

МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«ОРЛОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ИНСТИТУТ КУЛЬТУРЫ»

Факультет социально-культурной деятельности
Кафедра экономики и управления

Учреждение образования
«БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
КУЛЬТУРЫ И ИСКУССТВ»

Факультет культурологии и социокультурной деятельности
Кафедра менеджмента социально-культурной деятельности



ТРАНСФОРМАЦИЯ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ СФЕРЫ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ: ЭКОНОМИКО-УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ

Международная студенческая научно-практическая конференция

9 декабря 2020 г.

Программа

**Орёл (Российская Федерация) -
Минск (Республика Беларусь)**

Уважаемые участники конференции!

Благодарим Вас за проявленный интерес к проблемному полю международной студенческой научно-практической конференции «Трансформация социально-культурной сферы в современных условиях: экономико-управленческие аспекты». Проведение конференции стало возможным благодаря международному сотрудничеству двух учреждений высшего образования в сфере культуры России и Беларуси – Орловского государственного института культуры и Белорусского государственного университета культуры и искусств. Соорганизаторами конференции являются кафедра экономики и управления ОГИК и кафедра менеджмента социально-культурной деятельности БГУКИ.

Участники конференции не только представители студенческого сообщества ОГИК И БГУКИ, но и ведущих учреждений России, Беларуси, Украины, Казахстана, Узбекистана. Принимают участие в конференции и граждане Китая, осваивающие образовательные программы последипломного образования университетов Беларуси и России.

Проведение конференции позволяет молодым ученым представить результаты своих научных изысканий научному сообществу.

В связи с распространением новой коронавирусной инфекции конференция проходит в режиме онлайн с использованием информационно-коммуникационных технологий. По решению оргкомитета пленарное заседание пройдет с использованием платформы для конференцсвязи ZOOM, а секционные – в заочном режиме.

Приглашаем коллег к сотрудничеству по организации и проведению научных мероприятий.

Оргкомитет конференции

ОРГКОМИТЕТ КОНФЕРЕНЦИИ*Председатели:*

Паршиков Николай Александрович – доктор педагогических наук, профессор, ректор Орловского государственного института культуры (Россия, г. Орёл);

Языкович Виктор Робертович – кандидат философских наук, доцент, проректор по научной работе Белорусского государственного университета культуры и искусств (Беларусь, г. Минск).

Члены оргкомитета:

Махонин Евгений Владимирович – кандидат биологических наук, доцент, проректор по науке и международным связям Орловского государственного института культуры (Россия, г. Орёл);

Стельмах Анна Михайловна – кандидат искусствоведения, доцент, декан факультета культурологии и социокультурной деятельности Белорусского государственного университета культуры и искусств (Беларусь, г. Минск);

Михайлина Анна Владимировна – кандидат экономических наук, доцент, заведующая кафедрой экономики и управления Орловского государственного института культуры (Россия, г. Орёл);

Макарова Елена Александровна – кандидат педагогических наук, доцент, заведующая кафедрой менеджмента социально-культурной деятельности Белорусского государственного университета культуры и искусств (Беларусь, г. Минск);

Рудакова Ольга Викторовна – доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры экономики и управления Орловского государственного института культуры (Россия, г. Орёл);

Мойсейчук Светлана Борисовна – кандидат педагогических наук, доцент, профессор кафедры менеджмента социально-культурной деятельности Белорусского государственного университета культуры и искусств (Беларусь, г. Минск);

Стеблецова Надежда Николаевна – кандидат политических наук, доцент, начальник научно-исследовательского отдела Орловского государственного института культуры (Россия, г. Орёл);

Макаревич Анна Владимировна – кандидат искусствоведения, доцент кафедры менеджмента социально-культурной деятельности Белорусского государственного университета культуры и искусств (Беларусь, г. Минск);

Амеличкин Артем Валерьевич – кандидат педагогических наук, доцент кафедры экономики и управления, председатель Совета молодых ученых Орловского государственного института культуры (Россия, г. Орёл);

Барма Олег Анатольевич – магистр педагогических наук, старший преподаватель кафедры менеджмента социально-культурной деятельности

Белорусского государственного университета культуры и искусств
(Беларусь, г. Минск).

ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНФЕРЕНЦИИ

09 декабря 2020 года

Подключение к конференции Zoom:

<https://us02web.zoom.us/j/4898750834?pwd=Q1FnQlNtQ0RGMnhheC95QVl5NUlNQ09>

Идентификатор конференции: 489 875 0834

Код доступа: brwJwz

<i>Подключение участников конференции к трансляции в ZOOM</i>	<i>9.⁵⁰-10.⁰⁰</i>
<i>Пленарное заседание конференции</i>	<i>10.⁰⁰-12.³⁰</i>
<i>Кофе-пауза</i>	<i>12.³⁰-13.⁰⁰</i>
<i>Подведение итогов конференции</i>	<i>13.⁰⁰-13.³⁰</i>

РЕГЛАМЕНТ РАБОТЫ

<i>Выступление с приветственным словом</i>	<i>- до 5 мин.</i>
<i>Выступления модераторов конференций</i>	<i>- до 7 мин.</i>
<i>Выступления на пленарном заседании</i>	<i>- до 15 мин.</i>
<i>Участие в дискуссиях</i>	<i>- до 6 мин.</i>

ПРИВЕТСТВЕННОЕ СЛОВО

Меркурьева Наталья Алексеевна – кандидат филологических наук, доцент, первый проректор Орловского государственного института культуры (Россия, г. Орел).

Михайлина Анна Владимировна – кандидат экономических наук, доцент, заведующая кафедрой экономики и управления Орловского государственного института культуры (Россия, г. Орел).

Языкович Виктор Робертович – кандидат философских наук, профессор, проректор по научной работе Белорусского государственного университета культуры и искусств (Республика Беларусь, г. Минск).

Стельмах Анна Михайловна – кандидат искусствоведения, доцент, декан факультета культурологии и социокультурной деятельности Белорусского государственного университета культуры и искусств (Беларусь, г. Минск).

Макарова Елена Александровна – кандидат педагогических наук, доцент, заведующая кафедрой менеджмента социально-культурной деятельности Белорусского государственного университета культуры и искусств (Беларусь, г. Минск).

ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ

МОДЕРАТОРЫ:

Михайлина Анна Владимировна – кандидат экономических наук, доцент, заведующая кафедрой экономики и управления Орловского государственного института культуры (Россия, г. Орел).

Амеличкин Артем Валерьевич – кандидат педагогических наук, доцент кафедры экономики и управления Орловского государственного института культуры (Россия, г. Орел).

Макарова Елена Александровна – кандидат педагогических наук, доцент, заведующая кафедрой менеджмента социально-культурной деятельности Белорусского государственного университета культуры и искусств (Беларусь, г. Минск);

Барма Олег Анатольевич – магистр педагогических наук, старший преподаватель кафедры менеджмента социально-культурной деятельности Белорусского государственного университета культуры и искусств (Беларусь, г. Минск).

ПЛЕНАРНЫЕ ДОКЛАДЫ

Бушева Татьяна Николаевна – магистрант 2 курса профиля обучения «Управление проектами в социально-культурной сфере» Орловского государственного института культуры (Россия, г. Орел)

Социокультурный проект в патриотическом воспитании школьников (на примере Муниципального бюджетного учреждения дополнительного образования «Детская школа искусств Орловского района Орловской области»)

Марков Богдан Иванович – магистрант специальности «Арт-менеджмент» учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств» (Республика Беларусь, г. Минск)

Роль архетипов К.Г. Юнга в современной рекламной коммуникации

Васюшкина Наталия Сергеевна – студентка 4 курса профиля обучения «Постановка и продюсирование культурно-досуговых программ» Орловского государственного института культуры (Россия, г. Орел).

Промоушн социально-культурных проектов

Лицкевич Марианна Владимировна – студентка 3 курса специальности «Культурология», специализации «Менеджмент социальной и культурной сферы» учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств» (Республика Беларусь, г. Минск)

Культурный хаб ОК 16 как субъект организации досуга городской молодёжи

Моцук Елизавета Эдуардовна – студентка 3 курса специальности «Культурология» Белорусского государственного университета (Республика Беларусь, г. Минск)

От цитаты до слогана: способы продвижения классики в массовой культуре на примере творчества И.А. Бродского

**Кофе-пауза
12.³⁰-13.⁰⁰**

РАБОТА СЕКЦИЙ

СЕКЦИЯ 1. МЕНЕДЖМЕНТ. ПРОЕКТНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Модераторы секции:

Мокеева Елена Юрьевна – кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры экономики и управления Орловского государственного института культуры (Российская Федерация, г. Орел).

Стельмах Анна Михайловна – кандидат искусствоведения, доцент, декан факультета культурологии и социокультурной деятельности Белорусского государственного университета культуры и искусств (Беларусь, г. Минск).

Букина Римма Александровна – магистрант 2 курса профиля обучения «Управление проектами в социально-культурной сфере» Орловского государственного института культуры (Россия, г. Орел).

Формирование творческой активности студенческой молодёжи средствами проектирования социально-культурной деятельности в условиях вуза

Воронович Ксения Игоревна – студентка 3 курса специальности «Культурология», специализации «Менеджмент рекламы и общественных связей» учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств» (Республика Беларусь, г. Минск)

Эффективный менеджмент в культуре: специфика стилей руководства

Григорьева Татьяна Александровна – студентка 2 курса, профиль «Управление государственными учреждениями и негосударственными организациями социально-культурной сферы» Орловского государственного института культуры (Россия, г. Орел)

Формы международных культурных связей

Акобий Дмитрий Андреевич – студент 1 курса ОС «Бакалавр» специальности «Информационное, библиотечное, архивное дело» Мариупольского государственного университета (Украина, г. Мариуполь)

Практика применения иерархических классификаций управленческих документов в Украине

Жарина Наталья Николаевна – студентка 4 курса, профиль «Менеджмент социально-культурной деятельности» Орловского государственного института культуры (Россия, г. Орел)

Проектная деятельность в системе дополнительного образования

Ван Юань – соискатель ученой степени кандидата наук Белорусского государственного университета (Республика Беларусь, г. Минск)

Цифровая трансформация культурной индустрии

Сорокина Наталья Николаевна – магистрант специальности «Арт-менеджмент» факультета заочного обучения учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств» (Республика Беларусь, г. Минск).

Арт-проект как инструмент развития корпоративной культуры организации

Трус Наталия Васильевна – студентка 4 курса специальности «Культурология» специализации «Менеджмент международных культурных связей» учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств» (Республика Беларусь, г. Минск)

Государственная политика Республики Беларусь в области музейного дела

Ермаганбетова Замира Кайратовна – магистрант 2 курса специальности «Сценография грима театра, кино и ТВ» Казахского национального университета искусств (Казахстан, Нур-Султан)

Особенности грима в кинематографе и театре

Воронович Олеся Игоревна – студентка 1 курса специальности «Хореографическое искусство», направления специальности «Хореографическое искусство (эстрадный танец)» учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств» (Республика Беларусь, г. Минск)

Специфика управления детским хореографическим коллективом

Мокеев Владимир Викторович – студент 2 курса профиля обучения «Управление государственными учреждениями и негосударственными организациями социально-культурной сферы» Орловского государственного института культуры (Россия, г. Орел)

Формы международной деятельности в сфере культуры (на примере Орловской области)

Жукова Анастасия Павловна – магистрант 1 курса по направлению подготовки «Социально-культурная деятельность», профиль «Менеджмент социально-культурной деятельности» ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный институт культуры» (Россия, г. Кемерово)

Особенности управления социально-культурной деятельностью в условиях сельского поселения

Калюжна Юлія Павлівна – студентка 2 курсу ОС «Магістр» спеціальності «Культурологія» Маріупольського державного університету (Україна, г. Маріуполь)

Управління інноваційною діяльністю централізованої бібліотечної системи

Мухіна Олена Володимирівна – студентка 4 курсу ОС «Бакалавр» спеціальності «Культурологія» Маріупольського державного університету (Україна, г. Маріуполь)

Проектне планування дозвілля осіб старшого віку в міському будинку культури (досвід Міського будинку культури селища Каменське міста Маріуполя)

Кодоева Кристина Артуровна – бакалавр 4 курсу по напрямку підготовки «Соціально-культурная деятельность» ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет» (Росія, г. Ставрополь)

Основные тенденции и перспективы [развития] современного театра

Сюе Лина – соискатель ученой степени кандидата наук Белорусского государственного университета (Республика Беларусь, г. Минск)

Взаимодействие традиционного и инновационного начал в культуре Китая

Куней Илона Викторовна – студентка 4 курсу спеціальності «Культурологія» Белорусского государственного университета (Республика Беларусь, г. Минск)

Арт-кластеры как феномен культуры современного города

Котенко Кристина Олександрівна – студентка 4 курсу ОС «Бакалавр» спеціальності «Культурологія» Маріупольського державного університету (Україна, г. Маріуполь)

Організаційно-компетентнісний підхід в культурницько-просвітницькій роботі та організації дозвілля Центр культури та народної творчості (за досвідом Соледарського міського Центру культури та народної творчості)

Петкевич Сергей Сергеевич – студент 1 курсу ОС «Бакалавр» спеціальності «Информационное, библиотечное, архивное дело» Маріупольського державного університету (Україна, г. Маріуполь)

Электронный документ как объект документоведческих исследований

Старостина Мария Вячеславовна – бакалавр 4 курса по направлению подготовки «Библиотечно-информационная деятельность», профиль «Информационно-аналитическая деятельность» ФГБОУ ВО «Башкирский государственный педагогический университет им. М.Акумуллы» (Республика Башкортостан, г. Уфа)

Использование аудиокниг библиотеками на примере компании «ЛИТРЕС»

Хотько Лидия Викторовна – выпускник специальности «Культурология», специализации «Менеджмент социальной и культурной сферы» учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств» (Республика Беларусь, г. Минск)

Организация проекта «Мастерская скрапбукинга» в Центре дополнительного образования «Эврика» (г. Минск).

Хібуха Олександр Васильович – студент 4 курса ОС «Бакалавр» специальности «Культурология» Мариупольского государственного университета (Украина, г. Мариуполь)

Проектування дозвілєвої та культурно-просвітницької діяльності в моногендерному середовищі

Ли Чан – соискатель ученой степени кандидата наук учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств» (Республика Беларусь, г. Минск)

Менеджмент фестивальных мероприятий

Ли Вэйвэй – соискатель ученой степени кандидата наук Белорусского государственного университета (Республика Беларусь, г. Минск)

Межкультурная коммуникация китайской кинокультуры на примере фестиваля китайского кино

Прокудина Екатерина Сергеевна – бакалавр 3 курса по направлению подготовки «Культурология», профиль «Социокультурное проектирование» ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный институт культуры» (Россия, г. Кемерово)

Креативные индустрии: проблемы и перспективы развития

Приходько Екатерина Владимировна – студентка 1 курса ОС «Бакалавр» специальности «Информационное, библиотечное, архивное дело» Мариупольского государственного университета (Украина, г. Мариуполь)

Электронный каток: современное состояние, перспективы развития

Художникова Валерия Алексеевна – бакалавр 1 курса по направлению подготовки «Технологии управления в сфере культуры», профиль «Руководство учреждением» МБОУ ВО «Екатеринбургская академия современного искусства» (Россия, г. Екатеринбург)

К вопросу о сути термина «музыкальный продюсер»

Качалова Мария Вячеславовна – магистрант 3 курса по профилю «Менеджмент социально-культурной деятельности» ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный институт культуры» (Россия, г. Санкт-Петербург)

Проектный подход в повышении социальной значимости работы творческого коллектива с детьми и подростками

Вандеев Павел Константинович – студент 2 курса специальности «Культурология», специализации «Менеджмент международных культурных связей» учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств» (Республика Беларусь, г. Минск)

Техника ведения деловых переговоров в дипломатии Республики Беларусь

Ковтун Тетяна Сергіївна – студент 4 курса ОС «Бакалавр» специальности «Культурология» Мариупольского государственного университета (Украина, г. Мариуполь)

Вплив національних стереотипів на інноваційну активність закладів культури

Шенько Дарина Алексеевна – студент 4 курса специальности «Культурология», специализации «Менеджмент социальной и культурной сферы» учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств» (Республика Беларусь, г. Минск)

Детский фестиваль циркового искусства как современный арт-проект

Почебут Вера Сергеевна – студент 3 курса специальности «Культурология», специализации «Менеджмент международных культурных связей» учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств» (Республика Беларусь, г. Минск)

Использование PR-менеджмента в деятельности художественных галерей Республики Беларусь

Куликович Александр Анатольевич – аспирант-соискатель специальности «Искусствоведение» учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств» (Республика Беларусь, г. Минск)

Особенности проектной деятельности в сфере классического балета

Горынцева Любовь Александровна – магистрант 3 курса профиля «Социально-культурная деятельность» Пермского государственного института культуры (Россия, г. Пермь)

Компьютеризация организации деятельности учреждений культуры в условиях дистанционной работы

Мусарыгина Елена Александровна – магистрант 1 курса профиля обучения «Управление проектами в социально-культурной сфере» Орловского государственного института культуры (Россия, г. Орел)

Система формирования командообразования в организациях социально-культурной сферы

Аншакова Анастасия Алексеевна – студентка 2 курса профиля обучения «Менеджмент в социально-культурной деятельности» Самарского государственного института культуры (Россия, г. Самара)

Современные подходы к управлению социально-культурной сферой в условиях коронавируса

Кечаева Марина Владимировна – магистрант 1 курса профиля «Теория и практика менеджмента социально-культурной деятельности» Самарского государственного института культуры (Россия, г. Самара)

К вопросу о проектировании студенческих праздников в вузе культуры

СЕКЦИЯ 2. МАРКЕТИНГОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Модераторы секции:

Амеличкин Артем Валерьевич – кандидат педагогических наук, доцент кафедры экономики и управления Орловского государственного института культуры (Россия, г. Орел).

Макаревич Анна Владимировна – кандидат искусствоведения, доцент кафедры менеджмента социально-культурной деятельности учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств» (Республика Беларусь, г. Минск).

Муромцев Илья Юрьевич – студент 3 курса профиль «Выставочная деятельность» Орловского государственного института культуры (Россия, г. Орел)

Современные методы продвижения в сфере музейно-выставочной деятельности

Гурьева Валерия Алексеевна – бакалавр 3 курса по направлению подготовки «Менеджмент», профиль «Менеджмент организации» ФГБОУ ВО «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова» (Россия, г. Москва)

Формирование положительной онлайн-репутации в ресторанном бизнесе

Чернова Ксения Андреевна – студентка 4 курса профиля обучения «Постановка и продюсирование культурно-досуговых программ» Орловского государственного института культуры (Россия, г. Орел).

Промоушн в сфере арт-индустрии

Никандрова Светлана Витальевна – бакалавр 4 курса по направлению подготовки «Социально-культурная деятельность» ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный институт культуры» (Россия, г. Санкт-Петербург)

PR-технологии как средство продвижения литературно-художественного наследия и чтения в подростковой среде

Ворона Екатерина Андреевна – студентка 3 курса специальности «Культурология», специализации «Менеджмент социальной и культурной сферы» факультета заочного обучения учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств» (Республика Беларусь, г. Минск)

Web-сайт учреждения культуры в системе маркетинговых коммуникаций

Ноздрин Владислав Валерьевич – магистрант специальности «Арт-менеджмент» учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств» (Республика Беларусь, г. Минск)

Позиционирование как стратегия продвижения деятельности театра

Полеваева Полина Сергеевна – бакалавр 2 курса по направлению подготовки «Экономика», профиль «Экономика предприятий и организаций» ФГБОУ ВО «Сибирский государственный университет путей сообщения» (Россия, г. Новосибирск)

Ткаченко Роман Игоревич – бакалавр 2 курса по направлению подготовки «Экономика», профиль «Экономика предприятий и организаций» ФГБОУ ВО «Сибирский государственный университет путей сообщения» (Россия, г. Новосибирск)

Маркетинговые технологии в социально-культурной сфере

Лихачёва Александра Максимовна – студентка 2 курса специальности «Культурология», специализации «Менеджмент социальной и культурной сферы» учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств» (Республика Беларусь, г. Минск)

Хештеги как инструмент маркетинговой коммуникации

Мельниченко Екатерина Игоревна – бакалавр 4 курса по направлению подготовки «Библиотечно-информационная деятельность», профиль «Информационно-аналитическая деятельность» ФГБОУ ВО «Башкирский государственный педагогический университет им. М.Акмуллы» (Республика Башкортостан, г. Уфа)

Образовательный TikTok: можно ли популяризировать чтение с помощью коротких роликов?

Гедройц Александра Валерьевна – студентка 4 курса специальности «Культурология», специализации «Менеджмент социальной и культурной сферы» учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств» (Республика Беларусь, г. Минск)

Маркетинговые технологии в деятельности оперных театров

Хомич Александр Сергеевич – студент 1 курса специальности «Культурология», специализации «Информационные системы в культуре» учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств» (Республика Беларусь, г. Минск)

Влияние потребительского спроса на развитие мобильных устройств

Елизарова Анна Олеговна – магистрант 2 курса по направлению подготовки «Педагогическое образование», профиль «Креативная деятельность и социокультурное проектирование в образовании» ФГБОУ ВО Московский педагогический государственный университет (Россия, г. Москва)

Взаимодействие с местным сообществом в контексте культуры участия: опыт музейного кластера АНО «Коломенский посад»

Королёва Людмила Сергеевна – магистрант 2 курса по направлению подготовки «Библиотечно-информационная деятельность» ФГБОУ ВО «Челябинский государственный институт культуры» (Россия, г. Челябинск)

Применение технологического аудита в библиотечно-информационной деятельности

Козко Ксения Александровна – студентка 3 курса специальности «Бизнес-администрирование», специализации «Предпринимательская деятельность в сфере физической культуры, спорта и международного туризма» Полесского государственного университета (Республика Беларусь, г. Пинск)

Иновационные маркетинговые решения и их влияние на конкурентоспособность предприятий индустрии досуга

Литвинова Александра Николаевна – бакалавр 4 курса по направлению подготовки «Библиотечно-информационная деятельность» ФГБОУ ВО «Челябинский государственный институт культуры» (Россия, г. Челябинск)

Влияние прогнозов развития IT-технологий на настоящее и будущее библиотек

Сазонова Вероника Александровна – аспирант кафедры культурологии, Московский педагогический государственный университет (Россия, г. Москва)

Актуализация наследия индустриальной культуры как часть формирования идентичности бренда

Шавырова Марина Валерьевна – магистрант 1 курса профиля обучения «Управление проектами в социально-культурной деятельности» Орловского государственного института культуры (Россия, г. Орел)

Интернет-коммуникации в сфере культуры

Хивсокова Дарья Александровна – студентка 1 курса магистратуры кафедры социально-культурной деятельности Санкт-Петербургского Государственного Института Культуры (Россия, г. Санкт-Петербург)

Социальное партнёрство как фактор развития маркетинговых коммуникаций в работе музеев с молодёжью

Саломатина Олеся Николаевна - студентка 2 курса магистратуры кафедры социально-культурной деятельности Санкт-Петербургского Государственного Института Культуры (Россия, г. Санкт-Петербург)

Интернет-технологии продвижения молодежного проекта историко-культурной направленности

Митин Денис Викторович – магистрант 1 курса, профиля «Управление проектами в социально-культурной сфере» Орловского государственного института культуры (Россия, г. Орел)

Взаимосвязь маркетинговой и фандрайзинговой деятельности учреждений культуры

СЕКЦИЯ 3. СОЦИОКУЛЬТУРНАЯ СФЕРА. ДОСУГ

Модераторы секции:

Петрище Виталий Иванович – кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры экономики и управления Орловского государственного института культуры (Россия, г. Орел).

Балодис Юлия Геннадьевна – кандидат культурологии, доцент, доцент кафедры менеджмента социально-культурной деятельности учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств» (Республика Беларусь, г. Минск).

Веринская Лилиана Владимировна – студентка 3 курса специальности «Социально-культурная деятельность» учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств» (Республика Беларусь, г. Минск).

Досуговые интересы и предпочтения подростков (на примере кинофильмов и сериалов)

Позднякова Любовь Владимировна – магистрант профиля обучения «Организационно-управленческие технологии библиотечно-информационной деятельности» Орловского государственного института культуры (Россия, г. Орел)

Создание первой модельной библиотеки Орловщины

Горбат Ольга Петровна – соискатель ученой степени кандидата наук ФГБОУ ВО «Челябинский государственный институт культуры» (Россия, г. Челябинск)

Формирование медийной культуры молодежи в современной библиотеке

Олейникова Алина Вячеславовна – студентка 3 курса профиля обучения «Руководство этнокультурным центром» Орловского государственного института культуры (Россия, г. Орел)

Меценатство в Орловской области

Давыдов Алексей Владимирович – магистрант профиля обучения «Управление проектами в социально-культурной сфере» Орловского государственного института культуры (Россия, г. Орел)

К вопросу о роли социально-культурной деятельности в обеспечении национальной безопасности

Грицик Алеся Дмитриевна – студентка 4 курса специальности «Культурология», специализации «Менеджмент социальной и культурной сферы» учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств» (Республика Беларусь, г. Минск)

Художественно-творческая деятельность в сфере фотоискусства как проявление социально-культурной активности личности

Джетімова Лілія Іванівна – студентка 4 курса ОС «Бакалавр» специальности «Культурология» Мариупольского государственного университета (Украина, г. Мариуполь)

Інноваційні тренди музичної культури молодіжного мережевого середовища

Паненкова Юлия Александровна – студентка 4 курса профиль обучения «Менеджмент социально-культурной деятельности» Орловского государственного института культуры (Россия, г. Орел)

Инновационные формы культурно-досуговой деятельности

Саидов Рустам Абдулаевич – бакалавр 3 курса по направлению подготовки «Библиотечно-информационная деятельность» ФГБОУ ВО «Дагестанский государственный университет» (Россия, г. Дагестан)

Библиотечное обслуживание людей с ограниченными возможностями здоровья (на примере Республиканской специальной библиотеки для слепых Республики Дагестан)

Мао Шичань – соискатель ученой степени кандидата наук учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств» (Республика Беларусь, г. Минск)

Основные тенденции развития хореографии в XX в.

Риморева Любовь Александровна – выпускник специальности «Культурология», специализации «Менеджмент социальной и культурной сферы» учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств» (Республика Беларусь, г. Минск)

Организация игровых форм культурно-досуговой деятельности детей младшего школьного возраста

Петровская Екатерина Сергеевна – выпускник специальности «Культурология», специализации «Менеджмент социальной и культурной сферы» учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств» (Республика Беларусь, г. Минск)

Организация ККД в инклюзивном театре для детей с расстройствами аутистического спектра

Комлик Кристина Юрьевна – студентка 3 курса специальности «Социально-культурная деятельность» учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств» (Республика Беларусь, г. Минск)

Диагностика досуговых интересов людей среднего возраста

Власенко Анжелика Федоровна – студентка 5 курса специальности «Культурология», специализации «Менеджмент социальной и культурной сферы» факультета заочного обучения учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств» (Республика Беларусь, г. Минск)

Потенциал современной хореографии в организации КДД детей (г. Брагин)

Бай Цзыцзян – соискатель ученой степени кандидата наук учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств» (Республика Беларусь, г. Минск)

Художественный образ: к определению понятия

Пастревич Ирина Сергеевна – студентка 5 курса специальности «Культурология», специализации «Менеджмент социальной и культурной сферы» факультета заочного обучения учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств» (Республика Беларусь, г. Минск)

Организация досуга молодёжи в Дворце культуры области (г. Могилёв)

Ran Gaojin - соискатель ученой степени кандидата наук Белорусского государственного университета (Республика Беларусь, г. Минск)

An Analysis of the Symbol Features of the Old Sailor in S. T. Coleridge's Poetry-«The Rhyme of the Ancient Mariner»

Грищеня Светлана Аркадьевна – студентка 5 курса специальности «Культурология», специализации «Менеджмент социальной и культурной сферы» факультета заочного обучения учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств» (Республика Беларусь, г. Минск)

Концертно-зрелищные технологии в деятельности ДШИ (г. Ивацевичи)

Минайленко Мария Александровна – аспирант кафедры культурологии Самарского государственного института культуры (Россия, г. Самара)

Люцернский фестиваль как креативная индустрия современного культурного пространства

Лопалева Александра Владимировна – магистрант 3 курса по направлению подготовки «Социально-культурная деятельность» ФГБОУ ВО «Пермский государственный институт культуры» (Россия, г. Пермь)

Театротерапия как технология творческого развития детей с ограниченными возможностями здоровья

Минасян Анна Юриковна – бакалавр 4 курса по направлению подготовки «Библиотечно-информационная деятельность», профиль «Информационно-аналитическая деятельность» ФГБОУ ВО «Башкирский государственный педагогический университет им. М.Акумулы» (Республика Башкортостан, г. Уфа)

Библиотечные подкасты как социально-культурное явление

Пугоева Бэла Салингериевна – студентка 5 курса специальности «Дизайн одежды» Казахского национального университета искусств (Казахстан, Нур-Султан)

Лапидарно о дениме. Феномен джинсов в СССР

Шухлева Владислава Николаевна – студентка 4 курса специальности «Культурология», специализации «Менеджмент социальной и культурной сферы» учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств» (Республика Беларусь, г. Минск)

Организация культурно-досуговой деятельности молодежи в танцевальных студиях

Кравчук Анна Валерьевна – магистрант специальности «Социально-культурная деятельность» учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств» (Республика Беларусь, г. Минск)

Эстетическое воспитание детей младшего школьного возраста: на примере деятельности любительского эстрадно-вокального объединения

Сиротко Диана Павловна – студентка 1 курса специальности «Культурология», специализации «Менеджмент социальной и культурной сферы» учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств» (Республика Беларусь, г. Минск)

Ресурсный потенциал интернет-проекта «Культура.РФ» в организации досуга подростков

Иовлева Юлия Юрьевна – студентка 4 курса специальности «Социально-культурная деятельность» учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств» (Республика Беларусь, г. Минск).

Культурно-просветительская работа в годы Великой Отечественной войны 1941-1945 гг.

Чжан Исинь – соискатель ученой степени кандидата наук учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств» (Республика Беларусь, г. Минск)

Специфика китайской средневековой культуры

Барсукова Алиса Константиновна – студент 1 курса ОС «Бакалавр» специальности «Информационное, библиотечное, архивное дело» Мариупольского государственного университета (Украина, г. Мариуполь)

Украинская культура: история и современность

Мингинович Анастасия Владимировна – студент 5 курса специальности «Культурология», специализации «Менеджмент социальной и культурной сферы» факультета заочного обучения учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств» (Республика Беларусь, г. Минск)

Региональные особенности организации эстрадно-джазового фестиваля «Птица» на базе ГУО «Лидская детская музыкальная школа искусств»

Зданюк Анастасия Федоровна – студент 4 курса специальности «Культурология», специализации «Менеджмент социальной и культурной сферы» учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств» (Республика Беларусь, г. Минск)

Особенности организации рок-концертов зарубежных исполнителей в Республике Беларусь

Берсанов Ислам Аслан-Гиреевич – студент 3 курса профиля обучения «Постановка и продюсирования культурно-досуговых программ» Кемеровского государственного института культуры (Россия, г. Кемерово)

Социально-культурные методы гармонизации межэтнических отношений в студенческой среде

СЕКЦИЯ 4. ТУРИЗМ

Модераторы секции:

Михайлина Анна Владимировна – кандидат экономических наук, доцент, заведующая кафедрой экономики и управления Орловского государственного института культуры (Россия, г. Орёл);

Пациенко Светлана Александровна – кандидат культурологии, доцент, доцент кафедры менеджмента социально-культурной деятельности учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств» (Республика Беларусь, г. Минск).

Сакова Екатерина Андреевна – студентка 4 курса специальности «Культурология», специализации «Менеджмент социальной и культурной сферы» учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств» (Республика Беларусь, г. Минск)

Памятники унитарства в структуре культурно-познавательного туризма Республики Беларусь

Мануйлова Екатерина Витальевна – бакалавр 3 курса по направлению подготовки «Менеджмент в туризме и гостиничном хозяйстве» ФГБОУ ВО «Хабаровский государственный университет экономики и права» (Россия, г. Хабаровск)

Особенности и условия проведения обзорных и исторических экскурсий

Алиаскарова Жамиля Агыновна, Бакирова Арина Ринатовна – магистранты 2 курса Санкт-Петербургского государственного университета (Россия, г. Санкт-Петербург)

Государственно-частное партнёрство как условие развития инфраструктуры Арктической зоны РФ

Небышинец Александра Андреевна – студентка 4 курса специальности «Культурология», специализации «Менеджмент социальной и культурной сферы» учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств» (Республика Беларусь, г. Минск)

Особенности использования анимации в туристской деятельности

Балашенко Таисия Дмитриевна – студентка 3 курса специальности «Культурология», специализации «Менеджмент международных культурных связей» учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств» (Республика Беларусь, г. Минск)

Web-сайты органов государственного управления сферой туризма как источник официальной информации

Жукова Кристина Сергеевна – студентка 4 курса специальности «Культурология», специализации «Менеджмент социальной и культурной сферы» учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств» (Республика Беларусь, г. Минск)

Развитие событийного туризма в Беларуси

Красько Александра Валерьевна – студентка 3 курса специальности «Культурология», специализации «Менеджмент социальной и культурной сферы» факультета заочного обучения учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств» (Республика Беларусь, г. Минск)

Управление маркетинговой политикой туристских предприятий Республики Беларусь

Зайко Александра Александровна – студентка 3 курса специальности «Менеджмент (по направлениям)» Полесского государственного университета (Республика Беларусь, г. Минск);

Савчук Мария Витальевна – студентка 3 курса специальности «Менеджмент (по направлениям)» Полесского государственного университета (Республика Беларусь, г. Пинск)

Особенности социально-культурной деятельности в сфере международного туризма

Мамедкулиева Алина Азатовна – бакалавр 4 курса по направлению подготовки «Туризм» ФГБОУ ВО «Поволжский государственный университет сервиса» (Россия, г. Тольятти)

Виртуальные экскурсии как средство рекламы в туризме

Алексей Снежана Витальевна – студентка 3 курса специальности «Бизнес-администрирование», специализации «Предпринимательская деятельность в сфере физической культуры, спорта и международного туризма» Полесского государственного университета (Республика Беларусь, г. Минск)

Управление конкурентоспособностью предприятия в условиях международного рынка туристических услуг

Гурьева Валерия Алексеевна – студентка 3 курса профиля обучения «Менеджмент организации» Краснодарского филиала Российского Экономического Университета им. Г.В.

Гостиничный бизнес в современных условиях: тенденции и проблемы развития

Паршикова Юлия Алексеевна – студентка 3 курса профиля обучения «Туроператорская и турагентская деятельность» Восточно-Сибирский государственный институт культуры

Предложения активных туров в Республике Бурятия

Вострякова Ксения Владимировна – студентка 4 курса Восточно-Сибирский государственный институт культуры (Россия, г. Улан-Удэ)

Ресурсы для организации фототуризма на территориях Байкальского заповедника

Воробьёва Екатерина Викторовна – магистрант 2 курса, профиль «Менеджмент туристских дестинаций» Санкт-Петербургского государственного университета (Россия, г. Санкт-Петербург)

Соотношение стратегий диверсификации и специализации туризма в управлении территорией

Грибов Даниил Алексеевич – студент 4 курса, профиль «Туризм» Поволжского государственного университета сервиса (Россия, г. Тольятти)

Экологический туризм как явление

СЕКЦИЯ 5. БИЗНЕС. ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ СФЕРЕ

Модераторы секции:

Рудакова Ольга Викторовна – доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры экономики и управления Орловского государственного института культуры (Россия, г. Орёл);

Лысак Кирилл Федорович – магистр культурологии, старший преподаватель кафедры менеджмента социально-культурной деятельности учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств» (Республика Беларусь, г. Минск).

Григорян Милена Геворговна – бакалавр 3 курса по направлению подготовки «Менеджмент», профиль «Менеджмент организации» Краснодарского филиала ФГБОУ ВО «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова» (Россия, г. Краснодар)

Особенности профессиональной этики и этикета на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса

Фомина Ксения Андреевна – студентка 3 курса профиля обучения «Менеджмент социально-культурной деятельности» Кемеровского государственного института культуры» (Россия, г. Кемерово)

Финансово-экономическая деятельность учреждений культуры

Самылина Ирина Рафитовна – магистрант 1 курса, профиль «Управление проектами в социально-культурной сфере» Орловского государственного института культуры (Россия, г. Орёл)

Особенности финансирования учреждений культуры в современных условиях

Городецкий Артём Евгеньевич – магистрант по направлению подготовки «Маркетинговые коммуникации в цифровой экономике», профиль «Маркетинг» государственного учреждения образования «Институт бизнеса Белорусского государственного университета» (Республика Беларусь, г. Минск)

Роль маркетинговой деятельности в предпринимательстве

Супонева Юлия Александровна – бакалавр 4 курса по направлению подготовки «Социально-культурная деятельность», профиль «Менеджмент социально-культурной деятельности» ФГБОУ ВО «Орловский государственный институт культуры» (Россия, г. Орел)

Формирование доходов и расходов бюджетной организации

Шелег Елена Александровна – студентка 4 курса специальности «Культурология», специализации «Менеджмент социальной и культурной сферы» учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств» (Республика Беларусь, г. Минск)

Внедрение фандрейзинговых технологий в деятельность музыкальных театров Беларуси

Ромашова Виктория Владимировна – бакалавр 3 курса по направлению подготовки «Менеджмент», профиль «Государственное и муниципальное управление» ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В.И.Вернадского» (Россия, г. Симферополь)

Тенденции и перспективы развития государственно-частного партнерства в социально-культурной сфере Российской Федерации

Андреева Елизавета Александровна – студентка 2 курса специальности «Культурология», специализации «Менеджмент международных культурных связей» учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств» (Республика Беларусь, г. Минск)

Краудфандинг как средство финансирования социокультурных проектов

Власюк Виталина Викторовна – бакалавр 4 курса по направлению подготовки «Менеджмент», профиль «Антикризисное управление» ФГБОУ ВО «Сибирский государственный университет путей сообщения» (Россия, г. Новосибирск)

Трансформация экосистем бизнеса

Лузько Дарья Васильевна – студентка 2 курса специальности «Культурология», специализации «Менеджмент международных культурных связей» учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств» (Республика Беларусь, г. Минск)

Коммерческая деятельность учреждений культуры (на примере Национального исторического музея Республики Беларусь)

Афанасьева Алина Алексеевна – бакалавр 4 курса по направлению подготовки «Юриспруденция», профиль «Гражданское право, гражданский процесс» ФГБОУ ВО «Курский государственный университет» (Россия, г. Курск)

Роль предпринимательской деятельности в социально-культурной сфере

Околелых Андрей Алексеевич – студент 2 курса профиля обучения «Логистика в таможенном деле» Технологического университета имени дважды Героя Советского Союза, летчика-космонавта А.А. Леонова (Россия, г. Королёв)

Креативные индустрии как фактор развития социально-культурной и экономической сфер Российской Федерации

Битиева Мадина Павловна – магистр, профиль «Проектное управление бизнесом (бизнес и управление)» Северо-Осетинского государственного университета имени К.Л. Хетагурова

Особенности инвестирования в сферу культуры

СЕКЦИЯ 6. РЕКЛАМНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ. РЕКЛАМНАЯ КОММУНИКАЦИЯ

Модераторы секции:

Соловьева Ирина Анатольевна – кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры экономики и управления Орловского государственного института культуры (Россия, г. Орел)

Косик Юлия Алексеевна – кандидат культурологии, старший преподаватель кафедры менеджмента социально-культурной деятельности учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств» (Республика Беларусь, г. Минск).

Грядовкина София Хвичечна – выпускник магистратуры по специальности «Арт-менеджмент» учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств» (Республика Беларусь, г. Минск).

Информационное сопровождение деятельности театра

Николаева Виолетта Николаевна – студентка 4 курса профиля обучения «Менеджмент социально-культурной деятельности» Орловского государственного института культуры (Россия, г. Орел)

Рекламно-информационная деятельность вуза

Жексембаева Айдана Ердосовна – студентка 4 курса специальности «Художественная обработка металла и других материалов» Казахского национального университета искусств (Казахстан, Нур-Султан)

Семантика ювелирных украшений. Параллель с современностью

Коваленко Алина Витальевна – студентка 2 курса ОС «Бакалавр» специальности «Информационное, библиотечное, архивное дело» Мариупольского государственного университета (Украина, г. Мариуполь)

Библиографические обзоры как разновидность продуктов аналитико-синтетической переработки информации

Резаева Александра Михайловна – бакалавр 2 курса по направлению подготовки «Экономика» ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет» (Россия, г. Екатеринбург)

Аддиктивное поведение людей как следствие влияния гаджетов

Огурцова Дарья Олеговна – студентка 2 курса специальности «Культурология», специализации «Менеджмент рекламы и общественных связей» учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств» (Республика Беларусь, г. Минск)

Основные элементы фирменного стиля учреждений культуры

Болбот Яна Александровна – студентка 2 курса специальности «Культурология», специализации «Менеджмент рекламы и общественных связей» учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств» (Республика Беларусь, г. Минск)

Реализация философии фемвертайзинга в рекламе

Крукевич Юлия Ивановна – студентка 4 курса специальности «Культурология», специализации «Менеджмент рекламы и общественных связей» учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств» (Республика Беларусь, г. Минск)

Интернет-реклама в продвижении книжной продукции

Пирожок Дарья Сергеевна – студентка 2 курса ОС «Бакалавр» специальности «Информационное, библиотечное, архивное дело» Мариупольского государственного университета (Украина, г. Мариуполь)

Место библиотек в системе информационных коммуникаций

Янукович Анастасия Францевна – студентка 2 курса специальности «Культурология», специализации «Менеджмент социальной и культурной сферы» учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств» (Республика Беларусь, г. Минск)

Интернет-проект «Radzima.org» как краеведческий информационный ресурс по изучению историко-культурного наследия Республики Беларусь

Мацук Елизавета Сергеевна – студентка 1 курса специальности «Культурология», специализации «Менеджмент социальной и культурной сферы» учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств» (Республика Беларусь, г. Минск)

Информационное сопровождение театрального туризма в Республике Беларусь

Масалев Ярослав Владимирович – бакалавр 4 курса по направлению подготовки «Экономика», профиль «Финансы, денежное обращение и кредит» ФГБОУ ВО «Курский государственный университет» (Россия, г. Курск)

Тимкова Полина Александровна – бакалавр 4 курса по направлению подготовки «Менеджмент», профиль «Управление организацией» ФГБОУ ВО «Курский государственный университет» (Россия, г. Курск)

Управление рекламной деятельностью в социально-культурной сфере

Циунчик Екатерина Юрьевна – студентка 2 курса специальности «Культурология», специализации «Менеджмент социальной и культурной сферы» учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств» (Республика Беларусь, г. Минск)

Популяризация музейного туризма посредством краеведческих интернет-проектов

Шаболда Ксения Олеговна – студентка 1 курса специальности «Культурология», специализации «Менеджмент рекламы и общественных связей» учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств» (Республика Беларусь, г. Минск);

Бобровская Валерия Игоревна – студентка 1 курса специальности «Культурология», специализации «Менеджмент рекламы и общественных связей» учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств» (Республика Беларусь, г. Минск)

Роль и значение рекламы в формировании ценностей молодёжи

Лопухов Максим Александрович – студент 2 курса специальности «Культурология», специализации «Менеджмент рекламы и общественных связей» учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств» (Республика Беларусь, г. Минск)

Цветовые решения в рекламных обращениях

СЕКЦИЯ 7. ПОДГОТОВКА КАДРОВ. ТРУДОВЫЕ ОТНОШЕНИЯ В СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ СФЕРЕ

Модераторы секции:

Колосов Александр Иванович – кандидат экономических наук, доцент, профессор кафедры экономики и управления Орловского государственного института культуры (Россия, г. Орёл);

Мойсейчук Светлана Борисовна – кандидат педагогических наук, доцент, профессор кафедры менеджмента социально-культурной деятельности Белорусского государственного университета культуры и искусств (Беларусь, г. Минск).

Цинь Юе – магистрант специальности «Теория и методика обучения и воспитания», профиль «Музыкальное искусство» учреждения образования «Белорусский государственный педагогический университет имени Максима Танка» (Республика Беларусь, г. Минск)

Особенности использования народной музыки в образовательном процессе китайской средней школы

Меркулова Анна Павловна – магистрант 2 курса профиля обучения «Управление проектами в социально-культурной сфере» Орловского государственного института культуры (Россия, г. Орел)

Подготовка кадров для реализации национальных проектов развития человеческого капитала

Енбаева Ксения Евгеньевна – магистрант 2 курса по направлению подготовки «Социально-культурная деятельность» ФГБОУ ВО «Челябинский государственный институт культуры» (Россия, г. Челябинск)

Социокультурный подход в профориентационной работе со студентами колледжа культуры

Бабич Виктория Олеговна – студент 2 курса специальности «Культурология», специализации «Менеджмент социальной и культурной сферы» учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств» (Республика Беларусь, г. Минск)

Культуролог-менеджер как субъект региональной культурной политики

Новокрещенова Людмила Владимировна – магистрант 2 курса по направлению подготовки «Библиотечно-информационная деятельность» ФГБОУ ВО «Челябинский государственный институт культуры» (Россия, г. Челябинск)

Кадровый потенциал библиотеки: содержание понятия

Шавырова Марина Валерьевна – магистрант 1 курса, профиль «Управление проектами в социально-культурной сфере» Орловского государственного института культуры;

Мокеева Елена Юрьевна – кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики и управления Орловского государственного института культуры (Россия, г. Орел),

Формы подготовки кадров для реализации национальных проектов

Лю Чуаньхан – соискатель ученой степени кандидата наук учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств» (Республика Беларусь, г. Минск)

Специфика развития художественного образования в Китае в 1949-1956 гг.

Тянь Янян – магистрант специальности «Теория и методика обучения и воспитания», профиль «Музыкальное искусство» учреждения образования «Белорусский государственный педагогический университет имени Максима Танка» (Республика Беларусь, г. Минск)

Условия формирования вкуса у студентов творческих вузов

Алиаскарова Жамиля Агыновна – магистрант 2 курса Санкт-Петербургского государственного университета (Россия, г. Санкт-Петербург);

Бакирова Арина Ринатовна – магистрант 2 курса Санкт-Петербургского государственного университета (Россия, г. Санкт-Петербург)

Цифровизация образовательного пространства: экономико-правовой аспект и влияние пандемии

Климович Елена Алексеевна – магистрант 2 курса по направлению подготовки «Социально-культурная деятельность», профиль «Менеджмент социально-культурной деятельности» ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный институт культуры» (Россия, г. Кемерово)

Пути повышения мотивации сотрудников управления культуры муниципального образования

Потылицин Георгий Валерьевич – студент 3 курса специальности «Культурология», специализации «Информационные системы в культуре» факультета заочного обучения учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств» (Республика Беларусь, г. Минск)

Информационное сопровождение самообразовательной деятельности студентов-культурологов по учебной дисциплине «Менеджмент в сфере культуры»

Хлапотина Татьяна Андреевна – студентка 5 курса специальности «Культурология», специализации «Менеджмент социальной и культурной сферы» факультета заочного обучения учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств» (Республика Беларусь, г. Минск)

Применение технологий тимбилдинга в каровой политике учреждений культуры

Михалькевич Полина Александровна – студентка 1 курса специальности «Культурология», специализации «Менеджмент международных культурных связей» учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств» (Республика Беларусь, г. Минск)

«Синдром Менеджера»: феномен профессионального выгорания у культурологов-менеджеров

Коваль Наталья Вячеславовна – магистрант специальности «Арт-менеджмент» факультета заочного обучения учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств» (Республика Беларусь, г. Минск).

Актуальнасць этнаграфічных экспедыцый у навучальным працэсе гісторыка-культуралагічных спецыяльнасцяў ВНУ (на прыкладзе праекта аўтарскай этнаграфічнай экспедыцыі «Біла гора»)

Галиева Альбина Илдусовна – студентка 4 курса направления «Организация и управление учреждениями культуры и искусств» Государственного института искусств и культуры Узбекистана им. А.Кадыри (Узбекистан, г. Ташкент)

Спектр продюсерских компетенций и пути их развития посредством креативных технологий в педагогике

Цзя Чжунюань – магистрант специальности «Теория и методика обучения и воспитания», профиль «Музыкальное искусство» учреждения образования «Белорусский государственный педагогический университет имени Максима Танка» (Республика Беларусь, г. Минск)

Особенности профессиональной подготовки педагогов по вокалу в Китае

Володина Ирина Александровна – магистрант 2 курса профиля «Теория и практика менеджмента социально-культурной деятельности» Самарского государственного института культуры (Россия, г. Самара)

Конкурентоспособность специалиста социально-культурной сферы: понятие и сущность

Курдюков Максим Олегович - магистрант 2 курса профиля «Теория и практика менеджмента социально-культурной деятельности» Самарского государственного института культуры (Россия, г. Самара)

Учебно-методическое обеспечение образовательного процесса в системе дополнительного образования детей

Серов Александр Геннадьевич – магистрант 3 курса профиля «Теория и практика менеджмента социально-культурной деятельности» Самарского государственного института культуры (Россия, г. Самара)

Профессиональные стандарты в культуре: сложности применения

Урунчиков Дмитрий Алексеевич – магистрант 2 курса профиля «Теория и практика менеджмента социально-культурной деятельности» Самарского государственного института культуры (Россия, г. Самара)

Музыкальный исполнительский конкурс как способ социализации обучающегося

ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ КОНФЕРЕНЦИИ

13.⁰⁰-13.³⁰

ZOOM-конференция

ДЛЯ ЗАМЕТОК