



**БЕЛГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ (БЕЛГОРОД, РОССИЯ)**

ИНСТИТУТ ОБЩЕСТВЕННЫХ НАУК И МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ

ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ

ЛАБОРАТОРИЯ МУЛЬТИМОДАЛЬНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

г. БЕЛГОРОД

5 – 7 ОКТЯБРЯ 2022 г.

**МЕЖДУНАРОДНАЯ
НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ**

**ДИСКУРС СОВРЕМЕННЫХ МАСС-МЕДИА
в перспективе теории,
социальной практики
и образования**

Белгород

2022

Международная научно-практическая конференция
«ДИСКУРС СОВРЕМЕННЫХ МАСС-МЕДИА
в перспективе теории, социальной практики и образования»

ПРОГРАММНЫЙ КОМИТЕТ

- **Пересыпкин Андрей Петрович**, председатель программного комитета, кандидат педагогических наук, доцент, проректор по реализации программ стратегического развития (Белгородский государственный национальный исследовательский университет, г. Белгород, Российская Федерация);
- **Кожемякин Евгений Александрович**, сопредседатель программного комитета, доктор философских наук, профессор, заведующий кафедрой коммуникативистики, рекламы и связей с общественностью Института общественных наук и массовых коммуникаций (Белгородский государственный национальный исследовательский университет, г. Белгород, Российская Федерация);
- **Полонский Андрей Васильевич**, сопредседатель программного комитета, доктор филологических наук, профессор, заведующий кафедрой журналистики Института общественных наук и массовых коммуникаций (Белгородский государственный национальный исследовательский университет, г. Белгород, Российская Федерация);
- **Ушакова Светлана Викторовна**, сопредседатель программного комитета, кандидат филологических наук, руководитель факультета журналистики Института общественных наук и массовых коммуникаций (Белгородский государственный национальный исследовательский университет, г. Белгород, Российская Федерация);
- **Атлагич Сениша**, член программного комитета, доктор политических наук, профессор факультета политических наук (Университет Белграда, г. Белград, Сербия);
- **Борисов Сергей Николаевич**, член программного комитета, доктор философских наук, профессор, директор Института общественных наук и массовых коммуникаций (Белгородский государственный национальный исследовательский университет, г. Белгород, Российская Федерация);
- **Дубровская Татьяна Викторовна**, член программного комитета, доктор филологических наук, доцент, зав. кафедрой «Английский язык» (Пензенский государственный университет, г. Пенза, Российская Федерация), профессор кафедры коммуникативистики, рекламы и связей с общественностью Института общественных наук и массовых коммуникаций (Белгородский государственный национальный исследовательский университет, г. Белгород, Российская Федерация);
- **Королёва Ксения Юрьевна**, член программного комитета, кандидат философских наук, доцент, заведующая кафедрой социальной работы, заместитель директора Института общественных наук и массовых коммуникаций по научной и международной деятельности (Белгородский государственный национальный исследовательский университет, г. Белгород, Российская Федерация);
- **Короченский Александр Петрович**, член программного комитета, доктор филологических наук, профессор, профессор кафедры журналистики Института общественных наук и массовых коммуникаций (Белгородский государственный национальный исследовательский университет, г. Белгород, Российская Федерация);

- **Матич Петар**, член программного комитета, PhD, научный сотрудник Института политических исследований (г. Белград, Сербия);
- **Перси Уго**, член программного комитета, доктор филологии, профессор, зав. кафедрой славистики (Бергамский государственный университет, г. Бергамо, Италия);
- **Саенкова-Мельницкая Людмила Петровна**, член программного комитета, кандидат филологических наук, доцент, заведующая кафедрой литературно-художественной критики Института журналистики Белорусского государственного университета (г. Минск, Республика Беларусь).

ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ КОМИТЕТ

- **Белоедова Анна Викторовна**, кандидат филологических наук, доцент кафедры коммуникативистики, рекламы и связей с общественностью Института общественных наук и массовых коммуникаций (Белгородский государственный национальный исследовательский университет, г. Белгород, Российская Федерация);
- **Великих Евгения Владимировна**, ассистент кафедры коммуникативистики, рекламы и связей с общественностью Института общественных наук и массовых коммуникаций (Белгородский государственный национальный исследовательский университет, г. Белгород, Российская Федерация);
- **Губина Светлана Анатольевна**, директор МАУ «Белгород-Медиа», старший преподаватель кафедры коммуникативистики, рекламы и связей с общественностью Института общественных наук и массовых коммуникаций (Белгородский государственный национальный исследовательский университет, г. Белгород, Российская Федерация);
- **Зинин Роман Владимирович**, директор рекламного агентства «Космос», кандидат филологических наук, заведующий кафедрой рекламных технологий Института общественных наук и массовых коммуникаций (Белгородский государственный национальный исследовательский университет, г. Белгород, Российская Федерация);
- **Крюкова Светлана Владимировна**, кандидат филологических наук, доцент, доцент кафедры коммуникативистики, рекламы и связей с общественностью Института общественных наук и массовых коммуникаций (Белгородский государственный национальный исследовательский университет, г. Белгород, Российская Федерация);
- **Максимова Татьяна Игоревна**, ассистент кафедры коммуникативистики, рекламы и связей с общественностью Института общественных наук и массовых коммуникаций, начальник учебно-методического отдела (Белгородский государственный национальный исследовательский университет, г. Белгород, Российская Федерация);
- **Микулина Ирина Викторовна**, кандидат филологических наук, доцент кафедры коммуникативистики, рекламы и связей с общественностью Института общественных наук и массовых коммуникаций (Белгородский государственный национальный исследовательский университет, г. Белгород, Российская Федерация);
- **Новак Маргарита Владимировна**, кандидат философских наук, доцент, доцент кафедры коммуникативистики, рекламы и связей с общественностью Института общественных наук и массовых коммуникаций (Белгородский государственный национальный исследовательский университет, г. Белгород, Российская Федерация);
- **Новинкина Екатерина Алексеевна**, кандидат филологических наук, доцент кафедры коммуникативистики, рекламы и связей с общественностью

Института общественных наук и массовых коммуникаций (Белгородский государственный национальный исследовательский университет, г. Белгород, Российская Федерация);

- **Осипова Елена Александровна**, старший преподаватель кафедры коммуникативистики, рекламы и связей с общественностью Института общественных наук и массовых коммуникаций (Белгородский государственный национальный исследовательский университет, г. Белгород, Российская Федерация);

- **Питинова Марина Юрьевна**, кандидат социологических наук, доцент, доцент кафедры коммуникативистики, рекламы и связей с общественностью Института общественных наук и массовых коммуникаций (Белгородский государственный национальный исследовательский университет, г. Белгород, Российская Федерация);

- **Попов Антон Александрович**, кандидат филологических наук, доцент кафедры коммуникативистики, рекламы и связей с общественностью Института общественных наук и массовых коммуникаций (Белгородский государственный национальный исследовательский университет, г. Белгород, Российская Федерация);

- **Семашкина Надежда Сергеевна**, старший преподаватель кафедры коммуникативистики, рекламы и связей с общественностью Института общественных наук и массовых коммуникаций (Белгородский государственный национальный исследовательский университет, г. Белгород, Российская Федерация);

- **Срыбная Марьяна Александровна**, ассистент кафедры коммуникативистики, рекламы и связей с общественностью Института общественных наук и массовых коммуникаций (Белгородский государственный национальный исследовательский университет, г. Белгород, Российская Федерация);

- **Стебихова Юлия Евгеньевна**, секретарь программного комитета, делопроизводитель кафедры коммуникативистики, рекламы и связей с общественностью Института общественных наук и массовых коммуникаций (Белгородский государственный национальный исследовательский университет, г. Белгород, Российская Федерация);

- **Тяжлов Ян Игоревич**, кандидат филологических наук, доцент, доцент кафедры журналистики Института общественных наук и массовых коммуникаций (Белгородский государственный национальный исследовательский университет, г. Белгород, Российская Федерация);

- **Хованова Екатерина Владимировна**, кандидат социологических наук, доцент кафедры коммуникативистики, рекламы и связей с общественностью Института общественных наук и массовых коммуникаций (Белгородский государственный национальный исследовательский университет, г. Белгород, Российская Федерация);

- **Хухрянская Надежда Николаевна**, кандидат филологических наук, доцент кафедры коммуникативистики, рекламы и связей с общественностью Института общественных наук и массовых коммуникаций (Белгородский государственный национальный исследовательский университет, г. Белгород, Российская Федерация);

- **Шаталова Юлия Николаевна**, кандидат филологических наук, доцент кафедры коммуникативистики, рекламы и связей с общественностью Института общественных наук и массовых коммуникаций (Белгородский государственный национальный исследовательский университет, г. Белгород, Российская Федерация).

ПРОГРАММА

МЕЖДУНАРОДНОЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ

«ДИСКУРС СОВРЕМЕННЫХ МАСС-МЕДИА В ПЕРСПЕКТИВЕ ТЕОРИИ, СОЦИАЛЬНОЙ ПРАКТИКИ И ОБРАЗОВАНИЯ»

5 октября 2022 г.

- 10.00 – 13.00 ПЕРВОЕ ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ
сопредседатели:
д.филос.н. Е.А. Кожемякин,
д.филол.н. А.В. Полонский
НИУ «БелГУ», корпус № 9 (ул. Преображенская, д. 78),
3 этаж, ауд. 3-13
Видеоконференцсвязь
- 13.00 – 14.00 Перерыв
- 14.00 – 17.00 ВТОРОЕ ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ
сопредседатели:
д.филол.н. А.М. Шестерина,
к.филол.н. С.В. Ушакова
НИУ «БелГУ», корпус № 9 (ул. Преображенская, д. 78),
3 этаж, ауд. 3-13
Видеоконференцсвязь

6 октября 2022 г.

- 10.00 – 14.00 СЕКЦИОННЫЕ ЗАСЕДАНИЯ
НИУ «БелГУ», корпус № 9 (ул. Преображенская, д. 78),
ауд. 3-13, 2-6, 1-4, 1-5, 1-12, 1-13, 1-15, 1-23
Видеоконференцсвязь
- 14.00 – 15.00 Перерыв
- 15.00 – 17.00 МАСТЕР-КЛАСС
НИУ «БелГУ», корпус № 9 (ул. Преображенская, д. 78),
1 этаж, ауд. 1-6 и 1-9
Видеоконференцсвязь

7 октября 2022 г.

- 12.00 – 14.00 КРУГЛЫЙ СТОЛ
сопредседатели:
к.филол.н. С.В. Ушакова,
к.филол.н. М.И. Макеенко,
к.филол.н. Н.Д. Трищенко
НИУ «БелГУ», корпус № 9 (ул. Преображенская, д. 78),
3 этаж, ауд. 3-13
Видеоконференцсвязь

5 октября 2022 г.

10-00 – 10.20

ТОРЖЕСТВЕННОЕ ОТКРЫТИЕ КОНФЕРЕНЦИИ

Корпус № 9, 3 этаж, ауд. 3-13

Видеоконференцсвязь*

Приветственное слово:

Пересыпкин Андрей Петрович, кандидат педагогических наук, доцент, проректор по реализации программ стратегического развития (Белгородский государственный национальный исследовательский университет, г. Белгород, Российская Федерация);

Борисов Сергей Николаевич, доктор философских наук, профессор, директор Института общественных наук и массовых коммуникаций (Белгородский государственный национальный исследовательский университет, г. Белгород, Российская Федерация);

Ушакова Светлана Викторовна, кандидат филологических наук, руководитель факультета журналистики Института общественных наук и массовых коммуникаций (Белгородский государственный национальный исследовательский университет, г. Белгород, Российская Федерация);

Кожемякин Евгений Александрович, председатель оргкомитета, доктор философских наук, профессор, заведующий кафедрой коммуникативистики, рекламы и связей с общественностью Института общественных наук и массовых коммуникаций (Белгородский государственный национальный исследовательский университет, г. Белгород, Российская Федерация).

10-20 – 13.00

ПЕРВОЕ ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ

Корпус № 9, 3 этаж, ауд. 3-13

Видеоконференцсвязь

Сопредседатели:

Кожемякин Евгений Александрович, доктор философских наук, профессор, заведующий кафедрой коммуникативистики, рекламы и связей с общественностью (Белгородский государственный национальный исследовательский университет, г. Белгород, Российская Федерация);

Полонский Андрей Васильевич, доктор филологических наук, профессор, заведующий кафедрой журналистики (Белгородский государственный национальный исследовательский университет, г. Белгород, Российская Федерация).

* Ссылка будет выслана в личном письме зарегистрированным участникам конференции.

Секретарь:

Великих Евгения Владимировна, ассистент кафедры коммуникативистики, рекламы и связей с общественностью (Белгородский государственный национальный исследовательский университет, г. Белгород, Российская Федерация).

Доклады

(регламент – до 20 минут)

Ануфриева Галина Васильевна, доктор филологических наук, доцент, профессор кафедры медиакоммуникаций, русского языка и риторики (Алтайский филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ, г. Барнаул, Алтайский край, Российская Федерация)

Методика анализа документальных аудиоподкастов

Загидуллина Марина Викторовна, доктор филологических наук, профессор, профессор кафедры теории медиа (Челябинский государственный университет, г. Челябинск, Российская Федерация)

Контекст и медиаэстетика: возможности развития алгоритмов дискурс-анализа

Зверева Екатерина Анатольевна, доктор филологических наук, доцент, профессор кафедры журналистики, рекламы и связей с общественностью (Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина, г. Тамбов, Российская Федерация)

Влияние журналистского материала на формирование «культуры отмены» в сетевой среде

Изотов Владимир Петрович, доктор филологических наук, профессор, заведующий кафедрой журналистики и связей с общественностью (Орловский государственный университет им. И.С. Тургенева, г. Орел, Российская Федерация)

Ретроскрипция и журналистика

Киуру Константин Валерьевич, доктор филологических наук, профессор, профессор кафедры теории медиа (Челябинский государственный университет, г. Челябинск, Российская Федерация);
Линьков Сергей Владимирович, лаборант учебно-научного центра медиаобразования факультета журналистики (Челябинский государственный университет, г. Челябинск, Российская Федерация)

Драматургический дизайн, нарративный дизайн и визуальный сторителлинг как этапы процесса создания кодов в кинематографе

Клушина Наталья Ивановна, доктор филологических наук, профессор, профессор кафедры стилистики русского языка (Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова, г. Москва, Российская Федерация)

Язык интернета и медийная лингвоэкология

Федоров Александр Викторович, доктор педагогических наук, профессор, профессор кафедры социокультурного развития личности

(Ростовский государственный экономический университет, г. Ростов-на-Дону, Российская Федерация)

Теоретические концепции киноведения в журнале «Искусство кино»: 1945-1955

Шестерина Алла Михайловна, доктор филологических наук, профессор, профессор Высшей школы (факультета) телевидения (Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова, г. Москва, Российская Федерация)

Аудитория видеоблогов как криэйтор медиадискурса

14-00 – 17.00

ВТОРОЕ ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ

Корпус № 9, 3 этаж, ауд. 3-13

Видеоконференцсвязь

Сопредседатели:

Шестерина Алла Михайловна, доктор филологических наук, профессор, профессор Высшей школы (факультета) телевидения (Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова, г. Москва, Российская Федерация);

Ушакова Светлана Викторовна, кандидат филологических наук, доцент, руководитель факультета журналистики института общественных наук и массовых коммуникаций (Белгородский государственный национальный исследовательский университет, г. Белгород, Российская Федерация).

Секретарь:

Срыбная Марьяна Александровна, ассистент кафедры коммуникативистики, рекламы и связей с общественностью (Белгородский государственный национальный исследовательский университет, г. Белгород, Российская Федерация).

Доклады

(регламент – до 20 минут)

Боронин Александр Анатольевич, доктор филологических наук, доцент, профессор кафедры английской филологии (Московский государственный областной университет, г. Мытищи, Российская Федерация); **Башкатова Наталья Валерьевна**, аспирант кафедры английской филологии (Московский государственный областной университет, г. Мытищи, Российская Федерация)

Сверхкороткие тексты религиозного дискурса и их интеграция с масс-медиаальной сферой

Дубровская Татьяна Викторовна, доктор филологических наук, доцент, зав. кафедрой «Английский язык» (Пензенский государственный

университет, г. Пенза, Российская Федерация), профессор кафедры коммуникативистики, рекламы и связей с общественностью (Белгородский государственный национальный исследовательский университет, г. Белгород, Российская Федерация)

«Наука знает много... Однако далеко не всё»: репрезентации научных социальных практик в советских детских журналах (1980-е гг.)

Кожемякин Евгений Александрович, доктор философских наук, профессор, заведующий кафедрой коммуникативистики, рекламы и связей с общественностью (Белгородский государственный национальный исследовательский университет, г. Белгород, Российская Федерация)

«Наш прогноз снова сбылся»: самореференция в условиях информационной конкуренции медиа

Короченский Александр Петрович, доктор филологических наук, профессор, профессор кафедры журналистики (Белгородский государственный национальный исследовательский университет, г. Белгород, Российская Федерация)

Газеты КНР для зарубежных аудиторий: китайский ответ на западное доминирование в глобальной массово-коммуникационной среде

Полонский Андрей Васильевич, доктор филологических наук, профессор, заведующий кафедрой журналистики (Белгородский государственный национальный исследовательский университет, г. Белгород, Российская Федерация)

Медиаидентичность и ее манифестация в современной культуре

Романов Алексей Аркадьевич, доктор филологических наук, профессор, профессор кафедры фундаментальной и прикладной лингвистики (Тверской государственной университет, г. Тверь, Российская Федерация), заведующий кафедрой правовых и гуманитарных дисциплин (Тверской институт переподготовки и повышения квалификации кадров агропромышленного комплекса, г. Тверь, Российская Федерация);

Романова Лариса Алексеевна, доктор филологических наук, профессор, профессор кафедры фундаментальной и прикладной лингвистики (Тверской государственной университет, г. Тверь, Российская Федерация)

Функциональный дрейф рэп-дискурсии

Русакова Ольга Фредовна, доктор политических наук, профессор, заведующий отделом философии (Институт философии и права УрО РАН, г. Екатеринбург, Российская Федерация)

Медиадискурс как смыслоформирующий актор политики памяти

Тимощук Алексей Станиславович, доктор философских наук, доцент, профессор кафедры гуманитарных и социально-экономических дисциплин (Владимирский юридический институт ФСИН России, г. Владимир, Российская Федерация)

Дискурсивно-коммуникативные вызовы СВО

Тулупов Владимир Васильевич, доктор филологических наук, профессор, заведующий кафедрой связей с общественностью, рекламы и

дизайна, декан факультета журналистики (Воронежский государственный университет, г. Воронеж, Российская Федерация)

Фейки во время информационной войны

Хорольский Виктор Васильевич, доктор филологических наук, профессор, профессор кафедры журналистики и литературы (Воронежский государственный университет, г. Воронеж, Российская Федерация)

Культурологические издания эпохи декаданса и образ денди в публицистике рубежа 19-20 вв.

Цветова Наталья Сергеевна, доктор филологических наук, доцент, профессор кафедры медиалингвистики Высшей школы журналистики и массовых коммуникаций (Санкт-Петербургский государственный университет, г. Санкт-Петербург, Российская Федерация)

Лингво-когнитивные инструменты противодействия медийным деструкциям

6 октября 2020 года

10.00 – 14.00

СЕКЦИОННЫЕ ЗАСЕДАНИЯ

СЕКЦИЯ № 1

**МАСС-МЕДИА В ФОКУСЕ ГУМАНИТАРНЫХ НАУК:
МЕДИА, ЧЕЛОВЕК, СМЫСЛЫ**

**MASS MEDIA IN THE FOCUS OF THE HUMANITIES:
MEDIA, HUMAN, MEANINGS**

*корпус № 9, 1 этаж,
ауд. 1-23
Видеоконференцсвязь*

Соруководители:

Полонский Андрей Васильевич, доктор филологических наук, профессор, заведующий кафедрой журналистики (Белгородский государственный национальный исследовательский университет, г. Белгород, Российская Федерация);

Русакова Ольга Фредовна, доктор политических наук, профессор, заведующий отделом философии (Институт философии и права УрО РАН, г. Екатеринбург, Российская Федерация);

Новинкина Екатерина Алексеевна, кандидат филологических наук, доцент кафедры коммуникативистики, рекламы и связей с общественностью (Белгородский государственный национальный исследовательский университет, г. Белгород, Российская Федерация).

Секретарь:

Тарасова Нина Андреевна, делопроизводитель кафедры журналистики (Белгородский государственный национальный исследовательский университет, г. Белгород, Российская Федерация).

Доклады

Регламент – до 10 минут

Ба Харон Абдулрахман Хассан Абдулрахман, аспирант кафедры журналистики и литературы (Воронежский государственный университет, г. Воронеж, Российская Федерация)

Образ гражданского активиста в сетевых СМИ Йемена

Болтаевский Андрей Андреевич, кандидат исторических наук, доцент кафедры гуманитарных дисциплин и иностранных языков (Российский университет кооперации, г. Москва, Российская Федерация)

К вопросу о роли детского радиовещания в истории отечественного радио

Гладышева Светлана Николаевна, кандидат филологических наук, доцент кафедры журналистики и литературы (Воронежский государственный университет, г. Воронеж, Российская Федерация)

Культура русской эмиграции первой волны на страницах современного журнала «Иные берега»

Ломакин Борис Евгеньевич, ассистент кафедры иностранных языков и коммуникационных технологий (Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова, г. Москва, Российская Федерация)

Модель медиасобытия как элемента медийной картины мира

Малышев Александр Александрович, кандидат филологических наук, доцент, доцент кафедры медиалингвистики (Санкт-Петербургский государственный университет, г. Санкт-Петербург, Российская Федерация)

Научно-популярный потенциал новостных заметок

Могилевская Ольга Сергеевна, старший продюсер НАО «Национальная спутниковая компания» (г. Белгород, Российская Федерация); **Полонский Андрей Васильевич**, доктор филологических наук, профессор, заведующий кафедрой журналистики (Белгородский государственный национальный исследовательский университет, г. Белгород, Российская Федерация)

Образ России в публицистике В.А. Пьецуха

Нарожняя Светлана Михайловна, кандидат филологических наук, доцент кафедры журналистики (Белгородский государственный национальный исследовательский университет, г. Белгород, Российская Федерация)

Приемы создания публицистичности (на материалах произведений отечественной публицистики XX века)

Омарбл Бестун, аспирант кафедры журналистики и литературы (Воронежский государственный университет, г. Воронеж, Российская Федерация)

Периодическая печать в Иракском Курдистане в первой половине XX в.: проблема национальной самоидентификации

Сако Бекай, соискатель кафедры журналистики (Белгородский государственный национальный исследовательский университет, г. Белгород, Российская Федерация)

Отражение военных конфликтов в Западной Африке в малийских СМИ 2020-х годов

Семашкина Надежда Сергеевна, старший преподаватель кафедры коммуникативистики, рекламы и связей с общественностью (Белгородский государственный национальный исследовательский университет, г. Белгород, Российская Федерация)

Роботизация как предмет медиарепрезентации (на примере корпоративного издания «Территория ОМК»)

Чжу Пэнсяо, аспирант кафедры журналистики и литературы (Воронежский государственный университет, г. Воронеж, Российская Федерация)

Проблемы культуры в интернет-площадке «Тик-ток»

Юров Дмитрий Александрович, магистрант кафедры журналистики (Национальный исследовательский Мордовский государственный университет им. Н.П. Огарёва, г. Саранск, Республика Мордовия, Российская Федерация)

Лидеры общественного мнения как явление интернет-коммуникации XXI века

СЕКЦИЯ № 2
**МАСС-МЕДИА И АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ
ТЕОРИИ ДИСКУРСА**
**MASS MEDIA AND ACTUAL ISSUES
OF THE THEORY OF DISCOURSE**

*корпус № 9, 1 этаж,
ауд. 1-13
Видеоконференцсвязь*

Соруководители:

Цветова Наталья Сергеевна, доктор филологических наук, доцент, профессор кафедры медиалингвистики Высшей школы журналистики и массовых коммуникаций (Санкт-Петербургский государственный университет, г. Санкт-Петербург, Российская Федерация);

Крюкова Светлана Владимировна, кандидат филологических наук, доцент, доцент кафедры коммуникативистики, рекламы и связей с общественностью (Белгородский государственный национальный исследовательский университет, г. Белгород, Российская Федерация);

Микулина Ирина Викторовна, кандидат филологических наук, доцент кафедры коммуникативистики, рекламы и связей с общественностью (Белгородский государственный национальный исследовательский университет, г. Белгород, Российская Федерация).

Секретарь:

Корнышева Полина Евгеньевна, аспирант кафедры журналистики (Белгородский государственный национальный исследовательский университет, г. Белгород, Российская Федерация).

Доклады

Регламент – до 10 минут

Басараб Мирослава Владимировна, студент кафедры коммуникативистики, рекламы и связей с общественностью (Белгородский государственный национальный исследовательский университет, г. Белгород, Российская Федерация)

Особенности жанра антиутопии на примере телесериала «Рассказ служанки»

Грошева Алла Владимировна, старший преподаватель кафедры теории медиа (Челябинский государственный университет, г. Челябинск, Российская Федерация)

Политейнмент-дискурс как массмедийный феномен

Дмитровский Андрей Леонидович, кандидат филологических наук, доцент кафедры журналистики и связей с общественностью (Орловский государственный университет имени И.С. Тургенева, г. Орел, Российская Федерация)

Общественная коммуникация как дискурс

Каторгина Дарья Юрьевна, старший преподаватель кафедры журналистики и издательского дела (Луганский государственный педагогический университет, г. Луганск, ЛНР)

Хейтеры и хейтинг как неотъемлемая часть новейших медиа

Круглова Людмила Алексеевна, кандидат филологических наук, доцент кафедры телевидения и радиовещания факультета журналистики (Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова, г. Москва, Российская Федерация)

Архитектурный дизайн новых медиа

Петрова Лиллия Геннадиевна, кандидат педагогических наук, доцент, доцент кафедры русского языка, профессионально-речевой и коммуникации (Белгородский государственный национальный исследовательский университет, г. Белгород, Российская Федерация);

Балыков Вячеслав Витальевич, ассистент кафедры русского языка, профессионально-речевой и коммуникации (Белгородский государственный национальный исследовательский университет, г. Белгород, Российская Федерация)

Интернет-коммуникация: вчера, сегодня, завтра

Попов Петр Петрович, магистрант кафедры журналистики филологического факультета (Национальный исследовательский Мордовский государственный университет им. Н.П. Огарёва, г. Саранск, Республика Мордовия, Российская Федерация)

Технологические механизмы расширения современных брендовых модификаций

Савельева Ирина Викторовна, кандидат филологических наук, доцент, доцент кафедры иностранных языков (Кемеровский государственный университет, г. Кемерово, Российская Федерация)

Непрофессиональный политический дискурс: вопросы моделирования

Самсонова Елена Александровна, учебный мастер кафедры зарубежной журналистики и литературы (Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, г. Москва, Российская Федерация)

К вопросу об особенностях медиатопиков в социально-сетевом медиадискурсе

СЕКЦИЯ № 3

СОЦИАЛЬНЫЕ ИЗМЕРЕНИЯ ДИСКУРСА МАСС-МЕДИА: МЕДИА, ОБЩЕСТВО, ПРАКТИКИ

SOCIAL DIMENSIONS OF MASS MEDIA DISCOURSE: MEDIA, SOCIETY, PRACTICE

корпус № 9, 1 этаж,
ауд. 1-15
Видеоконференцсвязь

Соруководители:

Пастухов Александр Гаврилович, кандидат филологических наук, доцент, заведующий кафедрой русской и иностранной филологии (Орловский государственный институт культуры, г. Орел, Российская Федерация);

Питинова Марина Юрьевна, кандидат социологических наук, доцент, доцент кафедры коммуникативистики, рекламы и связей с общественностью (Белгородский государственный национальный исследовательский университет, г. Белгород, Российская Федерация);

Хованова Екатерина Владимировна, кандидат социологических наук, доцент кафедры коммуникативистики, рекламы и связей с общественностью (Белгородский государственный национальный исследовательский университет, г. Белгород, Российская Федерация).

Секретарь:

Максимова Татьяна Игоревна, ассистент кафедры коммуникативистики, рекламы и связей с общественностью (Белгородский государственный национальный исследовательский университет, г. Белгород, Российская Федерация).

Доклады

Регламент – до 10 минут

Балакина Юлия Владимировна, кандидат филологических наук, доцент департамента фундаментальной и прикладной лингвистики (Высшая школа экономики, г. Нижний Новгород, Российская Федерация)

Власть, СМИ и общество в период пандемии Ковид-19

Банников Константин Валерьевич, старший преподаватель департамента литературы и межкультурной коммуникации (Высшая школа экономики, г. Нижний Новгород, Российская Федерация)

Франкоязычные исследования медиа о пандемии COVID-19

Громова Екатерина Борисовна, студент кафедры журналистики (Филиал Московского государственного университета им. М.В. Ломоносова, г. Севастополь, Российская Федерация)

Дискурсивные практики гиперлокальных медиа

Новоселова Ольга Владимировна, кандидат филологических наук, доцент, доцент кафедры гуманитарных наук и дизайна (Филиал Российского государственного университета им. Н.А. Косыгина, г. Тверь, Российская Федерация)

Медийная угроза: функциональная специфика и прагматический потенциал

Пастухов Александр Гаврилович, кандидат филологических наук, доцент, заведующий кафедрой русской и иностранной филологии (Орловский государственный институт культуры, г. Орел, Российская Федерация)

«Не ветром и солнцем единым...»: лингвистический анализ энергетической повести в Германии

Рудая Кира Викторовна, студент кафедры коммуникативистики, рекламы и связей с общественностью (Белгородский государственный национальный исследовательский университет, г. Белгород, Российская Федерация)

Отношение студентов факультета журналистики ИОНИМК «НИУ БелГУ» к компьютерным играм

Серостанова Оксана Борисовна, кандидат филологических наук, доцент кафедры рекламы и PR-технологий (Луганская академия культуры и искусств им. Матусовского, г. Луганск, ЛНР)

Влияние новых медийных технологий на трансформацию культурных индустрий

Сехлеян Сильвия Арменовна, аспирант кафедры всеобщей социологии (Государственный академический университет гуманитарных наук, г. Москва, Российская Федерация)

Глобализация как процесс и тенденции ее медиатизации

СЕКЦИЯ № 4

ПРИКЛАДНЫЕ СОЦИАЛЬНЫЕ КОММУНИКАЦИИ: ДИСКУРСНЫЕ АСПЕКТЫ РЕКЛАМЫ, PR И МАРКЕТИНГА

APPLIED SOCIAL COMMUNICATIONS: DISCURSIVE ASPECTS OF ADVERTISING, PUBLIC RELATIONS AND MARKETING

*корпус № 9, 1 этаж,
ауд. 1-5
Видеоконференцсвязь*

Соруководители:

Хорольский Виктор Васильевич, доктор филологических наук, профессор, профессор кафедры журналистики и литературы (Воронежский государственный университет, г. Воронеж, Российская Федерация);

Попов Антон Александрович, кандидат филологических наук, доцент кафедры коммуникативистики, рекламы и связей с общественностью (Белгородский государственный национальный исследовательский университет, г. Белгород, Российская Федерация);

Шаталова Юлия Николаевна, кандидат филологических наук, доцент кафедры коммуникативистики, рекламы и связей с общественностью (Белгородский государственный национальный исследовательский университет, г. Белгород, Российская Федерация).

Секретарь:

Стебихова Юлия Евгеньевна, делопроизводитель кафедры коммуникативистики, рекламы и связей с общественностью (Белгородский государственный национальный исследовательский университет, г. Белгород, Российская Федерация).

Доклады

Регламент – до 10 минут

Акименко Анастасия Романовна, бакалавр направления «Рекламы и связи с общественностью»; **Шаталова Юлия Николаевна**, кандидат филологических наук, доцент кафедры коммуникативистики, рекламы и связей с общественностью (Белгородский государственный национальный исследовательский университет, г. Белгород, Российская Федерация)

Идеи толерантности в рекламе fashion-брендов

Васильченко Мария Александровна, кандидат филологических наук, старший преподаватель кафедры стилистики русского языка (Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова, г. Москва, Российская Федерация)

Медиадискурс и коммуникативные возможности бренда

Голоскоков Всеволод Анатольевич, младший научный сотрудник (Институт философии и права УрО РАН, г. Екатеринбург, Российская Федерация)

Дихотомия «свой-чужой» как инструмент в рекламном и политическом дискурсе на примере российских медиатекстов

Мыльникова Полина Ивановна, студент 4 курса (Санкт-Петербургский государственный университет, г. Санкт-Петербург, Российская Федерация)

Технологии юмора в дискурсе рекламы и PR

Козинченко Марина Александровна, аспирант кафедры журналистики (Белгородский государственный национальный исследовательский университет, г. Белгород, Российская Федерация)

Модель взаимодействия органов власти с населением посредством социальных сетей в структуре локальной медиасреды

Махонина Светлана Романовна, бакалавр по направлению «Медиакоммуникации» (Белгородский государственный национальный исследовательский университет, г. Белгород, Российская Федерация);

Микулина Ирина Викторовна, кандидат филологических наук, доцент кафедры коммуникативистики, рекламы и связей с общественностью (Белгородский государственный национальный исследовательский университет, г. Белгород, Российская Федерация)

Методы продвижения визуального контента в социальных сетях: опыт использования

Новак Маргарита Владимировна, кандидат философских наук, доцент кафедры коммуникативистики, рекламы и связей с общественностью (Белгородский государственный национальный исследовательский университет, г. Белгород, Российская Федерация)

Особенности современной рекламы спортивных товаров

Питинова Марина Юрьевна, кандидат социологических наук, доцент, доцент кафедры коммуникативистики, рекламы и связей с общественностью (Белгородский государственный национальный исследовательский университет, г. Белгород, Российская Федерация)

Коммуникационно-маркетинговая деятельность зарубежных и отечественных театральных площадок во время локдауна весной 2020 года и в последующие периоды коронавирусных ограничений

Хмелев Алексей Вячеславович, старший преподаватель кафедры систем автоматизированного проектирования (Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики, г. Новосибирск, Российская Федерация)

Хронология эволюции дизайна и контента СМИ: пройденные этапы, особенности и перспективы нового революционного этапа

Хованова Екатерина Владимировна, кандидат социологических наук, доцент кафедры коммуникативистики, рекламы и связей с общественностью (Белгородский государственный национальный исследовательский университет, г. Белгород, Российская Федерация)

Анализ инструментов государственной информационной кампании по вакцинации от COVID-19

СЕКЦИЯ № 5

ЯЗЫК И ДИСКУРС СОВРЕМЕННЫХ МАСС-МЕДИА

LANGUAGE AND DISCOURSE OF CONTEMPORARY MASS MEDIA

*корпус № 9, 2 этаж,
ауд. 2-6
Видеоконференцсвязь*

Соруководители:

Клушина Наталья Ивановна, доктор филологических наук, профессор, профессор кафедры стилистики русского языка (Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова, г. Москва, Российская Федерация);

Белоедова Анна Викторовна, кандидат филологических наук, доцент кафедры коммуникативистики, рекламы и связей с общественностью (Белгородский государственный национальный исследовательский университет, г. Белгород, Российская Федерация);

Хухрянская Надежда Николаевна, кандидат филологических наук, доцент кафедры коммуникативистики, рекламы и связей с общественностью (Белгородский государственный национальный исследовательский университет, г. Белгород, Российская Федерация).

Секретарь:

Осипова Елена Александровна, старший преподаватель кафедры коммуникативистики, рекламы и связей с общественностью (Белгородский государственный национальный исследовательский университет, г. Белгород, Российская Федерация).

Доклады

Регламент – до 10 минут

Боева Янка Красимирова, аспирант кафедры журналистики (Белгородский государственный национальный исследовательский университет, г. Белгород, Российская Федерация)

Речевая агрессия и антироссийская пропаганда в болгарских СМИ в контексте освещения XXXII Летних Олимпийских игр

Ваджибов Малик Джамалутдинович, кандидат филологических наук, доцент, доцент кафедры методики преподавания русского языка и литературы (Дагестанский государственный университет, г. Махачкала, Республика Дагестан, Российская Федерация)

Использование табасаранского языка в современных масс-медиа

Валюлина Екатерина Владимировна, кандидат филологических наук, доцент, доцент кафедры медиакоммуникаций, технологий рекламы и связей с общественностью (Алтайский государственный университет, г. Барнаул, Алтайский край, Российская Федерация)

Языковые особенности медиатекстов в СМИ

Дрога Марина Анатольевна, кандидат филологических наук, доцент, доцент кафедры русского языка, профессионально-речевой и межкультурной коммуникации (Белгородский государственный национальный исследовательский университет, г. Белгород, Российская Федерация)

Новостные заголовки в контексте пандемийных неологизмов

Кононова Елена Ивановна, кандидат исторических наук, доцент, доцент кафедры международной журналистики (Белорусский государственный университет, г. Минск, Республика Беларусь)

Дискурсная концепция трансформации китайского телевидения

Крюкова Светлана Владимировна, кандидат филологических наук, доцент, доцент кафедры коммуникативистики, рекламы и связей с общественностью (Белгородский государственный национальный исследовательский университет, г. Белгород, Российская Федерация)

Коммуникативные стратегии и тактики в общении власти с обществом

Легкодух Элина Александровна, аспирант кафедры журналистики (Белгородский государственный национальный исследовательский университет, г. Белгород, Российская Федерация)

Разговорный речевой тренд в современных аналитических программах (на примере творчества международного журналиста Дмитрия Джангирова на ютьюб-канале «Капитал»)

Новосельцева Инесса Ивановна, кандидат филологических наук, доцент, доцент кафедры белорусского и русского языков (Белорусский государственный экономический университет, г. Минск, Республика Беларусь)

Проблема лингвоэкологичности в заголовках белорусского медиадискурса

Петрова Лиллия Геннадиевна, кандидат педагогических наук, доцент, доцент кафедры русского языка, профессионально-речевой и коммуникации (Белгородский государственный национальный исследовательский университет, г. Белгород, Российская Федерация);

Балыков Вячеслав Витальевич, ассистент кафедры русского языка, профессионально-речевой и коммуникации (Белгородский государственный национальный исследовательский университет, г. Белгород, Российская Федерация)

Языковые особенности интернет-коммуникации

Прокофьева Наталья Анатольевна, кандидат филологических наук, доцент кафедры медиалингвистики (Санкт-Петербургский государственный университет, г. Санкт-Петербург, Российская Федерация);

Щеглова Екатерина Александровна, кандидат филологических наук, доцент кафедры медиалингвистики (Санкт-Петербургский государственный университет, г. Санкт-Петербург, Российская Федерация)

Речевые формы выражения несогласия в научно-популярном лингвистическом дискурсе

Самсонова Анастасия Александровна, кандидат филологических наук, старший преподаватель кафедры медиалингвистики (Санкт-Петербургский государственный университет, г. Санкт-Петербург, Российская Федерация)

Взаимодействие смысловых позиций в научно-популярных телепередачах

Семашкина Надежда Сергеевна, старший преподаватель кафедры коммуникативистики, рекламы и связей с общественностью (Белгородский государственный национальный исследовательский университет, г. Белгород, Российская Федерация)

К вопросу об антропоцентризме дискурса корпоративных медиа

Фурсов Кирилл Константинович, аспирант (Институт философии и права УрО РАН, г. Екатеринбург, Российская Федерация)

Политический медиадискурс вражды информационной провокации в Буче 2022 года: структурно-коммуникативный подход

Шмаков Артем Алексеевич, кандидат филологических наук, и.о. заведующего кафедрой медиакоммуникаций, русского языка и риторики (Алтайского филиала Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, г. Барнаул, Алтайский край, Российская Федерация)

Обращение в дискурсе городских пабликов: к проблеме номинации адресата

СЕКЦИЯ № 6

АКСИОЛОГИЯ СОВРЕМЕННОГО МАССМЕДИЙНОГО ДИСКУРСА: МЕДИАКРИТИКА И КРИТИЧЕСКИЙ ДИСКУРС- АНАЛИЗ

AXIOLOGY OF MASS MEDIA DISCOURSE: MEDIA CRITICISM AND CRITICAL DISCOURSE ANALYSIS

корпус № 9, 1 этаж,
ауд. 1-12
Видеоконференцсвязь

Соруководители:

Короченский Александр Петрович, доктор филологических наук, профессор, профессор кафедры журналистики (Белгородский государственный национальный исследовательский университет, г. Белгород, Российская Федерация);

Дубровская Татьяна Викторовна, доктор филологических наук, доцент, зав. кафедрой «Английский язык» (Пензенский государственный университет, г. Пенза, Российская Федерация), профессор кафедры коммуникативистики, рекламы и связей с общественностью (Белгородский государственный национальный исследовательский университет, г. Белгород, Российская Федерация);

Новак Маргарита Владимировна, кандидат философских наук, доцент, доцент кафедры коммуникативистики, рекламы и связей с общественностью Института общественных наук и массовых коммуникаций (Белгородский государственный национальный исследовательский университет, г. Белгород, Российская Федерация).

Секретарь:

Кочук Ирина Андреевна, магистрант кафедры коммуникативистики, рекламы и связей с общественностью (Белгородский государственный национальный исследовательский университет, г. Белгород, Российская Федерация).

Доклады

Регламент – до 10 минут

Блохина Яна Алексеевна, кандидат филологических наук, исследователь (Пензенский государственный университет, г. Пенза, Российская Федерация), доцент кафедры английского языка (Ульяновский государственный педагогический университет им. И.Н. Ульянова, г. Ульяновск, Российская Федерация)

Спорт как ценность советского общества (на материале журналов «Пионер» и «Костёр»)

Готовкина Маргарита Сергеевна, кандидат социологических наук, доцент кафедры гуманитарных и социально-экономических дисциплин (Дмитровский Рыбопромышленный Технологический институт (филиал

Астраханского Государственного Технического Университета), Московская обл., пос. Рыбное, Российская Федерация)

К вопросу об аксиологии современной социальной рекламы

Куянцова Елена Александровна, кандидат филологических наук, доцент, доцент кафедры журналистики и издательского дела (Луганский государственный педагогический университет, г. Луганск, ЛНР)

Эволюция русофобии в украинских СМИ и медиакритических материалах (2014 - 2021 гг.)

Макашова Валерия Валерьевна, кандидат филологических наук, доцент, доцент кафедры информационного обеспечения (Военный университет им. князя Александра Невского Министерства обороны РФ, г. Москва, Российская Федерация)

Технологии дезинформации в медийном дискурсе

Меринов Валерий Юрьевич, кандидат филологических наук, доцент, доцент кафедры журналистики (Белгородский государственный национальный исследовательский университет, г. Белгород, Российская Федерация)

Ценностно-религиозный подход к культурной проблематике в современной российской публицистике

Пенькова Полина Евгеньевна, специалист по учебно-методической работе кафедры журналистики и связей с общественностью (Орловский государственный университет им. И.С. Тургенева, г. Орел, Российская Федерация)

Правдивость как деонтологический принцип журналистики: трудные времена. А были ли легкие?

СЕКЦИЯ № 7

**ВОЗМОЖНОСТИ ДИСКУРС-АНАЛИЗА В
ИССЛЕДОВАНИЯХ ВИЗУАЛЬНЫХ КОММУНИКАЦИЙ
DISCOURSE ANALYSIS AND VISUAL COMMUNICATION
STUDIES**

*корпус № 9, 1 этаж,
ауд. 1-4
Видеоконференцсвязь*

Соруководители:

Загидуллина Марина Викторовна, доктор филологических наук, профессор, профессор кафедры теории медиа (Челябинский государственный университет, г. Челябинск, Российская Федерация);

Тяжлов Ян Игоревич, кандидат филологических наук, доцент, доцент кафедры журналистики (Белгородский государственный национальный исследовательский университет, г. Белгород, Российская Федерация);

Зинин Роман Владимирович, кандидат филологических наук, доцент кафедры коммуникативистики, рекламы и связей с общественностью (Белгородский государственный национальный исследовательский университет, г. Белгород, Российская Федерация).

Секретарь:

Гамолин Александр Николаевич, магистрант кафедры коммуникативистики, рекламы и связей с общественностью (Белгородский государственный национальный исследовательский университет, г. Белгород, Российская Федерация).

Доклады

Регламент – до 10 минут

Бабурова Мария Николаевна, студентка направления подготовки «Журналистика» (Национальный исследовательский Мордовский государственный университет им. Н.П. Огарёва, г. Саранск, Республика Мордовия, Российская Федерация)

Тенденции современного российского кинематографа

Баринаова Ксения Владимировна, кандидат филологических наук, доцент, доцент департамента коммуникаций и медиа Школы искусств и гуманитарных наук (Дальневосточный федеральный университет, г. Владивосток, Российская Федерация)

Роль песен в кинодискурсе Э. Рязанова (на примере кинофильма «Служебный роман»)

Гэ Цзили, аспирант (Хулунбуирский институт. КНР)

Культурное присвоение в китайском кинематографе (на примере творчества композитора Чжао Цзипина)

Добрусина Татьяна Владимировна, бакалавр по направлению «Медиакоммуникации» (Белгородский государственный национальный исследовательский университет, г. Белгород, Российская Федерация)

Филлеры как явление современной сериальной культуры: попытка типологии

Кочук Ирина Андреевна, магистрант кафедры коммуникативистики, рекламы и связей с общественностью (Белгородский государственный национальный исследовательский университет, г. Белгород, Российская Федерация)

К вопросу о возможности применения айтрекинга в исследованиях киносемиозиса

Литовченко Евгения Игоревна, студент кафедры коммуникативистики, рекламы и связей с общественностью (Белгородский государственный национальный исследовательский университет, г. Белгород, Российская Федерация)

Отражение современных прогнозов футурологии в сериалах Netflix «Чёрное зеркало» и «Любовь, смерть, роботы»

Прасолова Анфиса Николаевна, студент кафедры коммуникативистики, рекламы и связей с общественностью (Белгородский государственный национальный исследовательский университет, г. Белгород, Российская Федерация)

Репрезентация образа медицинского работника в современных российских медиапродуктах

Роньшина Виктория Геннадьевна, студент кафедры коммуникативистики, рекламы и связей с общественностью (Белгородский государственный национальный исследовательский университет, г. Белгород, Российская Федерация)

Телевизионные адаптации графических новелл (на примере телесериала «Академия Амбрелла»)

Стебихова Юлия Евгеньевна, магистрант кафедры журналистики (Белгородский государственный национальный исследовательский университет, г. Белгород, Российская Федерация)

Визуализация эмоций как элемент семиотической системы репрезентации персонажей аниме и манги

Тринева Валерия Владимировна, магистрант кафедры коммуникативистики, рекламы и связей с общественностью (Белгородский государственный национальный исследовательский университет, г. Белгород, Российская Федерация)

Система визуальных образов в мультимедийных проектах о сексуальном образовании: попытка типологии

Тяжлов Ян Игоревич, кандидат филологических наук, доцент, доцент кафедры журналистики; **Манохин Дмитрий Константинович**, кандидат философских наук, доцент кафедры философии и теологии (Белгородский государственный национальный исследовательский университет, г. Белгород, Российская Федерация)

Скрывать и показывать: риторика анонимности в языке фотографии

Чистяков Марк Витальевич, студент кафедры коммуникативистики, рекламы и связей с общественностью (Белгородский государственный национальный исследовательский университет, г. Белгород, Российская Федерация)

Раскрытие проблем общества через чёрный юмор и девиантное поведение персонажей в мультсериале «Рик и Морти»

Чжоу Цзе, аспирант (Хулунбуирский институт. КНР)

Дискурс диалога в китайской культуре начала XX века (на примере творчества Хуан Цзы)

6 октября 2022 года

15.00 – 17.00

МАСТЕР-КЛАСС

**ВЫЗОВЫ МУЛЬТИМОДАЛЬНОСТИ В СОВРЕМЕННЫХ
МЕДИАИССЛЕДОВАНИЯХ**

**CHALLENGES OF MULTIMODALITY IN MEDIA STUDIES
TODAY**

Корпус № 9, 1 этаж, ауд. 1-6 и 1-9

Видеоконференцсвязь

Спикеры:

Кожемякин Евгений Александрович, доктор философских наук, профессор, заведующий кафедрой коммуникативистики, рекламы и связей с общественностью, руководитель Лаборатории мультимодальных исследований, **сотрудники и участники** Лаборатории мультимодальных исследований (Белгородский государственный национальный исследовательский университет, г. Белгород, Российская Федерация).

Мастер-класс посвящён демонстрации возможностей мультимодального подхода к различным объектам медиасреды. В ходе мастер-класса вы узнаете об особенностях проведения окулографических исследований с применением айтрекера, познакомитесь с общей методологией и принципами подобных исследований на примере кейсов Лаборатории, а также сможете стать непосредственным участником окулографического эксперимента.

7 октября 2022 года

12.00 – 14.00

КРУГЛЫЙ СТОЛ

**МЕДИАОБРАЗОВАНИЕ В УСЛОВИЯХ ТРАНСФОРМАЦИИ
МАСС-МЕДИА**

**MEDIA EDUCATION
IN TERMS OF TRANSFORMING MASS MEDIA**

Корпус № 9, 3 этаж, ауд. 3-13

Видеоконференцсвязь

Соруководители:

Ушакова Светлана Викторовна, кандидат филологических наук, доцент, руководитель факультета журналистики института общественных наук и массовых коммуникаций (Белгородский государственный национальный исследовательский университет, г. Белгород, Российская Федерация);

Макеенко Михаил Игоревич, кандидат филологических наук, доцент кафедры теории и экономики СМИ (Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова, г. Москва, Российская Федерация);

Трищенко Наталия Дмитриевна, кандидат филологических наук, старший научный сотрудник кафедры новых медиа и теории коммуникации (Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова, г. Москва, Российская Федерация).

Секретарь:

Осипова Елена Александровна, старший преподаватель кафедры коммуникативистики, рекламы и связей с общественностью (Белгородский государственный национальный исследовательский университет, г. Белгород, Российская Федерация).

Доклады

Регламент – до 10 минут

Ушакова Светлана Викторовна, кандидат филологических наук, доцент, руководитель факультета журналистики института общественных наук и массовых коммуникаций (Белгородский государственный национальный исследовательский университет, г. Белгород, Российская Федерация); **Макеенко Михаил Игоревич**, кандидат филологических наук, доцент кафедры теории и экономики СМИ (Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова, г. Москва, Российская Федерация); **Трищенко Наталия Дмитриевна**, кандидат филологических наук, старший научный сотрудник кафедры новых медиа и

теории коммуникации (Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова, г. Москва, Российская Федерация)

Опыт работы и траектории трудовой биографии выпускников факультета журналистики Белгородского университета в 2010-е гг.

Андреева Мария Александровна, старший преподаватель кафедры электронных СМИ и речевой коммуникации факультета журналистики (Воронежский государственный университет, г. Воронеж, Российская Федерация)

Преподавание дисциплины «Структура медиатекста» у студентов направления «Телевидение»

Белоедова Анна Викторовна, кандидат филологических наук, доцент кафедры коммуникативистики, рекламы и связей с общественностью (Белгородский государственный национальный исследовательский университет, г. Белгород, Российская Федерация)

Учебный курс по медиакомпетентности как необходимый элемент обучения специалистов в области медиа

Вырезков Артём Михайлович, магистрант кафедры журналистики Института филологии, массовой информации и психологии (Новосибирский государственный педагогический университет, г. Новосибирск, Российская Федерация)

Визуализация как инструмент повышения информационной компетентности сотрудников компании на примере медиаобразовательной деятельности пресс-службы

Высоцкая Наталья Юрьевна, магистрант кафедры журналистики Института филологии, массовой информации и психологии (Новосибирский государственный педагогический университет, г. Новосибирск, Российская Федерация)

Эффективность школьного медиапроекта: направления и критерии оценивания

Глушкова Валентина Геннадьевна, кандидат филологических наук, доцент, заведующий кафедрой русского языка и деловых коммуникаций (Белгородский университет кооперации, экономики и права, г. Белгород, Российская Федерация); **Полонский Андрей Васильевич**, доктор филологических наук, профессор, заведующий кафедрой журналистики (Белгородский государственный национальный исследовательский университет, г. Белгород, Российская Федерация)

Роль медиа в преодолении межкультурных барьеров в образовательной среде

Катенева Ирина Геннадьевна, кандидат филологических наук, доцент, доцент кафедры журналистики (Новосибирский государственный педагогический университет, г. Новосибирск, Российская Федерация)

Визуализация данных как способ создания медиаобразовательных проектов (на примере кейсов «Исследования Яндекса»)

Ключевская Олеся Сергеевна, аспирант кафедры журналистика (Белгородский государственный национальный исследовательский университет, г. Белгород, Российская Федерация)

Медиаобразование и новые медиатехнологии

Линник Елизавета Вячеславовна, магистрант кафедры коммуникативистики, рекламы и связей с общественностью (Белгородский государственный национальный исследовательский университет, г. Белгород, Российская Федерация)

Концепция мультимедийного проекта о сексуальном образовании: организационный, содержательный и инструментальный аспект

Семашкин Сергей Владимирович, заместитель главного редактора АНО «Редакция газеты «Вперёд», куратор редакционного проекта «Медиакласс «Стажёры» (г. Новый Оскол, Белгородская область, Российская Федерация); **Смоляк Александра Ивановна**, ученица 10-го класса СОШ № 1 с УИОП им. княжны Ольги Николаевны Романовой, участница проекта «Медиакласс «Стажёры» (г. Новый Оскол, Белгородская область, Российская Федерация); **Герасимова Ольга Валерьевна**, ученица 10-го класса СОШ № 1 с УИОП им. княжны Ольги Николаевны Романовой, участница проекта «Медиакласс «Стажёры» (г. Новый Оскол, Белгородская область, Российская Федерация)

Профессиональная среда как фактор активизации коммуникативных умений обучаемых

Шилин Андрей Максимович, магистрант кафедры журналистики (Белгородский государственный национальный исследовательский университет, г. Белгород, Российская Федерация)

Особенности формирования универсального журналиста в вузе

Штукарева Елена Борисовна, кандидат филологических наук, доцент, доцент центра русского языка (Национальный исследовательский технологический университет «МИСИС», г. Москва, Российская Федерация)

Приемы обучения копирайтингу