

Таниной и др. Пенза: Пензенский государственный университет. 2021. С.330-333.

8 *Котляренко, Ю.Ю.* Традиционные и альтернативные взгляды на педагогическую науку / Ю.Ю. Котляренко // Преподаватель высшей школы в XXI веке. Труды 15-й Международной научно-практической Интернет-конференции. Ростов-на-Дону: РГУПС, 2018. С. 244-249.

9 *Маруневич, О.В.* Концепт как единица формирования знаний в процессе обучения студентов иностранному языку в техническом вузе / О.В. Маруневич, И.В. Одарюк // Юридическая наука в XXI веке: актуальные проблемы и перспективы их решений: сборник научных статей по итогам работы седьмого круглого стола со Всероссийским и международным участием. Шахты: ООО «Конверт», 2020. С. 171-172.

10 Национальный информационный центр. URL: <https://nic.gov.ru/ru/inworld/countries/Indonesia> (Дата обращения: 18.03.2022)

11 *Одарюк, И.В.* Из опыта дистанционного обучения иностранному языку студентов неязыковых специальностей / И.В. Одарюк, А.Ю. Войкина, А.А. Одарюк // Вопросы теории и практики. 2015. № 9-2(51). С. 158-161.

12 *Симонова, О.Б.* Принципы создания эффективного электронного контента для преподавания иностранного языка в вузе студентам неязыковых специальностей / О.Б. Симонова, Е.А. Николаева // Казанский педагогический журнал. 2020. № 4 (141). С. 141-151.

13 *Черкасова, Л.Н.* Специфика систем образования России и Китая в рамках мировой цифровизации / Л.Н. Черкасова, А.С. Гампарцумов // Вестник Майкопского государственного технологического университета. 2020. № 3(46). С. 81-87.

14 *Perbawaningsih, Y.* Plus Minus of ICT Usage in Higher Education Students / Y. Perbawaningsih // Procedia – Social and Behavioral Sciences. 2013. Vol. 103. pp. 717-724.

## **ПОВЫШЕНИЕ МОТИВАЦИИ СТУДЕНТОВ К УЧЕБНОМУ ПРОЦЕССУ С ПОМОЩЬЮ МЕТОДА «ДОМАШНИЕ ЗАДАНИЯ В СОЦСЕТИ»**

Н.Ю. Мазикова, к. филол. н.

*ФГБОУ ВО «Ростовский государственный университет путей сообщения», Россия*

Залог успешной деятельности молодого специалиста – качественная подготовка в профессиональном образовательном учреждении. Это – аксиома, и она не требует доказательства. В свою очередь, педагогика на протяжении всей своей истории решает эту задачу. Однако времена меняются, из века в век субъекты системы образования вынуждены

находить новые ответы на этот вопрос: как обеспечить качество образовательного процесса, чтобы выпускник был востребованным на рынке труда?

Данный актуальный вопрос адресован ко всему педагогическому сообществу, к каждому педагогу. Добиться «динамики, эффективности и результативности профессиональной деятельности» [3, с. 340] сегодня помогают новые методики, основанные на современных инновационных технологиях. Такой подход не допустит отставания уровня развития будущего выпускника, а напротив позволит уже сегодня предвидеть основные процессы и тенденции профессионального будущего. Образовательный процесс в высшей школе XXI века должен обладать гибкостью и оперативно реагировать на изменения в той или иной профессиональной отрасли.

Как достичь такого результата? С помощью каких реальных инструментов и методов создать условия для *мотивации* современного студента к обучению, которая, в конечном счете, и позволяет ему становиться высококвалифицированным специалистом? Это весьма важное проблемное поле для всей системы высшего образования. Опираясь на свой семилетний опыт преподавания в университете, согласимся с учеными и практиками, которые видят решение вопроса в применении методов *цифровой педагогики*: И.С. Волежжаниной и В.И. Хабаровым, С.Д. Ильенковой, М.В. Иашвили, Л.Н. Черкасовой, Е.И. Ярославцевой и др. [1, 2, 4-6].

Под цифровой педагогикой понимают «педагогический процесс, включающий в себя различные цифровые технологии (компьютеры, гаджеты, программные обеспечения и т.д.) и вследствие этого обеспечивающий более высокое качество образовательных услуг» [3]. При такой организации учебного процесса задания, выдаваемые преподавателем студенту, напрямую связаны с глобальной сетью, Интернетом. Обратим внимание: не с компьютером и его основными программами (Microsoft Word, Excel, PowerPoint), а именно с возможностями Интернета.

К такой работе относится создание с помощью специальных программ и приложений (онлайн-сервис Canva, приложение InShot, социальные сети и мессенджеры Telegram, ВКонтакте, онлайн-сервисы для опросов Яндекс.Формы) мультимедийного проекта.

Эффективность применения методов цифровой педагогики подчеркивают специалисты. Так, ректор Ульяновского государственного педагогического университета имени И.Н. Ульянова И.О. Петрищев справедливо отмечает, что данный подход в образовании «упрощает процесс обучения (но не приводит к его примитивизации, не упрощает и не обесценивает сами знания), сокращает время и преподавателя, и обучающегося» [3]. Педагог при этом развивает и совершенствует свои

педагогические навыки и получает возможность реального вовлечения студентов в процесс учебы.

Выгоды обучающихся также очевидны:

- 1) они учатся выполнять разнообразные задания, которые тренируют гибкость мышления;
- 2) они расширяют свой кругозор и развивают так называемые soft skills, т.е. гибкие (мягкие) навыки, которые позволят быстро и качественно ориентироваться в изменяющемся мире их профессии;
- 3) они развивают критическое мышление, что гарантирует им профессиональный рост.

Итак, поскольку важность обращения к методам цифровой педагогики обоснована, обратимся к основному вопросу нашей работы: с помощью каких заданий, каких форм взаимодействия со студентами существует возможность мотивировать их к обучению, пробуждать в них исследовательский интерес к освоению всех тонкостей будущей профессии? Полагаем, что начинать нужно с самых слабых звеньев, одним из которых является домашняя работа студентов. Этот вид деятельности предполагает самостоятельное изучение информации, ориентирование в ней, выполнение заданий. И это то, на что педагог не может повлиять непосредственно (заставить его делать, подойти и указать, что правильно и что неправильно в его варианте, ответить на вопрос). Соответственно, от правильно подобранного домашнего задания, от его качества, его формы, разнообразия зависит интерес студента к этому виду деятельности и сам результат выполнения.

К сожалению, в настоящее время можно констатировать динамическое снижение интереса студентов к домашним заданиям. Привычные, ставшие классическими, формы (конспекты в тетради, альбомные портфолио, доклады, рефераты, формальные презентации) уже не мотивируют обучающихся готовиться дома к аудиторному занятию. Также следует отметить фактор роста объема информации, которую студент должен освоить самостоятельно, без помощи преподавателя: становится больше самих учебных дисциплин, требуется больше времени на их выполнение. Считается, что средний студент должен тратить на подготовку дома к каждому занятию не менее часа, чаще всего – 1,5-2 часа.

Следствиями такой колоссальной нагрузки на студента являются:

- усталость, стресс (если студент стремится честно выполнить все задания);
- обман, списывание, поиск готовых решений в Интернете;
- формальное исполнение задания с потерей качества усвоения информации;
- пропуски студентами аудиторных занятий, на которых предполагается проверка выполненного домашнего задания (в связи с их невыполнением).

Педагог, безусловно, должен учитывать фактор психологического здоровья студента. Если при достаточно серьезной аудиторной нагрузке учащийся еще получает большой объем домашних заданий, истощающих его силы, то мы будем иметь дело с ситуацией разочарованности студента в учёбе, а это подрывает его мотивацию к успеху.

«Исследования, опубликованные в Журнале экспериментального образования, показывают, что домашнее задание, которое превышает два часа, контрпродуктивно для здоровья учащихся. Большое количество заданий приводит к проблемам с психическим и физическим здоровьем студентов. Более 70% студентов говорят, что практическая работа заставляет их часто испытывать стресс, слишком много домашних заданий является стрессором номер один», ... «В результате им приходится бороться с недостатком сна, потерей веса, проблемами с желудком, головными болями и усталостью. Также они испытывают депрессию и беспокойство», – констатирует Kenny Gill [7].

Все названные причины логично привели нас к созданию нового метода *«Домашние задания в соцсети»*. Этот инструмент цифровой педагогики уже используется нами в практике в течение двух учебных лет. Цель метода – повышение у студентов (в частности, студентов направления подготовки «Реклама и связи с общественностью» Ростовского государственного университета путей сообщения) скорости работы и интереса к домашним заданиям. Основное средство здесь – использование новой площадки для их выполнения, а именно социальной сети «ВКонтакте». Отметим, что данный метод тестировался два года (с 2020 по 2022 гг.).

Рассмотрим причины выбора в качестве виртуальной площадки (на описываемый период времени – с 2020 по 2022 гг.) для выполнения домашних заданий именно социальной сети «ВКонтакте». Во-первых, это одна из самых популярных в молодежной среде сетей, где есть возможности публикации как текстов, фотографий, макетов, так и видеоконтента. Во-вторых, это эффективная площадка для распространения рекламных сообщений, т.е. данный канал профессионально важен для будущего рекламиста. Продвижение практически любого бренда уже трудно представить без посвященного ему профиля в этой социальной сети.

Вернемся к реальному эксперименту по созданию и внедрению метода *«Домашние задания в соцсети»* в учебный процесс. Суть домашних заданий по дисциплинам «Риторика» и «Копирайтинг» заключается в том, что студенты создают разноплановые проекты, направленные на развитие как их профессиональных компетенций, так и на их soft skills. Рассмотрим подробнее формы заданий.

Студентам первого курса, изучающим риторику, были предложены следующие формы заданий:

1. Написать пост-отзыв. В соцсети текстовая публикация имеет название «пост».
2. Написать пост-историю.
3. Подготовить «сториз» (историю), т.е. 15-секундное мультимедиа, которое включает в себя фото / видео с минимальным текстом – по темам занятия или о мастер-классах.
4. Создать и опубликовать в ленте аккаунта видеорепортаж (чаще всего, о тренингах, мастер-классах).
5. Записать видео с самопрезентацией.
6. Написать рекламный текст-приглашение ко Дню открытых дверей.

Нельзя не отметить тот факт, что студенты, только вчера вышедшие из стен школы, получив первые задания в новом формате, сразу же вовлеклись в процесс. 95% выполнили домашние задания, большинство отмечали в своих историях, что их приятно поразила современность подхода. Кроме того, самым первым заданием было высказать свое мнение о том, что значит риторика в современной жизни. Причем, форма выполнения специально не была обозначена: текст-пост, фото в «сториз» или видео фрагмент. Такая свобода выбора понравилась студентам и позволила сразу же выявить сильные стороны каждого студента, а затем учитывать их способности при выборе индивидуальных заданий, что в итоге повысило заинтересованность большинства обучающихся в учебном процессе.

Новые возможности получили и студенты, изучающие дисциплину «Копирайтинг» (3-4 курсы). Например, метод позволяет им создавать профессиональное портфолио с собственными рекламными текстами, что может быть востребовано работодателями. Кроме того, обучающиеся видят тексты одноклассников, сравнивают и оценивают их; возвращаются к ранее написанным текстам для саморедактирования; используют для оформления разнообразные инструменты площадки соцсети. Немаловажным результатом метода является то, что все выполненные домашние задания не теряются, не «стираются», не сдаются безвозвратно преподавателю – напротив, они всегда под рукой, в смартфоне студента.

Также отметим удобство оценки каждой работы: преподаватель пишет комментарий к выполненным текстам, что повышает *субъектность* образовательного процесса, отвечает требованиям личностно-ориентированного образования. Это позволяет отнести разработанный метод и к инструментарию такого направления, как «игропедагогика».

Алгоритм работы по названному методу достаточно прост. Проверка домашних заданий в этих группах происходит следующим образом: в начале занятия студенты скидывают ссылки на свои тексты (которые размещены в их аккаунтах во «ВКонтакте») в специальную группу в мессенджере «WhatsApp». Затем все участники занятия, включая преподавателя, переходят последовательно по ссылкам, и, видя перед собой материал, оценивают и анализируют его. Таким образом каждый студент получает

комментарий преподавателя о своем задании, а также оценки одногруппников, что тоже является стимулом стремиться выполнять домашнюю работу лучше, выделяться, проявлять себя. Психологически это очень важно для студентов творческой специальности, ведь это их «звездный час».

В процессе внедрения нового метода потребовалось подтверждение его результативности через получение объективной оценки, поэтому был проведен опрос обучающихся. Для чистоты эксперимента к опросу были приглашены те студенты, которые уже завершили обучение по указанным дисциплинам. Анкета из 13 вопросов была создана в «Яндекс Формах», ее заполнили 47 студентов, на практических занятиях с которыми применялся метод «Домашние задания в соцсети».

Контингент опрошенных был следующий: 60% респондентов – обучающиеся 1-го курса направления подготовки «Реклама и связи с общественностью»; 21% опрошенных – студенты 4-го курса, которые работали с методом два семестра подряд: 6-й и 7-й семестры; 19% – студенты 3-го курса.

Результаты опроса представлены на рисунках 1–5.

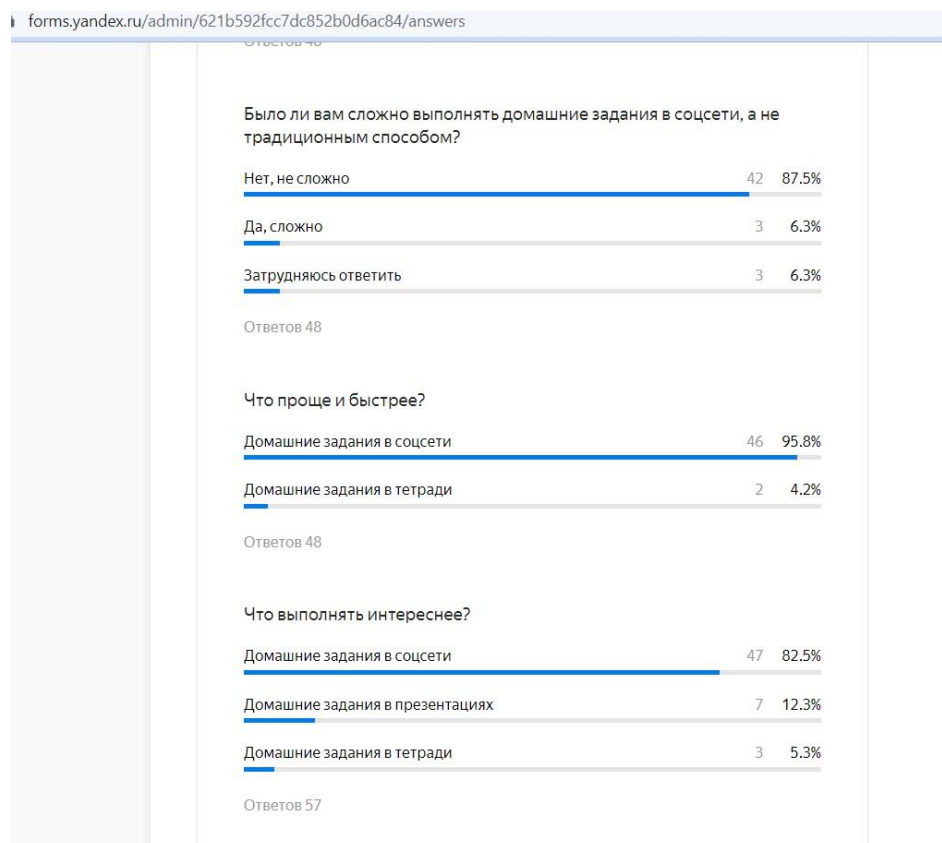


Рис. 1. Результаты опроса на предмет сложности, скорости выполнения ДЗ и интереса к нему.

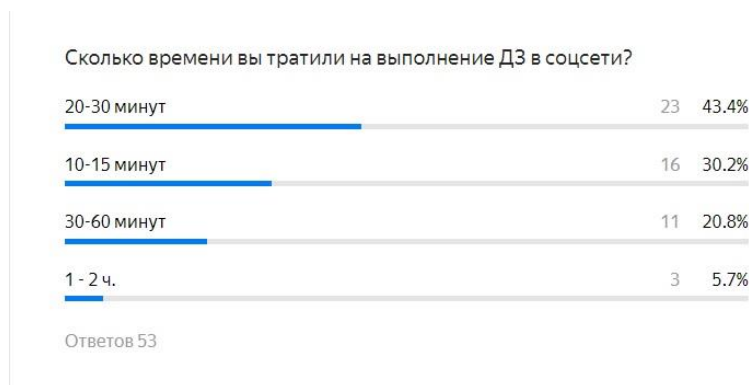


Рис. 2. Результаты опроса на предмет затраченного времени

Здесь мы видим, что среднее время на выполнение задания составляет примерно 30 минут (первые три варианта дают суммарно 94%, а это диапазон от 10 до 60 минут), что соответствует нормам оптимальной нагрузки в учебном дне студента.

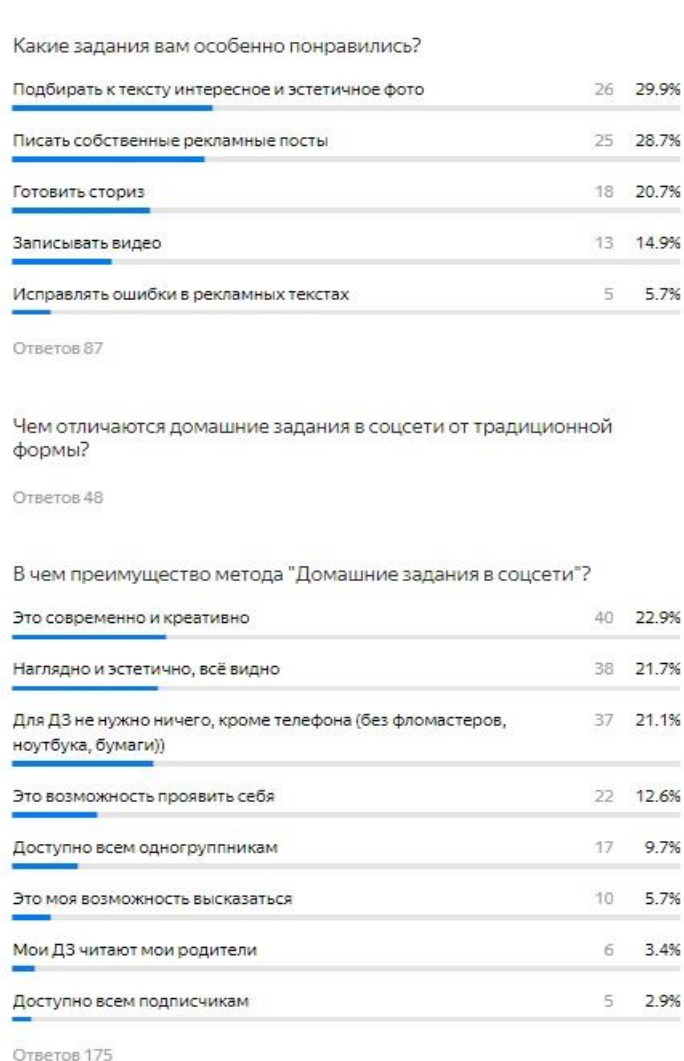


Рис. 3. Результаты опроса на предмет любимых заданий и о преимуществах метода

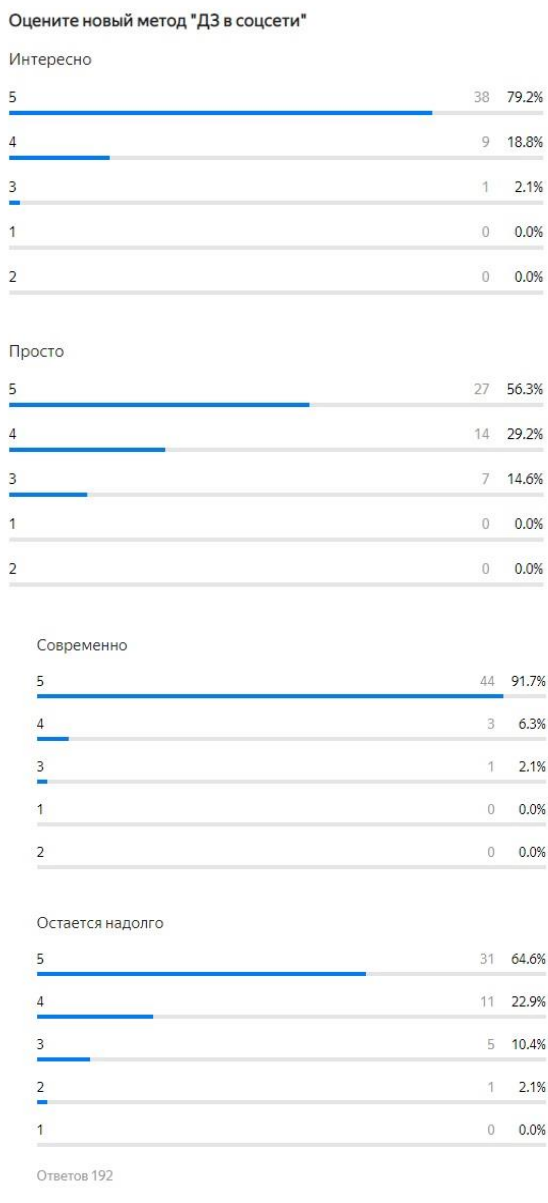


Рис. 4. Результаты опроса по оценке основных качеств метода

В завершении опроса был задан вопрос о том, понравился ли студентам новый метод. 95,8% ответили утвердительно (рис. 5).

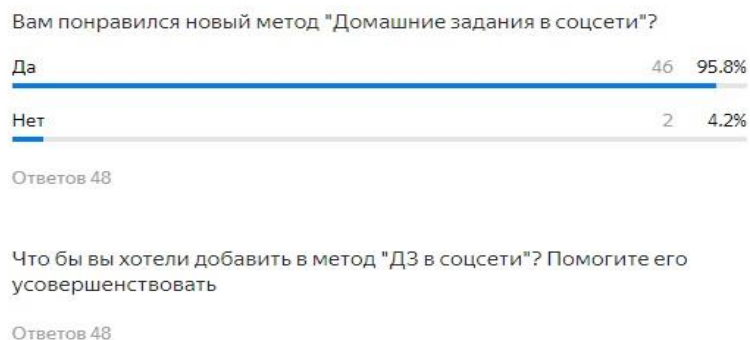


Рис. 5. Отношение студентов к новому методу



Кроме вопросов с выбором ответов в опросе было 3 задания с открытым вопросом. Например, студенты написали об отличиях нового метода от традиционных форм: 11 человек отметили, что это удобно, просто и повышает скорость выполнения ДЗ. Столько же респондентов указали на факторы интереса, креативности, увлекательности; 7 студентов подчеркнули актуальность метода и его соответствие современным тенденциям.

Встретились и такие комментарии:

- *Составлять визуальный ряд и писать к нему текст – задача куда интереснее скучного текста в тетради.*

- *Знания применяются на практике.*

- *Можно развивать свою креативность.*

- *Позволяют выйти из зоны комфорта и получить много эмоций и впечатлений.*

- *ДЗ в соцсети можно выполнить прямо в телефоне, т.е. оно быстрее и удобнее выполняется, при необходимости можно в любой момент пересмотреть свои работы. Если же ДЗ в традиционной форме, то это записи, сделанные в тетради, которые возможно выбросят.*

- *В современных реалиях выполнение домашнего задания в традиционной форме устарело.*

В результате выполнения студентами домашних заданий в социальной сети «ВКонтакте» создается и наполняется учебный аккаунт студента. Это по своей сути полноценное, постоянно обновляющееся портфолио, «банк текстов» (особенно у студентов, изучающих дисциплину «Копирайтинг»), которые могут показать потенциальному работодателю, как соискатель умеет работать с тем или иным приемом, писать в том или ином жанре, подбирать визуал, что важно не только для вакансии «копирайтер», но и «SMM-специалист», который продвигает бренды и компании именно в социальных сетях.

Важными для дальнейшего развития и усовершенствования метода «ДЗ в соцсети» являются ответы, данные студентами на третий открытый вопрос о дополнении и корректировке метода. Обратим внимание на некоторые из них:

- *Использовать определенный хештег, который будет отмечать студент при выполнении ДЗ, а потом через этот хештег можно будет посмотреть все работы остальных обучающихся.*

- *Я бы попросил студентов завести страницы на Яндекс.Дзен или же других биржах по копирайтингу.*

• *Избавиться от всяких рамок, дать ещё больше возможностей для креатива.*

• *Уделить внимание визуалу, какая картинка должна быть для удержания взгляда, чтобы в дальнейшем захотелось прочитать текст.*

• *Больше эстетики.*

В завершении отметим, что созданный метод «Домашние задания в соцсети» можно назвать эффективным инструментом преподавателя, особенно в занятиях со студентами гуманитарных и творческих специальностей. Это одновременно и метод цифровой педагогики, и средство личностно-ориентированного образования, и инструмент игропедагогики. Главный результат данного метода – повышение мотивации студента к учебному процессу, поскольку основан на личностно-ориентированном подходе в обучении, т.е. учитывает запросы современных студентов, особенности их времяпрепровождения, гармонично встраивается в привычную жизнь молодого человека 20-х годов XXI века, помогает выявить индивидуальные способности и таланты каждого студента.

#### **Список литературы**

1 *Иашвили, М.В., Макарова, О.Б.* Использование цифровых лабораторий в школьном и вузовском образовании. Вестник педагогических инноваций 2014; № 3 (35): 82 - 85.

2 *Ильенкова, С.Д., Ильенкова, Н.Д., Мхитарян, В.С.* Управление качеством: учебник для вузов. Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2003.

3 *Петрищев, И.О.* Цифровая педагогика как фактор повышения качества образовательных услуг в РФ // Мир науки, культуры, образования. – №6, 2019. – С. 340-341.

4 *Черкасова, Л.Н.* Парадокс рекламного слогана как отражение явления парадоксации рекламного дискурса / Л.Н. Черкасова // Труды Ростовского университета путей сообщения. 2013. № 1. С. 154-156.

5 *Хабаров, В.И.* Представление знаний в сетевых образовательных ресурсах / В.И. Хабаров, И.С. Волегжанина // Информатизация образования и науки. 2018. № 4 (40). С. 162-176.

6 *Ярославцева, Е.И.* Человек в цифровом пространстве – допуск к образованию или просвещению? Высшее образование для XXI века. Доклады и материалы. Симпозиум «Высшее образование и развитие человека». 2015. С. 27-36.

7 *Kenny Gill.* How does homework affect students? June 11, 2019 URL: [atlasofscience.org/how-does-homework-affect-students/](https://atlasofscience.org/how-does-homework-affect-students/) (дата обращения: 04.03.2021).

## **ПЕРСПЕКТИВЫ РЕАЛИЗАЦИИ КОНЦЕПЦИИ «ПОВСЕМЕСТНОГО ОБУЧЕНИЯ» В КУРСЕ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА В ВУЗЕ**

О.Н. Бессарабова, канд. пед. наук, доцент  
*ФГБОУ ВО «Ростовский государственный университет путей  
сообщения», Россия*

Цифровая революция в XXI веке меняет мир: глобальные перемены происходят во всех сферах деятельности человека, его образе жизни, поведении и мышлении. Совершенствуются способы и методы профессиональной и академической деятельности, формы организации коммуникации на рабочем месте и повседневной жизни. Особенно разительными эти изменения стали в молодежной среде, где люди по-новому общаются, обмениваются информацией, учатся. Новые поколения студентов высших учебных заведений получают профессиональные знания и навыки уже в эпоху цифровизации, которая оказывает значительное влияние на весь их образ жизни и мышление. Современная высшая школа вынуждена предпринимать значительные усилия для того, чтобы соответствовать запросам современной молодежи, а также обеспечивать конкурентоспособность выпускников в современных условиях рынка труда. Обновляются содержание [7], формы и методы обучения, используются новые информационно-коммуникационные технологии, а формат дистанционного обучения стал привычным в условиях пандемии. Нет причин предполагать, что скорость развития информационно-коммуникационных технологий замедлится в будущем. Наоборот, этот процесс с каждым годом ускоряется. Вся система высшего образования сегодня уже стоит на пути принятия и внедрения новых форм и методов обучения, трансформации территории учебного заведения в инновационную, постоянно развивающуюся в соответствии с запросами общества среду обучения. При этом пространство вуза становится все более насыщенным разнообразными технологиями электронного обучения. Много университетов уже разработали и внедрили системы дистанционного обучения. Они используют разнообразные системы управления обучением (LMS/ Learning Management System). Спектр доступных инструментов управления процессом образования постоянно расширяется, как и диапазон возможностей для организации различных видов учебной деятельности.

На сегодняшний день практически повсеместно обучающиеся пользуются в аудиториях своими устройствами, которые в большинстве своем представляют собой мобильные телефоны. Постоянное присутствие этих устройств как в учебной деятельности, так и в повседневной жизни привело к появлению новых концепций в образовании. С 2010-х гг. стали активно разрабатываться и применяться различные приложения для