



**СБОРНИК
НАУЧНЫХ СТАТЕЙ**

№7(71)
Июль 2022

ВОПРОСЫ СТУДЕНЧЕСКОЙ НАУКИ

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ 2022



sciff.ru

Вопросы студенческой науки

Сборник научных статей

№7 (71)

Июль 2022 г.

Санкт-Петербург
2022

УДК 3

Ответственный редактор: Пуляк А.В.

Редакционная коллегия:

Баранец С.Н. – кандидат философских наук

Бернштейн В.С. – кандидат социологических наук

Бурухина Е.Н. – кандидат исторических наук

Бычков С.Н. – кандидат юридических наук

Ильин А.С. – кандидат экономических наук

Козырев А.А. – кандидат экономических наук

Матвеев А.А. – кандидат политических наук

Носков А.И. – кандидат экономических наук

Осипова Д.В. – кандидат социологических наук

Рященко А.Б. – кандидат экономических наук

Смирнов Л.Б. – доктор юридических наук

Ушаков М.В. – кандидат технических наук

Шматко А.Д. – доктор экономических наук

Щербакова Д.В. – кандидат социологических наук

Чубинская-Надеждина С.В. – кандидат экономических наук

Янцен А.В. – кандидат юридических наук

История

Советские специалисты и процесс модернизации в КНР в 1949 – 1960 году.....	117
<i>Павлов О.Д.</i>	

Маркетинг

Влияние психологических факторов на процессы разработки бренда	14
<i>Еремеева А.Ю.</i>	
Рекомендательные системы как способ привлечения аудитории сайта. Исследование набора данных MovieLens с целью решения задачи коллаборативной фильтрации	137
<i>Терешенко А.А.</i>	

Педагогика

Особенности организации онлайн-обучения иностранному языку детей дошкольного возраста	62
<i>Нечипас А.В.</i>	
Проблемы освоения навыка говорения на английском языке в средней школе и пути их решения	101
<i>Яшонкова М.А.</i>	

Политология

Йозеф Геббельс и искусство пропаганды	29
<i>Давлетбаков С.К., н.р. Мадалиг М.М.</i>	
Партия «Шведские демократы» в условиях миграционного кризиса	76
<i>Пантюшев А.В.</i>	
Проблема урегулирования китайско-индийских пограничных споров с 1950-х годов по настоящее время	97
<i>Ростованова М.Г.</i>	

Психология

Особенности профилактики жестокого обращения с несовершеннолетними в России и Германии	67
<i>Собинина Н.И., н.р. Малик Л.С.</i>	
Проблема влияния детско-родительских отношений на тревожность ребенка	93
<i>Галич Т.В.</i>	
Психологические копинг-стратегии совладания со стрессом родителей детей с ОВЗ	106
<i>Калинцева М.А.</i>	
Характеристика понятия «эмоциональная сфера»	127
<i>Калинцева М.А.</i>	

Социология

Основные мотивы выбора профессии студентами-выпускниками творческих специальностей в системе СПО с разными статусами профессиональной идентичности.....	52
<i>Степанова П.Е.</i>	

Управление

К вопросу о продовольственной безопасности в России	34
<i>Мифтахов А.Г., н.р. Гильмутдинова Р.А.</i>	
Критерии оценивания визуального шума в городской среде.....	41
<i>Горошко Ю.Д., Горбенко Е.И., Квасова Т.А., Мацур А.В., н.р. Хамидулин В.С.</i>	
Ландшафтный дизайн и архитектурные решения при планировании общественных парков, отвечающих актуальным запросам общества	48
<i>Телюкина А.С.</i>	
Основные тренды мирового развития ландшафтной архитектуры и её важность для современного общества	58
<i>Телюкина А.С.</i>	
Роль управления персоналом в повышении эффективности деятельности современного предприятия .	110
<i>Чибирев А.А.</i>	

Экономика

Индивидуальное предпринимательство в российской экономике.....	21
<i>Григоренко Г.А., Андрюшкин А.Г., Таранов А.А.</i>	
Электронная торговля: особенности и тенденции развития	132
<i>Плаксина В.С., н.р. Чернышева А.М.</i>	

Юриспруденция

Англосаксонская судебно-правовая система: типичные и специфические черты (на примере систем Великобритании, США и Канады).....	6
<i>Субботин И.А.</i>	
Отдельные проблемы регистрации и использования наименований мест происхождения товаров и географических указаний	71
<i>Яровая А.В., н.р. Сергеева Н.Ю.</i>	
Правомерность московских протестов летом 2019 года.....	81
<i>Байков М.Д.</i>	

Англосаксонская судебно-правовая система: типичные и специфичные черты (на примере систем Великобритании, США и Канады)**The Anglo-Saxon judicial and legal system: common and specific features (case study of the systems of Great Britain, the USA and Canada)***Субботин Илья Александрович**Студент 1 курса**Факультет международных отношений**Санкт-Петербургский государственный университет**Россия, г. Санкт-Петербург**e-mail: ilyasubb@mail.ru**Subbotin Ilya Alexandrovich**Student 1 term**School of International Relations**St Petersburg University**Russia, Saint-Petersburg**e-mail: ilyasubb@mail.ru***Аннотация.**

В научной и учебной литературе, посвященной судебно-правовым системам государств мира, принято отдельно выделять англосаксонскую модель, представленную США, Великобританией и некоторыми ее бывшими колониями. Несмотря на принадлежность к единой модели, каждая страна англосаксонского мира обладает постоянно развивающейся уникальной системой. В связи с этим представляется важным выделить «общее» и «специфичное» в англосаксонских системах, рассмотрев такие государства, как Великобритания, США и Канада.

Annotation.

In the academic and educational literature dedicated to the judicial and legal systems of the nations of the globe, it is customary to distinguish the Anglo-Saxon model represented by the USA, Great Britain and some of its former colonies. Despite being attributed to a single model, each country of the Anglo-Saxon community is endowed with a constantly developing unique system. Therefore, it is of importance to educe “the common” and “the specific” in the Anglo-Saxon systems, investigating such states as Great Britain, the USA and Canada.

Ключевые слова: Англосаксонская судебная и правовая система, источники права, прецедентное право, конституционный контроль, структура судебной системы.

Key words: Anglo-Saxon judicial and legal system, sources of law, case law, constitutional review, judicial system composition.

Введение

Объединение многих стран в общую англосаксонскую модель позволяет судить о том, что их судебно-правовые системы обладают характерными, типичными чертами. С другой же стороны, некорректно называть системы отдельных государств полностью идентичными. Целесообразно в данной связи провести сравнительный анализ судебных систем нескольких стран англосаксонской модели (Великобритании, США и Канады), с тем чтобы выявить степень схожести их систем в конкретных областях.

Целесообразно последовательно рассмотреть следующие критерии: 1) характер и относительное значение источников права и правовая система, 2) структура судебной системы (из каких институтов с какими полномочиями состоит, на что подразделяется), 3) отношение с другими ветвями власти, то есть реализация системы «сдержек и противовесов», причем в данной связи рассматривается порядок формирования главных судебных органов и, наконец, 4) сроки полномочий судей.

Источники права и правовая система

В англосаксонских странах наиболее важными источниками права являются 1) судебный прецедент и 2) закон [1, С.955]. Судебный прецедент – «решение суда по конкретному юридическому делу, обязательное для

всех судов при рассмотрении аналогичных дел» [2, С.50]. Но в различных странах соотношение этих двух источников неоднозначно, равно как их суть.

Прецедентное право в Великобритании является старейшим и начинает складываться еще в XI веке. Каждый судебный орган обязан следовать судебным прецедентам, исходящим от вышестоящих инстанций. Прецеденты не имеют «срока давности» и устанавливаются только высшими судебными инстанциями – Верховным судом и, вместе с этим, системой высоких судебных инстанций, называемых «Высшими судами». К ним относятся следующие органы: Апелляционный суд, Высокий суд правосудия и коронные суды. Однако принцип следования прецеденту не абсолютен в Великобритании. Действительно, формально и нижестоящие суды, и сами «высокие судебные инстанции», создающие прецеденты, должны следовать им. Фактически же имели место исключения. В частности, Судебная коллегия Палаты Лордов (в 2009 году ее заменил Верховный суд) в 1966 году заявила, что она не связана своими предшествующими решениями, пусть и с оговоркой, что использование такого фактически нарушающего целостность прецедентного права полномочия будет «достаточно умеренным» [2, С.51].

Прецедентное право в Великобритании ограничивается деятельностью парламента – статутным правом, то есть законодательным. Акты парламента, как и прецеденты, не устаревают со временем. И в настоящее время британскими судами используются положения, изложенные актами парламента еще в Средневековье, ряд преступлений регулируется «древними статутами» [1, С.950]. Кроме того, статут имеет приоритет над прецедентом, так как может его отменить. Тем не менее, законодательная сторона ограничена. Во-первых, законы парламента учитывают существующие судебные решения, а во-вторых, их практическая значимость оценивается на практике судьями. То есть реализация статутного права возможна только через прецеденты. Это существенно увеличивает значение прецедента в британской системе. Наконец, британское статутное право отличается низким уровнем систематизации (кодификации), что также является проблемой. В целом судебно-правовая система Великобритании построена на сочетании двух основных источников права – прецедента и статута. Причем прецедент, при всех ограничениях, всё-таки силен.

В Шотландии также действует прецедентное право, но в силу особенностей судебной системы и исторических предпосылок шотландская система несколько отличается от собственно английской. В конце концов, в Шотландии довольно силен собственный парламента, способный самостоятельно принимать многие решения, что распространяется и на правовую систему.

В США также имеется прецедентное право, взаимодействующее с законодательным (если в Великобритании речь идет о статутах, то в США – именно о законах). Тем не менее, между США и Великобританией здесь наблюдаются несколько отличий.

Прецедентное право в США можно назвать многоуровневым в том смысле, что судебные прецеденты устанавливаются не только федеральными органами. Это исходит, разумеется, из американского федерализма. Судебные прецеденты принимаются на двух уровнях: федеральном и субъектном, но только высшими инстанциями. Занимательно, что прецеденты, принятые федеральными судами, не являются обязательными для судов штатов, и наоборот [3, С.92]. Таким образом, у каждого штата есть «свои» прецеденты, хотя и горизонтальное взаимодействие между штатами не исключается, правда в таком случае суд одного штата не должен в обязательном порядке следовать прецеденту другого – лишь учитывать. Таким образом, прецедентное право по-американски отличается дуализмом, чего не скажешь о британской системе. Интересно и то, что Верховный суд США никогда не был связан предыдущими решениями.

Что касается законодательной стороны дела, то и тут США отличаются от Великобритании, поскольку процесс кодификации, в отличие от Альбиона, все-таки имел большое значение. В 1909г. был составлен

федеральный Уголовный кодекс, в 1926г. – федеральный Свод законов. Подобных документов в США большое количество, чего не скажешь о Великобритании. Законы в США издаются, аналогично прецедентам, на двух уровнях. В конце концов, следует учитывать, что в США имеется писаные федеральная конституция и конституции штатов. Таким образом, наряду с судебными прецедентами, важное место в правовой системе занимают законы. Тем не менее, названные выше кодексы не идентичны европейским. Давид Р. обращает внимание на то, что они являются «лишь плодом консолидации, ... а не основой для выработки и развития нового права» [1, С.953].

В целом правовая система США отличается большей степенью децентрализации и относительным умалением значения судебного прецедента, хотя оно в США все равно остается большим.

Схожие с США особенности обуславливает и канадский федерализм. Имеется федеральный и субъектный уровень как прецедентного, так и статутного права (в Канаде, как и в Великобритании, речь идет о статутах). Однако есть исключения. Принцип прецедента не признается в Квебеке и Луизиане. Так, Квебекские суды де-юре не связаны ничьими решениями, вместо этого основу правовой системы образуют законы. В целом же законодательные положения в Квебеке первостепенны по отношению к судебной практике. Хотя следует отметить, что де-факто и в Квебеке принцип прецедента имеет авторитет у судей.

Также имеется следующая особенность. Все суды Канады, кроме Федерального, действуют на основе как федеральных, так и провинциальных законов, в то время как в США законодательство федерального уровня и уровня штатов более явно разграничено. Также многие законы, изданные британским парламентом, образуют канадскую правовую систему, которая характеризуется как «наследница английской правовой системы» [4, С.47].

Необходимо упомянуть, что существует принцип «убедительного прецедента», связывающий судебные правовые системы всех стран англосаксонской модели. В соответствии с ним, к примеру, британский прецедент может использоваться канадским или американским судом, и наоборот. Но в данном случае он ожидаемо не имеет обязывающей силы. Так или иначе, имеет место взаимный «правовой обмен» между рассматриваемыми странами.

Структура судебной системы

Унифицированной судебной системы в Великобритании нет, что связано во многом с особым положением Шотландии и отчасти Северной Ирландии. Современные английские суды подразделяются на высшие и низшие. В первую очередь следует рассмотреть суды Англии и Уэльса, образующие общую систему, частично затрагивающую и общенациональный уровень. Высшая ступень судов Англии и Уэльса – 1) Верховный суд, являющийся судом последней инстанции и самым высоким апелляционным судом, и, собственно, 2) Высшие суды – орган, состоящий из нескольких судов: Апелляционного суда, Высокого суда правосудия и Суда короны. Важно отметить, что Верховный суд занимается гражданскими делами всего Соединенного королевства, но уголовными делами лишь Англии, Уэльса и Северной Ирландии. Апелляционный суд – самый «высокий» среди Высших судов, рассматривающий также как гражданские, так и уголовные дела. Высокий суд правосудия – суд первой инстанции по наиболее тяжким делам. Жалобы на его решения подаются в Апелляционный суд. Суд короны (коронный суд) занимается тяжкими преступлениями, передающимися из низших судов. Его решения также можно обжаловать в апелляционном суде.

Что касается низших судов, ими являются суды графств, магистратские суды, трибуналы и некоторые специальные суды. Суды графств имеют преимущественно гражданскую юрисдикцию, магистратские суды – уголовную (именно из них особо тяжкие дела передаются в Суд короны). Трибуналы разрешают споры между

юридическими/физическими лицами и государственными структурами. Среди специальных судов можно выделить военные суды, рассматривающие, соответственно, дела военнослужащих.

Судебная система Северной Ирландии в целом аналогична Англо-Уэльской – органы называются аналогичным образом, выполняют те же функции, только Верховного суда Северная Ирландия не имеет.

Что касается Шотландии, ее положение несколько особенно, и судебная система отличается от английской. Можно наблюдать некоторый отход от англосаксонской модели. Существуют две высшие судебные инстанции отдельно по уголовным и гражданским делам. По уголовным – Высокий суд юстициариев, по гражданским – сессионный суд. Что касается низших органов, то уголовные дела рассматриваются шерифскими судами, а гражданские – магистратскими. «По-настоящему» высшей инстанцией является только Высокий суд юстициариев, так как Верховный суд Англии и Уэльса не имеет уголовную апелляционную юрисдикцию применительно к Шотландии, в то время как гражданскую имеет.

Судебная система Великобритании предстает, таким образом, единой, но сложно организованной. Единство, однако, не абсолютное: Верховный суд делит главенство в судебной системе с Высоким судом юстициариев.

Судебная система США фактически состоит из двух самостоятельных систем: федеральной и субъектной (штатов) [3, С.91]. Федеральный уровень состоит из трёх групп судов: окружных (общая юрисдикция, первая инстанция) (94), апелляционных судов (13), во главе которых стоит Верховный суд и, наконец, специализированных судов. Верховный суд – единственный суд, закрепленный в конституции США (ст. III, раздел 1), причем он не только апелляционный, но и первой инстанции для дел, касающихся «послов, других официальных представителей и консулов» (ст. III, раздел 2). К специализированным судам относятся прежде всего претензионный, по делам внешней торговли и налоговый. Суды федерального уровня рассматривают вопросы, связанные именно с федеральным законодательством.

Однако существует законодательство штатов, и вместе с ним – отдельная судебная система. Хотя судебные системы штатов могут отличаться друг от друга, существует определенная общая модель: суды первой инстанции, апелляционные суды и высший судебный орган штата (часто Верховный суд штата). К примеру, в Калифорнии судебная система выглядит следующим образом. Имеются 58 судов первой инстанции, по одному на округ (они называются высшими судами), затем 6 апелляционных судов, соответствующих специальным апелляционным округам и, наконец, Верховный суд Калифорнии [5]. Таким образом, судебная система штатов во многом дублирует федеральную, является в сути своей симметричной. Проблема при таком раскладе, однако, состоит в том, что необходимо четко проводить разграничительную линию между федеральной компетенцией и компетенциями штатов, что иногда непросто.

Сопоставляя США и Великобританию, нетрудно заметить некоторое различие судебных систем. В Великобритании, во-первых, типов судов больше – и некоторые из них (особенно на низшем уровне) фактически занимают или уголовными, или гражданскими делами, в то время как в США распространена преимущественно общая юрисдикция. В США нет «низшего» и «высшего» уровней, что обуславливается федеративным устройством. Есть система субъектов и федеральная система. Если условный житель Северной Ирландии может пройти со своим делом путь от ирландского магистратского суда до Верховного суда Англии и Уэльса, то американец, чье дело регулируется законодательством штата, не сможет дойти до Верховного суда США – лишь до Верховного суда штата. Нечто схожее может случиться, однако, с шотландцем в случае уголовного дела – тогда Высокий суд юстициариев выступит своеобразным аналогом Верховного суда штата в США.

Судебная система Канады обладает сложной структурой, по существу более схожей с британской моделью. Нет четкого разграничения (несмотря на федерализм) на две самостоятельные судебные системы, как в США. Кроме того, почти все суды (кроме Федерального суда и Федерального апелляционного суда) занимаются вопросами как провинциального, так и федерального значения (имеется в виду законодательство) [4, С.48]. Это обуславливает своего рода «смещение» судебной системы, даже еще большее, чем в Великобритании. Наиболее просто группировать канадские суды на суды первой и второй инстанции, причем в обоих случаях есть как сугубо федеральные суды, так и суды субъектов. Отличие от США состоит в том, что и суды субъектов, как было упомянуто ранее, могут решать дела, связанные с федеральным законодательством. Кроме того, Верховных судов провинций и территорий, равных по положению Верховным судам штатов, также не существует.

Суды первой инстанции имеются следующие: 1) трибуналы (исполняют функции арбитражных и административных судов), 2) военные суды (Военный суд общей юрисдикции, Специальный военный суд, Постоянный военный суд, Дисциплинарный военный суд), ведающие делами военнослужащих, 3) многочисленные провинциальные суды (магистратские, суды графств, суды округов, высшие суды), занимающиеся вопросами уголовного и гражданского права, 4) Канадский налоговый суд и 5) Федеральный суд.

Суды второй инстанции – 1) Федеральный апелляционный суд, 2) Апелляционный военный суд, 3) Апелляционные суды провинций и, наконец, 4) Верховный суд. В Федеральный апелляционный суд подаются апелляции со стороны Федерального суда, Налогового суда и некоторых трибуналов. В Апелляционный военный суд – только военных судов. В провинциальные апелляционные суды направляются жалобы на решения всех провинциальных (территориальных) судов. В свою очередь, решения названных выше апелляционных судов могут быть обжалованы в суде последней инстанции (такое значение он приобрел в 1949г., хотя основан был в 1875г.), Верховном суде Канады.

Таким образом, прослеживается относительно ровная вертикаль – «все суды ведут в Верховный суд». Решение любого суда, пройдя некоторые судебные органы первой и второй инстанций, может быть обжаловано в Верховном суде, что совсем не похоже на «двусистемность» американской системы и в то же время лишь частично похоже на британскую систему (стоит вспомнить положение Шотландии). Иерархичность канадской судебной системы отмечается в исследовательской литературе [4, С.49].

Судебная власть в англосаксонской системе «сдержек и противовесов»

Согласно акту о конституционной реформе 2005, Судебную коллегию Палаты лордов сменяет независимый от исполнительной власти Верховный суд (как высшая инстанция) [6]. Однако от исполнительной власти он отделен не полностью – фактически 12 судей Верховного суда назначаются («предлагаются») премьер-министром, а роль королевской подписи остается формальной, что позволяет судить о наличии рычагов влияния исполнительной власти на власть судебную. Что касается отставки принудительной судей, обе палаты парламента имеют право направить прошение о ней Королеве (Королю) [7].

Интересен характер конституционного контроля. Так как британской конституции в качестве единого документа не существует и, можно сказать, она постоянно изменяется и дополняется, роль Верховного суда в контроле деятельности других ветвей власти неоднозначна. Палата лордов, а с 2009 года Верховный суд, могут отменять некоторые подзаконные акты правительства (к примеру, это устанавливает Акт о правах человека 1998г., принятый парламентом для приведения британской правовой системы в соответствие с Европейской конвенцией по правам человека). Что касается взаимодействия с собственно парламентом, Верховный суд слаб. Существует концепция верховенства парламента – «законодательный орган может принять решение по любому вопросу» [8, С.67]. Парламент может отменить или изменить любые правовые нормы, причем в Великобритании не существует четкого различия между конституционными и иными нормами; наконец, как следствие, ни один

из судебных органов не может признать акт парламента противоречащим конституции. В таких условиях конституционный контроль в Великобритании фактически исключается, Верховный суд лишь в очень ограниченной степени осуществляет надзор за другими ветвями власти.

В Верховный суд США входят 9 судей, назначаемых президентом с согласия Сената (полномочия президента и Сената закреплено в ст. III, разделе 2 Конституции). Таким образом, наблюдается участие как исполнительной, так и законодательной власти в формировании органа высшей инстанции. Смещение судей – дело законодателей. На федеральном уровне Палата Представителей имеет право запустить процесс импичмента в отношении судей, и в случае поддержки квалифицированного большинства Сената он удается; аналогичная ситуация на уровне штатов проходит те же этапы, и прецеденты были: в 2018 году в Пенсильвании был запущен процесс импичмента четырех судей Верховного суда штата [9].

Так как США имеют оформленную в едином документе Конституцию, возможности соответствующего контроля куда более явно выражены. Главенствующую, но не исключительную роль в конституционном контроле играет Верховный суд США. Он в состоянии признавать недействительными (из-за несоответствия Конституции) законы Конгресса. На начало XXI века, за 200 лет истории, таковыми были признаны 150 положений федерального законодательства и 1200 – законодательства штатов [10, С.300]. С другой же стороны, судебный надзор осуществляется не только Верховным судом. «Любой федеральный судья ... может установить, что закон ... является неконституционным» и «то же самое относится и судьям штатов по отношению к их полномочию устанавливая несоответствие закона конституции штата» [11, С.53]. В подобной системе Верховный суд занимает, тем не менее, главенствующее положение, так как любые законы штатов не могут противоречить федеральной конституции, а следовательно, что видно на изложенных выше цифрах, Верховный суд может осуществлять надзор и на уровне штатов. Так или иначе, определенная децентрализация такого надзора все-таки присутствует и отличает США от Великобритании.

Важно отметить следующий момент. «Признание недействительным» закона в США не означает его отмены, аннулирования. Закон лишь перестает приниматься, «откладывается в сторону», и в таком случае для восстановления ранее «отложенного» закона не нужно содействие законодательной стороны – достаточно судебного решения [11, С.54]. Кроме того, конституционность закона может быть проверена только после его вступления в силу – предварительный контроль отсутствует. Впрочем, отсутствует он и в Великобритании.

Верховный суд Канады формируется при участии двух ветвей власти. Премьер-министр представляет кандидатуры Судей, а назначает их Генерал-губернатор. Решение Генерал-губернатора формально, фактически назначение происходит премьер-министром. Однако стоит отметить, что изменение состава Верховного суда должно утверждаться канадским парламентом. Таким образом, формирование судейского состава высшей судебной инстанции происходит действиями как исполнительной, так и законодательной власти. Отставка судей возможна с законодательной стороны общим обращением Палаты Общин и Сената или же, с исполнительной стороны, Генерал-губернатором.

Существуют особые правила при определении, кто станет главным судьей страны (в Верховном суде заседают 9 судей). По традиции, 3 Верховных судьи – из Квебека, еще 3 – из Онтарио, 2 – из западных провинций или северных территорий и 1 – из «атлантических» провинций [12]. Большинство Верховных судей до занятия этой должности на момент 2022 года были заняты в судах провинциального уровня (преимущественно второй инстанции).

С 1982 года Верховный суд Канады получил статус и Конституционного суда. Конституционный контроль в Канаде развит лучше, чем в Великобритании. Верховный суд по просьбе Генерал-губернатора или правительства может «рассматривать вопросы, связанные с толкованием конституционных актов, проверять

конституционность законов, принимаемых парламентом и законодательными собраниями провинций, и споры между ними о компетенции» [8, С.72]. Как и в США, Верховный Суд установить противоречие закона Конституции, и в течение года парламент либо меняет, либо отменяет закон; сходство с США проявляется и в том, что конституционный контроль предполагает участие и иных судебных органов, не только Верховного суда; наконец, примечательно, что в Канаде речь идет именно об отмене закона, а не его «откладывании» и неприменении в случае с США.

Как видится, канадский конституционный контроль в некоторых местах убедительнее американского. Если в США законодательные органы могут преодолеть решение Верховного суда, то в Канаде изменение или отмена закона в соответствии с решением суда обязательны.

Сроки полномочий судей

В Великобритании судьи подлежат обязательной отставке в случае, если достигают возраста 75 лет [13].

Согласно статье III Конституции США, «судьи как Верховного, так и нижестоящих судов занимают свои должности, пока поведение их безупречно...». Следовательно, они не ограничены во времени занятия этой должности.

В Канаде судьи, как и Великобритании, подлежат обязательной отставке по достижении 75 лет.

Заключение

Рассмотренные положения позволяют выделить следующие типичные черты судебных систем Великобритании, США и Канады. Так, важнейшими источниками права являются прецедент и закон, которые в определенной пропорции сочетаются. Кроме того, во всех трёх странах прецедент устанавливается только высшими инстанциями. Не стоит обходить стороной и принцип «убедительного прецедента» - системы трех стран находятся в постоянном «обмене». Что касается структуры судебной системы, общие черты таковы: в целом имеется единая судебная система в том отношении, что формально везде суд высшей инстанции – Верховный суд, который находится выше всех остальных органов. Также важный момент – в этих трёх странах есть суды только двух инстанций, кассация не предусмотрена. В системе сдержек и противовесов положение судов сходится в том, что они формируются при участии органов исполнительной власти, что для судей предусмотрена процедура отставки (импичмента), инициатива по которой исходит от законодательной власти, и что все Верховные суды обладают правом толковать Конституцию (или те положения, что ее составляют).

Говорить об идентичности систем трёх стран говорить всё же не приходится. Так, отличительной чертой правовой системы в США является ее многоуровневость (прецедент может формироваться и на уровне штатов). К тому же в США, стране с единой Конституцией, особое положение занимают законодательные источники права. В конце концов, Верховный суд США не обязан следовать прецедентам. Отличительной чертой США в целом является относительно высокий уровень систематизации законодательства. Также, в отличие от Великобритании и Канады, в США идет речь именно о законах, а не статутах, хотя это и сугубо внешние различия. Канада выделяется тем, что не на всей ее территории принимается прецедент (Квебек, к примеру) и что ее суды действуют, за редким исключением, основываясь и на федеральном, и на провинциальном праве.

О единстве британской судебной системы можно заявлять лишь с оговорками, так как по уголовным делам высшая инстанция – не только Верховный суд Англии и Уэльса, но и (для шотландцев) Высокий суд юстициариев. Вместе с этим нужно отметить, что в Великобритании и о судах общей юрисдикции можно говорить лишь с оговорками, так как некоторые из них занимаются в сути своей гражданскими, а некоторые – уголовными делами. В США же наблюдается классическая общая юрисдикция. Судебная система США отличается большой децентрализацией и существованием почти полностью самостоятельных судебных систем –

федеральной и субъектной. В Канаде, в противовес США, наблюдается иерархичность системы – любое дело может дойти до Верховного суда.

Конституционный контроль тоже реализуется по-разному. В Великобритании в классическом виде его вовсе нет, в то время как в США и Канаде Верховный суд довольно силен в разрешении конституционных споров. Но и тут они сильны по-разному. В США Верховный суд не отменяет закон, а лишь «откладывает», перестает применять его. В Канаде же решение Верховного суда обязывает парламент либо отменять, либо менять закон. В Великобритании формирование состава Верховного суда – дело сугубо правительства, и она выделяется этим, так как в Канаде и США в этом принимают участие и законодательные органы. Наконец, США отличаются и тем, что судьи назначаются «пожизненно», то есть не обязываются выходить на пенсию по достижении конкретного возраста.

Список используемой литературы:

1. Рассказов Л.П. Англосаксонская правовая семья: генезис, основные черты и важнейшие источники // Научный журнал КубГАУ. – 2015. – № 105. – С. 949-963.
2. Суднеева Ю.А. Общее отступление от судебных прецедентов в англосаксонской правовой системе // Евразийский союз ученых. – 2014. – № 8. – С. 50-52.
3. Пискунов Д.С., Мерзляков С.Э. Особенности судебной системы США и ее роль в формировании источников права // Закон и право. – 2019. – № 8. – С. 90-93.
4. Красницкая А.Е. Судебная власть в Канаде // Научные исследования. – 2019. – № 27. – С. 47-50.
5. California Courts. The judicial branch of California [Электронный ресурс]. – URL : <https://www.courts.ca.gov/> (accessed: 23.05.2022)
6. Constitutional Reform Act 2005. Part 3. The Supreme Court [Электронный ресурс] // Legislation.gov.uk. – 2005. – URL : <https://www.legislation.gov.uk/ukpga/2005/4/part/3> (accessed: 23.05.2022)
7. Judges and Parliament [Электронный ресурс] // Courts and Tribunals Judiciary. – URL : <https://www.judiciary.uk/about-the-judiciary/the-judiciary-the-government-and-the-constitution/jud-acc-ind/judges-and-parliament/> (accessed: 23.05.2022)
8. Остапович И.Ю. Взаимодействие конституционного судебного контроля и законодательного органа в зарубежных странах // Вестник Омского университета. Серия: Право. – 2015. – № 44. – С. 67-75.
9. Douglas Keith. Impeachment and Removal of Judges: An Explainer [Электронный ресурс] // Brennan Center For Justice. – 23.05.2018. – URL: <https://www.brennancenter.org/our-work/analysis-opinion/impeachment-and-removal-judges-explainer> (accessed: 23.05.2022)
10. Политические системы современных государств: Энциклопедический справочник: В 4 т. Т. 3: Америка. Австралия и Океания/ А.В. Торкунов [и др.]. – М.: Аспект Пресс, 2012. – 478 С.
11. Садурский В. Конституционный контроль в Европе и США: влияние, парадоксы, сближение // Сравнительное конституционное обозрение. – 2013. – № 95. – С. 49-67.
12. The Canadian Judicial System [Электронный ресурс] // Supreme Court of Canada. – 15.02.2018. – URL : <https://www.scc-csc.ca/court-cour/sys-eng.aspx> (accessed: 23.05.2022)
13. Public Service Pensions and Judicial Offices Act 2022. Part 3. Judicial Offices [Электронный ресурс] // Legislation.gov.uk. – 2022. – URL : <https://www.legislation.gov.uk/ukpga/2022/7/part/3/enacted> (accessed: 23.05.2022)

Влияние психологических факторов на процессы разработки бренда**Influence of psychological factors on branding****Еремеева Алена Юрьевна***студент 4 курса Международного института энергетической политики и дипломатии
направления подготовки**«Связи с общественностью и международное энергетическое сотрудничество»**МГИМО МИД РФ**119454, г. Москва, пр-т Вернадского, 76**E-mail: al.ermeeva@bk.ru***Eremeeva Alena***student, Department of Public Relations and International Energy Cooperation,**Moscow State Institute of International Relations**76, Prospect Vernadskogo Moscow, Russia, 119454**E-mail: al.ermeeva@bk.ru***Аннотация.**

Статья представляет собой рассмотрение особенностей создания и продвижения бренда компании и выявление необходимости учета в этом процессе психологических аспектов. Были рассмотрены особенности формирования бренда в условиях рыночной экономики, необходимые для понимания рассматриваемой темы, обозначены основные моменты работы с целевыми аудиториями.

Annotation.

The article is a consideration of the features of creating and promoting a company's brand and identifying the need to take into account psychological aspects in this process. The features of brand formation in a market economy, necessary for understanding the topic under consideration, were considered, the main points of working with target audiences were identified.

Ключевые слова: брендинг, маркетинг, стратегия, рынок сбыта, целевая аудитория, продвижение, имидж.

Key words: branding, target audience, promotion, image, marketing, strategy, sales market.

Изменчивый характер рыночной среды, трансформация социально-экономических процессов, рост конкуренции на рынках сбыта, постоянное увеличение сходства вида и товарных характеристик продукции, резкие изменения во вкусах потребителей обуславливают необходимость освоения и адаптации отечественными предприятиями новейших технологий управления, и одна из них – это брендинг. Бренд компании является воплощением ценности товаров и услуг для потребителей, в значительной степени влияет на формирование устойчивых стереотипов потребления продукции, которые потребители связывают с представлением их о статусе, стиле жизни, показателем уровня доходов, поэтому бренд можно назвать двигателем современного рынка.

В условиях, когда среди ключевых факторов успеха предприятий выделяют отношения с потребителями, персонал и нематериальные активы, концепция брендинга приобретает большее значение и становится ответом на потребности в новых формах обеспечения конкурентоспособности товаров и услуг.

Вопросы брендинга особенно актуальны сегодня, учитывая состояние отечественного рынка, на котором большую конкуренцию составляют мировые бренды, усложняя возможности для развития отечественных брендов. Поэтому важно определить возможные пути развития успешных брендов отечественных компаний, а также исследовать особенности брендинга и возможности учета психологических аспектов при создании и продвижении бренда компании.

Психологические аспекты и их учет при создании и продвижения бренда компании

Целью создания концепции любого бренда должно быть достижение конкурентных преимуществ, возможность обеспечения снижения чувствительности и лояльности потребителей к цене. Особую актуальность приобретают психологические аспекты брендинга, поскольку существует необходимость постоянного исследования актуальных трендов и внедрение инноваций - как для новых, так и для уже давно существующих брендов за счет осуществления определенных изменений.

Характерным остается то, что для потребителя бренд должен быть понятным и отображать полезную информацию, которая может помочь осуществить выбор в соответствии с его потребностями. Очень часто при выборе товара человек обращает внимание не на объективно понятные характеристики, которые могут быть очень похожими (цена, качество, функциональность или безопасность), а на личностные предпочтения. В условиях конкурентной среды производители обычно обеспечивают эти характеристики на определенном уровне, и тогда человек полагается на чувства, которые вызывают определенные особенности бренда.

В направлении психологического восприятия бренда Ф. Котлером было проведено исследование, согласно которому функциональные и эмоциональные преимущества бренда находятся на одном уровне. Сформулированная им модель содержит совокупность системных ценностей производителя, особенностей определенной культуры, индивидуальных характеристик и отличий от других марок.

Формирование модели развития бренда требует диагностики психологических особенностей целевых потребителей. Каждая группа потребителей, в соответствии с выбранным сегментом, имеет уже сложившиеся модели поведения и реакции на определенные особенности, которые представляют бренд. Проводя исследования рынка, при выборе модели создания бренда целесообразно особое внимание уделить таким составляющим, как семантика и содержательное наполнение марочных названий, создание визуальных символов, логотипов и т. Фирменный шрифт, цвет, форма логотипа на психологическом уровне могут иметь очень большое значение и характеризовать товар для потребителя. Рекламная кампания должна базироваться на принципах комплексности и целостности на всех этапах создания бренда. Уже на этапе разработки концепции бренда должна быть сформирована главная идея продукта и расставлены основные акценты. Такой комплексный подход будет вызывать в сознании потребителя эмоции, которые дают ему возможность выделить определенный товар среди конкурентов и определить, соответствует ли он его потребностям.

Ретроспективный анализ многих компаний мира свидетельствует, что факторы психологического воздействия созданного брендом образа являются решающими для потребителя. Они представляют перед потребителем те индивидуальные характеристики, которые невозможно объективно оценить. Индивидуальность бренда может содержать такие признаки:

- надежность;
- инновационность;
- искренность;
- компетентность;
- изысканность;
- активность;
- мужество и другие.

Характерным для российского рынка потребительских товаров является то, что многие отечественные производители не придают особого значения психологическим аспектам, что приводит к приостановке развития отечественного брендинга. Иногда отношение потребителей к индивидуальным характеристикам, социальным

потребностям и ценностям под влиянием внешних и внутренних факторов меняется, поэтому целесообразно своевременно проводить исследования рынка и конкурентов.

Таким образом, на российском рынке потребительских товаров многие отечественные производители не придают особого значения психологическим аспектам бренда, что приводит к отставанию от международного опыта брендинга. Сильные позиции марки создаются на базе знаний и ощущений потребителей, в частности - на основе того, что остается в сознании потребителей. Это обуславливает первоочередное внимание формированию нужных впечатлений (желаемого восприятия) о товарах и услугах с помощью маркетинговых мероприятий. Таким образом формируется положительное отношение к бренду и всему, что связано с ним. Потребители должны понимать преимущества бренда и отличать его от конкурентов. Необходимо донести до потребителей основную информацию о товарах и услугах, чтобы они верно воспринимали средства маркетингового воздействия, адекватно оценивали и получали желаемые впечатления. При этом бренд-менеджеры пытаются наделить товар уникальными характеристиками.

Сила бренда формируется на основе постепенных знаний и ощущений потребителей относительно него, и для того, чтобы бренд стал сильным, потребители должны понимать его преимущества и отличать его от конкурентов. При создании мощного бренда необходимо довести до потребителей информацию о товаре или услуге с ударением на соответствующих уникальных характеристиках. Это дает возможность сформировать положительные впечатления в целевых потребителях, которые надолго останутся в их памяти.

Потребительский капитал бренда формируется за счет различий в отношении потребителя к бренду и к стандартному товару. Если такие различия отсутствуют, то бренд ничем не отличается от него. Итак, несмотря на то, что капитал бренда зависит от успешности маркетинговых программ, в конечном счете он определяется тем, что остается в сознании потребителя.

Например, при выборе того или иного бренда потребители вспоминают рекламу, реагируют на скидки или акции. Сильные бренды в этом контексте обладают рядом преимуществ:

- улучшают представление о функциональности товара;
- усиливают лояльность потребителей;
- уменьшают уязвимость к действиям конкурентов;
- увеличивают ценовую надбавку;
- усиливают поддержку и укрепляют сотрудничество с торговыми посредниками;
- увеличивают эффективность маркетинговых коммуникаций;
- предоставляют возможности для расширения брендов.

Разрозненность мнений потребителей относительно «маркированного» и «немаркированного» товара говорит о влиянии знания о бренде на их впечатление о товаре. Аналогичные примеры различий присутствуют почти во всех товарных категориях. Об этой закономерности свидетельствует тот факт, что представление потребителей о качестве товара в значительной степени зависит от их представлений о бренде. Например, потребителю кажется, что одежда известного кутюрье сидит лучше, автомобиль престижной марки является более качественным, очередь в «модном» банке движется быстрее. Бренд становится не столько источником информации, раскрывая присущие ему ценности, сколько реализует другие функции, которые объясняют привлекательность брендов и доход в денежном выражении.

Таблица 1 Функции бренда для потребителя

Функция	Выгода для потребителя
Идентификация	Быть ясно видимым, предоставить содержание предложения, быстро идентифицировать выходной товар
Практичность	Экономить время и силы путем идентичных повторных покупок и привязанности
Гарантии	Быть уверенным, что покупается товар того же качества, независимо от того, где приобретается товар или услуга
Оптимизация	Быть уверенным, что покупается лучший товар в его категории, лучшего производителя для конкретной цели
Ярлык	Получить подтверждение представления о собственном имидже или о том, как выглядеть в глазах других
Непрерывность	Удовольствие, которое создается взаимоотношениями близких связей с брендом, который приобретается в течение ряда лет
Гедонизм	Очарование, которое связано с привлекательностью бренда, логотипом, коммуникациями и с фактическим вознаграждением
Этичность	Удовлетворение, связанное с ответственным поведением бренда в его взаимоотношениях с обществом

Можно выделить восемь таких функций и расположить их в порядке иерархии (табл. 3.1). Первые две из них - механические и касаются сущности бренда: действовать в качестве признанного символа с целью облегчения выбора и экономии времени. Следующие три функции призваны снижать риск для покупателя. Последние три связанные с получением удовольствия.

Потребительский капитал бренда - это совокупность представлений потребителей относительно особенностей бренда на основе знаний о нем, опыта потребления и сложившихся отношений. Модель ассоциативной памяти была разработана психологами и рассматривается как совокупность звеньев памяти человека и связей, существующих между ними. В таких звеньях сохраняется любая вербальная, визуальная или контекстуальная информация, передаваемая по соответствующим сетям, которые связаны между собой. Согласно данной модели, знания об определенной марке хранятся в отдельном звене с множеством ассоциативных связей.

Знание о бренде состоит из:

- 1) осведомленности о бренде;
- 2) имиджа бренда.

Осведомленность о бренде предусматривает устойчивость связей звеньев памяти, содержащих информацию о бренде, с другими звеньями. Она проявляется в способности потребителей узнавать или вспоминать бренд в различных ситуациях. Определяется она при изучении опознания и легкости упоминания бренда. В узнавании бренда понимают способность потребителей доказывать, что они знают бренд, узнают его элементы и т.д., или узнают его в торговой точке и т.д. Легкость упоминания означает способность потребителей вспоминать бренд с помощью подсказок и определенных ориентиров, если исследователи указывают на категории или потребности, которые удовлетворяются.

Имидж бренда определяется как восприятие ее потребителями, что выражено в ассоциациях, содержащихся в памяти человека. Ассоциации могут приобретать разнородные формы, отражать восприятие функциональных характеристик бренда передавать абстрактные образы, не имеющие прямой связи с ней.

Процесс формирования потребительского капитала бренда происходит с помощью поэтапного воздействия на реальных и потенциальных потребителей, в частности:

1. *Первичное ознакомление потребителей с брендом.* Оно предусматривает создание ассоциаций с товарными категориями или потребностями. Другими словами, необходимо рассказать о бренде, а именно, что он делает и какие потребности удовлетворяет.

2. *Создание целостного восприятия значение бренда.* Необходимо определить конкретные и абстрактные свойства бренда с помощью ассоциаций.

3. *Формирование желаемого восприятия бренда и его значения.* Нужно, чтобы потребители воспринимали бренд и относились к нему так, как этого хочет компания.

4. *Использование восприятия для создания приверженности к бренду и усиление контактов потребителей с ним.* Необходимо воспитать приверженных потребителей, которые будут не просто любить бренд, но и интересоваться всеми новыми данными и маркетинговыми программами, связанными с ним.

Психологическая привязанность заключается в формировании сильной психологической связи потребителя с брендом. Потребители предпочитают считать бренд нечто большим, чем просто хорошим товаром. Таким образом, сильные бренды имеют рациональную и эмоциональную сторону восприятия. Они обращаются как к разуму, так и к сердцу потребителя. В таких брендах развиты и функциональность, и имидж, необходимые для создания неоднозначного и положительного отношения к ним. Подобное сочетание делает бренд более разносторонним и интересным для потребителей и менее чувствительным к действиям конкурентов. Рациональные мотивы удовлетворяют прикладные потребности, а эмоциональные - психологические или духовные. Сочетание рациональных и эмоциональных мотивов обеспечивает хорошую основу для формирования потребительского капитала бренда.

Заключение

В статье сделан вывод о том, что бренд - это имя, определение, знак, символ (дизайн или комбинация всего указанного), предназначенные для идентификации товаров или услуг одного продавца или группы продавцов, а также для отделения их товаров или услуг от товаров или услуг конкурентов. Бренд - это комплекс характеристик товара или услуги (имени, знака, торговой марки, репутации), которые формируют представление потребителей о нем и предназначены для отделения этих товаров или услуг от товаров или услуг конкурентов. Устойчивое развитие российских предприятий на международных рынках во многом обусловлено эффективностью разработанной и выбранной ими международной маркетинговой стратегии, которая определяет как рынок потребителя, товарную, ценовую и коммуникативную политику, так и помогает им выходить на новые внешние рынки. Процесс разработки стратегии брендинга в условиях неопределенности характеризуется высокой степенью субъективности, что обусловлено недостаточностью необходимой для принятия решений информации и невозможностью представить все показатели в количественной форме.

При формировании бренда в условиях рыночной экономики необходимо оптимально сочетать материальные и нематериальные атрибуты и осязаемые и неосозаемые характеристики бренда. Бренд-менеджмент приобретает самостоятельную роль, обладает совокупностью собственных средств и методов, реализуемых в рамках стратегического, тактического и оперативного управления. Бренд в определенной степени оказывает влияние на структуру рынка. В краткосрочной перспективе бренд выполняет сигнальную функцию, то есть увеличивает объем информации, которая доступна покупателям. Кроме того, он стимулирует конкуренцию и способствует повышению эластичности спроса. Значительная роль бренда принадлежит обеспечению конкурентоспособности, доходности и рыночной стоимости компаний на современном этапе, что формирует потребность в эффективном формировании стратегии бренда.

В условиях конкурентной среды производители обычно обеспечивают эти характеристики на определенном уровне, и тогда человек полагается на чувства, которые вызывают определенные особенности бренда. Иногда отношение потребителей к индивидуальным характеристикам, социальным потребностям и ценностям под влиянием внешних и внутренних факторов меняется, поэтому целесообразно своевременно проводить исследования рынка и конкурентов. Потребители должны понимать преимущества бренда и отличать

его от конкурентов. Необходимо донести до потребителей основную информацию о товарах и услугах, чтобы они верно воспринимали средства маркетингового воздействия, адекватно оценивали и получали желаемые впечатления. Модель ассоциативной памяти была разработана психологами и рассматривается как совокупность звеньев памяти человека и связей, существующих между ними. Психологическая привязанность заключается в формировании сильной психологической связи потребителя с брендом.

Список используемой литературы:

1. American Marketing Association [Electronic resource]. - Access mode: <https://www.ama.org/> (Дата обращения: 07.05.2020).
2. Аакер Д. Бренд-лидерство: новая концепция брендинга / Д. Аакер, Э. Йохимштайлер. – М.: Издательский дом Гребенникова, 2003. - 380 с.
3. Брендинг в управлении маркетинговой активностью / [Моисеева Н. К., Рюмин М. Ю., Слушаенко М. В., Будник А.В.]; под ред. проф. Н. К. Моисеевой. – М.: Омита-Л, 2003. – 410 с.
4. Васильева Ю.С. Стратегическое позиционирование в конкурентной борьбе брендов // Маркетинг в России и за рубежом. - 2018. - № 2. - С. 92-97.
5. Волкова А.Ю. Бренд как инструмент конкурентной борьбы / А.Ю. Волкова, Е.В. Бакальская // Симбирский научный вестник. - 2018. - № 2 (32). - С. 56-60.
6. Д'Алессандро Войны брендов / Пер. с англ, под ред. Ю. Н. Каптеревского. - СПб.: Питер, 2002. – 224 с.
7. Дойль П. Маркетинговое управление и стратегии. Пер. с англ. С.-Петербург, ПИТЕР, 1998. - 331 с.
8. Домнин В. Н. Брендинг: новые технологии в России / Домнин В. Н. – [2-е изд.] – СПб.: Питер, 2004. – 381 с.
9. Дробо Кэвин. Секреты сильного бренда: Как добиться коммерческой уникальности. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2005. – 274 с.
10. Есикова И.Н. Бренд как инструмент развития бизнеса // Формирование, управление и оценка стоимости бренда: материалы науч.-практ. студ. заоч. конф. - 2016. - С. 19-24.
11. Жан-Ноэль Капферер Бренд навсегда: создание, развитие, поддержка ценности бренда. - М.: «Вершина», 2007. – 448 с.
12. Карпоева Л.В. Фирменный стиль как средство создания визуального имиджа компании / Л.В. Карпоева, Е.Ю. Полякова // Журнал «У». Экономика. Управление. Финансы. – 2018. – № 3. – С. 34-41.
13. Кевин Лейн Келлер Стратегический бренд-менеджмент: создание, оценка и управление марочным капиталом. - М.: «Вильямс», 2005. – 704 с.
14. Колмыков А.Н. Бренд как маркетинговый инструмент в конкурентной борьбе // E-Scio. - 2019. - № 2 (29). - С. 102-107.
15. Корельский В.Ф., Гаврилов Г.В. Брендинг и маркетинг: В 2 т. - М.: Эксмо, 2000. – 234 с.
16. Котлер Филип Основы маркетинга. Краткий курс Пер с англ — М Издательский дом "Вильямс", 2007 — 656 с.
17. Ламбен Ж.-Ж. Стратегический маркетинг. Европейская перспектива. СПб: Наука, 2010. – 382с.
18. ЛеПла Ф. Дж. Интегрированный брендинг / Ф. Дж. ЛеПла, Л. М. Паркер; пер. с англ. ; под ред. С. Г. Божук. – СПб.: Издательский Дом "Нева"; М.: "ОЛМА-ПРЕСС Инвест", 2003. – 320 с.
19. Лымарева О.А. Бренд как форма конкурентной борьбы / О.А. Лымарева, В.П. Левченко // Стратегия импортозамещения: проблемы, тенденции, перспективы (на примере Краснодарского края) : материалы регион. науч. конф. - 2017. - С. 70-72.
20. Макашев М.О. Бренд: Учеб. пособие для вузов. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2004. – 207 с.
21. Мак-Дональд М. Стратегическое планирование маркетинга. — СПб.: ПитерКом, 2000. - 417 с.
22. Огилви Д. Огилви о рекламе. – М.: Эксмо, 2006. – 411 с.
23. Осентон Том. Новые технологии в маркетинге: золотой ключик к лояльности потребителей: пер. с англ. / Том Осентон. – М.: Издательский дом «Вильямс», 2003. – 304 с.
24. Перция В. Анатомия бренда. - М.: Вершина, 2007. – 288 с.
25. Перция В.Н. Брендинг: курс молодого бойца. – С-Пб: Издательство Питер, 2005. – 208 с.
26. Потегова К.И. Бренд как инструмент в конкурентной борьбе и его оценка / К.И. Потегова, П.П. Рябцунова // Экономика. Бизнес. Банки. - 2018. - № 5. - С. 59-64.
27. Профессиональные консультации // Branding [Электронный ресурс]. - Режим доступа : <http://www.internet-branding.ru>.
28. Рожков И.Я., Кисмерешкин В.Г. Особенности современного брендинга (зарубежный опыт): Учеб. пособие. – М.: Высшая школа рекламы, 2009. – 290 с.
29. Романченко Т.В. Продвижение HR-бренда компании в интернете / Т.В. Романченко, А.В. Пеша // Human Progress. - 2016. - Т. 2, № 3. - С. 23.
30. Современный брендинг: растущие бренды России / Е.М. Фисенко, Е.К. Евстегнеева, К.В. Ганцева, И.С. Гладков // Валютное регулирование. Валютный контроль. - 2019. - № 6. - С. 36-39.

31. Тамберг В. Бренд: Боевая машина бизнеса. - М.: «Олимп-бизнес», 2005. – 240 с.
32. Траут Дж. Новое позиционирование / Дж. Траут. – СПб. : Питер, 2001. - 192 с.
33. Трофимов Я. Конкуренция в обществе информации. Размышления на тему / Я. Трофимов// Маркетинг и реклама. – 2013. – № 11. – С. 61-67.
34. Хотинская Г.И. Нематериальные активы как фактор повышения конкурентоспособности компании: финансово-экономический аспект / Г.И. Хотинская// Маркетинг в России и за рубежом. – 2012. – №5(55). – С. 94-100.

Индивидуальное предпринимательство в российской экономике**Individual entrepreneurship in the Russian economy**

Григоренко Глеб Александрович,
студент 3 курса, кафедра «Экономика и финансы»
ФГОБУ ВО «Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации»
Краснодарский филиал
Россия, Краснодар
gleb_grig@bk.ru

Grigorenko Gleb,
3rd year student, Department of «Economics and Finance»
Financial University
of the Government of the Russian Federation
Krasnodar branch
Russia, Krasnodar
gleb_grig@bk.ru

Андрюшкин Александр Геннадьевич,
студент 3 курса, кафедра «Экономика и финансы»
ФГОБУ ВО «Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации»
Краснодарский филиал
Россия, Краснодар

Andrushkin Aleksandr,
3rd year student, Department of «Economics and Finance»
Financial University
of the Government of the Russian Federation
Krasnodar branch
Russia, Krasnodar

Таранов Андрей Андреевич,
студент 3 курса, кафедра «Экономика и финансы»
ФГОБУ ВО «Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации»
Краснодарский филиал
Россия, Краснодар

Taranov Andrey,
3rd year student, Department of «Economics and Finance»
Financial University
of the Government of the Russian Federation
Krasnodar branch
Russia, Krasnodar

Аннотация.

Предпринимательская деятельность – это осуществляемая на собственный риск деятельность, для долгосрочного получения прибыли от использования имущества, реализации товаров, выполнения работ или оказания услуг, зарегистрированными в установленном законом порядке в качестве индивидуальных предпринимателей лицами.

В работе рассмотрены правовые основы индивидуального предпринимательства, на статистических данных показаны масштабы в настоящее время и динамика показателей деятельности в ретроспективе, а также продемонстрирован анализ проблем индивидуальных предпринимателей и путей их решения.

Annotation.

Entrepreneurial activity is an activity carried out at one's own risk, for long-term profit from the use of property, the sale of goods, the performance of works or the provision of services, registered in accordance with the procedure established by law as individual entrepreneurs by persons.

The paper examines the legal foundations of individual entrepreneurship, statistical data shows the current scale and dynamics of performance indicators in retrospect, as well as an analysis of the problems of individual entrepreneurs and ways to solve them.

Ключевые слова: индивидуальное предпринимательство, поддержка, субсидии.

Key words: individual entrepreneurship, support, subsidies.

Введение

Локомотивом, движущей силой развития экономики государства является малый бизнес, целью которого изначально является именно рост, масштабирование, повышение собственной эффективности, внедрение инноваций для выживания в агрессивной рыночной среде. Эта природная функция малых бизнесов объективно обуславливает с одной стороны - особую наиважнейшую роль малого бизнеса, а с другой – вызывает необходимость бережного и воспитательного взаимодействия с ним государства, которое должно осознавать значение этого взаимовыгодного сосуществования.

Объектом исследования является одна из правовых форм ведения предпринимательской деятельности в Российской Федерации – «Индивидуальный предприниматель» (далее по тексту – «ИП»).

Предметом исследования выступает система отношений, связанная с индивидуальным предпринимательством.

Цель работы – исследовать правовые основы индивидуального предпринимательства, на статистических данных показать масштабы в настоящее время и динамику показателей деятельности в ретроспективе, а также продемонстрировать конкретный пример бизнес-плана индивидуального предпринимателя.

Выполненные в ходе работе задачи:

- на основе нормативных документов рассмотрены правовые аспекты индивидуального предпринимательства;
- проанализированы данные статистики;
- выявлены проблемы ИП на современном этапе и предложены механизмы их возможного решения.

О методологии индивидуальной деятельности в своих работах писали многие отечественные ученые – экономисты и цивилисты как Кузьмина Е. Е., Морозов Г. Б., Торосян Е. К., Сажнева Л. П., Зарубина Ж. Н., Никитина Н. Ю., Корунов С. М., Яшин А. А., Опарин И. Д., Ершова И.В., Яхьяева Б. Н., Омариева К.А. и другие. Но, несмотря на широко освещенную теоретическую базу, на практике всегда довольно сложно осуществлять реальную предпринимательскую деятельность, которая всегда связана с личностью предпринимателя и огромным количеством внешних объективных обстоятельств.

Первая глава работы посвящена теоретическому рассмотрению ведения индивидуальной предпринимательской деятельности. В ней указываются основные нормативные документы, регламентирующие работу, рассматривается взаимосвязи с другими экономическими субъектами и государством,

Во второй главе проведен анализ деятельности индивидуальных предпринимателей в Российской Федерации, изучена статистика показателей работы за период 2016-2022 годы.

Третья глава посвящена рассмотрению современных проблем деятельности индивидуальных предпринимателей и путей их решения.

В заключении представлены основные выводы по результатам исследования.

Теоретические основы

В Российской Федерации ИП определяется как субъект предпринимательской деятельности, физическое лицо, зарегистрированное в установленном законом порядке и осуществляющее предпринимательскую

деятельность на свой риск без образования юридического лица [1]. В отличие от организационно-правовой формы как общества с ограниченной ответственностью, где участники отвечают по своим обязательствам в пределах своей доли в уставном капитале этого общества, ИП отвечают по своим обязательствам личным имуществом [2], что можно отнести к недостатку этой формы ведения предпринимательской деятельности, но одновременно и к фактору повышения ответственности ИП за порядочность осуществления деятельности, качество производимых работ и продукции.

Условия и требования для применения УСН для ИП закреплены в главе 26.2 Налогового кодекса РФ. Власти субъектов Федерации могут вводить льготы для упрощенцев. Многие регионы воспользовались этой возможностью поддержки предпринимателей и снижают ставки единого налога по УСН. Однако в 2021 и 2022 годах Краснодарский край не снижал федеральные ставки 6% с Доходов и 15% с Доходы-Расходы.

Поддержка региональных властей в настоящее время – налоговые каникулы. Это период, когда плательщики налога на УСН работают по нулевой ставке, то есть временно освобождаются от его уплаты. Период отсрочки уплаты - два года. Однако временная ставка в 0 % доступна не всем, освобождение получают индивидуальные предприниматели при соблюдении конкретных условий, которые определены п. 4 ст. 346.20, п. 3 ст. 346.50 НК РФ [3].

Для оказания имущественной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства федеральные органы исполнительной власти, органы исполнительной власти субъектов РФ, органы местного самоуправления утверждают перечни государственного имущества и муниципального имущества, свободного от прав третьих лиц (за исключением имущественных прав субъектов МСП), в том числе закрепленного за государственными и муниципальными предприятиями и учреждениями [4], предусмотренные частью 4 статьи 18 Федерального закона от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации». Законодательством предусмотрены условия преимущественного права выкупа, арендуемого субъектами малого и среднего предпринимательства государственного и муниципального имущества, как включенного в перечни имущества, так и не включенного в перечни.

В соответствии с Положением утвержденным постановлением главы администрации (губернатора) Краснодарского края от 19 июня 2012 г. № 710, на условиях предоставления и размере 300 тыс.руб. гражданам предоставляется финансовая помощь (субсидия из средств краевого бюджета Краснодарского края) при государственной регистрации в качестве юридического лица, индивидуального предпринимателя либо крестьянского (фермерского) хозяйства гражданам, признанным в установленном порядке безработными, и гражданам, признанным в установленном порядке безработными и прошедшим профессиональное обучение или дополнительное профессиональное образование по направлению органов службы занятости, а также единовременной финансовой помощи на подготовку документов для соответствующей государственной регистрации.

Также государственная социальная помощь в виде субсидии 250 тыс.руб. на осуществление индивидуальной предпринимательской деятельности, ведение личного подсобного хозяйства гражданам предоставляется на основании социального контракта. Порядок предоставления государственной социальной помощи в виде социального контракта утвержден приказом министерства социального развития и семейной политики Краснодарского края от 17 февраля 2014 г. № 78 «Об оказании государственной социальной помощи на основании социального контракта»[5]. Заявителями на получение государственной социальной помощи на основании социального контракта являются малоимущие семьи и малоимущие одиноко проживающие граждане, место жительства которых находится на территории Краснодарского края, среднемесячный доход которых по независящим от них причинам ниже величины прожиточного минимума семьи, одиноко проживающего

гражданина, установленного на дату обращения в Краснодарском крае, в целях стимулирования их активных действий по преодолению трудной жизненной ситуации [10].

Центр поддержки предпринимательства [12], краевые фонды микрофинансирования [13], развития бизнеса, промышленности [14], инноваций предоставляют программы консультативно-методологической поддержки, льготного кредитования, гранты.

Теоретическая часть исследования – анализ статистики по индивидуальным предпринимателям

По данным Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства ФНС РФ количество индивидуальных предпринимателей, сведения о которых содержатся в Едином реестре субъектов малого и среднего предпринимательства на 10.04.2022г. составило 3 632 152 единиц [8]. Интересна динамика этого показателя, отраженная в таблице 1, так как он является одним из индикаторов предпринимательской активности российского общества.

Таблица 1. Количество индивидуальных предпринимателей, сведения о которых содержатся в Едином реестре субъектов малого и среднего предпринимательства

Показатель / Период	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Количество индивидуальных предпринимателей в РФ, ед.	3 046 252	3 208 380	3 341 668	3 406 927	3 339 592	3 538 023	3 632 152
Темп прироста количества ИП в РФ, %	базовый	5,3	4,2	2,0	-2,0	5,9	2,7
Темп прироста количества ИП нарастающим итогом, %	базовый	5,3	9,7	11,8	9,6	16,1	19,2
Средний темп прироста количества ИП за 6 лет, %							3,21

Динамика количества ИП за период 2016-2022 годы представлена на рисунке 1.



Рисунок 1. Динамика количества индивидуальных предпринимателей РФ

Устойчивый рост количества ИП в России демонстрирует не только повышение деловой активности, но и динамику повышения общего культурного и образовательного уровня в основном городского населения. Она не высокая, темп в среднем составил всего чуть более 3%, но стабильная. Тенденция была прервана во время пандемии коронавируса в 2020 году резким сокращением деятельности, обусловленное санитарными ограничениями.

Интерес представляет также качественный анализ доли количества ИП в количестве трудоспособного населения России [9], приведенного в таблице 2.

Таблица 2. Доля количества ИП в количестве трудоспособного населения РФ

Показатель / Период	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Количество трудоспособного населения РФ, чел.	84 199	83 224	82 264	81 362	82 678	81 881	83 231
Доля ИП в количестве трудоспособного населения РФ, %	3,6	3,9	4,1	4,2	4,0	4,3	4,4
Темп прироста доли, %	базовый	6,6	5,4	3,1	-3,5	7,0	1,0
Темп прироста доли нарастающим итогом, %	базовый	6,6	12,3	15,7	11,6	19,4	20,6
Средний темп прироста доли за 6 лет, %							3,44



Рисунок 2. Динамика доли количества ИП в количестве трудоспособного населения РФ

Графики показывают соответствие изменения абсолютного количества ИП за последние 6 лет и изменения доли ИП в общем количестве трудоспособного населения. Это является подтверждением того, что причиной роста является не увеличение количества трудоспособного населения, которое сокращается, а именно рост деловой активности населения. Этот показатель – деловая активность, как и прочие качественные показатели развития общества, такие как уровень образования и образованности, уровень культуры, уровень социальной защищенности, степень удовлетворенности уровнем жизни, является важнейшим для государства индикатором политического и экономического курса. Абсолютно все граждане в конечном итоге оказываются заинтересованы в его повышении наибольшими темпами. И наоборот – низкий темп увеличения деловой активности свидетельствует об отсталости государства и неадекватности политического курса, несовершенства системы управления государством.

Трудно переоценить роль индивидуального предпринимательства в развитии экономики государства. ИП зачастую является первой ступенью, первым опытом для человека в его деятельности как субъекта рыночной экономики [6]. Некоторые функции ИП представлены на рисунке 3

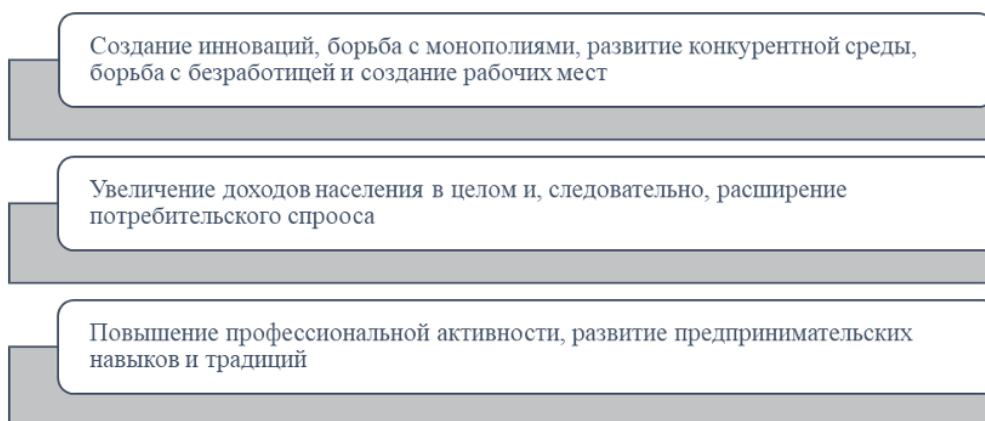


Рисунок 3. Социально-экономические функции индивидуального предпринимательства

Основное преимущество индивидуального предпринимательства во многом заключается не в экономической, а, что не менее важно, в социальной ценности. Огромный потенциал, заложенный в малом предпринимательстве, позволяет рассматривать его как фактор производства, наряду с материальными, финансовыми и человеческими ресурсами [7]. Занятие бизнесом дает гражданам – индивидуальным предпринимателям возможность изменить свое отношение к труду, ощутить прямую взаимосвязь между своими трудовыми затратами и получаемыми от них доходами, творчески реализоваться. В дальнейшем именно эти люди, получив опыт и почувствовав уверенность и потребность в росте, становятся собственниками успешных компаний, их руководителями.

Практическая часть исследования – анализ проблем деятельности индивидуальных предпринимателей и пути их решения

Бизнес без вложений не вырастает за один день, и не только финансовых, но и физических, моральных. Основная проблема на начальном этапе для многих - это высокое налогообложение и неналоговые платежи. С ними сталкивается почти 71% опрошенных предпринимателей. Другие типичные и актуальные проблемы, с которыми встречаются предприниматели всех частей России:

- отсутствие экономической стабильности;
- высокое административное давление государственных структур и незащищенность от произвола отдельных чиновников;
- нехватка различных видов ресурсов, в том числе финансовых;
- высокая ставка кредитования и сложный доступ к кредитным ресурсам;
- недоработки в налоговом законодательстве;
- отсутствует материально-ресурсного обеспечения на местном уровне;
- высокая ставка единого социального налога;
- длительность и сложность оформления разрешительной документации;
- неурегулированность вопросов, связанных с защитой прав работников, занятых в малом бизнесе;
- высокая конкуренция с теневым сектором;
- нехватка квалифицированных кадров.

На сегодня предпринимательская деятельность – это скорее выживание, чем развитие. Чем сложнее бизнес, тем сложнее справиться со снижением спроса, налоговой нагрузкой и административным давлением, вызванным чрезмерным государственным регулированием.

13 апреля 2020 года, аспирант РАНХиГС Данил Махницкий создал интерактивную карту «Бизнес терпит бедствие». На сайте biz-alert.ru появилась возможность любому предпринимателю отметить свое предприятие на карте и написать, какие проблемы оно сейчас испытывает. Так же там помещена ссылка на петицию об обнулении налогов для малых и средних предприятий на полгода. На текущий момент на сайте зарегистрировано 3537 ИП и предприятий МСП, терпящих сложности с развитием, 27518 человек под угрозой увольнения. За счет проекта удалось показать масштаб сложившейся ситуации, обратить внимание властей на проблему утраты малого, и среднего бизнеса, а также добиться послаблений от части налогов на три месяца карантинных мер.

Бизнес стали чаще проверять государственные органы. О таких проверках говорят 35% представителей малого бизнеса и 40% среднего.

Полное отсутствие долгов для многих предпринимателей является невыполнимым условием. Важнейшая проблема для развития ИП - труднодоступность кредитования, финансирования, минимизация рисков ведения бизнеса и возвратности кредитования, залогов, прочих займов. Банки не идут на кредитование бизнеса и лиц, не имеющих успешного опыта, а также достаточного уровня обеспеченности. Получить кредит

как ИП довольно сложно, особенно если ты начинающий предприниматель с невысокой выручкой, чтобы получить кредит и затем выплачивать его, сначала нужно, чтобы восстановился спрос.

Предложения

Решить проблему возможно активнее используя механизмы кредитования с компенсацией части процентной ставки из бюджета или фондов развития малого бизнеса. При этом рассмотрение заявок предпринимателей должно быть максимально клиентоориентированным, доступным.

Возможно, также расширять использование венчурного, т.е. рискованного финансирования за счет специально созданных инвестиционных венчурных фондов.

Таким образом, развитие индивидуального предпринимательства в России возможно только при всесторонней общественной и государственной поддержке.

Заключение

В современных рыночных условиях индивидуальное предпринимательство является хоть и не единственной, но одной из самых популярных форм начала бизнес-деятельности граждан, способом и средством проявления деловой активности.

Несмотря на имеющуюся финансовую и методологическую поддержку государства в форме субсидий на открытие собственного дела, информирование и консультирование различных фондов, индивидуальному предпринимателю в нашей стране все еще очень сложно вести деятельность. На практике оказывается, что бюрократически-административное, нормативно-ограничительное его воздействие посредством огромного количества различных госструктур гораздо сильнее. В результате, на сегодня мы имеем не удовлетворительный темп роста ИП в России.

Меры поддержки малого предпринимательства в России нуждаются в пересмотре и значительных доработках по следующим направлениям:

- усовершенствование системы налогообложения;
- эффективность государственной, региональной и муниципальной поддержки индивидуального предпринимательства;
- реализация специальных программ по субсидированию предпринимателей;
- поддержка в предоставлении ресурсов для ведения производственной и агропромышленной деятельности [11]

Особое значение имеет популяризация и повышение эффективности работы Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «Опора России», которая занимается антикоррупционной, анти-рейдерской защитой, проводит исследования и законодательные инициативы для улучшения бизнес-климата для малого предпринимательства. Санкции вернули интерес государства к сектору МСП и его деятельности. Сегодня у власти, госзаказчиков и рынка в целом появилась насущная потребность в эффективной работе малого бизнеса России.

Список используемой литературы:

1. "Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая)" от 30.11.1994 N 51-ФЗ
2. Федеральный Закон РФ «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» N 129-ФЗ
3. Налоговый кодекс Российской Федерации (НК РФ)
4. Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»
5. Приказ министерства социального развития и семейной политики Краснодарского края от 17 февраля 2014 г. № 78 «Об оказании государственной социальной помощи на основании социального контракта»

6. Кузьмина, Е. Е. Организация предпринимательской деятельности: учебное пособие для вузов / Е. Е. Кузьмина. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022
7. Морозов, Г. Б. Предпринимательская деятельность : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Г. Б. Морозов. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 457 с.
8. <https://ofd.nalog.ru/> - Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства
9. <https://rosstat.gov.ru/folder/12781> - Федеральная служба государственной статистики РФ
10. <http://sznkuban.ru/> - Министерство труда и социального развития Краснодарского края
11. <https://mbkuban.ru/> - Официальный портал МСП на Кубани
12. <https://moibiz93.ru/> - Центр поддержки предпринимательства
13. <https://fmkk.ru/> - Фонд Микрофинансирования Краснодарского края
14. www.frpkk.ru - Фонд развития промышленности Краснодарского края

Йозеф Геббельс и искусство пропаганды

Joseph Goebbels and the art of propaganda

Давлетбаков Саддам Куштарбекович

Davletbakov Saddam Kushtarbekovich

*Научный руководитель:
Мадалиев Мухтарбек Мусирович*

*Scientific advisor:
Madaliev Mukhtarbek Misirovich*

Аннотация.

В данной работе рассматривается видение автором политики Йозефа Геббельса на посту министра пропаганды Третьего Рейха и искусства подачи информации в массы. Выявляются возможности использования этого произведения для изучения принципов сотрудничества СМИ и властных структур.

Annotation.

In this work author considers his view on Josef Goebbels policy on the position of Deutsches Reich's head of Ministry of Propaganda. This work can be used in order to understand principles of cooperation between media and government powers.

Ключевые слова: пропаганда, расовая теория, красноречие, ораторское искусство, популизм.

Key words: propaganda, racial theory, eloquence, art of oratory, populism.

Искусство ведения толпы по удобному и нужному государству пути не является особенным явлением, так как такие практики использовались на протяжении всей истории человечества с античных времён. Но именно нацистское руководство Третьего Рейха возвело этот принцип в Абсолют, и непосредственную руку к этому приложил неказистый и малозаметный доктор филологии Йозеф Геббельс. Вбирая в себя теорию итальянских фашистов, российских большевиков и французских сорелианцев, он смог заложить основы национал-социалистической идеологии. Сам термин, в свою очередь, появился на свет по решению папской курии от 1622 года “Congregatio de propaganda fide” («Конгрегация евангелизации народов»), и брал за основу вопросы распространения веры. Но именно в рамках борьбы за власть, Адольф Гитлер, после провала Мюнхенского путча 1923 г., пришёл к осознанию того факта, что захват и удержание власти насильственным путём не позволят ему долго удержаться на штыках, и что нужно достучаться до эмоций людей – «затмить их умы и сердца». Именно с подачи Гитлера, Геббельс использовал тезис о том, что пропаганда должна работать не на подачу объективной информации, а показывать только необходимые государству интересы.

В марте 1933 года, с подачи рейхсканцлера Гитлера, было создано министерство народного просвещения и пропаганды. Его главой и самым молодым членом правительства был назначен Йозеф Геббельс. При этом бюджет министерства с каждым годом лишь увеличивался и достиг 187 миллионов рейхсмарок уже к 1941 году. При этом из высшего руководства НСДАП докторской степенью обладал только Геббельс, все остальные были либо профессиональными военными (Гейдрих, Геринг) либо недостаточно образованными специалистами (Гитлер, Гиммлер). Именно Геббельс познал истину, которая в современную эпоху стала обыденностью: пропаганда и власть – это понятия, тождественные друг другу. Даже своим примером (образцовый семьянин, многодетный отец) доктор Йозеф смог показать рядовому гражданину Германии, что власть и народ могут быть близки, тем самым получив почву для почти 100% одобрения своих замыслов.

Однако, как гласит старая пословица, «ничто человеческое мне не чуждо», так и образ идеального арийского человека и любящего мужа тяжело поддерживать, когда эмоции преваляют над разумом. Брак

супругов Геббельсов едва не развалился, только личное вмешательство Гитлера в 1936 году сохранило доктора Йозефа от отбытия в Японию послом с чешской актрисой Лидой Бааровой. Одной из отрицательных черт пропаганды можно назвать факт потери самосознания с течением времени, когда человек начинает верить в сказанное сам. Всех своих детей Геббельсы назвали именами на латинскую букву “Н” как бы давая понять и выразить своё почтение Гитлеру. Доктор Йозеф, вместе со своей семьей, принимал непосредственное участие в пропагандистских фильмах, подчеркивающих особый статус арийской расы и необходимость ликвидации физически и умственно неполноценных людей. Данная программа получила название «Т4», получила она своё название от адреса дома, где располагалась «Рабочая ассоциация санаториев и приютов республики» - Тиргартенштрассе, дом 4. Многими исследователями эта акция была признана как отвратительная и антигуманная. При этом, несмотря на ключевой акцент пропаганды на оздоровление Рейха и очищение его от калек и душевнобольных, не менее выразительным, а оттого не менее ужасным, выглядит экономический эффект от «расовой гигиены». Согласно одному из документов, до 1 сентября 1941 года было в рамках «Т4» умерщвлено около 70000 человек, далее говорилось, что «в результате было сэкономлено 885 439 800 рейхсмарок». То есть, в рамках программы был лишён лечения, заморен голодом или просто убит 1% населения Германии (к сентябрю 1939 года в Третьем Рейхе проживало примерно 65-70 миллионов человек).

Пропаганда уничтожения тяжело больных людей, инвалидов, людей с психологическими проблемами, была широко поставлена. Жителей Третьего Рейха с помощью плакатов убеждали в потенциальной выгоде от «расового очищения». На одном из таких плакатов описывалась эта «выгода»: «Этот больной за время жизни обходится народу в 60 000 рейхсмарок. Гражданин, это и твои деньги!» «Здоровые» граждане Рейха присваивали себе продуктовые карточки и ценные вещи умерщвлённых, конторы, занимавшиеся эвтаназией лиц, признанных неизлечимо больными, делали состояния на консультациях. В годы Второй Мировой войны уничтожение неизлечимо больных людей объясняли необходимостью освободить места для раненых немецких солдат. Может показаться, что сознательная «зачистка» общества от людей с ограниченными возможностями здоровья является отголоском нравов давних времён, когда, например, в Спарте избавлялись от детей, признанных старейшинами больными, и неспособными в будущем стать солдатами, только со временем методы уничтожения людей получили развитие и механизацию. Надо ли пояснять, что идеологи человеконенавистнических идей, включая Геббельса, не задумывались о возможности систематической ошибки выжившего – как о жертвах катастроф судят по сведениям только выживших, поскольку спросить умерших физически невозможно, так и невозможно предугадать, кто из тех, кто был признан неизлечимо больным, а потому обречённым на смерть, мог бы полностью излечиться или же он был на самом деле полностью здоровым.

Программа «Т4» была не первой пропагандистской акцией. Йозеф Геббельс понимал, что общество необходимо постепенно довести до нужной кондиции, когда оно само будет поддерживать политику государства беспрекословно, и поэтому в самом начале ограничения на какой-либо вид деятельности или дискуссий не вводились. При этом, поддержка традиционных ценностей и забота об оставленных без внимания детях (последствия «Великой депрессии»), отчасти заимствованная у кемалистов, в будущем воспитает ту самую радикальную часть партии, готовую исполнить любое желание вождя, или «фюрера». Геббельс также занимался жёсткой критикой отличных от национал-социализма идеологий, обвиняя их в том, что они не могут предоставить своим гражданам «мечту о великом». В свою очередь, суть этого термина он заведомо не раскрывал, а тем временем машина пропаганды раскручивалась на полную, затмевая умы людей лживыми надеждами о благоденствии.

Постепенная милитаризация общества находила выражение в радиодискуссиях о том, «что есть запах немецкой нации», где от разнообразия цветов и запахов, которые были лишь для отвода внимания, а единственно

правильным ответом был «запах чистоты, духовной и расовой». На фоне триумфальных успехов Третьего Рейха во внешней политике, до сентября 1939 года это производило огромное впечатление.

Отдельно стоит выделить отношения Геббельса с радио. С приходом к власти НСДАП, 18 августа 1933 года в немецких радиомагазинах появились несложные по внутреннему устройству радиоприёмники прямого усиления, получившие название "Народный радиоприёмник" ("Volksempfänger"). В своих речах Йозеф Геббельс высоко оценивал силу радио, сравнивая его с печатным станком во времена Гутенберга и с прессой во времена Наполеона. Радиоприёмники получили название VE 301 (от сокращения "Volksempfänger der Nationalsozialistischen Revolution am 30.1.1933"). Выбор названия не является случайным, 30 января 1933 года Адольф Гитлер был назначен рейхсканцлером, и эту дату Йозеф Геббельс называл "днём великой национал-социалистической революции". Радиоприёмник стоил 65 рейхсмарок, или около половины средней зарплаты рабочего, но это было почти в два раза дешевле других приёмников. В результате к 1941 году число абонентов радио в Германии приблизилось к 16 миллионам человек, источником финансирования радио были ежемесячные отчисления от абонентов, часть которых шла в пользу Министерства народного просвещения и пропаганды. Из-за своей простоты и дешевизны аналоги "народного радио" появились в союзных Рейху государствах - Венгрии ("Néprádió"), Испании и др.

Однако доктор Геббельс упустил из виду тот факт, что союзные державы будут также использовать достижения науки и техники своего времени в информационной войне и сообщать информацию, которая отличалась от официальной точки зрения Министерства пропаганды Рейха. В особенности, это касалось передач советского Московского радио, предназначенного специально для вещания за границу. Ещё с 1937 года Германия, а также Италия, осуществляли глушение радиопередач из Москвы, но до 1941 года, несмотря на то, что вещание геббельсовского радио уже велось более чем на 30 языках, создание службы радио на русском языке даже не входило в планы чиновников Рейха. С одной стороны, немцы не хотели портить отношения с СССР, с которым они заключили Договор о ненападении, с другой стороны, оголтелый расизм гитлеровцев, определявших русских как "неарийскую нацию", а значит, недостойную их превращения в граждан Великой Германии.

Некоторые исследователи рассматривают такие действия рейхспропаганды как заведомую оплошность, ведь ещё до того, как у граждан СССР были изъяты личные радиоприёмники, была возможность организации "дружественного" вещания на СССР, чтобы рассказывать о советско-германских связях, культурном обмене и т.д., с целью деморализовать противника. Однако этого не произошло. Влияние прежних ошибок в деле пропаганды усиливалось по мере торможения наступлений на африканском и восточноевропейском театре военных действий. После поражений при Эль-Аламейне и Сталинграде впервые общественное мнение о скорой и безоговорочной победе пошатнулось.

В то же время нужно отметить, что фразы «Ложь, сказанная тысячу, раз становится правдой» и «Чем больше ложь, тем больше людей в нее поверит», на самом деле, были сказаны не доктором Йозефом. Автором этих выражений является сам Адольф Гитлер, высказавший эти постулаты в своём *opus magnum* «Mein Kampf». Идея-фикс о необходимости «жизненного пространства» (Lebensraum) является геббельсовской точкой зрения на теорию Чарльза Дарвина о том, что право сильного всегда будет выше, ибо так было заложено природой. Основой пропаганды стала идея, которая актуальна и в наши дни: обещаешь всё, но при этом не даешь конкретных фактов, за которые тебя могут спросить в будущем.

Корни взглядов Геббельса нужно искать в его прошлом: в отличие от других руководителей Третьего Рейха, он рос в обычной семье, и не подвергался травле или физическому насилию, в отличие от Гитлера или Гимmlера. И он не сразу встал на националистические позиции. В годы его учёбы в университете Геббельс писал:

«...Я был изгоем... не потому, что был не так умён, как другие, а потому, что у меня не было денег, которых у других было полно, и они их тратили, не считая».

Позднее в письмах к жене Магде это будет выражено словами «Я не мог позволить себе лишний билет в кино или кружку пива, из-за чего на меня все смотрели с жутким презрением... Сострадать себе? Людям без работы? Тем, кто копошится в помойке? Или же никому вовсе?» После окончания работы над диссертацией и успешной защиты Геббельс устроился работать в «Dresdener Bank», но его это не могло ограничиться одним зарабатыванием денег, ведь в духе «Sturm und Drang» его душа жаждала большего. После нескольких не слишком удачных в коммерческом плане романов он попытался стать журналистом, но везде получал отказ со словами «слишком много страсти и антисемитизма». Именно в этот момент он сблизился с Грегором Штрассером. С подачи последнего, Геббельс стал голосом Национал-социалистической рабочей партии в народе, так как Гиммлер, не обладавший ораторскими способностями, вести людей за собой не умел. В это же время сформировалась идейная составляющая пропаганды по Геббельсу: говорить просто, агрессивно, громкими заголовками, повторять по несколько раз и редактировать ненужные фразы, подгоняя их под необходимую стезю. «Пусть сколько угодно говорят, что наша пропаганда крикливая, грязная, скотская, что она нарушает все приличия. Плевать! Важно только, чтобы она вела к успеху» - фраза, ставшая путеводной звездой с 1929 года.

Но ни одна пропаганда не может работать без экономики, или, как говорилось в Древнем Риме, «Panem et circenses» - «Хлеба и зрелищ». Слова Геббельса легли удачно на ликвидацию безработицы и подъём уровня жизни в середине 1930-х (экспроприация богатств немецких евреев + выпуск векселей МЕФО). После начала войны он немного снизился, но в целом правительству удалось поддерживать его за счёт эксплуатации жителей на оккупированных территориях. Именно экономические показатели позволили Геббельсу произнести знаменитую речь в период коренного перелома в войне в 1943 году, о тезисе “Totalen Krieg” - «тотальной войны на уничтожение». Финал истории известен, идея смогла продержаться всего два года. После 1945 года режим, который культивировался, в том числе, усилиями Геббельса, был побеждён и осуждён. Но, к сожалению, некоторые государства, имеющие амбиции на региональное или даже на мировое лидерство, при выстраивании своей внешней политики прибегают к методам и приёмам, которые активно использовались или даже сами разрабатывались Министерством пропаганды Третьего Рейха. Поэтому сейчас, когда, на первый взгляд, нет угрозы новой мировой войны, вопрос состоит в том, смогут ли современные идеологи извлечь уроки из прошлого, чтобы не повторить ошибки прежних поколений.

Список используемой литературы:

1. Abteilung: IV Radio. Oktober 1933. URL: <http://fotopolska.eu/168989,foto.html?s=1.08&cx=502&cy=272>
2. Daniel Mühlenfeld: Vom Kommissariat zum Ministerium. Zur Gründungsgeschichte des Reichsministeriums für Volksaufklärung und Propaganda. In: Rüdiger Hachtmann, Winfried Süß (Publ.): Hitlers Kommissare. Wallstein, Göttingen 2006.
3. Dr. Joseph Goebbels, “Signale der neuen Zeit”. 1938.
4. German Volksempfänger VE 301 Dyn Radio (1938). AntiqueRadio. URL: <http://www.antiqueradio.org/VolksempfängerVE301dyn.htm>
5. Kóger László. A Koronacímeres „Horthy” Néprádió. RMK Hírújság. 72. szám. 2010.
6. Kurpis Witold. Głos „Lords”. Warszawa. 1967. [seria „Żółty tygrys”]
7. Longerich P. Goebbels: A Biography. — Random House, 2015.
8. Manvell R., Fraenkel H. Doctor Goebbels: His Life and Death. — Skyhorse, 2010.
9. Project Gutenberg of Australia - Mein Kampf tr. James Murphy. URL: <http://gutenberg.net.au/ebooks02/0200601.txt>
10. Reuth R. G. Goebbels. — Pieper, 1990.
11. The 1939 Register - when is a 'census' not a census? National Archives. URL: <https://blog.nationalarchives.gov.uk/1939-register-census-census/>

12. The Sacred Congregation of Propaganda. *Dominicana Journal*. Vol. 7. 1928. P. 16-22.
13. Адель Калиниченко. Памятники памяти. Новые известия. 19.07.2013. URL: <https://newizv.ru/news/world/19-07-2013/185881-памятники-памјати>
14. В.Н. Сойфер. Чарлз Дарвин и эволюционная теория. «Наука из первых рук» №4(34). 2010. URL: https://elementy.ru/nauchno-populyarnaya_biblioteka/431538/Charlz_Darvin_i_evolyutsionnaya_teoriya
15. Голос России: история отечественного иновещания. *C-News*. 01.06.2012. URL: https://www.cnews.ru/articles/golos_rossii_istoriya_otechestvennogo
16. Д. Мельников, Л. Чёрная. Конвейер смерти. М.: Вече, 2005.
17. Наши враги. Йозеф Геббельс. Дилетант. 29.10.2021. URL: <https://diletant.media/articles/30568056/>
18. Петрюк П. Т., Петрюк А.П. Психиатрия при нацизме: проведение «Акции Т-4» с активным участием психиатров. Сообщение 3 // Психічне здоров'я. — 2011. — № 2. — С. 53—63.

К вопросу о продовольственной безопасности в России**On the question of food security in Russia****Мифтахов Айдар Гайдарович***Студент 5 курса**Башкирский государственный университет**Россия, г. Уфа,**e-mail: ggafuri@bk.ru***Miftakhov Aidar Gaidarovich***Bashkir State University**Russia, Ufa,**e-mail: ggafuri@bk.ru***Научный руководитель****Гильмутдинова Римма Аслимовна***канд. техн. наук, доцент кафедры экономико-правового обеспечения безопасности**Башкирский государственный университет**Россия, г. Уфа***Scientific adviser****Gilmutdinova Rimma Aslimovna***Candidate of Social Sciences, Associate Professor**Bashkir State University**Russia, Ufa***Аннотация.**

В статье представлены результаты анализа статистических данных показателей продовольственной безопасности государства: самообеспеченность продовольствием, экономическая и физическая доступность продовольствия.

Annotation.

The article presents the results of the analysis of statistical data on the indicators of food security of the state: self-sufficiency in food, economic and physical availability of food.

Ключевые слова: Продовольственная безопасность, самообеспеченность продовольствием, экономическая и физическая доступность продовольствия, расходы на питание.

Key words: Food security, self-sufficiency in food, economic and physical availability of food, food costs.

Продовольственная обеспеченность населения – одна из главных задач любого государства, поскольку она является одним из ключевых факторов наличия суверенитета страны.

Современное состояние продовольственной безопасности государства можно оценить системой показателей таких, как самообеспеченность продовольствием, экономическая и физическая доступность продовольствия, качество питания.

Самообеспеченность продовольствием предполагает наличие продуктов питания собственного производства в любое время и в достаточном ассортименте. Экономическая и физическая доступность обеспечивается, когда продукты питания доступны для всех социальных групп в необходимых объемах. Качество питания обеспечивается соответствием физиологическим нормам и требованиям безопасности.

Характерным для нашей страны является тот факт, что доля расходов населения на питание составляет достаточно значимую часть получаемых доходов, а это, в свою очередь, ограничивает или делает невозможным приобретение иных благ и услуг. Анализируя результаты выборочных исследований в нашей стране, можно отметить, что в 2020 г. население тратило на питание порядка 37,0% от всех потребительских расходов [2]. При

этом следует отметить, что разные категории населения имеют разные возможности формирования рациона питания, что зависит от уровня доходов, места проживания и других факторов.

Важнейшим индикатором экономической доступности продовольствия является доля населения с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума (рис. 1).

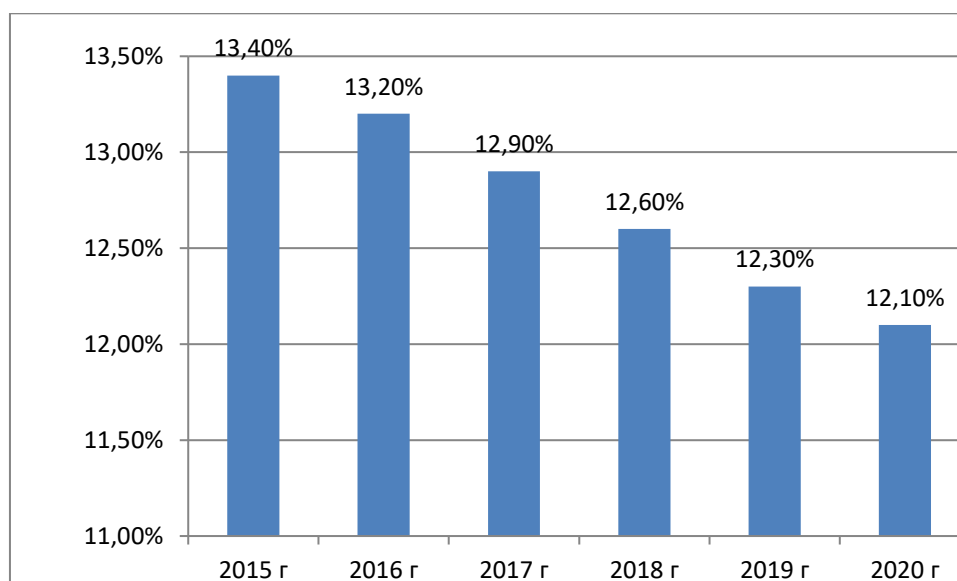


Рисунок 1. Динамика доли населения с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума

*источник: Численность населения с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума и дефицит денежного дохода. URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/13397>

Из рисунка 1 видно, что максимальный уровень абсолютной бедности пришелся на 2015 г., что обусловлено, в том числе, падением отечественной экономики в связи с введением экономических санкций европейских стран, а также стран Северной Америки и Австралии. Постепенная адаптация к условиям ограничений, а также политика перевода отраслей нашей экономики на рельсы импортозамещения привели к некоторому снижению уровня бедности в 2020 г.

Уровень неравенства в распределении доходов населения определяется коэффициентом Джини (рис. 2). Чем ближе его значение к 1, тем сильнее это неравенство. За исследуемый период наибольшее значение коэффициент Джини имел в 2018 г., наименьшее значение – в 2020 г.

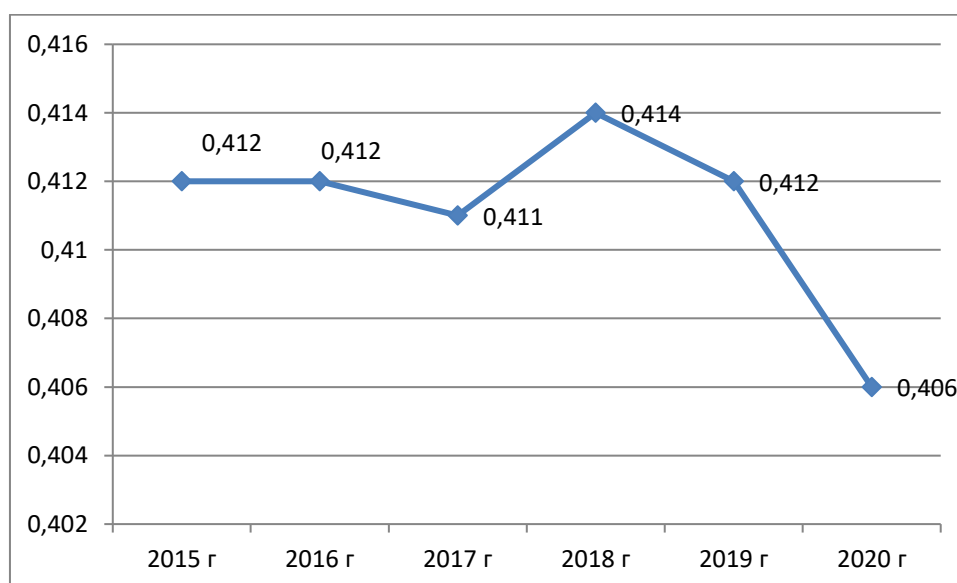


Рисунок 2 -Динамика коэффициента Джини в России в 2015–2020 гг.

*источник: Коэффициент Джини. URL: <https://www.fedstat.ru/indicator/31165>

Уровень доходов напрямую отражается на качестве потребления продуктов, особенно ярко эта зависимость проявляется на примере количества потребляемых основных продуктов питания первой и десятой процентной групп населения. Так, в 2020 г. доля расходов на продукты питания в потребительских расходах домашних хозяйств колебалась от 44,3% в первой децильной группе до 16,8% - в десятой (см. табл. 1) [3].

Таблица 1- Потребление продуктов питания в домашних хозяйствах по различным группам населения в 2020 г. (в среднем на потребителя в год), кг

Продукт	Фактическое потребление в различных децильных группах		Норма потребления	Городская местность	Сельская местность
	первая (с наименьшими доходами)	десятая (с наибольшими доходами)			
Мясо и мясные продукты	61	111	73,0	94	85
Молоко и молочные продукты	178	348	325,0	275	260
Яйца, шт.	179	285	260,0	242	231
Рыба и рыбные продукты	14	30	22,0	22	22
Масло растительное и другие жиры	9	11	12,0	10	12
Хлеб и хлебные продукты	86	94	96,0	90	111
Картофель	49	54	90,0	54	65
Овощи и бахчевые	68	121	140,0	104	105
Фрукты и ягоды	43	106	100,0	79	70
Сахар и кондитерские изделия	24	33	24,0	30	34
Энергетическая ценность, в среднем на потребителя в сутки, ккал	2044	2950		2605	2611
в том числе в продуктах животного происхождения	594	1124		929	863
Белки, в среднем на потребителя в сутки, г	59	96		81	82
в том числе в продуктах животного происхождения	34	66		53	49

Как видно из таблицы 1, в структуре питания десятой процентной группы в достаточном количестве присутствует белковая пища, а также пища, богатая витаминами, жирами и минеральными веществами. В то же время структура питания первой процентной группы характеризуется преобладанием углеводной пищи, а количество потребляемого мяса, молока, овощей, фруктов в два раза ниже, чем у наиболее состоятельных граждан нашей страны.

Доля затрат на приобретение основных продуктов питания в структуре потребительских расходов наименее обеспеченных слоев населения в 2021 г. составляла 47,5%, в то же время на аналогичные расходы наиболее состоятельные граждане тратили всего 19,2% [11].

Кроме того, имеются различия в объемах потребления продуктов питания в семьях, имеющих различное количество детей (табл. 2).

Таблица 2. Потребление основных продуктов питания населением России в 2020 г. в зависимости от состава семьи, кг в год

Показатель	Нормы потребления	Домохозяйства, имеющие детей		
		1 ребенка	2 детей	3 детей
Хлеб и хлебные продукты	96	83,2	77,5	89,1
Картофель	90	50,8	45,1	52,5
Овощи и бахчевые	140	91,0	78,2	74,4
Фрукты свежие	100	70,5	63,3	61,6
Сахар и кондитерские изделия	24	27,3	25,8	26,6
Мясо и мясопродукты	73	82,9	72,4	66,4
Рыба и рыбопродукты	22	19,1	15,8	14,2
Молоко и молочные продукты	325	237,4	207,5	202,9
Яйца, шт.	260	208	182	175
Масло растительное и другие жиры	12	8,8	8,0	8,6

*источник: Потребление продуктов питания в домашних хозяйствах в 2020 г. URL: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/Potreb_prod_pitan-2020.pdf

Как видно из таблицы 2, питание семей с детьми не соответствует нормам потребления, при этом существенно различается питание в семьях, имеющих одного ребенка, и в многодетных семьях. Так, семьи, имеющие трех детей, потребляют меньше рыбы на 35%, фруктов — на 41%, мяса — на 13%. В то же время данные семьи потребляют много углеводовсодержащих продуктов (хлеб, сахар, картофель).

Определенное представление о состоянии продовольственной безопасности могут дать результаты выборочного наблюдения рациона питания населения (проводится 1 раз в 5 лет) в 2018 г. 43,7% домашних хозяйств отметили, что имеют «достаточно еды, но не всегда той, которую хотят есть», 3,9% - иногда имеют недостаточно еды, 0,7% - часто не имеют достаточно еды [5].

Таким образом, можно сказать, что по критерию экономической доступности продовольствия почти половина населения страны находится в зонах продовольственной уязвимости.

Ключевое условие обеспечения продовольственной безопасности любой страны - физическая доступность продовольствия, которая может быть ограничена, например, введенным продуктовыми эмбарго, недостаточными объемами производимого продовольствия, нерегулируемым импортом недостающих позиций и т.п.

Уровень потребления основных продуктов питания в нашей стране за последние годы на душу населения имеет тенденцию к стабилизации (см. табл. 3).

Таблица 3. Потребление основных продуктов питания на душу населения, кг.

Продукты питания	Нормы потребления	Фактическое потребление*					
		2015	2016	2017	2018	2019	2020
Хлебные продукты	96	94,7	98,7	97,0	95,8	95,8	95,7
Картофель	90	57,4	60,0	59,4	58,7	58,5	56,5
Овощи и бахчевые	140	99,0	105,0	102,3	104,2	104,2	103,9
Фрукты и ягоды	100	70,7	72,7	73,0	73,8	75,4	77,1
Сахар и кондитерские изделия	24	30,6	32,0	31,4	31,3	31,3	31,1
Мясо и мясопродукты	73	84,6	88,2	88,2	89,1	90,6	92,2
Рыба и рыбопродукты	22	21,1	21,5	21,5	21,7	22,0	22,2
Молоко и молокопродукты	325	265,1	272,7	265,5	265,6	265,1	271,6
Яйца, штук	260	218	229	230	231,1	234,8	240
Масло растительное и др. жиры	12	10,6	11,0	10,8	10,7	10,6	10,4

*источник: Федеральная служба государственной статистики. URL: https://gks.ru/bgd/regl/b20_101/Main.htm

В 2020 г. наблюдалось превышение фактического потребления мяса и мясных продуктов, сахара и кондитерских изделий, а также рыбы и рыбопродуктов от рациональных норм. Наибольший дефицит отмечался по молоку и молокопродуктам, овощам, фруктам, картофелю и яйцам.

Достаточное потребление мяса и мясопродуктов обусловлено, в том числе, и их производством в необходимом количестве отечественными производителями, особенно в последнее время. Показатели производства скота и птицы на убой (в убойной массе) на душу населения по данным ЕМИСС [10] в России с 2019 г. стало выше нормы потребления мяса и мясопродуктов (см. рис. 3).

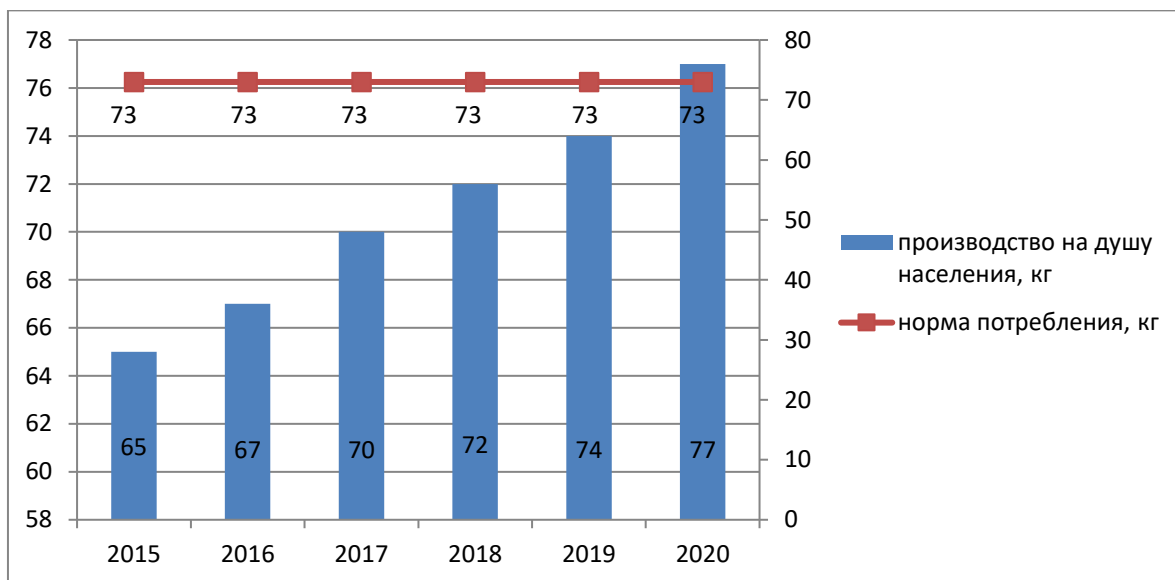


Рисунок 3. Производство скота и птицы на убой (в убойной массе) на душу населения в 2015-2020 гг., кг

Потребление молока и молокопродуктов в 2020 г. по данным Росстата, составило 271,6 кг на душу населения, что ниже нормы, установленной Министерством здравоохранения и социальной защиты населения (325 кг) на 15,1 %. Как показал проведённый анализ данных [10], производство молока на душу населения в 2015-2020 гг в России было существенно ниже установленных норм его потребления (рис. 4).

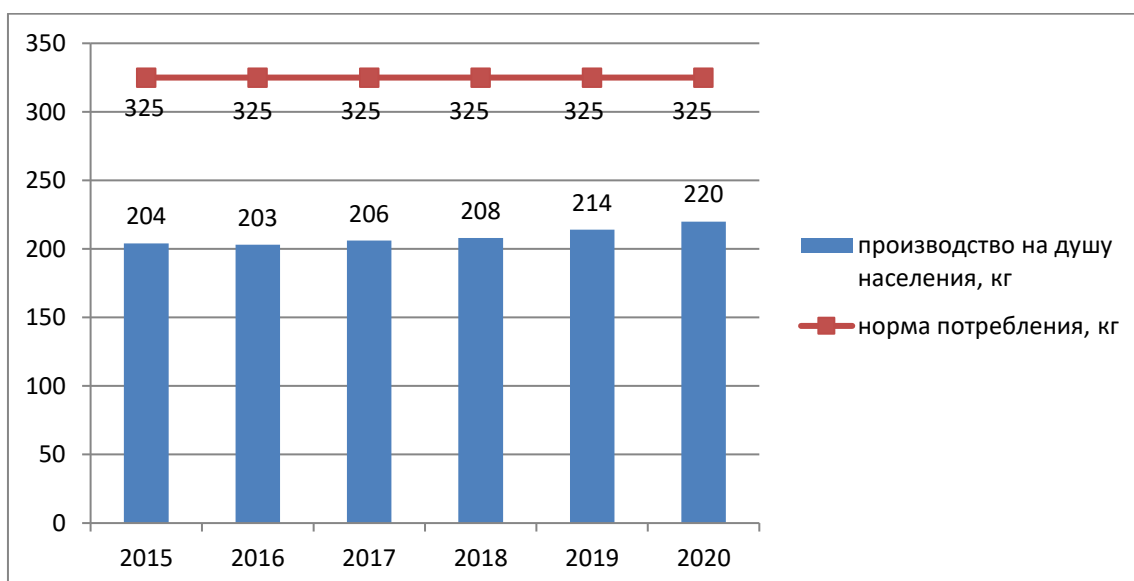


Рисунок 4. Производство молока в России в 2015-2020 гг на душу населения, кг

В среднем по России в 2020 г производство молока и молочной продукции составило 220 кг/чел., что ниже нормы потребления на 32,4%.

Недостаточное производство продовольственных товаров и сельскохозяйственного сырья компенсируется импортом. На рисунке 5 представлена динамика импорта продовольственных товаров и сельскохозяйственной продукции в Россию в 2015-2020 гг. по данным [8, 9].

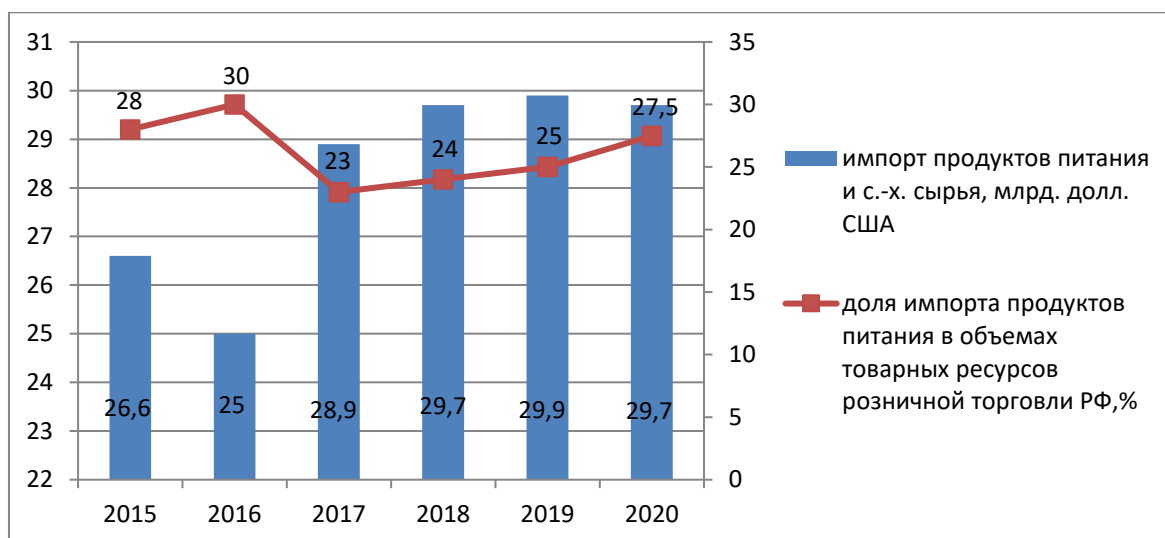


Рисунок 5. Динамика импорта продовольственных товаров и сельскохозяйственной продукции в Россию

Как видно из рисунка 5, с 2017 г. отмечалось увеличение доли импорта в объемах товарных ресурсов розничной торговли с 23 % до 27,5 % в 2020 г. Самый большой объем импорта продовольственных товаров и сельскохозяйственного сырья за рассматриваемый период был отмечен в 2019 г. – \$29,9 млрд.

Стратегическим документом, определяющим долгосрочную перспективу обеспечения продовольственной безопасности нашей страны, является Доктрина продовольственной безопасности, где определены показатели самообеспеченности по продукции сельского хозяйства и продовольствия.

В таблице 4 приведены показатели уровня самообеспеченности России продуктами питания [6].

Таблица 4. Уровень самообеспеченности России продуктами питания, %

Показатель	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	Индикаторы*
Мясо и мясные продукты	88,7	90,7	93,4	95,6	97,0	100,1	85
Молоко и молочные продукты	80,6	82,5	82,3	84,0	84,2	84	90
Яйцо	96,7	97,1	97,8	97,6	97,1	97,4	-
Зерно	149,1	160,0	170,0	147,1	155,5	165,6	95
Картофель	102,0	94,8	91,1	95,3	95,1	89,2	95
Овощи и продовольственные бахчевые культуры	86,7	87,3	87,5	87,2	87,5	86,3	90
Фрукты и ягоды	32,4	36,5	33,0	39,0	40,1	42,4	70
Рыба, рыбопродукты	132,7	140,6	138,6	158,5	152,8	160,7	85

*Индикаторы показателей продовольственной безопасности согласно Доктрины продовольственной безопасности [1].

Уровень самообеспеченности продуктами показывает, насколько собственное производство может удовлетворить внутреннее потребление страны. Как видно из таблицы 4, в 2020 г. этот показатель достиг или превысил 100% по таким категориям, как зерно, мясо, рыба.

В то же время объем производства овощей не позволяет покрыть уровень самообеспеченности, несмотря на ежегодное увеличение объема сбора их урожая. Неудовлетворительным является производство фруктов и ягод в нашей стране, что может объясняться, в том числе, климатическими условиями.

Для покрытия недостатка собственного производства овощей и фруктов Россия импортирует их из других стран, как например, Азербайджан, Китай, Молдова, Турция, Египет и др.

Оценивая физическую доступность продовольствия, можно сказать, что население нашей страны в достаточной степени удовлетворяет свои физиологические потребности в основных продуктах питания.

Таким образом, к числу основных угроз продовольственной безопасности нашей страны можно отнести недостаточный уровень доходов довольно большей части населения, а не недостаток объемов производства продуктов питания. Именно высокий уровень жизни населения является одним из факторов обеспечения продовольственной безопасности государства.

Список используемой литературы:

1. Указ Президента РФ «Об утверждении доктрины продовольственной безопасности Российской Федерации» [Электронный ресурс]: указ Президента РФ от 21.01.2020. – Режим доступа: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/45106> (дата обращения 09.07.2022).
2. Федеральная служба государственной статистики. Доходы и расходы домашних хозяйств на потребление, уровень и структура расходов на потребление домашних хозяйств различных социально-экономических категорий: официальный сайт. – URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/13397> (дата обращения 09.07.2022).
3. Федеральная служба государственной статистики. Доходы и расходы домашних хозяйств на потребление, структура потребительских расходов по 10-процентным группам населения: официальный сайт. – URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/13397> (дата обращения 09.07.2022).
4. Федеральная служба государственной статистики. Численность населения с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума и дефицит денежного дохода: официальный сайт. - URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/13397> (дата обращения 09.07.2022).
5. Федеральная служба государственной статистики. Итоги выборочного наблюдения рациона питания населения 2018 г.: официальный сайт. - URL: <https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/Racion.pdf> (дата обращения 09.07.2022).
6. Федеральная служба государственной статистики. Потребление основных продуктов питания населением: официальный сайт. – URL: <https://rosstat.gov.ru/compendium/document/13278> (дата обращения 09.07.2022).
7. Ханова И.М., Гильмутдинова Р.А., Дубинина Э.В. Оценка состояния продовольственной безопасности региона (на примере Республики Башкортостан) // Евразийский юридический журнал. – 2020. - № 8 (147). – С. 400-403.
8. Федеральная служба государственной статистики. Доля импортных продовольственных товаров в товарных ресурсах розничной торговли продовольственными товарами: официальный сайт. - URL: <https://www.fedstat.ru/indicator/37164> (дата обращения 17.07.2022.).
9. Таможенная статистика внешней торговли РФ. Документы ТСВТ. Товарная структура экспорта и импорта РФ в торговле со всеми странами: официальный сайт. - URL <http://stat.customs.gov.ru/documents> (дата обращения 17.07.2022.).
10. Единая межведомственная информационно-статистическая система. Производство сельскохозяйственной продукции на душу населения: официальный сайт. - URL: <https://www.fedstat.ru/indicator/33944> (дата обращения 17.07.2022.).
11. Федеральная служба государственной статистики. Структура потребительских расходов по 10-процентным группам населения: официальный сайт. - URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/13397> (дата обращения 27.07.2022.).

Критерии оценивания визуального шума в городской среде**Criteria for assessing visual noise in an urban environment****Горошко Ю. Д.**

Студент 2 курса,

Департамент экономических наук, Школа экономики и менеджмента ДВФУ,

РФ, г. Владивосток

e-mail: goroshko.yd@students.dvfu.ru

Goroshko Yuliia D.

2nd year student,

Department of Economic Sciences, School of Economics and Management, FEFU,

Russia, Vladivostok

e-mail: goroshko.yd@students.dvfu.ru

Горбенкова Е. И.

Студент 2 курса,

Департамент экономических наук, Школа экономики и менеджмента ДВФУ,

РФ, г. Владивосток

e-mail: gorbenkova.ei@students.dvfu.ru

Gorbenkova Elizaveta I.

2nd year student,

Department of Economic Sciences, School of Economics and Management, FEFU,

Russia, Vladivostok

e-mail: gorbenkova.ei@students.dvfu.ru

Квасова Т. А.

Студент 2 курса,

Департамент экономических наук, Школа экономики и менеджмента ДВФУ,

РФ, г. Владивосток

e-mail: kvasova.ta@students.dvfu.ru

Kvasova Tatyana A.

2nd year student,

Department of Economic Sciences, School of Economics and Management, FEFU,

Russia, Vladivostok

e-mail: kvasova.ta@students.dvfu.ru

Мацур А. В.

Студент 2 курса,

Департамент экономических наук, Школа экономики и менеджмента ДВФУ,

РФ, г. Владивосток

e-mail: macur.av@students.dvfu.ru

Matcur Alina V.

2nd year student,

Department of Economic Sciences, School of Economics and Management, FEFU,

Russia, Vladivostok

e-mail: macur.av@students.dvfu.ru

Научный руководитель**Хамидулин В. С.**

кандидат политических наук,

Доцент Департамента прикладной экономики Школы экономики и менеджмента ДВФУ,

РФ, г. Владивосток

e-mail: khamidulin.vs@dvfu.ru

Scientific supervisor**Khamidulin Vladislav S.**

candidate of political sciences,

*Associate Professor, Department of Applied Economics, School of Economics and Management, FEFU
Russia, Vladivostok
e-mail: khamidulin.vs@dvfu.ru*

Аннотация.

В настоящей работе предложены подходы и методы сбора информации, необходимой для создания и функционирования системы по оцениванию визуального шума в городской среде. На основании анализа научных исследований городской среды авторами были выделены категории и сформулированы для них наиболее значимые с позиции объективной качественной оценки индикаторы. Также в работе дано определение визуального шума и предложены инструменты для его оценки.

Annotation.

Developing solutions for the implementation of a system for assessing visual noise in an urban environment, in this paper, methods for collecting information were proposed: a survey of citizens, human sensors, and machine learning. Of all the components of the urban environment, on the basis of studies cited in the scientific literature, categories were identified and the most significant indicators were formulated for them from the standpoint of an objective qualitative assessment. Questions for assessing visual noise are proposed. The authors give a definition of visual noise.

Ключевые слова: визуальный шум, качество городской среды, человеческая сенсорная сеть, опрос граждан, машинное обучение

Key words: visual noise, urban environment quality, human sensors, citizen survey, machine learning

Настоящее исследование посвящено визуальному шуму, исследование которого на данный момент носит лишь эпизодический характер [1,2,3]. С одной стороны, интуитивно понятно значение слов «визуальный шум», с другой, во множественных источниках, посвященных исследованиям визуального шума, нет определения, которое выражало бы однозначную трактовку этого термина. В качестве примера работы, в которой используется это понятие, можно привести [4], где авторы-антропологи определяют визуальный шум как дополнительный вербальный звуковой слой города. Их исследование посвящено тому, как печатные материалы, размещенные на городских улицах (например, объявления), превращаются в «звуковое эхо», когда прохожие читают эти материалы вслух и обсуждают их друг с другом.

В работе [5] представлены исследования визуальной информации, проводимые с использованием технологий виртуальной реальности. Удовлетворенность людей визуальной информацией окружающей городской среды составляет 76%, что указывает на важность визуального аспекта в дизайне городской аудиовизуальной среды. Предложенная регрессионная модель по предсказанию уровня удовлетворенности с помощью комбинации компонентов звукового ландшафта, признана достаточной и эффективной для использования в проектировании и благоустройстве городского пространства.

В конце 1960-х гг в западной урбанистике возник междисциплинарный подход «Оценка визуального качества» (visual quality assessments) [6], в котором использовалось понятие «живописной красоты» (scenic beauty). Визуальный шум в контексте этого подхода является тем, что снижает красоту городского ландшафта.

По нашему мнению, визуальный шум – это визуальные параметры городской среды, оцениваемые жителями и гостями города как негативные. При высоком негативном значении этих параметров человеку может быть нанесен психологический и психоэмоциональный вред.

Так как люди проводят значительную часть своего времени в городском пространстве, городская среда выступает важным фактором формирования психологического и физиологического состояния человека. Получение информации из городского пространства в первую очередь осуществляется посредством зрения. Образ, который наблюдает человек, формируется из отдельных «снятых» глазом картин, накладывающихся одна на другую. По законам видеоэкологии, науки, которая исследует взаимодействие человека с окружающей средой,

отсутствие агрессивных полей, позволяет человеческому глазу, не задерживаясь на отдельных деталях, воспринимать больше информации за меньшее время, так как нет визуальной загруженности.

В литературных источниках для оценки визуального качества городских улиц предлагается использовать либо алгоритмы машинного обучения [7], либо опрос жителей, активистов и гостей города. Если привлечь население для получения оценок, то данные хорошо обрабатываются статистически, при этом можно выделить паттерны, которые помогут определить проблемные зоны городской среды и желаемые для горожан способы их решения. Но, чтобы собрать достаточное количество данных для анализа, требуется найти весомую мотивацию населения для прохождения анкетирования или участия в инициативе реагирования на ситуацию. Наиболее простой способ с точки зрения получения адекватного массива данных и скорости его обработки, является автоматизация процесса с привлечением технических средств, тем более с учетом общемировых трендов развития городской среды, когда создаются так называемые «умные города» с развитой системой размещения и использования камер, датчиков и т.д. на городских улицах, инфраструктуру которых можно эффективно использовать для сбора данных.

Тем не менее, на начальном этапе разработки проекта по созданию системы определения визуального шума в городской среде важно участие жителей и гостей города. Анализ результатов опроса позволит сформировать базу данных, на основе которой нейронная сеть будет обучаться распознавать объекты визуального шума. Для этого, во-первых, необходимо привлекать граждан, не безразличных к тому месту, где они проживают. В идеале каждый человек должен быть заинтересован в комфортной зоне его проживания и обитания, поэтому не имеет смысла заставлять оценивать какие-то места, которые для него безразличны. Обычный анкетный опрос о «своем доме» и прилегающих территориях уже не актуален, хотя имеет смысл, когда речь идет о пожилых людях, пенсионерах, не использующих современные технологии, но являющихся активными участниками жизненного пространства и носителями ценного опыта. Более удобный и привычный для основного контингента населения способ, это электронный ресурс, на котором размещены все материалы проекта, от форм для прохождения опросов с фотографиями оцениваемых мест и интерпретации полученных результатов (статистика, карта с визуализацией результатов), до внесения предложений инициатив граждан по уменьшению визуального шума по конкретным объектам и/или в целом по городу. Все вышеперечисленное предполагает также возможность использования волонтеров для оценивания визуального шума, в том числе и из других регионов страны. В последнем случае может проводиться оценка визуального шума и других городов России.

Во-вторых, можно использовать потенциал социальных сетей. Люди взаимодействуют друг с другом и с элементами улиц, что можно представить в виде человеческой сенсорной сети. Сенсорная сеть человека — это сеть вовлеченных людей, которые постоянно собирают и обмениваются наблюдениями [8]. Таким образом обеспечивается непрерывный сбор историй и наблюдений в течение различных периодов времени, подобно виртуальному журналу. Пользователей социальных сетей можно представить в виде массива удаленных друг от друга независимых сенсоров. Человеческие сенсоры являются аналогами физических сенсоров по реакции на раздражители. Когда большая часть целевой аудитории что-то наблюдает и переживает, то в сети формируется непрерывный отчет об интерпретации события. Участники-сенсоры вовлекаются в процесс осмысления ситуации. В литературе это называется «распределенным познанием» [9,10], когда люди, включенные в сеть, понимают, что происходит вокруг них и что это значит для них, комбинируя различные точки зрения. Этот подход опирается на разнообразные ситуативные знания, опыт и мудрость, которые существуют в сообществах и позволяют сообществам понимать свои собственные модели и совместно создавать инициативы, которые окажут реальное влияние, в данном случае, на улучшение качества городской среды. При помощи

соответствующего программного обеспечения можно классифицировать и кластеризовать данные. Выделенные паттерны обозначают точки напряжения исследуемой темы.

Разрабатывая проект по созданию системы выявления визуального шума в городской среде, кроме построения модели сбора данных, требуется выделить области городской среды и сформировать критерии их оценки [11]. На рисунке 1 представлена схема выделенных нами составляющих визуального шума, при анализе которых можно получить количественную оценку визуального шума. В таблице 1 предложены индикаторы оценки визуального шума.

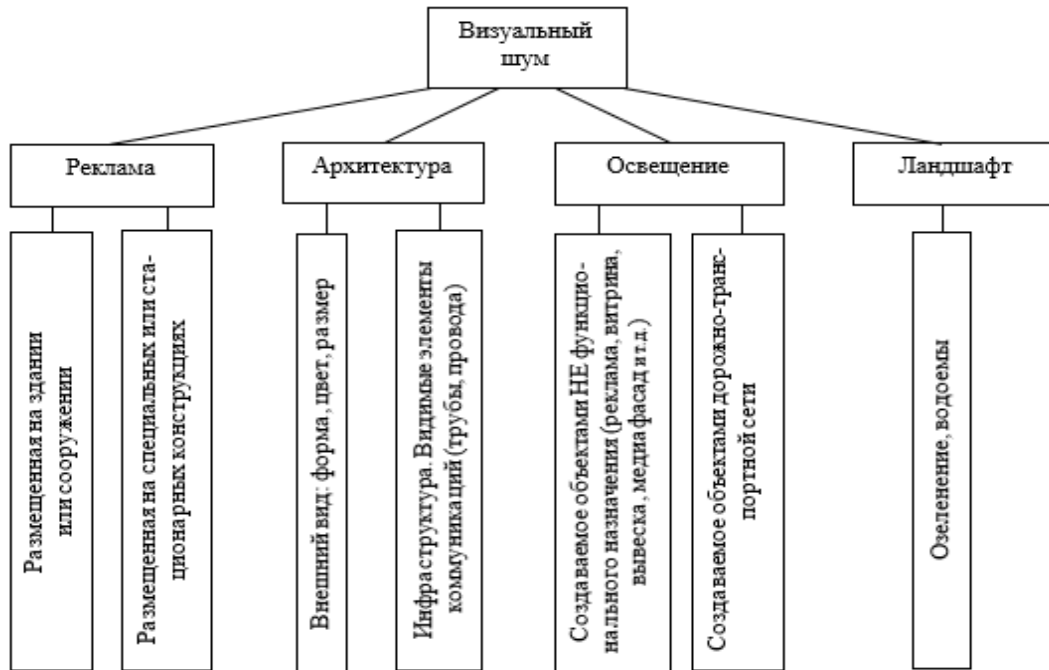


Рисунок 1. Категории визуального шума

Таблица 1. Индикаторы оценки визуального шума

Категория	Индикаторы
Рекламный объект, размещенный на здании или сооружении	Историческая ценность здания
	Размер рекламной конструкции
	Цветовая гамма рекламного объекта
	Качество и внешний вид рекламного объекта
	Актуальность рекламного объекта
	Звуковые эффекты в рекламе
	Материал и размещение рекламного объекта
Рекламный объект, размещенный на специальных временных или стационарных конструкциях (рекламные щиты, баннеры, билборды и др.)	Размещение рекламного объекта
	Видимый обзор местности, дороги
	Качество и внешний вид рекламного объекта
	Актуальность рекламного объекта
	Звуковые эффекты и другие привлекающие внимание факторы
Архитектурный объект: форма, цвет, размер	Этажность здания
	Количество подъездов в здании
	Точечность застройки
	Повторяемость, монотонность
	Цветовая гамма здания
	Цветовое оформление здания
	Качество и отделка фасада здания
	Ветхость и необходимость ремонта
Архитектурный объект: инфраструктура	Современная застройка и историческая ценность района
	Провода
	Видимость коммуникаций зданий
	Места для парковки возле зданий

Категория	Индикаторы
Освещение в ночное время суток объектов не функционального назначения	Яркость световой конструкции
	Мигание, мерцание, изменение цвета световой конструкции
	Размещение световой конструкции
Ландшафтные территории	Озеленение городской среды
	Водоемы в городской среде

На следующем этапе работы нужно составить список вопросов для респондентов (таблица 2). Вопросы помогут оценить значимость выделенных нами категорий, при необходимости будет проводиться корректировка, и позволят собрать исходные данные для машинного обучения системы оценки визуального шума в городской среде. Чтобы в полученных результатах убрать субъективность оценки, вопросы сформулированы с позиции однозначности: «Да» (1) или «Нет» (0). Всего планируется использовать 39 вопросов. Набор вопросов будет формироваться в зависимости от выбранной категории объекта.

Таблица 2. Вопросы для оценки критериев визуального шума

№пп	Позиция оценивания	Да	Нет
1.	<i>Показатели, характеризующие общий критерий оценки визуального шума, создаваемые рекламными объектами</i>		
1.1	<i>Оценка рекламного объекта, размещенного на здании, сооружении</i>		
1)	Рекламный объект расположен на историческом здании или культурном объекте?	1	0
2)	Размер рекламного объекта очень большой для размещения его на здании, сооружении?	1	0
3)	Цветовая гамма рекламного объекта сильно выделяется на фоне цветовой гаммы окружающих объектов (сильный контраст)?	1	0
4)	Рекламный объект старый, истрепанный, рваный?	1	0
5)	Рекламный объект потерял свою актуальность?	1	0
6)	Рекламный объект сопровождается аудиодорожкой?	1	0
7)	Рекламный объект представляет из себя бумажный носитель, прикрепленный вне специально отведенного места (стена, дверь и т. д.)?	1	0
Итоговый максимальный балл		7	
1.2	<i>Оценка рекламного объекта, размещенного на специальных временных или стационарных конструкциях, расположенных на открытой местности, на элементах уличного оборудования, над проезжей частью улиц и дорог, а также на автозаправочных станциях (рекламные щиты, баннеры, билборды и др.)</i>		
1)	Рекламный объект размещен НЕ на специально оборудованном месте?	1	0
2)	Рекламный объект закрывает обзор местности или дороги?	1	0
3)	Рекламный объект закрывает красивый вид?	1	0
4)	Рекламный объект старый, истрепанный, рваный?	1	0
5)	Рекламный объект потерял свою актуальность?	1	0
6)	Рекламный объект сопровождается аудиодорожкой?	1	0
7)	Рекламный объект находится в близости от центральных дорог с большим потоком автомобилей и может стать причиной, по которой водитель может отвлечь свое внимание от дороги?	1	0
8)	Автобусы как рекламные площадки города (снаружи окрас, внутри бумажные носители, внутри телевизоры с трансляцией рекламы) при этом водители не следят за чистотой транспорта и актуальностью рекламных объявлений	1	0
Итоговый максимальный балл		8	
2.	<i>Показатели, характеризующие общий критерий оценки визуального шума, создаваемые в архитектуре</i>		
2.1	<i>Оценка архитектурного объекта: форма, цвет, размер</i>		
1)	В здании 9 или более этажей?	1	0
2)	В здании 4 или более подъездов?	1	0
3)	Рассматриваемое здание выше всех близлежащих на 5 или более этажей (точечная застройка, высотное здание)?	1	0
4)	Типовое высотное здание входит в жилой комплекс с такими же одинаковыми многоэтажными зданиями?	1	0
5)	Цвет здания такой же, как и у всех зданий входящих в многоэтажный жилой комплекс?	1	0

№пп	Позиция оценивания	Да	Нет
6)	Цвет здания сильно выделяется на фоне цветовой гаммы окружающих объектов (сильный контраст)?	1	0
7)	На здании присутствуют надписи и рисунки, сделанные самовольно гражданами, и не представляющие художественную ценность?	1	0
8)	Фасад здания весь отделан зеркальными панелями, которые сильно отражают свет и вызывают эффект ослепление светом	1	0
9)	Здание, сооружение ветхое, требует капитального ремонта или сноса?	1	0
10)	Фасад здания не ремонтировался длительное время (обваливается штукатурка, осыпается краска и т. д.), либо ремонт был сделан не качественно, что привело к потере аккуратного вида фасада?	1	0
Итоговый максимальный балл		10	
2.2	Оценка архитектурного объекта: инфраструктура		
1)	Здание размещено в историческом ансамбле города (точечная современная застройка)?	1	0
2)	Провода размещены так, что делают визуально НЕ эстетичными интересные и красивые виды здания?	1	0
3)	Видны элементы коммуникаций, которые должны быть закрыты каким-либо архитектурным или дизайнерским решением (трубы, провода).	1	0
4)	Не выделены и/или не оборудованы специальные места для парковки (или их очень мало), поэтому периодически наблюдается скопление автомобилей, которые припаркованы хаотично	1	0
Итоговый максимальный балл		4	
3.	Показатели, характеризующие общий критерий оценки визуального шума ночью, создаваемые освещением различных объектов НЕ функционального назначения (реклама, витрина, вывеска, медиафасад и т. д.)		
1)	Наличие яркой световой конструкции не соответствующей функциональной необходимости	1	0
2)	Световая конструкция мигает	1	0
3)	Световая конструкция изменяет цвет	1	0
4)	Свет и цвет световой конструкции очень яркий, контрастный, не приглушенный в ночи	1	0
5)	Световая конструкция размещена на жилом доме	1	0
6)	Световая конструкция размещена напротив окон жилого дома	1	0
7)	Медиафасад размещен в спальном районе и работает ночью	1	0
8)	Медиафасад размещен около дороги и работает ночью, чем отвлекает водителей	1	0
Итоговый максимальный балл		8	
4.	Показатели, характеризующие общий критерий оценки визуального шума, на ландшафтных территориях		
1)	Территория, предназначенная для озеленения городской среды НЕ ухоженная, заросшая сорняками и не обработанными кустарниками.	1	0
2)	Водоем загрязненный, с заросшими берегами и зловонным запахом	1	0
Итоговый максимальный балл		2	

Задача оценивания агрессивной среды зданий и сооружений (формы, размера и т. д.) хорошо представлена в ряде статей [12, 13, 14, 15]. Для оценки визуального шума архитектурных решений проще и эффективнее будет использовать уже существующие алгоритмы и информацию, предложенную в свободном доступе в Интернет. Составленные нами вопросы понадобятся только для тестовых оценок. Данные и алгоритмы оценивания остальных выделенных категорий визуального шума в литературе не представлены. Поэтому потребуется отдельный проект для реализации сбора данных для оценки визуального шума рекламы, инфраструктуры и освещения городской среды. Что касается заброшенных ландшафтов и водоемов, то, по нашему мнению, в процессе трансформации городской среды произойдет самоорганизация в устранении визуального загрязнения таких объектов. С помощью планомерного озеленения города можно в относительно короткие сроки с минимальным бюджетом улучшить его внешний облик.

Развитая и комфортная городская среда решает множество задач. Она не только способствует позитивному отношению горожан к своему городу, что приводит к некоторому локальному патриотизму среди

населения и привлекает новых жителей и гостей, но и становится привлекательной для бизнеса, решает ряд экономических вопросов. При этом есть факторы, которые неблагоприятно влияют на развитие городской среды, одним из них является визуальный шум. Как и любое другое загрязнение, он ухудшает условия жизни горожан, отрицательно сказывается на их психоэмоциональном состоянии и психологическом здоровье.

Предложенная в статье часть методики по оценки визуального шума, в дальнейшем может быть интегрирована в систему, которая позволит определять визуальный шум городов и, в результате анализа данных, формулировать рекомендации по уменьшению компоненты визуального шума рассматриваемой зоны.

Список используемой литературы:

1. Леонтьева И.Г., Кормилицына А.П. Загрязнение визуальной среды //Безопасность городской среды. – 2021. – С. 323-328
2. Кормилицына А.П., Леонтьева И.Г. К вопросу о комфортной городской среде //Молодые ученые-развитию Национальной технологической инициативы (ПОИСК). – 2021. – №. 1. – С. 465-468
3. Колесникова Д.А., Савчук В.В. Визуальная экология как дисциплина //Вопросы философии. – 2015. – Т. 10. – С. 41-50
4. Antonaki K. et al. Readable City Soundscapes: reading visual noise in the hybrid city //Hybrid City. – 2015. – С. 313-316
5. Jeon J. Y., Jo H. I. Effects of audio-visual interactions on soundscape and landscape perception and their influence on satisfaction with the urban environment //Building and Environment. – 2020. – Т. 169. – С. 106544
6. Gobster P.H., Ribe R.G., Palmer J.F. Themes and trends in visual assessment research: Introduction to the Landscape and Urban Planning special collection on the visual assessment of landscapes //Landscape and Urban Planning. – 2019. – Т. 191. – С. 103635
7. Ye Y. et al. The visual quality of streets: A human-centred continuous measurement based on machine learning algorithms and street view images //Environment and Planning B: Urban Analytics and City Science. – 2019. – Т. 46. – №. 8. – С. 1439-1457
8. Human sensor network. [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://cynefin.io/wiki/Human_sensor_network
9. Шиповалова Л.В. Распределенное познание и его границы в контексте публичной научной коммуникации //Социология науки и технологий. – 2019. – Т. 10. – №. 3. – С. 56-71
10. Что такое распределенное познание? [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.netinbag.com/ru/health/what-is-distributed-cognition.html>
11. Воробьева И.В., Кружкова О.В. Стресс-факторы городской среды: восприятие молодежи //Герценовские чтения: психологические исследования в образовании. – 2020. – №. 3. – С. 807-813
12. Канунникова, П.А. Визуальная экология пгт. Шушенского в пределах новостроек / П. А. Канунникова // E-Scio. – 2022. – № 1(64). – С. 175-180
13. Канунникова, П.А. Визуальная экология Г. Абакана в пределах новостроек / П. А. Канунникова, О. Л. Захарова // Проблемы трансформации естественных ландшафтов в результате антропогенной деятельности и пути их решения : Сборник научных трудов по материалам Международной научной экологической конференции, посвященной Году науки и технологий, Краснодар, 29–31 марта 2021 года. – Краснодар: Кубанский государственный аграрный университет имени И. Т. Трубилина, 2021. – С. 393-395
14. Лопатина М.В., Пикалова Н.А., Семенова С.Н. Визуальное загрязнение центральных улиц г. Абинска //Тенденции развития науки и образования. – 2020. – №. 68-3. – С. 53-56
15. Голубничий, А.А. К вопросу о классификации методов оценки визуального загрязнения урбанизированных территорий / А. А. Голубничий // Экология России: на пути к инновациям. – 2013. – № 8. – С. 63-66

Ландшафтный дизайн и архитектурные решения при планировании общественных парков, отвечающих актуальным запросам общества**Landscaping and architectural solutions when planning public events, consideration of the current needs of society***Телюкина Анастасия Сергеевна**Студент 4 курса**ФГАОУ ВО «Северный (Арктический) федеральный университет имени М.В. Ломоносова»**Россия, Архангельск**e-mail:telyukina.nastya@outlook.com**Telyukina Anastasia Sergeevna**Student 4 term**Northern (Arctic) Federal University**Russia, Arkhangelsk**e-mail:telyukina.nastya@outlook.com***Аннотация.**

В данной статье рассматривается роль ландшафтных архитекторов в благоустройствах парка. Описаны основные моменты, которые позволяют сделать парк наиболее комфортным для общества. Также рассматриваются основные элементы ландшафтного дизайна, которые используются при создании парков.

Annotation.

This article discusses the role of landscape architects in the improvement of the park. The main points that make it possible to make the park the most comfortable for society are described. The main elements of landscape design that are used in the creation of parks are also considered.

Ключевые слова: Архитектура, ландшафтная архитектура, ландшафтный дизайн, парки, обустройство.

Key words: Architecture, landscape architecture, landscape design, parks, improvement.

Ландшафтные архитекторы работают над большими и маленькими проектами. В области ландшафтной архитектуры и дизайна эти профессионалы создают ландшафтные чертежи для целебных садов в больницах, зеленых крыш, общественных парков, фасадов предприятий, городских площадей, жилых комплексов, парков для собак, торговых центров, городских улиц и домовладельцев. Они работают с ландшафтными подрядчиками, инженерами-строителями, архитекторами, градостроителями, домовладельцами, геодезистами и управляющими объектами. В типичном проекте ландшафтный архитектор встречается с клиентом, чтобы оценить потребности клиента и уникальность участка. Он или она изучит местность, чтобы определить проблемы и возможности. Ландшафтные архитекторы обычно разрабатывают для клиента «общую картину» с моделями, видео и эскизами, а также подробными строительными чертежами для всех этапов установки.

Ландшафтными архитекторам в настоящее время предлагается значительная ведущая роль в развитии ландшафта. Ландшафтная архитектура — это область, которая конкретизирует наше видение окружающей среды и делает видимыми отношения нашего общества с природой.

Ландшафтная архитектура требует разнообразного подхода, включающего науку об окружающей среде, искусство, экологию, а иногда приводит к другим результатам, таким как восстановление находящихся под угрозой исчезновения водно-болотных угодий и пополнение запасов грунтовых вод. С географическим пониманием места, которое помогает эффективно использовать ресурсы, ландшафтный архитектор стал больше, чем просто дизайнером, который использует дороги и парки как фактор блеска над проектом, который в противном случае разработан архитекторами.

Ландшафтная архитектура связана с ландшафтами всех типологий - как городских, так и сельских - и во всех масштабах. Это гарантирует, что функциональность проекта не будет потеряна, сохраняя при этом его гармонию с окружающей средой и эффективно удовлетворяя потребности пользователя. Окружающую среду нельзя полностью контролировать, но ее можно использовать в наших интересах, чему и обучаются ландшафтные архитекторы.

Ландшафтная архитектура — это не только создание пространства, но и создание среды, которая укрепляет связи между людьми и их окружением. С непрекращающимся потоком технологий в современном обществе и их влиянием на наши умы и эмоции, хорошо спроектированное пространство может помочь омолодить и восстановить силы, значительно улучшив ваше общее самочувствие и эмоциональное состояние.

Идея общественного парка имеет долгую и легендарную историю. Общественные парки — это места, где люди могут отдыхать и общаться друг с другом и с природой. Многие из самых известных и величайших парков были построены к концу 1800-х годов. У некоторых из них были известные дизайнеры, которые создали многие живописные районы страны. Национальные парки были созданы для сохранения природы и диких животных, чтобы каждый мог наслаждаться ими долгие годы.

Ландшафтный дизайн и планирование общественных парков прошли долгий путь за последнее десятилетие. От парков для собак до размещения всех поколений, парки больше не являются просто пространством с игровыми площадками для энергичных детей. Сообщества смотрят на свои парковые системы гораздо шире и видят в этом возможность для создания здоровых и процветающих сообществ. По мере того, как наши города продолжают урбанизироваться, многие сообщества обращаются к паркам, чтобы предоставить гражданам единственное место для отдыха на свежем воздухе, которое у них есть, чтобы соединиться с природой.

С начала этого века изменение климата стало проблемой для экологов и людей во всем мире. В городских районах вырубка лесов и чрезмерное использование бетона ухудшили качество воздуха и привели к повышению температуры. Ландшафтная архитектура может помочь контролировать погоду и смягчить последствия изменения климата.

В городских условиях небольшие экосистемы, такие как сады на крышах и карманные парки, могут помочь в очистке воздуха и создании охлаждающего эффекта. Доступно множество инструментов, которые могут помочь вам найти растения, которые могут оптимально работать в вашей среде, создать виртуальный ландшафт и проверить его эффективность, прежде чем внедрять его. По мере того, как все больше людей начинают использовать ландшафтную архитектуру, погода вокруг вас может начать оказывать положительное влияние. Когда вы живете в городской местности, общественные парки и открытые площадки являются единственным естественным убежищем.

Подобные открытые места в городах могут быть созданы для создания пространств, где люди могут отдыхать вне дома. В городах с ограниченным пространством для достижения того же результата можно создать карманные парки, парки на возвышенности и т. д. С появлением более зеленых участков воздух в городах может улучшиться и повысить благосостояние его жителей. Парки являются осязаемым отражением качества жизни в сообществе. Они обеспечивают идентичность граждан и являются основным фактором восприятия качества жизни в данном сообществе. Парки и службы отдыха часто называют одним из наиболее важных факторов в исследованиях пригодности сообществ для жизни. Парки предоставляют места сбора для социальных групп, а также для лиц любого возраста, семьи и экономического положения, независимо от их платежеспособности. Парки и программы отдыха обеспечивают места для здоровья и хорошего самочувствия, которые доступны для людей всех возрастов и способностей, особенно для людей с ограниченными возможностями.

Каждому городскому сообществу нужна зеленая зона, в которую они могут сбежать, и это пространство должно говорить с ними. Погода и культура района должны играть роль в создании основной цели и предназначения парка. Считается, что пребывание на природе может помочь нам улучшить наши умственные способности, поскольку успокаивает наш разум, позволяя ему исследовать неизвестное. Однако из-за постоянной вырубki лесов становится все труднее найти естественную среду обитания. В такие времена ландшафтная архитектура кажется единственным решением. С помощью технологических инструментов архитекторы могут создавать уголки природы в городских районах и вдохнуть жизнь в бетонный город. Например, если городе много детей, то рассматривается возможность добавления больших игровых площадок для футбола или баскетбола. Для взрослых предусмотрены пешеходные или беговые дорожки. Если есть большое пожилое сообщество, то появляется возможность в добавлении открытой площадки для игры в бинго. Проявляется творческий подход, а также необходимо поговорить с местными жителями, чтобы узнать, чего они хотят из первых рук, а не гадать. Предоставляя пространство, где здоровье и фитнес поощряются бесплатно, физическое благополучие сообщества должно повышаться. Проанализировав ряд исследований, были сделаны выводы о том, что удобно расположенные городские парки повышали интерес к активной физической активности как у взрослых, так и у детей. Парки по своей природе являются пространством, которое способствует активности, в том числе ходьбе, бегу и езде на велосипеде, но граждане, живущие рядом с парками, конечно, с большей вероятностью будут их посещать.

Другими факторами, повышающими физическую активность в городских парках, являются наличие приятных пейзажей и частота наблюдения за тем, как другие занимаются спортом. Как только наше общество начнет осознавать важность парков, здесь может возникнуть отличная петля положительной обратной связи.

Большинство городских парков расположены рядом с шумными промышленными районами, оживленными улицами и автомагистралями. Итак, как заглушить шум, чтобы он выглядел как тихий парк? В прошлом крупные фирмы, занимающиеся ландшафтным дизайном, использовали множество уникальных методов, чтобы заглушить городскую симфонию гудков, гудков, криков и грохота. Необходимо убрать шум, чтобы люди могли повеселиться или пообщаться.

Высокочастотные звуки, такие как катящиеся по асфальту шины или рев двигателя автомобиля, усиливаются, когда источник звука находится в пределах видимости. Таким образом, простое добавление барьера, который прерывает линейный путь обзора, может уменьшить шумовое загрязнение. Например, фирме ландшафтного дизайна, стоящей за Бруклинским мостовым парком, пришла в голову идея добавить берму или травяной холм, отделяющий парк от шоссе. Таким образом, люди, стоящие рядом с насыпью, где шум от транспорта будет самым высоким, не слышат его так отчетливо, потому что насыпь находится в их прямой видимости. Архитекторы и проектировщики должны были позаботиться о том, чтобы эта насыпь не добавляла шума окружающим домам. Им удалось уменьшить шум в парке, наклонив насыпь, чтобы она не отражала звук шоссе обратно на близлежащие дома.

Еще один способ заглушить шум — добавить водные объекты. Например, Paley Park находится в Мидтауне Манхэттена, одном из самых шумных районов города. Чтобы заглушить шум, в дизайн парка была включена 20-футовая водяная стена. Что просто показывает, иногда ответом на уменьшение шума является просто добавление другого шума, хотя и более спокойного.

Дизайнеры дошли до того, что создали тепловую карту парков для обозначения уровня шума. Оттуда они могут создать план действий по изменению топографии земли таким образом, чтобы уменьшить шум. Это также помогает дизайнерам вручную выбирать более тихие участки парка, чтобы добавить скамейки для отдыха и столы для пикника.

Поскольку бюджеты парков по-прежнему находятся под угрозой, постоянное обслуживание парков подвергается все более пристальному вниманию. Это привело к двум событиям: во-первых, дизайнеров просят проектировать парки с учетом технического обслуживания. Большие парки привлекают обслуживающий персонал к процессу планирования и проектирования новых парков, чтобы обеспечить интеграцию эффективных процессов обслуживания в проект. И, во-вторых, общины по всей стране рассматривают новые способы ухода за парками через заповедники парков и государственно-частное партнерство.

Агентства парков и отдыха все чаще осознают преимущества сотрудничества с другими организациями. Работа с частным развитием в рамках государственно-частного партнерства приносит ценность предпринимательского мастерства и финансовых средств денег частного сектора вместе с ориентацией на общественную пользу и долгосрочным управлением общественными парками на благо обоих. Настоящие партнерские отношения с другими учреждениями государственного сектора позволяют лучше использовать скудные государственные ресурсы, реализуя при этом возможности получения многочисленных преимуществ. Сотрудничество с частными некоммерческими организациями требует ресурсов и позволяет проявлять творческий подход и благотворительность.

Наш мир сегодня связан. Мы часто принимаем как должное легкость, с которой мы можем немедленно общаться с кем-либо или искать информацию по любому вопросу. Эта новая способность может придать богатый смысл парковым впечатлениям и более глубокому пониманию окружающей среды. Теперь мы можем делиться своим опытом с близкими и узнавать о местах и событиях одним прикосновением пальца. Мы также можем испытать наши парки по-новому и творчески. Освещение может добавить пространству драматизма и азарта, а не просто обеспечить безопасность. Музыка и танец могут быть интегрированы в ландшафт. Варианты безграничны.

Миссия общественных парков и мест отдыха на всех уровнях должна поддерживать сохранение и рациональное использование земли, воды и природных ресурсов. Парки и общественные земли играют важную роль в сохранении природных ресурсов и мест обитания диких животных, защите чистой воды и чистого воздуха и обеспечении открытого пространства для нынешнего и будущих поколений.

Список используемой литературы:

- 1 Специализированные парки в ландшафтной архитектуре [Электронный ресурс], режим доступа: https://studref.com/313701/stroitelstvo/spetsializirovannye_parki, свободный (дата обращения: 25.06.2022). – Загл. с экрана.
- 2 Проектирование парка отдыха со спортивным уклоном [Электронный ресурс], режим доступа: <https://moluch.ru/archive/123/33976/>, свободный (дата обращения: 25.06.2022). – Загл. с экрана.
- 3 Специализированные парки [Электронный ресурс], режим доступа: <https://megaobuchalka.ru/7/44045.html>, свободный (дата обращения: 25.06.22). – Загл. с экрана.

Основные мотивы выбора профессии студентами-выпускниками творческих специальностей в системе СПО с разными статусами профессиональной идентичности**The main motives for choosing a profession by last year student of creative specialties in the SPU system with different statuses of professional identity***Степанова Полина Евгеньевна**Преподаватель**КГБПОУ "Алтайская академия гостеприимства"**Россия, г. Барнаул**e-mail: pvolodina@mail.ru**Stepanova Polina Evgenievna**KGBPOU «Altai Academy of Hospitality»**Barnaul, Russia**e-mail: pvolodina@mail.ru***Аннотация.**

В статье представлены результаты исследования взаимосвязи мотивов выбора профессии и статусов профессиональной идентичности студентов-выпускников, осваивающих творческие специальности в системе среднего профессионального образования. Выявлено, что обучающиеся в выборе дальнейшей профессии и в целом рода деятельности ориентированы на творческую реализацию, возможность узнать что-то новое и интересное, а так же получение ощущения радости от деятельности.

Annotation.

The paper presents the results of the study of interrelation of professional choice motives and professional identity status of graduate students mastering creative specialties in the system of secondary vocational education. It has been revealed that the students are focused on the creative realization, the opportunity to learn something new and interesting, as well as getting a feeling of joy from the activity when choosing their future profession and the activity in general.

Ключевые слова: студенты-выпускники, мотивы выбора профессии, профессиональное самоопределение, колледж, среднее профессиональное образование.

Key words: final year students, motives for choosing a profession, professional self-determination, college, secondary vocational education.

Человек планирует свое будущее практически в течение всей своей жизни. Особенно остро стоит вопрос выбора профессии. С точки зрения отдельной личности, значимость заключается в том, что, выбирая профессию, человек фактически определяет свой трудовой и жизненный путь. С точки зрения общественной значимости, выбор профессии и профессиональная дифференциация определяют экономическое и социальное развитие страны. Однако в настоящее время в России наблюдается явное противоречие между востребованностью квалифицированных рабочих, специалистов среднего звена и низким спросом работодателей на выпускников средних профессиональных организаций. На наш взгляд причины этого явления кроются в особенностях мотивационной составляющей профессионального самоопределения студентов и их активности в самом процессе определения себя как субъекта трудовой деятельности.

Профессиональное самоопределение в научно-психологической литературе принято рассматривать как многомерный многоступенчатый процесс. Профессиональное самоопределение стало предметом глубокого исследования Н.С. Пряжникова, Е.А. Климова, Э.Ф. Зеер и др. Так, Е.А. Климов акцентирует внимание на длительности процесса профессионального самоопределения: «понятие профессионального самоопределения не сводится к одномоментному выбору профессии, а отражает длительный процесс развития человека как субъекта труда и распадается на ряд этапов» [1, с. 203]. Процесс профессионального самоопределения не заканчивается в тот момент, когда выпускник 9 или 11 класса школы выбирает направление своего дальнейшего образования и

поступает в определенный колледж или вуз. Студенчество многими научными деятелями рассматривается как сензитивный, наиболее интенсивный период становления структуры профессионального самоопределения и развития профессиональной идентичности. Профессиональное самоопределение предполагает «выбор карьеры, саморазвития личностных возможностей, а также формирование практического, действенного отношения личности к социокультурным и профессионально-производственным условиям ее общественно полезного бытия и саморазвития»[2, с. 33].

Результатом профессионального самоопределения является не только конечный выбор определенной профессии, соответствующей их личностным особенностям и интересам, но и готовность к выбранной профессии, обдумывание пути достижения поставленной задачи, а в идеале – личностный профессиональный жизненный план. Под психологической готовностью к выбору профессии Г.В. Сорокоумова понимает образование, которое состоит из взаимосвязанных между собой уровней (измерений) – коммуникативного, мотивационно-потребностного, операционно – действенного, эмоционально-волевого и мобилизационно-настроечного. При этом в понятие психологической готовности к выбору профессии вкладывается не только осознание личностью своего желания получить профессию, не только понимание требований этой профессии к личности, но и «сформированность потребности достичь соответствия этим требованиям»[3, с. 9].

Д. Сьюпер, считает, что в течение жизни (трудовой и не только) человек вынужден совершать множество выборов, по его мнению, сама карьера рассматривается как череда постоянных выборов. С его точки зрения человек должен выбирать профессию с учётом многих факторов: своего образа «Я», интеллекта и способностей, интересов, ценностей личности в трудовой деятельности, черт личности, а, главное, потребностей, определяющих мотивы выбора профессии[4].

Профессиональный выбор, как мы выяснили, тесно связан с мотивационной сферой. Для определения уровня профессионального самоопределения и статуса профессиональной идентичности очень важно учитывать мотивационный компонент, ведь именно мотивация влияет на сознательный выбор профессии.

Мотивация профессионального самоопределения, по мнению К.А. Абульхановой-Славской и А.А. Файзулаева это «динамичное образование, которое в любой момент времени находится на определённой стадии своего формирования»[5, с. 34]. Учеными была разработана структура мотивации профессионального самоопределения, где были выделены следующие компоненты: уровень внешней частично осознанной мотивации профессионального самоопределения (формируется под неуправляемым влиянием внешних социальных факторов), уровень внешней осознанной мотивации (целенаправленное влияние внешних социальных факторов), уровень внутренней осознанной мотивации (доминируют внутренние мотивы к учебно-познавательной деятельности к определенной профессии).

Особенно важным, на наш взгляд, является осознание молодым человеком своего профессионального выбора, мотивов выбора профессии как залога успешного освоения выбранной профессии и последующих успехов в профессиональной деятельности. Осознание мотивов профессионального самоопределения является психологическим условием формирования мотивации профессионального самоопределения.

Анализ изложенных идей позволяет рассматривать мотивы личности в качестве ведущих факторов, обуславливающих планирование будущего в профессиональной сфере. Изучение специфики профессионального самоопределения вскрывает множество индивидуально-личностных и социальных факторов, оказывающих влияние на выбор профессии и желание дальнейшего получения высшего образования. В рамках изучения данного вопроса нами было предпринято исследование основных мотивов выбора профессии студентов-выпускников творческих специальностей в системе СПО. Последний год обучения для выпускника – момент осознания предстоящего резкого изменения своего социального статуса и вхождения в полностью

самостоятельную трудовую жизнь. Заключительный период обучения, по мнению В.И. Блинова, в среднем профессиональном учреждении характеризуется определенными особенностями, например, трудностями в процессе профессиональной идентификации обучающегося, его дальнейшему отчуждению от профессии [6].

В исследовании приняли участие 35 обучающихся выпускных групп КГБПОУ «Алтайская академия гостеприимства» по специальностям 42.02.01 Реклама, 54.02.01 Дизайн (по отраслям), 54.02.08 Техника и искусство фотографии, 54.01.01 Исполнитель художественно-оформительских работ. Нами была использована методика определения основных мотивов выбора профессии (Е.М. Павлутенков), позволяющая установить роль тех или иных мотивов при выборе профессии конкретным испытуемым. Вторая методика, выбранная для этого исследования – «Методика изучения статусов профессиональной идентичности» А. А. Азбель, А. Г. Грецова, направленная на изучение выраженности статусов (типов) профессиональной идентичности. Были получены следующие результаты (рис.1).

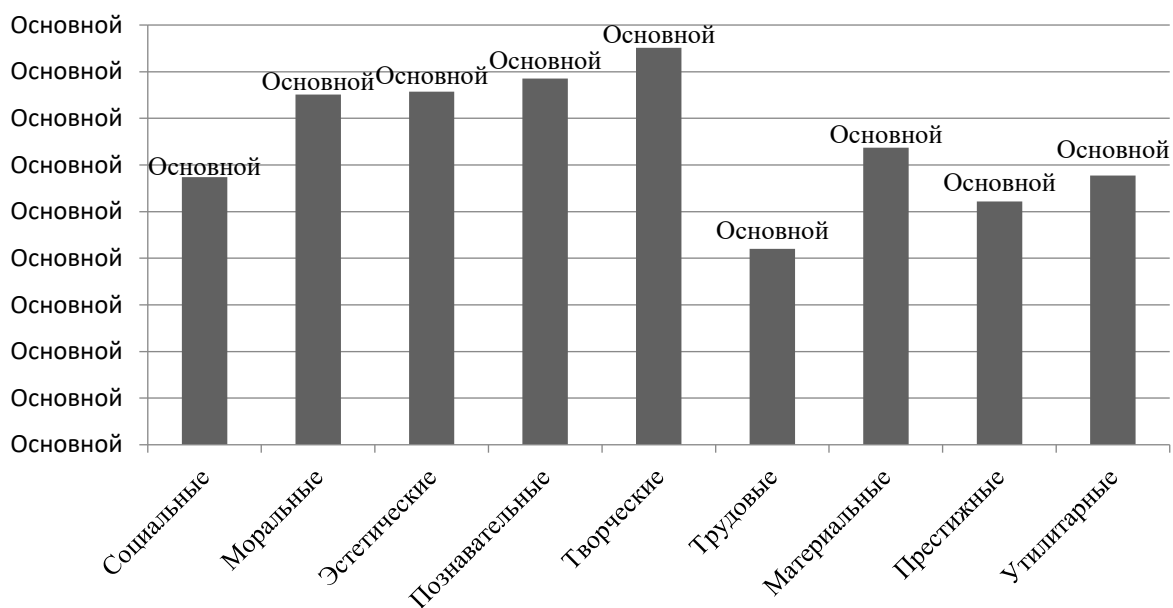


Рисунок 1. Мотивы выбора профессии студентами-выпускниками СПО

Так, для студентов творческих специальностей главным мотивом выбора профессии и построения карьеры является её творческая направленность ($M=8,51$; $\delta=2,88$). У обучающихся наблюдается высокий уровень стремления быть оригинальным в работе, воспринимать вещи неоднозначно, совершать научные открытия, получать возможности для творчества, способность изобретать новое. Критерием выбора трудовой деятельности при такой мотивации может стать неординарность выполняемых в рамках специальности обязанностей, возможностей гибкого применения собственных навыков и умений.

Второе место в иерархии занимают познавательные мотивы ($M=7,85$; $\delta=2,93$). Это связано со стремлением получать знания в своей профессиональной сфере, ведь, «чем большими специальными знаниями владеет обучающийся как будущий специалист, тем более велик шанс занять престижное место», - считают студенты.

Третье место занимают эстетические мотивы ($M=7,57$; $\delta=3,04$). Они направлены на стремление к красоте трудовой деятельности, совершенству, гармонии, восприятию прекрасного, получению чувства радости от того, чем они занимаются. Студентов сопровождает желание работать по специальности, связанной с прекрасным. И, действительно, эстетическое отношение к действительности в совокупности со специальными художественными

способностями, которые требуются для осуществления деятельности в области искусства, являются основой для формирования творческого стиля художественно-эстетической деятельности.

Моральные мотивы занимают четвёртое место ($M=7,51$; $\delta=2,61$). Это сказывается на стремлении к развитию нравственности и моральных качеств. Так же эта группа мотивов подразумевает под собой желание приносить пользу людям, оказывать им помощь. Безусловно, этот результат является отражением той переоценки нравственных ценностей и деформации представлений о профессии, которые произошли в общественном сознании в последние десятилетия. В современном обществе изменился «вектор» ценности профессий: мало ценятся профессии интеллектуального труда, профессии, связанные с оказанием помощи другим людям (медицинские работники, учителя и преподаватели, социальные работники). Наиболее желаемыми профессиями представляются те, где можно быстро достичь материального благополучия, сделать карьеру за короткий промежуток времени.

Не самое главное место в иерархии мотивов выбора будущей трудовой деятельности занимает группа материальных мотивов ($M=6,37$; $\delta=3,43$). Их характеризует стремление выпускниками получать достойную оплату труда, достаток, быть материально-обеспеченным. Можем предположить, что обучающиеся недооценивают материальный стимул в силу того, что не вникают в домашний бюджет. Стоит отметить, что данная группа мотивов не является для обучающихся самоцелью.

На шестом месте расположились утилитарные мотивы ($M=5,77$; $\delta=2,72$). Это проявляется в стремлении работать в городской, ухоженной среде, на руководящих должностях. Эта группа мотивов так же выражает желание обучающихся продолжить обучение в вузе.

Социальные мотивы занимают седьмое место ($M=5,74$; $\delta=2,36$) и проявляются в желании своим трудом способствовать общественному прогрессу. Обучающиеся ориентированы на высшие потребности, цели человечества.

Престижные мотивы расположились на восьмом месте в иерархии ($M=5,22$; $\delta=3,18$) и имеют достаточно низкий балл. Этот мотив проявляется в стремлении к профессиям, которые ценятся среди знакомых, обеспечивают быстрое продвижение по карьерной лестнице, позволяют достичь высокого, престижного положения в обществе. Вероятно, обучающиеся по творческим специальностям осознают всю противоречивость положения их профессии в обществе. С одной стороны, профессия востребована на современном рынке труда, с другой – выбирая будущую профессию, юноши и девушки следуют родительским установкам: «Будешь экономистом. Они всегда при деньгах»; «Юридический! Они никогда без работы не сидят».

Последней группой мотивов, в соответствии с которой студенты-выпускники выстраивают свои дальнейшие профессиональные планы - трудовые ($M=4,20$, $\delta=2,37$). Данный мотив связан с четкими знаниями о процессе труда, направленность на умственный и физический труд. Согласно классификации А.К. Марковой, «профессиональная деятельность «творческих» профессий не имеет жесткой связи с нормативно заданными образцами, а так же характеризуется неопределенностью критериев профессиональной успешности»[7, с. 112]. Профессионал сам определяет планы своей деятельности, применяет в процессе труда нестандартные, авторские методы. Именно поэтому трудовые мотивы у данной группы студентов занимают не столь важное место в их профессиональной сфере жизни.

Итак, изучение мотивов профессионального выбора студентами-выпускниками творческих специальностей позволяет сделать вывод о том, что обучающиеся в выборе дальнейшей профессии и в целом рода деятельности ориентированы на творческую реализацию, возможностью узнать что-то новое и интересное, а так же получение удовольствия от деятельности. Обучающимся важно проявить свой творческий потенциал, наработанные навыки и умения в период обучения; выпускники принимают необходимость дальнейшего

обучения и повышения своей квалификации за счет дополнительного образования. Так же можем констатировать малую значимость социальных, престижных и трудовых мотивов в профессиональном выборе. Предположим, что выбор профессии студентами-выпускниками был основан на ранее сложившемся интересе к содержанию деятельности, имеющихся у них навыков и умений и определенного уровня развития творческих способностей, что, естественно, отражается на специфике организации личности студента, и в дальнейшем определяет процесс и результат планирования своего профессионального будущего.

Далее в нашем исследовании изучалась выраженность типов профессиональной идентичности. Выяснилось, что студенты-выпускники творческих специальностей, в основном, находятся в кризисном периоде профессиональной идентичности ($M=9,42$; $\delta=4,36$), а так же имеют среднюю степень выраженности данного статуса. Такое состояние характерно для человека, который размышляет о возможных вариантах своего развития в профессии, примеряет на себя образ профессий. Как правило, большая часть людей после этого этапа переходит к состоянию сформированной профессиональной идентичности.

Так же уровень сформированной профессиональной идентичности ($M=8,54$; $\delta=5,46$) имеет значимую выраженность среди обучающихся. Респонденты готовы совершить выбор или уже его совершили в отношении их профессионального будущего.

Неопределенное состояние профессиональной идентичности так же нашло свое отражение среди студентов-выпускников ($M=6,02$; $\delta=4,38$). Состояние характерно для учащихся, которые не обладают четкими, ясными планами на трудовую деятельность. Профессиональные перспективы развития в данном случае отсутствуют.

Хотелось бы отметить очень низкую выраженность навязанной профессиональной идентичности ($M=0,88$; $\delta=2,01$). Это может говорить о том, что профессиональный путь, который выбрал обучающийся, был не собственным его выбором, а, скорее, навязанными со стороны – родителями, друзьями, авторитетными взрослыми.

С целью выявления взаимосвязей между статусами профессиональной идентичности обучающихся и мотивами выбора творческой профессии нами был применен корреляционный анализ. Была обнаружена отрицательная умеренная связь между престижными мотивами выбора профессии и неопределенным типом профессиональной идентичности ($r= -0,401$; $p=0,05$). Это может свидетельствовать о том, что обучающиеся, находящиеся на стадии размышлений о своих профессиональных перспективах меньше отдают предпочтение именно престижу профессии. Вероятно, выпускники творческих специальностей находятся в поиске работы «по душе», невзирая на родительские предписания о серьезной профессии.

Сформированная профессиональная идентичность положительно взаимосвязана с утилитарными мотивами выбора профессии ($r=0,400$; $p=0,05$), материальными ($r=0,397$; $p=0,05$) и эстетическими ($r=0,373$; $p=0,05$). Это говорит о том, что обучающиеся, уверенно и осознанно выбрав профессию, все больше ориентируются на достойную оплату, комфортные условия труда, а так же получение эстетического удовольствия от деятельности.

Таким образом, можем сделать вывод о том, что большинство обучающихся выпускных групп творческих специальностей выбрали свою профессию не случайно, учитывая свои мотивы. Профессиональный выбор выпускников СПО в определенной степени связан с мотивами (творческая направленность, эстетические, материальные мотивы), а также сформированной за период обучения профессиональной идентичностью.

Список используемой литературы:

1. Климов Е.А., О становлении профессионала: приближение к идеалам культуры и сотворение их (психологический взгляд): учеб. пособие. М.: МПСИ, 2006. 448 с.

2. Профессиональное самоопределение молодежи [Текст] / В.А. Поляков, С.Н. Чистякова, С.А. Волошин и др. // Педагогика. -№ 5. -1993. - С. 33-37.
3. Сорокоумова, Г.В. Мотивационный компонент психологической готовности к выбору профессии в раннем юношеском возрасте (на примере профессии учителя иностранного языка) [Электронный ресурс] / Г.В. Сорокоумова. - автореферат дис. ... канд. психол. наук : 19.00.07. — М. : ПРОМЕДИА, 1990. 21 с.
4. Кондаков И.М. Психология. Иллюстрированный словарь. // И.М. Кондаков. – 2-е изд. доп. и перераб. – СПб., 2007, с. 568-569.
5. Абульханова-Славская, К.А. Стратегия жизни / К.А. Абульханова-Славская. – М.:Мысль. 299 с.
6. Профессиональная педагогика в 2 ч. Часть 1: учебное пособие для вузов / В. И. Блинов [и др.]; под общей редакцией В. И. Блинова. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. 374 с.
7. Маркова А.К. Психология профессионализма – М.: Международный гуманитарный фонд «Знание», 1996. 312 с.

Основные тренды мирового развития ландшафтной архитектуры и её важность для современного общества

The main trends in the global development of landscape architecture and its importance for modern society

Телюкина Анастасия Сергеевна

Студент 4 курса

ФГАОУ ВО «Северный (Арктический) федеральный университет имени М. В. Ломоносова»

Россия, Архангельск

e-mail:

Telyukina Anastasia Sergeevna

Student 4 term

Northern (Arctic) Federal University

Russia, Arkhangelsk

e-mail:telyukina.nastya@outlook.com

Аннотация.

В данной статье рассматривается важность ландшафтной архитектуры, а также основные перспективы развития и тренды, которые будут актуальны в ближайшие годы. Затронута важность ландшафтных архитекторов и дизайнеров для общества.

Annotation.

This article discusses the importance of landscape architecture, as well as the main development prospects and trends that will be relevant in the coming years. The importance of landscape architects and designers for society is touched upon.

Ключевые слова: Архитектура, ландшафтная архитектура.

Key words: Architecture, landscape architecture.

Мы каждый день сталкиваемся с результатами ландшафтной архитектуры, когда проходим через нашу жизнь, от дома до работы, общественных мест и городских районов. Искусство ландшафтного архитектора заключается в том, чтобы привнести симметрию и гармонию в открытые пространства, создавая здоровую атмосферу не только в отношении воды или зеленой инфраструктуры, но и в нашей жизни. Ландшафтные архитекторы помогают людям собираться вместе, строя или развивая связи между людьми и местами, в которых они живут, что приводит к большему чувству общности и оценке нашего окружения.

Ландшафтная архитектура является профессиональной и междисциплинарной областью исследований, поэтому во многих случаях проекты выполняются с участием профессионалов разных специальностей. В этой статье представлены различные точки зрения на ландшафт и ландшафтную архитектуру, которые могут помочь нам понять этот комплекс, а также описаны основные мировые тренды на 2022 год.

Ландшафт с этой точки зрения есть то территориальное пространство, которое человек разграничивает исходя из определенных интересов, тем не менее это пространство, в котором взаимодействуют все его составляющие, что придает ему целостный характер. Масштаб определяется горизонтом и охватом таких интересов.

Ландшафт можно рассматривать как территорию, сформированную природой во времени в результате различных циклических или внезапных явлений, таких как извержения вулканов, цунами, землетрясения; или человеческой деятельностью, такой как горнодобывающая промышленность, добыча нефти, сельское хозяйство и все, что связано с городскими поселениями.

Основные задачи ландшафтной архитектуры — проектирование города будущего; спасение или сохранение территории с ее устойчивым наследием и обычаями, сформировавшими ее; приспособление среды

обитания для защиты горожан от возможных климатических явлений, предотвращения катастрофы; улучшение социальной сети, сохранение и продвижение культуры, инфраструктуры и социальной политики.

Ландшафтную архитектуру можно определить как ту специальность архитектурной практики, которая в широком смысле влияет на интеграцию между моделью здания и природной средой.

Ландшафтную архитектуру следует рассматривать как междисциплинарную область. Ландшафтный архитектор должен разработать аутентичные способы создания новых ландшафтов, пространств, которые не являются копиями созданных другими культурами. Мы — общество, которое стремится к развитию, но мы должны быть осторожны в своих устремлениях и не оставлять в стороне наши корни и наши нынешние условия.

С ландшафтной архитектурой общество получает устойчивый и эффективный способ очистить окружающую среду от токсинов. С зелеными растениями, неважно на каком объекте, уровень углекислого газа всегда находится под контролем. Кроме того, растения поглощают токсичные материалы, помогая поддерживать здоровое жизненное пространство. Существуют различные инструменты, которые могут помочь сбалансировать экосистему в рассматриваемом районе и найти комнатные растения, такие как алоэ вера, кактусы, папоротники и т. д., для очистки окружающей среды вокруг вашего дома. Многие ландшафтные архитекторы также используют методы фиторемедиации для удаления загрязняющих веществ из почвы и грунтовых вод и их оживления.

У каждого домохозяйства и местности разные причины загрязнения. Эти причины выявляют инженеры-строители или ландшафтные архитекторы, которые выбирают комнатные и уличные растения для очистки воздуха, создания охлаждающего эффекта, поглощения токсинов и балансировки природной экосистемы. Хотя этот процесс может занять некоторое время, он может помочь создать устойчивую природную среду вокруг дома и территории.

На сегодняшний день построено большое количество заводов, фабрик. Это привело к деградации природных ресурсов в прилегающих к нему районах. Воздух, вода, почва и общая среда обитания вокруг этих коммерческих площадей были загрязнены, а формам рельефа был нанесен серьезный ущерб. Его нельзя полностью устранить, однако ландшафтная архитектура может помочь омолодить почву и очистить воздух, посадив в этих местах правильные растения.

Используя методы ландшафтной архитектуры, почву можно разрыхлить, чтобы помочь ливневым водам быстрее добраться до уровня грунтовых вод и омолодить природные ресурсы. Следовательно, населенный пункт всегда будет иметь естественные водные ресурсы.

Большинство из нас слышали о вертикальных садах, настенных садах и других инновационных способах привнести природу в наши дома и жилые помещения. Это стало возможным благодаря новаторским ландшафтными архитекторам, постоянно стремящимся сбалансировать современный образ жизни с экологической устойчивостью. Другими словами, ландшафтные архитекторы используют садоводство, чтобы добавить биоразнообразия в городской дизайн.

Ландшафтный архитектор использует принципы экологии, гидрологии, садоводства, геологии и технологий проектирования для создания зеленых насаждений, обеспечивающих устойчивую городскую жизнь. Почва, изменение климата, загрязняющие вещества и различные другие факторы тщательно оцениваются при выборе растений и деревьев. Они также учитывают эстетику дизайна, чтобы, наконец, создать естественную среду, которая улучшит самочувствие вас и ваших близких. Следовательно, ландшафтная архитектура предлагает лучшее управление земельными ресурсами и снижает воздействие городской жизни на окружающую среду.

Известно, что работа с природой оказывает успокаивающее и терапевтическое воздействие на человеческий разум. То же самое относится и к ландшафтной архитектуре. Когда все планирование и подготовка, наконец, воплощаются в жизнь, результат становится блаженным.

Поскольку мир пытается искать устойчивые и более экологичные варианты во всех аспектах, ландшафтная архитектура развивается как быстрорастущая область.

В 2022 году многие тенденции ландшафтной архитектуры будут продолжать развиваться и станут обычным явлением в профессии, а другие тенденции еще предстоит изучить и развить. Профессия ландшафтной архитектуры во всем мире находится на разных стадиях зрелости; следовательно, некоторые из этих тенденций будут проявляться с разной скоростью в каждой стране. Смягчение последствий изменения климата будет во все большей степени создавать самые разнообразные тенденции во всем мире. Есть надежда, что изменение климата будет рассматриваться всеми странами как глобальная проблема, которую нельзя решать исключительно на региональном или национальном уровне, а как глобальную проблему, требующую совместной работы стран. Инициативы по смягчению последствий будут охватывать широкий спектр от изменения методов управления земельными ресурсами до небольших инициатив, таких как правила, регулирующие цвет и отражательную способность поверхностей. Изменение климата повлияет на профессию и потребует от нас большего знания концепций и подходов, а также предоставления информации (данных), которая убеждает клиентов в том, что ландшафт имеет решающее значение для достижения их целей по компенсации выбросов углерода (нейтральности) к 2030 и 2050 годам.

Тенденция, которая росла в течение последних двух десятилетий, будет становиться все более популярной по мере разработки большего количества онлайн-инструментов, таких как приложение Climate Positive Design и Carbon Conscience. Кроме того, увеличение числа ландшафтных архитекторов, которые знают, как кодировать и разрабатывать инструменты, позволит дизайнерам создавать больше инструментов, основанных на решениях, включая проектирование в соответствии с такими правилами, как ADA, зеленые зоны, биомасса, секвестрация углерода, требования к проницаемости и т. д. Как ландшафтные архитекторы, мы часто представляем себе, как бы мы хотели видеть реализацию и развитие дизайнера; однако это часто слишком статично, показывая только анализ текущего состояния, а затем видение окончательного проекта. Однако, используя искусственный интеллект и машинное обучение, можно будет предусмотреть различные возможности для улучшения и изменения на протяжении всей жизни проекта; это будет удобным инструментом для разработки генеральных планов на основе нескольких сценариев. Профессия может опасаться, что эта технология ограничит их творческий потенциал; однако другие увидят в нем мощный инструмент для создания наилучшего дизайна, основанного на экологических, социальных и экономических соображениях.

Больше внимания уделяется ценности открытого пространства. Люди будут больше ценить открытые пространства как места для занятий спортом, отдыха, встреч, обедов и отдыха. Отрасли (особенно искусство и развлечения) начнут видеть, что небольшие мероприятия на открытом воздухе — это способ заставить людей посещать их с комфортом, это создаст большую нагрузку на парки и открытые пространства в городах. Будут ли крытые стадионы и крупные развлекательные центры по-прежнему привлекать толпы? Или ожидается, что больше мероприятий нужно будет проводить на открытом воздухе с меньшим количеством людей? Ландшафтным архитекторам нужно будет планировать и проектировать больше открытых пространств, которые могут облегчить многократное использование.

Из-за более широкого использования общественность и клиенты будут сосредоточены на уходе за ландшафтом, а местные сообщества будут искать места для сбора на открытом воздухе. Городским властям необходимо будет рассмотреть вопрос об улучшении технического обслуживания посредством визуальной

(проходки) или технологической оценки (датчики, видео), чтобы определить, как часто им необходимо обслуживать общественное пространство.

Преобразование жилых и приусадебных садов. Эта отрасль увидит рост преобразований. Эти преобразования будут включать в себя садовые офисы, поскольку люди продолжают работать из дома, но хотят создать большее разделение между своей работой и домашней жизнью.

Сохранение и восстановление ландшафта, увеличение биоразнообразия и сокращение нашествий сорняков. Многие подумают, что это не тенденция, а некоторые принципы ландшафтной архитектуры. Мы увидим, что правительства и сообщества будут уделять больше внимания сохранению, биоразнообразию и борьбе с сорняками как инструментам смягчения последствий изменения климата. Сохранение и восстановление природных систем имеет решающее значение для связывания углерода, особенно в прибрежной среде, которая может хранить гораздо больше углерода, чем леса. Сохранение и восстановление пастбищ, лесов, торфяников, водно-болотных угодий будет тенденцией, которая сохранится в течение нескольких поколений, но в некоторых частях мира ландшафтными архитекторам, экологами и специалистам по планированию в 2022 году потребуется повысить осведомленность правительств и заинтересованных сторон, чтобы гарантировать, что природные системы не теряются из-за чрезмерного развития в гонке за созданием дешевого жилья, логистических центров или увеличением валового внутреннего продукта страны. Необходимо увеличить биоразнообразие, причем не только растений, но и биологии почвы, чтобы сохранить и обеспечить экосистемы для людей и животных. Ландшафтные архитекторы должны стремиться расширить свои знания о растениях и (почвенной) биологии. План посадки и почва должны быть в центре внимания, особенно когда становится все труднее получить определенные растения, поскольку коммерческие питомники, похоже, сокращают ассортимент растений, доступных для промышленности (в пользу цветных или цветущих сортов)

Нехватка ландшафтных архитекторов будет различаться по всему миру из-за различных факторов. Люди покидают профессию, чтобы искать новые вызовы, выходящие за рамки традиционной практики. Больше альтернативных возможностей (заработка) для молодого поколения помимо обычной профессиональной карьеры (не только в области ландшафта, но и в архитектуре, инженерии и т. д.) Эти факторы потребуют от частных фирм и общественных организаций переосмысления того, как они привлекают людей, чтобы остаться в профессии или присоединиться к ней.

В 2022 году, когда люди сосредоточатся на своих семьях, сообществах и городах, ландшафтными архитекторам необходимо искать вдохновение на местном уровне (ландшафт, искусство, культура, растительность и т. д.). Как профессия, мы столкнемся со многими экологическими, социальными и экономическими проблемами и возможностями в течение 2022 года; однако у нас есть знания и понимание, чтобы собрать лучшие подходы и идеи, чтобы обеспечить лучшее будущее. Как ландшафтные архитекторы, мы часто видим более широкие проблемы и ищем надежные решения, которые объединяют множество идей и людей для создания лучших мест для всех.

Список используемой литературы:

- 1 Перспектива в ландшафтном искусстве [Электронный ресурс], режим доступа: http://landscape.totalarch.com/perspective_landscape_art, свободный (дата обращения: 25.06.2022). – Загл. с экрана.
- 2 Ландшафтный дизайн: перспективы и "подводные камни" [Электронный ресурс], режим доступа: <https://wiseeconomist.ru/poleznoe/58835-landshaftnyj-dizajn-perspektivy-podvodnye-kamni/>, свободный (дата обращения: 25.06.2022). – Загл. с экрана.
- 3 Ландшафтный дизайн тенденции и перспективы [Электронный ресурс], режим доступа: <https://eduherald.ru/article/view?id=18349>, свободный (дата обращения: 25.06.22). – Загл. с экрана.

Особенности организации онлайн-обучения иностранному языку детей дошкольного возраста

Special features of organization of online learning of a foreign language for preschool children

Нечипас Алина Вадимовна

Магистр,

Волгоградский государственный социально-педагогический университет

Россия, г. Волгоград

E-mail: alina.nechipas@gmail.com

Nechipas Alina

Master,

Volgograd social-pedagogical university

Russia, Volgograd

E-mail: alina.nechipas@gmail.com

Аннотация.

Актуальность темы исследования обусловлена возрастающим интересом к онлайн-обучению по иностранному языку. Сегодня можно встретить множество предложений по онлайн-обучению иностранному языку для любой возрастной группы, в том числе и дошкольников.

В рамках данной работы автор определяет особенности онлайн-обучения иностранному языку для дошкольников с целью их учета при организации обучения, а также создает рекомендации по обучению дошкольников в формате онлайн для повышения эффективности занятий.

На основе анализа литературы по возрастной психологии автор выявляет основные возрастные особенности дошкольников, которые необходимо учитывать при организации онлайн-занятия по иностранному языку. При изучении рыночных предложений по обучению иностранному языку, наблюдения за занятием в очном формате были выявлены основные характеристики таких занятий и проблемы, с которыми можно столкнуться при проведении урока.

На основе полученного материала были сформулированы рекомендации, применяя которые можно повысить эффективность занятий по иностранному языку с дошкольниками в формате онлайн. В перечне рекомендаций приведены интернет-ресурсы, а также дополнительное материально-техническое оснащение, которое желательно иметь для проведения занятий онлайн.

Annotation.

The relevance of the research topic is due to the increasing interest to online learning of foreign languages. There are many offers for online learning of foreign languages for any age class, including preschool children.

The author attempts to define the features of online learning of a foreign language for preschool children in order to consider them when organizing learning process, and prepares recommendations for teaching preschoolers online to improve the effectiveness of classes.

The author identifies the main age characteristics of preschool children, which must be taken into account when organizing online classes in a foreign language based on the analysis of the literature on developmental psychology. When studying market offers for teaching a foreign language, observing classes in in-person learning, the main characteristics of such classes and the problems that can be met during the lesson were identified.

Based on the material received, recommendations were prepared that can be used to improve the effectiveness of foreign language classes with preschool children online. The list of recommendations contains Internet resources, as well as additional material and technical equipment that is desirable to have for conducting online classes.

Ключевые слова: онлайн-обучение, иностранный язык, дошкольники, возрастные особенности.

Key words: online learning, foreign language, preschool children, child-friendly

Цифровизация образования является новой тенденцией развития системы образования в Российской Федерации. Необходимость цифровизации в сфере образования прописана в "Стратегии развития информационного общества в России на 2017-2030 гг.", в которой отражено понятие "цифровое образование" [8]. Под цифровым образованием подразумевается учебная и воспитательная деятельность, основанная на преимущественно цифровой форме представления информации учебного и управленческого характера, а также

на актуальных технологиях ее хранения и обработки, позволяющих существенно повысить качество образовательного процесса и управление им на всех уровнях [11].

В рамках цифровизации образования было создано множество образовательных платформ, которые предлагают курсы на различную тематику, также можно повысить свою квалификацию или обучиться чему-то новому. Наиболее популярными платформами онлайн-обучения в России являются Skillbox, Coursera, Яндекс Практикум, Учи.ру, СберУниверситет. Также Министерство науки и высшего образования создало бесплатные онлайн-курсы для студентов вузов, чтобы те могли изучить любую интересующую их дисциплину онлайн [1].

Популярность онлайн-обучения выросла в среднем от 4 до 8 раз за последние два года, так как обучение онлайн имеет ряд преимуществ. Онлайн-платформа Нетология разработала аналитический отчет «Исследование российского рынка онлайн-образования 2022», на основе данного исследования были выделены следующие достоинства онлайн-обучения: 53,1% респондентов отметили возможность учиться в удобное время, а 31,9% участников опроса выделяют экономию времени и денег. Для участников анкетирования также важна возможность прохождения обучения у преподавателей известных вузов, что часто проблематично организовать в очном формате [3].

После прохождения обучения на некоторых из указанных платформ, обучающиеся получают официальный документ о прохождении курса - сертификат, который они могут предъявить работодателю и работать по новой профессии. Однако диплом о прохождении курсов вызывает подозрения у работодателей. Так, согласно исследованию портала по поиску работы (rabota.ru), в 27% опрошенных компаний (300 компаний) наличие диплома об онлайн-образовании влияет на решение о принятии соискателя на работу, для 38% компаний важно, чтобы полученное образование было по специальности [4].

Одним из востребованных направлений для изучения в формате онлайн является иностранный язык. Спрос на специалистов со знанием иностранного языка растет с каждым годом, поэтому количество предложений по изучению иностранного языка увеличивается [10]. Изучение иностранного языка обычно происходит в традиционной форме, то есть индивидуально с преподавателем, либо в группах. Однако в связи с процессом цифровизации и появлением онлайн-обучения изучение иностранного языка постепенно переходит в онлайн формат.

К преимуществам изучения иностранного языка в формате онлайн-обучения относят доступность, так как обучиться иностранному языку онлайн можно из любой точки мира. Перед началом занятий в формате онлайн можно заранее выбрать учителей, тип курсов или приложение. Также в Интернете можно найти курсы по изучению любого языка, даже самого редкого. В маленьких городах или селах часто нет предложений по изучению редких языков в очном формате, поэтому изучение этих языков онлайн является выходом из ситуации.

Также одним из достоинств онлайн-обучения иностранному языку является доступность для любой целевой группы обучающихся. Изучать иностранный язык онлайн могут как дети дошкольного возраста, так и взрослые слушатели. В данной статье мы остановимся подробнее на особенностях обучения иностранному языку в формате онлайн для дошкольников, а также составим рекомендации по организации учебного процесса. Встает вопрос об учете возрастных особенностей развития дошкольников при организации онлайн занятий по иностранному языку с целью повышения их эффективности.

Посредством анализа литературы по возрастной психологии, мы выяснили, какие возрастные особенности необходимо учесть при планировании программы обучения для дошкольников онлайн, а также нужно ли детям дошкольного возраста изучать иностранный язык.

Согласно мнениям экспертов, дети дошкольного возраста обязательно должны изучать иностранный язык. В современном мире ребенок должен находиться в полилингвальном пространстве – родной язык и два иностранных языка [12].

Отечественные представители возрастной психологии, такие как Рубинштейн С.И. и Выготский Л.С., а также зарубежные исследователи Элиот Т. и Брунер Дж. сошлись во мнениях о том, что овладение иностранным языком ребенку дается легче, чем взрослому [5]. Методисты советуют начать изучение иностранных языков с английского языка, так как он проще по своей структуре и чаще употребляется в повседневной жизни. В дошкольном возрасте особенно развита длительная память, новые слова из кратковременной памяти будет проще переходить в длительную память, а значит эти слова в скором времени будут в активном словарном запасе ребенка. Дети дошкольного возраста с легкостью усваивают новую информацию, но при условии, что она подается с учетом возрастных особенностей ребенка. Изучение иностранного языка в раннем возрасте способствует развитию фонематического слуха, коммуникативных навыков и несет в себе интеллектуальный и нравственный потенциал.

В среднем, оптимальный возраст для изучения иностранного языка составляет от 3 до 10 лет, так как в этом возрасте дети уже имеют достаточный лексический запас родного языка, а также уже сформированы речевые умения и навыки [9]. Ребенок в полгода начинает различать ошибки в интонации, осваивать фонетику и эмоциональное окрашивание языка. Занятия по иностранному языку с ребенком в возрасте до 3 лет рекомендуется проводить индивидуально с носителем языка. Дети в возрасте 3-4 лет не имеют языкового барьера, соответственно, им проще общаться на иностранном языке, в том числе и с носителем языка, а не только с учителем. В возрасте от 2,5 до 4 лет рекомендуется заниматься в мини-группах в игровой форме, так как в этом возрасте игра – это ведущий вид деятельности [6]. Например, можно отрабатывать и многократно повторять простые речевые модели, разучивать стихи, петь песни, смотреть обучающие мультфильмы, играть в ролевые игры. Процесс игры активизирует речемыслительную деятельность и создает коммуникативные ситуации, а также формирует положительную мотивацию к изучению иностранного языка, а также вызывает положительные эмоции и формирует командный дух [7]. У детей дошкольного возраста лучше развита языковая память, что благоприятно способствует созданию «лексического портфеля» ребенка, занятия лучше проводить учителю иностранного языка для выстраивания образовательной траектории и формирования навыков «овладения» иностранным языком. В возрасте от 4,5 до 7 лет можно совмещать индивидуальные и групповые занятия, как с носителем, так и с учителем иностранного языка.

При организации занятий по иностранному языку для дошкольников важно учитывать длительность концентрации внимания детей для расчёта длительности занятий. Информация, полученная после периода основной концентрации внимания ребенка, может быть не усвоена, что сделает занятие неэффективным. У детей 3 лет концентрация внимания составляет до 15 минут, у детей 4 лет – до 20 минут. Концентрация внимания детей 5 лет варьируется от 10 до 20 минут, а у детей 6 лет до 30 минут. Важно учитывать активность ребенка, так как концентрация внимания у активных детей может сократиться в 2 раза. Соответственно, длительность занятия с дошкольниками должна составлять в среднем 25 минут [2].

Для составления рекомендаций по специфике организации онлайн-обучения для дошкольников, мы выявили основные особенности занятий в очной форме, а также проанализировали предложения онлайн-школ, в которых описаны основные особенности занятий с дошкольниками.

На рынке уже существует множество онлайн-школ иностранного языка для дошкольников. Мы изучили 20 предложений онлайн-школ, чтобы выявить основные характеристики такого обучения :

1. Средняя продолжительность занятий составляет 25 минут;
2. Использование игрового формата обучения;
3. Использование видеосвязи и цифровой ручки;
4. Коммуникативный подход;
5. Средний возраст начала обучения составляет 4 года, но есть также одно предложение, где обучение начинается с 2 лет.

6. В 3 школах из 20 занятие для дошкольников проводит носитель языка.

Для проведения сравнительного анализа организации обучения иностранному языку дошкольников, мы посетили очное занятие по иностранному языку в одном из языковых центров г. Волгограда. На занятии присутствовали трое детей в возрасте 4 лет. Обучение проводится по образовательной программе "Cookie A". Преподаватель использовал следующие методы работы с дошкольниками при обучении иностранному языку: пение песен, танцы и подвижные игры с игрушками, многократное повторение речевых моделей "- What is your name? - My name is...", "How are you?", "How old are you?". На занятии был применен метод наглядности для изучения новой лексики и повторения старой, например, показ картинок и раскраска. Стоит отметить проблемы с дисциплиной во время занятия, дети не концентрировались на заданиях. Такое поведение может быть вызвано отсутствием положительной мотивацией к изучению иностранного языка.

На основе анализа мы можем создать рекомендации по организации занятий по иностранному языку для дошкольников в формате онлайн. Занятие онлайн не должно отличаться от занятий в очном формате по содержанию. На уроке онлайн должны быть применены все методики и формы обучения, что и на стандартном уроке. Это требование должно быть соблюдено, так как эффективность очного обучения уже доказана, соответственно, если повторять те же методики в формате онлайн, то мы можем утверждать, что такое занятие является эффективным.

1. Продолжительность занятий должна варьироваться в зависимости от возраста ученика. Для детей от 3 до 6 лет оптимальная длительность занятия составляет 25 минут, от 6 лет и более - от 30 до 40 минут.

2. С детьми в возрасте меньше 4 лет занятия лучше проводить с носителем языка.

3. При проведении занятия онлайн, ученик должен включить демонстрацию экрана, чтобы у учителя была возможность контролировать процесс обучения.

4. Использование онлайн-игр. В дошкольном возрасте необходимо представлять новую информацию в процессе игры, так она лучше запоминается и вызывает интерес к дальнейшему изучению иностранного языка. Существует множество обучающих и интерактивных онлайн-игр, которые могут заменить стандартные игры, которые применяют при обучении в очном формате. Существуют фонетические, грамматические и лексические игры. Преподавателю необходимо заранее готовиться к занятию и подбирать игры в зависимости от цели урока, стоит отметить, что некоторые игры являются платными. Множество онлайн-игр для дошкольников можно найти на сайте funbrain.com и zynga.com.

5. Использование стандартных игр. Некоторые игры, такие как «Крокодил», «Снежный ком», а также танцы и упражнение с привлечением игрушек можно провести в формате онлайн.

6. Применение интерактивных досок. Если нет возможности проводить занятия на платформах со встроенными интерактивными досками, можно использовать онлайн-доски. Пример онлайн-досок: AMW board, MIRO, Whiteboard Fox.

7. С целью соблюдения дисциплины на занятии допустимо присутствие родителей.

8. Исполнение песен и просмотр мультипликационных фильмов. Данные методы обучения вызывают у дошкольников яркие эмоции, через которые они познают новый материал.

Применяя данные рекомендации на занятиях по иностранному языку с дошкольниками в формате онлайн, можно повысить эффективность данных занятий и создать комфортную атмосферу изучения иностранного языка и вызвать у дошкольников положительную мотивацию к изучению нового языка.

Список используемой литературы:

1. Бесплатные онлайн-курсы. — Текст : электронный // Министерство науки и высшего образования Российской Федерации : [сайт]. — URL: https://minobrnauki.gov.ru/action/situational_center/free_online_courses/ (дата обращения: 28.06.2022).
2. Гонина, О. О. Психология дошкольного возраста : учебник и практикум для прикладного бакалавриата / О. О. Гонина. — Москва : Издательство Юрайт, 2015. — 465 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3765-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/382346>
3. Исследование российского рынка онлайн-образования. — Текст : электронный // Нетология : [сайт]. — URL: https://netology.ru/edtech_research_2022
4. Исследование, R. r. Онлайн-образование влияет на решение работодателей о приёме на работу / R. r. Исследование. — Текст : электронный // Просто работа : [сайт]. — URL: <https://prosto.rabota.ru/post/onlayn-obrazovanie-vliyaet-na-reshenie-rabotodateley-o-priyome-na-rabotu>
5. Ломакина, Г. Р. Раннее обучение иностранному языку: плюсы и минусы / Г. Р. Ломакина, А. А. Лаер. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2014. — № 20 (79). — С. 597-599. — URL: <https://moluch.ru/archive/79/13756/>
6. Мусихина, А. С. Особенности обучения иностранному языку детей дошкольного возраста / А. С. Мусихина, С. А. Волкова. — Текст : непосредственный // Мир педагогики и психологии. — 2018. — № 4 (21). — С. 93 - 100.
7. Новикова, М. О. Роль игровых форм деятельности на уроках английского языка / М. О. Новикова. — Текст : непосредственный // Психология и педагогика: методика и проблемы практического применения. — 2015. — № . — С.
8. О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 – 2030 годы : Указ Президента Российской Федерации от 9 мая 2017 года № 203. - Москва, 2017.
9. Пряничникова, Л. В. Психологическая готовность ребенка к изучению иностранного языка / Л. В. Пряничникова. — Текст : непосредственный // Сибирский педагогический журнал. — 2011. — № . — С. 183-190.
10. Рощин С., Рожкова К. Надбавка за английский. Как знание иностранного языка влияет на зарплату / К.Рожкова, С.Рощин. — Текст : электронный // Лаборатория исследования рынка труда НИУ ВШЭ : [сайт]. — URL: <https://iq.hse.ru/news/266876813.html> .
11. Стариченко, Б. Е. Цифровизация образования: иллюзии и ожидания / Б. Е. Стариченко. - Текст : непосредственный // Педагогическое образование в России. - 2020. -№ 3. - С. 49-58. - DOI: 10.26170/P020-03-05.
12. Текеева, М. Б. Обучение иностранному языку в полилингвальной среде / М. Б. Текеева. — Текст : непосредственный // Мир науки, культуры, образования. — 2016. — № №1 (56). — С. 105-108.

Особенности профилактики жестокого обращения с несовершеннолетними в России и Германии

Features of prevention of abuse of minors in Russia and Germany

Собинина Наталья Ивановна

Студентка 1 курса

*Факультет Высшая школа социально-гуманитарных наук и международной коммуникации
Северный (Арктический) федеральный университет им. М. В. Ломоносова*

г. Архангельск

e-mail: sobiniena@mail.ru

Sobinina Natalia Ivanovna

Student 1 tern

*Faculty of Higher School of Social Sciences and Humanities and International Communication
Northern (Arctic) Federal University named after M. V. Lomonosov*

Arkhangelsk

e-mail: sobiniena@mail.ru

Научный руководитель

Малик Лариса Сергеевна

Кандидат педагогических наук

Северный (Арктический) федеральный университет им. М. В. Ломоносова

г. Архангельск

e-mail: l.malik@narfu.ru

Scientific adviser

Malik Larisa Sergeevna

Candidate of Pedagogical Sciences

Northern (Arctic) Federal University named after M. V. Lomonosov

Arkhangelsk

e-mail: l.malik@narfu.ru

Аннотация.

В статье проведен ретроспективный анализ проблемы жестокого обращения с несовершеннолетними. Рассмотрены формы и виды жестокого обращения с несовершеннолетними в России и Германии. Представлены последствия жестокого обращения с несовершеннолетними. Рассмотрена система профилактики жестокого обращения с несовершеннолетними. Проанализированы особенности социальной работы по профилактике насилия над детьми в России и Германии.

Annotation.

The article provides a retrospective analysis of the problem of abuse of minors. The forms and types of ill-treatment of minors in Russia and Germany are considered. The consequences of ill-treatment of minors are presented. The system of prevention of abuse of minors is considered. The features of social work on the prevention of violence against children in Russia and Germany are analyzed.

Ключевые слова: жестокое обращение, несовершеннолетние, профилактика, Германия, Россия, семья, социальные практики, социальная работа.

Key words: abuse, minors, prevention, Germany, Russia, family, social practices, social work.

Во все периоды истории человечества существовала такая проблема как насилие. Насилие является одним из древнейших способов решения конфликтов.

Если обратиться к истории, то можно увидеть большое количество примеров насилия и жестокого обращения в отношении детей: сексуальное насилие, физические расправы и наказания и даже убийство.

Детоубийство считалось нормой вплоть до IV века нашей эры. Для того времени была характерна жестокость методов воспитания детей. Например, во времена Древней Греции и Рима было распространено

жертвоприношение детей. Детей очень часто сжигали на кострах в случае их неполноценности. Также детей было принято считать орудием кровной мести.

В Средние века жизнь ребенка тоже не особо ценилась. Широкое распространение в те времена получило детоубийство или «инфантицид». Ребенок рассматривался как результат нежелательной сексуальной связи. Все это подтверждается историческими фактами.

Во времена эпохи Возрождения семейное функционирование приобретает более зрелые формы: появляется проявление любви, собственный пример родителей, а не только насилие и страх.

Самым важным моментом в переосмыслении отношений к детям являются события XX века. Большое количество войн того периода повлекли за собой появление огромного количества детей-сирот, беспризорность и безнадзорность среди детей и еще более жестокое отношение к ним.

Именно после всех этих событий во многих странах начали предприниматься попытки создать более эффективную систему по защите детей от жестокого обращения. Для создания такой системы были предприняты организационные и правовые меры, а именно: принятие Женевской декларации (1924 г.), создание детского фонда ООН (1945 г.), принятие Всеобщей декларации по правам человека (1948 г.), Декларации по правам ребенка (1959 г.), Конвенции ООН по правам ребенка (1989 г.).

В настоящее время проблема жестокого отношения с несовершеннолетними сохраняет свою актуальность как для Российской Федерации, так и для Германии. Если обратиться к статистике нашей страны, то следует отметить следующее. В 2020 году в нашей стране от жестокого обращения пострадало около 95 000 детей. Также Следственным комитетом был отмечен рост посягательств на детей со стороны родителей и близких родственников. В Германии за 2019 год было зафиксировано примерно 53 000 случаев жестокого обращения в отношении детей. Немаловажным является то, что только за один месяц пандемии в ФРГ (март-апрель 2020 г.) было зафиксировано 7100 обращений, связанных с угрозой для благополучия детей. Все данные еще раз подтверждают актуальность проблемы жестокого обращения с детьми.

Мною был проведен анализ научной литературы по проблеме, с помощью которого я выявила, какие формы жестокого обращения с несовершеннолетними преобладают в России и Германии [1].

Самой распространенной формой жестокого обращения является физической насилие, которое заключается в действиях со стороны родителей или близких родственников, вследствие которых физическое здоровье ребенка ухудшается.

На втором месте находится психологическое насилие над ребенком, суть которого состоит в эмоционально дурном обращении с ребенком. Чаще всего родители унижают ребенка, не принимают его эмоции, оскорбляют. Все это не проходит бесследно для ребенка и его психоэмоционального состояния.

Еще одной из форм жестокого обращения с детьми является пренебрежение основными потребностями ребенка – это невнимание к базовым нуждам ребенка в еде, одежде, присмотре и т. п.

Также отмечу, что сексуальное насилие над детьми является одной из форм жестокого обращения.

Любая форма жестокого обращения к детям не пройдет для него без следов. Существуют ближайшие и отдаленные последствия жестокого обращения с несовершеннолетними (таблица 1) [4].

Таблица 1. Последствия жестокого обращения с несовершеннолетними

Ближайшие последствия	Отдаленные последствия
Физические травмы	Нарушения физического и психического развития ребенка
Острые психические нарушения в ответ на агрессию	Соматические заболевания
Развитие тяжелой депрессии с чувством ущербности и неполноценности	Личностные и эмоциональные нарушения
	Социальные последствия

В настоящее время существует 3 уровня профилактики жестокого обращения с несовершеннолетними согласно классификации Всемирной организации здравоохранения (рисунок 1) [2].

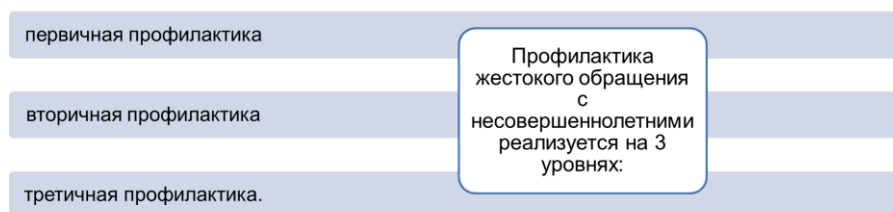


Рисунок 1. Уровни профилактики жестокого обращения с несовершеннолетними

Первичная профилактика применяется вместе с мерами, которые направлены на все население. Обычно на данном этапе основной задачей будет предупреждение насилия в семье, формирование педагогической компетентности родителей и воспитание гармоничной личности.

Вторичная профилактика – это меры, которые направлены на тех, кто находится в «зоне риска». На данном этапе важно прекратить насильственные действия в отношении детей. Тут работа ведется следующих направлениях:

- выявление детей, против которых были совершены насильственные действия со стороны родителей;
- работа с родителями: обучение эффективному взаимодействию с детьми;
- работа с детьми, которая направлена на предупреждение развития негативных последствий жестокого обращения.

Третичная профилактика заключается в терапии жертв насилия. На данном этапе необходимо извлечь ребенка из среды жестокого обращения. Дальнейшая работа будет заключаться в социальной и психологической реабилитации.

Был проведен анализ отечественного опыта работы центров помощи семье и детям, в ходе которого удалось выявить, что взаимодействие таких центров с семьями по профилактике жестокого обращения с несовершеннолетними направлено на выполнение следующих функций:

- организация социальной и психологической реабилитации ребенка-жертвы жестокого обращения;
- организация реабилитации семьи, цель которой – восстановление внутрисемейного взаимодействия;
- организация работы с семьями, находящимися в СОП (социально-опасном положении);
- организация мероприятий, направленных на общую профилактику жестокого обращения с несовершеннолетними.

Также можно отметить, что в последнее время наблюдается переход от привычной работы в рамках центра помощи семье и детям к организации помощи в рамках социальных проектов.

Практика «Жить без страха» реализуется на территории Иркутской области с 2020 г. Ее суть заключается в социально-психологической реабилитации несовершеннолетних, находящихся в социально-опасном положении и трудной жизненной ситуации. Практика направлена на реабилитацию несовершеннолетних, пострадавших от всех видов жестокого обращения.

В рамках практики клуб «Мы вместе» (респ. Башкортостан, 2021) оказывается комплексная социально-психологическая помощь кризисным кровным семьям с детьми, в которых подтвержден факт жестокого обращения, которая нацелена на предотвращение изъятия детей из кризисных кровных семей. Практика сочетает индивидуальные и групповые формы деятельности, направленные на укрепление детско-родительских отношений в семье, разрешение и преодоление возникшей сложной жизненной ситуации, включает социальный патронаж, психологическую диагностику, коррекционные тренинговые занятия.

Вся система социальной работы в Германии направлена на недопущение стигматизации семьей и клиентов. Она также направлена на создание условий для того, чтобы семьи и клиенты смогли с помощью собственных ресурсов самостоятельно преодолевать трудности.

В Германии особо поддерживается идея важности того, чтобы ребенок воспитывался в кругу семьи, а не в закрытом учреждении. Изъятие ребенка из семьи считается крайней мерой. Что касается профилактики жестокого обращения, то там очень распространена помощь семьям в рамках амбулаторного направления: помощь сфокусирована на оставлении клиента в привычной ему среде. Семьи получают консультации по разным вопросам (например, вопросы, связанные с эффективными и ненасильственными способами взаимодействия с детьми), организуется совместная досуговая деятельность [3].

Отмечу, что в каждом городе Германии есть центры образования семьи, которые включают в себя различные отделения, рекреационные помещения для совместного досуга и творчества, семейные кафе для обсуждения различных вопросов.

Также на территории Германии действует программа «СТЕР», основная цель которой – обучить родителей выстраивать конструктивные внутрисемейные отношения и применять ненасильственные способы в воспитании детей [3].

На основе анализа особенностей социальной работы по профилактике жестокого обращения с детьми в России и Германии можно сделать вывод, что система профилактики базируется на семейно-ориентированном подходе, цель которого – ориентация на внутренние ресурсы семьи и формирование семейных ценностей для поддержания семейного благополучия.

Список используемой литературы:

1. Жестокое обращение с детьми. Помощь детям, пострадавшим от жестокого обращения и их родителям [Текст] / Под редакцией Сафоновой Т. Я., Цымбала Е.И. – М., РБФ НАН, 2010. – 206 с.
2. Маздогова, З. З. Основные стадии проведения профилактической работы в отношении родителей и детей из семей, находящихся в социально опасном положении [Текст] / З. З. Маздогова // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. – 2015. – № 10–2. – С. 1–3.
3. Малик Л.С., Мелкая Л.А. Методология семейно-ориентированной социальной работы: от опыта реализации к подготовке специалистов: монография / под научной редакцией к.п.н., доцента Л.С. Малик. – Москва: Перо, 2019.
4. Центр "Надежда" URL: <https://nadejdaarh.ru/> (дата обращения: 06.07.2022).

Отдельные проблемы регистрации и использования наименований мест происхождения товаров и географических указаний

Separate problems of registration and use of appellations of origin and geographical indications

Яровая Алина Викторовна

Студент 1 курса

Факультет Юриспруденция

Федеральное бюджетное образовательное учреждение высшего образования Российская

государственная

Москва

e-mail: rinnyuar@mail.ru

Yarovaya Arina Victorovna

Student 1 term

Faculty of Law

The Federal Budgetary Educational Institution of Higher Education of the Russian State Academy of

Intellectual Property

Moscow

e-mail: rinnyuar@mail.ru

Научный руководитель

Сергеева Наталья Юрьевна

к.ю.н., доцент кафедры Гражданского и предпринимательского права ФГБОУ ВО РГАИС

Федеральное бюджетное образовательное учреждение высшего образования Российская

государственная

Москва

e-mail: nskafedra@bk.ru

Scientific adviser

Sergeeva Natalia Yurievna

PhD in Law, Associate Professor of the Department of Civil and Business Law of the Federal State Budgetary

Educational Institution of Higher Education RSAIP

The Federal Budgetary Educational Institution of Higher Education of the Russian State Academy of

Intellectual Property

Moscow

e-mail: nskafedra@bk.ru

Аннотация.

В данной статье исследуются особенности правового регулирования наименований мест происхождения товаров и географических указаний. В рамках исследования выявлен и исследован целый ряд актуальных и сложных проблем, связанных с регистрацией и использованием обозначений, индивидуализирующих товары, происходящие с определенной территории. Выявленные проблемы связаны со столкновением исследуемых объектов интеллектуальных прав, а также с риском введения потребителя в заблуждение относительно свойств, характеристик товара или его изготовителя.

Annotation.

This article examines the features of the legal regulation of appellations of origin and geographical indications. The study identified and investigated a number of urgent and complex problems associated with the registration and use of designations that individualize goods originating from a certain territory. The identified problems are associated with the collision of the studied objects of intellectual rights, as well as with the risk of misleading the consumer regarding the properties, characteristics of the product or its manufacturer.

Ключевые слова: наименование места происхождения товара; географическое указание; средство индивидуализации; особые свойства; характеристики товара; введение в заблуждение.

Key words: appellation of origin; geographical indication; means of individualization; special properties; product characteristics; misleading.

В настоящее время все большую популярность среди заявителей приобретают обозначения, индивидуализирующие товары, происходящие с определенной территории – наименования мест происхождения товаров (далее по тексту НМПТ) и географические указания (далее по тексту ГУ). Как отмечает В.И. Матвиенко, «выпуск продукции с уже зарегистрированным наименованием места происхождения может в ближайшие восемь лет принести регионам не менее 500 млрд. рублей. Такой суммой вряд ли стоит пренебрегать» [1]. С появлением нового вида интеллектуальной собственности – географических указаний, у регионов появилась возможность получать правовую охрану для обозначений товаров, хотя и не имеющих особых свойств, но обладающих определенными характеристиками, качеством или репутацией. М.А. Коваленко отмечает, что «институт географического указания уже был введен во многих странах на постсоветском пространстве» [2, С. 5]. Представляется, что появление этого объекта интеллектуальных прав в Российской Федерации благоприятным образом скажется на развитии соответствующих регионов. Изучение особенностей правового режима данных объектов интеллектуальных прав и выявление проблем правового регулирования необходимо для совершенствования законодательства об интеллектуальной собственности и расширения практики регистрации и использования НМПТ и географических указаний в связи с чем данное исследование представляется актуальным. Цель исследования заключается в выявлении отдельных проблем регистрации и использования географических указаний и наименований мест происхождения товаров.

Итак, в соответствии со статьей 1516 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее по тексту ГК РФ) под наименованием места происхождения товара, понимается обозначение, представляющее собой современное или историческое, официальное или неофициальное, полное или сокращенное наименование страны, городского или сельского поселения, местности или другого географического объекта, включающее такое наименование или производное от такого наименования и ставшее известным в результате его использования в отношении товара, особые свойства которого исключительно определяются характерными для данного географического объекта природными условиями и (или) людскими факторами [3].

Под географическим указанием Кодекс понимает обозначение, идентифицирующее происходящий с территории географического объекта товар, определенное качество, репутация или другие характеристики которого в значительной степени связаны с его географическим происхождением (характеристики товара) (ст. 1516 ГК РФ) [3].

Наименование места происхождения товара и географическое указание – это особые объекты интеллектуальных прав, правовой режим которых в настоящий момент лишь формируется, практика по вопросам использования НМПТ и географических указаний также не является широкой. Как отмечает И. Атласкирова «в российском законодательстве приводится достаточно исчерпывающий перечень вероятных препятствий, которые могут возникнуть при регистрации географического указания. Эти препятствия необходимо тщательно изучить и проанализировать, не нарушит ли предлагаемое к регистрации географическое указание требования законодательства» [4, С. 1]. Действительно, статья 1516 ГК РФ содержит перечень оснований для отказа в государственной регистрации НМПТ и географических указаний. Однако на практике исполнение требований законодательства к указанным обозначениям не столько однозначно. Именно поэтому предлагается исследовать некоторые возможные проблемы правового регулирования указанных объектов.

При анализе правового регулирования и практики использования указанных объектов выявлена проблема, связанная наличием уже зарегистрированного НМПТ в отношении аналогичного товара, имеющего иные свойства, нежели товар заявителя. Указанная проблема возникает, когда заявитель в границах того же географического объекта производит аналогичный товар с особыми свойствами, определяемыми характерными для данного географического объекта природными условиями и (или) людскими факторами, но отличными от

свойств товара первоначального заявителя. В данном случае обозначение заявителя может обладать всеми признаками НМПТ, но при этом не соответствовать требованию пп. 2. п. 2 статьи 1516 ГК РФ, согласно которому не допускается государственная регистрация в качестве наименования места происхождения товара обозначения, зарегистрированного в качестве наименования места происхождения товара в отношении товара того же вида. С точки зрения закона, заявитель не сможет получить правовую охрану своего обозначения именно потому, что указанные свойства не будут соответствовать свойствам, указанным в реестре. Полученное им заключение уполномоченного органа подтвердит отсутствие необходимых свойств, и заявителю будет отказано в предоставлении исключительного права на обозначение. В соответствии с Правилами составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для осуществления юридически значимых действий по государственной регистрации географического указания и (или) предоставлению исключительного права на такое географическое указание и государственной регистрации наименования места происхождения товара и (или) предоставлению исключительного права на такое наименование заявленное обозначение может дополнительно содержать цифру или число, которые не имеют самостоятельной правовой охраны. Если в отношении воды исследуемая проблема зачастую решается внесением в обозначение неохраняемых элементов, например, Обуховская–11, Обуховская-13, то в отношении других товаров такой способ неприменим. Таким образом, рассматриваемая проблема не решена и становится все актуальнее с течением времени и увеличением количества регистраций.

Отметим, что наиболее остро исследуемая проблема стоит для географических указаний. В случае с НМПТ, уполномоченный орган проверяет свойства товара, в отношении которого заявлено обозначение, и выносит заключение о наличии или отсутствии особых свойств. Последующий заявитель также обязан получить такое заключение и при отсутствии у его товара особых свойств, указанных в государственном реестре, он не может получить исключительное право на НМПТ. В случае же с ГУ, как указывает «заявитель самостоятельно предоставляет сведения, подтверждающие определенные качества продукции, показатели, репутацию или другие характеристики продукции, которые зависят от места происхождения» [5]. То есть заявитель описывает свойства товара самостоятельно, исходя из особенностей собственного производства. В результате, последующие заявители при попытке получить исключительное право на такое обозначение, вынуждены ориентироваться на заявленные характеристики товара.

Между тем, товары разных заявителей могут быть различны по характеристикам, что становится непреодолимым препятствием для лиц, производящих аналогичные товары. Примером может служить географическое указание «Шуйское мыло», зарегистрированное ООО «Шуйское мыло» в 2020 году. «Шуйское мыло – мыло ручной работы с особым самобытным способом производства, для него типичны неяркие цвета, богатый ароматический букет с многообразием тонких оттенков. Неповторимый аромат обусловлен сочетанием натуральных эфирных масел и сухих добавок и трав, цветов, хвои» [6]. Характеристики товара заявителя описаны таким образом, что другие производители хотя и производят в границах того же географического объекта мыло ручной работы, обладающее определенными характеристиками, обусловленными его географическим происхождением, не могут получить исключительное право на данное обозначение и вынуждены обращаться за разъяснениями в Роспатент. В результате, последующие заявители не могут «присоединиться» к регистрации.

Вызывает опасение также возможный конфликт между географическим указанием и НМПТ. При наличии зарегистрированного НМПТ регистрация аналогичного географического указания может оказаться затруднительной. Примером могут служить НМПТ «Вода природная питьевая «Байкал» глубинная» и обозначение, представленное в заявке на регистрацию географического указания «Вода Байкала». Представляется, что в связи с регистрацией одинаковых или сходных географических указаний и НМПТ

потребитель может быть введен в заблуждение. Еще в 2018 году президентский совет рекомендовал «доработать положения о невозможности одновременного существования одинаковых НМПТ и ГУ» [7]. Таким образом, налицо правовая проблема, которая требует уточнения со стороны законодателя.

Еще одна проблема связана с наименованиями географических объектов, в границах которых заявители производят товары с особыми свойствами или характеристиками. Не секрет, что наименования многих субъектов Российской Федерации образованы от наименования столицы этих субъектов. Смоделируем ситуацию на примере вымышленного обозначения «Воронежский мармелад». Указанное обозначение включает название географического объекта, которое одновременно производно от наименований города «Воронеж» и области «Воронежская». С точки зрения действующего законодательства, заявителю должно быть предложено уточнить границы географического объекта, в пределах которых он производит товар. Однако предположим ситуацию, при которой один заявитель производит товар «мармелад» в границах города Воронежа, а другой заявитель производит аналогичный товар в воронежской области. Аналогичная ситуация может сложиться с такими обозначениями, как астраханское, брянское, белгородское, омское, ивановское и с другими. Таким образом, возникает вопрос: будет ли на данную ситуацию распространяться действие пп. 2. п. 2 статьи 1516 ГК РФ? В таком случае многие обозначения не смогут получить правовую охрану в качестве НМПТ или ГУ. Кроме того, существует вероятность, что такое обозначение будет вводить потребителя в заблуждение и тем самым попадать под запрет, установленный пп. 5. п. 2 статьи 1516 ГК РФ. Думается, что данные положения Гражданского кодекса могут стать препятствиями к регистрации новых обозначений в качестве ГУ и НМПТ. Данная проблема представляется актуальной и требует внимания со стороны законодателя и доктрины.

Также обращает на себя внимание вопрос, касающийся регистрации одного обозначения для товаров разного вида. В случае если речь идет об астраханских верблюдах и астраханских арбузах, такой проблемы не возникает, поскольку данные товары абсолютно различны по размеру, форме, внешнему виду и назначению. Однако для ряда товаров наличие зарегистрированного ГУ или НМПТ для товара другого вида может стать препятствием к регистрации. Прежде всего, такая проблема возникает для обозначений в отношении однородных товаров, однако не ограничивается ими. В качестве примера приведем известное НМПТ «Минеральная вода «Ессентуки», зарегистрированное в отношении минеральной воды. Между тем 16 сентября 2020 года в Роспатент была подана заявка на географическое указание Водка Ессентуки в отношении товара «водка». Согласно описанию товара – это «первая водка в мире, при производстве которой используется чистейшая природная питьевая вода, добытая из скважин, находящихся в границах города-курорта Ессентуки, и лечебно-столовая минеральная вода из целебных источников «Ессентуки», расположенных в границах города-курорта Ессентуки» [6]. Закономерно возникает вопрос, не будет ли данное обозначение вводить потребителя в заблуждение относительно изготовителя товара и противоречить тем самым пп. 5 п. 2 статьи 1516 ГК РФ? Также неясно, какими критериями следует руководствоваться при определении возможности введения потребителя в заблуждение? Так, в настоящее время зарегистрированы обозначения «Зеленоградская минеральная вода» и «Минеральная вода «Зеленоградская настоящая». Представляется, что данные обозначения сходны до степени смешения и могут вводить неинформированного потребителя в заблуждение относительно свойств индивидуализируемых товаров, однако обе регистрации являются действующими, а товары активно производятся. Думается, что указанная проблема требует усиленного внимания со стороны законодателя и научного сообщества.

Исходя из изложенного, следует отметить, что указанные проблемы ранее в доктрине не исследовались, выявлены на практике и существуют в реальном времени, в связи с чем, являются актуальными и требуют скорейшего решения. Представляется, что со временем указанные противоречия будут разрешены на практике

Роспатентом и судами. Думается, что расширение исследований в сфере правовой охраны НМПТ и географических указаний позволит совершенствовать как практику использования указанных объектов, так и законодательство в сфере интеллектуальной собственности.

Список используемой литературы

1. Протокол заседания Совета по вопросам интеллектуальной собственности при Совете Федерации 19 декабря 2017 года // Официальный сайт Совета Федерации Федерального Собрания Российской Федерации [Электронный ресурс] URL: <http://council.gov.ru>. (Дата обращения 11.04.2021).
2. Коваленко Мария Андреевна Возможность введения понятия «географическое указание» в российское законодательство как объекта интеллектуальной собственности: причины и последствия // Концепт. 2019. №5. С. 1-7.
3. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть четвертая) от 18.12.2006 № 230-ФЗ // Собрание законодательства РФ. 25.12.2006. № 52 (1 ч.). Ст. 5496.
4. Атласкирова И. Географическое указание: как его появление в законе отразится на развитии интеллектуальной собственности? // «ЭЖ-Юрист» №40. 2020. С. 1.
5. Приказ Минэкономразвития России от 03.07.2020 N 398(ред. от 08.02.2021)"Об утверждении Правил составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для осуществления юридически значимых действий по государственной регистрации географического указания и (или) предоставлению исключительного права на такое географическое указание и государственной регистрации наименования места происхождения товара и (или) предоставлению исключительного права на такое наименование, требований к ним, а также Перечня сведений, указываемых в свидетельствах об исключительном праве на географическое указание, на наименование места происхождения товара, и форм таких свидетельств» (Зарегистрировано в Минюсте России 26.08.2020 № 59495) // Официальный интернет-портал правовой информации [Электронный ресурс] URL:<http://www.pravo.gov.ru>. (Дата обращения 11.04.2021).
6. Открытые реестры // Официальный интернет-портал ФИПС [Электронный ресурс] URL: <https://fips.ru>. (Дата обращения 20.04.2021).
7. Простыми словами: НМПТ и географические указания – Milknews // Официальный Интернет-сайт Федеральной службы по интеллектуальной собственности (Роспатент) [Электронный ресурс] URL: <https://rospatent.gov.ru/ru/news/milknews-prostyimi-slovami-nmpt-i-geograficheskie-uk>. (Дата обращения 21.04.2021).

Партия «Шведские демократы» в условиях миграционного кризиса**Impact of the migrant crisis on Swedish Democrats**

Пантюшев Алексей Вячеславович
высшее образование/диплом бакалавра
ФГАОУ ВО «УрФУ имени первого Президента России Б. Н. Ельцина»
Россия, г. Екатеринбург
Yporotukot@gmail.com

Pantjushev Alexey Vyacheslavovich
higher education / bachelor's degree
Federal State Autonomous Educational Institution of Higher Education "UrFU named after the first President
of
Russia B.N. Yeltsin"
Russia, Yekaterinburg

Аннотация.

В статье рассматриваются основные особенности и масштабы миграционных проблем, а также анализируются действия политической элиты в Швеции. Миграционный кризис повлиял на рост правых партий на политической арене Швеции. Партия «Шведские Демократы» стремительно стали набирать голоса на выборах, из-за этого они смогли получить неплохое количество мест в Риксдаг. При рассмотрении политической программы партии Шведских демократов, можно лучше понять их точку зрения на проблемы страны. Возможно, что после выборов в правительство, которое произойдет в 2022 году, партия «Шведские Демократы» смогут активнее влиять на внутреннюю политику страны.

Annotation.

The article examines the main features and scale of migration problems, as well as analyzes the actions of the political elite in Sweden. The migration crisis has influenced the rise of right-wing parties in the political arena in Sweden. The Swedish Democrats began to rapidly gain votes in the elections, thanks to which they were able to get a good number of seats in the Riksdag. When considering the political program of the Swedish Democrats, one can better understand their point of view on the problems of the country. It is possible that after the government elections, which will be held in 2022, the Swedish Democrats will be able to more actively influence the country's domestic politics.

Ключевые слова: миграция, партия «Шведские демократы», миграционный кризис, политика, Швеция, Северная Европа, правый популизм, выборы, беженцы, безработица.

Key words: migration, Swedish Democrats, migration crisis, politics, Sweden, Northern Europe, right-wing populism, elections, refugees, unemployment.

На протяжении целого века Швеция предпочитала социал-демократическую модель государства. Швеция еще в 19 веке отказалась от империалистических войн и взяла путь на мирное сосуществование. Страна решила оказывать гуманитарную помощь политическим и военным беженцам, так как у Швеции были все необходимые экономические ресурсы для оказания помощи беженцам. Плюсом служил тот факт, что Скандинавская модель произвела фурор в середине 20 века на территории Европы. Швеция стала, имеет самый низкий государственный долг среди стран Европы. Но из-за большого количества беженцев в стране появились проблемы с безработицей и преступность.

Сейчас в Швеции проживает большое количество мигрантов, которые занимают 10% от общего населения страны, из-за этого политика мультикультурализма является неотъемлемым элементом национальной самоидентичности. Согласно исследованию, ежегодно страна нуждается в 64 000 тысячах новых иммигрантов трудоспособного возраста, способных возместить естественную убыль населения. Иммигранты с высокой квалификацией являются более приоритетными для страны, а также имеют большой шанс на получение работы. Но в основном иммиграционный прирост происходит за счёт беженцев из бедных стран, среди которых встречаются люди с низким уровнем образования. Из-за большого количества иммигрантов в Швеции появился

дефицит муниципального жилья. Так же некоторые беженцы уклоняются от программы по интеграции в новое общество. Например, в 2015 году среди тех, кто завершил участие в программе годом ранее, только 11% мужчин и 5% женщин смогли самостоятельно найти работу. Ещё 25% мужчин и 10% женщин устроились на субсидируемые государством рабочие места. В случае тех беженцев, чей уровень образования оказался ниже среднего, показатели были ещё ниже. По состоянию на 2015 год примерно у одной трети прибывших в страну беженцев отсутствовало законченное среднее образование.

Основные проблемы, из-за которых беженцы не могут получить работу на местном рынке труда:

- Во-первых, Швеция является страной, в которой очень низкий показатель безработицы, из-за этой бешеной конкуренции на рынке труда беженцам сложно найти нужную работу.
- Во-вторых, это проблемы языкового барьера.
- В-третьих, это неспособность службы занятости найти сразу же свободное место для приезжих, так как все конкурсы происходят в закрытом порядке. Большинство мест находятся по связям, передачей нужно информации от человека к человеку или знакомство с местными работодателями.
- Четвертой проблемой является дискриминация беженцев на рынке труда. Большинство работодателей малого и среднего бизнеса не хотят брать на работу иммигрантов.

Решением проблем может стать сотрудничество между социальными службами и предприятиями.

Миграционный кризис повлиял не только на экономику, но и на внутреннюю политику страны. Лидирующая политическая сила в Швеции на 2022 год является партия социал-демократы, которая возглавляет коалиционное правительство. Основная программа партии заключается в том, чтобы построить идеальное демократическое общество, которая будет основываться на свободе, толерантности и равенстве. Но после 2014 года популярность партии социал-демократов подорвал иммиграционный кризис. После этих события на политической арене страны возникает новый игрок, а именно оппозиционная партия «Шведские демократы». С каждым годом процент голосов консервативной партии растёт, а процент партии социал-демократов падает. Журналисты называют партию «Шведские демократы» популистами, ультраправыми и даже неонацистами. Сама партия придерживается социал-консервативной идеологией. Согласно официальной программе члены партии не являются противниками иммиграции, однако призывают держать её под контролем, чтобы она не представляла угрозы национальной идентичности, а также процветанию и безопасности страны. Консервативная партия стремится остановить процесс массовой иммиграции, а также сместить фокус правительства с политики мультикультурализма, обратив его на исконно шведские ценности. Во время избирательной кампании партия «Шведские демократы» указали главные проблемы иммиграции, а именно проблема образования, рост преступности, чрезмерная нагрузка на муниципалитеты, которые несут большую долю ответственности за расселение и интеграцию беженцев, а также страх перед исламом.

С точки зрения партии «Шведских демократов», иммиграция несёт несколько угроз шведскому обществу:

- во-первых, она рассматривается как угроза шведской культуре и национальной идентичности;
- во-вторых, иммиграция приводит к источникам преступлений, которые могут довести общество до мятежных настроений. Один из членов партии избирательной кампании 1998 года сказал, что: «всегда трудно делать заявления относительно расписания, но мне кажется бесспорным, что ещё четыре года такой же иммиграционной политики, и мы закончим чем-то не очень далёким от гражданской войны... Всё чаще и чаще слышишь о четырёх темнокожих парнях, грабящих и нападающих на беззащитных пожилых людей, возвращающихся с почты домой со своей скудной пенсией. А наших молодых людей, голубоглазых,

светловолосых, унижают и отбирают у них мобильные телефоны. Совершенно новый феномен в шведской истории – групповые изнасилования наших девушек»;

- иммиграция также допускает появлению безработицы и финансовых трудностей в государстве.
- иммигранты обвиняются в жилищном кризисе и недостаточном уровне жизни пенсионеров.

Партия «Шведские демократы» часто используют популистическую риторику в своих выступлениях. Они заявляют, что именно партия «Шведские демократы» продвигают истинную демократию, в то время как остальные партии роют ей могилу. По словам партийного руководства, партия «Шведские демократы» не играют в политкорректность, а «говорят то, что думают обычные люди, и говорят это громко». Партия активно критикует политику интеграции иммигрантов и обвиняет политическую элиту в игнорировании этого вопроса. Они показывают себя со стороны защитников обычного народа, которого угнетают приезжие мигранты. Сама партия «Шведские демократы» неоднократно заявляла, что попытки шведских политиков навязать стране некие туманные идеалы служения общей гуманитарной цели выглядят, по меньшей мере, странно. Избранная власть, по словам представителей партии, должна служить интересам своего народа, а не мировому сообществу. Иммиграционная политика Швеции зависит в большой степени от договорённости и сотрудничестве различных партии и идеологий [Известия из Новости 2022].

В 2010 партия «Шведские демократы» набирает 5.7 %, это им позволило пройти, необходимый порог в 4 % для того, чтобы вступить в национальный парламент. Хотя соперники набрали в 7–8 раз больше, чем партия «Шведские демократы». Так у партии социал-демократов 31%, а у партии умеренных 30% набранных голосов. Но хоть партия «Шведские демократы» набрали маленькое количество голосов, для них это была грандиозная победа, так как впервые за всю историю партии им удалось войти в национальный парламент. В 2014 году партии «Шведские демократы» удалось удвоить свой результат на выборах в Риксдаг. Они набрали 12.86 % голосов избирателей, вызван такой успех, из-за активной иммиграционной политики, которая увеличивает рост преступности в стране. У партии социал-демократы рост голосов не изменился, она до сих пор является лидирующей партией в Швеции. Но у партии умеренных поддержка избирателей сократилась на 23 %, мы можем заметить, что это партия активно теряет популярность, но всё равно остается в политической игре. В 2018 году партия «Шведские демократы» набирает 17,52 % голосов, хотя аналитики прогнозировали более успешный результат на данных выборах в национальный парламент. Но у соперников дела обстоят ещё хуже, так партия социал-демократы набирают 28 %, а партия умеренных 20% голосов. Идёт активный спад популярных партий, которые активно влияли на политику Швеции. Но при этом не одна партия не захотела быть в коалиции со «Шведскими демократами», это нарушило баланс сил на политической арене. Данный политический ход, был выгодным для партии «Шведские демократы», поскольку это дало им внимание и популярность со стороны средств массовой информации. Так «Шведские Демократы» вошли в топ 3 самых сильных политических партий в стране. При рассмотрении таблицы, можно увидеть, как партия «Шведские Демократы» активно набирает популярность у граждан, и меняют баланс сил в стране [РБК Новости 2022].

Таблица 1. Результаты выборов в Риксдаг в 1994-2018г.г. (в %)

Партия/годы выборов и явка избирателей	1994	1998	2002	2006	2010	2014	2018
Социал-демократы	45,4	36,6	39,9	35	30,7	31	28,3
Умеренная коалиционная партия	22,2	22,7	15,3	26,2	30,1	23,3	19,8
Шведские демократы	0,3	0,4	1,4	2,9	5,7	12,9	17,5

Успех партии «Шведские Демократы» был не только в национальном парламенте, а ещё и в выборах в Европейский парламент. Так в 2009 году партия не могла набрать нужное количество голосов для того, чтобы войти в парламент ЕС, а уже в 2014 году легко набирает 10 % голосов. В 2018 году партия присоединяется к группе Европейских консерваторов и реформистов в Европейском парламенте, с помощью этого в 2019 году партия «Шведские демократы» набирает 15 % голосов. Для партии парламент ЕС не был основной целью, так как всё внимание было направлено на проблемы Швеции. А вход в Европейский парламент был дополнительным бонусом, так как популярность партии растёт с каждым годом [Филипович 2019].

Шведская модель смогла догнать европейские страны, но в будущем социал-демократический проект приобрел такой же рыночный вид. Швеция испытывает те же трудности, что и остальная Европа: отсутствие своего производства, избыток рабочей силы, политическое ослабление социал-демократии. Стоит также сказать про беженцев, которые сидят на пособиях. Шведская модель запечатлелась в национальном сознании, стала его базовым элементом. Но с помощью партии «Шведские Демократы» данную модель можно будет изменить. Успех «Шведских демократов» можно с уверенностью отнести к числу наиболее значимых событий новейшей истории Швеции. Выборы в Риксдаг в 2022 году могут повлиять на изменения внутренней политики страны. Многие политики считают, что в стране сформируется правое правительство, а партия социал-демократов полностью потеряет свое влияние. «Это основные социальные проблемы, в решении которых, я полагаю, хотят участвовать Шведские демократы. И тут они имеют большое влияние», — призналась лидер либералов Нямко Сабуня [Regnum 2022].

Список используемой литературы:

1. Филипович А. Влияние крайне правых в Швеции на процесс евроинтеграции //Мировая политика. 2019. №. 4. С. 46-60.
2. Евгений Погувкин. Выборы в парламент; Рост правых сил. [Электронный ресурс] // РБК Новости [веб-сайт]. URL: <https://www.rbc.ru/politics/09/09/2018/5b9262839a7947402ea7e18b> (дата обращения: 20.02.2022)
3. Владимир Добрынин. Проблема с мигрантами; Рост популярности партии «Шведские Демократы». [Электронный ресурс] // Известия из Новости [веб-сайт]. URL: <https://iz.ru/786088/vladimir-dobrynin/ultrapravuyirovot-v-shvetsii-ne-zhelaiut-miritsia-s-immigrantami> (дата обращения: 20.06.2022)
4. Болотникова Е. Г. Праворадикальные партии современной Швеции //Вестник МГИМО Университета. 2011. №. 5. С. 174-181.
5. Большаков Г. А. Кризис модели государства всеобщего благоденствия на примере Норвегии, Дании, Швеции //Вестник Санкт-Петербургского университета. Политология. Международные отношения. 2016. №. 4. С. 36-43.
6. Плевако Н. С. Выборы в Швеции: Шведские демократы смешали карты //Научно-аналитический вестник Института Европы РАН. 2018. №. 5. С. 71-75.
7. Смирнов А. Д. Факторы поддержки Шведских Демократов на выборы в Риксдаг в 2014 //Актуальные вопросы гуманитарных наук 2018. 2018. С. 149-153.
8. Сухинин В. М. Истоки Шведской миграционной //Вестник студенческого научного общества ГОУ ВПО «Донецкий национальный». 2021. С. 405.
9. Зыкина А. В. Эффект праворадикальных настроений в Швеции в условиях Европейского миграционного //Составитель: Щипицина ЛЮ Развитие Северо-Арктического региона: проблемы и решения. 2019. С. 39.
10. Большаков Г. А. Сравнительный анализ политики интеграции и мультикультурализма в странах Скандинавии //Теория и практика общественного развития. – 2013. №. 5. С. 225-228.
11. В Швеции в 2022году сформируется правое правительство – лидер «Либералов». [Электронный

- ресурс] // Regnum [веб-сайт]. URL: <https://regnum.ru/news/polit/3456049.html> (дата обращения: 20.06.2022)
12. Рерина М. Современная иммиграционная политика Швеции: проблема в реализации?
13. Джими Окессон. Программа партии Шведских Демократов [Электронный ресурс] // Сайт партии «Шведские Демократы» (SD) [веб-сайт]. URL: <https://sd.se/vad-vi-vill/> (дата обращения 22.06.2022)
14. Валери Хадсон. Европейская проблема мужчин. [Электронный ресурс] // Politico Magazine [веб-сайт]. URL: <https://www.politico.com/magazine/story/2016/01/europe-refugees-migrant-crisis-men-213500/> (дата обращения 22.06.2022)
15. Элизабет Брау. Беженцы разжигают напряженность между шведскими городами [Электронный ресурс] // Politico new [веб-сайт]. URL: <https://www.politico.eu/article/sweden-migration-asylum-refugees-crisis-malmo-stockholm/> (дата обращения 22.06.2022)
16. Правительство Швеции. Fast track - a quicker introduction of newly arrived immigrants [Электронный ресурс] // government offices of Sweden [веб-сайт]. URL: <https://www.government.se/articles/2015/12/fast-track---a-quicker-introduction-of-newly-arrived-immigrants/> (дата обращения 23.06.2022)

Правомерность московских протестов летом 2019 года**The legality of the Moscow protests of the summer of 2019****Байков М.Д.***Студент 2 курса,**ф-т философии и религиоведения,**Православный Свято-Тихоновский гуманитарный университет,**РФ, г. Москва**e-mail: baykoff.md@gmail.com***Baykov M.***2nd year student,**faculty of Philosophy and Religious Studies,**St. Tikhon Orthodox Humanitarian University,**Russia, Moscow**e-mail: baykoff.md@gmail.com***Аннотация.**

В данной статье рассмотрена проблема правомерности и законности публичных мероприятий (протестов), прошедших в Москве в связи с выборами в Московскую городскую думу в 2019 году. Проведен обзор истории законодательного регулирования публичных мероприятий, проанализирована современная международная и российская правовая база в области обеспечения свободы собраний. Также содержит краткое описание протестов 2019 года.

На основании Федерального закона «О собраниях, митингах, демонстрациях, шествиях и пикетированиях» от 19.06.2004 № 54-ФЗ и Закона города Москвы от 4 апреля 2007 г. №10 «Об обеспечении условий реализации права граждан Российской Федерации на проведение в городе Москве собраний, митингов, демонстраций, шествий и пикетирований» дана характеристика пяти наиболее значительных публичных акций протеста. После рассмотрения хода их проведения установлены события, нарушающие законодательство, и дана оценка общей правомерности происходившего.

Annotation.

This article examines the problem of legality and legitimacy of public events (protests) held in Moscow in connection with the elections to the Moscow City Duma in 2019. The review of the history of legislative regulation of public events is carried out, the modern international and Russian legal framework in the field of ensuring freedom of assembly is analyzed. It also contains a brief description of the 2019 protests.

On the basis of the Federal Law "On Meetings, Rallies, Demonstrations, Processions and Picketing" dated 06/19/2004 No. 54-FZ and the Law of the City of Moscow dated April 4, 2007 No. 10 "On ensuring the conditions for the realization of the right of citizens of the Russian Federation to hold meetings, rallies, demonstrations, Processions and picketing in the city of Moscow", five characteristics are given the most significant public protest actions. After reviewing the course of their conduct, events that violate the law were identified, and an assessment of the general legality of what happened was given.

Ключевые слова: правомерность, публичные мероприятия, протесты, законодательство, выборы.

Key words: legality, an public events, protests, legislation, elections.

Постоянное недовольство и обеспокоенность социальной справедливостью, в некотором смысле, традиция многих народов. Если раньше ярое выражение своего недовольства приводило к революциям, гражданским войнам и разрушениям основ государства, то современный этап развития общества предлагает более здравый способ влияния на власть путем свободного выражения собственного мнения на публичных мероприятиях.

Международное и российское законодательство очень конкретно указывает на право граждан проводить мирные публичные мероприятия и свободно выражать свою позицию по важным вопросам.

Все же, сознавая наличие манипуляций общественным мнением с целью получения политического авторитета, нам необходимо понимать все тонкости между *правом* протестовать и *обязанностью* следовать закону. Протесты лета 2019 года вокруг выборов в Московскую городскую Думу (далее – Мосгордума) открыли

множество проблем с законодательством и правовой грамотностью населения, изучать которые необходимо для того, чтобы установить четкую картину сегодняшнего правового образования.

Рассмотрению законности организации публичных протестных мероприятий вокруг выборов в Мосгордуму 2019 г. посвящена данная статья.

Объектом работы являются публичные мероприятия и механизмы их регулирования. **Предметом** – протестные акции в Москве летом 2019 г.

Гипотеза работы: во время протестных акций в Москве вокруг выборов в Мосгордуму совершались нарушения порядка проведения публичных мероприятий.

Цель работы: выяснить степень правомерности организации и проведения публичных протестных акций в Москве летом 2019 г.

Для этого устанавливаются следующие **задачи**:

1. Проанализировать правовые нормы международного и российского законодательства, регламентирующие организацию и проведение публичных мероприятий.
2. Уточнить причины и исследовать характер протестных акций в Москве вокруг выборов в Мосгордуму.
3. Исследовать действия организаторов протестных акций и органов власти с точки зрения Федерального закона «О собраниях, митингах, демонстрациях, шествиях и пикетированиях» от 19.06.2004 № 54-ФЗ.

Основные понятия

В контексте настоящей работы мы рассматриваем протесты вокруг выборов в Мосгордуму 2019 г. Свои требования протестующие выражали в ходе *публичных мероприятий*, принимающих различные формы. Определение этим формам дается в ст. 2 Федерального закона «О собраниях, митингах, демонстрациях, шествиях и пикетированиях» от 19.06.2004 № 54-ФЗ:

1. *Публичное мероприятие* – открытая, мирная, доступная каждому, проводимая в форме собрания, митинга, демонстрации, шествия или пикетирования либо в различных сочетаниях этих форм акция, осуществляемая по инициативе граждан Российской Федерации, политических партий, других общественных объединений и религиозных объединений, в том числе с использованием транспортных средств. Целью публичного мероприятия является свободное выражение и формирование мнений, выдвижение требований по различным вопросам политической, экономической, социальной и культурной жизни страны и вопросам внешней политики или информирование избирателей о своей деятельности при встрече депутата законодательного (представительного) органа государственной власти, депутата представительного органа муниципального образования с избирателями.

2. *Собрание* – совместное присутствие граждан в специально отведенном или приспособленном для этого месте для коллективного обсуждения каких-либо общественно значимых вопросов.

3. *Митинг* – массовое присутствие граждан в определенном месте для публичного выражения общественного мнения по поводу актуальных проблем преимущественно общественно-политического характера.

4. *Демонстрация* – организованное публичное выражение общественных настроений группой граждан с использованием во время передвижения, в том числе на транспортных средствах, плакатов, транспарантов и иных средств наглядной агитации.

5. *Шествие* – массовое прохождение граждан по заранее определенному маршруту в целях привлечения внимания к каким-либо проблемам [5].

Под понятием *правомерность* мы подразумеваем: «Соответствие явлений социальной жизни (деятельности или результатов деятельности субъектов права) требованиям и дозволениям содержащейся в

нормах права государственной воли. Воплощается не только непосредственно в поведении субъектов права, но и в таких юридических документах, как нормативные акты, акты применения права (напр., судебное решение). П. исключает какое бы то ни было отклонение от предписаний права; противоположность ее – противоправность» [10].

Стоит отметить, что публичные мероприятия в Москве летом 2019 г. имели политический характер, следовательно, мы говорим о *политическом протесте* – открытой демонстрации негативного отношения к политической системе в целом, ее отдельным элементам, нормам, ценностям, решениям [9].

История законодательства в области реализации права граждан на свободу собраний

Попытки выразить свое мнение о власти применялись в разные времена, но, нося немирный характер, методично подавлялись силовым аппаратом государств. Примерно с XVII века, в эпоху Английской революции, начинают появляться законы, регулирующие участие граждан в собраниях. Одним из первых нормативно-правовых документов, затрагивающих тему собраний, мы можем назвать акт Законодательства английской революции – «Декларация против мятежных собраний под видом составления петиции» от 20 мая 1648 г. [8] – который носил запретительный характер.

Запретительным характером обладало большинство первых актов, устанавливающих ограничения на место, время и количество участников собрания. Так, в английском акте «О мятежных митингах» 1817 г. IV статья запрещала менять день, назначенный для собрания. А акция, устроенная не в указанный день, была незаконной. Законодательство Франции XVIII века ограничивало возможность собрания рабочих одной профессии. А право собираться мирно и без оружия, установленное в Конституции 1848 г., выполнялось с большой погрешностью из-за многочисленных исключений в правовых нормах. Германии до 1908 г. вообще не имела единой законодательной базы по этому вопросу, каждый регион самостоятельно определял есть ли у жителей право на свободу собраний или нет.

Лишь после Второй мировой войны, когда началась разработка универсальных прав человека, повсеместно начало появляться законодательное оформление права граждан на свободу собраний.

В современной России право на свободу собраний первично закреплено в статье 31 Конституции Российской Федерации 1993 г., а основным регулятором данного конституционного права выступает Федеральный закон «О собраниях, митингах, демонстрациях, шествиях и пикетированиях» от 19.06.2004 № 54-ФЗ (далее – Федеральный закон №54). Данный закон выгодно отличается от действовавшего до его принятия Указа Президиума Верховного Совета СССР. Если последний наделял органы исполнительной власти правом запрещать публичное мероприятие в случаях, когда его цели противоречили Конституции либо угрожали общественному порядку и безопасности граждан, то Федеральный закон №54 это право отменяет, при этом вводя обязательность согласования публичного мероприятия с органом исполнительной власти.

Венецианская комиссия Совета Европы в 2012 г. рассмотрела Федеральный закон №54 и отметила, что закон должен гарантировать свободу собраний, а не только регулировать проведение публичных мероприятий и что подчиненность общественных собраний порядку получения разрешения или порядку уведомления не должна посягать на суть права, поскольку цель этого порядка – позволить органам власти предпринять необходимые и обоснованные шаги для гарантирования гладкого проведения собрания, митинга или других демонстраций политического, культурного или иного характера [11].

Все же упомянутый закон, ограничивая прямой запрет собрания, делает эффективный, соответствующий международным нормам и практикам, шаг на пути развития российской демократии. Пусть вызывающий споры, но в контексте исторического развития всей правовой системы значимый.

Международные и российские правовые нормы обеспечения свободы собраний и организации публичных мероприятий

Право на свободу собраний закреплено в статье 20 Всеобщей декларации прав человека: «1) Каждый человек имеет право на свободу мирных собраний и ассоциаций. 2) Никто не может быть принуждаем вступать в какую-либо ассоциацию» [1].

Статья 21 Международного пакта о гражданских и политических правах гласит: «Признается право на мирные собрания. Пользование этим правом не подлежит никаким ограничениям, кроме тех, которые налагаются в соответствии с законом и которые необходимы в демократическом обществе в интересах государственной или общественной безопасности, общественного порядка, охраны здоровья и нравственности населения или защиты прав и свобод других лиц» [2].

Статья 11 Конвенции о защите прав человека и основных свобод сообщает: «1) Каждый имеет право на свободу мирных собраний и на свободу объединения с другими, включая право создавать профессиональные союзы и вступать в таковые для защиты своих интересов. 2) Осуществление этих прав не подлежит никаким ограничениям, кроме тех, которые предусмотрены законом и необходимы в демократическом обществе в интересах национальной безопасности и общественного порядка, в целях предотвращения беспорядков и преступлений, для охраны здоровья и нравственности или защиты прав и свобод других лиц. Настоящая статья не препятствует введению законных ограничений на осуществление этих прав лицами, входящими в состав вооруженных сил, полиции или административных органов государства» [3].

Наконец, статья 31 Конституции Российской Федерации декларирует: «Граждане Российской Федерации имеют право собираться мирно, без оружия, проводить собрания, митинги и демонстрации, шествия и пикетирование» [4].

Основным регулятором организации и проведения публичных мероприятий в Российской Федерации, как было сказано выше, является Федеральный закон №54.

Так как ч. 7 ст. 2 данного закона предполагает, что уведомление о проведении публичного мероприятия подается в орган исполнительной власти субъекта РФ или орган местного самоуправления, то, в соответствии с темой нашей работы, мы дополнительно рассматриваем Закон города Москвы от 4 апреля 2007 г. №10 «Об обеспечении условий реализации права граждан Российской Федерации на проведение в городе Москве собраний, митингов, демонстраций, шествий и пикетирований» (далее – Закон города Москвы) [7].

Федеральный закон №54 в ч. 1 ст. 7 и Закон города Москвы в ч. 1 ст. 2 определяют срок подачи уведомлений о митинге, демонстрации и шествии от 15 до 10 дней до дня его проведения (собрания и пикетирования без использования быстровозводимой сборно-разборной конструкции уведомления не требуют).

Согласно ч. 3 ст. 12 Федерального закона №54: «Орган исполнительной власти субъекта РФ или орган местного самоуправления отказывает в согласовании проведения публичного мероприятия только в случаях, если уведомление о его проведении подано лицом, которое в соответствии с настоящим Федеральным законом не вправе быть организатором публичного мероприятия, либо если в уведомлении в качестве места проведения публичного мероприятия указано место, в котором в соответствии с настоящим Федеральным законом или законом субъекта РФ проведение публичного мероприятия запрещается».

Однако ч. 5 ст. 5 Федерального закона №54 говорит, что организатор публичного мероприятия не вправе проводить его, если с органом исполнительной власти субъекта РФ или органом местного самоуправления не были согласованы изменения проведения мероприятия в соответствии с «обоснованным предложением». Складывается ситуация, в которой орган исполнительной власти не может напрямую запретить акцию, но может поменять условия таким образом, что организатор откажется от проведения мероприятия.

В соответствии с ч. 2 ст. 5 Федерального закона №54, получить отказ в проведении публичного мероприятия могут: лица, недееспособные либо ограниченно дееспособные, содержащиеся в местах лишения свободы, имеющие непогашенную судимость за умышленные преступления против безопасности государства и общества; политическая партия, другое общественное и религиозное объединение, деятельность которых приостановлена или запрещена либо которые ликвидированы в установленном законом порядке. Также по ч. 2 ст. 8 проведение публичного мероприятия запрещается, если место его проведения относится: к территории, прилегающей к опасным производственным объектам, путепроводам, железнодорожным магистралям, нефте-, газо- и продуктопроводам, высоковольтным линиям электропередачи, резиденциям Президента РФ, к зданиям судов, учреждений исполняющих наказание в виде лишения свободы и пограничной зоне. Иных причин запрета публичного мероприятия нет, но, рычаги для отмены мероприятия имеются.

Согласно ч. 2 ст. 2.1 Закона города Москвы: «В случае, если в заключении органа, осуществляющего специальные контрольные, надзорные и разрешительные функции в области обеспечения безопасности дорожного движения, о возможности проведения публичного мероприятия <...> указано на несоответствие условий проведения публичного мероприятия требованиям по обеспечению транспортной безопасности и безопасности дорожного движения в месте проведения публичного мероприятия, до сведения организатора публичного мероприятия доводятся обоснованные предложения об изменении места и (или) времени проведения публичного мероприятия, а также предложения об устранении несоответствия условий проведения публичного мероприятия требованиям по обеспечению транспортной безопасности и безопасности дорожного движения в месте проведения публичного мероприятия». Эти основания служат в Москве «обоснованным предложением» для изменения условий публичного мероприятия.

Когда публичное мероприятие согласовано, организатор вправе проводить предварительную агитацию (п. 2 ч. 3 ст. 5 Федерального закона №54), совершать другие действия, не противоречащие законодательству РФ. При этом организатор обязан: обеспечивать соблюдение условий проведения, указанных в уведомлении; требовать от участников публичного мероприятия соблюдения общественного порядка; обеспечивать общественный порядок в пределах своей компетенции; приостанавливать публичное мероприятие в случае совершения его участниками противоправных действий; обеспечивать сохранность зеленых насаждений, зданий, оборудования и другого имущества в месте проведения публичного мероприятия и прочие нормы, указанные в ч. 4 ст. 5 Федерального закона №54. За неисполнение обязанностей организатор несет гражданско-правовую ответственность.

Участники публичного мероприятия имеют право: обсуждать и принимать коллективные решения, использовать символику и средства наглядной агитации, не запрещенные российским законодательством, принимать и направлять резолюции (ч. 2 ст. 6 Федерального закона №54). Участники публичного мероприятия обязаны: выполнять законные требования организатора, соблюдать общественный порядок и регламент проведения публичного мероприятия, соблюдать требования транспортной безопасности и безопасности дорожного движения (ч. 3 ст. 6 Федерального закона №54). Не вправе: скрывать свое лицо, иметь при себе оружие, находиться на публичном мероприятии в состоянии опьянения (ч. 4 ст. 6 Федерального закона №54). В случаях совершения участниками публичного мероприятия противоправных действий, неисполнения организаторами своих обязанностей, изложенных в ч. 4 ст. 5 Федерального закона № 54, создания угрозы для жизни и здоровья граждан, а также для имущества физических и юридических лиц – публичное мероприятие будет прекращено (ст. 16 Федерального закона №54).

Таким образом, любое публичное мероприятие в Российской Федерации, местом проведения которого является площадка общего пользования, требует согласования с исполнительными органами власти субъектов

РФ или органами местного самоуправления (согласно ч. 2 ст. 2 Закона города Москвы, уведомление подается в префектуру административного округа, в котором проходит публичное мероприятие; в случае, если количество участников превышает 5 000 человек – согласование проходит с Правительством Москвы). Вся организация публичного мероприятия сводится к простой формуле: уведомление в орган исполнительной власти в установленные сроки, согласование места проведения, процесс подготовки мероприятия, проведение мероприятия с соблюдением прав и обязанностей участниками, организаторами и контролирующими органами, соблюдение общественного порядка.

Фактически, право на свободу собраний напрямую связано со свободой слова. Главная трудность его реализации заключается в совместимости публичного мероприятия с общественным порядком, ведь шествия, митинги и демонстрации проходят на площадках общего пользования, что создает трудности для граждан и транспорта. Неслучайно законодательные нормы делают акцент на *мирном* характере собраний, в противном случае разрешая ограничение этого права. С целью гарантирования мирного характера проведения публичного мероприятия в каждом демократическом государстве существуют законодательные акты, отражающие условия его правомерного проведения. Попытки нарушения порядка организации и проведения публичного мероприятия можно расценивать как неуважение к обществу, попираание демократических основ и даже как политический экстремизм. Лишь следование закону может сформировать здоровую атмосферу на публичном мероприятии, позволив рассмотреть все решения обсуждаемой проблемы.

Обзор причин и хода протестов вокруг выборов в Мосгордуму

Политический протест летом 2019 г. начался перед выборами в Мосгордуму VII созыва. Ключевыми фигурами организации протестов стали сотрудники и члены незарегистрированной партии «Россия будущего», зарегистрированной партии «Яблоко», незарегистрированной партии «Либертарианская партия России» (далее – Либертарианская партия) и другие.

Члены перечисленных организаций (далее – оппозиция; незарегистрированные кандидаты) обвинили Московскую городскую избирательную комиссию (далее – Мосгоризбирком) в фальсификациях при проверке подписей, необходимых для регистрации на выборах. Сомнения оппозиции также вызвала регистрация 32 кандидатов от партии «Коммунисты России», практически неизвестных в Москве и в большинстве не имеющих работы и образования (один имел непогашенную судимость [19]). Кроме этого, было выяснено, что самовыдвиженцы от «Коммунистов России» и те, кого поддерживает партия «Единая Россия», курируются одними избирательными центрами [12], а сами кандидаты, являющиеся членами «Единой России», скрывают свою партийную принадлежность [14].

В контексте данной работы мы рассматриваем эти факты как толчок для начала политического протеста. Давать им правовую оценку и говорить о стратегии правомерного решения подобной ситуации не наша задача. Но стоит отметить, что 13 августа Московский городской суд обязал зарегистрировать члена партии «Яблоко» Сергея Митрохина, ранее получившего отказ в регистрации [15]. Этот прецедент иллюстрирует возможность обжалования решений избирательных комиссий в суде, хотя таким путем пошло лишь три кандидата, остальные воспользовались «прямой демократией», проигнорировав решение вопроса в судебном порядке, выбрав путь популизма.

Началом политических протестов мы считаем встречу незарегистрированных кандидатов и их сторонников в Новопушкинском сквере 14 июля 2019 г. Акция была поддержана 17 незарегистрированными кандидатами. По их мнению, акция не требовала согласования, так как имела характер встречи с избирателями. Власти Москвы заявили, что она незаконна. Из Новопушкинского сквера «встреча» передвинулась к зданию мэрии Москвы, а далее переместилась во двор Мосгоризбиркома. После установки участниками «встречи»

палаток во дворе Мосгоризбиркома, силы полиции и Росгвардии зачистили двор [16]. 39 человек (в том числе незарегистрированные кандидаты Илья Яшин, Любовь Соболь** и Иван Жданов**) были задержаны [17].

15 июля 2019 г. была проведена встреча с главой Мосгоризбиркома Валентином Горбуновым. Встреча разочаровала оппозицию – ей напомнили, что окончательное решение будет принято 16 июля, после его можно обжаловать в суде [18]. 16 июля отказ в регистрации получили: Любовь Соболь**, Иван Жданов**, муниципальные депутаты Константин Янкаускас и Юлия Галямина, экс-депутаты Госдумы Дмитрий и Геннадий Гудковы, Александр Соловьев, Сергей Митрохин, Елена Русакова, Кирилл Гончаров, Анастасия Брюханова. Акция на Трубной площади повторилась. 17 июля Мосгоризбиркомом были подведены итоги регистрации: зарегистрировано 233 кандидата, 57 не прошли регистрацию по тем или иным причинам [13]. Акции поддержки продолжались.

20 июля на проспекте Академика Сахарова прошел согласованный митинг, организованный Либертарианской партией [20]. По данным организации «Белый счетчик» на него пришло более 22000 человек. В ходе митинга выдвинули ультиматум – если в течение недели не будут зарегистрированы все независимые кандидаты, то в субботу 27 июля пройдет митинг у здания мэрии Москвы [21].

В течение следующей недели оппозиция проводила встречи с Председателем ЦИК РФ Эллой Памфиловой и членами Совета по правам человека при Президенте Российской Федерации (параллельно незарегистрированных кандидатов посещала полиция с обысками [22]). Несмотря на это, добиться регистрации не удалось, и 27 июля (вопреки предупреждениям властей о незаконности данного мероприятия) у мэрии Москвы началась акция. Организаторы назвали ее встречей с избирателями. Утром задержали лидеров протеста: Ивана Жданова**, Любовь Соболь**, Дмитрия Гудкова, Илью Яшина и Юлию Галямину. Сотрудники Росгвардии вытеснили митингующих с Тверской улицы, но неконтролируемые толпы, вероятно в поисках кандидата для проведения с ним встречи, несколько часов ходили в пределах Садового кольца, выкрикивая требования о регистрации оппозиционных кандидатов и отставке мэра Москвы (у здания штаб-квартиры ФСБ на Лубянской площади кричали: «Долой власть чекистов!»). В гражданском порыве протестующие на некоторое время перекрыли Садовое кольцо в районе Цветного бульвара. К 18 часам протест добрал до Трубной площади, куда протестующих призвали уже выпущенные лидеры протеста, незарегистрированные кандидаты. В 20 часов вечера ОМОН вытеснил людей с площади. 27 июля задержали более 1000 человек (по данным МВД – 1 074 человек, по данным «ОВД-Инфо»* – 1 373 [23]). Еще утром Илья Яшин анонсировал новый митинг 3 августа.

Уведомление о проведении митинга 3 августа на Лубянской площади подала Либертарианская партия, но получила отказ с предложением провести митинг на проспекте Академика Сахарова. Либертарианская партия не согласилась с этим и выдвинула три альтернативные точки: площадь Свободной России, улицу Волхонка и Триумфальную площадь. Мэрия настаивала на своем, и Либертарианская партия отозвала заявку. Вместо этого Любовь Соболь призвала к шествию 3 августа по Бульварному кольцу. Шествие не согласовали. Содержание акции заключалось в молчаливой «прогулке по бульварам». Дождь и сотрудники правоохранительных органов разогнали протестующих. Любовь Соболь** и Константин Янкаускас были задержаны перед началом акции, всего было содержано около тысячи человек.

10 августа на проспекте Академика Сахарова прошел согласованный митинг Либертарианской партии. От 20 до 50 тысяч человек приняло участие в акции (по информации МВД и «Белого счетчика», чьи цифры разнятся). Были приглашены медийные личности – Юрий Дудь*, Леонид Парфенов, FАCE*, Охххumiгоп, группа IC3PEAK, группа Кровосток, Данила Поперечный. Митинг прошел без серьезных происшествий, за исключением призыва со стороны Бориса Золотаревского – после акции пойти прогуляться у Администрации Президента. Призыву последовали, а Золотаревского задержали. К Администрации (от проспекта Академика

Сахарова около 2 км) пришло несколько тысяч человек, ведущих себя достаточно скромно, без выкрикивания громких лозунгов. Задержали около 250 человек. Остальные были вытеснены сотрудниками правоохранительных органов.

Можно сказать, что 10 августа завершило наиболее яркий период активности оппозиции. Масштабность акций пошла на спад, хотя обстоятельства, послужившие толчком для протестов, и не были разрешены. 17 августа прошел согласованный митинг КППРФ на проспекте Академика Сахарова (одновременно Либертарианская партия планировала шествие от Страстного бульвара, но, получив отказ, ограничилась пикетами). 25 августа мэрия согласовала стотысячный митинг на проспекте Академика Сахарова [24], но председатель Либертарианской партии, ссылаясь на отказ в своем Facebook, перенес акцию на 31 августа. Заявку на шествие в этот день подавали еще несколько человек и организаций, но все получили отказ, а суд признал решения мэрии законными [25].

Так и завершилось лето 2019 г. – резкий взлет политического протеста и его постепенное массовое угасание. Протесты не закончились, но стали выносить другие требования, например, «свободу политзаключенным» (нарушителям общественного порядка в ходе летних протестов). Об уместности лозунгов нового этапа мы не будем говорить – это выходит за рамки нашей темы, ведь протест вокруг выборов в Мосгордуму завершился вместе с летом.

Для дальнейшей разработки темы исследования возьмем самые знаменательные публичные мероприятия 14, 20 и 27 июля, 3 и 10 августа, выясняя степень их правомерности.

Правомерность организации и проведения московских протестов

Перед началом анализа пяти публичных мероприятий, выделенных выше, повторим определение понятия *правомерность*. Для нас это соответствие явлений социальной жизни требованиям государственной воли, содержащейся в нормах права; также правомерность исключает любое отклонение от предписаний права. Значит, рассматривая протесты в Москве летом 2019 г., мы вынуждены отойти от морально-этического (может, и логического) взгляда на события и оценивать их исключительно в соответствии с правовыми нормами.

Акция 14 июля не была официально заявлена, так как организаторы (незарегистрированные кандидаты) посчитали, что «встреча с избирателями уведомления не требует». Верна ли такая позиция?

В ч. 1 ст. 7 Федерального закона №54 говорится: «...уведомление о проведении публичного мероприятия депутатом законодательного (представительного) органа государственной власти, депутатом представительного органа муниципального образования в целях информирования избирателей о своей деятельности при встрече с избирателями... подается в срок не ранее 10 и не позднее 5 дней до дня проведения публичного мероприятия...» – это опровергает мнение незарегистрированных кандидатов о необязательности согласования «встречи с избирателями». По сути, таким правом обладали лишь Илья Яшин, Константин Янкаускас и Юлия Галямина, являющиеся муниципальными депутатами; остальные, де-юре, не были даже кандидатами. Кроме этого, согласно постановлению Конституционного Суда РФ от 10.11.2017, встречи депутатов всех уровней с избирателями не требуют уведомления, если проводятся в помещениях, специально отведенных местах, а также на внутривортовых территориях при условии, что их проведение не повлечет за собой нарушение функционирования объектов жизнеобеспечения, транспортной или социальной инфраструктуры, связи [6].

Даже если предположить, что акция 14 июля в Новопушкинском сквере была организована муниципальными депутатами, это все равно является нарушением закона, так как, согласно уже приводимому постановлению Конституционного Суда РФ, встреча депутатов всех уровней с избирателями проводится на территории, определенной данному депутату, и не несет за собой нарушение правопорядка. Новопушкинский сквер не входил в территории, определенные участвующим в акции депутатам. Само же мероприятие выходило за рамки формата встречи с избирателями, так как на нем выступали люди, не являющиеся кандидатами; не были

рассмотрены программные вопросы кандидатов; звучали призывы и лозунги, не соответствующие встречи с избирателями (ультиматум Правительству Москвы и избирательным комиссиям различных уровней); звучали нехарактерные для встречи с избирателями требования люстрации. На основании этого мы делаем вывод, что «встреча с избирателями» в той форме проведения, которая осуществлялась незарегистрированными кандидатами, являлась публичным мероприятием, требующим уведомления, но оно не было подано, а потому акция незаконна.

Движение протестующих в сторону здания мэрии Москвы (от Новопушкинского сквера около 600 м), а после к зданию Мосгоризбиркома, принимало форму шествия, требующего согласования в порядке, предусмотренном Федеральным законом №54. Безусловно противоправная установка палаток во дворе Мосгоризбиркома, пресечение которой организаторы проигнорировали, оправдывает законные действия полиции по пресечению правонарушений экстремистского характера. Любовь Соболь**, к слову, вступала в препирательства с сотрудниками полиции, настаивая на своей неправомерной позиции о законности акции, приплетая к любимой «встрече с избирателями» еще и неуместное понятие «разрешенной предвыборной агитации».

По всем событиям *14 июля* мы можем сказать однозначно: *неправомерны*.

Митинг 20 июля на проспекте Академика Сахарова был согласован с мэрией Москвы (согласно ч. 2 ст. 2 Закона города Москвы – публичные акции, проходящие на территории Центрального административного округа, требуют согласования с Правительством Москвы). В соответствии со всеми нормами Федерального закона №54 была проведена необходимая агитация, которая, согласно ч. 1 ст. 10 Федерального закона №54, может проводиться с момента согласования мероприятия. Публичное мероприятие не оставило вопросов – все прошло без нарушений правопорядка, исключая ультиматум, выдвинутый Алексеем Навальным**, в содержании которого звучал призыв к участию в несогласованном митинге 27 июля. Навальный** был задержан 24 июля и отправлен на 30 суток административного ареста за свой призыв (ч. 8 ст. 20.2 КоАП – повторное нарушение правил проведения митинга) [26]. Но сам митинг 20 июля можно назвать соответствующим нормам законодательства, организация и порядок его проведения не противоречили Федеральному закону №54. Акция *правомерна*.

Публичное мероприятие 27 июля принимало различные формы: митинг, шествие и демонстрация. Вновь организаторы не подали уведомление, ссылаясь на «встречу с избирателями». Мы уже доказали неправомерность такой позиции в отношении акции 14 июля, по тем же причинам, публичное мероприятие 27 июля неправомерно. Кроме этого, митинг у мэрии Москвы перерос в шествие по улицам в пределах Садового кольца. Своими действиями участники публичного мероприятия нарушали п. 2 ч. 3 ст. 6 Федерального закона №54 (участники публичного мероприятия обязаны «соблюдать общественный порядок и регламент проведения публичного мероприятия») – двигались по проезжей части; кричали лозунги, выходящие за рамки «встречи с избирателями» (относится к нарушению регламента проведения мероприятия); препятствовали нормальному функционированию городской инфраструктуры; перекрыли движение по Садовому кольцу в районе Цветного бульвара.

Акции 27 июля мы относим к *неправомерным*, так как не было подано уведомление о проведении мероприятия, а действия участников акций нарушали общественный порядок и шли вразрез с нормами Федерального законодательства.

Митинг 3 августа, к участию в котором призывал Илья Яшин, пытались согласовать с Правительством Москвы. Либертарианская партия предложила местом проведения Лубянскую площадь, на что мэрия Москвы предложила провести митинг на проспекте Академика Сахарова. Либертарианская партия не согласилась с этим

и выдвинула три другие точки проведения. Достичь соглашения с мэрией Москвы, действующей в рамках закона, не удалось, и Либертарианская партия оставила все попытки. Митинга 3 августа не состоялось согласно ч. 5 ст. 5 Федерального закона № 54. Однако вместо митинга Любовь Соболев** призвала граждан к участию в мероприятии «Прогулка по бульварам», которая, в связи с большой протяженностью маршрута и возможных помех движения транспорта, была признана ГУ МВД по г. Москве незаконной. Так как Любовь Соболев** в своем призыве классифицировала акцию как «шествие», но немотивированно отказалась согласовывать его, можно говорить о его неправомерности. Впрочем, данная «прогулка» все равно была проведена в достаточно мирной обстановке среди участников, не было громких лозунгов, не было ярких лидеров протеста. Тем не менее, нарушая правила организации публичного мероприятия, «Прогулка по бульварам» является *неправомерной акцией*.

10 августа митинг прошел на проспекте Академика Сахарова. Все необходимые процедуры были соблюдены, и акция была согласована. Ход митинга также соответствовал Федеральному закону №54. Мы с уверенностью можем утверждать, что этот митинг являлся *правомерным*. Однако выступление начальника предвыборного штаба Ивана Жданова** – Бориса Золотаревского – стало одним из поводов к началу уже незаконной акции, «прогулки» напротив Администрации Президента. Участниками «прогулки» у Администрации Президента были проигнорированы некоторые положения Федерального закона №54: контроль организаторов за соблюдением участниками публичного мероприятия регламента публичного мероприятия; обеспечение сохранности зеленых насаждений; соблюдение участниками общественного порядка (п. 5, 8 ч. 4 ст. 5; п. 2 ч. 3 ст. 6 Федерального закона №54). Но из-за отсутствия предводителей, отсутствия массовых требований (впрочем, плакаты у граждан мы могли наблюдать, но теоретически, их наличие можно объяснить недавним участием обладателя в согласованном митинге) – мы не можем отнести данное «действие» к категории «публичного мероприятия» (согласно статье 2 Федерального закона №54), поэтому утверждаем, что его проведение не могло регламентироваться данным законом. Однако мы также считаем, что, назвав акцию «прогулкой», ответственность организатора за обеспечение безопасности ее участников никуда не исчезла, а проступки участников («Повреждение зеленых насаждений», ст. 4.18 КоАП РФ) возлагают ответственность на идейного вдохновителя подобной акции. «Прогулку» у Администрации Президента РФ мы безусловно относим к акту политического протеста, но ввиду того, что подобный формат публичного мероприятия не находит отражения в Федеральном законе №54, оценивать его правомерность в соответствии с этим законом мы не считаем возможным.

Итоги

В ходе нашего исследования по установлению правомерности московских протестов летом 2019 г., рассмотрели структуру и сущность права граждан на свободу мирных собраний.

Исторический путь развития реализации права граждан на свободу мирных собраний привело общество к созданию здоровых норм, отражающих как безоговорочность этого права граждан, так и обязательно мирный характер проведения собраний. Значительной угрозой стабильности государства и общества является злоупотребление свободой публичных мероприятий и, в частности, использование ее для выдвижения антиконституционных, экстремистских лозунгов для провоцирования общественных беспорядков и иного посягательства на права граждан и суверенитет государства.

Федеральный закон «О собраниях, митингах, демонстрациях, шествиях и пикетированиях» делает уверенный и необходимый шаг в развитии российской демократии. Устанавливая четкие права и обязанности организаторов публичных мероприятий, он создает основу для влияния общества на власть. Незначительная критика в адрес Федерального закона, разумеется, оправдана, но в обозримом будущем будет преодолена.

Анализируя нормы законодательства и рассматривая ход протестных акций в Москве, мы достигли цели нашего исследования – выяснили степень правомерности организации и проведения публичных протестных акций. Наша гипотеза о совершении нарушений порядка проведения публичных мероприятий во время протестных акций вокруг выборов в Мосгордуму 2019 года подтвердилась по отношению к трем публичным мероприятиям 14 июля, 27 июля и 3 августа. Митинги 20 июля и 10 августа мы отнесли к правомерным.

Значительный уровень популизма организаторов, демонстративно игнорирующих требования Закона, и частые нарушения общественного порядка не соответствовали высоким идеалам свободы мирных собраний, как рычага здорового влияния общества на власть.

Подводя итог, хочется сказать о важности изучения общественно-политических изменений внутри своей страны. Ведь только политика касается абсолютно каждого гражданина, и неокрепшие, возможно, просто наивные люди готовы броситься на баррикады ради популистских идей, тем самым обесценивая стремление человека жить в правовом государстве.

Лишь в строгом синтезе справедливого закона и гражданской ответственности, политическое право граждан на свободу собраний будет использоваться в качестве ресурса непосредственной демократии и общественного контроля за действиями власти, благодаря чему развитие российского общества будет идти к новому уровню формирования социального, правового и демократического государства. Неслучайно древнеримский политик Цицерон говорил: «Мы должны быть рабами законов, чтобы стать свободными».

Список используемой литературы:

1. «Всеобщая декларация прав человека» (принята Генеральной Ассамблеей ООН 10.12.1948) // СПС КонсультантПлюс.
2. «Международный пакт о гражданских и политических правах» (Принят 16.12.1966 Резолюцией 2200 (XXI) на 1496-ом пленарном заседании Генеральной Ассамблеи ООН) // СПС КонсультантПлюс.
3. «Конвенция о защите прав человека и основных свобод» (Заключена в г. Риме 04.11.1950) (с изм. от 13.05.2004) (вместе с «Протоколом №1» (Подписан в г. Париже 20.03.1952), «Протоколом №4 об обеспечении некоторых прав и свобод помимо тех, которые уже включены в Конвенцию и первый Протокол к ней» (Подписан в г. Страсбурге 16.09.1963), «Протоколом №7» (Подписан в г. Страсбурге 22.11.1984)) // СПС КонсультантПлюс.
4. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020) // СПС КонсультантПлюс.
5. Федеральный закон «О собраниях, митингах, демонстрациях, шествиях и пикетированиях» от 19.06.2004 № 54-ФЗ. // СПС КонсультантПлюс.
6. Постановление Конституционного Суда РФ от 10.11.2017 №27-П «По делу о проверке конституционности положений Федерального закона «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в части совершенствования законодательства о публичных мероприятиях» в связи с запросом группы депутатов Государственной Думы» // СПС КонсультантПлюс.
7. Закон города Москвы от 4 апреля 2007 г. № 10 «Об обеспечении условий реализации права граждан Российской Федерации на проведение в городе Москве собраний, митингов, демонстраций, шествий и пикетирований» // СПС КонсультантПлюс.
8. Крашенинникова, Н. А. Хрестоматия по истории государства и права зарубежных стран (Новое и Новейшее время). – Москва: ЗЕРЦАЛО. 1999 – 592 с.
9. Политология: учебник. / под ред. М. А. Василюка. – Москва, 2008.
10. Додонов, В. Н. Большой юридический словарь. // [Электронный ресурс]. URL: <https://juridical.slovaronline.com/4656-PRAVOMERNOST> (Дата обращения: 01.07.2022).
11. Патюлин Г. С. Свобода собраний и объединений и ее реализация: Конвенция о защите прав человека и основных свобод и законодательство Российской Федерации. // Труды Института государства и права Российской академии наук – 2013 – №2 – с.7-25.
12. Сергей Шпилькин, Андрей Заякин. Штабы на лямках. // Новая газета – 2019 – №84 – с. 4-7.
13. Елена Рожкова. Мосгоризбирком прибавил в безотказности. // Газета «Коммерсантъ» – 18.07.2019. – №125 – с. 7.
14. Андрей Иванов. Парадокс Москвы: «ЕдРо» дистанцируется от партии премьера Медведева. // Свободная пресса. 4 июля 2019 г., 13:10. [Электронный ресурс]. URL: <https://svpressa.ru/politic/article/237129/> (Дата обращения: 01.07.2022).

15. Ирина Чевтаева. Суд обязал зарегистрировать Митрохина кандидатом в депутаты Мосгордумы. // Ведомости. 13 августа 2019 г., 18:48. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.vedomosti.ru/politics/articles/2019/08/13/808718-sud-otmenil-reshenie> (Дата обращения: 01.07.2022).
16. Елена Мухаметшина. Оппозиция добивается регистрации на выборах в Мосгордуму протестами. // Ведомости. 14 июля 2019 г., 22:28. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.vedomosti.ru/politics/articles/2019/07/14/806532-oppozitsiya-dobivaetsya-registratsii-na-viborah-protestami> (Дата обращения: 01.07.2022).
17. Список задержанных в связи с акцией у Мосгоризбиркома. // Портал «ОВД-Инфо»*. 14 июля 2019 г. [Электронный ресурс]. URL: <https://ovdinfo.org/news/2019/07/14/spisok-zaderzhannyh-v-svyazi-s-akciey-u-mosgorizbirkoma> (Дата обращения: 01.07.2022).
18. Мосгоризбирком отказал в регистрации девяти кандидатам в депутаты Мосгордумы. // ТАСС. 15 июля 2019 г., 09:30. [Электронный ресурс]. URL: <https://tass.ru/moskva/6663895> (Дата обращения: 01.07.2022).
19. Мосгоризбирком зарегистрировал в депутаты ранее судимого кандидата, работающего «калькулятором». // Общая Газета. 16 июля 2019 г., 07:02. [Электронный ресурс]. URL: <https://og.ru/news/105483> (Дата обращение: 01.07.2022).
20. За допуск на выборы независимых кандидатов. // Сайт Либертарианской партии России. [Электронный ресурс]. URL: <http://dopusk.ai/> (Дата обращения: 01.07.2022).
21. Дарья Коржова, Елена Мухаметшина. Оппозиционеры выдвинули властям Москвы ультиматум. // Ведомости. 20 июля 2019 г., 16:38. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.vedomosti.ru/politics/articles/2019/07/20/806903-ultimatum> (Дата обращения: 01.07.2022).
22. Выборы в Мосгордуму. Обыски и допросы. // Медиазона*. 27 июля 2019 г., 10:27. [Электронный ресурс]. URL: <https://zona.media/chronicle/mosgorsearch> (Дата обращения: 01.07.2022).
23. Список задержанных на акции против недопуска кандидатов на выборы 27 июля 2019 г. // Портал «ОВД-Инфо»*. 27 июля 2019 г. [Электронный ресурс]. URL: <https://ovdinfo.org/news/2019/07/27/spisok-zaderzhannyh-na-akkcii-protiv-nedopuska-kandidatov-na-vybory-27-iyulya-2019> (Дата обращения: 01.07.2022).
24. Мэрия Москвы объявила о согласовании 100-тысячного митинга на проспекте Сахарова 25 августа. Организаторы уведомляли о митинге и шествии. // Meduza*. 14 августа 2019 г., 15:16. [Электронный ресурс]. URL: <https://meduza.io/news/2019/08/14/meriya-moskvy-ob-yavila-o-soglasovanii-stotysyachnogo-mitinga-na-prospekte-saharova-25-avgusta-organizatory-uedomlyali-o-mitinge-i-shestvii> (Дата обращения: 01.07.2022).
25. Мосгорсуд признал законным отказ мэрии в проведении акции 31 августа. // «Коммерсантъ». 28 августа 2019 г., 16:50. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/4074250> (Дата обращения: : 01.07.2022).
26. Алексея Навального** арестовали на 30 суток за призывы к участию в несанкционированном митинге. // Новая газета. 24 июля 2019 г., 21:38. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.novayagazeta.ru/news/2019/07/24/153642-alekseya-navalnogo-arestovali-na-20-sutok> (Дата обращения: 01.07.2022).

* решением Министерства юстиции Российской Федерации признан иностранным агентом.

** внесен в перечень террористов и экстремистов.

Проблема влияния детско-родительских отношений на тревожность ребенка

The problem of the influence of child-parent relations on the anxiety of the child

Галич Т.В.,

*доцент кафедры психологии
и педагогики профессиональной деятельности
ФКОУ ВО «Владимирский юридический
институт федеральной
службы исполнения наказания»,
кандидат психологических наук
Владимир, Россия
t_galich@list.ru*

Аннотация.

В современной научной и научно-практической литературе состояние тревоги описывают как сложное эмоциональное состояние, которое связано с переживанием страха и беспокойства по поводу возможных травмирующих событий, которые не имеют аналогов в опыте.

Разделяют ситуативную тревожность, которая связана с объективно существующей опасностью, и тревожность, как свойство личности. Второй тип тревожности формируется в детском возрасте под воздействием семейной среды.

Адекватная система семейного воспитания снижает тревожность, делает личность более устойчивой. Если же в семейном воспитании присутствуют нарушения, то тревожность быстро развивается и закрепляется как свойство личности.

Одним из значимых в развитии тревожности периодов является младший школьный возраст. Именно в это время ребенок переходит от детства к подростковому возрасту и осваивает первую серьезную социальную роль – роль ученика. К нему предъявляют серьезные требования, он включен в новый вид деятельности. Если в этот период времени семья не оказывает поддерживающего влияния, то на фоне нагрузок и постоянно стресса тревожность развивается и закрепляется как свойство личности.

Annotation.

In modern scientific and scientific-practical literature, the state of anxiety is described as a complex emotional state that is associated with the experience of fear and anxiety about possible traumatic events that have no analogues in experience.

Situational anxiety, which is associated with an objectively existing danger, and anxiety, as a property of personality, are separated. The second type of anxiety is formed in childhood under the influence of the family environment.

An adequate system of family education reduces anxiety, makes the personality more stable. If there are violations in family education, then anxiety develops rapidly and is fixed as a property of personality.

One of the most significant periods in the development of anxiety is primary school age. It is at this time that the child passes from childhood to adolescence and masters the first serious social role – the role of a student. Serious demands are placed on him, he is included in a new type of activity. If during this period of time the family does not have a supportive influence, then against the background of loads and constant stress, anxiety develops and is fixed as a personality trait.

Ключевые слова: младший школьный возраста, тревожность, тревога, детско-родительские отношения, семейное воспитание.

Key words. primary school age, anxiety, anxiety, child-parent relations, family education.

Проблема тревожности является одной из основных проблем в психологии. Если отталкиваться от идей Маслоу о пирамиде потребностей, то можно увидеть, что потребность в безопасности является одной из базовых и предшествует потребности в общении. То есть, если нарушена безопасность, то очень многое в личности оказывается под угрозой – успешное обучение, развитие, коммуникация, самореализация и пр. Тревога – это переживание возможной опасности. Но если такой опасности объективно нет, а тревожность развивается, то возникает риск невротизации личности.

Дети, в силу особенностей детского возраста, подвержены быстрому развитию и закреплению тревоги, что приводит к снижению темпов развития, нарушениям речи, проблемам с социализацией. В начальной школе

повышенная тревожность приводит к снижению успеваемости и закреплению низкой самооценки, что в дальнейшем сложно поддается коррекции.

Младший школьный возраст связан с серьезной перестройкой жизни ребенка. Меняется его привычный уклад жизни, он осваивает новый тип общения, новые социальные роли, от него требуется проявление большей степени самостоятельности и саморегуляции. В этот период активно формируется Я-концепция, которая ляжет в основу самооценки и определит последующую социальную и учебную успешность.

В такой ситуации семья должна стать для ребенка поддержкой и защитой, тем местом, где он всегда может получить помощь и одобрение. Если же стиль воспитания семьи не располагает к такому, то проблема детской тревожности только усугубляется.

Часто детская тревожность может «маскироваться» под социально приемлемые формы поведения (послушание, вежливость, исполнительность), поэтому не всегда ее можно сразу определить и своевременно принять меры. Поэтому так важно повышать грамотность родителей и педагогов в отношении этой проблемы, вести профилактику развития детской тревожности, своевременно диагностировать и корректировать.

Важность семейного воспитания в вопросах развития личности не вызывает сомнений. В психологической и педагогической науке ведутся дискуссии только о подходах к этому сложному явлению.

Семейное воспитание, с одной стороны, представляет собой систему наследственного опыта, а с другой стороны, испытывает влияние социального давления. Поэтому изучение семейного воспитания находится в поле внимания социологии, психологии, педагогики, антропологии, культурологии и философии.

Е. Савина отмечает, что основной причиной детской тревожности являются неблагоприятные отношения с родителями, а особенно – с матерью. Ребенок не чувствует себя защищенным или, что тоже часто встречается, чувствует высокую ответственность за состояние матери. Это приводит к тому, что ребенок, встречаясь с трудностями, не может обратиться за поддержкой и помощью.

Одной из самых частых причин тревожности является завышенные требования к ребенку, негибкая, догматическая система воспитания, не учитывающая собственную активность ребенка, его интересы, способности и склонности.

Наиболее распространенная система воспитания – «ты должен быть отличником». Выраженные проявления тревоги наблюдаются у хорошо успевающих детей, которых отличают добросовестность, требовательность к себе в сочетании с ориентацией на отметки, а не на процесс познания. Бывает, что родители ориентируются на высокие, не доступные ему достижения в спорте, искусстве, навязывают ему (если это мальчик) образ настоящего мужчины, сильного смелого, ловкого, не знающего поражений, не соответствие, которому (а соответствовать этому образу невозможно) больно бьет по мальчишескому самолюбию.

Современные исследователи отмечают, что система семейного воспитания оказывает влияние на развитие ребенка на всех уровнях, начиная с самооценки и заканчивая умственным развитием и социализацией.

Э. Г. Эйдемиллер, В. В. Юстицкис разработали дифференциацию стилей семейного воспитания и диагностический инструментарий для его выявления.

С их точки зрения, при анализе семейного стиля воспитания важно на первом этапе, выявить способы, которыми родители воспитывают ребенка. На втором этапе следует оценить результаты этого воздействия. Если они приводят к негативным последствиям, патологическим изменениям личности ребенка, встает вопрос о необходимости таких методов и причине установления их в семье.

Авторы выделяют целый ряд тенденций, которые оказывают влияние на формирование личности ребенка.

1. Уровень протекции в процессе воспитания.

Определяет количество усилий и времени, которое уделяется ребенку. В норме уровень проекции соответствует запросу ребенка и ситуации его развития. В случае нарушений может быть либо гиперпротекция (избыточное количество усилий и внимания), либо гипопротекция (недостаточное количество)

2. Степень удовлетворения потребности ребенка.

Определяет то, насколько усилия родителей направлены на удовлетворение потребностей ребенка. В норме родители создают условия, в которых удовлетворяются материальные и духовные потребности ребенка в той мере, насколько это необходимо. В случае нарушений выявляются тенденции потворствования, когда удовлетворение потребностей происходит некритично или тенденции игнорирования, когда потребности ребенка либо не удовлетворяются, либо удовлетворяются не в полной мере.

3. Количество и качество требований к ребенку.

В норме требования выступают как обязательная часть воспитательного процесса и включают в себя посылные требования к соблюдению гигиены, учебе, участию в делах семьи и пр. В случае нарушений, на ребенка налагаются либо непосильное количество требований, либо он растет без требований и запретов.

4. Неустойчивость стиля воспитания.

В это случае мы наблюдаем резкую смену тенденций воспитания от либеральных до авторитарных.

Нарушение в одной или нескольких областях приводит к негармоничному развитию личности ребенка, искажению ценностей и мотивов развития, развитие акцентуаций характера.

Для выявления связи уровня тревожности и стиля семейного воспитания нами было проведено исследование, включающее в себя исследование уровня тревожности детей и исследование стиля семейного воспитания.

Исследование проводилось на базе средней школы и затрагивало 20 учеников 2-3х классов. Рассмотрим подобранный нами диагностический материал более подробно. Для исследования семейных отношений и тревожности использовались методики: опросник «Анализ семейных взаимоотношений» (АСВ), разработанный Э.Г. Эйдемиллером и В.В. Юстицкисом и шкала явной тревожности для детей в адаптации А.М. Прихожан, которая позволяет определить уровень тревожности у ребенка.

При проведении исследования уровня тревожности было выявлено, что в группе испытуемых нормальный уровень тревожности 3-6 баллов характерен для 55% группы (11 детей). Это тот уровень тревожности, который нужен для адаптации и развития. При таком уровне есть необходимая критичность и понимание ответственности, но нет страха, который блокирует способность к развитию.

Низкий уровень тревожности 1-2 балла проявляется у 15% группы (3 детей). Это уровень характеризуется отсутствием беспокойства, но может рассматриваться как вариант защитного торможения и можно предположить, что дети не оценивают всю степень серьезности происходящего или не готовы в это включаться.

Высокий уровень тревожности 7-8 баллов выявлено у 30% группы (6 детей). Такой уровень тревожности указывает на ситуативную тревогу.

Следует отметить, что в группе не выявлены испытуемые в более высоком уровне тревоги (9-10 баллов), который указывает на личностную генерализованную тревогу

При соотнесении данных о тревожности ребенка с данными о стилях семейного воспитания было выявлено, что отклонения от диагностического значения выявлены в семьях детей с высоким и низким уровнем тревожности.

Самым распространённым отклонением является гиперпротекция, которая в одном случае внушает ребенку тревогу и страх, а в другом лишает его необходимого для развития напряжения.

При проведении исследования с родителями по методике «Анализ семейных взаимоотношений» мы выяснили, что в большинстве семей не выявлено критических отклонений в тенденциях семейного воспитания. Количество семей, где по всем шкалам получены результаты в пределах диагностического значения - 40% (8 семей). Для 35% семей отклонения от диагностического значения составляют 1-2 балла, что указывает на незначительную выраженность. У 25% испытуемых выявлены явные превышения диагностического значения.

Вторая и третья группа испытуемых совокупно составила 12 человек (60%). То есть можно говорить о том, что у большей половины группы испытуемых есть тенденции к непродуктивному родительскому поведению. Как показал общий анализ, чаще всего встречается гиперпротекция (6 семей), затем потворствование (4 семьи), затем чрезмерность требований-запретов (1 семья) и неустойчивый стиль воспитания (1 семья) (см. Приложение 2)

В семьях детей с высоким уровнем тревожности представлены такие стили воспитания как гиперпротекция (4 случая), чрезмерность требований-запретов (1 случай) и неустойчивый тип воспитания (1 случай).

То есть можно предположить, что в данном случае тревога развивается по причине симбиотического состояния матери и ребенка, внушения постоянной опасности и неспособности к самостоятельности.

Для коррекции тревожного состояния ребенка важно комплексно прилагать усилия со стороны семьи и школы. Если же ребенок не получает поддержки, то у него быстро развивается тревожность, которая приводит к школьному неврозу, снижению успеваемости, а также ослаблению иммунитета. Мудрое и любящее наставление и поддержка взрослого в этот период дает возможность сгладить все сложности, привести ребенка к успешной адаптации и помочь сформировать адекватную самооценку, устойчивость к стрессу, настойчивость в достижении цели и преодолении сложностей.

Дети, получающие поддержку и внимание семьи, чувствуют себя в школе более уверенно, имеют более высокую мотивацию к получению знаний и развитию, более охотно ходят в школу.

Список используемой литературы:

1. Алешина Ю.Е. Семейное и индивидуальное психологическое консультирование. – М., 2014. – С. 458.
2. Волков Б.С., Волкова Н.В. Детская психология в вопросах и ответах. – М.: Сфера, 2011. – С. 255.
3. Карбанова О. А. Психология семейных отношений и основы семейного консультирования: Учебное пособие. – М.: Гардарики, 2014, – С. 320. ↑
4. Прихожан А.М. Тревожность у детей и подростков: психологическая природа и возрастная динамика. – М.: МПСИ; Воронеж: Из-во НПО «МОДЭК», 2000. – С. 35. ↑
5. Синягина Н.Ю. Психолого-педагогическая коррекция детско-родительских отношений. – М.: ВЛАДОС, 2012. – С. 45 ↑
6. Эйдемиллер Э.Г., Добряков И.В., Никольская И.М. Семейный диагноз и семейная психотерапия. – СПб. – 2003. – С. 144

Проблема урегулирования китайско-индийских пограничных споров с 1950-х годов по настоящее время

The problem of settling Sino-Indian border disputes from the 1950s to the present time

Ростованова Мадина Георгиевна
студентка 1 курса магистратуры
СПБГУ,
Россия, Санкт-Петербург.
947418@mail.ru

Madina Rostovanova
1st year master's student at
St. Petersburg State University,
Saint Petersburg, Russia.
947418@mail.ru

Аннотация.

Отношения между КНР и Индией характеризуются двумя противоположными тенденциями: установлением добрососедских связей с одной стороны и стратегическим соперничеством – с другой. Камнем преткновения в двусторонних отношениях являются территориальные споры, берущие свое начало еще в XX веке. В статье анализируется проблема пограничного урегулирования ряда китайско-индийских конфликтов, начиная с 1950-х годов, включая последнее столкновение 2020 года, произошедшее в долине реки Галван. Особое внимание уделено анализу причин возникновения споров, а также выявлению основных и не самых очевидных стратегических интересов сторон на спорных территориях.

Annotation.

Relations between China and India are characterized by two opposing tendencies: the establishment of good-neighbourly relations on the one hand and strategic rivalry on the other. The stumbling block in bilateral relations is territorial disputes dating back to the 20th century. The article analyzes the problem of border settlement of a number of Sino-Indian conflicts since the 1950s, including the latest clash of 2020 in the Galwan River Valley. Particular attention is paid to the analysis of the causes of disputes, as well as to the identification of the main and not the most obvious strategic interests of the parties in the disputed territories.

Ключевые слова: Индия, Китай, Тибет, пограничные споры, территориальный конфликт, безопасность, стратегический интерес.

Key words: India, China, Tibet, border disputes, territorial conflict, security, strategic interest.

Индия и КНР являются одними из ключевых государств Азии, которые, с одной стороны, стремятся защитить свои территории, а с другой – распространить своё влияние на все большие регионы мира. Вместе с тем, преследуя национальные интересы путём отстаивания своих границ, государства сталкиваются с территориальными спорами.

Территориальный конфликт между Индией и КНР берет своё начало еще в XX веке. В 1913 году в «летней столице» Британской Индии Симле встретились представители Великобритании, Китая и Тибета с целью определить статус Тибета, и в том числе решить, где должна проходить граница между Китаем и Тибетом. Британским представителем на той встрече был сэр Макмагон.

Изначально, в 1914 году, был подписан первый вариант карты. Затем после зашедших в тупик переговоров представитель Китая покинул конференцию. Однако это не помешало Макмагону продолжить переговоры с тибетцами, и в результате появился второй вариант карты, по которой и была проведена та самая «линия Макмагона». В июле 1914 года тибетцы и британцы заключили Симлскую конвенцию, обозначившую границы Британской Индии в Восточных Гималаях.

Таким образом, Британская Индия подписала этот договор, Тибет (со спорным на тот момент статусом) подписал, а Китай – нет. В связи с этим китайцы не признали Симлские соглашения, и оставили вопрос открытым

вплоть до установления дипломатических отношений между независимой Индией и Китайской Народной Республикой в 1950 году.

Обращаясь к индийскому премьер-министру в письме от 23 января 1959 г. премьер-министр КНР Чжоу Эньлай впервые официально заявил, что индийско-китайская граница никогда не была формально зафиксирована.

В марте 1959 г. в Тибете произошло восстание, в результате которого Далай-лама и шесть тысяч тибетцев бежали на территорию Индии. Решение Дели принять у себя тибетского духовного лидера было резко негативно воспринято китайской стороной, несмотря на то, что индийское руководство заявляло и по сей день заявляет о признании Тибета частью Китая.

25 августа 1959 г. произошел первый получивший широкий резонанс китайско-индийский вооруженный инцидент, в следствие которого Пекин предъявил Дели существенные территориальные претензии.

В 1960 г. на встрече глав правительств двух стран был создан доклад, имевший своей целью содействовать решению разногласий. Однако этот доклад отразил «полное расхождение [сторон] по всем пунктам повестки дня». Напряженность постепенно усиливалась, и стороны не смогли предотвратить вооруженное столкновение. Война началась 10 октября 1962 года. Основные сражения происходили на севере в Аксайчине и на территории штата Аруначал-Прадеш. КНР в скором времени добилась превосходства над индийскими войсками и практически полностью разгромила их.

Так, в 1962 году, в ходе китайско-индийской пограничной войны определились две спорные территории:

1) Индийский штат Аруначал-Прадеш в восточном секторе общей границы. Является предметом территориальных претензий со стороны КНР.

2) Аксайчин – часть территории Кашмира в северо-восточной части западного сектора общей границы. Является предметом территориальных претензий со стороны Индии.

Вдоль неофициальной западной границы, известной как Линия фактического контроля, было достигнуто временное перемирие сторон.

В 1967 году состоялся следующий Китайско-индийский пограничный конфликт. Предметом данного инцидента стал штат Сикким на северо-востоке Индии. В итоге бои закончились тактической победой Индии и Сикким остался под протекторатом Дели.

До 1986 года ситуация на китайско-индийской границе оставалась спокойной. Но в 1986-1987 годах между государствами снова возникло напряжение. Конфликт удалось предотвратить мирным путём после визита министра иностранных дел Индии в Китай в мае 1987 года.

Тем не менее, споры не препятствовали развитию дипломатических и экономических отношений между странами в начале 2000-х гг. На фоне развития успешных контактов между Пекином и Нью-Дели территориальный конфликт был отчасти разрешен: КНР признала Сикким индийской территорией, а Индия назвала Тибет «Тибетским автономным районом».

Таким образом, можно выделить три приграничных участка, которые являются предметом территориальных споров между Индией и Китаем:

- 1) Аксайчин;
- 2) Аруначал-Прадеш;
- 3) Сикким.

На территории Аруначал Прадеш сосредоточены значительные объемы природных ресурсов. Здесь найдены запасы таких полезных ископаемых, как известняк, уголь, мрамор, нефть и газ. В связи с этим, данный участок представляет существенный интерес для Дели и Пекина как из соображений экономической выгоды, так

и с военно-политической точки зрения. Некоторые индийские ученые утверждают, что плодородные почвы Таванга – района в Аруначал Прадеш – способны обеспечить третью часть всей экономики Тибета.

Аксай Чин, напротив, полностью непригоден в экономическом отношении, тем не менее, эта зона имеет важное военно-политическое значение для Китая – по ее территории проходит шоссе, соединяющее Синьцзян-Уйгурский автономный район с Тибетом.

Кроме того, Гималаи в целом обладают стратегической ценностью, но по не самой очевидной причине. Географически Китай и Индия являются соседями, однако в некотором смысле эти две страны не имеют общей границы. Горы, простирающиеся с Запада на Восток на 2400 км, вершины более 50 из которых превышают 7 тысяч метров, разделяют азиатские державы не хуже океанов. Переход через горы является сложно преодолимой задачей, в связи с отсутствием достаточно обеспеченного дорожного сообщения. В этом также кроется причина того, почему Индия и Китай предпочитают торговать друг с другом по морю.

Тем не менее, даже при современных технологиях демаркация остается сложной задачей, поскольку начертанные по льдам и рекам границы искажаются со сменой сезонов. Единственное, что могут предпринять индийские и китайские власти – это организовать военное присутствие на территории с целью недопущения получения противоположной стороной физического преимущества.

Помимо регионов Аксайчин и Аруначал-Прадеш, спорными точками также являются Бутан и Непал, поскольку эти два небольших государства непосредственно граничат с Индией и КНР, а они, в свою очередь, соревнуются между собой за влияние на эти сопредельные страны. Если Китай получит контроль или расширит свое присутствие в одной из этих стран, он сможет сконцентрировать крупную военную мощь, организовать систему снабжения и, таким образом, создать угрозу для Индии.

Кроме того, Непал представляет особую ценность для КНР, поскольку это государство политически нестабильно, а также в нём имеется движение маоистов, симпатизирующее пекинскому правительству. Со своей стороны и Индия пытается распространить влияние на Непал, однако подобная политика приносит обратный результат, так как руководство Непала с возмущением относится к вмешательству Нью-Дели в дела страны. Таким образом, политический переворот в Тибете, Непале или Бутане мог бы сместить точку равновесия между Индией и Китаем, в связи с чем, как индийцы, так и китайцы десятилетиями стремятся обрести влияние в этих регионах.

Конкуренция за влияние в данных регионах может перерасти в более серьезные стадии, такие, как стягивание вооруженных сил к спорным участкам. Примером служит столкновение, произошедшее в 2017 году на плато Доклам – на стыке границ Бутана, индийского штата Сикким и Тибетского автономного района КНР. Причиной данного конфликта стала попытка строительства китайскими инженерами автомобильной дороги через спорное плато.

Данный район является привлекательным для Китая, поскольку строительство дороги и улучшение инфраструктуры предоставляет армии Китая дополнительные возможности. Китай сможет перебрасывать войска, припасы и вооружение к границам критически важного для Индии района – коридора Силигури, известного также как «Куриное горлышко» и «Шейка цыплёнка». Дело в том, что данный коридор связывает основную территорию Индии с северо-восточными штатами. И в случае начала полномасштабного конфликта китайские войска смогут буквально за несколько часов отрезать этот регион от Индии.

Новый конфликт возник в мае 2020 года. Его причиной вновь стал территориальный спор в регионе Ладакх. Напряженность преодолела критическую точку и сражение между военными привело к гибели 10 индийских солдат. Жертвы со стороны Китая неизвестны. Это сражение повлекло первые жертвы у

высокогорных границ с 1975 года. Не было выстрелов или взрывов, это была массовая стычка на кулаках и дубинках.

Как уже отмечалось ранее, дислоцирование крупных военных подразделений в этой местности или пересечение Гималаев практически невозможно. Несмотря на то, что существует возможность построения дорогостоящих шоссе и тоннелей, природные проходы, как правило, недостаточно широки, чтобы обеспечить должное снабжение для поддержания военного присутствия. Даже воздушные операции сталкиваются с препятствиями, поскольку высокогорья неизбежно приводят к потере связи. По этой причине мобилизация крупных войск представляет из себя серьезную логистическую проблему.

Это являет собой ключ к пониманию Гималаев и пограничных конфликтов на данной территории. Большая часть столкновений возникает, когда одна из сторон пытается построить новые дороги и тоннели. Другая сторона вынуждена либо безучастно наблюдать за сменой статуса-кво, либо реагировать агрессивно, выражая своё несогласие и противодействие.

На сегодняшний день существует ряд двусторонних механизмов для дипломатического решения пограничных споров между Индией и Китаем. Эти меры включают пять двусторонних договоров по урегулированию пограничных споров от 1993, 1996, 2005, 2012 и 2013 годов, а также пять пунктов встречи пограничников для проведения раундов переговоров по разрешению споров между военнослужащими.

Таким образом, можно сделать вывод, что территориальный конфликт между Индией и Китаем является трудно разрешимым. Мы можем наблюдать, как данные державы год за годом увеличивают свой геополитический потенциал, наращивая военную мощь, а также улучшают свои экономические показатели. Соседство двух крупных держав в одном регионе, безусловно, будет порождать различные разногласия в борьбе за расширение влияния на другие территории. Но в то же время во взаимоотношения между Пекином и Нью-Дели включается дипломатия, поэтому нельзя исключать урегулирование территориального спора в будущем.

Список используемой литературы:

1. Максимов Н.С. Территориальные конфликты Индии и Китая: их природа, движущие силы и механизмы [Электронный ресурс] // Центр стратегических оценок и прогнозов, 2019. – Режим доступа: <http://csef.ru/ru/oborona-i-bezopasnost/340/territorialnye-konflikty-indii-i-kitaya-ih-priroda-dvizhushhie-sily-i-mehanizmy-9028>.
2. Степанов Е.Д. Пограничная политика в системе внешнеполитических приоритетов КНР (1949-1994). Информационные материалы. // М., ИДВ РАН, 1996. – 348 с.
3. Уянаев С.В. Китай и Индия: достижения и проблемы современного этапа отношений // Китай в мировой и региональной политике. История и современность, 2014. – № 19. – С. 135-153.
4. Border Defence Cooperation Agreement between India and China of October 23, 2013 [Electronic resource] // Press Information Bureau of India's Government [site]. – URL: <https://pib.gov.in/newsite/PrintRelease.aspx?relid=100178>
5. Report of Officials of the governments of India and the Peoples Republic of China on the Boundary Question. // Government of India, 1961. – 213 с.
6. Цзин Хуй «Чжун Инь дундуань бьеньцзе чжэньсян» // «Правда о восточном участке китайско-индийской границы» // Чжунго вайцзяо, 1988г. – № 1. – С. 19-26.

Проблемы освоения навыка говорения на английском языке в средней школе и пути их решения

The problems of mastering speaking skill in English in middle school and ways to solve them

Яшонкова Мария Алексеевна,

Студентка,

Тюменский государственный университет,

Россия, г. Тюмень.

e-mail:yashonkova17@bk.ru

Yashonkova Maria Alekseevna

Bachelor student,

University of Tyumen,

Russia, Tyumen.

e-mail:yashonkova17@bk.ru

Аннотация.

В статье поднимается одна из актуальных проблем, а именно проблема приобретения школьниками среднего звена коммуникативной компетенции. Автор рассматривает и анализирует причины, которые препятствуют развитию и освоению такого важнейшего навыка в изучении английского языка, как говорение. Для достижения цели автор изучает специализированную литературу по данной проблеме и пытается найти возможные решения. Рассматриваются применение игрового метода на уроках и использование проблемных ситуаций, эти методы должны способствовать преодолению языкового барьера и успешному освоению необходимого навыка.

Annotation.

In the article one of the urgent problems is raised, namely, the problem of the acquisition of communicative competence by middle-level schoolchildren. The author examines and analyzes the reasons that hinder the development and mastering of such an important skill in learning English as speaking. To achieve this goal, the author studies specialized literature on this problem and tries to find possible solutions. The author considers using of the game method in the classroom and using problem solving method, these methods should help to overcome the language barrier and successfully master the necessary skill.

Ключевые слова: английский язык, коммуникация, школа, языковой барьер, метод обучения, игровой метод, проблемные ситуации.

Key words: English, communication, school, language barrier, teaching method, game method, problem solving.

Ни для кого не секрет, что овладение коммуникативной компетенцией – главная, можно сказать, конечная цель в изучении любого иностранного языка. Однако с приобретением именно этого навыка у школьников на любом этапе обучения возникают большие проблемы. Многие ученики сталкиваются с языковым барьером при попытке общения на английском языке. В статье Лях Юлии Анатольевны подведены результаты Национального исследования качества образования (НИКО) по иностранным языкам, которые проводились в 5-х и 8-х классах: «Результаты исследования показали наличие ряда проблем в обучении английскому языку в 5-х и 8-х классах, в том числе: – крайне низкий уровень сформированности устно-речевых навыков, умений говорения и техники чтения»[6,с.24]. Подобные неутешительные результаты показали исследования по немецкому языку и французскому. Актуальность данного исследования обусловлена тем, что для успешной самореализации в современном глобализированном мире необходимо умение поддержать разговор и грамотно излагать свои мысли на иностранном языке, однако, несмотря на важность наличия коммуникативного навыка, проблема с его приобретением у школьников до сих пор стоит остро.

Целью данного исследования является выявление и теоретический анализ проблем, которые препятствуют освоению навыка говорения в полной мере и нахождение возможных вариантов решения этих трудностей.

Первой причиной возникновения трудностей с говорением является несовершенство знаний грамматики и лексики.

Исследования НИКО также выявили, что навыки владения лексическими и грамматическими средствами у учащихся довольно слабые: процент выполнения не превышает и 45% ни в пятых классах, ни в восьмых [6, с.24].

Очевидно, что учащийся, у которого не освоен такой важный аспект языка, как грамматика, имеет трудности с коммуникацией. У ученика возникает языковой барьер, если у него отсутствуют структурированные, разложенные по полочкам знания о правилах построения предложений и использования видовременных форм. Ученика пугает то, что в английском языке в 4 раза больше «времен», а также наличие артиклей и предлогов. «Какое время выбрать?», «Нужно ли поставить здесь артикль?», «Правильный ли порядок слов в построенном мною предложении?» - эти и многие другие вопросы возникают в голове у обучающегося, в конечном счете он не может сказать и одного предложения. Такие трудности возникают из-за неправильного подхода к изучению грамматики.

В статье «Когнитивная грамматика на уроке английского, или как облегчить жизнь русским студентам» А.В Кравченко объясняет причину возникновения затруднений с овладением глагольной грамматикой: «Главную, настоящую трудность в овладении английскими «временами» представляют не столько особенности функционирования английских глагольных форм как таковых, сколько те метаязыковые знания, которые студенты приобрели на уроках русского языка в общеобразовательной школе. Ортодоксальная грамматическая теория в русистике навязывает учащимся знание о формах и функциях русского глагола (таких, например, как видовременные и залоговые формы), которое имеет весьма отдаленное отношение к пониманию когнитивных механизмов, лежащих в основе их системного, то есть определяющего особенности функционирования грамматического значения» [4, с.85].

К сожалению, не всегда школьникам объясняют, что в английском языке существуют временные формы, а не «времена», которые используются для конкретизации контекста: уточнения длительности, совершенности действия и так далее. Также нередко путаница у детей возникает из-за того, что в период изучения грамматики отсутствует последовательное сравнение временных форм между собой, что их отличает между собой. Заучивание правил грамматики без практического применения дает в результате только снижение мотивации к изучению языка и абсолютное непонимание.

Также в исследовании А.В Кравченко поднимается важность опоры на грамматику родного языка при изучении английского языка: «трудности в усвоении двенадцати английских времен в активном залоге, связаны с неадекватными металингвистическими знаниями о значении и функционировании категорий времени и вида в русском языке. Поскольку когнитивные структуры, лежащие в основании этих грамматических категорий, укоренены в чувственном опыте и одинаковы в обоих языках, опора на родной язык с применением когнитивного подхода позволяет предложить простой алгоритм выбора правильной глагольной формы» [4, с.83]. В книге Солововой Е.Н «Методика обучения иностранным языкам» также есть информация о положительном влиянии использования родного языка при изучении иностранного, это влияние именуется переносом [8, с.30].

Знание лексики, такой же важный и необходимый навык, как и знание грамматики. Эти два аспекта языка тесно связаны между собой и должны быть освоены вместе, а иначе затруднений с говорением опять же не избежать. Основные проблемы у учеников возникают с запоминанием, а в дальнейшем с воспроизведением в памяти слов. Необходимо не просто вести словари и банально учить слова, но и употреблять их на практике: дети должны составлять тексты, рассказы, диалоги. Необходимо, чтобы изучаемые слова постоянно встречались ученику и требовались ему для выполнения определенных заданий. Если лексика долгое время не употребляется

учеником в живом общении, то, конечно же, она быстро забывается. Причиной появления трудностей применения лексики при общении Коростелев В.С называет игнорирование речевой задачи при обучении лексике[3]. Важно помнить, что запоминание слов, это не конечная цель, а лишь средство для ее достижения. На самом деле, целью является грамотное применение и сочетание лексических единиц в ситуации общения.

Второй причиной являются проблемы произносительных норм.

Общеизвестно, что в настоящее время существуют два популярных варианта произношения: британский (Received Pronunciation) и американский (General American). Вследствие американизации – «влияния культуры США на поп-культуру, бизнес-модели, язык и политику других стран»[10], многие молодые люди стали предпочитать американский вариант, так как часто слышат его в популярных сериалах, передачах и так далее. И многие учащиеся произносят слова на американский лад и учителя ругают их за это, говоря, что это ученик произнес слово неверно. Современный педагог должен знать оба варианта произношения. Если ученик произнес слово на американский лад, то стоит ему объяснить разницу между произношениями, предоставить британский вариант произношения, но ни в коем случае не говорить, что слово было произнесено «неправильно». Это лишь снизит уровень доверия к учителю и интерес к дальнейшему изучению предмета. В дальнейшем ученик ничего не захочет говорить, либо будет стесняться делать это, потому что, по мнению учителя, он все равно скажет не так, как нужно.

Третьей причиной являются психологические проблемы.

Известно, что обучение в средней школе совпадает с непростым этапом, который именуется переходным возрастом (от 11-12 лет до 16-17). У каждого ребенка этот этап проходит по-разному: кто-то замыкается в себе из-за происходящих изменений, кто-то наоборот хочет проявить себя. Некоторым ученикам в это время сложно высказать свое мнение даже на родном языке.

Однако проблемы с разговорной речью могут возникнуть у любого человека. Наверняка каждый хоть раз в жизни слышал такую фразу: «Я все понимаю, но не могу говорить». В большинстве своем языковой барьер появляется из-за страха ошибиться, сказать что-то неверно. Многие стесняются своего акцента. Также затруднения может вызвать то, что во время живого общения у человека нет времени подумать, в отличие от написания письма или анализа текста, например.

Чтобы решить вышеизложенные проблемы необходимо внедрять в учебный процесс методики, которые будут мотивировать учеников стремиться к общению, а не избегать его. Необходимо создать имитацию реального общения, которое будет сопровождаться эмоциями. По мнению Е.Н Солововой, если учитель просто задает вопросы, а дети на них отвечают, причем без особых эмоций, это похоже скорее на допрос, нежели живое общение[8, с.60].

Первым средством для решения проблемы является создание доверительной, комфортной атмосферы на уроке.

Очень важно, чтобы каждый ученик на уроке чувствовал себя так, чтобы у него не было поводов стесняться или переживать, что он совершит ошибку. Е.Н Соловова выделяла формализм как один из факторов, которые губят общение на иностранном языке и препятствуют созданию доверительных отношений между учениками и учителем[8, с.60].

Создание нестандартной обстановки на уроке необходимо. Для этого идеально подходит использование игрового метода на уроке, его применение уместно на уроках даже в средней школе. А опыт работы в группах/парах положительно скажется на умении работать в команде.

О положительном влиянии игры на развитие речевых (и не только) навыков учеников написано немало научных трудов и книг, как зарубежными исследователями, так и отечественными.

М.Ф Стронин в книге «Обучающие игры на уроке английского языка» выделяет ряд таких преимуществ применения игрового метода, как: «Обеспечение естественной необходимости многократного повторения учащимися языкового материала; тренировка учеников в выборе необходимого речевого образца, являющегося подготовкой к ситуативной спонтанности речи; создание благоприятного психологического климата в классе, позволяющего подготовить учеников к речевой коммуникации»[10].

В книге Д.Скривенера «Обучение преподаванию» (Jim Scrivener, Learning teaching) есть упоминание об использовании игр на уроке устной речи, а также о преимуществе создания карточек, на которых дана справочная информация (о «роли» ученика, ситуации и так далее): «Ролевые карточки могут быть разработаны таким образом, чтобы предоставить учащимся возможность практиковать определенные аспекты языка». Также говорится о преимуществе использования карточек в классе со стеснительными учениками с меньшим риском обидеть их[11, с.220].

В настоящее время существует множество игр, направленных на развитие грамматических, лексических, фонетических навыков. То есть, применяя игровой метод, можно улучшить развитие и других навыков, которые у учеников являются проблемными (грамматические и лексические умения). Несомненно, это приведет к улучшению разговорного навыка, так как ученик будет уверен в своих знаниях.

Современный педагог должен уметь грамотно составлять и организовывать игровую деятельность, знать, в каком случае ее применение на уроке будет уместно и эффективно. На самом деле, составление или подбор качественного комплекса игр не такая простая задача, как может показаться со стороны, но если педагог с ней справится, то внедрение игрового метода будет успешным.

Вторым средством решения проблемы является активизация мышления и познавательной коммуникативной потребности учащегося. Введение метода проблемных ситуаций в учебный процесс способствует развитию мыслительных процессов у учащихся, учит их таким важным навыкам как: анализ, сравнение, обобщение. Решая проблемную речевую ситуацию, ученик прикладывает немалые мыслительные и творческие усилия, этот процесс вызывает у ребенка определенные эмоции и просто не может не отложиться в памяти. В дальнейшем, при необходимости, ребенок может воспроизвести эту ситуацию в своей памяти и решение коммуникативной задачи не вызовет у него затруднений. Проблемная ситуация дает ребенку мотивацию для общения на иностранном языке.

В книге «Методика обучения иностранным языкам в средней школе» авторы подтверждают необходимость применения метода проблемных ситуаций на уроках английского языка: «систематически и преднамеренно создаваемые проблемные ситуации, способствующие возникновению мотива и потребностей высказывания, выдвижению гипотез, предположений, активизации мыслительной деятельности» [2, с. 251].

По мнению Колесник Л.И, чтобы сделать непроблемные задания проблемными, необходимо: «1)изменение формулировки; 2) добавление «проблемной» части в форме вопросительного слова «Почему?», «Как вы узнали?» 3) изменение формулировки и добавление проблемной части одновременно»[5, с.15].

Умение самостоятельно приобретать знания и умения и приходить к решению задачи – важное качество для современной личности. Однако педагог не должен оставаться в стороне во время решения или обсуждения проблемы: его задача – при необходимости направить учеников в нужное русло, задать наводящие вопросы и так далее.

Также как и игровой метод, метод проблемных ситуаций это довольно трудоемкий процесс для преподавателя (в плане подбора материалов и организации урока) и для ученика (требуется больше времени и сил, чтобы прийти к решению задачи самому). Однако если обе стороны будут ответственно относиться к своим обязанностям, положительный результат от применения этой методики не заставит себя ждать.

В ходе исследования были выявлены следующие проблемы: непонимание школьниками грамматических основ языка и ограниченный словарный запас, проблемы с произношением и психологический аспект. Все это способствует появлению языкового барьера – страха говорить на иностранном языке. В заключение хочется отметить, что от профессионализма педагога зависит многое, в том числе и качество обучения говорению. Учитель должен вызывать доверие у учеников и быть им помощником, а не критиком. Нужно поддерживать уровень заинтересованности предметом, стимул двигаться дальше: не забывать хвалить ученика за каждый, даже небольшой сделанный им шаг в изучении языка. Установить доверительные отношения и замотивировать учащихся на диалог помогут нестандартные методы освоения языка, которые были упомянуты выше. Однако, конечно же, не стоит забывать и о традиционных методах. Грамотное сочетание традиционных и нетрадиционных методов обучения приведет к достижению главной цели, от которой зависит будущее учеников и их профессиональная самореализация в современном мире.

Список используемой литературы:

1. Гальскова Н.Д., Гез Н.И. Теория обучения иностранным языкам. Лингводиактика и методика: учебное пособие/ - М.: Издательский центр «Академия», 2006. – с. 336.
2. Гез, Н.И., Ляховицкий, М. В., Миролубов А.А, Фоломкина С.К, Шатилов С.Ф. Методика обучения иностранным языкам в средней школе [Текст]: учебник/. — М.: Высшая школа, 1982. — 373с.
3. Коростелев В.С. Основы функционального обучения иноязычной лексике. – Воронеж: ВГУ, 1990. – 157с.
4. Кравченко А. В. Когнитивная грамматика на уроке английского, или как облегчить жизнь русским студентам // Вестник МГИМО Университета. — 2013. — С. 83–87.
5. Колесник Л.И. Проблематизация учебного текста и заданий к нему: Дис .канд. пед. наук. – М.: 2004. –29с.
6. Лях Ю. А. Результаты национальных исследований по иностранным языкам в 5 и 8 классах // Вестник Костромского государственного университета. Серия: Педагогика. Психология. Социокинетика. 2017. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rezultaty-natsionalnyh-issledovaniy-po-inostrannym-yazykam-v-5-i-8-klasseh> (дата обращения: 01.06.2022).
7. Петрова С.С. Феномен подростковой застенчивости в психолого-педагогической науке // Проблемы современного педагогического образования. 2018. №58-4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/fenomen-podrostkovoy-zastenchivosti-v-psihologo-pedagogicheskoy-nauke> (дата обращения: 07.06.2022).
8. Соловова, Е. Н. Методика обучения иностранным языкам [Текст]: базовый курс лекций/ Е. Н. Соловова. — М.: Просвещение, 2002. — 239с.
9. Стронин М. Ф. Обучающие игры на уроке английского языка / М.: Просвещение, 1981.- 112с.
10. Саяпина Т.С. Американизация массовой культуры // Материалы IV Международной студенческой научной конференции «Студенческий научный форум» URL: <https://scienceforum.ru/2012/article/2012000384> (дата обращения: 05.06.2022).
11. Jim Scrivener. Learning Teaching: The Essential Guide to English Language Teaching// Macmillan Education, 2011 – 416 p.

Психологические копинг-стратегии совладания со стрессом родителей детей с ОВЗ**Psychological coping strategies for coping with stress of parents of children with disabilities***Калинцева Марина Александровна**Студентка**ФГАОУ ВО «Северный (Арктический) Федеральный университет**им. М.В. Ломоносова**Россия, г.Архангельск**Kalinceva00@bk.ru**Kalintseva Marina Alexandrovna**Student**FSAOU VO "Northern (Arctic) Federal University named after M.V. Lomonosov**Russia, Arkhangelsk**Kalinceva00@bk.ru***Аннотация.**

В данной статье описаны способы совладания родителей с серьезной травматической ситуацией – рождение ребенка с ограниченными возможностями здоровья или инвалида. Дано описание разных видов стресса и способностей родителей справляться с ним. Описаны различные копинг-стратегии, которые приводят к принятию ситуации и личностному росту родителей. Обоснована важность принятия ситуации – появление в семье ребенка с ОВЗ, описаны негативные последствия, если этого все же не произойдет. Также статья носит и практическую значимость, потому что помогает родителям или людям, которые с ними работают, лучше понять, что происходит с родителями и как они с этим справляются. В конце статьи сделан общий вывод о копинг-стратегиях и их эффективности для человека.

Annotation.

This article describes the ways of coping parents with a serious traumatic situation – the birth of a child with disabilities or a disabled person. The description of different types of stress and the ability of parents to cope with it is given. Various coping strategies that lead to acceptance of the situation and personal growth of parents are described. The importance of accepting the situation – the appearance of a child with disabilities in the family is justified, the negative consequences are described if this does not happen. The article is also of practical significance, because it helps parents or people who work with them to better understand what is happening to parents and how they cope with it. At the end of the article, a general conclusion is made about coping strategies and their effectiveness for humans.

Ключевые слова: стресс, дети с ОВЗ, родители, копинг-стратегии, личностный рост, психотравмирующая ситуация.

Key words: stress, children with disabilities, parents, coping strategies, personal growth, traumatic situation.

Когда в семье рождается ребенок родители испытывают состояние стресса, потому что меняется привычный уклад их жизни, и родителям нужно адаптироваться к новым для себя условиям. Учеными выделяется 2 вида стресса: аутстресс и дистресс. При появлении в семье нормотипичного ребенка родители испытывают аутстресс, то есть благоприятный для себя, несильный, с которым они в состоянии справиться. Проживая его, родители становятся сильнее и адаптированнее к новым условиям без вреда для себя и окружающих. Появление в семье ребенка с ограниченными возможностями здоровья или инвалидностью вызывает у родителей дистресс, то есть сильный стресс, с которым родители не в состоянии справиться и который может приводить к разрушению внутреннего мира человека (убеждений, представления о себе). В дистрессе человек медленно адаптируется к новым условиям.

При появлении ребенка с ОВЗ родители изначально испытывают острый дистресс, который в дальнейшем превращается в хронический, потому что нет возможности избавиться от стрессора (объекта, который вызывает стресс). Рождение в семье ребенка с ОВЗ – сильное психотравмирующее событие, но у родителей нет времени на принятие ситуации и ее проживание, так как им необходимо быстро принимать решения: искать врачей и других помогающих специалистов. Таким образом, родители забывают о себе, все их

внимание сфокусировано на ребенке. При этом сами родители сталкиваются с потерей себя, своих социальных ролей (должность на работе, жена), многие начинают обвинять себя или партнера в случившемся. Все это приводит к тому, что родители сильнее скатываются в дистресс и могут начаться проблемы с физическим здоровьем, выражающиеся в психосоматических заболеваниях.

Рождение ребенка с ОВЗ можно отнести к критической жизненной ситуации, потому что ситуация оказывает колоссальное влияние на членов семьи. А также к ситуации невозможности, которая состоит из ряда психологических состояний, влияющих разрушительно:

- 1) психологический стресс;
- 2) фрустрация;
- 3) конфликт - столкновение несовместимых мотивов, целей, желаний, ценностей;
- 4) кризис - кризис жизни и критический поворотный пункт жизненного пути.

Принятие ситуации появления в семье ребенка с ОВЗ можно сравнить с переживанием ситуации утраты. Люди, у которых появился ребенок с ОВЗ, проходят все те же самые стадии: шок (острая, дисфункциональная стадия - угасание психики в момент адаптации к диагнозу), отрицание (острая, дисфункциональная стадия - деструктивный отказ в согласии к реальности), агрессия (острая, дисфункциональная стадия - предвзятая агрессия по отношению к несправедливому миру и себе как возможному виновнику), депрессия (острая, дисфункциональная стадия - деструктивное состояние боли), принятие (начало конструктивного периода адаптации к новым жизненным обстоятельствам). Этот алгоритм принятия ребенка с ОВЗ родителями разработали ученые И.В. Рыженко, М.С. Карданова.

Очень часто родители детей с ОВЗ застревают на одной из стадий принятия своего ребенка, тогда процесс называют хроническим. На родителей сваливаются серьезные проблемы, нарушающие привычный уклад жизни. Переживая этот стресс, родители эмоционально реагируют, а ребенок все чувствует и переживает вместе с ними, таким образом стресс можно назвать двойным. Родители уверены в безвыходности ситуации и невозможности ее разрешения. В такой сложный период и происходит личностная деформация. А вот какой она будет: положительной или отрицательной, зависит от самих родителей, точнее их умения взаимодействовать с новым для себя опытом.

О. Е. Гостунская пишет, что диагностика ребенка и его болезненное состояние влекут за собой ряд специфических проблем на каждом этапе развития ребенка, а также могут оказывать негативное влияние на все сферы семейной жизни, которое заключается в следующем:

- нарушение временной перспективы родителей (представления о будущем ребенка);
- эмоциональное и физическое истощение родителей, вызванное эмоциональными переживаниями ребенка и постоянной необходимостью справиться с его лечением, коррекцией поведения;
- разочарование и беспомощность родителей, вызванные несоответствием родительских ожиданий и поведения, уровня развития ребенка;
- нарушения в семейной системе и понижение социального статуса семьи;
- трудности в отношениях с окружающими, что является результатом столкновения с общественным мнением.

После постановки диагноза ребенку перед родителями стоит важная и сложная задача – пережить острый период стресса, а также научиться функционировать в новых обстоятельствах. И, конечно, сначала речь о росте не идет, так как родителям нужно приспособиться к новым условиям. Сначала родители воспринимают ситуацию как «катастрофу», так как происходит разрушение собственных представлений о безопасности мира. В ситуации появления ребенка с ОВЗ родители сталкиваются с переменами, которые кардинально меняют их жизнь.

Понимание данных перемен не укладывается в голове у родителей и не поддается объяснению, сформированными до психотравмы, базисными убеждениями. Результат: изменения представлений о себе, мире и окружающих.

Кроме того, по мнению R. Janoff-Bulman, человек чаще всего сопротивляется переменам и хочет вернуть свою жизнь в привычное русло, но в реальности это невозможно. Перед родителями стоит сложное задание. Они должны интегрировать новый опыт в привычную предтравматическую систему ценностей и убеждений. Если человек сопротивляется изменениям, то происходит его полное разрушение, так как прежние способы защиты и реагирования в ситуациях больше не являются эффективными. Именно поэтому так необходимо переработать новый опыт и внести его в систему своих ценностей и убеждений, которые еще остаются эффективными. Только так человек сможет сохранить свое «Я», не разрушиться и не воспринимать мир как «угрозу».

В психологии выделяют следующие стратегии совладения со стрессом:

- 1) самообвинение;
- 2) позитивное переосмысление посттравматической ситуации;
- 3) отрицание;
- 4) повторяющиеся навязчивые мысли.

1. Самообвинение – жертвы винят себя в случившихся с ними травмирующих ситуациях.

Различают два вида самообвинения: характерологическое самообвинение – человек винит в сложившейся ситуации свой характер или черты личности; поведенческое самообвинение – человек обвиняет свои действия или бездействие в сложившейся ситуации. Этот тип самобичевания более адаптивен, так как позволяет жертвам:

1) свести к минимуму чувство уязвимости и сохранить чувство контроля над будущим, изменив свое поведение и приняв превентивные меры;

2) избежать когнитивного кризиса, так как позволяет либо сохранить «старые» основные убеждения, либо свести к минимуму необходимость изменения схемы, например, продолжать верить в то, что благожелательность и справедливость мира заслуживают принесения в жертву положительный результат, и это не было случайностью в нечестивом мире;

3) игнорировать во многом противоречивые последствия травматического события — событие интерпретируется таким образом, чтобы максимизировать возможности ассимиляции.

2. Позитивное посттравматическое переосмысление: оно носит адаптивный характер и включает интерпретацию новой информации, чтобы максимально привести ее в соответствие с ранее существовавшими фундаментальными убеждениями:

1) поиск этого добра, того, что осталось и что еще может быть;

2) самопознание новых положительных качеств, приобретенных в результате своего травматического опыта: самопознание, перерасстановка приоритетов, переоценка своей жизни, ориентируясь на эти положительные стороны, жертвы могут продолжать верить в то, что мир благожелателен, правильно и что они достойные люди.

3. Отрицание. Самый высокий уровень отрицания возникает сразу после травматического события, когда потенциальное потрясение концептуальной системы является наибольшим, потому что отрицание:

- 1) замедлить процесс изменений, смягчив нападки на основные убеждения;
- 2) снижает воздействие угрожающей информации до допустимых доз.

4. Навязчивые, повторяющиеся мысли (руминация) - эти мысли являются признаками того, что в активной памяти сохраняется новая информация, при этом: повторные размышления о своем травмирующем

опыте способствуют усвоению этих новых данных, и пониманию травматического опыта в достаточном количестве построить жизнеспособный жизненный мир.

Все копинг-стратегии, которые мы рассмотрели, помогают человеку справиться со стрессом и принять ситуацию, особенно на первом этапе в ситуации острого дистресса и невозможности, поэтому их можно назвать адаптивными. Когда человек интегрирует новый опыт в свою привычную жизнь, его убеждения меняются. Но такие изменения должны происходить медленно, чтобы не нанести еще больший вред и дать возможность устойчивости и согласованности в процессе когнитивной интеграции, включающей как усвоение, так и аккомодацию.

Следующая копинг-стратегия – атрибуция самообвинения и позитивного переосмысления, то есть работа с информацией, результатом которой является переосмысление ситуации и включение ее в систему своих убеждений и ценностей. Это значит, что человек больше не воспринимает ситуацию как критическую, а значит, и мир в целом больше не кажется ему угрозой. Поведенческое самообвинение и позитивное переосмысление помогают разрешить когнитивный кризис, потому что позволяют посмотреть на ситуацию с разных сторон.

Отрицание и навязчивые (повторяющиеся) мысли помогают быстрее включить новую информацию в старые когнитивные схемы, при этом не влияя на разъяснение новой информации, но оказывают влияние на ход корректировки. Это важно для того, чтобы не разрушилась система полностью. Два этих процесса связаны между собой, так как навязчивые негативные мысли чередуются с отрицанием. Отрицание начинается в тот момент, когда навязчивые мысли становятся невыносимыми.

Все рассмотренные копинг-стратегии совладания со стрессом являются способами помощи в ситуации травмы и помогают быстрее и менее болезненно ее пережить. Каждый человек выбирает свои стратегии, наиболее комфортные для себя. Кроме того, использование копинг-стратегий рассматривается как поиск ресурсов и приводит к личностному росту родителей.

Список используемой литературы:

1. Асмолов А.Г. По ту сторону сознания. [Текст] / А.Г. Асмолов – М.: Смысл, 2002. – 480 с.
2. Бабич Е.Г. Семья, воспитывающая ребенка-инвалида: жизненные трудности и совладание с ними. [Текст] / Е.Г. Бабич // Социальная политика и социология. – 2011. – № 2 (68). – С. 267–275.
3. Василюк Ф.Е. Психология переживания [Текст] / Ф. Е. Василюк – М.: Изд-во Моск. ун-та, 1984. – 200 с.
4. Голубева М.С. Совладающее поведение родителей, воспитывающих детей с ограниченными \

Роль управления персоналом в повышении эффективности деятельности современного предприятия

The role of personnel management in improving the efficiency of a modern enterprise

Чибирев Антон Алексеевич

студент,

КГЭУ

Россия, г. Казань

antonchibirev2002@mail.ru

Chibirev Anton Alekseevich

student,

KSUE

Russia, Kazan

antonchibirev2002@mail.ru

Аннотация.

В статье рассматривается роль управления персоналом в повышении эффективности деятельности хозяйствующих субъектов, определяются инструменты, с помощью которых HR-подразделения могут влиять на достижение компаниями своих стратегических целей.

Кроме того, анализируются условия, выполнение которых, позволит повысить качество управления персоналом и, как следствие, будет способствовать повышению результативности деятельности всей компании в целом.

Автором делается акцент на важности проведения оценки эффективности действующей системы управления персоналом. Для этой цели предлагается использовать метод И.К. Макаровой (по 2 группам показателей).

В заключении даётся вывод о том, что управление персоналом в значительной степени влияет на эффективность деятельности любого хозяйствующего субъекта независимо от масштабов и направлений его деятельности

Annotation.

The article examines the role of personnel management in improving the efficiency of business entities, defines the tools by which HR departments can influence companies to achieve their strategic goals.

In addition, the conditions are analyzed, the fulfillment of which will improve the quality of personnel management and, as a result, will contribute to improving the performance of the entire company as a whole.

The author focuses on the importance of evaluating the effectiveness of the current personnel management system. For this purpose, it is proposed to use the method of I.K. Makarova (for 2 groups of indicators).

In conclusion, it is concluded that personnel management significantly affects the efficiency of any business entity, regardless of the scale and direction of its activities.

Ключевые слова: хозяйствующий субъект, управление персоналом, персонал, эффективность, стратегия, стратегические цели, кадры, внутренняя организационная культура, внешнее окружение, стратегические цели.

Key words: business entity, personnel management, personnel, efficiency, strategy, strategic goals, personnel, internal organizational culture, external environment, strategic goals.

Никакие достижения науки, техники и технологий неспособны в полной мере исключить человеческое участие. Только высокопрофессиональный, сплочённый, мотивированный коллектив может привести компанию к намеченной цели, позволит добиться успеха, повысить эффективность её деятельности.

В этой связи мы задались вопросами:

- Какова роль управления персоналом в деятельности компаний?
- Зависит ли эффективность деятельности компании от системы управления её персоналом?

Для получения ответов мы проанализировали имеющуюся практическую и теоретическую информацию в сфере управления персоналом, провели опрос среди руководителей 50 компаний из 2-х городов Татарстана, относящихся к категории МСБ.

Итак, персонал – наиважнейший ресурс любого предприятия/организации/компании. Благодаря его трудовому участию, компания может вести свою деятельность. И если организация испытывает какие-либо проблемы, то причина этого, так или иначе, связана с проблемами в управлении персоналом.

Поэтому управление персоналом приобретает особую значимость.

Рассмотрение роли управления персоналом в деятельности хозяйствующих субъектов любого типа, по нашему мнению, следует начать с раскрытия самого понятия «управление персоналом».

Трактовки понятия «управление персоналом» менялись в зависимости от исторических этапов развития общества и сути, которую ставил во главу угла тот или иной исследователь.

Так, например, Галенко В.П. считал, что: «Управление персоналом - это комплекс взаимосвязанных экономических, организационных и социально-психологических методов, обеспечивающих эффективность трудовой деятельности и конкурентоспособности предприятия» [1].

Марр Р. же под управлением персоналом понимал «область деятельности, важнейшими элементами которой являются определение потребности, привлечение, введение в работу, развитие, контроллинг, высвобождение персонала, а также структурирование работ, политика вознаграждений и социальных услуг, управление затратами на персонал и руководство сотрудниками [2]».

А вот Лобанов А.А. считал «Управление персоналом -- это деятельность, выполняемая на предприятиях, которая способствует наиболее эффективному использованию работников для достижения организационных и личных целей [3].

Нам же наиболее близко определение данное Мясоедовом А.И [4]:

«В современном понимании управление персоналом -это системная и целенаправленная деятельность, влияющая на эффективность функционирования бизнеса и конкурентоспособность предприятия в рыночной среде через реализацию кадровой политики, направленной на непрерывное развитие персонала и его эффективное использование».

Грамотно выстроенная система управления персоналом предприятия способна добиться от сотрудников максимальной эффективности, что, в свою очередь, положительно скажется на результатах деятельности всей компании.

Для того чтобы был получен необходимый результат, требуется выполнение некоторых условий.

Управление персоналом должно быть:

- ориентировано на основные стратегические цели компании;
- соответствовать её внешней среде;
- совместимо с происходящими в компании стратегическими изменениями
- укомплектовано высокопрофессиональными кадрами.

Кроме того, в управление персоналом активное участие должно принимать руководство компании всех уровней.

Рассмотрим суть каждого условия более подробно.

1. Ориентирование на основные стратегические цели компании.

Эффективность системы управления персоналом определяется, прежде всего, уровнем её участия в достижении стратегических целей компании.

Стратегическая цель – это долгосрочное планирование развития компании, результат, которого хотят достичь собственники бизнеса за определённый промежуток времени.

Персонал – это ресурс способный напрямую оказывать влияние на стратегические цели компании, результат её деятельности.

От того, насколько персонал будет соответствовать поставленным задачам, зависит, будет ли в конечном итоге достигнута стратегическая цель.

Компании, работающие в одной отрасли, часто имеют схожие возможности развития: пользуются одними и теми же каналами поставок и сбыта, имеют доступ к одним и тем же источникам финансирования и т.п. И только уровень специалистов, степень их вовлечённости и мотивированности у всех разный! Именно этот ресурс способен привести компанию к намеченной цели.

Для этого необходимо разработать стратегию развития персонала исходя из поставленных бизнес-целей.

При этом важно внедрить на постоянной основе кадровый мониторинг, позволяющий отслеживать демографическое изменение персонала, уровень профессиональной подготовки работников, соответствие численности и структуры персонала стратегическим целям компании.

Здесь важную роль может сыграть HR-аналитика – расчёт и анализ основных показателей. Например, таких, как (Таблица 1):

Таблица 1. HR-аналитика: показатели и их ценность (фрагмент)

Показатель	В чём его ценность?
Средний возраст работников	Позволяет нивелировать проблемы между поколениями; Сформировать эффективную структуру штата (количество опытных сотрудников и активной молодёжи с инновационными идеями); Помогает разработать систему мотивации под разные возрастные группы.
Средний стаж работы в компании	Позволяет оценить конкурентоспособность оплаты труда и мотивационных программ
Текущность персонала в период адаптации	Выявляет ошибки в подборе персонала и его адаптации, наличие проблем с руководством, коллегами и т.д.
Текущность персонала по компании	Позволяет проанализировать мотивы увольняющихся. Оценить эффективность действующей системы удержания кадров.

На практике таких показателей рассчитывается гораздо больше и каждый несёт в себе информацию, играющую важную роль в повышении эффективности не только управление персоналом, но и всей деятельности компании.

А так как все эти вопросы относятся к ведению Службы управления персоналом, то от её оперативности, активности, понимания сути поставленных стратегических целей в большей степени зависит успех/неуспех любых стратегических изменений в компании.

Роль и важность управления персоналом в достижении стратегических целей хорошо иллюстрирует ситуация, имевшая место в одном из крупнейших российских банков – в Сбербанке.

Начиная с 2019г. Сбербанк решил активно развивать экспресс-кредитование через виртуальные магазины, ликвидировав офлайн кредитование в торговых сетях [6].

В рамках подготовки к подобным изменениям Департаментом по управлению персоналом принял самое активное участие. Был своевременно проведён анализ предстоящих изменений и связанных с ним затрат, разработана HR-стратегия в поддержку новому бизнес-направлению Банка.

Была просчитана потребность в кадрах с новыми компетенциями, определено количество предполагаемых к открытию вакансий, которые можно было закрыть высвобождающимися сотрудниками, разработан план обучения и переобучения специалистов, необходимых для этого направления и т.п.

Такой мониторинг и основательная подготовка позволили создать фундамент для воплощения стратегических планов Банка, обеспечили их качественную реализацию, повысили эффективность проекта.

2. Соответствие внешнему окружению.

Внешняя среда – это все субъекты и процессы, окружающие компанию за её пределами. Сюда относятся контрагенты, покупатели/клиенты, организации финансового сектора, законодательство, технологии и т.п.

Такое окружение очень мобильно, изменчиво. Если компания хочет оставаться конкурентоспособной, эффективной, то ей необходимо оперативно вносить корректировки в свою стратегию с учётом изменений внешней среды.

Такие изменения повлияют на структуру и численность персонала, потребуют от него новых качеств и навыков.

И здесь важно, насколько быстро система управления персоналом сможет отреагировать на эти требования. Ведь в итоге от этого зависит, удастся организации адаптироваться в новых реалиях или нет.

Изменение внешней среды оказывает непосредственное влияние на сотрудников любого предприятия/организации независимо от масштабов деятельности и форм собственности.

Несоответствие системы управления персоналом новым веянием может спровоцировать неудовлетворённость работников предлагаемым условиям, что непременно приведёт к конфликтам, повышению текучести кадров, падению производительности, снижению лояльности сотрудников. А это, в свою очередь, окажет негативное влияние на эффективность деятельности всей компании в целом.

3. Совместимость системы управления персоналом с организационной культурой.

Организационная культура – идеологическая составляющая, нормы внутриорганизационного взаимодействия, совокупность традиций, ценностей, благодаря которым, компания приобретает целостность, а её сотрудники, полностью разделяя и поддерживая всё это, объединяются для совместного достижения поставленных целей.

Изменения стратегии компании влечёт за собой модификацию методов управления персоналом.

Нередко организационная культура сопротивляется таким изменениям. Происходит это, как правило, из-за несоответствия ценностных ориентиров самих работников новым стратегическим планам компании в изменившихся условиях.

И в этой ситуации руководству важно суметь разъяснить необходимость преобразований и показать положительные моменты от их проведения не только для компании, но и для каждого её сотрудника.

Хороший результат может дать поэтапное введение изменений, их апробирование в отдельно взятом подразделении. Такой подход позволит предугадать реакцию персонала при проведении дальнейших преобразований, определить возможные проблемы и при необходимости внести корректировки.

4. Укомплектованность подразделения управления персоналом высокопрофессиональными, мотивированными кадрами.

Управление персоналом прошло длительный путь от отдела кадров до департаментов по управлению персоналом. HR-специалисты расширили свой функционал, усилив своё влияние на деятельность своих компаний.

И здесь уместно ознакомиться с результатами исследования, проведённом в 2020г. Школой бизнеса МАРИБУС и Акселератором для субъектов МСБ при московском правительстве.

Инициаторов исследования интересовало, как владельцы бизнеса оценивают роль эйчаров в деятельности компании. Опросили порядка 200 человек: представителей топ-менеджмента, владельцев бизнеса и руководителей среднего звена.

81% опрошенных главной задачей управления персоналом считают рост вовлечённости сотрудников. Большая часть респондентов считают службу управления персоналом полноправным бизнес-партнёром. Специалисты по персоналу теперь уже выступают в качестве советников, способных удержать наиболее ценных сотрудников, помогающих руководству вводить изменения, повышающие эффективность деятельности компании [7].

Ознакомившись с результатами, мы решили узнать, одинаково ли мнение по данному вопросу у руководителей компаний в крупных и малых городах.

Чтобы получить ответ, мы провели свой небольшой опрос. Сравнивали мнение представителей МСБ г. Казани (город-миллионник, жителей 1259,17 тыс. чел., столица Республики Татарстан) и г. Зеленодольска (жителей 99,922 тыс. чел.). Участие в опросе приняли по 25 компаний из этих городов.

Было задано 2 вопроса и по 3 варианта ответов (Таблица 12):

Таблица 2. Вопросы для анкетирования с вариантами ответов

Вопрос	Варианты ответа
1. Каким функционалом в их компании наделена Служба по управлению персоналом?	а) только кадровое делопроизводство.
	б) полный функционал (кадровое делопроизводство, найм, обучение, адаптация, мотивационные программы, оценка персонала, внутренняя ротация).
	в) служба персонала – бизнес-партнёр
2. Какую роль, по вашему мнению, должна сейчас играть Служба по управлению персоналом?	а) вести качественно учёт кадров, взаимодействовать по вопросам кадров с контролирующими органами;
	б) кадровое делопроизводство + повышение вклада работников в развитие компании;
	в) полноценный бизнес-партнёр.

Результаты анкетирования представлены в таблице 3:

Таблиц 3. Результаты анкетирования

Ответ на вопрос	Вариант ответа	% соотношение по городам	
		Казань	Зеленодольск
1	А	5	42
	Б	26	52
	В	69	6
2	А	5	32
	Б	9	57
	В	86	11

Итак, мы видим, что в Казани службы по управлению персоналом в роли бизнес-партнера видят 86% опрошенных руководителей, что сопоставимо с результатом московского опроса (81%), проведённого в 2020г. Школой бизнеса и Акселератором при московском правительстве, но значительно отличается от результатов анкетирования зеленодольских компаний (11%). Вывод очевиден: в малых, провинциальных городах в компаниях из категории МСБ, отношение к подразделениям по управлению персоналом меняется медленно. Для многих зеленодольских руководителей их роль сводится к кадровому делопроизводству (42%), в лучшем случае к полному функционалу, поименованному в таблице 2 п.1.

Но несмотря на такую разницу, прогресс есть. Отношение меняется, перечень требований к компетенциям растёт.

В этой связи, сотрудникам подразделений по управлению человеческими ресурсами необходимо обладать целым рядом ключевых компетенций.

Они должны знать специфику деятельности компании, разбираться в сути производственных процессах, иметь чёткое представление о конечном потребителе выпускаемой продукции (оказываемых услугах). Это позволит им моделировать нужное производственное поведение на предприятии, разрабатывать и внедрять систему управления человеческими ресурсами, наиболее полно отвечающую потребностям компании, целям её деятельности.

Чтобы управление персоналом стало действительно эффективным, нужно ориентироваться на нематериальные проблемы, т.е. укреплять корпоративную культуру, повышать вовлечённость сотрудников, непрерывно «взрачивать» лидеров и топ-менеджеров.

Сегодня специалистам по управлению персоналом уже недостаточно просто иметь профильное образование и обладать набором основных профессиональных навыков. В современных реалиях большое

значение приобретает способность HR-специалистов идти в ногу со временем, используя передовые технологии и цифровизацию. Необходимо стремиться к оптимизации и автоматизации ежедневных, рутинных процессов тем самым значительно повышая эффективность своей деятельности.

5. Участие руководства компании в управлении персоналом.

По данным опросов ряда аналитических агентств, руководство некоторых российских компаний полностью уstraняются от вопросов управления персоналом, считая это наименее важной из своих задач.

Особенно ярко это проявляется на уровне линейных руководителей: начальников отделов, цехов, подразделений.

Как показывает практика, такой подход влечёт за собой снижение эффективности деятельности всей компании в целом, так как снижается качество управления персоналом.

Для решения этой проблемы необходимо:

- вести разъяснительную работу среди руководителей среднего звена о влиянии управления персоналом на результаты деятельности компании. Важно делать это не голословно, а используя реальные финансовые показатели.

- проводить обучение по приобретению практических навыков в управление персоналом.

- привлекать руководителей к проведению собеседований при отборе кандидатов, участию в обучении сотрудников.

Всё вышеперечисленное будет справедливо лишь в случае, когда в компании создана работоспособная, эффективная система управления персоналом.

В связи с этим важно уметь правильно оценить существующую систему управления персоналом, просчитать её эффективность.

Методов оценки достаточно много. Весьма популярны такие, как:

- Экспертная оценка.
- Бенчмаркинг.
- Метод подсчёта отдачи инвестиций.
- Методика Д.Ульриха.
- Методика Д.Филлипа и др.

Нам же наиболее информативным показался метод оценки по 2 группам показателей, разработанным И.К. Макаровой [4]:

- 1 группа - показатели экономические (производительность труда, объём получаемой прибыли, её динамика, текучесть кадров, издержки компании на рабочую силу и т.п.);

- 2 группа - показатели, полученные на основе социального аудита (мотивация работников, уровня их вовлечённости, условия труда, социальные гарантии, обучение и переобучение и т.д.).

Такой приём позволит своевременно выявить «узкие» места в управлении персоналом, определиться со способами их устранения.

Таким образом, используя предложенную методику оценки системы управления персоналом и добиваясь её максимального соответствия обозначенным выше условиям, будет достигнут комплексный подход, который позволит поддерживать эффективность управление персоналом.

В результате повысится эффективность не только управления персоналом, но и эффективность деятельности всей компании в целом.

Список используемой литературы:

1. Галенко В.П. Управление персоналом и эффективность предприятий - СПб.: СПбУЭФ, 1994.- С.54.
2. Марр Р., Флиастер А. Словарь // Человек и труд. -1994. - №1. С.127.
3. Иванцевич Дж. М., Лобанов А. А. Человеческие ресурсы управления. - М.: Дело, 1993. - С.11-22
4. Мясоедов А.И. //Вопросы студенческой науки.- Выпуск 1(41), январь.2020.- С.93.
5. Эффективность управления персоналом организации// <http://grado.institute.sfu-kras.ru>(дата обращения 11.03.22)
6. Вымирающий вид или перспективное направление? Что такое POS-кредитование и есть ли у него будущее?
<https://bankstoday.net/>(дата обращения 20.03.22)
7. Чем HR-служба может помочь в повышении эффективности предприятия?
<https://www.yva.ai/ru/blog/povishenie-effektivnosti-organizacii?ysclid=l4q5h4ydcu635695661> (дата обращения 21.03.22)

Советские специалисты и процесс модернизации в КНР в 1949 – 1960 году**Soviet specialists and the process of modernization in the PRC in 1949-1960**

Павлов Олег Дмитриевич
Магистр I курса
Исторического факультета
МГУ им. М. В. Ломоносова
odpavlov@mail.ru

Oleg Pavlov
First-year master's student
Faculty of History
Lomonosov Moscow State University
odpavlov@mail.ru

Аннотация.

В настоящем исследовании предпринимается попытка комплексного анализа той роли, которую советские специалисты и советники сыграли в деле государственного и экономического строительства в КНР, после обретения независимости в 1949 году. Особенное внимание уделяется вопросам нормативно-правового регулирования деятельности советских специалистов. Также в статье отражены проблемы повседневной жизни советских советников в КНР; вопросы советско-китайского культурного взаимодействия. Проблема пребывания советских специалистов на территории КНР рассматривается в контексте эволюции внешнеполитических отношений между Москвой и Пекином. В этой связи в работе поднимаются следующие магистральные вопросы. Какими были взгляды И. В. Сталина на процесс социалистического строительства в КНР? Какие изменения произошли в советско-китайских отношениях после смерти “отца народов”? Почему вопрос о специалистах стал одной из главных причин обострения отношений между СССР и КНР?

Annotation.

This research attempts to comprehensively analyze the role those Soviet specialists and advisers played in the state and economic construction of the PRC after gaining independence in 1949. Particular attention is paid to the issues of legal regulation of the activities of Soviet specialists. The article also reflects the problems of the daily life of Soviet advisers in the PRC; questions of Soviet-Chinese cultural interaction. The problem of the presence of Soviet specialists on the territory of the PRC is considered in the context of the evolution of foreign policy relations between Moscow and Beijing. In this regard, the following main questions are raised in the work. What were JV Stalin's views on the process of socialist construction in the PRC? What changes took place in Soviet-Chinese relations after the death of the “father of nations”? Why did the question of specialists become one of the main reasons for the aggravation of relations between the USSR and the PRC?

Ключевые слова: История Китая, советские специалисты, Мао Цзэдун, “Большой скачок”.

Key words: History of China, Soviet specialists, Mao Zedong, The Great Leap Forward.

Введение

В середине XX века, в системе международных отношений произошли значительные изменения. После Второй Мировой Войны СССР стал одним из самых влиятельных акторов на мировой арене, и по совместительству, центром притяжения для государств социалистической ориентации. Европейские “народные демократии”, социалистические республики Азии, страны “победивших революций” в Южной Америке и Африке образовывали “социалистический лагерь во главе с Советским Союзом” – блок прокоммунистических государств, противостоявших капиталистическим державам в годы Холодной Войны.

Однако, необходимо заметить, что далеко не всегда в отношениях между социалистическими странами и СССР преобладало, постулируемое на каждом совещании рабочих партий, “единство коммунистического фронта”. Так, за полувековую историю существования Восточного блока накопилось немало примеров различных тактик взаимодействия со “старшим братом”, к которым прибегали союзники Москвы. Послушное исполнение союзнического долга, лавирование между приоритетностью национального и интернационального, поиск собственного социалистического пути, трения и конфликты – вот лишь самые общие очертания тех

непростых взаимоотношений, которые складывались между странами социалистической ориентации и Советским Союзом. В этой связи, отношения между Советским Союзом и Новым Китаем представляют для исследователей особенно ценный материал для фактографического анализа и всестороннего осмысления.

Советско-китайский союз просуществовал около 10 лет - с 1950 года, когда две стороны подписали договор о “Дружбе, союзе и взаимной помощи” по 1960 год, когда идеологический конфликт между странами фактически расколол международное коммунистическое движение. Необходимо заметить, что помимо своего очевидного внешнеполитического значения, взаимоотношения Москвы и Пекина оказали очень глубокое влияние на весь жизненный уклад Поднебесной. Даже сегодня, влияние советской системы все еще прослеживается и в структуре аппарата Компартии и правительства, и в экономической системе, и в архитектурной планировке больших городов, и в ностальгическом народном фольклоре. Во-многом, подобное положение вещей обусловлено той колоссальной помощью, которую советские советники и специалисты оказали модернизирующемуся Новому Китаю. Сложно не согласиться с глубокой мыслью председателя КНР Си Цзиньпина: “В трудные дни восстановления и развития нашей страны многочисленные советские специалисты своим умом и трудом помогли нам заложить промышленную базу Китая, оставили яркие следы в истории дружбы между народами двух стран...”.

Необходимо отметить, что изучение деятельности специалистов позволяет открыть новые грани в методологии истории международных отношений. Так, анализируя внешнеполитическую деятельность государств, мы как правило имеем дело с персоналиями высшего государственного значения – правителями, политической элитой и другими выдающимися деятелями. Однако, в случае с изучением деятельности института специалистов, в фокусе нашего исследования оказываются представители низовых социальных групп. Это уникальное обстоятельство позволяет взглянуть на взаимоотношения между странами глазами обычных людей, посмотреть, как бы “снизу-вверх” на особенности политических и международных перипетий исторического процесса. Подобный методологический подход, а также наличие сравнительно скудной историографии по проблеме обуславливает *научную новизну* настоящего исследования.

Актуальность данной работы обусловлена необходимостью всестороннего осмысления истории российско-китайских отношений в связи с активизацией двухстороннего взаимодействия между Москвой и Пекином в последнее время. В этом контексте, особенно насущным представляется вопрос об изучении экономических отношений двух стран в 1950-ые годы – эпохи наивысшего подъема советско-китайской дружбы. Беспрецедентный рост товарооборота, научно-техническое сотрудничество, кадровый обмен, совместные предприятия и проекты – вот лишь общие штрихи “медового месяца” в отношениях СССР и КНР. Изучение подобного успешного опыта позволяет не только находить общие точки соприкосновения в реалиях текущей глобальной политики, но и избегать роковых ошибок предшественников, приведших к полному разрыву взаимоотношений между нашими странами в 1960-ых.

Целью настоящей работы является изучение деятельности советских специалистов на территории КНР в 1949 – 1960 годах.

Хронологические рамки настоящего исследования обусловлены периодом пребывания советских сотрудников на территории Китая. Так в качестве нижней хронологической границы, нами принят 1949 год – время заключения соглашения о специалистах и прибытия в КНР первой партии советников. В качестве верхней границы, нами принят 1960 год, когда Н. С. Хрущев отозвал последних из находившихся в Китае специалистов.

Географическими границами данного доклада являются территории СССР и КНР в период 1950-ых годов.

Глава 1. Первые специалисты в Китае. 1949 – 1953.

Историческое влияние, которое СССР оказывал на Китай, отправляя туда своих специалистов, берет свое начало в 20-ых годах прошлого столетия. Во время китайской революции политический советник Бородин и военный советник Блюхер сыграли беспрецедентную роль в становлении КПК и Гоминьдана, а также в успешном завершении Северного похода. Однако, в период 1920-ых гг. можно говорить лишь об отдельных персоналиях, массовая отправка специалистов началась несколько позднее. Во второй половине 1930-ых гг., СССР, желая обезопасить свои восточные границы от японской агрессии, начинает осуществлять экономическую и военную помощь Китаю. В 1938 году в Пекин прибыла группа советских военных и гражданских советников в количестве 380 человек. Личный состав советского контингента в Китае был крайне представительным и насчитывал 6 маршалов и 15 генералов, а руководство личным составом осуществляли такие прославленные военачальники, как А. И. Черепанов, К. М. Качанов и В. И. Чуйков. Советская миссия внесла значительный вклад в борьбу китайского народа против японского милитаризма, помогая армии Чана Кайши в освоении новой военной техники, разработке тактик ведения боя и т.п.

Однако, в вопросе непосредственной помощи Коммунистической Партии Китая Сталин долгое время занимал выжидательную позицию. В первые послевоенные годы, на Дальнем Востоке, Москва стремилась к всестороннему сотрудничеству с США и ГМД с целью закрепления за Советским Союзом территориальных приобретений (Порт-Артур, КВЖД, Дальний) в соответствии с Ялтинскими соглашениями. Однако, к 1948 году, в свете значительных успехов, достигнутых китайскими коммунистами в гражданской войне, СССР произвел определенную корректировку своей внешней политики. Когда перспектива прихода КПК к власти начала становиться все более реалистичной, советское руководство отчетливо осознало, какое значения коммунизация Китая имеет для всего мирового социалистического лагеря. Во-первых, социалистический Китай, с населением около миллиарда человек, мог оказать неопределимую помощь СССР в деле распространения коммунистических идей “вглубь” Азиатского региона. Во-вторых, Пекин мог оказывать эффективную поддержку зарождающимся коммунистическим режимам Кореи и Вьетнама. В-третьих, одержав победу на территории всего Китая, КПК становилась единственной силой в регионе, от которой зависела судьба “ялтинских” приобретений Советского Союза. Подобные обстоятельства обусловили начало формирования советско-китайского союза.

Первые советские специалисты прибыли в Китай в июне 1948 года в составе группы, которой руководил заместитель министра путей сообщения А. В. Ковалев. Главной задачей прибывших специалистов (в значительной массе являвшихся офицерами железнодорожных войск), было восстановление и ремонт КЧЖД, серьезно пострадавшей за время гражданской войны и японской оккупации. Советские специалисты блестяще справились с возложенной на них миссией и в декабре 1948 года вернулись в СССР. А. В. Ковалев лично докладывал Сталину: “группа советских специалистов обеспечила восстановление 1350 км важнейших железнодорожных путей; восстановлено 62 больших и средних моста...”. И хотя мотивы, побудившие руководство страны к отправке специалистов-железнодорожников в Китай, были весьма прагматичными – необходимость бесперебойного сообщения с Порт-Артуром, тем не менее это был важный прецедент в истории советско-китайских отношений. Кроме того, восстановление железнодорожных путей позволило НОАК значительно ускорить наступления на территории подконтрольные ГМД: “по восстановленным дорогам была произведена переброска войск в районы Синильтунь-Мукден, что содействовало окончательному разгрому гоминьдановских войск в Маньчжурии”.

Еще до истечения срока пребывания группы железнодорожников в Китае, руководство КПК начало задумываться о проблемах экономического восстановления страны. По вполне понятным причинам, хозяйственную модернизацию страны ЦК КПК связывал с масштабной и всесторонней помощью Советского Союза. Так, 13 сентября 1948 г. выступая на заседании Политбюро, Мао Цзэдун заявил: “Что касается завершения

подготовки к переходу от новой демократии к социализму, то СССР нам поможет. В первую очередь он поможет нам развить экономику...”. Данный посыл лидера китайского коммунистического движения нашел свое воплощение в телеграмме секретаря Северо-Восточного бюро ЦК КПК Линь Бяо, адресованной товарищу Сталину. В своей телеграмме, Линь Бяо описал плачевное состояние народного хозяйства КНР, и выдвинул предложение об отправке в Пекин 100 советских специалистов (черная и цветная металлургия, ВПК, легкая и текстильная промышленность и т.п.) для “всестороннего изучения нашей экономики и составления плана восстановления и эксплуатации главнейших отраслей промышленности”. Пятого октября 1948 года, Министр Иностранных Дел СССР В. Молотов получил перевод этой телеграммы и через неделю отправил в Пекин официальный ответ советской стороны. В своем письме Молотов, констатировал невозможность единовременной отправки 100 советских советников, и предлагал сократить их численность до 10 человек. Но сроки даже их отправки требовали “дополнительного уточнения”. Подобный ответ, по существу, откладывающий оказание реальной помощи китайскому коммунистическому правительству, является наглядным воплощением двойственной политики Кремля по отношению к Китаю. С одной стороны, советское руководство не могло категорически отвергнуть просьбу КПК, так как этим был бы нанесен серьезный ущерб двухсторонним отношениям. С другой стороны, СССР по-прежнему сохранял дипломатические отношения с правительством Чана Кайши и, опасаясь эскалации международной напряженности, не мог оказать открытой масштабной поддержки пекинскому правительству. Кроме того, у Москвы не было уверенности в искренности просоветских устремлений Мао и его соратников; довольно сильные опасения советского руководства вызывали националистические настроения части китайского Политбюро.

Однако по мере того, как НОАК занимала один район Китая за другим, а Кремль убеждался в лояльности КПК (для этой цели в Сибайпо был секретно командирован А. Микоян, который выразил полное удовлетворение теоретическим уровнем подготовки китайского руководства), в вопросах советско-китайского сотрудничества стали происходить значительные изменения. 26 июня 1949 г. крупная делегация ЦК КПК во главе с Лю Шаоци прибыла на переговоры в Москву. Одной из центральных тем для обсуждения был вопрос о приглашении на работу в Китай советских советников и специалистов. В ходе переговоров, Сталин одобрил практически все предложения китайской стороны, что сделало возможным начало подготовки текста соответствующего соглашения. 5 августа 1949 года, в Москве состоялось подписание двухстороннего соглашения “Соглашения об условиях работы советских специалистов в Китае”. Согласно условиям договора, советская сторона направляла в Пекин 600 сотрудников “для восстановления и развития народной экономики”. Срок пребывания специалистов ограничивался одним годом, однако допускалась возможность его продления. Советским гражданам предстояло работать на “различных предприятиях, экономических структурах и иных организациях, в соответствии с решением китайской стороны”. Весьма примечательно, что Москва особенно настаивала на том, чтобы “оплата труда советских специалистов производилась в соответствии со стандартами оплаты китайских работников, соответствующих должности и квалификации...”. Очевидно, что, утверждая этот пункт, Кремль хотел продемонстрировать китайской стороне, что складывающиеся отношения между СССР и коммунистическим Китаем базируются на принципах равенства и солидарности. После подписания данного соглашения, в конце августа 1949 года Лю Шаоци вместе с первыми партиями советских специалистов на поезде прибыл в Пекин, где был радостно встречен китайским руководством и многотысячной демонстрацией китайских трудящихся.

Вместе с тем, спустя полгода после подписания данного договора, Советское Правительство инициировало дополнение некоторых из его положений. Так, в тексте нового советско-китайского соглашения, подписанного в марте 1950 года, в части пунктов, оговаривающих порядок выплаты заработной платы специалистам, были внесены значительные изменения. Согласно новому договору, китайская сторона, помимо

выплаты заработной платы специалиста, должна была обеспечить “выплату советскому правительству от тысячи пятисот до трех тысяч рублей в месяц, в качестве компенсации убытка, понесенного советской структурой или предприятием, командировавшим данного сотрудника...”. Необходимо заметить, что подобные изменения поставили китайскую сторону в крайне затруднительное положение. В первые годы, после провозглашения независимости Пекин испытывал крайний дефицит валютных средств, в связи с плачевным состоянием хозяйственной системы страны. Соответственно, подобное значительное увеличение расходов на приглашения специалистов ложилось непосильным бременем на и без того скудный государственный бюджет. Понимая это, Кремль предложил внести компенсационные расходы в счет предоставленного Китаю советского кредита. В историографии существует множество точек зрения по вопросу о том, почему Сталин спустя полгода после подписания первоначального варианта соглашения, решил коренным образом трансформировать его текст. Однако самой любопытной, из выдвинутых исследователями гипотез, нам представляется точка зрения Шэня Чжихуа. По мнению китайского автора, вопрос о компенсации был связан с желанием советского правительства “отыграться” за те уступки (КВЖД, Порт-Артур, Дальний), которые оно предприняло в ходе переговоров об условиях подписания советско-китайского договора “О дружбе, союзе и взаимопомощи”.

Перед тем, как переходить к разговору о конкретной деятельности советских специалистов на территории Китая, необходимо коротко охарактеризовать особенности их административной организации. С советской стороны, всеми вопросами, связанными с пребыванием сотрудников на территории КНР (оформление договоров, финансы, жилищные условия и т.п.), а также взаимодействием с китайской стороной занимался главный советник. Первоначально ответственным за советских специалистов был представитель Москвы при ЦК КПК А. В. Ковалев. Однако, в 1950 году, Сталин решил, что, будучи специалистом в области железных дорог, Ковалев плохо разбирается в политических вопросах и предложил назначить на должность главного советника И. В. Архипова, занимавшего на тот момент пост заместителя министра цветной металлургии.

С китайской стороны, ответственность за прибытие советских специалистов на территории Китая лежала на двух организациях, находящихся в ведении непосредственно Госсовета КНР. В задачи канцелярия по работе со специалистами входила: 1) проверка состояния работы со специалистами каждого из ведомств; 2) ведение плановой работы по предоставлению специалистам материалов о текущей политической и экономической повесткой Нового Китая; 3) оформлением рабочих документов специалистов, их увольнением переводом, приостановкой работы и т.п. В тоже время материально-бытовые (охрана, транспорт, заработная плата, организация досуга) стороны жизни сотрудников находились в ведении другой инстанции – Управления по приему специалистов.

Первоначально среди советских специалистов, находящихся на территории Китая, подавляющее большинство (73% от общего числа) были армейскими офицерами. Подобное положение дел было не случайным. Дело в том, что хотя в 1949 году территория материкового Китая была зачищена от войск ГМД, армия Чана Кайши, обладая техническим превосходством над НОАК продолжала проводить отдельные военные операции против КНР – авианалеты, морские рейды, десантные операции и т.п. Соответственно китайское руководство столкнулось с острой необходимостью всесторонней модернизации армейских подразделений. В этом нелегком деле, китайским военным должны были помочь советские инструктора. В задачи советских военных специалистов входило обучение китайских военнослужащих передовым тактикам ведения боя, оказание содействия в освоение приобретенной у советского союза военной техники, помощь в создании новых родов войск и специальных подразделений. В результате, к 1953 году китайская армия достигла впечатляющих успехов. Были с нуля созданы войска ПВО, десантно-штурмовые подразделения, войска биологической и химической защиты. Советские инструктора внесли огромный вклад в модернизацию китайских ВВС и создание подводного

флота КНР. Закономерным итогом данных мероприятий стало успешное отражение любых агрессивных действий со стороны Тайваня. Вместо обороны командование НОАК стала задумываться о наступательных операциях.

Однако советская помощь Китаю не ограничивалась только военной сферой. Чрезвычайно много усилий советских специалистов было затрачено на модернизацию целого ряда отраслей китайской экономики (металлургия, энергетика, нефтяная и угольная промышленность, пути сообщения и др.), системы органов государственной власти, образования и просвещения. Обладая передовыми знаниями и многолетним опытом, советские специалисты добивались поразительных результатов. Для примера рассмотрим влияние советских сотрудников на положение дел в металлургической промышленности КНР.

В результате следования наставлениям советских специалистов всего за один год доля металлургической продукции, соответствующей высоким стандартам качества, существенно возросла, а некоторые доменные печи даже перевыполнили первоначальные ожидания. Так, удельный вес отвечающих стандартам качества стальных болванок произведенных Фушуньским заводом вырос с 16 до 88%. На Шицзинском металлургическом заводе доменная печь, рассчитанная на производство 250 тонн металла поставила рекорд в 376 т. По предложению советских специалистов на Тайюаньском металлургическом заводе для мартеновской печи стали использовать горячую засушку и просушку, что позволило вдвое сократить время плавки. Благодаря расчётам, осуществлёнными сотрудником сталелитейного завода Северо-Западной компании М. Маршевым, на предприятии был внедрен новый способ выверки поддона печи, в результате количество проверок и ремонтов печи уменьшилось в 13 раз и была обеспечена серьезная экономия на стоимости ремонта и рабочей силы.

Необходимо отметить, что в первые годы после прибытия советских специалистов в Пекин, во взаимоотношениях с ними китайская сторона исходила из выдвинутого председателем Мао принципом – “советские товарищи – наши лучшие учителя”. Все предложения советников записывались, и в большинстве случаев подлежали обязательному исполнению. Однако, подобный порядок вещей нередко приводил к неизбежным разногласиям.

Самым ярким примером “производственного” конфликта, возникшего в результате взаимодействия китайских и советских специалистов можно считать спор, разгоревшийся по вопросу плана генеральной застройки Пекина. Решением ЦК КПК от 16 октября 1949 года Пекин был объявлен столицей КНР. Соответственно, возник вопрос о месте, где будет располагаться административный и политический центр города. Советские специалисты (архитекторы и градостроители), возглавляемые заместителем председателя Моссовета П. В. Абрамовым, считали, что исторический центр Пекина прекрасно подходит для размещения большого количества общественных и государственных учреждений. Однако, группа китайских архитекторов под руководством Ляна Сычэна выразила решительный протест проекту советской стороны. По их мнению, для размещения административного центра города, необходимо было строительство нового комплекса зданий, т.к. исторический Пекин являлся местом сосредоточения большого количества исторических памятников, и масштабная градостроительная деятельности в нем была невозможна без уничтожения части объектов культурного наследия. Точку в этом вопросе, предстояло поставить Председателю Мао, который из соображений экономичности поддержал советский проект. Как показало дальнейшее развитие событий, подобное решение было глубоко ошибочным – целый ряд культурно-исторических объектов был снесен.

Хотя часть советских предложений и была ошибочна или нереализуема, тем не менее большинство замечаний советников были конструктивными и сыграли решающую роль в деле модернизации Китая.

Глава 2. “Медовый месяц”. 1953 – 1957 гг.

В последние годы жизни Сталина, отношения между Советским Союзом и КНР были довольно неоднозначными. С одной стороны, советские специалисты внесли огромный вклад в дело модернизации всех сторон жизни китайского социума. С другой стороны, в отношении Китая советское руководство проводило очень прагматичную политику. Так, вся советская помощь была полностью “возмездной” и оплачивалась валютой. Более того, довольно часто, передаваемая Пекину техника представляла собой списанные и устаревшие советские образцы, которые зачастую не отвечали современным условиям. Проданные Китаю советские самолеты – пожалуй наиболее характерный пример подобного рода. Так, по состоянию на 1953 год, Китай приобрел у Советского Союза 183 машины, из которых четверть не подлежала ремонту и использовалась для проведения стрельб.

После кончины Сталина, для советских руководителей (и в особенности для Н. С. Хрущева) стала очевидной необходимость некоторой корректировки политики в отношении Китая. Первым сигналом, обозначившим потепление двухсторонних отношений явилась дискуссия, разгоревшаяся вокруг программы праздничных мероприятий по случаю празднования пятилетия образования КНР. Первоначальный проект, утвержденный заместителем министра иностранных дел А. Громыко в июне 1954 года (в соответствие с прежним прагматичным курсом) содержал довольно небольшой перечень мероприятий, запланированных советской стороной. Так, в октябре 1954 года, Пекин должна была посетить делегация во главе с А. Микояном. Кроме того, был запланирован показ фильмов о советско-китайской дружбе, лекции второстепенных представителей ЦК КПСС и т.п. Однако, уже 5 августа 1954 года, по предложению Н. С. Хрущева начальник 1-го Дальневосточного отделения МИД СССР Курдюков разработал другой вариант программы, который содержал куда больше значимых мероприятий. Во-первых, советскую делегацию во время Пекинского визита должен был возглавить лично Хрущев. Во-вторых, Курдюков предлагал досрочно передать Пекину, находившийся в советской аренде, Порт-Артур. Кроме того, СССР отказывался от своих прав на доли в совместных экономических предприятиях.

Так начинался “медовый месяц” советско-китайских отношений – период наиболее плодотворного сотрудничества между Москвой и Пекином. Если попробовать обобщить сущность двухсторонних отношений в этот период, то ее можно свести к следующему. Советский Союз максимально интенсифицировал экономическую и технологическую помощь китайскому народу. В эти годы НОАК оснащалась передовой советской техникой, под непосредственным руководством советских специалистов была начата ядерная программа Китая, сумма советских кредитов ежегодно увеличивалась, а процент по выплате – снижался и т.п. В тоже время, Пекин оказывал значительную дипломатическую поддержку СССР в периоды острых международных кризисов. Так, выступая 14 ноября 1957 года на Московском совещании представителей коммунистических и рабочих партий социалистических стран, Мао Цзэдун признал полностью оправданными действия советских войск в Венгрии и призвал к дальнейшему подавлению “империалистической контрреволюции”. Подобная поддержка была крайне важна для Москвы, ведь к этому моменту Китай превратился в одного из лидеров мирового коммунистического движения.

Подобный благоприятный внешнеполитический фон отразился самым наилучшим образом на деятельности советских специалистов в Китае. На середину 1950-ых годов, пришелся наиболее масштабный кадровый обмен между двумя странами. После смерти Сталина, количество пребывающих для работы в КНР советских сотрудников увеличивалось в арифметической прогрессии. Так, согласно статистическим данным, в 1954 году в Поднебесную для работы прибыло 541 специалистов, в 1955 – 790, в 1956 – 1422, в 1957 году – 2298. Более того, необходимо учитывать, что многим специалистам после окончания срока договора, продлевали контракт, что дополнительно способствовало образованию в Китае довольно заметной русской диаспоры. По подсчетам исследователей, в 1957 году, на территории КНР находилось свыше 30 тысяч советских граждан (с

учетом членов семей специалистов). Такой массовый приток советских специалистов был обусловлен началом полномасштабной китайской индустриализации.

Необходимо отметить, что советские специалисты сыграли огромную роль в разработке первого пятилетнего плана. Так, из 59 предложений по корректировке проекта плана, 52 замечания – поступило от советских сотрудников. Принятый план предполагал строительство 156 промышленных предприятий, свыше половины из которых было спроектировано советскими техническими работниками. Кроме того, в годы первого пятилетнего плана был дан старт китайской ядерной программе, которая осуществлялась под пристальным надзором советских специалистов. Проектирование атомных объектов (заводы в Баотоу и Ланьчжоу), монтаж реакторов, обучение местных кадров, геологическая разведка урановых залежей – все это было осуществлено силами советских ученых, конструкторов, инженеров. Можно без преувеличения утверждать, что успешное испытание первой китайской ядерной бомбы в 1964 году стало возможным благодаря той фундаментальной базе, которую заложили советские специалисты.

Говоря о пребывании советских специалистов в Китае, нельзя обойти стороной вопрос об условиях их работы и повседневной жизни. Важно подчеркнуть, что по меркам КНР советские сотрудники получали очень хорошую заработную плату. Так, максимальный оклад советского специалиста (заместителя министра) был равен 2500 цзиням риса; оклад главного конструктора составлял - 1900, инженера – 1500, техника – 900. Весьма примечательно, что заработная плата Председателя КНР составляла 3200 цзиней риса, а министров наиболее важных министерств – 2800. В среднем же доходы советских специалистов были более чем в 2, 5 раза выше доходов китайских работников.

Основная масса советских специалистов проживала в четырех главных гостиницах, расположенных в Центре Пекина. Китайская сторона оплачивала все расходы, связанные с их повседневным бытом. Так, советские специалисты бесплатно пользовались услугами прачечных и парикмахерских, ателье и мастерских по починке одежде, учреждениями спорта и культуры. Более того, китайская сторона оплачивала для иностранных сотрудников полный пакет медицинского обслуживания, включая стоматологические услуги. Дети советских специалистов обучались в специально организованных детских садах и школах, где педагогическая деятельность велась исключительно на русском языке.

Китайская сторона уделяла большое внимание организации отдыха и досуга советских работников. Были разработаны многочисленные экскурсионные маршруты, поощрялись выезды на природу, организовывались многочисленные танцевальные и кинематографические вечера. Регулярно в актовом зале пекинской гостиницы “Интернациональ” проходили концерты артистов столичного оперного театра. Кроме того, китайской стороной был продуман вопрос об отпуске советских специалистов. Для этих целей, в приморских регионах Китая была организована сеть лечебно-оздоровительных санаториев и домов отдыха.

Однако, даже в период “медового месяца”, далеко не все в советско-китайских отношениях было гладко. В конце 1955 года, Мао Цзэдун выдвинул лозунг: “Советский союз – поучительный пример”. Суть данного тезиса можно свести к следующему. Начав процесс всесторонней модернизации страны, китайское руководство обнаружило, что доскональное следование советским образцам контрпродуктивно. Так, множество нареканий со стороны военных вызывало то, что советские инструкторы в ходе лекций и практических занятий повествуют о военной тактике и стратегии, опираясь исключительно на материал ВОВ. Однако, китайские офицеры, сами имели за плечами богатый боевой опыт, который во-многом был отличен от условий, в которых шла война с Германией. Кроме того, серьезные нарекания со стороны китайского руководства вызывало насаждение советскими военными принципа единоначалия. Данный принцип воинской организации, входил в противоречие с практикой коллективного руководства, укоренившейся в коммунистических отрядах еще в конце 1920-ых

годов. Подобное недовольство, было одной из причин пересмотра кадровой политики в отношении приглашения специалистов.

18 декабря 1956 года в адрес ЦК КПК пришло письмо от ЦК КПСС, в котором советская сторона (под влиянием событий в Венгрии и Польше) предлагала Пекину рассмотреть вопрос о постепенном сокращении числа советских специалистов и об упразднении института советников. Подобное предложение было с одобрением встречено китайским руководством, полагавшим, что в КНР уже сформировалась собственная прослойка талантливых руководителей среднего уровня. С этого времени, можно наблюдать постепенное сокращение численности советских сотрудников на территории Китая.

Глава 3. На пути к разрыву (1958 - 1960). Отзыв специалистов.

Последний период существования советско-китайского союза был связан со стремительным нарастанием размолвок и противоречий между странами. Так, начавшаяся в Китае политика “большого скачка” не нашла поддержки в Москве. Многие советские специалисты критиковали данный курс Председателя Мао за волюнтаризм и антинаучность, что в свою очередь не могло не задевать официальный Пекин. Кроме того, руководство КНР очень болезненно реагировало на советские инициативы, связанные с созданием единого Морского Флота, усматривая в них притязания Кремля на китайский суверенитет. Довольно непросто обстояло дело и в сфере согласования действий в области внешней политики. Так, в 1958 году, когда основные усилия Н. С. Хрущева были связаны с деятельностью по ограничению испытаний оружия массового поражения, Пекин начал проводить агрессивную внешнюю политику в отношении Индии и Тайваня, тем самым скомпрометировав миротворческие инициативы Москвы. Вполне очевидно, что подобный внешний фон довольно негативно отражался на положении советских специалистов на территории Коммунистического Китая.

Двадцать второго июля 1958 года, Политбюро ЦК КПК пригласило советского посла П. Ф. Юдина для обсуждения целого ряда вопросов, в том числе вопроса о специалистах. В первую очередь, Мао Цзэдун раскритиковал уже вернувшегося на родину главного военного советника, назвав его “бюрократом”, а также выразил свое недовольство порядками в военных учебных заведениях, где специалисты всегда рассказывали о советских сражениях, и никогда – о китайских. “Большинство советских специалистов очень хорошие, хотя у отдельных есть недостатки” – резюмировал свою речь Мао. Подобная критика оказалась совершенно неожиданной для советской стороны, и 31 июля Хрущев лично приехал на переговоры с Мао Цзэдуном. В ходе этих переговоров, китайский лидер повторно раскритиковал советских военных советников.

Как уже отмечалось выше, в 1958 году в Китае начала осуществляться так называемая политика “большого скачка”. Данная экономическая и политическая компания, в основе которой лежала борьба с косностью и догматизмом, оказала значительное влияние на отношения между советскими и китайскими специалистами. Подхваченные вихрем коммунистического энтузиазма, китайские работники теперь смотрели на предложения своих вчерашних “главных учителей”, как на устаревшие и не подходящие к китайской специфике. Советские специалисты все чаще сталкивались с апатией, безразличием, недоверием. Учащались случаи, когда советским сотрудникам в течение долгого времени не выделяли должного объема работы, а китайское начальство уклонялось от прямого контакта. В отдельных случаях дело доходило до довольно грустных курьезов. Так, по воспоминаниям советского химика В. Ключко, вся месячная бумажная документация, написанная советскими специалистами Синьцзянского нефтеперерабатывающего завода, была использована для растопки котла с лапшей. Однако, необходимо отметить, что даже в период ухудшения советско-китайских контактов, отношения к советским специалистам в большинстве случаев оставались доброжелательным и почтительным.

16 июля 1960 года временный поверенный СССР в КНР Н. Г. Судариков вручил Чжань Ханфу дипломатическую ноту об отзыве всех советских специалистов. В ноте вся ответственность за отзыв сотрудников

возлагалась на китайское руководство: советские советники были объектами прокитайской пропаганды, китайская сторона пренебрежительно относилась к результатам их труда, за отдельными специалистами была установлена слежка и т.п. Однако, согласно оценкам современной историографии, все перечисленное слабо соответствует действительности. Решение об отзыве специалистов было эмоциональной попыткой Хрущева заставить официальный Пекин придерживаться просоветской политики. А отдельные случаи производственных конфликтов, несколько участвовавших в годы большого скачка, послужили лишь предлогом для оформления данного решения.

В августе 1960 года советские специалисты на вокзале Пекина погружались в составы, отправляющиеся на Родину. Однако, как для советских граждан, так и для китайцев это был очень трогательный момент. По случаю проводов специалистов устраивались прощальные вечера и банкеты, вручались памятные грамоты и подарки. Сроднившимся за десятилетия совместной напряженной работы, советским и китайским гражданам предстоял длительный период разобщенности, связанный с усилением отчужденности между двумя странами.

Заключение.

После того как Коммунистическая партия Китая пришла к власти, ее главными задачами являлись осуществление идеалов коммунизма и перевод страны на рельсы модернизации. Наиболее реалистичным способом выполнения столь сложных исторических задач была учеба у Советского Союза. Одним из аспектов подобной учебы, стала по истине историческая миссия советских специалистов по модернизации всех сторон жизни китайского общества.

Вклад советских специалистов сложно переоценить. Благодаря усилиям советских сотрудников была реформирована система образования, составлены пятилетние планы, написан текст конституции, модернизированы или созданы с нуля множество отраслей промышленного производства.

В свою очередь, китайская сторона стремилась создать советским гражданам максимально комфортные условия для жизни и работы на территории КНР. Сотрудники получали хорошую заработную плату, полный перечень социальных услуг, возможность проведения культурного или активного отдыха. Таким образом, между китайскими и советскими гражданами складывались дружеские отношения, основанные на взаимном уважении, солидарности и труде.

К сожалению, на деятельность советских специалистов довольно сильное влияние оказывало изменение политики, проводимой Москвой и Пекином. Однако, вне зависимости от политической конъюнктуры, советские специалисты стремились прикладывать максимум усилий для осуществления своего интернационального долга – всестороннего экономического развития братского Китая.

Список используемой литературы:

1. D. A. Kaple. *Dream of a Red Factory. The legacy of High Stalinism in China*. N. Y. – Oxford. 1994.
2. Т. Г. Зазерская. *Советские специалисты и формирование военно-промышленного комплекса Китая в 1949 – 1960 гг.* СПб., 2000.
3. Б. Т. Кулик. *Советско-китайский раскол: причины и последствия*. М., 2000.
4. А. М. Ледовский. *СССР и Сталин в судьбах Китая*. М., 1999.
5. Шэнь Чжихуа. *Советские специалисты в Китае (1948 - 1960гг.)*. М., 2015.

Характеристика понятия «эмоциональная сфера»

Characteristics of the concept of «emotional sphere»

Калинцева Марина Александровна

Студентка

ФГАОУ ВО «Северный (Арктический) Федеральный университет

им. М.В. Ломоносова

Россия, г.Архангельск

Kalinceva00@bk.ru

Kalintseva Marina Alexandrovna

Student

FSAOU VO "Northern (Arctic) Federal University named after M.V. Lomonosov

Russia, Arkhangelsk

Kalinceva00@bk.ru

Аннотация.

В данной статье дана полная характеристика понятия «эмоциональная сфера» с точки зрения взглядов ученых разных времен, а также стран. Такое изучение позволяет сделать наиболее полный вывод об изучаемой сфере. Описано содержание эмоциональной сферы, дано определение эмоций, чувств, аффектов, настроений. Описаны функции, которые эмоции выполняют для человека, они расставлены в зависимости от значимости. Также описаны эмоции, которые относятся к базовым по мнению К. Изарда. В статье сделана попытка классификации всех эмоций и чувств по различным признакам, приведение их в четкую структуру, описана значимость такого структурирования. В конце данной статьи сделан общий вывод о важности изучения эмоциональной сферы и актуальности данной темы.

Annotation.

This article gives a complete description of the concept of "emotional sphere" from the point of view of the views of scientists from different times, as well as countries. Such a study allows us to draw the most complete conclusion about the area under study. The content of the emotional sphere is described, the definition of emotions, feelings, affects, moods is given. The functions that emotions perform for a person are described, they are arranged depending on their significance. Emotions that belong to the basic ones according to K. Izard are also described. The article attempts to classify all emotions and feelings according to various characteristics, bringing them into a clear structure, and describes the significance of such structuring. At the end of this article, a general conclusion is made about the importance of studying the emotional sphere and the relevance of this topic.

Ключевые слова: эмоциональная сфера, эмоции, чувства, настроение, классификация эмоций, функции.

Key words: emotional sphere, emotions, feelings, mood, classification of emotions, functions.

Эмоциональная сфера – сложное и многогранное понятие. Об этом свидетельствуют многочисленные исследования с разными результатами.

Для каждого человека эмоциональная сфера занимает свое место в структуре личности. Как известно, все люди разные, поэтому и эмоциональная сфера у всех разная. Его формирование зависит от многих природных факторов: темперамента, эмоциональной устойчивости, возбудимости. Также проявление эмоций в поведении зависит от мотивов человека.

Эмоциональная сфера состоит из нескольких компонентов и включает в себя: эмоции, чувства, привязанности и настроение.

Эмоции - волнение, шок. В психологии под эмоциями понимают процессы и состояния, отражающие значимость чего-либо для человека в виде переживания. Другими словами, эмоции являются показателем важности объекта или явления для человека и проявляются в ответ на событие.

Аффекты – это очень сильные эмоциональные реакции на критическую ситуацию. Для них характерны кратковременность течения и активные двигательные реакции.

Чувства - более стабильны. Они могут длиться несколько месяцев или даже лет. Чувства обычно возникают по отношению к объекту устойчивых потребностей человека. В зависимости от этого объекта чувства делятся на следующие виды:

- Нравственные - отношение человека к другим людям или к самому себе.
- Интеллектуальные - отношение к знаниям (любопытство, интерес).
- Эстетические чувства - отношение человека к красоте и безобразию (природа, искусство, чувство прекрасного).

Настроение – это фон. Общее состояние человека относительно длительное и бесстрессовое. Настроение не возникает в ответ на событие или по отношению к человеку. Это черта личности.

Классификация эмоций — сложный и интересный вопрос. На данный момент он наиболее существенный в психологии эмоций. Это и неудивительно, ведь эмоций много, и классификация поможет разобраться в эмоциональной сфере человека и сделать ее более понятной. С этой темой работали многие ученые: Л.С. Выготский, С.А. Амонашвили, И.В. Дубровина, В.С. Мухина и др. Были предприняты неоднократные попытки классификации составляющих эмоциональной сферы, но ни одна из них не стала абсолютно исчерпывающей. В большинстве случаев попытки создания таких классификаций завершались разбиением эмоций и иных состояний, составляющих эмоциональную сферу личности, на несколько кластеров с нечетким описанием содержимого и границ между ними.

Современные зарубежные исследователи также не единожды пытались построить стройную классификацию эмоциональных состояний и аффектов в составе эмоциональной сферы, однако этот подход также привел к разбиению эмоций на два десятка классов с помощью большого количества признаков.

По мнению исследователей, классификация оказалась бы полезной в процессе самопознания большому количеству людей, потому что люди зачастую совершают нелогичные поступки, сами не вполне понимая, почему так происходит [10].

В современном мире не существует общепризнанной единой теории эмоций. Несмотря на это, потребностно-информационная теория, автором которой является П. В. Симонов, сегодня очень распространена. Эта теория основана на том, что, когда у человека есть определенные потребности, он оценивает возможности их удовлетворения. И в зависимости от этого возникает та или иная эмоция. Например, когда человек понимает, что у него достаточно ресурсов для удовлетворения потребности, возникает положительная эмоция, а когда ресурсов недостаточно, возникают отрицательные эмоции. Эта идея была развита Е. П. Ильиным, который создал классификацию эмоций. По его мнению, эмоции делятся на:

1. положительные эмоции;
2. отрицательные эмоции.

Положительные эмоции – это эмоции, которые возникают при удовлетворении тех или иных потребностей человека. Эти эмоции вызываются возбуждением центров удовольствия центральной нервной системы (радость, интерес, веселье).

Отрицательные эмоции – это эмоции, возникающие при неудовлетворении той или иной потребности организма. Эти эмоции вызываются возбуждением центров неудовольствия центральной нервной системы (грусть, печаль, злость).

Также некоторые ученые добавляют к этой классификации нейтральные эмоции, то есть без определенного знака. К таким эмоциям можно отнести, например, удивление.

Е. П. Ильин также создал другую классификацию эмоций и разделил их на следующие группы:

– Ведущие эмоции. Эти эмоции возникают на основе личных потребностей человека (горе, радость, страх, надежда, гнев, удовлетворение, интерес, пренебрежение).

– Эмоции, связанные с нравственностью человека, т.е. его личными принципами, в основе которых лежат нормы и правила, принятые в обществе (вина, самоуважение, чувство ответственности, презрение, уважение, симпатия (антипатия)).

– Эмоции, возникающие в результате соблюдения или несоблюдения человеком социальных норм (стыд, застенчивость, самоуверенность, гордость, восхищение, негодование, одобрение) [8].

Если говорить об истории, ученые И.А. Сикорский, Н.Я. Грот, Н. Н. Ланге, В. В. Зеньковский первыми заговорили об эмоциях в начале XX века.

И. А. Сикорский утверждал, что эмоции у детей возникают значительно раньше других психических функций и до определенного времени отражают более важную сторону их психики. Из этого можно сделать вывод, что ученые с самого начала понимали важность эмоций в жизни человека.

С. Л. Рубинштейн дал следующее определение понятия «эмоции». Он сказал следующее: «Эмоции — это, прежде всего, сама естественность поведения ребенка, непосредственность, изящество и свобода». Когда, по мнению этого исследователя, в душе ребенка укореняется интерес к окружающему миру, то период раннего детства уже заканчивается, эмоциональная сфера перестает играть свою прежнюю роль и непосредственность, изящество души ребенка, постепенно исчезает [5].

Определение, которое используется сейчас большинством психологов, предложил Н.Н. Ланге. Он говорил о том, что эмоции – это душевные движения. Определение очень краткое и лаконичное, поэтому и пользуется популярностью[7].

По мнению ученого Н.Л. Кряжева эмоции основаны на переживаниях, побуждающих субъекта к действию или активности. Так что можно сказать, что эмоции показывают человеку его желания и цели, регулируют поведение и помогают лучше понять себя.

В психологии эмоций выделяют три уровня:

1. Переживание (осознание) эмоций;
2. Физиологические системы;
3. Эмоциональное состояния.

Психологи предпринимали неоднократные попытки выделения основных, базовых эмоций человека. Перечислим некоторые из них, согласно классификации К.Изарда, которая является в данный момент самой распространенной.

К. Изард выделяет следующие основные (фундаментальные) эмоции: радость, удивление, грусть, гнев, отвращение, презрение, страх, стыд [5].

Эмоциональная сфера в жизни человека играет огромную роль, потому что позволяет понять, что нравится, а что нет, что страшно, а что нет, т.е. отражает отношение человека к чему-либо. А главное то, что эмоциональная сфера никогда не врет. Человек не может удержать свои эмоции и чувства, хотя может их осознавать и контролировать, но тем не менее они все равно возникают.

Е. П. Ильин выделяет следующие функции эмоций:

- отражательно-оценочная (показывает значимость для человека тех или иных событий, предметов, т. е. с помощью эмоций человек может понять, что для него важно, а что нет);
- побудительная (эмоция побуждает человека к действию);
- активирующая (та или иная эмоция активирует определенную часть головного мозга, это приводит к более активной или наоборот менее активной деятельности человека (эмоциональная возбудимость));

- регулирующая (эмоции влияют на направление и осуществление деятельности субъекта. Эмоции придают окраску всему происходящему вокруг человека);
- синтезирующая (из многих частей в одно целое, то есть эмоции объединяют в одно целое события, которые происходили в разное время);
- защитная (эмоции предупреждают о реальной или мнимой опасности и помогают человеку лучше продумать ход действий);
- экспрессивная (эмоции помогают человеку устанавливать контакт с другими людьми).

Эмоциональность человека состоит из нескольких компонентов:

- Эмоциональная возбудимость, т.е. способность и готовность реагировать на различные раздражители.

Эмоциональная возбудимость проявляется в поведении человека как вспыльчивость и раздражительность. Положительным проявлением эмоциональной возбудимости является эмоциональная отзывчивость, т.е. быстрое и гибкое эмоциональное реагирование на различные события, происходящие с человеком.

- Сила эмоций, которая зависит от степени удовлетворенности или неудовлетворенности актуальных потребностей человека.

- Эмоциональная устойчивость, т.е. способность оказывать сопротивление действию эмоциогенных факторов, контролировать импульсы и влечения. По-другому это можно назвать терпимостью.

Эмоциональная устойчивость определяется двумя факторами:

1. Время появления эмоционального состояния при воздействии эмоциогенных факторов на человека.

Замечена следующая закономерность: чем позже в такой ситуации проявляются эмоции, тем выше эмоциональная устойчивость.

2. Сила эмоциогенного воздействия. Закономерность следующая: чем больше должна быть сила воздействия, тем выше эмоциональная устойчивость.

Необходимо помнить о важности эмоциональной сферы в жизни каждого человека, потому что именно эмоции позволяют нам понять себя в первую очередь, но также и окружающих. Синонимом слова эмоции можно назвать слово индикатор. А если говорить более точно, то это индикатор важности для человека разнообразных событий, происходящих с ним. Поэтому вместе с характеристикой эмоциональной сферы как понятия многие ученые говорят о важности правильного развития данной сферы. Так, например, Л.В. Выготский говорит, что эмоциональная сфера – основа всех остальных сфер психики человека.

Крайне важно осознать, что базовые эмоции (радость и печаль) присутствуют у всех людей от рождения и проявляются в разных ситуациях. Однако для того, чтобы человек был эмоционально благополучным, необходимо целенаправленное развитие эмоциональной сферы, что, конечно, можно сделать и самостоятельно, но в этом случае ребенок не будет понимать, что с ним происходит и как реагировать. Радует то, что многие ученые активно занимаются изучением эмоционального развития и дают рекомендации родителям и педагогам по правильному и эффективному выстраиванию данного процесса. Также в современном мире наблюдается возрастающий интерес к эмоциональной сфере человека, поэтому многие родители уделяют внимание развитию этой сферы.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что эмоциональная сфера – сложная структура, которая изучена недостаточно из-за своей сложной организации. Она состоит из многих частей. Большинство ученых связывают эмоции и эмоциональные состояния с удовлетворением или неудовлетворением актуальных потребностей человека. Способность выражать эмоции приобретается в процессе воспитания, поэтому с детства важно заниматься развитием эмоциональной сферы.

Список используемой литературы:

1. Вилюнас, В. К. Психология эмоциональных явлений . / М. : Изд-во МГУ, 2016. – 127 с.
2. Изард, К. Эмоции человека.- М.:Изд-во МГУ, 2019. – 201 с.
3. Ильин, Е. П. Эмоции и чувства. — СПб: Питер, 2021. — 752 с.
4. Марцинковская, Т.Д. Общая психология. – М.,: Академия, 2020.
5. Немов, Р. С. Психология. Учебник для студентов высш. пед. учеб. заведений. В 3 кн. Кн. 1 Общие основы психологии- 2-е изд. / М. : Просвещение: ВЛАДОС, 2018. – 576 с.

Электронная торговля: особенности и тенденции развития**E-commerce: features and development trends****Плаксина Валентина Сергеевна***Студент 2 курса**факультет экономический**Российский университет дружбы народов**Ул. Миклухо-Маклая 6, Москва 117198**e-mail: valyaplak@mail.ru***Plaksina Valentina Sergeevna***2nd year student**Faculty of Economics**Peoples' Friendship University**of Russia 6 Miklukho-Maklaya Str., Moscow 117198**e-mail: valyaplak@mail.ru***Научный руководитель****Чернышева Анна Михайловна***Доцент**Российский университет дружбы народов**Ул. Миклухо-Маклая 6, Москва 117198**e-mail: chernysheva-am@rudn.ru***Scientific supervisor****Chernysheva Anna Mikhailovna***Docent**Peoples' Friendship University**of Russia 6 Miklukho-Maklaya Str., Moscow 117198**e-mail: chernysheva-am@rudn.ru***Аннотация.**

В статье рассматриваются роли и направления развития в России электронной торговли. В современном мире электронная торговля стремительно развивается, объемы продаж увеличиваются, что указывает на перспективное развитие этой сферы экономики.

В данной работе можно ознакомиться с историей возникновения электронной торговли, также в статье приведена статистика онлайн-продаж за 2021 год, приведены в пример крупные организации, использующие электронную торговлю, а также проанализирована деятельность различных маркетплейсов.

В статье рассматриваются многочисленные проблемы, для решения которых необходимо пересмотреть российское законодательство в области интернет-продаж.

Annotation.

The article discusses the roles and directions of development of electronic commerce in Russia. In the modern world, e-commerce is rapidly developing, sales volumes are increasing, which indicates the promising development of this area of the economy.

In this paper, you can get acquainted with the history of the emergence of e-commerce, the article also provides online sales statistics for 2021, gives an example of large organizations using e-commerce, and analyzes the activities of various marketplaces.

The article deals with numerous problems, for the solution of which it is necessary to revise the Russian legislation in the field of Internet sales.

Ключевые слова: электронная торговля, электронная коммерция, маркетплейсы, e-commerce, онлайн-магазины, цифровые технологии.

Key words: e-commerce, e-commerce, marketplaces, e-commerce, online stores, digital technologies.

В конце 20 века американским информатиком Николосом Негропonte впервые был введен термин «цифровая экономика» отражающим особенности экономической деятельности, основанная на цифровых технологиях. Цифровая экономика – это относительно новый вид отношений, которые в данный момент

развивается высокими темпами, а вместе с ним и такая категория как «электронная торговля» или же «электронная коммерция» [4]. Существует две версии о том, каким же был первый интернет магазин и когда он появился, кто-то отдает первенство всем известной американской компании Amazon принадлежащей Джеффу Безосу, домен которого датируется 1994 годом, другие же считают первым books.com, созданный Чарльзом Стэком, домен которого зарегистрирован от 1992 года. Характерно, что оба магазина начинали свою деятельность с книг. Всего на пару лет позже, чем в США в 1997 году в России был запущен первый интернет магазин, в котором также продавались книги [3]. Электронная коммерция предполагает проведение онлайн транзакций, которые на сегодняшний день имеют большое значение в жизни многих людей и обеспечивают работоспособность пластиковых карт. Первые пластиковые карты появились в Соединенных Штатах Америки в начале 50-х годов XX века, они были выпущены банком Los Island Bank. История пластиковых карт в России началась гораздо позже, первая транзакция по карте Visa, выпущенной Кредобанком была проведена в начале 90-х годов XX века, первой покупкой по пластиковой карте в России была упаковка пива в магазине «Калинка-Стокманн» [2].

Сегодня ритейлеры меняют привычные технологии продажи товаров магазинов: сокращают офлайн площадки, внедряют цифровые технологии, открывают гибридные торговые пространства (например, в магазины для детей совмещают с игровым пространством, зоомагазины с услугами для животных). Все для того, чтобы удержаться на динамично меняющемся рынке и стать ближе к нашим клиентам, чтобы более полно соответствовать их потребностям. Ритейлеры обращаются к новым форматам магазинов, поскольку гигантские супермаркеты с множеством рядов полок больше не привлекают покупателей. В Интернет-магазинах клиенты в комфортной обстановке онлайн изучают цифровые каталоги, рассматривают товары, а затем заказывают понравившуюся вещь. Цель таких магазинов продать товары с минимальными затратами, максимальным удобством для клиента, что привлечь и удержать покупателей.

В настоящее время электронные продажи входят в стадию стабильного функционирования, завершая этап взрывообразного развития. Параллельно завершается формирование понятий и вводятся более-менее устоявшиеся определения. Количество пользователей интернета и покупателей в онлайн магазинах растет с каждым годом. В результате пандемии COVID-19 современное общество быстро менялось из-за невозможности выходить в магазины, в связи с чем многие магазины перешли в онлайн-формат.

В связи с активным развитием онлайн-торговли появились и законы, регулирующие ее. Значительное место в маркетинге имеют законы: онлайн площадки, так и покупатели должны действовать в соответствии с ними, осуществляя свою деятельность по продаже и покупке товаров.

В связи с чем, проведем анализ законодательной базы Российской Федерации. Так, приобретение товаров в Интернет-магазине регулируется ст. 26.1 Закона РФ от 7 февраля 1992 г. № 2300-1 «О защите прав потребителей» [1]. Возникшие проблемы с покупками в сети следует решать, опираясь на этот закон, однако многие статьи на практике не работают или покупатель не знает, как их применить.

К возвратам применяются статьи 18-24 Закона о защите прав потребителей. Если товар необходимо обменять, например, потому что он не подошел по размеру или является бракованным, его можно вернуть или обменять в течение двух недель. Однако транспортные расходы и несговорчивость продавца затрудняют соблюдение этих правовых норм.

1 января 2021 года было отменено Постановление от 27 сентября 2007 г. № 612 «Об утверждении Правил продажи товаров дистанционным способом». В большинстве случаев им руководствовались интернет-магазины. В данный момент нет отдельного нормативного акта, регулирующего интернет продажи, некоторые вопросы продажи товаров дистанционным способом затрагиваются в Постановлении Правительства РФ от 31.12.2020 N

2463 "Об утверждении Правил продажи товаров по договору розничной купли-продажи, перечня товаров длительного пользования, на которые не распространяется требование потребителя о безвозмездном предоставлении ему товара, обладающего этими же основными потребительскими свойствами, на период ремонта или замены такого товара, и перечня непродовольственных товаров надлежащего качества, не подлежащих обмену, а также о внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации», а также в Законе РФ от 07.02.1992 N 2300-1 (ред. от 11.06.2021) «О защите прав потребителей», при нынешних условиях, когда активно развиваются онлайн площадки для покупки товаров, считаю неприемлемым отсутствие отдельного правового акта, регулирующего продажу товаров дистанционным способом. Нехватка актуальных и более четких регламентов работы отрицательно сказывается на обслуживании покупателей.

Не смотря на отсутствие многих регулирующих онлайн-торговлю законодательных актов, последние пять лет очень активно в России развивается интернет-продажа, так как она является очень удобной во взаимодействии как для покупателей, так и продавцов. По данным Mediascope, занимающейся техническими исследованиями и измеряющей аудиторию всех СМИ в России, в 2020 году в среднем 95,6 млн человек, или 78,1% населения в возрасте 12 лет и старше пользовались интернетом хотя бы раз в месяц. В среднем 87,1 млн человек, или 71,1% населения России, пользуются Интернетом в течение дня. Проникновение интернета в России в 2020 году превысило 90% среди молодежи (44 года и младше) и приблизилось к 100% среди самых молодых россиян (12-24 года); 84,2% людей в возрасте 45-54 лет пользуются интернетом хотя бы раз в месяц, а среди пожилых людей в возрасте 55 лет и старше – почти половина (49,7%) % пользуются интернетом.

Data Insight – аналитическое агентство, специализирующееся на интернет-рынке, дает наиболее полную статистику Интернет-торговли в России. По последним отчетам за 2020 год, опубликованным в марте 2021 года, Россия занимает 5 место в рейтинге самых быстрорастущих рынков e-commerce. За 2020 год было совершено 1 млрд. 961 млн. заказов объем рынка составил 6,407 триллиона руб. из которых «eGrocery» (бакалея) – 69 млн заказов на сумму 130 млрд. рублей со средним чеком 1880 руб., «ePharma» (аптеки, аптечный ассортимент) – 78 млн. заказов на 131 млрд руб. со средним чеком 1679 руб. Заказы на крупнейших маркетплейсах России, к которым статистика относит такие маркетплейсы как Wildberries, Ozon, AliExpress Russia и Яндекс Маркет - 405 млн заказов на 721 млрд руб. со средним чеком 1780 руб., и иные онлайн продажи на сумму около 4 трлн руб. С каждым годом число пользователей в сети Интернет увеличивается, вследствие этого растут и объемы онлайн продаж, в среднем по всем категориям объемы рынка увеличились на 99,8% в рублях за последние 3 года. По прогнозам Data Insight, исходя из данных по росту за 2011-2019 годы, совокупный среднегодовой рост в 2020-2024 гг. составит 34% и достигнет суммы продаж 37,4 млрд. \$. Исходя из динамики заказов с 2011 по 2020 г. количество онлайн заказов выросло в 10 раз, но несмотря на это средний чек стал ниже примерно на 14%, это представляется вполне понятным если учесть, что выросли объемы продаж в сегментах со средним и низким средним чеком, а также онлайн заказы для пользователей стали повседневной практикой, но, исходя из динамики среднего чека можно сделать вывод, что с каждым годом падение среднего чека уменьшается и представляется возможным, что к 2025 году средний чек останется на уровне 2024 года. Несомненно, с 2019 г. одним из факторов для роста количества онлайн заказов стала пандемия, под влиянием которой выросло количество заказов «до двери» и до «ПВЗ» в связи с закрытием многих магазинов, ресторанов и режимом самоизоляции.

Традиционно популярной категорией остается одежда и обувь для взрослых, а менее востребованы за последний год при заказе онлайн были детские спортивные товары. Несмотря на растущий интерес к виртуальным продажам, в электронной коммерции сегодня существует множество проблем, осложняющих проведение сделок. Такие торговые площадки выполняют многочисленные функции. Прежде всего, благодаря

им потребители могут экономить свое время при совершении покупок, поскольку не требуется посещать магазины оффлайн.

Безусловно, с интернет-магазином связана экономическая функция, поскольку, являясь формой потребления и рекламы новых товаров, магазины расширяют сбыт, активно формируют структуру потребностей.

Для повышения эффективности своей работы Интернет-магазины активно используют инструменты для выстраивания гармоничных отношений между компанией и обществом – PR-инструменты. В современном мире сложно представить реализацию PR-деятельности Интернет-магазина одежды без использования digital-коммуникаций. Они включают: разработку и контент-наполнение сайта; взаимодействие с целевыми порталами и электронными СМИ; работу с сайтами-навигаторами (Яндекс, Zoon, 2gis и другими); проведение онлайн-мероприятий (онлайн-презентации, вебинары, прямые трансляции).

SMM-деятельность играет важную роль в современной цифровой коммуникации. Социальные сети – мощный инструмент продвижения и целенаправленного влияния. Его функциональность позволяет проводить более эффективные рекламные акции, задавая параметры того, кто, скорее всего, заинтересуется рекламируемыми товарами и услугами, а искусственный интеллект выделяет пользователей по различным признакам.

Тенденции таковы, что при активном совершенствовании работы интернет-магазинов многие покупатели перейдут из физических магазинов в онлайн-магазины тем более, что в онлайн-магазинах цены зачастую ниже, а разнообразие одежды больше.

Изучая международные тенденции, мы выявили, что уже многие онлайн-магазины, например, такие крупные сети как Adidas и Gloria Jeans, ввели виртуальную примерку. При этом, необходимо отметить, что, остаются проблемы с выбором одежды и обуви онлайн, особенно на нестандартные размеры, однако они решаются установкой примерочных в пунктах доставки, чтобы при необходимости примерить товар и сразу его вернуть. Такая возможность уже есть у покупателей на таких площадках как Ozon и Wildberries, большинство их пунктов выдачи заказов оборудованы примерочными, что дает возможность покупателям экономить время и не ошибиться с выбором одежды. Удобную модель взаимодействия магазина и покупателя можно рассмотреть на примере компании Nike, которая в 2018 году в Нью-Йорке запустила Nike House of Innovation 000, для повышения удобства покупки. Особенностью данного магазина является Speed Store – это зона внутри магазина, где покупатели, оформившие заказ онлайн, могут примерить заказанные товары, которые помещаются в специальные боксы, открывающиеся с помощью смартфона, данная система позволяет покупателям избежать очередей в магазинах.

Следующей проблемой работы онлайн-магазина являются жалобы многих покупателей, а именно они отмечают небрежность почтовых служб при доставке товара, из-за чего он теряет товарное качество. Иногда повреждается не только коробка, но и товар внутри. Особенно критично это для товара, который заказывается в качестве подарка.

Данная проблема является актуальной в современных реалиях. В связи с многочисленными проблемами необходимо пересмотреть российское законодательство в области интернет-продаж с учетом международных тенденций устранения наиболее актуальных проблем.

Список используемой литературы:

1. Закон РФ от 07.02.1992 N 2300-1 (ред. от 11.06.2021) «О защите прав потребителей» [Электронный ресурс]. - http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_305/ (дата обращения: 23.04.2022).
2. История возникновения пластиковых карт [Электронный ресурс]. - abium URL: <https://abium24.ru/istoriya-vozniknoveniya-plastikovyykh-kart/> (дата обращения: 25.04.2022).

3. Самые первые интернет-магазины [Электронный ресурс]. - VC.RU URL: <https://vc.ru/trade/115512-samye-pervye-internet-magaziny?ysclid=119rwze2r4> (дата обращения: 24.04.2022).

4. Цифровая экономика: современные направления, динамика развития, вызовы [Электронный ресурс]. - cyberleninka URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovaya-ekonomika-sovremennye-napravleniya-dinamika-razvitiya-vyzovy?> (дата обращения: 24.04.2022).

Рекомендательные системы как способ привлечения аудитории сайта. Исследование набора данных MovieLens с целью решения задачи коллаборативной фильтрации**Recommendation systems as a way to attract the site's audience. Exploring the MovieLens dataset to solve the collaborative filtering problem***Терешенко Андрей Алексеевич**Магистрант 2 курса**ФГАОУ ВО «Северный (Арктический) федеральный университет имени М.В. Ломоносова»**Россия, Архангельск**e-mail: andrey.tereshenko2017@mail.ru**Tereshenko Andrey Alekseevich**Master's student 2 term**Northern (Arctic) Federal University**Russia, Arkhangelsk**e-mail: andrey.tereshenko2017@mail.ru***Аннотация.**

В рамках работы изучается влияние рекомендательных систем на поведенческие метрики сайтов. Исследуется возможность внедрения коллаборативной фильтрации в сайты содержащие образовательный и развлекательный контент. В статье показано исследование набора данных MovieLens с целью решения задачи коллаборативной фильтрации. В ходе работы будет рассмотрено два типа коллаборативных систем, будет приведено несколько примеров работы систем и далее будет проведено сравнение результатов.

Annotation.

As part of the work, the influence of recommendation systems on the behavioral metrics of sites is studied. The possibility of implementing collaborative filtering in sites containing educational and entertainment content is being investigated. The article shows the study of the MovieLens dataset in order to solve the problem of collaborative filtering. In the course of the work, two types of collaborative systems will be considered, several examples of the operation of the systems will be given, and then a comparison of the results will be carried out.

Ключевые слова: Машинное обучение, кино, коллаборативная фильтрация, рекомендация.

Key words: Machine learning, cinema, collaborative filtering, recommendation.

Рекомендательные системы относительно новый инструмент, пришедший в различные области из маркетинга. Первые достаточно крупные рекомендательные системы разрабатывались в рамках разработки контекстной рекламы и, хотя и служили отличным от изучаемых систем целям, всё же имели схожий принцип.

Изучая статистику, посвящённую рассматриваемой проблеме, достаточно сложно обнаружить полностью релевантные данные, т.к. осознано процессом изучения влияния рекомендательных систем на показатели развлекательных ресурсов в сети Интернет никто не занимался.

Есть схожие цифры, конверсии продаж в системах онлайн-ритейлеров. Там подобные системы позволяют увеличить чисто сделок (продаж) на 8-16%. И здесь можно говорить об эффективности подобного рода систем, однако, такая сфера всё же далеко от изучаемой нами.

Впрочем, к этому вопросу мы вернёмся чуть позднее.

Целью работы является создание коллаборативной системы, основанной на предмете рекомендации, Item-Based collaborative filtering recommender system. В качестве альтернативы, будет показано, как работает коллаборативная система, основанная на пользователях, User-Based collaborative filtering recommender system. Будет решена задача коллаборативной фильтрации, а также проведено сравнение результатов работы этих систем.

Рекомендательная система — комплекс алгоритмов, программ и сервисов, задача которого предсказать, что может заинтересовать того или иного пользователя. В основе работы лежит информация о профиле человека и иные данные.

Применение данных систем актуально и важно, поскольку в современном мире все так или иначе пользуются онлайн-кинотеатрами, интернет-магазинами, сервисами для прослушивания музыки. Выполненные в рамках исследования наработки могут использоваться в новых разрабатываемых онлайн-сервисах, а также помогут усовершенствовать существующие сервисы. Как итог, принесут большую пользу обществу, сделают рекомендации более комфортными для пользователя.

В ходе написания работы использовался набор данных MovieLens-20M. Это — коллекция из нескольких миллионов оценок, которые пользователи выставили фильмам. Этот набор данных собрала и поддерживает исследовательская группа GroupLens из Университета Миннесоты. Он увидел свет в 2003 году. MovieLens широко используется в сфере машинного обучения, он часто применяется для проведения стандартных тестов в научных публикациях.

В этом датасете, в частности, содержатся названия фильмов (файл movies.csv) и оценки, которые фильмам ставили зрители (файл ratings.csv). Для создания проекта нужны только эти два файла. Информация в этих файлах записана в формате .csv или comma-separated values, это значит, что значения одной строки просто разделены запятыми.

Файл movies.csv содержит в себе информацию о фильмах, а также их жанрах и годе выпуска, рисунок 1. MovieId – id фильма, title – название фильма, genres – жанр фильма.

	A
1	movieid,title,genres
2	1,Toy Story (1995),Adventure Animation Children Comedy Fantasy
3	2,Jumanji (1995),Adventure Children Fantasy
4	3,Grumpier Old Men (1995),Comedy Romance
5	4,Waiting to Exhale (1995),Comedy Drama Romance
6	5,Father of the Bride Part II (1995),Comedy
7	6,Heat (1995),Action Crime Thriller
8	7,Sabrina (1995),Comedy Romance
9	8,Tom and Huck (1995),Adventure Children
10	9,Sudden Death (1995),Action
11	10,GoldenEye (1995),Action Adventure Thriller
12	11,"American President, The (1995)",Comedy Drama Romance
13	12,Dracula: Dead and Loving It (1995),Comedy Horror
14	13,Balto (1995),Adventure Animation Children
15	14,Nixon (1995),Drama

Рисунок 1. Названия фильмов

Файл ratings.csv, содержит оценки, которые пользователи ставили фильмам, рисунок 2.

	A
1	userId,movieid,rating,timestamp
2	1,307,3.5,1256677221
3	1,481,3.5,1256677456
4	1,1091,1.5,1256677471
5	1,1257,4.5,1256677460
6	1,1449,4.5,1256677264
7	1,1590,2.5,1256677236
8	1,1591,1.5,1256677475
9	1,2134,4.5,1256677464
10	1,2478,4.0,1256677239

Рисунок 2. Рейтинг фильмов

Как можно заметить, `userId` – id пользователя, который ставил оценку, `movieId` – id фильма, `rating` – рейтинг фильма.

Для обучения модели `Item-based collaborative filtering recommendation` необходимо использовать алгоритм `k`-ближайших соседей. Для решения задачи необходимо измерить расстояние между объектами, с помощью класса машинного обучения без учителя `NearestNeighbors`.

Параметры:

- `metric = 'cosine'` – косинусное сходство
- `algorithm = 'brute'` – поиск решения методом полного перебора
- `n_neighbors = 20` – по двадцати соседям ведется поиск решения
- `n_jobs = -1` – вычисления ведутся на всех ядрах процессора

После обучения необходимо добавить количество рекомендаций, число может быть любым, в примере и в трёх последующих берётся число 10. Также берём фильм, на основе которого будут составляться рекомендации. После этого необходимо найти нужный фильм в заголовках датафрейма, рисунок 3.

	movieId	title
3488	3578	Gladiator (2000)
4099	4192	Demetrius and the Gladiators (1954)
7664	8132	Gladiator (1992)
23067	108862	New Gladiators (I guerrieri dell'anno 2072) (1...
23745	111126	Gladiators, The (Gladiatorerna) (1969)
26967	121575	The Magnificent Gladiator (1964)
29428	127861	The Last Gladiators (2011)
31490	133011	The Last Gladiator (1964)
34609	140411	Gladiators 7 (1962)
36946	145783	The Seven Magnificent Gladiators (1983)
37916	148118	The Invincible Gladiator (1961)

Рисунок 3. Поиск фильма

Далее необходимо найти индекс фильма в матрице предпочтений. После этого с помощью метода `kneighbors()` находим индексы ближайших соседей фильма и расстояния до них.

В итоге мы получаем два массива: индексов фильмов и расстояний до них. Преобразовываем эти массивы в списки, создаём кортежи. Далее ищем соответствие в фильмах. Для этого обратимся к датафрейму `movies`. Как итог получаем список и преобразовываем его в датафрейм. Результат на рисунке 4.

	Title	Distance
1	X-Men (2000)	0.404387
2	Memento (2000)	0.399787
3	Sixth Sense, The (1999)	0.398653
4	Ocean's Eleven (2001)	0.390068
5	Lord of the Rings: The Return of the King, The...	0.369598
6	Fight Club (1999)	0.365996
7	Saving Private Ryan (1998)	0.355598
8	Lord of the Rings: The Fellowship of the Ring,...	0.343737
9	Lord of the Rings: The Two Towers, The (2002)	0.340787
10	Matrix, The (1999)	0.325542

Рисунок 4. Рекомендации к фильму «Гладиатор»

Коллаборативная система на основе пользователей (User-based collaborative filtering recommendation) находит близких по предпочтениям пользователей и рекомендуют одному из них то, что уже попробовал другой. Это один из видов коллаборативной фильтрации, который менее популярен. Далее будет показан и рассмотрен алгоритм этой системы, а также проведено сравнение с Item-based системой, так как в основе лежат одни и те же алгоритмы. Для решения задач будет использоваться тот же набор данных, ничего менять не нужно, нужно лишь немного видоизменить матрицу.

Далее, используя косинусное сходство, пишется функция для поиска пользователей, наиболее похожих на рассматриваемого пользователя. В качестве примера подбирается userId 3-х наиболее похожих пользователей, а также пользователь с userId 500, рассматриваемый в качестве текущего пользователя.

Далее создаём функцию для вынесения рекомендации. Запускаем и получаем рекомендацию пяти лучших фильмов, представленных на рисунке 5.

	movieId	title
315	318	Shawshank Redemption, The (1994)
2874	2959	Fight Club (1999)
4133	4226	Memento (2000)
11425	48780	Prestige, The (2006)
12559	58559	Dark Knight, The (2008)

Рисунок 5. Рекомендации

Таким образом, пользователю рекомендуется 5 фильмов, на основе интересов и того, что смотрели и оценивали предыдущие три пользователя.

Item-Based system даёт корректные и очень точные рекомендации. Например, если человек посмотрит мультфильм, то ему будут рекомендоваться мультфильмы и детские фильмы, похожие и чаще с хорошей

оценкой. Такая же ситуация с фильмами ужасов. На основе примеров могу предположить, что ещё влияет и сам фильм, потому что фильмы ужасов очень специфичный жанр и очень специфичное кино. Как правило их смотрят фанаты жанра.

Далее рассмотрим первый пример, с фильмом «Гладиатор». Рекомендуются, как, казалось бы, не только подобного плана фильмы. Но и такие как матрица или шестое чувство, которые, казалось бы, не должны рекомендоваться. Такие же моменты есть в рекомендации по фильму «Плохие парни».

Но как уже отмечалось ранее, учитываются предпочтения всех пользователей. И из этого можно сделать вывод, что мои представления о фильмах и рекомендациях к ним, скорее всего не являются верными.

User-Based более сложная и менее популярная рекомендательная система. Её сложно реализовывать за счёт того, что не все пользователи оценивают фильмы. Многие пользователи просто не ставят оценок. Для более точной рекомендации нужен большой набор данных и большое количество пользователей, которые постоянно ставят оценки и что-то смотрят. Если пользователь новый и еще не ставил никаких оценок, то будет сложно подобрать рекомендации. Судя по примерам, очень часто пользователю рекомендуются только самые популярные фильмы. Лишь изредка показывается локальная и интересная рекомендация.

Таким образом, более точные рекомендации показываются у Item-Based system. Она более проста в исполнении, даёт более точные рекомендации. Она уже использовалась на многих сайтах например на таких как Amazon, сейчас используется на сайте last.fm. Если в User-Based системе появятся новые пользователи и фильмы, то придётся производить перерасчёт расстояния, в этом случае, Item-Based система более удобна, чем User-Based система, поскольку новые фильмы появляются реже, чем пользователи.

Возвращаясь к вопросу эффективности внедрения рекомендательных систем в структуру развлекательных и образовательных сайтов в сети Интернет можно воспользоваться данными, публикуемыми крупными онлайн кинотеатрами. А конкретно информацию об эффективности рекомендательной системы Cinematch, разработанной и используемой в стриминговом сервисе «Netflix». В 2021 году эта система эволюционировала в отдельную функцию «Play Something» - рекомендательный сервис на основе нейросети.

По данным на начало 2022 года 37% пользователей стримингового сервиса «Netflix» пользуются рекомендательной системой хотя бы раз в неделю. Причём процент отказов по избранным фильмам достаточно мал (примерно 12%). Это может говорить о чрезвычайной эффективности рекомендательных систем для увеличения аудитории и её последующего удержания.

Список используемой литературы:

1 Рекомендательные системы [Электронный ресурс], режим доступа: <https://vc.ru/marketing/152926-rekomendatelnye-sistemy-kak-pomoch-polzovateliu-nayti-to-chto-emu-nuzhno>, свободный (дата обращения: 26.03.2022). – Загл. с экрана.

2 Что такое рекомендательные системы [Электронный ресурс], режим доступа: https://skillbox.ru/media/code/chto_takoe_rekomendatelnye_sistemy_i_kak_oni_rabotayut/, свободный (дата обращения: 26.03.2022). – Загл. с экрана.

3 Как работают рекомендательные системы [Электронный ресурс], режим доступа: <https://neurohive.io/ru/osnovy-data-science/rekomendatelnye-sistemy-modeli-i-ocenka/>, свободный (дата обращения: 26.03.22). – Загл. с экрана.

«Вопросы студенческой науки»

Сборник научных статей

Выпуск №7 (71)
Июль 2022

Сохранена авторская орфография и пунктуация.

«Скиф»

Россия, г. СПб, Богатырский пр. 12, офис 315.
E-mail: info@sciff.ru

www.sciff.ru