

Таким образом, взвешенные мнения, отсутствие погони за сенсационностью, умение создавать имидж и выбирать верную риторику позволяет изданию все еще сохранять отношения (хоть и несколько прохладные) с прежними партнерами и не перекраивать кардинальным образом впопыхах и от страха линию поведения как с партией, так и с президентом. Ориентированность на общечеловеческие ценности, активное участие в развитии афроамериканского сообщества, где вся предыдущая семилетняя работа служит тому доказательством, позволяет СМИ до сих пор сохранить аудиторию. В то же время двойственность природы СМИ (борьба за права и улучшение жизни афроамериканцев, но с помощью непопулярного среди них политического направления) может сыграть против него. Аналогичная ситуация складывалась у прототипа ресурса — первой афроамериканской одноименной газеты Freedom's Journal, созданной афроамериканцами для афроамериканцев в 1827 г. в условиях рабства на Юге и гонений на Севере, позиционировавшейся как инструмент «помощи, объединения и утешения своего народа», чем таковая и являлась. Но в 1829 г. газета перестала существовать — аудитория отвернулась от нее из-за сотрудничества с американским колониальным обществом, и пропаганды его крайне непопулярной среди афроамериканцев идеи миграции чернокожих в Африку. Главному редактору издания не хватило тактичности, умения работать с информацией и своей аудиторией, чтобы продолжить издание газеты. Хватит ли современному СМИ деликатности и дипломатичности, чтобы не повторить судьбу первой афроамериканской газеты, покажет время.

A. A. Ilinskaya

Chelyabinsk State University

FREEDOM'S JOURNAL MAGAZINE DILEMMA BEFORE AND AFTER US PRESIDENTIAL ELECTION, 2016

US Presidential Election, 2016, has manoeuvred the whole world community and many experts. This paper examines how instrumental ethnic online resource Freedom's Journal Magazine has been during the Election as well as its professional courtesy as means of survival within the period.

Keywords: Freedom's Journal Magazine, Freedom's Journal Institute, Freedom's Journal, Mike Huckabee, Ben Carson, Donald Trump.

Лай Линчжи

Санкт-Петербургский государственный университет

МЕСТО НАЦИОНАЛЬНЫХ ИНТЕРЕСОВ В ОСВЕЩЕНИИ МЕЖДУНАРОДНЫХ ПРОБЛЕМ

СМИ были и остаются одним из главных инструментов сохранения национальных интересов в международных делах. В данной статье выявляется место национальных интересов в отражении международных проблем.

Ключевые слова: СМИ, национальные интересы, освещение международных проблем.

Освещение международных событий в СМИ направлено на внутреннюю и внешнюю аудиторию. Эти события касаются политики, экономики, культуры и других важных аспектов развития страны.

В современном обществе информация приравнивается к четвертой власти: информационные технологии и имидж страны становятся источником дополнительной силой влияния. Китайский профессор Ли Сикуан университета Чинхуа подчеркивал: «Современные СМИ — неигнорируемая сила в международной политической борьбе» (Ли Сикуан, Чжоу Чинань. Мягкая сила и глобальная коммуникация. П.: Изд-во ун-та Чинхуа, 2005). В процессе реализации государственных интересов на международной арене следует учитывать коммуникационный фактор. СМИ, осуществляя всестороннюю коммуникацию, содействуют кросс-национальному культурному обмену, пониманию и координации действий между народами и государствами и тем самым добиваются международного влияния. Трудно переоценить значение международной журналистики в распространении культурной идеологии, отражении национальной самобытности, формировании идентичности и сохранении государственных интересов.

Потребность одной страны в национально-государственном суверенитете, экономическом развитии и социальном статусе диктует необходимость формирования общественного мнения об этой стране в мировом информационном пространстве. А в процессе глобальной коммуникации неизбежно проявляются и осуществляются государственные интересы страны.

Большую роль в освещении международных событий играют авторитетные СМИ, такие, например, как “New York Times”, “Washington Post” и другие подобные газеты и журналы США. Они оказывают большое влияние особенно на элиту конкретной страны, которая в свою очередь влияет на внешнюю политику, стратегии развития своей страны. Эти СМИ непрерывно декларируют «объективную и справедливую» редакционную политику, не допускающую никакого вмешательства. Но на практике эти издания изменяют своим принципам. Приведем пример необъективного освещения газетой “New York Times” событий на Южно-Китайском море.

В последние годы проблемы на Южно-Китайском море не просто вылились в территориальный спор Китая и некоторых стран Юго-Восточной Азии, но превратились в процессе реструктурирования отношений в Азиатско-Тихоокеанском регионе в конфликт, столкновение интересов и стратегий зарубежных стран, особенно Китая и США. Вопреки историческому факту “New York Times” при освещении проблем на Южно-Китайском море грешит против истины, выдавая чёрное за белое, неизбежно квалифицируя события не иначе как «китайская амбиция на Южном море».

Новостное освещение и передача мнения американских СМИ о проблемах на Южно-Китайском море всегда влияли не только на отношение международной аудитории к данным проблемам, но и на безопасность обстановки при сохранении Китаем суверенитета и контроля над Южно-Китайским морем.

На самом деле СМИ любой страны находятся под контролем правящей группы страны или группы с определённым общим интересом, так что добиться стопроцентной объективности трудно. СМИ и их непрерывные новостные потоки становятся главным инструментом сохранения национальных интересов и осуществления государственной стратегии страны. Значит, широкое освещение международных проблем на самом деле служит национальным интересам страны.

Lai Lingzhi

St Petersburg State University

PLACE OF NATIONAL INTERESTS IN THE COVERAGE OF INTERNATIONAL ISSUES

The mass media has been and remains one of the major tools to conserve national interests in international affairs. This article reveals the place of national interests in the reflection of international problems.

Keywords: mass media, national interests, reporting of international issues.

А. А. Новикова

Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики». Москва

ЭСТЕТИЧЕСКОЕ СВОЕОБРАЗИЕ «ОТКРЫТОГО ПРОИЗВЕДЕНИЯ» И МУЛЬТИМЕДИЙНАЯ ЖУРНАЛИСТИКА

Рассматривается эстетическая специфика телевизионных форматов и журналистских мультимедийных проектов, которые должны быть «открытыми произведениями», предполагающими изменение принципов коммуникации автора и зрителя.

Ключевые слова: эстетика, открытое произведение, трансмедийные проекты, мультимедийная журналистика.

Журналистика на протяжении XX века не единожды сталкивалась с необходимостью корректировать художественный язык и эстетические подходы к ведению повествования, обусловленной вызовами новых технологий. Радио, документальное кино, телевидение, цифровые технологии как в традиционных электронных СМИ, так и новые мультимедийные формы подачи материала в интернете, трансмедийные проекты, использующие возможности разных платформ, — все это, с точки зрения эстетики и истории культуры, этапы одного пути, трансформирующего взаимоотношения человека с реальностью через ее интерпретацию через кодирование и декодирование.

У этого процесса есть много важных составляющих. В докладе мы остановимся только на одном — драматургической специфике. Нам представляется важным, что сегодня журналистское произведение должно быть «открытым произведением» в понимании У. Эко, то есть демонстрировать свою многозначность, вписаться в «неупорядоченность» современной культуры, которая предполагает «разрушение традиционного Порядка, который западный человек считал неизменным и отождествлял с объективным строением мира» (Эко У. Открытое произведение: Форма и неопределенность в современной поэтике — СПб.: Академический проект, 2004. С. 7.)

В телевизионных жанрах, активно развивающихся сегодня, возможности «открытого» экранного повествования активно используются в сериалах. Использование возможностей сериала как жанра предполагает принятие ряда условностей эстетического и коммуникативного характера. Первая составляющая этой условности — авторство. У романа и кинофильма традиционно есть автор, чье присутствие очевидно и неуничтожимо, несмотря на утверждения о «смерти автора». Автор романа — писатель. Автор фильма —