



**СБОРНИК
НАУЧНЫХ СТАТЕЙ**

№6(70)
Июнь 2022

ВОПРОСЫ СТУДЕНЧЕСКОЙ НАУКИ

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ 2022



sciff.ru

Вопросы студенческой науки

Сборник научных статей

№6 (70)

Июнь 2022 г.

Санкт-Петербург
2022

УДК 3

Ответственный редактор: Пуляк А.В.

Редакционная коллегия:

Баранец С.Н. – кандидат философских наук

Бернштейн В.С. – кандидат социологических наук

Бурухина Е.Н. – кандидат исторических наук

Бычков С.Н. – кандидат юридических наук

Ильин А.С. – кандидат экономических наук

Козырев А.А. – кандидат экономических наук

Матвеев А.А. – кандидат политических наук

Носков А.И. – кандидат экономических наук

Осипова Д.В. – кандидат социологических наук

Рященко А.Б. – кандидат экономических наук

Смирнов Л.Б. – доктор юридических наук

Ушаков М.В. – кандидат технических наук

Шматко А.Д. – доктор экономических наук

Щербакова Д.В. – кандидат социологических наук

Чубинская-Надеждина С.В. – кандидат экономических наук

Янцен А.В. – кандидат юридических наук

История

Действия руководства Чернобыльской АЭС и города Припяти по обеспечению безопасности персонала и населения в первые часы после аварии	46
<i>Борисов Н.Е.</i>	
Идейная основа нового консерватизма после Второй мировой войны в США	62
<i>Зайцева А.В.</i>	
Из историографии милитаристской Японии.....	68
<i>Сухорослов Л.А., н.р. Курьшев И.В.</i>	
Кавказская война по воспоминаниям Д.А. Милютин	92
<i>Жаворонков А.Д., н.р. Андреев А.Ю.</i>	
Карл Великий: трансформация образа государя в исторических сочинениях IX в.	110
<i>Симинченко О.И., н.р. Ануфриева А.С.</i>	
Наследие сефардов как туристский ресурс Испании.....	183
<i>Коробущенко В.Ю.</i>	
Пантюркизм и современная внешняя политика Турции	230
<i>Давлетбаков С.К., н.р. Мадалиев М.М.</i>	
Особенности освещения событий в Российской империи в британской прессе в середине XVIII века	500
<i>Артеменкова К.П.</i>	
Емельян Пугачев и его казачье окружение	515
<i>Марченко М.М.</i>	

Культурология

Трансформация волшебной сказки в мультипликационном фильме «Унесенные призраками»	421
<i>Антипина А.А.</i>	
Расширяя природу, расширяя человека: «Плавучие пирсы» Христо и Жанны-Клод.....	504
<i>Филатова Е.Е.</i>	

Маркетинг

Рекомендации для брендов по разработке собственного визуального контента в социальных сетях	313
<i>Зырянова Е.С.</i>	
Современные тенденции развития цифрового маркетинга	356
<i>Губина С.А.</i>	

Педагогика

Влияние конкурентоспособности абитуриента на возможности поступления в ВУЗ (на примере юридического профиля вузов г. Томска)	33
<i>Соболевская А.А.</i>	
К проблеме приобщения к культуре разных народов детей старшего дошкольного возраста	87
<i>Голудь А.А., н.р. Белова Т.В.</i>	
Педагог в системе цифровизации образования.....	235
<i>Бурлакова А.Р.</i>	
Роль компьютерных логопедических игр в работе с детьми дошкольного возраста с задержкой психического развития	332
<i>Захарова А.В., н.р. Нуриева А.Р.</i>	
Феномен самообразования студентов в зарубежной литературе.....	440
<i>Матвеева М.С., Резинкина Л.В.</i>	
Внедрение инструментов цифровизации в общеобразовательную организацию	510
<i>Михайлова Ф.Ф.</i>	
Произведение В.В. Маяковского «Что такое хорошо и что такое плохо» как средство формирования нравственного поведения дошкольников с задержкой психического развития	510
<i>Маздур П.С.</i>	

Политология

Политика администрации Д. Трампа в отношении Тайваньской проблемы	239
<i>Кноль С.С.</i>	

Стратегия Китая по сотрудничеству в восточноазиатском регионе	373
<i>Омарова А.С.</i>	
Трансформация избирательных технологий в Интернете.....	433
<i>Сафонова П.А.</i>	

Психология

Взаимосвязь физической активности и умственной работоспособности.....	20
<i>Ревякин Н.Д., н.р. Маглатюк Т.В.</i>	
Использование информационных технологий в психодиагностике	76
<i>Королева К.А., Иремадзе Э.О.</i>	
Коммуникативные универсальные учебные действия, формы взаимодействия учащихся школы	141
<i>Иванова В.П., Штырбу О.А., н.р. Белоус Н.Н.</i>	
Психолого-возрастные особенности студентов, склонных к экстремистскому поведению	297
<i>Рамазанова З.А.</i>	

Социология

Безработица как социально-значимая проблема на примере современного моногорода	13
<i>Габдуллин И.И., Снетков А.В., н.р. Салахутдинова И.С.</i>	
Виртуальные сообщества как социально-коммуникативный фактор социализации молодежи.....	26
<i>Гарипова А.В., н.р. Шаповалова И.С.</i>	
Материальное благосостояние как фактор субъективного образа благополучия в сознании белгородцев	158
<i>Лаврентьева А.В., н.р. Хашаева С.В.</i>	
Отношение городской молодежи к неформальной занятости (на примере молодежи города Белгорода)	224
<i>Елисеева Е.С., н.р. Хашева С.В.</i>	
Разводы в понимании общественности	307
<i>Морозова А.А., н.р. Шаповалова И.С.</i>	
Символы локальной идентичности в социализации молодежи г. Белгорода	343
<i>Журавлев К.М., н.р. Лебедев С.Д.</i>	
Стратегии самореализации городской и сельской региональной молодежи (на примере Белгородской области).....	366
<i>Кузнецова К.В., н.р. Шаповалова И.С.</i>	
Технология «мягкая сила» и миграционные установки студентов НИУ «БелГУ»	407
<i>Орлова Е.С.</i>	

Управление

Зелёная энергетика как элемент PR стратегии энергетических компаний.....	56
<i>Сулейманова Ф.Х.</i>	
Концепция 15-минутного города на новых территориях периферийных районов Санкт-Петербурга	154
<i>Колобова М.В.</i>	
Моделирование безубыточности региональных пассажирских перевозчиков.....	164
<i>Уварова Л.А., Клёвина М.В., Платонова И.С.</i>	
О развитии корпоративной культуры в условиях изменения мира	202
<i>Горайнова Н.М., Гриценко Ю.В.</i>	
Применение различных типологий озеленения в городской среде	262
<i>Кожмяченко Ю.А.</i>	
Проблемы поддержки малого и среднего предпринимательства РФ в современности.....	273
<i>Рыбина М.И., н.р. Бражников М.А.</i>	
Продвижение в социальных сетях как инструмент развития молодежного предпринимательства	285
<i>Сабирова А.В., н.р. Ковальчук О.В.</i>	
Решение проблем спальных районов в период пандемии.....	320
<i>Валиахметов П.А.</i>	
Решение транспортной проблемы новых районов на периферии города	325
<i>Кутькин В.И.</i>	
Совершенствование организационного обеспечения управления развитием городской среды г. Краснодар	349

Ходяков А.С., н.р. Арумова Е.С.

Строительная отрасль в период международного политического кризиса 2022 года 378

Тарасова И.В., Трудов В.Ю.

Технологии ДАО для повышения ценностной эффективности бизнеса 402

Волосникова А.М.

Цифровизация как объективная необходимость эффективного функционирования государственного и муниципального управления 459

Базин С.А., н.р. Янцен А.В.

Цифровой сервис приема и обработки показаний счетчиков потребителей с элементами интернета вещей и искусственного интеллекта 465

Галиуллина Э.Р., Шакиров М.А.

Привлечение инвестиций в регионы посредством реализации проектов государственно-частного партнерства (на примере нижегородской области)..... 535

Асманкин С.М., Рогожина А.А., н.р. Ломовцева А.В.

Экономика

Мониторинг инфляционных рисков России в процессе обеспечения финансовой безопасности 172

Саадулаева Т.А., Федулова Ю.Д.

Особенности комплексного анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия на примере ООО «Сладуница» 207

Крымова Н.Д., н.р. Коваленко Е.В.

В Проблемы применения методов технического анализа в анализе биржевых котировок 279

Трудов В.Ю., Тарасова И.В.

Пространственный анализ рыночной стоимости однокомнатных квартир в городе Вологда 291

Шалагин А.А.

Развитие системы минимизации инфляционных рисков при обеспечении финансовой безопасности государства 302

Саадулаева Т.А., Федулова Ю.Д.

Российские лизинговые компании на международном рынке услуг 338

Бурнаева Н.М.

Сущность финтех компаний и особенности управления ими 389

Сухомлин В.А.

Финансовый анализ прибыли компании: основные методы и их применение на практике 445

Колодницкая Т.С.

Характеристика инвестиционной стратегии ПАО «Газпром» 453

Никитина А.А.

Экономическая безопасность: угрозы, анализ и выводы 470

Галигузов И.В., Хит Е.В.

Экономическая целесообразность внедрения центробежного классификатора на промышленном предприятии 481

Бурганов Р.А., Башаров Э.Р.

Юриспруденция

Актуальные проблемы проведения общего собрания собственников помещений в недавно введенном в эксплуатацию многоквартирном доме 8

Маркин Д.Н.

Защита прав потребителей в условиях санкций и контрсанкций. К вопросу о нарушении норм о публичном договоре (426 ГК РФ) 52

Гайнулова Ю.М.

К вопросу о дарении с участием коммерческих организаций 81

Сёмкина И.А.

Коллективный договор в трудовом праве России: понятие и историческое развитие 137

Максимов В.С.

Конституционно-правовое формирование социального государства в Российской Федерации 149

Карапетян А.Г., н.р. Малиненко Э.В.

Нарушение этики поведения в спорте, как основание для ответственности 177

<i>Яковлева Е.Н.</i>	
Некоторые вопросы предоставления работникам трудовые гарантии в связи с коллективным трудовым спором	192
<i>Шемякин Р.К.</i>	
Некоторые проблемы применения статьи 226.1 Уголовного Кодекса Российской Федерации	197
<i>Кудрявцева У.К.</i>	
Особенности реализации права на свободу собраний иностранными гражданами.....	214
<i>Моисеев Д.А.</i>	
Ответственность за мошенничество с использованием электронных средств платежа (по материалам судебной практики) в разрезе разграничения со смежными составами	219
<i>Завьялова А.Е., н.р. Карасова А.Л.</i>	
Право на образование как составляющая эффективного развития правовой культуры	244
<i>Осипян М.Э.</i>	
Правовое воспитание несовершеннолетних	248
<i>Мещеров Р. Ш.</i>	
Правовой статус военных баз США в Японии и на Кубе: общее и особенное	253
<i>Медведева А.М.</i>	
Проблематика определения государственно-правовой принадлежности при реализации объектов недвижимости (морских судов) на территории Российской Федерации для целей налога на прибыль ...	267
<i>Балабанов В.О.</i>	
Соразмерность предъявляемых требований со стороны надзорных органов в гражданских делах: стратегия защиты прав и интересов организаций	361
<i>Вербицкая К.В.</i>	
Судебное (судейское) усмотрение как механизм противодействия процессуальному злоупотреблению правом в гражданском судопроизводстве.....	382
<i>Шарапова В.А., н.р. Крусс В.И.</i>	
Эффективная реализация цели исправления осужденного в контексте психологически обоснованного учета личности преступника	487
<i>Харченко Е.В.</i>	
Влияние изменений в экономической ситуации на состояние преступности в России под воздействием COVID-19.....	496
<i>Матвеева Я.Д.</i>	
Правовое сознание и правовое воспитание детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей ..	531
<i>Дзюбан К.С.</i>	

Актуальные проблемы проведения общего собрания собственников помещений в недавно введенном в эксплуатацию многоквартирном доме**Actual problems of holding a general meeting of owners of premises in a newly commissioned apartment building***Маркин Даниил Николаевич**Магистрант 1 курса,**ФГБОУ ВО «Саратовская государственная юридическая академия»**Российская Федерация, г. Саратов**E-mail: dan-mark-n@mail.ru**Markin Daniil Nikolaevich**1st year Master's student,**Saratov State Law Academy**Russian Federation, Saratov**E-mail: dan-mark-n@mail.ru***Аннотация.**

В статье представлено исследование нормативно-правовых и правоприменительных актов, регулирующих процедуру проведения общего собрания собственников помещений в новостройках, а также правовой статус застройщика как субъекта данных правоотношений. Исследуя данную тему, автор выделяет ряд проблем, которые возникают при проведении общего собрания собственников из-за наличия разных подходов к толкованию правовых норм правоприменителем: неопределенность в отношении правомочий застройщика, отсутствие в жилищном законодательстве четких правил по определению необходимого кворума. Особое внимание при написании статьи было уделено пробелам в правовом регулировании и анализу подходов арбитражных судов и судов общей юрисдикции к урегулированию жилищных споров. В результате исследования материалов правоприменительной практики автором был сформирован ряд рекомендаций по формированию единообразного подхода к толкованию правовых норм, регулирующих данные правоотношения.

Annotation.

The article presents a research of normative-legal and law-enforcement acts, regulating the procedure of the general meeting of owners of premises in new buildings, and also a legal status of a builder as a subject of these legal relations. While studying this topic, the author singles out a number of problems which arise during the general meeting of owners because of the different approaches to the legal norms' interpretation by the law enforcer: uncertainty concerning the powers of the builder, the absence in the housing laws of clear rules for determining the necessary quorum. When writing the article special attention was paid to the gaps in legal regulation and the analysis of the approaches of arbitration courts and courts of general jurisdiction to the settlement of housing disputes. As a result of the study of materials of law enforcement practice the author has formed a number of recommendations for the formation of a uniform approach to the interpretation of legal norms governing these legal relations.

Ключевые слова: управление, многоквартирный дом, общее собрание собственников, застройщик.

Key words: management, apartment building, general meeting of owners, developer.

Периоды введения многоквартирного дома в эксплуатацию и передачи участникам долевого строительства помещений сопряжены с рядом юридических, экономических и организационных сложностей. Особенности складывающихся в данной сфере общественных отношений предопределили специфику правового регулирования процедуры проведения общего собрания собственников помещений в новостройках, обусловленную необходимостью защиты прав и законных интересов граждан и организаций. Однако действующие законодательные положения получают различное толкование в правоприменительной деятельности. Ввиду того, что общее собрание является органом управления многоквартирным домом, решающим значимые вопросы взаимодействия собственников друг с другом и с третьими лицами, неопределенность в отношении процедуры его проведения негативно сказывается на стабильности гражданского оборота и определенности правового статуса участников жилищных правоотношений.

Первой проблемой, возникающей при проведении общего собрания, является неопределенность в отношении полномочий застройщика по участию в управлении многоквартирным домом. Положениями статьи 44 Жилищного кодекса РФ (далее – ЖК РФ) предусмотрено, что в течение года со дня выдачи разрешения на ввод многоквартирного дома в эксплуатацию принимать участие в общем собрании наряду с собственниками помещений могут также лица, принявшие в установленном законом порядке помещения в данном доме по передаточному акту или иному документу о передаче [1].

Действующее законодательство непосредственно не предусматривает наличие аналогичных полномочий у застройщика (лица, обеспечивающего строительство многоквартирного дома), однако анализ правоприменительной практики свидетельствует о складывании двух взаимоисключающих подходов к решению вопроса о возможности его участия в управлении многоквартирным домом.

Согласно первому подходу, поскольку застройщик после ввода многоквартирного дома в эксплуатацию де-факто выступает собственником, неся бремя расходов в отношении помещений, не переданных иным лицам, постольку он наделен всеми полномочиями на участие в общем собрании. К примеру, по мнению Четвертого кассационного суда общей юрисдикции, изложенному в Определении от 01.12.2020 по делу № 88-27237/2020 [2], осуществление государственной регистрации права собственности является правом, а не обязанностью владельца имущества, а все переданные по передаточному акту помещения, с момента выдачи разрешения на ввод многоквартирного дома в эксплуатацию, принадлежат застройщику на праве собственности, из чего и следует его право на участие в решении вопросов управления и распоряжения общим имуществом многоквартирного дома. Тожественные доводы приведены в Решении Хорошевского районного суда города Москвы от 17.03.2021 по делу № 2-2735/2021 [3], в соответствии с которым у застройщика возникают обязанности, вытекающие из владения имуществом, в частности по внесению платежей за жилое помещение и коммунальные услуги и платежей за содержание общего имущества многоквартирного дома, следовательно, застройщик является полноправным участником правоотношений по определению порядка содержания и пользования общедомовым имуществом, в том числе и при проведении общего собрания.

Согласно второму подходу, положения жилищного законодательства не терпят расширительного толкования, а застройщик к числу лиц, наделенных правом на участие в общем собрании, не отнесен. В Постановлении Тринадцатого арбитражного апелляционного суда от 25.05.2021 № 13АП-11291/2021 по делу № А56-117434/2020 [4] отмечено, что факт несения застройщиком расходов на содержание помещения до момента его передачи лицу, принявшему такое помещение по акту приема-передачи, не означает, что застройщик автоматически становится лицом, уполномоченным на принятие решений, отнесенных к компетенции общего собрания. Первый кассационный суд общей юрисдикции в Определении от 25.03.2021 № 88-5183/2021 [5] указывает, что застройщик имеет право голосовать в общем собрании только теми площадями, которые не переданы по договорам долевого участия в строительстве и инвестиционным контрактам (договорам), и, впоследствии, оформлены в его собственность (в случае внесения соответствующей записи в Единый государственный реестр недвижимости о праве собственности застройщика на конкретные жилые помещения). Аналогичной позиции придерживается и Министерство строительства и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации [6].

Анализируя правоприменительную практику, нельзя не отметить, что подход к допустимости участия застройщика в общем собрании имеет под собой определенные основания. Действительно, в силу части 2 статьи 153 ЖК РФ обязанность по внесению платы за жилое помещение и коммунальные услуги возникает у застройщика, а до внесения соответствующих изменений в ЖК РФ [7] право участника долевого строительства принимать участие в общем собрании было фактически признано Судебной коллегией по экономическим спорам

Верховного Суда РФ в Определении от 15.09.2017 № 307-ЭС17-4212 по делу № А56-2498/2016 именно по причине несения обязанности по внесению платы за жилое помещение и коммунальные услуги. Вместе с тем представляется, что подобная аналогия закона, применяемая судами в случае участия в общем собрании застройщика, не соответствует специфике рассматриваемых жилищных правоотношений.

Во-первых, исходя из логики, по которой застройщик наделяется правом на участие в общем собрании лишь ввиду несения бремени расходов содержания определенных помещений в многоквартирном доме, подобные правомочия должны предоставляться также арендатору или нанимателю жилого помещения государственного или муниципального жилищного фонда, нанимателю жилого помещения по договору найма жилого помещения жилищного фонда социального использования, на которых в силу вышеуказанной статьи также возложена обязанность по внесению платы за жилое помещение и коммунальные услуги, что, принимая во внимание наличия у указанных помещений законного собственника, способствовало бы формированию неопределенности в отношении лица, уполномоченного принимать решения по вопросам управления многоквартирным домом.

Во-вторых, не стоит забывать и про то, что организация предпринимательской деятельности в силу своей природы сопряжена с многообразием хозяйственных рисков, опасностью потери прибыли или опасностью неполучения определенных благ [8, С. 104]. Обеспечивая строительство многоквартирного дома, застройщик не лишен возможности предусмотреть необходимость несения расходов, связанных с содержанием помещений, не переданных по передаточному акту, либо зарегистрировать право собственности на спорные помещения.

В-третьих, можно согласиться с тем фактом, что несение застройщиком бремени расходов, обусловленных содержанием непереданных собственникам помещений, определяет заинтересованность данного лица в вопросах, связанных с определением размера платы за содержание помещения и коммунальные услуги. Однако к компетенции общего собрания относится решение широкого круга вопросов, ввиду чего наделение застройщика правом, к примеру, участвовать в принятии решений о пользовании общим имуществом собственников помещений в многоквартирном доме иными лицами, критерию заинтересованности не отвечает. В свою очередь жилищное законодательство не содержит положений, предусматривающих возможность учитывать голос лица, принявшего участие в общем собрании, лишь по отдельным вопросам повестки дня голосования.

Таким образом, можно предположить, что предоставление законодателем названных полномочий лицам, принявшим помещение от застройщика по передаточному акту или иному документу о передаче, надлежит расценивать в качестве дополнительной гарантии, обеспечивающей соблюдение законных интересов будущих собственников помещений в многоквартирном доме. Действие этой гарантии ограничено разумным сроком, до истечения которого действующее добросовестно лицо должно предпринять действия, направленные на государственную регистрацию права собственности. Застройщик же, в силу своего правового статуса, не должен наделяться правом на участие в общем собрании, за исключением случаев государственной регистрации права собственности на спорные помещения.

Второй значимой проблемой, возникающей при проведении общего собрания в недавно введенных в эксплуатацию многоквартирных домах, является отсутствие в жилищном законодательстве четких правил по определению общего числа голосов в целях расчета необходимого кворума.

По общему правилу, установленному частью 3 статьи 45 ЖК РФ, общее собрание правомочно (имеет кворум), если в нем приняли участие собственники помещений в данном доме или их представители, обладающие более чем пятьюдесятью процентами голосов от общего числа голосов. Однако в законе нет указания на то, каким образом должно определяться искомое общее число голосов.

Согласно первому подходу, в качестве общей полезной площади дома в целях расчета кворума возможно учитывать лишь находящиеся в собственности либо переданные в установленном законом порядке помещения. Так, в Апелляционном определении Московского городского суда от 22.07.2019 по делу № 33-33794/2019 [9] суд отразил вывод о том, что в случае, если собственность на помещения зарегистрирована не была, отсутствуют основания учитывать соответствующую площадь при определении кворума. Аналогичную позицию занял и Третий кассационный суд общей юрисдикции, указав в Определении от 28.06.2021 № 88-11349/2021[10], что наличие кворума рассчитывается исходя из общего количества собственников помещений или лиц, принявших от застройщика помещение по акту приема-передачи и наделенных правом на участие в общем собрании. Министерство строительства и жилищно-коммунального хозяйства РФ также указало, что при расчете кворума и в дальнейшем при подсчете голосов должны учитываться только голоса собственников помещений и лиц, принявших помещения по передаточному акту, безотносительно общей площади многоквартирного дома.

Согласно второму подходу, все помещения в многоквартирном доме, не относящиеся к общедомовому имуществу, должны учитываться в качестве общей полезной площади дома в целях расчета кворума. Свердловский областной суд в Апелляционном определении от 28.05.2020 по делу № 33-5981/2020 [11] отметил, что факт передачи либо непередачи помещений по передаточным актам не может влиять на порядок определения общего числа голосов. В Постановлении Арбитражного суда Московского округа от 25.06.2019 по делу № А40-146733/2018 [12] подчеркивается, что при обратном подходе выбор управляющей компании и заключение с ней договора управления в новостройке допустимо по результатам собрания двух собственников, получивших от застройщика первые две квартиры, с чем, по мнению суда округа, согласиться нельзя.

Как закреплено в части 3 статьи 48 ЖК РФ, количество голосов, которым обладает каждый собственник помещения в многоквартирном доме на общем собрании, пропорционально его доле в праве общей собственности на общее имущество в данном доме. Е.В. Бобров, Л.С. Колпакова отмечают, что указанная формулировка вызывает возражения исследователей, характеризуется неоправданной усложненностью, затрудняющей применение нормы права, а также предлагают определять количество голосов, принадлежащее каждому собственнику, отталкиваясь от площади всех помещений в доме (кроме общего имущества) [13].

К сожалению, в отсутствие законодательной дефиниции «общего числа голосов» не представляется возможным однозначно определить, каким образом должна быть разрешена названная коллизия. Однако использование в целях расчета кворума только тех помещений, в отношении которых было зарегистрировано право собственности либо составлен передаточный акт, не только дестабилизирует гражданский оборот, но и, что справедливо указал Арбитражный суд Московского округа в вышеуказанном постановлении, но и, в отдельных случаях, делает практически невозможным определение общего числа голосов.

Во-первых, изменение количества подписанных передаточных актов означает динамическое изменение общего числа голосов, в результате чего становится затруднительным определение итогового кворума на момент окончания голосования. При этом сами сведения об общей площади многоквартирного дома являются общедоступными, содержатся в Едином государственном реестре недвижимости и документах технического учета, в отличие от сведений о количестве подписанных передаточных актов или иных документов о передаче.

Во-вторых, следование указанному подходу означало бы также и то, что решения по вопросам, относящимся к компетенции общего собрания, сможет принимать собственник даже одного помещения в доме, если он в данный момент является единственным лицом, наделенным правом на участие в данном собрании, что противоречит части 7 статьи 46 ЖК РФ, согласно которой для принятия подобных единоличных решений лицо должно оформить право собственности на все помещения в многоквартирном доме.

Несоблюдение требований о наличии кворума является безусловным основанием для признания решений общего собрания недействительными [14, С. 95]. Однако в обоих вышерассмотренных случаях действительность решений гражданско-правового сообщества фактически ставится в зависимость от позиции конкретного суда, оценивающего соблюдение процедуры проведения общего собрания в аспекте того или иного толкования.

Представляется, что фактическое наделение застройщика полномочиями по участию в общем собрании не соответствует положениям жилищного и гражданского законодательства и специфике данных общественных отношений, а общее количество голосов должно определяться от общей площади помещений в многоквартирном доме, не относящихся к общему имуществу, безотносительно факта регистрации права собственности на них. Наиболее эффективным способом обеспечения единообразного применения законодательства судами является подготовка Пленумом Верховного Суда РФ разъяснений по вопросам судебной практики.

Список используемой литературы:

1. Жилищный кодекс Российской Федерации от 29.12.2004 № 188-ФЗ (ред. от 01.05.2022) // Собрание законодательства РФ. 2005. № 1 (Часть I). Ст. 14; 2022. № 18. Ст. 3010.
2. Определение Четвертого кассационного суда общей юрисдикции от 01.12.2020 по делу № 88-27237/2020 // Документ опубликован не был. Доступ из СПС «Консультант Плюс».
3. Решение Хорошевского районного суда города Москвы от 17.03.2021 по делу № 2-2735/2021 // Документ опубликован не был. Доступ из СПС «Консультант Плюс».
4. Постановление Тринадцатого арбитражного апелляционного суда от 25.05.2021 № 13АП-11291/2021 по делу № А56-117434/2020 // Документ опубликован не был. Доступ из СПС «Консультант Плюс».
5. Определение Первого кассационного суда общей юрисдикции от 25.03.2021 № 88-5183/2021 // Документ опубликован не был. Доступ из СПС «Консультант Плюс».
6. Письмо Минстроя России от 26.02.2020 № 5607-ОГ/04 <По вопросам проведения общего собрания собственников в МКД> // Документ опубликован не был. Доступ из СПС «Консультант Плюс».
7. Федеральный закон от 31.12.2017 № 485-ФЗ «О внесении изменений в Жилищный кодекс Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ. 2018. № 1 (Часть I). Ст. 69.
8. Костюкова А.И., Черемисина С.Г. Предпринимательские риски: сущность и возможности управления // Инновационная наука. – 2017. – № 5. – С. 103-105.
9. Апелляционное определение Московского городского суда от 22.07.2019 по делу № 33-33794/2019 // Документ опубликован не был. Доступ из СПС «Консультант Плюс».
10. Определение Третьего кассационного суда общей юрисдикции от 28.06.2021 № 88-11349/2021 // Документ опубликован не был. Доступ из СПС «Консультант Плюс».
11. Апелляционное определение Свердловского областного суда от 28.05.2020 по делу № 33-5981/2020 // Документ опубликован не был. Доступ из СПС «Консультант Плюс».
12. Постановление Арбитражного суда Московского округа от 25.06.2019 по делу № А40-146733/2018 // Документ опубликован не был. Доступ из СПС «Консультант Плюс».
13. Бобров Е. В., Колпакова Л. С. Проблемы проведения общего собрания собственников помещений в многоквартирном доме // Контуры глобальных трансформаций: политика, экономика, право. 2013. №4 (30). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-provedeniya-obschego-sobraniya-sobstvennikov-pomescheniy-v-mnogokvartirnom-dome> (дата обращения: 10.04.2022).
14. Маслей С. Э. Отсутствие кворума как основание для признания недействительным решения общего собрания собственников помещений в многоквартирном доме // Вестник Омского университета. Серия «Право». – 2018. – №1 (54). – С. 94-98.

Безработица как социально-значимая проблема на примере современного моногорода**Unemployment as a socially significant problem on the example of a modern monotown****Габдуллин Ильяс Ильшатович***Студент 3 курса**Факультет Экономико-математический факультет
Нефтекамский филиал Башкирского Государственного Университета
РФ, Республика Башкортостан, г. Нефтекамск
e-mail: i.9gabdullin@yandex.ru***Gabdullin Ilyas Ilshatovich***Student 3 term**Faculty of Faculty of Economics and Mathematics
Neftekamsk Branch of Bashkir State University
Russia, Republic of Bashkortostan, Neftekamsk
e-mail: i.9gabdullin@yandex.ru***Снетков Александр Вячеславович***Студент 3 курса**Факультет Экономико-математический факультет
Нефтекамский филиал Башкирского Государственного Университета
РФ, Республика Башкортостан, г. Нефтекамск
e-mail: alex22848@bk.ru***Snetkov Alexander Vyacheslavovich***Student 3 term**Faculty of Faculty of Economics and Mathematics
Neftekamsk Branch of Bashkir State University
Russia, Republic of Bashkortostan, Neftekamsk
e-mail: alex22848@bk.ru***Научный руководитель****Салахутдинова Ильсеяр Саитьяновна***Кандидат социологических наук, доцент**Нефтекамский филиал Башкирского Государственного Университета
РФ, Республика Башкортостан, г. Нефтекамск
e-mail: salahutdinova.is@yandex.ru***Scientific adviser****Salakhutdinova Ilseyar Saityanovna***Candidate of Sociological Sciences, Associate Professor
Neftekamsk Branch of Bashkir State University
Russia, Republic of Bashkortostan, Neftekamsk
e-mail: salahutdinova.is@yandex.ru***Аннотация.**

Данная статья содержит в себе информацию о безработице, как социально-экономическом явлении с вытекающими негативными последствиями. Анализируются причины, последствия безработицы. Приведена статистика по количеству официально зарегистрированных безработных за последние 20 лет. Приводятся результаты социологического исследования по отношению молодежи г. Нефтекамск к данной проблеме, рассматриваются предложения респондентов для решения проблемы безработицы в городе.

Annotation.

This article contains information about unemployment as a socio-economic phenomenon with the resulting negative consequences. The causes and consequences of unemployment are analyzed. Statistics on the number of officially registered unemployed over the past 20 years are given. The results of a sociological study on the attitude of the youth of Neftekamsk to this problem are presented, the respondents' proposals for solving the problem of unemployment in the city are considered.

Ключевые слова: безработица, причины, виды, последствия безработицы; уровень безработицы; рынок труда; вакансия; социологическое исследование; респонденты; моногород.

Key words: unemployment, causes, types, consequences of unemployment; unemployment rate; labor market; vacancy; sociological research; respondents; single-industry town..

На сегодняшний день безработица остается одной из самых актуальных проблем экономики современной России, предполагающая, что большая часть трудоспособного населения не занята в сфере производства товаров или оказания услуг. На рынке труда такая ситуация возникает в том случае, когда спрос рабочей силы ниже, чем ее предложение. То есть, дееспособный человек имеет желание работать, но не имеет возможности применить свои трудовые навыки.

Показатель безработицы является одним из ключевых показателей для определения общего состояния экономики. И в то же время – это не просто экономическое, а политическое, социально-экономическое, возможно, даже больше социальное явление с вытекающими негативными последствиями: утратой квалификации работников, снижением уровня жизни людей, ростом преступности, алкоголизма, наркомании, социальной напряженности в обществе.

Причинами, характерными для безработицы в России, являются: глубокое кризисное состояние экономики страны, прежде всего кризис производственной сферы; отсутствие или нехватка рабочих мест и их постепенное сокращение; демографический кризис; низкая стоимость труда, отсутствие достойного социального пакета, снижение спрос на товары и, как следствие, снижение объёмов производства. В последние годы добавились и новые, усиливающие данную проблему, факторы: повышение границ пенсионного возраста, сокращение штатов и банкротство многих предприятий в период пандемии COVID-19. Все эти причины, так или иначе, усугубляют безработицу или способствуют ее дальнейшему развитию.

Центр занятости населения официально регистрирует безработных граждан, а также способствует в поиске необходимой работы. В статистике используется понятие «умеренный уровень безработицы». До того, пока этот показатель не превысил свое значение (4,5 - 4,7%), в безработице можно усмотреть положительные моменты: стимулирование предпринимательской активности, рост производительности труда, повышение темпов экономического роста.

Для того, чтобы оценить текущую ситуацию по стране, рассмотрим динамику уровня безработицы за последние два десятилетия в разрезе официальной статистики (рис. 1).

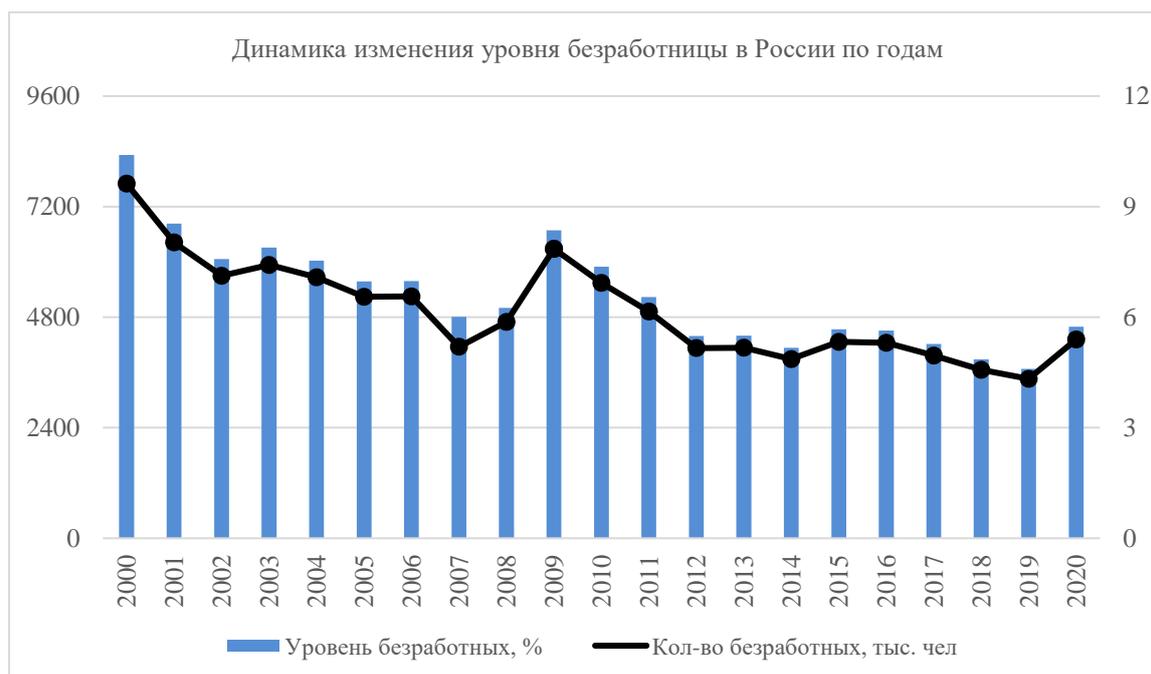


Рисунок 1. Уровень безработицы в России с 2000 по 2020 г.г. [1]

Как видно из диаграммы, в 2020 году произошел резкий скачок, уровень безработицы составил 4 316.0 тыс. человек или 5.74 % от трудоспособного населения. Согласно данным Росстата, «массовое высвобождение работников российских предприятий, происшедшее в апреле-августе 2020 г., привело к увеличению зарегистрированной безработицы с 0,7 в начале года до 3,7 млн человек в сентябре (4,9 % от рабочей силы). Такое количество людей, обратившихся к помощи государства в поисках работы, стало «рекордным» за 29 лет их регистрации» [3].

В 2021 году наблюдается уже существенное снижение показателей. Это, возможно, было связано с усилением государственной поддержки в области содействия безработному населению, введением формального порядка снятия с учета ранее зарегистрированных лиц, но, несомненно, в меньшей степени вызвано восстановлением экономики.

Более драматичными являются показатели безработицы по результатам выборочных обследований рабочей силы, куда входят «лица в трудоспособном возрасте, не входящие в состав рабочей силы», и по ним общая численность людей, нуждающихся в работе, гораздо выше. Например, в августе 2020 г. составила 8,6 млн человек – это 11 % потенциальной рабочей силы [3].

Но статистика (ни в первом, ни во втором случае) не выражает реальных масштабов безработицы в стране. Есть к тому же т.н. сезонная, частичная безработица, которые не отражают фактической занятости; добровольная безработица, при которой определенная часть людей по каким-либо причинам не желает работать. Есть также люди, которые не обращаются в центры занятости и пытаются самостоятельно решить проблему.

Одной из причин размытой статистики является и скрытая безработица. Достаточно большое количество людей (среди них есть и доля официально числящихся безработными), заняты в теневом бизнесе. Поэтому считать их реально безработными нельзя [7].

Рассмотрим ситуацию с безработицей по Республике Башкортостан в сравнении с другими субъектами Приволжского федерального округа (далее - ПФО) (рис. 2).

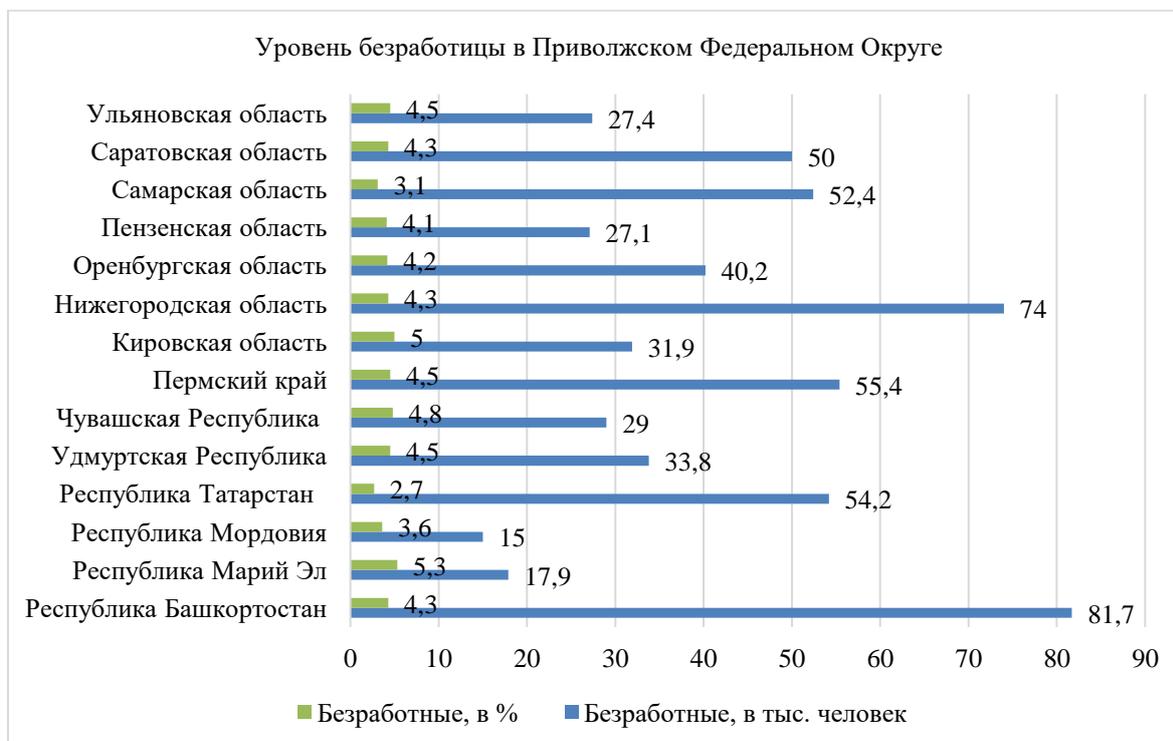


Рисунок 2. Уровень безработицы в Приволжском федеральном округе на май-июль 2021 года (численность и состав рабочей силы в возрасте 15 лет и старше).

Процент официально зарегистрированных безработных по Республике Башкортостан соответствует среднему значению по ПФО, абсолютное количество безработных гораздо выше – 81700 чел. [3].

Но с учетом численности населения в республике (среди 14 субъектов ПФО самая высокая доля населения именно в РБ - 4 013 786 чел.), существенного превышения этого показателя в сравнении с другими субъектами округа не наблюдается.

Рассмотрим ситуацию с безработицей в г. Нефтекамск Республики Башкортостан (рис. 3). Нефтекамск – один из самых молодых современных моногородов республики с перспективой развития статуса «ТОСЭР» - территории опережающего социально-экономического развития. Предполагается, что формирование ТОСЭР в Нефтекамске позволит создать новую структуру экономики и, соответственно, новые рабочие места, благоприятные условия для жизнедеятельности населения. Население города составляет 143 тыс. чел, большую часть трудоспособного населения составляет молодежь.



Рисунок 3. Уровень регистрируемой безработицы в городе Нефтекамск Республики Башкортостан за последние 10 лет [6].

Уровень регистрируемой безработицы в городе Нефтекамск с 2011 года вполне коррелируется с диаграммой на рис.1 «Уровень безработицы в России с 2000 по 2020 г.г.» Тенденции роста-снижения официального уровня безработицы соответствуют динамике в целом по стране: начиная с 2016 года в городе отмечалась позитивная динамика, но с начала 2020 года наблюдается довольно резкий скачок темпов безработицы.

По состоянию на 1 октября 2021 года город занял в республике четвертое место по этому показателю. Также, как и в других регионах РБ, в Нефтекамске прослеживается следующая особенность: с ростом числа вакансий увеличивается и число безработных граждан [4].

Для изучения ситуации с безработицей в г. Нефтекамске авторами было проведено социологическое исследование, в котором приняло участие 146 респондентов, состоящих в основном из молодежи (студенты очной и заочной форм обучения, работающие, нетрудоустроенная часть молодежи). Выборочная совокупность

опроса охватила все основные признаки: по полу, социальному статусу, возрасту, семейному положению, образованию, уровню дохода.

Охвачено пять возрастных категорий: от 16 до 20 лет – 48%, от 21 до 25 лет – 29%, от 26 до 30 лет – 13%, от 31 до 45 лет – 10%. Из них 48,4% мужчин и 51,6% женщин. В итоге среди опрошенных респондентов преобладают молодежь в возрасте до 20 лет. Семейное положение: 71% респондентов не имеют семьи, в т.ч. 7% разведены. Образование: 38% имеют высшее образование (в т.ч. ученую степень), 19% - незаконченное высшее, 24% - среднее профессиональное образование. Превалирует категория респондентов с достаточно низкими доходами.

Оценка ситуации разными социальными группами неоднозначна. Абсолютное большинство опрошиваемых (78%) считают, что безработица ведет к усилению социального неравенства, выталкивает человека из активной жизни, усиливает ощущение безысходности, ненужности. И в то же время 43% опрошенных (включая вышеуказанных 78%) считают, что безработица – это проблема, с которой сталкиваются люди, нежелающие работать («у кого есть желание, тот всегда найдет работу»).

Таблица 1. Какие проблемы, вызванные безработицей, на Ваш взгляд, наиболее значимы? (Выберите, пожалуйста, не более 3-х вариантов ответов)

Варианты ответов	Всего опрошено	В процентах
Снижение покупательской способности населения	53	36%
Потеря людьми уверенности в себе	58	40%
Снижение уровня жизни населения	89	61%
Увеличение социального расслоения	57	39%
Потеря квалификации людьми, которые лишены возможности работать	60	41%
Обесценивание образования и обучения	72	49%
Затрудняюсь ответить	18	12%

Превалирующая часть респондентов негативно оценивают ситуацию непосредственно в городе. Так, на вопрос «Есть ли среди ваших родственников, друзей и знакомых безработные?» 48% опрошенных дают утвердительный ответ, причем 22% из них выбрали ответ «да, есть трое и более». Отмечают, что подавляющее число имеющихся в городе вакансий характеризуются низкооплачиваемой, неквалифицированной работой или работой с тяжелыми условиями труда. И, по их мнению, большинство людей обремененные ипотеками, кредитами, постоянным ростом цен, просто не готовы работать на таких условиях (диаграмма 4). Часть опрошиваемых отмечают, что в городе отсутствует информация о вакансиях.

Таблица 2. Как Вы считаете, есть ли вакансии в нашем городе?

Варианты ответов	Всего опрошено	В процентах
Есть достаточное количество доступных вакансий с достойной оплатой	29	20%
Да есть, но они характеризуются низкооплачиваемой неквалифицированной работой с тяжелыми условиями труда	76	52%
Нужную или высокооплачиваемую вакансию тяжело найти, либо все заняты, либо большой спрос	63	43%
Невозможно в нашем городе найти достойную работу	12	8,1%
В нашем городе можно устроиться на работу, только имея нужные связи, хороших знакомых	38	26%
Не знаю, т.к. отсутствует информация о вакансиях	18	12%
Затрудняюсь ответить	18	12%

Как основные причины, способствующие безработице среди молодых специалистов, 62% респондентов отмечают: нежелание работодателей трудоустроить молодых специалистов («езде требуют опыт работы не менее трех лет»), 28% – недостаток внимания местной администрации к вопросам занятости молодежи. Но в то же время довольно высокий процент опрошенных, среди которых преобладает молодежь в возрасте до 25 лет,

достаточно самокритичны: – от 36% до 42% из них соответственно выбрали ответы: «излишние претензии самих молодых людей к желаемому месту работы» и «нежелание работать, расчет на материальную помощь от родителей».

Как работающая, так и неработающая часть респондентов (49% опрошенной молодежи не работает или пока не работает, в основном из-за учебы по очной или заочной форме обучения), рассчитывает в основном только на государственные органы и считает, что именно государство обязано помогать молодежи в вопросах трудоустройства, и лишь малая доля респондентов берет ответственность на себя (рис. 4).

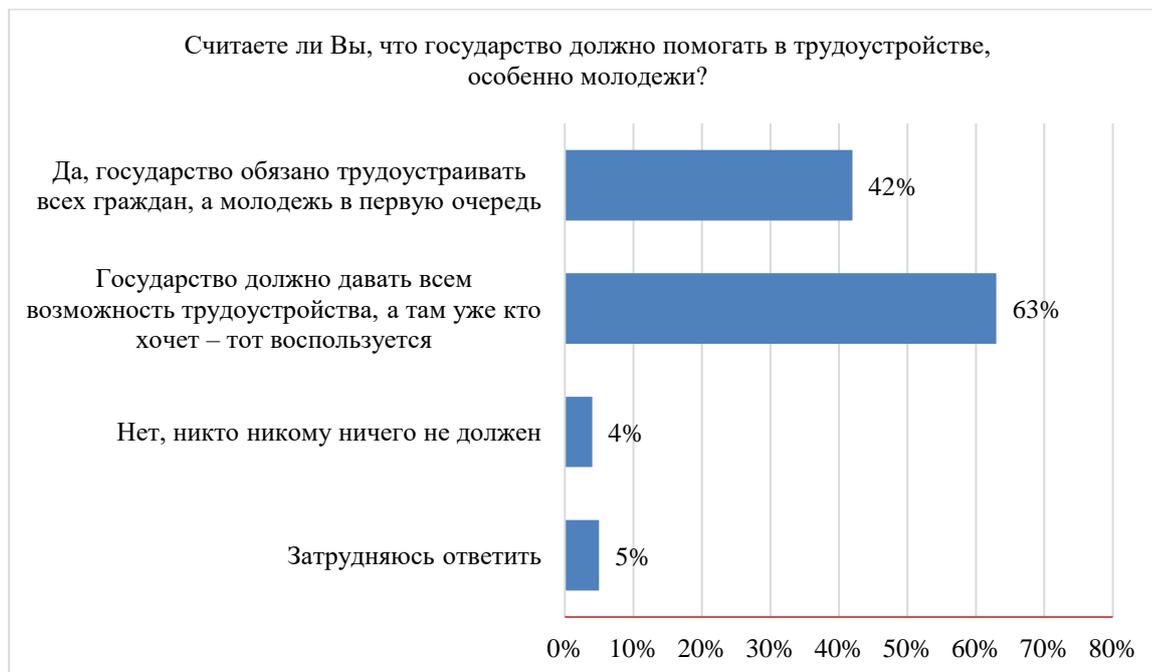


Рисунок 4. Считаете ли Вы, что государство должно помогать в трудоустройстве, особенно молодежи.

Предложения респондентов для решения (смягчения) проблемы безработицы достаточно типичны: стимулировать бизнес к созданию новых предприятий, организовывать новые рабочие места на существующих предприятиях, развивать и стимулировать самозанятость населения (при этом предполагают наличие определенной организационной структуры, которая может оказать помощь в организации и развитии своего «дела»), периодически организовывать массовое переобучение, переквалификацию безработных, организовывать широкомасштабные общественные работы. Если уже на предприятии возникают серьезные проблемы, предлагают не увольнять работников, а работать неполный рабочий день или неполную рабочую неделю. Были и самостоятельные ответы, часть респондентов считали, что «в условиях капитализма ни один из вышеперечисленных способов не поможет», «необходимы структурные реформы в социально-экономической сфере» (рис. 5).



Рисунок 5. Что бы Вы предложили для решения проблемы (смягчения) безработицы.

Таким образом, безработица – весьма противоречивое явление экономики, имеющее как положительные, так и отрицательные проявления, избежать которую практически невозможно. В последние годы актуальность проблемы безработицы только набирает обороты. Государство должно уделять особое внимание проблемам занятости. Ориентация государственной политики в области регулирования рынка труда, отслеживание процессов в сфере труда, прогноз их развития должны быть направлены прежде всего на предупреждение возникновения кризисных ситуаций, смягчение социальной напряженности [2].

Список используемой литературы

1. Безработица в России 2021: статистика Росстата [Электронный ресурс]. URL: <https://gogov.ru/articles/unemployment-rate>
2. Вон, Су Ми. Безработица: ее причины и последствия / Су Ми Вон. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2016. — № 17.1 (121.1). — С. 71-77. — URL: <https://moluch.ru/archive/121/33581/> (дата обращения: 04.12.2021).
3. Кашепов А.В., Афонина К.В., Головачев Н.В. Рынок труда РФ в 2020-2021 гг.: безработица и структурные изменения. Социально-трудовые исследования. 2021;43(2):33-44. DOI: 10.34022/2658-3712-2021-43-2-33-44
4. Названы самые безработные города Башкирии. [Электронный ресурс]. URL: <https://ufatime.ru/news/2021/11/06/nazvany-samye-bezrabortnye-goroda-bashkirii/>
5. Социология безработицы [Электронный ресурс]. URL: https://spravochnick.ru/sociologiya/sociologiya_bezraborticy/
6. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Республике Башкортостан [Электронный ресурс]. URL: <https://bashstat.gks.ru/storage/mediabank/unemploy0721.pdf>
7. Урусова А.А. Современные проблемы безработицы в Российской Федерации // Вестник Евразийской науки, 2019 №5, [Электронный ресурс]. URL: <https://esj.today/PDF/24ECVN519.pdf> (доступ свободный). Загл. с экрана. Яз. рус., англ.

Взаимосвязь физической активности и умственной работоспособности**The relationship between physical activity and mental performance****Ревякин Никита Денисович**

Студент 1 курса

Факультет Юридический

(ФГБОУ ВО «Южно – Российский институт управления – филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации»)

г. Ростов-на-Дону

e-mail: reww-55@mail.ru

Revyakin Nikita Denisovich

Student 1 term

Faculty of Law

(FGBOU VO "South - Russian Institute of Management - a branch of the Russian Academy of National Economy and Public Administration under the President of the Russian Federation")

Rostov-on-Don

e-mail: reww-55@mail.ru

Научный руководитель**Маглатюк Татьяна Васильевна**

(ФГБОУ ВО «Южно – Российский институт управления – филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации»)

г. Ростов-на-Дону

e-mail: Tmaglatyuk@yandex.ru

Scientific adviser**Maglatyuk Tatyana Vasilyevna**

(FGBOU VO "South - Russian Institute of Management - a branch of the Russian Academy of National Economy and Public Administration under the President of the Russian Federation")

Rostov-on-Don

e-mail: Tmaglatyuk@yandex.ru

Аннотация.

Работа затрагивает актуальную тему соотношения физической и умственной активности. В статье развивается тезис о позитивном влиянии первой на вторую, что подтверждается приводимым исследованием и научными работами на эту тему. Так же статья содержит рекомендации по эффективному сочетанию умственного и физического труда.

Annotation.

The work touches on the topical topic of the correlation of physical and mental activity. The article develops a thesis about the positive influence of the first on the second, which is confirmed by the research and scientific works on this topic. The article also contains recommendations for an effective combination of mental and physical labor.

Ключевые слова: физическая культура, спорт, умственная активность, студент, работоспособность, физиология, успеваемость.

Key words: physical culture, sports, mental activity, student, performance, physiology, academic performance.

О пользе физических нагрузок (спорта в частности) сказано и написано очень многое, однако многие люди не считают важным следить за собственной физической формой. Некоторым кажется, что физические упражнения влияют только на развитие мускулатуры и ловкости, однако, согласно исследованиям, которые будут приведены в данной работе, это не так. Регулярные физические нагрузки помогают увеличить тонус и работоспособность людей, чья профессиональная или учебная деятельность связаны с интеллектуальным трудом.

Актуальна эта тема, как нам кажется, наибольшим образом для студентов высших учебных заведений, однако не станет лишним обратить на это внимание и их выпускникам, так как если ВУЗ на себя берёт время

организации тренировок в рамках образовательных программ сам, то по его окончании (или окончании любого другого образовательного учреждения) человеку в этом вопросе полагаться можно только на себя. Нам кажется важным дать ответ, действительно ли физическая культура необходима для гармоничного развития личности, в том числе в том, что связано с академической успеваемостью или эффективностью в сфере умственного труда. Это и служит целью текущего исследования.

Разберёмся, каким же образом на уровне физиологии связаны ментальные и физические процессы в теле человека. Тяжелая умственная активность всегда сопряжена с высоким напряжением в ЦНС и активной работой коры головного мозга. Однако, для продуктивной работы мозга необходимо, чтобы в ЦНС поступали сигналы из многих органов и частей тела, в большей степени из мышц, так как они составляют большую часть массы тела. Интеллектуальный труд хоть зачастую не связан напрямую с тяжелой физической нагрузкой, но и не способствует расслаблению мышц, в особенности, при сидячей работе, напряжены спинные, челюстные, шейные, лицевые группы. Дело не только в том, что они участвуют в процессе работы и поддержании человека в сидячем положении, но и в том, что они связаны с нервными центрами, ответственными за речь (челюсть и лицо), эмоции и внимательность. А умственная активность, в свою очередь, вызывает напряжение в описанных группах мышц, так как импульсы ЦНС, исходящие из них, помогают поддерживать в тонусе мозг, увеличивая время его работоспособности.

Однако такое взаимодействие при длительном умственном напряжении приводит к привыканию мозга к возбуждению, исходящему от мышц, снижая его работоспособность, и распространению напряжения по мускулатуре. Именно с этим справиться и помогают физические упражнения или любая другая двигательная активность.

Нервная система, кора головного мозга и мышцы будут находиться в тонусе дольше, если они будут напрягаться и расслабляться по очереди. Речь идёт о смене типа активности – с умственной на физическую, в чем и помогает физическая культура.

Другим примером положительного влияния нагрузок на работу мозга служит увеличение насыщения последнего кислородом, благодаря повышенной циркуляции крови в организме вследствие нагрузки, посредством расширения сосудов и учащения сердцебиения. А кислород необходим мозгу для работы [1-3].

Теперь, рассмотрев причины, проследим, действительно ли на практике мы можем заметить такую корреляцию. Для доказательства рассмотрим такую группу, как группа студентов, так как они подвержены тяжёлым умственным нагрузкам, долго остаются в сидячем положении как в учебном заведении, так и за его пределами, во время домашней подготовки, вследствие чего склонны к гиподинамии. Так же, на примере обучающихся легко проследить зависимость ментального и физического, благодаря такому критерию, как успеваемость студента.

Обратимся к исследованию, проведённому в ФГБОУ ВО «Казанский национальный исследовательский технологический университет» Гарифуллиным Русланом Шамилевичем и его коллегами [4]. Вкратце – студенты были разделены на 2 группы, контрольную и экспериментальную. Во второй студентам было предложено помимо занятий физкультурой в рамках учебного плана заниматься в спортивной секции на выбор 2 раза в неделю по 2 часа. Результаты этих изменений в активности студентов таковы – в экспериментальной группе число студентов, окончивших сессию на «удовлетворительно», снизилось с 23% до 8%, на «хорошо» увеличилось с 46% до 52%, на «отлично» с 31% до 40%. В контрольной группе результаты изменились на уровне погрешности.

С целью проследить подобные закономерности среди учащихся нашего вуза, мы решили рассмотреть связь умственной и физической активности через два показателя – средняя посещаемость студента по итогам двух семестров и его средний балл по итогам двух сессий. Для того, чтобы число объектов исследования

(студентов) в каждом из случаев (низкая, средняя и высокая успеваемость) было равным, мы разделили общее количество (около 120 студентов первого курса юридического факультета ЮРИУ РАНХиГС) на 3 группы по критерию количества посещённых занятий (результаты в таблице 1), а среднее значение успеваемости приняли за медианный показатель одного у данной группы студентов. Так же для чистоты исследования были разделены женские и мужские группы, так как в действительности они занимаются отдельно и физические нагрузки при их занятиях разнятся. Так же при подведении результатов нами были исключены результаты студентов, имеющих ограничения по состоянию здоровья, дающие им право не посещать или посещать частично соответствующие занятия.

Таблица 1. Соотношение успеваемости и посещаемости занятий по физической культуре.

Средняя посещаемость занятий по физической культуре	Средний балл по итогам двух сессий	
	Среди женского пола	Среди мужского пола
25-45% посещаемости	4,14	4,10
45-60% посещаемости	4,23	4,26
60-90% посещаемости	4,37	4,43

Однако, следует отнестись критически к полученным нами результатам. Дело в том, что так или иначе, но физкультура является учебной дисциплиной и её посещение хотя бы и носит ряд уникальных черт, но в общем и целом показатель посещаемости связан и с прилежанием и общей ответственностью студента, что не позволяет нам говорить о именно такой взаимосвязи изучаемых явлений. Но, тем не менее, результат указывает на то, что студенты, посещающие физкультуру регулярно чаще сдают сессию более успешно, о причинах этого достоверно сказать не получится, но нам кажется, что в том числе это связано с большим количеством физической активности таких студентов, а о влиянии одной на умственную активность уже было сказано и будет в данной статье.

Проведено не одно исследование, целью которого был поставлен вопрос изучения взаимосвязи двигательной и умственной активности. При всем при этом до сих пор не определена та разновидность предпоследней и та её интенсивность, при которой мозг человека получает наибольший бонус к работоспособности. НИИ гигиены и охраны здоровья детей и подростков Научного центра РАМН заявляет, что количество студентов, которых можно охарактеризовать как «здоровых» уменьшилось за последние годы почти в 5 раз и эта цифра продолжает падать. Мы уверены, что за этим стоит, в том числе, несовершенный механизм и система физического воспитания молодёжи, которая не связывает напрямую физическое, психическое и интеллектуальное развитие индивида [5]. Важнейшим последствием этого служит гиподинамия, то есть пониженная двигательная активность человека, при которой снижается интенсивность как обмена веществ, так и информации, которая поступает в мозг через ЦНС из мышечных рецепторов. Все это не может не сказаться на такой функции мозга, как функция регулирования внутренних процессов тела. У мозга просто-напросто слишком мало «информации», то есть импульсов от мышц, из-за их бездействия, чтобы адекватно оценивать происходящее внутри. Иными словами, единственный путь к гармоничной работе тела – одновременное развитие сердечно-сосудистой, опорно-двигательной, дыхательной и мышечной систем организма, под началом развития умственных способностей [6, с.160]. Мозг нуждается в постоянном поступлении сигналов от различных частей тела, с помощью работы мышц в него поступает множество импульсов, которые стимулируют его и поддерживают в тонусе, что уже было описано ранее.

В ходе умственного труда, чем выше умственное напряжение и утомление, тем сильнее напряжение мышечное [6, с.178]. Не будем голословными и укажем на непосредственные проявления этой связи, а именно:

1) Нередко можно заметить, как у человека, который занят решением важной задачи, на лице выступают признаки озабоченности, губы поджимаются, лоб сморщивается.

2) Замечали ли вы подёргивания коленным суставом, когда нужно что-то запомнить или держать фокус внимания на чём-то длительное время? Это объясняется тем, что от мышц, ответственных за движение коленного сустава, идёт сигнал к мозгу, помогая стимулировать его тонус [7, с.109].

3) Когда человек занят чем-то, что не требует физических усилий, тем не менее часто он может заметить, что его шея, плечи, мышцы челюсти и лица напряжены. Это из-за того, что активность этих групп мышц связана с теми нервными центрами и отделами головного мозга, которые отвечают за эмоции, речь и внимание.

4) При письме, если оно связано с размышлением о написанном или придумывании содержания текста, активность мышц переходит с пальцев, чья напряженность не нуждается в объяснении, к плечам и шеи. Таким образом Центральная Нервная Система «подогревает» сигналами кору головного мозга [8, с.150].

Однако, головной мозг и нервная система не может длительное время сдерживать раздражение и возбуждение, исходящее от мышц. Оно начинает распространяться по всей мускулатуре, вызывая затормаживание мозговой активности. Борьба с этим, увеличивая период эффективной активности мозга помогает физическая культура, и именно разработанные упражнения, и активные движения, позволяющие чередовать активность мозга и мышц, не утомляя до невозможности работать ни одну из этих систем [9, с.94].

Однако, следует заметить, что эффективность занятий спортом сразу после интеллектуальной нагрузки снижается, так же, как и наоборот, слишком сильные физические нагрузки негативно влияют на работоспособность мозга [10-11]. Во-первых, спортсмены (говоря так мы имеем ввиду людей, которые ставят своей целью улучшение физических показателей тела для выступления на соревнованиях), в особенности если они начали заниматься спортом с детства, тратят огромное количество времени на тренировки, соревнования и короткий отдых между ними. У таких людей элементарно не хватает часов в сутках для эффективного умственного развития и приобретения знаний (естественно, есть исключения, и мы говорим о возможной, но не обязательной картине). Во-вторых, в спорте зачастую не соблюдается умеренный, щадящий организм и нервную систему режим и интенсивность тренировок, что негативно влияет на работоспособность мозга, не говоря уже о травмах, которые в некоторых видах спорта (особенно единоборствах) могут иметь последствия и на мозг.

Исходя из этого видится важным описать тот тип тренировок, который будет полезен работникам умственного труда и обучающимся. Ещё И.М. Сеченов заметил, что отдых мышц протекает быстрее, если он сопряжён с нагрузкой на мышцы неутомлённые. Так же и здесь. Во время активности должны оставаться в относительно-расслабленном состоянии мышцы, занятые во время сидячей работы – шея, лицо, челюсть, поясница. Так же нагрузки не должны быть анаэробными, так как это негативно повлияет на работу мозга в ближайшее время после тренировки и не требовать большой силовой нагрузки. Идеальным вариантом, исходя из описанного, является ритмичный вид спорта, на свежем воздухе, например – гимнастика, ходьба, плавание, лёгкий бег, велопрогулки, лыжные прогулки, бадминтон, теннис, волейбол и так далее. Отдельно выделим танцы, йогу и акробатику, как примеры видов активности, ещё и развивающих общую координацию и улучшающих чувствительность сенсорных органов. Следует так же следовать правилу – чем интенсивнее была нагрузка на мозг, тем менее интенсивной должны быть мышечная нагрузка.

Государство Российская Федерация, как субъект заинтересованный в увеличении доли здоровых и всесторонне развитых граждан, прикладывает усилия и вкладывает средства в увеличение доли систематически занимающихся спортом людей, в частности к 2020 году, по результатам приводящимся в «Стратегии развития физической культуры и спорта в Российской Федерации на период до 2030 года» (далее просто Стратегии) за период с 2010 до 2019 года количество таких людей увеличилось более чем в 2 раза – с 19% до 43%, а среди студентов доля доходит до 83%. Целями вышеуказанной Стратегии на текущее десятилетия являются в том числе

обеспечение доступных условий для занятий физической культурой у всех слоёв населения и возрастов, совершенствование условий для спортивной и просто физически активной деятельности у детей и молодёжи, в том числе усиливая важность комплекса ГТО.

Бизнес в том числе заинтересован в продуктивности, как умственной, так и физической своих работников. Первым в мире примером вовлечения сотрудников в физическую активность можно назвать введение в «Нэшнл Хэш Реджистер» в 1894 году двух перерывов во время рабочего дня, предназначенных для занятий спортом. С тех пор многое изменилось, крупные компании организуют целые спортивные залы для сотрудников, некоторые дают им скидки или оплачивают абонемент в сторонние спортзалы. В любом случае, рынок, как механизм чувствительный к улучшению продуктивности использования своих ресурсов, в том числе людских, понимает важность и принимает меры к увеличению физической активности сотрудников.

В заключение скажем, что действительно, связь между мышечной и мозговой активностью есть, она наблюдается как при исследовании физиологии человека, так и практически, при анализе успехов в учёбе людей занимающихся и не занимающихся физически. Руководству образовательных учреждений, равно как и работодателям, чьи сотрудники заняты тяжёлым умственным трудом, следует стремиться к созданию для них условий активного отдыха и занятий спортом, так как это прямо отразится на их эффективности в труде.

Список используемой литературы:

1. Уфимский Государственный Нефтяной Технический Университет. 6. Использование физических упражнений как средства активного отдыха и повышения работоспособности // StudFiles. Файловый архив студентов [Электронный ресурс]. 17.03.2015. URL: <https://studfiles.net/preview/2180466/page:29/> (дата обращения: 07.06.2022).
2. Никонова Е.С. Вред гиподинамии и польза двигательной активности // Мультиурок. 29.11.2017 [Электронный ресурс]. URL: <https://multiurok.ru/files/vried-ghipodinamii-i-polza-dvighatiel-noi-aktivno.html> (дата обращения: 26.01.2019). 11. Никонова Н.С., Шлемова М.В., Чернышева И.В., Егорычева Е.В. Взаимосвязь между умственной работоспособностью подростков и занятиями физической культуры. // Международный студенческий научный вестник. 2015. № 5–3. URL: <http://www.eduherald.ru/ru/article/view?id=13819> (дата обращения: 07.06.2022).
3. Ефремова Н.Г., Антонова И.Н., Маврина С.Б. Влияние физических упражнений на умственную деятельность студентов // материалы VI международной научно-практической интернет-конференции «Гуманитарное образование в экономическом вузе» (20.10.–30.10.2017). [Электронный ресурс]. URL: <https://www.rea.ru/ru/conference/eheu/SiteAssets/Pages/conferencepapers/%D0%A1%D1%82%D0%B0%D1%82%D1%8C%D1%8F%20%D0%95%D1%84%D1%80%D0%B5%D0%BC%D0%BE%D0%B2%D0%B0%20%D0%9D.%D0%93.%20%D0%BE%D1%82%2010.11.pdf> (дата обращения: 07.06.2022).
4. Гарифуллин Р.Ш., Хайруллин Р.Р., Зенуков И.А., Шинкарев В.В., Умутбаев И.Л. ИССЛЕДОВАНИЕ ВЛИЯНИЯ АДАПТИВНОЙ ТЕХНОЛОГИИ НА ФИЗИЧЕСКУЮ АКТИВНОСТЬ И АКАДЕМИЧЕСКУЮ УСПЕВАЕМОСТЬ СТУДЕНТОВ ВУЗА // Наука и спорт: современные тенденции. 2021. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/issledovanie-vliyaniya-adaptivnoy-tehnologii-na-fizicheskuyu-aktivnost-i-akademicheskuyu-uspevaemost-studentov-vuza> (дата обращения: 06.06.2022).
5. Гушина С. В. Состояние здоровья учащихся в высших учебных заведениях // Проблемы здоровья человека. Развитие физической культуры и спорта в современных условиях: Материалы межрегиональной научно-практической конференции, Ставрополь: Изд-во СГУ, 2009. — 180 с.
6. Полиевский С. А., Кабачков В. А., Профессиональная направленность физического воспитания в вузах. — М.: Высшая школа, 2005, — 190 с.
7. Полиевский С. А. Стимуляция двигательной активности. — М.: Здоровье, 2007. — 216 с.
8. Агаджанян Н. А. Адаптация и резервы организма. — М.: ФК и С., 2005. — 176 с.
9. Абаскалова Н. П. Теория и практика формирования здорового образа жизни учащихся и студентов в системе «школа — вуз»: автореф. докт. дис., Барнаул, 2004. — 148 с.
10. Литвинов С.А., Иванков Ч.Т. Технология физического воспитания в высших учебных заведениях. Гуманитарный издательский центр ВЛАДОС, 2015. С. 7.
11. Литвинов С.А., Иванков Ч.Т. Технология физического воспитания в высших учебных заведениях. Гуманитарный издательский центр ВЛАДОС, 2015. С. 7.
12. Любаев А.В. Влияние физических упражнений на умственную деятельность студентов и их взаимосвязь // Молодой ученый. 201. № 18 (98). ч. 4. URL: <https://moluch.ru/archive/98/22112/> (дата обращения: 06.06.2022).

13. Распоряжение Правительства РФ от 24.11.2020 N 3081-р <Об утверждении Стратегии развития физической культуры и спорта в Российской Федерации на период до 2030 года> {КонсультантПлюс} URL: <https://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=LAW&n=369118#Ze4vB8TaSVz4PsBs> (дата обращения: 08.06.2022).

14. Барковский Евгений Сергеевич, Фисенко Юлия Андреевна Зарубежный опыт повышения двигательной активности и влияния физической культуры на производительность труда // Ученые записки университета Лесгафта. 2018. №10 (164). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/zarubezhnyy-opyt-povysheniya-dvigatelnoy-aktivnosti-i-vliyaniya-fizicheskoy-kultury-na-proizvoditelnost-truda> (дата обращения: 08.06.2022).

Виртуальные сообщества как социально-коммуникативный фактор социализации молодежи**Virtual communities as a social communication factor for socializing youth****Гарипова Александра Валерьевна***Студент 4 курса**Кафедра социологии и организации работы с молодежью**Белгородский государственный национальный исследовательский университет**Россия, г. Белгород**e-mail: 1320954@bsu.edu.ru***Garipova Alexandra Valerievna***Student 4 term**Department of sociology and youth work organization**Belgorod State University**Russia, Belgorod**e-mail: 1320954@bsu.edu.ru***Научный руководитель:****Шапалова Инна Сергеевна***доктор социологических наук, доцент кафедры социологии и организации работы с молодежью**Белгородский государственный национальный исследовательский университет**Россия, г. Белгород***Academic Supervisor****Shapovalova Inna Sergeevna***Doctor of Sociological Sciences, assistant professor of the department of sociology and youth work**organization**Belgorod State University**Russia, Belgorod***Аннотация.**

В статье рассматриваются виртуальные сообщества как социально-коммуникативный фактор социализации молодежи. В ходе проведенного исследования выделены наиболее популярные социальные сети и виртуальные сообщества среди молодых людей. Общение является одной из основных причин использования социальных сетей молодежью, что может нести в себе социализационные риски. Отмечается неоднозначное влияние социальных сетей и виртуальных сообществ на социализацию личности – присутствуют как положительные, так и отрицательные стороны.

Annotation.

The article considers virtual communities as a socio-communicative factor in the socialization of young people. The study highlighted the most popular social networks and virtual communities among young people. Communication is one of the main reasons young people use social media, which can carry socialization risks. There is an ambiguous influence of social networks and virtual communities on the socialization of the individual - there are both positive and negative aspects.

Ключевые слова: виртуальные сообщества, социальные сети, социализация, молодежь.**Key words:** virtual communities, social networks, socialization, youth.

В современном мире огромную роль занимают компьютерные и цифровые технологии, которые связаны с развитием Интернета. Данные технологии используются во всех сферах деятельности человека – экономической, политической, образовательной, развлекательной и других. Они конструируют новую реальность, трансформируют общество и процессы, происходящие в нем, в том числе влияют и на изменение социализации молодежи. Так, традиционные агенты социализации отходят на второй план, а Интернет оказывает все большее влияние на молодежь, так как выполняет важную функцию коммуникации [1].

Виртуальные сообщества особенно много используются молодыми людьми, которые с помощью социальных сетей общаются, обмениваются фотографиями, находят виртуальные сообщества по интересам, проводят досуг. Исходя из этого, можно говорить о виртуальных сообществах как о социально-коммуникативном факторе социализации молодежи. Однако виртуальные сообщества могут иметь некоторые социализационные риски, которые связаны с негативным влиянием на молодых людей. Интернет стал самостоятельным агентом социализации, а его социализационная активность не регулируется, в то время как традиционные агенты социализации (семья, школа, общественные организации) придерживаются общепринятых норм, ценностей и культуры [2].

Именно этим обусловлена актуальность исследования виртуальных сообществ как социально-коммуникативного фактора социализации молодежи. Виртуальные сообщества, став обыденной вещью в современном мире, значительно влияют на молодых людей, что сказывается на общепринятой модели социализации. Она в настоящее время утрачивает свою актуальность в связи с изменением современного мира, становлением Интернета полноценным агентом социализации. Для обозначения данного явления используется новый термин киберсоциализация, которая понимается как «процесс качественных изменений структуры личности, происходящий в результате социализации человека в киберпространстве виртуальной социализирующей Интернет-среды, то есть в процессе использования его ресурсов и коммуникации с виртуальными агентами социализации, встречающимися человеку в глобальной сети Интернет» [3].

Одной из важных характеристик использования социальных сетей является возраст первого вхождения и регистрации в социальных сетях. Так, исследователи отмечают, что возраст первого выхода в Интернет и социальные сети уменьшается в современном мире [4]. Молодые люди чаще всего регистрировались в социальных сетях впервые в возрасте 10-12 лет (27%), примерно столько же впервые вышли в Интернет в 13-15 лет (28%). 24% опрошенных впервые вышли в Интернет в 16 лет и позже, а 20% – в 8-10 лет и раньше (Рисунок 1). Такое распределение связано с тем, что активное распространение Интернета как раз пришлось на подростковый возраст (от 14 лет) молодых людей в возрасте 25-35 лет. В то время как молодежь в возрасте от 14 до 24 лет выросла в реалиях развитого и доступного Интернета и социальных сетей.

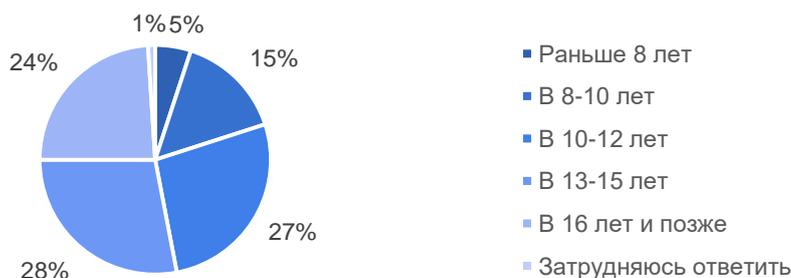


Рисунок 1. Распределение ответов на вопрос: «В каком возрасте Вы впервые посетили/зарегистрировались в виртуальных сообществах в Интернете?»

При этом основными причинами использования виртуальных сообществ и социальных сетей молодые люди отмечают «общение» (86%), «прослушивание музыки, просмотр видео, фильмов, сериалов» (56%), а также «поиск новой и интересной информации» (52%). Однако помимо полезного времяпрепровождения 41% опрошенных используют социальные сети для того, чтобы «занять свободное время», что является не самым положительным моментом их использования. В варианте ответа «другое» респонденты отмечали работу, как причину использования социальных сетей (Рисунок 2).

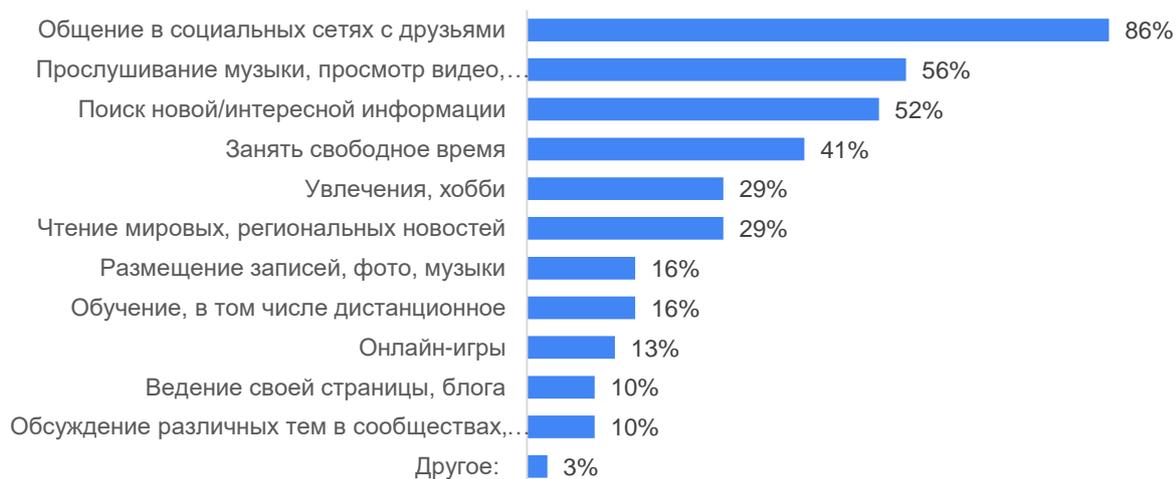


Рисунок 2. Распределение ответов на вопрос: «Выберите основные причины использования виртуальных сообществ и социальных сетей?»

Чаще всего молодые люди активно пользуются такими социальными сетями, как ВКонтакте (95%), Telegram (81%), YouTube (65%), WhatsApp (60%), Instagram (51%) (Рисунок 3). Каждая социальная сеть направлена на определенный контент и выполняет свои функции. Поэтому в топ-5 самых популярных социальных сетей вошли именно те, что удовлетворяют основные потребности молодых людей – общение, просмотр фото, видео, прослушивание музыки и поиск новой информации.

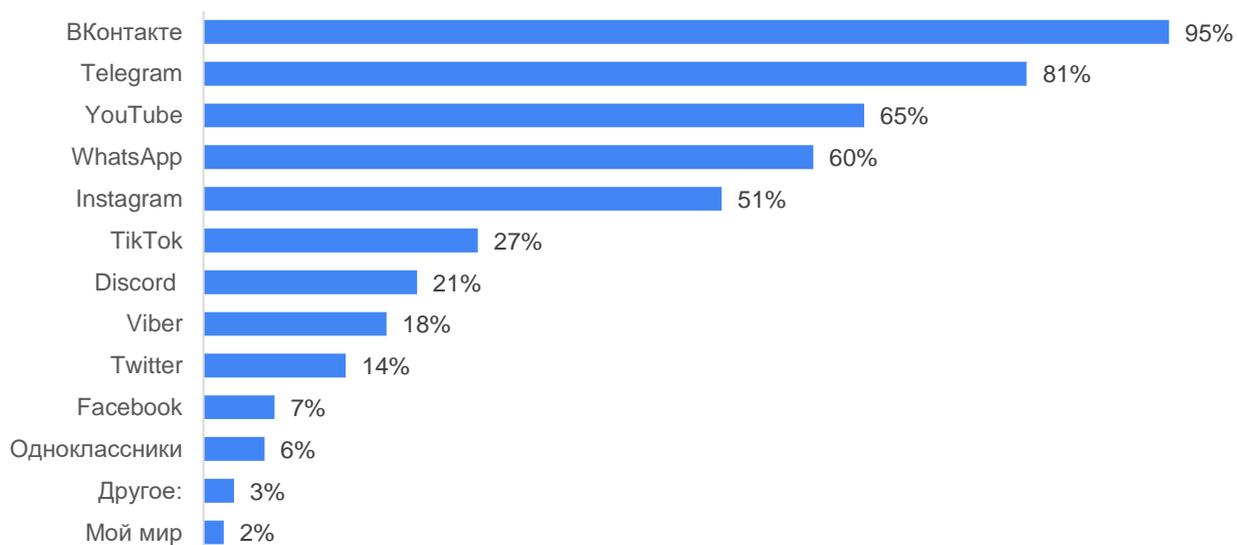


Рисунок 3. Распределение ответов на вопрос: «В каких социальных сетях вы зарегистрированы и активно ими пользуетесь?»

Время, проведенное в виртуальных сообществах и активность в Интернете, 33% молодых людей оценили в более, чем 6 часов в сутки, 13% – в 5 часов, 21% – в 4 часа (Рисунок 4). Среднее время, проводимое респондентами в виртуальных сообществах в день – 4,3 часа, что является довольно высоким показателем, подтверждая то, что социальные сети являются неотъемлемой частью жизни современного молодого человека.

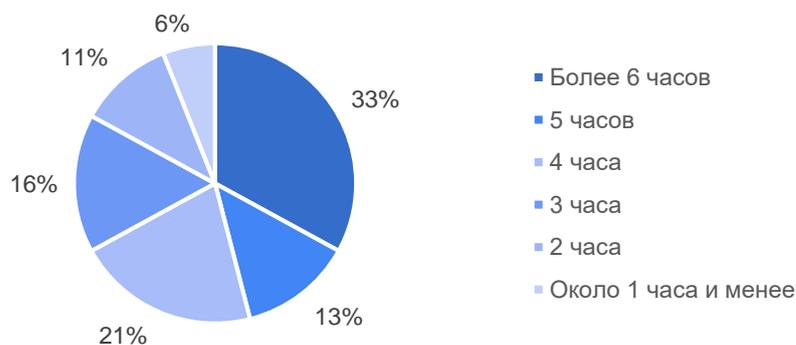


Рисунок 4. Распределение ответов на вопрос: «Сколько времени вы проводите в виртуальных сообществах и социальных сетях в день?»

Виртуальных сообществ в социальных сетях огромное количество, каждое направлено на отдельный круг интересов. Молодые люди являются наиболее активными участниками сообществ, так как проводят в социальных сетях большое количество времени, зачастую просматривая ленту, чтобы занять свободное время. Именно поэтому самым популярным направлением среди респондентов являются развлекательные сообщества с мемами и юмором (69%). Для 46% интересны творческие сообщества, направленные на хобби, а также рисование и фотография (44%). Помимо этого, популярными являются и темы фильмов, сериалов (48%), и музыкальных исполнителей, групп (38%), так как прослушивание музыки и просмотр видео являются одной из главных причин использования социальных сетей (Рисунок 5).



Рисунок 5. Распределение ответов на вопрос: «В каких виртуальных сообществах вы состоите?»

Так как общение является одной из главных целей использования социальных сетей, необходимо было узнать, преобладает ли виртуальное общение над реальным. Респондентам было предложено оценить соотношение реальной и виртуальной коммуникации от 0 до 10, где 0 – больше реального общения, а 10 – больше виртуального (Рисунок 6). Путем вычисления среднего значения была получена средняя оценка 5,2, которая предполагает, что виртуального и реального общения у молодых людей примерно одинаково. Это связано с тем,

что, чаще всего, респонденты общаются в реальности на учебе, работе, но при этом поддерживают и постоянный контакт в социальных сетях. При этом преимуществом общения в социальных сетях респонденты отмечали легкость, доступность, возможность общения на расстоянии, а плюсом реального общения – возможность наблюдать реакцию собеседника.

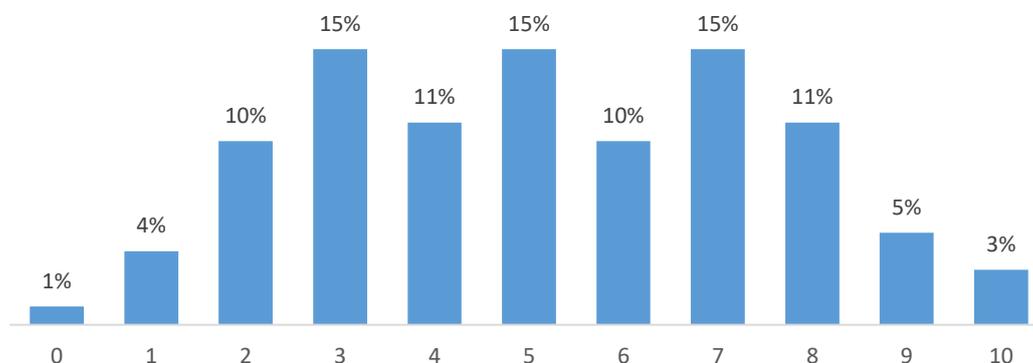


Рисунок 6. Распределение ответов на вопрос: «Оцените соотношение реальной и виртуальной коммуникации в Вашей жизни.»

Учитывая огромную роль социальных сетей и виртуальных сообществ в жизни молодых людей, можно говорить об их влиянии. Так, абсолютное большинство опрошенных (80%) сходятся во мнении, что социальные сети могут влиять на личность как положительно, так и отрицательно (Рисунок 7).

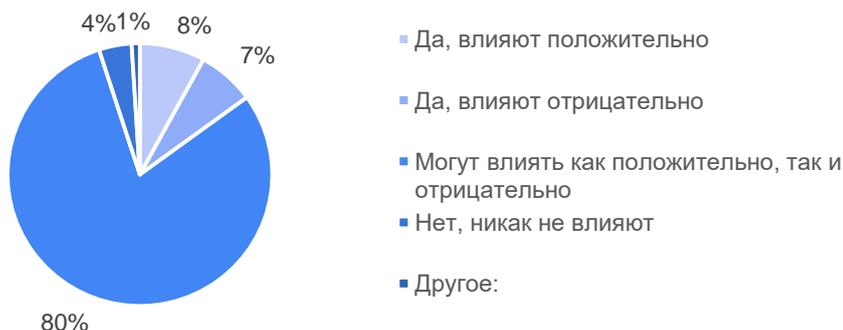


Рисунок 7. Распределение ответов на вопрос: «Как Вы считаете, влияют ли социальные сети на личность?»

Такое мнение подтверждает и следующий вопрос, который был направлен на выяснение того, как именно социальные сети влияют на личность. Так, 83% опрошенных согласны с тем, что социальные сети могут вызывать зависимость, могут негативно влиять на личность (66%), а также снижают физическую активность (80%). Однако 74% не согласны с тем, что социальные сети делают личность глупее, так как в социальных сетях наоборот популярна мода на саморазвитие. При этом респонденты считают, что социальные сети могут оказывать и положительное влияние – давать свободу самовыражения (91%), возможность развития личности (83%), возможность интересных знакомств (91%). Также социальные сети позволяют найти единомышленников или людей с похожей проблемой (86%), что дает понимание того, что ты не один (таблица 1). То есть влияние виртуальных сообществ на личность можно определить, как неоднозначное. Социальные сети обладают некой двоякостью – в них совмещены как положительные, так и отрицательные стороны.

Таблица 1. Распределение ответов на вопрос: «Выразите согласие или несогласие со следующими суждениями о влиянии виртуальных сообществ на личность.» (%)

Суждение	Согласен	Скорее согласен	Скорее не согласен	Не согласен
Социальные сети вызывают зависимость	43	40	14	3
Социальные сети дают свободу самовыражения	44	47	8	1
Социальные сети – это возможность развития личности	35	48	13	4
Социальные сети делают личность глупее	6	20	50	24
Социальные сети заменяют реальное общение	12	35	33	20
Социальные сети дают возможность познакомиться и общаться с интересными людьми	48	43	8	1
Социальные сети снижают физическую активность	41	39	16	4
Социальные сети развивают чувство одиночества, что ты хуже других, когда видишь какие-либо аккаунты, фото, лучше себя	19	30	33	18
Социальные сети помогают понять, что ты не один, у других людей есть похожие проблемы, комплексы, мнения	51	35	9	5
Социальные сети могут негативно влиять на личность (террористические движения, романтизация вредных привычек)	30	36	22	12

Что касается ценностей виртуальной среды, то респонденты считают, что в Интернете количество общепринятых и специфических ценностей равно (47%), однако 39% отмечают, что специфических ценностей, отличающихся от реальных, больше (Рисунок 8).



Рисунок 8. Распределение ответов на вопрос: «Как Вы считаете, какие ценности преобладают в виртуальной культуре?»

Ценности определяют поведение в социальных сетях и виртуальных сообществах. Исходя из этого, молодые люди считают, что в них транслируется, в основном, поведение, схожее с реальным миром – мода на саморазвитие (68%), толерантность и терпимость (53%), а также доброжелательное и хорошее отношение (40%), социальные вещи (34%). Но наравне с этим можно столкнуться и с агрессивным поведением (36%), разжиганием ненависти (30%) (Рисунок 9). Такие результаты еще раз подтверждают двойственность виртуальных сообществ – в них можно найти как положительные, так и отрицательные стороны, ценности, поведение.

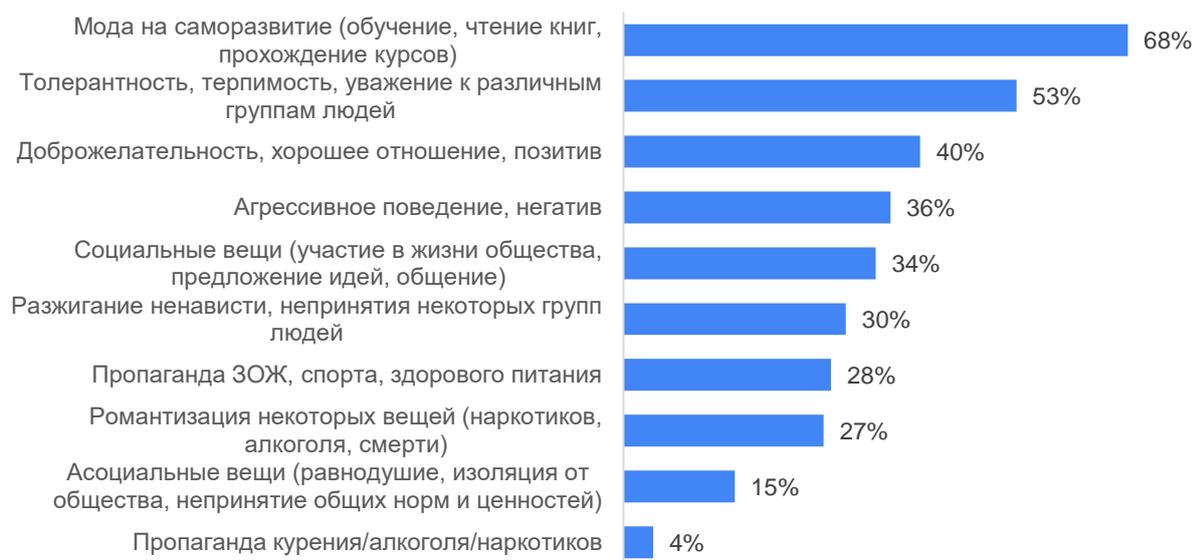


Рисунок 9. Распределение ответов на вопрос: «Как Вы считаете, какие образцы поведения чаще всего транслируются в социальных сетях?»

Подводя итог, стоит еще раз отметить, что Интернет в современном мире становится не только неотъемлемой частью жизни, но и новым агентом социализации молодых людей. Влияние виртуальных сообществ на социализацию личности проявляется в усвоении виртуальных норм и ценностей, виртуальной культуры и сленга, транслируемого и одобряемого поведения. Социальные сети в современном мире активно используются молодыми людьми. Именно через них возможно влияние на социализацию подрастающего поколения. Поэтому важно следить за тем, какие ценности и формы поведения транслируются в Интернете. Проведенное исследование выявило двоякость социальных сетей – отмечаются как положительные, так и отрицательные стороны. Исходя из этого необходимо поддерживать и максимизировать положительные проявления и влияние виртуальных сообществ на личность.

Список используемой литературы:

1. Белинская Е.П. Информационная социализация подростков: опыт пользования социальными сетями и психологическое благополучие // Психологические исследования. – 2013. – № 30. – С. 5.
2. Ефимова Т.В. Интернет как среда социализации современной личности // В мире научных открытий. – 2014. – № 5. – С. 195-209.
3. Мудрик А.В. Социализация человека. – М. : Изд-во Московского психолого-социального института, 2011. – 736 с.
4. Чванова М.С., Анурьева М.С., Киселева И.А. Влияние Интернета на социализацию молодежи // Вестник ТГУ. – 2017. – № 5. – С. 23-36.

Влияние конкурентоспособности абитуриента на возможности поступления в ВУЗ (на примере юридического профиля вузов г. Томска)**The influence of the competitiveness of the applicant on the possibility of admission to the university (on the example of the legal profile of Tomsk universities)***Соболевская Анна Александровна**Преподаватель,**НИ Томский государственный университет, ОГБПОУ ТАК**Россия, Томск**anianaumova@mail.ru**Sobolevskaya Anna Alexandrovna**Lecturer,**NI Tomsk State University, OGBPOU TAK**Russia, Tomsk**anianaumova@mail.ru***Аннотация.**

В публикации проанализирована современная ситуация конкуренции при поступлении в ВУЗ на юридические специальности. Материал представлен на примере престижных вузов г. Томска. Центральной проблемой представленного исследования является оценка возможности поступления абитуриентов в ВУЗ. Выявлены факторы, оказывающие существенное влияние на будущее абитуриента. Проведена оценка влияния семейного воспитания на будущее абитуриента. Проанализировано воздействие учебного заведения и школьного окружения на формирование профессиональных навыков абитуриента. Сформулированы необходимые критерии для поступления на юридическую специальность. Разработана стратегия повышения конкурентоспособности абитуриента при поступлении в высшее учебное заведение.

Annotation.

The publication analyzes the current situation of competition when entering a university for legal specialties. The material is presented on the example of prestigious universities in Tomsk. The central problem of the presented research is the assessment of the possibility of admission of applicants to the university. The factors that have a significant impact on the future of the applicant are identified. The assessment of the impact of family education on the future of the applicant is carried out. The impact of the educational institution and school environment on the formation of the professional skills of the applicant is analyzed. The necessary criteria for admission to the legal profession have been formulated. A strategy has been developed to improve the competitiveness of an applicant when entering a higher educational institution.

Ключевые слова: конкурентоспособность, абитуриент, высшее учебное заведение, юридический профиль, поступление.

Key words: competitiveness, applicant, higher educational institution, legal profile, admission.

Введение.

«Не бойся соревноваться с теми, кто сильнее. Непобедимых не существует». Так считал известный испанский футболист Икер Касильяс, с ним согласны многие современники.

Вся жизнь человека протекает в постоянном соревновании и сравнении себя с другими людьми. Соревновательный момент необходим для постоянного совершенствования и улучшения качества. Человек всегда дан в контексте с другим – партнером реальности, воображаемым, выбранным и т.п., поэтому с этой точки зрения трудно переоценить вклад соперничества в качество человеческой жизни, в судьбу в целом.

Актуальность выбранной темы исследования обусловлена следующими факторами:

Во-первых, заметный всплеск рождаемости в 2000 годы способствовал увеличению конкурентоспособности на всех уровнях системы образования: дошкольной, школьной, системе профессионального и высшего образований.

Во-вторых, первая сознательная конкуренция начинается именно со школьной скамьи. Наиболее ярко выражаясь среди абитуриентов, поступающих в ВУЗы.

В-третьих, введение ЕГЭ еще больше усилило конкуренцию, так как данный вид проверки знаний является комплексным, по различным темам предметам, везение здесь не поможет.

В-четвертых, поступление в престижный ВУЗ оказывает огромное влияние на дальнейший жизненный путь обучающегося, на успешность его дальнейшего трудоустройства, размера заработка и возможности самореализации.

В-пятых, юридические специальности наиболее востребованы среди абитуриентов.

Таким образом, изучение конкурентоспособности абитуриентов всегда будет актуально для нашего общества.

Постановка проблемы исследования может быть сформулирована следующим образом: как обеспечить необходимую конкурентоспособность для поступления в юридический ВУЗ.

Таким образом, *объектом* исследования являются необходимые условия для поступления в ВУЗ, а *предметом* исследования - конкурентоспособность абитуриента.

Целью исследования является разработка наиболее эффективных способов поступления в ВУЗ на юридическую специальность.

Данная цель обусловила необходимость решения следующих **основных задач**:

1. Проанализировать современную ситуацию конкуренции при поступлении в ВУЗ на юридические специальности.
2. Оценить влияние семейного воспитания на будущее абитуриента.
3. Выявить воздействие учебного заведения и школьного окружения на формирование профессиональных навыков абитуриента.
4. Сформулировать необходимые критерии для поступления на юридическую специальность.
5. Сформулировать теоретические и практические советы по увеличению конкурентоспособности абитуриента.

Гипотеза исследования заключается в том, что на конкурентоспособность (шансы на поступление) абитуриента в вуз на юридическую специальность оказывают влияние семья, учебное заведение, профессиональные навыки абитуриента и качественная подготовка.

В основе исследования лежит **метод** сравнительного анализа и социологический опрос.

Теоретическая значимость исследования заключается в формулировании критериев для поступления абитуриентов. Теоретическое значение работы обеспечивается конкретизацией роли семьи и школьного окружения на формирование профессиональных навыков абитуриента.

Практическая значимость исследования заключается в разработке теоретических и практических советов по увеличению конкурентоспособности абитуриента. Практическое значение работы обеспечивается конкретизацией практических рекомендаций при поступлении в вуз. состоит в разработке основных критериев для формирования инновационного образования и науки. Полученные исследовательские данные могут быть использованы с целью решения многих психологических, эмоциональных и финансовых сложностей при поступлении в учебное заведение. Рекомендации исследовательского проекта при практическом применении способны увеличить конкурентоспособность абитуриента.

Анализ работ предшественников.

Трудности, с которыми сталкивается каждый абитуриент при поступлении в высшее учебное заведение в современной литературе освещены достаточно подробно, но проведя анализ литературы четкой стратегии для поступления на юридические специальности описано не было. Работа Паршуковой К.Ю. «Внеконкурсное поступление в вуз? Реальность!» раскрыла конкретные возможности школьников поступления по олимпиадам.

Публикация «Влияние родительской семьи на поступление в вуз» Могильчак Е.Л. еще раз доказала огромный вклад родителей в будущее своих детей. Для достижения поставленной цели исследования центральной работой явилась статья Юсуповой И.А. «Организация подготовки выпускников школ к поступлению в вузы», где были прописан конкретный алгоритм подготовки к вузу.

Оценка возможностей поступления в ВУЗ на юридическую специальность.

В 43 статье Конституции РФ говорится о праве на получение образования. Данная статья предполагает бесплатное получение только неполного среднего образования, не затрагивая среднего профессионального и высшего. Бесплатно высшее или профессиональное образование можно получить только на конкурсной основе [1. С. 80].

В системе социальной стратификации общества уровень образования рассматривается как одно из условий продвижения по статусной лестнице. Высшее образование напрямую связано с карьерным ростом и во многом определяет уровень благосостояния. На рынке труда с середины 1990–х годов высшее образование стало одним из необходимых условий при трудоустройстве на престижные и высокооплачиваемые вакантные места. С этого момента образовательные услуги стали очень востребованными. Перед абитуриентами и их родителями встал выбор образовательного пути: подбор учебного заведения и эффективного способа поступления в него [2. С. 54].

С 2005 года для поступления в ВУЗ был введен ЕГЭ для школьников и сдача внутренних экзаменов для выпускников СПО. Результаты единого государственного экзамена действительны 4 года, исключая год сдачи экзамена. Для поступления в престижный университет вступительные баллы достаточно высокие. Болонский процесс в высшем образовании исключил 5 –летнее обучение (специалитет) по многим специальностям, введя бакалавриат и магистратуру.

Если говорить про юридический профиль, то по специальностям «Правовое обеспечение национальной безопасности», «Правоохранительная деятельность» и «Судебная экспертиза» продолжается прием на обучение по программе специалитета. Хотя эти специальности не попали под изменения, то есть срок обучения не сократился, но условия поступления остались неизменными.

Таким образом, схема поступления в юридический вуз выглядит следующим образом[3]:

- поступление и окончание школы, дающей высокий уровень знаний (включая переход в специализированные организации среднего образования при вузах), выпускники которой успешно поступают в юридические вузы;
- в период обучения в школе – успешное участие в олимпиадах, для победителей и призеров которых дается право на льготное поступление;
- выбор вуза, направления подготовки (специальности), формы обучения (очная/вечерняя/заочная), бюджетного/платного отделения, а также выяснение прочих условий поступления (прочтение правил поступления);
- выявление возможностей льготного поступления (оценка на предмет отнесения к льготным категориям граждан, поиск целевых программ обучения);
- поступление на подготовительные курсы выбранного вуза;
- сдача ЕГЭ с получением баллов, достаточных для поступления в выбранный вуз;
- успешное прохождение дополнительных испытаний, установленных вузом.

Для оценки объективной картины возможностей поступления на юридическую специальность было проведено исследование на примере трех престижных вузов г. Томска по «общей юриспруденции»: юридического факультета НИ Томского государственного университета, Российского государственного

университета правосудия и юридического факультета в Томского государственного университета систем управления и радиоэлектроники.

Таблица 1. Анализ количества мест

ВУЗ	Год поступления	2015	2016	2017	2018	2019	2020
ТГУ[6]	Кол-во студентов бюджетного отделения	54	70	50	60	66	69
	Количество студентов, обучающихся платно	200	170	150	150	150	200
РГУП [7]	Обучение на бюджетной основе	14	25	4	5	5	
	Обучение на платной основе	52	81	18	-	23	
ТУСУР[8]	Бюджет	нет набора					
	Платно				150	150	150

Исходя из данных таблицы, видно, что в НИ ТГУ за последние 5 лет ситуация в юридическом институте практически стабильна. В РГУП количество учащихся на бюджетной основе заметно упало, а наборы платных абитуриентов очень нестабильны. ТУСУР не предоставляет бюджетных мест на юридические специальности, по причине непрофильной специальности. По платному отделению ТУСУРа удалось найти информацию только за последние 3 года. Она демонстрирует стабильность и востребованности данной специальности.

Анализ ситуации престижных вузов Томска за последние 5 лет демонстрирует достаточную доступность для поступления абитуриентов на юридические специальности и высокую востребованность данного профиля. Для увеличения возможностей поступления необходимо к этому вопросу подходить заблаговременно (в среднем за 2 года).

Влияние семьи на будущее абитуриента.

Поступление в ВУЗ предполагает собой принятие решения о поступлении, поиск нужной для реализации этого решения, выбор университета или института, выбор специальности и профиля обучения, подготовка к поступлению и зачисление в список студентов. Эти действия быть представлены и в другой последовательности. Например, сначала может начаться подготовка к поступлению, а уже в процессе этого произойти выбор высшего учебного заведения для обучения, параллельно с этапом подготовки может происходить мониторинг необходимой информации о поступлении в вуз. Этапы взаимосвязаны между собой, но на каждом из них принимается относительно самостоятельное решение.

Большое влияние на поступление оказывают организационные и финансовые возможности, предоставляемые родителями абитуриента. Немаловажное значение оказывают интеллектуальные и мотивационные возможности самого абитуриента. Рациональное комбинирование этих ресурсов в достижении цели поступления определяет поведение абитуриентов и их родителей в процессе поступления.

Выбор специальности.

При выборе наиболее эффективных средств для зачисления в списки учащихся вуза, стоит прежде всего оценить: успехи в учебе, финансовые возможности, социальный багаж и другие, необходимо их оценить, а потом использовать для достижения поставленной цели.

Статистика по России показывает, что не более половины выпускников устраиваются работать по полученной специальности. Прослеживается тенденция трудоустройства специалистов с высшим образованием на рабочие места, где возможна более низкая квалификация. А высшее образование рассматривается не всегда как высокая квалификация, гораздо чаще – это показатель высокого уровня культуры и активности. Чаще всего работодатели не учитывают специальность и формируют запрос на вакансию с учетом наличия высшего образования. Поэтому, большая часть поступающих в университеты не всегда пытаются выбрать конкретную специальность.

В большинстве случаев, при принятии решения о получении высшего образования главными мотивами являются экономические, но зачастую они не связаны с выбором определенной специальности. Следует принять во внимание то, что конкурсная основа поступления в вуз – это борьба за возможности, которые не всегда связаны с экономической выгодой и получение работы по специальности. Магистратура и получение второго высшего образования дает возможность исправить неблагоприятные последствия неудачного выбора [3].

Наиболее востребованными по стране остаются экономические и юридические специальности, так как информированность по трудоустройству данных специалистов выше, чем у других специальностей.

Юридические и экономические специальности особенно часто востребованы у детей, чьи родители занимаются предпринимательством или являются руководителями предприятий. Это подчеркивает то, что у наиболее адаптированных к рынку групп населения востребованы данные направления подготовки. Хотя мы видим на рынке труда большое количество специалистов данных направлений, но их комплексные знания, полученные в ходе обучения, очень востребованы при организации предпринимательской и управленческой деятельности.

Не всегда прослеживается взаимосвязь конкурсной ситуации при поступлении на специальность и успеваемости в школе и, также не обязательно, что с ухудшением успеваемости конкурс будет снижаться. Это говорит о снижении значимости интеллектуальных ресурсов при поступлении.

Следует обратить внимание на тактику выбора специальностей, когда абитуриент пытается поступить на направление, где ниже проходной балл. Но это может вызывать трудности в процессе обучения. Следствием этого является то, что технические направления выбирают школьники, обучающиеся на тройки по сравнению с другими специальностями. Это создает серьезные проблемы уже после поступления.

Статистика по уровню реализации планов на поступление очень высокая: своих целей при поступлении в вуз достигли 81% первокурсников, на выбранный факультет - 78%, специальность - 72%. Этот высокий уровень подтверждает скорее профессиональную размытость, и свидетельствует об удовлетворенности получения высшего образования в целом. При выборе специальности обучения, определенное влияние на абитуриентов оказывают родители.

Если абитуриент считает, что контроль данного вопроса родителями приведет к наилучшему результату, то он полагается на них. В данном случае поведение индивида можно рассматривать как адаптивное. Семьи родителей, адаптируясь к условиям конкуренции за места в высших учебных заведениях, подключают все необходимые ресурсы: экономические, социальные, информационные, а также способствуют оптимальному использованию интеллектуальных ресурсов детей.

Организационная помощь родителей.

Родители способны оказать решающее влияние на выбор сына или дочери. Они задействуют все свои социальные связи, для упрощения поступления или поиска необходимого репетитора.

Большинство первокурсников занимались у репетиторов из того вуза, в который поступали. Без родительской помощи и договоренностей выйти на такие контакты достаточно сложно.

На формы подготовки к поступлению в вуз также влияют родители и уровень их образования. Чем выше уровень образования родителей, тем выше доля абитуриентов, которая прибегает к помощи репетитора.

Деятельность родителей, безусловно, встроена в систему неформальных экономических взаимодействий. По данным Е. Авраамовой, лишь 38% абитуриентов используют при поступлении только знания [2.С.54-55]. В основном стратегия поступления во многом зависит от использования родителями денег и/или связей, но при этом дети реально готовятся к вступительным экзаменам. Каждый десятый поступивший молодой человек не отрицает, что прибегал к помощи родителей в виде денег и/или связей. В семьях, где уровень

образования родителей более низкий, гораздо реже прибегают к услугам репетитора и обучения детей к лицам и гимназиях. Возможно, это следствие не только пониженной мотивации родителей, но и отсутствия сети социальных связей. Это указывает на наличие социальных барьеров в процессе подготовки к поступлению.

Информационная помощь.

Практически всю основную информацию, необходимую для поступления большинство абитуриентов получали от родителей и других родственников. Вторым источником получения информации являются сайты вузов, справочники, буклеты и другие специальные издания.

Родители, прежде всего, оказывали информационное влияние на принятие базовых, принципиально важных решений при поступлении, конкретная же информация относительно форм и методов бралась из официальных источников.

Финансовая помощь.

Еще один канал влияния родителей - финансирование подготовки к поступлению и последующего обучения. Родители или другие родственники оплачивали обучение в 80 - 93% случаев. Вне зависимости от формы обучения - контрактной или бюджетной - от 87 до 93% семей абитуриентов были вынуждены тратить определенные суммы денег на подготовку к поступлению в вуз.

Исходя из результатов исследований зарубежных социологов, видно, что даже при недостаточных финансовых ресурсах родители адаптируются к данной ситуации, используя для образовательного продвижения сына или дочери психологические факторы. Оптимизм, ощущение собственной силы - буфер от негативных последствий никого уровня жизни при выборе образовательного пути.

Выбранная абитуриентами тактика поступления согласована с социально-экономическими возможностями семьи и индивидуальными способностям. Молодые люди, не предпринимавшие попыток поступить на бюджетное отделение из-за недостаточных знаний, чаще занимались на подготовительных курсах и реже с репетитором. Родители, таким образом, использовали более дешевый способ подготовки, который мог хотя бы частично восполнить недостаток у детей способности к обучению.

Поступление на платное обучение является одной из адаптационных практик в условиях конкуренции за места в вузах. Действия абитуриентов, которые стали учиться на платной основе, из-за того, что не прошли по конкурсу на бюджетное место, имеют вполне определенную экономическую мотивацию: прилагаются усилия, чтобы получить услугу бесплатно, если же не получается - принимается решение о платном обучении.

Беспокойство вызывает практика компенсации недостаточности знаний абитуриентов финансовыми ресурсами родительской семьи - прежде всего путем платного обучения. Так, обучающиеся на платной основе учатся хуже в школе или в вузе, имеют родителей с более высоким доходом, а также чаще учатся на высококонкурсных специальностях.

Родительская семья оказывает на процесс поступления в вуз четкое, но достаточно ограниченное влияние. Она создает определенные финансовые, организационные и информационные возможности для молодого человека, однако эти возможности могут реализоваться им не в полной мере.

Осознанность образовательного выбора.

Несмотря на стереотипность принятия решения поступать в вуз и сильное влияние родительской семьи, существуют качественно разные уровни индивидуальной активности и мотивированности молодых людей. Они служат основой осознанности принятия более конкретных решений в процессе поступления в вуз.

Таким образом, явно проявляющиеся негативные последствия существующих практик поступления носят прежде всего образовательный и личностный характер. Экономические последствия данных процессов в связи с быстро меняющейся ситуацией на рынке труда часто непредсказуемы. Они будут зависеть от

эффективности применения тех же ресурсов, что и при поступлении в вуз. С одной стороны, это социальный и экономический капитал семьи, с другой - мотивационные и образовательные ресурсы самого молодого человека.

Семейные традиции и родители оказывают существенное, а иногда и решающее влияние на возможности поступления абитуриента. Это влияние заключается в помощи в выборе специальности, информационной, организационной и финансовой поддержке.

Влияние учебного заведения и на формирование профессиональных навыков абитуриента.

Для получения качественного образования необходимо тщательно продумать стратегию поступления и сделать его заранее. Два-три года перед поступлением лучше провести в юридическом колледже или школе с общественно-правовым направлением, которая позволяет набрать высокие баллы ЕГЭ. Таких учреждений немного и поступить в них при отсутствии регистрации по месту жительства в близлежащих домах не просто, однако обучение в них принесет немало пользы. Правоведческим дисциплинам в этих учебных заведениях уделяется много времени, поэтому за время обучения у будущего абитуриента будет шанс окончательно определиться с выбором профессии. Более того, такие школы и колледжи находятся в тесном сотрудничестве с проверенными вузами, поэтому перед подачей документов вам не придется беспокоиться о поиске подходящего университета и искать советов по выбору вуза.

Именно хорошее довузовское образование позволяет сделать главный шаг к карьере. Конечно, не только в плане формального устройства, но и в плане реального получения знаний и старательного обучения.

Подготовка выпускников школ к поступлению в вузы осуществляется в рамках дополнительного образования путем организации работы лицеев при вузах, профильных классов в школах и подготовительных курсов, работающих непосредственно перед проведением вступительных испытаний. Что касается форм организации такой работы, то они себя вполне оправдывают.

Обычно руководством системы дополнительного образования перечень изучаемых дисциплин определяется самостоятельно. Как правило, слушатели изучают предметы школьного цикла (обязательно выносимые на вступительные испытания), а также ряд вузовских дисциплин.

В этом вопросе есть следующие сложности. Несмотря на то, что повторение никогда не бывает лишним, вновь изучать школьные предметы, оплачивая дополнительно это обучение, вряд ли можно признать рациональным. Ответ простой: привлекать дополнительный материал.

Часто в практике преподавания используется дополнительный материал занимательного характера. Такой подход исключается, пусть и не полностью, так как в тесты вступительных испытаний не вносятся вопросы и задания подобного рода. Дополнительный материал может быть и вузовского уровня (как поступают часто в лицеях при вузах).

В результате напрашивается следующий вывод: довольно сложная система дополнительного образования, организующая обучение учеников школ или абитуриентов на платной основе, со всем своим кадровым потенциалом решает весьма узкую задачу: готовит слушателей к прохождению одного единственного этапа – вступительных испытаний, нисколько не заботясь о том, как будут обучаться студенты дальше.

Процесс необходимо определить, как подготовку не к поступлению в вуз, а к обучению в вузе. При такой постановке задачи, выпускники школ будут готовиться не к одному, пусть и важному этапу, а к успешному прохождению испытаний в течение ряда лет, пока они будут обучаться в вузе [5. С.95-96].

А если задача ставится таким образом, то необходимо в корне менять содержание подготовки, при том, что формы могут остаться те же. Что касается содержания, то в его определении необходимо исходить из особенностей вузовского образования. Иная среда, иные цели образования, иная система обучения – все это приводит к необходимости серьезной, поэтапной подготовки старшеклассников к обучению в вузе.

Что касается содержания предметов, то здесь достаточно ограничиться рамками школьной программы, а лучше сделать упор на методику преподавания. В ряде школ в настоящее время все еще ограничиваются репродуктивным уровнем обучения. Поэтому использование активных методов обучения, приучение учеников к самостоятельной работе помогут им легче адаптироваться к обучению в вузе.

Такой подход позволит вооружить будущих студентов вузов знаниями способов и приемов развития психических процессов, формировать культуру умственного труда, что будет способствовать, в свою очередь, повышению качества подготовки специалистов.

В г. Томске очень много специализированных учреждений, которые обеспечивают комплексную подготовку обучающихся школьников в ВУЗы. Например, Сибирский лицей осуществляет набор с 7-10 классы. С момента поступления в лицей начинается подробное разъяснение обо всех плюсах и минусах обучения на том или ином профиле, и начинаются ДОУ по русскому языку и математике. С 9 класса начинается неформальное деление учеников на профили (появляются ДОУ на выбор по биологии, химии, физике, информатике, обществознанию и географии), что позволяет еще лучше ознакомиться с профилями и профессиями. С 10 класса уже четкое разделение на 3 профиля (химико-биологический, информационно-технологический, социально-экономический), где обучение проходит по профильным дисциплинам. Сибирский лицей входит в топ 300 лучших школ по количеству поступивших в вузы России.

Критерии для поступления на юридическую специальность.

1. Результат сдачи ЕГЭ

Таблица 2. Результат сдачи ЕГЭ

Необходимые баллы ЕГЭ	ТГУ[6]	ТУСУР[7]	РГУП [8]
Бюджет	259	Не набирают	257
Платно	168	150	135

В таблице 2 представлена информация за 2020 год и приведены баллы ЕГЭ, минимально-необходимые для поступления. Исходя из данных ТГУ И РГУПа, можно сделать вывод, что разница в баллах между платной и бюджетной основой существенна (приблизительно в 100 б). В представленных вузах количество платных мест не особо отличается. ТГУ как классический вуз предоставляет больше и бюджетных, и платных мест.

2. Учет дополнительных баллов при поступлении

Таблица 3.

Дополнительные баллы за	ТГУ[6]	ТУСУР[8]	РГУП[9]
Золотой значок ГТО	5	2	2
Золотую медаль	0	4	5
Индивидуальные достижения	10	7	3
Сочинение	0	2	0
Средне-профессиональное образование с отличием	0	4	5
Волонтерство	2	1	1

В таблице 3 представлены максимально-допустимые дополнительные баллы по различным критериям. Максимальное количество дополнительных баллов предоставляет в ТГУ – 106., в ТУСУРЕ - 206. Особое влияние оказывают спортивные достижения и активная жизненная позиция.

1. Внеконкурсное поступление. Конкурсы, олимпиады для поступления абитуриента

К данной категории лиц, имеющих право на внеконкурсное поступление в ВУЗ, относятся:

- Дети, оставшиеся без попечения родителей или имеющие статус сироты, не достигшие при этом 23-летнего возраста.

- Инвалиды детства, дети-инвалиды и инвалиды 1 и 2 групп, при условии, что у них нет медицинских противопоказаний для осуществления полноценного обучения в ВУЗе.
- Лица, не достигшие 20-летнего возраста, и имеющие на попечении родителя, являющегося инвалидом 1 группы, при условии, что семья, членами которой они являются, имеет статус малообеспеченной.
- Контрактные военнослужащие, вне зависимости от того, демобилизовались они или продолжают проходить службу по контракту, при условии, что срок и службы составляет не менее трех лет. Лица, имеющие офицерское звание, не имеют права на получение подобной льготы.

Стоит отметить, что наличие права на поступление в учебное заведение вне конкурса, не освобождает вышеуказанные категории абитуриентов от необходимости сдачи вступительных экзаменов.

Олимпиады

Перечень олимпиад школьников на 2020/21 учебный год (Приказ Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 27.08.2020 № 1125): Open Doors, Олимпиада «Высшая проба», Кутафинская олимпиада школьников по праву, Московская олимпиада школьников, Олимпиада школьников «Ломоносов», Олимпиада школьников Санкт-Петербургского государственного университета, Олимпиада школьников федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Всероссийский государственный университет юстиции (РПА Минюста России)» «В мир права».

Таким образом, основными критерии для поступления на юридическую специальность являются: результаты сдачи ЕГЭ, дополнительные баллы при поступлении, участие в конкурсах, олимпиадах и другие заслуги абитуриента (в том числе и спортивные). Также возможны и внеконкурсные методы поступления.

Теоретические и практические советы по улучшению конкурентоспособности абитуриента.

Общие рекомендации:

1) Необходимо своевременно определиться с будущей профессией и направлением подготовки. Учитывайте не только ваши желания, но и способности. Затем стоит определить профиль обучения и только после этого начинайте выбирать предметы, которым нужно уделить особое внимание. Например, при выборе социально-экономического профиля дальше стоит определиться с предметами: право, экономика, социология или журналистика.

2) Готовьтесь заранее, не откладывайте на потом, просматривайте новые, старые КИМы, задания, сборники и т.д.

3) Пытайтесь быть максимально осведомленным обо всех способах и возможностях поступления. Необходима информированность из различных источников.

4) Рекомендуется дополнительно заниматься с репетиторами, в школе посещать дополнительные уроки, участвовать в тематических вебинарах, ходить на курсы подготовки, а главное- готовиться самостоятельно, решая задания ЕГЭ.

5) Участвуйте в олимпиадах, волонтерстве, сдайте нормативы на значок ГТО - все это может послужить огромным бонусом при поступлении.

6) Придумайте «запасной план», которым Вы сможете воспользоваться в экстренной ситуации.

Самым эффективным и гарантированным по-нашему мнению способом поступления является качественная подготовка к ЕГЭ. С какой-то стороны это грустно, что наше школьное образование лишь готовит нас к финальному 4-х часовому тесту, но раз это необходимо, то придется действовать. Внеконкурсными методами поступления (например, с помощью олимпиады) стоит воспользоваться, но особо на них не рассчитывая.

Для решения поставленных в исследовании задач был проведен опрос (*Приложение 1*). В опросе приняли участие 250 учеников Сибирского лицея г. Томска, социально-экономического профиля, возраст 15-17 лет. В результате опроса удалось выяснить, что 120 человек собирается выбрать экономическую специальность, 50 человек юридическую специальность и 80 человек другие социально-экономические, химико-биологические и специальности физического профиля (сфера МЧС, психология, социология, инженеры, архитекторы и т.д.).

На вопрос о том, что оказало решающее влияние на выбор будущей профессии, были даны следующие (наиболее популярные) ответы: личный интерес, родители, хорошая заработная плата, таланты, востребованность на рынке труда.

Свои возможности на высокий уровень оценило 68% опрошенных; на средний - 28%; на низкий балл - 4% и затруднились с ответом - 4%. (Рис.1).

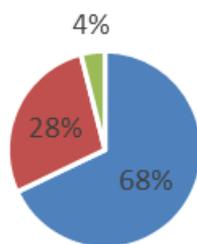


Рисунок 1. Мои возможности поступления в ВУЗ

Самыми престижными ВУЗами среди опрошенных оказались ТГУ, СПБГУ, РАНХиГС, МГУ и 30 опрошенных не определились с выбором или даже не думали об этом.

На вопрос о том «Как можно улучшить шансы на поступление в вуз» самыми популярными ответами были: участие в олимпиадах; подготовка к ЕГЭ с репетиторами, на курсах, ДОУ; занятие спортом, с целью добиться особых достижений и дополнительных баллов при поступлении.

Среди оценки влияние учебного заведения на конкурентоспособность абитуриента мнение заметно разделилось. 52% опрошенных оценили влияние учебного заведения высоко, а остальные 48% - на низкий балл (Рис.2.).

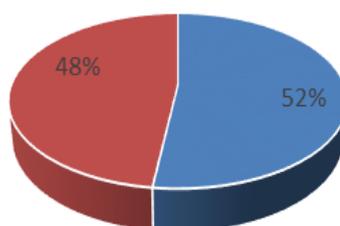


Рисунок 2. Влияние учебного заведения абитуриента на поступление в ВУЗ

Подавляющее большинство опрошенных для поступления в вуз стараются хорошо учиться и готовятся к ЕГЭ.

На вопрос о том "Имеете ли вы дополнительные бонусы или льготы для поступления в ВУЗ" 88% ответили, что не имеют, а остальные 12% отметили, что имеют значки ГТО, занимались волонтерством и участвовали в олимпиадах (Рис.3).

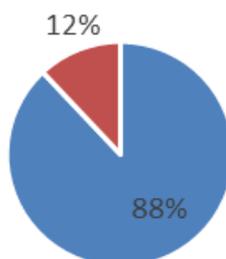


Рисунок 3. Дополнительные баллы при поступлении

Отвечая на последний вопрос о рекомендациях для абитуриента, ответили: готовиться к ЕГЭ, больше спать, а большинство затруднилось с ответом.

Для более объективной картины был проведен опрос среди студентов среднего профессионального образования ОГБПОУ Томского аграрного колледжа. В опросе приняло участие 100 студентов специальности право и организация социального обеспечения 1,2,3, курсов на базе 9 и 11 классов (16-18 лет).

Таблица 4.

Вопросы	Результаты опроса
1. Ваш возраст	16-18 лет
2. Планируете ли вы поступать в Вуз?	24 человека из 100 ответили «да»
3. Как Вы оцениваете свои возможности (3 уровня)?	Из 100 человек 60 человек оценили свои возможности на поступление как низкие, 25 как средние и 15 человек - высоко
4. Что, на ваш взгляд, может улучшить шансы на поступление в ВУЗ?	Большая часть студентов (65 из 100) считают, что усердная подготовка, отличительные результаты экзаменов и участие в различных мероприятиях значительно повысят шансы на поступление
5. Как вы оцениваете влияние вашего учебного заведения на поступление в ВУЗ?	Студенты положительно оценивают влияние их учебного заведения на поступление в ВУЗ
6. Какие действия вы принимаете для поступления в ВУЗ?	Студенты принимают такие действия как: хорошая учеба, участие в олимпиадах и др.
7. Имеете ли вы дополнительные льготы или бонусы для поступления в ВУЗ?	30% опрошенных имеют дополнительные льготы и бонусы для поступления, 70% не имеют
8. Ваши рекомендации для абитуриентов	Студенты рекомендуют регулярно посещать учебное заведение и владеть подробной информацией о требованиях для поступления в ВУЗ

Также, был проведен анализ статистики поступивших в ВУЗ студентов ОГБПОУ Томского аграрного колледжа за период с 2019 по 2021 гг. Анализ проводился по платным и бюджетным группам на базе 9 и 11 классов обучения.

Таблица 5.

	2019	2020	2021
ПСО (9 кл)	4 (из 20)	10 (из 20)	4 (из 21)
ПСО (11 кл)	6 (из 18)	9 (из 18)	6 (из 19)

По данным таблицы 5 можно сделать вывод, что $\frac{1}{4}$ часть выпускников колледжа продолжает обучение в ВУЗах.

Заключение

Анализ ситуации престижных вузов Томска за последние 5 лет демонстрирует достаточную доступность для поступления абитуриентов на юридические специальности и высокую востребованность данного профиля. Для увеличения возможностей поступления необходимо к этому вопросу подходить заблаговременно (в среднем за 2 года). Семьи и родители оказывают существенное, а иногда и решающее влияние на возможности поступления абитуриента. Это влияние заключается в помощи в выборе специальности, информационной, организационной и финансовой поддержке. Учебное учреждение также оказывает огромное влияние на

мотивацию и успешное поступление абитуриента в вуз, применяя различные методиками обучения и психологического воздействия.

Таким образом, основными критерии для поступления на юридическую специальность являются: результаты сдачи ЕГЭ, дополнительные баллы при поступлении, участие в конкурсах, олимпиадах и другие заслуги абитуриента (в том числе и спортивные). Также возможны и внеконкурсные методы поступления.

Результаты социологического опроса во многом подтвердили теоретические установки поступления в вуз, добавили некоторые практические и наиболее востребованные способы поступления среди школьников. Таким образом, гипотеза была доказана как на теоретическом, так и на практическом уровнях.

Задачи исследования выполнены в полном объеме, цель достигнута. В результате исследования были разработаны наиболее эффективные способы поступления в ВУЗ на юридическую специальность.

Список используемой литературы:

1. Паршукова К.Ю. Внеконкурсное поступление в вуз? Реальность! // Право и образование. – 2007. - № 10. - С.80-85.
2. Абрамова Т.Е. Поступление в вуз как начало формирования индивидуальных социальных практик // Вестник общественного мнения. Данные. Анализ. Дискуссии. М: Аналитический центр Ю. Левады. 2004. - С.54-60.
3. Саблин М.Т. Карьера юриста. / Учебное пособие. – М.: Проспект, 2017. – 320с.
4. Могильчак Е.Л. Влияние родительской семьи на поступление в вуз // Социологические исследования. 2009.- № 8 (304). - С.126-133.
5. Юсупова И.А. Организация подготовки выпускников школ к поступлению в вузы. Проблемы образования // Вестник академии. №1. - 2009. - С.95-96.
6. Официальный сайт юридического института Томского государственного университета. URL: http://ui.tsu.ru/?page_id=6872. Дата обращения: 09.02.2021.
7. Российский государственный университет правосудия г. Томска. URL: <https://wsb.rgup.ru/?mod=pages&id=2014>. Дата обращения: 09.02.2021.
8. Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники. Юридический факультет. URL: <https://tusur.ru/ru/o-tusure/struktura-i-organy-upravleniya/departament-obrazovaniya/fakultety-i-kafedry/yuridicheskiy-fakultet>. Дата обращения: 09.02.21.

Приложение 1.

Опрос

1. Ваш возраст
2. Какую специальность вы выбираете?
3. Что оказало решающее влияние на вас при выборе будущей профессии?
4. Как вы оцениваете свои возможности (3 уровня)?
5. В какой Вуз планируете поступить?
6. Что, на ваш взгляд, может улучшить шансы на поступление в вуз (не менее 3 вариантов)
7. Как вы оцениваете влияние вашего учебного заведения на поступление в ВУЗ?
8. Какие действия предпринимаете лично вы для поступления в ВУЗ?
9. Имеете ли Вы дополнительные бонусы или льготы для поступления в ВУЗ?
10. Ваши рекомендации для абитуриента.

Действия руководства Чернобыльской АЭС и города Припяти по обеспечению безопасности персонала и населения в первые часы после аварии

Actions of the management of the Chernobyl NPP and the city of Pripyat to ensure the safety of personnel and the population in the first hours after the accident

Борисов Никита Евгеньевич

Студент-бакалавр, 3 курс,

Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова,

Россия, Москва.

battle.cap@yandex.ru

Borisov Nikita Evgenevich

Bachelor-student, the 3rd year,

Lomonosov Moscow State University,

Russia, Moscow.

battle.cap@yandex.ru

Аннотация.

Актуальность рассматриваемой проблемы обусловлена продолжающимися дискуссиями по поводу действий советского государства в ходе ликвидации последствий аварии на Чернобыльской АЭС.

В рамках данной работы автор осуществляет попытку исследовать решения директора ЧАЭС Виктора Петровича Брюханова, а также главы города Припяти Владимира Павловича Волошко в первые часы после катастрофы.

Статья ставит своей целью ответить на насущные вопросы: «Осознавали ли власти серьёзность произошедшей аварии?», «Могли ли местные власти принять решение об эвакуации Припяти раньше 27 апреля 1986 г.?».

Автор на основе документов КГБ УССР, материалов суда над виновниками аварии на Чернобыльской АЭС, а также воспоминаний непосредственных участников событий восстанавливает хронологию событий с точностью до часов, анализирует логику принятия решений, а также их реализацию, исследует роль отдельных личностей, служб, органов местного самоуправления и партийных организаций в описываемых событиях.

Исследователь приходит к выводу, что руководство станции не имело представления о произошедшем, не представляло масштабы ситуации, директор Чернобыльской АЭС потерял самообладание, не учёл результаты дозиметрической разведки представителем ГО ЧАЭС, передал городским властям некорректные данные о радиационном фоне. Как итог, руководство города не имело юридических оснований объявлять эвакуацию населения.

Annotation.

The urgency of the problem under consideration is due to the ongoing discussions about the actions of the Soviet state during the liquidation of the Chernobyl accident's consequences.

The author attempts to investigate the decisions of the director of the Chernobyl Nuclear power plant Viktor Petrovich Bryukhanov, as well as the head of the city of Pripyat Vladimir Pavlovich Voloshko in the first hours after the disaster.

The author, based on the materials of the trial of the perpetrators of the Chernobyl accident, as well as the memories of direct participants, restores the chronology of events, analyzes the logic of decision-making, as well as their implementation.

The researcher comes to the conclusion that the management of the station had no idea about what had happened, the director of the Chernobyl NPP lost his composure, did not take into account the results of dosimetric reconnaissance by the Civil Defense of the Chernobyl NPP, gave the city authorities incorrect data on the radiation background. As a result, the city administration had no legal grounds to declare the human evacuation.

Ключевые слова: Чернобыль, Припять, ЧАЭС, авария, ликвидация.

Key words: Chernobyl, Pripyat, Chernobyl NPP, accident, liquidation.

Одним из важнейших событий истории позднего СССР является, безусловно, авария на Чернобыльской АЭС. И по сей день в общественной среде не утихают дискуссии по поводу катастрофы, оценки её масштабов, эффективности действий органов государственной власти в процессе ликвидации последствий инцидента.

В определённой степени можно сказать, что авария самая «медийная», поскольку в сознании общества, особенно российского, она затмила самую крупную техногенную катастрофу в истории человечества – аварию на химическом комбинате в индийском городе Бхопал в 1984 году.

Большинство научных работ по теме инцидента на Чернобыльской АЭС посвящены в большей степени изучению самого момента взрыва реактора, биологических, экологических и иных последствий катастрофы. Что же касается деятельности органов государственной власти после аварии, то в научной среде практически нет исследований, посвящённых указанной проблеме. Тем не менее, оценку политике советского государства в рамках ликвидации последствий катастрофы дали различные публицисты. В целом все точки зрения полярно разделились на 2 группы. Первая часть публицистов высоко оценивает деятельность советского руководства [6], другая же подвергает организационную деятельность государства критике [13; 1; 3].

В рамках данной статьи я на основе воспоминаний участников, материалов суда над виновниками аварии восстановлю хронологию событий первых часов после катастрофы, проанализирую действия руководства Чернобыльской АЭС и города Припяти, дам оценку их деятельности и отвечу на следующие вопросы: «Осознавали ли власти серьёзность произошедшей аварии?», «Могли ли местные власти принять решение об эвакуации Припяти раньше 27 апреля 1986 г.?».

26 апреля 1986 года, в 01:23:46, в результате неудачного эксперимента на 4-м энергоблоке Чернобыльской АЭС произошёл тепловой взрыв в реакторе. Активная зона оказалась разрушена, фрагменты графита и ядерного топлива оказались выброшены в атмосферу. [4, с. 25–26] Персонал станции столкнулся с масштабной радиационной аварией. В данных условиях необходимо было выполнить задачи по оценке обстановки, организации дозиметрической разведки, определению степени опасности ситуации для работников и населения, принятию решения о ликвидации последствий, а также обеспечению безопасности людей.

В 01:25 в квартире Виктора Брюханова, директора Чернобыльской АЭС, в Припяти раздался телефонный звонок. [10, с. 76] Он проснулся, поднял трубку. Звонил начальник химического цеха. Он сообщил, что на электростанции что-то произошло. Виктор Брюханов попытался дозвониться до начальника смены Александра Акимова, но тот не ответил. После этого он вышел из квартиры и отправился на Чернобыльскую АЭС. [9] Директор сел в служебный автобус, оборудованный рацией, [11, с. 75] связался с дежурной телефонисткой и распорядился объявить общую аварию [7, с. 430] и собраться в бункере станции, в штабе гражданской обороны, всем должностным лицам. [9]

Не было 2 часов ночи, когда Виктор Брюханов доехал до Чернобыльской АЭС. [7, с. 430] Он приказал открыть убежище и пошёл в свой кабинет. Там директор попытался дозвониться до начальника смены, но тот вновь не ответил. После этого Виктор Брюханов побежал на территорию станции, дошёл до баллонной здания системы аварийного охлаждения реактора, увидел, что она разрушена, затем вернулся обратно в свой кабинет. Директор вновь попытался связаться с Александром Акимовым, но безуспешно. В это время к Брюханову пришли Председатель горисполкома Припяти Владимир Павлович Волошко, 2-й секретарь горкома партии, начальник охраны В.А. Богдан, секретарь парткома станции. Поговорив, они все отправились в убежище электростанции. [7, с. 430]

Как мы можем увидеть, повествование о действиях директора станции практически не имеет привязки ко времени. Сам Виктор Брюханов, выступая на суде, сказал, что не может «увязать все события во времени» [7, с. 430]. Кроме того, директор трижды пытался дозвониться до начальника смены, чтобы выяснить обстановку, однако ответа так и не получил. В дальнейшем Виктор Брюханов заявлял в интервью, что, подъехав к 4-му энергоблоку и увидев разрушения, он подумал: «Сяду в тюрьму». [10, с. 76] Можно выдвинуть предположение, что, не имея чёткой информации о происходящем, находясь в упадническом настроении, Виктор Брюханов

оказался подавлен и не мог критически мыслить. В такой ситуации человек теряет концентрацию, может потерять из виду важный фактор и совершить ошибку, что во многом и произошло с директором Чернобыльской АЭС. Нахождение Виктора Брюханова в растерянности подтверждает и тот факт, что после того, как он приехал на станцию, он уже не помнил точное время своих действий, то есть человека захватил настолько большой поток информации и рассуждений, что возможности на уточнение времени попросту не осталось.

Виктор Брюханов вместе с коллегами и представителями власти города Припяти спустился в убежище административного корпуса. Там директор Чернобыльской АЭС стал поочерёдно звонить вышестоящим начальникам и докладывать о ситуации. Брюханов позвонил в Москву, в Союзатомэнерго, первому и второму секретарям Киевского обкома партии, в Министерство энергетики УССР и диспетчеру Киевэнерго. [7, с. 430] При этом никакой подробной информации директор ЧАЭС не сообщил, поскольку сам таковой не обладал. [10, с. 77]

После этого Виктор Брюханов стал принимать доклады от начальника смены Александра Акимова и начальника службы радиационной безопасности Чернобыльской АЭС. Ему сообщили, что произошёл взрыв и к реактору пытаются подать охладитель. На тот момент никто не представлял, что действительно произошло. [10, с. 77]

Ранее, в районе 2-х часов ночи, в бункер прибыл начальник штаба гражданской обороны Чернобыльской АЭС Серафим Воробьёв. Он сразу достал со склада военный дозиметр ДП-5 и начал осуществлять дозиметрическую разведку местности вокруг станции. [10, с. 82] Первые замеры возле административного корпуса показали превышение фона в 100 раз (150 МР/ч). Начштаба ГО вернулся в бункер, сообщил Брюханову об опасности и указал, что необходимо предупредить население Припяти. Тем не менее, Брюханов попросил подождать. [10, с. 82]

После этого Серафим Воробьёв вновь вышел из бункера и продолжил делать замеры уровней радиации. Во время разведки стрелка прибора ушла в «зашкал». Воробьёв вернулся в убежище, сообщил директору, что фон достигает 200 Р/ч и повторил о необходимости сообщить жителям города об опасности. Брюханов вновь его не послушал, поскольку желал ещё подождать. [10, с. 82–83]

Примерно в 4 утра в убежище вернулся начальник отдела радиационной безопасности ЧАЭС. Он сообщил, что уровни радиации составляют 13 микрорентген в час. Это превышает фоновые показатели, но не так критично. [10, с. 83] Мне сложно сказать, каким образом были получены такие сведения. Как правило фон составляет примерно столько, сколько показали замеры начальника отдела радиационной безопасности. С учётом того, что на Чернобыльской АЭС разгерметизировалась активная зона, что привело к выбросу продуктов деления урана в атмосферу, то уровень радиации вблизи станции никак не мог остаться на прежнем уровне. Тем не менее, я не могу утверждать, что он исказил сведения намеренно, поскольку нет источника, на который можно было бы опереться. Хотя исключать такую возможность тоже не стоит.

Серафим Воробьёв снова отправился перепроверить результаты своей дозиметрической разведки. Вновь замеры показали значительное превышение уровня радиации. Начштаба снова вернулся в бункер и сообщил об этом Брюханову. Директор станции очень эмоционально отреагировал и приказал убираться прочь, ссылаясь на неисправность прибора. [10, с. 83]

В 05:15 в убежище спустился заместитель главного инженера по эксплуатации 2-й очереди Чернобыльской АЭС Анатолий Дятлов. Он принёс директору распечатки с показателями систем. При этом инженер, как и его руководство, абсолютно не понимал, что произошло. [10, с. 84]

К 6 утра, по воспоминаниям работника Союзатомэнерго Евгения Игнатенко, доклад Виктора Брюханова резко изменился. Он сообщил, что во дворе АЭС обнаружили графитовые блоки из кладки реактора,

зафиксировали повышенные уровни радиации, среди пожарных и работников станции проявились признаки радиационного поражения. Несмотря на то, что учёные из Минэнерго подвергли сомнениям эти утверждения, Виктор Брюханов продолжил стоять на своём. [5, с. 145] В некоторой степени эти сведения вступают в противоречие с воспоминаниями Серафима Воробьёва. Странно, что директор ЧАЭС резко поменял своё мнение, ведь буквально несколько часов назад он отказывался верить в повышенный фон и прогонял начштаба ГО, а тут в подробностях сообщил о явных признаках радиационной аварии с разгерметизацией реактора. Книга Евгения Игнатенко в данном случае представляется более весомым источником, поскольку именно работники Минэнерго СССР донесли информацию об аварии до Председателя Совета Министров СССР Николая Рыжкова после получения обновлённого доклада от Брюханова. [5, с. 145] Вполне возможно, что Серафим Воробьёв преувеличил в своих воспоминаниях либо директор к тому моменту действительно смог совладать с собой и более-менее трезво оценить ситуацию.

В районе 9 утра на станцию прибыл второй секретарь Киевского обкома партии Владимир Маломуж, который возглавил управление ситуацией. К этому времени все должностные лица перешли из бункера в кабинет директора ЧАЭС. [10, с. 91]

Оживлённую дискуссию вызвал вопрос об эвакуации Припяти в связи с повышением уровня радиации. Владимир Маломуж прекратил споры и указал Брюханову, что необходимо составить письменный отчёт для руководства. [10, с. 91] Ещё до прибытия 2-го секретаря Киевского обкома, заведующий отделом Киевского обкома Беличенко сказал, что следует написать справку для Маломужа. Секретарь парткома ЧАЭС Парашин взял на себя эту работу. [7, с. 430] К 10 утра этот отчёт был составлен. [10, с. 91] В справке указали краткую информацию о произошедшем, о пожаре, о пострадавших, об уровнях радиации: 3,6 Р/ч на территории станции и 2 – 4 мкР/ч на территории Припяти по состоянию на 07:00 (в той же справке фон в Припяти на 03:00 составлял 4 – 14 мкР/ч), и о том, что ситуация контролируется. [14, с. 258–259] Откуда появились такие данные, понять сложно. Тем более с учётом того, что работники отдела внешней дозиметрии Чернобыльской АЭС приступили к осуществлению замеров с 03:00 и получили данные об уровнях радиации в городе в районе 14 МР/ч. [8] Сам Брюханов на суде заявлял, что подписал эту справку, не изучив её как следует. [7, с. 434] В целом, момент с отчётом выглядит несколько странно. Можно предположить, что партийный работник или начальник 1-го отдела ЧАЭС составлял бумагу в спешке, а потому мог напутать с численными значениями, однако перед подписанием справку должен был проверить главный инженер ЧАЭС Фомин (распоряжение Брюханова), что, судя по всему, не было сделано [7, с. 430–431]. Ещё одним объяснением может быть стремление работников станции скрыть информацию от руководства (в частности, от Маломужа), дабы не понести ответственность за аварию и её последствия. В любом случае, какое бы объяснение ни было истинным, Виктор Брюханов совершил халатность, подписав документ без предварительной проверки текста, что привело к введению в заблуждение вышестоящих органов. Директор признал это на суде.

В 10 утра в здании горисполкома Припяти председатель Владимир Волошко собрал членов бюро горкома, работников горисполкома и руководителей предприятий города. На собрание также приехали 2-й секретарь Киевского обкома Владимир Маломуж [12, с. 10] и директор Чернобыльской АЭС Виктор Брюханов [7, с. 431]. Сообщение главы города оказалось очень коротким. Он кратко рассказал, что в 01:30 на 4-м энергоблоке произошла авария с частичным обрушением конструкций. Масштаб и причины выяснились и пока известны не были. [12, с. 10]

Естественно, столь малый объём информации о произошедшем вызвал у работников Припяти множество вопросов, на которые в итоге ответил 2-й секретарь Киевского обкома партии Владимир Маломуж. Он заявил, что уровень радиации в городе в норме, поэтому главная задача – это не допустить паники. [12, с. 10] Судя по

всему глава горисполкома уехал со станции ещё до того, как Серафим Воробьев провёл первые замеры и сообщил о превышении фона, поэтому не имел представления о радиационной обстановке до прибытия Маломужа и Брюханова на собрание.

Согласно приказу Министерства здравоохранения СССР № 2826/83 от 04.08.1983 г. «О мерах защиты населения в случаях аварии на ядерных реакторах» «при эквивалентной дозе облучения на уровне» 25 Р «за 10 дней эвакуация считается целесообразной (уровень А), а если прогнозируемая доза превышает» 75 Р, «то эвакуация является обязательной (уровень Б)». Ответственность за принятие решения об эвакуации ложилась на руководителя местной службы гражданской обороны. [2, с. 39] В нашем случае этим человеком оказался председатель горисполкома Припяти Владимир Волошко. Однако он не мог принять такое решение, не имея данных об изменении радиационной обстановки в городе. При этом, как отмечает Александр Эсаулов в своих воспоминаниях, 2-й секретарь Киевского обкома партии Владимир Маломуж по документам был низшим звеном в руководстве, кто имел право получать информацию об уровнях радиации вокруг станции. [12, с. 9] Эти данные партийный работник получил от Виктора Брюханова, когда прибыл на станцию, а затем озвучил их на партхозактиве в здании горисполкома, успокоив местных руководителей сообщением о нормальном фоне, указанном в справке [14, с. 258–259] (который реальным быть никак не мог). То есть, судя по всему, директор Чернобыльской АЭС ввёл Владимира Маломужа в заблуждение по поводу радиационной обстановки вокруг электростанции, а он, в свою очередь, передал некорректные сведения работникам горисполкома Припяти. При этом на собрании Брюханов присутствовал, однако молчал и никому ничего по поводу ошибки в данных не сообщил. [7, с. 434]

Таким образом, утром 26 апреля глава горисполкома Припяти не мог принять решение об эвакуации города, поскольку имел в своём распоряжении только сведения о радиационной обстановке вокруг станции от Виктора Брюханова, которые свидетельствовали о нормальном фоне. В таких условиях руководство города не имело юридических оснований для принятия решения. Те же данные не давали повода к принятию мер по защите населения от радиации (в виде раздачи йодных таблеток, например). Кроме того, в дальнейшем вскрылись и проблемы организационного характера. Радиоактивное облако прошло прямо над припятским АТП, поэтому большая часть автобусов оказалась заражена и непригодна для проведения эвакуации населения. [12, с. 8–9] Также машин было явно недостаточно для столь масштабной операции, поэтому в любом случае требовалась помощь со стороны вышестоящего начальства. В таких условиях принять полноценное решение и обеспечить его выполнение могла только Правительственная комиссия, которая обладала всеми необходимыми ресурсами и рычагами управления.

Что касается действий Виктора Брюханова, то он фактически снял с себя ответственность за безопасность населения, ведь «оповещать город, эвакуировать его» - это не компетенция директора электростанции. [7, с. 432] Тем не менее, как мы можем видеть, Владимир Волошко принял решение не эвакуировать город и не организовывать радиационную защиту населения на основании некорректных данных об уровнях заражения от Брюханова, то есть косвенно именно действия директора привели к промедлению с эвакуацией.

Список используемой литературы:

1. Алексиевич С.А. Чернобыльская молитва : хроника будущего. Москва, 2006.
2. Арутюнян Р.В., Большов Л.А., Линге И.И., Мелихова Е.М., Панченко С.В. Уроки Чернобыля и Фукусимы: актуальные проблемы совершенствования системы защиты населения и территорий при авариях на АЭС // Медицинская радиология и радиационная безопасность. 2016. Т. 61. № 3. С. 36 – 51.
3. Глушенко А. О прошлом и будущем. К истории Чернобыльской катастрофы. Москва, 1999.

4. Доклад Правительственной комиссии по расследованию причин аварии на Чернобыльской АЭС 26 апреля 1986 года (июнь 1986 г.). // История атомной энергетики Союза и России. Москва, 2002. Вып. 4. С. 17 – 42.
5. Игнатенко Е.И. В год «Тигра» под кометой Галлея. // Лидерство как образ жизни. Саров, 2020. С. 139 – 285.
6. Иллеш А.В., Пральников А.Е. Репортаж из Чернобыля. Записки очевидцев, комментарии, размышления. Москва, 1987.
7. Карпан Н.В. Месть мирного атома. // Klex.ru. [Электронный файл]. URL: https://www.phantastike.com/history/mest_mirnogo_atoma/pdf/ (Дата обращения: 04.06.2022).
8. Припять дозиметристы отдела внешней дозиметрии ЧАЭС в ночь аварии. // Блог Гадского Папы. [Электронный ресурс]. URL: http://www.blog-gr.ru/blog/pripjat_dozimetristy_otdela_vneshnej_dozimetrii_chaehs_v_noch_avarii/2019-10-09-662 (Дата обращения: 04.06.2022).
9. Уникальное интервью с Виктором Брюхановым – первым директором Чернобыльской АЭС. «Охранник дежурил у моей кровати – как бы я чего с собой не сделал». // Tribuna News. [Электронный ресурс]. URL: <https://tribuna.news/news/2019/7/28/-nbsp--1> (Дата обращения: 04.06.2022).
10. Хиггинботам А. Чернобыль. История катастрофы. / Перевод с английского А. Бугайского. Москва, 2019.
11. Чернобыль: события и уроки. Москва, 1989.
12. Эсаулов А.Ю. Чернобыль: летопись мёртвого города. Москва, 2006.
13. Ярошинская А.А. Чернобыль: Двадцать лет спустя. Преступление без наказания. Москва, 2006.
14. Документ № 67. Інформація директора ЧАЕС про аварію на станції./ Документ підписав В.П. Брюханов. // Чорнобильське досьє КТБ. Від будівництва до аварії. Київ, 2020. С. 258 – 259.

Защита прав потребителей в условиях санкций и контрсанкций. К вопросу о нарушении норм о публичном договоре (426 ГК РФ)**Protection of consumer rights under sanctions and counter-sanctions. Concerning the violation of the norms of the public contract (426 of the Civil Code)***Гайнулова Юлия Муслимовна**Бакалавр**Студент магистратуры 2 курса,**Санкт-Петербургский государственный университет**Россия, Москва**julia12111990@mail.ru**Gainulova Iuliia**BA**2nd year Master's student,**Saint Petersburg State University**Russia, Moscow**julia12111990@mail.ru***Аннотация.**

Санкции являются мерами против государства с целью наказать его за определенную внешнюю политику или военные действия. Между тем, к сожалению, в результате страдают и граждане. Как их защитить в текущих условиях – сложная и пока не нашедшая ответа проблема.

В данной работе ставится задача проанализировать возможные подходы к защите потребителей в условиях санкций и контрсанкций, когда зарубежные фирмы внезапно покинули страну, а заграничные сервисы отказываются от обслуживания российских граждан.

Annotation.

Sanctions are measures against a state to punish it for a certain foreign policy or military action. Meanwhile, unfortunately, citizens also suffer as a result. How to protect them in the current environment is a complex and unanswered problem.

This article aims to analyze possible approaches to consumer protection in conditions of sanctions and countersanctions, when foreign firms have suddenly left the country and foreign services refuse to serve Russian citizens.

Ключевые слова: публичный договор, защита потребителей, санкции, дискриминация.

Key words: public contract, consumer protection, sanctions, discrimination.

Нарушения ст. 426 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – ГК) активно обсуждались и ранее, еще в условиях антикоронавирусных мер [1; 2; 3]. Правовые вопросы в связи с санкциями вставали перед отечественными правоведами и ранее. Однако санкции не затрагивали так остро обычных граждан: в основном говорили о влиянии санкций на бизнес [4; 5]. Дискуссии о нарушении ст. 426 приобрели особый размах именно в современных условиях, во время очередной экстраординарной ситуации, когда известные магазины и сети ресторанов покинули страну, а сайты отказываются от обслуживания российских граждан. Но, несмотря на актуальность данной темы, она мало освещена в научной литературе.

Рыночная модель экономики предполагает свободное перемещение товаров и услуг, но безграничная экономическая свобода предоставляет широкие возможности для нарушения прав слабой стороны этих отношений, поэтому необходимым представляется предоставление широких прав и возможностей для их защиты наиболее уязвимой стороне этих отношений – потребителям товаров и услуг. При этом необходимо также и возлагать обязанности на профессиональных участников данных правоотношений, чтобы соблюсти баланс интересов сторон, участвующих в этих отношениях и обеспечить равный доступ потребителей к имущественным благам. С этой целью законодатель ввел в ГК конструкцию публичного договора, столь известную статью 426 ГК.

Конструкция публичного договора впервые появилась в российском законодательстве в части первой статьи 426 части первой Гражданского кодекса Российской Федерации (редакция от 30 ноября 1994 г. № 51-ФЗ). По замыслу отечественного законодательства публичный договор должен был защитить потребителя как слабую, наименее защищенную сторону в правоотношениях, связанных, например, с реализацией товаров и оказанием услуг. Эксперты отмечают, что хоть статья и вызывает определенную критику в части ее применения, однако опыт применения данного института показал его востребованность как инструмента защиты прав потребителей [6].

Легальное определение публичного договора, зафиксированное в текущей редакции п. 1 ст. 426 ГК, определяет его как договор, «заключенный лицом, осуществляющим предпринимательскую или иную приносящую доход деятельность и устанавливающий его обязанности по продаже товаров, выполнении работ либо оказания услуг... в отношении каждого, кто к нему обратится...». В научных кругах данные правоотношения определяли по-разному: как отношения с одним лицом на обязанной стороне и неопределенным количеством лиц на управомоченной стороне (в связи с чем, некоторые видели в таком отношении абсолютное обязательство) [7]. Другие до начала процедуры заключения договора отрицают наличие правоотношения между предпринимателем и лицом, нуждающимся в предоставлении им благ [8]. Встречается также позиция, что правовые возможности каждого требовать заключения договора являются не субъективным правом, а обладают рефлексивным действием права [9]. Однако для всех определений константой является то, что публичный договор призван защитить слабую сторону этих правоотношений.

Для любой рыночной экономики публичный договор является необходимым инструментом. Но сейчас реализация защиты слабой стороны встает под вопрос. В текущих обстоятельствах, по внешнеполитическим и связанным с неодобрением военных действий причинам, многие зарубежные фирмы начали стремительно покидать российский рынок, к сожалению, совсем не оглядываясь на обычных граждан страны, потребителей их товаров и услуг. Следует отметить, что повсеместно нарушается баланс интересов слабой (потребителя) и сильной (предпринимателей) стороны этих отношений. Однако защита нарушенных прав слабой стороны данных правоотношений находится в настоящий момент лишь в зачаточном состоянии.

К примеру, компания N&M Group в начале марта 2022 года объявила о временной приостановке продаж. По последней информации, открытие торговых точек бренда не планируется, как минимум, до сентября и дальнейшие решения компания планирует принимать исходя из той ситуации, которая сложится к сентябрю. Но недавно вышла новость: в Спасский районный суд Приморского края предъявлен иск к сети магазинов N&M с требованием о компенсации морального вреда в размере 700 тысяч рублей. В иске заявляется о дискриминации российских покупателей по национальному признаку и дается ссылка на 426 ст. ГК. Истец, руководитель юридической компании «Аргумент» Дмитрий Качан, подчеркивает, что своим делом хочет сформировать судебную практику, называя действия магазина дискриминационными в отношении россиян. «Закрытие магазинов исключительно на территории РФ, при этом отсутствие записи о ликвидации организации или ее банкротстве, без объективных причин подвергает потребителя (в частности, меня) дискриминации по национальному признаку, — утверждает юрист Дмитрий Качан в своем иске к магазину одежды, — так как при наличии товара на витрине, включая информацию о наличии товара на сайте интернет-магазина, продавец не вправе отказывать в продаже такого товара, так как данное предложение является публичной офертой [10]. На данный момент, очевидно, практика еще не сложилась.

От санкций страдают не только потребители в классическом смысле, но и создатели контента на зарубежных платформах. Примеры — OnlyFans, YouTube и другие, созданные как площадки для размещения авторами контента часто с расчётом на его монетизацию. В стороне не оказались и российские граждане, которые

тратили время и силы на создание такого контента и на продвижение своих страниц и каналов. Антон Александрович Иванов, председатель Высшего арбитражного суда Российской Федерации в отставке, поднял на Интернет-ресурсе «Закон.ру» вопрос о неправомерности действий серверов OnlyFans и YouTube в отношении российских создателей контента, которые рассчитывали на монетизацию своего труда. В случае отказа от выплат российским пользователям, как полагает А.А. Иванов, у них возникают убытки, включая упущенную выгоду, и они вправе взыскать эти убытки. Другой вопрос, если в правилах пользования платформой указано, что по односторонней воле владельца платформы выплаты можно отменить. Первый вариант решения данного вопроса Антон Александрович видит в нормах ГК о договорах присоединения и Законе о защите прав потребителей. Но сомнение вызывает то, можно ли считать потребителем любого создателя контента для упомянутых платформ. «Скорее всего, нет, — отвечает А. А. Иванов, — хотя для некоторых пользователей статус потребителя всё-таки может быть доказан. Как же быть остальным? Здесь, конечно, могла бы пригодиться доктрина разумных ожиданий, если бы она у нас действовала» [11]. Применение доктрины разумных ожиданий Антон Александрович считает более эффективным решением, чем первое, поскольку при таком подходе нет необходимости устанавливать причинно-следственную связь между нарушением и убытками.

Действительно проблематично, на наш взгляд, рассматривать создателей контента как потребителей: они хоть и являются пользователями ресурса, но ведут деятельность, направленную на получение прибыли. А вот апелляция к недискриминации, предложенная руководителем юридической компании «Аргумент» Дмитрия Качаном, представляется нам имеющей здоровое зерно и достаточно взвешенным решением для спора с западными коллегами с учетом общемировых и западных ценностей, нашедших свое отражение в международных нормативно-правовых актах (см. ст. 14 Конвенции о защите прав человека и основных свобод). С другой стороны, эффективность предложения Дмитрия Качана, на наш взгляд, несколько неоднозначна.. Приостановление ЕСПЧ в марте этого года рассмотрения всех жалоб против России и последующий за ним выход России из Конвенции по правам человека [12] и из Совета Европы, отказ от исполнения решений ЕСПЧ [13], а также очевидная возможность того, что в российский суд другая сторона может просто не явиться, заставляет усомниться в возможности принятия такого решения, которое будет восприниматься как легитимное обеими сторонами. Каким бы образом ни шел отечественный юрист в целях защиты нарушенного права потребителя — через 426 ст. ГК, Закон о защите прав потребителей, локальные правила тех или иных платформ, доктрину разумных ожиданий или же новый, даже еще сильнее защищающий потребителей, закон, — очевидным остается то, что, хоть нарушение со стороны иностранных фирм является «умышленным», какое бы материально-правовое решение ни было найдено, придется столкнуться еще и с проблемами приведения решения в исполнение в другой (недружественной) стране. Стоит понимать, что на последнее фактически может оказывать влияние уже внешняя политика. На наш взгляд, в подобных делах последнее может быть обусловлено внешней политикой, а не правом вовсе. В таком случае встает вопрос, необходимо ли искать решение в правовом поле? Отражение политико-правовых решений в законе для нас не является чем-то новым, как и толкование *contra legem*. Однако в данной ситуации, какое бы решение не было принято в правовом поле, — что правоприменителем относительно конкретных дел, что законодателем, — так или иначе решение вопроса, как нам представляется, упрется во внешнюю политику. Единственным эффективным решением, если принять напряженную внешнеполитическую обстановку как факт, с которым в текущий момент сделать ничего нельзя, становится, на наш взгляд, поддержка граждан страны собственными силами государства.

Публичный договор является очень распространенной формой гражданского оборота. Отсутствие судебной практики в текущей ситуации требует от науки решений, взглядов исследователей на данные проблемы в их современном, особо сложном, разрезе. Однако понимание не только юридических аспектов, но лишь в

совокупности с политическими и управленческими вопросами, — без решения которых невозможна защита слабой стороны данных отношений в текущих обстоятельствах, — может способствовать адекватному для настоящего времени гражданско-правовому регулированию. На наш взгляд, на данном этапе лишь посредством управленческих решений, направленных на защиту потребителей, данная защита может быть вообще возможна. В связи с этим, выводы, сделанные в результате данного исследования, представляются особенно полезными.

Список используемой литературы:

1. Московские рестораны ждут убытков из-за новых ограничений // Интернет-сайт газеты «Ведомости». – [Электронный ресурс]. URL: <https://www.vedomosti.ru/business/articles/2021/06/22/875199-restorani-ubitkov> (дата последнего обращения: 27.06.2022).
2. «Права и свободы граждан могут ограничить»: юристы — о законности введения QR-кодов // Интернет-сайт Регионального информационного агентства Московской Области. – [Электронный ресурс]. URL: <https://riamo.ru/article/500407/prava-i-svobody-grazhdan-mogut-ogranichit-yuristy-o-zakonnosti-vvedeniya-qr-kodov-xl> (дата последнего обращения: 27.06.2022).
3. Иванов, А. ГК, ковид и рестораны. // Информационно-правовой портал «Закон.ру». – [Электронный ресурс]. URL: https://zakon.ru/blog/2021/6/23/gk_kovid_i_restorany (дата последнего обращения: 27.06.2022).
4. Старженецкий, В. Экономические санкции глазами российских судей: между защитой публичного порядка и интересов бизнеса // Международное правосудие. 2018. № 4. С. 126–139.
5. Бойков, Д. «3 на 3». Санкции - коммерческий риск или непредвиденное обстоятельство? // Информационно-правовой портал «Закон.ру». – [Электронный ресурс]. URL: https://zakon.ru/blog/2019/2/6/3_na_3_sankcii_-_kommercheskij_risk_ili_nepredvidennoe_obstoyatelstvo (дата последнего обращения: 27.06.2022).
6. Прилуцкий, А.М. Публичный договор и изменения гражданского законодательства // Тренды развития современного общества: управленческие, правовые, экономические и социальные аспекты: сборник научных статей 5-й Международной научно-практической 17-18 сентября 2015 года / отв. ред.: Горохов А. А. – Курск: Университетская книга, 2015. – Стр. 123-125.
7. Гражданское право: учебник: в 2 т. Т. 1 / под ред. С. А. Степанова. М.: Проспект, 2018. – Стр. 649.
8. Рыбалов А. О. Проблема классификации гражданских правоотношений: диссертация... кандидата юридических наук. Санкт-Петербург, 2007 – Стр. 204.
9. Гражданское право: в 4 т. Т. I. Общая часть. Введение в гражданское право: учебник для вузов / сост. В. А. Белов. 3-е изд., перераб. и доп. Москва: Юрайт, 2021. Стр. 406.
10. Бондаренко, А. Юрист из Приморья подал в суд на сеть магазинов H&M за дискриминацию по национальному признаку // Интернет-портал «Российской газеты». – [Электронный ресурс]. URL: <https://rg.ru/2022/06/09/iurist-iz-primoria-podal-v-sud-na-set-magazinov-hm.html> (дата последнего обращения: 27.06.2022).
11. Иванов, А. Невозможность или нежелание исполнения? // Информационно-правовой портал «Закон.ру». – [Электронный ресурс]. URL: https://zakon.ru/blog/2022/04/26/nevozmozhnost_ili_nezhelanie_ispolneniya (дата последнего обращения: 27.06.2022).
12. Россия выйдет из Конвенции по правам человека 16 сентября // Интернет-сайт газеты «Известия». – [Электронный ресурс]. URL: <https://iz.ru/1309557/2022-03-23/rossiia-vyidet-iz-konventcii-po-pravam-cheloveka-16-sentiabria> (дата последнего обращения: 27.06.2022).
13. В РФ не будут исполняться решения ЕСПЧ, принятые после 15 марта 2022 года // Интернет-сайт международной информационной группы «Интерфакс». – [Электронный ресурс]. URL: <https://www.interfax.ru/russia/845074> (дата последнего обращения: 27.06.2022).

Зелёная энергетика как элемент PR стратегии энергетических компаний**Green energy as an element of PR strategy of energy companies***Сулейманова Фаилья Халимовна**Студент 1 курса**Факультет Институт нефтегазового бизнеса**Уфимский государственный нефтяной технический университет**ул. Космонавтов 1, г. Уфа, Республика Башкортостан, Россия, 450064**e-mail: failka08@mail.ru**Suleimanova Failya Halimovna**Student 1 term**Faculty of Institute of Oil and Gas Business**Ufa State Oil Technical University**Kosmonavtov str., 1, Ufa, Bashkortostan Republic, Russia, 450064**e-mail: failka08@mail.ru***Аннотация**

В современных условиях кризиса и неустойчивости энергетического рынка зеленая энергетика, которая виделась до недавнего времени безальтернативным будущим развития рынка, все в большей мере ставится под сомнение с точки зрения эффективности. Отсутствие согласованности даже среди европейских стран по вопросам зеленой повестки значительно ограничивает эффективность предпринимаемых мер. С другой стороны, неизменно, что зеленая повестка – политически и идеологически выверенный проект, который все в большей мере становится частью PR стратегии компаний. Критерием того, является ли конкретная мера вопросом повышения гудвила или же экономически обоснованной инвестицией является ее потенциальная прибыльность. В этом контексте важно рассмотреть и выявить инструментарий компаний энергетического сектора в этом направлении, охарактеризовать сами инструменты, продемонстрировать европейский и американский подходы к вопросу развития зеленой энергетике на корпоративном уровне.

Annotation

In the current conditions of crisis and instability of the energy market, green energy, which was seen until recently as an alternative future for the development of the market, is increasingly being questioned from the point of view of efficiency. The lack of coherence even among European countries on the issues of the green agenda significantly limits the effectiveness of the measures taken. On the other hand, it is invariable that the green agenda is a politically and ideologically verified project, which is increasingly becoming part of the PR strategy of companies. The criterion of whether a particular measure is a matter of increasing goodwill or an economically sound investment is its potential profitability. In this context, it is important to consider and identify the tools of energy sector companies in this direction, to characterize the tools themselves, to demonstrate European and American approaches to the development of green energy at the corporate level.

Ключевые слова: Зеленая энергетика, корпоративный сектор, PR, инструменты, гудвил.

Key words: Green energy, corporate sector, PR, tools, goodwill.

В современном мире развитие зеленой энергетике стало неизменным трендом в развитых странах. Причин тому несколько, в частности, выделяются: желание стать независимыми от экспортеров энергоресурсов, забота об экологии, регуляторные ограничения, в конце списка – трендовость этого направления развития [1]. Таким образом, отрицать, что зеленая энергетика сегодня – важная детерминанта функционирования компаний и экономики в целом, сложно.

Одновременно с этим, высокая стоимость производства зеленой энергии по сравнению с другими источниками энергии [1], проблемы с организацией хранения, обеспечением постоянного предложения энергии (генерация солнечной и ветряной энергии зависит от погодных условий, времени года и ряда других факторов), балансированием спроса и предложения электроэнергии в сети и обеспечением зеленой тепловой энергией населения в холодное время года, на которое приходится как раз пик спроса и самое низкое предложение зеленой

энергии в Европе делают зеленую энергетику достаточно спорным решением для крупных промышленных стран.

Противоречие, указанное выше, во многом уже многократно обсуждалось и не требует дальнейших пояснений [2], [3]. Тем не менее, важным элементом работы в целом видится необходимость определить и другую мотивацию развития зеленой энергетики – составляющую идеологическую. Сегодня страны Европейского союза (ЕС), США, Канада и другие развитые страны приняли в том или ином виде программы развития зеленой энергетики. В ЕС дискуссия на эту тему ведется очень активно, особенно учитывая умеренные позиции развивающихся стран, для которых обеспечение инфраструктуры развития зеленой энергии, как и самих мощностей генерации в условиях несовершенства технологий исключительно невыгодно. Аналогично, 11 стран Союза во главе с Францией, выступают за корректировку самого определения зеленых источников энергии – сейчас оно не включает атомную энергию, что видится некорректным из-за высокой доли генерации энергии из этого источника во Франции (более 50%) [4], а также отсутствием загрязняющих факторов при генерации электроэнергии на АЭС, если не считать отработавшего ядерного топлива [5]. Развивающиеся страны, должны были бы активно поддерживать развитие зеленой энергетики в связи с тем, что многие из них являются базами производства наиболее вредного сырья и продукции компаниями из развитых государств, а также с тем, что энергетика, особенно энергетика зеленая – отрасли с высоким значением экономического мультипликатора [6]. Однако, их позиции также разнятся – от стратегии развития зеленой энергетики в КНР, предполагающей активное замещение использования традиционных видов топлива в крупных городах, до умеренной стратегии развития альтернативной энергетики в РФ, где ее можно выразить кратко: когда-нибудь все равно разовьем, главное, без особых затрат [7]. Таким образом, отсутствие консенсуса даже в вопросе необходимости развития зеленой энергетики значительно осложняет и ставит под сомнение ее продуктивность. С другой стороны, это максимально объективно доказывает тот факт, что развитие зеленой энергетики сегодня – политически и идеологически мотивированный процесс, который нуждается в мощном инструментарии продвижения и PR. На рисунке 1 представлена динамика производства зеленой энергии в мире.

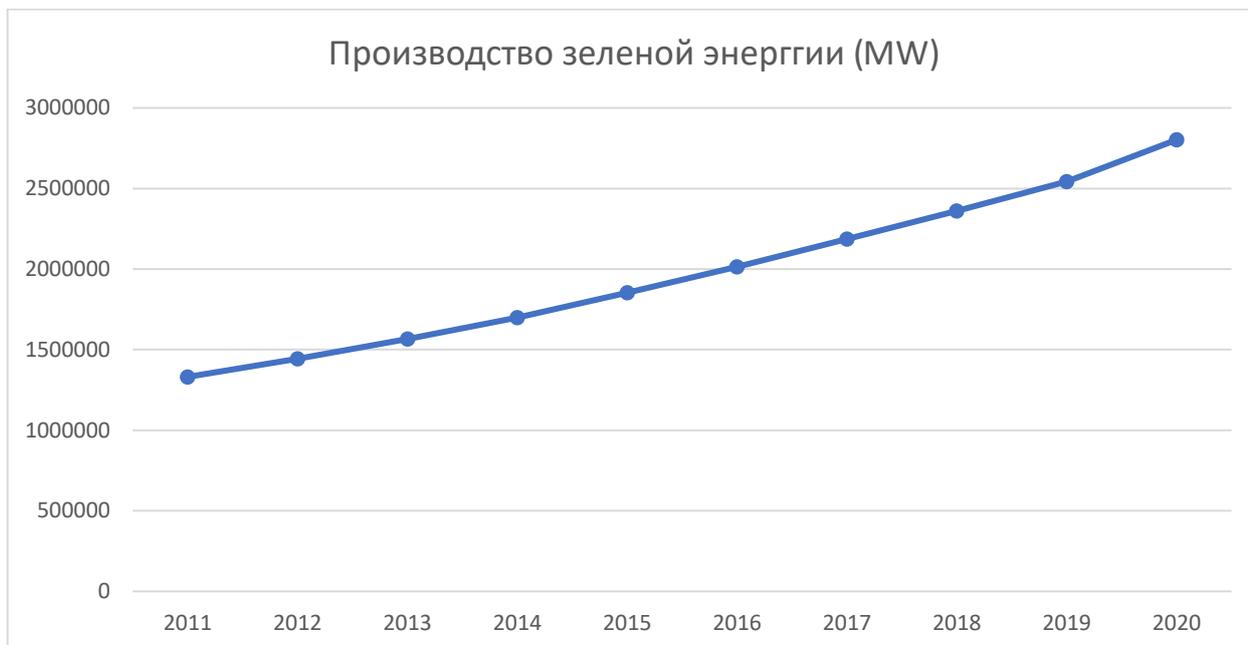


Рисунок 1. Динамика производства зеленой энергии
Источник: составлено автором по материалам IRENA [8]

Выделим ряд особенностей, свойственных рынку зеленой энергетики:

- 1) Рост производства стабильный, не зависит от кризисов;

2) Если обратиться к статистике по странам из того же источника, то большая часть роста приходится на солнечную и ветряную энергию; [8]

3) Темпы роста значительно превышают темпы роста мировой экономики (около 2,5% за соответствующий период), что указывает на возможное замещение традиционных источников зелеными (по факту, происходит дублирование мощностей) [8].

Для того, чтобы окончательно в этом убедиться обратимся к осмыслению позиции населения европейских стран в современных условиях – российский экспорт газа в ЕС никогда не считался «зеленым». Более того, планомерно продвигался как элемент экономической зависимости ЕС от РФ – взять хотя бы Третий энергопакет, установивший ограничения для крупных российских компаний на деятельность по сбыту газа в Европейском Союзе [9]. Принципиально, население ЕС очень негативно относится к России [10], однако гораздо более негативно оно относится к ущербу для собственных финансов – в условиях повышения цен на энергоресурсы сохраняется склонность к стимулированию своих правительств к покупке российских энергоносителей для снижения цен [10]. Учитывая вышесказанное, зеленая энергетика окончательно определяется как трендово-идеологическое направление развития энергетической отрасли с относительно слабым экономическим обоснованием.

В то же время нельзя не отметить и то, что большинство энергетических транснациональных компаний (ТНК), так или иначе адаптируют свои стратегии под использование зеленых источников энергии и трансформацию рынка в связи с их распространением. Обратимся к рисункам 2 и 3.

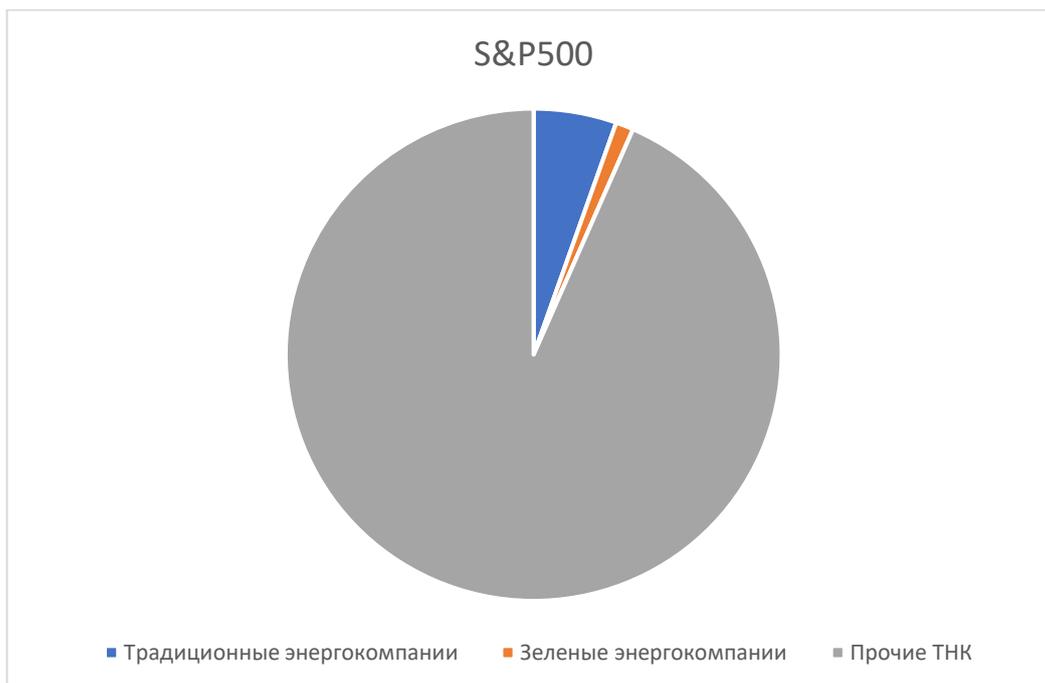


Рисунок 2. Распределение крупнейших компаний по отраслям в США
Источник: составлено автором на основе данных [11]

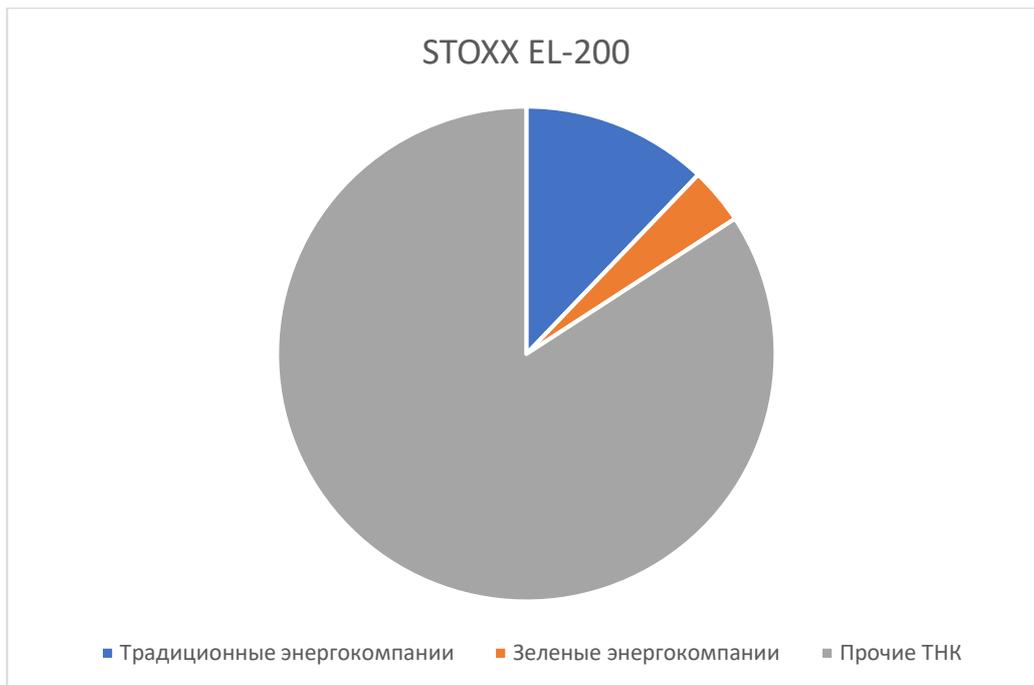


Рисунок 3. Распределение крупнейших компаний по отраслям в ЕС
Источник: составлено автором на основе данных [12]

Рисунки 2 и 3 отражает долю энергетических компаний в S&P 500 и STOXX EL-200 и количество энергетических компаний зеленой энергетики среди этих компаний. Обратим внимание на следующие особенности:

- 1) Доля компаний зеленой энергетики в Европе выше, чем в США, как и доля энергетических компаний в целом
- 2) Зеленая энергетика занимает большую долю среди энергокомпаний в ЕС, чем в США
- 3) В США больше специализированных зеленых энергетических компаний, однако крупных среди них мало.

Теперь проанализируем стратегии ведущих энергетических компаний мира для выделения реальной и PR части в их стратегиях развития. Начнем со стратегии British Petroleum (BP). Компания считается не особо приверженной ценностям зеленой трансформации, особенно в первые годы после аварии 2011 года в Мексиканском заливе. Тем не менее, участие компании в Lighthsource – компании по производству солнечной энергии в ЕС, и покупка ChargeMaster и FreeWire (компании, занимающиеся производством оборудования для заправки электромобилей и аккумуляторами) демонстрирует то, что компания задумывается о новом будущем индустрии и инвестирует в трансформацию своих активов в условия новой реальности. Здесь необходимо отметить, что эти инвестиции – часть немаркетинговой стратегии развития, так как направлены на сохранение и укрепление позиций BP на рынке автозаправочных станций (крупнейший оператор в Британии) и на получение возможности соответствовать европейским правилам относительно доли производства энергии из зеленых источников [13]. Это – возможность сократить расходы на покупку «зеленых» квот и попытка укрепиться на европейском рынке, потеснив Royal Dutch Shell. Маркетинговый элемент стратегии – трансформация названия British Petroleum в Beyond Petroleum («Больше, чем горючее»). Аналогично, обещание инвестировать \$500 млн. ежегодно в зеленую энергетику выглядит больше как маркетинговый ход, так как точно отследить этот объем можно только через анализ отчетности, помимо этого, инвестиции в биотопливо и его производство, например, будут считаться инвестициями в зеленые технологии, равно как и покупка зеленых облигаций и других зеленых деривативов в соответствии со стратегией компании [14].

Рассмотрим стратегию Royal Dutch Shell – основного конкурент BP в Европе. Практически все инструменты компании совпадают с таковыми у BP: инвестиции в сеть электрозаправок, совместное участие с компаниями, специализирующимися на зеленой энергетике в проекты через покупку их ценных бумаг. С точки зрения PR произошло изменение названия вида деятельности компании – теперь она «энергетическая компания переходного периода». Помимо этого, внутри компании создано подразделение, занимающееся только альтернативной энергетикой [15].

Statoil, сегодня известный как Equinor также изменил название в связи с желанием уйти от упоминания нефти как традиционного углеводорода в названии компании. Не менее показательна и разработка первого в мире плавучего ветрогенератора [16]. В остальном стратегия компании похожа на стратегию BP.

Если компании, упомянутые выше, относительно вяло занимаются продвижением своего имиджа через зеленую энергетику, Total исключительно активно и детально работает в направлении «озеленения имиджа». Во-первых, компания учредила Total Capital Venture, инвестирующую в стартапы, направленные на зеленые технологии. Во-вторых, компания купила United Wind, поставщика ветрогенераторов малой мощности домашним хозяйствам, для сельскохозяйственных нужд и малым предприятиям [13]. Обе вышеназванные меры указывают на то, что Total делает акцент не столько на прибыльности своих инвестиций, сколько на гудвиле. Аналогичный вывод можно сделать и благодаря тому, что Total участвует в Direct Energy – французской электрораспределительной сети. Ребрендинг и смена знака также указывают на значимый характер именно формирования бренда, а не реальных изменений в политике компании.

ENI также нашла свои интересные меры по продвижению имиджа зеленой компании. Помимо учреждения венчурного фонда в сфере зеленых инвестиций компания начала перевод традиционных нефтеперерабатывающих заводов на заводы по производству биотоплив [13]. Это решение видится чисто маркетинговым, так как реальная стоимость такой операции незначительно ниже, чем стоимость постройки нового завода.

Отдельным блоком стоит перечислить такие компании как Chevron, ExxonMobil, Petrobras, к которым также примкнули российские гиганты – Роснефть и Газпром [13], [17], [18]. Все они продвигают подход, ориентированный на снижение выбросов углекислого газа, отказ от сжигания попутных газов и более бережную и полную выработку месторождений с их последующим восстановлением. Маркетинговой составляющей в их стратегиях фактически нет, так как они не поддержали общий тренд ранее упомянутых компаний в трансформации от нефтегазовой к энергетической компании.

Таким образом, можно заключить, что основной посыл продвижения зеленой энергетики исходит из ЕС, европейские компании вынуждены максимально широко освещать свою деятельность в сфере озеленения, в связи с чем используют PR инструментарий, такой как:

1. переименование компании в целях подчеркивания ее перехода к зеленой энергетике
2. учреждение венчурного фонда в сфере зеленой энергетики
3. создание отдельных подразделений для зеленого развития
4. публикация ESG отчетов (что характерно для большинства перечисленных компаний)
5. трансформация предприятий традиционной энергетики в предприятия зеленой энергетики.

Одновременно с этим, возникает понимание того, что гринвошинг также активно применяется фактически всеми перечисленными компаниями. Как известно, практически все названные компании так или иначе форматировали стратегии по развитию зеленой энергетики – изменяли заявленные расходы и результативность [13]. Помимо этого, большинство таких стратегий рассчитаны на период до 2050 года, что дает простор для маневра. Значительный объем накопленных финансовых ресурсов позволяет упомянутым ТНК

активно тратить их на инвестиции в проекты зеленой энергетики, формируя себе благодаря вбросам в прессу и массовой истерии специализированных изданий в эпоху текущего энергетического кризиса на почве независимости от импорта энергоносителей, значительный гудвил. В результате, можно заключить, что зеленая энергетика для этих компаний не столько вопрос реального развития и трансформации стратегии, сколько сиюминутная задача по реаллокации активов и попытка удержать доли рынка, вытесняя с него других игроков.

Список используемой литературы:

1. Al-Shetw, A. Q. Sustainable development of renewable energy integrated power sector: Trends, environmental impacts, and recent challenges // *Science of The Total Environment*. — 2022. — № 822. — С. 1-15.
2. Соколов Ю.И. Проблемы и риски возобновляемых источников энергии // *Проблемы анализа риска*. — 2021.— №18(4). — С. 28-47.
3. *Renewable Energy Problems: Exploring the Methods to Support the Decision-Making Process // Sustainability*. — 2020. — № 12. — С. 1-27.
4. Прокофьев, В. Франция делает ставку на атомную энергетику вразрез с Германией // *Российская газета*. — URL: <https://rg.ru/2022/02/13/franciia-delaet-stavku-na-atomnuu-energetiku-vrazrez-s-germaniej.html> (дата обращения: 24.06.2022).
5. “Green Economy”, nuclear energy and “natural capitalism”: dialectics of development / K. P. Stozhko, D. K. Stozhko, A. V. Shilovtsev [и др.] // *IOP Conf. Series: Earth and Environmental Science*. — 2021. — № 949. — С. 1-7.
6. Maradin, D. Economic Effects of Renewable Energy Technologies // *Naše gospodarstvo*. — 2017. — № 63(2). — С. 49-59.
7. Сафиуллина, А. Зеленая энергия в России вскоре может стать дешевле традиционной // *Ведомости*. — URL: <https://www.vedomosti.ru/business/articles/2020/05/26/831097-zelenaya-energiya-v-rossii-vskore-mozhet-stat-deshevle-traditsionnoi> (дата обращения: 24.06.2022).
8. *Statistics Time Series // IRENA*. — URL: <https://irena.org/Statistics/View-Data-by-Topic/Capacity-and-Generation/Statistics-Time-Series> (дата обращения: 24.06.2022).
9. Конопляник, А. А. Оценка эффективности применения третьего энергопакета евросоюза и проект еврокомиссии Quo Vadis // *Газовая промышленность*. — 2017. — № 4(762). — С. 34-44.
10. СМИ: В Европе начался «бунт» из-за перспектив эмбарго против энергоресурсов из России // *Eurasia Daily*. — URL: <https://eadaily.com/ru/news/2022/04/09/smi-v-evrope-nachalsya-bunt-iz-za-perspektiv-embargo-protiv-energoresursov-iz-rossii> (дата обращения: 24.06.2022).
11. S&P500 // *Investing*. — URL: <https://ru.investing.com/indices/us-spx-500> (дата обращения: 24.06.2022).
12. STOXX® Europe Large 200 // *STOXX*. — URL: <https://www.stoxx.com/index-details?symbol=LCXP> (дата обращения: 24.06.2022).
13. Pickl, M. J. The renewable energy strategies of oil majors – From oil to energy? // *Energy Strategy Reviews*. — 2019. — № 26. — С. 1-8.
14. Gas & low carbon energy // *BP*. — URL: <https://www.bp.com/en/global/corporate/what-we-do/gas-and-low-carbon-energy.html> (дата обращения: 24.06.2022).
15. Renewables and energy solutions // *Shell*. — URL: <https://www.shell.com/energy-and-innovation/new-energies.html> (дата обращения: 24.06.2022).
16. Floating wind // *Equinor*. — URL: <https://www.equinor.com/energy/floating-wind> (дата обращения: 24.06.2022).
17. Стратегия "Роснефть – 2030" // *Роснефть*. — URL: <https://www.rosneft.ru/about/strategy/> (дата обращения: 24.06.2022).
18. Газпром нефть: «Мы намерены развивать собственную зеленую энергетику» // *Нефтегаз* — URL: <https://neftegaz.ru/analysis/interview/687265-gazprom-neft-my-namereny-razvivat-sobstvennyuyu-zelenuyu-energetiku/> (дата обращения: 24.06.2022).

Идейная основа нового консерватизма после Второй мировой войны в США

The ideological basis of the new conservatism after World War II in the United States

Зайцева Анастасия Витальевна

Студент 1 курса

Факультет Исторический факультет

Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова

e-mail: nastya.zaycheva@mail.ru

Zaitseva Anastasia Vitalievna

Student 1 term

Faculty of History department

Moscow State University M.V. Lomonosov

e-mail: nastya.zaycheva@mail.ru

Аннотация

Данная статья посвящена идеологии нового консерватизма после Второй мировой войны в США. В послевоенный период все более отчетливо проявлялась тенденция к конвергенции между либерализмом и консерватизмом. Более того, в ходе эволюции многие положения консерваторов разделялись либералами, среди которых несовершенство человеческой личности и ограниченность его возможностей. Но наибольшую трудность представляет тот факт, что даже внутри консервативного движения не было общих установок. Существовали группы разного характера с разными идеями. Каждая, в свою очередь, считала себя наследницей "истинного консерватизма". В 1950-е гг. возникла очередная, новая идеология, во многом сформулированная консерваторами из журнала "Нэшнл Ревью", основанного в 1955 году У. Бакли-мл. В ней выделялись три течения (традиционализм, либертарианство, антикоммунизм), каждое из которых привнесло что-то свое в общий ход.

Annotation

This article is devoted to the ideology of the new conservatism after World War II in the United States. In the post-war period, the trend towards convergence between liberalism and conservatism became more and more pronounced. Moreover, in the course of evolution, many provisions of the conservatives were shared by the liberals, including the imperfection of the human personality and the limitations of its capabilities. But the greatest difficulty is the fact that even within the conservative movement there were no common guidelines. There were different groups with different ideas. Each considered itself the heir of "true conservatism." In the 1950s another, new ideology arose, largely formulated by conservatives from the National Review magazine, founded in 1955 by W. Buckley Jr. Three currents stood out in it (traditionalism, libertarianism, anti-communism), each of which brought something of its own to the general course.

Ключевые слова: Новый консерватизм, либертарианство, традиционализм, антикоммунизм, фузионизм.

Key words: New conservatism, libertarianism, traditionalism, anti-communism, fusionism.

Идейная основа нового консерватизма после Второй мировой войны в США.

Сложно найти единственное, всеобъемлющее и удовлетворительное определение консерватизма. У самих консерваторов зачастую вставала проблема дефиниций [2, р. 75]. Более того, необходимо учитывать тот факт, что в 1945 году в США не существовало четко выраженной и скоординированной интеллектуальной консервативной силы. Постепенно в течении первого послевоенного десятилетия интеллектуальное движение стало активно генерироваться, ученые приобретали аудиторию, возникали первые дискуссии.

В движении выделялись три течения, каждое из которых привнесло что-то свое в общий ход. Первое направление- представители традиционализма, которые были шокированы развитием светской культуры и призывали к возвращению к традиционным религиозным и этическим абсолютам [6, р. 6]. Второе течение- либертарианцы, приверженцы идеологии индивидуализма, сопротивлялись угрозе постоянно расширяющегося влияния государства [2, р. 7]. Не менее важным направлением был антикоммунизм [2, р. 6]. Перед тем, как перейти к рассмотрению данных направлений, необходимо охарактеризовать общую политическую обстановку в стране, во время которой происходило оформление нового течения консерватизма.

С 1932 года президентский пост занимали представители Демократической партии: Ф. Рузвельт и Г. Трумэн. В практической политике в новейший период истории между двумя партиями существует своеобразное разделение труда: Демократическая партия подвигает либеральную идеологию, а Республиканская – консервативную. Господствующий с первого срока Ф. Рузвельта либерализм стал главным внутренним врагом всех трех течений "нового консерватизма" [2, р. 89], которые находились в подполье.

Победа республиканского кандидата Д.Эйзенхауэра в 1952 кардинально не изменила ситуацию. Он был первым республиканцем на президентском посту после Г. Гувера, но в результате своей центристской позиции по вопросам внутренней и внешней политики, он приобрел неоднозначную репутацию среди растущей группы новых консерваторов. Провозглашенный курс на "освобождение" от коммунизма народов, находящихся под "советским господством" не исполнялся, администрация Эйзенхауэра, опасаясь "всеобщей ядерной войны", фактически вернулась к политике "сдерживания". При общей ориентации на методы частного предпринимательства и рыночной экономики, республиканцы не отказывались от идеи государственного вмешательства, полностью противоречащей экономической линии партии, но прочно вошедшей в жизнь американского общества к 50-м годам. Современный республиканизм обвиняли в излишней мягкости: "Президент управлял страной так, чтобы нравится всем" [4, р. 114]. Так, на рубеже 1940-1950-х наступил новый этап в истории Республиканской партии. Его магистральная линия заключалась в соперничестве эйзенхауэровского консерватизма и нового консервативного движения. В.В. Согрин называет эти течения "новым республиканизмом" консервативно-ревизионистского направления и консервативно-ортодоксальным республиканизмом соответственно [1, р. 504]. Ревизионисты разрабатывали концепцию нового республиканизма, который превозносил ценности, обеспечивающие социальный мир и консенсус, преемственность общественных связей. Они признавали социально-экономические меры "Нового курса" Ф. Рузвельта, среди которых социальное страхование, государственная помощь образованию, медицине, строительству жилья. Это, в свою очередь, кардинально противоречило ортодоксальным взглядам на республиканскую партию со стороны противостоящей фракции. В начале 1960-х это течение ортодоксов возглавил Б. Голдуотер. Вооружившись лозунгом восстановления лица и чести партии, фракция завоевала командные позиции в партии и выступила на президентских выборах 1964 года.

Три направления нового консервативного течения воздвигли три столпа, на основе которых впоследствии разрабатывались программы движения. Представители первого течения подчеркивали важность сохранения традиционных ценностей, среди которых вера, брак, верность патриотизм, честь, долг. Основным выразителем этой позиции являлся американский политолог Р. Кирк. В числе мыслителей-традиционалистов также можно выделить Б. Бозелла, Р. Уивера, Л. Штрауса, Э. Хаага. Традиционалисты говорили об упадке современного мира, об ошибочном решении человека отказаться от веры в трансцендентные ценности [5, р. 22]. Они были возмущены сложившейся тенденцией, признающей успех как цель жизни, призывали к благочестивому отношению к природе и другим людям. Самым важным направлением деятельности традиционалистов был призыв к возрождению интереса и веры в христианский фундаментализм [2, р. 76]. Они рассматривали религию как необходимое успокаивающее средство, защищающее людей от тревоги и волнения. Неудивительно, что начавшаяся в 1947 году "холодная война" против СССР способствовала появлению у многих американцев потребности в восстановлении национальных идеалов. Вера обеспечивала лучшее понимание природы человека и кризиса, в котором оказалось современное общество. Кризис являлся кульминацией попытки современного человека отрицать существование трансцендентной реальности [2, р. 71]. Испуления можно было достичь только через возврат к вере в Бога. Традиционалисты были убеждены в жестокости человека, заложенной при рождении, в естественную тенденцию определять ценности с точки зрения собственных

интересов [4, р. 118]. Христианство, свойственное представителям данного течения, основывалось на вере в первородный грех. Преувеличенный оптимизм в отношении человека, по их мнению, был главной причиной упадка, который привел к Второй мировой войне.

Другое направление формировалось вокруг традиции американского индивидуализма и называлось либертарианство. Представители этого течения, идеологами которого являлись М. Фридман, Ф. Хайек, Ф. Мейер, А. Нок, Г. Хэзлайт, уделяли первоочередное внимание свободной рыночной экономике и идеи власти, ограниченной в своих возможностях. Истоки проблемы современного правительства, мыслители видели в президентстве Ф. Рузвельта, политика которого способствовала увеличению размера и аппетита федерального правительства. Либертарианцы выступали против увеличения бюрократического аппарата. Корни недовольства экономическим положением США также были связаны с президентством демократа. Рыночная экономика воспринималась как наиболее благоприятная альтернатива укоренившейся с 1932 года кейнсианской макроэкономической теории. Одной из характерных черт этой модели являлось государственное регулирование, против которого активно выступали представители "нового консерватизма" [6, р. 207]. Под ним понималось центральное руководство всей экономической деятельностью согласно единым установкам. Они указывали на неизбежное превращение планирования в диктатуру, подавляющую всякую свободу [6, р. 83]. В своей критике представители "нового консерватизма" также постоянно апеллировали к нежизнеспособности модели в долгосрочной перспективе. Так, Г. Хэзлайт писал, что искусство экономики состоит в том, чтобы смотреть не только на непосредственные, но и на более длительные последствия любого действия, отслеживать последствия для всех групп [2, р. 145]. По мнению С. Эванса, кейнсианская экономика учила тому, что человек должен был рассматривать экономическую деятельность не с точки зрения индивида, а с точки зрения «национального дохода», что он должен был мыслить не в терминах стимулов и возможностей, а в терминах огромных совокупностей, которыми правительству предписано манипулировать [5, р. 25]. Модель ставила акцент на расходы, которые увеличиваются за счет дефицита бюджета. Приток денежных средств в бюджет обеспечивали налоги. Приверженцы рыночной экономики выступали за снижение налоговых ставок, которое приведет к повышению сбережений, а следовательно инвестиций [6, р. 223]. Подобная модель ставит акцент на увеличение предложения в противовес тактике государственного планирования, ориентированного в первую очередь на увеличение спроса. Анализируя пагубное действие высоких налогов, экономист П. Робертс приводит пример налога на социальное обеспечение, в случае повышения которого уменьшается возможность трудоустройства, а также понижается склонность к работе [6, р. 227]. Консерваторы полагали, что свободная экономика больше отвечает интересам общества, чем экономика, регулируемая государством. Первоначально консерваторами не была выбрана ни одна конкретная экономическая программа. Так, например, идеологи интересовались еще только развивающимися монетаризмом и теорией экономического предложения. Позднее после кризисов 70-х годов эти теории возьмут на вооружение приверженцы неоклассической политэкономии. Если традиционалисты считали своей задачей возрождение веры в Бога, то либертарианцы занимались продвижением идеи индивидуализма противопоставляя ему и критикуя распространенный в то время коллективизм. Идеологи писали об угнетении личности в коллективизирующемся обществе. С. Эванс говорил: "Стремясь приспособиться, чтобы достичь групповой гармонии, мы отказались от наших представлений о личном и техническом совершенстве; мы быстро низводим наше общество до низшего общего показателя интеллекта и навыков" [5, р. 22]. Защитники коллективизма апеллировали к принципу социального порядка, который должен находиться выше отдельного человека. Данный подход представляется неправильным, так как мог оправдать любое, даже самое "злое" правительство [6, р. 24]. Теоретики называли индивидуализм философией свободного предпринимательства, частной собственности и ограниченного правительства. Они неразрывно связывали

частную собственность с цивилизацией [6, р. 209]. Ф. Мейер называл свободу частью человеческой сущности, а совершение ошибок - естественным ходом в процессе нахождения истины [6, р. 139]. Либертарианцы считали, что никто не должен иметь власти навязывать свои убеждения силой другим, что важнейшим условием хорошего общества является такое разделение, при котором ни один центр не сможет диктовать свои условия [2, р. 244]. Обобщая основной посыл идей данного направления можно обратиться к высказыванию либертарианца Д. Уилла. По его мнению "лучшее, что может делать правительство - это ничего не делать" [6, р. 232].

Интеллектуальной основой третьего течения являлся антикоммунизм. Наиболее яркими идеологами этого направления являлись У. Чемберс, Д. Бернхем, Г. Нимейер. Главным врагом антикоммунистов считался Советский Союз, который начал активно распространять свою идеологию в послевоенные годы. Консерваторам приходилось отвечать на угрозы как внешние, так и внутренние. В качестве противодействия внутренней угрозе коммунизма особенно выделяется деятельность сенатора-республиканца Дж. Маккарти, возглавившего политические репрессии против «антиамерикански настроенных» граждан в период с конца 1940-х по 1957 год. Консерваторы называли коммунизм философией материализма, жестокого в своих практических проявлениях, постольку он отрицал человеческий дух и мораль, а также стремился к полной перестройке человеческого сознания [6, р. 419]. Неудачи Америки в противодействии коммунизму за рубежом объяснялись неспособностью национальных лидеров понять революционную, экспансионистскую природу коммунизма. Сдерживание считалось чисто оборонительным, а, следовательно, неприемлемым [6, р. 390]. Антикоммунисты называли советский режим глубоко эксплуататорским и империалистическим. Они предполагали, что США следует отказаться от представлений о том, что главной целью их внешней политики является мир и, что все нации равны [2, р. 276]. Несмотря на открытую ненависть, мыслители не умаляли мощь враждебного государства. По мнению антикоммунистов, правительству следовало отбросить словесную оболочку невмешательства во внутренние дела других народов, объявить вне закона внутренние коммунистические движения, использовать всемирную пропаганду с целью распространения своих убеждений и полностью отказаться от сотрудничества с СССР [5, р. 42]. Д. Бернхэм был убежден в неизбежности тотальной войны, опасность которой не могла исчезнуть, пока советский режим не был бы свергнут, а мировой коммунизм не стал бы бессильным [2, р. 42]. Всеобъемлющий характер "холодной войны", по мнению идеологов, вытекал из тоталитарного и крайне радикального характера коммунизма, стремившегося как можно шире распространить свое мировоззрение.

Существовали мыслители, пытавшиеся объединить в своих сочинениях все принципы современного консерватизма. Однако никто не решался дать точного определения, сравнивая попытки разобраться с распутываем клубка семантических конструкций [2, р. 75]. Так, одна из самых фундаментальных попыток осветить основные черты была проделана традиционалистом Р. Кирком в 1953 году. Он выделил шесть основных характеристик: вера в трансцендентный порядок, основанный на традиции, божественном откровении или естественном законе; привязанность к «разнообразию и тайнам» человеческого существования; убеждение, что обществу нужны порядки и классы, подчеркивающие «естественные» различия; вера в то, что собственность и свобода тесно связаны; вера в обычаи, условности и предписания; признание того, что инновации должны быть привязаны к существующим традициям и обычаям, что влечет за собой уважение политической ценности благоразумия [6, р. 44]. Другая попытка была проделана Ф. Мейером. Он выделяет следующие характерные черты: вера в существование объективного порядка, базировавшегося на онтологических основаниях; акцент на внимание к каждому отдельному человеку, озабоченности индивидуальной личностью; отвержение либеральной мистики "планирования", которая рассматривает людей как безликие единицы; отрицание государственного контроля над экономикой; вера в необходимость ограничения власти правительства; признание в коммунизме угрозы, ставящей под вопрос существование западной цивилизации и США [2, р. 83]. Несмотря на

приверженность Р. Кирка и Ф. Мейера к разным течениям "нового консерватизма", сложно не заметить точки соприкосновения в их взглядах. Среди них: вера в порядок, основанный на традиции, признание необходимости частной собственности, внимание к каждому отдельному человеку.

В середине 50-х стала ощущаться необходимость консолидации. Постепенно эта задача решалась путем создания различных организаций и изданий. Так, в 1946 году группой ученых и бизнесменов во главе с либертарианцем Л. Ридом был создан Фонд экономического образования. Фонд публиковал исследования и спонсировал семинары по экономическим вопросам. В 1954 он взял на себя публикацию журнала "Фримен", редакторами которого стали Г. Хэзлайт и У. Чемберс. Они превратили журнал в ежемесячный инструмент пропаганды рыночной экономики и антикоммунизма [5, р. 60]. Другим консервативным изданием был основанный в 1944 году "Хьюман ивентс".

Однако ничего не может сравниться по значимости для "нового консерватизма" с деятельностью У. Бакли-мл. и его журнала "Нэшнл Ревью". Уильям Фрэнк Бакли-младший родился в семье нефтяника из Техаса, приверженца католицизма. В 1945 году он поступил в Йельский университет, где изучал экономику, историю и зарекомендовал себя как один из лучших специалистов по дебатам. Во время учебы он работал над своей первой книгой «Бог и человек в Йельском университете», в которой, критикуя администрацию университета, описал свои студенческие годы. Ч. Кеслер характеризовал Бакли как самого выдающегося исследователя консервативной мысли в Америке [6, р. 3]. В ноябре 1955 года У. Бакли-мл. закончил работы по организации своего собственного консервативного журнала. При создании "Нэшнл Ревью" присутствовали традиционалисты Р. Кирк и Р. Уивер, либертарианцы Дж. Чемберлен и Ф. Ходоров, антикоммунисты Д. Бёрнхэм, М. Истман и У. Чемберс. Особый талант Бакли заключался в том, что ему удавалось удерживать разнонаправленных авторов вместе долгие годы. Он называл свой журнал средоточием современного американского консерватизма [5, р. 2]. В качестве основных принципов журнала были выделены: ограничение власти правительства; призыв к возрождению веры в христианскую ортодоксию; противодействие коммунизму; отрицание непрекращающейся, бездумной реформаторской деятельности; пропаганда идеи свободной экономики; оппозиция либеральной идеологии [3].

Одним из стимулов объединения консерваторов мог стать общий враг. Этим главным интеллектуальным врагом оказался современный американский либерализм. Как мы уже отметили, ненависть к нему была присуща всем трем течениям. Попытка предоставить конструктивную критику либерализма была проделана У. Бакли-мл. Основная претензия редактора заключалась в том, что либералы не принимают интеллектуальный вызов своей гегемонии [4, р. 105]. Это выражалось в практически полной остановке дискуссионного процесса между левыми и правыми, нежелании либералов аргументированно выступать на дебатах [4, р. 48]. Значительную часть своего исследования У. Бакли посвятил политике либерализма в области образования. Он подчеркивал значимость нового поколения для будущего страны, поэтому был разочарован курсом, проводимом в университетах. Он считал, что в течение нескольких лет американское высшее образование трансформировалось в двигатель насаждения преобладающей ортодоксии [4, р. 69]. Образование превратилось в целенаправленное распространение либеральных идей. Здесь от также вернулся к проблеме отсутствия горячих дискуссий, являющейся причиной пассивности большого числа современных студентов в политической жизни [4, р. 122].

"Нэшнл Ревью" был не просто новым журналом, это был политический акт. Американский историк Д. Нэш писал, что если бы не было основано "Нэшнл Ревью", то не было бы сплоченной интеллектуальной силы у правых в 1960-х и 1970-х годах [7, р. 233]. Действительно, с созданием коалиции редактор справился лучше своих современников, он объединил на страницах своего периодического издания традиционалистов, потрясенных эрозией ценностей и появлением светского массового общества, лишенного корней; либертарианцев,

спасающихся от угрозы государства для частного предпринимательства и свободы; мыслителей, встревоженных международным коммунизмом. В вопросе объединения течений, У.Бакли помог Ф. Мейер. Он разработал концепцию синтеза традиций и свободы, назвав ее "фузионизмом". Мейер утверждал, что традиционалисты и индивидуалисты должны признать, что западная цивилизация была основана на разуме, действующим в рамках традиции, что свобода не может быть реализована вне рамок порядка [2, p. 87]. Ведущий "фузионист" С. Эванс впоследствии хвалил Бакли за то, что он на страницах своих работ совмещал темы антиэтатизма и упадка традиционных ценностей, олицетворяя предложенный Мейером вариант слияния течений консервативной мысли.

Таким образом, три течения представляли три основных компонента послевоенного движения "нового консерватизма": свободную рыночную экономику, традиционные ценности и антикоммунизм. Жестких барьеров между течениями не существовало. Традиционалисты и либертарианцы обычно были антикоммунистами, а антикоммунисты поддерживали свободный капитализм и традиции. Однако нельзя говорить, что разногласий не было. Они были присущи движению уже на моменте его оформления, но это были расхождения в акцентах, а не противоположные точки зрения [7, p. 80]. Обобщая все вышесказанное, можно сказать, что с окончанием Второй мировой войны и началом "холодной войны" консерватизм не представлял собой заметный вызов господствующей либеральной идеологии. До начала 1950-х существовали идеологи разных направлений консервативной мысли, разрабатывающие свои взгляды. В 1955 году журналист У. Бакли-мл. собрал широкую коалицию антилиберальных писателей, труды которых обеспечили современный консерватизм прочной интеллектуальной основой.

Список используемой литературы:

1. Согрин В.В. Исторический опыт США. - М. : Наука, 2010. -580 с.
2. American conservative thought in the twentieth century/ Ed. by W. F. Buckley.-Indy, Bobbs-Merril Company, 1970. -554 p.
3. Buckley W. Our mission statement// National Review. 19.11.1955. [Official site]. URL: <https://www.nationalreview.com> (дата обращения: 01.04. 2021).
4. Buckley W. Up from liberalism. N.Y, Hillman Books, 1959. -224 p.
5. Evans S. Revolt on the campus. Chicago, Henry Regnery company, 1961. -248 p.
6. Keeping the Tablets: Modern American conservative thought/ Ed. by W. F. Buckley and C. R. Kesler.- N. Y, Perennial library, 1988. -469 p.
7. Nash G. The Conservative Intellectual Movement in America Since 1945. -Wilmington, Del.: Intercollegiate Studies Institute, 1996; reprint of Basic Books 1976 publication. -467 p.

Из историографии милитаристской Японии**From the Historiography of Militaristic Japan****Сухорослов Леонид Алексеевич***Студент 3 курса**Факультет Социально-гуманитарный Факультет**ИПИ им. П.П. Ершова филиал ТюмГУ в г. Ишиме**Россия, Тюменская область, г. Ишим**e-mail: leo-ivanhoe@mail.ru***Sukhoroslov Leonid Alekseevich***Student 3 term**Faculty of Faculty of Social and Humanitarian**Teacher training institute, named after P.P. Ershov branch of Tyumen State University in Ishim**Russia, Tyumen region, Ishim**e-mail: leo-ivanhoe@mail.ru***Научный руководитель****Курьшев Игорь Владимирович***кандидат исторических наук, доцент**ИПИ им. П.П. Ершова филиал ТюмГУ в г. Ишиме**Россия, Тюменская область, г. Ишим**e-mail: i.v.kuryshv@utmn.ru***Scientific adviser****Kuryshv Igor Vladimirovich***Candidate of Historical Sciences, Associate Professor**Teacher training institute, named after P.P. Ershov branch of Tyumen State University in Ishim**Russia, Tyumen region, Ishim**e-mail: i.v.kuryshv@utmn.ru***Аннотация.**

Статья представляет собой историографический обзор научной литературы на тему истории милитаристской Японии. Через анализ источников, идет рассмотрение формирования милитаристского режима страны. Отражены особенности становления в Японии фашистского движения и история политических событий, связанных с военной экспансией в Азии.

Annotation.

The article is a historiographical review of scientific literature on the history of militaristic Japan. Through the analysis of sources, the formation of the militaristic regime of the country is being considered. The features of the formation of the fascist movement in Japan and the history of political events associated with military expansion in Asia are reflected.

Ключевые слова: Милитаризм, Япония, фашизм, историография, империализм, военизация.

Key words: Militarism, Japan, fascism, historiography, imperialism, militarization.

Имея богатую историю и феноменальные темпы развития в конце XIX-го, нач. XX-го веков, Япония занимала важную позицию в важнейшем конфликте столетия. Тем самым привлекая внимание всевозможных исследований, российских, западных, и конечно японских историков. Основной исторический интерес заключен в истоках становления в Японии милитаристского режима, в причинах участия ее в войне. Характеристика устоявшегося режима в Японии XX-го века – одна из задач историков, при изучении японской истории.

Вопрос, как страна пришла к милитаризму и при каких условиях, по-прежнему остается в силе. Поэтому поиск причин милитаризации Японии, может являться ключевым при рассмотрении ее агрессии в Азии. Работы исследователей на данный момент характеризуются многообразием и глубиной. Однако сегодня, истории Японии уделяется не так много внимания, в купе с исследованием возникновения фашистских режимов, поэтому

любое обращение к данным темам имеет место быть. Историографический обзор литературы по данной теме поможет систематизировать и обозначить основные источники для потенциального исследования темы.

Имея цель осветить историографический пласт на нашу тему, мы рассмотрим интересующие нас источники научной литературы.

Для начала стоит ознакомиться с ранними предпосылками японской политики и общим историческим курсом страны в XX веке. Обратимся к японскому историку Тайдзи Танака и его работе «Япония. Полная история страны», где он поставил перед собой цель доступного и общего повествования истории своей родины. В книге представлена историческая картина становления и развития Японии как государства с времен раннего заселения островов до наших дней. Там, в разделе, посвященном реставрации Мэйдзи, автор приводит такие тезисы как то что привлечение капитализма в страну повлекло за собой активизирующуюся внешнюю политику, направленную на контроль ближайших стран, таких как Корея и Китай. Основными методами влияния на соседние государства для накопления и реализации капитала, конечно оставались методы силы. Из этого можно сделать вывод, что даже без фактора устоявшейся фашистской идеологии, в Японии процветали большие внешнеполитические амбиции. Внешняя политика новой Японии, по словам Танаки преследовала две основные цели – прекращение действия унижительных договоров, заключенных с западными странами в период раскрытия страны перед миром, и захват китайских территорий. Забегая вперед, нужно сказать, что политика завоеваний, начавшаяся в период Мэйдзи и первое время казавшаяся весьма успешной, закончилась трагедией 1945 года, когда Японская империя потерпела сокрушительное поражение, дух нации был надломлен, а города Нагасаки и Хиросима подверглись атомным бомбардировкам. Таким образом японский историк Тайдзи Танака, дает понять, что корни агрессивной внешней политики, виднеются в период Мэйдзи, где нет намека на какие-либо фашистские партии.

Изучая историю Японии историками ставится логичный вопрос: «Каким образом отсталое островное государство с политикой абстрагирования, превратилось в передовую державу с широкими амбициями?» Как и другие, Тайдзи отвечает на этот вопрос одним словом - «Кокутай». Кокутай, это концепция японской национальной сущности. В новой Японии концепция кокутай стала основным инструментом государственной идеологии, позволявшим мотивировать японцев для достижения высоких целей.». Стоит сказать, что этот феномен оставался актуальным во время милитаризма в Японии, так как именно он стал связующим идеологии «ниппонизма», объединив религиозные воззрения с политическими. [7]

Обратимся к отечественным японистам в лице авторов монографии «Япония в эпоху великих трансформаций» Под редакцией профессора Д. В. Стрельцова, института востоковедения РАН. На этот счет можно привести следующую позицию. Авторы утверждают, что геополитические амбиции Японии в период реставрации и капитализации страны, были не столь большими, как стало в будущем, а также, за планами активной интервенции в соседние страны стояло желание решить одну болезненную проблему, не дававшую государство полным ходом трансформироваться. Это была проблема большого по численности и не лишённого своих амбиций сословия самураев, которые, после упразднения сёгуната, остались не у дел. Самураи лишились своих привилегий быть единственным военным сословием, после закона о всеобщей воинской повинности 1872 г., где каждый крестьянин мог вступить в многочисленную армию. Соответственно они лишились жалования, и всякие компенсации на адаптацию к новым условиям не до конца решали эту социально-экономическую проблему. Поэтому в какой-то степени государство разрешило все за счет привлечения самурайского класса на государственные должности и в силовые структуры. Бывшему самурайскому сословию жаловались офицерские звания и высокие должности, что на данный момент может быть обозначено как скапливание военных на высоких государственных постах. Таким образом мы видим, как авторы объясняют политические «аппетиты» Японии внутренним положением страны и необходимостью адаптироваться к новому экономическому режиму. Также

монография позволяет выделить такую цитату по отношениям Японии с Китаем: «Начавшаяся в Китае гражданская война, слабость новых институтов государства в огромной стране при огромных просторах и неограниченной власти местных военных кланов – все это раскрутило маховик центробежных сил, что стало одновременно угрозой японским экономическим интересам и соблазном воспользоваться моментом для японского экспансионизма». [9]

Западный исследователь Герберт Норман в работе «Становление капиталистической Японии», также затрагивает тему ранней военизации индустриальной Японии. В целом труд посвящен анализу процесса капитализации Японского государства, соответственно с периода реставрации. В книге проявлен весомый интерес к японским монопольным клановым концернам, несомненно значительно влиявшим на экономическую систему нового капиталистического государства. Здесь автор дает характеристику особенному пути японской промышленности, указывая на упор в военную индустрию и тяжёлую промышленность. Страна, заявляет Норман, сразу ставила ставку на военно-стратегические отрасли промышленности, и поэтому в техническом отношении эти отрасли скоро достигли уровня развития промышленности наиболее развитых западных стран. Важно заметить, что данный труд был опубликован в 1940 году, в расцвет японского милитаризма. [2]

Из этого следует понимать, что современные историки видят начало политики японского экспансионизма и соответственно милитаризма еще в XIX веке. Японское государство, нацелилось на активную внешнюю политику, нахватало только соответствующего режима, чтобы в полной мере ее реализовать.

Одним из самых ранних и наиболее значимых трудов отечественной историографии в теме японского милитаризма, по нашему мнению, является монография О. Танина и Е. Иогана, двух советских востоковедов опубликованная Партиздатом, в 1933 году. Во всей мировой литературе нет работы, которая бы выяснила конкретно корни военно-фашистского движения в Японии, фазы его развития, которая бы познакомила читателя с его идеологией, организацией и с его местом в общей системе сил, решающих основные проблемы политики японского империализма. Наши авторы дают довольно подробную картину явления, опираясь на японскую литературу. Труд рассматривает глубокие истоки фашистских настроений, и становление Японского финансового капитала. Делает упор на исследование реакционно-шовинистических движений, процветавших в стране. Авторы рассматривают армию как ядро японского империализма и дают анализ политическим программам военщины. Монография как видно, была написана до второй мировой войны, поэтому позволяет нам изучить Японию как пока еще не мирового врага.

Важно указать на третью главу данной работы под заголовком «Период формирования японского финансового капитала, так как одним из весомых факторов становления политической надстройки в Японии, стали капиталистические концерны. Как известно развитие японского капитализма находило свой главнейший питательный источник в колониальной экспансии. Последняя становилась тем настоятельно необходимым, чем больше обострялось противоречие между ростом крупной индустрии и сохранением феодальных пережитков в стране. Более того: сама промышленность под влиянием этих факторов приобрела типические черты, определявшиеся тем, что она работала в первую очередь на колониальный рынок и на обслуживание военных нужд экспансии в Азию. Техническая отсталость промышленности компенсировалась чрезвычайно высоким уровнем эксплуатации рабочих, вербовавшихся из разоряемого феодальными поборами и капиталистическим рынком крестьянства, эксплуатации, невероятно жестокой. Отличительной чертой японского капитализма стал компромисс между нововведениями и феодальными пережитками.

Сама организационная структура японского финансового капитала сложилась при прямом воздействии связи японской буржуазии с отечественным феодализмом и ее ранней ориентации на колониальную агрессию.

Все это вылилось в крупные клановые финансовые образования, именуемые концернами. Авторы монографии приводят несколько крупнейших концернов в Японии: Сумитомо, Ясуда, Мицуи, Асано и др.

Таким образом современные капиталистические монополии Японии либо прямо ведут свое происхождение от Феодалных привилегий, либо выпестовывались в более позднюю эпоху полуфеодалным государством.

Авторы «Военно фашистского движения в Японии» дают понять, что специфика японского империализма, его высокая внешнеполитическая агрессивность определила и основное содержание деятельности возникших до мировой войны японских «патриотических» организаций. Япония еще в начале XX века начала формировать национальное воззрение среди населения. «Общество содействия военной доблести» («Дай Нихон Бутокукай») занималось патриотическим воспитанием и военно-спортивным обучением молодежи для армии. «Общество основ государства» («Кокуцюкай»), насчитывающее 30 тыс. членов. Такой же характер общепатриотических организаций, также занятых монархической и великодержавной агитацией и связывающих свою работу с задачами подготовки молодежи для службы в армии. «Национальный союз физической подготовки». «Японский союз молодежи» («Нихон Сейнендан»), имевший широкую сеть клубов, типографий, концертных залов. Вся эта «культурно-просветительная» работа чрезвычайно густо пропитана, монархическим и шовинистическим содержанием, отраженным в основном лозунге союза: «Верность отечеству, и самурайская доблесть». Авторы приводят еще один исчерпывающий лозунг: «Возвеличение японского военного духа и объединение всей нации, спаянной вечными самурайскими традициями прошлого, вокруг священной особы императора». Все эти массовые организации бесспорно сослужили большую службу японскому империализму в деле воспитания в великодержавном духе целого поколения японцев.

К началу второго десятилетия XX века политика и экономика Японии начала прогибаться под влиянием общественного движения. Массовые недовольства населения условиями труда и проводимой экономической политикой, заставляли народ идти на сторону революционных настроений. Так же под влиянием октябрьской революции в России, другие страны образовывали коммунистические партии. Рисовые бунты, как свидетельство недовольства, охватили всю страну. Как пишут Танин и Иоганн, под давлением масс даже самые прожженные реформисты принуждены были войти в возникшую для борьбы единым фронтом против капитала «ЛИГУ профсоюзов». Леворадикальные течения охватили значительные круги интеллигентской молодежи. Возникли левые студенческие организации. С огромной быстротой нарастали силы, которые могли рано или поздно потрясти до основания и в конце концов разрушить все здание военно-полицейской монархии, весь социальный строй буржуазно-помещичьей Японии.

Такие настроения, наталкивали на мысль, что для дальнейшей колониальной экспансии необходимо укрепить империалистический базис Японии и прежде всего военно-полицейской монархии. [8]

Обратимся к следующему отечественному источнику. Работа Латышева И. «Внутренняя политика японского империализма накануне войны на Тихом океане», 1955 года издания. В этой книге рассматривается политическая обстановка в Японии накануне и в первые месяцы второй мировой войны, до момента нападения японских вооружённых сил на американскую военно-морскую базу Перл Харбор 7 декабря 1941 г. Остановив внимание на внутренней политике правящих кругов Японии в тот период, автор пытался выяснить, какими средствами сумела правящая клика Японии втянуть японский народ в агрессивную войну за порабощение других стран. В книге показывается, как в результате ожесточённой классовой борьбы, развернувшейся в Японии с началом мирового экономического кризиса 1929—1933 гг., буржуазно-помещичьим кругам удалось нанести временное поражение ещё не окрепшим демократическим силам, подавить пролетарское и крестьянское движение и установить затем в стране так называемую «новую политическую структуру» — открыто

террористический фашистский режим. Автор стремился выявить при этом действительную роль финансовых воротил Японии как главных вдохновителей фашизма и агрессии, как главных виновников бедствий японского народа.

Вернемся к положению населения в период империалистической Японии и гнета монопольных предприятий. Латышев в своем труде описывает японскую деревню, как резервуар исключительно дешевой рабочей силы. Заработная плата среднестатистического рабочего в 20-х годах была ниже чем у рабочего в США, Англии, Германии и других империалистических странах. Автор называет эту ситуацию банальной эксплуатацией населения и приписывает без того гнетущей капиталистической системе, варварское, средневековое положение крестьян. Такие обстоятельства определяли особую остроту социальных противоречий в стране.

Латышев кратко характеризует систему власти Японии и приводит отличительную черту Японского империализма - абсолютную монархию, тогда как в других подобных странах сформировались буржуазные республики. Император Японии, обладал неограниченной властью. В стенах императорского двора концентрировалась реальная политическая власть. Активнейшее участие в решении политических вопросов принимали такие учреждения абсолютизма, как советники императора (гэнро), тайный совет, министерство императорского двора, а также военная верхушка, пользовавшаяся при дворе особыми привилегиями.

Автор приводит сведения о первых появлениях фашистских организаций которые сформировались в 1918—1923 гг. в период подъёма рабочего революционного движения и послевоенного экономического кризиса. Одна часть этих банд: Одогикай, Дайнихон кокусуйкай, Дзюо курабу, Ямато минрокай и др., возникла при поддержке так называемого «Общества чёрного дракона» (Кокурюкай), которое ещё задолго до войны (в 1901 г.) создали близкие к правительству монархические элементы для различных тёмных политических дел внутри страны и для шпионажа и диверсий в соседних странах. Погромные действия велись ими под лозунгами защиты монархии от социализма и коммунизма. Национальное движение элиты все больше охватывало страну, идеи исключительности нации и важности преобразования государства в великую азиатскую империю, укоренялись в умах людей. [3]

Более современные книги на интересующую нас тему, также не остаются без внимания. Работа Гаджиевой Е. А. "Страна Восходящего солнца. История и культура Японии", заслуживает того чтобы мы осветили ее в нашем исследовании. В своей работе, если можно так судить, автор рассказывает о нескольких этапах, ступеней милитаризации Японии, и связывает их с определенными личностями, такими как Гиити Танака, Коки Хирота и Фумимаро Коноэ. В 1927 году, пишет Гаджиева, в Японии произошла очередная смена правительства: вспыхнувший внутренний финансовый кризис привел к власти ярого милитариста — генерала Гиити Танака. Первым делом он разделался с «левым» движением в стране: рабоче-крестьянским партиям был нанесен значительный урон. В этом же году генерал Танака представил вниманию императора секретный проект, согласно которому Япония должна была проводить политику «крови и железа» и сокрушить западные державы. В его планах было подготовить и начать наступление на Советский союз, поскольку дальний восток всегда был желаемой территорией для Японии. Однако кабинет Танака был отстранен от правления. Новой волной агрессии стало вторжение в Манчжурию и нарушение обязательств перед Англией и США. Новым же шагом в известную нам сторону, автор видит в создании правительства во главе с Коки Хирота, который дважды назначался министром иностранных дел, а с 1936 по 1937 год занимал должность премьер-министра. Именно он провозгласил три принципа относительно Китая: Создание Японско-китайско-маньчжурского блока; Организация Японо-китайского фронта против распространения коммунизма; Подавление антияпонских настроений в Китае. Дальнейшее

развитие страны по этому направлению осуществлялось под руководством первого министра Фумимаро Коноэ, тесно связанного держателями крупного капитала и с военно-фашистскими кругами. Именно его правительству принадлежит инициатива начала войны с Китаем. [1]

Конечно для каждой идеи, в том числе и фашистской, свойственно быть идеологу и даже идеологам. Исторически сложилось мнение о том, что основным идеологом конкретного консервативного социализма являлся японский философ и прозаик Кита Икки. Для ознакомления с этой личностью, мы рассмотрим «Очерки истории Японии» за авторством Совастеева В. В. Он пишет, что кульминацией фашизма в стране стала первая половина 30-х годов, когда подобные настроения проникли в армейскую среду с образованием движения «молодого офицерства». Все это вылилось в серию военных путчей, одним из которых был знаменитый в Японии инцидент 26 февраля 1936 года. Тогда около 1400 военных людей совершили нападение на резиденции министра финансов, премьер-министра, министра внутренних дел, министра двора и генерального инспектора военного обучения. Но мятеж был подавлен, солдаты сдались, а 19 руководителей путча казнили. Тогда, во время следствия у мятежников обнаружили книгу «Генеральный план реконструкции Японии», автором которой был Кита Икки. Поэтому его повесили наравне с путчистами. Хотя выступление радикально настроенных младших офицеров было подавлено, путч в конечном счете привел к значительному усилению влияния армии, которая стала определять всю политическую жизнь в Японии.

Кита Тэрудзиро родился 3 апреля 1883 года. В 1906 г. Кита впервые заявил о себе в качестве идеолога, когда выпустил книгу под названием «Теория кокутай и истинный социализм», но книга была запрещена за критику «теории кокутай», описанной выше. Оказавшись изгоем, он ищет самореализации в националистических и экстремистских организациях. Также участвовал в деятельности крайне правой организации «Кокурюкай», т.е. «Общество Черного дракона». Основные идеи и воззрения Кита Икки мы можем видеть в приведенной Совастеевым книге «Програмные положения реконструкции государства». Там Тэрудзиро проводит идею о том, что «японский империализм сталкивается с неведанными трудностями». По его убеждению чтобы преодолеть их, Япония должна «поднять знамя Азиатской федерации», взять на себя инициативу создания «мировой федерации». Японское правительство должно развязать войну, а «мировой пролетариат» в лице Японии установить «справедливость» в мире. Эти экстремистские идеи - пишет автор монографии – с привкусом доморощенного национал-социализма оцениваются как «начало японского фашизма». Но именно «Генеральный план реконструкции Японии», впоследствии стала своеобразным манифестом главного течения в японском фашистском, а точнее будет сказать милитаристском движении, которое получило название «Группы императорского пути» или «Кодоха».

Таким образом выражение националистических идей некоторых ячеек японского общества 20-х годов XX века, можно обозначить в лице Кита Икки и его работ, нашедших признание даже после смерти автора. [6]

Чем же в итоге явился японский милитаризм на пике своего расцвета? На этот вопрос прекрасно поможет ответить монография А. В. Савина 1979 года публикации, которая имеет четкое название «Японский милитаризм в период второй мировой войны 1938-1945». В этой работе, советский историк раскрывает сущность и характерные черты японского империалистического милитаризма. Автор анализирует военную доктрину, стратегические планы Японии, методы ведения войны японской фашизированной военщиной. Савин выявляет связи и взаимосвязь экономики, политики и идеологии японского буржуазного общества с его средствами вооруженного насилия – армией, флотом, жандармерией, полицией. Также следует отметить, как в работе показана решающая роль советского народа, в разгроме милитаристской Японии.

Савин пишет, что сущность милитаризма Японии, заключалась в том, что он являлся главным орудием классового господства буржуазии и политического подчинения рабочего класса Японии, а также орудием,

предназначенным и используемым для вооруженного столкновения с другими странами. Руководящие военно–политические организации, выполняя волю эксплуататорских классов, определяли задачи милитаризма и организовывали их решения. Таким образом мы можем закрепить, что ключевыми центрами японского милитаризма были армия и военно–политический аппарат. Также в книге виден анализ идеологической составляющей милитаризма, что является отличительной особенностью именно Японии. Он пишет, что пропагандистский аппарат воспитывал солдат, унтер офицеров и офицеров в духе монархистско–милитаристской идеологии, в духе безграничной преданности божественному императору и беспрекословного подчинения старшим. Одной из главных форм шовинистической пропаганды, являлся паназиатизм. В армии и флоте пропагандировалась «великая миссия» Японии по освобождению «цветных народов» от гнета белых, по установлению на востоке «рая и благоденствия», «вечного мира» и т.д. [5]

Российские востоковеды, с нарастающим интересом в XXI веке к истории Японии, проделывают колоссальный труд по обновлению научной литературы в этом направлении. Примером такого ценного труда, является работа трех ведущих отечественных японоведов: Молодякова, Молодяковой и Марькарьян из серии «История стран востока», «История Японии XX век» публикации 2007 года. В работе авторы анализируют концепцию так называемой «новой политической структуры» как завершающего этапа реформирования политической системы и унифицирования внешнеполитических настроений правительства. Разрозненность политических партий разного толка мешало стране предпринимать решительные действия, поэтому авторитарная концепция «новой структуры» явилась «вершиной пирамиды» радикального национализма. По началу речь шла о создании новой партии, задуманной как вечно правящая. Но после, премьер министр Фумимаро Коноэ, поняв, что для Японии неэффективно сосуществование нескольких партий, решил, что следует организовать единство политической мысли, пусть и в авторитарном или тоталитарном пути. 17 августа 1940 года, была опубликована «Программа новой структуры», которая предусматривала «полное уничтожение существовавшей в прошлом системы индивидуализма в политической, экономической и культурных областях» и базировалась на «единой государственной идеологии, помогающей народу целиком посвятить себя служению императору». Структура «будет выполнять роль посредника, доводящего мнение верхов до низов и наоборот». В новую политическую структуру должны были «влиться» все существующие партии, организации, профсоюзы. Новая политическая структура стала известна под названием «Ассоциация помощи трону». Таким образом сложилась система, под которой Япония и вступила в войну под знаменем милитаризма. [4]

В целом, отечественная историография достаточно насыщена трудами по милитаристской Японии, из чего можно сделать вывод об относительной хорошей изученности темы. Тем не менее интерес к Японии развивается в настоящее время очень активно и количество научных работ только растет. Современных исследователей интересуют вопросы становления милитаризма в первой половине века, крайне быстрого экономического развития Японского государства в XX веке, особенно интересно то, как из сокрушенной страны Япония превратилась в передовую державу современности.

Из всего объема исторической литературы, наша работа осветила часть исследований, которые так или иначе относятся к изучению истории милитаристской Японии. Пытаясь отразить многообразие историографии и параллельно раскрыть тему японского милитаризма, нами были проанализированы авторы, так или иначе затрагивающие этот вопрос. Из этого следует, что в исторической науке, проблема становления в Японии милитаристского режима исследовалась и исследуется весьма продуктивно, что несомненно обозначает ее значимость и актуальность.

Проведя обзор исторической литературы по теме, можно сделать некоторые выводы, кратко характеризующие историю японского милитаризма:

Формирование пути внешнеполитической активности через экспансию, уходит корнями в период реставрации Мейдзи, когда для новоиспеченной капиталистической страны, проводить политику изоляции резона больше не было, наоборот для наращивания и реализации капитала, стране было необходимо расширить свою зону влияния на мировой арене. Тем самым страна изначально вставала на дорогу военизации.

В процессе военизации, большую роль сыграли японские концерны «дзайбацу», как главные монополисты промышленности, эти полу клановые образования для извлечения большей прибыли и укрепления своих экономических позиций, активно вкладывались в военное дело, производя для государства все необходимое для колониальной агрессии. Эти концерны составляли ядро экономики японского империализма и существовать могли только в обстановке милитаризма.

Главные особенности течения японского фашизма и милитаризма заключались в доминирующем положении армии и военщины в правительстве. Национальный характер японской агрессии был выражен в культе божественного императора и вере в исключительность японской нации. Японский фашизм выражался не полностью, в виду отсутствия конкретной доминирующей правой политической партии. Японский фашизм выступал в специфической форме военно-монархической диктатуры.

Список используемой литературы:

1. Гаджиева Е. А. "Страна Восходящего солнца. История и культура Японии" [Электронный ресурс] URL:<https://readli.net/chitat-online/?b=164034&pg=24> (дата обращения: 10.05.2022)
2. Герберт Норман // Становление капиталистической Японии [Электронный ресурс] URL: <http://www.bakumatsu.ru/lib/gerbert-norman-stanovlenie-kapitalisticheskoy-yaponii.pdf> (дата обращения: 03.05.2022)
3. Латышев И. Внутренняя политика японского империализма накануне войны на Тихом океане 1955 [Электронный ресурс] URL: https://vk.com/doc225132613_593202462?hash=76d2876a951d7e6038&dl=332eae8be33f3ebe0f (дата обращения: 12.05.2022)
4. Молодяков В. Э., Молодякова Э. В. | История Японии. XX век [Электронный ресурс] URL:
5. Савин А.С. Японский милитаризм в период второй мировой войны [Электронный ресурс] URL: <file:///C:/Users/1/Downloads/de4d89a.pdf> (дата обращения: 03.05.2022)
6. Совастеев В. В. Очерки истории Японии. От Токугава Иэясу до Хасимото Рютаро: монография Владивосток: Издательство Дальневосточного университета, 2008. — 296 с. [Электронный ресурс] URL: https://vk.com/doc-149570467_448140400?hash=pmdXW1whIvOSKUclmB4LP6STyzNLbp0N14zqKj6UAjD&dl=oq5CuRdHicLMWLYigsWPmDqD3emFsidfLuPQRfMAG0P (дата обращения: 03.05.2022)
7. Тайдзи Танака - Япония. Полная история страны [Электронный ресурс] URL:https://vk.com/doc111250695_590413343?hash=c7a4299d26eaac7281&dl=30264deecf4a5e79a0 (дата обращения: 03.05.2022)
8. Танин О., Иоган Е. Военно-фашистское движение в Японии, М.: Партиздат, 1933 [Электронный ресурс] URL: https://propagandahistory.ru/books/O--Tanin--E-Iogan_Voenno-fashistskoe-dvizhenie-v-Yaponii/ (дата обращения: 03.05.2022)
9. Япония в эпоху великих трансформаций / /Под редакцией профессора Д. В. Стрельцова – М., АИРО-XXI. 2020 – 320 с. [Электронный ресурс] URL: <https://mgimo.ru/upload/iblock/a32/yaponiya-v-epohu-velikih-transformacij.pdf> (дата обращения: 03.05.2022)

Использование информационных технологий в психодиагностике**The use of information technology in psychodiagnostics****Королева К.А.***студент**Стерлитамакский филиал**Башкирского государственного университета**Россия, г. Стерлитамак***Koroleva K.A.***student**Sterlitamak branch of Bashkir State University**Russia, Sterlitamak***Иремадзе Э. О.***Кандидат химических наук, доцент;**Стерлитамакский филиал**Башкирского государственного университета**Россия, г. Стерлитамак***Iremadze E. O.***PhD in Chemistry, associate professor**Sterlitamak branch of Bashkir State University**Russia, Sterlitamak***Аннотация.**

Огромную роль в психологическом исследовании играют современные информационные технологии, которые применяются для предъявления, регистрации и обработки психодиагностической информации. Современные ИТ в психологии нашли свое наиболее полное воплощение в современных компьютерных программах с их большими операционными и изобразительными возможностями. Внедрение в психическое исследование способностей современных информационных программ многообразно: малогабаритное хранение, удобное извлечение, оперативный и всесторонний анализ, а также наглядное представление психодиагностической информации. Ограниченное применение ИТ в психологии объясняется, прежде всего, тем, что накоплен слишком малый опыт их использования, а также отсутствие четкой систематизации опыта в работах с ИТ наших, отечественных психологов. За счет компьютеризации повышается уровень стандартизации, скорость и точность в получении исследовательских данных. В работе рассматривается опыт работы с программным, психодиагностическим инструментарием при использовании когнитивных способностей человека.

Annotation.

A huge role in psychological research is played by modern information technologies that are used for the presentation, registration and processing of psychodiagnostic information. Modern IT in psychology has found its most complete embodiment in modern computer programs with their great operational and visual capabilities. The introduction of the abilities of modern information programs into mental research is diverse: small-sized storage, convenient retrieval, prompt and comprehensive analysis, as well as a visual presentation of psychodiagnostic information. The limited use of IT in psychology is explained, first of all, by the fact that little experience has been accumulated in their use, as well as the lack of a clear systematization of experience in working with IT by domestic psychologists. Computerization increases the level of standardization, speed and accuracy in obtaining research data. The paper considers the experience of working with software, psychodiagnostic tools when using human cognitive abilities.

Ключевые слова: психодиагностика, информационные технологии, современные ИТ, обработка информации, исследования, диагностика, психодиагностические инструменты.

Key words: psychodiagnostics, information technologies, modern IT, information processing, research, diagnostics, psychodiagnostic tools.

На сегодняшний момент в психодиагностике наблюдается быстрый рост информации, характеризующийся быстрыми темпами роста социального и научно-технического прогресса, которая требует наиболее глубокой проработки для её усвоения. При таких условиях большое внимание уделяется когнитивным

способностям, как индивидуальным особенностям, так и их общих типологических характеристик. В данный момент установлено, что индивидуальные психологические различия человека очень разнообразны и включают в себя довольно широкий спектр различных характеристик и свойств.

Согласно общепринятому научному представлению, под термином «диагностика» понимается распознавание состояния определенного объекта или системы путем быстрой регистрации его существенных параметров и отнесения его к определенной диагностической категории с целью прогноза поведения объекта изучения и принятия решения о путях воздействия на это поведение в положительном ключе. Распознавание – это сложный процесс, связанный с необходимостью проникновения во внутреннюю, скрытую сущность явления. Оно устанавливает на основе ограниченного количества внешних признаков (симптомов) структуру явления, его причины, динамику и содержание и предполагает установление верного диагноза. [1]

Психодиагностика – это область психологической науки связанная с использованием методов распознавания индивидуальных психологических особенностей человека, ее разработкой, а так же важнейшая форма психологической практики.

Психодиагностика, как интегративная научно-технологическая дисциплина, опирается на научные теории дифференциальной психологии – науки об индивидуальных различиях, на математизированную технологию выстраивания стандартизированных измерительных психодиагностических инструментов – тестов (психометрика), применяет количественный и качественный подходы для решения конкретных задач. Определяя предмет психодиагностики, эксперты придерживаются разных точек зрения.

Главная затрудненность психодиагностических исследований заключается в том, что между признаками и категориями не существует строго последовательных связей. Например, один и тот же поступок ребенка (вырвал листок из дневника) может быть обусловлен совершенно различными психологическими причинами (такие как повышенный уровень скрытого фактора - «склонность к обману» или, абсолютно другой скрытый фактор - «страх перед наказанием»). Для точного вычисления верных показателей единого симптома будет недостаточно. Необходимо проанализировать несколько симптомов в комплексе, то есть несколько поступков и поведение испытуемого в различных ситуациях. [2] Необходимо обратить внимание на то, что современные человеческие потребности формируются в сложном искусственном окружении, которое влияет на формирование его актуальных потребностей. Подобные проблемы, возникающие на практике, ставят научную психологию перед необходимостью существенного качественного скачка, качественного сдвига в познании автоматизированного инструментария.

Основной целью внедрения информационных технологий в психодиагностику является – создание нового психодиагностического инструментария, в том числе создание компьютерных психодиагностических методик, а также разработка абсолютно новых подходов к работе с экспериментально-психологической информацией. Одной из основных задач в компьютерной психодиагностике можно назвать обеспечение психологов качественным психодиагностическим инструментарием, создаваемый на базе новых ИТ. На сегодняшний момент в психодиагностике актуальна задача активного использования ИТ в таких направлениях как: анализ данных, инженерия знаний и Интернет-технологии.

Современный компьютерный психодиагностический инструментарий – это большой и сложный аппаратно-программный комплекс, позволяющий психологам проводить психодиагностические исследования. В целом опыт работы с автоматизированным инструментарием позволяет существенно улучшить и ускорить психодиагностическую процедуру, обработку и в некоторых случаях получить полную автоматическую оценку данных исследований, так же как и индивидуальный результат исследования.

Прежде чем использовать психодиагностические методы для практических целей, они должны пройти полную проверку по целому ряду критериев, подтверждающих результативность и хорошее качество. Данные требования в психодиагностике формировались долгими годами исследований, в процессе работы над тестами и над их совершенствованием. В результате чего появилась возможность оградить психологию от различных недостоверных подделок, называющих себя психодиагностическим инструментарием. Качественное измерение индивидуальных различий между людьми может достигаться только такими психодиагностическими методиками, которые удовлетворяют определенные поставленные требования оценки их надежности, валидности, репрезентативности – 3 важнейших признака научности диагностической методики, а также достоверности и точности. Данные показатели являются главным обоснованием того, что используемая для сравнения субъективных свойств психологическая шкала, не изменяется при ее применении к абсолютно разным субъектам исследования. Надежность – оценивает устойчивость, согласованность показателей, полученных на тех же самых испытуемых при повторном тестировании тем же самым тестом или другой, схожей, формой, то есть тест должен воспроизводить на испытуемых, через определенное время, один и тот же результат при условии, что за это время, данная характеристика сильно не изменяется. Таким образом, надежность – это показатель устойчивости процедуры тестирования относительно объектов её измерения. На характеристику надежности методик оказывает большое влияние исследуемая выборка. Она может, как снижать, так и завышать этот показатель. Например, неоправданное завышение надежности может возникнуть при анализе результатов выборки, состоящей из группы, имеющей в целом высокий показатель исследуемого свойства. Поэтому в руководстве обычно делается описание выборки, на которой определялась надежность данной методики. [3]

В настоящее время использование компьютерных технологий позволило увеличить продуктивность обследования психологической системы – когнитивной сферы личности.

Когнитивная сфера личности – это основные составляющие структуры человеческой личности, позволяющие собой динамическую систему, способную к самоорганизации и к саморазвитию. Содержание когнитивных сфер личности являются знания, приобретённые в результате деятельности высших психических функций на всех структурных уровнях в условиях активного взаимодействия с окружающей средой. Продуктивность познавательной деятельности человека во многом определяется его индивидуально-психологической особенностью структуры организации познавательной сферы.

С учетом всех возможностей информационных средств и компьютерных технологий в психодиагностике, можно выделить следующую последовательность действий в соответствии с целями и задачами исследования:

- Разработка проекта психодиагностического исследования;
- Формирование показательной выработки;
- Выбор наиболее подходящих и эффективных психодиагностических методик;
- Осуществление психодиагностической процедуры;
- Сбор данных об исследованиях, выстраивание базы данных.
- Визуализации данных. Доступная интерпретация результатов психодиагностического исследования;
- Трактовка выводов, согласно их целям и задачам исследования.

Применение современных ИТ предоставляет специалистам новые возможности для проведения групповых психологических диагностик. С помощью компьютеров возможно формирование и предъявление пользователю гораздо большего количества стимулов представленных в различных формах: вербальных, рисуночные, сенсорных и тд.

Автоматизация психодиагностических методик при помощи ИТ ведет к следующим положительным эффектам:

- Значительное увеличение скорости обработки результатов тестирования в связи, с чем хорошо увеличивается эффективность работы психолога.
- Специалисту представляется возможность сосредоточиться в первую очередь на решение профессиональных задач, благодаря облегчению работы в сложных расчётах.
- Увеличение точности проверки и исключение ошибок при обработке исходных данных, неизбежных при классическом (ручном) методе расчёта показателей, в связи, с чем усиливается тщательность, достоверность и частота психологического исследования.
- Появляется возможность осуществлять исследования ограниченные по количеству времени, охватывающие наибольшее количество тестируемых в исследовании.
- Появляются доступные условия повышенного комфорта в проведении самой психодиагностической процедуры, в которых испытуемый способен выстроить наиболее доверительные для него отношения, что значительно повышает уровень достоверности полученных результатов.
- Появляются комфортные условия для распространения и обмена опытом в исследованиях между специалистами из разных точек мира.
- Возможность сбора данных исследования, формирование общей базы данных результатов исследований и их накопление. Из чего следует, наличие данных в больших объемах, которые позднее могут быть подвергнуты анализу.

Из обозначенных выше эффектов можно сделать вывод, что автоматизация методик оказывает положительное воздействие на улучшение качества и понижение цены психодиагностического исследования в целом. Так же необходимо отметить положительное влияние автоматизации на общие условия обследования, возрастает уровень стандартизации этих условий посредством инструктирования испытуемых одним способом и предоставление заданий, не зависящих от таких факторов как пола, возраста, настроения и тд. Немаловажной может считаться конфиденциальность компьютерного тестирования, позволяющая испытуемому быть более открытым во время его проведения. Также полезной является возможность скрыть от испытуемого технологию вычисления результатов исследования.

Одна из основных сложностей в развитии психодиагностики - неадекватное отношение испытуемых к самому процессу тестирования. Это может выражаться в прямом воспрепятствовании исследованию или в осознанных попытках искажения его результатов, как в позитивную, так и в негативную стороны. Для преодоления такого препятствия немаловажная роль отводится созданию у испытуемых некой игровой мотивации, часто путем предоставления психодиагностического теста в виде, например, компьютерной игры, что существенно увеличивает заинтересованность испытуемых в проведении исследования и повышает подлинность результатов. В такой психодиагностической игре существует возможность сочетания вербальных (вопросы, утверждения, задания) и невербальных стимулов (картинки, фигуры, цветные карточки), а также совмещение функции тестов и опросников с различными расслабляющими элементами.

Позитивные черты использования ИТ в психодиагностических исследованиях, однако, имеют и другую - противоположную сторону, которую так же необходимо учитывать при проведении исследований. Изменение условий психодиагностического обследования, даже в лучшую сторону с позиций стандартизации, требует полной и обязательной проверки компьютерной версии на ее корректность классическому «ручному» аналогу. Проблемы взаимодействия обследуемого с новой автоматизированной системой, рассматриваемые в рамках задач человеко-машинного взаимодействия, еще далеки от полного рационального решения. При работе с

компьютером у обследуемого могут возникать эффекты «психологического барьера» и/или «сверхдоверия», которые будут мешать достоверности результатов обследования. Поэтому автоматизированную вариацию психодиагностических методов, как минимум, необходимо подвергать рестандартизации.

Так же необходимо сказать несколько слов об отношении самих психологов к использованию информационных технологий в психодиагностике. Оно довольно неоднозначное. Специалисты осознают плюсы компьютеризации в их сфере работы, к которым относятся в первую очередь высочайшая производительность, избавление специалистов от рутинной работы и развитие их креативных возможностей. Но и в то же время присутствует и некоторый негативизм, который обуславливается такими факторами как - нежеланием изменять привычные способы в работе; нежеланием переучиваться; страх не совладать с новыми требованиями; страх резкого роста запросов к психологу со стороны начальства; формированием новых, неизвестных компонентов в психодиагностике; неприятием отдельных компонентов интерпретации тестовых данных.

Кроме того, важно помнить о том, что индивидуальный диагноз может поставить только квалифицированный специалист на основе анализа всевозможной дополнительной информации об обследуемом.

Список используемой литературы:

1. Гурьева А. П. Психологические последствия компьютеризации: функциональный, онтогенетический и исторический аспекты. // Вопросы психологии, 2010. – С. 86.
2. Хасанова А.Р., Иремадзе Э.О. История развития современных информационных технологий // Скиф. Вопросы студенческой науки. 2021. № 3 (55). С. 35-40.
3. Иремадзе Э.О., Сидорова В.С. Информационные технологии в современном мире // В сборнике: Проблемы и перспективы развития научно-технологического пространства. материалы V Международной научной интернет-конференции.

К вопросу о дарении с участием коммерческих организаций**On the issue of donation with the participation of commercial organizations***Сёмкина Ирина Александровна**Студентка 4 курса**Юридический факультет**Финансовый университет**при Правительстве Российской Федерации, г. Москва,**e-mail: irensemush@gmail.com**Semkina Irina Aleksandrovna**4rd year student**Faculty of Law**Financial University under**the Government of the Russian Federation, Moscow**e-mail: irensemush@gmail.com***Аннотация.**

Несмотря на обширные исследования договора дарения в цивилистической доктрине, возникает множество вопросов касательно участия в нем коммерческих организаций. Проблемы встречаются и в правоприменительной практике, что выражается в противоречивости решений судебных органов. В данной статье анализируется правовая природа договора дарения между коммерческими юридическими лицами в теории и на практике, а также способы так называемого «завуалированного дарения».

Annotation.

Despite extensive studies of the donation contract in the civil doctrine, many questions arise regarding the participation of commercial organizations in it. Problems also arise in law enforcement practice, which is expressed in the inconsistency of judicial decisions. This article analyzes the legal nature of the donation contract between commercial legal entities in theory and in practice, as well as the methods of the so-called «veiled donation».

Ключевые слова: договор дарения, запрет дарения, коммерческие организации, прощение долга, внесение вклада в имущество, налоговые последствия, обход закона.

Key words: donation contract, prohibition of donation, commercial organizations, debt forgiveness, contribution to property, tax consequences, bypassing the law.

На сегодняшний день дарение – один из самых распространенных и востребованных видов договорных правоотношений. На первый взгляд, конструкция и сущность договора дарения кажутся простыми и, можно сказать, очевидными, однако законодатель устанавливает некоторые условия, ограничения, запреты. Специфика данного договора является предметом споров между цивилистами уже долгое время, полемика возникает по поводу характеристик и самой сущности дарения.

Не менее актуальным остается вопрос запрета дарения между организациями, в частности, коммерческими. Необходимость такого запрета обусловлена обеспечением экономических интересов государства, кроме того, рассматриваемые ограничения направлены на обеспечение принципа добросовестности субъектов гражданских правоотношений.

На данный момент легальное определение договора дарения раскрывается в статье 572 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – ГК РФ), а его особенности и отношения сторон регламентируются главой 32. Так, договором дарения является «соглашение, по которому одна сторона (даритель) намеренно безвозмездно предоставляет за свой счет имущественные выгоды другой стороне (одаряемому) с согласия последнего» [2], притом, такой выгодой может быть не только материальная вещь или денежные средства, законодателем установлен более широкий предмет договора [14, с. 302]. В соответствии с пунктом 1 указанной статьи, даритель:

а) передает или обязуется передать вещь в собственность – подчеркнем, что здесь имеется в виду конкретное имущество, поэтому договор, в котором обещается дарение всего имущества или его неиндивидуализированной части, будет ничтожен;

б) передает, либо обязуется передать имущественное право требования к себе – в данном случае речь идет либо об установлении обязанности дарителя перед одаряемым (к примеру, безвозмездно выполнить работы), либо о передаче дарителем существующего права требования к себе (что является переводом долга, соответственно, будет осуществляться в порядке, установленном статьей 391 ГК РФ [1]);

в) передает или обязуется передать имущественное право (требование) к третьему лицу – то есть, имеет место уступка права требования (цессия), если будет установлено непосредственное намерение cedentа одарить цессионария, как отмечал Пленум Верховного Суда РФ (ВС РФ) в пункте 3 одного из своих постановлений [8]; так, например, третье лицо, которое является должником по договору займа, должно вернуть необходимую сумму уже не займодавцу, а лицу, которому передали данное право требования – одаряемому;

г) освобождает или обязуется освободить одаряемого от имущественной обязанности перед собой, что, по сути, является прощением долга в соответствии со статьей 515 ГК РФ – это также разъяснялось в пункте 31 Постановления Пленума ВС РФ «О некоторых вопросах применения положений Гражданского кодекса Российской Федерации о прекращении обязательств» [9];

д) освобождает или обязуется освободить одаряемого от его обязанности перед третьим лицом; Д.В. Мурзин отмечает, что в таком случае могут использоваться две «модели»: перевод долга, который уже упоминался ранее, или же исполнение обязательства третьим лицом по статье 313 ГК РФ [15, с. 221].

Сторонами по договору дарения – дарителем и одаряемым – могут выступать любые субъекты гражданского права: физические и юридические лица, а также публично-правовые образования (Российская Федерация, субъекты РФ, муниципальные образования). Как уже упоминалось выше, возможность участия некоторых юридических лиц в договоре дарения весьма ограничена. На сегодняшний день в гражданском законодательстве полная «свобода» предоставлена лишь некоммерческим организациям, для коммерческих существует множество условий и запретов, связанных с безвозмездной передачей вещи или права, которые мы считаем обоснованными в связи с усложнением рыночных отношений.

Статья 575 ГК РФ прямо запрещает дарение между коммерческими организациями, однако предусматривает исключение в виде обычного подарка. Доминирующей характеристикой такого подарка является его стоимость – не более трех тысяч рублей. Обратившись к устаревшей редакции Гражданского кодекса РФ, мы можем увидеть иную сумму – «пять установленных законом минимальных размеров оплаты труда». В 2009 году этот плавающий критерий был заменен на фиксированную стоимость, что связано с общей политикой законодателя по отходу от использования МРОТ при исчислении размеров денежных сумм, имеющих юридическое значение [13, с. 311].

Подчеркнем, что речь идет именно о запрещении дарения, а не о любых сделках, в которых отсутствуют условия о встречном предоставлении. Напомним, в гражданском праве действует презумпция возмездности гражданско-правового договора, поэтому для квалификации какой-либо сделки между коммерческими организациями (уступка права требования, прощение и перевод долга и так далее) как дарения обязательным условием является отсутствие любых встречных предоставлений не только при заключении и исполнении конкретного договора, но и в обязательствах и сделках соответствующих контрагентов в целом, а также чтобы в договоре усматривалось явное намерение одной из сторон увеличить имущество другой за счет уменьшения своего собственного [11, с. 338].

В остальном коммерческая организация может участвовать в договоре дарения, если другой стороной является либо некоммерческое юридическое лицо, либо гражданин – никаких запретов в действующем гражданском законодательстве для подобных сделок не предусмотрено. Также допускается безвозмездное предоставление имущества со стороны предпринимателей целым категориям потребителей как в виде подарков, так и посредством установления льготных условий оплаты товаров, услуг, работ или освобождения от отдельных обязанностей и тому подобное [17].

Имеют большое значение положения статьи 576 ГК РФ, устанавливающие ограничения дарения для юридических лиц и отсылающие нас к главе 19 ГК РФ о праве хозяйственного ведения и праве оперативного управления. Статьи 295, 297, 298 ГК РФ устанавливают правомочия распоряжения субъектов ограниченных вещных прав (права хозяйственного ведения и оперативного управления) в отношении закрепленного за ними имущества. Так, предприятие не вправе распоряжаться (сдавать его в аренду, продавать, отдавать в залог) принадлежащим ему на праве хозяйственного ведения недвижимым имуществом без согласия собственника, остальным имуществом оно, по общему правилу, распоряжается самостоятельно. Автономные учреждения распоряжаются недвижимым, а также особо ценным движимым имуществом только с согласия его собственника. Для казенных предприятий, за которыми на праве оперативного управления закреплено имущество, обязательно согласие собственника на распоряжение им. А вот бюджетное или частное учреждение вообще не вправе каким-либо способом распоряжаться имуществом, которое закреплено за ним собственником или приобретено данным учреждением за счет средств, выделенных собственником.

Положения о запрете дарения между коммерческими юридическими лицами получили негативную оценку многих отечественных цивилистов, в частности, В.В. Витрянского, М.И. Брагинского, И.В. Елисеева. Последний, в свою очередь, считал, что данная норма «серьезно ограничивает возможности нормального ведения предпринимательства и подчас противоречит сложившимся обычаям и обыкновениям бизнеса. Так, коммерческая организация вроде бы не вправе простить долг контрагенту – такой же коммерческой организации. А в случае безнадежной задолженности это может повлечь за собой целый ряд неблагоприятных экономических последствий для кредитора. Запрет на безвозмездную передачу имущества сильно ударит по холдингам и финансово-промышленным группам, осложнит взаимоотношения основных юридических лиц и дочерних... В общем, запрет дарения между коммерческими организациями чреват многими издержками, большинство из которых сейчас даже трудно предвидеть в деталях» [12, с. 128].

В то же время другая часть ученых находит запрет истинного дарения полностью обоснованным. Так, А.Л. Маковский отмечал, что «безвозмездные имущественные отношения между организациями, само существование которых порождено целью извлечения прибыли, как правило, ненормальны и могут использоваться в ущерб интересам их кредиторов и государства» [14, с. 342], а А.В. Коновалов подчеркивает оправданность данного запрета, поскольку с его помощью можно пресекать различные злоупотребления и финансовые махинации в данной сфере [13, с. 314].

Однако существует ряд методов, позволяющих коммерческой организации «обойти» указанный запрет, осуществив так называемое завуалированное дарение [16].

Как установил Президиум ВАС РФ, данный запрет не действует, если сторонами договора дарения выступают основное и дочернее общество, поскольку отсутствие встречного предоставления является особенностью взаимоотношений между этими лицами (по сути представляющих собой единый хозяйствующий субъект) и обуславливается необходимостью в перераспределении ресурсов для достижения целей экономической деятельности [21]. Также еще раз подчеркивалась обязательность «вытекающего из соглашения

сторон очевидного намерения дарителя передать имущество именно в качестве дара (с намерением облагодетельствовать одаряемого)» как основного квалифицирующего признака договора.

Одной из наиболее распространенных схем «скрытого» дарения является прощение долга. Как в доктрине, так и в правоприменительной практике данные модели нередко отождествляются. Более того, согласно положениям статьи 415 ГК РФ, прощение долга предполагает прекращение обязательства освобождением должника от лежащих на нем обязанностей, из-за чего в науке гражданского права встречается ошибочная точка зрения, что прощение долга является разновидностью договора дарения [19].

Избежать признания сделки недействительной возможно, если суд не усмотрит в ней намерения одарить заемщика. Так, прощение долга должно быть выгодным для заимодавца, иначе говоря, представлять для него определенный коммерческий интерес, как разъясняется в пункте 31 Постановления Пленума ВС РФ «О некоторых вопросах применения положений Гражданского кодекса Российской Федерации о прекращении обязательств» [9]. Выгода может состоять в:

а) получении части долга без обращения в суд (что также следует из пункта 3 Информационного письма Президиума ВАС РФ от 21.12.2005 №104 [10]). Это дает возможность заимодавцу сэкономить средства и время, необходимые для участия в судебном процессе;

б) обеспечении возврата оставшейся суммы долга. Так, если заемщик оказался в затруднительном финансовом положении, заимодавец может восстановить его платежеспособность, простив ему некоторую часть долга. Как итог, ему будет проще получить остаток долга, нежели в случае объявления заемщика банкротом [22];

в) получении выгоды по другому обязательству с заемщиком. К примеру, в обмен на прощение долга он может не повышать арендную плату, предоставить определенную скидку на свои услуги, признать долг, отказаться от неустойки, начисленной по другому договору, отсрочить платеж по другому обязательству и т. д.

Отдельно стоит упомянуть налоговые последствия прощения долга. Вопреки распространенному мнению организация-кредитор не должна учитывать в расходах сумму прощенного долга и, следовательно, уплачивать налог на прибыль. Это прямо следует из пункта 16 статьи 270 Налогового кодекса РФ (далее – НК РФ) [3], а также из некоторых разъяснений Минфина РФ [6; 7]. При этом, согласно статьям 248 и 25 НК РФ, организация-должник обязана учесть прощенный долг во внереализационных доходах и уплатить налог на прибыль, а в случаях, когда был прощен долг, например, по договорам займа или договору поставки, у нее также возникает обязанность уплатить налог на добавленную стоимость.

Не будет являться дарением и, следовательно, не попадет под установленный запрет на дарение между коммерческими организациями внесение вкладов участников в имущество общества с ограниченной ответственностью. Право на внесение такого вклада предусмотрено статьей 27 Федерального закона «Об обществах с ограниченной ответственностью» [5], статьей 66.1 ГК РФ, подпунктом 11 пункта 1 статьи 251 НК РФ, а также – в обязательном порядке – уставом самого общества.

Примечательно, что «при применении института вклада в имущество общества с ограниченной ответственностью суды изначально квалифицировали такой вклад как возмездный, аргументируя тем, что вклады в имущество увеличивают фактическую стоимость доли участника» [20]. Например, ФАС Восточно-Сибирского округа в Постановлении от 18.01.2002 по делу №А33-10307/01-С2-Ф02-3445/01-С2 поддержал позицию суда, отклонившего доводы истца о том, что действия по внесению имущества в общество следует расценивать как дарение [23].

Шиткина И.С. предполагает, что данная позиция судебных органов, обосновывающая возмездность вкладов в имущество, была обусловлена именно запретом на дарение между коммерческими организациями и являлась «попыткой судов доказать законность данной хозяйственной операции» [20].

Аналогичным образом, не признается дарением внесение вкладов акционеров в имущество акционерного общества, также предусмотренное статьей 66.1 ГК РФ. Статья 32.2 Федерального закона «Об акционерных обществах» прямо предусматривает, что к договорам, на основании которых вносятся вклады в имущество общества, не применяются положения о дарении [4].

При этом право акционера на внесение вклада в имущество сопряжено с необходимостью предварительного одобрения решением совета директоров общества договора, на основании которого вносится вклад. Данное требование можно расценить как развитие механизма принятия дара [18].

Подводя итог проделанной работе, хотелось бы еще раз подчеркнуть сложность договора дарения между организациями. Являясь субъектами профессиональной деятельности, юридические лица обязаны соблюдать все требования гражданского законодательства и выплачивать законно установленные налоги и сборы. Именно это детерминирует необходимость большого количества запретов и ограничений в данном договоре.

Как правило, при установлении каких-либо запретов, возникает необходимость их обойти, в некоторых случаях – абсолютно разумная и обоснованная. Таким образом, несмотря на закрепленный запрет дарения, коммерческой организации все-таки имеют возможность его осуществить, используя рассмотренные нами способы и конструкции. Отметим, что к перечисленным «схемам» организации прибегают, чтобы скрыть финансовые махинации и иные злоупотребления, а также для ухода от налогообложения – и по этой причине важнейшим фактором остается добросовестность субъектов гражданских правоотношений.

Список используемой литературы:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 №51-ФЗ (ред. от 25.02.2022) // Собрание законодательства РФ – 1994 – №32 – ст. 3301.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26.01.1996 №14-ФЗ (ред. от 01.07.2021, с изм. от 08.07.2021) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2022) // Собрание законодательства РФ – 1996 – №5 – ст. 410.
3. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 №117-ФЗ (ред. от 28.05.2022) // Собрание законодательства РФ – 2000 – №32 – ст. 3340.
4. Федеральный закон от 26.12.1995 №208-ФЗ (ред. от 25.02.2022) «Об акционерных обществах» // Собрание законодательства РФ – 1996 – №1 – ст. 1.
5. Федеральный закон от 08.02.1998 №14-ФЗ (ред. от 02.07.2021, с изм. 25.02.2022) «Об обществах с ограниченной ответственностью» // Собрание законодательства РФ – 1998 – №7 – ст. 785.
6. Письмо Минфина России от 22.05.2018 №03-03-06/1/34203 «Об учете в целях налога на прибыль убытков, полученных при прощении долга по договору поставки».
7. Письмо Минфина России от 25.04.2022 №03-03-06/1/37247 «О предложении по освобождению от налога на прибыль доходов в виде списанной кредиторской задолженности, возникшей при прощении долга».
8. Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 21.12.2017 №54 «О некоторых вопросах применения положений главы 24 Гражданского кодекса Российской Федерации о перемене лиц в обязательстве на основании сделки» // Бюллетень Верховного Суда РФ – 2018 – №3.
9. Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 11.06.2020 №6 «О некоторых вопросах применения положений Гражданского кодекса Российской Федерации о прекращении обязательств» // Российская газета – 2020 – №136.
10. Информационное письмо Президиума ВАС РФ от 21.12.2005 №104 «Обзор практики применения арбитражными судами норм Гражданского кодекса РФ о некоторых основаниях прекращения обязательств» // Вестник ВАС РФ – 2006 – №4.
11. Кн. II. Договорное право. Договоры о передаче имущества / М. И. Брагинский, В. В. Витрянский. — 4-е изд. — Москва: Статут, 2002. — 738 с.
12. Гражданское право: Учебник. Т. 3 / И. В. Елисеев, Е. Ю. Валявина, Н. Д. Егоров и др., под общ. ред. А. П. Сергеева, Ю. К. Толстого. — Москва: Проспект, 2021. — 848 с.
13. Постатейный комментарий к Гражданскому кодексу Российской Федерации, части второй: В 3 т. Т. 1 / Под. ред. П. В. Крашенинникова. — Москва: Статут, 2011. — 533 с.
14. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть вторая. Текст, комментарии, алфавитно-предметный указатель / А. Л. Маковский, Е. А. Суханов, П. В. Крашенинников и др., под ред. О. М. Козырь, С. А. Хохлова. — Москва: Международный центр финансово-экономического развития, 1996. — 784 с.
15. Гражданское право: Учебник. В 2 т. Том 2. / Д. В. Мурзин, П. В. Крашенинников, М. Н. Семякин и др., под ред. Б. М. Гонгалло — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Статут, 2017. — 543 с.

16. Зуйкова, Н. В. Договор дарения с участием юридических лиц (Подготовлен для системы КонсультантПлюс) // СПС «КонсультантПлюс». — 2022.
17. Киракосян, С. А., Власова А. В. Запрет дарения и его пределы в российском гражданском праве // Юридический мир. — 2016. — № 7. — С. 34-38.
18. Лалетина, А. С., Косякин, И. А. Вклад в имущество, не увеличивающий уставный капитал: правовое исследование // Вестник арбитражной практики. — 2020. — №3. — С. 19-27.
19. Ноздрачева, А. Ю. Обзор судебной практики по вопросу соотношения института прощения долга со смежными правовыми конструкциями // Вестник экономического правосудия Российской Федерации. — 2019. — № 7. — С. 202-223.
20. Шиткина, И. С. Вклады в имущество хозяйственного общества: вопросы квалификации и практического применения // Хозяйство и право. — 2017. — № 10. — С. 22-41.
21. Постановление Президиума ВАС РФ от 04.12.2012 №8989/12 по делу №А28-5775/2011-223/12 // Федеральные арбитражные суды Российской Федерации. URL: http://www.arbitr.ru/bras.net/f.aspx?id_casedoc=1_1_841be62d-5f57-4263-9d1e-d7e00edd79cc (дата обращения: 05.06.2022).
22. Постановление Арбитражного суда Уральского округа от 18.09.2017 №Ф09-5156/17 // Судебные и нормативные акты РФ. URL: <https://sudact.ru/arbitral/doc/WvQg686XMyxt/> (дата обращения: 06.06.2022).
23. Постановление ФАС Восточно-Сибирского округа от 18.01.2002 №А33-10307/01-С2-Ф02-3445/01-С2 // Решения и постановления судов. URL: <https://resheniya-sudov.ru/2004/187995/> (дата обращения: 06.06.2022).

К проблеме приобщения к культуре разных народов детей старшего дошкольного возраста

On the problem of introducing older preschool children to the culture of different peoples

Голубь Анна Александровна

Ишимский Педагогический Институт (филиал ТюмГУ)

Г. Ишим, Тюменская обл. Россия

Golub Anna Alexandrovna

Ishim Pedagogical Institute (branch of TSU)

Ishim, Tyumen region. Russia

Научный руководитель

Белова Татьяна Владимировна

Ишимский Педагогический Институт (филиал ТюмГУ)

Г. Ишим, Тюменская обл. Россия

Scientific supervisor:

Belova Tatiana Vladimirovna

Ishim Pedagogical Institute (branch of TSU)

Ishim, Tyumen region. Russia

Аннотация.

В статье рассматривается приобщение к культуре разных народов детей старшего дошкольного возраста. Люди нового тысячелетия более интегрированы в мировой культурный процесс, ощущают себя частью единой цивилизации. Когда становятся доступны страны и континенты, возникает необходимость ориентироваться в исторических и культурных процессах, иметь исчерпывающие знания о мире, понимать языки. В статье автор раскрывает особенности приобщения к культуре разных народов детей старшего дошкольного возраста и даёт определения основным понятиям.

Annotation.

The article discusses the introduction of older preschool children to the culture of different peoples. The people of the new millennium are more integrated into the world cultural process, they feel part of a single civilization. When countries and continents become available, there is a need to navigate historical and cultural processes, have comprehensive knowledge of the world, understand languages. In the article, the author reveals the peculiarities of introducing older preschool children to the culture of different peoples and defines the basic concepts.

Ключевые слова: культура, приобщение, народная культура, приобщение к культуре разных народов.

Key words: culture, familiarization, folk culture, familiarization with the culture of different peoples.

Условия современной жизни, ее темп и информационная насыщенность предъявляют высокие требования к человеку. Люди нового тысячелетия более интегрированы в мировой культурный процесс, ощущают себя частью единой цивилизации. Когда становятся доступны страны и континенты, возникает необходимость ориентироваться в исторических и культурных процессах, иметь исчерпывающие знания о мире, понимать языки.

Поэтому, чтобы облегчить этот процесс, с детства необходимо формировать потребность ребенка в духовном развитии, культурном досуге, а значит, интерес к истории своего и другого народа, к его музеям, произведениям искусства. Полученный в детстве познавательный и эмоциональный опыт общения с культурным наследием благотворно сказывается на духовном формировании личности ребенка, позволяет значительно расширить его интеллектуальный и эмоциональный опыт, развить познавательные способности, создать нравственные основы его отношения к окружающему миру. Актуальность исследования показывает, что никто не знает, во что превращается большой объем информации из разных источников в голове маленьких детей.

Обрывки фактов, даты, странные имена перемешиваются с потоком информации из телевизора, книжек и компьютерных игр и порой превращаются в настоящую альтернативную историю древнего и настоящего мира.

Культуры разных народов содержат ценный воспитательный опыт, и приобщение детей к ним обеспечивает хорошую адаптацию детей с дошкольного возраста к изменениям в укладе жизни, а так же помогает духовно развиваться.

В рамках проблемы приобщения детей старшего дошкольного возраста к культуре разных народов стоит отметить, что Денисюк Н.П., Ибрагимов Л.А., Римбург Р.М., Семенов В.М. и другие научные деятели считают актуальным данный вопрос, так как каждый народ хранит в себе воспитательный потенциал. Концепция дошкольного воспитания гласит, что ребенка нужно направлять к гуманистическим ценностям, которые раскрываются именно через приобщение к культуре народов, а так же к своей национальной культуре.

Такие выдающиеся педагоги, как Выготский Л.С., Запорожец А.В., Леонтьев А.Н. и Рубинштейн С.Л., проводили исследования на тему приобщения личности ребенка дошкольного возраста к культурам народов и сделали вывод о том, что в процессе приобщения дети осваивают активную созидательную деятельность и формируют знания об общественно-историческом опыте.

По мнению Дорошко О.М. пишет, что культура – это сторона общественной реальности, выступающая как его характеристика и не существующая самостоятельно. В рамках проблемы приобщения детей к культуре разных народов изучаются механизмы социализации и формирования социальной компетенции ребенка. Понятие «народная культура» рассматривает Безрукова Валентина Сергеевна, она определяет народную культуру как культуру, создаваемую тысячелетиями путем естественного отбора. Автор пишет, что народную культуру составляют танцы, песни, предметы быта и одежды, обычаи и жизненный уклад. Так же Валентина Сергеевна добавляет, что народная культура – это база национальной культуры, педагогики, самосознания и характера.

В старшем дошкольном возрасте особенно важно приобщать детей к культуре разных народов, так как ребенку в будущем предстоит отстаивать, развивать и передавать далее культурное наследие народа через включение в социум, так как он будет полноправным членом общества.

Наряду с понятием культура нас также будут интересовать такие понятия, как приобщение и приобщения к культуре разных народов. Братченко С.Л. считает, что приобщение - это многомерное понятие, отражающее единение внутренних и внешних процессов в человеке, при этом внешняя сфера связана с материальным объектным миром и отношением человека к миру; внутренняя сфера относится к личностной стороне человека. Также Асмолов А.Г., пишет, приобщение – это главная идея развития, связанная с личностью, ее бытием, ценностями и мировоззрением, духовным воспитанием. Бердяев Н.А. отмечает, что особенность приобщения заключается в познавательном смысле, так как данное понятие автор рассматривает как необходимую ступень к познанию, призванную преодолевать объективизацию и помогать погружаться в духовное и подсознательное. Рассмотрим понятие, приобщения к культуре разных народов – это общение через материальный мир с духовной с культурой определенного народа, основанной на традициях и обрядах, фольклоре, танцах, литературе и искусстве, характерных лишь этому народу.

Старшие дошкольники чрезмерно восприимчивы и легко обучаемы, что является большим преимуществом. Многое из того, что воспринимает старший дошкольник, становится предметом его интереса и внимания, а так же осмысления. Старший дошкольник уже может сопереживать героям сказок, проявлять толерантность, различать эмоциональные состояния.

Сказки приближают старшего дошкольника к культуре разных народов. Особенно герои и образы из народных сказок могут многое сказать о том, каков характер народа. Часто в работе используется атрибутика,

которая является неотъемлемой частью в процессе приобщения детей к культуре разных народов. Это может быть посуда, предметы быта и одежды, цветы и венки и т.д. Все это расширяет представления старших дошкольников о культуре народов.

Дети старшего дошкольного возраста обычно толерантно относятся к другим народам и не вступают в конфликт с детьми других национальностей, однако иногда можно заметить присущие возрасту черты в отношении этого:

- бестактность;
- ограниченный жизненный опыт;
- детская непосредственность;
- отсутствие представлений о людях других национальностей и культуре разных народов.

С целью эффективного приобщения детей старшего дошкольного возраста к культуре разных народов, по мнению Арнольдова А.И., Кудрявцева В.Т., необходимо включать в работу различные мероприятия и разные виды деятельности. По мнению авторов:

- Организация праздников, массовых мероприятий с целью приобщения детей к культуре разных народов, например «неделя культуры разных народов» будет способствовать приобщению к культуре разных народов детей старшего дошкольного возраста;
- Использование театрализованной деятельности по сценариям на основе сказок разных народов;
- Проведение сюжетно-ролевых игр, основанных на освоении и практическом применении способов толерантного взаимодействия;
- Проведение народных подвижных игр (например из русских – «Бояре», «Гори, гори, ясно»);
- Изучение праздников других народов и традицией празднования также позволит приобщить к культуре разных народов детей старшего дошкольного возраста.

Очевидна связь культуры с видами народного искусства, такими как: музыка, пение, пляски, игры, живопись, скульптура. Авторы Арнольдова А.И., Кудрявцева В.Т., считают, что при таком построении педагогического процесса нами выбраны определённые приоритеты: окружающие национальные предметы, впервые пробуждающие душу ребенка, воспитывающие в нем чувство красоты, любознательности. Это поможет детям с самого раннего возраста понять, что они – часть великого народа. Следует шире использовать фольклор во всех его проявлениях (сказки, песенки, пословицы, поговорки, потешки и др.). В устном народном творчестве как нигде сохранились особенные национальные черты, нравственные ценности, представления о добре, правде, храбрости, трудолюбии, верности, красоте. Адресованные детям потешки, прибаутки, заклички звучат как ласковый говорок, выражая заботу, нежность, веру в благополучное будущее. В пословицах и поговорках кратко и метко оцениваются различные жизненные позиции, высмеиваются человеческие недостатки, восхваляются положительные качества.

Для приобщения к культуре разных народов детей старшего дошкольного возраста можно использовать самые разнообразные средства. Так, А. Фролова для этого предлагает использовать:

- общение с представителями разных национальностей;
- устное народное творчество;
- художественную литературу;
- игру, народную игрушку и национальную куклу; - декоративно-прикладное искусство, живопись;
- музыку;
- этнические мини-музеи.

Так же Фролова А., предлагает использовать:

1. Составление иллюстрированных альбомов. В работе может принимать участие вся группа, подгруппа детей и родители. Альбомы могут быть тематические, общие, именные. В него записывают понравившиеся пословицы и поговорки, понятные по смыслу детям.

2. Оформление плакатов по какой-либо теме (о природе, о Родине, о маме и др.)

3. Организация утренников. Это интересная и полезная форма работы, так как оставляет большое впечатление, и надолго сохраняются в памяти детей. К организации утренника можно привлечь родителей: к оформлению группы, организации выставок, сообщений, докладов на темы, связанные с пословицами и поговорками.

4. Игры, ребусы, задачи (рисуются на большом листе, разгадывают их группой). Фольклор как проявление творчества народа нужно широко использовать в воспитании дошкольников, потому что он способствует формированию эмоционального положительного отношения к миру, а также познавательному развитию. Приобщать детей к культурным ценностям можно через такие средства: сказки, пословицы, поговорки, потешки, игры, музыка, декоративно-прикладное искусство, загадки, прибаутки, колыбельные песни и многое другое. Таким образом, «у ребёнка складывается и развивается одновременно и во взаимодействии две главные человеческие способности – созидание и усвоение».

Не менее эффективным будет организация музыкально-литературных постановок на базе народных сказок. Родители также могут участвовать в организации мероприятий, оформлении помещений.

Также календарные праздники играют огромную роль в работе по приобщению детей к культуре народов. К слову каждый праздник в старые времена имел свои обычаи и традиции. У каждого народа к их праздникам есть свои атрибуты, песни, заклички, игры, хороводы. Народные праздники всегда имеют связь с играми. Ни один праздник не обходится, конечно же, без игры на музыкальных инструментах. Музыкальные игры позволяют сделать пение, игру на музыкальных инструментах более интересной и доступной для детей.

Аванесова считает, важным педагогическим условием является так же использование дидактических игр, направленных на приобщение старших дошкольников к культуре народов. Могут быть использованы игры с символикой народа, главными городами и достопримечательностями, с предметами быта и жилища, с главными персонажами из сказок, музыкальными инструментами разных народов. При подборе игр следует учитывать возрастные особенности детей особенности их мыслительных процессов (насколько дети умеют анализировать). К примеру, можно предложить найти отличия между символикой народа, либо между народной одеждой и современной, между сказками и мультфильмами, бытом народа в прошлом и современного человека, между народными мелодиями и современными, жилищем, между народным орнаментом и рисунком. С возрастом правила игры могут усложняться. По окончании игр следует оценивать верные решения старших дошкольников и их поведение, и успехи.

Благоприятными возрастными особенностями старших дошкольников, важными для их приобщения к культуре разных народов, являются базовое становление нравственных установок, тяга к новым знаниям, восприимчивость и обучаемость.

Работа по приобщению детей к культуре народов должна быть разнообразной, с использованием разного рода материала (при условии, что материал должен подбираться тщательно).

Таким образом, важными педагогическими условиями по приобщению к культуре разных народов детей старшего дошкольного возраста являются:

- организация праздников, массовых мероприятий с целью приобщения детей к культуре разных народов;

- использование театрализованной деятельности по сценариям на основе сказок разных народов;
- проведение сюжетно-ролевых игр, основанных на освоении и практическом применении способов толерантного взаимодействия;
- проведение народных подвижных игр.

Список используемой литературы:

1. Безрукова В.С. Основы духовной культуры (энциклопедический словарь педагога). Екатеринбург, 2000. 937 с.
2. Дорошко О.М. Методологическое значение категории «Культура» в педагогике // Вестник Томского государственного педагогического университета. 2013. №6(134). с.59-63.
3. Дорошко О. М. и др. Формирование экологической культуры как цель образования для устойчивого развития: моногр. / под науч. ред. О. М. Дорошко. Гродно: ГрГУ, 2010. 303 с.
4. Арнольдова А.И., Кудрявцева В.Т. Фундаментальные проблемы теории культуры <https://cyberleninka.ru/article/n/fundamentalnye-problemy-teorii-kultury-v-trudah-a-i-arnoldova>
5. Фролова А.Н. Развитие этнокультурных традиций воспитания детей коренных малочисленных народов <https://www.dissercat.com/content/razvitie-etnokulturnykh-traditsii-vospitaniya-detei-korenykh-malochislennykh-narodov-kraine>

Кавказская война по воспоминаниям Д.А. Милютин**The Caucasian War according to the memoirs of D.A. Milyutin****Жаворонков Андрей Дмитриевич**

Студент 2 курса

Факультет Исторический

МГУ

Россия, Москва

e-mail: zhavra@mail.ru

Zhavoronkov Andrew Dmitrievich

Student 2 term

Faculty of Historical

MSU

Russia, Moscow

e-mail: zhavra@mail.ru

Научный руководитель**Андреев Андрей Юрьевич**

Доктор исторических наук

Московский государственный университет, исторический факультет

Россия, Москва

e-mail: andrejev-goetting@yandex.ru

Scientific adviser**Andreev Andrey Yurievich**

Doctor of Historical Sciences

Moscow State University, Faculty of History

Russia, Moscow

e-mail: andrejev-goetting@yandex.ru

Аннотация.

"Воспоминания" Д.А. Милютин - источник, который малоизучен в отечественными и зарубежными кавказоведами и специалистами по кавказской войне, несмотря на то, что он заключает в себе обширный пласт информации о данном конфликте. В "Воспоминаниях" раскрывается отношение русского командования, правительства, императора и самого Д.А. Милютин к Кавказской войне. Это источник, на основе которого мы можем понять отношение к Кавказской войне в период с 1839 по 1860 г. императора, военных министров, членов генерального штаба. На основе данных представлений, невольно возникают вопросы, которые волновали русское общество и в XIX в., нужна ли была столь кровопролитная и длительная война России, и нужен ли был России сам Кавказ.

Annotation.

"Memoirs" by D.A. Milyutin is a source that is little studied by domestic and foreign kavkazologists and experts on the Caucasian war, despite the fact that it contains an extensive layer of information about this conflict. In "Memoirs" the attitude of the Russian command, the government, the emperor and D.A. Milyutin himself to the Caucasian War is revealed. This is the source on the basis of which we can understand the attitude of the Emperor, military ministers, members of the General Staff to the Caucasian War in the period from 1839 to 1860. Based on these ideas, questions that worried Russian society in the XIX century involuntarily arise, whether Russia needed such a bloody and prolonged war, and whether Russia needed the Caucasus itself.

Ключевые слова: Кавказская война, Кавказ, Д.А. Милютин.**Key words:** The Caucasian War, the Caucasus, D.A. Milyutin.*Omnes autem homines natura libertati studere et condicionem servitutis odisse.**C. Iuli Caesaris***Кавказская война в исторической науке**

Изучение Кавказской войны, как замечает историк А.Е. Савельев «подвергалась частой переоценке, которая, впрочем, зависела не от объективных причин, а в силу изменения политической ситуации в стране» [1 с. 161]. По ряду причин историки довольно редко в своих работах представляют полный обзор всего периода

Кавказской войны. В большинстве случаев изучается период Ермолова и Паскевича, и лишь вскользь упоминаются последующая роль А.И. Барятинского. Ему отводят роль победителя Шамиля, опуская его административную деятельность. Редко исследователи прибегают к сравнению или анализу двух сторон конфликта, ограничиваясь лишь русской или горской точкой зрения. Кроме того, следует понимать опасность «оступить» в изучении мира горцев и Кавказского мировоззрения. Риск уйти в своем исследовании в крайности (восхвалять Россию, на подобие историков XIX в. или защищать идеи об освободительной борьбе горцев против империалистов) [1 с. 161-163]. до сих пор угрожают исследователям. Лишь в конце XX в. и начале 2000-ных историки кавказоведы стали искать компромисс в данных вопросах, привлекать новые источники и смотреть на проблему шире.

Однако, что достаточно удивительно, ни историки прошлого, ни новые исследователи изучающие данный период, не обращают внимание на личность Д.А. Милютин – человека, который известен большинству по своей военной реформе. Однако он внес и значимый вклад для укрепления власти Российской империи на Кавказе. И, что более удивительно, так это игнорирование в своих работах воспоминаний и дневников военного министра. Этот массив данных, который полностью был опубликован в России к 1997 г. не упоминается ни в одном из крупных исследований отечественных и зарубежных историков по Кавказской войне. Работы: Я. А. Гордина «Кавказ: земля и кровь» 2000, З. С. Гаирбекова «Кавказская война как столкновение исторических времен, культурных миров, этнических мировоззрений» 2012, В. В. Лапина «Новейшая историография Кавказской войны» 2008, А. Е. Савельева «Кавказская война 1817-1864 гг. в исторической науке» 2011 – не рассматривают и не приводят данный источник, который, без сомнения, способен дать описание Кавказской войны, в те периоды, когда Д.А. Милютин находился на Кавказе, и, что важнее, показать отношение, восприятие и оценку данного конфликта человеком, который приближен к высшему русскому военно-аристократическому обществу.

Целью нашего исследования будет выявление восприятия Кавказской войны Д.А. Милютиным, как представителем военно-политической элиты Российской империи, русским правительством и обществом. Для этого мы рассмотрим воспоминания с Кавказа Д.А. Милютин в контексте ряда проблем, которые затрагивает военный министр в своем сочинении: проблему командования в регионе, отношения в конфликте между горцами и русским населением, отношения к войне в обществе и непосредственно то, как экспансию России воспринимает сам Д.А. Милютин. Исследуя данные проблемы, мы будем придерживаться сравнительного метода, рассматривая отношение Д.А. Милютин в разные периоды его пребывания на Кавказе к разным проблемам.

Автор надеется, что его работа поможет осознать значимость такого источника, как «Воспоминания» Д.А. Милютин, для исторической науки и послужит в помощь дальнейшим исследователям Кавказской войны.

Обзор источника

Первый том воспоминаний Д.А. Милютин, впервые был опубликован в 1919 г. Издание включало период жизни Д.А. Милютин с 1816 по 1841 гг. Дочери передали архив Милютин Военной академии, как он завещал, которая и выпустило первый том. По просьбе автора в его воспоминания вносилось минимум поправок и исправлений. Революция и приход большевиков к власти не позволили опубликовать остальные документы военного министра. Только в 1979 г. П.А. Зайончковский, заведующий отделом рукописей Государственной библиотеки им. Ленина взялся за переиздание «Воспоминаний» [8 с. 40]. В 1947-1950 гг. он уже опубликовал «Дневники» Д.А. Милютин, и теперь им был подготовлен проект для «Воспоминаний» из трех томов. Однако, из-за нехватки финансов, и отсутствия интереса к данной теме представителей партии, было выпущено лишь переиздание первого тома.

Ученица П.А. Зайончковского – Л.Г. Захарова взялась закончить проект своего наставника. Под ее редакцией вышли все три тома: «Воспоминаний» 1Т 1816-1843, 1997; 2Т 1843-1856, 2000; 3Т 1856-1860, 2004. Именно данными изданиями мы и пользовались. В них приведена вступительная статья Л.Г. Захаровой о Д.А. Милютине, обращение редактора и обращение к читателю самого Д.А. Милютина, которое он составил к своим работам. Кроме того, включены дополнения военного министра, иллюстрации за авторством Д.А. Милютина и комментарии к текстам, сравнивающие черновые записи с текстом, который автор прописал в итоговые тетради.

«Воспоминания» Д.А. Милютина основываются не только на его личной рефлексии на прошедшие события, но также подкреплены огромным количеством писем, документов и различных бумаг, которые Д.А. Милютин собирал в свой архив. Начинать военный министр писать данное произведение еще в 1873 г., в связи с интригами при дворе и их негласностью, которую он хотел сохранить для следующих поколений [3 с. 34-35]. Основная часть «Воспоминаний» создавалась, когда военный министр покинул свой пост и переехал с семьей в Крым в Симеиз (1881-1892 гг.). Таким образом перед нами источник, написанный прошедшим долгий военно-политический путь человеком, который обобщает и отражает свои мысли и идеи по разным вопросам прошлого с подтверждениями и ссылками на собранные им архивы и письма.

Стиль Д.А. Милютина достаточно сложно изучать с точки зрения личностного подхода. Будучи военным историком Д.А. Милютин очень аккуратно и спокойно приводил и оценивал факты, раскрывая главным образом лишь фактологическую картину произошедшего, но крайне редко прописывая свое личностное отношение к предмету изучения. Историк Т.Н. Грановский писал, что изложение событий Д.А. Милютиним: «Отличается необыкновенною ясностью и спокойствием взгляда, не отуманенного никакими предубеждениями и тою благородною простотой, которая составляет принадлежность всякого значительного исторического творения» [3 с. 8]. Те же качества отражаются и в «Воспоминаниях» Д.А. Милютина.

В данном исследовании нас интересовали все три тома «Воспоминаний» - главы, посвященные пребыванию Д.А. Милютина на Кавказе (1839-1840, 1843-1845, 1856-1860).

Обзор историографии

Исследований, посвященных Кавказской войне, написано в разное время достаточно много, однако, как я уже упоминал, они, как правило не рассматривают личность Д.А. Милютина, либо односторонне изучают конфликт, либо рассматривают главным образом первые периоды Кавказской войны, не акцентируя внимания на периоде А.И. Барятинского. Вследствие этого историография могла дать нам лишь общие сведения о Кавказской войне, ее обзорное представление. Среди данных работ следует выделить несколько, которые оценены в научном сообществе.

«Северный Кавказ в истории России XIX в.» под редакцией В.М. Безотосного. Исследование 2004 г. посвящено общим проблемам взаимоотношения Российской империи и горцев на Кавказе и обозначению основных противоречий мировосприятия кавказского и русского народа. Кроме того, в данной работе автор постарался дать оценку политики и интересов России на Кавказе. В данном ключе В.М. Безотосный использует поздние работы Д.А. Милютина, в которых военный министр пишет императору концепцию продвижения на Восток тем самым, от части, осмысливая важность конфликта на Кавказе для России.

Работа молодой исследовательницы З.С. Гаирбековой «Кавказская война как столкновение исторических времен, культурных миров, этнических мировоззрений» 2012 г. предлагает читателю пронаблюдать развитие конфликта между русским и местным кавказским населением. Проанализировать мировоззренческие, хозяйственные и религиозные разногласия и их отражения в Кавказской войне. Работа интересна именно попыткой собрать и структурировать все причины, послужившие затягиванию конфликта на Кавказе.

Статьи Л.Г. Захаровой, посвященные непосредственно Д.А. Милютину и его мемуарам, и воспоминаниям, в частности, работа «Россия XIX века в мемуарах Д. А. Милютина» за 2003 г. В ней автор раскрывает структуру и уникальность архивов Д.А. Милютина, их значимость для изучения истории России XIX в.

Отдельно хочется выделить работу историка Я.А. Гордина «Кавказ: земля и кровь» 2000 г. в которой исследователь постарался обобщить точки зрения историков прошлого и создать полноценную картину Кавказской войны с выделением причин экспансии России на Кавказ, отношений русских и горцев к данному конфликту, политику наместников Кавказа и итогов данной войны, особенности социально-экономического строя горцев и невозможности его сосуществования с русской администрацией. Работа Я.А. Гордина представляет из себя ценное исследование по Кавказской войне, предоставляя читателю общий обзор конфликта.

Автор «Воспоминаний»

Рассматривая работу Д.А. Милютина, мы стремимся проецировать его взгляды и мысли, отраженные в «Воспоминаниях», на русское общество и правительство того времени, благодаря тому, что Д.А. Милютин был непосредственно вовлечен в высшее правительственное общество, был близок к царю и занимал должность военного министра. Необходимо брать во внимание жизненный путь Д.А. Милютина при рассмотрении «Воспоминаний», для выявления возможных личностных факторов, повлиявших на содержание данного произведения.

Д.А. Милютин родился 28 июня 1816 г. в Москве в небогатой дворянской семье. Он получил хорошее образование – закончил пансион с серебряной медалью при Московском университете. В 1833 г. получил первый офицерский чин – прапорщика. В 1835 г. он поступил в императорскую военную академию, которую закончил с также с серебряной медалью в чине штабс-капитана. Академия направила Д.А. Милютина на службу в генеральный штаб на Кавказ – это было его первое посещение Кавказа (1839-1840) [3 с. 6]. В данный период он познакомился с местностью Северного Кавказа, Закавказьем, подружился со многими офицерами и членами местного общества.

В 1840 по 1841 гг. Д.А. Милютин, после взятия Ахульго, берет отпуск и проводит его за границей, посещая Германию, Италию, Францию, Англию, Бельгию, Голландию и Швейцарию [3 с. 6].

Вернувшись в Россию, он был в 1843 г. направлен на Кавказ в чине подполковника и звании оберквартирмейстера войск на Кавказской линии и Черномории. Будучи приближенным к управлению войск в регионе, Д.А. Милютин видел халатность и безалаберность высшего командования, на себе ощущал невзгоды и тяготы данного командования и уже 1844 г. начинает планировать свою отставку. Заручившись поддержкой приближенных к императору друзей в Петербурге, в 1845 г. Д.А. Милютин покидает Кавказ и устраивается в Военную Академию в Санкт-Петербурге в качестве преподавателя военной географии, курс которой, он разработал лично [3 с. 7-9].

В 1853 г. в связи с Крымской войной военный министр В.А. Долгоруков, зная о талантах и опыте Д.А. Милютина, привлекает его к работе в военном министерстве при Крымской канцелярии. Работая в канцелярии Д.А. Милютин лично видел проблемы русской армии, о чем также написал в своих «Воспоминаниях». После окончания войны новый военный министр Н.О. Сухозанет отстраняет Д.А. Милютина от должности [3 с. 10].

В 1856 г. новый наместник Кавказа А.И. Барятинский пригласил Д.А. Милютина на Кавказ на пост начальника главного штаба кавказских войн, то есть предложил ему одну из ключевых должностей в регионе, рассчитывая на его знания военного и административного дела и кавказского региона. После проведения многочисленных административных и военных реформ на Кавказе Д.А. Милютин вызывается в 1860 г. в Петербург Александром II. В столице, по рекомендации Барятинского и ряда министров, Д.А. Милютин

назначается новым военным министром. Этот пост он будет занимать вплоть до 1881 г, отразив эти годы и свою политику в «Воспоминаниях».

На следующий год бывший военный министр с семьей переехал в Крым в поселок Симеиз, где и прожил до конца своих дней, составляя архив и воспоминания. Скончался знаменитый военный реформатор в 1912 г [3 с. 23-29].

«Воспоминания» Д.А. Милютина – это источник, созданный человеком образованным, прошедшим длительный путь по военной карьере – от офицера генерального штаба до начальника канцелярии и военного министра. Д.А. Милютин, в силу своего опыта и знаний, разбирался в истории и иных науках, в военном и административном деле. Занимая высокие посты, он непосредственно общался с министрами, представителями правительства, с императором и отражал их мысли и свои соображения по различным насущным для России темам в своих «Воспоминаниях». Данный факт предоставляет нам еще одно основание для утверждения важности изучения взятого нами источника, так как создавший его автор приводит обоснованную и достоверную точку зрения русского общества и правительства на различные проблемы России в XIX веке.

Восприятие Кавказской войны на Кавказе

Русское командование

Жизнь и война на Кавказе очень отличалась от той, к которой привыкли русские солдаты и офицеры [3 с. 216]. Это вынуждало придерживаться иных правил и методов командования, воинской жизни и ведения войны. Однако не все наместники Кавказа и командующие армиями приходили к этому умозаключению из-за чего Кавказский конфликт периодически разгорался с новой силой. Непонимание особенностей кавказского театра военных действий часто приводили к жертвам русских солдат, которых можно было бы избежать.

Относительно вопроса о русском командовании и администрации Д.А. Милютин высказывался в «Воспоминаниях» в каждый из периодов своего пребывания на Кавказе и высказывался откровенно, приводя порой мнения других офицеров или отношение к командирам в армии.

При этом, в каждый период своего пребывания Д.А. Милютин четко определяет ответственного за происходящие в регионе события. Д.А. Милютин возлагает всю ответственность, как правило, на одного выше стоящего генерала или наместника Кавказа, тем самым изучая отношение местного командования к Кавказской войне через призму действий данной фигуры. Так, можно сказать, что в период своего первого пребывания на Кавказе, главным ответственным был для Милютина П.Х. Граббе – генерал войсками Кавказской линии и Черномории. Во время второго пребывания – А.И. Нейдгардт, а в 50-ые годы – А.И. Барятинский. Именно эти фигуры в «Воспоминаниях» Д.А. Милютина, их действия, мысли и отношение будет формировать главным образом образ отношения к Кавказской войне русского командования в регионе.

На офицерстве, рядовом составе и казаках Д.А. Милютин слабо акцентирует свое внимание, а во время третьего пребывания на Кавказе практически не рассматривает их воззрения и отношение к войне. Относительно этих групп мы можем довольствоваться лишь парой высказываний за первые два периода службы Д.А. Милютина на Кавказе, когда он непосредственно контактировал и взаимодействовал с офицерами и рядовыми лично.

Начиная свою службу на Кавказе в 1839 г. в качестве офицера генерального штаба при Чеченском отряде, Д.А. Милютин сразу подмечает особенности русской армии на Кавказе: «Не было блеска, была распушенность, неряшливость, местами отсутствие дисциплины» [3 с. 206]. Войска, по мнению офицера, были именно боевыми, а не парадными. По большей части в походах и в крепостях рядовой состав и офицеры обеспечивали себя за свой счет: покупали у местного населения лошадей, бурки, припасы и т.д. Было распространено мародёрство и вообще

отрицательное и озлобленное отношение в армии к горцам, которое не останавливалось, а порой даже поощрялось командованием.

Так, одной из тактик русской армии, было разорение и грабеж враждебных аулов. Д.А. Милютин пишет: «Наши отряды под предлогом наказания тех или иных аулов за враждебные действия вторгались в допустимые местности, преимущественно в зимнее время, разоряли страну, рубили просеки в лесах и уходили без всякого положительного результата оставляя раздраженное и озлобленное население», [3 с. 299]. а во время взятия Ахульго «русские солдаты, озлобленные упорством горцев, выказывали чаще большую жестокость» по отношению к местному населению до такой степени, что офицеры спасали осиротевших детей, беря их на свое попечительство [3 с. 262].

Во время экспедиции П.Х. Граббе к Ахульго все брошенные аулы разрушались, сады и виноградники вырубались, или, например, как у аула Чиркату, шли на строительство мостов [3 с. 227]. Тем самым разрушалась экономика, быт, «мир» горцев.

Ведение частых боевых действий ночью (тайно), постоянные перестрелки, неэффективность европейской тактики и техники в условиях горных районов и, по сути, партизанской войны, вынуждали русское командование придерживаться правил ведения войны по правилам горцев [3 с. 256]. Жестокость и отсутствие пышности и «блеска» помогали выживать, но не выигрывать, так как каждый карательный поход или набег вызывал ненависть горцев. Тактика «кинжальных ударов» в разных направлениях, поощряемая Петербургом [12 с. 142] не решала проблемы Кавказской войны.

Д.А. Милютин в начале своей службы на Кавказе мало уделяет внимания административному устройству, замечая только, что оно находится в зачаточном состоянии [3 с. 292] (хотя с начала освоения Кавказ прошло вот уже как более 30-ти лет!). Под критику, Д.А. Милютин попадает генерал П.Х. Граббе, который руководил осадой Ахульго, где скрывался Шамиль. П.Х. Граббе осознавал особенности ведения войны на Кавказе и имел определенный опыт, но он все равно допускал частые ошибки, которые вели к многочисленным смертям русских солдат. Он был упрямым и стремился достигнуть поставленных целей к определенному сроку, не обращая внимания на факторы, не позволяющие достигнуть той или иной цели. Ярким примером является суицидальная атака на Ахульго. Получив подкрепление из свежего, еще не опытного на кавказской войне первого Графского полка генерал бросает его на следующий же день без должной подготовки в атаку на неприступную крепость в надежде задавить численностью врага [3 с. 250]. Итог, как не сложно догадаться, и как предсказывал Д.А. Милютин, был плачевным.

Но что более интересно, так это то, что, прибыв на Кавказ во второй раз в 1843 г. уже в звании оберквартирмейстера войск на Кавказской линии и Черномории, то есть включенным в военную администрацию, Д.А. Милютин замечает ухудшения в положении Кавказской администрации и военного руководства. «Дезорганизация местного управления, негодность городской полиции, общество из служащих, огромные потери русских войск, неудачная оборонительная тактика, которая позволяла Шамилю овладеть инициативой и сделаться полным владыкою большей части восточного Кавказа» [4 с. 6], «В генеральном штабе многие офицеры и командиры отсутствовали» [4 с. 29], «Административное деление кавказской линии было случайным, местные управления не имели даже узаконенного личного состава. Начальники частей линии должны были сами вести делопроизводство» [4 с. 31] - пишет в своих воспоминаниях военный министр.

Несмотря на жестокую и порой необдуманную тактику П.Х. Граббе, она приносила победы и держала горцев в страхе, теперь же, перейдя от тактики рейдов на земли горцев, кавказское командование под управлением генерала Гурко и генерала Нейдгарда, стало придерживаться оборонительной тактики [4 с. 6]. Связано это было с тем, что новые командующие не имели должного представления о ведении войны на Кавказе,

которым обладали Д.А. Милютин или уехавший с Кавказа Граббе. Данное следствие привело к неудачам русских экспедиций 1841 и 1842 гг. укреплению положения горцев, в их тактике появилась сплоченность и координация, в то время как русское командование, не осознавая местного «авторитета силы» стало скрываться за крепостями, не стремясь продвинуться вглубь Кавказа. Несмотря на требования Николая I из Петербурга совершить единственный решающий, стремительный удар и продолжить кинжальные удары и пленение вождей для «подавления воли горцев к сопротивлению» [12 с. 217] на Кавказе не было ни средств, ни умелого командования. Кроме того, не подчиняясь требованиям Петербурга местное генеральское командование, как пишет Д.А. Милютин, придерживалось иной военной стратегии: «Командованием было предписано никаких наступательных миссий против горцев не предпринимать, а заниматься исключительно довершением или усилением обороны на наших линиях» [4 с. 28].

Даже когда командованию на Кавказе были выделены дополнительные силы оно отказывалось от проведения необходимых наступательных экспедиций. И только после того, как император более настойчиво потребовал проведения «с помощью увеличения военного контингента активной наступательной деятельности в горы для восстановления обаяния русской власти в крае» [4 с. 94] Нейдгард и Норденстам стали подготавливать поход. Но педантичность Нейдгарда, непонимания им условий ведения войны на Кавказе, присущая начальству «суетливость и неустойчивость в распоряжениях» [4 с. 64], а также плохое снабжение армии привели к тому, что полномасштабная экспедиция так и не состоялась.

На лицо невыполнение приказов кавказским высшим начальством, его некомпетентность в условиях данного края. Не авторитетность командования и незнание им особенностей своего края и привели к ухудшению положения русской власти, затягиванию конфликта и новым жертвам.

Д.А. Милютин наблюдая столь плачевный ход дел подал в отставку, замечая в своих воспоминаниях «Военные действия на Кавказе в 1844 выказали наглядно несостоятельность главных распорядителей и в особенности подорвали доверие к генералу Нейдгарду. В старых войсках открыто осуждались и осмеивались его мелочность педантизм нерешительность, доходившая до боязливости. Кавказцам казалось непонятным почему собранные громадные силы избегали решительного боя там, где в прежнее время одерживались блестящие успехи с самыми ничтожными отрядами. Распоряжения Нейдгарта не одобрялись и в Петербурге. Сам император выразил ему в рескрипте свое неудовольствие» [4 с. 93-94]. Уже после того как, Д.А. Милютин покинул Кавказ Нейдгард был смещен и заменен М.С. Воронцовым, который, не имея опыта ведения войны на Кавказе, потерпел сокрушительное поражение от Шамиля в экспедиции 1845 г.

В 1856 г. Д.А. Милютин вновь вернулся на Кавказ по приглашению наместника Кавказа князя А.И. Барятинского в должности начальника главного штаба кавказских войск. Теперь Д.А. Милютин обладал всей информацией о ситуации в регионе и мог, основываясь на своем опыте и знаниях проводить политику умиротворения горцев и укрепления русской власти. Князь Барятинский очень ценил знания Милютина и во многих административно-военных вопросах следовал именно его советам.

С первых дней своего пребывания на новой должности Д.А. Милютин приступил к улучшению и исправлению администрации на Кавказе. В своих воспоминаниях он прописывал, какие реформы и преобразования необходимо было провести: «По части генерального штаба требовалось усиление личного состава и материальных средств» [5 с. 45], наблюдалась «большая проблема с межевыми работами» [5 с. 46] – не хватало рабочих рук. По предложениям и идеям Барятинского необходимо было проводить преобразования в управлении мирными туземцами. Так Барятинский говорил: «в мусульманском населении самый опасный враг – духовенство. Нужно распространять адат, а не шариат поддерживать местную аристократию, привлекать к управлению туземцев под надзором русской военной администрации, создавать местные милиции и убирать

неработающий народ, распространять русский язык среди горцев, вводить его в мечетях и распространять христианство» [5 с. 54].

В военном отношении наместник и генерал штаба также стали использовать новую тактику, которую Д.А. Милютин неоднократно предлагал еще в начале 40-ых. Она заключалась в масштабной вырубке леса, прокладыванию просек и развитию укрепленных пунктов, которые бы все глубже и глубже уходили на территорию противника. Кроме того, развивался проект о крейсерстве вдоль Черноморского побережья Кавказ, для предотвращения контрабанды для горцев, прокладывание железной дороги, для улучшения путей сообщения и иные административно-военные реформы.

Теперь ситуацией на Кавказе управляли знающие свое дело и понимающие специфику региона люди. Наместник Кавказа часто советовался в вопросах ведения военных операций с более опытным Евдокимовым, который применял старые опробованные жестокие меры ведения войны с горцами. Стремился с помощью европейской культуры и распространения «восстановления» Христианства укрепить русскую власть. Однако и в их деятельности были ошибки. Так Барятинский, несмотря на одобряемую Милютиным политику, «часто брался за свои идеи, не имея высочайшего разрешения и ассигнований» [5 с. 88] из-за чего многие его идеи забраковывались свыше. Излишняя поспешность или необдуманность некоторых решений приводила, как и в случае с генералом Граббе, к тяжелым жертвам. Так из-за резкого решения Барятинского по введению войск в Сванетию и установления русского наместника в данном регионе на переговорах погиб князь Гагарин - опытный военный [5 с. 161].

Таким образом, мы можем выделить следующее: Д.А. Милютин замечает, что, во-первых, условия войны и административного управления на Кавказе сильно отличались от стандартных, европейских практик и требовали иного подхода, требующего понимания местных специфик, которые разительно отличались от общеевропейских. Во-вторых, некомпетентность наместников и генералов, которые назначались на Кавказ, не имея представления или опыта об этих особенностях. Ярчайшим примером является Нейдгард, которого высмеивали и рядовой состав и осуждал сам император. Можно сказать, что только, когда за урегулирования ситуации на Кавказе берутся опытные, прошедшие на Кавказе не один год, Барятинский, Милютин и Евдокимов начинается период укрепления и стабилизации административной и военной обстановки. И все равно, и эта команда совершала ошибки и сталкивалась с различными препятствиями, но она достигала успехов благодаря знанию региона и его специфики.

Русские и горцы

Говоря о восприятии Кавказской войны необходимо проанализировать восприятие русскими горцев, и то, как горцы отражены в «Воспоминаниях» Д.А. Милютина и с какими событиями они ассоциируются.

Изучение данного вопроса показало нам, что больше всего информации о горцах имеют воспоминания за 1839-1840 гг., когда Д.А. Милютин непосредственно контактировал с ними как военный командир и, в меньшей степени, за 1850-ые, когда он рассматривает местные племена уже с административной точки зрения.

Под понятием «горцы» мы будем подразумевать местное население, как враждебное, так и подчинившееся русской власти. Под «русскими» мы будем воспринимать собирательное понятие из: казаков и их семей, местного городского русского населения, русских солдат и офицеров. Иными словами, под «русскими» мы подразумеваем весь этнический пласт, которые противопоставлял себя в регионе местному населению «горцев». В связи с этим и рассматривать взаимоотношение этих групп мы будем в различных сферах.

Стоит сразу сказать, что Д.А. Милютин и русское командование воспринимали кавказцев как менее развитый, менее культурный, варварский этнос. По отношению к ним всегда, если только не уточнялось племя, применялся термин «туземцы». В восприятии русского горец стоял ниже его.

Ранние воспоминания наполнены главным образом мыслями, связывающих горцев с постоянной опасностью для русского на Кавказе. Постоянные нападения вдоль дорог, на хутора и крепости и пленение местного населения постоянно угрожали казакам, русским солдатам и русским переселенцам, если они не имели должной охраны или не могли держать в руках оружие [3 с. 204-205].

Местное население вызывало недоверие и выглядело в лице русских обманщиками, которые за видимым гостеприимством и уверением в мирном расположении, нападут в удобный для горцев момент. Яркий пример такого поведения – племена Черкесов, которые ни под каким предлогом не желали пропускать через свои земли русские войска, уверяя при этом, что они преданы русскому правительству и в том, что они не имеют никаких сношений с Шамилем. Но Д.А. Милютин подмечает, что «горцы и Черкессы постоянно действовали двулично и это был обман» [3 с. 217] (относительно заверения Черкесов).

Ненависть русских вызывало и непонимание варварской реакции горского населения на приход русской армии. Горцы сжигали мосты, покидали аулы, уничтожая все припасы, делали завалы в ущельях и на дорогах, постоянно со скал беспокоили оружейными выстрелами русских солдат. При взятии Ахульго матери убивали собственных детей лишь бы они не попали в руки русских солдат [3 с. 262]! А как еще один показатель вероломства, были известны многочисленные случаи, когда обреченные на смерть от ран мюриды специально отдавали оружие, но тут же им убивали тех, кому они сдавались [3 с. 262]. Вероломство, двуличие и непонимание причин данного поведения вызывали ненависть у русских, и с точки зрения командования, оправдывали жестокость и варварские методы войны по отношению к горцам - *Clavus clavo pellitur*.

Не последнюю роль в складывании отношения русских к горцам сыграло отношение местных беев и ханов к русской администрации. Муссы вели себя горделиво, самоуверенно, как истинные властные хозяева своих земель. В период своего первого посещения Кавказа Д.А. Милютин столкнулся с таким отношением дважды: при посещении муссы Хасаева, который, конечно же, проявил правила гостеприимства, но преподнес гостям чай и табак гораздо худшего качества, нежели при их присутствии использовал сам и говорил с ними только через переводчика, хотя русский язык знал [3 с. 204]. Второй раз при посещении аула Унцукуль, где он встретился со старейшиной Аллило, который требовал за свою борьбу с Шамилем чин прапорщика (при том, что он в данной борьбе преследовал интересы своего аула, но никак не России), а на отказ, хитростью отказался помогать Д.А. Милютину [3 с. 234-235].

Во время своего второго пребывания на Кавказе Милютин гораздо меньше уделяет внимания горцам. Единственное значимое замечание Милютина в отношении горцев является то, что «изменилось отношение к горцам в военном и нравственном смысле» [4 с. 41]. Это связано с тем, что Шамиль внедрил артиллерию и дисциплину в своем войске, а мирное население стало перенимать европейскую культуру. Приобщение к европейским ценностям было для русских показателем цивилизованности.

Уже в 50-ых годах Милютин пишет: «Многие туземные семьи усвоили европейские нравы и обычаи и не выделялись из русского образованного общества» [5 с. 37]. Русское, но не местное общество образованное – представление русской администрации в отношении горцев. И Барятинский считал также. Он развивал европейскую культуру в крупных городах, строил театры, галереи и писал императору о необходимости спонсирования данной политики: «На Кавказе нет тех развлечений что в столице и губернских городах, поэтому следует активно их вводить. Необходимо слияние русского и туземного общества и приобщения его к европейской жизни» [5 с. 97]. В данном же русле следует и воспринимать выше нами уже упомянутые идеи Барятинского о распространении русского языка и Христианства – Кавказ должен был стать «русским» не только в политическом, но и в культурном плане. Русская администрация в представлении нового наместника должна была переделать варварский край в цивилизованный – европейский.

С религиозной точкой зрения можно связать и еще одну особенность Кавказского региона, которая долгое время возмущала русскую администрацию. Как замечает В.М. Безотосный: «Горцы при принятии обязательств руководствовались не европейским международным правом, а мусульманским». По мусульманскому праву «любой международный договор заключенный с государством неверных может быть нарушен владельцем мусульманского государства если это нарушение приносит пользу этому государству и клятва в отношении не имеет обязательной силы для мусульманина», кроме того горцы не ощущали себя подданными а признавали власть по праву сильного» [11 с. 52].

Против такого религиозно-политического восприятия отчасти также была направлена культурная и христианская политика Барятинского. Само существование иной религии, диктовавшей иную культуру, иные правила жизни, отличные от европейских, российских, категорически не устраивало русскую администрацию и правительство, не готовое идти в данных вопросах ни на какой компромисс.

И все равно несмотря на европеизацию местного населения «туземцы» воспринимались людьми второго сорта. Союзы русских с горцами в любом виде осуждались и не принимались обществом [5 с. 39].

К местному не городскому населению активно применялась политика насильственного переселения из плодородных долин и смешение их с казацким населением, которое негативно относилось к «туземцам», которое тревожило их жизнь столь длительный период.

Горцы, подчинившиеся после пленения Шамиля, относились к любым европейцам с подозрением [5 с. 113]. Они не желали воспринимать русскую администрацию, налоговую, крепостническую и рекрутскую систему. Переселение же лишь подогревало это недоверие и ненависть к русским.

Более того, по мере того, как русские войска продвигались в Чечню и Дагестан, в тылу, в районе Владикавказа, где, казалось бы, местное население уже много лет выказывает покорность русскому правительству, стали вспыхивать восстания ингушей, назрановцев, карабулаков [5 с. 240]. Связано это было как раз-таки с политикой переселения и отказа соблюдения русской администраций местных обычаев, проведением политики русификации.

Можно сказать, что политика, отношение и восприятие русскими горцев носила колониально-имперские черты. Горец в глазах русского населения и администрации выглядел «туземцем», который постоянно обманывает и не осознает блага европейской цивилизации, которые несет с собой русская администрация. На сопротивление же данной политике горцев, русское командование отвечало «кинжальными» атаками на аулы. Горцы не осознавали бессмысленности сопротивление имперскому аппарату, что в свою очередь возмущало и вызывало недопонимание русской администрации. Уместно в данной связи привести историю того, как горцы видели общую ситуацию присутствия и заявления прав на свою землю со стороны русских. Еще в начале Кавказской войны, когда Черноморской линией командовал генерал Раевский, он попытался объяснить шапсугским старшинам, приехавшим спросить его, по какому поводу идет он на них войной: "Султан отдал вас в пеш-кеш, – подарил вас русскому царю". "А! Теперь понимаю, – отвечал шапсуг и показал ему птичку, сидевшую на ближнем дереве. – Генерал, дарю тебе эту птичку, возьми ее!" Этим кончились переговоры [6 с. 53].

Восприятие Кавказской войны в столице

Финансовая и личностная проблема

Так ситуацию воспринимали непосредственно в Кавказском регионе представители власти, военные и административные элементы, которые прибыли на Кавказ. И мы выделили, что командование и администрации порой не осознавали особенностей региона, особенностей ведения войны на Кавказе, особенностей местного населения. Местная администрация по-имперски воспринимала местное населения и не видела вариантов

умиротворения кроме как навязывания русской администрации – встраивания региона в общую имперскую систему на основе единых правил, к которым планировалось постепенно переходить.

Однако Д.А. Милютин замечает, что проблемы в освоении Кавказа заключались не только в местном командовании и администрации, но и в правительстве. В данном разделе мы будем рассматривать только воспоминания последнего пребывания Милютина на Кавказе из-за того, что этот вопрос поднимается и рассматривается им только тогда, когда он непосредственно связан с этим вопросом в силу занимаемой им должности.

Одной из важнейших проблем, которые поднималась столичным аппаратам управления и самим Д.А. Милютиным являлась финансовая проблема. После Крымской войны России катастрофически не хватало финансов. Кавказ требовал постоянного вложения ресурсов и людских сил ввиду нахождения в постоянном состоянии войны с местными народами. Расшатанная финансовая система не могла обеспечить столь большие траты. Бяратинскому и Милютину постоянно приходили письма о необходимости сокращения финансирования на Кавказе. Необходимые и полезные для региона начинания Бяратинского постоянно откладывались из-за нехватки средств и отказа в финансировании. Так перевооружение армии нарезными ружьями на Кавказе приходилось осуществлять за счет средств наместника Кавказа, а не военного министерства [5 с. 148].

Необходимое увеличение числа военных на Кавказе для операций Евдокимова и экспедиций против Шамиля, вызывали недовольство в Петербурге. Военное и финансовое министерство неоднократно высказывали свое недовольство относительно больших, по их мнению, необоснованных затрат на содержание армии на Кавказе. Министры задавались логичным вопросом – где значимые победы ради которых выделяются столь значимые суммы?

Урезания бюджета было даже в сфере снабжения солдат провиантом. Так, Д.А. Милютин пишет, что из-за финансового дефицита, хотя и признавалось, что «войска на северной стороне кавказского хребта несущие наиболее тяжелую боевую службу получали меньше содержания чем войска закавказские» [5 с. 290], никаких средств выделено на их содержания не было.

Из Петербурга постоянно приходили письма друзей Милютина в которых кроме всего прочего на фоне бедственного финансового положения рассказывалось о неразберихе и ужасном управлении в министерствах. Министры, не осознавая всей обстановки на Кавказе, смотрящие лишь в расчеты, игнорируя особенности региона призывали императора отозвать с Кавказа войска, уменьшить финансирование и по сути делали все, чтобы усложнить ситуацию для русского командования и наместничества на Кавказе.

Вот некоторые примеры, приводимые Д.А. Милютиным данных писем. Из письма Герстенцвейга: «Вы уже знаете предположение государя об убавке в полках на Кавказе по одному батальону. Будет ли на это ваше согласие? Вы не можете себе вообразить до чего нам докучает финансовая комиссия, требуя убавки сметы – шутка сказать – на 12 миллионов!!!» [5 с. 439].

Из письма Карцова «В военном министерстве ломают себе голову как сократить бюджет на 10 миллионов по требованию финансовой комиссии. В инспекторском департаменте составлен доклад о самых крайних мерах к сокращению войск» [5 с. 439]., «Там идет теперь междоусобная война: директор канцелярии воюет против Булгакова и уже не знаю почему министр ругает Герстенцвейга называя его интриганом. Всего лучше, что он это рассказывает каждому» [5 с. 440].

Обстановку накаляли и сложные отношения между Бяратинским и военным министром Сухозанетом, который не понимал высказываемой Бяратинским позиции о том, что «Никакие финансовые затруднения настоящего дня не оправдывают добровольного отречения великой державы от своего политического значения и веса относительно других государств» [5 с. 66]. Более того, считая, в какой-то степени, власть Бяратинского

некомпетентной, военный министр неоднократно вмешивался в военные дела управлением Кавказа, считая, что он лучше разбирается в сложившейся в регионе обстановке.

Конфликт к началу 1859 г. удалось уладить. Однако наместнику Кавказа по сути выдвигался ультиматум от военного министерства и правительства – закончить «дело на Кавказе» к 1861 г., после чего из региона будут выведены батальоны, а снабжение сокращено в несколько раз [5 с. 293]. Это заявление очень рассердило Барятинского, так как финансовые вопросы, вопросы снабжения решали их в зависимости от личных приоритетов и «общей» ситуации, не зная и не желая понимать обстановку и особенности ведения войны на Кавказе.

Головин писал Милютину, что в Государственном совете и военном министерстве сидят те, кто «так удачно размежевали между собою власть и деньги» [5 с. 284]. Столичная коррупция и бюрократия были одним из якорей, который тормозил разрешение конфликта на Кавказе и искать для решения Кавказской войны новые ресурсы и финансы.

Проблемы ведения Кавказской войны заключались, как мы видим, не только в несостоятельном, неопытном командовании в регионе, неэффективной администрации и имперской политике, но и в самом управлении государством – в министерствах, которые возглавляли министры не понимающие обстановки и значимости региона. Министерство финансов, военное министерство не считали нужным финансировать Кавказ – этот край требующих больших затрат. Они не стремились осознать необходимости данного финансирования. Для них Кавказская война была финансовой ямой, куда уходили средства без отдачи и возврата. Министров больше беспокоили вопросы их собственной власти и состояния в столице, а не интересы изучения региона и причин столь больших, но необходимых затрат. Более того, восприятие Кавказской войны было искажено в императорской семье и обществе в целом. Понимание необходимости Кавказской войны не было у правящего аппарата, и Д.А. Милютин это также отображает в своих воспоминаниях.

Правительство и общество

В данном вопросе ценность для нас представляют также главным образом воспоминания о последнем пребывании на Кавказе, так как в тот период Милютину по поручению Барятинского было необходимо прибыть в Петербург для решения ряда вопросов. В Петербурге Д.А. Милютин проводил неоднократно доклады у Александра II, военного министра, министра иностранных дел и министра финансов. В ходе этих докладов, отчетов и разговоров Д.А. Милютин и показывает нам отношение правительства и Питерского общества к далекой войне на Кавказе.

В Петербурге Д.А. Милютин столкнулся с колоссальным сопротивлением со стороны правительства в отношении проведения на Кавказе верной, с точки зрения кавказских реалий, политики. Министерство иностранных дел во главе с Горчаковым было против введение крейсерства в прибрежных водах и продвижения экспедиций на восток на Кавказе, так как это могло вызвать недовольство Англии [5 с. 201]. Комиссия по финансам и военное министерство требовали сокращения расходов. Многие решение, принимавшиеся лично императором на первых докладах позже в министерствах откладывались в долгий ящик ожидая своего осуществления и после долгой волокиты получали неодобрение, которое, как правило, сводилось к необходимости придерживаться более осторожной внешней политики на Кавказе, к недостатку финансов или наоборот – недостаточно радикальны(!) [5 с. 151].

На балах Милютин выслушивал странные и порой ничем не подкрепленные теории и мысли о войне на Кавказе. Так княгиня Мария Николаевна никак не могла понять особенностей Кавказской войны, которые ей рассказывал Милютин. В ее представлениях, Кавказская война, по средствам и количеству жертв, должна была представлять из себя масштабные кровопролитные битвы [5 с. 153], но никак не постоянные мелкие перестрелки

по горам и лесам. Государственный контролёр генерал-адъютант Анненков считал, что на Кавказе нужно управление как в Польше [5 с. 172] – основанное на независимом контроле, не осознавая, что данная система только разжигает в регионе новые восстания.

В отчете Бяратинскому из Петербурга Д.А. Милютин писал: «Меня осыпают вопросами и мнениями о Кавказе более или менее нелепыми и невежественными. Ваше Сиятельство можете сами составить себе понятие о тех нравственных страданиях, которые я выношу ежедневно» [5 с. 173]. И понимающий всю административную волокиту Бяратинский поддерживая и подбадривая в ответном письме Милютину с огорчением замечает, что: «Такое жалкое противодействие на каждом шагу» [5 с. 184, подразумевая «противодействие» со стороны непосредственно вышестоящих структур.

В какой-то степени, данное незнание войны можно списать на запрет печати о Кавказской войне. Однако данный запрет был снят в 1857 г. императором, и в том же году в газете «Русский инвалид» [5 с. 108] была опубликована первая статья о ходе боевых действий на Кавказе. Но, стоит задаться в таком случае вопросом, неужели министрам, императору и правительству нужны газеты, чтобы знать о положении и особенностях регионов своей собственной страны?

А вот слухи в правительстве и обществе распространялись куда быстрее, чем новости о кавказских реалиях. Прекрасный опытный генерал Евдокимов, который уже принес русскому оружию не одну победу на Кавказе осуждался правительством. Д.А. Милютин приводит следующее: «Обвиняет сего генерала в крайне корыстолюбивом управлении, что число покорившихся переселенцев будто бы многократно преувеличивается с целью потребления на содержание их значительных сумм, что многостоящая туземная милиция существует большую часть только на бумаге и что все административные места поручены родственникам или приверженцам Евдокимова» [5 с. 294]. Бяратинскому после данных заявлений пришлось писать отчеты в столицы, опровергающие слухи и защищавшие честь и важность генерала.

Блокируя идеи реформ Бяратинского и Милютина правительство при этом стремилось проводить свои в регионе, считая их подходящими. Так был составлен в столице план переселения целых аулов в Ставропольскую степь (из-за чего вскоре и поднялось одно из восстаний). Министерство иностранных дел настаивало на открытии портов для открытой торговли Турции и Англии, не взирая на заявления Милютина о том, что «открыть враждебному нам прибрежному населению свободу сношений под предлогом торговли значит отречься навсегда от заветной цели – закрепить этот берег за русскою державой. Значит передать его добровольно в руки наших внешних врагов, которые в случае новой войны нашл бы тут готовый базис для действий, чтобы поднять горское население Кавказа против русского владычества» [5 с. 297].

Император и правительство до конца не понимали зачем нужен Кавказ России. Не понимали зачем, и по каким причинам, необходимо в данный регион вкладывать большие суммы, отправлять туда дополнительные батальоны. В представлении министров Кавказ был чем-то далеким, «туземным», малонужным для империи. Князь Константин Николаевич писал Бяратинскому «Не о морских победах и не о завоеваниях на Кавказе и сопредельных странах следует думать, не о создании вдруг большого числа судов при больших пожертвованиях и не о содержании на Кавказе многочисленной армии на которую мы решительно не имеем денежных средств. Думать следует о усовершенствовании внутреннего управления на Кавказе вводить порядок и довольство. Управление Кавказом должно стать примером бережливости и благоустройства» [5 с. 94]. Но именно такая политика – политика обороны привела Нейдгарда и Воронцова к поражениям и возвышению горцев. И Бяратинский это понимал, он отвечал князю, что край находится на постоянном военном положении, что «Нужно сложить с себя азиатскую кору» [5 с. 97]. Бяратинский по сути сам выводит и ставит перед правительством вопрос: «Нужен Кавказ для будущего блага России или нет? Сообразно решению этого вопроса следует одно из

двух ил употребить на этот край усиленные средства или бросить его навсегда. Полумерами мы образуем только язву истощающую лучшие соки государства» [5 с. 98]. Ответа от князя на вопрос наместника не последовало, лишь через друзей Барятинский получил известие, что ответ повлиял на Константина Николаевича и его отношение к региону.

Идею Кавказа в составе России уже давно не разделяли министр Сухожанет, Горчаков. В данном стремлении сомневались князя и сам император. Правительству требовалось один мощный удар, одна выдающаяся победа, чтобы осознать важность Кавказа и вложенных в него средств. Они хотели быстрой войны, решающего сражения, не понимая, что данный подход невозможно было реализовать на Кавказе. Правительство боялось продолжения конфликта, его длительности, неустойчивости, трудности в понимании. Перед взятием Гуниба император предлагал Барятинскому заключить с Шамилем мир! Д.А. Милютин комментирует данный случай: «В глазах Барятинского в указании государя проглядывало сомнение в действительной близости окончательного успеха нашего над Шамилем, недоверие к верности взгляда наместника на тогдашнее положение дел» [5 с. 327]. И Барятинскому пришлось писать ответ императору, объяснять ему, казалось бы, очевидные вещи, что: «Возможно ли помышлять о переговорах с заклятым врагом, когда рука так сказать занесена уже для решительно его поражения?» [5 с. 327]. Администрация в столице как буд-то бы не могла согласовать свои действия и видение конфликта в регионе. При формальной централизации власти, само управление было децентрализованным, разобщенным.

И какова была радость в Петербурге, когда дошли известия о пленении имама. Как радовались и изменились в отношении Кавказ те, кто еще день тому назад, считали, что Россия должна оставить Кавказ для своего же блага. Теперь они видят в нем территорию империи, простор для возможностей экономических и политических потенциалов. Головин в своем письме Барятинскому писал следующее: «После того что сделано на Кавказе и при тех мирных преобразованиях и устройствах, которые вами предполагаются Петербург не может более смотреть на Кавказ как на бочку данаид поглощающую деньги, собираемые с России с большим трудом. Кавказ предоставляется нам как плодородная почва, в которую должно сеять в уверенности получить богатую жатву, но для этого нужны деньги» [5 с. 409]. Никаких пессимистичных настроений, никаких осуждений реформ Барятинского, лишь видение возможностей и сетование по поводу нехватки финансов.

Д.А. Милютин прокомментировал это письмо: «Читая эти строки с трудом веришь, что они писаны тем же пером, которое еще так недавно систематически ратовало против излишества расходов на Кавказе против расточительности и славолюбия его наместника. Вообще в Петербурге – и в публике, и в правительственных сферах заговорили о Кавказе совсем иначе чем прежде» [5 с. 409].

Вот оно – отношение правительства и публики к Кавказской войне. Отношение, без осознания особенностей региона, без понимания цели войны, причин, и без видения дальнейших планов на регион. Отношения, ждущие от местного командования стремительных действий с помощью малых ресурсов, которые невозможны на Кавказе. Отношение, вмиг изменившееся после одной крупной победы. А между тем, это отношение строилось на невозможности сформулировать ни целей, ни причин, ни важности Кавказской войны. Так нужен ли Кавказ России? Нужна ли была Кавказская война и все те жертвы, которые были возложены на ее алтарь?

Поиск причин и решений Кавказского конфликта Д.А. Милютиным

Позиция Д.А. Милютина в отношении Кавказа и Кавказской войны вполне соотносится с ее восприятием русским обществом середины XIX в. за тем лишь исключением, что, во-первых, у Милютина были знания о регионе, и во-вторых, на основе этих знаний и общей ситуации в империи он сформировал для себя ту нишу, которую Кавказ должен был занять в Российской империи.

Для Д.А. Милютин горцы были такими же «туземцами» и обманщиками [3 с. 226]. Их культура и быт отличались от европейских стандартов и в следствие этого, по мнению автора воспоминаний, уступали нравам и культуре русских. Любые восстания воспринимались им как «бесцельные и неразумные в сравнении с русской силой» [3 с. 297]. Эти мысли высказывались им во время первого пребывания и в последующие не изменились. Имперская основа его воззрений проглядывает через его неэмоциональный стиль повествования. Уже покинув Кавказ, находясь на посту военного министра Д.А. Милютин будет формулировать следующее объяснение русской экспансии на Кавказ и обозначать саму необходимость кавказского конфликта: «Напрасно скрывать от себя, что восточный вопрос в том виде, как он стоит, - преимущественно русский и что формула общеевропейской безопасности мало к нам приложима» [3 с. 24].

Интересна и его концепция, адресованная императору: «Положение Российской империи одинаково с положением всех образованных государств, которые приходят в соприкосновение с народами полудикими, бродячими без твердой общественной организации. В подобном случае интересы безопасности границ и торговых сношений всегда требуют, чтобы более образованное государство имело известную власть над соседями, которых дикие и буйные нравы делают весьма неудобными. Оно начинает прежде всего с обуздания набегов и грабительств. Дабы положить им предел оно бывает вынуждено привести соседние народы к более или менее близкому подчинению. По достижении этого результата эти последние приобретают более спокойные привычки, но в свою очередь они подвергаются нападениям соседних племен. Государство обязано защищать их от этих грабительств и наказывать тех, кто их совершает. Отсюда необходимость далеких продолжительнейших периодических экспедиций против врага, которого общественное устройство делает неуловимым. Если государство ограничится наказанием хищников и потом удалится, то урок скоро забудется; удаление будет приписано слабости: азиатские народы по преимуществу уважают только видимую и осязательную силу; нравственная сила ума и интересов образования еще несколько не действует на них. Поэтому работа должна начинаться постоянно снова. Чтобы быстро прекратить эти беспрестанные беспорядки устраивают среди враждебного населения несколько укрепленных пунктов; над ним проявляют власть, которая мало-помалу приводит его к более или менее насильственному подчинению. Но за этою второю миссию другие еще более отдаленные народы скоро начинают представлять такие же опасности и вызывать те же меры обуздания. Таким образом государство должно решиться на что-нибудь одно: или отказаться от этой непрерывной работы и обречь свои границы на постоянные неурядицы делающие невозможным здесь благосостояние, безопасность и просвещение или же все более продвигаться в глубь диких стран, где расстояния с каждым сделанным шагом увеличивают затруднения и тягости, которым оно подвергается. Такова была участь всех государств, поставленных в те же условия» [11 с. 53].

Вот она – идея имперской политики, во имя блага и сохранности спокойствия на территории всей империи. Вот оно – отношение к менее развитым народам, которым несется «цивилизация» и спокойствие от более развитого соседа. Вот и объяснение необходимости постоянного вкладывания ресурсов в Кавказскую войну и подтверждение данной концепции с помощью истории (борьба с коренными жителями Америки). Только с индейцами боролись колонисты, а с горцами государство, структура куда более амбициозная и сильная, стремящаяся к единому стандарту на всей своей территории.

И все же, несмотря на данные воззрения, Д.А. Милютин все равно волнует очень важный вопрос – а правильно ли мы поступаем непосредственно на уже подчиненных, завоеванных территориях? То, что Кавказ необходим России и, как следствие, экспансия империи в данном крае Д.А. Милутиным обосновывались еще в 1858 г. в письме Головину: «Кавказ есть перешеек между двумя морями внутри перешейка горы кишат воинственными враждебными нам народом извне – с обеих морей – также враждебное и беспрерывно

возрастающее влияние. Кого начальства и без того трудно, а вдобавок не хотят признавать за ним и права показываться на море» [11 с. 53] - Кавказ для Милютина важный стратегический в экономическом и политическом плане регион, который следует умиротворить и подчинить.

Но на подчиненных территориях русская администрация на Кавказе была запущенной, политика в отношении «туземцев» не рассматривала особенностей их быта. Все это приводило к упомянутыми нами постоянным восстаниям и волнениям даже на территориях, которые уже несколько лет находились под властью русской администрации и не выказывали до того сопротивлений или возмущений.

Вследствие этого, Д.А. Милютин пытается найти причины и варианты решения данной проблемы: «Происшествие под Владикавказом наводило на мысли довольно грустные: не должны ли мы с прискорбием сознаться что мы удачнее справляемся с врагами чем правим подвластными? Что подвигаясь победоносно в завоевании края мы оставляем в тылу население на покорность которого полагаться не можем? Когда народ давно уже покорный живущий позади наших кордонных линий окруженный укреплениями казачьими станицами штаб-квартирами полков призывает к себе на помощь отъявленного нашего врага и выдает ему заложников?» [5 с. 254].

На восстание 1860 г. Милютин отвечает Барятинскому, который, слушая Евдокимова, считал, что причина возмущений в дикости горцев и подстрекательстве турецких и чеченских агентов: «Восстание народа особенно такого какое в Аргунской долине не может произойти внезапно только от какого-нибудь внешнего подстрекательства как выставляет граф Евдокимов. Нет ли тут более существенной причины кроющейся в нашей администрации? Если такая причина есть, то надобно было бы истребить ее в самом корне, но к сожалению, я весьма сомневаюсь, чтобы граф Евдокимов решился доискиваться этого корня особенно когда дело идет об Аргунском округе» [5 с. 459].

Кроме того, Д.А. Милютин в многочисленных письмах и отчетах приводит и предложения в отношении решения данной административной проблемы, показывая параллельно недостатки существующей системы. Так в письме Зотову Милютин пишет: «Надобно ясно определить отношения наши к тому или другому племени: если племя обнаруживает враждебное нам настроение, то лучше прямо признать его врагом и действовать решительно как против врага; зато если оно смирилось укротилось, то хотя бы мы в душе и не доверяли ему должны принять на себя обязанности правителей правосудных попечительных и стремиться к тому чтобы выгоды покорности наглядно отзывались на его благосостоянии» [5 с. 254].

Причины волнений автор «Воспоминаний» пытается найти в следующих положениях: «Не прошло еще и года с тех пор когда племена Чечни и Дагестана встречали русские войска как желанных освободителей от тяжелого ига Шамиля и тирании мюридского ига – и вот уже в разных местах новопокорившегося края начинают проявляться признаки неудовольствия, враждебные нам замыслы, желания горцев покинуть родину, искать убежища под покровительством султана - калифа правоверных. Можно ли было ожидать, что полудикие племена, искони гнездившиеся в недоступных горах, а еще более легкомысленные шаткие чеченцы перейдут вдруг как бы по мановению волшебного жезла из-под сурового гнета главы мюридизма под кроткое, но часто неумолимое правление какого-нибудь неопытного русского офицера?» [5 с. 445-446].

«Первоначальная важность, по моему мнению, имел выбор лиц на низшие должности, поставленные в непосредственное соприкосновение с народом. К сожалению, именно в выборе этих лиц мы часто и грешили» [5 с. 255].

«Для водворения порядка среди новопокорившегося населения, для облегчения за ним административного надзора признано было необходимым принять некоторые меры вразрез вековым привычкам и нравам горцев, как, например, переселение на равнины большими селениями. Обитатели верхних нагорных долин не могли равнодушно смотреть на истребление их старого жилья, прилепленных к скалам каменных саклей

и башен с бойницами; не могли охотно переходить на открытую плоскую местность и селиться по образцу русских слободок или казачьих станиц» [5 с. 447].

Столь многочисленным и подробным цитированием я лишь хочу показать, что Д.А. Милютин, в отличие от правительства, министров и высшего командования осознавал причины возмущений и недовольства «туземцев». В то время, как Р. Фадеев, которого цитирует А.Я. Гордин, в 1850 г. писал: «Наше общество в массе не создало даже цели для которой государство так настойчиво, с такими жертвами добивалось покорения гор» [10 с. 5], Д.А. Милютин осознавал необходимость Кавказа для страны, и необходимые для этого затраты. Давал достаточно логичные варианты решения проблем, тактики и стратегии ведения боевых действий и укрепления престижа русской власти в регионе. Но, это «понимание» проблем и смысла Кавказской войны для России мы, как показало наше исследование, не можем применить в отношении русского верховного командования на Кавказе (даже Барятинский не осознавал первопричины возмущений горцев), русского правительства и министров, императора и светского общества.

Заключение

Ius esse belli ut qui vicissent iis quos vicissent quem ad modum vellent imperarent – вкладывает Цезарь в уста Ариовиста извечную истину. Как много лет назад победители навязывали свои права и желания побежденным, не взирая на их желания, традиции, быт, так и русская администрация, правительство, желало навязать свои правила, свои устои на Кавказе.

Навязывание варварам-«туземцам» высокой европейско-русской культуры и защита «*provinciam postram*» не зная и не желая понять особенностей региона и народов – главные черты имперского восприятия русским обществом, правительством, да и самим Д.А. Милютиным Кавказской войны.

Главными особенностями восприятия Кавказской войны в России в XIX в., на основе «Воспоминаний» Д.А. Милютина можно выделить:

Во-первых, незнание и не понимание особенностей Кавказской войны, особенностей местного населения, особенностей региона в целом. Горцы, которые, как подмечает Безотосный, не понимали ни европейского права, ни смысла изменения своего подчинения и жизни «зачем русским наши горы и наши земли? Им негде жить?» [11 с. 52]. Как пишет Гордин, горцы: «Ценили свободу, понимали что за покорением пойду подати и трудовая повинность. От бежавших русских солдат они знали, что такое крепостное право и рекрутчина» [10 с. 11]. За свою свободу, права и традиционный уклад жизни сражались «туземцы», которые империя стремилась ликвидировать в привычном для них смысле.

«В русской правящей среде не знали ничего о быте горцев из-за чего происходили многочисленный ошибки и недопонимания с серьезными последствиями» [11 с. 52] - на основе иных источников пишет Безотосный – что только усиливало агрессию против местных народов местной администрации.

Не просто невозможность компромисса, но и не желание осознать особенности региона привело Россию к столь длительному и кровавому конфликту.

Во-вторых, это имперская политика, которой придерживался не только имперский аппарат, но и сам Д.А. Милютин. Для него и русского правительства «туземцы» были, можно сказать, «варварами», которых необходимо просветить благами европейской культуры и русского правления. Распространить на местные народы русский язык и Христианство, как планировал Барятинский под эгидой императрицы для укрепления русской власти. Целью было укрепление позиций русской власти не компромиссом, а как высказывался еще Пушкин, «цивилизовать Кавказ как можно помягче» [6 с. 52-53].

В своих работах А.Я. Гордин показывает, что «узел конфликта был намертво завязан как нежеланием и невозможностью для русской стороны воспринять горский мир, так и нежеланием, и невозможностью для горцев

отказаться в первую очередь от набеговой системы» [2 с. 180]. Но нельзя в этой «причине» опускать само незнание высшими органами, представителями, как в регионе, так и в столице, главных особенностей и положений конфликта. Невозможность компромисса, лежала не только в нежелании его достижения, но и не в понимании между какими системами, культурами должен быть компромисс. Можно сказать, что и со стороны горцев было тоже непонимание экспансии крупного военного аппарата на их исконную землю, где они из покоя веков существовали без какого-либо имперского контроля.

И вследствие всего этого недопонимания с двух сторон и не знания обстановки, причин и целей войны, голос Д.А. Милютина, который пытался сформулировать верные причины и варианты решения конфликта, тонул в море невежества правительства. Вопросы Милютина о правильности русской администрации, ее структуре и политики не находили рефлексии в правительстве.

Кавказ воспринимался как далекий регион, требующий постоянных вложений, где постоянно идет война и нет спокойствия. Край, где, по непонятным для правительства причинам, невозможен решающий бой, положивший бы конец всему конфликту. «Провинцией», в которой постоянно поднимают восстания непокорные «туземцы», которые борются с благами европейской цивилизации и администрации. Территорией, от которой лучше отказаться и забыть о ее присоединении, чтобы прекратить траты и постоянную для империи войну.

Все это приводит нас к вопросу – а нужен ли был с таким воззрением и видением Кавказской войны правительством и русским обществом Кавказ России? Нужны ли были все те жертвы и траты? Принесло ли империи пользу ее новое приобретение? Ответа на эти вопросы нет ни у русского правительства XIX в., ни русского общества, ни в «Воспоминаниях» Д.А. Милютина. Более того, могут ли историки сейчас сказать, нужен ли был тогда России Кавказ? Вопрос, который требует отдельных исследований.

Список используемой литературы:

- 1) А.Е. Савельев Кавказская война 1817-1864 гг. в исторической науке // Вопросы истории. 2011. № 2.
- 2) В.В. Лапин Новейшая историография Кавказской войны // Отечественная история. 2008. № 5.
- 3) Д.А. Милютин Воспоминания 1816-1843. под ред. Л.Г. Захаровой. М, Тритэ. 1997.
- 4) Д. А. Милютин Воспоминания 1843-1856. под ред. Л.Г. Захаровой. М, Тритэ. 2000.
- 5) Д.А. Милютин Воспоминания 1856-1860. под ред. Л.Г. Захаровой. М, Росспэн. 2004.
- 6) З.С. Гаирбекова Кавказская война как столкновение исторических времен, культурных миров, этнических мировоззрений // Вестник Ленинградского государственного университета им. А. С. Пушкина. 2012. Т. 4. № 3.
- 7) История России XIX – нач. XX в. под ред. В.А. Федорова. М. 2009.
- 8) Л.Г. Захарова Россия XIX века в мемуарах Д. А. Милютина. // Отечественная история.: №2/2003. М.
- 9) М.М. Блиев, В.В. Дегоев Кавказская война. М, Росет. 1994.
- 10) Осада Кавказа. Воспоминания участников кавказкой войны XIX в. под ред. А.Я. Гордина. СПб, Звезда. 2000.
- 11) Северный Кавказ в истории России XIX в. под ред. В.М. Безотосного. М. 2004.
- 12) Я.А. Гордин Кавказ: земля и кровь. СПб, Звезда. 2000.

Карл Великий: трансформация образа государя в исторических сочинениях IX в.**Charles the Great: transformation of the ruler's image according to the historical writings of the 9th c.**

*Симинченко Олег Игоревич,
Бакалавр
Исторического факультета
МГУ им. М.В. Ломоносова
Россия, Москва
siminchencko.oleg@yandex.ru*

*Siminchenko Oleg
Bachelor's student
Faculty of history
Lomonosov Moscow State University
Russia, Moscow
siminchencko.oleg@yandex.ru*

Научный руководитель:
*Ануфриева А.С.
Доцент, кандидат исторических наук
МГУ им. М.В. Ломоносова
Россия, Москва*

*Anufrieva Anastasia
Associate professor, candidate of historical sciences
Lomonosov Moscow State University
Russia, Moscow*

Аннотация.

В настоящей работе на основе сочинений франкских писателей Эйнхарда и Ноткера Заики прослеживается эволюция образа Карла Великого на протяжении IX в. В статье предпринимается попытка охарактеризовать взгляд каждого из авторов на личность императора по трём основным направлениям, а именно, отображения качеств Карла Великого как правителя, воина и христианина. Для отличительных черт двух портретов первого франкского императора в каждом из выбранных источников предлагаются соответствующие интерпретации. В тексте работы показано, как образ Карла Великого, сконструированный Эйнхардом и Ноткером, соотносится с развитием внутривосточной и внешнеполитической ситуации во Франкском государстве IX в. В статье рассматривается вопрос о возможных параллелях между сочинениями двух авторов и библейскими сюжетами. Отдельное внимание уделяется связи социального положения Эйнхарда и Ноткера, а также их личных целей, которыми они руководствовались при написании своих трудов, с особенностями созданного ими образа Карла Великого.

Annotation.

In this work, based on the writings of Frankish writers Einhard and Notker the Stammerer, the evolution in the image of Charlemagne during the 9th century is considered. The article attempts to characterise the view of each author on the personality of the emperor in three main directions, namely, the display of the qualities of Charlemagne as a ruler, warrior and Christian. For the distinctive features of the two portraits of the first Frankish emperor, appropriate interpretations are offered in each of the selected sources. The text of the work shows how the image of Charlemagne, constructed by Einhard and Notker, correlates with the development of the domestic and foreign policy situation in the Frankish state of the 9th century. The article examines the question of possible parallels between the writings of the two authors and biblical stories. Special attention is paid to the connection between the social status of Einhard and Notker, as well as their personal goals, which guided them in writing their works, with the peculiarities of the image of Charlemagne created by them.

Ключевые слова: образ, воин, христианин, император, Карл Великий, Эйнхард, Ноткер Заика, царь Давид, Светоний.

Key words: image, warrior, Christian, emperor, Charlemagne, Einhard, Notker the Stammerer, King David, Suetonius.

Введение.

Державу Карла Великого принято считать первой средневековой империей. Действительно, в период с 476 по 800 гг. на огромной территории бывшей Западной Римской империи не существовало подобного государственного образования. Ни предводитель варварских наёмников Одоакр, ни правитель остготов Теодорих, ни императоры Юстиниан и Оттон Великий не смогли установить полный контроль над упомянутыми землями. В таком случае, империю Карла Великого можно считать поистине уникальным явлением в Средневековье. Однако если обратиться к истории империй в целом, то держава франков не представляет из себя чего-то особенного. Такие государственные образования существовали и до Карла Великого, и после него. Достаточно вспомнить примеры империй Александра Македонского, Чингисхана или Наполеона. Примечательно, что их исторический путь имеет много общего. Они создавались выдающимися полководцами, занимали порой необъятные территории, но после смерти основателя стремительно рассыпались прямо на глазах. С этой точки зрения, государство Карла Великого – это лишь ещё один пример недолговечной империи. Тем не менее, для современников и потомков эта эпоха была синонимом величия, что, по мнению немецкого историка Д. Хэгермана, было запечатлено в слиянии имени и титула императора – «Charlemagne» [18, с. 670]. Суть восхищения державой Карла Великого могла быть связана не только с масштабными завоеваниями, но и с поразительным культурным подъёмом, удостоенного чести называться «Каролингским возрождением». Впервые после заката античности воздвигаются величественные здания, наподобие Ахенского дворца, являющиеся визуальным подтверждением могущества предводителя франков.

Исследователи, изучающие данный период, неизбежно сталкиваются с естественной узостью источниковой базы, что в целом свойственно раннесредневековой истории. Пожалуй, бесценными источниками являются сочинения франкских авторов IX в. Эйнхарда и Ноткера Заики, которые предлагают собственные образы Карла Великого, проливая свет на события рубежа VIII-IX вв.

Образ любого правителя содержит отражение его деятельности, а также успехов и неудач в сфере как внутренней, так и внешней политики. Важно понимать, что образ, создаваемый на страницах исторических сочинений, содержит и отражение самого автора. В свою очередь, мысли писателя, его картина мира не существуют в вакууме, а формируются под воздействием очень многих факторов: его социального происхождения, симпатий и антипатий, личных интересов, а также целей, которые он перед собой ставит. Таким образом, становится понятно, что наполнение образа правителя по большей части зависит от личности его автора-создателя. Не стоит забывать и о текущей политической обстановке, в условиях которой этот образ создавался. Что касается последнего фактора, то IX в. был крайне насыщен политическими пертурбациями, связанными с постепенным, но в то же время неуклонным распадом некогда великой империи. Для того, чтобы задать исторический фон создания сочинений двух упомянутых авторов, кратко рассмотрим основные вехи падения державы Карла Великого. После смерти первого франкского императора в 814 г. начинается правление его сына Людовика Благочестивого (814-840 гг.), который стремился продолжить политический курс своего отца, но из-за обострившегося вопроса о разделе земель империи между сыновьями фактически стал инициатором междоусобной войны. Верденский договор 843 г., заключенный между тремя сыновьями Людовика Благочестивого, а именно Лотарем, Карлом Лысым и Людовиком Немецким, привёл к образованию трёх государственных образований – Западно-Франкского, Восточного-Франкского и Средне-Франкского королевств. Последнее оказалось крайне недолговечным и вскоре распалось на три государства: Лотарингию, Прованс и Италию. Лотарингия в 870 г. будет разделена между Западным и Восточным Франкскими королевствами. Оформление двух крупных государств на месте некогда единой империи не остановили Карла Лысого, короля Западно-Франкского королевства, от притязаний на соседние восточные земли, которые обернулись его

поражением. Успешную попытку объединения королевств в 884 г. предпринял Карл Толстый, сын Людовика Немецкого. Его правление стало агонией империи, которая окончательно распалась сразу после его смерти в 887 г.

Как можно заметить, IX в. отличался особой динамичностью событий. Быстро меняющаяся обстановка не могла не оказать влияние на образ императора Карла Великого, к которому не раз обращались на протяжении этого века. В чём данное влияние заключалось? Вероятно, политические конъюнктуры делали образ первого франкского императора пластичным. Иными словами, каждый автор создавал свой собственный образ, который отвечал как его личным интересам, так и запросам времени.

В этом смысле в качестве цели настоящей работы было бы интересно выявить тенденции изменения образа Карла Великого за период IX в., на который, как мы уже знаем, и пришлась деятельность таких выдающихся авторов, как Эйнхард и Ноткер Заика. Портрет каролингского государя, сложившийся в конце VIII–первой половине IX вв., являлся составным и, по мнению исследователя И.Д. Гайворонского, включал в себя образы светского правителя, воина и христианина [2, с. 608]. Таким образом, для достижения поставленной цели нам будет необходимо последовательно раскрыть соответствующие задачи:

1. Рассмотреть образ Карла Великого в качестве правителя.
2. Рассмотреть портрет Карла Великого-воина.
3. Рассмотреть образ Карла Великого как христианина.

Обзор источников.

Настоящая работа, как было отмечено выше, будет основана на исторических сочинениях двух франкских авторов IX в. – Эйнхарда и Ноткера Заики. Наше обращение именно к этим источникам обусловлено несколькими причинами. Во-первых, два названных автора имели ярко выраженные личные интересы, которыми они руководствовались при написании своих трудов. Данная особенность, безусловно, поможет нам лучше установить взаимосвязь между чертами образа Карла Великого и изменяющейся политической ситуацией, а также социальным положением писателей, которое во многом и определяло их интересы. Во-вторых, выбранные тексты относятся к реперным точкам IX в., ведь Эйнхард создал своё произведение в начале столетия, а Ноткер – уже ближе к концу. Иными словами, такой набор текстов даст возможность проследить эволюцию образа императора на протяжении всего IX в.

Прояснив некоторые общие источниковедческие вопросы, мы кратко охарактеризуем каждый из выбранных текстов. Сочинение Эйнхарда под названием «Жизнь Карла Великого» [6, с. 7-37] было написано в конце 820-х гг. при дворе Людовика Благочестивого в Ахене. Автор принадлежал к знатному и состоятельному восточнофранкскому роду из района Майнгау на Нижнем Майне, проходил обучение в Фульдском монастыре, богатейшем аббатстве средневековой Германии. Получив прекрасное образование [12, с. 61], Эйнхард приблизился к императорскому двору и стал учеником самого Алкуина, наиболее яркой фигуры Каролингского возрождения. Таланты нового ученика, особенно в сфере архитектуры и живописи, были отмечены императором, который сделал Эйнхарда руководителем Палатинской академии. Влияние Эйнхарда достигает своего апогея к концу правления Карла Великого, который сделал его своим доверенным лицом. По мнению историка А.И. Сидорова, его статус выражался в возложении на Эйнхарда ряда ответственных заданий государственной важности. Например, именно он в 806 г. отправился к Папе Римскому для утверждения *Divisio regnorum*, завещания императора, к которому и сам мог приложить руку [15, с. 63]. После смерти Карла Великого Эйнхарду удавалось удерживать высокое положение при дворе Людовика Благочестивого, который даже сделал его воспитателем своего старшего сына Лотаря. Тем не менее, доверительные отношения Эйнхарда с новым императором оказались весьма непродолжительными. С конца 820-х гг., когда и было написано интересное

нас сочинение, он постепенно отдаляется от двора и, в конце концов, возвращается в свою родную Фульдскую обитель [15, с. 64].

Какими целями руководствовался Эйнхард при составлении «Жизни Карла Великого»? В начале своего труда он прямо указывает на своё стремление «не позволить угаснуть во тьме забвения блестящим делам и славнейшей жизни превосходнейшего и величайшего правителя своей эпохи» [6, с. 9]. Также мотивацию Эйнхарда к написанию сочинения составляет желание выразить благодарность покойному правителю за милость: «Этой дружбой он так привязал меня к себе, сделав должником и в жизни своей и в смерти, что я заслуженно мог бы показаться и мог быть назван неблагодарным, если бы, забывшись, не упомянул оказанные мне милости...» [6, с. 10] По мнению историка А.И. Сидорова, такая мотивация содержит в себе следы «дружинного «дарообмена» – за милость было необходимо отвечать благодарностью, при этом границы жизни часто не учитывались. Исследователь уверен, что Эйнхардом «руководило желание «вернуть долг» умершему Карлу». Однако вряд ли будет правильно ограничиться лишь вышеперечисленными причинами. Как заявляет сам исследователь, переживания Эйнахрда «сугубо индивидуальны» [15, с. 75-76]. В чём же эти переживания заключаются? Скорее всего, именно в потере исключительного положения при дворе. Осознавая, что он стремительно теряет столь высокий статус, Эйнхард и пытается возвеличить как раз то время, когда он этим статусом обладал – эпоху Карла Великого.

Не менее важен и следующий вопрос – для кого писал Эйнхард? Так как в 820-е гг. интерес к истории при дворе значительно падает, можно предположить, что «Жизнь Карла Великого» была ориентирована на центры каролингского возрождения, а именно на монастыри [15, 78-79].

Как можно оценить степень информированности Эйнхарда о предмете своего описания, то есть деятельности Карла Великого? Ответ на этот вопрос даёт сам составитель сочинения, называя себя свидетелем описываемых событий, что лишь повышает ценность данного источника: «никто не сможет более достоверно описать события, при которых я сам присутствовал и которые я знаю доподлинно, видев их своими глазами» [6, с. 9]. Тем не менее, вышеупомянутый историк А.И. Сидоров весьма сдержанно оценивает информированность Эйнхарда о событиях жизни императора. Так, «Карлу было уже под пятьдесят, когда Эйнхард впервые прибыл ко двору», а это значит, что учёный представляет «большую часть жизни своего героя гораздо хуже» последующей [15, с. 87]. Именно поэтому Эйнхард и обращался к «Хроникам о епископах Меца» и «Анналам франкских королей», из которых были взяты описание войн и иностранной политики Карла Великого. Более того, автор имел возможность работать с императорскими архивами [12, с. 65].

Важным источником для Эйнхарда была и «Жизнь двенадцати цезарей» Светония. Обучение в Фульдском монастыре, а затем близость к учёным кругам Палатинской академии, вероятно, познакомили автора с ключевыми античными трудами. Действительно, в рассматриваемую эпоху «монастырские собрания заметно выделялись на фоне всех остальных не только количеством книг, но и тематическим разнообразием» [13, с. 127]. Заимствования из римских классических произведений в целом стали возможными благодаря не только наличию ресурсной базы (то есть физическому присутствию соответствующих трудов в монастырях), но и сохранённым навыкам античной риторики, «которая со времени Кассиодора использовалась средневековыми латинскими авторами в качестве инструмента, конструирующего идеи власти» [3, с. 171].

Однако почему Эйнхард выбрал именно текст Светония? Историк А.И. Сидоров предлагает наиболее убедительный ответ [13, с. 86]. Эйнхард, получивший монастырское образование, был прекрасно знаком с агиографической литературой. Таким образом, жизнеописание своего господина он мог составить в форме жития. Очевидно, что это было невозможно, так как Карл Великий не только не был святым, но и участвовал в военных походах, а также имел многочисленных наложниц. Эйнхард нуждался в образце описания жизни

светского правителя. Именно поэтому автор обращается к знакомому ему по Фульду сочинению Светония, классику античного жизнеописания.

Зададимся следующим вопросом. Каким образом текст Светония был использован при написании истории деяний Карла Великого? Историк А.И. Сидоров полагает, что заимствование имело место на уровне отдельных характеристик личности императора, а также общей системы жизнеописания, в которую был включён аутентичный материал Эйнхарда [15, с. 89-90].

Последним важным дополнением к характеристике «Жизни Карла Великого» является разбор структуры произведения, которое состоит из 32 глав. Важно, однако, отметить, что разделение на главы не было предусмотрено Эйнхардом. Оно было сделано позже латинским поэтом и богословом Валафридом Страбоном, который провел редакционную работу над имеющимся текстом [15, с. 134].

Наконец, рассмотрим третий источник, а именно «Деяния Карла Великого» Ноткера Заики [11, 427-440]. Автор был выходцем из знатной алеманнской семьи. Ноткер рано осиротел, и его взял под опеку ветеран войн Карла Великого Адальберт. Вскоре автор стал облатом Санкт-Галленского монастыря, где получил прекрасное образование. Очевидно, оно подразумевало и широкое знакомство Ноткера с текстом Священного Писания, что мы и видим по первым словам в его сочинении [11, с. 427]. Они содержат прямой намёк на пророчество Даниила, в частности, на сон Навуходоносора. Жизнь Ноткера в монастыре не была примечательной, руководящих постов он не занимал, довольствуясь работой переписчика книг и учителя монастырской школы [15, с. 227]. Вероятно, скромность его жизни обусловила отрицательное отношение к расточительным богачам и придворной знати, что в полной мере нашло отражение в его тексте.

Обладая литературным талантом, Ноткер создал свой труд в середине 880-х гг. по прямому заказу императора Карла III Толстого, который посетил Санкт-Галленский монастырь в 883 г. Автор преследовал цель изложения деяний Карла Великого, включив в каждый эпизод из жизни императора морально-нравственную составляющую, которая могла выполнять роль поучения для Карла Толстого.

Информационная база «Деяний Карла Великого» значительно отличается от той, которую имеет сочинение Эйнхарда. При написании своего труда Ноткер основывался на рассказах как своего опекуна Адальберта, ветерана войн первого императора франков, так и монаха Веринберта. Таким образом, большую роль в создании этого текста сыграла семейная и монастырская устная традиция, заключённая в эпическую форму. Именно поэтому, с точки зрения исследователя А.И. Сидорова, «Деяния» обладают концептуальной целостностью, а также законченностью и непротиворечивостью образов» [15, с. 237]. Опора на устную традицию придаёт этому источнику дополнительную исследовательскую значимость: «Скорее всего, мы имеем редкую возможность соприкоснуться с устной исторической традицией, с особой, эпической по своей сути, формой бытования исторической памяти» [15, с. 250]. Упомянутая эпичность повествования выражается в героизации образа Карла Великого, зрелищном описании битв, прославлении мудрости и великодушия правителя. К этому перечню также относится обилие прямой речи, которой наделены персонажи сочинения Ноткера. Перечисленные эпические черты делают текст источника ярким и выразительным.

Скажем несколько слов о структуре «Деяний Карла Великого». Первоначально Ноткером предполагалось создать труд из трёх книг, которые последовательно раскрывали отношение императора к Церкви, военную и политическую деятельность правителя франков, а также частную жизнь Карла Великого [15, с. 230]. Произведение дошло до нас фрагментарно: утеряны вступление к первой книге, заключительные главы второй и третья книга полностью. Стоит также отметить, что материал подаётся Ноткером без соблюдения хронологической последовательности и представляет собой сборник поучительных рассказов, каждый из которых несёт в себе «значительный нравственно-дидактический заряд», направленный на поучение Карлу

Толстому [15, 237]. В свою очередь, было бы заблуждением трактовать данную особенность как недостаток исторического сочинения. А.И. Сидоров, например, полагал, что текст не воспринимался франками «как нечто целостное, завершённое и неизменное, но рассматривался скорее как набор сепаратных нарративных единиц (фактов), обладавших самостоятельной ценностью (дидактической, эрудитской, политико-правовой и т. д.)» [13, с. 134].

Итак, вышерассмотренные источники имеют достаточно разное происхождение и неплохо отражают личность своих авторов.

Эйнхард являлся придворным интеллектуалом, который на закате карьеры вспоминает славное правление своего благодетеля, первого императора франков, во время которого его влияние при дворе было исключительно высоким. Вероятно, он выражал взгляд на эпоху, который могли разделить и другие представители учёной элиты Карла Великого, ушедшие в правление его сына с придворной авансцены. Хорошо знакомый с античным наследием, Эйнхард создаёт романизированный образ идеального императора, а также той великолепной эпохи, на которую пришёлся пик его карьеры.

Ноткер Заика – монах, переписчик книг и преподаватель в монастырской школе, чем отличается от Эйнхарда, близкого к императорскому двору. Ведя неприметную жизнь в стенах обители, Ноткер получил заказ на составление исторического сочинения от императора Карла Толстого. Положив в основу устные сказания об эпохе первого франкского императора, Ноткер создал эпическое повествование о Карле Великом. Отсутствие ярко выраженных политических целей у автора компенсируется поучительным характером произведения, стремлением автора поделиться личным взглядом на то, каким должен быть истинный государь.

Тем не менее, даже такие разные авторы имеют что-то общее. Они оба получили хорошее монастырское образование, обладали широким кругозором, были лично или опосредованно знакомы с описываемыми событиями прошлого, о котором имели собственное мнение. Таким образом, источники дают возможность в полной мере раскрыть поставленную проблему. Сочинения Эйнхарда и Ноткера охватывают весь IX в., позволяя выявить динамику изменения образа Карла Великого и проследить влияние современных для авторов исторических событий и их собственного социального положения на конструируемый образ императора.

Обзор историографии.

При обращении к историографии, посвященной эпохе Карла Великого, отметим неугасающий интерес исследователей к проблемам рассматриваемого периода. Внимание историков представляется вполне естественным, ввиду значимости фигуры этого правителя в европейской истории. Действительно, Карл Великий является одним из самых узнаваемых персонажей Средневековья, что позволяет обращаться к его образу не только профессиональным исследователям, но и журналистам, и даже литераторам, что, безусловно, снижает общее качество написанного о Карле Великом. Закономерным продуктом такого интереса является крайне широкий спектр работ, варьирующих от серьёзных научных трудов до увлекательных художественных произведений. Постараемся сконцентрироваться на основных исторических исследованиях и кратко охарактеризовать их.

Использованные в работе исследования по эпохе Карла Великого можно подразделить на два типа. К первому типу относятся крупные обобщающие монографии, авторы которых стремятся охватить все наиболее важные аспекты правления первого франкского императора выявить характер его политики и устройства державы, основанной им. Второй тип представляет собой статьи по конкретным дискуссионным темам, связанным с образом Карла Великого.

Историография по Карлу Великому отличается особой полемичностью. С одной стороны, масштаб произошедших событий, порождающий фундаментальные вопросы о миссии императора, смысле существования

империи, соотношении франкских и римских начал в придворной культуре, и уость источниковой базы, с другой, определяют возникновение дискуссий по ключевым проблемам интересующей нас эпохи.

Один из наиболее острых вопросов связан с замыслом имперского строительства Карла Великого. Историк А.В. Назаренко полагает, что смысл завоеваний короля состоял в создании собственной Франкской империи, а не в воссоздании Римской. Ещё до коронации Карла Великого у франков сложилось представление о «новом избранном народе», к которому они причисляли себя. По мнению исследователя, эксперимент по созданию собственного сверхкоролевства был неудачным, что позволяет называть его недоразумением [9, с. 11-25]. Немецкий историк Д. Хэгерман также ставит под вопрос серьёзность намерений Карла Великого воссоздать Западную Римскую империю. Автор скептически относится к самой идеи императорского титула, настаивая на его условности. Д. Хэгерман указывает на отсутствие чёткого понимания у Карла Великого истинного содержания нового титула, который использовался императором в художественном контексте [18, с. 423]. Другого мнения придерживается А.А. Спасский. Исследователь убеждён в стремлении Карла Великого продолжить имперские традиции государственной власти, заложенные ещё Константином Великим и Феодосием. Франки иллюзорно стремились восстановить Римскую империю, однако на деле завоевания свелись лишь к созданию крупной Франкской державы [16, с. 154]. Л. Тейс на страницах своей работы также обращается к проблеме строительства империи. Историк показывает искусственность политики Карла Великого, которая навязывала сверху единство, противоречащее многим традициям и клановым связям, по-прежнему сохранявшим силу [17, с. 22]. В обобщающей монографии французского исследователя Р. Мюсо-Гулара «Карл Великий» рассматриваются основы устройства и функционирования империи франков, а также ряд проблем, связанных с устройством франкской вертикали власти, проблемой административного управления, права. Тем не менее, автор не опускает возможности порассуждать и над «имперской программой» франков, которой посвящена отдельная глава [8, с. 117-133]. Обратим внимание на сам термин, приведённый нами в кавычках. Автор считает, что Карл Великий обладал конкретной «программой» действий, обеспечивающей единство империи. Цель его политики состояла в создании христианского мира внутри державы на основе единой воли (то есть всеобщей поддержки франкского населения), справедливых законов и новой присяги (проведена в 802 г.). Несколько иной подход к рассмотрению вопроса имперского строительства предлагает А.П. Левандовский [7, с. 154-180]. Исследователь связывает деятельность Карла Великого с попыткой построить «Град Божий», идеальный теократический мир, основанный на философии Августина. Степень возможности претворения этих планов в жизнь оценивается автором сдержанно – идеи «Града Божьего» разбивались о жестокую реальность непрекращающихся войн.

Дискуссию вызывает и ряд вопросов, связанных с образом Карла Великого в каролингской литературе. Одно из центральных мест в данной проблематике занимает сравнение императора с царём Давидом. Точкой расхождения мнений исследователей является вопрос о период актуальности обращения к конкретным так к образу ветхозаветного правителя. С точки зрения И.Д. Гайворонского, сравнение Карла Великого с царём Давидом использовалось франкскими авторами только в начале IX в., когда складывалась новая христианская империя. После смерти императора в 814 г. и постепенного распада его державы такое сравнение потеряло смысл и исчезло [3, с. 170-176]. С такой позицией не согласен А.И. Сидоров. Историк убеждён, что образ царя Давида продолжал пользоваться популярностью в каролингской литературе на протяжении всего IX в., оставшись составляющей частью языка общения франкских интеллектуалов [3, с. 7-41].

Таким образом, кратко намеченные дискуссионные вопросы показывают нам полярность мнений исследователей. Споры ведутся не только по поводу частных вопросов, например, актуальности образа царя Давида для литературы каролингской эпохи, но и по таким ключевым вопросам, как направленность политики Карла Великого или смысловое содержание его императорского титула.

В настоящей работе мы попытаемся сконцентрироваться именно на вопросе образа Карла Великого, его динамике, а также зависимости от личностных факторов его авторов-создателей и политической конъюнктуры. При рассмотрении ранее заявленных источников мы будем обращаться и к двум дискуссионным темам, которые рассмотрели выше.

Помимо уже названных исследований, незаменимыми в данной работе будет признан и ряд других работ. В монографии А.И. Сидорова «Отзвук настоящего: Историческая мысль в эпоху каролингского возрождения» последовательно рассматриваются вопросы эволюции образа Карла Великого, а также уделяется внимание и ключевым франкским авторам, сделавших свой вклад в конструирование этого образа [15, с. 60-126, 225-266]. Другая работа исследователя посвящена франкской исторической книге [13, с. 320]. А.И. Сидоров уделяет внимание судьбе историописания в державе франков на фоне становления христианской империи, породившего осмысление исторического процесса. IX в. характеризуется автором как эпоха стремительного развития книжности преимущественно в придворной среде. Автор рассматривает манеру написания исторической книги, утверждая о наличии привязки содержания трудов к ключевым тенденциям социального развития франкского общества, а также отношение франков к тексту и источники формирования их знаний.

Таким образом, несмотря на изученность и популярность тематики, связанной с правлением Карла Великого, вопросу эволюции образа императора в исторических сочинениях IX в. не было уделено достаточного внимания. Даже если к этому вопросу и обращались вышеперечисленные авторы, то рассматривали его лишь в качестве одной из проблем каролингской эпохи или не фокусировали внимание на взаимосвязи содержания образа Карла Великого с социальным положением его авторов-создателей и политической конъюнктурой IX в. Именно этот недостаток историографии по интересующей нас теме делает настоящую работу, а значит, и рассматриваемую в ней проблему актуальной.

Карл Великий как правитель и государь.

Карл Великий – государь «золотой» эпохи.

В соответствии с выбранной трехчастной системой раскрытия образа императора Карла Великого, первая глава будет посвящена рассмотрению его качеств как правителя. Для Эйнхарда, как мы уже выяснили выше, описание деяний франкского государя было важно не только как способ выражения благодарности своему ушедшему покровителю, но и как способ доказательства собственной, правда, уже былой, значимости. Эйнхард, чей взгляд отражал интересы целой среды придворных интеллектуалов Карла Великого, будет стремиться показать величие своего державного покровителя и благодетеля. Ниже мы увидим, как автор реализовывает данную цель в тексте.

Для начала отметим, что Эйнхард подчёркивает исключительность фигуры Карла Великого в истории. Император не имеет себе равных, прежде всего, благодаря своим деяниям. Его могущество становится очевидным читателям при сравнении с королями эпохи Меровингов, которые, по словам Эйнхарда, были обладателями «пустого царского звания» [6, с. 10]. Такая безапелляционная характеристика основывается на величине королевских земельных владений. Эйнхард пишет, что представители династии Меровингов зачастую «не имел из собственности ничего, за исключением единственного поместья и крошечного дохода от него» [6, с. 11]. В данной фразе можно увидеть прямое указание на варварскую составляющую ментальности автора. Несмотря на заслуженное звание придворного интеллектуала, Эйнхард оставался выходцем из отдалённого восточнофранкского региона, поэтому в нём были сильны древнегерманские представления о власти правителя. Иным образом сложно объяснить связь характера власти правителя с владением земельной собственностью [10, с. 147]. Таким образом, доступ к античным произведениям позволил Эйнхарду заимствовать общую структуру произведения, но никак не его наполнение: «Чтение Светония...не сделало Эйнхарда «антично»

мыслящим писателем. Он без сомнения остается сыном своего века, отражая современную ему систему ценностей» [15, с. 94].

Исключительность эпохи, воспеваемой Эйнхардом, состоит в масштабе успехов Карла Великого, которые «едва ли смогут повторить люди нынешнего времени» [6, с. 9], в числе которых находится и Людовик Благочестивый. Иными словами, уже на начальном этапе знакомства со свидетельствами автора мы видим, что для него время правления Карла Великого является своеобразным пиком могущества франков, ушедшим периодом расцвета. Со смертью Карла Великого в 814 г. не только ушла «золотая» эпоха истории Франкского государства, но и прошёл пик придворной карьеры Эйнхарда. Возможно, ностальгия Эйнхарда по недавнему великому правлению вызвана именно осознанием того, что былого влияния при дворе Людовика Благочестивого ему уже не достичь. Отсюда и проистекает желание автора доказать своим читателям недостижимость деяний Карла Великого.

В сочинении предлагается портрет правителя, который добивается успехов во всех возможных сферах деятельности: от войн и дипломатии до культуры и строительства. Выражением величия Карла Великого является международное признание его могущества. Эйнхард уделяет пристальное внимание сближению императора с лидерами зарубежных держав и народов. Автор убеждён, что активная «дипломатия» Карла Великого, которую он вёл, помимо бесконечных войн, только приумножила его известность: «Славу своего правления он приумножил также благодаря завязанной дружбе с некоторыми королями и народами»; «даже значительные неудобства (вызванные тратами на приём иностранцев – О.С.) окупались приобретением славы о его щедрости и добром имени» [6, с. 25]. Из текста источника следует, что Франкское государство в интересующий нас период времени имело внешние сношения с Галисией и Астурией, землёй скоттов (вероятно, имеется в виду Нортумбрия). Посольские контакты при этом часто заканчивались присоединением территорий к империи мирным путём. Так, упомянутое племя скоттов, по свидетельству Эйнхарда, признаёт свой вассалитет: «Он приобрел такое расположение королей скоттов, плененных его щедростью, что те называли его не иначе, как господином, а себя — его подданными и рабами» [6, с. 20].

Наиболее важные направления франкской «дипломатии» были связаны с Византией и Багдадским халифатом. Карл Великий, по словам Эйнхарда, заключил с Константинополем союз, позволивший предотвратить дальнейшее ухудшение отношений с опасным соседом [6, с. 21]. Важность упомянутого в источнике договора становится более очевидной, если учесть особую сложность политического конфликта между двумя странами. Известно, что он возник на почве не территориальных, а идеологических споров. Противостояние разгорелось сразу после того, как Карл Великий принял императорский титул в 800 г., что шло вразрез с универсалистской идеологией Византии. Нельзя не учитывать и амбициозные планы франкского правителя объединить два государства под своей властью с помощью брака с императрицей Ириной, что было совершенно не приемлемо для ромеев. Династические разногласия вскоре перешли к прямым военным действиям на территории Далмации и Венеции в 806-810 гг., которые, к слову, были успешны для франков.

Свидетельство о заключении упомянутого союза с Константинополем призвано показать равенство двух правителей – византийского и франкского императоров. В своём панегирике Эйнхард идёт дальше и указывает на страх византийцев перед франками, чьё могущество «всегда внушало опасение римлянам и грекам» [6, с. 21]. Сложно сказать, насколько византийцы боялись франкской армии, однако сближение Франкского государства с Багдадским халифатом точно не осталось незамеченным в Константинополе. Именно отношения с Багдадом, вероятно, были наиболее важными для Карла Великого, так как это восточное государство был надёжным союзником в противостоянии с Византийской империей, играя роль противовеса Константинополю.

Символом крепкой дружбы королевства с халифатом стал слон, подаренный Карлу халифом Харуном-аль-Рашидом [6, с. 21].

Автор сочинения показывает удивительный по своему масштабу географический обхват «внешней политики» Карла Великого, которая переходит границы христианской ойкумены. Приводимые свидетельства об активной «дипломатии» первого франкского императора, вероятно, вызывали у современников Эйнхарда невольное сравнение с деятельностью Людовика Благочестивого. Действительно, император Людовик I не мог похвастаться внушительным масштабом «внешнеполитической» деятельности, которая ограничивалась близлежащими народами: славянами на востоке, арабами на юге и бретонцами на северо-западе. Исследователь И.Д. Гайворонский также обращает внимание на создаваемый Эйнхардом контраст между правлением Людовика Благочестивого и прославленными деяниями его отца: «Император-филантроп, цезарь и август, объединивший под своей властью многие народы, Карл у Эйнхарда латентно противопоставляется невзрачному правлению Людовика Благочестивого» [4, с. 109]. Сын Карла Великого, несмотря на попытки продолжить прежний политический курс, оказался слабым и неспособным правителем, который, к тому же, вскоре попал, по мнению французского историка Л. Тейса, под контроль аббатов крупных монастырей и епископов, которые составляли окружение императора [17, с. 25].

Непревзойдённое международное признание могущества Карла Великого создаёт некоторые основания для его главенства над всем христианским миром. Этой цели служит неоднозначное свидетельство Эйнхарда об установлении контроля над Святой Землёй [6, с. 21]. В данном случае, вероятно, мы имеем дело с заметным преувеличением власти Карла над этим ближневосточным регионом. Известно, что ключи от Гроба Господня были переданы в 800 г., но не халифом, как утверждает Эйнхард, а Иерусалимским патриархом в знак уважения. Таким образом, о реальной политической власти Карла Великого над Святой Землёй говорить вряд ли целесообразно.

Как видно из рассмотренных примеров, автор «Жизни Карла Великого» во многом упрощает описываемую историческую ситуацию или же непосредственно стремится преподнести её в исключительно выгодном для императора виде. Детальность и достоверность исторических событий не являются для Эйнхарда самоцелью, в чём мы убедимся и в последующих главах. Иными словами, события правления Карла Великого призваны не отразить реальность минувших лет, а раскрыть личность императора в наиболее хвалебном ключе, подходящем для панегирика. Иллюстрацией сказанному является история о том, как Карл разрешал спорные ситуации при дворе «во время одевания и обувания» [6, с. 26]. Она призвана не отразить реально существовавшую судебскую практику, а лишь показать высокую работоспособность императора.

Другой важной составляющей образа Карла Великого является его покровительство культуре и искусству. Действительно, в рассматриваемом источнике представлено много примеров сооружений, возведённых при императоре Карле [6, с. 21]. Кроме реконструкции обветшалых храмов, были построены новые, самым известным из которых, пожалуй, является Ахенский собор, место погребения Карла Великого. Дворцовая архитектура также расцвела в указанную эпоху. Эйнхард называет по меньшей мере два сооружения: «один недалеко от города Могонтиака, возле поместья Ингиленгейм, другой в Новиомаге, на реке Ваал» [6, с. 21]. Карл Великий на страницах сочинения Эйнхарда предстаёт настоящим ценителем образования. Император «усердно занимался свободными искусствами и весьма почитал тех, кто их преподавал...» [6, 27]. Можно отметить и попытки Карла сохранить историю своих предшественников с помощью письменной фиксации варварских песен, прославляющих «деяния и войны прежних королей» [6, с. 29], а также создать первую грамматику [6, с. 29] и провести реформу календаря [6, с. 29].

В «Жизни Карла Великого» отобразена и законодательная деятельность императора франков. Эйнхард приводит свидетельство о письменной фиксации обычного права покорённых народов [6, с. 29]. Отметим, что в данном отрывке император предстаёт не просто законодателем, а строителем огромной империи, населённой многими народами. Возможно, автор снова предоставляет возможность увидеть контраст между политикой Карла и Людовика. Если первый был создателем новой мощной державы, то второй собственноручно запустил процесс политической дезинтеграции империи, разделив подконтрольные земли между сыновьями.

Эйнхарду представляется важным подчеркнуть поддержку франками политики Карла. Это выражается в следующих пассажах: «...Карл...при общем согласии, был избран королем Франкии» [6, с. 12], «...Карл при всеобщем согласии поставил сына соправителем всего королевства...» [6, с. 29]. Смерть Карла описывается как народное горе: «При великом плаче всего народа...» [6, с. 30], что подчёркивает его восприятие населением как лидера франков. В этом отчасти можно разглядеть остатки варварского представления о власти вождя, которая непосредственно зависит от народного одобрения. Черты германского вождя в образе Карла Великого проявляются в эпизоде описания одежды, которую носил император: «Карл носил традиционную франкскую одежду...всегда подпоясывался мечом...» [6, с. 25-26].

Отдельно обратим внимание на структурное сходство сочинения Эйнхарда «Жизнью двенадцати цезарей» Светония, в частности с рассказом о деяниях римского императора Августа [12, с. 64]. Как уже было сказано выше, сходство прослеживается главным образом на уровне структуры сочинения и образов. Август, как и Карл Великий, представлен успешным государственным деятелем, ведущим активное строительство [5, с. 46] и законотворчество [5, с. 49]. Первый император Рима, по Светонию, так же проводит реформу календаря [5, с. 47] и пользуется широкой народной поддержкой [5, с. 57]. Обоих императоров окружали мистические знамения [5, с. 70-73], и связывала любовь к учению [5, с. 66-69].

Выбор Эйнхардом именно жизнеописания первого римского императора Августа в качестве образца для собственного сочинения являлся далеко не случайным. Учитывая, что труд франкского писателя был нацелен главным образом на монастырскую среду, мы можем предположить о желании Эйнхарда показать сходство между Августом и Карлом Великим. Именно в монастырях, центрах Каролингского возрождения, люди могли с лёгкостью выявить текстологическое сходство с трудом Светония и понять глубокий замысел Эйнхарда. Сравнение двух императоров было выгодно и самому автору «Жизни Карла Великого», который становился ближайшим советником правителя, равного самому императору Августу. Иными словами, возвеличивая Карла Великого, Эйнхард автоматически и превозносил самого себя, так как сам являлся правой рукой императора.

Таким образом, в данном пункте мы выявили отображение лейтмотива сочинения Эйнхарда – возвеличивание деяний своего господина императора Карла Великого. Автор конструирует образ сильного правителя, который успешен абсолютно во всех направлениях своей деятельности. В частности, мы отметили, что могущество Карла Великого признаётся правителями крупнейших держав Раннего Средневековья – Византии и Багдадского халифата. Эйнхард умело трактует исторические факты в выгодном для себя ключе, не останавливаясь и перед искажением действительности. Большое внимание Эйнхард уделяет культурной составляющей правления Карла Великого. На страницах его сочинения император предстаёт в образе покровителя искусств и настоящего ценителя образованности. Народная поддержка деяний правителя лишь усиливает общий эффект величественности государя. Помимо этого, нами были выявлены структурные сходства между образами Карла Великого и императора Августа. Явные параллели в жизнеописаниях правителей, вкупе с безукоризненностью деяний правителя франков, создают контраст со скромными политическими успехами Людовика Благочестивого. Вышеописанные черты нам удалось соотнести с биографией Эйнхарда:

превозношение фигуры Карла Великого равным образом превозносит и значимость самого автора, который был ближайшим советником императора.

Карл Великий – эталон справедливости, «Новый Давид» и эпический герой.

Резко контрастирует с рассмотренным образом Карла Великого портрет, созданный Ноткером Заикой. Перед нами император предстаёт скорее в образе эпического героя, чем правителя огромной страны. По словам А.И. Сидорова, в «Деяниях» повествуется не столько о подлинном историческом деятеле, сколько о человеке-мифе, сотканном из устных сказаний [15, с. 238].

Какими же характеристиками наделяет Карла Великого Ноткер? Основной составляющей образа императора является справедливость, которая всячески превозносится в сочинении. Наиболее ярко это проявляется в отношении правителя к знати во время посещения школы Климента Скотта. Сравнив «усласшённые всеми приправами мудрости» воспитанников из «среднего и низшего сословия» с «убогими и нелепыми» работами детей знати, Карл Великий выступает в роли обличителя богатых [11, с. 429]. Ноткер наделяет императора достаточно резкими репликами: «...я ни во что не ставлю ваше знатное происхождение и смазливые лица...» [11, с. 429]. Талантливых воспитанников, наоборот, Карл превозносит и приближает к себе: «Из вышеназванных же бедняков взял он одного, лучшего чтеца и писца в свою капеллу» [11, с. 429]. В данном эпизоде мы видим выпад Ноткера против богатых и знатных придворных, которые окружают Карла Великого. Такая ярко выраженная антипатия к сильным мира сего вполне закономерна для простого монаха, ведущего скромный образ жизни. Ноткер стремится вписать образ императора в церковную картину мира. Вспомним слова из Ветхого Завета, которые непосредственно соотносятся с только что рассмотренным эпизодом: «Людей угнетённых Ты спасаешь и взором Своим уничижаешь надменных» (2-я Цар. 22:28).

Сочинение, хлётко критикующее бездарную знать и возвышающее талантливых бедняков, отображает и идею поиска нужных людей, способных к работе. А.И. Сидоров справедливо отмечает данный посыл Ноткера: «Король должен хорошо знать каждого своего подданного и давать ему такие поручения, в которых его личные качества раскрылись бы наиболее полно» [15, с. 242]. Подобная мысль красной нитью проходит через весь текст источника и прослеживается также в рассказе о молодом человеке, которого назначили епископом. Карл Великий увидел в нём способного воина, когда тот ловко «вскочил на коня прямо с земли», и сделал его своим приближённым [11, с. 430]. Вероятно, в условиях постоянной военной угрозы, исходящей от норманнов, о чём мы скажем ниже, этот рассказ обретает глубокий смысл для современников Ноткера.

К Карлу Великому применяются знакомые Ноткеру христианские образы. Так, император, ратуя за справедливость, уподобляется самому Господу: «Тогда мудрейший Карл, подражая справедливости вечного судии...» [11, с. 430]. Карл Великий становится полноправным вершителем судеб, который награждает достойных и наказывает провинившихся. Мы видим, что монах Ноткер переносит в своё сочинение знакомые ему библейские мотивы с целью наставления императора. Автор создаёт не реальный, а идеализированный образ правителя, деяния которого полностью соответствуют как христианским представлениям о власти, так и личным взглядам Ноткера.

В соответствии с библейской традицией в тексте «Деяний Карла Великого» император становится обладателем нечеловеческих, фантастических способностей, связанных, прежде всего, со взглядом и голосом. В эпизоде посещения Карлом Великим придворной школы присутствуют следующие характерные пассажи: «встревожив их совесть огненным взглядом» [11, с. 429]; «скорее прогремев, чем промолвив» [11, с. 429]. В некоторых случаях своим взглядом Карл Великий может и убить: «На этот бесстыдный ответ император метнул в него подобный молнии взгляд и поверг его, оглушенного на землю» [11, с. 436]. Помимо названных сверхъестественных способностей, Карл Великий обладает даром предвидения. Так, в эпизоде отражения набега

норманнов император чувствует, что после его смерти вторжения только усилятся: «я предвижу, сколько зла принесут они моим потомкам и подданным» [11, с. 438]. Ноткер, будучи свидетелем масштабных вторжений норманнов в 880-е гг., а также более ранних набегов, осознанно наделяет Карла Великого знаниями, которых он иметь не мог. В данном эпизоде важны и слёзы императора, которые он проливает за свою державу: «Но благочестивый Карл, муж правдивый и богобоязливый, встал из-за стола и подошел к окошку, которое смотрело на восток. Тут он плакал долгое время...» [11, с. 438] Такое поведение правителя имеет прямые аналогии с Библией. Достаточно вспомнить плач Давида во время взятия амаликитянами города Секелага в Первой книге Царств.

Аналогию с ветхозаветным царём Давидом вряд ли можно объяснить исключительно родом деятельности Ноткера. Конечно, монах, к тому же и переписчик книг, прекрасно владел материалом, изложенным в Священном Писании. Однако, по мнению И.Д. Гайворонского, уже первые представители франкской учёности, такие как Алкуин, создали так называемую концепцию «Нового Давида» [3, с. 171]. Библейский образ царя, воина и пророка, перекладывался на портрет государя франков. Возможно, следы этой концепции мы видим и в тексте Ноткера. Примечательно, что царём Давидом Карла Великого называли и при дворе, что, возможно, указывает на формирование определённой придворной традиции.

Однако можно ли иным способом, помимо опоры автора на текст Библии, объяснить включение в текст явно неправдоподобных элементов? Вероятно, определённую роль сыграли германские корни Ноткера, которые он, по словам А.И. Сидорова, подчёркивал: «Характерно, что Ноткер несколько раз подчеркивает свое германское происхождение, идентифицирует себя с Германией и теми, кто говорит на немецком языке. Вряд ли это обстоятельство следует считать случайным» [15, с. 250-251]. Сочинение Ноткера привносит в каролингскую литературу выраженный «германский элемент», на что обращает внимание и И.Д. Гайворонский [2, с. 610]. Как уже было сказано ранее, крайне важным обстоятельством в этом вопросе является источник информации для Ноткера, а именно устная традиция, зафиксировавшая события прошлого в эпических формах.

Обращение Ноткера к устной традиции, вероятно, способствует появлению в тексте чрезвычайно интересного явления – слияния образа Карла Мартелла и Карла Великого. Для иллюстрации сказанного вновь вернёмся к эпизоду отражения норманнского нападения в четырнадцатой главе: «норманны, узнав, что здесь Карл Молот...обратились в невиданное по быстроте бегство» [11, с. 438]. Можно предположить, что к концу IX в. различия между двумя великими историческими персонажами в устных эпических сказаниях стали стираться, что способствовало появлению некоторого единого образа легендарного правителя [7, с. 213].

Всё вышесказанное показывает явное преувеличение могущества Карла Великого в тексте Ноткера, по сравнению с образом, сформированным Эйнхардом. Вследствие этого, фигура франкского императора закономерно возвышается над остальными правителями. Если Эйнхард упоминает дружбу с иноземными государями, то Ноткер возводит их в ранг слуг. В источнике присутствует описание трапезы Карла Великого, на которой «ему прислуживали герцоги и правители или короли разных народов» [11, с. 431]. В условиях кратковременного объединения Западно-Франкского и Восточно-Франкского королевств при Карле Толстом в 884 г., вероятно, вновь ожили имперские идеи франкской знати, которые в преломлении к устной эпической традиции нашли своё отражение на страницах «Деяний Карла Великого». По мнению Л. Тейса, при Карле Толстом появляется «идея воссоединения королевств под эффективной властью императора» с помощью преданных должностных лиц [17, с. 123], о внимательном выборе которых и говорит Ноткер. Исследователь И.Д. Гайворонский видит в рассматриваемом сочинении ностальгические мотивы, которые, с его точки зрения, возникли по совершенно иному поводу. Историк полагает, что недолговечность объединённого Франкского государства осознавалась Ноткером. Поэтому автор обращается к образу создателя единой империи – Карлу

Великому: «в условиях углублявшегося территориального размежевания каролингского мира у Ноткера возникла потребность в рецепции образа создателя и консолидатора этого мира – Карла Великого, потребность в создании мифа о нем» [3, с. 173]. Таким образом, текст Ноткера даёт много возможностей для вольных интерпретаций и трактовок образа, конструированного им. Тем не менее, для нас важно другое – взгляды автора непосредственно соотносятся как с его социальным положением, так и с современной ему политической ситуацией.

К вопросу о титулатуре Карла Великого.

Отдельно рассмотрим достаточно дискуссионную проблему титулатуры Карла Великого. При работе с текстами источников можно отметить, что по отношению к Карлу Великому наиболее часто употребляются термины «король» и «император». Примечательно, что в сочинениях оба термина используются по большей части взаимозаменяемо. Авторы могут называть государя то королём, то императором без заметного изменения смысла: «Так же и после смерти другого епископа император поставил на его место одного молодого человека» [11, с. 430]; «Король, увидев это через оконную решетку своего дворца, тотчас велел позвать его к себе» [11, с. 430]. Обратим внимание, что две цитаты относятся к одной и той же странице.

Тем не менее, определённую разницу между титулами обнаружить можно, однако на основе выбранных нами источников однозначной трактовки этой разницы достичь не представляется возможным. Целесообразно выделить несколько возможных объяснений затронутой проблемы.

Во-первых, титул «император» мог рассматриваться франками как обозначение главы универсального христианского государства. По мнению историка И.Д. Гайворонского, данный титул возлагал на правителя целый ряд задач, связанных с установлением на земле «божественного единства, небесным выражением которого является вселенский порядок во главе с Господом» [4, с. 109]. Исток такого представления вполне можно относить к концепции «Града Божьего», разработанной Августином Блаженным и заключающейся в установлении всеобщего согласия человека с Богом [4, с. 109].

Во-вторых, титул императора мог иметь непосредственную связь с величиной территории, подконтрольной правителю. С точки зрения М.А. Бойцова, Карлу Великому и его приемникам было свойственно «квантитативное понимание империи», как «сверхкоролевства», состоящего из многих народов и земель, имевших своих королей. Исследователь ставит под сомнение имперский статус (в классическом христианско-универсалистском понимании) державы франков [1, с. 19]. Возможно, Карл Великий являлся императором нескольких территорий во главе с королями, которые на административной вертикали власти располагались ступенью ниже. Эйнхард, например, прямо называет Пипина Горбатого королём Италии [6, с. 23], а Людовика Благочестивого королём Аквитании [6, с. 29].

Как нам кажется, во франкских придворных кругах, где в известной степени господствовал кросскультурализм (о чём отдельно скажем позже), смыслы титулов «император» и «король» смешивались, как христианская и варварская традиции. Вероятно, поэтому в текстах источников не показана чётко очерченная граница между рассматриваемыми титулами.

Таким образом, вопрос о титулатуре Карла Великого остаётся открытым. Мы предложили разные интерпретации, подходы к этой проблеме, чем и доказали её неоднозначность и дискуссионность.

Итак, нам удалось рассмотреть два образа государя, созданные Эйнхардом и Ноткером Заикой. Оба автора возвеличивают императора Карла, но делают это совершенно разными способами. Эйнхард, придворный интеллектуал и ближайший советник Карла Великого, создаёт идеальный портрет государя, основанный на античной системе жизнеописания с включением древнегерманских представлений о правителе. Автор преследует цель описания великолепия той эпохи, на которую пришёлся пик его придворной карьеры. Концентрируясь на успехах императора и трактуя события прошлого исключительно в выгодном для Карла

Великого ключе, Эйнхард даёт возможность своим читателям-современникам сравнить деяния своего господина с удручающим положением дел при Людовике Благочестивом. В своём сочинении автор пытается доказать могущество Карла Великого, подробно раскрывая его взаимоотношения с правителями других стран, деятельность в сфере культуры и искусства, а также обращая внимание на народную поддержку, которой пользуется император.

Текст Ноткера разительно отличается от того, что предлагает нам Эйнхард. Обычный монах, опираясь в основном на устные предания, создаёт свой образ Карла Великого, наполненный библейскими и древнегерманскими сюжетами. Ноткер конструирует своего идеального государя, деяния которого отвечают основным параметрам христианского мировосприятия, а также мировоззрению самого автора. Карл Великий – это справедливый правитель, который презирает богатых и умеет найти нужных, талантливых служащих из числа простых людей. Его величие не просто признаётся иностранными правителями, но и фактически подчиняет их его воле. Карл Великий, в соответствие с библейской и агиографической традициями, наделяется сверхъестественными, чудесными способностями, которые превращают его из реального исторического персонажа в мифического героя.

Карл Великий как воин.

Карл Великий – справедливый и удачливый полководец.

Образ Карла Великого как воина является чрезвычайно важной, если не ключевой составляющей портрета правителя. Для Эйнхарда, который является носителем варварских представлений о власти, величие правителя основывается главным образом на военных успехах [10, с. 200-201]. Далеко не случайно Эйнхард начинает рассказ о деятельности Карла Великого именно с завоеваний и посвящает этому разделу значительную часть произведения (с пятой по пятнадцатую главы) [6, с. 13-20]. Соответственно, могущественным и славным Карла Великого можно назвать, прежде всего, за его полководческий талант.

В сочинении Эйнхарда Карл Великий – это бесстрашный и выносливый полководец, обладающий удивительной стойкостью духа. Последнее качество всячески превозносится автором [6, с. 13, 15, 16] и преподносится как залог успеха в сражениях. Например, во время затяжной и крайне кровопролитной Саксонской войны 772-804 гг. именно «сильный дух короля» одержал верх над «переменчивостью саксов» [6, с. 15]. Продолжая обозначенную в предыдущей главе мысль о стремлении автора показать выгодный контраст величественного образа Карла Великого с Людовиком Благочестивым, мы можем предположить, что портрет бесстрашного воина также составлен в этой парадигме. Действительно, сын императора Карла, как признавал историк А.П. Левандовский, был мнительным, податливым и набожным человеком: «Людовик отнюдь не обладал несгибаемой волей отца, ему не доставало твердости и решительности, а чрезмерные сомнения в правильности совершенных поступков приводили к постоянной рефлексии и к подчинению воле того, кто в данный момент находился в фаворе» [7, с. 188]. Личность Людовика Благочестивого меркла на фоне образа могущественного отца.

Другой составляющей успешных завоеваний Карла является удача [6, с. 16, 19], которая практически всегда сопутствует предводителю франков. Она настолько важна для императора, что Эйнхард невольно задаётся вопросом: «чему в Карле следует больше удивляться – стойкости или его удаче?» [6, с. 16]. Уже часть рассмотренных свидетельств показывает, что Эйнхард наделяет императора качествами, отвечающими традиционной варварско-дружинной этике. Данная особенность вполне объяснима восточнофранкским происхождением автора, о котором мы уже не раз упоминали. Пример Эйнхарда показателен, так как показывает устойчивость древнегерманской ментальности. Категория удачи непосредственно относит нас к варварским

представлениям о природе власти вождя, которая напрямую зависела от удачи, показывающей благоволение богов. Как только вождя покидал успех в войнах, он терял власть.

Вновь сравнивая образ Карла Великого, сконструированный в источнике, с реалиями правления Людовика Благочестивого, мы можем отметить как раз отсутствие военной удачи у второго. Действительно, войны Людовика I были весьма безуспешными. Достаточно вспомнить несколько мощных восстаний покоренных народов: бретонцев в 818-825 гг., хорватов 819-822 гг., ободритов в 817-819 гг. Войны с соседними державами не были победоносными. Так, война с Болгарией в 827-830 гг. не имела практических результатов, мирный договор констатировал статус-кво в Паннонии, на которую претендовали обе стороны. В результате серии столкновений с Кордовским эмиратом и восстаний на территории Испанской марки, франки полностью потеряли контроль над Пампლოной и Арагоном, а их влияние в Васконии значительно ослабло.

Возвращаясь к рассмотрению образа Карла Великого, отметим, что предлагаемое Эйнхардом описание физических данных императора также соответствуют варварским идеалам. Император обладал «отменным здоровьем», а также «могучим и крепким телом» [6, с. 25]. Увлечения Карла тоже прекрасно вписывались в этику дружинной среды: «Он постоянно упражнялся в верховой езде и охоте, что было для него, франка, естественным» [6, с. 25].

Отчасти Эйнхард воспроизводит древнегерманский взгляд на власть, построенный на дихотомии короля-вождя [10, с. 170-171]. В военной части повествования автор представляет Карла в роли вождя-главнокомандующего, а в последующих частях рачительным хозяином-королём. Вероятно, поэтому в начале повествования делается особый акцент на личную доблесть правителя франков, а затем внимание Эйнхарда переключается на иные качества Карла. Традиционная «связь знатности, военной доблести и богатства» [10, с. 182], приписываемая императору, является объектом пристального внимания автора.

Однако было бы большим упрощением сводить образ Карла Великого как война исключительно к варварским идеалам. Эйнхард создаёт многогранный портрет правителя, где есть место и христианским ценностям. Не будем забывать, что автор имел возможность приобщиться к христианскому учению во время обучения в Фульдском монастыре. В свете сказанного не кажется странным стремление автора оправдать все войны Карла Великого, представить их начало справедливым, обоснованным и даже необходимым.

Упомянув кровопролитную Саксонскую войну, Эйнхард создаёт крайне негативный образ саксонцев, который соседствует с объективными причинами войны. Автор отмечает в этом германском племени вероломство [6, с. 15] и притворство [6, с. 18], из-за чего противостояния доверчивого Карла с ними значительно затянулось. Более того, саксы сопротивлялись христианизации [6, с. 15] и были «преданы почитанию демонов» [6, с. 14]. Примечательно, что начало войны Эйнхард объясняет с религиозной точки зрения, ведь перечисленные причины связаны либо с отступничеством от истинной веры, либо с тяжкими грехами (как клятвопреступление). Автор приводит и вполне реальные, практические причины к войне, такие как «убийства, грабежи и пожары», чинимые саксонцами на рубежах империи, что при отсутствии естественных преград было угрозой державе Карла [6, с. 14].

В целом важно отметить новшество завоевательной политики Карла Великого по сравнению с домом Меровингов. Если последние воевали преимущественно с отдельными германскими племенами, то при Карле войны, с точки зрения А.А. Спасского, принимают систематичный характер, а также определяются политическими соображениями и государственной необходимостью. По мнению исследователя, Карл Великий стремился «соединить разные племена Галлии и Германии в одно политическое целое, дать государству прочные границы и защитить остатки прежней унаследованной от Рима культуры от варварского истребления» [16, с. 150].

Однако цель у Эйнхарда, как мы уже отмечали, совсем иная. Автор желал не исторически достоверного, а «идеологически» удобного отражения ушедшей эпохи. Панегирик Карла не упоминает о поражениях франков, а сложность войны объясняет лишь вероломством саксов: «она могла закончиться быстрее, если бы не вероломство саксов» [6, с. 15]. Ключевую роль автор отдает сражениям, в которых Карл Великий участвовал лично – битва у реки Оснегги, битва у Хазы [6, с. 15], опуская иные фактические подробности. Схожее упрощение заметно и в случае покорения бриттов. Кратковременная победа в 786 г. не означала присоединение Бретани к Франкскому государству, которое завершилось много лет спустя – в 811 году [6, с. 17]. Это не представляется удивительным, если учесть, что Эйнхард стремился «увекочить в памяти скорее образ жизни Карла, чем события тех лет» [6, с. 14]. Возможно, это стремление и заставляет автора достаточно вольно обращаться с фактами [12, с. 66]. Сделанные наблюдения позволяют согласиться с мнением А.И. Сидорова. Исследователь также считает, что автор «Жизни Карла Великого» «отбирает лишь те категории фактов, которые работают на его концепцию» [15, с. 91].

Подобным образом оправдание получают практически все захватнические войны Карла Великого. Присоединение Аквитании в 769 году обосновано тем, что война с ней была фактически начата герцогом Гунольдом при Пипине Коротком [6, с. 13]. Окончательный разгром лангобардов в 773-774 гг. объясняется «мольбами» Папы Римского Адриана о помощи [6, с. 13]. Некоторые попытки представить войны императора справедливыми представляются крайне надуманными, как, например, война с аварами 791-803 гг. По словам Эйнхарда, «франки справедливо исторгли у гуннов (франки называли гуннов аварами – О.С.) то, что гунны прежде несправедливо исторгли у других народов» [6, с. 19]. Военные поражения, которые терпел Карл Великий, нивелируются. В одних случаях, Эйнхард просто не упоминает о них (поражения от саксов в 755 г. и 782 г.), а в других, предоставляет объяснение (невозможность мести баскам после поражения в битве в Ронсевальском ущелье в 778 г. [6, с. 19]), создавая во многом идеалистическую картину завоеваний императора Карла. Можно предположить, что Эйнхард, взяв за образец пример античного жизнеописания, сохранил близость к агиографическим сочинениям, с которыми, вероятно, был хорошо знаком. Образ Карла Великого лишен каких-либо смертных грехов, а кровавые войны императора умело представлены справедливыми, даже с христианской точки зрения (вспомним объяснение причин начала Саксонской войны [6, с. 14-15]).

Некоторые сделанные наблюдения вновь указывают на сходство труда Эйнхарда с жизнеописанием императора Августа, предлагаемым Светонием. Римский автор также посвящает значительную часть сочинения войнам Августа. В античном тексте присутствует рассказ о длительной Сицилийской войне с Помпеем [5, с. 40-41], схожий с эпизодами затяжной Саксонской войны. Примечательно, что в двух рассматриваемых трудах войны императоров получают моральное оправдание [5, с. 42-43]. Заимствования из сочинения Светония можно разглядеть даже на уровне деталей. Если Август самостоятельно вёл лишь две войны [5, с. 42], то Карл Великий самостоятельно участвовал только в двух сражениях в период саксонского конфликта.

Портрет Карла-завоевателя дополняется Эйнхардом образом Карла-защитника. Описывая противодействие норманнским завоеваниям и пиратству мавров, автор упоминает строительство сторожевых постов и дозоров, которые мешали нападавшим высаживаться на берег [6, с. 22]. Приведённые меры по защите рубежей империи лишней раз указывали современникам Эйнхарда на очередные военные неудачи Людовика Благочестивого. Начиная с его правления, норманны стали представлять реальную угрозу безопасности франкского государства. В 820-е гг. многие северные регионы империи такие, как Бретань, Фрисландия, Фландрия и Саксония подвергались частым набегам разбойников. Выстроить эффективную оборону Людовику Благочестивому так и не удалось, напротив, император положил начало практике предоставления норманнским

конунгам земель в управление. Например, в 826 г. ютландскому правителю Харальду Клаку Людовик I выделил область Рюстринген в Нижней Саксонии.

Текст Эйнхарда удивителен сам по себе, так как совмещает и наследие античного жизнеописания, и отображение христианских ценностей, и следы варварской ментальности автора. Сочинение является продуктом той придворной среды, в которой сформировалось мировоззрение Эйнхарда. Она впитала в себя различные культурные пласты, которые в известной степени и воспроизводит автор. Выражением кросскультурности каролингской придворной среды являются те самые прозвища членов Палатинской Академии, о которых мы говорили ранее: «Эйнхард, создавший планы дворца и часовни в Ахене, получил имя Веселиил в память о строителе Соломонова храма и искусном ремесленнике. Ангильберт, написавший эпическую поэму о походе Карла в Италию, был прозван Гомером; Павлин, будущий патриарх Аквилейский, – Тимофеем, подобно ученику св.ап. Павла» [11, с. 31].

Неудивительно, что Эйнхард создаёт составной портрет Карла-воина, сотканный из варварских и христианских этических представлений с опорой на античное жизнеописание. Карл Великий предстаёт как в образе успешного и «справедливого» завоевателя, так и в образе защитника собственных земель. Карл обладает крепким здоровьем и непоколебимой силой духа, что в полной мере соответствует главной цели Эйнхарда – созданию панегирика в честь императора. В данном разделе мы вновь показали заметное расхождение между военными достижениями Карла Великого, приведёнными в источнике, и действительным положением дел при его приемнике Людовике Благочестивом. Эйнхард последовательно возвеличивает своего господина-императора, показывая современникам Людовика I величие ушедших времен, когда сам автор занимал высокое положение при дворе.

Карл Великий – мифический воин и ветхозаветный царь.

Портрет Карла-воина у Ноткера Заики закономерно отличается от образа императора, предложенного Эйнхардом. В этой главе, как и в предыдущей, мы отмечаем, что Ноткер создаёт полубожественный, эпический образ Карла Великого. Вновь констатируется недостижимость величия правителя франков для иноземных правителей, в том числе и византийского императора. Последний изображается Ноткером с заметным пренебрежением: «погрязший в праздности и непригодный к военным делам человек» [11, с. 437]. Его фигура была, безусловно, выбрана неслучайно, ведь он был носителем императорского достоинства, оспаривавшим наделение Карла Великого тем же титулом. Дискредитация правителя древней империи, претендующей на универсальную роль, могла поднять статус нового франкского императора. Ноткер работает на уровне образов, имеющих определённое смысловое наполнение. Эти образы во многом просты и дуальны, так как делят героев «Деяний Карла Великого» на хороших и плохих, достойных и недостойных. Возможно, ироничное изображение императора Никифора в образе беззаботного и праздного человека, совершенно не разбирающегося в военном деле, призвано поставить под вопрос статус правителя Византии. При этом, стоит учитывать и социальное положение Ноткера. Монах не мог безукоризненно отзываться о Византии, где только в 842 г. был положен конец иконоборчеству, которое было решительно осуждено римским понтификом.

Образность присуща и изображению самого Карла Великого. Его поход против Дезидерия буквально наполнен эпическими мотивами. Войско императора заставляет врагов трепетать: «Дезидерий, которому уж и свет стал не мил, и желал он только смерти, рыдая, пробормотал...» [11, с. 439] Наступление армии Карла сопровождается грозными знаменами: «когда... воды По и Тицина, потемнев от железа, морскими волнами затопят городские стены, тогда и надо ожидать прихода Карла» [11, с. 439]; «ещё не договорил он это до конца, как начала показываться на западе, северо-востоке и севере будто черная туча, которая обратила ясный день в мрачную ночь» [11, с. 439]. Столь пафосное описание похода Карла Великого, скорее всего, восходит к тексту

Библии. Вновь вернёмся к сюжетам, связанным с Давидом. Отметим, что такое же эпическое повествование можно обнаружить в 22 главе 2-й Книги Царств. В ней рассказывается о песни Давида Господу. Явление Бога ветхозаветному царю сопровождается схожими природными явлениями: «потряслась, всколебалась земля, дрогнули и подвиглись основания небес» (2 Цар. 20:8); «наклонил Он небеса... и мрак под ногами Его» (2 Цар. 22:10); «и мраком покрыл Себя, как сению, сгустив воды облаков небесных» (2 Цар. 22:12); «иноплеменники бледнеют и трепещут в укреплениях своих» (2 Цар. 22:46). Таким образом, приведённые цитаты из сочинения Ноткера и Библии обладают общим смысловым наполнением. И в том, и в другом случае появление Карла Великого/Господа сопровождается грозными знаменами, которые наводят ужас на противников. Наличие очередного сходства между сочинением Ноткера и текстом Библии позволяет нам не согласиться с тезисом И.Д. Гайворонского об актуальности образа «Нового Давида» только в начале IX в. Как мы видим, косвенное обращение к схожим сюжетам свойственно и Ноткеру Заике.

Помимо отсылок на Библию, в тексте присутствует сравнение войска Карла Великого с армиями великих правителей древности – Дарием и Юлием Цезарем [11, с. 439]. Выбор именно этих исторических персонажей может быть объяснён чёткой читаемостью и известностью их образа. Важно понимать, что современники Ноткера, его потенциальные читатели с лёгкостью бы восприняли скрытые смыслы и отсылки его сочинения.

Возвеличивание воинственного портрета Карла Великого можно попытаться связать не только с социальным портретом монаха Ноткера, но и с политической конъюнктурой того времени. Нельзя не согласиться с мнением А.П. Левандовского, который считал, что «...восхваление (Карла Великого – О.С.) возрастает по мере того, как действительность становится плачевной, по мере сворачивания дела Карла и развала его империи» [7, с. 216]. Возможно, столь мифологизированный и оторванный от исторической реальности образ Карла-воина является своеобразным пиком идеализации первого франкского императора в период правления Карла Толстого, последнего правителя формально объединённого государства франков, и во время норманнских набегов, планомерно разоряющих страну.

К норманнской тематике относится и портрет Карла-защитника. Как и Эйнхард, Ноткер обращается к образу хранителя Отечества, вновь передавая свои идеи с помощью образности. Только если Эйнхард стремится показать реальные действия Карла Великого по защите рубежей франкского государства от норманнов, то Ноткер демонстрирует озабоченность императора норманнской проблемой через слезы, которые проливает Карл Великий, беспокоясь о судьбе своего государства [11, с. 438]. При Карле Толстом, когда Ноткер и писал свой труд, норманны стали как никогда активно грабить пределы Франкского государства. Скандинавские разбойники в 885-886 гг. осаждают Париж, который открывал дорогу норманнам вглубь империи – Нейстрию и Бургундию. При Карле Толстом театр военных действий, помимо территории исторических Нидерландов, стал охватывать и Восточно-Франкское королевство. Символом неудачи Карла Толстого стал захват Ахена норманнами и оборудование капеллы Карла Великого под их конюшни [19, с. 74]. Данное событие можно рассматривать как символ заката некогда могучей империи. Именно в такой критический для франков момент образ императора Карла и достигает закономерного пика восхваления.

Таким образом, в «Деяниях Карла Великого» Ноткер, следуя уже известной нам парадигме, возводит в абсолют могущество Карла Великого, предлагая читателям эпический образ императора-воина. Основываясь на Библии, автор реконструирует портрет правителя с оглядкой на те образы, которые присутствуют в тексте Священного Писания. Так, нами были выявлены определённые сходства между описанием явления Господа в рассказе о песне царя Давида и походом Карла Великого против Дезидерия. Ноткер стремится показать полубожественный характер власти Карла и недостижимость его личности для иноземных правителей.

Героические мотивы войн императора отвечают запросам современного Ноткеры общества, которое, страдая от нашествий норманнов, вновь обращается к начальной истории своего государства.

Итак, мы рассмотрели два образа Карла Великого в качестве воина. Оба полностью отвечают интересам и возможным целям своих авторов. Для Эйнхарда, который, как мы знаем, стремится доказать величие своего господина, император – это безупречный полководец, портрет которого одновременно соответствует дружинной и христианской этике. Он ведёт справедливые войны, отвечающие интересам как Церкви, так и своей державы. Ноткер исходит из других соображений и представляет Карла Великого в образе недостижимого, даже полубожественного лидера. Прибегая к заимствованиям из текста Библии и опираясь на устные сказания, Ноткер создаёт портрет былинного воина, который более похож на мифического героя, чем на реального исторического деятеля.

Карл Великий как христианин.

Христианский император.

Третьей составляющей портрета Карла Великого является его образ как христианина. Как было уже отмечено ранее, Эйнхард конструирует составной образ императора, где есть место как дружинным, так и христианским этическим нормам. В тексте Эйнхарда христианские нормы находят своё отражение в личных качествах Карла Великого, его образе жизни, миссионерской деятельности, отношении к Папе Римскому и церковным службам, строительстве храмов и благотворительности. Рассмотрим каждый из аспектов.

Эйнхард наделяет Карла Великого основными моральными качествами христианина. Действительно, не только непрерывное расширение империи делает императора великим, а целый ряд основополагающих христианских добродетелей: милосердие, доброта и гостеприимство, о которых не раз упоминает Эйнхард [6, с. 20, 21, 24, 25, 28]. В тексте источника отдельно делается акцент на щедрости императора, которая, помимо приёма иностранцев, воплощаются в раздаче денег нуждающимся. Само завещание правителя франков предполагает раздачу милостыни «из его денег упорядочно и обоснованно» [6, с. 32].

И.Д. Гайворонский, размышляя о взглядах каролингских интеллектуалов на власть, утверждает, что учёные люди той эпохи работали над созданием образа «христианского императора, расширяющего Град Божий, защитника церкви и слабых» [3, с. 171]. По этой причине Эйнхард упоминает о благотворительности Карла Великого, которая не ограничивалась границами империи и проводилась «даже за морями в Сирии и Египте, а также в Африке, Иерусалиме, Александрии и Карфагене» [6, с. 28]. Автор сочинения утверждает, что стремление обезопасить христиан двигало внешней политикой империи, в частности поиском союзников [6, с. 28]. Видно, что Эйнхард шаг за шагом конструирует образ покровителя всех христиан, что, вероятно, соответствовало статусу Карла Великого как главы христианской империи.

Тем не менее, у нас есть основания сомневаться в правдоподобности сказанного Эйнхардом, учитывая, что поиск союзников (особенно на Востоке в лице Багдадского халифата) был подчинён конкретным внешнеполитическим целям. Эйнхард, вероятно, вновь стремится приукрасить образ императора, либо упрощая исторические события, либо искажая действительность. Приверженность автора стратегии возвеличивания собственной «золотой» эпохи, о чём мы не раз говорили, вновь влияет на портрет императора Карла.

Явное искажение политических реалий представляется нормой для Эйнхарда. Оно заметно и при попытке автора показать смирение Карла Великого, которое также относится к христианским добродетелям. Рассказывая о его взаимоотношениях с Карломаном после разделения между ними Франкского государства в 754 г., Эйнхард говорит, что Карл лишь «терпеливо сносил...вражду и зависть» брата [6, с. 22]. Однако, с точки зрения А.П. Левандовского, вражда была обоюдной и крайне опасной: «Однако между ними не существовало ни любви, ни согласия, и их отношения практически сразу же приняли характер, угрожающий спокойствию

государства» [7, с. 54]. Пример отсутствия смирения приводит и сам Эйнхард в части, посвящённой Саксонской войне: «Сам [Карл] мстил за вероломство и назначал им заслуженное наказание, либо сам вставая во главе войска, либо посылая своих графов, пока все, кто имел обыкновение сопротивляться, не были сокрушены...» [6, с. 15]. Мстительность императора, ничего общего с христианским идеалом не имевшая, была проявлением варварской природы Карла Великого, которая удивительным образом соотносилась с высокими моральными качествами христианства. Всё отмеченное позволяет согласиться с точкой зрения А.А. Спасского. «Первобытный характер этой силы, ее дикость и необузданность уже значительно смягчились, но совершенно не исчезли», - полагает историк [16, с. 148]. Тем не менее, проявление древнегерманской природы императора не мешает Эйнхарду включать в текст мотивы богоизбранности Карла. Так, приближение его смерти, по сообщению источника, сопровождалась различными знаменами [6, с. 30-31].

Идеализация личности императора выдерживается и в той части текста «Жизни Карла Великого», которая описывает его семейную жизнь. Государь изображён идеальным семьянином. Карл Великий «придавал большое значение образованию своих детей», был любящим отцом: «дочерей своих... сильно любил и... ни одну из них не пожелал отдать в жёны»; «никогда не обедал без них и никогда без них не отправлялся в путь» [6, 24]. Стоит, однако, понимать, что поведение Карла Великого не всегда соответствовало высоким семейным ценностям, особенно в конце правления. Известно, что Людовику Благочестивому в начале правления пришлось очищать двор от многочисленных наложниц отца. «Переживший пятерых жен и сам на старости лет менявший наложниц, он смотрел сквозь пальцы на... истории законных и внебрачных дочерей, одни из которых жили с невенчанными мужьями, другие имели любовников», - пишет историк А.П. Левандовский [7, с. 186-187]. На неподобающее дочерей намекает и сам Эйнхард: «Однако он не подавал виду, как будто бы относительно их (дочерей – О.С.) и никаких подозрений не возникало, и не рассеивались слухи» [6, с. 24]. Тем не менее, автор пытается скрыть, опустить неудобные факты жизни своего господина в угоду сохранения торжественного образа ушедшего правителя и его эпохи. Для жизнеописаний IX в., как отмечает И.Д. Гайворонский, было важно доказать моральное право государя управлять народом, что можно было сделать с помощью многочисленных свидетельств о высокой нравственности правителя [3, с. 172].

Следуя агиографической традиции, Эйнхард показывает скромность жизни императора. Выше нами уже отмечалась манера Карла одеваться: «его одежда мало чем отличалась от той, что носят простые люди» [6, с. 26]. К тому же правитель франков «был умерен в еде и питье... больше всего ненавидел пьянство», но любил жареную пищу, «к которой он пристрастился» [6, с. 27]. Можно предположить, что в данном примере демонстрируется сращивание варварских и христианских традиций, которые, как мы уже выяснили, не были чужды Эйнхарду.

Сложность образа Карла Великого, создаваемого в источнике, становится ещё более очевидной, если вспомнить о непосредственных заимствованиях из Светония, практикуемых автором. Императора франков наделяется основными составляющими портрета Августа: поддержка священства/жречества [5, с. 47], милосердие [5, с. 47], скромный и воздержанный образ жизни [5, с. 63-64].

Приверженность Карла Великого христианской догматике показана Эйнхардом с помощью отражения личного контроля императора над церковной дисциплиной в тексте: «Он не уставал напоминать служителям, чтобы они не позволяли приносить внутрь ничего неподобающего или непристойного» [6, с. 27]. Такой пассаж вполне соответствовал тому представлению о франкском императоре как о покровителе Церкви и всех христиан, которое исповедовалось каролингскими интеллектуалами в первой половине IX в. [3, с. 172]

Покровительство Церкви выходило за рамки догматических вопросов и проникало в материальную сферу. Например, Карл Великий обеспечивал Церковь необходимой утварью: «Он обеспечил ее таким изобилием священных сосудов из золота и серебра и одежды для священнослужителей, что [людям] низшего церковного

звания, не было необходимости служить в собственном платье» [6, с. 27]. Как уже говорилось ранее, Карлом восстанавливались старые и воздвигались новые храмы.

Император, помимо всего прочего, лично совершенствовался на духовном пути: «Он старательно улучшал порядок пения псалмов и церковного чтения» [6, с. 27]. Приобретение собственного духовного опыта в купе с обладанием основными христианскими добродетелями делает из императора подвижника. Сложившийся образ Карла Великого метко охарактеризовал историк А.А. Спасский: «В лице Карла история дает нам любопытный пример монаха-миссионера, который не столько хотел царствовать, сколько назидать и просвещать» [16, с. 144]. Исследователь также отмечает важность принятия титула императора Карлом Великим в 800 г. и восстановления имперской власти в западно-христианском мире для церковной политики: «Новый сан возложил на него новые обязанности. Он велел внимательно пересмотреть церковные и светские распоряжения и выбросить из них всё, противоречившее заповедям Господним» [16, с. 155]. Уместно будет вернуться к образу царя Давида, сравнение Карла с которым в той или иной степени имело место на протяжении всего IX в. И.Д. Гайворонский полагает, что личность Карла Великого роднили с ветхозаветным царём целый ряд общих черт. Оба правителя были наделены христианскими добродетелями, создали крупные государства и утверждали в них истинную веру [4, с. 108].

Какое же место в этой системе взглядов занимал Папа Римский, являвшийся главой Западной Церкви? Непосредственное покровительство император, со слов Эйнхарда, оказывал и ему: «За все время правления для Карла не было ничего желаннее, чем вернуть Риму собственными трудом и усилиями былое величие и положение» [6, с. 28]. Тем не менее, император не представлен в тексте как вассал Святого Престола. Напротив, Папа Римский в целом не является активным участником событий и во многом зависит от помощи Карла Великого. Так, например, папа Адриан показан беспомощным «епископом города Рима», который буквально умоляет Карла избавить его от власти лангобардов [6, с. 13]. Император в целом проводит активную миссионерскую деятельность, например, среди саксов [6, с. 15], что на фоне бездействия и слабости Рима, лишь возвышает самого Карла Великого над понтификом. Такое отношение государя к понтифику вполне закономерно, так как Карл Великий «никогда бы не допустил, чтобы власть апостольского наместника была выше его собственной» [7, с. 162]. Покровительство Церкви ставило императора несколько выше духовных деятелей, в том числе и Папы Римского.

Весь затронутый сюжет снова мог вызвать у современников Эйнхарда сравнение с положением дел при Людовике Благочестивом. Известно, что сын Карла Великого пытался продолжить церковную политику отца, однако вскоре сам попал под контроль высшего клира: «Разница состояла лишь в том, что если Карл, придававший громадное значение церкви, держал ее в руках, то сын его, едва переняв правление, сам оказался в руках церкви» [7, с. 189]. Показателем произошедшего изменения в соотношении светской и духовной власти является коронация Людовика I в 816 г., на которую был приглашен папа Стефан IV, лично помазавший нового императора на царство. Трудно не согласиться с А.П. Левандовским в следующей оценке: «Рассчитывая этим актом закрепить свое положение, Людовик создавал, сам того не ведая, опасный прецедент на будущее, вручая судьбу каждого нового царствования в руки римского первосвященника» [7, с. 189].

Таким образом, Эйнхард в своём сочинении создаёт образ христианского императора. Автор наделяет Карла Великого его основными христианскими добродетелями, показывает скромность его жизни. Прекрасно знакомый с монастырскими нравами и ценностями Эйнхард переносит многие из них на образ своего господина, делая его подобным праведнику. Вместе с тем, автор показывает императора в роли покровителя Церкви и всех христиан, возвышая государя над высшим клиром и Папой Римским. Вероятно, внимание Эйнхарда к церковным сюжетам призвано побудить современников сравнить соотношение власти, авторитета государя и Церкви при

Карле Великом и Людовике Благочестивом. Данное сравнение не будет в пользу последнего, что вполне соответствует задумке Эйнхарда.

«Епископ епископов».

Завершим главу рассмотрением образа Карла Великого как христианина по Ноткеру Заике. Автор, превращает Карла Великого, в настоящего главу, а не покровителя христианской Церкви. Карл Великий, по образному выражению, приводимому А.И. Сидоровым, является «епископом епископов» [15, с. 235].

Стремясь показать реальную власть императора над духовным институтом, Ноткер обращает пристальное внимание на строгий контроль Карла Великого за церковной дисциплиной. Действительно, по отношению к высшему церковному клиру, как мы увидим ниже, он выступает в роли полноправного хозяина. Император, судя по его деятельности, держит в руках основные рычаги управления церковной организацией.

В чём же выражается власть императора в духовной сфере? Так, именно он принимает решение о выборе епископа. Ноткер в своём тексте демонстрирует механизм этого избрания [11, с. 429], в котором Церковь по факту не участвует. На окончательное решение императора пытаются влиять королева и многочисленная знать, стремившаяся поставить своего представителя на неожиданно освободившуюся епископскую кафедру. В данном эпизоде вырисовывается удел главы Церкви для Ноткера. Автор вновь показывает своё пренебрежение к придворным, «всегда выжидающим падения и смерти других» [11, с. 429]. Пропитанные злобой и корыстью их устремления разбиваются о твёрдое слово императора. Даже супруга Карла Великого, «затаившая гнев в душе» [11, с. 430], не смогла переубедить монарха. Очевидно, в данном эпизоде Ноткер помещает свой идеал государя с целью поучения Карла Толстого. По мнению автора, государь должен следовать уже известной нам логике поиска нужных людей, подтверждая волевыми решениями свою власть, «данную Богом» [11, с. 430]. Образ Карла Великого является для Ноткера инструментом трансляции собственных идей. Его, как и Эйнхарда, не интересует историческая достоверность описываемых событий, а тот, смысл, который можно передать с их помощью.

Помимо придворных, резкую неприязнь у Ноткера вызывают представители высших слоёв белого духовенства, которые подвергаются жесточайшей критике на страницах «Деяний Карла Великого». Серьёзность обвинений епископов заставляет Ноткера косвенно признать чрезмерную резкость своего текста: «Я боюсь... как бы мне... не навлечь на себя недовольства во всех сословиях и особенно среди епископского достоинства» [11, с. 433].

В тексте сочинения Карл Великий выступает в роли обличителя грехов епископов. Крайне негативное изображение высшего церковного клира на фоне «мудрейшего» и «правдолюбивого» императора вписывается в общую задумку сочинения Ноткера. Яркие и однозначные образы должны были стать наглядным пособием для Карла Толстого по выстраиванию взаимоотношений с епископатом.

Ноткер убеждён, что император стоит выше церковного клира. Эта мысль прослеживается в двенадцатой главе. В ней рассказывается про епископа, который перед Карлом Великим первым взял хлеб [11, с. 432]. Император отказался брать хлеб из рук епископа и, «пристыдив» его, не принял благословление. Не менее показательным эпизодом является и нежелание Карла Великого принимать критику епископов в отношении себя. Ноткер упоминает одного, который сделал замечание императору по поводу несоблюдения последним правил поста [11, с. 431]. В результате «непомерно» глупый епископ сам оказался наказанным за свою дерзость и был оставлен голодным [11, с. 432].

Столь уничижительное описание епископов отчасти соответствует действительной политике императора, стремившегося свести функции архиепископов, епископов, аббатов и священников к чисто служебным обязанностям [7, с. 162]. Превосходство Карла Великого над епископатом также кажется весьма логичным, ведь границы его империи «совпали с границами западного христианства», а сам правитель франков

«оказался одним христианским правителем единой государственной семьи всего христианского Запада» [16, с. 151]. Таким образом, первый франкский император имел все основания для того, чтобы стать именно хозяином Церкви.

Автор проводит мысль о необходимости борьбы с епископами, которые погрязли в грехах и пороках. Карл Великий обличает их неспособность выполнять свои прямые обязанности путём проверки их знаний и умений. Например, чтение проповедей было для многих из них непосильной задачей: «епископ...пришел в ужас...ведь он ни на что другое не был способен, кроме как чваниться и роскошествовать» [11, с. 433-434]. Епископы крайне расточительны: «а на другое утро, когда епископ несколько отрезвел и ужаснулся расточительству...» [11, с. 435] Среди аббатов есть и преступники: «он поставил одного аббата, наиболее сведущего из всех, не зная, однако, что тот мошенник» [11, с. 436]. Ноткер показывает, что борьба за церковную дисциплину Карла Великого не является его своевольным мероприятием, но делом, угодным Богу. Гибель упомянутого аббата-мошенника, который обманывал императора, можно рассматривать как свидетельство божественной поддержки деятельности императора: «Так суд Божий бодрствовал за благочестивого Карла...» [11, с. 436] Тем не менее, смертная кара провинившегося клирика является исключением, а не практикой. Карл Великий во множестве рассмотренных случаев ограничивается лишь нравственным уроком, преподносимым виновнику. Император в таком случае уподобляется Богу, выступая не как жестокий палач, а как любящий отец, стремящийся вернуть заблудшего грешника на истинный путь. Мотивы воспитания общества отмечает и А.А. Спасский: «Карл Великий заботился более о культуре духовной, идеальной: он хотел не обогащать общество, а воспитывать его, внедрить в него более гуманные и широкие потребности, воздействовать не на внешнюю, а на внутреннюю его сторону» [16, с. 146].

Почему в то время борьба с порочностью епископов была настолько важной, что Ноткер уделяет её значительную часть своего текста? Чем можно объяснить критическое отношение Ноткера к епископам? Ответ на эти вопросы даёт исследователь А.И. Сидоров, обращая наше внимание на процессы феодализации, которые затронули и высший клир: «...вторая половина IX в. была временем укрепления феодализирующегося епископата, что сполна ощущали на себе слабеющая королевская власть, с одной стороны, и монастыри, утрачивающие королевскую защиту, — с другой» [15, с. 252]. Иными словами, к концу IX в. епископы стали превращаться в крупных землевладельцев, что в условиях политической дезинтеграции империи создавало прямую угрозу центральной императорской власти. Ноткер, являясь представителем монашества, понимал важность королевской власти для монастырей, которые поддерживались государями. Укрепление епископата на основе роста его земельного фонда вызывало тревогу у автора, что и предопределило обличительный характер «Деяний Карла Великого».

Можно также предположить, что столь негативное отображение высшего церковного клира не было направлено конкретно на Церковь как институт, а исключительно на практику занятия церковных должностей неспособными людьми. Таким образом, идея поиска нужных людей красной нитью проходит через весь текст «Деяний Карла Великого».

Нельзя опускать из виду и важность церковного управления как такового. С точки зрения историка А.А. Спасского, Карл Великий являлся носителем особых представлений о власти, сформированным при Константине Великом и Феодосии. В соответствии с ними, император стоит во главе церковного управления, от которого «подобно радиусам, исходят все прочие государственные власти и к которому они возвращаются, чтобы дать отчет в своей деятельности» [16, с. 155]. Принимая логику рассуждений А.А. Спасского, мы должны принять и ключевой характер контроля императора над Церковью, который позволял значительно укрепить центральную власть.

Таким образом, Ноткер выносит образ Карла Великого за рамки образа обычного ревностного христианина и ставит его над церковной организацией. Автор, стремясь создать поучение Карлу Толстому, реагирует на тревожные тенденции процесса феодализации, которые к концу IX в. способствовали формированию крупного земельного владения епископата. Ответом монаха Ноткера стала резкая критика высшего клира на фоне прославления мудрости и силы воли Карла Великого, который непрестанно борется с пороками своих епископов.

Итак, в заключительной главе мы рассмотрели образ Карла Великого как христианина. Эйнхард и Ноткер, несмотря на ряд различий между их сочинениями, представляют императора как истинного христианина, обладающего многими добродетелями. В обоих текстах присутствуют указания на Карла Великого как «гаранта» соблюдения строгой церковной дисциплины. Однако разные цели авторов, идеи, которые они стремились передать посредством своих сочинений, а также и сама политическая обстановка, в условиях которой создавались тексты, обуславливают существенные различия в двух портретах Карла Великого. Если для Эйнхарда образ императора-христианина является дополнением к образам воина и правителя, то Ноткер, вследствие своего социального положения, акцентирует внимание читателей именно на эту составляющую личности Карла Великого. Эйнхард видит в императоре покровителя Церкви, незначительно возвышая его над высшими иерархами, что достаточно для доказательства великолетия эпохи своего карьерного расцвета. Ноткер исходит совершенно с других позиций. Он имеет конкретный взгляд на процессы, происходящие внутри церковной организации и выражает своё отношение к ним. Возвышение епископов, общее ухудшение положения монастырей заставляют Ноткера прибегнуть к серьёзной критике верхов белого духовенства, вложив в образ Карла Великого карающую составляющую. Император, представленный в виде главы церковной организации, становится обличителем пороков иерархов.

Заключение.

Первая Библия Карла Лысого содержит миниатюру, изображающую царя Давида в окружении добродетелей, свойственных истинному государю. Среди них присутствуют «благоразумие», «справедливость», «мужество» и «умеренность» [14, с. 20]. Почему мы обратились к этой миниатюре в заключении к работе? Ответ прост – композиция обобщённо отображает смысловое наполнение образов Карла Великого, сотканных на страницах сочинений Эйнхарда и Ноткера. Действительно, для обоих авторов все четыре черты идеального правителя являются структурообразующими компонентами их трудов. Иными словами, на протяжении всего IX в. основополагающие качества императора оставались неизменными. Тем не менее, рассмотренные источники показывают значительную динамику изменения образа Карла Великого, ключевой фигуры франкской истории, внутри рамок упомянутых четырёх добродетелей.

Мы выяснили, что эволюция образа императора сильно подвержена конъюнктуре. Карл Великий приобретает те или иные характеристики в строгой взаимосвязи либо с политическим положением, в атмосфере которого текст составлялся, либо с социальным портретом автора. Очень часто образ Карла Великого являлся орудием по достижению автором личных целей или трансляции собственных идей, которые так же были связаны с внутривнутриполитическим положением дел во Франкском государстве. При этом, по мере усложнения обстановки, в связи с постепенным распадом империи, образ Карла всё сильнее отдаляется от реальности, переходя из области истории в область мифологии. Важную роль в трансформации портрета Карла Великого сыграли и источники, на которых основывались авторы-составители.

Эйнхард создаёт панегирик в честь Карла Великого, желая доказать исключительность эпохи, на которую пришёлся пик его придворной карьеры. Автор конструирует образ светского правителя на основе античных традиций жизнеописания. Опора на «Жизнь двенадцати цезарей» Светония определяет доминирование

имперских и воинских мотивов в сочинении Эйнхарда. Автор последовательно выстраивает хвалебное описание деяний своего господина, предоставляя возможность современникам сравнить ушедшую славу «золотой» эпохи с менее оптимистичной реальностью правления Людовика Благочестивого. В своём описании Эйнхард концентрируется на крупных исторических явлениях, которые встраиваются им в систему панегирика с той или иной степенью искажения. Успешный и храбрый воин, дипломат, покровитель искусств и истинный христианин-покровитель Церкви резко выделяется на фоне своих предшественников, королей династии Меровингов. Карл Великий не просто выдающийся правитель, а настоящий архитектор качественно нового государства, поражающего могуществом даже далёкий Багдад.

С иных позиций рассуждает монах и переписчик книг Ноткер, который относится с заметным пренебрежением к придворным и знати. Автор, наоборот, концентрируется на описании Карла Великого как христианина и сверхчеловека, максимально приближая его к самому Господу. В образ императора Ноткер включает свои представления о власти государя, который должен быть, прежде всего, рачительным хозяином Церкви, который в состоянии защитить её от грехов и пороков епископов. Автора волнует не закат придворной карьеры, а рост земельного фонда епископата, что угрожает стабильности королевской власти и монастырям. Активно работая с устными сказаниями, Ноткер создаёт тот образ императора, который в наибольшей степени отражает народные представления о справедливости и могуществе государя. Меняется и стиль повествования: на место стройного хронологического рассказа приходит перечень нравственно-поучительных историй.

Рассмотренные источники показывают не столько две интерпретации деяний Карла Великого, сколько портреты своих авторов, их симпатий и антипатий, переживаний и надежд.

Список используемой литературы:

1. Власть и образ: очерки потестарной имагологии / Отв. редактор М.А. Бойцов, Ф.Б. Успенский. СПб.: Алетейя, 2010. 384 с.
2. Гайворонский И.Д. К вопросу об образах власти в эпоху «каролингского ренессанса» // Молодой учёный. 2013. №6 (53). С. 608-612.
3. Гайворонский И.Д. Образы власти в каролингской литературе конца IX-X веков // Изв. Саратов. ун-та. Нов. сер. Сер. История. Международные отношения. 2016. №2. С. 170-176.
4. Гайворонский И.Д. Эволюция образа Карла Великого в литературе «каролингского возрождения» и ее истоки // Научная перспектива. 2013. № 5 (39). С. 108-110.
5. Гай Светоний Транквилл. Жизнь двенадцати цезарей / Отв. редактор: С.Л. Утченко. М.: Наука, 1964. С. 35-75.
6. Историки эпохи Каролингов. М.: «Российская политическая энциклопедия» (РОСПЭН), 2000. С. 7-34.
7. Левандовский А.П. Франкская империя Карла Великого. «Евросоюз» Средневековья. М.: Алгоритм, 2013. 288 с.
8. Мюссо-Гулар Р. Карл Великий. М.: Издательство «Весь мир», 2003. 176 с.
9. Назаренко А.В. Империя Карла Великого — идеологическая фикция или политический эксперимент? // Карл Великий: реалии и мифы. Коллектив авторов / Отв. редактор: А.А. Сванидзе М.: ИВИ РАН, 2001. С. 11-25.
10. Неусыхин А.И. Общественный строй древних германцев. М.: РАНИОН, 1929. 228 с.
11. Памятники средневековой латинской литературы. VIII-IX веков. М.: Наука, 2006. С. 427-441.
12. Петрова М.С. Эйнхард – биограф Карла Великого // Карл Великий: реалии и мифы. Коллектив авторов / Отв. редактор: А.А. Сванидзе М.: ИВИ РАН, 2001. С. 57-74.
13. Сидоров А.И. Историческая книга во времена каролингов в контексте книжной культуры франков (VIII—X вв.). СПб.: Гуманитарная Академия, 2015. 320 с.
14. Сидоров А.И. Образ Давида в каролингской политической культуре: языки власти (вторая половина VIII-IX вв.) // ЛиТ. Исторический альманах. 2019. №12. С. 7-41.
15. Сидоров А.И. Отзвук настоящего: Историческая мысль в эпоху каролингского возрождения. СПб.: ИЦ «Гуманитарная Академия», 2006. 352 с.
16. Спасский А.А. Лекции по истории западно-европейского Средневековья. СПб.: Издательство Олега Абышко, 2009. 288 с.
17. Тейс Л. История Франции. Т. 2 / Пер. с французского Т. Чесноковой. М.: «Скарабей», 1993. 272 с.
18. Хэгерманн Д. Карл Великий. М.: Издательство АСТ, 2003. 684 с.

19. S. MacLean. Charles the Fat and the Viking Great army // War Studies Journal. 1998. Vol.3:2. P. 74-95.

Коллективный договор в трудовом праве России: понятие и историческое развитие**Collective agreement in the labor law of Russia: definition and historical development***Максимов Владислав Сергеевич**Студент-бакалавр,**Национальный исследовательский Томский государственный университет,**Россия, г. Томск.**vladmaxx1@yandex.ru**Maximov Vladislav Sergeevich**Student-bachelor,**National Research Tomsk State University,**Russia, Tomsk.**vladmaxx1@yandex.ru***Аннотация.**

В данной работе исследуется историческое развитие института коллективного договора. Были выделены основные этапы формирования коллективного договора, как института трудового права. Продемонстрированы нормативные акты, содержащие положения относительно рассматриваемого вопроса, приведены точки зрения ученых, касающиеся данной проблемы, обозначены положения современного законодательства о социальном партнерстве и коллективном договоре. При определении понятия коллективного договора рассмотрены различные точки зрения на его правовую природу и дана их оценка. Также было рассмотрено понятие коллективного договора и его особенности, как акта локального регулирования трудовых отношений.

Annotation.

This work examines the historical development of the institution of collective agreement. The main stages of the formation of a collective agreement as an institution of labor law were highlighted. The normative acts containing provisions on the issue under consideration are demonstrated, the points of view of scientists concerning this problem are given, the provisions of modern legislation on social partnership and collective agreement are outlined. When defining the concept of a collective agreement, various points of view on its legal nature are considered and their assessment is given. The concept of a collective agreement and its features as an act of local regulation of labor relations were also considered.

Ключевые слова: коллективный договор, социальное партнерство, история развития, трудовое право, трудовое отношение, работник, работодатель, локальные нормативные акты.

Key words: collective agreement, social partnership, development history, labor law, labor relations, employee, employer, local regulations.

Движущей силой экономики является труд. Государство выполняет роль регулятора в данной сфере, ввиду ее важности и значимости. На сегодняшний момент данную функцию выполняет трудовое право, регулирующее трудовые и связанные с ними отношения.

Тем не менее, государство не может регулировать их только централизованно, ввиду их разносторонности, но и не может регулировать отношения между каждым отдельным работником и работодателем. Решение данной проблемы кроется в предоставлении возможности участникам этих отношений самостоятельно устанавливать нормы права. Отсюда и следует появление локальных нормативных актов среди источников трудового права, возглавляемые коллективным договором.

История трудового права и тех правовых конструкций, которые оно в себя включает, прошла не одно десятилетие, чтобы прийти к своим современным формам. Таким образом, говоря об одном из актов социального партнерства, именно дореволюционный период российской истории ознаменовал появление коллективного договора, как одного из институтов трудового законодательства.

В начале двадцатого века процветал экономический кризис. Возникающие в то время забастовки, привели к тому, что возникла необходимость во вмешательстве государства. Как указывала Ширинкина О.Ю., была осуществлена легализация коллективных трудовых прав, в том числе права на коалицию, права на

забастовку, а также легальная база для создания и деятельности профессиональных обществ работников и работодателей [1]. Тем не менее коллективные договоры заключались не часто и носили разовый характер. Все изменилось в феврале 1917 года.

Такие договоры стали заключаться все чаще. Тут же появилась законодательная инициатива по их поводу, регулирующая процедуру его разработки и обязательность исполнения его условий для сторон трудовых отношений.

Тем не менее, оформился коллективный договор после принятия декрета Совета народных комиссаров «О порядке утверждения коллективных договоров, устанавливающих ставки заработной платы и условия труда» [2]. Проекты договоров составляли профессиональные советы рабочих. Далее Наркомтруд СССР проверял и утверждал проекты. Если работодателя не устраивал договор, он утверждался и вступал в юридическую силу, как исходящий от центральной власти.

Кодекс законов о труде (далее КЗоТ) 1918 года не содержал понятия коллективный договор. По статье 7 КЗоТ условия труда в государственных учреждениях регламентировались положениями Наркомтруда СССР.

В 1922 году институт коллективного договора снова появляется, как основной метод регулирования труда. В этом же году СНК РСФСР издал декрет «О коллективных договорах», который стал основой четвертой главы КЗоТ РСФСР 1922 года.

В начале тридцатых годов коллективный договор видоизменяется, а именно изменилось его содержание. Он становится своего рода, как пишет Левиант Ф.М. документом двусторонних обязательств [3]. В 30-ые и 40-ые годы коллективные договоры практически не использовались. Разумеется, не регулировалась эта сфера и в исправительных лагерях [4]. Возвращение коллективных договоров в России произошло вновь на основании Постановления Совета Министров СССР от 4 февраля 1947 г. «О заключении коллективных договоров на предприятиях промышленности, транспорта и строительства».

Далее рассматриваемый институт получил развитие только в 1971 году в КЗоТ РСФСР. Закон снова не давал определения, однако, назвал и обозначил стороны коллективного договора, а также его содержание.

Восьмидесятые годы двадцатого века в России обозначились как начало перестройки общественной жизни в целом, что касалось как правовой системы, так и экономической ситуации, что заставило государство пересмотреть свое понимание многих институтов. Изменения коснулись практически всех отраслей права и трудовое не стало исключением. Как указывает Баева С.С., такие изменения положили конец исключительному государственному регулированию трудовых отношений [5].

И лишь после принятия Закона о коллективных договорах и соглашениях 11 марта 1992 г. Данный институт продолжил свое существование. А в 2001 году был принят Трудовой Кодекс Российской Федерации, который действует и по сей день.

В статье 27 Трудового кодекса Российской Федерации указано, что коллективный договор является одним из основных актов социального партнерства [6].

Согласно статье 40 Трудового кодекса Российской Федерации, коллективный договор - правовой акт, регулирующий социально-трудовые отношения в организации или у индивидуального предпринимателя и заключаемый работниками и работодателем в лице их представителей. В этом определении указаны стороны и содержание коллективного договора, как правового акта, регулирующего широкий круг социально-трудовых отношений на локальном уровне.

Коллективный договор в научном сообществе является предметом дискуссий. Так, некоторые ученые называют его актом социального партнерства, другие рассматривают его как локальный нормативный акт. Чтобы разобраться в природе этого акта, нужно обозначить пункты сравнения его с другими локальными актами –

содержание, юридическая сила, порядок принятия, изменения и так далее. Говоря о понятии коллективного договора, нужно учитывать позицию законодателя, который устанавливает, что регулирование трудовых отношений осуществляется в договорном порядке путем заключения, изменения, дополнения работниками и работодателями коллективных договоров, соглашений, трудовых договоров (ст. 9 Трудового Кодекса Российской Федерации).

Обратимся к статье 8 Трудового кодекса Российской Федерации: локальные нормативные акты принимаются работодателем в пределах его компетенции, содержат нормы трудового права и распространяются на всех работников организации. А по статье 22 Трудового кодекса, принятие локальных нормативных актов является правом работодателя, а не обязанностью. Принятие коллективного договора, при условии выступления работников с инициативой переговоров, является обязанностью работодателя. Также следует отметить, что локальный акт принимается работодателем с учетом мотивированного мнения представительного органа работников (хоть и не всегда), а коллективный договор заключается по итогам коллективных переговоров, при достижении соглашения по всем вопросам. Фактически в разработке коллективного договора участвуют две стороны, а при принятии локального нормативного акта работодатель действует единолично. Также следует обратить внимание на то, что Трудовой кодекс разграничивает институт локальных актов и коллективного договора: для коллективного договора выделена отдельная седьмая глава.

Отметим еще, что изменить коллективный договор в одностороннем порядке работодатель не вправе, а локальный нормативный акт он может изменить даже при несогласии профсоюза. Основная аргументация сторонников того, что коллективный договор локальным нормативным актом не является сводится к следующему: «Поскольку, — в первую очередь, правом принятия локальных нормативных актов наделены исключительно работодатели, а во вторую, — коллективные договоры обладают более высокой юридической силой, чем локальные нормативные акты» [7]. Все вышеперечисленные отличия коллективного договора от ЛНА, позволяют говорить о том, что коллективный договор не является локальным нормативным актом. Это отдельный акт социального партнерства на уровне организации: «В РФ коллективный договор представляет собой акт социального партнерства договорного характера. По своей сути, в соответствии со ст. 9 ТК РФ, он является договорным актом, заключенным социальными партнерами на локальном уровне» [7].

Однако, большинство ученых относят коллективный договор к локальным нормативным актам, ведь их много и у каждого есть особенности, делающие его уникальным, но это не говорит о том, что они не являются локальными нормативными актами. Хочется отметить, что коллективный договор по своей природе относится к локальным нормативным актам, но его специфика столь велика, что его надо изучать как самостоятельный вид источника трудового права. Например, правила внутреннего трудового распорядка – это локальный нормативный акт, с которым работника нужно ознакомить под роспись, а со штатным расписанием ознакомить под роспись работника не нужно, но это все еще локальные нормативные акты. Как справедливо указывает Джилалян А.Д., российская юридическая литература традиционно относила коллективный договор к локальным нормативным актам. Такая же позиция была представлена и на законодательном уровне [8].

Как пишет Демидов Н.В. центральным значением локального регулирования является восполнение пробелов централизованного регулирования, приспособление федеральных норм к особенностям производственной деятельности данной организации, обеспечение гибкости управления трудом [9]. То есть, в любом случае коллективный договор является источником трудового права, причем устанавливается он не государством, а собственно участниками трудовых правоотношений, в целях регулирования локальных вопросов, что позволяет работнику и работодателю учесть специфику их отношений в профессиональном, социальном или производственном плане. Например, Джилалян А.Д., признавая за коллективным договором

статус локального нормативного акта, говорит о том, что современный коллективный договор является локальным НПА, который выражается в нормах, направленных на локальное регулирование трудовых, социально-экономических, профессиональных отношений относительно конкретной организации или предприятия [8].

Таким образом, более убедительной кажется позиция, согласно которой коллективный договор является локальным нормативным актом, поскольку наиболее существенным критерием для отнесения его к этой группе является определение субъекта нормотворчества. Процедура принятия коллективного договора включает в себя коллективные переговоры работодателя и работников. Следовательно, субъектами нормотворчества выступают непосредственные участники трудовых отношений. Отличия в этой процедуре по сравнению с остальными локальными актами объясняются спецификой данного института и его значимостью. Коллективный договор является важным институтом, позволяющим создать оптимальные и комфортные условия в трудовых отношениях между работником и работодателем, гарантировать защиту прав и интересов как работника, так и работодателя. Остальные локальные нормативные акты выполняют другие функции, зачастую организационные, позволяющие работодателю установить порядок работы на конкретном предприятии. Также нужно сказать о том, что у коллективного договора сложная история становления и развития, что объясняет особое отношение законодателя к его регулированию. Советское прошлое и нормативные акты того периода существенно повлияли на нынешнее положение дел. Различное отношение к коллективному договору на протяжении всего его существования также говорит о неопределенности его понимания. Но не смотря на все это, обозначение правовой природы коллективного договора как смешанной, не представляется оправданной.

Практика применения коллективного договора на сегодняшний день оставляет желать лучшего. Несовершенство законодательства в сумме с вышесказанным позволяет говорить о необходимости улучшения, конкретизации и уточнения правовых норм о коллективном договоре и принятия новых. Потенциал данного института огромен, но сегодня он не раскрывается и становится формальным элементом, который по сути и не регулирует трудовые отношения, а дублирует нормы Трудового Кодекса РФ. У этой проблемы огромное множество причин, начиная с неудачных формулировок закона, заканчивая отсутствием должного уровня правосознания субъектов трудовых отношений.

Список используемой литературы:

1. Ширинкина О.Ю. Коллективный договор: история вопроса и современное состояние: автореферат диссертации канд. юрид. наук. Ростов-на-Дону, 2006. С. 10.
2. О порядке утверждения коллективных договоров (тарифов), устанавливающих ставки заработной платы и условия труда (Положение) [Электронный ресурс] : Декрет СНК РСФСР от 02.07.1918 // СПС «КонсультантПлюс». Доступ из локальной сети Науч. б-ки Том. гос. ун-та.
3. Левиант Ф.М. Коллективный договор в СССР // КЗоТ РСФСР 1922 года и современность. М., 1974. С. 54.
4. Краснова К.А., Шиловская А.Л. Вопросы назначения наказаний в виде ограничения свободы и обязательных работ несовершеннолетним // Российская юстиция. 2011. № 11. С. 23.
5. Баева С.С. Коллективный договор как самостоятельный правовой институт: история и современность: Автореф. дисс. канд. юр. наук. СПб., 2006. С.17.
6. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30 декабря 2001 № 197-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации. 2002 г. № 1 (ч. 1).
7. Еремина С.Н. Коллективно-договорное регулирование в России: проблемные вопросы // Вестник юридического факультета Южного федерального университета. 2018. №2. С. 56.
8. Джилаван А. Д. Понятие коллективного договора в России и в некоторых зарубежных странах // Пробелы в российском законодательстве. 2010. №4. С. 147.
9. Демидов Н. В. Трудовое право: учебное пособие для вузов. М.: Издательство Юрайт, 2020. С. 44.

Коммуникативные универсальные учебные действия, формы взаимодействия учащихся школы**Communicative universal educational actions, forms of interaction of school students*****Иванова Валентина Николаевна***

*ФГБОУ ВО «Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского»,
Россия, г. Брянск.
e-mail: vnivanova76@gmail.com*

Ivanova Valentina Nikolaevna

*Bryansk State University named after academician I.G. Petrovsky
Russia, Bryansk.
e-mail: vnivanova76@gmail.com*

Штырбу Олег Андреевич

*ФГБОУ ВО «Брянский государственный университет имени академика И.Г.Петровского»,
Россия, г.Брянск.
e-mail: tpefobbln@gmail.com*

Shtyrbu Oleg Andreevich

*Bryansk State University named after Academician I.G. Petrovsky,
Russia, Bryansk.
e-mail: tpefobbln@gmail.com*

Научный руководитель,***Белоус Наталья Николаевна***

*кандидат педагогических наук, доцент
филиала БГУ,
г.Новозыбкова*

Scientific supervisor,***Belous Natalia Nikolaevna***

*Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor of the
BSU branch,
Novozybkova*

Аннотация

В статье рассмотрены отдельные подходы к пониманию коммуникативных универсальных учебных действий. Определено, что данные действия базируются на умениях и навыках владеть выразительной и логически выстроенной речью, последовательно действовать на публике, управлять инициативой в общении. Сделана попытка выявить различия и соподчинение коммуникативных навыков, коммуникативных универсальных учебных действий. Выделены коммуникативные формы взаимодействия, как суть умений и навыков в контексте общения, совместной деятельности и интроспекции.

Annotation

The article discusses individual approaches to understanding communicative universal learning activities. It is determined that these actions are based on the skills and abilities to possess expressive and logically structured speech, to act consistently in public, to manage the initiative in communication. An attempt is made to identify differences and subordination of communicative skills, communicative universal educational actions. Communicative forms of interaction are highlighted as the essence of skills and abilities in the context of communication, joint activity and introspection.

Ключевые слова: коммуникативные универсальные учебные действия, универсальные учебные действия, коммуникативные действия, коммуникативные умения, коммуникативные навыки.

Keywords: communicative universal educational actions, universal educational actions, communicative actions, communicative skills, communicative skills.

В связи с развитием компьютерных технологий и всемирной сети интернет, выявилась тенденция к сокращению реальных контактов между людьми, особенно сильно данная проблема коснулась молодого

поколения. Установление контакта между людьми – это, в первую очередь, общение. Общаясь виртуально, человеческое общество стало более замкнуто, у молодежи появились дефекты в устной речи. При общении с друзьями и близкими в социальных сетях люди не получают тех эмоций, которые можно получить в реальной жизни, что способствует развитию фиктивной дружбы, отдалению от близких. Молодежь привыкла к общению "в маске", чему способствует ее уход от реальности в виртуальный мир.

Универсальные коммуникативные учебные действия обучающихся школы обусловлено, значимостью коммуникативных навыков в прогрессивной жизни. Общение людей – это условие присутствия всякого общества, деятельности каждого человека. В следствии общения, личность самореализуется, жизнь индивида преисполняется деятельностью, эмоциями, ощущениями. Среди информативного сообщества спецификой взаимодействия человека является общение посредством информационных технологий.

Обучающиеся общеобразовательной школы должны обучаться способами, приемам общения, взаимодействия. Представленное требование выступает одним из ключевых к образовательной подготовке подростков среди информатизации образования и общества, что указано в государственном федеральном образовательном стандарте общего образования всех уровней. Согласно, например, положениям ФГОС основной школы, универсальные учебные коммуникативные действия формируются в курсе всех учебных дисциплин [1]. Например, при изучении школьного курса информатики стандарт учитывает «формирование компетенций коммуникативных обучающихся в области применения информационных коммуникационных технологий на общем уровне обращения, а также владение информационными коммуникационными технологиями, анализом, поиском а также обменом информации, презентацией выполненных работ, основами информационной безопасности, умением безопасного пользования средств ИКТ-технологий и информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» [2], но и «формирование внутренней позиции личности; постижение коммуникативными приемами учебного сотрудничества и социального взаимодействия со сверстниками, обучающимися младшего и старшего возраста и взрослыми в совместной учебно-исследовательской и проектной деятельности» [2].

Под универсальными учебными действиями подразумевается элемент присущий учебному процессу, выражающийся в обучении умению, общаться, познавать, руководить своим поведением. Данное умение включает в совокупные способы действий учащихся, обеспечивающих будущее для самореализации, саморазвития обучаемого в ходе не лишь учебной работы, но и жизнедеятельности в целом. Коммуникативные умения, реализуемые во всевозможных вариантах вербальной деятельности (говорении, аудировании, чтении и письме) понимаются как средство обеспечения либо сообщения информации, либо ее извлечения из различных источников; течение формирования коммуникативных умений неразрывно связан с обогащением лексического запаса, совершенствованием грамматического строя детской речи, повышением уровня ее правильности и самостоятельности.

Универсальные коммуникативные учебные действия обязаны гарантировать подготовку учащегося к сотрудничеству, которое нельзя представить без умений слушать и понимать партнера, планировать выполнять совместную деятельность, основанную на распределении ролей, взаимном контроле и регуляции действий, на умении договариваться, то есть - шире - на умении участвовать в конструктивном диалоге [3].

Коммуникативные универсальные учебные действия связаны с коммуникативной компетентностью личности, которая рассматривается как личностное качество, личностное приобретение, характеристика учащегося, подтверждающая степень владения им коммуникацией [4].

Коммуникативная компетентность - это опыт владения различными средствами общения, позволяющий человеку эффективно общаться, призвание человека реализовать коммуникативные функции в согласовании с

критериями ситуации. Основа коммуникативной компетентности - умение принять точку зрения партнера, создавать контакт так, дабы оно было понято, осмысленно, достигнуто и принято с собеседником. Коммуникативная компетентность, представляется чертой личности человека, его способностью, с иной стороны – выражается в его поведении, деятельности, позволяя разрешать, жизненные практические ситуации, условия (в том числе и коммуникативные). Часто в трактовке коммуникативной компетентности эти две стороны разводятся противоположно друг другу [5].

В научных изданиях неувязка выработки всепригодных универсальных коммуникативных учебных действий рассматривалась многими исследователями, под разными углами зрения. Вопросам развития навыков коммуникации у подростков в информационном сообществе посвящены работы Л.Ю. Овчаренко, Т.Г. Ратинер и др. Воззрение о универсальных коммуникативных учебных умениях доводится в работах Л.В. Лобановой, В.А. Кан-Калик, А.В. Мудрика, А.Н. Леонтьева, Е.Е. Боровинова, А.А. Леонтьева, Е.И. А.Н. Ксенофонтова Пассова и др.

Эволюцией становления информатики как учебного курса посвящены работы А.А. Кузнецова, А.П. Ершова, С.Г. Григорьева и др. Часть научных исследований посвящена непосредственно проблемам развития коммуникативных навыков учащихся школы в обучении информатике. Например, В.А Тищенко рассматривает «задачи раскрытия педагогических условий развития коммуникативных умений старшеклассников средствами информатики» [6], В.С. Жиркова «исследует технологии и приемы развития, формирования коммуникативных универсальных учебных действий на уроках информатики» [7], М.И. Шутикова делает попытку изменить содержания общеобразовательного курса информатики с целью коммуникативные формирование навыков учащихся [8].

Обобщенное представление о коммуникативных универсальных учебных умениях приводится в работах Л.В. Лобановой. Опираясь на исследования ряда ученых Лобанова отмечает, что «большая часть авторов умения коммуникативные определяют, как коммуникативно-речевые, так как "их отличительной чертой является не только передача информации, но и включение человека в диалоговое взаимодействие и ориентировку в речевой ситуации, предполагающую учитывать как минимум три основных компонента» (аспекта ориентировки): пространственные условия общения; время общения (наличие/отсутствие временного дефицита); актуальные социальные взаимоотношения между общающимися" [9, стр. 10]. Данной позиции придерживается и В.В. Соколова: «Речевое коммуникативное умение –такое фактическое владение языковыми средствами, какое разрешает организовать речевое высказывание, приемлемо решающее коммуникативную задачу, и предвещать его суггестивность» [9, стр. 10].

Универсальные учебные коммуникативные действия представляют собой сложную систему. В их структуру входят умения владения знаково-символическими учебными средствами, которые представляются собой следствиями прохождения, освоения обучающимися ключевого основного общего образования, направленными на приобретение умения:

- учитывать позицию товарища,
- налаживать сотрудничество с педагогическими работниками и со сверстниками,
- подавать информацию и отображать предметное содержимое и условия деятельности и речи,
- учитывать не только свое мнение, но и разные мнения и интересы товарищей и взрослых,
- убеждать в правильности обоснованности своей позиции,
- задавать вопросы, необходимые для организации собственной деятельности и сотрудничества с партнером [10].

Коммуникативные умения и навыки помогают вовлечь ребенка в образовательный процесс различными формами и методами работы. Внеурочная деятельность по информатике помогает ребятам ощутить свою уникальность и востребованность.

Эффективность формирования коммуникативных универсальных учебных действий в процессе обучения зависит во многом от организации учебно-воспитательного процесса учителем – от используемых методов и форм обучения.

Методы обучения – это способы совместной образовательной деятельности учителя и учащихся, приводящие к достижению поставленных целей формирования информационной культуры личности. Методика обучения ориентированная на развитие коммуникативных качеств обучаемых – совокупность методов обучения, заданная конкретными дидактическими задачами и обеспечивающая совокупное решение этих задач и формирование коммуникативных универсальных учебных действий.

Методы обучения выполняют ряд функции для формирования коммуникативных универсальных учебных действий:

- обучающая функция методов обучения - с помощью соответствующих методов обучения учитель доводит до сознания школьников знания об окружающем мире формирует умения и навыки полученной информации, помогает воспринимать правильно информацию, в т.ч. – коллективной;
- воспитательная функция методов обучения - под воздействием методов обучения у школьников формируются научные взгляды, убеждения, познавательные интересы, потребности, мотивы;
- развивающая функция методов обучения - способствует развитию памяти, образного и логического мышления, речи, индивидуальных задатков, и др.

Использование методов обучения на уроках требует от учителя необходимости придерживаться общих условий:

- воспитательная направленность методов обучения (они должны не только вести к усвоению знаний, умений, навыков, но и реализовывать воспитательные возможности процесса обучения, в частности - формировать такт в коммуникации с использованием средств ИКТ;
- научность каждого метода обучения (использование любого метода обучения определяется закономерностями учебного процесса);
- доступность метода обучения (соответствие возрастным и индивидуальным особенностям, как отдельных учащихся, так и класса в целом);
- результативность метода обучения (предусматривает наименьшую затрату времени и сил учителя и учащихся).

Таблица 1. Возможные приемы организации коммуникации при реализации различных методов обучения информатике

Методы и приемы обучения информатике	Возможные приемы организации коммуникации
По способам организации учебно-познавательной деятельности при обучении информатике и формирование коммуникативных универсальных учебных действий	
Методы приобретения знаний при обучении информатике – рассказ, беседа, лекция, демонстрация и др.	Рассказ об аналогичном поступке, ситуации. Сравнение картинок. Просмотр видеоролика, презентации. Ученики подготавливают свои примеры к новому материалу.

Методы формирования умений и навыков при обучении информатике и формирование коммуникативных универсальных учебных действий – упражнения, решение задач	Работа в малых группах, парах, индивидуально. Заполнение таблиц, работа с терминами, комментированное чтение, ответы на вопросы, составление схем, составление конспектов, составление планов, найти в тексте место где описывается Придумай название Придумать название к короткому не более 25-30 слов тексту по теме (можно разбить параграф учебника на части и озаглавить их), Составь систему Составь систему понятий и почитай ее Немая схема -восстановить подписи к «немой» схеме процесса или подписать части объекта
Методы практического использования знаний, умений и навыков при обучении информатике и формирование коммуникативных универсальных учебных действий – практические, творческие задания	Создай презентацию к изученной теме, Ученики составляют серию контрольных вопросов к изученному на уроке материалу. Составление рассказов по заданным словам, составление кроссвордов.
Методы закрепления знаний, умений, навыков при обучении информатике и формирование коммуникативных универсальных учебных действий – повторное выполнение вычислительного эксперимента, чтение материала учебника, повторительно-обобщающие беседы, повторные упражнения	Собрать модель процесса, объекта из подручных материалов. Упростить предложения без потери смысла.
Методы проверки знаний, умений и навыков при обучении информатике – текущие наблюдения учителя, устный опрос, проверочные работы и др.	Найти ошибку из работ учащихся. Рассказ у доски, тестирование.

Методы обучения определяют форму организации проведения обучения, формирование коммуникативных универсальных учебных действий на уроках.

Форма (лат. forma) обучения - наружный вид, внешнее очертание, определенный установленный порядок; внешнее выражение согласованной деятельности учителя и учащихся, осуществляемой в определенном порядке и режиме (Ю. К. Бабанский).

Форма обучения обусловлена содержанием и методами обучения учебному предмету и, в свою очередь, оказывает на них влияние.

Среди организационных форм обучения в школе выделяются:

- уроки школьного курса по предметам;
- изучение курса в рамках самостоятельного общеобразовательного учебного предмета;
- дополнительные занятия в рамках элективов (курсов по выбору учащихся), факультативов и кружков, ориентированных на изучение и применение средств и методов с использованием и взаимодействием информатики и ИКТ;
- применение средств ИКТ при изучении других предметов и в повседневной жизни.

Таблица 2. Общие формы организации обучения информатике

Формы обучения	Возможные приемы организации коммуникации
Индивидуальная	
Решение логических задач; отгадывание загадок; чтение художественной литературы; Рассмотрение иллюстраций; Просмотр видеофильмов, диафильмов	Решение коммуникативных ситуаций – обыгрывание коммуникативных ситуаций; Придумывание сказок –создание проблемных педагогических ситуаций .
Парная	
Участие в игровых и учебных интерактивных взаимодействиях с целью согласования, объединения и	Беседа; дискуссия; парное решение логических задач Парные игровые упражнения способствуют «расширению» открытости по отношению к партнеру - умению чувствовать и принимать его.

координации усилий на достижении результата [25].	
Групповая	
Групповое работа содержит в себе постановку проблемной ситуации	Раздача дидактического материала; планирование работы в группе; индивидуальное выполнение задания, обсуждение результатов; обсуждение общего задания группы (замечания, дополнения, уточнения); сообщение о результатах работы группы; общий вывод о работе групп и достижении поставленной задачи.
Групповые игры	Совместная игровая деятельность, беседы, этюды, занятия рисованием, лепкой и др.
Групповая форма работы	Бригадное обучение-контроль, наблюдение, коррекция
Коллективная	
Коллективное творческое дело;	Организация игровой деятельности учащихся
Фронтальная	
Устные воспитательные и познавательные воздействия	Опросы в устной форме. Учебные ситуации, отвечающих целевому назначению учебно-воспитательной работы;
Внутренние формы организации обучения	
Вводное занятие	Фронтальная дискуссия, предположение, проблемный вопрос.
Занятие по углублению и совершенствованию знаний, умений навыков	Работа в подгруппах, решение типовых задач. Объяснение алгоритма решения задач.
Практическое занятие	Работа у доски, работа с классом по решению задач, работа в парах по решению задач.
Занятие по обобщению и систематизации знаний.	Решение типовых логических задач
Занятие по контролю знаний, умений и навыков.	Работа в парах на компьютерах
Комбинированная форма организации занятия.	Групповая работа, составить задание партнеру, составить анкету, составить кроссворд, придумать интервью.
Внешние формы организации обучения	
Урок	Проблемная ситуация, вопрос; решение задач в парах, фронтально.
Игра	Игра в парах на компьютерах связанная с темой урока, « миллионер», «змеяка» Игра «Искатель сокровищ
Семинар	Решение логических задач, программирование в подгруппах, парах. Обсуждение алгоритма решения. Работа с программами.
Лекция	Фронтальная работа с классом при введении нового материала, актуализация, закрепление.
Конференция	Дистанционная конференция проектная работа всего класса «социальные сети»
Самостоятельная работа	Решение задач подгруппами, в парах
Экскурсия	Обсуждение, дискуссия, фронтальная работа с классом.
Лабораторная работа	Работа в парах, подгруппах за компьютерами
Психодрама	Групповая ролевая игра уметь эффективно сотрудничать и строить продуктивное взаимодействие со сверстниками
Факультативные занятия	Проектные работы 3д моделирование обеспечивать совместную бесконфликтную работу в группе;

Формирование коммуникативных универсальных учебных действий будет эффективно при использовании взаимопроверки. Реализация данного способа развития коммуникативных универсальных учебных действий наиболее эффективна при работе в парах или группах. Коммуникативные универсальные навыки на уроках формируются не только при прямом общении людей, но и в опосредованной коммуникации - при работе с компьютером. Например, при программировании создавая программу на компьютере (используя различные среды программирования), учащиеся могут вступать в дискуссии и обсуждать различные точки зрения на то, как достичь поставленной цели и желаемого конечного результата при работе алгоритма.

Приведенные коммуникативные умения и навыки отмечают, что коммуникативные универсальные учебные действия рассчитывают умение учащегося сотрудничать родителями и педагогами, со сверстниками; рассчитывают умение осознавать, выслушать, то, что собеседник пытается донести; рассчитывают умение анализировать собственную деятельность через коммуникацию.

Несмотря на значительную проработку проблематики формирования навыков коммуникации в педагогических исследованиях в целом, остается актуальной.

Обобщая, отметим: формирование универсальных коммуникативных учебных действий является неотъемлемой частью требований осуществлением государства, общества, личности к организации системы образования, к школе.

Формирование коммуникативных универсальных учебных действий учащихся основной школы в процессе обучения информатике будет успешным, если: систематически учитывать возрастные и индивидуальные особенности обучающихся в использовании различных форм обучения информатике; обеспечить включенность учащихся основной школы в коммуникацию со своими сверстниками не только в учебное, но и во внеучебное время; обеспечить в совместной учебной деятельности учащихся ситуацию успеха; предоставить учащимся возможность строить самостоятельные коммуникации со сверстниками, проявлять свою самостоятельность, развивать навыки саморефлексии; применять в процессе обучения информатике как традиционные (некомпьютерные) формы взаимодействия, так и формы, основанные на использовании возможностей ИКТ; опираться в обучении информатике на возможности проектного обучения.

Коммуникативные универсальные учебные действия способствуют проявлению подростку себя не только в процессе учебной деятельности, но и «закончив школу, человек вступал в мир»[11], где самореализует себя в жизнедеятельности. Коммуникационный опыт подросток-школьник получает в ходе сотрудничества со сверстниками и взрослыми. Опыт необходимо формировать методами педагогических работников, методы требует разработки современных технологий обучения коммуникации в информатике. Для эффективного формирования навыков коммуникации требуется разработка диагностического аппарата и видоизмененных методик.

Развитие и формирование коммуникативных универсальных учебных действий не только возможно в процессе изучения подростками в основной школе, но и является базой для успешного дальнейшего обучения на уровне средней школы, получения профессионального образования.

Список используемой литературы:

1. Приказ Министерства просвещения РФ от 31 мая 2021 г. № 287 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования. URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/401333920/> (дата обращения: 21.10.2021).
2. Гукаленко О.В., Пустовойтов В.Н. Социальная безопасность молодежи в поликультурном пространстве России // Социальная педагогика в России. Научно-методический журнал. 2018. № 2. С. 16-23.
3. Никишова, С.А. Формирование коммуникативных универсальных учебных действий младших школьников в процессе обучения диалогу : автореф. дисс... канд. пед. наук : 13.00.02 / С.А. Никишова. - Елец, 2013. - 19 с.
4. Бим-Бад, Б.М. Педагогический энциклопедический словарь / Б.М. Бим-Бад. – Москва : Большая рос. энцикл., 2002. – 528 с. ISBN 5-85270-230-7
5. Гамзатова, Д.А. Формирование коммуникативной компетентности младших школьников в процессе развития речевой культуры : автореф. дисс... канд. пед. наук : 13.00.01 / Д.А. Гамзатова. - Махачкала, 2013. - 23 с.
6. Тищенко, В.А. Формирование коммуникативных умений старшеклассников средствами информатики : автореф. дисс... канд. пед. наук : 13.00.01 / В.А. Тищенко. - Пятигорск, 2006. - 24 с.
7. Жиркова, В.С. Методы и приемы формирования коммуникативных универсальных учебных действий на уроках информатики / В. С. Жиркова // Молодой ученый. - 2014. – №6(65). - С. 88-91.

8. Шутикова, М.И. Построение содержания общеобразовательного курса информатики на основе развития концепции коммуникативной деятельности : автореферат дис. ... докт. пед. наук : 13.00.02 / М. И. Шутикова. - Москва, 2009. - 45 с.

9. Лобанова, Л.В. Формирование коммуникативно-речевых умений младших школьников в процессе обучения математике : автореф. дисс... канд. пед. наук : 13.00.02 / Л.В. Лобанова. - Омск, 2005. - 26 с.

10. Borisenkov V., Gukalenko O., Pustovoitov V. The formation of metasubject skills of students in the information educational space // EEIA 2019 - International Conference "Education Environment for the Information Age". 04-05 June 2019. Institute for Strategy of Education Development of the Russian Academy of Education, Moscow, Russia // The European Proceedings of Social & Behavioural Sciences EpSBS. Volume LXIX, 1054 p. (30 September 2019). Pp. 190-196. URL: <https://doi.org/10.15405/epsbs.2019.09.02.23> (дата обращения: 15.10.2021).

11. Белоус Н.Н. Дидактические условия применения автоматизированных учебных курсов в процессе изучения старшеклассниками естественнонаучных дисциплин : дис. ... канд. пед. наук : 13.00.01/Белоус Наталья Николаевна. – Брянск., 1999. - 189 с.

Конституционно-правовое формирование социального государства в Российской Федерации

Constitutional and legal development of the social state in the Russian Federation

Карапетын Анатолий Гегамович

студент,

*Южно-Российский институт управления- филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ
г. Ростов-на-Дону
anatoliy.karapetyan.95@mail.ru .*

Karapetyan Anatoly Geghamovich

student,

*South Russian Institute of Management - branch of the Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration
Rostov-on-Don
anatoliy.karapetyan.95@mail.ru .*

Научный руководитель:

Малиненко Эльвира Владимировна

доцент кафедры конституционного и муниципального права

*Южно-Российский институт управления- филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ
г. Ростов-на-Дону*

Supervisor:

Malinenko Elvira Vladimirovna

*Associate Professor of the Department of Constitutional and Municipal Law
South Russian Institute of Management - branch of the Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration
Rostov-on-Don*

Аннотация.

В современное время огромную значимость приобретает реализация прав и свобод человека и гражданина. Таковой функцией обладает именно социальное государство, одним из которых является и Российская Федерация. В данной статье рассматривается вопрос реализации конституционных основ социального государства в рамках Российской Федерации, приводятся статьи и указывается показательность обеспечения прав и свобод человека и гражданина.

Annotation.

In modern times, the realization of human and civil rights and freedoms is of great importance. It is the social state that has such a function, one of which is the Russian Federation. This article examines the issue of the implementation of the constitutional foundations of the social state within the framework of the Russian Federation, provides articles and indicates the importance of ensuring the rights and freedoms of man and citizen.

Ключевые слова: социальное государство, социальная политика, социальные права и свободы человека и гражданина, Российская Федерация, Конституция Российской Федерации, нормативно-правовые акты.

Key words: social state, social policy, social rights and freedoms of man and citizen, Russian Federation, Constitution of the Russian Federation, normative legal acts.

С развитием государственности менялись тенденции развития сфер общественной жизни. В настоящее время множество государств сосредотачивает своё внимание на правовом положении человека и гражданина. Оно концентрирует в своих руках обязанности по его реализации. Такое государство и называется социальным. Одним из таковых является и Российская Федерация, уделяющая внимание непосредственно социальной политике. Подтверждение этому мы можем найти в Конституции Российской Федерации, а также иных нормативно-правовых актах, которые регулируют те положения, которые заложены ещё в Конституционных основах, являющихся гарантом претворения в жизнь регламентируемых прав и свобод.

В данном случае следует провести небольшой анализ понятия социальное государство, а также разобраться с его сущностью для более полноценного понимания того, какое же государство является социальным, а затем провести анализ соответствия Российской Федерации определяемому в данной статье социальному государству. Это будет сделано, безусловно, посредством выявления схожих черт и особенностей проведения внутренней политики государства, что в своей теоретической, или даже можно сказать абстрактной части поможет в наибольшей степени осознать настоящее положение Российской Федерации относительно полноценного обеспечения механизма реализации социальных прав и свобод.

Во-первых, мы, как должно тем, кто рассматривает правовую сторону государства, должны осознать, что при всех превалирующих принципах законности, одним из важнейших принципов в осуществлении государственной политики является справедливость. Именно справедливость формирует грамотную, рациональную, согласованную, систематизированную и структурированную государственную политику. Особенно это касается, конечно же, социальной сферы, где важнейшим аспектом является обеспечение права удовлетворения всех потребностей при равенстве доступа к этому праву среди всех граждан.

Во-вторых, вернувшись к принципу законности, стоит обратить внимание на тот факт, что социальная политика в современном понимании является неким признаком демократизации государства. Поскольку демократическое государство, признавая права и свободы человека и гражданина высшей ценностью, параллельно гарантирует исполнение этих прав, в которые, безусловно, входит и блок социальных прав. Что в той или иной степени подтверждает факт реализации этих прав государством. Сама же реализация социальных, как и любых других прав, происходит посредством издания нормативно-правовых актов: федеральных конституционных законов, федеральных законов, указов президента, постановлений правительства.

Как было сказано ранее, Конституция РФ выступает в качестве контролирующего закона, который обеспечивает выполнение политики, заложенной в его положениях. Поэтому, если мы коснемся правовой базы социальной политики Российской Федерации, то стоит отметить не только Конституцию РФ, но и ФЗ "О государственной социальной помощи" от 17.07.1999, ФЗ от 24 ноября 1995г. «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации», ФЗ "Об основах социального обслуживания граждан в Российской Федерации" от 28.12.2013, Указ Президента Российской Федерации от 7 мая 2012г. «О мероприятиях по реализации государственной социальной политики» и иные нормативно-правовые акты. Правовая база в сфере социальной политики в РФ действительно огромна, поскольку в этом ключе государство стремится улучшить благосостояние граждан, подтверждая соответствующее социальное правовое положение каждого человека.

Поскольку данная статья предполагает раскрытие исключительно конституционных положений социального государства в Российской Федерации, следует остановиться на Конституции РФ и подробнее рассмотреть все положения, которые так или иначе формируют основы для реализации прав и свобод человека и гражданина.

Конечно, вторая глава Конституции РФ раскрывает права и свободы человека и гражданина, однако внимание стоит обратить также и на первую главу, которая занимает не меньшую значимость в обеспечении социальной политики в РФ. Согласно 2 ст. права и свободы- высшая ценность, защищать которые обязуется именно государство. Статья 6 закрепляет равенство прав и свобод каждого гражданина Российской Федерации, а статья 7 регламентирует, что Российская Федерация- государство социальное, политика которого ориентирована на обеспечение прав и свобод человека и гражданина. [1]

Обратившись к положениям второй главы Конституции РФ, следует учитывать, что здесь сущность социального государства Российской Федерации раскрывается более полноценно. Согласно ст. 17, 18, 19 права и свободы признаются и гарантируются как международными договорами, так и соответствующей

Конституцией, именно права и свободы составляют содержание государственной политики, они её определяют, а также признаётся равенство прав и свобод независимо от расы, пола, вероисповедания, национальности, языка, убеждений. Эти статьи являются особо важными в понимании социальной политики в Российской Федерации ввиду того, что государство заявляет о том, что вся проводимая им политика ориентирована исключительно на население, оно формирует эту политику, а государство реализовывает. Признание правового положения человека и гражданина действующим может считаться ведущим критерием формирования социального государства.

Также в этой связи немаловажными можно считать ст. 36-45, где указан перечень социальных прав, среди которых право на труд, на образование, медицинскую помощь, благоприятную среду, защиту материнства и детства, социальное обеспечение, а также п. "б" ст. 72 об охране правопорядка и защите общественной безопасности, что также в полной мере отражает сущность социального государства Российской Федерации, поскольку эти права не только декларируются, но и реализуются посредством издания нормативно-правовых актов по различным сферам социальной политики. Стоит также отметить, что издание законов обладает актуальностью и своевременностью, так или иначе определяя политику государства как ответственную и социальную.

В-третьих, вновь обратив внимание на правовую реализацию социального государства, следует отметить ещё один немаловажный фактор правильной реализации социальной политики в государстве. Речь идёт о некоем отождествлении правового и социального государства. Возможно, на первый взгляд это покажется абсурдным. Однако мы должны понимать и то, что только государство правовое, которое не нацелено на превалирующую реализацию интересов лишь определенного круга лиц, способно в полной мере осуществлять социальную политику. Углубившись в ретроспективу развития советского законодательства, предшествующего настоящему, мы абсолютно точно заметим нарушение баланса между частными и общественными интересами, что недопустимо в правовом государстве. Наряду с указанной тенденцией мы могли заметить обеспечение прав лишь тех, кто не противоречил интересам государства. Однако в иной раз необходимо подчеркнуть ключевую роль права в обеспечении социальной политики.

Ввиду этого государству следует чётко осознавать правовой характер реализуемой социальной политики, а также сущность этой политики. Так, государство, реализуя заложенный принцип социального государства, обеспечивает равенство доступа к социальным благам и услугам. Оно обязуется исполнять весь свой функционал в поставленной сфере общественных отношений. Естественно, этот функционал очевиден в нормативно-правовых актах, издаваемых Российской Федерацией. К тому же, совершенствование социальной политики не должно сопровождаться исключительным обеспечением только общественных интересов под предлогом исполнения социальных прав. Личностная направленность, при соблюдении индивидуальных психических и физиологических особенностей позволяет наиболее разносторонне затронуть каждого, кто нуждается в социальной помощи. Поскольку не каждый от природы обладает равными с другими возможностями, государству следует обращать внимание на этот факт, обеспечивая насколько это возможно, равными правами абсолютно каждого человека и гражданина.

Определение социальной политики дано учёными с разных ракурсов, однако наиболее ёмкое и подходящее было выведено А.А. Сотниковой. По её мнению, социальная политика- это некие меры, которые направлены на реализацию принципов социального государства, обеспечение занятости, предотвращение социальных и межнациональных конфликтов, поддержание уровня доходов и жизни, поддержку различных социальных сфер. [2, с. 4255] Такое определение не является каким-то многогранным, но оно даёт понимание того, что такая политика направлена исключительно на социальную сферу общественной жизни. Однако все

сферы общественной жизни взаимосвязаны и, обеспечив социальные права сегодня, уже завтра будут обеспечены и политические, экономические, культурные и иные права.

Сущность социальной политики представляет собой обеспечение первостепенных возможностей и прав, благодаря которым человек сможет чувствовать себя комфортно. Она, конечно же, обладает своими признаками и особенностями, среди которых следует выделить: первостепенность в конституционно-правовом регулировании, наивысшая степень судебной защиты направлена именно на социальные права, схожи абсолютно во всем с принципами демократического и правового государства, формируют возможности граждан на получение благ и услуг, исходящих от государства, являются гарантией реализации.

Множество учёных, социологов и государствоведов считает, что основу социальной политики составляет деятельность государства по поддержанию равенства-неравенства, которое в свою очередь и формирует сбалансированное развитие общественной жизни, ведение внимательной политики, стабильность такой политики, и правления государства. [3, с. 44] Бытует также мнение о том, что для искоренения сложившегося неравенства стоит уделять больше внимания обеспечению образования и здоровой жизни. [4, с. 47] Важно понимать, что в этом курсе государство проводит огромный объем работы, однако социальное неравенство-это не проблема, решаемая мгновенно, поэтому постепенность её решения является лучшим вариантом развития политики социального государства.

Следует выделить общие условия, при которых социальная политика может иметь правильные последствия, а конечная цель- обеспечение прав и свобод будет достигнута: гарантия защиты прав и свобод государством (ст. 2); обеспечение недопустимости нарушения чужих прав и свобод (ч.3 ст. 17); невозможность издания законов, умаляющих права граждан (ч. 2 ст. 55); реализация механизма защиты правового положения человека и гражданина (ч. 1 и 2 ст. 45).

Автору данной статьи видится, что для обеспечения положения ст. 6 Конституции Российской Федерации о равенстве прав и свобод, государство должно быть нацелено на исправление ситуации путём изменения стратегии. Эту идею развивает и Комкова Г.Н., говоря о том, что государству следует более внимательно и справедливо относиться к перераспределению благ, поскольку, возможно, именно этот нюанс играет огромную роль в организации той политики, которая исходит из конституционных положений. [5, с. 28]

Таким образом, можно сделать вывод о том, что принцип формирования социального государства в Российской Федерации, заложенный ещё несколько десятилетий назад, продолжает совершенствоваться в аспекте реализации прав и свобод человека и гражданина и в настоящее время. Это проявляется в издании различных нормативно-правовых актов, а также в пересмотре некоторых законов, в частности-Конституции РФ, где первостепенной задачей государство ставит усовершенствование своей социальной политики и правовое обеспечение. В частности, речь идёт о политике укрепления социальных прав путём установления взаимной ответственности между гражданином и государством, а также признания семьи, а особенно детей и продолжения человеческого рода в качестве ценностей, на которые государство в большей степени концентрирует своё внимание в настоящее время. Такая избирательность связана непосредственно с изменяющимися мировыми тенденциями в современном обществе, поэтому государство избирает именно эти аспекты в качестве ключевых.

Список используемой литературы:

1. "Конституция Российской Федерации" (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020) // СПС КонсультантПлюс
2. Сотникова А.А. Проблемы реализации социальной политики России // Образование, наука, производство Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова. 2015. С. 4255–4260
3. Чепурной А.Г. Конституционные основы социальной политики государства: современные концепции // Вестник Московского университета МВД России 2013. № 11. С. 44–52.

4. Ярыгина Т.В., Шалганова И.В. Проблемы на пути реализации стратегии развития Российской Федерации в контексте "новой социальной политики" // Государственный аудит. Право. Экономика. 2013. № 1. С. 44–52

5. Комкова Г.Н. Проблемы обеспечения равенства и справедливости на современном этапе конституционного развития России // Вестник Саратовской государственной юридической академии. 2018. № 2 (121). С. 26–30.

Концепция 15-минутного города на новых территориях периферийных районов Санкт-Петербурга

The concept of a 15-minute city in the new territories of the peripheral districts of St. Petersburg

Колобова Мария Валерьевна

Студент 5 курса,
архитектурного факультета,
Санкт-Петербургский государственный
архитектурно-строительный университет,
РФ, г. Санкт-Петербург
e-mail: mariya.kolobowa@gmail.com

Kolobova Maria Valerievna

5st year student,
Faculty of architectural,
St. Petersburg State University
of Architecture and Civil Engineering,
Russian, Saint-Petersburg
e-mail: mariya.kolobowa@gmail.com

Аннотация.

В данной статье рассматривается влияние пандемии на представление горожан о качестве городской среды, доступности. Выявлены преимущества концепции 15-минутного города как во время пандемии, так и после. Проанализирован темп застройки периферийных районов Санкт-Петербурга, а также его значение в качестве делового и культурного центра, который окружают спальные районы. Чтобы предотвратить дальнейшее разрастание таких районов, выкачивающих силы из Санкт-Петербурга, был проведен анализ на основе литературы и электронных ресурсов по данной теме, выявлены основные составляющие 15-минутного города, который может обеспечить горожан всем необходимым в шаговой доступности, что также поможет предотвратить маятниковые миграции. По результатам исследования сделан вывод о возможности осуществления данной концепции на периферийных территориях Санкт-Петербурга.

Annotation.

This article discusses the impact of the pandemic on the perception of citizens about the quality of the urban environment, accessibility. The advantages of the 15-minute city concept both during and after the pandemic are revealed. The pace of development of the peripheral areas of St. Petersburg, as well as its importance as a business and cultural center, which is surrounded by sleeping areas, is analyzed. In order to prevent the further growth of such areas, pumping forces out of St. Petersburg, an analysis was carried out based on literature and electronic resources on this topic, the main components of a 15-minute city were identified, which can provide citizens with everything they need within walking distance, which will also help prevent pendulum migrations. Based on the results of the study, a conclusion was made about the possibility of implementing this concept in the peripheral territories of St. Petersburg.

Ключевые слова: 15 минут, доступность, комфорт, качество, городская среда, социальный капитал, Санкт-Петербург, периферия, децентрализация, субцентр.

Key words: 15 minutes, accessibility, comfort, quality, urban environment, social capital, St. Petersburg, periphery, decentralization, subcenter.

Горожане привыкли к тому, что вся жизнь сосредоточена в центральной части города. Из «спальных районов» люди ежедневно направляются туда на работу, учебу, за покупками и досугом. Мы давно смирились с тем, что за жизнь в городе необходимо платить временем. Но что, если можно иначе? В период пандемии всё перевернулось. Людям нужно было совершать преимущественно короткие прогулки для получения услуг или товаров первой необходимости. Всё это входит в концепцию 15-минутного города.

Сама идея 15-минутного города не нова. Впервые об этом заговорил американский планировщик Кларенс Перри в начале 1900-х годов. Но концепция получила известность и популярность благодаря франко-колумбийскому профессору Карлосу Морено в 2019 году.

15-минутный город – это, прежде всего, пешеходная доступность. Все необходимое для жизни человека должно находиться в 15 минутах ходьбы пешком, например, места учебы, работы, магазины, рекреационные зоны, культурно-просветительные объекты. Люди не должны испытывать необходимость в общественном транспорте, увеличивая контакты друг с другом. Также концепция предполагает изменение ритма жизни, минимизацию бесполезной траты времени в пробках на автомобилях. В основе данной концепции лежит децентрализация городской жизни во всех направлениях.

Далее необходимо выяснить, какие плюсы дает концепция 15-минутного города сейчас, уже в постпандемийное время.

Наверное, основное преимущество – это транспортная доступность. Она позволит значительно уменьшить количество перемещений на личной или общественном транспорте, что, в свою очередь, сократит вредные выбросы, а значит уменьшит загрязнение воздуха. Также увеличивается количество пеших прогулок, что положительно влияет на здоровье населения, создается баланс между работой и личной жизнью, что подтверждают исследования университета в Нью-Гэмпшире.

15-минутный город представляет собой совокупность районов, внутри которых есть все необходимые функции и услуги, которые необходимы для жизни. К. Морено выделяет следующие такие основные функции: жилье, места трудоустройства, торговля, образование, досуг, здравоохранение.

Следующее преимущество заключается в том, что происходит увеличение доступности рабочих мест, что мотивирует работников дольше оставаться на своем рабочем месте, не увольняться. Предприниматели тоже получают выгоду, поток покупателей будет регулярным, т.к. все будут ходить в магазины в своих кварталах, а следовательно, и стабильный доход.

Почему же именно 15 минут? Организация Congress for the New Urbanism делит 15-минутный город на три зоны:

- 1) 5 минут пешком – это примерно 400 м. В таком районе располагаются магазины и небольшие коммерческие помещения;
- 2) 15 минут пешком или 5 минут на велосипеде приблизительно равно расстоянию 1 км. В таком радиусе располагаются аптеки, супермаркеты, зеленые зоны, станции общественного транспорта;
- 3) 15 минут на велосипеде – 3-5 км. В этой зоне располагаются театры, общественные центры, места работы и отдыха.

В целом, можно сказать, что идея 15-минутного города, с учетом того, как спроектированы наши новые города, «спальные районы» кажется достаточно смелой.

В условиях увеличения темпов строительства новых жилых районов на периферии Санкт-Петербурга [1], данная концепция приобретает особую актуальность.

Периферия Санкт-Петербурга – это, в основном, так называемые «спальные районы», расположенные на месте старых деревень, вблизи бывших промышленных предприятий или даже действующих на данный момент, что оказывает влияние на экологическую обстановку. Наиболее яркими примерами таких районов являются Кудрово, Мурино, Юнтолово, Шушары. Для таких жилых районов в первую очередь характерны следующие моменты. Например, микрорайонный тип застройки с домами башенного и секционного типа советского и постсоветского периода, утративший свою актуальность сейчас [2]. Территории микрорайонной застройки заняты жилыми зонами, которые находят далеко от мест трудоустройства. Районы не учитывают изменения, происходящие в обществе, однородность архитектуры, негуманная этажность, отсутствие станций метрополитена, отсутствие развитой социальной инфраструктуры, дефицит культурной инфраструктуры, слабая система бытового обслуживания и общественно-деловых зон.

Все это благоприятно влияет на маятниковую миграцию населения, т.е. «ежедневное челночное перемещение части населения – маятниковых трудовых мигрантов – между местами работы и проживания, находящимися далеко друг от друга и в разных экономических субъектах (районах, городах, регионах и т.д.» [3]. Люди продолжают тратить время в пробках, тесно контактируя друг с другом в автобусах до метро, а затем и в вагонах, добираясь до учебы или работы. Ежегодно население периферийных районов только увеличивается, а следовательно, увеличивается и нагрузка на транспортную систему. Например, население Кудрово в 2010 году составляло 137 человек, а в 2021 – 49,1 тыс. человек [4]. Это огромный прирост населения, особенно с учетом неразвитой транспортной системы, отсутствие станции метрополитена на полноценный город.

Все вышесказанное противоречит концепции 15-минутного города, тем самым, подтверждая ее актуальность. Почему же она не реализована в этих районах?

Сейчас все еще действует деление на периферии и центр. Это, наверное, и является основной проблемой. Для концепции 15-минутного города необходима децентрализация, развитие субцентров. Т.е. потенциально необходимо минимизировать культ центра, как места притяжения для работы, инфраструктуры, предоставление одинаковых по качеству услуг, как в центре, так и на периферии, ценность культурных объектов, безусловно, сохраняется.

В большинстве уже сложившихся районов из-за плотной жилой застройки практически не осталось места для объектов спорта, искусства и т.п. Чтобы не допускать миграции, можно, например, открывать школьные спортивные площадки для жителей района во внеучебное время и на выходных. Также можно открыть актовые залы школ, для просмотра фильмов, проведения лекций во внеучебное время. Все это поможет минимизировать маятниковые миграции людей в центр.

На примере строительных норм, можно заметить, что с 1958 года поменялась зона обслуживания детского сада и школы. Для детского сада она была 500 м, а стала – 300 м, для школ – 1 км, стала – 500 м. Все это хоть и небольшие, но шаги к реализации концепции 15-минутного города. Но в спальнях районах чаще всего не хватает мест в детских садах и школах из-за того, что сначала строится жилье, а уже потом объекты образования.

Укрупненные кварталы в микрорайонном типе застройки, низкая плотность улично-дорожной сети препятствуют развитию функционального разнообразия территории. Планировочные особенности препятствуют размещению коммерческих помещений в первых этажах зданий, отсутствует активный уличный фронт.

Сейчас по-прежнему остаются незастроенными территории на периферии Санкт-Петербурга. Есть ли шанс у таких территорий для осуществления концепции 15-минутного города?

Безусловно, это будет нелегко, потому что Санкт-Петербург является крупным центром культуры, образования и трудоустройства.

Современные нормативы регламентируют расстояния только до детских садов, школ, объектов здравоохранения и т.п. Они не отвечают в полной мере на потребности современных горожан, которым ежедневно необходим более широкий спектр функций, в том числе и работа.

Необходимо создание субцентров на таких территориях. Разнообразие внутри районов в результате различного функционального насыщения территории будет стимулировать экономическую активность, занятость населения, взаимодействие людей, а следовательно, увеличит социальный капитал. Также благодаря такому разнообразию сформируется идентичность территории, минимизируется неравенство в территориальном положении.

Помимо существующих обязательных нормативов также следует обратить внимание на «Стандарт комплексного развития территорий», разработанный Минстроем России совместно с ДОМ.РФ и КБ «Стрелка».

Он представляет собой методический документ, в котором показаны основные подходы к формированию и развитию территорий жилой и многофункциональной застройки, которые учитывают актуальные потребности горожан [5]. В основе Стандарта как раз лежат принципы 15-минутного города: функциональное разнообразие районов, развитие стрит-ритейла, человеческий масштаб застройки, разнообразные маршруты и др.

Следует увеличивать плотность жилой застройки для развития малого бизнеса. Также необходимо совмещать различные виды использования территории внутри районов. Всё это благоприятно влияет на увеличение количества рабочих мест и услуг рядом с местами проживания.

Концепция 15-минутного города – это синтез компактного, полицентрического города, который основан именно на человеческих потребностях.

Во время пандемии мы ощутили потребность в социальных связях, иначе стало восприниматься время доступности. В любом случае, даже если бы не было пандемии, мы являемся социальными существами, которым необходимы контакты, дружба. Важным ресурсом развития и повышения качества жизни становится умение жить сообща, доверять друг другу, объединяться. Т.е. необходимо развивать социальные связи, социальный капитал. Пандемия выявила необходимость децентрализации, создания человеческого масштаба районов, насыщенных функциями, которые заставляют обычно нас покидать район для удовлетворения потребностей.

Эта новая концепция в урбанистике, которую в каком-то смысле представляет город будущего. Она полностью меняет представление о структуре города. Происходит отрицание делового центра со всей инфраструктурой внутри него, окруженного спальными районами.

Данную концепцию воплотить в жизнь не везде и не всегда возможно. Превратить уже сложившиеся города в 15-минутные непросто, т.к. в основном они были построены в период автомобилизации. Но на новых территориях осуществление концепции возможно. Необходим план, место, а также подбор составляющих функционального разнообразия. Конечно, это будет непросто, потому что Санкт-Петербург является таким деловым и культурным центром.

Эта новая стратегия, которую называют «15-минутным городом», развивается сейчас по всему миру, например, в Лондоне, Париже [6], и периферийный районы Санкт-Петербурга идеально подходят для того, чтобы иначе взглянуть на существующие принципы градостроительства и построить комфортный город.

Список используемой литературы:

1. Закон Санкт-Петербурга «О Стратегии социально-экономического развития Санкт-Петербурга на период до 2035 года» от 19 декабря 2018 года.
2. Иванченко Е.А., Косилов М.С. Проблемы микрорайонной застройки в современном градостроительстве // Молодой исследователь Дона. 2018. №6 (15);
3. Бугаев М.А. Маятниковые миграции на рынке труда Санкт-Петербурга и Ленинградской области // Вестник Санкт-Петербургского университета. Экономика. 2015. №4;
4. Электронный ресурс. URL: <https://gorodarus.ru/kudrovo.html/> (дата обращения 25.06.2022);
5. Стандарт комплексного развития территорий. URL: <https://дом.пф/urban/standards/printsipy-kompleksnogo-razvitiya-territoriy/> (дата обращения 25.06.2022).
6. Волошинская А.А. Эволюция зарубежных концепций городского развития: анализ основных тенденций // Государственное управление. Электронный вестник. 2017. №63. С. 99-115.

Материальное благосостояние как фактор субъективного образа благополучия в сознании белгородцев

Material well-being as a factor of the subjective image of well-being in the Minds of Belgorod residents

Лаврентьева Анастасия Владимировна

Студент 4 курса

Факультет Институт общественных наук и массовых коммуникаций

НИУ "БелГУ"

г. Белгород, Россия

e-mail: 1325638@bsu.edu.ru

Lavrenteva Anastasia Vladimirovna

Student 4 term

Faculty of Institute of Social Sciences and Mass Communications

Belgorod State National Research University

Belgorod, Russia

e-mail: 1325638@bsu.edu.ru

Научный руководитель

Хашаева Светлана Владимировна

доцент

НИУ "БелГУ"

г. Белгород, Россия

e-mail: hashaeva@bsu.edu.ru

Scientific adviser

Hashaeva Svetlana Vladimirovna

docent

Belgorod State National Research University

Belgorod, Russia

e-mail: hashaeva@bsu.edu.ru

Аннотация.

В статье рассматривается влияние материального благосостояния на формирование субъективного образа благополучия в сознании представителей населения г. Белгорода. Отмечается неоднозначное отношение к людям с высоким материальным достатком по причине неравенства, несправедливости, а также зависти. Указываются также факторы благополучия, наиболее важные для ощущения счастья и удовлетворенности жизнью среди белгородцев.

Annotation.

The article examines the influence of material well-being on the formation of a subjective image of well-being in the minds of representatives of the population of Belgorod. There is an ambiguous attitude towards people with high material wealth due to inequality, injustice, as well as envy. The factors of well-being that are most important for the feeling of happiness and satisfaction with life among Belgorod residents are also indicated.

Ключевые слова: материальное благосостояние, субъективное благополучие.

Key words: material well-being, subjective well-being.

Отечественные социологи, такие как О.С. Ширяева, Е.Б. Весна и П.П. Фесенко, ранее уже занимались данной проблемой, отделяя материальное благосостояние от счастья и удовлетворенности собой и жизнью в целом. Российская социология даже выделила особое понятие – «личностное благополучие»: его связывали с психологическим и субъективным одновременно. «Материальное и финансовое благополучие», а также «межличностное благополучие», по мнению Н.В. Гафаровой, слишком ограничены в своих определениях и требуют гораздо более глубокого теоретического анализа.

В ходе исследования Г.Г. Татаровой и А.В. Кученковой, выделивших структуру благополучия и факторы, в нее входящие, выяснилось, что 43,1% респондентов, которым предлагалось из 22 позиций отметить 5, наиболее важных для них, одним из пяти таких позиций выбирали деньги, при том, что первыми по популярности все же стали «здоровье» и «семья». Данная тенденция, как оказалось, прослеживается и в результатах исследования, которое провели мы.

Проблема нашего исследования включала в себя противоречие между тем, что представления о достижении субъективного благополучия прочно и напрямую связаны с наличием при этом материального благосостояния, и тем, что как таковое благополучие при этом потенциально отсутствует. Объектом исследования при этом выступил пресловутый субъективный образ благополучия, а предметом – роль материального благосостояния в его формировании. Так, основная цель нашей работы представляет собой роль материального благосостояния в акте укрепления в сознании населения образа благополучия.

Как писал А. Маслоу, первичные и наиболее важные в его пирамиде – это потребности физического характера, а также потребность в безопасности. Все это подлежит обязательному удовлетворению, после которого индивид будет иметь силы и энергию для мыслей о потребностях уровнями выше. Р. Инглхарт своим исследованием охватил большое количество стран и городов, придя, наконец, к выводу, что материальные ресурсы все же взаимосвязаны с субъективным благополучием. Те, кто в большей степени обеспечен финансово, оказывались чаще довольны собой и своей жизнедеятельностью. При этом, однако, они указывали, что после того как достигают какого-то уровня достатка, он уже не в такой степени влияет на рост их благополучия.

Весьма логичным представляется тот факт, что чем более кризисной является ситуация внутри страны, тем стремительнее воспроизводятся материалистические ценности. Также, в ходе нашего исследования, мы выяснили, что люди склонны сравнивать уровень своего дохода с доходами других, живущих с ними в одном регионе, и вместе с этим, как бы ни увеличивался данный абсолютный доход, относительный будет иметь гораздо большую ценность, а, следовательно, влиять на снижение благополучия в сознании населения.

Например, по мнению К. Проктора, россияне разделяют понятия «удовлетворенность» и «счастье», приписывая первому более материалистичные черты, а второму – субъективно-нематериальные. К счастью, по мнению А.В. Андреевской и В.Е. Сариса, ведут события личного характера, поэтому нет ничего удивительного в том факте, что счастливые люди зачастую вовсе не удовлетворены своей жизнью.

Медиа и социальные сети не могут не влиять на формирование неблагополучия и увеличение числа запросов и потребностей: люди склонны следить за чужой жизнью и «считать чужие деньги», отчего формируют у себя многочисленные комплексы и предрассудки о тех, чей доход является более высоким. Направление, внутри которого проводятся исследования взаимосвязи достатка и ощущения благополучия, давно возникло как в зарубежной, так и в отечественной социологии. Было определено, что так или иначе благополучие зависит от дохода, при этом важны не сами его размеры, а именно то, соответствует он или не соответствует текущей ситуации в жизни.

Мы провели авторское исследование по теме: «Материальное благосостояние как фактор субъективного образа благополучия в сознании белгородцев», в котором поучаствовало 400 жителей города Белгорода. Помимо опроса, были проведены два фокусированных интервью с представителями населения от 14 до 85 лет и старше, а также три экспертных интервью, участниками которых стали преподаватели НИУ «БелГУ», ранее занимавшиеся изучением влияния достатка на формирование благополучия.

Важно отметить, что в представлениях белгородцев, высокое материальное благосостояние представляет собой «возможность помогать близким материально» (43,5%), «возможность не думать о завтрашнем дне» (36%)

и «возможность путешествовать» (33%). Было отмечено, что эти три компонента – наиболее значимые, в их представлениях, из всего того, что может олицетворять высокий достаток (рисунок 1).



Рисунок 1. Распределение ответов на вопрос: «Что в Вашем представлении олицетворяет высокое материальное благосостояние? (Выберите не более 3-х вариантов ответа)»

Через открытый вопрос мы смогли выяснить, может ли материальное благосостояние принести респондентам счастье, получив большинство весьма однозначных ответов. Опрошенные заявляли, что материальное благосостояние может дать комфорт и открыть безграничные возможности заботы о себе, своей жизни, здоровье и о близких. 75% респондентов ответили, что материальное благосостояние является для них важнейшей составляющей счастливой жизни. Участники фокус-групп высказывали несколько иные мнения, однако, в итоге, сошлись на том, что материальный достаток может дать возможность не ограничивать себя даже в крупных покупках, а также обеспечить себе и своей семье высокий уровень жизни. К слову, эксперты заявляли, что богатство и материальное благосостояние назвать синонимичными понятиями нельзя, так как богатство – гораздо шире и чаще подразумевает не только достаток, но и избыток, приводящий, зачастую, к различным извращениям психики, а также к потребительскому отношению к жизни в целом.

Как говорили участники фокус-групп, «в нашем обществе есть тенденция показывать уровень жизни гораздо более высоким, чем он есть на самом деле, используя кредитные карты и занимая деньги в долг». Мы пришли к выводу, что белгородцы не только боятся бедности, но и стыдятся такими быть. Так, под бедностью – низшей чертой материального достатка, они понимают, как «постоянную жизнь в долгах» (39,8%), «отсутствие нормальных жилищных условий» (37%) и «полную неопределенность в завтрашнем дне» (36,8%) (рисунок 2).



Рисунок 2. Распределение ответов на вопрос: «Что в Вашем представлении олицетворяет бедность (низкое материальное состояние)? (Выберите не более 3-х вариантов ответа)»

Необходимо было выяснить и то, какие факторы благополучия наиболее важны для белгородцев, то есть компоненты их счастливой жизни. Для респондентов мы предложили небольшой список, из которого каждый из них должен был выбрать не более трех вариантов ответа. Совершенно ясно, что лидировала позиция «крепкое здоровье и достаточное количество энергии»: его посчитали важной составляющей благополучия 60,3% респондентов. Также «наличие семьи и детей» оказалось важным фактором благополучия – 57% опрошенных отмечали и его. Данный вопрос был необходим нам, чтобы определить приоритеты респондентов, в соответствии с которыми они формируют у себя представления о материальном благосостоянии (рисунок 3).



Рисунок 3. Распределение ответов на вопрос: «Отметьте наиболее важные для Вас факторы благополучия (не более 3-х вариантов ответа)»

Вероятно, причиной стремления белгородцев к улучшению уровня своего материального состояния до более высокого являются возможности, которые данный уровень способен дать. Оказалось, что основными преимуществами высокого материального достатка белгородцы считают «возможность не беспокоиться за будущее своих детей» и «уверенность в завтрашнем дне», набравшие 62% и 53% соответственно, что напрямую коррелирует с факторами благополучия, где лидируют здоровье, семья и дети (рисунок 4).



Рисунок 4. Распределение ответов на вопрос: «Что, по Вашему мнению, дает высокое материальное благосостояние человеку (не более 3-х вариантов ответа)»

Для определения предрассудков и представлений о высоком материальном достатке, мы решили поинтересоваться, как белгородцы относятся к людям, которые данным уровнем достатка обладают. Самой популярной позицией оказалась «нейтрально» - 47% опрошенных отметили именно ее. Почти 40% все же

склонны уважать людей с высоким материальным достатком, что говорит об отсутствии негативных установок, связанных с хорошим благосостоянием среди белгородцев (рисунок 5).

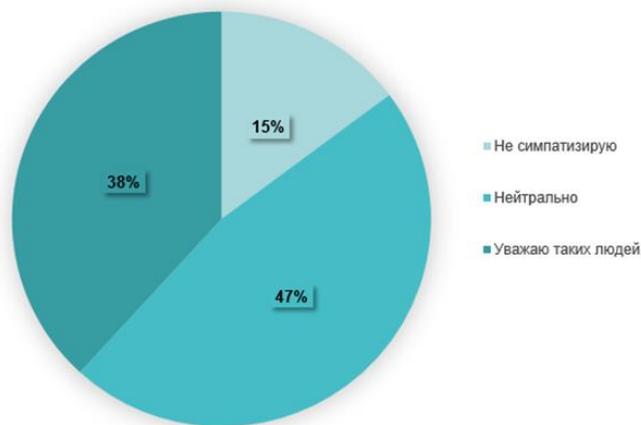


Рисунок 5. Распределение ответов на вопрос: «Каково Ваше отношение к людям с высоким материальным достатком?»

Эксперты заявили, что для того чтобы относиться к людям с достатком выше, индивиду необходимо удовлетворять свои важнейшие потребности, причем делать это нужно стабильно. Так, человек становится культурнее, развитее, интереснее и уважительнее к другим. Материальное благосостояние друзей и близких: именно важность данного фактора для белгородцев мы попытались выявить в еще одном вопросе. Полученные результаты показали, что 70% респондентам совершенно не важно, какой уровень достатка у их друзей. Один из экспертов объяснил это тем, что «своим достатком никто не поделится, а вот социальным капиталом, связями – да» (рисунок 6).



Рисунок 5. Распределение ответов на вопрос: «В какой степени важен для Вас уровень материального состояния Ваших друзей?»

Материальное благосостояние, как считают респонденты, участники фокус-групп и эксперты, так или иначе теряет свою значимость после достижения какого-то определенного уровня, до которого человек склонен ощущать эйфорию и прилив счастья. Это отнюдь не означает, что люди становятся менее зависимыми от высокого уровня дохода: они привыкают и уже вряд ли имеют желание сменить свой комфортный уровень жизни на менее обеспеченный. Можно предположить, что деньги все же не являются единственной переменной в определении благополучия: скорее, это инструмент, позволяющий поправить здоровье, помочь близким, получить незабываемые эмоции и сделать свое существование наиболее комфортным.

Довольно тревожной и негативной статистикой является тот факт, что 87,7% респондентов испытывают чувство безнадежности из-за уровня своего материального благосостояния. Вероятно, что это взаимосвязано с

тем, что белгородцы не чувствуют себя в безопасности и не удовлетворяют свои основные потребности. 56% респондентов хотят повысить уровень своего материального состояния в средней, большой и очень большой степени.

Выяснилось, что жители г. Белгорода склонны иметь достаточно четкие представления по поводу того, что способно увеличить их доход: проблема кроется в том, что данные способы заработка не всегда, скорее всего, эффективны на практике. Респонденты отметили, что частное предпринимательство и добросовестный труд – это наиболее гарантированные способы хорошего заработка.

Также мы заметили, что белгородцы зачастую стесняются своего уровня достатка и чувствуют себя ниже тех, у кого больше денег, что, возможно, порождает следующий факт: более 50% опрошенных ответили, что их финансовые дела хуже, чем думает их окружение. Как заявляли участники фокус-групп, в современном обществе присутствует тенденция «жить в кредит», чтобы казаться более состоятельными, чем есть на самом деле.

В ходе нашего исследования, мы получили большой массив данных, благодаря чему смогли сделать следующие выводы:

1. Было проведено авторское исследование на тему: «Материальное благосостояние как фактор субъективного образа благополучия в сознании белгородцев» тремя методами: массовый опрос среди населения от 14 лет, экспертное интервью с экспертами, занимающимися изучением влияния материального благосостояния на ощущение благополучия в сознании населения, и фокус-группа со представителями разных возрастных групп.

2. Был проведен анализ линейного распределения по результатам исследования «Материальное благосостояние как фактор субъективного образа благополучия в сознании белгородцев», в ходе которого мы выявили, что 75% белгородцев убеждены в прямой взаимосвязи их субъективного благополучия с материальным благосостоянием.

3. Был произведен корреляционный анализ, позволивший выявить зависимость между вопросами анкеты. Благодаря этому, мы смогли определить наиболее важные факторы благополучия для белгородцев разного возраста и уровня заработка, а также выяснить, что именно, согласно их представлениям, может принести высокий материальный достаток в их жизнь.

4. По результатам исследования «Материальное благосостояние как фактор субъективного образа благополучия в сознании белгородцев» были разработаны рекомендации, способствующие уравниванию и сбалансированию выявленной тенденции.

Список используемой литературы:

1. Saris W.E., Andreenkova A. Following changes in living conditions and happiness in postcommunist Russia: the russet panel [Текст] / W.E. Saris // Journal of Happiness Studies. - 2001. - Vol. 2. - № 2. - P. 95–109.
2. Easterlin R.A. Income and happiness: Towards a unified theory [Текст] / R.A. Easterlin // The Economic Journal. - 2001. - Vol. 111. - № 473. - P. 465–485.
3. Алимбаева Р.Т. Субъективное благополучие и удовлетворенность жизнью. Режим доступа к изд. : <https://cyberleninka.ru/article/n/subektivnoe-blagopoluchie-i-udovletvorennost-zhiznyu> (дата обращения: 07.04.2022).
4. Андреевкова, Н.В. Сравнительный анализ удовлетворенности жизнью и определяющих ее факторов. Мониторинг общественного мнения. - 2010. - № 5 (99). - С. 189-215.
5. Ануфриев Д.С., Каргаполова Е.В., Потапова И.И. Материальное благополучие как индикатор качества жизни населения. Режим доступа к изд. : <https://cyberleninka.ru/article/n/materialnoe-blagopoluchie-kak-indikator-kachestva-zhizni-naseleniya-na-primere-astrahanskoj-oblasti> (дата обращения: 07.04.2022).

Моделирование безубыточности региональных пассажирских перевозчиков**Modeling the break-even of the regional passenger carriers****Уварова Лада Алексеевна**

*Аспирант кафедры менеджмента и организации производства
Самарский национальный исследовательский университет
имени академика С.П. Королева,
Россия, г. Самара
E-mail: ladauvarova08@gmail.com*

Uvarova Lada Alexeevna

*Postgraduate student
Samara National Research University,
Russia, Samara
E-mail: ladauvarova08@gmail.com*

Клёвина Мария Васильевна

*Аспирант кафедры менеджмента и организации производства
Самарский национальный исследовательский университет
имени академика С.П. Королева,
Россия, г. Самара
E-mail: mariya.klevina@mail.ru*

Klyovina Mariya Vasilievna

*Postgraduate student
Samara National Research University,
Russia, Samara
E-mail: mariya.klevina@mail.ru*

Платонова Инна Сергеевна

*Специалист по маркетингу отдела профессиональной ориентации
и работы с талантливой молодёжью
Самарский национальный исследовательский университет
имени академика С.П. Королева,
Россия, г. Самара
E-mail: platonova.is@ssau.ru*

Platonova Inna Sergeevna

*Marketing specialist of department of professional orientation
and work with talented youth
Samara National Research University,
Russia, Samara
E-mail: platonova.is@ssau.ru*

Аннотация.

В статье исследованы проблемы организации пассажирских перевозок коммерческими компаниями в пригородном и междугороднем сообщении: необходимость выполнения социальных заказов по запросу властей, уход пригородных перевозчиков с экономически невыгодных маршрутов на междугородные направления, отсутствие контроля со стороны административного аппарата за дублирование маршрутов несколькими компаниями-перевозчиками. Обозначены проблемы взаимодействия представителей власти и коммерческого сектора пассажирских перевозок. Предложен логистический подход создания единой маршрутной сети, учитывающей интересы нескольких компаний-перевозчиков и обеспечивающей доступность транспортных услуг населению, на основании согласования интересов предприятий-перевозчиков. Представлено условие безубыточности транспортной пассажирской компании пригородного и междугороднего сообщения в виде увеличения наполненности салона автобусами пассажирами. Разработана экономико-математическая модель обеспечения безубыточности пассажирской компании, обслуживающей пригородные и междугородные маршруты.

Annotation.

The article examines the problems of organizing passenger transportation by commercial companies in suburban and intercity communication: the need to fulfill social orders at the request of the authorities, the departure of suburban

carriers from economically unprofitable routes to intercity destinations, the lack of control by the administrative apparatus for the duplication of routes by several carrier companies. The problems of interaction between government representatives and the commercial sector of passenger transportation are outlined. A logistic approach is proposed to create a unified route network that takes into account the interests of several carrier companies and ensures the availability of transport services to the population, based on the coordination of the interests of carrier companies. The condition of break-even of the transport passenger company of suburban and intercity communication in the form of an increase in the fullness of the passenger compartment by buses is presented. An economic and mathematical model has been developed to ensure the break-even of a passenger company serving suburban and intercity routes.

Ключевые слова: транспорт, перевозки, пригородные пассажирские перевозки, междугородные пассажирские перевозки, маршрутная сеть, моделирование, автомобильный транспорт.

Key words: transport, transportation, suburban passenger transportation, intercity passenger transportation, route network, modeling, road transport.

Транспортная отрасль занимает важное место в экономике Российской Федерации. Современный этап функционирования и развития экономики страны связан с расширением и модернизацией магистральной транспортной инфраструктуры, развитием грузовых и пассажирских перевозок, повышением безопасности транспортных процессов и доступности транспортных и логистических услуг населению, активным применением международных транспортных коридоров. В частности, одной из ключевых задач транспорта является обеспечение доступности регулярных пассажирских перевозок различными видами транспорта. Вопрос взаимодействия компаний-перевозчиков пригородного и междугородного сообщения с субъектами РФ, с другими компаниями, осуществляющие пассажирские перевозки, с непосредственно пассажирами становится актуальным ввиду необходимости обеспечения качества, регулярности и безопасности перевозок. При осуществлении региональных и межрегиональных перевозок необходимо учитывать интересы субъектов РФ, которые нацелены на предоставление возможности осуществления перевозок автомобильным (автобусами) и железнодорожным транспортом населению, а также интересы самих компаний-перевозчиков, основной целью которых значится увеличение прибыли от ведения деятельности по перевозке пассажиров. В данной работе исследованы вопросы осуществления пассажирских перевозок автобусами общего назначения.

Проблема осуществления и развития региональных пассажирских перевозок автомобильным транспортом активно изучается отечественными исследователями. Лавриков И.Н., Пеньшин И.В. полагают, что результатом деятельности региональных органов власти и местного самоуправления по организации регулярных перевозок пассажирским автомобильным транспортом является совокупный социально-экономический эффект. Основанием для повышения эффективности организации регулярных перевозок пассажирским автомобильным транспортом является целый ряд проблем пассажирского автотранспорта общего пользования в регионах, влияющих на его нормальное функционирование и стабильное развитие [1].

Исследователь Д. В. Кравцов отмечает, что в условиях регулируемых тарифов на пассажирские перевозки многие муниципальные и частные коммерческие предприятия являются планово убыточными. В данном случае речь идет не о прибыльности предприятия, а о степени покрытия доходами расходов по их основной деятельности. Такие предприятия не могут обойтись без компенсации из региональных и муниципальных бюджетов выпадающих доходов по перевозкам пассажиров льготников и без дотации из этих бюджетов на покрытие части текущих эксплуатационных расходов и на формирование какой-то прибыли предприятия. При недостатке финансовых средств в приходной части указанных бюджетов предприятия не могут рассчитывать на нормальную прибыль для нормального воспроизводства своей деятельности [2].

В работе Э.В. Шабаровой [3] отмечается отсутствие единой методики разработки комплексной транспортной схемы для городских агломераций и предложен подход к их построению. И.Л. Сакович отмечает, что с переходом к рыночным отношениям связи между транспортными организациями в городском и

пригородном сообщении во многом были утеряны. Планирование маршрутов городского пассажирского транспорта осуществляется на основе имеющейся сети маршрутов, а развитие конкуренции «за маршрут» предполагает процедуру выбора перевозчика путём проведения конкурсной процедуры региональными органами исполнительной власти [4].

Таким образом, исследователи полагают, что деятельность пригородных и региональных автомобильных пассажирских компаний-перевозчиков нуждается в комплексном изменении, так как проблема эффективности и убыточности перевозчиков станет причиной ухода с рынка компаний, а следовательно, доступность передвижения населения будет снижена. Целью данного исследования является разработка логистического подхода к выбору маршрутной сети и экономико-математической модели безубыточности предприятия, осуществляющего пригородные и междугородные пассажирские перевозки. Применение логистического подхода целесообразно с точки зрения определения необходимого числа маршрутов для удовлетворения спроса на перевозки, а экономико-математическая модель безубыточности компании-перевозчика позволит определить условие достижения безубыточности предприятия.

Пригородные и междугородные пассажирские перевозки выполняют коммерческие предприятия по маршрутам, которые определяются местными органами власти. Очевидно, что при разработке маршрутов и выполнении рейсов по ним каждая из указанных сторон предполагает получение некоего положительного эффекта. Так, для администрации субъекта РФ задача заключается в обеспечении качественных, регулярных, безопасных перевозок населению в целях доступности районов и городов административной единицы [11]. Частота перевозок по маршрутам определяется властями в зависимости от количества пассажиров, пользующихся данной услугой по перевозке. С точки зрения коммерческого предприятия, главной целью является увеличение доходности от выполнения пассажирских перевозок. Доход компаний-перевозчиков зависит от количества перевезенных пассажиров, поэтому предприятия заинтересованы в выполнении маршрутов с полной вместимостью автобусов (все места раскуплены).

Однако взаимодействие администрации и подрядчиков имеет ряд особенностей ввиду специфики пригородных и междугородных пассажирских перевозок, правового регулирования перевозочной деятельности, необходимости доступности транспортных услуг населению. Так, можно обозначить следующие проблемы взаимоотношений местных властей и компаний-перевозчиков:

- проблема выполнения социальных заказов по требованию властей. Компании-перевозчики вынуждены следовать требованиям администрации и обеспечивать социальные маршруты, что по сути противоречит принципу ведения бизнеса, поскольку доходность от осуществления данных рейсов равна нулю;
- тенденция к уходу компаний-перевозчиков с экономически невыгодных пригородных маршрутов на более экономически эффективные междугородные маршруты. Администрация не регулирует количество рейсов на маршруте, которые выполняет компания-перевозчик, и, как следствие, доступность транспортных услуг в отдельных районах снижается;
- отсутствие контроля со стороны местных органов власти за количеством рейсов, дублирующих друг друга. Вследствие дублирования некоторых рейсов, увеличивается нагрузка на автодорожную сеть субъекта РФ, снижается заполняемость автобусов, а следовательно, и доходность транспортных предприятий.

Таким образом, очевидна необходимость налаживания взаимоотношений между местными органами власти и компаниями-перевозчиками для достижения доходности коммерческих предприятий и удовлетворения запросов со стороны администрации соответственно. Одним из вариантов совершенствования механизма взаимодействия является совместная разработка маршрутной сети коммерческих компаний и органов власти при условии разделения между компаниями-перевозчиками маршрутов с высоким спросом на перевозки и

закрепления отдельных маршрутов за разными пассажирскими предприятиями. Следует отметить, что минимальную конкуренцию автобусным перевозкам могут составлять железнодорожные пригородные пассажирские компании на маршрутах с высоким спросом [12]. Как и автомобильный транспорт, железнодорожные пригородные перевозчики также несут убытки и обеспечивают транспортную доступность населения. Однако маршрутная сеть электричек уступает маршрутной сети автомобильного транспорта, так как автобусы могут выполнять рейсы «от двери до двери», а автодорожная сеть регионов развита лучше железнодорожной. Отметим, что транспортные средства должны не просто обеспечивать связь различных районов региона между собой, но и в первую очередь удовлетворять реальные транспортные потребности населения, имеющего четкие временные и пространственные характеристики [10].

Для составления маршрутной сети и определения компаний, обслуживающих определенные маршруты, представляется необходимым применение логистического подхода при согласовании интересов различных перевозчиков [5, 9]. Ниже представлена классификация маршрутных схем в зависимости от типа пересечения маршрутов [6]:

1) «Маятник», в случае, если маршруты пересекаются в единственной точке, причем точка пересечения маршрутов совпадает с пунктом отправления/назначения маршрутов.

2) «Угол», в случае, если маршруты пересекаются в единственной точке, при чем точка пересечения маршрутов совпадает с пунктом отправления/назначения маршрутов, а для другого – является промежуточным пунктом.

3) «Ласточкин хвост» маршруты пересекаются в нескольких точках: в промежуточных остановочных пунктах и одном из пунктов отправления/назначения.

На основании представленного логистического подхода предлагается алгоритм выбора единой маршрутной сети региона (рисунок 1). При рассмотрении маршрутной сети региона и выявлении дублирующихся рейсов автомобильного транспорта целесообразно также изучить расписание железнодорожных пригородных пассажирских компаний, так как существует вероятность следования пригородного поезда через те же промежуточные пункты, в которых делают промежуточные остановки автобусы общего пользования. Очевидно, что помимо промежуточных пунктов могут совпадать и конечный пункт назначения железнодорожного транспорта и автобусов, следовательно, необходимо учитывать пассажиропоток пригородных поездов. Ввиду предложения более выгодных условий перевозки автомобильными пассажирскими компаниями пассажиры могут отдать приоритет автобусному маршруту перевозки, однако данный вопрос требует дополнительного исследования рынка пригородных пассажирских перевозок железнодорожным транспортом.

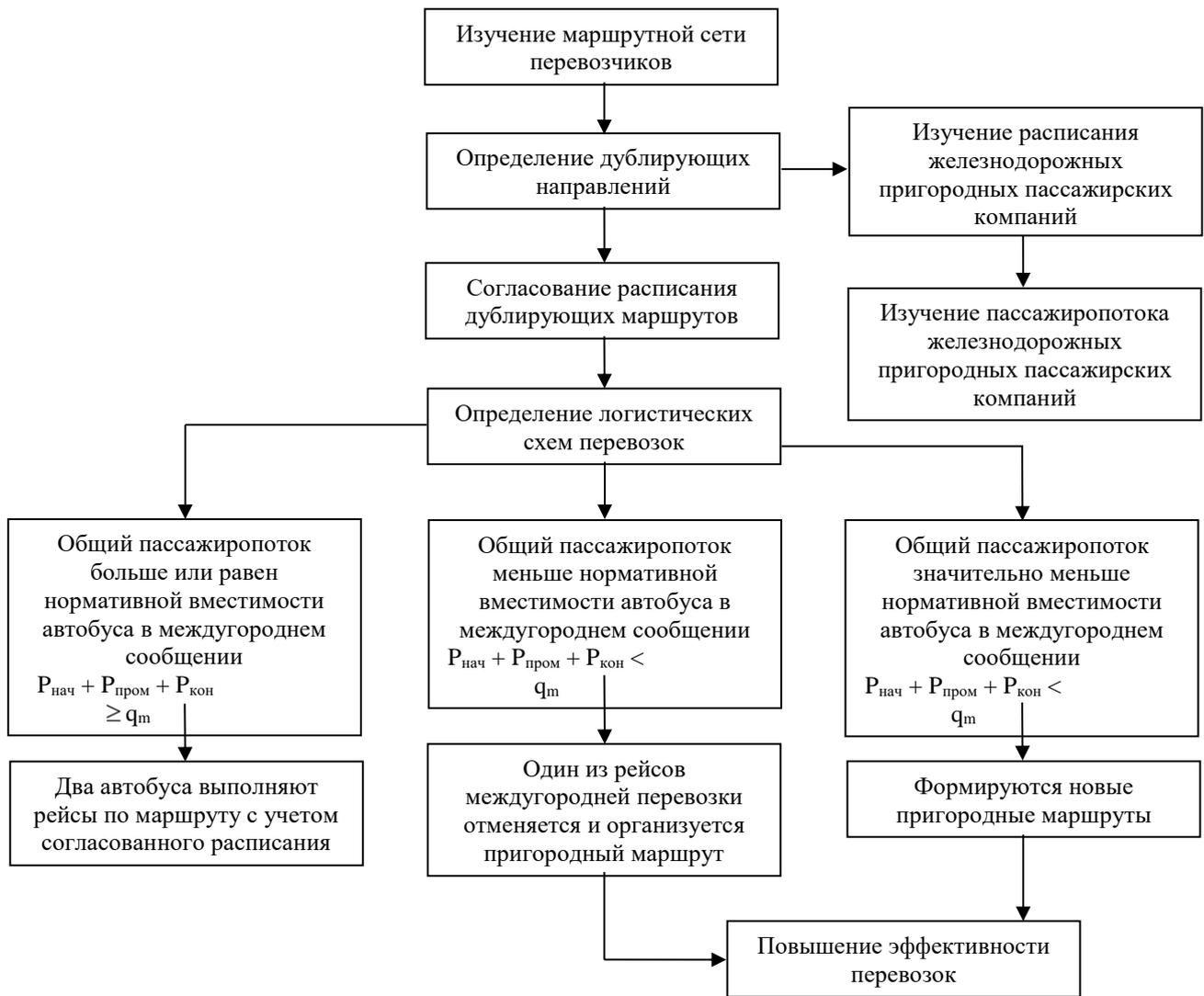


Рисунок 1. Алгоритм выбора вариантов маршрутной сети

После выявления дублирующих рейсов автобусов предлагается согласование расписания движения компаний с целью определения временного промежутка между временем отправления автобусов для удовлетворения потребности в перевозке пассажиров. После согласования расписания перевозчиков необходимо выбрать соответствующую логистическую схему перевозок, в соответствии с которой происходит определение числа автобусов следования по маршрутам. Если пассажиропоток в междугороднем сообщении превышает максимальную вместимость автобуса или равен ей, то два автобуса разных компаний выполняют соответствующие рейсы. Если пассажиропоток меньше нормативной вместимости транспортного средства, то один из автобусов выполняет рейс по данному маршруту, а другой автобус следует по пригородному маршруту, так как потребность в перевозке будет удовлетворена при выполнении рейса одним автобусом. Если пассажиропоток значительно меньше максимальной вместимости автобуса в междугороднем сообщении, то целесообразно направить транспортные средства на пригородные маршруты. Взамен коммерческих маршрутов на направления с низким пассажиропотоком можно предложить либо маршруты с пересадкой в населенных пунктах, через которые следуют автобусы других междугородних автобусов, либо выход на маршрут социального автобуса, работа которого будет поддерживаться муниципальными или местными властями. В результате согласования перевозочной деятельности коммерческих пассажирских компаний возможна оптимизация маршрутной сети при условии сохранения доступности пассажирских перевозок.

Представленный подход к организации маршрутной сети региона не учитывает экономический эффект для пассажирских предприятий. Наиболее важным критерием ведения деятельности является доходность организации, которая определяется в значительной степени тарифами на перевозку и пассажиропотоком маршрутов. Определим, что перевозка считается рентабельной тогда, когда коэффициент вместимости автобуса γ не менее минимального значения γ_{\min} коэффициента. Как указано ранее, сегмент пригородных и междугородных перевозок автомобильного транспорта считается убыточным, следовательно, необходимо увеличение доходности организаций с целью снижения риска ухода компании с рынка пригородных и междугородных перевозок. Учитывая условие рентабельности перевозки, можно сделать предположение о том, что доходность предприятия будет тем больше, чем меньше значение γ_{\min} . Так, компании-перевозчики заинтересованы в достижении безубыточности предприятия.

Точка безубыточности показывает тот объем пассажирских перевозок и продажи транспортных услуг, при котором организация не имеет ни прибылей, ни убытков и за счет полученной выручки полностью покрывает произведенные затраты [7]. Следовательно, под безубыточностью компании-перевозчика понимается равенство доходов и расходов транспортного предприятия (критический объем пассажирских перевозок):

$$S = C, \quad (1)$$

где S – доходы предприятия, руб.;

C – расходы предприятия, руб.

Доходы перевозчика формируются за счет продажи билетов на пассажирские рейсы:

$$S = \sum_{m=1}^M T_{км} \times \gamma \times q_m \times n \times m \times l_{cp} + S_{суб}, \quad (2)$$

где m – транспортное средство, $m = 1 \dots M$;

$T_{км}$ – тариф 1 км транспортного средства (автобуса), руб./км;

γ – коэффициент вместимости автобуса;

q_m – нормативная пассажироместимость m -ого автобуса, чел.;

n – количество рейсов, шт.;

l_{cp} – средняя дальность поездки одного пассажира, км;

$S_{суб}$ – субсидии государства, руб.

Средняя дальность перевозки одного пассажира при этом может быть рассчитана по формуле:

$$l_{cp} = \frac{\sum_{n=1}^N Q_n \times l_n}{\sum_{n=1}^N Q_n}, \quad (3)$$

где Q_n – количество пассажиров n -ого рейса, $n = 1 \dots N$;

l_n – дальность n -ого рейса, км.

Субсидирование коммерческих организаций по перевозке пассажиров в пригородном и междугородном сообщении может производиться на возмещение недополученных доходов, возникающих при государственном регулировании тарифов на перевозку пассажиров. В настоящее время, как указано ранее, пассажирские пригородные и междугородные перевозки являются убыточными, однако данный вид транспортных услуг является необходимым для населения, в связи с чем выделение субсидий и предоставление мер государственной поддержки является обоснованным и имеющим социальную направленность.

Общие расходы предприятия состоят из прямых и косвенных расходов [8]:

$$C = C_{np} + C_{косв}, \quad (4)$$

где C_{np} – прямые расходы предприятия, руб.;

$C_{косв}$ – косвенные расходы предприятия, руб.

Прямые расходы предприятия вычисляются по формуле:

$$C_{np} = Z_{зн} + Z_{соц} + Z_{топл} + Z_{смаз} + Z_{ш} + Z_{ТОиР} + Z_{аморт} + Z_{проч}, \quad (5)$$

где $Z_{зн}$ – расходы на оплату труда водителей автобусов, руб.;

$Z_{соц}$ – отчисления на социальные нужды от величины расходов на оплату труда водителей автобусов, руб.;

$Z_{топл}$ – расходы на топливо для автобусов, руб.;

$Z_{смаз}$ – расходы на смазочные и прочие эксплуатационные материалы для автобусов, руб.;

$Z_{ш}$ – расходы на износ и ремонт шин автобусов, руб.;

$Z_{ТОиР}$ – расходы на техническое обслуживание и ремонт автобусов, руб.;

$Z_{аморт}$ – амортизация автобусов, руб.;

$Z_{проч}$ – прочие расходы, руб.

Косвенные расходы коммерческого предприятия вычисляются по формуле:

$$C_{косв} = Z_{накл} + Z_{упр} + Z_{комм}, \quad (6)$$

где $Z_{накл}$ – накладные расходы компании-перевозчика, руб.;

$Z_{упр}$ – управленческие расходы предприятия, руб.;

$Z_{комм}$ – коммерческие расходы предприятия, руб.;

В экономике расчет точки безубыточности применяется для решения ряда управленческих задач, круг которых связан с определением потенциальных прибылей и убытков, установлением цен продаж на продукцию и возможностью их снижения, решения вопросов об объемах производства/продаж продукции, изменения структуры затрат и ассортиментом продукции и т.п. [7]. Учитывая специфику транспортного предприятия, которое предоставляет услуги по перевозке пассажиров, и выбранное условие безубыточности (минимальное наполнение автобуса пассажирами обеспечит безубыточность), безубыточный уровень компании-перевозчика может быть представлен в следующем виде:

$$\gamma_{\min} = \frac{\sum_{n=1}^N c_n \times L}{\sum_{m=1}^M T_{км} \times q_m \times l_{cp}}, \quad (7)$$

где c_n – удельная себестоимость проезда 1 км, руб.;

L – длина маршрута, км.

Тогда безубыточность предприятия можно представить в виде следующей экономико-математической модели:

$$\begin{cases} S = C \\ \gamma_{\min} = \frac{\sum_{n=1}^N c_n \times L}{\sum_{m=1}^M T_{км} \times q_m \times l_{cp}} \\ \gamma_{\min} \leq \gamma \end{cases} \quad (8)$$

Таким образом, для доходности предприятию пассажирских перевозок в пригородном или междугороднем сообщении необходимо обеспечение наполненности автобуса пассажирами. Выполнение данного условия позволит коммерческим организациям поддерживать свою деятельность на уровне, допустимом для представления автопарка для обслуживания маршрутов. При снижении наполненности автобусов, а следовательно, и снижении пассажиропотока на маршруте, доходность предприятий не будет обеспечиваться, а издержки на обслуживание рейсов будут сохраняться. Таким образом, предложенный логистический подход выбора маршрутной сети и согласования деятельности перевозчиков позволит оптимизировать обслуживание маршрутной сети региона и обеспечить доходность компаний-перевозчиков.

В работе исследованы проблемы взаимодействия местных органов власти и автомобильных компаний-перевозчиков пригородного и междугороднего сообщения, предложен вариант совместной разработки маршрутной сети региона с учетом распределения маршрутов между несколькими коммерческими организациями с целью удовлетворения интересов компаний-перевозчиков и обеспечения доступности транспортных услуг населению. Дополнен алгоритм выбора маршрутной сети междугороднего сообщения автобусами коммерческих перевозчиков с учетом согласования расписания движения автобусов и изучения маршрутов и расписания железнодорожных пригородных пассажирских компаний. Разработана модель обеспечения безубыточности пригородной или междугородней автомобильной коммерческой пассажирской компании.

Список используемой литературы:

1. Лавриков И.Н., Пеньшин Н.В. Экономическая эффективность и конкурентоспособность пассажирских перевозок в регионах России // Вестник Тамбовского государственного технического университета. – 2014. – Т. 20. № 3. – С. 599-607.
2. Кравцов Д.В. Рыночная трансформация и задачи дальнейшего реформирования отечественной системы пассажирских перевозок // Terra Economicus. – 2009. – Т. 7. № 3-2. – С. 131-134.
3. Шабарова Э.В. Система пассажирского транспорта города и агломерации: системный анализ и проектирование. – Рига: Знание, 1981. – 280 с.
4. Сакович И.Л. Повышение качества организации пригородных пассажирских перевозок // Международный научно-исследовательский журнал. – 2017. – № 7-1 (61). – С. 42-45.
5. Пономарева М.С. Согласование интересов перевозчиков на сегменте региональных пассажирских перевозок // Интернет-журнал «Науковедение». – 2015. – Том 7, №5. – 14 с.
6. Брусянин Д., Шавзис С., Вихарев С. Классификация маршрутных схем с учетом размещения транспортно-пересадочных узлов // Логистика. – 2015. – №4. – С. 36-43.
7. Санин М.К. Управленческий учет: Учебное пособие. – СПб: СПбГУ ИТМО, 2014. – 88 с.
8. Распоряжение Министерства транспорта Российской Федерации от 18 апреля 2013 года N НА-37-р «О введении в действие Методических рекомендаций по расчету экономически обоснованной стоимости перевозки пассажиров и багажа в городском и пригородном сообщении автомобильным и городским наземным электрическим транспортом общего пользования». – URL: <https://docs.cntd.ru/document/499017626> (дата обращения: 23.04.2022)
9. Брусянин Д.А. Подход к формированию оптимальной маршрутной сети пассажирского общественного транспорта на региональном уровне // Транспорт Урала. – 2015. – №1 (44) – С. 31-34.
10. Нурғалиев Е.Р., Турпищева М.С. Логистические подходы к городским автобусным перевозкам по предварительным заявкам // Вестник Астраханского государственного технического университета. – 2015. – №2 (60). – С.41-45.
11. Касаткин Ф.П., Касаткина Э.Ф. Организация автомобильных перевозок и безопасность движения: учебное пособие. – Владимир: Изд-во Владим. гос. ун-та, 2008. – 201 с.
12. Кузнецова Л.П., Семенихин Б.А. Пассажирские перевозки: учебное пособие. – Курск: Изд-во ЗАО «Университетская книга», 2015. – 153 с.

Мониторинг инфляционных рисков России в процессе обеспечения финансовой безопасности

Monitoring of inflationary risks in Russia in the process of ensuring financial security

Саадулаева Татьяна Анатольевна

*Кандидат экономических наук, доцент кафедры финансового менеджмента
Российская таможенная академия,
Россия, г. Люберцы
E-mail: t-saadulaeva@customs-academy.ru*

Saadulaeva Tatyana Anatolyevna

*PhD in Economics, Associate Professor of the Department of Financial Management
Russian Customs Academy,
Russia, Lyubertsy
E-mail: t-saadulaeva@customs-academy.ru*

Федулова Юлия Денисовна

*Студент,
Российская таможенная академия
Россия, г. Люберцы
E-mail : Krainyshaaa_99@mail.ru*

Fedulova Yulia Denisovna

*Student,
Russian Customs Academy
Russia, Lyubertsy
E-mail : Krainyshaaa_99@mail.ru*

Аннотация.

Статья посвящена мониторингу инфляционных рисков в России и инструментов управления инфляцией для обеспечения финансово-экономической безопасности России на современном этапе.

Annotation.

The article is devoted to monitoring inflation risks in Russia and inflation management tools to ensure Russia's financial and economic security at the present stage.

Ключевые слова: инфляция; финансово-экономическая безопасность, риск.

Key words: inflation; financial and economic security, risk.

Финансово-экономическая безопасность (ФЭБ) представляет собой систему финансовых и экономических институтов страны, уровень их устойчивости к внешним и внутренним угрозам, а также возможностей по развитию хозяйственной системы, независимость защиты и решения национальных интересов. Одним из внутренних рисков ФЭБ выступает инфляция. Для оценки ее воздействия на ФЭБ государства стоит исследовать данное явление с точки зрения причин возникновения и воздействия на экономику, финансовые потоки.

В общем виде под инфляцией понимается устойчивый рост цен в экономике в целом, что ведет к постепенному обесцениванию денег как меры стоимости товаров, то есть за счет инфляции одинаковый товарный набор имеет разную стоимость.

В качестве причин возникновения инфляции авторами выделяются следующие:

- повышенный спрос на имеющиеся в экономике товары и услуги. Это провоцирует конкуренцию между покупателями, в результате продавцы повышают цены с целью получить дополнительную прибыль [6, с.673];
- увеличение денежной массы в экономике или доходов на душу населения[1, с.180]. Данный аспект ведет к тому, что денег становится больше и объемы продаж возрастают, в связи с этим увеличивается спрос на

товары и услуги, то есть уровень конкуренции между продавцами сокращается, поэтому они начинают повышать цены.

Нерыночный скачок цен на товары и услуги ведет к увеличению спроса, т.к. покупатели стараются успеть приобрести их по старым ценам впрок. Продавцы в свою очередь, ожидая рост цен, стремятся сократить продажи. Эти тенденции ведут к новому витку роста цен, что отрицательно влияет на ситуацию в экономике в целом.

Данные причины и тенденции особенно актуальны для неустойчивой экономики России и проявляются в ярких формах в периоды кризиса, как в рамках всей экономики, так и в отношении отдельных товаров (например, гречи, сахара), провоцируя общее повышение цен в экономике.

Методы регулирования инфляционных процессов включают в себя денежно-кредитную политику, осуществляемую ЦБ РФ, бюджетно-налоговую политику, осуществляемую Правительством РФ.

Денежно-кредитная политика включает в себя три инструмента – регулирование учетной ставки, процента, операции на открытом рынке, изменение учетной ставки. Все методы носят косвенный характер и длительный срок достижения результатов. Налогово-бюджетная политика выстраивается за счет предоставления льгот и гарантий продавцами. В России регулирование инфляции осуществляется преимущественно инструментами денежно-кредитной политики.

По мнению А.Р. Галимова отсутствие инфляции также негативно сказывается на ФЭБ страны. Это связано с тем, что низкие темпы инфляции (менее 1%) или наоборот наличие дефляции, не стимулирует инвесторов и покупателей повышать вложения (обесценивание будущих прибылей), увеличивать покупки. Все это ведет к экономическому застою. Оптимальной является инфляция в пределах 1-3%. Она полезна для экономики, но лишь с условием роста объемов производства и реализуемых товаров и услуг [2, с.135]. Исходя из этого положения, с 2015 года Банк России проводит политику сдерживания уровня инфляции на уровне 4% [7]. При этом государство реализует меры по стимулированию инвестиционного роста экономики, повышения благосостояния экономики путем предоставления льготных кредитов, а также роста государственных расходов [3, с.33].

Основной задачей ЦБ РФ в данный период стала стабилизация и укрепление денежного обращения в стране. Это позволяет обеспечить стабильную покупательскую способность, поддержание курса рубля и сохранения сбалансированности бюджета [5, с.286]. При этом основными проблемами для осуществления политики стали следующие причины [4, с.50]:

- падение курса рубля;
- введение санкций со стороны западных стран и проблемы импортозамещения в данных условиях;
- неустойчивость цен на природные энергоносители (нефть и газ).

Если до 2020 года экономика развивалась относительно стабильно, то в период пандемии управление инфляцией стало задачей всех мировых стран. На рисунке 1 представлена динамика уровня инфляции в 2020-2021 годах.

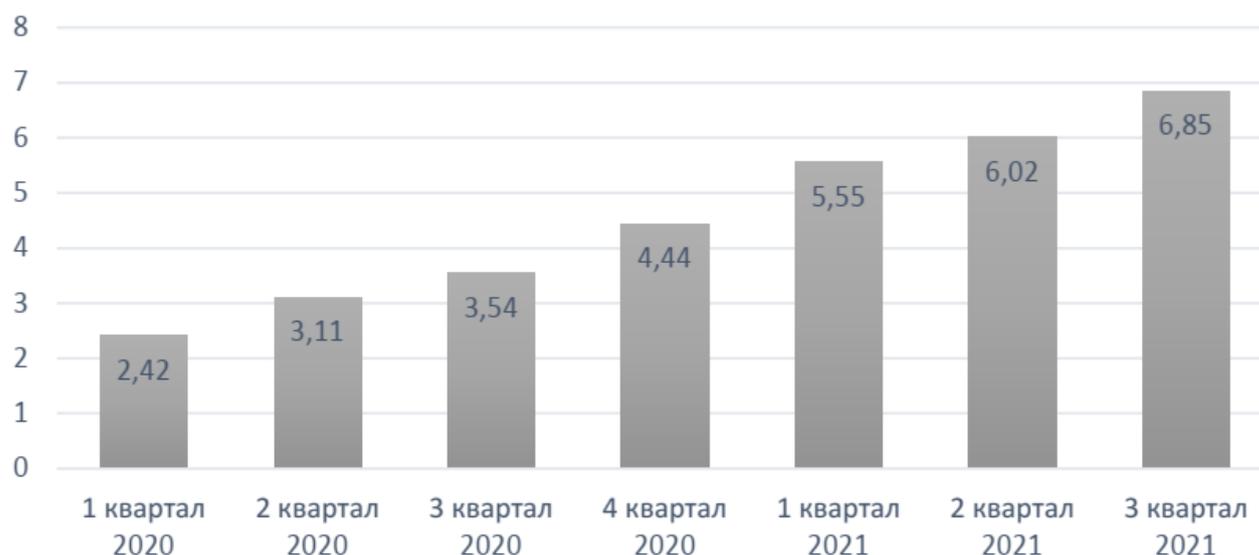


Рисунок 1. Динамика уровня инфляции в России 2020-2021 гг. [4, с.50]

Так в 2020-2021 годах ситуация с инфляцией развивается более стабильно, но выходит за пределы установленных границ 4%. Скачки цен наблюдаются в период вводимых жестких ограничений. Это связано с расширением спроса в данный период и нарушением производственных и логистических цепочек. Такой рост был актуален и для мировой экономики в целом.

В октябре 2021 года для снижения уровня инфляции Центральный банк повышает ключевую ставку процента с 6,5 до 7,5%. Причины повышения руководством Банка обозначены следующим образом [7]:

Во-первых, рост инфляции с июля 2021 г. превысил установленные прогнозы ЦБ РФ и в сентябре накопленный уровень уже составил 7,4%, в октябре рост цен продолжился.

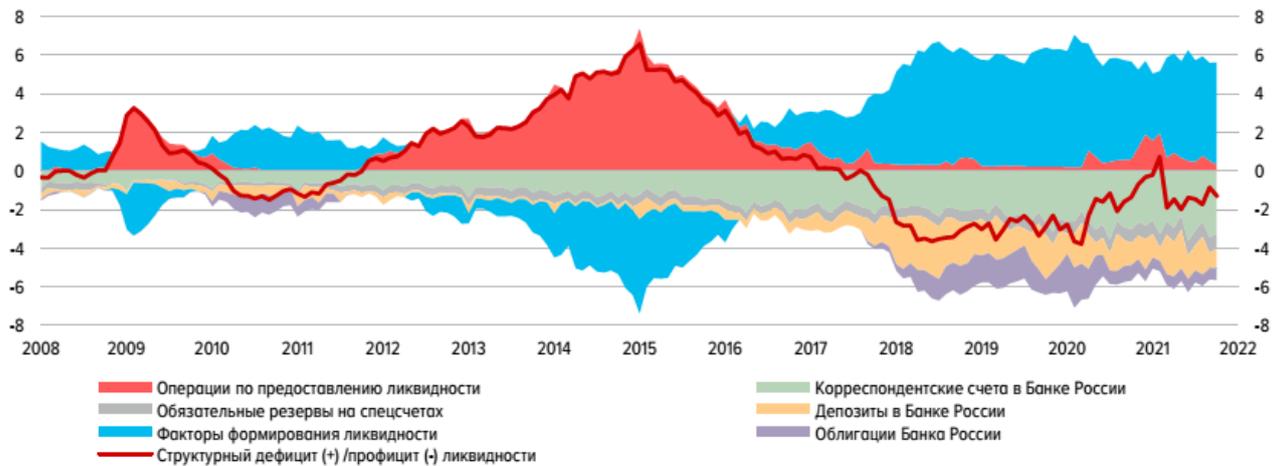
Во-вторых, денежно-кредитные условия, по оценкам Банка России, несколько ужесточились с момента июля 2021 года. Повышение Банком России ключевой ставки в сентябре и октябре было направлено на укрепление тенденции к увеличению привлекательности депозитов для населения, на защиту покупательной способности сбережений и обеспечение сбалансированного роста кредитования.

В-третьих, оперативные индикаторы в III квартале свидетельствовали о продолжающемся росте экономической активности при некотором замедлении его темпов. По оценкам Банка России, в значительной мере это было связано с возвращением российской экономики на траекторию сбалансированного роста после достижения ею допандемического уровня в II квартале 2021 года. Вместе с тем в ряде отраслей усиливались ограничения со стороны предложения. Банк России оценивал, что их сдерживающее влияние на деловую активность может вырасти в условиях ужесточения противоэпидемических мер.

Ликвидность банковского сектора. В июле – начале октября 2021 г. структурный профицит ликвидности в среднем по периодам усреднения обязательных резервов сложился на уровне 1,3 трлн. руб. (за апрельский, майский и июньский ПУ: 1,5 трлн. руб.). На начало октября профицит ликвидности составил 1,3 трлн. руб., снизившись на 0,2 трлн. руб. по сравнению с началом июля 2021 года. При этом совокупное влияние автономных факторов формирования ликвидности было близко к нейтральному. В III квартале объем наличных денег в обращении увеличился, а бюджетные операции, напротив, привели к притоку средств на счета банков [7].

Наличные деньги в обращении. В III квартале объем наличных денег в обращении продолжил увеличиваться и его динамика в целом сохранялась вблизи траектории, которая наблюдалась до начала пандемии. В сентябре временному росту спроса населения на наличные деньги способствовали перечисления единовременных бюджетных выплат. Однако, поскольку существенная часть этих средств была сразу потрачена

на покупку товаров и оплату услуг, вскоре они вернулись в банки в виде инкассированной выручки предприятий розничной торговли.



На динамику наличных денег продолжают оказывать влияние активное проведение безналичных платежей и расчеты с использованием сформированных в течение 2020 г. запасов наличных денег.

В результате оборот наличных денег в банковской системе сокращается.

В III квартале приток ликвидности в банки за счет бюджетных операций составил 0,3 трлн. рублей. Федеральное казначейство и бюджеты субъектов Российской Федерации увеличили размещение временно свободных средств в банках. Эти операции, а также покупка валюты на внутреннем валютном рынке Минфином России в рамках реализации бюджетного правила превысили отток ликвидности из банков из-за превышения бюджетных доходов над расходами и размещения ОФЗ.

Поступления в бюджет за счет основных нефтегазовых налогов продолжили восстанавливаться и превысили уровень как 2020, так и 2019 года. Ускорение роста НДС соответствовало постепенному возврату занятости на уровень до начала пандемии и общему повышению заработных плат. Увеличение поступлений налога на прибыль отражало общий рост прибыли экономики. Поступления НДС также возросли, однако в августе из бюджета в банки были перечислены крупные налоговые возвраты.

Расходы бюджета при этом также возросли. В июле их объем был близок к расходам июля 2020 г. (поскольку год назад в этот период осуществлялись выплаты в рамках мер поддержки населения и бизнеса), но превысил уровень аналогичного периода 2019 года. В августе – сентябре расходы увеличились за счет единовременных выплат населению.

Таким образом, денежно-кредитная политика и бюджетная политика в 2020-2021 году имеют разнонаправленный характер: первая направлена на снижение уровня инфляции, вторая – способствует увеличению денежной массы в стране в рамках поддержания бизнеса и обеспечения доходов социально незащищенных слоев населения. Такой подход можно обосновать стремлением сокращения дифференциации доходов населения и поддержки отдельных отраслей. Вместе с тем дополнительные вливания способствуют росту цен и соответственно инфляции. Так новые меры правительства по росту социальных выплат, поддержке экономики вызывают скачки цен, преимущественно потребительской продукции. В условиях нестабильной экономики эти две разнонаправленные тенденции балансируют на уровне кризиса и перекоса политики в ту или иную сторону.

ФЭБ страны подвержена воздействию многих внешних и внутренних рисков. Инфляция является одним из внутренних рисков и влечет за собой изменения в экономике в целом. Экономика России является

неустойчивой и зависит от изменения на мировом рынке, что определяет значительные последствия от роста инфляции. Основными инструментами регулирования инфляционных рисков в стране являются инструменты денежно-кредитной политики. Денежно-кредитная политика Банка России в 2021 году реализует политику «дорогих денег». Основным инструментом является – ключевая ставка процента, которая впервые за последние годы повышается. В качестве инструментов также использована продажа государственных ценных бумаг. При этом действия налогово-бюджетной политики идут вразрез с действиями монетарной политики. Так первая включила в себя выплаты населению на поддержание потребительской активности, что в свою очередь также провоцировало рост потребительского спроса и инфляции.

Список использованной литературы:

1. Веникова М.Ю. Инфляция как фактор социальных проблем / М.Ю. Веникова, А.С. Попова // Промышленное развитие России: проблемы, перспективы. – 2017. – С. 180-182.
2. Галимов А.Р. Экономический рост и инфляционные риски / А.Р. Галимов // Экономика и управление: научно-практический журнал – 2017 - №3 – с.135-139.
3. Зубова Ю.А. Прогнозирование инфляции в ходе управления инвестиционной безопасностью России // Экономические науки – 2019 - №172 – С.33-36.
4. Качанов Л.С., Ветвинская А.И. Повышение эффективности системы минимизации инфляционных рисков при обеспечении финансовой безопасности Российской Федерации // Инновационная наука – 2021 - №11-1- С.49-51.
5. Соколянская Т.А. Роль Банка России в регулировании инфляционных процессов / Право и общество в условиях глобализации: перспективы развития. Сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции. Под редакцией В.В. Бехер, Н.Н. Лайченковой – Саратов, 2021 – С.285-289.
6. Чаплыгина А.В. Экономическая безопасность банковской системы // Научный журнал «Novaum» – № 10, 05.12.2017. – <http://novaum.ru/public/p423>
7. Официальный сайт Центрального банка РФ – <https://cbr.ru/publ/ddcp/>

Нарушение этики поведения в спорте, как основание для ответственности**Violation of the ethical of conduct in sports as a basis for responsibility***Яковлева Екатерина Николаевна**Студентка 4 курса**Юридического факультета**Санкт-Петербургского государственного университета**Россия, г. Санкт-Петербург**e-mail: katyayakovleva1608@gmail.com**Yakovleva Ekaterina**Student of the last year of bachelor's program**in Saint Petersburg State University**Russia, Saint Petersburg**e-mail: katyayakovleva1608@gmail.com***Аннотация.**

Явление профессиональной этики становится всё более распространенным в современном мире. Всё чаще профессиональные сообщества принимают своего рода своды принципов и правил осуществления ими их деятельности. Для некоторых профессий вопросы этики выносятся государством на законодательный уровень, некоторые сообщества принимают «Кодексы этики» внутри своих структур. Спортивные отношения не стали исключением. В работе анализируется российское законодательство об этике поведения в спорте. Автор проводит сравнительный анализ кодексов этики различных национальных спортивных федераций.

Annotation.

The phenomenon of professional ethics is becoming more and more common in the modern world. Increasingly, professional communities are adopting a kind of set of principles and rules for the implementation of their activities. For some professions, ethics issues are brought to the legislative level by the state, some communities adopt "Codes of Ethics" within their structures. Sports relations are no exception. The paper analyzes the Russian legislation on the ethics of behavior in sports. The author conducts a comparative analysis of the codes of ethics of various national sports federations.

Ключевые слова: профессиональная этика, спортивная этика, нарушение спортивной этики, ответственность в спорте.

Key words: professional ethics, sports ethics, violation of sports ethics, responsibility in sports.

Кодексы этики и ответственность профессиональных участников спортивных отношений за их нарушение становятся всё более распространенными явлениями как на международном, так и на национальном уровне.

Следует обратиться к истории вопроса. «**Fair Play**» - в спорте такое понятие известно, как «честная игра». Данный термин берет свое начало ещё во времена античного олимпизма. Идея «Fair Play» относилась к числу доминирующих нравственных концепций Древней Греции, идеи честного поединка. Принцип честного состязания впервые был выдвинут древними греками, он стал органичной и неотъемлемой частью первых в истории человечества Олимпийских Игр. В это же время за нарушение данного принципа к спортсмену была применена санкция - на деньги от штрафа, который в качестве наказания был вынужден заплатить атлет, провинившийся во взяточничестве, была возведена статуя Зевса. Надпись на ней гласила: «Победа в Олимпии добывается не деньгами, а быстротой ног и крепостью тела».

Идея «Fair Play» становилась все более масштабной, стала выходить далеко за пределы Олимпийских Игр. В настоящий момент функционируют сразу несколько комитетов и организаций: Международный Комитет Fair Play (Committee International for Fair Play), Организация «Европейское движение Fair Play», в России также существует движение «Fair Play» и другие.

Данная концепция ложится в основу и Кодексов этики различных спортивных федераций, будь то международных или же национальных. В настоящее время общероссийскими федерациями всё чаще

принимаются Кодексы или же регламенты, касающиеся вопросов этического поведения профессиональных участников спортивных отношений, а также вопросов ответственности за их нарушение.

В Российской Федерации одним из основных нормативных источников, регулирующих отношения в области спорта на национальном уровне является **Федеральный закон от 04.12.2007 N 329-ФЗ "О физической культуре и спорте в Российской Федерации"** (ред. от 06.03.2022). Предметом данного Федерального закона являются правовые, организационные, экономические и социальные основы деятельности в области физической культуры и спорта в Российской Федерации, также им определяются основные принципы законодательства о физической культуре и спорте. В ст. 3 данного закона указаны основные принципы, на которых основывается законодательство о физической культуре и спорте. К ним в том числе относится такой принцип, как запрет на дискриминацию и насилие в области физической культуры и спорта, на противоправное влияние на результаты официальных спортивных соревнований (манипулирование официальными спортивными соревнованиями). Включение данного принципа в ряд основополагающих принципов национального законодательства, показывает, что вопросы этики выносятся государством на значимый уровень. Иные нормативные источники национального спортивного законодательства не должны противоречить указанным принципам.

Федеральный закон "О физической культуре и спорте в Российской Федерации" содержит несколько прямых указаний на этические нормы, однако это понятие законодатель не раскрывает. Рассмотрим примеры. В ст. 19 речь идет о деятельности спортивных клубов в РФ. Целью создания спортивного клуба является осуществление тренировочной, соревновательной, физкультурной и воспитательной деятельности. Помимо установления их правового положения, говорится также об их правах и обязанностях. В их числе обязанность проводить среди граждан, занимающихся физической культурой и спортом, мероприятия, направленные на антидопинговую пропаганду, соблюдение этических норм в области спорта. Таким образом, законодатель подчеркивает важность понимания участниками спортивных отношений этики поведения. В ст. 19.3 говорится о спортивных агентах, об их правах и обязанностях. В числе таких обязанностей – соблюдение этических норм в области спорта. Формулировка «соблюдать этические нормы в области спорта» присутствует и в ст. 24, в которой говорится о правах и обязанностях спортсменов. Понятие этических норм опять же не раскрывается. В указанной статье законодатель формулирует и иные обязанности, которые так или иначе можно отнести к этическим вопросам. Например, обязанность соблюдать положения (регламенты) о физкультурных мероприятиях и спортивных соревнованиях, в которых спортсмены принимают участие, а также требования организаторов таких мероприятий и соревнований (п. 4 ч. 2 ст. 24), запрет на участие в азартных играх в букмекерских конторах и тотализаторах путем заключения пари (п. 3.1 ч. 2 ст. 24).

Ещё одним нормативным актом, на который следует обратить внимание в части вопросов этики является **Постановление Правительства РФ от 16.12.2013 N 1156 (ред. от 30.01.2014) "Об утверждении Правил поведения зрителей при проведении официальных спортивных соревнований"**, (далее – Правила). Данные Правила включают в себя права, обязанности, запреты, также подробно регламентируют внешний вид средств поддержки, приносимых зрителями на соревнования.

Анализируя положения указанного выше Постановления Правительства РФ, а точнее самих Правил, можно прийти к выводу, что ими затрагивается большое количество этических вопросов. Например, что касается прав зрителей при проведении официальных спортивных соревнований: зрители вправе на уважение и защиту достоинства личности со стороны организаторов и участников официальных спортивных соревнований; имеют право на помощь волонтеров, контролеров-распорядителей и иных лиц, привлекаемых к организации официального спортивного соревнования организаторами официальных спортивных соревнований. Правилами установлены такие обязанности зрителей, как придерживаться уважительного поведения по отношению к другим

зрителям, организаторам и участникам официальных спортивных соревнований. Правила устанавливают для зрителей такие запреты, как запрет нахождения на территории проведения официальных спортивных соревнований в состоянии опьянения, оскорбляющем человеческое достоинство и общественную нравственность; запрет оскорбления других лиц (в том числе с использованием баннеров, плакатов, транспарантов и иных средств наглядной агитации) и совершения иных действий, порочащих честь, достоинство или деловую репутацию либо направленные на возбуждение ненависти или вражды, а также на унижение достоинства человека или группы лиц по признакам пола, расы, национальности, языка, происхождения, отношения к религии.

Важность соблюдения Правил поведения зрителей на официальных спортивных соревнованиях является очень важным не только для спортивного сообщества, но и для общественного порядка государства. За нарушение Правил законодатель предусматривает административную ответственность в различных размерах. Ст. 24.2 КоАП РФ - Нарушение правил поведения зрителей при проведении официальных спортивных соревнований в зависимости от грубости нарушения влечет либо наложение штрафа, либо административный арест, также предусмотрен такой вид, как запрет на посещение мест проведения официальных спортивных соревнований в дни их проведения. Если грубое нарушение правил совершает иностранный гражданин, то в отношении него может быть применена такая мера, как административное выдворение на пределы Российской Федерации.

Спортивные федерации имеют различную внутреннюю организацию и структуру. Федерации вправе сами учреждать это своим уставом. В настоящее время нет единого подхода к вопросу создания отдельных комитетов, которые будут заниматься разработкой документов по этике. Тем не менее всё больше общероссийских спортивных федераций утверждают Кодексы этики. Стоит отметить, что некоторые федерации помимо Кодексов этики утверждают и дисциплинарные регламенты. В таких случаях чаще всего внутри федерации создаются дисциплинарные комитеты.

Общероссийской общественной организацией «Российский футбольный союз» Постановлением Исполкома РФС № 190/6 от «19» сентября 2019 г. был утверждён «Регламент российского футбольного союза по этике», также Постановлением Исполкома № 65/2 от «23» декабря 2010 года был принят Дисциплинарный регламент РФС. Общероссийская общественная организация «Федерация хоккея России» Решением Правления ФХР (Протокол № 4/16 от 22.11.2016 года) утвердила «Кодекс этики ФХР», а Решением Правления ФХР (Протокол № 1/20 от 16.09.2020 года) Дисциплинарный регламент ФХР. В федерации также действует дисциплинарный комитет. На заседании Президиума Всероссийской федерации легкой атлетики Протоколом № 12 от 26 марта 2021 был утверждён Кодекс этики ВФЛА. Рассмотрим более подробно содержание Кодексов этики указанных выше общероссийских спортивных федераций.

Регламент Российского футбольного союза по этике состоит из Преамбулы и семи глав, которые включают в себя общие положения; правовое регулирование; правила поведения субъектов футбола; общие положения о деятельности Комитета РФС по этике; процессуальные правила; главу о заседании Комитета РФС по этике, а также главу о порядке обжалования решений Комитета РФС по этике.

В Преамбуле Кодекса упоминается принцип Fair Play - все субъекты футбола обязаны соблюдать нормы и правила ФИФА, УЕФА, РФС, а также принципы честной игры, лояльности, целостности футбола и спортивного духа. Обратимся к главе о правилах поведения субъектов футбола. В ст. 8 указано, что субъектам футбола необходимо оценивать свое поведение, которое может оказать соответствующее влияние на репутацию ФИФА, УЕФА, РФС и поэтому такие субъекты должны вести себя достойно, этично, уважительно в любое время. Указано, что унижение чести и достоинства или нанесение ущерба деловой репутации судей или работников

РФС и членов органов РФС, чья деятельность в основном связана с организацией судейства матчей, совершенное любым публичным образом (в средствах массовой информации, в информационно-телекоммуникационных сетях (в том числе социальных сетях) и т.д.) в случаях, не попадающих в область применения Дисциплинарного регламента РФС, наказывается штрафом.

Следует обратить внимание на санкции, которые предусматривает Регламент РФС по этике. Ст. 4 Регламента предусматривает различные виды спортивных санкций - к лицам, нарушившим положения Регламента, применяются следующие наказания в виде санкций: замечание; штраф до 1 000 000 рублей; лишение завоеванных наград; дисквалификация (отстранение) на определенное количество матчей, но не более 10, или на определенный период, но не более двух лет, или пожизненно (применяется к игрокам и официальным лицам клубов, входящих в заявку согласно Регламенту соответствующего соревнования); запрет на осуществление любой связанной с футболом деятельности.

В Регламенте достаточно подробно изложены правила поведения, касающиеся этики. В том числе затронут вопрос об уважении чести, достоинства и деловой репутации. Например, в ст. 15 говорится, что субъекты футбола обязаны защищать, уважать и гарантировать неприкосновенность чести, достоинства и деловой репутации других лиц; субъектам футбола запрещается использование оскорбительных жестов и выражений, в том числе с использованием социальных сетей и СМИ, способных каким-либо образом оскорбить кого-либо или подстрекать других к ненависти или насилию.

Регламент РФС по этике подробно разъясняет процессуальные правила работы Комитета с поступившими жалобами. Федерация в своей структуре имеет специальный орган - Комитет РФС по этике – это юрисдикционный орган РФС, деятельность которого направлена на сохранение деловой репутации ФИФА, УЕФА, РФС, лиг и иных субъектов футбола и который осуществляет применение санкций за нарушение этических норм, установленных Регламентом. При рассмотрении дела Комитетом РФС по этике стороной является обвиняемый. Процессуальные правила предусматривают возможность выступать обвиняемому через представителя. Также подробно раскрывается институт доказательств и доказывания. Решения принимаются Комитетом РФС по этике простым большинством голосов присутствующих на заседании членов.

Кодекс этики Федерации хоккея России также состоит из семи глав, а именно об общих положениях; об этике; о конфликте интересов; о манипуляциях на соревнованиях; об основных положениях о нарушениях и санкциях, а также об общих началах дисциплинарного производства.

В самой первой статье Кодекса этики ФХР указана цель его создания - Кодекс применяется для предотвращения поведения, которое вредит спортивной целостности и репутации хоккея, в частности: незаконного, аморального и неэтичного поведения. Кодекс также основывается на принципе Fair Play. Ст. 11 именуется, как честная спортивная борьба. Официальным лицам, другим субъектам хоккея запрещается любое влияние, искажение, сговор или иное ненадлежащее деяние, направленное на оказание воздействия на честный результат спортивного соревнования по хоккею. Здесь видно сходство с анализированным выше Регламентом РФС по этике.

В Кодексе этики ФХР предусмотрена глава под названием «Этика». В ней подробно раскрывается каждый принцип этичного поведения субъектов хоккея России, которые в соответствии с Кодексом должны вести себя в соответствии с принципами достоинства, честности, лояльности и сознательности во всех отношениях, включая, но не ограничиваясь, отношениями спортивного, экономического, морально-нравственного характера. Далее в Кодексе раскрывается каждый принцип в отдельности. Например, принцип честности запрещает прямо или косвенно предлагать, принимать, требовать какое-либо вознаграждение любого характера, кроме того, что предусмотрено официальными документами за выполнение профессиональных

функций, так или иначе связанных с хоккеем; распространять конфиденциальную информацию, полученную ими в ходе осуществления деятельности, связанной с хоккеем. Раскрытие информации, не являющейся конфиденциальной, но сделанное субъектом для получения личной выгоды, либо для того, чтобы нанести ущерб репутации члена ФХР, ФХР, иным субъектам хоккея, запрещено.

Кодекс этики ФКР также предусматривает «дисциплинарные меры». Ст. 2 указывает, что к лицу, нарушившему требования Кодекса, по решению Юрисдикционного органа могут быть применены дисциплинарные меры. Такими мерами могут быть предупреждение, штраф, лишение завоеванных титулов и/или наград, спортивная дисквалификация, запрет на выполнение лицом конкретной функции, запрет на осуществление любой связанной с хоккеем деятельности.

Стоит отметить, что в части процессуальных вопросов Кодекс этики ФХР менее проработан, чем Регламент РФС по этике. В Кодексе не разработаны институты представительства, а также вопросы доказывания. Также менее проработан сам процесс заседания Дисциплинарного комитета.

Кодекс этики Всероссийской федерации легкой атлетики содержит в себе определение миссий и ценностей федерации, а далее делится на тринадцать глав: об антидопинговой безопасности; об уважении и многообразии; о репутации; о конфиденциальности и защите персональных данных; о противодействии взяточничеству и коррупции; о конфликте интересов; о взаимодействии с третьими лицами; о защите имущества ВФЛА; об обязательстве сообщить о нарушениях; о нарушениях Кодекса и мерах реагирования; о мониторинге и пересмотре Кодекса, а также об обучении и коммуникации.

В первую очередь стоит отметить, что данный Кодекс, как и два предыдущих основывается на принципе Fair Play. В части ценностей федерации говорится следующее: «Мы всегда ведем честную борьбу, придерживаемся принципов Fair Play и не приемлем достижения результата «любой ценой». Мы стремимся всегда и везде демонстрировать безусловное уважение друг к другу, к членам своей команды, своим соперникам, судьям, болельщикам и другим участникам легкоатлетических мероприятий. Мы не приемлем мошенничества, фальсификации и стремимся поднимать престиж и укреплять доброе имя российской легкой атлетики».

Следует отметить существенное отличие Кодекса ВФЛА от Регламента РФС и Кодекса ФХР. Это отличие касается сообщения о нарушениях. ВФЛА придерживается такой политики, при которой любое лицо, которое узнало или опасается совершения нарушений, может сообщить эту информацию по телефону горячей линии федерации. Внутри федерации существует должность офицера по этике. После получения сообщения на горячую линию, оно подпадает офицеру по этике для проведения проверки по нему. Если будет установлен факт нарушения, офицер по этике проводит проверку: опрашивает свидетелей, собирает иные доказательства и составляет заключение. Заключение вместе с материалами проверки поступает в Дисциплинарную комиссию для рассмотрения и вынесения решения по нему. В этом также заключается существенное отличие Кодекса – в нем не предусмотрен подробный процессуальный порядок сбора доказательств и проведения заседания Дисциплинарного комитета.

Общероссийские спортивные федерации самостоятельно учреждают внутреннюю структуру организации, предусматривая это в положениях своего устава. Как в Российском футбольном союзе, так и в Федерации хоккея России, и в Всероссийской федерации легкой атлетики созданы Дисциплинарные комитеты.

При поступлении в них сообщений о нарушении Регламента/Кодекса этики, такие комитеты начинают процесс, финалом которого становятся заседания с принятием решений в отношении субъекта того или иного спорта.

Спортивные Кодексы этики становятся всё популярнее в спортивном сообществе. Спортивные федерации придерживаются принципа Fair Play, который включает в себя не только честную игру, но и уважение

к соперникам, достойное поведение спортсмена. Чтобы этот принцип отражался в действительности на практике, необходимо создавать такие инструменты, которые могли бы этому способствовать. Как показывает практика, Кодексы этики – это эффективный инструмент воздействия на субъекты профессионального спорта.

По своей структуре Кодексы этики спортивных федераций похожи между собой. Каждый из них обозначает принципы, на которых строится Кодекс, а также принципы, на которых должно основываться поведение спортсменов.

Кодексы этики, как правило, предусматривают процедурные вопросы, которые касаются рассмотрения жалоб комитетами федераций. Также следует отметить, что эффективность применения Кодексов этики зависит в том числе и от компетентности его применения Дисциплинарными органами федераций.

Список используемой литературы:

1. Федеральный закон "О физической культуре и спорте в Российской Федерации" от 04.12.2007 N 329-ФЗ (последняя редакция).
2. Постановление Правительства РФ от 16.12.2013 N 1156 (ред. от 30.01.2014) "Об утверждении Правил поведения зрителей при проведении официальных спортивных соревнований".
3. "Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях" от 30.12.2001 N 195-ФЗ (ред. от 06.03.2022).
4. Федеральный закон "Об общественных объединениях" от 19.05.1995 N 82-ФЗ (последняя редакция).
5. Фэйр Плэй в современном спорте// Библиотека международного коллоквиума «Социальные трансформации» / А. Г. Егоров, М. А. Захаров. – Смоленск, 2006 - с. 29.
6. Интернет-ресурс: сайт Министерства спорта РФ URL: <http://minsport.gov.ru/sport/high-sport/gosudarstvennaya-akk/>.
7. Интернет-ресурс: сайт российского футбольного союза <https://rfs.ru/>.
8. Интернет-ресурс: сайт федерации хоккея России <https://fhr.ru/>.
9. Интернет-ресурс: сайт всероссийской федерации легкой атлетики <https://rusathletics.info/>.

Наследие сефардов как туристский ресурс Испании**Sephardic heritage as a tourist resource of Spain****Коробущенко В.Ю.**

студент 3 курса,
Гуманитарный факультет,
СПбГЭУ,
РФ, Санкт-Петербург
e-mail: parkkeva@gmail.com

Korobushchenko V.Y.

3rd year student,
Faculty of Humanities,
UNECON,
Russia, Saint Petersburg
e-mail: parkkeva@gmail.com

Аннотация.

Статья характеризует вовлечение сефардского наследия в туристский сектор Испании. Рассматривается деятельность Сети еврейских кварталов Испании — организации, занимающейся защитой и продвижением исторического и культурного наследия сефардских евреев. Отдельное внимание уделено взаимодействию Сети с туристами. На основе статистических данных дана краткая характеристика привлекательности городов, входящих в ассоциацию, а также оценка их транспортной доступности и туристской инфраструктуры.

Annotation.

The article characterizes the involvement of the Sephardic heritage in the tourism sector of Spain. The actions taken by *The Paths of Sepharad: The Network of Spanish Jewish Quarters*, an organization dedicated to the protection and promotion of the historical and cultural heritage of Sephardic Jews, are considered. Special attention is paid to the interaction of the Network with tourists. Based on statistical data, a brief description of the attractiveness of the cities included in the association is given, as well as an assessment of their transport accessibility and tourist infrastructure.

Ключевые слова: туризм, культурный туризм, Испания, наследие сефардов.

Key words: tourism, cultural tourism, Spain, Sephardic heritage.

На протяжении исторического развития Испания отличалась разнообразием народов и культур, сосуществовавших на её территории. История еврейских общин страны насчитывает сотни лет. В отличие от других государств Средневековой Европы, Испания, которой долгое время управляли выходцы из Северной Африки, относилась к евреям достаточно лояльно, что способствовало их процветанию и развитию.

Однако, несмотря на то что евреи оставили богатое архитектурное и культурное наследие в Испании, продвижение туристских дестинаций именно с такой точки зрения не отличается широким охватом. Вместе с тем активное вовлечение наследия сефардских евреев в культурную повестку и туристскую политику наравне с мавританским наследием способствовало бы увеличению туристских потоков в определённые дестинации, вследствие чего экономическую выгоду могли бы получить как крупные, так и малые города страны.

Главной организацией, занимающейся продвижением сефардского наследия, является Сеть еврейских кварталов Испании — Дороги Сефарада (исп. *Red de Juderías de España — Caminos de Sefarad*), представляющая собой ассоциацию испанских муниципалитетов, города которых сохранили элементы культуры, унаследованные от населявших их в Средневековье еврейских общин. Целями работы Сети являются защита исторического еврейского наследия, продвижение связанных с ним культурных и туристских проектов, обмен опытом. Этим организация способствует взаимному познанию и уважению народов и культур, существующих в Испании [3].

По состоянию на начало 2022 года в деятельности Сети участвует 21 город: Авила, Барселона, Бехар, Калаорра, Касерес, Кордова, Леон, Лорка, Лусена, Монфорте-де-Лемос, Пласенсия, Рибавиана, Сагунто, Сеговия,

Тарасона, Толедо, Тудела, Туй, Хаэн, Эрвас и Эстелья. Они расположены в 17 провинциях страны, при этом провинция Касерес располагает 3-мя такими городами, а провинции Кордова и Наварра — по 2 (рисунок 1).

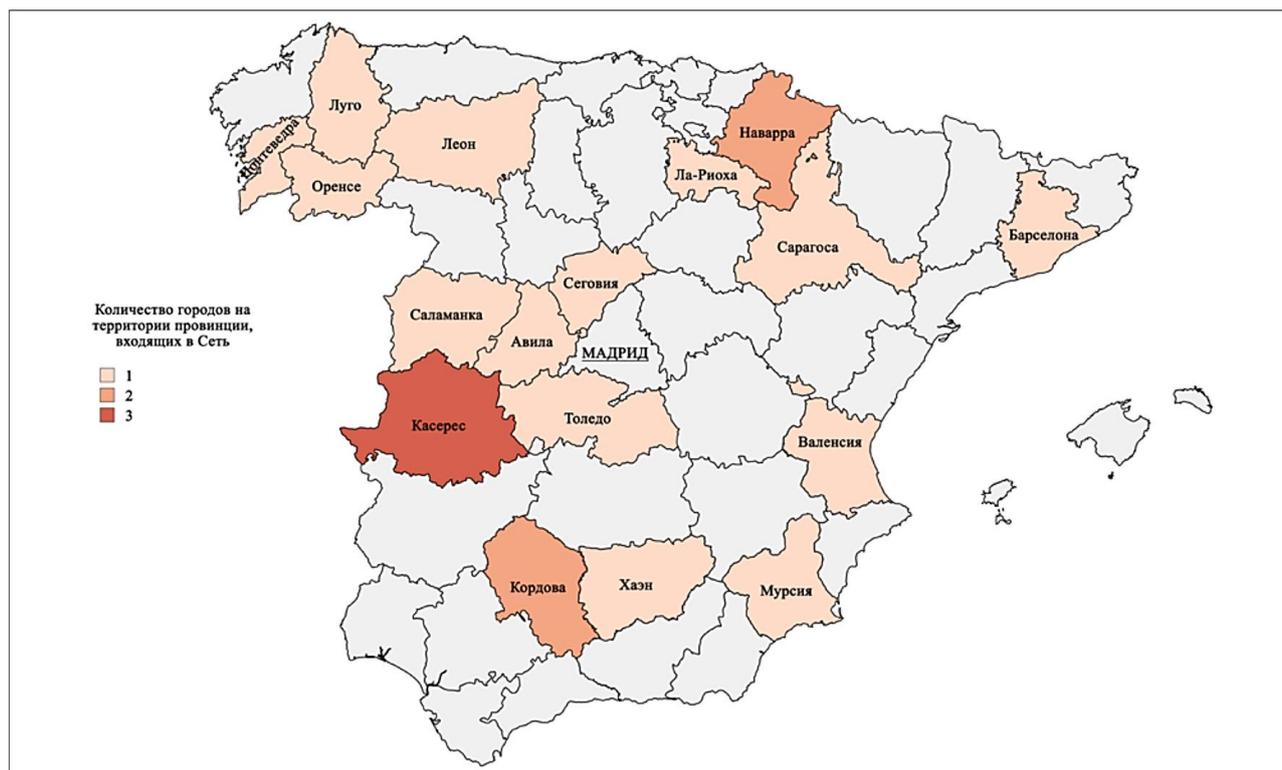


Рисунок 1. Провинции, на территории которых располагаются города, входящие в Сеть (составлено автором)

Города, являющиеся частью Сети, значительно отличаются друг от друга по численности населения (таблица 1). Вне зависимости от этого, однако, с момента создания ассоциации в 1995 году ими были выделены существенные ресурсы на восстановление как отдельных объектов, так и целых еврейских кварталов с целью сохранения материального и нематериального наследия сефардов, его популяризации как среди местных жителей, так и среди туристов.

Таблица 1. Численность населения городов, входящих в Сеть, на 01.01.2021 (составлено автором по [1])

Город	Численность населения, чел.
Авила	57 949
Барселона	1 636 732
Бехар	12 269
Калаорра	24 579
Касерес	95 418
Кордова	322 071
Леон	122 051
Лорка	96 238
Лусена	42 712
Монфорте-де-Лемос	18 242
Пласенсия	39 558
Рибадавиа	5 005
Сагунто	67 043
Сеговия	51 258
Тарасона	10 494
Толедо	85 449
Тудела	37 008
Туй	17 398
Хаэн	111 932
Эрвас	3 952
Эстелья	13 911

Многие из городов Сети организуют культурные мероприятия, связанные с сефардским наследием, причём как регулярные, так и нерегулярные.

Еврейский квартал Сеговии в сотрудничестве с различными организациями ежегодно организует цикл культурных мероприятий. В январе 2019 года при поддержке правительства Сеговии, Федерации еврейских общин Испании, Посольства Израиля и Ассоциации сефардских евреев состоялось празднование Международного дня памяти жертв Холокоста со свободным входом. В феврале того же года состоялась презентация книги, в которой собраны различные аспекты существования уникальной культуры, развивавшейся на приграничной территории между Испанией и Португалией, куда бежала большая часть кастильских евреев после эдикта 1492 года, — «Криптоевреи Ла Райи. Культура сопротивления». В сентябре отмечался Европейский день еврейской культуры и еврейский Новый год — Рош ха-Шана, а в декабре — празднование Хануки вместе с дегустацией традиционной выпечки. Проводились и иные мероприятия, например показ документальных фильмов, Фестиваль израильского кино, дегустация сефардской кухни (входной билет — 10€).

Круглый год по четвергам, субботам и воскресеньям были доступны экскурсии с гидом по кварталу длительностью полтора часа (стандартная стоимость — 5€, для посетителей льготных категорий — 3€, дети до 5 лет — бесплатно). По предварительной записи доступен театрализованный визит по мотивам романа Хосе Антонио Абельи «Юда», в рамках которого квартал и жизнь еврейской общины, которая населяла Сеговию до изгнания в 1492 году, предстают перед посетителем в необычной и увлекательной форме.

Вместе с тем проводятся и не связанные с еврейским наследием мероприятия, способствующие, однако, повышению интереса к кварталу как к общественному месту. К таковым относится, например, Международный фестиваль кукол «Титиримунди».

В Барселоне ежегодно проводится Фестиваль еврейского кино, целью которого является включение еврейского искусства в культурную повестку города и продвижение произведений на еврейскую тематику, сделанных в самой Испании. В 2020 году на фестивале состоялся показ более 10 фильмов.

В Эрвасе ежегодно проводится фестиваль Лос-Конверсос, представляющий собой театрализованное представление, связанное с еврейской историей города, в котором принимают участие сотни актёров. В его программу входит множество мероприятий — от средневековых ярмарок до фотоконкурсов, выставок и концертов.

Кордова проводит ежегодный фестиваль «Сефардская осень», состоящий из десятков мероприятий различных форматов — семинаров, концертов, выставок, дегустаций, конференций, экскурсий, исторических реконструкций. В 2019 году в 7-м по счёту фестивале, состоявшему из более чем пятидесяти мероприятий, приняли участие более 12 000 человек. Посещение всех городов Сети во время фестиваля в том же году оценивается более чем в 42 000 человек. В 2020 году в фестивале в Кордове приняли участие почти 14 800 человек, 20 ресторанов и 14 средств размещения.

Несмотря на тяжёлую эпидемиологическую ситуацию, фестиваль был проведён и в 2021 году. Были задействованы 20 ресторанов, 15 средств размещения и 95 гидов, говорящих на испанском, французском, японском, итальянском, немецком, португальском и английском языках; проведены 65 мероприятий и 7 выставок, часть из которых была доступна, помимо испанского, на английском, французском, итальянском, немецком и арабском языках.

В Кордове, в Королевском ботаническом саду, проводится Международный фестиваль сефардской музыки. В 2021 году на нём выступили артисты из Турции, Марокко, Италии, Испании, Португалии и Венгрии.

Муниципальный совет по туризму Толедо проводит Сефардскую неделю. В 2019 году Неделя включала такие мероприятия, как театрализованная экскурсия по еврейскому кварталу через призму стихов Иегуды Галеви,

посещение объектов материального наследия, дегустация масел и вин на открытом воздухе, семинар для детей по сефардской гастрономии и праздникам, лекция о жизни и деятельности астронома Арзахеля, посещение сыроварни, где изготавливается кошерный сыр, и иные.

Примерами нерегулярных мероприятий, приуроченных к определённым датам и событиям, служат выставка «Путешествия еврейского народа» в Леоне (октябрь–ноябрь 2021 года), организованная при поддержке Национальной библиотеки Израиля, выставка «Вкусы и ароматы Сефарада: секреты иудео-испанской гастрономии» в Бехаре (октябрь 2021 года), День памяти Шломо ибн Габироля в Сагунто (3 ноября 2021 года).

Сеть еврейских кварталов Испании также курирует реализацию образовательных инициатив исторического и культурного содержания с целью повышения осведомлённости о важности защиты архитектурного, художественного и культурного наследия сефардов. К таким инициативам относятся школьные обмены, выставки, семинары и конкурсы. Для всех желающих доступны шесть образовательных онлайн-курсов стоимостью 18€ каждый; для экскурсоводов городов Сети они бесплатны.

Среди других товаров на официальном веб-сайте Сети доступны краткий (5 дестинаций) и полный (21 дестинация) путеводители по сефардскому наследию городов, входящих в ассоциацию, стоимостью 15€ и 49€ соответственно.

Иной формат путеводителей, знакомящих с каждым городом по отдельности на 19–29 страницах, доступен на официальном веб-сайте Сети для любого желающего бесплатно. В свободном доступе также находятся брошюры, написанные известными испанскими журналистами. Имеющие формат путевых заметок, на 7–9 страницах они раскрывают личный опыт посещения всех городов Сети, за исключением Бехара, Лорки, Сагунто и Туя. Доступны одноминутные видеоролики и/или слайд-шоу, раскрывающие главные особенности каждого города с опорой на фотографии материального наследия и сопроводительные текстовые комментарии на испанском языке.

Для облегчения туристам задачи ориентирования в 2008 году был запущен проект RASGO. Эта аббревиатура включает в себя такие элементы, как рестораны, средства размещения, навигация, экскурсии и культурные мероприятия. Наличие соответствующего значка у объектов туристской инфраструктуры не только свидетельствует об их принадлежности к Сети, но и является гарантией качественного обслуживания, уважающего сефардские традиции и соответствующего определённым требованиям.

При посещении городов Сети возможно воспользоваться туристской картой «Сефарад» (*Sefarad Card*), получить которую бесплатно возможно в туристско-информационном бюро любого города, входящего в ассоциацию. Использование карты даёт право на получение 8–15%-ной скидки в объектах туристской инфраструктуры, являющихся частью программы RASGO, а также право на участие в акциях, проводящихся в городах, доступ к специальным предложениям и розыгрышам для держателей карт.

На взаимодействие с туристами направлена акция «Первооткрыватели Сефарада». Посетителям предоставляется возможность бесплатного получения так называемого паспорта исследователя и коллекционирования штампов при посещении городов Сети, которые впоследствии возможно обменять на бонусы и подарки.

Подобные форматы взаимодействия с посетителями и мероприятия, восстанавливающие быт и традиции еврейских семей, населявших территорию Испании, являются уникальными туристскими продуктами и способствуют получению туристами уникального опыта. Однако ввиду отсутствия полных и непрерывных рядов статистических данных о городах Сети говорить о них возможно только на уровне провинций, несмотря на то что заинтересованность туристов в самих городах Сети как в туристских дестинациях это отражает лишь косвенно.

За период 1999–2019 годов туристские потоки в большинство исследуемых провинций Испании непрерывно росли. Исключения в основном касались Сеговии, Толедо, Кордовы и Хаэна в период 1999–2009 годов, когда количество посетителей и туристов, прибывающих из зарубежных стран, значительно сократилось — вплоть до 30%. Только провинция Хаэн показала отрицательную динамику в отношении посетителей из-за рубежа за весь период. Валенсия и Оренсе оказались наиболее привлекательны для посетителей и туристов из Испании: в них в 2019 году наблюдался средний рост туристских потоков на 103,3% по сравнению с 1999 годом. Для иностранных посетителей и туристов такими дестинациями стали Валенсия и Луго: средний прирост составил 402,5% (таблицы 2, 3).

Таблица 2. Посетители, по провинциям Испании (составлено автором по [2])

Провинция	Из Испании			Из зарубежных стран		
	1999 г.	2009 г.	2019 г.	1999 г.	2009 г.	2019 г.
Авила	191 039	247 698	352 255	36 227	34 199	52 150
Барселона	2 100 501	3 059 131	3 161 272	3 188 472	5 216 996	9 650 212
Валенсия	887 439	1 753 026	1 901 813	322 680	766 001	1 572 156
Касерес	438 859	520 729	588 655	73 520	68 102	118 380
Кордова	468 404	557 389	725 475	379 987	266 645	490 244
Леон	514 235	605 100	610 385	80 135	109 555	181 728
Луго	333 714	417 537	478 802	36 812	95 204	169 678
Мурсия	586 008	840 768	1 052 776	105 388	165 231	304 166
Наварра	509 005	551 615	787 003	108 413	158 225	282 357
Оренсе	156 691	263 314	317 832	12 035	22 585	42 073
Понтеведра	863 546	904 176	1 118 524	134 179	175 653	389 581
Риоха	319 987	417 073	448 059	61 405	80 300	124 737
Саламанка	479 190	669 576	729 696	146 844	184 229	322 650
Сарагоса	737 617	817 587	1 169 369	140 633	190 834	454 901
Сеговия	258 943	345 968	398 113	65 333	52 023	102 693
Толедо	432 244	525 716	577 929	183 458	159 587	265 908
Хаэн	369 853	444 531	459 233	76 123	60 044	72 468

Таблица 3. Ночёвки, по провинциям Испании (составлено автором по [2])

Провинция	Из Испании			Из зарубежных стран		
	1999 г.	2009 г.	2019 г.	1999 г.	2009 г.	2019 г.
Авила	304 373	431 183	550 398	50 899	54 914	85 744
Барселона	5 054 248	5 909 212	6 056 645	11 165 766	14 486 789	27 396 307
Валенсия	2 223 838	4 200 281	4 230 452	646 186	1 677 305	3 795 134
Касерес	622 816	953 183	1 052 342	101 886	122 179	185 327
Кордова	671 640	931 533	1 252 788	465 292	407 126	802 916
Леон	835 654	1 035 410	1 013 595	107 007	164 352	246 837
Луго	515 270	710 445	908 739	47 588	129 117	225 921
Мурсия	1 871 305	2 204 799	2 395 696	407 475	432 281	875 909
Наварра	880 852	1 079 782	1 546 250	174 834	266 207	454 054
Оренсе	285 610	511 141	588 071	18 218	48 901	90 377
Понтеведра	2 346 807	2 424 147	2 770 049	272 529	384 722	724 262
Риоха	592 211	758 938	800 326	89 635	134 150	199 424
Саламанка	899 975	1 294 583	1 341 233	210 565	292 658	492 387
Сарагоса	1 408 704	1 517 621	2 104 520	223 408	335 461	764 211
Сеговия	435 465	579 998	688 573	99 306	89 814	182 489
Толедо	639 625	836 770	912 672	257 499	250 681	410 887
Хаэн	586 131	764 436	824 977	111 195	91 775	115 078

В абсолютном отношении количества посетителей и туристов как из Испании, так и из зарубежных стран лидируют провинции Барселона, Валенсия, Мурсия, Сарагоса и Понтеведра (рисунки 2, 3).

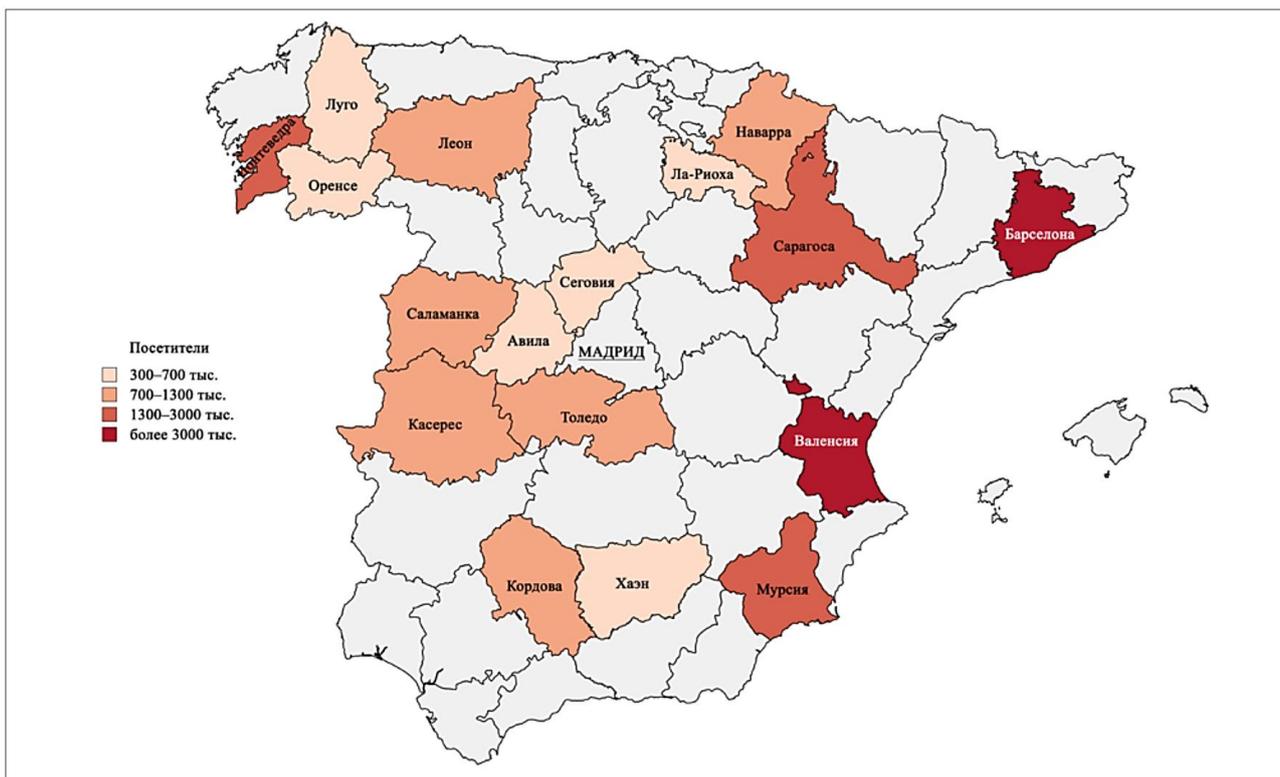


Рисунок 2. Посетители, по провинциям Испании, 2019 год (составлено автором по [2])

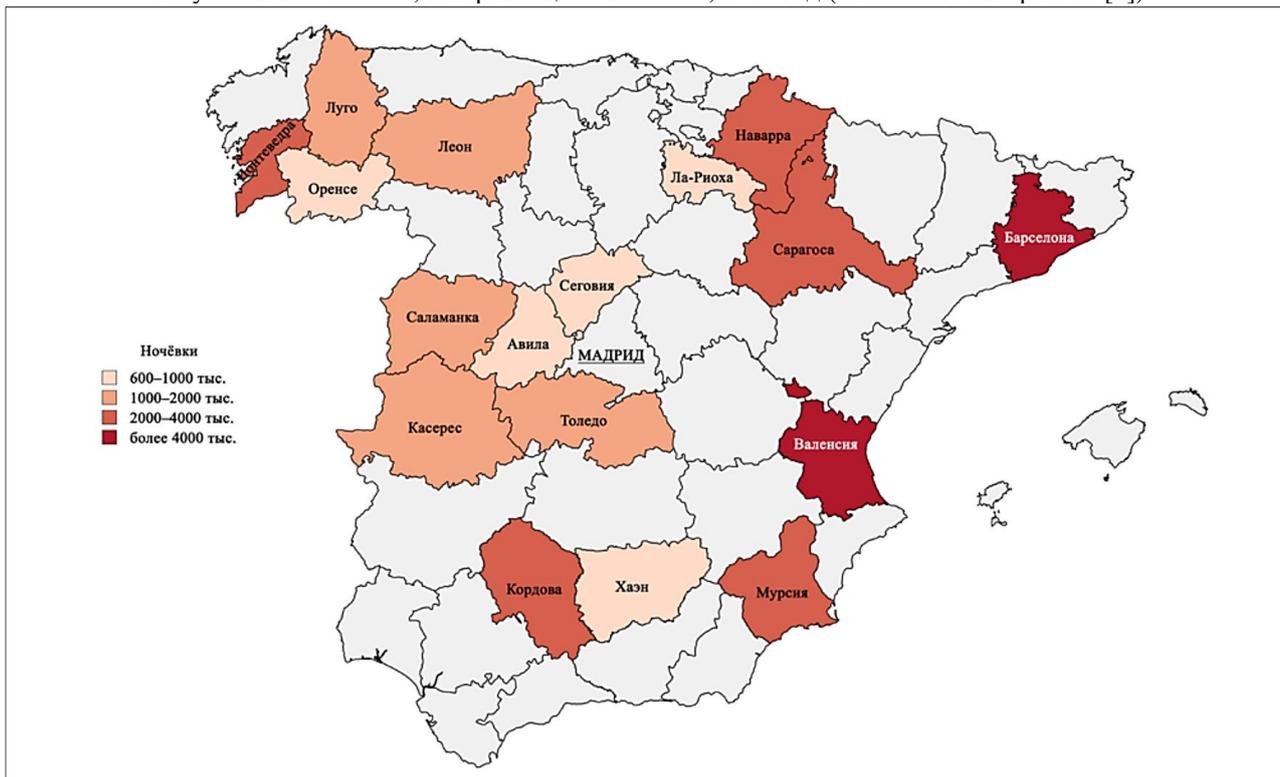


Рисунок 3. Ночёвки, по провинциям Испании, 2019 год (составлено автором по [2])

Некоторые из городов, входящих в Сеть еврейских кварталов Испании, испытали на себе большее влияние со стороны населявших их еврейских общин, чем другие, и потому ассоциируются с сефардским наследием наиболее прочно. К таковым городам относятся, например, Кордова, Толедо и Лусена. Иные города являются своего рода скрытыми жемчужинами, и с их наследием только предстоит познакомиться широкому кругу людей. При этом не стоит забывать, что часть городов внесена в Список всемирного наследия ЮНЕСКО, что может привлечь дополнительных туристов при грамотном продвижении туристских дестинаций: это

исторический центр Кордовы и Толедо, старые города в Авиле, Сеговии и Касересе. Кроме того, в качестве дополнительного преимущества может быть использовано географическое положение городов: часть из них (Толедо, Авила, Сеговия) расположена в сопредельных с Мадридом провинциях, а часть (Эстелья и Леон) входит в Дорогу французских королей, которая является частью Пути Святого Иакова, главной паломнической дороги на севере Испании.

Несомненным преимуществом является развитый железнодорожный транспорт страны и Национальная сеть железных дорог RENFE, большая часть которой имеет широкую колею, а часть — высокоскоростная дорога AVE — сделана со стандартной европейской шириной. Посредством хотя бы одной из таких дорог связаны почти все города Сети (таблица 4), вследствие чего их посещение возможно совместить с посещением других крупных туристских дестинаций. Восемь городов являются административными центрами провинций, благодаря чему располагают более качественной туристской инфраструктурой и сравнительно большими ресурсами для продвижения себя в качестве дестинаций.

Таблица 4. Транспортная доступность городов Сети, февраль 2022 года (составлено автором по [4])

Город	Провинция	Расстояние от столицы провинции по прямой, км	Возможность добраться ж/д транспортом
Авила	Авила	0	RENFE
Барселона	Барселона	0	AVE
Бехар	Саламанка	66	–
Калаорра	Риоха	44	–
Касерес	Касерес	0	RENFE
Кордова	Кордова	0	AVE
Леон	Леон	0	AVE
Лорка	Мурсия	61	RENFE
Лусена	Кордова	57	–
Монфорте-де-Лемос	Луго	54	RENFE
Пласенсия	Касерес	68	RENFE
Рибадавиа	Оренсе	23	RENFE
Сагунто	Валенсия	26	AVE
Сеговия	Сеговия	0	AVE
Тарасона	Сарагоса	75	–
Толедо	Толедо	0	AVE
Тудела	Наварра	83	RENFE
Туй	Понтеведра	42	RENFE
Хаэн	Хаэн	0	RENFE
Эрвас	Касерес	100	–
Эстелья	Наварра	34	–

Посещение любого из городов Сети включает в себя знакомство с историей, культурой, искусством, кухней сефардских евреев. Все путеводители, выложенные в открытый доступ на официальном веб-сайте, содержат общую информацию о городе, историю еврейской общины, в нём проживавшей, контактный телефон туристического центра и иные дополнительные ресурсы, объекты, отмеченные знаком RASGO, карту с отражёнными на ней главными достопримечательностями и подробную информацию о тех из них, что имеют отношение к сефардскому наследию.

Наибольшим количеством достопримечательностей, связанных с сефардским наследием, обладают Кордова, Пласенсия и Хаэн — по 14 объектов в каждом городе; наименьшим — Бехар (всего 3 объекта). В процентном соотношении лидирует Эрвас, 75% из отмеченных достопримечательностей которого имеют отношение к еврейскому наследию; противоположная ситуация наблюдается в Лорке (14,8%) (таблица 5).

Таблица 5. Достопримечательности городов Сети (составлено автором)

Город	Всего достопримечательностей отмечено в путеводителе	из них достопримечательности, связанные с сефардским наследием
Авила	27	13
Барселона	30	12
Бехар	13	3
Калаорра	30	11
Касерес	30	12
Кордова	33	14
Леон	25	9
Лорка	27	4
Лусена	25	7
Монфорте-де-Лемос	23	12
Пласенсия	32	14
Рибадавиа	27	9
Сагунто	14	6
Сеговия	37	13
Тарасона	28	9
Толедо	32	10
Тудела	26	10
Туй	20	10
Хаэн	31	14
Эрвас	16	12
Эстелья	26	7

В отношении туристской инфраструктуры в целом, отмеченной RASGO, выделяются Касерес, Кордова и Сеговия. По количеству отелей лидируют Кордова, Эрвас и Касерес, при этом Касерес является единственным городом, располагающим 5-звёздочным отелем, соответствующим RASGO, а Кордова предлагает наибольшее число 4-звёздочных средств размещения (таблица 6). По количеству ресторанов лидером является Кордова, а по числу гидов — Кордова, Лусена и Барселона. Однако есть и города, не располагающие ни одним объектом туристской инфраструктуры, отмеченным знаком RASGO, либо располагающие малым их количеством.

Таблица 6. Туристская инфраструктура городов Сети (составлено автором)

Город	Количество отмеченных знаком RASGO						
	отелей					ресторанов	гидов
	1*	2*	3*	4*	5*		
Авила	–	–	2	1	–	2	6
Барселона	2	–	–	–	–	3	64
Бехар	–	–	–	–	–	1	2
Калаорра	–	2	–	1	–	3	5
Касерес	–	2	2	4	1	6	8
Кордова	–	5	3	5	–	19	83
Леон	–	–	2	–	–	1	4
Лорка	–	–	–	–	–	2	–
Лусена	–	–	–	2	–	2	71
Монфорте-де-Лемос	–	2	–	–	–	1	10
Пласенсия	–	–	3	1	–	2	8
Рибадавиа	4	–	–	–	–	1	10
Сагунто	–	–	–	–	–	–	1
Сеговия	–	2	3	2	–	3	10
Тарасона	2	–	2	–	–	1	2
Толедо	–	–	–	–	–	–	31
Тудела	–	–	1	1	–	3	3
Туй	–	–	–	–	–	–	–
Хаэн	–	–	–	1	–	3	4
Эрвас	9	–	–	1	–	1	8
Эстелья	1	–	–	–	–	2	–

Таким образом, большинство городов Сети не только являются интересными туристскими дестинациями с точки зрения сефардского наследия, но также доступны физически и располагают качественной туристской инфраструктурой. Вместе с тем степень охваченности городов туристскими потоками различается ввиду ряда факторов, вследствие чего необходимо продолжение деятельности как Сети, так и местных властей по продвижению туристских продуктов и услуг.

Список используемой литературы:

1. Instituto Nacional de Estadística [Электронный ресурс] / Cifras oficiales de población resultantes de la revisión del Padrón municipal a 1 de enero. – Режим доступа: <https://www.ine.es/dynt3/inebase/index.htm?padre=525>, свободный. – Яз. исп.
2. Instituto Nacional de Estadística [Электронный ресурс] / Encuesta de ocupación hotelera. – Режим доступа: <https://ine.es/jaxiT3/Tabla.htm?t=2074&L=0>, свободный. – Яз. исп.
3. Red de Juderías de España — Caminos de Sefarad [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://redjuderias.org>, свободный. – Загл. с экрана. – Яз. исп.
4. Renfe | Billetes de tren Ave, Avlo al mejor precio sin comisiones [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://www.renfe.com/es/es>, свободный. – Загл. с экрана. – Яз. исп.

Некоторые вопросы предоставления работникам трудовправовых гарантий в связи с коллективным трудовым спором

Some issues of providing employees with labor legal guarantees in connection with a collective labor dispute

Шемякин Роман Константинович

Аспирант

ФГБОУ ВО «Марийский государственный университет»

Россия, г. Йошкар-Ола

e-mail: grizly-95@mail.ru

Shemiakin Roman Konstantinovich

Mari State University

Russia, Yoshkar-Ola

e-mail: grizly-95@mail.ru

Аннотация

В статье рассматриваются некоторые вопросы предоставления правовых механизмов защиты коллективных прав и интересов работников. Процедура рассмотрения и разрешения коллективных трудовых споров постоянно совершенствуется, в частности принимаются изменения и дополнения с целью приведения в соответствии с международным законодательством и нормами международного права. Российское законодательство предоставляет определенный перечень трудовправовых гарантий для работников в связи с разрешением коллективного трудового спора. Данные гарантии могут использоваться как в пределах всей процедуры разрешения конфликта, так и на определенных этапах, которые устанавливает трудовое законодательство. Несмотря на это, существуют некоторые проблемы предоставления трудовправовых гарантий работникам, которые ограничены в праве на забастовку по причине их сферы деятельности. Предоставленная им альтернатива разрешения спора видится несущественной и не дает полноценной защиты некоторым категориям работников. В связи с этим предлагается создать специальный механизм принудительного контроля над исполнением решения трудового арбитража, чтобы не допустить дискриминацию в предоставлении трудовправовых гарантий некоторым категориям работников.

Annotation

The article deals with some issues of providing legal mechanisms to protect the collective rights and interests of workers. The procedure for consideration and resolution of collective labor disputes is constantly being improved, in particular, changes and additions are made in order to bring them in line with international legislation and international law. Russian legislation provides a certain list of labor and legal guarantees for employees in connection with the resolution of a collective labor dispute. These guarantees can be used both within the entire conflict resolution procedure and at certain stages established by labor legislation. Despite this, there are some problems in providing labor legal guarantees to workers who are limited in their right to strike due to their field of activity. The alternative of resolving the dispute provided by him seems to be insignificant and does not provide full protection to some categories of workers. In this regard, it is proposed to create a special mechanism for compulsory control over the execution of a labor arbitration decision in order to prevent discrimination in the provision of labor legal guarantees to certain categories of workers.

Ключевые слова: коллективные трудовые споры, трудовправовые гарантии, представительные органы работников, примирительные процедуры, право на забастовку.

Key words: collective labor disputes, labor law guarantees, representative bodies of workers, conciliation procedures, the right to strike.

Предоставление определенных трудовправовых гарантий работникам дает им ряд преимуществ, которые помогают трудящимся непосредственно в решении поставленных задач и выполнении трудовой функции. Несомненно, трудовправовые гарантии играют решающую роль в поддержании социально-трудовых механизмов на предприятии, имеют в каком-то случае сдерживающее влияние перед негативным воздействием на работников со стороны работодателя, и дают стимул работникам действовать в рамках закона, если закон обеспечит их надлежащую защиту.

Трудовправовые гарантии имеют значение как на уровне индивидуального правоотношения с работодателем, так и в случае обеспечения коллективных трудовых прав работников. Однако если в первом

случае отношения с работодателем каждым работником установить организационно проще и контролировать их со стороны государственных органов не представляет особых сложностей, то во втором случае стороны коллективных трудовых правоотношений должны самостоятельно разрешать возникшие разногласия при минимальном воздействии со стороны государства. В таком случае закрепление и соблюдение трудово-правовых гарантий требует больше усилий, прежде всего, путем профсоюзного контроля и государственного надзора.

Особое значение трудовые гарантии приобретают при возникновении коллективного трудового спора во время реализации законодательно установленных способов разрешения такого рода трудовых конфликтов. Международное законодательство не содержит перечня трудовых гарантий в связи с разрешением коллективного трудового спора, однако устанавливает гарантии в части защиты права на организацию со стороны Международной организации труда (далее – МОТ). Иными словами предполагается защита права на свободу объединения, которое подразумевает свободу работников в установлении представительства в организациях и обеспечении доступа представителей в защите коллективных трудовых прав работников. Среди указанных актов международного права следует выделить Конвенции МОТ № 87, 98, 135, 151, 154, а также Рекомендации МОТ 91, 92, 143, 163.

Несмотря на отсутствие конкретного перечня трудовых гарантий работникам в актах МОТ, путем анализа и обобщения некоторых положений указанных актов можно выделить следующие трудовые гарантии работникам в связи с разрешением коллективного трудового спора:

1. работники свободны в определении представительных органов, которые осуществляют их защиту перед работодателем во время коллективного трудового спора;
2. работникам доступны (являются бесплатными для работников, а также подразумевается разумность сроков примирительных процедур) примирительные и иные посреднические процедуры, установленные государством;
3. работники пользуются особой защитой со стороны государства в связи с их «слабой» позицией в трудовом договоре;
4. работники могут рассчитывать на обязательность выполнения работодателем условий, к которым стороны пришли путем переговорного процесса;
5. работники вправе требовать от государственных органов содействия в разрешении коллективного трудового спора в рамках установленных законом средств и правовых инструментов воздействия на работодателя;
6. работники должны проявлять добросовестные подходы к разрешению коллективных трудовых споров, что вправе также требовать от работодателя.

Названные трудовые гарантии, установленные в актах МОТ, представляют собой не полный их перечень, но включают основные критерии для эффективной защиты коллективных прав работников в организации.

Понятие «гарантий» в трудовом законодательстве предусмотрено статьей 164 ТК РФ, и они определяются как «средства, способы и условия, с помощью которых обеспечивается осуществление предоставленных работникам прав в области социально-трудовых отношений». Гарантии могут носить как организационный (освобождение от работы, предоставление другой работы и другие), так и материальный характер (гарантийные доплаты и выплаты). По мнению П.Г. Шуайповой, «при принятии правовых решений, связанных с определением гарантий в трудовых отношениях, правоприменителям следует руководствоваться не только ч. 1 ст. 164 ТК РФ, но и другими положениями нормативных правовых актов, содержащих нормы о гарантиях в сфере труда, которые позволят правильно определить обстоятельства, имеющие значение для

применения данного понятия». Действительно, вышеназванное понятие не отражает всей полноты применения трудовых гарантий как в сфере индивидуальных, так и в сфере коллективных трудовых правоотношений.

Возвращаясь к определению трудовых гарантий работникам в связи с разрешением коллективного трудового спора, необходимо учитывать, что гарантии устанавливаются для работников как в течение всей процедуры разрешения конфликта, так и непосредственно на каждой стадии разрешения коллективного трудового спора. Соответственно с одной стороны трудовые гарантии работникам начинают действовать с момента начала коллективного трудового спора до момента его разрешения. Первый установлен статьей 398 ТК РФ, при этом днем окончания коллективного трудового спора предположительно является днем сообщения решения работодателя (его представителя) о принятии всех или части требований работников (их представителей).

Еще раз следует подчеркнуть, что трудовые гарантии могут иметь как общий, так и специальный характер. По нашему мнению, общий характер трудовых гарантий совпадает с международными установленными критериями и не требует дополнительных пояснений. Однако, что касается специальных гарантий, то их следует классифицировать в зависимости от этапа разрешения коллективного трудового спора:

- 1) гарантии работникам при рассмотрении коллективного трудового спора примирительной комиссией и (или) в трудовом арбитраже;
- 2) гарантии работникам при участии их в забастовке.

На первом этапе рассмотрения коллективного трудового спора работники имеют следующие трудовые гарантии:

- гарантии представительства в примирительной комиссии, трудовом арбитраже наравне с работодателем;
- гарантии соблюдения условия о создании примирительной комиссией со стороны работодателя;
- гарантии требовать от работодателя участия в примирительных процедурах, привлечения к разрешению коллективного трудового спора посредника, рассмотрения спора в трудовом арбитраже.

Также имеется специальная норма о гарантиях в связи с разрешением коллективного трудового спора. Согласно статье 405 ТК РФ, предусматриваются организационные гарантии (освобождение членов примирительной комиссии, трудовых арбитров от основной работы), а также материальные гарантии (гарантийные выплаты, предусмотренные для представителей социальных партнеров, участвующих в коллективных переговорах, с сохранением среднего заработка на срок не более трех месяцев в течение одного года). К организационным гарантиям также относятся запрет на применение дисциплинарного взыскания участвующим в разрешении коллективного трудового спора представителям работников, их объединений; запрет на перевод на другую работу; запрет на увольнение по инициативе работодателя без предварительного согласия уполномочившего их на представительство органа.

Если представителями работников, участвующими в разрешении коллективного трудового спора, являются руководители (их заместители) выборных коллегиальных органов первичных профсоюзных организаций или структурных подразделений организаций (не ниже цеховых и приравненных к ним) и они не освобождены от основной работы, то на них помимо приведенных выше гарантий распространяются дополнительные гарантии, предусмотренные ст. 374 ТК РФ. Если же среди представителей работников при разрешении коллективного трудового спора имеются иные профсоюзные работники, то к ним кроме гарантий, названных в ст. 405 ТК РФ, применяются еще и гарантии, содержащиеся в ст. 375, 376 ТК РФ.

Стоит отметить отсутствие гарантий посредникам, так как они не являются работниками организации, а лишь привлекаются в качестве независимого специалиста и действуют на основании соглашения с работниками и работодателем.

Следующий этап разрешения коллективного трудового спора связан с организацией и проведением забастовки работниками или их представителями. Признание права на забастовку предполагает «предоставление трудящимся таких гарантий, которые обеспечили бы уменьшение неблагоприятных последствий в связи с реализацией данного права. Это в первую очередь обеспечение стабильности трудовых отношений». На данном этапе также действует специальная норма статьи 414 ТК РФ, которая предоставляет работникам, участвующим в забастовке, следующие трудовые гарантии:

- участие в забастовке не является нарушением трудовой дисциплины и не является основанием для расторжения трудового договора с работником, кроме случаев, указанных в ч.6 ст.413 ТК РФ. На данную трудовую гарантию не раз обращал внимание Комитет экспертов МОТ о свободе объединения и коллективных переговорах в своих докладах.

- запрет на применение к работникам дисциплинарной ответственности, кроме случаев, указанных в ч.6 ст.413 ТК РФ;

- сохранение места и должности за работниками, участвующими в забастовке;

- в случае выполнения обязательного минимума работ (услуг) и за работниками, не участвующими в забастовке сохраняется право на получение заработной платы;

- дополнительные выплаты работникам могут быть предусмотрены коллективным договором, соглашением или соглашениями, достигнутыми в ходе разрешения коллективного трудового спора;

- некоторые иные гарантии работникам, не участвующим в забастовке, но в связи с ее проведением.

Несмотря на установленные законом трудовые гарантии во время организации забастовки и ее проведения, среди исследователей трудового права возникают вопросы о предоставлении более существенной гарантии работникам, для которых федеральным законом ограничено право на забастовку. В настоящее время таким работникам предоставляется механизм принудительного арбитража (статья 404 ТК РФ), а если стороны не приходят к соглашению о создании временного трудового арбитража, его составе и регламенте либо о передаче коллективного трудового спора на рассмотрение в постоянно действующий трудовой арбитраж, решение по этим вопросам принимает соответствующий государственный орган по урегулированию коллективных трудовых споров. В данной связи можно наблюдать некую двойственность, поскольку забастовка является, как правило, следствием, в том числе неисполнения решения трудового арбитража. Поэтому даже если трудовой арбитраж примет соответствующее решение в целях разрешения коллективного трудового спора, работники в таком случае могут оказаться без надлежащих гарантий защиты их коллективных трудовых прав и интересов. По нашему мнению, данная проблема должна быть решена путем предоставления дополнительных гарантий работникам, чьи права на организацию забастовки ограничены законом, в частности предусмотреть механизм принудительного контроля над исполнением решения трудового арбитража.

Подводя итоги вышесказанному, можно сделать вывод об эффективности установленных в законодательстве России трудовых гарантий работникам в связи с коллективным трудовым спором. Они в целом соотносятся с международными установленными нормами и рекомендациями со стороны Международной организации труда. Однако существуют категории работников, которые ограничены в праве на забастовку, в связи с чем закрепленные для них гарантии представляются несущественными. Следовательно, данной категории работников требуется предоставление дополнительных гарантий организационного характера, например,

предусмотрев механизм принудительного контроля над исполнением решения трудового арбитража. Это в свою очередь не допустит дискриминацию работников по сферам их профессиональной деятельности.

Список используемой литературы:

1. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 N 197-ФЗ (ред. от 25.02.2022) // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2002. – №1. – Ст. 3.
2. Орловский Ю.П. Комментарий к Трудовому кодексу Российской Федерации (отв. ред. проф. Ю.П. Орловский). – «КОНТРАКТ»: ИНФРА-М», 2019 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: СПС «КонсультантПлюс» (дата обращения: 12.06.2022).
3. Петров А.Я. Гарантии и компенсации: вопросы теории российского трудового права // Право. Журнал Высшей школы экономики. 2013. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/garantii-i-kompensatsii-voprosy-teorii-rossiyskogo-trudovogo-prava> (дата обращения: 12.06.2022).
4. Шуайпова П. Г. Правовые гарантии защиты трудовых прав с применением конституционных и международных норм // Юридический вестник Дагестанского государственного университета. 2013. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/pravovye-garantii-zaschity-trudovyh-prav-s-primeneniem-konstitutsionnyh-i-mezhdunarodnyh-norm> (дата обращения: 11.06.2022).

Некоторые проблемы применения статьи 226.1 Уголовного Кодекса Российской Федерации

Some problems of application of Article 226.1 of the Criminal Code of the Russian Federation

Кудрявцева Ульяна Константиновна
Специалист

*Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Вятский государственный университет»
Россия, Киров
e-mail: Azovskaya00@gmail.com*

Kudryavtseva Uliana Konstantinovna

*Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education «Vyatka State University»
Russia, Kirov
e-mail: Azovskaya00@gmail.com*

Аннотация.

Данная статья содержит в себе исследование такого вида преступления, как контрабанда. Указанное преступное деяние считается наиболее распространенным и наиболее опасным из таможенных преступлений. Среди мер в стране относительно социально-экономического благополучия населения важной задачей является обеспечение экономической безопасности (где уделяется важное внимание внешнеэкономической деятельности государства). На законодательном уровне принимаются нормативно-правовые акты, которые направлены на установление и регулирование порядка перемещения различных объектов через российскую границу, а также через таможенную границу Евразийского экономического союза, как типа интернационального сотрудничества государств, что связано с условием развития объединяющих процессов, которые направлены на унификацию правовых норм в области регламентации внешнеэкономических отношений. В статье на основании действующего уголовного законодательства РФ выявлены некоторые проблемные аспекты уголовной ответственности за такое преступное деяние, как контрабанда. В заключение статьи автором были предложены возможные пути совершенствования законодательства уголовной ответственности за рассматриваемое преступление.

Annotation.

This article contains a study of such a type of crime as smuggling. Smuggling remains the most widespread and most dangerous of customs crimes. Ensuring economic security is an important task in the system of state measures to maintain sustainable socio-economic well-being of the population. Particular attention is paid to foreign economic activity. In the context of the growth of integration processes aimed at unifying the norms of legislation in the field of regulating foreign trade relations, a number of acts are adopted at the legislative level aimed at regulating and establishing the procedure for moving various kinds of objects across the border of the Russian Federation and the customs border of the Eurasian Economic Union, as a form of international cooperation of several states. In the article, on the basis of the current criminal law of the Russian Federation, some problems and criminal liability for smuggling are highlighted. In conclusion, the article considered possible areas of legislative regulation of criminal liability for smuggling.

Ключевые слова: контрабанда, уголовная ответственность, Евразийский экономический союз, уголовное законодательство, незаконное перемещение.

Key words: smuggling, criminal liability, Eurasian Economic Union, criminal law, illegal movement.

Величина товаров, проходящих через границы РФ, растет с каждым днем. Все это сказывается, помимо внешнеторговой деятельности страны, и на растущем уровне таможенных преступлений. Можно прийти к выводу, что существует несколько особенностей уголовной ответственности за эти преступления, исходя из анализа статей Уголовного кодекса Российской Федерации. Среди них: данные преступления в большинстве случаев совершаются организованными преступными группами, отличающиеся высокой интеллектуальной подготовкой; высокая степень общественной опасности. Все вышеуказанное способствует большому показателю латентности и вопросов, которые связаны с выявлением таможенных преступлений.

Ведущее место среди преступлений, которые связаны с таможенной, определяется контрабандой. Созданные странами экономические соглашения, в также м международные договоры, которые приняли

нормативно-правовые акты, регламентирующие данную деятельность, привели к росту преступных деяний такого рода. История контрабанды носит долгий исторический характер, она постоянно видоизменялась, за исключением ее цели (в большинстве случаев – это несоблюдение таможенных правил и неуплата взносов, которые установлены государством).

В настоящее время вопрос контрабанды в России достаточно остр. Отметим, что за квартал 2022 года с 1 января по 30 марта было возбуждено 557 уголовных дел, согласно сведениям Федеральной Таможенной Службой. Основная масса которых, совершенные преступления по ст. 226.1 УК РФ (204 преступления) и предусмотренные ст. 229.1 УК РФ (8 преступлений) [7].

Дефиниция «контрабанда» берет истоки от итальянских слов *contra* (против) и *bando* (правительственный указ). Следовательно, нарушение законов государства посредством перемещения через границу государства ценностей, товаров и иных предметов, представляет собой контрабанда. Согласно УК РФ, контрабанду следует понимать как нелегальное перемещение товаров через таможенную границу [2]. Перемещение товаров через границу ЕАЭС в местах, которые не предусмотрены данным нормативно-правовым актом или в нерабочее время таможенной границы, определяется ТК ЕАЭС как незаконное перемещение товаров через таможенную границу ЕАЭС [1].

Тот факт, что в систему угроз национальной безопасности государства [3] включены преступные деяния трансграничного характера, к которым относится и контрабанда, обуславливает необходимость рассмотреть проблемные вопросы и возможные пути совершенствования уголовных паровых норм за данное преступление.

1. Учитывая формально доминирующий вектор гуманизации в уголовной политике государства, следует остановить взгляд на соответствие наказаний, налагаемых за совершение такого преступления как контрабанда, что соответствует требованиям статьи 226.1 Уголовного кодекса Российской Федерации, а также характеру и степени общественной опасности преступного деяния. Указанное преступное деяние относится к такой категории преступлений, как тяжкие (ч. 1, ч. 2 ст. 226.1 УК РФ) либо особо тяжкие (ч. 3 ст. 226.1 УК РФ). Только лишение свободы применяется в роли основного наказания за совершение анализируемого преступления. Отсутствие альтернативного наказания может быть поставлено под сомнение, учитывая широкий список предметов контрабанды. Помимо указанного, это создает слишком широкое применение условных приговоров или якобы жестокого обращения с людьми, которые перемещали запрещенные, но лишённые опасных свойств предметы.

Очевидно, что незаконное перемещение оружия массового уничтожения через таможенную границу создает высокую общественную опасность и требует предельно сурового реагирования правоохранительных органов. В то же время контрабанда часов, браслетов и ремешков [4] носит ярко выраженный экономический характер, не угрожает безопасности общества и не может быть строго наказана. Малоубедительным для обеспечения общественной безопасности считается качественное содержание названного списка [6, с. 92].

Эта позиция является спорной, в том числе и потому, что предметы домашнего обихода, даже изготовленные из драгоценных металлов, не в полной мере эквивалентны относительно крупному размеру (100 тысяч рублей), указанному в статье 226.1 Уголовного кодекса Российской Федерации. К примеру, полностью поглощается в данном случае стоимостью двух пар наручных часов крупный размер (следует отметить, что перемещение наличных денег на эту сумму не наказуемо). Кроме того, основное наказание в виде штрафа предусматривают виды «экономической» контрабанды (статьи 200.1, 200.2 УК РФ). Размер штрафа оценивается некоторыми авторами как слишком крупный и чрезмерно влияет на материальное положение осужденного [9, с. 225].

На фоне того факта, что, согласно статистике Судебного департамента при ВС РФ, преступления, которые предусмотрены статьей 226.1 Уголовного кодекса, совершаются единолично во много раз чаще, чем в соучастии, и учитывая относительно малое количество незаконно перемещаемых предметов, во многих случаях кажется справедливо изменить категорию преступных деяний, которые предусмотрены частью 1 статьи 226.1 Уголовного кодекса, на преступные деяния средней тяжести. Это способствовало бы возможности применения к виновным другой меры уголовного характера, например, применение судебного штрафа. Также целесообразно было бы добавить, как основное наказание в части 1 статьи 226.1 Уголовного кодекса Российской Федерации принудительные работы и ограничение свободы. По нашему мнению, данные наказания справедливо признаны достаточно суровыми, в связи с чем, по делам о контрабанде по статье 226.1 Уголовного кодекса Российской Федерации без отягчающих обстоятельств они могли бы стать логичной вариацией лишению свободы.

Отметим для сравнения: учеными признана справедливой альтернативная санкция (штраф или лишение свободы) за основной состав контрабанды по статье 188 Уголовного кодекса, в настоящее время исключенной из кодекса [8, с. 101, 11, с.106]. Санкция части 2 статьи 188 Уголовного кодекса Российской Федерации полностью соответствовала действующей части 1 статьи 226.1 Уголовного кодекса Российской Федерации, которая регулирует ответственность за особые виды контрабанды. Отметим, что не представляется целесообразным сохранение статичной санкции в условиях постоянного многократного сокращения (по сравнению со сроком действия статьи 188 УК РФ) фактов зарегистрированной контрабанды.

2. За 2012-2022 годы не было осуждено ни одно лицо по части 2 статьи 226.1 Уголовного кодекса Российской Федерации [7], что означает сомнительность эффективности санкции по данной статье. Принимая во внимание частичную конкуренцию пункта "б" части 2 статьи 226.1 с частью 1 статьи 318 Уголовного кодекса Российской Федерации, можно сделать вывод, что в последнем случае санкция существенно мягче (максимальный предел - 5 лет лишения свободы; определяется штраф, который в 5 раз меньше как основное наказание, чем размер дополнительного наказания). Мы считаем, что в данном варианте является более строгой, чем у других органов власти уголовная и правовая защита потерпевших, которые осуществляют таможенный либо пограничный контроль.

3. Считаем актуальным остановиться также на вопросе почтовой контрабанды. Получатель международного почтового отправления, который обнаружил и выполнил заказ, а также произвел оплату и дал свои персональные данные, а также если предусмотрел способы получения и сокрытия товара, несет ответственность как исполнитель контрабанды, согласно Постановления Пленума Верховного Суда Российской Федерации №12 от 27 апреля 2017 года в пункте 15 [5]. При этом следует иметь в виду, что в стране производства заказанной продукции может не существовать специального правового режима ее оборота. В современный период есть много негативных примеров, когда людям, заказывающим препараты, рекомендованные врачами из-за рубежа, но не продающиеся через аптечные сети страны, грозит уголовное преследование. В этом случае наркотики, которые содержат или психотропные или сильнодействующие компоненты, считаются контрабандой, приобретатель может быть привлечен к уголовной ответственности, только если признаки объективной стороны контрабанды будут усматриваться в его действиях [10]. Возможно, в таких случаях правильнее избегать выпуска почтовых отправлений на таможенную территорию.

Если говорить иначе, то если при проверке содержимого посылки или бандероли будет выявлены предметы, напрямую ограниченные или запрещенные в обороте России, то ее доставка отправителю не состоится. Если же законный источник происхождения почтового отправления, то ясно, что получатель не собирался скрывать факт покупки товара и действовал при отсутствии намерения совершить контрабанду и не собирается скрывать факт покупки товара (к примеру, можно вывести и из того, что при оплате товаров, которые

приобретены дистанционно, используется способ, который подразумевает раскрытие персональных данных покупателя, например, безналичный расчет либо наложенный платеж) Представляем следующее решения указанным выше проблемам.

1. Считаю целесообразным понизить верхний предел санкции по ч. 1 ст. 226.1 УК РФ до пяти лет лишения свободы с включением альтернативных основных наказаний в таком виде, как ограничение свободы на срок до четырех лет и принудительные работы на срок до пяти лет.

2. Представляется необходимым определить санкции части 2 статьи 226.1 и статьи 318 Уголовного кодекса Российской Федерации, используя последнюю в качестве модели, а также разграничить наказание за деяние в зависимости от того, является ли примененное насилие опасным для жизни и здоровья. Сохранение различных наказаний за эти действия представляется целесообразным, поскольку пункт "б" части 2 статьи 226.1 Уголовного кодекса Российской Федерации характеризует действия, совершенные с прямым умыслом и направленные непосредственно на воспрепятствование законной деятельности этих лиц, при этом опираясь на правоприменительную практику в соответствии со ст. 318 Уголовного кодекса Российской Федерации, можно сделать вывод, что насилие часто применяется по ситуации, спонтанно.

3. Представляется необходимым дополнить пункт 15 постановления Пленума Верховного Суда Российской Федерации № 15:

«Совокупность обстоятельств, характеризующих правовой статус оборота предметов в почтовом отправлении по месту их приобретения, законность источника его приобретения, потребность получателя в таких товарах (например, медицинские показания), использование получателем его собственные банковских реквизитов для расчетов с отправителем подлежат правовой оценке».

Данное дополнение позволило бы не привлекать к ответственности лиц, заказавших предметы, которые ограничены в обороте на территории России, но находятся в свободном обращении в стране их происхождения. Что касается лекарственных средств, то, например, Министерство здравоохранения Российской Федерации реализует долгосрочную (рассчитанную до 2030 года) программу унификации и установления идентичного режима лечения [12], такая инициатива позволит избежать конфликтов с правоохранительными органами, связанных с уголовным преследованием граждан, которые не намеревались заниматься контрабандой.

Исходя из вышеизложенного, можно отметить, что контрабанда по-прежнему остается одним из самых популярных видов преступлений, поэтому необходимо дальнейшее усовершенствование законодательства.

Список используемой литературы:

1. Таможенный кодекс Евразийского экономического союза (приложение N 1 к Договору о Таможенном кодексе Евразийского экономического союза от 11.04.2017) // Собрание законодательства Российской Федерации. - 2017. - № 47. - Ст. 6843.
2. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 №63-ФЗ (ред. от 25.03.2022) // Собрание законодательства Российской Федерации. – 1996. - № 25. – Ст. 2954.
3. Стратегия национальной безопасности Российской Федерации: утв. указом Президента РФ от 31.12.2015 № 683 // Российская газета. - 2015. - 31 декабря.
4. Постановление Правительства РФ от 13.09.2012 N 923 (ред. от 26.04.2022) «Об утверждении перечня стратегически важных товаров и ресурсов для целей статьи 226.1 Уголовного кодекса Российской Федерации, а также об определении видов стратегически важных товаров и ресурсов, для которых крупным размером признается стоимость, превышающая 100 тыс. рублей» // Российская газета. - 2012. – 20 сентября.
5. Постановление ВС РФ от 27 апреля 2017 г. «О судебной практике по делам о контрабанде» // Российская газета. - 2017. - 11 мая.
6. Гладышев Ю. А. Ответственность за контрабанду: пробелы в праве и возможные пути их разрешения / Ю. А. Гладышев, Е. С. Савостина // Юридическая наука. – 2021. – № 7. – С. 91-93. – EDN TKUUMA.
7. Данные судебной статистики // Судебный департамент при Верховном суде РФ. URL: <http://www.cdep.ru/index.php?id=5> (дата обращения 04.06.2022).

8. Кирсанов А.Ю. Контрабанда и уклонение от уплаты таможенных платежей: монография / А.Ю. Кирсанов. - М.: ЭЛИТ, 2021. - 315 с.
9. Кравцова Е. А. Проблемы применения уголовно-правовых норм, устанавливающих ответственность за контрабанду в России, и способы их преодоления / Е. А. Кравцова, Д. И. Литвинов // Проблемы экономики и юридической практики. – 2021. – Т. 17. – № 1. – С. 224-226.
10. Прокуратура отменила постановление о возбуждении уголовного дела по факту ввоза из-за рубежа лекарства // Генеральная прокуратура РФ. URL: <http://genproc.gov.ru/smi/news/genproc/news-1678638/> (дата обращения 04.06.2022).
11. Рябко Н. В. Уголовная ответственность за контрабанду / Н. В. Рябко, Н. В. Петрашева // Актуальные вопросы совершенствования уголовной политики Российской Федерации : сборник научных статей региональной научно-практической конференции, Ростов-на-Дону, 14 мая 2020 года. – Ростов-на-Дону: Общество с ограниченной ответственностью "ДГТУ-ПРИНТ", 2021. – С. 105-107.
12. Сообщение пресс-службы Минздрава России // Минздрав России. URL: <https://www.rosminzdrav.ru/news/2018/08/20/8833-soobschenie-press-sluzhby-minzdrava-rossii> (дата обращения 04.06.2022).

О развитие корпоративной культуры в условиях изменения мира**About the development of a corporate culture in the conditions of a changing world**

Горайнова Наталья Михайловна,
к.п.н., доцент кафедры «Экономика и управление»,
ОУ ВО «ЮУТУ»,
Челябинск, Россия
e-mail: Goryaynovanm@inueco.ru

Goryaynova Natalya Mikhailovna,
Ph.D., Associate Professor of the Department of Economics and Management,
OU VO SUUT, Chelyabinsk, Russia
e-mail: Goryaynovanm@inueco.ru

Гриценко Юлия Владиславовна,
магистрант,
ОУ ВО «ЮУТУ»,
Челябинск, Россия
e-mail: sea_letter97@mail.ru

Gritsenko Yulia Vladislavovna,
undergraduate,
OU VO SUUT,
Chelyabinsk, Russia
e-mail: sea_letter97@mail.ru

Аннотация.

Предмет исследования: корпоративная культура организации.

Цель работы: изучить изменения и направления развития в корпоративной культуре организации.

Методы проведения работы: анализ данных, оценка эффективности предмета работы, сравнительный анализ.

Результаты работы: проведено изучение корпоративной культуры от начала основания до настоящего момента; выявлены новые направления развития корпоративной культуры.

Выводы:

- пандемия запустила процесс изменений в корпоративной культуре;
- выявлены три направления в развитии: «гибкость», «благополучие» и «великая перестановка».

Annotation.

Subject of research: corporate culture of the organization.

The purpose of the work: to study the changes and directions of development in the corporate culture of the organization.

Methods of conducting work: data analysis, evaluation of the effectiveness of the subject of work, comparative analysis.

Results of the work: a study of corporate culture from the beginning of the foundation to the present; new directions for the development of corporate culture have been identified.

Findings:

- the pandemic has launched a process of changes in corporate culture;
- three directions in development were identified: "flexibility", "well-being" and "great rearrangement".

Ключевые слова: корпоративная культура, пандемия, организация, элементы культуры, организационная культура, система корпоративного управления, межкультурная коммуникация, многонациональная деловая среда.

Key words: corporate culture, pandemic, organization, elements of culture, organizational culture, corporate governance system, intercultural communication, multinational business environment.

Корпоративная культура относится к убеждениям и поведению, которые определяют, как сотрудники и руководство компании взаимодействуют и обрабатывают внешние деловые операции [1]. Часто корпоративная

культура подразумевается, а не определяется явно, и развивается органично с течением времени из совокупности качеств людей, которых нанимает компания.

Словарь Кембриджского университета в Великобритании дает определение, что корпоративная культура – убеждения и идеи компании и то, как они влияют на то, как она ведет бизнес и как ведут себя ее сотрудники [8].

Культура компании будет отражаться в ее дресс-коде, рабочих часах, обустройстве офиса, льготах для сотрудников, текучести кадров, решениях о найме, отношении к клиентам, удовлетворенности клиентов и во всех других аспектах деятельности.

Осведомленность о корпоративной или организационной культуре в компаниях и других организациях, таких как университеты, возникла в 1960-х годах. Термин корпоративная культура появился в начале 1980-х годов и стал широко известен к 1990-м годам. В те периоды корпоративная культура использовалась менеджерами, социологами и другими учеными для описания характера компании [7].

Это включало общие убеждения и модели поведения, общекорпоративные системы ценностей, стратегии управления, общение и отношения сотрудников, рабочую среду и отношение [2]. Корпоративная культура будет включать мифы о происхождении компании через харизматичных главных исполнительных директоров, а также визуальные символы, такие как логотипы и товарные знаки.

К 2015 году корпоративная культура создавалась не только учредителями, руководством и сотрудниками компании, но и находилась под влиянием национальных культур и традиций, экономических тенденций, международной торговли, размера компании и продукции [5].

Существует множество терминов, которые относятся к компаниям, затронутым различными культурами, особенно в связи с глобализацией и усилением международного взаимодействия в современной бизнес-среде. Таким образом, термин корпоративная культура относится к «взаимодействию людей из разных слоев общества в деловом мире [3].

В 2020-е годы, направление изменения корпоративной культуры было сосредоточено на цифровизации работы и на том, как организации будут адаптироваться к этим верным изменениям. В 2020 году сильное влияние на изменения и проверку корпоративных культур оказала всемирная пандемия. Как, когда и где мы работаем – это вопросы, стоящие перед всеми руководящими командами. Кроме того, дискуссия о цифровизации работы изменилась со стратегии «хорошо иметь в течение пяти лет» на план, который нам нужен сегодня.

Все ищут более сильную корпоративную культуру и сейчас все больше именно она влияет на то чтобы профессионалы оставались работать в компании [4]. Отношения между работодателями и работниками продолжали развиваться на протяжении десятилетий. Баланс между работой и личной жизнью, сама ткань корпоративной культуры продолжает меняться. Предлагаем рассмотреть, как же менялась она и ее направления работы менялись со времени ее основания.

В 1950-х годах в компаниях существовала строгая иерархия. Большие угловые кабинеты были отведены для начальства, а остальные находились посреди кабинета. Женщины составляли небольшую часть рабочей силы и часто занимали должности низкого уровня [6].

В 1970-х годах важность женщин на рабочем месте начала расти. Многие социальные проблемы, такие как антидискриминация, культура хиппи, женщины в брюках и контроль над рождаемостью. Кроме того, теперь начинают открываться новые возможности управления, ранее закрытые для женщин.

Затем, в 1990-е годы, пожизненная занятость закончилась. Увольнение сотрудников также стало обычным явлением. Гарантия занятости для человека стала важнее, чем лояльность к компании. Компании

начали сокращать расходы и переводить производство за границу. Например, вся продукция Nike производилась за границей.

В 2000-х новой тенденцией были технологические стартапы. Google пересмотрел определение корпоративной культуры. В то время как пожизненная занятость осталась в прошлом, занятость, где в моде были творчество, свободный график работы и открытые офисные пространства. Стало нормально получать удовольствие от работы.

Теперь давайте перейдем к сегодняшнему дню. В настоящее время работники переоценивают то, что для них важнее всего после пандемии COVID-19, побуждая работодателей сосредоточиться на благополучии и личном удовлетворении своих сотрудников.

Таким образом, работодатели корректируют свою политику, чтобы сотрудники чувствовали заботу как о людях, а не только как о работниках, делая гибкий график работы постоянным, инвестируя в программы оздоровления и повышая их разнообразие и усилия по включению. Работодатели и сотрудники строят новые, более динамичные отношения, основанные на доверии и сопереживании».

В 2022 году и далее есть три области корпоративной культуры, которые требуют нашего внимания. Первый – «Гибкость». Второй – «Благополучие». Третий – «Великая перестановка».

Вступая в третий год пандемии, гибкость в нашем подходе к различным проблемам стала рутиной. Если раньше HR или отдел кадров следовал универсальному подходу, то сейчас это не так. Прислушивание и разработка программ, учитывающих потребности людей, – это путь вперед.

Пересматривается даже само слово «гибкость». Например, Джессика ДеГрут, основатель и президент Института третьего пути, предпочитает термин «стратегическая гибкость». Она рассматривает проблему целостно: стратегическая гибкость – это гибкость рабочего места для мужчин и женщин, от начального уровня до исполнительных руководящих должностей, которая учитывает, лучше ли они работают на месте или за его пределами. Она также включает этапы жизни, признавая, что потребности сотрудников меняются.

Кроме того, сегодняшние сотрудники не только нуждаются в переменах, но и хотят меняться. «Люди хотят большей гибкости... мы понимаем, что это новая норма», – сказала Винита Клементс, директор по персоналу Nationwide. «Нам пришлось сбалансировать потребности наших сотрудников и их желания, а также понять потребности наших клиентов и понять, как мы выполняем обещание защищать людей, бизнес и будущее?» Правительства также стремятся к большей гибкости.

Премьер-министры Новой Зеландии и Финляндии выдвинули идею четырехдневной рабочей недели. Кроме того, Лейбористская партия Великобритании в 2019 году выступала за идею сокращения рабочих недель в следующем десятилетии. В прошлом году ежегодные руководящие принципы экономической политики Японии показали, что страна будет поощрять работодателей переходить на четырехдневную рабочую неделю.

Сообщается, что Panasonic вводит дополнительную четырехдневную рабочую неделю для сотрудников, что позволяет ее сотрудникам тратить меньше времени на работу и больше времени на то, чтобы наслаждаться жизнью. Они предложат своим работникам третий выходной в неделю. Генеральный директор Panasonic Кусуми Юки отметил, что они могут продолжить учебу, стать волонтером или даже подрабатывать. «Мы должны поддерживать благополучие наших сотрудников», – сказал Кусуми, как сообщает Nikkei Asia.

Три четверти британских работников теперь говорят, что баланс между работой и личной жизнью для них важнее, чем был до пандемии, и работодатели начинают реагировать на это. Количество вакансий, рекламируемых как удаленные, увеличилось примерно на 20% с 2020 года по мере роста спроса, и как компании, так и сотрудники начали понимать, что желание работать по гибкому графику не обязательно является негативным или связано с отсутствием обязательств. Для многих работников – это стало вопросом о том, как их

карьера соответствует их образу жизни – это скорее «желание», чем «необходимость», которая может помочь повысить качество их жизни.

В Госдуме России на данный момент не внесено ни одного законопроекта, связанного с сокращением рабочих дней. Поэтому можно с полной уверенностью сказать, что в 2022 году 4-дневная рабочая неделя в России не станет реализованным проектом, но ведется много разговор про это.

Будущее благополучие наших сотрудников зависит от гибкости нашей корпоративной культуры. Это подводит нас ко второму пункту нашей корпоративной культуры на 2022 год и далее: «Благополучие».

Многие компании уже расширили оздоровительную поддержку, которую они предоставляют своим сотрудникам после этой пандемии. Опрос 52 руководителей отдела кадров, проведенный Gartner в 2020 году, показал, что: 94% компаний вложили значительные средства в свои программы повышения благосостояния, на 85 % увеличилась поддержка пособий по охране психического здоровья, на 50% увеличена поддержка физического благополучия, на 38% увеличилась поддержка финансового благополучия.

Эти программы работают для тех, кто ими пользуется. Анализ Gartner показывает, что сотрудники, которые пользуются этими льготами, сообщают о повышении уровня психического здоровья на 23%, физического здоровья на 17% и на 23% чаще говорят, что хорошо спят ночью. Эти улучшения личных результатов приводят к более высоким уровням производительности и удержания.

Кроме того, на набор персонала влияет переход на удаленную и гибридную работу. Например, устранение географических ограничений открывает кадровый резерв и обеспечивает более широкий доступ к талантам, что положительно влияет на найм.

Гибкость в отношении того, как, где и когда люди работают, больше не является отличительной чертой. Работодатели, которые не предлагают гибкости, увидят увеличение текучести кадров, поскольку сотрудники переходят на роли, которые предлагают ценностное предложение, которое лучше соответствует их желаниям. Это означает, что сотрудники рассматривают фактор благополучия, связанный с работой и организацией.

Будущее благополучие сотрудников зависит от гибкости корпоративной культуры. Это подводит нас к третьему пункту нашей корпоративной культуры на 2022 год и далее – «Великая перестановка».

В период пандемии бизнес столкнулся со многими проблемами. Некоторые говорят, что новая нормальность – это на самом деле «перезагрузка». Другие в прошлом году много писали о «Великой отставке». А теперь Мохан Наир из Forbes говорит, что скоро мы будем называть это «Великая перестановка».

Как бы вы это ни называли — перезагрузка, уход в отставку или перетасовка – люди обновляют свои приоритеты и списки дел. Вот список наиболее распространенных приоритетов, составленный господином Наиром на основе интервью со многими руководителями:

- сбои в цепочке поставок и задержки;
- сотрудники не хотят работать полный рабочий день и ищут гибкий график;
- сотрудники увольняются сразу;
- возможны войны между клиентами и сотрудниками;
- проблемы психического здоровья у членов семьи и другое;
- влияние инфляции на стоимость услуги или продукта;
- Просто надоело «масштабировать» весь день, не захватывая по-настоящему воображение клиентов и сотрудников;
- Люди не в состоянии справиться с растущим спросом;
- Партнеры продают свой бизнес или вообще уходят из бизнеса из-за экономического спада;

– Клиенты требуют новых, улучшенных и даже преобразующих услуг и продуктов, а гигантские, устоявшиеся конкуренты уже занимают большую долю.

Заключение.

Изменения неизбежны и пандемия только запустила процесс изменения, которые будут продолжаться не один год. В заключение можно выделить тот факт, что большинство людей в новых реалиях мира ищут более сильную корпоративную культуру. Компаниям следует обратить внимание на нее и попытаться её адаптировать под тренды и потребности своих сотрудников.

Список используемой литературы:

1. Аكوпова Елена Сергеевна, Попов Александр Васильевич, Самыгин Сергей Иванович КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА ОРГАНИЗАЦИИ: ПРИНЦИПЫ ESG В ЭПОХУ ЦИФРОВИЗАЦИИ // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. 2022. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/korporativnaya-kultura-organizatsii-printsipy-esg-v-epohu-tsifrovizatsii> (дата обращения: 25.05.2022).
2. Главатских Дмитрий Владимирович ФУНКЦИИ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ // Вестник Науки и Творчества. 2019. №4 (40). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/funksii-korporativnoy-kultury-1> (дата обращения: 25.05.2022).
3. Ермишина Е.Б. Корпоративная культура как основополагающий фактор успешного развития организации // Научный вестник ЮИМ. 2017. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/korporativnaya-kultura-kak-osnovopolagayuschiy-faktor-uspeshnogo-razvitiya-organizatsii> (дата обращения: 25.05.2022).
4. Измайлова М. А. ЗНАЧИМОСТЬ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ ДЛЯ УСТОЙЧИВОСТИ КОМПАНИЙ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСНЫХ ЯВЛЕНИЙ // МИР (Модернизация. Инновации. Развитие). 2022. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/znachimost-korporativnoy-kultury-dlya-ustoychivosti-kompaniy-v-usloviyah-krizisnyh-yavleniy> (дата обращения: 25.05.2022).
5. Куликова В.В., Бадаева И.А. ДИАГНОСТИКА КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ В ОРГАНИЗАЦИИ // Экономика и бизнес: теория и практика. 2022. №2 (84). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/diagnostika-korporativnoy-kultury-v-organizatsii> (дата обращения: 25.05.2022).
6. Недыхалов Л.А. ИННОВАЦИОННЫЕ PR-ТЕХНОЛОГИИ В ФОРМИРОВАНИИ ИМИДЖА ОРГАНИЗАЦИИ (НА ПРИМЕРЕ ОАО «РЖД») // Вестник ВУиТ. 2022. №1 (37). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/innovatsionnye-pr-tehnologii-v-formirovanii-imidzha-organizatsii-na-primere-oao-rzhd> (дата обращения: 25.05.2022).
7. Пеклеванная М.В. Корпоративная культура вузов и система управления персоналом // Экономика и бизнес: теория и практика. 2017. №11. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/korporativnaya-kultura-vuzov-i-sistema-upravleniya-personalom> (дата обращения: 25.05.2022).
8. Corporate culture // Cambridge Dictionary URL: <https://dictionary.cambridge.org/ru/%D1%81%D0%BB%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D1%80%D1%8C/%D0%B0%D0%BD%D0%B3%D0%BB%D0%B8%D0%B9%D1%81%D0%BA%D0%B8%D0%B9/corporate-culture> (дата обращения: 25.05.2022).

Особенности комплексного анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия на примере ООО «Сладуница»

Features of a comprehensive analysis of the financial and economic activities of an enterprise on the example of «Sladunica» LLC

Крымова Н.Д.,

Студентка 5-го курса

Омский государственный педагогический университет

г. Омск, Россия

Krymova N.D.

Student 5th

Omsk State Pedagogical University

Omsk, Russia

Научный руководитель

Коваленко Елена Валентиновна,

кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики, менеджмента и маркетинга,

Омский государственный педагогический университет,

г. Омск, Россия

Scientific supervisor

Elena V. Kovalenko,

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of Economics, Management

and Marketing,

Omsk State Pedagogical University,

Omsk, Russia

Аннотация.

В статье рассматривается сущность комплексного анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Дается определение понятия комплексного анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия, обозначается его основная цель. Выявляются основные направления проведения комплексного анализа предприятия, такие как: маркетинговый анализ, анализ организационно-технического уровня, анализ производственных ресурсов, анализ производственной программы и объемов продаж, анализ финансового положения, анализ инвестиционной деятельности, анализ рисков. Проводится комплексный анализ финансово-хозяйственной деятельности конкретного предприятия с помощью таких инструментов, как: SWOT-анализ, экспресс-анализа финансового состояния, калькулятора рисков напряженности предприятия, карта рисков. Определяется степень устойчивости его положения.

Annotation.

The article discusses the essence of a comprehensive analysis of the financial and economic activities of an enterprise. The definition of the concept of a comprehensive analysis of the financial and economic activities of an enterprise is given, its main goal is indicated. The main directions for conducting a comprehensive analysis of the financial and economic activities of an enterprise are identified, such as: marketing analysis, analysis of the organizational and technical level, analysis of production resources, analysis of the production program and sales volumes, analysis of the financial situation, analysis of investment activities, risk analysis. A comprehensive analysis of the financial and economic activities of a particular enterprise is carried out using tools such as: SWOT analysis, express analysis of the financial condition, a risk tension calculator for an enterprise, a risk map. The degree of stability of its position is determined.

Ключевые слова: комплексный анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия, SWOT-анализ, экспресс-анализа финансового состояния, калькулятор рисков напряженности предприятия, карта рисков.

Key words: comprehensive analysis of the financial and economic activities of the enterprise, SWOT-analysis, express analysis of the financial condition, calculator of the risk tension of the enterprise, risk map.

В современных рыночных условиях функционирование предприятий характеризуется высоким уровнем риска и неопределенности. Неопределенность и частые изменения условий на рынке заставляют предприятия все

чаще заниматься мониторингом и оценкой факторов как внешней, так и внутренней среды, которые способны оказать воздействие на функционирование предприятия.

Необходимым условием принятия эффективных управленческих решений в условиях неопределенности является построение системы комплексного анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Это характеризуется, прежде всего, тем, что комплексный анализ деятельности предприятия позволит определить уровень эффективности функционирования предприятия, а также выявить потенциальные возможности и узкие места в деятельности предприятия, работа над которыми позволит улучшить устойчивость и конкурентоспособность предприятия, как в краткосрочной, так и в долгосрочной перспективе.

Комплексный анализ финансово-хозяйственной деятельности представляет собой системную оценку различных аспектов деятельности предприятия, таких как маркетинг, финансы, производственные процессы, с целью принятия эффективного управленческого решения, которое позволит предприятию достичь поставленных целей [1, с. 104].

Главная цель комплексного анализа – получение объективной информации о деятельности предприятия для дальнейшего ее использования при принятии управленческого решения.

Комплексный анализ состоит из 7 общих направлений. Направления могут меняться в зависимости от целей проведения комплексного анализа [2, с. 91]. Базовые направления комплексного анализа представлены на рисунке 1.

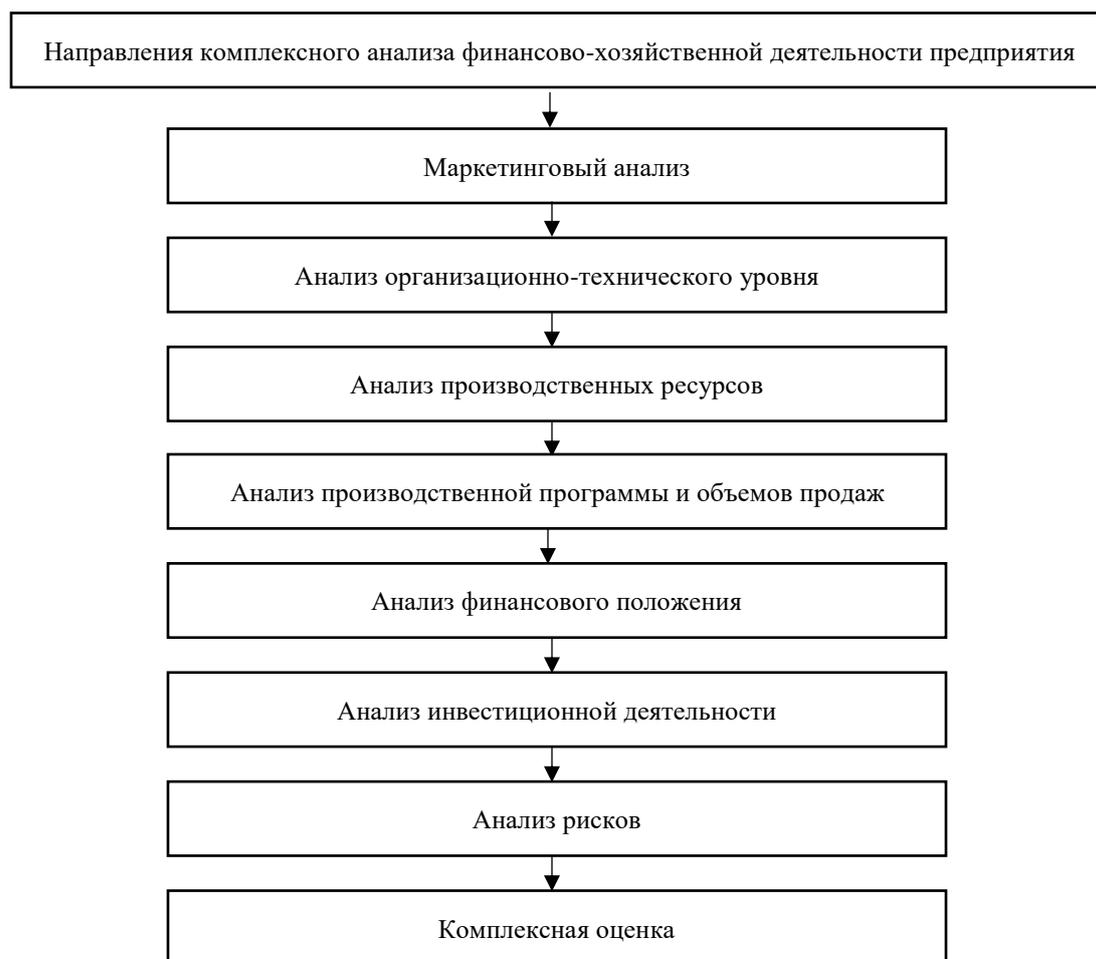


Рисунок 1. Направления комплексного анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия

Проведем комплексный анализ деятельности ООО «Сладуница». Анализ будет проведен по 3 направлениям: маркетинговый анализ (анализ внешней и внутренней среды), анализ финансового положения, анализ рисков. Цель анализа – определение степени устойчивости предприятия.

Кондитерская фабрика «Сладуница» является одним из лидеров на рынке кондитерских изделий Российской Федерации. Продукция компании представлена как на отечественном рынке, так и за границей. Предприятие специализируется на производстве конфет различных категорий, среди которых: помадные, корпусные, сбивные, пралиновые, железные, комбинированные, суфлейные.

SWOT-анализ представляет собой оптимальный инструмент для анализа факторов внутренней и внешней среды предприятия [3]. В таблице 1 проведен SWOT-анализ ООО «Сладуница».

Таблица 1. SWOT-анализ ООО «Сладуница».

Сильные стороны	Возможности
<ul style="list-style-type: none"> - Уникальные рецептуры приготовления продукции - Большой ассортимент продукции - Широкая сеть сбыта и распределения товара - Использование натуральных, экологически чистых ингредиентов - Доступная цена продукции - Квалификация персонала 	<ul style="list-style-type: none"> - Рост лояльности к продукции отечественного производства - Развитие инноваций и технологий - Выход на новые рынки - Высокая степень доступа к инновационным технологиям
Слабые стороны	Угрозы
<ul style="list-style-type: none"> - Высокая себестоимость продукции - Отсутствие сильной рекламной деятельности - Слабые маркетинговые мероприятия 	<ul style="list-style-type: none"> - Непостоянство политической среды Российской Федерации - Санкционная политика - Рост инфляции в диапазоне 18 - 23% - Непостоянный курс валют - Появление новых конкурентов на рынке кондитерских изделий

Как видно из таблицы, сильные стороны ООО «Сладуница» связаны с развитостью каналов продаж и большим ассортиментом выпускаемой продукции, а также с квалификацией персонала. Слабые стороны затрагивают финансовую составляющую производства и продвижение товара на рынке. Большинство угроз являются факторы макросреды предприятия, их реализация приведет к сокращению объема продаж и ростом себестоимости на кондитерскую продукцию

Для эффективного анализа финансового положения целесообразно использовать методику экспресс-анализа финансового состояния предприятия. Главное достоинство метода заключается в том, что он основан на использовании коэффициентного анализа. Это означает, что для четкой картины финансового состояния предприятия необходимо рассчитать небольшое число ключевых показателей [4]. Экспресс-анализ финансового состояния ООО «Сладуница» представлен в таблицах ниже.

Таблица 2. Показатели ликвидности и платежеспособности.

Финансовый показатель	Норматив	31.12.2019	31.12.2020	31.12.2021
Коэффициент автономии	0,5 и более	0,5	0,53	0,4
Коэффициент текущей ликвидности	1,5-2 и выше	1,3	1,8	1,5

Соотношение заемных и собственных средств сократился за 3 года и составил на 31.12.2021 0,4, что ниже норматива. Это означает, что предприятие потеряла финансовую устойчивость и независимость от заемного капитала и обязательств.

Общий коэффициент покрытия с 2019 – 2021 год динамично развивался. В 2019 году показатель был ниже норматива, изменение к концу анализируемого периода было достаточным, чтобы показатель пришел в норму. Это означает, что предприятие в полной мере может погашать текущие (краткосрочные) обязательства за счет только оборотных активов.

Также необходимо провести анализ ключевых финансовых показателей. Расчет показателей по сравнению со среднеотраслевыми представлен в таблице 3.

Таблица 3. Анализ финансового состояния ООО «Сладуница» за 2021.

Показатель	ООО «Сладуница»	Отрасль
1. Финансовая устойчивость		
1.1. Коэффициент автономии (финансовой независимости)	0,4	0,4
1.2. Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами	1	0,9
1.3. Коэффициент покрытия инвестиций	0	0,6
2. Платежеспособность		
2.1. Коэффициент текущей ликвидности	0,2	1,7
2.2. Коэффициент быстрой ликвидности	0,1	0,8
2.3. Коэффициент абсолютной ликвидности	0,198	0,02
3. Эффективность деятельности		
3.1. Рентабельность продаж	5,4	5,9
3.2. Норма чистой прибыли	1,2	3,6
3.3. Рентабельность активов	10,3	4,8

На основании результатов, полученных при анализе финансовых показателей, можно судить о неустойчивом финансовом положении ООО «Сладуница», так как большая часть показателей меньше среднеотраслевых. Прежде всего причиной этому является нестабильная ситуация на рынке кондитерских изделий.

Для того чтобы оценить риски предприятия необходимо рассчитать интегральную рисковую напряженность. В таблице 4 представлен расчет интегральной рискованной напряженности ООО «Сладуница».

Таблица 4. Калькулятор интегральной рискованной напряженности ООО «Сладуница».

Внутренние факторы риска	Качество ресурсов	+	Структурные сдвиги	+	Ошибочная стратегия	=	сумма
	2		2		2		6
							+
Внешние факторы прямого воздействия	Источники ресурсов	+	Конкурентное давление	+	Правовые ограничения	=	сумма
	5		5		4		14
							+
Внешние факторы косвенного воздействия	Развитие технологий	+	Экономико-политическая ситуация	+	Социальные факторы	=	сумма
	2		5		4		11
Шкала оценок: 0 – самый низкий уровень; 5 – самый высокий уровень. ИП>35 – сигнал тревоги ИП=21-34 – ситуация в целом устойчива ИП=9-20 – потенциал используется слабо, могут выдать с рынка							Интегральный показатель (ИП)
							31

Исходя из результатов диагностики рискованной напряженности, можно сделать следующие выводы.

Интегральный показатель равен 31, что является показателем того, что в целом положение ООО «Сладуница» является устойчивым, однако значение показателя близко к 35, что может свидетельствовать о приближающемся сигнале тревоги для предприятия, поэтому предприятиям необходимо оценить все возможные риски.

Наибольшую рисковую напряженность оказывают внешние факторы прямого воздействия (14). Прежде всего, это связано с высоким уровнем конкуренции на рынке кондитерских изделий. Риск источников ресурсов характеризуется тем, что около 40% всех ресурсов, необходимых для бесперебойного производства продукции являются импортными, а также существует риск повышения стоимости ресурсов из-за резких валютных колебаний. Высокий балл правовых ограничений (4) характеризуется тем, что государство разрабатывает ряд правовых мер, запрещающих использование ряда компонентов в производстве кондитерской продукции, замена которых впоследствии на незапрещенные может привести к резкому росту себестоимости продукции.

Среди факторов внешнего косвенного воздействия (11) наибольшее влияние оказывают факторы экономико-политической ситуации и социальные факторы. Высокий балл экономико-политической ситуации связан с кризисной ситуацией в стране, а также нестабильностью иностранной валюты по отношению к рублю. Социальный фактор характеризуется ростом популяризации здорового образа жизни и правильного питания, которое исключает потребление кондитерских изделий.

Внутренние факторы риска (6) имеют наименьший балл, что характеризуется надежностью и устойчивостью факторов внутренней среды предприятия.

Для выявления и классификации рисков ООО «Сладуница» необходимо составить карту рисков. В таблице 5 представлена карта рисков.

Таблица 5. Карта рисков ООО «Сладуница»

Результат качественной оценки рисков				
Вероятность реализации (предсказуемость)	Тяжесть ущерба			
	Слабая	Умеренная	Сильная	Критичная
Почти наверняка		Риск закрытия границ из-за нестабильной политической ситуации	Риск изменения цен на ресурсы	Риск пересмотра федеральными сетями ассортиментных матриц
Скорее всего			Риск отмены ассортиментных комитетов в федеральных сетях	
Возможно	Риск увольнения персонала			Риск остановки производства из-за поломки оборудования
Маловероятно			Риск выпуска некачественных кондитерских изделий	Риск несвоевременной поставки сырья

Анализируя матрицу рисков ООО «Сладуница», можно сделать вывод, что большая часть рисков относится к группе экстремальных.

Экстремальные риски. Риск закрытия границ может привести к снижению экспортных продаж, риск изменения цен на ресурсы может привести к росту себестоимости продукции, риск пересмотра федеральными сетями ассортиментных матриц может привести к выводу из сетей ряда позиций, что приведет к снижению объемов продаж, риск отмены ассортиментных комитетов в федеральных сетях может привести к невозможности заведения новых позиций в ассортиментную матрицу сетей, риски остановки производства из-за поломки оборудования и несвоевременной поставки сырья могут привести к несвоевременной поставке продукции

клиентам и впоследствии к штрафным санкциям со стороны клиентов. Таким образом, можно сделать вывод, что реализация экстремальных рисков может привести к снижению объемов продаж.

Сильные риски. Риск выпуска некачественных кондитерских изделий может привести к возвратам и штрафным санкциям со стороны клиентов.

Умеренные и низкие риски. Риски этой группы легко управляемы, и их реализация не принесет сильного ущерба предприятиям кондитерской отрасли.

На основе результатов, полученных при составлении карты рисков, составляем карту трансформации рисков. В таблице 6 представлена карта трансформации рисков ООО «Сладуница»

Таблица 6. Карта трансформации рисков ООО «Сладуница».

№	Вид риска (пример)	Метод трансформации	Содержание трансформации	Метод финансирования
1	Риск закрытия границ	Принятие	Поиск и развитие новых каналов реализации продукции	Текущий доход
2	Риск изменения цен на ресурсы	Принятие	Использование ресурсосберегающих технологий производства Изменение рецептуры кондитерских изделий	Резервный фонд Займ
3	Риск пересмотра федеральными сетями ассортиментных матриц	Снижение	Проведение промо акций Повышение качества продукции	Текущий доход
4	Риск остановки производства из-за поломки оборудования	Разделение	Создание взаимозаменяемых производственных площадок	Резервный фонд Займ
5	Риск несвоевременной поставки сырья	Снижение	Создание страхового запаса	Текущий доход
6	Риск выпуска некачественных кондитерских изделий	Снижение	Повышение контроля на производственных линиях Повышение квалификации сотрудников	Текущий доход
7	Риск увольнения персонала	Разделение	Составление плана производства таким образом, чтобы работники разных бригад были взаимозаменяемы	Текущий доход

Вывод: все риски управляемы ООО «Сладуница» управляемы. Рассмотрим каждый из приведенных рисков подробнее.

1. Риск закрытия границ из-за эпидемии. В связи со сложной ситуацией в мире, существует риск закрытия границ стран-партнеров, что приведет к снижению экспортных продаж. С целью минимизации данного риска необходимо развитие новых каналов продаж (как внутри страны, так и экспортных), чтобы сохранить общий объем продаж по компании. Метод финансирования – текущий доход, финансирование будет необходимо для приобретения клиентских баз и аналитических отчетов по рынку.

2. Риск изменения цен на ресурсы. Данный риск прежде всего связан с валютными колебаниями. Для его минимизации прежде всего необходимо внедрение современных технологий, а также работа с рецептурами кондитерских изделий. Метод финансирования – резервный фонд или займ, так как внедрение новых технологий требует значительных финансовых затрат.

3. Риск пересмотра федеральными сетями ассортиментных матриц. Риск является критичным, так как выведение позиции из ассортиментной матрицы способствует снижению объемов продаж, что неблагоприятно сказывается на компании. Инструмент работы с риском – согласование и проведение промо в сетях, что способствует повышению их лояльности. Метод финансирования – текущий доход (приобретение отчетов сетей для анализа конкурентного положения продукция).

4. Риск остановки производства из-за поломки оборудования. Для минимизации этого риска необходимо сделать производственные площадки взаимозаменяемыми. Метод финансирования - резервный фонд или займ, так как может потребоваться закуп производственного оборудования, который требует значительных финансовых затрат.

5. Риск несвоевременной поставки сырья. Для минимизации этого риска необходимо создать страховой запас, которые сможет удовлетворить производственные потребности. Метод финансирования – текущий доход (дополнительные затраты на хранение).

6. Риск выпуска некачественных кондитерских изделий. Реализация данного риска понизит лояльность покупателей и имидж компании. Для минимизации риска прежде всего необходима работа с сотрудниками – повышения их квалификации. Метод финансирования – текущий доход (курсы повышения квалификации).

7. Риск увольнения персонала. Для минимизации данного риска необходимо планировать производство таким способом, чтобы персонал был взаимозаменяемым. Метод финансирования – текущий доход (премии сотрудникам).

Таким образом, по результатам настоящего исследования можно сделать следующие выводы. Комплексный анализ финансово-хозяйственной деятельности является основополагающей частью управления предприятием. С помощью комплексного анализа оцениваются все внутренние и внешние параметры предприятия, отклонения в которых способны повлиять на достижение поставленных целей предприятия. Результаты комплексного анализа являются основополагающим базисом для принятия управленческих решений. Направления комплексного анализа деятельности предприятия зависят от целей проведения анализа. В ходе исследования был проведен комплексный анализ ООО «Сладуница». По результатам комплексного анализа ООО «Сладуница», можно сделать вывод, что предприятие функционирует в условиях напряженности и неопределённости, что, прежде всего, обусловлено негативным влиянием факторов внешней среды предприятия и нестабильным финансовым положением предприятия. Поэтому можно судить о неустойчивом положении предприятия.

Список используемой литературы:

1. Толстова О.А. Методические подходы к анализу финансовых результатов деятельности предприятия // Вестник науки. 2022. №3 (48). С. 102-108.
2. Бердникова Лейла Фархадовн Особенности, задачи и этапы проведения комплексного управленческого анализа деятельности современной организации // Хуманитарни Балкански изследвания. 2019. №1 (3). С. 89-91.
3. Гильмутдинова А.И. SWOT-анализ как инструмент анализа конкурентоспособности предприятия // Вестник науки. 2020. №6 (27). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/swot-analiz-kak-instrument-analiza-konkurentosposobnosti-predpriyatiya> (дата обращения: 15.06.2022).
4. Шмулевич Т.В. О применении методов комплексной оценки в финансовом анализе деятельности предприятия // Экономика и бизнес: теория и практика. 2022. №3-2 (85). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/o-primenenii-metodov-kompleksnoy-otsenki-v-finansovom-analize-deyatelnosti-predpriyatiya> (дата обращения: 17.06.2022).

Особенности реализации права на свободу собраний иностранными гражданами

Peculiarities of realization of the right to freedom of assembly by foreign citizens

Моисеенко Дмитрий Алексеевич

Аспирант 1 курса

Санкт-Петербургский университет технологий управления и экономики

Россия, Санкт-Петербург

dimos97ss@mail.ru

Moiseenko Dmitry Alekseevich

1st year postgraduate student

Saint Petersburg University of Management and Economics Technologies

Russia, Saint Petersburg

dimos97ss@mail.ru

Аннотация.

Данная статья посвящена проблемам реализации иностранными гражданами и лицами без гражданства на территории России права на свободу собраний. Посредством сопоставления норм международного и отечественного законодательства, посвященного настоящему вопросу, в статье раскрываются возможные пути реализации данного права лицами, у которых отсутствует гражданство Российской Федерации, делается вывод об обоснованности ограничений по реализации рассматриваемого права.

Annotation.

This article is devoted to the problems of realization by foreign citizens and stateless persons in Russia of the right to freedom of assembly. By comparing the norms of international and domestic legislation devoted to this issue, the article reveals possible ways of realizing this right by persons who do not have citizenship of the Russian Federation, and concludes that restrictions on the implementation of the right in question are justified.

Ключевые слова: свобода собраний, публичные мероприятия, иностранный гражданин, право собираться мирно.

Key words: freedom of assembly, public events, foreign citizen, right to assemble peacefully.

Право на свободу собраний (в некоторых источниках оно также именуется как право на проведение публичных мероприятий) является одним из конституционных, основных, политических прав как в нашей стране, так и на мировой арене. Его основное предназначение состоит в том, что бы люди могли свободно, а главное – публично, высказываться по волнующим их проблемам, открыто доносить своё мнение и позицию до представителей государственной власти, тем самым оказывая влияние на вопросы осуществления внутренней и внешней политики. Таким образом, право на свободу собраний является важным инструментом непосредственной демократии, которое имеет особое значение в развитых правовых государствах.

Несмотря на это, одним из нормативных признаков конституционного права на свободу собраний в России является принадлежность данного права исключительно гражданам, что следует из буквального содержания статьи 31 Конституции РФ: “граждане Российской Федерации имеют право собираться мирно, без оружия, проводить собрания, митинги и демонстрации, шествия и пикетирование” [1].

В условиях глобализации, доля иностранных граждан в стране стремительно растёт, по сообщениям МВД России в 2021 году в стране находилось около 7 миллионов иностранцев. Проживает также в стране и определенная доля апатридов. А в условиях достаточно нестабильно международной ситуации, значительному росту подвержено количество беженцев, нашедших убежище на территории нашей страны.

Соответственно, доля находящихся на территории России лиц, право на свободу собраний в отношении которых, исходя из буквального толкования Конституции РФ, не распространяется, составляет не менее 5% от общего числа населения. Такие лица имеют собственное мнение относительно решения тех или иных возникающих в процессе их жизнедеятельности проблем, которые зачастую связаны с вопросами осуществления

местного самоуправления, и не затрагивают ключевые направления внутренней и внешней политики страны. Однако неопределенности в содержании и толковании положений ст. 31 Конституции РФ ставят вопрос о том, могут ли подобные лица (иностранцы граждане, апатриды, беженцы) доносить до представителей власти свою позицию по тем или иным вопросам публично, путем проведения митингов, собраний, демонстраций, шествий и пикетирований.

Стоит констатировать, что вопрос о возможности реализации иностранными гражданами и лицами без гражданства права на свободу собраний в России является весьма актуальным, но, до настоящего времени, он недостаточно урегулирован. Это связано, в первую очередь, с противоречиями между отечественным законодательством и международными нормативными правовыми актами, регулирующими рассматриваемую в статье проблематику.

В Российской Федерации детально порядок проведения публичных мероприятий регламентирован нормами Федерального закона от 19.06.2004 № 54-ФЗ "О собраниях, митингах, демонстрациях, шествиях и пикетированиях" (далее – ФЗ № 54 от 19.06.2004, Закон).

Закон подразделяет субъектов реализации рассматриваемого права на организаторов и участников. Однако иностранные граждане упоминаются в Законе лишь в той мере, в какой он не позволяет получать от них (иностранцев граждан) финансирование в целях организации и проведения публичного мероприятия. То есть из ФЗ № 54 от 19.06.2004 прямо не следует как наличие, так и отсутствие у иностранных граждан собираться мирно и без оружия, проводить публичные мероприятия. То же относится и к лицам без гражданства..

В этой связи, необходимо обратиться к соответствующим международно-правовым документам – конвенциям и пактам, чтобы определить позицию мирового сообщества по вопросам обладания индивидами правом на свободу собраний в зависимости от их гражданской принадлежности.

Так, Всеобщая декларация прав человека в статье 20 закрепляет, что право на свободу мирных собраний принадлежит каждому человеку [4].

Конвенция о защите прав человека и основных свобод и Международный пакт о гражданских и политических правах, в статьях 11 и 21 соответственно, также признает право на участие в мирных собраниях за каждым человеком, и устанавливает, что такое право не подлежит ограничению кроме тех, которые налагаются в соответствии с законом и которые необходимы в демократическом обществе в интересах государственной или общественной безопасности, общественного порядка, охраны здоровья и нравственности населения или защиты прав и свобод других лиц [5, 6].

Таким образом, по смыслу рассмотренных норм международных правовых актов, правом на свободу собраний могут обладать не только граждане, но и иностранцы и апатриды.

Теперь вернемся к рассмотрению вопросов отечественного регулирования права иностранных граждан на свободу собраний. Здесь стоит констатировать, что законодательство Российской Федерации лишь косвенно разрешает проблему противоречия норм Конституции РФ нормам международного права, путем их разделения на организаторов и участников публичных мероприятий.

Начнем с рассмотрения вопроса о возможности иностранных граждан становиться организаторами публичных мероприятий, поскольку он является наименее спорным как среди ученых-правоведов, так и в правоприменительной практике.

В соответствии со ст. 5 ФЗ № 54 от 19.06.2004 организатором публичного мероприятия могут быть один или несколько граждан Российской Федерации, политические партии, другие общественные объединения и религиозные объединения, их региональные отделения и иные структурные подразделения [2].

Соответственно, по смыслу ст. 5 ФЗ № 54 от 19.06.2004 и ст. 31 Конституции РФ, иностранные граждане и лица без гражданства не могут выступать в качестве организаторов публичных мероприятий.

Как считает Гулятьев Д.О., “запрет иностранным гражданам выступать организаторами публичных мероприятий соответствует конституционно значимым целям, перечисленным в ч. 3 ст. 55 Конституции РФ, а именно цели обеспечения безопасности государства”[8]. С данной точкой зрения можно согласиться, но лишь отчасти.

Действительно, недобросовестные иностранные граждане могли бы воспользоваться возможностью на осуществление организации публичного мероприятия для оказания давления на правительство России и принуждения к принятию тех или иных решений не в интересах населения страны, а в интересах государств, гражданами которых они являются. Подобное поведение может нанести ущерб безопасности России, особенно в том случае, когда речь идёт о решении политических или глобальных экономических вопросов, а также относительно внешней политики государства.

Между тем, в тех случаях, когда целью проведения публичного мероприятия является свободное выражение и формирование мнений по различным вопросам социальной или культурной жизни страны, по вопросам местного самоуправления, подобные ограничения, связанные с запретом на организацию собраний иностранными гражданами, не представляются оправданными.

Сложнее обстоит вопрос с правом на участие иностранных граждан в публичных мероприятиях. С одной стороны, ст. 31 Конституции РФ закрепляет право на участие в мирных собраниях только за гражданами. Указанное также следует и из ст. 6 ФЗ № 54 от 19.06.2004, в которой указано, что участниками публичного мероприятия признаются граждане, члены политических партий, члены и участники других общественных объединений и религиозных объединений, добровольно участвующие в нем. Как видно, указание на иностранных граждан в Законе отсутствует.

С другой стороны, подобное регулирование вопросов об участии иностранных граждан в публичных мероприятиях, противоречит изложенным выше нормам международного права об обладании всех людей правом на участие в мирных собраниях. Исключения же из данного правила, согласно которым данное право может быть ограничено в интересах государственной или общественной безопасности, в данном случае, по мнению автора, не применимы, поскольку очевидно, что участие в них не граждан (иностранцев и апатридов) само по себе не влечет за собой нарушение общественной или государственной безопасности.

Следует отметить, что, по мнению Гаглоева Д.В., “установление граждан Российской Федерации в качестве субъекта права на участие в публичных мероприятиях... не корреспондирует положениям ст. 31 Конституции РФ, а закрепление в ст. 6 Федерального закона «О собраниях, митингах» слова «граждан» сделано лишь для предотвращения противоречия текста Федерального закона Конституции России”[7].

Подобная позиция корреспондирует с позицией Гулятьева Д.О., согласно которой “комплексный анализ указанных положений [ст. 55 Конституции РФ] позволяет сделать вывод, что ст. 31 Конституции РФ нельзя толковать в ее буквальном смысле, так как она в принципе не регулирует права иностранных граждан”[8].

Автор не согласен с позицией указанных исследователей. Из системного толкования норм Конституции РФ следует, что при её принятии разработчики умышленно закрепили ряд прав исключительно за гражданами. Например, в статьях конституции, регулирующих личные права (ст.ст. 21, 22, 23 и прочее), для обозначения субъекта употребляются такие термины, как “каждый”, “никто”. Соответственно, подобные права, к примеру, право на жизнь, распространяется на всех без исключения лиц, вне зависимости от гражданства.

В статье же 31 Конституции РФ прямо указано на принадлежность права на участие в мирных собраниях за “гражданами”, что в целом свойственно категории политических прав, отраженных в конституции.

Соответственно, Конституция РФ регулирует основные права как граждан, так и иных лиц (иностранцев и апатридов), путем указания на субъекта обладания права – граждан, либо всех без исключения лиц. То есть законодатель, формулируя текст ФЗ № 54 от 19.06.2004, умышленно не включил в перечень участников публичных мероприятий иностранцев, в соответствии с нормами Конституции РФ.

Между тем, в российском законодательстве существует “лазейка” для иностранцев, желающих реализовать право на свободу собраний. Как указано выше, участниками публичных мероприятий могут являться члены и участники общественных и религиозных объединений.

В соответствии со ст. 19 Федерального закона от 19.05.1995 № 82-ФЗ "Об общественных объединениях" иностранные граждане и лица без гражданства, законно находящиеся в Российской Федерации, могут быть учредителями, членами и участниками общественных объединений [3].

Таким образом, как справедливо отмечает Яковенко М.А., “иностранцы и лица без гражданства могут также являться участниками тех собраний, митингов, демонстраций, шествий и пикетирований, которые проводят или в которых принимают участие соответствующие общественные объединения”[9]. Соответственно, конституционное право на проведение публичных мероприятий распространяется не только на граждан Российской Федерации, но и на иных лиц, которые постоянно и на законных основаниях проживают на территории России и состоят в общественных объединениях.

Подобная позиция не вполне коррелируется с требованиями ст. 31 Конституции РФ и ФЗ № 54 от 19.06.2004, поэтому вопрос о том, оставлена ли данная “лазейка” законодателем умышленно, либо по своей неосмотрительности, остается открытым.

По мнению же автора статьи, подобное регулирование представляется верным, поскольку указанное, с одной стороны, позволяет исключить иностранное вмешательство во внутренние дела государства посредством организации и участия публичных мероприятий иностранцами, которые, в первую очередь нацелены на лоббирование интересов страны, гражданами которыми они являются, а с другой – обеспечить возможность лицам, не являющимся гражданами России, высказываться и выражать свое мнение по вопросам политического, экономического, социального и иного характера, которые затрагивают их права и интересы, как участников конкретных общественных объединений. Между тем, представляется необходимым внести изменения в действующее законодательство, а именно в ФЗ № 54 от 19.06.2004, направленные на конкретизацию возможности иностранными гражданами и лицами без гражданства реализовывать право на проведение публичных мероприятий на территории России.

Список использованной литературы:

1. Конституция Российской Федерации: принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 года, с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 1 июля 2020 года // Российская газета, № 144, 04.07.2020.
2. Федеральный закон от 19.06.2004 № 54-ФЗ "О собраниях, митингах, демонстрациях, шествиях и пикетированиях" // Российская газета, № 3508, 23.06.2004.
3. Федеральный закон от 19.05.1995 № 82-ФЗ "Об общественных объединениях" // <http://pravo.gov.ru/proxy/ips/?docbody=&nd=102035642> (дата обращения 14.05.2022).
4. Всеобщая декларация прав человека, прин. 10 декабря 1948 г. Генеральной Ассамблеей ООН // URL: <https://docs.cntd.ru/document/1900204> (дата обращения 14.05.2022).
5. Конвенция «О защите прав человека и основных свобод» (Заключена в г. Риме 4 ноября 1950г.) // Собрание законодательства РФ. 2001. № 2. Ст. 163.
6. Международный пакт от 16 декабря 1966 г. «О гражданских и политических правах» // Бюллетень Верховного Суда РФ № 12, 1994.
7. Гаглоев Д.В. Об исключительном праве граждан Российской Федерации на участие в публичных мероприятиях // Вестник Российского университета дружбы народов. – М., 2013. – С. 93.

8. Гультяев Д.О. К вопросу о реализации иностранными гражданами права на свободу собраний на территории Российской Федерации / Д.О. Гультяев, В.А. Козлоренко // Образование. Наука. Научные кадры. № 2. – М., 2021. – С. 72.

9. Яковенко М.А. Конституционное право граждан Российской Федерации на проведение публичных мероприятий: теоретические и практические аспекты: дис. канд. юрид. наук. – М., 2012. – С. 35.

Ответственность за мошенничество с использованием электронных средств платежа (по материалам судебной практики) в разрезе разграничения со смежными составами**Liability for fraud with the use of electronic means of payment (based on the materials of judicial practice) in the context of differentiation with related compositions**

Завьялова А.Е.
студентка 5 курса,
юридического факультета
Южного Федерального Университета
г. Ростов-на-Дону

Zavyalova A.E.
5th year student,
Faculty of Law
Southern Federal University
of Rostov-on-Don

Научный руководитель:
Карасова А.Л.
доцент кафедры уголовного права и криминологии,
кандидат юридических наук
Южного Федерального Университета

Scientific supervisor:
Karasova A.L.
Associate Professor of the Department of Criminal Law and Criminology,
Candidate of Legal Sciences
Southern Federal University

Аннотация.

Целью данной статьи выступает изучение института уголовной ответственности за совершение мошенничества с использованием электронного средства платежа на основании правоприменительной практики по данной теме. Также в данной статье рассмотрены проблемы разграничения преступления, предусмотренного ст. 159.3 УК РФ от смежных составов. По итогам проведенной работы мы приходим к выводу о том, что можно прийти к выводу о том, что при отграничении данных составов необходимо анализировать признаки объективной стороны, а уголовная ответственность за данное преступления заключается не только в наказании.

Annotation.

The purpose of this article is to study the institution of criminal responsibility for committing fraud using an electronic means of payment on the basis of law enforcement practice on this topic. Also in this article, the problems of distinguishing the crime provided for in Article 159.3 of the Criminal Code of the Russian Federation from related compositions are considered. Based on the results of the work carried out, we come to the conclusion that it is possible to come to the conclusion that when delimiting these compounds, it is necessary to analyze the signs of the objective side, and criminal responsibility for this crime is not only in punishment.

Ключевые слова: мошенничество с использованием электронных средств платежа, уголовная ответственность, смягчающие и отягчающие обстоятельства, возмещение ущерба, наказание, кража, присвоение и растрата, смежные составы.

Key words: fraud using electronic means of payment, criminal liability, mitigating and aggravating circumstances, compensation for damage, punishment, theft, embezzlement and embezzlement, related compositions.

Проблема разграничения мошенничества с использованием электронных средств платежа от смежных состав сегодня наиболее актуальна, поскольку она напрямую затрагивает деятельность по правоприменению закона. Так как именно правоприменителям необходимо четко отграничивать один состав преступления от другого по определенным признакам.

При анализе содержания п. «г» ч. 3 ст. 158 и ст. 159.3 УК РФ мы можем прийти к выводу о смежности составов преступления. Общими между указанными нормами являются объект и предмет. Объектом в обоих составах преступления выступают общественные отношения собственности, а предметом безналичные или электронные денежные средства.

Проблематика заключается в разграничении объективной стороны преступлений. Так, на практике, нередко для осуществления преступного замысла, направленного на совершение кражи, виновному нужно сначала войти в доверие к лицу, которое владеет имуществом. Так, например, преступник для того, чтобы получить доступ к имуществу потерпевшего может совершить ряд действий обманным путем, а после - тайное хищение. В отличие от этого при совершении мошенничества под воздействием обмана или злоупотребления доверием, потерпевший сам передает имущество виновному. Таким образом, совершая мошенничество преступник направляет действия на сознание потерпевшего, тем самым он склоняет его к передаче имущества в свою пользу

Субъективная сторона двух рассматриваемых составов полностью совпадает, преступления совершаются с прямым умыслом и с корыстной целью. Субъект преступления отличается в преступлениях, в мошенничестве им является лицо, достигшее 16 лет, а в краже – 14 лет.

Суды очень часто квалифицируют и выносят решения абсолютно противоположно, и причиной тому служат идентичные субъективные и объективные признаки указанных преступлений, отсюда возникает необходимость в четких разъяснениях законодателя в части применения уголовного закона. Одним из отрицательных моментов является то, что квалификация по п. «г» ч. 3 ст. 158 УК влечет для обвиняемого более строгое наказание.

Еще одной из проблем в правоприменительной практике является отграничение мошенничества с использованием электронных средств платежа от присвоения и растраты.

В связи с тем, что оба состава преступления находятся в одном разделе и в одной главе объект, на который направлено деяние, будет совпадать. В случае с предметом, то в присвоении и растрате им выступает любое чужое имущество, которое вверено виновному, а в мошенничестве с использованием электронных средств платежа – безналичные или электронные денежные средства.

Сходство двух составов состоит в том, что в обоих преступлениях потерпевший передает имущество лицу, которое затем незаконно завладевает им. Отличия выражаются только в самом характере передачи. При совершении деяния, предусмотренного ст. 159.3 УК РФ, безналичные или электронные денежные средства передаются потерпевшим в результате обмана или злоупотребления доверием, ст. 160 УК РФ – обман отсутствует. На основании доверительных отношений потерпевший вверяет виновному имущество, например, для хранения или иных действий. Поэтому его владение имуществом потерпевшего на первых стадиях законно.

В случае совершения мошенничества, передача вещи сразу является незаконной, так как потерпевший был введен в заблуждение касаясь достоверного содержания данного деяния.

Ошибки в квалификации по данным составам явление довольно частое. В основном они возникают поскольку субъект преступления злоупотребляет доверием собственника. Для отграничения двух составов необходимо в первую очередь принимать во внимание, когда у виновного возникает умысел на хищение. При совершении мошенничества умысел возникает заранее, до совершения хищения имущества, а при присвоении или растрате - после получения виновным имущества от потерпевшего.

Субъективная сторона двух рассматриваемых составов полностью совпадает, преступления совершаются с прямым умыслом и с корыстной целью. Субъект преступления также не отличается в преступлениях, им является лицо, достигшее 16 лет.

Для более наглядного понимания, нами была сформирована сравнительная таблица рассматриваемых составов (см. таблицу 1).

Таблица 1.

	Мошенничество с использованием электронных средств платежа (ст. 159.3 УК РФ)	Кража с банковского счета, а равно в отношении электронных денежных средств (п. «г» ч.3 ст. 158 УК РФ)	Присвоение или растрата (ст. 160 УК РФ)
Объект	отношения собственности		
Объективная сторона	хищение, совершенное с использованием обмана или злоупотребления доверием. Обязательным признаком выступает средство совершения преступления - электронные средства платежа	тайное хищение	хищение вверенного виновному имущества и его израсходование
Субъективная сторона	прямой умысел и корыстная цель		
Субъект	физическое вменяемое лицо, достигшее 16-летнего возраста	физическое вменяемое лицо, достигшее 14-летнего возраста	физическое вменяемое лицо, достигшее 16-летнего возраста

Также следует отграничивать присвоение и растрату от мошенничества с использованием электронных средств платежа, совершенное лицом с использованием своего служебного положения. При присвоении и растрате похищаемое имущество находилось в правомерном владении либо ведении этого лица, которое в силу должностного или иного служебного положения, договора либо специального поручения осуществляло полномочия по распоряжению, управлению, доставке, пользованию или хранению в отношении чужого имущества [2]. При мошенничестве должностное лицо завладевает имуществом, которое не находится в его оперативном управлении, обманывая собственника или владельца имущества, или злоупотребляет их доверием с использованием своего должностного положения [1].

Опираясь на приведенные доводы, можно сказать при отграничении данных составов необходимо анализировать признаки объективной стороны. На практике возникает большое количество трудностей при квалификации. Поэтому мы считаем, что должны быть более четкие разъяснения законодателя о применении той или иной нормы. Это необходимо для того, чтобы правоприменительная практика была единообразной.

Ответственность по ст. 159.3 УК РФ дифференцируется в зависимости от признаков, указанных в той или иной части статьи. Так, например, санкция за мошенничество с использованием электронных средств платежа совершенное группой лиц по предварительному сговору является более строгой, чем за это же преступление, но совершенное одним лицом. При этом ст. 159.3 УК РФ содержит несколько видов наказаний, такие как штраф, обязательные и исправительные работы, ограничение свободы, принудительные работы, лишение свободы [4].

Для проведения анализа судебной практики по данной категории уголовных дел мы воспользовались Интернет – сайтом «Судебные и нормативные акты РФ» [3]. В качестве критериев поиска была введена следующая информация:

- статья закона: ст. 159.3 УК РФ;
- дата документа: с 01.01.2020 по 31.12.2021;
- инстанция: первая инстанция;
- регион: Ростовская область.

Сделав отбор информации по данным характеристикам, нами было найдено 66 документов. Мы проанализировали 25 приговоров и постановлений судов общей юрисдикции, рассмотренных в первой инстанции.

В первую очередь нами было установлено, что только часть обвинительных приговоров была вынесена в отношении лиц, чьи деяния были квалифицированы по ч. 2 ст. 159.3 УК РФ (22 приговора). Из них был только один случай совершения преступления группой лиц по предварительному сговору. По 3 приговорам суд квалифицировал деяния по ч. 1 ст. 159.3 УК РФ. За указанный период не было установлено ни одного приговора, по которому назначили наказание по ч. 3 и 4 ст. 159.3 УК РФ.

При анализе наказания в рассмотренных нами приговорах и постановлений судов общей юрисдикции, мы отметили тенденцию к дифференциации уголовной ответственности. 13 уголовных дел были прекращены на основании ст. 25 УПК РФ в связи с примирением с потерпевшим. По 6 уголовным делам обвиняемый был освобожден от уголовной ответственности на основании ст. 76.2 УК РФ с назначением судебного штрафа. Размер судебного штрафа был различным, начиная от 5.000 рублей и заканчивая 15.000. По двум делам суд назначил обязательные работы на срок 250-280 часов, также в двух случаях обвиняемым было назначено наказание в виде исправительных работ, в одном из случаев срок составил 5 месяцев, в другом 9 месяцев, с удержанием 10 и 5 процентов из заработной платы соответственно. Из всех рассмотренных приговоров только в двух обвиняемым было назначено лишение свободы. Причем в одном случае лишение свободы назначено условно с испытательным сроком на шесть месяцев, во втором приговоре срок лишения свободы составил один год шесть месяцев.

Во всех рассмотренных нами приговорах и постановлений судов не было установлено обстоятельств, отягчающих ответственность. В одном из уголовных дел присутствовало повторное совершение преступления, но, однако рецидив это не образовало в силу п. «в» ч. 4 ст. 18 УК РФ.

При анализе приговоров и постановлений судов, мы выявили, что смягчающие обстоятельства наличествуют во многих уголовных делах. В качестве таковых признавались раскаяние подсудимого в содеянном, активное содействие раскрытию и расследованию преступлений, добровольное возмещение имущественного ущерба, причиненного потерпевшему, в некоторых случаях суд учитывал наличие малолетних детей.

В некоторых делах перед совершением хищения чужих денежных средств, предшествовала кража банковской карты.

На основе анализа всех приговоров и постановлений судов общей юрисдикции можно прийти к выводу о том, что уголовная ответственность за данное преступление заключается не только в наказании. Суды дифференцировано подходят к данному вопросу, поскольку санкция статьи содержит большой выбор видов наказаний, при этом в большинстве случаев назначают мягкое наказание. В то же время, мы хотим отметить, что довольно часто, суд освобождает от уголовной ответственности виновного с назначением иных мер уголовно-правового характера (в виде судебного штрафа) или без таковых. Мы можем предположить, что такой подход судов обусловлен, как правило, наличием в деянии виновного смягчающих и отсутствием отягчающих обстоятельств.

В связи со всеми указанными проблемами мы считаем правильным создание единых и комплексных разъяснений по правильному применению статей уголовного закона, касающиеся мошенничества в сфере информационных технологий. Данный документ должен содержать особенности квалификации по каждому из составов, особенности отграничения одного состава преступления от другого, а также особенности назначения наказания в том или ином случае.

Еще одним из важных моментов является то, что данный состав преступления является очень латентным. Очень часто мошенничество с использованием электронных средств платежа совершаются в отношении знакомых и родственников, либо ущерб от преступления совершенно незначителен. В таких случаях потерпевшие попросту не обращаются в правоохранительные органы или примиряются досудебным способом. В связи с этим лица, которые совершили преступление, предусмотренное ст. 159.3 УК РФ не будут подвергнуты наказанию, и чувство безнаказанности будет побуждать их совершать новые преступления.

Список используемой литературы:

1. И.В. Воробьева, К вопросу об отграничении присвоения и растраты от мошенничества // <https://cyberleninka.ru/article/n/k-voprosu-ob-otgranichenii-prisvoeniya-i-rastraty-ot-moshennichstva>.
2. Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 30.11.2017 № 48 «О судебной практике по делам о мошенничестве, присвоении и растрате» // "Бюллетень Верховного Суда РФ", N 2, февраль, 2018.
3. Судебные и нормативные акты РФ: <https://sudact.ru/>.
4. Уголовный кодекс РФ от 13.06.1996 № 63-ФЗ (ред. от 25.03.2022) [Электронный ресурс] // СПС «КонсультантПлюс». - Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_10699/.

Отношение городской молодежи к неформальной занятости (на примере молодежи города Белгорода)**The attitude of urban youth to informal employment (on the example of the youth of the city of Belgorod)****Елисеева Екатерина Сергеевна**

Студент 4 курса

Институт общественных наук и массовых коммуникаций

Белгородский государственный национальный исследовательский университет

Россия, г. Белгород

e-mail: eliseevaakatee2000@mail.ru

Eliseeva Ekaterina Sergeevna

Student 4 term

Institute of Social Sciences and Mass Communications

Belgorod State National Research University

Russia, Belgorod

e-mail: eliseevaakatee2000@mail.ru

Научный руководитель**Хашаева Светлана Владимировна**

доцент кафедры социологии и организации работы с молодежью, кандидат социологических наук

Белгородский государственный национальный исследовательский университет

Россия, г. Белгород

e-mail: hashaeva@bsu.edu.ru

Scientific adviser**Khashaeva Svetlana Vladimirovna**

Associate Professor of the Department of Sociology and Organization of Work with Youth, Candidate of

Sociological Sciences

Belgorod State National Research University

Russia, Belgorod

e-mail: hashaeva@bsu.edu.ru

Аннотация.

В данной статье приведены результаты авторского социологического исследования, связанного с отношением молодежи к неформальной занятости, определяются причины, мотивы и сферы распространения молодежной неформальной занятости.

Annotation.

This article presents the results of the author's sociological research related to the attitude of young people to informal employment, identifies the causes, motives and areas of dissemination of youth informal employment.

Ключевые слова: молодежь, неформальная занятость, рынок труда, занятость населения.**Key words:** youth, informal employment, labor market, employment of the population.

В настоящее время исследование вопросов и проблем в области занятости населения является одним из актуальных направлений современной экономики и социологии. По данным РМЭЗ в 2020 году доля неформально занятых граждан составила 24,2%, что говорит о распространённости неофициального трудоустройства среди населения. Данная ситуация требует качественной работы исследователей, поскольку неформальный сектор несет в себе скрытую угрозу для всей экономике государства.

При изучении неформальной занятости особое внимание необходимо уделить молодежи, так как эта демографическая группа является наиболее уязвимой частью рабочей силы и впервые вступает на рынок труда. Молодежный рынок труда отличается своей вариативностью и работоспособностью, ведь молодые люди гораздо мобильнее и легче обучаются новым технологиям и поэтому чаще рискуют вступить в неформальные трудовые

отношения. Поэтому изучение неформальной занятости представляет особый интерес для ученых, в особенности в отношении молодых людей.

В последние годы неформальная занятость стала конкурировать с традиционной моделью социально-трудовых отношений, что способствовало трансформации рабочих взаимоотношений. Молодежь всё чаще работает неформально в отличие от других категорий населения, потому что неформальная занятость является неким способом адаптации молодых работников на рынке труда. Но работая неформально, работник юридически никак не защищен и не обладает правами в области трудовых отношений.

Впервые феномен неформальной занятости заметил К. Харт. В конце 60-х годов прошлого века во время полевых исследований в городских трущобах Африки социолог заметил, что местные жители не имеют никакого отношения к официальной экономике государства, но при этом они не являются безработными. К. Харт объединил таких работников и назвал «неформальным сектором». Формулируя определение неформальности, исследователь пришел к тому, что «различие между формальными и неформальными возможностями дохода базируется на различии между работой за зарплату и самозанятостью».

Также изучением неформальной занятости занимались отечественные исследователи: С. Ю. Барсукова, Л. А. Леонова, И. Петрова, Ю. Н. Попова, О. В. Синявская, Л. Хахулина, А. В. Шевчук, Н. А. Шушунина.

Для выявления отношения молодежи к неформальной занятости было проведено авторское социологическое исследование (Белгород, весна 2022 г.), которое проходило в три этапа: массовый онлайн-опрос (n = 400), экспертные интервью и фокусированные групповые интервью.

В результате всех трех методов были получены следующие результаты:

1) В первую очередь мы предложили респондентам высказать свое отношение к неформальной занятости. При ответе на вопрос на данный вопрос, ответы респондентов распределились следующим образом: скорее не одобряю – 25%, совсем не одобряю – 18%, скорее одобряю такой вид занятости – 25,20%, полностью одобряют – 15,50% (Рисунок 1). Учитывая, что неформальная занятость является незаконной в РФ отрицательное отношение к данному явлению имеет меньшая часть опрошенных. То есть наличие неформальной занятости на рынке труда не сильно беспокоит городскую молодежь.

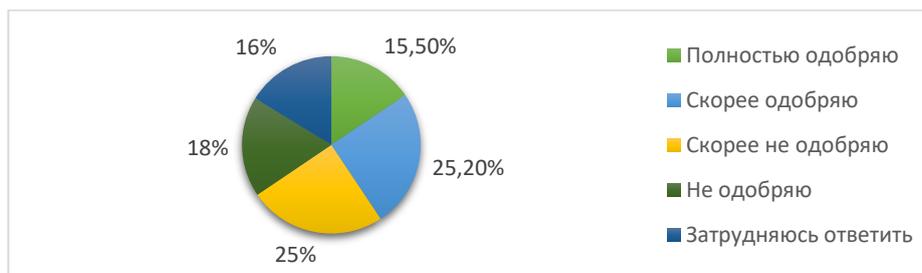


Рисунок 1. Распределение ответов на вопрос: «Охарактеризуйте, пожалуйста, Ваше отношение к неформальной занятости?»

При это значительная доля молодых людей хотя бы раз принимали участие в неформальной занятости (61,8%), что указывает на достаточно высокий уровень распространения неформальной занятости среди данной возрастной группы (Рисунок 2).

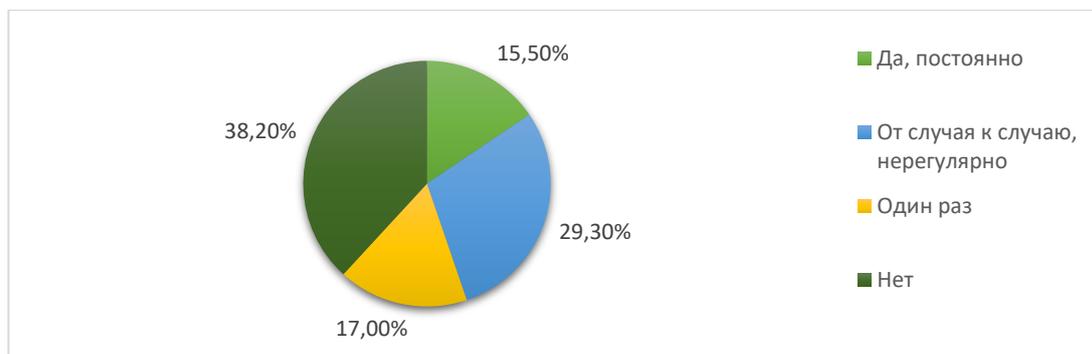


Рисунок 2. Распределение ответов на вопрос: «Приходилось ли Вам принимать участие в неформальной занятости?»

Среди участников фокус-групп неформальная занятость также распространена: «*Опыт в неформальной занятости был в риэлтерском агентстве. Занималась продажей квартир*» (реплика участника В. фокус-группы от 20.05.2022). «*...был опыт в сноске зданий, не подлежащих эксплуатации*» (реплика участника М фокус-группы от 13.05.2022). «*...Я везде работаю неофициально. В кофейне, в продаже косметики, администратором в боулинге, мастером маникюра...*» (реплика участника Н. фокус-группы от 13.05.2022).

2) По мнению респондентов, основная причина неформальной занятости связана с тем, что данный формат работы никак не ограничивает работника, например, позволяет работать по гибкому графику, совмещать несколько работ или чередовать с учебой (32%) (Рисунок 3). Среди других причин неформальной занятости можно выделить возможность совмещать работу и учебу низкая стипендия (29%), высокие налоги, из-за которых невыгодно официально работать (28,50%), нежелание самих работников и работодателей заключать трудовой договор (24%).



Рисунок 3. Распределение ответов на вопрос: «Какие на Ваш взгляд, основные причины неформальной занятости?»

Причинами неформальной занятости на рынке труда участники фокус-групп назвали: «*Такой вид деятельности проще совмещать с учёбой, потому что отнимает меньше времени. А ещё он не ограничивает свободу. Молодым людям проще уйти с такой работы и попробовать себя в другой сфере*» (реплика участника А. фокус-группы от 20.05.2022). «*...молодые люди прибегают к неофициальному трудоустройству исходя из простоты подхода... Часто, в таком случае работодатель выплачивает заработную плату без вычета суммы*

налога. И получается, что работник получает больше денег. Конечно, в ущерб своей будущей пенсии и бюджета страны» (реплика участника Д фокус-группы от 13.05.2022).

Рассуждая о причинах неформальной занятости, эксперт Ладыгина А.С., начальник отдела молодёжных инициатив и общественных коммуникаций говорит, что, в настоящее время на работу можно устроиться без образования и особого опыта, пройдя курсы за несколько дней, кроме этого, такая занятость позволяет иметь свободный график и не имеет ограничений по максимальной заработной плате, что позволяет гораздо больше зарабатывать, чем на официальной работе.

Анализируя неформальную занятость городской молодежи области, нельзя игнорировать в целом экономическую ситуацию, складывающуюся в регионе. Так в ходе исследования было установлено, что основная проблема молодежи при первом трудоустройстве связана с отсутствием опыта работы, то есть после окончания учебных заведений, молодые люди не понимают, как адаптироваться и конкурировать на рынке труда. Отсюда часть молодежи не может найти работу и вследствие этого на рынке труда формируется дисбаланс и зарождаются предпосылки для неформальной занятости.

3) Главным «минусом» неформальной занятости чуть менее половины опрошенных назвали отсутствие социальных гарантий и выплат, в том числе пенсий, больничных, оплачиваемых отпусков, декретов (49,50%); отсутствие документов, подтверждающих стаж работы (44%); нестабильность заработка (37,50%); осуждения со стороны общества, родственников, друзей (14,50%); необходимость самоорганизации (12,30%), государство не получает часть налогов (12%); вероятность мошенничества 0,3% (Рисунок 7).

Опытный работодатель отметил, что «главный минус при неформальной занятости для молодежи – отсутствует гарантия пенсионного обеспечения в старости, нет уверенности правовой защиты. Для государства очень много минусов, социальные фонды теряют будущие накопления и финансовую поддержку, в связи с чем средства не получают госучреждения и люди, живущие на пособия. Происходит усиление неравенства доходов населения. Страдают все» (реплика эксперта в интервью от 23.05.2022).



Рисунок 4. Распределение ответов на вопрос: «Назовите основные «минусы» неформальной занятости?»

Главным «плюсом» неформальной занятости, по мнению респондентов, является возможность совмещать учебу и работу (42,30%). Также стоит отметить, что для молодых людей важно, что неформальная занятость дает возможность работать без диплома (37%) или возможность большого заработка (31,50%).

Молодые люди, в ходе фокус-групп отмечали, что плюсы неформальной работы это – «Возможность совмещать учебу и работу, возможность работать сразу в нескольких местах, возможность самому контролировать свой доход» (реплика участника С. фокус-группы от 13.05.2022); «Возможность попробовать себя в новых сферах, возможность получать дополнительный заработок» (реплика участника К. фокус-группы от 13.05.2022); «...отсутствие НДФЛ, штрафов и лишнего контроля со стороны руководства» (реплика участника

Нас. фокус-группы от 13.05.2022). При этом лишь только один участник двух фокус-групп сказал, что «плюсов» в неформальной занятости нет.

4) Большая часть опрошенных считают заработок в области неформальной занятости, дополнительным источником дохода, который может финансово улучшить их положение, поскольку основным мотивом для работы неформально было желание улучшить материальное положение. Еще 24,80% опрошенных двигал мотив творческой самореализации. Подрабатывали неформально и помогали родственникам 21,20% респондентов. Еще 20% сказали, что хотели получить опыт работы близкого к образованию (Рисунок 5).



Рисунок 5. Распределение ответов на вопрос: «Основными мотивами неформальной занятости для Вас было?»

Рассуждая о мотивах неформальной занятости молодежи, эксперт Ерофеев А. А., журналист и представитель регионального отделения народного фронта, отмечает, что, для молодых людей привлекателен формат неформальной занятости, так как это не требует регулярных обязательств и усилий. Неформальная занятость дает имеет более низкие требования к квалификации работника, сокращается процесс обучения от нескольких лет до дней. Быстрота заработка и размер доходов привлекают молодежь, при этом некоторые молодые люди становятся самозанятыми или предпринимателями.

Больше всего, работая неформально респондентов, беспокоит отсутствие возможности использовать социальные гарантии 44,25%. Также вызывает сильное беспокойство у опрошенных невозможность в будущем получать высокую пенсию 42%. Не слишком беспокоятся молодые люди о возможности заключать договоры с партнерами и клиентами, получать кредиты 43%. И совсем не беспокоятся о возможных проблемах с контролирующими органами, налоговиками вследствие отсутствия официального оформления деятельности 26,5% респондентов. То есть значительная часть молодежи не думает о последствиях неформальной занятости. Можно предположить, что данная группа опрошенных, ввиду того что государственная система законодательства находится в процессе доработки, не осознаёт всех последствий своей деятельности. Поскольку в случае неформальной занятости государство не получает часть налог, что влияет на перераспределения средств и общий бюджет государства.

5) Чаще всего неформально занятые работают в таких сферах, как информация, связь, интернет и социальные сети (16,30%); торговля (13,50%); строительство (12%); парикмахерские, салоны красоты и химчистки (10,80%) (Рисунок 6). Самая популярная работа среди неформально занятых мужчины связана с (10%) «деятельностью в области информации, связи, интернета и социальных сетей». Женщины больше всего трудоустроены неофициально в сферах розничной и оптовой торговли (8,4%).



Рисунок 6. Распределение ответов на вопрос: «Укажите вид экономической деятельности, в котором Вы были участником неформальной занятости?»

Таким образом, на сегодняшний день у молодых людей складывается представление, что неформальная занятость имеет больше возможностей и преимуществ, чем официальная работа. В период политических и экономических ситуаций данная форма отношений стала неким механизмом выживания для молодых людей. Но несмотря на это, молодежная неформальная занятость негативно воздействует на экономику государства, так как способствует снижению налогов. В результате чего бюджеты различных уровней не получают часть средств, а часть населения остается без гарантий и выплат. Стоит отметить, что из-за недоработанного законодательства среди всех исследователей нет единого понятия неформальной занятости, что также затрудняет решение данной проблемы. Всё это говорит нам о том, что проблема неформальной занятости молодежи требует особого внимания со стороны государства. Изучение происходящего процесса является важным для понимания текущей ситуации на рынке труда и для разработки будущих мер для реализации программ государства, направленных на сокращение неформальной занятости.

Список используемой литературы:

1. Барсукова С.Ю. Формальное и неформальное трудоустройство: парадоксальное сходство на фоне очевидного различия // Социологические исследования. – 2003. – № 7. – С. 1-3.
2. Леонова Л.А., Шушунина Н.А. Неформальная занятость в России: проблемы появления и изучения // Молодой ученый. – 2011. – №1. – С. 132-135.
3. Перова И., Хахулин Л. Неформальная вторичная занятость: масштабы и структура // Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены. – 1997. – № 6. – С. 30-32.
4. Синявская О.В. Неформальная занятость в современной России: измерение, масштабы, динамика. М.: Экономика, 2005. – С.281-284.
5. Шевчук А.В., Попов Ю.Н. Введение в социологию труда и занятости. – М.: Дело, 2005. – С.149-151.
6. РМЭЗ НИУ ВШЭ. [Электронный ресурс] / РМЭЗ НИУ ВШЭ // Режим доступа к изд.: <https://www.hse.ru/rf/lms/> – Систем. требования: IBM PC, Internet Explorer
7. Харт К. Неформальные доходы и городская занятость в Гане. М.: Логос, 1999. – С. 532-536.

Пантюркизм и современная внешняя политика Турции**Pan-Turkic movement and modern foreign policy of Turkey***Давлетбаков Саддам Куштарбекович**Davletbakov, Saddam Kushtarbekovich***Научный руководитель:**
*Мадалиев Мухтарбек Мисирович***Scientific advisor:**
*Madaliev Mukhtarbek Misirovich***Аннотация.**

В данной работе рассматривается видение автором событий, произошедших во время основания Турецкой республики, и насколько идеи тех времён актуальны в современной политике Анкары. Методы сравнения: сравнительно-исторический, метод критического анализа. Выявляются возможности использования этого произведения для изучения современной истории Турции.

Annotation.

In this work author considered his own view on the events that happened during the foundation of Turkish republic, and how the ideas of that time still relevant in Ankara's modern policy. Research methods are comparative historical method and critical analysis method. This work can be used as a research source in order to study modern history of Turkey.

Ключевые слова: Реджеп Тайип Эрдоган, Туран, кемализм, Турция, идеология, мягкая сила.

Key words: Recep Tayyip Erdoğan, Turan, kemalism, Turkey, ideology, soft power.

Исторические основы пантюркизма как явления были заложены ещё в позднюю эпоху Османской империи, как одна из попыток объединить народы в государстве, находившемся на грани коллапса в связи с вмешательством ведущих держав, внутренних противоречий, а также постоянных восстаний покорённых народов. Пантюркизм — это идейное течение, конечной целью которого является создание Великого Турана под турецким господством. Основоположником выступал крымско-татарский просветитель Исмаил Гаспралы, понимавший под этим единое культурное пространство между всеми тюркоязычными народами. Для этого он создал единый язык, совместив упрощённое турецкое наречие с крымскотатарским. Гаспралы дал толчок в движении к сохранению самобытности народов, населявших территории от Восточной Европы до пространств Дальнего Востока. Но позднее его идеи были взяты на вооружение властными кругами Ближневосточной Порты и зарождавшимся реформистским движением младотурков. Отдельные элементы данного идеологического явления можно проследить и в политике современной Турецкой Республики.

Человеком, который заложил основы пантюркизма как идеологии, является Зия Гёкальп. В своём труде «Основы тюркизма» он изложил чёткий план по созданию Великого Турана:

1) Тюркизм. Под этим термином подразумевается этап полного очищения турецкого языка и культуры от арабских и персидских элементов, которые за годы существования Османской империи стали его неотъемлемой частью. Гёкальп считал, что невозможно построить великое государство пока оно не вернется к своим корням (под этим подразумевается культура времен Сельджукского султаната) и не избавится от речевых оборотов, которые прочно засели в менталитете народа по мере становления ислама как государственной религии.

2) Огузианизм. В данном случае речь идёт о прямом территориальном расширении Турции с включением в её состав Большого Азербайджана (под ним туранисты имеют в виду не только территории

современного Азербайджана, но и северную часть Ирана где плотно проживают представители азербайджанского народа, оказавшиеся в составе этой страны в процессе глобальных войн за территорию и ресурсы в XIX-XX вв.). Именно культура огузской группы должна стать доминантной, другие тюркские народности имеют право на собственную культурную автономию, но в рамках единой туранской федерации народов.

Теория была сформирована в 1923 году. Позднее её принципы легли в доктрину основателя и первого президента республики Мустафы Кемаля Ататюрка. Обозначив нейтралитет и невмешательство Анкары в мировые политические процессы на период модернизации, Ататюрк направил все силы на консолидацию турецкого этноса и преодоление технической отсталости Турции от передовых государств.

Современные сторонники пантюркизма склонны считать, что XXI век – время начала активных действий по зарождению Великого Турана. Одним из факторов, которые ускорили процесс можно считать распад СССР, приведший к возникновению независимых тюркоязычных государств на Кавказе и в Центральной Азии. При этом деятельность пантюркистов не ограничивалась только этими регионами. Политика мягкой силы продолжает применяться в странах, где есть большие группы тюркских этносов (от Ирана до Китая). Идеи пантюркизма вошли в официальную внешнюю политику Турецкой Республики при создании Агентства по тюркскому сотрудничеству и развитию (ТКА), чью деятельность курирует Министерство иностранных дел.

Официальная Анкара при этом всячески отрицает свою причастность к реализации идей пантюркизма во внешней политике. Впрочем, пантюркистские нарративы отчасти и так присутствовали в турецкой политике. Этот факт стал особенно заметен после прихода к власти Реджепа Тайипа Эрдогана. Его правительство ускорило прогресс работы Турции в направлении тюркоязычных государств и государств, где присутствуют народы, входящие в сферу пантюркистского мира. При этом не существует чёткой границы, которая отражает сферу турецкого влияния в тюркоязычном мире. Одни рассматривают в качестве границ этого влияния границы современных независимых государств, другие, более радикальные, включают в эти границы и территории, которые не являются независимыми государствами и входят в состав других государств, будь то Северный Кипр, Синьцзян-Уйгурский АО в Китае или тюркские республики в составе России.

Нынешний глава Турецкой Республики Реджеп Тайип Эрдоган является выходцем из рабочих кварталов Стамбула, что наложило отпечаток на его характер и человеческие качества, а политические принципы сформировались в ходе постоянных столкновений между исламскими радикалами и неонацистами. Репрессивная машина стратократической администрации на стыке 1970-80-х годов выбросила его из политики, и вернуться он смог лишь в 90-е, став мэром Стамбула. Позднее, армия вновь захватит власть после поражения сторонников светского государства на выборах 1996 г. Но именно это и станет точкой взлёта, когда маятник общественного мнения качнётся в его сторону. Позднее, он создаст Партию Справедливости и Развития (ПСР), которая станет основой для восхождения Эрдогана как лидера и утверждения его сторонников в различных ветвях власти Турецкой Республики.

Фетхуллах Гюлен - основоположник идеологии, построенной на сохранении основ традиционализма и устранения архаизмов исламского права - был патроном Эрдогана на протяжении долгих лет, но постепенно ученик решил взять всю полноту власти в свои руки. Одним из наиболее ярко выраженных конфликтов стала система образовательных учреждений "Хизмет", широко распространённая на территории стран, входящих в сферу влияния Турции. Эскалация привела к изгнанию Гюлена в США, где он пытается, сохранив имеющихся рычаги давления, спровоцировать внутренний конфликт, но после провала путча в 2016 г. позиции Эрдогана остаются непоколебимыми.

Система "Хизмет" направлена в первую очередь на подготовку и воспитание более лояльной будущей элиты государств, входящих в сферу влияния Турции. Потомки османов извлекли уроки из ошибок принудительного характера янычарских корпусов, и теперь их усилия строятся вокруг создания образа единого тюркского мира (Турана), где именно на Анкару возложена миссия по ведению остальных в благоустроенное будущее. При этом фактически турецкое руководство не вмешивается во внутренние дела стран, презентуя это как личную волю правящих кругов независимых тюркских республик, как и автономий в крупных государствах на примере РФ и КНР.

Немаловажную роль в продвижении пантюркистских нарративов играют средства массовой информации, и, в частности, такие крупные, как Турецкая Телерадиокомпания (TRT). В течение долгого времени государственная TRT являлась монополистом в сфере телевидения и радио в Турции, но с появлением частных вещателей роль государственной телерадиокомпании не снизилась. Сегодня программы TRT вещают по всему миру, в Европе, Азии, обеих Америках, Австралии. Компания выпускает передачи, помимо турецкого, на азербайджанском, казахском, уйгурском, киргизском, узбекском, туркменском языках. Кроме того, TRT транслирует передачи на языках тех народов и государств, которые, хотя и не являются тюркскими, но также представляют интерес для турецкой внешней политики - на курдском (с помощью специализированного канала TRT Kurdî), боснийском, арабском, черкесском и др. Радиопередачи TRT "Голос Турции" транслируются на коротких волнах, что позволяет принимать их в бедных и труднодоступных районах. Кроме того, известно, что государственное радио Турции используется для борьбы с силами внутри страны, враждебных нынешнему режиму. Так, сигнал курдского радио "Denge Welat" перебивается музыкальной станцией "Radio Recep Erdogan". Курды утверждают, что "глушилка" транслируется с передатчика, принадлежащего TRT, и имеет мощность 500 кВт, достаточную, чтобы подавлять сигнал.

Деятельность масс-медиа в Турции во многом направлена на поддержание благожелательного образа Турции в разных зонах сферы влияния в контексте геополитической борьбы. В то же время в самой Турции уровень доверия к проправительственным СМИ намного ниже, чем к оппозиционным Fox TV, NTV, Sözcü и Cumhuriyet. Также следует учесть тот факт, что рынок СМИ в Турции серьёзно монополизирован, например, большинство газет и частных телеканалов Турции принадлежит двум медиа-конгломератам: Doğan Media Group и Sabah. Эти компании имеют тесные связи с турецким правительством, поэтому их каналы и печатные издания подвергаются проверке на предмет соответствия политическим идеалам Турецкой Республики. С начала 1990-х годов передачи государственной TRT и частных каналов (Star TV, Kanal D, Show TV и т.п.) стали доступны в Европе и Северной Америке посредством технологий спутникового вещания, охватывая как можно большую аудиторию среди турецкой диаспоры и не только.

Средства массовой информации играют не последнюю скрипку в деле продвижения "soft power", или "мягкой силы" Турции. Увидеть эту "силу" просто - достаточно включить какой-либо сериал турецкого производства. Тут следует сказать, что турецкая кинематография сама по себе шла в фарватере государственной политики, и поэтому страдала от политических же пертурбаций. Впрочем, в начале 2000-х гг., когда политическая ситуация в стране стабилизировалась, поменялось положение и на рынке фильмов и сериалов, теперь там стало больше "отечественного производителя", нежели аналогичной продукции США, стран Европы или Латинской Америки. В результате турецкие сериалы не только отвоевали национальный рынок, но и устремились завоёвывать умы и сердца в других странах. Начиная с 2008 года, социологи стали даже говорить о "буме турецких мыльных опер" как об особом культурном и социокультурном явлении, которое стало независимым от политических и социальных потрясений. Выручка от продажи прав на показ сериалов превысила сотни миллионов долларов, турецкие сериалы стали транслироваться в Европе, Центральной Азии, на Ближнем

Востоке, Балканах, в Африке. Одним из символов возрождения кинематографа Турции, который серьёзно пострадал, в частности, из-за санкций, наложенных на страну после вторжения на Кипр в 1974 году, стал сериал "Великолепный век" - историческая драма, повествующая о временах расцвета Османской Империи при султани Сулеймане Великолепном. Сериал получил положительные отзывы зрителей в т.ч. в России и странах бывшего Советского Союза.

С точки зрения долгосрочных прогнозов, проект "Новой Османской империи" Эрдогана будет зависеть не столько от политической составляющей, сколько от экономических показателей развития государства. Турецкий народ достаточно терпелив, и поднимется против своего правителя лишь в случае падения уровня жизни и заработной платы, что уже дало о себе знать после попытки фискальной реформы и резкого падения курса турецкой лиры в 2021 году. Другой проблемой Анкары является распыление ресурсов, и здесь уже нужно отметить проблемы с характером турецкого лидера, который, не закончив с решением одной проблемы (установление протурецкого режима в Сирии), начинает создавать себе новые (обострение взаимоотношений с Грецией из-за вопросов эксплуатации природных ресурсов Эгейского моря, финансирование дружественных Турции военно-полевых командиров в Ливии, повышение давления на государства Центральной Азии и т.п.). В перспективе это может привести к коллапсу экономики.

Третьей проблемой, которая может возникнуть на пути построения неоосманского государства, может стать борьба между сторонниками и противниками Эрдогана. Взаимоотношения между ними стали особенно острыми после неудачной попытки переворота против Эрдогана летом 2016 года. По социологическим исследованиям Rawest Research, правящая коалиция заметно уступает в симпатиях оппозиционным партиям. И причины здесь можно искать не только в экономическом положении страны, но и, в частности, в нерешённом курдском вопросе. Официальный Стамбул негативно относится даже к идее частичной автономии турецких курдов, без каких-либо примесей сепаратизма, для борьбы с курдскими повстанцами применяется регулярная армия. На международном уровне Турция имеет конфликт с некоторыми европейскими странами, например, с Финляндией и Швецией, которые сочувствуют курдам (в Швеции также открыто отделение Рабочей Партии Курдистана). По результатам опроса той же Rawest Research, следствием этой политики стало то, что каждый четвёртый избиратель в курдских районах, голосовавший на всеобщих выборах 2018 года за ПСР, изменил свои электоральные предпочтения. Наконец, оглядываясь на проблемы таких мировых держав, как США и Россия, в Турции находится достаточное количество людей, которые находят идею неоосманства неприемлемой для страны.

Список используемой литературы:

1. Gökalp Z. Türkgülüğün Esaslari. — Istanbul. Millî Eğitim Bakanlığı. 1979. — 198 s.
2. Gökhan Tekir. Russian-Turkish Involvement in the Civil War in Libya. TJORS - Turkish Journal of Russian Studies Issue: 3 (Summer 2020). P. 190-215.
3. Mujahed Alsumaidaie. Turkish Influence in Central Asia and Islamist Extremism. European Eye On Radicalization. 22.07.2019. URL: <https://eeradicalization.com/turkish-influence-in-central-asia-and-islamist-extremism/>
4. Reuters Institute Digital News Report 2018. URL: <https://reutersinstitute.politics.ox.ac.uk/sites/default/files/digital-news-report-2018.pdf>
5. TİKA - Turkish Cooperation and Coordination Agency (Агентство по тюркскому сотрудничеству и развитию). URL: tika.gov.tr
6. TRT - Türkiye Radyo Televizyon Kurumu. URL: <https://www.trt.net.tr/Anasayfa/Anasayfa.aspx>
7. Turkey's involvement in Syria's civil war: The complicated history of how we got here. CBS News. 15.10.2019. URL: <https://www.cbsnews.com/news/turkey-involvement-in-syria-civil-war-the-complicated-history-of-how-we-got-here/>
8. Voice of Turkey Frequencies and Sites in Any Language. URL: <https://www.short-wave.info/index.php>
9. Александр Братерский. «Ислам Гюлена говорит о демократии». Газета.Ru. 25.08.2016. URL: https://www.gazeta.ru/politics/2016/08/24_a_10156307.shtml
10. Гасратян. М.А., Орешкова. С.Ф., Петросян. Ю.А. Очерки истории Турции. М., 1983. – 296 с.

11. Зубкова. А.И. Мягкая сила Турции: феномен «Soft Power» как инструмент культурной дипломатии. Вестник РУДН. Серия: Политология. 2015. №2. С. 52-62.
12. Курдский синдром и закулисная борьба между сторонниками и противниками Эрдогана. RiaTAZA. 06.03.2021. URL: <https://riataza.com/2021/03/06/kurdsij-sindrom-i-zakulisnaya-borba-mezhdu-storonnikami-i-protivnikami-erdogana/>
13. Ноговицын. Д.С. Современное состояние информационного пространства Турции. Via Scientarum – Дорога Знаний. 2020. № 4. С. 175-180.
14. Опубликованы «Основные ценности движения «Хизмет». REGNUM. 22.09.2021. URL: <https://regnum.ru/news/society/3378495.html>
15. Персоны. Реджеп Эрдоган. Свободная Пресса. URL: <https://svpressa.ru/persons/redzhep-erdogan/>
16. Р. Вахитов. Вызов пантюркизма и евразийский ответ. СОНАР-2050. 23.11.2017. URL: <https://www.sonar2050.org/publications/vyzov-pantjurkizma-i-evraziyskiy-otvet/>
17. Радио Dengê Welat зарегистрировало частотные помехи. ANF NEWS. 04.11.2019. URL: <https://anfrussian.com/Свободная-пресса/Радио-denge-welat-зарегистрировало-частотные-помехи-15994>
18. Раздел Средиземноморья. Спор Греции и Турции призвал военные корабли. Телеканал 360. 10.08.2020. URL: <https://360tv.ru/news/tekst/razdel-sredizemnomorja/>
19. Рекордное падение турецкой лиры. Почему это произошло и что ждет Турцию дальше. ТАСС. 29.11.2021. URL: <https://tass.ru/ekonomika/13050995>
20. Стал известен еще один противник вступления Швеции в НАТО. РИА Новости. 08.06.2022. URL: <https://ria.ru/20220608/kurdy-1793927910.html>
21. Турецкая оппозиция берёт верх над Эрдоганом за два года до выборов — опросы. Eurasia Daily. 05.02.2021. URL: <https://eadaily.com/ru/news/2021/02/05/tureckaya-oppoziciya-beryot-verh-nad-erdoganom-za-dva-goda-do-vyborov-oprosy>
22. Червонная С. Пантюркизм и панисламизм в российской истории. Отечественные записки. 2003. № 5. URL: <https://strana-oz.ru/2003/5/pantjurkizm-i-panislamizm-v-rossiyskoy-istorii>

Педагог в системе цифровизации образования**Teacher in the system of digitalization of education***Бурлакова Арина Романовна**Студент 4 курса,**Дальневосточный федеральный университет,**Страна Россия, город Владивосток**emilidione@mail.ru**Burlakova Arina Romanovna**4th year student,**Far Eastern Federal University**Country Russia, Vladivostok city**emilidione@mail.ru***Аннотация.**

В связи с активной цифровизацией в настоящее время серьезные изменения происходят каждый день, затрагивая абсолютно все сферы жизни человека. Перед педагогами высших учебных заведений встает вопрос о подготовке молодого поколения к будущему, наиболее эффективной коммуникации между преподавателем и студентами. Данная статья представляет собой исследование, анализирующее изменения деятельности педагога в условиях цифровизации образования.

Annotation.

In connection with active digitalization, serious changes are currently taking place every day, affecting absolutely all spheres of human life. Before the teachers of higher educational institutions, the question arises of preparing the younger generation for the future, the most effective communication between the teacher and students. This article is a study that analyzes the changes in the activities of a teacher in the context of the digitalization of education.

Ключевые слова: цифровизация, образование, цифровое образование, инклюзивное образование, педагогика, преподавание.

Key words: digitalization, education, digital education, inclusive education, pedagogy, teaching.

В настоящее время вопросы, связанные с новым развитием нашей страны в области компьютеризации, выходят на первый план, а «вектор развития информационного общества и цифровых технологий уже закреплены на уровне государства» [1]. Компьютеризация кардинальным образом изменила наше представление о жизни, породив такие вызовы, решением которых зачастую являются сами новейшие технологии, а точнее активное их развитие и внедрение. Ярче всего это показала нам пандемия коронавируса, из-за которой пришлось оперативно менять систему передачи знаний, пробуя новые форматы донесения информации.

Несмотря на то, что далеко не всегда этот процесс шел гладко, благодаря пусть и вынужденным, но все же сплоченным действиям всех образовательных учреждений в нашей стране относительно быстро была налажена дистанционная система образования. В настоящее время даже после снятия режима самоизоляции многие вузы все еще продолжают смешанный формат обучения (очный и дистанционный), что свидетельствует об определенной эффективности такого подхода. Вопрос перехода всего образования в дистанционный формат широко обсуждается до сих пор, однако нельзя сказать точно о решении, которое будет принято. Во многом это обусловлено сложными перспективами и неоднозначностью будущего такого образования: не ясно, насколько оно эффективно, выяснить это поможет только время [2].

Однако становится понятно, что такая новая грань нашей жизни как цифровые технологии требует не только технического развития, но и умения ими пользоваться. Современные вопросы конкурентоспособности стран зависят от различных факторов, в том числе и от системы образования. Формирование необходимых компетенций начинается уже в университетах, которые являются главной базой для успешного карьерного

будущего и уровня благосостояния страны в целом.

Ни для кого не секрет, что информация и знания стали совершенно новым объектом, ресурсом на современном рынке. В настоящее время активно меняется подготовка специалистов, т. е. сама система образования. В связи с этим реформы в данной сфере очень важны и играют ключевую роль в воспитании поколений. Более того, серьезные изменения в настоящее время происходят каждый день, затрагивая абсолютно все сферы жизни человека. Вопрос подготовки нового поколения к нестабильной и меняющейся буквально на глазах картине мира представляется одним из главных для государства в нынешнем положении. Все чаще мы слышим о модернизации системы образования и поиске новых решений, далеко не всегда однозначных и успешных [3].

Инклюзивное (от лат. «включение», «привлечение») образование – это обеспечение равного доступа к образованию для всех обучающихся с учетом разнообразия всех особых образовательных потребностей и индивидуальных возможностей [4]. Определение включает в себя не только людей с ограниченными возможностями, которые, однако, с активным переходом на дистанционное обучение расширили свои возможности в получении образования. Здесь также идет речь и об индивидуальных предпочтениях и выборе своего образовательного маршрута. Серьезные изменения в настоящее время происходят каждый день, затрагивая абсолютно все сферы жизни человека. Вопрос подготовки нового поколения к нестабильной и меняющейся буквально на глазах картине мира представляется одним из главных для государства в нынешнем положении. Многие вещи из прошлого перестают существовать и не несут практически никакой значимости для мира современных технологий; информация только будет продолжать появляться и исчезать, важно уметь выбирать из нее то, что нужна именно сейчас [3].

Главными участниками любого процесса образования являются обучающийся и, непосредственно, педагог. В современном мире может возникнуть вопрос целесообразности преподавателя, когда вся необходимая информация уже существует в доступном формате. Однако невозможно полностью исключить фигуру педагога из любого процесса [4], и на это есть ряд причин.

Во-первых, далеко не все навыки студенты могут развить самостоятельно. Так, коммуникация, происходящая как в группе между другими учащимися, так и между учителем и учеником очень важна. Она позволяет обучающемуся получить необходимые soft skills, которые пригодятся ему в дальнейшей жизни в любой ситуации – умение находить общий язык, выстраивать диалог и т. д.

Во-вторых, преподаватель выступает не только в роли хранителя знаний, но и моральной поддержки студентов. Хороший педагог должен уметь мотивировать учащихся и находить особый подход на основе индивидуальных особенностей каждого из них [5]. Изменения материального воплощения образования непосредственно влияют и на психологическое состояние участников образовательного процесса [2].

В-третьих, нельзя быть уверенными в том, что Интернет может вместить в себя все знания, которые передают педагоги [3]. Более того, с развитием Интернета возросло количество предлагаемого материала, что отнюдь не означает повышение качества этих самых знаний. Большое количество доступной информации сейчас перемешано с информационным мусором; не всегда можно отличить правду от неправды [6]. Т. е. необходимость в проверке этой самой информации ощущается как никогда остро. Именно отбор и систематизация предлагаемых знаний является важной работой любого преподавателя.

В-четвертых, как бы сильно не была развита самоорганизация у человека, именно педагог лучше всего сможет помочь разработать индивидуальную траекторию обучения, сориентировать в направлениях и подсказать решение различных вопросов, возникающих в ходе обучения. Педагог в такой системе становится наставником и помощником, он подстраивается под мировые тенденции цифровизации [3], позволяя студенту учиться

самостоятельно и вместе с тем делая этот процесс целенаправленным и эффективным.

Также необходимо отметить и создание различных учебных материалов, подготовка которых чаще всего является задачей преподавателей. В условиях цифровизации, когда весь информационный поток превращается в «цифру» [7], меняются и ресурсы, участвующие в образовательном процессе, например, создаются электронные учебники или онлайн-курсы. Соответственно, мы можем сделать вывод о том, что помимо пересмотра методик обучения педагогу необходимо изменить и инструменты, которые он использует для преподавания. Одним из ярких примеров может являться появление различных мультимедийных инструментов. Они позволяют сделать учебный процесс более гибким и вместе с тем увлекательным [1], однако работа с таким видом материала требует особой подготовки. Только в таком случае мы можем говорить о действительной эффективности внедрения технологий в образовательный процесс.

Мультимедийное оборудование предлагает реализацию совершенно нового формата представления информации, призванную сделать знания более понятными и доступными. Создание подобного рода продукта имеет ряд особенностей, связанных в основном с их художественно-техническим проектированием (вид получаемого контента) и воспроизведением (возможности техники и способы размещения). Главным удобством использования такого рода материалами является доступность. При общении в интернет-среде коммуникация строится через сервер, позволяя размыть географические границы и расширить возможности образования в целом. Во время локдауна передача необходимых знаний через Интернет стала практически единственной возможностью взаимодействия педагога и учащихся. Отсутствие привычных всем нам парт и зеленых досок в виртуальном пространстве вынуждало обращаться к современным технологиям для решения проблемы. И они доказали свою эффективность, в следствии чего их внедрение в образовательный процесс активно изучается и в постковидное время. Подготовка электронных ресурсов имеет свои сложности. Однако нет никаких сомнений в том, что цифровое образование стало частью нашей жизни, и теперь мы должны создать удобную площадку для него со всеми необходимыми материалами [7].

Закономерно задаться вопросом, кто именно должен заниматься цифровизацией образования. Когда мы осознаем реальный масштаб проблем, встает вопрос нехватки специалистов. Многие исследователи говорят, что именно преподаватели, включая в свои программы и траектории различные цифровые технологии, становятся прочной опорой и базой для дальнейшего развития университетов в целом [8].

Действительно, так как именно преподаватель вступает в прямой контакт со студентами, логично предположить, что именно педагог знает, как сделать процесс обучения более продуктивным, и он же в свою очередь должен заниматься воплощением этих решений в жизнь. Однако повышение квалификации в рамках изучения возможностей новых технологий может занимать много времени. В таком случае закономерно решить, что вопросом обучения персонала владением навыками работы с цифровыми технологиями становится задачей уже всего вуза, так как это требует больших затрат и определенных ресурсов [5].

Таким образом, мы видим, что роль преподавателя сильно меняется – от источника знаний к наставнику и помощнику. Это влияет на подготовку будущих педагогов, остро ставит вопрос о повышении квалификации нынешнего педагогического состава в целом. Можно сделать вывод, что внедрение новых знаний и методик их преподавания породило новые вызовы, стоящие перед преподавателями и системой образования в целом. Опираясь на опыт прошлых годов, ученые уже сейчас активно обсуждают и исследуют переход на совершенно иной формат обучения. Становится ясно, что отказаться от новых технологий мы не можем, однако и взаимодействовать с ними, оставляя саму систему преподавания без изменений, тоже. Так, перед всей образовательной сферой стоит важная задача: создание при помощи современных технологий новой благоприятной экосистемы для студентов, призванной помочь им адаптироваться, решить возникающие вопросы

и вовлечь в сферу получения знаний не только на время обучения в университете [1].

Список используемой литературы:

1. Ларионов В.Г. Цифровая трансформация высшего образования: технологии и цифровые компетенции / В.Г. Ларионов, Е.Н. Шереметьева, Л.А. Горшкова // Вестник Астраханского государственного технического университета. Серия: Экономика. – Астрахань, 2021. – № 2. – С. 62. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=46176033> (дата обращения: 21.11.2021).
2. Яницкий М.С. Психологические аспекты цифрового образования // Профессиональное образование в России и за рубежом. – Кемерово, 2019. – № 2(34). – С. 38–44. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=39243353> (дата обращения: 21.05.2022).
3. Мерзон Е.Е. Неоднозначность проблем цифрового образования / Е.Е. Мерзон, О.Р. Рябов // Психология человека в образовании. – Санкт-Петербург, 2019. – Т. 1. – № 1. – С. 39–43. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=41520492> (дата обращения: 21.05.2022).
4. Тухтамурод, С. Н. Об инклюзивном образовании / С. Н. Тухтамурод, М. Ойгул. // Scientific progress. – Уфа, 2021. – № 7. – С. 132–137. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ob-inklyuzivnom-obrazovanii> (дата обращения: 12.03.2022).
5. Козлова, Н. Ш. Цифровые технологии в образовании // Вестник Майкопского государственного технологического университета. – Майкоп, 2019. – № 1. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovye-tehnologii-v-obrazovanii> (дата обращения: 21.11.2021). Голубева, О. Л. Основы композиции : учебное пособие. — Москва: Искусство, 2004. – 121 с.
6. Яфальян, А. Ф. Социокультурное партнёрство студентов и педагогов высшего учебного заведения // Учёные записки (АГАКИ). – Барнаул, 2018. – 2(16). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsiokulturnoe-partnyorstvo-studentov-i-pedagogov-vysshego-uchebnogo-zavedeniya> (дата обращения: 03.03.2022).
7. Демшина, Н. В. Принцип «дополняющей» интерактивности в информационной работе с учащимися / Н. В. Демшина, Л. А. Мосунова // Научно-техническая информация. Серия 1: Организация и методика информационной работы. – Москва, 2021. – № 5. – С. 73–87. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/printsip-dopolnyayuschey-interaktivnosti-v-razvitii-smyslovogo-vostryatiya-uchaschimisya-informatsii-pri-rabote-s-elektronnyum> (дата обращения: 21.11.2021).
8. Сердитова, Н. Е. Образование, качество и цифровая трансформация / Н. Е. Сердитова, А. В. Белоцерковский // Высшее образование в России. – Москва, 2020. – № 4. – С. 9–15. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/obrazovanie-kachestvo-i-tsifrovaya-transformatsiya> (дата обращения: 21.11.2021).

Политика администрации Д. Трампа в отношении Тайваньской проблемы**Donald Trump administration's policy on the Taiwan issue****Кноль Сергей Сергеевич***Студент 4 курса**Факультет Международных отношений**Санкт-Петербургский государственный университет**Россия, Санкт-Петербург**e-mail: sergknoll123@gmail.com***Knol Sergey Sergeevich***Student 4 term**Faculty of International Relations**Saint-Petersburg State University**Russia, Saint-Petersburg**e-mail: sergknoll123@gmail.com***Аннотация.**

В статье рассматривается политика США в отношении Тайваня в период администрации Д. Трампа 2016-2021 годов. Основной упор отводится на определение роли, которую сыграла республиканская администрация в изменении политического курса США в отношении Тайваня, и определение последствий, к которым привели действия администрации Д. Трампа. Для достижения целей исследования автор опирается в основном на законодательные акты США (Закон об отношениях с Тайванем, Закон о командировках на Тайвань, Акт о международной инициативе по защите и усилению союзников Тайваня) и прочие исследования в данной области (статьи Я.В. Лексютиной и Курьяновой Е. Н.) с использованием метода анализа документов и сравнительного анализа. Данный выбор методологии предполагает сравнение состояния политики США в отношении Тайваня до мер, предпринятых администрацией Трампа, и после них. В результате данного анализа, автор приходит к выводу, что именно Д. Трамп совершил важный поворот в политике США в отношении Тайваня, заложив новые законодательные основы взаимодействия США и Тайваня, ликвидировав важные барьеры в двусторонних отношениях и направив вектор дальнейшего развития отношений в сторону более тесного сотрудничества, с помощью активизации новых инициатив и реанимирования экономических проектов прошлого.

Annotation.

The article examines the US policy towards Taiwan during the D. Trump administration in 2016-2021. The main emphasis is on determining the role played by the Republican administration in changing the US political course towards Taiwan, and determining the consequences of actions undertaken by the Trump administration. To achieve the objectives of the survey, the author relies mainly on US legislative acts (the Taiwan Relations Act, Taiwan Travel Act, the Taiwan Allies International Protection and Enhancement Initiative) and other studies in this sphere (articles by Y.V. Leksytina and Kuryanova E.N.) using the method of document analysis and comparative analysis. This choice of methodology involves comparing the state of U.S. policy toward Taiwan before and after the Trump administration. As a result of this analysis, the author comes to the conclusion that it was D. Trump who made an important turn in US policy towards Taiwan, establishing a new legislative basis for interaction between the United States and Taiwan, eliminating important barriers in bilateral relations and directing the vector of further development of relations towards a closer cooperation, by activating new initiatives and reanimating economic projects of the past.

Ключевые слова: Тайвань, «Тайваньская проблема», США, КНР, Трамп, Азиатско-Тихоокеанский Регион.

Key words: Taiwan, "Taiwan issue", USA, PRC, Trump, Asia-Pacific region.

2016 год обозначил определенную линию водораздела в Тайваньском вопросе: после 8 лет президентства про пекинского Ма Инцзю выборы выиграла кандидат от Демократической прогрессивной партии, отстаивающей независимость острова, Цай Инвэнь. На фоне осенних президентских выборов, вопрос о политике новой администрации США в отношении острова поднимался все чаще и чаще. Рост глобальных и двусторонних противоречий между США и КНР в конце 2-го президентского срока Б. Обамы обусловил переход от долгого периода «стратегической неопределенности» к более жёсткому ответу Штатов.

Во время предвыборной кампании значительную часть риторики Д. Трамп строил на критике текущих отношений США и КНР. Отмечая дефицит во внешней торговле, рост политических амбиций и влияния КНР, сокращение отрыва США от претендентов на оспаривание американского лидерства Д. Трамп выступал за более жесткий и радикальный ответ Китаю. Среди республиканцев необходимость конфронтации с КНР становилась все более и более популярной по ходу второго президентского срока Б. Обамы, что связано с избранием Председателем КНР Си Цзиньпина, сторонника более жесткого курса внешней политики. Отдельным направлением «сдерживания» растущих глобальных политических амбиций КНР явилось активизация политики в отношении Тайваня.

Практически сразу после избрания на пост президента Д. Трамп совершил первый за 10 лет телефонный звонок президенту Тайваня Цай Инвэнь. Впоследствии Д. Трампу все же пришлось заявить о своей приверженности «политике Одного Китая», однако с самого начала КНР был послан сигнал, что США готовы к открытой конфронтации в том числе, по тайванской проблеме.

Учитывая дальнейшие шаги республиканской администрации, данные телефонные переговоры двух президентов можно рассматривать как определенную «разведку». Получив реакцию Пекина, руководство США сложило более четкое представление того, насколько щепетильным является вопрос политического статуса острова. Все это было необходимо администрации для понимания, насколько сильно США могут использовать Тайвань как рычаг давления на КНР, а соответственно насколько сильно может радикализироваться их политика.

Учитывая стремление не накалять обстановку в проливе в кратчайшие сроки, политика администрации Д. Трампа в отношении острова стала последовательно очерчиваться в официальных документах. Тайвань появляется и в Стратегии Национальной Безопасности 2017 года, где отмечается, что США продолжают поддерживать крепкие связи с Тайванем, основанные на политике «Одного Китая» и обязательств, закрепленных в Акте об отношениях с Тайванем, которые касаются обеспечения обороноспособности и предотвращения. Если сравнить ее со стратегией 2015 года Б. Обамы (стоит отметить, что документ вышел в момент, когда противоречия между США и КНР уже обострились), то в ней ни одного упоминания Тайваня не встречается, в то время как даже в Стратегии Национальной Безопасности 2006 года есть упоминание конфликта Тайваня и КНР и поддержка его мирного разрешения. В этих условиях подтверждение готовности обеспечивать безопасность острова Д. Трампом в официальном документе является важной вехой в изменении политики США: начало активизации двусторонних отношений между Тайбэем и Вашингтоном.

Вместе с тем, важной частью модели неофициальных политических отношений США и Тайваня с момента разрыва официальных отношений является взаимодействие законодательной власти. Данная традиция берет начало с принятия Конгрессом США Закона об отношениях с Тайванем в 1979 году, в котором регулируются основные стороны взаимоотношения США с островом, а также закрепляется обязанность органов власти предоставлять все необходимые средства, необходимые для самозащиты. При администрации Д. Трампа данная линия отношений получила развитие впервые с 1980-х годов: с целью укрепления дальнейших отношений США и Тайваня в рамках обязательств Вашингтона в марте 2020 года Д. Трамп подписал так называемый «ТАЙБЭЙ» Акт (TAIPEI Act), который является как декларацией политики США в отношении Тайваня. В документе указывается, что США должны способствовать укреплению отношений и развитию двусторонней торговли двух стран, а также содействовать укреплению связей острова с другими государствами и участию во всех международных организациях в форме участника или наблюдателя.

Для реализации данных положений закон налагает обязательства на Президента, Государственного Секретаря и Торгового Представителя США. Так, исполнительная ветвь власти и Президент должны способствовать развитию отношений с государствами, выражающими поддержку Тайваню и поддерживающими

с островом официальные отношения; в случае необходимости «пересмотреть свое экономическое, оборонное, стратегические взаимодействие с нациями, предпринимая серьезные шаги для подрыва безопасности и процветания Тайваня». Госсекретарь же обязан ежегодно выступать перед соответствующими ведомствами Конгресса с отчетом по шагам, предпринятым для развития отношений двух стран. Похожими обязательствами наделили и Торгового Представителя: он должен советоваться с Конгрессом по возможностям развития двусторонней торговли США и Тайваня.

Данные действия не только беспрецедентны в новейшей истории двусторонних отношений США и Тайваня, но и привели в действие импульсы, стимулирующие развитие двусторонних отношений. Так, впервые с первого президентского срока Б. Обамы воскресли переговоры о заключении рамочного соглашения по торговле и инвестициям (Trade and Investment Framework Agreement). Уже при Дж. Байдене, 30 июня 2021 года состоялся диалог Помощника Торгового Представителя США Терри Маккартин и Заместителя Торгового Представителя Тайваня Джен-ин Янг, на котором были обсуждены наиболее острые вопросы дальнейшего развития двусторонней торговли и заключения рамочного соглашения: законодательство об авторском праве, цифровое пиратство, финансовые услуги, инвестиции и прозрачность регулирования. В продолжение диалога, стороны договорились созвать встречи нескольких рабочих групп TIFA, в том числе рабочую группу по сельскому хозяйству, группу по интеллектуальной собственности, по техническим барьерам в торговле, и инвестициям.

Более локальным документом, регулирующим визиты официальных лиц США и Тайваня стал Акт о командировках на Тайвань, принятый в 2018 году. В дополнение к Закону об отношениях с Тайванем, США так же десятилетиями придерживались негласного правила, что высшие должностные лица двух государств не могут проводить встречи, что диктовалось неофициальным характером отношений. В 2010-х годах данное правило не раз оспаривалось рядом высокопоставленных чиновников, среди которых члены Палаты Представителей С. Чабот, Б. Шерман, глава Комитета Палаты Представителей по иностранным делам Е. Ройс, сенаторы М. Рубио и Ш. Браун. Согласно тексту документа, «США должны разрешить всем своим официальным лицам посещать Тайвань и встречаться с официальными представителями острова; разрешить представителям Тайваня высокого уровня въезд в США и встречу с официальными лицами США». Отдельно отмечены встречи в том числе с представителями Государственного департамента, Министерства Обороны и других ведомств Кабинета.

Влияние закона оценить не трудно: в 2019 году Цай Инвэнь воспользовалась нововведением в американском законодательстве и посетила США с двухдневным визитом во время ее поездки по странам Карибского бассейна. В августе 2020 Министр Здравоохранения и Социальных Служб А. Азар посетил Тайвань, став первым за десятилетия членом правительства США, посетившим остров. За несколько недель до окончания своих полномочий Государственный Секретарь М. Помпео подошел к вопросу более радикально, отменив ограничения на встречи представителей США и Тайваня.

Стоит отметить, что несмотря на кратковременность президентства Д. Трампа, меры, предпринятые по линии интенсификации встреч между официальными представителями США и Тайваня, не превратились в разовую акцию. Новоизбранная администрация Дж. Байдена продолжает курс республиканской администрации, так, представитель Тайваня в США Сяо Би-Кхим была приглашена на инаугурацию Дж. Байдена, в интервью заявив, что «важнейшие сферы взаимодействия США и Тайваня — безопасность и экономическое партнерство». Помимо данного приглашения историческим можно назвать визит на Тайвань посла США в Палау Хеннеси-Ниланда, ставшего первым визитом официального посла США на остров с момента разрыва отношений в 1979 году.

Принятый в президентство Д. Трампа ряд законов, регулирующих отношения с Тайванем, также придал импульс дальнейшему нормотворчеству в данной сфере. 26 марта 2021 года Марк Рубио (республиканец) и Джефф Меркли выдвинули проект Закона об укреплении отношений с Тайванем (Taiwan Relations Reinforcement Act). Проект предполагает замену статуса главы Американского Института на Тайване на «представителя», а его назначение будет требовать одобрение Сената (данной процедурой утверждаются все послы США). Другая мера предполагает ежегодный отчет Госсекретаря о проделанной работе для создания Тайваньской альтернативы Института Конфуция, продвигающего среди иностранцев изучение Китайского языка. Несмотря на то, что на данный момент законопроект все еще находится на стадии рассмотрения, появление подобных инициатив уже может сигнализировать об активизации усилий со стороны США по укреплению двусторонних отношений с островом, которые не предпринимались до администрации Трампа.

Подводя итоги тайваньской политики администрации Д. Трампа, не трудно заметить, что данное направление претерпело значительные изменения. Если администрация Б. Обамы наследовала традициям, заложенным предыдущими администрациями, и не предпринимала попыток укрепления двусторонних отношений с островом, ограничиваясь поддержанием боеспособности и поставками вооружений. Д. Трамп же вернул тайваньский вопрос как в диалог с КНР, так и предпринял важные шаги для развития дальнейших двусторонних отношений США и Тайваня. Администрация Д. Трампа расширила нормативную базу, регулирующую связи США и непризнанного островного государства, заложив важные нормативно-правовые основы расширения сотрудничества Вашингтона и Тайбэя в наиболее приоритетных сферах: торговле, инвестициях, дипломатической поддержке. Так же, были полностью сняты негласные ограничения, снижавшие способность двух сторон к коммуникации, что должно положительно сказаться на развитии двустороннего диалога и способствовать укреплению дипломатического статуса Тайваня в международных отношениях. Как отмечалось, эффект этих действий уже можно проследить при администрации Дж. Байдена: расширение сотрудничества продолжается. Мы видим новые законодательные инициативы, реанимацию экономических проектов прошлого и межпартийный консенсус по Тайваньской проблеме. После десятилетий «стратегической неопределенности», политика администрации Д. Трампа стала поворотным пунктом для американо-тайваньских отношений.

Список используемой литературы

1. Курьянова Е.Н. Тайвань в политике США // *Инновации. Наука. Образование.* – 2020. – № 15. – С. 821-829.
2. Лексютина Я.В. США и политика «Одного Китая» // *Контурсы глобальных трансформаций: политика, экономика, право.* – 2017. – Т. 10. – № 5. – С. 99-116.
3. Blackwill R. and Zelikow Ph. The United States, China, and Taiwan: A Strategy to Prevent War. U.S.-Taiwan policy evolves // *Council on Foreign Relations.* – 2021. URL: <https://www.jstor.org/stable/resrep28673.7>
4. G. van der Wees. The Taiwan Travel Act in Context // *The Diplomat.* – 2019. URL: <https://thediplomat.com/2018/03/the-taiwan-travel-act-in-context/>
5. Hsu Stacy, Ko Lin. U.S. lawmakers reintroduce Taiwan Relations Reinforcement Act // *Focus Taiwan.* – 2021. URL: <https://focustaiwan.tw/politics/202103270006>
6. M. Cole. The Tsai-Trump Call: The Dynamics in Taiwan // *The Diplomat.* – 2016. URL: <https://thediplomat.com/2016/12/the-tsai-trump-call-the-dynamics-in-taiwan/>
7. National Security Strategy, Department of Defense. – 2010. URL: https://obamawhitehouse.archives.gov/sites/default/files/docs/2015_national_security_strategy_2.pdf
8. National Security Strategy, Department of Defense. – 2017. URL: <https://trumpwhitehouse.archives.gov/wp-content/uploads/2017/12/NSS-Final-12-18-2017-0905.pdf>
9. Taiwan Allies International Protection and Enhancement Initiative // *US Congress.* – 2020. URL: <https://www.congress.gov/bill/116th-congress/senate-bill/1678/text>
10. Taiwan Relations Act // *US Congress.* – 1979. URL: <https://www.ait.org.tw/our-relationship/policy-history/key-u-s-foreign-policy-documents-region/taiwan-relations-act/>
11. Taiwan Travel Act // *US Congress.* – 2018. URL: <https://www.govinfo.gov/content/pkg/PLAW-115publ135/pdf/PLAW-115publ135.pdf>

12. Tiezzi Sh. What to Expect from US-Taiwan Relations in 2021 (and Beyond) // The Diplomat. – 2021.

URL: <https://thediplomat.com/2021/02/what-to-expect-from-us-taiwan-relations-in-2021-and-beyond/>

13. United States and Taiwan Hold Dialogue on Trade and Investment Priorities // Office of the United States Trade Representative. – 2021. URL: <https://ustr.gov/about-us/policy-offices/press-office/press-releases/2021/june/united-states-and-taiwan-hold-dialogue-trade-and-investment-priorities>

Право на образование как составляющая эффективного развития правовой культуры**The right to education as a component of the effective development of legal culture***Осипян Милена Эриковна**ФГБОУ ВО «РГУП»**Россия, г. Москва**Osipyay Milena Erikovna**FGBOU VO "RGUP"**Russia, Moscow***Аннотация.**

Научная статья посвящена раскрытию дискуссионного вопроса о праве на образование как компоненте становления и развития правовой культуры в современной России. Правовое государство, которое подразумевает гарантию защиты прав и свобод граждан, может утвердиться и развиваться только при высокой правовой культуре поколений. В работе раскрывается конечная цель осуществления правового образования и демонстрируется его взаимосвязь с формированием правосознания у молодежи. Автор рассматривает проблемы, возникающие с низким уровнем правового образования в обществе, и обращает внимание на возможные пути повышения эффективности развития правовой культуры. В статье особое внимание уделяется вопросу о необходимости усиления воспитательного воздействия на молодое поколение в направлении формирования позитивного отношения к закону и закреплении жизненных ориентиров, отвечающих за правомерное поведение.

Annotation.

The scientific article is devoted to the disclosure of the controversial issue of the right to education as a component of the formation and development of legal culture in modern Russia. The legal state, which implies a guarantee of the protection of the rights and freedoms of citizens, can be established and developed only with a high legal culture of generations. The article reveals the ultimate goal of legal education and demonstrates its relationship with the formation of legal awareness among young people. The author examines the problems that arise with a low level of legal education in society, and draws attention to possible ways of improving the effectiveness of the development of legal culture. The article pays special attention to the issue of the need to strengthen the educational impact on the younger generation in the direction of forming a positive attitude to the law and consolidating life guidelines responsible for lawful behavior.

Ключевые слова: право на образование, правовая культура, право, правовое государство, юридическое образование, эффективное развитие.

Key words: the right to education, legal culture, law, legal state, legal education, effective development.

Стоит начать с того, что в современном мире все большую популярность приобретают разнообразные виды деятельности, которые непосредственно связаны с концепциями образования и направлены на повышение уровня правовой культуры. Актуальность данного вопроса обусловлена отсутствием единой позиции относительно понимания специфики российской правовой культуры и правового образования, а также неоднозначным мнением по поводу эффективности существующих систем образования.

Для того, чтобы рассмотреть поднятый вопрос, необходимо раскрыть два ключевых понятия: «право на образование» и «правовая культура».

Право на образование – гарантированная государством и международным правом фактическая возможность лица получать, обладать и пользоваться знаниями, умениями, навыками в целях повышения своего образовательного и культурного уровня. При рассмотрении данного понятия следует обратиться к части 1 статьи 43 Конституции Российской Федерации, закрепляющей право каждого на образование. Стоит отметить, что существуют точки зрения, согласно которым, формулировка, содержащаяся в основополагающем Законе Российской Федерации, включает еще и элементы долженствования, что подчеркивает еще более серьезное восприятие данного права как одного из важнейших прав человека. Однако, есть и еще одна норма, которая гарантирует право каждого на образование, она закреплена в статье 5 Федерального закона «Об образовании в Российской Федерации».

Право на образование считают одним из наиболее значимых социальных прав человека, поскольку оно связано с приобретением индивидом новых знаний, накоплением опыта, умственным развитием, культурным обогащением и взаимодействием с социумом, иными словами, создает предпосылку для формирования личности. Данное право можно расценивать как условие достойного существования человека в обществе, удовлетворения его духовных и материальных потребностей.

Рассматривая взаимосвязь уже названных понятий, следует обратить внимание на то, что в юридической литературе существуют подходы к определению содержания права на образование. В.И. Шкатулла полагает, что статья 43 Конституции Российской Федерации подразумевает возможность получения дошкольного, основного общего, среднего профессионального и высшего образования. При этом В.И. Шкатулла обращает внимание на то, что данный перечень можно более подробно и точно раскрыть благодаря законодательству об образовании, где, например, право на высшее образование включает в себя право на высшее профессиональное образование с квалификацией «бакалавр», «дипломированный специалист», «магистр».

Наиболее распространенным и всеобъемлющим является подход, согласно которому конституционное право на образование состоит из ряда элементов, вытекающих из Конституции Российской Федерации (статья 43), Всеобщей декларации прав человека (статья 26), Международного пакта об экономических, социальных и культурных правах (статьи 13, 14) и Федерального закона «Об образовании в Российской Федерации».

Правовая культура является комплексом представлений общности людей о праве, а также его реализации и деятельности государственных органов и должностных лиц. А.Ф. Черданцев, в свою очередь, отметил, что данное понятие должно быть рассмотрено более широко, так как оно включает в себя все, что было создано человеком в правовой сфере. Из этого следует, что уровень правовой культуры определяет состояние юридической науки, степень разработанности нормативных правовых актов и «состояние правопорядка» в целом. Учитывая вышеизложенное, можно заметить, что уровень образования влияет на культуру и мировоззрение человека.

Правовая культура, в свою очередь, выступает в роли составной части общей культуры и для нее характерен ряд факторов, включающих потребность в праве и правовых нормах, развитие в обществе юридических наук и юридического образования, совершенствование существующей правовой системы, эффективная деятельность государственных органов и, наконец, осуществление защиты прав личности.

Культура является результатом творчества человека и в какой-то мере отражением его внутреннего мира, отсюда следует, что от уровня правовой культуры граждан зависят формирование и функционирование правового государства. В то же время, являясь частью базовой культуры личности, правосознание представителя молодого поколения включает в себя понимание смысла правовых норм, жизненные ориентиры, направленные на правомерное поведение, готовность соблюдать предписания, умение и желание отстаивать свои права и свободы, активную гражданскую позицию и обладание мотивацией повышать уровень правовой культуры.

Правовое государство развивается по мере построения гражданского общества, в связи с чем для данного процесса важно получение образования подрастающим поколением с помощью эффективной системы образовательных стандартов. В свою очередь, развитие правовой культуры среди молодежи подразумевает приобретение специалистами необходимых знаний, повышения уровня их правосознания, что должно быть обеспечено получением юридического образования. На сегодняшний день можно расценивать правовое образование как «вклад» государства, его органов и различных общественных институтов в процесс формирования и повышения уровня правовой культуры у молодежи. Важность повышения уровня правосознания у данной категории граждан связана особым положением молодых людей, которое обусловлено совокупностью физиологических, психологических и интеллектуальных особенностей. Иными словами, речь идет о личностях,

чаще всего окончательно не сформировавшихся, находящихся в большой зависимости от окружения, среды, материального положения и морального климата в семье и так далее.

Для того, чтобы образовательные программы были эффективными, необходимо обозначить цель, ради которой они будут реализованы. С точки зрения правоведов, конечной целью осуществления правового образования должно быть формирование правовой культуры у обучающихся, это подразумевает, что при получения соответствующего образования молодые люди станут специалистами с определенным уровнем правовой культуры и высокой степени правосознания. При этом, нельзя не отметить, что структура правосознания включает в себя несколько компонентов. Во-первых, стоит сказать о правовом мышлении, взглядах и убеждениях личности. Во-вторых, речь идет о правовых ценностях, чувствах, жизненных ориентирах. А в-третьих, в структуру включаются правовые установки и привычки, само правомерное или, наоборот, неправомерное поведение человека.

Стоит отметить, что на сегодняшний день существуют определенные проблемы в процессе формирования правовой культуры. Если объективно оценивать сложившуюся ситуацию в обществе, можно заметить, что присутствует некоторая правовая безграмотность населения, противоречивость нормативных правовых актов, правовой нигилизм и даже отрицание некоторых нравственных принципов. Справедливо говорить о незнании большей части граждан своих же прав, неосведомленности граждан о том, как избежать их нарушения и как защищать законные интересы. Однако, в некоторых случаях и юридическое образование не является гарантией высокого уровня правовой культуры, поскольку даже среди будущих и уже работающих юристов есть лица, идеализирующие реальную действительность и нормативные правовые акты. Есть примеры, когда люди с полученным юридическим образованием имеют неверное представление об актуальной правовой ситуации. Например, как показала практика, многие уверены, что на территории Российской Федерации до сих пор формально существует мораторий на смертную казнь. Однако, как известно, Конституционный Суд вынес Определение № 1344-О-Р, в котором сказано, что смертная казнь впредь до ее отмены может устанавливаться федеральным законом в качестве исключительной меры наказания за особо тяжкие преступления против жизни при предоставлении обвиняемому права на рассмотрение его дела судом с участием присяжных заседателей, поскольку рассмотрение его дела судом с участием присяжных заседателей является гарантией судебной защиты права каждого на жизнь. Исходя из этого примера, можно говорить о возможности влияния СМИ на правосознание и грамотность граждан. Соответственно, для того, чтобы избежать подобных заблуждений необходимо повышать уровень правосознания граждан в том числе и путем создания эффективной системы образования, включая усиленное правовое воспитание.

Говоря о проблемах, нельзя не сказать о противоправном поведении представителей разных возрастных категорий с низким уровнем правовой культуры. Особое внимание стоит обратить на то, что одной из наиболее актуальных проблем современного общества на сегодняшний день является преступность несовершеннолетних. Это подтверждается многочисленными статистическими показателями, которые отражают учащение случаев проявления подростковой преступности. Тенденция показывает, что данная возрастная категория еще не сформировавшихся личностей является «криминально пораженной». Совершеннолетние граждане, обладающие большим жизненным опытом, имея собственное мировоззрение и принципы, могут оказывать довольно сильное влияние на лиц, не достигших 18 лет, в силу не до конца сформировавшейся психики. В связи с этим, необходимо говорить о постоянном повышении уровня воспитания, правовой культуры и образования для улучшения сложившейся ситуации. Важно учитывать и исследовать все факторы, в особенности, возможное влияние взрослых (в том числе исходя из вероятности вовлечения в преступление несовершеннолетних старшим поколением) и обстоятельства, в которых растут и воспитываются дети. Для решения данной проблемы

необходимо комплексное рассмотрение вопросов о проведении бесед с подрастающим поколением, которые будут направлены на закрепление правильных жизненных ценностей, позитивного отношения к принятым нормам, и о улучшения качества работы и повышении квалификации представителей профессий, подразумевающих взаимодействие с несовершеннолетними, включая педагогов, психологов, правоохранительные органы, судей. Молодое поколение – будущее страны, соответственно, при высоком уровне преступности среди несовершеннолетних, следует серьезно заниматься решением данного вопроса.

Концепция правовой культуры нуждается в совместной работе не только юристов, но и философов, социологов, культурологов. При этом стоит отметить, что большое значение в разработке правового образования имеют и психологические составляющие правового сознания личности.

Исходя из вышесказанного, можно прийти к выводу, что правовая культура должна стать ключевым элементом системы образования и воспитания. Право на образование при наличии современных систем образования и моделей правовоспитательной деятельности позволяет эффективно повышать уровень правовой культуры у подрастающего поколения, благодаря чему будущие специалисты не только развиваются с учетом своих индивидуальных способностей и потребностей государства в квалифицированных кадрах для представления конкуренции на рынке труда, но и формируют гражданское общество для дальнейшего развития правового государства.

Список используемой литературы:

1. Всеобщая декларация прав человека. Принята резолюцией 217 А (III) Генеральной Ассамблеи ООН от 10 декабря 1948 г.
2. Международный пакт об экономических, социальных и культурных правах. Принят резолюцией 2200 А (XXI) Генеральной Ассамблеи ООН от 16 декабря 1966 г.
3. "Конституция Российской Федерации" (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020)
4. Федеральный закон "Об образовании в Российской Федерации" от 29.12.2012 N 273-ФЗ
5. Теория государства и права : Учебник для вузов / А.Ф. Черданцев – М. : Юрайт, 1999. – 429 с.
6. Ягофаров Д.А. Образовательное право: опыт теоретического осмысления // Образование и наука. – 2000. – № 4. – С. 54-61.
7. Шкатулла В.И. Образовательное право. – М.: Изд-во НОРМА, 2001. – 688 с.
8. Комплексный анализ состояния преступности в Российской Федерации и расчетные варианты ее развития : аналитический обзор / Ю. М. Антонян, Д. А. Бражников, М. В. Гончарова и др. – М. : ФГКУ «ВНИИ МВД России», 2018. – С. 70-74

Правовое воспитание несовершеннолетних**Legal education of minors****Мещеров Р. Ш.***студент 4 курса,
ф-т юридический,**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Национальный исследовательский Мордовский государственный университет им. Н.П. Огарёва»,
e-mail: Svetlana.belyaeva.29@mail.ru***Meshcherov R. S.***4th year student,
Faculty of Law,**Federal State Budgetary «Educational institution of Higher Education National Research Mordovian State University named after N.P. Ogarev»,
e-mail: Svetlana.belyaeva.29@mail.ru***Аннотация.**

Воспитательная работа с несовершеннолетними имеет предупредительный характер в борьбе с преступностью. Правовая популяризация считается результативной формой обучения, которая сосредоточена на эффективном развитии и создании у лиц, не достигших восемнадцатилетнего возраста, высокого показателя мировоззрения, внутреннего развития и уважения к уже существующим законам и правилам поведения в обществе, невыносимость к незаконным поступкам.

Annotation.

Educational work with minors contains a preventive nature in the fight against crime. Legal popularization is considered to be an effective form of education, which focuses on the effective development and creation of the highest indicator of worldview, internal development and respect for already existing laws and rules of behavior in society, intolerance to lawless acts among persons under the age of eighteen.

Ключевые слова: правовое воспитание, несовершеннолетние, правовоспитательная деятельность, образование.

Key words: legal education, minors, legal education, education.

Правовое воспитание несовершеннолетних является эффективной профилактической мерой. Оно формирует гражданское правосознание, способствует развитию понимания необходимости соблюдения существующих законов. Для влияния на разум лиц, не достигших восемнадцатилетнего возраста, с идеей формирования у них высокого показателя правовых знаний и правовой культуры. Воспитание следует анализировать как организованную систему управления и воспитания педагогического механизма.

Правовое воспитание понимается в двух аспектах: узком и широком.

В узком понимании правовое воспитание – это систематический, контролируемый и обдуманый механизм, который оказывает влияние на познание общества, чтобы совершенствовать у несовершеннолетних правосознание и правовую культуру.

В широком же понимании предполагает разносторонний механизм выстраивания правовой культуры и правосознания под влиянием самых различных факторов.

На сегодняшний день воспитание человека с высоким уровнем правосознания является одной из первостепенных задач. У несовершеннолетних лиц установки на противоправное поведение могут формироваться во время физиологической и психологической стадии роста. Правовое образование в школе и в семье несовершеннолетне, а в каких-то семьях оно вообще отсутствует. Это способствует росту преступности среди несовершеннолетних. Для того, чтобы минимизировать данный эффект, по мнению Т. В. Худойкиной, необходимо заниматься с детьми, проводить с ними время, говорить им, что «можно», а что «нельзя».

Так, И. В. Калачева показывает, что правовое воспитание представляет собой широкомасштабную работу страны, социальных организаций, а также привлечение общества к передаче юридического опыта и систематического воздействия на сознание и действия людей в целях развития у них конкретных положительных эмоций, представлений, которые направлены на исполнение законов и использование правовых норм для устойчивой ориентации и законопослушного поведения.

Следует установить, кого причисляет государство к «несовершеннолетним». Согласно статье 26 Гражданского кодекса Российской Федерации, если судить по этому факту, то можно сделать вывод о том, что несовершеннолетние – это лица в возрасте от четырнадцати до восемнадцати лет. Как указано в статье 28 данного нормативного акта, несовершеннолетние, не достигшие возраста четырнадцати лет, считаются малолетним. Необходимо обратить внимание на то, что в соответствии с Конвенцией о правах ребенка несовершеннолетние или лица, не достигшие восемнадцати лет, являются детьми.

В последние десять лет наблюдается тенденция спада правонарушений среди молодого поколения, что достаточно радует как родителей, так и научное сообщество. Около 29,1 тыс. лиц, не достигших совершеннолетия, совершили правонарушения в России в 2021 году, по сравнению с 33,6 тыс. годом ранее. Число несовершеннолетних преступников в стране постепенно сокращалось, по сравнению с 72,7 тыс., зафиксированными в 2010 году. Об этом свидетельствуют графические данные, представленные ниже.

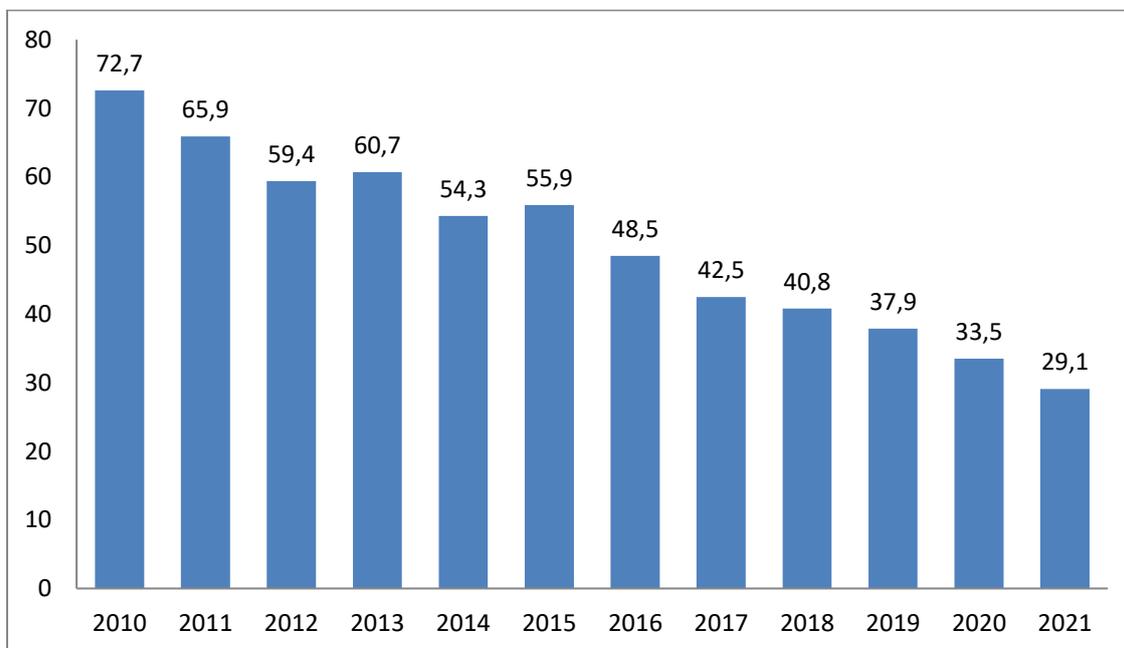


Рисунок 1. Число несовершеннолетних, совершивших преступления в России в период с 2010 по 2021 год

Существует множество факторов, приводящих к преступности, которые необходимо своевременно выявлять и устранять. Основная проблема заключается не только в нагрузке на правоохранительные органы, которым приходится рассматривать больше дел, но и в том, что субъектом правоотношений являются несовершеннолетние граждане. Им только предстоит пройти путь полной социализации и стать полноправными членами общества. Выполнение задач по формированию правовой культуры и правосознанию позволит сократить процесс возникновения правового конфликта.

Основной целью профилактических мер является предотвращение преступлений и правонарушений, устранение детской беспризорности. На практике это рассматривается как одно из направлений защиты детей в правовом отношении. С помощью применения мер правового воспитания субъектами профилактики, должны быть созданы условия, при которых несовершеннолетнему не придет в голову мысль о совершении правонарушения.

По мнению юристов, в концепции правового воспитания значительным компонентом считается внешкольная деятельность, где несовершеннолетних обучают решать трудные ситуации не абстрактные, а конкретные, возникающие в их жизни. Они проходят в тесном содействии с внешними организациями.

Наиболее известные способы развития уровня правосознания у несовершеннолетних лиц – это лекции и беседы. Проведение бесед в большей степени зависит от правильной постановки вопросов, они должны быть краткими и содержательными. Их можно проводить в рамках урока или внеклассного мероприятия, но они должны проходить в индивидуальной или групповой форме.

Наилучшее овладение и усвоение информации гарантирует использование всевозможных интерактивных форм мероприятий, такие как конкурсы, викторины, конференции, семинары.

Многие виды деловых игр содействуют в формировании различных навыков, которые в последующем можно использовать в повседневной жизни. Игра формирует у школьников навык сыграть роль другого человека и взглянуть на себя с позиции партнёра по разговору. Поэтому ролевая игра является ведущей в процессе обучения.

Главными способами развития правового сознания у лиц, не достигших совершеннолетия, в рамках внешкольной работы являются:

- проведение встреч со службами безопасности, в том числе и с полицией;
- показ тематического кино и всевозможных телепрограмм;
- дискуссии, рассмотрение, прочитанных книжек и монографий, которые принадлежат к теме права и воспитания в юридических аспектах;
- создание плакатов, щитов, статей, а также фотографии.

Плодотворная работа правовоспитательной деятельности дает возможность стабилизировать отношения в обществе с позиции правомерного поведения, а также моральных категорий. Следует выделить, что моральное воспитание отличается от правового своими способами и формами, выступающими в этом случае наиболее верными, а в моральном воспитании они не обладают той или иной систематизации и не устанавливают за собой наказание.

Таким образом, на формирование правосознания у несовершеннолетних влияют, в первую очередь, семья и образование. Они оказывают особое значение на то, как у несовершеннолетних формируются правосознание. Дошкольные учреждения закладывают основы правового воспитания. Школы формируют в сознании несовершеннолетних четкое понимание важности исполнения правовых норм в обществе. Для этого должна быть правильно организована работа, которая будет основана на глубоком понимании права и социальной справедливости. Повышение правового воспитания несовершеннолетних зависит от целенаправленной и регулярной работы родителей и педагогов по повышению собственной правовой культуры. Правовое обучение – это подготовительная работа для школы, семьи и полиции, она направлена на формирование правового сознания у несовершеннолетних.

Как отмечено в п. 1. Ст. 18 Конвенции о правах ребенка, сфера увлечений несовершеннолетнего считается объектом опеки, в первую очередь, его отца с матерью. Эту правовую норму можно назвать международно-правовой предопределенностью. Она обусловлена тем, что ребенок должен расти в семье, чтобы его личность полностью и гармонично развивалась.

Правовое воспитание относится к категории специфической деятельности, так как оно предполагает не только взаимосвязь наставлений, которые могут поспособствовать пониманию конкретных общественных социальных норм и юридически установленных правил, но и характеризуется как целенаправленный, постоянный механизм, который наделен определенными чертами:

- изначальным фактором юридического воспитания являются механизмы нормы права;
- в основе правового воспитания лежит государственное принуждение;
- правовой процесс воспитания проходит в особой форме, используя специальные средства и методы, характерные для юриспруденции.

Достигнутые результаты правовоспитательной деятельности дают возможность сбалансировать отношения между людьми с позиции правомерного поведения, а также нравственных категорий. Необходимо отметить, что нравственное воспитание отличается от правового своими методами и формами, выступающими в данном случае более точными. Они не имеют какой-либо конкретизации и не предусматривают за собой наказание.

Как считает А. С. Ахматов, главным стимулом правового мировоззрения у лиц, не достигших совершеннолетия, заключается в знании своих прав и свобод, а также возможности осуществить их в повседневной жизни. Так же сложность правового воспитания заключается еще и в том, что следует перевести несовершеннолетнего от моральных представлений к правовым знаниям. При этом они должны быть ответственными за свои действия и поступки.

Однако, по мнению А. П. Деткова, то или иное происшествие представляет собой уже сигнал к началу конфликтной ситуации. Для него характерно открытое столкновение, противоречие и стремительное нарастание разногласий, переходом непосредственно к полемике.

Таким образом, правовое воспитание несовершеннолетних следует расценивать как целостный, контролируемый, целеустремленный процесс, в пределах которого выполняется влияние на их сознание с мыслью о формировании у них высокого уровня правосознания, ведь чем выше уровень правового образования и информированность, тем меньше возможностей для появления правовых инцидентов. Поэтому правовое воспитание должно быть основано на понимании основных законов государства и мер ответственности за их невыполнение. Профилактические мероприятия в этой системе являются неотъемлемым атрибутом у лиц, не достигших восемнадцатилетнего возраста.

Достигнутые результаты правовоспитательной деятельности позволяют стабилизировать взаимоотношения между людьми с позиции правомерного поведения, а также нравственных категорий. Необходимо отметить, что нравственное воспитание отличается от правового своими методами и формами, выступающими в данном случае более точными, а в нравственном воспитании они не имеют какой-либо конкретизации и не предусматривают за собой наказание.

Список используемой литературы:

1. Конвенция о правах ребенка: одобрено Генеральной Ассамблеей ООН 20 ноября 1899 г. [Электронный ресурс] : СПС «Консультант плюс». Режим доступа: <http://www.consultant.ru/> Дата обращения: 10.05.2022 г.
2. Об основах системы профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних [Электронный ресурс] : Федеральный закон от 24.06.1999 N 120-ФЗ. СПС «Консультант плюс». Режим доступа: <http://www.consultant.ru/> Дата обращения: 10.05.2022 г.
3. Адаева О.В. Организация правового воспитания в общеобразовательных учреждениях // Проблемы экономики и юридической практики. 2020. Т. 16. № 4. С. 107-110.
4. Адаева О.В. Правовое воспитание как способ профилактики юридических конфликтов // Пробелы в российском законодательстве . 2021. № 7. С. 35-39.
5. Ахметов А.С. Правовое воспитание как важнейшее условие формирования правовой культуры // Юридическое образование и наука. 2014. № 3. С. 25-27.
6. Детков А.П. Динамика пенитенциарной конфликтной ситуации // Российский юридический журнал. 2012. № 1. С. 96-100.
7. Калачева И. В. К вопросу о формах и методах правового воспитания школьников // NOVAUM.RU. 2016. № 4. С. 211-216.
8. Состояние преступности несовершеннолетних в России в 2021 году. Статистический сборник.

[Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://translated.turbopages.org/> Дата обращения: 10.05.2022 г.

9. Худойкина Т. В. Правовое воспитание как основной фактор предупреждения юридических конфликтов // Глобальный научный потенциал. 2015. № 11(56). С. 206-208.

10. Худойкина Т. В. Формирование правовой культуры школьников // Социально-политические науки. 2016. № 4. С. 248-251.

11. Худойкина Т. В., Васягина М.М. Профилактика юридического конфликта: теория и практика. Саранск, 2007. 196 с.

Правовой статус военных баз США в Японии и на Кубе: общее и особенное**Legal status of the US military bases in Japan and Cuba: similarities and differences***Медведева Александра Михайловна**Студентка 4 курса,**Санкт-Петербургский государственный университет, направление «Юриспруденция с углубленным изучением японского языка и права Японии»**Россия, Санкт-Петербург.**st069334@student.spbu.ru**Medvedeva Alexandra Mikhailovna**4th year student,**Saint Petersburg State University, Law (with an In-Depth Study of the Japanese Language and Legal System)**Russia, Saint Petersburg.**st069334@student.spbu.ru***Аннотация.**

В перспективе распространяющееся размещение военных баз на территории иностранных государств может помочь принимающему военные базы государству поддерживать состояние обороны и служит ему опорой в период вооруженных конфликтов, а в других случаях – может служить иностранным военным инструментом для оказания политического или военного давления на принимающее государство.

В статье рассмотрены особенности правового регулирования военных баз, размещенных на территориях иностранных государств, путем сравнения двух военных баз Соединенных Штатов Америки (*далее – США*) – Окинавы и Гуантанамо. США, размещая военные базы за рубежом с начала 20 века по настоящее время, стали государством, которое на данный момент имеет больше всего военных баз на иностранных территориях.

Целью работы является установление закономерностей регулирования правового положения и выявление особенностей статуса военных баз на иностранных территориях в контексте принципа суверенитета государства.

Задачи работы состоят в анализе исторического контекста размещения военных баз США на территориях Кубы и Японии, особенностей положений договоров, по которым размещены указанные территории, а также поиск общего и особенного в существующем правовом регулировании военных баз.

Annotation.

In the future, the spreading allocation of military bases on the territory of foreign states could help the hosting state maintain a state of defense and support during armed conflicts, and in other cases, it can serve as a foreign military tool for exerting political or military pressure on the host state.

The article discusses the features of the military bases' legal regulation within the territories of foreign states by comparing two military bases of the United States of America (*hereinafter – USA*) – Okinawa and Guantanamo Bay. The USA, by placing military bases abroad from the beginning of the 20th century to the present, has become the state that currently has the most military bases in foreign territories.

The article aims to establish patterns of the legal status regulation and to identify the features of the military bases status in foreign territories under the principle of state sovereignty.

The objectives of the article are the analysis of the historical context of the US military bases allocation in the Cuba and Japan territories, the features of the treaties' provisions under which these territories are located, as well as the research for similarities and differences in the existing military bases' legal regulation.

Ключевые слова: международное право, США, Куба, Япония, Гуантанамо, Окинава, Конституция Японии, Конституция Кубы, военные базы, военные базы иностранных государств.

Key words: international law, USA, Cuba, Japan, Guantanamo, Okinawa, the Constitution of Japan, the Constitution of Cuba, military bases, military bases of foreign states.

Военная база – это, согласно словарю международного права, «важная в стратегическом или тактическом отношении специально оборудованная территория (база, лагерь, форт), предназначенная для дислокации формирований вооружённых сил какого-либо государства, на своей или оккупированной (арендованной) территории». По мнению западных ученых, военная база для иностранной территории имеет стратегическое значение: во-первых, она служит относительной гарантией ненападения размещающего государства на принимающее государство; во-вторых, укрепляет собственную военную мощь принимающего государства; в-

третьих, размещающее государство финансирует пребывание своих военных баз и, как правило, оплачивает аренду территории, что поддерживает экономику принимающего государства. Для размещающего государства военная база выгодна тем, что она демонстрирует военную мощь прочим государствам и защищает размещающее и принимающее государства от нападения. Скорее всего, именно поэтому у США на 2017 год насчитывалось около 3 000 военных баз на иностранных территориях.

Существует несколько подходов к правовому положению военных баз. Теория компетенции говорит о том, что право государства, размещающего военные базы, имеет верховенство над правом государства, принимающего военные базы. Однако эту теорию можно опровергнуть тезисом о том, что каждое государство имеет суверенитет на своей территории. Согласно другой теории, местный и иностранный суверенитет сосуществуют на территории военной базы иностранного государства (видится, что именно эта теория нашла отражение в соглашениях США о размещении военных баз, о чем будет сказано позднее). Тем не менее, эта теория тоже выглядит спорной, так как представляет собой фикцию суверенитета принимающего военные базы государства при том, что фактически на территории военных баз распространяется право размещающего государства.

Несмотря на то, что не существует единого термина, которым можно обозначить специфику правового режима размещения военных баз на иностранной территории (часто употребляются такие термины, как «оккупация», «администрирование», «особый режим», «соглашение о статусе вооруженных сил»), такой правовой режим в большинстве случаев оформляется государствами в виде договора аренды, по которой размещающее государство получает право использовать территорию, а принимающее государство в той или иной мере ограничивает свой суверенитет на этой территории в форме своеобразного обременения или сервитута.

Так как стороны заключают именно договор аренды, а не так называемую «уступку суверенитета», объем юрисдикции принимающего государства на территории военной базы фактически не перестает быть равным объему юрисдикции на территории всего государства. И в то же самое время, государство, размещающее военную базу, также не обладает полным «доступом» к суверенитету на арендованной территории. Соответственно, так как территория военной базы не попадает в полной мере ни под одну из двух юрисдикций, образуется «пробел в юрисдикции».

В свете данной проблемы следует разделять понятия «юрисдикция» и «суверенитет». Юрисдикция, будучи частью правоприменительной деятельности государства, является частным понятием по отношению к понятию суверенитета. Суверенитет является исключительной властью государства на своей территории. В то же самое время, юрисдикция не ограничивается территорией государства, то есть может иметь экстерриториальное действие.

США, о которых пойдет речь в статье, также разделяли понятия юрисдикции и суверенитета, признавая в 1907 году только юрисдикцию над территориями военных баз на Кубе, но не суверенитет.

Комитета Сената США по международным отношениям отмечал: «Как только американская база создана за рубежом, она начинает жить своей собственной жизнью. Первоначальные миссии могут устареть, а новые миссии разрабатываются не только с намерением сохранить объект, но часто и для его расширения». То есть, цель США – не только получение и сохранение военной базы, но и дальнейшее расширение территории, потенциальные конфликты или даже войны

Обратимся к международно-правовым и национально-правовым основам создания военных баз США на иностранных территориях.

Куба попала под юрисдикцию США после того, как в 1898 году США оккупировали территорию Кубы, выиграв войну с Испанией.

Становление независимости Кубы началось в 1900 году с созыва Конституционного Собрания по инициативе Военного министра Кубы. В ходе работы Конституционного Собрания обсуждался вопрос о военной базе, передаваемой США. Военный департамент призвал главу Военного департамента включить в Конституцию положение о возможности американского содействия в поддержании независимости Кубы, в частности, путем предоставления территории под военно-морскую базу. Это положение сначала было зафиксировано в Законе о военном бюджете, а затем и в Конституции Кубы в виде так называемой «поправки Платта» (*далее – поправка Платта*) в 1901 году, принятой 16 голосами «за» и 15 голосами «против», что показывает неоднозначность ее содержания. Положения поправки Платта запрещали Правительству Кубы заключать международные договоры, ограничивающие в какой-либо мере независимость Кубы, а также передавать территорию острова другим государствам для использования ее в военных целях. Статья 1 поправки Платта звучит так: «...Правительство Кубы никогда не заключит договор или иное соглашение с какой-либо иностранной державой или державами, которые наносят ущерб или потенциально могут нанести ущерб независимости Кубы, а также никоим образом не передаст полномочия и не позволит какой-либо иностранной державе или державам получать путем колонизации или в военных или военно-морских целях, или иным образом, доступ к размещению или контроль над любой частью острова». Тем не менее, статья 3 поправки Платта содержит оговорку о том, что США имеют право вмешиваться во внутренние дела Кубы «для поддержания независимости», что, как можно заметить, противоречит Статье 1 поправки Платта, изымая США из-под ее действия. Созванный в начале XX века Комитет по кубинско-американским отношениям отмечал, что независимость Кубы подразумевает ее независимость в том числе и от США. Соответственно, по мнению Комитета, размещение вооруженных сил США на территории страны нарушало бы положения поправки Платта в Конституции Кубы. Стоит отметить, что и военный министр Кубы в начале XX века также высказался о том, что текст поправки Платта не означает наделение какого-либо государства возможностью вмешиваться в решения правительства Кубы; а глава Военного департамента поддержал это мнение, сославшись среди прочего на то, что принятие вышеупомянутой поправки к Конституции Кубы в существующем виде – это выражение воли кубинского народа. Тем не менее, поправка Платта среди прочего предоставляла США возможность арендовать или покупать территории Кубы в военных целях путем заключения бессрочного соглашения. Куба стала «квази-протекторатом» США.

Первый бессрочный договор аренды был заключен в 1903 году между президентом Кубы и президентом США (*далее – Договор от 1903 года*) в период оккупации Кубы. Предметом договора были территории для добычи угля и расположения военно-морских баз. Статья 2 Договора от 1903 года предоставляет США право «использовать и занимать» воды, прилегающие к указанным территориям, а также право делать все необходимое, чтобы территории выполняли единственную функцию военно-морских станций. Статья 3 Договора от 1903 года была сформулирована следующим образом: «Хотя Соединенные Штаты признают сохранение полного суверенитета Республики Куба над вышеописанными областями суши и воды с одной стороны, с другой стороны, Республика Куба дает согласие на то, что в период оккупации Соединенными Штатами указанных территорий в соответствии с условиями настоящего соглашения Соединенные Штаты будут осуществлять полную юрисдикцию и контроль над указанными территориями и в их пределах с правом приобретать (на условиях, которые будут впоследствии согласованы двумя правительствами) для общественных целей Соединенных Штатов землю или имущество путем покупки или путем осуществления права на принудительное отчуждение частной собственности с полной компенсацией стоимости владельцам». То есть, стороны Договора от 1903 года выработали новый правовой режим, формально отличный от режима суверенитета, но фактически идентичный ему. Таким образом, несмотря на то, что по статье 3 Договора от 1903 года за Кубой сохранялся суверенитет, этот суверенитет существенно ограничивался, так как территория Гуантанамо юридически на неопределенный срок

становилась юрисдикцией США «с правом контроля». Можно сказать, что уже тогда территория Гуантанамо была «фактически уступлена» США. Наглядной иллюстрацией этого является первоначальная версия договора, написанная кубинской стороной, в которой слова «аренда» и «уступка» выступали как синонимы.

Второе соглашение в отношении военной базы в Гуантанамо было заключено между Кубой и США после окончания оккупации Кубы в 1934 году (*далее – Договор от 1934 года*). Помощник Государственного секретаря США в письме Заместителю Государственного секретаря США признавался, что Договор от 1934 года – попытка «нейтрализовать» поправку Платта, так как формулировка Договора от 1903 года, – «полная юрисдикция и контроль», – вне режима оккупации не соответствует поправке Платта. По статье 3 Договора от 1934 года, статус военной базы в Гуантанамо сохранялся до тех пор, пока стороны не договорятся об изменении статуса, который она получила по Договору от 1903 года. В Договоре от 1934 года нет статьи о прекращении договора, то есть подразумевается, что договор в существующем виде имеет силу до тех пор, пока стороны не договорятся об изменении или дополнении его текста, чего не произошло по сей день.

Юрисдикция военной базы в Гуантанамо носит экстерриториальный характер, то есть территории базы находятся в правовом поле США. В 1934 году в деле *In re Guzman and Latamble* Верховный суд Кубы обозначил, что территория Гуантанамо «в отношении всех правовых последствий должна признаваться иностранной», что может быть двояко истолковано в контексте как Договора от 1903 года, так и Договора от 1934 года: вопрос о суверенитете остается нерешенным. В 1995 году в деле *Cuban American Bar Association, Inc. v. Christopher*, а позднее в 1996 году – в деле *Bird v. United States*, суд пояснил, что формулировка «полная юрисдикция и контроль» в Договоре от 1903 года не означает «суверенитет» США. Верховный суд США в 2008 году в деле *Boumediene v. Bush* признал, что к территории Гуантанамо применяется Конституция США. К тому же, Договор от 1934 года оставляет за США право остаться или покинуть территорию Кубы. Интересно, что в условиях, когда между США и Кубой отсутствуют формальные дипломатические отношения, это может объясняться стремлением сторон не обсуждать данный вопрос и не придавать существующее положение огласке, что снова играет на руку довлеющей политике США.

Как отмечается в американской литературе, военный персонал США на территории Гуантанамо подчиняется Единому кодексу военной юстиции США, а также праву войны, закону о военном положении и военному правительству в том смысле, в котором это понимается международным правом, а также статуту США «О морской и территориальной юрисдикции» и некоторым федеральным уголовным законам США.

Однако вопрос о военной базе, её статусе и предназначении, всё же подвергся международной огласке и широкому публичному обсуждению, когда правительство США в январе 2002 года открыло в Гуантанамо секретную тюрьму. В тюрьме содержались (и содержатся до сих пор) в основном лица, доставленные из Афганистана и обвиняемые в участии в боевых действиях против войск США на стороне экстремистской исламской организации талибов. Через эту тюрьму прошло свыше 700 заключенных, статус которых многими юристами и политиками оспаривается. Учитывая это, президент США Барак Обама ещё 21 января 2009 года, на второй день пребывания в должности, подписал акт о расформировании в течение года данной тюрьмы. Однако решение президента так и не было исполнено.

Военная база и тюрьма Гуантанамо продолжают функционировать.

Обратимся к историческому контексту размещения военной базы США на территории Японии. Подписав по окончании Второй мировой войны, в 1945 году, Потсдамскую декларацию и Акт о капитуляции, Япония согласилась с тем, что на ее территорию могут быть введены оккупационные войска. В декларации указывалось, что войска будут выведены, как только цели декларации будут достигнуты. Тем не менее, соглашаясь с условиями подписанием Акта о капитуляции, японская сторона не сослалась на вышеупомянутое

положение декларации и не оговорила даже примерный срок, на который будут распространяться полномочия Союзных держав в отношении японских вооруженных сил. Тем самым, право определить, когда цели Потсдамской декларации будут достигнуты, было отдано Союзным державам.

Для управления оккупационными территориями Японии в 1945 году было создано несколько администрирующих органов, решения которых претворялись в жизнь опосредованно: через оставшийся неизменным правительственный аппарат Японии. То есть, оккупационная администрация формулировала какую-либо меру в виде приказов или меморандумов, а правительство во главе с императором – исполняло: издавало императорские рескрипты, министерские указы и т.д. Просматривалось завуалированное стремление оккупационной администрации в продвижении своей политики. Обращает на себя внимание «Потсдамский чрезвычайный императорский рескрипт». В рескрипте было сказано: «В случаях особой необходимости для осуществления дел, относящихся к требованиям Верховного главнокомандующего союзных держав в связи с принятием Потсдамской декларации, правительство может путем распоряжений устанавливать требуемые положения и вводить необходимые наказания», то есть наличие полномочий у правительства Японии было скорее исключением на случай «особой необходимости», чем правилом.

Военная администрация была размещена на территории префектуры Окинава.

В 1945 году в Японии был принят новый Закон о гражданстве. В префектуре Окинава возникла неясность в отношении того, какой Закон о гражданстве применяется на жителей префектуры, – новый или старый, – так как Глава военной администрации США в префектуре в своем официальном заявлении провозгласил, что существующие законы остаются в силе до тех пор, пока не возникнет необходимость их изменить для исполнения его обязанностей. Тем не менее, этот тезис ошибочен, так как регулировать вопросы гражданства – прерогатива государства, и не входит в его компетенцию.

Принятие новой Конституции Японии в 1947 году поставило под вопрос распространение законодательных актов, принятых до этого момента, – в частности «Потсдамского чрезвычайного императорского рескрипта», – с момента вступления Конституции в силу, что продлеvalo состояние неясности в отношении положения правительства Японии. Помимо этого, сформулированная стороной США Конституция Японии 1947 года включала Статью 9, предполагавшую отказ Японии от войны и создания вооруженных сил, что указывало на успешное продвижение своих интересов со стороны США.

Также этому способствовал Сан-Францисский мирный договор, подписанный в 1951 году, который ознаменовал передачу некоторых островов, в том числе Окинава, под административную власть США. Острова формально в 1971 году были возвращены в полноправное управление Японии с подписанием так называемого «Соглашения о возвращении Окинавы».

Право США размещать на территории Японии свои вооруженные силы для защиты Японии от нападения было установлено Договором о безопасности между США и Японией 1951 года (*далее – Договор о безопасности*), который ознаменовал собой установление японо-американского сотрудничества, а вступление договора в силу стало датой формального окончания оккупации, то есть сложением полномочий всех органов оккупационной администрации. Правовой статус военных баз регулируется принятым на основании Договора о безопасности Договором о статусе военных сил США в Японии, принятым в 1960 году (*далее – Договор от 1960 года*). В пункте 11 Статьи 17 Договора от 1960 года указано, что в случае вооруженного нападения на Японию, Япония или США могут приостановить исполнение договора и вступить в переговоры с целью изменить то или иное положение договора на более подходящее в условиях сложившейся ситуации. Прослеживается обоюдное нежелание вовлекать американские вооруженные базы в военные конфликты на территории Японии.

Военная база в Окинава находится под юрисдикцией Японии, что не оспаривается стороной США: наоборот, именно американская сторона делает заявления о сохранении у Японии «остаточного суверенитета», что Японией никак не оспаривалось. В 1951 году в деле *Cobb v. United States*, суд США установил, что Япония обладает суверенитетом в префектуре Окинава *de jure*, в то время как *de facto* суверенитет у США. Суд США в 1954 году в деле *US v. Ushi Shiroma* признал, что *de jure* по Сан-Францисскому мирному договору Окинава находится под юрисдикцией Японии, а не США. Токийский окружной суд в решении от 1953 года, по которому Япония передает так называемые «объекты», – среди которых и префектура Окинава, – под администрацию США, считает подобную передачу правомерной, объясняя это тем, что мирный договор между государствами не затрагивает прав граждан Японии напрямую, тем самым не преувеличивая значение Договора о безопасности до уровня, устанавливающего суверенитет США на территориях префектура Окинава.

Прежде чем начать сравнение подходов США к правовому администрированию территорий военных баз следует обратить внимание на следующее. Один из принципов американского права заключается в том, что компетенция Конгресса США (законодательного органа государственной власти США) применяется в пределах юрисдикции государства, если «иное намерение не является явным». То есть, в США существует приоритет внутренней юрисдикции.

Сначала следует отметить на каком основании США получили возможность размещать свои военные базы на территории Кубы и Японии.

В Гуантанамо военные базы США размещены по договору аренды, в то время как на территории Окинава – по Договору о безопасности.

На территории Гуантанамо реализуется юрисдикция США «с правом контроля». Несмотря на толкование, приведенное американскими судами, описанное в части 2.1, видится, что за счет взаимосвязанных договоров сложилась подмена понятий: само развернутое описание такой «юрисдикции с правом контроля» в Договоре от 1903 года свидетельствует о том, что под ней понимается правовой режим, более близкий к «суверенитету».

В префектуре Окинава, наоборот, *de jure* юрисдикция Японии. У США же только административное управление, хотя некоторые решения американских судов, как указано в части 2.2, признают за США юрисдикцию *de facto*. К тому же, Япония является формально «разоруженной» страной в силу Статьи 9 Конституции Японии, а значит из вооруженных сил на территории Японии имеются только американские военные подразделения. Но, как было указано в части 2.2, пунктом 11 Статьи 17 Договора от 1960 года установлено право США не защищать Японию в случае вооруженного нападения на ее территорию. Таким образом, на настоящий момент Япония не защищена от стороннего нападения, и защита государства полностью зависит от «желания» США.

Примечательно, что правовое оформление юрисдикции США происходит за счет манипуляций с конституциями Кубы и Японии. Конституция Кубы запрещает вмешательство в дела государства в целях сохранения и поддержания независимости Кубы за счет поправки Платта, на нейтрализацию которой США пришлось направить силы при формулировании условий Договора от 1903 года и Договора от 1934 года. В случае с Японией США поступили «зеркально»: добились закрепления в тексте Конституции Японии положение о невозможности создания вооруженных сил на территории Японии.

Стоит отметить, что сейчас США в Японии имеют больше вооруженных сил, чем в любом другом иностранном государстве: в 2011 году числилось примерно сорок тысяч человек персонала; по состоянию на 1996 год в Японии располагалось 75% всех зарубежных вооруженных сил США. Для сравнения, в Гуантанамо

количество персонала в 2011 году составляло примерно три тысячи человек. Скорее всего, такой перевес в сторону Японии связан с размещением на территории префектуры Окинава ядерного оружия.

При анализе исторического контекста размещения военных баз США на территориях Кубы и Японии можно проследить стремление США к внедрению своей юрисдикции на указанные территории, что осуществляется за счет взаимосвязанных договоров.

Сравнивая военные базы «Гуантанамо» и «Окинава», можно сделать вывод, что, несмотря на различные основания размещения военных баз, установившийся в них правовой режим схож в вопросе компетенции США. Договоры, по которым размещены военные базы, несмотря на разную природу, имеют сходный смысл.

На примере размещения военных баз США можно проследить проблему особого статуса военной базы на территории иностранного государства, которая заключается в столкновении суверенитетов и юрисдикций принимающего и размещающего государств. В ходе исследования становится ясно, что суверенитет принимающего государства *de jure* в случае с иностранной военной базой не равен суверенитету *de facto*.

Список используемой литературы

1. Agreement between the United States and Cuba for lease of coaling or naval stations, February 16/23, 1903. [Electronic resource] // Office of the Historian. Department of State, United States of America. URL : <https://history.state.gov/historicaldocuments/frus1911/d110>
2. Treaty of Relations Between the United States of America and the Republic of Cuba, Signed at Washington, May 29, 1934. [Electronic resource] // Office of the Historian. Department of State, United States of America. URL : <https://history.state.gov/historicaldocuments/frus1934v05/d170>
3. Agreement regarding the Status of United States Armed Forces in Japan. Signed at Washington, on January 19, 1960. [Electronic resource] // Ministry of Foreign Affairs of Japan. URL : <https://www.mofa.go.jp/region/n-america/us/q&a/ref/2.html>
4. *Акты международных организаций, органов и конференций*
4. Potsdam Declaration. Proclamation Defining Terms for Japanese Surrender. Issued, at Potsdam, July 26, 1945. [Electronic resource] // Birth of the Constitution of Japan. URL : <https://www.ndl.go.jp/constitution/e/etc/c06.html>
5. Surrender of Japan (1945). Transcript. Signed at September 2, 1945. [Electronic resource] // The U.S. National Archives and Records. URL : <https://www.archives.gov/milestone-documents/surrender-of-japan>
6. Surrender by Japan. Proclamation by Emperor of Japan, September 2, 1945. [Electronic resource] // Library of congress. URL : <https://www.loc.gov/law/help/us-treaties/bevans/m-ust000003-1251.pdf>
7. Convention on Certain Questions Relating to the Conflict of Nationality Law (13 April, 1930) [Electronic resource] // League of Nations, Treaty Series, vol. 179, p. 89, No. 4137. URL : <https://www.refworld.org/docid/3ae6b3b00.html>
8. *Нормативно-правовые и иные официальные акты иностранных государств*
8. The Platt Amendment // Treaties and Other International Agreements of the United States of America, 1776-1949, vol. 8, ed. C.I. Bevans (Washington, D.C.: United States Government Printing Office, 1971), pp. 1116-1117.
9. In re Guzman and Latamble. Annual Digest & Reports of Public International Law Cases, 1933-1934. Case No. 43. 112-113 pp.
10. Cuban American Bar Association, Inc. v. Christopher. United States Court of Appeals, Eleventh Circuit. 43 F.3d 1412 (11th Cir. 1995).
11. Bird v. United States, United States District Court for the District of Connecticut. 923 F. Supp. 338 (D. Conn. 1996).
12. Boumediene v Bush. (Nos. 06-1195 and 06-1196) 476 F. 3d 981, reversed and remanded, 2007-2008 / Cornell Law School: Legal Information Institute.
13. Cobb v. United States, United States Court of Appeals for the Ninth Circuit, 191 F.2d 604 (9th Cir. 1951).
14. United States v. Ushi Shiroma, United States District Court of D. Hawaii, 123 F. Supp. 145, 12 August 1954.
15. Decision of the Tokyo District Court of 24 June 1953, Gyosei Jiken Saiban Reishu. Collection of Judicial Precedents concerning Administrative Cases, Vol. 4, No. 6. 1579 p.
16. Международное право. Словарь-справочник: учебное пособие / Сост. П. В. Макушев, А.В. Хридошкин. М. : Прометей, 2017. – 572 с.
17. Лазарев М.И. Империалистические военные базы на чужих территориях и международное право / М.: Изд-во ИМО, 1963. – 255 с.
18. Клименко Б.М. Государственная территория. Вопросы теории и практики международного права / М.: Изд-во Международные отношения, 1974. – 167 с.

19. *Клименко Б.М., Порк А.А.* Территория и граница СССР / М.: Изд-во Международные отношения, 1985. – 304 с.
20. *Мак-Клейн, Дж. Л.* Япония. От сегуната Токугавы – в XXI век / Дж. Л. Мак-Клейн; пер. с англ. Е.А. Красулина. – М.: АСТ: Астрель, 2006. – 895 с.
21. *Молодякова Э.В.* Японское общество: книга перемен. / Э.В. Молодякова, С.Б. Маркарян. – М.: Институт востоковедения РАН, 1996. – 256 с.
22. *Еремин В.Н.* История правовой системы Японии / отв. ред. А.А. Кириченко. – М.: Российская политическая энциклопедия (РОССПЭН), 2010. – 293 с.
23. *Johnson, Chalmers A.* The Sorrows of Empire: Militarism, Secrecy, and the End of the Republic, 1st edition / New York : Metropolitan Books, 2004. – 412 p.
- Статьи*
24. *Хайруллоева Т.Ш.* Правовое обеспечение пребывания российской 201-й военной базы на территории Республики Таджикистан. Ее роль в поддержании мира в Центрально-Азиатском регионе / М.: Российский военно-правовой сборник № 9: Военное право в XXI веке. За права военнослужащих, Вып. 73, 2007. – 591-594 сс.
25. *Саматов О.Ж.* О военных базах США на территориях СНГ и современное международное право / М.: Международное публичное и частное право. №2, 2005. – 50-54 сс.
26. *Галенская Л.Н.* Правовые проблемы сотрудничества государств в борьбе с преступностью / Л.: Изд-во ЛГУ им. А.А. Жданова, 1978. – 84 с.
27. *Strauss, Michael J.* Foreign bases in host states as a form of invited military assistance: legal implications / Journal on the Use of Force and International Law. – Routledge: Taylor & Francis Group, 2020, Vol. 8, No. 1. – 67-90 pp.
28. *Vielledent, Marc C.* Alliances, Military Basing, and Logistics / The Oxford Handbook of U.S. National Security. – Oxford University Press, 2022. – 309-323 pp.
29. *Lazar, Joseph.* International Legal Status of Guantanamo Bay / The American Journal of International Law, Vol. 62, 1968. – Lancaster : Lancaster Press, Inc (The American Society of International Law). – 730-739 pp.
30. *Hernandez-Lopez, Ernesto.* Guantanamo as outside and inside the U.S.: Why is a Base a Legal Anomaly? / American University Journal of Gender, Social Policy & the Law, Vol. 18, No. 1, 2010. – 471-503 pp.
31. *Zayas, Alfred.* The Status of Guantanamo Bay and the Status of the Detainees, 2003-2004 Douglas McK. Brown Lecture – Vancouver, 19 November 2003 / U.B.C. Law Review, Vol. 37, 2004. – 277-342 pp.
32. *Chaffee, Wilber A., Prevost, Gary.* Cuba, a different America / Totowa, N.J. : Rowman & Littlefield, 1989. – 181 pp.
33. *Johnson, Willis Fletcher.* The History of Cuba, Vol. 5 / CENTURY HISTORY CO. – New York : B. F. Buck & Company Inc. – 390 pp.
34. *Press, Steven.* Sovereignty at Guantánamo: New Evidence and a Comparative Historical Interpretation / Chicago Journals, The Journal of Modern History, Vol. 85, No. 3, 2013. – Chicago : The University of Chicago Press. – 592-631 pp.
35. *Parmly, Michael.* The Guantanamo Bay Naval Base: The United States and Cuba - Dealing with a Historic Anomaly / The Fletcher Forum of World Affairs, Vol. 37:3, Special Edition, 2013. – The Fletcher School, Tufts University. – 57-84 pp.
36. *Sweeney, Joseph C.* Guantanamo and U.S. Law. Legal Issues Surrounding Guantanamo Bay / Fordham International Law Journal, Vol. 30, Issue 3, 2007. – 673-779 pp.
37. *Honigsberg, Peter Jan.* Essay Inside Guantanamo / Nevada Law Journal, Vol. 10, No. 1, 2009. – 82-117 pp.
38. *Kuwada, Saburo.* Status of Okinawans under the Japanese Nationality Law / The Japanese Annual of International Law, No. 3, 1959. – The Japan Branch of International Law Association. – 87-91 pp.
39. *Taoka, Ryoichi.* Legal Status of Okinawa: Present and Future / The Japanese Annual of International Law, Vol. 2, No. 1, 1958. – The Japan Branch of International Law Association. – 98-103 pp.
40. *Ishimoto, Yasuo.* Article 3 of the Treaty of Peace with Japan and the Agreement on the Reversion of Okinawa / The Japanese Annual of International Law, No. 16, 1972. – The International Law Association of Japan. – 15-26 pp.
41. *Suzuki, Katsunari.* The United States Administration of Okinawa (1945-1972) / The Japanese Annual of International Law, No. 16, 1972. – The International Law Association of Japan. – 27-38 pp.
42. *Linebarger, Paul M. A.* America's Okinawa Policy / World Affairs, Vol. 126, No. 2, 1963. – The American Peace Society. – 85-91 pp.
43. *Ramo, Alan.* U.S. Military Accountability for Extraterritorial Environmental Impacts: An Examination of Okinawa, Environmental Justice, and Judicial Militarism / Tulane Environmental Law Journal, Vol. 28, No. 1, 2014. – 53-94 pp.
44. *Bugni, Toni M.* The Continued Invasion: Assessing the United States Military Presence on Okinawa through 1996 / Suffolk Transnational Law Review, Vol. 21, Issue 1, 1997. – 85-112 pp.
45. International Law Situations with Solutions and Notes / U.S. Naval War College. – Washington : Government Printing Office, 1908. – 18 p.
46. Modern History Sourcebook: the Platt Amendment, 1901. [Electronic resource] // Fordham University. URL : <https://sourcebooks.fordham.edu/mod/1901platt.asp>

47. The United States, Cuba, and the Platt Amendment, 1901. [Electronic resource] // Archive. Department of State, United States of America. URL : <https://2001-2009.state.gov/r/pa/ho/time/ip/86557.htm>
48. Weaver, Matthew. Obama orders halt to Guantánamo Bay tribunals. January 21, 2009. [Electronic resource] // The Guardian. UK edition. URL : <https://www.theguardian.com/world/2009/jan/21/barack-obama-guantanamo-bay-tribunals> (дата обращения: 4.05.2022).
49. The Statesman's Yearbook 2022. The Politics, Cultures and Economies of the World / Palgrave Macmillan. – London, 2022. – 1405 p.

Применение различных типологий озеленения в городской среде

Application of various typologies of landscaping in urban environment

Кожмяченко Юлия Андреевна

Студент бакалавра 5курс

Санкт-Петербургский архитектурно-строительный университет

г. Санкт-Петербург, Россия

e-mail: yulia.kozhemyachenko@mail.ru

Kozhemiachenko Iuliia Andreevna

Bachelor student 5th year

St. Petersburg University of Architecture and Civil Engineering

St. Petersburg, Russia

e-mail: yulia.kozhemyachenko@mail.ru

Аннотация.

Данная статья посвящена альтернативному развитию современных и новых территорий городов путем приобщения людей к природе и уменьшению антропогенной нагрузки на окружающую среду. В результате рассмотрения различных типологий озеленения, которые применяются во всем мире, были выявлены разномасштабные сады по своему применению. Таким образом, полученные типологии озеленения можно применять на разных уровнях городского планирования, начиная с градостроительного решения и заканчивая проектированием здания.

В результате исследования можно выявить, что применение насаждений в строительстве возможно на всех уровнях. Более того, возможно использование и создание новых функциональных парков-садов, которые будут совмещать в себе сельское хозяйство, показывая людям важность природы в их жизни. Как следствие, качество жизни людей и воздуха в жилых районах улучшится.

Annotation.

This article is devoted to the alternative development of modern and new urban areas by introducing people to nature and reducing the anthropogenic influence on the environment. As a result of the consideration of various typologies of gardening that are used all over the world, different-scale gardens have been identified. Thus, the obtained typologies of landscaping can be applied at different levels of urban planning, starting with the urban planning and ending with the design of the building.

As a result of the study, it can be revealed that the use of plantings in construction is possible at all levels. Moreover, it is possible to use and create new functional parks and gardens that will combine agriculture, showing people the importance of nature in their lives. As a result, the quality of life and air in residential areas will improve.

Ключевые слова: градостроительство, архитектура, зеленое строительство, цели устойчивого развития, новые города, зеленое будущее, экология, экологичное строительство, экологичный город, сады для людей, город-сад.

Key words: urban planning, architecture, green construction, sustainable development goals, new cities, green future, ecology, eco-friendly construction, eco-friendly city, gardens for people, garden city.

В 21 в население планете все больше пытается находить способы совмещения жизни человека и природы, так как приходит понимание, что комфортная жизнь людей невозможна без озеленения, которое является неотъемлемой частью нашей жизни и без него может наступить климатическая катастрофа.

Были рассмотрены различные типологии озеленения во всем мире, тенденции развития данного озеленения и его применение в современном обществе. Данная тема очень остро стоит в населенных пунктах, где особенно не хватает территорий для жизни населения. Например, Сингапур, Япония и страны Европы. Более того, это очень важный вопрос и для городов, у которых состояние воздуха в атмосфере нарушено и непригодно для дыхания людей: Лондон, города Китая, Париж.

На основе анализа опыта России и зарубежных стран, были выявлены различные типологии озеленения, которые можно применять при решении развития новых и современных городов, тем самым заранее предупреждая развитие глобальной проблемы климата в будущем.

В результате анализа были выявлены две типологии садов, которые можно применять в городской среде: большие сады, представленные на рис.1, и малые сады, представленные на рис.2. Далее они будут подробно разобраны по отдельности.

Большие сады, которые можно применять для интеграции природы в структуру городов, в своей категории можно разделить на следующие подкатегории:

- Крупные сады или фермерские сады, которые так знакомы каждому человеку как сельскохозяйственные угодья. Такие поля сложно себе представить в структуре района, например, но они прекрасно могут быть парком при городе, который могут посетить жители с друзьями или семьей. Например, в Канаде идет активное развитие таких садов, там семьи выбирают все вместе на выходные для отдыха или, чтобы собрать для себя клубнику, черешню и яблоки [1]. Более того данный метод посещения таких угодий и сбора урожая становится популярным и в Санкт-Петербурге. Такие сады предусматривают в себе размещение в первую очередь одного вида продуктов, так как заключают в себе идею сельхозугодий. Таким образом, создание подобных мини-ферм возможно в любом городском большом парке. Доступность жителей к такому саду в пределе 30 минут – 1 час, в зависимости от размера города;

- Крупный сад в структуре микрорайона. Данная типология отличается от предыдущей тем, что эти сады чуть меньше и предназначены в первую очередь для посещения жителями самого микрорайона, а не города. Можно назвать такой парк – местным. На территории такого сада уже возможно расположение неких прогулочных алей, дополнительных зон отдыха и размещение различных видов огородов: овощных и фруктовых. Такой тип парка можно выявить в Париже в структуре парка La Villette «Пассажирский сад» (от фр. Jardin passagers), где жители активно участвуют в благоустройстве сада, который они создали сами [2]. На территории такого сада-парка дополнительно возможно размещение оранжерей или теплиц, особенно в городах с холодным климатом. Это поможет сохранить доступ людей к свежей пище на более длительный период. Более того, в таких оранжереях можно устраивать мастер-классы и показывать всем поколением, как ухаживать за растениями в городских и домашних условиях. Возможно проведение лекций, которые будут освещать важные современные вопросы касательно климатических проблем и важности природы для людей. Доступность жителей к такому саду в пределе 15 минут;

- Большой сад в структуре квартала или квартальной застройки. Такой местный парк будет доступен, в первую очередь для жителей домов, которые его окружают. Он становится буфером, где жители квартала могут погулять и познакомиться с природой. Такое применение типологий сейчас популярно на территории Лондона, так как жителям и городу сложно найти большие свободные территории в его центре для создания крупных садов, население сами постепенно создают сады в структуре кварталов на территории местных парков. Люди выращивают растения не только в земле, но и привозят ящики с землей, для высадки овощей [3]. В таком саду можно высадить несколько фруктовых деревьев, овощи и зелень. Важной особенностью данной типологии является то, что такой сад находится в доступности у жителей, то есть до него необходимо идти не более 5-7 минут;

- Средний сад в структуре жилого двора. Такой сад будет в доступе только жителей данного двора. На его территории предполагается выращивать в основном небольшие растения для свежих овощей и зелени. Тем самым, у каждого жителя будет в доступе свежая пища, ведь двор видно буквально из окон, и для спуска вниз не потребует больше 5 минут времени.

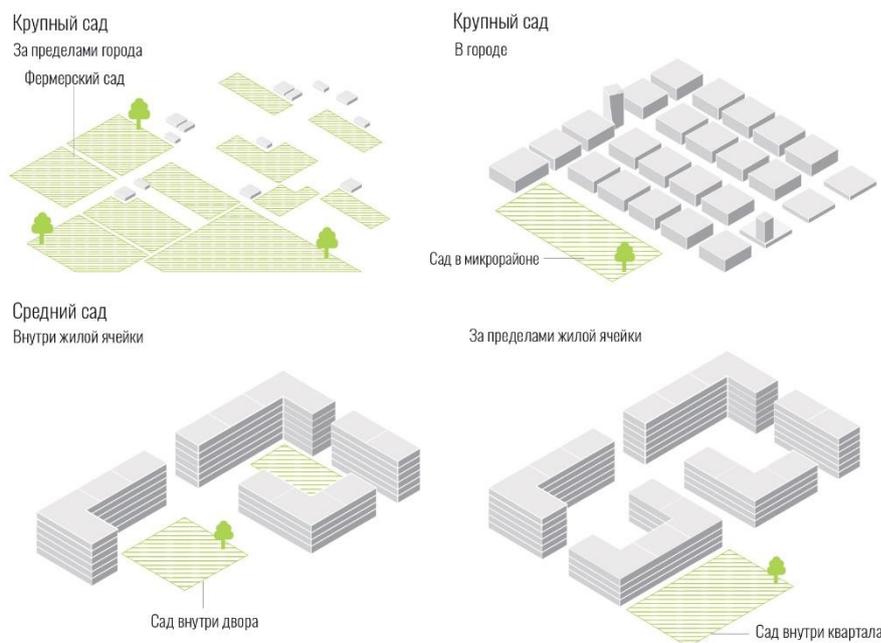


Рисунок 1. Большие сады

Малые сады, которые возможно применять для компенсации количества озеленения при строительстве, в своей категории можно разделить на следующие подкатегории:

- Применение озеленения в палисадниках жилого дома. Такой вид озеленения очень популярен среди россиян. Люди, которые привыкли к благоустройству своего частного огорода, в современных городах ищут возможность альтернативы, тем самым создавая небольшие огороды под окнами домов. Это отличный способ разнообразить вид двора в жилой застройке, а также такие сады могут быть более частными и личными, особенно, если их совмещать с квартирами на первых этажах, например, террасы на первых этажах очень популярны у застройщика компании «Брусника» [4];

- Сады в этажах. Данную структуру можно разбить на вертикальные сады в первых этажах зданий. Это специальные помещения со стеллажами огородами. В таких ячейках можно выращивать в первую очередь зелень, микрозелень и овощи. Другой способ применения таких садов – это использование целого этажа под сад (2-6 этажа в жилой застройке средней этажности, до 9 этажей). Такое решение популярно в Сингапуре, так как по их законам, застройщик обязан посадить столько же деревьев сколько срубил. Благодаря таким решениям, некоторые строения в итоге располагают большим количеством насаждений, чем было на этом месте до появления постройки [5]. Такой метод помогает придать разнообразие застройке, также у жителей появляется дополнительный интерес к посещению такого сада;

- Озеленение балконов и лоджий. Такое решение можно сравнить с обычными балконами и лоджиями, где цветы у жителей стоят в горшках, кашпо или вазах. Только в данном случае такие места будут созданы заранее, и уже по усмотрению жителя квартиры есть различные методы решения ухода за растениями. Например, владелец квартиры будет сам ухаживать за насаждениями, которые он выберет; возможна высадка многолетников, которым не нужен строгий уход или уход будет обеспечивать специальная служба, выделенная застройщиком;

- Перфорированные фасады или вертикальное озеленение фасада. Очень важно, чтобы растению, которое будет расти по фасаду, было куда цепляться своими корнями, чтобы не разрушить стены самого сооружения. Для этого необходимо использовать сетку или заранее продуманный архитектором перфорированный фасад, который будет брать на себя вес самого озеленения и давать возможность цепляться за

себя этим насаждениям. Современные перфорированные фасады, дополнительно, могут помочь создать зданию незабываемый облик. Само вертикальное озеленение помогает создать у людей в городе или районе ощущение приближения к природе и некое ощущение нахождения самого человека в лесу;

- Эксплуатируемые кровли. Данный метод набирает большую популярность среди населения. Такой способ озеленения можно совмещать с панорамным видовым рестораном или парком на крыше, что уже привлечет не только жителей дома, но и гостей со всего города. Важно, что такой метод может совмещать в себе, дополнительно, различные виды озеленения:

- Применение огородов на кровле. Разделенные по ячейкам огороды можно поделить по квартирам заинтересованных жителей. Более того, возможно совместное использование ячейки соседями, тем самым дом превращается в соседское сообщество, где все знакомы друг с другом. Дополнительно, такое решение помогает решить проблемы не добрососедства, где жители района не знакомы друг с другом. Таким образом, создаются наиболее безопасные жилые сектора, где люди знакомы друг с другом.

- Теплицы на кровле. Легкая конструкция помогает размещать ее и на крыше здания. Такое решение поможет содержать растения в различном климате, обеспечивая жителей дома всегда свежей зеленью и овощами;

- Озеленение кровли за счет газона и нескольких небольших кустарниковых растений и высадкой пары деревьев. Такой подход создает доступный парк для жителей дома, улучшает общее состояние климата в городе. Такое решение может быть менее энерго затратным, так как высаженные растения могут требовать меньше ухода за собой, чем те, что пригодны в пищу.

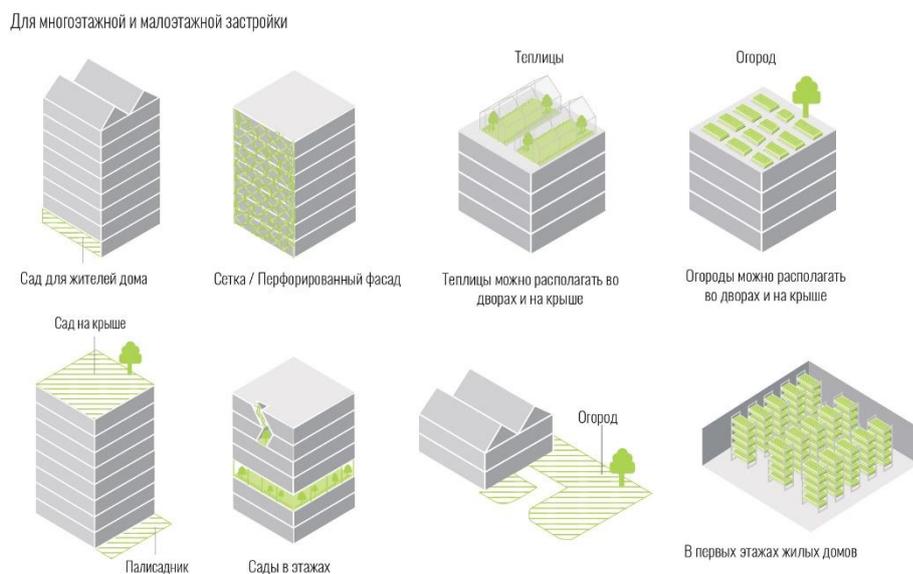


Рисунок 2. Малые сады

При всех перечисленных выше архитектурных решениях необходимо учитывать местный климат и природную составляющую района (уровень влажности, розу ветров, количество солнечного света и другие факторы). При своевременном уходе за растениями, не будет происходить излишнего скопления насекомых, которые затрудняют жизнь населения жилого дома, квартала. Необходимо обеспечивать все сооружение при использовании растений в балконах, лоджиях, кровле и в этажах активной дренажной системой, которая будет обеспечивать отток излишней влаги от растений и избавит жителей от комаров. Можно предоставить жильцам самим выбрать растения, которые они хотели бы посадить у себя в квартире, чтобы им был интересен уход за нами.

Дополнительно, данные варианты архитектурных решения будут обеспечивать тень в помещениях и увеличивать биологическое разнообразие города, которое постепенно утрачивается, особенно в современных

мегаполисах. Увеличение количества зелёных насаждений в пределах города – лучший способ борьбы с негативными климатическими изменениями.

Данный метод также может помочь жителям жилого района экономить электроэнергию на отопление дома с помощью геотермальной системы отопления и очистных сооружений: благодаря им здания превращаются в своеобразные стволы деревьев, в которых эффективно распределяются вода и тепло. Ярким примером успешного развития района с такой типологией является «Bosco Verticale»: вертикальный лес Стефано Боэри [6].

Более того, такие современные подходы в градостроительстве и архитектуре помогают решить современные проблемы с продуктами которые есть в каждом городе. Больше не будет необходимости в таком количестве импорта продуктов, как это происходит сейчас. Частично в плане определенных овощей и фруктов города становятся независимы, более того появляется возможность дополнительной торговли из этого города в другие.

В глобальном плане такое решение ведет к частичному достижению целей устойчивого развития. Например, малое озеленение в структуре жилого дома помогает приобщить население к общению с другом, тем самым захватывая цель устойчивого развития №17 – партнерство в интересах устойчивого развития. Более того, проблема климата и биоразнообразия территорий активно обсуждается в последние десятилетия. Таким образом, получится восстановить экологический баланс территорий, усилить борьбу с изменениями климата и сохранить экосистемы суши, что делает акцент на целях № 13 и №15. Так как озеленения улучшают состояние климата в городе и становятся источником пищи для людей, можно отметить, что частично выполняются цели №2 и №3, а именно ликвидация голода и хорошее здоровье и благополучие [7].

В результате такого подхода можно создать город или район с альтернативной историей развития, где создаются скверы и парки совмещающие в себе сады. Применение различных типов озеленения в районе позволит людям оценить важность природы, которая должна быть неотъемлемой частью города, а не существовать отдельно от него. Данный подход — это эффективный способ адаптации к изменениям климата, так как он снижает антропогенную нагрузку на окружающую среду, помогает усилить борьбу с изменением климата и улучшить состояние атмосферы города, в котором живет население.

Список используемой литературы:

1. Редакция TORONTOVKA ТОП-6 мест для сбора черешни в Онтарио // *torontovka.com* – 2019 – 7 ноября [Электронный ресурс]. URL: <https://torontovka.com/journal/96/12298> (дата обращения 20.06.2022).
2. Официальный сайт парка La Villette в Париже [Электронный ресурс]. URL: https://lavillette.com/tag/jardins-passagers_t134/1 (дата обращения 20.06.2022).
3. The orchard project интерактивная карта садов Великобритании [Электронный ресурс]. URL: <https://www.theorchardproject.org.uk/orchards-map/> (дата обращения 20.06.2022).
4. Официальный сайт компании «Брусника» [Электронный ресурс]. URL: <https://ekaterinburg.brusnika.ru/features/3/?complex=25> (дата обращения 22.06.2022).
5. Jullia Jonson How Singapore is Pioneering the Way to Creating a Greener Urban Environment // *Arhdaily* – 2022 – 13 февраля [Электронный ресурс]. URL: <https://www.archdaily.com/976437/how-singapore-is-pioneering-the-way-to-creating-a-greener-urban-environment> (дата обращения 22.06.2022).
6. Oscar Holland, CNN The architect transforming cities into 'vertical forests' // *Edition.cnn* – 2018 – 19 ноября [Электронный ресурс]. URL: <https://edition.cnn.com/style/article/riba-vertical-forest-stefano-boeri/index.html> (дата обращения 25.05.2022).
7. ООН Цели устойчивого развития // ООН – 2021 – июнь [Электронный ресурс]. URL: <https://www.un.org/sustainabledevelopment/ru/sustainable-development-goals/> (дата обращения 26.06.2022).

Проблематика определения государственно-правовой принадлежности при реализации объектов недвижимости (морских судов) на территории Российской Федерации для целей налога на прибыль

The problem of determining the state-legal affiliation in the sale of real estate (sea vessels) on the territory of the Russian Federation for the purposes of income tax

Балабанов Вадим Олегович

*Санкт-Петербургский университет технологий управления и экономики
Россия, Санкт-Петербург
Veter24820733@gmail.com*

Balabanov Vadim Olegovich

*Saint-Petersburg University of management technologies and economics
Russia, Saint-Petersburg
Veter24820733@gmail.com*

Аннотация.

Современное налоговое администрирование исходит из позиции конкретного определения объектов, подлежащих налогообложению в соответствии с действующим законодательством. Немаловажной является деятельность по дифференциации различных хозяйственных операций и сделок с целью правильного и полного исчисления налогооблагаемого дохода на территории страны. В этой связи становится актуальным вопрос определения налоговой юрисдикции при реализации морских судов, которые в силу своих особенностей могут быть реализованы на территории любого государства без регистрации в установленном порядке.

В статье предлагается исследовать сложившуюся правовую коллизию, складывающуюся при обложении налога на прибыль с иностранной организации при реализации объекта недвижимости на территории Российской Федерации, незарегистрированного в установленном порядке в одном из российских морских реестров.

Annotation.

The basis of the modern tax administration is determining particular objects which are subject to taxation according to the current legislation. Its other important responsibility is to differentiate various economic transactions and deals to calculate the full and correct taxation revenue on the territory of the state. This context makes it relevant to determine tax jurisdiction of the marine vessels implementation, as they are possible to be utilised on the territory of any state without registration in accordance with established order.

The article studies the occurred legal collision which became a result of tax imposition upon a foreign organisation profit as it implements real property unregistered in accordance with established order in one of the Russian marine registries on the territory of the Russian Federation.

Ключевые слова: реализация, морские суда, объект недвижимости, территориальная юрисдикция, налог на прибыль, налоговый агент, иностранная организация.

Key words: implementation, marine vessels, real property object, territory jurisdiction, profit tax, tax agent, foreign organization.

Понятие реализации является ключевым структурным элементом исчисления налога на добавленную стоимость в Российском налоговом праве. Данный термин юридически идентифицирует операции налогоплательщиков для целей определения налоговой базы и последующего исчисления суммы налога. Между тем, указанное понятие также используется в целях определения той или иной операционной деятельности, направленной на получение дохода и при исчислении налога на прибыль.

Подпунктом 6 пункта 1 статьи 309 Налогового кодекса Российской Федерации (далее – НК РФ) понятием реализация регулируется купля-продажа объектов недвижимости иностранными организациями на территории России в целях определения налога на прибыль. Согласно вышеуказанной норме НК РФ реализацией объектов недвижимости признаются доходы иностранных организаций от источников в России и подлежат налогообложению.

К недвижимым вещам, которые подлежат государственной регистрации также относятся воздушные и

морские суда, суда внутреннего плавания (п. 1 ст. 130 ГК РФ).

Как следует из пп. 1 п. 5 ст. 83 НК РФ нахождение водных транспортных средств соответствует месту государственной регистрации транспортного средства.

Таким образом, при реализации иностранной организацией морского судна (объекта недвижимости) на территории Российской Федерации, исходя из совокупного толкования вышеуказанных норм, указанный объект недвижимости подлежит регистрации в одном из государственных реестров России и в таком случае он переходит под российскую правовую юрисдикцию. При этом при рассмотрении вышеуказанных операций с точки зрения понятия реализации в рамках налогового законодательства контрагент иностранной организации обязан исчислить и удержать налог на прибыль с доходов, полученных от продажи объектов недвижимости в России лишь в случае уже зарегистрированного объекта.

Между тем российское законодательство не содержит обязанности регистрации реализуемого объекта на территории России в российском морском реестре.

Вышеизложенная правовая коллизия предполагает несколько подходов к ее рассмотрению с нескольких точек зрения, поскольку отсутствие конкретных разъяснений по данному вопросу о правовой территориальной принадлежности морских судов при их реализации на территории Российской Федерации создает поле для толкования как в пользу налогоплательщиков, так и в пользу налоговых органов.

Проблематика территориальной правовой принадлежности организаций и их сделок неоднократно поднималась на уровне международного и отечественного юридических сообществ, поскольку не только не отвечает признакам правовой определенности в международном праве, но и влечет риски неполучения налоговых поступлений с данных операций в бюджет страны.

Указанная правовая коллизия наглядно проиллюстрирована в деле об отмене решения налогового органа о привлечении налогоплательщика (далее – налоговый агент, Общество) к ответственности за налоговое правонарушение, а именно за не исчисление и не удержание суммы налога на прибыль с дохода полученного иностранной организацией от реализации объекта недвижимости на территории Российской Федерации.

Как следует из материалов спора Обществом заключены договоры купли-продажи морских судов с иностранными компаниями, согласно условиям которых Иностранные компании (продавцы) обязуются передать в собственность налогоплательщика (покупатель) два теплохода. Указанные иностранные компании и продаваемые морские суда были зарегистрированы в других странах. Договоры регулировались правом Российской Федерации. Переход права собственности на морские суда от продавцов к покупателю происходил после передачи судов в месте передачи, о чем стороны подписывали акт приемки и передачи судна.

При этом морские суда в момент передачи в соответствии с договором не были прикреплены к какому-либо морскому реестру с целью последующей подачи заявлений на регистрацию и флагирирование в российских регистрах. Обществом в Инспекцию налоговых расчетов (информации) о суммах выплаченных иностранным организациям доходов и удержанных налогов не подавалось, налог на прибыль с дохода иностранной организации исчислен не был.

Приведенные обстоятельства послужили основанием для вывода Инспекции о том, что в нарушение положений подпункта 1 пункта 2 статьи 284, пункта 2 статьи 287, подпункта 6 пункта 1 статьи 309, пункта 1 статьи 310 Кодекса Общество не исполнило обязанность налогового агента по исчислению, удержанию у Иностранных компаний и перечислению в бюджет суммы налога с доходов, полученных иностранной организацией от источников в Российской Федерации, удерживаемых налоговым агентом.

Как уже было отмечено ранее существует несколько правовых подходов на решение данной правовой коллизии.

В одном из решений вышестоящего налогового органа в порядке ст. 140 НК РФ изложена точка зрения, что для распространения российской правовой юрисдикции на морское судно необходима регистрация в одном из отечественных морских реестров.

При этом в решении отмечено, что для того чтобы в рамках подпункта 6 пункта 1 статьи 309 НК РФ у иностранной организации возник налогооблагаемый доход, необходимо одновременное наличие двух условий (п. 1 ст. 246, п. 3 ст. 247 НК РФ): факт реализации недвижимого имущества; нахождение недвижимого имущества в момент реализации на территории Российской Федерации.

В вышеуказанном правовом подходе со ссылкой на положения статей 131, 223, 224 ГК РФ указано что, до момента передачи судов в собственность Общества и подписания соответствующего акта приема передачи суда не подлежали постановке на учет в одном из реестров судов Российской Федерации, согласно положениям статьи 33 Кодекса торгового мореплавания, что, в свою очередь, не позволяет считать эти суда недвижимым имуществом, признаваемым таковым в соответствии со статьей 130 Гражданского кодекса, ввиду отсутствия обязанности постановки на учет судна, находящегося в собственности иностранной организации.

Таким образом, вышестоящий налоговый орган установил отсутствие факта реализации недвижимого имущества, находящегося на территории Российской Федерации, в связи с чем у иностранных компаний не возникло дохода как объекта налогообложения по налогу на прибыль организаций.

Исходя из вышеизложенного, в рассматриваемой ситуации местом реализации морских судов не может быть признана территория Российской Федерации, так как в момент передачи суда не были зарегистрированы в государственном реестре в соответствии с правилами, а значит, не могли быть признаны недвижимым имуществом, находящимся на территории Российской Федерации.

Вышеизложенная правовая позиция демонстрирует один из возможных правовых подходов к определению правовой принадлежности морского судна при его реализации, в связи с тем, что морские суда будучи незарегистрированные в морских реестрах Российской Федерации не могут быть определены в качестве объектов недвижимости в отечественной правовой системе. При этом стоит отметить, что в момент передачи указанные морские суда не были прикреплены ни к одному государственному реестру, что безусловно уже влечет сомнения в определении государственно-правовой юрисдикции объектов.

Между тем, обращает на себя внимание иной подход к определению территориально-правовой принадлежности морских судов, который вытекает из целей организации учета морских судов в российских морских реестрах.

Как следует из норм об осуществлении регистрации морских судов, содержащихся в Кодексе торгового мореплавания Российской Федерации, целью регистрации данного вида объектов недвижимости является не регистрация права собственности на морское судно как на недвижимое имущество, а получение национальности судна (ст. 16 КТМ РФ) и права хождения под флагом России (ст. 17 КТМ РФ). При этом национальность судна может быть иной, чем национальность собственника морского судна. Таким образом, морское судно, а не его собственник, вправе плавать под Государственным флагом Российской Федерации.

Для получения права плавания под национальным флагом Российской Федерации законом установлено выполнение отдельных требований, предъявляемых к допуску в Российской торговый флот. Как следует из п. 1 ст. 15 КТМ РФ право плавания под флагом Российской Федерации может быть предоставлено только судам, находящимся в собственности граждан, юридических лиц РФ, а также государства Российской Федерации, субъектов РФ, его муниципальных образований. В случае прекращения права собственности одним из вышеуказанных субъектов, право плавания утрачивается (ст. 18 КТМ РФ).

Пункт 1 статьи 551 ГК РФ предусматривает, что переход к покупателю права собственности на

недвижимое имущество по договору продажи недвижимости подлежит государственной регистрации.

Согласно правовой позиции, изложенной в абз. 3 п. 60 Постановлении Пленума Верховного Суда РФ N 10, Пленума ВАС РФ N 22 от 29.04.2010 "О некоторых вопросах, возникающих в судебной практике при разрешении споров, связанных с защитой права собственности и других вещных прав" после передачи владения недвижимым имуществом покупателю, но до государственной регистрации права собственности покупатель является законным владельцем этого имущества и имеет право на защиту своего владения на основании статьи 305 ГК РФ. В то же время покупатель не вправе распоряжаться полученным им во владение имуществом, поскольку право собственности на это имущество до момента государственной регистрации сохраняется за продавцом.

Право собственности на имущество, которое имеет собственника, может быть приобретено другим лицом на основании договора купли-продажи, мены, дарения или иной сделки об отчуждении этого имущества (абзац первый пункта 2 статьи 218 Гражданского кодекса Российской Федерации). Право собственности у приобретателя вещи по договору возникает с момента ее передачи, если иное не предусмотрено законом или договором (пункт 1 статьи 223 Гражданского кодекса Российской Федерации). Передачей признается вручение вещи приобретателю. Вещь считается врученной приобретателю с момента ее фактического поступления во владение приобретателя или указанного им лица (пункт 1 статьи 224 Гражданского кодекса Российской Федерации).

Право владения на указанный объект недвижимости возникает у покупателя недвижимости с момента передачи имущества и подписания акта о приеме-передачи объекта во владение покупателя.

При этом государственная регистрация объекта недвижимости не является регистрацией перехода права собственности с точки зрения реализации объекта, поскольку объект недвижимости уже передан в право владения с момента передачи по передаточному акту, тем самым происходит регистрация морского судна в реестре уже реализованного объекта. Данная позиция согласуется с Постановлением Пленума Верховного Суда РФ N 10, Пленума ВАС РФ N 22 от 29.04.2010, указанного выше.

Таким образом, ключевыми условиями реализации недвижимости иностранной организацией на территории Российской Федерации по мнению автора с учетом обстоятельств рассматриваемого объекта налогообложения будет являться место передачи объекта недвижимости, переход права собственности которого подлежит дальнейшей регистрации.

Как следует из условий договоров, для целей окончательного «закрытия» сделки иностранной организации следует передать недвижимое имущество российской организации согласно передаточному акту.

Пунктом 1 статьи 39 НК РФ установлено, что реализацией товаров, работ или услуг организацией или индивидуальным предпринимателем признается соответственно передача на возмездной основе (в том числе обмен товарами, работами или услугами) права собственности на товары, результатов выполненных работ одним лицом для другого лица, возмездное оказание услуг одним лицом другому лицу.

Исходя из вышеизложенного, правовая позиция о купле-продаже иностранной организацией недвижимости на территории Российской Федерации основана на непосредственной реализации недвижимости в пределах территории Российской Федерации, в том числе основана на передаче объекта недвижимости в Российской Федерации на основании акта приема-передачи по договору купли-продажи недвижимости заключенному в соответствии с российским законодательством.

При этом отсутствие у судна приписки к определенному порту приписки не позволяют трактовать «гражданство судна», в связи с чем определение местоположения морского судна и его реализация на территории той или иной страны по его фактическому расположению представляется целесообразным для целей налогового

законодательства по налогу на прибыль.

Стоит отметить, что согласно п. 1 ст. 91 "Конвенции Организации Объединенных Наций по морскому праву" (UNCLOS), от 10.12.1982, заключенной в г. Монтего-Бее ратифицированной Российской Федерацией Федеральным законом от 26.02.1997 N 30-ФЗ (далее – Конвенция ООН Монтего от 10.12.1982г.) каждое государство в праве самостоятельно определять условия предоставления своего «гражданства» морским судам, регистрации морских судов на его территории и права плавать под его флагом. Морское судно вправе плавать под национальностью той страны, флаг которой ему предоставлен государством. Между государством и судном должна быть реальная связь.

Каждая страна осуществляет выдачу соответствующих документов морским судам, которым данное государство дает разрешение на право плавания под его флагом.

Как указывает В.Н. Гуцуляк вышеуказанная Конвенция ООН устанавливает наличие реальной юридической связи между государством и судном, несущим его флаг. Реальная связь (*genuine link*) между судном и государством, в котором оно зарегистрировано, предполагает, что такая регистрация имеет не просто формальный характер, а государство флага судна реально осуществляет свою правовую юрисдикцию и контроль над данным судном.

Морским судам может быть предоставлено право плавания под флагом только одного государства, которое предоставило свою национальность. Судам запрещена смена флага в процессе плавания, либо стоянки при заходе в порты, за исключением прибытия в порт для осуществления перехода права собственности на судно или изменения регистрации корабля (п. 1 ст. 92 Конвенции ООН Монтего от 10.12.1982 г.).

Из вышеуказанного следует, что в случае отчуждения права собственности на морское судно в результате заключения договора купли-продажи объекта перевод корабля в национальность другого государства может происходить лишь в государствах, на территории которых будет осуществлен переход права собственности или изменена регистрация в морских реестрах.

В изложенной ситуации страна, из морского реестра которой исключается – иностранное государство, страна покупателя морского судна и в реестре, которой будет зарегистрировано морское судно – Российская Федерация.

Положения гражданского законодательства, законодательства о торговом мореплавании, налогового законодательства не связывают определение места передачи объекта недвижимости с местом регистрации юридического лица – собственника объекта.

Таким образом, «разрыв» в виде отсутствия регистрации судна в каком-либо из национальных реестров морских судов направлен на соблюдение установленных международным правом условий, при которых морские суда не имеют право менять национальность (флаг) судов в открытом море, либо временном заходе в порты, за исключением случаев связанных со сменой права собственности, что подтверждает позицию о том, что реализация морского судна проходит по законодательству той страны, в которой осуществляется непосредственная передача объекта.

Также, обращает на себя внимание правовая позиция, изложенная в Постановлении ФАС Северо-Западного округа. В Постановлении Судом указано, что те обстоятельства, что судно зарегистрировано в Российском международном реестре судов и плавает под государственным флагом Российской Федерации не имеет правового значения для определения территории, на которой производится его реализация, поскольку морские суда могут находиться как на территории России, так и вне ее пределов, регистрация судна в реестре России не подтверждает его местонахождение на территории Российской Федерации.

Таким образом, с учетом правовой позиции, изложенной в Постановлении ФАС Северо-Западного округа, определение места реализации морского судна в соответствии с местонахождением его передачи является правомерным.

Исходя из вышеизложенного представляется рациональным введение дополнительной правовой нормы в части закрепления относимости морских судов к определенной государственной юрисдикции при отсутствии регистрации объекта в иностранных и российских реестрах морских судов. В частности предлагается конкретизация положений об определении территориальной принадлежности морских судов для целей налога на прибыль по месту реализации (стране пребывания в момент реализации) данного объекта.

Автор отмечает, что предложенная инициатива согласуется с принципом «lex rei sitae», что означает, что, если движимая вещь попадает на территорию другого государства, изменяется статут (закон) вещи и содержание прав собственника определяется по праву той страны, где имущество находится. Собственник должен исходить из законодательства того государства, где объект (вещь) находится в момент совершения соответствующих правоустанавливающих действий (ст. 1205 ГК РФ).

Подводя итоги вышеизложенного, необходимо отметить, что одним из основополагающих принципов налогового права Российской Федерации является конкретность и понятность, в связи с чем определение юрисдикции объекта, исходя из реализации которого будет рассчитана налогооблагаемая база для целей налога на прибыль будет способствовать дальнейшей гармонизации налоговой системы, проводимой ФНС России.

Список используемой литературы:

1. "Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая)" от 05.08.2000 N 117-ФЗ // СПС «Консультант Плюс»;
2. "Гражданский кодекс Российской Федерации (часть третья)" от 26.11.2001 N 146-ФЗ // СПС «Консультант Плюс»;
3. "Кодекс торгового мореплавания Российской Федерации" от 30.04.1999 N 81-ФЗ // СПС «Консультант Плюс»;
4. Гуцуляк В.Н. Российское и международное морское право (публичное и частное) / Гуцуляк В.Н., Москва, 2017. 448 с.
5. Международное частное право: учебник / В.Н. Борисов, Н.В. Власова, Н.Г. Доронина и др.; отв. ред. Н.И. Марышева. 4-е изд., перераб. и доп. М.: ИЗИСП, КОНТРАКТ, 2018. 50 с.
6. Тимофеев Е.В. Налоговое право России - практическое и увлекательное. Полутом I: От основ к источникам и основным принципам / Москва, 2017. С. 201 – 346;
7. Постановление ФАС Северо-Западного округа от 30.05.2013 по делу N А42-3663/2012 // Справочная правовая система «Консультант Плюс».

Проблемы поддержки малого и среднего предпринимательства РФ в современности**Problems of supporting small and medium-sized enterprises of the Russian Federation in modern times****Рыбина Мария Игоревна***Специалист**Самарский Государственный технический Университет**г. Самара, ул. Молодогвардейская, 244**e-mail: masha-ribina@mail.ru***Rybina Maria Igorevna***Samara State Technical University**Samara, Molodogvardeyskaya str., 244**e-mail: masha-ribina@mail.ru***Научный руководитель****Бражников Максим Алексеевич***к. э. н.**Самарский Государственный технический Университет**г. Самара, ул. Молодогвардейская, 244**e-mail: max.brh@yandex.ru***Scientific adviser****Brazhnikov Maxim Alekseevich***Ph. D. in Economics**Samara State Technical University**Samara, Molodogvardeyskaya str., 244**e-mail: max.brh@yandex.ru***Аннотация.**

Последнее время малое и среднее предпринимательство проходят сложные испытания кризисом, а это означает, что с 2020 года государство активно сотрудничает с сектором МСП. В статье рассмотрены принятые меры государством, дополнительные шаги навстречу малому и среднему бизнесу, расширенные механизмы государственных гарантий. Пандемия 2020 года стала отправной точкой, показывающей, что меры поддержки государства содержат ряд проблем, и требуются системные изменения, способные создать благоприятные условия для развития и восстановления бизнеса и экономики в целом, для того, чтобы сделать МСП основой роста экономики страны.

Annotation

Recently, small and medium-sized enterprises have been undergoing difficult tests by the crisis, which means that since 2020 the state has been actively cooperating with the SME sector. The article discusses the measures taken by the state, additional steps towards small and medium-sized businesses, expanded mechanisms of state guarantees. The 2020 pandemic has become a starting point, showing that state support measures contain a number of problems, and systemic changes are required that can create favorable conditions for the development and recovery of business and the economy as a whole, in order to make SMEs the basis for the growth of the country's economy.

Ключевые слова: малое предпринимательство, среднее предпринимательство, постковид, санкции против России, кризис, меры государственной поддержки, влияние пандемии, экономический кризис.

Key words: small business, medium-sized business, supply, sanctions against Russia, crisis, measures of state support, the impact of the pandemic, economic crisis.

Когда внешний кризис угрожает рынкам, в первую очередь страдают малые и средние предприятия. Пандемия COVID-19 оказала негативное влияние на многие организации МСП. Ситуация усугубляется нехваткой ресурсов для малых и средних предприятий, которые могут послужить подспорьем и во время кризиса, связанным со спецоперацией на Украине в 2022 году.

Уникальность периода 2020-2022 годов определяется глубоким экономическим кризисом, который обусловлен возникновением эпидемии. По оценке первого вице-преьера России и руководителя рабочей

группы, при Госсовете по борьбе с коронавирусом, А. Р. Белоусова, пандемия замедлила и отбросила российскую экономику на 1,5 года. В первую очередь пострадала транспортная, промышленная отрасли, пострадала почти треть малых и средних предприятий, в основном в сфере услуг. По словам Белоусова, задача государства – преодолеть эту "деформацию" в 2021 году, на что из бюджета было выделено более 4 трлн. руб. Эпидемия обострила и проблемы безработицы [5]: «Если для Южной Европы 10-12 % безработных - это нормальная история, то России высокая безработица кардинально противопоказана - в силу нашей культуры, традиций и социальных условий. Для нас это жизненная трагедия».

Кризис ярко отразился на МСП, которые, в свою очередь формируют современную комфортную среду предпринимательства, которая связана с инновационными разработками, а также производством товаров и услуг, ориентированных на конкретного потребителя:

Существуют препятствия для развития предпринимательства, в том числе:

- очевидные медленные темпы реформирования контрольно-инспекционной деятельности [5];
- ограниченные финансовые ресурсы, выделяемые предпринимателям в виде кредитов и займов [6];
- недостаточные усилия структур, занимающихся защитой прав предпринимателей [7].

Малые и средние предприятия являются важной частью российской экономики. Малые и средние предприятия стимулируют инновации и конкурентоспособность и составляют значительную часть экономической деятельности нашей страны, по данным Росстата доля МСП в ВВП России составляет около 25%. Кризис экономики незамедлительно приведет к ухудшению МСП в целом.

Особенностью МСП является размер, поэтому им характерен тот факт, что небольшие фирмы контролируют меньше ресурсов, что делает ее более уязвимой к внутренним и внешним факторам.

Несмотря на слабые стороны малый и средний бизнес обладает определенными характеристиками, которые могут помочь им во время кризиса. Несмотря на недостатки, у МСП есть определенные особенности, которые помогут во время кризиса. Учитывая их меньший размер, они, более гибко реагируют, когда в их среде возникают угрозы. Кроме того, чем меньше размер организации, тем ближе лица, принимающие решения, к своим клиентам и другим заинтересованным сторонам.

Основной проблемой является массовый уход бизнеса в «теневую экономику»; частая смена названий компаний из-за уклонения от уплаты налогов, переход субъектов МСП в категорию самозанятых и т.д. Даже до начала пандемии года ситуация в стране характеризовалась негативной оценкой предпринимателей с точки зрения предприятий, многим заниматься бизнесом было тяжело, а некоторые предприниматели никогда и не получали государственной поддержки [9].

Эксперты Торгово-промышленной палаты РФ считают, что из-за вынужденного простоя, вызванного карантинными мерами, около 3 млн предпринимателей будут вынуждены прекратить деятельность, а около трети оставшихся могут остаться на плаву до трех месяцев. В результате более 8,6 млн сотрудников и руководителей этих предприятий могут потерять работу [8].

В России крайне низкий уровень доверия бизнеса к системе государственного управления. Согласно ежегодному международному исследованию Edelman Barometer Trust, на начало 2021 года общий индекс институционального доверия в России, основанный на степени доверия к государству, бизнесу, НПО и СМИ, является самым низким из 27 сравниваемых стран (31 балл из 100). Россия занимает 24 место из 27 по уровню доверия к государству. Низкий уровень доверия ограничивает развитие малого и среднего бизнеса в стране и является причиной оттока инвестиций и переезда предпринимателей в другие страны.

Для того, чтобы понять, в какой степени научное значение программ поддержки и дальнейшего развития экономического и социального потенциала страны во время пандемии, необходимо сравнить разработки государственных программ.

Основными средствами, которые, по мнению предпринимателей, могут способствовать экономическому росту, являются:

- уменьшение налогового бремени;
- ограничение роста тарифов на услуги, связанные с инфраструктурой и товарными монополиями;
- уменьшение административного давления

Развитие предпринимательства последние годы связано с ограничительными мерами, направленными на борьбу с пандемией коронавируса и предотвращение его дальнейшего распространения. Это сопровождается массовым закрытием предприятий, сокращением производства, ростом безработицы и снижением спроса на многие категории товаров и услуг.

На государственном уровне были приняты конкретные меры по поддержке МСП [10]. Сложность этих процедур и высокая финансовая нагрузка постепенно снижают рентабельность предприятий.

Министерство экономического развития России осуществляет мониторинг развития предпринимательства, определяет направления, а также объем мер, направленных на поддержку малого и среднего предпринимательства. Основными органами поддержки малых и средних предприятий являются специализированные департаменты и министерства, занимающиеся малыми и средними предприятиями в регионах на уровне субъектов [11].

С 2020 года Аппарат Уполномоченного совместно с Институтом экономики роста им. П. А. Столыпина и Сбербанком России проводит пилотный проект по измерению «Индекса роста МСП», показателя, основанного на банковской статистике. Рассмотрим показатели и проанализируем решения на государственном уровне проблем, с которыми столкнулись в секторе МСП (рис.1).

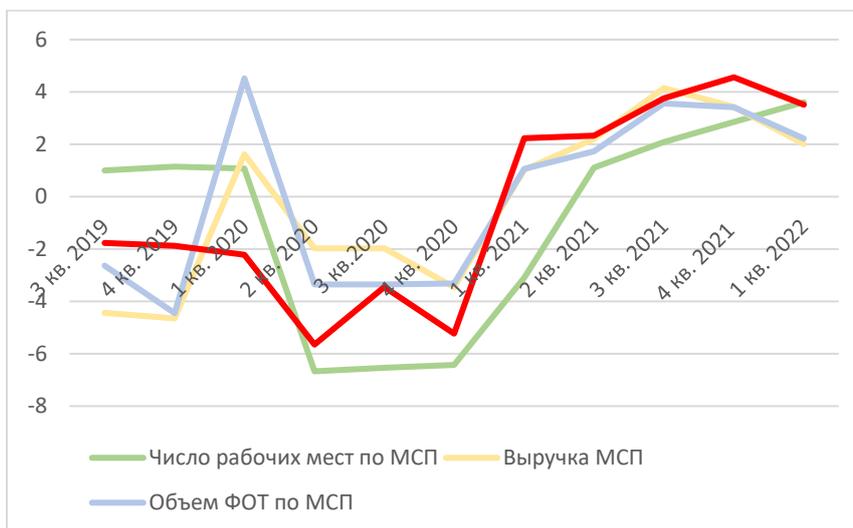


Рисунок 1. Динамика значений показателей Индекса Роста МСП [12]

Сильное снижение спроса в секторе МСП во втором квартале 2020 года было компенсировано финансовой поддержкой населения и снятием ограничений в третьем и четвертом кварталах, но рост спроса до конца 2020 года в первом квартале 2021 года снова представляет собой снижение на 13%:

Кроме того, на рост ФОТ в третьем квартале 2020 года повлияло обесцвечивание сектора на фоне программ субсидирования и сокращения страховых взносов; МСП начали декларировать реальную заработную плату и вывели новых сотрудников из тени:

- средняя численность работников на МСП остается примерно на том же уровне, несмотря на то, что компании сообщают о росте и снижении безработицы, МСП сохраняют численность работников, в том числе тех, кто нанимается по официальным контрактам ГПХ для выполнения условий поддержки.

- средняя сумма дохода, полученного на счет малых и средних предприятий фактически увеличивается за счет программ поддержки, но этот уровень в первом квартале 2021 года снизился на 19%.

Правительство включает в список пострадавших 66 кодов по ОКВЭД по отраслям, хотя кризис затронул 161 вид предприятий. Таким образом, только 25,9% малых и средних предприятий могли рассчитывать на государственную поддержку. Но предприниматели пытались справиться самостоятельно, оптимизировали финансовые и человеческие ресурсы и даже пытались запустить новые направления.

Большинство компаний не имели финансовой поддержки и поэтому были вынуждены срочно оптимизировать расходы путем сокращения расходов на маркетинг, сотрудников. Чтобы приспособиться к новым реалиям карантина и самоизоляции, предприниматели преобразовали бизнес. Большинство переходили на работу онлайн.

Правительство предложило 11 мер поддержки малых и средних предприятий. Наиболее популярными являются прямые субсидии на выплату заработной платы, налоговые льготы и отсрочки. Бюрократия и низкая эффективность мер привели к тому, что только 27,8% предприятий удовлетворены мерами поддержки правительства Российской Федерации.

Введенные в феврале-марте 2022 года иностранными государствами жесткие торговые и финансовые санкции против России серьезно повлияли на нашу экономику. Но правительство одобрило ряд инициатив по оказанию помощи бизнесу, которые аналогичны мерам 2020 года. В частности, речь идет о кредитных каникулах, льготном кредитовании и налоговых льготах для компаний, а также о проверке мораториев и продлении лицензий для предприятий.

Кроме того, власти сейчас обсуждают возможность введения внешнего управления иностранными компаниями, покидающими Россию. Ожидается, что назначение временной администрации иностранных предприятий позволит минимизировать ущерб местным производителям и сохранить рабочие места.

Российские технологические предприниматели в нынешней ситуации видят надежду на инновационный рост. Есть большая вероятность, что к выходу из сегодняшнего кризиса будут разработаны сотни новых стартапов МСП.

С одной стороны, когда некоторые компании уходят с рынка, можно занять их место, и многие предприниматели пользуются этим, но я не думаю, что на это можно делать большие ставки на национальном уровне, так как российский рынок очень невелик, поэтому такую масштабную венчурную историю на нем построить сложно. С другой стороны, будет производиться продукция мирового класса направленная на внутренний рынок, для дальнейшего выхода с ними на рынки Ближнего Востока, Латинской Америки, Индии, это для нашей страны на данный момент перспективно. Еще одна возможность для нас открывается в связи с новой ситуацией, сложившейся на мировом рынке труда: Китай сильно разбогател, и в нем завершилась эпоха дешевой рабочей силы. Стоимость рабочего или инженера в Китае уже выше, чем в России. Это случилось еще до ковида. Значит, в ближайшее время в России можно будет эффективно создавать предприятия, перенося часть производств из Китая.

Несмотря на государственную поддержку малых и средних предприятий, ограничительные меры и карантин, кризис, связанный с санкциями против РФ, привели к значительным негативным экономическим и политическим тенденциям. Предприниматели оказались в ситуации, когда система государственной поддержки стала малоэффективной, что не позволяет обойтись бизнесу без потерь.

Важнейшим условием укрепления позиций страны на международной политической арене и ее эффективной интеграции в мировую экономику является стабилизация политической ситуации, однако действительность движется скорее в обратном направлении. Кроме того, политический фактор представляет определенную угрозу экономической стабильности. Долгосрочные инвестиции в российскую экономику сегодня очень трудны из-за высокого риска, связанного с нестабильностью, что, безусловно, влияет на экономическую безопасность страны.

В официальном докладе президенту РФ о поддержке МСП был проведен опрос предпринимателей по оценке важности мер поддержки и ее способов регулирования, и предприниматели отметили ряд проблем поддержки [13]:

1. Проблемы с распределением помощи. Помощь получали в зависимости от точности указания ОКВЭД, но по факту компании могли заниматься другой деятельностью.
2. Ограниченная поддержка малых и средних предприятий, исключенных из реестра МСП по формальным причинам.
3. Скоротечность поддержки
4. Несовершенство налоговых отсрочек.

Результаты опроса показали, что 42% предпринимателей получили государственную помощь для малых и средних предприятий в 2020 году. Но не всей помощью предприниматели сумели воспользоваться, некоторая не была необходима. Например, 68,5% предприятий не нуждаются в отсрочке сдачи в аренду государственного имущества, а 51,6% не нуждаются в реструктуризации кредитов. В результате только 10% российских компаний получили государственную поддержку.

Главными принципами политики в области регулирования МСП должны стать:

1. Государство признает, что развитие малого и среднего бизнеса является не фискальной, а важной социальной функцией, вкладом в занятость и предоставление населению доступных товаров и услуг.
2. Стимулирование роста производительности труда в МСП. Необходимость стимулирования роста МСП, уделяя особое внимание переходу к микро- и малым предприятиям. Разработать меры, способствующие долгосрочному существованию и развитию существующего бизнеса, стимулируя рост его жизненного цикла или долгосрочные планы продвижения на всех этапах роста
3. Необходимость изменения принципов административного регулирования, подхода должностных лиц к информированию о применении санкций, обучению на подконтрольных территориях, как следствие, отсутствие нарушений.
4. Исключить сложные бюрократические процедуры и ускорить рассмотрение запросов бизнеса.

Коронавирусная инфекция уникальна тем, что она резко повлияла на все сферы нашей жизни, и у всего мира не было эффективных целенаправленных средств борьбы с ней.

К сожалению, кризис 2022 года также означает очень большое сжатие экономики, спроса и финансов. Все экономисты прогнозируют, что будет по крайней мере один год серьезного экономического спада и сокращения рынка. Это сравнимо с кризисом 2020 года, но только сейчас снижение будет в 2-3 раза глубже. Экономика не сразу вернется к уровню 2019 года, однако в этом году роста могут быть запущены достаточно успешные проекты, могут быть масштабированы новые производственные и технологические решения. А значит, в текущем кризисном году эти проекты надо создавать.

Для малого и среднего бизнеса сегодня самое важное – это осознать уникальность своих товаров и услуг, адаптироваться, быть гибкими, мыслить стратегически и сохранять настроение внутри команды, а сплоченная команда остается эффективной даже в самых сложных ситуациях, не прекращая планировать.

Следует отметить, что Россия была подготовлена к коронавирусу лучше, чем подавляющее число стран, в том числе экономически развитых, поэтому и кризис 2022 года удастся пережить без сильных потерь. Низкий уровень внешнего государственного и частного долга, финансовые ресурсы, накопленные Фондом национального благосостояния, помогли значительно компенсировать негативные последствия кризиса, включая поддержание надлежащего уровня стабильности национальной валюты. Соглашение о сокращении добычи нефти, немедленно подписанное в рамках ОПЕК, оказало положительное влияние на мировые котировки цен на нефть. Все это позволило оказать необходимую поддержку наиболее пострадавшим секторам экономики, в первую очередь системообразующим предприятиям, малым и средним предприятиям.

Список используемой литературы:

1. Балиос, Д. Факторы, определяющие структуру капитала МСП во время тяжелого экономического кризиса: пример Греции / Балиос Д., Даскалакис Н., Эриотис Н., Василиу Д. // Убедительная экономика и финансы. – 2016. – 4(1). – С. 111.
2. Беляева, Т. Извлекаете выгоду из экономического кризиса? Влияние стратегической ориентации, компромиссов и конфигураций с доступностью ресурсов на эффективность МСП / Беляева Т., Широкова Г., Уэльс У. и Гаффорова Е. // Международный журнал предпринимательства и менеджмента. – 2018. – 16. – С. 165-194.
3. Браун, Р. Стеснен в средствах? Финансирование быстрорастущих малых и средних предприятий Великобритании после глобального финансового кризиса / Р. Браун // Журнал бизнес-исследований. – 2019. – 99. – С. 37-45.
4. Буссоли, К. Торговое кредитование во времена кризиса: опыт европейских МСП / К. Буссоли, Ф. Марино // Журнал развития малого бизнеса и предпринимательства. – 2018. – 25 (2). – С. 277-293.
5. Трофимова, О.М. Методика оценки влияния контрольно-надзорной деятельности государства на функционирование малого и среднего бизнеса / О.М. Трофимова, Н.К. Шеметова // Вопросы управления. – 2019. – № 4 (59). – С. 168-177.
6. Ермашкевич, Н.С. Комплексный анализ государственных мер поддержки сектора малого и среднего предпринимательства в России / Н. С. Ермашкевич // Российское предпринимательство. – 2019. – Т. 20. № 1. – С. 13-38.
7. Фельдман, М.А. Ежегодный доклад о результатах деятельности Уполномоченного по правам предпринимателей Свердловской области как зеркало состояния малого и среднего предпринимательства в регионе / М. А. Фельдман // Вопросы управления. – 2019. – № 1. – С. 13-169.
8. Степанов, Н.С. Почему не работают институциональные механизмы поддержки малого и среднего предпринимательства в условиях пандемии (коронавирусной инфекции) / Н. С. Степанов // Бизнес. Образование. Право. – 2020. – № 3 (52). – С. 243-248.
9. *Ежегодный доклад о результатах деятельности Уполномоченного по защите прав предпринимателей В 2020 году. с. 120-124.*
10. Виленский, А.В. Российское малое и среднее предпринимательство в начале коронавирусного кризиса: федеральный и региональный аспекты / А. В. Виленский // Вестник Института экономики Российской академии наук. – 2020. – №4. – С. 46-57.
11. Кузьмина, В.Е. Поддержка бизнеса в Российской Федерации при помощи налогообложения в период пандемии / Кузьмина В.Е., Абрамова И.Е. // Юридический форум: сборник статей II Международной научно-практической конференции. – 2020. – С. 62-64.
12. ИНДЕКС РОСТА МСП [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://омбудсмен-нн.рф/v-pomoshch-predprinimateliam/podderzhka-i-organizatsiya-raboty-biznesa-v-period-covid-19/Индекс%20Роста%20МСП%2003.09.20.pdf> – Дата обращения (10.06.22)
13. Экспертный центр при Уполномоченном и общественным представителем Уполномоченного при Президенте РФ по защите прав предпринимателей по вопросам малого и среднего бизнеса. МСП. Постковид [Электронный ресурс]. –Режим доступа: <http://doklad.ombudsmanbiz.ru/2021/7.pdf> – Дата обращения (10.06.22)

Проблемы применения методов технического анализа в анализе биржевых котировок**Problems of applying methods of technical analysis in the analysis of stock quotes****Трудов Владислав Юрьевич**

студент 2-го курса магистратуры,
Санкт-Петербургский государственный экономический университет,
Россия, Санкт-Петербург.
trudov_v.u@mail.ru

Trudov Vladislav Yurievich

2nd year master's student,
St. Petersburg State University of Economics,
Russia, Saint-Petersburg.
trudov_v.u@mail.ru

Тарасова Ирина Вячеславовна

студентка 2-го курса магистратуры,
Санкт-Петербургский государственный экономический университет,
Россия, Санкт-Петербург.
kupikvartiru78@yandex.ru

Tarasova Irina Vyacheslavovna

2nd year master's student,
St. Petersburg State University of Economics,
Russia, Saint-Petersburg.
kupikvartiru78@yandex.ru

Аннотация.

Проблема сохранения и преумножения капитала является актуальной и по сей день. Инвестирование в биржевые активы является одним из способов решения этой задачи. Однако достичь хороших результатов в работе на бирже можно только путем проведения четкого и грамотного анализа предмета инвестирования. Целью данной работы является изучение преимуществ и недостатков применяемых методов технического анализа. В результате исследования нам удалось выделить основные методы технического анализа, классифицировать их, дать им характеристику и выделить их сильные и слабые стороны.

Annotation.

The problem of preserving and increasing capital is relevant to this day. Investing in exchange assets is one of the ways to solve this problem. However, it is possible to achieve good results in working on the stock exchange only by conducting a clear and competent analysis of the subject of investment. The purpose of this work is to study the advantages and disadvantages of the applied methods of technical analysis. As a result of the study, we were able to identify the main methods of technical analysis, classify them, characterize them, and highlight their strengths and weaknesses.

Ключевые слова: Технический анализ, ценные бумаги, биржа, финансовый рынок, машинное обучение, трейдинг.

Keywords: Technical analysis, securities, exchange, financial market, machine learning, trading.

За более чем сто лет технический анализ значительно развился и эволюционировал. За это время было разработано и дополнено много методов технического анализа, несмотря на его жесткую критику со стороны представителей фундаментального анализа. Только в одном из направлений технического анализа — в анализе индикаторов — насчитывается около 200 методов.

На данный момент существует 4 направления технического анализа: 1. Графический (классический) анализ. 2. Анализ индикаторов. 3. Анализ циклов. 4. Машинное обучение.

Графический анализ можно также разделить на два направления — анализ на основе движения цен и анализ на основе показателя динамики объемов торгов [1, с. 19]. В рамках анализа цен можно выделить анализ фигур, анализ «японских свечей», анализ уровней поддержки и сопротивления.

Анализ фигур построен на поиске различных ценовых паттернов-фигур на графике цен. Логика анализа «японских свечей» состоит также в поиске паттернов, представляющих собой комбинацию свечей разного вида и числа (от двух до семи шт.). Появление тех или иных свечных паттернов свидетельствует о появлении новой тенденции на рынке. Анализ уровней поддержки и сопротивления состоит в определении ценовых уровней (чаще всего таких уровней два: верхний и нижний), в рамках которых цены находятся большую часть времени. Уровни поддержки и сопротивления в рамках графического анализа выставляются вручную.

Среди положительных сторон методов на основе анализа движения цены можно указать простоту логики методов и творческий подход, позволяющий аналитику широко использовать его профессиональный опыт. В то же время отсутствие четкого описания паттернов и их характеристик создает ситуации широкоинтерпретируемости получаемой информации, когда разные аналитики, изучая один и тот же график, могут дать совершенно разные прогнозы.

Методы на основе анализа объемов торгов можно подразделить на анализ вертикальных объемов, анализ горизонтальных объемов, кластерный анализ, анализ ленты обезличенных сделок и биржевого стакана [2, с. 232–256].

Анализ вертикальных объемов заключается в изучении динамики объемов во времени. Существует закономерность, что в момент появления тренда, нисходящего или восходящего, происходит резкий рост торговых объемов. Чем больше объемы, тем выше вероятность, что тренд будет долгим. Данный принцип применяется и в индикаторах объемов. Горизонтальные объемы, в отличие от вертикальных, показывают объемы сделок на рынке в разрезе цен за определенный период. Горизонтальные объемы показывают, на каких ценовых уровнях происходит большая часть сделок. Смещение объемов показывает направление рынка, уровни поддержки и сопротивления. Кластерный анализ сочетает в себе черты вертикального и горизонтального анализа торговых объемов. В рамках кластерного анализа также анализируются объемы в разрезе ценовых уровней. Разница заключается в том, что объемы анализируются в рамках каждого отдельного временного периода (или каждой свечи).

Анализ ленты обезличенных сделок и биржевого стакана позволяет увидеть спрос и предложение на рынке, их динамику и действия крупных участников рынка. Лента обезличенных сделок представляет собой список сделок между участниками, где отображается время сделки, цена биржевого инструмента, количество купленных-проданных ценных бумаг. Биржевой стакан — список лимитных заявок, где заявки на покупку располагаются справа (обычно выделяются зеленым цветом), заявки на продажу — слева (обычно выделяются красным цветом). В биржевом стакане можно найти информацию о количестве заявок на покупку или продажу в разрезе цен.

Методы анализа объемов серьезно дополняют подход на основе анализа цен, дают информацию о том, насколько то или иное движение цен обосновано и поддержано рынком. Но анализ объемов имеет свои недостатки. Анализ вертикальных объемов дает много ложных сигналов во время бокового движения цены. На высоковолатильном рынке горизонтальные объемы будут сильно распределены по ценовым уровням, не показывая цен, на которые приходится значительная часть сделок. Кластерный анализ, анализ ленты сделок и биржевого стакана генерируют большое количество информации, что значительно усложняет процесс анализа и не позволяет использовать их постоянно.

Следующей группой методов технического анализа являются индикаторы. Как мы ранее указывали, количество индикаторов на сегодняшний день достигло примерно двухсот штук. В нашей работе мы рассмотрим наиболее применяемые из них. Все индикаторы можно поделить на две основные группы — трендовые индикаторы и осцилляторы. Трендовые индикаторы используют для определения начала и конца тренда.

Осцилляторы применяют, когда рынок движется горизонтально, в рамках определенного ценового диапазона, без ярков выраженного тренда. Считается, что осцилляторы неэффективны на трендовых рынках, а трендовые индикаторы не применимы в условиях торгового диапазона [3].

В свою очередь трендовые индикаторы и осцилляторы мы сгруппировали по признаку логики работы этих индикаторов. Трендовые индикаторы мы сгруппировали в 4 группы: каналные индикаторы, индикаторы объема, индикаторы на основе комбинации скользящих средних, сглаживающие индикаторы. Осцилляторы также были сгруппированы в 4 группы: осцилляторы на основе комбинации скользящих средних, осцилляторы на основе анализа смещения цены, осцилляторы волатильности и осцилляторы скорости.

Трендовые каналные индикаторы исходят из теории, что в условиях тренда цены колеблются в определенных диапазонах, пробитие границ которых свидетельствует о смене тенденции. К этим индикаторам мы относим индикатор Линейной регрессии, индикатор Ценового канала, индикатор Каналы Дончиана, Конверты, индикатор Вилы Эндрюса и Полосы Болинджера. Различие между ними заключается в способах формирования ценового канала.

К преимуществам данного типа индикаторов можно отнести простую логику работы; наличие уровней сопротивления и поддержки позволяет контролировать риски, выставлять приказы на продажу/покупку; у большинства индикаторов границы канала динамичны и перестраиваются автоматически; каналы, построенные на основе скользящих средних, показывают направление доминирующего тренда. Их недостатками можно назвать то, что границы каналов строятся с некоторыми допущениями. У индикаторов Линейной регрессии и Вилы Эндрюса каналы строятся по экстремумам, которые часто являются лишь результатом случайного движения цены. Индикатор Ценового канала и индикатор Каналы Дончиана не имеют единой рекомендации за какой период времени пересматривать локальные минимумы и максимумы. Слишком короткий временной диапазон дает ложные сигналы, слишком длинный — убирает много корректных сигналов. Конверты и Полосы Болинджера основаны на скользящих средних, поэтому они унаследовали их проблемы: запаздывание и отсутствие готового решения в подборе периодов усреднения. Короткий период скользящих средних дает много ложных сигналов, длинный период скользящих средних убирает много хороших сигналов.

Трендовые индикаторы объема основаны на предположении, что динамика торговых объемов может предсказывать будущее поведение рынка. В эту группу мы отнесли индикаторы Баланс объема, Накопление/распределение, Цена средневзвешенного объема и Индекс силы. Большая часть индикаторов строится с учетом динамики цены и объема. Они отличаются лишь расчетом ценового множителя.

Положительной стороной индикаторов объема является учет не только цены, но и торговых объемов, что позволяет учесть силу того или иного ценового движения. С другой стороны, индикатор не всегда работает корректно. Бывает, что при незначительном изменении цены объемы могут серьезно увеличиться (и наоборот), что даст неправильный сигнал к действию.

Логика работы трендовых индикаторов на основе комбинации скользящих средних полагается на предположение, что цены в момент значительного роста или падения будут сильно отклоняться от средних цен. К этим индикаторам мы отнесли индикатор Ишимоку и Аллигатор.

Сильной стороной индикаторов на основе скользящих средних является наличие нескольких линий, которые усиливают защиту от ложных сигналов, показывают доминирующий тренд, сглаживая колебания цен. К слабым сторонами можно отнести сложность работы с индикаторами, особенно с индикатором Ишимоку. Также им присущи недостатки скользящих средних: запаздывание и дилемма с выбором периода усреднения.

Основная задача трендовых сглаживающих индикаторов состоит в сглаживании колебаний цен, убирая «шумы». В эту группу были включены Скользящие средние и индикатор Зиг заг.

Существует три вида скользящих средних: простая (ПСС), взвешенная (ВСС) и экспоненциальная (ЭСС). Простая рассчитывается как сумма цен за период времени, деленная на период времени. Взвешенная рассчитывается как сумма произведений цен и весов, деленная на сумму весов. Чем дальше от текущего периода, тем больше значение весов. Данная поправка помогает придать более поздним ценовым значениям большую значимость. Экспоненциальная рассчитывается как:

$$\text{ЭСС} = \text{Ц}_t \times K + \text{ЭСС}_{\text{п}} \times (1 - K),$$

где $K = 2/n - 1$, n — период усреднения, Ц_t — цена текущая, $\text{ЭСС}_{\text{п}}$ — значение ЭСС прошлого периода.

Такой расчет помогает дополнительно сгладить резкие ценовые колебания.

Индикатор Зиг заг соединяет экстремумы цен (минимумы и максимумы), тем самым позволяя не обращать внимания на колебания цен между ними. Индикатор используется как вспомогательный, он не дает сигналы на покупку-продажу.

Достоинством сглаживающих индикаторов является возможность убрать лишние колебания цен, показать доминирующий тренд на рынке. Индикаторы имеют довольно простую логику работы (за исключением ЭСС). Однако скользящие средние является запаздывающим индикатором. Короткий период СС дает много ложных сигналов, длинный период СС убирает много хороших сигналов. На разных рынках требуется индивидуальная настройка индикатора скользящих средних. Индикатор Зиг заг вообще не производит сигналов.

Далее мы перейдем к рассмотрению осцилляторов. Осцилляторы на основе комбинации скользящих средних идентичны по принципам работы с аналогичными трендовыми индикаторами. В эту группу мы отнесли осцилляторы Ускорение/Замедление, Чудесный Осциллятор, Схождение/Расхождение скользящих средних (MACD), Индекс силы медведей, Индекс силы быков, Лучи Элдера и Индекс товарного канала.

Преимущества осцилляторов на основе комбинаций скользящих средних заключаются в сглаживании колебаний цены и в выделении основного тренда. Также часть индикаторов используют типичную цену, которая учитывает максимальные, минимальные цены и цену закрытия. Недостатки этих осцилляторов прежде всего связаны с базовыми недостатками скользящих средних: запаздывание и проблема с выбором подходящего периода усреднения.

Осцилляторы на основе анализа смещения цены исходят из теории, что во время роста или падения цены закрытия близки к максимальным или минимальным ценам периода. Как только данная тенденция прекращается цены начинают идти в обратном направлении. К этой группе осцилляторов относятся Индекс относительной бодрости, Стохастический осциллятор и Индикатор Демарка. Первые два индикатора схожи в расчетах, разница состоит только в том, что первый в числителе учитывает разницу цены открытия и закрытия, а второй — разницу минимальной цены и цены закрытия.

Значительной положительной чертой этих индикаторов является выделение трендовых пиков, а также установление уровней перекупленности и перепроданности. С другой стороны, данные осцилляторы не эффективны на низковолатильных рынках. В условиях низкой волатильности они часто подают сигналы, многие из которых не предвещают значительное изменение цены.

Логика работы осцилляторов волатильности основана на том, что в момент значительного роста или падения цен волатильность возрастает и превышает средние показатели. К этим индикаторам можно отнести Индекс массы, Индикатор волатильности Чайкина и Средний истинный диапазон. По алгоритму расчета у этих индикаторов мало общего. Их объединяет только использование скользящих средних.

Достоинством осцилляторов волатильности является возможность увидеть волатильность цены в динамике. Но волатильность не показывает направление движения, поэтому использовать эти осцилляторы, не

сочетая их с другими индикаторами, не получится. Кроме того, им свойственны типичные недостатки скользящих средних.

Осцилляторы скорости работают по логике определения скорости и направленности цены. В эту группу попали следующие осцилляторы: Скорость изменения цены, Индикатор темпа и Тройная экспоненциально сглаженная скользящая средняя. Расчеты этих индикаторов схожи: везде используется сравнение текущей цены с ценой прошлого периода. Можно лишь отметить, что только последний индикатор использует в расчетах скользящие средние.

Из положительных моментов этой группы осцилляторов можно выделить, что они помогают определить скорость и направление движения цены. Показатель скорости дает понять насколько движение цены сильное и готово продолжаться в том же направлении. Но в тоже время осцилляторы скорости в условиях высокой волатильности цены будут давать много ложных сигналов.

Перейдем к рассмотрению третьего направления технического анализа — анализ циклов. Данный подход основан на теории о том, что на рынке, как и в других областях жизни, все повторяется вновь через некоторые интервалы времени. В рамках этого направления существует два метода: Криволинейная модель динамики цены Белла и Волны Эллиота [4, с. 309–389].

Автор первого метода выделил в зависимости от продолжительности три вида цикла: 1. Длинный цикл. 2. Средний цикл. 3. Короткий цикл. У каждого из этих периодов есть медвежья фаза, бычья фаза и фаза консолидации (торгового диапазона). Автор подразумевал, что, зная, когда начинается тот или иной цикл, можно удачно приобретать и продавать активы на бирже.

Волны Эллиота математически основаны на принципе чисел Фибоначчи. На их основе автор выделил восемь волн, пять из которых относятся к восходящему тренду, а три — к нисходящему тренду. Причем волны под номерами 1, 3, 5 повышательные (импульсные) волны, а фазы 2 и 4 – корректирующие фазы волн 1 и 3. Выделяя эти волны на графике цен, можно определить, когда цена вновь пойдет вверх.

Анализ циклов, к сожалению, носит субъективный характер. Как в случае с графическим анализом цен, здесь нет каких-либо строгих правил в определении циклов, поэтому решающим фактором в успешном использовании анализа циклов выступает опыт аналитика.

Достижения развития информационных технологий активно внедряются в анализ биржевых котировок и управление портфелем ценных бумаг. Одним из таких достижений стал искусственный интеллект, в частности машинное обучение. Дадим определение этому термину. Машинное обучение — подобласть искусственного интеллекта; подход, полагающийся на выучивание закономерностей из имеющихся размеченных или неразмеченных данных. Иными словами, данная технология помогает находить закономерности, связи между данными, которые были представлены для обработки. Говоря о применении данной технологии к области биржевой аналитики, можно отметить, что машинное обучение, изучив исторические данные цен того или иного актива, найдет определенные связи между ценами, торговыми объемами, днями недели и другой информацией и на основе этих связей даст свой прогноз будущей динамики цены этого актива.

Данный подход к анализу биржевых котировок обладает существенными преимуществами: 1. Возможность обработать большой объем данных. 2. Выявление неочевидных для человека закономерностей и связей. 3. Постоянное совершенствование машинного обучения. Однако, как и любой подход, машинное обучение имеет свои недостатки: 1. Для обучения требуется большое количество данных. 2. Возможно установление ложных корреляций: алгоритм может найти математическую связь между объектами и явлениями, но логической связи между ними может не быть. 3. Для достижения хороших результатов может потребоваться

очень много времени. 4. Чем сложнее модель, тем более существенные вычислительные мощности потребуются для ее использования.

В качестве вывода обобщим основные преимущества и недостатки применяемых методов технического анализа. К преимуществам можно отнести то, что эти методы пытаются понять, как изменение цены подкрепляется объемами, скоростью изменения цены и волатильностью цен. Они устанавливают уровни сопротивления и поддержки, помогающие определить границы риска, а также сглаживают колебания цен, позволяя увидеть основной тренд.

К недостаткам относится сложность, громоздкость некоторых подходов. Другая часть методов не имеет четких показателей, поэтому их сигналы широкоинтерпретируемы. Многие методы технического анализа основаны на скользящих средних, из-за чего их сигналы серьезно запаздывают. Кроме того, выбор периода сглаживания играет решающую роль, что заставляет регулярно его перенастраивать, подбирать под каждый актив, так как скользящие средние с коротким периодом сглаживания хорошо работают в условиях высокой волатильности цены, а средние с длинным периодом сглаживания — в более спокойное время. Также часть методов может работать либо только в условиях высокой волатильности цены, либо в условиях низкой волатильности цены.

К сожалению, данные недостатки не позволяют успешно применять эти методы. Вопрос эффективности применения методов технического анализа волнует ученых давно. На данный момент нет единой точки зрения на этот счет. Но даже те исследователи, которые получали положительные результаты, указывали на большую долю ложных сигналов, которые дают данные методы технического анализа [5, с. 91].

Как бы безынтересно ни прозвучало, наиболее перспективным направлением развития технического анализа является машинное обучение. Именно это гибкий подход, постоянно адаптирующийся к новым условиям, как нам кажется, поможет принимать более качественные инвестиционные решения.

Список используемой литературы:

1. Булковский, Томас Н. Полная энциклопедия графических, ценовых моделей: [пер. с англ. И.Закарян, А.Соколов] / Томас Н. Булковский. — 6-е изд., дополн. и перераб. — М: ДИВИДЕНТ, 2022. Том 1. — 406 с.
2. Мэрфи Д.Д. Технический анализ фьючерсных рынков: Теория и практика. — М: Альпина Диджитал, 2011 — 840 с.
3. Колби Роберт. Энциклопедия технических индикаторов рынка / Роберт Колби; Пер. с. англ. — 2-е изд. — М: Альпина Бизнес Бук, 2004. — 837 с.
4. Швагер Джек. Технический анализ. Полный курс. — М.: Альпина Паблишер, 2001 — 768 с.
5. Андрущенко Е.Е. Анализ эффективности применения технического анализа для прогнозирования ценовых трендов акций // Инновационные аспекты развития науки и техники, 2021. — с. 86–92

Продвижение в социальных сетях как инструмент развития молодежного предпринимательства

Promotion in social networks as a tool for the development of youth entrepreneurship

Сабирова Анастасия Викторовна

Студентка 4 курса

*Факультет Институт общественных наук и массовых коммуникаций
Белгородский государственный национальный исследовательский университет*

Россия, Белгород

e-mail: nastya.khoreva.2000@mail.ru

Sabirova Anastasiya Viktorovna

Student 4 term

*Faculty of Institute of Social Sciences and Mass Communications
Belgorod State National Research University*

Russia, Belgorod

e-mail: nastya.khoreva.2000@mail.ru

Научный руководитель

Ковальчук Ольга Викторовна

Доцент

*Белгородский государственный национальный исследовательский университет
Россия, Белгород*

e-mail: kovalchuk@bsu.edu.ru

Scientific adviser

Kovalchuk Olga Viktorovna

Docent

*Belgorod State National Research University
Russia, Belgorod*

e-mail: kovalchuk@bsu.edu.ru

Аннотация.

В данной статье описываются существующие проблемы молодежного предпринимательства в России, их причины и пути решения. Продвижение молодежного предпринимательства посредством социальных сетей является достаточно молодым и малоизученным явлением, именно поэтому на это обращено внимание.

Annotation.

This article describes the existing problems of youth entrepreneurship in Russia, their causes and solutions. The promotion of youth entrepreneurship through social networks is a fairly young and little-studied phenomenon, which is why attention is paid to it.

Ключевые слова: молодежное предпринимательство, продвижение, социальные сети, инструмент развития предпринимательства.

Key words: youth entrepreneurship, promotion, social networks, entrepreneurship development tool.

Согласно законам Российской Федерации, реализовывать предпринимательскую деятельность имеют молодые люди с 18 лет, но есть исключения, и, некоторые могут стать предпринимателями уже в 16, однако для этого нужно доказать свою дееспособность.

Молодой предприниматель выполняет ряд функций:

— Генерирование идей. Без идей невозможно перейти к следующим шагам в построении бизнеса. Для создания собственного дела крайне важно иметь креативные и актуальные идеи, которые в процессе реализации помогут прийти к желаемому результату.

— Определение бизнес-целей. Именно они являются главным фактором, побуждающим к реализации проекта и выполнению всех предписаний и пунктов планирования. Здесь важно четко сформулировать желаемый

результат, который будет измеримым и конкретным, и, конечно, осуществимым в реальности в течение определенного срока.

— Привлечение средств. При составлении бизнес-плана необходимо учитывать размер финансовых средств, без которых открытие и дальнейшее существование предпринимательства не может осуществляться. Средства могут быть как личные, так и государственные, а также взятые у банка в кредит.

— Приобретение ресурсов и оборудования. Продумывая, сколько финансовых средств нужно для создания предпринимательского дела, важно учитывать количество и качество материальных ресурсов. Материальные ресурсы предприятия – это предметы труда, которые используются для производства товаров и предоставления услуг. При выполнении работ и реализации продуктов такие ресурсы являются ключевыми.

— Исследование рынка. В среде потребителей постоянно меняются тренды и, соответственно, важно уметь подстраиваться под веяния моды и постоянно растущие желания покупателей. Важно правильно проанализировать конкурентов, целевую аудиторию бизнеса и, самое главное, выявить, закроет ли бизнес боли и потребности аудитории, то есть исследовать актуальность.

— Определение формы предприятия. Организационно-правовая форма определяет способ управления имуществом хозяйствующим субъектом и вытекающие из этого – его правовое положение и цели предпринимательской деятельности.

— Наем персонала. Поиск подходящих сотрудников для закрытия свободных вакансий. Методы подбора можно использовать самые разнообразные. Это зависит от того, используются ли внутренние или внешние источники.

— Реализация проекта. Успешность данного пункта зависит от личностных качеств предпринимателя и внешних факторов, поэтому очень важно грамотно отслеживать работу предприятия с момента зарождения идеи и в процессе ее реализации.

Таким образом, сущность предпринимательской деятельности молодежи раскрывается через выполняемые ею функции:

- предприниматель берет на себя инициативу соединения факторов производства в единый процесс производства товаров и услуг с целью получения прибыли;
- предприниматель есть организатор производства, настраивающий и задающий тон деятельности фирмы;
- предприниматель – это новатор, внедряющий на коммерческой основе новые продукты, новые технологии, новые формы организации дела;
- предприниматель – это человек, не боящийся риска и сознательно идущий на него ради достижения цели бизнеса [2].

Проблемы в развитии молодежного предпринимательства в России существуют по сей день. Причинами может послужить следующее:

- низкий уровень осведомленности молодых людей о существующих программах поддержки молодых предпринимателей на государственном, региональном и локальном уровнях;
- все чаще молодые люди, желающие стать предпринимателями переезжают в другие страны, в поисках лучших условий, тем самым вносят вклад в развитие другой страны;
- отсутствие четкого пошагового плана действий и базовых знаний, необходимых в процессе создания и продвижения бизнеса.

Продвижение бизнеса посредством социальных сетей стало популярным явлением последние годы, особенно в период пандемии COVID-19, когда большинство организаций были вынуждены закрыться. Именно благодаря созданным аккаунтам в социальных сетях, многие смогли пережить кризис и не забросить свое дело.

В этот период набрали популярность различные маркетплейсы, и многие бизнесы, ранее существовавшие только оффлайн, создали свои аккаунты в социальных сетях. Социальные сети обеспечили работой не только предпринимателей, поскольку появилось огромное количество профессий и специалистов, которые занимаются упаковкой и продвижением аккаунтов, причем не только коммерческих, но и экспертных.

Именно поэтому необходимо изучить такое явление, как продвижение молодежного предпринимательства в социальных сетях. Важно уметь подстраиваться под современные тренды и внедрять их в свой бизнес, поскольку только так можно добиться наилучших результатов.

Продвижение предпринимательской деятельности молодежи посредством социальных сетей встраивается в общий комплекс маркетинговых коммуникаций и может выполнять интегрирующую функцию, а использование SMM-коммуникаций может дать ощутимое преимущество за счет низкой цены, возможности ее постоянного обновления, небольшого числа сотрудников, занимающихся ее обработкой, методики быстрого определения ее эффективности и получения моментальной ответной реакции [1].

Таким образом, проблема развития молодежного предпринимательства заключается в том, что:

1. Большая часть представителей молодежи не имеет представления о том, где можно найти информацию о существующих государственных программах поддержки молодых предпринимателей, где получить консультационные услуги за приемлемую стоимость, а также возможно ли получить необходимый объем знаний самостоятельно и за короткие сроки.

2. Молодые люди, желающие пополнить ряды предпринимателей чаще всего останавливаются на этапе создания бизнес-идеи и не продвигаются дальше, поскольку у них появляется страх за финансовую часть предпринимательской деятельности. Здесь крайне важно предоставить молодежи информацию по основам налогообложения, существующих формах собственности и их особенностях, а также о корректном составлении бизнес-плана.

3. Начать предпринимательскую деятельность – это еще половина дела, важная часть, от которой зависит успех организации – умение продвигать свой бизнес, выделяться среди конкурентов и находиться в ближайшей видимости у целевой аудитории своего бизнес-проекта. Заниматься продвижением своего предпринимательского дела посредством социальных сетей имеет возможность каждый, однако далеко не все умеют выполнять данную задачу корректно и наиболее продуктивно для своей организации.

С каждым годом в нашей стране все больше молодых людей становятся вовлеченными в предпринимательскую деятельность. Благодаря национальному отчету глобального мониторинга предпринимательства России за 2019-2020 гг. стало известно, что молодые люди в возрасте 18-24 лет все чаще связывают свое карьерное развитие с открытием собственного дела. Так в 2019 году общий процент молодых предпринимателей в данной возрастной группе составил 14,5%, хотя в 2018 году он был в два раза меньше (7%). А возрастная группа предпринимателей в возрасте 25-34 лет считается одной из самых активных, поскольку на 2019 год их количество составило 39,2%. Данные, полученные благодаря отчету позволяют сделать вывод, что молодые люди являются большей частью населения, вовлеченного в предпринимательскую деятельность, поэтому необходимо предоставить для молодежи знания для развития их деятельность, а именно – в сфере продвижения их деятельности с помощью социальных сетей.

Совершенствование системы продвижения предпринимательской деятельности молодежи с помощью социальных сетей требует выявления лучших практик и форматов работы с молодыми предпринимателями, позволяющих сформировать общее представление о ведении бизнеса и его продвижении.

Молодые люди четко осознают, что осуществлять предпринимательскую деятельность без взаимодействия с миром онлайн, а именно, без создания аккаунтов в социальных сетях – возможно, но развитие бизнеса будет проходить медленнее. Об этом свидетельствуют данные, полученные в результате авторского исследования, проведенного весной 2022 года среди молодежи Белгородской области.

Чтобы предпринимательское дело было наиболее успешным, нужно иметь базовые знания в области маркетинга. В современном мире огромную роль в жизни каждого, особенно молодого человека, играют социальные сети. С помощью создания тематических аккаунтов в социальных сетях можно рассказать и показать окружающим, в особенности целевой аудитории, о бизнесе, его отличительных чертах от конкурентов и многое другое. Именно на то, чтобы доказать достоверность наших убеждений, был направлен следующий вопрос: «Как Вы считаете, является ли продвижение молодежного предпринимательства в социальных сетях одним из важнейших инструментов его развития?», поскольку большинство респондентов (78%) ответили положительно (см. Таблицу 1).

Таблица 1. «Как Вы считаете, является ли продвижение молодежного предпринимательства в социальных сетях одним из важнейших инструментов его развития?»

Варианты ответов	%
Да, является	48
Скорее да, чем нет	30
Скорее нет, чем да	8
Нет, не является	6
Затрудняюсь ответить	8

Большинство респондентов (57%) считает, что современный бизнес не сможет существовать и процветать без аккаунта в социальных сетях, однако остальные (39%) считают иначе (см. Таблицу 2).

Таблица 2. «По Вашему мнению, может ли существовать и процветать современный бизнес без аккаунта в социальных сетях?»

Варианты ответов	%
Да, может	20
Скорее может, чем нет	19
Скорее не может	35
Нет, не может	22
Затрудняюсь ответить	4

Одной из причин создания аккаунтов в социальных сетях является то, что потребитель способен получить актуальную информацию об услуге или товаре, не посещая место физически.

При ответе на вопрос: «Как Вы считаете, повлияет ли на Ваше желание купить товар или услугу, полное ознакомление с историей, особенностями и ассортиментом с помощью аккаунта в социальных сетях?», большинство респондентов (83%) ответили положительно, что еще раз доказывает необходимость ведения и оформления аккаунтов в социальных сетях (см. Таблицу 3).

Таблица 3. «Как Вы считаете, повлияет ли на Ваше желание купить товар или услугу, полное ознакомление с историей, особенностями и ассортиментом с помощью аккаунта в социальных сетях?»

Варианты ответов	%
Да, повлияет, поскольку, чем большей информацией я владею, тем больше появляется желание заполучить сам продукт	60
Скорее повлияет, чем нет	23
Скорее не повлияет	10

Нет, не повлияет, для меня важен сам продукт, а не его история и красивая картинка в социальных сетях	3
Затрудняюсь ответить	4

Благодаря ответам, полученным в результате исследования стало понятно, что, чем быстрее и качественнее молодой предприниматель заполнит аккаунты в социальных сетях и начнет их грамотно продвигать, тем легче и с меньшими временными затратами начнет развиваться его бизнес.

В Российской Федерации проводят большое количество конкурсов, проектов и программ, направленных на выявление активной молодежи, желающей внести свой вклад в развитие экономики страны и стать предпринимателями.

Однако, опыт показывает, что конкурсы, программы и участие в проектах работают, но совсем не так, как заявлено организаторами. Причины могут быть в следующем:

1. На осуществление предпринимательской деятельности выделяются государственные или грантовые средства, которые выдаются исходя из сметы проекта, однако в ходе реализации суммы могут меняться, и конечная сумма может быть далека от выданной.

2. Конкурсы – это разовая акция и с дальнейшими трудностями, которые могут появиться у молодого предпринимателя, нужно будет справляться самостоятельно, что могут себе позволить не все, вследствие страхов, сомнений и нехватки опыта в ведении и продвижении бизнеса.

3. В нашей стране есть несовершеннолетние предприниматели, у которых много идей и планов на жизнь, однако выиграть в таком конкурсе, да и доказать свою дееспособность – практически невозможно.

Поэтому, можно сделать вывод, что конкурсы и программы нужно проводить такие, чтобы удобно было обеим сторонам, тогда механизм начнет работать в верном направлении. А что касается участия молодых предпринимателей в бесплатных проектах по обучению продвижения своего бизнеса в социальных сетях – они помогают развить базовое понимание о мире социальных сетей, целевой аудитории, контенте и т.д., однако более глубоко изучить воронку продаж, стратегию продвижения и другие более сложные вещи, необходимые для качественной работы, предоставляется возможным только на платных обучающих курсах.

Таким образом, исходя из изложенных нами данных, можно сделать следующие выводы:

1. Современное молодежное предпринимательство является достаточно актуальным явлением, которое необходимо для развития экономики нашей страны. Несмотря на то, что предпринимательство можно назвать молодым явлением, в среде молодежи оно популярно, и большую часть предпринимателей составляет молодежь – 53,7% [3]. Все чаще молодые люди выбирают занятие собственным делом и работу на себя, что проявляется в статистике и общих настроениях. Что касается продвижения молодежного предпринимательства через социальные сети – данное явление еще моложе, поскольку появилось лишь с началом работы крупных социальных сетей – в начале нулевых. Поскольку мы живем в век прогрессивных технологий, в сфере продвижения в социальных сетях все меняется буквально каждый день, постоянно появляются новые тренды и направления, поэтому удержать внимание потребителей все сложнее.

2. Проанализировав отечественный опыт решения проблемы низкой осведомленности молодых предпринимателей в вопросах развития предпринимательства, можно сделать вывод, что существуют различные программы и проекты, направленные на выявление молодых людей с креативными идеями, а также популяризацию предпринимательской деятельности в молодежной среде.

Количество проектов, конкурсов и программ в данной области показывает, что общество заинтересовано в качественном развитии молодежного предпринимательства, однако многие инициативы схожи по своей направленности, а именно – в выявлении бизнес-идей и финансовой помощи в их дальнейшем развитии. Именно

поэтому можно подвести итог, что количество конкурсов, программ и проектов в полной мере не помогают активной предпринимательской молодежи в реализации их идей.

3. Молодежь осознает необходимость в продвижении своего бизнеса посредством социальных сетей, поскольку именно это дает толчок в развитии предпринимательского дела в современных реалиях. Развиваться в социальных сетях намного современнее и дешевле, чем оплачивать рекламу по телевидению (конечно, здесь следует учитывать целевую группу организации), оплачивать рекламные баннеры на улице или подавать рекламу в газеты и журналы.

Список используемой литературы:

1. Даулинг, П. Реклама и маркетинг в Интернете / П. Даулинг, Т. Кеглер, Б. Тейлор, Д. Тестерман; Пер с англ. М. Степановой. – М.: Альпина Паблишер, 2003. – 630 с.
2. Кузьмина, Е.Е. Организация предпринимательской деятельности: учеб. пособие для прикладного бакалавриата / Е.Е. Кузьмина. – М.: Издательство Юрайт, 2019. – 417 с.
3. Национальный отчет. Глобальный мониторинг предпринимательства 2019-2020 гг. // Режим доступа к изд.: https://gsom.spbu.ru/images/cms/menu/otchet_2020-red-2n-04-06.pdf – Систем. требования: IBM PC, Internet Explorer.

Пространственный анализ рыночной стоимости однокомнатных квартир в городе Вологда

Spatial analysis of the market value of one-room apartments in Vologda

Шалагин Алексей Александрович

Студент 1 курса

Факультет Экономический

Санкт-Петербургский государственный университет

Россия, Санкт-Петербург

e-mail: alexru17@yandex.ru

Shalagin Alexey Alexandrovich

Student 1 term

Faculty of Economic

St. Petersburg State University

Russia, St. Petersburg

e-mail: alexru17@yandex.ru

Аннотация.

Недвижимость представляет собой вид собственности и материальный актив. Это участки земли, здания и другие сооружения. Рынок недвижимости можно определить, как пространство, где осуществляется взаимодействие спроса и предложения. Кроме того, он является сферой вложения капитала. Кто-то старается выгодно вложить свой капитал и получать пассивный доход, сдавая недвижимость в аренду, а кому-то хочется улучшить свои жилищные условия, тем самым проводя на рынке недвижимости операции по продаже старой и покупке новой квартиры. Здесь у продавца недвижимости возникают вопросы: «Сколько стоит моя квартира, которую я продаю? Не продешевил ли я с ценой?». В то же время у покупателя появляется встречный вопрос: «Не слишком ли большая цена квартиры, которую я хочу приобрести?». С каждым годом в операциях с недвижимостью участвует все большее число граждан, предприятий и организаций, что порождает необходимость в исследовании и анализе рынка недвижимости, проводимые с целью определения рентабельности рынка, окупаемости вложений, а также возможных рисков.

Annotation.

Real estate is a type of property and a tangible asset. These are plots of land, buildings and other structures. The real estate market can be defined as a space where demand and supply interact. In addition, it is a sphere of capital investment. Someone is trying to invest their capital profitably and receive passive income by renting out real estate, and someone wants to improve their living conditions, thereby conducting operations on the real estate market to sell an old and buy a new apartment. Here the real estate seller has questions: "How much is my apartment that I am selling? Did I get cheap with the price?". At the same time, the buyer has a counter question: "Is the price of the apartment I want to buy too high?" Every year, an increasing number of citizens, enterprises and organizations participate in real estate transactions, which creates the need for research and analysis of the real estate market conducted in order to determine the profitability of the market, return on investment, as well as possible risks.

Ключевые слова: анализ рынка, недвижимость, рыночная стоимость, пространственный анализ.

Key words: market analysis, real estate, market value, spatial analysis.

Перед тем как говорить про рыночную стоимость, для начала введем понятие рынка недвижимости и его особенностей. Термин «рынок недвижимости» имеет много трактовок. Широкое применение получила трактовка термина «рынок недвижимости», предложенная американскими оценщиками Дж. Фридман и Н. Ордуэй, которые утверждают, что рынок недвижимости — это определенный набор механизмов, посредством которых передаются права на собственность и связанные с ней интересы, устанавливаются цены и распределяется пространство между различными конкурирующими вариантами землевладения [3]. Рынок недвижимости представляет собой совокупность региональных, локальных рынков, существенно отличающихся друг от друга по уровню цен, уровню риска, эффективности инвестиций в недвижимость и т. д.

Рынок недвижимости, как и любой другой рынок, имеет свои особенности, такие как: низкая ликвидность; привязка к определенной территории; высокая степень регулирования государством;

недостаточность аналитической и экспертной информации о состоянии рынка; высокий уровень транзакционных издержек и т.д.

Под рыночной стоимостью объекта оценки понимается наиболее вероятная цена, по которой данный объект оценки может быть отчужден (передан в собственность другому лицу) на открытом рынке в условиях конкуренции, когда стороны сделки действуют разумно, располагая всей необходимой информацией, а на величине цены сделки не отражаются какие-либо чрезвычайные обстоятельства, то есть когда: одна из сторон сделки не обязана отчуждать объект оценки, а другая сторона не обязана принимать исполнение; стороны сделки хорошо осведомлены о предмете сделки и действуют в своих интересах; объект оценки представлен на открытом рынке; цена сделки представляет собой разумное вознаграждение за объект оценки и принуждения к совершению сделки в отношении сторон сделки с чьей-либо стороны не было [1].

Рыночную стоимость можно определить: затратным, сравнительным и доходным подходом. В данной работе подробно будет рассмотрен доходный подход. Доходный подход определяет рыночную стоимость недвижимости как сумму доходов, который, как предполагается, может принести объект недвижимости в будущем при его использовании в коммерческих целях. Объект недвижимости в этом случае рассматривается только как источник дохода. Оценка недвижимости методами доходного подхода основана на прогнозировании будущих доходов, генерируемых объектом, и анализе связанных с ним рисков, которые могут спровоцировать несоответствие фактических доходов с величиной, рассчитанной на дату оценки [2].

Доходный подход к оценке недвижимости включает два основных метода:

- 1) метод дисконтированных денежных потоков;
- 2) метод капитализации.

Выбор метода определяется динамикой будущих доходов. Если, по мнению оценщика, прогнозируемые доходы по годам будут существенно меняться, то оценку следует проводить методом дисконтированных денежных потоков, а если ожидаемые доходы будут стабильными либо стабильно изменяющимися, можно использовать метод капитализации доходов.

В данной работе подробно будет рассмотрен метод капитализации.

Метод капитализации доходов — метод оценки рыночной стоимости объекта недвижимости, основанный на пересчёте годового дохода в стоимость путем деления его на ставку капитализации, полученную на основе анализа рыночных данных о соотношениях дохода к стоимости объектов недвижимости, аналогичных оцениваемому объекту недвижимости [2]. Определение, предложенное Дж. Фридман, Н. Ордуэй, Капитализация дохода — это процесс пересчета потока будущих доходов в единую сумму текущей стоимости [3].

Этапы оценки рыночной стоимости методом капитализации дохода следующие:

- 1) Расчет годового чистого операционного дохода.
- 2) Расчет коэффициента капитализации.
- 3) Расчет рыночной стоимости недвижимости по формуле [2]:

$$PV = \frac{D_1}{K} \quad (1)$$

где: PV – рыночная стоимость объекта недвижимости, определенная в рамках доходного подхода; D_1 – чистый операционный доход, который ожидается получить от использования объекта недвижимости в 1-ый прогнозный период (год); K – коэффициента капитализации, который характеризует соотношение между рыночной стоимостью объекта недвижимости и ожидаемым в первый прогнозный год чистым доходом, который рассчитывает получить собственник недвижимости от сдачи ее в аренду по рыночным ценам [2].

В терминах оценки недвижимости и инвестиций коэффициент капитализации состоит из дохода на инвестиции и возмещения вложенной суммы [3].

Для наглядного примера данного метода проанализируем рыночную стоимость для однокомнатных квартир в городе Вологда, с применением ГИС технологий. В анализе использовалась информация вторичного рынка недвижимости.

Всего, в работе собрана информация о 62 квартирах, сдаваемых в аренду на длительный срок (информация актуальна на 21.06.2022 г.). Основными исходными данными для анализа выступали: площадь, ставка арендной платы за месяц и географическое положение объекта. На рисунке 1 отображено расположение всех объектов анализа на карте города.

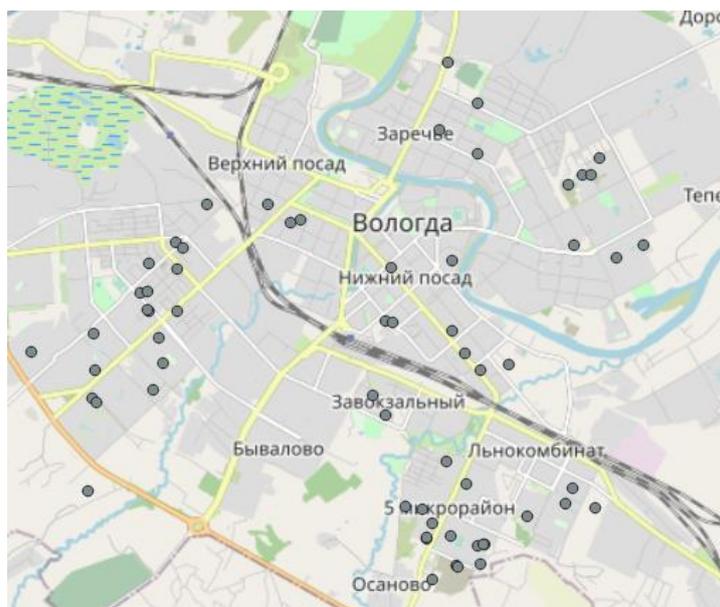


Рисунок 1. Расположение объектов анализа

Из данного рисунка можно сказать, в каком районе предложение аренды квартир преобладает, а в каком отсутствует.

Основные расчеты рыночной стоимости квартир проводились в программе QGIS. В данной программе рассчитаны такие данные как: ставка арендной платы 1 м² за месяц; чистый операционный доход 1-го м² за год в рублях; рыночная стоимость 1 м².

Рыночная стоимость 1 м² рассчитывалась по формуле (1). Для этого, методом рыночной экстракции, был определен коэффициент капитализации для однокомнатных квартир (Таблица 1).

Таблица 1. Коэффициента капитализации для однокомнатных квартир (%).

Объекты-аналоги	Цена продажи 1 м ² , руб.	Чистый операционный доход с 1-го м ² за год, руб.	K_i
Аналог - 1	75 714,28 р.	4 800,00 р.	0,063
Аналог - 2	90 681,00 р.	6 804,00 р.	0,075
Аналог - 3	90 336,00 р.	6 000,00 р.	0,066
Аналог - 4	75 829,00 р.	6 000,00 р.	0,079
Аналог - 5	60 393,00 р.	4 548,00 р.	0,075
Среднее значение		$K = 0,072$	

Примеры расчета рыночной стоимости 1 м² рассматриваемых квартир приведены ниже:

$$PV_1 = \frac{5\,090,88 \text{ р.}}{0,072} = 70\,706,67 \text{ руб.}$$

$$PV_2 = \frac{3\,006,84 \text{ р.}}{0,072} = 41\,761,67 \text{ руб.}$$

$$PV_3 = \frac{3\,410,52 \text{ р.}}{0,072} = 47\,368,33 \text{ руб.}$$

Согласной проведенным расчетам, минимальная рыночная стоимость одного квадратного метра однокомнатных квартир оказалась равна 31746,6 руб. а, максимальная 109523,3 руб. Для дальнейшего зонирования территории все значения рыночной стоимости 1 м² были разделены на группы.

Число группы определялось по формуле Стерджесса [4]:

$$n = 1 + 3,332 \log_{10} N \approx 7$$

где n - число групп, N - число единиц совокупности.

Далее была определена ширина равного интервала (сечение изолиний) [4]:

$$h = \frac{X_{max} - X_{min}}{n} = 11\,110,95$$

где X_{max} , X_{min} - максимальное и минимальное значения признака в совокупности; n - число групп.

Следующим этапом анализа выступает построение карты изолиний рыночной стоимости 1 м² в городе Вологда. Карта построена методом интерполяция изолиний. Интерполяция изолиний — это проведение между заданными на карте точками изолиний с одинаковыми значениями [4]. Карта представлена на рисунке 2. Где зелёным цветом отмечена зона с наименьшей рыночной стоимостью за один квадратный метр, а красным наибольшая.

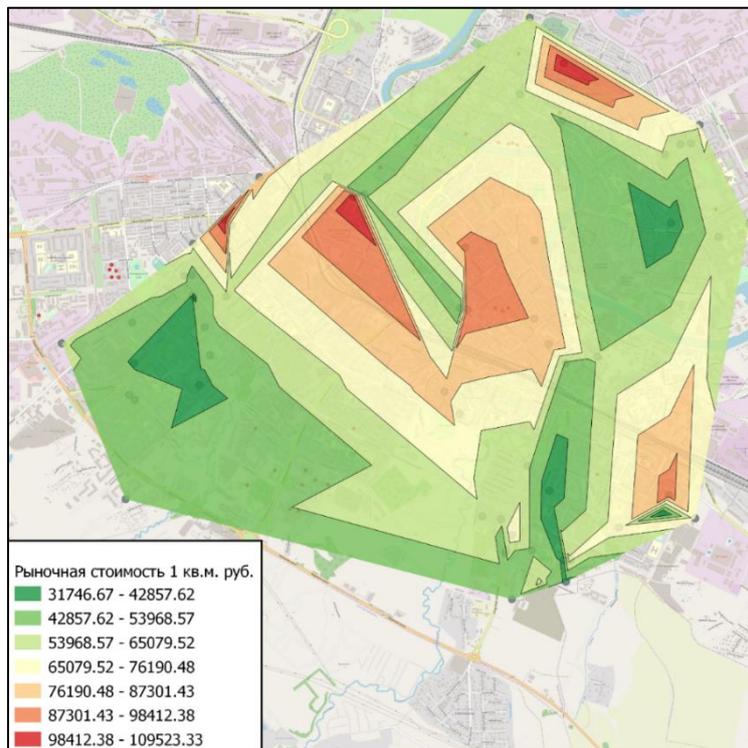


Рисунок 2. Карта изолиний рыночной стоимости 1 м² для однокомнатных квартир в городе Вологда

Для определения рыночной стоимости определённой квартиры, можно воспользоваться методом определения значений точек по изолиниям (картографический метод) (рис. 3).

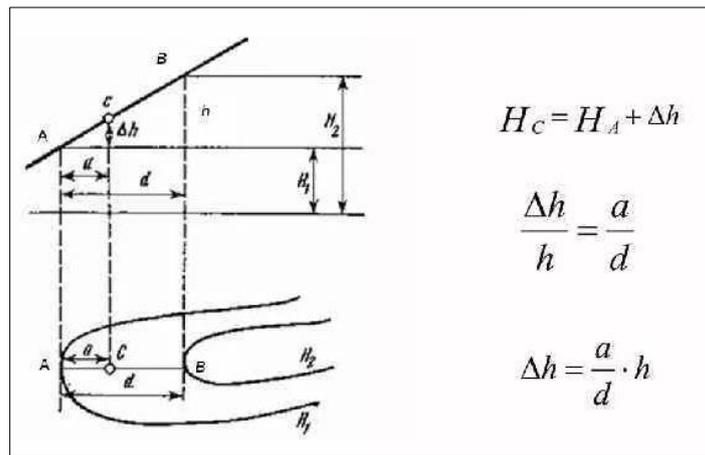


Рисунок 3. Картографический метод определения значения точек по изолиниям [4]

где: H_c – значение рассматриваемой точки; H_A – значение ближайшей изолинии; h – сечение изолинии; a – расстояние от ближайшей изолинии до рассматриваемой точки; d – расстояние между изолиниями.

Для того, чтобы убедиться достоверности карты, проведём сравнение значений стоимости одного квадратного метра на карте с реальной рыночной стоимостью. Для сравнения взята квартира на улице Ярославская д. 34. Информация о квартире получена с платформы по продаже недвижимости «ДомКлик» (рис. 4). Рыночная стоимость 1 м² данной квартиры, согласно объявлению, равна 59 524 руб. На построенной карте данная квартира находится в зоне со стоимостью равной от 53 968 до 65 079 руб. за 1 м². (рис. 2). Рыночная стоимости, определённая картографическим методом (рис. 3), оказалась равна 55 851 руб. за 1 м², что не советуется стоимости представленной в объявлении. Проанализировав другие объявления, в было замечено, что реальная рыночная стоимость 1 м² была приближена к той, которая определялась картографическим методом. Такое несоответствие связано с тем, что в некоторых частях города совсем отсутствовало предложение об аренде однокомнатных квартир. Но в большинстве случаев стоимость одного квадратного метра на карте совпадала с реальной рыночной стоимостью. Для повышения точности карты, необходимо увеличить количество объектов оценки.

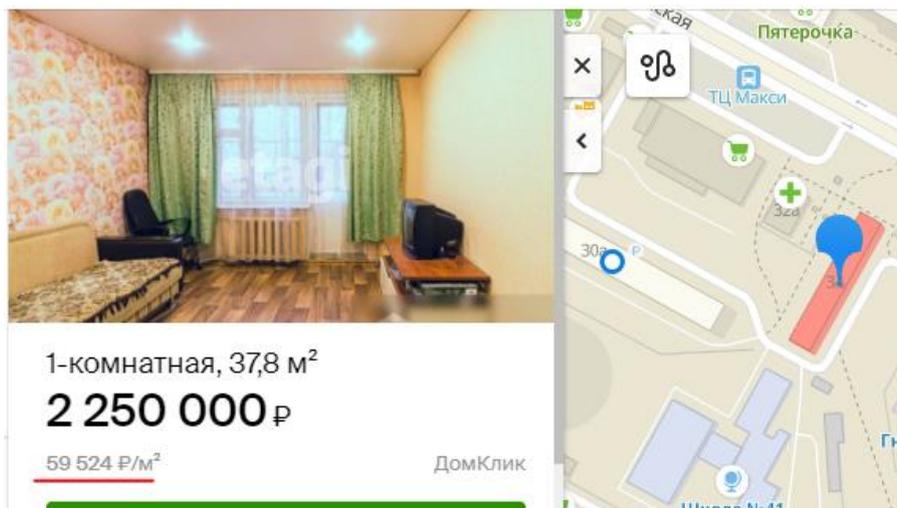


Рисунок 4. Объявление о продаже квартиры

На основе данной карты можно сказать, как распределена рыночная стоимость одного квадратного метра в городе Вологда. Согласно литературным источникам, рыночная стоимость 1 м² должна уменьшаться от центра к окраинам [5]. На данной же карте мы видим такую тенденцию, но при этом, в некоторых районах присутствующие зоны с большой рыночной стоимостью, чем должно быть теоретически.

Данная карта может быть полезна для:

1) Застройщиков. Ведь согласно информации на карте, застройщики могут выделить для себя наиболее выгодные зоны для застройки или узнать рыночную стоимость, по которой смогут продать квартиры.

2) Риэлторов. Согласно информации на карте, риэлторы могут получить реальную информацию о рыночных ценах на квартиры в определённых частях города.

3) Для собственников. Согласно информации на карте, собственник может определить по какой наиболее вероятной цене он может продать свой объект недвижимости (в данном примере квартиру).

4) Для органов государственной власти. При изъятии объекта недвижимости определяется его рыночная стоимость. Она необходима, чтобы определить размер компенсации за изъятие. При продаже объекта недвижимости, органом государственной власти, через аукцион так же определяется его рыночная стоимость. Более подробно информация указана в статье 8, ФЗ 135-ФЗ от 29.07.1998 "Об оценочной деятельности в Российской Федерации" [1].

На основе доходного подхода, а именно с применением метода капитализации, можно производить расчёты рыночной стоимости объектов недвижимости. На основе этих данных строить карты распределения рыночной стоимости. По картам можно определять характер распределения рыночной стоимости 1 м² в пределах города.

Вопрос построения карт распределения рыночной стоимости объектов недвижимости является актуальным для города Вологды. В крупных городах, таких как Санкт-Петербург, уже применяется данная технология.

Список используемой литературы:

1. Об оценочной деятельности в Российской Федерации [Электронный ресурс]: федер. закон от 29.07.1998 N 135-ФЗ // КонсультантПлюс: справ. - правовая система / Компания «КонсультантПлюс»;
2. Грибовский С.В. Оценка стоимости недвижимости: Учебное пособие. — М.: Маросейка, 2009. — 432 с
3. Фридман Дж., Ордуй Ник. Анализ и оценка приносящей доход недвижимости. Пер. с англ. - М.: Дело, 1997. - 480с.
4. Дамрин, А.Г. Картография: учебно-методическое пособие / А.Г. Дамрин, С.Н. Боженков; Оренбургский гос. ун-т. – Оренбург: ОГУ, 2012. – 132 с.
5. Котляров, М. А. Экономика недвижимости и развитие территорий: учебник и практикум для среднего профессионального образования / М. А. Котляров. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 152 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-07469-7. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/473282> (дата обращения: 22.06.2022).

Психолого-возрастные особенности студентов, склонных к экстремистскому поведению**Psychological and age characteristics of students inclined to extremist behavior****Рамазанова Зарема Аппасовна**

Студент 4 курса

Факультет психологии и педагогического образования
ГБОУВО РК «Крымский инженерно-педагогический университет имени Февзи Якубова»
Российская Федерация, Республика Крым, г. Симферополь
e-mail: zarema.ramazanova.z@gmail.com

Ramazanova Zarema Appasovna

Student 4 term

Faculty of Psychology and Pedagogical Education
SBEIHE RC «Crimean Engineering and Pedagogical University the name of Fevzi Yakubov»
Russian Federation, Republic of Crimea, Simferopol'
e-mail: zarema.ramazanova.z@gmail.com

Аннотация.

Проблема экстремизма является одной из самых актуальных в современном обществе. На сегодняшний день отмечается рост зарегистрированных преступлений экстремистской направленности. Согласно данным официальной статистики Генеральной прокуратуры Российской Федерации по преступлениям экстремистской направленности, можно сказать, что количество данных преступлений увеличилось более чем на 20% с периода начиная 2010 годом по 2020. Прирост зарегистрированных преступлений экстремистской направленности за 2020 год составляет 42,39%, а за 2022 год прирост зарегистрированных преступлений экстремистской направленности по РФ составляет 26,89%. В настоящей статье анализируются психологические особенности противодействия экстремизму в студенческой среде. Более того, здесь рассматриваются возрастные особенности студентов, склонных к экстремизму. И впоследствии определены рекомендации, необходимые для противодействия экстремизму в студенческой среде.

Annotation.

The problem of extremism is one of the most urgent in modern society. To date, there has been an increase in registered extremist crimes. According to the official statistics of the General Prosecutor's Office of the Russian Federation on extremist crimes the number of these crimes has increased by more than 20% from the period from 2010 to 2020. The increase in registered crimes of an extremist orientation for 2020 is 42.39%, and for 2022 the increase in registered crimes of an extremist orientation in the Russian Federation is 26.89%. This article analyzes the psychological features of countering extremism among students. Moreover, the age characteristics of students prone to extremism are considered here. And subsequently, the recommendations necessary to counter extremism in the student environment were determined.

Ключевые слова: экстремизм, склонность к экстремизму, студенты, студенческий возраст, толерантность, интолерантность, самооценка, агрессивность, враждебность, профилактика экстремизма, противодействие экстремизму.

Key words: extremism, propensity for extremism, students, student age, tolerance, intolerance, self-esteem, aggressiveness, hostility, prevention of extremism, counteraction to extremism.

Изучение психологических особенностей противодействия экстремизму является одной из самых актуальных проблем современного общества, в котором отмечается рост зарегистрированных преступлений экстремистской направленности.

Общество обеспокоено стремительным увеличением количества преступлений экстремистской направленности среди студентов, но на сегодняшний день отсутствует какая-либо четкая программа действий, условий и фактов для предотвращения экстремистских течений в студенческой среде. Поэтому анализ психолого-возрастных особенностей студенческого возраста является важным в уменьшении и предотвращении количества экстремистских преступлений, в изменении отношения студентов к экстремистскому движению.

Студенчество как отдельная возрастная и социально-психологическая категория выделилась в психологии относительно недавно. Период студенчества относили к взрослому возрасту. Известный

отечественный психолог Л. С. Выготский одним из первых не включил юношеский возраст в период детства. «Возраст от 18 до 25 лет составляет скорее начальное звено в цепи взрослых возрастов, чем заключительное звено в детском развитии...» [3].

В 1960-х годах в ленинградской психологической школе, под непосредственным руководством Б. Г. Ананьева, при исследовании психофизиологических функций взрослых людей был выделен студенческий возраст как отдельная возрастная категория. Он выделял две фазы студенческого возраста: первая фаза на границе с детством, а другая на границе с взрослостью. Первая фаза имела название «ранняя юность», и отличалась неопределенностью в обществе, которая характеризовалась пониманием молодого человека, что он уже не ребенок, но еще не взрослый. Вторая фаза является начальным этапом зрелости.

Юношество по Ананьеву является сенситивным возрастом для развития социогенных потребностей. Это потребности, которые связаны с общением и разными видами человеческой деятельности. Ш.Н. Чхартишвили в своих работах определяет социогенные потребности как потребности в социальных взаимодействиях. П.Н. Симонов подразделяет социальные (социогенные) потребности на потребности «для себя», которые воспринимаются как права, потребности «для других», потребность делать что-либо для других людей и потребности в норме и идеологии.

Студенческий возраст является основным для формирования собственных взглядов и отношений, самостоятельности. Однако стремление к самостоятельности не является единственной потребностью, ведь в данном возрасте выделяют и потребность в общении со взрослыми. Данная потребность в основном объясняется растущей проблемой самосознания и самоопределения.

Более того, формирование общественного сознания студентов происходит под особым влиянием взглядов и идей, выражающих отношение старшего поколения к законности и правопорядку. Общественное сознание студенческого возраста выступает как специфическая рефлексия, но зачастую является окрашенной эмоциями в диапазоне от депрессии до эйфории. Деструктивный, разрушительный характер действий выступает как следствие спонтанных чувств и взглядов, которые, в свою очередь могут быть использованы с целью манипулирования некоторыми идеологами с целью достижения своих радикальных идей.

В. В. Гриценко и Н. В. Муращенкова говорили о экстремизме как об одном из проявлений кризиса идентичности. В свою очередь Э. Эриксон, еще в 1990-х годах, в своих работах писал, что юношеский возраст строится вокруг кризиса идентичности, состоящего из серии социальных и индивидуально-личностных выборов, идентификаций и самоопределений.

В работах Сергея Леонидовича Рубинштейна юношескому (студенческому) возрасту отводится важная роль «ценностно-смыслового самоопределения». Именно в этом возрасте человек определяет свою дальнейшую жизнь.

Юношеский возраст отличается и стремлением к формированию мировоззрения и целостной картины мира, в которой ценностные ориентации выступают как психологические новообразования [5].

Также среди основных характеристик данной возрастной группы можно выделить стремление самоутвердиться. Самоутверждение проявляется в стремлении занять определенную и важную позицию в группе. В большинстве случаев проявляется как не вполне осознанное, а потому ложное стремление во что бы то ни стало обратить на себя внимание оригинальностью поведения, через негативизм, «смелость» прямолинейных утверждений. Самоутверждение может быть причиной как положительного, так и отрицательного поведения в студенческом возрасте.

Все еще неполная включенность юношей в систему общественных отношений может привести к сочетанию противоречивых черт и качеств, например, к стремлению к обособлению и идентификации,

конформизму и негативизму, иногда подражанию, а иногда отрицанию общественных норм, стремлению к общению или к отрешенности.

В студенческом возрасте выделяется и некоторая дисгармония. Желания и стремления развиваются раньше, чем воля и сила характера. В таком случае студенты не всегда могут подавить чрезмерные устремления и желания. Это, в своем роде, говорит о еще не полностью сформированной социальной зрелости [3].

Студентам младших курсов свойственен и максимализм. Обычно данное качество проявляется в неправильной оценке своих возможностей и в последствии стремлении сделать больше, чем реально возможно, а также действовать по принципу «все или ничего». Вдобавок горячность мешает в достоверной оценке собственных возможностей.

Коллективизм, стремление в дружеском общении, опоре на мнение товарищей — все это свойственно студенческому возрасту. Имеют место и случаи ложного трактования понятия коллективизм. Этот феномен может проявляться в ложном товариществе, круговой поруке, групповом эгоизме.

Ранний юношеский возраст отличается некоторыми психологическими особенностями — высокой эмоциональной восприимчивостью, тревожностью, желанием переосмыслить нравственные ценности. К данным качества часто добавляются и категоричность, прямолинейность, безусловность в случае принятия решений. Несформированность в юношестве полноценных ценностных установок зачастую приводит к незрелости и нетерпимости в суждениях, низкой способности рационально воспринимать и проводить анализ получаемой информации, отделять достоверные от ошибочных фактов, критически осмысливать доступные данные. Для противодействия экстремистской пропаганды необходимо формировать критическое мышление, которое помогает оценивать и тестировать получаемую информацию. Данный тип мышления проявляется в способности видеть слабые места и различные ошибки.

На сегодняшний день в условиях различных непрекращающихся перемен, высокой неопределенности и динамичности внешней среды среди юношеского возраста возникает тревога за будущее и стремление ее предотвратить различными способами. Важно понимать, в современном многонациональном обществе важно учитывать возникающие процессы, которые связаны с этническими или религиозными обострениями. Молодое поколение как социальная группа в связи со своими социально-психологическими особенностями и из-за способов восприятия действительности способна быстро накапливать и реализовывать протестный потенциал, что способствует вовлечению данной группы в экстремистские организации.

Главными причинами возникновения экстремистской идеологии среди юношеских групп являются:

- низкий экономический уровень жизни;
- трансформация нравственно-ценностных ориентаций;
- плохой психологический климат в семьях;
- отсутствие развитой системы профилактики в различных структурах образовательного процесса.

В связи с уязвимостью студентов в социальной, политической, экономической сфере, можно сказать, что они наиболее подвержены негативному влиянию из вне. В юношеском возрасте, также легко формируются радикальные взгляды и идеологии.

Главные задачи, которые необходимо строить для профилактики и противодействия экстремизму, должны быть составлены:

1. за счет формирования адекватной самооценки;
2. за счет снижения уровня агрессивности, как физической и косвенной, так и за счет вербальной агрессивности;
3. при помощи снижения показателя враждебности;

4. посредством повышения уровня толерантности студентов. В данном случае необходимо учитывать этническую, социальную толерантность. Развивать толерантность как черту личности.

Противодействие и профилактика экстремизма должна происходить и затрагивать многие социальные сферы жизни. Например, необходимо учитывать социальное окружение, обучение в образовательных учреждениях. Важно подчеркнуть и значение формирования знаний об экстремизме как в учебных заведениях, так и в семье. Данные социальные институты играют для студентов важную роль, ведь большое количество времени студенты проводят именно в них.

Для предупреждения роста экстремизма возможно проведение как индивидуальных, так и групповых тренингов. Данные тренинги помогут в формировании адекватной самооценки, что немаловажно для развития самопознания и самоактуализации студентов.

Более того, проведение мероприятий по профилактике и противодействию экстремизма в университетах помогает студентам в формировании знаний, убеждений и взглядов о экстремизме.

Важно учитывать также культурно-нравственное отношение личности к себе и окружающим, а также то, что склонности к экстремизму могут формироваться из-за отсутствия личностных ценностей и смысла жизни. Так как чем адекватнее самооценка, тем склонность к экстремизму ниже, а при отсутствии у человека убеждений и знаний о себе и своих стремлениях студент может принять чужую радикальную идеологию, которая повлечет за собой экстремистское поведение.

Более того необходимы изыскательные беседы со студентами, еще не имеющими склонности к экстремизму, а только входящими в группу риска.

Немаловажно и понимать мотивы поведения студентов, ведь это также играет роль в формировании самооценки. Фрустрация также негативно влияет не только на самооценку, но и на склонность к экстремизму. Также более важно подчеркнуть, что психологи Н. Миллер и Д. Доллард подчеркивали, что агрессивный экстремизм имеет социальную основу и возникает при накоплении у человека состояния фрустрации.

Стоит отметить, что обучение и просвещение студентов в области культуры и истории. Ведь этническая интолерантность служит одной из основных факторов развития радикальных экстремистских идеи. Важно научить юношей различать правдивые факты от негативных этнических стереотипов.

Более того, у студентов преобладает потребность в социальном признании и уважении. Иногда такая потребность может проявиться в присоединении к неблагоприятным и негативным экстремистским группировкам. Важно учитывать данный факт для противодействия и профилактики экстремизма и проводить диагностику социального окружения в студенческих группах.

В современных условиях несмотря на то, что существует некое информационное разнообразие, студенты находятся в ценностном и культурном вакууме. Большое количество источников информации от телевидения до сети интернет, не имеют единого ценностного пространства. Без наличия социальных и моральных ценностей, транслируемых взрослыми, студенты стремятся к поиску «своих» ценностей и правил, которые в некоторых случаях могут приобретать радикальный и экстремистский характер.

Более того, культурный кризис повлиял и на институт семьи. Большинство родителей не имеют конкретной стратегии воспитания, а иногда имеют жесткую и прагматичную стратегию. Данная неопределенность негативно сказывается на юношеском возрасте, ведь такое воспитание формирует безынициативного, часто поддающегося мнению большинства человека. Негативное воспитание приводит к отчуждению ребенка не только от родителей, но и от всего взрослого поколения, а во взрослом возрасте может приводить к отдалению от социума и социальных связей.

На формирование взглядов у студентов также влияет высшие учебные заведения, ведь здесь студенты также могут встретиться с агрессией от ровесников. Поэтому в образовательных учреждениях необходимо сформировать благоприятную атмосферу, которая способствовала бы завязыванию позитивных социальных отношений, при которых студент не только социально адаптируется, но и более того познает как себя, так и окружающий мир.

Для противодействия и профилактики экстремистских взглядов в учебных заведениях необходимо:

1. подготовка и обучение педагогического коллектива, который бы способствовал формированию позитивного климата;
2. обучение педагогов в определении и формировании психологических особенностей у студентов с целью предупреждению различных форм экстремизма;
3. формирование у педагогов умения работать с эмоциональной восприимчивостью, тревожностью, агрессией, враждебностью у студентов.

Огромное значение в экстремизме занимает пропаганда. И для противодействия пропаганды среди студентов, необходимо развивать самостоятельное критическое мышление. Критическое мышление характеризуется способностью обрабатывать, осмысливать информацию, поддавать ее сомнению, всегда проверять источники получаемой информации.

Заключение

Проявления экстремизма среди людей в возрасте до тридцати лет в настоящее время стали носить более обширный характер, став массовым явлением среди студенческих групп.

В противодействии экстремизму в студенческих кругах важную роль играют показатели толерантности, агрессии (косвенной, физической, вербальной), враждебности, самооценки. Поэтому мероприятия по предупреждению экстремистских взглядов должны включать упражнения для формирования адекватной самооценки и высокого уровня толерантности, а также снижения уровня агрессивности враждебности.

Список использованной литературы:

1. Абдрахманов, Д. М. Профилактика экстремизма: учебник / Д. М. Абдрахманов, Э. Н. Сафина, К. В. Максимов. — Уфа: БГПУ имени М. Акмуллы, 2017.
2. Андреа Бартоли, Коулман Питер Работа с экстремистами; ред. Гай Берджесс и Хайди Берджесс. Консорциум информации о конфликтах, Университет Колорадо, Боулдер, 2003
3. Выготский Л.С. Психология развития человека. — М.: Изд-во Смысл; Изд-во Эксмо, 2005.
4. Дерганов, Ю. П. Физическая культура. Основы здорового образа жизни студентов [Текст]: методические указания к практическим занятиям для студентов по всем направлениям подготовки и преподавателей / Ю. П. Дерганов, С. К. Валиев, О. Ю. Дерганова; М-во образования и науки РФ, ФГБОУ ВПО «ВГЛТА». – Воронеж, 2012.
5. Молчанов С.В. Особенности ценностных ориентаций личности в подростковом и юношеском возрастах / Психологическая наука и образование. 2005. № 3.

Развитие системы минимизации инфляционных рисков при обеспечении финансовой безопасности государства**Development of a system for minimizing inflation risks while ensuring the financial security of the state***Саадулаева Татьяна Анатольевна**Кандидат экономических наук, доцент кафедры финансового менеджмента
Российская таможенная академия,
г. Люберцы**E-mail: t-saadulaeva@customs-academy.ru**Saadulaeva Tatyana Anatolyevna**PhD in Economics, Associate Professor of the Department of Financial Management
Russian Customs Academy, Lyubertsy**E-mail: t-saadulaeva@customs-academy.ru**Федулова Юлия Денисовна**Студент,
Российская таможенная академия,
г. Люберцы**Fedulova Yulia Denisovna**Student,
Russian Customs Academy***Аннотация.**

Статья посвящена анализу управления инфляционными рисками в современной России для обеспечения финансово-экономической безопасности страны в условиях нестабильной экономики.

Annotation.

The article is devoted to the analysis of inflation risk management in modern Russia to ensure the financial and economic security of the country in an unstable economy.

Ключевые слова: инфляция; финансово-экономическая безопасность, риск, регулирование инфляции.

Key words: inflation; financial and economic security, risk, regulation of inflation.

Безопасность означает такое состояние системы, которое является устойчивым по отношению внешним угрозам. Финансово-экономическая безопасность (ФЭБ) представляет собой систему финансовых и экономических институтов страны, уровень их устойчивости к внешним и внутренним угрозам, а также возможностей по развитию хозяйственной системы, независимость защиты и решения национальных интересов. Выделяются внешние и внутренние риски, воздействующие на ФЭБ. Внешние риски включают в себя:

- экономические – изменение уровня конкуренции, условий торговли, международный экономический кризис и т.д.;
- политические – введение экономических санкций, изменение политической обстановки.

Внутренние риски включают в себя внутренние экономические риски, коррупцию, инфляцию, состояние финансово-кредитного рынка, уровень конкуренции и инвестиций в экономику.

Наибольшее воздействие на ФЭБ страны оказывают внутренние факторы и при этом все они взаимосвязаны между собой. Это связано с тем, что одни процессы в экономике ведут к возникновению других за счет перетекания денежных ресурсов из одной сферы в другую. В связи с этим при обеспечении ФЭБ стоит вопрос о грамотном управлении финансовыми потоками как внутри страны, так и на мировом рынке.

Инфляция является одним из важных элементов финансово-экономической безопасности государства. В общем виде под инфляцией понимается устойчивый рост цен в экономике в целом, что ведет к постепенному

обесцениванию денег как меры стоимости товаров, то есть за счет инфляции одинаковый товарный набор имеет разную стоимость.

Основные риски, которые несет инфляция заключаются в следующем:

- обесценивание денежной массы в экономике, что ведет к сокращению спроса, а также инвестиций в экономику, сдерживая экономический рост;
- реальные доходы предприятия и населения сокращаются;
- снижается курс национальной валюты, то есть снижается покупательная способность по отношению к иностранным товарам, также это ведет к росту спроса на иностранные финансовые продукты (кредиты, вклады), что ведет к еще большему сокращению инвестиций в экономику.

Оптимальной является инфляция в пределах 1-3%. Она полезна для экономики, но лишь с условием роста объемов производства и реализуемых товаров и услуг. При высоком уровне инфляции (свыше 10%) инвесторы в меньшей степени будут заинтересованы в капиталовложениях, так как отдача от них будет ниже, инвестиции окупятся в более долгий срок.

Методы регулирования инфляционных процессов включают в себя денежно-кредитную политику, осуществляемую ЦБ РФ, бюджетно-налоговую политику, осуществляемую Правительством РФ. В России регулирование инфляции осуществляется преимущественно инструментами денежно-кредитной политики. Она включает в себя изменение ставки изменения нормы обязательных резервов операции на открытом рынке, изменение учетной ставки. Бюджетно-налоговая политика предполагает регулирование инфляции путем роста или сокращения государственных доходов (через налоговую систему) или расходов.

С 2015 года Банк России проводит политику сдерживания уровня инфляции на уровне 4% [4]. При этом государство реализует меры по стимулированию инвестиционного роста экономики, повышения благосостояния экономики путем предоставления льготных кредитов, а также роста государственных расходов [1, с.33].

Основной задачей ЦБ РФ в данный период стала стабилизация и укрепление денежного обращения в стране. Это позволяет обеспечить стабильную покупательскую способность, поддержание курса рубля и сохранения сбалансированности бюджета [3, с.286]. При этом основными проблемами для осуществления политики стали следующие причины [2, с.50]:

- падение курса рубля;
- введение санкций со стороны западных стран и проблемы импортозамещения в данных условиях;
- неустойчивость цен на природные энергоносители (нефть и газ).

С 2014 года реализация инфляционной политики ЦБ РФ осуществляется преимущественно за счет операций на открытом рынке, постоянным было сокращение ключевой ставки процента. Все это позволило обеспечить стабильность экономической ситуации, в частности в банковском секторе. Уровень инфляции за последние годы имел тенденцию к сокращению. С другой стороны государством повышаются расходы бюджета на реализацию инвестиционных проектов на развитие хозяйственной и социальной инфраструктуры, поддержке значимых отраслей и предприятий, а также отдельных слоев населения.

Изменения в рамках денежно-кредитной политики возникли в 2020 году.

Пандемия коронавируса в 2020 году заставила пересмотреть свою инфляционную политику не только в России, но и во всем мире. Это связано с тем, что существенно изменились объем и структура потребления в период самоизоляции граждан, нарушены многие логистические потоки. На рисунке 1 представлено квартальное изменение уровня инфляции в России в 2020-2021 годах.



Рисунок 1. Динамика уровня инфляции в России 2020-2021 гг. [2, с.50]

Согласно данным рисунка, скачки цен в стране были связаны с введением жестких мер по самоизоляции. Но при всем при этом в 2020 году инфляция остается в пределах 4,5%. Невысокий рост инфляции связан с государственным контролем за ценами по большинству товаров, наличием товарных запасов.

Рост инфляции происходит в 2021 году, что связано с введением внешних санкций и сохранением внутренних ограничений. В данный период, снижается уровень государственной поддержки предприятий, предприниматели стремятся сократить уровень образовавшихся в 2020 потерь. Еще одним фактором, повлиявшим на рост цен стало увеличение Центральным банком ключевой ставки процента с 6,5% до 7,5%. В свою очередь ЦБ РФ обозначил принятие такого решения следующими причинами [7]:

- накопленный уровень инфляции превысил ожидаемые прогнозы и составил 7,4%, рост продолжается;
- необходимо повышение привлекательности депозитов населения на финансирование экономики;
- необходимо был активизировать замедление темпов экономической активности и усиление ограничений со стороны предложения в ряде отраслей в условиях ужесточения противоэпидемических мер.

Данные меры привели к формированию профицита ликвидных средств в результате увеличения остатков на корсчетах банков в Банке России, так и величины обязательных резервов.

В III квартале объем наличных денег в обращении продолжил увеличиваться, и его динамика в целом сохранялась вблизи траектории, которая наблюдалась до начала пандемии. В сентябре временному росту спроса населения на наличные деньги способствовали перечисления единовременных бюджетных выплат. Однако, поскольку существенная часть этих средств была сразу потрачена на покупку товаров и оплату услуг, вскоре они вернулись в банки.

В III квартале приток ликвидности в банки за счет бюджетных операций составил 0,3 трлн. рублей. Федеральное казначейство и бюджеты субъектов Российской Федерации увеличили размещение временно свободных средств в банках. Эти операции, а также покупка валюты на внутреннем валютном рынке Минфином России в рамках реализации бюджетного правила превысили отток ликвидности из банков из-за превышения бюджетных доходов над расходами и размещения ОФЗ.

Поступления в бюджет за счет основных нефтегазовых налогов продолжили восстанавливаться и превысили уровень как 2020, так и 2019 года. Ускорение роста НДС соответствовало постепенному возврату занятости на уровень до начала пандемии и общему повышению заработных плат. Увеличение поступлений

налога на прибыль отражало общий рост прибыли экономики. Поступления НДС также возросли, однако в августе из бюджета в банки были перечислены крупные налоговые возвраты.

Расходы бюджета при этом также возросли. В период пандемии государством введен целый комплекс экономической поддержки бизнеса: льготы по налогам; финансовые выплаты, включая субсидии; льготное кредитование; меры поддержки отдельных отраслей. Часть из них реализуется и в 2021 году. В июле 2021 году объем бюджетных расходов был близок к расходам июля 2020 г. (поскольку год назад в этот период осуществлялись выплаты в рамках мер поддержки населения и бизнеса), но превысил уровень аналогичного периода 2019 года.

Впоследствии ключевая ставка ЦБ РФ вновь была увеличена 20 декабря 2021 года до 8,5%, 14 февраля 2022 г. – 9,5%, 28 февраля – сразу до 20%. С 11 апреля 2022 года ключевая ставка составляет 2022 года. На резкую динамику в 2022 году повлияли скорее внешне экономические причины, которые потребовали от государства существенных государственных расходов на проведение специальной военной операции на Украине, а также сокращение рисков для экономики, вызванных ответными мерами стран ООН. Данные события и меры привели к резкому росту инфляции (рисунок 2). При этом реальные темпы роста цен имеют еще более высокие показатели.

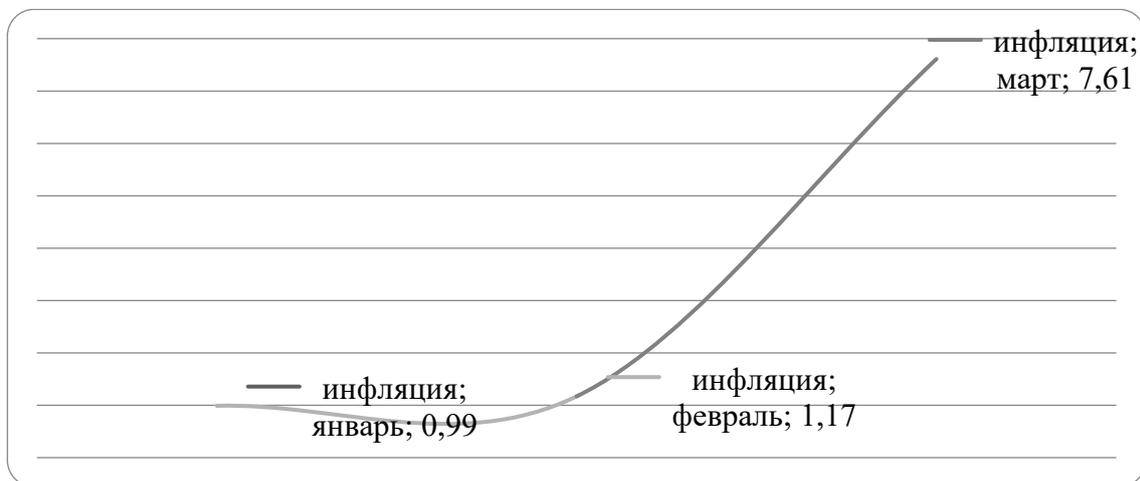


Рисунок 2. Динамика темпов инфляции в 2022 году % [4]

Естественное такое положение мер, привело к резкой дестабилизации экономики как с позиции совершения сделок в условиях практически ежедневного роста цен, так и разрыва отношений с зарубежными партнерами. На потребительском рынке также наблюдается резкий скачок цен, вызванный не столько экономическими причинами, сколько ожиданиями населения и стремлением недобросовестных продавцов получить сверхприбыли.

В апреле был взят курс на перевод международных торговых отношений на расчеты в национальных валютах, в частности для России – это рубли. Меры в первую очередь были направлены на страны ООН, которые заморозили отечественные счета в своих банках. При этом тенденция охватила и отношения с другими странами: Китай, Индия. Это способствует укреплению курса рубля и соответственно снижению инфляционных рисков, которые длительное время зависели от продаж энергоносителей в иностранной валюте.

Представленные меры указывают, что политика ЦБ РФ направлена на удержание уровня инфляции на оптимальном уровне, налоговая же политика способствует увеличению денежной массы в стране в рамках поддержания бизнеса и обеспечения доходов социально незащищенных слоев населения. В условиях нестабильной экономики эти две разнонаправленные тенденции балансируют на уровне кризиса и перекося политики в ту или иную сторону. Вместе с тем, рассматривая длительную тенденцию развития экономики страны с 2015 года, когда была сформирована современная политика регулирования инфляции, можно отметить, что она

имеет положительные результаты: экономический потенциал страны растет, в первую очередь за счет завоевания независимости финансовых и экономических потоков от западных стран и наращивания внутреннего экономического потенциала.

Список используемой литературы:

1. Зубова Ю.А. Прогнозирование инфляции в ходе управления инвестиционной безопасностью России // Экономические науки – 2019 - №172 – С.33-36.
2. Качанов Л.С., Ветвинская А.И. Повышение эффективности системы минимизации инфляционных рисков при обеспечении финансовой безопасности Российской Федерации // Инновационная наука – 2021 - №11-1- С.49-51.
3. Соколянская Т.А. Роль Банка России в регулировании инфляционных процессов / Право и общество в условиях глобализации: перспективы развития. Сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции. Под редакцией В.В. Бехер, Н.Н. Лайченковой – Саратов, 2021 – С.285-289.
4. Официальный сайт Центрального банка РФ – <https://cbr.ru/publ/ddcp/>

Разводы в понимании общественности**Divorces in the understanding of the public****Морозова Арина Александровна***Студент 4 курса**Факультет Институт общественных наук и массовых коммуникаций**Белгородский государственный национальный исследовательский университет**г. Белгород, Россия**e-mail: 1320978@bsu.edu.ru***Arina Aleksandrovna Morozova***Student 4 term**Faculty of Institute of Social Sciences and Mass Communications**Belgorod State National Research University**Belgorod, Russia**e-mail: 1320978@bsu.edu.ru***Научный руководитель****Шапалова Инна Сергеевна***доктор социологических наук**Белгородский государственный национальный исследовательский университет**г. Белгород, Россия**e-mail: shapovalova@bsu.edu.ru***Scientific adviser****Inna Sergeevna Shapovalova***Doctor of Sociological Sciences**Belgorod State National Research University**Belgorod, Russia**e-mail: shapovalova@bsu.edu.ru***Аннотация.**

В статье говорится об общественном отношении к разводу, как к социальному институту, и как к государственному процессу. Приведены результаты исследования, проводимого среди населения города Белгорода методами массового опроса, фокусированных и глубинных интервью. Были выявлены причины разводов и их последствия, как для семьи, так и для общественности в целом.

Annotation.

The article talks about the public attitude to divorce as a social institution and as a state process. The results of a study conducted among the population of the city of Belgorod by methods of mass polling, focused and in-depth interviews are presented. The causes of divorces and their consequences were revealed, both for the family and for the public as a whole.

Ключевые слова: Семья, разводы, институт семьи, брак, статистика.**Key words:** Family, divorce, family institution, marriage, statistics.

Семья для каждого человека играет важное значение в формировании характера, мировоззрения, привычек и жизненных установок. Этот процесс начинается еще в детстве. Ребенок учится у родителей всему: начиная от того, как ходить и держать ложку в руках до того, как вести себя в обществе и как нужно воспитывать (в будущем) уже своих детей.

Социологическое исследование семьи играет важную роль в жизни общества, так как, изучая семейные процессы, мы можем понять, как и почему происходят многие процессы в любых сферах общества. Одно из главных правил психологии человека гласит: «все проблемы идут из семьи».

Конечно же, под понятием идеальной семьи мы представляем ту, где есть и мама, и папа, а ребенок в этой семье чувствует себя желанным и любимым. Но современная реальность такова, что число разводов с

каждым годом стремительно возрастает и большая часть детей не понаслышке знают, что значит развод родителей. Тем самым, можно сделать вывод о том, что институт семьи стремительно видоизменяется в понимании общества.

Проблематика данного исследования заключается в противоречии между меняющимися ценностями семьи и увеличением количества разводов, а также недостаточной изученностью данной темы в силу постоянных общественных изменений. В последние годы проводилось большое количество исследований, помощью которых выявляются причины развода, влияние его на сознание, какое место развод занимает в жизни общества и так далее. В отечественной социологии семьи проблемой кризиса института семьи занимались А.И. Антонов, В.Н. Архангельский, В.А. Борисов, В.М. Медков, А.Б. Синельников и др. Они видят в подобном историческом развитии только негативные последствия для всего общества. Такие ученые, как А.Г. Вишневский, А.Г. Волков, С.И. Голод и др. рассматривали все процессы происходящие в институте семьи с положительной точки зрения и считали, что это хорошо сказывается на развитии глобальных мировых процессов. Их называли модернизаторами, а их мысли положили основу в концепцию демографического перехода. В современной науке социологии семьи большую роль сыграли работы М.Э. Елютиной, В.И. Ефимовой, С.А. Киреевой, Е.Г. Лактюхиной, Л.А. Хачатрян. Развод в их работах рассматривается как привычное общественное явление. Рассматривается история развода, выделяются факторы, увеличивающие его вероятность, анализируются причины развода и его последствия для членов семьи и для общества.

Тема разводов и взаимоотношения родителей и детей всё чаще привлекает исследователей, так как стремительно увеличивается количество разводов, а вместе с ними активно изменяются традиционные семейные устои.

Путем ассоциаций респондентам предлагалось в первом вопросе анкеты выбрать тот вариант ответа, который больше всего подходит к их первостепенной ассоциации к слову «развод». Самыми популярными ответами стали «предательство» (28%) и «начало новой жизни» (25%), наименее популярным был ответ «свобода». 6% респондентов вносили ответы в категорию «другое», заполняя ответами по типу: «крушение надежд» и «все зависит от конкретного случая» (Рисунок 1).

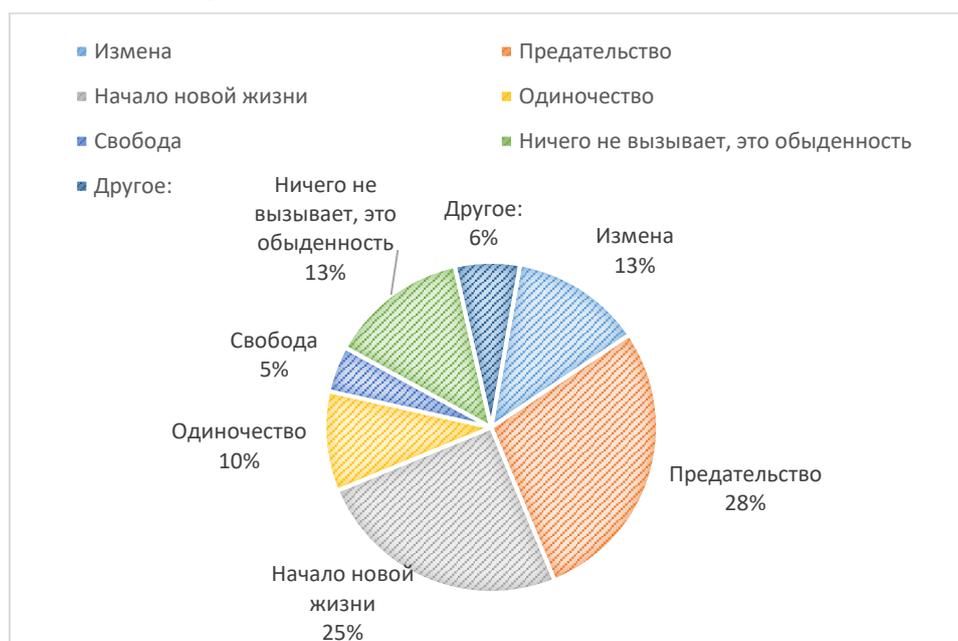


Рисунок 1. Распределение ответов на вопрос: «Какие ассоциации вызывает слово «развод»?»

Разговаривая с жителями города Белгорода лично на тему ассоциаций к слову «развод», многие респонденты говорят преимущественно негативно окрашенные слова: «Боль, слезы, депрессия, стресс, предательство, неприязнь, новая жизнь, раздел имущества, алименты.». Но, тем не менее, учитывают тот факт, что каждая ситуация индивидуальна и отношение к разводу должно быть, как к проблеме, которую необходимо решить взаимными усилиями: «В качестве ассоциации возникает слово «проблема», проблема. Которую надо решать совместно. А после этого возникает ассоциация со словом «новая жизнь» – когда люди жили долгое время в несчастливых отношениях – это лучший выход для себя и для жизни в целом. Могу так же отметить: «решение», «глупость», «уважение к себе» и т.д. Вообще мне кажется, что в разводе и плюсов и минусов поровну, главное использовать это с умом.» (фрагменты из фокусированного интервью среди жителей города Белгорода старше 30–ти лет)

Самой главной причиной развода в современное время является, судя по ответам респондентов, измена (22,8%), психологическая несовместимость (19%) и различные жизненные принципы (18%). Самыми менее значимыми причинами, варианты ответов которых набрали от 0,5% до 2% от числа опрошенных, стали: вынужденная разлука, болезнь одного из супругов, ревность, фиктивный брак, отсутствие детей или нежелание их заводить (Рисунок 2).

Современное общество рассматривает важными причинами для расторжения брака те, что влияет на гармонию в отношениях, а не проблемы, которые можно решить, приложив усилия.

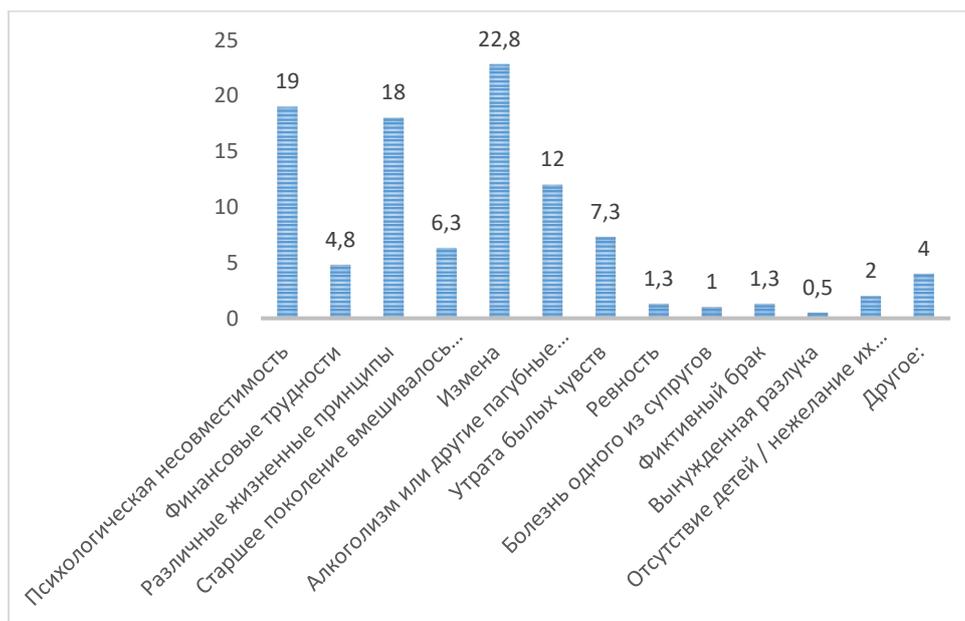


Рисунок 2. Распределение ответов на вопрос: «Выберите одну причину, которая, на ваш взгляд, является самой главной в современное время»

Отвечая на подобный вопрос уже в фокусированных и глубинных интервью, респонденты высказывали многие предположения. Измена, как причина для развода, обсуждалась как само собой разумеющееся. Но в большинстве своем, мнения сходились к тому, что главная причина разводов – отсутствие любви: «Не думаю, что причины развода в нашей стране чем–то серьезно отличаются от таковых в других странах. Люди везде одинаковые. А причин, на первый взгляд, великое множество. Хотя, если копнуть глубже, наверно есть одна главная – отсутствие любви. Поскольку, когда любишь, очень многое сглаживается, тебя не раздражает быт, злополучные разбросанные носки и поездки к теще по выходным. Конечно, я не беру в расчёт объективно нездоровое поведение одного из супругов: зависимости, измены и популярное нынче «абьюзерство». А вообще, конечно, чужая семья, как и душа, – потёмки. И лучше, чем Толстой, наверно, и не скажешь: все счастливые

семьи счастливы одинаково, каждая несчастливая семья несчастлива по-своему.» (реплика жительницы города Белгорода из глубинного интервью)

Почти 80% респондентов убеждены, что развод родителей сказывается на ребенке и такие дети отличаются от детей, живущих в полной семье. Примечательно в результатах этого вопроса то, что нет ни одного респондента, ответившего «нет».

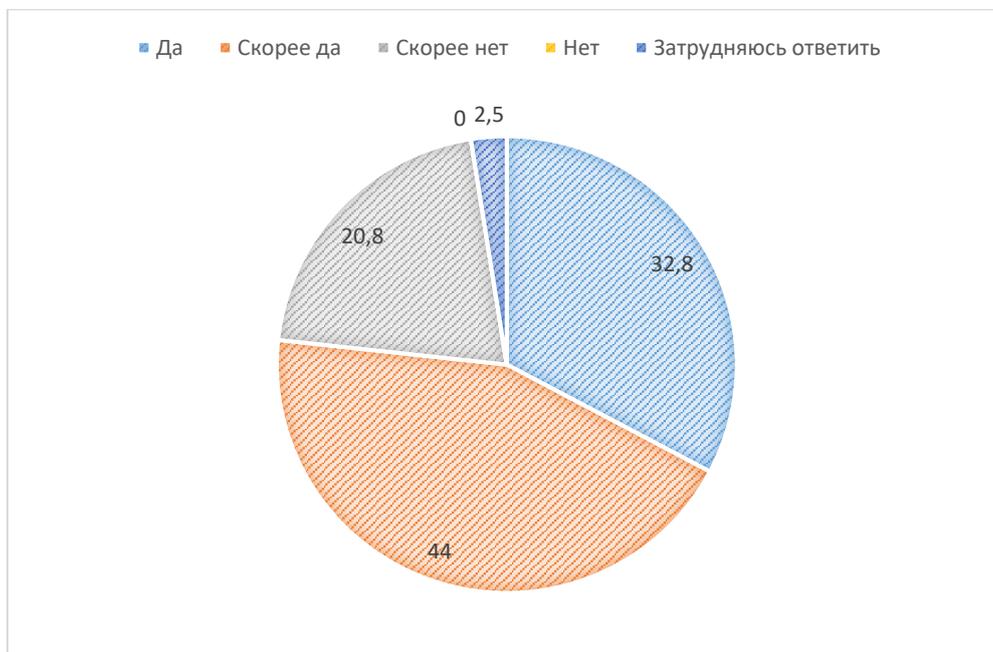


Рисунок 3. Распределение ответов на вопрос: «Дети, пережившие развод родителей, отличаются ли как-то от детей, живущих в полной семье?»

Респондентам в анкетном опросе был задан вопрос «К каким общественным последствиям приводит развод?» с возможностью выбора до 3 вариантов ответа, чтобы выделить 3 главных последствия разводимости.

Топ общественных последствий, по мнению респондентов, выглядит так:

1. Рост психологической детской травматичности.
2. Выбор гражданского брака, а не зарегистрированного.
3. Разрушение института семьи.

Самой редко выбираемой респондентами последствием стал вариант ответа «рост численности ЛГБТ сообществ» – население города Белгорода не соотносит рост разводимости в обществе с ростом ЛГБТ сообществ, а расценивает это, как причинно-следственную связь. (Рисунок 4)

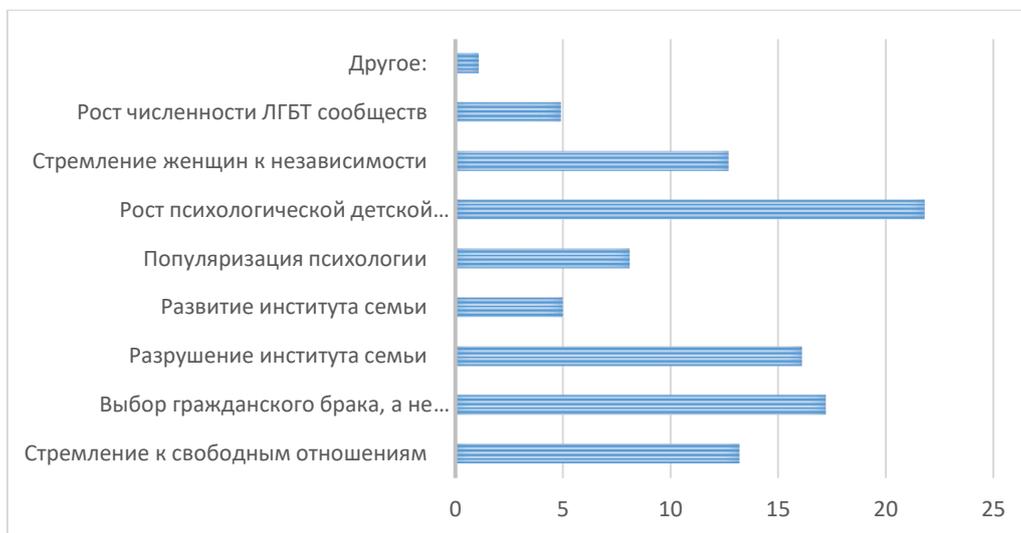


Рисунок 4. Распределение ответов на вопрос: «К каким общественным последствиям приводит развод?»

Тем не менее, среди многообразия последствий развода, как на конкретные личности, так и на общество в целом, были замечены прогрессивные линии развития института семьи, благодаря разводам, но эти линии тесно переплетены с регрессивными настроениями: *«Несомненно, в сравнении с тем обществом, которое было 50–70–100 лет назад – это развитие. Люди стали более открытыми и перестали жить с мнением «а что о нас подумают соседи?»». В этом случае это хорошо, потому что каждый волен решать свою судьбу сам и выбирать себе хоть 20 партнеров, пока не найдет нужного. Но, уже на этом этапе я могу сказать, что это проблема, которая вызывает отсутствие серьезного отношения к браку. Человек начинает думать, что это все несерьезно и он может в любой момент уйти из семьи и начать новую жизнь и даже дети этому не станут помехой. Семья и настоящие крепкие отношения строятся на противоречиях, которые люди решают и решают долго, иногда годами... но если вы не можете договориться много лет, то это да, уже проблема... Так вот, противоречия есть у всех и их необходимо решать, а у нас часто бывает, что люди увидев альтернативное мнение от партнера сразу готовы бежать и не искать компромиссы.»* (фрагмент фокусированного интервью среди жителей города Белгорода старше 30-ти лет)

Общественная оценка браков на счастливые или не счастливые союзы, показала, что у 41,5% респондентов в окружении пары, которые счастливы в браке – что является самым популярным вариантом ответа в данном вопросе. Но общие результаты этого вопроса весьма неоднозначны. Так, например, 30,5% опрошенных отметили, что в их окружении больше пар, которые несчастливы в браке, что не очень сильно отстает от тех, кто выбрал противоположный вариант ответа. Примерно одинаковое, с другими вариантами ответа, количество респондентов затруднились ответить – 27,8%. (Рисунок 5)

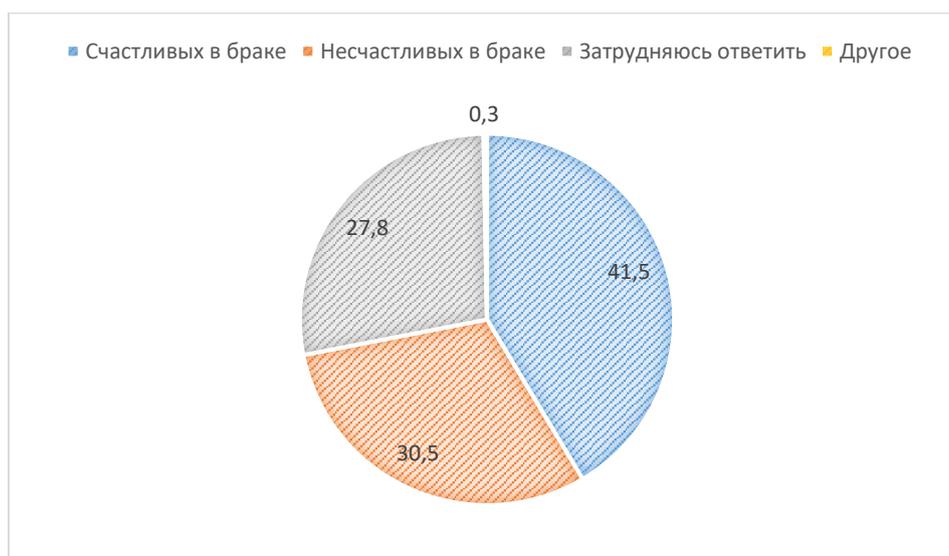


Рисунок 5. Распределение ответов на вопрос: «В вашем окружении каких пар больше: счастливых в браке или несчастливых в браке?»

Таким образом, исходя из вышесказанного, можно сделать следующие выводы:

Разводы, как социальный процесс в обществе, продолжают оцениваться обществом как социально значимое явление, которое оставляет след во всех сферах жизни общества. Такое социальное явление влияет на развитие не только внутрисемейных отношений, но и на общее развитие человечества.

Измены являются главной причиной развода. Семейные пары могут перенести все различные проблемы материального или физического характера (болезнь одного из супругов, финансовые трудности, и т.п.), но существенной причиной являются нарушение моральных качеств человека, неуважение друг к другу, предательство.

Дети, чьи родители в разводе, безусловно отличаются от тех детей, которые выросли в полных семьях. Институт семьи – крайне сложный механизм и, чаще всего, уникально развивающийся в каждом случае. Ребенок, воспитываемый отчимом или мачехой, может не ощущать себя каким-то обделенным, но развод родных родителей, ощущение того, что его бросили, может влиять на ребёнка на подсознательном уровне и оставлять след на дальнейшем его развитии.

В обществе в современное время происходит переформирование института семьи, к которому были адаптированы старшие поколения. Из-за высокого роста разводов, высок рост тех детей, чьи родители разводятся. И в дальнейшем, заводя свои семьи, брак и развод, в их понимании, будут не судьбоносными событиями, а лишь временными. Такое отношение к жизненно важным событиям уже процветает в обществе и порождает многие общественные последствия: выбор гражданского брака, а не зарегистрированного; разрушение института семьи; рост психологической детской травматичности; стремление к свободным отношениям; стремление женщин к независимости.

Список используемой литературы:

1. Адзиев, Х.Г. Семья как институт гражданского общества // Социально-гуманитарные знания. – 2006. – № 6. – С. 90-134.
2. Антонов, А.И. Социология семьи – М.: Братя Карич, 1996. – 304с.
3. Бурова, С.Н. Социология и право о разводе. – Минск: БГУ, 1979. – 107 с.
4. Кулишер, М.И. Развод и положение женщины. Зависимость семейных отношений от общественного строя – М.: Либроком, 2012. – 304 с.
5. Сысенко, В.А. Супружеские конфликты. – М.: Мысль, 1989. – 173 с.
6. Цветков, В.А. Мотивы расторжения брака по российскому семейному праву // Сибирское юридическое обозрение. –2013. – № 1. – С. 51–53.

Рекомендации для брендов по разработке собственного визуального контента в социальных сетях

Recommendations for developing your own visual content in social networks

Зырянова Елизавета Станиславовна

*Студент 4 курса,
Дальневосточный федеральный университет,
Россия, Владивосток
holname@mail.ru*

Zyrianova Elizaveta Stanislavovna

*4th year student,
Far Eastern Federal University
Russia, Vladivostok
holname@mail.ru*

Аннотация.

Современный потребитель постоянно присутствует в онлайн пространстве и вместе с ним в этом же пространстве вынужден существовать и сам бренд. С целью формирования определенного перечня рекомендаций по визуальной коммуникации с потребителем был проанализирован ряд научных работ, были выявлены основные особенности восприятия пользователем визуального контента, а также были выделены основные ошибки самого представителя бренда, работающего над созданием контента.

Annotation.

The modern consumer is constantly present in the online space, and the brand itself is forced to exist in the same space with it. In order to form a specific list of recommendations for visual communication with the consumer, a number of scientific papers were analyzed, the main features of the user's perception of visual content were identified, and the main mistakes of the brand representative working on content creation were identified.

Ключевые слова: социальные сети, потребитель, визуал, восприятие, контент.

Key words: social networks, consumer, visual, perception, content.

Формирование четкого понимания того, какой должна быть успешная визуальная коммуникация между брендом и потребителем требует определения особенностей физиологического и психологического восприятия человека. Определенные механизмы работы сознания, несомненно, оказывают влияние на то, как воспринимается бренд и какую лояльность получает компания по итогу своей продвиженческой работы.

По результатам исследований, 70% информации воспринимается посредством зрения, следовательно, лишь 30% приходится на остальные органы чувств [1]. Иными словами, визуальная составляющая доминирует при коммуникации и, с добавлением звука, ее воздействие лишь усиливается. На основании этого феномена выстраивается вся маркетинговая стратегия современности.

Возможность использования социальных сетей, которые поддерживают одновременно и визуальные, и аудиальные, и текстовые форматы, позволяет донести до пользователей тот контент, который они захотят, а порой даже будут вынуждены воспринять. Если рассматривать этот процесс более детально, тогда человеческое восприятие можно свести к двум пунктам:

- Получение зашифрованного послания (свет — зрачок — сетчатка — импульс в нейронах мозга).
- Дешифровка визуального образа (осознание, перевод на внутренний язык человека).

При этом, если зашифрованное послание кажется неясным и непонятным, мозг может самостоятельно достраивать полученный образ или же просто переводить внимание на следующее зашифрованное послание.

При создании контента для социальных сетей в голове всегда стоит учитывать то, при каких условиях пользователь может его воспринимать: рано утром перед подъемом, по пути на работу, в обед. Как правило, даже

если время позволяет просидеть в социальной сети достаточно долго, человек листает ленту слишком быстро, чтобы остановиться на каждой отдельной публикации и вдумчиво рассмотреть ее. Именно поэтому то, что ценится в социальных сетях: это необычная задумка, цепляющая взгляд, и интуитивно-понятный дизайн, ускоряющий восприятие.

Как правило, этап разработки визуального оформления аккаунта начинается с установки четкой концепции. В зависимости от того, что является идейной основой профиля (продукт, бренд, мероприятие и т.д.), стоит грамотно выбирать цвета, шрифты, кегль, тип контента и даже основные формы.

Так, к аккаунту с детской направленностью не стоит выбирать черные цвета, резкие угловатые формы и большое обилие текста мелким кеглем. В зависимости от цели публикации (привлечь внимание или преподнести важную информацию), можно выбрать несколько разных стратегий оформления. Одна из них, основанная на интуитивной понятности дизайна, заключается в использовании:

- Знакомых аудитории образов для быстрого считывания и расшифровки.
- Легко читаемых шрифтов.

Другая же стратегия, основанная на привлечение внимания, заключается в использовании:

- Необычных броских образов.
- Сочетании декоративных и читаемых шрифтов.

Стоит отметить, что во втором случае говорится именно про сочетание разных типов шрифтов, т.к. написание всего текста причудливыми изогнутыми шрифтами делает всю публикацию нечитабельной, непонятной и неинтересной. Как следствие, возвращаясь к пунктам выше, мозг человека стремится переместить фокус внимания с той информации, которую он не смог расшифровать, на следующую более понятную публикацию.

Конечно, эти пункты касаются не только статичной визуализации, но и динамичной. С распространением популярности таких платформ, как YouTube и TikTok, использование текстов внутри видеозаписи также является повсеместной практикой. Кроме того, в случае с видео под образами можно понимать как образ ведущего/блогера, так и использованные им в кадре предметы, цвета, зашифрованные в видео послылы.

Кроме того, как считают некоторые исследователи, именно видео-контент является основным видом контент-маркетинга [2]. Длина видео-формата также неуклонно продолжает изменяться. Если еще недавно речь шла о десятиминутных роликах на YouTube, то теперь все говорят о двух и трехминутных видео в Instagram, «ВКонтакте» или TikTok.

Для формирования эстетически привлекательного образа помимо определения концепции и знания основных элементов композиции также стоит понимать некоторые закономерности, связанные в первую очередь с человеческим восприятием. Если рассматривать любую публикацию как плоскость, тогда, по теории Рудольфа Арнхейма, взгляд зрителя всегда начинает ее рассмотрение из верхнего левого угла в правый, затем вниз по диагонали к центру и до левого нижнего угла. Тот же принцип восприятия используется во время чтения: слева направо, из одного конца строки к началу другой. В таком случае наиболее изученными областями являются верхний левый угол и центр. Взгляд, пройдя один такой путь, начинает повторное изучение публикации по той же траектории, но уже более витиевато, замечая детали. Самой неизученной областью остается правый нижний угол, для его рассмотрения необходимы дополнительные усилия.

В целом, этот принцип восприятия считается довольно распространенным, однако среди населения стран с иероглифической письменностью схема работает в другом порядке. Как известно, в ряде стран Азии тексты пишутся справа налево, кроме того, классическим вариантом написания является не горизонтальное расположение строк, а вертикальное. Конечно, с развитием глобализации типы текстов стали изменяться, а

сознание становится более гибким, однако при создании публикаций для этого типа аудитории подобные факторы стоит учитывать.

Азиатская и европейская части мира имеют разное восприятие визуальных элементов. К примеру, азиатская культура воспринимает как части композиции не только фигуры, размещенные на плоскости, но и само белое пространство. В то же время европейская культура изначально рассматривала лишь элементы композиции, игнорируя само белое пространство. В первую очередь, связать эти отличия в восприятии можно с религиозными традициями. К примеру, согласно Лао Цзы пустота — одно из важных занятий религиозных людей, она более полезна, чем плотность [3]. Для лучшей наглядности можно представить ситуацию: для человека, выросшего на западе, комната, в которой никого нет, является пустой. Это понимание довольно логично и привычно для нас, но в восприятии, к примеру, японца, комната априори не может быть пустой, потому что в каждом предмете внутри нее, в каждом объекте может быть заложен какой-то дух.

Подобных различий восприятия культурами существует намного больше. Даже восприятие одного и того же цвета в каждой культуре может отличаться. К примеру, в России белый цвет ассоциируется с чистотой и невинностью, в то же время в корейской культуре белый цвет связан с похоронными процессиями, а также с процессиями рождения [4]. Для Кореи белый цвет — это цвет жизни и смерти, поэтому в этой стране он несет более глубокий смысл.

Помимо оттенков определенные символы в европейской и азиатской культурах могут различаться. Например, в Японии обезьяна ассоциируется с женской мудростью. К тому же, она напрямую связана с религией буддизма, в которой она представляется собой три догмы, символизирующие житейскую мудрость (не вижу зла, не слышу зла, не говорю зла).

Исходя из сказанного выше, можно сделать вывод о том, что при выборе варианта ведения аккаунта еще на этапе формирования концепции стоит ориентироваться на особенности аудитории, к которой обращен основной контент профиля. Сверхзадача дизайнера и информационной графики — быть лаконичнее и понятнее, быстрее считываться по сравнению с текстовой информацией [1]. Отталкиваясь от всего вышесказанного, мы понимаем, что для успешного считывания заложенного послания необходимо не только правильно его зашифровать, но и верно определиться с аудиторией.

После получения зашифрованного сигнала пользователь проходит через несколько этапов до покупки товара (если суть публикации продать товар) или до перехода на другую страницу (если суть публикации перевести на официальный сайт):

- Внимание. Пользователь выхватывает взглядом публикацию из общего потока.
- Интерес. Пользователь погружается в суть и смыслы публикации.
- Решение. Пользователь формирует решение о необходимости совершения им каких-либо действий.
- Действие. Пользователь убежден в необходимости совершения действия прямо в этот момент.

Данная схема называется AIDI, и она работает в различных видах коммуникаций [5]. В этой схеме самым знаковым моментом является тот, на котором пользователь принимает решение нужен ли ему этот контент, аккаунт этого бренда, его товары и многое другое. Поэтому, чтобы подтолкнуть возможного потребителя к дальнейшим действиям нужно как минимум вызвать у него чувство доверия к компании. Бренд должен своими публикациями показать, что он является профессионалом в своем деле, и потому на этом этапе визуализация очень важна.

После проработки концепции, формирования задумки и выбора объектов для визуального образа необходимо определиться с ориентацией кадра. Выбор ориентации плоскости (вертикальный или горизонтальный, прямоугольный или квадратный) должен осуществляться еще на этапе проработки композиции.

В зависимости от социальной сети, предпочтений пользователей, особенностей объектов, а также особенностей преподносимой информации, может быть выбран как один формат для всех публикаций, так и сразу несколько для чередования во всем аккаунте.

С появлением таких приложений, как «Инстаграм», а следом и «Твиттер» вертикальная ориентация кадра стала крайне популярной. В процесс расширения функций ориентации также стали включаться и другие социальные сети, благодаря чему в «Ютубе» и «ВКонтакте» сейчас тоже весьма популярен этот формат.

В прошлом видеокадр мог быть только горизонтальным, но сейчас с преобразованием социальных сетей виды форматов продолжают расширяться. Поэтому уже на этапе создания контента стоит задумываться для чего он переназначен, в какой плоскости и при какой ориентации он будет создаваться. Горизонтальная ориентация для человеческого глаза была всегда привычной и физиологичной, потому что именно этим образом мы смотрим на мир.

В идеале ориентация кадра должна зависеть от изначально продуманной композиции, т.е. от того, что именно нужно поместить в кадр. Квадратный формат делает композицию более статичной и уравновешенной, он усиливает экспрессивность. Внутри квадрата взгляд зрителя двигается по кругу, а не из стороны в сторону, как в вертикальном или горизонтальном. Поэтому стоит располагать главный объект в центре кадра; тогда его окружает меньше пространство, это позволяет подчеркнуть детали, а на экране появляется глубина.

В вертикальный формат самый новый. Он вынуждает классическое горизонтальное видение человека перестраиваться, рассматривать объекты в кадре сверху вниз и уделять визуальному образу куда больше внимания. Именно по этой причине вертикальные видео становятся особенно популярны. Если смотрим объект в вертикальном формате, тогда главный объект стоит приблизить к верхней или нижней части кадра. Для создания статичного образа и глубины кадра именно нижний край подходит больше всего.

Если в горизонтальной композиции расположен только один объект, тогда его следует больше сместить влево. Это основано на привычке чтения слева-направо, однако, как уже говорилось ранее, стоит учитывать разницу культур и восприятия своей аудитории. Если компания специализируется на создании контента для народов с иным типом письменности, стоит обращать внимание на их мировосприятие. В то же время, если в кадре будет находиться несколько объектов, тогда доминирующий стоит расположить в правой нижней точки, тем самым усилив запоминание последнего просмотренного компонента композиции.

Одна из больших ошибок во время создания визуального образа, не важно статичного или динамичного, это надежда на то, что обработка сможет разрешить все проблемы. Так, начинающие фотографы считают, что с помощью резкости они смогут восстановить размытый снимок, или же даже при наличии на заднем плане мешающих объектов они смогут легко убрать их с помощью Photoshop.

Обработку можно приметить буквально во всех видах визуального контента. Статика, динамика, графика, фотография — с помощью современных технологий любой пользователь способен как-то изменить, улучшить или же испортить свою работу.

Конечно, сложнее всего работать с видео-фрагментами. Удалить какой-либо объект на заднем плане — это задача уже для опытного пользователя, а не для начинающего, и все же в разных сферах, особенно в рекламе и кинематографе, подобные методы часто используются.

Среди новичков куда чаще обработка видео используется не для изменения визуальной картинке, а для наложения звуков, изменения звуковой дорожки видео или добавления субтитров. Это говорит нам о том, насколько важно подходить продуманно к подготовке видеосъемки, не надеясь на то, что с помощью программ потом все получится исправить.

На данном этапе для построения композиции стоит определить ряд особенностей восприятия человека

отдельных элементов композиции. Как утверждает О. Л. Голубева в своей работе: «При решении композиции на плоскости необходимо учитывать и использовать оптические иллюзии восприятия самой плоскости, а также точки, линии или пятна на ней» [6]. Если обобщить все это и свести к определённым законам, применимым как на плоскости, так и в пространстве, можно утверждать, что:

- если элемент расположен слева, он кажется ближе;
- если элемент расположен в центре, он кажется удаленным в глубину;
- если элемент расположен сверху, он кажется тяжелее;
- если элемент расположен справа, он имеет более тяжелый зрительный вес;
- если элементы расположены по диагонали сверху-вниз (из левого угла в правый), тогда они

воспринимаются как нисходящие(в обратном случае как восходящие);

- если фон черный, тогда пространство воспринимается увеличенным;
- если линии горизонтальные, тогда они более массивные, жирные и увеличенные.

Приведенные примеры доказывают существование объективного восприятия, которое необходимо учитывать, формируя размещение элементов на плоскости.

Для создания композиций также необходимо развить чувство меры, то есть количественное ощущение массы элемента или элементов и плоскости. В параграфе выше уже говорилось о таком понятии, как «вес», который тоже является средством композиции, также уже говорилось о том, как важно взаимодействие элементов композиции и самого фона.

Также во время размещения элементов не стоит забывать про существование полей. Расположение вблизи от края формата, не важно текст это или изображение, вызывает напряженность, чувство перегруженности макета. Конечно, в зависимости от концепции текст и иллюстрация могут «стоять на вылет», однако ощущения это вызывает другие.

В истории книгопечатания создание полей обосновывалось техническими необходимостями. Например, для того, чтобы перелистывать страницы и не смазывать текст или не пачкать его чем-либо, поля обычно создавались широкие. Во время создания изображения для социальных сетей подобные технические проблемы не стоят перед дизайнером, однако своего рода привычное восприятие наличия полей все еще существует и влияет на наше сознание. Чем больше поля, тем проще и легче кажется композиция. Чем поля меньше, тем более тяжелой и нечитабельной она кажется.

Конечно, в современное время дизайнеры выбирают самые разные подходы к созданию полей, однако общий образ композиции может меняться в зависимости от них. Узкие поля кажутся более современными и зажатыми, широкие — классика.

Для того, чтобы привлечь внимание читателя, зрителя, пользователя, существует ряд способов выделения объектов. Выделить объекты можно с помощью цвета, размера, формы. Самое главное при создании выделения: не переборщить. Отличаться должен всего один объект или несколько. В способе выбора объектов для выделения должна прослеживаться логика. Иначе при создании всех типов выделения на плоскости, при чрезмерном различии объектов композиция станет перегруженной, и не будет понятно, что именно должно привлекать внимание.

При работе с цветами стоит не забывать, о том, какое воздействие они могут оказывать на аудиторию. Одни оттенки навеивают таску, другие кажутся излишни веселыми. Работа с цветом должна выстраиваться в зависимости от концепции проекта, а также от его основной цели. Если цель передать дух бренда, тогда нужно задуматься о том, какое настроение он преподносит. Передача эмоциональности через цвет — это самый простой и действенный способ достучаться до сознания потребителя.

С помощью цвета и света можно улучшить читаемость текста на изображении, но также и ухудшить. Одной из распространенных ошибок начинающих дизайнеров является то, что они выбирают цвета для текста и заднего плана с упором на эстетику, совершенно забывая про удобочитаемость. В этом случае стоит помнить, что удобочитаемость текста напрямую влияет на то, захочет ли пользователь прочитать преподносимую компанией информацию.

К подбору шрифтов стоит относиться с не меньшей осторожностью, чем к выбору цвета. Каждый отдельный шрифт несет свое настроение и предназначен для использования в определенных условиях.

В зависимости от типа гарнитуры и самого шрифта все его элементы могут так или иначе изменяться. Именно то, каким образом происходят эти изменения, влияет на то, как воспринимается шрифт. К примеру, дружелюбность и неформальность передают округлые шрифты. Строгость и официальность можно выразить гротесками с тонким начертанием, а антиква передает настроение официальности и дороговизны. Легкость можно передать рукописными шрифтами, которые чаще всего используются для привлечения внимания женской аудитории. Движение передать можно гротеском с курсивным начертанием, что в свою очередь часто используется для создания заголовков спортивных компаний.

В целом, на данном этапе можно вывести целый список основных ошибок в процессе создания визуализации:

- Игнорирование стадии проработки концепции.
- Подбор цвета без учета его особенностей его воздействия, концепции и аудитории.
- Игнорирование культурных и религиозных особенностей аудитории в отношении зашифрованных смыслов и образов.

- Искажение параметров шрифта во время верстки.
- Чрезмерное количество выделений внутри текста.
- Чрезмерное количество визуального выделения элементов композиции.
- Чрезмерное применение фильтров для снимка.
- Стереотип: обработка все исправит.
- Стереотип: качество решает все.
- Переэкспонирование фотоснимков.
- Игнорирование проработки заднего плана снимка.
- Игнорирование соотношения фигуры и фона.
- Упор на эстетику, а не на удобство.

Не стоит забывать:

- Об условиях, при которых аудитория может воспринимать твой контент.
- О цели создания публикации: привлечь внимание или передать информацию.
- О воздействии цвета на сознание.
- О том, что цвет, шрифт, фигуры, формы и даже поля задают настроение.
- Важности интуитивно понятного дизайна.
- Что округлые предметы воспринимаются благоприятнее, чем острые.
- Что визуальная яркость и сложность воспринимаются не самым благоприятным образом.
- Что добавление к визуализации звука улучшает восприятие информации.
- Последнее, что видит человек в публикации, запоминается.
- Симметрия кажется более стабильной, асимметрия более необычной.
- Человек привык воспринимать линию горизонта, поэтому горизонтальные полосы кажутся приятнее,

тяжелее и жирнее.

- Повторение одинаковых визуальных образов вынуждает людей доверять интуитивно.
- Восприятие макета соответствует направлению чтения книги, и потому у разных народов мира оно

идет в разном порядке.

- Том, что расположенные рядом объекты, воспринимаются, как взаимосвязанные.
- Том, что существует правило внутреннего и внешнему, по которому все внешнее должно быть

больше внутреннего.

○ Знание особенностей композиции, тенденций в области создания визуальных образов и владение основными принципами верстки способно сделать работу более конкурентноспособной.

Последнее, о чем хотелось бы вспомнить, это о наличии у владельцев компаний и их сотрудников искаженного представления о роли бренда в жизни обычного человека. Как правило, когда некто вовлечен в работу над каким-то проектом, он знает о нем все, он постоянно думает о нем, однако со стороны пользователя даже присутствие какого-то бренда на рынке не является чем-то важным или значимым. Потребление в жизни человека занимает совсем незначительное место, и, более того, как правило, порой мы даже не задумываемся обо всех тех брендах, чью продукцию приобретаем.

В примерах первой главе уже было представлено сравнение аккаунтов «Эксмо» в которых ни по логотипу, ни по образу публикаций связать эти два аккаунта вместе было просто невозможно. Для человека, не разбирающегося в названиях компаний, даже соединить в сознании два этих профиля было бы сложно, что уж говорить о проявлении лояльности к ним.

Кроме того, в современном мире человек естественным образом защищается от наплывов брендов: игнорирует рекламу в интернете, проходит мимо полок с незнакомыми товарами. Даже если бренд – лидер в своем сегменте, потребитель не будет думать о нем чаще пары раз в месяц. Это говорит о том, что владельцам компаний не стоит рассчитывать на особое отношение к себе, пристальное внимание, разглядывание текстов в постах. В лучшем случае пользователь остановится на долю секунды перед возникшей в его ленте публикацией, и в этой ситуации самым важным все-таки является составление такого визуального образа, который одновременно будет совмещать в себе и понятность, и необычность.

Список используемой литературы:

9. Сабаноква, С. Х. Стереотипы зрительного восприятия в рекламной коммуникации // Актуальные вопросы экономических наук. — Майкоп, 2012. — № 25. — С. 131—135.
10. Ефремова, Н. В. Возможности видеоконтента в персональных бренд-коммуникациях // Пользовательский контент в современной коммуникации : материалы 1-ой международной научно-практической конференции Челябинск, 22-23 апреля 2021 г. — Челябинск : ЧелГУ, 2022. — С. 321—326.
11. Воличенко, О. В. Японская концепция пространства. Часть I. Эстетические и лингвистические компоненты // Вестник КРСУ. — Бишкек, 2020. — № 4. — С. 51—59.
12. Мушаев, В. Н. Мукабенова, Ж. А. Цвет в культуре корейского народа // Корееведение в России: направление и развитие. — Элиста, 2021. — № 2. — С. 89—93.
13. Ткачев, О. Visual бренд. Притягивая взгляды потребителей. — Москва : Альпина, 2009. — 232 с.
14. Голубева, О. Л. Основы композиции : учебное пособие. — Москва: Искусство, 2004. — 121 с.

Решение проблем спальных районов в период пандемии**Solving the problems of sleeping areas during a pandemic****Валиахметов Павел Андреевич***Студент 5 курса**Факультет Архитектурный**Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет**Россия, Санкт-Петербург**e-mail: valiahmetov15@mail.ru***Valiakhmetov Pavel Andreevich***Student 5 term**Faculty of Architectural**St. Petersburg University of Architecture and Civil Engineering**Russia, Saint Petersburg**e-mail: valiahmetov15@mail.ru***Аннотация.**

Данная статья посвящена одной из актуальных проблем современных строящихся районов на периферии крупных городов. Как показывает практика, каждые несколько лет в мире случается новая эпидемия, иногда перерастающая в крупнейшую пандемию. Некоторые страны уже имеют ряд действий для успокоения трафика движения населения в такое сложное время, в остальных же случаях люди продолжают выходить в центральные социально-активные зоны, обходя ограничения и распространяя вирус по городу. И такая проблема могла бы быть решена быстро и эффективно при правильном градостроительном планировании густонаселенных спальных районов. Поэтому в статье подробно рассматриваются различные причины маятниковой миграции, слабого благоустройства, недостатка рабочих мест, обеспеченности общественными объектами и др. Была собрана информация с сайтов статистических агентств для выявления запросов жителей спальных районов Санкт-Петербурга. По результатам исследования выявлена необходимость грамотного и незамедлительного внедрения актуальных градостроительных концепций в существующие и новостроящиеся спальные районы.

Annotation.

This article is devoted to one of the current problems of modern built-up areas on the periphery of large cities. As practice shows, every few years there is a new epidemic in the world, sometimes escalating into a major pandemic. Some countries already have a number of actions to calm down the traffic of the population during such a difficult time, while in other cases people continue to go out into central socially active areas, bypassing restrictions and spreading the virus through the city. And such a problem could be solved quickly and efficiently with proper urban planning of densely populated bedroom communities. Therefore, the article examines in detail the various causes of pendulum migration, poor amenities, lack of jobs, the provision of public facilities, etc. Information was collected from the sites of statistical agencies to identify the requests of residents of bedroom communities of St. Petersburg. The results of the study revealed the need for competent and immediate implementation of relevant urban development concepts in existing and newly built dormitory districts.

Ключевые слова: 15-минутный город, освоение территории, градостроительная концепция, пандемия, благоустройство, спальный район, общественный транспорт.

Key words: 15-minute city, land development, urban development concept, pandemic, landscaping, bedroom community, public transport.

В настоящее время среднестатистический россиянин предпочитает жить в городе, а не в сельской местности, хотя и не прочь съездить в выходные на природу. И для этого есть ряд причин:

- Большие города имеют высокоразвитые социальную и транспортную инфраструктуры.
- Уровень жизни в городе выше, чем в сельской местности: множество магазинов с большим количеством самых разных товаров, такси для быстрого передвижения по городу, а также различные выставки, фестивали и другие точки притяжения.
- В городе больше возможностей для обучения и поиска работы по специальности.

Все это приводит к миграции населения из сельских районов и малых городов, а также из бывших советских республик. Численность жителей города увеличивается, а свободные пригородные территории стремительно застраиваются спальными районами. Тем самым город растет вширь, становясь менее связным.

С одной стороны, плохо связанные районы легче обособить и построить город-спутник, но с другой - экономически выгоднее пристроить новый спальный район к существующему городу и протянуть к нему общественный транспорт и новые дороги. На данный момент застройщику легче исполнить второй вариант, что является выгодным вложением. Но тогда возникает другая проблема: в новых районах, как правило, живет не сам застройщик, который не учитывает ряд побочных эффектов от автомобилезависимости: потеря времени, выхлопные газы и сжигание топлива. Но они существуют, и строительство таких микрорайонов вредит будущим поколениям: городам становится труднее привлекать людей более устойчивыми способами перемещения по городу и жизни [1].

Санкт-Петербург - второй по численности город-миллионник России. Его исторический центр не подлежит сильным изменениям, тогда как периферия почти не обладает ограничениями, за счет них город и продолжает расти. Но если центр города богат разнообразием инфраструктуры, то вот окраина застраивается новыми "спальниками" со скудным минимальным набором социальных объектов.

Такое развитие территорий приводит к большим проблемам для всего города:

- Новые спальные районы не создают новые точки притяжения, из-за чего его обитатели вынуждены ездить в центр города, загружая трафик.

- Более того, жителей Ленобласти не обеспечивают должным качеством и количеством рабочих мест, в отличие от Санкт-Петербурга [2]. Это вынуждает совершать ежедневные поездки до работы и обратно, что называется маятниковой миграцией.

- Люди больше используют личное авто, так как общественный транспорт: недостаточно развит (нет своей полосы, скоростные трамваи ходят не везде, как и метро), зачастую переполнен, а значит не всем комфортно на нем передвигаться. Поэтому трафик города нагружается еще больше.

- Маятниковая миграция в совокупности с использованием индивидуального транспорта приводит к частым пробкам на въезде и выезде из районов, из-за чего на дорогу тратится больше времени.

- Сам же район становится непривлекательным и отрешенным, хоть там и будут жить тысячи жителей.

Данные факторы существуют уже давно и решаются не очень охотно. В период пандемии проблема спальных районов приобрела особую актуальность. С появлением коронавируса благосостояние жителей города ухудшилось, и люди также скапливались в общественных местах, ездили в центр города из-за слабой инфраструктуры своего района. Общественный транспорт оставался заполненным, не давая людям возможности соблюдать социальную дистанцию. Многие переходили на удаленную работу, но из-за слабого благоустройства своего района у жителей накапливался стресс, вызванный усталостью от отсутствия возможности покинуть пределы своей квартиры. Часть малого бизнеса закрылась, часть переструктурировалась, а кто остался на плаву, начал привлекать к себе большее число людей. Многие были просто не готовы к самоизоляции.

И, как показывает статистика, только в Санкт-Петербурге на 27 июня 2022 зафиксировано 1 100 752 подтвержденных случая заражения коронавирусом Covid-19. Скончались, к сожалению, 30 135 человек. Полное излечение от коронавируса в Санкт-Петербурге зафиксировано у 878 175 человек. Уровень летальности составляет 2.74% [3].

Решение этих проблем не кроется только в смене политики во время пандемии или во внедрении новых ограничений для самоизоляции - универсального решения не существует. Как и нельзя надеяться, что широкие многополосные дороги, новые въезды и выезды из спальных районов и разноуровневая развязка с автодорогами

поможет решить транспортную проблему. Полностью отказаться от таких периферийных районов тоже уже не получится по экономическим причинам, но можно изменить политику развития на градостроительном уровне.

Каждый новый проектируемый район имеет свои особенности территории, поэтому нужно уметь анализировать все возможные варианты развития событий. Об этом очень точно сказал Адам Миллард-Болл, профессор природоведения Калифорнийского университета в Санта-Крус: «Если вы строите изолированный район, вы защищаете его от транзита на следующее столетие. Если вы строите дом на одну семью на улице с плотной сетью, через несколько десятилетий нетрудно превратить его в двухуровневый дом или дом с высокой плотностью застройки. Но если вы начнете не с той улицы, исправить их будет очень сложно» [4].

Для примера возьмем строящийся район западной части поселка Шушары. Данная территория отлично иллюстрирует современные проблемы спальных районов. Существующая застройка ограничена кольцевой автомобильной дорогой, скоростной автомагистралью М-11, а также Витебским проспектом, на который приходится один единственный выезд и въезд в одну полосу, что создает большие пробки. Из-за данной слабой транспортной инфраструктуры в декабре 2021 года одно ДТП, названное «Царь-пробка», почти полностью отрезало жилой район Шушар [5].

Также сами жители микрорайона Шушары регулярно напоминают городским властям, что строящиеся многоэтажные «коробки» неплохо бы обеспечить поликлиниками, детскими садами, школами, благоустроенными скверами и дорогами. Требовать мораторий на застройку, пока не подтянется инфраструктура, горожане начали уже давно [6]. И так как социальной инфраструктуры не хватает, дети вынуждены ездить в другие районы.

Таким образом, данная территория является показательным примером того, как жилые районы строятся далеко не для жителей. И если ситуацию продолжить усугублять, то весь Санкт-Петербург потеряет свое былое величие, ведь слухи и проблемы городов распространяются быстро. Так что же следует предпринять в такой ситуации, раз район уже построен, и он зависим от города?

Для этого обратимся к известной концепции 15-минутного города (рис. 1).



Рисунок 1. Концепция 15-минутного города

Данная концепция уже несколько лет существует в Европе, а во время пандемии и вовсе показала себя как самое лучшее градостроительное развитие территорий, ввиду отсутствия необходимости частых поездок в другие районы. Она представляет собой интегрированный синтез идей компактного, полицентричного, ориентированного на человека, инклюзивного, экологически, экономически и социально устойчивого городского развития в микропространственной перспективе [7].

Такое развитие позволит децентрализовать потоки движения людей: гораздо меньшее число жителей будет ездить в центр города, ибо все необходимые блага располагаются рядом с домом. Это происходит за счет основных принципов развития территории: плотная и компактная застройка, учитывающая человеческий масштаб; совмещение разнообразных жилых, сервисных и офисных функций в любом районе; комфортная доступность к социальной инфраструктуре и общественным пространствам; безопасные пешеходные и

веломаршруты, соединенные между районами; развитый стрит-ритейл на первых этажах жилых домов; многообразие маршрутов и видов передвижения жителей на общественном транспорте.

И крайне нежелательно убирать хотя бы один из данных пунктов, любое отклонение задевает закон минимума Либиха, при котором жители, из-за недостатка одного из благ, будут вынуждены искать его в других местах

- Плотная и компактная застройка создает зонирование территорий, в отличие от районов с хрущевками. У людей появляются свои тихие дворовые пространства, организуется место только для “своих”, что моделирует сплоченное поведение людей. Опять же, если застройка сомасштабна человеку и не “давит” на него.

- Совмещение функций жилья, сервисов и офисов не новое явление, но оно не используется повсеместно. Благодаря внедрению разных функций во все жилые здания, у людей появится возможность приобретения необходимых благ не отходя от дома, а также вариативность в выборе работы. Коворкинги или офисы, в своем районе, позволят не тратить целые часы на дорогу, и дадут комфортное место для удаленной работы.

- Социальная инфраструктура, при правильном градостроительном проектировании, должна быть всегда под рукой в пределах доступности одного района, чтобы дети могли безопасно добраться до нее. А с добавлением общественных пространств, с обильным озеленением, путь до поликлиник / школ / детских садов будет еще и комфортным, что также уменьшит надобность использования индивидуального транспорта.

- Добавление широких пешеходных бульваров с велодорожками внутри района также снизит надобность в личном авто. Ведь если сделать упор развития территории именно на пешеходов, посредством развития таких путей, то и надобность в автомобиле уменьшится. Также данное решение уменьшает количество ДТП и положительно влияет на экологию.

- Размещение торговых помещений на первых этажах жилых зданий в совокупности с пешеходными бульварами будет развивать мелкий бизнес. По данным аналитиков компании AFI Development, начиная с весны 2020 года активно арендовать помещения на первых этажах жилых домов стали предприятия общественного питания, прежде всего небольшие кафе/кофейни и кулинарии, а также операторы, торгующие продуктами питания и алкоголем, — совокупно на них приходится 50% спроса [8]. И благодаря распространению коммерции по всему району жители не будут стремиться только в один крупный торговый центр, что децентрализует потоки движения.

- Развитие общественного транспорта позволит жителям быстрее добираться до мест назначения. Прокладка трамвайных путей, создание новых автобусных маршрутов и выделение отдельной полосы для автобусов и такси влияет на скорость передвижение больших потоков людей. Что будет привлекать жителей отказываться от личного авто.

Подводя итог, можно сделать вывод, что еще на этапе проектирования новых районов необходимо учитывать его местоположение и его потребности населения. Изучение запросов жителей и профессиональный подход к их решению поможет решить многие градостроительные проблемы в будущем. Ведь создание комфортной жилой среды удовлетворяет многие потребности жителей, что уменьшает маятниковую миграцию, а значит и сокращает распространение вирусов в период новых эпидемий.

Список используемой литературы:

1. Города расплозаются: [Электронный ресурс] // 2020. URL: <https://city4people.ru/post/goroda-raspolzayutsya.html> (Дата обращения: 27.06.2022).
2. Туда, сюда, обратно: Ленобласть стала лидером маятниковой миграции в стране: [Электронный ресурс] // 2020. URL: https://www.dp.ru/a/2020/09/23/Tuda_sjuda_obratno (Дата обращения: 27.06.2022).
3. Карта коронавируса Covid-19 онлайн: [Электронный ресурс] // 2022. URL: <https://coronavirus-monitor.info/country/russia/sankt-peterburg/> (Дата обращения: 27.06.2022).

4. Городское разрастание распространяется по всему миру: [Электронный ресурс] // URL: <https://www.bloomberg.com/news/articles/2020-02-05/mapping-the-inexorable-march-of-urban-sprawl> (Дата обращения: 28.06.2022).
5. В Шушарах — новая царь-пробка, добираться советуют полями или электричкой: [Электронный ресурс] // 2021. URL: <https://www.fontanka.ru/2021/12/13/70314131/> (Дата обращения: 28.06.2022).
6. «Остров среди дорог». Почему памятник Шушарской пробке еще долго будет «украшать» Петербург: [Электронный ресурс] // URL: <https://www.fontanka.ru/2021/05/19/69923048/> (Дата обращения: 28.06.2022).
7. Нотман О. Концепция 15-минутного города как основа устойчивой модели развития мегаполиса в условиях современных рисков: [Электронный ресурс] // 2021. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kontseptsiya-15-minutnogo-goroda-kak-osnova-ustoychivoj-modeli-razvitiya-megapolisa-v-usloviyah-sovremennyh-riskov> (Дата обращения: 28.06.2022).
8. Какой бизнес выгодно открывать в 2020 году на первом этаже в новостройке: [Электронный ресурс] // 2020. URL: <https://realty.rbc.ru/news/5fbdf71c9a794777070bd7c6> (Дата обращения: 29.06.2022).

Решение транспортной проблемы новых районов на периферии города

Solving the transport problem of new areas on the periphery of the city

Кутькин Вадим Игоревич,

Студент 5 курса,

архитектурного факультета,

Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет,

Россия, Санкт-Петербург.

e-mail: cloud01051@yandex.ru

Kutkin Vadim Igorevich,

5st year student,

Faculty of architectural,

St. Petersburg University of Architecture and Civil Engineering,

Russia, St. Petersburg.

e-mail: cloud01051@yandex.ru

Аннотация.

В данной статье рассматривается одна из наиболее актуальных проблем современных районов на периферии города, а именно транспортная, которая чаще всего является следствием других, более глобальных проблем спальных районов. Поэтому в статье подробно рассматриваются различные причины возникновения этой проблемы: прямые и косвенные. Например, такие как, проблемы благоустройства, обеспеченности социальными и общественными объектами, недостаток рабочих мест, маятниковая миграция и др. В процессе исследования была собрана информация с сайтов статистических агентств, а также проведен опрос среди жителей одного из спальных районов на периферийной территории города. По результатам исследования выявляются пути решения: идеальные и компромиссные, прямые и косвенные, которые потенциально помогут решить выявленную проблему.

Annotation.

This article discusses one of the most pressing problems of modern areas on the periphery of the city, namely transport, which is most often a consequence of other, more global problems of residential areas. Therefore, the article discusses in detail the various causes of this problem: direct and indirect. For example, such as problems of landscaping, provision of social and public facilities, lack of jobs, pendulum migration, etc. In the course of the study, information was collected from the websites of statistical agencies, and a survey was conducted among residents of one of the sleeping areas in the peripheral territory of the city. According to the results of the study, solutions are identified: ideal and compromise, direct and indirect, which will potentially help solve the identified problem.

Ключевые слова: район, транспорт, благоустройство, город, проблемы, спальный район, периферия, велослорожки, общественный транспорт, трамвай, автобус.

Key words: district, transport, landscaping, city, problems, sleeping area, periphery, bike paths, public transport, tram, bus.

Санкт-Петербург – второй по величине город Российской Федерации. С каждым годом население становится все больше и больше, а пустующие пригородные территории стремительно превращаются в спальные районы – город растет вширь. В современном строительстве новых районов на неосвоенных территориях возникает ряд проблем, вызывающих дискомфорт и неудобство для актуальных жителей. Эти проблемы возникли как следствие ошибок проектирования. Одна из наиболее значимых и актуальных – это постоянные пробки в час-пик на выезде из района и пробки по пути в исторический центр города. Общественный транспорт, представленный исключительно автобусами, не обходит эту проблему, поскольку он находится «в одном котле» с личным автотранспортом.

На первый взгляд, может показаться, что решение проблемы довольно простое и очевидное, что оно лежит на поверхности – заложить в проект широкие дороги, улучшить пропускную способность въездов-выездов, создать новые альтернативные выезды и развязки, проложить новые маршруты, а для общественного транспорта выделить свою полосу движения или создать разноуровневую развязку с автодорогами, в случае

железнодорожного транспорта. При этом проектные решения должны быть реализуемы и экономически целесообразны, иначе они не продвинулись дальше концепции.

Однако, в реальном мире реализовать прямое решение иногда невозможно и рассматривать каждый микрорайон следует по индивидуальной модели – факторов определяющих характеристику среды достаточно много и необходимо учитывать каждый из них. Единственно верного универсального решения проблемы не существует. Полностью отказаться от застройки нового спального района на периферии города экономически невыгодно, поэтому размещения жилого кластера избежать не получится. В таком случае либо район обречен на вечную транспортную проблему и недовольство местных жителей, либо решение будет представлено альтернативными вариантами.

Для поиска компромиссного, альтернативного варианта необходимо обратить внимание на то, что транспортная проблема частично является следствием другой, более глобальной проблемы – спальные районы наделены лишь минимальным набором социальных объектов и объектов обслуживания. В этот набор входят детские сады, школы, почтовое отделение, участковый пункт полиции, иногда поликлиника. Но даже при нормативном обеспечении достаточного количества мест в детских садах и школах часто случается их дефицит, а очереди в поликлиниках и почтовых отделениях кажутся нескончаемыми. Рекреационные зоны общего пользования зачастую сложно назвать благоустроенными, а их нахождение между огромных площадей автомобильных стоянок как минимум не придает им положительный окрас. Развлекательные общественные объекты и магазины как правило занимают первые этажи жилых многоэтажных зданий. Как следствие встроенная коммерция не имеет собственного участка, что в результате уменьшает разнообразие благоустройства, которое ограничивается общим фоном улицы. Население при этом не обеспечивается достаточным количеством рабочих мест, а сама вариативность предложенных видов работ скудна. Это вынуждает жителей совершать ежедневные поездки до работы в центр города и обратно, называется такое явление – маятниковая миграция.

Наглядным примером, в полной мере иллюстрирующим рассматриваемую проблему может быть перспективный район западной части поселка Шушары. Существующая застройка, ограниченная Витебским проспектом, кольцевой автомобильной дорогой и скоростной автомагистралью М-11 на данный момент имеет острую проблему с единственным выездом и въездом в одну полосу. «Также отмечается проблема нехватки школ и детских садов, из-за которой дети вынуждены ездить в другие районы, а также недостаток поликлиник и своих станций скорой помощи. Общественный транспорт, по словам местных жителей, ходит из-за постоянных заторов не по расписанию» [1]. В 2021 году местные жители открыли «памятник выдающейся Шушарской пробке» [1] (рис. 1).

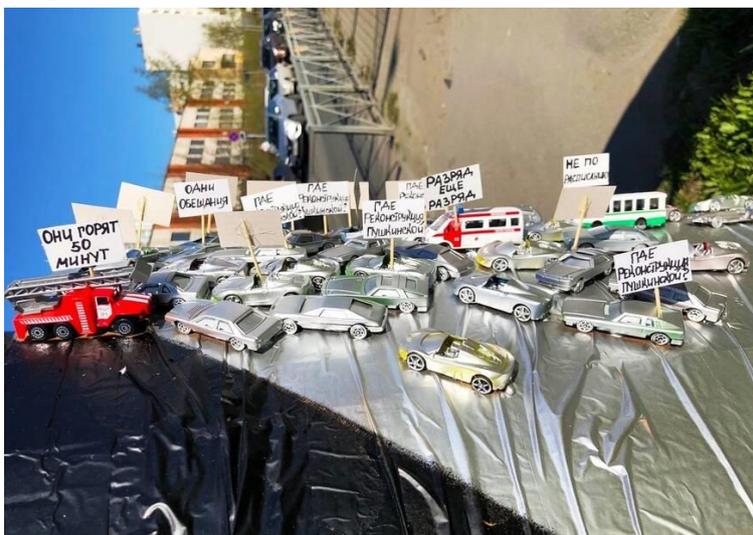


Рисунок 1. «Памятник выдающейся Шушарской пробке»

Памятник появился не просто так: картина с пробкой наблюдается ежедневно. На сегодняшний день самый масштабный затор случился в декабре 2021 года. ДТП около Шушарского кладбища, в непосредственной близости к выезду на Витебский проспект напрочь остановило автомобильное движение на Витебском проспекте и съездах с Московского шоссе и кольцевой автомобильной дороги. Западная часть Шушар оказалась отрезана от остального мира. Явление получило название «Царь-пробка» [2]. Автобусы встали, а «у станции метро «Купчино» образовалась длинная очередь на маршрутку, которая едет в сторону поселка Шушары» [3] (рис. 2).

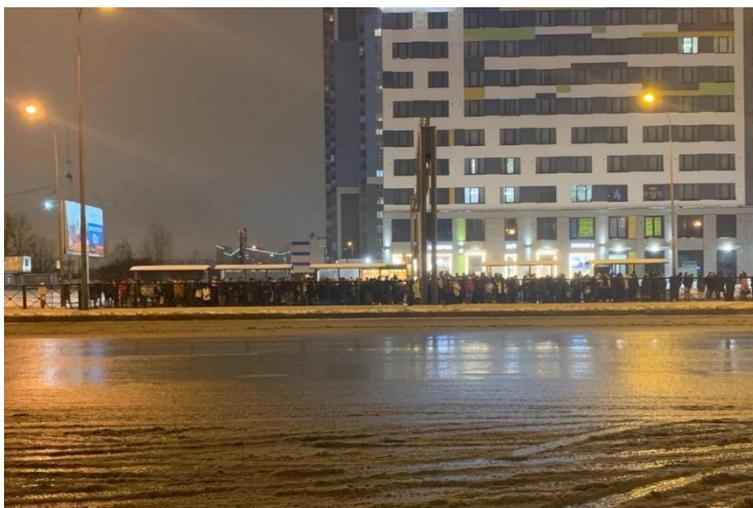


Рисунок 2. «100-метровая очередь на маршрутку»

Если оставить ситуацию такой какая она сейчас есть, то при дальнейшей застройке Шушар в западную сторону, проблема может усугубиться.

Прямым решением, направленным на улучшение транспортной составляющей территории, планируется расширение Пушкинской улицы, а также формирование дополнительного выезда на Витебский проспект южнее, через Шушарскую дорогу. В качестве альтернативного вида транспорта планируется размещение путей скоростного трамвая по маршруту «Купчино-Шушары-Славянка». Трамвай может обеспечить быстрый и комфортный трансфер жителей до метро Купчино, которое на данный момент, как и другие станции Петербургского метрополитена, находится вне шаговой доступности. Также вариантом может стать задействование Октябрьской железной дороги, создание новой станции остановки электричек. Это потребует пробивку с востока на запад подводящей автомобильной дороги, планирование новых автобусных маршрутов.

Размещение нового транспортного пересадочного узла на западной границе Шушар позволит жителям добираться напрямую до Балтийского вокзала в северном направлении, а в южном вплоть до города Луга.

Интересен и вопрос: будут ли местные жители активно пользоваться трамваем и электричкой, есть ли у них интерес отказаться от личного автотранспорта в угоду общественному? Обратимся к цифрам: по данным аналитического сайта «Автостат» на 1 января 2022 года на 1000 жителей приходится 318 легковых автомобилей [4]. Что касается конкретно Санкт-Петербурга, на 2020 год на 1000 жителей приходилось 317 автомобилей [5]. Это значит, что как минимум две трети населения вынуждены пользоваться общественным транспортом.

Жители Санкт-Петербурга

■ С личными автомобилями ■ Без личного автомобиля

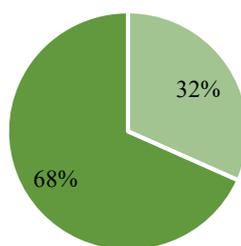


Рисунок 3.

По данным Всероссийского центра изучения общественного мнения причины невозможности реже использовать личный автотранспорт водителями это необходимость ездить на работу (12%), работа связана с вождением и «автомобиль кормит семью» (10%), плохая работа общественного транспорта, высокая плата за проезд, отсутствие транспортного сообщения (10%), необходимость отвозить детей в детский сад или школу, на секции (10%), поездки для личных целей (10%), удобство передвижения на автомобиле, экономия времени, доступность в любое время (8%) [6]. Опрос проводился методом телефонного интервью. В общей сложности в опросе приняли участие 1600 человек в возрасте от 18 лет.

Причины, по которым невозможно использовать автомобиль реже

- Необходимость ездить на работу
- Работа связана с вождением и "автомобиль кормит семью"
- Плохая работа общественного транспорта, высокая плата за проезд, отсутствие транспортного сообщения
- Необходимость отвозить детей в детский сад или школу, на секции
- Поездки для личных целей
- Удобство передвижения на автомобиле, экономия времени, доступность в любое время
- Другие

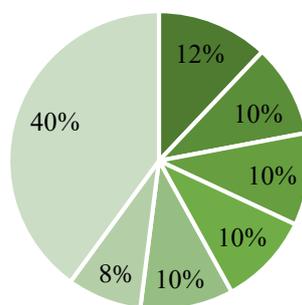


Рисунок 4.

Исходя из данных последней диаграммы, при помощи математического метода можно предположить, что при обеспечении населения комфортным и быстрым общественным транспортом, около половины водителей, которые ежедневно совершают поездки, смогут частично отказаться от личного автомобиля.

На данный момент же общественный транспорт не располагает комфортным перемещением: зимой холодно, летом жарко, из-за пробок автобусы, троллейбусы и трамваи ходят с перебоями. Станции метрополитена и электричек не всегда в шаговой доступности.

Возвращаясь к глобальной проблеме нехватки мест проведения досуга в спальнях районах, при планировании парковых зон, размещении досуговых объектов, размещении развлекательных центров рассчитывается, что местные жители смогут удовлетворять свои нужды в шаговой доступности от места проживания. Такими объектами могут быть торгово-развлекательные центры, спортивные комплексы, библиотеки, досуговые центры, планетарии, коворкинг центры и т.д. К этому набору объектов необходимо добавить обслуживающие организации, здания органов правопорядка, службы спасения, здания органов местного самоуправления и т.д. поскольку при невозможности обеспечения территории «идеальным» въездом-выездом без затора, стоит учесть, что машины скорой, пожарной и других служб будут достигать место назначения со значительной задержкой во времени.

Первые этажи жилой застройки также целесообразно отдать под коммерческие нужды как минимум с уличной стороны, а как максимум два-три этажа со всех сторон жилого дома. «Коммерческие площади – это самый востребованный формат недвижимости для локального бизнеса» [7].

С увеличением количества общественных объектов, прямо пропорционально растет количество рабочих мест, местные жители смогут найти работу около дома, до которой смогут добраться пешком, либо на местном

общественном транспорте. И если с пешеходными маршрутами решение достаточно простое, их пути должны быть прямыми, иметь подходы к каждому входу в здания, то проектированию маршрутов местного общественного транспорта стоит уделить чуть больше внимания: маршруты должны проходить по всем ключевым точкам, остановки должны быть в близости от общественных зданий.

Существует альтернатива и традиционному общественному транспорту и личному автомобилю – велосипеды, а также стремительно набирающие популярность в настоящее время электросамокаты. Их маршруты нежелательно размещать как примыкая к проезжей части, так и к пешеходным зонам. В первом случае для безопасности управляющих велосипедом или самокатом, во втором случае для безопасности пешеходов. Также раздельное размещение транспортно-пешеходных путей влияет на удобство и скорость перемещения. Однако, вело-самокатные дорожки необходимо предусматривать обособленными, с буферным пространством, а также формировать не только вдоль улиц, но и внутри районов и кварталов. Удобство использования двухколесного транспорта также добавят оборудование стоянок, мест завершения аренды.

Для того, чтобы понять на что могли бы жители Санкт-Петербурга заменить личный транспорт помимо общественного был проведен опрос среди жителей города Кудрово, который является аналогом Шушар, но с чуть менее выраженной транспортной проблемой. Статистика показывает, что на велосипед согласны пересесть 43% опрошенных, 33% предпочли бы электромобиль в угоду улучшения экологии, 10% - электроскутер и 9% электросамокат.

На что могли бы заменить личный транспорт

■ Велосипед ■ Электромобиль ■ Электроскутер ■ Электросамокат ■ Другое

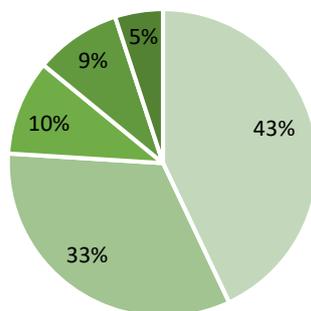


Рисунок 5.

При проведении опроса изначально было задано обязательное условие – инфраструктура обеспечивает беспрепятственное перемещение всех видов транспорта в любое время суток. В общей сложности в опросе приняли участие 300 человек.

В завершении необходимо задаться важным вопросом: для кого будет актуальна «полуизолированная» среда, однако с должным обеспечением внутренней транспортной инфраструктуры, с необходимым количеством рабочих мест и их гибкой вариативностью вблизи места проживания, с нахождением в шаговой доступности мест проведения досуга, развлечения и т.д.? Например, для фрилансеров, которым удобна работа на дому, но в то же время, которым важно наличие общественных пространств в непосредственной шаговой доступности.

Подводя итог, можно сделать вывод, что еще на этапе проектирования новых районов необходимо в первую очередь учитывать его местоположение в периферии города, объективно оценивать потребности актуального населения и возможный потенциал территории. Решение транспортной проблемы, поиск компромиссных решений являются важным аспектом территориального планирования. А наделение территории

общественными объектами, рекреациями и т.д. не только удовлетворит жителей, но и поможет косвенно улучшить транспортную обстановку, что увеличит привлекательность нового района.

Список используемой литературы:

1. Шемякинская Е. В Шушарах появился «памятник пробке»: [Электронный ресурс] // Санкт-Петербург, 2021. URL: <https://moika78.ru/news/2021-05-12/593908-v-shusharah-royavilsya-pamyatnik-probke/>. (Дата обращения: 25.06.2022).
2. В Шушарах — новая царь-пробка, добираться советуют полями или электричкой: [Электронный ресурс] // 2021. URL: <https://www.fontanka.ru/2021/12/13/70314131/>. (Дата обращения: 25.06.2022).
3. У остановки в «Купчино» образовалась 100-метровая очередь на маршрутку: [Электронный ресурс] // 2021. URL: <https://gazeta.spb.ru/2451824-u-ostanovki-v-kupchino-obrazovalas-100-metrovaya-ochered-na-marshrutku/>. (Дата обращения: 25.06.2022).
4. Тимерханов А. В России на 1000 жителей приходится 318 легковых автомобилей: [Электронный ресурс] // 2022. URL: <https://www.autostat.ru/news/51098/>. (Дата обращения: 25.06.2022).
5. Тимерханов А. Обеспеченность автомобилями в Петербурге на 10% выше, чем в Москве: [Электронный ресурс] // 2022. URL: <https://www.autostat.ru/news/46334/>. (Дата обращения: 25.06.2022).
6. День без автомобиля – 2021: [Электронный ресурс] // 2021. URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/den-bez-avtomobilja-2021>. (Дата обращения: 25.06.2022).
7. Какой бизнес выгодно открывать в 2020 году на первом этаже в новостройке: [Электронный ресурс] // 2020. URL: <https://realty.rbc.ru/news/5fbdf71c9a794777070bd7c6>. (Дата обращения: 25.06.2022).
8. Коновалова Т.В. и др. Анализ работы транспортных систем. Краснодар: Изд. КубГТУ; 2019. 271 с.
9. Rakhmatullina A. R., Korobeynikova E. V. Trends in urban public transport. *International Journal of Advanced Studies*. 2020;10(3):123–131. DOI: 10.12731/2227–930X-2020–3–123–131.
10. Дедюхина Н.В. Стратегический анализ развития транспортной инфраструктуры городской агломерации Санкт-Петербурга как инструмент решения социально-экономических задач. *Учет. Анализ. Аудит*. 2020;7(5):33–43. DOI: 10.26794/2408–9303–2020–7–5–33–43
11. Подхалюзина В.А. Транспорт Санкт-Петербурга в современных условиях Грузовик. 2018;(3):27–32

Роль компьютерных логопедических игр в работе с детьми дошкольного возраста с задержкой психического развития**The role of computer speech therapy games in working with preschool children with mental retardation****Захарова Алена Викторовна,***Студент 4 курса**Факультет Психологии и педагогики**Елабужский институт ФГАОУ ВО «Казанский (Приволжский) федеральный университет»**Россия, г. Елабуга**e-mail: alena.laguzina98@mail.ru***Zakharova Alyona Viktorovna,***Student 4 term**Faculty of Psychology and Pedagogy**Yelabuga Institute of the Kazan Federal State Educational Institution (Volga Region) Federal University"**Russia, Yelabuga**e-mail: alena.laguzina98@mail.ru***Научный руководитель****Нуриева Аlesia Радиевна***старший преподаватель, б/с, Елабужский институт (филиал) КФУ, отделение психологии и педагогики, Кафедра теории и методики дошкольного и начального образования**Россия, г. Елабуга**e-mail: ARNurieva@kpfu.ru***Scientific supervisor****Nurieva Olesya Radievna***senior lecturer, b/s, Elabuga Institute (branch) of KFU, Department of Psychology and Pedagogy,**Department of Theory and Methodology of Preschool and Primary Education**Russia, Yelabuga**e-mail: ARNurieva@kpfu.ru***Аннотация.**

Автор статьи делает вывод о том, что основные проблемы использования логических игр в работе с дошкольниками с задержкой психического развития заключаются в проработке следующих направлений деятельности: организация комфортности обучения; последовательность повышения объема работы выполняемых дошкольниками; изложение информации в доступной форме; мотивация речевой активности ребенка и др.

Все это порождает необходимость подготовки педагогов, воспитателей, логопедов и ряда других специалистов дошкольной образовательной организации с учетом развития последних достижений в области практики и теории организации коррекционной деятельности на основе применения информационных технологий при работе с детьми, имеющими нарушения в развитии.

Annotation.

The author of the article concludes that the main problems of using logic games in working with preschoolers with mental retardation are the development of the following areas of activity: organization of learning comfort; the sequence of increasing the amount of work performed by preschoolers; presentation of information in an accessible form; motivation of the child's speech activity, etc.

All this gives rise to the need to train teachers, educators, speech therapists and a number of other specialists of a preschool educational organization, taking into account the development of recent achievements in the field of practice and theory of the organization of correctional activities based on the use of information technologies when working with children with developmental disabilities.

Ключевые слова: компьютерная игра, дошкольник, коррекция развития, воспитание, обучение, речь дошкольника, педагог, дошкольная образовательная организация и др.

Key words: computer game, preschooler, developmental correction, education, training, speech of a preschooler, teacher, preschool educational organization, etc.

Применение компьютерных технологий в работе с детьми дошкольного возраста с задержкой психического развития, способствует результативности их обучения и развития в целом. Из-за специфики своего развития, дети с задержкой психического развития требуют к себе особого подхода.

Проблема использования компьютерных логопедических игр в работе с дошкольниками с задержкой психического развития заключается в том, что ребенок с указанными выше отклонениями в развитии мышления и отдельных мыслительных операций, не может оперативно подключиться к работе.

Отдельные виды заданий ряд дошкольников, не в состоянии освоить и к концу учебного года. Поэтому для устранения указанной проблемы логопеду следует структурировать материал по развитию речи, с учетом индивидуальных способностей и особенностей дошкольников.

В качестве дополнительной проблемы использования компьютерных логопедических игр в работе с дошкольниками с задержкой психического развития, можно отметить недоразвитие речи ребенка (скудный запас слов). Часто ребенок не может объяснить логопеду какие трудности в игре его смущают, он не может выразить словами глубокие эмоции, чувства и переживания. Для этого логопед должен систематически задавать ребенку такие вопросы как: «Все ли тебе понятно?», «Тебе интересно играть?», «Ты понимаешь, что следует сделать?» и др.

Однако несмотря на ряд указанных проблем применение компьютерных логопедических игр, способствует развитию активности детей на занятиях. Это достигается благодаря специфическим эффектам анимации, движение, звук, сама игра.

Дошкольное образование состоит из обоснованных подходов в области обучения и воспитания детей. Уже существующие методы и способы работы, недостаточно эффективны и результативны при работе с дошкольниками, имеющими нарушения в развитии.

Для построения грамотной коррекционной работы с дошкольниками с задержкой психического развития, следует использовать «особые пути», адаптируя имеющуюся базу под индивидуальные особенности ребенка.

Сегодня недостаточно полно раскрыты возможности использования компьютерных технологий в обучении и развитии детей, страдающих задержкой психического развития.

Мало теоретических источников литературы посвящают изучению указанного вопроса, отсутствует единая структура построения компьютерных игр для детей с нарушениями в развитии [5, с. 70].

Так как у дошкольников с задержкой психического развития, особо страдает речевая сторона, необходимо уделить внимание использованию в работе логопеда, компьютерных игр с детьми. Конечно, строить такие игры следует с учетом степени нарушения функции, индивидуальных особенностей ребенка, его способностей и др.

Прежде чем предлагать ребенку компьютерные логопедические игры, следует разобраться что это за игра, для какого возраста она предназначена, какие отзывы имеются на указанную программу и др. [3, с. 33].

Все компьютерные логопедические игры для дошкольников с задержкой психического развития можно подразделить на две группы: развивающие и обучающие игры.

Развивающие логопедические игры направлены на постановку отдельных звуков в речи дошкольников, они развивают ряд основных психических процессов, таких как внимание, память, восприятие, воображение, мышление, ощущения и непосредственно речь.

Логопедические компьютерные игры, созданные для определенного возраста детей с задержкой психического развития, поэтапно формируют их представления о своем окружении.

Все логопедические компьютерные игры для данных дошкольников имеют разные уровни сложности (зависит от степени нарушения в развитии ребенка и его возраста).

Содержание компьютерных игр, должно соответствовать методикам дошкольного и начального школьного образования.

Обучающие логопедические компьютерные игры, предоставляют возможности дошкольнику усвоить новый материал на занятии через наглядную форму предоставления информации. Обучающие логопедические игры на компьютере, также имеют поэтапное усложнение.

Авторы А.С. Алексеева, Б.С. Семенов, исследуя вопросы применения компьютерных логопедических игр в работе с детьми дошкольного возраста с задержкой психического развития советуют соблюдать ряд требований.

Нельзя детей заставлять соревноваться между собой. Это может привести к ненужному волнению, которая породит ситуацию стресса, и ребенок окажется в замешательстве.

Работа должна носить совместный для педагога и ребенка характер. В таком случае задачи логопедической игры, будут более понятны и доступны для дошкольника. Нельзя излишне хвалить или отчитывать ребенка за неудачи. Здесь лучше использовать в работе нейтральные обозначения. Например, если ребенок справился с игровой задачей самостоятельно можно выдать ему смайлик с улыбкой (цветочек, смеющаяся тучка и др.) [2, с. 16].

К плюсам компьютерных логопедических игр можно отнести:

- имитацию процесса общения на практике, которое помогает дошкольнику не испытывать возможные трудности в реальной ситуации;

- игра на компьютере вызывает яркие эмоции дошкольника, чувства радости и интереса;

- при правильном решении дошкольниками с задержкой психического развития логопедических задач и упражнений, педагог поощряет ребенка, что стимулирует его к дальнейшей работе. Особенно это важно для детей с заниженной самооценкой;

- играя в компьютерные логопедические игры дошкольник с задержкой психического развития учится анализировать, видеть себя со стороны глазами окружающих, он рассматривает что ему удастся сделать, а что нет (прогноз, план);

- ребенку с задержкой психического развития нравится воспринимать материал в динамике (все ярко, музыкально, гармонично и красиво).

Также важно помнить, что детям от трех до семи лет, нельзя проводить за компьютером более 15 минут в день согласно гигиеническим требованиям.

Чтобы выявить роль компьютерных логопедических игр в работе с детьми дошкольного возраста с задержкой психического развития, мы провели небольшой эксперимент, в котором использовали методику А.Р. Лурия «Запоминание 10 слов». Цель данной методики исследование объема слухоречевого запоминания, определенного количества слов.

Базой исследования стало муниципальное бюджетное дошкольное образовательное учреждение «Детский сад №27 общеразвивающего вида «Теремок» Чистопольского муниципального района Республики Татарстан.

Одна из групп стала контрольной, а вторая – экспериментальной. Количество детей старшего дошкольного возраста в обеих группах оказалось одинаковым.

В ходе методики ответы детей заносились в протокол. По данной методике, детям предстояло запомнить 10 определенных слов, результат оказался несколько лучше. Доминирующую позицию здесь занял средний

уровень, но дошкольников, оказавшихся ниже этого порога, также было достаточно много. Только три ребенка смогли после третьего повтора запомнить и назвать все 10 слов и продемонстрировали высокий уровень слуховой памяти.

Результаты методики А.Р. Лурия «Запоминание 10 слов» на констатирующем этапе в экспериментальной группе представлены на рисунке 1.

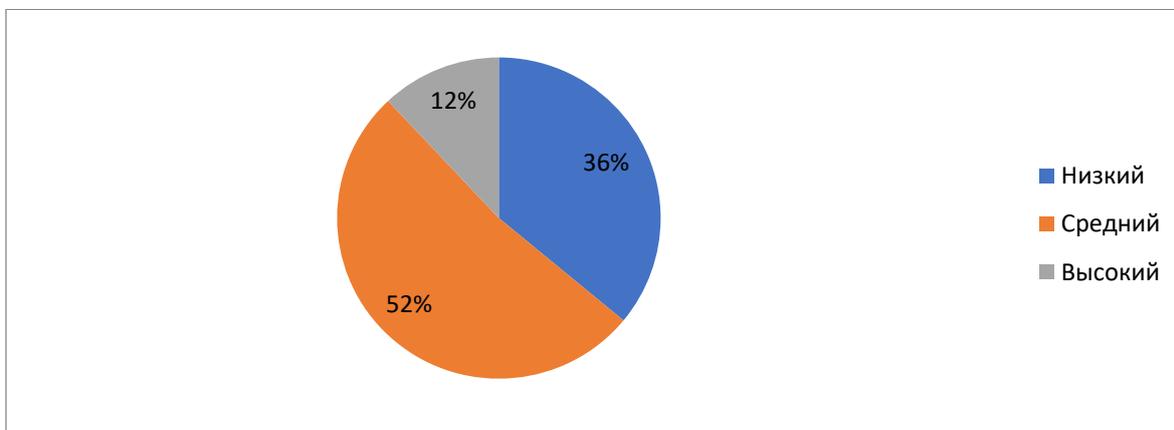


Рисунок 1. Результаты методики А.Р. Лурия «Запоминание 10 слов» на констатирующем этапе в экспериментальной группе

Также методика А.Р. Лурия «Запоминание 10 слов» была проведена и в контрольной группе. В данной группе у детей возникали трудности в запоминании слов. Малик С. запомнил всего одно слова, а после 5 прочтений с трудом смог назвать 4 слова из перечисленных педагогом. Макар Н. смог вспомнить 4 слова из строчки, спустя 3 повторения, смог назвать 8, а на 5 раз назвал все 10 слов. Лиза Б. справилась с заданием, девочка назвала 8 слов, а после 3 прочтения все 10.

На рисунке 2 можно наглядно увидеть результаты контрольной группы.

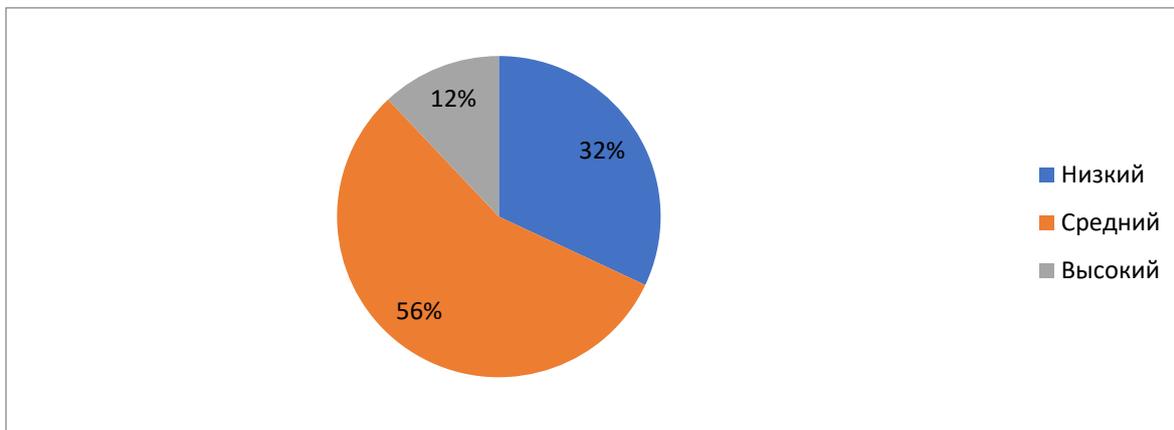


Рисунок 2. Результаты методики А.Р. Лурия «Запоминание 10 слов» на констатирующем этапе в контрольной группе

Данные результаты показывают не достаточный объем слухоречевого запоминания и определенного количества слов.

Для улучшения результата, нами были подобраны компьютерные игры направленные на развитие логики, слуха, памяти, речи.

Использование компьютерных логопедических игр имеет ряд преимуществ:

- в развитии психических процессов дошкольников с задержкой психического развития. Активизируются разные каналы восприятия, материал усваивается быстрее;

- в сенсорном развитии дошкольников. Ребенок учится подбирать картинки к словам, подражает услышанным звукам;

-в обучении и образовании детей компьютерные логопедические игры знакомят дошкольников с явлениями окружающей действительности, основой речевой культуры и др.

С помощью компьютерных игр, дети проходили испытания, которые им давали их любимые герои мультфильмов, тем самым развивали свои слуховые навыки, речь, память, пополнили свой словарный запас новыми словами. В конце каждого уровня у детей было поощрение в виде небольшого мультфильма.

Далее была проведена повторная методика в экспериментальной и контрольной группах.

Результаты методики экспериментальной группы на контрольном этапе представлены на рисунке 3.

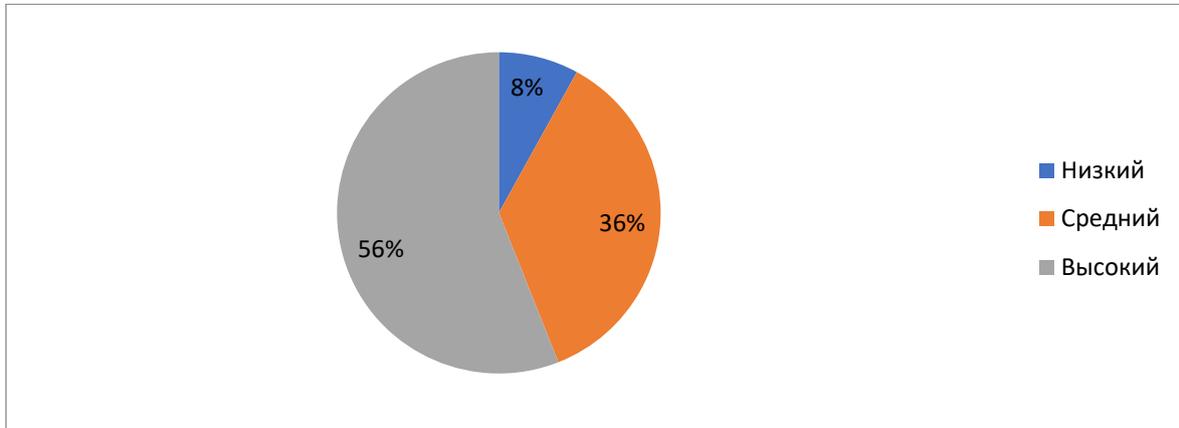


Рисунок 3. Результаты методики А.Р. Лурия «Запоминание 10 слов» на контрольном этапе в экспериментальной группе

На рисунке 4 можно увидеть результаты повторной методики на контрольном этапе в контрольной группе.

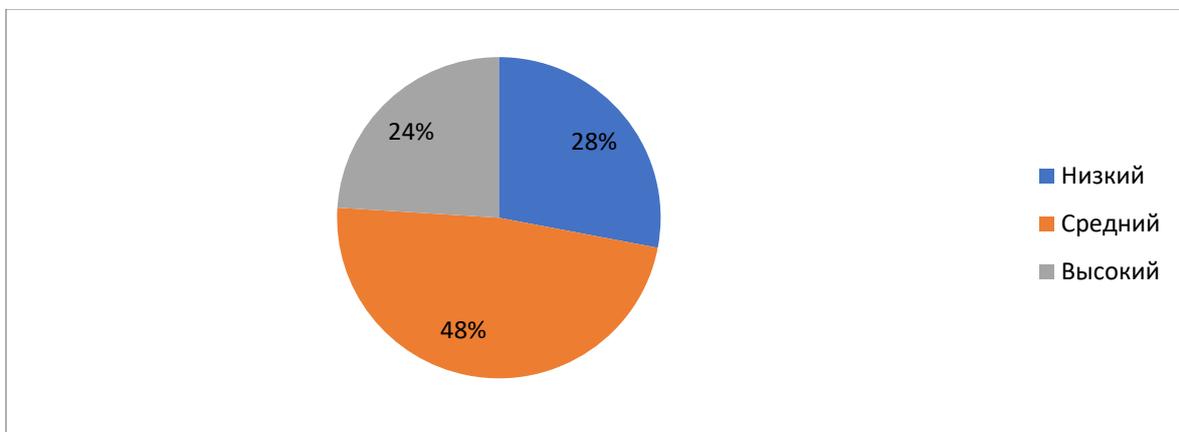


Рисунок 4. Результаты повторной методики на контрольном этапе в контрольной группе
Дошкольники экспериментальной группы стали внимательней, отличаются усидчивостью и вниманием,

что нельзя сказать про воспитанников контрольной группы. Практически все дети старшего дошкольного возраста, входящие в экспериментальную группу, смогли запомнить 10 предложенных на слух слов, у отдельных детей, у которых был выявлен высокий уровень, все заняло до трех попыток, у детей, показавших средний уровень, до 5 попыток.

Таким образом, использование логопедических компьютерных игр в развитии дошкольников имеет много положительных сторон. Если ребенку интересно содержание игры, он узнает в ней что-то новое, игра открывает ему мир огромных возможностей, позволяет сделать процесс обучения достаточно простым и эффективным. Логопедические компьютерные игры содействуют развитию умственных способностей дошкольников в том случае, если в них учитываются возрастные особенности детей. Красочность и наглядность

помогут легче усвоить материал. Логопедические компьютерные игры приучают детей к самостоятельности, развивают навык самоконтроля.

Список используемой литературы:

1. Мурыгина, Н.В. Работа педагога в старшей возрастной группе / Н.В. Мурыгина. – СПб.: Изд-во Печать, 2020. – 52 с.
2. Никитина, А.Н. Роль компьютерных игр в развитии детей / А.Н. Никитина. – Москва: Изд-во Глобус, 2018. – 167 с.
3. Ожегов, Р. Основные этапы развития и становления знаний у дошкольников / Р. Ожегов // Детская психология. – 2018. - №10. – С. 33.
4. Поварова, О.М. Основы психологии / О.М. Поварова. – Томск: Изд-во Педагогика, 2019. – 188с.
5. Рава, Л.Е. ИКТ-игры и задания / Л.Е. Рава. – Ульяновск: Изд-во Знание, 2019. – 80 с.

Российские лизинговые компании на международном рынке услуг**Russian leasing companies in the international market of services*****Бурнаева Наталья Михайловна****Студент 1 курса**Факультет Экономический**Российская таможенная академия**Российская Федерация, г. Люберцы**e-mail: nm.burnaeva@customs-academy.ru****Burnaeva Natalia Burnaeva****Student 1 term**Faculty of Economics**Russian Customs Academy**Russian Federation, Lyubertsy**e-mail: nm.burnaeva@customs-academy.ru***Аннотация.**

В статье представлено описание особенностей лизинга, представлены статистические показатели развития российского рынка лизинговых услуг. Рассмотрены проблемы и перспективы деятельности российских лизинговых компаний на международном рынке.

Annotation.

The article presents a description of the features of leasing, presents statistical indicators of the development of the Russian market of leasing services. The problems and prospects of the activities of Russian leasing companies in the international market are considered.

Ключевые слова: внешние и внутренние источники финансирования компании, лизинговые договоры, оперативный лизинг, финансовый лизинг.

Key words: external and internal sources of financing of the company, leasing agreements, operational leasing, financial leasing.

Лизинг является одной из форм современного ведения международного бизнеса. В нынешних условиях мировой экономики лизинговые операции получили широкое распространение как в рамках национальных хозяйств, так и в международном бизнесе. Относительно экономической сущности лизинга еще ведется много дискуссий. В международном бизнесе существует несколько трактовок понятия. Рассмотрим несколько понятий, которые приводит Мантусов В.Б. в учебнике мировой экономики и международных экономических отношений:

- долгосрочная аренда или одна из ее форм;
- способ купли-продажи права собственности на имущество или средств производства;
- управление чужим имуществом по поручению доверителя. [6]

Традиционный договор лизинга регулируют правовые нормы, дающие толкование самостоятельным трехсторонним отношениям, возникающих в процессе сделки. Лизинговый контракт предусматривает такие параметры, как лизингодатель, объект лизинговой сделки, лизингополучатель, срок действия договора, технические вопросы реализации поставки объекта имущества и особенности эксплуатации, размер лизинговых платежей и действия лизингополучателя в случае нарушения графика выплат (просрочки), взаимные гарантии, страхование имущества, а также прочие условия. В пакет предоставления лизинга входит возможная транспортировка имущества, техническое обслуживание и страхование, консультационные услуги, координирующие и другие, предоставляя гибкость и актуальность на постоянно изменяющемся мировом рынке.

Лизинг является также важной формой финансирования инвестиций в предприятие. В России бурное развитие лизинговых сделок произошло после экономических изменений, связанных с системной трансформацией в 90-х годах, а за развитием лизинга в экономической жизни последовали законодательные

изменения. По одной из оценок, на лизинг приходится более 25 процентов всего нового капитального оборудования в США, и примерно 80 процентов всех американских компаний арендуют некоторое оборудование [3].

Данные экспертов свидетельствуют о том, что лизинг оборудования расширяется на международном уровне во многих странах с двузначными показателями в год. Например, темпы прироста нового бизнеса за 9 месяцев 2021 г. по сравнению с аналогичным периодом 2020 г. у компаний, входящих в ТОП – 10 лизинговых компаний России, составили в среднем 66%.

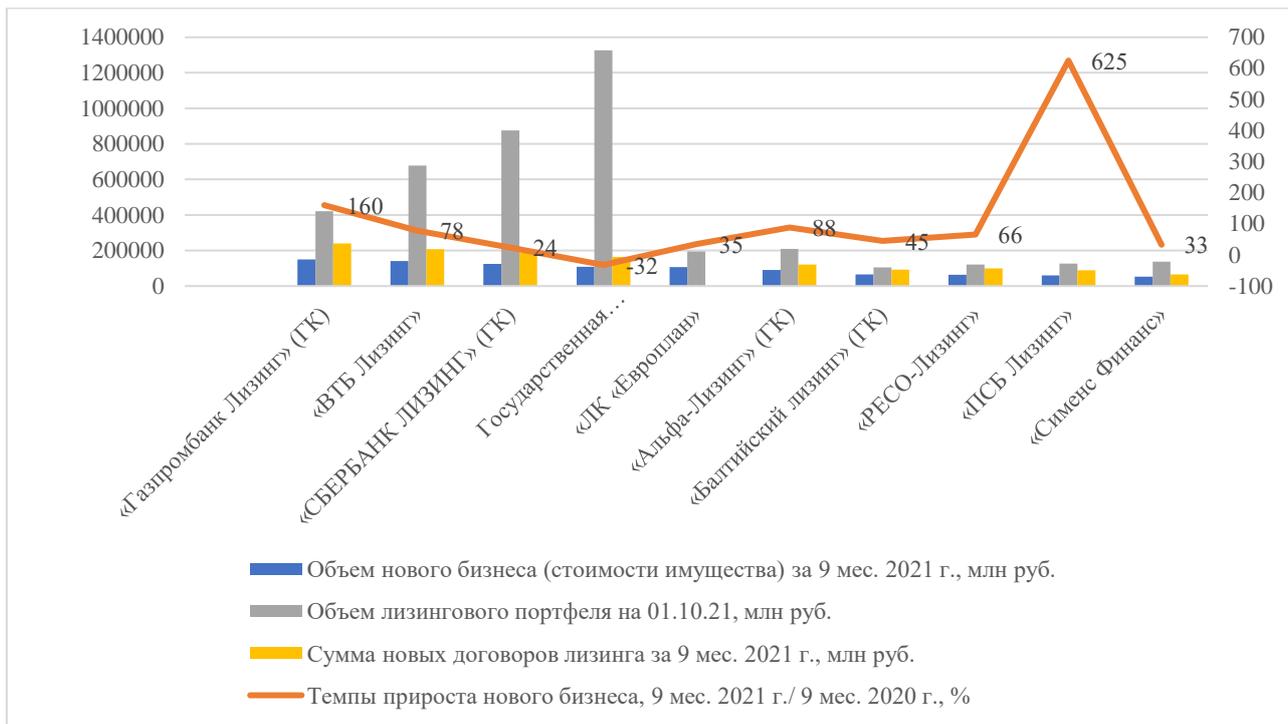


Рисунок 1. темпы прироста нового бизнеса за 9 месяцев 2021 г. компаний, входящих в ТОП – 10 лизинговых компаний России [2]

Чаще всего российские лизинговые компании передают в лизинг грузовой и легковой транспорт, строительную и железнодорожную технику (рис. 2).



Рисунок 2. Наиболее востребованные сегменты лизинговых операций в новом бизнесе российских лизинговых компаний, млрд руб. [2]

Следует отметить существенный рост объемов нового бизнеса, более всего вырос сегмент авиационного транспорта, строительной и дорожной техники, легковых и грузовых автомобилей (рис. 3).



Рисунок 3. Темпы роста объемов нового бизнеса по сегментам, % [2]

Одна из причин, почему лизинг стал таким успешным институтом, заключается в том, что юридически обязательные элементы минимальны. Это дает сторонам большую гибкость в структурировании других аспектов их отношений с использованием конкретных положений о лизинге с учетом их индивидуальных потребностей и обстоятельств. Эта свобода индивидуального структурирования лизинга имеет ключевое значение для достижения экономических функций, которые он выполняет. Несмотря на довольно большой рост, у российских лизинговых компаний все еще нестабильное положение на международном рынке услуг. В литературе существуют значительные различия в отношении формы международного лизинга [1]. Международный аспект должен сочетаться с лизинговыми отношениями, при которых стороны развивают конкретную экономическую деятельность в разных странах. Говоря о связях в сфере такой сделки, следует отметить, что к международной должен быть отнесен лизинг, при котором каждый из юридических и хозяйственных участников имеет местонахождение в другой стране [4].

Определенные лизинговые отношения международного масштаба могут быть установлены на короткий, средний или длительный период. Поэтому вполне обоснованно полагать, что к этой категории можно отнести и оперативный лизинг. Достаточно широко различают следующие: 1) прямой международный лизинг 2) косвенный международный лизинг, в котором их активы включают только собственный капитал. Промежуточная форма в международном лизинге возникает, когда каждый из субъектов, фигурирующих в контексте косвенного лизинга, имеет свое местонахождение в различных странах. О существовании этого вида лизинга также можно говорить, когда производитель товара и лизинговая организация функционируют в одной и той же стране, а лизингополучатель действует в другой стране. Однако такая географическая конфигурация вышеуказанных субъектов не означает наличие лизинга в международном измерении, например, при текущем (систематическом) приобретении лизингодателем вещей за границей без их явной адресации конкретным лизингополучателям.

Данные о масштабах деятельности российских лизинговых компаний на международном рынке найти сложно, но они невелики. Чаще всего в сделках участвуют крупные корпорации и касаются договоров на

значительную сумму. У малых и средних компаний с этим гораздо больше проблем. Хотя лизинговые ставки, предлагаемые лизинговыми организациями, могут показаться привлекательными,

Трудности с зарубежным лизингом возникают, в том числе, из-за того, что его процедуры не стандартизированы. Для лизингодателя заказчик из другой страны требует применения нетипичных процедур, а потому более трудоемких, с учетом множества дополнительных формальностей, необходимости проверки или перевода документов, с учетом риска или специфики деятельности иностранного подрядчика и, следовательно, затраты. Кроме того, при международном лизинге приходится учитывать валютный риск, ведь платежи погашаются в валюте страны лизингодателя. Обе стороны, участвующие в сделке, должны быть в совершенстве знакомы с правовыми нормами, действующими в стране происхождения другой компании. Во-вторых, в этом случае значительно усложняется налоговый вопрос, который включает, среди прочего, положения, касающиеся избежания двойного налогообложения, т.е. удерживаемого налога [5].

Самостоятельный поиск сотрудничества с иностранными клиентами лизинговыми компаниями России вызывает множество различных сложностей. Мешают вышеупомянутые правовые нормы, языковые барьеры и потери из-за колебаний обменного курса. В современных условиях продвижение международного лизинга становится все более затруднительным, необходимо разрабатывать новые направления лизинговых сделок на мировом рынке, диверсифицировать сделки с точки зрения географии клиентов.

Российским лизинговым компаниям следует учитывать, что предприниматели ищут проверенного партнера, который предлагает стабильные условия финансирования и способен предоставлять комплексные услуги для своего бизнеса, выходящие за рамки лизинга конкретного типа основных средств, а также партнера, предлагающего комплексные финансовые услуги, связанные с сотрудничеством компаний, тесно связанных с крупнейшими банковскими группами. Кроме того, необходимо обогащать лизинговые продукты, совершенствовать профессиональные возможности управления и отвечать потребностям развития наиболее востребованных сегментов рынка лизинговых услуг.

Европейский союз принял беспрецедентные санкции против российской авиаотрасли, которые на практике лишают российские авиакомпании возможности использовать европейские самолеты. Новые поставки, а также техобслуживание и страхование всех бортов запрещены, а уже сданные в лизинг самолеты по старым контрактам должны быть возвращены лизингодателю в течение месяца. По словам экспертов, запрет ремонта и страхования заблокирует даже те самолеты, которыми авиакомпании владеют напрямую. С учетом вероятных аналогичных мер США российский рынок может лишиться более половины всех гражданских самолетов. Возможно, власти РФ запретят авиакомпаниям возвращать самолеты лизингодателям, но такая конфискация поставит крест на любых дальнейших взаимоотношениях.

На фоне происходящего Совет Евразийской экономической комиссии принял решение о продлении сроков действия тарифной льготы в отношении ввоза отдельных видов гражданских пассажирских самолетов. Одобренная мера позволит оказать поддержку авиации, которая является одной из наиболее пострадавших отраслей в пандемийный период. В сложившихся экономических условиях авиакомпании вынуждены сдвигать ранее сформированные ими планы по приобретению самолетов. Льгота также окажет сдерживающий эффект на рост стоимости авиаперевозок для граждан и будет способствовать повышению конкурентоспособности авиакомпаний Евразийского экономического союза на мировом рынке. [7]

В настоящее время российские лизингодатели приостановили заключение новых контрактов. Компании столкнулись не только с дефицитом дешевого финансирования и логистическими проблемами, но и с недостаточностью самих предметов лизинга. Участники отрасли не могут прогнозировать, какое удорожание закладывать и как привлекать финансирование, чтобы сохранить маржинальность бизнеса. В начале под

американские санкции попали крупнейшие лизинговые компании, связанные с банками. Так, под блокирующими санкциями оказались «ВЭБ Лизинг», «Совкомбанк Лизинг», «ПСБ Лизинг», «Цест Лизинг». Ситуация для сегмента осложняется и дефицитом предметов лизинга. Традиционно инструмент был ориентирован на европейских производителей техники, которые сейчас покинули российский рынок. Сейчас китайские производители есть на рынке, но их доля, к примеру, в сегменте автолизинга едва превышает 20%. Такую же примерно долю занимают российские производители, но они сейчас вынуждены останавливать производство, так как зависимы от импортных комплектующих».

Данная ситуация на рынке лизинговых услуг не имеет прецедентов по своим масштабам. Дальнейший диалог между Россией и Европой будет затруднен. К сожалению, экономика в настоящее время вторична перед политическими решениями. Глобализация настолько глубоко проникла в каждую страну, отрасль, рынок, что представить дальнейший мир в данных экономических условиях невозможно, поэтому санкции в транспортной сфере выглядят сверхжесткими, где единственно верным вариантом взаимодействия странам остается выйти на диалог в скором времени хотя бы ради сохранения своих экономик.

Список используемой литературы:

1. Архангельская Л.Ю. Состояние и динамика развития российского рынка лизинга (краткий статистический анализ) // Учет. Анализ. Аудит. 2021. №1. С. 74-86. doi: 10.26794/2408-9303-2021-8-1-74-86.
2. Рынок лизинга по итогам 9 месяцев 2021 года: на гребне волны. URL: <https://www.raexpert.ru/researches/leasing/9m2021a/>
3. Сусаян К.Г. Актуальные вопросы развития новых форм внешнеэкономической деятельности российских предприятий // Российский внешнеэкономический вестник. 2020. №6. С. 20-24. doi: 10.24411/2072-8042-2020-00058.
4. Толстикова В.А., Убайдуллаева У.М. Международный лизинг и особенности его использования в России // Вестник АГТУ. 2020. №2 (70). С.59-71.
5. Фалина Н.В., Ковтун О.С. Состояние и тенденции развития российского рынка лизинговых услуг // Вестник Академии знаний. 2021. №5 (46). С. 313-320. doi: 10.24412/2304-6139-2021-5-313-320.
6. Мировая экономика и международные экономические отношения: учебник для студентов бакалавриата, обучающихся по специальностям «Мировая экономика», «Международные отношения» / В.Б. Мантусов [и др.] // 2019. С. 417.
7. ЕАЭС продлит льготы на ввоз отдельных видов гражданских пассажирских самолетов URL: <https://eec.eaunion.org/news/eaes-prodlit-lgoty-na-vvoz-otdelnykh-vidov-grazhdanskikh-passazhirskikh-samoletov/>
8. Aircraft leasing market worldwide - statistics & facts. URL: <https://www.statista.com/topics/3877/aircraft-leasing/#topicHeaderwrapper>

Символы локальной идентичности в социализации молодежи г. Белгорода**Symbols of local identity in the socialization of Belgorod youth**

Журавлев К. М.,
кафедра социологии и ОРМ, ИОНиМК
Белгородский государственный национальный исследовательский университет
Россия, Белгород

Zhuravlev K. M.,
Department of Sociology and ORM, IONiMK
Belgorod State National Research University
Russia, Belgorod

Научный руководитель:
Лебедев С.Д.
канд. социол. н., доцент
Белгородский государственный национальный исследовательский университет
Россия, Белгород

Scientific supervisor:
Lebedev S.D.
cand. sociol. n., associate professor
Belgorod State National Research University
Russia, Belgorod

Аннотация.

В статье проводится исследование идентичности и социализации молодежи через проведение социологического исследования.

Annotation.

The article examines the identity and socialization of youth through a sociological study.

Ключевые слова: молодежь, общество, самоидентификация, социализация, локальная идентичность.

Key words: youth, society, self-identification, socialization, local identity.

Современное общество и общество как таковое представляет собой сложную систему, важнейшим элементом которой является молодежь. Молодежь – это большая (макро)социальная группа, которая выделяется на основе ряда объективных особенностей: возрастных, социально-психологических, положения в обществе и т.д. Это номинальная группа, которая, несомненно, является основным человеческим ресурсом любого общества и его будущим. Молодежь – уникальная группа, наделенная множеством качеств, позволяющих ей развиваться и совершенствовать окружение.

Для качественного развития молодежи и ее возможностей необходимы определенные условия. Одним из условий является комплексный процесс социализации, которая позволяет человеку «вливаться» в общество и воспринимать его культуру. Сегодня процесс социализации особенно проблемен и актуален. Современный мир, построенный на основе постоянных изменений, стремительно развивающийся и ускоряющий темпы жизни, требует адаптивности и от человека. Люди социализируются в процессе всей жизни, меняются лишь определенные этапы и факторы социализации: общество, организации, государство, семья, СМИ и т. д.

Социализация – это объективная сила, которая влияет на усвоение человеком норм, ценностей того общества, в котором он проживает и социализируется, утверждает А. М. Караев [5]. Часто бывает так, что этот процесс проходит незаметно для человека, но при этом он не утрачивает своей значимости. Индивид усваивает общественные законы, формирует свой характер, устанавливает своеобразные психологические границы, которые позволяют ему здраво существовать и функционировать в обществе.

Процесс социализации является довольно сложным и включает большое количество институтов, так или иначе влияющих на развитие и становление человека. Главным из таких институтов является семья. Ее основная задача – это воспитание человека, заключающееся во всестороннем развитии личности, «впитывании» тех характеристик, которые помогут в дальнейшем успешно интегрироваться в общество, понимать свои жизненные цели, нормы и правильно расставлять приоритеты [7]. Семья играет роль передатчика культуры, ценностей, норм, особенностей той локации, в которой живет человек. Вторым важнейшим для социализации выступает институт образования. Образование человека происходит посредством активной работы с ним школ, ВУЗов, колледжей и т.д. Получение качественного образования и всестороннее развитие личности помогают человеку найти свое место в жизни, особенно в наши дни. По мнению Н. И. Макаровой, процесс образования является «бесконечным», и человек образовывается и социализируется в течение всей жизни [6].

С социализирующим влиянием этих ключевых институтов тесно переплетается и синергично взаимодействует влияние «фона» всей социкультурной среды, в котором одной из наиболее сильных и в то же время недостаточно изученных составляющих представляется символическое пространство ближайшего географического окружения, тесно связанное с локальной идентичностью. Особенно интенсивно и многопланово такое воздействие в городах. «В восприятии горожанина городское пространство переплетается с пространством отношений и символикой места» [8]. Возникающие в историческом развитии города символически и информационно насыщенные «локусы среды» делают его территорию, по выражению Т.М. Дридзе, «композицией мест, наделённых смыслом» [1].

Культурной основой любого местного сообщества являются символы, которые помогают человеку понять его причастность к тому или иному месту. Символы локальной идентичности включают в себя различные образы, ценности, культурные точки региона или города. Ими формируется образ территории, ее культура, менталитет жителей, которые представляют серьезные факторы социализации человека. В любом сообществе всегда идут «бои за идентичность», которые представляют собой своеобразные соревнования различных символов, отмирание старых и формирование новых – Р. В. Евстифеев [3].

Символическими элементами локальной идентичности, выделенными в работе И. В. Задорина, Р. В. Евстифеева, П. Л. Крупкина, С. Д. Лебедева и Л. В. Шубиной «Городские локальные идентичности как основа формирования устойчивых местных сообществ. Исследование общегородских идентичностей жителей Владимира, Смоленска, Ярославля» [4], выступают: локальные мифы, легенды, праздники, архитектурные сооружения, памятники, история, историческая память, возможности развития региона и его жителей и т. д. Локальная идентичность формируется посредством локальных ценностей, которые человек «впитывает» в течение периода своего проживания в том или ином месте [2]. Эти ценности помогают ему познать свой регион, его культуру, историю, но в первую очередь оказывают на него эмоционально «привязывающее» воздействие, ведь именно эта привязанность влияет на самоопределение человека.

Сегодня тема локальной идентичности представляется неординарной, многие ее исследователи понимают ее как двойственный процесс и явление. С одной стороны, они определяют локальную идентичность, как «естественное» явление, сформировавшееся с течением времени под действием исторических, социальных факторов, а с другой – как искусственное явление, формируемое самим местным сообществом для развития поселения, региона и приобщения других людей к его культуре. Все это заставляет рассматривать локальную идентичность еще шире и глубже для точного понимания ее природы и различия между этими двумя подходами.

Весной 2022 года в городе Белгороде в рамках выпускной квалификационной работы нами было проведено социологическое исследование ««Символы локальной идентичности в социализации молодежи г. Белгорода». Цель исследования заключалась в изучении основных символов локальной идентичности Белгорода

и их влияние на процесс социализации молодежи. Одним из методов сбора данных был массовый опрос посредством онлайн анкетирования в Google-формах. Опрос проводился по квотной выборке в 400 человек (квоты по полу, возрасту и району проживания), представленных проживающими в Белгороде молодыми людьми в возрасте от 14 до 34 лет. Ниже приводятся некоторые его основные результаты.

Самоидентификация человека играет немаловажную роль в формировании локальной идентичности и ее символов. Оценка этого показателя занимает одно из ключевых мест в исследовании идентичности, именно поэтому самый первый вопрос анкеты был направлен на выявление эмоционально-оценочного отношения городской молодежи к самоопределению как «белгородцев». Оно измерялось по шкале от 1 до 7, где 1 – полностью негативное отношение и восприятие статуса «белгородца», а 7 – полностью позитивное. По данным опроса, абсолютный негатив испытывает лишь 1,8% респондентов, а абсолютный позитив свойственен 21,3% из них. Относительно других преобладает оценка «5», что значит «выше среднего», она набрала 29,3% голосов. Негативных оценок в общей сумме набралось менее 10%. Мы можем сделать вывод о том, что эмоциональный фон отношения молодежи областного центра к идентификации себя как жителей Белгорода позитивен.

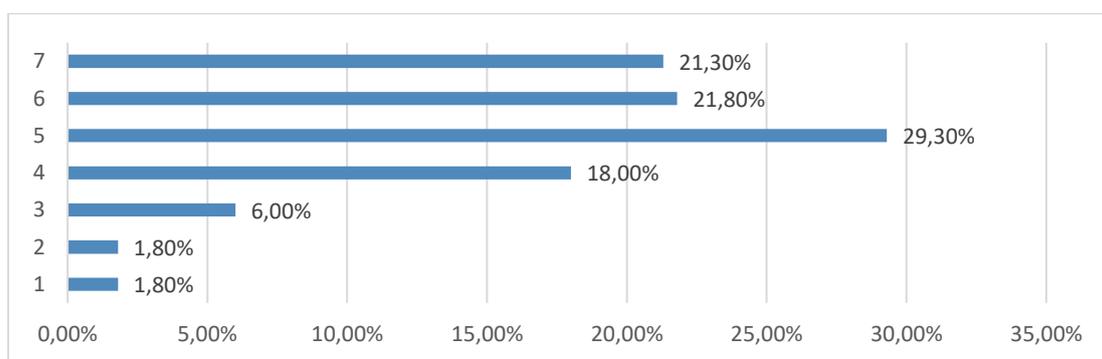


Рисунок 1. «Что Вы чувствуете, когда Вас называют «белгородец?»»

Определение себя жителем города не возникает «на ровном месте» – за ним стоит сложный и довольно продолжительный процесс влияния местной среды на человека. Воздействие этой среды на жителей отмечают 56,8%, а опровергают всего 3,5% респондентов; с учетом ответов «скорее да» (31,3%) и «скорее нет» (6,3%), её влияние подтверждается с подавляющим перевесом (88,1%).

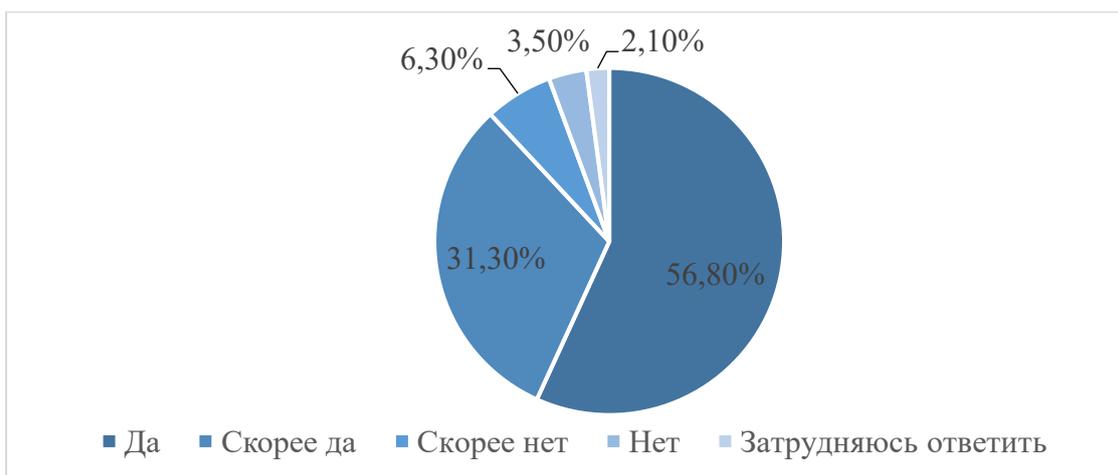


Рисунок 2. «Как Вы думаете, влияет ли на воспитание и развитие молодых людей городская среда их проживания?»

Люди, воспитывающиеся в городской среде, так или иначе осмысливают и оценивают ее ценности и черты местного менталитета. Самыми распространенными качествами жителей Белгорода, свойственными как отдельному респонденту, так и местному обществу в целом, по мнению опрошенных, являются «доброта и отзывчивость» и «любовь к чистоте» (51%), на втором месте находится «патриотизм и мужество» (33%), а закрывает тройку лидеров «гостеприимство» (30,8%). Негативные качества не вошли в топ, однако самой

популярной негативной чертой белгородцев в глазах молодых горожан выступила склонность к «показухе» (19,8%).



Рисунок 3. «Как Вы считаете, какие черты типичного белгородца свойственны лично Вам?»

Воспитательное воздействие и формирование менталитета жителей происходят также под воздействием уникальности города. По мнению участников опроса, основой этой уникальности являются культурные особенности его жителей (46%), на втором месте находится история города (41,8%), а закрывает тройку лидеров особый диалект, свойственный данной местности (37,3%).

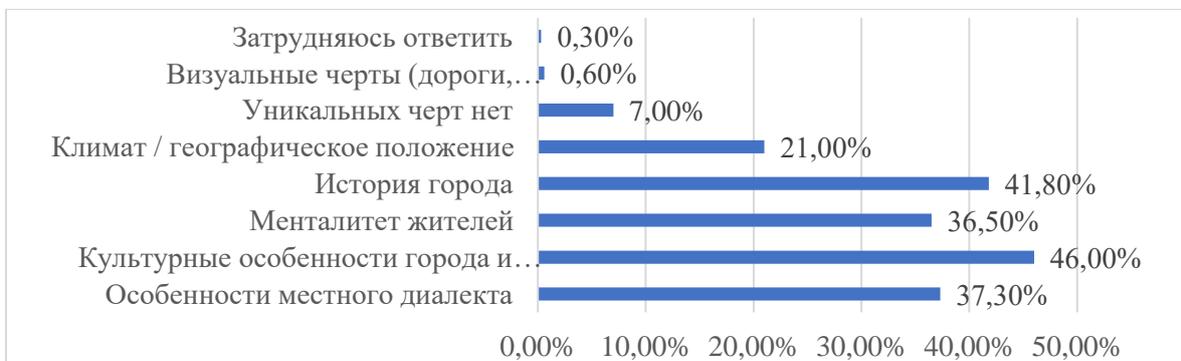


Рисунок 4. «Можно ли выделить какие-то яркие уникальные черты Белгорода, которые отличают его от других городов России? Если такие черты есть, назовите их.»

Среди уникальных черт города также можно выделить значимые для горожан места, хранящие культуру, историю и ценности данной локации. Лидером среди самых популярных мест у молодежи Белгорода стал парк Победы, его выбрали 48,8% опрошенных; вторым по значимости стал музей-диорама «Курская битва. Белгородское направление» (34,1%), а на третьем месте в «топе» знаковых мест города расположилась Соборная площадь (32,5%). Отсутствие для себя таких мест отметили всего 5,3% респондентов.

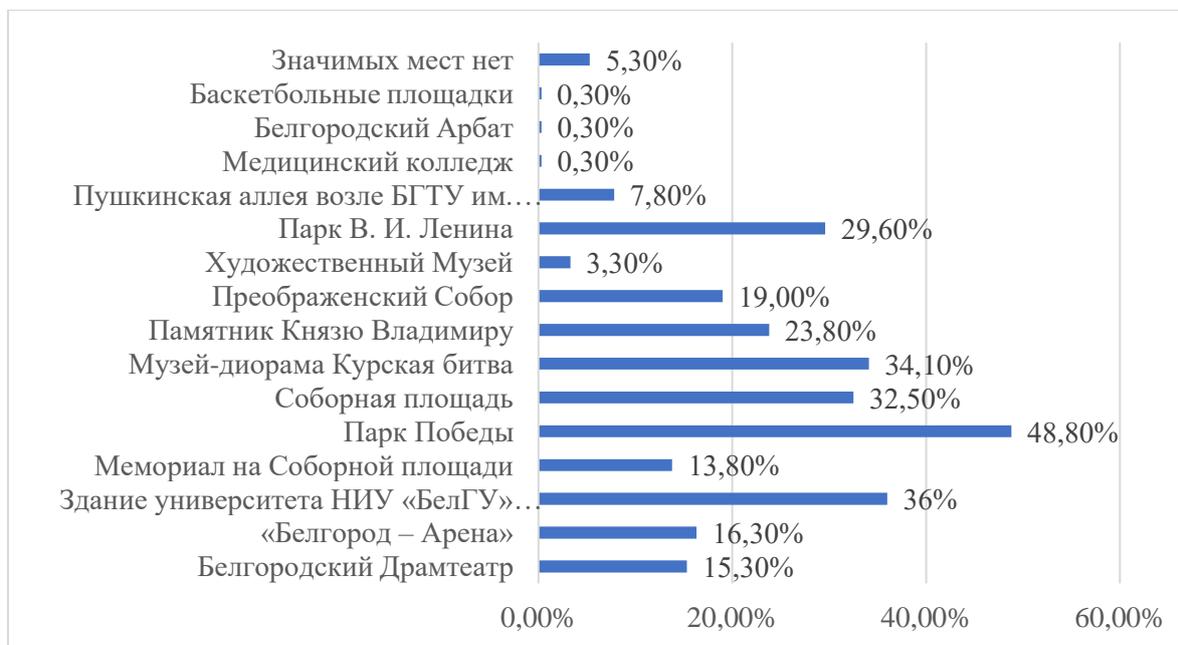


Рисунок 5. Распределение ответов на вопрос «Какие места в городе имеют значимы лично для Вас?»

Исходя из всего, изложенного выше, мы можем сделать выводы:

1. Белгородская молодежь эмоционально положительно воспринимает Белгород, свою белгородскую идентичность (90% опрошенных) и осознает влияние городских символов на человека и его социализацию (88,1%).

2. Город, по мнению респондентов, оказывает влияние на человека не только организационно, но и психологически, формируя определенные (в основном положительные) черты уникальности в его поведении, характере, а также диалекте. Такие черты оцениваются молодыми белгородцами преимущественно как позитивные: «доброта и отзывчивость», «любовь к чистоте» (51%), «патриотизм и мужество» (33%), «гостеприимство» (30,8%). Из негативных черт отмечается склонность к «показухе» (19,8%).

3. Белгород сохраняет в глазах молодого поколения значимость через символический пласт своего участия в Великой Отечественной войне, военно-патриотическое воспитание по-прежнему играет немаловажную роль в жизни города.

4. Вместе с историко-патриотическим, город сформировал и продолжает формировать современный символический пласт, который оказывает эстетическое влияние на жителей, прививая им любовь к чистоте и порядку.

5. Важнейшие городские локации, в восприятии молодого поколения белгородцев, сконцентрированы в центре города и представлены символически значимыми Парком Победы, музеем-диорамой «Курская битва. Белгородское направление» и центральной Соборной площадью Белгорода.

Список используемой литературы:

1. Дридзе, Т. М. Человек и городская среда в прогнозном социокультурном проектировании // *Общественные науки и современность*. – 1994. – № 1. С. 131-138.
2. Евстифеев, Р. В. Исследования локальных идентичностей: теоретические подходы и перспективные направления / Р. В. Евстифеев // *Научный результат. Социология и управление*. – 2017. – №2. С. 3-9.
3. Евстифеев, Р. В. Локальная идентичность: символическая политика и несимволические практики / Р. В. Евстифеев // *Философские науки*. – 2016. – № 1. С. 88-95.
4. Задорин, И. В. Городские локальные идентичности как основа формирования устойчивых местных сообществ. Исследование общегородских идентичностей жителей Владимира, Смоленска, Ярославля: Монография [Электронный ресурс] / И. В. Задорин, С. Д. Лебедев, П. Л. Крупкин и др. // Режим доступа к изд. : http://www.zircon.ru/upload/iblock/a5a/Izbrannoe_ZIRCON_GLI_2015.pdf. – Систем. требования: IBM PC, Internet Explorer.

5. Караев, А. М. Социализация молодежи: Методологические аспекты исследования / А. М. Караев // Гуманитарные и социально-экономические науки. – 2005. – №3. С. 124-128.
6. Макарова, Н. И. Особенности современного образовательного стандарта / Н. И. Макарова // Философия образования. – 2008. – №3. С. 67-73.
7. Мелконян, А. М. Влияние семьи на социализацию подростка / А. М. Мелконян // Вестник науки. – 2021. – №12. С. 64-68.
8. Стрельникова, А. В. Методология, методы и процедуры изучения городского пространства // Лаборатория социолога: из опыта полевых исследований (Учебное пособие) / Под ред. В.А. Ядова. – М.: Таус, 2008. 80 с.

Совершенствование организационного обеспечения управления развитием городской среды г. Краснодар**Improvement of organizational support for the management of urban environment development in Krasnodar****Ходяков Александр Сергеевич***Студент 2 курса**Факультет Управления и психологии**Кубанский государственный университет**Краснодар**e-mail: cactiquip@gmail.com***Khodyakov Aleksandr Sergeevich***Student 2 term**Faculty of Management and Psychology**Kuban State University**Краснодар**e-mail: cactiquip@gmail.com***Научный руководитель****Арумова Евгения Сергеевна***доцент, кандидат экономических наук**Кубанский государственный университет**Краснодар**e-mail: arumova@kubsu.mail.ru***Scientific adviser****Arumova Evgenia Sergeevna***Associate Professor, Candidate of Economic Science**Kuban State University**Krasnodar**e-mail: arumova@kubsu.mail.ru***Аннотация.**

В данной статье проведен анализ развития, а также определены направления совершенствования организационного обеспечения управления развитием городской среды г. Краснодар.

Annotation.

In this article the analysis of development is carried out, and also the directions of improvement of organizational support of management of development of the city environment of Krasnodar are defined.

Ключевые слова: Городская среда, мониторинг, стратегическое планирование, местное самоуправление.

Key words: Urban environment, monitoring, strategic planning, local government.

Практика реализации программ развития городской среды, заключения и реализации соглашений по региональному развитию сегодня имеет следующие особенности и проблемы:

- недостатки процессов стратегического планирования индикаторов развития. Усиление диспропорций регионального развития. Рост асимметрии характерен для экономического развития в регионах,
- рост числа управленческих решений, их дублирование, что приводит к хаотичности и несогласованности,
- отсутствие действенного технологического и информационного сопровождения управленческих решений на местном уровне (в частности, налаженного мониторинга проблем, анализа и моделирования

способов их решения, объективной оценки ресурсного обеспечения как основы для принятия обоснованных управленческих решений,

- наличие конфликтов между областными администрациями и группами влияния на уровне региона, а также различные видения приоритетов развития, что является существенным препятствием своевременной подготовке соответствующих стратегий развития городской среды,
- инертность центральных органов по подготовке и заключению соглашений, продолжительность процедур их разработки и заключения; зависимость этих процедур от политической конъюнктуры,
- сохранение практики "ручного управления", которая дает определенный эффект в краткосрочном периоде и отрицательно сказывается на управлении развитием городской среды,
- низкая активность местного самоуправления и недооценка местной инициативы в решении проблем регионального (местного развития). Низкий уровень инновационности управленческих уровней по стимулированию развития городской среды, что особенно проявляется в сфере ЖКХ,
- приоритет по заключению соглашений для регионов и городов с высоким и средним уровнем развития, в том числе из-за сравнительно меньшего объема необходимого финансирования проектов в рамках соглашения и возможности привлечения местного капитала,
- преимущественное направление заключенных соглашений на решение проблем в сфере ЖКХ, инженерных сетей и локальной инфраструктуры, а также серьезное внимание к инфраструктурным проектам областного масштаба,
- разная структура источников финансирования заключенных сделок.

Управляемость и эффективность реализации программ развития городской среды обеспечивается благодаря формированию действенного информационного сопровождения, включающего:

- налаженную систему сбора, согласования и использования статистической, аналитической, нормативной, программно-плановой и прогнозной информации для принятия государственно-управленческих решений на местном уровне,
- системный мониторинг широкого круга индикаторов,
- открытость и прозрачность местных органов, в частности регулярное информирование общественности об основных проблемах развития города, пути их решения и перспективы принятия оптимальных государственно-правительственных решений,
- активизацию участия населения и общественных объединений города в подготовке, обсуждении и решении вопросов городского развития.

В Советском Союзе одним из основных управленческих инструментов были комплексные целевые программы, направленные на решение важнейших межотраслевых и региональных проблем. Эти документы четко определяли ресурсы, исполнителей и сроки реализации мер, направленных на решение конкретной проблемы народного хозяйства. Есть основания утверждать, что программно-целевое планирование развивалось в СССР как метод сосредоточения государственных ресурсов для развития государства и его целью было прежде всего преодоление противоречия между отраслевым и территориальным планированием. Важным элементом этих документов была система плановых показателей, которых нужно было достичь как результат реализации программ. Достаточно высокая эффективность программно-целевого метода в плановой экономике достигалась прежде всего благодаря организационным возможностям директивного объединения ресурсов и исполнителей. К сожалению, в начале 90-х гг. распад плановой экономики в РФ имел следствием и негативное отношение к некоторым

Стратегии и программы за прошедшие годы, имели много недостатков, а именно:

- декларативность целей и задач,
- несогласованность между провозглашенными целями, мерами по их достижению, выделенными ресурсами,
- несоответствие избранных характеристик развития определенным целям,
- «этажность» системы мониторинга и оценивание результативности программ,
- формальная роль представителей негосударственных структур и общественности в разработке программ и, соответственно, в оценке их.

Эти же черты были присущи и программам развития отдельных регионов и городов, которые были основным инструментом государственной политики.

Успешность реализации программ оценивалась по критерию своевременности расходования и целевого назначения средств, выделенных из государственного и местных бюджетов. Однако в связи с хроническим недофинансированием этих программ даже этот критерий в значительной степени утратил свою объективность.

Итак, анализ ситуации свидетельствует, что проблема оценки программных документов, в частности в сфере развития городской среды, имеет ряд аспектов, в частности:

- оценивание результативности выполнения стратегий воспринимается как контроль за своевременным выполнением запланированных мер и целевым расходованием средств. В то же время, как известно из теории оценки и зарубежной практики, контроль и оценка – разные сущностные инструменты проверки стратегий,
- пока нет практики внедрения элементов оценки реализации стратегий внешними участниками (независимыми экспертами, консалтинговыми агентствами),
- нет четкой институциональной системы, определяющей: задачи мониторинга стратегий; ответственность, подотчетность различных управленческих структур по мониторингу и оценке стратегий, формированию специализированных межведомственных институтов; элементы процесса осуществления мониторинга; процедуру привлечения к оценке внешних ресурсов (экспертов, агентств).

Также есть проблема выбора целей разработчиками стратегий, которые не поддаются измерению, или проблематично получить соответствующие данные для избранных показателей. Также часто разработчики определяют избыточное количество целей стратегий и соответственно специфических показателей их измерения. Традиционны также трудности в определении реального влияния реализаций стратегий на изменения в определенных областях развития территорий. В мониторинге есть проблема ненадежности данных, полученным не из официальных источников, а также «отставание» с обнародованием официальных статистических данных с момента осуществления мониторинга стратегий, а иногда и отсутствие информации по их реализации, как наблюдается на сайте Министерства жилищной политики, например.

Как демонстрируют исследования специалистов по вопросам управления, органам власти в РФ присущ ряд специфических характеристик. В первую очередь, эти структуры действуют сугубо как административные организации, то есть цели их сотрудников не связаны с целями органа власти. Основой функционирования органов власти выступает четкий административный распорядок, иерархическая структура ответственности, неукоснительное выполнение должностных инструкций и действие принципа единоличного руководства. Административный стиль управления преобладает в отношениях руководителей и подчиненных, в то же время первые в основном четко соблюдают все указания и распоряжения, поступающие «сверху».

Такие черты организационной культуры органов власти не слишком благоприятны для внедрения современных подходов к организации мониторинга стратегий поскольку работники органов власти должны иметь мотивацию относительно получения объективной информации о выполнении программ, стратегий, разработки которых они координировали и за успешное выполнение которых несут ответственность. Также

персонал должен быть заинтересован в уточнении целей и задач, переориентации программы на достижение реалистичных результатов. Программы, а тем более – стратегии развития, анализ способности к мониторингу и оценке стратегий и программ требуют привлечения представителей разных общественных секторов к разработке их и внедрению, а такая прозрачность и культура партнерства пока не присуща большинству властных структур.

Следовательно, можно заключить, что пока нет четкой институциональной системы мониторинга деятельности, и реализации стратегий. Имеющиеся полномочия различных управленческих структур направлены на контроль за осуществлением мер; аудит финансовых показателей управленческой деятельности; мониторинг социально-экономического развития.

На основе оценки современной ситуации в сфере мониторинга программ, обобщения мирового опыта предлагается инициировать ряд структурно-функциональных новаций.

Создать при Администрации г. Краснодар отдел мониторинга и координации оценки реализации программ, задачами деятельности которого будут следующие:

- общая организация и руководство процессом мониторинга стратегии развития города,
- разработка методических рекомендаций разработчикам программ по выбору показателей для мониторинга и периодичности его проведения,
- разработка описания показателей в форме таблицы, содержащей: название показателя; единицу измерения; территориальный разрез представления показателя; с какого времени и как часто будет использоваться для нужд стратегии г. Краснодар; какая организация будет источником информации (статистическая служба, налоговая служба и т.п.) для формирования этого показателя,
- разработка форм отчетности о мониторинге результатов реализации программных документов,
- ведение информационной системы мониторинга,
- анализ отчетов о результатах мониторинга программ,
- анализ причин отклонений достигнутых показателей от плана,
- предоставление отчетов о мониторинге программ/стратегий соответствующим управлениям и департаментам, органам власти, заказчикам программ,
- внесение предложений соответствующим управлением и Администрацией, другим государственным заказчикам программ по осуществлению внеплановой оценки, программ по данным мониторинга, показывающих существенное отклонение фактических показателей от планов,
- координация процесса оценки реализации программ, в частности: разработка методологии проведения, а также структуры оценки; установление объема внешней оценки; разработка структуры и формы отчета о проведении оценки; проведение тендеров на проведение внешней оценки,
- по согласованию с руководством государственных заказчиков программ осуществлять мероприятия по общественному мониторингу реализации программ.

С целью проведения промежуточной и завершающей оценки стратегии развития или корректировки ее содержания, в связи с изменениями во внешнем окружении целесообразно создание рабочей группы по оценке реализации программ, в состав которой будут входить представители администрации г. Краснодар, службы статистики, других органов власти, местных органов власти и местного самоуправления. Роль Секретариата рабочей группы совета переложить на отдел мониторинга программ (отделы средне- и долгосрочного планирования регионального развития). В проведении промежуточной и завершающей оценок использовать элемент внешнего оценивания, и для этого объявить тендер на проведение работ среди научных (экспертных) групп или организаций. Рабочая группа по оценке программ, на основе данных внутренней и внешней оценок,

должна разрабатывать предложения по корректировке целей стратегии и вносить их на рассмотрение администрации.

С целью внедрения практики мониторинга можно предложить Администрации г. Краснодар:

– расширить функции отдела экономики администрации, возложив на него ответственность за проведение мониторинга программ и организацию процесса оценки их выполнения;

– сформировать в составе администрации отдел мониторинга и координации оценки программ, к задачам которого отнести:

а) организацию (наряду с управлениями статистики) процесса мониторинга реализации программ, региональных стратегий развития, мер соглашений по региональному развитию,

б) определение показателей для мониторинга вышеупомянутых программных документов и внесение их на утверждение соответствующих органов Администрации г. Краснодар,

в) предоставление данных в информационную систему мониторинга целевых программ,

г) анализ фактических показателей выполнения программ, данные о которых предоставляет статистическая служба,

д) анализ отчетов о мониторинге показателей от органов власти и административно-территориальных единиц,

е) анализ причин отклонений фактических показателей от ожидаемых результатов (планируемых показателей) реализации программ,

ж) предоставление отчетов о мониторинге соответствующим структурам Администрации г. Краснодар,

з) внесение предложений руководству Администрации по проведению внеплановой оценки программ/стратегий в связи с данными мониторинга, свидетельствующими о существенных отклонениях фактических показателей от запланированных результатов,

и) координацию процесса оценки программ, в частности разработку методологии проведения, структуры оценки; определение объема внешнего оценивания; проведение тендера по внешней оценке,

к) подготовка отчета об оценке реализации программ руководству администраций,

л) организационное обеспечение процесса оценки программ.

Представителям Администрации г. Краснодар целесообразно принятие участия в работе рабочих групп по оценке соглашений по региональному развитию/программ преодоления депрессивности территорий как коллегиальных органов.

Инициировать создание рабочих органов относительно внедрения региональных стратегий, в состав которых входили представители Администрации; областного совета; научных коллективов/экспертов, которые приобщались бы к разработке текстов региональных стратегий; общественности.

Среди полномочий рабочих органов по вопросам внедрения региональных стратегий желательно предусмотреть:

– координацию процесса оценки реализации программ, в частности, вместе с соответствующим подразделением экономики Администрации,

– разработка методологии проведения, структуру оценки,

– определение объема внешнего оценивания,

– проведение тендера на осуществление внешней оценки,

– подготовка отчета о результатах оценки программ руководящим органам администрации с предложениями по корректировке (при необходимости) ее целей.

Кроме того, предлагается реализовать следующие мероприятия:

– разработать методические рекомендации органам государственной власти (областным государственным администрациям) по внедрению мониторинга и оценке программ городского развития, в которых рекомендовать:

- а) распределение полномочий в сфере мониторинга и оценки.
- б) определять два типа показателей для мониторинга, а именно достижения стратегических целей (основные показатели); достижение операционных целей,
- в) указать областным государственным администрациям на необходимость обязательного мониторинга показателей социального и экономического развития («короткий список») и введения отдельного списка показателей, которые являются релевантными для оценки специфических целей региональных стратегий,
- г) единую форму отчетности по мониторингу программ, в том числе описание оценки показателя,
- д) рекомендовать вводить для показателей прогнозные значения для определенного периода,
- е) рекомендовать периодичность проведения мониторинга программ,
- ж) типовые критерии оценки успешности реализации программ и типы оценки (предварительная, промежуточная, завершающая),
- з) типовую форму отчета по оценке программ,
- и) разработать отдельную операционную программу поддержки реализации стратегии (в частности, и поддержки системы мониторинга программ), в которой будут определяться ресурсы по ведению мониторинга и оценке программ;

– начать разработку с последующим внедрением информационной системы мониторинга целевых программ и стратегий. Эта система должна:

- а) содержать информацию о запланированных стратегических и операционных целях программ/стратегий и показателях их измерения (в некоторых случаях предполагается, что показатели будут иметь определенные прогнозные значения, которых необходимо достичь),
- б) периодичность проведения мониторинга характеристик,
- в) источники поступления данных для мониторинга показателей и каналы связи с этими источниками,
- г) возможность сравнивать запланированные и реальные данные показателей и вычислять процент отклонения,
- д) рассчитывать влияние прогнозных показателей реализации программ на другие показатели социально-экономического развития (для проведения предварительной оценки реализации программного документа),
- е) иметь связь с программно-информационным продуктом, обеспечивающим программно-целевое планирование бюджетов (смет государственных программ).

Представляется целесообразным для Администрации с целью внедрения общественного компонента мониторинга и оценки выполнения стратегий и программ ввести практику:

- общественной отчетности о ходе выполнения программ,
- публикации отчетов о результатах мониторинга в печатных и электронных СМИ,
- проведение тематических семинаров с целевыми группами для оценки выполнения программ (предварительной; промежуточной и заключительной),
- проведение общественных консультаций с целью оценки реализации программных документов (посредством печатных и электронных СМИ),
- использование элемента внешней экспертной оценки реализации программ путем проведения тендеров среди специалистов/ организаций.

Список используемой литературы:

1. Сильвестров С.Н., Бауэр В.П., Еремин В.В. К анализу поучительного для России опыта применения инструментария стратегического планирования развития экономики во Франции, США и КНР // Российский экономический журнал. – 2019. – № 1. – С.41–57.
2. Морозов О.В., Васильев М.А., Бирюков А.Г. Стратегическое планирование в РФ: теория, практика, методология // Вестник РЭУ имени Г.В. Плеханова. 2019. №6. С. 124-148
3. Соколов, А. П. О новой форме развития системы управления организацией при реализации проектов // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2019. – № 3. – С. 60–64.

Современные тенденции развития цифрового маркетинга

Modern trends in the development of digital marketing

Губина Софья Алексеевна

Студент,

Национальный исследовательский университет ИТМО

Россия, Санкт-Петербурге

sg13579@yandex.ru

Gubina Sofia Alekseevna

Student,

Saint-Petersburg National Research University of Information Technologies, Mechanics and Optics

Russia, Saint Petersburg

sg13579@yandex.ru

Аннотация.

В статье рассматриваются теоретические принципы цифрового маркетинга в меняющихся современных условиях, его особенности, преимущества, состояние. Рассмотрены каналы и инструменты цифрового маркетинга. Цифровой маркетинг используется для достижения бизнес-целей компании через онлайн-каналы, повышая осведомленность о продукте или услуге и донесение информации до потенциального покупателя. Целесообразность использования цифрового маркетинга зарекомендовала себя благодаря росту пользователей интернета. Использование цифровых технологий дает компании возможность для роста. Рассматриваются современные тенденции развития цифрового маркетинга и проблемы его внедрения.

Annotation.

The article discusses the theoretical principles of digital marketing in changing modern conditions, its features, advantages, state. The channels and tools of digital marketing are considered. Digital marketing is used to achieve a company's business goals through online channels, raising awareness of a product or service and getting the message across to a potential buyer. The advisability of using digital marketing has proven itself due to the growth of internet users. The use of digital technologies gives the company an opportunity for growth. The current trends in the development of digital marketing and the problems of its implementation are considered.

Ключевые слова: digital-маркетинг, цифровой маркетинг, SMM, персонализированный контент, нативная реклама.

Key words: digital marketing, digital marketing, SMM, native advertising, personalized content.

В настоящее время влияние традиционных рекламных инструментов снижается. Современные медиа предполагают участие потребителей и вирусное распространение информации, поэтому возникает необходимость изменения маркетинговых подходов и использования новых маркетинговых инструментов. Ведь в естественном отборе потребители стали отдавать предпочтение компаниям, которые с большей вероятностью осваивают цифровые каналы. Предприятия начали создавать сайты и внедрять электронные формы ведения бизнеса. Бесплатный доступ в Интернет породил более эффективные формы экономической деятельности, создал дополнительные каналы снабжения и распределения. Непрерывный рост пользователей интернета, каждый из которых является потенциальным потребителем, привел к адекватному увеличению оборота электронной экономики.

Digital-маркетинг – это направление маркетинга, при котором происходит продвижение товаров и услуг при помощи цифровых технологий. На рисунке 1 можно увидеть каналы продвижения цифрового маркетинга. Использование цифровых технологий откроет множество новых возможностей перед компаниями для сохранения уже имеющейся и привлечения новой аудитории, роста положительного отношения к бренду и для укрепления доверия к его товарам и услугам [1].

На современном этапе развития технологий предприятия стали требовать нового технологического процесса в маркетинге. Цифровой маркетинг взял на себя новую роль классического маркетинга. Бренды

рассматривают цифровой маркетинг как рычаг роста и источник конкурентного преимущества. Цифровой маркетинг – это маркетинг, который обеспечивает взаимодействие с клиентами и деловыми партнерами по использованию цифровых информационно-коммуникационных технологий и электронных устройств, деятельность по использованию цифровых информационно-коммуникационных технологий.



Рисунок 1. Каналы digital-маркетинга

Цифровой маркетинг — это вид маркетинговой деятельности, который посредством цифровых каналов, методов позволяет реализовать взаимодействие с целевыми сегментами рынка в виртуальной и реальной среде. Собственно, это комплекс маркетинговых действий в современном мире.

Цифровой маркетинг остается одним из основных направлений развития предприятия. Бренды быстро уточняют свои планы по цифровому развитию. Важно отметить увеличение количества виртуальных предприятий: банков, магазинов, представительств, аукционов. В связи с этим происходит стимулирование распространения виртуальных товаров (программ, сайтов, компьютерных игр) и электронных денег.

Первые подходы к цифровому маркетингу определяли его как проекцию обычного маркетинга, его инструментов и стратегий в Интернете. Однако особенности цифрового мира и его использование для маркетинга способствовали развитию каналов, форматов и языков, которые привели к появлению инструментов и стратегий, немислимых в оффлайне.

В настоящее время цифровой маркетинг использует такие цифровые каналы, как Интернет и устройства доступа (компьютеры, планшеты и смартфоны), локальные сети, мобильные устройства, цифровое телевидение, интерактивные экраны, POS-терминалы.

Новыми явлениями, придающими цифровой экономике автономность и специфичность, являются мобильные технологии, облачные технологии, бизнес-аналитика на основе цифровых технологий и социальные сети.

Мобильные технологии существенно меняют поведение бизнес-модели, так как различные действия по поиску, исследованию и анализу информации можно осуществлять удаленно. Смартфоны — это

персонализированное многофункциональное сетевое устройство, имеющее широкий набор приложений, камер и позволяющее со всех устройств связываться в Интернете с другими людьми.

Практика показывает, что при правильной стратегии компания может получить много пользы от создания условий, в которых потребитель начинает ощущать открытость, ориентацию на свои потребности, готовность обсуждать недостатки или крупные ошибки, высокую оценку компанией ее продукции или услуг, рекомендации по повышению его эффективности. Практический опыт маркетологов позволяет успешно реализовать план продвижения продукта или компании с использованием цифровых каналов. Использование цифрового маркетинга в деятельности предприятия помогает воспользоваться рядом преимуществ, которые гарантируют, что компания всегда будет на несколько шагов впереди своих конкурентов.

Преимущества цифрового маркетинга заключаются в следующем: интерактивность – активное вовлечение потребителя во взаимодействие с брендом; отсутствие территориальных ограничений в реализации маркетинговых идей. Следовательно, бренд может понравиться более широкой аудитории, не ограничивающейся Интернетом; простота доступа к ресурсу; значительное распространение Интернета и мобильной связи обеспечивает активное вовлечение целевой аудитории; возможность быстро оценивать активность кампании и управлять событиями в режиме реального времени.

Цифровой маркетинг решает такие задачи, как поддержка имиджа бренда, поддержка вывода нового бренда или продукта на рынок, повышение узнаваемости бренда и стимулирование продаж брендовых товаров (услуг).

Интернет-маркетинг является частью электронной коммерции [2]. Его также называют онлайн-маркетингом. Он может включать такие части, как интернет-интеграция, управление информацией, PR, обслуживание клиентов и продажи. Электронная коммерция и интернет-маркетинг стали популярными с расширением доступа в Интернет и стали неотъемлемой частью любой обычной маркетинговой кампании. Сегмент интернет-маркетинга и рекламы растет как в потребительском секторе, о чем свидетельствует появление каждый день все новых интернет-магазинов, так и на рынке B2B. Основными преимуществами интернет-маркетинга являются интерактивность, возможность максимально точного таргетинга, возможность анализа после звонка, что приводит к максимальному увеличению таких показателей, как конверсия сайта и рентабельность интернет-рекламы [3].

В целом, цифровой маркетинг включает в себя три компонента: контент (сообщения в блогах, статьи, публикации, исследования, электронные книги, копия продающей страницы, кампании в социальных сетях, SEO); дизайн (включение фото и изображений для контента, инфографика, схемы, фото, видео); статистика (аналитика, ключевые показатели эффективности, цели и задачи, каналы конверсии, LTV клиентов).

Основными методами цифрового маркетинга являются: контекстная реклама Google AdWords, Яндекс Директ, технологии Big Data – массивы больших объемов, ретаргетинг, мобильный маркетинг, электронная почта, вирусный маркетинг, RTB, SMM, SEO, SEM.

Лучшие примеры правильного контент-маркетинга — компании с мировым именем. В мире высоких технологий лидерство, безусловно, принадлежит Apple и Google.

Среди тенденций следует отметить следующие: онлайн-видео – его потребление интенсивно растет среди подростков и молодежи. Нативная реклама – заменяет всплывающую рекламу, органично встраивается в контент, имеет больше шансов быть прочитанной пользователем, так как кажется ему более естественной. Персонализированный контент — контент должен быть более персонализированным, чтобы оказывать влияние. Большие данные — дают рекламодателям возможность более точно определять свою аудиторию, тратить меньше денег на рекламу, нацеленную на тех, кто на нее не реагирует. Развитие сообщества. Интернет-пользователи

создают больше контента, чем когда-либо, без поощрения. Другая стратегия — платить блогерам, регистраторам и другим лидерам мнений за обсуждение продукта или услуги.

Существуют некоторые проблемы внедрения методов цифрового маркетинга в деятельность предприятий. Проблема нехватки специалистов. Эта проблема связана с наличием нехватки маркетологов-аналитиков и ИТ-специалистов для обработки больших объемов накапливаемой маркетинговой информации.

Проблема социальных сетей. Эта проблема связана с отсутствием методики оценки эффективности маркетинговой деятельности в социальных сетях. С ростом использования социальных сетей становится очевидным, что накопление потенциальных целевых аудиторий на определенных сетевых платформах позволяет проводить там маркетинговые исследования и коммуникационную деятельность. Однако эффективность этих мер трудно оценить, а некоторые эксперты даже считают такую эффективность крайне низкой.

Проблема увеличения стоимости цифровой рекламы. Эта проблема связана с увеличением спроса на рекламу в Интернете, а ее относительная эффективность стимулирует рост цен на нее.

Проблема медиапланирования с учетом различных цифровых площадок. Если раньше интернет-реклама была ограничена только одной площадкой, то эту же цифровую рекламу можно будет просматривать на мобильных устройствах, стационарных компьютерах, ноутбуках, планшетах и телевизорах. Появление новейших устройств не означает, что эффективность традиционных носителей снижается и они перестают быть актуальными [4]. Эта тенденция усложняет управление медиапланированием: во-первых, современные медиапланы должны учитывать мультиплатформенность коммуникативного восприятия; во-вторых, при оценке эффективности реализации медиапланов необходимо рассчитывать локальный эффект для каждой цифровой площадки.

Привлекая внимание рекламодателей, всем игрокам рынка необходимо проводить политику открытости и предоставлять информацию о своей аудитории агентствам и рекламодателям. Такую оценку должны проводить независимые компании по определенным критериям и предоставлять данные не только по количеству, но и по качеству аудитории.

Покупатели сегодня имеют большой выбор компаний, которые известны в Интернете, поэтому и изучают, и сравнивают. Пользователи хотят чувствовать, что им небезразличны компании, бренды, которые в них заинтересованы, как в клиентах, так и в людях [5]. Чтобы оправдать ожидания, необходимо стремиться к: цифровому охвату, который приносит узнаваемость бренда, а компаниям популярность и хорошую известность; вовлечению пользователей, что предполагает повышение лояльности пользователей с помощью средств коммуникации; онлайн-репутация, которая обеспечивается онлайн-маркетингом, благодарными, лояльными, довольными, счастливыми пользователями и клиентами; получение дохода в Интернете; индивидуализация общения, обеспечиваемая путем непосредственного общения с пользователями.

Можно сделать вывод, что цифровой маркетинг – это использование всех возможных форм цифровых каналов для продвижения компании и ее продукта. Телевидение, радио, интернет, социальные сети — все это инструменты цифрового маркетинга. Использование цифрового маркетинга в деятельности предприятия позволяет людям воспользоваться рядом преимуществ, которые гарантируют, что компания всегда будет на несколько шагов впереди своих конкурентов.

В будущем на рынке останутся два типа компаний: те, кто использует цифровые технологии, и те, кто ушел из бизнеса.

Одной из главных тенденций развития цифрового маркетинга в настоящее время является количество и разнонаправленность явлений, которые могут менять суть маркетинговой деятельности. Постепенно происходит

включение новых инструментов в деятельность все большего количества организаций и объединение традиционных видов коммуникаций с новыми.

Список используемой литературы:

1. Касьянов С. В. Инструменты интернет-маркетинга: 9 самых эффективных инструментов продвижения // Генеральный директор. 2015.
2. Мейерсон М. Основы интернет-маркетинга: Все, что нужно знать, чтобы открыть свой магазин в интернете. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2013. – С. 54.
3. Умаров Михаил. PR в реальном времени. Тренды. Кейсы. Правила. М.: Альпина Паблицер, 2016. – С. 232.
4. Уршула К. Теория PR: Медиаканалы и планирование коммуникации. URL: <https://prexplora.ru/practice/media-kanaly-i-planirovanie-kommunikatsii/>.
5. Халилов Дамир. Маркетинг в социальных сетях. М.: Манн, Иванов и Фербер, 2013. – С. 240.

Соразмерность предъявляемых требований со стороны надзорных органов в гражданских делах: стратегия защиты прав и интересов организаций**Comparability of requirements by supervisory authorities in civil cases: a strategy for protection of the rights and interests of organizations****Вербицкая Кристина Вячеславовна***Студент магистратуры 2 курса**Факультет Высшая школа права**ФГБОУ ВО "Российский экономический университет имени Г.Ф. Плеханова"**Российская Федерация, 117997, Москва, Стремянный переулок, д.36**e-mail: verbickaya2597@gmail.com***Verbitskaya Kristina Vyacheslavovna***Master's student 2 term**Faculty of Higher School of Law**Plekhanov Russian University of Economics**Stremyanny lane 36, Moscow, 117997, Russia**e-mail: verbickaya2597@gmail.com***Аннотация.**

Контрольно-надзорные мероприятия в отношении субъектов бизнеса зачастую приводят к двум последствиям: либо организацию привлекают к административной ответственности, либо предъявляют к организации иски с требованиями о совершении определенных действий. В рамках настоящей статьи будет рассмотрен второй вариант, а также проведен анализ законодательства в совокупности с примерами из судебной практики, которая позволит раскрыть проблемы, связанные с соразмерностью предъявляемых требованиям последствиям нарушения обязательных требований.

Annotation.

Control and supervisory measures in relation to business entities often lead to two consequences: either the organization is brought to administrative responsibility, or claims are made against the organization demanding certain actions to be taken. Within the framework of this article, the second option will be considered, as well as an analysis of the legislation in conjunction with examples from judicial practice, which will reveal problems related to the proportionality of the requirements to the consequences of violation of mandatory requirements.

Ключевые слова: защита прав и интересов организаций, контрольно-надзорные мероприятия, судебная защита прав, внеплановая проверка, экологическое законодательство, Водный кодекс РФ, соразмерность, справедливость.

Key words: protection of the rights and interests of organizations, control and supervisory measures, judicial protection of rights, unscheduled inspection, environmental legislation, the Water Code of the Russian Federation, proportionality, fairness.

Одной из ключевых целей и задач демократического государства является защита прав и интересов граждан, и, одновременно, недопущение злоупотреблений со стороны должностных лиц контрольно-надзорных органов, как следствие – защита прав и законных интересов субъектов предпринимательской деятельности. Государство, преследуя указанные цели и задачи в части соблюдения прав и интересов граждан, внедряет механизмы, направленные на достижение целей и задач путем разработки и введения в действие обязательных требований, необходимых для соблюдения всеми субъектами соответствующей сферы экономической деятельности. Так, в Конституции Российской Федерации декларируется право каждого на благоприятную окружающую среду. С учетом направленности политики Российской Федерации в экологической сфере путем разработки различных концепций и программ, направленных на минимизацию неблагоприятных последствий для экологии, и установления достаточно серьезной административной и гражданско-правовой ответственности для субъектов бизнеса, которые в установленном законом порядке признаны виновными, следует признать установленным факт особой заботы государства в отношении экологии. Тем не менее, с другой стороны,

государство, стремясь к поддержанию и развитию экономики в стране, старается заинтересовать бизнес к развитию, например: путем предоставления различных льготных программ кредитования, возможность получения субсидий и ряда других мер. С другой стороны, уполномоченные органы на проведение контрольно-надзорных мероприятий, действуя от имени государства, осуществляют контроль и (или) надзор за соблюдением субъектами предпринимательской деятельности обязательных требований в соответствующей сфере. Не будем спорить о том, что проверяющие зачастую пренебрегают не только конституционными, но и общеправовыми принципами, такими как: законность, соразмерность предъявляемых требованиям последствиям совершенного правонарушения, а также справедливость. Данный вывод находит свое подтверждение в статистических материалах Генеральной прокуратуры Российской Федерации за 2020–2021 годы в виде таблицы 1 [1]. Приведенные данные позволяют сделать вывод о том, что проверяющие систематически допускают нарушения законодательства, в том числе в 2020 году, когда экономическая ситуация в стране была неблагоприятной ввиду действия обстоятельств, вызванных новой коронавирусной инфекцией – по сравнению с 2020 годом, в 2021 году показатель «Количество выявленных нарушений закона» вырос на 2 (два) процента.

Таблица 1. Статистические данные с официального сайта Генеральной прокуратуры Российской Федерации – раздел «Состояние законности в сфере защиты прав субъектов предпринимательской деятельности за 2020–2021 годы».

Состояние законности в сфере защиты прав субъектов предпринимательской деятельности			
Наименование показателя	2020 год	2021 год	% (+;-)
Выявлено нарушений закона	197 253	201 266	2,0
Направлено исков, заявлений в суд	3 519	3 647	3,6
Внесено представлений	53 451	55 656	4,1
К дисциплинарной ответственности привлечено лиц	36 366	37 378	2,8
По постановлению прокурора привлечено лиц к административной ответственности	7 330	8 321	13,5

В чем же состоят причины нарушения прав и законных интересов со стороны проверяющих? По мнению автора это связано с низким уровнем профессионализма и недостаточностью опыта таких лиц в конкретных общественных отношениях и в рамках настоящего исследования это будет проиллюстрировано некоторыми примерами.

В 2020 году вступил в силу Федеральный закон от 31.07.2020 N 248-ФЗ «О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации» [2], которым было увеличено количество мероприятий, инициируемых со стороны контрольных (надзорных) органов. Неоспоримым фактом позитивного характера является четкая регламентация действий со стороны проверяющих, в отличие от ранее действующего Федерального закона от 26.12.2008 N 294-ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля» [3].

В рамках анализа проблемы исследования представляется необходимым рассмотреть следующее дело.

В отношении юридического лица была проведена внеплановая выездная проверка со стороны природоохранной прокуратуры на предмет проверки соблюдения организацией требований земельного и природоохранного законодательства, в том числе экологического, водного и законодательства об охране атмосферного воздуха. По результатам проведенной внеплановой выездной проверки было установлено, что в непосредственной близости от территории предприятия протекает ручей, который является водным объектом. Ввиду того, что санитарно-эпидемиологическое законодательство предусматривает наличие санитарно-защитной зоны в отношении производственных предприятий, а предприятие не обратилось в уполномоченные органы за выдачей санитарно-эпидемиологического заключения об установлении санитарно-защитной зоны, органы надзора посчитали это существенным нарушением природоохранного законодательства. В отношении организации было вынесено представление об устранении выявленных нарушений. В качестве решения

возникшего вопроса органами прокуратуры было предложено внести в ЕГРН сведения о наличии ограничений, связанных с использованием земельных участков по причине нахождения границ земельных участков в зоне санитарной охраны источника питьевого водоснабжения, а также исключения из границ участков береговой полосы поверхностного водного объекта. Не согласившись с вынесенным представлением – организация обратилась в суд за защитой своих прав и интересов по причине того, что он носит неконкретный и неисполнимый характер.

Представляется целесообразным дать небольшую характеристику предприятия:

– достаточно крупное предприятие, осуществляющее деятельность по строительству достаточно давно (более 15 лет);

– является собственником земельных участков, в отношении которых проводилась проверка соблюдения требований законодательства.

В качестве обоснования требований о признании незаконным выданного представления, организация сослалась на то, что водный объект, который протекает между земельными участками, принадлежащих организации, исключить не представляется возможным, так как границы береговой полосы водного объекта являются собственностью Российской Федерации. Однако суд первой инстанции [4], а впоследствии и суд апелляционной инстанции [5], признали вынесенное представление законным и обоснованным. В качестве нормативного обоснования суды сослались на положения земельного законодательства, в силу которых земельные участки, расположенные в первом и во втором поясах зон санитарной охраны водных объектов, признаются ограниченными в обороте, а приватизация земельных участков в границах береговой полосы невозможна в силу прямого указания в законодательстве. Приобретение земельного участка с подобными «изъятиями» неизбежно связано с обязанностью собственника изменить границы земельного участка и внести соответствующие изменения в ЕГРН. В дополнение к этому судами было обращено внимание на то, что на земельные участки были выданы градостроительные планы, в которых отражена информация о том, что земельные участки находятся в границах водоохраных зон и, в случае необходимости строительства на таких земельных участках, собственники должны были соблюсти размеры отступов от границ земельного участка для соблюдения санитарно-эпидемиологических требований. Указанные выше градостроительные планы были разработаны на основании Постановления СНК РСФСР от 23.05.1941 N 355 «О санитарной охране Московского водопровода и источников его водоснабжения» [6], в соответствии с которым было запрещено предоставление таких земельных участков в собственность. Не согласившись с вынесенными судебными актами, организацией была подана кассационная жалоба, по результатам рассмотрения которой доводы общества были приняты во внимание, а дело было направлено на новое рассмотрение в суд первой инстанции.

Так, заявитель ссылаясь как на неправильное толкование и применение норм материального права, что выразилось в отсутствии оснований для признания водного объекта – притоком реки Истра, поскольку согласно картографическим материалам, водный объект, изначально, впадает в реку Белянка, а затем уже в реку Истра. Как следствие – ручей без названия, протекающий в непосредственной близости у земельных участков общества, не может быть притоком первого порядка, следовательно, на него не распространяются нормативные акты, указанные выше. Также было указано на процессуальные нарушения проведения внеплановой проверки, поскольку органами надзора не было предъявлено решение о проведении проверки, санкционируемое со стороны высшего органа надзора, не говоря о нарушениях в проведении срока самой проверки. Суд кассационной инстанции, передавая дело на новое рассмотрение, обратил внимание на отсутствие анализа вопроса о наличии или отсутствии зоны санитарной охраны ввиду того, что ручей без названия впадает изначально не в реку Истра, а в реку Белянка. Судами первой и апелляционной инстанции оставлены без внимания доводы о процессуальных

нарушениях проведенной проверки, а также не исследование конкретного нормативного акта на внесение в ЕГРН соответствующих ограничений в отношении земельных участков [7]. При новом рассмотрении дела требования общества были удовлетворены в полном объеме [8].

Анализ приведенного дела показывает поверхностность изучения конкретного вопроса со стороны проверяющих (органов надзора) и нежелание углубиться в сущность и содержание нормативных требований не только действующего законодательства Российской Федерации, но и советского законодательства, которое действует в части, не противоречащей законодательству Российской Федерации.

Представляет особый интерес рассмотреть иное, похожее дело, однако немного с другими требованиями природоохранной прокуратуры. В этом деле много совпадений: природоохранной прокуратурой в отношении производственного предприятия, которое осуществляет свою деятельность на территории Московской области достаточно давно, была проведена внеплановая проверка на предмет соблюдения проверяемым требований земельного и водного законодательства. По результатам проведенной проверки было установлено, что в непосредственной близости от земельного участка, где находится производственная площадка предприятия, протекает ручей без названия, который, по мнению органа надзора, являлся притоком первого порядка зоны санитарной охраны. Ввиду выявленных нарушений орган надзора обратился с иском в суд о понуждении организации внести соответствующие ограничения в ЕГРН, а также произвести строительство коллектора для заключения ручья без названия в это сооружение. Для сведения – строительство такого коллектора обходится довольно в «круглую сумму», например, согласно новости с официального сайта «ИНТЕРФАКС» сумма, затраченная на строительство коллектора в городе Рязань, составила восемьсот миллионов рублей [9]. По мнению автора, возложение подобной обязанности для устранения нарушений, если они в действительности имели место со стороны общества, представляется слишком избыточной и не отвечает принципам соразмерности и справедливости. Тем не менее, суд, исследовав в полном объеме обстоятельства дела и применимое законодательство, и, с учетом результатов проведенной судебной экспертизы, установил, что земельный участок, на котором расположена производственная площадка предприятия, не входит во второй пояс зоны санитарной охраны источника питьевого водоснабжения и, как следствие – пришел к выводу об отсутствии необходимости в строительстве коллектора [10].

Основная стратегия защиты в рамках рассматриваемой темы заключается в детальном изучении вопроса, а учитывая специфику природоохранного законодательства, сделать это представляется затруднительным. Более того, заинтересованным лицам (владельцам земельных участков) представляется необходимым изучить и проанализировать имеющиеся архивные документы, имеющие отношение к земельному участку и сделать вывод о законности или незаконности предъявляемых требований со стороны органов надзора. Анализ указанных выше дел показывает, что для защиты своих прав и законных интересов юридические лица претерпевают неблагоприятные последствия со стороны органов надзора, причем совсем безосновательно. Результаты проведенного анализа рассматриваемой проблематики позволяют сделать вывод о том, что надзорные органы, при выявлении возможных нарушений обязательных требований, не вникают в суть вопроса, не пытаются предложить виновным лицам соразмерные меры возмещения возможного вреда общественным отношениям и, как следствие – доказывание своей невиновности и законности своих действий лежит исключительно на «плечах» юридических лиц, а принимая во внимание особый характер природоохранного законодательства, претерпевать и финансовые риски, путем привлечения третьих лиц к анализу и изучению выявленных вопросов. Благодаря судебному усмотрению и активному мониторингу со стороны вышестоящих органов прокуратуры происходит восстановление нарушенных прав и интересов юридических лиц.

Список используемой литературы:

1. Статистические данные об основных показателях деятельности органов прокуратуры Российской Федерации за январь-декабрь 2021 г. // Генеральная прокуратура Российской Федерации URL: <https://epp.genproc.gov.ru/web/gprf/activity/statistics/office/result> (дата обращения: 18.06.2022).
2. Федеральный закон от 31.07.2020 N 248-ФЗ «О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации» // СПС «Консультант Плюс» (дата обращения : 18.06.2022).
3. Федеральный закон от 26.12.2008 N 294-ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля» // СПС «Консультант Плюс» (дата обращения : 18.06.2022).
4. Решение Арбитражного суда Московской области от 17.07.2020 по делу №А41-96344/19 // СПС «Консультант Плюс» (дата обращения : 18.06.2022).
5. Постановление Десятого арбитражного апелляционного суда от 23.12.2020 по делу №10АП-13724/2020 // СПС «Консультант Плюс» (дата обращения : 18.06.2022).
6. Постановление СНК РСФСР от 23.05.1941 N 355 (в ред. от 05.03.1986) «О санитарной охране Московского водопровода и источников его водоснабжения» // СПС «Консультант Плюс» (дата обращения : 18.06.2022).
7. Постановление Арбитражного суда Московского округа от 28.04.2021 по делу №Ф05-6282/2021 // СПС «Консультант Плюс» (дата обращения : 18.06.2022).
8. Решение Арбитражного суда Московской области от 04.10.2021 по делу №А41-96344/2019 // СПС «Консультант Плюс» (дата обращения : 18.06.2022).
9. Строительство Западного коллектора в Рязани стоимостью более 800 млн руб. возобновится в 2022 году // Интерфакс URL: <https://www.interfax-russia.ru/center/news/stroitelstvo-zapadnogo-kollektora-v-ryazani-stoimostyu-bolee-800-mln-rub-vozobnovitsya-v-2022-godu> (дата обращения: 18.06.2022).
10. Решение Истринского городского суда Московской области от 26.03.2021 по делу №2-11/2021 // СПС «Консультант Плюс» (дата обращения : 18.06.2022).

Стратегии самореализации городской и сельской региональной молодёжи (на примере Белгородской области)**Strategies for self-realization of urban and rural youth (be the example of the Belgorod region)****Кузнецова Ксения Валерьевна**

*студент, кафедра социологии и организации работы с молодёжью,
Белгородский государственный национальный исследовательский университет
Россия, г. Белгород
e-mail: KseniaKuznezova2015@yandex.ru*

Kuznetsova Xenia

*student, Department of Sociology and Organization of Work with Youth,
Belgorod National Research University
Russia, Belgorod
e-mail: KseniaKuznezova2015@yandex.ru*

Научный руководитель**Шапалова Инна Сергеевна**

*доцент, доктор социологических наук,
кафедра социологии и организации работы с молодёжью,
Белгородский государственный национальный исследовательский университет
Россия, г. Белгород*

Scientific adviser**Shapovalova Inna**

*Associate Professor, Doctor of Sociological Sciences,
Department of Sociology and Organization of Work with Youth,
Belgorod National Research University
Russia, Belgorod*

Аннотация.

В данной статье рассматриваются особенности стратегий самореализации городской и сельской региональной молодёжи. В работе приводятся результаты исследования, которое было проведено в период с апреля по май 2022 года. Данные были получены с помощью массового онлайн-опроса молодёжи г. Белгорода и Соколовского сельского поселения. Цель статьи заключается в анализе результатов исследования. Изучение процесса самореализации молодёжи в последнее время привлекает к себе достаточно большое внимание. Связано это с тем, что от саморазвития молодого человека зависит не только его будущее, но и процесс развития социального мира в целом, так как молодёжь занимает важное место в структуре общества.

Annotation.

This article discusses the features of strategies for self-realization of urban and rural regional youth. The paper presents the results of a study that was conducted between April and May 2022. The data were obtained using a mass online survey of youth in the city of Belgorod and the Sokolovsky rural settlement. The purpose of the article is to analyze the results of the study. The study of the process of self-realization of youth has recently attracted quite a lot of attention. This is due to the fact that not only his future depends on the self-development of a young person, but also the process of development of the social world as a whole, since young people occupy an important place in the structure of society.

Ключевые слова: молодёжь, самореализация, жизненные стратегии, виды самореализации.

Key words: youth, self-realization, life strategies, types of self-realization.

В современном мире потребность человека в самоактуализации и самореализации становится одной из важнейших. Изучение процесса самореализации молодёжи является наиболее актуальным в настоящее время, в силу того, что молодые люди более предприимчивы к изменяющимся условиям и выбор ими жизненных стратегий вызывает особую заинтересованность научного сообщества.

Изначально, процесс самореализации личности рассматривался в философии и психологии. Исследования в области психологии позволили сделать выводы о том, что прохождение успешной

самореализации является одним из условий психологического благополучия человека и его психологической удовлетворённости.

По Коростылевой, «самореализация личности – это осуществление возможностей развития Я посредством собственных усилий, содеятельности, сотворчества с другими людьми (ближним и дальним окружением), социумом и миром в целом» [4].

Несмотря на растущий интерес к проблеме самореализации, исследовать данный процесс довольно-таки сложно, так как отсутствует единая концепция методологии, что в свою очередь вызывает ряд затруднений.

В нашем исследовании главным методом сбора данных было анкетирование региональной молодёжи в возрасте от 15 до 34 лет в форме онлайн-опроса. Анкета разрабатывалась с помощью Google Forms. Проведённое исследование помогло выявить стратегии самореализации городской и сельской молодёжи, приоритетные виды и сферы реализации способностей и навыков, а также возможности и условия протекания этого процесса.

Жизненные стратегии самореализации находят своё отражение в целях человека. Ответы респондентов на вопрос «Определите наиболее приоритетные для Вас жизненные цели» позволили определить топ 5 ведущих ценностей молодёжи. На первом месте оказалось достижение материального благополучия (21,6%), затем добиться успеха в жизни (17,2%), создание крепкой семьи (16,2%), построение карьеры (13,2%) и реализация способностей (10,4%) (см. Рисунок 1).



Рисунок 1. Распределение ответов на вопрос: «Определите наиболее приоритетные для Вас жизненные цели»

Таким образом, можно сделать вывод о том, что региональной молодёжи ближе всего экономические стратегии, семейные, карьерные и образовательные. При этом отмечаются несущественные различия выбора между городскими молодыми людьми и сельскими. Сельская молодёжь больше ориентирована на создание крепкой семьи и воспитании более чем одного ребёнка, когда для городских жителей достижение материального благополучия и построение карьеры является более приоритетными.

Для большинства опрошенных, понятие «жизненный успех» связывается с отсутствием материальных проблем (22,7%), семейным счастьем (17,3%), интересной работой (15,8%), крепким здоровьем (11,5%) и неограниченной свободой (8,7%) (см. Рисунок 2).



Рисунок 2. Распределение ответов на вопрос: «Что для Вас означает понятие «жизненный успех»?»

Примечательно, что уважение со стороны окружающих, честно прожитая жизнь, богатство, достижение славы и популярности, власть для молодёжи не являются критериями жизненного успеха.

Респонденты считают, что возможность в достижении успеха зависит от готовности развиваться, расти над собой (26,6%), от качества образования, знаний и навыков (24,8%), от наличия нужных связей и знакомств (15,4%) (см. Рисунок 3).

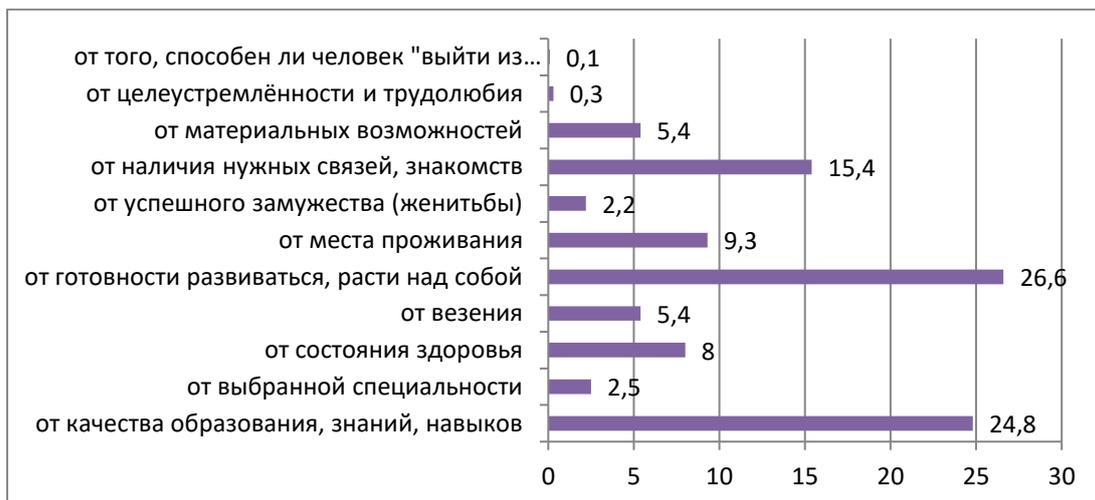


Рисунок 3. Распределение ответов на вопрос: «На Ваш взгляд от чего зависит возможность жизненного успеха?»

Это может говорить о том, что для молодых людей важно получить образование и обрести нужные навыки, которые необходимы для прохождения процесса самопознания и саморазвития. Составляющие жизненного успеха ещё раз подтверждают выбор молодёжью жизненных приоритетов и стратегий.

Также обладание волевыми качествами личности во многом определяют направленность процесса и успешность в достижении целей. Такими базовыми качествами можно считать: целеустремлённость, трудолюбие, решительность, ответственность и инициативность. То есть, если человек обладает этими качествами, то шансы на успех могут возрасти, но при этом, не дают никакой гарантии. Ведь всё зависит от личных стремлений и желаний.

Абсолютное большинство респондентов отмечает, что прохождение самореализации для них важно (см. Рисунок 4).

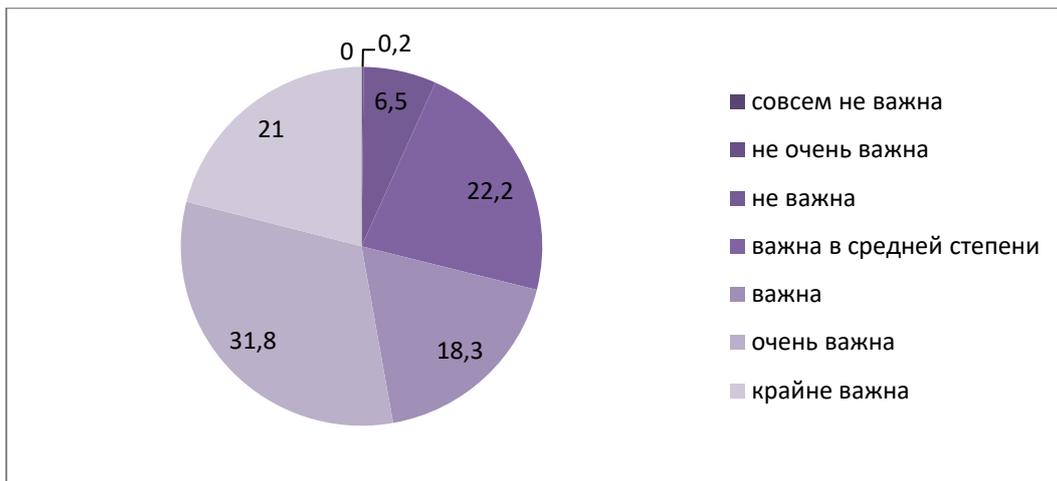


Рисунок 4. Распределение ответов на вопрос: «На сколько для Вас важна самореализация?»

Что свидетельствует о том, что молодые люди готовы и стремятся к реализации своих способностей и талантов, чтобы самоактуализировать себя как личность и найти своё место в жизни.

Следующий вопрос был направлен на определение интересующих отраслей и сфер реализации молодого поколения. В распределении ответов на этот вопрос, можно наблюдать следующую картину: больше всего молодёжь интересуется предпринимательством (25,1%), затем общественные организации (16,5%), наука и образование (14,8%), спорт (11,7%). Наименее популярными сферами оказались: государственное и муниципальное управление (7,1%), сельское хозяйство (5,3%), шоу-бизнес (3,4%), политика (2,5%) и военная служба (1,9%). Также респондентами были указаны отрасли: творчество, культура, психология, кино и другие (см. Рисунок 5).



Рисунок 5. Распределение ответов на вопрос: «В каких отраслях Вы бы хотели реализовать себя?»

Необходимо отметить, что 7,2% опрошенных затруднились ответить на этот вопрос. Это может говорить о том, что жизненные цели у этой доли молодёжи до конца не сформированы, вследствие чего, решение о сфере реализации своих способностей принять достаточно трудно.

Говоря о различиях в выборе отраслей, стоит обратить внимание на то, что сфера предпринимательства привлекает почти равное количество, как городской молодёжи, так и сельской (46,7% и 44,2%). И это вполне объяснимо, так как на сегодняшний день федеральные и региональные власти оказывают большую поддержку молодёжному предпринимательству, что не может не мотивировать на открытие собственного бизнеса. Наибольшую разницу в ответах можно увидеть относительно следующих отраслей: спорт, наука и образование, шоу-бизнес, государственное и муниципальное управление, политика (см. Таблицу 1).

Таблица 1. Распределение ответов на вопрос «В каких отраслях Вы бы хотели реализовать себя?» в зависимости от типа населённого пункта

Укажите тип населенного пункта, в котором Вы проживаете:	В каких отраслях Вы бы хотели реализовать себя:									
	военная служба;	общественные организации;	спорт;	наука и образование;	предпринимательство;	шоу-бизнес;	сельское хозяйство, фермерство;	государственное и муниципальное управление;	политика;	затрудняюсь ответить
город – областной центр;	3,0	31,7	22,6	29,7	46,7	6,4	10,2	10,0	5,0	13,6
сельское поселение	7,7	34,6	28,8	34,6	44,2	1,9	11,5	30,8	1,9	9,6

Исходя из этого, можно сделать вывод о том, что молодые люди в первую очередь стремятся себя реализовать в профессиональном виде самореализации, и после в остальных, путём нахождения привлекательной для себя сферы деятельности. Но все виды, так или иначе, взаимосвязаны друг с другом, просто человек отдаёт предпочтение тому, что ближе его навыкам.

Большинство опрошенных пришли к выводу о том, что в Белгородской области у молодёжи достаточно условий и возможностей для того, что реализовать себя, даже, несмотря на некоторые трудности. При этом 14,3% считают, что только малая часть молодых людей реализует собственный потенциал, а 3,5% вовсе говорят о том, что практически нет никаких возможностей (см. Рисунок 6).

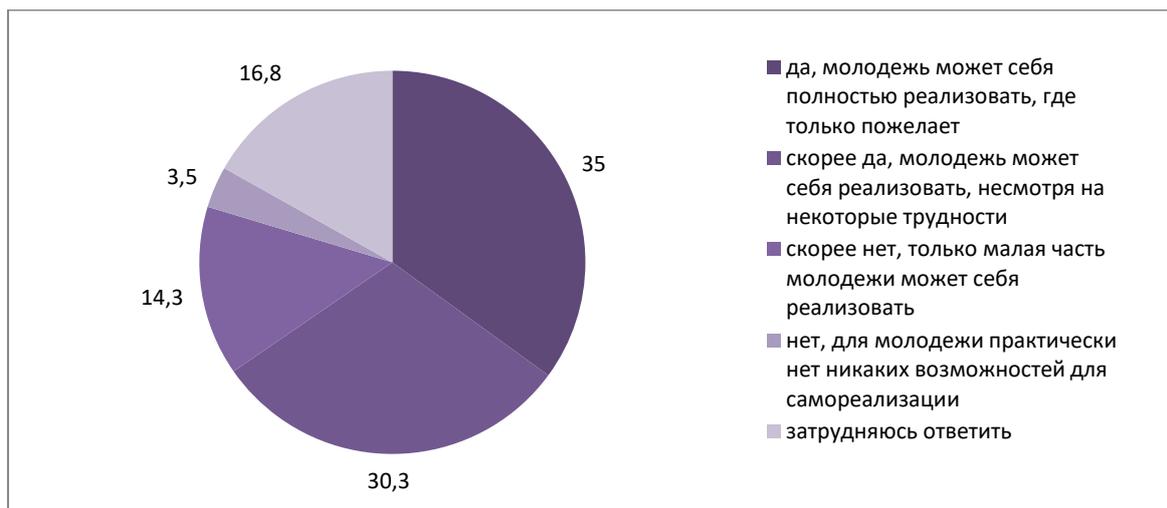


Рисунок 6. Распределение ответов на вопрос: «Достаточно ли в Белгородской области у молодёжи возможностей и условий для самореализации?»

Доля сельской молодёжи больше склонна к варианту ответа «скорее да, молодёжь может себя реализовать, несмотря на некоторые трудности», когда городская молодёжь уверена, что эти возможности предоставлены в большом количестве. Это может свидетельствовать о разнице условий процесса самореализации, которые находятся в городской и сельской местности. И в большинстве своём связано это с

инфраструктурой населённого пункта. В городе сосредоточено наибольшее количество социально-значимых объектов, которые способствуют саморазвитию личности. В то время как в сёле основным таким учреждением является школа. Именно здесь перед молодёжью открываются все перспективы к самоопределению. То есть основными условиями процесса самореализации можно назвать: внутреннюю мотивацию человека, его волевые качества и социокультурную среду, в которой предоставлены возможности для развития способностей и талантов.

Выборочная совокупность при доверительном интервале в 95% и ошибке выборки 4,5 составила 600 человек (548 молодёжь г. Белгорода и 52 Соколовского сельского поселения). Среди опрошенных 52,2% женщины и 47,8% мужчины (см. Рисунок 7).

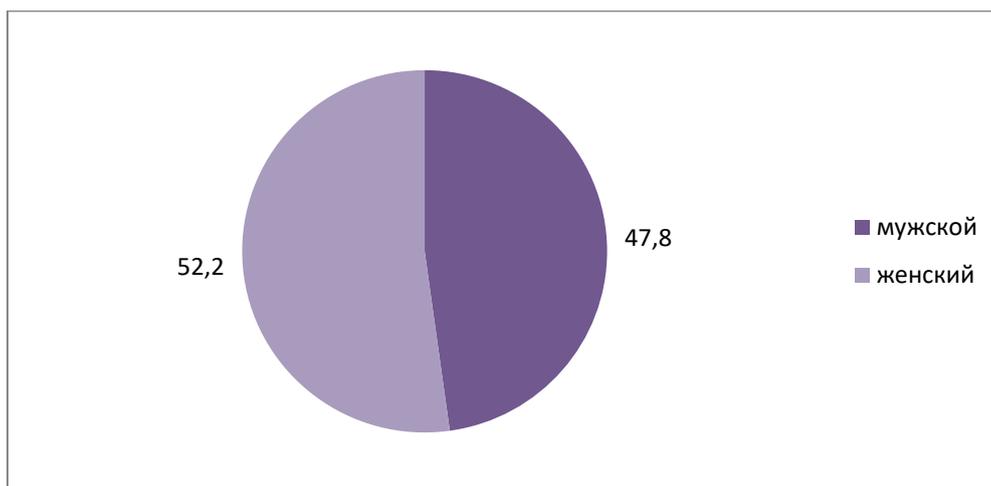


Рисунок 7. Распределение ответов на вопрос: «Укажите Ваш пол»

Распределение возрастных категорий респондентов: 17,8% – в возрасте от 15 до 19 лет, 18,2% – 20-24 года, 27,7% – от 25 до 29 лет, 36,3% – 30-34 года (см. Рисунок 8).

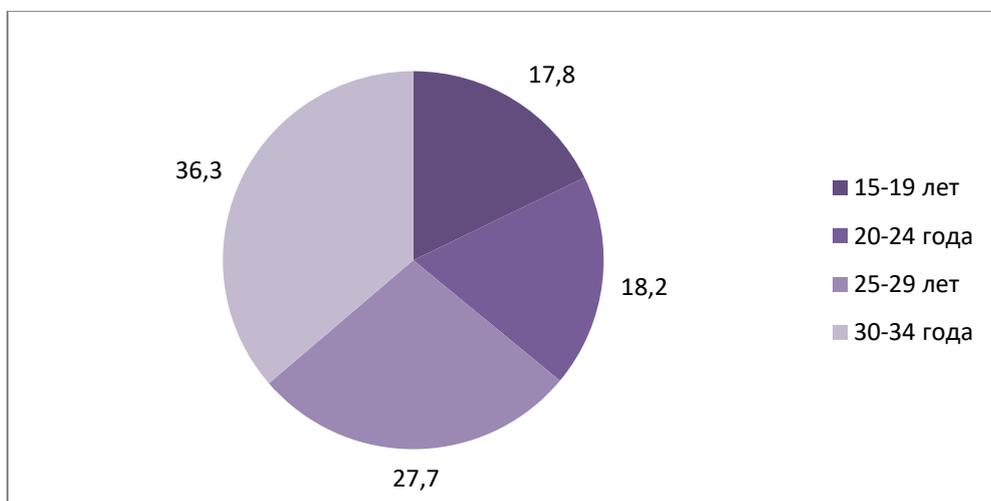


Рисунок 8. Распределение ответов на вопрос: «Укажите Ваш возраст»

По результатам исследования можно сделать следующие **выводы**:

1. Для региональной молодёжи основными стратегиями самореализации являются экономические, семейные, карьерные и образовательные. Существенных различий в выборе жизненных целей обнаружить не удалось. Молодое поколение, вне зависимости от типа населённого пункта, показало единство ценностей и традиционные взгляды;

2. Наибольшая часть респондентов видят профессиональную реализацию в предпринимательской деятельности;

3. Место проживания во многом определяет направленность и успешность процесса самореализации. Было установлено различие возможностей города и села. Инфраструктура сельской местности неспособна предоставить большое количество условий, в силу развитости своей территории.

Список используемой литературы:

1. Галажинский, Э.В. Системная детерминация самореализации личности [Текст] / Э.В. Галажинский // дисс. ... доктора психол. наук. – Томск, 2012. – 320 с.
2. Ельникова, Г.А. Типология жизненных стратегий молодежи [Текст] / Г.А. Ельникова, З.В. Михайловская // Казанский социально-гуманитарный вестник. – 2018. – № 2(31). – С. 33-37.
3. Киртянова, С.Г. Факторы, способствующие самореализации личности [Текст] / С.Г. Киртянова // Вестник магистратуры. – 2016. – № 1(52). – С. 68-69.
4. Коростылева, Л.А. Проблема самореализации личности в системе наук о человеке [Текст] / Л.А. Коростылева; под ред. А.А. Крылова // Психологические проблемы самореализации личности. – СПб.: Издательство С. – Петербургского университета, – 1997. – 49 с.
5. Печеркина, А. А. Личностно-профессиональная самореализация: анализ исследований отечественных и зарубежных авторов [Текст] / А. А. Печеркина, К. Д. Катъкало // Педагогическое образование в России. – 2021. – № 1. – С. 88-95.

Стратегия Китая по сотрудничеству в восточноазиатском регионе

China's strategy for cooperation in East Asia region

Омарова Альбина Салисултановна

студент,

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса

Россия, Владивосток

al.bi.n@yandex.ru

Omarova Albina Salisultanovna

Student,

Vladivostok State University of Economics and Service

Russia, Vladivostok

al.bi.n@yandex.ru

Аннотация.

В данной статье проводится обзор на положение Китая со странами Восточной Азии, конкуренцию за геополитическое доминирование Китая с США в мире и со странами Восточной Азии за территории островов Сенкаку, присоединение Тайваня. В перспективе США могут установить военные базы на островах Японии в случае эскалации конфликта с Китаем, данная стратегия поддерживается японскими властями. Утверждение Китая в Восточной Азии представляет большую важность для крупной державы, чем позиция на Ближнем Востоке или в Северной Африке. Со стороны Китая планируется препятствование участия в глобальных процессах крупной державы-соперника США. По расчетам исследователей, Восточной Азии необходимо организовать структуру, в которой ключевой позицией в процессе регионального сотрудничества станет наличие согласованности позиций сторон, а не явление силы больших стран, которые хотят способствовать развитию региона.

Annotation.

This article provides an overview of China's position with East Asian countries, the competition for China's geopolitical dominance with the United States in the world and with East Asian countries for the territory of the Senkaku Islands, the annexation of Taiwan. In the long term, the U.S. could establish military bases on the islands of Japan in the event of an escalation of the conflict with China, a strategy supported by the Japanese authorities. China's assertion in East Asia is more important to a major power than a position in the Middle East or North Africa. China plans to prevent the participation in global processes of a major power rival to the United States. According to the researchers' calculations, East Asia needs to organize a structure in which the key position in the process of regional cooperation will be the coherence of the positions of the parties, rather than the phenomenon of the power of big countries that want to contribute to the development of the region.

Ключевые слова: китайско-американские отношения, японо-китайские отношения, интеграция стран Восточной Азии, «мягкая сила» Китая, острова Сенкаку, независимость Тайваня, сотрудничество США и Японии, влияние пандемии, форум БРИКС, АСЕАН, Восточно-Китайское море.

Key words: Chinese-american relations, japan-chinese relations, integration of East Asia countries, China's "soft power", Senkaku Islands, independent Taiwan, cooperation of USA and Japan, pandemic impact, forum BRIC, ASEAN, East China Sea.

В отличие от США и бывшего Советского союза в своей организации миропонимания Китай не использует напрямую политический метод. В экономике Китай способствует открытой торговле и экономической глобализации, в политическом аспекте не наблюдается организационного идейно-политического подхода развития мира. Одновременно с этим в восточноазиатском регионе положение Китая является наиболее стратегически важным, чем на Ближнем Востоке или в Северной Африке. В основном выстраивание отношений Китая с ближними государствами определяется рядом аспектов: урегулированием территориальных конфликтов, куда входят вопросы воссоединения с Тайванем, экономической интеграцией со странами Восточной и Центральной Азией, недопущением укрепления позиции США в глобальных и региональных процессах, противодействием усилиям американской структуры построить вокруг Китая ряд враждебных режимов и антикитайский военно-политический механизм. По мнению исследователей, Восточной Азии нужна

руководящая структура, значительным аспектом в ходе регионального сотрудничества является наличие согласованности позиций сторон, а не сила больших стран, которые хотят способствовать развитию региона. Страна, по мнению Гун Кэюя, сотрудника Исследовательского бюро международных проблем в Шанхае, должна обладать конкретным осознанием организации регионального взаимодействия, а также иметь абсолютное превалирование на территории, в случае, если она претендует на лидерство в регионе. Организация модели лидерства КНР на позицию основной региональной структуры подразумевает от китайской стороны способствование двусторонних экономических и военно-политических связей с ближними странами, а также организацию разносторонней модели интеграционного взаимодействия в совокупности с увеличением имиджа Китая в роли государства, берущего на себя ответственность за развитие АТР.

Несмотря на уверенность, которую позиционирует Пекин, стратегическое положение Китая демонстрирует смешанную и нечеткую картину. С одной стороны, деструктивное влияние пандемии на мировые развитые демократии укрепило уверенность КПК, которые полагаются на заявление Си Цзиньпина в 2018 г., утверждающего о том, что мир переживает "крупную трансформацию, которой не было столетия" и что страна входит в "период большой важности в историческом прогрессе великого омоложения нации". С другой стороны, влиятельные китайские аналитики утверждают, что "большая трансформация" неминуемо приносит свои риски. Официальная Белая книга КНР о Китае со значительным почтением относится к вкладу страны в глобальный мир и развитие. Но также в ней повествуется о том, что глобальная нестабильность и неопределенность становятся сильнее, приходится сталкиваться с новыми вызовами по управлению, доверию, миру, развитию, "мир сталкивается с риском конфронтации".

Резкий спад мирового мнения в отношении Китая после вспышки COVID сравнивается с общемировой реакцией на кровавую бойню на Тяньаньмэнь в 1989 г. Глава SICIR позже опубликовал в Интернете эссе на китайском языке, в котором предупреждал, что нынешнее "благоприятное обстоятельство дел не является залогом стратегического преимущества" и дальше существует риск недружественных отношений Китая с миром, не только с США и Западом, но также и с развивающимися странами. внешнеполитическое начинание Си Цзиньпина внешнеполитическое начинание Си Цзиньпина - масштабная инфраструктурная и развивающая схема "Пояс и путь Инициатива в области инфраструктуры и развития, продолжает сталкиваться с проблемами и растущим скептицизмом в странах-партнерах по всему миру, включая аспект некоторых из его самых высокопрофессиональных программ стажировки. Но у Пекина много сильных позиций, которыми он постарается воспользоваться. Китай будет оставаться чрезвычайно важным в качестве экспортного направления, технологического новатора и источника внешних инвестиций, развития инфраструктуры и иностранной помощи, тем более, что другие развитые экономики все еще на развивают эти направления, а страны с развитой экономикой все еще стараются выйти из экономических развалин пандемии. Народная освободительная армия сильна как никогда и все более способна к эффективному сдерживанию и ведению боевых действий в ближнем море. Китай поддерживает прочные отношения с Россией и укрепляет свое лидерство в Организации Объединенных Наций и других многосторонних органах. Возможно, самое главное, что политическая разобщенность, экономический спад и отсутствие глобального лидерства, характерные для Америки и Европы сегодня -не говоря уже о том, что их реакция на COVID-19 остается проблематичной, дает Пекину значительное пространство для реализации своих интересов.

Ключевыми аспектами КНР в восточноазиатском регионе являются утверждение доминирования в экономической, военной, политической области; присоединение Тайваня, всецело устраняя провозглашение и усиление его независимости; недопущение увеличения военной мощи Японии и становления ядерной державы, значительного конкурента для КНР.

Лишь тот факт, что Китай представляет собой однопартийное государство, конкурирует в политической идеологии США с присущим им демократическим политическим режимом. На внешнеполитическом уровне КНР, стремясь выстроить стратегическое партнерство с Южной Кореей, Японией, Тайванем, конкурирует с США и их организацией НАТО, утверждающейся на общемировом и региональном уровне.

У концепции внешней политики Китая есть свои достоинства и недостатки. В отличие от США, которые стремятся к увеличению демократических стандартов жизни многих народов, КНР в данной позиции придерживается статуса нейтралитета в отношении внутренних дел других государств. Несмотря на кажущийся взвешенный подход Китая в следовании нейтралитета, нельзя назвать данный метод достаточно ответственным для мирового лидера. Мотив Запада способствовать существованию неправительственных сил внутри тоталитарных и диктаторских режимов (Талибан в Афганистане) играет существенную роль. Трудно сказать, что Китай будет иметь схожие мотивы в поддержке других стран.

Форум в Боао (о. Хайнань, Китай) основывался в качестве применения Китаем "мягкой силы" с вовлечением в диалог по важным для региона вопросам России и США. Данный форум был схож с программой в Давосе и имел основную задачу по поиску новых методов организации многостороннего взаимодействия в Восточной Азии в различных областях. На форуме были актуальны такие темы, как организация зоны свободной торговли "АСЕАН-Китай" и "Китая-Япония-Южная Корея", вложение выгодных инвестиций, валютная интеграция, управление методами по увеличению статуса азиатских стран в мировой экономике, а также организация коллективных способов борьбы с глобальным экономическим кризисом и снижение торгового протекционизма. Значительное внимание было направлено на проблему энергетической безопасности, так как почти все государства Восточной Азии занимаются импортом углеводородов.

На прошлом форуме Боао на Хайнане провели саммит стран БРИКС, где впервые участвовала ЮАР. Многие исследователи не придают большого значения данной организации, однако наличие опроса государств по вопросам Сирии и Ирана в ООН может объединить страны, находящиеся на разных цивилизационных областях. Данный саммит стал пространством установления двусторонних связей между крупными государствами, определив другое направление общемирового развития в сравнении с устоявшимся политическим и экономическим превалярованием Запада.

Форум БРИКС для Китая является шансом устанавливать отношения с влиятельными в ближних регионах государствами: с Индией по вопросу Южной Азии, с Бразилией по вопросу Южной Африки, с Россией по Европе и Кавказу. Сотрудничество в БРИКС укрепит влияние Китая в Восточной Азии, в которой до сих пор имело большое значение интеграция Японии и японо-американского военно-политического альянса. В данном вопросе Китая предстает на мировой арене более открытым и привлекательным в сравнении с политикой изоляционизма Японией по отношению к США.

Конкуренция за превалярование в восточноазиатском регионе в отдельных странах между Китаем и Японией в настоящее время стала наиболее серьезной, вместе с этим разительно снизилось качество двусторонних японо-китайских отношений, которые носят противоречивый характер. В японском обществе Китая все еще предстает в качестве красной угрозы, в китайском обществе Япония запомнилась буйствами Второй мировой войны.

Однако два государства имеют и много положительных аспектов во взаимоотношениях. Так, Китай является для Японии основным рынком сбыта ее продукции, Япония для Китая является основным инвестором наравне с США. В связи с конфликтом по вопросу островов Сенкаку, стремительного сотрудничества в военной сфере Японии с США, Тайваньским аспектом, поддержкой Китая Северной Кореей усугубляет в настоящее время взаимоотношения Китая с Японией. Но вопрос поддержки Китаем Северной Кореей основан на опасении

реабилитации ситуации с объединением Германии, установлением вдоль китайской границы военных установок США, которые с легкостью могут выстроить с соседними странами превентивные меры антикитайского характера в Юго-Восточной и Восточной Азии.

Значительное опасение для Китая представляют действия США совместно с Японией по выстраиванию зоны противоракетной обороны в Тихом океане, вовлечение к этому вопросу Тайваня и Южной Кореи, а также возможность присоединения других стран. Разительная трансформация в японской концепции безопасности, которая основана на укреплении военной мощи Японии, усиление ее роли и совместными усилиями с различными государствами региона.

Морская граница между Китаем и Японией все еще не утверждена с конца войны, этот вопрос занимает серьезное место в японо-китайских отношениях. Рядом с островами Сенкаку были найдены большие месторождения нефти и газа. Китай в настоящее время начал их добычу, а Япония в свою очередь организовала ответные действия, на спорных территориях проводила разведывание находжений нефти и газа. Данные действия Японии со стороны Китая ужесточили военно-политическое положение в регионе.

Для Китая огромную важность представляет факт признания от японского правительства возникших противоречий и реабилитации диалога по устранению конфликта с вовлечением в данный аспект Тайваня, так как Япония установила контроль над островами. Между Японией и Китаем был подписано соглашение "О принципиальном взаимопонимании в вопросе Восточно-Китайского моря" в 2008 г. трансформировало вопрос в правовой аспект и установило общие функции взаимоотношений по устранению конфликта, но дальнейшего хода дела добиться не удалось. Китай остановил диалог после происшествия с китайским траулером, который протаранил два японских сторожевых корабля при задержании. После этого урегулирования спора виделось довольно маловероятным, правительствами обеих государств были выдвинуты заявления негативного характера.

Значительную угрозу для КНР представляют заявления некоторых политиков Японии установить военные базы на островах Сенкаку, пристань для японских подводных лодок, а также намерение США установить на территории своих войска.

Основная причина японо-китайских конфликтов по мнению экспертов кроется не в наличии месторождений нефти и газа, а в контроле над северной территорией, над Ормузским, Малаккским, Сингапурским проливами, архипелагом Спратли и далее на север. Такого рода контроль позволит стране обрести большое стратегическое превалирование, контроль над поставками нефти и газа с Ближнего Востока в Северо-Восточную Азию.

Что касается Японии, она может получить такие привилегии как партнерство с США, долгосрочное функционирование американо-японского договора безопасности, утверждение общих политических положений с государствами АСЕАН и Западной Европы, противодействие России по территориальному спору насчет Курильских островов.

Основным моментом японо-китайских отношений является вмешательство США, которое, по мнению Китая, оказывает значительное влияние на внешнюю политику Японии. Однако имеет смысл говорить о необходимости присутствия в регионе многосторонней институциональной структуры устранения затяжных конфликтов в регионе с учетом принятия равноправия интересов сторон, поскольку с уходом США, вероятно, место не останется пустым, и возникнет фактор Китайского вмешательства.

Без установки мощных региональных интеграционных структур все конфликты, в экономической сфере, а также по установлению зоны свободной торговли, будут увеличиваться. Со стороны Китая отсутствуют предложения по установке данной организации, поскольку увеличивающаяся мощь в экономике, утверждение в регионе китайского юаня устраивает мировую державу, закрепляет за ней инструмент политического влияния по

аспектам региональной интеграции. Японское правительство считает, что утверждение единой региональной зоны свободной торговли с вовлечением туда Индии, Новой Зеландии, Австралии, поможет создать замену ЗСТ "АСЕАН+3", уменьшит уровень политического воздействия Китая, дезорганизует новое сотрудничество посредством вовлечения новых стран, в том числе Индии, которая предстает для многих исследователей основной заменой будущему доминированию Китая.

Китай старается получить максимальную выгоду за счет приложения экономических средств, осознавая, что в ближайшей перспективе затруднено установление общей политической структуры государств Восточной Азии. Стратегическое планирование КНР подразумевает основание экономической структуры до форсирования политических мотивов. Данная экономическая структура должна быть заложена в двусторонних и многосторонних отношениях с государствами региона. Данная стратегия в перспективе будет глобализироваться, расчет будет выстроен на вывод США из региона первоначально экономически, затем и политически.

Список используемой литературы:

- 1 Погорлецкий А. «Мягкая сила»: экономические оценки и перспективы, позиции Китая / А. Погорлецкий // Тема дня: ст. в сб. – Санкт-Петербург, 2020. – С. 23-33.
- 2 Актамов И.Г. «Мягкая сила» Китая: образовательные стратегии внешнеполитического влияния / И.Г. Актамов, Т. Б. Бадмацыренов // Власть. – 2019. - №3. – С. 231-236.
- 3 Лукинский Н.А. Идеи мягкой силы в философских учениях традиционного Китая / Н.А. Лукинский, Е.В. Савкович // The Newman in Foreign Policy. – 2018. - №45. – С. 56-59.
- 4 Бу Р.Х. Эффективность выездного туризма как формы «мягкой силы» Китая на примере Японии / Р.Х. Бу // Азимут научных исследований: экономика и управление. – 2021. – Т.10, №2. – С. 13-16.
- 5 Журавлева Е.В. Прикладной анализ политики «мягкой силы» КНР, РФ и США в Монголии / Е.В. Журавлева // Вестник международных организаций. – 2018. – Т.13, № 1. – С. 171-192.
- 6 Селезнева Н.В. Институты Конфуция как инструмент «мягкой силы» Китая: проблемы и перспективы развития в новую эпоху / Н.В. Селезнева // Международные отношения КНР. – 2021. №2. – С. 291-301.
- 7 Чжан Х. Сопряжение ЕАЭС и АСЕАН: роль Китая как связующего звена / Х. Чжан // Постсоветские исследования. – 2021. - № 4. – С. 208-317.

Строительная отрасль в период международного политического кризиса 2022 года**The construction industry during the international political crisis of 2022*****Тарасова Ирина Вячеславовна***

*студентка 2-го курса магистратуры,
Санкт-Петербургский государственный экономический университет,
Россия, Санкт-Петербург.
kupikvartiru78@yandex.ru*

Tarasova Irina Vyacheslavovna

*Second year master's student,
St. Petersburg State University of Economics,
Russia, Saint Petersburg.
kupikvartiru78@yandex.ru*

Трудов Владислав Юрьевич

*студент 2-го курса магистратуры,
Санкт-Петербургский государственный экономический университет,
Россия, Санкт-Петербург.
trudov_v.u@mail.ru*

Trudov Vladislav Yurievich

*Second year master's student,
St. Petersburg State University of Economics,
Russia, Saint Petersburg.
trudov_v.u@mail.ru*

Аннотация.

После 24 февраля 2022 года российская экономика не станет прежней. Строительная отрасль, входящая в число системообразующих, дала свою реакцию на происходящее. Данная статья является дневником событий, фактов и выводов о том, в какую сторону принял курс строительный рынок. Целью данной работы является выявление реакции разных субъектов строительного рынка: застройщиков, покупателей, банков, государства. В результате исследования удалось выделить несколько направлений, на которые разделился рынок в турбулентное время, охарактеризовать их и дать описание.

Annotation.

After February 24, 2022, the Russian economy will never be the same. The construction industry, which is among the backbone branches of the Russian economy, reacts to what is happening. This article is a diary of events, facts, and conclusions about the course the construction market has taken. The purpose of this paper is to identify the reaction of different subjects of the construction market: developers, buyers, banks, and the state. As the result of the study, it was possible to identify several areas into which the market was divided during these turbulent times, characterize and describe these areas.

Ключевые слова: Строительство, строительная отрасль, недвижимость, апартаменты, рынок недвижимости, застройщики, ипотечная ставка, управляющая компания.

Key words: Construction, construction industry, real estate, apartment hotels, real estate market, developers, mortgage rate, Management Company.

Дата 24 февраля 2022 года войдет в историю современной России своими экономическими последствиями.

Как известно, вне зависимости от стадии экономического цикла строительная отрасль продолжает свою работу, поскольку является системообразующей. Но застройщики, как экономические субъекты, выдали свою реакцию на происходящее:

1. Оперативный пересмотр цен. Поскольку в первые дни спецоперации доллар показал резкий рост, покупатели отреагировали на это скачком спроса, т.к. боялись потерять покупательскую способность. Из-за этого застройщики были вынуждены пересматривать цены ежедневно, иногда и ежечасно;

2. Приостановка продаж. Застройщики выводили из продажи отдельные корпуса, строительные очереди и даже проекты целиком. Основное опасение – не продешевить;

3. Отмена специальных условий для приобретения жилья. Застройщики, понимая, что спрос будет и без специальных условий, отменили все действующие акции, рассрочки, а также субсидирование ипотеки для того, чтобы максимизировать прибыль на пике спроса.

4. Перенос дат выхода новых ЖК. Из-за увеличения ключевой ставки ЦБ произошло удорожание проектного финансирования, без которого строительство новостроек невозможно. Застройщикам стало менее выгодно брать кредиты под новые проекты и жилые комплексы. Это повлекло за собой уменьшение предложения, а также перенос дат выхода новых ЖК на рынок.

5. Стратегический пересмотр цен и финансовых моделей. Данный фактор связан с резким повышением цен на строительные материалы, а также нарастанием неопределенности. Застройщики закладывали риски в финансовые модели, тем самым увеличилась себестоимость строительства. Также нарастание цены происходило из-за повышения ставок на проектное финансирование. При заключении договора между банком и застройщиком на проектное финансирование существует 2 сценария выплаты процентов: фиксированная ставка, которая не может быть скорректирована из-за изменения ключевой ставки; плавающая ставка, когда ставка по проектному финансированию привязана к ключевой ставке ЦБ.

Те застройщики, у которых взято проектное финансирование по второму сценарию, были вынуждены пересчитывать финансовые модели начатых проектов.

В свою очередь Правительство РФ разработало меры по поддержанию строительной отрасли в виде субсидирования проектного финансирования с плавающей ставкой. Таким образом, Правительство предприняло попытку сдерживания цен на растущем рынке жилья. Но данные меры по поддержке распространились только на проекты жилой застройки, тем самым Правительство в очередной раз разделило сектор жилья и апартаментов, выводя апартаменты в коммерческий сектор.

В период турбулентности рынка недвижимости все покупатели разделились на несколько категорий: 1 категория - не стали откладывать ранее намеченные покупки, напротив, ускорили свое решение. Во многом на это повлияли ипотечные программы и низкие ставки, которые были ограничены во времени; 2 категория - решили отложить вопрос на срок от 1 месяца до 1 года, приняли выжидающую позицию; 3 категория - ищут недвижимость для сбережения своих накоплений, для получения дохода при помощи сдачи в аренду, так как не владеют другими инструментами инвестирования (ценные бумаги, драгоценные металлы, криптовалюта и т. д.).

Стоит отметить, что спрос сместился с жилья на начальных стадиях строительства в сторону проектов на высокой стадии готовности. Покупатели опасаются рисков недостроенного жилья, несмотря на наличие эскроу-счетов. Будущие дольщики все больше делали предпочтение в сторону строительных компаний с давней историей, с опытом прохождения через предыдущие экономические кризисы.

Также на спрос жилья повлиял резкий скачок ключевой ставки ЦБ с 9,5% до 20%, который потянул за собой рост ипотечных ставок (ставки на программы «Новостройки» и «Вторичное жилье» взлетели с 11-13% до 23-27%) [3].

В марте 2022 года Правительство РФ объявило о досрочном прекращении программы ипотечного кредитования на новостройки с «Государственной поддержкой», ставка на которую составляла 5-7% годовых. В связи с этим, в марте 2022 года покупатели жилья в экстренном порядке начали скупать недвижимость с ипотечным плечом не более 3 миллионов рублей (по условиям программы «Господдержка»). Стоит отметить, что число одобрений по данной программе в марте увеличилось, так как активизировалась 3-я категория покупателей.

С 1 апреля 2022 года банки начали выдавать ипотечные кредиты уже по новым условиям «Господдержки», а именно: сумма кредита в Москве и Санкт-Петербурге – не более 12 млн. руб., в других регионах – не более 6 млн.; процентная ставка около 12% годовых. Объявление новых условий по программе «Господдержки» позволило расширить аудиторию заемщиков и покупателей жилья, т.к. прежнее ограничение в 3 млн рублей существенно ограничивало спрос на данную программу.

Уже 12 апреля 2022 года ключевая ставка ЦБ была снижена до 17% [3]. Спустя несколько дней последовала реакция от банков и последующее снижение ипотечных ставок. На данный момент ставки без государственного субсидирования начинаются от 13,8% годовых.

Но в то же время апрель 2022 года показал, что население еще не готово воспринимать ипотеку в 12%, как доступный инструмент для приобретения жилья. Спрос в этом месяце существенно ниже, чем в предыдущем. Население ждет дальнейшего снижения ключевой ставки.

На строительном рынке Санкт-Петербурга присутствует сразу несколько застройщиков с зарубежной историей происхождения, например, «YIT» (Финляндия) и «Vonava» (Швеция). В связи с санкциями зарубежные компании приняли решение уйти с российского рынка. Обе компании заявили о готовности исполнить текущие обязательства перед дольщиками. При этом инвестиции в новые проекты, которые были запланированы в ближайшие годы – отменяются. Модели ухода с российского рынка различны: «Vonava» достраивает начатые дома и уходит с рынка [5]; «YIT» был выкуплен российским девелопером ГК «Эталон» [2].

Санкт-Петербург является российским лидером в сегменте сервисных апартаментов. Именно здесь проявляется наибольшее скопление проектов, где в качестве застройщиков выступают локальные строительные компании, такие как «ФСК», «Besag», «ГАЛС», а в качестве управленцев – международные гостиничные бренды, такие как «Best Western» (США), сеть «Accor» с брендами «Mercure», «Novotel», «Adagio» (Франция), «Ramada» от «Windham Hotels&Resorts» (США).

В первые дни спецоперации, когда ряд мировых брендов из различных отраслей заявляли вслед друг за другом о своем уходе из Российской Федерации, гостиничные бренды, упомянутые выше, сообщили о том, что они завершат начатые ранее проекты, но инвестировать в новые не будут.

По прошествии нескольких недель, санкции в отношении России все больше нарастали, что привело к новым заявлениям, а также пересмотру стратегий развития того или иного бренда в рамках гостиничного бизнеса в России.

В начале апреля 2022 года гостиничный бренд «Best Western», который должен был управлять апарт-отелем «Zoom» от Федеральной Строительной Компании, заявил об уходе с гостиничного рынка РФ [4]. Стоит отметить, что проект «Zoom» на момент заявления уже был введен в эксплуатацию, а также распродан дольщикам на 100%. Планируемый запуск апарт-отель был назначен на август-сентябрь 2022 года. Данный поворот в судьбе проекта приведет к снижению доходности для инвесторов-дольщиков, которые на стадии покупки подписывали агентский договор на управление юнитом. Кроме того, данный фактор может негативно повлиять на репутацию и самого застройщика «ФСК», так как мировой гостиничный бренд был гарантом высокого уровня доходности проекта за счет внутренней системы лояльности, а также базы клиентов.

Помимо кризиса в управлении, застройщики апарт-отелей столкнулись с трудностями в закупках мебели и оснащения для юнитов. Такие закупки происходят поэтапно, т. к. требуют больших складских помещений. Кроме этого, основная доля мебели и оснащения закупается на момент полной готовности дома. Форс мажор, связанный с валютными колебаниями, отразился на стоимости закупок, поэтому застройщики были вынуждены повысить стоимость оплаты мебельного пакета.

В данной ситуации, безусловно, присутствует ряд плюсов. Локальные управляющие компании в сфере управления апарт-отелей имеют возможность для развития. Такие управленцы организуются на базе застройщиков. Примерами таких компаний в Санкт-Петербурге выступают: «УК Valo Service», «Plaza Lotus Group», «Yes», «Izzy». Некоторые эксперты рынка прогнозируют расширение портфеля управляющих компаний за счет прихода новых азиатских игроков на российский рынок. Например, китайские отельные операторы.

Стоит сделать сравнение первых периодов 2022 года в разрезе динамики некоторых показателей. Во-первых, стоит отметить, что на декабрь 2021 года средняя цена за кв. метр на первичном рынке по Санкт-Петербургу составляла 185 150 рублей. Далее январь и февраль показали небольшой рост – 186 063 рублей и 186 472 рубля, соответственно. Но уже в марте, как было описано выше, произошел резкий скачок цены, и значение уже составило 196 444 рубля за квадратный метр (+9 972 рубля за квадратный метр), что составляет прирост в 5,3% к февральскому значению [1].

Также стоит рассмотреть стоимость квадратного метра в марте в зависимости от типологии квартир. Как было указано выше, средняя стоимость за квадратный метр первичного жилья составила 196 444 рубля. Цена за метр в студиях и 1-комнатных квартирах составила 192 212 рублей; за 2-комнатную квартиру в новостройке застройщики просили 201 140 рублей за метр; за 3-комнатную квартиру по 205 137 рублей за квадратный метр [1]. Данные показатели являются нестандартными, так как во время спокойного рынка самой дорогой типологией выступают студии, затем 1-комнатные, затем 2-комнатные и т.д.

Объясняется данная ситуация тем, что в период 2019-2021 годов активным спросом пользовались квартиры с маленьким метражом. Они выполняли инвестиционную функцию, инвесторы приобретали такое жилье не под собственное проживание, а под дальнейшую перепродажу (спекулятивная стратегия). В марте 2022 года большая часть инвесторов решают выйти из инвестиции и реализовать свои студии и 1-комнатные квартиры на активном рынке. Так как выход из инвестиции, в основном, был незапланированным общую стоимость лота пришлось снижать на фоне остального рынка.

В то же время 2-комнатные, 3-комнатные (и т.д.) квартиры, семейного формата, оказались дефицитными. Если взять общую массу проектов, находящихся в стройке, то в процентном соотношении к общему объему строящихся квартир, семейные занимают около 20-25% из 100. Из-за этого стоимость за квадратный метр у них выше, чем у студий. Высокий спрос при низком уровне предложения.

Список используемой литературы:

1. Аналитика // Бюллетень Недвижимости URL: <https://www.bn.ru/analytics/> (дата обращения: 19.04.2022).
2. Группа «Эталон» приобретает российское подразделение «ЮИТ» // Группа "Эталон" URL: <https://etalongroup.ru/press-center/gruppa-etalon-priobretaet-rossiyskoe-podrazdelenie-yuit/> (дата обращения: 15.04.2022).
3. Ключевая ставка Банка России // Банк России URL: https://cbr.ru/hd_base/KeyRate/ (дата обращения: 15.04.2022).
4. Best Western уходит из России // Hotel Report URL: <https://hotel.report/development/best-western-uhodit-iz-rossii> (дата обращения: 15.04.2022).
5. Bonava прекращает свою деятельность в Санкт-Петербурге // Bonava URL: <https://www.bonava.ru/o-kompanii/press/2022/3/bonava-prekraschaet-svoyu-deyatelnost-v-sankt-peterburge> (дата обращения: 15.04.2022).

Судебное (судейское) усмотрение как механизм противодействия процессуальному злоупотреблению правом в гражданском судопроизводстве

Judicial discretion as a mechanism for countering procedural abuse of law in civil proceedings

Шарапова Виктория Алексеевна
Студентка 1 курса магистратуры
Тверской государственной университет
Россия, г. Тверь
sharapova.vika2018@yandex.ru

Sharapova Victoria Alekseevna
1st year magistracy student
Tver State University
Russia, Tver
sharapova.vika2018@yandex.ru

Научный руководитель
Крусс Владимир Иванович
д.ю.н., профессор, заведующий кафедрой теории права
Тверского государственного университета
Kross.VI@tversu.ru

Scientific adviser
Kross Vladimir Ivanovich
Doctor of Law, Professor, Head of the Department of Theory of Law
Tver State University
Kross.VI@tversu.ru

Аннотация.

В статье анализируется актуальное для правовой действительности явление злоупотребление правом, встречающееся также и в процессе реализации права на судебную защиту. Высказаны предположения о причинах неэффективности борьбы с процессуальным злоупотреблением, а также способ снижения процессуальных злоупотреблений через судебное (судейское) усмотрение. Доказывается вывод о снижении злоупотребления правом через судебное усмотрение, как единственно возможного варианта решения проблематики. Проанализирована позиция Конституционного Суда РФ, судебная практика по вопросу злоупотребления правом в гражданском и арбитражном судопроизводстве.

Annotation.

The article analyzes the phenomenon of abuse of the right, relevant to legal reality, which also occurs in the process of exercising the right to judicial protection. Suggestions are made about the reasons for the ineffectiveness of the fight against procedural abuse, as well as a way to reduce procedural abuse through judicial (judicial) discretion. The conclusion is proved about the reduction of the abuse of the right through judicial discretion, as the only possible solution to the problem. The position of the Constitutional Court of the Russian Federation, judicial practice on the issue of abuse of law in civil and arbitration proceedings are analyzed.

Ключевые слова: злоупотребление правом, процессуальное злоупотребление правом, судейское (судебное) усмотрение, судебная защита, Конституционный Суд РФ, права и свободы человека и гражданина, добросовестность, оценочные понятия. гражданский процесс, арбитражный процесс.

Key words: abuse of law, procedural abuse of law, judicial (judicial) discretion, judicial protection, the Constitutional Court of the Russian Federation, human and civil rights and freedoms, good faith, evaluative concepts. civil process, arbitration process.

Судебная защита является одной из основных форм защиты материальных прав и законных интересов, а право на судебную защиту является системообразующим правом человека. Как следует из решений Конституционного Суда РФ, право на судебную защиту является обходимой гарантией осуществления всех других прав и свобод [1].

Конституция РФ [2], объявив Россию демократическим правовым государством (ч. 1 ст.1), провозгласила права и свободы человека и гражданина высшей ценностью, обеспечиваемой правосудием (ст. 18), и возложила на государство обязанность признавать, соблюдать и защищать права и свободы человека и гражданина (ст. 2). Реализация этих положений обеспечивается гарантированностью государственной (ч. 1 ст. 45), в том числе, судебной (ч. 1 ст. 46), защиты прав и свобод человека и гражданина. Каждому предоставлено право защищать свои интересы всеми не запрещенными законом способами (ч. 2 ст. 45), обжаловать в суд решения и действия (бездействия) органов государственной власти, местного самоуправления, общественных объединений и должностных лиц (ч. 2 ст. 46), обращаться в межгосударственные органы по защите прав и свобод человека, если исчерпаны имеющиеся внутригосударственные средства правовой защиты (ч. 3 ст. 46).

Между тем, такое не до конца изученное явление как злоупотребление правом, мешает не только выполнить цели и задачи гражданского правосудия, но и выполнить те обязанности, которые берет на себя государство и закрепляет их в конституционных нормах, приоритетных функций государства, что позволяет характеризовать его как негативное и не перестающее терять своей актуальности явление. Злоупотребление процессуальным правом, как указал В.И. Крусс, является неправомерным и потому не правовым, а только юридически значимым деянием, не реализацией субъективного права, а неконституционной имитацией такой реализации [3].

В некоторых научных работах можно встретить мнение, что лицо вправе защищать свои права и интересы любыми способами, допускаемыми законом, выбирая из доступных средств защиты наиболее приемлемое, в том числе путем бездействия и пассивного поведения. Иными словами разрешено все, что не запрещено законом. С этим тяжело поспорить, ведь истец не должен заботиться о комфортности ответчика при защите своего права и наоборот. С формальной стороны все действуют в рамках правового поля, не совершая никаких правонарушений, реализуют свои процессуальные права и выполняют процессуальные обязанности. Однако с субъективной стороны сторона может преследовать юридически противоправную цель. В таком случае весь процесс может быть поставлен под угрозу и найти истину по делу не представится возможным.

Преамбула Конституции РФ в ч. 3. ст. 17, ст. 2, 19, 21 закрепляет принцип конституционной презумпции добросовестности. Это положение развивается далее в материальной норме ст.10 ГК РФ [4]. Из этих положений также следует, что осуществление прав и свобод человека и гражданина не должно нарушать права и законные интересы других лиц. Отсюда можно говорить, что в Конституции РФ установлен и закреплен конституционный, межотраслевой принцип запрета злоупотребления правом, который действует, в том числе, в гражданском и арбитражном процессе. Данное положение, как отмечает КС РФ действует и в отношении юридических лиц, в той мере, в какой они по своей юридической природы применимы к ним [5]. Эта правовая позиция КС РФ, является важной, поскольку она указывает на саму возможность злоупотребления правом юридическими лицами, а также применения ответственности к юридическим лицам за злоупотребление ими процессуальными правами.

Положение ч. 1 ст. 35 ГПК РФ, говорит о том, что лица, участвующие в деле, должны добросовестно пользоваться всеми принадлежащими им процессуальными правами. Понятие злоупотребление в гражданском процессуальном праве также связано с понятием недобросовестности, а является ли конкретное действие добросовестным или нет, должен решать суд.

На добросовестное пользование процессуальными правами не раз обращал КС РФ, который не только использует в своих актах такие понятия как «злоупотребление правами», «злоупотребление процессуальными правами» и т.д., но и систематически говорит о недопустимости таких злоупотреблений, использует критерии добросовестности и разумности к конкретному спору при рассмотрении жалоб. Например, в п. 3 Постановления КС РФ от 22.06.2017 N 16-П [6] (случай истребования имущества его собственником у добросовестного

приобретателя) КСРФ указал, что, «предписывая пределы осуществления гражданских прав, ст. 10 ГК РФ устанавливает, что добросовестность участников гражданских правоотношений и разумность их действий предполагаются (п. 5), а используемое в п. 1 ст. 302 оценочное понятие «добросовестный приобретатель» определено в самой норме - это приобретатель, который не знал и не мог знать, что лицо, у которого приобретено имущество, не имело права его отчуждать. Вместе с тем, поскольку зарегистрированное право на недвижимое имущество может быть оспорено только в судебном порядке, то и добросовестность приобретателя спорного имущества, зарегистрированное право на которое предполагается, может быть опровергнута только в результате рассмотрения конкретного дела». Данное постановление интересно тем, что, не смотря на то, что оно касается материального аспекта спора (категория добросовестный приобретатель), может быть затронута также и процессуальная сторона вопроса. Поскольку при непосредственном рассмотрении дела гражданин, который считает себя добросовестным покупателем, должен это доказать в ходе процесса. В таком случае может быть несколько вариантов развития событий: при приобретении имущества, лицо знало об обременении, и старательно будет скрывать это обстоятельство в процессе рассмотрения дела, что не исключает злоупотребление процессуальными правами, со стороны такого гражданина, либо гражданин может заблуждаться в некоторых обстоятельствах приобретения имущества и просто не проявить должную степень осмотрительности, был не внимательным и т.д.. При втором варианте злоупотребление процессуальным правом исключается, поскольку гражданин будет уверен, что он поступает правильно и честно.

Одновременно, акцентируя внимание на недопущении недобросовестной реализации участниками различных групп отношений своих прав, КС РФ постоянно говорит о взаимосвязи оценочных категорий «злоупотребление правом» и критериев, характеризующих это понятие - «добросовестность и разумность» с иными оценочными понятиями и явлениями. В своих определениях [7], [8] КС РФ отражает зависимость категорий «надлежащая заботливость», «разумная осмотрительность» участников гражданского оборота и понятия «добросовестность их поведения». Из этого следует важный вывод: если в процессе доказывания, судом будет установлено, что лицо проявляло надлежащую заботливость, разумная осмотрительность, это можно будет характеризовать как добросовестность поведения, что исключает злоупотребление правом со стороны такого лица.

Из этих и им подобным определениям также следует, что при принятии вывода о добросовестности или о недобросовестности лица и, как следствие, злоупотреблении правом с его стороны, очень важно правильно понять и истолковать разнообразные оценочные понятия и одновременно использовать оценочные категории в совокупности и неразрывной связи, только так может быть дана надлежащая оценка поведению лица. Задача стоит не простая, поскольку в зависимости от возникших между сторонами правовых отношений и динамики их развития, а также последствий действий или бездействий сторон суду надлежит применять эти оценочные категории по-разному. Поэтому не исключается вероятность того, что в одном случае судом будет установлена добросовестность стороны, а в другой, на первый взгляд похожей ситуации, суд примет противоположное решение. Однако, к какому бы выводу не пришел суд, он должен обращать внимание на позицию КС РФ, который раскрывает оценочные понятия применительно к той или иной правовой ситуации и отражать их в своих решениях. Так, в Постановлении от 22.04.2013 N 8-П Конституционный Суд РФ [9] указывает на взаимосвязь категории «злоупотребление правом» с принципами равенства и соразмерности, требованиями формальной определенности, адекватности и пропорциональности используемых правовых средств, а также на зависимость средств ограничения избирательных прав от критериев «чрезмерность», «необходимость», «значимость», «ценность».

Помимо этого, несмотря на то, что понятие «злоупотребление правом» не закреплено на законодательном уровне, а его толкование и использование в судебной практике различно, Конституционный суд РФ не раз обращает на него внимание, к тому же с ориентиром на будущее, чтобы в дальнейшем, при отсутствии нормативного регулирования ситуации не допустить злоупотребление правом. Так, в своем Постановлении от 09.07.2013 г. № 18 – П Конституционный Суд РФ указал, что распространение информации в сети «Интернет», обусловленная доступностью технических возможностей, влечет неконтролируемые злоупотребления правами со стороны неопределенного круга лиц при отсутствии достаточных мер, позволяющих такие злоупотребления пресечь [10].

Несмотря на это, когда речь идет о злоупотреблении процессуальными правами роль оценочных понятий остается не однозначной, противоречивой. С одной стороны без оценочных понятий невозможно обойтись, поскольку злоупотребление процессуальным правом тесным образом связано с поведением и психикой человека, а с другой стороны усложняют и без того сложную задачу в выявлении и пресечении злоупотреблений правами, не говоря уже о том что само понятие «злоупотребление правом» является оценочным. С.И. Вильнянский, говоря о термине «оценочное понятие» говорил о том, что они «...дают суду возможность свободной оценки фактов и учета индивидуальных особенностей конкретного случая при обязательном в то же время применении закона». Эту же мысль продолжает и С.С. Алексеев обращает внимание, что оценочные понятия «ориентированы на то, чтобы судебные органы конкретно, с учетом особенностей той или иной ситуации оценили фактическую обстановку и конкретизировали общую формулу закона» [11]. Такая оценка производится судом на основе судебного усмотрения, присутствующего при толковании правовых норм с оценочными понятиями. Продолжая мысль ученых можно прийти к выводу, что закрепление понятия «злоупотребление правом» на законодательном уровне не возможно, поскольку данный термин сильно зависит от поведения сторон и внутренней оценки их поведения как самими участниками процесса, так и судьей. К тому же, не сложно заметить такую тенденцию, при которой вводимая правовая диффиниция создает еще больше споров по поводу ее толкования, что больше усложнить проблему и сделает судебную практику еще неоднороднее. Остается надеется на судебское усмотрение и квалификацию судьи.

С этой задачей судье справится не просто. Говоря о типичных злоупотреблениях процессуальным правом, которые явно себя проявляют, злой умысел которых виден сразу, понятны последствий таких злоупотреблений (шicana), то выявить их не составит большой сложности. В такой ситуации судья непосредственно в процессе, при проведении судебного заседания выскажет предупреждение о злоупотреблении процессуальным правом и может отказать в том или ином процессуальном действии и предупредить стороны о недопущении злоупотреблений. Типичным и «классическим» примером может явиться заявление множества ходатайств об отложении дела, ввиду несерьезных причин, или неоднократное заявление отвода судье по сугубо личной неприязни, мотивировав правовой «оболочкой» недоверия к судье. Есть и другие случаи злоупотреблений процессуальным правом, где злоупотребление судья не всегда может заметить, поскольку, они более сложные и изощренные. Проблема в данном случае состоит в том, что такого рода злоупотребление может увидеть, как правило, только выше стоящая инстанция, поскольку, чем выше по инстанции идет дело, тем больше может развиваться правовая ситуация и более понятно поведение и мотивы сторон. При таком развитии событий, это ни в коем случае не говорит о не компетенции или непрофессионализме судьи первой инстанции, наоборот, осторожность судьи говорит о том, что он всегда помнит о правах и свободах человека и гражданина и о задачах, возложенных на него, как носителя судебной власти, олицетворения правосудия - признавать, соблюдать и защищать права и свободы человека и гражданина. Не стоит забывать, что при реализации процессуальных прав и исполнении обязанностей в гражданском и административном судопроизводстве добросовестность участников

процессуальных правоотношений предполагается и в первую очередь суд должен исходить от этого. Поэтому доказать процессуальное злоупотребление сложно, риск ответственности большой. Именно по этому, когда речь идет о более сложных и необычных злоупотреблениях процессуальным правом, выводы об этом чаще встречаются в актах выше стоящих инстанций, чем в решениях суда первой инстанции.

Удачным примером такого судебного усмотрения является Определение первого кассационный суд общей юрисдикции г. Саратова [12]. В данном определении суд со ссылкой на общедоступные сведения сайта УФССП России по Липецкой области установил, что гражданин является должником по ряду исполнительных производств. Суд первой инстанции, отказывая в удовлетворении заявления, сослался на то, что приведение в исполнение решения третейского суда противоречит публичному порядку Российской Федерации, так как гражданин является должником по нескольким исполнительным производствам, а исполнение третейского суда может нанести ущерб кредиторам. Суд первой инстанции указал, что поведение сторон фактически направлено на создание искусственной задолженности, с целью получения преимущества перед другими кредиторами, что является формой незаконного использования третейского разбирательства, поскольку направлено не на обращение к третейскому суду как средству разрешения спора, а на использование третейского разбирательства в целях злоупотребления правом.

В другом случае, «поддерживая выводы суда первой инстанции, окружной суд счел, что иск банка не был рассмотрен судом общей юрисдикции по обстоятельствам, связанным исключительно с процессуальным поведением самого банка (подача иска с нарушением правил о подсудности и компетенции судов)» [13].

Отсутствие необходимой нормы в гражданском процессуальном законодательстве, и в принципе процессуальном законодательстве о злоупотреблении процессуальными правами, привело к тому, что судьи в своих решениях ссылаются на материальную норму ст. 10 ГК РФ, регулиующую вопросы злоупотребления правом участниками гражданских правоотношений, добавляя после нее ст. 35 Гражданского Процессуального Кодекса РФ о добросовестном поведении сторон, тем самым воспроизводя некое «параллельное» применение. Не все судьи следуют такой логике. Так, ФАС Поволжского округа в своем постановлении отразил: «обращение с иском (требованием) в суд в защиту нарушенных либо оспоренных прав - это процессуальное действие, регулируемое арбитражным процессуальным законодательством. Ст. 10 ГК РФ регулирует вопросы злоупотребления правом участниками гражданских правоотношений, а не участниками судебного разбирательства. Применение ст. 10 ГК РФ к процессуальным правоотношениям противоречит ст. 2 ГК РФ» [14].

Есть и удачные решения с таким тандем статей, так Пермский краевой суд в Кассационном Определении от 21 сентября 2011 г. по делу № 33-8807 установил: «Следует учесть также и то обстоятельство, что решением Ленинского районного суда г. Перми от 29 декабря 2010 года установлено злоупотребление процессуальными правами поручителей (п. 1 ст. 10 ГК РФ), выразившееся в неоднократной неявке ответчиков в судебные заседания, уклонении от получения судебных извещений в течение полутора лет, что, безусловно, повлияло на срок рассмотрения дела по существу и вступление решения суда в законную силу» [15]. Такое раздвоение практики можно объяснить различной правовой природой отношений, которые лежат в основе того или иного спора, поскольку арбитражное судопроизводство направлена решение споров в сфере предпринимательской и иной экономической деятельности, как это прямо следует из ст. 1 Арбитражного Процессуального Кодекса РФ [16], гражданское судопроизводство нацелено на гражданские, трудовые или иные правоотношения (ст. 2 Гражданского Процессуального Кодекса РФ). Поэтому если во втором примере такая «параллельная» аналогия может быть допустима, то в рамках экономических споров это представляется затруднительным.

Приведенный анализ позиций КС РФ, отечественного законодательства, судебная практика, подводит к выводу, что от судейского усмотрения уйти нельзя, поскольку единственным неизменным атрибутом всех видов

судопроизводства остается в собственном смысле усмотрение. В.С.Анохин, председатель арбитражного суда Воронежской области, по поводу злоупотребления процессуальным правом высказался так: «отсутствие теоретического и законодательного определения понятия «злоупотребление правом», его четких критериев столкновения субъективных прав разных лиц приводит, как представляется, к тому, что разрешение этих сложных конфликтов, интересов производится судами на основании одного только судейского усмотрения» [17]. Эти слова хочется дополнить тем, что только судейское усмотрение может стать решением в этой сложной проблеме.

Данный вывод можно оспорить аргументом опасения неограниченности судейской дискреции, при которой суд фактически приобрел бы право неконструктивно воздействовать на поведение участников процесса под видом борьбы со злоупотреблениями процессуальными правами, что привело бы к злоупотреблениям уже со стороны суда. Такие опасения беспочвенны, поскольку, сам посыл о возможных или даже презюмируемых негативных проявлениях судейской дискреции при решении данного вопроса является ошибочным, все судопроизводство в той или иной степени основано на усмотрении суда, сталкивающегося с необходимостью на всем протяжении дела высказывать свои суждения в условиях правовой неопределенности. Поэтому судейское усмотрение присутствует не только в вопросе отнесения того или иного действия к злоупотреблению, но сопровождает процесс на протяжении всего периода рассмотрения дела вплоть до вынесения решения судьей..

В пользу этого вывода может говорить и то, что не только пострадавшая от злоупотреблений сторона должна обращать внимание на злоупотребление в процессе. Процессуальные злоупотребления имеют своим следствием не только причинение вреда лицам, участвующим в судебном разбирательстве, но и лицу, осуществляющему процесс (составу суда, суду и судебной системе), как это было сказано ранее. За действия, которые явно свидетельствуют о неуважении к суду, предусмотрено наложение штрафа в пользу бюджета [18], в то время как за недобросовестные действия, которые напрямую наносят вред правосудию, такое последствие отсутствует, не считая ст. 99 ГПК РФ, которая фактически не оправдала возложенные на нее ожидания.

Главным плюсом является также позиция самого суда первой инстанции, которая выглядит неясной в вопросе применения слишком неопределенных норм о злоупотреблении. Отсутствие установленных законодателем критериев определения действий, выходящих за рамки процессуально допустимых, предопределяет широкие возможности для обжалования выводов суда первой инстанции, в связи с чем судьи, в большинстве случаев применяют нормы, касающиеся злоупотреблений процессуальными правами не в полном объеме и даже с опаской, лишь предупреждая о возможной ответственности для лиц, которыми уже были допущены недобросовестные действия. Сложно не согласиться, что любому судье не приятно узнать, что его решение отменила апелляция по доводам, связанными с усмотрением суда первой инстанции. Уровень правосознания судей, опыт и квалификация, желание правильно рассмотреть дело и нежелание последующей отмены решения служат предпосылкой активного поведения в процессе для предотвращения процессуальных злоупотреблений. Для достижения такого результата у судьи должен быть должный уровень здравого, нравственного правосознания.

Список используемой литературы:

1. Постановление Конституционного Суда РФ от 03.05.1995 N 4-П «По делу о проверке конституционности статей 220.1 и 220.2 Уголовно - процессуального кодекса РСФСР в связи с жалобой гражданина В.А. Аветяна» // «Собрание законодательства РФ», 08.05.1995, N 19, ст. 1764.

2. «Конституция Российской Федерации»(принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020) // <http://www.pravo.gov.ru>, 04.07.2020.

3. Крусс В.И. Злоупотребление правом: учебное пособие // Издательство: Норма: ИНФРА-М. 2019. 176 с.

4. «Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая)» от 30.11.1994 N51-ФЗ (ред. от 25.02.2022) // «Российская газета», N 238-239, 08.12.1994.
5. Постановление Конституционного Суда РФ от 17.12.1996 N 20-П «По делу о проверке конституционности пунктов 2 и 3 части первой статьи 11 Закона Российской Федерации от 24 июня 1993 года «О федеральных органах налоговой полиции» // «Собрание законодательства РФ», 06.01.1997, N 1, ст. 19
6. Постановление Конституционного Суда РФ от 22.06.2017 N 16-П «По делу о проверке конституционности положения пункта 1 статьи 302 Гражданского кодекса Российской Федерации в связи с жалобой гражданина А.Н. Дубовца» // «Собрание законодательства РФ», 03.07.2017, N 27, ст. 4075.
7. Постановление Конституционного Суда РФ от 24.03.2015 N 5-П «По делу о проверке конституционности статьи 19 Федерального закона «О введении в действие Жилищного кодекса Российской Федерации» в связи с жалобой гражданина А.М. Богатырева» // «Российская газета», N 71, 06.04.2015.
8. Постановление Конституционного Суда РФ от 11.11.2021 N 48-П «По делу о проверке конституционности положений пункта 6 части четвертой статьи 392 Гражданского процессуального кодекса Российской Федерации, пункта 1 статьи 222 Гражданского кодекса Российской Федерации и статьи 32 Федерального закона «О газоснабжении в Российской Федерации» в связи с жалобой гражданина Ю.В. Тихонова» // СПС Консультант Плюс.
9. Постановление Конституционного Суда РФ от 22.04.2013 N 8-П «По делу о проверке конституционности статей 3, 4, пункта 1 части первой статьи 134, статьи 220, части первой статьи 259, части второй статьи 333 Гражданского процессуального кодекса Российской Федерации, подпункта "з" пункта 9 статьи 30, пункта 10 статьи 75, пунктов 2 и 3 статьи 77 Федерального закона «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации», частей 4 и 5 статьи 92 Федерального закона «О выборах депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации» в связи с жалобами граждан А.В. Андропова, О.О. Андроновой, О.Б. Белова и других, Уполномоченного по правам человека в Российской Федерации и регионального отделения политической партии СПРАВЕДЛИВАЯ РОССИЯ в Воронежской области» // «Российская газета», N 94, 30.04.2013.
10. Постановление Конституционного Суда РФ от 09.07.2013 N 18-П «По делу о проверке конституционности положений пунктов 1, 5 и 6 статьи 152 Гражданского кодекса Российской Федерации в связи с жалобой гражданина Е.В. Крылова» // «Вестник Конституционного Суда РФ», N 6, 2013.
11. Алексеев С.С. Право: азбука – теория – философия: опыт комплексного исследования. – М.: Норма, 1999. стр. 8.
12. Первый кассационный суд общей юрисдикции г. Саратова. Дело N 88-24137/2021, дело N 131457/2021. //
13. Определение Верховного Суда РФ от 5 октября 2021 г. по делу N А56-53647/2019 // СПС КонсультантПлюс.
14. Постановление ФАС Поволжского округа от 18.05.2011 по делу № А12-3245/2010 // КонсультантПлюс.
15. Определение Пермского краевого суда от 21.09.2011 по делу № 33-8807 // КонсультантПлюс
16. «Арбитражный процессуальный кодекс Российской Федерации» от 24.07.2002 N 95-ФЗ (ред. от 11.06.2022) (с изм. и доп., вступ. в силу с 20.06.2022) // «Российская газета», N 137, 27.07.2002.
17. Анохин В.С. Злоупотребление правами. [Электронный ресурс] // <https://voronej.arbitr.ru/about/stati/1998.html> (дата обращения: 30.05.2022).
18. «Уголовный кодекс Российской Федерации» от 13.06.1996 N 63-ФЗ (ред. от 25.03.2022) // «Собрание законодательства РФ», 17.06.1996, N 25, ст. 2954.

Сущность финтех компаний и особенности управления ими

Essence and management features of fintech companies

Сухомлин Владислав Андреевич
Студент магистратуры, СПбГУ
Санкт-Петербург, Россия
Sukhomlin.vlad@mail.ru

Sukhomlin Vladislav Andreevich
Student at master's program, SPSU
Saint-Petersburg, Russia
Sukhomlin.vlad@mail.ru

Аннотация.

В статье поставлены две цели: предложить единую классификацию финтех компаний, которая позволит наиболее полно охватить все возможные контексты появления финансовых технологий на рынке, и выявить особенности системы управления финтех компании. Подход, согласно которому была получена наиболее полная и совершенная классификация, основывается на сущности их деятельности на рынке (банкинг, телеком, стартап и прочее) и предлагает 4 основные группы, ряд из которых также содержит перечень подвидов компаний. В числе ключевых элементов системы управления финтех компанией, с опорой на выявленные особенности их деятельности на рынке и научную литературу, были определены IT департамент (непосредственная разработка продукта) и юридический департамент.

Annotation.

This article aims to achieve the two following goals: propose a unified fintech companies classification, which would be able to cover all possible circumstances of financial technologies appearance, and identify the key elements of management system of fintech company. The most exhaustive classification is based on the nature of companies' activity on the market (banking, telecom, startup and others) and assumes 4 key groups, some of which include a number of subspecies of companies. The key fintech company's management system elements, based on a row of peculiarities identified in the article, are IT department (the product development and support itself) and legal department of the company.

Ключевые слова: Финансовые технологии, система управления, финтех компания.

Key words: Financial technologies, Management system, Fintech company.

1. Понятие финтех компании, их особенности и виды

В качестве основной причины возникновения финансовых технологий большинство исследований выделяют значительное сокращение транзакционных и операционных издержек для игроков на традиционных финансовых рынках, что являлось особо привлекательным для них после кризиса 2008 года и усиления регуляций в дальнейшем. В частности, Ин Ли и Ён Джэ Шин отмечают, что это достигается за счет сокращения производственного цикла, оптимизации коммуникаций внутри организации и возможности получать практически любую информацию в реальном времени.

Согласно И. Д. Котлярову, финансовые технологии являются инновационными моделями взаимодействия участников рынка финансовых услуг, построенными вокруг новых информационных технологий. Соответственно, финтех компаниями являются компании, которые выстраивают свою бизнес-модель (или, хотя бы, ее сегмент) вокруг такой технологии. В последние годы их активно используют не только специализированные участники рынка, стартапы и традиционные финансовые организации, но и фирмы в совершенно посторонних относительно финансового сектора экономики индустриях (например, платежная система Google pay или ее аналоги на российском рынке). Также ярким примером финансовых технологий являются блокчейн и криптовалюты, однако, в силу спорного статуса последних (в том числе и вопросов регулирования данной области правительственными органами), эта область в исследовании рассматриваться не будет.

По своей сути, деятельность финтех компании (или сегмента бизнеса другой компании, выстроенного вокруг использования финансовых технологий – далее в работе также относятся к наименованию «финтех компания») ориентирована на то, чтобы представить уже существовавший ранее продукт рынка финансовых услуг в более удобной (как с точки зрения надежности, так и с точки зрения сроков осуществления) для конечного/промежуточного пользователя форме. Здесь же приводится хороший пример: краудфинансирование, которое существовало еще задолго до появления информационных технологий как таковых, но являлось совершенно непрозрачным и требовало задействования массы временных и не временных ресурсов.

Виды финтех компаний, например, могут определяться согласно типам бизнес-модели. Котляровым выделены 6 типов моделей по признаку природы их бизнес-модели, в качестве отправной точки рассматривается консервативная модель, то есть классическая (см. табл. 1.):

1) Дополнительная консервативная. Особенность заключается в том, что продукты и взаимодействие со стейкхолдерами остаются в традиционном виде, в то время как информационные технологии используются исключительно для повышения качества оказываемой услуги. Примером данного вида финтех компании является Сбербанк;

2) Комбинированная модель первого типа. Подразумевает внедрение информационных технологий в том числе и в качестве отдельных продуктов, создание новой ценности для потребителя. Ключевое отличие от следующего вида заключается в том, что технологии используются разрозненно и не образуют единой экосистемы;

3) Комбинированная модель второго типа. Аналогично предыдущему виду информационные технологии используются повсеместно, но образуют единую экосистему, тем самым как бы создавая универсальный финансовый институт. Выражаясь простым языком, этот вид финтех компании – своего рода агрегатор финансовых услуг, как Uber – в отрасли услуг гражданских автомобильных перевозок;

4) Дополнительная инновационная модель. Заключается в полностью цифровой экосистеме, у которой, однако, есть элементы, осуществляющие связь с физическим миром – например, банк Тинькофф оперирует на рынке исключительно при помощи онлайн-каналов продаж, однако имеет налаженную сеть банкоматов и их обслуживания. Аналогично можно привести в пример не банковскую организацию – Qiwi (платежные системы также являются ярким примером финтех компании);

5) Инновационная модель. Аналогично предыдущему случаю, данный вид финтех компаний характеризуется полностью цифровой экосистемой, однако не имеет никаких собственных связей с физическим миром и потому предполагает партнерства с разного рода посредниками;

6) Цифровая модель. Данный вид финтех компаний предполагает отсутствие какой-либо роли наличных денег в бизнес-модели. Проще говоря, полностью цифровая экосистема, которая не нуждается в посредниках, связывающих ее с потребителями в материальном плане. Авторами в качестве примера продукта компании, работающего по такой модели, приводится AppStore.

Наиболее распространенными на данный момент являются компании первых трех видов, образующиеся в основном путем поглощения традиционным финансовым институтом финтех стартапа. В свою очередь, сами стартапы как правило относятся к последним трем типам финтех компании.

Таблица 1. Классификация финтех компаний по природе бизнес-моделей

Модель	Описание	Пример
Консервативная	Классическая бизнес-модель, не имеющая отношения к финансовым технологиям	-
Дополнительная консервативная	Информационные технологии используются исключительно для повышения качества оказываемой услуги	Сбербанк
Комбинированная первого типа	Информационные технологии могут рассматриваться в качестве отдельных продуктов	Поток. Диджитал
Комбинированная второго типа	Продукты, созданные на базе информационных технологий, образуют единую экосистему	-
Дополнительная инновационная	Полностью цифровая экосистема, не оторванная от физического мира	Тинькофф банк
Инновационная	Полностью цифровая экосистема, связанная с физическим миром только через посредников	PayPal
Цифровая	Полностью цифровая экосистема, оторванная от физического мира	Продукт компании Apple – AppStore

Источник: разработано автором

Могут встречаться и другие классификации финтех компаний по бизнес-моделям, сформулированные совершенно в иных терминах. Например, предложенная Фердинандо Джильо более интуитивная классификация, основанная на сути бизнес-модели, содержит следующие 6 групп (см. табл. 2.):

1) Платежи. Данная категория характеризуется наибольшей скоростью разработки инноваций и экспансии на рынке (другими словами, «получение» пользователя). Делятся на две подкатегории: компании, обслуживающие оптовые платежи, и компании, обслуживающие ритейл (разного рода покупки физических лиц). Примерами являются криптовалюты, электронные кошельки.

2) Управление капиталом. Эта категория представлена, главным образом, так называемыми робо-адвайзерами. Их появление стало возможным благодаря возросшему спросу в связи с резким увеличением инвесторов среди небогатой прослойки населения, которые предпочитают пассивный характер инвестирования.

3) Краудфинансирование. Компании из данной категории являют продукт в виде своего рода площадок, на которых проекты/бизнес-планы/и так далее представляются, обсуждаются пути их усовершенствования и дается возможность сбора средств на его реализацию как при условии участия в собственности, так и на любых других условиях. При этом участники, решившие финансировать продукт, имеют так же, как и основатель, непосредственный доступ к данным о нем.

4) Кредитование. В данной категории организации, предприниматели и даже физические лица могут выполнять функции банка в области предоставления займов друг другу. Главное преимущество такой бизнес-модели в том, что она позволяет предоставлять пользователям получать заемные средства под очень низкий процент, так как пользователи данного продукта (выступающие в том числе и как кредиторы), ровно как и сама платформа, не сталкиваются с теми рисками, которыми вынуждены управлять банки, и регулятивными мерами, которым подвергаются банки взаимодействуя с центральными банками государств.

5) Рынки капитала. Эта категория является аналогом традиционных бирж – точно также внутри продукта компаний из данной категории, пользователи (как физические, так и юридические лица) могут изучать аналитику по ценным бумагам, участвовать в обсуждениях и торговать ими. Главное отличие, оно же конкурентное преимущество, перед традиционными биржами заключается в том, что отсутствуют/значительно снижены транзакционные издержки и/или иные неэкономические барьеры торговли (особенно значимо в контексте международной торговли ценными бумагами).

6) Страхование. С момента своего появления последняя категория, по сути, является частью традиционного страхового бизнеса. Идея заключается в том, чтобы максимально упростить взаимодействие

между страхователем и клиентом – как в области предварительных расчетов с использованием технологий больших данных, так и в области непосредственного контакта путем создания простых и понятных интерфейсов.

Таблица 2. Классификация финтех компаний по сути бизнес-моделей

Модель	Описание	Пример
Платежи	Осуществление транзакций, позволяющее пользователю не пользоваться традиционными каналами оплаты	PayPal
Управление капиталом	Разработка, рекомендация и реализация инвестиционных стратегий на бирже для клиентов	Betterment
Краудфинансирование	Площадка, позволяющая заручиться финансированием, а также обсуждать и совершенствовать проект	Kickstarter
Кредитование	Площадка B2B, B2C и C2C кредитования	Lending Club
Рынки капитала	Ресурс, позволяющий осуществлять торговлю на бирже минуя многие транзакционные издержки и позволяющий обзирать информацию и аналитику по ценным бумагам	Refinitiv
Страхование	Классические страховые компании, использующие информационные технологии в своей деятельности	CoverFox

Источник: Разработано автором

Рассмотрим основные виды финтех компаний по сущности их деятельности на рынке (см. табл. 3.).

Первый вид финтех компаний – банк. Для банков существует три пути выхода на рынок финансовых технологий. Первым способом является создание бизнеса с нуля по модели так называемого онлайн банка, когда подразумевается полный уход в онлайн-среду (доступ к услугам только через сайт/приложении). Часто у таких банков имеется проблема обеспечения достаточного количества изначального капитала, в связи с чем они нередко существуют в партнерстве с другими традиционными банками. Вторым способом является трансформация бизнес-модели собственными силами, в результате которой как правило получается компания гибридного характера. Последний способ предполагает покупку финтех стартапа, ориентированного на специфику каналов продаж и взаимодействия банка с потребителями.

Примером отличия банка, оперирующего в финтехе, от традиционного, является обеспеченный современными информационными технологиями канал взаимодействия с потребителями – например, идентификация личности для подтверждения перевода средств онлайн. Иными словами, клиенту такого банка не требуется как лично приходить в отделение банка для осуществления перевода, так и подтверждать свою личность в процессе перевода физической подписью. В общем смысле, финансовые технологии используются банками для улучшения клиентского интерфейса, цифровизации процессов, углубленной аналитики и расширения продуктового предложения. Наиболее остро для банка, внедряющего финансовые технологии, встают те же самые риски, что и для классического банка, а именно риски нарушения информационной безопасности.

Так же довольно распространенным видом финтех компании являются телеком операторы и платежные системы. Их главным конкурентным преимуществом является огромная база лояльных клиентов, которым удобно осуществлять переводы денежных средств, не выходя из приложения/иного интерфейса продукта такой компании. На финансовом рынке такие игроки являются исключительно посредниками, однако с формальной точки зрения использование финансовых технологий в рамках их продуктов превращает данную группу в финтех компании. Шхалахова Светлана дает пример телеком оператора, внедрившего финансовые технологии в свою бизнес-модель – возможность совершать оплату покупок на различных интернет-площадках с личного баланса у мобильного оператора Мегафон.

Ключевое преимущество данного приложения финансовых технологий заключается в том, что оно освобождает покупателей на рынке от ограничений как функционала, так и иного рода ограничений традиционных транзакционных инструментов. Несмотря на это, в итоге денежные средства так или иначе через

традиционные институты всё равно проходят, благодаря чему данная особенность финансовой технологии не сказывается на широте возможностей ее применения. Данная система в принципе упрощает потребителям процесс оплаты, поскольку освобождает их от необходимости пользоваться «одобренными» путями оплаты теми или иными финансовыми институтами, так как ИТ инфраструктура финтех компании делает это, по сути, за потребителя – оплата принимается компанией, которая уже затем осуществляет транзакцию теми способами, которые одобрены получателем/посредником (традиционным финансовым институтом). Можно привести целый ряд примеров платежных систем, самые громкие из которых: Apple Pay, Samsung Pay, Android Pay, Pay Pal. Как и для банков, риски нарушения информационной безопасности для телеком операторов и платежных систем являются наиболее опасными. Кроме того, в данной области применения финансовых технологий также немаловажное значение имеет риск нарушения работы продукта (будь то целостное нарушение или хотя бы пользовательское удобство), поскольку никак иначе, в обход ИТ инфраструктуры, воспользоваться услугами компании потребители уже не смогут (чего нельзя сказать про банк).

Третий вид финтех компаний – это крупные финансовые институты, занимающиеся обеспечением участников финансовых рынков информацией и выступающие посредниками в рыночной активности вышеупомянутых участников. К данной категории относятся страховые компании, негосударственные пенсионные фонды, инвестиционные компании, брокеры, фондовые биржи и прочие финансовые компании небанковского характера. Риски информационной безопасности для них далеко не так значимы, как классические риски для финансовых институтов – например, такие как процентный риск, валютный риск и прочие риски сугубо финансового характера. Таким образом понятно, что данный вид финтех компаний наименее подвержен рискам, которые преумножаются/появляются с использованием различных ИТ решений, направленных на повышение операционной эффективности компании/пользовательского удобства. Примерами являются Refinitiv, Московская биржа, БКС.

Наконец, последний вид – стартапы. Брянов Георгий и Морозов Степан приводят классификацию таких стартапов по целевому назначению технологии, которую они используют:

1) Лояльность. Данная группа стартапов призвана повышать лояльность потребителей того или иного продукта, в каналы продаж которых продукт должен быть внедрен. Приводятся следующие примеры: Cashberry, Stocard;

2) Инвестиции. Эти стартапы призваны облегчать ознакомление физических лиц с так называемым «миром инвестиций». В качестве примера приводятся Freedom24, Finlab;

3) Маркетплейсы. Компании из этой группы разрабатывают продукты, которые помогают физическим лицам подбирать наиболее подходящие продукты на финансовом рынке аналогично тому, как агрегаторы на рынке перевозок такси подбирают оптимальную опцию для пассажиров. Примеры: Banki.ru, Sravni;

4) Персональный финансовый менеджмент. Данный вид стартапов существует для того, чтобы частные лица могли с легкостью планировать личные финансы. Приводятся следующие примеры: EasyFinance и Keepsoft;

5) Необанки. Это банковские организации, которые не взаимодействуют с потребителем физически. Например, Точка Банк или Тинькофф Банк на ранних этапах своего развития;

6) Краудфандинг. Хорошими примерами являются Simex и Planeta.ru;

7) Онлайн-Бухгалтерия. Пример из источника: МоеДело;

8) Страхование. В качестве примеров приводятся СравниКупи и Benefactory;

9) Онлайн-Кредитование. Такие стартапы бывают нацелены как на сегмент бизнеса, так и на сегмент частных лиц. Облегчают процесс кредитования, не требуя от заемщиков массы бумаг и физического присутствия в процессе одобрения кредита. Примеры: Olbey, EcomBank;

10) Инфраструктурные решения. В данную категорию включаются стартапы, разрабатывающие решения в области блокчейна, скоринга, информационной безопасности больших данных. Например, Scorista или DataFabric;

11) Платежи. В эту категорию входят решения для эквайринга, кошельки и мобильные терминалы продажи (устройства, по которым осуществляется расчет банковскими картами в розничных магазинах): Payler, uBank, PayMe.

Главным образом финтех компании из данной категории создаются для того, чтобы впоследствии быть купленными компаниями из других категорий, приведенных выше, или из других индустрий в целом: как таковой модели монетизации не имеют и не создают экосистему вокруг своего продукта самостоятельно. Тем не менее, появляются такие исключения, как, например, Тинькофф Банк. Стартапы являются, как и в любой другой индустрии, наиболее рискованной категорией. Действительно, стартапам необходимо продвигать на рынке качественную и отвечающую спросу технологию (продукт), заручиться доверием потребителей, получить доступ к непрерывному и достаточному финансированию, отвечать регулятивным мерам государственных финансовых институтов и прочее. Соответственно, фактически значимыми являются практически все типовые риски: технологические, информационной безопасности, ликвидности, процентные, маркетинговые и так далее.

Таблица 3. Виды финтех компаний по сущности их деятельности на рынке

Вид	Описание	Основные риски	Примеры
Банковская организация	Организации, ведущие традиционный банковский бизнес. Могут как интегрировать финансовые технологии в свою деятельность путем покупки стартапа/самостоятельной разработки, так и самостоятельно развиваться из стартапа (необанки). Финансовые технологии используются банками для улучшения клиентского интерфейса, цифровизации процессов, углубленной аналитики и расширения продуктового предложения.	- Риски нарушения информационной безопасности - Все типовые риски традиционных банков	Сбербанк, Тинькофф
Телеком оператор/ Платежная система	1. Телеком компании, использующие финансовые технологии для обеспечения потребителей возможностью осуществлять транзакции. 2. Компании, предлагающие набор инструментов и процедур для оплаты покупок и перевода денег без участия наличных денег Являются посредниками на финансовых рынках. Финансовые технологии используются для обеспечения быстрых и дешевых переводов.	- Риски нарушения информационной безопасности - Технологические риски	PayPal, Мегафон
Финансовые институты	Компании, занимающиеся обеспечением участников финансовых рынков информацией и выступающие посредниками в рыночной активности (например, инвестиционные компании, брокеры, фондовые биржи и прочие финансовые компании небанковского характера). Финансовые технологии используются банками для улучшения клиентского интерфейса, цифровизации процессов, углубленной аналитики и расширения продуктового предложения.	- Риски процентных ставок - Валютные риски - Прочие риски сугубо финансового характера	БКС, Refinitiv
Стартапы	Компании, нацеленные как правило исключительно на разработку продукта с использованием финансовых технологий. Модели монетизации не имеют и не создают экосистему вокруг своего продукта	- Технологические риски - Риски обеспечения ликвидности - Риски процентных ставок - Маркетинговые риски	Cashberry, Banki.ru

Источник: Разработано автором

В России наиболее представленными являются финтех компании, оказывающие услуги в сфере онлайн платежей, в сфере кредитования и в сфере инвестирования. Первые компании призваны обеспечить высокую

скорость денежных переводов, вторые предназначены для предоставления быстрых займов и последние – в основном, для краудфинансирования. Так же достаточно сильно распространен финтех в сфере банкинга, однако с этой группой существует проблема законодательного регулирования и потому данная группа представлена довольно-таки умеренно. Так же отмечается, что на российском рынке для крупных игроков из ряда традиционных финансовых институтов жизненно необходимо приобретать успешные стартапы в области финансовых технологий (принимая во внимание особенности российского законодательства, довольно жестко регулирующего финансовую отрасль и довольно примитивно воспринимающего финтех отрасль), так как последние активно перетягивают потребителей из офлайн сектора.

Наконец, в научной литературе часто приводится разного обличия классификация финтех компаний по сущности их деятельности. В данной статье приводится лишь одна из них, но, по сути, любая другая состоит примерно из тех же элементов и их подмножеств, группированных как-либо незначительно иначе. Например, выше в данной части приводилась классификация стартапов, построенная по аналогичному принципу, но несколько более подробно.

В работе Фердинандо Джильо приводится следующая классификация по сущности продукта финтех компаний:

1) Финансы и инвестиции. В данной категории речь идет о функциях, замещающих традиционные банковские – финансирование (например, кредитование и краудфандинг), «ассистирование» в финансовой среде (заменяя, например, персонального менеджера так называемым робо-адвайзором) и прочие.

2) Внутренние операции и риск менеджмент. Здесь, в частности, прорабатываются решения в таких областях, как соответствие регулятивным нормам (комплаенс) или внутренние системы корпоративного финансового мониторинга. В отличие от первой группы, которая появилась в следствие естественного спроса у потребителей, данная группа есть следствие кризиса 2008 года и последующего ужесточения контроля финансового сектора экономики.

3) Платежи и инфраструктура. Авторами отмечается как наиболее знаковая и распространенная группа. Речь идет о таких сервисах, как Pay Pal (подробнее описано выше), криптовалютах и простой аренде IT-инфраструктуры третьими сторонами, даже не обязательно оперирующими в финансовом секторе.

4) Информационная безопасность, большие данные и монетизация. Так же отмечается как наиболее распространенная группа. Продукты компаний из данной группы призваны вырабатывать инсайты о потребителях, как-либо иначе монетизировать большие данные и развивать безопасность в области финансовых технологий (иными словами, обеспечивать ее стабильность). В развитии данной группы, следовательно, государственные органы заинтересованы наибольшим образом.

5) Пользовательские интерфейсы. Является самой молодой группой, появившейся в следствие современных трендов таргетирования потребителя путем создания наиболее интуитивных и приятных пользователю каналов взаимодействия. Данная группа, согласно авторам, имеет наибольший потенциал на развивающихся рынках и, главным образом, разрабатывает продукты, дающие пользователям каналов B2B конкурентное преимущество на их рынках.

Таким образом можно заключить, что в научной литературе преобладают следующие три подхода к классифицированию финтех компаний: по отношению к бизнес-модели, по отношению к сущности их деятельности на рынке, по отношению к сущности продвигаемого рынке продукта. Наиболее исчерпывающим является второй подход (см. табл. 3.), так как подход относительно бизнес-модели является чересчур нечетким и допускающим множественные трактовки, а подход относительно продвигаемого продукта не включает в себя исчерпывающее описание (в него не вкладываются такие значимые игроки, как банки). Можно добавить, что,

следовательно, последняя классификация, вполне ожидаемо, хорошо подходит для классификации финансовых технологий как таковых. Соответственно, итоговая классификация, из которой мы будем исходить в дальнейшем, представлена на рисунке 1.:



Рисунок 1. Классификация финтех компаний
Источник: Составлено автором.

На данной схеме можно заметить, что некоторые подвиды финтех компаний дублируются между разными видами. Противоречия здесь нет, поскольку небанк/страховая компания/инвестиционная компания/брокер могут быть представлены и на ранних этапах развития в том числе, определяясь таким образом в группу стартапов.

2. Система управления финтех компании: определение ключевых элементов и особенностей

Перейдем к описанию ключевых элементов и особенностей системы управления финтех компанией. На данную тему существует очень мало литературы, так как в основном исследователи изучают как таковое явление «финансовые технологии», дают рекомендации регулятивным органам или исследуют аспекты диверсификации бизнеса для банковского сектора с уклоном на финансовые технологии, улучшающие клиентский опыт или удобство обработки больших объемов информации.

В целом можно отметить, что все риски, с которыми сопряжена деятельности финтех компании, присущи традиционной деятельности финансовых институтов. Разумеется, их меньше, так как область профильной деятельности такой компании значительно уже. В основном эти риски связаны с конфиденциальностью информации, способной повлиять на процесс ценообразования на рынке. На системе управления фирмой это отражается таким образом, что увеличивается роль контроля (отражается на размере штата отделов безопасности, на количестве обучающих курсов).

Так же Соловьёв В. выделяет в качестве отражения на системе управления увеличение роли юридических департаментов фирм, так как данная индустрия значительно подвержена регуляциям со стороны государства. В научной литературе также отмечают, что система управления финтех компании должна стремиться к полной подотчетности, прозрачности и однозначно определенным сферам ответственности. Анн-Лора Меншен отмечает, что потенциальные компромиссы между регулируемыми органами возможны на почве инсайтов о потребительском поведении, которые широко доступны финтех компаниям и в которых так сильно нуждаются вышеупомянутые государственные органы. Кроме того, именно на почве данной информации может быть облегчен процесс становления регулятивных мер для финтеха на рынке.

В числе характерных особенностей системы управления финтех компанией находится особая роль IT департаментов, так как на их существовании и правильном функционировании основывается бизнес как таковой. Соответственно, подавляющее большинство процессов в компании протекает через них, и сотрудники таких департаментов выполняют ключевую функцию в компании, связывая продукт и потребителя. Здесь же указан пример, наглядно обосновывающий, почему в системе управления финтех компании велика роль контроля и информационной безопасности: компания Dwolla в 2016 году была вынуждена выплатить штраф в размере ста тысяч долларов из-за утечки данных.

Также в научной литературе отмечается, что в системе управления финтех компании особое внимание должно уделяться непосредственно продукту, его предложению на рынке (таргетирование потребителей и продвижение), ответственному инвестированию в новые технологии, риск менеджменту. Далее рассмотрим более подробно вышеперечисленные аспекты.

В своей статье Ян Редер и соавторы выделяют управление продуктом. Они приводят 6 «размерностей», в которых существует финтех бизнес (с соответствующими примерами яркого проявления): Доминирующая технология (например, блокчейн), Ценностное предложение (сервисы, обеспечивающие кастомизацию, автоматизацию, посредничество), Канал донесения до потребителя (API, приложения и подобное), Ориентирование на специфичного потребителя (B2B, B2C продукты), Обслуживание потока выручки (сервисы подписок и прочее) и Предложение целостного продукта (платежные системы, брокеры, агрегирование информации). Отмечается, что фокус управленческой деятельности в финтехе на предложении целостного продукта способствует не только выживанию и долгосрочному успеху, но и усиленным инновациям – одной из трех главных внутренних проблем, с которыми, по мнению авторов, сталкиваются такие компании на ранних этапах (среди которых также обеспечение высокой ликвидности и доступ к капиталу).

Используя данные о 221 финтех компании, авторы заключили, что наиболее значимо коррелирует с долгосрочным успехом компании (подразумеваются финансовые результаты) именно управление предложением целостного продукта в области агрегирования информации и финансов. Таким образом заключается, что, ориентируя систему управления на данном направлении, финтех компания с наибольшей вероятностью сможет получить доступ к финансированию и инновациям, с последующей возможностью расширения своего бизнеса в других «размерностях» и перестроить систему управления уже согласно скорректированной стратегии.

Ин Ли и Ён Джэ Шин пишут о важности управления таргетированием потребителей и продвижением продукта (маркетингом), ответственным инвестированием в новые технологии (капиталовложениями).

Как и любая другая инновационная деятельность, финтех без исключений сопряжен с огромным количеством рисков – технология может оказаться непроработанной, руководство может невольно препятствовать ее оптимальному развитию и применению, а также могут иметь место утечки и иного рода проблемы с информационной безопасностью. Соответственно, относительно управления капиталовложениями авторы обращают внимание на то, что необходимо тщательно проработать стратегию выбора проектов и методы оценки их потенциальной будущей стоимости, наглядно учитывая и консервативные сценарии тоже. Для этого ими был предложен метод, строящийся на методе машинного обучения – дереве решений, в основе которого лежит математика опционов. Отличие от простого дерева решений, также оперирующего вероятностями различных исходов, заключается в том, что инвестиция не рассматривается как единоразовое вложение в самом начале периода, что значительно приближает расчеты к реальной картине.

Касаемо управления маркетингом, сегменты потребителей достаточно многочисленны и предпочтения значительно разнятся – например, один и тот же человек может пользоваться двумя разными платежными системами, осуществляя переводы друзьям/делая покупки. Поэтому авторами предлагается четко и однозначно

таргетировать определенные сегменты, обеспечивать максимальную персонализацию в том числе, по возможности, не ограничивая продукт одним только искусственным интеллектом (другими словами, сохраняя возможность потребителей контактировать с реальными людьми по вопросам работы с продуктом и не только). Обезопасить продвижение для молодой финтех компании в статье предлагается путем участия в стартапе более крупного финансового института, который уже закрепился на рынке и имеет как твердое представление о клиентах, так и налаженные каналы сбыта. Наконец, финтех компаниям необходимо сосредоточить управленческие ресурсы на риск менеджменте, так как молодые компании, предлагающие финансовые технологии, особенно подвержены рискам обеспечения ликвидности и нестабильности процентных ставок.

Помимо вышеуказанного преимущества, участие крупного финансового института также поможет стартапам обеспечить ликвидность и, таким образом, преодолеть этап масштабирования и достигнуть зрелости. Кроме того, упростит взаимодействие с государственными регуляторами. Согласно статье Анн-Лоры Меншен, именно в следствие этих проблем 95% финтех стартапов не преуспевают в экстенсивном росте, хотя и нельзя не отметить, что в некоторых регионах, главным образом в Азии, проблема регулирования нивелируется созданием особых экономических и юридических условий для стартапов, оперирующих в области финансовых технологий.

Наконец следует отметить, что, хотя это и не очевидно с первого взгляда, финтех компании необходимо ответственно управлять КСД (корпоративной социальной деятельностью), поскольку перед ней встаёт ряд рисков в области экологии и социальной сферы, ярчайшими из которых являются рост углеродного следа от использования продуктов (главным образом, касаясь крайне высокого потребления энергии технологией блокчейн), пособничество терроризму (благодаря широкой анонимности пользователей в системе/трудностей взаимодействия с регулятивными органами) и использование пользовательских данных как в целях ценовой дискриминации, так и в целях незаконного получения информации о потребителях.

Таким образом можно заключить, что система управления финтех компании должна быть ориентирована, в первую очередь, на взаимодействие с регулятором и на развитие продукта. Это непосредственно отражается на ключевой роли ИТ департамента (разработчики продукта) и Юридического департамента. Также для стартапов к данному перечню добавляется значимая роль риск-менеджмента в области финансов (привлечение финансирования, обслуживания заемного капитала) и маркетинга (в случае, если стартап не ориентирован на дальнейшую продажу крупному финансовому институту). Отсюда можно сделать вывод, что система управления финтех компании должна быть ориентирована на школу человеческих отношений и построена с опорой на функциональный подход, так как деятельность таких компаний является инновационной и главным источником инноваций являются высококвалифицированные работники, а непосредственное обслуживание выведенных на рынок ИТ решений требует строгого разграничения обязанностей, сфер ответственности и высокой дисциплины. На рисунке 2. представлены схематически основные элементы системы управления финтех компаний, их функциональные взаимосвязи и наиболее релевантные факторы воздействия внешней среды:

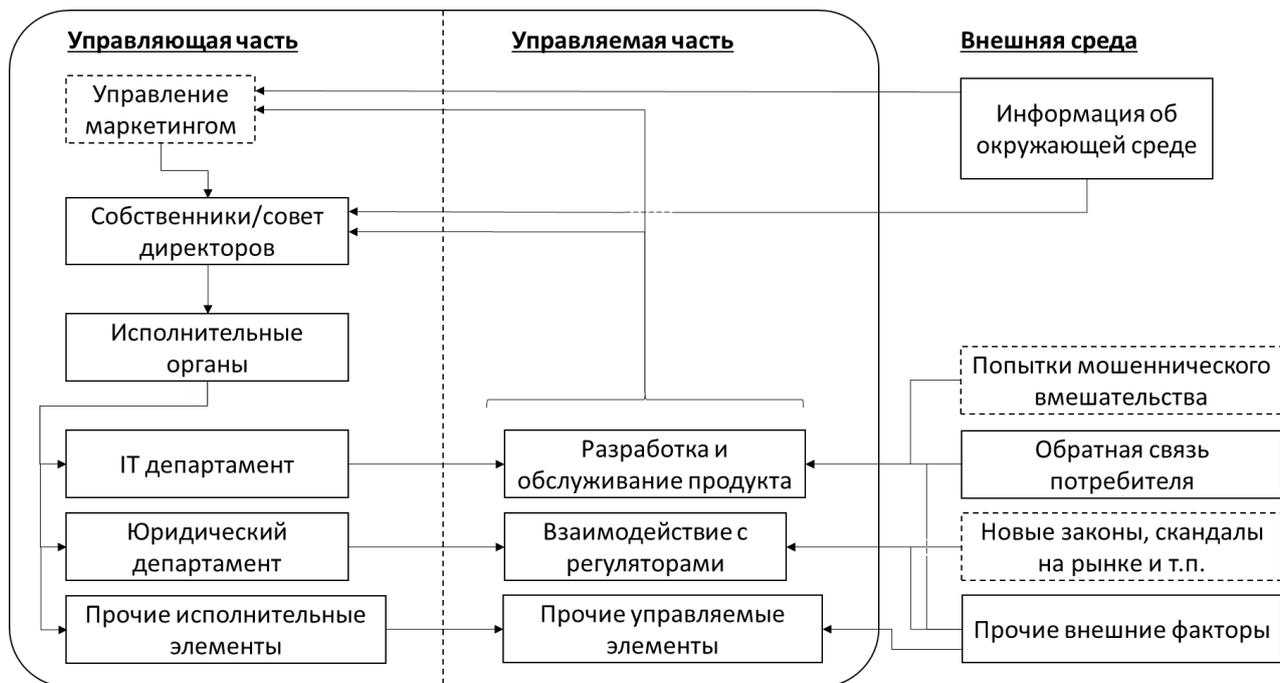


Рисунок 2. Основные элементы системы управления финтех компании

Источник: Составлено автором.

Рассмотрим функциональные взаимосвязи, представленные на рисунке 2. (блоки, отмеченные пунктиром, чаще всего играют роль, но в некоторых ситуациях могут отсутствовать). Информация об окружающей среде поступает во внутреннюю среду, где воспринимается управлением маркетингом (если такой структурный элемент присутствует) и затем транслируется головному управляющему элементу. В свою очередь, управленческий персонал формулирует стратегию и проецирует соответствующие задачи, временные рамки, цели и прочее исполнительным органом. Ключевую роль, как уже отмечалось ранее, выполняют IT департамент и юридический департамент – именно они управляют продуктом и взаимодействием с регуляторами соответственно. Далее из внешней среды поступают определенные возмущения, которые непосредственно воздействуют на результаты управления продуктом и других управляемых элементов, после чего совокупная информация об отклонениях (как положительных, так и отрицательных) поступает головному управляющему органу или управлению маркетингом.

На данной схеме представлены лишь основные элементы системы управления, возникающие в компании при использовании финансовых технологий (или роль которых значительно повышается) и их взаимосвязь. Фактически на стороне управления также присутствует элемент, ответственный за аналитику, который обрабатывает обратную связь, поступающую от управляемых элементов, прежде чем она доходит до управления маркетингом или собственников/совета директоров. Помимо этого, следует обратить внимание на то, что управляемая часть прочих исполнительных органов может значительно варьироваться от вида и подвида финтех компании (и потому на схеме каким-либо конкретным образом не отражена). Также для стартапов, если они нацелены на становление самостоятельной компанией, в числе основных управляемых элементов будет присутствовать исследование рынка и таргетирование потребителя, осуществляемое управлением маркетинга на базе обратной связи, поступающей от других управляемых элементов и изначальной информации об окружающей среде. Наконец не стоит забывать, что традиционные элементы системы управления никуда не исчезают (однако в силу того, что их роль не изменяется, на схеме они не были отражены) – это, например, отдел кадров, управление финансами.

Заключение

Финтех компания — это фирма, которая специализируется на применении современных информационных технологий с целью улучшения пользовательского опыта (на росте лояльности потребителей и расширении их возможностей) и оптимизации операционной деятельности традиционных финансовых институтов. Можно заключить, что финтех является растущим сегментом финансового рынка и основными игроками на данном рынке являются платежные системы, банки/другие классические финансовые институты и стартапы. Спрос на данном рынке предъявляют в основном частные лица, небольшие компании из нефинансового сектора и финансовые институты. На российском рынке сегмент финансовых технологий имеет неоднородную структуру, значительный потенциал роста и является сравнительно молодым.

В статье были выделены основные виды финтех компаний: Банки, Платежные системы и Телеком операторы, Финансовые институты небанковского характера, Стартапы. Последняя категория может включать в себя продукты, ориентированные в будущем на выход (по достижению зрелости) в одну из трех других категорий.

Отличительной чертой системы управления финтех компанией являются контроль рисков нарушения информационной безопасности и ключевая роль юридического и IT департаментов в силу того, что данная отрасль подвержена достаточно противоречивым мерам регулирования и основой такого бизнеса является конкретное IT-решение соответственно. Для стартапов данный перечень дополняется риск-менеджментом в области финансов и маркетингом.

Необходимо дальнейшее исследование в области спецификации системы управления финтех компанией, выявления конкретных взаимосвязей элементов в них и понимания общей структуры, с учетом тех особенностей, которые были выявлены в данной статье.

Список используемой литературы:

1. Hodge N. Challenges of FinTech //Enterprise Risk. – 2017. – С. 18-20.
2. Soloviev V. Fintech ecosystem in Russia //2018 Eleventh International Conference" Management of large-scale system development"(MLSD. – IEEE, 2018. – С. 1-5.
3. Degerli K. Regulatory Challenges and Solutions for Fintech in Turkey //Procedia Computer Science. – 2019. – Т. 158. – С. 929-937.
4. Lee I., Shin Y. J. Fintech: Ecosystem, business models, investment decisions, and challenges //Business horizons. – 2018. – Т. 61. – №. 1. – С. 35-46
5. Котляров И. Д. Финтех: сущность и модели реализации //Всероссийский экономический журнал ЭКО. – 2018. – №. 12 (534). – С. 23-38
6. Кох Л. В., Кох Ю. В. Банки и финтех-компании: конкуренты или партнеры //Вестник Забайкальского государственного университета. – 2019. – Т. 25. – №. 6. – С. 111-121
7. Шхалахова С. Ю. Финтех-зависимость как императив конкурентной трансформации традиционного банкинга: особенности стратегической конвергенции финтех-компаний и банков //Финансовые исследования. – 2018. – №. 1 (58). – С. 52-62
8. Брянов Г. А., Морозов С. В. Развитие финтех-стартапов в Российской Федерации //Глобальные рынки и финансовый инжиниринг. – 2017. – Т. 4. – №. 1. – С. 57-63
9. Никитина Т. В., Никитин М. А., Гальпер М. А. Роль компаний сегмента финтех и их место на финансовом рынке России //Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. – 2017. – №. 1-2 (103). – С. 45-48
10. Giglio F. et al. Fintech: A literature review //European Research Studies Journal. – 2021. – Т. 24. – №. 2B. – С. 600-627.
11. Kang J. Mobile payment in Fintech environment: trends, security challenges, and services //Human-centric Computing and Information sciences. – 2018. – Т. 8. – №. 1. – С. 1-16.
12. Ng A. W., Kwok B. K. B. Emergence of Fintech and cybersecurity in a global financial centre: Strategic approach by a regulator //Journal of Financial Regulation and Compliance. – 2017.
13. Mention A. L. The future of fintech //Research-Technology Management. – 2019. – Т. 62. – №. 4. – С. 59-63.
14. Roeder J. et al. Make or break: Business model determinants of FinTech venture success //Proceedings of the Multikonferenz Wirtschaftsinformatik, Lüneburg, Germany. – 2018. – С. 6-9.

15. Horn M., Oehler A., Wendt S. FinTech for consumers and retail investors: Opportunities and risks of digital payment and investment services //Ecological, Societal, and Technological Risks and the Financial Sector. – Palgrave Macmillan, Cham, 2020. – С. 309-327.

Технологии ДАО для повышения ценностной эффективности бизнеса**DAO technologies to improve the value effectiveness of business***Волосникова Агата Михайловна**Бакалавр**Ассистент аудитора, «Деловые решения и технологии»**Россия, Москва**Volosnikova.agata@yandex.ru**Volosnikova Agata Mikhailovna**Bachelor**Audit assistant, Business Solutions and Technologies**Russia, Moscow**Volosnikova.agata@yandex.ru***Аннотация.**

Вопросы повышения ценностной эффективности бизнеса сегодня становятся более острыми в связи с текущими экономическими структурными изменениями. Одна из них связана с быстрыми темпами внедрения технологий блокчейн и цифровых валют в бизнес. При этом внедрение программных решений должно сопровождаться соответствующей проработкой человеческих ресурсов. И в качестве решения мы рассматриваем технологии цифрового децентрализованного управления сообществами, также известными как "DAO". На наш взгляд, технология их взаимодействия позволяет решить проблему повышения ценностной эффективности бизнеса. Если рассматривать повышение ценностной эффективности бизнеса через развитие качества взаимодействия при реализации продуктов, то технологии децентрализованного управления сообществами представляют интерес с точки зрения выстраивания системы качественного горизонтального взаимодействия между отделами и сотрудниками.

Annotation.

The issues of business value efficiency are becoming more acute today due to the current economic structural changes. One of them is related to the rapid pace of implementation of blockchain technologies and digital currencies in business. At the same time, the introduction of software solutions must be accompanied by a corresponding elaboration of human resources. And as a solution, we consider digital decentralized community management technologies, also known as "DAO". In our view, the technology of their interaction allows to solve the problem of increasing the value efficiency of business. If we consider the increase of business value efficiency through the development of the quality of interaction in the implementation of products, the technologies of decentralized community management are of interest from the perspective of building a system of quality horizontal interaction between departments and employees.

Ключевые слова: Человеческий капитал, Индустрия 4.0, Стейкхолдерский подход, Ценностная эффективность бизнеса, ДАО, Цифровые активы

Key words: Human Capital, Industry 4.0, Stakeholder Approach, Value-Based Business Performance, DAO, Digital Assets

Стремление получить результат, который соответствует изначально поставленным целям компании, характерно для каждого руководителя бизнеса и организации вне зависимости от специфики деятельности, рынка сбыта, а также жизненного цикла компании. Для достижения этого результата руководителя обращаются к целой системе инструментария, которая косвенным либо прямым образом влияет на достижение поставленного результата.

При этом выбор наиболее эффективного инструмента может занимать некоторое время, что может выражаться в материальных потерях для бизнеса. Именно поэтому появляется важность внедрения интегрированной отчетности.

Поскольку интегрированный отчет по своему качеству приравнивается к годовому отчету [3], соответственно качество ее составления влияет больше на долгосрочно принимаемые решения, нежели на тактические задачи бизнеса. Как указано в документе: «интегрированная отчетность показывает связи между

стратегией, корпоративным управлением, финансовыми результатами организации и социальными, экологическими и экономическими условиями, в которых организация осуществляет свою деятельность».

На сегодняшний день, наиболее заинтересованной формой бизнеса по внедрение интегрированной отчетности являются банки [5]. Однако на наш взгляд, количество сфер, в которых данная форма отчетности является выгодным и эффективным инструментом, гораздо больше. Однако в связи с отсутствием потребности в освещении применимости данного инструмента - отсутствуют соответствующие количественные исследования.

Как правило, внедрение стратегических инструментов откладывается из-за наличия в компании постоянных текущих задач, непонимания сроков окупаемости и горизонта планирования. Однако бизнесу, который заинтересован в стабильном оповещении о результатах деятельности для привлечения заинтересованных лиц, следует, как минимум, постепенно внедрять возможные части целой системы стратегического планирования.

В рамках вопроса внедрения интегрированной отчетности следует сказать о таком важном шаге, как определение факторов создания ценности. В данном эссе предлагается рассмотреть такой фактор, как человеческий капитал. Иными словами, в данном эссе ставится целью исследовать возможность внедрения интегрированной отчетности об используемом человеческом капитале организации для увеличения ценностной эффективности бизнеса.

Выбор такого фактора обусловлен следующими причинами:

- компаниям для устойчивого развития следует рассматривать не только финансовую сторону своей деятельности, но и другие неэкономические факторы [11];
- необходимость применения стейкхолдерского подхода, то есть умение компании своевременно и гибко реагировать на потребность во внутренних изменениях при учете интересов внешних сторон [10];
- согласно концепции Индустрии 4.0, происходит усложнение управления материальной частью производства, и как следствие, вертикально интегрированная система обмена информации только замедляет данный процесс, появляется необходимость обеспечения двунаправленной системы интегрированной отчетности [2].

Подразумевая внедрение интегрированной отчетности для увеличения ценностной эффективности бизнеса, мы имеем в виду возможность интеграции системы обмена информацией, которая будет обеспечивать как вертикальное оповещение, так и облегчать горизонтальную структуру взаимодействия.

Если рассматривать проблемы внедрения интегрированной отчетности, то здесь можно указать в качестве примера - проблему внедрения стейкхолдерская подхода к деятельности, а именно, кризис доверия. Для внедрения интегрированной отчетности важно показать субъектам взаимодействие важность данного процесса для них. Однако, обеспечению инфопрозрачности и открытости деятельности мешает, как правило, уже сложившаяся культура. Которая в свою очередь связана с неприятием культуры восприятия ошибок как опыта.

Поскольку мы говорим о горизонтальной структуре обмена информацией об используемом человеческом капитале, то мы говорим о важности внедрения культуры, в которой сотрудники делятся ошибками, сложностями, за счет чего руководство может своевременно принять решение о необходимости развития текущих сотрудников, принятия решения о покупке дополнительного образования, привлечения экспертов для работы с командами и департаментами.

Увеличению ценностной эффективности бизнеса также мешают проблемы долгого принятия решения из-за продолжительного согласования его последствий на всех уровнях компании. Как к возможному решению, мы можем обратиться к новому веянию, которое происходит на рынке криптовалюты, а именно организации в формате DAO.

Несколько слов о рынке криптовалюты. Явно наблюдаемая тенденция: при обеспечении полной инфопрозрачности обмена цифровой валютой, у большинства населения происходит недоверие к данным механизмам. Это связано, в свою очередь, с такой проблемой, как широкой освещаемостью потерей средств на различных криптокошельках у крупных держателей криптовалюты [4, 7, 8].

Однако данные новости не являются аргумент против использования систем блокчейна для осуществления обмена цифровыми активами. Их можно приравнять к новостям о банкротстве той или иной организации. Поскольку банкротство говорит о потере всех вложенных средств как клиентами, сотрудниками, так и стейкхолдерами. В данном случае, неким аналогом «криптокошелька» выступает счет юридической компании, чьи средства впоследствии распределяются между исполнителями услуг.

Можно предложить сравнение потери доступа к средствам криптокошелька с потерей сотрудника с высоким интеллектуальным потенциалом, поскольку держатель криптокошелька - является одним из конечных исполнителей.

Статистика, по состоянию на март-апрель 2022 года, указывает, что количество поданных заявок на процедуру банкротства компаний составило 62 341 [1]. Такая статистика говорит о больших потерях человеческих ресурсов для организации, а с другой стороны - высвобождение данных специалистов на рынок.

Далее следует сказать, что на сегодняшний день, количество обладателей криптокошельков, достигает 300 млн пользователей, что можно сравнить с количеством пользователей сети интернет в 1990 году. При этом, крупнейшие организации, на сегодняшний день, постепенно переходят на управление своими активами с помощью криптовалюты, например, платежная система «Visa» [15]. Такое количество пользователей относительно всеобщего количества пользователей интернета на 2022 год составило более 4,62 млрд человек по всему миру [14].

Соответственно, можно сравнить процент доверия или недоверия к прозрачным инструментам управления цифровыми активами с проблемой обеспечения полной инфопрозрачности деятельности внутри компании, как эффективного способа своевременного развития бизнеса и предотвращения гибели компании.

Одно из решений данной проблемы можно найти в такой сфере, как DAO - «децентрализованная автономная организация», которая в свою очередь основана на концепции децентрализованного управления финансами [13].

Ее преимущество заключается в том, что принятие решение о развитии данного сообщества и соответствующего перераспределения средств предоставляется всем участникам сообщества. Распоряжение средствами происходит за счет голосования, после чего внутренние средства децентрализованной автономной организации направляются на предложенные затраты только в случае выполнения условий и договоренностей участниками DAO. Данные договоренности прописываются в SMART-контракте организации для исключения случаев мошенничества и изменения условий договора.

В этом проявляется принцип «accountability», который подразумевает объединение ресурсов и знаний, согласование различных взглядов [6]. Согласование различных взглядов является довольно сложным процессом, поскольку он проходит через стадию конфликтов. Конфликты, в свою очередь, порождаются дисконмуникацией и несовпадением ожиданием и реальности по выполняемым работам, которая при этом требует финансового поощрения. Яркий пример среды, в которой «финансирование ошибок» является приемлемой, более того, способствующей процветанию и развитию, моделью управления человеческим капиталом, является силиконовая долина.

Соответственно, созданные и впоследствии развивающиеся компании, выращенные в рамках данной среды обладают более высокой устойчивостью к неопределенности и к конфликтным ситуациям [12]. Более того,

такая культура поощряет создавать как можно более эффективные механизмы обеспечения инфопрозрачности, за счет чего увеличение ценностной эффективности бизнеса происходит значительно быстрее.

Однако на сегодняшний день сложно произвести расчеты корреляции внедрения данного решения и прибыльности компаний с данной культурой из-за многофакторности успеха. С одной стороны, высокая статистика стартапов и компаний, чей бизнес не принес соответствующей выгоды своим стейкхолдерам, с другой стороны, большинство команд на основе своего опыта смогли создать и развить успешные примеры «юникорнов», то есть компаний, чья капитализация превысила 1 млрд долларов. Однако здесь следует упомянуть специфику деятельности, а именно то, что данная статистика применима для анализа бизнеса в сфере высоких технологий. При этом именно данные типы бизнеса являются примером для подражания в вопросе качества автоматизации систем информирования внутри структуры компании, и принятия управленческих решений на основе сбора и обмена большого количества данных.

Способ ведения и интеграции отчетностей внутри компании в определенной степени отражает культуру ведения бизнеса. Соответственно, следует сделать замечание, что рассматриваемое в рамках решения, имеет практическую значимость для компаний, чья ценностная ориентация направлена на развитие взаимодействия людей, команд. Более того, в применение интегрированной отчетности будут заинтересованы компании, чья стратегия развития реализуется через развитие инструментов для прозрачной трансляции деятельности. Решение применять механизмы интегрированной отчетности также может быть применимо для бизнеса, чья ценностная эффективность основана на качестве и глубине экспертизы своих сотрудников и специалистов. Практическая значимость принадлежит компаниям, чей интерес заключается в долгосрочном устойчивом развитии, при соответствующем понимании важности развития человеческих ресурсов.

Путем укрепления горизонтальных и вертикальных связей на основе принципов доверия - интегрированная отчетность может помочь бизнесу принимать более рациональные решения, а также позволит инвесторами другим заинтересованным лицам понимать, как на самом деле обстоят дела в организации.

В таком случае, ценностная эффективность бизнеса будет увеличиваться нативным способом, за счет рекомендаций. Что дополнительно высвобождает средства на маркетинговое продвижение.

При этом перед собственником и руководителям всегда стоит вопрос, за счет какого инструмента лучше всего анализировать данную эффективность. Для выбора соответствующего инструмента, на наш взгляд, важно рассмотреть цель применения данного инструмента, а также выбрать категорию ресурсов, относительно которого будет происходить сбор аналитических данных и вынесение соответствующего управленческого решения.

Принцип применения интегрированной отчетности - процветание структуры, условий, создание условий, в который отчетность является естественным процессом для каждого члена команды. Если компания сумеет донести до каждого сотрудника и департамента важность и значение поступающей информации в другие отделы. В случае, если каждый член команды видит и понимание корреляцию влияния развития своей экспертизы на развитие ценностной эффективности бизнеса, это будет стимулировать быстрому и качественному обмену информации. Таким образом, здесь также воплощаются принципы самообучающейся организации [9].

Таким образом, значение интегрированной отчетности заключается в том, как создать условия, в которых команда будет заинтересована в обеспечении прозрачной системы интегрированной отчетности, за счет чего будет принимать более эффективные решения и действия относительно создаваемой ценности продукта. Поскольку вложение в человеческий капитал обеспечивает больше условий и возможностей для развития потенциала.

Более того, это исключает страх потери работы, что также будет стимулировать направлять свои интеллектуальные ресурсы на развитие данной компании. В рамках вопроса жизненного цикла компании - «смерть бизнеса» возникает во время структурных изменений рынка. В это время компании, в первую очередь, начинают сокращение своего ключевого ресурса - человеческого. При этом компания, временно или на долгий срок, теряет не только кадровую единицу, но и все те вложения, которые были сделаны для ее развития: затраты на обучение, оплата труда специалистов HR-служб, временные и репутационные потери от временного сниженного качества оказания услуг на этапе онбординга и адаптации.

Список используемой литературы:

1. В марте-апреле 2022 в России подано рекордное количество заявлений о банкротстве [Электронный ресурс] // Forbes. URL: <https://www.forbes.ru/biznes/465247-v-marte-aprele-v-rossii-podano-rekordnoe-kolicestvo-zaavlenij-o-bankrotstve> (дата обращения: 10.06.2022)
2. Индустрия 4.0: ключевые задачи современных предприятий и решения компании Yokogawa [Электронный ресурс] // Neftegaz.ru. URL: <https://neftegaz.ru/science/economy/331496-industriya-4-0-klyuchevye-zadachi-sovremennykh-predpriyatij-i-resheniya-kompanii-yokogawa/> (дата обращения: 8.06.2022)
3. Интегрированная отчетность [Электронный ресурс] // PWC. URL: <https://training.pwc.ru/upload/docs/F2%20Chapter%204%20Integrated%20Reporting.pdf> (дата обращения: 1.06.2022)
4. Как вернуть свою криптовалюту? [Электронный ресурс] // RBC. URL: <https://www.rbc.ru/crypto/news/5e298a6e9a7947015dfc6936> (дата обращения: 8.06.2022),
5. Котова К.Ю., Пашенко Т.В. Структура и содержание интегрированной отчетности банков как индикатора их устойчивого развития // Международный бухгалтерский учет. 2019. №1 (451)
6. Крик. Т., Форстейтер М., Монаган Ф., Силанпа М. Взаимодействие с заинтересованными сторонами [Электронный ресурс] // urbaneconomics. URL: https://urbaneconomics.ru/sites/default/files/2528_import.pdf (дата обращения: 10.06.2022)
7. Криptomиллионер потерял 360 млн долларов [Электронный ресурс] // CNEWS. URL: https://www.cnews.ru/news/top/2021-05-28_kriptomillioner_poteryal (дата обращения: 8.06.2022),
8. Программист забыл пароль к биткоин-кошельку на 240 млн долларов [Электронный ресурс] // BBC. URL: <https://www.bbc.com/russian/features-55653326> (дата обращения: 8.06.2022)
9. Пряжникова Е.Ю. Самообучающаяся организация: индивидуальный, групповой и корпоративный уровень продуктивности. [Электронный ресурс] // fa.ru. URL: http://www.fa.ru/org/dpo/finprofessional/Documents/ueft/mod3/5_171118%20%D0%A1%D0%B0%D0%BC%D0%BE%D0%BE%D0%B1%D1%83%D1%87%D0%B0%D1%8E%D1%89%D0%B0%D1%8F%D1%81%D1%8F%20%D0%BE%D1%80%D0%B3%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D0%B7%D0%B0%D1%86%D0%B8%D1%8F%20%D0%9F%D1%80%D1%8F%D0%B6%D0%BD%D0%B8%D0%BA%D0%BE%D0%B2%D0%B0.pdf (дата обращения: 10.06.2022)
10. Скворцов П.В. Стейкхолдерская модель управления компанией: подход AccountAbility [Электронный ресурс] // cfin.ru. URL: <https://www.cfin.ru/management/strategy/competit/AccountAbility.shtml> (дата обращения: 7.06.2022)
11. Харин А.Г. Принципы интеграции финансовой и нефинансовой отчетности как основа системы ценностно ориентированного управления компанией // Финансовая аналитика: проблемы и решения. 2013. №48
12. Штейнгардт А. Культ провала [Электронный ресурс] // Forbes. URL: <https://www.forbes.ru/karera-i-svoy-biznes/417173-kult-provala-kak-umenie-oshibatsya-pomogaet-postroit-kareru> (дата обращения: 10.06.2022)
13. Fang L., Hor B., Azmi E., Khor W.W. How to DeFi [Электронный ресурс] // CoinGecko. URL: https://s3.us-west-2.amazonaws.com/secure.notion-static.com/6dff96c5-9574-467d-b36b-6a5d76cc1c2c/How_to_DeFi_Advanced.PDF.pdf?X-Amz-Algorithm=AWS4-HMAC-SHA256&X-Amz-Content-Sha256=UNSIGNED-PAYLOAD&X-Amz-Credential=AKIAT73L2G45EIPT3X45%2F20220615%2Fus-west-2%2Fs3%2Faws4_request&X-Amz-Date=20220615T013337Z&X-Amz-Expires=86400&X-Amz-Signature=8836f132c61d18ec5637d96b6faff70e347020a0f7c8c0dc8d467b8882ac58d8&X-Amz-SignedHeaders=host&response-content-disposition=filename%20%3D%22How%2520to%2520DeFi%2520Advanced.PDF.pdf%22&x-id=GetObject (дата обращения: 9.06.2022)
14. Global Digital Report 2022 [Электронный ресурс] // We are Social. 2022. URL: <https://wearesocial.com/uk/blog/2022/01/digital-2022-another-year-of-bumper-growth-2/> (дата обращения: 10.06.2022)
15. Transactions with Crypto Partners [Электронный ресурс] // Forbes. URL: <https://www.forbes.com/sites/ninabambysheva/2021/03/29/visa-to-start-settling-transactions-with-bitcoin-partners-in-usdc> (дата обращения: 12.06.2022)

Технология «мягкая сила» и эмиграционные установки студентов НИУ «БелГУ»**Soft Power technology and emigration attitudes of BelSU students***Орлова Екатерина Сергеевна**Студент 4 курса**Факультет Институт общественных наук и массовых коммуникаций
Белгородский государственный национальный исследовательский университет
Россия, 308015, Белгородская область, г. Белгород, ул. Победы, д. 85
e-mail: orlovejob@gmail.com**Orlova Ekaterina Sergeevna**Student 4 term**Faculty of Institute of Social Sciences and Mass Communications
Belgorod National Research University
85, Pobedy St., Belgorod, 308015, Russia
e-mail: orlovejob@gmail.com***Аннотация.**

Эмиграция молодежи – глубокая проблема, которая влечет за собой вывоз человеческого капитала, интеллектуального и трудового ресурсов. Кроме этого, стоит учитывать, что данное явление порождает и демографический кризис в стране. Привлекательность другого государства формируется с помощью технологии «мягкая сила». В рамках нашей работы мы ставим перед собой первоначальной задачей – изучить влияние данной технологии на эмиграционные настроения студенческой молодежи.

Annotation.

Emigration of young people is a deep problem that entails the export of human capital, intellectual and labor resources. In addition, it should be borne in mind that this phenomenon also generates a demographic crisis in the country. The attractiveness of another state is formed with the help of "soft power" technology. As part of our work, we set ourselves the initial task – to study the impact of this technology on the emigration moods of students.

Ключевые слова: Эмиграция, мягкая сила, социальная технология, студенческая иммиграция, факторы эмиграции, академическая мобильность, эмиграционные установки, формирование подвижности.

Key words: Emigration, soft power, social technology, student immigration, emigration factors, academic mobility, emigration attitudes, mobility formation.

Студенты-эмигранты являются наиболее привлекательной категорией мигрантов для принимающих стран, т.к. представляют собой молодых, инициативных людей, жаждущих получить новые знания и навыки. Экономически развитые страны давно осознали значимость учебных иммигрантов и начали активно разрабатывать программы по их привлечению, упрощению миграционных правил для международных студентов, реализацию программ помощи в адаптации иностранным студентам. Студенческая молодежь является наиболее расположенной к эмиграции, так как имеет опыт учебной миграции, если ВУЗ, в котором они учатся, находится не в городе постоянного проживания.

Так же студенческая молодежь – группа, которая активно потребляет различный контент посредством большого числа информационных каналов, таких как социальные сети, просмотр иностранных фильмов, чтение зарубежных авторов. Поэтому мы можем говорить о том, что под влиянием технологии «мягкая сила» установки студентов находятся в одном из самых уязвимых положений. При этом стоит отметить, что на сегодняшний день в России по сравнению с другими странами технология «мягкая сила» применяется незначительно.

Поэтому для создания необходимых стране миграционных установок среди данной ресурсной группы граждан, государству необходимо обратить внимание на использование данной социальной технологии.

Проблема исследования состоит в необходимости использования социнженерных решений для закрепления молодежи в регионах при помощи применения технологии «мягкая сила» и недостаточностью эмпирических данных для ее применения.

Авторское исследование «Технология «мягкая сила» и эмиграционные установки студентов НИУ «БелГУ»» проводилось в период с 25.03.2022 по 4.05.2022 посредством трех методов: массовый опрос, фокусированное групповое интервью, экспертное интервью.

Массовый опрос был проведен среди 400 участников – студентов Белгородского государственного национального исследовательского университета. Опрос студентов проводился на базе университета, который является крупнейшим в области. Студенты, принявшие участие в опросе были отобраны по принадлежности к структуре университета:

Участникам было предложено ответить на **20** вопросов, включая **6** вопросов социально-демографического блока.

Для уточнения, дополнения и объяснения результатов анкетного опроса были применены качественные методы: фокусированные групповые интервью студентов, а также экспертные интервью с участием директора международного центра социологических исследований, старшего преподавателя кафедры демографии Высшей школы социальных наук, заместитель директора по науке и международному сотрудничеству института общественных наук и массовых коммуникаций.

Для выявления зависимости внутри миграционного опыта и эмиграционных установок в исследование был задан вопрос: «Сколько лет вы живете на практическом месте проживания?» Респонденты ответили следующим образом: большое количество из них (41,8%) живут на территории Белгородской области всю жизнь, однако в общей сумме преобладают те, кто имеет опыт внутренней миграции. Так, около трети опрошенных ответили, что переехали 1-4 года назад (28,1%), менее года – 15,9%. Группа «старожилов» существенно меньше: 5-8 лет назад – 7,2% и 8-10 лет назад – 7%. Исходя из этого мы видим, что среди студентов большой процент тех, у кого был опыт внутренней миграции, а, следовательно, сформировалась подвижность. Как было сказано в теоретической части, данная группа более склонна к эмиграции и следует уделить особое внимание. Так как в опросе участвовала молодежь из высшего учебного заведения, можно говорить о том, что превалирует студенческая миграция (Рисунок 1).

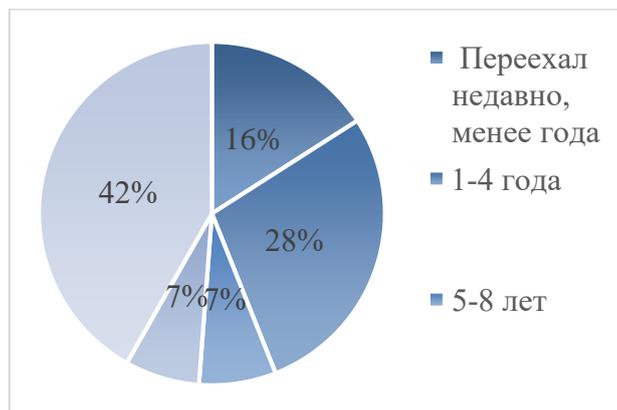


Рисунок 1. Распределение ответов на вопрос «Сколько лет вы живете на практическом месте проживания?»

Эксперты так же выделяют, что благоприятной почвой для образования эмиграционных установок является формирование миграционной подвижности, то есть, миграционную биографию и опыт, даже временный – туристический. *«Мне кажется, что если человек в принципе никуда не ездит, семья его никуда не ездит, нет привычки, открывать что-то новое, то он будет жить на одном месте. Если человека с детства куда-то возили, родители что-то показывали, то он будет мыслить более глобально. Не в пределах своего двора, своего района и города, а в контексте каких-то глобальных пространств. Вот это оказывает большее влияние на желание перемещаться.»* (реплика эксперта в интервью от 30.04.2022).

Для выявления опыта выезда за границу, был задан вопрос: «Ездили ли вы за границу? Если да, то, как часто?». В результате опроса было выявлено, что всего лишь 33,6% респондентов не имели опыта заграничной поездки, несколько раз за всю жизнь выезжали 48% респондентов. Существенно меньше респондентов, которые выезжают из страны на постоянной основе: раз в год/два (13,2%) и несколько раз в год (5,2%) (Рисунок 2).



Рисунок 2. Распределение ответов на вопрос «Ездили ли вы за границу? Если да, то как часто?»

Таким образом, из опрошенных студентов, только около четверть имеют существенный опыт временной миграции туристической направленности за пределом страны, но это так же способствует формированию подвижности, а так же расширению кругозора. Однако туристические поездки не дают полного погружения в бытовую культуру страны, не позволяют дать полную информацию, показывая лишь «витрину». За счет этого, у студентов может выработаться образ, к которому они хотят стремиться, но не понимание, какие подводные камни присутствуют при полном погружении в быт и культуру страны, особенности проживания в ней как эмигранта. За счет этого образуется стереотип о том, что жизнь там лучше и нужно стремиться к ней за счет эмиграции. Создание симпатии и привлекательности страны и есть главная цель и задача технологии «мягкая сила», которая может формировать за счет выработанных стереотипов при туристической миграции.

Чтобы выяснить, как относятся студенты к условиям, которые они получают на территории Российской Федерации, считают ли их наиболее комфортными, чем в других странах, мы задали вопрос: «Считаете ли Вы, что в другой стране мира Вам могут предоставить комфортные условия проживания, нежели в России?». Всего лишь 18,7% студентов ответили «Нет», однако 46% респондентов согласились с этим высказыванием. Более трети респондентов (35,3%) затруднились ответить. (Рисунок 3).

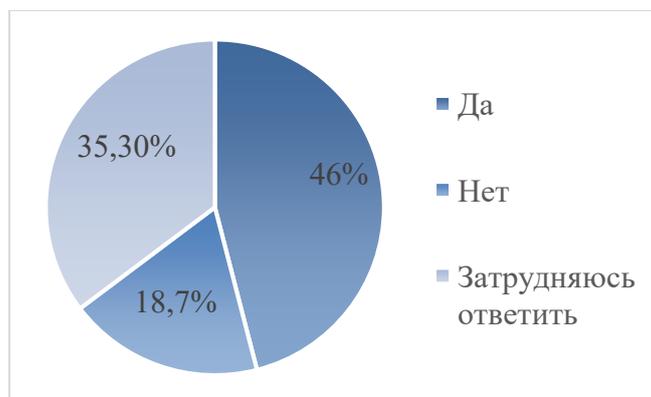


Рисунок 3. Распределение ответов на вопрос «Считаете ли Вы, что в другой стране мира Вам могут предоставить комфортные условия проживания, нежели в России?»

В фокус-группе мы уточнили у участников, что их привлекает в других странах: «Высокий уровень жизни, разумеется, в развитых странах высокая оплата труда, высокое качество услуг, предоставляемых социальных, медицина инфраструктура, образование также какие-то архитектурные достопримечательности, просто ландшафт, красивые места, путешествия» (реплика участника В. фокус-

группы от 03.04.2022). Дополнительно, участники ответили на то, что они не могут найти то, что их привлекает в других странах в России. «Из всего выше перечисленного в России, можно найти только красивые места для путешествий» (реплика участника В. фокус-группы от 03.04.2022). Таким образом, мы можем видеть, что у студентов существует стереотип, о лучших условиях для жизни за границей.

Однако, преобладающая часть студентов (61,7%) не считает, что для достижения их целей есть необходимость в эмиграции. Около четверти (19,2%) ответили на вопрос «Да», затруднились ответить – 19,2%. Это говорит о том, что, несмотря на более комфортные условия жизни за границей (по мнению студентов), реализовать можно и возможно в России (Рисунок 4).

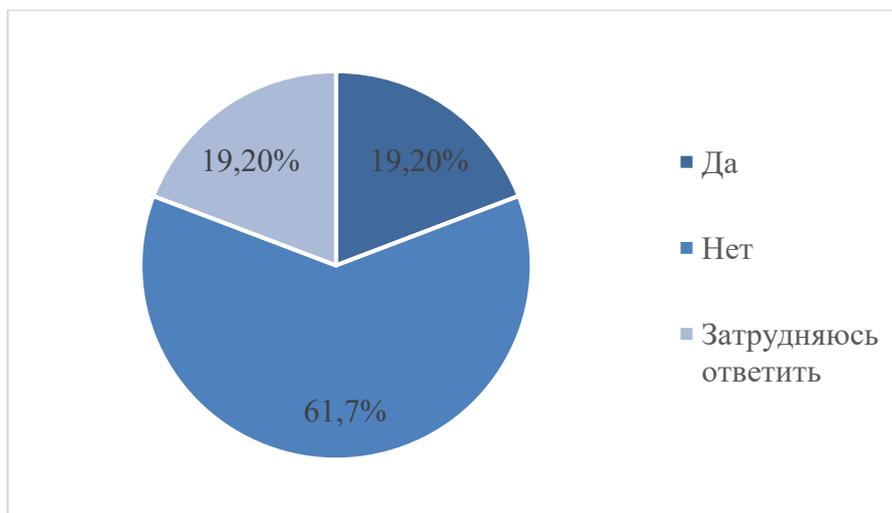


Рисунок 4. Распределение ответов на вопрос «Считаете ли Вы, что для достижения ваших целей необходимо переехать из России?»

«Хотя в нашей стране, если сильно постараться тоже многого можно достичь» (реплика участника А. фокус-группы от 05.04.2022).

Как известно, обучение является одним из каналов эмиграции, поэтому стоит обратить внимание на то, хотят ли студенты пройти обучение в другой стране. Студенты проявили желание получить опыт обучения в заграничном вузе. Подавляющее большинство ответили на вопрос «Да» (67,8%). Однако 20,9% не изъявили такого желания, ответив на вопрос «Нет». (Рисунок 5).

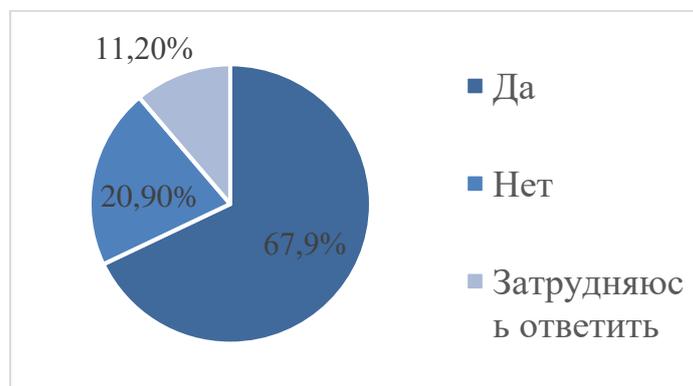


Рисунок 5. Распределение ответов на вопрос «Хотели ли бы вы поехать учиться по обмену?»

Тем не менее, в ходе фокусированного интервью студенты отметили, что, несмотря на свое желание участвовать в программе студенческой мобильности, они не могут позволить себе это финансово: «Меня всегда это привлекало. Но я, наверное, заложник стереотипов или не знаю, как это назвать. Для меня учёба за границей - это что-то на уровне сказки или сюжета из фильма, который в жизни не случится» (реплика участника Д.

фокус-группы от 03.04.2022). При этом большинство из них отметили, что их привлекает программа обучения в зарубежных вузах, возможность выбора предметов и уровня нагрузки на семестры. *Там неважно, как хорошо ты учишься, чтобы получать стипендию, важно, чтобы ты прошел определенное количество часов, мне это нравится больше* (реплика участника А. фокус-группы от 03.04.2022).

Эксперты говорят о том, что опыт академической миграции не гарантирует формирование установок на эмиграцию: *«Она может, как дать толчок для развития установки и даже уже конкретных действий, конкретной активности, так и наоборот, пригасить это желание, как аппетит. То есть он может разыграться или наоборот, человек наестся, скажет: «Ой, я все понял». Или, соответственно, притупить его аппетит, если, особенно эта академическая миграция связана с направлением, которое потенциально интересно студенту»* (реплика эксперта в интервью от 15.04.2022). Они связывают это с тем, что во время обучения, студент на время окунаются не только в культурную и академическую среду, но и приобретают некоторый опыт проживания в стране, в качестве временного эмигранта.

Чтобы выявить эмиграционные установки студентов, был задан вопрос: «Хотели бы Вы уехать из России на постоянное место жительства в ближайшем будущем?». Несмотря на то, что большинство студентов (65,2%) ответили «Нет», больше трети респондентов проявили такое желание (34,8%) (Рисунок 6).

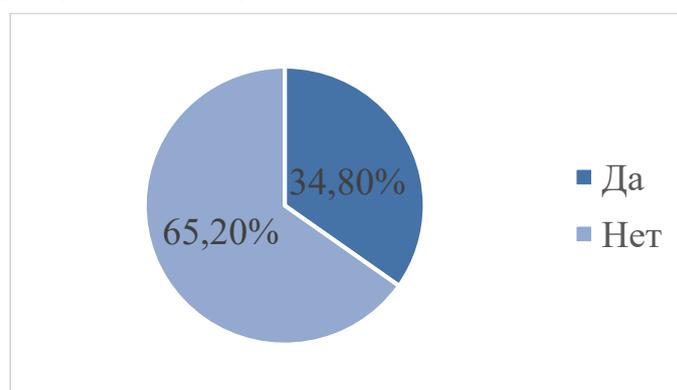


Рисунок 6. Распределение ответов на вопрос «Хотели бы Вы уехать из России на постоянное место жительства в ближайшем будущем?»

В фокусированном интервью, в котором участвовали студенты без опыта длительного пребывания за рубежом (не участвовали в программе студенческой мобильности) только один участник не изъявил желание переехать. Во второй группе, с опытом учебной миграции, так ответили двое участников. *«Ранее было такое желание, ибо, как и многие считала, что по ту сторону трава зеленее»* (реплика участника Д. фокус-группы от 05.04.2022).

Уточняющим вопросом, «На какой период Вы хотели бы эмигрировать?», в нашем исследовании было выявлено, что среди респондентов «навсегда» хотят уехать лишь 12,9%. Остальные изъявили желание уехать не навсегда. На пару месяцев – 13,7%, на 2-3 года – 18,9%, до года -8,7%, «Пока в России не будут созданы условия для моего комфортного проживания» – 13,4% (Рисунок 7).

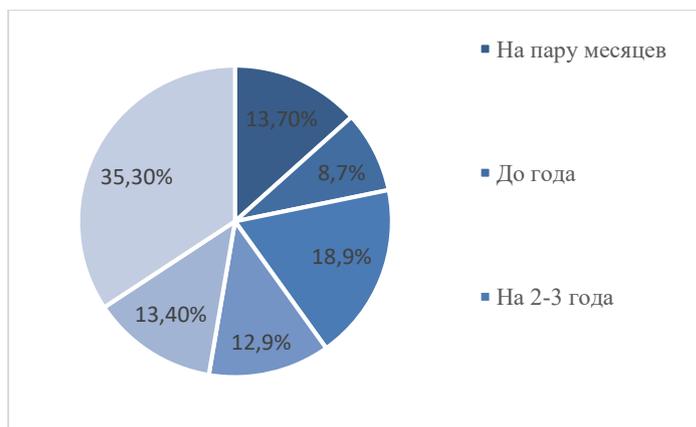


Рисунок 7. Распределение ответов на вопрос «На какой период Вы хотели бы эмигрировать?»

Думаю, что да, но не уверена, что навсегда. Как вариант - ради интереса. Попробовать достигнуть более высокого качества жизни и открыть для себя больше возможностей. Хотя это спорный вопрос(реплика эксперта в интервью от 06.05.2022).

Факторы миграции можно также подразделить на выталкивающие и притягивающие. Для выявления, какие составляющие образа России студенты считают привлекательными, а какими нет, были заданы следующие два противоположных вопроса с одинаковыми вариантами ответа

Исходя из распределения ответов, мы можем увидеть, что наиболее отталкивающим в имидже России для ее граждан студенческого возраста является ее внутренняя политика (25%). Так же студенты недовольны защитой правовых норм (21,09%). В равной степени распределилось процентное соотношение между вариантами – «менталитет проживающих народов» и «исполнение социальных гарантий» – по 19,08%. (Рисунок 8).

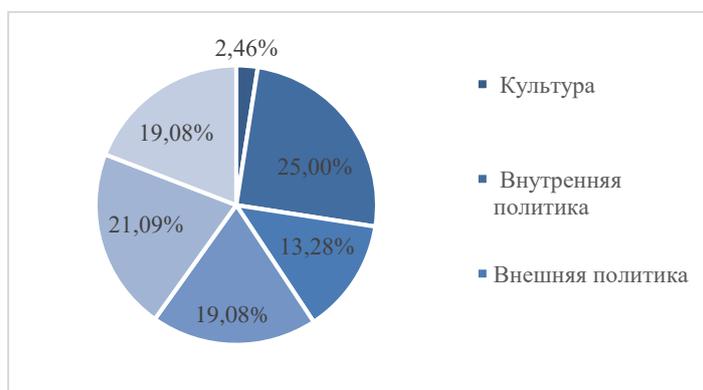


Рисунок 8. Распределение ответов на вопрос «Что Вам не нравится в России, как в стране проживания?»

Ксения Юрьевна особенно выделяет важность исполнения социальных гарантий: *«Не все хотят какой-то более сытой и богатой жизни. Достатка можно достичь и в этой стране, но многие, говорят о предсказуемости жизни, об устойчивости правил и о реальности этих правил. Например, если ты приходишь к врачу, в поликлинику, и если он выписывает тебе какой-то препарат, то он будет тебя лечить, а не, потому что он на контракте у фармацевтической компании. Эта предсказуемость, гарантия качества жизни - она очень важна»* (реплика эксперта в интервью от 30.04.2022). Внешней политикой недовольны лишь 13,28 % опрошенных, а культурой – 2,46%. Таким образом, мы можем говорить о том, что студентам не нравится административная политика внутри страны.

Культура является одной из главной составляющей положительного имиджа для студентов. Абсолютное большинство отметили, что в России им главным образом нравится именно культура. Положительный образ многочисленных дружественных народов, проживающих на территории одной страны, вызывает благоприятный отклик у студентов, так как вторым по количеству выбора среди респондентов идет «менталитет проживающих

народов» (23,48%). Я не хочу менять менталитет России на другой (реплика участника Г. фокус-группы от 03.04.2022). Отметим, что эксперты так же считают, что менталитет является одним из значительных факторов, которые притягивают мигрантов в Россию: «То есть эта кооперация, горизонтальные связи, особенности национального характера, открытость и терпимость по отношению к людям из других культур, что бы мы ни говорили, что отношение к мигрантам не очень дружелюбное, но в принципе, если мы возьмём русский народ, он же не только русский. Столько национальностей в пределах одной страны. Это делает нас более открытыми и терпимыми по сравнению с гомогенными какими-то обществами. Это хороший вариант для перемещения в нашу страну» (реплика эксперта в интервью от 06.05.2022). Отчасти его положительный образ может быть одним из инструментов технологии мягкой силы. Примерное равное распределение ответов в этом и в предыдущей диаграмме на вариант ответа «внешняя политика». Это говорит о том, что в данном вопросе идет раскол мнений. Так же, примерно равное количество набрали варианты ответа: «защита правовых норм», «исполнение социальных гарантий» и «внутренняя политика» – по 7% (Рисунок 9).

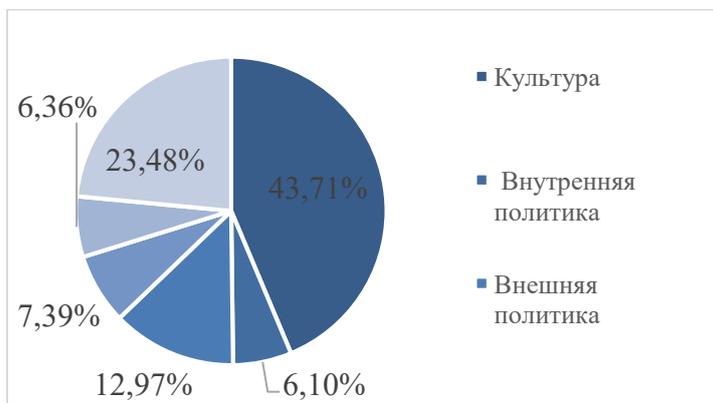


Рисунок 9. Распределение ответов на вопрос «Что Вас привлекает в России, как в стране проживания?»

Чтобы выяснить, когда у респондентов образовалась установка на эмиграцию, был задан вопрос: «Если Вы хотите переехать, то как давно вы осознали это желание?» Опрошенные студенты ответили следующим образом: пару лет назад – 26,6%; 5-6 лет назад – 9,7%; менее года – 8,0%; более 10 лет назад – 2,5%. С учетом возраста респондентов, это говорит о том, что эмиграционные установки формируются еще в детстве-юношестве. Эти результаты подтвердили высказывания экспертов, которые единодушно назвали данный период: «С моей точки зрения, установки на эмиграцию (как это пафосно не звучало бы) формируются с раннего детства, а именно – закладываются в ходе воспитания (хорошо там, где нас нет). Сами же эмиграционные настроения, как правило, формируются в старшей школе, и в дальнейшем реализуются через получение образования за рубежом, или, в случае обучения в российском вузе, через прохождение доп. обучения, стажировок в иностранных компаниях с последующим закреплением в них» (реплика эксперта в интервью от 06.05.2022). (Рисунок 10).

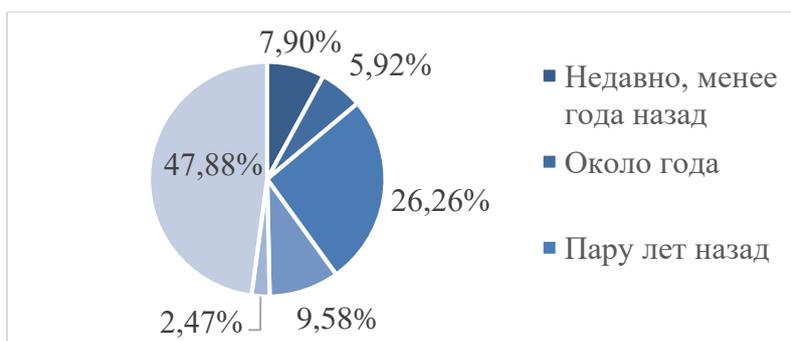


Рисунок 10. Распределение ответов на вопрос «Если Вы хотите переехать, то как давно вы осознали это желание?»

В основном, студенты предпринимают для эмиграции изучение языка – 27%. Приблизительно пропону студенты ответили, что просматривают миграционную политику государства (7,5%), контент об эмиграции (8,7%), изучают культуру страны (7,2%). Меньше всего респонденты просматривают условия для получения виз – 5,7%. Это говорит о том, что студенты нацелены на долгосрочную перспективу эмиграции, так как заранее готовиться к другой языковой среде и пока не предпринимают попыток эмигрировать, так как не изучают административные вопросы в настоящее время (Рисунок 11).



Рисунок 11. Распределение ответов на вопрос «Если Вы хотите эмигрировать, то что для этого предпринимаете?»

Как правило, совокупное действие факторов определяет миграционную подвижность населения. В ходе нашего исследования, мы хотели выяснить, какие факторы являются наиболее решающими для желания переехать. В результате исследования респонденты ответили на вопрос об социальных факторах следующим образом: «Да» – 20,4 %; «Нет» – 20,9%; «Больше да, чем нет» – 27,6%; «Больше нет, чем да» – 18,2% (Рисунок 12).

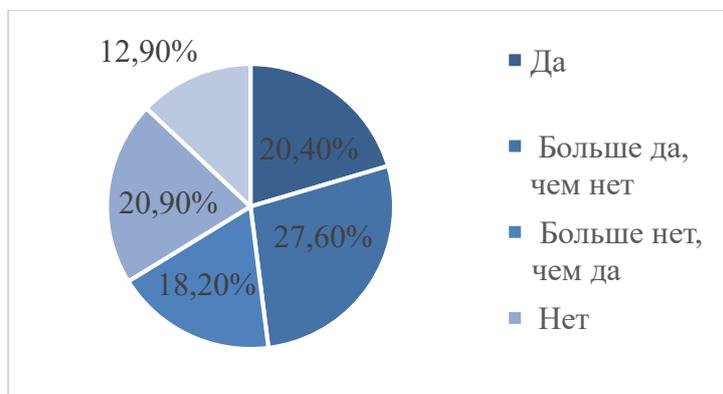


Рисунок 12. Распределение ответов на вопрос «Являются ли социальные факторы решающими для Вашего желания переехать? (менталитет общества, отсутствие дружеских/родственных связей, социально-культурные условия.)

Таким образом, большинство респондентов ответили положительно, однако, существенный процент респондентов, не считают социальные факторы наиболее решающими. Данную неоднозначность можно проследить и в результатах качественных методов. Александр Алексеевич отмечает важность данного фактора: «Роль социальных связей продолжает исследоваться. Имеющиеся социальные связи, безусловно, являются важным социальным фактором и абсолютно точно имеют свой вес на «весах» при принятии решения об отъезде» (реплика эксперта в интервью от 06.05.2022). Ксения Юрьевна, отмечает, что социальные факторы важны, но в настоящее время поддерживать социальные связи с родными и друзьями можно и по дистанционным технологиям, что, возможно, облегчает принятие решение об эмиграции: «Мне кажется, что они имеют значение, но в плане удержания, сейчас не имеет значение, где ты живешь, информационно-

коммуникативные технологии позволяют общаться достаточно интенсивно» (реплика эксперта в интервью от 30.04.2022)..

При этом, оба эксперта отмечают ключевую роль брачных отношений в ходе принятия решения об эмиграции, так в пользу переезда, так и оседлости на месте проживания: «Социальные связи, связанные с брачным выбором, вот они и могут влиять. Если у девочки появится молодой человек, она откажется уезжать. То же самое у молодого человека. Это работает в обе стороны» (реплика эксперта в интервью от 15.04.2022)

Однако преимущественное большинство участников фокусированного интервью говорили о том, что не готовы переехать из России, так как их удерживает семья (преимущественно родительская, так как большинство участников не состоят в браке и не сожительствуют с партнером) и финансовые трудности: «В России меня удерживает семья, учеба, которую я еще не закончила и материально не способности оплатить хотя бы полгода проживания в другой стране» (реплика участника А. фокус-группы от 03.04.2022)..

На протяжении последнего столетия, миграционные потоки тесно увязаны с уровнями экономической активности, занятости и безработицы населения. Данная тенденция наблюдается и в настоящее время. Ведущие факторы миграции. Были: все факторы связанные с карьерными стратегиями, то есть с экономическими. Условно, заработная плата, возможность трудоустройства и возможность карьерного роста. Вот они, три фактора, которые выталкивают молодежь» (реплика эксперта в интервью от 15.04.2022).

Участники фокусированного интервью также особенно выделяют именно экономический фактор, в их желание эмигрировать. Относительно социальных факторов, там экономических и так далее, я могу сказать то, что в этих странах меня больше всего привлекает, это возможность для трудоустройства. Множество компаний, множество центральных офисов, ведущих мировых компаний, они как раз таки находятся за границей и возможность карьерного роста в них намного выше, чем в филиалах, которые находятся там, допустим, в России и в странах СНГ (реплика участника В. фокус-группы от 03.04.2022).

Конкретнее, в экономических факторах, при проведение качественных методов, можно проследить, что эксперты и участники выделяют не столько разницу в зарплатах, а возможность самореализоваться, таким образом:». Если речь идёт именно об активных молодых людях, которые связаны с утечкой мозгов, они едут даже не столько, потому что им сказали, что там будет лучше, а потому что они хотят действительно попробовать самореализовать себя. И там они могут сделать это быстро, получить результат той работы и это определённое удовольствие. Это не только про деньги. Здесь ты можешь бесконечно биться головой об стену, выстроить компанию, которую будут постоянно душить. Это будет не благодаря, а вопреки. И эти чрезмерные усилия и временные затраты, они людей выдавливают в том числе и из страны(реплика эксперта в интервью от 30.04.2022)..

Респонденты ответили на вопрос об экономических факторах следующим образом: «Да» – 41,5%; «Нет» – 12,2 %; «Больше да, чем нет» – 30,1%; «Больше нет, чем да» – 7,7% (Рисунок 13).

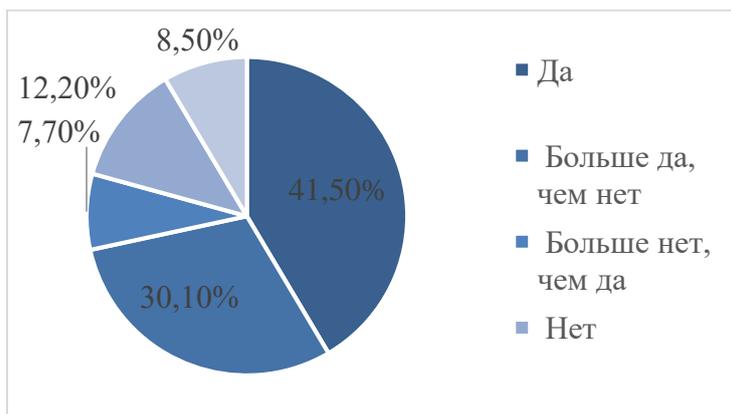


Рисунок 13. Распределение ответов на вопрос «Являются ли экономические факторы решающими для Вашего желания переехать? (разница зарплат, возможность получения работы, разная потребительская возможность..)»

На сегодняшний день увеличилась роль политического фактора, об этом говорят эксперты, объясняя данную тенденцию: *«В настоящее время, для некоторой группы мигрантов политические факторы действительно стали определяющими. В данном случае речь идет о превалировании выталкивающих факторов (несогласие с политическим режимом и действиями властей)»* (реплика эксперта в интервью от 06.05.2022).

Респонденты ответили на вопрос об политических факторах следующим образом: «Да» – 32,6 %; «Нет» – 20,9%; «Больше да, чем нет» – 21,9%; «Больше нет, чем да» – 11,7% (Рисунок 14).

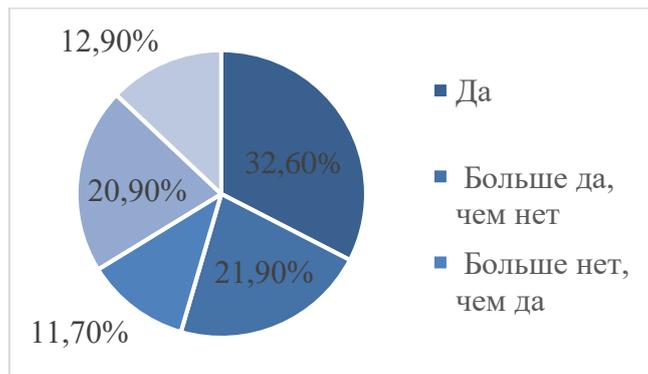


Рисунок 14. Распределение ответов на вопрос «Являются ли политические факторы решающими для Вашего желания переехать? (геополитическая ситуация, режим страны, внутривполитическое устройство)»

Исходя из этого, мы можем увидеть, что более половины респондентов ответили положительно на данный вопрос.

Таким образом, мы можем говорить о том, что основной решающий фактор для эмиграции – экономический. Далее идет политический и только потом социальный.

Следующим блоком вопросов мы хотели выявить, какие компоненты технологии «мягкая сила» являются наиболее действенными в отношении студентов, ее потенциал.

Эксперты говорят о том, что миграционная политика напрямую связана с выбором страны для эмиграции: *«Политические факторы всегда были важными при принятии решения об эмиграции. Потому что если правительство принимающей страны настроено к мигрантам негативно (например, усложняет миграционные бюрократические процедуры), то никто такую страну для переезда рассматривать не будет»* (реплика эксперта в интервью от 06.05.2022)..

Студенты ответили на вопрос «При выборе страны для эмиграции было бы главным для вас миграционная политика?» следующим образом: «Да» – 22,1%; «Нет» – 10,7 %; «Больше да, чем нет» – 36,1%; «Больше нет, чем да» – 12,7%. Затруднились ответить 18,2% опрошенных (Рисунок 16).

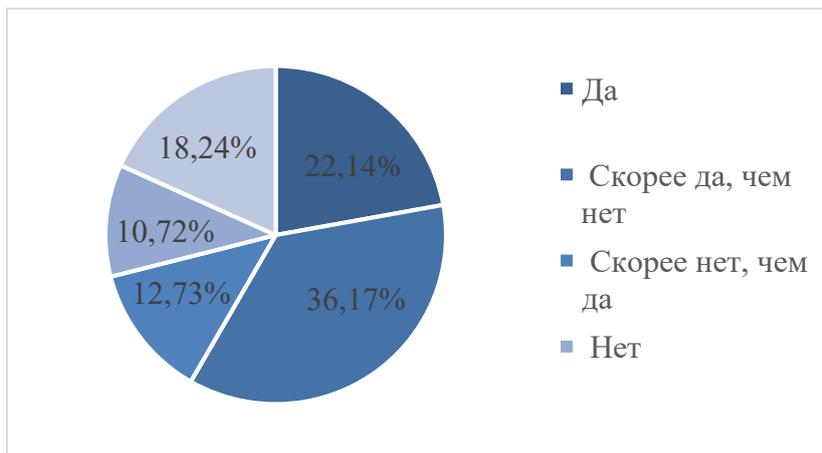


Рисунок 16. Распределение ответов на вопрос «При выборе страны для эмиграции было бы главным для вас миграционная политика?»

Однако, в настоящее время, среди опрошенных студентов всего 7,5% изучают миграционную политику государства, в которое хотели бы переехать. (Рисунок 11).

При выборе страны студентов наибольшим образом интересует возможность получения в ней качественного образования. Однозначно «Да» ответили 50,7% респондентов. «Скорее да, чем нет» – 28,9%. При этом «нет» ответили 5,0% респондентов, «скорее нет, чем да» – 7,2%. Затруднились ответить 8% респондентов (Рисунок 16).



Рисунок 15. Распределение ответов на вопрос «При выборе страны для эмиграции вы бы рассматривали возможность получения в ней качественного образования?»

.Со стороны образования, я могу сказать, что иностранные государства. То есть под иностранным государствам, я подразумеваю, развитые страны, в первую очередь это страны ЕС, Штаты Канада и так далее. То есть в этих странах существует современные инновационные системы образования, которые позволяют человеку развиваться, улучшать свои характеристики, и заниматься тем, что ему нравится (реплика участника В. фокус-группы от 03.04.2022).

Таким образом, мы можем говорить о том, что имидж образовательных учреждений страны влияет на привлекательность для эмиграции.

В других странах привлекает культура, а ещё различие в уровне жизни. Но культура интереснее, много интересных традиций, другой мир (реплика участника Г. фокус-группы от 03.04.2022).

Культурную составляющую интересуют большинство студентов (51.5%). «Скорее да, чем нет» – 33,1%. Не является важной культура принимающей страны лишь для 4,2% респондентов, «Скорее нет, чем да» ответили 6,2%. (Рисунок 17).

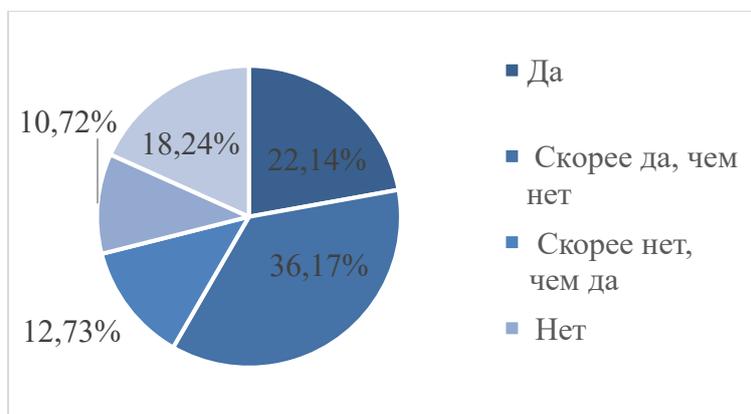


Рисунок 17. Распределение ответов на вопрос «При выборе страны для эмиграции вы бы рассматривали ее культурную составляющую?»

Участники фокусированного интервью с опыт студенческой мобильностью говорили о том, что их привлекала культура принимающей страны, но решения к обучению за границей они принимали из возможностей вуза: *«Не то, чтобы за границей, но именно в Западной Европе хотел обучаться, так как знал, что там совершенно другая жизнь, другая культура. Та самая, к которой я хотел бы стремиться»* (реплика участника Г. фокус-группы от 05.04.2022).

Эксперты согласны с тем, что, посредством технологии «мягкая сила» можно управлять миграционные потоки, как в сторону их увеличения или снижения. Так же, данная технология применяется по отношению к русским эмигрантам: *«Да, «мягкая сила» влияет на объемы миграционных потоков. Основными субъектами «мягкой силы» являются США, Великобритания, Германия, Франция, в отношении которых Россия выступает страной-объектом»* (реплика эксперта в интервью от 06.05.2022).

Но Россия тоже использует «мягкую силу», но в меньшей степени и, в основном направлена на привлечение эмигрантов с ближнего востока: *«Однако в России данная концепция не всегда грамотно реализуется. «Мягкая сила», как правило, направлена на мигрантов из стран ближнего зарубежья, в то время как с геополитической точки зрения, например, подготовка студентов из стран ближнего зарубежья должна быть направлена на обязательное возвращение этих выпускников к себе на родину»* (реплика эксперта в интервью от 06.05.2022).

Однако, Инна Сергеевна говорит о том, что даже если эмигрантов удалось привлечь, что они непременно сталкиваются с трудностями отсутствия социальных лифтов: *«То есть, мы привлекаем однозначно мигрантов, но чаще это рабочий класс. Даже если в ней есть тонкая струйка интеллигенции, то им сложно пробиться. Они входят совсем снизу. У нас для мигрантов не предусмотрен никакой социальный лифт. Мы не нацелены на мигранта, который едет к нам. Здесь, для миграционного потока, который сейчас едет в Россию, предусмотрена Ломоносовская траектория, который пробивает лбом стены. Нет как в американской мечте лифта, на который он сел и поехал. Мы такое не создаём для своих, а для чужих тем более»* (реплика эксперта в интервью от 15.04.2022) ..

Примечательно, что в фокусированном интервью, где были участники студенческой мобильности, присутствовали мигранты, как уже и получившие гражданство России, так, у которых его нет, из стран ближнего востока. Двое из подтверждают слова экспертов:

«В России не просто не создаются такие условия. Там, наоборот - делают всё, чтобы мигранты чувствовали себя как можно не комфортнее» (реплика участника Г. фокус-группы от 05.04.2022).

«Я не могу сказать, что меня так сильно привлекло, и я улечу туда жить, но они способствуют расположению к себе более чем Россия» (реплика участника Д. фокус-группы от 05.04.2022).

Однако, одна участница высказалась, что условия есть и она ими даже воспользовалась: *«В России - да. Я сама мигрант. Что я помню - это ускоренный процесс получения гражданства, возможность получения "подъемных", определённое количество денег при выполнении определённых условий после получения гражданства, льготы при поступлении в вуз»* (реплика участника А. фокус-группы от 05.04.2022).

Можно ли удержать студентов с помощью технологии «мягкая сила», ту категорию населения России, которая является её будущим? Александр Алексеевич говорит, что не только можно, но и необходимо: *«В нынешней политической ситуации России необходимо развивать концепцию «мягкой силы», так как ей жизненно важно защищать свои интересы и не терять позиций в мировой расстановке политических сил»* (реплика эксперта в интервью от 06.05.2022).

По мнению директора социологического центра надо действовать комплексно, преимущественно используя психологическую работу с молодежью: *«Здесь необходима работа очень кропотливая, системная, даже для психологического корпуса. Технология мягкая сила для нас, в условиях, скажем так, постоянно-развивающийся экономической системы, не могу сказать, что развитая. Мы вроде развиваемся, сейчас нас прибили здоровенько, мы будем развиваться, а жить то когда? В этих условиях я бы очень вкладывалась в психологическую работу. Не социально-воспитательную работу, а именно психологическую. Когда создаются определенные методики»* (реплика эксперта в интервью от 15.04.2022).

Но в основном, изменить ситуацию с эмиграцией можно лишь посредством системных изменений, которые поспособствуют развитию регионов. Суботин Александр Алексеевич выделяет следующее: *«Глобально – необходимо развивать регионы с целью сокращения их социально-экономической дифференциации. Для студентов и молодых людей в целом – нужно создавать условия для их профессиональной реализации, способствовать развитию и поддерживать их на этапе становления (социальные гарантии, материальная поддержка и т.д.). Одним словом - показывать потребность в каждом из них и заинтересованность страны в качественном человеческом капитале»* (реплика эксперта в интервью от 06.05.2022). Другие эксперты высказались в этом же ключе.

Участники фокусированного интервью в целом согласны с мнением экспертов, некоторые высказались о том, что на их взгляд, условия для удержания молодежи создаются или хотя бы их пытаются создать:

Да, мне кажется, условия создаются. Ведь молодёжь - будущее страны. Ей нужно, чтобы она оставалась и развивала страну. Сейчас ведь проводится много разных мероприятий для молодежи, каких-либо мастер классов, лекций, фабрик, на которых молодые люди могут проявить себя, показать свои проекты или идеи. Это как раз способствует удержанию молодежи, думаю (реплика участника Г. фокус-группы от 03.04.2022).

Ну, создаёт. Даже не создаёт, а пытается создать, но все безуспешно (реплика участника Д. фокус-группы от 03.04.2022).

При определении того, какие изменения заставят студентов не переезжать, многие отмечали, что необходимо провести преобразования во всех сферах жизни общества, начиная от смены власти, в первую очередь до изменения социальной политики государства. (Рисунок 18)

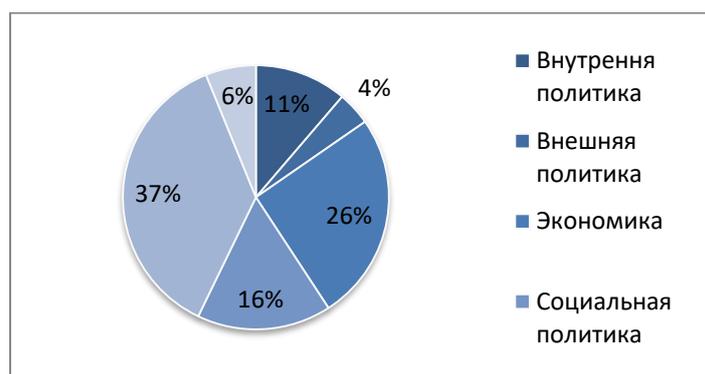


Рисунок 18. Распределение ответов на вопрос: «Какие бы изменения в России могли бы Вас переубедить Вас эмигрировать?»

В результате проведенного исследования было выявлено, что 34,5% студентов хотят переехать на постоянное место жительства в другую страну. При этом, как было выявлено, компонент культуры и образования «мягкой силы» являются факторами формирования такого желания. Но необходимо сказать, что всего лишь % хотели бы покинуть страну навсегда, в то время как большинство респондентов отметили, что хотели бы вернуться. В беседе с участниками фокусированного интервью было выявлено, что молодые люди таким образом

хотят попробовать новый опыт и таким способом реализоваться и получить ощущение личностного роста. Таким образом, мы можем говорить о том, что проблему с эмиграцией решить полностью невозможно, так как такие субъективные факторы связаны с особенностью данной демографической группой, склонной к подвижности. Но, несомненно, мы можем значительно снизить поток «утечки мозгов» при создании комфортных условий для развития и создания позитивного имиджа с помощью технологии «мягкая сила».

Благодаря корреляции, мы смогли выявить, что студенты, которые, в силу своей специальности, чаще всего взаимодействуют с культурой различных стран более склонны к эмиграции, чем другие. Это еще раз подтверждает влияние технологии «мягкая сила» на эмиграционные установки студентов. В это же время, студенты, у которых специфика образования не применима на зарубежном рынке труда и не активно изучают культурные аспекты других государств (юристы, историки, педагоги), менее склонны к эмиграции.

Намерение переезжать более выражено среди молодежи, но при этом помимо объективных причин переезда существуют причины, которые объясняются лишь общим представлением о данном событии, что выяснилось в результатах проведения фокусированного и экспертного интервью. Именно поэтому мы приходим к выводу о том, что эмиграционные установки людей – это вид установок, в формировании которых участвует социальная технология «мягкая сила».

Список используемой литературы:

1. Nye J. Jr. *Soft Power: The Means to Success in World Politics*. N.Y: Public Affairs, 2004. 191p.
2. Fraser M. American pop culture as soft power // *Soft power superpowers: cultural and national assets of Japan and the United States*. NY: An East Gate Book. – 2008
3. Байков, А. А. «Мягкая мощь» Европейского союза в глобальном силовом равновесии: евро-российский трек [Текст] / А. А. Байков // *Вестник МГИМО Университета*. – 2014– № 2– С. 36-45
4. Бикбаева, А. Р., Владимиров Н. А. Направления и возрастные особенности межрегиональной миграции населения в Российской Федерации в 2000-2010 гг [Текст] / А. Р. Бикбаева // *Россия: Тенденции и перспективы развития*. –2021. –С. 684-691.
5. Бобылев, В. Миграционная политика (сущность, структурное строение, основные типы) [Текст] / В. Бобылев // *Власть*. – 2009. – № 6. – С. 61-64.

Трансформация волшебной сказки в мультипликационном фильме «Унесенные призраками»

Transformation of a Fairy Tale in *Spirited Away*

Антипина Алиса Александровна

Студентка 4 курса бакалавриата,

Факультет коммуникаций, меди и дизайна,

«Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»,

РФ, г. Москва

e-mail: a.a.antipina@mail.ru

Antipina Alisa Alexandrovna

4 year student,

Faculty of Communication, Media and Design,

National Research University Higher School of Economics,

Russia, Moscow,

e-mail: a.a.antipina@mail.ru

Аннотация.

Данная работа посвящена трансформации волшебной сказки в анимационном фильме «Унесенные призраками» (реж. Хаяо Миядзаки, 2001 г.). Настоящее исследование является междисциплинарным и затрагивает область знаний на стыке исследований анимации и фольклористики. Хаяо Миядзаки – это современный Японский режиссер анимации. Его работы вдохновили многих современных режиссеров, таких как Томм Мур, Кэйити Хара, Жана-Кристоф Дессен и Михаэль Дюдок де Вит. «Унесенные призраками» является первой картиной в жанре аниме, которая получила премию «Оскар». Цель данной работы состоит в изучении проявления и видоизменения элементов волшебной сказки в картине «Унесенные призраками». Данная работа расширяет доступное поле знаний о творчестве режиссера Хаяо Миядзаки, а также способствует исследованию повествовательных структур в анимации. Исследование было проведено с использованием методов структурного и нарративного анализа с опорой на концепции В. Я. Проппа и Р. Барта. В результате работы было выявлено, что в мультфильме «Унесенные призраками» широко проявляются элементы волшебной сказки, однако структура повествования в картине имеет отличия от структуры волшебной сказки. Данное исследование выступает теоретической основой для дальнейших исследований творчества Миядзаки, а также несет пользу для практической работы в области сценаристики.

Annotation.

The purpose of this study was to investigate the transformation of the fairy tale in *Spirited Away*. Current research relates to the area that merges ethnological and folklore studies with studies of animated films. Thus, present research can be described as transdisciplinary. Hayao Miyazaki is a Japanese animator, director and screenwriter. Miyazaki became the face on Japanese animation and his artworks inspired modern directors and animators such as Thomas Moore, Keiichi Hara, Jean-Christophe Dessaint, Michael Dudok de Wit (Belyaeva, 2021). *Spirited Away* is the first picture in the anime genre to win an Oscar. The current study was conducted using the narrative analysis on the basis of conceptions proposed by Vladimir Propp (1968) and Roland Barthes (1977). Animated movie *Spirited Away* directed by Miyazaki and produced by Studio Ghibli was analyzed. Furthermore, the narrative structure of this movie was identified and compared to the structure of a fairy tale discovered by Propp (1968). The outcomes of this study reveal a transformation of a fairy tale in *Spirited Away*.

Ключевые слова: волшебная сказка, анимация, аниме, Унесенные призраками, Хаяо Миядзаки, структурный анализ.

Key words: fairytale, animation, anime, *Spirited Away*, Hayao Miyazaki, structural analysis.

Введение

Данная работа посвящена трансформации волшебной сказки в картине «Унесенные призраками» режиссера Хаяо Миядзаки.

В первую очередь, в начале работы важно осветить фигуру Хаяо Миядзаки. Хаяо Миядзаки – это японский режиссер анимации. Также он является одним из основателей студии Гибли – одной из самых известных японских анимационных студий. Студия была основана в 1985 году Хаяо Миядзаки и его коллегой

Исао Такахатой. С момента основания по настоящее время студия «Гибли» произвела 24 полнометражных анимационных фильма. В работах студии «Гибли», а также других картинах Хаяо Миядзаки выступал как режиссер, сценарист или продюсер. Также Миядзаки часто соединял в себе все эти функции. Хаяо Миядзаки поучаствовал в создании 42 анимационных работ, среди них полнометражные фильмы, короткометражные картины и сериалы.

Во-вторых, чтобы избежать множественных трактовок, необходимо дать определения ключевому термину, который мы используем. Термин «волшебная сказка» используется в значении, предложенном советским исследователем фольклора Владимиром Яковлевичем Проппом в работе «Морфология волшебной сказки»: «Морфологически волшебной сказкой может быть названо всякое развитие от вредительства (А) или недостачи (а) через промежуточные функции к свадьбе (С*) или другим функциям, использованным в качестве развязки. Конечными функциями иногда являются награждение (Z), добыча или вообще ликвидация беды (Л), спасение от погони (Сп) и т. д.». Пропп доказал, что все сказки, структура которых соответствует данной схеме, имеют схожие черты и могут быть выделены в особую подгруппу.

Актуальность исследования. В 2001 году фильм Хаяо Миядзаки и студии «Гибли» «Унесенные призраками» был награжден премией «Оскар» как лучший анимационный полнометражный фильм. А в 2014 году Хаяо Миядзаки получил премию «Оскар» за выдающиеся заслуги в кинематографе, а именно «за оказание глубокого влияния на мировую анимацию, вдохновляя целое поколение художников работать в этой области и освещая ее безграничный потенциал». Работами Хаяо Миядзаки вдохновляются японские и европейские режиссеры и аниматоры, такие как Томм Мур, Кэйити Хара, Жана-Кристоф Дессен и Михаэль Дюдок де Вит. Работы Миядзаки имеют большое влияние кинематограф в целом и анимацию в частности. Российский киновед и исследователь мультипликации Марина Беляева утверждает, в основанной Миядзаки студии «Гибли» есть тенденция экранизировать европейские сказки, а также упоминает: «Фактически Миядзаки был единственным не-американцем в мировой анимации, рассказывавшим всему миру сказки». Именно поэтому тема трансформации сказки в мультфильме «Унесенные призраками» является актуальной.

Новизна исследования заключается в том, через анализ трансформации волшебной сказки в работах Хаяо Миядзаки мы планируем рассмотреть структуру анимационных фильмов этого режиссера. Анализ структуры работ Миядзаки и проявлений в них черт волшебной сказки, выделенных В. Я. Проппом, поможет изучить особенности и возможности структуры анимационных фильмов, что будет практически полезно для сценаристов и режиссеров в сфере мультипликации. В ходе изучения существующей базы исследований нам удалось найти лишь несколько русскоязычных научных статей, посвященных работам Хаяо Миядзаки. Более того, мы не обнаружили исследований, посвященных проявлениям волшебной сказки в анимационных фильмах этого режиссера. Поэтому мы считаем исследование трансформации волшебной сказки в творчестве Хаяо Миядзаки необходимым.

Гипотеза исследования. Формулировке гипотезы данной работы предшествовали следующие предпосылки. Во-первых, как уже было упомянуто ранее, киновед Марина Беляева в статье «Почему Хаяо Миядзаки – гений. Все фильмы великого режиссера» утверждает, что Хаяо Миядзаки в своих работах рассказывал сказки, а также что в студии «Гибли» есть тенденция экранизировать именно европейские сказки. Во-вторых, Хаяо Миядзаки в интервью журналу «Midnight Eye», упоминает, что на него оказал большое влияние советский мультфильм «Снежная королева» режиссера Льва Атаманова, который, в свою очередь, является экранизацией одноименной сказки Ханса Кристиана Андерсена и волшебной сказкой, согласно определению Проппа. Третья предпосылка заключается в том, что Миядзаки является японским режиссером, из чего следует, что на его творчество не могли не оказать влияние японская культура и традиции японской анимации. **Исходя из**

перечисленных предпосылок, мы сформулировали следующую гипотезу: в картине «Унесенные призраками» режиссера Хаяо Миядзаки присутствуют черты волшебной сказки, однако в структуре мультфильма есть альтерации относительно структуры волшебной сказки, сформулированной Проппом.

Проблема исследования. Исследователи Хаяо Миядзаки замечают, что режиссер в своих работах рассказывает сказки или опирается на сказочные сюжеты. Однако волшебная сказка имеет четкое определение и выявленную структуру. Чтобы понять, на самом ли деле Миядзаки в своих анимационных фильмах рассказывает зрителям сказки, необходимо проанализировать структуру повествования в его работах и выявить в ней структурные элементы волшебной сказки.

Исследовательский вопрос – как волшебная сказка трансформируется анимационном фильме «Унесенные призраками» режиссера Хаяо Миядзаки.

Объектом исследования является структура мультипликационного фильма «Унесенные призраками».

Предметом данного исследования выступают структурные элементы волшебной сказки.

Целью работы является изучение проявления и видоизменения элементов волшебной сказки в мультфильме «Унесенные призраками».

Для достижения цели были сформулированы следующие **задачи**:

1. На основании существующей теоретической научной базы выделить основные черты волшебной сказки и сформулировать структуру волшебной сказки;
2. Проанализировать проявление и видоизменение структуры и элементов волшебной сказки в мультипликационном фильме «Унесенные призраками»;
3. Сравнить структуру мультфильма со структурой волшебной сказки.

Методология исследования. Сообразно цели и задачам данной работы, которые содержат в себе исследование элементов волшебной сказки и структуры анимационных фильмов, мы выбрали структурный анализ в качестве основного метода исследования. В структурном анализе мы опираемся на модель анализа повествования, которую Роланд Барт он изложил в эссе «Введение в структурный анализ повествовательных текстов». Мы выбрали концепцию Барта, потому что она совмещает и переосмысляет концепции предшествующих Барту исследователей повествовательной структуры – Владимира Яковлевича Проппа, Клода Бремона, Альгирдаса Греймаса и Цветана Тодорова. Модель структурного анализа повествования Ролана Барта, по сравнению с моделями других исследователей, охватывает больше уровней повествовательной структуры. В своей концепции структурного анализа повествования Барт опирается на концепцию функций волшебной сказки Проппа. Поэтому в нашем исследовании мы также будем делать акцент на подходе Проппа. Метод анализа повествовательной структуры Ролана Барта применим к нашему исследованию по следующим причинам. Во-первых, в работе «Введение в структурный анализ повествовательных текстов» Барт упоминает, что повествование, то есть нарратив, присутствует в кинематографе, а повествовать можно с помощью движущихся изображений – чем и является объект нашего исследования – анимация. Во-вторых, Барт конструирует универсальный метод анализа, который применим к любым видам и способам повествования, вне зависимости от медиа-носителей и культурных особенностей, потому что структурный анализ по Барту концентрируется не на содержании и смыслах повествования, а на его построении.

Анализ работ предшественников

В качестве **теоретико-методологических оснований** исследования мы выбрали три научных работы.

Советский исследователь фольклора Владимир Пропп в работах «Морфология волшебной сказки» и «Исторические корни волшебной сказки» определяет значение термина «волшебная сказка» и заявляет, что все волшебные сказки имеют общую структуру. Структура сказки, по мнению Проппа, состоит из

последовательности функций, которые выполняют варьирующиеся герои. Пропп выделяет 31 функцию, которые могут встречаться в последовательности.

Ролан Барт в эссе «Введение в структурный анализ повествовательных текстов» объединяет и переосмыслил модели Проппа, Греймаса и Тодорова. Также к позициям предыдущих исследователей он добавляет собственную лингвистическую точку зрения на анализ текста. Барт формулирует единую модель структурного анализа, которая включает в себя три уровня: уровень функций (по Проппу), уровень действий (по Греймасу) и уровень повествования или иначе уровень дискурса (по Тодорову).

Эмпирическую базу исследования составляют полнометражный анимационный фильм «Унесенные призраками» (реж. Хаяо Миядзаки, 2001 г.)

Данный анимационный фильм был выбран, поскольку формально он является волшебной сказкой, то есть соответствует определению волшебной сказки, сформулированному Проппом: «Морфологически волшебной сказкой может быть названо всякое развитие от вредительства (А) или недостачи (а) через промежуточные функции к свадьбе (С*) или другим функциям, использованным в качестве развязки. Конечными функциями иногда являются награждение (Z), добыча или вообще ликвидация беды (Л), спасение от погони (Сп) и т. д.».

Теоретическая часть исследования

Структура волшебной сказки

Советский фольклорист Владимир Яковлевич Пропп известен как основоположник формальной школы. В работе «Морфология волшебной сказки» он первым среди исследователей фольклора смог систематически описать волшебную сказку и выделить ее структуру. Главный тезис Проппа в этой работе заключается в том, что все волшебные сказки имеют одну и ту же структуру. Работу над определением структуры волшебной сказки Пропп вел на основе материалов сборника «Народные русские сказки», составленного А. Н. Афанасьевым и «Указателя сказочных типов», составленного А. Аарне. Соответственно, Пропп вел работу с учетом русской и европейской традиций сказок. Важно учитывать, что Пропп выделил общую структуру не только отдельно у русских народных волшебных сказок, а у народных волшебных сказок разных народов.

Пропп при сравнении сказок выделил постоянные и переменные элементы волшебных сказок. Основным постоянным элементом волшебной сказки являются функции ее действующих лиц. Функцию в сказке Пропп определил как «поступок действующего героя, определенный с точки зрения его значимости в ходе действия». Пропп сделал вывод, что функции действующих лиц сказки постоянны, при этом могут меняться персонажи, выполняющие эти функции, и то, как эти функции реализуются. Более того, Пропп определил, что количество функций ограничено. Исследователь выделил 31 функцию действующих лиц, а также определил начальную ситуацию сказки – это завязка сказки, в которой вводятся герои. Начальная ситуация не является функцией, однако она представляет собой обязательный вводный элемент волшебной сказки. Помимо функций, Пропп выделяет дополнительные элементы волшебной сказки:

- вспомогательные элементы для связи функций между собой;
- вспомогательные элементы при утروениях;
- мотивировки (цели и причины поступков персонажей).

Через функции Пропп дал универсальное определение волшебной сказки: «Морфологически волшебной сказкой может быть названо всякое развитие от вредительства (А) или недостачи (а) через промежуточные функции к свадьбе (С*) или другим функциям, использованным в качестве развязки. Конечными функциями иногда являются награждение (Z), добыча или вообще ликвидация беды (Л), спасение от погони (Сп) и т. д.». То

есть волшебная сказка – это повествование, развивающееся от вредительства или недостачи к свадьбе или другой развязке. Таким образом, Пропп сформулировал краткую схему строения волшебной сказки.

Героев сказки Пропп характеризует не по характерам или схожим образам, встречающимся в разных сказках, а по действиям, которые герои могут выполнять. Для каждого действующего лица Пропп выделяет ограниченный круг доступных ему действий-функций. Всего ученый выделил семь типов действующих лиц с доступными для них функциями:

- **Герой.** Функции: «отправка в поиски», «реакция на требования дарителя», «свадьба». Первая функция характерна для героя-искателя, герой-жертва выполняет лишь остальные. Появление: включен в начальную ситуацию.

- **Ложный герой.** Функции: «отправка в поиски», «реакция на требования дарителя» (отрицательная, в отличие от героя), в качестве специфической функции – «обманные притязания». Появление: включен в начальную ситуацию.

- **Антагонист (вредитель).** Функции: «вредительство», «бой» или иные формы борьбы с героем, «преследование». Появление: дважды, сначала внезапно, а потом отыскивается в результате поисков героя.

- **Даритель (снабдитель).** Функции: «подготовка передачи волшебного средства», «снабжение героя волшебным средством». Появление: встречается случайно.

- **Помощник.** Функции: «пространственное перемещение героя», «ликвидация беды или недостачи», «спасение от преследования», «разрешение трудных задач», «трансфигурация героя». Появление: появляется в нужный для героя момент.

- **Царевна (искомый персонаж) и ее отец.** Функции: «задание трудных задач», «клеймение», «обличение», «узнавание», «наказание ложного героя», «свадьба». По мнению Проппа, нельзя точно разделить по функциям действующие лица царевны и ее отца. Отец царевны чаще задает трудные задачи, также он наказывает или поручает наказать ложного героя. Появление: царевна встречается два раза – она включена в начальную ситуацию и появляется в конце в результате поисков героя.

- **Отправитель.** Функция – «отсылка». Появление: включен в начальную ситуацию.

Дополнительно к перечисленным действующим лицам Пропп выделяет персонажей для связок (жалобщики, доносчики) и персонажей для выполнения функции «вредитель получает информацию о жертве».

Пропп формулирует два типа распределения кругов функций по персонажам волшебной сказки:

- Круг действий в точности соответствует персонажу;
- Один персонаж охватывает несколько кругов действий.

Пропп выявил, что функции зацикливаются в ходы. Один ход представляет собой последовательность функций от отправки в поиски до свадьбы или другой развязки. При этом сказка может иметь один, два или три хода. Ходы могут следовать один за другим, либо функции разных ходов могут чередоваться и переплетаться в повествовании.

Таким образом, Пропп сконструировал единую схему структуры, по которой построены волшебные сказки. Эта схема основана на постоянных функциях действующих лиц. Через действия могут быть выделены семь основных героев сказки с ограниченным кругом доступных функций для каждого героя. Авторские сказки и литература, построенная на фольклоре, также могут быть соотнесены со схемой волшебной сказки, которую сформулировал Пропп, поэтому данная схема является универсальной. Согласно определению Проппа, волшебной сказкой является любое повествование, которое развивается от вредительства или недостачи к свадьбе или другой развязке. Поэтому метод анализа структуры волшебной сказки, разработанный Проппом, может быть применен к анализу любого нарратива, структура которого подпадает под заданную схему.

Структура повествования

Французский литературовед и философ Роланд Барт продолжил развивать структурный подход Проппа к тексту и повествованию. В эссе «Введение в структурный анализ повествовательных текстов» Барт изложил концепцию структуры нарратива, которая объединила представления о повествовательной структуре таких исследователей текста, как вышеупомянутый Владимир Яковлевич Пропп, Клод Бремон, Альгирдас Греймас, Цвентан Тодоров. Новаторством в работе Барта является не только интеграция идей предшественников, но и утверждение о возможности применения анализа нарративной структуры на самые разнообразные способы повествования, включая живописные полотна, комикс, а главное для нашей работы – кинематограф.

Барт выделил три уровня описания в повествовательном произведении:

1. Уровень функций;
2. Уровень действий;
3. Уровень повествования (или дискурса).

Уровень функций. Представления Барта об уровне функций основываются на работах Проппа. Барт утверждает, что единица повествования имеет функцию, если она потом оказывает влияние в повествовании, то есть функции имеют ценность, потому что они что-либо означают. Барт, согласно лингвистической традиции, выделяет план содержания и план выражения. Функции при этом относятся к плану содержания, потому что высказывание становится функцией благодаря тому, что оно сообщает. Барт с отсылкой на Проппа описывает функции следующим образом: «Со времен русских формалистов единицей принято считать любой сюжетный элемент, связанный с другими элементами отношением корреляции. В каждой функции - и в этом ее сущность - словно бы таится некое семя, и это семя позволяет оплодотворить повествование новым элементом, созревающим позже - либо на том же самом, либо на ином уровне».

Барт различает два вида функций. И у каждого вида два подвида. Таким образом, можно выстроить следующую систему:

1. **Дистрибутивная функция (собственно функция)** – это единица, которые отсылает к следующей за ней или дополняемой единице.

а. **Кардинальная (ядерная) функция** – это функция, соответствующий которой поступок может изменить или меняет повествование. Ядерные функции отмечают логическое следование событий друг за другом, выделяют моменты риска в повествовании.

б. **Функция-катализатор** – это вспомогательная единица, цель которой – заполнять повествование. Катализаторы отмечают только временную последовательность событий.

2. **Интегративная функция или «индекс»** — это единица, которая отсылает к необходимым для раскрытия смысла сюжета более или менее определенным представлениям. Чтобы понять, для чего нужен индекс, нужно подняться на более высокий уровень текстовой структуры – на уровень действий или уровень повествования.

а. **Собственно индексы** – это единицы, которые помогают раскрыть атмосферу повествования, характер персонажа.

б. **Информативные индексы (информанты)** – это единицы, которые помогают определять во времени и пространстве людей и события, дают конкретную информацию.

Между всеми видами функций существуют устоявшиеся отношения. Кардинальные функции составляют ядро повествования, основную его структуру. Катализаторы, индексы и информативные функции заполняют структуру, выстроенную с помощью ядерных функций. Если в тексте встречается катализатор, то его наличие обязательно предполагает наличие ядерной функции, от которой он зависит. Однако эта зависимость не

работает в обратную сторону, то есть наличие кардинальной функции не означает обязательного наличия катализатора. Ядерные функции связаны между собой отношением солидарности: если в повествовании существует одна функция, будет существовать другая функция того же типа.

Уровень функций, по мнению Барта, связан с логикой повествования. Кардинальные функции задают логику повествования, а катализаторы – обозначают временную последовательность. С точки зрения Барта, время является вторичным по отношению к логике повествования. Логика повествования выстраивается с помощью понимания очередности и отношений последовательностей. Последовательность – это базовая единица функционального плана текста, это «логическая цепочка функций, связанных между собой отношением солидарности». Открывается последовательность в момент, когда ни одному из ее членов не предшествует релевантная причина. Закрывается последовательность тогда, когда ни один ее член не имеет релевантного следствия. Последовательность функций всегда возможно очертить одним словом-действием, например, «вредительство» или «завтрак». Последовательности образуются в более крупные последовательности – в сумме их связывают отношения иерархии. Смысл единиц уровня функций кроется в уровне действий.

Уровень действий. Уровень действий связан с уровнем персонажей, так как Барт, основываясь на концепции Проппа, определяет персонажей в соответствии с их действиями. Также Барт сравнивает концепции персонажей Бремона, Тодорова и Греймаса.

По Бремону, каждый персонаж является агентом последовательности, которая состоит из совершенных им действий. Если в последовательности присутствует два персонажа, то у каждого поступка в ней есть одновременно две перспективы и два обозначения.

Тодоров же определяет персонажей по типам отношений, в которые те могут вступать. Отношения определяются по тому, что говорится о персонажах и являются базовыми предикатами. Отношения, по Тодорову, подчиняются двум правилам: правилу деривации, которое означает, что одни отношения с течением повествования могут переходить в другие отношения, и правилу действия, которое определяет, что в ходе повествования может быть описана трансформация отношений персонажей.

Греймас строит классификацию персонажей в зависимости от того, что они делают и определяет их как актантов – активных, значимых участников ситуации. Согласно концепции Греймаса персонажи могут быть распределены по трем осям: оси коммуникаций, оси желания (или поиска) и оси испытаний.

Так, во всех концепциях нарратива, персонажи определяются их кругом действий.

Уровень повествования. Этот уровень, по Барту, соотносится с понятием повествовательного дискурса Тодорова. Уровень повествования состоит из знаков повествователя и знаков читателя (зрителя). Структурный анализ нарратива не рассматривает персону автора, а касается только рассказчика – повествователя. Рассказчик, по мнению Барта, никак не связан с автором или реальностью вне повествования. Знаки читателя (зрителя) встречаются в повествовании и при этом часто оказываются незамеченными исследователями. Знаки читателя (зрителя) встречаются тогда, например, когда рассказчик в повествовании сообщает факты, уже известные ему, но не известные читателю.

В уровне повествования среди знаков рассказчика можно выделить две формы повествования:

- Личная форма – форма повествования, в которой рассказ ведется от имени субъекта, читатель смотрит на мир повествования его глазами.
- Неличная форма – форма повествования, в которой рассказ ведется с позиции свидетеля событий, читатель смотрит на мир повествования со стороны.

Барт определяет две основные функции повествования. Уровень повествования:

- Выводит текст во внешнюю реальность, туда, где он повествуется;

- Увенчивает остальные уровни повествования.

Таким образом, Барт выделяет три уровня повествования: уровень функций, уровень действий (персонажей) и уровень повествования (дискурса). Уровни выстроены в иерархическую структуру и связаны между собой. Модель анализа повествовательной структуры Барта в сумме с представлениями Проппа о структуре волшебной сказки позволяет нам сконструировать модель структурного анализа анимационных фильмов Миядзаки.

Практическая часть исследования

Для анализа мультфильма «Унесенные призраками» будет использован структурный метод по моделям Барта и Проппа. Согласно концепции Барта, мы исследуем три уровня повествования: уровень функций, уровень действий и уровень повествования (дискурса). В структурном анализе повествовательного произведения уровень функций оказывается неотделим от уровня действий (персонажей), потому как персонажи произведения определяются их кругом функций. Поэтому эти два уровня мы будем рассматривать во взаимосвязи.

Мы рассмотрим в мультфильме наличие элементов волшебной сказки, по концепции Проппа, выделим функции волшебной сказки и проанализируем круги действий персонажей, согласно кругам функций действующих лиц волшебной сказки.

Анимационный фильм «Унесенные призраками» Хаяо Миядзаки снял в 2001 году. Фильм получил большой успех у зрителей и критиков. В 2003 году мультфильм «Унесенные призраками» получил премию «Оскар» как лучший анимационный полнометражный фильм. Более того, именно картина «Унесенные призраками», по версии IMDb, является лучшим мультфильмом всех времен и народов. Исследовательница творчества Миядзаки Сюзан Нейпир пишет об «Унесенный призраками»: «... интенсивность, богатая образность и абсолютная оригинальность делают его одним из величайших, если не величайшим фильмом Миядзаки».

Уровень функций и уровень действий (персонажей). Мультипликационный фильм состоит из нескольких последовательностей функций, которые связаны между собой временной и логической последовательностью. Экспозиция мультфильма схожа с начальной ситуацией в волшебной сказке – повествователь знакомит зрителя с семьей героя. Однако если в начальной ситуации волшебной сказки изображается обычная и привычная жизнь героев, то в завязке мультфильма мы видим персонажей в нестандартной ситуации – они переезжают. Повествователь дает зрителю несколько деталей, с помощью которых можно догадаться, как будет развиваться история. Во-первых, девочка Тихиро замечает на обочинах дороги много святилищ и статуи духов. Эти кадры служат информантами, они говорят о том, что герои оказались в необычном, связанном с потусторонним миром и синтоистскими традициями месте. Во-вторых, когда герои выбирают сократить путь по проселочной дороге, мама говорит: «И как обычно заедем не туда». Этот диалог также служит информантом, он подсказывает, что именно это дальше с героями и случится – они окажутся не в том месте, куда должны были попасть.

Семья проходит по туннелю и попадает в необычное место. Родители отвлекаются на еду, и Тизиро остается одна. Мальчик, встреченный Тихиро на мосту, выполняет две функции. С одной стороны, он формулирует запрет, обращенный к герою (Тихиро). С другой стороны, он встречается в нужный момент и пытается помочь девочке избежать беды, чем реализуют функцию круга волшебного помощника. Тихиро ненамеренно нарушает запрет. Так одна за другой следуют функции «запрет, обращенный к герою» и «нарушение запрета». При этом также реализуется функция «недостача» – родители девочки пропали, а именно превратились в свиней. Однако вредитель, субъект недостачи, в повествовании пока не заявлен. Хаку (мальчик, встреченный на мосту) совмещает в себе роли дарителя и помощника – он дает Тихиро ягоды, которые позволяют ей не раствориться, а также помогает пройти к Баням, выполняет функцию «пространственное перемещение

героя». При этом Хаку говорит, что кто-то ищет Тихиро – так мы встречаем функцию «выведывание». В этот момент косвенно вводится антагонист, зритель еще знает, кто именно противостоит девочке, но понимает, что противостояние намечается. Можно заметить, что обычно в структуре волшебной сказки функция «выведывание» встречается раньше, чем функция неадекватности. Однако в мультфильме происходит наоборот. Хаку снова выполняет функцию круга действий помощника и дает Тихиро инструкции, как выжить в мире, куда девочка попала, и спасти родителей. В этот момент последовательность функций, которую можно объединить как «прибытие в купальни», заканчивается.

Далее начинается следующая последовательность функций, которую можно обозначить, как устройство на работу. Задачу Тихиро устроиться работать в купальни можно рассматривать как испытание героя. Второй персонаж, с которым зритель знакомится в купальнях, это дед Камази. Камази представляет собой человека с множеством рук, похожего на паука. Его образ вдохновлен персонажем японского фольклора Цутигумо – пауком с человеческим лицом. Цутигумо в фольклоре обычно выполняет роль злодея, однако Камази, наоборот, с терпением принимает девочку. Во встрече Тихиро и Камази мы видим три функции. Во-первых, это функции «даритель испытывает героя» и «герой реагирует на действия будущего дарителя». Эти функции проявляются в том, что Тихиро помогает Сусуватари – работникам Камази носить камни в печь. В результате девочка получает доброе расположение и помощь Камази. Так, Камази выполняет функции круга действий дарителя. Работница бань Рин также играет роль помощника по отношению к Тихиро, так как выполняет функцию «пространственное перемещение героя». Попав к хозяйке бань Юбабе, Тихиро выясняет, что именно Юбаба превратила ее родителей в свиней. Таким образом, мы понимаем, что Юбаба выполняет функции круга действий антагониста – она стала причиной субъектом функции «неадекватности». Кроме того, Юбаба выполняет функции круга действий дарителя: «даритель испытывает героя» и «получение волшебного средства». Юбаба испытывает Тихиро, пытаясь запугать, а девочка проходит испытание, настаивая на своем. И в результате Юбаба дает Тихиро волшебный предмет – договор о работе. Стоит заметить, что Юбаба объединяет в себе функции антагониста и дарителя. Также в процессе испытания Юбаба говорит девочке, как работают купальни. Эта реплика выполняет функцию информанта, из нее герой и зритель узнают, зачем нужны бани, и кто в них приходит. Когда Тихиро впервые ложится спать в комнате работниц купален завершается последовательность функций устройства на работу, которая состояла из встречи с помощником и дарителем Камази, испытания Камази, встречей с антагонистом и дарителем Юбабой и испытания Юбабы.

Следующая последовательность функций – это купание Духа Помоек. Эта последовательность начинается с того, что Тихиро и Рин отправили мыть самую большую и грязную ванну. Безликий, которого Тихиро впустила в купальни, выступает в роли помощника в испытании. Испытание с купанием Духа Помоек для Тихиро задает Юбаба.

Купание Духа Помоек показано как трудное дело, с которым невозможно справиться девочке в одиночку. В какой-то момент внутри испытания Юбаба сама помогает Тихиро. Так, Юбаба выполняет функцию помощника героини в том испытании, которое сама ей и поручила. В результате прохождения испытания Дух Помоек, оказавшийся Хозяином Рек дарит Тихиро горький пирожок. Так, реализуется функции «даритель испытывает героя», «герой реагирует на действия будущего дарителя» и «получение волшебного средства». Однако субъекты у этих функций оказываются разными, помыть Духа Помоек Тихиро поручает Юбаба, то есть получается, что она является субъектом функции «даритель испытывает героя». Однако пирожок Тихиро дарит Хозяин Рек, то есть он является тем, от кого герой получает волшебное средство. Завершается последовательность функций «купание Духа Помоек», когда очищенный Хозяин Рек покидает купальни.

Далее начинаются две другие последовательности функций – это «изгнание Безликого» и «спасение Хаку». Функции этих последовательностей хронологически переплетены. Изгнание Безликого начинается с появления Безликого в купальнях, что происходит одновременно с прибытием Духа Помоек из предшествующей последовательности. Юбаба задает Тихиро новое испытание – разобраться с Безликим, который разрушает купальни. При этом спасение Хаку не походит на испытание, более всего по структуре эта последовательность функций схожа со вторым ходом волшебной сказки. Последовательность «спасение Хаку» начинается с функции «вредительство» - неизвестная магия ранит Хаку, и он оказывается при смерти. Бумажные человечки не только ранят Хаку, но и выполняют функцию «выведывание», прикрепляясь к Тихиро. К Тихиро прилепляется один бумажный человечек – так реализуется функция выведывания вредителя. Антагонист во втором ходу сказки заявляется, когда бумажный человечек превращается в колдунью Дзенибу, сестру Юбабы. Дзениба является антагонистом, потому что именно она стала субъектом функции «вредительство». Камази снова выполняет роль помощника и дарителя. Он ухаживает за Хаку, чем выполняет функцию круга помощника «ликвидация беды», и дает Тихиро билеты на поезд, чем выполняет функцию «герой получает волшебное средство». Тихиро должна отправиться домой Дзенибе, но Юбаба отправляет ее к Безликому. Так, повествование снова возвращается к последовательности «изгнание Безликого». Тихиро удается вывести Безликого из купален. Далее две последовательности функций «изгнание Безликого» и «спасение Хаку» объединяются в повествовании. Рин снова выполняет функцию круга помощника – «пространственное перемещение героя». Тихиро и Безликий садятся на поезд – так реализуется функция «герой покидает дом». Эта функция нехарактерно для волшебной сказки встречается после встречи героя с помощником и дарителем. Тихиро мирится с Дзенибой, и колдунья делает для героини амулет – веревочку для волос, а также дает дом и работу Безликому. Так Дзениба выполняет функцию «получение волшебного средства» круга действий дарителя и «ликвидация беды» круга волшебного помощника. Так завершается последовательность «изгнание Безликого». А второй ход сказки и последовательность «спасение Хаку» продолжают свое развитие. Хаку в этом ходу не только является жертвой вредительства, но и выполняет функцию круга действий помощника, а именно «пространственное перемещение героя». В полете Тихиро помогает Хаку вспомнить его настоящее имя – Хозяин Янтарной реки. Герои радуются и плачут. Как таковой свадьбы в повествовании нет, но Тихиро и Хаку показывают друг другу свои чувства, и эти чувства оказываются взаимны, поэтому данную единицу повествования мы рассматриваем как функцию «герой вступает в брак». Прибытие Тихиро и Хаку в купальни выполняет функцию «возвращения героя». Купальни не настоящий дом Тихиро, но именно из купален она отправлялась спасать Хаку. Так с функциями «герой вступает в брак» и «возвращение героя» заканчивается второй ход волшебной сказки в структуре мультфильма. Однако первый ход, в котором Тихиро стремится вернуть своих родителей, еще не завершен.

Новая последовательность функций, которую можно обозначить, как «возвращение в мир людей», начинается с возвращения Тихиро в купальни. Героине предстоит пройти испытание, девочке нужно среди дюжины свиней узнать своих родителей. Испытание задает Юбаба. Однако колдунья испытывает Тихиро не по собственному желанию, а потому что ее обязывают правила, иначе нельзя снять чары. Испытание с поиском родителей среди дюжины одинаковых свиней отсылает к трудной задаче в волшебной сказке. Пропп называет такой тип трудных задач задачей на выбор, где герою узнать среди одинаковых девушек или юношей искомым. Однако трудная задача задается в сказке царевной или ее отцом и ведет к свадьбе. В данном случае отыскать родителей Тихиро поручает Юбаба, и выполнение этого ведет к восполнению недостаки. Таким образом, по форме эта единица походит на трудную задачу, однако является испытанием, так как задается антагонистом и не приводит к свадьбе. Тихиро и ее родители свободны, так реализуется функция «беда или недовольство ликвидируется», и теперь девочке предстоит последнее испытание для выхода из волшебного мира –

ей нужно пройти по туннелю, ни разу не обернувшись. Тихиро идет и в один момент хочет посмотреть назад, но останавливается. В этот момент в ее волосах блестит ниточка-амулет, которую девочке дала Дзениба. Так волшебный предмет, переданный дарителем во втором ходе сказки (спасение Хаку), помогает девочке пройти последнее испытание первого хода волшебной сказки. Тихиро вместе с родителями возвращаются в обычный мир – так реализуется функция «возвращения героя». И на этом завершается первый ход волшебной сказки в структуре мультфильма.

Уровень повествования. Мы проанализировали уровень функций и уровень действий анимационного фильма. Теперь обратим внимание на уровень повествования. Повествование в мультфильме ведется в основной форме. Повествователь находится в позиции свидетеля, который наблюдает со стороны за действиями персонажей. Соответственно, зритель видит историю также с точки зрения свидетеля. Однако в редких эпизодах повествование переходит в личную форму. Так, мы видим воспоминания Тихиро, когда она летит на драконе. Воспоминания, если героя не рассказывают их вслух, свидетелю недоступны. Поэтому, чтобы показать воспоминания героини, рассказчик использует личную форму повествования. Рассказчик в мультфильме не персонифицированный, в картине не заявлена фигура того, кто рассказывает эту историю. Однако два раза в фильме зритель может слышать голос рассказчика в кадре с названием фильма и в кадре, где Тихиро видит вывеску купален Абурая. Однако голос рассказчика в этих кадрах — это не художественное решение, а техническая необходимость, обусловленная переводом. Зарубежный зритель не может понять японские иероглифы, поэтому их необходимо перевести и озвучить.

Знаки зрителя выражаются в репликах героев двумя способами. Во-первых, мы можем видеть знаки зрителя, когда персонаж разговаривает вслух сам с собой. Например, когда Тихиро видит раненного Хаку, она говорит: «Он летит к своей хозяйке. Что делать? Он же погибнет». Адресатом этой реплики является зритель. Во-вторых, знаки зрителя проявляются в диалогах персонажей, в которых один из говорящих произносит информацию, не только полезную для собеседника, но и важную для понимания сюжета зрителем. Так, когда Тихиро приходит к Дзенибе, колдунья рассказывает девочке, что Хаку пришел к Юбабе в ученики, чтобы стать волшебником. Эта информация нужна не столько персонажу Тихиро, сколько зрителю для понимания развития истории и персонажа Хаку.

Заключение

В процессе исследования мы достигли цели и изучили проявления и видоизменения элементов волшебной сказки в мультфильме «Унесенные призраками».

Мы рассмотрели три уровня повествования в мультфильме «Унесенные призраками»: уровень функций, уровень действий и уровень повествования (дискурса). Мы выявили, что формально мультфильм является волшебной сказкой, так как отвечает определению волшебной сказки Проппа. Повествование в мультфильме начинается с недостачи и через промежуточные функции развивается к свадьбе и ликвидации недостачи.

Структура мультфильма во многом схожа со структурой волшебной сказки. Структура картины состоит из двух ходов сказки, при этом один ход заключен в другом, а именно ход со спасением Хаку по хронологическим рамкам находится внутри основного более крупного хода со спасением родителей. Весь мультфильм состоит из шести основных последовательностей функций, соединенных между собой временными и причинно-следственными связями. Эти последовательности мы обозначили как прибытие в купальни, устройство на работу, купание Духа Помоек, изгнание Безликого, спасение Хаку и возвращение в мир людей. В отличие от других мультфильмов, которые мы анализируем, в картине «Унесенные призраками» нет последовательностей, которые играют исключительно роль информантов и индексов и отражают только временную последовательность сюжета, а не логическую. Однако у структуры мультфильма есть явные отличия от структуры волшебной сказки. В двух

ходах сказки, на которые мы разделили структуру картины, присутствуют далеко не все функции волшебной сказки. Так, ни в одном из ходов нет функций «отлучка одного из членов семьи», «подвох», «невольное пособничество» и «героя метят», а также функций, которые находятся в сформулированной Проппом последовательности между возвращением героя домой и свадьбой. Во втором ходе сказки также отсутствует запрет, обращенный к герою и нарушение запрета, а в первом ходе отсутствует функция свадьбы. Функции внутри ходов также могут идти в нестандартном порядке. Например, в первом ходе функция «выведывание» встречается после недостачи и отправки героя из дома. Круги функций персонажей также распределены нетипично для волшебной сказки. Колдунья Юбаба и Дзениба совмещают в себе функции вредителей с функциями помощников и дарителей. Хаку выполняет функции из круга действия помощника, но также становится жертвой вредителя во втором ходе сказки. Камази совмещает в себе функции дарителя и помощника, что, однако, встречается и в сказках.

Повествование в мультфильме ведется в основном в неличной форме, но также есть один эпизод включения личной формы. Знаки зрителя выражены с помощью разговора персонажей с самими собой и диалогов героев, которые дают важную для зрителя информацию.

Таким образом, наша гипотеза подтвердилась, мы выявили, что в картине «Унесенные призраками» режиссера Хаяо Миядзаки присутствуют черты волшебной сказки, однако в структуре мультфильма есть альтерации относительно структуры волшебной сказки, сформулированной Проппом.

Однако у нашего исследования есть ограничения. Мы проанализировали только один анимационный фильм режиссера Хаяо Миядзаки. Вероятно, в анализе других работ режиссера мы могли бы прийти к иным выводам. Список использованных источников и литературы

Список используемой литературы:

1. Артёмов Р.Ю. Религиозные компоненты в современной японской анимации // Христианское чтение. - 2015. - №1. - С. 279-281.
2. Барт Р. Введение в структурный анализ повествовательных текстов // Французская семиотика: От структурализма к постструктурализму. - М.: ИГ Прогресс, 2000. - С. 196-238.
3. Бремон К. Логика повествовательных возможностей // Семиотика и искусствометрия: Сб. переводов под ред. Ю.М. Лотмана и В.М. Петрова. - М.: Мир, 1972. - С. 108-135.
4. Греймас А.-Ж. Размышления об актантных моделях // Французская семиотика: От структурализма к постструктурализму. - М.: ИГ Прогресс, 2000. - С. 153-170.
5. Гусев Е.И., Коваленко Д.Г. Актуализация синтоизма как семиотического концепта в художественном мире Хаяо Миядзаки // Философия и культура. - 2019. - №12. - С. 35-42.
6. Качанов Д.Г. Нарративный анализ как метод исследования традиционных и мультимедийных журналистских произведений // Медиаскоп. 2020. Вып. 2. Режим доступа: <http://www.mediascope.ru/2621>
7. Кэмпбелл Д. Мифы, в которых нам жить. - М.: София, 2002. - 252 с.
8. Кэмпбелл Д. Тысячеликий герой. - СПб.: «Питер», 2008. - 352 с.
9. Липперт Ю. История культуры. - М.: Либроком, 2010. - 258 с.
10. Мелетинский Е. М. Поэтика мифа. 3 изд. М.: Издательская фирма «Восточная литература» РАН, 2000. - 406 с.
11. Нейпир С. Волшебные миры Хаяо Миядзаки. - М.: Эксмо, 2019. - 400 с.
12. Оделл К., Ле Блан М. Студия Ghibli: творчество Хаяо Миядзаки и Исао Такахаты. - М.: Эксмо, 2020. - 240 с.
13. Папуткова Е.А. Синтез жанров в литературной сказке «Ходячий замок» Дианы Уинн Джонс и одноименной мультипликационной экранизации // Вестник Нижегородского университета им. Н. И. Лобачевского. - 2014. - №2 (3). - С. 279-281.
14. Пропп В.Я. Исторические корни волшебной сказки. - М.: Лабиринт, 2000. - 333 с.
15. Пропп В.Я. Морфология волшебной сказки. - М.: Лабиринт, 2001. - 192 с.
16. Пропп В.Я. Фольклор и действительность. - М.: Наука, 1976. - 325 с.
17. Свифт Д. Путешествия Гулливера. - М.: Лабиринт, 2020. - 432 с.
18. Тодоров Цв. Грамматика повествовательных текстов // Новое в зарубежной лингвистике. - М.: Прогресс, 1978. - С. 450-463.
19. Фрезер Д. Золотая ветвь: исследование магии и религии. - М.: Политиздат, 1980.
20. Boym, S. (2002). The Future of Nostalgia (Illustrated ed.). Basic Books.

21. Brenner, R. E. (2007). *Understanding Manga and Anime* (annotated edition). Greenwood Publishing Group, 2007.
22. Labov, W., & Waletzky, J. (1996). Narrative Analysis: Oral Versions of Personal Experience¹. *Essays on the Verbal and Visual Arts*, 12–44.
23. Moist, K. M., & Bartholow, M. (2007). When Pigs Fly: Anime, Auteurism, and Miyazaki's Porco Rosso. *Animation*, 2(1), 27–42.
24. Wu, C. I. (2016). Hayao Miyazaki's Mythic Poetics: Experiencing the Narrative Persuasions in *Spirited Away*, *Howl's Moving Castle* and *Ponyo*. *Animation*, 11(2), 189–203.
25. Yoneyama, S. (2021). Miyazaki Hayao's Animism and the Anthropocene. *Theory, Culture & Society*, 38(7–8), 251–266.

Трансформация избирательных технологий в Интернете

Transformation of electoral technologies on the Internet

Сафонова П. А.

Студент 4 курса

Факультет Политологии

Санкт-Петербургский государственный университет

РФ, Санкт-Петербург

E-mail: sapolina64@gmail.com

Safonova P.A.

Student 4 term

Faculty of Political science

St. Petersburg state University

Russia, St. Petersburg

E-mail: sapolina64@gmail.com

Аннотация.

Данная работа посвящена рассмотрению процесса трансформации сети Интернет как инструмента реализации политических технологий. Анализируются ключевые кейсы в рамках которых эволюционировали политические технологии в Интернете. Делается вывод об усложнении предвыборных технологий в сети Интернет.

Annotation.

This work deals with the process of transformation of the Internet as a tool for the implementation of political technologies. The article analyze key cases in which political technologies have evolved on the Internet. The conclusion is about the complication of election technologies on the Internet.

Ключевые слова: Политические технологии, Интернет, социальные сети, реклама.

Key words: Political technologies, Internet, social networks, advertising.

Интернет, изначально создаваемый в военных целях в США, как средство защищенной коммуникации, со своим выходом на гражданский рынок трансформировался и стал частью коммерческого сектора, маркетинговых и рекламных кампаний. Также на заре развития Интернета многие исследователи увидели в нем площадку развития политических процессов. Часть авторов, такие как Л. Гроссман и У. Раш видели в Интернете потенциал для изменения современной системы голосования и осуществления демократического процесса, другие, например, известный политтехнолог Д. Моррис, отмечали потенциал Интернета для проведения политических кампаний [8].

В середине 90-х годов в Интернет стали приходить крупные информационные агентства. Так первым интернет-изданием считается «The Electronic Trib», основанное в 1990 г. Дэвидом Карлсоном. В России на протяжении всех 90-х годов появлялись сетевые версии крупных СМИ (РБК, Известия). В 1999-ом появилось крупнейшее в России интернет-СМИ – Лента.ру [2, с. 48]. Это были сетевые версии газет, однако их появление стало первым этапом трансформации потребления политических новостей, теперь это можно было делать, не выходя из дома и не включая телевизор.

В начале 2000-х в западных странах, в первую очередь в США, профессиональные политтехнологи начинают понимать потенциал использования интернет-технологий в предвыборной борьбе. Эволюцию избирательных технологий в Интернете можно рассматривать, опираясь на электоральные циклы именно этого государства. В большинстве случаев США являются законодателем трендов по применению новых технологий в избирательных кампаниях. Это объясняется высокой конкурентностью американских выборов, необходимостью поиска и применения инновационных политических технологий для победы.

Итак, история непосредственного использования Интернета штабом кандидата начинается в 2004 году с такой технологии как личный сайт кандидата. Участник предвыборной гонки Г. Дин вместе со своим штабом создал личный блог, освещающий вопросы выборов, — Dean Call To Action, позднее переименованный в «Blog To America». Тогда Г. Дину удалось собрать десятки миллионов долларов от сотен тысяч сторонников через Интернет [1, с. 156]. Это была интернет-платформа с передачей информации в одностороннем порядке, от штаба к сторонникам и потенциальным избирателям кандидата.

Личный сайт быстро перестал быть только информационной платформой. С развитием технологий у него стали появляться новые функции – прием обращений, сбор средств непосредственно на платформе, коммуникация избирателей друг с другой. Так, штаб кандидата Б. Обамы создал сайт с названием mybarackobama.org (MyBO), который стал по сути отдельной социальной сетью. На этой площадке организовывались мероприятия сторонников, освещался ход предвыборной гонки [14, с. 159].

Далее эволюция интернет-технологий приводит кандидатов и их команды политтехнологов в социальные сети. Создавать собственный сайт с большим функционалом – слишком дорогостоящее и трудозатратное занятие. Сайты остаются интернет-газетой и площадкой для сбора средств, однако большая часть коммуникации уходит именно в социальные сети.

Эпоха массового и высокоэффективного использования социальных сетей в избирательных кампаниях началась с предвыборной кампании Б. Обамы в 2008 году. Многие исследователи отмечают, что Б. Обама – первый президент, победивший на выборах в том числе благодаря активному присутствию в социальных сетях. Два президентских срока изменили представление мира о том, как первое лицо государства может работать с интернет-СМИ при новых правилах игры, которым пытаются следовать политики всех государств. Б. Обама задал вектор активности в Сети, интенсивно используя аккаунты Facebook и Twitter [9, с. 85].

Однако далеко не все исследователи так положительно отмечают вклад социальных сетей в кампанию Барака Обамы 2008 г. Ч. Годд и Ш. Гоизер: пишут по этому поводу «Если бы никто моложе 30 лет не голосовал, Обама все равно смог бы выиграть выборы во всех штатах, за исключением двух — Индианы и Северной Каролины» [19]. Подобное скептическое отношение находит свое подтверждение в кейсе противостояния Р. Пола и М. Ромни на праймериз Республиканской партии в 2011 году в США. Имея 242 тыс. читателей в Twitter и 869 тыс. подписчиков в Facebook, Р. Пол не умел конвертировать это в поддержку избирателей и выиграть предварительные выборы. При этом 26 % всех дискуссий о предстоящих выборах в социальных сетях содержали упоминание о нем. Эта цифра была даже выше, чем у победителя праймериз М. Ромни (22%) [14, с. 160].

В чем же причина популярности использования социальных сетей в избирательных кампаниях? Социальные сети имеют серьезные отличия от других новых медиа. Они гораздо более интерактивны и предоставляют новые возможности взаимодействия. Социальные сети имеют двухстороннюю систему коммуникации, при этом во много раз дешевле в использовании по сравнению с более традиционными СМИ. Кандидаты могут практически бесплатно использовать социальные сети для агитации и взаимодействия с избирателями [16].

Социальные сети, безусловно, являются ключевым инструментом интернет-агитации в современном мире. Однако усложняются технологии их использования. Если раньше это были в первую очередь официальные страницы кандидатов, группы поддержки, то с 2016 года в политическую борьбу приходит таргетированное и даже микротаргетированное продвижение повестки.

В 2016-ом году кандидат от республиканской партии США Дональд Трамп побеждает на президентских выборах в США. Он получил меньше голосов в абсолютных числах, но выиграл по числу выборщиков [18].

Победа была достаточно скандальной, и во многом неожиданной как для обывателей, так и для экспертов из профессионального сообщества.

Одна из теорий, объясняющая успех Д. Трампа – это работа компании Cambridge Analytica. Она специализируется на политических технологиях и, как сообщают СМИ, получила более 5 миллионов долларов от штаба Д. Трампа. Большое обсуждение работы этой компании началось после выхода расследования шведского издания *Das Magazin* об использовании адресной или персонализированной агитации в избирательной кампании Д. Трампа [12].

Шведские журналисты говорят о новой технологии микротаргетинга. До этого было известно о функции таргетированной рекламы в социальных сетях – рекламные объявления показывались только определенной социально-демографической группе пользователей. Но микротаргетинг стал открытием в мире политических технологий. Cambridge Analytica изучили пользователей по около 5 тыс. разных параметров. На основании этого были составлены психологические портреты самых разных микрогрупп избирателей и каждой из них показывалась определенного рода агитация (за Д. Трампа или против Х. Клинтон).

Важно отметить, что интернет-технологии принесли кандидатам не только новые инструменты продвижения своего бренда, агитации, но и новые риски, которые могут сыграть существенную роль в политической кампании. В период президентской кампании 2012 года во Франции злоумышленники получили доступ к аккаунту Н. Саркози в социальной сети Facebook. В его профиле появилась запись с сообщением об отказе участвовать в президентских выборах. «Учитывая исключительные обстоятельства, в которых оказалась наша страна, я, находясь в здравом рассудке, и от чистого сердца решил не выставлять свою кандидатуру на выборах в 2012 году», - такой текст разместили хакеры на странице президента Франции [11].

Одной из наиболее громких историй, связанных с хакерской атакой на интернет-ресурсы кандидатов, стал скандал со взломом почты Х. Клинтон в уже упомянутой кампании 2016 года. Хакеры получили доступ к более 8 тысячам сообщений, в которых предвыборный штаб Клинтон обсуждал стратегию борьбы против ее главного конкурента по партии Б. Сандерса, а также многие другие не афишируемые моменты политической кампании. Это сыграло на руку ее оппоненту от Республиканской партии Д. Трампу, до самого дня голосования не утихло обсуждение содержания писем [17].

Таким образом, при проведении избирательной кампании штабам политиков необходимо нанимать не только специалистов по интернет-маркетингу, но также и профессионалов в области информационной безопасности.

Если обратиться к истории трансформации избирательных технологий в Интернете в России, то эволюция будет схожей. Уже в начале 2000-х создавались сайты крупнейших партий и кандидатов на крупных выборах. Например, сайт – www.putin2000.ru, который функционировал по принципу гостевой книги, пользователи могли оставить свои обращения к В. В. Путину [5, с. 33].

В 2011 году уже стали широко использоваться социальные сети и другие инструменты Web 2.0. Все партии, принимавшие участие в предвыборной борьбе, поместили в отчет о расходах статью «интернет-агитация». Эти финансовые ресурсы были потрачены на создание страниц и групп в социальных сетях, различного агитационного контента, а также баннерную рекламу [6]. Что же подтолкнуло достаточно консервативное российское общество к такому формату политической коммуникации? Во-первых, как отмечают исследователи, роль телевидения как источника политической информации среди людей среднего и старшего возрастов постепенно снижается, при этом, молодое поколение с каждым годом все больше и больше времени проводит в онлайн-пространстве [7]. Во-вторых, ключевые телеканалы выделили партиям участникам избирательной кампании не самое лучшее время в эфире для агитации и предвыборных дебатов, поэтому штабы

партий стали искать другие возможные площадки для предвыборной агитации и взаимодействия с электоратом. Интернет и социальные сети являлись очень удобным инструментом для решения этих проблем.

В 2016 году на следующих парламентских выборах в России применение различных интернет технологий расширилось. Политические акторы включили в свой арсенал социальную сеть «Instagram», мессенджер «Telegram», таргетированную рекламу в социальных сетях. Также отказались от использования баннерной рекламы, так как технологии таргетирования позволили более адресно и эффективно доставлять рекламное сообщение. Ключевое различие использования Интернета в избирательных кампаниях 2011 и 2016 годов заключается в том, что в 2011 году участники предвыборной гонки пытались заполнить максимальное количество площадок в онлайн-пространстве собственной рекламой, тогда как в 2016 году они уже стремились более целенаправленно, ориентируясь на целевую аудиторию, направлять свой политический мессендж. Это соответствует мировым трендам на сегментацию аудитории и более узконаправленную агитацию. Больше внимания было сконцентрировано именно на социальных сетях, а также видеохостинге YouTube. В целом, реклама стала нестандартная, адаптированная к запросам целевой аудитории, успешно функционирующая в пространстве социальных медиа, попадая в тренды и ленты новостей.

В комментариях к докладу «Динамика избирательных технологий в России 2016-2019» Российской ассоциации по связям с общественностью один из крупнейших российский политических консультантов Евгений Минченко отмечает, что инструменты «больших данных» и микротаргетирования пока не заработали в полную силу в России. Это происходит ввиду более жесткого законодательного регулирования использования персональных данных, чем, например, в США. Также, по словам Е. Минченко, технология микротаргетинга более актуальна в двухпартийной системе, когда решающим может стать голос очень узкой социальной группы. И третья причина – неструктурированность общественного пространства, сложность с определением интересов отдельных групп [4, с. 12].

Однако будет ошибочно говорить, что эта технология не будет актуальна в России. Общие тренды на потребление персонализированной информации одинаковы во всем мире. На данный момент подобные технологии активно применяются крупными российскими корпорациями, такими как «Сбербанк», «Яндекс», «Mail.ru» в коммерческих целях. В ближайшем будущем можно ожидать их перехода в плоскость политической агитации.

Последний на данный момент крупный электоральный цикл состоялся в 2020-2021 году. Пандемия коронавируса резко повысила роль интернет-технологий в большинстве сфер деятельности, в том числе и в политической коммуникации. При этом Интернет не стал местом всеобщего равного доступа к информации о политиках, ключевой темой стала борьба с fake-news и использование этой технологии против политических оппонентов. Так, с мая 2020 года Twitter стал помечать публикации президента США и одного из ключевых кандидатов на этот пост на выборах – Дональда Трампа как недостоверные. В январе 2021 года его аккаунт был полностью заблокирован, 88 млн. подписчиков остались без возможности прямой коммуникации с политиком [10, с. 306].

Вместе с Twitter и другие крупные цифровые платформы начали вести борьбу с фейками. Instagram и Facebook (принадлежат компании Meta, признанной экстремистской организацией и запрещенной в РФ) начали разрабатывать алгоритм, вычисляющий фейки, чтобы модерировать и удалять подобную информацию [15]. В России также обратили внимание на проблему фейков, В 2021 году крупнейшие IT и СМИ компании подписали «Меморандум о борьбе с фейками». Участники этого соглашения должны совместно разработать и принять правила обнаружения, верификации и борьбы с недостоверной информацией [13].

Меняется также и контент, используемый в политической агитации. Все большее предпочтение пользователи Интернета отдают видео формату, чем объясняется резком возросшая популярность TikTok, сервиса создания коротких вертикальных видео. Исследователи отмечают, что TikTok позволяет более широкому кругу лиц создавать видео контент, эта социальная сеть собрала разрозненных акторов, которые могут через нее без больших ресурсов продвигать свою политическую повестку. В условиях выборов в Государственную Думу в России в 2021 году это отдельные оппозиционные политики и блогеры, которые не имеют доступа к крупным СМИ [3, с. 6]

Политический контент в Сети становится все более ярким и привлекательным, политика становится шоу и развлечением для широкого круга лиц. Во многом это связано с характером изменения Интернета и социальных сетей, технологии диктуют политическим акторам способы продвижения повестки.

Таким образом, избирательные технологии в Интернете быстро эволюционируют, а штабы кандидатов адаптируются под новую технологическую реальность. Политические технологии не отстают от общего технологического развития, переходя от массовой коммуникации с пользователем Сети к более адресной и персонализированной. Политики меняют форматы контента и площадки его продвижения вместе с предпочтениями пользователей, от статичных сайтов до видео сервисов. В современной Сети наиболее успешен не тот, кто разместил максимальное количество информации о себе, а тот, кто сумел выстроить с пользователями «дружескую» коммуникацию, донести определённый месседж до узкой целевой аудитории.

Список используемой литературы:

1. Володенков С. В. Практика и особенности использования онлайн-ресурсов в современных политических кампаниях в США // ПО-ЛИТЭКС. - Том 8. - № 1. - 2012. - С. 155-163.
2. Гегелова Н. С., Исмаилова А. А. Становление журналистики в сети Интернет // Журналистика и массовые коммуникации. - 2018. - С. 47-52.
3. Гигаури Д.И. Выборы в Государственную Думу 2021: блоги, социальные сети и партийная идентичность в виртуальном пространстве // Социодинамика. – 2021. – № 11. – С. 1-21.
4. Динамика избирательных технологий в России (2016-2019) // Комитет по политическим технологиям РАСО. 2019. С. 1-20.
5. Дорожкин Ю. Н., Соленикова Н. В. Интернет в избирательных кампаниях: современные особенности и функции // Власть. - №6. - 2007. - С. 31-34.
6. Запускалов А. Предвыборная кампания – 2011 в Рунете // Cossa. [Электронный ресурс] URL: <http://www.cossa.ru/152/7924> (дата обращения: 12.04.2022).
7. Карпов П. Проблемы и тенденции применения интернет-технологий в избирательном процессе в России // Вестник РУДН. – 2013. – № 2. – С. 164-178.
8. Любский А. С., Кульминская А. Использование интернет-технологий в избирательных кампаниях [Электронный ресурс] URL: https://elar.ufrfu.ru/bitstream/10995/60562/1/978-5-7996-2407-1_02_05.pdf (дата обращения: 12.04.2022)
9. Малькевич А. А. Новые подходы успешных американских политиков к работе с медиа в современных условиях (На примере Барака Обамы и Дональда Трампа // Коммуникативные исследования. - 2016. - С. 81-90.
10. Махмудов Р.Д. Пандемия коронавируса и переход к эпохе доминирования цифрового капитала // Вестн. Удм. ун-та. Социология. Политология. Международные отношения. – 2021. – Т. 5. – Вып. 3. – С. 305-310.
11. Неизвестные взломали страницу Facebook Николая Саркози [Электронный ресурс] // РИА новости URL: <https://ria.ru/20110124/325551055.html> (дата обращения: 13.04.2012)
12. Расследование Das Magazin: как Big Data и пара ученых обеспечили победу Трампу и Brexit [Электронный ресурс] // The Insider. URL: <https://theins.ru/politika/38490> (дата обращения: 15.04.2022)
13. Российские ИТ-компании и СМИ подписали меморандум о борьбе с фейками // РБК. URL: <https://www.rbc.ru/society/07/10/2021/615eea6d9a794756a4ce99dd> (дата обращения: 25.06.2022)
14. Свинин А. А. Использование социальных сетей как интернет-технологий в избирательных кампаниях // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Политология. – №2. – 2013. – С. 157-162.
15. Соцсети начнут больше бороться с фейками // ТАСС. URL: <https://tass.ru/obschestvo/7886049> (дата обращения: 25.06.2022)

16. Gladwell M. Small Change: Why the revolution will not be tweeted [Electronic resource] // The New Yorker. URL: <https://www.newyorker.com/magazine/2010/10/04/small-change-malcolm-gladwell> (дата обращения: 15.04.2022)

17. Hacked WikiLeaks emails show concerns about Clinton candidacy, email server. [Electronic resource] // Washington Post. URL: <https://www.washingtonpost.com/politics/hacked-wikileaks-emails-show-concerns-about-clinton-candidacy-email-server/2016/10/12/cdacbbd0> (дата обращения: 15.04.2022)

18. Presidential elections results 2016 [Electronic resource] // CNN. URL: <https://edition.cnn.com/election/2016/results/president> (дата обращения: 15.04.2022)

19. Todd Ch., Gawiser Sh. How Barack Obama Won: A State by State Guide to the Historic 2008 Presidential Election. Gawiser, Knopf Doubleday Publishing Group, 2009. – 272 p.

Феномен самообразования студентов в зарубежной литературе**The phenomenon of student self-directed learning in foreign literature****Матвеева М.С.**

Аспирант

*Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна
Институт экономики и социальных технологий
191186, Санкт-Петербург, Большая Морская, 18
e-mail: mitrofanova.m@gmail.com*

Matveeva M.S.

*Institute of Economics and Social Technologies,
St. Petersburg University of Industrial Technologies and Development, St. Petersburg, Russia
191186, St. Petersburg, Bolshaya Morskaya, 18
e-mail: mitrofanova.m@gmail.com*

Резинкина Л.В.

Доктор наук

*Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна
Институт экономики и социальных технологий
191186, Санкт-Петербург, Большая Морская, 18
e-mail: lastik65@yandex.ru*

Rezinkina L.V.

*Institute of Economics and Social Technologies,
St. Petersburg University of Industrial Technologies and Development, St. Petersburg, Russia
191186, St. Petersburg, Bolshaya Morskaya, 18
e-mail: lastik65@yandex.ru*

Аннотация.

Подходы к самообразованию изменяются с течением времени и от культуры к культуре. Современная парадигма самостоятельного обучения в условиях высшего образования предполагает разделение данного феномена на ряд компонентов и предусматривает различную методологию исследования, рассматривая аспекты самообразования с точки зрения различных наук: психологии, педагогики, социологии и других. В данной статье рассматриваются подходы зарубежных авторов к изучению феномена самообразования.

Annotation.

Approaches to self-directed learning change over time and from culture to culture. The modern paradigm of independent learning in higher education implements the division of the phenomenon into a number of components and provides for different research methodology, considering the aspects of self-directed learning from the point of view of various sciences: psychology, pedagogy, sociology and other. This article considers the approaches of foreign authors to the study of the phenomenon of self-education.

Ключевые слова: феномен самообразования, модели самообразования, компоненты самообразования.

Key words: phenomenon of self-directed learning, models of self-self-directed learning, components of self-directed learning.

Парадигма самостоятельного обучения – это подход к образованию, который, в первую очередь, рассматривает возможность обучающихся взять на себя ответственность за свое обучение. Многие исследователи говорят, что это одна из самых важных составляющих успеха в обучении и самообразовании. В исследованиях феномена самообразования А. Артино, У. Бестона К. Брандта [Artino, Beston, Brandt] именно принятие ответственности за свое обучение является ключевым аспектом для успешного получения научных и профессиональных знаний.

Наиболее ранней моделью самообразования считается модель М. Ноулза (1975 г.), который описал самообразование как 5-ступенчатый процесс: диагностика своих потребностей; постановка целей обучения; определение ресурсов для получения необходимых знаний; выбор определенной стратегии обучения; оценка

результатов [Brandt, с.5]. Такая совокупность всех факторов влияет на образовательный процесс индивида и делает его более самостоятельным в получении знаний.

В своей статье «Самостоятельное обучение: концептуальный обзор» Эльза Менц и др. рассматривает несколько моделей, которые послужили основой современным концепциям получения самообразования [Bosch, Mentzc, Goede, с.6]. Особенность этих моделей заключается в том, что они предполагают научение самообразованию, развивают навыки, при помощи которых происходит становление человека, который может учиться на протяжении всей жизни и получать знания самостоятельно в зависимости от имеющихся у него потребностей.

Первая модель – модель Х. Лонга, разработанная в 1989 году. Она описывает взаимосвязь между самостоятельностью студентов и контролем со стороны преподавателей. Чем выше самостоятельность обучающихся, тем ниже должен быть контроль педагога: постоянное наблюдение за процессом обучения перекладывает ответственность за образовательный процесс на педагога, что приводит к зависимости от мнения преподавателя и жестко контролируемому процессу обучения. У студентов должен быть высокий контроль над обучением, а у педагогов – низкий; только в этом случае возможность самостоятельного обучения воплощается в полном объеме [Bosch, Mentzc, Goede, с.6].

Вторая модель – модель Ф. Кэнди, датированная 1991 годом. Эта модель описывает два взаимодействующих между собой аспекта: процесс обучения и его результат. В процессе обучения важно, чтобы студент брал контроль за получаемыми знаниями и был максимально самостоятельным, результат же хорошо достигается, когда студент может управлять собой и своим поведением и быть самостоятельной личностью, точно знающей, для чего необходимо получить результат в процессе обучения [Bosch, Mentzc, Goede, с.7]. Несмотря на то, что Ф. Кэнди во многом опирался на модель Лонга, он обращал внимание на то, что важен не столько психологический контроль со стороны обучающихся, но также и сама ситуация обучения, так как в разных ситуациях и средах студенты могут вести себя совершенно по-разному, в зависимости от их интересов и имеющихся навыков.

Следующая модель – модель Р. Броккета и Р. Хиестры 1991 года. Они так же опирались на модель Х. Лонга, но говорили о том, что ответственность за самостоятельное обучение лежит полностью на студентах [Bosch, Mentzc, Goede, с.10]. При этом они должны брать на себя ответственность как за свой учебный процесс, так и за свои мысли и действия. Сюда же они включают компонент контроля, который рассматривают как часть личной ответственности.

В 1997 году Г. Гаррисон создал модель самообразования, в которой подошел не с точки зрения принятия ответственности за свои действия и мысли (хотя данная градация у него так же присутствует), но попробовал разделить самообразование на компоненты, среди которых выделил 3 ключевых: самоуправление, самоконтроль, мотивационная составляющая [Bosch, Mentzc, Goede, с.12]. Собственно, его старания были направлены на то, чтобы расширить понятие самообразования и пытаться понять, чем оно отличается от традиционных видов обучения и как его можно развить у индивидов.

Наиболее оптимальной представляется модель Ф. Освальта, который после долгого изучения всех существующих моделей самообразования в 2003 году выделил основные составляющие данного процесса, 9 ключевых компонентов: возможность получать знания, предоставляемая поддержка, сотрудничество, наличие мотивации, условия обучения, познавательные навыки, навыки работы с содержанием учебных материалов, навыки к самостоятельному обучению, желание контролировать свое обучение [Bosch, Mentzc, Goede, с.15]. Ф. Освальт говорил о том, что предыдущие модели плохи тем, что рассматривали лишь некоторые из этих компонентов, а значит, не могли в полной мере отразить суть самообразования.

Несмотря на разнообразие подходов к самообразованию, все исследователи сходятся в одном мнении: для того, чтобы стать успешной личностью, занимающейся самообразованием, необходимо быть самостоятельным. Те студенты, которые берут на себя ответственность за собственное обучение, независимы от чужого мнения, проявляют инициативу, учатся гораздо успешнее своих коллег в традиционных условиях обучения. Такие учащиеся учатся легко, они открыты всему новому и для них не составляет никакого труда постигать новые знания. Но для того, чтобы стать действительно самостоятельными, обучающиеся должны понимать всю важность обучения и постижения новых знаний, в противном случае они будут недостаточно мотивированы для самостоятельного изучения материалов.

В среде самостоятельного обучения меняется и роль педагогов. Они уже не просто должны представлять материалы, читая лекции и проводя семинары, но обязаны выступать в роли помощников, отдавая контроль за обучением студенту и внедряя знания в умы обучающихся при помощи современных методик, которые позволяют студентам учиться на протяжении всей жизни. Это, в том числе, методики совместного, проблемного, проектного обучения.

Например, совместное обучение позволяет минимизировать работу преподавателя, так как студенты в малых группах работают совместно, решая сложные задачи и деля ответственность между собой. Каждому достается определенная зона ответственности, за которую студент отвечает перед собой и перед другими членами группы.

Проблемное обучение предполагает наличие задачи, которую необходимо решить. Важно, чтобы задача была не надуманной, а отражала определенный аспект жизни человека. Определяя такую задачу, выискивая способы ее решить и достигая результатов, студент становится более самостоятельным и получает возможность решать подобного рода задачи на протяжении всей жизни.

Интересен и метод проектов, где обучающиеся, выполняя проектную работу, рассматривают определенную область науки с разных точек зрения [Bosch, Mentzsc, Goede, с. 24]. В ходе проектной деятельности студент самостоятельно регулирует процесс обучения; накапливает знания в выбранной области, может осмыслить их и ощутить эмоциональный подъем при изучении выбранной темы; в дальнейшем такое обучение несет важные социальные и культурные результаты.

К. Бранд выделяет также кейсовое, персонализированное, компетентностное, дистанционное обучение [Brandt, с. 12]. Согласно этим подходам педагоги являются не столько авторитетами, сколько помощниками, консультантами, поскольку студенты становятся более самостоятельными в учебном процессе. Эти модели поддерживают деятельность обучающихся на этапах планирования задачи, контроля и корректировки действий.

Над проблемой развития навыков самостоятельного обучения работали Г. Гроу (1991) и Г. Борич (2007). Г. Гроу выявил этапы самостоятельного обучения, начиная с того момента, когда студент полностью следует за преподавателем и не несет ответственности за свое обучение и заканчивая высокой степенью самостоятельности, регулируя процесс обучения и получая необходимые знания, которые можно пополнять на протяжении всей жизни. В модели Г. Гроу выявил 4 уровня самостоятельности студентов и заявлял о том, что педагог должен стремиться оказать содействие студентам, чтобы они по окончании обучения могли получать знания самостоятельно.

Г. Борич выявил несколько закономерностей, позволяющих развить навыки самостоятельного обучения у студентов:

1. Своевременное предоставление информации о том, как и какие навыки можно использовать для создания комфортной структуры обучения.

2. Поощрение и мотивация студентов к тому, чтобы они занимались самостоятельно. Причем желательно выходить за рамки программы обучения и предоставлять студентам возможность расширять границы познания.

3. Развитие самостоятельности студентов при помощи практических упражнений, диалогов и дискуссий, которые вовлекают обучающихся и развивают критическое мышление. [Bosch, Mentzc, Goede, с. 31]

Для того чтобы у студентов появилась возможность стать самостоятельными, необходимо наличие очень важного фактора: самоопределения. Как отмечает К. Бранд в своей статье, именно самоопределение «позволяет осуществлять постановку целей обучения, контроль и управление обучающим процессом, внесение корректировок в процесс обучения и изменение стратегий для достижения поставленных целей» [Brandt, с. 6].

Изначально конструкция самостоятельного обучения используется в совокупности с другими навыками, ведущими к успешности индивида. Например, считается, что самостоятельность – один из навыков, связанных с осознанностью.

При этом, работая самостоятельно, обучающиеся взаимодействуют с другими людьми, развивая в себе другие внутрилличностные аспекты, содействующие становлению успешной личности. Работа в группах, умение обращаться за помощью к коллегам, развитие коммуникативных навыков формируют полноценную личность, которая легко справляется с жизненными трудностями.

Интересен и тот факт, что обучающиеся сначала с опаской относились к самостоятельной работе и работе в малых группах, испытывали тревогу и страх, когда инициатива по выполнению заданий ложилась на них. Более того, студенты сопротивлялись принятию ответственности за обучение и работу в группах, если до этого у них не было подобного опыта [Brandt, с. 9].

Нередко самообразование рассматривается как часть образования в целом, особенно, если речь идет о так называемых «мобильных» студентах, которые учатся не в своем городе и даже не в родной стране [Lee, с. 11]. Как правило, учащимся, оторванным от родных мест, приходится получать дополнительные навыки, что неизменно приводит к развитию не только в плане изучения определенной дисциплины или даже программы обучения, но и к ряду вторичных навыков, которые необходимы для социализации в обществе.

С. Ли провел исследование, в котором приняли студенты из Южной Кореи, обучающиеся в университетах Великобритании. Он отметил, что высокая мобильность студентов, а также принадлежность к культуре, где образование очень ценится, являются важными для формирования самостоятельной личности. С. Ли говорит о том, что студенты, ответственные за формирование собственной личности, способны критически оценивать себя, вести проектную деятельность и налаживать связи с окружающими.

Необходимость создавать и вести личные проекты является важной составляющей самостоятельного обучения, так как студенты выполняют их в большей степени для того, чтобы улучшить собственную личность: выстроить карьеру, стать писателем, овладеть межкультурными коммуникациями. Также студенты отмечали, что работа над личными проектами позволяла улучшить собственное «Я»: стать более образованными, уверенными в себе, решительными и иметь собственное мнение по ряду значимых для учащихся вопросов. Студенты при помощи самостоятельной работы выстраивают отношения с окружающими и формируют зрелую личность посредством совместной работы.

Актуальность самостоятельного получения знаний сложно переоценить. Перед высшими учебными заведениями по всему миру стоит непростая задача внедрения самообразования в жизнь студентов. Для этого создаются совершенно особые условия, развиваются информационные и цифровые технологии, благодаря которым студент может развивать свои знания и навыки в интересующей его сфере. Как видно из проведенного обзора зарубежной литературы, существует несколько интересных моделей, которые можно и нужно

использовать в среде высшего образования, однако этот вопрос слабо разработан в российской системе высшего образования и требует тщательной разработки перед внедрением в учебные заведения.

Список используемой литературы:

1. Artino A., Ioannou A. Promoting Academic Motivation and Self-Regulation: Practical Guidelines for Online Instructor. // NY, TechTrends: Linking Research and Practice to Improve Learning. — 2008. — №3. P. 37-45.
2. Beston W., Culver R., Fellows Sh. Keys to success: Self-Directed Learning. // SUNY-Binghamton/Broome Community College. — 2000.
3. Bosch Ch., Mentz E., Goede R. Self-directed learning: A conceptual overview. // Durbanville, 2019. 472 p.
4. Brandt Ch.W. Measuring student success skills: a review of the literature on self-directed learning. // Dover, NH: National Center for the Improvement of Educational Assessment, 2020. 31 p.
5. Johansson M., Svensson T. Individual Reflection Paper – Supporting Students’ Learning in the Critical Phase of Self-Directed Learning in PBL. // Journal of Problem Based Learning in Higher Education. — 2019. — Vol. 7 No. 1
6. Lee S. Researching higher education as students’ academic self-formation. // Oxford, Centre of Global Higher Education, 2021. 39 p.
7. Toit-Brits Ch. The influence of the learning environment on promoting self-directed learning. // Durbanville, 2021. 354 p.

Финансовый анализ прибыли компании: основные методы и их применение на практике

Financial analysis of company profits: basic methods and their application in practice

Колодницкая Татьяна Сергеевна

Студент 2 курса

Факультет Финансы и кредит

Краснодарского филиала ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова»

Россия, г. Краснодар

e-mail: tanaya-99@mail.ru

Kolodnitskaya Tatiana Sergevna

Student 2 term

Faculty of Finance and credit

Krasnodar branch of the Russian Economic University G.V. Plekhanov "

Russia, Krasnodar

e-mail: tanaya-99@mail.ru

Аннотация.

В статье рассмотрены определение прибыли, ее виды и этапы их формирования в отчете о финансовом состоянии компании. Рассмотрены основные методы финансового анализа: горизонтальный, вертикальный, сравнительный и коэффициентный. Проведено практическое использование данных методов. Выявлено, что, не смотря на то, что каждый из рассматриваемых методов для анализа использует один массив информации, но каждый из них позволяет рассмотреть ее под разным углом. Таким образом, комплексное использование данных методов позволит получить более обширную картину по состоянию прибыли компании и принять верно обоснованные управленческие решения.

Annotation.

The article discusses the definition of profit, its types and stages of their formation in the report on the financial condition of the company. The main methods of financial analysis are considered: horizontal, vertical, comparative and coefficient. The practical use of these methods has been carried out. It was revealed that, despite the fact that each of the considered methods for analysis uses one array of information, but each of them allows you to consider it from a different angle. Thus, the integrated use of these methods will allow you to get a broader picture of the state of the company's profit and make correctly informed management decisions.

Ключевые слова: прибыль, финансовый анализ, методы финансового анализа.

Key words: profit, financial analysis, methods of financial analysis.

Получение прибыли является основной задачей деятельности любой коммерческой компании. Актуальность данной работы заключается в рассмотрении методов финансового анализа позволяющих, с помощью общедоступных финансовых данных, провести анализ прибыли и сравнение показателей с конкурентами, для дальнейшего принятия управленческих решений по управлению и максимизации прибыли.

Согласно налоговому кодексу, прибылью признаются полученные доходы, уменьшенные на величину произведенных расходов [1]. Получение прибыли является основной целью коммерческих предприятий и источником финансирования их деятельности.

Для принятия решений по управлению прибылью управленческому персоналу необходимо знать из чего формируется прибыль и как изменение каждого из ее составляющих повлияет на итоговый показатель.

Основным источником информации о прибыли компании, для заинтересованных лиц, выступает отчет о финансовых результатах. Он является второй важнейшей составляющей годовой и квартальной финансовой отчетности, показывает, насколько эффективно компания осуществляет свою деятельность с финансовой стороны, а также позволяет определить за счет каких доходов и расходов произошло изменение показателей прибыли.

Рассмотрим основные виды прибыли и как они формируются в отчете о финансовых результатах.

В данном отчете представлены следующие виды прибыли:

- валовая прибыль;
- прибыль от продаж;
- прибыль до налогообложения;
- чистая прибыль [2].

Поэтапное формирование прибыли в отчете о финансовых результатах представлены на рисунке 1.

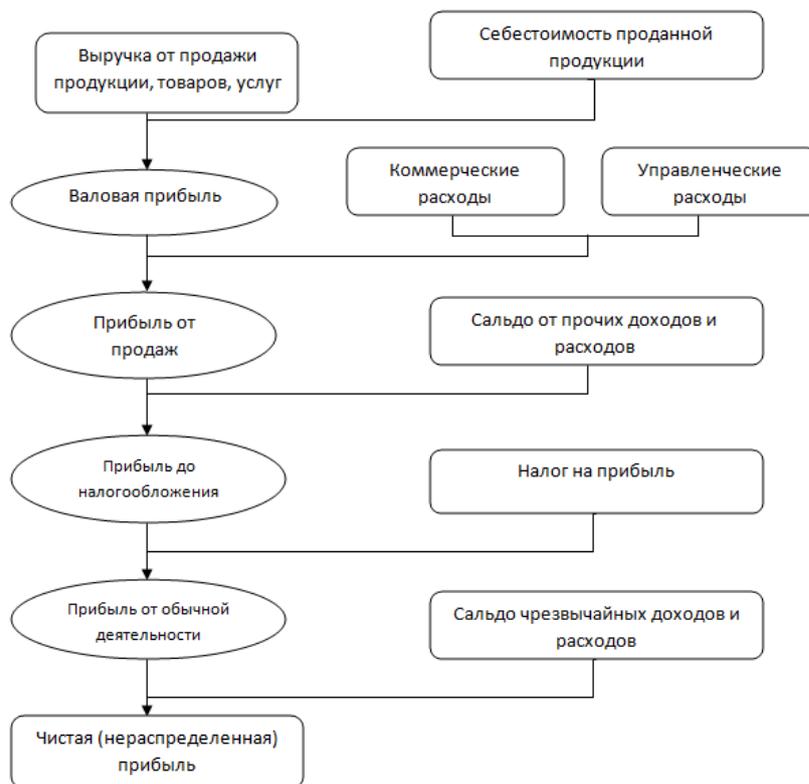


Рисунок 1. Формирование прибыли компании в разрезе отчета о финансовых результатах

Для принятия обоснованных управленческих решений по показателям прибыли предприятия, аналитик проводит финансовый анализ.

Финансовый анализ - это вид экономического анализа, направленный на изучение основных показателей деятельности компании, для оценки состояния и эффективности использования ресурсов компании и принятия управленческих, инвестиционных и иных решений по ее улучшению.

Современные авторы выделяют 4 основных метода финансового анализа:

- горизонтальный анализ;
- вертикальный анализ;
- коэффициентный анализ;
- сравнительный анализ.

Для финансового анализа деятельности компании производится оценка структуры и динамики статей через горизонтальный и вертикальный анализ [5].

Бариленко В. И. в своих трудах указывает, что «горизонтальный анализ направлен на сопоставление аналогичных показателей баланса, числящихся на различные даты, т.е. представляет собой изучение изменений

этих показателей в динамике» [3, с. 16]. Данный анализ направлен на определение относительных и абсолютных отклонений показателя во временной динамике. Например, показателя прибыли в динамике с 2019 по 2021г. в денежном и процентном изменении относительно каждого последующего года.

Согласно Ендовицкому Д. А.: «Вертикальный анализ устанавливает структуру показателей, выявляя динамику ее изменения за анализируемый период» [4, с. 44]. Данный анализ направлен на определение доли конкретного показателя в итоговом значении. Например, сколько процентов занимает себестоимость продаж в выручке компании.

Коэффициентный анализ – изучение финансовой отчетности через соотношение ее отдельных элементов. Существует целый ряд разработанных коэффициентов, которые позволяют, проведя арифметические вычисления нескольких показателей и сверившись с установленными нормативными значениями или результатами предыдущих периодов, определить проблемные точки компании и возможные пути их разрешения.

Сравнительный анализ - нацелен на сравнение аналогичных показателей.

Можно выделить:

- Внутренний сравнительный анализ - когда для сравнения используют данные одной фирмы и показатель анализируется за определенный временной интервал или для сравнения показателей структурных подразделений, дочерних организаций. Данный метод позволяет внутри организации рассмотреть динамику изменения во времени или среди похожих субъектов анализа и оценить их для выработки соответствующих решений.

- Внешний сравнительный анализ - используются данные нескольких организаций за аналогичные периоды. Данное сравнение позволяет провести сравнение с конкурентами и определить сильные и слабые стороны компании в получении прибыли, оценить насколько сильно влияют внешние факторы (изменения в законодательстве, экономические и политические факторы и иное) на компании одного сегмента и на основе данного сопоставления принять необходимые управленческие решения.

Рассмотрим применение данных методов на примере финансовой отчетности компании ГИК Аудит.

Данная компания занимается оказанием услуг в сфере бухгалтерского учета, налогового консультирования и проведения финансового аудита.

Результаты проведенного горизонтального анализа представлены в таблице 1.

Таблица 1. Результаты горизонтального анализа отчета о финансовых результатах ООО "ГИК Аудит" за 2019-2021г.

Наименование показателя	На 31.12. 2019г	На 31.12. 2020г	На 31.12. 2021г	Абсолютное отклонение, +,-			Относительное отклонение, %		
				2020 к 2019	2021 к 2020	за весь период (2021-2019)	2020 к 2019	2021 к 2020	за весь период (2021-2019)
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Выручка	10351	8037	9718	-2314	1681	-633	-22,36	20,92	-6,12
Себестоимость продаж	0	0	8260	-	8260	8260	-	-	-
Валовая прибыль (убыток)	10351	8037	1458	-2314	-6579	-8893	-22,36	-81,86	-85,91

Продолжение таблицы 1

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Управленческие расходы	7764	7401	0	-363	-7401	-7764	-4,68	-100	-100
Прибыль (убыток) от продаж	2587	636	1458	-1951	822	-1129	-75,42	129,25	-43,64
Проценты к получению	621	657	106	36	-551	-515	5,80	-83,87	-82,93
Прочие доходы	0	0	402	-	402	402	-	-	-
Прочие расходы	1166	163	118	-1003	-45	-1048	-86,02	-27,61	-89,88
Прибыль (убыток) до налогообложения	2042	1130	1848	-912	718	-194	-44,66	63,54	-9,50
Текущий налог на прибыль	-296	-134	0	162	134	296	-54,73	-100	-100
Прочее	0	0	-307	0	-307	-307	-	-	-100
Чистая прибыль (убыток)	1746	996	1541	-750	545	-205	-42,96	54,72	-11,74

Из проведенного горизонтального анализа можем увидеть в 2019-2020г. отрицательную динамику по снижению всех представленных в отчете показателей прибыли, которая сформировалась за счет сокращения выручки. Однако, также заметна положительная динамика т.к. не смотря на стабильное сокращение объемов выручки, компании в 2019-2020г. удалось не допустить столь стремительного снижения объемов чистой прибыли, за счет сокращения прочих и управленческих расходов. В 2021г. компании удалось увеличить выручку на 1681 тыс. руб. или 21%, возросли и расходы на 859 тыс. руб. или 12%, однако превышение доходов над расходами повлияло на увеличение практически всех показателей прибыли. Так, прибыль от продаж увеличилась на 822 тыс. руб. или в 2 раза, прибыль до налогообложения на 718 тыс. руб. или 64% и чистая прибыль на 545 тыс. руб. или 55%.

Исключением стал показатель валовой прибыли т.к. компания в 2021г. пересмотрела политику отнесения расходов в отчете, после чего те расходы, что ранее компанией относились к управленческим, с 2021г. отнесены на себестоимость. Но т.к. это лишь внутренние изменения компании будем рассматривать данные две статьи как единое целое.

Рассмотрим, какой вес от выручки занимает каждая из статей отчета с помощью вертикального анализа, результаты которого представлены в таблице 2.

Таблица 2. Результаты вертикального анализа отчета о финансовых результатах ООО "ГИК Аудит" за 2019-2021г.

Наименование показателя	На 31.12. 2019 г.	На 31.12. 2020 г.	На 31.12. 2021 г.	Относительное отклонение, %			Абсолютное отклонение, +,- 2021 к 2019
				2019г.	2020г.	2021г.	
Выручка	10351	8037	9718	100,0	100,0	100,0	0,0
Себестоимость продаж	0	0	8260			85,0	85,0
Валовая прибыль (убыток)	10351	8037	1458	100,0	100,0	15,0	-85,0
Управленческие расходы	7764	7401	0	75,0	92,1	0,0	-75,0
Прибыль (убыток) от продаж	2587	636	1458	25,0	7,9	15,0	-10,0
Проценты к получению	621	657	106	6,0	8,2	1,1	-4,9
Прочие доходы	0	0	402			4,1	4,1
Прочие расходы	1166	163	118	11,3	2,0	1,2	-10,1
Прибыль (убыток) до налогообложения	2042	1130	1848	19,7	14,1	19,0	-0,7
Текущий налог на прибыль	-296	-134	0	-2,9	-1,7	0,0	2,9
Прочее	-	-	-307	0,0	0,0	-3,2	-3,2
Чистая прибыль (убыток)	1746	996	1541	16,9	12,4	15,9	-1,0

Из поведенного анализа видно, что больше 2/3 выручки уходит на затраты компании (себестоимость и управленческие) и данная доля изменялась с 75% в 2019г. и 92% в 2020г. и 85% в 2021г. Обратившись также к

данным горизонтального анализа, можем сделать вывод, что у компании большая часть расходов является необходимыми для деятельности и не может быть снижена.

Увеличение доли прибыли до налогообложения в 2021г. произошло на фоне снижения прочих расходов и наличия прочих доходов и процентов к получению, превышающих объем расходов.

Показатели прибыли в 2021г. увеличивают свою долю относительно выручки компании, что является положительной тенденцией, однако еще не смогли достичь данных 2019г.

Проведем коэффициентный анализ прибыли ООО «ГИК Аудит». Для этого мы подобрали коэффициенты рентабельности и оборачиваемости. Результаты данного анализа представлены в таблице 3 и 4.

Таблица 3. Результаты оценки коэффициентов рентабельности ООО "ГИК Аудит" за 2019-2021г.

Показатель	2019	2020	2021	2021-2019
Рентабельность оборотных средств, %	19,66	10,05	13,50	-6,15
Рентабельность продаж, %	100,00	100,00	15,00	-85,00
Рентабельность активов	16,30	7,23	9,88	-6,42
Рентабельность собственного капитала	19,55	10,03	13,44	-6,15

Рентабельность оборотных средств в 2020г. снизилась на 9,6% за счет уменьшения чистой прибыли и увеличения собственных оборотных средств. В 2021г. показатель увеличился на 3,5% относительно предыдущего года, из-за роста чистой прибыли превышающей рост собственных оборотных средств. За весь период показатель сократился на 6,2%, что указывает на снижение прибыли получаемой от средств, вложенных в оборотные средства.

Рентабельность продаж показывает, что валовая прибыль в 2019 и 2020г. составляла 100% от выручки компании. В 2021г. после изменения распределения затрат в компании и переноса их на статью себестоимости, рентабельность продаж снизилась до 15%.

Рентабельность активов показывает, что в 2019г. компания получала чистую прибыль в размере 16% от активов, в 2020г. данный показатель сократился до 7% за счет сокращения чистой прибыли и увеличения валюты баланса компании, в 2021г. показатель возрос до 10% за счет превышения объема роста чистой прибыли над активами.

Рентабельность собственного капитала оказывает, что на собственный капитал в 2019г приходилось 20% чистой прибыли, в 2020г. данный показатель сократился в двое за счет сокращения чистой прибыли и увеличения капитала, в 2021г. рентабельность возросла на 3 % и составила 13% за счет увеличения чистой прибыли.

Таблица 4. Результаты оценки коэффициентов оборачиваемости ООО "ГИК Аудит" за 2019-2021г.

Показатель	2019	2020	2021	2021-2019
Коэффициент оборачиваемости оборотных средств	0,971	0,584	0,625	-0,345
Оборачиваемость оборотных средств, дни	376,05	624,93	583,820	207,769
Коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности	7,783	3,934	4,681	-3,102
Коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности, дни	46,90	92,78	77,973	31,074

В 2019 году компания совершила 0,971 оборота, в 2020г. количество оборотов снизилось до 0,584 оборота на фоне снижения выручки и увеличения оборотных активов, в 2021г. значение увеличилось до 0,625 оборота за счет увеличения выручки. Из расчета оборачиваемости оборотных средств в днях необходимых на 1 оборот составило 376 дней в 2019г., 625 дней в 2020г. и 584 дня в 2021г. Увеличение количества дней на 208 дней за весь период может привести к увеличению оборотных средств.

Оборачиваемость дебиторской задолженности за 2020г. сократилась на 3,8 ед., в 2021 произошло увеличение на 0,8 ед., за период с 2019 до 2021г. оборачиваемость сократилась на 3 ед., что указывает на то, что компания меньшее количество раз получила оплату в размере объема неоплаченной дебиторской задолженности. При расчете коэффициента в днях видим постепенное увеличение количества дней, с 38 в 2018г. и 47 в 2019г. до

93 дней в 2020г., в течение которых дебиторская задолженность оставалась не оплаченной. Данная тенденция может указывать как на пересмотр финансовой политики в целом или для конкретного контрагента, так и на сложности с взысканием задолженности.

Для проведения финансового анализа сравнительным методом используем финансовые формы отчета ООО "АУДИТОРСКАЯ ФИРМА "АТВ" и ООО «Аудит Альянс», работающих в той же сфере деятельности, что и ООО "ГИК Аудит". В таблице 5 объединим финансовые данные по данным компаниям.

Таблица 5. Сводные данные по данным отчета о финансовых результатах исследуемых компаний за 2019-2021г., тыс. руб.

Компания	Строка отчета	2019г.	2020г.	2021г.
ООО «ГИК Аудит»	Выручка	10351	8037	9718
	Себестоимость продаж	0	0	8260
	Управленческие расходы	7764	7401	0
	Проценты к получению	621	657	106
	Прочие доходы	0	0	402
	Прочие расходы	1166	163	118
	Текущий налог на прибыль	-296	-134	0
	Прочее	-	-	-307
	Чистая прибыль (убыток)	1746	996	1541
ООО "Аудиторская фирма "АТВ"	Выручка	11772	10756	11196
	Себестоимость продаж	9043	7684	8401
	Прочие доходы	256	269	183
	Прочие расходы	165	293	186
	Налог на прибыль	346	174	316
	Чистая прибыль (убыток)	2474	2874	2476
ООО «Аудит Альянс»	Выручка	9818	7379	4985
	Себестоимость продаж	9254	7168	7123
	Прочие доходы	107	73	53
	Прочие расходы	55	52	125
	Налог на прибыль	94	88	55
	Чистая прибыль (убыток)	522	144	-2265

Рассмотрев отчетность компаний 2019- 2021г., видим разные подходы к основным затратам компаний. Так, в 2019-2020г. ООО "АУДИТОРСКАЯ ФИРМА "АТВ" и ООО «Аудит Альянс» определяют их на статью себестоимость продаж, а ООО "ГИК Аудит" на управленческие расходы. Так же можем отметить закономерности в виде снижения выручки, расходов на основную деятельность в 2020г.

В сравнении финансовых данных всех трех компаний, можно отметить, что ООО «Аудит Альянс», при приблизительно равных, с конкурентами, расходах и крайне малых прочих доходах, получала наименьший объем выручки, который снижался из года в год, что привело в 2021г. компанию к убыткам. Данной организации рекомендуем нацеливаться на увеличение выручки, возможными вариантами может стать поиск новых клиентов, пересмотр политики ценообразования или открытия иных направлений деятельности.

ООО «ГИК Аудит» и ООО "АУДИТОРСКАЯ ФИРМА "АТВ" имеют наиболее близкие значения. В 2019г. у них были близкие значения прибыли от продаж, те разницы основных затрат от выручки. однако ООО «ГИК Аудит» получила меньший объем чистой прибыли за счет больших объемов прочих затрат, по сравнению с конкурентом.

В 2020г. у компаний происходили снижения выручки, основных затратных статей. ООО "АУДИТОРСКАЯ ФИРМА "АТВ" удалось немного нарастить чистую прибыль за счет более значительного снижения себестоимости по сравнению со снижением выручки. ООО «ГИК Аудит» также со снижением выручки сократила управленческие расходы, однако не так значительно и чистая прибыль сократилась на 750 тыс. руб. Относительно предыдущего года.

В 2021г. у данных компаний увеличились показатели выручки на 1681 тыс. руб. или 21% у ООО «ГИК Аудит» и на 440 тыс. руб. или 4% у ООО "АУДИТОРСКАЯ ФИРМА "АТВ". С ростом выручки произошло увеличение расходной части на 859 тыс. руб. или 12% и на 717 тыс. руб. или 9% соответственно. По итогам 2021г. ООО «ГИК Аудит» увеличила свою чистую прибыль на 545 тыс. руб. относительно предыдущего года. У ООО "АУДИТОРСКАЯ ФИРМА "АТВ" за счет превышения роста расходных статей над доходными чистая прибыль компании снизилась на 398 тыс. руб. относительно 2020г.

Таким образом, проведя финансовый анализ итоговой отчетности компании, в частности отчета о финансовых результатах с помощью четырех основных методов нам удалось выявить, что, не смотря на то, что каждый метод направлен на анализ статей финансовой отчетности и выработки управленческих решений по улучшению состояния компании, они позволяют посмотреть на показатели под разным углом.

Так, через вертикальный анализ, нам удалось определить вес статьи и изменение структуры отчета, в процентном соотношении, за исследуемый период. В нашем случае, в гик аудите Наибольшую долю занимает статья - управленческие расходы, изменение которой существенно влияет на показатели прибыли.

Через горизонтальный анализ определить абсолютное и относительное изменение каждой из исследуемых статей на протяжении нескольких периодов и определения влияния статей на формирование итогового показателя отчета. В разрезе отчета о финансовых результатах ООО "ГИК Аудит" наибольшее влияние на формирование показателей прибыли оказывают выручка и управленческие расходы.

Коэффициентный анализ позволил, при помощи привлечения показателей финансовой отчетности оценить изменение их соотношения и насколько оно повлияет на деятельность компании, а так же как оно изменилось в динамике и являлось ли значение нормой для данной отрасли. Для оценки показателей прибыли нами были выбраны коэффициенты рентабельности и оборачиваемости т.к. в своей основе при расчете они используют данные отчета о финансовых результатах, которые в свою очередь, формируют итоговые значения показателей прибыли компании и их изменение напрямую повлияет на данные показатели. По результатам проведения коэффициентного анализа была выявлена сильная зависимость между изменением значений коэффициентов под влиянием изменения выручки и себестоимости. Это было вызвано большим весом данных статей.

Сравнительный анализ позволил провести сравнение аналогичных показателей компаний-конкурентов и выявить особенности формирования отчета, характерные для данного вида деятельности и конкретно для данных предприятий. В частности, аудиторские компании относят затраты сформированные в ходе деятельности на себестоимость или на управленческие расходы, но не одновременно на обе статьи. Так же мы сравнили изменение выручки и основных затрат у компаний и выявили факторы повлиявшие на получившиеся результаты чистой прибыли.

Список используемой литературы:

1. Налоговый кодекс Российской Федерации: ч.2 : Федеральный закон от 05 августа 2000 г. № 117 – ФЗ (действующая ред. от 28.05.2022) [Электронный ресурс] // "Справочно-правовая система "КонсультантПлюс". — URL: <http://www.consultant.ru>
2. Приказ Минфина России от 02.07.2010 № 66н "О формах бухгалтерской отчетности организаций" (действующая ред. от 19.04.2019) [Электронный ресурс] // "Справочно-правовая система "КонсультантПлюс". — URL: <http://www.consultant.ru>
3. Бариленко, В.И. Анализ финансовой отчетности : учебное пособие / Бариленко В.И., Кайро О.В., Кузнецов С.И., Плотникова Л.К. — Москва : КноРус, 2018. — 234 с. — (бакалавриат). — ISBN 978-5-406-01224-6. — URL: <https://book.ru/book/933715>
4. Ендовицкий, Д.А. Бухгалтерский учет и отчетность [Текст]: учебное пособие / Ендовицкий Д.А., под ред. и др. — Москва : КноРус, 2020. — 357 с. — (бакалавриат и магистратура). — ISBN 978-5-406-07693-4. — URL: <https://book.ru/book/932883>
5. Колодницкая Т.С. Отчёт по производственной практике [Рукопись]: Отчёт по производственной

практике: защищен 02.05.2020 / Колодницкая Татьяна Сергеевна — Севастополь, 2020 — 44 с.

Характеристика инвестиционной стратегии ПАО «Газпром»**Characteristics of the investment strategy of PJSC Gazprom***Никитина Алина Александровна**Студент 1 курса**Факультет Экономический**Российская таможенная академия**Российская Федерация, г. Люберцы**e-mail: aa.nikitina21@customs-academy.ru**Nikitina Alina Alexandrovna**Student 1 term**Faculty of Economics**Russian Customs Academy**Russian Federation, Lyubertsy**e-mail: aa.nikitina21@customs-academy.ru***Аннотация.**

В статье произведен анализ инвестиционной деятельности публичного акционерного общества «Газпром». Определены наиболее доходные и расходные позиции инвестиционной стратегии компании. Обозначены приоритетные направления инвестиционной деятельности ПАО «Газпром». Рассмотрены проблемы инвестиционной деятельности компании и приведены возможные пути решения возникших проблем. Для написания статьи был использован графический метод, индукция, дедукция, сравнительный анализ. Результатом написания статьи является анализ деятельности компании. На основе проведенного анализа сделаны соответствующие выводы.

Annotation.

The article analyzes the investment activity of Gazprom Public Joint Stock Company. The most profitable and expendable positions of the company's investment strategy are determined. The priority areas of Gazprom's investment activity are outlined. The problems of the company's investment activity are considered and possible solutions to the problems that have arisen are given. The graphical method, induction, deduction, and comparative analysis were used to write the article. The result of writing the article is an analysis of the company's activities. Based on the analysis, the relevant conclusions are made.

Ключевые слова: инвестиции, инвестиционная деятельность, мировой рынок, инвестиционная деятельность Газпрома, инвестиционная программа, российская экономика.

Key words: investment, investment activity, global market, Gazprom's investment activity, investment program, Russian economy.

Российские международные компании могут выступить локомотивами инвестиционного развития России, однако для этого необходимо формирование дополнительных стимулов институционального плана.

По состоянию на 2021 год на мировом рынке Россия представлена 4 крупными компаниями. В рейтинге Fortune Global 500 мы можем увидеть такие российские компании, как Газпром (84 место), Лукойл (125 место), Роснефть (195 место) и Сбербанк (269 место) [3]. Динамика изменений продемонстрирована на рисунке 1.

Как видно по рисунку 1, наиболее сильные позиции на мировом рынке занимают компании нефтегазового рынка, поэтому для анализа инвестиционных стратегий российских компаний была выбрана компания Газпром, так как эта компания является крупнейшим представителем России среди международных компаний.

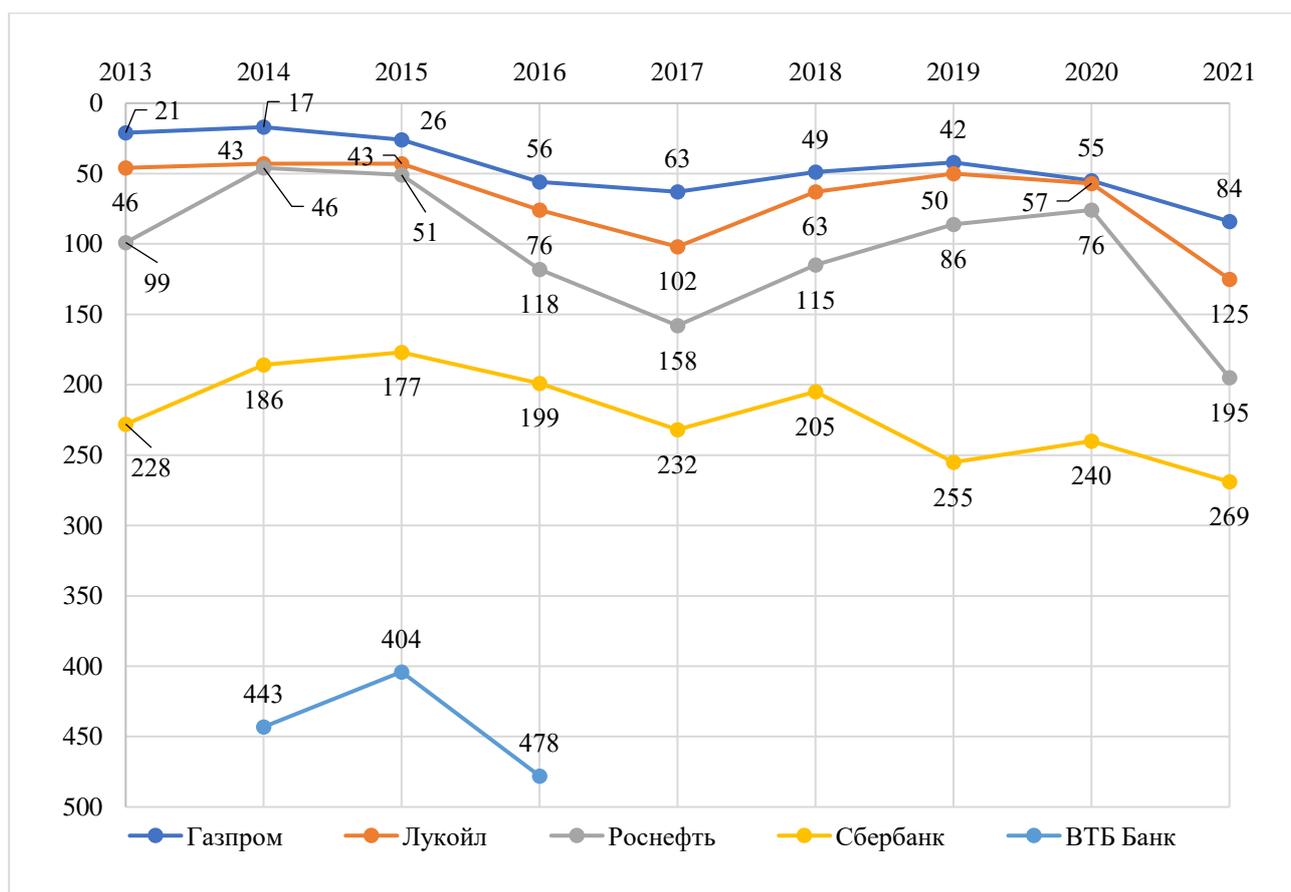


Рисунок 1. Присутствие российских международных компаний в рейтинге Fortune Global 500 и место, занимаемое ими в 2013–2021 гг. [3]

В таблицах 1 и 2 представлена структура инвестиционной деятельности Газпрома за 2017–2021 гг. По данным, приведенным в таблицах, видно, что инвестиционная деятельность Газпрома довольно разнообразна. При этом, проанализировав данные, представленные в строке «сальдо денежных потоков от инвестиционных операций», становится заметно, что затраты на инвестиционную деятельность компании ежегодно превышают поступления от нее. В 2021 году, в сравнении с 2020 годом, затраты на инвестиционную деятельность значительно превышают поступления от инвестиционной деятельности – разница составляет 1034,66 млрд. руб.

Таблица 1. Структура поступлений от инвестиционной деятельности Газпрома за 2017–2021 гг., млрд. руб. [2]

	2017	2018	2019	2020	2021
Поступления – всего, в т.ч.:	706,89	1160,76	1196,90	1 254,70	382,45
от продажи внеоборотных активов (кроме финансовых вложений)	5,95	8,77	0,49	1,99	1,93
от продажи акций других организаций (долей участия)	–	1,06	1,92	6,16	0,01
от возврата предоставленных займов, от продажи долговых ценных бумаг (прав требования денежных средств к другим лицам)	369,40	744,86	754,30	903,77	92,60
от дивидендов, процентов по долговым финансовым вложениям и аналогичных поступлений от долевого участия в других организациях	331,31	354,43	436,83	320,40	272,09
прочие поступления	0,22	51,64	3,35	22,39	15,82

Таблица 2. Структура платежей в инвестиционной деятельности Газпрома за 2017–2021 гг., млрд. руб. [2]

	2017	2018	2019	2020	2021
Платежи – всего, в т.ч.:	(1677,22)	(2166,88)	(1707,67)	(1526,20)	(1688,61)
в связи с приобретением, созданием, модернизацией, реконструкцией и подготовкой к использованию внеоборотных активов	(44,58)	(76,02)	(171,30)	(138,48)	(197,93)
в связи с приобретением акций других организаций	(215,96)	(142,38)	(26,15)	(67,54)	(21,62)
в связи с приобретением долговых ценных бумаг (прав требования денежных средств к другим лицам), предоставление займов другим лицам	(606,34)	(1169,62)	(630,39)	(501,54)	(339,76)
на создание/покупку поисковых активов	(27,73)	(34,46)	(35,12)	(40,08)	(51,03)
прочие платежи	(782,61)	(744,41)	(844,71)	(778,55)	(1078,27)
Сальдо денежных потоков от инвестиционных операций	(970,34)	(1006,13)	(510,77)	(271,50)	(1306,16)

Примечание: в скобках указаны инвестиционные расходы компании

На рисунке 2 представлена структура поступлений от инвестиционной деятельности Газпрома за 2021 г.

В 2021 году поступления от дивидендов, процентов по долговым финансовым вложениям и аналогичных поступлений составили 272,09 млрд. руб., или 71,14% от общего объема поступлений. Поступления от возврата предоставленных займов и от продажи долговых ценных бумаг составили 92,6 млрд. руб., что в процентном соотношении составило 24,21% от общего объема поступлений.

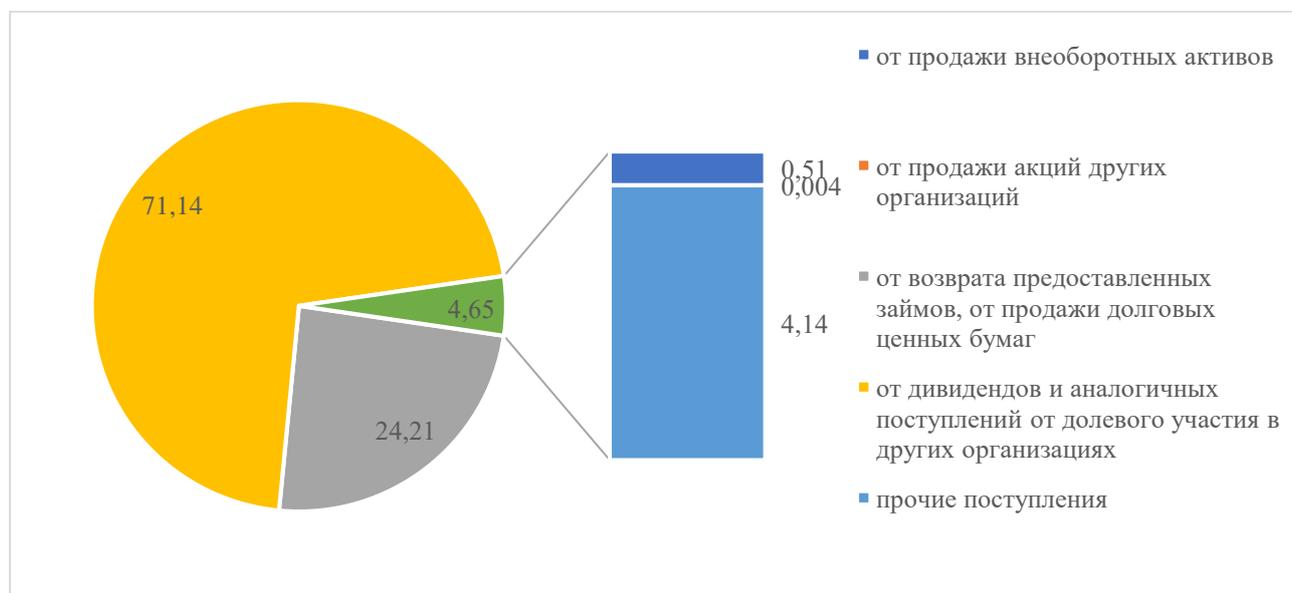


Рисунок 2. Структура поступлений от инвестиционной деятельности компании Газпром за 2021 г, в % [2]

На рисунке 3 представлена структура затрат на инвестиционную деятельность в 2021 г. По рисунку видно, что расходы в связи с приобретением долговых ценных бумаг и предоставлением займов другим лицам составили 20,12% (в денежном выражении данные затраты составили 339,76 млрд. руб.). На втором месте по величине затрат в 2019 году стоит группа затрат в связи с приобретением, созданием, модернизацией,

реконструкцией и подготовкой к использованию внеоборотных активов – в денежном выражении данная категория затрат составила 197,93 млрд. руб., в процентном выражении – 11,72%. На прочие платежи приходится 63,86% от общего объема затрат, или 1078,27 млрд. руб. в денежном выражении.



Рисунок 3. Структура затрат Газпрома на инвестиционную деятельность в 2021 г., в % [2]

По состоянию на 2021 год реализация приоритетных инвестиционных проектов ПАО «Газпром» выполняется строго по графику. При этом работа по другим инвестиционным проектам выполняется в полном объеме, но при учете корректировок в связи с неблагоприятными условиями внешней экономической среды и неопределенности на рынках энергоносителей.

На рисунке 4 представлена динамика капитальных вложений Группы Газпром за 2016–2021 гг.

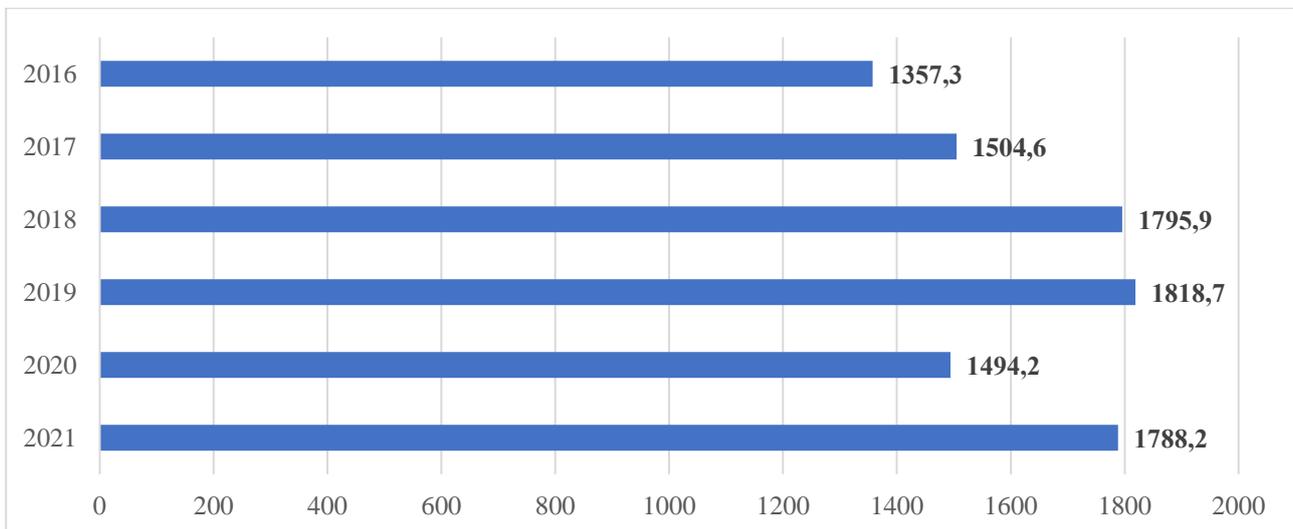


Рисунок 4. Капитальные вложения Группы Газпром в 2016–2021 гг., млрд. руб. [1]

По рисунку 4 видно, что компания старается наращивать объем капитальных вложений, однако, заметно снижение данного показателя в 2020 году. Такое снижение объясняется ситуацией, сложившейся на мировом рынке товаров в связи с пандемией коронавирусной инфекции, из-за которой все мировые компании были вынуждены снизить объемы производственных мощностей. Газпром не стал исключением – в 2020 году компании пришлось сильно скорректировать затраты на инвестиционную деятельность. Однако, по состоянию

на 2021 год заметна тенденция к выходу из сложившегося кризиса и наращиванию объемов капитальных вложений до уровня 2019 года.

Приоритетными направлениями для инвестиционной деятельности ПАО «Газпром» в 2021 году можно назвать развитие множества проектов, среди которых:

– в добыче газа – эксплуатационное бурение и обустройство Ковыктинского газоконденсатного месторождения (ГКМ), Чаяндинского нефтегазоконденсатного месторождения (НГКМ) и Харасавэйского ГКМ, дообустройство Песцовой площади Уренгойского НГКМ;

– в добыче нефти и газового конденсата – разработка Тазовского НГКМ, Новопортовского НГКМ и Приразломного нефтяного месторождения; реализация инвестиционных проектов на традиционных активах Газпром нефти;

– в транспортировке газа – продолжение строительства магистральных газопроводов «Сила Сибири», и Сахалин–Хабаровск–Владивосток;

– в переработке – строительство Амурского газоперерабатывающего завода, строительство комплекса по производству, хранению и отгрузке сжиженного природного газа в районе компрессорной станции Портовая;

– в поставке газа – газоснабжение и газификация регионов Российской Федерации;

– в производстве и продаже электрической и тепловой энергии – завершение строительства Свободненской ТЭС и ТЭЦ в г. Панчево (Сербия), модернизация действующего генерирующего оборудования Газпром энергохолдинга, повышение надежности и безопасности работы основного и вспомогательного энергетического оборудования.

Стоит отметить, что Совет директоров Газпрома утвердил инвестиционную программу и бюджет на 2022 год. Так, общий объем освоения инвестиций ПАО «Газпром» составит – 1757,7 млрд. руб., в том числе объем капитальных вложений составит 1427,23 млрд. руб., расходы на приобретение в собственность внеоборотных активов – 77,03 млрд. руб., а объем долгосрочных финансовых вложений составит 253,43 млрд. руб.

Согласно утвержденному бюджету ПАО «Газпром» на 2022 год, размер финансовых заимствований (не включая внутригрупповые) составит 272,79 млрд. руб.

Инвестиционная программа ПАО «Газпром» на 2022 год предусматривает средства для финансирования приоритетных проектов. В их числе: развитие новых центров газодобычи, а именно Ямальского, Якутского и Иркутского, магистрального газопровода «Сила Сибири», создание мощных газоперерабатывающих предприятий на востоке и северо-западе России, реконструкция газотранспортной системы для подачи этансодержащего газа по специально выделенным газопроводам до побережья Балтийского моря, а также проекты, обеспечивающие пиковый баланс газа [5].

Стоит отметить, что наращивание темпов развития компании на мировом рынке несколько замедляется из-за неблагоприятной экономической и политической ситуации на мировом рынке. В связи с чем у Газпрома возникает ряд проблем, например, заморозка таких проектов, как «Северный поток-2», введение санкций против компании и ее руководителей, а также отказ от выполнения условий по договорам (оплата поставляемого газа в рублях), в связи с чем компания теряет рынки сбыта и, как следствие, прибыль.

Вместе с тем, Газпром в поисках новых рынков сбыта, ориентирует свою деятельность на рынок востока, что можно заметить по заключению договора о строительстве магистрального газопровода «Сила Сибири», который позволит впервые в истории осуществить поставки трубопроводного газа из России в Китай и одновременно с этим произвести газификацию Дальнего Востока России. Проект «Сила Сибири» рассчитан минимум на 30 лет партнерства с Китаем.

Таким образом, реализация структурных и институциональных преобразований занимает центральное место в оживлении инвестиционной деятельности. Привлечение инвестиций в основной капитал происходит как за счёт собственных средств, остающихся основным источником финансирования [4], так и за счёт возрастающих объемов заёмных средств [6].

Эффективность осуществления процесса инвестирования может быть достигнута только на основе глубокого теоретического осмысления закономерностей и принципов инвестирования, особенностей его проявления в условиях различных стран. Российская экономика обладает всеми необходимыми предпосылками для быстрого включения в процесс международного инвестирования. Это значительный ресурсный, кадровый и научно-технический потенциал; опыт управления в условиях многонациональной среды и крупных, территориально рассредоточенных комплексов; высокий уровень адаптивности и др. Однако уровень и темпы транснационализации российского бизнеса остаются сравнительно небольшими, что связано с более поздним включением российской экономики в данный процесс, несформированностью организационно-правовых и экономических механизмов создания и продвижения российских транснациональных компаний, а также внешними факторами макроэкономической среды.

Список используемой литературы:

1. Годовая отчетность ПАО «Газпром». 2016–2021 гг. URL: <https://www.gazprom.ru/f/posts/57/982072/gazprom-annual-report-2021-ru.pdf>
2. Финансовая отчетность ПАО «Газпром». 2017–2021 гг. URL: <https://www.gazprom.ru/f/posts/57/982072/gazprom-financial-report-2021-ru.pdf>
3. Журнал Global Fortune 500. 2013–2021. URL: <http://fortune.com/global500/2021/>
4. Комисарова Т.П. Деятельность компаний на растущих рынках // Маркетинг в России и за рубежом. 2016. № 4. С. 39–43.
5. Совет директоров «Газпрома» утвердил инвестиционную программу и бюджет на 2022 год // Официальный сайт ПАО «Газпром». URL: <https://www.gazprom.ru/press/news/2021/december/article545284/>
6. Сулян В. США и Россия: мирохозяйственные позиции и перспективы экономических отношений // МЭиМО. 2014. № 7. С. 14–23.

Цифровизация как объективная необходимость эффективного функционирования государственного и муниципального управления

Digitalization as an objective necessity for the effective functioning of state and municipal administration

Базин Степан Алексеевич

Студент

СЗИУ РАНХиГС при Президенте РФ

Российская Федерация, г. Санкт-Петербург

Bazin Stepan Alekseevich

Student of the

SZIU RANEPА under the President of the Russian Federation

Russian Federation, St. Petersburg

Научный руководитель

Янцен Андрей Викторович

Кандидат юридических наук, профессор Северо-Западного института управления РАНХиГС при

Президенте РФ, Российская Федерация, г. Санкт-Петербург

Scientific Supervisor

Yanzen Andrey Viktorovich

Candidate of Legal Sciences,

Professor of the Northwestern Institute of Management of the RANEPА under the President of the Russian

Federation, Russian Federation

Аннотация.

В докладе рассматривается необходимость глобального внедрения конкурентоспособной инфраструктуры передачи информации в государственных и муниципальных учреждениях. Исследуются современные трудности организации внутренней работы и перспективы внедрения полноценной цифровой структуры. Приводится возможное направление реформирования для оптимизации государственного управления, повышения качества оказываемых услуг населению и бизнесу, а также выхода на новый уровень конкурентной административной среды.

Annotation.

The report examines the need for the global introduction of a competitive information transmission infrastructure in state and municipal institutions. The modern difficulties of the organization of internal work and the prospects for the introduction of a full-fledged digital structure are investigated. A possible direction of reform is given for optimizing public administration, improving the quality of services provided to the public and business, as well as reaching a new level of competitive administrative environment.

Ключевые слова: Государство, менеджмент, цифровизация, цифровые технологии, передача информации, цифровая инфраструктура, оптимизация, организация, конкуренция, эффективность.

Key words: Government, management, digitalization, digital technologies, information transfer, digital infrastructure, optimization, organization, competition, efficiency.

В настоящее время наблюдается тенденция к нарастанию конкуренции за технологическое первенство. Именно поэтому вопрос цифровизации становится все более острым, от цифровизации зависит будущее нашего государства. Так называемое соперничество существует уже не только во внешних коммуникациях между государствами, но и во внутренних взаимодействиях между государственными учреждениями, бизнесом и рядовыми гражданами. Из этого исходит вполне логический вывод о том, что для глобального прогресса необходимо структурное изменение подхода к цифровизации, которая не только в будущем, но уже и в настоящем начинает определять места в формирующейся мировой политической и экономической конъюнктуре.

Действующая национальная программа «Цифровая экономика Российской Федерации» [1], была задумана своевременно. Многие основные положения для формирования этой идеи были основаны на труде

социального философа и экономиста из америки Джереми Рифкина «Третья промышленная революция» [2]. Она ставит перед собой вполне достижимые цели, однако из-за существующих трудностей на местах, реализация федеральных проектов не осуществляется в полной мере. У органов местного самоуправления нет возможности приобрести качественное современное программное обеспечение. Другой сложностью здесь является отсутствие высококвалифицированных кадров.

Все эти трудности выливаются в настоящую проблему, а именно отсутствие качественного сетевого взаимодействия, что существенно влияет на оперативность и снижает результат от взаимодействия.

В работе Демидова А.Ю. и Лукашова А.И. «Отдельные подходы к цифровой трансформации государственного управления», - можно увидеть интересное предложение по единому цифровому пространству: «С точки зрения широкого понимания государственного управления цифровая трансформация заключается в создании единого государственного цифрового пространства».[3] При такой, предлагаемой трансформации должен измениться сам принцип осуществления государственных услуг, исполнять многие полномочия государственных органов будут цифровые двойники. Они помогут ускорить процессы взаимодействия между государственными органами и гражданами, сделают процесс простым и универсальным, и самое главное удобным для всех субъектов. Таким образом, переход на отечественное ПО, это не только поддержка отечественного цифрового бизнеса, но и такое важное в наше время обеспечение стабильности и безопасности.

Проводимое исследование направлено на поиск пробелов в отечественной цифровой инфраструктуре, а также выявление эффективного направления решения данных проблем, способной отвечать различным вызовам государственного управления.

Для проведения исследования необходимо пройти через следующие пункты: исследовать отечественную научную литературу с целью выявления проблем цифровой трансформации в Российской Федерации; синтезировать полученные данные; обобщить материал;

Перед тем как приступить к исследованию, необходимо выдвинуть следующую гипотезу. Нужно ли алгоритмическое регулирование в работе государства?

Важность исследования продиктована тем, что вопрос цифровой трансформации наиболее важен сейчас, в условиях все более нарастающей экономической изоляции России, когда необходимо заняться разработкой своей конкурентноспособной цифровой инфраструктуры, чтобы стране не стать заложницей современной кризисной ситуации. Такая инфраструктура передачи информации должна отвечать новым требованиям и оперативно решать вопросы внутреннего менеджмента.

Приступая к анализу отечественных научно-исследовательских работ, посвященных проблемам и трудностям цифровизации экономики в Российской Федерации, необходимо разобраться с историей термина «цифровая экономика». В работе Озорнина С.Ю. и Терлыги Н.Г. «Проблемы цифровой трансформации предприятий: управленческий аспект» дается представление о появлении и сути данного термина: «Исторический аспект цифровой экономики указывает на тот факт, что данный термин был введен в обращение в 1995 г. Н. Негропonte. Исследователь противопоставил производство традиционных (материальных) товаров и услуг цифровых и указал на преимущество последних, а именно, отсутствие физических критериев, ничтожная материалоемкость, легкая масштабируемость, мгновенное распространение и перемещение результатов деятельности компании» [4]. Так, из данной информации, даётся вывод, что даже во время формирования первичного понимания о цифровой экономике было ясно, что она обладает рядом характерных преимуществ над традиционным способ производства товаров и услуг. Так, получается, что цифровая экономика, это взгляд в сторону несомненного прогресса, которого необходимо достигнуть, ведь именно обладая потенциалом цифровой

экономики можно сформировать новое видение рыночного хозяйствования в мире, а также ускорить все административные процессы.

В работе Салабутина А.В. «Вопросы цифровизации муниципального управления: тенденции и проблемы» наблюдается интерес автора к необходимости и трудностям, создания и обеспечения цифровой инфраструктуры. В связи с тем, что такой важный процесс должен носить исключительно глобальный характер, нельзя допустить того, чтобы цифровизация происходила только в экономически развитых регионах, иначе возможен цифровой хаос и сложная локализованная система. Муниципалитеты являются фундаментом государства, от эффективности их работы зависят практически внутренние процессы в государстве. Именно поэтому цифровизация должна носить структурный характер, и обязана распространяться по всей территории страны. «Местное самоуправление не входит в состав государственной власти, но оно является одним из важнейших структурных элементов государства. В связи с этим целью повышения продуктивности деятельности органов местного самоуправления, существенную значимость приобретают вопросы цифровизации процессов муниципального управления» [5]. Данная информация направляет на то, что цифровые технологии необходимо внедрить в парадигму государственного управления, чтобы она могла отвечать на вызовы времени.

В статье Варвус С.А. четко отмечается необходимость повсеместного внедрения цифровых технологий, так как это будет способствовать развитию демократических институтов: «Деятельность органов местного самоуправления предполагает непосредственное и обязательное участие населения, исходя из своих интересов, в решении вопросов местного значения». [6] Именно от грамотного функционирования органов местного самоуправления будет зависеть степень и характер вовлеченности населения в решение вопросов местного значения. От такого взаимодействия могут ожидать исключительно положительные результаты, так как будут выявлены наиболее острые социальные и экономические проблемы населения, параллельно выявлению проблем будут вырабатываться и пути их решения, которые в полной мере будут отвечать требованиям граждан. Всё это может быть благодаря цифровизации процессов управления. Исходя из данной информации делается вывод, что цифровизации носит не только экономический характер, но и политический. Так как она непосредственно влияет на развитие и поддержание институтов гражданского общества, что в свою очередь отвечает современным потребностям любого цивилизованного человека.

Одной из самых наглядных проблем, существующих в государственных и муниципальных органах это наличие аналоговых архивов. Именно они увеличивают процесс поиска информации. Также затягивает процесс человеческий фактор, из-за которого информация может и не найтись. Сейчас XXI век, все процессы ускоряются, порой информация нужна незамедлительно, именно поэтому гражданам, бизнесу и государству необходимы быстрые решения, которые бумажные архивы не смогут дать.

В работе «Государство как платформа: Люди и технологии» Шклярук М.С. можно увидеть проблему затягивания процесса цифровизации, то какой результат это дало, и то какую перспективную возможность это может дать. «Не так давно из определения образования в вузах было исключено слово «профессиональное»: раньше в вузах получали «высшее профессиональное образование», теперь — «высшее образование». [7] В статье она сообщает, что на такие изменения было потрачено 200-300 миллиардов рублей. Так как было необходимо преобразовать огромный массив документов. Эти расходы возникли стихийно, но при наличии и использовании электронной базы данных таких расходов можно было бы избежать, или же спрогнозировать их, чтобы на основании расчетов принять наиболее верное управленческое решение. Такие позитивные результаты, несомненно, могут быть не только в сфере образования, но и во всех остальных сферах жизни общества, как в социальной, экономической, так политической сферах общества. Даже частично это повлияет и на духовную сферу общества, так как изменится отношение к некогда сложному процессу получения необходимой

информации, снизится уровень стрессовой напряженности. Если обратить внимание на события последних двух лет, связанных с пандемией, то и уровень вероятно опасных контактов между людьми будет также снижен в разы.

Нельзя не отметить тот факт, что в будущем будут значительно снижаться расходы на элементарную перепись населения, ведь вся необходимая информация будет уже в базе данных, это оптимизирует процесс и сократит издержки.

Путь цифровизации государственного управления довольно сложный, однако он обладает положительным резонансом. Исходя из данных следующей исследовательской работы Михайленко Н.В. «Цифровое государственное управление», видится очень положительная перспектива: «Положительные результаты перехода правительств в цифровую среду прослеживаются на примере других стран. Например, в Великобритании при таком переходе 30% правительственных органов, оказывающих государственные услуги, позволило поднять доходы государства на 1.3 млрд фунтов стерлингов; при этом прогнозируемое повышение этого показателя до 50% позволит увеличить долю дохода до 2,2 млрд фунтов стерлингов» [8].

Выполнение федеральной программы «Цифровая экономика» идет планомерно, однако выбивается из плана, например в федеральном проекте «Цифровое государственное управление» не выполнено 20 проектов из 74 на 2020 год. Это в первую очередь связывается с экономически обременительными мероприятиями во время пандемии. На текущем этапе принимаются новые акты, которые соответственно требуют длительного согласования, все эти акты необходимы для реализации нацпроекта. По комментариям правительства эти акты необходимы и для более быстрого и эффективного расходования бюджета, поэтому данные издержки вполне обоснованы.

Следующие цели преследует правительство при реализации федерального проекта «Цифровое государственное управление». «Мероприятия федерального проекта направлены на реализацию трех ключевых направлений:

- Обеспечение удовлетворенности граждан качеством предоставления массовых социально значимых государственных и муниципальных услуг в электронном виде с использованием Единого портала государственных и муниципальных услуг;
- Цифровизация процессов предоставления государственных услуг и исполнения государственных функций государственными органами власти;
- Стимулирование граждан к получению государственных и муниципальных услуг в электронном виде с использованием Единого портала государственных и муниципальных услуг» [11].

«Глава учрежденного по постановлению правительства Центра компетенций по импортозамещению в сфере ИКТ (ЦКИТ) Илья Массух, рассказал РБК, что доля российских продуктов среди используемого госкомпаниями софта в среднем составляет 30–35%» [12]. Если обратиться к директиве правительства от 2018 года, то можно увидеть, что требования там были несколько иными, а именно доля отечественного софта должна была достичь показателя в 50-70%. К сожалению, поставленные задачи госкомпании не выполнили. В данный момент правительство планирует реагировать на такие результаты введением персональной ответственности руководителям госкомпаний. Из данного интервью, можно извлечь тот факт, что основная проблема заключается с реализацией задач на местах, за что вполне справедливо предусматривается персональная ответственность.

Важно отметить, что на данный момент в России реализуется множество проектов в рамках федеральной программы «Цифровая экономика Российской Федерации», нацеленных на создание полноценного электронного правительства – государства как платформы. До последних событий главным останавливающим фактором была зависимость нашего государства от иностранного программного обеспечения, что напрямую может угрожать

национальной безопасности. В настоящий момент процесс перехода на отечественную цифровую инфраструктуру ускоряется.

Исследуя такой важный технический и стратегический вопрос о необходимой цифровой трансформации, отвечающей на современные вызовы политической и экономической повестки, делаются следующие выводы.

Если посмотреть на процесс цифровизации глобально и объективно, тогда можно увидеть, что самыми отстающими в нем являются муниципалитеты. В этом заключены причины разного характера - невысокий уровень квалификации кадров органов муниципальных образований и недостаток бюджета на реализацию программы. Отсутствие сетевого взаимодействия существенно влияет на оперативность принимаемых решений и снижает результат от сетевого взаимодействия.

Одним из современных вызовов государственного и муниципального управления является трансформация аналоговой информации в цифровую, что само по себе есть объективная необходимость в выполнении национального проекта по цифровизации.

В работе Дмитрова И.В. «Современные вызовы государственного управления», можно увидеть интересное умозаключение выдвинутое им на основании изучения работ других отечественных ученых: «Как утверждают ученые Охотский Е.В., Барциц И.Н., Егорычев А.М., для достижения поставленных целей необходимо формирование новой модели государственного управления, основанной на внедрении новых технологий управления, которые следует законодательно установить на протяжении инновационной, конституционной, административной, государственной и цифровой реформы в России». [9]

Исходя из данной информации, можно предположить, что государственному управлению необходимо не только реформировать систему государственного и муниципального управления путем внедрения новых технологий, но и изменить или же создать новую парадигму государственного менеджмента.

Проведя анализ всей информации, даётся предположение, что цифровизация в региональные и местные органах, может прийти только при системно организованной централизованной поддержке. Обусловлено это тем, что результат необходимо достигнуть сразу по всей территории, иначе получится полноценный цифровой хаос, в котором ещё будет нужно разобраться. Регионы и муниципалитеты в отдельности не способны справиться с этой задачей самостоятельно, по крайней мере, результат будет везде разным, и соответственно будет достигнут в разные сроки, что отрицательно влияет на эффективность.

Цифровизация решит многие вечные проблемы государственного сектора, некоторые операции можно будет полностью доверить искусственному интеллекту, что поможет решить еще и проблему бюрократических издержек. С приходом запланированного объема цифровизации изменится сама парадигма государственного менеджмента, и в первую очередь это будет заметно во взаимоотношениях государства и граждан G2C (government to citizen), деловая коммуникация государства и бизнеса G2B (government to business) станет более простой и быстрой, а результаты работы государственных учреждений G2G (government to government), станут более оптимизированными и открытыми, что поможет снизить уровень коррупции. Так, государство сможет выйти на новый уровень конкурентной административной среды.

Таким образом, выдвинутая гипотеза подтверждается, и алгоритмическое регулирование первично необходимо для экономической и юридической сферы, так как они являются определяющими в государственной работе.

Список используемой литературы:

1. Постановление Правительства РФ от 02.03.2019 N 234 (ред. от 21.08.2020) "О системе управления реализацией национальной программы "Цифровая экономика Российской Федерации" (вместе с "Положением о системе управления реализацией национальной программы "Цифровая экономика Российской Федерации")

2. Рифкин Д. Третья промышленная революция: Как Боковая энергетика трансформирует энергетику, экономику и мир. Нью-Йорк: Издательская группа Святого Мартина, 2011. – 304с.
3. Демидов А.Ю., Лукашов А.И., Отдельные подходы к цифровой трансформации государственного управления // ГОСУДАРСТВЕННАЯ СЛУЖБА, 2021, №1 (129), с.28-34.
4. Озорнин С.Ю., Терлыга Н.Г. Проблемы цифровой трансформации предприятий: управленческий аспект. Евразийский союз ученых. 2020. №4-7 (73). С. 49-59
5. Салабутин А.В. Вопросы цифровизации муниципального управления: тенденции и проблемы. Наука без границ. 2020. № 5 (45). С. 139-144
6. Варвус С. А. Возможности цифровой экономики в муниципальном управлении / С. А. Варвус. – Текст: непосредственный // Самоуправление. – 2019. – №3(16). – С. 80–83.
7. Государство как платформа: Люди и технологии, М: РАНХиГС, 2019 – 111с. (под ред.: Шклярчук М.С.)
8. Михайленко Н.В. Цифровое государственное управление. Журнал «Государственная служба и кадры». 2020. №2. С.171-175. УДК: 342.5
9. Дмитров И.В. Современные вызовы государственного управления. Электронный научный журнал «Дневник науки». 2020. № 2 (38). С. 19. УДК: 338.2
10. Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации. <https://digital.gov.ru/ru/activity/directions/882/> (дата обращения: 24.03.2022)
11. «Импортозамещение программ отстало от программы» (27.12.2021)
<https://www.rbc.ru/newspaper/2021/12/28/61c21e289a79479e8562641b> (дата обращения: 24.03.2022)

Цифровой сервис приема и обработки показаний счетчиков потребителей с элементами интернета вещей и искусственного интеллекта

Digital service for receiving and processing consumer meter readings with elements of the Internet of Things and artificial intelligence

Галиуллина Эльмира Рамилевна

Студент 1 курса магистратуры

Кафедра Приборостроение и мехатроника

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«Казанский государственный энергетический университет»

420066, Республика Татарстан, г. Казань, ул. Красносельская, д. 51

Galiullina Elmira

Student 1 term

Department of Instrumentation and mechatronics

Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education «Kazan State Power Engineering

University»

51 Krasnoselskaya str., Kazan, Republic of Tatarstan, 420066

Шакиров Марат Айратович

Студент 1 курса бакалавриата

Кафедра Электрические станции им. В.К.Шибанова

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«Казанский государственный энергетический университет»

420066, Республика Татарстан, г. Казань, ул. Красносельская, д. 51

Shakirov Marat

Student 1 term

Department of Electric power stations of V.K.Shibanov

Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education «Kazan State Power Engineering

University»

51 Krasnoselskaya str., Kazan, Republic of Tatarstan, 420066

Аннотация.

В работе рассматривается вопрос цифровизации энергетического рынка в части взаимодействия с потребителями. Рассмотрены наиболее распространенные технологии. Описаны принцип работы, преимущества и недостатки интернета вещей – умных счетчиков, а также нормативно-правовые акты, регулирующие их применение. Предложено решение для модернизации системы приема и обработки показаний – путем внедрения технологии распознавания образов на базе искусственного интеллекта. Описаны решаемые задачи и возможности обучения системы.

Annotation.

The paper considers the issue of digitalization of the energy market in terms of interaction with consumers. The most common technologies are considered. The principle of operation, advantages and disadvantages of the Internet of Things – smart meters, as well as regulatory legal acts regulating their use are described. A solution has been proposed to modernize the system for receiving and processing readings – by introducing image recognition technology based on artificial intelligence. The solved tasks and learning opportunities of the system are described.

Ключевые слова: энергетика, интернет вещей, цифровые технологии, умные счетчики, показания, потребители, передача данных, АСКУЭ, распознавание образов, искусственный интеллект, цифровой сервис.

Key words: energy, Internet of things, digital technologies, smart meters, readings, consumers, data transmission, ASKUE, pattern recognition, artificial intelligence, digital service.

Современные реалии в области цифровых технологий и модернизации общества позволяют оптимизировать множество бытовых действий и операций рядовых граждан. Мощный импульс во внедрении информационных технологий дала насущная проблема – эпидемия коронавирусной инфекции COVID-19. Необходимость минимизации контактов между людьми принудила госструктуры и различные компании к

разработке систем взаимодействия с клиентами через мобильные и компьютерные средства посредством сети Интернет.

В соответствии с этим, целью работы является анализ и предложение решения в области взаимодействия с потребителями в энергетической сфере. Задачами для достижения цели являются:

- обзор текущих решений на рынке;
- оценка проблемных зон решений и регулирующих нормативно-правовых актов;
- формирование предложений по решению проблемных зон.

Для реализации поставленной цели были использованы общенаучные методы (анализ, синтез, индукция, дедукция, обобщение).

В сфере энергетики цифровизация главным образом реализуется на рынке взаимодействия потребителей с поставщиками. Инструментами «цифры» в этой области являются:

– цифровые счетчики (IoT решения). Этот тип счетчиков позволяет осуществлять удаленное отслеживание с помощью цифрового подключения, чтобы поставщики коммунальных услуг и владельцы зданий могли управлять требованиями к потреблению и другими энергетическими параметрами;

– технологии анализа больших данных (BigData). На 2022-2027 годы специалисты прогнозируют рост рынка аналитики больших данных в сфере энергетики примерно на 11,28%, так как большие данные играют решающую роль в снижении потребления ресурсов и повышении энергоэффективности. Предполагается, что это и другие сопутствующие преимущества будут стимулировать спрос на аналитику в этом секторе;

- мобильные приложения и web-сайты компаний-поставщиков.

Решения с элементами интернета вещей (Internet of Things (IoT)) являются составляющей четвертой промышленной революции – индустрии 4.0. На отечественном рынке данная технология также повсеместно активно внедряется, как в промышленности, так и на гражданском рынке: дроны, контрольно-измерительные устройства, бесконтактные терминалы для оплаты, камеры движения и другие. В области энергетики используются различные умные системы – для контроля, учета, прогнозирования, оптимизации и распределения энергоресурсов.

Так, например, оборудование с беспроводными датчиками нового поколения способны собирать данные из труднодоступных мест, также они могут без проводов подключаться к локальным сетям (LAN). Для более эффективного сбора данных уже есть возможность подключать несколько устройств к одной локальной сети. Предполагается, что встроенные датчики не принимают решения самостоятельно, но при желании компании могут интегрировать эти устройства с ИИ. Более высокая точность счетчиков и датчиков также могут обеспечить значительную экономию средств, также разрабатывается новый класс беспроводных и проводных датчиков для поддержки цифровых подключений для интеллектуальных систем управления. Эти интеллектуальные датчики небольшие, легкие и простые в использовании. Беспроводные датчики также могут интегрироваться с оборудованием с поддержкой Bluetooth, подключением по сети Ethernet.

Ожидается, что Интернет вещей (IoT) окажет значительное влияние на энергетический сектор до конца десятилетия. От контроля температуры в помещении с помощью датчиков до сложных приложений, которые используются для контроля энергопотребления всего здания, IoT помогает сократить расходы.

Вследствие распространенности и снижения цены микропроцессоров в 90-х–2000-х годах появилась возможность встраивать электронику в счётчик, и за счет большого корпуса и питания от сети счетчики электроэнергии становятся наиболее удобным решением. В результате их слияния появились «умные счётчики» и системы учёта – АСКУЭ (автоматизированная система коммерческого учёта энергии).

Важнейшие особенности умных счетчиков и АСКУЭ:

- способность в почасовом разрезе и по каждой фазе учитывать активную и реактивную мощность;
- способность сохранять во встроенной памяти считанные характеристики и автоматически передавать показания на сервер, при этом есть возможность параллельно контролировать их с дисплея;
- наличие возможности ограничения потребителя-неплательщика при помощи встроенного в счетчик реле, которое активизируется по команде с сервера;
- наличие двух- или трехуровневых систем, где счётчик (первый уровень) отправляет данные либо напрямую на сервер, либо в устройство сбора (второй уровень), которое консолидирует данные и направляет их на сервер (третий уровень).

Автоматическое считывание показаний счетчиков – это технология автоматического сбора данных о потреблении, диагностике и состоянии счетчиков воды или приборов учета энергии (газ, электричество) и передачи этих данных в центральную базу данных для выставления счетов, устранения неполадок и анализа. Благодаря ней поставщики коммунальных услуг смогут сэкономить на поездках для снятия показаний счетчика. Еще одним преимуществом является то, что оценки могут быть основаны на реальных показателях, а не на оценочных, основанных на прошлом или прогнозируемом потреблении. Это позволит как поставщикам, так и клиентам лучше контролировать использование и производство электроэнергии, использование газа или потребление воды.

На отечественном потребительском энергорынке такие счетчики начали появляться в ограниченном объеме с 2005 года – момента, когда началась реформа электроэнергетики. Новый толчок в этом направлении дал Федеральный закон от 27.12.2018 N 522-ФЗ. Потребители активнее стали устанавливать современные умные счетчики, это позволило ускорить процесс цифровизации ОРЭМ.

Однако этот процесс затормозился с выходом приказов Минцифры России от 30.12.2020 № 788 и Министерства энергетики РФ от 30 декабря 2020 г. № 1234. Согласно им, единственным допустимым стандартом передачи данных стал отечественный NB-Fi – первый российский протокол интернета вещей, разработанный компанией WAVIoT и утвержденный в 2019 году Росстандартом. Проблемой стало то, что большая часть отечественных умных счетчиков использовало стандарт NB-IoT, а также то, что стандарт NB-Fi является менее безопасным, поскольку работает в нелицензируемых частотах.

Еще одним фактором является методика работы обработки данных умных счетчиков – показания передаются ежедневно на сервера в дата-центры, что подразумевает использование технологии больших данных. Большие данные хранятся в дата-центрах, которые потребляют огромное количество электроэнергии и выделяют большой объем тепла, эти факторы являются разрушающими для экологии, но в то же время использование BigData является очень эффективным и имеет возможность прогнозирования потребления энергии.

Развитие технологии интернета вещей на российском рынке ОРЭМ является перспективным. Согласно прогнозу Минэнерго Российской Федерации и энергетической стратегии России до 2035 года, предусматривается внедрение цифровых технологий в государственное управление и контрольно-надзорную деятельность в отраслях ТЭК, создание интеллектуальных систем учета электрической энергии, доведение доли интеллектуальных приборов учета электроэнергии к 2024 году до 30% и до 100% к 2035 году.

Процесс традиционного считывания показаний субсчета включает в себя разворачивание организацией обученного персонала для обследования каждого отдельного дома и других объектов недвижимости в их списке, чтобы записать показатели потребления. Позже эти данные агрегируются вручную, и счета подготавливаются для отправки соответствующим потребителям для дальнейшего ознакомления.

Ряд ограничений и потенциальных недостатков этого существующего процесса оказывают непосредственное влияние на затраты, которые несет организация, и уровень удобства, испытываемый

потребителем. Ниже описано, как можно использовать новые технологии в области компьютерного зрения и оптического распознавания символов (OCR), чтобы сделать процесс экономически эффективным и упрощенным.

Традиционные процессы считывания показаний счетчика включают в себя ряд этапов. Домовладельцы и предприятия должны быть уведомлены заранее. Затем специалисту необходимо отправиться к месту установки счетчика. Показания снимаются, документируются и передаются техническим специалистом поставщику коммунальных услуг. Затем домовладелец или бизнес ждут, чтобы узнать, превышает ли их потребление коммунальных услуг, соответствует или подрывает их текущий план платежей.

Решением для переходного процесса на умные счетчики – будет применение онлайн-системы обслуживания потребителей. Данный метод уже активно применяется всеми энергетическими компаниями – у всех организаций имеются сайты в сети Интернет с личными кабинетами и возможностью передачи данных через специализированные формы. Для оптимизации и облегчения процесса передачи данных от потребителя к производителю предлагается применение специализированного программного обеспечения, которое позволит передавать показания при помощи наведения камеры портативного либо мобильного устройства на счетчик прибора учета. Интеграция показаний мобильных счетчиков в приложение или веб-страницу – один из лучших способов оптимизировать традиционные процессы считывания показаний счетчиков коммунальных услуг.

Распознавание элементов с изображения возможно с применением компьютерного зрения, основанного на искусственном интеллекте. Алгоритм распознавания для преобразования изображений в числа должен решить две задачи:

- 1) определение расположения цифр на снимке и их границ, которые могут меняться в случае перемещения камеры и изменения показаний, а также удобное запоминание шаблонов из источника (функция обучения);
- 2) распознавание образов методом сравнения с шаблонами;

Программа распознает значащие параметры – кубометры, а остальные, которые постоянно изменяются – игнорируем (рисунок 1). В случае неточного позиционирования цифр по оси возникают некоторые сложности, но эта проблема решаема при помощи обучения сети с учителем.



Рисунок 1. Определение значащих параметров

Набор данных для обучения наиболее оптимально и быстро может быть сформирован при помощи краудсорсинга (привлечения общественности к решению проблем и задач) – потребителям необходимо будет загружать на сайт, либо в мобильное приложение фотографии и изображения счетчиков с ручным вводом показаний. На основе этих данных нейронная сеть сможет наиболее эффективно обучиться к различным вариантам входных данных. В результате обучения нейросеть будет способна распознавать цифры, независимо от качества снимков, разрешения камеры, уровня освещенности и угла съемки, что сравнимо с человеческим зрением. В случае отсутствия снижения процента ошибки, систему необходимо будет доучивать с помощью дополнительных фотографий.

По итогу, на базе этой технологии может быть создан цифровой сервис, который позволит потребителям не вводить данные счетчиков вручную. Цифровая система будет автоматически распознавать показания и передавать их в информационно-расчетный центр для формирования платежных документов.

Таким образом, цифровизация энергетического рынка сегодня начинает набирать обороты, создаются нормативно-правовые акты, регулирующие стандарты и методы обработки данных. Поскольку энергорынок находится в переходном состоянии, необходимо совершенствование существующих цифровых систем, различными модулями, основанными на современных информационных технологиях.

Список используемой литературы:

1. Туржанова, К. М. Исследование особенностей применения технологии при оказании услуг Интернета вещей в период пандемии ковид-19 / К. М. Туржанова // Вестник Алматинского университета энергетики и связи. – 2020. – № 3(50). – С. 69-76. – DOI 10.51775/1999-9801_2020_50_3_69.
2. Мустафина, А. Ф. IoT-платформы – цифровой драйвер развития Российской энергетики / А. Ф. Мустафина // Финансы России: проблемы, тенденции, перспективы : Материалы X Международного научного студенческого конгресса, посвященного 100-летию Финансового университета, Москва, 20–27 апреля 2019 года / Под редакцией М.С. Шальной, Д.А. Егоровой. – Москва: Компания КноРус, 2019. – С. 159-162.
3. Князева, О. В. Особенности внедрения АСКУЭ у бытовых потребителей в многоквартирных домах / О. В. Князева, А. Н. Ожегов // Общество. Наука. Инновации (НПК-2019) : Сборник статей XIX Всероссийской научно-практической конференции, Киров, 01–26 апреля 2019 года / Вятский государственный университет. – Киров: Вятский государственный университет, 2019. – С. 159-165.
4. О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в связи с развитием систем учета электрической энергии (мощности) в Российской Федерации: Федеральный закон № 522-ФЗ от 27.12.2018: [принят Государственной думой 19 декабря 2018 года: одобрен Советом Федерации 21 декабря 2018 года]. – URL: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/43868> (дата обращения: 17.02.2022).
5. Приказ Минэнерго России № 1234 от 30.12.2020 «Об утверждении перечня и спецификации защищенных протоколов передачи данных, которые могут быть использованы для организации информационного обмена между владельцами и пользователями интеллектуальных систем учета электрической энергии (мощности)». М.: 2020.
6. Приказ Минцифры России № 788 от 30.12.2020 «Об утверждении перечня и спецификации защищенных протоколов передачи данных, которые могут быть использованы для организации информационного обмена между компонентами интеллектуальной системы учета электрической энергии (мощности) и приборами учета электрической энергии, которые могут быть присоединены к такой системе». М.: 2020.
7. NB-Fi – стандарт для IoT // WAVIoT URL: <https://waviot.ru/technology/about-NB-Fi/> (дата обращения: 19.02.2022).
8. Алиева, А. Б. Безопасность и передача данных в сети Nb-IOT / А. Б. Алиева // Актуальные проблемы современной науки: состояние, тенденции развития: Сборник материалов IV Всероссийской научно-практической конференции, Черкесск, 27 ноября 2020 года. – Черкесск: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Северо-Кавказская государственная академия», 2020. – С. 69-72.
9. Энергетическая стратегия Российской Федерации на период до 2035 года. – Распоряжение Правительства Российской Федерации № 1523-р от 9 июня 2020 г. М.: 2020.
10. Якунин, А. Г. Распознавание показаний из фотографий бытовых счетчиков воды и электроэнергии / А. Г. Якунин, А. С. Наздрюхин, А. С. Дунаев // Современные наукоемкие технологии. – 2020. – № 7. – С. 104-108. – DOI 10.17513/snt.38142.
11. Съёмка показаний счетчика на телефон с последующим распознаванием // Хабр URL: <https://habr.com/ru/post/220869/> (дата обращения: 20.02.2022).

Экономическая безопасность: угрозы, анализ и выводы**Economic Security: Threats, Analysis and Conclusions****Галигузов И.В.**

Студент 5 курса,

Сибирский институт управления,

филиал Российской Академии народного хозяйства и Государственной службы при Президенте Р.Ф.,

Россия, г. Новосибирск

e-mail: Galiguzov777@mail.ru khit-ev@ranepa.ru**Galiguzov I.**

5 year student,

Siberian Institute of Management, RANEPa,

Russia, Novosibirsk

e-mail: Galiguzov777@mail.ru khit-ev@ranepa.ru**Xum E.B.**

Доцент, Кандидат экономических наук.

Сибирский институт управления,

филиал Российской Академии народного хозяйства и Государственной службы при Президенте Р.Ф.,

Россия, г. Новосибирск

e-mail: khit-ev@ranepa.ru**Hit E.V.**

Associate Professor, Candidate of Economic Sciences

Siberian Institute of Management, RANEPa,

Russia, Novosibirsk

e-mail: khit-ev@ranepa.ru**Аннотация.**

Национальная безопасность государства зависит от уровня экономической безопасности страны. Поэтому в концепции национальной безопасности развитых стран ИБ особое внимание уделяется вопросу экономической безопасности. Экономическая безопасность страны зависит от ее социальной, экономической, финансовой, политической, экологической и эпидемиологической ситуации. Для оценки существующей социальной, экономической, финансовой, политической, экологической и эпидемиологической ситуации используют систему показателей, отражающих ситуацию.

Выявленная в декабре 2019 года в китайском городе Ухань инфекция Covid-19 оказала негативное влияние на экономическую стабильность и развитие, а также на социальную ситуацию во всех странах мира. Международные финансовые институты прогнозируют, что рост мировой экономики и рецессия снизятся даже больше, чем финансово-экономический кризис 2008 года.

В целях предотвращения негативных последствий пандемии в России, как и во многих странах мира, введены социально-экономические и административные ограничения. Эти ограничения негативно сказываются на уровне жизни, доходах, государственном бюджете и экономической ситуации. Снижение экономической активности сектора экономики и населения также подрывает экономическую безопасность страны. По этой причине авторы разработали рекомендации по экономической безопасности в условиях заражения Covid-19.

Annotation.

The national security of the state depends on the level of economic security of the country. Therefore, the concept of national security of developed countries IS paid special attention to the issue of economic security. The economic security of a country depends on its social, economic, financial, political, environmental and epidemiological situation. To assess the existing social, economic, financial, political, environmental and epidemiological situation, they use a system of indicators that represent the situation.

The Covid-19 infection detected in December 2019 in Wuhan, China, has had a negative impact on economic stability and development along with the social situation in all countries of the world. International financial institutions forecast that the growth of the world economy and the recession will decrease even more than the 2008 financial and economic crisis.

In order to prevent the negative consequences of the pandemic, Russia, like many countries around the world, has imposed socio-economic and administrative restrictions. These restrictions have a negative impact on living standards, incomes, the state budget and the economic situation. The decline in economic activity of the economic sector and the population also undermines the economic security of the country. For this reason, the authors have developed

recommendations for economic security in the context of Covid-19 infection.

Ключевые слова: Пандемия; экономика; общество; социально-экономический; последствия; кризис; национальная безопасность; экономическая стабильность.

Key words: Pandemic; Economy; Society; Socio-Economic; Consequences; Crisis; National Security; Economic Stability

Введение

Первые 20 лет XXI века характеризуются такими событиями, как кризисы, эпидемии и пандемии, которые нанесли большой ущерб и финансовый ущерб мировой экономике и обществу. Задача политологов — обсудить объективные и субъективные причины его возникновения и сделать выводы о виновниках. В контексте статьи мы хотим поговорить о влиянии подобных событий на экономический рост и уровень экономической безопасности страны.

Никто не ожидал и не предсказывал, что заражение Covid-19, появившееся в китайском городе Ухань, станет причиной чрезвычайно тяжелых испытаний для человечества. Очень быстро эта инфекция распространилась практически по всем странам мира и достигла уровня пандемии. По данным Всемирной организации здравоохранения, по состоянию на 20 июня 2020 года число людей, инфицированных вирусом, во всем мире оценивается в 8 миллионов человек. От вируса умерло более 367 000 человек. В связи с высокой скоростью распространения инфекции и большим количеством путей заражения все страны мира приняли решительные меры для ее предотвращения.

В частности, в целях борьбы с распространением коронавирусной инфекции во всех странах мира приняты меры по переносу на неопределенный срок всех массовых мероприятий, введены ограничения на движение транспортных средств. Сокращены международные рейсы и товарооборот, приостановлена деятельность субъектов предпринимательства и выдача межгосударственных виз. Фактически, Международный олимпийский комитет решил перенести летние Олимпийские игры 2020 года в Токио, Япония, на лето 2021 года.

Вопросы исследования

Все мы знаем, что ограничения на передвижение людей и транспортных средств в обществе и меры по отсрочке всех массовых мероприятий на неопределенный срок отразятся на экономике и доходах стран. В результате принимаемых странами мер резкое снижение производства и потребления в странах с крупной экономикой, нарушение глобальных производственных цепочек и торговых отношений, резкие колебания цен на сырьевые товары на мировых финансовых рынках и ухудшение конъюнктуры.

Международные эксперты сообщают в СМИ, что рост мирового валового внутреннего продукта (ВВП) обусловлен ограничениями экономики и населения из-за пандемии. В частности, международное рейтинговое агентство Fitch прогнозирует, что рост ВВП в этом году составит в среднем 4,6%, в том числе 8,2% в Европе, 7,8% в Великобритании и 5,6% в США [2]. Инфекция Covid-19 не обошла стороной и Россию, так как количество инфицированных этой инфекцией в нашей стране по состоянию на 20 июня 2020 года превысило 584680 человек, а количество пролеченных составляет около 339711 человек. По результатам анализа уровня

экономического развития России в условиях пандемии Европейский банк развития прогнозирует, что в этом году экономика нашей страны сократится на 4,5% [3].

Цель исследования

Негативное влияние пандемии на экономику России, которая является частью мировой экономики, выражается в экономическом росте, сокращении бюджета и доходов, инфляции, внешнего долга и безработицы, а также снижении потребления. На основе проведенного исследования в рамках статьи планируется разработать рекомендации по влиянию инфекции

Ковид-19 на экономическую безопасность страны и смягчению ее последствий.

Материалы и методы

Для исследования темы используются мнения отечественных и зарубежных ученых, государственных учреждений, интернет-сайтов, а такие методы, как систематический анализ, сравнительный анализ, группировка, применяются для разработки соответствующих рекомендаций по решению существующих проблем.

Обзор литературы

Известно, что показатели экономического развития, доходов бюджета и населения, инфляции, государственного внешнего долга, безработицы, потребления, отражающие состояние развития экономики государства, являются индикаторами уровня экономической безопасности страны. Валовой внутренний продукт является важным показателем экономического потенциала страны и эффективности социально-экономических процессов.

Исходя из анализа предыдущих лет международным сообществом, этот показатель составляет 1-4 процента.

Признано, что в период 2-3 лет проведения некоторых радикальных экономических реформ его объем составит 4 процента. Аналогично, уровень инфляции является еще одним социально-экономическим показателем, определяющим уровень безопасности страны. Поэтому международный опыт стран со стабильными темпами экономического роста показывает, что приемлемым является уровень инфляции 1-3%, из которых 5-6% - самый высокий допустимый уровень [4].

Объем ВВП в России упал до 1484 USD млрд. в 2020. (Рисунок 1).

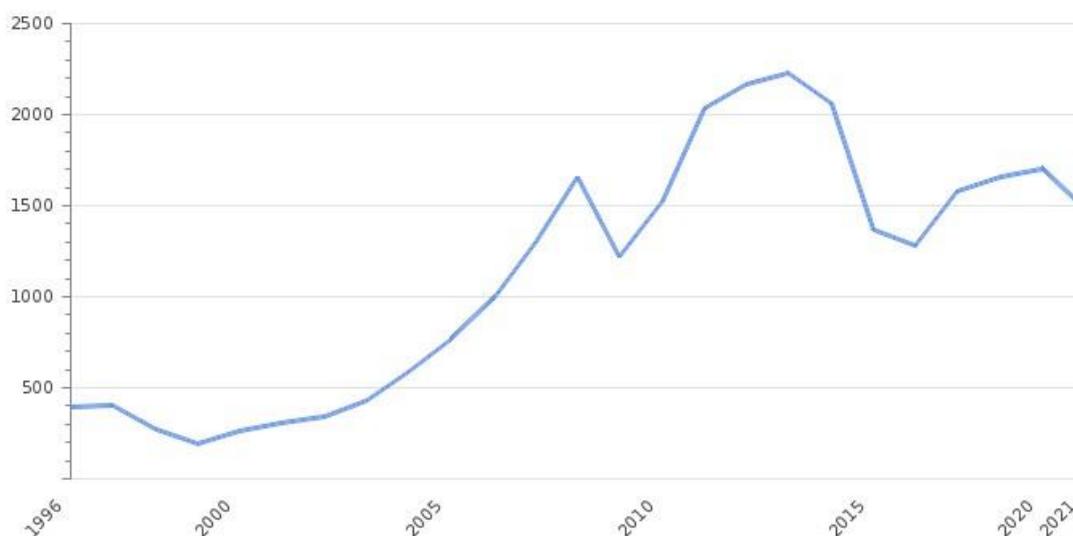


Рисунок 1 Динамика роста ВВП России в 1996-2021 гг.

Объем ВВП в 2017 году достигал 1577,52 млрд USD, в 2018 году 1658 млрд USD, в 2019 году 1700 млрд USD, а в 2020 в связи с пандемией ВВП упал на 2,7% и Президент Российской Федерации принял ряд мер по смягчению ее негативного воздействия на общество и экономику государства, а также по поддержке жизнедеятельности населения и бизнеса. В частности, был принят специальный Указ "О первоочередных мерах по смягчению негативного воздействия пандемии коронавируса и мирового кризиса на отрасли экономики". В указе изложены меры по борьбе с распространением пандемии коронавируса и других макроэкономической стабильности в период глобальных угроз, обеспечению бесперебойной работы отраслей экономики и промышленности, социальной поддержке населения .

В целях смягчения негативного воздействия инфекции Ковид-19 на экономику, поддержки населения и

предприятий, находящихся на карантине, в рамках реализации меры, изложенные в указе, можно разделить на следующие четыре группы:

- население и хозяйствующие субъекты;
- организационные механизмы поддержки;
- налоговые механизмы поддержки населения и хозяйствующих субъектов;
- кредитные механизмы поддержки субъектов предпринимательства.

Следует отметить, что в стране существует широкий спектр организационно-экономических механизмов по предотвращению негативного воздействия пандемии коронавируса на хозяйствующие субъекты. Мы считаем, что устойчивому развитию отраслей экономики послужат следующие кредитные механизмы, направленные на укрепление платежеспособности хозяйствующих субъектов:

- государственная поддержка стратегических предприятий путем выделения беспроцентных бюджетных кредитов на осуществление приоритетных расходов;

- возмещение части транспортных расходов субъектов предпринимательства, осуществляющих внешнеэкономическую деятельность;

- предусмотреть дополнительные меры по поддержке коммерческих банков в секторах и отраслях, наиболее пострадавших от распространения коронавирусной инфекции, а также в случае ухудшения качества кредитного портфеля;

- предоставление ликвидности на денежный рынок для обеспечения бесперебойной и стабильной работы банковской и платежной систем;

- бесперебойное обеспечение банкоматов достаточным количеством наличных денег, а также стимулирование развития дистанционных банковских услуг;

- Продление срока возврата по кредитам предприятиям туристической и гостиничной индустрии и предприятиям, испытывающим финансовые трудности в связи с ограничениями по внешнеторговых операций;

- Выделение револьверных кредитов частным предприятиям для пополнения оборотных средств, в том числе для пополнения потребительского рынка товарами первой необходимости;

Анализ влияния инфекции Covid-19 на экономику нашей страны показывает, что показатели уровня экономической безопасности также оказали негативное влияние на пороговые значения. Ученые считают, что в качестве пороговых показателей, определяющих уровень экономической безопасности страны, следует установить 30-150 показателей [6-10]. В данной статье мы анализируем состояние некоторых показателей, связанных с уровнем экономической безопасности и имеющих отношение к инфекции Covid-19, таких как темпы роста ВВП, уровень инфляции, дефицит бюджета и внешний долг. Однако, несмотря на принятые меры, анализ последствий заражения Covid 19 показывает, что показатели уровня экономической безопасности привели к негативному изменению пороговых значений. Согласно отчету Центрального банка, рост ВВП в стране снизился на 2,7% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года из-за введенных ограничительными мерами, направленными на борьбу с пандемией коронавируса, и падением мирового спроса на энергоресурсы.

Вместе с уровнем ВВП в нашей стране наблюдается снижение инфляции. Анализ состояния уровня инфляции в 2015 году составила 12,9%, а в следующем году резко снизилась - до 5,4%. Особенно в последние три года можно заметить, что уровень инфляции в 3 раза снизилась, рекомендованную международным признанием для наиболее оптимального предела экономической безопасности (рис. 2).

Годовой уровень инфляции в 2020 г. оказался самым высоким с 2017 г., свидетельствуют данные ведомства. В 2016 г. инфляция составила 5,5%, в 2017 г. — 2,5%, в 2018 г. — 4,3%, а в 2019 г. — 3,04%.

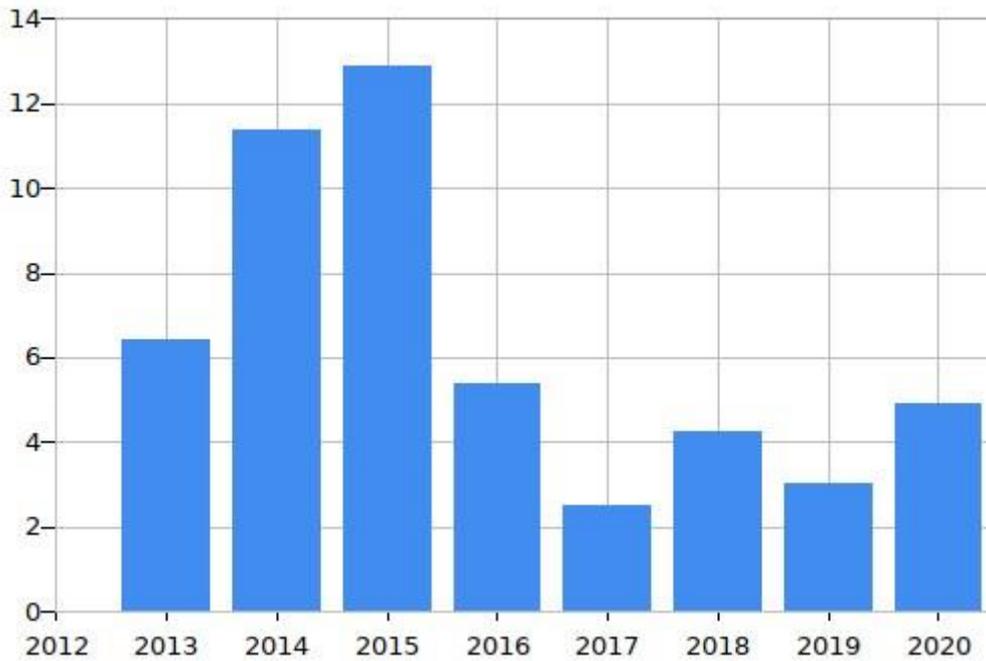


Рисунок 2 Динамика изменения уровня инфляции в России в 2012-2020 гг.

Ограничения, введенные в России на карантин для предотвращения последствий инфекции Ковид-19 привели к сокращению потребления (Рисунок 3).

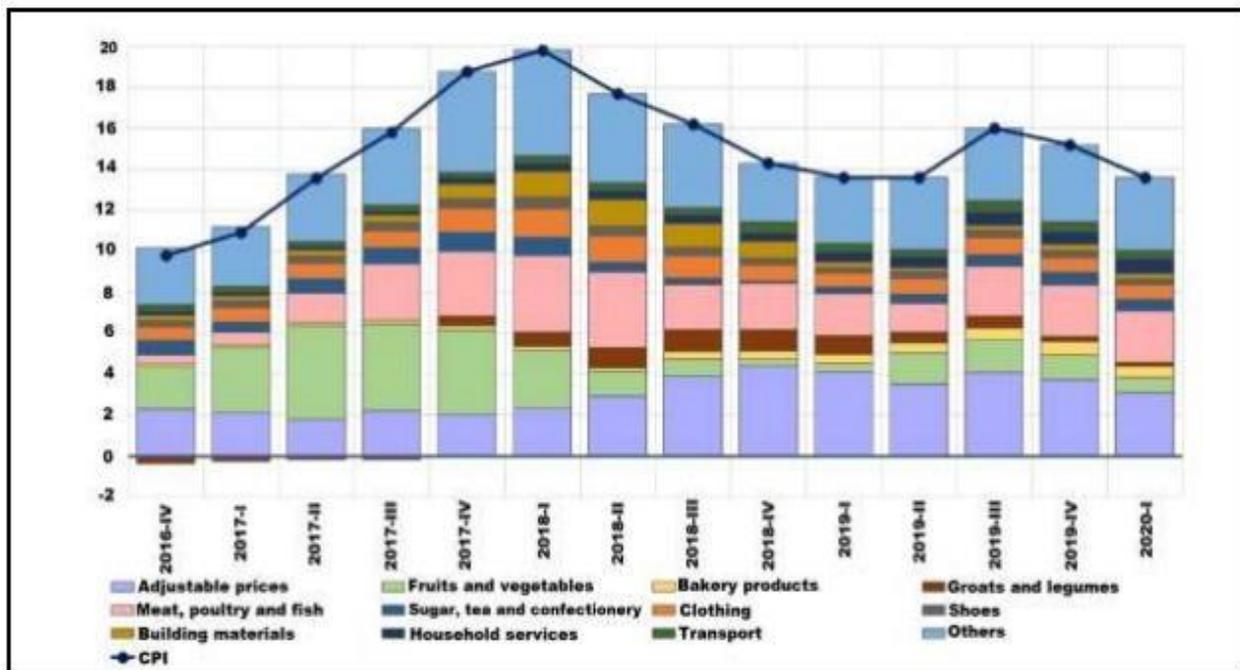


Рисунок 3 Структура индекса потребительских цен.

В I квартале текущего года средний темп роста цен на основные продукты питания, в частности, рост цен на хлеб (30,1%), мясoproductы (24,4%), яйца (28,2%) превысил средний уровень инфляции, вызвал рост.

Объем денежных переводов по межбанковским пластиковым картам в марте прошлого года из-за снижения активности населения на потребительском рынке уменьшился на 6 процентов по сравнению с предыдущим месяцем. Тот факт, что 10 апреля текущего года уровень расчетов в платежных терминалах снизился на 25,9% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, а торговля на товарных биржах сократилась на 28%, свидетельствует о снижении экономической активности в связи с пандемией.

Снижение потребительских расходов на рынке по сравнению с предыдущим периодом и снижение экономической активности также повлияло на движение средств населения на пластиковых картах. В результате экономической активности и снижения потребления в апреле этого года средства населения на пластиковых картах увеличились на 26%.

На наш взгляд, причинами этого являются, во-первых, временное прекращение экономической активности практически во всех странах, во-вторых, негативное изменение доходов в связи с сокращением численности населения, в-третьих, ограниченность внутренних и международных действий и, в-четвертых, сокращение потребления и производства.

Обсуждения

Инфекция Covid-19 оказывает негативное влияние на формирование доходов государственного бюджета в странах мира. Именно поэтому страны "Большой двадцатки" приняли единый закон о поддержке экономики и населения в случае пандемии. На поддержку экономики и населения планируется выделить дополнительно 2 триллиона долларов. В результате принятых финансовых мер общие расходы бюджета США в этом году превысили доходы бюджета на 4 триллиона рублей. Ожидается, что долларов будет больше. По мнению исследователей, такой ситуации в бюджете США не наблюдалось с 1945 года, когда закончилась Вторая мировая война [12].

Правительство Великобритании в 2020 году планирует потратить 12 млрд фунтов стерлингов на поддержку бюджета для поддержки населения и бизнеса в случае пандемии, а также 18 млрд фунтов стерлингов на финансирование долгосрочных мер поддержки экономики. Ожидается, что эти меры по борьбе с пандемией увеличат расходы бюджета на 1,3 процента ВВП.

Кроме того, правительство планирует выделить более 300 миллиардов фунтов стерлингов на Схему ссуды на случай прерывания бизнеса и Фонд корпоративного финансирования Covid-19. Парламент Германии принял документ о внесении изменений в бюджет на 2020 год и учредил фонды *Wirtschaftsstabilisierungsfonds* (*Wirtschaftsstabilisierungsfonds*)

для поддержки национальных хозяйствующих субъектов. Согласно документу, из государственного бюджета на мероприятия по ликвидации последствий заражения Covid-19 будет выделено 122,5 млрд евро.

Кроме того, госбюджет будет сокращен на 33,5 млрд евро в связи с сокращением налоговых поступлений из-за негативного влияния пандемии на экономику, которая лишилась доходов. Правительство Австралии выделило 213,6 млрд фунтов стерлингов на финансирование расходов на пандемию. Оно планирует выделить средства из центрального бюджета в размере австралийских долларов (11% ВВП) и государственных гарантий в размере 320 млрд австралийских долларов (16,4% ВВП).

Итальянское правительство в марте этого года подало запрос на увеличение расходов центрального правительства на 25 млрд евро, которые запланированы на меры реагирования на пандемию. В результате этой меры дефицит бюджета увеличится на 6,3 млрд евро, а в 2020 году дефицит бюджета достигнет 2,5% ВВП (рост на 0,3%) [14].

Известно, что размер дефицита федерального бюджета РФ в 2020 году составит 4,72 трлн руб. Однако в результате принятых мер по предотвращению пандемии ограничение производства и услуг и появление временной безработицы привели к снижению экономической активности в нашей стране, а также в других странах мира.

Например, согласно Указу Президента малые предприятия, рынки и торговые центры, кинотеатры, предприятия общественного питания и общественный транспорт физкультурно-оздоровительные учреждения, пассажирские перевозки и бытовые услуги, юридические лица, арендующие помещения, освобождаются от

уплаты имущественного и земельного налога за 2 квартал 2020 года. По предварительным оценкам, в соответствии с этим законом от уплаты налога на имущество и земли за период 2 квартала 2020 года 6,05 млн компаний и предпринимателей на сумму 515 млрд рублей [16].

Поэтому эксперты Международного валютного фонда прогнозируют, что наряду с ВВП доходы бюджета страны сократятся за счет снижения налоговых поступлений и увеличения бюджетных расходов, а дефицит бюджета составит 5,6% в этом году и 4,7% в 2021 году [17]. Такое негативное изменение прогнозного уровня бюджетного дефицита является фактором, негативно влияющим на уровень экономической безопасности страны.

С точки зрения экономической обеспеченности дефицита государственного бюджета уровень суммы, признанный учеными нижним пределом, составляет 3,33% ВВП.

Величина внешнего долга страны является одним из факторов, которые необходимо учитывать при оценке уровня экономической безопасности. В целях финансовой поддержки проводимых экономических реформ страна испытывает рост внешнего долга за счет кредитов международных финансовых организаций (рисунок 2).

При определении предельного размера экономической безопасности международные эксперты рекомендуют, чтобы размер внешнего долга не превышал 25% ВВП, соотношение внутреннего и внешнего долга и экспорта не превышало 15%, а распределение внутреннего и внешнего долга от консолидированный бюджет не должен превышать 20% [6].

Внешний долг России растет с 2014 года за счет кредитов международных финансовых институтов для поддержки экономических реформ. Увеличение внешнего долга также беспокоит иностранные независимые агентства и инвесторов.



Рисунок 4 Динамика изменения объема государственного внешнего долга России в 1995-2020 гг.

Для финансирования бюджетных расходов в связи с инфекцией Ковид-19 в 2020 году многие страны обратились за кредитами к международным финансовым институтам. Государственный внешний долг также характерен для всех стран и имеет разную величину (Рисунок 5).

Анализ внешнего долга Еврозоны к ВВП в 2019 году показывает, что его уровень составляет 177% в Греции, 135%, в Италии, 135% в Португалии, 98,6% во Франции, 59,4% в Финляндии, 59,8% в Германии, Чешской Республике (30,8) и Люксембурге. (22.01) указывает на то, что он состоит из минимального количества. Долг США эквивалентен 107 процентам ВВП, причем основными кредиторами Америки являются Япония и Китай. В отличие от Германии, Франции и Великобритании, Соединенные Штаты не устанавливают лимит на абсолютную сумму государственного долга [21].

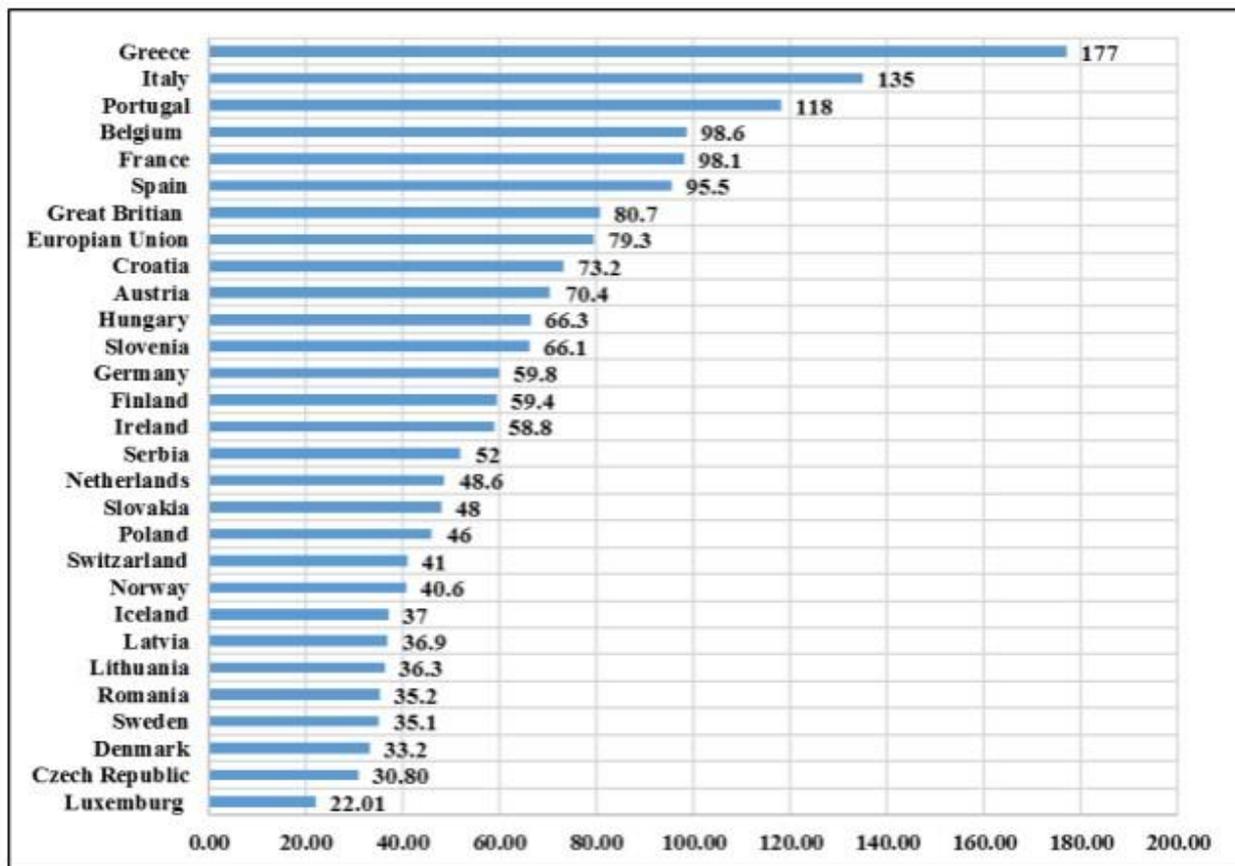


Рисунок 5. Доля государственного внешнего долга стран еврозоны в 2019 году в ВВП

Внешний долг Японии составляет 46 процентов от ВВП, или 105 000 долларов на душу населения. В отличие от других стран, у Японии достаточно денег, чтобы выплатить 10 процентов существующего долга для покрытия государственного долга, что делает ее мировым лидером в этой области. Тот факт, что большая часть долга Японии приходится на частный сектор, также является особенностью структуры их долга. Но сейчас Япония тратит 4/1 доходов своего бюджета на погашение долга. Поэтому в последние годы Япония также нуждается во внешнем долге. Для улучшения ситуации и повышения эффективности управления долгом Министерство финансов Японии принимает меры по стабилизации формирования государственных доходов и сокращению финансирования средне- и долгосрочных расходов.

Анализ результатов исследования показывает, что основным вопросом в снижении негативного влияния государственного долга на экономику является обеспечение эффективности управления долгом. Результат организации надлежащего управления государственным долгом, наряду с эффективным использованием средств государственного бюджета, также служит предотвращению негативного влияния государственного внешнего долга на экономику. В мировой практике наиболее широко используемыми механизмами в управлении внешним государственным долгом являются конверсия, приобретение государственного долга с дисконтом и реструктуризация долга [19].

У роста государственного долга есть как плюсы, так и минусы. Однако негативная сторона увеличения государственного внешнего долга приведет к сокращению бюджетных ассигнований на инвестиции в экономику, политической независимости страны и увеличению государственных расходов из-за выплаты процентов по долгу.

Поэтому большинство стран также используют методы управления внутренним долгом. Опыт развитых стран доказывает, что результат мер по поддержке местных инвесторов зависит от убеждения их в том, что

государственный долг не увеличится, что он не превысит порогового значения и что уровень долга не превысит сумм, рекомендованных международными институтами. Основным критерием применения принципа количественного смягчения для развивающихся стран является признание темпов роста государственного долга.

Это один из факторов, влияющих на изменение инвестиционных предложений на внутреннем рынке. Именно поэтому почти все страны мира стараются привлечь оптимальный долг. Для экономик стран, проводящих политику высоких выбросов, опасно пытаться привлечь инвесторов, занимая в иностранной валюте у международных инвесторов. Поэтому в целях обеспечения экономической безопасности страны развивающиеся страны будут стараться не превышать максимальную сумму порога заимствования в иностранной валюте выше уровня, рекомендованного международными экспертами.

Согласно рекомендациям Международного валютного фонда, предельным размером государственного внешнего долга признается 30-50% ВВП [22].

Выводы

Наш анализ показывает, что наряду с государственным долгом растет и общий внешний долг нашей страны (Рисунок 6). Доля внешнего долга России по итогам 2019 года уровень госдолга составлял 12,3% ВВП, а в 2020 году этот показатель составил 19%. Россия как и многие

другие страны, планирующие финансирование бюджетных расходов в этом году за счет инфекции Covid-19 обратился к международным финансовым институтам за кредитами.

Известно, что гарантией внешнего долга государства являются золотовалютные резервы страны. По данным Центрального банка России, золотовалютные резервы страны на 1 августа 2020 года составили \$ 600,7 млрд, а валовой внешний долг на 1 апреля 2020 года составил 453,5 млрд долларов США. Эти цифры показывают, что государственный внешний долг будет ниже максимального уровня, рекомендованного Международным валютным фондом для обеспечения экономической безопасности. Но объем золотовалютных резервов страны не только служит гарантией государственного внешнего долга. Кроме того, золотовалютные резервы страны используются для обеспечения стоимости национальной валюты, международных макроэкономических расчетов, покрытия дефицита импорта, ликвидации срочных платежей в иностранной валюте и покрытия дефицита платежного баланса.



Рисунок 6 Динамика изменения объема государственного внешнего долга России

Поэтому, на наш взгляд, только планирование направления золотовалютных резервов страны на полное погашение долга при определении пороговых сумм государственного внешнего долга может оказать негативное влияние на экономический рост. Результаты исследования показывают, что для предотвращения негативного

влияния инфекции Covid-19 на экономическую безопасность страны необходимо разработать и утвердить концепцию экономической безопасности России до 2030 года [20].

Концепция должна учитывать следующие основные вопросы, необходимые для целенаправленного привлечения внешнего долга и обеспечения экономической безопасности страны, обеспечивая ее эффективность:

- утверждение основных приоритетов экономической безопасности;
- определение компетентного органа, ответственного за обеспечение экономической безопасности, и его функции;
- утверждение пороговых показателей, определяющих уровень риска экономической безопасности;
- установление системы показателей предельных величин, определяющих уровень риска для экономической безопасности;
- прекращение института государственных гарантий для частных и государственночастных партнерств и стратегических предприятий по внешнему долгу;
- принять меры к тому, чтобы размер государственного внешнего долга не превышал 40% ВВП;
- Расширение применения практики внешних внутренних заимствований (Япония), которая была опробованной с положительными результатами на опыте развитых стран;
- Повышение эффективности механизмов управления внешним долгом;
- полное раскрытие информации о структуре внешнего долга;
- Разработка методики определения пороговых показателей, определяющих уровень риска для экономической безопасности.

На наш взгляд, необходимо уделить особое внимание этим вопросам при разработке концепции национальной безопасности. Ведь, как сказал Хазрат Амур Темур, экономическая безопасность является ключевым фактором в обеспечения национальной безопасности.

Список используемой литературы:

1. Анкудинов А.Б., Лебедев О.В., 2013. Институциональная среда и стоимость компаний. *World Applied Sciences Journal*, vol. 23, no. 11, pp. 1560-1569.
2. Буторин В.К., Ткаченко А.Н., Шипилов С.А., 2007. Основы экономической безопасности, 3 тома. В 1, Системная концепция экономической безопасности, Кемерово.
3. Новостной портал ТРТ.//ЕБРР прогнозирует падение экономики России URL: <https://www.trtrussian.com/ekonomika/ebrg-prognoziruet-padenie-ekonomiki-rossii-na-452017813>
4. В.В.Криворотов, А.В.Калина, И.С.Белик. Пороговые значения индикативных показателей для диагностики экономической безопасности Российской Федерации на современном этапе. // Вестник УРФУ. Серия "Экономика и управление". 2019.Vol. 18.No. 6. P. 892-910.
5. Гарифова Л.Ф., 2010. Интересы компании в структуре экономических интересов // Казанский социально-гуманитарный вестник, № 1, с. 52-54.
6. Глухов Е.В., Глухов В.В., 2020. Значение и сущность научного понятия "финансы бизнеса" в рыночно-ориентированной экономике. *Мировой журнал прикладных наук*, том 25, № 10, с. 1405-1408.
7. Григорьева Е.А. 2010. Экономическая безопасность в условиях мирового финансового кризиса. *Bulletin of the Kazan State University*, no. 4 (18), pp. 20-23.
8. Григорьева Е.А., 2011. Институциональное обеспечение модернизации экономики как условие экономической безопасности: дис. ... канд. экон. наук. Казань, с. 71-72.
9. Григорьева Екатерина, Фесина Елена, 2020. Экономическая безопасность как условие институционального обеспечения модернизации экономики. *Всемирный журнал прикладных World Applied Sciences Journal*, vol. 31, no. 5, pp. 940-948.
10. Гуськова Н.Д., Неретина Е.А., 2015. Устойчивое развитие - ключевой приоритет экономической и социальной политики в регионе // Научные и технические ведомости С.-Петербургского государственного политехнического университета, *Экономические науки*, № 1 (211), с. 33-42.
11. Исмагилов И.И., 2019. Стратегическое управление развитием предприятия в условиях формирования сетевой экономики. *Казанский экономический Бюллетень*, том 1, с. 16-18.
12. Исмагилов Р.Ф., 2009. Экономическая безопасность России: Теория и практика: Монография.

Санкт-Петербург, с. 70-71.

13. Литвиненко А.Н., 2020. Экономическая и национальная безопасность: проблема соотношения понятий // Научно-технические ведомости, С.-Петербургский Государственный политехнический университет, Экономические науки, № 3 (173), с. 915.

14. Петренко И.Н., 2006. Основы безопасности функционирующих предприятий. Москва, Анкил, стр.56-58.

15. Прокопов Б.И., 2008. Сущность и содержание экономической безопасности. Проблемы современной экономики. Евразийский международный научный журнал, № 4, pp. 144-148.

16. Ранджан Рой, Нгай Венг Чан, Руслан Райни, 2013. Разработка показателей для устойчивого рисоводства в Бангладеш: тематическое исследование с Совместное участие многих заинтересованных сторон. World Applied Sciences Journal, vol. 22, no. 5, pp. 672-682.

17. Сколько денег потеряла Россия из-за пандемии // URL:<https://crimea.ria.ru/20210705/Skolko-deneg-poteryala-Rossiya-iz-za-pandemii--Rosspotrebnadzor-1119766072.html>

18. Решетова М.В., Крутик А.Б., 2011. Экономическая безопасность: исторический подход // Научно-технические ведомости, С.-Петербургский Государственный Политехнический университет, Экономические науки, № 5 (132), с. 220-225.

19. Сафиуллин М.Р., Елшин Л.А., Шакирова А.И., Ермолаева П.О., Прыгунова М.И., 2013. Влияние факторов экологической нагрузки территории на социально и экономическое благосостояние населения: Разработка методологии и построение эконометрической модели. Всемирный журнал прикладных наук, том 25, № 7, с. 1057-1061.

20. Каримов Н. Г., Хамидова Ф. А. Значение индикаторов экономической безопасности для регионов Российской Федерации. – 2019.

21. Сенчагов В.К., Губин Б.В., Иванов Е.А., 2020. Долгосрочная стратегия экономической безопасности Российской Федерации на период до 2012 года. Россия в глобализирующемся мире, Москва, Наука, стр. 121-122.

22. Социально-экономические показатели Российской Федерации в 1991-2020 гг.

(Приложение к "Статистическому ежегоднику.2014"). URL:

23. http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/publications/catalog/doc_1270707126016 (accessed April 10, 2015).

24. Тумин В.М., Коряков А.Г., Никифорова Е.П., 2020. Основные факторы социальноэколого-экономической устойчивости и развития промышленных предприятий. Всемирный журнал прикладных наук, том 25, № 6, с. 945-949.

Экономическая целесообразность внедрения центробежного классификатора на промышленном предприятии

Economic feasibility of introducing a centrifugal classifier in an industrial enterprise

Бурганов Раис Абрарович

Доктор наук

*ФГБОУ ВО «Казанский государственный энергетический университет»
Россия, Республика Татарстан, Казань, Красносельская улица, 51, корп. Д
e-mail: heartundblade@gmail.com*

Burganov Rais Abrarovich

Kazan State Power Engineering University

*Russia, Republic of Tatarstan, Kazan, Krasnoselskaya street, 51, bldg. D
e-mail: heartundblade@gmail.com*

Башаров Эльвар Рустемович

Студент 4 курса

*Институт цифровых технологий и экономики КГЭУ, кафедра "Экономика и организация
производства" (ЭОП)*

*ФГБОУ ВО «Казанский государственный энергетический университет»
Россия, Республика Татарстан, Казань, Красносельская улица, 51, корп. Д
e-mail: heartundblade@gmail.com*

Basharov Elvar Rustemovich

Student 4 term

*Institute of Digital Technologies and Economics of KSEU, Department of Economics and Organization of
Production (EOP)*

Kazan State Power Engineering University

*Russia, Republic of Tatarstan, Kazan, Krasnoselskaya street, 51, bldg. D
e-mail: heartundblade@gmail.com*

Аннотация.

В работе рассматривается экономическая оценка внедрения классификатора на промышленном предприятии. Описана конструкция классификатора. Показан его принцип действия. Целью данной работы является провести расчет затрат на электроэнергию, необходимой для функционирования центробежного классификатора, и сравнить полученные данные с аналогами. В ходе расчетов были сделаны следующие выводы. Замена центробежного циклонного классификатора на центробежный классификатор позволяет снизить экономические затраты более чем в 4 раза. При входной скорости от 3 до 17 м/с сумма затрат на электрическую энергию будет составлять от 119,4175 до 21025,7 руб. в год. Чистый дисконтированный доход остался в пределах положительных значений и составил $NPV=355986,6$ руб. Индекс доходности с учетом фактора времени составил $IP = 4,7$. Было установлено, что внедрение центробежного классификатора в технологическую линию предприятия является рентабельным мероприятием.

Annotation.

The paper considers the economic assessment of the implementation of the classifier in an industrial enterprise. The design of the classifier is described. Its principle of operation is shown. The purpose of this work is to calculate the cost of electricity required for the operation of the centrifugal classifier, and compare the data obtained with analogues. During the calculations, the following conclusions were made. Replacing the centrifugal cyclone classifier with a centrifugal classifier reduces economic costs by more than 4 times. With an input speed from 3 to 17 m/s, the amount of electric energy costs will be from 119.4175 to 21025.7 rubles per year. Net discounted income remained within positive values and amounted to $NPV=355986.6$ rubles. The profitability index, taking into account the time factor, was $IP = 4.7$. It was found that the introduction of a centrifugal classifier into the technological line of the enterprise is a cost-effective measure.

Ключевые слова: классификатор, экономический расчет, чистый дисконтированный доход, индекс доходности проекта.

Key words: classifier, economic calculation, net discounted income, project profitability index.

В настоящее время важной задачей при производстве катализаторов и адсорбентов является получение мелкодисперсной фракции силикагеля [1]. При этом фракция должна иметь определенную дисперсность [2]. Для этого необходимо фракционировать измельченный порошок [3]. Данная задача решается использованием классификаторов [4]. Однако, в целях импортозамещения необходимо разработка собственных аппаратов. В работе [5] предлагается центробежный классификатор для получения мелкодисперсной фракции силикагеля (рис. 1). Следует отметить, что центробежные классификаторы позволяют разделять тонкодисперсные порошки с граничным размером от 40 до 500 мкм. Процесс сепарации частиц из газа по крупности и плотности осуществляется за счет действия на него центробежных сил. В свою очередь центробежные классификаторы подразделяются на две категории: первая – аппараты, которые не имеют в своей конструкции вращающиеся (подвижные) элементы, вторая – аппараты, в которых дополнительно используется вращение некоторых частей сепарационной камеры. Применение дополнительных вращающихся элементов позволяет повысить эффективность классификации частиц, вследствие увеличения окружной компоненты скорости в сепарационной зоне, создается более равномерное поле центробежных сил. Недостатком наличия вращающихся элементов в аппарате является повышенное гидравлическое сопротивление и относительно быстрый износ механизмов. Как правило, эффективность классификаторов с вращающимися элементами составляет более 0,85 – 0,9. В центробежных классификаторах, не имеющих подвижных элементов вихревая структура в сепарационной зоне организовывается с помощью направляющих лопаток. Такой способ позволяет снизить гидравлическое сопротивление аппарата относительно центробежных классификаторов с вращающимися элементами, но поле центробежных сил имеет меньшие значения, вследствие чего эффективность ниже, которая составляет более 0,8 при фракционировании частиц с граничным размером от 60 до 500 мкм.

В некоторых случаях используются и иные классификаторы. Например, гравитационные классификаторы осуществляют разделение материала за счет взаимодействия сил сопротивления и силы тяжести. Разделение исходного материала происходит в результате неодинаковых скоростей оседания твердых частиц в жидкой среде под действием гравитационных сил. Крупные частицы оседают быстрее, а мелкие медленнее. Основное преимущество гравитационного метода заключается в простоте конструкции устройства вследствие отсутствия в нем движущихся частей. Недостатком гравитационного классификатора является невозможность классификации мелкодисперсных частиц. В промышленности наиболее распространённым способом является ситовой способ классификации порошков, который непосредственно осуществляется просыпанием материала через набор различных сит, обеспечивающие их разделение с требуемыми параметрами по фракционному составу. Такой тип устройства является простым по своей конструкции и подходит для классификации частиц размером более 40 мкм. Несмотря на положительные стороны метода, он также имеет определенные недостатки, как низкая эффективность просеивающих классификаторов для мелкодисперсных порошков и значительно низкий эксплуатационный срок использования сит из-за их быстрого засорения вследствие слипания и прилипания частиц к их поверхности. Однако, главным недостатком является более крупная дисперсность разделения.

Принцип действия основан на возникновении центробежного поля в межтрубном пространстве аппарата [6]. Крупная фракция сыпается в бункер в нижнюю часть классификатора. Мелкая фракция, которая является готовым продуктом, покидает аппарат через выходной патрубок 4. Следует отметить, что при разделении мелкодисперсного сыпучего материала граничный размер можно сдвигать в большую или меньшую область размеров, изменив конструктивные размеры классификатора с соосно расположенными трубами.

Целью данной работы является провести расчет затрат на электроэнергию, необходимой для функционирования центробежного классификатора, и сравнить с данными для аналогичного аппарата [7].

Следует отметить, что проведение различных экономических расчетов проекта является важной задачей, так как рентабельность проекта отражает эффективность используемых ресурсов: сырья, кадров, финансовых вложений и иных материальных и нематериальных активов. Экономическая оценка проекта означает определение его экономической целесообразности, которая подразумевает одновременное выполнение ряда критериев оценки приемлемости проекта для инвестора. Перечень этих критериев может быть различен в зависимости от целей инвестора, специфики проектов и пр. В общем случае экономическая целесообразность проекта включает в себя следующие критерии: экономическая эффективность проекта; финансовая реализуемость проекта, приемлемый уровень риска реализации проекта; удовлетворительное финансовое состояние проекта.

Рентабельность проекта рассчитывают, чтобы спрогнозировать прибыль, сравнить компанию с конкурентами или предсказать доходность инвестиций. Расчет рентабельности проекта необходим в том случае, если в будущем встанет вопрос о ее продаже.

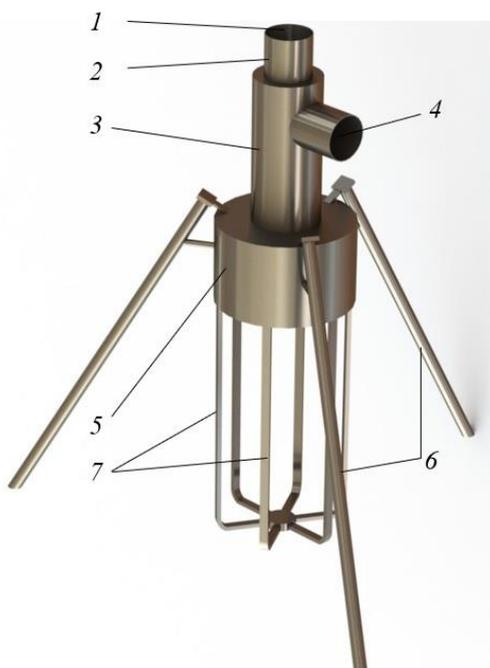


Рисунок 1. Цифровой двойник центробежного классификатора: 1 – отверстие для входа запыленного потока, 2 - внутренняя труба, 3 - внешняя труба, 4 – выходное отверстие, 5 – нижняя часть аппарата, 6 - опоры, 7 – конструкция для мешка

Во многих литературных источниках по оценке эффективности инвестиционных проектов эффективность инвестиционного проекта представляется как категория, которая отражает соответствие проекта в качестве фундамента, который порождает инвестиционный проект, его цели и отражает интересы его участников. С одной стороны, расчет эффективности инвестиционного проекта является простым, с другой стороны, каждый проект является уникальным, что вносит множество трудностей при его расчете. Если рассматривать экономический эффект более широко с использованием понятий потоков платежей, то его можно определить как превышение притоков средств над оттоками средств за весь период реализации проекта. Инвестиционный проект может считаться положительным в том случае, если экономический эффект будет свидетельствовать, об окупаемость инвестиций который были вложены в него.

Трехмерная модель классификатора была построена по следующим размерам: высота внутренней цилиндрической трубы и внешней цилиндрической трубы составляют 400 и 440 мм соответственно, диаметр внутренней цилиндрической трубы и внешней цилиндрической трубы 50 и 100 мм соответственно, пластина с отверстиями располагается на высоте 370 мм от дна устройства, толщина стенки – 2 мм.

При проведении численного моделирования принимались следующие постоянные значения: скорость газового потока на входном патрубке варьировалась от 3 до 17 м/с, давление на выходе из классификатора принималось равным атмосферному – 101325 Па.

В ходе осуществления расчетов предполагалось, что центробежный классификатор применяется 8760 часов в год [8]. В таком случае, затраты на электрическую энергию будут рассчитываться по формуле:

$$Z_s = N\tau K, \quad (1)$$

где N – потребляемая мощность аппаратов для прокачки газового потока через центробежный классификатор, кВт; τ – время работы классификатора, ч; K – стоимость 1 кВт·ч электрической энергии для предприятия, руб./кВт·ч.

При этом мощность N рассчитывалась по выражению (2):

$$N = \Delta p Q / \eta. \quad (2)$$

где Δp – перепад давления в аппарате, Па; Q – расход газового потока, м³/с; η – КПД вентилятора.

В ходе предварительных численных расчетов в программном комплексе Ansys Fluent было получено, что при входной скорости газового потока от 3 до 17 м/с перепад давления в классификатора составляет от 91,7 до 2849,21 Па. Следует отметить, что в данной программе численное моделирование газодинамики осуществляется, как правило, на основе метода конечных элементов, представляющий собой сеточный метод. В зависимости от выбранной модели турбулентности задаются дифференциальные уравнения в частных производных (уравнение Навье-Стокса):

$$\frac{\partial \vec{v}}{\partial t} = -(\vec{v} \cdot \nabla) \vec{v} + \nu \Delta \vec{v} - \frac{1}{\rho} \nabla p + \vec{f}, \quad (3)$$

где ∇ – оператор набла; Δ – векторный оператор Лапласа; t – время, с; ν – коэффициент кинематической вязкости, м²/с; ρ – плотность, кг/м³; p – давление, Па; \vec{v} – векторное поле скорости; \vec{f} – векторное поле массовых сил.

Уравнение Навье-Стокса дополняется уравнение неразрывности [9]:

$$\frac{\partial \rho}{\partial t} + \nabla \cdot (\rho \vec{v}) = 0 \quad (4)$$

Примем, что тарифная цена за 1 кВт·ч составляет руб./кВт·ч и КПД вентилятора составляет 60 %. Тогда, по формулам (1) и (2) можно вычислить, что мощность вентилятора будет варьироваться от 0,003895 до 0,68577 кВт при входной скорости от 3 до 17 м/с. Соответственно, сумма затрат на электрическую энергию будет составлять от 119,4175 до 21025,7 руб. в год.

При аналогичных параметрах перепад давления в центробежном циклонном классификаторе составляет около 3000 – 5000 Па. Тогда, сумма затрат на электрическую энергию в среднем будет составлять около 98746 руб.

Следует отметить, что внедрение классификатора с соосно расположенными трубами позволило предприятию получать прибыль от выполнения технического задания. Вследствие того, что данная информация является конфиденциальной, примем, что финансовые потоки CF составляли около 25 000 руб. в год от применения 1 ед. классификатора.

Финансовые потоки CF представляет собой показатель, который отражает деятельность предприятия. Данный параметр показывает, насколько эффективно компания распределяет имеющиеся в ее распоряжении финансы. В некоторых случаях об экономическом положении конкретного предприятия или проекта судят по числовому значению данного показателя. В большинстве случаев потенциальные или реальные инвесторы оценивают данный параметр. При расчете денежного потока выполняются следующие цели: утверждается оценка финансового положения предприятия или проекта; анализируются объемы денежных оттоков и притоков; исследуется степень эффективности распределения ресурсов на выполнение различных задач; показывается реальное положение оцениваемого предприятия или проекта.

Следует отметить, что существует термин «чистый денежный поток», который представляет собой финансовый оборот предприятия, на котором был реализован, например, инвестиционный проект, очищенный от затрат. Данный параметр показывает, сколько средств предприятие может направить на развитие, выплату дивидендов, на хранение или на осуществление иных нужд.

Эффективность инвестиционных вложений была оценена с помощью показателя чистого дисконтированного дохода NPV по формуле (5).

$$NPV = \sum_{t=1}^n \frac{CF_t}{(1+r)^t} - |IC|, \quad (5)$$

где IC – первоначальные затраты (инвестиции), т.е. планируемые вложения в реализацию проекта, руб.

Следует отметить, что чистый дисконтированный доход NPV показывает на сколько эффективно инвестиции вложены в проект, показывая разницу между результатом, который был получен, и вложениями, которые были использованы.

Чистый дисконтированный доход остался в пределах положительных значений и составил $NPV=355986,6$ руб., что характеризует обоснованность первоначальных вложений с учетом запланированного уровня доходности проекта на предприятии.

Помимо чистого дисконтированного потока, в технико-экономическом расчете перспективность проекта оценивалась с помощью индекса доходности IP по формуле (6):

$$PI = \frac{NPV + |IC|}{|IC|} \quad (6)$$

Следует отметить, что индекс доходности представляет собой параметры, который отражает отношение дисконтированных денежных потоков от первоначальных вложений (инвестиций) к сумме инвестиций. В некоторых случаях под индексом доходности понимается прибыльность или индекс рентабельности проекта. Данный параметр является одним из основных финансовых показателей.

Индекс доходности или индекс рентабельности — это отношение суммы ежегодных дисконтированных потоков к общей сумме инвестиционных затрат. Однако важно отметить, что результат индекса является субъективным и не учитывает влияние внешних факторов рыночных отношений, которые могут повлиять на изменение потенциально ожидаемые потоки и финансовое состояние предприятия. В нашем случае, индекс доходности с учетом фактора времени составил $IP = 4,7$.

Таким образом, было установлено, что внедрение центробежного классификатора в технологическую линию предприятия является рентабельным мероприятием. Для увеличения рентабельности проекта необходимо увеличить числовое значение числителя, т.е. прибыль проекта или уменьшить числовой знаменатель - стоимость активов, капитал, инвестиции и т. д.

На основе проведенных исследований можно сделать следующие выводы:

- 1) Замена центробежного циклонного классификатора на центробежный классификатор позволяет снизить экономические затраты более чем в 4 раза;
- 2) При входной скорости от 3 до 17 м/с сумма затрат на электрическую энергию будет составлять от 119,4175 до 21025,7 руб. в год;
- 3) Чистый дисконтированный доход остался в пределах положительных значений и составил NPV=355986,6 руб.;
- 4) Индекс доходности с учетом фактора времени составил IP = 4,7.

Список используемой литературы:

1. Zinurov, V.E. Effect of Design Parameters of Classifier with Coaxial Pipes on Efficiency of Fractionation of Finely Divided Bulk Material / V. E. Zinurov, A. V. Dmitriev, I. N. Madyshev, O. S. Dmitrieva // Chemical and Petroleum Engineering. – 2021. – Vol. 57. – No 7-8. – P. 531-537. – DOI 10.1007/s10556-021-00971-4.
2. Zinurov, V. E. Classification of bulk material from the gas flow in a device with coaxially arranged pipes / V. E. Zinurov, A. V. Dmitriev, M. A. Ruzanova, O. S. Dmitrieva // E3S Web of Conferences. – 2020. – V. 193. – P. 01056. DOI: 10.1051/e3sconf/202019301056 (International Conference on Modern Trends in Manufacturing Technologies and Equipment (ICMTMTE 2020) Sevastopol, Russia, September 7-11, 2020)
3. Зинуров, В. Э. Промышленные испытания фракционирования сыпучего материала в мультивихревом классификаторе-сепараторе / В. Э. Зинуров, А. В. Дмитриев, О. С. Дмитриева, К. С. Моисеева // Вестник Технологического университета. – 2022. – Т. 25. – № 4. – С. 58-63.
4. Зинуров, В. Э. Газодинамика проточной части классификатора с соосно расположенными трубами / В. Э. Зинуров, А. В. Дмитриев, И. И. Насырова, О. С. Дмитриева // Вестник Технологического университета. – 2022. – Т. 25. – № 4. – С. 71-76.
5. Зинуров, В. Э. Численное моделирование газодинамики в центробежном классификаторе / В. Э. Зинуров, А. В. Дмитриев, Н. Ф. Сахибгареев, Д. Н. Латыпов, М. Г. Гарипов // Вестник технологического университета. - 2021. – Т. 24. - № 12. – С. 128-132.
6. Зинуров, В. Э. Разработка классификатора с соосно расположенными трубами для разделения сыпучего материала на основе силикагеля / В. Э. Зинуров, И. Н. Мадьшев, А. Р. Ивахненко, И. В. Петрова // Ползуновский вестник. – 2021. – № 2. – С. 205-211.
7. Zinurov, V. E. Economic Feasibility of Implementing Classifier with Coaxial Pipes at Catalyst Plant / V. E. Zinurov, A. R. Galimova, M. V. Nikandrova, V. V. Kharkov // International Scientific and Practical Conference «Young Engineers of the Fuel and Energy Complex: Developing the Energy Agenda of the Future» (EAF 2021). – Atlantis Press. - 2022. - V. 213. – P. 243-248. – DOI 10.2991/aer.k.220308.039
8. Зинуров, В. Э. Экономическая целесообразность внедрения классификатора с соосно расположенными трубами на катализаторном заводе / В. Э. Зинуров, А. Р. Галимова, М. В. Никандрова, В. В. Харьков // Развивая энергетическую повестку будущего. Сборник докладов Международной научно-практической конференции для представителей сообщества молодых инженеров ТЭК. Санкт-Петербург. - 2021 – С. 127-131.
9. Зинуров, В. Э. Исследование изменения эффективности очистки газового потока от мелкодисперсных частиц прямоугольным сепаратором при разной степени забивки дугообразных элементов пылью / В. Э. Зинуров, А. В. Дмитриев, О. В. Соловьева, Д. Н. Латыпов // Вестник технологического университета. – 2019. – Т. 22. – № 8. – С. 42-46.

Эффективная реализация цели исправления осужденного в контексте психологически обоснованного учета личности преступника

Effective implementation of the goal of correction of the convicted person in the context of psychologically sound accounting of the criminal's personality

Харченко Екатерина Викторовна

Студент 4 курса

Факультет Юридический

Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского

Россия, Омск

e-mail: kahrch.khater@gmail.com

Kharchenko Ekaterina Viktorovna

Student 4 term

Faculty of Law

Dostoevsky Omsk State University

Russia, Omsk

e-mail: kahrch.khater@gmail.com

Аннотация.

Статья затрагивает вопросы эффективности уголовных наказаний через достижение цели исправления осужденного. Указывается на значимость учета социально-политических условий, в которых осуществляется уголовное преследование граждан, для целей анализа способности государства менять ценностные установки конкретной личности, а также на взаимосвязь между целями исправления осужденного и восстановления социальной справедливости с точки зрения субъективного восприятия лицом назначенного ему уголовного наказания. Обосновывается значимость эмпирически фиксируемых результатов исправления осужденного при отбывании наказаний, связанных с лишением свободы, равно как и приоритизация внедрения в уголовно-исполнительную систему в целом механизмов широких и контролируемых мер психологического сопровождения как для научно обоснованного установления факта реального исправления осужденного, так и для предотвращения его повторной девиантности. С точки зрения назначения наказаний наиболее перспективным направлением для дальнейших исследований представляется поиск систем соотношения мотивов совершенного преступления и уголовных наказаний, и дальнейшая оценка именно через призму мотива значимых личностных характеристик преступника и решения вопроса о достижимости цели исправления осужденного.

Annotation.

The article touches upon the issues of the effectiveness of criminal penalties through achieving the goal of correcting the convicted person. It is pointed out the importance of taking into account the socio-political conditions in which criminal prosecution of citizens is carried out for the purposes of analyzing the ability of the state to change the value attitudes of a particular person, as well as the relationship between the goals of correcting the convict and restoring social justice from the point of view of the subjective perception of the person assigned to him criminal punishment. The author substantiates the importance of empirically recorded results of correction of a convicted person while serving sentences related to deprivation of liberty, as well as the prioritization of the introduction into the penal enforcement system as a whole of mechanisms of broad and controlled psychological support measures both for the scientifically substantiated establishment of the convicted person's real correction, and to prevent their repeated deviance. From the point of view of sentencing, the most promising direction for further research seems to be the search for systems of correlation between the motives of the committed crime and criminal penalties, and further evaluation through the prism of the motive offender's personal characteristics and the solution of the question of the achievability in correcting the convicted person.

Ключевые слова: Исправление осужденных, эффективность наказания, личность виновного, психологическая помощь.

Key words: Correction of convicts, the effectiveness of punishment, the identity of the guilty person, psychological assistance.

В настоящий момент существуют различные теории причинной обусловленности преступности: связанные с личными качествами лица (которые трактуют преступления как результат свободного волевого выбора, сделанного индивидом, проявления личностных психологических или биологических отклонений, или и

то и другое вместе); продиктованные особенностями общественного развития, познание которых лежит в глубинах социологии и политэкономии; рассматривающие преступность как явление, выражающее структуру и внутренние процессы социальных конфликтов, а также концепции, интегрирующие описанные взгляды. Независимо от постановки вопроса, каждая из идей по-своему раскрывает основные черты столкновения в решении проблемы: на ком лежит ответственность за то, что человек стал преступником, и обратим ли этот процесс? Ведь преступник — это не просто лицо, формально нарушившее нормы уголовного права (за редкими исключениями, в которых буква закона печально превалирует над его духом), но и личность с набором определённых качеств антисоциальной направленности. И если мы заявляем, что человек становится преступником исключительно в силу порочных черт своего характера или физиологических свойств, и он сам целиком и полностью контролирует этот процесс и на него невозможно или бессмысленно влиять извне, то исправление осуждённого не может являться целью наказания. Однако такая точка зрения справедливо критикуется, и поскольку данная цель закреплена в уголовном законе, значит государством подразумевается возможность её достижения. Более того, в ст. 9 Уголовно-исполнительного кодекса РФ приведена дефиниция, согласно которой исправление осуждённых означает «формирование у них уважительного отношения к человеку, обществу, труду, нормам, правилам и традициям человеческого общежития и стимулирование правопослушного поведения», следовательно в качестве результатов данной деятельности разумно ожидать сформированное уважительное отношение к перечисленным ценностям и не нарушающее правовых норм поведение.

Тем не менее существуют некоторые трудности, проявляющиеся в соотношении приведённых объяснений с другими положениями законодательства. Одно из расхождений обнаруживается при назначении условного осуждения в соответствии с ч. 1 ст. 73 УК РФ. «Если суд рассматривает исправление в соответствии с положениями ч. 1 ст. 9 УИК РФ, то он должен предполагать наличие у соответствующего субъекта сформировавшегося уважительного отношения к определенным ценностям, в том числе к закону. Однако в таком случае непонятно, почему данное лицо совершило преступление. Более вероятным представляется, что под возможностью исправления в УК РФ понимается изменение ценностных установок личности под влиянием морального потрясения, которое испытывает лицо, представшее перед судом в присутствии своих родственников и близких. Однако в этом случае понятие исправления не тождественно тому, как его понимает УИК РФ. Таким образом, единообразное понимание результатов исправительного воздействия уголовного наказания в УК и УИК РФ отсутствует», — обращает внимание профессор С.Ю. Бытко. В связи с этим можно сказать, что трактовка исправления осуждённого, используемая в уголовно-исполнительном законодательстве, не только не вносит существенной ясности в процесс исправления осуждённых и его результаты, но и косвенно вступает в противоречие с определёнными выводами, к которым суд должен прийти самостоятельно.

В приведённом выше фрагменте имеется указание на возможность исправления осуждённого как «изменение ценностных установок личности». Относительно результата исправления осуждённого говорится о предвидимой ситуации, в которой «исправившийся осуждённый не совершает нового преступления не потому, что боится наказания, а в силу определённых моральных принципов, привитых ему в процессе исполнения наказания» и происходит «воздержание данного лица от новых преступлений в силу наступивших изменений в его психике в виде негативного оценочного отношения к преступным формам поведения, положительного отношения к общепринятым основным правилам поведения и готовности вести себя в соответствии с этими правилами».

Интересно то, что по-прежнему подвергается сомнению, имеют ли вообще общество и государство право каким-либо образом оказывать влияние на осуждённого в нравственном плане, «перевоспитывать» его, приводить его личные убеждения к какой-то общепризнанной норме. Этот вопрос поднимался ещё И.А.

Бушуевым: «...конечно, самый лучший вариант исправления и перевоспитания осуждённого состоит в том, что лицо в корне меняет свои взгляды и убеждения, становится полезным и высокосоциальным членом нашего общества. Однако можно ли эти высокие требования предъявлять к осуждённым и измерять их исправление и перевоспитание такими критериями, которым не всегда удовлетворяют некоторые лица из числа не совершивших преступления?», но он не оставляет исследователей до сих пор. Профессор С.Ю. Бытко последовательно приводит аргументы, свидетельствующие об отсутствии устоявшихся норм нравственности, которыми можно было бы руководствоваться в процессе исправления преступников: речь идёт о колоссальном имущественном расслоении в России и о связанной с этим системой ценностей, которая свойственна людям определённого материального достатка, в частности отмечается по-прежнему присутствующие в мировоззрении наиболее обеспеченного класса шаблоны поведения, транслирующие идею о том, что малообеспеченные слои населения не заслуживают равного и достойного отношения. Таким образом, «в условиях сложившегося социального антагонизма в России весьма проблематично сформулировать приемлемые стандарты морального и нравственного поведения, охватывающие все стороны жизни граждан», а следовательно «если отсутствуют стандарты морального и нравственного поведения в обществе, то невозможна и общая норма взглядов, оценок и убеждений, к которой, по мысли законодателя, должно привести осуждённого исправительное воздействие уголовного наказания».

Несмотря на то, что описанные учёным социальные проблемы, к сожалению, действительно являются неотъемлемой частью повседневной жизни, представляется неправильным столь категорично закладывать их в основу тезиса о том, что общество не может исправлять преступников в силу широкой дифференциации нравственных установок. Во-первых, следует признать, что моральным ценностям в обществе всегда присуща высокая степень разнообразия, поскольку само общество неоднородно. Во-вторых, делая акцент лишь на тех антисоциальных воззрениях, которые базируются на экономическом неравенстве, не учитываются иные виды неравенства, не связанные напрямую с материальным достатком. В-третьих, антагонизм интересов различных общественных групп не провозглашается препятствием для создания справедливых, правовых законов, проистекающих из обусловленных развитием социума потребностей. Исходя из сказанного, можно заключить, что суждения о «несостоятельности» общества в вопросах исправления преступников основываются лишь на фрагментарном анализе отдельных сторон жизни людей и не могут быть признаны обоснованными. Но что ни в коем случае нельзя забывать, так это то, что стремление учёных из раза в раз обратить внимание как науки, так и граждан на потенциальную «несостоятельность» государства в своём праве наказывать преступников не имеет чисто философских предпосылок, а вызвано скорее обеспокоенностью в компетентности государства наказывать, исправляя ценностные установки, в данных политико-правовых условиях.

Исправление осуждённого несомненно находится в тесной взаимосвязи и с целью предупреждения совершения преступлений, и с целью восстановления социальной справедливости. Так, формирование у осуждённого негативного отношения к преступному поведению через признание ошибочности совершённого им поступка и связанных с ним чувством печали и огорчения в полной обеспечивают несомненное совершение новых правонарушений как минимум для умышленных преступлений, а в сочетании с общим повышением правовой культуры — и для неосторожных преступлений, поскольку происходит уничтожение самой мотивации для нарушения закона.

Для восстановления социальной справедливости исправление осуждённого также играет большую роль в нескольких аспектах. Глубина их взаимодействия проявляется через «равноценный обмен», в ходе которого к виновному лицу применяется не только такое уголовное наказание, которое удовлетворит общество, но и которое сам осуждённый будет считать справедливым. Как пишет В. М. Степашин: «Оценка самими осуждёнными

назначенного наказания как справедливого, позитивное воздействие на такое восприятие правовыми, психологическими, педагогическими средствами выступают необходимым условием эффективности наказания. Нужны комплексные исследования отношения осуждённых не только к содеянному, но и воздаянию за него». Стало быть, если претерпевание лицом данных неблагоприятных последствий считается незаслуженным ни до отбывания наказания, ни даже после, то достижение всех целей уголовного наказания ставится под сомнение.

Наиболее важным проявлением приоретизации исправления осуждённого представляется возможность разрешения серьёзного сущностного противоречия, вытекающего из утверждения о том, что сама преступность является порождением социальной несправедливости. Смещая фокус с наказания преступника на исправление, государство и общество по сути «возвращает долг» индивиду, нейтрализуя те негативные обстоятельства, которые повлияли на выбор преступного поведения в качестве способа удовлетворения потребностей, и меняя при этом систему ценностей, поддерживающих такое поведение. Фактически происходит процесс ресоциализации преступника, который по утверждению основателя школы новой социальной защиты М. Ансельма, может развиваться «...лишь путём всё возрастающей гуманизации нового уголовного права, которое будет взывать ко всем духовным силам индивида и стремиться утвердить его веру в себя и вместе с тем вернуть ему чувство личной ответственности (или, точнее говоря, социальной свободы) и человеческого достоинства». Однако, как приводит доказательства профессор О.Н. Бибики, попытки воплотить идею ресоциализации в реальность на основании ряда причин на данный момент предпринимаются только в ювенальном уголовном праве развитых стран.

Успешное осуществление процесса ресоциализации, как известно, многие исследователи видят в концепции восстановительного правосудия. Сам термин «восстановительное правосудие», как отмечает его основоположник Зер Ховард, сложно чётко определить, поскольку он вбирает в себя множество разнообразных программ и практик. Данная концепция сглаживает те отрицательные эффекты, которые производит традиционная система правосудия, по своей сути обычно оказывающая травмирующее воздействие на преступников исключая возможность того, что они когда-либо смогут быть вновь стать полноценными продуктивными членами общества. Одним из основополагающих принципов является развитие у осуждённого способности понимать, как именно его действия оказали пагубный эффект на жизнь потерпевшего, и для этого предлагается программа, включающая в себя такие элементы как распознавание и признание преступником факта причинения вреда личным и социальным отношениям, а также определение и принятие ответственности, обязательства по возмещению материального вреда и символической компенсации (например, извинение), назначение психологической помощи и общественной поддержки как для жертвы, так и для преступника. Конечно, данная концепция по-прежнему вызывает значительное число затруднений, однако потенциал, заложенный в восстановительном правосудии, способен дать неоценимый толчок для развития исправления осуждённых, происходящих из различных социальных групп.

Тем не менее, вопрос о том, когда описанные идеи действительно смогут быть воплощены в реальность по-прежнему остаётся большой загадкой. Способность уголовных наказаний в том виде, в котором они представлены в ст. 43 УК РФ, влиять на сознание осуждённых, заставляя их в одиночку переконструировать свои нравственные и правовые ценности, кажется маловероятной и заставляет учёных задаваться вопросом о том, что могут наказания дать сами по себе. «Но могут ли, например, сто пятьдесят часов обязательных работ или штраф в несколько десятков тысяч рублей развить у человека уважение к другим людям, обществу, труду, правилам и нормам человеческого общежития и т.д.?» — такой вопрос лежит уже в практической плоскости, и, по-видимому, дать на него утвердительный ответ можно лишь в случае, если речь будет вестись о достаточной узкой социальной прослойке, например, о «случайном преступнике», которого можно охарактеризовать как «лицо с

общей положительной направленностью, совершившее преступление в результате временного проявления несвойственной для него активности антиобщественных свойств, вызванного сильным воздействием на его сознание и волю обстоятельств внешнего мира». Учитывая, что исследователи говорят об отсутствии целесообразности применения карательных мер в отношении подобных индивидов, можно предположить, что такой человек, пройдя через уголовную репрессию, точно будет не в состоянии совершить преступление, но при этом нельзя будет полностью оставаться уверенными в том, что чрезмерная строгость наказаний не спровоцирует развитие проблемы «вторичной девиантности».

Низкая способность достигать цели исправления осуждённых усматривается не только в наказаниях, не связанных с лишением свободы. Несмотря на то, что лишение свободы способно обеспечивать среду, в которой лицо находится под максимальным контролем со стороны государства и может беспрепятственно испытывать воздействие на своё сознание, учёными отмечалась достаточно низкая эффективность лишения свободы как средства исправления преступников, подчёркивалась необходимость совершенствования воспитательной, образовательной и трудовой деятельности осуждённого на уровне, который отвечал бы современным международным стандартам; разработки комплексов по усилению психологической работы с лицами, отбывающими наказание; создание обеспечительных центров в рамках уголовно-исполнительной системы, направленных на соблюдение прав осуждённых в период нахождения в местах лишения свободы в полной мере; теоретическая разработка и практическая реализация наиболее эффективной системы постпенитенциарной адаптации лиц, отбывших наказание. Появляются предложения, связанные с постепенной гуманизацией, повышением открытости и взаимной координации с институтами гражданского общества для обеспечения доступа в исправительные учреждения специалистов, которые помогут организовать медицинское лечение, обучение, психологическую помощь и социальную работу. Уже шла речь об успешном опыте взаимодействия с общественными организациями, существующими на волонтерской основе, которые осуществляют социальную реабилитацию лиц, освобождающихся из мест лишения свободы. Официально также предусмотрено функционирование психологической службы уголовно-исполнительной системы, но её деятельность предусмотрена лишь на уровне подзаконного нормативного регулирования приказами, которые подвергаются критике касательно их устаревания. Что характерно, основам психологической работы с осуждённым в любом её виде не придаётся большого значения в уголовно-исполнительном законодательстве, она предполагается лишь как некий базис для последующей воспитательной работе в формах и методах, которые чрезвычайно далеки от психологической помощи как таковой. В связи с этим уже предлагалось внести изменения в УИК РФ с целью дать новую дефиницию исправления осуждённых: «Исправление осуждённых в пенитенциарных учреждениях — это системные мероприятия, осуществляемые сотрудниками УИС в условиях, соответствующих определенным законом режимным ограничениям, направленные на ресоциализацию осуждённых, реализуемые мерами воспитательного, социального, психологического и медицинского характера».

Таким образом, если судить по заметно большому количеству высказанных предложений и имеющихся методик, проблема реальной достижимости цели исправления осуждённых заключается вовсе не в нехватке апробированных исследований по этой части, но в нежелании государства на данный момент уделять этой материи достойное внимание. Как известно, полноценное реформирование уголовно-исполнительной системы в рамках повышения эффективности уголовных наказаний требует существенных вложений, связанных не только с привлечением в этот процесс высококвалифицированных кадров, но и с прозаичным улучшением состояния фондов учреждений.

Поэтому особо показательными в этом случае являются расходы, которые фактически готово понести государство: в 2022 году в рамках федеральных целевых программ затраты на развитие кадров по-прежнему

более чем в 10 раз превышают затраты на развитие уголовно-исполнительной системы, и это при том, что согласно федеральной целевой программе «Развитие уголовно-исполнительной системы (2018—2030 годы)» предстоит решить даже такие базовые задачи, как обеспечение санитарно-гигиенических требований в отношении подозреваемых, обвиняемых и осужденных, нуждающихся в стационарном и амбулаторном лечении.

Учитывая вышеизложенное, становится сложно утверждать, что и возможности оценки исправления преступников как объективный фактор достижения этой цели наказания является целиком и полностью недоступным. Несмотря на это, от учёных всё ещё поступают заявления об исключительной сложности, «если не о принципиальной непредсказуемости» поведения человека, обуславливающей ограниченность в прогнозировании дальнейших действий осуждённых. В качестве аргументов автор приводит ссылки на статистические данные, посвящённые мотивации преступников, среди которых выделяется тот самый «элемент неожиданности», свидетельствующий о невозможности отделить потенциально криминальное поведение от не являющегося таковым. Однако тезис о том, что поведение лица нельзя (или неизмеримо трудно) предсказывать лишь на том основании, что его поступки внешне похоже на то, что делают законопослушные граждане, неверен, поскольку в таком случае нельзя говорить о неожиданном характере их поведения. Подобные результаты очень приблизительны, ведь они базируются на относительно субъективном восприятии уважающего закон члена общества. Более того, чем асоциальнее намерения того или иного преступника, тем больше усилий он будет прикладывать для того, чтобы его мотив не был обнаружен. Стало быть, без привлечения профессиональной помощи специалистов в области психологии для комплексной оценки текущего и последующего поведения лица, его эмоционального состояния и тех причин, которые привели его к совершению преступления, реалистичный анализ имеющихся возможностей в сфере исправления осуждённых неосуществим.

Может возникнуть вопрос о целесообразности столь затратных в финансовом плане мер, а также издержек, связанных с продолжительностью и сложностью психологического анализа поведения, но необходимость в выборе именно такого подхода объясняется тем, что действительно далеко не всякое внешнее проявление качеств, призванных демонстрировать глубокое уважение к закону, труду и нормам человеческого общежития, выражают истинное отношение преступника к данным ценностям. Ярким примером является дело «Венского душеителя» Иоханна «Джека» Унтервегера — австрийского преступника, серийного убийцы, который был приговорён к пожизненному лишению свободы после убийства двух женщин, но был досрочно освобождён после опубликования серии литературных произведений, в том числе автобиографии и книг, посвящённых его опыту ресоциализации в тюрьме, мыслей по поводу реформирования уголовно-исполнительной системы и причинах, побудивших его стать преступником. Его деятельность вызвала широкий резонанс, сам Унтервегер приобрёл большую популярность, был телеведущим программ, посвящённых реабилитации преступников. Через два года после освобождения он был признан виновным в серии убийств, совершённых в Чехословакии, Австрии и США — часть из них собственноручно освещалась им как репортёром для телерадиокомпании ORF. В суде были также представлены заключения психиатров, диагностировавших у виновного нарциссическое расстройство личности. Для криминологии эта история навсегда останется иллюстрацией ловушки искажённой оценки исправления осуждённого, в очередной раз подчёркивающей значимость данной цели в формировании эффективного уголовных наказаний.

Исходя из вышесказанного, можно заключить, что цель исправления осуждённых при решении вопроса об эффективности наказаний нельзя переоценить; её значение будет возрастать и дальше, по мере привлечения внимания к проблеме индивидуализации ответственности, так как наблюдение за результатами исправления осуждённого является естественным продолжением процесса уголовно-правового воздействия наказания, и без их объективной оценки прогнозирование дальнейшего поведения лица будет основано лишь на предположениях.

Такую оценку могут предоставить лишь профессиональные психологи, но целостная и масштабная организация их работы даже на уровне уголовно-исполнительной системы — это шаг, который государство пока не готово предпринять.

Как бы то ни было, по-прежнему могут остаться сомнения относительно разумности введения повсеместной психологической оценки осуждённых, потому как в попытках хоть сколько-нибудь снизить материальные затраты государство может прийти к необоснованному формализму как в отношении оказания психологической помощи, так и внутри системы мониторинга её результатов, а такой исход является прямо противоположным поиску объективных критериев исправления осуждённого на основе учёта индивидуальных особенностей каждого человека. Эти идеи положены в основу школы новой социальной защиты: «...уголовная политика гуманизации имеет, следовательно, не только гуманитарный или сентиментальный характер; напротив, она, по возможности, основывается на изучении уголовного деяния и личности преступника. Она стремится, таким образом, руководствоваться научным эмпиризмом и, помимо правовых форм и юридических фикций, обнаруживать социальную и человеческую реальность, которая содержится и проявляется в каждом отдельном преступлении». Нельзя отрицать, что общество может быть тем больше заинтересовано в том, чтобы выяснить подлинное отношение преступника к наказанию и к тому, каким образом он в дальнейшем желает реализовывать свои потребности и желания, чем общественно опаснее являются мотивы осуждённого. Отмечается необходимость учёта данных обстоятельств как до назначения наказания (исследование ценностных ориентаций, мотивации, свойств личности для индивидуализации наказания, прогноза поведения осуждённого и условий его исправления через консультации специалистов по ходу судебного процесса, заключения, экспертизы, что могло бы помочь судьям составить портрет, который помог бы лучше оценивать результативность тех или иных форм уголовного наказания и воздействия), так и во время его исполнения (существует мнение, что при распределении осуждённых по ИУ, помимо предусмотренных законом степени тяжести деяния, формы вины, возраста виновного, надо ориентироваться на такие критерии, как характер совершенного преступления (насильственный, ненасильственный; корыстный, некорыстный; сексуальный, идеологический и пр.), мотивы содеянного (ревность, зависть, месть, ненависть, хулиганские побуждения и т. п.). Объясняется это тем, что «лица, совершающие корыстные преступления, обладают иными личностными особенностями, чем лица, совершающие преступные деяния насильственной направленности, потому более целесообразным и гуманным было бы их раздельное содержание»).

Представляется, что в качестве критерия достижения цели исправления осуждённого должно выступать существенное снижение общественной опасности лица, которое как минимум приводит к результатам, обозначенным в законе. Для обеспечения такого снижения, а также его достоверной оценки необходимо разработать и утвердить комплекс мер в области психологической работы с осуждёнными ко всем видам уголовных наказаний, который будет являться неотъемлемой частью их содержания. Уголовный закон уже содержит на данный момент указания, посвящённые обязанности суда учитывать личность виновного при назначении наказания, и всё же процесс подобного учёта может быть весьма далёк от реального определения общественной опасности индивида. Под общественной опасностью преступника профессор С.А. Велиев предлагает понимать «...существующую к моменту вынесения приговора реальную возможность совершения им нового преступления, сходного с прежним по своему генезису».

Здесь важно отметить, что предлагаемый законом и в доктрине учёт сведений о личности виновного, которые должны свидетельствовать о его общественной опасности, фактически не приближает нас к пониманию того, насколько опасным является то или иное лицо, поскольку значительная часть признаков, относящихся к личности виновного и учитываемая при постановлении приговора, не несёт в себе особого криминогенного или

попросту антисоциального характера. Так, к примеру, общественная активность, употребление алкоголя, позитивная или, наоборот, негативная оценка со стороны третьих лиц в жизни законопослушного лица не вызывают каких-либо значительных предпочтений или лишений; они актуализируются лишь тогда, когда человек объявляется виновным по конкретному делу. До этого самого момента большинство из них являются нейтральными по отношению к закону, таковыми они, по сути своей, и остаются. В действительности легко представить себе ситуации, в которых данные о личности виновного, хотя формально и приобретают общественно опасный характер в связи с преступлением, на деле таковыми не становятся. Мы лишь полагаем, что они в состоянии охарактеризовать отношение виновного к содеянному, общепринятым социальным нормам и к закону в том числе, поскольку рассматриваем личность и все присущие ей качества через призму совершенного деяния, однако каким-то образом формализовать эти критерии и ранжировать их по общественной опасности раз и навсегда не представляется возможным. И если такая ситуация справедлива для оценки общественной опасности лица в процессе назначения наказания, она остаётся такой же и при его исполнении.

Помимо возможности прибегнуть к заключению экспертов, имеет смысл выделение факторов, на которые можно опираться в процессе правоприменения и которые поддаются объективной оценке с точки зрения общественной опасности. Так, если в основу положен мотив совершенного преступления и именно через его призму оцениваются значимые личностные характеристики преступника, решение вопроса о достижимости цели исправления осуждённого, а следовательно и об эффективности уголовного наказания становится чуть менее неопределённым. С. В. Скляр под мотивом преступного поведения (термином идентичным, по мнению автора, термину «мотив преступления») понимал «устойчивое психическое образование, которое, будучи актуализированным, побуждает человека конкретизировать общую цель и выбрать тот или иной тип поведения в рамках удовлетворения одной и той же потребности (потребностей)».

Представляется, что распознавание мотива преступного поведения может стать значимым компонентом при решении вопроса об эффективности уголовного наказания на протяжении всего процесса применения его к конкретному лицу. Поскольку согласно исследованиям мотивы поддаются выяснению и без привлечения профессиональных психологов, их можно относительно чётко классифицировать и проранжировать по асоциальности, государство способно ещё на самых ранних этапах привлечения к уголовной ответственности определять индивидов, чья общественная опасность, а также иные особенности, свидетельствующие о проблемах, связанных с побуждением к поведенческим актам и мотивам, которые за ними стоят, будут создавать препятствия для исправления и требуют особого внимания в процессе исполнения наказания, но внимания не карательного толка, а связанного с реальными попытками преобразовать систему ценностей осуждённого. Изначально можно будет определять тех лиц, чьи мотивы отличаются такой пониженной асоциальностью, что их исправление будет обеспечиваться карательным потенциалом даже наименее строгих наказаний.

Таким образом можно прийти к выводу, что в ближайшие годы разработка единой стройной системы соотношения мотивов и конкретных видов, а также размер (срок) уголовных наказаний, которая будет служить достаточно обоснованной директивой в процессе правоприменения, может стать весьма перспективным направлением для исследования. Но эти предложения будут жизнеспособны только в условиях их активного взаимодействия с иными мерами профилактики преступности, имеющим отношение к стабилизации социально-экономической ситуации в стране и повышению правовой культуры населения.

Список используемой литературы:

1. Siegel Larry J. Criminology, Ninth Edition / Larry J. Siegel. — Belton, MA: Thomson Wadsworth, 2006. — P. 95.
2. Уголовно-исполнительный Кодекс РФ. // СПС «КонсультантПлюс». — [Электронный ресурс] — URL: <http://www.consultant.ru/> (Дата обращения: 30.06.2022)

3. Бытко С.Ю. Эффективность предупредительного воздействия уголовного наказания на преступность: теоретический и прикладной аспекты: дис. ... д-ра юрид. наук. — Саратов, 2018. — С. 125.
4. Уголовное право России. Общая часть. Учебник для бакалавров / Отв. ред. Гринберг М.С., Непомнящая Т.В. — М.: Проспект, 2017. — С. 329.
5. Мицкевич А.Ф. Уголовное наказание: понятие, цели и механизмы действия — СПб.: Юридический центр Пресс, 2005. — С. 114.
6. Бушуев И.А. Исправительные работы. — М.: «Юридическая литература», 1968. — С. 62-64.
7. Степашин В.М. Экономия репрессии как принцип уголовного права и его реализация в назначении мер уголовной ответственности: дис. ... д-ра юрид. наук. — Омск, 2019. — С. 43.
8. Ансельм М. Новая социальная защита (Гуманистическое движение в уголовной политике). — М.: Прогресс, 1970. — С. 35.
9. Бибик О.Н. Культурное измерение уголовно-правовых и криминологических исследований: теоретические и практические аспекты: дис. ... д-ра юрид. наук. — Омск, 2015. — С. 424.
10. Gregorie T., & Seymour A. Restorative justice for young offenders and their victims // *Corrections Today*. — 2002. — № 64. — P. 90-92.
11. Минязева Т. Ф., Добряков Д. А. Исправление осуждённого (преступника) как цель наказания // *Евразийская адвокатура*. — 2016. — №2. — С. 65.
12. Голик Ю.В. Случайный преступник. — Томск^ Изд-во Том. ун-та, 1984. — С. 38.
13. Гишинский Я. Девиантология: социология преступности, наркотизма, проституции, самоубийств и других «отклонений». — СПб.: Издательство «Юридический центр Пресс», 2004. — С. 43.
14. Вишневецкая Н.И. Исправление осуждённых к лишению свободы: вопросы теории и практики (уголовно-исполнительный аспект): автореф. дис. ... канд. юрид. наук. — Челябинск, 2006. — С. 3.
15. Коротков А.В., Яковлева А.С., Воинкова С.П. Актуальные проблемы современной российской пенитенциарной системы // Сборник статей по материалам VI Международной научно-практической конференции. Северо-Западный филиал ФГБОУВО «Российский государственный университет правосудия». — 2019. — С. 222.
16. Реформа против пыток: что нужно изменить в системе ФСИН. — [Электронный ресурс] — URL: <https://www.rbc.ru/opinions/society/25/07/2018/5b5756a99a7947a99eda343e> (Дата обращения: 30.06.2022)
17. Никитеев В. И. О проблемах ресоциализации осуждённых // Теоретические и практические проблемы развития уголовно-исполнительной системы в Российской Федерации и за рубежом : сб. тез. выст. и докл. участников Междунар. науч.- практ. конф. (Рязань, 28–29 нояб. 2018 г.): в 2 т. Т. 2 : Материалы научно-практических мероприятий. — Рязань, 2018 . — С. 888.
18. Кулакова С. В. О необходимости внесения изменений в основные нормативные правовые акты, регламентирующие деятельность психологической службы уголовно-исполнительной системы // *Закон и право*. — 2018. — №9. — С. 109.
19. Филимонов С. Б. Организация воспитательной работы с осуждёнными к лишению свободы // *Ведомости УИС*. — 2014. — №7 (146). — С. 46.
20. Федеральный закон от 06.12.2021 N 390-ФЗ «О федеральном бюджете на 2022 год и на плановый период 2023 и 2024 годов» // СПС «КонсультантПлюс». — [Электронный ресурс] — URL: <http://www.consultant.ru/> (Дата обращения: 30.06.2022)
21. Постановление Правительства РФ от 06.04.2018 N 420 (ред. от 18.04.2022) «О федеральной целевой программе "Развитие уголовно-исполнительной системы (2018 - 2030 годы)"» // СПС «КонсультантПлюс». — [Электронный ресурс] — URL: <http://www.consultant.ru/> (Дата обращения: 30.06.2022)
22. Information researched and summarized by Chelsea Newton & Tiffany Waller. Department of Psychology, Radford University Radford, VA. — [Электронный ресурс] — URL: http://maamodt.asp.radford.edu/Psyc%20405/serial%20killers/Unterweger,%20Jack%20_2008,%20spring_.pdf (Дата обращения: 30.06.2022)
23. Connolly Kate "John Malkovich brings serial killer Jack Unterweger back to life on Vienna stage". The Guardian. 2009. — [Электронный ресурс] — URL: <https://www.theguardian.com/world/2009/jun/30/malkovich-jack-unterweger-vienna-austria> (Дата обращения: 30.06.2022)
24. Leake J. *Entering Hades: The Double Life of a Serial Killer*. — New York, NY: Farrar, Straus and Giroux, 2007. — P. 37–38.
25. Фонд «Центр стратегических разработок». Обзор предложений по совершенствованию уголовно-исполнительной системы от 17. 10. 2017. — [Электронный ресурс] — URL: <https://www.csr.ru/ru/publications/kak-uluchshit-sistemu-ispolneniya-nakazaniy/> (Дата обращения: 30.06.2022)
26. Дядюн К.В. Реализация принципов гуманизма и справедливости при определении вида исправительного учреждения// *Законодательство*. — 2014. — №2. — [Электронный ресурс] — URL: <http://base.garant.ru/57599634/> (Дата обращения: 30.06.2022)
27. Велиев С.А. Принципы назначения наказания. — СПб.: «Юридический центр Пресс», 2004. — С. 171.
28. Складов С.В. Вина и мотивы преступного поведения. — СПб.: «Юридический центр Пресс», 2004. — С. 33.

Влияние изменений в экономической ситуации на состояние преступности в России под воздействием COVID-19**Impact of changes in economic situation on the state of crimes in Russia under influence of the COVID-19***Матвеева Яна Дмитриевна**Бакалавр**Студентка, Кубанский государственный университет**Россия, Краснодар**m4tveeva.yana@yandex.ru**Matveeva Iana Dmitrievna**Bachelor**Student, Kuban State University**Russia, Krasnodar**m4tveeva.yana@yandex.ru***Аннотация.**

Цель работы - определить экономические детерминанты преступности в России, выявить взаимосвязи между социально-экономическими факторами и видами преступной деятельности. Метод работы – метод сравнительного анализа. Выводом статьи является утверждение о влиянии макроэкономических показателей на уровень преступности. Чем лучше благосостояние населения, тем меньше преступлений будет совершаться.

Annotation.

The goal of the work is to determine the economic determinants of crime in Russia, to identify the relationships between socio-economic factors and types of criminal activity. The method of work is the method of comparative analysis. The conclusion of the article is the statement about the impact of macroeconomic indicators on the crime rate. The better the welfare of the population, the fewer crimes will be committed.

Ключевые слова: преступность, экономика, COVID-19, макроэкономические показатели.

Key words: crime, economics, COVID-19, macroeconomic indicators

1 Study of changes in macroeconomic indicators in the position of crime activity economy in the state

Macroeconomic indicators characterize the development of the economy, indicate economic growth or recession.

In general, the scientific economic literature has developed one approach to the term "macroeconomic indicators". A macroeconomic indicator – is a numerical indicator used in macroeconomics to reflect the economic state. The concept of a macroeconomic indicator is directly related to the concept of economic cycles in economic theory. [1. p. 39]

As such, the term "Change in macroeconomic indicators" is not spelled out in economic science. You can logically derive this term. Changes in macroeconomic indicators are the process of growth or decline of macroeconomic indicators.

Since this indicator covers a large number of different types of crimes, including crimes against the person, when you get the results of modeling, you can talk about the total unit of crimes. If you consider more detailed modeling, you can take a certain type of crime as the output parameters of the model, and build a model based on the new variable and interpret the results.

Based on the analysis carried the following factors were selected as explanatory variables, reflecting the most significant impact on the crime rate.

In this article, the exogenous variables will be:

1. Permanent population (in millions), data for this indicator were taken from Eurostat.

2. Number of immigrants (data taken from national statistical agencies). This indicator is expressed in thousands of people. As it is known in recent years, many crimes have been committed by immigrants, as a result of which their entry into some countries has been restricted. Migrant crime is a type of crime that is distinguished on the basis of such characteristics of the criminal's personality as his participation in migration processes: movement from one territory to another, including a temporary or permanent change of residence.

In the modern world, migration caused by such negative social phenomena as discrimination on the basis of nationality, armed conflicts, extreme poverty, often becomes a factor of crime. The commission of crimes by visitors is also often associated with their involvement in organized criminal activities.

The high percentage of criminals among migrants is caused by socio-economic factors, punishments for violations of migration legislation, as well as racial and ethnic discrimination by law enforcement agencies and the judicial system. The link between immigration and terrorism is poorly understood, but existing research shows that it is weak and that harassment of migrants increases their risk of radicalization.

3. The level of GDP. (in billions of dollars). This indicator indicates the well-being of the population).

4. Average salary level. Data for this item are taken from national databases, and converted into dollars for ease of calculation. This indicator has a direct relationship with the crimes committed, because if the salary level allows people to buy only the most necessary products and nothing more, and even this does not allow, then the crime rate will be higher.

Illegal activity in the state is a type of activity that includes all types of crimes and offenses, as well as activities that are not provided for by permissive acts.

Elizabeth Papp Kamali says this about felonies. Felonies are serious crimes, such as murder, rape, or arson, for which the typical consequence is capital punishment or imprisonment for over a year. [4, p.45] Etymologically, the word felony originally connoted wickedness or evil. The category of felony derives from the English Common Law, in which a felony conviction traditionally resulted in forfeiture of land and movables, as well as the death penalty. The possible consequences of a felony conviction continue to be monumental today, including disenfranchisement, termination of parental rights, and ineligibility for jury service. Some jurisdictions have done away with the felony/misdemeanor distinction, opting instead for more neutral categories such as indictable and summary offenses.

The legal definition of the term crime under Russian law is given in the Criminal Code of the Russian Federation, a crime is recognized as a culpably committed socially dangerous act prohibited by this Code under threat of punishment.

The dependent variable is the total crime rate for individual countries, which includes the following indicators, according to the above articles of criminal regulations:

Table 1. Type of crimes and its content

Indicator	Content
Murder	Violent and non-violent, intentional
Grievous bodily harm	Severe and moderate harm to health
Against life and health	Here it is taken as a basis as a complete section of the criminal code, all crimes of this nature are included here
Against property	Theft, robbery, fraud and other crimes included in the national codes in this category
Financial crime	Crimes in this group differ in their composition in different codes, but the essence is the same, these are acts aimed at the financial and economic structure of society

Source: Criminal Code of the Russian Federation

Since this indicator covers a large number of different types of crimes, including crimes against the person, when you get the results of modeling, you can talk about the total unit of crimes. If you consider more detailed modeling, you can take a certain type of crime as the output parameters of the model, and build a model based on the new variable and interpret the results.

Based on the analysis carried out in the first chapter of this paper, the following factors were selected as explanatory variables, reflecting the most significant impact on the crime rate.

The relationship between the macroeconomic indicators of a particular country and the level of crimes committed is directly related. The higher the level of the economy, the higher the level of GDP and GNP, the higher the level of wages and lower unemployment, the less crimes will be committed. After all, most of the country will be busy at work, will receive decent pay for their work, and they will not need to go to extreme steps with crimes. And vice versa, if the country is bad with the economy, then the number of crimes will increase. Mexico is an example of this. The country is not the most developed economy, with a low GDP, and therefore with a very large amount of crime.

This section discusses the basic terminology used in this paper. Several positions of different authors on approaches to the definition of macroeconomic indicators and felonies were considered. The main indicators and types of crimes that will be involved in the dissertation were considered. And also the main purpose of the work was defined - the relationship between crime and the economy.

Next, the data of three countries will be analyzed as an example. The first is Switzerland, one of the most economically developed, progressive countries and statistically with a low crime rate. The second country is Russia, with fairly average indicators both in economic development and in the level of crime. The third country is Mexico, with an extremely high crime rate and rather low economic development.

Switzerland has the smallest number of people among the three countries. However, its level of GDP is several times higher than in the same countries. It is 43% higher than in the Russian Federation and 56% higher than in Mexico, for illustrative purposes you can plot the distribution of GDP per capita.

However, the level of its GDP is several times higher than in the same countries. 43% higher than in the Russian Federation and 56% higher than in Mexico, for clarity, you can plot the distribution of GDP per capita.

The level of GDP in Switzerland, according to statistical data, exceeds the other two analyzed countries by 7 times. Hence the high standard of living in the country. The same can be said about the average level of salaries, in Switzerland they exceed 7 times other countries (7000 dollars against 800 and 600 in Russia and Mexico, respectively).

The main macro indicators that were freely available were the population of the country, the level of migration, GDP, and average wages. And although there are few basic indicators, this is enough to draw conclusions about the correspondence of the level of economic development and the commission of crimes.

The analysis shows the relationship between exogenous and endogenous factors on the crime rate in a particular country. So, we clearly see the difference in all indicators. The standard of living is GDP, the average wage is much higher in developed Switzerland, and in table 1 we saw the number of crimes per 100 thousand people in this country. These indicators are directly related. After all, the better the standard of living of a particular citizen, the higher his salary and employment level, the lower the chance of committing a crime. It will be uninteresting and unprofitable for a banal person. We see an inverse relationship in other countries, where it may be more profitable for a person to commit a crime from an economic point of view than to go to work, because his salary does not reach the minimum wage.

The analyze shows important socio-economic factors that influence the growth of crime. In the table, we can see how different the level of wages in individual states is, how large the gap between the GDP of the two states is hence, there will be a big difference in the level of crime in these countries.

2 Impact of changes in economic situation on the state of crimes in Russia under influence of the COVID-19

The COVID-19 pandemic has had a negative impact on the Russian economy, but has caused a reduction in many types of crime both in this country and around the world.

In the first quarter of this year, the number of rapes, robberies and thefts in Russia decreased compared to the same period last year. This is reported on the website of the Ministry of Internal Affairs of Russia.

The number of rapes and attempted rapes during this period decreased by 31.1%, and robberies-by 20.9%, the ministry said. In addition, the number of thefts fell by 11.2% and robberies by 9.9%.

The department noted that there were also fewer crimes on the streets, including in parks and squares. Their number decreased by 3.3%, "contrary to the forecasts made by some experts about the growth of street crime, allegedly associated with the consequences of the introduced restrictive measures," the report says. It also became safer in transport, where crime fell by 10.9%, they added.

For this and subsequent years, economic growth in Russia was planned at the level of 2% or more. The growth rate of real disposable income of the population was expected to increase by 2.2-2.4 percent. The average annual exchange rate was calculated at 63.9 rubles/\$1. The average annual price of the Urals brand for 2020 was estimated at \$57.7 per barrel.

However, everything changes dramatically. The impact of the coronavirus on the Russian economy manifests itself in different directions, in different forms, with different severity of consequences, but it captures all spheres of activity, the entire population.

It all started with a reduction in the tourist flow of Chinese tourists, which affected the income of the entertainment economy, air travel, and spending by non-residents in Russia. Further, the export of raw materials to China - both mineral and non-raw materials (food, wood) - began to decline. At the same time, imports also decreased - from infected territories and stopping enterprises, which affected Russia's trade balance and the availability of a number of imported Chinese goods.

However, despite the decline in individual elements of the crime, this can be explained by the fact that the lockdown was observed, people left the house only in certain cases, so such crimes as murder, rape have nowhere to go. But some other species have only grown. This is due to the fact that the economic situation has changed dramatically. The level of fraud has increased, citizens received calls to their phones every day with clearly fraudulent schemes. There were new types of cybercrime, hacking of citizens' databases, leaking passport data to the darknet. One of the main reasons for this development is precisely the economic downturn, people, including criminals, who previously had a legal job, suddenly found themselves without work, in many cases without wages.

Список используемой литературы:

1. Abel E., Bernanke B. Macroeconomics. St. Petersburg: Peter, 2008. 145.
2. Criminal Code of the Russian Federation from 13.06.1996 N 63-FZ
3. Baizulaev S. A., Shumakhova K. S. Macroeconomic indicators of development: their significance and interrelation. Moscow. 2020.
4. Elizabeth Papp Kamali. Felony and the Guilty Mind in Medieval England.. Cambridge: Cambridge University Press, 2019. 336.
5. Maksimova E. V., Ryabtsev A. G., Sazonova O. A. Influence of coronavirus on the Russian economy. Moscow. 2020
6. The Ministry of Economic Development of the Russian Federation, Forecast of Social and Economic Development of the Russian Federation up to 2024, Moscow, 2018, 25.

Особенности освещения событий в Российской империи в британской прессе в середине XVIII века

Features of the coverage of events in the Russian Empire in the British press in the middle of the XVIII century

Артеменкова Ксения Павловна
Магистр истории
Россия, Санкт-Петербург
artemen-ksen@mail.ru

Artemenkova Ksenia Pavlovna
Master of History
Russia, Saint-Petersburg
artemen-ksen@mail.ru

Аннотация.

В работе рассмотрены особенности британских газет середины XVIII столетия как исторического источника и определены характерные для печати черты отражения новостей о Российской империи. Установлено, что источником публикаций британской печати о России были материалы западноевропейской прессы, главным образом, французской и нидерландской, в намного меньшей степени оригинальные новости создавались в Великобритании. Первоисточником известий являлась дипломатическая корреспонденция, которая распространялась по нескольким информационным каналам. В качестве примера были собраны и проанализированы газеты за 1740-е годы.

Annotation.

The paper considers the features of British newspapers of the middle of the 18th century as a historical source and identifies the characteristic features of the press in reflecting news about the Russian Empire. It was determined that the source of publications of the British press about Russia was the materials of the Western European press, mainly French and Dutch, to a much lesser extent, the original news was created in Great Britain. The primary source of news was diplomatic correspondence, which was distributed through several information channels. As an example, newspapers of the 1740s were collected and analyzed.

Ключевые слова: россика, западноевропейские газеты XVIII века, британская пресса XVIII века, The Daily Advertiser, The London Gazette.

Key words: rossika, European newspapers of the XVIII century, the British press of the XVIII century, The Daily Advertiser, The London Gazette.

The importance of the press as a historical source is undeniable. The periodicals of the XVIII century are essential for researchers, as they contain retellings or verbatim reproductions of lost or hard-to-find archival materials. English newspapers about Russia published a lot of messages with retellings of dispatches, messages, manifestos, declarations, both from the Russian side and from the European courts. Some of them have already been discovered in the archives and published by Russian researchers, some of them remain unexplored. No less unique are newspaper rumors spread in Europe about the plots of Russia's foreign and domestic policy, which perhaps do not have any preserved printed analogues at all and were specially recorded by editors only for publication in newspapers.

With the development of the British periodical press, the expansion of the network of metropolitan and provincial newspapers or magazines, their role in informing British readers about the events in Russia in the first half of the XVIII century increased. If the second half of the XVII century marked the first stage of the formation of newspaper business and departments, headings of foreign news, then the next century was marked by the flourishing of the British press and the appearance of many metropolitan, provincial publications covering the situation in the international arena, the everyday life of the royal courts of Europe, loud, curious events, and cases in European capitals and cities. Due to the strategic and geopolitical interests of Great Britain, its trade, military, and diplomatic ties with Russia, correspondence from Moscow and St. Petersburg was of considerable importance for the kingdom. The most detailed and extensive reports

appeared in the British press when covering the change of the monarch on the Russian throne. By the middle of the XVIII century both western European and British periodicals have developed a tradition of publishing not only the latest news about the death of the monarch and the circumstances of the accession of the new autocrat, but also historical articles-pedigrees chronologically briefly telling the reader about the previous Russian rulers. A similar tradition was preserved in British periodicals during the accession to the throne of Anna Ioannovna, Elizabeth Petrovna, Peter III, and Catherine II [20; 28, p. 561; 18, p. 668; 29, p. 341-348]. These sources are a vivid example of the first historical works on the subject of Russia, accessible to the reading audience, and to one degree or another influenced the formation of its views in the field of Russian history. Such historical excursions appeared not only in the form of pedigrees but also as reviews of the modern history of Russia, which preceded the beginning of the reign of the new monarch. They not only played the role of reference material, but also emphasized the growing need of British society to deepen knowledge about the history of Russia and its rulers, as evidenced by a number of published in Europe (in addition to special newspaper indexes) [3] dictionaries and journals containing information about Russian monarchs [23, p. 70-75; 1, p. 42; 19, p. 267-268; 32, p. 13].

The source of publications about Russia were translations from European newspapers without editorial intervention. As a rule, on the first page of each issue there were special headings indicating the borrowing of messages from the foreign press, the characteristic of them being: "yesterday mail arrived from Flanders or mail arrived from Holland, France" [14;15]. Messages of the same content also migrated from the capital to the regional ones [2, p. 195]. The same article could be found in many local newspapers [25; 31; 5]. Sometimes newspapermen honestly signed the origin of the published text, but not always. As a rule, there was an indication of the name of the publication from which this or that message was borrowed. The link was either at the beginning of the news or at the end, depending on the established editorial tradition. For example, the provincial newspapers in question often referred to the capital's "The London Gazette", "The London Evening Post". The date of the issue of the newspaper from which the information was extracted for copying was not always set.

The reports on events in Russia in the studied publications focused on informing the reader about foreign news. They were found in special sections on the front page, entitled "Foreign Affairs" [30] or "Foreign News" [21], "Foreign History" [18; 28], or in a series of other news from different cities and were not included in a specially selected category [4; 16; 22; 24]. Newspapers were also published, mostly writing about life in the British Kingdom and, to a much lesser extent, about other countries. In such publications, as a rule, along with news from different cities, brief information about the Russian Empire was located under the heading "London". Information about the coup of 25 November 1741 was of high significance, and therefore reports about Russia were printed on the front pages of newspapers. However, in some cases, this news, depending on the importance of information about the Russian Empire, can be found on the second and even third pages of the newspaper [16]. In the British newspapers under consideration in the middle of the XVIII century most often, at the beginning of messages about Russia, only the city and country of origin were indicated, for example, "Utrecht (Holland) Dec. 29", "Petersburg (Russia) Dec. 9." [30], or they wrote a brief description of the administrative significance of the city – "Moscow (the capital city of Muscovy) February 7." [17]. Sometimes newspapermen gave a link to a newspaper, the original text of which was borrowed and signed, for example, "From The London Gazette, 26 Dec." [4].

The emphasis on the foreign news agenda indicates that the newspapers of the XVIII century were aimed at the public of politicians, London merchants, and other residents of the city who were interested in the economic and political consequences of the change in the balance of power in Europe [2, p. 195]. Of course, the news contained a lot of advertising information about cultural events in the country, in London, announcements about theatrical productions, about the latest popular literature of various genres, so the newspapers were read by writers, scientists, and representatives

of other creative professions. Most reports about Russia were published in the press with references to St. Petersburg and Moscow, but even in the first half of the XVIII century during the reign of Peter the Great, during which Russia was rapidly involved in European politics, information about the empire appeared in British newspapers with links to other European cities, countries with which Russia had certain relations of both conflict and peaceful nature [26;27]. Among them, it is necessary to highlight such information centers as The Hague, Utrecht, Stockholm, Hamburg, Danzig, Vienna, and to a lesser extent, Copenhagen, Paris, Berlin. Given this circumstance, it was possible to cover and collect as many diverse sources about Russia as possible in the British press. Thus, the paper presents conclusions based not only on voluminous correspondence from the Russian capital and Moscow, but also on more than a hundred messages from the above-mentioned cities.

In British periodicals messages from European cities about Russia from the point of view of the moment of publication of the issue were more relevant and fresh news than similar messages from Russian cities. For example, in the issue of the London newspaper "The Daily Advertiser" dated January 9, 1744, the news from Hamburg about the events in the Russian Empire, dated January 3, was published. The issue of 11 January included a similar note from a German city with a date of 7 January [10; 11]. Thus, the gap between publications in a particular European publication, from which British newspapermen borrowed news, and publications in English newspapers could be less than 7 days. In the case of messages with links to St. Petersburg, this time gap could average 10-20 days, in the case of news from Moscow on average about 20-25 days [6; 7; 8; 9].

In the XVIII century, news that did not appear in continental newspapers came from official sources, reports from British diplomats, or military news from field commanders, the Admiralty, and private correspondents [2, p. 195]. An intractable problem for the researcher is determining the exact primary source of news coverage about Russia. Instead of mentioning the names of specific documents, there were similar general phrases, "messages from St. Petersburg speak" [11]. Similar clichés were used in European newspapers when telling about events in different states, and not only in Russia [12]. As experts on the history of British periodicals of the XVIII century have established and as its news materials about Elizabethan Russia show, the main source of newspaper information was diplomatic documentation. And some publications indirectly or directly pointed to this circumstance, speaking of the receipt by one or another official (foreign minister, ambassador), for example, letters from St. Petersburg, a brief retelling of which was presented in the message [13]. In times of relative calm, the press reflected the politics of Great Britain to a small extent. Indeed, British newspapers, telling about Russia during the period of peaceful interaction with Russia, occasionally broadcast the real attitude of the British cabinet to the empire. The reason for this phenomenon lies in the fact that most of the messages were strictly informational in nature. Newspapers broadcast the external position of the British government, pleasant to the Russian state.

Список используемой литературы:

1. Almanach Royal. Paris de l'Imprimerie de la Veuve d'Houry, 1742. 434 p.
2. Clarke B. From Grub Street to Fleet Street: An Illustrated History of English Newspapers to 1899. Ashgate: Ashgate Publishing Limited, 2004. 283 p.
3. Muscovy // The Gazetteer's, or, Newsmen's Interpreter. London: Printed for S. Ballard, 1741. [без пагинации].
4. The Caledonian Mercury. Numb. 3324. 1742.
5. The Caledonian Mercury. November 22, 1745.
6. The Daily Advertiser. Numb. 3535. 1742.
7. The Daily Advertiser. Numb. 3619. 1742.
8. The Daily Advertiser. Numb. 3660. 1742.
9. The Daily Advertiser. Numb. 3774. 1742.
10. The Daily Advertiser. Numb. 4049. 1744.
11. The Daily Advertiser. Numb. 4051. 1744.
12. The Daily Advertiser. Numb. 4054. 1744.

13. The Daily Advertiser. Numb. 4058. 1744.

14. The Daily Advertiser. Numb. 4424. 1745.

15. The Daily Advertiser. Numb. 4428. 1745.

16. The Derby Mercury. Numb. 42. 1741.

17. The Derby Mercury. Numb. 50. 1742.

18. The Gentleman`s Magazine. 1741.

19. The Historical Companion: being a New Introduction to the Political History of all Nations. London:

Printed for G. Smith, 1742. 309 p.

20. The Ipswich Journal or The Weekly Mercury. 1730. Numb. 497.

21. The Ipswich Journal. №150. 1741.

22. The London Gazette. Numb. 8078. 1741.

23. The New Political State of Great Britain Including The Public Affairs of Foreign Courts. Vol. I. London:

Printed by A. Campbell in King-Street, 1730. 614 p.

24. The Newcastle Courant. Numb. 2507. 1741.

25. The Newcastle Courant. Numb. 2709. 1745.

26. The Post Boy. Numb. 4500. 1718.

27. The Post Boy. Numb. 4651. 1719.

28. The Scots Magazine. 1741.

29. The Scots Magazine. 1762.

30. The Stamford Mercury. Numb. 498. 1741.

31. The Stamford Mercury. Numb. 732. 1745.

32. The Universal Pocket-Book. London: Printed for J. and J. Fox, 1742. 276 p.

Расширяя природу, расширяя человека: «Плавучие пирсы» Христо и Жанны-Клод**Extending Nature, Extending Man: *The Floating Piers* by Christo and Jeanne-Claude****Филатова Елизавета Евгеньевна**

Студентка 4 курса

Школа перспективных исследований

Тюменский Государственный университет

Россия, г. Тюмень

e-mail: e.filatova.sas@gmail.com

Filatova Elizaveta EvgenievnaThe 4th year student

School of Advanced Studies

University of Tyumen

Russia, Tyumen

e-mail: e.filatova.sas@gmail.com

Аннотация.

В данной статье анализируются «Плавучие пирсы», инсталляция Христо и Жанны-Клод 2016 года, выставившаяся в течение шестнадцати дней на итальянском озере Изео. В эссе обсуждается «мимолетность» произведения искусства, его родство с природой (и отход от нее), а также попытка преодолеть человеческие ограничения. В частности, в статье используется концепция Маршалла Маклюэна о технологии как расширении человеческого тела и его возможностей; размышления Андре Базена и Тома Ганнинга о «прозрачности» фотографии; а также позиция Мартина Хайдеггера о современных технологиях, которые меняют наше мышление так, что мы воспринимаем природу как ресурс, а не как то, о чем нужно заботиться и что нужно прославлять. В статье также показано, что, несмотря на мимолетность инсталляции, ее основополагающие идеи и эстетика бережно сохраняются и продолжают вдохновлять многих создателей, таких как французский модельер Симон Порт Жакмюс, чьи показы «Le Coup de Soleil» и «Le Splash» отражают влияние пары.

Annotation.

This paper analyses *The Floating Piers*, a 2016 installation by Christo and Jeanne-Claude, exhibited for sixteen days on Italy's Lake Iseo. It discusses the artwork's fleeting quality, its kinship with (and departure from) nature, and attempt at transcending human limitations. Specifically, the paper draws upon Marshall McLuhan's notion of technology as an extension of human body and its capabilities; Andre Bazin's and Tom Gunning's meditations on the transparency of photography; and Martin Heidegger's account of modern technology as changing our mindset so that we perceive nature as a resource rather than something to take care of and glorify. The paper also shows that, despite the artwork's transience, its underlying ideas and aesthetics are carefully preserved and continue to inspire many creators such as the French fashion designer Simone Porte Jacquemus, whose shows "Le Coup de Soleil" and "Le Splash" reflect the couple's influence.

Ключевые слова: современное искусство, инсталляция, природа, Христо и Жанна-Клод, фотография, мода, технологии, Маклюэн, Хайдеггер

Key words: contemporary art, installation, nature, Christo and Jeanne-Claude, photography, fashion, technology, McLuhan, Heidegger

The Floating Piers was a temporary, site-specific installation by Christo Javacheff and Jeanne-Claude Denat de Guillebon, exhibited for sixteen days (June 18 – July 3, 2016) on Italy's Lake Iseo. It consisted of 100,000 square meters of shimmering yellow fabric, carried by a modular floating dock system of 220,000 high-density polyethylene cubes [10]. Through this inventive construction, a charming effect was accomplished: docks swayed with the waves' movement, making visitors feel as if they were walking on water indeed. *The Floating Piers* connected mainland Italy, namely, Sulzano with the islands of Monte Isola and San Paolo, forming a distinct arrow (Fig. 1). After the artwork's removal, all materials were industrially recycled. As Richard Phelan correctly noticed, all projects of the creative couple usually have two dates: that of the initial conception and that of the final installation [8, p. 99]. Christo and Jeanne-Claude came up with the idea for the project back in 1970. However, it was implemented by Christo alone after the death of his wife and collaborator in 2009. What is remarkable, in case of any problems, Christo and his crew mentally turned to her in order

to find out what she would do in a particular situation [11]. So, although absent, she was still very *present*, contributing to the realization of the project. In this essay, I will examine what Christo and Jeanne-Claude wanted to convey through *The Floating Piers*.

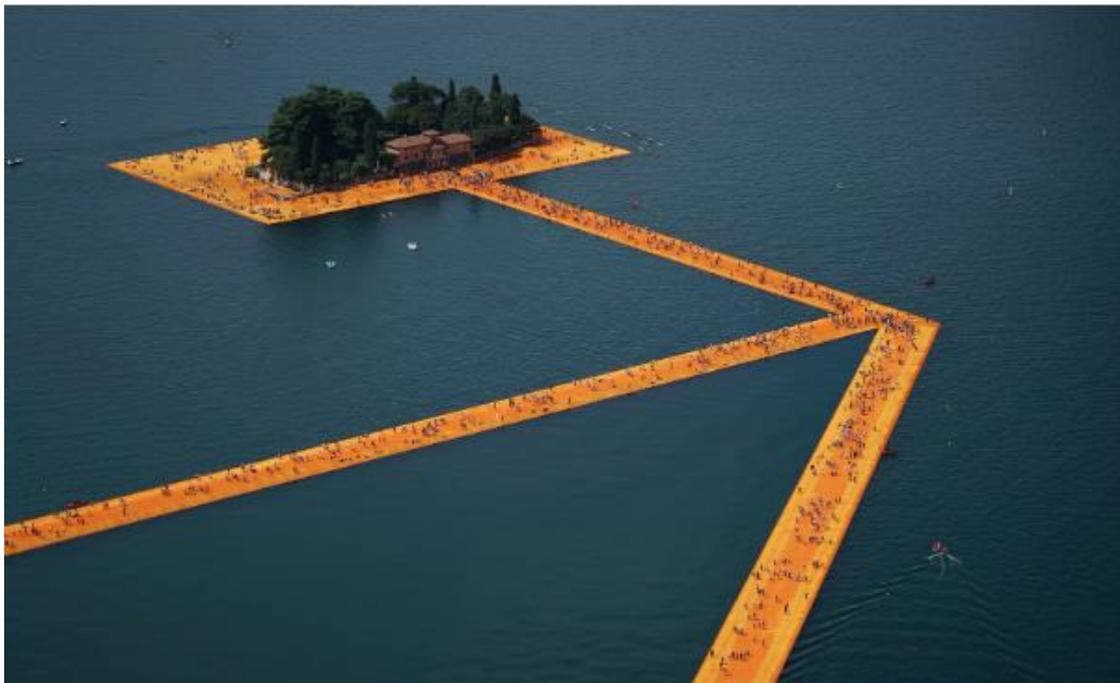


Figure 1. The Floating Piers, Lake Iseo, Italy
Source: Official Website of Artists Christo and Jeanne-Claude
<https://christojeanneclaude.net/artworks/the-floating-piers/>

One of the key purposes of this installation (and pretty much the others by Christo and Jeanne-Claude) was to celebrate the people, make them feel special, and bring them joy. According to the artists themselves, their works were concerned with ‘joy, beauty, and no purpose whatsoever,’ so, the main function was “the provision of beauty” [2, p. 2]. *The Floating Piers* was created as the common good: public, accessible, and universal. As Christo himself emphasized, “Like all our projects, *The Floating Piers* was absolutely free and open to the public. There were no tickets, no openings, no reservations and no owners. *The Floating Piers* were an extension of the street and belonged to everyone” [10]. Walking on water like Jesus, people felt uplifted, empowered, and enhanced in their dignity – effects, which Phelan also attributed to *The Gates*, the couple’s 2005 installation in New York’s Central Park, that he referred to as “the princely pathway to the democratic unconscious, where every citizen is a dignitary, sovereign in his perspective on an egalitarian space” [8, p. 104]. The life-affirming, vibrant color of the fabric, in turn, reinforced this overall sense of celebration and solemnity. Noteworthy, in the Bible, Jesus Christ walked on the waters to assure the disciples of his divinity. Perhaps, Christo wanted to express the divine potential of man through his work and encourage people to believe in their abilities. On the other hand, *The Floating Piers* invites us to meditate upon how art can transcend human limitations and make even walking on water possible. What is interesting about this artwork is that, for its completeness, it needed the presence of people. The crowd of visitors gathered in the middle of the water was in itself a beautiful sight. Marshall McLuhan, the Canadian media scholar, approached technologies as extensions of our bodies and capabilities [9, p. 135]. We use them in order to facilitate our lives, make some processes swifter and more efficient (car ride vs. walking), and even allow some experiences to happen (people cannot fly themselves, only by plane). In this sense, *The Floating Piers* served as a technology, enabling people to walk on water. At the same time, McLuhan underscores that technologies, protecting us from direct interaction with the environment, become our new environment and numb our minds and bodies, as we cease

to rely on our own abilities [9, p. 135]. According to Lewis Mumford, technology is also an extension of nature: birds build nests, beavers build dams, etc. [9, p. 136]. As Lance Strate paraphrases him, “All living things adapt to their environments in order to survive, and they also modify their environments in order to make them more survivable” [9, p. 136].

A site-specificity of Christo’s artwork is also very significant. Christo himself insisted that his structure was only part of the work of art, which he thought of as a unity of surrounding mountains, water, waves, houses and *The Floating Piers* themselves [11]. Thus, the artwork was created to complement the already existing beauty of nature and, as Phelan emphasizes, to enable a frame wherein this beauty “can be better experienced than it would be naturally... what art brings to nature is the temporary inscription of a gaze” [8, p. 102]. Indeed, Christo’s artworks attract people to nature itself, invite them to look at it through a new lens and reflect upon how they are used to take its beauty for granted. Almost all the works of Christo and Jeanne-Claude were about “wrapping” of things (from trees to Reichstag) and even people (see Christo’s 1963 solo work *Wrapped Woman*). As Hugh Campbell puts it subtly, “for them, to wrap is actually to uncover by other means, to make visible what is hidden from our daily experience of the environment” [2, p. 3-6]. Charles Green also observes that “the artists’ industrial-strength veils both obscured and revealed the chosen site,” comparing them with a chemical membrane of a photographic print, which creates a kind of distance between the observer and the observed, as in the case of veil [5, p. 134].

What is likewise worth noticing is the installation’s fleeting nature. “The quality of love and tenderness for what does not last” was always an essential ingredient in the works of Christo and Jeanne-Claude [2, p. 7]. Their projects might also reflect how in nature everything is very quick and momentary (e.g., cherry blossom), but the point is to learn to catch that moment and savor it to the full, which is also applicable to the couple’s artworks. While talking of *The Umbrellas* by Christo and Jeanne-Claude, the 1991 joint installation for Japan and USA, Robert Findlay and Ellen Walterscheid pointed to their resemblance with “fields of giant yellow poppies” or dandelions, referring to the process of the umbrellas’ raising as blossoming and to their mounting - as planting of seeds [4, p. 88-91]. When he was asked if he gets upset when his projects are being removed, Christo said ‘no’ and that he likes to move on [11]. Symbolically, the very shape of *The Floating Piers*, which is an arrow, implies a certain forward movement. Again, nature’s instantaneity gives us a sense of constant change and movement too, which is echoed in the artists’ works. Campbell, on the contrary, sees a collision of nature and Christo and Jeanne-Claude’s artworks. According to him, “their work confronts the seemingly stable and immutable – rivers, mountains, buildings – with the insubstantial and ephemeral” [2, p. 7].

Because of the installation’s transience, not everyone was able to observe it live. Yet the event (its indexical traces) has been “preserved” in photographs, which allowed and continues to allow audiences around the world to get acquainted with the artwork. Despite the enduring “access” to *The Floating Piers* through the photos, Christo and Jeanne-Claude emphasized that “the temporary works of art were no longer available—certainly not through recollections prompted by photographs—and that their life as memories was fragile and unstable” [5, p. 136]. As Green notices, for the artists specializing in installation and performance, photographic documentation is the only way to memorialize those fleeting events (take, for instance, performances of Marina Abramović and Ulay). In this sense, what is important is an apparent transparency of photography, which Tom Gunning describes as “a direct transfer from the object to the photograph” [6, p. 25]. By this, Gunning implies that intermediary means that partake in the creation of a photo (e.g., lens, exposure rate, shutter) become invisible, “magically whisked away,” while what is seen on a photograph feels like “a direct imprint of reality” [6, p. 25]. According to the French film critic André Bazin, “we are forced to accept as real the existence of the object reproduced, actually *re-presented*, set before us, that is to say, in time and space. Photography enjoys a certain advantage in virtue of this transference of reality from the thing to its reproduction” [1, p. 13-14]. Yet it is worth noticing that Christo and Jeanne-Claude were not eager to acknowledge photographic documentation as art in

itself, notwithstanding their holistic approach to shooting of the events [5, p. 137]. Bazin assumed that photography embalms time [1, p. 14], but for the creative couple, the event/installation that once took place was not accessible anymore, even though the photographs of it are “permanently” present.

Despite the evanescent nature of the couple’s artworks, the underlying ideas are carefully preserved and admired, and continue to inspire many creators. A vivid example might be the French fashion designer Simon Porte Jacquemus, who drew inspiration from *The Floating Piers* for his Spring/Summer 2020 show “Le Coup de Soleil,” as he claimed on his Instagram page (an organization prohibited on the territory of the Russian Federation) [3]. A long runway made of bright fuchsia fabric, stretching across the lavender field in the south of France, was a great way to pay homage to the genius of Christo and Jeanne-Claude and give a new breath to their idea (Fig. 2). One of his latest shows titled “Le Splash” (Spring/Summer 2022) reflects the influence of the creative couple as well, particularly visible in his aesthetic choices concerning venue and staging, though he did not openly refer to their art this time. For the “Le Splash” show, a light-blue runway was created, which pulled across the Hawaiian beach, repeating with its shape contours of the coastline (Fig. 3). From a bird’s-eye view, the runway and its geometry resembled *The Floating Piers*: a long bright blue path contrasting with white sand (in the case of Christo’s installation, orange path stood out against the murky color of the lake).

While fashion brands are organizing their shows outdoors more and more frequently (e.g., Saint Laurent’s shows in a desert, Venice, or under the Eiffel Tower), a uniqueness of the couple’s installations consisted in the fact that they “had left the gallery frame behind,” being instead a “part of real life...rather than an art-gallery experience” [5, p. 137]. The artists, therefore, were outside “the stable world of galleries and museums” [5, p. 137], or, put differently, homeless: their artworks, like nomads, were exhibited all over the world, but nowhere did they stay permanently. This idea of “rootlessness” stems from Christo’s own sense of self, for he once noticed: “I am not German, or French, or American” [5, p. 137]. It is important to stress that one has to *buy* tickets to get into the museum and contemplate the works of art, which implies an act of commodification. Christo’s artworks, in contrast, require no money from potential beholders and are “resistant to commodification,” as Green rightly notes [5, p. 130], which makes them a common good, as if they were an extension of nature. For some witnesses of *The Umbrellas*, it seemed rather curious “because nowadays anything anybody does, they’ve calculated what the return is going to be, and this guy [Christo], he’s not getting any money from us” [4, p. 89]. While some people wondered what was the point of spending \$26 million on this (*The Umbrellas*), a female artist, who came for inspiration, expressed the following: “I can understand spending \$26 million for something like this. This is necessary – this is food for the spirit” [4, p. 90]. Did Christo imitate nature with his artworks? Nature also does not ask for money, and its beauties are available for everyone to contemplate and admire. Yet this is not always the case, as people tend to turn everything, including nature, into the resources at their disposal that can be exploited and utilized whenever needed (take, for example, the expression “human resources”). According to the German philosopher Martin Heidegger, it is the modern technology that changes our mindset so that we perceive nature as a resource rather than something to take care of and glorify [7]. As he puts it, “Air is now set upon to yield nitrogen, the earth to yield ore, ore to yield uranium” [7, p. 15]. Continuing the discussion on parallels between the couple’s artworks and nature, it is pertinent to emphasize one thing: to implement such big-scale projects one needed to spend a huge amount of resources, and after the removal, to recycle the materials used; in nature, everything is more advanced, smooth, and undemanding, for instance, fallen leaves do not require further recycling, and become fertilizer for the soil.

Christo and Jeanne-Claude have always financed their installations themselves, refusing corporate sponsorship. Specifically, they invested the proceeds from the sale of Christo’s sketches and drawings. It can be explained by the couple’s eagerness to preserve “sovereignty” and independence of their projects at all levels: from ideological to financial. What is more, they did not refer to their work teams as “artists” – it was strictly their prerogative – dividing them into narrow specialties such as “engineers, fabric technicians, environmental consultants,” and so forth [5, p. 131].

All in all, through *The Floating Piers*, Christo and Jeanne-Claude sought to celebrate the people and provide them with joy; to underline the already existing beauty of nature and draw our gaze to it; to convey that nothing lasts, and the end of one creative journey means the start of another, for life moves on. The couple's artworks are akin to big events: they are bright, evanescent, and unforgettable.



Figure 2. The runway for Jacquemus Spring/Summer 2020 show “Le Coup de Soleil”
Source: Jacquemus Instagram page (an organization prohibited on the territory of the Russian Federation).
https://www.instagram.com/p/BzGxO6LDBBm/?utm_medium=copy_link



Figure 3. The runway for Jacquemus Spring/Summer 2022 show “Le Splash”

Source: Jacquemus Instagram page (an organization prohibited on the territory of the Russian Federation).
<https://www.instagram.com/p/Ca5brG2vbnD/?igshid=YmMyMTA2M2Y=>

Список используемой литературы:

1. Bazin A. The Ontology of the Photographic Image // What is Cinema? – Vol.1. – Berkeley: University of California Press, 2005. – P. 9–17.
2. Campbell H. Christo and Jeanne-Claude in Dublin. The Production of Beauty // Building Material. – 2001. – № 5. – P. 2–7.
3. Christo et Jeanne Claude, Lac Iseo, Italie One of The Inspiration for Our Last Show [Электронный ресурс] // Post of Jacquemus on Instagram (an organization prohibited on the territory of the Russian Federation). 17.07.2019. URL: https://www.instagram.com/p/B0BhVcgjKcM/?utm_medium=copy_link (дата обращения: 25.09.2021)
4. Findlay R., Walterscheid E. Christo’s Umbrellas: Visual Art/Performance/Ritual/Real Life on a Grand Scale // TDR. – 1993. – Vol. 37. – № 1. – P. 74–97.
5. Green C. Negotiated Identity: Christo and Jeanne-Claude // The Third Hand: Collaboration in Art from Conceptualism to Postmodernism. – Minneapolis: University of Minnesota Press, 2001. – P. 125–137.
6. Gunning T. What’s the Point of an Index? or, Faking Photographs // Still Moving: Between Cinema and Photography / ed. K. R. Beckman and J. Ma. – New York: Duke University Press, 2008. – P. 23–40.
7. Heidegger M. The Question Concerning Technology // The Question Concerning Technology and Other Essays. – New York: Garland Publishing, 1977. – P. 3–35.
8. Phelan R. Foliage in February? On Christo and Jeanne-Claude’s “The Gates” // Revue Française d’études Américaines. – 2011. – № 130. – P. 96–107.
9. Strate L. Studying Media as Media: McLuhan and The Media Ecology Approach // MediaTropes eJournal. – 2008. – Vol. 1. – P. 127–142.
10. The Floating Piers [Электронный ресурс] // Official Website of Artists Christo and Jeanne-Claude. URL: <https://christojeanneclaude.net/artworks/the-floating-piers/> (дата обращения: 25.09.2021)
11. These floating piers let visitors walk on water [Электронный ресурс] // Official YouTube Channel of PBS NewsHour. 03.07.2016. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=h9KMY970tXk> (дата обращения: 25.09.2021)

Внедрение инструментов цифровизации в общеобразовательную организацию**Introduction of digitalization tools in the general educational organization***Михайлова Флорида Феофановна**Студент 1 курса**Факультет Отделение экономических и юридических наук**Елабужский институт КФУ**г.Елабуга, ул. Казанская д.89**e-mail: florida-98@mail.ru**Mikhailova Florida Feofanovna**Student 1 term**Faculty of Department of Economic and Legal Sciences**Yelabuga Institute of KFU**Elabuga, st. Kazanskaya 89**e-mail: florida-98@mail.ru***Аннотация.**

в статье рассмотрен актуальный на сегодняшний день вопрос о внедрении инструментов цифровизации в общеобразовательных организациях. На сегодняшний день, в связи с глобальными изменениями в мире, цифровизация образования логичный и последовательный процесс. Вынужденное внедрение дистанционных образовательных технологий в образовательный процесс выявило как положительное, так и отрицательное влияние на обучающихся.

Annotation

The article deals with the current issue of the introduction of digitalization tools in educational institutions. Today, due to global changes in the world, the digitalization of education is a logical and consistent process. The forced introduction of distance learning technologies into the educational process has revealed both positive and negative effects on students.

Ключевые слова: цифровизация, дистанционные образовательные технологии, процесс образования, образовательные организации, компетенции обучающихся.

Key words: digitalization, distance learning technologies, education process, educational organizations, students' competencies.

Основная тенденция современного мира заключается в стремление к цифровизации различных сфер. Появление сети Интернет во многом облегчило и ускорило темп современной жизни, трансформируя само общество. Трансформационных процессы также отразились на системе образования. На сегодняшний день современному человеку необходимо иметь не только базис фундаментальных знаний, но также компетенции, необходимые для применения этих знаний в жизни и решении профессиональных задач. Эта тенденция отражается в Федеральном образовательном стандарте нового поколения, основные цели которого направлены не только на освоение определенных академических знаний, но и на применение их в жизни.

Среди трудов учёных, посвящённых изучению проблемы внедрения инструментов цифровизации в образовательную организацию, можно выделить работы таких авторов, как Кашицин В.П. «Исследование процесса цифровизации в системе общего образования России», Литвиненко Р.А. «Цифровизация образовательной деятельности в общеобразовательной организации», Санько А.М «Средства обучения в условиях цифровизации образования» и др. внесли большой вклад в развитие сетевого взаимодействия в системе образования России.

Цифровые технологии прочно входят и функционируют в системе образования. Есть множество определений термина «цифровизация образования», но можно выделить ее основные задачи. Во первых, цифровизация образования направлена на адаптацию образовательного процесса к реалиям современности. Во вторых, процессы цифровизации делают образование гибче к постоянным изменениям в обществе. В третьих,

применение информационных технологий в образовании дает обучающимся новые навыки, что способствует формированию будущих конкурентноспособных профессионалов.

Одним из проявлений цифровизации в образовании является использование дистанционных образовательных технологий (дот). В 2020 году после объявления пандемии новой коронавирусной инфекции (COVID-19), отечественная система образования встретила с проблемой внедрения дистанционных образовательных технологий. По данным статистики, проведенной институтом образования Высшей школы экономики, в январе 2020 года использование дистанционных технологий педагогами в общеобразовательных учреждениях составляло 11%, а в уже апреле 2020 этот показатель составил 66%.

В настоящее время имеется большое количество цифровых инструментов, ресурсов и сайтов, которые дают возможность упростить рабочий процесс, оперативно собрать информацию и т. В современной школе применение цифровых инструментов является одним из главных критериев работы. присутствует огромный ряд инструментов, как для учителей, так и для административного аппарата. Рассмотрим детальнее наиболее популярные на сегодняшний период цифровые инструменты для работы в образовательной организации.

Отчеты преподавателей в конце любой четверти, самоанализы уроков, личные сведения возможно собирать с помощью **Google-форм**. Этот же инструментарий помогает проводить опросы удовлетворенности персонала, получать обратную связь по проведенным курсам и организовывать иные оперативные исследования, например, проработка ожиданий учителей по некому нововведению в школе.

Расписание смен уроков, графики дежурств, консультаций и экзаменов, а также остальные массивы информации организованы с помощью **таблиц Google**. Ко многим документам, которые должны заполняться и пополняться в течение некоторого длительного периода времени, открыт доступ учителям-предметникам, которые и вносят в них данные. В качестве примера можно привести таблицу, хранящую сведения об участии учащихся школы в олимпиадах и конкурсах. Подобная таблица может быть постоянной, действовать не один академический год, а набирать информацию за большие периоды времени. Дополнительное преимущество в том, что облегчена статистическая обработка данных, поскольку все сведения за несколько лет собираются в едином файле.

Airtable — это мощный соперник Гугл Таблиц, который различается особо современным комплектом возможностей. Чудный инструментарий для гиков и любителей организации, где таблица свободно модифицируется в календарь, канбан или набор карточек. В его каталоге представлено более сотни реальных применений и готовых шаблонов на все случаи жизни. Основным минусом предоставленного инструмента является англоязычный интерфейс, необходимо научиться работать с инструментом.

Канбан (Trello) это один из сервисов с функционалом канбана) устроен очень просто. Это доска — реальная или виртуальная, которая поделена на столбцы с названиями «сделать», «в процессе», «сделано» и аналогичными. Между столбцами переносятся склейкие стикеры (если доска настоящая) или виртуальные карточки, любой из которых присвоена некая задача. Так можно свободно определять задачи между соучастниками и отслеживать, как каждый из них работает над проектом, а также видеть, как проект движется в целом.

Сервис Paper. Вероятно, это наипростейший из всех упомянутых инструментов, потому что он представляет собой документы для коллективного редактирования, с перспективой добавления комментариев к фрагментам текста, вставки таблиц, упоминаний людей и добавления чекбоксов в качестве оценок о выполнении задания. Таким образом, это самый несложный способ собрать коллективный список задач и вычёркивать их по мере выполнения, заодно ведя рассмотрение проекта.

На сегодняшний день можно отметить некоторое положительное и отрицательное влияние дистанционной образовательной технологии на образовательный процесс. К преимуществам, однозначно, стоит отнести доступность. Использование дистанционных форм обучения расширяет объем обучения, делая его доступным в любом месте, а также доставляет возможность групповых и индивидуальных консультаций, вырабатывает компетенции самостоятельной работы у обучающихся. Работая с различными интернет-источниками обучающийся формирует у себя навыки медиаграмотности. Согласно словарю А. Федорова определение понятия «медиаграмотность» содержит развитую способность к восприятию, созданию, анализу, оценке медиатекстов, к пониманию социокультурного и политического контекста функционирования медиа в современном мире, кодовых и репрезентационных систем, используемых медиа. Навыки медиаграмотности особенно актуальны для современного школьника сегодня. В современном обществе средства массовой информации зачастую играют более значительную роль в воспитании и образовании ребенка, чем родитель или педагог. Дети в подростковом возрасте обычно находятся под воздействием средств массовой информации, которые сверхактивно развиваются особенно в последнее десятилетие, и контролировать их воздействие ни родители, ни педагоги не в состоянии. Выработка навыков медиаграмотности в образовательном процессе на различных уроках с применением дистанционных форм обучения приносит твердо положительную динамику пользования обучающимися сетью Интернет. Подростки становятся более рассудительны в вопросах фейковой информации, подвергаются меньшей опасности со стороны киберпреступности.

Также же использование цифровых технологий упрощает документооборот в образовательной организации: все заменяется электронными документами. Учителям проще предоставлять формы отчетности, в силу фиксации образовательного процесса по средствам фото, видео или иных цифровых средств.

Однако онлайн-образование имеет свои недостатки. Во многом они проявляются в невозможности получения фундаментальных знаний через онлайн формат. К тому же применение дистанционных форм обучения приводит к недостатку личного общения и несформированности коммуникативных навыков обучающихся.

Также стоит отметить, что многие преподаватели не обладают необходимым уровнем знаний применения цифровых форм в образовании.

Подводя итоги мы можем выделить основные плюсы и минусы цифровизации.

К преимуществам цифровизации можно отнести:

- Приучение к самостоятельности, что подразумевает собой самостоятельную работу ребенка, к которой он сам должен стремиться уже с раннего возраста

-Отсутствие бумажной волокиты. Цифровое образование поможет человеку избавиться от не нужного количества бумаги, ведь необходимые данные можно хранить на компьютере, планшете. Смартфоны или же планшеты могут вместить в себя все необходимые пособия и заменить рабочие тетради, что является большим плюсом для родителей, ведь им не придется покупать школьную канцелярию. Электронные версии требуют замены только в случае поломки старой техники.

- Упрощение работы педагогов. В цифровой системе учитель выступает лишь как помощник. Он задает направление, путь, по которому происходит развитие учащегося. Ученики обращаются к учителю лишь в трудных, спорных ситуациях.

- Шаг в будущее. На сегодняшний день наука развивается очень быстро, каждый день появляются новые структуры. Цифровизация обучения поможет учащимся лучше ориентироваться в информационном мире в будущем.

Недостатки цифровизации:

- Риск отрицательного результата.

Нет возможности утверждать станет ли цифровизация положительным изменением. Данная система применяется впервые, поэтому сравнить с чем-то подобным не получится.

- Отсутствие творчества.

Информационные технологии исключают возможность творчески проявить себя. Электронные версии носят «сухой» характер. Ребенок быстро привыкает к скучному повествованию, что влечет за собой «затухание» творческого потенциала ребенка.

- Снижение умственной активности.

Данное явление наблюдается уже сейчас. Человек перестает самостоятельно добывать информацию, так как достаточно иметь доступ в Интернет, чтобы узнать интересующую его информацию. Это приводит к ослаблению мыслительных способностей.

- Плохая социализация.

В школе ребенок получает не только новые знания, но и обретает новых друзей, учится взаимодействовать с обществом, со сверстниками. Информационная система сильно снижает уровень социализации человека.

- Проблемы с физическим развитием.

В первую очередь страдает зрение и мелкая моторика. Зрение и мелкая моторика изменяются в первую очередь. Долгое пребывание за экраном приводит к глазной усталости. Со временем появляются сухость, покраснение, раздражение, ухудшается зрение. В будущем уже вряд ли найдутся люди с хорошим зрением.

- Абсолютный контроль.

Это относится к школьникам, учителям и родителям. На каждого человека заводится личное дело, собирается подробная информация о семье. Это приведет к тотальному контролю общества. Если рассуждать на более низком уровне: ребенок не сможет ничего скрыть от взрослых. Раньше можно было спрятать дневник, исправить оценку, умолчать о замечании. В будущем такой возможности не будет, что плохо для детей. Это заметно ударит по самостоятельности. Когда ребенок сталкивается с проблемами, он пытается их решить сам, хоть и не правильными способами.

На сегодняшний день важно, чтобы навыки работы в Интернете обретались в общеобразовательных учреждениях. Обучение медиа-информационной грамотности состоит из множества компонентов:

- умение работать с различной информацией создавать и интерпретировать медиатекст, владеть навыками работы с современными медиакоммуникационными устройствами – гаджетами и девайсами;
- сознательно выбирать тот или иной медиаконтент, критически его осмысливать, интерпретировать и употреблять для дальнейшего синтеза новой медиапродукции в блогах, социальных сетях или традиционных массмедиа.

В школьные задачи медиаграмотности входит формирование критического мышления, воспитание творческой личности на основе работы с медиатекстом. Кроме того, медиакомпетентность в сегодняшнем мире может стать необходимым инструментом в превенции неблагоприятных последствий «мусора», заполонившего подростковые социальные сети, а также устранения действий террористических объединений.

Следовательно, нынешняя школа должна включать в образовательный процесс вопросы изучения медиаграмотности подростков для формирования умений адекватного восприятия и правильного отношения к информационному потоку. Конечно, абсолютно необязательно внедрять такой предмет как, например, «Основы медиаобразования» в школе. значительно успешнее эти задачи можно решать в процессе изучения типовых дисциплин, используя всевозможные методические приемы и современные технологии на уроках.

Особенностью обучения медиаграмотности является то, что ее элементы могут формироваться во многих профилях старшей школы курсы.

Для формирования компетенций медиаграмотности необходимо проведение диагностических работ на разных этапах обучения. Существуют несколько видов контроля уровня знаний. Предварительный вид контроля демонстрирует результаты исходного уровню знаний о компетенции. Для выявления ценностных приоритетов, обучающихся в медиапространстве можно использовать цветовой тест отношений (ЦТО) А.М.Эткинда. Основная идея данной методики заключается в существовании взаимосвязи подсознательных психологических процессов и цветовых ассоциациях. Для проведения тестирования необходимы цветные карточки, используемые в психодиагностике цветового теста Люшера. Обучающийся выстраивает индивидуальную шкалу, которая выстраивается на предпочтения одного цвета к другому. согласно цветовым приоритетам выстраивается рейтинг ценностных приоритетов. Цветовой тест отношений рекомендован к применению детей старше 5-ти лет.

Рассматривая практику внедрения инструментов цифровизации в общеобразовательных организациях стоит сказать, как о положительном, так и об негативном воздействии цифровых технологий на образование. Процессы цифровизации в образовании неминуемы и логичны, в силу меняющегося мира. Но отечественное образование не готово в полной мере сменить классическое образование цифровым.

Список используемой литературы:

1. Министерство науки и образования Российской Федерации : сайт [Электронный ресурс]. – URL: <https://minobrnauki.gov.ru/ru/about/governance/index.php/> (дата обращения: 15.05.2022).
2. Стратегия развития отрасли информационных технологий в Российской Федерации на 2014–2020 гг. и на перспективу до 2025 г., утв. Распоряжением Правительства РФ от 1 ноября 2013 г. No 2036-р. – URL: https://digital.gov.ru/common/upload/Strategiya_raz-vitiya_otrasli_IT_2014-2020_2025.pdf (дата обращения : 17.05.2022).
3. Бондарева А.М. Дистанционные технологии в образовательном процессе высшей школы// Научное обозрение: электрон. журн. – 2018. – No 2. – С. 12–16
4. Ваграменко Я.А., Яламов Г.Ю. Концепция сетевого информационного взаимодействия студентов и учащихся школы в процессе совместной научно-образовательной деятельности // Педагогическая информатика. 2013. No 3. С. 3-9.
5. Воронин Д.М. Как повлиял дистанционный формат образования на его качество / Д.М. Воронин, Е.Г. Воронина // Современные здоровьесберегающие технологии – Орехово-Зуево: ГГТУ - No3. – 2020. – С. 7-14.
6. Сазонова Т. Н., Ломовцева А. В. Перспективы развития образования в условиях цифровой экономики (на примере Нижегородской области) // Актуальные вопросы экономики, менеджмента и инноваций : материалы Междунар. науч.-практ. конф. (Нижегород, 19 ноября 2019 года). – Н. Новгород : Нижегород. гос. техн. ун-т, 2019. – С. 250–251.
7. Федоров А.В. Медиаобразование и медиаграмотность учебное пособие для вузов
8. Шамигулова, О.А. Формирование медиаграмотности обучающийся молодежи средствами гуманитарного образования. / О.А. Шамигулова // Учитель создает нацию. 2020. С. 35-38.

Емельян Пугачев и его казачье окружение**Yemelyan Pugachev and his Cossack circle**

Марченко Мария Максимовна
Студентка 2 курса бакалавриата
Исторического факультета
МГУ им. Ломоносова
Москва, Россия
mariammarchenko@yandex.ru

Marchenko Maria Maksimovna
2 year Bachelor's student
Faculty of history
Lomonosow Moscow State University
Moscow, Russia
mariammarchenko@yandex.ru

Аннотация.

В статье рассматривается явление Крестьянской войны 1773-1775 гг. под предводительством Емельяна Пугачева. Можно ли считать, что именно он является главной фигурой восстания и принятие ключевых решений – его ответственность? Или же наоборот, его можно назвать «говорящей головой» и есть определенный круг людей, которые действовали из своих соображений? На основе трех протоколов допросов Емельяна Пугачева можно сделать весьма своеобразные выводы.

Annotation.

The article examines the phenomenon of the Peasant War of 1773-1775 under the leadership of Yemelyan Pugachev. Is it possible to assume that he is the main figure of the uprising and making key decisions is his responsibility? Or vice versa, he can be called a "talking head" and there is a certain circle of people who made various decisions during the uprising? Based on the Yemelyan Pugachev's interrogation records, very peculiar conclusions can be drawn.

Ключевые слова: Крестьянская война, Емельян Пугачев, казаки, восстание.

Key words: Pugachev's Rebellion, Yemelyan Pugachev, Cossacks, uprising.

Введение

В XVII – XVIII вв. многие крестьяне, спасаясь от крепостного гнета бежали в вольные казачьи области – в Запорожскую Сечь, на Дон, Яик, Терек.

Дон в то время можно было поистине считать центром антифеодальной борьбы казачества. После подавления восстаний под предводительством Степана Разина 1667-1671 гг. и 1707-1708 гг. под руководством Кондратия Булавина, донское казачество подверглось ограничению. Тысячи казаков были казнены, отправлены в ссылку и возвращены помещикам.

Немного позже правительство добралось до яицкого казачества. В 1706 г. на Яик, как в свое время на Дон был послан царский указ, повелевавший вернуть всех беглых помещикам, а позже, в 1718 г. туда были направлены карательные силы [3, с. 19].

В 1770 г. в разгар русско-турецкой войны Екатерина II отправила на Яик генерал-майора фон Траубенберга. В январе 1772 г. казаки мирным образом просили убрать старшин, но завязался бой, в результате которого генерал-майор и несколько офицеров погибли [3, с. 20]. После конфликта с правительством восстание казаков только набирало обороты. Но среди казаков не было единства в целях и задачах восстания. Правительство продолжало отправлять на Яик карательные корпуса, но все безуспешно. Только в июне войскам во главе с генерал-майором И. Фрейманом удалось арестовать повстанцев, но далеко не всех [3, с. 22]. Многие мятежники, разбившись на малые группы скрывались в степях и продолжали борьбу. Тревожная обстановка усиливалась распространившимся в июле слухом о восстании в Царицыне, во главе которого стоял казак Федор Богомолов,

выдававший себя за спасшегося царя Петра III. Известно, что в 60-х – начале 70-х гг. XVIII в. появилось до десяти самозванцев, выдающих себя за Петра III, но их выступления были скоротечными и эфемерными, они не обрели таких масштабов и народной поддержки как Пугачев со своим окружением [2, с. 7].

Описанные выше события проливают свет в общих чертах на обстановку на Яике к моменту прибытия туда беглого донского казака Емельяна Пугачева. Е. И. Пугачев (1742-1775) является уроженцем малороссийской Зимовейской Станицы. Он довольно рано начал казачью службу, участвовал в Семилетней, Русско-Турецкой войнах [2, с. 6]. Будучи человеком свободолюбивым и предприимчивым, он решил оставить семью и родную станицу. Пугачев бежал с Дона на берега Терека. Немного позже казаки терских станиц выбрали его атаманом. Пугачев вызвался выполнить их поручение, а именно отправиться в Петербург и выпросить в Военной коллегии выплаты жалования. В феврале 1772 г. Пугачев отправился в путь, но был схвачен под Моздоком и заключен в гауптвахту, откуда бежал на Дон. Там он был арестован как беглец, уклоняющийся от службы и отправлен в Черкасск для дознания, но смог убежать от сопровождающего его конвойного казака. Весной и летом 1772 г. Пугачев пребывал в старообрядческих селениях под Брянском и Гомелем. После этого Пугачев назвался выходцем из Польши и пройдя через Добрянский форпост получил паспорт, предоставляющий ему право селиться в заволжских старообрядческих селениях на Иргисе (поскольку тогда существовал указ, согласно которому, польских выходцев нужно селить по желанию [2, с. 61]).

На пути Пугачева встречалось множество людей, с которыми он легко находил общий язык, привлекая своей энергией и смелостью, красочными рассказами о себе, которые зачастую вызывали к нему расположение у большинства казаков. Некоторые из этих людей в дальнейшем были его товарищами и участвовали в намечающемся бунте.

Осенью 1772 г. побывал Пугачев на Иргисе и Волге, в ноябре отправился на Яик, там повстречал он многих казаков, участвовавших в восстании. Беседуя с ними, он начал подготавливать почву для совместного побега на вольные земли за Кубань. А одному из этих казаков, которым был Денис Пьянов [2, с. 261], рассказал он будто является чудом спасшимся императором Петром Третьим, которому пришлось странствовать и по зарубежью, и по России претворяясь заграничным купцом, чтобы понять, в чем нуждается простой народ и прийти к нему на помощь.

Интересен тот факт, что Пугачев был далеко не оригинален в намерении принять титул императора. Самозванство – характерное явление того времени, как уже упоминалось выше.

В декабре 1772 г. Пугачев покинул яицкий городок, а, между тем, слух о побывавшем в этих краях Петре III распространялся. Самозванец был пойман в пути близ Малыковки (г. Вольск) и отправлен в Казань, но смог сбежать и осесть на Яике. К счастью для него, каратели не включили в зону поиска области Яицкого казачьего войска. Неподалеку от Яицкого городка находился Таловый умет – постоянный двор, владельцем которого был Оболяев Степан. При его содействии Пугачев стал искать контакты с лидерами «непослушной» части казаков, участвовавших в бунте 1772 г., которые могли бы на себя взять подготовку восстания.

Среди своих первых знакомств на Яике, Пугачев обрел решительных и верных единомышленников, среди которых были И.Н. Зарубин, М.Г. Шигаев, Д. К. Караваев, Т. Г. Мясников и др. С ними он обсуждал планы предстоящего выступления.

Заручиться поддержкой не только казачества и крестьянства, но и других низших слоев было необходимо, и прозвать себя императором для Пугачева было выгодно, ведь крестьяне примут землю с большим доверием от императора, а для казаков откроются возможности борьбы за восстановление былых казачьих привилегий (выбор на казачьих кругах атаманов и старшин, справедливое распределение войсковых доходов и т.д.).

Наличие при подготовке казачьего бунта сплоченной и решительной группы заговорщиков, повстанческого центра, который наметил в общих чертах, решение ряда вопросов военного и политического характера, — является свидетельством зрелости Пугачевского движения в сравнении с предшествовавшими ему стихийными народными выступлениями XVII—XVIII вв., учитывая не только крестьянские и городские восстания, но и крестьянские войны того времени.

В середине сентября 1773 г. была завершена подготовка к восстанию. Отряд Пугачева, насчитывающий до 80 яицких казаков, начал предпринимать первые шаги наступления. На первых порах удача была на стороне пугачевцев. Бунтующие штурмовали города и селения, удалось взять даже Оренбург, ряды пугачевцев стремительно пополнялись. Обстановка весной – летом 1774 г. стала опасной для государства. Ввиду стремительного распространения восстания по территории его было все сложнее контролировать, да и у пугачевцев не было четкого плана восстания и целей, что сделало их уязвимыми. Помимо этого, бунтующим были нанесены серьезные удары корпусами Михельсона и Голицына и Деколлонга. Последнее крупное поражение повстанцы потерпели 25 августа близ Царицына и Черного Яра. После разгрома с Пугачевым осталось около 200 человек, которые спустя некоторое время выдали его властям [2, с. 21].

Стоит отметить, что изначально восстание было исключительно казачье. Пугачев заручился поддержкой яицких казаков, тех самых, которые участвовали в восстании 1772 г., поэтому казачье ядро было главным на протяжении всего восстания. Со временем к восстанию присоединялись башкиры, приписные крестьяне, мастеровые заводов. На завершающем этапе восстание казаков переросло в крестьянскую войну, но до этого год контролировалось небольшой группой казаков во главе с Пугачевым.

Пугачевский бунт – одно из наиболее масштабных антиправительственных выступлений в истории России. Оно длилось почти год – до ареста Пугачева и повстанцев и продолжалось в 1775 г. В связи с этим возникает вопрос: мог ли один человек организовать столь грандиозное движение и так долго руководить им? Конечно, роль самого Пугачева в этом восстании нельзя недооценивать, поскольку он, что будет написано ниже, не только участвовал в принятии ключевых решений, но и лично принимал их. Однако рядом с ним всегда находился небольшой круг людей, которым Пугачев доверял такие важные функции как, например, управление военными отрядами и судопроизводство. Этот круг ближайших советников и является казачьим ядром восстания, в котором принимались стратегически важные решения. Глава восстания советовался и считался со своим ближайшим кругом, а он, в свою очередь, в большой степени влиял на него самого. Исходя из этого, напрашивается цель данного исследования - определить роль Пугачева и группы яицких казаков в принятии решений. Для этого было необходимо выполнить несколько поставленных задач, а именно:

- 1) Определить круг ближайшего окружения Пугачева и критерии, по которым можно определить принадлежность к этой группе.
- 2) Выяснить, кем принимались решения о передвижениях повстанцев.
- 3) Выяснить, как Пугачев и его казачье окружение участвовали в принятии решений о вынесении смертных приговоров.
- 4) Определить, как ближайшее окружение Пугачева контролирует тех, кто может общаться с ним.

Характеристика источника

Источником для данного исследования послужил сборник документов и материалов – Емельян Пугачев на следствии – составленный доктором исторических наук Р.В. Овчинниковым и профессором А.С. Светенко под редакцией В.И. Буганова. Сборник издан в Москве в 1997 г. в современной транскрипции, но при этом передает стиль речи, присущий XVIII веку. Он содержит полное собрание протоколов следственных показаний предводителя Крестьянской войны 1773-1775 гг. Е.И. Пугачева.

Приступая к изложению истории следствия над Пугачевым, необходимо прежде всего сказать о руководящей роли Екатерины II в нем. «Буде никак от злодея самого или сообщников его узнать немножко кто выдумал самозванство Пугачева, то хотя бы и сие на себя принял, и с кем, во-первых, о сем у него речь быша» [2, с. 21]. Эти указания Екатерины II определили направления действий следственных комиссий и прямым образом сказались на содержании протоколов показаний Пугачева, где преобладает материал, отображающий предысторию Крестьянской войны.

В источнике представлены материалы трех допросов: из Яицкого городка, Симбирска и Москвы.

Первый этап следствия над предводителем Крестьянской войны начался с дознания капитана-поручика С. И. Маврина в яицком городке 14 сентября 1774 г. Допрос хронологически выстроен, с последовательным изложением фактов биографии Пугачева и событий восстания. Материалы допроса в Яике можно считать во многом ближе к истине, нежели протоколы из Симбирска и Москвы, поскольку Пугачева не пытали, он рассказывал события, происходившие не так давно, по сравнению с допросами в октябре и ноябре, а также в протоколе допроса не встречаются откровенно уничижающие характеристики Пугачева его соратников, поскольку, проводя допрос, Маврин проникся невольным уважением к самозванцу, что было вызвано мужеством и стойкостью допрашиваемого.

Следующий допрос проводился в Симбирске в течение пяти дней (2-6 октября) командующим карательными войсками генералом-аншефом графом П. И. Паниным и начальником секретных комиссий генералом-майором П.С. Потемкиным. Главная роль в следствии принадлежала Потемкину. Опираясь на протокол яицкого допроса, он сформулировал 6 основных и 12 дополнительных пунктов, по которым следовало допросить Пугачева. Эти пункты казались в основном вопросов, связанных с происхождением самозванства Пугачева и установлением инициаторов восстания. Показания из Симбирска были добыты жестокими пытками. Пугачев, сломленный психологически пристрастными допросами, начал давать вымышленные показания, оговорив до двух десятков знакомых ему раскольников, будто способствовавших в подготовке восстания и в принятии имени и титула Петра III, тем самым подтвердил версию Потемкина с целью избежать истязаний. Эти ложные показания сплелись с достоверными фактами из его биографии и легли в основу симбирского протокола. Важно отметить, что этим допросом Потемкин собирал материал для обвинительного заключения.

С начала ноября по середину декабря 1774 г. дознание Пугачева проводилось следственной комиссией Московского отделения Тайной экспедицией Сената, в состав которой вошли генерал-аншеф князь М.Н. Волконский, обер-секретарь тайной экспедиции С.И. Шешковский и генерал-майор П.С. Потемкин. Основной допрос длился с 4 по 14 ноября, где Пугачев подробно изложил свою биографию с момента рождения до ареста. Внимание следователей преимущественно было сконцентрировано на событиях, предшествовавших восстанию. Помимо этого, Пугачев дал показания еще на 14 допросах и очных ставках. На допросах в Москве Пугачев дал подробные показания о своих родственниках, о юности, об участии в Семилетней и Турецкой войнах и о ходе крестьянской войны. Наряду с датами и событиями, которые выдавала феноменальная память допрашиваемого присутствует ряд вымышленных показаний, что особенно характерно для «большого» допроса (4 – 14 ноября). Однако это не умаляет значения данных документов как первостепенных источников изучения как биографии Пугачева, так и событий Крестьянской войны.

Смысл допроса Шешковского заключался в том, что Екатерина II искала иностранную руку в действиях повстанцев, она была уверена, что бунт был организован из-за границы, что могло быть логично в разгар русско-турецкой войны. Несмотря на то, что сыск не подтвердил это, Шешковский по настоянию императрицы целенаправленно проверял данную теорию.

Необходимо также принять к сведению тот факт, что протоколы допросов разные относительно исследуемой темы. Необходимо было не только выяснить степень влияния казаков и Пугачева на принятие решений, но и кто именно из казаков их принимал, а для этого внимательно изучить показания Пугачева. Сравнив протоколы, можно прийти к выводу, что в третьем протоколе много имен, а в первом и втором постоянно фигурируют «безликие» яицкие казаки; в первом и третьем допросе Пугачев подчеркивает коллегиальность в принятии решений, а во втором этого практически нет. В третьем допросе Пугачев приписывает Овчинникова практически ко всем действиям яицких казаков. Возможно он это делал из-за того, что у него возникла мысль о возможности остаться в живых и отбывать пожизненное наказание.

Помимо этого, следует остановиться на других особенностях содержания протоколов допросов Пугачева. Обе стороны допроса преследуют свои цели: следователи пытаются выяснить как можно больше достоверных фактов, чтобы получить реальную картину внутреннего состояния пугачевского войска, допрашиваемый стремится утаить информацию или вовсе не помнит каких-либо вещей. Помимо этого, в документах многократно приводятся негативные оценки повстанческого движения, например – «злодейское предприятие», Пугачев именуется «вором», «злодеем» и т.д. они были внесены в показания следователями, ведь они были заинтересованы в том, чтобы показать его в худшем виде, дискредитировать Пугачева и его окружение. Стоит отметить, что особенно тенденциозны в этом отношении симбирский и московский протоколы, что зависит, как мне кажется, от следователей, которые мели эти два допроса. Можно проследить, что тенденциозный подход также проявился в чрезмерном внимании следователей к расправам повстанцев, при этом, факты такого рода преподносились в основном в извращенном виде. Сложность при работе с источником заключается в выявлении субъективизма и отсоединении чужеродных характеристик, оценок, суждений, которые отражают позицию следователей.

Таким образом, данный источник весьма интересен для исследования. Его три части с одной стороны одинаковы, ведь сюжеты пересекаются, с другой рассказывают об одних и тех же событиях по-разному. Помимо преимуществ источника, таких как современная транскрипция при сохранившемся стиле речи XVIII века, хронологическая последовательность изложения событий, существует также обратная сторона. Во-первых, трактовка одних и тех же событий по-разному, а иногда упоминание разных людей, персонализация яицких казаков в лице Овчинникова в третьем допросе, оценочные суждения во втором и третьем и т.д.

Ближайшее окружение Пугачева

Чтобы определить роль группы яицких казаков в принятии решения следует для начала выяснить из кого состоял круг приближенных и основания их перехода в повстанческое войско. Ниже будут перечислены те, кто был с Пугачевым с самого начала восстания, личности, которые чаще всего фигурируют в показаниях Пугачева.

Для начала необходимо остановиться на моменте принятия Пугачевым имени и титула Императора Петра III, а также проследить кто из его окружения знал о том, кем он является на самом деле.

Итак, впервые Е.И. Пугачев решил примерить титул императора беседуя с казаком Денисом Пьяновым в Яицком городке в конце ноября 1772 г [2, с. 261]. Но эти первые шаги не предусматривали последующих реальных целей и действий. В августе 1773 г., будучи в Таловом умете (постоялом дворе на реке Таловой, хозяином которой является Оболяев Степан Максимов, или в народе – Еремкина Курица – казак, входящий в круг приближенных предводителя влстания) [2, с. 71], Пугачев огласил себя Петром III в кругу верных яицких казаков. По всей видимости, это решение он связывал с подготовкой вооруженного восстания на Яике: «В сие то время я разсудил наименовать себя бывшим государем Петром Третьим в чаянии том, что яицкие казаки по обольщению моему скоряй чем в другом месте меня признают и помогут мне в моем намерении действительно» [2, с. 71].

Первым казаком, которому Пугачев сказал, что является Петром III, уже преследуя свои цели, стал Еремкина Курица [2, с. 71]. Здесь стоит отметить, что Степан Максимов был давно знаком с Пугачевым, поскольку, до этого момента, владелец умета уже принимал беглеца на ночевку. Он также знал, что Пугачев был пойман караулом и интересовался; – отпущен ли он – на что Пугачев ответил, что бежал [2, с. 70]. Здесь стоит отметить, что Еремина Курица сразу поверил, что Пугачев – государь, ведь стал ему делать знаки учтивости. Следующими, кто узнал об оставшемся в живых царе, стали яицкие казаки Григорий Закладнов и Денис Караваев (второй – участник восстания на Яике 1772 г.) [2, с. 72]. Далее, за обедом с императором познакомились ранее участники восстания 1772 г., а в дальнейшем первые сподвижники Е. И. Пугачева Чика-Зарубин, Тимофей Мясников и Максим Шигаев. Пугачев рассказал им историю своего спасения, дальнейшие скитания по России и зарубежным странам. Он объявил, что не намерен смотреть как самодержавие угнетает крестьян и желает вступить за них. Яицкие казаки приняли чудом спасшегося царя с воодушевлением: «Примем, батюшка, только вступишь за нас, и в наших от старшин обидах помоги. Мы де в конец разорились от больших денежных поборов» [2, с. 74].

Стоит упомянуть, что лишь немногие знали, что Петр III является Емельяном Пугачевым. “...и когда открыл ты прямое звание свое, Емельки Пугачева” [2, с. 119]. Важны те люди, которым Пугачев говорил правду о себе, которые. Эти казаки появляются до начала восстания. Знание факта самозванства Пугачева говорит о его доверии казакам, что является важным критерием ближайшего круга.

По ходу подготовки восстания круг казаков пополнялся. Поскольку у скрывавшегося беглеца существовали проблема с ночлегом и опасность быть пойманным, он с Чикой и Мясниковым отправился к яицким казакам, участникам восстания 1772 г. – братьям Кожевниковым (Михаилу, Андрею и Степану), которые владели хутором в 35 верстах ниже Яицкого городка. Там Чика рассказал им историю о чудом спасшемся императоре и о необходимости подготовки нового восстания [2, с. 75]. Далее на пути самозванца встречается Василий Коновалов – также бывший участник восстания и видный сподвижник Пугачева в дальнейшем [2, с. 75].

Позже на речку Усиху, где собирались повстанцы, прибыли Дмитрий Лысов – яицкий казак, который в войске Пугачева служил полковником до тех пор, пока не совершил покушение на самозванца и не был убит повстанцами [2, с. 269]; и Кузьма Иванов – казак, бывший участник восстания, который служил Пугачеву с сентября 1773 г. по сентябрь 1774 г. – вплоть до своего ареста. В то же время появляется Иван Почиталин, который во время восстания стал думным дьяком пугачевской Военной коллегии – его перу принадлежали манифесты и указы Пугачева, а также предписания Военной коллегии [2, с. 269]. Здесь еще стоит выделить Идорку – яицкого казака из татар, который на момент восстания служил у Пугачева толмачом, его приемного сына Балтая и Алексея Кочурова – бывшего участника восстания 1772 г. и сподвижника Пугачева [2, с. 270]. На первом допросе в Яицком городке был также упомянут Никита Каргин, но Пугачев сказал про него по ошибке памяти, на самом деле Каргин присоединился к повстанцам в январе 1774 г., а в феврале избран войсковым атаманом яицких казаков-повстанцев [2, с. 269].

Здесь можно проследить еще один критерий ближайшего окружения – доверительные отношения и непосредственный контакт с казаками: В то время Зарубин, беседуя с Пугачевым наедине, говорил ему, что он напрасно скрывает от него, что он, Пугачев, — донской казак, а не Петр III: “«От людей-де утаишь, а от Бога вить не утаишь, — ты-де донской казак!» На что Пугачев сказал: «Врешь-де, дурак». На то Зарубин говорил: «Я-де в том Караваеву дал клятву, чтоб никому о том не сказывал, так и тебе-де, батюшка, даю, — вить-де мне в том нужды нет: хоша ты и донской казак, только-де мы уже за государя тебя признали, так тому-де и быть». Выслушав сие [Пугачев] отвечивал: «Ну, коли так, то смотри же, держи втайне: я-де подлинно донской казак Емельян Пугачев. Не потаил-де я о себе и сказывал [о том] Караваеву и Шигаеву, также Пьянову»” [2, с. 267]. Среди

Пугачева и казаков, которым он говорил о себе правду были доверительные отношения, об этом как раз и свидетельствуют упреки Зарубина.

Вышеописанные события происходят в сентябре 1773 г. В этом месяце вокруг Пугачева собирается группа казаков, которые стали его ближайшим окружением и именно с этих людей начинается Крестьянская война 1773-1774 гг.

17 сентября 1773 г. в хуторе Толкачева примкнул к повстанческому войску Еким Давилин – яицкий казак, участник восстания 1772 г. На период бунта он служил адъютантом или «дежурным» [2, с. 271].

18 сентября 1773 г. группу повстанцев пополнил Андрей Овчинников (Авчинников) – бывший участник восстания 1772 г. В войске Пугачева он служил походным атаманом, а также руководил рядом крупных боевых операций. В этот же день вступает в ряды повстанцев Петр Быков [2, с. 274].

По мере продвижения Пугачева вверх по р. Чаган к Яицкому городку, войско повстанцев пополнялось в основном казаками, которые переходили охотно, но также увеличивалось количество пленных, среди которых оказался Андрей Витошнов. Казаки пощадили его и он присягнул Пугачеву: «В то время сказано было мне, что в числе пополненных был старшина Витошнов, коего я спросил, знает ли он меня? А как он говорил, что видал еще малинькова, то я, указав на него, говорил тем, кои еще во мне сомневались: “Вот, детушки, он меня знает”» [2, с. 80]. Здесь можно увидеть желание Витошнова остаться в живых и идти ради этого на любую ложь. Казак прослужил в войске до апреля 1774 г. – до того момента как был арестован.

В ходе первых выступлений повстанцев необходимо было созвать казачий круг для согласованности в действиях и выбора наиболее авторитетных казаков на командные посты в повстанческом войске. Такой был создан Пугачевым 19 сентября 1773 г. На нем были избраны: войсковым походным атаманом — Андрей Овчинников; полковником — Дмитрий Лысов; есаулами — Андрей Витошнов, Андрей Иголкин, Иван Григоричев, Емельян Судачихин; сотниками — Тимофей Мясников, Василий Меркульев, Михаил Логинов; хорунжими — Иван Зарубин, Григорий Бородин, Яков Пономарев, Алексей Кочуров, Степан Кожевников, Алексей Губанов, Осип Морковцев, Андрей Антонов, Иван Солодовников, Барын Мустаев [2, с. 275].

Когда повстанцы взяли Илек, в войско Пугачева перешел Федор Дубовский, отбывавший на тот момент пожизненную ссылку в Илецком Городке. В январе 1774 г. по указу Пугачева он был назначен атаманом казаков Сакмарского городка.

24 сентября 1773 г., во время прохода через илецкие хутора, Пугачев также создал круг, на котором полковником и командиром илецких казаков был избран Иван Творогов (казак, вступивший в повстанческое войско за день до круга, с ноября 1773 г. он являлся членом повстанческой Военной коллегии, летом 1774 г. стал одним из главных среди заговорщиков, которые арестовали Пугачева 8 сентября и через неделю доставили его в Яицкий городок).

26 сентября войско Е. И. Пугачева овладело Нижне-Озерной крепостью, оттуда двинулось к Татищевой [2, с. 83]. Сотник крепости – Тимофей Подуров – руководящий 150 оренбургскими казаками, входящими в состав карательного корпуса бригадира Х. Х. Билова, перешел на сторону повстанцев с казаками своего отряда и помог ее взять. Немного позже Подуров командовал полком оренбургских казаков-повстанцев, участвовал в осаде Оренбурга [2, с. 279].

2 октября повстанцы двинулись к Сакмарскому городку. Там от оренбургского губернатора к Пугачеву был выслан каторжник Хлопуша (Афанасий Соколов), которому было поручено отправиться в лагерь повстанцев, провести там разведку и вручить повстанцам противопугачевские указы, за что ему было обещано помилование и денежное вознаграждение. Но Хлопуша предпочел перейти на сторону восставших и выразил готовность служить в рядах повстанческого войска, где позднее командовал полком заводских крестьян [2, с. 281]. Говоря

про Хлопушу, важно упомянуть необходимо упомянуть присоединение Перфильева, которого самозванец упоминает в третьем допросе. Он приехал в лагерь повстанцев из Петербурга с намерением вступить в их ряды. Пугачев его принял, но на следующий день, по настоянию Овчинникова, Перфильев признался, что был послан правительством с целью навредить, чего делать не собирался [2, с. 392]. Холопуша и Перфильев – яркие примеры участников, которым некуда деваться. Вступив в войско Пугачева, они не имеют пути назад и поэтому их можно считать одними из самых преданных самозванцу казаков среди его окружения, чего нельзя сказать про остальных, которые, имея возможность влияния на Пугачева, могут изменить ход восстания в своих интересах, отдавать распоряжения за спиной предводителя или предать.

Стоит внимательно рассмотреть фигуры тех, кто занимал руководящие позиции в войске, а также личностей, которых самозванец чаще всего упоминает на допросах.

Зарубин, Мясников, Почиталин, Коновалов, Идорка и другие – группа казаков, отличающихся наибольшей верностью. Большинство из них будет с Пугачевым вплоть до момента его выдачи. Противопоставить им можно Овчинникова, Шигаева, Лысова и Творогова, которым было чем рисковать, поэтому они могли манипулировать предводителем или предать его, что в результате и произошло. Стоит также отметить, что сразу после перехода в войско восставших, они получали высокие чины и именно они Пугачев упоминает чаще всего на допросах.

Анализируя вышесказанное, можно сделать вывод, что основными критериями принадлежности к ближайшему окружению были доверие и знание факта самозванства Пугачева. Но важно понимать, что среди приближенных предводителя были преданные ему казаки, а также те, кому было что терять. Последние готовы были предать Пугачева ради личной выгоды, что впоследствии и сделали. Именно эту часть ближайшего окружения можно считать хозяевами положения.

Контроль в пугачевском стане

Несмотря на то, что Пугачев большую часть своего времени контактировал с ближайшим окружением, ему также приходилось лично общаться с обычными людьми, которые приходили к нему с посланиями. Показателен следующий случай. Когда Пугачев был в Берде, к нему пришел неизвестный казак, который оказал влияние на важное стратегическое решение: “В тот же день прибежал к нему, Емельке, с поставленной около Берды заставы яицкой казак, — а как зовут, — не знает, — и сказал ему, што-де «идет от Озерной крепости генерал Корф с камандою, и пробираетца-де к Оренбурху». Он, Емелька, услышав о сем, закричал: «Казаки, на кони!»” [2, с. 180]. Исходя из этого, в интересах казаков был контроль за теми, кто контактирует с Пугачевым. Само собой разумеется, что те, кто контактировал с Пугачевым на постоянной основе (командующие повстанческими отрядами, секретари, жена) подвергались еще большему отбору.

Изучая взаимодействие Пугачева с казаками, можно увидеть случаи, когда казаки ближнего круга решают, кого стоит подпускать к Пугачеву, а кто будет опасен, и предпочтительнее настоять, чтобы Пугачев дал распоряжение казнить или расправится с ним за спиной предводителя.

Одним из первых прецедентов, который стоит рассмотреть подробнее, является расправа с Дмитрием Николаевым [2, с. 84], что уже упоминалось выше. Казаков не устраивало решение Пугачева оставить Кальминского на службе писарем из-за того, что он был дворянином, поэтому они расправились с ним не спрашивая “государя”.

Здесь нельзя оставить без внимания Афанасия Перфильева и его взаимоотношения с казаками и руководителем восстания.

В ноябре, будучи в Петербурге вместе с казаком П. А. Герасимовым, он взял на себя исполнение поручения правительства, а именно проникнуть в стан Пугачева, войти в доверие как казаков, так и самого

предводителя и организовать среди них заговор против Пугачева [2, с. 312]. В конце декабря 1773 г. Перфильев приехал в Бердскую слободу в лагерь повстанцев и рассказал этот замысел Овчинникову [2, с. 312]. По его настоянию Перфильев раскаялся Пугачеву, который простил его и определил в войско.

Отсюда следует, что Овчинников играет важную роль в том, кого подпускать к Пугачеву. Более того, Овчинников выступал в роли фильтра, так как сначала приходили именно к нему, а Овчинников, в свою очередь, передавал это Пугачеву: "...пришел к Овчинникову незнаемо откуда приезжей мужик и сказал: «К Сакмаредиде идет енарал Кар с камандою!» И Овчинников спросил: «Велика ли каманда?» Мужик сказал: «Не добре-де велика, однако, таки и не мала ж». О сем как лепортовал ево, Емельку, Овчинников..." [2, с. 181]

Рассматривая эпизоды с Кальминским и Перфильевым, можно сделать вывод, что решения о допуске к Пугачеву, либо о казни зависят от происхождения человека. В первом случае казаки решили, что лучше будет избавиться от дворянина. А Перфильев был допущен не просто так, ведь являясь участником восстания 1772 г., казаки не могли ждать от него предательства, в его интересах было принять участие в восстании.

Для того, чтобы понять, как казаки контролируют окружение Пугачева, необходимо также рассмотреть эпизод, связанный с его женитьбой.

В конце января 1774 г. в разгар штурма Яицкого городка, группа казаков уговорила Пугачева жениться на казачке. Интересно, что в первом и третьем допросах упоминаются разные фамилии. В первом допросе самозванец упомянул Никиту Каргина, Ерофеева, трех братьев (Михаила, Петра и Степана) Толкачевых и д. р [2, с. 91]. В третьем допросе фигурируют следующие фамилии: Овчинников, Никита Каргин, Семен Коновалов, Денис Пьянов, Михаил Толкачев. Из этой группы лишь Петр Толкачев, Семен Коновалов и Андрей Овчинников присоединились к Пугачеву в самом начале восстания – 17-18 сентября 1773; Каргин и Толкачев были одними из многих командующих отрядами повстанцев. Остальные названные лица не обладали довольно яркими ролями в окружении самозванца и не занимали командных должностей. Из этого следует, что идею о женитьбе подали далеко не самые видные члены окружения, к тому же присоединившиеся не в самом начале. К сожалению, не удается найти рационального объяснения, по какой причине не самые видные представители ближайшего круга Пугачева сыграли важную роль в выборе его жены. Присутствие таких лиц как Овчинников, Толкачев и Коновалов объясняется таким фактом, что Пугачев приписывал их почти ко всем действиям.

Казаки говорили "императору": "«Ты-де как женися, так-де войско Яицкое все к тебе прилежно будет»" [2, с. 187]. Окружение Пугачева настаивало, чтобы он женился на девушке из казацкой семьи и предложили шестнадцатилетнюю Устинью Кузнецову. На нее пал выбор не просто так. Отец девушки – Петр Кузнецов – отставной яицкий казак, участник восстания 1772 г., что является немаловажным критерием казацкого окружения самозванца. Невеста и ее отец не желали этой свадьбы, о чем пишет Дубровин: «Эти слова ("А завтра быть свадьбе") еще более огорчили отца и дочь, и они были в "великих слезах»" [1, с. 63]. Отсюда следует сделать вывод о прямом намерении казаков окружить «своими» Пугачева со всех сторон. Стоит отметить, что у Пугачева уже была жена – Софья Дмитриевна, но он утаил это от казаков, сказав, лишь бы та вышла за него по собственному желанию. Казаки солгали, что она этому будет только рада. То есть они не собирались рассказывать Пугачеву правду, что говорит об их прямом намерении женить государя на местной казачке в скором времени.

Нельзя оставить без внимания тот факт, что уже после свадьбы к новоявленной государыне была назначена главная надзирательница Аксинья Толкачева [1, с. 63] – жена сподвижника Толкачева, которого вместе с Почиталиным Пугачев избрал своими сватами [1, с. 62]. Это еще раз подтверждает, что казаки пытались контролировать людей, которые были близки к Пугачеву.

Интересны мысли Дубровина на этот счет. Он считал, что окруженный разнохарактерной толпой и будучи сам далеко не самостоятельного характера, Пугачев совершенно легко поддавался постороннему влиянию и был марионеткой в руках лиц, преследовавших свои личные узкокорпоративные цели [1, с. 61].

Женитьба Пугачева дала результаты обратные тем, которых ожидали яицкие старшины. Враждебные восстанию элементы воспользовались этим, чтобы сеять недоверие среди казаков к личности “императора”, и это, очевидно, им отчасти удалось. Так, Иван Почитали отмечал: “когда Пугачев обвенчался, то в народе сделалось сумнение, что Пугачев не государь, и начали из толпы ево расходиться, и усердие... к ево особе истреблялось” [3, с. 115].

Таким образом, женитьбу Пугачева можно рассматривать как инициативное со стороны казаков предприятие. Они намеревались воздействовать на “послушных” казаков кремля, который тогда брали штурмом, чтобы привлечь их на свою сторону, т. е. собирались продемонстрировать им особую благосклонность “императора” к яицким казакам. Но кроме этого, таким образом они повлияли и на Окружение Пугачева, выдав за него в жены одну из своих.

Итак, в основном решения о допуске к Пугачеву зависели от происхождения человека, от личного доверия круга казаков к этому лицу. То же самое произошло и с выбором жены, которая была дочерью яицкого казака в отставке, ранее участвовавшего в восстании.

Принятие решений о передвижениях войска

Одним из важнейших аспектов управления восстанием является принятие решений о передвижении войска. От того, насколько продуманно руководство повстанцев выбирает дальнейшие направления, зависит успех восстания. Такую же роль передвижения играли и в восстании Пугачева, руководители которого постоянно находились перед выбором, куда направить войско после взятия очередной крепости или одного из поражений, понесенных от правительственных войск. Поскольку этот выбор часто являлся судьбоносным для всего восстания, необходимо определить, кто именно делал этот выбор и как в нем участвовал сам руководитель восстания. Ответ на этот вопрос позволит выяснить ту роль, которую играло ближайшее окружение Пугачева, степень его зависимости от них.

Проблема дальнейших передвижений стояла перед восставшими еще до начала мятежа. Тогда они еще не решали, куда будет двигаться войско, но они думали о не менее важном объекте восстания: самом “императоре”. В августе 1773 года над Пугачевым висела угроза поимки, его преследовали за побег. В тот день, по словам Пугачева, собрались Чика, Шигаев и Караваев, которые думали, к кому лучше отправить Пугачева, чтобы до него не добрались. В итоге, они сошлись на том, что Пугачев поедет с Чикой [2, с. 75]. Необходимо отметить, что в этом эпизоде сам “император” в обсуждении не участвовал, он в нем скорее выступал как объект, что вполне объяснимо, так как его жизнь на тот момент находилась в руках казаков.

Еще одним подтверждением того, что Пугачев на самом раннем этапе восстания выступал в роли объекта является этот момент: “...о, Емелька, спросил Зарубина и Почиталина: «Куда ж это мы едим?» И на то Зарубин и Почиталин сказали: «Ехать больше некуда, как поедим на хутор к Толкачовым»” [2, с. 164]. Будущий глава восстания не имеет понятия, даже куда его везут, что говорит о его полной несамостоятельности в тот момент.

Несмотря на несамостоятельность Пугачева в то время, казаки все равно с ним советовались: “...а оставшиеся со мною разсуждали всячески к лучшему моему на плавню или в город въезду, и какия меры избрать способнее, договаривались” [2, с. 77]. Пугачев, хотя тогда еще не имел за собой реальной силы, был для казаков достаточно авторитетен. Более того, с Пугачевым нужно было считать, потому что восстание без него имело намного меньше шансов на успех.

Итак, Пугачев на этапе подготовки восстания не был полностью самостоятельной фигурой, которая могла единолично решить, куда направляться ему и будущему войску. Он либо вообще не участвовал в таком обсуждении, либо был частью совета.

Когда Пугачев стал во главе армии, его роль в принятии решений, несомненно, значительно выросла. Однако казаки не отдали своих прежних позиций, Пугачев обходился без их советов лишь в немногих случаях. Сам он не мог принять решений, как минимум, без их согласия, главе восстания приходилось делиться своими планами: «А между тем разговаривал с казаками: «Я-де пошлю туда к войску указ, и когда нас примут, так прямо въедем, а когда будут противиться, то поедем мимо, за Строганов сад, и там начуем»» [2, с. 79].

Также были моменты, когда Пугачев лично выбирал цель движения, а казаки в соответствии с ней определяли направление: «И так я говорил; «Что, други мои, вас терять напрасно? Пойдем туда, где нас примут». А казаки говорили: «Пойдем-де, ваше величество, по линии до Илецкой станицы»» [2, с. 81]. В этом эпизоде Пугачев обращается к восставшим скорее потому, что не так хорошо знает местность.

Важно отметить, что Пугачев, судя по всему, не был против принятия решений о передвижении войска коллегиально. Предводитель восстания сам нередко обращался к ним за советом. В марте 1774 года пугачевские войска потерпели поражение от князя Голицына. Пугачев приказал Овчинникову с оставшимися частями задерживать Голицына, а сам в спешке побегал в Берду, где он созвал специальный совет для определения дальнейших действий. Так описывает этот совет Пугачев в своем первом допросе: «...объявил им свое несчастье, случившееся в Татищевой крепости, и требовал от них совета, куда нам теперь, — против ли князя Голицына достальною силою вооружитца, или в другое место следовать? Тогда все мне присоветывали, чтоб обойти князя Голицына мимо, итти чрез Сорочинскую крепость в Яицкой городок. А я, на их предложение согласившись, тотчас приказал собиратца в поход» [2, с. 96]. Примерно в таком же ключе, но более подробно описывается этот совет и в третьем допросе [2, с. 192]. На нем Пугачев не выдвигает собственные идеи, куда направляться дальше, он лишь задает уточняющие вопросы. Руководитель восстания выступает в качестве третьей стороны, который оценивает аргументы своих сподвижников и принимает собственное решение. Следовательно спрашивает Пугачева, где находятся называемые им места, но Пугачев отвечает, что не знает: «...Из Гурьева-де городка пойдем к Золотой Мечете» (где она, — не знает)» [2, с. 192]. Это еще раз говорит о том, что глава восстания плохо знал местность, что заставляло его обращаться за советом к казакам.

И на более позднем этапе восстания, в октябре 1774 года, Пугачев продолжает советоваться с казаками о дальнейших передвижениях войска: «Я же с казаками, коих тут бышо сто шестдесят четыре человека, поехали в степь. Потом разсуждали: куда ехать? И по многим разговорам согласились ехать на Узени...» [2, с. 102].

На протяжении всего восстания прослеживается, что Пугачев иногда мог полностью положиться на свой ближайший круг в вопросах передвижения войска. Как видно выше, он чаще всего активно советовался с казаками: он объяснял им свои планы, задавал уточняющие вопросы, выслушивал разные мнения, на основе которых он и принимал важные стратегические решения. Однако были случаи, когда Пугачев передавал проблему передвижения войска в руки ближайшего круга: «После сего злаго совершения показанных Овчинникова и Лысова, как главных своих в сем зле сообщников, спросил он, Емелька: «Куда ж отсюда мы пойдем?»» (о сем он спросил потому, что он нимало о сей дороге не ведал, равно и какие там города есть). И оные ему сказали: «Отсюда де пойдем мы чрез все фарпосты нашего Яицкого войска, коиде с нами согласны, и их всех поберем за собою...» [2, с. 171]. Пугачев сам на допросе посчитал нужным подчеркнуть, что он просто не знал местности, поэтому ему пришлось полностью положиться на своих сподвижников. Возможно, своей ремаркой Пугачев хотел сказать, если он знал местность, он бы сам принял решение.

Такая же ситуация прослеживается и в мае 1774 года после очередного поражения повстанческих войск. Тогда Пугачев, только заняв Троицкую крепость, был выбит из нее, а его войско разбежалось. Об этом времени довольно подробно рассказал Пугачев на третьем допросе: “[Когда] по взятии Троицкой крепости стал он с толпою на лугах, то казак Горлов, которой у него бых хорунжим, при Овчинникове и Перфильеве, и при других казаках говорил ему: «Вот, батюшка, отсюда станем пробиратца на Иртыш». И он, Емелька, сказал: «Я этих мест не знаю и здесь не бывал, так куда вы хотите, туда меня и ведите»” [2, с. 195].

В сентябре 1774 года Пугачев снова оказался в ситуации, когда он лично не знал, куда следует идти войску: “И евши дыню, Чюмаков спросил его, Емельку: «Што ж, куда мы пойдём?» И он, Емелька, сказал: «Я и сам не знаю, куда пойдём. Куда вы хотите, туда и я пойду». И оной Чюмаков говорил; «Я вам правду скажу: не пойдём мы ни в Сибирь, ни в чужую землю и никуда, а пойдём в Яицкой городок»” [2, с. 213]. В этом момент непонятно, Пугачев просто опять не знает местность и полагается на ближайший круг, или он вовсе не знает, куда следует двигаться войску.

Итак, проблема передвижения войск всегда была одной из самых важных в пугачевском стане. На начальном этапе восстания Пугачев почти не участвовал в обсуждении своих же передвижений, казаки сами решали, куда он отправиться. Однако нельзя говорить, что они тогда совсем не советовались с ним, так как иногда Пугачев утверждает, что они вместе приняли решение. В ходе восстания, как видно из источника, вопросы передвижения войска обсуждались сообща, на специальных советах. В них активное участие принимал и сам Пугачев, за которым, по-видимому, было последнее слово. Но глава восстания не имел возможности самолично принять решение о передвижении войска, ему нужно было получить согласие казаков. Были случаи, когда Пугачев полностью доверял мнению своего ближайшего круга. Это имело место, когда глава восстания плохо знал местность, а его сподвижники, наоборот, прекрасно в ней ориентировались. Этот факт скорее говорит о рациональности и разумности Пугачева, чем о его слабости перед казаками. Таким образом, решения о передвижениях в пугачевском войске в подавляющем большинстве случаев принимались коллегиально, а о преимуществе в этом вопросе казаков или Пугачева говорить не приходится.

Принятие решений о вынесении смертных приговоров

Суд и расправа в пугачевском стане, явление, с которым сталкивались повстанцы постоянно. Нельзя было впускать в круг подозрительных или несогласных с политикой восстания казаков. Многие примыкали к повстанцам по собственному желанию, но также встречались несогласные. Во втором случае население захваченных городов и сел ждала расправа.

Решения о вынесении смертных приговоров, а самое главное - кто их принимал, являются важной частью исследования, поскольку, рассмотрев соотношение действий Пугачева и решений яицких казаков, которые навязывали предводителю свои идеи или вовсе казнили неугодных за его спиной, можно сделать соответствующие выводы и преобладания мнений либо Пугачева, либо его окружения в повстанческом войске.

Один из первых ярких прецедентов – казнь Алексея Скворкина 18 сентября. Он был яицким казаком «послушной» стороны, посланным старшиной М. М. Бородиным для разведывания сил восставших. Схвачен был казаком-повстанцем Василием Кшининым у Сластиных хуторов. «Не доезжая же последнего к Яицкому городку хутора, чей, — не знаю, поймали толпы моей казаки в стороне яицкого казака Скворкина. А как он был старшинской руки, то яицкия казаки и просили меня, чтоб онаго для страху повесить, что я тотчас и исполнить велел» [2, с. 79]. В этой расправе инициатива не принадлежала Пугачеву, казаки сами решили, что Скворкина следует казнить. Интересно, что первая казнь стала прерогативой окружения Пугачева, а тот не раздумывая согласился.

Также стоит начать с того, что уже на первых этапах восстания, казаки, которые только что перешли к Пугачеву, не соглашались с предводителем касаясь определенных вопросов и настаивают на своем. 19 сентября казаки решали судьбу пленных, на что Пугачев отвечал: «Надобно их уверить, да привести к присяге». Но казаки отвечали: «Мы-де им не верим». Овчинников и Лысов говорили: «Мы-де, ваше величество, знаем, кого можно простить и кого повесить, тут-де есть великия злодеи» [2, с. 80]. Пугачев прислушался к мнению казаков и дал распоряжение казнить 11 человек, а Витошнова оставить, так как они на этом настояли. Когда пленных вешали, Пугачев просил, чтобы не погубили невиновных, на что казаки отвечали: «Мы-де, ваше величество, знаем» [2, с. 81]. Описанная выше ситуация дает характеристику пугачевскому окружению как людям, имеющим обыкновение не соглашаться с руководителем и настаивать на своем. Здесь стоит отметить в первую очередь Овчинникова и Лысова, которым принадлежала инициатива, ведь они больше всех настаивали на казни.

Стоит рассмотреть ситуацию с жалобой на атамана Лазаря Портнова. В двух допросах показано, что Овчинников самовольно арестовал Портнова. Пугачев узнал об этом только когда сам заинтересовался: «Где здешней атаман Лазарев?» [2, с. 173]. Овчинников мотивировал свое действие так: «А вот за што арестовал: ваше величество приказали, чтоб посланной от вас манифест он прочел казакам, но он читать его не стал, а положил в карман. Он же-де разломать приказал чрез Яик мост и вырубил два звена, чтоб вам сюда с войском перейти было нельзя; а после хотел уже и бежать». Слова Овчинникова подтвердили Творогов, Горшков и Другие илецкие казаки: «все заговорили, что оной Лазарев великия им делал обиды и их раззорял». Пугачеву никогда не доводилось общаться с атаманом Портновым, он даже ни разу его не видел, но не раздумывая приказал казнить, из чего можно сделать вывод о высоком уровне доверия казакам или же о какой-то степени безразличия к ходу восстания. С учетом того, что такие прецеденты возникали не один раз, и Пугачев все же принимает рациональные решения, как, например, он когда-то решил помиловать Кальминского и сделать его секретарем по объективным и рациональным причинам наперекор давлению казаков, то можно прийти к заключению, что Пугачев доверял казацкому окружению.

Еще одна расправа, где инициатива исходила от казаков, шла следом за казнью одиннадцати человек. «"Надежа-государь, прикажи сего злодея повесить. Отец ево нам делал великие обиды, да и он, даром што молот, но так же, как и отец, нас смертельно обижал". А притом и другие злодейской его артели казаки в разные голоса закричали: «Подлинно он, батюшка, плут, прикажи его повесить, — таковской». И он, Емелька, не размышляя нисколько, сказал: «Ну, кали он такой худой человек, так повесьте его». Которого тот час схватили и тут же при нем и перед всею сволочью повесили, — но, кто имянно вешал, — не знает» [2, с. 168]. Об этом просили Пугачева Яким Давилин. Предводитель наивно соглашается с решениями казаков, не задумываясь о том, что того или другого человека можно было бы взять в повстанческое войско.

Однако нельзя утверждать, что Пугачев был подвластен мнению окружения. По его самостоятельному решению были как казнены, так и помилованы многие люди: «Однакож велел ево, поймав, повесить, приговаривая, что от великаго государя бегать незачем»; «Оной слободы жители встретили меня со всякою честью, яко царя, почему тут ни одного человека и не повесил» [2, с. 84]; «Сиим афицерам казнь, как и в других местах, потому больше чинена была, что оне соблазняли чернь, да и казаки уговаривали меня, что их шадить не для чего. А потом мною сия лютость отменена была, разве что без ведома моего где чинено было сие. В таком случае я часто говаривал, чтоб безвинно людей не губили» [2, с. 90]. В последнем случае казаки уговаривают Пугачева насчет казни, а он в свою очередь приказывает, чтобы без вины не вешали.

Немного позже Пугачев отдал суд полностью в руки казаков: «И он, Емелька, не хотя сам разбирать их жалобы, тем пришедшим к нему татарам сказал: «Подите. С теми, кто вас посажал в погреб, и управьтесь сами, как себе хотите». И оные, отойдя от него, как он слышал от своей сволочи, порезали до смерти пять человек и

притом сожгли два двора, — кого ж имянно убили и кто ж имяны убийцы, — не знает, — потому што он о том не спрашивал» [2, с. 192].

Здесь стоит упомянуть помилование Кальминского «Дмитрия Николаева». Утром 18 сентября 1773 г. Кальминский был послан подполковником И. Д. Симоновым в ниже-яицкие крепости и форпосты с противопугачевским указом, предписывающим схватить и выдать властям новоявленного «Петра III», но в 6 верстах от Чаганского форпоста был схвачен казаками-повстанцами и предан Пугачеву [2, с. 275]. Он тут же приказал приготовить виселицу, но Дмитрий Николаев кланяясь умолял его: «Виноват пред вашим величеством, помилуй, я вину свою заслужу вам», а в это время казаки кричали: «Што на него смотреть? Прикажи повесить!». Но все же Пугачев не стал прислушиваться к советам казаков, а сжалился над пленником, к тому же Кальминский писать умел, а в войске на тот момент из писарей был только Почиталин. Пугачев помиловал Кальминского и назначил секретарем: «Добро, господа казачье войско, я его прощаю, пусть ево и мне, и вам служить станет» [2, с. 170]. Здесь Пугачев проявил снисходительность к пленному и взял к себе в войско. Однако важно заметить, что после взятия Татищевой крепости казаки-повстанцы втайне от Пугачева утопили Дмитрия Николаева, мотивируя это тем, что он, будучи дворянином по происхождению, организовывал заговор против предводителя [2, с. 275]: «Как это, ваше величество, нас-де отбиваете прочь, а дворян стали принимать?» - казакам не угодило решение предводителя и они решили расправиться с Кальминским за его спиной.

Интересен тот факт, что на начальных этапах восстания, хотя предложения и исходят от ближайшего окружения, казаки все же совещаются с Пугачевым. В протоколе допросов можно встретить также ряд случаев самоуправства казаков – расправ за спиной Пугачева, как уже упомянуто выше. Несанкционированный суд – явление, встречающееся довольно часто в пугачевском стане.

Рассмотрим несколько таких ситуаций: «ево казаки окружили возы, то гранодеры бросили ружье, коих он, Овчинников, також и четырех афицеров взял, и из них гранодеров и дву афицеровз привез в Берду, а другие-де два афицера истреблены» [2, с. 182] - Овчинников решил самовольно казнить подпоручика Александра Карташева и поручика Михаила Карташева. Еще один яркий пример: «И Овчинников сказывал ему, что оные и повешены, в том числе одну женщину, у которой в городе он, Емелька, обедал, без его приказы казаками ево повешена, но, кем имянно, — не знает» [2, с. 203].

Необходимо разъяснить фамилии инициаторов большинства казней, чтобы понять, из кого состоял круг казаков, пользующихся наивысшим авторитетом и влияющих в большей степени на предводителя.

Из Вышеупомянутых примеров чаще всего фигурирует Овчинников. Более того, можно сказать, что судопроизводство было в его руках.

Во-первых, Овчинников – главный советчик руководителя. Для аргументации лучше всего подойдет ситуация, которая произошла с Портновым, описанная выше. А также показательна казнь солдат в сентябре 1773 г.: «И по допросе Овчинников лепортовал ево, Емельку, что оные салдаты и каменданша во всех винах винулись, и он, Емелька, велел их всех повесить, кои при Овчинникове и повешены» [2, с. 176]. Отсюда следует, что Пугачев доверял в вопросах казни Андрею Овчинникову.

Во-вторых, Пугачев несколько раз упоминал на допросе, что многие казни происходили по инициативе Овчинникова, который не спрашивал его разрешения. «Овчинников без ево приказы засек оную афицерскую жену плетьюми до смерти, о чем ему после уже сказал Давилин. И как стал он, Емелька, Овчинникову говорить: для чего он ее без ево приказы засек, то оной Овчинников говорил: «Мы-де не хотим на свете жить, чтоб ты наших злодеев, кои нас раззоряли, с собою возил, ин-де мы тебе служить не будем». И он, Емелька, услышав этикие слова, как оной Овчинников — первой человек во всей его толпе, замолчал» [2, с. 204]. Здесь можно говорить о

ситуации, в которой Овчинников сам взял на себя управление судами и при этом пригрозил Пугачеву а тот не стал сопротивляться.

Помимо этого, в документах встречается множество прецедентов, где Овчинников показан как самостоятельный предводитель и главный среди повстанцев. Например, стоит упомянуть случай, когда в конце ноября Пугачев с войском находился в Берде, где ряды повстанцев значительно пополнились боярами, заводскими работниками и приписными крестьянами. «Но сколько оных было, — то не только он, но думает, что и Овчинников не знал» [2, с. 181] – Овчинников точно преобладал над остальными повстанцами и пользовался авторитетом у Пугачева. Здесь же следует еще один красочный пример: «По учреждении сего злодейского сонмища пришел к Овчинникову незнаемо откуда приезжей мужик и сказал: “К Сакмаре-де идет енарал Кар с камандою”» [2, с. 181]. Потом Овчинников передал его слова Пугачеву, но факт того что мужик обратился к не к Пугачеву, а к Овчинникову уже не удивляет.

Анализируя вышесказанное, можно заметить, что Овчинников играет серьезную роль в принятии решений, когда Пугачев в большинстве случаев его слушает и отдает распоряжения. Поскольку встречаются случаи, что Овчинников казнит самовольно, можно подумать, что его призывы к Пугачеву: «Вели его казнить» – можно считать прикрытием, чтобы предводитель постоянно думал, что он здесь главный. Однако можно и усомниться в этом суждении, ведь Пугачев – человек не глупый. Пусть он и не знает грамоту, зато у него за плечами большой опыт военной и казачьей службы, поэтому, что касается хода восстания, он знает что делать и скорее всего доверяет Овчинникову в плане определенных решений.

Таким образом, прослеживаются несколько возможных сценариев, а именно: иногда Пугачев принимал решения о вынесении смертных приговоров самостоятельно; либо советовался с казаками, либо полностью доверялся их мнению; казаки за спиной могли также казнить, не считаясь с предводителем восстания. Ближе к концу восстания, казаки, в частности Овчинников, взяли судебную власть в свои руки. Судебная власть, пожалуй, хуже всего контролировалась Пугачевым.

Заключение

Как видно из данного исследования, в восстании под предводительством Пугачева окружение играло важную роль. Казаки влияли на принятие решений Пугачевым, а иногда и сами действовали-злодействовали за его спиной. Область этих решений распространялась, во-первых, на такой важный аспект восстания как передвижения войска, от которых зависел успех всей кампании; во-вторых, на судопроизводство, без которого невозможно было поддерживать порядок; в-третьих, на допуск людей, которые могли повлиять на предводителя восстания.

Таким образом, можно подчеркнуть, что в первом случае, решения о передвижениях принимались в основном коллегиально, но не редки случаи единоличных решений Пугачева или казаков. Последнее зачастую происходило ввиду не знания местности руководителем восстания, в связи с чем важные стратегические решения лежали в руках ближайшего окружения. В ходе восстания вопросы касаемо передвижении войска обсуждались сообща, на специальных советах. В них активное участие принимал и сам Пугачев, за которым, по-видимому, было последнее слово. Но глава восстания не имел возможности самолично принять решение о передвижении войска, ему нужно было получить согласие казаков.

Что касается судебной власти, эта сфера, пожалуй, хуже всего контролировалась Пугачевым. Безусловно, встречается довольно много прецедентов самостоятельных повелений Пугачева, ближе к развязке восстания их становится все меньше. Можно сказать, что судебная власть переходит в руки окружения, а именно к Овчинникову. Также существует тенденция расправ за спиной Пугачева.

Интересным представляется разница во влиянии Пугачева в выборе передвижений войска и в вынесении смертных приговоров. Действительно, в вопросах передвижений Пугачев явно имел намного больший вес: он нередко самостоятельно принимал решения или участвовал в обсуждениях, где имел важный, а порой, решающий голос. В судопроизводстве же Пугачев выступал явно не в главной роли, а к концу восстания, по-видимому, потерял всякое влияние в этой области. В связи с этим возникает вопрос, чем объясняется данная разница? С уверенностью дать на него ответ в рамках этого исследования не представляется возможным, но можно сделать некоторые предположения. Во-первых, казаки были склонны больше доверять Пугачеву в вопросах, касающихся военных дел, так как глава восстания имел богатый опыт в этой сфере: например, он участвовал в Семилетней войне, где мог ознакомиться с современными тактиками и стратегиями. Предводитель восстания действительно был довольно талантливым полководцем, его оригинальные решения нередко были очень полезны во время осад городов. Таким образом, казаки понимали, что Пугачеву в вопросах передвижения и ведения боевых действий можно довериться, поэтому он и играл более важную роль при решении соответствующих проблем. Во-вторых, как было написано выше, казаки всеми силами стремились контролировать людей, которые были близки к Пугачеву, а одним из важнейших инструментов такого контроля, конечно, был суд. Более того, проблему судопроизводства нельзя было отдать в руки одного Пугачева, который с помощью казней мог получить слишком сильную власть, так как он мог избавиться от влиятельных соратников. В связи с этим казаки старались держать судопроизводство в своих руках, а Пугачева подпускать к этому либо формально, либо вовсе отстранить его.

На протяжении всего бунта ближайший круг тщательно отслеживал, с кем общается Пугачев, какие люди могут контактировать с ним. Окружение старалось сделать так, чтобы повсюду предводителя окружали надежные, по их мнению, казаки, любых других непонятных личностей, как, например, дворян они предлагали казнить.

Список используемой литературы:

1. Дубровин Н. Ф. Пугачев и его сообщники. Эпизод из истории царствования императрицы Екатерины II. – М., Центрполиграф, 2019.
2. Емельян Пугачев на следствии: Сб. док. и мат-лов/Сос. Р.В. Овчинников, А.С. Светенко. М., 1997.
3. Рознер И.Г. Казачество в крестьянской войне 1773-1775гг. Львов, 1966

Правовое сознание и правовое воспитание детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей

Legal consciousness and legal education of orphans and children left without parental care

Дзюбан К.С.
Студентка 4 курса,
ф-т юридический,
ФГБОУ ВО МГУ им.Н.П. Огарёва
РФ, г Саранск
e-mail: kseniya2048@bk.ru

Dzyuban K.
4th year student,
Faculty of Law,
Ogarev University
Russia, Saransk
e-mail: kseniya2048@bk.ru

Аннотация.

Основной целью данной статьи является рассмотрение проблемы правового сознания и правового воспитания детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей. Предметом исследования является правовое сознание и правовое воспитание детей-сирот. Затрагивается процесс усвоения детьми данной категории правовых знаний, степень сформированных у них правовых установок, убеждений. Особое внимание в статье уделено организации программ по формированию правового сознания и воспитания, правовой культуры. В результате исследования в статье определена роль правоохранительных органов по формированию правового воспитания у детей-сирот, а также обоснована необходимость учета профилактической функции правового воспитания детей-сирот.

Annotation.

The main purpose of this article is to consider the problem of legal consciousness and legal education of orphans and children left without parental care. The subject of the research is legal consciousness and legal education of orphans. The process of assimilation by children of this category of legal knowledge, the degree of legal attitudes and beliefs formed by them is touched upon. Special attention is paid to the organization of programs for the formation of legal consciousness and education, legal culture. As a result of the research, the article defines the role of law enforcement agencies in the formation of legal education for orphans, and also substantiates the need to take into account the preventive function of legal education of orphans.

Ключевые слова: право, правовое сознание, правовое воспитание, дети-сироты, правовоспитательная деятельность, формирование правосознания.

Key words: law, legal consciousness, legal education, orphans, legal education, formation of legal consciousness.

Правовое сознания и правовая воспитанность детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, их будущая социализация является одной из основных проблем социальной политики в России.

По данным статистики на 1 сентября 2021 года в России в специализированных учреждениях для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей числилось почти 48 тысяч детей. За последние десять лет детей-сирот уменьшилось на 67,8 тысяч. Еще 5 лет назад детей-сирот было в 1,5 раза больше – 68,8 тысяч, а 10 лет назад – 115,6 тысяч. Количество детей сирот в России составляет около 2% от общей численности населения в возрасте до 18 лет.

Тяжелое материальное положение родителей, уклонение от выполнения обязательств по воспитанию детей, злоупотребление алкоголем или наркотическими веществами, жестокое обращение с детьми являются основаниями для помещения ребенка в специализированные учреждения по воспитанию детей. Проживание детей в специализированных учреждениях является для них стрессовой, оставляющая отпечаток на его дальнейшей жизни. Отсутствие семейного воспитания, полноценной семьи лишает ребенка нормального

социального роста, развития его правовой культуры и становления его правосознания. Проживание детей-сирот в специализированных учреждениях формирует у них инфантильность, способствует понижению к самостоятельной жизни, что мешает формированию их личной индивидуальности.

Правовое сознание детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей – это система правовых знаний, взглядов, ощущений, убеждений, установок, ценностных ориентиров и иных структурных элементов правосознания. Правовое сознание детей-сирот отличается от правосознания детей, воспитанных в семье прежде всего более качественной характеристикой таких его составляющих, как знание общепризнанных норм, правовых установок, ценностных ориентаций, правовых стандартов.

При воспитании детей-сирот в специализированных центрах у них формируется другой, в отличие от воспитания в семье, образ личности. Недоступность основного доверия к миру, которое, прежде всего, порождает испуг, агрессивность, недоверие к другим – всё это является последствиями воспитания вне семьи. Дети-сироты и дети, оставшиеся без попечения родителей, подвергнуты большему неблагоприятному влиянию, чем те, кто воспитан в семье. У детей-сирот отсутствует возможность получения необходимой информации для формирования правосознания.

Правосознание – это модель общественного сознания, которая отображает имеющиеся в обществе представления о правовых явлениях. Это совокупность взглядов на действующую систему права и отдельные её общепризнанные нормы, а также на то, какой обязана быть совершенная правовая система. Правовое воспитание – это целенаправленное, регулярное влияние, создающее правосознание и регулирующее правовую культуру личности.

Деятельность по развитию правового сознания детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей не может быть сведена к осознанию права, пониманию значимости соблюдать предписания закона. Прежде всего, им необходимо знать и уметь осуществлять свои личные и имущественные права.

Уважение к праву со стороны детей также проявляется на психологическом уровне. Это их впечатления, анализ ситуаций происходящих в жизни и их чувства, эмоции, ощущения. Уважение к праву представляет собой убеждение в их необходимом значении для общества как в целом, так и его членов. По мере становления личности, данная область сознания приобретает всю большую самостоятельность.

Для определения уровня правосознания у детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей необходимо прежде всего: определить уровень правовой информированности воспитанников; выяснить их отношение к действующему законодательству и оценить его эффективность применения; определить их ценностные ориентации в области права; установить отношение воспитанников к правовому воспитанию в учреждениях, которых они содержатся.

В результате исследований, проведенных Воронцовым Ю. П. среди детей-сирот от 16 до 18 лет большое количество детей-воспитанников негативно отзывались о роли законодательства, действующем в настоящее время, о правовых предписаниях и о статусе правоохранительных органов. У детей сформированы представления о несправедливости правовых предписаний в обществе и неадекватная оценка деятельности органов правопорядка. Все это свидетельствует о недостаточности правового сознания.

Для решения данной неблагоприятной правовой установки по отношению к правоохранительным органам у воспитанников необходимо найти средства и способы, которые сформируют их правовое сознание. К таким способам можно отнести: организация по защите правопорядка сотрудниками правоохранительных органов совместно с воспитанниками специализированных учреждений, вовлечение сотрудников в практику правового воспитания и формирования правового сознания у воспитанников.

В процессе проведения исследований Воронцовым Ю. П. среди детей-сирот от 16 до 18 лет оценивалась информированность о правах человека. Около 60% опрашиваемых не знают своих основных прав. По результатам исследований воспитанники получают информацию о праве от воспитателей, учителей – 65% опрашиваемых, от знакомых – 12% опрашиваемых. Около 10% воспитанников не доверяют информации, которая содержится в СМИ.

Правовое сознание детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, характеризуется в целом низким уровнем усвоения основ и требований права. Недостаток убежденности в правильности его предписаний, готовность не откладывать и воплощать запросы закона в жизнь и в повседневность жизни.

Одной из главных задач, стоящей перед государством и обществом в настоящее время, является построение целесообразной системы правового воспитания в отношении не только несовершеннолетних, но и всех членов общества.

Деятельность по правовому воспитанию в специализированных учреждениях для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей должна осуществляться в соответствии с программой правового воспитания, целями и задачами которой считаются: повышения уровня правовой информированности детей-сирот, формирования положительных правовых установок, убеждений и ценностных ориентаций, ощущения правообразного поведения, обеспечивающих вхождение воспитанников в социально-правовую реальность.

Организация правового самовоспитания детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей затруднена. У детей, воспитанных в специализированных учреждениях отсутствуют базовые знания о праве. Детям-сиротам тяжело находить ориентиры в правовой среде, которая их окружает. Они неспособны в целом оценивать складывающуюся вокруг них социально-правовую ситуацию.

Функции специализированных учреждений по воспитанию детей-сирот в основном направлены на организацию их основного и профессионального обучения, оказанию правовой помощи и защитой их прав и интересов в определенных жизненных ситуациях, что ограничивает их правовую воспитательную и культурную деятельность.

Вводимые в последнее время в организациях для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, программы социально-правовой ориентации, подготовке к самостоятельной жизни нацелены на знакомство с правами и льготами, механизмами их реализации, средствами защиты, но не на становление правовой установки на выполнение обязательств, неотделимых от предоставляемых прав.

Необходимо разработать программы правового воспитания, с помощью которых воспитанники хорошо ориентировались в вопросах законности и правопорядка, имели представление о правонарушениях и видах ответственности. Дети-сироты должны уметь мыслить, принимать решения, бесконфликтно разрешать жизненные проблемы, что приспособливает их к самостоятельному существованию после выпуска из специализированных учреждений.

На базе системного подхода, который предполагает в качестве основы разработки программы правового воспитания модель воспитательной системы, необходимо обновить теоретические взгляды и практические решения по организации правовоспитательного процесса в специализированных учреждениях для воспитанников.

У детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей необходимо сформировать знания в социально-правовой сфере. Воспитанники должны знать свои основные права в самостоятельной жизни и способы по их защите. Необходимо, чтобы дети-сироты с раннего возраста научились выполнять и соблюдать правила. Это является важным качеством в формировании их законопослушного поведения.

Изменения, происходящие в современном обществе требуют воспитания правового сознания детей-сирот. Неосведомленность в правовых вопросах снижает возможность по реализации их основных прав и обязанностей.

Формирование правового сознания у детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей должно реализовываться на каждой стадии формирования личности ребенка. При этом необходимо рассматривать право не только как науку, но и как один из важных способов для познания своих прав и обязанностей.

Формирование правового сознания может заключаться в организации тематических лекций, конференций, семинаров для воспитанников специализированных учреждений; проведения тематических встреч с сотрудниками правоохранительных органов, работниками социальных служб, которые владеют необходимой информацией для развития правового сознания у детей-сирот. Так же для формирования правового сознания у детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей необходимо проводить тематические лекционные занятия, затрагивающие интересующие воспитанников вопросы, а так же использовать практические упражнения.

Таким образом, формирование правосознания у детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей напрямую зависит от правового воспитания. Система правового воспитания в настоящее находится на этапе формирования в специализированных учреждениях для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей. Совершенствовать педагогические технологии в данном направлении следует посредством установления принципов правообразовательной деятельности, разработки программ правовой культуры детей-сирот. Реализация принципов комплексности и системности будет способствовать повышению правовой воспитанности у детей-сирот.

Список используемой литературы:

1. Адаева О.В. Организация правового воспитания в общеобразовательных учреждениях. // Проблемы экономики и юридической практики. – 2020. – Т.16. – № 4. – С. 107-110.
2. Александрова С.Н. Аспекты и тенденции формирования правовой культуры в образовательных организациях для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей. Теория и практика образования в современном мире: материалы IX Междунар. науч. конф. (г. Санкт-Петербург, 2016).
3. Стуканов В.Г. Правосознание личности как предмет правового воспитания / В. Г. Стуканов // Народная асвета. – 2016. – № 10. – С. 18-22.
4. Воронцов Ю. П. Методы сбора информации в социологическом исследовании. – М, 1974. – С. 247.
5. Данные по количеству детей-сирот в России на 2021 г. URL: <https://polic15.ru/pensii-i-igoty/dannye-po-kolichestvu-detej-sirot-v-rossii-na-2021-god>. – Дата обращения: 28.04.2022 г.
6. Худойкина Т.В., Адаева О.В. Правовоспитательное значение семейно-медиативной технологии. // Проблемы в российском законодательстве. – 2020. – Т.13. – № 7. – С. 18-20.
7. Худойкина Т.В., Бреднева В.С. Внешние формы проявления деформации профессионального правосознания. // Общество: политика, экономика, право. – 2018. – № 5 (58). – С. 86-90.
8. Худойкина Т.В. Формирование правовой культуры школьников. // Социально-политические науки. – 2016. – № 4. – С.248-251.
9. Черемесина А.А. Становление и развитие правового образования и воспитания учащихся / Черемесина, А. А. // Педагогическое образование и наука. – М, 2009. – № 10. – С. 47-53.
10. Детская правовая школа: актуальные вопросы правового воспитания несовершеннолетних: методические рекомендации / сост.: Ю. А. Якушева, Г. Х. Батынова. - Сургут: Изд-во бюджетного учреждения Ханты-Мансийского автономного округа - Югры «Методический центр развития социального обслуживания», – 2013. – С. 189.

Привлечение инвестиций в регионы посредством реализации проектов государственно-частного партнерства (на примере нижегородской области)**Attracting investments to the regions through the implementation of public-private partnership projects (on the example of the nizhny novgorod region)**

Асманкин Сергей Максимович,

*Магистрант 1 курса направления ГМУ очной формы обучения
Нижегородского института управления-филиала РАНХиГС,
Россия, г. Нижний Новгород
asman-1999@mail.ru*

Asmankin Sergey Maksimovich

*Master's student of the 1st year of the GMU full-time course of study
Nizhny Novgorod Institute of Management-branch of RANEPА,
Russia, Nizhny Novgorod
asman-1999@mail.ru*

Рогожина Анастасия Алексеевна,

*студентка 2 курса направления ГМУ очной формы обучения
Нижегородского института управления-филиала РАНХиГС,
Россия, г. Нижний Новгород
nastyarogozhina@yandex.ru*

Rogozhina Anastasia Alekseevna,

*2nd year student of the GMU full-time course of study
Nizhny Novgorod Institute of Management-branch of RANEPА,
Russia, Nizhny Novgorod
nastyarogozhina@yandex.ru*

Научный руководитель

Ломовцева Анна Витальевна

*кандидат экономических наук, доцент кафедры государственного управления и менеджмента НИУ
РАНХиГС,
Россия, г. Нижний Новгород
vnyata@mail.ru*

Scientific adviser

Lomovtseva Anna Vitalievna

*Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of Public Administration and
Management of the National Research University RANEPА,
Russia, Nizhny Novgorod
vnyata@mail.ru*

Аннотация.

В статье рассмотрены основные этапы проведения, а также выделены ключевые преимущества и недостатки внедрения государственно-частного партнерства относительно государственного и частного секторов. Приведены примеры разрабатываемых и уже осуществляемых проектов государственно-частного партнерства в Нижегородской области. Выявлены основные проблемы, препятствующие развитию государственно-частного партнерства и мешающие его внедрению в Нижегородском регионе. К таковым отнеслись отсутствие единого профильного ведомства, отвечающего за развитие и реализацию проектов ГЧП и как таковой надлежащей нормативно-законодательной базы в данной сфере, недостаточный уровень компетенций и знаний в сфере ГЧП у заказчиков, а также неразвитость рынка частных инвесторов. Исходя из этого и с целью повышения эффективности государственно-частного партнерства были разработаны и предложены способы их устранения.

Annotation.

The article discusses the main stages of the implementation, as well as highlights the key advantages and disadvantages of the introduction of public-private partnership in relation to the public and private sectors. Examples of public-private partnership projects being developed and already being implemented in the Nizhny Novgorod region are given. The main problems hindering the development of public-private partnership and hindering its implementation in the Nizhny Novgorod region are identified. These included the lack of a single specialized agency responsible for the

development and implementation of PPP projects and, as such, an appropriate regulatory framework in this area, insufficient level of competence and knowledge in the field of PPP among customers, as well as the underdevelopment of the private investor market. Based on this and in order to increase the efficiency of public-private partnership, ways to eliminate them have been developed and proposed.

Ключевые слова: государственно-частное партнерство, инвестиции, проектный офис, альтернативные источники финансирования, государственный сектор, частный сектор.

Key words: public-private partnership, investments, project office, alternative sources of financing, public sector, private sector.

На сегодняшний день в регионах Российской Федерации существует не мало проблем, так или иначе связанных с привлечением инвестиций, особенно в социальную сферу.

Вредные выбросы, регулярно осуществляемые промышленными предприятиями на территориях регионов, значительно ухудшают здоровье населения. Существование множества огромных свалок и завалов мусора сказывается на состоянии почвы и качестве продуктов отраслей сельского хозяйства регионов.

Неразвитая инфраструктура городов и низкий уровень жизни в них провоцируют отток населения. Недостаток рабочих мест приводит к распространению безработицы в том или ином регионе, влекущей за собой материальное и социальное расслоение общества, увеличение количества людей, находящихся за чертой бедности. Нехватка учебных заведений в поселениях, отдаленных от центра, приводит к невозможности обеспечения высокого уровня образования всем желающим школьникам и студентам.

Решение данных проблем безусловно важно для развития социальной сферы жизни общества. При распределении федерального бюджета государство старается выделить как можно больше денежных ресурсов для того, чтобы обеспечить гражданам достойный уровень жизни, однако не всегда этих средств может быть достаточно. Поэтому, для того, чтобы облегчить нагрузку на государственный бюджет и реализовать большее количество социально значимых проектов необходимо развивать государственно-частное партнерство (ГЧП).

Государственно-частное партнерство (ГЧП) представляет собой юридически оформленное на определенный срок, основанное на объединении ресурсов и распределении рисков сотрудничество государственных и частных секторов, осуществляемое на основании соглашения, в целях привлечения в экономику частных инвестиций, обеспечения доступности товаров и услуг и повышения уровня их качества [4]. Из данного определения можно выделить главные характеристики такого явления, как ГЧП:

- соглашения между сторонами государственных и частных сторон являются юридически оформленными, т.е. представляют из себя гражданско-правовые договоры;

- взаимодействие сторон имеет четко определенные временные рамки;

- соглашение устанавливает объединение ресурсов и распределение возможных рисков сторон;

- проявление интереса к сотрудничеству среди представителей как публичных, так и частных партнеров.

Представители бизнеса при реализации проектов ГЧП используют свой капитал и управленческий потенциал в соответствии с установленным для этого временем и бюджетом. Государственный же сектор берет на себя ответственность за обеспечение населения этими товарами и услугами, стараясь тем самым позитивно сказаться на экономическом развитии страны, а также повысить уровень и качество жизни общества.

Также, как и иные важные экономические процессы, государственно-частное партнерство состоит из нескольких этапов развития:

- Первый этап: происходит формирование основы политики ГЧП; разрабатываются базовые понятия и принципы; начинает выстраиваться рынок товаров и услуг ГЧП; определяются и реализуются первые проекты.

- Второй этап: зарождаются и оформляются структуры ГЧП; формируется нормативно-правовая база

партнерства государства и бизнеса; осуществляется подготовка практических руководств; происходит расширение проектов и сфер их интересов.

• Третий этап: к данному моменту модели государственно-частного партнерства размножаются и совершенствуются; увеличивается количество контрактов ГЧП; происходит расширение списка инвесторов; ликвидируются правовые барьеры, мешающие развитию сотрудничества публичных и частных партнеров.

ГЧП имеет свои преимущества и недостатки:

1. Частный сектор может выделить для себя следующие минусы такого сотрудничества: необходимость возврата объектов по завершении партнерства; регулируемая плата, взимаемая в пользу государства. Плюсом же являются следующие факторы: долгосрочность договора; стабильность взаимодействия секторов; прибыльность от ГЧП для представителей бизнеса.

2. Для государственного сектора недостатками заключения соглашений могут стать: возможность высоких рисков при реализации проекта; ограничения в распоряжении и управлении объектом; дополнительные расходы на поиск и последующий контроль работы частного партнера. На ряду с этим можно выделить и несомненные преимущества для сотрудничества государства и бизнеса: реальная возможность для государства снизить свои затраты по проекту; разделение потенциальных рисков с частным предпринимателем; помощь городам и регионам в развитии инфраструктуры.

Таким образом, государственно-частное партнерство несет в себе больше плюсов, чем минусов. Поэтому механизм ГЧП нашел широкое применение как в Российской Федерации, так и за ее пределами.

Правительство Нижегородской области старается развить в своем регионе такое направление финансирования как государственно-частное партнерство, чтобы избавиться от ограничений, мешающих экономическому росту реального сектора экономики и улучшению инфраструктуры Нижнего Новгорода и области в целом.

На данный момент в Нижегородском регионе разрабатывается и уже активно реализуется около 20 проектов ГЧП, большая часть из которых рассматривается в форме концессионных соглашений и муниципально-частном партнерстве. Вместе с этим присутствует проект в форме соглашения ГЧП [3].

Одним из самых масштабных проектов государственно-частного партнерства в Нижнем Новгороде и области стало открытие крупнейшего в Российской Федерации ультрасовременного автоматизированного мусоросортировочного комплекса ТБО «МАГ-1» мощностью 470 тысяч тонн в год. Благодаря его успешному функционированию, Правительством Нижегородской области запланирована постройка 3 комплексов по утилизации и переработки твердых бытовых отходов и крупногабаритного мусора уже до 2023 года. Данный завод был построен на деньги инвестора, государство, в свою очередь, помогает привлекать заказы: по приёму мусора на полигон от частных лиц, бюджетных организаций, а также по продаже уже переработанной продукции [1, с.82].

К юбилею города Нижний Новгород, прошедшему в прошлом году, был разработан проект «Школа 800» - строительство и открытие самой масштабной школы в Российской Федерации, рассчитанной на 4550 обучающихся. Данный проект учредила концессионная компания «Просвещение» и Правительство Нижегородской области.

Также на данный момент в регионе начал свою реализацию проект по строительству нового онкологического центра, который будет расположен в Богородском районе [2, с.236].

Вместе с уже достигнутым прогрессом в процессе внедрения государственно-частного партнерства у Нижегородского региона также возникает не мало трудностей и проблем, связанных прежде всего с отсутствием единого профильного ведомства, отвечающего за развитие и реализацию проектов ГЧП и как таковой

надлежащей нормативно-законодательной базы в данной сфере, недостаточным уровнем компетенций и знаний в сфере ГЧП у заказчиков, а также неразвитостью рынка частных инвесторов.

Для того, чтобы устранить выше указанные проблемы необходимо создать проектный офис ГЧП в регионе- специализированную структуру, ответственную за организацию процесса подготовки и сопровождения проектов ГЧП (в т.ч. концессионных соглашений). Также необходимо определить функционал, структуру, состав и организационно-правовую форму этой структуры. Данный институт развития правильно будет наделить следующими полномочиями:

- поиск и привлечение частных партнеров (инвесторов);
- предварительное рассмотрение и оценка эффективности реализации ГЧП-проектов и концессионных соглашений на этапе их инициирования;
- проведение конкурсных процедур по проектам ГЧП и концессионным соглашениям;
- разработка проектов соглашений/договоров в случаях, когда инициатором проекта выступает публичная сторона или инвестором подается частная инициатива;
- сопровождение проекта после заключения соглашения (оперативное решение вопросов, возникающих после подписания соглашения);
- контроль и мониторинг за ходом реализации проектов;
- содействие и консультирование органов исполнительной власти региона по вопросам ГЧП, в т.ч. по подготовке проектов НПА в этой сфере;
- защита интересов публичного партнера в судах и др.

Эффективность данной меры прослеживается из уже известного опыта ее применения: в Московской и Ленинградской областях на протяжении нескольких лет действуют подобные проектные офисы, а данные субъекты Российской Федерации являются одними из неизменных лидеров по уровню реализации ГЧП.

К примеру, в Московской области действует центр сопровождения проектов ГЧП, который представляет собой площадку, объединяющую 40 сотрудников органов исполнительной власти и представителей частных инвесторов. Проектный офис позволяет сократить сроки заключения соглашений, так как процессы подготовки и согласования проектов осуществляются компетентными сотрудниками, и решения по возникающим проблемам принимаются сразу. Вместе с этим, он является местом, где не только готовят к подписанию концессионные соглашения, но, самое главное, – занимаются их сопровождением, что помогает значительно облегчить данный процесс для представителей как государственного, так и частного секторов.

Опыт Ленинградской области и Московской области доказал, что региональный проектный офис ГЧП способствует следующим процессам:

- сокращению сроков заключения соглашений без потери их качества (за счет оперативного решения возникающих проблем высококвалифицированными специалистами);
- получению дополнительных внебюджетных инвестиций (за счет общего увеличения количества проектов и увеличения количества проектов в одновременной работе);
- обеспечению нового качества запуска и сопровождения проектов ГЧП (за счет внедрения принципа «одного окна» взаимодействия с частной стороной, объединения представителей разных профессиональных сфер в «одну команду», электронного документооборота и стандартизации процессов).

Параллельно с внедрением вышеуказанной меры, а именно открытием в регионе проектного офиса ГЧП необходимо продолжать развитие эффективной поддержки ГЧП органами власти, вводить единый стандарт оценки эффективности инвестиционных проектов, а также повышать уровень информационной открытости данных процессов.

Таким образом, в современных условиях ГЧП представляет собой выгодную форму взаимодействия между государственным и частным секторами экономики страны. Для дальнейшего развития ГЧП необходимо сформировать эффективную его институционально-правовую основу, которая решит проблемы, возникающие при взаимодействии государства и бизнеса, в том числе проблему высокой степени коррупционности партнерства.

Список используемой литературы:

1. Ломовцева А.В. Решение экологических проблем урбанизированных территорий: переход к «умным городам» // Сборник «Экология и природопользование: тенденции, модели, прогнозы, прикладные аспекты». Материалы национальной научно-практической конференции. – Рязань, 2020. – С.79-84.
2. Ломовцева А.В., Долинина В.Е. Развитие государственно-частного партнерства в здравоохранении Нижегородской области / Сборник «Стратегические приоритеты обеспечения качества жизни населения в контексте устойчивого социально-экономического развития региона». Материалы I Международной научно-практической конференции. –Тамбов, 2018. - С.233-237.
3. Министерство экономического развития Российской Федерации [Электронный ресурс] — URL: https://www.economy.gov.ru/material/news/minekonomrazvitiya_rossii_sformirovalo_reyting_regionov_po_urovnyu_razvitiya_sfery_gchp_za_2019_god.html (Дата обращения: 21.06.2022).
4. Федеральный закон "О государственно-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве в Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации" от 13.07.2015 N 224-ФЗ (последняя редакция) [Электронный ресурс] — URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_182660/ (Дата обращения: 21.06.2022).

Произведение В.В. Маяковского «Что такое хорошо и что такое плохо» как средство формирования нравственного поведения дошкольников с задержкой психического развития

The work of V.V. Mayakovsky "What is good and what is bad" as a means of forming the moral behavior of preschoolers with mental retardation

Мазур Полина Сергеевна
студент кафедры специальной педагогики и психологии
Северного (Арктического) федерального
университета им. М.В. Ломоносова
Россия, г. Архангельск
Linax0x0@mail.ru

Mazur Polina Sergeevna
student of the Department of Special Pedagogy and Psychology
Northern (Arctic) Federal
University named after M.V. Lomonosov
Russia, Arkhangelsk
Linax0x0@mail.ru

Аннотация.

В статье приведены итоги экспериментального исследования особенностей нравственного поведения старших дошкольников с задержкой психического развития. По результатам эксперимента разработан комплекс образовательных ситуаций, направленных на формирование психологической готовности следовать нравственному эталону в ситуации реального взаимодействия на основе произведения В.В. Маяковского «Что такое хорошо и что такое плохо». Составлены методические рекомендации для дальнейшего внедрения полученного опыта в педагогическую практику.

Annotation.

The article presents the results of an experimental study of the features of moral behavior of older preschoolers with mental retardation. Based on the results of the experiment, a set of educational situations has been developed aimed at the formation of psychological readiness to follow a moral standard in a situation of real interaction based on the work of V.V. Mayakovsky "What is good and what is bad". Methodological recommendations have been compiled for further implementation of the experience gained in pedagogical practice.

Ключевые слова: дошкольники с задержкой психического развития, нравственность, нравственная норма, нравственный эталон, формирование нравственного поведения.

Key words: preschoolers with mental retardation, morality, moral norm, moral standard, formation of moral behavior.

Освоение морально-этических норм общества – необходимое условие, формирующее представления о требованиях общества, влияющее на способность самоорганизации собственного поведения внутри социума, способствующее пониманию причин, влияющих на поведение других людей. Особая значимость нравственного воспитания отражена на законодательном уровне Российской Федерации. В Стратегии развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года выделяются такие задачи, как формирование у детей высокого уровня духовно-нравственного развития; развитие у детей нравственных чувств (чести, долга, справедливости, милосердия и дружелюбия); формирования выраженной в поведении нравственной позиции, в том числе способности к сознательному выбору добра [1]. Необходимость нравственного развития и формирование нравственного поведения на основе осознанного выбора подчеркивается и в Федеральном государственном стандарте дошкольного образования, утвержденном приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 17.10.2013 № 1155 [2].

Нравственное поведение – поведение, обусловленное нравственными нормами и принципами, регулирующими отношения людей в данном обществе [3, с.880]. Вопросу развития нравственных представлений,

нравственного сознания, морального выбора в поведении детей дошкольного возраста с задержкой психического развития (ЗПР) уделяли внимание следующие исследователи Н.Л. Белопольской, Е.А. Винниковой, Э.И. Кякинен, И.Ф. Марковской и др [4].

У ребенка в период дошкольного детства формируются основные качества личности, в том числе и все три компонента нравственного поведения: когнитивного, эмоционального, поведенческого. Развитие когнитивного компонента предполагает усвоение знаний и представлений о нравственных нормах, развитие нравственных суждений, оценок. Эмоциональный компонент выражен появлением нравственных чувств. Новообразованием поведенческой сферы является появление нравственных привычек.

Приобщение к детским произведениям художественной литературы способствует накоплению образов и знаний о проявлениях окружающего мира, расширяет спектр эмоционального опыта, расширяет представления о добре и зле.

В современной научной литературе слово рассматривается как знак, в котором кодируется результат, опыт познания. Характеристиками слова являются его фонетический и грамматический строй, а так же семантическая валентность [5]. Исследование С.Г. Шевченко [6] показывает, что центральное место в структуре дефекта при ЗПР занимает недоразвитие семантической стороны речи. К тем же выводам приходит и Н. Ю. Боряковой, говоря: «у этих детей затруднен процесс декодирования текстов» [7], что затрудняет использование художественной литературы в работе по формированию нравственного поведения у детей с ЗПР. В этой связи целесообразно использование поэтических произведений, так как они обладают ритмической напряженностью.

Дети дошкольного возраста, как отмечают многие исследователи, воспринимают поэтический текст легче, чем прозу. Детей интересует игра со звуками, ритмичный рисунок, повтор. Кроме того, динамичные стихотворения с яркими контрастными образами легко западают в память, что подчеркивает в своих работах Л. М. Гуревич [8].

Специфику коррекционно-воспитательной работы определяет использование стихотворения «Что такое хорошо, и что такое плохо», как средства формирования нравственного поведения. Использование данного произведения продиктовано в первую очередь эмотивной составляющей произведений Владимира Владимировича Маяковского. Эмоционально-мотивационный компонент произведений В.В. Маяковского обеспечивает формирование у дошкольников устойчивого положительного отношения к нравственной деятельности. Поэтический стиль В.В. Маяковского отличает тоническая система, кроме того повышенной экспрессивности и выразительности стиха он добивался лексическими, фразеологическими, ритмическими, интонационными приемами, ставя во главу угла именно ритм.

Для определения начального уровня сформированности компонентов нравственного поведения старших дошкольников с ЗПР в сравнении с нормально развивающимися сверстниками нами было проведено экспериментальное исследование. В исследовании приняли участие 24 детей старшего дошкольного возраста. В экспериментальную группу вошли 12 детей с задержкой психического развития церебрально-органического генеза. Контрольная группа из 12 детей не имела отклонений в развитии.

В качестве диагностического инструмента мы использовали авторские методики Т. П. Авдуловой «Моральные дилеммы» [9], Р. Р. Калининой «Сюжетные картинки» [10], Д. Б. Эльконина и А. Л. Венгера «Помоги сверстнику» [11, с. 136].

Результаты исследования начального представлены на рисунке 1.

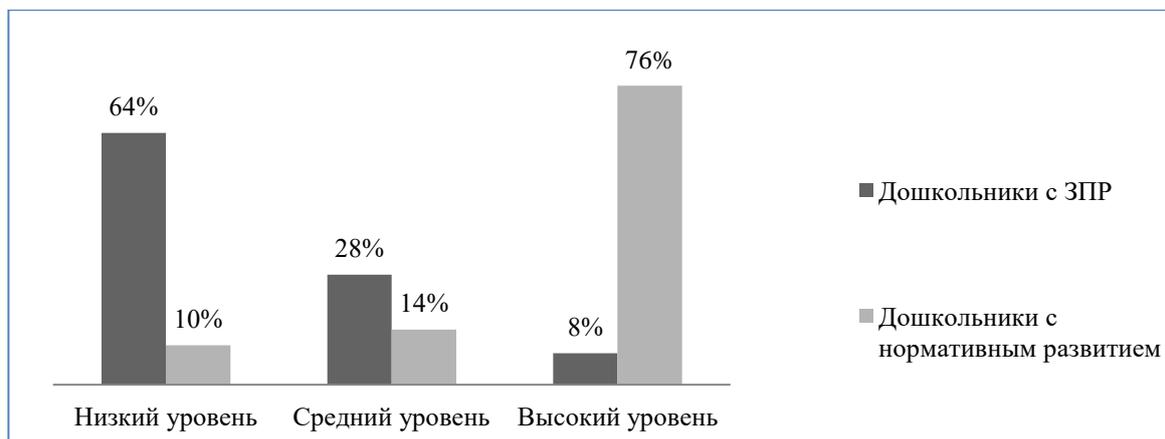


Рисунок 1. Распределение количества дошкольников относительно уровня сформированности компонентов нравственного поведения

В результате эксперимента было выявлено, что у 64% детей с ЗПР и 10% детей с нормой развития оказались не сформированы знания и представления о базовых нравственных эталонах, не сформированы нравственные чувства, не сформирована психологическая готовность следовать норме морали.

Средний уровень сформированности нравственного поведения был выявлен у 28% детей с ЗПР и 14% детей с нормой развития. Суждения этих детей о нравственных нормах находятся в состоянии формирования. Нравственные чувства у детей данной группы только начинают формироваться. Для этих детей характерно в своей деятельности ориентироваться на чувства другого человека. Готовность следовать нравственному эталону характеризуется ситуативностью и неустойчивостью.

Высокий уровень сформированности нравственного поведения был зафиксирован у 8% детей группы с ЗПР и 74% детей с нормой развития. Дети показали знание и понимание смысла нравственной нормы, развитые нравственные чувства, ориентированность на нравственный эталон в своем поведении, готовность ему следовать в реальной ситуации взаимодействия.

Сравнительное исследование определило необходимость разработки комплекса образовательных ситуаций, направленного на формирование нравственного поведения у дошкольницы с ЗПР.

Модель экспериментального обучения можно разделить на 3 этапа: ознакомительный, основной и заключительный. Направления этапов представлено в таблице 1.

Таблица 1. Направление экспериментального обучения

Этапы	Цель	Компонент произведения В.В. Маяковского
Ознакомительный	1) Формирование знаний и представлений у детей с ЗПР о нравственных нормах. 2) Формирование эмоционального отношения к нравственному поступку	Эмоциональное восприятие. Ударность, выразительность и эмоциональность ритмического стиля В.В. Маяковского использовалась в качестве метода заражения для эмоционального приобщения детей к моральным ценностям, а так же для формирования у них эмоциональной готовности следовать нравственной норме
Основной	Формирование умения детей анализировать собственное поведение и поведение других людей с позиции нравственной нормы	Ментально - эмоциональное восприятие. Основным средством достижения цели, на этом этапе выступал образный художественный язык В.В. Маяковского. Ритмический стиль написания стихотворения, так же способствовал акцентуации внимания детей на значимых фрагментах текста
Завершающий	Формирование умения применять нормы морального поведения в жизни.	Пример подражания. На третьем этапе работы нравственный смысл произведения В.В. Маяковского «Что такое хорошо и что такое плохо» выступал как средство обобщения полученных знаний

Условия организации: 10 групповых образовательных ситуаций в течение 4 недель. Образовательные ситуации проводились через день, длительность составляла 25 минут. Содержание образовательных ситуаций представлено в таблице 2.

Таблица 2. Содержание работы по формированию нравственного поведения старших дошкольников с ЗПР

Блоки	Образовательные ситуации	Образовательные задачи
1	Просмотр мультипликационного фильма по произведению В.В Маяковского «Что такое хорошо и что такое плохо». Беседа по содержанию	Формирование, уточнение, расширение знаний и представлений детей о положительном социальном поведении;
	Дидактическая игра с использованием изображений по произведению В.В Маяковского «Что такое хорошо и что такое плохо», подбери пару «Это – плохо, а как - хорошо?»	формируется положительное отношение к нравственному поведению
	Театрализация стиха «Что такое хорошо и что такое плохо»	
2	Нравственная беседа «Добрые сказки»	Формировать навык устанавливать закономерности между поступком и результатом, определять последовательность событий, выделять существенные события в сюжете
	Совместная творческая деятельность «Нарисуй, что такое хорошо»	
	Совместная творческая деятельность «Напиши сказку о своем рисунке»	
3	Викторина: «Это – хорошо, это – плохо».	Формировать желание совершать нравственные поступки.
	Игра – театрализация «Мы делаем по доброму».	Развивать коммуникативные навыки, способствовать укреплению взаимоотношений между сверстниками и взрослыми
	Игра-тренинг «Помоги сверстнику».	

Методические рекомендации по формированию нравственного поведения дошкольников с ЗПР на основе произведения В.В. Маяковского:

- 1) для успешного формирования нравственного поведения дошкольников с ЗПР седьмого года жизни необходимо продолжать формировать три компонента нравственной сферы: когнитивный, аффективный и поведенческий во всех сферах деятельности детей;
- 2) расширять и уточнять знания и представления о нормах морали можно на основе средств художественной литературы, в частности нравственного смысла поэтических произведениях В.В Маяковского для детей;
- 3) аффективный компонент формируется и корректируется в процессе непосредственного общения детей между собой и с взрослым, в процессе формирования положительного практического опыта выполнения нравственных норм, в процессе творческой деятельности;
- 4) поведенческий компонент формируется путем закрепления нравственного поведения – нравственной привычки. Для формирования поведенческого компонента важно наличие примера взрослого, примеров из художественных произведений (фильмы, мультфильмы, книги), единства нравственных норм поведения во всех сферах жизни ребенка;
- 5) для формирования нравственного поведения следует добавлять элементы нравственного воспитания во все формы организации педагогического процесса, но уделять особое внимание организации свободной деятельности детей, так как нравственное поведение формируется и закрепляется вне занятий;
- 6) способствовать углублению эмоциональной связи внутри детского коллектива, совершенствовать навыки понимания детьми чувств и эмоций других людей;

7) внедрять творческие задания на нравственные темы в работе с детьми для развития способности анализировать поведение и давать ему оценку, для развития навыка понимать причину и следствие поступков. Способствовать закреплению положительного эмоционального отношения к нормам морали.

Список используемой литературы:

1. Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 // Правительство России <http://static.government.ru/media/files/f5Z8H9tgUK5Y9qtJ0tEFnyHlBItwN4gB.pdf> // (дата обращения 08.05.2022)
2. ФГОС ДО // <https://fgos.ru/fgos/fgos-do/> (дата обращения 08.05.2022).
3. Каиров И. А. Педагогическая энциклопедия // Глав. ред. И. А. Каиров и Ф. Н. Петров. т. 3. - М.: Советская энциклопедия, 1966.
4. Чугунова В.В., Кисова В.В. К вопросу о развитии нравственного поведения дошкольников с задержкой психического развития // Международный студенческий научный вестник. – 2019. – № 1; URL: <https://eduherald.ru/ru/article/view?Id=19503> (дата обращения: 02.05.2022).
5. Батура И.Н. Теория и методика развития речи у детей дошкольного возраста [Текст]: курс лекций / И. Н. Батура, Н. Г. Здорикова. / МГУ имени А. А. Кулешова – М, 2015.].
6. Шевченко С.Г. Особенности освоения элементарных обобщающих понятий у детей с задержкой психического развития [Текст]: / С.Г Шевченко // Дефектология. – 1987. – № 5.
7. Борякова, Н. Ю. Особенности формирования речевого высказывания у старших дошкольников с задержкой психического развития [Текст]: автореф. дис. ...канд. психол. наук / Н. Ю. Борякова. – М., 1983. – 16с.
8. Гурович Л.М. Ребенок и книга [Текст]: учебн. пособие / Л.М. Гурович, Л.Б. Береговая, В.И. Логинова – М. Просвещение , 1991 – с. 8 – 20.
9. Авдуловой. Т. П., Диагностика и развитие моральной компетентности личности дошкольника [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Т. П. Авдуловой., Е.Г. Аксёнова, Т.Н. Захарова. // Моральные дилеммы, 2014 – Электрон. текстовые данные – режим доступа: <https://www.libfox.ru/643466-2-tatyana-avdulova-diagnostics-i-razvitie-moralnoy-kompetentnosti-lichnosti-doshkolnika.html#book> (Дата обращения 20.12.21). – Загл. с экрана.
10. Калининой. Р.Р. методика диагностики эмоционального отношения к нравственным нормам [Электронный ресурс]: Калининой Р.Р. // Сюжетные картинки - электрон. текстовые данные – режим доступа: http://lesdou10.narod.ru/metodika_sjuzhetnye_kartinki.pdf (дата обращения 19.12.21) - Загл. с экрана.
11. Эльконина, Д.Б. Особенности психологического развития детей 5-7 летнего возраста // Помогите сверстнику // под ред. Д.Б.Эльконина, А.Л.Венгера. – М.: Педагогика, 1988.

«Вопросы студенческой науки»

Сборник научных статей

Выпуск №6 (70)
Июнь 2022

Сохранена авторская орфография и пунктуация.

«Скиф»

Россия, г. СПб, Богатырский пр. 12, офис 315.
E-mail: info@sciff.ru

www.sciff.ru