

Министерство науки и высшего образования
Российской Федерации
КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

ГУЖИНСКИЕ ЧТЕНИЯ:
НАСЛЕДИЕ И СОВРЕМЕННОСТЬ

Материалы
I Всероссийской научно-практической конференции

Краснодар, 18 мая 2022 г.

Краснодар
2022

УДК 91
ББК 26.8
Г 936

Редакционная коллегия:

М.Ю. Беликов (отв. редактор), В.В. Миненкова, Т.А. Волкова,
Ю.И. Карпова, Н.А. Комаревцева, А.В. Коновалова, А.В. Мамонова

Г 936 Гужинские чтения: наследие и современность: материалы
I Всероссийской научно-практической конференции /
ответственный редактор М.Ю. Беликов; Министерство науки и
высшего образования Российской Федерации, Кубанский
государственный университет. – Краснодар: Кубанский гос. ун-т,
2022. – 160 с. – 500 экз.
ISBN 978-5-8209-2101-8

Данное издание посвящено 100-летию со дня рождения выдающегося географа-обществоведа, доктора географических наук, профессора, ветерана Великой Отечественной войны Георгия Семеновича Гужина, научная деятельность которого была связана с исследованием географии населения, рекреационной географии, туризма, горных территорий, а также физико-, экономико-географических и других аспектов развития территорий. Данные темы нашли отражение в опубликованных материалах конференции.

Адресуется преподавателям, студентам средних и высших учебных заведений, магистрантам и аспирантам, специалистам-практикам, руководителям государственных и коммерческих структур, а также всем, кто проявляет интерес к рассматриваемым проблемам.

УДК 91
ББК 26.8

ISBN 978-5-8209-2101-8

© Кубанский государственный
университет, 2022

ПРЕДИСЛОВИЕ

17 мая 2022 г. в г. Краснодаре состоялась I Всероссийская научно-практическая конференция «Гужинские чтения: наследие и современность», материалы которой включены в данное издание.

Конференция «Гужинские чтения: наследие и современность» посвящена 100-летию со дня рождения выдающегося географа-обществоведа, доктора географических наук, профессора, ветерана Великой Отечественной войны Георгия Семеновича Гужина, в научной деятельности которого внимание акцентировалось на исследовании географии населения, рекреационной географии, туризма, горных территорий, а также физико-, экономико-географических и других аспектах развития территорий. Данные темы нашли отражение в представленных на конференции результатах исследований ученых из Кубанского государственного университета, Санкт-Петербургского государственного университета, Московского государственного областного университета, Забайкальского государственного университета, Томского государственного университета, Российского университета дружбы народов, Национального исследовательского Томского государственного университета, Белгородского государственного национального исследовательского университета и других вузов.

В опубликованных материалах затронуты актуальные вопросы социально-экономического развития территорий, проблемы больших и малых городов России, поляризации градостроительной деятельности и жилищного строительства в современной России, дан прогноз будущего малых сельских населенных пунктов в системе сельского расселения, рассмотрены физико-географические особенности территорий, вопросы продовольственной безопасности, зависимости иностранных государств от российского экспорта в современных реалиях.

Надеемся, что материалы конференции будут способствовать развитию отраслевых направлений географической науки.

Уважаемые коллеги, благодарим вас за участие в конференции!

*В.В. Миненкова,
кандидат географических наук, доцент,
заведующая кафедрой экономической,
социальной и политической географии*

РЕКРЕАЦИОННАЯ ГЕОГРАФИЯ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация. В статье проанализировано состояние рекреационно-туристского потенциала Самарской области. Сформулированы основные преимущества рекреационной географии самарского края. Представлена проведённая работа по изучению рекреационного комплекса Самарской области.

Ключевые слова: рекреация, география, рекреационная география, Самарская область, туризм.

Самарская область – один из перспективных с точки зрения рекреации регионов Российской Федерации. В настоящее время резкого возрастания интерес к внутреннему туризму необходимо точно понимать туристско-рекреационный потенциал своих регионов.

Самарская область на перекрёстке транспортных маршрутов. Территория Самарской области выгодно базируется на перекрёстке четырех видов транспорта:

- водного (р. Волга);
- железнодорожного (Куйбышевская железная дорога);
- авиационного (крупный аэропорт-хаб Королёва с аэродромом «Курумоч»);
- автомобильного [Актуальные..., 2021].

Туристские и рекреационные ресурсы Самарской области. На территории области расположены 580 объектов природы. Центральным является комплекс из Жигулёвского заповедника им. И.И. Спрыгина с двумя охраняемыми природными зонами и национального парка «Самарская лука»: Средне-Волжский комплексный биосферный природный резерват UNESCO. Государственный ландшафтный заказник «Васильевские острова» площадью 5077,9 га расположен в русле р. Волга между сёлами Владимировка и Александровка. Экопарк «Самарская Венеция» – природный озерно-речной комплекс площадью 540 тыс. м² меж р. Волга, гг. Самара, Новокуйбышевск и Чапаевск, и ряда сел и деревень, включает более 100 озёр и малых рек.

В области у населения и туристов пользуются популярностью боры:

– Рачейский (тайга и скалы) площадью 969,32 га с комплексом сосновых лесов, верховых травянистых и сфагновых болот с уникальной флорой и фауной, характерными для более северных широт;

– Бузулукский площадью 1067,88 км² – островной массив соснового (преимущественно) леса среди степей Заволжья и Предуралья площадью около 60000 га;

– Муранский площадью 1907,93 га в Шигонском районе – на берегу р. Уса, насыщен турбазами и базами отдыха, с ценным природным комплексом сосновых и смешанных лесов с древостоем сосны возрастом 100–170 лет.

– Эти и другие объекты отнесены к курортным зонам Самарской области.

В сегменте религиозного и паломнического видов туризма оказались святы источники самарского края [Кожеватова А.С., 2019].

Синергетика разных элементов рекреационно-туристского кластера. В Самарской области на базе природного потенциала работают разнообразные рекреационные учреждения:

– собранные в 15 локаций (например, Фёдоровские луга [Алексушин Г.В., 2019] или полуостров Копылово [Алексушин Г.В., 2021]) 122 базы отдыха и турбазы;

– 30–36 детских оздоровительных лагерей;

– 50 санаториев [Нестерова А.В., 2019].

Таким образом, Самарская область располагает внушительным и постоянно развивающимся потенциалом для решения рекреационных задач как в плане внутреннего туризма, так и туризма въездного. И Самарская область с таким потенциалом вполне в состоянии справиться с возрастающим потоком гостей в рамках внутреннего туризма.

Список использованных источников

1. Актуальные проблемы и стратегии развития туристских территорий малых городов и поселений России / Е.Ю. Никольская, Л.В. Семенова, Н.В. Шабалина [и др.]. – М.: Общество с ограниченной ответственностью «Издательство "КноРус"», 2021. – 232 с.

2. Алексушин Г.В. Базы отдыха и турбазы, как средство размещения на Федоровских лугах Самарской области / Г.В. Алексушин, В.А. Бурмистрова // Modern Science. – 2019. – №6–2. – С. 25–30.

3. Алексушин Г.В. Средства размещения на полуострове Копылово Самарской области / Г.В. Алексушин, В.А. Бурмистрова // Modern Science. – 2021. – №2–2. – С. 53–59.

4. Алексушин Г.В. Курортные зоны и санаторно-курортные организации Самарской области / Г.В. Алексушин, А.Н. Комарова // Modern Science. – 2021. – №11–1. – С. 53–61.

5. Кожеватова А.С. Святые источники Самарской области как объект туризма / А.С. Кожеватова, Г.В. Алексушин // Modern Science. – 2019. – №12–1. – С. 130–141.

6. Нестерова А.В. Развитие санаторно-курортного дела в Самарской области / А.В. Нестеров, Г.В. Алексушин // Modern Science. – 2019. – №5–4. – С. 150-155.

СПЕЦИФИЧЕСКИЕ ВИДЫ ТУРИЗМА В КРАСНОДАРСКОМ КРАЕ

Аннотация. Туристско-рекреационный потенциал Краснодарского края позволяет развивать в регионе специфические виды туризма, которые направлены для привлечения большего потока туристов и развития края в целом. В связи с последними событиями, регион становится более популярен у туристов, имеются все возможности развивать специфические виды туризма для поддержания туристской отрасли в целом.

Ключевые слова: специфические виды туризма, Краснодарский край, туристско-ресурсный потенциал, возможности туризма.

Туризм находится в непрерывном развитии. Привычные виды туризма, такие как пляжный, культурно-познавательный и др., становятся менее востребованными, так как понятие «отдых» у современного туриста приобретает другой окрас – получение новых эмоций (например, адреналин), приобретение новых навыков, совмещать отдых с социально значимыми работами. Появление специфических видов туризма направлено на удовлетворение новых запросов туристов. Однако, развитие видов весьма затруднительно, связано это в первую очередь с узкой направленностью. Вторая сложность – в большинстве случаев туры специфической направленности имеют высокую стоимость, что отталкивает потенциального потребителя. Несмотря на это, ежегодно появляются новые виды туризма, которые способствуют расширению туристской отрасли.

Бабкин А.В. в своем пособии «Специальные виды туризма» относит к специфическим видам туризма следующие: религиозный; деловой, лечебно-оздоровительный, экологический, событийный, горнолыжный, экстремальный. Однако, по мнению автора, необходимо добавить к этому списку и такие виды туризма, как сельский, гастрономический, этнотуризм, мистический, научный, музейный, кинотуризм и др.

Россия обладает богатым туристско-рекреационным потенциалом, однако, по сравнению с глобальным туристским рынком

занимает незначительное положение. Так, в рейтинге по конкурентоспособности индустрии туризма и путешествий Россия находится на 39-м месте из 140 стран (2019 г.) [РФ поднялась на..., 2022]. Вклад отрасли в экономику страны, по данным на 2019 г., составляет 3,9% в ВВП, на 2020 г. таких данных по России в официальных источниках нет. В 2020 г. по сравнению с прошлым годом инвестиции в сферу туризма снизились на 16,1 млрд руб. (2,2% от общего объема по всем видам деятельности).

Динамика внутреннего туризма за период 2010–2019 гг. положительная как в отношении иностранных туристов, так и в отношении российских. За рассматриваемый период численность российских туристов увеличилась в 2,5 раза, численность иностранных туристов – в 2,3 раза. В связи с ограничениями в 2020 г. численность иностранных туристов сократилась на 93,4% по отношению к прошлому году, составив всего 336 тыс. чел. Численность российских туристов сократилась на 5% по отношению к 2019 г., составив 4 127 тыс. чел. [РФ поднялась на..., 2022].

В регионах России многие годы идет развитие специфических видов туризма, этому способствовало и закрытие границ в связи с коронавирусными ограничениями. Многие регионы весьма успешно используют собственный потенциал для привлечения туристского потока, становясь туристским центром как на российском рынке, так и на мировом.

В Краснодарском крае наблюдается рост строительства гостиниц, пансионатов, детских лагерей и т.д. Сейчас край выступает в качестве комплексного центра оздоровления, отдыха и туризма. Здесь находятся разнообразные предприятия, представляющие услуги санаторно-курортного лечения, морского, водного отдыха. Рост организаций, осуществляющих строительство, вырос за 7 лет на 33% [Гайдук В.А., 2018]. Из выделенных выше специфических видов туризма, наиболее распространенные и привлекательные в крае являются этнотуризм, гастрономический, аграрный (сельский), экологический, этнографический и деловой. Рассмотрим кратко сырьевую базу для развития видов туризма и возможности.

Энотуризм. Совокупность благоприятных природных условий, почвы и климата, позволяют успешно выращивать виноград в Краснодарском крае. Регион является лидером по винопроизводству в РФ, соблюдающим традиции кубанского виноделия и пользующимся самыми современными технологиями. Здесь есть и грандиозное

наследие царских и советских времен, и винодельни новой волны, которые ориентируются на современный мировой опыт, и крошечные гаражисты [Жуков Б.М., 2018]. Центр туризма «Абрау-Дюрсо» стал первым оператором, объединившим все винодельни региона под названием «Винные дороги Кубани». В рамках развития винного туризма разработаны специальные маршруты.

Гастрономический туризм. На территории региона проходят десятки гастрономических фестивалей. Такие события, как гастрономические и винные фестивали продвигают эногастротуризм (например, фестиваль «Поедем – поедим!» в 2019 г. в Новороссийске; «WINEXP0 – 2021» прошла в Анапе в мае 2021 г.)

Важное место в развитии туризма в Краснодарском крае занимает становление аграрного (сельского) туризма, которое заслуживает внимания и пользуется спросом у населения. По оценкам экспертов, средний показатель потенциала для перспективного развития сектора агротуризма в стране составляет 55,8%. На сегодняшний день Краснодарский край один из нескольких регионов России, который активно развивает этот сектор туризма.

В Краснодарском крае насчитывается более 230 охотничьих и рыболовецких хозяйств, 65% которых оказывают платные услуги. Здесь туристу предлагается полный комплекс услуг, в том числе места для проживания, предоставление снастей для ловли, моторных лодок, посуда для приготовления пойманной рыбы. Возможность наблюдать за процессом выращивания рыбы туристу предоставляется на федеральных государственных унитарных предприятиях «Племенной форелеводческий завод «Адлер» и «Темрюкский осетровый рыбоводный завод». Экскурсии на пасеки также являются популярными среди участников агротуров. Более 10 пасек во время летнего сезона в крае предоставляют возможность посещения. Одно из направлений в аграрном туризме Краснодарского края – это разведение страусов.

На протяжении последних лет актуален вопрос развития экологического туризма в крае. Целенаправленно и успешно организована работа по созданию экологических троп в Геленджикском районе, к Дзыхринскому ущелью в Адлерском районе, закончены проектные работы по созданию заповедника «Утриш». Большие возможности для создания экологических троп имеются в окрестностях г. Горячий Ключ. Одна из методических троп «Удивительное рядом» разработана в окрестностях г. Туапсе.

Этнографический туризм на сегодняшний день является одним из мало освоенных в Краснодарском крае, но быстро развивающимся направлением туризма. Этнотуризм строится на интересе всех поколений к традициям, быту и истории разных народов. Развитию вида туризма способствует огромный потенциал края, составляемый из исторического, культурного наследия и разнообразных мест, связанных с историческими событиями. В качестве примера можно привести этнографический комплекс «Атамань», расположенный в Темрюкском районе. Этнографический комплекс решено было построить близ Лысой горы. Это место знаково для всех жителей края – в XVIII в. в этих краях поселились первые казаки. Именно отсюда и берет начало земля кубанская.

На территории Сочи функционирует этнокомплекс «Моя Россия». За один только год в нем побывало более 200 тыс. туристов. В Краснодаре работает парк «Россия – моя история», посвящен истории страны. На территории Анапского района существует еще один удивительный парк «Доброея». Парк «Доброея» расположился на Бойковой горе, названной в честь проживавшей здесь в XIX в. казачьей семьи по фамилии Бойко. До сих пор здесь остались остатки старой казацкой дороги и старая криница с чистой родниковой водой. В Крымском районе края открыт этнический культурно-развлекательный центр «Кавказские легенды», в котором гостей знакомят с черкесскими обычаями и фольклором, угощают блюдами национальной кухни [Егорова Е.Н., 2019].

Деловой туризм в регионе один из самых «молодых» видов туризма. Согласно статистике именно 2/3 деловых мероприятий проходят на курортах, что в свою очередь дает хорошую возможность для комбинирования маршрутов. Регион обладает необходимыми факторами для развития вида туризма: политическая стабильность региона; удобное географическое положение; наличие природных и культурно-исторических ресурсов; развитая сельскохозяйственная отрасль; простая и прозрачная система налогообложения.

В рейтинге событийного потенциала дестинаций (территорий), подготовленном ВНИЦ R&C, Краснодарский край представлен двумя городами – Краснодар и Сочи, которые с 2014 г. постоянно входят в топ-10 регионов страны по этому показателю. По состоянию на апрель 2020 г. Краснодар и Сочи занимали пятое и четвертое места соответственно. Вместе они обеспечивали 10% рынка входящих в топ-

10 регионов (или 3% всего рынка России, 60 компаний) и 28% выручки (4% всего рынка России, 6,5 млрд руб.) [Гайдук В.И., 2018].

Краснодар и Сочи обладают необходимой инфраструктурой для проведения масштабных конгрессно-выставочных мероприятий (площади, операторы, специалисты, отели, транспорт и т.д.). Однако власти региона стараются развивать конгрессно-выставочную деятельность и в других муниципалитетах региона, это: Анапа, Геленджик и Новороссийск.

Итак, Краснодарский край, обладая колоссальным туристско-рекреационным, инвестиционным, инфраструктурным потенциалом, способен привлекать туристов с разными потребностями. В частности, в регионе есть все возможности развивать специфические виды туризма, которые аттрактивны для современного туриста. Это способствует выходу из создавшегося экономического и социального кризиса, поддержке отраслей экономики в регионе, стабильному развитию территории.

Список использованных источников

1. РФ поднялась на 39-е место в мировом рейтинге конкурентоспособности в сфере туризма: Интерфакс. Туризм. Москва. – URL: https://tourism.interfax.ru/ru/analytics/market_overview/.

2. Гайдук В.И., Дудаева К.Г., Калитко С.А. Перспективы развития туристского кластера Краснодарского края // Colloquium-journal? 2018. – № 2-2 (13). – С. 39–44.

3. Жуков Б.М., Телегина Н.А. Инвестиционная привлекательность региона: проблемы и ограничения // Вестник Академии знаний. – 2018. – №5 (28). – С. 123–129.

4. Егорова Е.Н. Развитие этнографического туризма в поликультурном регионе на примере Краснодарского края // Колпинские чтения по краеведению и туризму. 2019. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-etnograficheskogo-turizma-v-polikulturnom-regione-na-primere-krasnodarskogo-kraja>.

ГОСТИНИЧНОЕ ХОЗЯЙСТВО КАК ЧАСТЬ ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ

Аннотация. Гостиничное хозяйство является важной частью в международном и внутреннем туризме. Туристические потоки взаимосвязаны с количеством и качеством предлагаемых помещений. Самый важный элемент в туризме – размещение. Нет размещения – нет туризма.

Ключевые слова: Туризм, средства размещения, турист, гостиничная услуга, гостиница.

Туризм очень стремительно развивается. Именно туризм позволяет познать окружающий нас мир, его историю, достопримечательности и культурные наследия. Невозможно переоценить в наше время для развития личности, экономики государств, социальных связей между странами значение и роль туризма.

Гостиничное хозяйство является важной частью в международном и внутреннем туризме. Туристические потоки взаимосвязаны с количеством и качеством предлагаемых помещений. Гостиничный сервис состоит из целого комплекса услуг для туриста и определяет перспективы развития туризма. Россия, имея богатый туристические ресурсы, занимает небольшую долю в мировой индустрии туризма из-за недостаточного количества средств размещения и невысокого уровня сервиса в них.

Между возрастающими потребностями общества индустрии гостеприимства и готовностью гостиничного хозяйства разместить туристов, чтобы удовлетворить эти потребности, прослеживается противоречие. Это способствует развитию сферы гостиничного хозяйства.

Гостиничная индустрия включает предоставления услуг и краткосрочное проживание в пансионате, гостинице, мотелях, кемпингах и в других средств размещения за деньги [Национальный...]. Средства размещение туристов – это любой объект, в котором возможно временное проживания.

Услуга – это трудовая деятельность, направленная на удовлетворение каких-либо потребностей человека. Гостиничные услуги, которые направлены на обслуживание огромного числа потребителей, также является деятельностью, и представляют собой развитую отрасль. Эта индустрия, рассчитанная на широкий круг людей с разнообразными запросами для удовлетворения потребностей клиента. Гостиничные услуги отвечают всем основным характеристикам, что роднит их с услугами туристскими и услугами вообще. Но они имеют свою особенность:

1. Одновременность процессов производства и потребления.
2. Невозможность хранения и накопления.
3. Быстрота обслуживания клиента.
4. Большое количество персонала в производственном процессе.
5. Взаимосвязь гостиничной услуги и цели поездки.
6. Особенности и технологии обслуживания гостей.
7. Производятся и потребляются в одном месте – в месте, где производится обслуживание клиента, а сам клиент является частью системой распределения.
8. Нематериальность гостиничной услуги.

Гостиничная услуга – это организованное взаимодействие гостя и персонала гостиницы только во время пребывания [Гостиничные...]. В каждом конкретном случае гостиничная услуга носит индивидуальный характер, поэтому создать алгоритм или стандарт этого продукта невозможно.

Турист – человек, который посещает туристическое место, с определенной целью. Цели бывают разные: лечебно-оздоровительные, спортивные, познавательные, деловые и другие. Для каждой страны, региона, города турист является привлекательным лицом, который может повысить статус местности, своим присутствием. Благодаря туристу средства размещения, рестораны, и в целом гостиничная индустрия развиваются с огромной скоростью. За 2019 г. UNWTO насчитал 1,5 млрд туристических поездок [UNWTO..., 2019]. Что в свою очередь говорит о том, что туризм развивается благодаря туристам. Если бы не COVID-19, то индустрия туризма за два года могла бы развиваться большими темпами. За 2020 г. показателей в мировом туризме упали на 74% [UNWTO..., 2021].

Несмотря на это в туристической индустрии продолжается конкуренцию. Конкуренция в среде эпидемии играет большую роль в будущем туристской индустрии. Рестораны, средства размещения,

транспорт, экскурсионные услуги, все они ищут новые разработки, идеи для привлечения туристов, но уже с измененными условиями среды. Российские туристы из-за пандемии не могли уехать в зарубежные страны, а туризм в России развит на начальной стадии, хотя уже имеет более 210 комфортабельных гостиниц в 41 городе [Гостиницы..., 2021].

Благодаря пандемии, внутренний туризм в России начал постепенно развиваться, придумывая как привлечь туристов, какие изменения сделать, как удовлетворить потребности клиента. Конечно, многие вопросы еще не до конца решены. Например, как улучшить обслуживание, развить другие виды туристических услуг, внедрить инновационное техническое оборудование и многое другое.

Для привлечения туристов не хватает комфортабельных гостиниц с лучшими условиями и их рекламы. Для этого нужен хорошо подобранный персонал, сервис на высоком уровне, доступная цена проживания и доступность к местам нахождения гостиниц. Поэтому каждый гостиничный комплекс старается удовлетворить все потребности своего клиента. Начиная от гостеприимства, внимательного персонала, сервиса, заканчивая вечерним ужином и чистым номером.

Основные направления развития гостиничного хозяйства:

1. Онлайн-технологии в средствах размещения.
2. Привлечение лояльности посетителей к бренду гостиницы.
3. Комфорт — это доступность проживания в экологических условиях.
4. Изменения пространства в средствах размещения [Восколович Н.А., 2021].

Для увеличения туристических потоков, необходимо расширение гостиничного фонда. Ежегодно растут инвестиции в основной капитал гостиничного хозяйства. Увеличивается число гостиниц и аналогичных средств размещения.

Туризм на сегодняшний момент является комплексом сфер бизнеса и экономики, который служит для удовлетворения потребности путешествующих граждан. Уверенно можно сказать, что туристическое хозяйство один из важнейших факторов и сегментов туризма. Это комплексная сфера, создающая благоприятные условия для отдыха туристов. В туризме главной заботой является загрузка гостиниц и отелей туристами для получения дохода. Самый важный элемент в туризме – размещение. Нет размещения – нет туризма.

Список использованных источников

1. UNWTO насчитала в мире 1,5 млрд туристических поездок в 2019 году //Интерфакс Туризм. – 2019. – URL: <https://tourism.interfax.ru/ru/news/articles/65670/> (дата обращения 11.10.2021).

2. UNWTO: количество туристов в мире сократилось на 74% // Интерфакс Туризм. – 2021. – URL: <https://www.atorus.ru/news/press-centre/new/54073.html>. – URL: (дата обращения 11.10.2021).

3. Восколович Н.А. Формирование современного гостиничного хозяйства как основы индустрии туризма // Государственное управление. Электронный вестник. – 2021. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-sovremennogo-gostinichnogo-hozyaystva-kak-osnovy-industrii-turizma/viewer> (дата обращения 15.10.2021)

4. Гостиницы под управлением международных операторов в России – 2021 год. – URL: https://www.ey.com/ru_ru/real-estate-hospitality-construction/international-hotel-brands-in-russia-2021 (дата обращения 13.10.2021).

5. Гостиничные услуги в структуре туристского обслуживания. – URL: https://mobile.studbooks.net/688724/turizm/gostinichnoe_hozyaystvo_osnova_industrii_turizma (дата обращения 10.10.2021).

6. Национальный стандарт Российской Федерации. Туристские услуги. Средства размещения. Общие требования. – URL: <https://docs.cntd.ru/document/1200114767> (дата обращения 10.10.2021).

ОЦЕНКА ЖИЗНЕННОГО СОСТОЯНИЯ ДРЕВОСТОЯ ЗЕЛЕННЫХ ЗОН СТАНИЦЫ КАНЕВСКОЙ

Аннотация. Проведена оценка жизненного состояния древостоя Муниципального бюджетного учреждения культуры (МБУК) «Парк КиО имени 30-летия Победы» и МБУК «Парк КиО имени 300-летия Кубанского казачьего войска» станицы Каневской Краснодарского края. Установлено, что оно оценивается соответственно как здоровое и ослабленное для данных объектов исследования.

Ключевые слова: древостой, зеленая зона, породы деревьев, средневзвешенный показатель жизненного состояния.

Зеленые насаждения являются частью планировочной структуры современных городов и поселений, и выполняют в нем разнообразные функции. Эти функции можно подразделить на две большие группы: санитарно-гигиенические и декоративно-планировочные. Санитарно-гигиенические включают регулирование газового состава атмосферы, влажности и температурного режима воздуха, снижение запыленности и шума, фитонцидное воздействие. Декоративно-планировочные функции зеленых насаждений подразделяют на три группы: ландшафтообразующие, планировочные, организацию отдыха городского населения. Являясь органической частью планировочной структуры города, зеленые насаждения активно участвуют в создании ландшафтов жилых районов. Реализация этих функций в значительной мере зависит от жизненного состояния древостоя. В связи с определением данной характеристики является важной для экологической оценки зеленых зон городов и иных поселений.

Выполнены исследования состояния древесной растительности двух объектов в пределах станицы Каневской, относящихся к насаждениям общего пользования и обеспечивающих по размерам, размещению в плане населенного пункта и природной характеристике наилучшие условия для отдыха населения и организации комплекса массовых культурно-просветительных, физкультурных мероприятий и развлечений [Петункина Л.О., 2015].

Станица Каневская – административный центр Каневского района Краснодарского края и Каневского сельского поселения.

Расположена в 128 км к северу от г. Краснодара. Станица Каневская является самым крупным сельским поселением Краснодарского края. Площадь, занимаемая станицей, составляет 2761 га, в том числе 2286 га - жилая застройка; численность населения – 45,9 тыс. человек.

Объектами исследования центральный парк станицы Каневской Муниципальное бюджетное учреждение культуры (МБУК) «Парк КиО имени 30-летия Победы» и МБУК «Парк КиО имени 300-летия Кубанского казачьего войска», находящийся на северо-западе станицы. Площадь парков и их структурных компонентов была определена на основании кадастровой карты [Публичная кадастровая карта, 2022].

Проведен сплошной учет жизненного состояния древесной растительности по общепринятым методикам [Приказ Рослесхоза, 2007]. Рассчитаны средневзвешенные коэффициенты жизненного состояния для каждой породы и насаждения в целом.

МБУК «Парк КиО им. 30-летия Победы» занимает площадь 3,40 га, находится в центре станицы и является ее основной рекреационной зоной. На его территории выделяют следующие зоны: площадь, занятая древесной растительностью, составляет 1,66 га, клумбы и газоны занимают площадь 0,66 га, культурно-развлекательные объекты – 0,18 га, дорожки с твердым покрытием – 0,90 га. В парке установлено 13 механизированных аттракционов, на центральной аллее парка установлен фонтан. Общее количество деревьев – 629 шт., представлены десятью породами. В составе древесных насаждений преобладают клен остролистный, каштан конский, липа мелколистная, рябина обыкновенная.

В ходе изучения жизненного состояния деревьев установлено, что 67,4 % из них отнесено к первой категории (без признаков ослабления), 25,6 % – ко второй (ослабленные), 7,0 % – к третьей категории (сильно ослабленные) (Табл. 1). Сильно ослабленные деревья выявлены для двух пород – клен остролистный и каштан конский, их доля невелика и составляет соответственно 3,7 и 3,3 % от общего древостоя. Посадки всех пород по средневзвешенному коэффициенту относятся к здоровым. Исключение составляют посадки каштана конского, оцениваемые как ослабленные.

Состояние древесных насаждений парка в целом было оценено по величине средневзвешенного коэффициента насаждения ($K_{нас.}$), который равняется 1,4. Эта величина соответствует категории здоровое состояние.

Табл. 1

Дифференциация древостоя по жизненному состоянию и средневзвешенный коэффициент ($K_{cp.}$) для каждой породы
(Парк КиО им. 30-летия Победы)

Порода деревьев	Количество деревьев, шт.			K_{cp}
	1 категория	2 категория	3 категория	
Ива плакучая (<i>Salix babylonica</i> L.)	7	-	-	1,0
Платан кленолистный (<i>Platanus acerifolia</i> (Aiton) Willd.)	3	-	-	1,0
Туя западная (<i>Thuja occidentalis</i> L.)	30	-	-	1,0
Ель обыкновенная (<i>Picea abies</i> (L.) H. Karst)	40	7	-	1,1
Береза повислая (<i>Betula pendula</i> Roth)	10	3	-	1,2
Липа мелколистная (<i>Tilia cordata</i> Mill.)	73	24	-	1,2
Сосна крымская (<i>Pinus pallasiana</i> D. Don)	20	6	-	1,2
Рябина обыкновенная (<i>Sorbus aucuparia</i> L.)	69	23	-	1,3
Клен остролистный (<i>Acer platanoides</i> L.)	107	48	23	1,5
Каштан конский (<i>Aesculus hippocastanum</i> L.)	65	50	21	1,7
В ЦЕЛОМ ПО НАСАЖДЕНИЮ	424	161	44	

МБУК «Парк КиО им. 300-летия Кубанского казачьего войска» находится на северо-западе станицы. Общая площадь парка составляет 4,89 га, в том числе: древесные насаждения занимают 2,79 га, газоны и клумбы – 0,30 га, дорожки с твердым покрытием – 1,20 га, культурно-развлекательные объекты – 0,60 га. Общее количество деревьев 808, представлены восьмью породами. В составе древесных насаждений преобладают каштан конский (278 шт.), клен остролистный (208 шт.), каркас южный (186 шт.).

На основании проведенных исследований установлено, что 54,3 % из них отнесено к первой категории, 30,2 % – ко второй, 15,2 % – к третьей категории (Табл. 2). Сильно ослабленные деревья выявлены для четырех пород – каштан конский, клен остролистный, каркас южный, сосна крымская. Их доля в общем древостое составляет соответственно 6,2; 5,2; 3,2 и 0,6 %. Посадки первых трех по

средневзвешенному коэффициенту относятся к ослабленным, остальных пород – к здоровым.

Табл. 2

Дифференциация древостоя по жизненному состоянию и средневзвешенный коэффициент ($K_{cp.}$) для каждой породы
(Парк КиО имени 300-летия Кубанского казачьего войска)

Вид растения	Количество деревьев, шт.			K_{cp}
	1 категория	2 категория	3 категория	
Платан кленолистный (<i>Platanus acerifolia</i> (Aiton) Willd.)	1	-	-	1,0
Туя западная (<i>Thuja occidentalis</i> L.)	36	2	-	1,1
Сосна крымская (<i>Pinus pallasiana</i> D. Don)	36	7	5	1,1
Липа крупнолистная (<i>Tilia platyphyllos</i> Scop.)	12	3	-	1,2
Ель колючая (<i>Picea pungens</i> Engelm.)	24	8	-	1,3
Каштан конский (<i>Aesculus hippocastanum</i> L.)	161	67	50	1,6
Каркас южный (<i>Celtis australis</i> L.)	86	74	26	1,7
Клен остролистный (<i>Acer platanoides</i> L.)	83	83	42	1,8
В ЦЕЛОМ ПО НАСАЖДЕНИЯМ	439	244	123	

Состояние древостоя парка в целом было оценено по величине средневзвешенного коэффициента насаждения ($K_{нас.}$), который равняется 1,6. Эта величина соответствует категории ослабленное состояние.

Таким образом, в ходе проведенных исследований древесных насаждений двух парков станицы Каневской, являющихся важными структурными компонентами интегрированной зеленой зоны, установлено, что они характеризуются относительно хорошим жизненным состоянием и отвечают категории здоровые для Парка КиО имени 30-летия Победы и ослабленные - Парка КиО имени 300-летия Кубанского казачьего войска. Для формирования и поддержания здорового древостоя этих объектов представляется целесообразным осуществление мониторинга посадок, а также разработка фитопатологических мероприятий, направленных на улучшение состояния древостоя и мер по замене старых, больных деревьев здоровыми.

Список использованных источников

1. Петукина Л.О. Фитооптимизация урбосреды: учебное пособие. – Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2015. – 173 с.
2. Приказ Рослесхоза от 29.12.2007 N 523 «Об утверждении методических документов». – URL: <https://base.garant.ru/2164657> (дата обращения: 05.05.2022).
3. Публичная кадастровая карта, 2022. – URL: <https://egrp365.org/map/?x=46.084833777994724&y=38.97160917520524&zoom=19> (дата обращения: 10.05.2022).

ЗАВИСИМОСТЬ ИНОСТРАННЫХ ГОСУДАРСТВ ОТ РОССИЙСКОГО ГАЗА

Аннотация. В статье рассматривается вопрос поставок российского газа в зарубежные страны в сложившейся геополитической обстановке. Выявляется зависимость европейских государств от импорта российского газа.

Ключевые слова: иностранные государства, зависимость иностранных государств, поставки газа, Европа.

Газовая промышленность имеет стратегическое значение для экономики России и во много определяет ее международную специализацию. Выручка от экспорта природного газа вносит весомый вклад в формирование доходной части государственного бюджета Российской Федерации. Основная часть этих поставок направляется в страны Европы [Чинкова Е., 2019].

Сегодня, в условиях нестабильной геополитической ситуации, связанной с проведением военной операции на территории Украины российскими войсками, все чаще звучат призывы зарубежных стран об отказе от поставок российского газа.

Попытки заменить поставляемый Россией газ импортом из США, государств Северной Африки и Средиземноморья вызывают множество трудностей для европейских стран.

Половина стран Европы зависит от газа, поставляемого из Российской Федерации, соответственно в случае прекращения Россией поставок газа, это отразится на многих европейских странах, особенно на Германии и Италии.

В последние годы объёмы поставок газа в дальнее зарубежье через «Газпром экспорт» оставались на одном уровне и составляли около 180-200 млрд м³. Из них около $\frac{3}{4}$ приходилось на поставки на западноевропейский рынок, включая Турцию, а $\frac{1}{4}$ – на поставки в Центральную и Восточную Европу.

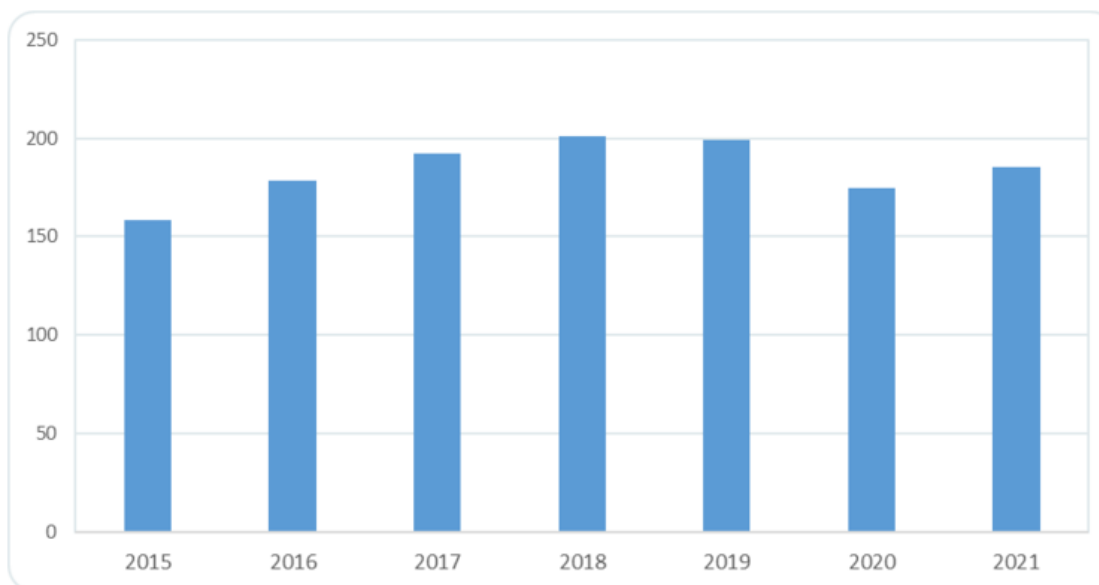


Рис.1. Объём реализации природного газа через «Газпром экспорт» в дальнее зарубежье, млрд м³

С момента признания Россией независимости ЛНР и ДНР Европа резко увеличила объём импорта российского природного газа, и поставки стабилизировались на уровне 215-220 млн м³ газа в сутки.

Возможно, это вызвано опасениями, что в будущем объём поставок может сократиться и Европа столкнётся с дефицитом ресурса в самый неподходящий момент, когда заполненность газовых хранилищ будет минимальна, а отбор из них будет превышать объёмы закачки.

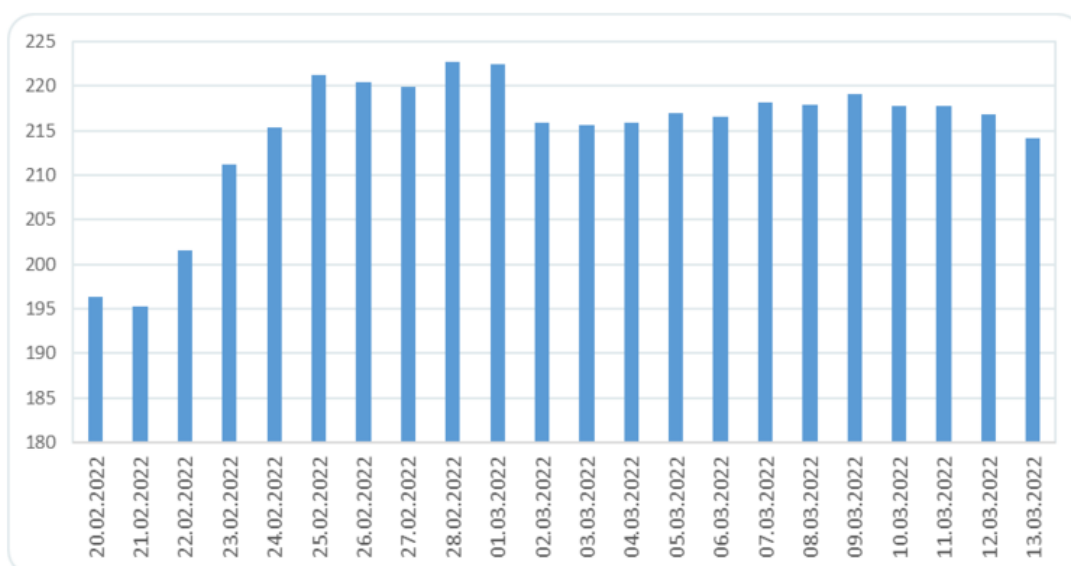


Рис. 2. Поставка газа из России в страны ЕС, млн м³

Главный вопрос – какой процент от потребления газа европейскими странами составляет российское голубое топливо, и сможет ли ЕС закрыть свой энергетический рынок для России?

На сегодняшний день Россия занимает около 46% от всего газового рынка Европы. В числе других крупнейших экспортеров находятся Норвегия (20,5%), Алжир (11,6%), а также США, Катар, Великобритания и Нигерия, поставляющие на континент сжиженный газ.

При этом доля импорта российского газа в некоторых странах достигает более 90%. Среди таких государств можно отметить Болгарию, Словакию, Финляндию и Грецию.

Теоретически, Европа может отказаться от российского газа. С точки зрения геополитики, именно этого и добиваются США. Цель американской внешней политики – укрепить связи с Европой, а заодно увеличить экспорт сжиженного природного газа (СПГ), полностью вытеснив российское голубое топливо.

Газ обеспечивает всего 24% энергобаланса Евросоюза, и совокупная доля России – треть от этого, 8%. Значительная часть приходится на атомное топливо (26%) и уголь (19,6%). С каждым годом повышается роль возобновляемой зелёной энергии. Сегодня её доля достигает 25,5%.

Разумеется, не во всех европейских странах ситуация одинаковая, а потому для полного отказа от газового сотрудничества с Россией Западу нужно время. Главные ориентиры для европейцев – это СПГ и зелёная энергетика.

Рынок американского СПГ, а также их союзников среди арабских стран, больше ориентируется на Азию. Именно Китай, Индия и другие восточные страны сегодня развиваются наиболее быстро и потребляют огромное количество энергии.

Однако, руководства европейских стран заявляют о неспособности ЕС заменить российский газ американским сжиженным природным газом (СПГ), так как:

– США не смогут переправить в ЕС достаточные объёмы СПГ через океан, поэтому в ближайшее время никакой альтернативы топливу из России не предвидится;

– некоторые страны Европы не могут импортировать СПГ в силу своего географического положения и особенностей экономического развития.

Европа ежегодно импортирует около 400 млрд. куб. м газа. Россия поставляет до 200 млрд. куб. м. Возможность изысканий Европой еще 175-200 млрд. куб. м в виде альтернативных поставок газа и/или сокращения его использования является большим вопросом.

Европейские мощности по импорту сжиженного природного газа составляют примерно 240 млрд. куб. м. Но большая часть этих мощностей находится в Испании (оторванной от остальной Европы).

В некоторых местах мощностей СПГ достаточно, чтобы компенсировать российский газ; в большинстве мест – нет.

В 2021 году Европа импортировала 108 млрд куб. м СПГ. Даже не принимая во внимание Испанию, есть около 130 млрд куб. м свободных мощностей СПГ. Очевидно, что этого недостаточно, чтобы компенсировать 175 млрд. куб. м российского экспорта. А европейский импорт СПГ уже составил примерно 16 млрд. куб. м в январе 2022 года (12 млн тонн).

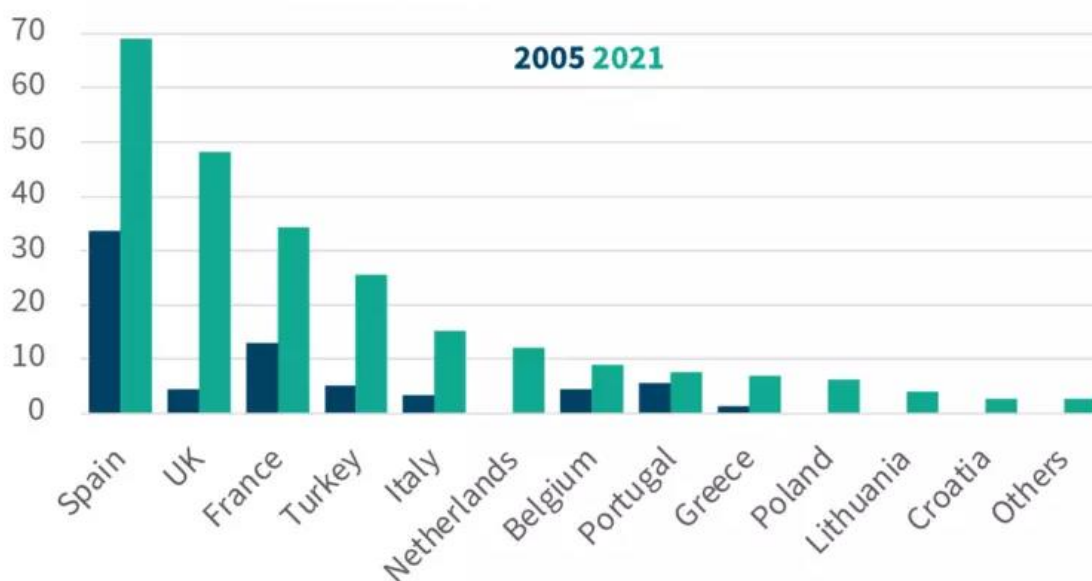


Рис. 3. Мощность европейского импорта, млрд. куб. м. в год

Обращая внимание, что на приведенной диаграмме нет Германии, важно отметить, что в Германии на сегодняшний день нет терминалов для СПГ. Данные терминалы находятся сегодня в стадии строительства – на 20 млрд куб. м в год, что, безусловно, усложняет ситуацию с запасами газа на территории Германии.

Мировой рынок природного газа – один из наиболее динамично развивающихся рынков энергоносителей. За прошедшие 20 лет прирост добычи и потребления газа в мире составил более 70%. Расширение применения газа в экономике связано с его

экологичностью, технологичностью и эффективностью использования в промышленности и коммунально-бытовом обслуживании.

По мнению специалистов, в ближайшее время не стоит ожидать серьёзного сокращения объёмов поставок трубопроводного газа из России в Европу. В долгосрочной перспективе Россия может диверсифицировать свой экспорт поставками в Китай, особенно после выхода на проектную мощность газопровода «Сила Сибири» и завершения строительства газопровода «Сила Сибири — 2» (включая прокладку магистрального газопровода «Союз Восток» через Монголию в Китай).

Список использованных источников

1. Чинкова Е. Экспорт российского природного газа в страны Европы // Современная Европа. – 2019. – №3. – С.182-189
2. Экспорт газа в Европу // Газпром: – URL: <https://www.gazprom.ru/about/marketing/europe/>

СОЗДАНИЕ ГИС ПАМЯТНИКИ ИСТОРИИ И КУЛЬТУРЫ СЕВЕРО-ЗАПАДНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА

Аннотация. В статье описана технологическая схема создания ГИС для работы с объектами культурного наследия Северо-Западного федерального округа.

Ключевые слова: геоинформационная система, культурное наследие, историческое наследие, анализ данных.

Совокупность всех культурных комплексов, в том числе созданные, сохраняемые и передающиеся многими поколениями памятники истории и культуры конкретного народа или всего человечества являются фундаментом для духовного развития современного общества и рассматриваются исследователями многих научных областей.

Среди федеральных округов России Северо-Западный федеральный округ лидирует как по числу объектов культурного наследия федерального значения (43% от их общего числа), так и их удельному весу (39%) в общем количестве объектов культурного наследия федерального и регионального значения. Культурное наследие СЗФО сосредоточено главным образом в исторических городах, которые представляют особый интерес для туристских организаций, специализированных на внутреннем и въездном туризме. Практически во всех регионах СЗФО имеются привлекательные для туристов историко-культурные объекты и достопримечательности, известные не только в России, но и за рубежом.

ГИС – аппаратно-программный, человеко-машинный комплекс обеспечивающий сбор, обработку пространственной информации, а также моделирование, анализ информации и ее визуализацию для эффективного использования при решении научных и прикладных задач, связанных с инвентаризацией, анализом, моделированием, прогнозированием и управлением окружающей средой и территориальной организацией общества [Капралов Е.Г. и др., 2005].

Использование ГИС для работы с информацией о памятниках истории и культуры позволяет систематизировать и анализировать

большие объемы данных, а также получать удобное для визуального восприятия наглядное представление данных.

Для работы был выбран программный продукт QGIS Desktop одной из последних версий, являющийся профессиональной настольной свободной кроссплатформенной ГИС.

Исходными данными для создаваемой ГИС послужили данные Единого государственного реестра объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации версии 50 от 28.02.2022 в формате CSV. Данные прошли несколько этапов обработки. Первый этап проводился с использованием Excel 2016, где были отобраны только объекты, находящиеся на территории Северо-Западного федерального округа, а также были отобраны объекты, относящиеся к категории объектов федерального значения – это объекты, имеющие особое значение для истории и культуры Российской Федерации. Дальнейшая обработка данных реестра была автоматизирована при помощи скриптов на языке программирования Python. Первый скрипт преобразует колонку данных «На карте» из формата JSON в формат WKT (Well-known text), это необходимо для импорта CSV файла в QGIS 3.22 и отображения объектов. Вторым скриптом преобразуется поле «Изображение» так, чтобы в нём осталась только URL ссылка на изображение.

После обработки данные были импортированы в QGIS 3.22 при помощи операции «Добавить слой из текста с разделителями». После добавления в QGIS объектам были присвоены классы и группы в соответствии с разработанной классификацией, для автоматизации этого процесса был использован Калькулятор полей в QGIS, с помощью которого был реализован SQL запрос.

Также в работе были использованы векторные данные Natural Earth. Natural Earth – это портал открытых картографических растровых и векторных данных, представленных для масштабов 1:10 млн., 1: 50 млн и 1:100 млн, из этого источника были скачены данные о границах регионов. Для дополнения информации по регионам были использованы данные Государственной статистики. Были использованы данные о количестве объектов культурного наследия, включенных в реестр, по которым проводятся работы по их сохранению, данные о количестве ассигнованных средств на проведение работ по сохранению объектов культурного наследия и данные о фактически освоенных средствах, на проведение работ по сохранению объектов культурного наследия по регионам СЗФО.

Программная часть ГИС представлена созданными в QGIS моделями и действиями.

Редактор моделей QGIS позволяет создавать сложные модели, объединяя цепочку операций по обработке данных в единый процесс так, чтобы пользователь мог потом применить эти действия к другому набору данных. Были созданы модели, реализующие следующие операции:

1. **Klass_statistic**: Модель рассчитывает количество объектов заданного класса по заданному полигональному слою.

2. **Century_statistic**: Модель рассчитывает количество объектов, относящихся к заданному веку по заданному полигональному слою.

3. **Density of cultural heritage**: Данная модель использует слой, содержащий данные об объектах культурного наследия и генерирует карту плотности объектов культурного наследия на гексагональной сетке.

После создания и сохранения модель появляется на панели «Инструменты анализа», откуда может быть быстро запущена пользователем. При запуске модели открывается диалоговое окно, где задаются необходимые параметры (Рис. 1).

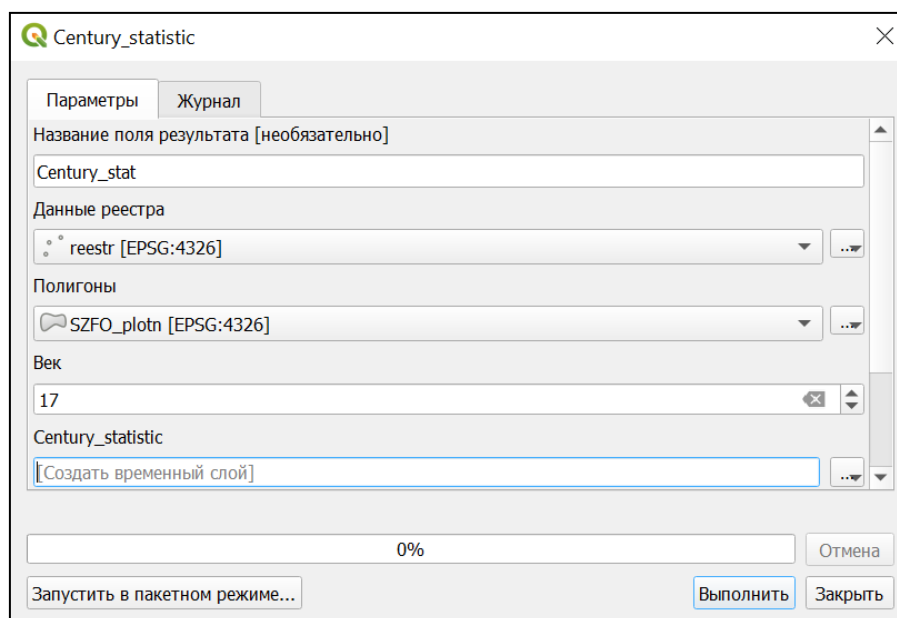


Рис.1. Диалоговое окно модели Century_statistic

Действия задаются в свойствах слоя, они позволяют получать дополнительную информацию или запускать какое-то действие при взаимодействии пользователя с объектами слоя. Было реализовано действие Photo для открытия фотографий объекта при нажатии на него. Для действия был задан тип Python, имя и иконка, также была

выбрана область действия и само содержание действия, которое определяет события, которые будут происходить при его вызове (Рис. 2,3).

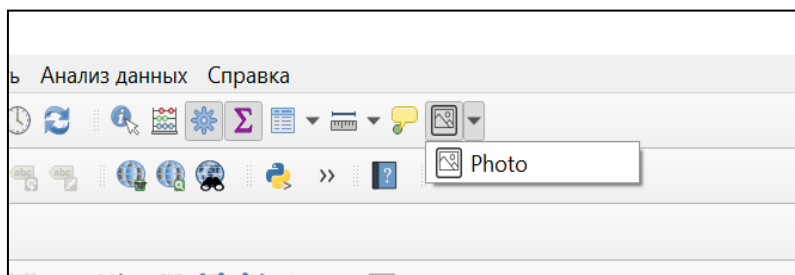


Рис.2. Расположение созданного действия на панели QGIS

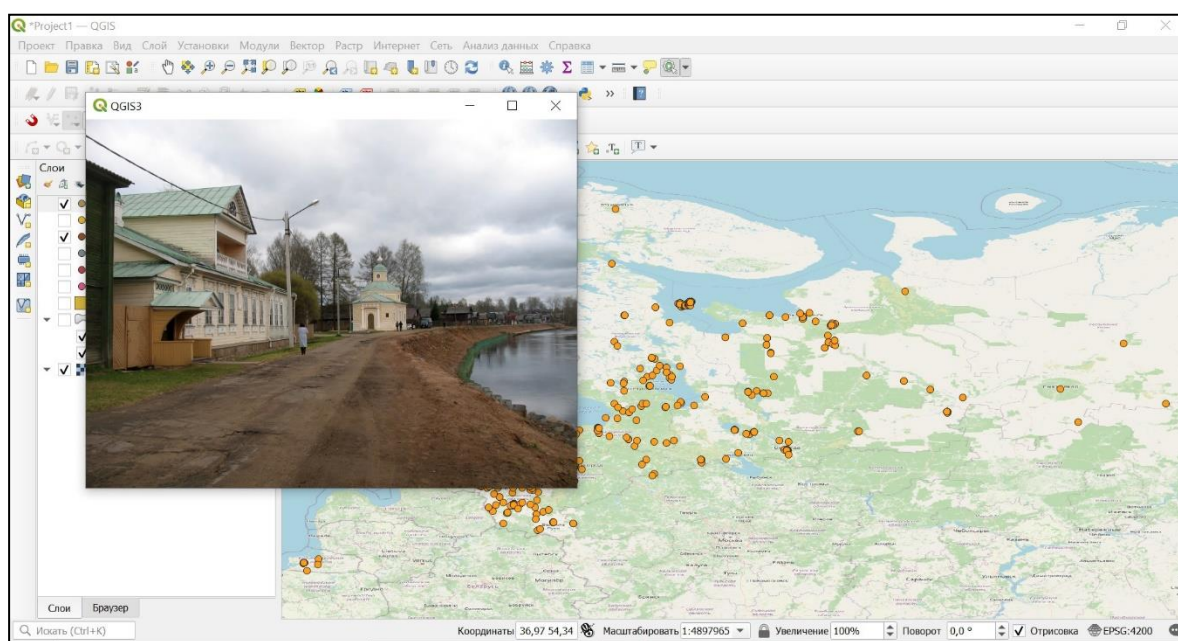


Рис.3. Действие Photo

Результатом работы является ГИС, состоящая из пространственных и атрибутивных данных, а также программных инструментов, позволяющих проводить анализ данных. В дальнейшем планируется продолжить разработку инструментов анализа, а также разработать веб-версию ГИС в целях популяризации культурно-исторического наследия Северо-Западного федерального округа.

Список использованных источников

1. Капралов Е.Г. Геоинформатика / Е.Г. Капралов, А.В. Кошкарёв, В.С. Тикунов [и др.]. – Москва: Академия, 2005.

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ТУРИСТСКОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ РЯЗАНСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация. Цель работы – охарактеризовать современное состояние туристской индустрии Рязанской области. В статье анализируются текущие показатели туристской сферы и смежных отраслей.

Ключевые слова: туризм, туристский продукт, туристская инфраструктура, средства размещения, предприятия общественного питания.

Рязанская область с каждым годом становится всё более привлекательной для туристов. Еще в 2017 г. Рязань вошла в топ 20 самых популярных городов для путешествий, и заняла 17-е место. Наибольший туристский поток в регионе наблюдается с мая по сентябрь, наименьший – осенью и зимой, за исключением проведения праздников.

В Рязанскую область приезжают жители России из Московской, Ленинградской, Воронежской, Липецкой, Тульской и иных областей. Целевая аудитория региона – туристы в составе экскурсионных групп, индивидуальные туристы, участники спортивных и деловых событий.

Рязанский регион обладает огромным культурно-историческим потенциалом, представляющим собой ценность не только для жителей региона, но и всей России, а также иностранных туристов.

В Рязанской области насчитывается около 3000 памятников истории, архитектуры, археологии, более 30 государственных и частных музеев. На территории области расположено 8 городов со статусом исторических - Рязань, Касимов, Михайлов, Ряжск, Скопин, Спас-Клепики, Спасск, Шацк. Рязань является одним из древнейших городов России. В области также много и других поселений, имеющих многовековую историю.

В Рязанской области работает более 50 музеев, среди них: 25 исторических и краеведческих музеев; 15 художественных, литературных, музыкальных музеев; 4 музея-заповедника; 14 мемориальных; 6 естественно-научных; 6 технических; 6 музеев

учебных заведений, школьных; 10 частных и ведомственных музеев и т.д. [Тихонова Л.И., 2017]. На территории Рязанской области находится около 250 дворянских усадеб разной степени сохранности.

В Рязанской области хорошо развита транспортная инфраструктура. Общая протяженность автомобильных дорог составляет 15504 км. Через Рязанскую область проходит 3 федеральные автомобильные дороги: М-5, Р-22 и Р-132. В регионе организовано 77 автобусных маршрутов, по которым курсирует 301 автобус. Общая протяженность функционирующих железнодорожных путей составляет 963,3 км. В регионе находятся 4 железнодорожных узла: в Рязани, Рыбном, Касимове и Ожерелье.

В Рязанской области внутренние водные судоходные пути составляют 731 км, из которых больше половины - река Ока. Водные пути используются в основном для грузоперевозок и перевозки пассажиров на туристских и прогулочных маршрутах. К сожалению, в настоящее время ни один аэропорт области не осуществляет регулярные авиаперевозки гражданского населения.

Одной из главных составляющих туристской инфраструктуры является гостиничная индустрия. На данный момент в Рязанской области насчитывается 243 официально зарегистрированных индивидуальных, так и коллективных средств размещения.

Большинство гостей региона приезжают с культурно-познавательными, лечебно-оздоровительными и деловыми целями [Министерство....] (Рис. 1). Следовательно, в области пользуются спросом средства размещения, расположенные в центре города, рядом с достопримечательностями, с деловой и семейной направленностью.

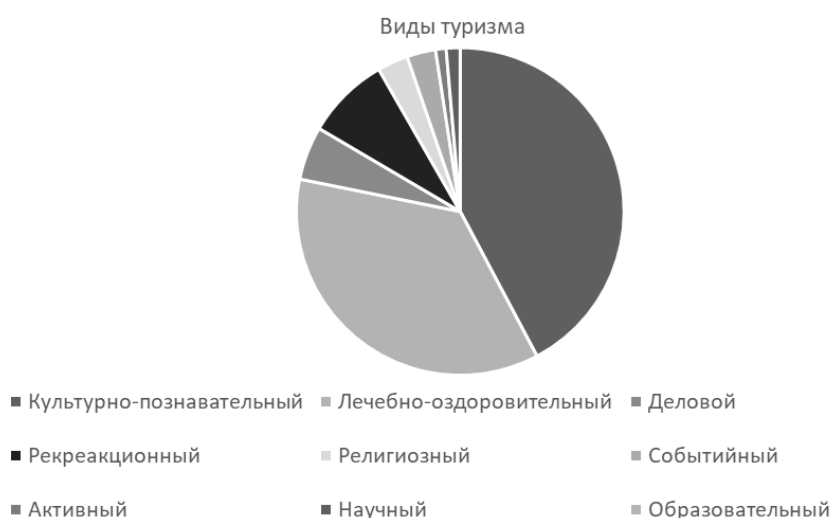


Рис. 1. Виды туризма в Рязанской области

Подавляющее большинство гостиниц области имеют категорию «Без звезд», но, несмотря на это, гости города, приезжающие с деловыми или культурно-познавательными целями, предпочитают останавливаться в отелях категорий «3 звезды» и «4 звезды», так как они обладают высоким, для региона, уровнем сервиса и количеством койко-мест [Территориальный ...] (Рис. 2).

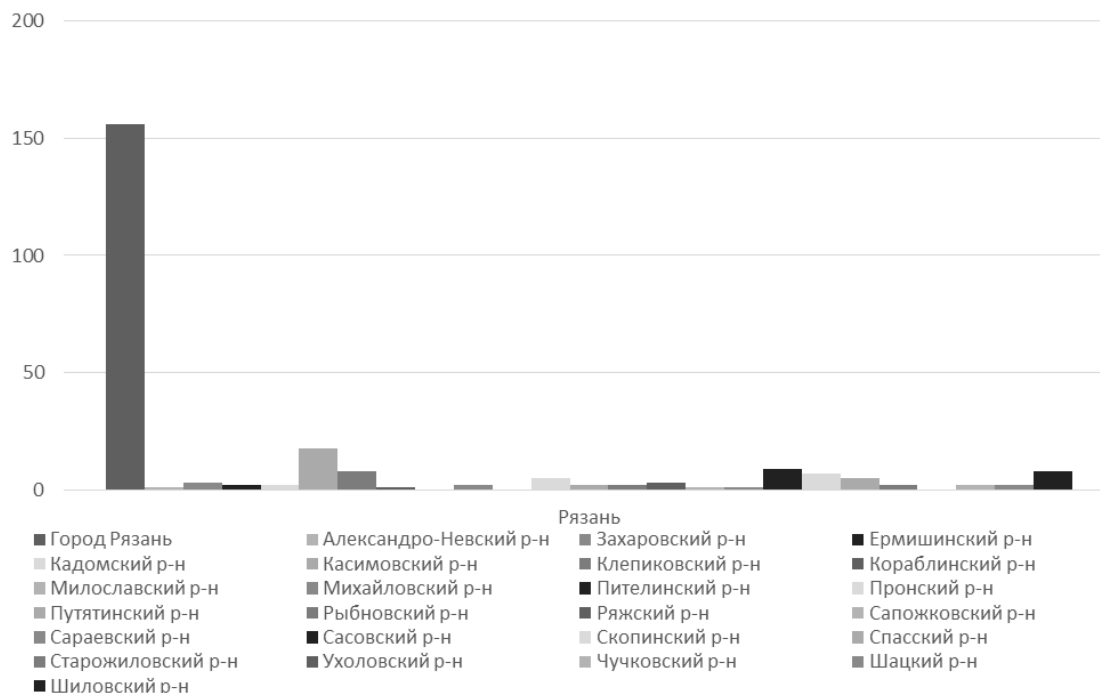


Рис. 2. Количество средств размещения по районам Рязанской области

Индустрия питания также является неотъемлемой составляющей туристской отрасли. Количество всех зарегистрированных предприятий общественного питания Рязанской области по данным на 2019 г. равнялось 593 [Территориальный ...] (Рис. 3).

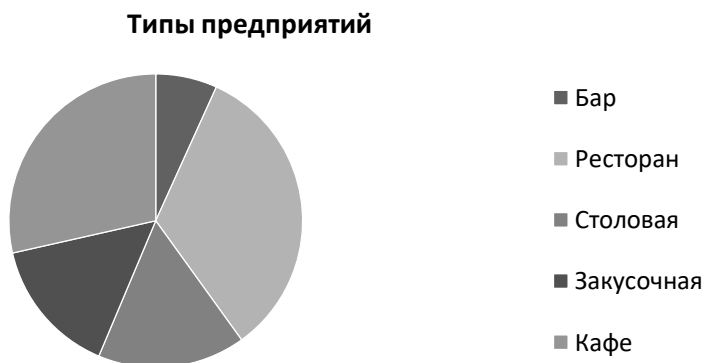


Рис. 3. Типы предприятий общественного питания

Большее половины заведений Рязанской области относятся к кафе и ресторанам, что говорит о востребованности комфорта и высокого качества обслуживания [Территориальный ...].

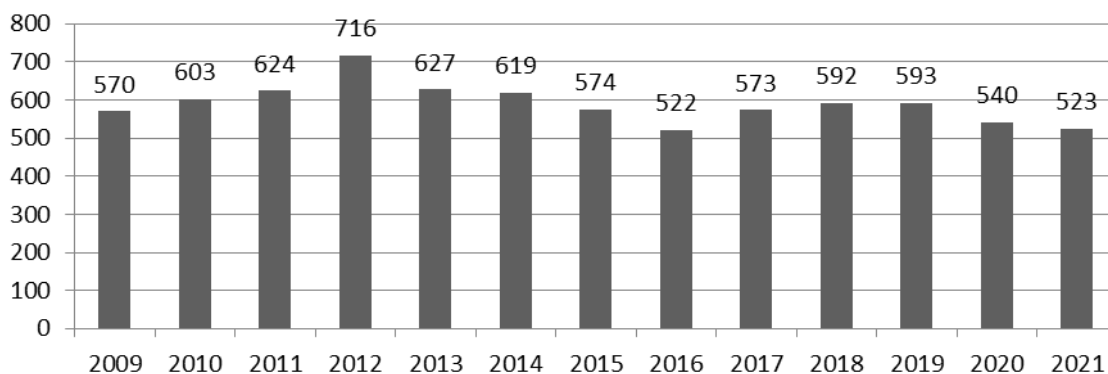


Рис. 4. Количество зарегистрированных предприятий общественного питания в Рязанской области (по данным официальной статистики)

Несмотря на постепенное увеличение количества предприятий общественного питания, в последние годы произошло 2 спада: в 2016 и 2021 гг., что объясняется сильными экономическими кризисами: санкции и нестабильное геополитическое положение, из-за чего теряется покупательская способность населения, падает спрос и появляются проблемы с поставками продукции, а также эпидемиологическая обстановка и введение карантинных мер, ввиду которых, из-за отсутствия прибыли в принципе, обанкротились многие заведения.

Таким образом, Рязанская область обладает развитой туристской инфраструктурой, позволяющей ей принимать гостей региона на высоком уровне. В регионе присутствуют необходимые ресурсы для дальнейшего развития туризма и смежных отраслей. Однако в муниципальных образованиях области туристская инфраструктура только начинает свое формирование, в связи с низким уровнем их экономического развития и недостаточным финансированием со стороны государства и муниципалитета. Туризм в регионе начал развиваться относительно недавно, поэтому в области присутствует множество проблем, которых, однако, с каждым годом становится все меньше.

Список использованных источников

1. Министерство культуры и туризма Рязанской области: официальный сайт. – 2015. – URL : <https://kkt.ryazangov.ru/> (дата обращения: 26.01.2022).

2. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Рязанской области. Официальная статистика: официальный сайт. – 1999. – URL : <https://ryazan.gks.ru/ofstatistics> (дата обращения: 11.04.2022).

3. Тихонова Л.И. Музеи Рязанской области как один из основных видов туристских ресурсов // Туризм и рекреация: инновации и гис-технологии: материалы XI международной научно-практической конференции. – Астрахань, 2017. – С. 28–32.

4. Федеральное агентство по туризму : официальный сайт. – Москва. – URL : <https://xn----7sba3acabbldhv3chawrl5bzn.xn--p1ai/> (дата обращения: 10.04.2022).

ПАСПОРТИЗАЦИЯ И РАЦИОНАЛЬНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ РОДНИКОВ МАНГИСТАУСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация. В настоящее время проблема низкого качества воды в домах нашего города, особенно в районах старой застройки, в том числе в районе расположения школы района исследования, очень актуальна. Это вынуждает многих жителей использовать воду из близлежащих источников.

Ключевые слова: паспортизация, рациональное использование, Мангистаунская область, родники.

С давних времен люди находили места, где под землей текла пресная вода. Кроме того, со временем заметили, что воды обладают целебными свойствами. Ввиду чего, источники стали окружать для защиты воды от загрязнения называть родниками. Многие родники являются историко-культурным наследием казахского народа и играют важную роль в воспитании подрастающего поколения. В связи с повсеместным развитием централизованного водоснабжения уход за родниками сейчас совершенно забыт, многие прекрасные родники заброшены и нуждаются не только в озеленении, но и в спасении.

Естественный отток родниковых подземных вод. Человек издавна укоренялся возле родников и строил вблизи родников села и города. Считается, что родниковая вода очень чистая и ее можно употреблять в нативном виде.

В настоящее время проблема низкого качества воды в домах Уральска, особенно в старом жилье, очень актуальна. Цель работы состоит в том, чтобы изучить родники региона Мангистау, провести химические и органолептические исследования, создать паспорта. В случае чрезвычайной ситуации они могут выступать в качестве единственного источника питьевой воды для населения.

Изучение органолептических индикаторов воды позволяет отметить явления, позволяющие определить наличие внешнего загрязнения на ранних этапах. Мертвая рыба и водоросли, объем осадка в воде, нефтяные мембраны создают необходимость проведения мониторинга состояния воды.

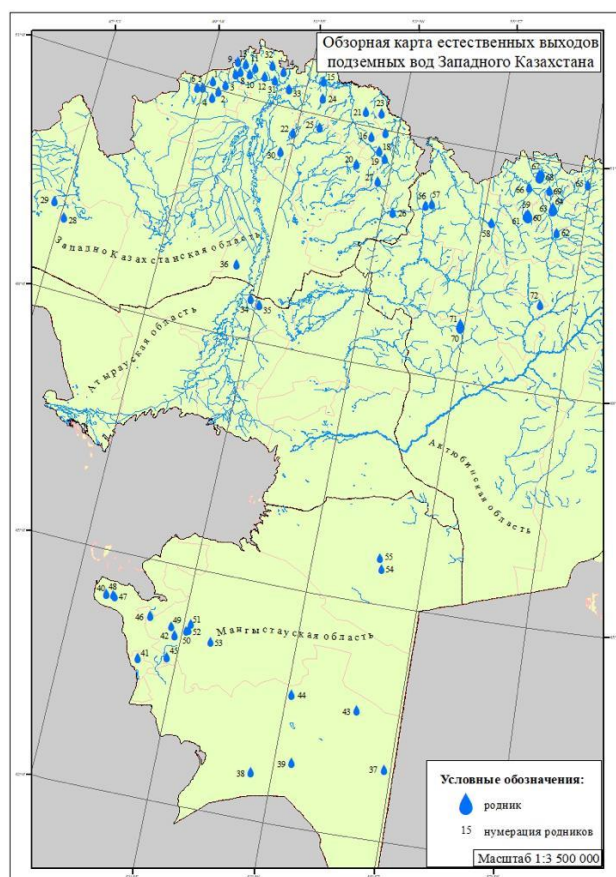


Рис.1. Карта родников Мангистауской области

Оксид железа окрашивает воду в желто-коричневый и коричневый цвет, глинистые примеси – в оранжевый. Зеленый цвет открытого пруда приводит к росту (цветению) водорослей. Запах воды зависит от организмов (живых и умирающих), почвы, окружающих растений и дна. При наличии органических веществ растительного происхождения и продуктов их разложения возникает запах земли, травы или болота. Осадочный запах возникает из-за увеличения органического вещества. Запах сероводорода получается в результате разложения серосодержащей органики в воде или в результате восстановления водных сульфатов до сульфидов в присутствии гнилостной органики.

Основное влияние родников на ландшафт отражается в формировании гидроморфных комплексов – родниковых массивов, где ведущими факторами их развития являются наличие постоянного весеннего увлажнения и геоморфологические особенности местности. Ниже приведено описание родников в пределах Мангистауской области (Табл. 1, 2).

Табл. 1

Результаты полевого исследования (13, 14 июля 2021 г.) родников
Мангистауской области

№	Наименование объекта	Дебит, с/л	Содержание O ₂	Каптаж	t, °C	ph	Координаты	Высота (м)	Местоположение
1	Хамза-баба	15	07,38	-	16	7,3 7	N 44°27'38.1"E 050°35'21.3"	118	Тупкараганский район, в 28 км от г. Форт-Шевченко
2	Каракозайым	5	07,38	+	13	7,4 0	N 44°27'37.4"E 050°35'41.5"	126	Тупкараганский район, в 30 км от г. Форт-Шевченко
3	Жумабек-булак	10	00,76	-	14	7,0 0	N 44°14'18.7"E 051°42'50.8"	187	Мангистауский район, 2км. от п. ЖЫНГЫЛДЫ
4	Самал	3	08,08	-	12	7,0 0	N 44°12'48.8"E 051°59'30.2"	278	Мангистауский район, 19км от п. Шетпе

Табл. 2

Физические, химические характеристики воды
родников Мангистауской области

№	Индикатор	Ед-ца изм.	Гигиенические нормативы	Результаты исследований			
				Хамза-баба	Каракозайым	Жумабек	Самал
1	Запах воды 20°C	балл	2,0	Отс.	Отс.	Отс.	Отс.
2	Водородный индекс	pH	6,0-9,0	6,37	6,5	7,07	7,52
3	Вкус	балл	5,0	2	1,0	1	1,0
4	Сухой остаток	мг/дм ³	1000	0,15	0,16	0,10	0,16
5	Хлориды	мг/дм ³	350	50,0	50,0	50,0	50
6	Общая жесткость	моль/м ³	12	0,9	2,2	2,1	2,2
7	Окисление перманганата	Мг/л	5	3,6	3,2	2,1	1,5
8	Йодиды	Мг/л	Не норм.	9,5	6,3	6,3	3,15
9	Серебряный	Мг/дм ³	0,05	0	0,00005	0	0

Паспорт родника:

1. Название объекта – Хамза-баба.

2. Местоположение – Мангистауская область, Тупкараганский район, в 28 км от г. Форта-Шевченко (Рис. 1).

3. Географические координаты – 44 ° 27'38,1 с.ш., 050 ° 3'21,3 "в.д.

4. Абсолютная высота – 118 м.

5. Площадь родникового урочища – 0,2 км².

6. Водовмещающие породы – карбонатные трещиноватые породы.

7. Гидравлический тип – нисходящий.

8. Дебит – 0,06 л/сек.

9. Практическое использование – практически не используется.

10. Органолептические характеристики – пресная.

11. Химический состав – вода сульфатно-хлоридная натриево-кальциевая.

12. Окружающий ландшафт – Источник находится на территории Мангистауского историко-культурного заповедника «Каракозайым», у подножья склона. Каптаж отсутствует.

13. Рекомендации – требуется сохранить родник в качестве уникального гидрогеологического объекта.

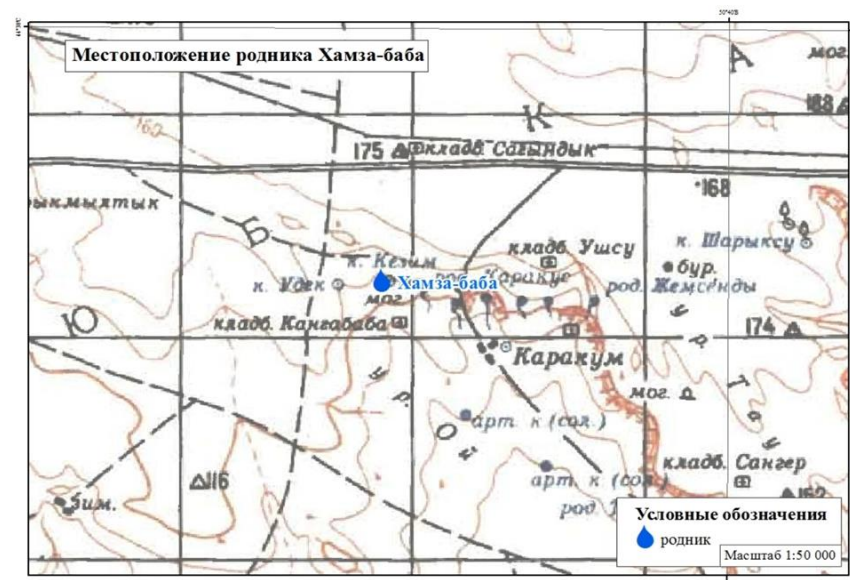


Рис.1. География родника

Работа по исследованиям, исследованиям, сертификации, защите источников является необходимым условием для регулирования накопленных экологических проблем. Сегодня проблема водных ресурсов является одной из наиболее важных в формировании политики защиты окружающей среды.

Список использованных источников

1. Буйволов Ю.А. Физико-химические методы изучения качества природных вод. Москва: Экосистема, 2000.
2. Воскресенская О. Л. Экология Контрольно-измерительные материалы: олимпиады и конференции / О.Л. Воскресенская и др. – Волгоград, 2008.
3. Гидрогеология СССР. Т. XXXV: Западный Казахстан. – Москва: Недра, 1971.
4. ГОСТ Р 51232-98 Вода питьевая. Общие требования к организации и методам контроля качества. – URL : <https://docs.cntd.ru/document/1200003120> (дата обращения: 11.04.2022).
5. Дарбаева Т.Е. Каталог растений Западно-Казахстанской области / Т.Е. Дарбаева Т.Е., О.Н. Чукалина. – Уральск, 2011.

ВЛИЯНИЕ ПРИРОДНО-КЛИМАТИЧЕСКИХ ФАКТОРОВ НА РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА В КРАСНОДАРСКОМ КРАЕ

Аннотация: Туристский рынок Краснодарского края является поистине неисчерпаемой темой для комплексного исследования. Это обусловлено наличием в регионе уникальных природных условий и ресурсного потенциала, достаточно развитой туристской инфраструктуры, а также особыми рекреационными возможностями региона

Ключевые слова: природно-климатические факторы, туризм, проблемы, мониторинг.

Уникальное географическое положение Краснодарского края способствовало формированию благоприятных климатических условий и природных комплексов. Краснодарский край расположен на юге Восточно-Европейской равнины и омывается Черным и Азовским морями, что создает неповторимые естественные ландшафты: горы, предгорья, равнины, низменности.

Турпоток в край ежегодно растет. Даже несмотря на то, что летом 2019 г. регион не принимал таких событий мирового уровня, как, например, чемпионат мира по футболу в 2018 г. Зато прошло множество других знаковых событий для края – открытие маршрута «Золотое кольцо Боспорского царства», «Кинотавр» и «Киношок», «Новая волна», популярные гастрономические фестивали, выставки и концерты.

За последние три года наблюдается увеличение объема оказанных туристских услуг в Краснодарском крае. Так, объем оказанных услуг турагентств, туроператоров и прочих услуги по бронированию увеличился за период 2017–2019 гг. на 2 102 млн руб. и составил 9 982 млн руб. в 2019 г.

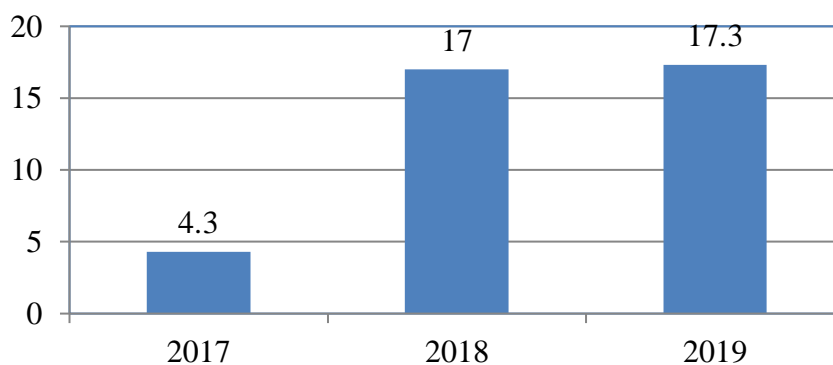


Рис.1. Динамика турпотока в Краснодарский край за 2017–2019 гг., млн чел.

Объем оказанных туристом услуг гостиниц и прочих средств размещения составил в 2019 г. 87 615 млн руб., что на 13 540 млн руб. больше, чем в 2017 г. Услуги санаторно-курортных организаций составляют значительную долю в структуре услуг гостиниц и прочих средств размещения.

Сопоставляя уровень доходности одного койко-места в гостинице и в санаторно-курортной организации, можно заключить, что в течение исследуемого периода ситуация изменилась: доход от эксплуатации коечной мощности санаторно-курортных организаций вырос на 32,5%, а доход от эксплуатации мест в гостиничных предприятиях, наоборот, сократился на 22,5%.

В структуре курортного сбора в Краснодарском крае в 2019 году преобладают Сочи (65%) и Анапа (17%). Также велика доля Геленджика – 13%.

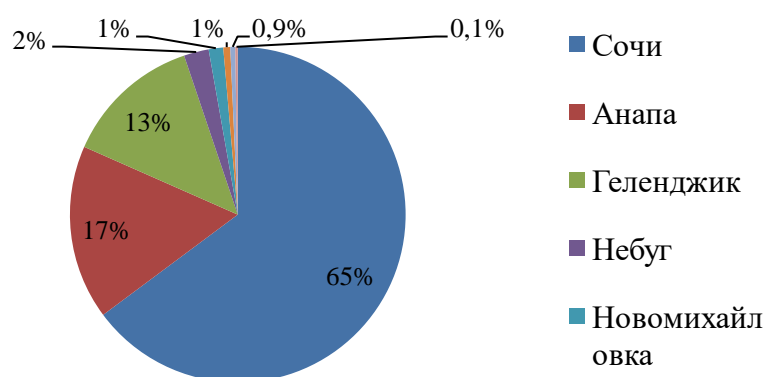


Рис. 2. Структура курортного сбора в Краснодарском крае в 2019 г., в %

За двенадцать месяцев 2019 г. власти Сочи собрали 97,2 млн руб. курортного сбора, все восемь муниципалитетов Краснодарского края – 149,9 млн руб.

Несмотря на достаточно активное развитие туризма в Краснодарском крае, остается не полностью решенным ряд проблем, препятствующих эффективному функционированию и развитию санаторно-курортного и туристского комплекса Краснодарского края:

1. Нехватка инвестиций в благоустройство пляжных территорий и улучшение экологии курортов.

2. Недостаточная эффективность использования редких лечебных и туристских природных ресурсов.

3. Отсутствие экспертного мониторинга состояния экологической обстановки.

4. Неудовлетворительный уровень подготовки работников санаторно-курортного и туристского комплекса.

5. Сезонность функционирования ряда организаций в санаторно-курортном и туристском комплексе.

Решение указанных проблем является одним из приоритетных направлений социально-экономического развития региона.

Для развития туризма в Краснодарском крае с учетом природно-климатических факторов необходимо реализовать следующие меры:

1. Повысить туристскую активность за счёт диверсификации видов туристской деятельности, развития новых для региона видов туризма. На сегодняшний день в крае активно развиваются деловой, спортивный, событийный, гастрономический, конгресс-туризм и иные виды, представляющие интерес для потребителей.

2. Необходимо осуществлять поиск путей привлечения иностранных туристов в регион, использовать в этих целях маркетинговые инструменты продвижения и роста узнаваемости брендов курортов и отдельно взятых туристских предприятий среди иностранных граждан.

3. Разработка государственной программы содействия развитию санаторно-курортной сферы, как всесезонного вида деятельности, имеющей не столько экономическое, сколько социальное значение, в частности для развития и реализации трудового потенциала экономически активного населения России.

Итак, общий вывод по результатам проведенной оценки перспектив развития курортно-туристского комплекса региона с учетом природно-климатических факторов носит оптимистичный характер. Выявлено множество факторов и резервов, использование которых в долгосрочной перспективе будет определять успех развития

туризма как высокодоходного вида социально-экономической деятельности в регионе.

Список использованных источников

1. Приказ Министерства курортов, туризма и олимпийского наследия Краснодарского края от 01.07.2019 г. N 135 «Об утверждении Доклада о результатах за 2018 год и основных направлениях деятельности министерства курортов, туризма и олимпийского наследия Краснодарского края на 2019 - 2022 годы» // Информ.-правов. система «Гарант». – URL: <https://base.garant.ru> (дата обращения: 10.04.2022).

2. Александрова А.Ю. География туризма. – М.: КноРус, 2018. – 592 с.

3. Батырова Э.В. Развитие туристической деятельности в России // Право и государство: теория и практика. – 2017. – № 10 (156). – С. 81–85.

4. Федеральный закон от 23.02.1995 г. N 26-ФЗ «О природных лечебных ресурсах, лечебно-оздоровительных местностях и курортах» (ред. от 28.12.2013 г.) // Информ.-правов. система «Гарант». – URL: <https://base.garant.ru/10108541/> (дата обращения: 10.04.2022).

5. Федеральный закон от 24.11.1996 г. №132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» (ред. от 02.12.2019 г.) // Информ.-правов. система «Гарант». – URL: <https://base.garant.ru> (дата обращения: 10.05.2022).

О ПРОБЛЕМАХ И ПЕРСПЕКТИВАХ РАЗВИТИЯ КУЛЬТУРНОГО ТУРИЗМА ТАМБОВСКОЙ ОБЛАСТИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Аннотация. В статье раскрываются особенности развития и перспективы культурно-познавательного туризма Тамбовской области в современных условиях.

Ключевые слова: культурное наследие, культурный туризм, проблемы и резервы развития в условиях санкций.

В настоящее время, несмотря на сложную ситуацию в России и мире в целом, некоторые отечественные отрасли получили серьезный стимул к своему развитию. В ряде таких отраслей находится и сфера туризма, а именно получивший дальнейшее развитие внутренний туризм. Туризм с каждым годом занимает все более значимую роль в регионах России и является перспективной отраслью для их устойчивого развития.

Введенные санкции привели к изменению структуры и направлений туристических потоков. До введения санкций, основные потоки туристов устремлялись за границу России, при этом процент внутреннего туризма был незначительным, сегодня, по мнению многих аналитиков, введенные санкции значительно улучшили и расширили развитие сферы туризма внутри России.

Для того, чтобы граждане России стремились и дальше отдыхать в своей стране необходимо, чтобы российские регионы были благоприятны для разных видов туризма. И по критерию «цена-качество» он не должны уступать мировым туристским центрам.

Главной задачей стабилизации рынка туристских услуг в регионах России в условиях санкций является трансформация к «импортозамещению», то есть переориентации отечественного туристского комплекса с выездного на внутренний туристический поток [Зиганшин И.И., 2015].

Поэтому большое внимание следует уделять формированию положительного туристского имиджа российских регионов, подкрепленного конкретными действиями государства и бизнеса в

части развития в этих регионах туристской инфраструктуры. Лишь тогда свое главное конкурентное преимущество - природные и социокультурные контрасты, позволяющие развивать любые виды туризма в разных местах и в любое время года – Россия сможет использовать в полном объеме.

Одним из востребованных и динамично развивающихся видов туризма является культурный туризм, он остается таковым благодаря стремлению туристов к новым впечатлениям, увлечению фото- и видеосъемкой, стимулируемых развивающимися информационными и коммуникационными технологиями.

Культурное наследие – это совокупность объектов и явлений, которая связана с деятельностью человека, является ее результатами материального и нематериального характера и представляет собой ресурсный потенциал прошлых эпох общественного развития. Культурный туризм подразумевает активное использование туристских ресурсов как материальных (памятники археологии, этнографические, объекты культовой, гражданской и ландшафтной архитектуры, исторические города и местности, сельские поселения, музеи, театры, выставочные залы, народные промыслы и ремесла, центры прикладного искусства, социокультурная инфраструктура), так и нематериальных (обычаи, традиции, обряды, фольклор, устное народное творчество). Постепенно это наследие осознается в качестве специфического ресурса территории.

Только немногие иностранные туристы и наши соотечественники представляют, что на территории большинства регионов России находятся уникальные археологические, этнографические, исторические, архитектурные и природные памятники. Эти памятники представляют собой огромный культурный потенциал для развития туризма в регионах страны. Введение в туристский оборот местных достопримечательностей даст толчок именно для развития культурного туризма, который востребован во всем мире [Коржанова А.А., 2015].

Культурное наследие является основополагающей частью в организации и устойчивом развитии туризма Тамбовской области. Культура и туризм в Тамбовской области в настоящее время рассматриваются как важные составляющие инновационного развития региона.

Регион обладает многими перспективными возможностями развития различных видов туризма. За последние пять лет в регионе реализован ряд крупных инвестиционных проектов: построены и

введены в действие парк-отель «Плес», гостиница «Белгравия», отель MD в Мичуринске, гостиница и ресторан «Мега» в Моршанске, экомплекс «Берёзка» в Тамбовском районе. Получил дальнейшее развитие Центр развития садоводства имени В.Г. Муханина. Завершается строительство культурно-выставочного комплекса с гостиницей и кафе в Мичуринске. Созданы новые объекты туристического показа федерального значения: мемориальный народный музей архиепископа Луки и информационно-выставочный центр «Пигмент».

Главным локомотивом, который увеличивает туристический поток, является событийный туризм. Ежегодно в регионе проводится 6 международных, 10 всероссийских и более 50 областных событийных мероприятий. Международный музыкальный фестиваль имени Рахманинова и традиционные игры «Атмановские кулачки», театральные фестивали имени Рыбакова и фестиваль хоровой музыки «Песни над Цной», Покровская ярмарка и фестиваль духовых оркестров имени Агапкина и Шатрова, рок-фестиваль «Чернозем» и День садовода – эти события приобрели национальный масштаб и собирают десятки тысяч зрителей. Число участников событийных мероприятий с 2015 года выросло в 3 раза. Так, фестиваль «Песни над Цной» собирает более 13 тыс. зрителей, Покровская ярмарка до пандемии — 175 тыс.

На территории области располагается 1370 объектов культурного наследия, в том числе 84 – с федеральным статусом, 352 – с региональным; 176 православных храмов и 6 монастырей; 33 музея системы Министерства культуры России, в том числе 4 государственных; около 30 дворянских усадеб. Сохраняются 16 видов художественных промыслов. Города Тамбов, Мичуринск, Моршанск, Кирсанов входят в перечень исторических городов России. Музейная сеть области одна из самых разноплановых в Центрально-Чернозёмном регионе. Тамбовские музеи хранят разнообразные экспонаты и создают информационные поводы, культурные программы и событийный ряд для различных целевых групп туристов. Это позволило музеям Тамбова и Мичуринска, музею-заповеднику С.В. Рахманинова «Ивановка» войти в федеральный туристский проект «Русские усадьбы». Постоянно растущий интерес туристов к маршруту дал новый импульс к развитию музеев и территорий Тамбовщины.

В области формируются и развиваются туристско-рекреационные зоны – кластеры: «Рахманиновский», «Мичуринский», «Северный», «Тамбовский».

Однако область в настоящее время не входит в число регионов с традиционно развитым туристским сектором, поскольку не сформирован имидж области как туристического региона. Тамбовская область ежегодно принимает порядка 1 млн туристов. Однако в Национальном рейтинге туризма Тамбовщина несколько лет подряд не поднимается выше 75-го места. Составители рейтинга оценивают регионы по нескольким критериям: уровню развития туристской отрасли и гостиничной инфраструктуры, включая количество объектов размещения, заведений общепита и турфирм; доходности туризма и гостеприимства, включая доходы коллективных средств размещения и объем платных туристических услуг населению. Учитывается число граждан РФ, размещавшихся в коллективных средствах размещения, число ночевки в таких объектах. Также оценивается число иностранных туристов, останавливавшихся в отелях региона.

Увеличение туристического потока свидетельствует о проявлении возрастающего интереса к Тамбовскому краю. Регион проигрывает по количеству иностранных туристов, их количеству в расчёте на каждую тысячу человек местного населения и приросту иностранных гостей [Концепция...].

К сожалению, история и культура Тамбовщины недооценена со стороны туристов, в первую очередь, в связи с недостаточной ее популяризацией. Хотя в регионе достаточно много различной печатной продукции для туристов, в том числе издан путеводитель под эгидой Русского географического общества «Достопримечательности Тамбовщины», переиздан путеводитель «Тамбовский паломник», наполнен информационно-туристский портал Тамбовской области. Но необходимо более активное продвижение туристского продукта региона на рынок, в том числе в новых формах.

В различных регионах России уже много примеров эффективного вложения и использования объектов наследия. Объекты наследия обладают колоссальным потенциалом для использования их в качестве объектов культурного туризма. Это и возможности их музеефикации, превращения в культурные, оздоровительные и социальные центры, базы отдыха и т.д. На Тамбовщине также есть аналогичные примеры. Отреставрированные усадьбы Асеевых в гг. Тамбове и Рассказово ныне великолепный историко-культурный музейный комплекс, визитная

карточка региона, усадьба Дане сегодня туристический комплекс «Русская деревня» и др. Но процесс не носит системного характера, сколько еще усадеб в регионе ждет своего решения.

В большинстве регионов сохраняется негативная тенденция – переселение населения в крупные города и пригороды при депопуляции сельских территорий. При таком положении эффективно использовать ресурсы региона невозможно. Объекты усадебного и садово-паркового наследия, создание новых усадебных и рекреационных комплексов необходимо рассматривать с точки зрения пространственного развития как каркас нового освоения регионов, особенно в контексте национального проекта по комплексному развитию сельских территорий. Потенциал усадеб как центров развития сельских и депрессивных территорий необходимо использовать при формировании новой поселенческой сети. Возрожденное усадебное хозяйство предложит местному населению новые типы деятельности, а значит и возможности самореализации в сфере услуг и новых технологий приусадебного хозяйства. Разовьется инфраструктурная сеть, за которой последует второй поселенческий поток. Все это способствует более последовательному развитию сельских территорий и их капитализации [Шульгин П.М., 2004].

В настоящее время одним из перспективных направлений в развитии туристического бизнеса, индустрии развлечений, образовательных программ, тамбовских музеев стала практика ретроспективных реконструкций, позволяющих посетителям таких мест почувствовать себя в атмосфере прошлого. Статистические данные свидетельствуют, что проекты такого плана эффективны в обеспечении доходности предприятий торговли, общественного питания, туризма и др. В этом смысле усадьбы одни из лучших объектов инвестиционных вложений. Хотелось бы, чтобы для этих целей использовались и те усадебные комплексы Тамбовщины, которые пока не восстановлены – усадьба Воронцовых-Дашковых с. Новотомниково, имение Чичериных с. Караул, усадьба Баратынских с. Софьинка, имение Воейковых с. Красное знамя и др.

Таким образом, культурное наследие является важнейшим ресурсом регионального развития, реализация историко-культурного потенциала работает на формирование узнаваемого «лица» региона, что в свою очередь не только принесет доходы в региональный бюджет, но и даст местному населению основание гордиться своим уникальным наследием. Креативные решения и нестандартные подходы приведут к

преодолению многолетней стагнации в управлении туристической отраслью многих регионов. Требуется слаженная работа всех уровней власти, диалог с бизнесом, внятная и активная стратегия развития.

Список использованных источников

1. Зиганшин И.И. Влияние экономических санкций на развитие российского туризма / И.И. Зиганшин, А.О. Овчаров, М.А. Рысаева // Актуальные проблемы экономики и права. – 2015. – №1 (33). – С. 17–25.

2. Концепция развития туризма на территории Тамбовской области до 2035 года.

3. Коржанова А.А. Перспективные направления культурно-познавательного туризма в России // Фундаментальные исследования. – 2015. – № 2. – Ч. 18. – С. 4044–4047.

4. Шульгин П.М. Историко-культурное наследие как особый ресурс и фактор его социально-экономического развития. // Мир России. Социология. Этнология. – 2004. – №2. – С. 115–118.

КИНОТУРИЗМ КАК СРЕДСТВО ПРОДВИЖЕНИЯ ТЕРРИТОРИИ

Аннотация. В статье рассматриваются особенности кинотуризма как направления перспективного направления туристской деятельности, способствующей расширению географии туризма, развитие экономики впечатлений, увеличению туристского потока, активного продвижения территории.

Ключевые слова: география туризма, кинотуризм, продвижение территории, дестинация, туристский продукт.

Кинотуризм или туризм, индуцированный фильмами, является довольно новым понятием несмотря на то, что это явление имеет давнюю традицию и изучалось в различных областях, таких как философия, социология, психология, география туризма, т.е. это явление междисциплинарного исследования. Как явление – это художественное выражение культуры, отражающее повседневные и традиционные аспекты определенного общества, есть авторы, которые считают, что он не всегда показывает реальные аспекты, а искаженную реальность или основанную на нереальных фактах, которые претендуют на развлечение. Интерес к исследованиям проявляют как иностранные, так и отечественные авторы. Существенно расширили представления о кинотуризме как направлении туристской деятельности, возможностям формирования кинотуров Е.А. Джанджугазова и Т.Т.Христов [Джанджугазова Е.А., Христов Т.Т., 2016].

Ряд авторов, проводивших исследования в этой области, склонны рассматривать его как направление культурного туризма.

Термин «кинотуризм» включает в себя туризм, вызванный как фильмами, так и телесериалами. Кинотуризм рассматривается и через призму экономики впечатлений. Популяризации различных мест, территорий, где проходили съемки успешных кинолент, являются ярким стимулом для посещения их туристами [Flores, D., 2016].

В данном исследовании кинотуризм рассматривается как туристический продукт, включенный в культурный туризм, который относится к мотивации туристов к посещению определенных

направлений или мест через аудиовизуальную мотивацию, прямо или косвенно [Kim, S.S., 2018].

Культурный туризм – это направление туризма, посредством которого люди имеют возможность познакомиться и узнать о различных стилях жизни разнообразных обществ. Культурные факторы – это средства, с помощью которых дестинация представляет себя посетителям, через гастрономию, архитектуру, музыку или досуг [Flores, D., 2016]. Поскольку кино является частью художественного и культурного выражения и индустрии развлечений, кинотуризм можно рассматривать как отрасль культурного туризма [Kim, S.S., 2018]. Подобно тому, как через культурный туризм в целом, турист может приблизиться и посетить знаковые места или места, представляющие культурный интерес, кинотуристы едут в дестинацию, чтобы лично увидеть те места, которые они ранее видели при просмотре фильма или сериала. Такие туристы стремятся в дополнение к осмотру тех мест, которые являются частью культурного наследия дестинации, они могут решить посетить другие места, которые, возможно, не имеют важной культурной ценности для самих культурных туристов, например, места съемок фильмов или сериалов. Кинотуризм сегодня представляет собой увлекательное занятие. Однако для организаторов этого направления оно требует большой подготовки. Рассмотрим роль фильмов на количество посетителей территорий, где происходили съемки в таблице 1.

Таблица 1.

Рост количества посетителей популярных по кинолентам территорий

Кинолента /сериал	Место посещения	Туристический прирост
Храброе сердце, 1995г.	Монумент Уоллеса, Шотландия	Рост туристских посещений на 300% туристов в 1996г.
Избавление, 1972г.	Округ Рэбан, штат Джорджия, США	20 000 кинотуристов в год Валовой доход от \$2 до 3 млн \$
Танцующий с волками, 1990г.	Форт Хейс, штат Канзас, США	Рост туристских посещений на 25% по сравнению с 7% за предыдущие 4 года
Близкие контакты третьей степени, 1977г.	Памятник «Башня дьяволов», штат Вайоминг США	Рост туристских посещений на 75% в 1978 г.
Тельма и Луиза, 1991г.	Национальный парк Арчес в Моабе, штат Юта	Рост туристских посещений на 19,1% в 1991 году

	США	
Поле его мечты, 1989г.	Штат Айова, США	Рост туристских посещений на 35 000 посещений в 1990-1991 гг.
Даллас, 1978 по 1991 года.	Ранчо Саутфорк, Даллас, США	Рост туристских посещений на 500 000 в год
Стальные магнолии, 1989г.	Штат Луизиана, США	Рост туристских посещений на 48% в 1990г.
Последний из могикан, 1992г.	Парк Чимни Рок, штат Северная Каролина, США	Рост туристских посещений на 25% в 1992г.
Маленькие женщины, 2019г.	Конкорд, Массачусетс, США	Рост туристских посещений на 65% в 2020г.
Дархэмский бык, 1988г.	Дархэм, штат Северная Каролина, США	Рост туристских посещений на 25% в 1989г.
Миссия невыполнима 2, 2000г.	Национальные парки в Сиднее, Австралия	Рост туристских посещений на 200% в 2000 году
Гориллы в тумане, 1988г.	Руанда	Рост туристских посещений на 20% в 1998 году
Крокодил Данди, 2020г.	Австралия	Рост туристских посещений на 20,5% из США с 1981 по 1988 год
Пляж, 2000г.	Таиланд	Рост молодежных туристских посещений на 22% в 2000 году
Четыре свадьбы и одни похороны, 1994г.	The Crown Hotel, Амершам, Англия	Рост туристских посещений на 40% в 1995 году
Ноттинг Хилл, 1999г.	Кенвуд Хаус, Англия	Рост туристских посещений 10% за 1 месяц после выхода
Спасти рядового Райана, 1989	Нормандия, Франция	Рост туристских посещений американскими туристами 40%
Разум и чувства, 2008г.	Салтрем-хауз в графстве Девон, Англия	Рост туристских посещений на 39% в 2009г.
Гордость и предубеждение, 2005г.	Лайм Холл в графстве Чешир, Англия	Рост туристских посещений на 150 % в 2006г.
Полиция Майами. Отдел нравов, 1984-1990гг.	Майами, США	Рост туристских посещений 150% увеличение числа немецких посетителей с 1985

		по 1988 год
Форрест Гамп, 1994г.	Саванна, штат Джорджия, США	Рост туристских посещений 7% в 1994г.
Троя, 2004г.	Чанаккале, Турция	Рост туристских посещений 73%
Выбор капитана Корелли, 2001г.	Кефалиния, Греция	Увеличение туристского потока на 50% за 3 года

Источник: составлено авторами

В таблице приведен лишь малый перечень примеров, как места съемок привлекают туристов. Кинотуризм относительно новое явление. Туристский продукт на отечественном рынке туристских услуг на сегодня практически не сформирован. Наиболее распространенный формат – это экскурсии по местам съемок популярных кинолент. В качестве примера можно привести маршрут по мотивам съемок британской версии «Войны и мира» в Санкт-Петербурге. На протяжении всех 6-ти серий британского мини-сериала можно наблюдать виды прекрасного Санкт-Петербурга. Так, уже с первых минут мы оказываемся на набережной Мойки, откуда Пьер Безухов направляется в салон Анны Павловны Шерер. Знаменитая сцена первого бала Наташи Ростовской снималась в Екатерининском дворце к югу от Санкт-Петербурга, а природные декорации Александровского парка в Царском селе стали местом свиданий Наташи Ростовской и Андрея Болконского. Автобусный 4-х часовой маршрут по местам съемок британской версии бессмертного произведения Льва Толстого начинается у Мало-Конюшенного моста в центре города и завершается в музее-усадьбе Г. Державина. Экскурсия включает в себя посещение Зимнего и Юсуповского дворцов, Государственного Русского музея, Михайловского замка, достопримечательностей пригородов Санкт-Петербурга.

Кинотуризм связан с особым туристическим интересом, и мотивация этих туристов – то, что отличает его от других форм туризма. Таким образом, это нишевый туризм со своими особенностями и ориентацией на определенные группы людей. Одной из наиболее характерных особенностей является то, что хотя мотивация, в широком смысле, заключается в посещении конкретных мест или направлений, которые фигурируют в фильмах или сериалах, ниша кинотуризма не только обслуживает определенную группу

людей, но каждый фильм и сериал имеет свою собственную группу, с различными характеристиками между группами.

Список использованных источников

1. Анисимова В.В. Кинотуризм в России: понятие, тенденции, проблемы / В.В. Анисимова, И.А. Романов // Ученые записки Крымского Федерального университета им. В.И. Вернадского. – 2020. – Т. 6(72). – №2 – С.20-29.

2. Джанджугазова Е.А. Кинотуризм как основа формирования перспективных туристских продуктов / Е.А. Джанджугазова, Т.Т. Христов // Российские регионы: взгляд в будущее года. – 2016. – №2. – С.75-85.

3. Kim, S.S.; Kim, S. Perceived values of TV drama, audience involvement, and behavioral intention in film tourism. J. Travel Tour. Mark. – 2018. – №35. – P. 259–272.

4. Flores, D. Turismo cinematográfico y desarrollo económico local. El festival de cine de Huelva. Cuadernos Turismo. – 2016. – №36. – P. 175–196.

М.А. Кантемирова¹, М.М. Кокоева¹, З.П. Оказова²

¹Северо-Осетинская государственная
медицинская академия

²Чеченский государственный
педагогический университет

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МЕДИЦИНСКОГО ТУРИЗМА НА ЮГЕ РОССИИ

Аннотация. Становление медицинского туризма как бюджетообразующей отрасли народного хозяйства с постоянным увеличением его вклада в валовой внутренний продукт страны определяется как стратегическая цель внедрения инновационной модели управления здравоохранением. В последнее время на Юге России рынок оздоровительного туризма претерпевает изменения. Создаются объекты экологического, аграрного и спортивного туризма, они включены в туристическую программу региона. Природа Юга России богата и уникальна. Есть отличные возможности для развития медицинского туризма. На сегодняшний день на Юге России с целью повышения качества услуг в сфере медицинского туризма предстоит еще многое сделать, но несмотря на имеющиеся трудности, туристский поток на Юг России нарастает.

Ключевые слова: медицинский туризм, преимущества, недостатки, климатические факторы, востребованность.

Туризм – активная форма социального общения, способствующая развитию взаимопонимания между народами и налаживание культурных и экономических связей, сотрудничества между государствами. Международные туристические отношения являются одной из важных социальных форм международных отношений и оказывают активное влияние на государственную политику.

Туризм играет активную роль в повседневной жизни миллионов людей, для некоторых это предпринимательская деятельность, для кого-то это общественный и домашний досуг, что в результате способствует экономическому и социальному развитию общества.

На Юге России перспективы туризма постоянно расширяются, реализуются крупномасштабные проекты по различным направлениям.

Особенно популярен в последние годы медицинский туризм, как получение медицинских услуг за пределами страны проживания при совмещении отдыха и лечения за границей – это бизнес-сектор, основанный на существенной разнице в ценах на медицинские услуги. Этот вид туризма в основном связан с лечением простых и неосложненных заболеваний, с прохождением общего медицинского обследования и получения медицинской консультации. Сегодня это один из быстро развивающихся секторов глобальной коммерциализации здравоохранения.

Медицинский туризм значительно возрос в показателях за последнее десятилетие, и международное здравоохранение стало глобальной индустрией. Факторы, способствующие расширению этой отрасли связаны с проблемами предоставления медицинских услуг в странах происхождения, которые в основном связаны с высокими затратами на медицинские услуги, потребители малообеспеченных медицинских услуг, длительное время ожидания и низкое качество медицинских услуг в ряде регионов.

Рост потоков в медицинском туризме позволяет сохранить квалифицированный медицинский персонал в принимающей стране, оказывает положительное влияние на экономику, так как трансформируется из ранее неторгуемых медицинских услуг.

Оздоровительный туризм предусматривает перемещение в пределах государственных границ и за пределы государственной границы на срок не менее 20 часов и не более 6 месяцев в оздоровительных целях, для профилактики различных заболеваний [Ломовцева О.А., 2020].

Существует четыре основных мотивирующих фактора медицинского туризма: низкая стоимость услуг, передовые технологии, высокая квалификация врачей и фактор времени (длительный ждут лечения в своей стране).

Существует два вида медицинского туризма: выездной и входящий. В выездном медицинском туризме граждане страны выезжают за границу с целью получения медицинской помощи. Соответственно въездной медицинский туризм предполагает прибытие иностранных граждан в страну на лечение и отдых.

Становление медицинского туризма как бюджетобразующей отрасли народного хозяйства с постоянным увеличением его вклада в валовой внутренний продукт страны определяется как стратегическая

цель внедрения инновационной модели управление здравоохранением.

Активное продвижение технологий медицинского туризма требует создания пилотных регионов-дестинаций, где могли бы сформировать необходимые механизмы и технологии для применения их результатов в других регионах [Ананченкова П.И., 2020].

В качестве основных преимуществ медицинского туризма можно назвать экономичность, доступность, оперативность, необходимое качество, желаемый уровень сервиса, возможность совмещать лечение и туризм. Недостатки: объективный выбор квалифицированного врача, важность политических, социальных и религиозных факторов региона.

На сегодняшний день наиболее популярны следующие направления туризма: кардиология и кардиохирургия, онкология, стоматология, ортопедия, травматология, бариатрическая хирургия, трансплантация, репродуктология, эстетическая и пластическая хирургия и др.

В последнее время на Юге России рынок оздоровительного туризма претерпевает изменения. Создаются объекты экологического, аграрного и спортивного туризма, они включены в туристическую программу региона. Природа Юга России богата и уникальна. Есть возможности для развития медицинского туризма. оценка тенденций развития медицинского туризма показывает, что необходимо уделять больше внимания качеству медицинских услуг.

Юг России имеет большой рекреационный потенциал для развития оздоровительного туризма, накоплен опыт развития санаторно-курортного лечения в советское время. В настоящее время необходимо повысить уровень туризма и его инфраструктуры, что позволит вывести санаторно-курортный туризм на качественно новый уровень.

Условия, в которых функционируют объекты санаторно-курортного комплекса кардинально изменились – на первый план вышли проблемы обеспечения конкурентоспособности здравниц, совершенствования материально-технической базы, перспективных путей их развития. В связи с этим данное направление лечебно-оздоровительного туризма особенно актуально. Увеличилась и доля внутреннего туризма.

Сегодня большое внимание уделяется развитию лечебно-оздоровительного туризма, что является одним из важных

направлений увеличения доходов государства. Поэтому создаются современные здравницы в живописных уголках России, которые специализируются на оказании самых разнообразных медицинских услуг. Благодаря привлечению инвесторов, есть разветвленная сеть частных медицинских учреждений, созданы клиники с европейским уровнем обслуживания.

Одной из стратегических задач Правительства является увеличение продолжительности жизни россиян. Согласно исследованиям, экономическая эффективность санаторно-курортного лечения позволяет в среднем на 25% сократить количество обращений в амбулаторно-поликлинические учреждения [Иванов В.Д., 2021].

Важно улучшить качество и оперативность оказания санаторно-курортной помощи населению. Услуги отечественных санаторно-курортных и реабилитационных организаций должны соответствовать международным стандартам.

Медицинский туризм с каждым годом становится все популярнее, значительная часть населения предпочитает лечиться на Юге России. Выбраны самые популярные услуги: лечение грыжи позвоночника, экстракорпоральное оплодотворение, операции на сердце и многие другие.

Уровень сервиса растет с каждым годом. Одной из причин наплыва туристов является ценовая политика. Имеется значительное количество санаториев, санаториев и домов отдыха, оказывающих медицинские услуги. В основном эти предприятия посещают жители России. В то же время есть хорошая база для развития и увеличения турпотоков.

На сегодняшний день на Юге России с целью повышения качества услуг в сфере медицинского туризма предстоит еще многое сделать, но несмотря на имеющиеся трудности, туристский поток на Юг России нарастает.

Список использованных источников

1. Ананченкова П.И. Некоторые аспекты развития медицинского и лечебно-оздоровительного туризма / П.И. Ананченкова, Н.Н. Камынина // Проблемы социальной гигиены, здравоохранения и лечебно-оздоровительного туризма. – 2020. – № 4. С. 605–609. – DOI: 10.32687/0869-866X-2020-28-4-605-609.

2. Иванов В.Д. Специальные виды туризма: лечебный туризм / В.Д. Иванов, О.В. Марандыкина // Физическая культура. Спорт.

Туризм. Двигательная рекреация. – 2021. – Т. 6. – № 2. – С. 118–125. – DOI: 10.47475/2500-0365-2021-16219.

3. Ломовцева О.А. Развитие медицинского туризма: отраслевые и пространственные эффекты / О.А. Ломовцева // Вестник Московского городского педагогического университета. Серия Экономика. – 2020. – № 2 (24). – С. 55–63. – DOI: 10.25688/2312-6647.2020.24.2.05.

ПОНЯТИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОГО И НЕОРГАНИЗОВАННОГО ТУРИЗМА

Аннотация. К настоящему времени термин «самостоятельный» туризм следует рассматривать со стороны двух подходов. Первый подход несет в себе понятие самостоятельного туризма приравнивая его к туризму спортивного направления, к примеру, участие в различных самостоятельно организованных соревнованиях, слетах, походах, экспедициях. Второй подход гласит о том, что самостоятельный туризм необходимо понимать как путешествие, совершаемое без участия туроператоров и турагентов.

Ключевые слова: самостоятельный туризм, неорганизованный туризм, самодеятельный туризм, индивидуальный туризм.

Согласно ФЗ от 24.11.1996 № 132-ФЗ (ред. от 02.07.2021 г.) «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» трактует самодеятельный туризм как «путешествия с использованием активных способов передвижения, организованные туристами самостоятельно» [46].

Рассматривая понятие «неорганизованный туризм» на законодательном уровне, следует отметить, что на сегодняшний день нет его четкого определения. Следовательно, отметим тот факт, что сегодня проблема терминологии в науке о туризме довольно актуальна. Самостоятельный туризм в РФ становится все устойчивее, отсюда вопрос о терминологии имеет научный и практический интерес. Рассмотрим подходы разных авторов (Табл. 1).

Табл.1

Подходы к определению понятия «самостоятельный туризм»

Автор	Понятие
1. Кусков А.С.	Считает синонимами самостоятельный и неорганизованный туризм. Неорганизованный туризм предполагает путешествие одного или компании туристов без прямого участия посреднических компаний по организации туров. Весь процесс организации и реализации поездки они осуществляют путем своих финансовых и материальных возможностей.

2. Грицак Ю.П.	Он посчитал понятия «самодеятельный (неорганизованный) туризм» тождественными и предлагает рассматривать его как специфический вид общественной туристической деятельности, осуществляемый на добровольной самодеятельной (любительской) основе. Туристы сами выбирают и разрабатывают маршруты своих путешествий. Самодеятельность является высшей формой социальной активности, это «это внутренне самовыражение личности, группы». Несмотря на то, что общее определение совпадает с сущностью самодеятельного туризма, далее Ю.П. Грицак рассматривает самостоятельный туризм с точки зрения спортивного направления.
3. Александрова А.Ю.	Полагает, что синоним самостоятельного туризма – неорганизованный туризм. Неорганизованный туризм – путешествия, организованные самими туристами, без участия туристского предприятия. Туристы при этом самостоятельно разрабатывают маршрут путешествия, определяют объекты посещения, количество ночевок и оплачивают только туристские услуги (проживание, питание и т.д.) во время их приобретения. Разновидностью неорганизованного туризма является путешествие так называемым автостопом с использованием в качестве средств передвижения попутных автомобилей».
4.Рябова Т.В. и Эртман Е.В.	Дают понятие самостоятельному туризму по отношению к самостоятельности индивида как «индивидуальный туризм». Самостоятельный туризм – вид туристской деятельности, при котором туристы готовы действовать индивидуально, согласно своим социальным и культурным интересам и потребностями, свободно выбирать посредников – туристические фирмы, которые помогают в решении разных вопросов относительно поездки и всех входящих в нее элементов.
5. Кляп М.П.	Предположил, что неорганизованный туризм по формам подразделяется на самодеятельный и независимый. В свою очередь самодеятельный туризм (клубно-секционный туризм) – это форма неорганизованного туризма, где туристические

	услуги обеспечиваются на основе самостоятельности туристов. Туристы сами выбирают маршруты и способ передвижения, обеспечивают себе питание, ночлег и место отдыха, намечают и осуществляют экскурсии. Самостоятельные туристские походы и путешествия организуют и проводят совета по вопросам туризма, спортивные общества, туристские
--	--

Проанализировав различные подходы авторов к понятию «самостоятельный туризм», важно отметить, что синонимом данного понятия является «неорганизованный туризм». Наиболее приближенным является следующее определение: самостоятельного туризма (самостоятельного, независимого, свободного, «дикого») – это путешествие, совершаемое с полным или частичным отказом от услуг туроператоров и турагентов, но чаще всего не подразумевает полного отказа от использования туристических (не агентских) услуг. При организации данного вида туризма турист, собирающийся отправиться в путешествие, самостоятельно разрабатывает маршрут, а также выбирает и приобретает все его составляющие (экскурсии, питание, проезд, проживание и др.).

Очевидно, что при сравнение двух подходов к терминологии самостоятельного туризма, не стоит вовсе отрицать первый вариант. Анализируя самостоятельную организацию путешествий, важно отметить, что туризм как вид спорта также может являться разновидностью самостоятельного туризма за счет того, что все спортивно-туристские походы организовываются туристами самостоятельно.

Как форма организации путешествий самостоятельный туризм может проявляться в различных видах туризма. Это может быть как самостоятельно организованный пляжно-купальный отдых на побережье Черного моря, так и экскурсионный маршрут по Байкалу или туристский поход по Камчатке. В этом отношении выявить виды самостоятельного туризма затруднительно. Перед их рассмотрением для начала следует определить разницу в подходе к организации туристских путешествий.

По способу организации выделяют организованный и неорганизованный туризм. Под организованным туризмом понимается реализация уже готового турпродукта, либо же по

предварительной оплате формирование индивидуального тура с разработкой маршрута следования, выбором транспорта, экскурсий и прочих составляющих. Неорганизованный туризм заключается в самостоятельной организации туристами своей поездки, а также в заранее подобранных достопримечательностях, желаемых посетить, мест размещения, средств передвижения и т.д. Неорганизованный туризм по форме организации принято разделять на самостоятельный и дикий [8].

Самостоятельный туризм по характеру организации разделяют на бэкпэкинг, автостоп, велотуризм и автотуризм, каучсерфинг, самостоятельный туризм (клубно-секционный) туризм и независимый (любительский, дикий) туризм. Ниже приведем схему, отражающую классификацию этих видов самостоятельного туризма.

1. Автотуризм, караванинг и джиппинг – вид туризма, в котором название говорит само за себя – путешествие на автомобиле. Классический автомобильный туризм предполагает собой способ передвижения к конечной точке маршрута, при этом, во время него не нужно быть зависимым от общественных средств передвижения и можно делать остановки в любое удобное для себя время.

Джиппинг же представляет собой экстремальный вид отдыха – передвижение на автомобилях по бездорожью (горным вершинам, пустыням, болотам).

Караванинг – передвижение на фургоне – «автодоме», на большие расстояния, оборудованном всем необходимым, со всеми удобствами и комфортом.

2. Автостоп – перемещение по маршруту с помощью попутного транспорта.

3. Бэкпэкинг следует понимать как путешествие с рюкзаком, осуществляемое без помощи туристских фирм с минимальными тратами денежных средств, т.е. экономность во всех смыслах этого слова – на еде, билетах, проживании, экскурсиях и прочее. Основной сутью данного путешествия является – отказ от привязки к определенной местности.

4. Каучсерфинг – путешествие в поиске бесплатного проживания. По факту это одна из крупнейших в мире гостевых сетей, в которой зарегистрированы люди, готовые бесплатно приютить у себя туристов. Основная идейная составляющая каучсерфинга заключается в активизации межкультурного обмена и общения людей в дружеской неформальной обстановке. Сеть подразумевает возможность поиска

каучсерферов – участников сообщества – по различным параметрам (полу, увлечениям, географическому расположению и т.д.).

5. Велотуризм может представлять собой активный вид отдыха и вид спортивного туризма. Существует отличие относительно этих двух форм, так в процессе активного вида отдыха не приходится усложнять себе маршрут различными препятствиями. Также у каждого вида есть определенные заданные цели: обычные велотуристы просто путешествуют в свое удовольствие на велосипеде, а спортивные велотуристы стремятся пройти дистанцию, повысить категорию сложности, получить новый разряд.

6. Самодеятельные походы и путешествия. Основная форма организации такого туризма – походы и выезды выходного дня, категорийные и степенные походы, восхождения и пр. Подобный вид самостоятельного туризма, может считаться как индивидуальным (участие в походе принимает один турист), так и организационным (организация похода туристским клубом либо одним человеком). Этот вид можно считать самостоятельным по той причине, что путешествия такого типа все же не осуществляются посредническими организациями (турагентствами и туроператорами). Направленность такого вида туризма – спортивно-познавательная, что и считается отличительной особенностью.

Независимый (любительский «дикий»). Данная форма организации турпоездки предполагает собой такой же самостоятельный подбор туристами места желаемого отправления и объекты для посещения, тем самым, не подгоняя свою поездку под конкретные временные или экскурсионные рамки. При любом удобном случае, желании турист спокойно может сменить курс изначально запланированного маршрута.

Обобщая вышеизложенное, следует сказать, что неорганизованный туризм представляет собой специфический вид туристической активной общественной деятельности (в частности любительской), который осуществляется на добровольной равным образом самодеятельной основе без какого-либо участия туроператоров и турагентств в основной части формирования путешествия. Важно не путать данное понятие с самодеятельным и индивидуальным туризмом. Так как, самодеятельный туризм – это разновидность самостоятельного, предполагающий использование собственного или арендованного автомобиля в качестве средства передвижения, а индивидуальный туризм – вид путешествия, при

котором турагентства составляют путевку по индивидуальному запросу клиента и полностью берут на себя организационные моменты.

Список использованных источников

1. Карпова Ю.И. Подходы к содержанию понятий «организованный туризм», «неорганизованный туризм» и «самодетельный туризм» / Ю.И. Карпова, А.Ф. Ходыкина // Курортно-рекреационный комплекс в системе регионального развития: инновационные подходы. – Краснодар: КубГУ, 2016. – С. 206–209.

2. Клиценко М.В. Проблемы и перспективы развития самостоятельного туризма / М.В. Клиценко, П.А. Рычик // Ученые заметки ТОГУ. – Хабаровск: ТГУ, 2020. – С. 28–30.

3. Старкова И.И. Самодетельный туризм: современное состояние и перспективы развития / И.И. Старкова // Конкурентоспособность и развитие социально-экономических систем. – Челябинск: ЧГУ, 2019. – С. 110–111.

К ВОПРОСУ О ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Аннотация. Вопросы обеспечения продовольственной безопасности остаются остро актуальными для всех стран мира, потому что вероятность голода, несмотря на мировой научно-технический прогресс, все еще остается высокой. Продовольственная безопасность является одним из главных направлений обеспечения национальной безопасности страны в долгосрочном периоде, фактором сохранения ее государственности и суверенитета, важнейшей составляющей социально-экономической политики, а также необходимым условием реализации стратегического национального приоритета – повышение качества жизни граждан путем гарантирования высоких стандартов жизнеобеспечения.

Ключевые слова: продовольственная безопасность, ВВП.

В 2020 г. Указом президента была принята новая «Доктрина продовольственной безопасности Российской Федерации». О продовольственной безопасности задумываются многие исследователи, том числе рассмотрением этого вопроса занимался и Г.С. Гужин еще в 2011 г. [Гужин Г.С., 2011]. Изучая доклады и научные статьи своих современников, в статье «К вопросу о продовольственной безопасности» Г.С. Гужин с соавторами дает анализ состояния обеспеченности продовольствия ЮФО и горных республик Северного Кавказа. В современном мире этот вопрос стоит в один ряд с несколькими другими крайне важными аспектами жизни человечества. На это обращает внимание мировая общественность в лице Генеральной ассамблеи ООН.

Генеральная ассамблея ООН в 2015 г. разработала 17 взаимосвязанных целей в области устойчивого развития стран планеты, под которой подразумевается вклад в улучшение благосостояния и в защиту нашей планеты. 17 целей устойчивого развития были предложены в качестве плана достижения лучшего и более устойчивого будущего для всех, который необходимо реализовать к 2030 г. буквально всему миру. Одной из главных целей является ликвидация нищеты. Государства всего мира признали, что меры по ликвидации бедности должны приниматься параллельно

усилиям по наращиванию экономического роста и решению целого ряда вопросов в области образования, здравоохранения, социальной защиты и трудоустройства, а также борьбе с изменением климата и защите окружающей среды. Большинство государств членов ООН разработали собственные проекты по реализации этих Целей, и Россия находится в их числе.

В РФ для оценки обеспечения продовольственной безопасности в качестве основных индикаторов используется:

– достижение пороговых значений показателей продовольственной независимости (отношение объема отечественного производства сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия к объему их внутреннего потребления);

– экономическая доступность продовольствия (отношение фактического потребления основной пищевой продукции на душу населения к рациональным нормам ее потребления, отвечающим требованиям здорового питания, и имеет пороговое значение 100%);

– физическая доступность продовольствия (процентное отношение фактической обеспеченности населения разными видами торговых объектов по продаже продовольственных товаров и объектами по реализации продукции общественного питания к установленным Правительством Российской Федерации нормативам);

– соответствия пищевой продукции требованиям законодательства Евразийского экономического союза о техническом регулировании (определяется как удельный вес всех проб пищевой продукции, не соответствующих обязательным требованиям, в общем объеме исследованных в рамках осуществления государственного контроля (надзора) и мониторинга качества и безопасности пищевой продукции проб пищевой продукции).

Мониторингом продовольственной безопасности в мире занимается Глобальный индекс продовольственной безопасности (GFSI), предоставляющий ежегодные отчеты по индикаторам продовольственной безопасности 113 стран мира. По итогам этих ежегодных отчетов можно сделать некоторые выводы. На основе составленной таблицы 1 явно выделяются некоторые страны, которые являются «защищенными» по показателю продовольственной безопасности. Россия в этом рейтинге из года в год демонстрирует начиная с 2013 г. постепенный рост показателей, что может судить о планомерном выполнении Доктрины.

Табл. 1

Рейтинг стран по показателю продовольственной безопасности

Global Food Security Index 2018		Global Food Security Index 2019		Global Food Security Index 2020		Global Food Security Index 2021					
1	Сингапур	85,9	1	Сингапур	87,4	1	Финляндия	85,3	1	Ирландия	84,0
2	Ирландия	85,5	2	Ирландия	84,0	2	Ирландия	83,9	2	Австрия	81,3
3	Великобритания	85,0	3	США	83,7	3	Нидерланды	79,9	3	Великобритания	81,0
3	США	85,0	4	Швейцария	83,1	4	Австрия	79,4	4	Финляндия	80,9
5	Нидерланды	84,7	5	Финляндия	82,9	5	Чехия	78,6	5	Швейцария	80,4
6	Австралия	83,7	6	Норвегия	82,9	6	Великобритания	78,5	6	Нидерланды	79,9
7	Швейцария	83,5	7	Швеция	82,7	7	Швеция	78,1	7	Канада	79,8
8	Финляндия	83,3	8	Канада	82,4	8	Израиль	78,0	8	Япония	79,3
9	Канада	83,2	9	Нидерланды	82,0	9	Япония	77,9	9	Франция	79,1
10	Франция	82,9	10	Австрия	81,7	10	Швейцария	77,7	9	США	79,1
42	Россия	67,0	42	Россия	69,7	24	Россия	73,7	23	Россия	74,8

Из таблицы видно, что первенство стран по уровню продовольственной безопасности подвержено постоянным изменениям. Неизменно в девятку лидеров попадают Ирландия, Нидерланды, Австралия, Швейцария и Финляндия. На момент, когда Г.С. Гужин обращал свое внимание на изучение вопроса продовольственной безопасности (2011 г.) Россия на мировой арене занимала 29 место (Табл.2).

Табл. 2

Динамика России за 10 лет

		2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Россия	показатель	68,3	60,9	62,7	63,8	62,3	66,2	69,0	69,7	73,7	74,8
	№ рейтинг	29	40	40	43	48	41	42	42	24	23

Для наглядного отражения состояния продовольственной безопасности в мире была создана «Карта продовольственной безопасности стран мира» (Рис. 1)

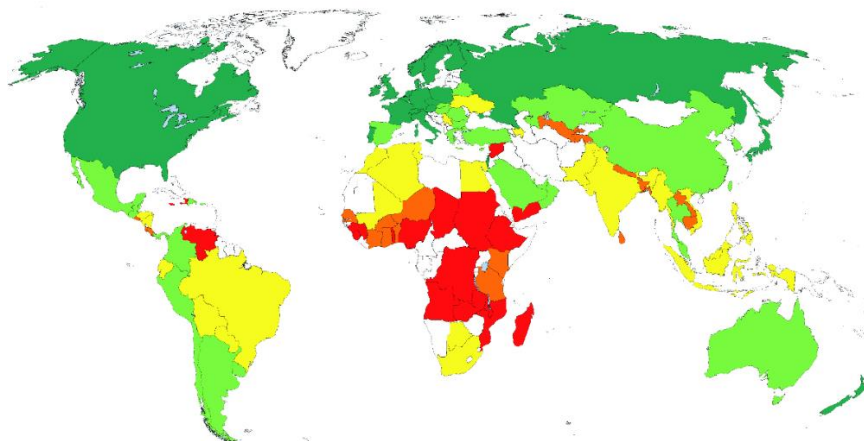


Рис. 1. Карта продовольственной безопасности стран мира

Страны были ранжированы с помощью статистической группировки, вычисленной по формуле:

$$x = \frac{(X_{\max} - X_{\min})}{N}$$

Где x – величина интервала. X_{\max} – наибольший показатель продовольственной безопасности. X_{\min} – наименьший показатель продовольственной безопасности. N – количество выделенных групп.

Таким образом было выделено 5 разных групп, ранжированных по уровню продовольственной безопасности и выделены районы продовольственной безопасности:

1. Защищенные страны (США и Канада, страны Европы, Россия и Япония);
2. Частично защищенные страны (Центральная Америка, Австралия, страны центральной Азии);
3. Слабозащищенные страны (Индостан, Бразилия, Океания);
4. Страны группы риска (страны Западного внутреннего района и Восточного макрорегиона Африки);
5. Незащищенные страны (Южный и Верхне-нильский макрорегионы Африки);

На основе созданной карты можно сделать вывод, что защищенными по уровню продовольственной безопасности являются страны Европы, северной Америки, Россия, Япония.

Важнейшим показателем состояния экономики в стране является ВВП. Показатель ВВП отражает количество рабочих мест, их высокий показатель приводит к снижению уровню безработицы и улучшению продовольственной безопасности. Кроме того, этот показатель обозначает, насколько хорошо или плохо идут дела в стране.

Для того чтобы проанализировать влияние уровня ВВП на уровень продовольственной безопасности страны была составлена карта ВВП государств и для наглядности окрашена в те же цвета. Ранжирование государств, участвовавших в выборке, также было составлено по методу статистической группировки, и были выделены 5 аналогичных групп.

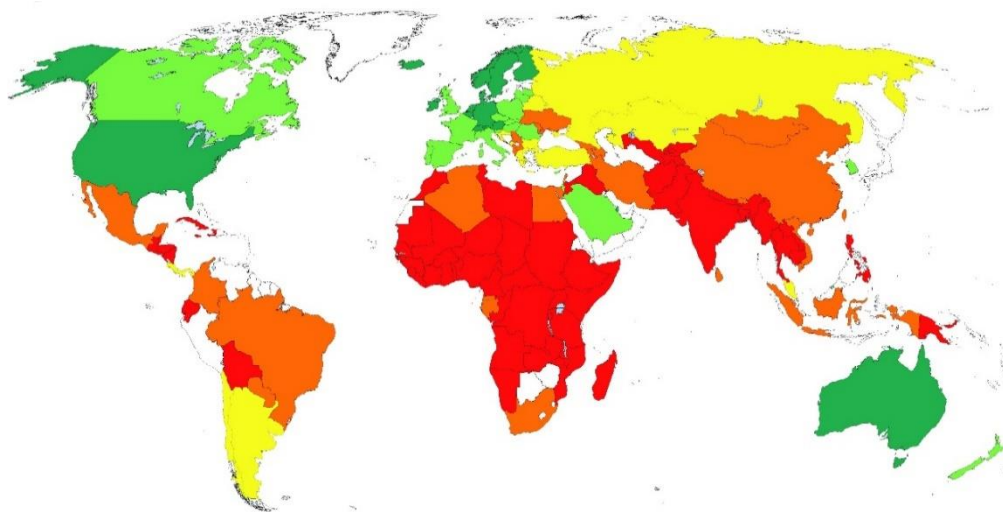


Рис. 2. Карта стран мира по показателю ВВП

Из составленной карты видно, что по отношению не ко всем странам уровень ВВП влияет на рейтинговое значение уровня продовольственной безопасности. Примером таких стран служит Россия, Бразилия, Страны центральной Америки, Центральная Азия и Индостан. Высокий уровень по обоим показателям демонстрирует Австралия, США, Канада и страны Европы. Африка проигрывает по обоим показателям.

Согласно, Указу Президента РФ № 20 «Об утверждении Доктрины продовольственной безопасности Российской Федерации» продовольственная безопасность Российской Федерации – состояние социально-экономического развития страны, при котором обеспечивается продовольственная независимость Российской Федерации, гарантируется физическая и экономическая доступность для каждого гражданина страны пищевой продукции, соответствующей обязательным требованиям, в объемах не меньше рациональных норм потребления пищевой продукции, необходимой для активного и здорового образа жизни.

Список использованных источников

1. Гужин Г.С. К вопросу о продовольственной безопасности / Г.С. Гужин, М.Б. Астапов, М.Ю. Беликов // Горные регионы: XXI в. – Владикавказ: СОГУ, 2011. – С. 37–42.
2. Индекс продовольственной безопасности / Официальный сайт глобального индекс продовольственной безопасности: – URL: <https://impact.economist.com/sustainability/project/food-security-index> (дата обращения 29.04.2022)

*П.Г. Колюшко,
М.О. Кучер, А.В. Коновалова*
Кубанский государственный университет

ЦИФРОВИЗАЦИЯ ТУРИСТСКОГО РЫНКА И ЕЕ РОЛЬ В РАЗВИТИИ ТУРИЗМА

Аннотация. В данной статье представлен анализ современного уровня цифровизации в туристской индустрии в России и за рубежом и ее роль в развитии туристского рынка.

Ключевые слова: туристская индустрия, цифровизация, виртуальная реальность, новые технологии.

В данный момент степень становления цифровых инноваций считается одним из определяющих факторов конкурентоспособности государственной экономики. Цифровая экономика, реализующая цифровые инновации, предполагает собой конкретную систему финансовых, общественных и культурных отношений, осуществляемых на базе применения цифровых информационно-коммуникативных технологий. Процесс цифровизации при этом подразумевает переход от аналоговой к цифровой передаче данных и информации.

Глобальный туристский рынок претерпевает фундаментальные конфигурации, связанные с технологиями. За последнее десятилетие становление технологий в значительной степени преобразовало процесс исследования и бронирования туристских предложений. Цифровые технологии вдобавок, для развития городов и населенных пунктов будущего, становятся ключевым направлением стратегии развития и становления культуры и туризма. В городском пространстве помогают мгновенной интеграции туриста в городскую среду и дают возможность ему автономно планировать свою поездку, пользоваться наушниками с синхронным переводом для общения с местными жителями, и с учетом его предпочтений возможность получать персональные советы и рекомендации по посещению культурных мест с целью развлечений и отдыха.

Цифровизация в туризме создает предпосылки для увеличения доходности отрасли, постепенного перехода в онлайн-сферу традиционных участников рынка. Тенденция становления

туристических информационных систем и платформ демонстрируют их возрастающую значимость для рынка туристических предложений.

Еще в начале XXI в. в туристской индустрии появились первые цифровые платформы и сервисы, позволяющие туристам бронировать жилье и приобретать билеты, такие как Booking, Aviasales. Цифровой туризм реализует свое развитие в разнообразных формах внедряя новые технологии, например, онлайн-покупка спроектированного тура туроператорами. Поисковые системы туров такие как Сети туристических бюро «Мой горящий тур», Avianta, интернет-магазин туров Travelata.ru и др. предлагают подобные услуги, их можно легко найти в перечне интернет-ресурсов.

Новые технологии — это те, которые могут быстро развиваться по мере их принятия и адаптации в различных средах. Джордж Велецианос в 2010 году обсудил сложное и иногда двусмысленное использование термина «появляющаяся технология» и утверждал, что «новые и старые появляющиеся технологии представляют собой развивающиеся организмы, которые испытывают циклы ажиотажа, и в то же время являются потенциально разрушительными, еще не полностью поняты и еще не до конца исследованы».

В более поздней работе Велецианос в 2016 году обсудил свое более раннее определение новых технологий и объяснил, что среда, в которой функционируют технологии и практики, важна для определения появления. Далее он утверждал, что появляющиеся технологии часто новы, но новизна технологии не является определяющей характеристикой. Вместо этого новые технологии в обучении лучше определяются контекстом, который развивается на практике и в целях, и который еще не полностью понят в этом контексте посредством исследований.

Туриндустрия с каждым годом постепенно переходит в цифру и позволяет нам выбирать и оплачивать туры и авиабилеты онлайн в приложениях. Благодаря развитию технологий можно вычислить, когда будут самые дешевые билеты с помощью искусственного интеллекта, с помощью виртуальной реальности туристов заманивают в новые места VR-презентациями.

Технология виртуальной реальности (VR) — одна из новых цифровых решений. При помощи эффекта присутствия несколько крупных провайдеров предлагают туристическим фирмам во всем мире продвигать их продукты.

Термин виртуальная реальность (VR) относится к широкому спектру технологий, в которых иммерсивная цифровая симуляция физического пространства позволяет пользователям взаимодействовать так, как если бы они присутствовали в этом пространстве. Милман в 2018 обсудил континуум этой технологии, начиная от среды реального мира и заканчивая полностью захватывающими и искусственными средами виртуальной реальности с дополненной реальностью (AR) и смешанной реальностью (MR), в которых по-разному сочетаются как реальный мир, так и искусственные элементы. В частности, в категории VR, VR HMD, которые в настоящее время доступны, представляют собой различные модели очкоподобных гарнитур через которые пользователь просматривает цифровой дисплей виртуального пространства. Пользователи VR HMD могут перемещаться в виртуальном пространстве с помощью физических движений, таких как поворот головы или взаимодействие с таким устройством, как геймпад.

Виртуальная реальность – одна из перспективных технологий, активно внедряющаяся в турбизнес и позволяющая по-новому взглянуть на предлагаемый туристический продукт. Помимо этого, существует множество других многообещающих направлений развития, которые могут изменить туристическую индустрию.

На данный момент разработаны системы, активно использующиеся сервисами планирования путешествий и бронирования билетов, позволяющие выбрать оптимальное время покупки авиабилета и бронирования отеля. В общем виде технология работает следующим образом: алгоритм с помощью данных прогнозирует пики стоимости авиабилетов на каждом направлении и определяет, когда стоимость перелетов будет минимальной.

В настоящее время существуют суперприложения (или программы) объединяющие большинство сервисов, пользующиеся высоким спросом у туристов онлайн.

В России таким суперприложением является «МегаФон Путешествия». В одном приложении можно выбрать и забронировать билеты на самолет, ж/д транспорт, автобус, номер в отеле, также купить тур или экскурсию. Каждый сервис предоставляется сторонними агрегаторами, например, авиабилеты Aviasales, номера в отелях подбирают Ostrovok.ru, Booking.com, Agoda и Onlinetours.

Для автоматизации процессов существуют чат-боты и платформы, с помощью которых появилась возможность работать и

общаться с клиентами 24/7, экономя на аренде помещений, персонале и различных затратах, например, система Mindsay. Она дает возможность онлайн-трэвел-агентствам автоматизировать до 85% запросов от пользователей на 115 языках мира. Также, Mindsay возможно интегрировать со многими бизнес-платформами, для улучшения автоматизации заказов и бронирований.

В последнее время большое внимание уделяется VR-технологиям, которые все больше стали применяться в продвижении туристских продуктов. К примеру, американская компания Travel World VR предлагает туристическим фирмам создавать и организовывать VR-презентации своих туров, начиная от обзорных фильмов о различных населенных пунктах и регионах, завершая демонстрацией отдельных отелей и пляжей. К сожалению, в России известные турфирмы пока не сотрудничают с Travel World VR или подобными VR-платформами для продвижения своих продуктов. Сейчас в Travel World VR большинство 3D-видов швейцарских, американских, ирландских и других дестинаций.

В Российской Федерации Правительство РФ разработало и утвердило стратегию развития туризма в России до 2035 года и одним из важных направлений стало развитие цифровых технологий. Правительство в туристской сфере выделило «важнейшие цифровые решения»:

- создание туристского маркетплейса и централизацию усилий по продвижению туристского продукта;
- внедрение и развитие мультязычных сервисов помощи туристам, для повышения доступности, качества и привлекательности туристских услуг;
- разработка и реализация электронной туристской карты гостя и аналогичного мобильного приложения в городах и субъектах РФ;
- обеспечение возможности и создание сервисов дополнительной реальности для ознакомления с культурными и природными достопримечательностями, экспозициями музеев, туристскими маршрутами в онлайн-режиме с использованием технологий визуализации, виртуальных экскурсий др.;
- развитие сервисов для онлайн-построения туристического маршрута;
- разработка мультимедийных приложений для объектов показа, сервисов аудио- и видео-гидов с возможностью интеграции с GPS-навигацией, использованием QR-кодов для формирования запросов.

В будущем цифровизация туризма может способствовать вытеснению с туристического рынка традиционных фирм оффлайн-офисами, развитием проектирования турпоездок по характеристикам, персонально данным определенным туристом, а, значит, преимущество в конкурентной борьбе получают те туристические организации, которые сумеют лучшим способом ввести процесс индивидуализации туристической продукции под запросы каждого туриста и таким образом смогут обеспечить себе долгосрочное и перспективное существование в туристской индустрии сохраняя стабильно высокие показатели прибыли и рентабельности.

Список использованных источников

1. Герчикова Е.З. Социологические аспекты трансформации сферы рекреации и туризма в условиях цифровой экономики / Е.З. Герчикова, Е.П. Спиридонова // Вестник СГСЭУ. – 2018. – №3 (72). – С. 45-49

2. Кицис В.М. Формы проявления цифровизации в туризме / В.М. Кицис, Е.А. Морозова // Научное обозрение. – 2021. – № 2. – URL: <https://srjournal.ru/2021/id299/> (дата обращения: 10.05.2022).

3. Лисенкова А.А. Вызовы и возможности цифровой эпохи: социокультурный аспект / А.А. Лисенкова // Российский гуманитарный журнал. – 2018. – № 3. – С. 217-222.

4. Мамонова А.В. Виртуальный туризм как инновационное направление туристической индустрии / А.В. Мамонова, М.О. Кучер // Туристско-рекреационный комплекс в системе регионального развития: Материалы IX Международной научно-практической конференции, Краснодар, 21–25 апреля 2021 года. – Краснодар: Кубанский государственный университет, 2021. – С. 260–264.

5. Стратегия развития туризма в Российской Федерации в период до 2035 года [Электронный ресурс]: официальный сайт – Режим доступа: <https://tourism.gov.ru/contents/documenty/strategii/strategiya-razvitiya-turizma-v-rossiyskoy-federatsii-v-period-do-2035-goda> (дата обращения: 10.05.2022).

КРУГЛОГОДИЧНОСТЬ КУРОРТА ГЕЛЕНДЖИК

Аннотация. Для круглогодичности курорта Геленджик можно создать в массиве г. Безымянная (921,5 м) небольшие снежные трассы для любителей сноуборда и сноутюбинга, построить смотровую башню. Подъем в этот парк осуществить на канатной дороге. А еще построить в городе современный парк аттракционов, закрытый аквапарк, закрытый каток и т. д.

Ключевые слова: круглогодичность, курорт, Геленджик, снег, г. Безымянная, смотровая башня

Город-курорт Геленджик сформировался в советские годы, преимущественно, как летний приморский курорт. Основным бонусом для отдыхающих (туристов) со всего СССР было Черное море, самое теплое в стране.

Для круглогодичного отдыха государством были построены немногочисленные санатории и пансионаты с лечением. Были также дворец и дома культуры, закрытые плавательные бассейны и дендропарк. Работал аэропорт, принимавший небольшие самолеты. Функционировала круглогодичная линия Батуми – Севастополь с использованием теплоходов «Комета». Проводились морские, автобусные и пешеходные экскурсии. Были питомники южных растений для благоустройства курорта.

Таким образом, Геленджикскому курорту достались от природы – теплая зима со среднесуточными температурами около 6 °С, от советской власти – санатории и пансионаты.

За последние годы была значительно расширена сеть размещения туристов, предлагающая широкий спектр услуг от бюджетного до пятизвездочного. Возникли открытые аквапарки, дельфинарии, океанариумы, две кресельные канатные дороги на Маркотхский хребет, парк Олимп, Сафари-парк с дикими животными, Старый парк с музеями, театром и выставочными площадями, музей космонавтики, гольф-клуб мирового уровня, парки развлечений, услуги джиппинга и активного отдыха на воде. На курорте построены новая взлетно-посадочная полоса аэропорта, прогулочные набережные в городе и курортных поселках. До 2024 г. запланировано завершить увеличение

мощности всех инженерных сетей и пропускной способности дорог курорта.

В настоящее время на курорте освоены все свободные пространства с доступом к инженерной инфраструктуре. Экстенсивное развитие закончилось. Далее для успешного развития города-курорта имеется всего два варианта: начать использование неосвоенной прибрежной территории Большого Геленджика, протянувшегося вдоль побережья на 85 км или создать условия для привлечения туристов в низкий сезон. Для первого варианта нужен большой объем инвестиций, поэтому региональная власть предлагает второй путь.

В 2022 г. завершается строительство современного аэровокзала, культурно-развлекательного комплекса Геленджик-арена. В городе строится марина для приема и размещения яхт. В озеленении скверов вдоль набережной применяются пальмы, кипарисы и кедры. Восстанавливаются виноградники, строятся винодельни, развивается этнотуризм. Создается местная театральная труппа. Все приведенные аттракции будут интересны для туристов и в зимний период.

Набережная курорта привлекает отдыхающих, передвигающихся пешком, на велосипедах и других электросредствах. Было бы совершеннее размещение скамеек на набережной для отдыха, и обслуживание зон отдыха зимой (уборка снега, льда). Для повышения безопасности туристов и сокращения автомобильных пробок в городе необходимо построить подземные переходы на всех загруженных перекрестках.

Геленджикские горы высотой до 1000 м н. у. м. не имеют подходящих условий для создания нормальных трасс для горных лыж и сноубордов, как в Красной Поляне (Сочи). Кроме того, там снег лежит более 4 месяцев в году. В нашем районе неустойчивый снежный покров на высотах выше 800 м образуется с конца декабря до начала марта при средней температуре около $-1, -2^{\circ}\text{C}$. Здесь можно развивать обучение начинающих горнолыжников и снежные забавы. Например, в Туапсинском районе еще в советские годы на склонах г. Лысой (976 м н. у. м.) были построены две турбазы и небольшие трассы для горнолыжников на высотах выше 800 м н. у. м. [Горнолыжный...].

В Геленджикском рекреационном районе подходящие условия имеются только на склонах г. Безымянная (921,5 м н. у. м.) на Коцехурском хребте – трассы могли бы пролегать на высотах от 920 до 790 м н. у. м. Добраться сюда можно только на внедорожниках из с.

Возрождение по грунтовой дороге длиной 15 км через природный парк Маркотх, что для массового туризма неприемлемо. Оптимальна была бы канатная дорога, которая позволила бы сохранить экологию природного парка Маркотх. По прямой от трассы М 4 Дон – 8 км, но есть варианты сокращения этого расстояния до 6 и даже 4 км.

В парке массива г. Безымянной можно было бы проложить несколько коротких трасс для сноубордов, сноутюбинга и тобогганов с перепадом высот от 10 до 100 м. А прогуляться пешком по заснеженным вершинам можно на снегоступах. Нужен прокат сноубордов, сноутюбов, снегоступов и т. п. для любителей снежного отдыха из Геленджика и других соседних поселений. Возможна организация обучения основам зимних видов спорта.

На одной из вершин данного массива можно было бы построить смотровую башню с живописными видами на море, населенные пункты Геленджика и окружающие горы, включая самые высокие в Геленджикском районе. Внутри башни разместить рестораны, гостиницу, прокат и др. А в осеннее-зимнее время с башни можно полюбоваться снеговыми вершинами Фишт-Оштенского массива и Эльбрусом.

Туристы отсюда смогут по проложенным уже тропам прогуляться на вершину Тхаб (905 м н. у. м.) (4 км), спуститься к скалам Монастыри (6 км), в села Михайловский Перевал (12 км), Возрождение (8 км), х. Новосадовый (8 км) и к водопадам.

В летнее время туристы в данном парке смогут насладиться не только видами, но и отдохнуть от зноя, так как температура ниже на 6 градусов. Канатная дорога обеспечит доступ сюда широким массам туристов круглый год. Зимой парк сможет привлечь гостей и жителей Геленджика и поселков (25 км), Новороссийска (60 км), Анапы (110 км) и других.

В Геленджикском рекреационном районе на единицу площади самое большое на побережье Краснодарского края количество водопадов. Всего их от метра и выше более 2000. Это обусловлено многочисленностью прочных плит песчаника, образующих уступы водопадов. Летом выпадает мало осадков и многие из них не интересны. А в зимнее время осадков больше и все водопады становятся живописными. Частые небольшие морозы в это время дополнительно украшают ущелья и водопады сосульками и снегом. Для этого нужно благоустройство троп, ведущих к живописным

водопадам. Еще одной особенностью Геленджика являются дольмены, к которым желательны удобные подходы.

Популярным видом отдыха становится трекинг (многодневный поход). Горный район Геленджика доступен для широкой массы туристов летом и зимой. Не случайно, в советское время здесь тренировались школьные группы и работала сеть профсоюзных турбаз и турприютов. В частности, был очень популярен маршрут с приютами, проходящий через скалы Монастыри и г. Тхаб. Для развития активного туризма надо строить современные тропы и приюты. В последнее время растет количество горных велотуристов, для которых также нужны велотрассы.

Для привлечения туристов в Геленджик в низкий сезон хотелось бы иметь тематический парк аттракционов мирового уровня, открытый бассейн с подогреваемой морской водой, закрытый аквапарк и закрытый каток с настоящим льдом. Нужны фестивали: вина, кино и т. д. А ежегодный карнавал дополнить привлечением всех желающих со своими костюмами, танцами.

Был также проект строительства в Геленджике закрытой горнолыжной трассы с искусственным снегом. В селах Большого Геленджика, вдали от моря, зимой прохладнее, чем на побережье. Там можно было бы построить сноупарки с искусственным снегом, функционирующие при отрицательных температурах. Такой парк существует в ст. Северской, в Клубе Загородного Отдыха с 2015 года [Клуб...].

Геленджикскому музею не хватает экспозиционных площадей. Небольшие марины были бы востребованы и в других приморских курортах Геленджика. На их базе мог бы развиваться яхтенный туризм и обучение азам яхтенного судовождения.

Для создания атмосферы курортного города в зимнее время улицам и набережным не хватает вечнозеленых лиственных растений, включая пальмы. А для демонстрации всех заложенных природой климатических возможностей курорта был бы хорош ботанический сад с исследовательским центром в области интродукции растений и питомником. В советские годы такой сад на территории Геленджикского района проектировался. Необходимо шире использовать международный опыт.

Список использованных источников

1. Горнолыжный курорт Лысяя гора Туапсе.
URL:<https://puteshestviya-otdyh.ru/prozhivanie/gornolyzhnyj-kurort-lysay-a-gora-tuapse.html> (дата обращения: 10.05.2022).
2. Клуб загородного отдыха. Сноупарк. URL:
<http://www.clubzo.ru/uslugi/37/snowpark/?category=sport> (дата обращения: 10.05.2022).

ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ ДЕМОГРАФИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ВОРОНЕЖСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация. В статье показаны особенности демографического развития Воронежской области. Раскрыты территориальные аспекты и направления улучшения демографической ситуации.

Ключевые слова: Воронежская область, население. демография, территория.

Население – важнейший фактор (производитель и потребитель продукции) устойчивого состояния региона. Развитие населения (качества его жизни) является главной целью социально-экономического развития [Белова В.А., Крупко А.Э., 2013]. В Воронежской области уже много лет воспроизводственные процессы отличаются в худшую сторону от других регионов страны. Она занимает места в конце седьмого или начале восьмого десятка регионов РФ по уровню рождаемости, что создает плохие перспективы для будущего воспроизводства трудовых ресурсов. В 2021 г. в регионе наблюдается демографическая катастрофа. Смертность населения за 2021 год составила 46,5 тыс. чел. (20,3‰), рождаемость 18,6 тыс. чел. (8,1‰), а естественная убыль 27,9 тыс. чел. (12,2‰) – худший результат за последние полвека. При этом отдельные территории (муниципальные районы и сельские поселения) уже давно находятся в состоянии демографического коллапса, что в итоге и обуславливает современное состояние населения региона. Районы, городские округа и поселения, сельские поселения являются элементами региональной системы населения и расселения. Региональной пространственной общественной системой населения и расселения является взаимосвязанная сложная с большим количеством подсистем совокупность компонентов и элементов [Крупко А.Э., 2002]. Включает в себя системы естественного и миграционного воспроизводства населения с населенными пунктами разного уровня. Система расселения и населения Воронежского региона представляет собой 31 районную систему населения и расселения, 3 городских округов, 444 систем муниципальных поселений, в том числе 28 городских и 416 сельских. В регионе насчитываются на начало 2021 г. 1721 населенный

пункт, среди которых – 15 городов, 17 городских и рабочих поселков, 1699 сел и деревень. В 1970 году в области проживали 2527 тыс. ч ел., а 2022 г. 2285 тыс. жителей (Рис. 1). Демографическое (динамика населения) развитие региона за последние полвека происходило на низком уровне суммарного коэффициента воспроизводства (естественно с его колебаниями и падением в 90-е гг.).

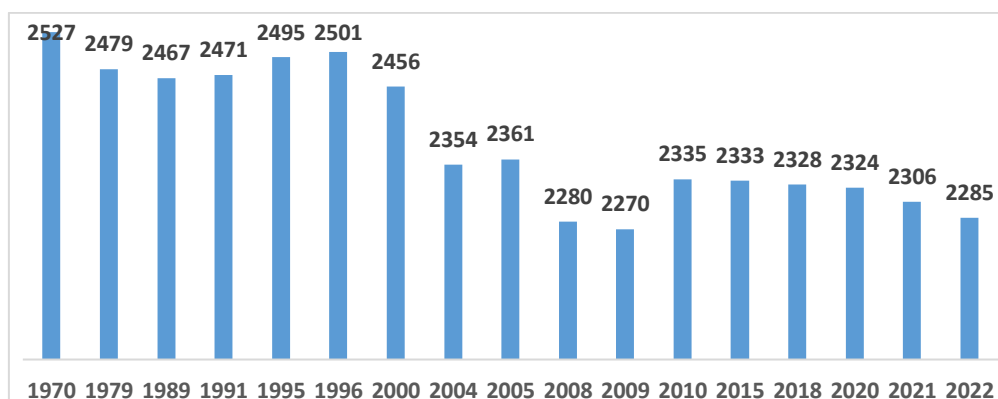


Рис. 1. Численность населения, тыс. чел. [Построен автором]

При этом первое и второе 25-летия полностью различаются. Сокращение составило за 1970-1995 гг. всего лишь 26 тыс. чел. или 1,0%, за 1996-2021 гг. 216 тыс. чел. или 8,6%. Благодаря значительному миграционному приросту населения наблюдалось небольшое сокращение населения в 90-е гг. при низкой рождаемости и высокой смертности [Крупко А.Э., Чугунова Н.В., 2015]. Но прирост мигрантов, в основном, наблюдается лишь в Воронеже и пригородной зоне – Рамонский, Новоусманский, Семилукский. В разные годы был крупный приток населения в Богучарский район, где население за 1970-2021 гг. практически сохранилось. Особенно сильно сократилось сельское население (где в 70-80-е гг. преобладал отток населения) в большинстве периферийных районов: в северной части области – Эртильский в 2,54 раза, Аннинский – 2,13 раза, в восточной: Бутурлиновский в 2,23 раза, Грибановский – 2,35 раза, Терновский – 2,14 раза, северо-западной части: Нижнедевицкий в 2,14 раза. В южной половине области поток мигрантов в 90-е годы заметно стабилизировал динамику населения, поэтому темпы снижения численности сельских жителей колебались от 1,03 раза в Богучарском районе до в 1,71 раза Петропавловском. Увеличилось сельское население (28%) только в Новоусманском районе во многом за счет г. Воронежа (субурбанизация).

С одной стороны, сокращение сельского населения с учетом роста производительности труда в сельском хозяйстве является объективным процессом. С другой стороны, происходит рост производства на малотрудоемких отраслях сельского хозяйства, сокращается численность занятых в промышленности и социальном обслуживании. Все это уменьшает полифункциональность сельской местности и возможности ее развития.

Современная динамика всего населения (за последние 10 лет) достаточно ярко показывает тенденции территориального развития населения Воронежской области. К первой группе муниципальных образований с положительной динамикой населения за 2011-2020 гг. относится Новоусманский район, где численность населения выросла с 73076 чел. в 2011 году до 86388 чел. в 2021 г. или на 18,2%, Рамонский – на 15,4% (36744 чел. в 2021 г.), город Воронеж – 7,3% (1050602 чел.) и Семилукский МР – 0,2% (67282 чел.). За 2020 год численность населения в этих районах увеличилась только за счет миграционного притока, но в ГО Воронеж в 2020 г. впервые за много лет сократилась численность жителей (большой отток трудовых мигрантов) (Табл. 1).

Таблица 1

Показатели демографического развития МО Воронежской области в 2020 г.

[Составлена автором по базе данных МО РФ]

	Умерло		Родилось		Убыль		Миграция		
	Чел.	%	Чел.	%	Чел.	%	Прибыло	Выбыло	Сальдо
Аннинский	867	22,8	280	7,4	-587	-15,4	1418	1259	159
Бобровский	940	19,3	370	7,6	-570	-11,7	1762	1606	156
Богучарский	494	13,4	316	8,6	-178	-4,8	1948	1904	44
Бутурлиновский	868	19,6	312	7	-556	-12,6	887	1174	-287
Верхнемамонский	425	23,2	112	6,1	-313	-17,1	717	492	225
Верхнехавский	438	19,1	183	8	-255	-11,1	617	720	-103
Воробьевский	298	19,1	106	6,8	-192	-12,3	551	491	60
Грибановский	644	22,1	188	6,4	-456	-15,7	808	779	29
Калачеевский	953	19,3	275	5,6	-678	-13,7	1007	1315	-308
Каменский	302	17,3	99	5,7	-203	-11,6	497	536	-39
Кантемировский	588	18	201	6,2	-387	-11,8	1201	1291	-90
Каширский	508	22,1	163	7,1	-345	-15	661	645	16
Лискинский	1889	19,5	772	8	-1117	-11,5	1958	2389	-431
Нижедевицкий	425	23,7	96	5,4	-329	-18,3	610	550	60
Новоусманский	1161	13,5	756	8,8	-405	-4,7	3198	1765	1433
Новохоперский	638	17,3	256	7	-382	-10,3	1241	1258	-17
Ольховатский	393	17,8	159	7,2	-234	-10,6	882	868	14
Острогожский	1009	17,8	312	5,5	-697	-12,3	1424	1679	-255
Павловский	942	17,8	351	6,6	-591	-11,2	1706	1669	37
Панинский	478	19,3	172	7	-306	-12,3	681	655	26
Петропавловский	342	20,4	76	4,5	-266	-15,9	610	401	209
Поворинский	500	15,9	270	8,6	-230	-7,3	989	868	121
Подгоренский	487	20,7	156	6,6	-331	-14,1	931	898	33
Рамонский	671	18,4	330	9,1	-341	-9,3	2098	1029	1069
Репьевский	325	21,2	109	7,1	-216	-14,1	649	547	102

Россошанский	1390	15,2	625	6,8	-765	-8,4	2877	2756	121
Семилукский	1169	17,4	488	7,3	-681	-10,1	2710	1856	854
Таловский	726	19,8	254	6,9	-472	-12,9	1386	1381	5
Терновский	377	20,8	107	5,9	-270	-14,9	382	465	-83
Хохольский	561	18,9	222	7,5	-339	-11,4	1229	883	346
Эртильский	433	19,8	157	7,2	-276	-12,6	705	750	-45
Воронеж	15255	14,5	9954	9,4	-5301	-5,1	28072	30270	-2198
Борисоглебский	1261	18	541	7,7	-720	-10,3	1007	1606	-599
Нововоронеж	489	15,5	305	9,7	-184	-5,8	951	749	202
Всего по области	38246	16,5	19073	8,2	-19173	-8,3	68370	67504	866

Практически сохранилось за последние 10 лет (уменьшение не больше 5%) население в Бобровском МР (48498 чел), Богучарском МР (36863 чел.), Репьевском (15254 чел.), Россошанском – 91270 чел. в 2021 г., Хохольском – 29636 чел. и ГО Нововоронеж – 31558 чел. Кроме Репьевского района все остальные МР и Нововоронеж из этой группы характеризуются относительно высоким уровнем социально-экономического или демографического развития. Репьевский МР, как и многие другие районы, просто потерял потенциал оттока населения. Пенсионеров в этом районе в 2020 г. насчитывалось 3470 чел., что ненамного меньше трудоспособных женщин - 3593 чел. При этом девочек до 18 лет было в 3 раза меньше – 1126 чел. Сокращение численности жителей от 5 до 10% наблюдается в Верхнехавском (22743чел.), Каширском – 22842 чел., Лискинском – 96073 чел., Поворинском (31300 чел.) муниципальных районах. При этом Лискинский район является лидером по занятости в сельской местности и сельской инфраструктуре региона. Поворинский МР при отставании в социально-экономическом развитии характеризуются относительно неплохими показателями воспроизводства населения и миграций. Наиболее тяжелая ситуация наблюдается в Борисоглебском ГО, где население сократилось с 78624 чел. в 2011 г. до 58742 чел. в 2021 г. или на 25,3%. Для него характерна низкая рождаемость, высокая смертность и большой отток населения из города Борисоглебска в Воронеж, Москву и другие крупные центры. В остальных районах области темпы падения численности населения за 2011-2020 гг. составили 10-20% за 2011-2020 гг. В 2020 г. на фоне естественной убыли во всех МО там, где миграционный приток компенсировал убыль, наблюдается небольшой прирост населения – Рамонский, Новоусманский, Семилукский, Хохольский МР. В целом в последние годы очень снизилась рождаемость в южной части области, где она упала до рекордных 76 чел. в 2020 г. или 4,5‰ в Петропавловском МР. При такой рождаемости наполняемость классов будет составлять 10-50% по средним школам района. В перспективе

также ожидается сокращение контингента профессиональных учебных заведений. В рыночное время возникает не столько нехватка людей, а нехватка кадров, в том числе простых. Во всех регионах ЦЧР уже сейчас не хватает квалифицированных токарей, слесарей, электриков и т. п. [Шульгин А.В., Крупко А.Э., Шульгина Л.В., 2020].

Проблема оптимизации бюджетных процессов на региональном уровне в РФ заключается в переключении этого процесса с управления бюджетными ресурсами (затратами) на управление результатами, что подразумевает оценку эффективности бюджетных расходов [Крупко А.Э., Фетисов Ю.М., 2015]. В Воронежской области различные пособия получали в основном маргиналы (алкоголики, цыгане и т.д.). У нормальных многодетных семей доходы обычно чуть превышают прожиточный минимум. Сейчас именно немногочисленные дети однодетных семей из 90-х гг. стали молодыми людьми. Особой рождаемости от них ждать не приходится. По нашему мнению, более реально скажется на рождаемости полноценная поддержка многодетности, то есть одинаковый материнский капитал на каждого, а не только первого (как сейчас сделано) ребенка, льготы на ипотеку, пособия на всех детей от 8 до 17 лет и т.д. Для территорий с крайне негативной воспроизводственной структурой населения необходимо обеспечить миграционный приток. Поэтому необходимо повышать социальный и культурный потенциал региона, улучшать природную среду.

Список использованных источников

1. Белова В.А. Демографические аспекты устойчивого развития ЦЧР /В.А. Белова, А.Э. Крупко // Вестник Тамбовского университета. Серия: Естественные и технические науки. – 2013. – Т. 18. – № 2. – С. 565-569.

2. Крупко А.Э. Системно-структурный подход в исследовании населения и расселения /А.Э. Крупко // Вестник Воронежского государственного университета. Серия: География. Геоэкология. – 2002. – № 1. – С. 70-73.

3. Крупко А.Э. Проблемы и особенности устойчивого развития системы населения Центрально-Черноземного района / А.Э. Крупко, Н.В. Чугунова // Научные ведомости Белгородского государственного университета. Серия: Экономика. Информатика. – 2015. – №19 (216), вып. 36/1. – С. 21-28.

4. Крупко А.Э. Моделирование сбалансированного развития бюджетной системы региона (на примере ЦЧР) / А.Э. Крупко, Ю.М. Фетисов. // ФЭС: Финансы. Экономика Стратегия. – 2015. – №11. – С. 36-43.

5. Шульгин А.В. Экономические аспекты высшего образования в ЦЧР и возможности применения позиций духовно-нравственной культуры / А.В. Шульгин, А.Э. Крупко, Л.В. Шульгина // ФЭС: Финансы. Экономика. Стратегия. – 2020. – №2. – С. 49-55.

П.М. Крылов, И.В. Агеева, С.В. Сергушко
Московский государственный областной университет

ПРОБЛЕМЫ ПЕРСПЕКТИВНОГО РАЗВИТИЯ ГОРНЫХ ТЕРРИТОРИЙ (НА ПРИМЕРЕ КОНЦЕПЦИИ СХЕМЫ ТЕРРИТОРИАЛЬНОГО ПЛАНИРОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ ДАГЕСТАН)

Аннотация. Рассмотрены ключевые параметры Республики Дагестан с позиций современной географии и территориального планирования. Показаны основные проблемы социально-экономического развития региона, решение которых возможно в новой редакции Схемы территориального планирования республики. Дана оценка возможным направлениям отраслевого и пространственного развития Республики Дагестан.

Ключевые слова: Республика Дагестан, территориальное планирование, Схема территориального планирования.

Региональное планирование является одной из важнейших составляющих социально-экономического развития. Сегодня говорить о наличии в этой сфере типовых или общепринятых практик не приходится. Органы власти одних государств полагают, что ставку необходимо делать на формирование крупных агломераций, концентрирующих человеческий и финансово-экономический капитал, других – настаивают на сбалансированном (устойчивом) развитии регионов и выравнивании бюджетной обеспеченности, третьих – обосновывают дифференцированный подход к территориям разных типов [Волкова И.Н., Крылов П.М., 2020; Крылов П.М., 2021].

Схема территориального планирования субъекта Российской Федерации, включая рассматриваемую в настоящей работе Республику Дагестан (РД), выполняется в современных социально-экономических и геополитических условиях, с новыми требованиями и вызовами времени:

1) в условиях, когда поставлена государственная задача прорыва в социально-экономическом развитии страны, преодолении глубоких межрегиональных и внутри региональных диспропорций в уровне социально-экономического развития, в уровне качества жизни населения;

2) в условиях поставленной стратегической задачи технологической модернизации экономики, перехода на другие траектории развития, с использованием современных высоких технологий, информационных технологий, прежде всего, с цифровой модернизацией экономики;

3) в условиях реализации национальных проектов Президента РФ В.В. Путина, где поставлены новые стратегические задачи, конкретные индикаторы их достижения, основные мероприятия по их реализации. При этом для всех регионов, в рамках национальных проектов, были разработаны региональные проекты, и в том числе в РД, было создано проектное сопровождение их реализации во главе с руководством республики. За период 2019–2020 гг. Республика Дагестан участвует во всех 12 национальных проектах;

4) в условиях новых вызовов и угроз – экономических, социальных, геостратегических, в условиях кризисных явлений в экономике (отягощённых пандемией COVID-19) и роста уровня бедности населения, в условиях обострения военно-политической ситуации на южных рубежах РФ, на границе с РД.

Республика Дагестан – достаточно крупная территория РФ, как по площади, так и по населению, с большим разнообразием природных условий, страна гор и пустынь, предгорий и низменных территорий (ниже уровня Мирового океана), морская территория; многонациональная, с сохранёнными древними этносами и историческими землями; с доминирующей исламской религией и духовной культурой; с большим числом муниципальных образований, с широкой дифференциацией территориальных и демографических ресурсов; выгодно расположенная на пересечении транспортных международных коридоров «Восток-Запад» и «Север-Юг», имеющая важное геостратегическое положение на южных рубежах страны. Территория больших перспектив и возможностей.

Территория Дагестана характеризуется сложными инженерно-строительными условиями, обусловленными сложностью геологического и тектонического строения, высокой сейсмичностью, многообразием опасных геологических процессов.

Республика обладает высоким природно-ресурсным, демографическим и трудовым потенциалом, потенциалом экономико-географического положения, агропромышленным и туристско-рекреационным потенциалом, а также потенциалом ОПК. Вместе с тем республика – высокодотационна, с наличием негативных трендов

социально-экономического и пространственного развития, с неустойчивой структурой экономики, как отраслевой, так и территориальной (с наличием серьезных диспропорций), четко неопределёнными долгосрочными перспективами развития.

По важнейшим социально-экономическим показателям республика занимает устойчивое 1 место среди республик СКФО и 2 место после Ставропольского края. Среди специализаций экономики, ведущей на современном этапе, является сельское хозяйство. Объем ВРП составляет 625,1 млрд руб. (2018), – 32 место среди субъектов РФ (на душу населения 203,3 тыс. руб.). Приоритетным видом экономической деятельности становится туризм и рекреация. Экономика региона экспортоориентирована. Создана устойчивая минерально-сырьевая база для долгосрочной перспективной добычи углеводородов (прежде всего на шельфе Каспийского моря), строительного минерального сырья. По уровню обеспеченности жилым фондом и объектами социальной инфраструктуры Дагестан уступает как международным стандартам, так и среднероссийским показателям, и, прежде всего, в области здравоохранения.

Планировочная структура республики сложно структурирована, определяется особенностями природно-климатического зонирования, размещением природно-ресурсного потенциала, региональными особенностями системы расселения. Регион характеризуется четырьмя планировочными районами, большим набором главных и второстепенных транспортно-планировочных осей и сетью планировочных центров первого ранга (Махачкала), второго и третьего рангов.

Пространственно-хозяйственная освоенность территории не однородна, с наиболее высоким уровнем концентрации экономики и населения в предгорной и равнинной части республики.

На разных территориях региона на перспективу могут формироваться инновационные, высокотехнологичные формы организации территории: кластеры, особые экономические зоны разного типа, индустриальные (промышленные) парки и технопарки, транспортно-логистические центры.

На перспективу территориальная организация экономики сориентирована на основные стратегические документы социально-экономического развития РФ и РД.

Так, «Стратегия пространственного развития РФ на период до 2025 г.» включает РД в число геостратегических территорий РФ,

определяет перечень специализаций экономики, включает Махачкалинскую агломерацию в территории экономического роста федерального значения. Ориентирует республику на преодоление межрегиональных и внутрирегиональных диспропорций, на агломерационное развитие и совершенствование форм транспортной связности территории. Стратегия социально-экономического развития РД на период 2025 г. предлагают варианты территориального и экономического зонирования РД, с целью ранжирования территории по условиям и предпосылкам развития, учитывая индивидуальный поход к разным типам территорий.

Принципиально важной концептуальной позицией является переход экономики РД на другие траектории развития – развитие экономики на принципиально другой технологической основе, с поиском инноваций, с применением цифровых платформ, как в сфере услуг, так и в сфере производства; в транспорте – развитие малой и беспилотной авиации, скоростных видов транспорта, в связи – внедрение скоростных систем передачи данных (данная позиция поддерживается Национальным проектом «Цифровая экономика»).

Также принципиально важным и рациональным для условий Дагестана является развитие горизонтально связанных экономических структур – кластеров регионального и местного уровней и разного масштаба, а также инновационных структур – высокотехнологичных форм организации территории: ОЭЗ разного типа, промышленных парков, технопарков, ТЛЦ.

В целях ускоренного развития экономики, улучшения жизни населения, диверсификации экономики моногородов постановлениями Правительства Российской Федерации от 24 марта 2017 г. № 334 и от 11 декабря 2018 г. № 1508 созданы ТОСЭР «Каспийск» и «Дагестанские Огни», которые должны получить своё реальное наполнение и развитие.

В сельском хозяйстве, с крайне высоким уровнем производства продукции в ЛПХ, весьма актуально создание сельскохозяйственных производственных кооперативов.

Как в макроэкономических условиях, так и условиях Дагестана важным стратегическим фактором развития выступает предпринимательский потенциал населения (данная позиция поддерживается Национальным проектом «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы»).

Главной концептуальной идеей является сохранение, в целом, базовой, исторически сложившейся отраслевой и территориальной структуры экономики как основы устойчивости экономики республики, с инновационно-технологической модернизацией экономической базы территории. При этом предусматривается также создание новых инновационных производств, прежде всего, в составе инновационных структур, в составе высоко технологичных форм организации территории – научно-технологических центров, индустриальных парков, технопарков, кластеров различной специализации и разного уровня.

Стратегические приоритеты развития отдельных видов экономической деятельности зависимы от требований времени, социально-экономических и геополитических трендов, угроз и вызовов. В условиях кризисных явлений в стране в целом и её регионах, а также в условиях обострения геостратегической ситуации в Закавказье, на южных рубежах РФ, приоритетны промышленные виды деятельности, с объектами ОПК, аграрный сектор (обслуживание растущих городских агломераций, военного контингента, экспорта), туризм и рекреация. Транспорт, логистика, средства скоростных систем передачи данных становятся драйверами развития экономики РД в целом, отдельных территориальных и экономических зон.

Оценка возможных перспектив территориальной организации экономики должна рассматриваться в разрезе десяти экономических зон в рамках традиционно принятых и широко используемых в научно-практической деятельности территориальных частей Республики: Северного, Центрального, Горного и Южного Дагестана.

Список использованных источников

1. Волкова И.Н. Концептуальные положения территориального планирования экономических зон Республики Дагестан / И.Н. Волкова И.Н., П.М. Крылов // Тренды современной географии и географического образования. 2020. – С. 32–37.

2. Крылов П.М. Региональная транспортная система Республики Дагестан: проблемы и перспективы территориального планирования (географические аспекты) // Московский экономический журнал. 2021. № 8. – С. 41–60.

КОМПЛЕКСНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА СРЕДСТВ РАЗМЕЩЕНИЯ В Г. СЕВАСТОПОЛЕ

Аннотация. В статье рассмотрены средства размещения г. Севастополя, дан анализ их характеристик в разрезе административных районов.

Ключевые слова: туризм, рекреационная география, средства размещения, индустрия гостеприимства.

Индустрия гостеприимства является ключевым звеном туризма в Севастополе. Средства размещения представлены организациями различного типа: базами отдыха, гостиницами, пансионатами и пр.

Природная составляющая рекреационной географии района исследования достаточно хорошо изучена. Социально-экономические факторы развития туризма территории подвергаются постоянным изменениям и различные его компоненты требуют постоянного изучения. Одним из таких социально-экономических факторов развития туризма г. Севастополя являются средства размещения отдыхающих на территории города. Севастополь имеет статус города федерального значения. В административном плане город разделен на четыре района: Ленинский, Гаринский, Нахимовский, Балаклавский. В рамках муниципального устройства в границах города образованы 10 внутригородских муниципальных образований: 1 город и 9 муниципальных округов: Ленинский, Гагаринский, Нахимовский, Андреевский, Качинский, Верхнесадовый, Балаклавский, Орлиновский, Терновский, г. Инкерман.

Из таблицы 1 видно, что процедуру классификации прошли 65 предприятий размещения. Севастополь располагает одним пятизвездочным отелем, тремя – четырехзвездочными, шестью двухзвездочными средствами размещения, у пяти средств размещения есть лишь одна звезда. Методика сбора сведений по всем средствам размещения следующая: на официальных сайтах каждого гостиничного предприятия, собиралась информация по вопросам номерного фонда, категории и сезонности предприятия. Таким образом были проанализированы более 100 средств размещения. На основе таких данных составлялись авторские сводные таблицы по районам города.

Табл. 1

Сводные данные классифицированных средств размещения по районам
(составлена автором)

Район	Категория и количество						Всего
	5*	4*	3*	2*	1*	Без звезд	
Ленинский	-	1	4	-	-	6	11
Гагаринский	1	2	12	2	-	6	23
Фиолент и Балаклава	-	-	3	2	2	4	11
Ласпи	-	-	2	-	-	2	4
Радиогорка и Орловка	-	-	-	-	1	2	3
Кача	-	-	-	-	-	3	3
Любимовка	-	-	-	2	2	3	7
Учгуевка	-	-	2	-	-	1	3
Итого	1	3	23	6	5	27	65

В таблице приведено деление г. Севастополь на городские микрорайоны, а не муниципальные округа. Более трети средств размещения (23, что равняется 35,4%) - трехзвездочных. И 41,5% сертифицированных средств размещения имеют категорию «без звезд». Из этого можем сделать вывод, что среди гостей города более востребован средний уровень сервиса, который представляют отели трех звезд, а также услуги, предоставляемые пансионатами, базами отдыха и гостевыми домами, имеющими категорию «без звезд». Это связано с тем, что в Севастополе основным направлением туризма является купально-пляжная рекреация, а услуги отдыха у моря предлагают преимущественно эти предприятия.

Из 65 сертифицированных средств размещения выявлено 49 объектов с количеством номеров менее 50, что составило 75,3 % от общего количества. Это свидетельствует о том, что большинство предприятий гостиничной индустрии Севастополя относятся к малым средствам размещения.

Крупнейшими объектами размещения являются гостиницы «Севастополь», «Крым», «Украина», «Аквамарин», «Атлантика», турбаза «Севастополь», «Любоморье», турбаза им. Мокроусова.

В городе осуществляют деятельность 6 детских оздоровительных учреждений: детские оздоровительные лагеря «Нахимовец»,

«Прибой» (поселок Кача), «Чайка», «Ласпи» (бухта Ласпи), ДОЛ «Горный» (с. Колхозное), детская турбаза «Черноморочка», расположенная в центре Севастополя [1].

Динамика показателей деятельности коллективных средств размещения города представлена в таблице 2.

Табл. 2

Динамика показателей деятельности коллективных средств размещения [2]

Показатель / год	2016	2017	2018	2019	2020	Отклонения 2019/2020 +/-
Число КСР	112	131	121	138	153	+15
В т.ч. гостиницы	100	95	87	103	111	+8
Специальные средства размещения	12	36	34	35	42	+7
Число номеров, ед.	2227	3772	4240	4974	5013	+39
Число мест, шт	8125	10960	10787	12207	12271	+64
Число ночевок	453484	1302121	988167	1280240	857053	- 423187
Количество размещенных лиц, чел.	126682	179300	167738	239931	154782	- 85149
Коэффициент использования наличных мест	0,2	0,33	0,25	0,29	0,19	-0,1
Доходы от предоставления услуг, тыс. руб	109281 2,7	1210586	148200 6,6	1570699, 1	172837 1,4	+157672,3

В результате анализа выявлено, что число ночевок и количество размещенных лиц в 2020 г. снизилось. Эта тенденция объясняется коронавирусными ограничениями, которые лишили значительную часть средств размещения возможности работать в мае-июне. И даже полная загрузка в высокий сезон июля-августа, которая происходит на фоне действующих ограничений на зарубежный туризм, не закрыла потери отельеров от простоя номерного фонда в начале лета. Повышение цен на гостиничные услуги, позволило сохранить доход от предоставления гостиничных услуг даже в 2018 г. Рост доходности, несмотря на кризисные явления говорит о том, что индустрия гостеприимства является прибыльной.

По сведениям федеральной службы государственной статистики по городу Севастополю в 2021 г. общее количество коллективных средств размещения в нем составило – 183 объекта, увеличилась заполняемость гостиниц. Следовательно, несмотря на наличие ограничений, связанных с пандемией, ситуация в гостиничном секторе Севастополя не только стабилизировалась, но и развивается [1].

Однако нужно отметить, что процедуру классификации прошли только 65 гостиничных предприятий, остальные 118 либо не подлежат классификации по новой редакции ФЗ «Об основах туристской деятельности» [3], являясь специализированными средствами размещения, либо готовят документы для прохождения данной процедуры.

Изучив социально-экономические и природные факторы, а также современное состояние средств размещения в городе, можно сделать заключение, что Севастополь, хоть и имеет уникальные возможности развития гостиничной сферы, однако, реализовывает свой потенциал не в полной мере.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Город Севастополь в цифрах 2020 г.: Краткий статистический сборник. Севастополь, 2021. – 195 с.
2. Статистический ежегодник города Севастополя. 2020: Стат.сб. – Севастополь: Крымстат, 2021 – 319 с.
3. Федеральный закон «Об основах туристской деятельности» № 132-ФЗ от 24.11.1996 года (в редакции от 18.04.2018 года): – URL: https://consultant.ru/document/cons_doc_LAW_12462/

ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ И СТРУКТУРНЫЙ АНАЛИЗ СРЕДСТВ РАЗМЕЩЕНИЯ В Г. СЕВАСТОПОЛЕ

Аннотация. В статье рассмотрены средства размещения г. Севастополя, дан анализ их характеристик в разрезе административных районов.

Ключевые слова. Туризм, рекреационная география, средства размещения, индустрия гостеприимства.

На территории г. Севастополя находится множество индивидуальных и коллективных средств размещения, но по данным Федерального перечня туристских объектов процедуру классификации прошли 65 гостиничных предприятий. Это связано с тем, что, согласно последней редакции ФЗ № 132 «Об основах туристской деятельности» [Анимация в отеле..., 2022] данная процедура является обязательной лишь для гостиниц. Специализированные и индивидуальные средства размещения не обязаны (но могут при желании) проходить классификацию. В связи с этим сведения о них в указанном Перечне отсутствуют. Поэтому в данном разделе анализируются только средства размещения, прошедшие классификацию, а также детские оздоровительные лагеря. Для анализа и составления таблиц использовалась информация о средствах размещения с сайта Виртуальный Севастополь, электронный адрес: www.virtual-sevastopol.ru [Балашова Е.А., 2022].

Для территориального анализа дадим характеристику средствам размещения по районам. Город разделен южной бухтой на две части: южную и северную. На южной стороне города расположена его центральная часть – Ленинский район. Здесь находится большое количество трехзвездочных гостиниц: от старинных до современных. Вместе с тем, шесть гостиничных предприятий этого района имеют категорию «Без звезд» (Табл. 1).

«Положением о классификации гостиниц» [Балашова Е.А., 2022] допускается такая категория. Обычно она присваивается хостелам и базам отдыха. То, что данная категория присвоена большому количеству отелей Севастополя говорит о несовершенстве гостиничной сферы, поскольку большинство средств размещения

подготавливают документы на эту категорию, чтобы не выполнять жесткие требования, предъявляемые к «звездным» отелям. Например, данная категория присвоена самой большому гостиничному комплексу «Севастополь», построенному еще в советское время.

Табл. 1

Средства размещения Ленинского района (составлена автором)

Название	Количество номеров	Продолжительность работы	Категория
Отель «Хрустальный Resort&Spa»	36	круглогодично	4 звезды
Гостиница «Севастополь»	107	круглогодично	3 звезды
Гостиница «Зюйд»	29	круглогодично	3 звезды
Гостиница «Зодиак»	12	круглогодично	3 звезды
Гостиница «Аврора»	16	круглогодично	3 звезды
ГК «Крым»	176	круглогодично	без звезд
Гостиница «Украина»	65	круглогодично	без звезд
Гостевые номера «АРТбухта»	19	круглогодично	без звезд
Мини-гостиница «Крымский дворик»	7	круглогодично	без звезд
Хостел «Sunny Hostel»	4	круглогодично	без звезд
Мини-гостиница «Амелия»	4	круглогодично	без звезд
Детская турбаза «Черноморочка»	10	круглогодично	-

Данное гостиничное предприятие не торопится модернизировать номера, во многих нет даже пластиковых окон, не говоря уже о наличии старой советской мебели и сантехнике. Именно низкое качество оборудования не позволяет получить данному средству размещения более высокую категорию. Средства размещения в центральных районах Севастополя предоставляют широкий выбор самых разнообразных отелей на любой вкус и кошелек. Как правило это гостиницы с количеством номеров от 15 до 30 и официальной категорией от 0 до четырех звезд. Практически все средства размещения работают круглогодично.

Район Средецкой бухты расположен на западе центральной части города. Здесь находится благоустроенный район города с развитой инфраструктурой и пляжами Историко-археологического заповедника

«Херсонес Таврический», а также пляжами «Солнечный», «Песочный».

Северная часть Севастополя объединяет следующие районы: Радиогорка, поселки Кача, Орловка, Любимовка, Учкучевка и др. Средства размещения Радиогорки представлены базой отдыха «Севастополь» министерства обороны РФ на 200 номеров категории «без звезд» и многочисленными гостевыми домами в частном секторе.

В п. Орловка расположены однозвездочная база отдыха «У Петровича» на 10 номеров и пансионат «Атлантус» на 153 номера категории «без звезд». В пос. Кача находится несколько баз отдыха и пансионатов. Имеются, также, детские оздоровительные лагеря и гостевые дома в частном секторе (Табл. 2).

Табл. 2

Средства размещения пос. Кача (составлена автором)

Название	Количество номеров	Продолжительность работы	Категория
База отдыха «Солнышко»	51	май - сентябрь,	без звезд
Мини-отель «Два Лео»	5	май - сентябрь	без звезд
Гостиница «Качинская»	32	круглогодично	без звезд
Детский оздоровительный лагерь «Нахимовец»	26 / 180 мест	июнь-август	-
Детский оздоровительный лагерь «Прибой»	110	июнь - август	-

Как видно из таблицы 2, среди гостиниц преобладают мини-отели низшей категории, почти все средства размещения работают в теплое время года.

Пос. Любимовка находится в устье реки Бельбек. Здесь расположены круглогодичные сертифицированные гостиницы «Бельбек» (22 номера) и «БлагоЛюбоМорье» (44 номера) категории «без звезд» и такого же уровня автокемпинг- база отдыха «Любимовка» на 98 номеров, работающая с мая по октябрь. А также однозвездочные пансионаты «Песчаный берег» (50 номеров) и «Алькадар» (70 номеров) и двухзвездочные «Радость» (73 номера) и «Альбатрос» (26 номеров).

Проведенный анализ позволяет сделать вывод, что Северная часть города не является туристической, поэтому подавляющее число гостиниц располагается именно на южной стороне Севастополя. Рекреационный потенциал отдельных районов Севастополя зависит от исторически сложившихся зон застройки, сформированной

туристической инфраструктуры, развлекательных комплексов, памятников истории и архитектуры. В центральном Ленинском районе расположено большое количество трехзвездочных гостиниц, ориентированных на гостей со средним достатком.

Следует отметить, что на территории Казачьей бухты услуги размещения гостям города предоставляют множество гостевых домов, и всего двумя сертифицированными гостиничными предприятиями: трехзвездочным отелем «Мыс» и виллой «Deer Town» категории «без звезд». А ведь уникальное дикое побережье этой бухты словно создано для развития экстремального туризма довольно популярного в этом районе. Следовательно, можно рекомендовать бизнесу обратить внимание на перспективу развития коллективных средств размещения в этом районе.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Анимация в отеле // Сайт Город отелей. – URL: <http://www.city-of-hotels.ru/168/hotel-vacations/animation-hotel.html>
2. Балашова, Е.А. Гостиничный бизнес. Как достичь безупречного сервиса. – URL: https://nnre.ru/delovajaliteratura/gostinichnyi_biznes_kak_dostich_bezuprechnogo_servisa/.php.
3. Что такое глемпинг. Про новую концепцию отдыха // Идеи для путешествий. – URL: <https://sport-marafon.ru/article/idei-dlya-puteshestviy/chto-takoe-glemping-pro-novuyu-konceptsyu-otdykha/>

АНАЛИЗ СПРОСА НА ВОЕННО-ИСТОРИЧЕСКИЕ ТУРЫ СРЕДИ ЖИТЕЛЕЙ ГОРОДА ЧИТЫ

Аннотация. На сегодняшний день тема военно-исторического туризма становится одним из значимых направлений в развитии внутреннего и въездного туризма. В нашей стране есть большое количество регионов, обладающих потенциалом для развития данного вида туризма. В статье автором представлены результаты социологического исследования спроса на военно-исторические туры среди жителей г. Читы.

Ключевые слова: военно-исторический туризм, социологический опрос, Чита, спрос.

Современный туризм характеризуется своим многообразием. Новейшим видом туризма является военно-исторический туризм. Военная история играет одну из главных ролей в развитии туристического интереса региона и страны в целом. Изучение военной истории является важной частью восстановления и возрождения военно-патриотических, культурных и исторических традиций и путей решения существующих проблем в области патриотического воспитания.

Военно-исторический туризм подразумевает посещение мест военных сражений, памятных мемориалов, музеев истории и краеведения и служит средством примирения и упрочнения единства и дружбы народов и патриотического воспитания граждан.

Для определения спроса на военно-исторические туры нами было проведено социологическое исследование методом анкетирования через Интернет жителей Забайкальского края в возрасте от 18 до 65 лет. Общая выборка составила 136 чел., из них 83 женщины (61% опрошенных) и 53 мужчины (39% респондентов).

Респонденты относились к разным возрастным группам: от 18 до 25 лет – 75%, от 25 до 40 лет – 12,5%, от 40 до 55 лет – 6,6%, старше 55 лет – 3,6%, до 18 лет – 2,3%. Таким образом, основную группу респондентов составила молодежь в возрасте от 18 до 25 лет.

Большинство опрошенных респондентов это студенты и учащиеся – 62,5%. Работников сферы образования оказалось 8,9%, медицинских

работников – 7,1%, государственных чиновников – 1,8%, работников сферы обслуживания – 16,1%, рабочих – 3,6%.

На вопрос «Нравятся ли вам путешествия, связанные с историей?» 82,1% опрошенных ответили – да, 17,9% – нет, что указывает на интерес респондентов к культурно-познавательным турам, ориентированным на историю региона посещения.

55,4% респондентов, участвующих в анкетировании, указали, что в равной степени предпочитают военно-исторические туры, как по России, так и по зарубежным странам, 28,6% опрошенных склонились в сторону военно-исторического туризма по России, 7,2% опрошенных предпочитают путешествовать по зарубежным странам, 8,9% респондентов затруднились ответить на данный вопрос.

На вопрос о тематике военно-исторических туров были получены следующие варианты ответов, отражающих предпочтения респондентов:

- военно-патриотические экскурсионные туры – 51,8%;
- экскурсионные туры в военные музеи – 39,3%;
- туры на военные фестивали – 32,1%;
- экскурсии по памятникам воинской славы – 37,5%;
- экскурсии по местам боевой славы – 51,8%;
- туры в военные лагеря – 33,9%.

Следующий вопрос анкеты предлагал выбрать респондентам объекты военно-исторического туризма в г. Волгоград, которые бы они хотели посетить. Полученные результаты представлены на рисунке 1.



Рис. 1. Структура ответов на вопрос об объектах военно-исторического туризма

По способу организации респонденты предпочитают следующие виды туров:

- индивидуальный (семейный) – 21,4%;
- групповой (корпоративный) – 25%;
- и один, и другой в равной степени – 33,9%
- затрудняюсь ответить – 19,6%.

При выборе тура на решение респондентов, участвующих в анкетировании, оказывают влияние следующие факторы: реклама туристической компании – 8,9%, мнение друзей, родственников, коллег – 28,6%, предыдущий опыт – 23,2%, мода на данный вид туризма – 7,1%, советы менеджера турфирмы – 7,1%, затруднились ответить 25% опрошенных.

Среди значимых услуг, оказываемых во время путешествия респонденты выделили следующие:

- широкий ассортимент туров – 53,6%;
- быстрое и качественное обслуживание – 73,2%;
- предоставление скидок постоянным клиентам – 32,1%;
- возможность оплаты кредитной картой – 32,1%;
- другое – 10,7%.

Относительно продолжительности военно-исторического тура респонденты дали следующие ответы: менее 7 дней – 53,6%, от 7 до 10 дней – 37,5%, от 10 до 14 дней – 7,1%, от 14 до 21 дня – 1,8%.

Полученные результаты анкетирования позволили выявить основные моменты общественного мнения в аспекте военно-исторического туризма.

Следует отметить, что большей части респондентов (82,1%) нравятся путешествия, связанные с историей. Высокий оптимизм в данном направлении проявляется со стороны молодых людей, в возрасте от 18 до 25 лет. При этом среди опрошенных есть респонденты, предпочитающие военно-исторические туры по России – 28,6% и по зарубежным странам – 7,2%, в то время как 55,4% респондентов ответили «в равной степени».

В качестве тем военно-исторических туров респондентами выделены военно-патриотические экскурсионные туры (51,8%), экскурсии по местам боевой славы (51,8%) и экскурсионные туры в военные музеи (39,3%). Среди основных объектов военно-исторического туризма в г. Волгоград, которые респонденты хотели бы посетить, выделены музей-заповедник «Сталинградская битва» (78,6%), скульптура «Родина-мать» (71,4%), мемориальный

комплекс «Героям Сталинградской битвы» (64,3%) и Солдатское поле (48,2%).

Большая часть респондентов предпочитает путешествовать летом (62,5%) как индивидуально, так и в групповых турах. Приемлемая стоимость для путешествия на неделю среди респондентов составляет от 3500 до 7000 руб. (37,5%) и от 1500 до 3500 руб. (28,6%). Оптимальной продолжительностью тура для респондентов является неделя (53,6%).

При выборе тура на решение респондентов оказывают влияние мнение друзей, родственников, коллег (28,6%) и предыдущий опыт путешествия (23,2%). При этом важными услугами во время путешествия респондентами определены быстрое и качественное обслуживание (73,2%), а также широкий ассортимент туров (53,6%).

Таким образом, можно сказать, что среди молодежи г. Читы есть заинтересованность в военно-историческом туризме. Полученные данные могут быть полезны руководителям туристических фирм в планировании работы своего учреждения с учетом потребностей клиентов, а также с целью разработки новых туристических продуктов.

ЛАНДШАФТЫ БАССЕЙНОВ ЗАКУБАНСКИХ РЕК: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ОХРАНА

Аннотация. В статье описаны основные виды ландшафтов бассейнов Закубанских рек, их специфика и современное состояние.

Ключевые слова: Закубанские реки, антропогенные ландшафты, агроландшафтная область.

В настоящее время изучение ландшафтов на территории бассейнов Закубанских рек является приоритетным направлением для дальнейшего развития агроландшафтов, селитебных, рекреационных и линейно-транспортных комплексов, а также охраны окружающей природной среды [Гужин Г.С. и др., 1996].

Территория бассейнов Закубанских рек отличается выгодными географическим положением и природными условиями:

1) рельеф территории подразделяется на 3 области: равнинную, предгорную и горную;

2) умеренно-континентальный климат и расположение в южной части умеренного пояса на границе с субтропическим субсредиземноморским климатом;

3) к Закубанским рекам относятся реки, которые расположены к западу от реки Афипис и впадавшие в Закубанские плавни. Основными реками можно считать Адагум, Иль, Абин, Чекупс и др. По особенностям гидрографии и режима стока Закубанские реки делятся на 2 категории: равнинные и горные. Источниками питания, как и у большинства рек Северо-Западного Кавказа, является дождевое, снеговое и подземное питание. Средняя месячная температура воды увеличивается на реках от 2,5°C в январе до 24,4°C в июле. Абсолютный максимум температуры воды от 28 до 33°C. Минимальные температуры воды составляют 0-1°C и выше на реках Убинка, Абин и Адагум;

4) с запада на восток и с севера на юг почвы сменяются в следующем порядке: чернозёмы выщелоченные слитые, луговые, в т. ч. аллювиально-луговые, серые лесные, дерново-карбонатные, бурые лесные и др. Растительный покров относится к Крымско-Новороссийской провинции, сюда также входит долина реки Кубань.

Представителями животного мира в степной зоне является обыкновенный слепыш, заяц-русак и др. В лесостепной зоне – кавказский крот, шакал, барсук, лесная кошка, косуля, кабан. В лесной зоне – лисица, заяц, кабан, волк, кавказский олень, шакал и др.;

5) ландшафты бассейнов Закубанских рек относятся к 4 типам: гидроморфными и субгидроморфными, переходными к умеренным, лесным, нижнегорно-лесными и среднегорно-лесными. Переходные к умеренным, лесные и гидроморфные и субгидроморфные типы ландшафтов в большей степени изменены антропогенным вмешательством человека, нижнегорно-лесные и среднегорно-лесные ландшафты подвержены в меньшей степени этому влиянию [Беручашвили Н.Л., 1995].

Территория бассейнов Закубанских рек относится к двум агроландшафтным областям: Азово-Кубанской равнинной и Кавказской горной. В Азово-Кубанскую равнинную область входят Приазовская и Закубанская лесостепная провинции, а в Кавказскую горную – Низкогорная провинция. Наиболее сильное влияние на природный ландшафт оказывают разработки полезных ископаемых. Происходит коренное изменение направления всех химических процессов. Частичное или полное уничтожение первичной растительности и почв вызывает резкое снижение биологической продуктивности ландшафтов [Тюрин В.Н., 2016].

Большая часть изучаемого района занята селитебными комплексами различного назначения: промышленными предприятиями, территориями под жилые застройки, парки, скверы, местами общественного пользования. В процентном отношении территория занимаемая селитебными комплексами приблизительно составляет 31%, для сельскохозяйственных угодий – 41% [Тюрин В.Н. и др., 2008].

В рекреационном отношении территория относится к формирующемуся горному курортно-рекреационному району, функциональная специализация которого носит лечебно-оздоровительный и рекреационно-познавательный характер. Все ресурсы можно разделить на природные рекреационные и культурно-исторические. К первым относится невероятно красивая природа, которая распространяется от реки Кубани и доходит до гор Северо-Западного Кавказа. Представлены все виды ландшафтных комплексов, а именно плавневые, степные, лесные, различные живописные водоёмы, а также горные. К самым редким и доступным для туризма

можно отнести Свинцовые горы, Папайская пила, хребет Коцехур, Собер-Баш и др. Ко вторым – пути по местам боевой Славы так называемой «Голубой линии», а именно горы Лысая, Долгая и Свинцовая в Крымском районе, Ильская стоянка в Северском районе, дольмены и др. [Тюрин В. Н. и др., 2008].

Основу транспортных связей в районе составляет автомобильные дороги Троицкая-Федоровская и Новомышастовская-Федоровская-Холмская, а также есть автодорога Абинск-Варнавинское водохранилище. Через территорию Крымского района проходят различное количество автомобильных дорог, которые связывают Краснодар с Новороссийском и Анапой, также есть дороги связывающие Крымск с другими городами, а именно с портом Кавказ, Таманью, Темрюком [Тюрин В. Н. и др., 2008].

Созданы искусственные водохозяйственные комплексы такие, как водохранилища, каналы, пруды и пр. Водоохранилища: Шапсугское, Крюковское и Варнавинское. В пределах левобережной надпойменной террасы реки Кубани расположены оросительные системы: Афицкая, Крюковская, Федоровская и Варнавинская [Тхагапсо Ф.А., Жирма В.В., 2009]. Лесохозяйственные комплексы относятся к двум лесорастительным районам: степному европейской части России и Северо-Кавказскому горному. Первый район представлен лесополосами и остаточными массивами лесостепной зоны. Другой район – широколиственными и хвойными лесами [Тюрин В. Н. и др., 2008].

Антропогенные преобразования ландшафтов привели к трансформации природной подсистемы, нарушению связей между природными компонентами и природными комплексами. Всё более актуальной становится проблема охраны природы и сохранения ландшафтного разнообразия. В пределах исследуемого региона созданы ООПТ типов в форме заказника и памятников природы:

1) Крымский государственный природный зоологический заказник, созданный в 1989 году. Запрещены все виды охоты, уничтожение либо повреждение мест обитания диких животных; пользование объектами животного и растительного мира, отнесенными к редким и находящимся под угрозой исчезновения и т.д. Допускается добывание объектов животного мира с целью регулирования численности; проведение санитарных рубок, рубок ухода и др. В нём выделяют 4 функциональные зоны: особой охраны, экстенсивного природопользования, интенсивного

природопользования и рекреационного назначения. В заказнике охраняются такие виды животных, как кавказская серна, филин, бледная пересмешка, красноголовый королек, стрепет, лесной жаворонок и др.;

2) памятники природы представлены комплексными, ландшафтными, геолого-геоморфологическими, гидрологическими, а также ботаническими. Они играют большую роль в возможности мониторинга состояния окружающей среды. В основном они расположены в нижнегорно-лесных и среднегорно-лесных ландшафтах. Здесь расположены следующие памятники природы: из комплексных – горы Папай, Собер-Баш, из ландшафтных – гора Артиллерийская, из геолого-геоморфологических – грязевой вулкан Шуго, Гладковские сопки, из гидрологических – Наташкины водопады, верхнеафипское озеро Лох-Несс, из ботанических – массив Крымской сосны, участок дуба красного, урочище Еловой щель с тисом ягодным [Лихоиваненко О. А., 2021].

Современные ландшафты претерпевают большие преобразования в виде распашки территории под сельскохозяйственные угодья. Также на ландшафты оказывает влияние застройка территорий различными промышленными и общественными объектами, что влечёт за собой деградацию почвенного покрова и уменьшение площади лесов в изучаемом районе. Поток туристов также оказывает антропогенную нагрузку в виде небольшого процента захламлённости на территории различных памятников природы и различных туристических маршрутов. Строительство дорог, железнодорожных путей, водохранилищ изменяет микроклимат данной территории, происходит зарегулирование рек, ухудшается почвенно-растительный покров и т. д. [Тюрин В.Н. и др., 2008]. Большому изменению подверглись переходные к умеренным, лесные и гидроморфные и субгидроморфные ландшафты; полей, занятых под сельское хозяйство, водохранилищ и оросительных систем и пр. Также подвержены антропогенному вмешательству нижнегорно-лесные и среднегорно-лесные ландшафты, здесь наблюдается вырубка лесных массивов, а также рекреационная нагрузка в виде туристических маршрутов и посещения различных памятников природы.

Список использованных источников

1. Тюрин В.Н. Агрolandшафтные системы Северо-Западного Кавказа и Предкавказья: территориальная организация, продуктивность, устойчивость: монография / В.Н. Тюрин, А.А. Мищенко, Л.А. Морева; под ред. В.Н. Тюрина. – Краснодар: Кубанский гос. ун-т, 2016. – 236 с.
2. Гужин Г.С. Краснодарский край. Республика Адыгея. Атлас / Г.С. Гужин, Ю.Я. Нагалеvский, В.Н. Тюрин и др. – Минск: Комитет Гознак при МФ Республики Беларусь, 1996. – 48 с.
3. Беручашвили Н.Л. Кавказ: ландшафты, модели, эксперименты / Н.Л. Беручашвили. – Тбилиси, 1995. – 315 с.
4. Лихоиваненко О.А. Туризм и устойчивое развитие территорий: роль особо охраняемых природных территорий в развитии туризма Краснодарского края / О.А. Лихоиваненко, А.А. Мищенко // Туристско-рекреационный комплекс в системе регионального развития: материалы IX Международной научно-практической конференции. – Краснодар: Кубанский государственный университет, 2021. – С. 158–162.
5. Тхагапсо Ф.А. К исследованию цикла водных ресурсов в орошаемом земледелии Краснодарского края / Ф.А. Тхагапсо, В.В. Жирма // Мелиорация и водное хозяйство. – 2009. – № 3. – С. 19–22.
6. Тюрин В.Н. Ландшафты Краснодарского края: антропогенизация, меры стабилизации / В.Н. Тюрин, А.А. Мищенко, Л.А. Морева, А.Я. Ачканов, Э.А. Еремин // Вестник Краснодарского регионального отделения Русского географического общества. – Краснодар, 2008. – Вып. 5 – С. 219–233.

ДИНАМИКА ЗЕМЛЕПОЛЬЗОВАНИЯ ТАНДИНСКОГО КЛЮЧЕВОГО УЧАСТКА (РЕСПУБЛИКА ТУВА)

Аннотация. В статье приводится динамика структуры и использования сельскохозяйственных земель за последние 40 лет, анализируется роль антропогенного влияния на территорию Тандинского района Республики Тува.

Ключевые слова: Тува, антропогенная нагрузка, динамика земель.

Изменения климата и его последствия приводят к разбалансировке всех природных и антропогенных систем, которые выражаются в изменениях выпадения осадков, температурных аномалиях и увеличения экстремальных явлений: засух, пожаров, наводнений и др. Однако, не только климат оказывает влияние на состояние компонентов и в целом геосистемы, но и хозяйственная деятельность человека. Основная проблема заключается в разделении естественной и антропогенной составляющих изменения климата. Поиск ответов на поставленные вопросы занимаются ученые из разных областей наук, прежде всего наук о Земле [Квасникова З.Н. и др., 2021]. Данная проблема решается в том числе с помощью организации регионального мониторинга [Кирпотин С.Н. и др., 2020].

Целью данной работы является анализ динамики землепользования в одном из ключевых участков Тандинского района (кожууна) Республики Тыва за последние 40 лет и современное состояние агроландшафтов. Исходными материалами для статьи послужили статистические материалы, архивные данные государственного комитета по земельной реформе и экспедиционные исследования авторов 2020–2021 гг.

Этот район расположен в центральной части республики, в Тувинской котловине и в предгорьях хребта Восточный Танну-Ола. Тандинский район активно используется в агропроизводстве, на долю сельскохозяйственных угодий в общей структуре землепользования приходится около 50% (Рис. 1). При чем по сравнению с другими районами доля таких земель по сравнению с 1980–1990 гг. не снизилась, а наоборот увеличилась.

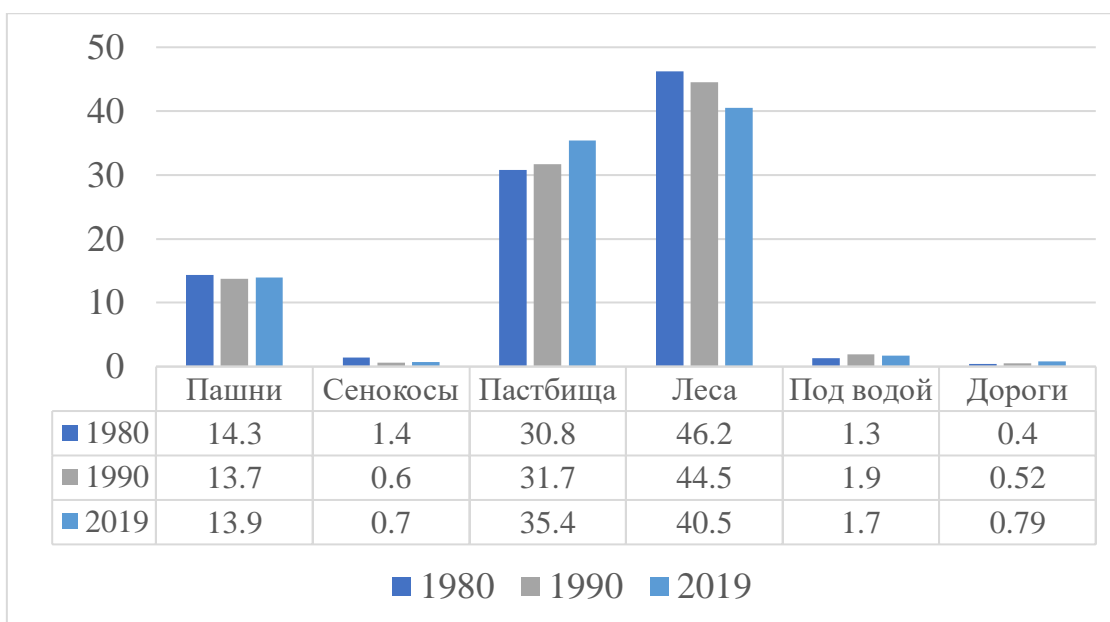


Рис. 1. Доля (%) категории земель в структуре землепользования

На территории Тандинского ключевого участка также есть интересные природные объекты, в том числе и реликтовые (Балгазынский сосновый бор), озера Чагытай, Дус-Холь, урочище Дургенский каньон и антропогенные ландшафты, находящиеся в стадии трансформации, исследование которых имеет особую роль при изучении влияния глобального и регионального изменений климата, хозяйственной деятельности человека [Квасникова З.Н. и др., 2020].

В ходе проведения полевых исследований было выявлено, что большая часть ключевого участка находится под влиянием антропогенного воздействия, например, пастбищного скотоводства. Выпас скота производится не только на специально отведённых землях, которые по статистическим данным структуры землепользования определены под пастбища, а повсеместно, включая природоохранную зону прибрежной части озера Чагытай (Рис. 2). Пастбищное скотоводство является причиной деградации почвенно-растительного покрова, вследствие которой развивается ветровая и водная эрозии почв.

Окрестности и озеро Чагытай также испытывает рекреационную нагрузку от организованных и неорганизованных рекреантов благодаря привлекательности и транспортной доступности территории. Организованные места отдыха, а именно детские и студенческие оздоровительные лагеря, базы отдыха для туристов располагаются на южном и юго-западном побережье. Неорганизованные пляжи наиболее распространены на северном и

северо-восточном побережье. Данный вид нагрузки приводит к загрязнению прибрежных вод и прилегающей территории.



Рис. 2. Выпас крупного рогатого скота в прибрежной части озера Чагытай (фото Логиновой М.А., 2021 г.)

Значительные площади земель, отнесённых к категории сельскохозяйственных и отведённые под пашни (по статистическим данным), на данный момент не используются и могут быть отнесены к категории залежных. На таких участках активно развивается процесс олуговения, с преобладанием в фитоценозах рудеральных видов травянистых растений (Рис. 3).



Рис. 3. Злаково-разнотравный луг с преобладанием полыни на месте пахотных земель (фото Логиновой М.А., 2021 г.)

В результате полевых исследований в пределах Тандинского кожууна на склонах южной экспозиции предгорной равнины Восточного Танну-Ола нами были отмечены участки с восстановлением естественной растительности, в том числе древесной: на месте залежных земель, бывших сенокосов происходит возобновление лиственницы сибирской.

Таким образом, детальные полевые исследования позволили выявить современное состояние и уточнить реальное использование территорий, которые по статистическим материалам входят в структуру земель сельскохозяйственного назначения.

Исследование выполнено за счет гранта Российского научного фонда (проект № 20-67-46018).

Список использованных источников

1. Квасникова З.Н. Динамика сельскохозяйственных угодий как индикатор мониторинга биоразнообразия в республике Тыва / З.Н. Квасникова, А.О. Ховалыг, С.О. Донгак, У.В. Доржу // Геосферные исследования. 2021. № 2. – С. 77–86.

2. Кирпотин С.Н. Ландшафтно-экологический мониторинг репрезентативных ключевых участков Республики Тыва / С.Н. Кирпотин, З.Н. Квасникова, А.М. Перегон, А.О. Ховалыг [и др.] // Материалы международной научно-практической конференции «Развитие ТувГУ в XXI веке: интеграция образования, науки и бизнеса», посвященной 25-летию Тувинского государственного университета (30 октября 2020 г.). Кызыл: Изд-во ТувГУ, 2020. – С. 189–191.

МИГРАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ НА ТЕРРИТОРИИ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

Аннотация. В статье рассматриваются миграционные процессы, происходящие на территории Краснодарского края. Дается оценка показателям естественного прироста населения за последние годы, а также показателям миграционного движения.

Ключевые слова: естественный прирост населения, миграции, миграционные потоки, Краснодарский край.

Высокие показатели миграционной подвижности населения характерны для всего Северо-Кавказского региона. Миграционные процессы, протекающие здесь, имеют противоположную природу: Краснодарский и Ставропольский края, Адыгея принимают мигрантов, а население северокавказских республик покидает их. Большинство миграций на Северном Кавказе – это внутренние миграции в пределах России.

Краснодарский край, являясь южным регионом Российской Федерации, обладает выгодным экономико-географическим положением, которое заключается в благоприятных природно-климатических условиях не только для проживания, но и для ведения сельского хозяйства, горно-предгорный и приморский туристско-рекреационный комплекс ежегодно привлекает большое количество отдыхающих, поверхностные и подземные источники минеральных, термальных вод, а также лечебные грязи, животный и растительный мир – все это делает Краснодарский край уникальным [Миненкова В.В, 2018].

По оценке Управления Федеральной службы государственной статистики по Краснодарскому краю и Республике Адыгея общая численность населения Краснодарского края по состоянию на 1 января 2022 года составила 5 687 378 человек. Из них доля городских жителей – 3 179 846 человек, сельских – 2 507 532 человека, что составляет 56% и 44% соответственно.

С 2017 г. в крае наблюдаются отрицательные показатели естественного прироста населения. Однако, ежегодно численность населения Краснодарского края увеличивается. Становится

очевидным, что прирост населения осуществляется исключительно за счет миграционного потока.

Главная черта миграционного движения, происходящего на территории Краснодарского края, заключается в том, что за весь послевоенный период в край прибывает большее число людей, чем выбывает. Ежегодно обмен населения края с остальными регионами страны и со странами ближнего зарубежья является положительным. Меняется лишь мощность потоков и миграционного прироста.

В период с 2010 по 2020 гг. максимальный миграционный прирост населения на территории Краснодарского края наблюдался в 2015 г. Говоря о миграционных потоках 2015 г. из других регионов России, можно отметить, что 19,3% миграционного прироста составили мигранты из Сибирского, 14,3% – Дальневосточного, 11,5% – Уральского, 9,7% – Приволжского, 9,1% – Северо-Кавказского, 8,0% – Южного, 2,3% – Северо-Западного федеральных округов России. Миграционный отток наблюдался в Центральный и Крымский федеральные округа в размере, соответственно, 0,8% и 1,2% от числа миграционного прироста.

Подавляющее число мигрантов прибыло из таких стран СНГ как Украина – 8454 чел. (59,1%), Армения – 2167 чел. (15,2%), Казахстан – 1290 чел. (9%) и тд. В 2015 году отрицательное сальдо миграции из всех стран СНГ наблюдалось только за счет обмена населением Краснодарского края с Белоруссией.

Табл.1

Миграционный прирост населения Краснодарского края, чел.

	2010	2015	2017	2018	2019	2020
Миграция – всего	26746	57736	34942	47570	35952	33511
в том числе:						
в пределах России	21116	41668	28573	36505	19164	21438
внутрирегиональная	-	-	-	-	-	-
межрегиональная	21116	41668	28573	36505	19164	21438
международная миграция	5630	16068	6369	11065	16788	12073
в том числе со странами СНГ	4471	14301	5054	9964	16163	11347
Государства Закавказья	1029	2472	641	2302	5385	766
Государства Средней Азии	1148	1583	675	1507	2180	2952
Со странами дальнего зарубежья	1159	1767	1315	1101	625	726
Внешняя миграция для края	26746	57736	34942	47570	35952	33511

В 2019 г. миграционный прирост населения составил 35952 человека, что на 11618 человек, или на 24,4% ниже, чем в 2018 году. Это произошло за счет снижения числа прибывших в край на 11772 человека, или на 8,2%. Число мигрантов внутри края за 2019 г. уменьшилось на 5062 человека, или на 8,9 % по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года.

По сравнению с 2019 г. положительное сальдо миграции за счет обмена с российскими регионами уменьшилась в 1,9 раз. Жители Сибирского федерального округа составили 42,1%, Уральского – 24,2%, Дальневосточного – 23,9%, Приволжского – 18,8%, Северо-Кавказского – 3,7%, от общего числа переселившихся в край.

Миграционный прирост за счет обмена с государствами-участниками СНГ в 2019 году увеличился на 6199 человек, или в 1,6 раз. Положительное сальдо миграции наблюдалось со всеми государствами – участниками СНГ.

Среди стран СНГ 39,6% миграционного прироста приходилось на Украину, 31,4% – на Армению и 9,8% – на Казахстан.

В 2019 году в миграционном обмене с другими зарубежными странами – вне СНГ – сохранилось положительное сальдо миграции. Отток мигрантов в текущем периоде наблюдался в Абхазию, Турцию.

В 2020 г. наблюдается снижение миграционного прироста по сравнению с предыдущим годом, который составил 33511 человек. Это на 6,8% (или на 2441 человека) меньше, чем за аналогичный период прошлого года. Снижение миграционного прироста произошло за счет уменьшения числа прибывших из-за пределов края на 6,1% (или на 8116 человек). Всего в 2020 г. на Кубань прибыло 168,4 тыс. человек: из них 139,7 тыс. – из других регионов РФ, 28,6 тыс. – из-за рубежа. Число выбывших за этот же период составило 134,9 тыс. человек.

За январь-февраль 2022 г. внутрирегиональная миграция уменьшилась по сравнению с январем-февралем 2021 г. на 10,9% или на 733 человека. Миграционный прирост населения края по сравнению с аналогичным периодом 2021 г. снизился на 5172 человека, или в 8,2 раза. В январе-феврале 2022 г. положительное сальдо миграции сохранилось с такими странами СНГ как Казахстан, Республика Молдова, Таджикистан и Туркмения.

Миграционные потоки на территории Краснодарского края
за период январь-февраль 2021-2022 гг., чел.

	Январь-февраль					
	2022			2021		
	Число прибывших	Число выбывших	Миграционный прирост (+), снижение (-)	Число прибывших	Число выбывших	Миграционный прирост (+), снижение (-)
Миграция – всего	21297	20577	720	25082	19190	5892
из нее: в пределах России	17614	14891	2723	20130	16277	3853
в том числе: внутрирегиональная	6014	6014	-	6747	6747	-
межрегиональная	11600	8877	2723	13383	9530	2039
международная миграция	3683	5686	-2003	4952	2913	2039
в том числе: со странами СНГ	3423	5231	-1808	4596	2735	1861
с другими зарубежными странами	260	455	-195	356	178	178

По итогам 2018-2020 гг. Краснодарский край занимает 3 место среди субъектов Российской Федерации по миграционному приросту после Московской области и г. Москва, чему способствуют географическое положение региона и уровень развития его экономики.

Краснодарский край является одним из центров притяжения, как для внутренних, так и для внешних мигрантов, в том числе из зон межнациональных конфликтов и военных действий. Каждое подобное событие отмечается прибытием в регион новых потоков беженцев и вынужденных переселенцев.

Список использованных источников

1. Миненкова В.В. Миграции как причина роста численности населения Краснодарского края / В.В. Миненкова, А.В. Мамонова // Миграционные процессы: проблемы адаптации и интеграции мигрантов: сб. материалов IV Международной научно-практической конференции. – Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2018. – С. 204–208.

2. Официальный сайт Управления Федеральной службы государственной статистики по Краснодарскому краю и Республике Адыгея. – URL: <http://krsdstat.gks.ru>.

*А.Ю. Меньших,
В.В. Шестернин, А.В. Коновалова*
Кубанский государственный университет

СОЮЗ РОССИИ И РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ КАК МОДЕЛЬ РЕИНТЕГРАЦИИ ПОСТСОВЕТСКОГО ПРОСТРАНСТВА: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Аннотация. Российско-белорусские отношения играют значительную роль в интеграционных связях в рамках как СНГ, так и в нынешней геополитической обстановке. В данной статье раскрывается сущность союза России и Республики Беларусь, изучается история формирования Союзного государства, основные направления и достижения, проблемы, современное состояние и перспективы развития.

Ключевые слова: Союзное государство, союз, Республика Беларусь, Россия, интеграция.

Российско-белорусские отношения играют значительную роль в интеграционных связях в рамках как СНГ, так и в нынешней геополитической обстановке.

Союзное государство – это надгосударственное образование России и Белоруссии. В зоны ответственности Союзного государства входят внешняя политика, оборона и безопасность, бюджетная, денежно-кредитная и налоговая системы, таможенные вопросы, системы энергетики, транспорта и связи, культурные и гуманитарные вопросы. Каждое государство сохраняет суверенитет, независимость, территориальную целостность, государственное устройство, Конституцию, государственный флаг, герб [Интеграция, 2022].

В основе тесных взаимоотношений России и Республики Беларусь лежит целый ряд факторов:

- тесные экономические, политические, научные и культурные связи, сформированные во времена СССР,
- историческая и культурная близость,
- воля народов двух государств,
- общее геополитическое пространство (транспортный коридор, система нефте- и газопроводов, единая система обороны на западном направлении).

На путь полномасштабного и тесного единения Республика Беларусь и Российская Федерация встали 2 апреля 1997 г., когда, выражая волю своих народов, президенты двух стран А.Г. Лукашенко и Б.Н. Ельцин подписали Договор о Союзе Беларуси и России.

Беларусь и Россия поставили перед собой задачи создания единого экономического пространства, обеспечивающего свободное перемещение товаров, услуг, капиталов, рабочей силы, равные условия и гарантии для деятельности хозяйствующих субъектов, обеспечения равных прав граждан.

Сформированы и действуют Высший Государственный Совет, Совет Министров и Постоянный Комитет Союзного государства, Парламентское Собрание Союза Беларуси и России. Образованы Пограничный и Таможенный комитеты, Телерадиовещательная организация Союзного государства. Действуют объединенные или совместные коллегии министерств и других республиканских органов государственного управления Беларуси и России.

Основная цель объединения России и Республики Беларусь – улучшение качества жизни населения посредством сложения совместных потенциалов развития промышленного и сельскохозяйственного производств, передовых наработок в научной сфере стран, заинтересованных в ускорении развития и реальном повышении качества жизни общества.

Главным фактором для интеграции со стороны Республики Беларусь стали длительные экономические проблемы, которые начались ещё задолго до образования союза. В тот период времени Белоруссия занимала 116 место по уровню платежеспособности. Основной причиной такой тяжелой экономической ситуации была полная зависимость от российских поставок энергии, цены на которые достигали мирового уровня, что значительно влияло на возможность Республики Беларусь их оплачивать.

Россия была также заинтересована в объединении. Целями интеграции с нашей стороны стали: расширение своих территорий и приток рабочей силы за счет населения Белоруссии. Также для России немаловажным фактором объединения с Республикой Беларусь становится адекватный ответ на запланированное расширение НАТО на восток и предоставляет в распоряжение России военно-стратегическое предполье на западе.

Россия и Республика Беларусь ведут тесное партнерство в экономической, научной, культурной, политической и военной

сферах. Правовая база Союзного государства состоит из более 220 договоров и соглашений.

Торгово-экономическое сотрудничество. Республика Беларусь является важнейшим торговым партнером Российской Федерации, занимая четвертое место по объему товарооборота между Россией и странами мира, первое место среди стран СНГ.

В свою очередь, Российская Федерация остается основным торгово-экономическим партнером Беларуси, ее доля в товарообороте республики стабильно составляет около 50%.

Россия и Белоруссия совместно занимаются реализацией крупных инвестиционных проектов. Один из таких – Белорусская АЭС.

Россия – главный партнер Белоруссии в топливно-энергетической сфере. Через Белоруссию проходят постоянные поставки и транзит нефти, газа, угля.

В Белоруссии действуют более 2 тыс. совместных предприятий с участием капитала из России.

Сотрудничество в сфере науки и образования. Учёные России и Белоруссии активно работают в Международной ассоциации академий наук (МААН). Сегодня в Могилеве действует Белорусско-российский университет – крупнейший научно-образовательный центр, объединяющий университет, лицей, архитектурно-строительный колледж, институт повышения квалификации и переподготовки кадров. Создаются условия для академической мобильности студентов и преподавательского состава вузов России и Беларуси.

Сотрудничество между Республикой Беларусь и Российской Федерацией в военной и военно-технической сферах осуществляется в интересах обеспечения военной безопасности Союзного государства и направлено на поддержание необходимого военного потенциала, качественную подготовку вооруженных сил, планирование и организацию совместных мер по предотвращению военной угрозы и отражению агрессии на общем оборонном пространстве.

Сотрудничество в военно-технической области в настоящее время динамично развивается. Россия является основным партнером в поставках продукции военного назначения, запасных частей к вооружению и военной технике, а также ремонте и модернизации вооружения и военной техники, состоящей на вооружении в Вооруженных Силах Республики Беларусь. Российский Военно-промышленный комплекс ведет сотрудничество с белорусскими

заводами и конструкторскими бюро по более 1,5 тыс. видам военной техники.

Кредитно-финансовое сотрудничество. Межправительственная координация механизмов регулирования и надзора в финансовой сфере, сотрудничество Центрального Банка РФ и Национального банка РБ, размещение на российском рынке государственных облигаций Беларуси, предоставление Беларуси российских кредитов (Россия выступает ключевым кредитором белорусской экономики).

Между Россией и Белоруссией действует практически единое миграционное пространство, подразумевающее облегченные условия взаимных поездок по внутренним документам без прохождения таможенного и пограничного контроля. Граждане 90 дней имеют право пребывать на территории другого государства, не регистрируясь.

Посольство Белоруссии действует в Москве, оно имеет филиалы в городах Екатеринбург, Казань, Калининград, Красноярск, Нижний Новгород, Новосибирск, Ростов-на-Дону, Санкт-Петербург, Смоленск, Уфа, Хабаровск. Консульства находятся в Краснодаре, Мурманске, Тюмени.

Посольство России расположено в Минске, генеральное консульство – в Бресте.

Россия и Белоруссия входят в следующие интеграции: Евразийский экономический союз (ЕАЭС), Организация Объединенных Наций (ООН), Содружество Независимых Государств (СНГ), Организация по безопасности и сотрудничеству в Европе (ОБСЕ), Организация договора о коллективной безопасности (ОДКБ).

Интеграция России и Белоруссии в единое Союзное государство является весьма медленным и затяжным процессом. Основные причины такого затяжного процесса интеграции:

- сильные бюрократические барьеры;
- сложно идут процессы экономической интеграции. Прежде всего, это проблема государственной собственности и ее мест в экономической политике. Российские частные компании уже давно захвачены процессом приватизации госсектора Республики Беларусь, это не всегда совпадает с социально-экономическими интересами белорусской власти;
- отсутствие единой валюты;
- не сформирована единая законодательная база и как следствие нет Конституционного акта Союзного государства.

В 2021 г. развитие отношений между Москвой и Минском резко ускорилось, во многом из-за внешнего политического давления. В октябре Европарламент в своей резолюции впервые открыто осудил интеграцию двух стран, объяснив это в том числе беспокойством из-за военной кооперации, при которой демонстрируется враждебность к НАТО.

В ноябре 2021 г. президенты В.В. Путин и А.Г. Лукашенко подписали Декрет Союзного государства «Об Основных направлениях реализации положений Договора о создании Союзного государства на 2021-2023 гг.», утверждающий 28 интеграционных программ и, отдельно, Военную доктрину и Концепцию миграционной политики.

Список использованных источников

1. Интеграция России и Белоруссии в рамках Союзного государства // Политические процессы простыми словами: [сайт]. – 2022. – URL: <https://asafov.ru/soyuznoe-gosudarstvo#4> (дата обращения: 22.04.2022)

2. Коновалова А.В. Межрегиональная интеграция как фактор развития внутреннего и въездного туризма в России / А.В. Коновалова, Д.В. Сидорова, А.А. Филобок // Туристско-рекреационный комплекс в системе регионального развития. – Краснодар: КубГУ, 2022. – С. 251–255.

3. Коновалова А.В. Россия в системе межгосударственных туристских отношений со странами Закавказья / А.В. Коновалова, Л.М. Кудинова, Д.В. Сидорова // Туристско-рекреационный комплекс в системе регионального развития: Материалы VII Международной научно-практической конференции, пос. Небуг, Туапсинский район, Краснодарский край, 17–21 апреля 2019 года. – пос. Небуг, Туапсинский район, Краснодарский край: Кубанский государственный университет, 2019. – С. 258–261.

4. Куракина С.И. К 20-летию создания Союзного государства России и Беларуси: итоги, проблемы и перспективы / С.И. Куракина, О.А. Баршова // Вестник Пермского университета. Юридические науки. – 2020. – Вып. 47. – С. 137–159.

*Э.Ю. Нагалеvский, Е.В. Голубятникова,
А.И. Лапенкова, Ю.Э. Нагалеvский*
Кубанский государственный университет

ИРРИГАЦИОННЫЙ ФОНД ТАМАНСКОЙ ЛАНДШАФТНО-МЕЛИОРАТИВНОЙ ПРОВИНЦИИ

Аннотация. В статье рассматриваются вопросы природных особенностей Тамани. Отражены мелиоративно-водохозяйственные комплексы, включая мелиоративные системы и состояние орошаемых сельскохозяйственных угодий полуострова.

Ключевые слова: Темрюкский район, рисовый ирригационный фонд, сельскохозяйственные угодья, оросительные мелиорации, оросительные системы.

Таманский полуостров является связующим звеном в Крымско-Кавказской горной стране. По физико-географическому районированию относится к Таманскому району с преобладанием сопочного рельефа и наличием действующих грязевых вулканов [Канонников А.М., 1984]. Половину территории занимают лиманы Черного и Азовского морей. Климат сухой со средним количеством осадков 350–400 мм / год. Средние январские температуры – от -2° до $+2^{\circ}\text{C}$, средние июльские – выше 22°C [Темникова Н.С., 1959].

Гидрографическая сеть состоит из водотоков (р. Кубань, р. Казачий Ерик, р. Переволока, р. Кубанка), естественных водоемов – лиманов Черноморской группы (Бургазский, Кизилташский, Цокур) и Приазовских (Ахтанизовский, Старотитаровский, Курчанский), а также комплекса мелиоративных оросительных систем «Нижняя Кубань».

Почвенный покров включает в себя каштановые, переходные к каштановым черноземные, лугово-болотные (плавневые) почвы, южные черноземы, на которых возделываются сельскохозяйственные культуры: виноград, зерновые и зернобобовые, рис. Местами встречаются солончаки с присущей им растительностью – солеросы, солянки [Нагалеvский Ю.Я., 2003].

Согласно ландшафтно-мелиоративному районированию Темрюкский район относится к Таманской ландшафтно-мелиоративной провинции [Нагалеvский Э.Ю., 2013]. Отличительные

климатические условия региона способствуют развитию на территории района виноградарства, а также выращиванию риса.

Мелиоративно-водохозяйственный комплекс Нижней Кубани в Темрюкском районе включает в себя Азовскую (АОС), Темрюкскую правобережную и Темрюкскую левобережную оросительные системы (ТОС), построенные в 1967–1980 гг. по проектам Института «Кубаньгипроводхоз». Под рисовые системы были отведены ранее не используемые плавневые земли.

Общая площадь земель сельскохозяйственного назначения Темрюкского района – 93257 га, в том числе пашни – 54064 га. Из них ирригационный фонд по состоянию на 01.01.2022 г. составил 15512 га и распределяется по следующим хозяйствам (Табл. 1).

Табл. 1

Ирригационный фонд земель Темрюкского района, га

Наименование хозяйства	Всего орошаемых земель	В том числе	
		Рисовый ирригационный фонд	Участки малого орошения
ГППР «Краснооктябрьское»	3854	3854	-
ГП р/с «Правобережный»	2904	2424	480
ГСП «Светлый путь»	5976	5897	79
СК к-з «Радуга- Агро»	761	761	-
ООО «Агрофирма «Стрелка»	539	-	539
ТОО «Восход»	417	-	417
ОАО «Запорожское»	43	-	43
ИТОГО	15512	13954	1558

Ирригационный фонд на территории Темрюкского района подразделяется на рисовый фонд (13954 га) и участки малого орошения (1558 га). Орошаемые земли используются также под посев овощей, зерновых культур и кормовых, в том числе: многолетние травы на сено и зеленый корм.

Для характеристики современного состояния орошаемых земель Таманской провинции, необходимо кратко охарактеризовать климатические и гидрологические особенности, сложившиеся в районе в 2021 г.

В 2020 г. уровень воды в реке Кубань в вегетационный период (с учетом Тиховского гидроузла) соответствовал расчетному, т.е. 75% обеспеченности. На водообеспеченность рисовых посевов в текущем году большое влияние оказали обильные осадки.

В июле за короткий промежуток времени выпала годовая норма осадков 350-400 мм по всему Темрюкскому району. Такой объем поверхностных вод привел к увеличению нагрузок на сбросные

насосные станции с рисовых систем и, соответственно, повышению уровня грунтовых вод, что оказало значительное влияние на мелиоративное состояние орошаемых земель (Табл. 2, 3, Рис. 1). Из-за поднятия грунтовых вод активизируется их испарение и накопление солей. В результате может происходить засоление почв, что вызывает снижение урожайности.

Табл. 2

Динамика мелиоративного состояния орошаемых земель Темрюкской оросительной системы в 2020-2021 гг.

Мелиоративное состояние	2020 год		2021 год		Прирост (+) сокращение (-), га
	Площадь, га	%	Площадь, га	%	
Всего земель, га	15512	100	15512	100	
В т. ч. хорошее	3917	25,3	3637	23,5	-280
удовлетворительное	5651	36,4	5651	36,4	нет
неудовлетворительное	5944	38,3	6224	40,1	+280
В т. ч. по причине :					
недопустимая глубина грунтовых вод	1514	25,5	1794	28,8	+280
засоления	3593	60,4	3643	58,5	+50
недопустимая глубина грунтовых вод + засоление	837	14,1	787	12,7	-50

Мелиоративное состояние орошаемых земель Темрюкской оросительной системы с 2020 г. изменилось на площади 280 га. Эта площадь земель с хорошим мелиоративным состоянием перешли в земли с неудовлетворительным состоянием. Средняя глубина залегания грунтовых вод на системе 1,56 м, а средняя минерализация грунтовых вод в последние годы составляет 5,00-5,07 г/л.

На Азовской оросительной системе общее мелиоративное состояние орошаемых земель не изменилось, несмотря на обильные июльские осадки. Сбросные насосные станции своевременно откачали поверхностные и дренажные воды, что оказало положительное влияние на мелиоративное состояние систем.

На АОС под наблюдением находятся 6994 га земель, из них в рисовом севообороте 6915 га, и только 100 га земель с хорошим мелиоративным состоянием перешли в земли с неудовлетворительным состоянием, хотя 65% земель на системе имеют отрицательные высотные отметки (Табл. 3, Рис. 2).

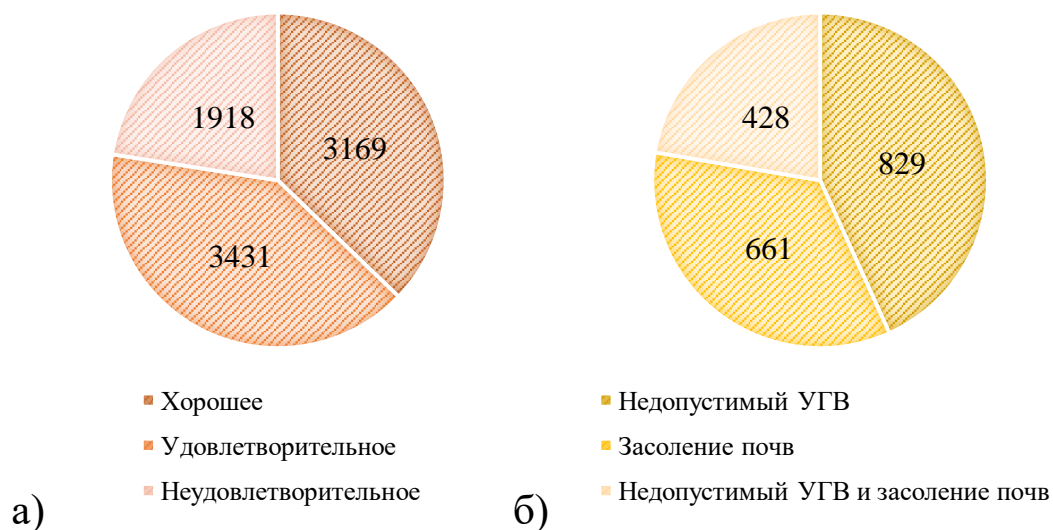


Рис. 1. Площадь орошаемых с/х земель ТОС:
а) по мелиоративному состоянию; б) по неблагоприятным явлениям на землях неудовлетворительного мелиоративного состояния

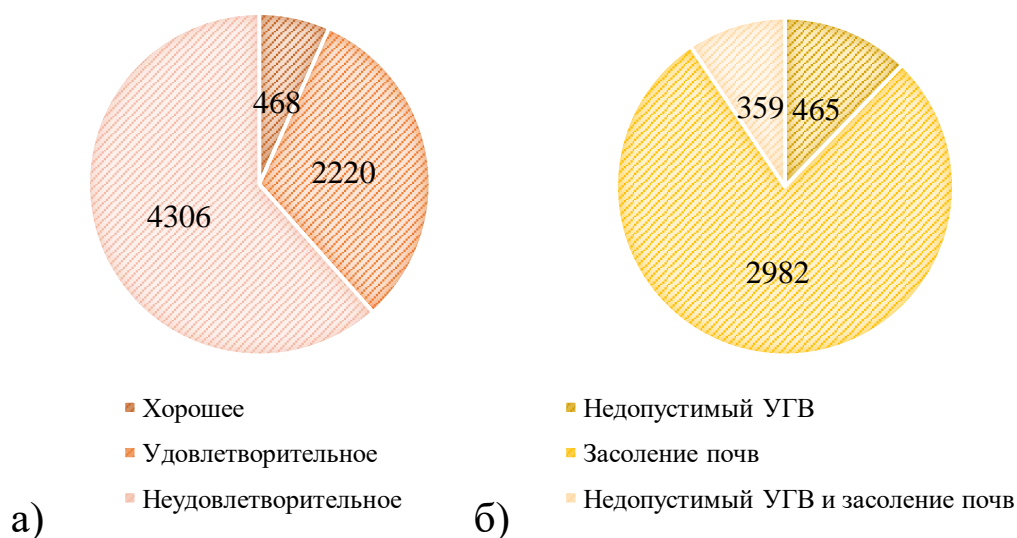


Рис. 2. Площадь орошаемых с/х земель АОС:
а) по мелиоративному состоянию; б) по неблагоприятным явлениям на землях неудовлетворительного мелиоративного состояния

Показатели по оценке и учету мелиоративного состояния орошаемых
сельскохозяйственных угодий

Наименование районов	Общая площадь, га	в т. ч. по мелиоративному состоянию					
		хорошее	удовлетворительное	неудовлетворительное	в том числе		
					недопустимый УГВ	засоление почв	недопустимый УГВ и засоление почв
1. ТОС – Всего	8518	3169	3431	1918	829	661	428
в т. ч. рис	7039	2435	3112	1492	771	365	356
2. АОС – Всего	6994	468	2220	4306	965	2982	359
в т. ч. рис	6915	389	2220	4306	965	2982	359

УГВ –уровень грунтовых вод.

Сельскохозяйственные мелиорации Темрюкского района ориентированы на улучшение почвенных, гидрологических и климатологических условий земельных угодий и включают осушение и орошение. Развитие мелиораций тесно связано как с природными, так и с антропогенными факторами. 16% земельных угодий района находится в зоне недостаточного увлажнения, что обуславливает необходимость применения оросительных мелиораций. Наряду с недостаточным увлажнением идёт процесс заболачивания. Площадь временно переувлажняемых и подтопляемых земель составляет 2,4%. Это объясняет причины применения осушительных мелиораций (в районе насчитывается 2160 га осушенных сельскохозяйственных угодий). Так же важен учёт ландшафтов и их особенностей для совершенствования территориальных оросительных систем мелиораций [Нагалеvский Э.Ю., 2013].

Список использованных источников

1. Канонников А.М. Природа и мы: Географические комплексы Кубани / А.М. Канонников. – Краснодар: Кн. изд-во, 1984. – 75 с.
2. Нагалеvский Э.Ю. Региональная мелиоративная география. Краснодарский край / Э.Ю. Нагалеvский, Ю.Я. Нагалеvский, И.Н. Папенко. – Краснодар: КубГАУ, 2013. – 280 с.
3. Нагалеvский Ю.Я. Физическая география Краснодарского края: учебное пособие / Ю.Я. Нагалеvский, В.И. Чистяков. – Краснодар: Северный Кавказ, 2003. 2–е изд., испр. и доп. – 256 с.
4. Темникова Н.С. Климат Северного Кавказа и прилегающих степей / Н.С. Темникова. – Ленинград, 1959. – 368 с.

*Ю.Я. Нагалецкий, Э.Ю. Нагалецкий,
Д.Г. Кочурова, А.А. Шматко*
Кубанский государственный университет

ВОДНЫЕ РЕСУРСЫ ГОРНО-ПРЕДГОРНОЙ ЗОНЫ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

Аннотация. В статье рассмотрены водные ресурсы, представленные бассейнами рек Кубани и Черноморскими реками. Дан прогноз по запасам водных ресурсов бассейна реки Кубань до 2050 г.

Ключевые слова: речной бассейн, водные ресурсы, водные объекты, артезианский бассейн.

Горная зона Краснодарского края располагается на юге и занимает 21 тыс. км² (29%), изучаемый район известный в литературе под названием Северо-Западный Кавказ [Нагалецкий Ю.Я., 2003].

Водные ресурсы сосредоточены в природных объектах речной и озёрной сети, в подземных водах и источниках, включая минеральные и термальные воды, а также ледники. Часть водно-ресурсного потенциала накоплено в водохранилищах, прудах и каналах, которые являются объектами антропогенного происхождения.

В пределах исследуемой территории выделяют 3 гидрографических бассейна:

- 1) бассейн р. Кубани;
- 2) бассейн Черноморских рек;
- 3) бассейн Закубанских рек.

Общие запасы воды, сосредоточенные в этих бассейнах объёмом 22 км³, включая бассейн р. Кубани 13,4 км³, Черноморские реки 7 км³, на реки Закубанского массива приходится 1,6 км³.

Гидрографическая сеть бассейна р. Кубань представлена реками разной величины, общее число которых достигает 14516 единиц (Табл. 1), а общая их протяжённость составляет 41639 км [Доклад, 2021].

Морфометрия основных притоков р. Кубани:

- а) по длине в порядке их убывания: Белая 266 км; Уруп 246 км; Пшиш 247 км; Лаба 214 км; Псекупс 143 км; Афипс 98 км; Абин 87 км; Адагум 72 км; Марта 50 км; Чибий 42 км.

б) по площади водосбора: Лаба 12500 км²; Белая 5990 км²; Уруп 3220 км²; Пшиш 1850 км²; Афипис 1400 км²; Псекупс 1370 км²; Марта 725 км²; Абин 719 км²; Чибий 336 км²; Адагум 336 км².

в) по средней высоте водосбора: Уруп 900 м; Белая 770 м; Лаба 700 м; Пшиш 320 м; Псекупс 250 м; Афипис 220 м; Абин 220 м; Адагум 210 м; Чибий 200 м; Марта 180 м.

г) по уклону: Уруп 10 ‰; Белая 8,7 ‰; Лаба 7 ‰; Пшиш 5 ‰; Марта 4,5 ‰; Афипис 4,2 ‰; Абин 4,1 ‰; Чибий 4 ‰; Псекупс 3,9 ‰; Адагум 3,7 ‰.

Табл. 1

Градация рек горной части Краснодарского края

Градация рек по длине, км		Общее число рек и их длина (суммарно), км	Суммарная длина рек	% от общего числа рек и общей их длины	
Самые малые	менее 10	14 005	26 222	96,5	62,9
	10-25	371	5563	2,6	13,3
Малые	26-50	84	2873	0,6	6,9
	51-100	31	2273	0,2	5,5
Средние	101-200	19	2607	0,1	6,3
	201-500	5	1199	0,0	2,9
Большие	501-1000	1	870	0,0	2,2
Итого		14 516	41 639	100	100

Основная характеристика гидрологического режима р. Кубани приведена в (Табл. 2).

Табл. 2

Гидрологический режим р. Кубани по главному русловому потоку

Характеристики	Пункты наблюдений					
	1	2	3	4	5	6
Средний годовой расход воды, м ³ /с	75,7	46,9	99,3	101	367	310
Слой стока, мм	627	200	186	161	251	195
Средний годовой объём стока воды, мни м ³	2390	1480	3140	3190	11 500	9780
Средний годовой расход взвешенных наносов, кг/с	16	12	99	67	13	30
Средняя годовая мутность, г/м ³	210	240	940	640	39	88

Примечание. Пункты наблюдений: 1 – с. им. Коста Хетагурова; 2 – хут. Дегтяревский; 3 – г. Армавир; 4 – ста-ца Ладожская; 5 – г. Краснодар; 6 – хут. Тиховский.

В.И. Борисов впервые выделил бассейн Закубанских рек, включающий 22 реки, лежащие западнее р. Афипис [Борисов В.И., 2005]. Сток основных рек Закубанского массива составляет 1,6 км³ (Табл. 3).

Характеристики стока Закубанских рек

Характеристики	Пункты наблюдений							
	1	2	3	4	5	6	7	8
Годовая величина колебания уровня, см								
- средняя	348	408	197	227	190	183	155	—
- наибольшая	613	492	415	506	350	404	301	—
Средний годовой расход воды, м ³ /с	1,87	0,99	1,74	0,99	6,60	3,79	0,14	0,17
Слой стока, мм	293	260	388	260	423	366	126	102
Средний годовой объем стока воды, млн м ³	59	31	55	31	208	120	4,4	5,4
Средний годовой расход взвешенных наносов, кг/с	1,2	0,85	0,46	0,28	3,0	1,2	0,09	(0,09)
Средняя годовая мутность, г/м ³	640	860	380	300	450	320	680	(720)

Примечание. Пункты наблюдений: 1 – р. Убинка – ст-ца Северская; 2 – р. Иль – п. Ильский; 3 – р. Сухой Хабль – п. Холмский; 4 – р. Ахтырь – ст-ца Ахтырская; 5 – р. Абин – г. Абинск; 6 – р. Адагум – г. Крымск; 7 – р. Гечепсин – с. Молдаванское; 8 – р. Кудако – с. Русское, таких как Гечепсин, Псиф, Кудако и др., в сентябре-октябре нередко отмечается отсутствие стока, т. е. реки пересыхают.

На реках Черноморского бассейна наблюдение за стоком ведётся на 16 реках. Речная сеть Черноморья делится на 2 сектора: Северо-Черноморский, Южно-Черноморский. Реки небольшие, длина их колеблется от 30 до 50 км, наибольшую длину имеет р. Мзымта (89 км).

Часть водных ресурсов сосредоточены в озёрах, которые расположены на северном и южном склонах Северного Кавказа, при этом общее число озёр достигает 5357, озёра не большие, площадь их не превышает 1 км², а их общая площадь составляет 2861,6 км². На северном макросклоне Большого Кавказа насчитывается 1457 озёр, общей площадью 22,4 км². На южном склоне располагается 416 озёр, площадью 81,2 км² [Доклад, 2021]. Наиболее посещаемые являются озёра Абрау и Кардывач.

Общее количество прудов в горно-предгорной части составляет более 2000 единиц, при этом в бассейнах р. Лаба (206) общей площадью 1,2 км², р. Белой (12) площадью 0,6 км², Пшеха (19)

площадью 1,2 км², р. Псекупс и Афипс (8) площадью 0,4 км², на р. Сухой Аушедз (12) площадью 0,7 км² [Нагалецкий Ю.Я., 2009].

В Краснодарском крае находятся самые западные ледники Большого Кавказа, расположенные на горных массивах Фишта и Оштена (Табл. 4).

Табл. 4

Распределение современного оледенения по бассейнам притоков р. Кубани

Бассейн реки	Число ледников, шт		Площадь оледенения, в км ²		Средние размеры ледника, км ²	Средняя толщина ледников, м	Объем льда, км ³
	всего	в % от общего числа	км	в % от общей площади			
Белая	33	7,1	7,2	3,5	0,22	28	0,202
Малая Лаба	29	6,2	8,7	4,3	0,30	31	0,269
Большая Лаба	25	5,4	5,5	2,7	0,22	25	0,135

В Краснодарском крае вся система водоснабжения базируется на подземных водах. В предгорной части, Черноморским Артезианским бассейном (ЧАБ), Большекавказским (БГСО) и Азово-Кубанским Артезианским бассейном (АКАБ) снабжающими водой черноморское побережье, общие запасы около 2 км³ [Доклад, 2021].

Табл. 5

Объем безвозвратных потерь в бассейне р. Кубани на 1975 г. и в перспективе на 2020-2050 гг., км³/год

Год	Орошение	Животноводство	Сельское население	Итого по сельскому хозяйству	Городское хозяйство	Промышленность	ТЭС	Рыбное прудовое хозяйство	Испарение с поверхности водохранилищ	Всего
1975	2,3	0,1	0,2	2,6	0,05	0,08	0,02	0,6	0,2	3,6
2020-2050 гг. (мин.)	6,7	0,1	0,2	7	0,08	0,2	0,06	1,3	0,6	9,3
2020-2050 гг. (макс.)	8,2	0,1	0,2	8,5	0,08	0,2	0,06	1,3	0,6	10,8

По прогнозам общих запасов воды, находящихся в перечисленных гидрологических и подземных бассейнах, хватит в перспективе до 2050 года (Табл. 5), но уже сейчас нужно переходить к экономии воды, как на промышленных предприятиях,

сельскохозяйственных организациях, внедряя безводные технологии, технологии замкнутого цикла [Нагалецкий Ю.Я., 2018].

Необходима экономия воды в жилищно-коммунальном секторе, для этого внедряется система водяных счётчиков, увеличение штрафных санкций и оплаты, которые помогут сэкономить питьевую воду, чтобы горно-предгорная часть, где сосредоточен самый крупный в России курортно-рекреационный комплекс, был обеспечен в первую очередь чистой питьевой водой.

Список использованных источников:

1. Борисов В.И. Реки Кубани / В.И. Борисов. – Краснодар: Кубан. книж. изд-во, 2005. – 120 с.

2. Доклад о состоянии природопользования и об охране окружающей среды Краснодарского края в 2020 году. Краснодар, 2021. – С. 56–58

3. Коновалова А.В. Анализ приоритетных направлений современного социально-экономического развития предгорно-горных территорий Краснодарского края / А.В. Коновалова // Курорты. Сервис. Туризм. – 2018. – № 2(39). – С. 102-106.

4. Нагалецкий Ю.Я. Гидрология: учебное пособие / Ю.Я. Нагалецкий, И.Н. Папенко, Э.Ю. Нагалецкий. – СПб: Издательство «Лань», 2018. – 380 с.

5. Нагалецкий Ю.Я., Чистяков В.И. Физическая география Краснодарского края: учебное пособие / Ю.Я. Нагалецкий, В.И. Чистяков. – Краснодар: Северный Кавказ, 2003.

6. Нагалецкий Ю.Я. Ресурсы речного стока Северо-Западного Кавказа / Ю.Я. Нагалецкий, Э.Ю. Нагалецкий // Географические исследования Краснодарского края: сб. науч. тр. – Краснодар: КубГУ, 2009. – С. 28–31.

**РЕСПУБЛИКА КАЛМЫКИЯ:
АСПЕКТЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ
(НА ПРИМЕРЕ ЖИВОТНОВОДЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ
СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА)**

Аннотация. Главным фактором развития экономики Республики Калмыкия является сельское хозяйство, а именно животноводство. Калмыкия показывает каждый год увеличение убойного веса скота, но благодаря этому фактору в республике образовался высокий спрос на энергоносители и энергодефицит. В данной статье рассматривается одно из решений проблемы энергодефицита Калмыкии за счет развития животноводства.

Ключевые слова: сельское хозяйство, животноводство, установка, метан, Калмыкия, электроэнергия, коровник.

По итогам 2019 г. суммарная выработка электроэнергии в Республике Калмыкия составил 102,1 млн кВт*ч., в то время как потребление электроэнергии (с учётом потребления на собственные нужды электростанций и потерь в сетях) в том же году составило – 782 млн кВт*ч. Становится очевидно: Республика Калмыкия может обеспечить себя электроэнергией всего на 13% по сравнению с нужным объемом. Таким образом, Республика Калмыкия – энергодефицитный субъект, дефицит которого восполняется за счет покупки энергоносителей из соседних субъектов РФ.

Животноводство – одна из отраслей специализации Калмыкии. Парниковый газ образуется в рубце коровы, первом из четырех отделов желудка; рубец – это дом для миллиардов микробов, которые ферментируют пищу и позволяют скоту переваривать жесткие, богатые клетчаткой продукты вроде травы, однако в ходе этого процесса производится достаточно много водорода и углекислого газа; другие обитатели рубца, так называемые метаногены, преобразуют сочетание этих газов в метан [33 коровы, 2022].

Примерно 90-95% выдыхаемого коровой метана выходит через ее ноздри. В день корова вырабатывает до 0,5 м³ метана. В Калмыкии количество коров оценивается в 330 000 голов (данные 2019 г.).

Метановая установка состоит из двух вентиляторов, оцинкованной вентиляционной трубы, компрессора с пониженной мощностью и метанового генератора. При создании учитывалась рентабельность и экономичность установки.

Метановая установка состоит из двух вентиляторов, оцинкованной вентиляционной трубы, компрессора с пониженной мощностью и метанового генератора. При создании учитывалась рентабельность и экономичность установки.

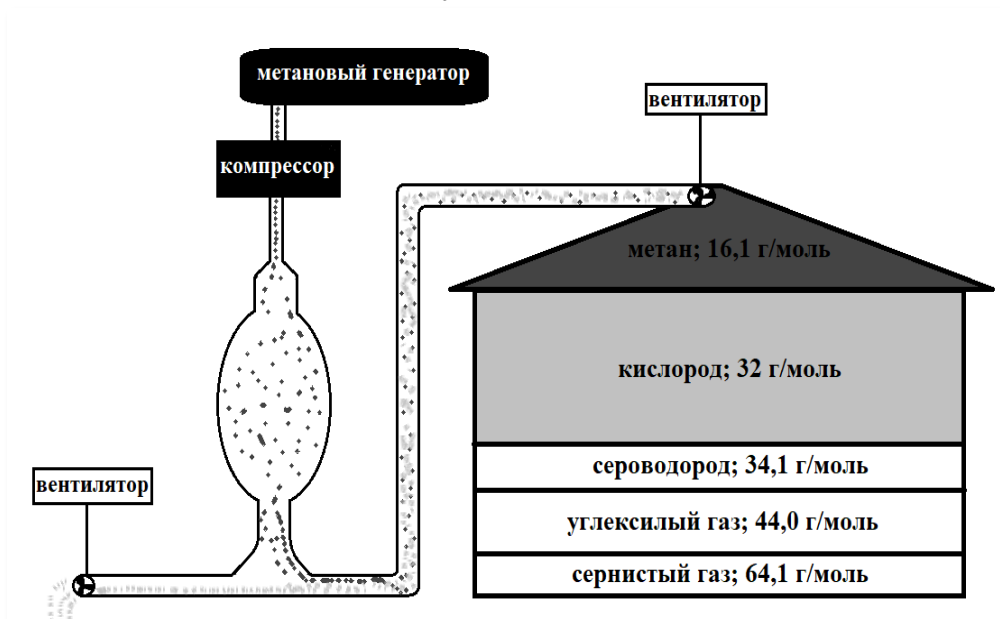


Рис. 1. Метановая установка в коровнике

Метан – легкий газ, он в два раза легче кислорода. Он быстро взлетает вверх и скапливается под крышей при условии, что в коровнике используется естественная вентиляция. Чтобы быстро выветрить метан из помещения потребуется не мало времени. Вентилятор направляет скопившийся метан в трубу.

В вентиляционную трубу также попадает некоторое количество кислорода. Движущийся поток метана и кислорода разделяется на две части благодаря разным плотностям данных газов. Метан благодаря своей легкой массе взлетает вверх, а тяжелый кислород проталкивается потоком к вентилятору на выдув. Далее метан сжимается компрессорами и подается под давлением в генератор. Метан в генераторе преобразуется в электроэнергию.

Рассмотрим данную установку в условиях коровника на 100 голов. В день ферма на 100 коров потребляет 70 кВт*ч при общей работе оборудования в 8 часов. Средняя мощность составляет 8,5 кВт. Мощность с учетом метановой установки составит 9,5 кВт.

Ежегодные траты: на замену масла, антифриза и ремней понадобится 25 000 руб.

На обеспечение коровника электроэнергией потребляется 29,36 м³ метана. С учетом выработки 50 м³ метана остается 20,64 м³ топлива, которое можно преобразовать в эл. Энергию. В день установка может выработать 125 кВт*ч, за 1 год – 45 625 кВт*ч. На обеспечение коровника электроэнергией уходит 73,4 кВт*ч в сутки.

Благодаря метановой установке в день вырабатывается 51,6 кВт*ч электроэнергии, которую можно запасать, продавать или использовать в благотворительных целях.

Табл. 1

Цена комплектующих, исходное потребление электроэнергии за день

Название	Цена руб.	кВт*ч. в день
Смеситель воздуха DF1250 – DeLaval	67 200	2.8
Оцинкованная труба для вентиляций (40 метров)	7520	-
Soler&Palau Silent-300 CZ "PLUS"	9551	0,5
ELITECH КПМ 300/24	13 919	0.1
ФАС-10-1/ВП (10 кВт)	305 000	-
Коровник	-	70
Всего	390590	73,4

При подсчетах выяснилось:

1. В год установка вырабатывает кВт*ч ценой в 243 тыс. руб. (по тарифу Калмыкии).

2. В год вырабатывает 18 864 кВт*ч (эту электроэнергию можно продавать или запасать).

3. Установка окупается за 584 дня (если продавать непотребляемую коровником электроэнергию).

4. После срока окупаемости электроэнергия становится фактически бесплатной (если продавать непотребляемую коровником электроэнергию).

5. Рентабельность метановой установки составляет 74%.

6. Если в каждом хозяйстве Калмыкии будет метановая установка, то республика будет вырабатывать дополнительные 150 млн кВт*ч в год; Калмыкия сможет покупать на 35% меньше электроэнергии из других регионов (13% нынешних + 22% от метановых установок).

7. Выбросов метана от крупного рогатого скота в республике станет на 90% меньше (если в каждом хозяйстве будет метановая установка).

8. Прибыль от животноводческого сектора увеличится на 137 млн руб.



Рис. 2. Региональные выбросы метана за год в млн м³

С точки зрения экономики метановая установка очень экономична, она позволяет относиться к ресурсам нашей планеты более рационально. Установка дает возможность обрести автономию многим хозяйствам в нашем мире. С точки зрения экологии метановая установка позволяет сократить выбросы метана в атмосферу – это значительный факт. Ведь благодаря метану в атмосфере на нашей планете наблюдается сильное потепление.

Список использованных источников

1. 33 коровы, метан и экологическая катастрофа [Электронный ресурс]: Aggeek. – URL: <https://aggeek.net/ru-blog/33-korovy-metan-i-ekologicheskaya-katastrofa> (дата обращения: 10.04.2022).
2. Коновалова А.В. Тенденции экономического развития регионов Южного федерального округа в современных геоэкономических условиях / А.В. Коновалова, Д.В. Сидорова // Факторы и стратегии регионального развития в меняющемся геополитическом и геоэкономическом контексте. – Ростов-на-Дону: Южный федеральный университет, 2016. – С. 286-292.

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ТУРИСТСКОЙ СФЕРЫ В КОРОЛЕВСТВЕ НИДЕРЛАНДОВ

Аннотация. Автором была изучена сфера туризма в Королевстве Нидерландов и выделены как положительные стороны развития туризма в стране, так и отрицательные. К достоинствам можно отнести большое количество средств размещения и предприятий питания, хорошее развитие дорожной инфраструктуры и приятную городскую среду для пребывания в Нидерландах. Недостатком является то, что не у каждой провинции или крупного города страны есть свой туристский визитный сайт.

Ключевые слова: туристские объекты, предприятия питания, средства размещения, информационная инфраструктура, городская среда.

Королевство Нидерландов в 2021 г. заняло 20 место в рейтинге самых посещаемых стран мира. Так страну посетило 20 млн туристов.

Сейчас большинство туристов посещают чаще всего столицу Нидерландов – Амстердам, даже путеводители, в основном, издаются по этому городу, а не по стране в целом, при этом Королевство Нидерландов состоит из 12 провинций: Дренте, Флеволанд, Фрисландия, Гелдерланд, Гронинген, Лимбург, Северный Брабант, Северная Голландия, Оверэйсел, Утрехт, Зеландия, Южная Голландия, каждая из которых уникальна. Нидерланды также включают в себя три острова в Карибском море – Бонэйр, Саба и Синт-Эстатиус. Помимо того, на правах членов королевства в состав страны входят три самоуправляемых государства, занимающих острова – Кюрасао, Аруба и Синт-Мартин.

Посетить туристы могут множество различных туристских объектов, 12 из которых входят в состав Всемирного наследия ЮНЕСКО: Схокланд и окрестности в провинции Флеволанд; Система оборонительных сооружений города Амстердам; Внутренний город и гавань города Виллемстад на острове Кюрасао; Ветряные мельницы в районе Киндердейк-Элсхаут, находящиеся недалеко от города

Роттердам в Южной Голландии; Паровая насосная станция Вауда около Леммера в провинции Фрисландия; Польшер Бемстер в Северной Голландии; Дом Шредер в городе Утрехт; Ваттовое море, побережье которого можно посетить в провинциях Северная Голландия и Фрисландия; Концентрические каналы XVII в. в квартале Сингелграхт в Амстердаме; Фабрика Ван Нелле в Роттердаме; Границы Римской империи – Нижнегерманские липы до побережья Северного моря и Колонии доброжелательности в провинции Фрисландия и на островах Фризен.

Высокий сезон в Нидерландах с апреля по сентябрь, самые напряженные туристские месяцы из-за большого потока людей, цены на билеты в это время по-прежнему остаются большими. Низкий сезон начинается в октябре и заканчивается в марте, погода становится несколько хуже, но все туристские объекты остаются открытыми для посещения и цена намного меньше, чем в летние месяцы. Сезон праздников и фестивалей в Нидерландах происходит круглогодично. Перейдем непосредственно к тому, как устроена сфера туризма в Нидерландах. Аспекты, на которые будет акцентировано внимание: средства размещения, предприятия питания, дорожная инфраструктура и информационная инфраструктура.

Сейчас в Нидерландах нет проблем с размещением туристов, как в популярных туристских дестинациях, так и в стране в целом. Поток туристов в страну большой, и Нидерланды насчитывают более 20 193 средств размещения, причем более 2 500 их них находятся в Амстердаме. Классификация отелей в Нидерландах отличается от стандартной европейской – Netherlands Hotel Classification (NHC). Она была введена в 2004 г., отелям присваивают звезды, количество которых зависит от предоставляемых услуг и удобств, но оценивается не только уровень обслуживания, а еще и качество менеджмента. Классификация выглядит так:

1* – обладает стандартным небогатым интерьером, гостям предложат небольшие комнаты, оснащенные кроватью с бельем, столом, стульями, умывальником и шкафом. Ванная комната обычно общая;

2* – имеют номера еще с отдельным душем и санузлом, а также телевизором;

3* – обязательно оснащены персональным душем, санузлом, телефоном и телевизором;

4* – в таком отеле есть прачечная, бесплатный WI-FI, место для хранения багажа и мини-бар. Площадь номера больше 17 м², в номерах уже встроен сейф и кондиционер. Также имеется стандартная ванная с санузлом;

5* – имеют высокий уровень сервиса, стойка регистрации, обслуживание номеров и швейцар работают круглосуточно. Ванная имеет множество принадлежностей. Сам отель обладает большим набором различных услуг, например, услуга массажа и ресторан.

В Нидерландах есть возможность проживать в эко-отелях, отелях класса люкс, бизнес-отелях, SPA-отелях, кемпингах (дикий кемпинг запрещен), хостелах, ботелях и многих необычных отелях, например, в винной бочке в отеле De Vrouwe van Stavore в провинции Фрисландия.

Главным недостатком отелей в Нидерландах является их стоимость, она достаточно большая и не каждый сможет себе такое позволить, отправляясь в другую страну. Недостатком отелей в Нидерландах можно еще назвать относительно небольшие номера, например, в трехзвездочном отеле в г. Амстердаме размер жилой комнаты составляет всего 10 м². Питание в отелях, в основном, только завтрак или трехразовое, но во многих отелях можно встретить приготовление национальной кухни.

В последние годы в стране существенно увеличились объемы гостиничных секторов благодаря значительным инвестициям и внедрению новых технологий. Туристы во время поездки в Нидерланды остаются довольны расположением и персоналом отелей, но были претензии к качеству уборки номеров и холоду в номерах. Выбор отелей, по их мнению, очень обширен.

В Нидерландах есть возможность посетить бары, рестораны, ларьки с национальной едой, кафе, кофейни, а также много где можно купить еду на вынос. У предприятий питания в Нидерландах есть свои особенности. Даже в Амстердаме найти ресторан с национальной кухней достаточно трудно, так как в стране очень развита еда, которую продают в ларьках, в том числе знаменитую голландскую селедку. Нидерландская кухня достаточно проста и поэтому чаще всего ее блюда идут наряду с другими европейскими. Сейчас появляется все больше именитых шеф-поваров, модных мест и даже около 100 мест удостоены 1,2 или 3 звезд Мишлен. В крупных городах можно встретить много различных ресторанов, в меню которых присутствуют китайская, тайская, индонезийская, малазийская, вьетнамская,

индийская, суринамская, арабская. На основе отзывов туристов на сайте TripAdvisor, было выявлено, что чаще всего посетители остаются довольны и удовлетворены качеством блюд, чистотой помещения, дружелюбным персоналом и атмосферой предприятия питания.

Информационная инфраструктура достаточно обширна во всех провинциях, но по более крупным городам и провинциям можно найти гораздо больше официальных источников. Так, были выявлены официальные туристские сайты муниципального правительства практически у всех провинций и их городов, кроме провинции Северный Брабант и провинции Оверэйсел. Но информация о них есть на главном визитном сайте Нидерландов. Представлены несколько главных туристских мест (достопримечательностей и объектов показа) и выявлены особенности каждой из этих двух провинций.

Городская среда в Нидерландах также имеет свои особенности. Особо развит, конечно, Амстердам, но и сама страна очень приспособлена к путешествиям на велосипеде или поезде в разные ее части. В Нидерландах есть особая концепция устройства улиц *Woonerf*, где приоритет отдан пешеходу, с помощью определенных препятствий автомобили не превышают скорость выше 30 километров в час, также везде отсутствуют барьеры. Проанализировав отзывы туристов, которые посещали Нидерланды, было выявлено, что качество городской среды и дорожной инфраструктуры соответствует ожиданиям и находится оно в хорошем состоянии, в стране продумано практически для комфортного проживания и временного пребывания.

Таким образом, туристская инфраструктура в Нидерландах развита хорошо, во многом за счет большого количества средств размещения и предприятий питания, также очень важную роль играет развитие дорожной инфраструктуры, так как по всей стране есть оборудованные велосипедные дорожки, улицы оборудованы определенным образом и созданы условия для жизни людям с ограниченными возможностями. Туристу предлагается огромный выбор мест размещения и питания, с различными развлечениями и подходящее для любого уровня доходов, но стоит учитывать, что очень экономно отдохнуть, здесь не получится. Но минусом является то, что не у каждой провинции и не у каждого крупного города есть свой туристский сайт, что усложняет развитие туризма в данном регионе.

Список использованных источников

1. Туристский портал Тонкости туризма: официальный сайт. – URL: <https://tonkosti.ru> (дата обращения: 20.03.2022).
2. Туристский портал TripAdvisor: официальный сайт. – URL: <https://www.tripadvisor.ru> (дата обращения: 21.03.2022).
3. Туристский визитный сайт Нидерландов: официальный сайт. – URL: <https://www.holland.com> (дата обращения: 17.04.2022).
4. Сервис поиска отелей Booking: официальный сайт. – URL: <https://www.booking.com> (дата обращения: 21.03.2022).
5. Центр Всемирного наследия ЮНЕСКО: официальный сайт. – URL: <http://whc.unesco.org> (дата обращения: 13.04.2022).

ПРОБЛЕМЫ БОЛЬШИХ ГОРОДОВ (НА ПРИМЕРЕ ГОРОДОВ-МИЛЛИОНЕРОВ РОССИИ)

Аннотация. В статье рассматриваются современные проблемы больших городов на примере городов-миллионеров России: экологические, социальные, транспортные проблемы. Поднимается вопрос о необходимости своевременного решения выявленных проблем.

Ключевые слова: город, города-миллионеры, урбанизация, автомобилизация, экологическая проблема.

Город – это крупный населённый пункт, жители которого заняты, как правило, не сельским хозяйством. Он имеет развитый комплекс хозяйства и экономики, является скоплением архитектурных и инженерных сооружений, обеспечивающих жизнеобеспечение населения.

Города-миллионеры – это категория городов, в каждом из которых численность населения в пределах городской черты превышает один миллион человек.

Урбанизация – сложный процесс, который имеет свои недостатки и преимущества. Большие города, с одной стороны, изменяют окружающую среду, но с другой – обладают огромным экономическим, научным и интеллектуальным потенциалом. Люди постоянно совершенствуют и изменяют города, пытаются найти пути решения множества различных проблем. Но несмотря на все усилия, наряду с положительными последствиями мы получаем большое количество негативных [Протасов Ф.В., 2000].

К началу 2022 г. в Российской Федерации насчитывалось 15 городов-миллионеров, размещённых неравномерно по территории нашей страны. Расположение городов на карте можно рассмотреть в приложение А. Все миллионники располагаются на территории с наиболее благоприятными условиями для жизни и хозяйственной деятельности людей, так называемой главной полосе расселения.

Эта территория интенсивного экономического освоения выделяется относительно высокой плотностью населения, значительным уровнем урбанизации, развитой сетью коммуникаций.

Эти процессы происходили постепенно в ходе столетий и также постепенно формировалась сеть городов-миллионеров на территории России. Первые из них появились уже в конце XIX в. – это Санкт-Петербург и Москва, обозначив новую для страны тенденцию значительной концентрации населения в формирующихся мегаполисах. Всесоюзной переписью населения 1970 г. были зафиксированные еще четыре города-миллионера: Новосибирск, Горький (Нижний Новгород), Сара (Куйбышев), Свердловск (Екатеринбург). Эта группа городов пополнилась Омском и Челябинском в 1979 г., в 1989 г. в нее вошли Пермь, Ростов-на-Дону, Казань, Уфа; в 2002 г. – Волгоград, в 2012 г. – Воронеж, в 2015 г. список дополнил Красноярск [Росстат, 2022].

Российские города-миллионеры вносят существенный вклад в экономику страны, несмотря на кризисы и другие неблагоприятные факторы. Однако они могли бы достичь большего, для этого нужны инвестиции, разумное распределение имеющихся средств и качественная городская среда.

При численности населения в 34,5 млн человек (или 23,5% от населения России) 16 российских городов-миллионеров производят около 1/3 (32 %) ВВП страны, что сравнимо со вкладом Большого Лондона и Большого Стамбула в экономики своих стран. Таким образом, несмотря на определяющую роль крупнейших городов и столицы в экономике страны, Россия в плане сконцентрированности экономической активности уступает многим крупным развитым и развивающимся странам.

В наше время города являются носителями постиндустриальной экономики. Качество жизни, плотность связей, а также особенности экономики, делают возможным их переход на новый уровень социально-экономических отношений. При этом, развитие постиндустриальной экономики, с ее высокими требованиями ко многим вопросам, сталкивается в современных городах, даже довольно развитых, с весомыми проблемами.

На сегодняшний день проблемы крупных городов весьма актуальная тема, поскольку большие города – это лицо нашей планеты, модель общества, созданная людьми. Города указывают нам на те проблемы, с которыми мы можем столкнуться в будущем.

Мнения ученых о больших городах противоречивы. Так советский географ Н.Н. Баранский называл их «маяками, фокусами хозяйственной, культурной и политической жизни страны». А

английский архитектор и градостроитель Фредерик Гибберд писал, что большой город порождает зло, он отделяет человека от природы [Битюкова В.Р., 2012].

Современные проблемы больших городов хорошо известны.

Для крупных городов характерно обострение транспортных проблем. В настоящее время вследствие стремительной автомобилизации современных городов и несовершенства при этом транспортной инфраструктуры, дороги не способны ежедневно пропускать огромные потоки транспортных средств. Загруженность крупных городов автомобильным транспортом непрерывно увеличивается, что вызывает снижение скорости движения индивидуального и общественного транспорта, которая, как показывают исследования, обычно не превышает 15 – 30 км/ч.

В то же время, в больших густонаселённых городах в связи с отдалением мест расселения от места работы или учебы среди населения получили широкое распространение «маятниковые миграции» – регулярные передвижения людей из одного населенного пункта в другой на работу или учёбу [Трофименко Ю.В., 2016].

Безусловно, при постоянно увеличивающейся автомобилизации требуются немалые затраты на улучшение транспортной инфраструктуры, строительства скоростных многополосных магистралей, мостов и развязок.

Также немало важными являются городские экологические проблемы, включающие в себя недостаточное водоснабжение, сброс сточных вод, утилизацию твердых отходов, нехватку зеленых зон, загрязнение воздуха и почвы, шум и т.д.

В густонаселённых городах для решения проблем, связанных с дефицитом воды и сложностями со сбросом сточных вод, требует намного больших затрат, чем в малых городах, сооружение сложных водопроводных и канализационных систем.

Следует отметить, что в больших городах с автомобилизацией и огромным количеством промышленных предприятий, расположенных в непосредственной близости селитебных зон всё больше обостряется проблема загрязнения воздуха. Шумовое загрязнение, 80% которого приходится на автотранспорт, как показывают исследования, также негативно отражается на жителях крупных городов.

Обратим внимание на пути решения перечисленных проблем, вызванных воздействием экономического роста.

Рост городов является неотъемлемым явлением современности, населению необходимо искать пути для ослабления давления городской цивилизации на здоровье и окружающую среду. В этом случае путем решения этой проблемы будет являться экологизация городской среды через сохранение и формирование в границах городских поселений искусственно (лесопарки, ботанические сады, скверы и т. п.) или естественно созданных экосистем. Места, в которых сочетаются городская застройка и природные ландшафты, носят название экополис или экосити. В практику вводится постройка домов, немного приподнятых над почвой, они используются в основном для озеленения, также увеличивают водопроницаемость дорог, которые покрыты асфальтом, и других площадей, создают шумозащитные зеленые стенки, которые создаются из природных материалов и т. п. В настоящее время архитекторами предлагается создание дополнительной системы питьевого водоснабжения, в которые подается вода хорошего качества, объемом не более 3 – 4 л/сут. на человека.

Следующим путем приближения населения к более естественной среде будет расширение пригородов и формирование их по типу экополисов. Они получают более широкое распространение около крупных городов, в основном благодаря бурному развитию транспортных путей и средств связи.

В пример можно привести Новосибирский Академгородок или г. Пущино Московской области. Новосибирский Академгородок расположен в непосредственной близости от мегаполиса, в живописном предместье, окруженном сосновыми лесами.

Необходимо помнить, что это экстенсивный путь экологизации городов также имеет и отрицательные последствия. Так, например, расширение пригородных застроек часто усугубляет, а не решает экологические проблемы. Пригородная застройка связана с истреблением естественных экосистем и их разрушением, а также со значительным отчуждением земель. Здесь строительство связано с применением больших пространств для прокладки дорог, канализации, водопроводов и других коммуникаций.

Тем самым, экономический рост ведет к увеличению ВВП, а также благосостоянию граждан страны. При этом его постоянным спутником является рост количества отходов производства, в том числе опасных для здоровья человека и окружающей среды. Поэтому некоторая часть национального дохода, полученная от увеличения

ВВП, выделяется на финансирование мероприятий, связанных с восстановлением разрушаемой окружающей среды.

Каждую возникающую проблему лучше попытаться предотвратить, чем потом бороться с ней. По мнению О.В. Курис, человек – это часть природы [Курис О.В., 1992], но в настоящее время происходит отдаление человека от окружающей среды, что по мнению некоторых ученых, может отрицательно сказываться даже на его психо-эмоциональном состоянии и данная проблема касается не только больших, но и малых городов.

Таким образом, современные крупные города имеют много проблем различного характера от социально-экономических вплоть до психологических и, безусловно, все они требуют грамотного и своевременного решения.

Список использованных источников

1. Битюкова В.Р. Социально-экологические проблемы развития городов России / В.Р. Битюкова. – Москва: Наука, 2012. – 452 с.

2. Коновалова А.В. Теоретико-методические подходы к определению понятий «уровень жизни», «качество жизни» и «благополучие» / А.В. Коновалова, В.В. Миненкова // Экономика устойчивого развития. – 2019. – № 2(38). – С. 51-54.

3. Курис О.В. Философский анализ становления экологического сознания: автореф, дис. ..., канд. филос. наук. Москва, 1992. – 16 с.

4. Протасов В.Ф. Экология, здоровье и жизнь в окружающей среде / В.Ф. Протасов. – Москва, 2000. – 665 с.

5. Трофименко Ю.В. Экология: транспортное сооружение и окружающая среда / Трофименко Ю.В. – Москва: Академия, 2016. – 400 с.

6. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]: Росстат. – Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения: 22.04.2022).

СОВМЕЩЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ И ОТДЫХА В РАМКАХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА ДЛЯ РАЗВИТИЯ МОСКОВСКОГО РЕГИОНА

Аннотация. В статье рассматривается современное состояние образовательного туризма. Автором выдвигается собственная инициатива по развитию образовательного туризма в Московском регионе.

Ключевые слова: туризм, образовательный туризм, Московский регион.

Для достижения цели в работе были использованы следующие методы:

1. Эмпирические: изучение разнообразных источников информации, их анализ.
2. Теоретические: анализ, синтез.

На сегодняшний день образовательный туризм является перспективным направлением для развития Российской Федерации. По мнению автора статьи, образовательный туризм является рациональным вариантом совмещения образования и отдыха на определенной территории.

Компании в России, которые занимались бы образовательным туризмом на базе учебных заведений и именно по стране, в настоящий момент нет.

Существует несколько предложений по образовательному туризму в виде мастер-классов, но это все не имеет отношения к получению реального образования.

Была найдена одна российская компания LEXXIS, которая предлагает услуги 4 в 1: язык, культура, развлечения, экскурсии. Акцент в их центре сделан на лингвистическое образование, а именно на русский и английский языки. На рынке образовательного туризма также присутствует компания EF, но туры этой компании рассчитаны на поездки в другие страны. Проблема состоит в том, что как таковых полноценных и удобных программ по совмещению образования и отдыха мало, а специализированных компаний по образовательному туризму в г. Москве и вовсе нет.

Автором статьи предлагается инициатива создания туристско-образовательного кластера на базе определённого ВУЗа в г. Москве. Данный проект более масштабный и обладает локальностью, он расположен на определённой территории в Московском регионе. В нем сделан акцент на изучение русского и испанского языков, также с погружением в их культуру и совмещение с отдыхом. Туристская составляющая кластера представлена посещением туристических мест в Москве и других городах. Предполагается, что в структуре кластера будут: ВУЗ, места проживания, питания, экскурсионные услуги, а также испанский центр (Рис. 1).



Рис. 1 Структура кластера

Целевой аудиторией этого кластера являются: испаноговорящая аудитория, которая хочет получить образование в г. Москве, изучить русский язык, а также россияне, которые хотят получить образование в г. Москве, изучить испанский язык. Стоит также отметить немногочисленную группу детей экспатов, которые находятся в России.

Таким образом, развитию образовательного туризма в Московском регионе может способствовать создание туристско-образовательного кластера в г. Москве.

Список использованных источников

1. Иванова С.А. Кластерная система высшего образования: инновационный подход // Евразийская адвокатура, 2014. № 4. – С. 69–75.

2. Кирпичникова А.В. Построение и функционирование образовательного кластера // ЧиО, 2013. №4 (37).

3. Проняева Л.И. Идентификация кластеров в экономике и модель их функционирования / Л.И. Проняева, О.А. Федотенкова, А.В. Павлова // Вестник государственного и муниципального управления, 2016. № 3. – С. 124–132.

ИСТОРИКО-КУЛЬТУРНЫЕ РЕСУРСЫ ЦЕНТРАЛЬНОГО АЛТАЯ – БАЗА ДЛЯ РАЗВИТИЯ ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА РЕГИОНА

Аннотация. В статье показаны особенности познавательного туризма. Для территории Республики Алтай, являющейся ядром Центрального Алтая, обозначены главные объекты историко-культурного наследия, выявлены проблемы и перспективы для развития познавательного туризма.

Ключевые слова: Алтай, Республика Алтай, познавательный туризм, проблемы и перспективы развития.

Основная цель данной статьи – показать роль познавательного туризма в общей картине туризма Алтая и обозначить перспективы использования историко-культурных ресурсов региона в туристских целях.

Познавательный туризм – туристическая поездка, путешествия, походы с целью посещения любых регионов, населенных пунктов, туристских центров, знакомство с памятниками природы, истории и культуры, быта и традиций местного населения, народными промыслами и ремеслами, достижениями в области науки, культуры, промышленного производства, строительства [Электронный фонд правовой документации, 2022].

Познавательный туризм имеет свою ресурсную базу. Она делится на предметную (памятники истории и культуры) и не предметную (обычаи, традиции). Культурно-исторический потенциал играет не последнюю роль в развитии познавательного туризма [BigCities, 2022].

Объектами туристического интереса являются древние города, музеи, памятники культуры, архитектура и природные достопримечательности, городские пейзажи, этнические и фольклорные обычаи [Stoodwood.ru, 2022].

Алтай – сформировавшийся в течении истории географический регион Южной Сибири, в состав которого входят: Алтайские горы, предалтайская равнина, Салаирский кряж и юго-запад Горной Шории. Все главные моменты человеческой истории имеют четкое отражение

в горах Алтая. Древняя история Алтая включает в себя археологические находки и памятники, увлекательные процессы этногенеза народов Сибири, развитие их культуры, искусства и религии. На территории Алтая возникали, достигали своего пика и терпели крах целые народы [ГорныйАлтай.ru, 2022].

Более ста памятников Алтая получили статус федерального значения. Среди них археологические памятники – курганы скифских времен, свидетельства каракольской культуры, наскальные рисунки петрографического комплекса Елангаш, Калбак-Таш, около 80 местонахождений рунических писем [Электронный фонд..., 2022].

Курганы различных народов, пещеры, являющиеся стоянками древних людей, древние города и крепости, культурно–исторические объекты, расположенные вдоль Чуйского тракта – древнего пути из Сибири в Азию, петроглифы, ООПТ и фольклор алтайского народа – все эти объекты могут стать основой для развития четко выстроенного, охраняемого и устойчиво развивающегося туризма на территории Алтайских гор.

Более 2 млн туристов ежегодно посещают Республику Алтай [СибирьАлтай, 2022].

Одной из особенностей туризма в данном регионе является его сезонность. Основной поток туристов прибывает в республику в летний период. Вторая особенность – география посетителей. 90% туристов приезжают из соседних регионов. Чаще всего это жители крупных городов [Система культурных координат, 2022].

Не смотря на невероятное количество историко-культурных объектов на территории Республики Алтай, главными центрами притяжения туристов, в настоящее время, являются именно природные объекты [СибирьАлтай, 2022].

Благодаря государственной программе Республики Алтай «Развитие экономического потенциала и предпринимательства», утвержденной постановлением Правительства Республики Алтай от 29 июня 2018 г. № 201 и ее подпрограммы «Развитие внутреннего и въездного туризма» в регионе реализуется развитие туристского кластера, включающее в себя: формирование современной туристской индустрии, увеличение доли туризма в социально–экономическом развитии региона, рост доходов республиканского и местных бюджетов [Постановление..., 2018].

Государственная программа Российской Федерации «Развитие культуры и туризма на 2013–2020 гг.», утвержденная Постановлением

Правительства Российской Федерации от 15 апреля 2014 г. № 317, так же помогает формировать целостную систему туризма в регионе на федеральном уровне [Постановление..., 2014].

Оперируя данными за 2018 г. в Республике Алтай отдых туристов обеспечивали 902 субъекта туристской индустрии, из них – 377 коллективных средств размещения и 434 сельских дома, 18 туроператоров, 73 турфирмы и турагентства. В период летнего туристического сезона загрузка средств размещения составила 80% в будние дни и 100% в выходные. По состоянию на начало марта 2019 г. восемнадцать туроператоров Республики Алтай внесены в Единый федеральный реестр туроператоров. Туризм в Республике Алтай перспективное направление экономики, финансируемое на всех уровнях. Он активно развивается с течением времени [Официальный сайт Республики Алтай, 2022].

Горный Алтай идеальное место для создания познавательный туров. Помимо существования историко-культурных объектов, на территории региона каждый год проводятся многочисленные мероприятия, которые можно использовать в познавательном туризме: национальные праздники, фестивали, выставки, спортивные мероприятия. К ним проявляют свой интерес жители и гости региона. XVI Межрегиональный праздник алтайского народа «Эл-Ойын 2018» включен в ТОП-200 лучших событийных проектов России [Официальный сайт Республики Алтай, 2022].

В настоящее время почти не существует организованных познавательных туров по Республике Алтай, особенно в районах, где они могут стать главными направлениями туризма (Улаганский и Кош-Агачский), существует отрицательная тенденция проведения экскурсий без использования научной базы и текста экскурсии. Часто экскурсии проводятся необразованными сотрудниками, которые искажают исторические события и факты, приводят примеры традиций и обычаев не свойственных коренному населению Алтая [Кирпичева М.А., Маговедова Г.М.].

Подводя итоги, можно сделать следующие выводы:

- историко-культурные объекты региона требуют изучения, инвентаризации и охраны со стороны властей;
- необходимо развитие музейного дела для хранения и использования историко-культурных объектов;
- для преобразования материальной рекреационной базы в республике необходимо вложение инвестиций;

- для развития сферы туризма необходимо провести масштабные маркетинговые исследования, брендинг региона и активную рекламную кампанию на всех уровнях;
- необходимо создать нормативно–правовую базу для регулирования и контроля охраны объектов природного и историко–культурного наследия;
- нужно создать условия для развития местного малого бизнеса в сфере туризма;
- местное население и туристы нуждаются в повышении грамотности о бережном пользовании объектами Республики Алтай;
- требуется создание условий для развития въездного туризма;
- развитие туризма принесет создание новых рабочих мест в регионе и пополнит местный бюджет;
- необходимо создать современную систему подготовки кадров в сфере туризма региона;

Уникальность и самобытность Алтая, его географическое положение, природные и климатические условия, а так же наличие историко–культурных и природных памятников выделяет данный регион. Все вышеперечисленные факторы показывают огромный потенциал территории, и дает основание для развития самых разнообразных видов туризма, включая познавательный.

Список использованных источников

1. Постановление Правительства РФ «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие культуры»: принят от 15 апреля 2014 г. № 317 // Гарант: справ. правовая система. – Электрон. версия печат. публ. – Доступ из локальной сети Науч. б-ки Том. гос. ун-та.

2. Постановление Правительства Республики Алтай «Об утверждении государственной программы Республики Алтай «Развитие экономического потенциала и предпринимательства»: принят от 29.06.2018 № 201. – Электрон. версия печат. публ.

3. Кирпичева М.А. Развитие научно–познавательного туризма в Сибири / М.А. Кирпичева, Г.М. Маговедова. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-nauchno-poznavatel'nogo-turizma-v-sibiri/viewer> (дата обращения: 24.04.2022).

4. ГорныйАлтай.ru: официальный сайт. – URL: <http://mountainaltai.ru> (дата обращения: 17.04.2022).

5. Республика Алтай: официальный сайт. – URL: <https://altai-republic.ru/tourism/development> (дата обращения: 19.04.2022).

6. СибирьАлтай: официальный сайт. – URL: <https://www.sibalt.ru/info-gornyj-altai/557-gornyj-altaj-poslednyaya-statistika-po-otdykhu-turistov-i-perspektivy> (дата обращения: 20.04.2022).

7. Система культурных координат – URL: <https://culttourism.ru/altay> (дата обращения: 17.04.2022).

8. Электронный фонд правовой документации: официальный сайт. – URL: <http://docs.cntd.ru/document/473315373> (дата обращения: 15.04.2022).

9. BigCities: официальный сайт. – URL: <https://bigcities.org/blog/osobennosti-poznavatel'nogo-turizma> (дата обращения: 19.04.2022).

10. Stoodwood.ru: официальный сайт. URL: https://studwood.ru/956151/filosofiya/poznavatelnyu_turizm (дата обращения: 20.04.2022).

Д.В. Сидорова, Л.А. Стрижко, Т.А. Стрижко
Кубанский государственный университет

ОСНОВНЫЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО ТУРИЗМА В РОССИИ

Аннотация. В современном мире индустрия туризма является одной из наиболее динамично развивающихся сфер. Туризм оказывает влияние не только на экономику, но и на инновационное развитие страны. В данной статье рассматриваются перспективы развития туристской индустрии в России.

Ключевые слова: туризм, туризм России, развитие туризма.

В данный момент индустрии туризма уделяется все больше внимания как со стороны руководства на федеральном и местном уровнях, так и со стороны бизнеса, возможных спонсоров и все большего числа россиян, благодаря чему показатели внутреннего туризма Российской Федерации начинают понемногу возрастать, но тем не менее им все еще есть куда расти.

Становление туризма значимо для формирования валового внутреннего продукта и валового национального продукта, а еще оказывает свое влияние на государство в целом. Во-первых, туризм оказывает стимулирующее действие на другие сектора экономики, во-вторых, создает значительное количество рабочих мест, в-третьих, способствует межнациональному и межкультурному общению. Но самое главное, он влияет на сохранение и развитие культурного потенциала. Так как туризм является экономически выгодной и экологически безопасной отраслью национальной экономики, а также существенным звеном инновационного развития страны, наше государство старается разработать наиболее выгодную концепцию социально-финансового развития Российской Федерации.

В «Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года» ставится цель по комплексному становлению внутреннего и въездного туризма на территории России за счет условий для образования и улучшения туристского продукта, способного конкурировать на внутреннем и внешнем рынках, повышению общественной роли туризма, с целью развлечения, отдыха и оздоровления для граждан Российской Федерации [Распоряжение Правительства...,2022].

Государство обладает большим потенциалом для улучшения внутреннего и въездного туризма. Природное и культурно-историческое многообразие Российской Федерации дает возможность развивать все виды туризма: рекреационный, культурно-познавательный, деловой, спортивный, лечебно-оздоровительный, экологический и т.д. Следовательно, стране, старающейся максимально полно применять имеющиеся туристские возможности, необходимо установить ценности и последовательность формирования ранее имеющихся туристических ареалов с целью увеличения экономической результативности предлагаемых мер. По степени состояния материальной базы туризма территория Российской Федерации может быть разделена дальнейшим образом:

1. Регионы со значительной степенью формирования материальной базы: Москва и Московская область, Санкт-Петербург и Ленинградская область, Кавказские Минеральные воды, Краснодарский край, Калининградская область.

2. Регионы умеренной степени: Северо-Западный и Среднерусский.

3. Низкий уровень: Северный, Дальневосточный, Западно-Сибирский и Сибирский регионы.

Вследствие этого ближайшие меры по становлению инфраструктуры массового туризма обязаны сконцентрироваться в регионах, требующих сравнительно невысоких финансовых вложений, где становление туризма даст возможность получить ответную реакцию. Территории озера Байкал, Камчатской, Новосибирской области и Курильские острова считаются особенно перспективными для улучшения природоохранного, спортивного и рыболовного туризма. Необходимо подметить, что особые природные ресурсы и историческая ценность, которыми владеет наша держава, не могут считаться в качестве единственного и необходимого требования эффективного формирования туризма в России потому, что они являются единственным компонентом туристского предложения.

В соответствии с рейтингом Всемирной Туристической Организации, на сегодняшний день особенно многообещающими сегментами рынка считаются:

а) природоохранная индустрия;

б) культурно-познавательная индустрия, охватывающая 10% глобального потока путешественников, с материальным обеспечением

выше среднего и которые непрерывно ищут неизведанные направления для путешествий;

в) тематический туризм, который включает гастротуризм, агротуризм, спортивный, рыбалку, лечебно-оздоровительный туризм, а также обеспечивает комплексом туристских продуктов и услуг;

г) круизы.

Наше государство, благодаря собственному неповторимому природному и культурному потенциалу и усиливающемуся вниманию иностранных путешественников как к новому не охваченному направлению, обладает всем необходимым для развития всех упомянутых видов туризма. С целью эффективного формирования туризма следует существенно модернизировать законодательную основу. Нуждаются в законодательном постановлении такие проблемы как государственная помощь внутреннему, въездному, общественному туризму, формирование образа России как государства, благоприятного для развития туризма, установление зоны ответственности субъектов Российской Федерации в области туризма, учета особенностей районных, человеческих, природных, а также других ресурсов, координационного взаимодействия регионов как с федеральными органами, так и между собой, предоставление прав и безопасности путешественникам и т.д. В данной сфере нужна активность Государственной Думы, ее Комитета по культуре и туризму, Минэкономразвития и представительных органов субъектов Федерации.

Одной из основных преград для улучшения внутреннего туризма считается незначительное освещение в средствах массовой информации возможности путешествовать как на местном, так и на федеральном уровнях. Помимо этого, на экранах телевизоров либо на страницах газетных изданий случайно или умышленно образуется отрицательный вид некоторых субъектов Российской Федерации в глазах ее населения. А ведь это противоречит основным положениям Глобального этического кодекса туризма, по которому СМИ вкладывает большое значение в формировании туризма. Средства массовой информации, в том числе средства электронной связи, обязаны гарантировать истинную и сбалансированную информацию о событиях и обстановках, которые могли бы оказать свое влияние на востребованность путешественниками данных территорий.

Безусловно, исходя из своего географического положения Российская Федерация не может стать страной широкого летнего

пляжного отдыха. Но все-таки культурно-исторический ресурс нашего государства поистине велик, следственно число путешественников, прибывающих в Российскую Федерацию, существенно возрастет при условии развития целостной сферы услуг в индустрии туризма и безошибочно поставленной рекламы, принимая во внимание возможности Интернета и социальных сетей. К несчастью, реклама отечественных способностей в туризме находится на низком уровне. Хотя, по исследованиям той же Всемирной Туристской Организации, каждый доллар, вложенный в рекламу туризма, дает рекламодателю более 500 долларов поступления. Рекламная политика России может быть ориентирована на следующие направления:

1. Участие в глобальных туристских фестивалях, конкурсах, выставках и ярмарках.

2. Разработка расширенного Интернет-сайта со страницами регионов.

3. Создание и развитие рекламно-информационных, теле- и радиопрограмм в субъектах Федерации и за границей.

4. Применение для этих целей периодической печати: республиканской, областной либо краевой, муниципальной.

5. Возобновление рекламы туристических возможностей страны путем издания буклетов, плакатов, календарей, туристских карт и маршрутов на основных мировых языках.

6. Осуществление ознакомительных поездок по туристическим центрам Российской Федерации для зарубежных журналистов и работников туристической индустрии.

7. Организацию информационных центров для отечественных и иностранных путешественников в местах наибольших туристских потоков.

В заключение важно отметить, что российский туризм жив, развивается и будет развиваться на благо российских и иностранных граждан, а также приносить немалые доходы в казну государства.

Список использованных источников

1. Распоряжение Правительства РФ от 20 сентября 2019 г. № 2129. – URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/72661648/> (дата обращения: 05.05.2022)

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ГРАНИЦ КРАСНОДАРСКОЙ АГЛОМЕРАЦИИ МЕТОДОМ ИЗОХРОН С ПОМОЩЬЮ ГЕОИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Аннотация. В настоящей работе рассмотрена методика определения границ агломерации посредством метода изохрон, то есть с учетом транспортной доступности центра. На основе методики были созданы карты границ Краснодарской агломерации.

Ключевые слова: городская агломерация, Краснодар, геоинформатика, изохроны, геоинформационные технологии, QGIS.

В последние годы проблема развития агломераций все чаще притягивает внимание многих исследователей. Практика показывает, что существуют некоторые трудности в развитии агломераций. У агломераций есть свои плюсы и минусы. Среди недостатков наиболее выделяются следующие: загруженность дорог многочисленным транспортом, и как следствие этого, ухудшение экологического состояния атмосферы. Одним из ключевых плюсов агломераций считается их многофункциональность. Таким образом, нужно разрабатывать концепции развития агломераций с определением целей, задач и ведущих направлений развития. В результате формирования агломераций возникает концентрация объектов науки, культуры, промышленности, образования, рекреации.

На территории Краснодарского края существует агломерация – Краснодарская, которая обладает широкими возможностями развития, которые в данный момент детально обсуждаются.

В Центральном научно-исследовательском институте по градостроительству в 70-х гг. XX в. Е.А. Баркова разработала методику определения границ агломерации с учетом транспортной доступности центрального мегаполиса [Стрельников А.И, 2010]. «Согласно теории зоны воздействия населенных пунктов, в которых они активно ведут взаимодействие с сопутствующими поселениями, определяется двухчасовой доступностью главного мегаполиса при существующих видах глобального социального транспорта». «Зоны 2-х часовой доступности центра ... определяется методом деления общего времени, затраченного на передвижения «от двери до двери»,

на время, которое затрачивается на пригородном транспорте и время, затрачиваемое на передвижение к вокзалам пригородного транспорта в главном городе и поселках внешней зоны. Это деление позволило ввести изохроны фактической зоны двух видов общественного транспорта, его скоростей и интенсивности. Границы агломерации определялись в пределах 30, 60, 90, 120 минут доступности от центра, методом построения изохрон по автомобильным и железным дорогам на личном и общественном транспорте».

Краснодарская агломерация – городская агломерация моноцентрического типа с центром (ядром) в городе Краснодар. В агломерацию совместно с г. Краснодар входят еще 7 городских образований. Общая площадь – 7263 км².

Определение границ Краснодарской агломерации методом изохрон производилось в программном обеспечении QGIS и ArcMap. Источником данных о дорогах, их длине послужила карта OpenStreetMap. Координатная система Пулково 1942, зона 7.

Для расчета времени необходимо разделить длину автомобильных дорог на 60 км/ч. Данное значение скорости были использовано связи с установленными правилами дорожного движения – скорость движения в населенных пунктах равна 60 км/ч. Построение изохрон осуществлялось с помощью модуля Network Analyst. В данном модуле задавалось время, через которое будут строиться изохроны: 30, 60, 90 и 120 мин.

На Рис. 1 представлены границы Краснодарской агломерации, полученные на основе метода изохрон для автомобильных дорог.

В отличие от карты автомобильных дорог, созданной автоматическим способом, карта железных дорог составлена ручным методом. Это связано с невысокой плотностью сети. Данные о направлениях и времени отправок были взяты с сайта Яндекс.Расписание, где от времени отправления отсчитаны 30, 60, 90, 120 минут (Табл. 1).

В результате, на основе полученных данных, была построена карта границ Краснодарской агломерации методом изохрон для железных дорог, представленная на рисунке 2.

Анализируя полученные результаты (Рис. 1–2), можно сделать вывод, что районы Красноармейский, Тимашевский, Кореновский, МО Горячий Ключ, Усть-Лабинский, Северский, частично Абинский из состава Краснодарского края, а также несколько районов

Республики Адыгея должны входить в состав Краснодарской агломерации.

**МЕТОД ИЗОХРОН.
АВТОМОБИЛЬНЫЕ ДОРОГИ**

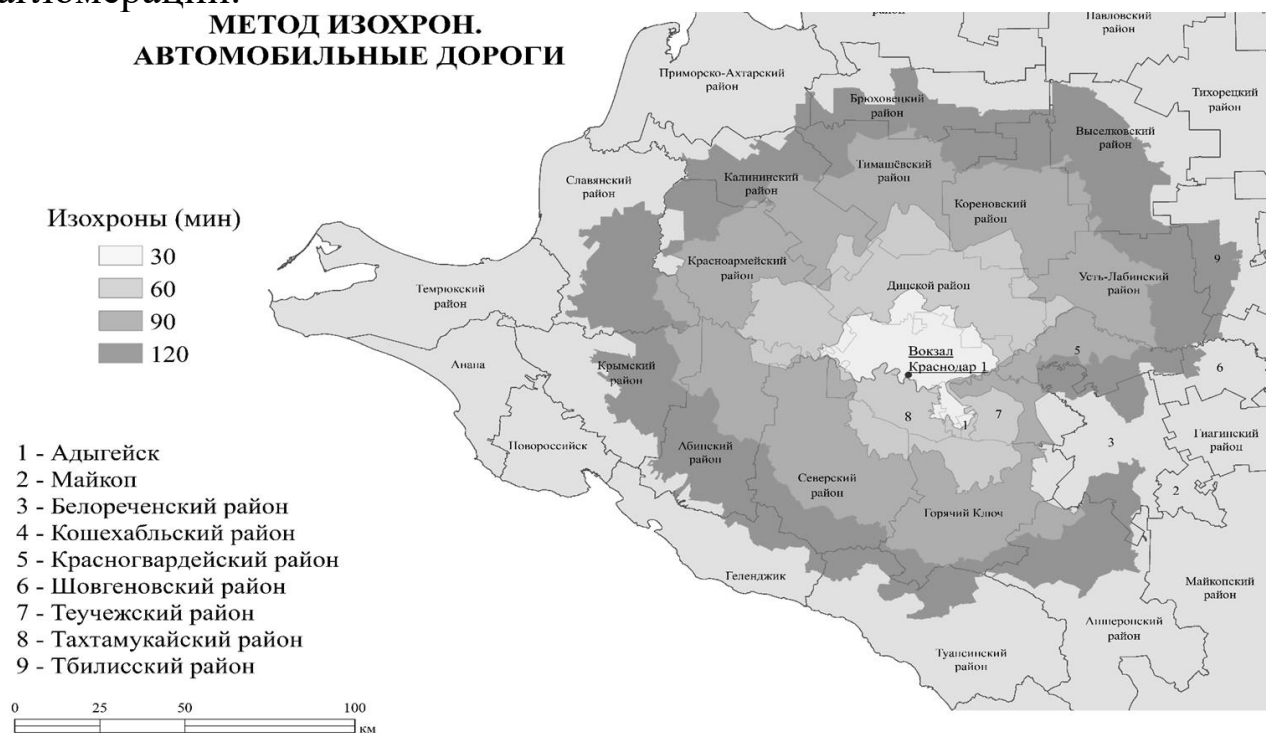


Рис. 1. Границы Краснодарской агломерации. Метод изохрон. Автомобильные дороги.

Табл. 1

Данные о времени и направлениях

Название станции	Время (мин)			
	30	60	90	120
Краснодар 1 – Армавир	о. п. 120 км	о. п. 106 км	о. п. 78 км	Ладожская
Краснодар 1 – Горячий Ключ	о. п. Суповский	о. п. 1662 км	Саратовская	–
Краснодар 1 – Имеретинский курорт	о. п. Отрада	Горячий Ключ	Афапостик	о. п. 1860 км
Краснодар 1 – Новоросийск	Афипская	Хабль	Абинская	о. п. 767 км
Краснодар 1 – Ростов Главный	Титаровка	Ведмидовка	Тимашевская 1	Брюховецкая
Краснодар 1 – Тихорецк	Лорис	о. п. 640 км	Платнировская	о. п. Малёванная балка (597 км)

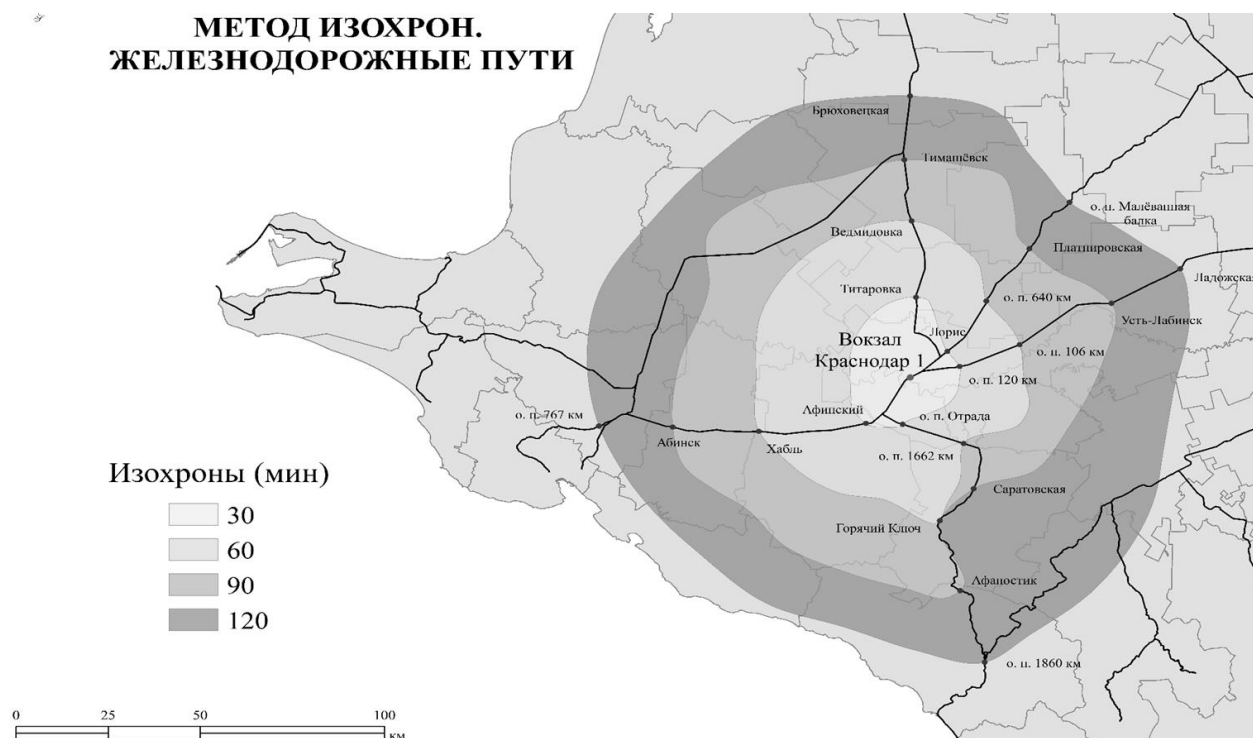


Рис. 2. Границы Краснодарской агломерации. Метод изохрон.
Железнодорожные пути

Результаты данного исследования необходимо уточнять «вручную», учитывая функциональную специфику каждой административно-территориальной единицы с привлечением специалистов в области экономической географии, градостроительства и других смежных отраслей.

Список использованных источников

1. Стрельников А.И. Варианты определения границ агломерации в современных условиях на основе анализа социальных и экономических связей и с применением расчетного моделирования / А.И. Стрельников, О.С. Семенова // ТДР. 2010. №8. – URL: <https://cyberleninka.ru> (дата обращения: 05.05.2022).
2. Яндекс. Расписание: [сайт]. – URL: <https://rasp.yandex.ru> (дата обращения: 19.02.2021).

ВНУТРЕННЯЯ СВЯЗНОСТЬ ГОРОДСКИХ АГЛОМЕРАЦИЙ РОССИИ

Аннотация. В статье делается попытка определить уровень внутренней связности поселений городских агломераций России. Для изучения тесноты социально-экономических связей поселений городских агломераций использовались субъективные оценки населения городских агломераций России, которые были получены в ходе проведения массового социологического онлайн-опроса.

Ключевые слова: городские агломерации, связность поселений, Россия.

Важным критерием делимитации городских агломераций является связность поселений входящих в их состав. Совокупность поселений может считаться агломерацией, если внутренняя связность тесная. Критериями связности являются транспортная доступность и теснота социокультурных и экономических связей. Самым распространенным показателем, характеризующим внутреннюю связность поселений городских агломераций, выступает транспортная доступность (обычно 1,5 часовая изохрона). Представления о связности поселений можно получить посредством расчетов масштабов маятниковой миграции, в т.ч. на основе использования больших данных (Big Data.), а также путем проведения массового социологического опроса.

Изучению городских агломераций посвящено немало работ отечественных и зарубежных авторов. Основные теоретические положения российской геоурбанистики, касающиеся развития городских агломераций, сформулированы, прежде всего, в трудах Г.М. Лаппо, П.М. Поляна и др. [Лаппо Г.М., 2011; Лаппо Г.М., Полян П.М..., 1988].

Информационной основой нашего исследования является результаты массового социологического опроса населения Ростовской, Самарско-Тольяттинской, Екатеринбургской, Ивановской, Краснодарской, Махачкалинской, Сочинской, Ставропольской и Кавминводской городских агломераций. Таким образом, ключевыми городскими агломерациями являлись

моноцентрические, возглавляемые городами-миллионерами, крупнейшими и крупными городами, а также полицентрические городские агломерации, городами-ядрами которых являются большие города Пятигорск, Кисловодск, Ессентуки и средние города Георгиевск и Минеральные Воды. Опрос был проведен в 2020–2021 гг. посредством «Яндекс.Формы». Принцип таргетинга платформы «Яндекс.Дзен» позволил пройти опрос целевой группе исследования – населению данных агломераций. Выборка опроса составила 3132 респондентов.

Вопросы анкеты были сформулированы таким образом, чтобы респонденты смогли оценить социально-экономическую связность удаленных на различное расстояние поселений агломераций с городами-ядрами.

Результаты социологического исследования подтверждают тесную связность поселений сформированных (с коэффициентом развитости более 1 единицы [Лаппо Г.М., Полян П.М., Селиванова Т.И., 2007; Антонов Е.В., 2020] городских агломераций России в пределах 1,5 часовой транспортной доступности, которая значительно снижается в 2 часовой изохроне. В частности, 53,6% респондентов свидетельствует о тесной связности города-ядра Ростовской агломерации с Таганрогом, а 35,6% – с Шахтами, которые расположены в 1,5 часовой транспортной доступности.

Тесная связность мультимиллионной Москвы с другими поселениями наблюдается и за пределами 1,5 часовой изохроны. Например, более половины (52,2%) респондентов Ивановской городской агломерации (на электричке «Ласточка» 4 часа пути) считают, что многие жители данной территории ежедневно или регулярно ездят на работу в Москву. Ещё 39,1% выборки скорее согласны с этим утверждением, чем нет. Данное мнение не разделяют только 8,7% анкетированных.

По естественным причинам самая тесная связность городов-ядер отмечается с поселениями, расположенными в пределах 0,5 часовой изохроны. В частности, по мнению респондентов, второй город-ядро Самарско-Тольяттинской городской агломерации – Тольятти имеет более тесные связи с Жигулевском (0,5 ч.*), чем с Сызранью (около 2 ч.). На тесную связность Тольятти с Жигулевском указало 85,4% выборки, а с Сызранью – только 24,2% (в 3,5 раза меньше). На тесные связи город-ядра Сочинской городской агломерации с ближайшими

* Здесь и далее транспортная доступность до города-ядра в часах.

территориями (Адлер, Дагомыс, Хоста и др.) указало 42,3% респондентов. На 7,3% ниже доля выборки считающей, что Сочи сильно связан со всеми поселениями Сочинского городского округа, в т.ч. расположенными в 1,5–2 часовой транспортной доступности. Более половины (52%) респондентов полагают, что г. Новопавловск сильно связан с городами-ядрами Кавминводской городской агломерации, ближайшим до которого является Георгиевск (0,5 ч.).

Внутренняя связность поселений городских агломераций постепенно снижается и в 1–2 часовой изохроне. В частности, по мнению респондентов, город-ядро Краснодарской городской агломерации имеет наиболее тесные связи с ближайшими к нему городами – Тимашевском, Усть-Лабинском, Славянском-на-Кубани, Кореновском и Белореченском (Табл. 1). Этот показатель достигает минимальных значений по Крымску и Абинску, которые расположены в пределах 1,6–2 часовой изохроны от Краснодара. Разница между максимальным и минимальным значением субъективных оценок связности респондентами здесь составляет 1,8 раза. В Махачкалинской городской агломерации амплитуда между ними составляет 3 раза, а в Ставропольской городской агломерации – 2,8 раза. Предположительно, что разница максимальных и минимальных значений оценок респондентов тесноты связности зависит и от величины города-ядра. В частности, наименьший разброс амплитуды этого показателя отмечается в Краснодарской городской агломерации, которую возглавляет самый крупнейший город из всех сравниваемых территорий.

Табл. 1.

Транспортная доступность и оценка респондентами тесноты связей городов-ядер городских агломераций с ближайшими городами

Города	Города-ядра	%	Транспортная доступность, кол-во часов
Тимашевск	Краснодар	27,4	1,3
Усть-Лабинск		27,1	1,3
Славянск-на-Кубани		24,9	1,5
Кореновск		24,4	1,1
Белореченск		19,2	1,5
Крымск		15,7	2,0
Абинск		15,4	1,6
Избербаш	Махачкала	31,2	1,1
Кизилюрт		26,0	1,1
Хасавюрт		18,7	1,6

Кизляр		10,4	2,0
Каменск-Уральский	Екатеринбург	52,6	1,6
Невинномысск	Ставрополь	74,6	1,0
Светлоград		32,9	1,5
Новоалександровск		26,6	2,0

Составлено автором

Таким образом, исследование подтвердило гипотезу корреляции степени внутренней связности поселений городских агломераций с их транспортной доступностью к городам-ядрам. Наиболее тесная связность отмечается между поселениями до 1,5 часовой изохроны, что является основанием проводить делимитацию городских агломераций по данной транспортной доступности. Кроме того, связность поселений зависит от величины города-ядра, чем он крупнее, тем более тесные связи у него с периферийными поселениями городских агломераций. Наибольшая зона влияния характерна для Москвы.

БЛАГОДАРНОСТИ

Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ в рамках научного проекта № А 20-05-00386.

Список использованных источников

1. Антонов Е.В. Городские агломерации: подходы к выделению и делимитации // *Контурь глобальных трансформаций: политика, экономика, право.* – 2020. – № 1. – С. 180–202.
2. Лаппо Г.М. Агломерации России. Инновационный потенциал страны // *Градостроительство.* – 2011. – №1. – С. 46–49.
3. Лаппо Г.М. Агломерации России в XXI веке / Г.М. Лаппо, П.М. Полян, Т.И. Селиванова // *Вестник фонда регионального развития Иркутской области.* – 2007. – № 1. – С. 42–52.
4. Полян П.М. Методика выделения и анализа опорного каркаса расселения / П.М. Полян // *АН СССР, Ин-т географии.* – М., 1988. – 219 с.

*А.Н. Сталповская,
А.В. Коновалова, А.А. Филобок*
Кубанский государственный университет

РАЗВИТИЕ МУЛЬТИМОДАЛЬНЫХ ПАССАЖИРСКИХ ПЕРЕВОЗОК В РОССИИ: ОПЫТ ОАО «РОССИЙСКИЕ ЖЕЛЕЗНЫЕ ДОРОГИ»

Аннотация. Мультимодальные перевозки – это рациональное решение проблемы транспортного сообщения в такой огромной стране как Россия. В данной статье представлен анализ современного уровня развития мультимодальных пассажирских перевозок в России в настоящее время как направления развития транспортного сообщения, удовлетворяющего потребности населения, в том числе туристов.

Ключевые слова: транспорт, железнодорожный транспорт, железнодорожный туризм, мультимодальные перевозки, Россия.

Железнодорожные перевозки занимают важное место в транспортном комплексе и этому способствуют преимущества данного вида транспорта: независимость от погодных-климатических условий, сравнительно невысокая стоимость перевозки, возможность пользоваться при перемещении спальными местами, расположение железнодорожных вокзалов в центрах городов или в непосредственной близости от них [1].

Мультимодальная перевозка – это транспортировка грузов и пассажиров по единому договору, но выполненная, по меньшей мере, двумя видами транспорта, например, железнодорожным и наземным, или, морским и железнодорожным. При этом перевозчик несёт ответственность за всю перевозку [4].

Россия имеет площадь 17,1 млн км² и, конечно, не все населенные пункты легко можно достичь только одним видом транспорта. В нашей стране существует несколько компаний, организующих пассажирские перевозки посредством комбинирования наземного, водного и железнодорожного транспорта. Существенная доля в организации мультимодальных перевозок по России принадлежит ОАО «Российские железные дороги».

ОАО «Российские железные дороги» предлагает мультимодальные перевозки с использованием железнодорожного транспорта, автобуса и (или) комфортабельных скоростных водных

судов «Метеор». Водный транспорт используется только летом в виду погодных условий, благоприятных для навигации. Рейсы различных видов транспорта состыкованы по времени отправления и прибытия. Преимуществом является возможность оформления проездных билетов на поезд и автобус (или «Метеор») одновременно в любой кассе АО «Федеральная пассажирская компания» или на сайте ОАО «Российские железные дороги» [3].

Роль мультимодальных перевозок очень велика для осуществления пассажирских перевозок, в том числе для трансфера пассажиров – туристов к месту их пребывания и отдыха. В региональном плане мультимодальные перевозки имеют актуальность для субъектов РФ, привлекательных в туристском отношении, и труднодоступных – в транспортном. Северный Кавказ и его курорты являются как раз таким регионом. На примере Карачаево-Черкесской Республика рассмотрим пример мультимодального маршрута.

На горнолыжные курорты Карачаево-Черкесской Республики – Домбай, Архыз и Романтик через города республиканского значения Черкесск и Карачаевск можно добраться по системе «единого» билета «поезд + автобус» с пересадкой на железнодорожной станции г. Невинномысска.

Пассажиры едут на поезде с любой станции отправления до станции Невинномысская и там совершают пересадку на автобусы, следующие в прямом и обратном направлении. Автобусы следуют ежедневно два раза в день по маршруту туда-обратно:

- Невинномысская – Черкесск – Карачаевск – Домбай,
- Невинномысская – Черкесск – Архыз – Романтик [4].

На сегодняшний день в России подобных мультимодальных маршрутов, осуществляемых ОАО «Российские железные дороги», большой перечень. Некоторых из них представлены в таблице 1.

Табл.1

Обзор рынка мультимодальных пассажирских маршрутов

Маршрут	Задействованный транспорт
Адлер – города Абхазии	Поезд, автобус
Белгород – Алексеевка – Россошь – Адлер / Кисловодск / Анапа	Поезд, автобус
Бокситы – Серов – Екатеринбург	Поезд, автобус
Вологда – Ярославль – Москва	Поезд, автобус

Кострома – Ярославль – Санкт-Петербург	Поезд, автобус
К курортам Калининграда	Поезд, автобус
Курорты Северного Кавказа: Домбай, Архыз, Романтик	Поезд, автобус
К курортам Приэльбрусья	Поезд, автобус
Курорты Сибири. «Шерегеш»	Поезд, автобус
Москва – Арзамас – Дивеево	Поезд, автобус
Саратов – Домодедово – Аэропорт Домодедово	Поезд, автобус
К Якутску	Поезд, автобус
Сортавала – О. Валаам – Сортавала	Поезд, «Метеор»
Советская Гавань – Хабаровск – Уссурийск – Андреевка	Поезд, автобус

Проведенный анализ представленных маршрутов мультимодальных перевозок, осуществляемых ОАО «Российские железные дороги», позволил сформулировать следующие выводы:

– во-первых, большинство этих маршрутов соединяют востребованные пункты,

– во-вторых, основная часть мультимодальных перевозок осуществляется за счет железнодорожного и наземного транспорта. Это предопределено возможностью при помощи двух выше названных видов транспорта добраться практически везде. Исключением в данном случае являются только пункты, отделенные от суши водой, для таких используется водное судно «Метеор» [4].

Большая территория, множество интересных мест и исторических достопримечательностей наряду с разветвленной транспортной и дорожной сетью дают возможность создавать уникальные комбинированные туры, позволяющие формировать экскурсионные маршруты по разным городам и регионам России и других стран. И важное место здесь занимают мультимодальные перевозки туристов, предполагающие совмещение различных видов транспорта.

Список использованных источников

6. Коновалова А.В. Железнодорожный туризм в России: анализ рынка и возможности для развития / А.В. Коновалова, Д.В. Сидорова, А.Н. Сталповская // Приоритетные направления и проблемы развития внутреннего и международного туризма: материалы VI Международной научно-практической конференции, п. Форос, г. Ялта, Республика Крым, 13–14 мая 2021 года. – Симферополь: Общество с ограниченной ответственностью «Издательство Типография «Ариал», 2021. – С. 323–325.

7. Коновалова А.В. Межрегиональная интеграция как фактор развития внутреннего и въездного туризма в России / А.В. Коновалова, Д.В. Сидорова, А.А. Филобок // Туристско-рекреационный комплекс в системе регионального развития. – Краснодар: КубГУ, 2022. – С. 251–255.

8. РЖД Тур: официальный сайт. – Москва, 2021. – URL: <https://rzdtour.com> (дата обращения: 10.05.2022).

9. РЖД: официальный сайт. – Москва, 2021. – URL: <https://www.rzd.ru> (дата обращения: 10.05.2022).

ГЛЭМПИНГ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ МОЛОДЕЖНОГО ТУРИЗМА

Аннотация. В статье представлен анализ возможности продвижения глэмпинга в Чеченской Республике как нового вида размещения туристов. Автор приходит к выводу, что республика располагает всеми ресурсами для успешного продвижения глэмпинга. Это направление будет востребовано среди туристов и жителей республики.

Ключевые слова: туризм, глэмпинг, активный отдых, молодежь, экотуризм.

Экотуризм – это вид туризма, который предполагает посещение районов, не подверженных антропогенному воздействию. Цель поездок – получить информацию о природе посещаемого региона, познакомиться с культурой, этнографией, археологическими и историческими памятниками. Главной задачей экотуризма является сохранение уникальных ландшафтов в их первозданном виде и воспитание у людей уважения к природе.

Глэмпинг – это отдых на свежем воздухе, который также сочетает в себе эстетику пятизвездочных отелей. Впервые слово «глэмпинг» появилось в Великобритании. Название образовалось от двух английских слов *glamour* и *camping*. В глэмпинге комфорт сочетается с дикой природой. Дома оснащены всем необходимым: бытовая техника, кровать, отдельный санузел и душ, интернет и другие удобства, а снаружи первозданная природа. Характерной особенностью такого кемпинга является удаленность от цивилизации. Она часто встречается в живописных местах, до которых трудно добраться не только на машине, но и пешком. Иногда туристам приходится плыть на лодках, ездить на джипах и вездеходах, а в горные глэмпинги часто добираются по воздуху на вертолетах. В горной местности невозможно построить полноценную гостиницу, к ним не ведет ни одна дорога.

Самое важное в глэмпинге это аутентичность. Разработчики часто пытаются передать всю атмосферу места, в котором находится

глэмпинг. Например, в глухой тайге на полу комнат будут медвежьи шкуры, а в меню будут блюда из дичи и чай из таежных трав.

Есть разные виды глэмпингов:

– KaBell tent – палатка из натурального хлопка. Основой палатки является центральный столб. Поскольку материал дышащий, в теплое время года в такой палатке не жарко. При необходимости нижняя часть палатки может расстегиваться, чтобы обеспечить еще больший поток свежего воздуха.

– Сафари-тент – это большая палатка, состоящая из высокого каркаса и натянутого тента. Преимуществом такой конструкции является то, что ее можно устанавливать на любом ландшафте.

– A-Frame – деревянные дома в форме буквы А или треугольника. Более стационарный, установленный на подиуме. Отличный вариант для туристов, которые не готовы жить в палатке.

– Юрты, типи, иглу, вигвамы-обычные жилища кочевых народов. Они имеют уникальный, но в то же время простой дизайн: рама состоит из изогнутых планок и стержней, на которые натягивается коврик. Это жилье надежно защищает от непогоды.

– Автодома, старинные кемперы, Airstream, цыганские караваны и вагоны-эти проекты хороши тем, что их можно перемещать и устанавливать там, где вы хотите. У них есть все необходимое для комфортного проживания: мягкая и удобная кровать, шкафы, кухонная утварь и многое другое, что гарантирует комфорт. В таких конструкциях много места, что позволяет отдыхать в них вместе с семьей или большой компанией друзей [Бабкин А.В., 2016].

В глэмпинге летом можно кататься на водных лыжах и на лодках, плавать в местных водоемах, ловить рыбу, гулять по проложенным маршрутам. Можно собирать полезные грибы, ягоды или травы, загорать на лесной поляне или устраивать фотосессии. Зимой – кататься на снегоходах по заснеженным лесным тропам, гулять по лесу на лыжах, готовить глинтвейн, лепить снеговиков, принимать снежные ванны. Некоторые глэмпинги предлагают катание на собачьих или оленьих упряжках.

Глэмпинг имеет большой потенциал в нашей стране, так как все больше и больше людей предпочитают отдыхать от городской суеты на природе. Состоятельные люди привыкли к комфорту и будут рады совместить отдых на природе с гостиничным комфортом из-за нестабильного курса валют отдыхать за границей становится все дороже социально-активное население с радостью пробует все новое и

модное создания глэмпинга в несколько раз ниже по стоимости, чем капитальное строительство, а стоимость проживания в качественном глэмпинге в живописном месте может даже превышать аренду комнат или домов все конструкции мобильны, так как монтируются на разборных каркасах в течение нескольких часов, это позволит при желании изменить географию размещения гостей на территории. Для увеличения срока службы конструкцию хранят на складе всю зиму.

В каждом доме в глэмпинге предусмотрено наличие ванной комнаты (с горячей водой), удобной мебели, вкусной еды (часто приготовленная специально приглашенным шеф-поваром). Глэмпинг как бизнес имеет несколько особенностей: примерная стоимость глемпинга (одного модуля) 70 тыс. руб, что дешевле, чем оборудовать гостиницу или отдельный дом. Глэмпы окупаются быстрее чем отель – за 1,5 года. Комплекс из 15 глэмпов, при заполняемости 60 %, может заработать около 5 775 тыс. руб./год. Глэмпинг легко масштабируется – вы можете начать с 2–3 локаций. Установку глэмпинга проще согласовать – согласно документам, он классифицируется как оборудование для кемпинга, что позволяет строить такие модули практически везде, даже вблизи водоемов, если глэмпинг расположен в лесном массиве, то необходимо договориться с департаментом лесного хозяйства или с компанией, у которой это место на балансе.

Глэмпинг в Чеченской Республике появился благодаря инвестиционным проектам. Один из них строится в Веденском р-не, в окрестностях пос. Макажой, а второй – в Итум-Калинском р-не, который реализуется благодаря грантовой поддержке Федерального агентства по туризму. Глэмпинг – очень перспективное направление туризма. В период пандемии глэмпинг приобрел еще большую популярность в условиях отсутствия массового скопления людей.

Существует много видов глэмпинга, в Чеченкой Республике будут представлены два разных глэмпинга: в форме палатки, ближневосточной шатра; куполообразного шатра. Этот стиль также будет использоваться в горах (Рис. 1).



Рис. 1. Куполообразный шатер

В горах Кабардино-Балкарии было построено несколько комнат-капсул, которые расположены на высоте почти 4 тыс. м в Приэльбрусье. Две из них предназначены для ночлега (могут вместить до 18 чел.), третья служит столовой, а в четвертой расположены ваннные комнаты.

В будущем проект привлечет предпринимателей из других регионов.. Первый в регионе глэмпинг, благоустроенный палатками, расположен в Веденском р-не и находится недалеко от оз. Казеной-Ам. В лагере представлены три глэмпа, которые предназначены для круглогодичного проживания (отопление, кондиционеры, идет горячая и теплая вода). Стоимость проживания за сутки в таком глэмпе составляет в 5 тыс. руб. Гости могут приготовить еду на мангале, а также представлены услуги питания по меню.

Рядом с глэмпингом сосредоточены объекты культурного наследия. Среди них древнее поселения стражников Хой, которое расположено на высоте около 2 тыс. м н. у. м. В поселении сотни жилых и боевых башен. Для того, чтобы туристы погрузились в красоту окружающей природы, сохраняя все атрибуты цивилизационного отдыха, глэмпинги располагают в живописных местах с панорамными видами. Глэмпинг также будет популярен среди местных жителей, потому что люди довольно закрытые, если обратить внимание на то, как выглядят частные дома, то там обычно довольно высокие заборы. Причина в том, что у чеченского народа не принято выставлять какие-либо эмоции напоказ [Организация...].

Стратегия развития Чечни предполагает, что к 2035 г. туристический поток в регион увеличится до 1,5 млн чел. Таких результатов хотят достичь, используя новые виды туризма и реализуя флагманские инвестиционные проекты. Известно, что в 2019 г. в Чечне побывало более 160 тыс. туристов из 70 стран.

Подводя итог вышесказанному, можно определить глэмпинг как организованный отдых на свежем воздухе с использованием специальных типов средств размещения, расположенных на контролируемых территориях, которые реализуют комфорт гостиничного номера и сервиса.

Список использованных источников

1. Бабкин А.В. Специальные виды туризма / А.В. Бабкин. – Р/нД: Изд-во «Феникс», 2016. – 252 с.

2. Организация детско-юношеского и молодежного туризма / И. Е. Карасев, Е. В. Кулагина, О. В. Лукина, Б. К. Смагулов. – Омск: Омский государственный технический университет (ОмГТУ), 2017. – 92 с.

РЕСУРСНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ЗАБАЙКАЛЬСКОГО КРАЯ ДЛЯ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА

Аннотация. В статье рассматриваются рекреационные ресурсы Забайкальского края, способствующие развитию различных видов туризма. Выделены основные туристические зоны Забайкалья.

Ключевые слова: ресурсный потенциал, рекреационные ресурсы, Забайкальский край, региональный туризм.

Рекреационные ресурсы являются одним из важных факторов регионального развития. Забайкальский край расположен в юго-восточной части Восточной Сибири и граничит с республиками Саха (Якутия) и Бурятия, Иркутской и Амурской областями, Монголией и Китаем.

Протяженность края от хребта Кодар на севере до Приононской равнины на юге почти 1000 км, от Яблонового хребта на западе и до реки Аргунь на востоке – около 900 км. Регион располагается в трёх природных зонах: таёжной, степной и лесостепной. По территории Забайкальского края протекают более 50 рек, самые крупные: Ингода, Газимур, Калар, Нерча и Шилка.

В сфере туристского бизнеса важное место занимают природные туристские ресурсы: разнообразные ландшафты, биоклиматические, водные и гидроминеральные ресурсы, которые используются в рекреационных целях. Одним из самых уникальных мест края считается гора Палласа на Яблоновом хребте, со склонов которой начинается исток трёх великих азиатских рек: Лены, Енисея и Амура.

Большое количество разных по типу рек даёт большие возможности для водных путешествий и спортивных мероприятий, таких как экстремальный рафтинг, сплав, рыбалка. Более крупные озёрные системы: Торейская, Ивано-Арахлейская и Куандо-Чарская.

На территории Ивано-Арахлейских озер простирается природный парк «Ивано-Арахлейский», который является популярной рекреационной зоной в Забайкальском крае. Водная система представлена такими озёрами как: Арахлей, Шакшинское, Иргень, Большой Ундугун, Иван, Тасей. Не менее популярным местом является озеро Арей. Считается, что вода, грязь и глина этого

озера обладают целебными свойствами и лечат множество недугов.

Забайкалье известно большим количеством уникальных минеральных, углекислых, радоновых и термальных источников, их насчитывается более 420. Самые известные курорты с минеральными источниками: Дарасун, Кука, Ямаровка, Молоковка, Карповка [Лиханова В.В., Титова М.П.].

Забайкальский край обладает уникальной природой, которая заметно отличается от других регионов страны. Туристический потенциал отвечает требованиям уникальности, сохранности, разнообразия ландшафтов, наличия природных объектов большой значимости: минеральных источников, гор, озер, рек, памятников истории и культуры.

Для анализа ресурсного потенциала Забайкалья мы использовали методику Зырянова А.И. и Мышлявцевой С.Э. [Горина К.В., 2016], которая позволила лучше рассмотреть потенциал края для развития туризма путём выделения основных туристических зон.

1. Читинский туристский район. Главным туристическим местом в данном районе является столица края – г.Чита.

Интересными местами для посещения являются Пассаж купца Второва, дом купцов Шумовых, дом жены декабриста Е.П. Нарышкиной, Читинский дацан, Кафедральный собор и другие. Инфраструктура города хорошо развита. Представлено более 35 гостиниц разных категорий, большое количество мест общественного питания с национальной кухней (русская, бурятская, армянская, грузинская, китайская, японская, французская, итальянская и т.д.). Также, в городе есть различные развлекательные центры для детей, кинотеатры, стадионы и парки.

Наиболее известные места среди местного населения и приезжающих гостей – гора Палласа, Смоленские скалы, Кадалинские скалы «Дворцы», для любителей животных предлагается посещение страусиной фермы, зоопитомника «Амодово», зоопарка «Радуга».

Река Ингода, с притоками Кручина, Оленгуй и Чита, является крупнейшей рекой Читинского района. Система Ивано-Арахлейских озёр расположена за Яблоновым хребтом на западе района. Основная доля туристического потока приходится на «Ивано-Арахлейский» природный парк. Туристско-рекреационная зона включает в себя сеть озёр: Тасей, Иван, Арахлей, Шакшинское, Ундугун.

По территории района проходит автомагистраль М-58 «Амур»

сообщением Чита-Хабаровск. До самой границы с Китаем протянулась автодорога Чита-Забайкальск. Достаточно развитая инфраструктура, богатая природа, благоприятны для развития культурно-познавательного, научного, исторического, экологического и других видов туризма.

1. Агинский туристский район состоит из Агинского, Могойтуйского, Дульдургинского районов. На территории района расположено известное озеро «Ножий». С его озёрными террасами и возвышенностями связаны комплексы археологических памятников, которые включают стоянки, могильники и святилища (эпохи неолита, бронзы, железа). В окрестностях озера находится памятник природы регионального значения «Сообщество полупустынных растений у озера Ножий» и геологический памятник «Ножий». В лесах Агинской туристической зоны обитают: медведи, лисицы, волки, зайцы, колонки, утки, гуси, журавли и др. Из редких животных можно встретить: манула, даурского ежа, дрофу, черных журавлей.

Огромный отпечаток на культуру и быт местного населения наложил буддизм, пришедший в Забайкалье несколько веков назад и сменивший шаманизм. Район привлекателен своими религиозными и этнографическими местами показа. К таким местам можно отнести природный парк «Алханай», пользующийся высокой популярностью у туристов. Привлекательность парка заключается в наличии целебных минеральных источников, буддийских святынь и невероятных пейзажей. Поскольку в районе по численности населения преобладают буряты, чья вера – буддизм, на территории района можно посетить 6 дацанов (Агинский дацан, Узонский, Токчинский дацаны и т.д.). На территории данного района развивается паломнический и религиозный туризм.

2. Красночикойский туристический район значительно удалён от краевого центра. Расстояние до г. Читы – 570 км, до ближайшей железнодорожной станции (г. Петровск-Забайкальский) – 150 км. Наиболее крупные села района: Красный Чикой, Урлук, Черемхово, Коротково.

В бассейне реки Чикой, впадающей в реку Селенга Байкальского бассейна, расположены поселения потомков старообрядцев, знаменитых своей самобытностью, народным творчеством, духовной и нравственной культурой. Комитетом Организации Объединенных Наций по делам образования, науки и культуры (ЮНЕСКО) в 2001 г.

культура семейских была включена в список «Шедевры устного и нематериального наследия» [Синица С.М., Лазаревская С.В., 2008].

Величие природы Красночико́йского туристского района представлено Национальным парком «Чикой», «Ламский городок», «Озеро Шебеты», «Голец Быстринский» и т.д.

Перспективность Красночико́йского туристского района связана с его соседством с Монголией и Республикой Бурятией, что позволяет создавать туры, которые будут интересны иностранным туристам.

3. Каларский туристский район находится на севере края и характеризуется суровым климатом, сложным рельефом местности и красотой природы. Это самый крупный район края. Там находится известный пик БАМ, Патомское и Олёкмо-Чарское нагорье, а также Чарская впадина.

На территории района в долинах потухших вулканов Удоканского хребта (Сыня, Аку, Чепе и др.) есть термальные углекислые, кремнистые, гидрокарбонатные минеральные источники; у подножия гор Кодара – Верхнечарский термальный источник и др. Известнейшими реками района являются Витим и Чара. Много озер – Малое и Большое Леприндо, Леприндокан, Ничатка.

Каларский район расположен в поясе горной тайги с разнообразным животным миром, который включает бурого медведя, изюбра, косулю, дикого кабана, глухаря, гусей и другие. Здесь можно встретить представителей высокогорной тундры: кабаргу, снежного барана, черношапочного сурка, белую куропатку, а также водных представителей: тайменя, ленка, хариуса, щуку, сорогу, ельца, налима, окуня, ерша и других. Из редких декоративных растений можно отметить рододендрон Адамса и рододендрон золотистый.

Удаленность и сложный рельеф данного туристского района, сложности взаимодействия с различными туристскими объектами Забайкальского края, создают возможности для развития экстремального и спортивного видов туризма.

4. Нерчинский туристский район расположен в Восточном Забайкалье. 37 населённых пунктов в составе двух городских и 13 сельских поселений располагаются на территории Нерчинского района. Наибольшим по площади и населению являются город Нерчинск, пгт. Приисковый и села: Заречный, Знаменка, Зюльзя, Олинск. Добраться можно с помощью автомобильных дорог общего пользования, местного значения, по главной трассе Амур.

Основные водные магистрали района – река Нерча, протяженностью 130 км и река Шилка, около 50 км.

Замечательные памятники архитектуры и градостроительства, достойные внимания приезжих гостей, оставлены 300-летней историей освоения и заселения Забайкалья русскими казаками. Статус исторических городов получили Чита, Нерчинск, Сретенск и др. Здесь также можно познакомиться с историей, этнической культурой и бытом семейских, бурят, эвенков. Обилие природных красот, богатая история, благоприятный климат в летние периоды – всё это при правильном использовании сможет послужить основой для развития туризма в разных уголках края.

Таким образом, ресурсный потенциал Забайкальского края способствует развитию всевозможных видов туризма на данной территории: экологического, этнического, религиозного, научного, культурно-исторического, лечебно-оздоровительного, спортивного и др.; увеличению туристского потока, направленного на рост доходов населения, развитие регионального туризма и региона в целом.

Список использованных источников

1. Горина К.В. Туристские районы Забайкальского края / К.В. Горина, М.С. Новикова, А.Т. Соловова // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований, 2016. № 6–5. 907 с.

2. Забайкальский край. Национальный туристический портал. – URL: <https://russia.travel/places/9968> (дата обращения: 07.05.2022 г.).

3. Лиханова В.В. Туристское ресурсоведение: учебное пособие / В.В. Лиханова, М.П. Титова // Забайкал. гос. ун-т. Чита: ЗабГУ, 2017. 144 с.

4. Национальный парк Алханай. – URL: <http://alkhana.ru/> (дата обращения: 08.05.2022).

5. Сеница С.М. Туристический край – Забайкалье / С.М. Сеница, С.В. Лазаревская // Ресурсы Забайкалья. Чита, 2008. 130 с.

ПОЛЯРИЗАЦИЯ ГРАДОСТРОИТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ЖИЛИЩНОГО СТРОИТЕЛЬСТВА В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

Аннотация. В статье рассматриваются вопросы поляризации градостроительной деятельности и жилищного строительства в современной России.

Ключевые слова: урбанизация, регион, городская агломерация, мегаполис, комфортная городская среда.

По статистике, две трети многоквартирных домов, строящихся в настоящее время в России, приходится на 10 городских агломераций. В основном на Москву, Санкт-Петербург и Краснодар.

В частности, неравномерность жилищного строительства обусловлена неравномерностью развития российских регионов и городов. На долю более 15 городов-миллионников приходится 40% ВВП нашей страны, и в них же строится половина всего жилья. Девелоперские проекты развиваются в основном там, куда люди стремятся. А из мест, где население сокращается, застройщики уходят. В г. Краснодар, который уже можно считать миллионником, на душу населения строится в 4 раза больше промышленного жилья, чем в Москве [Решетилова А. Г., 2016]. А в некоторых северных городах, откуда люди уезжают, новые проекты не стартуют уже несколько лет.

По оценкам социологов 25–30% семей, живущих в российских сёлах и небольших городах, уезжают на работу в более крупные центры. Более 75% всего жилья построено в 20 крупнейших агломерациях. До 35% инвестиций сосредоточено в Москве, Подмосковье, Тюменской обл. и её нефтегазовых округах.

В настоящее время жилищное строительство не ведётся в 812 городах РФ, в которых проживают 24,2 млн человек. Относительно осени 2021 года строительство в 43 городах с населением 2,2 млн чел упало до нуля. Среди крупнейших: Видное и Жуковский (Московская область), Георгиевск (Ставропольский край), Геленджик (Краснодарский край).

Строительный комплекс Краснодарского края – один из лидеров российской стройиндустрии. Проблемы отрасли в крае во многом

схожи с проблемами предприятий стройиндустрии других регионов России: избыточные мощности и основные фонды на большей части предприятий, наряду с высокой степенью их изношенности; энергоёмкость технологии; сложные отношения отраслевых предприятий с монополистами: электро- и газораспределяющими, а также железнодорожными предприятиями; конкурентное давление на краевом рынке строительных материалов со стороны турецких и украинских производителей, связанных короткими транспортными путями с Краснодарским краем [Филобок А.А., 2012].

По данным Рейтингового агентства строительного комплекса (РАСК), г. Орск Оренбургской обл., стал вторым после Мурманска среди городов с населением более 100 тыс. человек, где уже несколько лет не осуществляется ни многоквартирного коммерческого, ни социального строительства.

Такая ситуация в первую очередь объясняется отсутствием платёжеспособного спроса. Предприятия закрываются, рабочих увольняют, люди покидают дома, многие квартиры продаются на вторичном рынке, где цены намного ниже, чем в новостройках. Получается, новое жильё продать некому. Подобная картина характерна для многих малых городов России, но в список входят и такие крупные города, как Мурманск, Орск и Братск, которые имеют численность населения более 220 тыс. человек в каждом.

Многое зависит от покупательной способности населения. Ведь многие граждане России не смогут взять ипотеку, даже если процентная ставка будет снижена до нуля.

В ряде регионов темпы строительства в последнее время заметно снижаются и по технологическим причинам – большая изношенность котельных. Получается, что в новом доме неоткуда взять тепло. А вот вопрос градостроительной политики, которая должна включать, в себя в том числе и вопросы о сетях централизованного теплоснабжения.

Новые дома должны закладываться уже со всей нужной инфраструктурой для населения: со своей парковкой, с детской площадкой, а также с ясным пониманием, как будет организовано жилищно-коммунальное хозяйство, откуда этот дом будет обеспечиваться электричеством и теплом. На нынешнем этапе такие подробные планы застройщики не планируют. Но к ним в любом случае нужно стремиться, поэтому на первое место важно ставить во главу качество жизни горожан.

Отсутствие нового строительства является системной проблемой. Если сейчас не обновить жилой фонд, его деградация станет необратимой, и одновременно ускорится деградация коммунального хозяйства. Такие города станут менее комфортными для жизни и непривлекательными для бизнеса.

Необходимо развивать проекты социального строительства, ориентированные на комплексное развитие территорий. По оценке Минстроя, в стране есть 420 участков, где могут быть запущены такие программы и там будут построены 700 млн кв. м различной недвижимости – как жилых домов и социально-коммунальной инфраструктуры, так и объектов, создающих рабочие места. Такой подход не только приведет к созданию современных районов, но и поможет выполнить социальные обязательства по обеспечению жильем отдельных категорий граждан.

У Минстроя действует программа поддержки застройщиков на малодоходных рынках, охватывающая 49 регионов. Если стоимость проекта жилья не превышает 500 млн руб., компания, его реализующая, получает субсидию от государства. Однако пока по этой схеме строится только 4 тыс. квартир.

Москва готовится к рекордным показателям. За 11 месяцев введено в эксплуатацию 6,5 млн «квадратов» жилых площадей – это на 30% больше рекордного 1965 г. При этом ведется строительство не только жилья и коммерческих объектов, но и объектов социальной инфраструктуры: с 2021 г. ввели 78 школ, детских садов, объектов здравоохранения, культуры и спорта.

Московские стройки тесно переплетены друг с другом. Например, программа реновации – это не точечные новые дома, а перепланировка целых микрорайонов. По ней расселили уже 46 тыс. обитателей хрущёвок (всего квартиры и социальную инфраструктуру получит 1 млн чел.).

Наряду с жильем решается и вопрос с транспортом. Строят метро, дороги (до конца года построят очередные 56 км) и ж/д диаметры (уже действует 2 маршрута из 5). Город выпустил облигации для привлечения дополнительных инвестиций в развитие экологически чистого транспорта. Плюс комплексное развитие бывших промышленных зон. Это проект, который позволяет Москве не разрастаться, а преобразовать старые территории, продвигая современное производство. Только за 2021 г. строители сдали на месте

«депрессивных» территорий 4 млн «квадратов» недвижимости. Такие программы нужно запускать и в малых городах.

Однако негативные последствия роста очень крупных урбанистических образований весьма значительны: катастрофически ухудшается экологическая ситуация; разрушается природный экологический каркас пригородной зоны, нарушаются принципы поляризованной биосферы; приходится неоднократно перекраивать планировочную организацию. Чрезмерная концентрация населения и объектов государственной важности повышает уязвимость страны в случае диверсий [Гужин Г.С., 1996].

Остальная часть России сильно страдает, особенно в сельской местности, в районах новой застройки, которые в условиях демографической недостаточности отбираются столь необходимые им трудовые ресурсы. Обостряется пространственная асимметрия расселения, и так неблагоприятная для социально-экономического развития России [Лаппо Г.М., 2019].

Обоснование целесообразности преимущественного развития гигантских мегаполисов и агломераций, когда главным аргументом в их пользу является показатель производительности труда нельзя признать достаточным.

Таким образом, градостроительная деятельность и жилищное строительство в современной России поступательно развиваются лишь в нескольких регионах. В большинстве регионов градостроительная деятельность и жилищное строительство сдерживаются отсутствием спроса и финансирования. При этом в большинстве регионов отмечается высокая потребность в социальном жилье.

Список использованных источников

1. Гужин Г.С. Устойчивое развитие городской среды / Геоэкологические проблемы устойчивого развития городской среды. Воронеж: Изд-во. «Квадрат», 1996. – С. 28–30.

2. Лаппо Г.М. Разнообразие городов как фактор успешного пространственного развития России. Известия Российской академии наук. Серия географическая. 2019. – (4):3-23. – URL: <https://doi.org/10.31857/S2587-5566201943-23>.

3. Решетилова А. Г., Анисимова В. В., Филобок А. А. Проблемы строительного сектора в Краснодаре в современных российских условиях // Географические исследования Краснодарского края :

сборник научных трудов / Под общей редакцией А.В. Погорелова. Краснодар: Кубанский государственный университет, 2016. – С. 71-76.

4. Филобок А. А., Шарангия Е. С. Строительный комплекс Краснодарского края: современные масштабы, проблемы и перспективы развития // Географические исследования Краснодарского края: Сборник научных трудов / Ответственный редактор: А.В. Погорелов. Краснодар: Кубанский государственный университет физической культуры, спорта и туризма, 2012. – С. 134 - 140.

5. Филобок А. А., Турлучев А. П. Определение территорий перманентного температурного загрязнения зон жилой застройки города Новороссийска объектами социокультурной среды и хозяйственными комплексами // Геополитика и экогеодинамика регионов. 2019. – Т. 5 (15). – № 3. – С. 367–373.

ПОТЕНЦИАЛ И ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ МАЛЫХ ГОРОДОВ РОССИИ

Аннотация. В статье рассматриваются основные проблемы малых городов современной России, выявляется их потенциал для дальнейшего развития.

Ключевые слова: малые города, урбанизация, проблемы развития малых городов, экология малых городов, туризм.

По статистике, 70% городов России – это малые города. В эту категорию входят все населенные пункты со статусом города, в которых проживает менее 50 тыс. жителей. Большая часть городов с населением 5-10 тыс. человек является центрами низовых сельских районов, в которых работают предприятия, ориентирующиеся исключительно на добычу и переработку местного сырья и местное потребление. Города с численностью населения 30-50 тыс. человек – в основном являются промышленными и транспортными центрами с различными предприятиями разного масштаба или с крупным градообразующим предприятием.

Население этих городов (а это примерно 11% граждан РФ) наиболее подвержены основным проблемам, таким как: отсутствие хороших дорог и домов, отсутствие рабочих мест, низкий уровень доходов, невозможность получения качественных медицинских услуг и должного образования. Все перечисленные параметры определяют общий социальный климат в городах, корректируя сложившиеся экономические и социальные противоречия. Они влияют на качество и доступность общественных благ, определяют отношение населения к государственным и муниципальным институтам.

Разрыв в уровне жизни между городами-миллионерами и малыми городами не просто огромен – он непомерный. Крупный город представляет гораздо больше возможностей для жизни людей. А также дает возможность воспользоваться такими услугами, которых либо нет в сельской местности, либо они предоставляются с плохим качеством [Филобок А.А., 2022]. Поэтому молодое поколение уезжает учиться в столицу или областные центры и не возвращается. Таким образом, отток молодежи ведет за собой старение населения. Поэтому в ряде

случаев население городов продолжает сокращаться в силу естественных причин, т.е. превышения смертности над рождаемостью.

Все малые города стремятся улучшить социальную защищенность и благосостояние своих жителей, чтобы повысить устойчивое экономическое развитие района. В результате города соперничают друг с другом сразу в нескольких категориях.

Для начала, финансирование: средства федеральных проектов, и, в частности, Конкурса малых городов и исторических поселений, который проводит Минстрой России, региональное софинансирование, привлечение инвестиций и внимания международных программ. Ежегодно с 2018 по 2022 гг. из государственного бюджета выделяют не менее 5 млрд рублей на поддержку лучших проектов модернизации малых городов и исторических поселений.

Во-вторых, люди: в основном это туристы, к примеру в период пандемии более 70% россиян стали гораздо чаще посещать соседние города и ближайшие достопримечательности.

Кроме туристов, с переходом на бессрочную удаленную работу многие жители мегаполисов стали рассматривать небольшие города как подходящее временное жильё или даже планируют переезд. Некоторые открывают в малых городах кол-центры, агрегаторы такси, инфосервисы. Но для этого необходимы современные телекоммуникационные технологии. Интернет должен быть качественным по всей стране, тогда для ряда специальностей будет неважно, в каком большом или малом городе живет человек.

Побеждают в состязании те малые города, которые правильно позиционируют себя, умеют понять и привлечь нужную аудиторию.

Предприимчивые города привлекают туристов реальными историями или выдуманными сказочными персонажами, проводят фестивали тортов, кваса, хлеба, вина, винограда. Такие ярмарки не требуют больших вложений, но помогают городу с доходами.

Например, активно развивается Тобольск в Тюменской обл. и становится культурно-историческим центром, туда идет большой поток туристов. Благодаря проведению фестиваля «Русское Рождество» небольшой городок Шуя в Ивановской области за первые несколько дней 2021 г. посетили больше 100 тыс. человек. Для местных предпринимателей такое развитие города тоже полезно: доходы некоторых во время фестиваля равны годовой выручке.

В Тотьме, небольшом городе Вологодской области, движущей силой развития стало не столько создание брендинга территории, сколько смена руководства. Алексей Новоселов, который в 2014 г. возглавил Тотемское музейное объединение, к 2021 г. привлек для проектов музея свыше 20 млн грантовых средств.

При правильной организации работы по брендингу в малых городах со временем начнутся системные изменения: как в местной экономике, как это показал Суздаль, который, ежегодно посещают около 1 млн туристов, так и в городской среде, как это было с Плесом, где в 2018 г. был разработан комплексный перечень типовых проектно-строительных решений для сохранения исторического облика деревянной застройки.

Однако не каждый город может стать туристическим центром. Многие из них находятся в труднодоступных местах или внешне не очень привлекательны. Таким городам намного тяжелее. Около 85 из почти 800 малых городов находятся в очень депрессивном состоянии.

Одной из важных особенностей российской урбанизации является неразвитость коммунальной инфраструктуры в значительной части малых городах и районах крупных городов [Чистяков В.И., 2010]. В таких городах обычно уровень обеспеченности центральным отоплением и канализацией низкий, дорог с улучшенным покрытием практически нет. При численном преобладании малых городов, типичный городской ландшафт формируется именно подобными населенными пунктами, которые в административном отношении рассматриваются как города, но по сути ими не являются. Между крупными и средними и малыми городами граница обеспеченности инфраструктурой достаточно четкая и является дополнительным фактором миграции именно в крупные города [Гужин Г.С., 1990].

На малые города приходится четверть всех промышленных выбросов, то есть загрязнение в них больше, чем в численность населения. Также больше хозяйственно-бытовых и производственных стоков – примерно 18%. Например, помимо характерных для малых городов проблем, в Чапаевске в Самарской области, плохая экологическая ситуация из-за бывшего производства взрывчатых веществ.

Для малых городов характерно шесть особенностей:

1) Загрязнения от жилищно-коммунального хозяйства. В условиях роста цен на нефть возобновилась добыча нефти в малых городах Поволжья, например в Волгоградской области (Фролово и Котово).

Замена нефти на газ резко уменьшила бы загрязнения, но газификация мало затронула малые города.

2) Производство в малых городах отличается меньшей экологической эффективностью. В больших городах, как правило, создаются промзоны, где вокруг одной тепловой электростанции работает несколько предприятий. А в малых городах один медеплавильный завод с собственной ТЭЦ. Удельное загрязнение в малых городах выше в 2-3 раза, чем в крупных.

3) Малые города часто располагаются в пределах городских агломераций. Существует также внешнее загрязнение.

4) Транспортное загрязнение тоже выше. Уровень автомобилизации там небольшой, но машины хуже и старше, чем в крупных городах. Проблема загрязнения среды от автотранспорта не решается, статистика либо отсутствует, либо не ведется надлежащим образом.

5) Повсеместное ухудшение ЖКХ. В малых городах практически нет возможности проектировать котельные, они, как правило, старые и работают на угле, причем часто некачественном. Недостаточное развитие инфраструктуры приводит к использованию печного топлива.

ЖКХ является вносит большой вклад в загрязнения водоемов в малых городах. Из-за нехватки средств очистные сооружения не ремонтируются, а степень очистки воды традиционно низкая.

6) Последняя особенность малых городов заключается в том, что они очень хорошо вписаны в природный ландшафт. С одной стороны, это их плюс – повышается привлекательность для туристов. Но, с другой стороны, сохранение рельефа способствует застаиванию загрязнения.

Важно экспертное мнение о будущем малых городов. В современном российском общественно-политическом дискурсе по отношению сложилось два отношения к малым городам. Первое, малые города являются одним из важнейших векторов пространственного развития России, укрепления социально-территориальной основы российского государства. Они нуждаются в поддержке и развитии, особенно в малонаселенных частях страны и отдельных регионах. В другом случае, малые города России считаются неперспективными, требующими больших бюджетных затрат и инвестиций, которые могли бы быть направлены в большие

города и агломерации, с привлечением в них и людей из малых городов [Ардальянова А.Ю. и др., 2019].

Однако не следует забывать, что основная доля городов России представляют собой малые города, в которых проживает наибольший удельный вес населения, это муниципальные образования с относительно высоким потенциалом развития, обусловленным сохранившимся историко-культурному наследию, географическому положению, промышленному производству и т.д.

Список использованных источников

1. Гужин Г.С. Малые города в условиях интенсификации народного хозяйства // Ресурсы, расселение, хозяйство Северного Кавказа. Ставрополь: СГПИ, 1990. – С. 40-48.

2. Малые города в социальном пространстве России / А.Ю. Ардальянова, П.В. Бизюков, Р.Г. Браславский [и др.]. Москва: Федеральный научно-исследовательский социологический центр Российской академии наук, 2019. – С.15-33.

3. Филобок А.А., Антонов О.В. Современные особенности урбанизации в России // Молодой ученый, 2022. – № 9(404). – С. 60-63.

4. Чистяков В.И., Филобок А.А., Шлыков Д.В., Рябошапко В.П. Роль городов в формировании системы расселения в регионе (на примере Краснодарского края) // География: проблемы науки и образования. LXIII Герценовские чтения: материалы ежегодной Международной научно-практической конференции, Санкт-Петербург, 22–24 апреля 2010 года / Российский государственный педагогический университет имени А.И. Герцена; ответственные редакторы: Соломин В.П., Субетто Д.А., Ловелиус Н.В. СПб: Полиграф-Ресурс, 2010. – С. 524-527.

ОЗДОРОВИТЕЛЬНАЯ ТЕРАПИЯ ДЛЯ ДЕТЕЙ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Аннотация. В данной статье рассмотрены особенности оздоровительной терапии для детей с ОВЗ и итоговые результаты применяемых методов. Авторы приходят к выводу о том, методы иппотерапии и дельфинотерапии помогают детям в лечебно-оздоровительной реабилитации, способствуют повышению психоэмоционального состояния детей с ОВЗ.

Ключевые слова: оздоровительная терапия, реабилитация, лечение, дельфинотерапия и иппотерапия, инвалиды.

На сегодняшний день в мире много факторов, неблагоприятно влияющих на физическое и психоэмоциональное здоровье современного ребенка, на общество в целом. Социально - экономические, экологические и тому подобные возрастающие проблемы, как правило, влекут за собой условия, при которых снижается показатель состояния здоровья людей в стране. Именно поэтому эта тема так актуальна сейчас и вынуждает идти за поиском решений, путей для достижения положительных, существенных изменений в состоянии здоровья детей. Постепенно развиваются подходы к реабилитации инвалидов и открываются организации, которые ведут работу, направленную непосредственно, на профилактическую и оздоровительную терапию для детей с ограниченными физическими возможностями, создание наилучших условий для их жизнедеятельности [Волошина Д.С., 2019].

Используя такие всевозможные способы, создаются необходимые условия для предоставления инвалидам новейших и качественных услуг, применение которых помогут им в процессе своей жизнедеятельности и обеспечат их интеграцию в общество [Порохина Ж.В., 2020]. Оздоровительная терапия – это естественный способ выздоровления, лечения которого включает в себя изменения в рацион питания, а также изменения, касающиеся образа жизни пациента, как например занятия лечебной физкультуры ЛФК. Квалифицированный терапевт, внимательно изучив его образ жизни,

сможет быстро найти решение проблем. Далее рассмотрим различные способы лечения больных.

Иппотерапия и дельфинотерапия – широко известные в мире, как способы лечения и оздоровления больных с ограниченными физическими возможностями. Иппотерапия одна из форм лечебной физкультуры, представляющая собой лечение посредством конной верховой езды. В большинстве случаев иппотерапию применяют при заболеваниях органов дыхания и нарушениях опорно-двигательного аппарата, умственной отсталости, инсульте и т. д. Ребенок постепенно начинает доверять лошади, что в свою очередь переходит к людям, с которыми он чаще всего взаимодействует.

Основные результаты, получаемые после курсов иппотерапии:

- во время езды на коне у больного ребенка начинают активно работать поврежденные мышцы, соответственно это способствует развитию речи и работе мышц тела;

- улучшение координации равновесия;

- повышение активности и устойчивости к различным физическим нагрузкам;

- качественное управление упражнениями, умение самому поддерживать равновесие на лошади и т. д.

Дельфинотерапия (ДТ) – нетрадиционный метод лечения, который предлагает совместное плавание и общение с дельфинами. Применяется при различных заболеваниях, в частности при синдромах Дауна и аутизма.

Дельфины один из самых дружелюбных животных. После нескольких процедур с этими прекрасными созданиями физическое и психолого-эмоциональное состояние больного ребенка значительно улучшается.

Такого рода занятия оказывают благотворное влияние на организм больного: стимулирует двигательные функции, улучшает кровообращения и усиливает концентрацию внимания.

Постепенность в занятиях оказывают существенное влияние не только на физическое, но и на психическое состояние здоровья людей. К сожалению, сегодня многие небрежно относятся к этому, пренебрегая своим здоровьем и уделяя на это очень мало времени. Это была бы хорошей заменой разным препаратам, антибиотикам, которые дают детям.

В Чеченской Республике также используются подобные методы лечения и оздоровления. В 2018 г. в г. Грозном открыли крупнейший

на Северном Кавказе развлекательно-оздоровительный комплекс «Грозненский дельфинарий», общая площадь которого составляет 300 тыс. м².

На территории Грозненского дельфинария предусмотрены:

- Несколько бассейнов, предназначенные для дельфинов;
- Лечебно-оздоровительная клиника дельфинотерапии, для детей с ОВЗ;
- Детская игровая зона «Зеленый Вьюн»;
- Парк «Dino-yurt» с множеством аттракционов;
- Парк уличных аттракционов;
- Конный парк «Sira-Din» площадью 150 тыс. м². В состав которого входит конюшня с услугами иппотерапии, школа верховых конных прогулок, этно-деревня, небольшие домики для проведения пикников и т. д. [Грозненский...].

В оздоровительный процесс входят:

- профилактические лечебно-оздоровительные мероприятия;
- общеукрепляющая терапия;
- организация рационального питания;
- санитарно-гигиенические и противоэпидемиологические мероприятия.

Об огромном значении оздоровительной физкультуры:

- Занятия благотворно влияют на психоэмоциональное состояние человека;
- постепенность в занятиях позволяет организму адаптироваться к возрастающим нагрузкам;
- занятия оздоровительной физкультурой носит также и воспитательный характер: со временем человек привыкает к занятиям и это становится его привычкой, что в свою очередь, позволяет поддерживать здоровый образ жизни;
- наилучшим образом влияют на нервную систему [Коняхина Г.П., 2019].

Оздоровительная терапия является одним из важных элементов в жизни каждого человека, а особенно для детей с ОВЗ. С момента открытия Грозненского дельфинария много детей с различными заболеваниями получили возможность улучшить состояние здоровья. Методы иппотерапии и дельфинотерапии помогают детям в лечебно-оздоровительной реабилитации, способствуют повышению психоэмоционального состояния детей с ОВЗ. Постоянно расширяется

комплекс услуг и внедряются все новые программы оздоровительной терапии для детей.

Список использованных источников

1. Волошина Д.С. Коррекционно-оздоровительная работа с детьми с ОВЗ. Дефектология Проф. – 2019. – URL: https://www.defectologiya.pro/zhurnal/korrekcziionno_ozdorovitel'naya_rabota_s_detmi_s_ovz/ (дата обращения: 11.05.2022).

2. Грозненский дельфинарий. Visit Chechnya. – URL: <https://visitchechnya.ru/places/place/groznenskij-delfinarij> (дата обращения: 10.05.2022).

3. Коняхина Г.П. Лечебная физкультура для детей с ограниченными возможностями здоровья / Г.П. Коняхина, Н.А. Захарова. – Челябинск, 2019. – URL: <http://elib.cspu.ru/xmlui/bitstream/handle/123456789/6614/Коняхина.%20ОЛФК%20для%20детей.pdf?sequence=1&isAllowed=y> (дата обращения: 10.05.2022).

4. Порохина Ж.В. Современное состояние системы комплексной реабилитации инвалидов в Российской Федерации: проблемы и пути развития / Ж.В. Порохина, А.А. Ярков // Альманах института коррекционной педагогики. – 2020. – URL: <https://alldef.ru/ru/articles/almanac-no-40/current-state-of-the-system-of-complex-rehabilitation-of-invalids-in-the-russian-federation-problems-and-ways-of-development> (дата обращения: 11.05.2022).

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ КУЛЬТУРНО-ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА

Аннотация. В статье рассматривается потенциал культурно-познавательного туризма, его роль в современном обществе. Культурно-познавательный туризм затрагивает все сферы общества, включая культуру и экономику, способствует пониманию богатого разнообразия культур нашего мира, обеспечивая нравственное единство человечества.

Ключевые слова: культурно-познавательный туризм, экскурсии, достопримечательности, молодежь, детско-юношеский туризм

Культурно-познавательный туризм, в современном мире, является одним из основных видов туризма, так как позволяет совмещать познавательные экскурсии с посещением исторических, архитектурных, природных и культурных объектов вместе с отдыхом и другими деловыми целями. Этот вид туризма, имеет большое экономическое значение и значимую роль в расширении границ взаимопонимания и доверия между людьми разных религий и культур (Рис. 1).

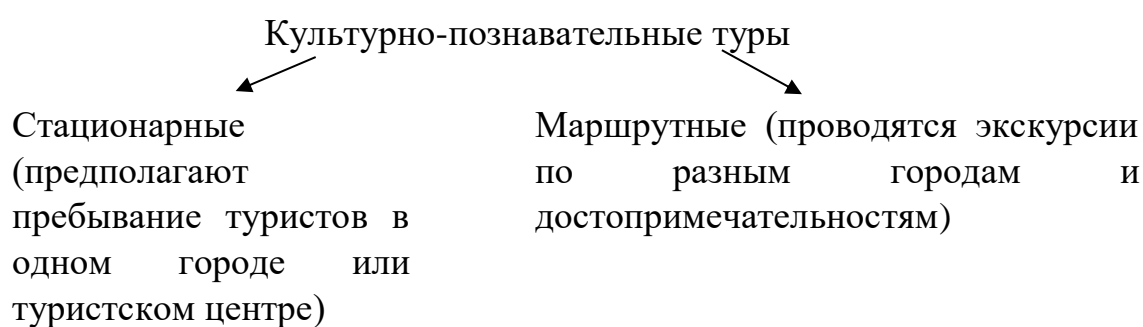


Рис. 1. Виды познавательных туров [Сычева Н.В., 2011]

Культурно-познавательный туризм удовлетворяет художественно-эстетические потребности туриста. Путешествуя и знакомясь с культурой других народов, расширяется кругозор туристов, меняется их восприятие культуры, и мира в целом.

По красоте природы, по богатству и значимости памятников истории и культуры, Чеченскую Республику можно назвать одной из самых интересных регионов России, достойной внимания активных и любознательных людей. Чеченская Республика обладает огромным туристско-рекреационным потенциалом и всеми необходимыми условиями для развития туризма:

- военно-исторические объекты;
- природные факторы;
- памятники природы;
- базы отдыха;
- музейные комплексы;
- археологические и этнографические памятники и др.

К особенностям туристского сектора Чеченской Республики можно отнести взаимосвязанность отдельных видов туризма и имеющегося на территории соответствующего потенциала, для их развития. Главной задачей культурно-познавательного туризма является удовлетворение потребностей людей в познании нового и открытии культурно-исторических ценностей других стран, во время путешествий, что способствует повышению их культурного уровня.

Большими возможностями и разнообразными ресурсами для формирования разных видов туризма располагают многие территории Чечни. В качестве приоритетных видов туризма можно выделить: лечебно-оздоровительный и горнолыжный. Преобразование которых будет способствовать совершенствованию других видов туризма, таких как экстремальный, спортивный, культурно-познавательный и деловой. В Чечне в последние годы открылось сразу несколько крупных туристских объектов: «Ведучи», курортная зона «Грозненское море», «Кезеной Ам», предлагающих комплекс услуг «всё в одном». Эти объекты значительно расширили возможности по организации отдыха – как активного, так и культурно-познавательного.

Кезеной Ам – самое крупное высокогорное озеро Северного Кавказа, находящееся на высоте почти 2000 м н. у. м. На его берегу построен туристский комплекс, включающий гостиницу, ресторан, лодочную станцию, коттеджи и спортивные площадки. Летом здесь можно покататься на водных видах транспорта, заняться рыбалкой или дайвингом, взять напрокат велосипеды, совершать прогулки на лошадях, прокатиться на самом длинном зиплайне в Европе, пойти на

экскурсию по ближайшим достопримечательностям: древнему городу Хою, замкам Ади-Сурхо и Алдам Гези.

Всесезонный курорт «Ведучи» располагается на склонах Кавказского хребта Данедук, в высокогорной части Итум-Калинского района. Горнолыжный сезон в Ведучи: начинается в январе – длится до конца марта. Внешний вид курорта отражает традиционный стиль региона – башенную архитектуру местных горных поселений. В летний сезон предлагаются прогулки на лошадях и пешие походы по окрестностям, экскурсии по местным культурным, историческим и природным достопримечательностям. «Грозненское море» предоставляет прекрасные возможности для отдыха с детьми: автодром, дельфинарий, детский парк развлечений, а также центр конной езды «Сира-дин» и «Динопарк».

В целях развития культурно-познавательного туризма в Чечне выработано более десятка тематических маршрутов: историко-культурные, гастрономические, историко-архитектурные, паломнические и природно-познавательные. Большой интерес у туристов вызывает Аргунское ущелье с уникальными серными источниками и водопадами, простирающееся до Грузии. Уникальные исторические места находятся также и на границе с Грузией, к примеру мёртвый город «Цой-Педе».

В 2008 г. была построена одна из самых масштабных мечетей Европы с символичным названием «Сердце Чечни». Это не только место преклонения людей, которые исповедуют Ислам, также и одна из главных достопримечательностей столицы Чечни. Также самые узнаваемые достопримечательности республики: Музей Л. Н. Толстого, Ушкалойские башни, мечеть «Сердце матери», памятник Дружбы народов, оз. Галанчож, Древний город Хой, Цветочный парк, Музей «Донди-Юрт», Государственная галерея им. А.А. Кадырова, Национальный музей Чеченской Республики (Рис. 2) и др.

Чеченская Республика стала достойным конкурентом соседних кавказских стран за последние годы: потоки туристов увеличиваются рекордными темпами, каждый сезон появляются новинки для туристов и инфраструктура становится более комфортной.



Мечеть «Сердце матери»



Памятник Дружбы народов



Государственная галерея
им А. А. Кадырова



Национальный музей Чеченской
Республики

Рис. 2. Достопримечательности Чеченской Республики

Также в республике с целью популяризации культурного наследия, приобщения молодежи к культуре и истории родной страны, министерство культуры совместно с министерством туризма реализует программу детского туризма. Уделяя большое внимание организации экскурсионных поездок учащихся учреждений среднего и высшего профессионального, общего и начального образования, по музеям и святыням республики.

Таким образом, культурно-познавательный туризм дает нам возможность изучить и понять принципы жизни многих народов в разных уголках земли, позволяет накопить бесценный опыт встреч с разными культурами и выработать собственную систему ценностей.

Список использованных источников

1. Сычева Н.В. Туристский ресурс как фактор экономического развития региона // Вестник ОГУ. – 2011. – №8 (127) – С.136–143.

**МАРШРУТ ПО ШУМБУТСКОМУ ЗАКАЗНИКУ –
ЖЕМЧУЖИНЕ РЫБНО-СЛОБОДСКОГО РАЙОНА
РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН**

Аннотация. Данная работа содержит апробированные маршруты по Шумбутскому заказнику. Проведены исследования и опыты, доказывающие, что все объекты заказника соответствуют требованиям, предъявляемым для рекреационных ресурсов. Актуальность работы в данное время неоспорима, в связи с развитием внутреннего туризма.

Ключевые слова: внутренний туризм, Шумбутский государственный заказник.

Красив наш край, красив и разнообразен. Пока проедешь от одного края до другого, увидишь и тайгу, и степь, и холмы, и реки. Территория Шумбутского заказника окружена чудесным миром природы с ее загадками и тайнами. Здесь придется по душе и весенняя гроза, и мягкая зелень полей, сияние снегов под солнцем и голубой небесный свод, алый свет зари и таинственная тишина сумерек.

Экологический туризм – набирающий популярность вид туризма. Это ответственное по отношению к окружающей среде путешествие, где основной мотивацией поездки является наслаждение природой. Основные принципы экотуризма:

1. Основная цель путешествия – знакомство с нетронутой природой, местными обычаями и культурой.
2. Сведение к минимуму неблагоприятного воздействия на экологию.
3. Содействие охране природы и окружающей среды.

Объекты исследования – Шумбутский государственный заказник, Берсутские пихтарники, Черепашские пихтарники, село Шумбут, река Шумбутка, родники Святой Ключ и Нижний.

Преимущества – удобная развязка дорог. Расположение в центре крупных городов (Казань, Набережные Челны, Чистополь). Богатство и разнообразие леса. Природное и культурное наследие.

При проведении данного исследования были использованы следующие методы: наблюдение, мониторинг, экскурсия, видеосъемка, математический, статистический, химический анализ. Для подтверждения уникальности и соответствия требованиям были проведены опыты по изучению свойств вод, по видовому разнообразию лесных ресурсов, анализ содержания фитонцидов в древесных породах, биотестирование, опыт с применением дрожжей, опыт с использованием растения-индикатора.

Для комплексной оценки экологического состояния вод использовали ряд методов. Качество воды оценивалось, по показателям физического состояния (прозрачность, цвет, характерный запах), химического анализа (жесткость воды, содержание нитратов). Далее была использована методика биотестирования качества воды по показателям всхожести семян и длине корешка. В качестве тест-объекта использовали семена гороха.

Определяли прозрачность и жесткость воды по разработанной методике. Затем определяли кислотность воды, массовую концентрацию хлорид анионов и определяли массовую концентрацию сульфата аниона.

На основе изученных памятников природы составлены экскурсионные маршруты по территории Шумбутского заказника.

Экскурсионный маршрут № 1. Водная страна. Маршрут начинается с родника Нижний. Родник Нижний берет начало в глубинке леса. Несет свою изумрудно-чистую воду к населенному пункту. Официально доказано: родник обладает целительными свойствами. Реликвией среди родников стоит родник «Святой ключ». Этот родник считается священным. Ему присуща чудодейственная сила.

Река «Шумбутка» начинает свое путешествие с деревни Шеморбаш и Тавларово. Вся жизнь реки сплошная дорога. Наверное, неслучайно начала свою жизнь с федеральной трассы М-7. Воды реки Шумбутка достигают берегов Каспийского моря, являются притоком р.Кама и Волга. Река «Шумбутка» – уникальный памятник природы. Ведь в каждое время года он выглядит по-разному. Богат и разнообразен растительный и животный мир.

Экскурсионный маршрут №2. Памятники природы. Пихтарники. Черепашские пихтарники основаны в 1904 г. Немаловажное место среди памятников природы занимают Берсутские пихтарники, расположенные на границе между Шумбутским лесничеством и

Камским лесхозом. Лесные культуры лиственницы созданы в 1906 г. Несмотря на то, что идет интенсивная рубка леса, здесь вы можете встретить породы деревьев, которым в настоящее время более 100 лет. Здесь практически рядом обитают лисица, волк, медведь, лось, рысь, белка, хорь, бобр, тетерев, серая куропатка, глухарь, рябчик. На участках, примыкающих к луговым сообществам, можно встретить веретеницу ломкую, гадюку обыкновенную, гребенчатого тритона.

Экскурсионный маршрут №3. Шумбутский государственный заказник. Исходя из всех показателей, учитывая все данные, наша группа пришла к выводу: «Одно из замечательных мест для укрепления здоровья – это сосновый лес.

Лес, особенно хвойный, выделяет фитонциды, которые убивают многих болезнетворных микробов, оздоравливают воздух. Фитонциды оказывают чудодейственную силу, укрепляют организм. Проведены исследования по изучению породного состава, фитонцидных свойств всех видов растений.

Экскурсионный маршрут № 4. Экотуристический парк «Дикая Ферма». Экотуристический парк «Дикая Ферма» в сердце Шумбутского заказника - царство пятнистых оленей и маралов- свежий воздух, аромат хвойного леса и тишина. В 49 км к востоку от Рыбной Слободы, глубоко в лесу в живописнейшем уголке в деревне Шумбут находится «Дикая ферма», где на площади 400 га в естественной для себя среде живут пятнистые олени и маралы. Здесь вы вспомните о единении с природой – свежий воздух, аромат хвойного леса и тишина! Замечательное место для тех, кто хочет отвлечься от городской суеты и насладиться красотой природы. Потрясающие и милые олени, статные и гордые маралы!

Экскурсионный маршрут №5. Экстремальный туризм. Лыжный марафон. Веселые старты. Какой туризм может быть без экстрима. Наш ландшафт позволяет разместить многие виды туризма на компактной территории.

Лыжной трассе длиной три километра позавидуют любой профессиональный спортсмен, а новичкам очень понравится прогуляться на однокиллометровой лыжне, проложенной через сказочный лес.

Предлагаем несколько лыжных маршрутов:

М1. Степановка – р. Шумбутка – от моста через Шумбутку поднимаемся по тропе к церкви, а от нее – на юго-восток через поле в лес, потом направляемся на юг. В том же направлении движемся

лесами. Доходим до деревни Степановка. Через поле мимо села поворачиваем на запад и через 21 квартал возвращаемся к пос. Шестая речка.

М2. родник Лесной – идем через поле, а затем лесами на СЗЗ мимо пос. Шестая речка. Далее – на ЮЗ по просеке 16 квартала. Справа уходит дорога в д. Урняково, слева 15 квартал. Следуем лесом, пересекая две широкие просеки. Набитая тропа, идущая лесом на юг, выводит через 5 км к истоку родника Лесной. Возвращаемся по тому же маршруту в обратном направлении.

М3. Экстрим – Перейдя дорогу идем по шоссе до оврага, а затем по широкой просеке лесами на запад мимо д. Яна-Сала. Двигаясь дальше лесами на запад, нужно перейти дорогу и повернуть на СВ, добираемся до экстремальной трассы. Оканчиваем маршрут у деревни Шумбут.

Экскурсионный маршрут № 6. Достопримечательности. Особый вид туризма занимает историко-культурный центр. Березовая роща, ныне придорожная полоса, была посажена в честь приезда Екатерины II несколько сот лет тому назад. Шумбутский спиртзавод, которому более 300 лет, основанный графом Воронцовым, является достоянием в настоящее время. Историческую ценность представляет само село Шумбут. География проживающих уникальна. Сами названия улиц – Рязанская, Тульская говорят за себя. Впервые эти улицы были заселены жителями вышеуказанных губерний. Церковь Владимирской иконы Божией Матери – является культурным достоянием. Владимирско-Богородицкая церковь – Двухпрестольный кирпичный храм Владимирской иконы Божией Матери с. Шумбут был построен в 1787 г. на средства помещика И.И. Воронцова. В ней находится особо чтимая икона Христа Спасителя.

Еще один уникальный объект – мечеть «Ахмадсафа». Новую мечеть возвели на месте деревянной мечети Янаульского мухтасибата, за основу которой были взяты старые чертежи главного здания мечети Аль-Марджани в Казани. В здании располагаются молитвенный зал на сто прихожан, кабинет имама, кухня, котельная, комната для омовения.

Далее предлагаем посетить краеведческий музей в деревне Яна-Сала. Отдельным экспонатам этого музея позавидуют и государственные музеи. Даже здание, где расположен музей, – историческое, год его строительства указан на памятной доске – 1907.

Внутри дома на витринах разложены экспонаты. Они поделены по периодам истории.

Оказавшись вдали от цивилизации, наедине с природой, зачастую без связи, многие люди перезагружаются и пересматривают свои ценности. Это не просто вылазка на свежий воздух, а приобретение внутренней гармонии, отрешение от проблем, возможность проверить свои силы и выносливость.

Выводы. Территория Шумбутского заказника уникальна для проведения всех видов рекреационного туризма. Прогулки по Шумбутскому государственному заказнику благотворно влияют на организм человека. Экотуристический парк «Дикая Ферма» – царство пятнистых оленей и маралов – то место, которое необходимо посетить. Лыжные прогулки на свежем воздухе по заповедным местам поднимут настроение и принесут пользу здоровью. Для смельчаков предлагается ряд программ: зимой – экстрим лыжный, летом – марш-бросок. Посещение достопримечательностей: Владимирско-Богородицкая церковь и краеведческий музей.

На основе всех показателей разработана программа рекреационного туризма, составлена брошюра. Все выводы и результаты подтверждены опытами.

Список использованных источников

1. Груздева Л.П. Биоиндикация качества природных вод / Л.П. Груздева, С.В. Суслов // Биология в школе. №6. 2002.
2. План лесонасаждений обхода №9 Шумбутского лесничества Камского лесхоза Министерства лесного хозяйства Республики Татарстан.
3. Попов В.А. Биосфера и проблемы ее охраны. – Казань: Татарское книжное издательство, 1975.
4. Преемственность эколого-географических исследований. – Казань: Школа, 2006.
5. Стерин Л.З. Справочная книга лесника. – Казань: Ураджай, 1989.

РЕСПУБЛИКА САХА И ЕЕ ПРИРОДНО-РЕСУРСНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Аннотация. Якутия богата своей неповторимой историей, а главное ее богатство – не истощаемые природные ископаемые и уникальные ландшафты. Чарующая первозданная природа республики способна оставить неизгладимые впечатления от этого сурового, но гостеприимного края – идеального мира для любознательных туристов. Так, очень актуальным и важным является анализ природно-ресурсного потенциала региона.

Ключевые слова: туристский потенциал, природный потенциал, природно-ресурсный потенциал, Республика Саха, Якутия.

Республика Саха (Якутия) расположена в северо-восточной части Сибири. Граничит на востоке с Чукотским автономным округом, Магаданской областью, на юго-востоке – с Хабаровским краем, на юге – с Амурской областью и Забайкальским краем, на юго-западе – с Иркутской областью, на западе – с Красноярским краем, на севере ее естественные рубежи образуют моря Лаптевых и Восточно-Сибирское. Общая протяженность морской береговой линии превышает 4,5 тыс. км [Географическое положение..., 2022].

Более 40% территории Якутии находится за Северным полярным кругом. Протяженность республики с севера на юг – 2500 км, с запада на восток – 2000 км. Самая западная точка – на границе с Красноярским краем (105° в.д.), восточная – на границе с Чукотским автономным округом (165° в.д.), южная – на Становом хребте, на границе с Амурской областью (55°30' с.ш.), северная материковая – на мысе Нордвик (74° с.ш.) и северная островная – на острове Генриетты (77° с.ш.).

Территория – 3103,2 тыс. км², численность населения – 950,7 тыс. чел., национальный состав: якуты, русские, эвенки, татары, эвены, юкагиры, чукчи, белорусы и др.; городских жителей – 64,6%. Включает 33 административных района (улуса), 5 городов, 64 поселка городского типа. Столица и административный центр – город Якутск. Крупные города – Якутск, Нерюнгри, Мирный.

Огромная территория, простирающаяся от центральных районов

Среднесибирского плоскогорья на восток до Берингова пролива, представляет собой сочетание горных хребтов с высотами до 3000 м, вытянутых в виде дуг или образующих отдельные горные группы, залегающих между ними волнистых плоскогорий, и заболоченных обширных низменностей.

Территорию Севера Дальнего Востока омывают моря: Лаптевых, Восточно-Сибирское, Чукотское, Берингово и Охотское. Узкий (35 км) Берингов пролив затрудняет водообмен между морями Северного Ледовитого и Тихого океана. Все моря холодные.

В тектоническом отношении большая часть территории Севера Дальнего Востока моложе других областей Сибири.

Климат республики Саха (Якутии) субарктический, резко-континентальный. Вся территория республики относится к районам Крайнего Севера. Здесь – длинная зима и короткое лето. Амплитуда средних температур января и июля превышает 90 градусов по Цельсию. В Якутии расположены два самых холодных города мира – Оймякон и Верхоянск, составляющие так называемый «полюс холода» Северного полушария (температурная инверсия). Минимальная температура зимой здесь составляет –72 градуса по Цельсию. Практически вся территория Якутии расположена в зоне вечной мерзлоты, которая имеет самую большую мощность в мире. Осадки по территории республики Саха распределены неравномерно. Наименьшее количество наблюдается на арктическом побережье, а максимум – в горах, причем на холодный период приходится около 25%, а с апреля по октябрь – около 75%. Максимум осадков приходится на июль-август. Из-за сухой погоды зимой снежный покров на всей территории республики имеет небольшую мощность. Во время долгой полярной ночи, за Полярным кругом, можно наблюдать удивительное природное явление – северное сияние, завораживающее своей красотой [Афанасьев О.Е., 2017].

В Республике Саха (Якутия) 700 тыс. рек и речек. Общая протяженность всех ее рек составляет около 2 млн км, все реки относятся к бассейну Северного Ледовитого океана. Крупнейшие судоходные реки: Лена (длина 4400 км), Вилюй (2650 км), Оленёк (2292 км), Алдан (2273 км), Колыма (2129 км), Индигирка (1726 км), Олёкма (1436 км), Анабар (939 км) и Яна (872 км). Природа Якутии богата многочисленными озерами, их здесь свыше 800 тыс., поэтому Якутия считается одним из наиболее озёрных регионов России. В основном, они небольшие по площади и глубине, за исключением

нескольких десятков самых крупных. К наибольшему относится озеро Моготоево. Этот соленый водоем является местом обитания многих видов рыб.

Большую часть занимают горы и плоскогорья, на долю которых приходится более $\frac{2}{3}$ ее поверхности, и лишь $\frac{1}{3}$ расположена на низменности. Самая высокая точка – гора Победа (3147 м, по другим данным 3003 м, находится на хребте Черского) или Мус-Хая (2959 м, по другим данным 3011 м, находится на хребте Сунтар-Хаята). В Якутии также расположен Верхоянский хребет. Западную часть Якутии занимает одно из крупнейших плоскогорий – Среднесибирское. Крупнейшие низменности: Центральная якутская, Колымская, восточная часть Северо-Сибирской низменности.

Растительный мир республики представлен хвойной тайгой, смешанными лесами и березовыми рощами. Здесь растет кедр, пихта, ель, сосна, береза, лиственница. Также большое количество ягод морошки, клюквы, голубики и других. В тундре растительности мало из-за суровых температур. Поэтому здесь, в основном, растут мхи и лишайники, представленные разнообразием видов. Травы и ягоды, растущие на территории Якутии, содержат большое количество витаминов, активных веществ. Многие виды используются в медицине для изготовления натуральных лекарств от разных болезней. Более 300 видов растений находятся под угрозой исчезновения, они занесены в Красную книгу и охраняются государством.

В лесах, равнинах и горах Якутии обитает множество хищников и травоядных. Здесь встречаются такие крупные животные, как лоси, косули, северные олени, волки, медведи. Не редкостью являются заяц-беляк, рысь, соболь, песец. Главный обитатель горных вершин – северный горный баран. Природа Якутии хранит много редких видов животных и птиц, которые находятся на грани исчезновения. Например, это горные бараны, моржи, белые медведи, кречеты, черные аисты, орланы – белохвосты и многие другие представители животного мира. В многочисленных реках водится много видов рыб. Здесь любители рыбалки смогут поймать осетра, щуку, кета, нельму, омуля и других пресноводных. Озера же изобилуют налимом, хариусом и прочими видами. Жители небесных просторов – птицы, также характеризуются своей многочисленностью. В республике среди самых ярких представителей обитает лебедь, сапсан, беркут, белый журавль [География туризма, 2018].

Среди наиболее крупных ООПТ Якутии можно выделить 2 государственных природных заповедника: «Олекминский» и «Усть-Ленский». Они являются природоохранными, научно-исследовательскими и эколого-просветительскими учреждениями федерального значения, имеющими целью сохранение и изучение естественного хода природных процессов и явлений, генетического фонда растительного и животного мира, отдельных видов и сообществ растений и животных, типичных и уникальных экологических систем.

Также нельзя не сказать о природном заказнике «Янские мамонты», который создан путем объединения ресурсных резерватов республиканского значения «Омолой», «Дельта Яны», ресурсного резервата местного значения «Буустаах» с прилегающим побережьем моря Лаптевых. Основными задачами заказника являются:

- сохранение, изучение и охрана мест, содержащих уникальные палеонтологические остатки мамонтовой фауны;
- создание условий, необходимых для защиты, восполнения и воспроизводства биоразнообразия;
- охрана мест гнездования, массового скопления и отдыха водоплавающих птиц, нерестилищ водных биологических ресурсов;
- сохранение и воспроизводство численности дикого северного оленя, лося и других животных;
- сохранение естественной среды обитания коренных жителей и создание оптимальных условий для развития их культуры, сохранения традиционных форм деятельности и уклада жизни;
- пропаганда охраны природы;
- осуществление научных исследований и проведение экологического мониторинга;
- охрана, защита биоресурсов [ООПТ России, 2022].

Список использованных источников

1. Афанасьев О.Е. География туризма – Москва: АНКОР, 2017.
2. География туризма: учеб. пособ. / М.В. Асташкина, О.Н. Козырева, А.С. Кусков, А.А. Санинская. – Москва: Альфа, 2018.
3. Географическое положение Республики Саха (Якутия) // Система обмена туристской информацией СОТИ, 2022. – URL: <http://nbcrs.org/regions/respublika-sakha-yakutiya/geograficheskoe-polozh> (дата обращения: 14.05.2022).

4. Особо охраняемые природные территории России // ООПТ России, 2022. – URL: <http://oopt.aari.ru/filtertext> (дата обращения: 14.05.2022).

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ВЕГЕТАРИАНСКОГО ТУРИЗМА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И ЕГО ЗНАЧЕНИЕ ДЛЯ РЕКРЕАЦИОННОЙ ГЕОГРАФИИ

Аннотация. В статье рассматривается современное состояние вегетарианского туризма в Российской Федерации. Проанализированы и описаны перспективы дальнейшего развития вегетарианского туризма.

Ключевые слова: вегетарианский туризм, рекреационная география, туризм.

В Российской Федерации активно набирают популярность новые виды туризма, среди которых стоит выделить вегетарианский туризм. Будучи подвидом гастрономического туризма, вегетарианский туризм имеет свою специфику, которая заключается в специализированном типе питания и ориентированности на вегетарианцев, имеющих свои особенности в образе жизни и мировоззрении.

В последние годы в российских магазинах значительно увеличилось количество продуктов с пометкой «подходит для вегетарианцев», в ресторанах и кафе стало заметно больше вегетарианских блюд, увеличилось число вегетарианских сайтов и сообществ, возросла активность вегетарианских организаций и их численность, появились вегетарианские отели и целые поселения, стали организовываться походы и фестивали для вегетарианцев. Вместе с этим анализ автором данных социальных опросов показывает увеличение процента вегетарианцев среди населения. Если в 2019 г. опросы фиксировали 2% вегетарианцев, то в 2021 г. это число возросло до 4–6%.

Вегетарианский туризм как подвид гастрономического туризма выделился относительно недавно. По данным российского вегетарианского портала «Vegetarian» вегетарианский туризм развивается в разных странах мира. Под вегетарианским туризмом подразумеваются вегетарианские туры, а также проживание и питание в соответствии с вегетарианским образом жизни. Вегетарианские центры пользуются особенной популярностью в странах Азии, где

помимо стандартных туристских услуг гостям предлагается целый оздоровительный комплекс в сочетании с вегетарианской диетой.

В России вегетарианский туризм представлен как туристскими компаниями, так и частными лицами, которые предлагают организованные походы с вегетарианским питанием. Об организации таких походов в своей статье «Опыт организации вегетарианского питания в туристских походах» пишут Ключникова Е.А. и Животовский А.Ю. [Ключникова Е.А., 2017]. Учитывая ориентированность современного вектора развития России на внутренний туризм и рекреацию, число вегетарианских туристских предложений внутри страны будет только увеличиваться.

Велико значение вегетарианского туризма и с точки зрения рекреационной географии. Вегетарианский туризм часто использует щадящие методы использования территории в сочетании с экологическим и сельским туризмом.

Таким образом, вегетарианский туризм является перспективным современным направлением для развития в российских регионах. Развитие вегетарианского туризма не требует крупных вложений, а во многих туристических местах гостям уже предлагается на выбор вегетарианское меню.

Список использованных источников

1. Ключникова Е.А. Опыт организации вегетарианского питания в туристских походах / Е.А. Ключникова, А.Ю. Животовский // Вестник Академии детско-юношеского туризма и краеведения, 2017. № 4(125). С. 121–124.

2. Кузьминых К.А. Гастрономический туризм Башкирии: от идей к экономическому росту / К.А. Кузьминых // Стратегия Республики Башкортостан – 2030: приоритеты экономического роста, 2017. – С. 125–130.

3. Перегонцева П.Р. Мировые гастротренды: особенности туристических путешествий / П.Р. Перегонцева // Наука молодых – будущее России. Сборник научных статей в 8 томах, 2019. Том: 2. – С. 176–180.

4. Синева Т.Ю. Анализ современного состояния гастрономического туризма в мире / Т.Ю. Синева, В.В. Лиханова // Проблемы развития индустрии туризма и гостеприимства: опыт и инновации. Чита: Забайкальский государственный университет, 2018. – С. 19–24.

5. Юрковская А.Г. Вегетарианство. Его плюсы и минусы / А.Г. Юрковская, А.А. Марчевкая, А.В. Маркова, А.В. Семке, К.А. Ступаченко // Наука и образование: проблемы, идеи, инновации, 2020. №4 (28). – С. 13–14.

Н.В. Чугунова, Т.А. Полякова
Белгородский государственный национальный
исследовательский университет

ПРОГНОЗИРУЕМОЕ БУДУЩЕЕ МАЛЫХ СЕЛЬСКИХ НАСЕЛЕННЫХ ПУНКТОВ В СИСТЕМЕ СЕЛЬСКОГО РАССЕЛЕНИЯ

Памяти Учителя Георгия Семеновича Гужина посвящается

Сельское расселение в широком, многогранном кругу современных проблем географии населения остается приоритетом в научных интересах одного из авторов статьи – Н.В. Чугуновой – ученицы Георгия Семеновича Гужина.

Сегодня, как и десять лет назад, слова благодарности мы адресуем Георгию Семеновичу – Учителю, яркому, талантливому человеку широкой эрудиции, исследователю, преподавателю. Наш императив, как и в 2012 г. неизменен: «Если проблемы и тенденции развития сельского расселения, поднимаемые в статье, нам удалось осветить с разной степенью полноты, то это стимул к самообразованию, самосовершенствованию, приближению к образу нашего Учителя» [Чугунова Н.В., Т.А. Полякова, 2012. С. 532].

Аннотация. Рассмотрена динамика количества сельских населенных пунктов, установлены факторы изменений сельского расселения, ведущую роль в которых играет аттрактивность региональных столиц и их пригородов, определено будущее малых по людности сельских населенных пунктов Центрально-Черноземного района.

Ключевые слова: малые, сельские населенные пункты, исчезновение, перспективы.

В расселении России продолжается трансформация системы городского и сельского расселения, пространственное «сжатие» вокруг региональных центров (метрополисов). О данных тенденциях свидетельствуют рост численности и плотности населения, бизнеса, производственной, социальной инфраструктуры в региональных метрополисных ареалах (агломерациях), вызванный аттрактивностью больших городов, притягивающий сельских жителей; процессы

научно-технического прогресса в сельскохозяйственном производстве, высвобождающие рабочую силу; монопольное положение агрохолдингов в производстве продукции сельского хозяйства [Лихневская Н.В., 2017]; узость рынков труда или их полное отсутствие в ряде сельских населенных пунктов; старение населения и ряд других факторов.

Увеличивается поляризация между городским и сельским расселением, но наиболее «пострадавшим» является сельское периферийное расселение с измельчением людности населенных пунктов, ростом числа «мертвых» деревень и сел. Изменения затронули все типы поселений, но в наибольшей степени малые населенные пункты людностью до 50 чел., их будущее становится все определеннее – вероятность исчезновения велика.

Главные цели работы: ретроспективная оценка уменьшения числа сельских населенных пунктов Центрально-Черноземного района; выявление факторов воздействий на сельское расселение; установление движущих сил и тенденций пространственного изменения малых населенных пунктов.

Основные результаты исследования можно представить в виде следующих положений:

1. *Истоки трансформации сельского расселения лежат* в его реконструкции советской эпохи – укрупнение, сселение сельских жителей мелких и мельчайших поселений в ближайшие крупные сельские населенные пункты (СНП), ликвидация мелкоселенной системы расселения [Гужин Г.С., 1984], деление на категории «перспективные», «неперспективные» и «переходного» характера с благой целью выравнивания уровней жизни городского и сельского населения.

Тысячи «неперспективных» сельских поселений исчезли на давно обжитых территориях и продолжали «вымирать» как живые существа после прекращения кампании по укрупнению СНП, о чем свидетельствует рисунок (отметим, что перепись населения 2021 г. велась не по населенным пунктам, а поселениям, в связи с чем пришлось ограничиться 2010 г.) (Рис. 1).

В Центрально-Черноземном районе, по официальным данным (искажения «кривого зеркала статистики» известны), за сорок лет исчезло около одной трети сельских населенных пунктов, Тамбовской области – почти половина, Воронежской – свыше трети, Белгородской и Липецкой по одной четвертой, Курской – десятая часть.

**Динамика количества сельских населенных пунктов
областей Центрально-Черноземного района. По данным
переписей населения 1970-2010 гг.**

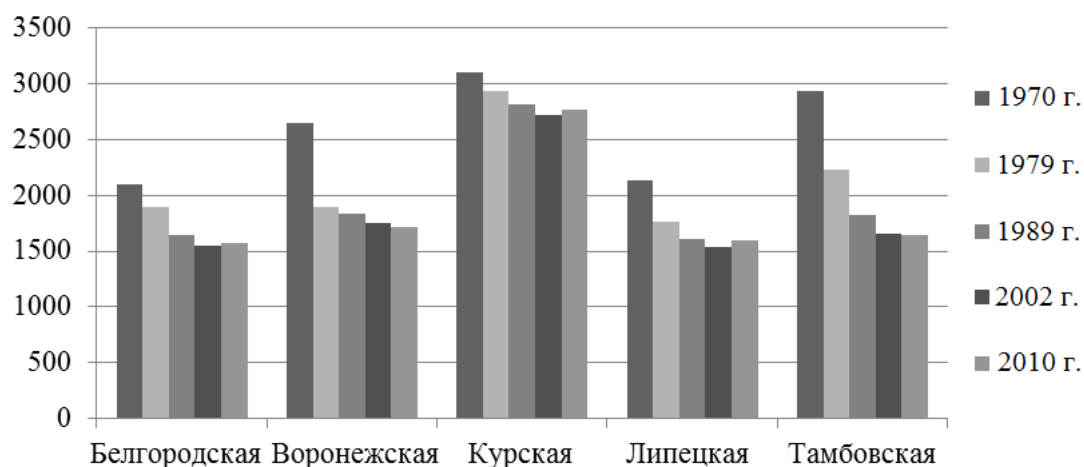


Рис. 1. Динамика количества сельских населенных пунктов областей Центрально-Черноземного района. 1970–2010 гг. Построено по источнику: [Территория, 2012]

2. В настоящее время факторами трансформации сельского расселения являются урбанизация, вызвавшая притягательность крупных городов и их агломераций; хроническая сельская безработица, обусловленная узостью рынков труда; низкий уровень жизни, служащий катализатором высокой территориальной и социальной мобильности сельских жителей; демографический кризис и ряд других.

Экспедиционные обследования 2020–2021 гг. выявили значительную стратификацию устойчивости населенных пунктов во внутрипоселенческой социально-экономической ситуации. Установлено, что более устойчивы центры СП за счет занятых в бюджетной сфере, но рынок труда и в них напряженный и узкий.

Наиболее устойчивы СНП пригородных зон региональных метрополисов (даже малые по людности), сохраняющие живучесть за счет маятниковых мигрантов. Жители работают преимущественно в своих метрополисах (за исключением работников бюджетной сферы, торговли), населенные пункты служат им «селами-спальнями». Следует отметить, что численность населения многих СНП увеличивалась в результате процессов субурбанизации спролового типа [Narozhnyaya A.G. 2021], притока трудовых мигрантов из

Украины, Узбекистана, Киргизии, Молдовы с последующим получением ими гражданства РФ.

3. Установлена критическая ситуация в малых по людности (до 50 чел.) сельских поселениях периферии областей. Движущими силами падения устойчивости малых населенных пунктов (до уровня исчезновения) является сложная социально-экономическая ситуация, низкий уровень и качество жизни населения.

От 10% до 100% малых населенных пунктов лишены рабочих мест, предприятий социальной сферы; уровень благоустройства не соответствует стандартам XXI в. Молодежь после получения специального образования не возвращается в родное село, что приводит к старению населения, снижению демографического и человеческого потенциалов, трудностям проникновения инноваций. Малые населенные пункты вне агломераций (метрополисных ареалов) – первые претенденты на исчезновение.

Измельчение людности в системе сельского расселения носит перманентный характер: перемещение СНП в ранжированном ряду от крупных к малым до полного обезлюдения.

Таким образом, проведенное исследование свидетельствует о росте трансформации системы городского и сельского расселения; воздействии факторов, негативно отражающихся на развитии села; сокращении количества сельских населенных пунктов; высокой вероятности исчезновения в сельском расселении малых по людности населенных пунктов периферии; измельчении, разрежении поселенческой сети.

Благодарности: публикация подготовлена в рамках поддержанного РФФИ научного Проекта № 20-05-00074.

Список использованных источников

1. Гужин Г.С. Теоретические основы реконструкции сельского расселения и проблемы его развития / Г.С. Гужин, Н.В. Чугунова // Современное сельское расселение горных районов Северного Кавказа и проблемы его развития. Грозный. Чеч.-Ингуш. книжное издат., 1984. – С. 3–13.

2. Лихневская Н.В. Агрохолдинги в Белгородской области: значение в экономике и жизнедеятельности населения сельских территорий / Н.В. Лихневская, Н.В. Чугунова, Т.А. Полякова, А.И. Комкова // Научные ведомости Белгородского государственного

университета. Серия: Экономика. Информатика, 2017. № 2 (251). Вып. 41. – С. 5–15.

3. Территория, число районов, населенных пунктов и сельских администраций по субъектам Российской Федерации. – URL: <http://www.perepis2012.ru> (дата обращения: 12.05.2022).

4. Чугунова Н.В. Современные тенденции эволюционного развития сельского расселения региона / Н.В. Чугунова, Т.А. Полякова // География: история, современность, перспективы // Сборник научных трудов. Под ред. Г.С. Гужина. – Краснодар: КубГУ, 2012. – С. 531–543.

5. Narozhnyaya A.G. Urban sprawl in the regional settlement system: a case study of Belgorod and Oskol-Gubkin metropolitan areas / A.G. Narozhnyaya, N.V. Chugunova, T.A. Polyakova, N.S. Kukharuk, D.N. Morkovskaya // IOP Conference Series: Earth and Environmental Science. 9. Сер. «9th International Symposium «Steppes of Northern Eurasia»» 2021. – С. 012073. eLIBRARY ID: 46990385.

5. Н. Т. Шенгелия
**Российская академия народного хозяйства и государственной
службы при Президенте Российской Федерации**

РЕКРЕАЦИОННЫЙ ТУРИЗМ В ВЕНГРИИ

Аннотация. Статья посвящена исследованию бальнеологических курортов Венгрии с целью выявления наиболее популярных. Проведено районирование по критерию «особенности курорта».

Ключевые слова: туризм, Венгрия, рекреационная география, бальнеологические курорты, термальный источник.

Венгрия – одна из крупнейших стран Центральной Европы, относится к первой пятерке стран в мире по количеству минеральных источников и занимает лидирующие позиции в бальнеологическом лечении. В регионе находится более 500 уникальных горячих термальных источников, а с начала XX в. Будапешт считается международной столицей лечебных ванн. В 385 населенных пунктах работают купальни с термальной и лечебной водой, и с недавних времен Венгрию прозвали «горячим ключом Европы» [GURUTURIZMA, 2022]. Ежегодно страну посещает более 10 миллионов человек. В стране основательно уделяется внимание развитию туристической отрасли. Созданный Правительством Фонд туризма и специальный департамент в министерстве выделяют достаточно средств на повышении качества услуг [ФОНД «DIALOGORUM», 2020]. Все туристические агентства, рестораны и другие компании платят налог в размере 1% от прибыли в фонд туризма. Правительство ежемесячно объявляет о запланированной девальвации на 1,5% для поддержки экспорта, включая туристические услуги [Интерфакс, 2022].

На карте можно наблюдать расположение бальнеологических курортов и их ценовое разнообразие (Рис. 1).

На рисунке 1 четко видно, что курорты с низкими ценами в основном расположены в восточной части страны, в то время как города со средним ценовым показателем – на западе, а здравницы с высокими расценками размещены по всей территории. Это позволяет ощутимо разграничить курорты не только по бальнеологическому профилю, но и по целевой аудитории, и оценить возможность притока туристов в города.

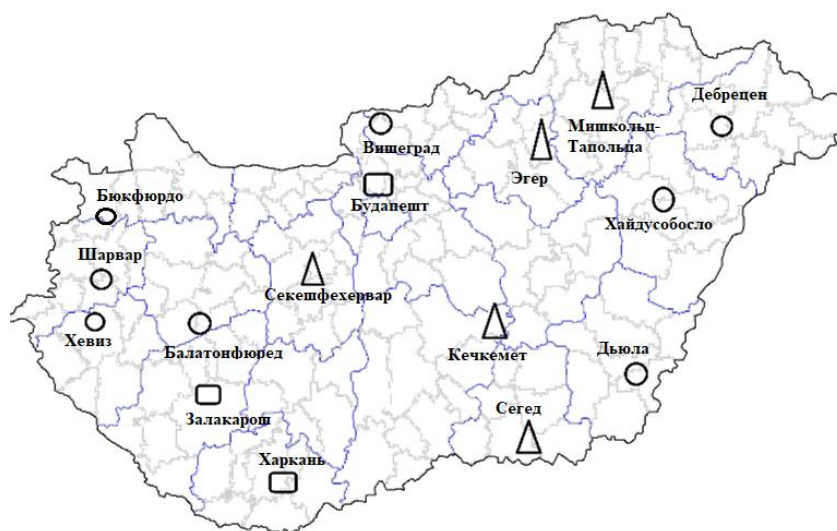


Рис. 1. Ценовое разнообразие [Booking in Hungary, 2020]

- △ Низкая цена (до 35 евро)
- Средняя цена (от 35 до 50)
- Высокая цена (от 50 до 80)

Для наглядности на карте для обозначения районов были использованы различные цвета (Рис.2).

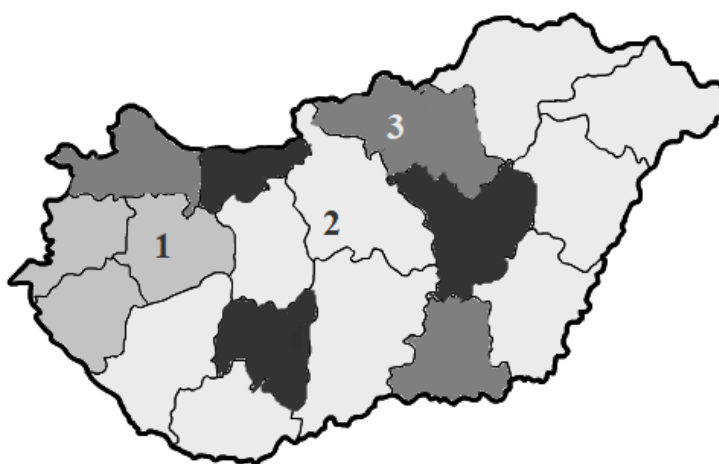


Рис. 2. Районирование Венгрии

1. Районы, посещаемые VIP-туристами.

Этот район включает в себя три курорта с термальными источниками: Хевиз, Балатонфюред и Шарвар. Озерные воды Хевиза богаты серой, углекислым газом и радоном. Дно озера покрыто метровым слоем ила, содержащим кальций и магний, невысокую концентрацию антибиотика и гормоны – эстрогены. Балатонфюред, расположенный возле озера Балатон, считается наилучшей здравницей по лечению сердечно-сосудистых заболеваний. В Балатонфюреде находится главный в стране государственный кардиологический

центр. Лечебные термальные источники Шарвара с температурой воды 43 и 82 градуса принесли курорту мировую известность. Наличие двух целебных горячих родников, различных по свойствам минералов, расширяет спектр болезней, поддающихся лечению. Вода богата фтором и содержит биологически активные вещества.

2. Универсальные районы.

В самом большом районе расположены следующие курорты: Мишкольц-Тапольца, Залакарош, Харкань, Будапешт, Дьюла, Дебрецен, Хайдусобосло, Кечкемет и Секешфехервар. Город Мишкольц-Тапольца знаменит единственной в стране лечебной пещерной купальней, образованной бьющими под пещерными сводами источниками. Атмосфера пещеры с температурой воздуха +18⁰С, круглый год благотворно воздействует на легкие и дыхательные пути человека. Уникальная в Европе целебная вода источников Харкани изливается наружу с глубины в 50–70 м, с температурой в среднем в 62,5⁰С. Термальные источники бальнеологического курорта Хайдусобосло обладают благотворным климатом и атмосферой, насыщенной парами соли в смеси с йодом, исходящими от большого озера. Бассейны Дьюлы наполняются из 7 термальных источников, излечивающих многие заболевания. В бальнеологическом комплексе принимают оздоровительные процедуры в воде 20 бассейнов с «эффектами», «детском рае», в процедурных кабинетах велнес-центра, углекислых ваннах. Купальни Сечени – самые большие и туристические в Будапеште. И это не удивительно: здесь 18 крытых и уличных бассейнов и 14 саун (включая инфракрасную, ароматическую, финскую, русскую), джакузи, искусственные водовороты. Город Дебрецен, расположенный в границах восточной лесостепной зоны, называют второй столицей. Мировую известность обрела крытая «Средиземноморская» купальня с куполом в диаметре 66 метров с «эффектами» нового тысячелетия – тропическим садом, горками, купальнями-пещерами, гидромассажными бассейнами, гейзерами и водопадами. Особенности здешней целительной воды температурой +63⁰С заключаются в ее щелочно-хлоридном, гидрокарбонатном, йодобромным, натриумо-хлоридным составом. Содержащиеся в воде курорта Кечкемет соли, ионы, газы, органические вещества, микроэлементы, радиоактивные вещества способны изменить функциональное состояние живого организма. Температура воздуха на курорте Секешфехервара не опускается ниже 18 градусов. Несмотря на высокую плотность, вода пещерной

купальни не отличается концентрированностью элементов, что исключает возрастные ограничения ее посещения.

3. Районы, где отдыхают люди пожилого возраста.

На территории этих районов находятся курорты Сегед, Эгер, Вишеград и Бюкфюрдо. В Сегеде расположено два основных термальных источника – скважины, на базе которых работают термальные купальни. Визитная карточка курорта Эгер – соляной холм Эгерсалок. Из-за уникальной термальной воды, которая богата минералами, на поверхности образовалась «соляная шапка». Вода в источнике горячая, около 65⁰С. В Эгерсалоке два термальных источника. Первый «Девы Марии» был найден случайно в 1961 г., когда здесь искали нефть, а второй, названный в честь покровителя источников Святого Венделя, открыли только через 26 лет. Вода в них лечебная, считается одной из самых полезных в мире в категории серных вод. Вишеград – небольшой живописный городок, находящийся в излучине реки Дунай в 45 км от Будапешта. На территории курорта Бюкфюрдо находятся наибольшие запасы воды в Центральной Европе. Лечебная вода относится к группе кальцие-магниев-гидрокарбонатных вод, с немалым содержанием йода и железа. Австрийцам, немцам и швейцарцам страховые компании даже возвращают 85% от стоимости лечения на термальных водах Бюкфюрдо.

Таким образом, традиционно курорт посещают семьи с детьми. На территории таких городов есть много закрытых и открытых бассейнов с сюрпризами, водными горками, бассейн для занятия серфингом. На курортах постоянно дежурят врачи, присутствуют няни, готовые в любое время посмотреть за ребенком. Кроме того, в городах расположены зоопарки, заповедники и музеи. В термальных гостиницах оборудованы бассейны специально для детей-лягушатники. Молодежь выбирает города, обращая внимание не только на бальнеологический профиль курорта, но и на культурную программу: различные фестивали (меда, вина, сыра) и мероприятия (спортивные, музыкальные). Более того, данная возрастная категория отдает предпочтение наличию ночных клубов и разнообразию развлекательных заведений на курорте. В городах, где отсутствуют места для развлечений, зачастую отдыхает пожилая категория граждан. Обычно в таких городах отсутствуют оздоровительный центры для детей. Тихие и спокойные улицы курортов позволяют насладиться отдыхом без суеты и шума. Наши соотечественники

рассматривают Венгрию как регион с хорошо развитым рекреационном туризмом, но чаще всего отдают предпочтение курортам, которые мы отнесли к «районам, посещаемыми VIP-туристами».

Список использованных источников

1.Интерфакс // Туризм: официальный сайт. – URL: <https://tourism.interfax.ru> (дата обращения: 22.03.2022).

2.Мир знаний // Экономико-географическая характеристика Венгрии. – URL: <https://mirznanii.com> (дата обращения: 24.04.2022).

3.ФОНД «DIALOGORUM» // Hungarian-Russian Cultural and Educational Foundation. – URL: <https://dialogorum.hu/mezhdunarodnaja-konferencija-26-28-aprelja-2019-goda/> (дата обращения 30.03.2020).

4. Astrea-tour // Hungary. – URL: <http://www.astrea-tour.ru> (дата обращения: 05.04.2020).

5.Booking in Hungary // Hajduszoboszlo. – URL: <https://www.booking.com> (дата обращения: 05.04.2020).

6.GURUTURIZMA // Термальные курорты Венгрии. – URL: <https://guruturizma.ru> (дата обращения: 06.04.2022).

7.Кноема // Hungary – number of arrivals.. – URL: <https://knoema.com/atlas/Hungary/Number-of-arrivals> (дата обращения: 20.03.2022).

8.New World Encyclopedia // Hungary: сайт. – URL: <https://www.newworldencyclopedia.org> (дата обращения: 22.03.2022).

ОРГАНИЗАЦИЯ РАБОТЫ СЛУЖБЫ ПРИЕМА И РАЗМЕЩЕНИЯ (НА ПРИМЕРЕ ГОСТИНИЦЫ «БЕРКАТ» Г.ГРОЗНОГО)

Аннотация. Автор данной статьи анализирует деятельность службы приема и размещения в гостиницы «Беркат». Данной службе в гостиницах уделяется особое внимание, так как грамотная организация службы приема и размещения позволяет всему гостиничному комплексу работать без нарушения цикла обслуживания гостей. Автор выделяет проблемы и методы решения на примере гостиницы «Беркат», предоставляющей услуги в сфере гостиничного хозяйства.

Ключевые слова: отель, размещение, гость, прием, персонал, структура гостиницы.

Актуальность темы состоит в том, что служба приема и размещения – это одна из важнейших гостиничных услуг и ни один отель не обходится без нее. Именно она является главным центром связи между гостиницей и клиентами. Основными задачами службы приема и размещения являются: бронирование номеров, предоставление различного рода информации, регистрация и размещение гостя, выставление гостю счета при выезде. Служба приема и размещения представляет собой первое подразделение, с которым знакомятся гости. Она является основой функционального подразделения, которая обслуживает клиентов любого гостиничного бизнеса. Данная служба сильно зависит от заполняемости и, следовательно, от прибыльности отеля. За прием и размещение в гостинице отвечает менеджер по размещению – человек, организующий всю работу персонала для комфортного нахождения гостя в гостинице. Она является руководителем всех служб отеля: службой бронирования, бюро регистрации и обслуживания, портье, швейцарами, кладовщиками камеры хранения.

Стойка регистрации разделена на три части: зона регистрации; секция регистрации; информационно-почтовый отдел. Эта служба предоставляет актуальную информацию о событиях в отеле, посадке, размещении, учетной записи гостя, отбытии, состоянии номеров и так далее, и поэтому является информационным центром каждого отеля.

Данная информация используется в качестве основы для обработки и регулирования деятельности других служб, так как именно они связаны с техническим обслуживанием (уборка, технический отдел, ресторан, бар и т.д.).

Больше всего с гостем общается служба приема и размещения, от первого прибытия в отель и до его отъезда, то есть в течение всего времени обслуживания. Данной службой управляет и выполняет ряд важнейших функций, менеджер отдела приема и размещения. Порядка 10–15% всех работников гостиницы составляет рабочий персонал [Лесник А.Л., 2015]. Обслуживание туриста начинается с предварительного бронирования. Сначала от клиента поступает запрос о бронировании. Запрос можно сделать различными способами: по почте, на сайте гостиницы или по телефону. Если запрос сделан предварительно, то это существенно сокращает время регистрации, так как администратор гостиницы уже знаком с данным клиентом и самому гостю удобно, что при заселении в гостиницу у него не будет сложностей с заселением и оформлением документов.

Когда гость заселяется в номер, администратор предлагает гостю заполнить анкету. Далее клиент может выбрать желаемый номер в соответствии с ассортиментом. Если гость хочет увидеть номер, то администратор должен сопроводить и показать номер гостю. Если регистрация осуществляется путем предварительного бронирования, процедура обсуждения номера пропускается. Затем заполняется карточка клиента. Далее гостю выдается чек на банковский счет. После этого гостю выдается ключ, и он может пройти в номер. Если клиент выразил желание сопроводить его в номер, сотрудник службы безопасности предоставляет ему эту услугу [Скобкин С.С., 2018].

Служба администраторов – первая в цепочке связи с гостями, она принимает и размещает гостей, взимает плату за проживание и решает любые возникающие проблемы. Определенно она представляет собой одну из главных услуг, предлагающих в отеле.

Не мало значимым является внешний вид персонала. Он создает для клиента первоначальное впечатление о гостинице. Требования, предъявляющийся к внешнему виду и личной гигиене работников службы приема и размещения, строго важны. Если в гостинице требуется ношения униформы, то весь персонал должен соблюдать это требование. Форма должна быть чистой, опрятной и отглаженной. Как правило, стирку форменной одежды осуществляют в прачечной соответствующей гостинице. Требования стандартов также

необходимо соблюдать при приеме и размещении гостей, поскольку выполнение стандартов обеспечивает стабильность показателей качества.

Рассмотрим организацию приема и размещения гостей на примере гостиницы «Беркат». Отель располагается по адресу г. Грозный, ул. Трошева 29А. Гостиница «Беркат» находится поблизости с одноименным торговым центром и по классификации средств размещения относится к категории «Три звезды». Успешная реализация инвест-проекта по организации деятельности гостиничного предприятия трудоустроила 40 человек. Еще одним преимуществом гостиницы «Беркат» является ее расположение рядом с одной из главных спортивных арен города «Колизей». Это удобное место для поселения многочисленных участников спортивных и культурных мероприятий, приводящиеся в городе Грозном. Строительство гостиницы началось в 2010 г., но через некоторое время было остановлено. Позже «Чеченстрой» реализовал этот проект.

На данный момент гостиница «Беркат» в распоряжении имеет 74 номера:

– *Эконом*: уютный номер с кроватью и душевой кабиной. В номере предоставляются Wi-fi, кондиционер, телевизор и чайник. Номеров эконом-категории насчитывается 26. Стоимость данного номера 2900 руб. в сутки.

– *Стандарт (раздельные кровати)*. Просторный стандарт номер представляет собой большую комнату с двумя кроватями. В номере предоставляются интернет, кондиционер, телевизор, чайник, а также в номере есть мини-бар. Стоимость данного номера 3300 руб. в сутки. Номеров данной категории в гостинице «Беркат» 26.

– *Люкс*: Просторный люкс представляет собой две отдельные комнаты (гостиную и спальню), ванную комнату. Также в номере есть мини-бар. Стоимость данного номера 6000 руб. в сутки. Номеров данной категории в гостинице «Беркат» два [Официальный сайт гостиницы, 2022].

Хочется отметить, что комфорт всегда находится в первой значимости, вне зависимости от типа номера: одноместный или двухместный, бизнес или люкс дизайн. Также в каждом номере имеется ЖК-телевизором и высокоскоростное интернет подключение (wi-fi). Служба приема функционирует круглые сутки, но обычно в две смены. Заезд: с 14:00 до 00:00, выезд: с 12:00 до 12:00.

Услуги, предоставляемые гостиницей «Беркат»

Дополнительные услуги, предоставляющиеся гостям без дополнительной оплаты:	К платным услугам, которые приносят гостинице дополнительный доход, относят:
использование медицинской аптечки	экскурсионное обслуживание
вызов скорой помощи	продажа сувениров
предоставление кипятка, иголок, ниток	предоставление конференц-зала и оборудования
бесплатный вай-фай	предоставление сейфа
предоставление информации о достопримечательностях города	организация мероприятий
поднос багажа к номеру	аренда ноутбука
вызов такси	услуги переводчика
заказ авиа и ж/д билетов	визовая поддержка
регистрация иностранцев	междугородные переговоры

«Беркат» это современный трехзвездочный отель, предлагающий свой высокий уровень обслуживания всем гостям. В данной гостинице есть развитая инфраструктура, высокие технологии и профессиональные навыки, которые помогают при обслуживании гостей. В 74 комфортабельных номерах есть все, что отвечает всем требованиям современного человека. Гостям предлагаются обзорные экскурсии по достопримечательностям.

Данная гостиница ориентируется на туристические группы, корпоративных клиентов, на семинары и различные конференции. В отеле возможен наличный расчет российскими рублями и безналичный расчет картами: MasterCardWorldwide, VisaInternational, MasterCardMaestro, AmericanExpress, универсальная электронная карта.

Обслуживание туристов в номерах, поддержание необходимых гигиенических условий и уровня комфорта в номерах, а также оказание индивидуальных услуг входит в услуги номерного фонда. Состав службы: заместитель директора (менеджер) по эксплуатации, старшая горничная, горничные, уборщицы, дежурные по этажу, кастелянши, работники прачечной и др.

Рабочий состав гостиницы «Беркат»

<p>Административная служба, которая отвечает за управление всеми услугами гостиничного комплекса, регулирует кадровые и финансовые вопросы, следит за соблюдением установленных норм и правил по охране труда, технике безопасности, пожарной и экологической безопасности</p>	<p>Служба приема и размещения занимается вопросами, связанными с бронированием номеров, приемом гостей, прибывающих в отель, их регистрацией и размещением по номерам, предоставлением различных услуг, а также отправкой их домой</p>
<p>Состав службы: кадровая служба, секретариат, финансовая служба, инспекторы по пожарной безопасности и технике безопасности</p>	<p>Состав службы: администраторы, портье, заместитель директора (менеджер) по размещению, швейцары, носильщики, операторы механизированного расчета, работники паспортного и справочных столов и др.</p>

Рис. 1. Структура гостиницы «Беркат»

Подводя итог всему вышесказанному, можно сделать вывод, что гостиницу «Беркат» отличает сервисный персонал – сосредоточенный, отзывчивый, готовый помочь в любую минуту. Сотрудники службы приема и размещения хорошо обучены, они осведомлены с проблемами приема гостей и размещения, а персонал способен разрешать конфликты с клиентами. Высокое качество обслуживания гостей создается коллективными усилиями персонала всех служб отеля. И чем выше культура и качество услуг обслуживания гостей – тем выше имидж гостиницы, тем привлекательнее она для клиентов и, что не менее важно сегодня, – тем успешнее материальное процветание гостиницы.

Список использованных источников

1. Лесник А.Л. Организация и управление гостиничным бизнесом. Учебник. – Москва: Академия, 2015.
2. Гостиница «Беркат»: официальный сайт. – URL: <https://hotel-berkat.ru> (дата обращения: 23.03.2022).
3. Скобкин С.С. Маркетинг и продажи в гостиничном бизнесе. Учебное пособие. – Москва: Экономист, 2018.

СОДЕРЖАНИЕ

Предисловие.....	3
<i>Алексушин Г.В.</i> Рекреационная география Самарской области	4
<i>Анисимова В.В.</i> Специфические виды туризма в Краснодарском крае	7
<i>Аносова А.Р.</i> Специфические виды туризма в Краснодарском крае	12
<i>Барботько У.Д., Бочко Т.Ф..</i> Зависимость иностранных государств от российского газа	16
<i>Бердыш М.Е., Мамонова А.В.</i> Зависимость иностранных государств от российского газа	21
<i>Беркутова А.Д.</i> Создание гис памятники истории и культуры Северо-Западного федерального округа	26
<i>Горохова И.А., Тихонова Л.И.</i> Современное состояние туристской инфраструктуры Рязанской области	30
<i>Жардембай Н.С.</i> Паспортизация и рациональное использование родников Мангистауской области.....	35
<i>Загртдинова Л.Р.</i> Влияние природно-климатических факторов на развитие туризма в Краснодарском крае.....	40
<i>Инякина Е.Е.</i> О проблемах и перспективах развития культурного туризма Тамбовской области в современных условиях	44

<i>Калоева З.Ю., Медоева К.А.</i> Кинотуризм как средство продвижения территории	50
<i>Кантемирова М.А., Кокоева М.М., Оказова З.П.</i> Перспективы развития медицинского туризма на Юге России	55
<i>Карпова Ю.И., Бадалян Д.В.</i> Понятия самостоятельного и неорганизованного туризма.....	60
<i>Климов Н.Н., Шумкина Т.Ю.</i> К вопросу о продовольственной безопасности	66
<i>Колюшко П.Г., Кучер М.О., Коновалова А.В.</i> Цифровизация туристского рынка и ее роль в развитии туризма.....	71
<i>Косолапов В.В.</i> Круглогодичность курорта Геленджик	76
<i>Крупко А.Э.</i> Территориальные аспекты демографического развития Воронежской области.....	81
<i>Крылов П.М., Агеева И.В., Сергушко С.В.</i> Проблемы перспективного развития горных территорий (на примере концепции схемы территориального планирования Республики Дагестан)	87
<i>Кучер М.О., Переверзева Э.О.</i> Комплексная характеристика средств размещения в г. Севастополе	92
<i>Кучер М.О., Переверзева Э.О.</i> Территориальный и структурный анализ средств размещения в г. Севастополе	96

<i>Лиханова В.В.</i> Анализ спроса на военно-исторические туры среди жителей города Читы	100
<i>Лихоиваненко О.А.</i> Ландшафты бассейнов закубанских рек: современное состояние и охрана	104
<i>Логинова М.А., Квасникова З.Н.</i> Динамика землепользования Тандинского ключевого участка (Республика Тува)	109
<i>Миненкова В.В., Мамонова А.В.</i> Миграционные процессы на территории Краснодарского края.....	113
<i>Меньших А.Ю., Шестернин В.В., Коновалова А.В.</i> Союз России и Республики Беларусь как модель реинтеграции постсоветского пространства: проблемы и перспективы	117
<i>Нагалеvский Э.Ю., Голубятникова Е.В., Лапенкова А.И., Нагалеvский Ю.Э.</i> Ирригационный фонд Таманской ландшафтно-мелиоративной провинции	122
<i>Нагалеvский Ю.Я., Нагалеvский Э.Ю., Кочурова Д.Г., Шматко А.А.</i> Водные ресурсы горно-предгорной зоны Краснодарского края.....	127
<i>Огнев В.В., Андреев А.А.</i> Республика Калмыкия: аспекты социально-экономического развития (на примере животноводческой отрасли сельского хозяйства).....	132
<i>Панова С.Ю.</i> Современное состояние туристской сферы в королевстве Нидерландов	136

<i>Румянцева Н.С., Коновалова А.В.</i> Проблемы больших городов (на примере городов-миллионеров России).....	141
<i>Саакян М.Г.</i> Совмещение образования и отдыха в рамках образовательного туризма для развития Московского региона	146
<i>Салтымакова О.П.</i> Историко-культурные ресурсы Центрального Алтая – база для развития познавательного туризма региона.....	149
<i>Сидорова Д.В., Стрижко Л.А., Стрижко Т.А.</i> Основные аспекты развития регионального туризма в России.....	154
<i>Скляр Л.М., Пелина А.Н., Дашиева А.М.</i> Определение границ Краснодарской агломерации методом изохрон с помощью геоинформационных технологий	158
<i>Соловьев И.А.</i> Внутренняя связность городских агломераций России	158
<i>Сталтовская А.Н., Коновалова А.В., Филобок А.А.</i> Развитие мультимодальных пассажирских перевозок в России: опыт ОАО «Российские железные дороги».....	166
<i>Таурмерзаева Д.А.</i> Глэмпинг как фактор развития молодежного туризма	175
<i>Титова М.П.</i> Ресурсный потенциал Забайкальского края для развития туризма.....	175
<i>Филобок А.А., Филобок М.А.</i> Поляризация градостроительной деятельности и жилищного строительства в современной России.....	180
<i>Филобок А.А., Филобок М.А.</i> Потенциал и проблемы развития малых городов России.....	185

<i>Хадисова К.В., Ибрагимов И.И.</i> Оздоровительная терапия для детей с ограниченными возможностями здоровья	198
<i>Хадисова К.В., Сайдаева И.Р.</i> Перспективы развития культурно-познавательного туризма	198
<i>Хасанишина Л.Р., Котова И.В.</i> Маршрут по Шумбутскому заказнику – жемчужине рыбно-слободского района Республики Татарстан	198
<i>М. Д. Хрящевская</i> Республика Саха и ее природно-ресурсный потенциал.....	203
<i>Г.В. Цыновкин</i> Современное состояние вегетарианского туризма в Российской Федерации и его значение для рекреационной географии.....	208
<i>Н.В. Чугунова, Т.А. Полякова</i> Прогнозируемое будущее малых сельских населенных пунктов в системе сельского расселения	211
<i>Н.Т. Шенгелия</i> Рекреационный туризм в Венгрии.....	216
<i>Л.И. Эскербиева</i> Организация работы службы приема и размещения (на примере гостиницы «Беркат» г. Грозного).....	221

Научное издание

ГУЖИНСКИЕ ЧТЕНИЯ:
НАСЛЕДИЕ И СОВРЕМЕННОСТЬ

Материалы
I Всероссийской научно-практической конференции

Публикуются в авторской редакции

Подписано в печать 20.05.2022. Выход в свет 30.05.2022.

Формат 60×841/16. Печать цифровая. Уч.-изд. 10,2.

Тираж 500 экз. Заказ № 111

Кубанский государственный университет
350040, г. Краснодар, ул. Ставропольская, 149.

Издательско-полиграфический центр КубГУ
350040, г. Краснодар, ул. Ставропольская, 149.