



**ОБЩЕСТВОЗНАНИЕ  
И СОЦИАЛЬНАЯ  
ПСИХОЛОГИЯ**



**Научный журнал «Обществознание и социальная психология»**  
Выпуск №38 (2022).

Scientific journal «KPO-SCIENCE» Issue № 38 (2022).

Главный редактор: Шелистов Н.А.  
Редакция «Обществознание и социальная психология»  
Editor-in-chief: Shelistov N.A.  
The editors of «kpo-science.ru»

**Научное издание «Обществознание и социальная психология»**, нацеленное на публикацию наиболее актуальных социально-психологических работ теоретического, экспериментального и практико-прикладного характера российских и иностранных специалистов по проблемам реального взаимодействия и взаимовлияния.

Издание адресовано психологам-исследователям, психологам-практикам, преподавателям психологии, научным деятелям в области социальных наук. Одной из целей журнала является научные исследования в области социальных наук. Журнал предоставляет научным деятелям возможность опубликовать свои научные исследования, чтобы внести свой вклад в науку.

**Цель журнала** – обеспечение профессиональной коммуникации между исследователями и практиками в области организационной психологии, педагогики и социологии, представление результатов новых организационно-психологических исследований, внедрение новых научных и прикладных разработок в практику работы с организациями, привлечение молодых коллег в профессиональное сообщество организационных психологов.

**Задача журнала** – способствовать практическому внедрению научных решений в области социальных наук.

**Полное или частичное** воспроизведение или ксерокопирование, какими бы ни были материалы, опубликованные в этом журнале, разрешается только с письменного **разрешения издателя**.

**Full or partial** reproduction or copying of any material published in this journal is permitted only with the written **permission of the publisher**.

Сайт научного журнала: [www.kpo-science.ru](http://www.kpo-science.ru)

Website of the scientific journal: [www.kpo-science.ru](http://www.kpo-science.ru)

E-mail: [kpo-science@list.ru](mailto:kpo-science@list.ru)

**ПРОФЕССИОНАЛЬНО ВАЖНЫЕ КАЧЕСТВА УСПЕШНОГО  
ПОЛИГРАФОЛОГА**

**Аннотация.** В данной статье проводится анализ психологического исследования личности успешного полиграфолога. Было проведено психологическое исследование пяти успешных полиграфологов с целью выявления профессионально важных качеств.

**Annotation.** This article analyzes the psychological study of the personality of a successful polygraph examiner. A psychological study of five successful polygraph examiners was conducted in order to identify professionally important qualities.

**Ключевые слова:** Полиграф, детектор лжи, полиграфолог, психологическое тестирование полиграфолога, специальные психофизиологические исследования с применением полиграфа, деятельность полиграфолога, успешность полиграфолога, профессионально важные качества полиграфолога.

**Keywords:** Polygraph, lie detector, polygraph examiner, psychological testing of a polygraph examiner, special psychophysiological studies using a polygraph, polygraph examiner's activity, success of a polygraph examiner, professionally important qualities of a polygraph examiner.

Постоянно происходящие кризисы, изменения условий жизни граждан в худшую сторону подталкивают их к совершению каких-либо незаконных действий. В связи с пробелами в законодательстве в большинстве случаев, если отсутствуют камеры видеонаблюдения невозможно определить причастного человека к произошедшему преступлению.

Данные условия значительно повысили роль компетентного профессионала - полиграфолога на рынке труда. Исследование представлений работодателей о качестве выпускников учреждений дополнительного профессионального образования (ДПО), а также о качестве работающих специалистов-полиграфологов показало, что предприятия и организации сегодня испытывают потребность в успешных, высококлассных специалистах, которые бы адекватно оценивали результаты исследований и в кратчайшее время смогли бы вынести результат с высокой достоверностью.

Известно, что на профессиональную успешность влияет много различных внешних и внутренних (психологических) факторов. К числу внешних факторов, относятся ситуативные и культурные аспекты окружения субъекта труда (придание содержанию и технологии профессионально-образовательного процесса в учебном заведении развивающего характера; использование принципа универсализации в обучении кадров и т.д.). Однако не меньшее влияние оказывают и многие психологические факторы: наличие специалиста-полиграфолога определённых характерологических особенностей личности (профессионально важных качеств), развитых умений саморегуляции, определённых волевых свойств личности и т.д.

Анализ научной литературы показывает, что некоторые из указанных психологических факторов изучены в науке достаточно хорошо, например, роль профессионально важных качеств личности (В.Д. Шадриков, А.В. Бодров, Э.Ф. Зеер и др.); влияние положительной мотивации на повышение уровня профессионализма (Е.М. Борисова, А.Б. Орлов и др.); зависимость профессиональной успешности от взаимоотношений с коллегами и руководством (Л.Г. Дикая, Г.Ю. Крылова).

Однако проводимые исследования не касались личности специалиста-полиграфолога. Данная специальность относится к разряду «молодой» и у многих работодателей к ней ещё не сформированы требования.

Несмотря на наличие в психологии труда целого ряда исследований, посвящённых изучению проблемы профессиональной успешности в различных сферах деятельности: военной (И.В. Дрюпина, И.О. Морозова, Ю.М. Зуев, П.А. Корчемный, А.М. Столяренко и др.), педагогической (С.Л. Белых, Э.Е. Зеленина, А.А. Лежанина, П.Ш. Магомедов, Т.М. Хрусталева и др.), управленческой (А.Я. Анцупов, К.А. Бабиянц, А.Г. Ивашкин, Г.В. Суходольский и др.), — отмечается дефицит работ по этой проблеме. Из всего сказанного следует, что изучение профессионально важных качеств и разработка на этой основе методических пособий имеют важное значение для решения многих вопросов, связанных с формированием профессиональной успешности личности специалиста-полиграфолога. Данное обстоятельство и определило выбор темы нашего исследования.

**Цель исследования** — выявить профессионально важные качества специалиста полиграфолога, обуславливающие профессиональную успешность будущего специалиста и дать психологическую характеристику их взаимосвязи.

**Объект исследования** — профессиональная успешность специалиста - полиграфолога.

**Предмет исследования** — профессионально важные качества профессиональной успешности и их активизация на этапе начального профессионального обучения.

**Гипотеза исследования** — профессиональная успешность зависит от ряда профессионально важных качеств, которые могут существенно влиять на процесс профессионального развития личности. При этом мы исходили из следующих допущений:

- В качестве профессионально важных качеств профессиональной успешности могут выступать индивидуальные свойства субъекта деятельности, которые необходимы и достаточны для реализации этой деятельности на нормативно заданном уровне. Между указанными качествами могут существовать взаимные связи, от характера которых зависит становление профессиональной успешности.

— Профессионально важные качества успешности у специалистов-полиграфологов «эталонного образца», находящихся на этапе успешности, отличаются от качеств свойственного специалистам, которые не смогли реализовать себя в данной профессии.

— Эффективное формирование профессиональной успешности достигается за счёт реализации ряда условий: а) наличия заложенных или приобретённых индивидуальных качеств личности; б) их комплексного воздействия и сбалансированности;

В соответствии с поставленной целью и выдвинутой гипотезой в работе были определены **следующие задачи**:

— Изучить суть работы специалиста-полиграфолога

— Выявить особенности и взаимосвязь психологически важных качеств между успешностью профессиональной деятельности специалиста-полиграфолога

— Провести психологический анализ профессионально важных качеств у успешных специалистов-полиграфологов.

Для исследования личности успешного полиграфолога было отобрано пять успешных специалистов-полиграфологов по следующим характеристикам:

Опыт работы (предшествующий деятельности полиграфолога), образование, опыт работы полиграфологом, профессиональная переподготовка, возраст.

Неслучайно проблема профессиональной успешности субъекта труда в последнее время всё чаще становится предметом исследования психологов (В.А. Аверин, А.В. Бодров, А.А. Деркач, Е.А. Климов, Н.В. Кузьмина, Л.М. Митина, Ю.П. Поваренков, Я.С. Хаммер и др.).

Профессиональная успешность специалиста, по нашему мнению, реализуется в первую очередь в эффективной адаптации профессионально важных качеств специалиста, в их развитии или приобретении. Изучение профессионально важных качеств успешности позволит более эффективно решать задачи, связанные с прогнозированием

профессиональной деятельности специалистов-полиграфологов и их дальнейшего поведения на рынке труда.

Для определения наиболее важных профессиональных качеств личности успешного специалиста-полиграфолога мы будем использовать следующие методики:

- тест коэффициента интеллекта (**IQ**), разработанный английским психологом [Гансом Айзенком](#)
- **16-факторный личностный опросник** — психодиагностическая методика, разработанная институтом под руководством [Рэймонда Кеттелла](#).
- тест «социальный интеллект» Дж. Гилфорда
- тест «мотивация успеха и боязнь неудачи» (А. А. Реан)

Пять специалистов-полиграфологов обладающих следующими результатами:

№ исследуемого	1	2	3	4	5
Возраст	50	45	50	35	35
Образование	Высшее техническое	Высшее техническое	Высшее медицинское	Высшее психологическое	Высшее юридическое
Специальность	Инженер-строитель	Инженер-электромеханик	Лечебное дело, врач	Психолог	Юрист
Переподготовка по специальности полиграфолог	2014г.	2011г.	2011г.	2016	2017г.
Опыт работы до полиграфолога	МВД, оперативная работа	Вооружённые силы Российской Федерации, МЧС России, кадровая служба	Минздрав, врач-психиатр	МВД, психолог	ФСБ, оперативная работа
Опыт работы полиграфологом	8 лет	11 лет	11 лет	6 лет	5 лет

Количество исследований	900	1500	2700	500	400
IQ	110	130	110	120	130
Кеттел, одинаковые особенности	Генетически эмоциональная стабильность, высокий контроль эмоций, уверенность в себе, спокойное адекватное восприятие действительности, уравновешенность в поведении, развитие волевых качеств. Адекватная самооценка, социальная нормативность, самодисциплина, самоконтроль эмоций и поведения, зрелость личности. Обострённые негативные качества: доминированность, житейская изворотливость, упрямство.				
Методика Реана. Страх перед неуспехом	43 средний уровень выраженности мотива «страх перед успехом»;	51 средний уровень выраженности мотива «страх перед успехом»;	53 средний уровень выраженности мотива «страх перед успехом»;	45 средний уровень выраженности мотива «страх перед успехом»;	49 средний уровень выраженности мотива «страх перед успехом»;
Социальный интеллект:					
Истории с завершением	9 баллов – средняя степень оригинальности видения социальных событий и явлений.	8 баллов – повышенная степень оригинальности и видения социальных событий и явлений.	7 баллов – повышенная степень оригинальности видения социальных событий и явлений.	8 баллов – повышенная степень оригинальности видения социальных событий и явлений.	8 баллов – повышенная степень оригинальности видения социальных событий и явлений.
Группы экспрессии	7 баллов – повышенная степень оригинальности	6 баллов – высокая степень оригинальности	5 баллов – высокая степень оригинальности	5 баллов – высокая степень оригинальности	8 баллов – повышенная степень оригинальности

	ости анализа социальны х событий и явлений.	и анализа социальных событий и явлений	ости анализа социальных событий и явлений	анализа социальных событий и явлений	ости анализа социальных событий и явлений.
Вербальная экспрессия	6 баллов – высокая степень оригинальн ости обобщения социальны х событий и явлений.	5 баллов – высокая степень оригинальн ости и обобщения социальных событий и явлений.	6 баллов – высокая степень оригинальн ости обобщения социальных событий и явлений.	6 баллов – высокая степень оригинальн ости обобщения социальных событий и явлений.	6 баллов – высокая степень оригинальн ости обобщения социальных событий и явлений.
Истории с дополнением	1 балл – очень высокая степень оригинальн ости прогнозиро вания развития социальны х событий и явлений.	2 балла – очень высокая степень оригинальн ости и прогнозиро вания социальных событий и явлений.	2 балла – очень высокая степень оригинальн ости прогнозиро вания развития социальных событий и явлений.	1 балл – очень высокая степень оригинальн ости прогнозиро вания социальных событий и явлений.	2 балла – очень высокая степень оригинальн ости прогнозиро вания развития социальных событий и явлений.

**Вывод:**

По проведённому анализу профессиональной деятельности полиграфолога можно прийти к выводу, что данный вид деятельности годен для ограниченного круга людей.



Не каждый желающий может реализовать себя в данной профессии. В связи с чем перед принятием решения об обучении по данной специальности необходимо проходить психологическое тестирование, а так же консультации с психологом.

Полиграфолог должен обладать следующими профессионально важными качествами:

- высокий интеллект, эмоциональную стабильность, высокий контроль эмоций, уверенность в себе, спокойное адекватное восприятие действительности, уравновешенность в поведении, выраженные волевые качества. Адекватная самооценка, социальная нормативность, самодисциплина, самоконтроль эмоций и поведения, индекс зрелости личности, повышенную степень оригинальности видения социальных событий и явлений, высокую степень оригинальности анализа социальных событий и явлений, высокую степень оригинальности обобщения социальных событий и явлений, очень высокую степень оригинальности прогнозирования развития социальных событий и явлений.

Исходя из результатов исследований успешный полиграфолог должен иметь не только положительные качества, но и отрицательные: упрямость, житейская изворотливость, доминированность. Перечисленные отрицательные качества способствуют повышению достоверности результатов исследования.

### **Список используемой литературы:**

- Единые методические требования к порядку проведения психофизиологических исследований с применением полиграфа в МВД России. – БСТМ МВД России. 2008. кн. Сошников А.П., Комиссарова Я.В., Пеленицын А.Б., Федоренко В.Н. Полиграф в практике расследования преступлений (методические рекомендации). – М., изд. МИРЭА, 2008, 186 с.;
2. Практическое пособие «Единые требования к порядку проведения опросов и специальных психофизиологических исследований на полиграфе». - МВД РФ, Академии управления МВД РФ, БСТМ МВД России. 2011г. Состав рабочей группы по подготовке Единых требований к порядку проведения опросов и специальных психофизиологических исследований на полиграфе: Мирошников Борис Николаевич (руководитель), Алексеев Андрей Викторович, Байков Владимир Михайлович, Жбанкова Ольга Владимировна, Игнаткин Владимир Николаевич, Захарова Светлана Ивановна, Комиссарова Ярослава Владимировна, Лапшин Евгений Владимирович, Молчанов Андрей Юрьевич, Пеленицын Александр Борисович, Сошников Александр Петрович, Федоренко Виктор Николаевич.

3. Инструментальная детекция лжи академический курс. – Ярославль, 2004г. кн. Оглоблин С.И., Молчанов А.Ю.464 стр.
4. Детектор лжи. – Москва 2004г. кн. Варламов В.А. 352 стр.
5. Легко солгать тяжело. – Москва 2011г. кн. Поповичев С.В. 400 стр.
6. Шадриков В.Д. Деятельность и способности. М., 1994.
7. Климов Е. А. Введение в психологию труда. М.: Изд-во МГУ, 1988.
8. Деркач А. А., Кузьмина П. В. Акмеология: пути достижения вершин профессионализма.М., 1993.
9. Маркова А. К. Психология профессионализма.
10. Шнейдер Л. Б. Профессиональная идентичность: монография. М.: Изд-во МОСУ, 2001.С. 25.

## ИССЛЕДОВАНИЯ В ОБЛАСТИ СОЦИАЛЬНЫХ НАУК

*Чэнь Иань*

*Студент*

*Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого*

*Кафедра: ВИЭШ*

### ДУХОВНЫЕ КАЧЕСТВА ЧЕЛОВЕКА В РУССКОЙ И КИТАЙСКОЙ

#### ФРАЗЕОЛОГИИ

**Аннотация:** Духовные ценности человека – это огромный пласт лексических единиц, которые нуждаются в дальнейшем исследовании. Семантику фразеологизмов можно проследить до различных компонентов окружающей действительности, которые позволяют нам наглядно представить основные качества человеческого характера. В статье рассматриваются лексические единицы двух лингвокультур Китая и России, значений «кротость», «смирение», «терпение», «прощение», «любовь», «творить добро», как стоящих во главе душевных качеств человека. Проанализировано содержание составляющего концепта «духовность» на основе энциклопедических, толковых, педагогических словарей и взглядов русских философов. На основе анализа, исходя из этнокультурного сознания русских и китайцев, были определены некоторые сходства и различия между символическими компонентами исследуемых лексических единиц.

**Annotation:** Spiritual values of a person are a huge layer of lexical units that need further research. The semantics of phraseological units can be traced to various components of the surrounding reality, which allow us to visualize the basic qualities of human character. The article examines the lexical units of the two linguocultures of China and Russia, the meanings of "meekness", "humility", "patience", "forgiveness", "love", "doing good", as standing at the head of the spiritual qualities of a person. The content of the concept of "spirituality" is analyzed on the basis of encyclopedic, explanatory, pedagogical dictionaries and the views of Russian philosophers. Based on the analysis based on the ethno-cultural consciousness of Russians and Chinese, some similarities and differences between the symbolic components of the studied lexical units were revealed.

**Ключевые слова:** кротость, смирение, терпение, прощение, любовь, добро, фразеология

**Keywords:** meekness, humility, patience, forgiveness, love, kindness, phraseology

В связи с увеличением взаимодействия российско – китайских отношений в разных спектрах сотрудничества и взаимовлияния культур, возрастает роль сопоставительного анализа различных языковых систем, поскольку это может выявить сходства и различия

языков и их функциональные характеристики, а также помочь понять общий процесс, не только языка, но и истории и культуры.

Фразеология является важной лингвистической дисциплиной. Путем сложного становления, как отдельной области, она представляет важную составляющую определенной этнической культуры, отражая национальные особенности общества, связанного единой национальной языковой системой и культурой. Именно фразеология играет значительную роль в развитии культурного и этнического мировоззрения конкретных носителей языка.

Сопоставительное изучение лексических единиц – это эффективные познавательные и когнитивные методы изучения разных языков. С учетом развивающихся отношений между Россией и Китаем, возрос интерес к анализу фразеологии двух стран, на фоне этого было написано много работ, русских и китайских исследователей, таких как: В.Н. Телия; В.П. Жуков; О. М. Готлиб; В.И. Зимин; Сунь Вэйчжан; Чжу Зуань; Тан Тинчи; Му Хуаин и др.

Китайская языковая система содержит неизмеримые лексические единицы, что является серьезным препятствием не только для культурного обмена между обычными людьми, но и профессионалов, таких как переводчиков. Хотя между китайским и русским языками нет внешнего сходства и среди них существуют различия в языковых единицах, однако есть и некоторые общие черты. При переводе с русского на китайский и наоборот, нужно принимать во внимание все нюансы сопоставимости фразеологических единиц национальных и культурных значений.

Рассмотрим этнокультурные особенности китайских и русских фразеологизмов с составляющей «духовные ценности» поскольку их содержание весьма актуально и имеет несомненный потенциал для исследования.

Духовность – единая основа общества, выраженная в форме моральных ценностей, обычно является составляющей религиозного наставления. Основываясь на это определение, «духовность» в индивидуальном сознании называется совестью, и некоторые люди считают, что укрепление духовной силы осуществляется за счет религиозного просвещения и идеологического воспитания человека. В «энциклопедии эпистемологии и философии науки» под редакцией И. Т. Касавина и др. определение «духовности» дается как высокая степень развития и саморегуляции зрелой личности. [9] Высшие человеческие ценности в неиерархических отношениях становятся основным регулятором мотивационно – смыслового компонента для жизнедеятельности. В педагогическом словаре И. П. Андриади и С. Ю. Темина понятие «духовность» отражает концепцию ценностей (смыслов) и соответствующий им опыт, который противоречит или, по крайней мере, отличается от

материального человеческого существования. [5] По толковому словарю С. И. Ожегова «духовность» – свойство души, включающее духовные, нравственные и интеллектуальные интересы, которые преобладают над материальными. [7]

Философ Н. А. Бердяев рассматривал «духовность» как необъективную реальность, но проявляющуюся в деятельности человека в характерных чертах: свобода, активность, творчество, любовь, сострадание, а также в желании изменить свою жизнь. [8] Н. А. Бердяев ставит личную свободу человека во главу духовного становления. Человек несет ответственность за свое духовное совершенствование и создание доброты внутри себя. Философ И. А. Ильин, анализируя вопросы «духа» и «духовности» пришел к выводу, что наличие у человека духовных начал является первоосновой существования любой личности: «дух есть – воздух! И – хлеб! человеческой жизни». [3] В основе духовности И. А. Ильин отмечает чувство стыда, ответственности, совесть, любовь, стремление к красоте и состраданию. Среди них он выделяет наиболее значимые и вечные качества человека, такие как вера и любовь.

Таким образом, основываясь на анализ энциклопедических, толковых, педагогических словарей и на видение русских философов, можно сделать вывод, что духовность – многомерное понятие, наиболее часто используемое в философии религии. Однако духовность не должна отождествляться религиозностью, тем самым мы исключаем большую часть людей из духовного развития. Духовность – это не только привилегия религии, она всегда ассоциировалась с гуманистическими ценностями. Духовность – природа интеллекта, «внутренняя нравственная сущность» личности, отличная от его физической основы. [9] Поэтому, духовность – это обретение смысла, показатель существования определенной иерархии ценностей, целей и смыслов. Она фокусируется на вопросах, связанных с высшим уровнем духовного развития в человеческом мире. Мораль – определение личной духовной культуры, задающее качество самореализации человека.

Основа фразеосемантического фона «духовные качества» человека, включают в себя конкретные черты человеческого характера, среди основных: кротость, смирение, терпение, прощение, любовь, совершать добрые дела и др. Концепт кротость – отличие великой силы, кроткий человек обладает благородной, храброй и крайне высоким состоянием души. Характеризуется мягкостью характера, но твердостью духа. В религиозном контексте кротость сопоставляется с терпением, слушанием и принятием страданий. Смирение – понимание собственной ценности, а также признание недостатков в себе. В религиозном контексте смирение трактуется как добродетель, уважение и ценность своих способностей. Концепт кротость и смирение различаются в отношении: кротость проявляется по отношению к другим, а смирение к самому к себе. Терпение –

добродетель, твердость и мужество духа способное смиренно переносить страдания и боль, упорно и терпеливо идти к достижению результата. Кротость, смирение, терпение также как и прощение, любовь и творение добра, неотделимы друг от друга в душевных качествах человека. Прощение достигается путем любви и сотворение добра по отношению к прощаемому.

В русской паремиологии перечисленные понятия рассмотрены в основе религиозного дискурса, в виду того, что именно там передана положительная образно – оценочная черта значений, а также через конфронтацию «добро – зло». В бытовых пословицах и поговорках передано оценивающее поведение.

Понятие «кротость»:

1) Кротость выражается, как добродушный, мирный и целомудренный человек – *«ангел по плоти»*. 2) Кротость проявляется, как терпение – *«ищи кротости, чтоб не дойти до пропасти»*. (никогда не нужно с энтузиазмом нападать на мнения других людей, равно как и упрямо отстаивать свои собственные взгляды). 3) Кротость, как доброта для других – *«В поле пшеница годом родится, а добрый и кроткий человек всегда пригодится»*. 4) Кротость, как проявление благожелательности – *«кроткое слово гнев побеждает»* (обращаясь к людям доброжелательно, мы можем поднять им настроение)

Понятие «смирение»:

1) Смирение, как принятие – *«не ищи мудрости, ищи кротости»*. (нужно принять то, что вы не можете понять или изменить). 2) Смирение, как скромность – *«живи смиреннее, так всем будешь милее»*. 3) Смирение, как подчинение кому – либо – *«силён, как бык, а смирен, как корова»*. 4) Смирение, как необходимость равновесия души – *«бойкий скачет, а смиренный плачет»*.

Понятие «терпение»:

1) Терпение, как здравый смысл – *«на хотенье есть терпение»* (действительно ли нужно то, чего хочется, и к чему может привести это желание). 2) Терпение, как ожидание успеха – *«терпи, казак, – атаманом будешь»* (для любого дела необходимо терпение, чтобы достичь высот). 3) Терпение, как составляющая трудностей – *«терпенье и труд все перетрут»* – трудолюбие и терпение помогут преодолеть все трудности. 4) *«всякому терпению мера»* – каждому терпению приходит конец.

Понятие «прощение»:

1) Прощение, как понимание – *«понять – значит простить»*. (если сначала попытаться понять ситуацию человека и мотивацию его поведения, то простить будет легче). 2) Прощение, как правильный подход – *«прощай, да не страшай»*. (прощай, да не

пугай). 3) Прощение как свойство человека – «где гнев, тут и милость» (после гнева приходит милость).

Понятие «любовь»:

1) Любовь как важная составляющая души – «ум истиною просвещается, сердце любовью согревается» (каждому сердцу нужна любовь, как уму – истина). 2) Любовь, как богатство – «деньги – прах, одежда тоже, а любовь всего дороже». 3) «лучше не иметь сердца, чем в нем не иметь любви к народу» (черствых людей не ценят и не принимают). 4) Любовь, как внутреннее качество, а не только внешнее – «где любовь да доброта, там и красота». 5) Любовь не равноценна – «всех любить сердца не хватит» (невозможно любить всех одинаково).

Понятие «дарить добро»:

1) Проявление добра предвещает счастливую жизнь – «кто доброе творит, тому зло не вредит» (если человек творит добрые дела, то он будет недосыгаем перед злом). 2) Добро, как эмоциональное состояние – «добро творить – себя веселить» (добрые дела поднимают настроение). 3) Добро, как надежда – «свет не без добрых людей» (найдется человек, который поможет). 4) Добро, как чувствительность – «доброму человеку и чужая болезнь к сердцу» (добрых людей волнуют не только свои дела). 5) Творить добро, не хвастаться – «добро не лихо – ходит тихо».

В китайском языке также как и в русском существует множество фразеологизмов, включающих лексические единицы «кротость» (温顺 – веншун), «смирение» (谦卑 – цианпей) «терпение» (耐心 – найшин), «прощение» (宽恕 – куаншу), «любовь» (爱 – ай), «творить добро» (做好事 – цуохаоши) или синонимы, отражающие оценку понятий и метафорические характеристики. Это показывает, что эти понятия были концептуализированы в достаточной степени в сознании носителей китайского языка и русского языка. В китайской паремиологии вышеперечисленные значения считаются одними из важных культурных понятий наряду с «вежливостью», «преданностью», уважением к родителям», «честностью».

Понятие «кротость» (веншун):

1) Кротость, как скромность – «скромный и благородный человек» 貂貂呷岁 (человек проявляет скромность в мыслях и в поступках). 2) Кротость, как великодушие «В животе цзайсана (министр) можно толкать лодку шестом» 封论胶铤踪攫芴 (Великий человек всегда великодушен, обладает широкой душой, умеет не обижаться, что бы он ни слышал, и даже терпит унижения, когда это необходимо).

Понятие «смирение» (цианпей):

1) Смирение, как принятие – *«всегда есть кто – то способнее тебя»* 总有人比你更有能力 (Признание и принятие своих достоинств), также есть с похожим контекстом – *«всегда найдется кто – то сильнее тебя»* 总会有比你强的人. Похожий смысл можно найти в русской поговорке *«не ищи мудрости, ищи кротости»* (нужно принять то, что вы не можете понять или изменить).

Понятие «терпение» (найшин):

1) Терпение, как составляющая трудностей – *«капля воды пробивает камень»* 滴水穿石. Русский аналог – *«терпенье и труд все перетрут»* – трудолюбие и терпение помогут преодолеть все трудности. 2) Терпение, как ожидание лучшего – *«живи, сохраняй покой, придет время и цветы распустятся сами»* 生活, 保持和平, 时间会到来, 花朵会自己绽放 (нужно доверять судьбе, со временем результат будет).

Понятие «прощение» (куаншу):

1) Прощение, как уступчивость – *«Почтительность сменяет гнев на милость, уступчивость прекращает спор»* 忌仗傲以怪, 谅仗惋以以. Русский аналог – *«где гнев, тут и милость»*. 2) Прощение, как понимание – *«Когда вам кажется что простить нельзя, вспомните, сколько прощено вам»* 当你觉得不可能原谅的时候, 记住你被原谅了多少.

Понятие «любовь» (аи):

1) Любовь, как внутренне качество – *«когда любишь – и мартышка красива, но если не любишь, то и лотос кажется безобразным»* 你爱的时候, 猴子是美丽的, 但如果你不爱, 那么莲花似乎很丑. Русский аналог – *«где любовь да доброта, там и красота»*. 2) *«Счастье – это когда тебя понимают, большое счастье – это когда тебя любят, настоящее счастье – это когда любишь ты»* 幸福是当你被理解, 伟大的幸福是当你被爱, 真正的幸福是当你爱. 3) Любовь, как важная составляющая души – *«влюбленный сыт имея только воду, без любви голодаешь, имея еду»* 恋人只喝水饿死没有爱, 即使有食物.

Понятие «творить добро» (цуохоаши):

1) Творить добро, как делать себя счастливым – *«ближнему помогаешь – радость узнаешь»* 你帮助你的邻居 – 你会知道快乐. 2) *«Добро добром обернется»* 善有善报 (делаешь добро другим, к тебе оно возвращается). 3) Добро, как эмоционально состояние – *«когда даришь другим цветы, рука сохраняет аромат»* 赠人玫瑰, 手有余香 (когда помогаешь другим людям, тебе это воздается, тебе самому приятно). Русский аналог – *«добро творить – себя веселить»*. 4) Добро, как надежда – *«мир не без добрых людей»* 不能没有善人的世界. Русский аналог – *«свет не без добрых людей»*.



Рассмотрев основные главные духовные качества русско – китайской фразеологии, можно сделать вывод, что в русской фразеологии в отношении описанных лексических единиц преобладает религиозная концепция, в китайской паремиологии задействовано религиозно – философское учение. В большей степени в обеих языковых культурах рассматривается как показатель духовных ценностей и смыслов. Лексические единицы «терпение», «прощение», «любовь» и «творить добро» находят схожие характеристики и аналоги в обоих языках, что подтверждает наличие общих взглядов и представлений касательно духовных качеств человека. Встречаются поговорки с одинаковым смыслом: в кит. «*капля воды пробивает камень*» равнозначно – в рус. «*терпенье и труд все перетрут*»; в кит. «*мир не без добрых людей*» равнозначно – в рус. «*свет не без добрых людей*». Значения «кротость» и «смирение» в русской и китайской фразеологии проявляют общие черты, однако аналогов как таковых нет. В основе символического компонента в двух лингвокультурах понятие «смирение» встречается как осознание и принятие своих достоинств, в значение «терпение» – преодоление трудностей, «прощение», как понимание действий человека (что побудило так поступить). Понятие «любовь» выражается, как важная составляющая души, которая проявляется не только внутренне, но и во внешних качествах, «творить добро» положительно влияет на эмоциональное состояние человека и также вселяет надежду, что «*мир не без добрых людей*». В настоящей статье предпринята попытка провести сопоставительный анализ лексических единиц концепта душевные качества человека, на основе китайских и русских фразеологизмов. Перечисленные фразеологизмы китайского и русского языка – далеко не исчерпывающий перечень устойчивых выражений, что является базой для дальнейшего исследования.

### Литература

- Даль В.И. Пословицы русского народа: в 2-х т. – Москва: Худож. лит., 1984. – 399 с.
- Жуков В.П. Словарь русских пословиц и поговорок. – М.: Рус. язык, 2000 – 537 с.
- Ильин И.А. Собр. соч.: В 10 т. – Т. 3. – Москва: Русская книга, 1993. – С. 415.
- Корнилов О.А. Языковые картины мира как производные национальных менталитетов. М.: ЧеРо, 1999. 341 с.
- Педагогический словарь / авт. – сост. И. П. Андриади, С. Ю. Темина. – Москва: ИНФРА – М, 2016. – 221 с.
- Сизов С.Ю. Словарь наиболее употребительных китайских идиоматических выражений, пословиц и поговорок. Москва: АСТ, 2005. 317 с.
- Толковый словарь русского языка: 100000 слов, терминов и выражений / С. И. Ожегов. – Москва: Мир и образование, 2015. – 1375 с.
- Философия свободного духа / Н. А. Бердяев. – Москва: Республика, 1994. – 479 с.

Энциклопедия эпистемологии и философии науки / Российская акад. наук, Ин-т философии РАН. / редкол. : И. Т. Касавин и др. – Москва: Канон+, 2009. – 1247 с.  
100 жемчужин китайской мудрости. – Москва: АСТ: Восток – Запад, 2007. – 217 с.

*Быков Иван Андреевич,  
аспирант, Российская академия народного хозяйства и государственной  
службы при Президенте РФ (РАНХиГС).*

**«МЯГКАЯ СИЛА»: ПОНЯТИЕ, СУЩНОСТЬ И СОДЕРЖАНИЕ.  
ЭВОЛЮЦИЯ КОНЦЕПЦИИ «МЯГКОЙ СИЛЫ» ВО ВТОРОМ ДЕСЯТИЛЕТИИ  
XXI ВЕКА**

**Аннотация:** Концепция «мягкой силы» разработана политологом Джозефом Наем в его книге «Soft Power: the means to success in world politics». В данном труде он пытается найти наиболее эффективный способ влиять на поведение людей или целых стран. Отличие концепции «мягкой силы» от других концепций влияния заключается в том, что в данной концепции предполагается отойти от прямого директивного влияния на объект – к методам, после применения которых, объект будет добровольно следовать за субъектом влияния.

**Annotation:** The concept of "soft power" was developed by political scientist Joseph Nye in his book "Soft Power: the means to success in world politics". In this work, he tries to find the most effective way to influence the behavior of people or entire countries. The difference between the concept of "soft power" from other concepts of influence is that in this concept it is supposed to move away from direct directive influence on the object – to methods, after the application of which, the object will voluntarily follow the subject of influence.

**Ключевые слова:** мягкая сила, концепция Дж. Ная, понятие «мягкой силы», содержание «мягкой силы», ресурсы «мягкой силы»

**Keywords:** soft power, the concept of J. Naya, the concept of "soft power", the content of "soft power", the resources of "soft power"

Джозеф Най приходит к выводу, что не только угрозами и жесткой силой, в том числе экономической, можно добиваться влияния на объекты власти. Автор указывает, что так же эффективным может стать способ, в результате которого страны захотят следовать за субъектом власти (другой страной), восхищаясь ее ценностями [6, с. 15]. Данный метод Най и называет «мягкой силой». Он указывает, что «мягкая сила – заставить других хотеть результатов, которые хотите вы» [6, с. 15].

Автор выделяет три ресурса данной концепции: ценности, культура и политика. Пишет об этом Джозеф Най так: «в международной политике ресурсы, производящие «мягкую силу» возникают в значительной степени из ценностей, которые организация или страна выражает в своей культуре, в примерах, которые они подают в своей внутренней деятельности и политике и в том, как они регулируют свои отношения с другими» [6, с. 17].

Данная теория в момент своего появления, однако, вызвала на родине ученого «неоднозначную» реакцию. Об этом пишет И.Е. Бражникова [2, с. 168]. Автор указывает, что в идее «мягкой силы» не было обнаружено новизны, однако после теракта 11 сентября 2001 года данная разработка стала востребована.

В России же, как пишет И.Е. Бражникова, термин «мягкая сила» и вовсе фигурирует в Концепциях внешней политики 2013 и 2016 гг. [2, с. 168]

А.А. Аликин же, в свою очередь, рассматривая явление «мягкой силы», обращает внимание на то, что данный термин появился незадолго после появления в научной среде термина «мягкой науки» в противовес к «жесткой науке». «Мягкая» же наука, по словам автора, включала в себя следующие характеристики: «невозможность математизации, ориентация на понимание, дискуссии об основополагающих терминах и понятиях» [1, с. 154]. Автор указывает, что концепция «мягкой силы» получает характеристики «мягкой науки» [1, с. 155].

Также схожести идей «мягкой силы» с более ранними трактатами отмечает и А.М. Михеева, говоря о «мягкой силе» Китая: «для Китая понятие «мягкой силы» было новым, но сама идея — нет. Китайские ученые возводят ее истоки к «Канону пути и благодати» философа Лаоцзы и трактату «Искусство войны» Суньцзы, который говорит о победе над врагом без боя» [4, с. 39].

И действительно, идея китайского мыслителя, классика стратегий, Суньцзы о победе без войны выглядит идеологически очень похожей на суть концепции «мягкой силы».

Далее рассмотрим авторов, которые разбирают феномен «мягкой силы» с практической точки зрения. Здесь, хотелось бы отметить работу Нгома Лухуоло, который пишет, что образование играет важнейшую роль в успехе «мягкой силы» [5, с. 215].

Действительно, в дополнение к данному заявлению ученого можно добавить то, что обучаясь в российских ВУЗах, иностранные студенты активно вливаются в российскую среду, перенимают ее ценности (как посредством образования, так и посредством общения с россиянами) и после, в случае успешной карьеры на Родине, могут транслировать данные ценности на общество своей страны.

Доказывая эффективность и роль образования в рамках политики «мягкой силы», автор пишет, что доминирование СССР на «идеологическом фронте» во время «холодной

войны” стало возможным в том числе и благодаря образованию, которые получали в советских институтах иностранцы [5, с. 216].

С течением времени количество методов, применяемых в рамках политики «мягкой силы» только расширялось. Об этом пишет и А.В. Куприянов [3, с. 41].

Это показывает не только практичность политики «мягкой силы», но и ее способность развиваться и эволюционировать.

А.В. Куприянов, в частности, добавляет и еще один вид деятельности, который также может быть отнесен к «мягкой силе»: это гуманитарная помощь другим странам [3, с. 41].

Стоит заметить, что подобный пример действительно выглядит вполне работающим, так как в указанном случае страна, помогающая другим государствам в преодолении последствий стихийных бедствий, априори тем самым создает себе позитивный образ в глазах граждан данной страны. А это, в свою очередь, может способствовать росту интереса к культуре данного государства и практической демонстрации его ценностей. Причем ценностей добра и взаимопомощи, актуальных и признаваемых почти в любом обществе.

Далее автор рассматривает крайне интересный с научной точки зрения пример, когда субъекты «жесткой силы» оказываются крайне эффективными в реализации «мягкой силы». Исследователь пишет, что корабли ВМС, находящиеся на рейде могут также оказывать и гуманитарную помощь [3, с. 41-42].

И действительно, в современном обществе, которое обладает серьезными ресурсами для взаимодействия самых различных организаций с обычными людьми, практика активности в реализации «мягкой силы» субъектами силы «жесткой» становится все более и более распространенной.

Российскими примерами подобного (более подробно российскую практику применения политики «мягкой силы» мы рассмотрим в следующих параграфах) может служить, в частности, гастрольные туры военного оркестра им. А.В. Александрова, а также совместные гастроли и альбом хора МВД России и известного французского тенора Венсана Никло.

Далее, А.В. Куприянов, исследуя подобную практику ВМС Индии, говорит о таком явлении, как «медицинская дипломатия» ВМС (деятельность госпитальных кораблей), в рамках действия «мягкой силы» [3, с. 42].

Также интересным с научной точки зрения явлением, напрямую касающимся «мягкой силы», является специальный рейтинг «The Soft Power 30», отмеченный в научной работе А.М. Михеевой [4, с. 39]. Данный рейтинг сравнивает страны по показателям следующих позиций: цифровизация, инициативное предпринимательство, образование,

культура, вовлечение в международные дела, правительство (государственное управление), голосование (выборность власти). Согласно самой последней версии данного рейтинга за 2019 год, в пятерку стран с самой влиятельной «мягкой силой» входят: Франция, Великобритания, Германия, Швеция, США [7].

Таким образом, согласно данному рейтингу, США, которые являются «родиной» концепции «мягкой силы», занимали в 2019 году лишь пятую строчку с коэффициентом 77,40 против 80,28 у лидирующей Франции.

Наша страна (РФ) также сумела в 2019 году войти в 30 стран с наиболее влиятельной «мягкой силой». Однако Россия занимает в данном рейтинге последнюю строчку с коэффициентом 48,64.

Китайская Народная Республика, которую так же считают одним из величайших геополитических игроков в современном мире, так же расположилась в данном рейтинге невысоко – 27 место с коэффициентом 51, 25.

РФ и КНР – страны, претендующие на высокую роль в современной геополитике, однако, согласно рейтингу «The Soft Power 30», уступают по показателям «мягкой силы» таким небольшим государствам, как, например, Португалия (22 место, коэффициент: 59,28), Австрия (16 место, коэффициент: 67,98), Япония (8 место, коэффициент: 75,71).

Таким образом, «мягкая сила» представляет собой политику достижения влияния, основанную не на силовых, насильственных, или директивных (приказных) методах влияния, а на ненасильственных, «мягких». Данная политика формирует у объекта влияния добровольное желание следовать за субъектом влияния, разделять его ценности, быть носителем его культуры и быть согласным с его политикой.

В завершении данного параграфа отметим также очевидные преимущества «мягкой силы» перед «жесткой». Они (преимущества) заключаются, в первую очередь, в наибольшей гуманности данной политики влияния. Производя искреннее добровольное согласие с субъектом влияния, «мягкая сила» не приводит к большим человеческим или экономическим потерям объекта влияния. Такое сохранение ресурсов объекта влияния является полезным для субъекта, который далее может данными ресурсами пользоваться, используя свое влияние.

Также политика «мягкой силы» основана на более современных научных разработках и может регулярно включать в себя новейшие методы гуманитарных наук и ведущих практиков в сфере психологии, PR и маркетинга, о чем мы поговорим в следующих параграфах.

Данная политика влияния выглядит более современной, гибкой (собственно, второй перевод слова soft - гибкий), гуманно и экономически более выгодной для субъекта влияния.

Таким образом, сегодня явление «мягкой силы» представляет собой, хоть и хорошо изученную, однако постоянно развивающуюся тему. Стоит также добавить, что, как и любая концепция, касающаяся влияния на массовую аудиторию и на большие, сложные субъекты, «мягкая сила» - междисциплинарна, а потому может активно включать в себя все новейшие разработки из областей психологии, социологии, маркетинга, связей с общественностью и других дисциплин. Это, в свою очередь, порождает большое поле для дальнейших исследований в сфере политики «мягкой силы».

#### **Список литературы:**

1) Аликин А.А. Мягкая сила и нормативная сила Европы: генеалогические истоки двух концепций мягкого влияния в международных отношениях // Вестник Пермского университета. Политология. 2017. № 4. С. 154.

2) Бражникова И.Е. Политика «Мягкой силы». Соотношение понятий «жёсткая и мягкая сила» // Актуальные научные исследования в современном мире. 2021. № 3-5 (71). С. 168.

3) Куприянов А.В. «Мягкая сила» военно-морских сил Индии в эпоху пандемии // Анализ и прогноз. Журнал ИМЭМО РАН. 2020. № 4. С. 41-42.

4) Михеева А.М. Точки приложения «мягкой силы» США и Китая // В книге: История. Материалы 57-й Международной научной студенческой конференции. 2019. С. 39.

5) Нгома Л.Г.Ж. Обучение в российских вузах: не только «путёвка в жизнь», но и «мягкая сила» // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. 2016. № 10-2. С. 216.

6) Nye J.S. Soft Power, The Means To Success In World Politics. [Электронный ресурс]. URL:  
[https://play.google.com/books/reader?id=x5Q5DgAAQBAJ&pg=GBS.PT14.w.0.0.212.0.1\\_129](https://play.google.com/books/reader?id=x5Q5DgAAQBAJ&pg=GBS.PT14.w.0.0.212.0.1_129).  
С. 15. Перевод собственный.

7) The Soft Power 30. Overall Ranking 2019. [Электронный ресурс] URL.:  
<https://softpower30.com/> (Дата обращения 21.04.2022)

*Клычникова Анастасия Николаевна*  
*Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Российский университет транспорта», Институт международных транспортных коммуникаций*  
*Россия, г. Москва*

## **ИСТОРИЯ ДОГОВОРА МЕЖДУНАРОДНОЙ КУПЛИ-ПРОДАЖИ ТОВАРОВ**

**Аннотация.** В данной статье рассматривается история зарождения и развития договора международной купли-продажи товаров. Во внимание берётся процесс установления товарно-денежных отношений между представителями разных государств. В связи с этим приобретает актуальность вопрос принятия общих правил и единообразных правовых режимов регулирования договоров международной купли-продажи на равных условиях для продавцов и покупателей. Только так можно было установить существенный порядок в торговле и свести к минимуму различия при осуществлении торговых операций, а, значит, сделать международную торговлю выгодной для торгующих государств.

**Annotation.** This article examines the history of the origin and development of the contract of international sale of goods. The process of establishing commodity-money relations between representatives of different states is taken into account. In this regard, the issue of adopting general rules and uniform legal regimes for regulating international sales contracts on equal terms for sellers and buyers becomes relevant. This was the only way to establish a substantial order in trade and minimize differences in the implementation of trade operations, and, therefore, make international trade profitable for trading states.

**Ключевые слова:** внешняя торговля, договор купли-продажи, международный договор, международная торговля, торговые отношения, торговое право.

**Keywords:** foreign trade, purchase and sale agreement, international agreement, international trade, trade relations, trade law.

Ещё с древних времён повсеместно была распространена практика обмена товарами и услугами. До возникновения денег обмен осуществлялся лишь с помощью вещей, что в свою очередь носило название «бартер». Товар мог быть обменян на какую-либо другую равноценную вещь, которую было принято называть меной. [1] Спустя некоторое время взамен такой форме сделки стал осуществляться обмен товара на деньги, что впоследствии стало основным способом осуществления товарных отношений. Это послужило началом формирования договора купли-продажи.

Договор купли-продажи начинает свою историю ещё в древнем мире, о чём могут свидетельствовать первые упоминания в Законах Хаммурапи и Среднеассирийских законах. Широкое распространение отношения купли-продажи получили в Египте, договор там имел ряд условий для его заключения: письменное оформление, наличие свидетелей сделки и принесение клятвы. Кроме этого, важную роль договор купли-продажи сыграл в Древней Греции, поскольку была хорошо развита торговля между городами-государствами, однако дальнейшего развития на уровне обязательственного права он не получил.

Значительное развитие договора купли-продажи произошло в эпоху классического римского права. Одной из форм договоров в классическом римском праве выделялись консенсуальные договоры, к которым и относился договор купли-продажи. Обязательства в данном виде договоров возникали с момента достижения согласия между сторонами. Согласно римскому праву, договор купли-продажи – это договор, по которому одна сторона, представленная продавцом, обязана предоставить вещь или товар в собственность другой стороне, представленной покупателем, а тот в свою очередь обязуется уплатить за товар установленную по договору денежную цену.[2]

Что касается Российского государства, началом становления договора купли-продажи считается Русская правда, поскольку в ней были предусмотрены и определены правила покупки вещей за наличные денежные средства. Продажа представляла собой процесс обмена товара на денежные средства на месте осуществления сделки. В случае, если покупатель платил заранее, то он уже забирал приобретённый товар, как собственник. Также был возможен возврат товара при обнаружении какого-либо изъяна. Однако это всё ещё не являлось официальным договором купли-продажи. В письменной форме договор появился только во время правления Петра I (Устав о словесном таможенном суде 1727 г.)[3]

Позднее в X томе Свода Законов Российской Империи было указано, что форма договора купли-продажи зависела от того, являлась ли продаваемое имущество движимым или недвижимым. Законодательством не было предусмотрено обязательное заключение договора купли-продажи в письменной форме, достаточно и устной формы договоренности, а для того, чтобы подтвердить его существование, могут быть использованы свидетельские показания.

В праве Российской империи второй половины XVII-XVIII вв. была хорошо устроенная система договоров, которая обслуживала растущие товарно-денежные отношения. Цель договора купли-продажи заключалась в изменении правового статуса



товара, то есть происходил перенос права собственности на имущество от продавца к покупателю.[4]

Важно заметить, что торговые отношения устанавливались не только между лицами одного государства, но и на уровне наций. Обмен товарами и услугами между различными народами – это вековая практика. Международная торговля подразумевает под собой именно торговые отношения между членами разных наций.

Однако истолкование понятия «международная торговля» начинается только в конце европейского средневековья в связи с ростом современного национального государства. Поскольку политические мыслители и философы начали изучать природу и функцию нации, торговля с другими странами стала особой темой их исследования. Появившись в древности, международная торговля является первой и одной из важнейших форм установления международных экономических отношений.

Как всем известно, международная торговля была и остаётся популярной уже на протяжении многих веков, поскольку все цивилизации ведут торговлю с другими частями света. Международная торговля обычно проводится с целью обеспечения стран товарами, которые там находятся в дефиците, часто из-за географического положения страны, в обмен на те, которые там есть в изобилии. Потребность в такой торговле присутствует из-за существующих различий в доступности ресурсов. Благодаря такому обмену с другими народами, уровень жизни нации имеет тенденцию повышаться.

В течение своего исторического формирования международной торговлей был пройден путь от разовых сделок внешнеэкономического характера до продолжительной крупномасштабной торгово-экономической кооперации. Свидетельствовать об уровне торговли и существовании в государствах широких торговых связей могут тексты договоров, заключаемых при торговле, о продаже излишней продукции сельского хозяйства и ремесленного производства, создаваемой натуральными хозяйствами. Так в III веке до нашей эры уже имел место обмен товаров между производителями и торговцами за пределами одного государства, что можно было наблюдать в древневосточных государствах Месопотамии.[5] Внешняя торговля способствовала тому, что в государство завозились все нужные товары, так, например, Индия была поставщиком хлопка, Иран – олова, лазурита и обсидиана, а Сирия – кедрового дерева.

Для регулирования международной торговли были необходимы некоторые правила, а значит и создание торгового права. В юридической литературе выделяют некоторые периоды формирования торгового права, первым из которых является итальянский. [6] Данный период охватывает промежуток времени, начиная с XI века и заканчивая первой половиной XV века. В это время ярко выражено господство сословных начал, а торговое

право выражается полностью в виде обычаев, которые имеют различия в зависимости от местности, на которой они применяются.

Такое название данный период получил за счёт того, что Италия тогда играла главную роль в формировании торговых обычаев. Поскольку торговля, в особенности международная, осуществлялась преимущественно за счёт морских перевозок, то хорошо приспособленные и обустроенные приморские города-порты Италии были в состоянии взять на себя основную нагрузку, благодаря чему сыграли большое значение. В то время Италия выполняла роль посредницы между странами Западной Европы и Азии, поэтому итальянские торговые обычаи получили широкое распространение и за пределами своей страны, и нередко осуществлялись в ущерб местным обычаям стран.

Вторым периодом стал французский, так как во второй половине XV века Франция встала во главе европейской цивилизации в результате открытия новых стран, протока золота, перехода к денежному хозяйству. Этот период продлился до середины XIX века и ознаменовался созданием Французского торгового кодекса, распространившегося во многих странах Европы, активно участвовавших в международной торговле.[7]

Помимо этого, в данный период зарождается такое течение как меркантилизм. В основу раннего меркантилизма легло стремление увеличить денежное богатство. Пика своего влияния на европейскую мысль данное направление достигло в XVI-XVII веках, когда было сосредоточено на благосостоянии нации. По мнению меркантилистов приобретение богатства, особенно в виде золота, играет первостепенное значение для национальной политики. [8] Торговая политика, продиктованная философией меркантилизма, заключалась в том, чтобы поощрять экспорт, препятствовать импорту и получать доходы в золоте от избытка экспорта.

Сильная реакция против меркантилистских взглядов начала формироваться к середине XVIII века. Во Франции экономисты, известные как физиократы, требовали свободы производства и торговли. Экономисты и бизнесмены высказались против чрезмерно высоких и часто запретительных таможенных пошлин и призвали к переговорам о торговых соглашениях с иностранными державами. Это изменение в отношениях привело к подписанию ряда соглашений.

Однако позднее во второй половине XIX века по всему западному миру получило распространение течение протекционизма. Но протекционистская политика последней четверти 19-го века была мягкой по сравнению с меркантилизмом.

Распространение международной торговли и развитие производства всё больше требовало создание соглашений для их регулирования, из-за чего в XX веке стали получать распространение договоры международной-купли продажи товаров.

В некоторой степени Договор международной купли-продажи можно считать подвидом Договора купли-продажи. Основным условием для признания договора купли-продажи международным является нахождение предприятий на территории разных государств. Благодаря заключению и исполнению этого договора осуществляется международный товарообмен, который является главной частью реализации внешней торговли стран, в том числе России.

Таким образом, история развития торговли, в особенности международной, представляет собой долгий путь, характеризующийся как экономическим ростом, так и экономическими спадами, перемещениями торговых центров. Международное торговое право складывалось исторически из торговых обычаев, затем стали заключаться двусторонние договоры, и лишь во второй половине XX века появилась тенденция к многостороннему регулированию.

#### **Список литературы:**

- Веселкова Е.Е. Международно-правовое регулирование внешнеэкономических сделок // Адвокат. – 2014. – № 5. – С. 46-51.
- Гужва, Е. Г. Мировая экономика: учебное пособие // Е. Г. Гужва, М. И. Лесная, А. В. Кондратьев, А. Н. Егоров; СПбГАСУ. – СПб., 2009. – 116 с.
- Лунц Л.А. Внешнеторговая купля-продажа. Коллизионные вопросы – М.: Юрид. лит., 1972. – 104 с.
- Мухина Ю.В. Значение Конвенции ООН о договорах международной купли-продажи товаров в современном мире // Вопросы российской юстиции. – 2020. – №6. – С. 178–191.
- Никифоров В.А. К вопросу о периодизации этапов развития международного торгового права // Вестник Российского университета дружбы народов. – 2008. – №4. – С. 82–90.
- Никифоров В.А. Юридическая природа и тенденции формирования и развития сложноструктурных комплексов норм, регулирующих мировой торговый оборот // Ученые записки Орловского государственного университета. – 2011. – №1. – С. 237–246.
- Новицкий И.Б. Римское право: учебник – М.: КНОРУС, 2011. – 304 с.
- Печурина Е.В. Договор купли-продажи: история и современность // Молодой исследователь Дона. – 2021. – № 1. – С. 90–93.
- Римское частное право: учебник / коллектив авторов; под ред. И.Б. Новицкого, И.С. Перетерского. – М.: КНОРУС, 2016. – 608 с.

Сланов Г.Т., Цаликова М.Б. ЭВОЛЮЦИЯ ДОГОВОРА "КУПЛИ-ПРОДАЖИ" // Международный студенческий научный вестник. – 2015. – № 1. URL: <https://eduherald.ru/ru/article/view?id=12234> (дата обращения: 12.05.2022).

Сперанский Д.А. Договор купли-продажи: исторический и современный аспект // Вестник науки. – 2022. – №1 (46). – С. 165–168.

Типанов В.В. Эволюция международной торговли: различные временные горизонты, аспекты и тенденции // Финансы: теория и практика. – 2013. – №6 (78). – С. 98–111.

Balassa, Bela, Wonnacott, Paul, Allais, Maurice, Robinson, Romney and Bertrand, Trent J.. International trade [Электронный ресурс] – Encyclopedia Britannica. – 11.08.2020. – URL: <https://www.britannica.com/topic/international-trade> (дата обращения: 12.05.2022).

History of International Trade [Электронный ресурс] – URL: <https://www.managementstudyguide.com/history-of-international-trade.htm> (дата обращения 14.05.2022).

*Демидов Александр Иванович –  
докт.хим. наук, профессор Высшей школы физики и технологий материалов, ФГАОУ  
ВО СПбПУ (195251, г. Санкт-Петербург, ул. Политехническая, 29).*

*Калмыков Александр Викторович –  
ведущий инженер Высшей школы физики и технологий материалов, ФГАОУ ВО  
СПбПУ (195251, г. Санкт-Петербург, ул. Политехническая, 29)*

*Шевчук Виктор Кириллович –  
канд. техн. наук, старший преподаватель Высшей школы физики и технологий  
материалов, ФГАОУ ВО СПбПУ (195251, г. Санкт-Петербург, ул. Политехническая,  
29).*

## **ХИМИЧЕСКОЕ МЕДНЕНИЕ ЭЛЕМЕНТОВ ХУДОЖЕСТВЕННЫХ ИЗДЕЛИЙ ИЗ СВИНЦОВО-ОЛОВЯННОГО СПЛАВА**

**Аннотация.** При реставрации выполненных из медного сплава художественных изделий часто применяют пайку свинцово-оловянным припоем. Поверхность швов при этом требует дополнительной обработки с целью обеспечения ее внешнего вида идентично подвергаемым пайке участкам металла. Такая обработка состоит в нанесении медного покрытия с последующим патинированием. Гальваническое покрытие медью мест пайки связано с определенными технологическими трудностями, поэтому был разработан состав раствора для химического меднения поверхности свинцово-оловянного сплава. Состав содержал водный раствор сульфата меди, гидрокарбонат натрия и уксусную кислоту. Экспериментально подтверждено высокое качество сформированного и, в последствие, патинированного медного покрытия на припой с высоким содержанием свинца.

**Annotation.** When restoring art products made of copper alloy, soldering with lead-tin solder is often used. The surface of the seams in this case requires additional processing in order to ensure its appearance is identical to the areas of metal subjected to soldering. Such processing consists in applying a copper coating, followed by patination

Electroplating with copper of soldering points is associated with certain technological difficulties, therefore, a composition of a solution for chemical copper plating of the surface of a lead-tin alloy was developed. The composition contained an aqueous solution of copper sulfate, sodium bicarbonate and acetic acid. The high quality of the formed and, as a result, patinated copper coating on solder with a high lead content has been experimentally confirmed

**Ключевые слова:** химическое меднение, медный сплав, сульфат меди, гидрокарбонат натрия, уксусная кислота, патинирование, свинцово-оловянный припой.

**Keywords:** chemical copper plating, copper alloy, copper sulfate, sodium bicarbonate, acetic acid, patination, lead-tin solder.

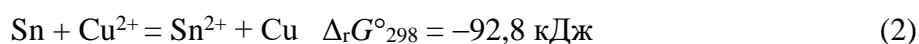
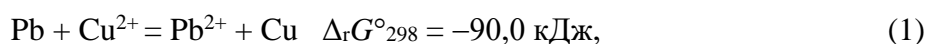
Открытие гальванопластики (Б.С. Якоби, 1837) [1] расширило технику медночеканной скульптуры, позволив вводить гальванопластические элементы в детали, требующие точного репродуцирования. Герцог Максимилиан Лейхтенбергский – зять Императора Николая I увидел большие возможности применения гальванопластики и основывал близ Нарвских ворот в Санкт-Петербурге гальванопластическое заведение [2]. Как отмечал герцог Лейхтенбергский: «Заведение имеет целью сделать первое в обширном размере приложение изобретенной в России гальванопластики и возвести ее на возможно высшую ступень совершенства в художественном и промышленном отношениях...» [2].

К превосходным образцам монументально-декоративной скульптуры, изготовленной в заведении герцога Лейхтенбергского, относится основная часть декоративных скульптур Исаакиевского собора, выдающегося памятника архитектуры XIX века.

Монументально-декоративная скульптура Исаакиевского собора в большинстве образцов представляет собой комбинированную скульптуру, изготовленную различной техникой: детали, требовавшие точного репродуцирования, головы, руки, гирлянды и светильники, выполнены гальванопластикой, а детали более грубые – из листовой меди и листового свинца [3]. Скульптуры монтировались комбинированным путем: гальванопластические детали скреплялись паянием свинцово-оловянным припоем, а детали из листового металла соединялись внутри скульптуры в фальц с прочеканкой наружных швов.

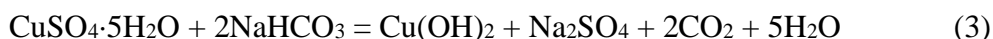
При реставрации витражей для соединения медных элементов конструкции также применяют пайку свинцово-оловянным припоем. Для придания изделию первоначального вида поверхности швов покрывают медью и патинируют под цвет старого изделия. Гальваническое покрытие медью мест пайки [4], в данном случае, связано с определенными технологическими трудностями, поэтому нами был разработан состав раствора для химического меднения поверхности свинцово-оловянного сплава.

При использовании в качестве раствора для химического меднения поверхности сплава водного раствора сульфата меди на поверхности припоя образовывался рыхлый осадок металлической меди. Термодинамические расчеты обменных реакций]:

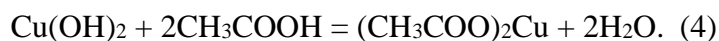


по данным [5, 6] свидетельствуют о том, что равновесия реакций (1) и (2) сдвинуты вправо в сторону образования меди. Рыхлый осадок меди на поверхности свинцово-оловянного сплава, по нашему мнению, связан с высокой активностью ионов меди в электролите. Для снижения активности ионов меди в электролите в водный раствор были введены

гидрокарбонат натрия в количестве несколько превышающем стехиометрическое его количество по реакции:



и избыток уксусной кислоты по отношению к её количеству, необходимому для протекания реакции:



Отдельные опыты проводили при замене  $\text{NaHCO}_3$  на  $\text{Na}_2\text{CO}_3$ .

Качество состава оценивалось сравнительно по результатам его нанесения на поверхность свинца или припоя методом натирания. В таблице 1 приведены составы некоторых апробированных растворов меднения, а также результаты измерения величины рН этих растворов.

Таблица 1. Составов растворов меднения

Компоненты	Массовое содержание, %		
	Состав (А): рН = 4,2	Состав (Б): рН = 7,2	Состав (В): рН = 3,3
Пентагидрат сульфата меди	7,1	7,1	7,1
Уксусная кислота	14,3	7,1	14,3
Гидрокарбонат натрия	7,2	14,4	-
Карбонат натрия	-	-	7,2
Вода	71,4	71,4	71,4
Итого:	100,0	100,0	100,0

Лучшие результаты как на чистом свинце, так и на припое были получены при использовании раствора (А). Состав (Б) с избытком гидрокарбоната натрия оказался непригоден для нанесения на припой, содержащий около 80% свинца. Состав (В) показал худшие, по сравнению с составом (А), результаты на чистом свинце, но при использовании его на припое внешний вид покрытия оказывался не хуже.

Химический состав используемого в работе припоя приведен в таблице 2.

Таблица 2. Химический состав припоя, используемого в работе

Элемент	Массовое содержание, %
Sn	15,94
Sb	0,18
Pb	83,88
<b>Итого:</b>	100,00

Результаты применения растровой сканирующей микроскопии (РСМ) для исследования поверхности образцов медного покрытия на припое указывали на то, что анализу подвергался как поверхностный слой меди, так и нижележащий слой припоя (таблица 3). Независимая оценка по результатам сравнения с образцовыми покрытиями известной толщины на металле позволила оценить толщину покрытия в пределах 0,5 – 1,5 мкм.

*Таблица 3. Суммарный химический состав поверхностного слоя образца припой + покрытие медью, определенный методом РСМ*

Элемент	Массовое содержание, %
Cu	26,40
Sn	10,41
Sb	0,12
Pb	63,07
<b>Итого:</b>	100,00

Сравнение химического состава чистого припоя (таблица 2) и, определённого РСМ суммарного химического состава слоя меди на его поверхности (таблица 3), свидетельствует о том, что содержание сурьмы по отношению к содержанию олова в припое (**0,0112**) с точностью около 3% соответствует подобному расчетному отношению для образца припоя с нанесенным медным покрытием (**0,0115**). Этот результат дополнительно подтверждает предположение о том, что при РСМ анализу подвергается не только поверхностный слой меди, но и нижележащий слой припоя.

Для иллюстрации применимости раствора меднения состава (А) были подготовлены специальные образцы. В качестве металла-основы использовали медь. Применяли тот же припой, химический состав которого представлен в таблице 2. Медный слой, сформированный химическим способом на поверхности припоя патинировали раствором



на основе сульфида натрия под цвет «старой» бронзы. На фото 1 приведены поверхности медных образцов на разных стадиях обработки.



Фото 1. Поверхности медных образцов: на разных стадиях обработки 1 – поверхность образца, покрытая припоем (снизу более толстый слой припоя), с последующей обработкой составом (А) и патинированием; 2- исходная поверхность медного образца; 3- патинированная поверхность медного образца; 4- образец с равномерно нанесенным слоем припоя.

Сравнение внешнего вида образцов (1) и (3) указывает на то, что патинированная поверхность медного покрытия сформированного химическим способом на достаточно толстом (более 0,5мм) слое припоя, практически идентична по цвету патинированной поверхности меди.

#### **Выводы:**

Предложен состав раствора для химического меднения элементов конструкций из свинцово-оловянного сплава и показано высокое качество сформированного патинированного медного покрытия.

#### **СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ**

Демидов А.И. Электроход Б.С. Якоби // История и педагогика естествознания. 2017. № 4. С. 36-39.

Демидов А.И. Герцог Максимилиан Лейхтенбергский – пионер промышленной гальванопластики // История и педагогика естествознания. 2018. № 4. С. 12-14.

Одноралов Н. Гальванотехника в декоративном искусстве. Под ред. Е. И. Регира.– М.: Искусство, 1952. 207 с.

Одноралов Н.В. Декоративная отделка скульптуры и художественных изделий из металла: Учеб. пособие. – М. : Изобраз. искусство, 1989. 208 с.

Термические константы веществ: Справ. в 10-ти вып. Вып. 4, Ч. 1. / Отв. ред. акад.  
В.П. Глушко. – М.: ВИНТИ,1972. 509 с.

Термические константы веществ: Справ. в 10-ти вып. Вып. 6, Ч. 1. / Отв. ред. акад.  
В.П. Глушко. – М.: ВИНТИ,1970. 369 с.

*Сологуб Лилия Андреевна,  
Магистр 1 курс, Высшая школа современных социальных наук  
Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова  
Россия, г. Москва*

## **ОТЛИЧИЕ ПОНИМАНИЯ ПРОГРЕССА П.Л. ЛАВРОВА ОТ «ФОРМУЛЫ ПРОГРЕССА» Н.К.МИХАЙЛОВСКОГО**

**Аннотация.** В статье рассматривается понятие прогресса и его интерпретация русскими философами - П.Л. Лавровым и Н.К. Михайловским, а также выявлены основные различия во взглядах философов относительно значения прогресса, а также о способах его достижения. Подробно разобраны концепции каждого из представленных ученых, обозначены точки соприкосновения двух теорий.

**Annotation.** The article deals with the concept of progress and its interpretation by Russian philosophers - P.L. Lavrov and N.K. Mikhailovsky, and also revealed the main differences in the views of philosophers regarding the meaning of progress, as well as the ways to achieve it. The concepts of each of the presented scientists are analyzed in detail, the points of contact between the two theories are indicated.

**Ключевые слова:** прогресс, развитие, русская философия, теории прогресса, общественное развитие.

**Key words:** progress, development, Russian philosophy, theories of progress, social development.

Что есть прогресс? Почему понятие прогресса всегда интересовало ученых и зачем этому уделялось такое большое внимание? Как понимали прогресс одни их самых значимых русских мыслителей 19 века? В каких сферах они сходились, а где видели место для длительных дискуссий?

Тема прогресса поднималась на протяжении всего хода исторического процесса, начиная со времен Месопотамии. Уже тогда мы можем выявить факторы, по которым определим, насколько развитым было общество по меркам того времени. Так, Римская империя считается одним из самых развитых обществ во время своего расцвета - этот вывод

исходит из способности империи завоевывать другие общества, используя передовые технологии боя и другие военные хитрости.

Сегодня критерии измерения прогрессивности обществ несколько изменились. Социологи и экономисты признают большое количество различных рейтингов для измерения уровня развития стран. Уже традиционно страны делят по экономическим показателям ВВП и ВНП, разделяя их на развитых и развивающихся. Однако многие не согласны с таким делением - они предлагают использовать не количественные методы измерения развития определенной страны, а качественные. Так, индекс счастья направлен на изучение сразу всех сфер общественной жизни населения страны, что позволяет сделать более объективный вывод о ее развитии.

Однако, как мы знаем, качественные исследования не могут быть абсолютно объективными в силу субъективности как респондента, так и самого исследователя, что оставляет много вопросов к интерпретации данных исследований.

В текущий момент в условиях напряженной геополитической обстановки и эскалации военного конфликта в Украине многие российские мыслители начали говорить о пути России, о развитии или деградации страны. Серьезное санкционное влияние стран НАТО (и не только) на экономику России не может не отразиться на ее экономическом развитии. Насколько прогрессивно было решение начинать специальную военную операцию покажет лишь время, ведь кто-то говорит о конце однополярного мира, а кто-то о конце для России.

Подобная ситуация была и в 19 веке, где в обществе росло недовольство правящим императором (многочисленные попытки убийства Александра II, восстание Декабристов и др.). Именно в это время и начали писать свои работы основоположники российской социологической мысли - Петр Лаврович Лавров и Николай Константинович Михайловский. Они рассуждали на тему идеалов, нравственности и справедливости и не могли пройти мимо актуальной в ту эпоху темы общественного прогресса.

Обратимся к работам одного из первых революционно настроенных философов 19 века - Петра Лавровича Лаврова (1823-1900). Он был довольно яркой фигурой в кругах революционного народничества, ведь, несмотря на признание науки философии вредной и бесполезной, он продолжал преподавать этот предмет в университете, выражая одну из главных мыслей всех своих научных трудов в том, что одна из основных целей философии состоит в том, чтобы каждый индивид стал активно действующей личностью (уже здесь проскальзывают мысли о формировании гражданского общества). Он видел философию наукой не только теоретической и недостижимой, а вполне себе практической и удобной в формировании нового образа русской мысли. За такие вольные рассуждения в

преподавании и в своих публикациях после очередного покушения на Александра II Лавров был сослан “за преступный образ мыслей” .

После трех лет ссылки, философ уехал в Париж, где и написал одно из самых значимых произведений своей жизни - “Исторические письма”. Как раз в них он изложил центральные понятия своей философии: “цельной личности”, “прогресса”, “цивилизации” и “государства”. Свои рассуждения о понимании хода исторического процесса он начал с исследования субъекта познания и выявил, что трактовка хода истории и определенных исторических событий напрямую связана с личным теоретическим и практическим багажом исследователя. Другими словами, он решил использовать субъективный метод в своих социологических изысканиях вместо объективного с его материальным критерием развития цивилизаций.

Именно с такой позиции Петр Лаврович и хочет понять процесс общественного развития, а также то, “что называют прогрессом”. Он пишет, что «развитие личности в физическом, умственном и нравственном отношении; воплощение в общественных формах истины и справедливости - вот краткая формула, обнимающая, как мне кажется, все, что можно считать прогрессом; и прибавлю, что я в этой формуле не считаю ничего мне лично принадлежащим, более или менее ясно и полно высказанная, она лежит в сознании всех мыслителей последних веков, а в наше время становится ходячею истиною, повторяемою даже теми, кто действует несогласно с нею и желает совершенно иного». Развивая дальше мысль о развитии личности он выделяет физическое развитие, нравственное и умственное. Говоря о физическом развитии он подчеркивает необходимость наличия минимальных материальных и гигиенических удобств (если есть борьба за существование - значит нет времени заниматься развитием собственной личности, а значит, и нет прогресса). Что же касается нравственного развития личности, то Лавров уверен, что такое развитие возможно лишь в условиях мыслительной свободы, возможности развития самостоятельных утверждений и что “уважение достоинства чужой личности есть уважение собственного достоинства». Также упор делается ученым на обязательности наличия среды формирования положительного отношения к нестандартным и критичным взглядам на мир, поощрение развития нравственности каждого индивида. Разбирая особенности умственного развития личности философ делает упор на необходимость развития критического мышления у человека, так как это позволяет заниматься познанием в общем. Также в работах Лаврова отмечается, что “справедливость в своих результатах тождественна с стремлением к личной пользе” - ведь именно такие убеждения будут способствовать развитию личности.

Квинтэссенцией общественного прогресса может быть лишь развитие всех трех составляющих развития каждой личности в обществе. Также Петр Лаврович Лавров считал, что ученые и философы, несущие свои взгляды в мир в текущее время, должны понимать, что за такие возможности боролись многие века их предшественники (например, развитие медицины было затруднено в средние века, многих ученых того времени предали анафеме), поэтому нынешнее поколение должно понимать, какая ответственность лежит на них за качество знаний, которое ученые нашего времени должны генерировать. Лавров считал: “мое дело ограничивается одним простым правилом: живи сообразно тому идеалу, который ты сам себе поставил как идеал развитого человека!”.

Кто же “толкает” прогресс по мнению Лаврова? Философ уверен, что этим локомотивом выступает человеческая энергия, усилия критически мыслящих людей (почти как пассионарии у Гумилева). А тот, кто, по мнению Петра Лавровича, не стремится помочь прогрессу в его развитии (правда в таком, в каком этот человек сам понимает прогресс), тот сам идет против прогресса. Лавров делает вывод о том, что “необходимость участия в борьбе за прогресс является нравственным долгом личности, которая осознала смысл этого понятия”. Личность, решившая бороться за прогресс, должна понимать, что она является непосредственной частью общества, которое должно прогрессировать, то есть прогресс надо начинать с себя и группы своих единомышленников. А представление о прогрессе должно быть оговорено обязательно с этими единомышленниками, чтобы совместными усилиями приближаться к общей цели.

Таким образом, понимание прогресса Лавровым исходит из положения о том, что каждый человек должен развивать три стороны своей личности: физическую, нравственную и умственную с целью формирования общества истины и справедливости. Другими словами, чем больше в обществе уделяется внимание развитию личности, развитию свободы слова и возможности самовыражения - тем более прогрессивно данное общество.

Иной взгляд на прогресс был у другого известного российского мыслителя, одного из основателя социологической мысли в России - Николая Константиновича Михайловского (1842-1904). Михайловский в своих трудах исходил из мысли о возможностях развития сельского населения в новых для него городских условиях. Он писал, что “нравственно, справедливо, разумно и полезно только то, что уменьшает разнородность общества, усиливая тем самым разнородность его отдельных членов”. То есть в основе его идей лежали представления о справедливости внутри будущего российского общества, а также о равных возможностях развития каждого члена этого общества. Однако в отличие от

Лаврова Николай Константинович пошел несколько иным путем и использовал для своей аргументации “естественные теории” ученых.

Вспомним эволюционную теорию Ч. Дарвина, где он говорит о борьбе за выживание вида. Есть ли это прогресс? По мнению Михайловского, такое эволюционное развитие в общественном плане нельзя называть развитием, ведь это является угнетением незащищенных слоев населения. В обществе, где наиболее приспособленные пожинают все блага, произведенными угнетенными, не могут существовать личности, способствующие общественному прогрессу, то есть обладающие высоко-нравственными качествами. Также он говорил о том, что мир животных и растений с его эволюционной теорией не может объяснять общественное развитие, так как люди отличаются наличием прежде всего моральных и нравственных установок. В обществе нельзя позволить одним выживать за счет угнетения других, ведь это противоречит основным нормам права и морали - каждый человек заслуживает хорошего отношения и качества жизни. Свою теорию Михайловский называет “теорией борьбы за индивидуальность”, которая ведет к образованию идеальных типов личности. Можно подчеркнуть, что “теория борьбы за выживание” ведет к высокой степени развития (вида, общества), а вот “теория борьбы за индивидуальность” своей целью видит высокий тип развития.

Исходя из всего вышесказанного, логично сделать вывод, что само общество в своей высокой степени развития (пример: фашистская Германия) является главным врагом развития личности и его индивидуальности. Михайловский пишет: “самим процессом своего развития общество стремится подчинить и раздробить личность... превратить ее из индивида в орган”. Николай Константинович также признает наличие параллельно идущих процессов: развития общества и личности, один из которых в определенный момент времени одерживает верх (тоталитаризм после демократии и наоборот). Философ утверждал, что с развитием и усложнением общественной структуры формируются специализации индивидов, кругозор которых может существенно снижаться, а следовательно, ими будет весьма легко управлять и контролировать (что благотворно для общественного развития, но негативно для развития личности). Михайловский не просто отрицал эволюционное развитие общества, он лишь говорил о двух способах развития общества - эволюционном (где происходит борьба за выживание), или органическом, и прогрессивном, то есть надорганическим - где каждый человек становится ценностью общества, в котором он существует.

Так в чем же схожи и различны понимание прогресса у Лаврова и Михайловского? Оба философа уверены, что в основе критерии уровня прогресса лежит счастье каждого человека, правда в вопросах достижения этого счастья Лавров и Михайловских расходятся

в своих убеждениях. Так, Лавров критикует идею “формулы прогресса” Михайловского в своем труде “Формула прогресса Н.К. Михайловского” за его отрицание идеи разделения труда. По его мнению, одному человеку невозможно хорошо разбираться во всех сферах жизни, более того, каждый человек имеет способности в конкретных сферах труда, в которых он хочет реализовывать свой потенциал. Поэтому мысль о негативном влиянии разделения труда на уровень конформизма в обществе не может адекватно существовать в современном обществе. В своих выводах Лавров приходит к тому, что формула прогресса Михайловского это больше про регресс, а не про прогресс, так как развитие без специализации невозможно, так как каждое поколение будет похоже на предыдущее, развитие умственной стороны человека не будет прогрессивным. Теория Михайловского критиковалась как современниками исследователя, так и продолжателями изучения теории прогресса в России.

Таким образом, теории прогресса являлись одними из центральных в исследованиях русских философов 19 века. Идеи об идеальном обществе, о развитии личности были актуальны как никогда ранее. Уже в 19 веке на первое место в трудах выходили идеи о правах человека, о его достоинстве и способах развития потенциала людей.

Проблема личности, которая проходит сквозь творчество и труды всех русских исследователей, также является центральной в проблеме изучения прогресса. Оба философа указывают на важность развития личностных качеств каждой личности как непосредственной составляющей единого общества. Общественный прогресс для русских мыслителей это в первую очередь благополучие каждого члена общества, однако пути достижения этого благополучия у каждого различны: Лавров является приверженцем революционного подхода, а Михайловский - надорганического, который должен продолжаться не одну сотню лет.

#### **Использованная литература:**

*Кукушкина Е.И.* Русская социология XIX - начала XX в. - М.,1994. С.117-124, С107-116;

*Лавров П.Л.* «Исторические письма» // Лавров П.Л. Философия и социология. Избр.произв. в 2-х тт. М., 1965. Т.2.;

*Михайловский Н.К.* Что такое прогресс? – М., 2016

Лавров П.Л. Философия и социология. Избранные произведения в двух томах. М.: Мысль, 1965. Т. 2, с. 246 - 247.

Михайловский Н.К. Герои и толпа. Избранные труды по социологии в двух томах. Спб.: Алтейя, 1998. Т.1, с. 139



Мишинева А. К. "теория прогресса" П. Л. Лаврова и "формула прогресса" Н. К. Михайловского // Вестник МГТУ. 2008. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/teoriya-progressa-p-l-lavrova-i-formula-progressa-n-k-mihaylovskogo> (дата обращения: 10.05.2022).

**УДК 69.03**

*Бушуева Виолетта Олеговна, студент  
ФГБОУ ВО «Кубанский государственный аграрный университет имени  
И. Т. Трубилина», г. Краснодар*

## **ВЛИЯНИЕ ЦВЕТОВЫХ РЕШЕНИЙ В АРХИТЕКТУРЕ НА ЭМОЦИОНАЛЬНОЕ СОСТОЯНИЕ ЧЕЛОВЕКА**

**Аннотация.** При проектном решении строений нужно в первую очередь уделять внимание их цветовому оформлению и всеобщей композиции. Нужно сторониться монотонности форм, следует избегать создавать неповторимые контуры зданий. Формы и цвета при решении фасадов также воздействуют на эмоциональное состояние человека. Архитектура зданий оказывает крупное влияние на психику человека. Бедность цветовой гаммы и недостаток особенностей в постройках негативно влияет на людей и погружают в депрессивное состояние.

**Annotation.** When designing buildings, it is necessary first of all to pay attention to their color design and general composition. it is necessary to avoid monotony of forms, it is necessary to create unique contours of buildings. Shapes and colors when solving facades also affect the emotional state of a person. The architecture of buildings has a major impact on the human psyche. The poverty of the color scheme and the lack of features in buildings negatively affects people and plunge them into a depressive state.

**Ключевые слова:** цветное решение, цвет, здание, эмоциональное состояние, психология.

**Keywords:** color scheme, color, building, emotional state, psychology.

### **Цвет в архитектуре.**

Цвет в архитектуре бесконечно важен. В наши дни архитекторы для проектирования вдобавок обдумывают психологию цвета. взаимозависимость производительности человека и цвета исследовал французский доктор Ферре. Самым благополучным для короткой работы выявился красный свет, а при синем производительность падала. Для

долгой работы наилучшим выявился зелёный свет, фиолетовый уменьшал производительность в разы.

Любой цвет по-своему воздействует на настроение и состояние людей:

– оранжевый и красный активизируют нервную систему, могут увеличить давление и сердечный ритм, подобные тона зачастую предпочитают для коммерческих строений и развлекательных центров; жёлтый активизирует работу мозга и поднимает настроение; синий цвет утомляет и расслабит; серый — промежуточный и безразличный, следовательно сможет вызвать меланхолию; чёрный — противоречивый цвет, может вызвать чувство опасности и чувство печали, с иной стороны — это цвет силы и элегантности; белый — цвет лёгкости, но может быть знаком одиночества и холода; зелёный помогает сбросить утомление с глаз и благополучно воздействует на нервную систему.

Учёные Техаса заметили, что больные скорее выздоравливают в палатах с окнами с видом на зелень.

В Нью-Йорке, Берлине и Мумбаи учёные лаборатории BMW Guggenheim измеряли с помощью трекеров реакции людей на различные элементы муниципальной среды: зелёные зоны, перекрёстки, безликие строения и сооружения с непростыми фасадами.

Мной был проведен опрос, среди жителей моего города, в результате которого, я могу сделать вывод, что более расслабленными люди ощущают себя в зелёных зонах, а здания со сложными занимательными фасадами инициируют у нас позитивное чувственное возбуждение. Серые монолитные постройки подавляют и заставляют нас скучать. Людям требуется зрительная сложность, для того, чтобы ощущать себя хорошо.

### **Цвет и человек.**

Воздействие цветовой палитры на самочувствие человека представляется вдобавок одной важной проблемой.

Любой цвет, на мой взгляд, располагает своим определенным воздействием, воздействием на человека. Путем данного воздействия и отношения человека к цветам возможно установить психологию цвета. Отклонение какой-нибудь расцветки указывает на испытание боязни перед его действием на человеческие чувства. А выбор некоторого цвета напротив демонстрирует человеческую симпатию, чувство доверия и защищенности. Цветовые предпочтения зависят от многих причин. Среди них возможно назвать возраст, пол, уровень образования, специфики характера и др. Например, яркие цвета предпочитают людьми с крепкой психикой, среди них - дети, молодежь, а еще искренние натуры. Смешанные, сложные цвета инициируют спорные эмоции. Эти цвета

предпочитаются людьми с тонкой нервной организацией, порой с довольно вымотанной нервной системой.

### **Психология основных цветов.**

Разберем психологию красного цвета. Стимулирует, снабжает безгранично сильной, но достаточно жесткой энергией, способствует активности, уверенности. В больших объемах может стимулировать ярость, гнев. Красный инициирует угрозу, по данной причине предметы, предписывающие угрожающую опасность, окрашивают в красный цвет. Тот человек, который отклоняет красный колер, как несимпатичный, легко раздражается, чувствует страх, переживания, телесное и нервное истощение. Предпочтительность к красному цвету означает: твердость в себе, стремление к действию, высказывание о своих силах и возможностях.

Вслед рассматриваем эмоциональную характеристику синего цвета и его оттенков. В первую очередь, это успокаивающий цвет, который способствует телесному и умственному расслаблению, делающий атмосферу безопасности и доверия. Голубой колер считается колером креативности, его зачастую рекомендуют для учебных аудиторий и кабинетов. Бирюзовый колер содействует общению. Темно – синий инициирует покой. При рассматривании темно – синего цвета приходит вегетативное успокоение. Пульс, давление крови, частота дыхания снижаются. Организм готовится к отдыху.

Фиолетовый колер сопряжен с артистизмом, гениальными идеями. Он способствует вдохновению, состраданию. В фиолетовом цвете замечается расположение к мрачно-меланхолической серьезности и тоскливому настроению.

Зеленый – самый спокойный цвет из существующих, он не имеет веяния радости, печали, страсти.

Желтый тон – тон будущего; – легкий, сияющий, а поэтому – согревающий. В своей наружной чистоте он всегда веет природой чего-то светлого, ему присущи радость, бодрость.

Белый – позитивный цвет, заключающий в себя все цвета спектра.

Белый колер соотносится с духовностью. Психологи и доктора зачастую прибегают к помощи белого тона в работе с пациентами. Он заряжает энергией и очищает.

Черный – как конечный пункт темноты. Это не цвет, ибо что черный поглощает свет. Он является противоположностью белого цвета и играет большую значимость в нашей жизни. Уравновешивает белый цвет. Соотносится с бесконечностью, с женской жизненной силой. Но может препятствовать изменениям. Черный дарит чувство личного совершенства и власти, однако, может стать преградой в межличностных отношениях.

### **Цвет в интерьере.**

Французский доктор Ферре установил, что при работе, которая рассчитана на короткий срок, эффективность труда возрастает при красном свете, а при синем – снижается. При длительном занятии, росту производительности труда содействует зеленый свет, а индиго и фиолетовый понижают ее. Эти исследования относятся, первоначально, к физическому труду, однако их результаты подобает учитывать и при интеллектуальном труде.

Рекомендовано окрашивать в синий цвет и голубые тона помещения и оборудование, где имеется внушительное выделение тепла и где множество шума. Предостерегает от развития утомления рациональное освещение залов и рабочих мест художественное оформление интерьера зала, красивая и удобная форма.

Рациональная окраска учебных помещений и оборудования может обеспечить рост производительности труда и эффективность учебной деятельности. Бесспорно, окраска стен в помещении не должна носить гнетущий вид, который способен усилить тревогу и волнение. Вестибюли, холлы, залы, кабинеты становятся более приветливы и уютны, когда их оживляют произведения изобразительного искусства. Художественно выполненные и умело подобранные по тематике картины способны поднять настроение, сделать его оптимистичным, снизить внутреннее напряжение.

Белый в интерьере: если вы хотите чувствовать себя в белой комнате хорошо, нужно разбавить белый цвет предметами других красок. Не рекомендуется использование белого цвета для детских комнат.

Желтый цвет незаменим, когда хочется создать атмосферу для интеллектуальной работы.

Зеленый цвет приносит с собой частичку природы в наш дом. Зеленый во всех его проявлениях и оттенках хорош для любых помещений. Оттенок зеленого яблока или лайма скорее окажет стимулирующее воздействие на человеческий организм.

### **Заключение**

В заключении можно сделать вывод о том, что нынешние сооружения оказывают неблагоприятное влияние на организм человека, на его чувственное состояние. Однообразность жилых домов воздействует на людей угнетающе.

Воздействие цвета в современном городе тоже играет значительную роль. Всякий цвет имеет свою психологию и проявляет разное влияние на человека. В вопросах благоприятности эмоционального состояния не стоит забывать и об озеленении территорий, освещении, а также размещении жилых помещений с учетом наибольшей свободы перемещения.

### Список литературы:

*Передельский, Л.В.* Строительная экология / Л.В. Передельский, О.Е. Приходченко. — Москва: Феникс, 2003. — 320 с.

*Колин Эллард* Среда обитания: Как архитектура влияет на наше поведение и самочувствие / Альпина Паблишер, Канада, 2015. -

*Туфляк, И.С., Бушуева В.О.* **Влияние архитектуры на поведение человека.** Сборник статей по материалам 77-й научно-практической конференции студентов по итогам НИР за 2021 год. Часть1/ Красноадр, КубГАУ 2022

УДК 1

*Соболева Мария Евгеньевна*  
*Ведущий юрист ООО «МедБизнесСервис»*  
*Россия, г. Москва*

### АНОМИЯ – СОСТОЯНИЕ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА

**Аннотация.** Статья посвящена рассмотрению понятия аномии и ее роли в жизнедеятельности и реакций социума на происходящие изменения в социальной, политической, культурной сфере с учетом проработанности и изысканий данной тематики в психологии. Отмечается специфика поведенческих реакций на внешние факторные обстоятельства. Приводятся теоретические обоснования положительных и отрицательных последствий данного феномена.

**Summary.** The article is devoted to the consideration of the concept of anomie and its role in the life and reactions of society to the ongoing changes in the social, political, cultural sphere, taking into account the elaboration and research of this topic in psychology. The specificity of behavioral reactions to external factorial circumstances is noted. Theoretical substantiations of positive and negative consequences of this phenomenon are given.

**Ключевые слова:** аномия, общество, принятие себя человеком

**Keywords:** anomie, society, self-acceptance by a person

Лишь очень немногие живут сегодняшним днем,  
большинство готовится жить позднее.  
Джонатан Свифт

Кризисные явления в обществе сменяются периодами ослабления реакций на происходящие события в политической, социальной, общественной жизнедеятельности социума. Рост научно-технического процесса, процессы глобализации играют роль разъединения и установления полярности мира, двойных стандартов, что создает

общественную напряженность в различных сферах человеческой деятельности: образование, здравоохранение, семейные отношения и др.

Под АНОМИЕЙ обозначают кризисное состояние общества, когда значительная его часть сознательно нарушает известные нормы и права. Такой процесс связан с радикальными изменениями в жизнеустройстве, когда старые традиционные формы разрушены или утратили актуальность, а новые еще не созданы или большинство людей их не признали.

Аномия возрастает, когда, с одной стороны, экономические ценности и цели доминируют над неэкономическими ценностями, с другой стороны, ослаблены неэкономические институты, и они не в состоянии обеспечить законные пути достижения целей для общества. Отношения между различными институтами не являются статичными, сила их взаимодействий изменяется со временем. Таким образом, расширение влияния институтов семьи или государства может уравновесить доминирование экономических ценностей и уменьшить уровень аномии. Ненормативным регулированием выступают также сложившиеся традиции, нормы этики и морали.

Таким образом, для соблюдения принципа равновесия в социальном устройстве и сосуществовании человека различные институты, ценностные ориентации, этические направления могут в части смягчать реакции в ситуации возникающий и сопутствующих социум кризисов (военные действия, пандемии, санкции и др.).

В указанном ниже Перечне № 1 обобщены риски опрощения картины мира и коллапса сложностей в условиях различных кризисов.

## **Риски опрощения картины мира и коллапса сложности в условиях кризиса**

- генерализация стереотипов;
- доминирование оппозиций «свои-чужие», «они-мы»;
- стигматизация *других* социальных, этнических и конфессиональных групп;
- преобладание этноцентризма и этнофаворитизма;
- конструирование образа жертвы как атакующего врага;
- трансформация «восприятия человека человеком» в «восприятие человека не-человеком»;
- расцвет конспирологии и «охоты на ведьм»;
- эффект «группомыслия» и «фейкового импринтинга»

Первый из этих рисков — риск генерализации стереотипов. Когда мы видим мир других людей через призму стереотипов, мы не только оказываемся психологически слепы к восприятию иных социальных групп, но и теряем самих себя как личность, способную воспринимать сложность мира.

Второй риск — доминирование оппозиций: мир становится черно-белым, делится на своих и чужих. Эта бинарная оппозиция особенно проявляется в стигматизации других социальных групп и отдельных личностей, она проявляется в приписывании другим людям различных постыдных качеств.

Кризисные явления отражают картину противодействия, противопоставления разных социальных групп, в том числе по актуальным направлениям жизнеобеспечения и целостности общества и государства: отношение к биобезопасности, генетическим исследованиям, цифровизации многих процессов при которых человек становится не нужным для реализации процессов, так как не требуется обратная коммуникативная связь, что больше погружает человека в сторону потребления предлагаемых ресурсов и услуг.

Можно констатировать, что заявляется опасность переизбыточной привязанности к информационному пространству, когда человек начинает делать всё только с помощью технологий, а не своего мозга.

Аномия также проявляется и в социальных аспектах: низком уровне доходов, не востребованности на рынке труда, отсутствии возможности самоидентификации и самовыражения, что ведет к социальной отчужденности.

Человеку удобнее делать выбор в сторону конформного, инфантильного поведения, играть роль страдающего от непонимания этого мира и нереализованности своих способностей, которых никто не хочет замечать. Жизнь и её качество, стремление к сохранению здоровья и активному долголетию становится в один ряд с иными материальными благами, доступными человеку, а сам человек становится единицей в статистическом изменении.

При этом, тема смерти табуирована в современном обществе. Несмотря на то, что смерть ждет каждого человека, современным обществом она отодвигается на задворки сознания – для того, чтобы не пугать современного человека и не мешать ему наслаждаться жизнью. Присходит нечно странное: в средствах массовой информации не стыдятся показывать расчленённые бандитами трупы, взорванные террористами города, окровавленных жертв автотрагедий, что собственно и есть смерть. Но при этом говорить об этом в обществе не принято.

Политические решения, также определяют векторы влияния и реакций жизни социума в военном, экономическом сегментах. Интересным являются закономерности, выявляемые при наличии санкционного давления:

Директор Центра исследований производительности НИУ ВШЭ И. Воскобойников выделил следующие закономерности при исследовании опыта других стран, испытавших на себе санкционное давление:

- санкционный кризис наносит ущерб подсанкционной экономике вне зависимости от того, достигаются ли политические цели;

- опыт Ирана показал, что импортозамещение как естественная реакция подсанкционной экономики ведет к снижению производительности производства, поскольку ухудшается конкурентоспособность предприятий на рынке, растут издержки, сокращаются продажи. Как следствие -увеличиваются риски безработицы. Такая ситуация характерна для высокотехнологичных производств;

- санкции усиливают неравенство и бедность, нанося тяжелый удар по незащищенным слоям населения, в то время как благосостояние обеспеченных может даже расти. Изоляция страны через санкции снижает ее «прозрачность», и внутри этой зоны могут усиливаться нарушения прав человека. На современном этапе государство должно повысить эффективность распределения ресурсов, обеспечив конкурентную среду, рыночное ценообразование и поддержку предпринимательской инициативы.

Аномия -сущность человеческого бытия, поиска нормативного знаменателя, ведь человек – это же огромная сила! Это же мощь! Это же Бог в миниатюре! Это же страшное существо! Оно все что угрожно может сдвинуть с мертвой точки. Если в нем идут правильные процессы, если он правильно форматируется, то мы получаем творца, а если нет – то разрушителя.

Аномия в личностном измерении проявляет себя достаточно противоречиво: с одной стороны, она затрудняет процессы адаптации к быстро меняющемуся социально-историческому контексту, что приводит к кумулятивному эффекту (негативные проявления нарастают по принципу «снежного кома»), а с другой – отклоняющиеся от нормы явления воспринимаются многими как социально одобряемые, более того – как возможность успешной интеграции в социум. Возникает ситуация, когда аномичное поведение становится в такие периоды фактором, во многом детерминирующим вектор жизненных устремлений. В результате подобной инволюции, или подмены понятий, происходит смещение акцентов: норма замещается псевдонормой, справедливость – псевдосправедливостью, истина – ложью и т. д. Следование квазинравственным установкам обрекает общество и индивида на саморазрушение и деградацию, а значит,



делает возможности социального предвидения, в том числе и в вопросах преодоления последствий аномии, достаточно призрачными.

Важно осознавать, что человек изменяя условия своего существования, сам также имеет резервы и ресурсы для изменения и построения нового мира, с учетом, что человек, как программируемый биокomпьютер на самом деле содержит в своем сознании (и подсознании) не одну «картину мира и себя в мире», а одновременно несколько альтернативных картин мира. Одна из них связана с пессимистическим сценарием (в ней «бавло побеждает добро»), а другая — с оптимистическим. Есть еще и третья, и четвертая. Они загружаются в «оперативную память» (актуальное сознание) человеческого мозга из долговременной памяти и быстро сменяют друг друга в зависимости от ситуации. Кому-то покажется, что это «шизофреническая модель человека» (допускающая множественность каждой человеческой личности). Но современные компьютеры показывают нам, как это происходит: загрузка различных операционных систем (ОС) из долговременной памяти.

Поэтому мы должны верить, что в какой-то момент люди поймут, что это в значительной степени зависит не только от внешних обстоятельств, но и от них самих: какую ОС они актуализируют в своей актуальной рабочей памяти. Если они актуализируют такую ОС, такую картину мира, в которой взаимная враждебность не позволяет ни о чем договориться мирным путем, то будет именно так — истребительная тотальная война.

Но если они актуализируют такую ОС, в основе которой лежит «аксиоматическое допущение», сформулированное во всех мировых религиях: «В каждом человеке есть искра Божья, то есть интуитивное стремление к Справедливости, к Красоте, к Добру», то в этом случае мгновенно у людей появится договороспособность.

Переживание неопределенности обусловлено *появлением смыслового разрыва между требованием настоящей ситуации и ресурсами прошлого опыта*, при котором человек перестает усматривать и/или конструировать аналогии между настоящим и прошлым опытом (как в жизненных кризисах). Имеющийся опыт мыслится недостаточным или не подходящим для кажущихся новыми обстоятельств. Совладание с ними требует их самостоятельного *смыслового доопределения и/или переопределения*, а следовательно, использования возможных стратегий *уклонения* от привычных парадигм, выхода из автоматизмов восприятия, акцентирования неявных признаков событий, анализа и опоры на мнения меньшинства и т.д. Так для современного человека возникает необходимость постоянного *«сканирования жизненного горизонта»*, позволяющего временно преодолевать «тревожность бытия».

На основании вышеизложенного можно сделать вывод о том, что аномия явление постоянное, как и человеческая сущность, в какое время бы ни жил человек в веках истории.

Главное у человека есть ресурсность переносить и учиться жить в новых им же самим и созданным реалиях.

### Литература

АНОМИЯ. Корпоративный юрист № 2, февраль 2021г. режим доступа

<https://e.korporurist.ru/869063>, дата обращения 21 июля 2022г.

**АНОМИЯ: ОСНОВНЫЕ ПОДХОДЫВ. А. Кузьменков** DOI 10.18413/2712-746X-2020-45-1-31-41 **НОМОТНЕТИКА: Философия. Социология. Право** 2020. Том 45, № 1, с. 36

А. Асмолов: Как не расчеловечиться в бесчеловечное время, режим доступа

[https://psy.su/feed/10070/?utm\\_campaign=news&utm\\_medium=mail&utm\\_source=%D0%9F%D1%81%D0%B8%D1%85%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D0%B3%D0%B8%D0%BF%D0%BE%D0%B4%D0%BF%D0%B8%D1%81%D1%87%D0%B8%D0%BA%D0%B8&utm\\_content=](https://psy.su/feed/10070/?utm_campaign=news&utm_medium=mail&utm_source=%D0%9F%D1%81%D0%B8%D1%85%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D0%B3%D0%B8%D0%BF%D0%BE%D0%B4%D0%BF%D0%B8%D1%81%D1%87%D0%B8%D0%BA%D0%B8&utm_content=), дата обращения 20 июля 2022г.

Ковальчук назвал главную новую угрозу человечеству, режим доступа

<https://iz.ru/1350458/2022-06-16/kovalchuk-nazval-glavnuiu-novuiu-ugrozu-dlia-chelovechestvu>, дата обращения 07 августа 2022г.

Смирнов Ф. А., ПОНЯТИЕ АНОМИИ В СОЦИОЛОГИИ Э. ДЮРКГЕЙМА, с. 314 Молодой исследователь: от идеи к проекту : материалы V студенческой научно-практической конференции / Министерство науки и высшего образования Российской Федерации ; ФГБОУ ВО «Марийский государственный университет» ; отв. ред. Д. А. Михеева. — Йошкар-Ола, 2021. — 622 с.

**Ткачев, Андрей (протоиерей).** Наше время. Зачем мы рождаемся /Протоиерей Ткачев Андрей. – Москва: Эксмо, 2019. – 320с. – (Книги протоиерея Андрея Ткачева), с. 289 Эксперты ВШЭ оценили влияние санкций на ВВП России. Опыт и ошибки других стран. РБК № 72(3565) 03.06.2022г. С.6

**Андреева О.** Великанов П. прот. Я в поисках смысла. – М.: Никая, 2015. – 224с. (Открытый разговор журналиста и священника) с. 202-203.

АНОМИЯ КАК СОЦИАЛЬНЫЙ ФЕНОМЕН М.Д. Напсо Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. Серия: Социальные науки, 2017, № 3 (47), с. 69

**А. Шмелев: «Непросто осознать, что миролюбивых людей больше!»,** режим доступа [https://psy.su/feed/10107/?utm\\_campaign=news&utm\\_medium=mail&utm\\_source=%D0%9F%D1%81%D0%B8%D1%85%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D0%B3%D0%B8%D0%BF%D0%BE%D0%B4%D0%BF%D0%B8%D1%81%D1%87%D0%B8%D0%BA%D0%B8&utm\\_content=](https://psy.su/feed/10107/?utm_campaign=news&utm_medium=mail&utm_source=%D0%9F%D1%81%D0%B8%D1%85%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D0%B3%D0%B8%D0%BF%D0%BE%D0%B4%D0%BF%D0%B8%D1%81%D1%87%D0%B8%D0%BA%D0%B8&utm_content=), дата обращения 07.08.2022г.

Сапогова Е.А. «Текущий субъект» в поисках устойчивой идентичности, режим доступа [https://psy.su/feed/10116/?utm\\_campaign=news&utm\\_medium=mail&utm\\_source=%D0%9F%D1%81%D0%B8%D1%85%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D0%B3%D0%B8%D0%BF%D0%BE%D0%B4%D0%BF%D0%B8%D1%81%D1%87%D0%B8%D0%BA%D0%B8&utm\\_content=](https://psy.su/feed/10116/?utm_campaign=news&utm_medium=mail&utm_source=%D0%9F%D1%81%D0%B8%D1%85%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D0%B3%D0%B8%D0%BF%D0%BE%D0%B4%D0%BF%D0%B8%D1%81%D1%87%D0%B8%D0%BA%D0%B8&utm_content=), дата обращения 09.08.2022г.

УДК 81-114

*Уразова Лилия Мирхадовна*

*студент*

*Тобольский педагогический институт им. Д.И. Менделеева (филиал) ФГБОУ ВО*

*«Тюменский государственный университет»*

*Россия, г. Тобольск*

### **ЛЕКСИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ПРОИЗВЕДЕНИЯ «КАПИТАНСКАЯ ДОЧКА»**

**А.С. ПУШКИНА**

**Аннотация.** В статье приведен лексический анализ произведения «Капитанская дочка». Рассмотрена лексика активного и пассивного запаса, фразеология произведения, функции употребленных слов и выражений, приведены примеры.

**Abstract.** The article presents a lexical analysis of the work "The Captain's Daughter". The vocabulary of the active and passive stock, the phraseology of the work, the functions of the words and expressions used are considered, examples are given.

**Ключевые слова:** лексика, историзм, неологизм, архаизм, фразеологизм.

**Keywords:** vocabulary, historicism, neologism, archaism, phraseology.

Лексика активного и пассивного запаса

Словарный запас общенародного языка можно разделить на две большие группы: слова активного и пассивного запаса.

Словами активного словарного запаса являются слова, которые понятны всем людям, говорящим на данном языке, которые повседневно употребляются в жизни. Такие слова лишены признаков устарелости.

К пассивному словарному запасу относятся слова, которые имеют ярко выраженную окраску устарелости или же наоборот – в силу своей новизны еще не стали повседневно употребительными в речи.

Лексика пассивного запаса делится на устаревшие (историзмы и архаизмы) и новые (неологизмы, окказионализмы).

Историзмы - слова, которые совсем вышли из употребления, в связи с тем, что исчезли предметы, понятия, которые их обозначали. Историзмы можно разделить на

некоторые группы: предметы одежды, оружие, денежные единицы, титулы и чины, должностные лица, названия административных единиц или исторических явлений и другие.

В произведении присутствуют историзмы:

«При сих словах он взял стакан, перекрестился и выпил одним духом. Потом поклонился мне и воротился на *полати*»

ПОЛАТИ, -ей (устар.). В избе: нары для спанья, устраиваемые под потолком между печью и стеной. II прил. полатный, -ая, -ое.

*Толковый словарь Ожегова, 2003*

Тип - название предмета исчезнувшего быта.

Функция – воссоздает колорит эпохи в произведении.

«”Далече ли до крепости?” – спросил я у своего *ямщика*»

ЯМЩИК. -а, м. Возница на ямских лошадях, а также вообще возница. II прил. ямщицкий, -ая, -ое.

*Толковый словарь Ожегова, 2003*

Тип - название лиц по роду их занятий.

Функция - воссоздает колорит эпохи в произведении.

Данные слова являются историзмами, потому как предметы, которые они обозначают – исчезли. Сейчас возницы заменились автомобилями (исчезло понятие ямщик), спальное место в нынешнее время – кровать, диван и т.д. (исчезло понятие полати), предмет одежды, как армяк также исчезло (нет крестьян, одежда воспроизводится из других материалов).

Архаизмы – слова, которое означают какое-либо понятие или явление, которое в настоящее время имеется, но называются уже другими словами по тем или иным причинам. По типу архаизмы делятся на три группы: лексические, лексико-словообразовательные, лексико-фонетические. Архаизмы в тексте:

«Он вас *побранил*, а вы его выругайте; он вас в рыло, а вы его в ухо, в другое, в третье – и разойдитесь...»

БРАНИТЬ, браню, бранишь, несов., кого-что за что. Резко порицать, выговаривать кому-н., ругать.

*Толковый словарь Ушакова, 2012*

Тип – лексический архаизм.

Функция – создания речевой характеристики героя определенного социального положения.

Синоним из современного русского языка – поругать, ругать.

«Меня лечил полковой цирюльник, ибо в крепости другого *лекаря* не было, и, слава богу, не умничал»

ЛЕКАРЬ, -я, мн. -и, -ей и (устар.) -я, -ей, м. То же, что врач(устар.), а также вообще тот, кто лечит (разг. шутил.). Уездный л.

*Толковый словарь Ожегова, 2003*

Тип – лексический архаизм.

Функция - создание реалистического колорита при изображении старины.

Синоним из современного русского языка – врач, доктор.

Неологизмы - это слова или словосочетания, которые не так давно появились в языке. Со временем слова «приживаются», входят в ежедневное употребление, и они перестают восприниматься как что-то новое и необычное.

Окказионализмы – слова, которые создаёт один автор в рамках одного своего произведения (такие слова иногда называют авторскими словами). Такие слова в последующем, с течением времени могут стать общеупотребительными.

Неологизмы и окказионализмы в произведении отсутствуют.

Вышеперечисленные слова вводятся в произведение с такими целями, как: придать речи торжественной окраски, выразительности; окунуть в эпоху произведения.

Фразеологизмы

Фразеологизмы – устойчивые сочетания слов, которые делают нашу речь более выразительной, яркой, выражают наше отношение к чему-либо, часто равны по значению одному слову (синониму) или предложению.

По классификации В.В. Виноградова фразеологизмы можно разделить на три группы (по степени семантической слитности):

Фразеологические сращения – неделимые устойчивые единицы, значение которых не выводится из значения компонентов, которые его составляют.

Фразеологические единства – такие единицы мотивированы и заключенный в них смысл понятен.

Фразеологические сочетания – единицы, целостный смысл которых складывается из частных значений его компонентов

В произведении фразеологические единицы являются частым явлением. Приведу примеры:

«...»*держат в ежовых рукавицах*»... Что такое ешovy рукавицы?»

ДЕРЖАТЬ В ЕЖОВЫХ РУКАВИЦАХ кого. Держать кого-л. в строгом повиновении, очень строго и сурово обходиться с кем-л.

*Словарь русской фразеологии, Мокиенко, 1998*

По классификации В.В. Виноградова данный фразеологизм относится к фразеологическим единствам.

«*Час от часу не легче!* – подумал я про себя, – к чему послужило мне то, что еще в утробе матери я был уже гвардии сержантом!»

ЧАС ОТ ЧАСУ [НЕ ЛЕГЧЕ]. Ежечасно, с каждым часом.

*Словарь русской фразеологии, Мокиенко, 1998*

По классификации В.В. Виноградова данный фразеологизм относится к фразеологическим единствам.

«...и готовым за всякую безделицу *сажать* меня под арест *на хлеб и на воду*»

ПОСАДИТЬ НА ХЛЕБ И [НА] ВОДУ кого. Наказывать ограничением пищи, голодом; лишать пищи в наказание за что-л.

*Словарь русской фразеологии, Мокиенко, 1998*

По классификации В.В. Виноградова данный фразеологизм относится к фразеологическим единствам.

Функция фразеологизмов в произведении – придание красочности, яркости, они делают текст выразительным и стилистически значимым, потому как фразеологизмы не только указывают на предметы, но и дают им оценочное суждение.

### **Литература**

Даль В.И. Толковый словарь живого великорусского языка. СПб. – М. 2008г. В 3 т. – 812 с.

Ефремова Т. Ф. Новый словарь русского языка. Толково-словообразовательный. – М.: Русский язык, 2000г. – 1209 с.

Бирих А. К., Мокиенко В. М., Степанова Л. И. Русская фразеология. Историко-этимологический словарь / Под ред. В. М. Мокиенко. — 3-е изд. — М. : АСТ; Астрель; Хранитель, 2007. — 926 с.

Ермакова Е.Н. Преобразовательные возможности современного русского языка: окказиональные и потенциальные слова и фразеологизмы / Е.Н. Ермакова//ВестникЧГПУ. – 2012. – № 3. – С. 286–293.

*Соловьев Виталий Александрович,  
Студент 3 курс, факультет «Инновационный менеджмент»  
Казанский (Приволжский) федеральный университет,  
Россия, г.Набережные Челны*

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ НА  
ДЕРЕВООБРАБАТЫВАЮЩЕЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ НА ПРИМЕРЕ АОР «МД  
НП «КРАСНАЯ ЗВЕЗДА»**

**Аннотация:** Совершенствование системы управления персоналом на предприятии в современных условиях имеет большое практическое значение, поскольку через улучшение условий труда и разработку эффективной системы управления персоналом можно улучшить и повысить экономические показатели предприятия. Основная часть жизнедеятельности людей протекает в организованной трудовой деятельности и поэтому управление персоналом предприятия становится особо значимым фактором, оказывающим непосредственное воздействие на процессы формирования и развития личностного потенциала персонала, который обеспечивает его реализацию и разрешает целый спектр адаптационных проблем адаптации к внешним условиям. От того, насколько грамотно проводится управление персоналом, зависит успех функционирования предприятия и определяется резерв экономического роста. К имеющемуся экономическому подходу в разрешении кадровых проблем предприятия присоединяется социальный и организационный подходы. В итоге возникает потребность в переосмыслении содержания отдельных исходных положений и действующей практики кадровой системы управления.

**S u m m a r y .** Improving the personnel management system at the enterprise in modern conditions is of great practical importance, since through the improvement of working conditions and the development of an effective personnel management system, it is possible to improve and increase the economic performance of the enterprise. The main part of people's life activity takes place in organized labor activity and therefore personnel management of an enterprise becomes a particularly significant factor that has a direct impact on the processes of formation and development of the personal potential of personnel, which ensures its implementation and solves a whole range of adaptive problems of adaptation to external conditions. The success of the operation of the enterprise depends on how competently the personnel management is carried out and the reserve of economic growth is determined. The social and organizational approaches are added to the existing economic approach in solving the personnel problems of the enterprise. As

a result, there is a need to rethink the content of individual initial provisions and the current practice of the personnel management system.

**Ключевые слова:** персонал, системы управления персоналом, кадровая политика, совершенствование, квалификационный потенциал, рабочая сила, кадровое планирование.

**Key words:** personnel, personnel management systems, personnel policy, improvement, qualification potential, workforce, personnel planning.

Управление персоналом считается одним из важнейших направлений деятельности любого предприятия, которое способно значительно повысить эффективность деятельности хозяйствующего субъекта. В современных условиях жесткой конкуренции каждый экономический агент вынужден приспосабливаться к рыночным условиям, в то время как рыночные условия постоянно меняются, выдвигая новые требования к его бизнес-процессам. Исходя из этого, возрастает важность управления персоналом, развитие которого должно быть непрерывным для лучшего понимания и владения текущей рыночной экономической ситуацией [4].

Система управления персоналом (СУП) представляет собой комплекс мероприятий, технологий, процедур работы с кадрами. Система управления персоналом включает в себя следующие направления (рисунок 1).

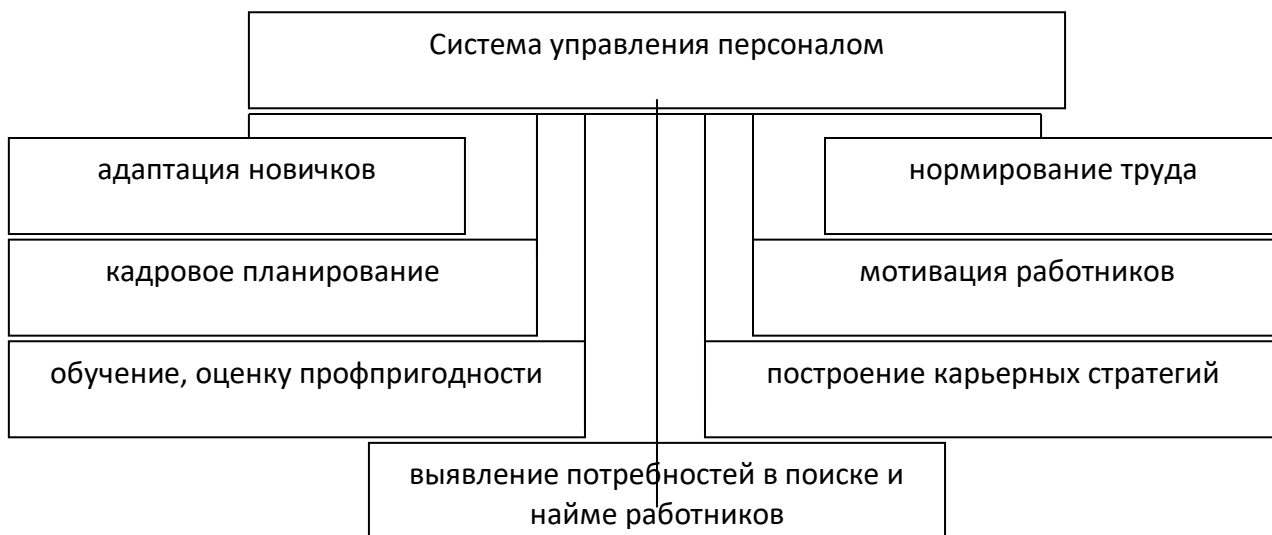


Рис. 1. Система управления персоналом

Управление персоналом прочно занимает ведущие позиции в общей системе управления и АОР «МД НП «Красная Звезда», которое в 2027 году будет отмечать свое столетие. Свои стратегические планы АОР «МД НП «Красная Звезда» разрабатывает на основании концепции развития лесопромышленного комплекса Удмуртской республики, а именно предусматривает ежегодный рост объемов деревообрабатывающего производства, расширение глубокой переработки древесины с целью вовлечения в переработку



мелкотоварной, низкокачественной и мягколиственной древесины, улучшение качества готовой продукции, путем внедрения современных технологий заготовки и переработки древесины, роста производительности труда [1].

Миссия управления персоналом АОР «МД НП «Красная Звезда» – максимальное использование личностного потенциала каждого работника, формирование эффективного коллектива, способного обеспечить получение прибыли. Трудовой договор АОР «МД НП «Красная Звезда» содержит все необходимые разделы, которые необходимы для создания трудового договора: общие положения, оплата труда, рабочее время и время отдыха, права и обязанности работника, права и обязанности работодателя, прочие условия.

Система управления персоналом изложена в кадровой политике АОР «МД НП «Красная Звезда», главным объектом которой является персонал (кадры). Основной целью кадровой политики АОР «МД НП «Красная Звезда» считается полное использование квалификационного потенциала персонала.

К основным задачам кадровой политики АОР «МД НП «Красная Звезда» можно отнести следующее (рисунок 2).



Рисунок 2 – Основные задачи кадровой политики АОР «МД НП «Красная Звезда»

При выборе направлений осуществления кадровой политики должны максимально учитываться все факторы внешней и внутренней среды предприятия.

По степени открытости кадровую политику в АОР «МД НП «Красная Звезда» можно назвать закрытой, так как хозяйство ориентируется на включение нового персонала только с низшего должностного уровня, а замещение происходит в основном из числа опытных работников предприятия, доказавших свою преданность предприятию. Это в основном происходит потому, что АОР «МД НП «Красная Звезда» в полной мере обеспечено трудовыми ресурсами. Также кадровую политику АОР «МД НП «Красная Звезда» можно

назвать реактивной, так как руководство предприятия осуществляет контроль за симптомами негативного состояния в работе с персоналом, причинами и ситуацией развития кризиса: возникновение конфликтных ситуаций, отсутствие достаточно квалифицированной рабочей силы для решения стоящих задач, отсутствие мотивации к высокопродуктивному труду. Руководство АОР «МД НП «Красная Звезда» предпринимает меры по локализации кризиса, ориентировано на понимание причин, которые привели к возникновению кадровых проблем.

Правильно налаженный процесс адаптации персонала в АОР «МД НП «Красная Звезда» дает возможность преодолеть новичкам неуверенность в отношениях с коллегами и руководством, поддерживать хороший климат в коллективе, минимизировать текучку персонала [3].

Кадровая политика АОР "МД НП "Красная Звезда" основана на принципе, что работодатель и работник должны нести взаимную ответственность. Таким образом, к основным принципам кадровой политики АОР "МД НП "Красная Звезда" относится принцип научной организации подбора и расстановки персонала, позволяющий учитывать общие и специальные способности, личные и деловые качества сотрудника, принцип подчиненности целям и задачам стоящий перед АОР "МД НП "Красная Звезда" в определенные периоды его развития принцип постоянной заботы о руководящем персонале, обеспечивающий постоянное пополнение руководящего состава свежими силами, принцип соблюдения законности в области кадровой работы на всех уровнях организационной структуры АОР "МД НП "Красная Звезда", принцип использования труда персонала в соответствии с его квалификацией и специальной подготовкой.

АОР "МД НП "Красная Звезда" выделяет значительные средства на обучение своих работников необходимым специальностям, а также ежегодно направляет до пяти человек на обучение в различные институты страны с целью получения высшего образования. Кадровая политика АОР "МД НП "Красная Звезда" направлена на стимулирование, поощрение, создание условий для профессионального совершенствования, продвижение по службе квалифицированных, преданных своему делу специалистов АОР "МД НП "Красная Звезда".

АОР "МД НП "Красная Звезда" использует сдельную и повременную системы оплаты. Сдельная оплата труда применяется на рабочих местах со стабильным уровнем нагрузки, в частности, на тех, кто обслуживает станки. Повременная оплата труда используется на рабочих местах, где невозможно организовать равномерно загруженный рабочий процесс, в основном при погрузочно-разгрузочных работах. Инженерно-технический персонал и служащие получают фиксированную заработную плату, то есть

оклад. На всех рабочих местах применяется дополнительная выплата в виде прогрессивного вознаграждения – процент от базовой заработной платы. Кроме того, в зависимости от выполнения плана предприятием в целом работникам начисляются дополнительные выплаты, которые учитывают как уровень участия каждого сотрудника в выполнении плана, так и качество выполняемой им работы. Размеры этих выплат утверждаются специальным положением.

АОР "МД НП "Красная Звезда" имеет развитую социальную сферу. Создавая условия для высокопроизводительной работы, руководство в первую очередь заботится о здоровье своих сотрудников. Имеется современный лечебно-профилактический центр, компания следит за культурой производства, стремится создать благоприятный микроклимат на рабочем месте. Также проводится системная работа по созданию условий для регулярных занятий спортом и физкультурой.

Единственным недостатком в системе управления персоналом является отсутствие оперативного плана работы с персоналом, позволяющий обосновать комплекс оперативных действий в области управления персоналом АОР «МД НП «Красная Звезда». Оперативный план работы с персоналом - комплекс кадровых мероприятий, направленных на реализацию конкретных целей организации и каждого работника и охватывающих планирование всех видов работ с персоналом в организации. В связи с этим для совершенствования системы управления персоналом необходимо разработать оперативный план работы с персоналом для АОР «МД НП «Красная Звезда».

Для разработки оперативного плана работы с персоналом необходимо собрать следующие данные:

- о постоянном составе персонала (имя, отчество, фамилия, место жительства, возраст, время поступления на работу и т.д.);
- о структуре персонала (квалификационная, половозрастная и др. структуры; удельный вес инвалидов, удельный вес рабочих, служащих, квалифицированных рабочих и т.д.);
- о текучести кадров;
- о потере времени в результате простоев, по болезни;
- о продолжительности рабочего дня (полностью или частично занятые, работающие в одну, несколько смен или ночную смену, продолжительность отпусков);
- о зарплате работающих и служащих (структура зарплаты, дополнительная заработная плата, надбавки, оплата по тарифу и сверх тарифа);
- об услугах социального характера, предоставляемых государством и правовыми организациями (расходы на социальные нужды, выделяемые в соответствии с законами,

тарифными договорами, добровольно).

При изучении трудового договора ярко выраженных недостатков обнаружено не было. Единственное, необходимо внести несколько дополнительных разделов, в частности указание испытательного срока и правила наставничества новых членов коллектива [2].

Таким образом, система управления персоналом занимает ведущее место в системе управления АОР «МД НП «Красная Звезда», и считается основным критерием его экономического успеха. АОР «МД НП «Красная Звезда» проводится зарытая кадровая политика, которая характеризуется ориентированием на включение нового персонала только с низшего должностного уровня, а замещение происходит только из числа сотрудников АОР «МД НП «Красная Звезда», на обучение и повышение квалификации персонала затрачиваются большие ресурсы, из-за этого не выгодно принимать людей «с улицы». Данная ситуация сложилась в следствии того что в Удмуртской республике нет учебных заведений обучающих работе на деревоперерабатывающих станках. Целями кадровой политики АОР «МД НП «Красная Звезда» считаются удовлетворение потребности в человеческих ресурсах, максимальное применение личностного потенциала каждого работника и рост качественного уровня персонала.

### Литература

ОФИЦИАЛЬНЫЙ САЙТ АОР «МД НП «Красная Звезда» // [redstar-udm.ru](http://redstar-udm.ru).

Верна, В.В. Управление персоналом организации как основополагающий фактор ее устойчивого развития / В.В. Верна // Успехи современной науки. – 2019. – № 1. – С. 171-172.

Дегтяренко, Е.А. Управление персоналом как ключевая роль в развитии бизнеса предприятия / Е.А. Дегтяренко, Д.О. Труфанова, В.И. Рой // Новая наука: Стратегии и векторы развития. – 2018. – № 4. – С. 71-72.

Маслов Е.В. Управление персоналом: технология и идеология / Е.В. Маслов // Организационная психология. – 2018. – №8. – С. 12-13.

5. Артюхова И.В. Совершенствование системы управления персоналом в рамках развития предприятия / И.В. Артюхова, И.В. Мезенцева // Экономика. – 2019. – № 1. – С. 396 - 397.

6. Степанова, С.М. О некоторых аспектах создания мотивационного механизма в трудовой деятельности / С.М. Степанова, Е.С. Мальцева, Т.А. Родермель // Экономические науки. – 2019. – № 2. – С. 87 – 88.

*Прокопюк Юлия Николаевна  
студентка Международно-правового факультета  
МГИМО (У) МИД РФ  
Россия, г. Москва*

## **ЭКОЛОГИЧЕСКОЕ НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ: ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ**

**Аннотация.** Статья посвящена вопросам экологического налогообложения, необходимости их инкорпорации в налоговую систему Российской Федерации. В статье рассматривается классификация экологических налогов, а также классификация налогов, закрепленный в Налоговом кодексе Российской Федерации, которые могут быть отнесены к экологическим. Выявлены тенденции и перспективы развития экологического налогообложения в России.

**Annotation.** The article is devoted to the issues of environmental taxation and the necessity of incorporation of the environmental taxes into the Russian tax system. The article discusses the classification of environmental taxes, classification of taxes, enshrined in the Tax Code of the Russian Federation, that can be classified as environmental. The trends and prospects for the development of environmental taxation in Russia are revealed.

**Ключевые слова:** экологическое налогообложение, экология, налоги, экологический сбор, утилизационный сбор, энергетические налоги, транспортный налог, платежи за загрязнения, платежи за размещение отходов, платежи за пользование природными ресурсами.

**Keywords:** environmental taxation, ecology, taxes, ecological dues, recycling fee, energy taxes, transport taxes, tax on emissions, tax on waste, royalty.

Эксперты ООН по охране окружающей среды опубликовали исследование, в котором говорится о взаимосвязи между изменением окружающей среды с растущими случаями передачи вирусов от животных к человеку (зоонозные заболевания), что, в частности, являлось причиной пандемии вируса COVID-19.

Уровень загрязнения воздуха и воды достиг своего исторического максимума. Согласно данным Всемирной организации здравоохранения («ВОЗ»), загрязнение окружающей среды ведет к росту различных видов вирусных заболеваний. Правительства многих современных государств на протяжении долгого времени крайне озабочены этой проблемой. Одним из эффективных методов уменьшения негативного влияния на окружающую среду и аккумуляции дополнительных финансовых средств, направленных на улучшение экологической обстановки, является введение экологических налогов.

Экологические налоги - это налоги, связанные с охраной окружающей среды. Экологические налоги законодательно закреплены во всех странах Европейского союза.

В научной литературе экологические налоги подразделяются на следующие виды:

энергетические налоги ([англ. energy taxes](#)): на моторное топливо; на энергетическое топливо; на электроэнергию;

транспортные налоги ([англ. transport taxes](#)): налоги на пройденные километры; ежегодный налог с владельца; акцизы при покупке нового или подержанного автомобиля;

платежи за загрязнения ([англ. tax on emissions](#)): платежи за эмиссию загрязняющих веществ в атмосферу; выбросы в водные бассейны; выбросы углекислого газа и других вредных веществ ([хлорфторуглеродов](#), [оксидов серы](#) и [азота](#), [свинца и др.](#)); выбросы веществ, вызывающих глобальные изменения в окружающей среде (такие, как повреждение [озонового слоя](#));

платежи за размещение отходов ([англ. tax on waste](#)): данные платежи включают платежи за размещение отходов на свалках и их переработку и налоги на ряд специальных продуктов (упаковка, батарейки, шины, смазочные масла и т. п.);

платежи за пользование природными ресурсами ([англ. royalty](#)).

В России «экологический налог» прямо в Налоговом кодексе Российской Федерации (далее – «НК РФ») не закреплен, однако, некоторые налоги, закрепленные в НК РФ, с теоретической точки зрения, подпадают под характеристики, присущие экологическому налогу.

Следующие федеральные налоги теоретически могут быть отнесены к категории экологических (ст. 13 НК РФ):

НДПИ – налог на добычу полезных ископаемых - уплачивается за осуществление добычи природных ресурсов, например нефти или угля, которые являются исчерпываемыми;

Водный налог – платится за забор воды и использование водных объектов, что также вносит дисбаланс в экологическую обстановку в связи с ограниченностью водных ресурсов;

Сборы за пользование объектами животного мира и за пользование объектами водных биологических ресурсов- данный сбор представляет собой своего рода компенсацию природе за причиненный урон в результате охоты, ловли животных или водных обитателей

Следующие местные налоги могут быть отнесены к категории экологических (ст. 15 НК РФ):

Земельный налог – уплачивается за пользование земельными объектами, на которых расположены различные постройки, наносящие вред поверхностным почвам.

Следующие региональные налоги могут быть отнесены к категории экологических (ст. 14 НК РФ):

Транспортный налог – устанавливается НК и законами субъектов РФ. Вводя этот налог органы субъекта определяют ставку налога в пределах, установленных НК. Ставки, предусмотренные ст.361 могут быть уменьшены, но не более чем в 10 раз. Министерство финансов Российской Федерации в своем пояснении указало, что установление дифференцированных ставок по транспортному налогу с учетом экологического класса транспортного средства находится в компетенции законодательных органов субъекта РФ.

Согласно пп.15 п.1 ст.4 Закона о транспортном налоге города Москвы от 09.07.2008 (с изменениями от 11.11.2020), от уплаты налога освобождаются лица, имеющие транспортные средства, оснащенные исключительно электрическими двигателями, - в отношении указанных транспортных средств, зарегистрированных на этих лиц. (Пункт дополнительно включен с 1 января 2020 года [Законом города Москвы от 20 ноября 2019 года N 29](#)).

В сентябре 2020 года был продан 91 электроавтомобиль, в то время как в сентябре 2019 года всего лишь 21. Больше всего электроавтомобилей в России зарегистрировано на территории города Москвы. Логично предположить, что значительный рост спроса на электроавтомобили (почти в 5 раз) был вызван в том числе изменениями Закона города Москвы «О транспортном налоге». Данный пример подтверждает, что фискальное регулирование является весомым аргументом при выборе экологического класса автомобиля.

В 2018 году Министерство финансов РФ подготовило проект, по которому в НК РФ планировалось включить новые налоги и сборы: экологический налог, утилизационный сбор, сбор за пользование автомобильными дорогами, налог на операторов сети общего пользования и гостиничный сбор. С 1 января 2020 года положения об экологическом налоге должны были быть внесены в НК РФ, однако данные изменения внесены не были.

Экологическим сбором предполагалось облагать: выброс в атмосферный воздух загрязняющих веществ стационарными источниками; сброс загрязняющих веществ в водные объекты; размещение отходов производства и потребления всех классов опасности. Налоговую базу планировалось определять самостоятельно по каждому объекту

Утилизационным сбором предполагалось облагать: товары и упаковку товаров, подлежащих утилизации после утраты ими потребительских свойств; упаковку для товаров в упаковке, используемых в качестве сырья, комплектующих изделий или полуфабрикатов при производстве других товаров; транспортные средства из установленного перечня, ввозимые на территорию РФ или произведенные в РФ.

По мнению Минфина России введение экологического налога не повлечет увеличения налоговой нагрузки, поскольку экологический налог заменит собой экологический сбор,

который в настоящее время уплачивается за негативное воздействие на окружающую среду. Это обусловлено тем, что при разработке новых подходов к регулированию неналоговых платежей было принято решение включить в Налоговый кодекс РФ платежи, близкие по своей природе к налогам и сборам; при замене экологического сбора на экологический налог его ставка не должна измениться

Защита экологии - одно из приоритетных направлений политики развитых государств. Актуальным в данном контексте является введение экологических налогов. В Российской Федерации постепенно формируется нормативно-правовая база, регулирующая экологическое налогообложение. Решение о введении экологических налогов и сборов, их законодательное закрепление представляется крайне перспективным и необходимым.

### **Литература и источники**

Предотвращение следующей пандемии. – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.unenvironment.org/ru/resources/report/preventing-future-zoonotic-disease-outbreaks-protecting-environment-animals-and> (дата обращения 03.03.2022).

Причину пандемии коронавируса призвали искать в деятельности человека. – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.kommersant.ru/doc/4407131> (дата обращения 03.03.2022).

«Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая)» от 31.07.1888 №146-ФЗ // Собрание законодательства РФ. – 1998. – N 31. – ст. 3824.

Письмо Минфина России от 11.03.2020 №03-05-06-04/18156.

Солнышкова Юлия Николаевна Развитие экологического налогообложения в российской Федерации // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. 2017. №2 (66). – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-ekologicheskogo-nalogooblozheniya-v-rossiyskoy-federatsii> (дата обращения: 10.03.2022).

В России резко подскочили продажи электромобилей. – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://motor.ru/news/evs-rus-19-10-2020.htm> (дата обращения 03.03.2022).



*Новосильцева Т.Н.,  
магистрант,  
Санкт-Петербургский государственный университет,  
г. Санкт-Петербург*

## ЭТИМОЛОГИЯ И СЕМАНТИКА СЛОВА "HYPE" НА МАТЕРИАЛЕ АНГЛОЯЗЫЧНОГО КОРПУСА СОСА

**Аннотация:** В статье рассматриваются и анализируются результаты поиска слова «hype» в англоязычном корпусе СОСА. Благодаря большой функциональности корпусного поиска, на основе запросов можно сделать выводы не только о лингвистических особенностях слова, но и о жанровых, стилистических и семантических. По результатам поиска по источникам можно определить жанровую принадлежность слова «hype» к публицистическому стилю. В особенности данное слово используется в спортивных новостях. При поиске коллокаций со словом «hype», можно сделать вывод о негативной коннотации слова в связи с коллокатами слова, которые описывают хаос и истерию. В результате можно сделать вывод о том, что слово «hype» имеет значение искусственно интереса, создаваемого СМИ.

**Abstract:** The article discusses and analyzes the results of the search for the word "hype" in the English-language corpus COCA. Due to the large functionality of corpus search, based on queries, it is possible to draw conclusions not only about the linguistic features of the word, but also about genre, stylistic and semantic ones. Based on the results of a search for sources, it is possible to determine the genre of the word "hype" as publicistic. In particular, this word is used in sports news. When searching for collocations with the word "hype", we can conclude about the negative connotation of the word in connection with the collocations of the word that describe chaos and hysteria. As a result, it can be concluded that the word "hype" has the meaning of artificially created interest in the media.

**Ключевые слова:** hype, ажиотаж, корпус, коллокация, корпусная лингвистика

**Keywords:** hype, hysteria, corpus, collocation, corpus linguistics

Согласно В. П. Захарову, корпус - это большой, представленный в электронном виде, унифицированный, структурированный, размеченный, филологически компетентный массив языковых данных, предназначенный для решения конкретных лингвистических задач [1, с.5]. Корпус характеризуется такими критериями как сбалансированность и

репрезентативность [2, с.13]. Под сбалансированностью понимается пропорциональное представление в корпусе материалов различных исторических периодов, авторов, жанров и т.д. Это значит, что корпус содержит, насколько это возможно, все виды письменных и устных текстов на данном языке, и все эти тексты включены в корпус в максимально возможной степени, соответствующей их значимости. [4]. Под репрезентативностью понимается возможность распространения представления о корпусе на язык или его часть [3].

Помимо лингвистической информации, корпуса также часто содержат аннотацию и разметку для более глубокого анализа информации и проведения исследований лексики и грамматики языка. К первичной разметке относятся токенизация, приведение словоформы к словарной форме (лемматизация) и морфологический анализ [6]. Благодаря развитию компьютерных технологий, процесс обработки текстов значительно ускоряется.

### **СОСА**

Для выполнения исследования был выбран корпус СОСА: Corpus of Contemporary American English. СОСА – это электронный корпус текстов, созданный профессором корпусной лингвистики Марком Дэвисом в начале 2000х на основе статей в журнале Time, написанных с 1923 года. Корпус современного американского английского языка (СОСА) является одним из наиболее широко используемых английских корпусов и связан со многими другими английскими корпусами.

Корпус содержит более миллиарда слов текста (более 25 миллионов слов на каждый год с 1990 по 2019 год). Корпус содержит 8 жанров: разговорная речь, художественная литература, журналы, газеты, академические тексты, субтитры к ТВ и фильмам, блоги и другие веб-страницы.

Интерфейс корпусного менеджера достаточно прост в использовании. Щелкнув на любую из ссылок в форме поиска слева, можно получить контекстную справку и просмотреть диапазон запросов, предлагаемых корпусом. Можно обратить особое внимание на сравнение между жанрами и годами и виртуальными корпусами, которые позволяют создавать персонализированные коллекции текстов, относящихся к определенной области интереса. Функциональность СОСА включает анализ текстов по слову или фразе, коллокациям, синонимам, частоте по жанрам или стилю. Также корпус позволяет загрузить список наиболее употребимых лем, коллокаций или n-грамм.

### **Исследование**

Для анализа было выбрано слово «хуре» (ажитоаж) в связи с его популярностью в русском языке. Задачей данного исследования является определение этимологии и семантики слова и его основных контекстов.

В своем основном значении, «хуре» – это ситуации, в которых что-то рекламируется и обсуждается в газетах, на телевидении и т. д. для того, чтобы привлечь всеобщий интерес. Слово «хуре» имеет долгую историю использования в качестве сленга в США, изменяя при этом свое значение. Предположительно возникло в 1925-30 как сокращение от «hyperbole»

### Результаты простого поиска

По результатам простого запроса по слово «хуре», оно употребляется в корпусе 2810 раза вне зависимости от жанра или контекста. На рис.1 представлены 17 первых найденных конкордансов.

The screenshot shows the search results for the word "hype" in the Corpus of Contemporary American English. The interface includes a search bar, navigation tabs (SEARCH, FREQUENCY, CONTEXT, HELP), and a list of 17 results. Each result includes a rank, year, magazine, and a snippet of text with "hype" highlighted in green.

Rank	Year	Magazine	Context
1	2017	MAG	Scientific American
2	2017	MAG	TechCrunch
3	2017	MAG	ESPN
4	2017	MAG	The Verge
5	2017	MAG	The Verge
6	2017	MAG	Mother Jones
7	2017	MAG	TechCrunch
8	2017	MAG	Hollywood Reporter
9	2017	MAG	Mashable
10	2017	MAG	Mashable
11	2017	MAG	Mashable
12	2017	MAG	Gizmodo
13	2017	MAG	Gizmodo
14	2017	MAG	Bleacher Report
15	2017	MAG	TechCrunch
16	2017	MAG	Mother Jones
17	2017	MAG	Business Insider

Рисунок 1 – конкорданс слова «хуре»

### Жанровое и временное употребление слова «хуре»

Проанализируем употребляемость слова по источникам. На рис.2 представлено распределение частоты встречаемости заданного слова в различных жанрах и на различных временных промежутках. Чаще всего слово «хуре» встречается в газетах и чуть реже в журналах, так же, как и слово «ажитоаж» в русском языке. Таким образом, можно сделать вывод о принадлежности слова к публицистическому стилю.

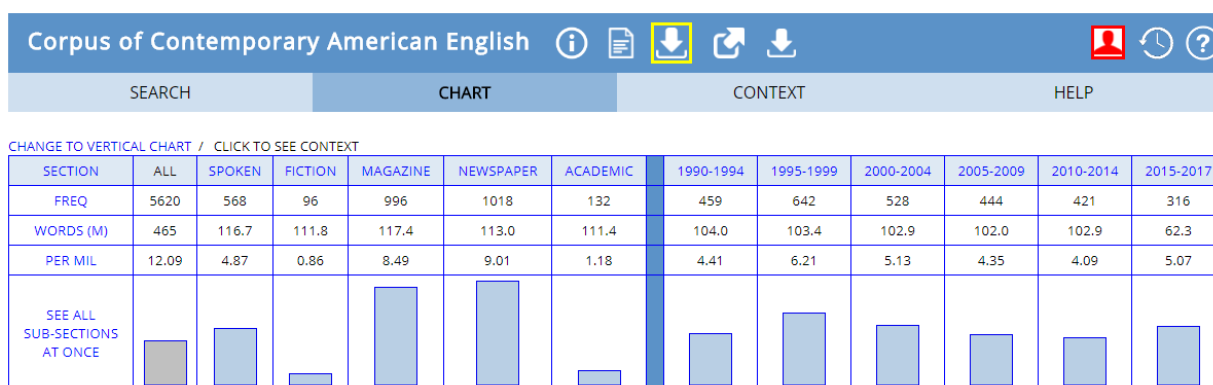


Рисунок 2 – статистика по жанрам и временным периодам

Согласно рис.3, по сфере употребления данное слово чаще всего используется в спортивной лексике. Следующей по популярности идет сфера развлечений.

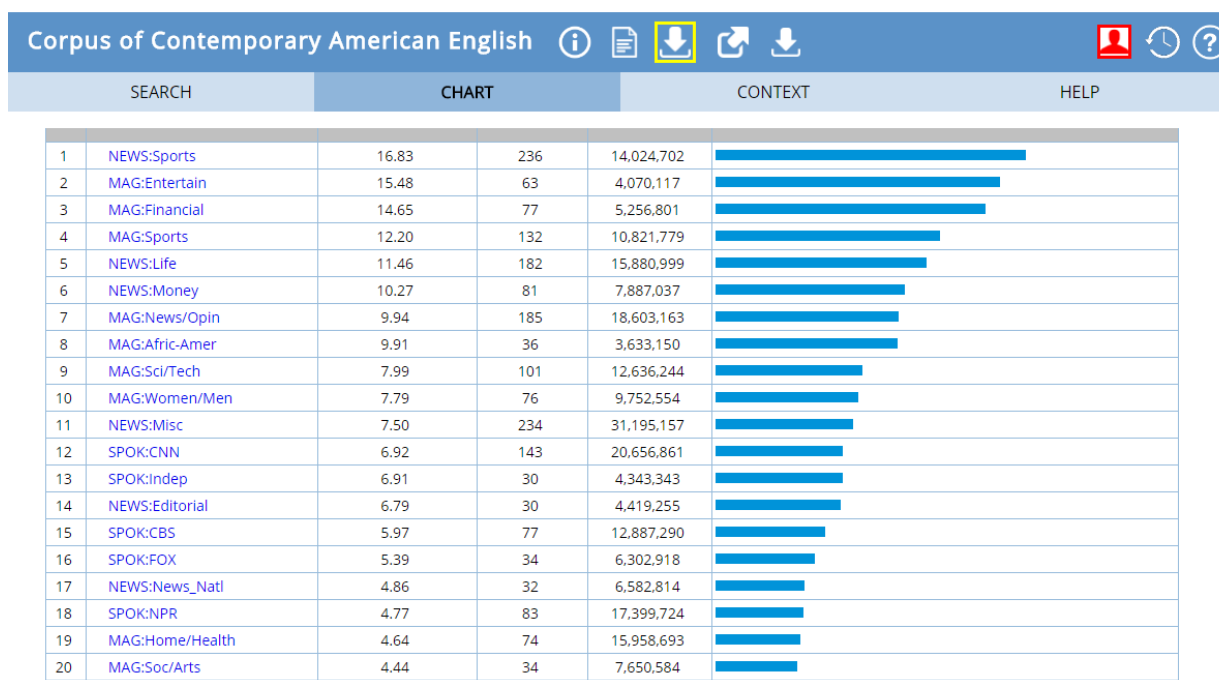


Рисунок 3 – статистика по источникам

На рис.4 можно видеть необычное распределение по годам. Пик популярности в использовании данного слова приходился на 1999 год, следующим по популярности идет уже 2017 год. Начиная с 2009 года, когда слово было употреблено наименьшее количество раз, слово стремительно набирало популярность.

Results for [HYPE]  
Click on a column heading to re-sort

Click on any section to see the word in context

	SECTION NAME	# PER MILLION	# TOKENS	# WORDS	
1	1999	7.73	162	20,965,840	
2	2017	7.34	156	21,244,181	
3	1995	6.86	143	20,852,326	
4	2001	6.07	122	20,111,307	
5	2000	6.06	126	20,781,660	
6	1996	5.96	122	20,480,345	
7	1994	5.52	116	21,029,640	
8	2012	5.48	112	21,422,161	
9	1997	5.28	108	20,448,508	
10	1998	5.17	107	20,700,173	
11	1992	5.15	107	20,765,317	
12	2008	4.79	96	20,052,195	
13	2002	4.69	96	20,455,712	
14	2006	4.67	97	20,779,220	
15	2007	4.62	94	20,339,671	
16	2005	4.57	95	20,779,368	
17	2003	4.47	93	20,825,770	

Рисунок 4 – употребление слова «hype» по годам

### Контексты слова «hype»

На рис.5 представлен конкордасный список (Key Word In Context) по заданному слову. По контексту слева можно заметить различные упоминания интернета и новостей (media, advertising, social network), а в контексте справа зачастую через союз «and» приводятся синонимы данного слова (chaos, hoopla, hysteria), придающие слову более выразительное значение. По коллокамтам с обеих сторон можно сделать вывод о негативной коннотации слова, как связанного с хаосом, создаваемым интернет источниками.

Corpus of Contemporary American English ? ? ? ? ? ? ? ? ? ?

SEARCH FREQUENCY CONTEXT ACCOUNT

CLICK FOR MORE CONTEXT  [?]     [?]

1	2015	SPOK	Fox: The Five	A B C	What happened? PERINO# Well, there was a lot of hype about him leading up to his announcement, and then I do
2	1999	SPOK	CNN_King	A B C	n't really say much more than that. So their whole hype about it    think was more distressing than anything else. It
3	2003	MAG	Money	A B C	Century, born on Jan. 21, 2000, when the hype about new Economy stocks was at its height; by the fall
4	2009	NEWS	USAToday	A B C	, saying it's time to "step back from the hype about social networks" and look at the question from a compute
5	1994	MAG	Inc.	A B C	"**25;2734;TOOLONG # There's a lot of misinformation and hype about technology    How can average businesspeople teach
6	1994	NEWS	SanFranChron	A B C	# THE REAL TRAGEDY # Editor -- Despite all the media hype about the    taller superstar, "the real tragedy of the
7	2006	SPOK	CNN_Showbiz	A B C	. MATTHEW-FELLING-C: Coming out of the weekend with all the hype about    Snakes on a Plane, "and then the first
8	1994	NEWS	Chicago	A B C	of repose and contemplation. # Tourist brochures nowadays hype adventure    but sometimes excitement is n't what you are looking
9	1998	MAG	MotherJones	A B C	by sheen and buzz, and by the frenzy of coevolutionary hype and advertising that surrounded it. If a television was on,
10	2003	MAG	USCatholic	A B C	cause and nature of the protest is easily lost in the hype and chaos    Justin Kenner Frostburg, Md. # # People
11	2000	NEWS	WashPost	A B C	when they get into trouble. " she observed. # Hype and Credibility # Roughly 25 percent to 30 percent of all
12	1994	ACAD	ArtsEduc	A B C	are the ones who have broken through the narrowness and the hype and have grown up into a completion. These are the wholly
13	1997	SPOK	PBS_Newshour	A B C	Thank you. FOCUS - MARCH MADNESS JIM-LEHRER: Now the hype and hoopla about the college basketball playoffs. We begin with
14	1991	MAG	NatReview	A B C	problem in business? Or is it largely a product of hype and hysteria    The statistics show that sexual harassment is
15	2006	MAG	RollingStone	A B C	. " All anyone really cares about in this town is hype and momentum    " says Masonis. And that can raise expectation:
16	2007	NEWS	USAToday	A B C	which are echoed by his on-screen character. # All the hype and only \$5 million so far. # " One of the
17	2012	MAG	Bicycling	A B C	. These days, more manufacturers are putting aside marketing hype and paying attention to real differences between the sexes,
18	1997	MAG	PsychToday	A B C	Epstein's most recent books include Self-Help Without the Hype and Pure Fitness : Body Meets Mind. #

Рисунок 5 – конкорданс слова «hype»

## Поиск по коллокациям

При поиске по запросу *hype* в результатах поиска на рис.6 отображается список из 100 коллокатов, ранжированных по частоте. Чаще всего с «*hype*» встречается слово «*media*» – 156 раз, на втором месте «*surrounding*» и «*believe*» – 88 и 84 раз, затем «*live*» и «*marketing*»– 53 и 52 раза. В основном коллокации относятся к сфере коммуникаций и интернета. Источником хайпа являются новостные источники и Голливуд. Восприятие слова «*hype*» является негативным, о чем можно судить по коллокату «*despite*», подразумевающему противостояние хайпу.

Corpus of Contemporary American English							SEARCH	FREQUENCY	CONTEXT	HELP
	CONTEXT	FREQ	ALL	%	MI					
1	MEDIA	156	82620	0.19	5.58					
2	SURROUNDING	88	19045	0.46	6.87					
3	BELIEVE	84	169017	0.05	3.66					
4	DESPITE	53	73998	0.07	4.18					
5	LIVE	53	143011	0.04	3.23					
6	MARKETING	52	21682	0.24	5.93					
7	HOPE	34	99554	0.03	3.12					
8	MACHINE	31	36340	0.09	4.44					
9	HYPE	26	2811	0.92	7.87					
10	REALITY	26	48676	0.05	3.76					
11	LIVED	26	57672	0.05	3.52					
12	CAUGHT	25	53201	0.05	3.58					
13	HOLLYWOOD	24	27958	0.09	4.44					
14	PRESEASON	18	2620	0.69	7.45					
15	HOOPLA	17	589	2.89	9.52					
16	ADVERTISING	17	17394	0.10	4.63					
17	BELIEVING	15	6834	0.22	5.80					
18	WILLIAMS	14	36025	0.04	3.30					
19	ASIDE	13	31759	0.04	3.38					

Рисунок 6 – коллокации слова «*hype*»

## Лемматизированный поиск

При запросе [*hype*] в результатах поиска на рис.7 отображаются следующие формы: *hype* (2809), *hyped* (388), *hyping* (172), *hypes* (27). Общее число – 3396. Все формы являются производными от существительного *hype*. Наиболее часто употребляется форма *hype*, что может быть и существительным, и глаголом в зависимости от контекста.

Corpus of Contemporary American English				SEARCH	FREQUENCY	CONTEXT	HELP
	CONTEXT	FREQ					
1	HYPE	2809					
2	HYPED	388					
3	HYPING	172					
4	HYPES	27					
TOTAL		3396					

SEE CONTEXT: CLICK ON WORD OR SELECT WORDS + [CONTEXT] [HELP...]

COMPARE

0.766 seconds

Рисунок 7 – лемматизированный поиск

### Поиск по синонимам

При введении запроса [=hype] в результатах поиска отображается список из 13 синонимов, ранжированных по частоте. Из рис.8 можно сделать вывод, что слово «hype» не является самым популярным из синонимов и зачастую употребляются в неофициальных источниках и контекстах, в сравнении с более нейтральными альтернативами, такими как «publicity» или «excitement», не имеющими откровенно негативной коннотации.

SEE CONTEXT: CLICK ON WORD OR SELECT WORDS + [CONTEXT] [HELP...]

	CONTEXT	FREQ	COMPARE
1	<input type="checkbox"/> PUSH [S]	31796	<div style="width: 100%;"></div>
2	<input type="checkbox"/> EXCITEMENT [S]	11162	<div style="width: 35%;"></div>
3	<input type="checkbox"/> PUBLICITY [S]	7090	<div style="width: 22%;"></div>
4	<input type="checkbox"/> PROPAGANDA [S]	5638	<div style="width: 18%;"></div>
5	<input type="checkbox"/> PLUG [S]	5331	<div style="width: 17%;"></div>
6	<input type="checkbox"/> HYPE [S]	2811	<div style="width: 9%;"></div>
7	<input type="checkbox"/> PUFF [S]	2664	<div style="width: 8%;"></div>
8	<input type="checkbox"/> BUILDUP [S]	2571	<div style="width: 8%;"></div>
9	<input type="checkbox"/> ADVERTISE [S]	1952	<div style="width: 6%;"></div>
10	<input type="checkbox"/> HYSTERIA [S]	1832	<div style="width: 6%;"></div>
11	<input type="checkbox"/> TOUT [S]	1526	<div style="width: 5%;"></div>
12	<input type="checkbox"/> PUBLICIZE [S]	739	<div style="width: 2%;"></div>
13	<input type="checkbox"/> FLIMFLAM [S]	66	<div style="width: 0.2%;"></div>
	TOTAL	75178	

Рисунок 8 – употребление слова «hype» по годам

### Вывод

Таким образом, проанализировав результаты, полученные при поиске в англоязычном корпусе COCA, нам удалось взглянуть на слово “hype” с различных точек зрения.

С точки зрения жанра было выявлено преимущественное использование слова «hype» в новостных источниках, в основном спортивных. На основании контекста слова можно сделать вывод, что слово имеет негативную коннотацию, как нечто искусственно создаваемое СМИ. Популярность слова резко выросла в 2017 году и продолжает расти, что было выяснено из анализа распределения по годам.

Таким образом, корпусные ресурсы играют важное значение в лингвистических исследованиях, поскольку позволяют взглянуть на слово с точки зрения не только лингвистического анализа, но и сделать выводы на основе статистики употребления слова и его контекстов.

## Список литературы

Захаров В.П. Корпусная лингвистика // СПб., 2005

Богоявленская Юлия Валерьевна Репрезентативность лингвистического корпуса: метод верификации достоверности полученных данных // Политическая лингвистика. 2016. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/reprezentativnost-lingvisticheskogo-korpusa-metod-verifikatsii-dostovernosti-poluchennyh-dannyh> (дата обращения: 11.08.2022).

Мордовин А. Ю. К вопросу о понятии о репрезентативности корпуса текстов // Вестн. ИГЛУ. Сер.: Филология. 2009. № 1. С. 31—37.

Беликов В. И., Копылов Н. Ю., Пиперски А. Ч., Селегей В. П., Шаров С. А. Корпус как язык: от масштабируемости к дифференциальной полноте // Компьютерная лингвистика и интеллектуальные технологии. 2013. Вып. 12 (19). Т. 1. С. 84—95.

Павельева Татьяна Юрьевна Изучение коллокаций на основе лингвистических корпусов текстов // Вестник ТГУ. 2016. №3-4 (155-156). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/izuchenie-kollokatsiy-na-osnove-lingvisticheskikh-korpusov-tekstov> (дата обращения: 11.08.2022).

Шилихина К.М. Использование корпусов в исследованиях дискурса // Вестник ВГУ. Серия: Лингвистика и межкультурная коммуникация. 2014. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ispolzovanie-korpusov-v-issledovaniyah-diskursa> (дата обращения: 11.08.2022).



*Бадзгардзе Екатерина Шмагиевна  
Магистрант 1 курса,  
Донской государственный технический университет,  
Россия, г. Ростов-на-Дону*

## **АЙДЕНТИКА И ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ: ИСТОРИЯ ВОЗНИКНОВЕНИЯ И РАЗВИТИЯ**

**Аннотация.** Данная статья посвящена изучению истории появления и развития айдентики и фирменного стиля. Кроме того, в работе проводится анализ проектов дизайнеров и предлагаются теоретические подходы к перспективам развития графического дизайна.

**Abstract.** This article is devoted to the study of the history of the emergence and development of identity and corporate identity. In addition, the work analyzes the projects of designers and offers theoretical approaches to the prospects for the development of graphic design.

**Ключевые слова:** графический дизайн, айдентика, фирменный стиль, дизайн-проект, логотип, товарный знак, бренд, имидж

**Key words:** graphic design, identity, corporate identity, design project, logo, trademark, brand, image

Фирменный стиль был разработан в начале 20-го века, именно в 1960-е и 70-е годы он стал необходимой частью для всех компаний и фирм. В это время зарождаются такие термины как «бренд», «логотип», «имидж». Промышленная революция открыла дорогу новому поколению компаний по всему миру, и они приняли различные подходы к представлению своей фирменной индивидуальности. Также в это время начинает активно использоваться брендинг в политике при создании положительного имиджа государственных деятелей. В условиях большой конкуренции на рынке, когда начали появляться новые фирмы, производители старались выделиться на фоне других с помощью запоминающегося образа.

Бренды постоянно изменяли свой визуальный образ, чтобы адаптироваться к обществу, которое было ориентировано на новые технологические инновации и современные средства коммуникации. Индивидуальность бренда не всегда могла быть реализована правильно и успех компании часто зависел от эффективности визуальных материалов, которые ее представляли. В 1960-е годы дизайном фирменного стиля в основном занимались крупные корпорации, но последние годы фирменный стиль бренда

нашел свое место в развитии почти каждого бизнеса и в каждой области современного общества.

Павел Родькин в статье “Краткая история современной айдентики: от «старой школы» к плоскому дизайну” [1] выделяет три этапа развития визуальной айдентики: айдентика «старой школы», логотипы 2.0 и плоский дизайн. К «старой школе» автор условно относит дизайн товарных знаков и логотипов, разработанный в 60-80-х годах. По словам Родькина “стилистика знаков и логотипов «старой школы», выраженная в монохромности, двухмерности, отсутствии сложных визуальных эффектов и т.д., обусловлена не только существовавшими на тот момент концептуальными парадигмами, но и техническими ограничениями, которые сняты по-настоящему только сегодня.” Также автор убежден в том, что “графика «старой школы» разнообразна, и было бы ошибкой упрощать ее типологию, сводя только к стилистическим отличиям от современной айдентики. Беспристрастный анализ показывает, что товарный знак «старой школы» устарел только стилистически, но не конструктивно”.

Ярким представителем дизайна 60-80-х годов являются Милтон Глейзер, создавший знаменитый символ Нью-Йорка (I love NY). Выдающимся также является Пол Рэнд, автор логотипа IBM. В России это Михаил Аникст, работавший над созданием пиктограмм для московской олимпиады и фирменным стилем «Промо» совместно с Валерием Акоповым, дизайнером знака Большого Театра.

В 1956 году Пол Рэнд разработал культовый пиктографический логотип IBM с изображением человеческого глаза и пчелы. Большинство историков полагают, что данная работа ознаменовала поворотный этап в истории дизайна логотипа.

1950-е годы относят к периоду изменений парадигмы мышления, связанного с логотипами. Когда компании осознали, насколько значимыми могут быть символы, люди начали отходить от простого создания утилитарных логотипов в целях идентификации и начали вкладывать ведущие идеи в преднамеренное брендирование своего бизнеса.

1977 год был годом знамени для дизайна логотипа, поскольку Милтон Глейзер разработал классическую пиктограмму I heart NY для маркетинговой кампании Министерства торговли штата Нью-Йорк.

Кроме того, в течение этого года Национальное управление безопасности дорожного движения США (NHTSA) разработало и зарегистрировало логотип Star of Life – шестиконечную голубую звезду с наложенным на нее Жезлом Асклепия. Данный логотип мы можем увидеть на каждой машине скорой помощи по сей день.

Во второй половине 20-го века логотип стал обязательным для бизнеса. Если вы хотите, чтобы клиенты запомнили вас, у вас должен быть товарный знак — уникальный, простой и чистый.

В 1970-х годах были разработаны технологии компьютерной графики (CGI) и автоматизированного рисования (CAD). В 1990-е годы мы увидели популяризацию персонального компьютера. А в начале 2000-х Adobe разработал InDesign и Photoshop, принеся в массы сложные инструменты цифрового графического дизайна.

Общество начало меняться, люди стали использовать все больше и больше медиа ресурсов. Именно поэтому процесс создания логотипов стал более сложным и осознанным, что требовало оригинальности. Например, в 1980-х годах появился бренд MTV, он взял свой базовый логотип и заставил его постоянно меняться, этот динамизм определял бренд. По мере того, как логотип оживал, взрывался, крошился и в остальном продолжал меняться, он усиливал альтернативное, острое сообщение бренда MTV. До появления цифровых экранов такая манипуляция была бы невозможна.

В период становления Интернета дизайнеры пытались помочь людям адаптироваться к новой технологии, делая вещи на экране похожими на вещи в реальной жизни. Этот стиль известен как скеуоморфизм. Он проявлялся в градиентах, падающих тенях и искусственных текстурах дерева и металла, предназначенных для придания глубины.

В начале 2000-х годов с появлением Web 2.0 произошли небольшие трансформации. Данный термин относится к изменениям в целом: в создании веб-сайтов и в использовании определенных технологий, он также стал визуальным движением. Логотип Web 2.0 был распространен повсеместно: округлые буквы, яркие цвета и множество градиентов (обычно с четко очерченной линией посередине словесного знака). Однако по мере того, как мир стал более удобным с цифровыми технологиями, отпала необходимость имитировать трехмерное пространство в 2D-мире.

Минимализм и плоский дизайн, на первый взгляд, могут показаться шагом назад в дизайне. Элементы этих стилей отбрасывают такие стилистические символы, как текстуры и градиенты. Однако то, чего действительно достигают минималистские логотипы и плоский дизайн логотипов — это более четкое, чистое, современное ощущение и минимальное отвлечение внимания от сути сообщения.

2010-е годы научили нас тому, что бренды должны принять адаптивность в своих товарных знаках. Ушли в прошлое дни одной версии логотипа, живущей 20-30 лет. Даже крупные компании смирились с тем, что необходимо регулярно обновлять свои логотипы, чтобы

оставаться актуальными. Это не значит, что необходимо проведение полной трансформации, а скорее внесение тонких стилистических изменений в ваш логотип.

Подводя итог вышесказанному, следует отметить, что дизайн фирменного стиля всегда играл важную роль в донесении намерений до потребителей и всех заинтересованных третьих сторон. Именно поэтому существует большое количество успешных компаний, которые считаются нарицательными по сравнению с теми брендами, которые все еще остаются неясными по прошествию многих лет.

#### **Список литературы:**

- П. Родькин. Визуальная айдентика. Глобальные функции и вызовы // Айдентика [альбом]. Как Проект, Grey Matter, 2014. - 12 с.
- Добробабенко Н.С. Фирменный стиль: принципы разработки. – Москва: Инфа-М, 1999. - 412 с.

*Бадзгардзе Екатерина Шмагиевна  
Магистрант 1 курса,  
Донской государственный технический университет,  
Россия, г. Ростов-на-Дону*

## **ВЗАИМОСВЯЗЬ ГРАФИЧЕСКОГО ДИЗАЙНА И РЕКЛАМЫ КАК ФУНКЦИОНАЛЬНЫХ КОММУНИКАЦИЙ**

**Аннотация.** В данной статье ставится вопрос о месте коммуникативного дизайна в оформлении рекламных сообщений. Выделены общие элементы дизайнерского проектирования, проанализированы методы и процессы создания визуального образа рекламы. Изучены задачи и разновидности рекламы, а также способы ее размещения. Предложен потенциальный метод проектирования, ориентированный на визуальное восприятие.

**Abstract.** This article raises the question of the place of communicative design in the design of advertising messages. The general elements of design design are singled out, the methods and processes for creating a visual image of advertising are analyzed. The tasks and types of advertising, as well as ways of its placement are studied. A potential design method focused on visual perception is proposed.

**Ключевые слова:** графический дизайн, визуальные коммуникации, реклама, политическая реклама, социальная реклама, дизайн-проектирование

**Key words:** graphic design, visual communications, advertising, political advertising, social advertising, design engineering

Трудно сказать, когда именно появилась первая реклама. Некоторые убеждены, что еще в 500-х годах нашей эры люди начали ходить с вывесками, рекламирующими товары для продажи. Другие указывают на XIII век, когда китайские мастера принялись заворачивать изделия в бумагу, размещая на ней информацию о предмете и указывая, где он изготовлен (ранние формы фирменной упаковки). Другие уверены, что зарождению рекламы мы обязаны англичанину Уильяму Кэкстону, который первым стал печатать и разносить листовки в XV веке.

Однако большинство все же сходится во мнение, что первым проявлением такого рода коммуникаций была реклама, сделанная в США в 1704 году человеком, имя которого неизвестно. Он являлся продавцом и пытался найти покупателя на свою собственность. Его главной задачей было облегчить разовую сделку — не убедить покупателей соблюдать

законы, не воодушевить потребителей, не изменить концепцию объекта, а установить контакт между одним и вторым участником сделки.

Однако в середине XIX века произошли серьезные изменения в сфере рекламы. Стали появляться новые формы — уникальные слоганы, главная цель которых запомниться покупателям и представить товар в выгодном свете.

Теперь продавцы используют рекламу не как связующее звено, а как способ убедить людей стать их покупателями. Основанием для такого изменения в культуре рекламы стала промышленная революция. После этого, со стремительным развитием инноваций, появилась ответственность продать все эти продукты и получить от них определенную наживу.

Разумеется, это изменение принципов потребления отразилось не только на экономике, но и на культуре. Люди были окружены рекламными образами, реклама заполнила все пространство человеческой жизни. Это рекламные щиты, телеканалы, фильмы, сайты, радиостанции, общественный транспорт, спортивные стадионы. Таким образом, реклама стремительно проникла во все сферы жизни - на организационном, социальном и индивидуальном уровнях.

С появлением новых средств массовой информации реклама продолжала расширяться. Изначально радио воспринималось как образовательно-просветительский элемент, и появление рекламной информации могло существенно деформировать эту модель. Так, в 1922 году первая в мире радиореклама уже транслировалась на нью-йоркской радиостанции WEAФ. Это событие спровоцировало очень много споров среди общественности.

Сомнения в благотворном воздействии большого количества рекламы высказывали не только население, но и сама пресса, по мнению которой такая модель медиа коммуникации вредна для общества. Люди были убеждены, что радио может значительно ухудшить качество информационного пространства. Однако реклама не прекратила свое развитие, а наоборот, стала не только естественным элементом радиосистемы, но и основным источником финансовых ресурсов для медиакомпаний.

Телевизионная реклама претерпела аналогичное развитие. Американский изобретатель Фило Фарнsworth продемонстрировал первый телевизор в 1927 году. Затем, 14 лет спустя, мир увидел первый телевизионный рекламный ролик.

Таким образом, подводя итог вышесказанному, необходимо отметить важность рекламы в нашей жизни. Мы постоянно сталкиваемся с медийным пространством: в городской среде, в общественных и частных пространствах, в общественном транспорте и во многих других местах. Реклама – это одностороннее и безличное обращение, реализуемое посредством различных форм коммуникации, ее цель – убедить потребителей совершить действие, желаемое рекламодателем (обязать потребителя купить и использовать ту или иную услугу или товар, создать узнаваемость для новой компании, поспособствовать известности политического деятеля, вызывают общественно значимые мысли у аудитории и т.д.). [1]

В задачи рекламы входят следующие:

Информирование – оповещение о новом товаре, конкретном событии, о компании.

Увещевание – систематическое и постепенное создание потребителем неосознанного выбора, соответствующего восприятию у аудитории имиджа фирмы и ее продукции; совершение покупки покупателем путем убеждения; стимул для завершения приобретения.

Напоминание – повседневная осведомленность и наличие информации о товаре в памяти потребителей в промежутках между покупками; а также напоминание о месте, где можно купить тот или иной товар.

Позиционирование (репозиционирование, перепозиционирование) товара или компании.

Удержание покупателей, которые являются конкретной аудиторией рекламируемого бренда компании.

Имиджирование, проектирование нового образа компании, принципиально отличного от конкурентов. [2]

Среди типов рекламы принято выделять:

Реклама торговой марки – преобладающий вид визуальной и визуально-текстовой рекламы. Эта реклама в первую очередь предназначена для повышения осведомленности потребителей об определенных брендах.

Торгово-розничная реклама – реклама этого вида ориентирована на конкретный объект производства или реализации продукции: это может быть какое-то предприятие сферы услуг или точка продаж. Основная цель торгово-розничной рекламы – стимулировать поток

потенциальных покупателей, информируя их о местоположении и основных условиях доставки тех или иных товаров или услуг.

Политическая реклама – одна из самых заметных и влиятельных форм рекламы. Ее главная задача заключается в формировании положительного образа политика.

Адресно-справочная реклама – разновидность торгово-розничной рекламы. Задача такой рекламы — предоставить максимальное количество коммерческой информации нескольким группам потребителей, иногда пересекающимся, одновременно.

Реклама с обратной связью – еще один вид торгово-розничной рекламы, который предполагает обмен информацией с потенциальным потребителем. Наиболее распространена прямая почтовая рассылка конкретным получателям, представляющим наибольший интерес для рекламодателей как вероятных покупателей (например, в виде каталогов).

Корпоративная реклама – такая реклама почти никогда не содержит рекламной информации (в общепринятом понимании этого термина) и служит для подготовки и последующего перекося части общественного мнения (определенного сегмента покупателей) в сторону мнения рекламодателя.

Бизнес-реклама – профессионально-ориентированная реклама, предназначенная для распространения среди групп населения, сформированная на основе их принадлежности к той или иной профессии. Эта реклама в основном распространяется через специализированные издания.

Общественная, или социальная реклама, в отличие от бизнес рекламы, нацелена на аудиторию, связанную в первую очередь своим социальным статусом, например, матери-одиночки, бездетные пары, подростки и т. д.

Необходимо отметить и то, что для человека важно визуальное восприятие. Это связано с тем, что визуальные составляющие доминируют в коммуникации между людьми и символами. Таким образом, визуальное восприятие делится на две стадии:

1. Сбор информации – это первая стадия, где человеческий глаз воспринимает больше информации, когда изображение контрастное, крупное и лаконичное.
2. Шифрование визуального сигнала – здесь собранная информация передается для расшифровки и сравнения с существующей базой данных. Для мгновенной дешифровки информации, не вызывающей затруднений, визуальная коммуникация должна ориентироваться на знакомые образы и легко читаемые шрифты.



Также, важно обратить внимание на то, что независимо от способа и места размещения реклама может иметь следующие виды:

Наружная реклама: уличные билборды, электронные дисплеи, масштабные объемные конструкции, афишные стенды и т. д.

Реклама в средствах массовой информации (СМИ): на телевидении, радио или в печатных изданиях.

Реклама в интернете: рекламные баннеры, flash-анимации и др.

Печатная реклама: листовки, буклеты, каталоги, книги, визитные карточки и т. д.

Реклама на сувенирной продукции: футболка, панاما, сумка, брелок, ручка, блокнот и др.

Реклама в транспорте: метро, автобусах, трамваях и т. д. [3]

Визуальная коммуникация в рекламных кампаниях, несомненно, является самой важной. Таким образом, к разработке столь важного элемента рекламной кампании нужно подходить со всей ответственностью, учитывая менталитет потребителя и прорабатывая все аспекты до мелочей. Дизайнер и заказчик бренда несут ответственность за формирование визуальной культуры потребителя. Вкусы людей формируются окружающей средой, в том числе бесконечными рекламными кампаниями вокруг нас. Городская инфраструктура — это уже логическое продолжение рекламы.

#### **Список литературы:**

1. Ученова В.В., Старых Н.В. История рекламы: учебник для вузов. 3-е изд. – Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 495 с.
2. Ромат Е. В., Сендеров Д. Реклама: учебник для вузов. 8-е изд. – Санкт-Петербург: Питер, 2013. - 512 с.
3. Музыкант В. Л. Рекламные и PR-технологии в бизнесе, коммерции, политике. – Москва: Армада-пресс, 2001. - 688 с.

*Бадзгардзе Екатерина Шмагиевна  
Магистрант 1 курса,  
Донской государственный технический университет,  
Россия, г. Ростов-на-Дону*

## **ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ АНИМАЦИИ КАК ФЕНОМЕНА ЭКРАННОЙ КУЛЬТУРЫ В ЦИФРОВУЮ ЭПОХУ**

**Аннотация.** Данная статья посвящена изучению истории становления и развития искусства анимации, а также его современного положения. Кроме того, в работе проводится анализ анимационных произведений и предлагаются теоретические подходы к перспективам развития анимации.

**Abstract.** This article is devoted to the study of the history of the formation and development of the art of animation, as well as its current position. In addition, the work analyzes animated works and offers theoretical approaches to the prospects for the development of animation.

**Ключевые слова:** анимация, мультимедиа, компьютерная графика, мультипликационный фильм, визуализация, компьютерная анимация, анимационный фильм

**Key words:** animation, multimedia, computer graphics, animated film, visualization, computer animation, animated film

Слово «анимация» образовано от латинского *animatio*, что означает одушевление. Первые попытки оживить статичное изображение появились еще до нашей эры. К самым ранним опытам относят театр теней. Например, первые кукольные теневые представления в Китае и Индии: за экраном из тонкой ткани с нанесенными на ней рисунками кукольные передвигали с помощью палочек статичные или подвижные фигурки, разыгрывая различные сюжеты. Чтобы зрителям было видно происходящее, кукол держали близко к экрану, а подсветка шла сзади.

В XVII веке появляется волшебный фонарь, являющийся первым проектором. В деревянном или металлическом корпусе размещался источник света, а в специальное отверстие вставлялось изображение на стеклянной пластине. Фонарь отображал последовательность нарисованных картинок.

Спустя некоторое время конструкция была усовершенствована Этьеном Гаспаром Робертсоном. Он изобрел фантоскоп, главной особенностью которого стала возможность показывать примитивную анимацию из нескольких кадров, сменявших друг друга.

В 1820-е физик Джон Пэрис создал тауматроп, ставший одним из самых успешных изобретений, которые позволяли картинкам «двигаться». Устройство представляло собой небольшой бумажный диск, к которому прикреплялось два шнурка с двух сторон. Каждая из сторон содержала в себе изображение, и при быстром вращении диска они сливались. Это достигалось с помощью растягивания шнурков в разные стороны. В результате диск начинал вращаться то в одну, то в другую сторону. Чем быстрее было вращение, тем правдоподобнее становилась иллюзия.

Позже, в 1832 году, бельгийский физик Жозеф Плато представил в Европе изобретение под названием фенакистископ. Устройство состояло из картонного диска с прорезанными в нем отверстиями, на котором изображены картинки. Во время вращения диска перед зеркалом зритель смотрел через отверстия на отражающиеся изображения, что и создавало иллюзию движения за счет коротких промежутков между появлениями образов.

Всего через пять лет Уильям Джозеф Горнер придумает новую конструкцию: вместо диска изображение наносилось на внутреннюю поверхность цилиндра, что позволяло избавиться от использования зеркала.

В 1877 году на основе фенакистископа появятся несколько изобретений, в числе которых флипбук и праксиноскоп. Флипбук — это небольшая книга, на страницах которой нанесены изображения, и их быстрое перелистывание создает иллюзию движения. Практиноскоп, за счет применения зеркальной призмы, дает ощущение более гладкой картинки. Эмиль Рейно усовершенствовал конструкцию: вместо привычного небольшого количества кадров он рисовал ленты на несколько сотен изображений, а праксиноскоп объединил с волшебным фонарем. Именно он изобрел анимацию в привычном виде. На показах «светящихся пантомим» зрители наблюдали целые истории в музыкальном сопровождении (мелодия синхронизировалась с изображением), а длительность сеансов доходила до 20 минут.

Первые шаги мультипликации в современном ее понимании сделала в конце XIX века. Мультфильмы были очень короткими и не имели сюжет. История развития мультипликации представляет собой историю развития различных технических приемов:

кукольная анимация, графическая анимация, перекладная анимация и другие. Первые мультфильмы создавались с целью поразить зрителя необычностью изображаемого на экране действия.

В 1899 году начались эксперименты с покадровой анимацией, а первый громкий успех пришел к Джеймсу Стюарту Блэктону и его произведению «Отель с призраками». В нем предметы двигались словно сами по себе, что сильно впечатлило как зрителей, так и киноделов, а также вдохновило последних на новые эксперименты.

В 1906 году Блэктон доработал фильм Томаса Эдисона «Дополненное рисование», в котором выражения нарисованных лиц менялись рывками. В «Юмористических фазах смешных лиц» уже можно говорить о полноценной анимации. Для удобства использовалась грифельная доска и мел, что позволяло быстро и довольно безболезненно вносить правки в рисунки.

Французского художника-мультипликатора Эмиля Коля считают одним из важнейших лиц в ранней и не только мультипликации. Именно он придумал метод покадровой анимации, который с небольшими изменениями используется до сих пор: каждый новый кадр являлся отдельным рисунком, а съемка ведется укрепленной вертикально камерой.

Анимация к 1908 году приобрела оригинальное творческое воплощение. Стали формироваться различные стили мультипликации, писались уникальные и сложные сюжеты, персонажи становились более одухотворенными. Мультипликаторы осознали, что главной особенностью анимации является ее нереалистичность, возможность изображать фантазии, далекие от обыденной жизни.

В 1908 году Эмиль Коль выпустил «Фантасмагорию», сделанную полностью в технике покадровой анимации, и являющейся первым мультфильмом со структурированным самостоятельным сюжетом и характерным главным героем. На сегодняшний день «Фантасмагорию» принято считать первым мультфильмом в привычном значении слова.

Мультфильмы вступили в массовое производство в 1910-х годах. Например, мультфильм «Динозавр Герти», придуманный в 1914 году Виндзором МакКейем. Герти стала первым персонажем, который получил экранное развитие.

Россия в области мультипликации не отставала: мультфильм «Прекрасная Люканида, или Война усачей с рогачами» Владислава Старевича — один из первых в мире кукольных фильмов. Традиционные кукольные мультфильмы в России снимал Александр Ширяев. Именно Ширяев и Старевич считаются отцами российской анимации.

Многие из используемых на протяжении десятилетий технологий были придуманы в годы зарождения анимации. Например, Джон Рэндольф Брэй начал использовать прозрачную целлулоидную пленку, что позволяло сильно экономить время, так как кадры не нужно было перерисовывать полностью — достаточно заменить позу персонажа или подвижный элемент. В 1914 году он открывает в США первую анимационную студию «Bray Productions», работающую на принципах индустриального производства. Студия выпускала большое количество мультфильмов и имела соглашения по широкому их прокату в кинотеатрах.

В 1914 году Макс Фляйшер придумал технологию ротоскопирования — покадровой перерисовки киноплёнки. Аниматор берет за основу отснятое видео, но проецирует его на кальку и рисует уже полноценные иллюстрации, которые после становятся кадрами мультфильма. Мультфильм «Из чернильницы» считается первой лентой, созданной по технологии ротоскопирования.

В 1917 году вышел первый в истории полнометражный мультфильм «Апостол» аргентинского автора Квирини Кристиани. Спустя некоторое время в США начинают выпускать короткометражные пропагандистские и обучающие мультфильмы, а вскоре это происходит и в других странах мира. Начались эксперименты с эффектами и стилизациями, появилось множество анимационных студий, однако наиболее прославилась студия Уолта Диснея, самой значимой из первых работ которого был мышонок Микки Маус. С 1928 года начали выходить первые "немые" черно-белые истории. Короткометражка «Чепуха» Уба Айверкса является первой в мире цветной анимационной лентой, хотя использовалось только два цвета, красный и зеленый, которые при смешении давали невиданный эффект.

Студия Уолта Диснея сыграла огромную роль в развитии и становлении анимированных фильмов. Дисней сочетал в своих анимациях новые методы работы и техническое совершенствование. Он выработал собственный стиль мультипликации и вывел анимационные фильмы в разряд лидеров кинорынка. Следующие четыре крупнейших достижения принадлежат ей. Вышедший в 1928 году «Пароходик Вилли» является первым

в мире синхронно озвученным мультфильмом. В 1932 году на студии Disney выходит «Цветы и деревья» Берта Гиллетта — первый полностью цветной мультфильм в мире. В 1937 году в ленте «Старая мельница» Дисней придумал уникальную технологию, которая позволила передавать глубину перспективы изображения. «Белоснежка и семь гномов», выпущенная в 1937 году, открыла двери для полнометражной анимации: это не первый мультфильм длительностью больше часа, но подобного коммерческого успеха ранее не смог достичь никто из аниматоров. Мультфильм стал олицетворением технического и творческого совершенства, на которое оказались способны рисованные фильмы.

В 1930-е годы мультфильмы становятся значимой частью мирового кинобизнеса: по всему миру формируются анимационные студии, мультфильмы перестают восприниматься как детское развлечение, с их помощью реализовывались сложные творческие идеи.

В 1935 году советский режиссер Александр Птушко снял полнометражный кукольный мультфильм «Новый Гулливер», сочетавший на экране сотни кукол и живого актера — первая картина, сделанная в подобной технике.

«Кролик-крестоносец» — считается первым полноценным телевизионным мультсериалом, созданным в 1947 году американским мультипликатором Александром Андерсоном. Он выходил с 1950 по 1959 год, и за девять лет вышло более 400 серий.

В 1958 году появились шоу с получасовыми анимационными сериями. Например, «Пес Хакльберри» созданный Уильямом Ханной и Джозефом Барберой.

Первым советским мультсериалом, созданным в 1967 году, считается «Маугли», основанный на «Книге джунглей» Редьярда Киплинга.

Ключевая технология, сильно удешевившая процесс создания анимации — ксерография, фотокопирование изображений напрямую на целлулоид. Первым мультфильмом, сделанным в подобной технике, считается «101 далматинец».

В 1940-х годах начались эксперименты с компьютерной графикой, но хороших результатов вышло достичь только в 60-х. В числе первых работ находится ролик о вращении спутника вокруг Земли, созданный в программе Bell Laboratories в 1963 году, а также «Балет»,

выпущенный двумя годами позднее и считающийся ранним примером трехмерной анимации.

В 1965 году режиссер Майкл Нолл создал «Гиперкуб» — первую стереоскопическую 3D компьютерную анимацию. Он реализовал этот фильм в программе Bell Laboratories. Фильм, созданный в 1965 году, представил четырехмерный гиперкуб в виде вращающегося куба внутри куба.

Прародителем компьютерной графики многие считают Джона Уитни, американского аниматора, композитора и изобретателя. В 1940-х и 1950-х годах он создал серию экспериментальных фильмов, сделанных с помощью специального устройства на основе старых аналоговых зенитных компьютеров. Одной из самых известных работ аниматора является анимированная заставка к фильму Альфреда Хичкока «Головокружение». В 1960 году Уитни основал свою компанию Motion Graphics Inc, которая в основном занималась производством фильмов и телевидения, продолжая при этом дальнейшие экспериментальные работы.

Советский Союз не оставался позади: важным достижением является «Кошечка» — творение советских программистов 1968 года, плавность анимации которого до сих пор удивляет. Кошечка считается первым анимированным персонажем, полностью созданным с помощью компьютера. Мультфильм демонстрировал походку кошки. Движения кошки полностью созданы компьютером по введенным в него дифференциальным уравнениям.

Следующие крупные шаги в компьютерной анимации были сделаны британским аниматором Питером Фолдсом. В «Метадате» в 1971 году использовалась техника интерполяции, то есть преобразование одного изображения в другое. В 1974 году Питер Фолдс получил более широкое признание за свою двумерную анимацию «Голод», которая берет на себя характерные черты мультфильмов. При создании этой анимации также использовалась техника интерполяции. В 1974 году он создаст первую компьютерную короткометражку «Голод», состоящую не только из линий, но и использующую силуэты с отличающимся фоном.

В 1973 году появилось программное обеспечение от Atlas Computer Laboratory, с помощью которого аниматоры могли использовать немалое количество привычных сегодня вещей, от скелетной анимации до применения интерполяции и простейших графических эффектов.

Параллельно с этим начались работы над 3D-анимацией. Самым ранним примером анимированного в 3D-ролика считается эксперимент Эда Кэтмалла и Фреда Парка. Они попытались воспроизвести левую руку Эда. В начале трехмерная анимация использовалась как инструмент для создания спецэффектов. Создавались новые технологии, движки, где была возможность воплощать все более точные и реалистичные идеи авторов.

«Полет мечты» 1982 года считается первым анимационным трехмерным мультфильмом с сюжетом.

Компьютеры для создания анимации стала использовать и студия Disney. «Русалочка» стала первым полнометражным мультфильмом, созданным в программе Computer Animation ProductSystem: на смену целлулоидным пленкам, краскам, чернилам и ксерографии пришли новейшие технологии, позволяющие рисовать сразу в цифровом виде.

Полнометражный мультфильм студии Pixar «История игрушек» 1995 года стал самым громким прорывом в современной анимации: он популяризовал трехмерную анимацию.

Достижения в области цифровых технологий оказали огромное влияние на последующие поколения аниматоров и графических дизайнеров по всему миру.

Моушн-дизайн — это процесс создания анимированной графики. На сегодняшний день большинство областей деятельности человека практически не могут существовать без этого направления, он наиболее явно проявляется в интернете, медиа и рекламе, на телевидении, в кино, в мобильных приложениях, видеоиграх.

В 1940-х годах появились первые экспериментальные работы Оскара Фишингера и Нормана МакЛарена. Однако самым первым признанным мастером можно назвать графического дизайнера и режиссера Сола Басса, который в 60-х годах популяризировал моушн-графику в кино. Одна из самых известных его работ — заставка к титрам фильма Отто Премингера «Человек с золотой рукой»: из белых полосок на черном фоне складывается рука главного героя.



Также революционными считаются работы Басса в фильмах: «Головокружение» Хичкока, «Вестсайдская история», «К северу через северо-запад» и «Психо», где Басс оформлял титры.

Кинематограф стал той сферой, где зародился моушн-дизайн. В телевизионных программах в 1980-е годы активно использовали титры и логотипы с элементами анимации. Именно титры являются прародителями моушн-дизайна. Благодаря этому анимация перестала восприниматься исключительно как развлечение, она стала способна выполнять более функциональные задачи.

Таким образом, пройдя столь длинный путь, сегодня моушн применим в фильмах, рекламных роликах, видеоклипах, презентациях, также при создании интерактивного дизайна и анимации интерфейсов.

#### **Список литературы:**

Кривуля Н. Аниматология. Эволюция мировых аниматографий. – Москва: Аметист, 2012. - 384 с.

Линник А. История компьютерной анимации CGI в фильмах с 1950-х по 1980-е. [Электронный ресурс] // Новости анимации и мультипликации. 2019. URL: <https://multtov.net.ua/article/istoriya-cgi-v-filmah.html> (дата обращения: 20.07.2022).

*Бадзгардзе Екатерина Шмагиевна  
Магистрант 1 курса,  
Донской государственный технический университет,  
Россия, г. Ростов-на-Дону*

## **ЗНАЧЕНИЕ ЦВЕТА В БРЕНДИНГЕ И МАРКЕТИНГЕ: КАК ЦВЕТОВАЯ ПАЛИТРА ВЛИЯЕТ НА ВОСПРИЯТИЕ ПОТРЕБИТЕЛЯ**

**Аннотация.** В данной статье рассмотрены теории и свойства цветов, а также их влияние на психологическое и эмоциональное состояние личности. Раскрыты вопросы психологии цвета: цветовлияние и цветовосприятие в маркетинге, брендинге и рекламе. Рассмотрены мнения ученых и деятелей искусства на этот счет. Доказана важность понимания гармонии цветовых сочетаний для достижения благоприятного воздействия на потенциального клиента.

**Abstract.** This article discusses the theories and properties of colors, as well as their influence on the psychological and emotional state of the individual. The questions of color psychology are revealed: color influence and color perception in marketing, branding and advertising. The opinions of scientists and artists on this matter are considered. The importance of understanding the harmony of color combinations in order to achieve a beneficial effect on a potential client has been proven.

**Ключевые слова:** цвет, цветовые сочетания, цветовлияние, цветовосприятие, психология цвета, цветовая теория, маркетинг, реклама, дизайн

**Key words:** color, color combinations, color influence, color perception, color psychology, color theory, marketing, advertising, design

Цвет является важнейшим элементом визуальной идентификации любого объекта, поскольку оказывает сильное эмоциональное воздействие на адресата. Выбор цвета важен для привлечения внимания и продвижения бренда, данный элемент может стать ключевым акцентом, который сделает айдентику узнаваемой. По мнению психологов, ровно 60% успешной и эффективной рекламы зависит от выразительности и цветовых сочетаний.

Для начала будет целесообразным обратиться к истории науки о цвете, которая выделяет два этапа:

донаучный – с доисторических времен до конца XVI века;

научный – с XVII века до наших дней.

В донаучный период первобытные люди различали и придавали какое-то значение очень ограниченному числу цветов, связанных с важнейшими предметами и явлениями их жизни. В эпоху античности возникает естественное и научное отношение к цвету. Древнегреческие философы пытались создать цветовую систематику природных стихий.

В средние века свет и цвет перестали отождествляться с Богом, мистическими силами, а стали их атрибутами. В эпоху Возрождения Леонардо да Винчи создал новую цветовую систему (1452-1519 гг.). Он установил, что разнообразие цветов, открытое древними греками и римлянами, может быть ограничено. Так, он считал, что существует 6 основных цветов: красный, желтый, зеленый, синий, белый, черный.

Научный период начинается с того времени, как Исаак Ньютон в 1665 году доказал свою теорию белого цвета. Он обнаружил, что нормальный белый цвет состоит из многих цветов, смешанных вместе. После Ньютона многие исследователи природы цвета и особенностей человеческого видения цветового света разработали, интегрировали и усовершенствовали научную основу цветоведения. Это были Гете, Пуркин, Мюллер, Юнг и многие другие. [1]

Следует также проанализировать цвет с психологической точки зрения и выделить важные составляющие этого явления. Исследователи доказали, что 80% цвета поглощается нервной системой и 20% — зрением. Существует определенная связь между цветом и восприятием. Действительно установлено, что каждый цветовой тон имеет подсознательные ассоциации. Цвет, как и форма, оказывает эмоциональное воздействие на любого человека. Он способен вселять чувство комфорта и покоя, привлекать или отталкивать, тревожить или волновать.

Цветовые решения несут информацию об окружающем мире, они же влияют на настроение человека, его решения и поступки. Цвет способен генерировать определенные ассоциации или стимулировать мозг человека, тем самым заставляя его испытывать соответствующие эмоции при выполнении определенных действий.

Психология восприятия цвета может меняться в зависимости от психофизиологического состояния человека. Например, если человек устал, цветовосприятие снизится, а в случае опасности, наоборот, повысится.

Психология восприятия цвета используется в рекламе и маркетинге. При создании визуальной айдентики дизайнер должен учитывать, какие эмоции будет испытывать человек, увидев дизайн-проект. Поэтому, чтобы понять, как каждый цвет влияет на человека, необходимо охарактеризовать семантические значения цветов.

**Красный цвет:** сразу привлекает внимание, вызывает ощущение срочности, безотлагательности, ассоциируется с движением, эмоциональным возбуждением и страстью, используется при тотальных продажах.

**Синий цвет:** ассоциируется со спокойствием и надежностью, оказывает успокаивающее действие на сознание, вызывает ощущение умиротворения, чувство защищенности и доверия по отношению к бренду. Самый популярный цвет для офисных и консервативных брендов.

**Зеленый цвет:** ассоциируется со здоровьем, спокойствием, природой и гармонией, способствует равновесию и расслаблению. Используется для оформления интерьеров магазинов.

**Фиолетовый цвет:** ассоциируется с верностью, мудростью и уважением. Часто используется в косметической промышленности, особенно в средствах против старения. Популярен среди креативных и необычных брендов.

**Желтый цвет:** вселяет оптимизм и бодрость. Используется для привлечения импульсивных покупателей и зрителей витрин. Чрезмерные включения могут вызвать чувство беспокойства.

**Черный цвет:** ассоциируется с властью, силой, могуществом и стабильностью. Часто используется как символ интеллекта. Его часто применяют для визуального уменьшения размера объявления. Чрезмерные черные пятна в брендинге действуют на человека угнетающе.

**Серый цвет:** символ практичности, постоянства и солидарности. Чрезмерное присутствие в рекламе часто вызывает ощущение незначительности.

Белый цвет: вызывает чувство безукоризненности, чистоты и защищенности. Отсутствие конкретики, часто используется, когда нет необходимости вызывать определенные эмоции, провоцируемые определенными цветами. [2]

Главной задачей маркетинга и дизайна продукта является правильное использование цвета и выбор контраста, для этого исследуют и тестируют разные цветовые схемы и выбирают только ту, которая вызовет желаемый отклик у потребителя. Контраст снижает нагрузку на зрительное восприятие и фокусирует внимание покупателя на предметах. Выбор строгих, дополняющих друг друга цветов облегчает клиенту чтение. Цветовая схема, в которой определенный элемент является самым светлым, предотвращает напряжение глаз, концентрируя внимание. А отсутствие контраста между элементом дизайна и фоном неизбежно приводит к зрительному напряжению, что крайне нежелательно для рекламы. Таким образом, профессиональное сочетание цветов и грамотное их использование позволяют существенно регулировать восприятие покупателей, вызывая положительные или отрицательные реакции, тем самым стимулируя продажи. Для успешной реализации проекта необходимо изучить цветоведение и цветовосприятие, проанализировать характерные особенности цветовой теории и протестировать цветовые схемы.

#### **Список литературы:**

- Серов, Н. В. Цвет культуры: психология, культурология, физиология. – СПб: Речь, 2003. - 672 с.
- Семенов, А.К., Маслова Е.Л. Психология и этика менеджмента и бизнеса: учебное пособие. 10-е изд. – Москва: Дашков и К, 2020. - 276 с.
- Адамс Ш. Словарь цвета для дизайнеров. — Москва: КоЛибри, 2018. - 272 с.
- Алиева Н.З. Физика цвета и психология зрительного восприятия: учеб. пособие для студентов вузов – Шахты: ЮРГУЭС, 2005. – 294 с.
- Браэм Г. Психология цвета. – Москва: АСТ; Астрель, 2009. - 160 с.

*Бадзгардзе Екатерина Шмагиевна  
Магистрант 1 курса,  
Донской государственный технический университет,  
Россия, г. Ростов-на-Дону*

## **РОЛЬ ВИЗУАЛЬНЫХ КОММУНИКАЦИЙ В СОЦИАЛЬНЫХ И ЛИЧНОСТНЫХ ПРОЦЕССАХ**

**Аннотация.** В данной статье рассмотрены вопросы значимости визуальной коммуникации в современном обществе. Изучены исторический пласт и точки зрения представителей этой сферы. Исследованы объекты визуальных коммуникаций и способы восприятия информации. Также рассмотрены элементы визуально-коммуникативной среды, необходимые при организации пространства. Проанализировано значение графического дизайна как инструмента визуальной коммуникации.

**Abstract.** This article discusses the importance of visual communication in modern society. The historical layer and points of view of representatives of this sphere are studied. Objects of visual communications and ways of perception of information are investigated. The elements of the visual-communicative environment necessary for the organization of space are also considered. The importance of graphic design as a tool of visual communication is analyzed.

**Ключевые слова:** визуальные коммуникации, информационный дизайн, графический дизайн, визуальный текст, визуальный язык, визуальная культура

**Key words:** visual communications, information design, graphic design, visual text, visual language, visual culture

Визуальные коммуникации представляют собой систему визуальных и графических решений, основанных на оптических восприятиях (информационные устройства, графические символы) и предназначенных для решения задач ориентирования, удовлетворения информационной осведомленности, регулирования поведения человека в конкретных социальных условиях.

Самыми ранними формами визуальной коммуникации принято считать рисунки и росписи на камне, кости, глине. Данные изображения появились около 10 000 — 45 000 лет назад. Это были живописные и скульптурные изображения диких животных, а также абстрактных мотивов в пещерах. В эпоху неолита появились петроглифы— изображения, высеченные

на камне и послужившие началом развития печатных знаков. Участниками коммуникативного процесса были как современники авторов, так и их потомки, для которых эти картины имели историческую и художественную ценность.

Затем в Африке появились идеограммы — графические символы, отображающие определенную концепцию, они имеют огромное значение и в современном мире. Примерами идеограмм являются хорошо известный знак «No Smoking», знаки-указатели в аэропортах и т.д. Логограммы – графические знаки, обозначающие слово, появились в Египте 3 500 лет назад. Они используются в китайском, японском, корейском и других алфавитах.

Алфавит впервые возник в Древнем Египте в 2 000 годы до нашей эры. Затем римляне и греки создали основу алфавита, который сегодня используют современники. С открытием разных форм письма изображение сопровождалось словесным текстам, таким образом, возможности визуальной и вербальной коммуникации были объединены. Этот процесс был разработан в результате изобретения и широкого использования бумаги и улучшенных процессов печати. Прогрессивное развитие графических символов привело к созданию первых печатных форм слова. Одной из ранних форм стал манускрипт, возникший в 400 — 600 годах до нашей эры и представляющий собой древнюю рукописную книгу (в виде отдельных листов, свитков или кодекса). Полноценная книга была создана европейцами в 1501 году.

Следует упомянуть два наиболее важных аспекта книгопечатания, известных с древности: принцип набора текста и процесс печати с переносом краски с поверхности формы на принимающую поверхность. Используемые время от времени в некоторых странах, они не произвели революцию в мире связи. Чтобы такая революция произошла, необходимо было реализовать эти процессы оптимальными для своего времени техническими способами. Того, кто это сделал, можно назвать изобретателем книгопечатания. На эту честь претендуют многие, например, голландец Лоуренс Янсзон Костер или итальянец Памфилио Кастальди. Но только немецкий изобретатель Иоганн Гутенберг нашел конкретный ответ на этот вопрос, который задавали человечеству на протяжении всей мировой истории. Заслуга Гутенберга заключается в том, что он изобрел печать как технологию.

Визуальные коммуникации в XX веке получили мощное распространение во всех сферах культуры и закрепили в операциональном поле такие понятия, как визуальный текст,

визуальный язык, визуальная культура. Экспериментаторы графического дизайна, такие как В. Вайнгарт, Э. Грейман, Д. Фридман, В. Кунц, группа «Октаво» и другие последователи типографики «Новой волны» в 70–80-е гг. стремились сделать графический дизайн более открытым, образным и художественным, поэтому более соответствующим современному развитию общества. Позже им соответствовали постмодернистские дизайнеры — Н. Броди, группа «Эмигрант», П. Шер, Ст. Сагмейстер и, конечно же, Карсон. [1]

Объекты визуальных коммуникаций могут быть разделены на следующие группы:

Визуальные коммуникации в городской среде – это объекты городского пространства, транспортные коммуникации или сооружения общественного назначения. Они являются важнейшим фактором развития информационной, навигационной, рекламной, нравственной, а также эстетической среды человека.

Визуальные коммуникации в рекламе – передача информационных данных, осуществляемая с помощью текста и визуальных образов. Основная цель рекламы – выстроить диалог с клиентами о товаре, а также привлечь внимание аудитории, повлиять на их выбор.

Визуальные коммуникации, отвечающие за безопасность граждан – это система визуально-графических знаков и решений, предназначенных для урегулирования вопросов навигационного обеспечения, удовлетворения недостатка информации, стабилизирование поведения человека в определенном предметно-пространственном контексте.

Маркировка объектов. Светофоры – условные обозначения, текст и графика, изображенные на товаре, они используются для определения продукта или его отдельных свойств. Маркировка предоставляет сведения о товаре: производителях, количественных, составных и качественных определениях. [2]

В силу своей специфичности, визуальная коммуникация полагается на зрение. Каждый визуальный элемент в городской среде анализируется и интерпретируется индивидом в зависимости от личных взглядов и опыта, а также приверженности человека к одной из определенных точек зрения. Профессор Школы искусств, технологий и новых коммуникаций Пол Мартин Лестер обозначил шесть главных способов восприятия информации, которая попадает в нас через зрение: индивидуальный, критический, исторический, технический, культурный и этический.

1. Индивидуальный – базируется на персональных взглядах: все объекты проходят оценку исходя из личности смотрящего.



2. Критический – все объекты проходят через оценку с точки зрения некой группы с которой себя отождествляет индивид. Он сразу выносит своё восприятие в пространство диалога между теми, кто критикует, обычными зрителями и тем, кто автор образа.
3. Исторический – позволяет рассматривать объект как результат исторического процесса. Однако, это всегда подразумевает консервативность: современные технологии признаются как часть сегодняшней эпохи.
4. Технический – больше обращает внимание на гармоничное расположение всех частей в виде некой композиции и взаимодействует со светом.
5. Культурный – больше фокусируется на символах, значениях и скрытых смыслах. Узнаваемые образы в визуальной коммуникации способствуют лучшему запоминанию визуального объекта.
6. Этический – этот способ восприятия проходит через этические представления и нормы, принятые индивидом. [3]

Эксперты в области коммуникации разработали множество стратегий и теорий передачи информации. Все они включают важность использования элементов визуально-коммуникативной среды при организации пространства. Среди них выделяют основными элементы: содержание, функция, композиция, эргономика.

Содержимое носителя информации – это сведения, находящиеся в информационном носителе. Они характеризуют информацию о самом объекте, его назначении и возможностях, а также отображают информацию о элементах внешней среды, находящихся в непосредственной близости от объекта коммуникации.

Функциональные элементы – это объекты визуально-коммуникативной среды, которые создают зоны жизнедеятельности людей, определяют их ориентацию в пространстве. При размещении объектов визуальной коммуникации необходимо учитывать их влияние на структуру территории. Также необходимо учитывать место расположение на площади, а также влияние на движение групп людей с целью сочетания или контрастирования природного ландшафта с городской средой.

Композиционные элементы – это компоненты при структурировании городского пространства или интеграции носителей информации в существующую среду. Они определяют стиль пространственно-предметной среды или создать новый стиль. Целостность – один из важнейших критериев формирования среды. Элемент визуальной коммуникации в связи со средой предстает перед зрителем как единое целое, если он

отвечает требованиям ограниченности, непротиворечивости и компактности. Это позволяет выделить объект из среды, добиться его самостоятельности.

Эргономические составляющие – это основа для формирования системы визуальной коммуникации. Следует учитывать визуальное восприятие элементов системы, информационных сигналов. Необходимо обеспечить человеку возможность получать информацию посредством зрения, слуха и тактильных ощущений. Также важно учитывать функциональную приемлемость элементов окружающей коммуникативную группу, и готовность человека к самостоятельной организации и регулированию потока информации. [4]

В зависимости от аудитории и приоритетов подбирается оптимальный содержательный комплекс: сообщение (смысл), образ и структура, взаимодействие. Все четыре составляющие должны работать на обозначенную цель, то есть выполнять ряд требований: убедить, объяснить (дать понять), увлечь (развлечь). [5]

Подводя итог вышесказанному, следует отметить, что роль визуальных коммуникаций в социальных и личностных процессах неоспорима. Они необходимы для популяризации информационного пласта, а также для решения задач ориентирования в городской среде и общественных помещениях. В связи с этим, имеет огромное значение роль графического дизайна в оформлении пространства с помощью визуального языка.

#### **Список литературы:**

Элис Туэмлоу. Графический дизайн. Фирменный стиль, новейшие технологии и креативные идеи. – Москва: Астрель; АСТ, 2006. - 156 с.

Современный язык визуальных коммуникаций [Электронный ресурс] // Творчество и современность. 2016 № 1. URL: <http://www.studfiles.ru/preview/6274338/page:3> (дата обращения: 05.07.2022)

Лестер, П.М. Визуальная этика: руководство для фотографов, журналистов и кинематографистов. – Ратледж, Нью-Йорк и Лондон, 2018 - 180 с.

Гусакова Л. И. Визуальные коммуникации. Элементы информативной экотуристической среды [Электронный ресурс] // Гуманитарные научные исследования. 2013 № 5. URL: <http://human.snauka.ru/2013/05/3119> (дата обращения: 05.07.2022)

Е. Орешкина. Визуальные коммуникации [Электронный ресурс] // Инфограф. 2011. URL: <http://infographer.ru/dik/> (дата обращения: 06.07.2022)

Розин В.М. Визуальная культура и восприятие. Как человек видит и понимает мир. – Москва: Либроком, 2009. - 272 с.

*Бадзгарадзе Екатерина Шмагиевна  
Магистрант 1 курса,  
Донской государственный технический университет,  
Россия, г. Ростов-на-Дону*

## **ФУНКЦИЯ ГРАФИЧЕСКОГО ДИЗАЙНА В ПРОЦЕССЕ ЭКОЛОГИЗАЦИИ ПРОБЛЕМ ПОТРЕБЛЕНИЯ ОБЩЕСТВА**

**Аннотация.** В данной статье представлен опыт осмысления экологических проблем через графический дизайн. Изучены преимущества дизайна как катализатора позитивных изменений в окружающей среде. Проанализирован теоретический материал по данной теме, рассмотрены точки зрения представителей этой сферы.

**Abstract.** This article presents the experience of understanding environmental problems through graphic design. The advantages of design as a catalyst for positive changes in the environment are studied. The theoretical material on this topic is analyzed, the points of view of representatives of this sphere are considered.

**Ключевые слова:** графический дизайн, экодизайн, реклама, социальная реклама, экология, экологическое просвещение, экологическая реклама

**Key words:** graphic design, ecodesign, advertising, social advertising, ecology, environmental education, environmental advertising

Экологический кризис является глобальной проблемой современного общества. За последние два-три десятилетия настолько ухудшились окружающие условия, что сегодня нет ни одной точки или места в жизни человека, с которым не соприкасалась бы эта глобальная проблема. В связи с этим актуализируется экологическая направленность как форма социальной рекламной деятельности. Как было упомянуто ранее, социальная реклама возникла именно с попыток решения экологических проблем.

На мой взгляд, было бы уместно дать определение «экологии», так как в данной статье речь идет о социальной рекламе экологической направленности. Экология изучает организмы и то, как они взаимодействуют с окружающей их средой. Главная цель экологии — поиск и предложение способов влияния на среду обитания, благодаря которым можно будет предотвратить катастрофические последствия, а также улучшить биологические и социальные условия развития человека и всего живого на Земле. [1]

После разъяснения понятия «экологии» и анализа определений «социальной рекламы», которые были рассмотрены в данной работе, необходимо также дать определение «социальной рекламы экологической направленности». Социальная реклама экологической направленности — особый вид социальной рекламы, продвигающий идеи и проекты по защите окружающей среды, природы, животных и растений.

В качестве задач экологической рекламы можно выделить:

развитие экологического образования;

формирование экологического видения в социуме, основанного на принципах устойчивого развития, на принципах экологической безопасности.

Функции же экологически ориентированной рекламы следующие:

распространение гуманизма в отношении живой природы;

формирование интереса к экологическим проблемам не только у отдельной личности, но и у социума;

быстрое введение экологических знаний в общество.

Главной особенностью экологической рекламы является то, что она не ориентирована на конкретную целевую аудиторию. В большинстве случаев реклама данного типа направлена на широкие слои населения с целью формирования общей экологической культуры, объединения граждан для решения определенной экологической проблемы, укрепления связей между различными социальными группами.

Условно экологическую рекламу можно разделить по разным тематическим проблемам:

загрязнение воды и воздуха;

истребление животных и растений;

проблема бездомных животных;

вырубка лесов / лесные пожары;

проблема бытовых отходов. [2]

С учетом специфики содержания социальная реклама экологической направленности имеет следующую классификацию ролей:

Реклама-антенна – основывается на введении новых поведенческих моделей.

Реклама-усилитель – нацелена на драматизацию ситуации с надвигающимся экологическим кризисом с целью преувеличения изменений в моде на одежду из натуральных тканей.

Реклама-фокус – внедряет предложение здорового образа жизни и товаров, соответствующих этой концепции.

Реклама-призма – занимается адаптацией различных рекламных объявлений к разным группам потребителей.

Реклама-эхо – основывается на интересах домашней хозяйки, направлена на рекламирование экологически чистых товаров. [3]

Основными средствами распространения экологически ориентированной социальной рекламы являются: интернет-площадка, телевидение, плакаты, билборды, баннеры, листовки, видеоролики, эмблемы товаров.

Что касается форм реализации экологической рекламы, то наиболее эффективным способом является рисунок, цвет и звук. Это значит, что яркий и тщательно подобранный образ оказывает сильное эмоциональное воздействие и надолго остается в памяти. [4]

Многие экологические организации включают в свои рекламные сообщения статистические данные, полагая, что эта информация заставит получателя больше задуматься над поднятым вопросом. Однако многие исследователи считают, что прибегать к фактам и цифрам неэффективно и нецелесообразно. По их мнению, лучшее решение — наладить полноценные рекламные кампании, сделав упор на визуальную составляющую. [5]

Следует отметить, что существует два основных направления в экологической рекламе:

Использование экологических символов и идеи чистоты натуральных ингредиентов для рекламы продуктов и продвижения компаний. Это связано с тем, что большинство утверждений о природной чистоте продуктов не соответствуют действительности, а в сознание людей внедряется представление о потреблении натуральных благ, использовании природных ресурсов, а не их сохранении.

Собственно экологическая, социально ориентированная экологическая реклама (ролики Greenpeace, WWF).

Вместе с тем следует добавить, что российские рекламные проекты в природоохранной сфере в большинстве своем имеют две крайности: они несут исключительно негативный посыл, мотивацию через агрессию или носят поучительный и резонансный характер. По мнению исследователей, эти тенденции существенно снижают эффективность экологической социальной рекламы. [6]

В целом экологическая социальная реклама обычно запугивает общественность за счет использования возмутительных изображений, наглядно демонстрирующих последствия небрежного отношения к окружающей среде. Однако использование устрашающих образов и шокирующей подачи информации не всегда эффективно, а иногда даже рискованно.

Этот метод запугивания часто имеет обратный эффект. Таким образом, публичная демонстрация изувеченных туш даже у взрослого человека может вызвать отвращение и желание уйти, переключить канал или пролистать страницу, не говоря уже о реакциях, которые такая социальная реклама может вызвать у ребенка. По мнению исследователей, основная причина отсутствия внимания к проблемам экологии как со стороны спонсоров, так и со стороны общественности заключается в том, что они не хотят видеть ужасную и негативную рекламу, не говоря уже о вложении денег. [7]

Наиболее приоритетным направлением в сфере экосоциальной рекламы является формирование у людей иного поведения по отношению к окружающей среде и продвижение новых подходов к природопользованию через экологическое образование. В будущем такой подход будет способствовать развитию новой экологической культуры в обществе.

В современном обществе основными силами распространения экологических идей выступают, с одной стороны, некоммерческие экологические организации, а с другой — возникшие в социальных сетях небольшие социальные объединения, оперативно создающие свои внутренние этические подсистемы, в том числе экологические.

Следует отметить тенденцию, характерную для российского общества, теперь для людей важным аспектом, способствующим экологии, является престиж, то есть потребность в защите окружающей среды становится хорошим тоном, что повышает культурный уровень общества. Рекламные кампании, направленные на решение экологических проблем, можно сказать, вводят новые правила этикета. [8]

Говоря об эффективности социальной экологической рекламы, стоит отметить, что она должна в первую очередь воздействовать на эмоциональный уровень. При этом эффективность такой рекламы зависит от наличия аргументов для решения поставленной проблемы.

В случае с социальной рекламой экологической направленности характерно обращение к условиям и способам непосредственного участия людей в позитивных социальных процессах. Это наглядно показывает гражданам, что они могут сделать для улучшения состояния окружающей среды, тем самым повышая свою социальную значимость среди зрителей и мотивируя их вносить свой вклад в защиту мирового биоразнообразия.

Осуществление скрытых коммерческих функций может быть рекламой нового экологического типа, она на первый взгляд не имеет ничего общего с коммерческими отношениями. Однако появление такой рекламы связано с тем, что рынок готовится кардинально изменить курс пользователя, например, с производства неорганических продуктов на органические. Это повышает спрос на собственную продукцию и при этом создает антирекламу для конкурентов. Также это можно назвать скрытой корпоративной функцией, когда природопользователь публикует экологические общественные объявления на скандальную тему. [9]

Лучшими примерами использования экологической социальной рекламы являются экологические организации «Greenpeace» и «Всемирный фонд дикой природы». Разнообразие их методов визуализации, форм и рекламных стратегий невозможно игнорировать.

Таким образом, можно сделать вывод, что экологическая социальная реклама имеет большой потенциал для развития. Со временем она должна стать мощнейшим инструментом формирования общественного мнения, восстановления гуманистических отношений между людьми, а также установить приоритеты с учетом экологической составляющей природоохранной деятельности.

#### **Список литературы:**

Гл. редакция: (Л. Ф. Ильичев, П. Н. Федосеев, С. М. Ковалев, В. Г. Панов.  
Философский энциклопедический словарь [Электронный ресурс] // Сов. Энциклопедия.

1983. URL: [https://dic.academic.ru/dic.nsf/enc\\_philosophy/3768/](https://dic.academic.ru/dic.nsf/enc_philosophy/3768/) (дата обращения: 12.07.2022)

2. Мартынов А. С., Мирутенко М. В. Обзор российской практики использования экологической проблематики в рекламе и связях с общественностью [Электронный ресурс] // Круглый стол "Реклама и Экология" (Москва, 05.04.05, Выставка "Дизайн и реклама").

2005. URL: <http://www.biodat.ru/doc/ecorec/recl2.htm> (дата обращения: 12.07.2022)

Коханова Л. А. Экологическая журналистика, PR, реклама: учебное пособие для студентов вузов – СПб.: 2016. - 383 с.

Дворников С. А., Иванова Ж. Б. Социальная реклама: охрана окружающей среды (на примере ОАО «Монди СЛПК») [Электронный ресурс] // IV Международная студенческая электронная научная конференция «Студенческий научный форум». 2012. URL: <https://rae.ru/forum2012/22/3212> (дата обращения: 12.07.2022)

Ким А. В., Архипова Н. А. Экологическая проблема исчезновения редких видов животных в современной рекламе // Дизайн, технологии и инновации в текстильной и легкой промышленности. 2016. Ч. 4. - 93 с.

Букварева, Е. Н. Зачем нам нужна живая природа? [Электронный ресурс] // Круглый стол "Реклама и Экология" (Москва, 05.04.05, Выставка "Дизайн и реклама"). 2005. URL: <http://biodat.ru/doc/ecorec/bukv.htm> (дата обращения: 12.07.2022).

Горлевская, Л. Э., Тулеева, Ю. А. Анализ использования природно-экологических образов в рекламе. [Электронный ресурс] // Круглый стол "Реклама и Экология" (Москва, 05.04.05, Выставка "Дизайн и реклама"). 2005. URL: <http://biodat.ru/doc/ecorec/recl3.htm>. (дата обращения: 12.07.2022).

Лебедева Ю. В. Особенности экологической рекламы как средства массовой коммуникации // Рекламный вектор 2010: эффективные решения 2010. - 24 с.

Васильев, Г. А. Основы рекламы: учебное пособие для студентов вузов – Москва: АСТ-ЛТД, 2014. - 414 с.



## **ПЕРЕВОДЧЕСКАЯ ЭТИКА В МЕНЯЮЩЕМСЯ МИРЕ**

**Аннотация:** В данной статье описаны основные стандарты в переводческой этике, а также новые тенденции в индустрии перевода и связанные с ними этические нормы и новые понятия. В статье также рассматривается машинный перевод и его влияние на некоторые аспекты переводческой отрасли.

**Abstract:** This article describes the main standards in translation ethics, as well as new trends in the translation industry and related ethical norms and new concepts. This article also discusses machine translation and its impact on several aspects of the translation industry.

**Ключевые слова:** этика, перевод, пост-редактирование машинного перевода, переводческие компетенции.

**Key words:** ethics, translation, post-editing of machine translation, translation competencies.

В мире, где насчитывается более 7000 разговорных языков, перевод имеет большое значение, поскольку позволяет людям общаться и понимать друг друга. Как и во многих других профессиях, для письменных и устных переводчиков существуют этические нормы. Большинство из них были введены много веков назад и остаются актуальными и в наши дни. Однако сейчас мир быстро меняется, и появляются новые вызовы, такие как новые тенденции в нашем обществе, машинный и автоматизированный перевод, локализация, краудсорсинг и т. д. Все эти изменения влияют на практические и теоретические аспекты перевода. Таким образом, **проблема** заключается в определении новой переводческой этики и добавлении ее к существующим кодексам.

**Актуальность** данной темы заключается в том, что обновленные этические кодексы необходимы для подготовки будущих переводчиков, поскольку успех и качество их работы во многом зависят от понимания ими переводческой этики.

Давайте сначала рассмотрим основные этические нормы переводчика. Английский ученый Эндрю Честерман попытался определить основные области этики переводчика: репрезентация (исходного текста и автора), сервис (выполнение переговоров с клиентом), коммуникация (с клиентом и другими переводчиками), этика, основанная на нормах (основанная на ожиданиях, зависящих от каждого культурного места) и обязательства (ответственность) [1]. Многие исследователи считают эти определения слишком

расплывчатыми, однако они охватывают большинство этических норм работы переводчика и остаются актуальными и сегодня.

Хотя существует множество других различных подходов к определению переводческой этики, следующие важные моменты упоминаются практически в каждой работе по переводческой этике.

На мой взгляд, наиболее значимым из них является точность. Принято считать, что переводчики должны сохранять смысл, стиль и регистр исходного текста. Однако они также должны принимать во внимание межкультурные различия и конкретные ситуации.

Следующий этический стандарт - конфиденциальность. Этический кодекс для переводчиков, работающих с русским языком, подчеркивает, что независимо от того, насколько конфиденциальной является информация, переводчики должны уважать частную жизнь своего клиента, даже если они не подписывают соглашение о неразглашении [2]. С другой стороны, переводчики защищены законами об авторском праве, согласно которым за все вопросы авторского права, связанные с содержанием текста, отвечает автор оригинального текста.

Кроме того, большое значение имеет компетентность в вопросах языка, принципов перевода, культуры и технологии перевода.

Следующая норма, ответственность, заключается в соблюдении сроков, информировании клиента, если какие-либо требования выходят за рамки компетенции переводчика и т.д. Это можно применить почти ко всем профессиям.

Более того, хороший переводчик должен уважать все стороны, участвующие в выполнении задания на перевод, включая самих переводчиков, клиентов, агентства, с которыми они работают, коллег и т.д.

Даже в этом быстро развивающемся мире вышеперечисленные этические нормы останутся актуальными. Однако изменения в нашем обществе так или иначе затрагивают индустрию перевода. Появляются новые этические нормы и изменения, которые будут описаны в данной статье.

В последние несколько десятилетий появилось много работ, посвященных важности межкультурной компетенции в работе переводчика. В связи с этим появилась следующая норма - чувствительность к культурному непониманию. Это означает, что переводчики являются посредниками не только между двумя языками, но и разными культурами. Их цель - объединять людей, поэтому они должны знать о любых культурных различиях, которые могут помешать эффективной коммуникации, и по возможности стараться сгладить ситуацию.

Растущий поток информации вызывает такие требования, как быстрый перевод, иногда даже в ущерб качеству. Например, когда необходимо срочно перевести текст, который не предназначен для дальнейшей публикации и требует лишь общего понимания, в дело вступает машинный перевод. Практика использования машинного перевода приводит к так называемому отказу от ответственности [3]. Этот документ информирует клиента о том, что он осведомлен о недостатках машинного перевода. Следовательно, ответственность как норма не совсем применима к некоторым аспектам переводческой отрасли, таким как пост-редактирование машинного перевода.

Хотя следующая норма существует достаточно давно, в переводческой отрасли она получила широкое распространение совсем недавно - это "Отсутствие дискриминации по возрасту, полу, внешнему виду и т.д.". При подборе письменного/устного переводчика для выполнения задания не рекомендуется указывать такие параметры, как возраст, пол, внешность и т.д., если они не имеют решающего значения для требований к работе. Раньше часто можно было встретить объявление, в котором требовались либо "симпатичные молодые девушки", либо "мужчины-переводчики со знанием техники". Однако сегодня и клиенты, и бюро переводов заботятся о том, чтобы таких инцидентов не было. Современные тенденции в области перевода, такие как гендерная нейтральность, доказывают это.

Всем известно, что этика и этикет - разные понятия, но термин "этикет" все же является частью гораздо более широкого понятия этики. В связи с этим некоторые практикующие переводчики подчеркивают важное понятие "нетикет" (англ. *netiquette*). Оно относится к этикету общения через Интернет [3]. Это особенно важно в переводческой отрасли, поскольку в наши дни над текстом работает не один переводчик, а целая команда: редакторы, корректоры, менеджеры проектов, рецензенты, руководители групп и т. д. Поэтому очень важно научиться правильно общаться не только с клиентом, но и с остальными членами команды.

В заключение хотелось бы еще раз подчеркнуть важность этики в переводе в наши дни. Конечно, многое меняется, появляются новые тенденции и технологии, о чем было сказано выше. Однако некоторые вещи остаются неизменными, и это чрезвычайно важно. Приверженность этическим стандартам, таким как точность, ответственность, компетентность, конфиденциальность, уважение к клиенту и коллегам, - это то, что помогает переводчикам хорошо выполнять свою работу и поддерживать престиж этой профессии.

### Список использованной литературы

1. Chesterman, A. [Электронный ресурс] Proposal for a Hieronymic oath. The translator: Studies in intercultural communication. Special issue: The return to ethics 7(2). URL: <https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/13556509.2001.10799097> (дата обращения: 19.04.2022)
2. Code of Ethics for Translators. [Электронный ресурс] URL: [https://translation-ethics.ru/code\\_en/](https://translation-ethics.ru/code_en/) (дата обращения: 21.04.2022)
3. Translator Tips – Tips for Success (2018). [Электронный ресурс] URL: <https://accuratelanguageservices.com/translator-tips-1/> (дата обращения: 17.04.2022)
4. Чакырова Ю. И. Постредактирование в транслатологической парадигме [Электронный ресурс]: Вестник ПНИПУ. Проблемы языкознания и педагогики. 2013. №8. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/postredaktirovanie-v-translatologicheskoy-paradigme> (дата обращения: 02.05.2022).

**МОСКОВСКИЙ ЗАВОД ФРАНЦУЗСКОЙ ФИРМЫ «ГНОМ И РОН»: ИСТОРИЯ  
СОЗДАНИЯ  
(ПО МАТЕРИАЛАМ РОССИЙСКИХ АРХИВОВ)**

**Аннотация.** В статье описывается деятельность французской фирмы «Гном и Рон». Описываются её шаги по продвижению на российский рынок авиационного моторостроения на взаимовыгодных условиях. Показывается организационная деятельность «Гном и Рон». Французское общество оперативно (за год) организовало в Российской империи, по сути, единственное мелкосерийное производство двигателей. В статье используются материалы из Национальной библиотеки Франции. Научная новизна определяется и тем, что в статье впервые вводятся в научный оборот неопубликованные источники из Центрального государственного архива города Москвы и Российского государственного исторического архива.

**Annotation.** The article describes the activities of the French firm Gnome & Rhône. Describes its steps to promote the Russian market of aircraft engine building on mutually beneficial terms. The organisational activities of Gnome & Rhône are shown. The French society promptly (within a year) organized, in fact, the only small-scale production of engines in the Russian Empire. The article uses materials from the French National Library. The scientific novelty is also determined by the fact that the article for the first time introduces unpublished sources from the Central State Archive of Moscow and the Russian State Historical Archive.

**Ключевые слова:** история авиационной промышленности, Гном и Рон, Москва, мотор

**Keywords:** history of aircraft industry, Gnome & Rhône, Moscow, motor

К началу Первой мировой войны в Российской империи было всего 2 завода, специализирующихся на производстве авиационных двигателей: один в Риге – завод «Мотор», нем был изготовлен первый авиационный двигатель в стране; второй в Москве – завод «Гном». Изделия московского завода широко использовались в авиационном строительстве России, однако история его создания все еще имеет много «белых пятен».

Материалы Центрального государственного архива города Москвы, Российского государственного исторического архива и Национальной библиотеки Франции помогают проследить производственную деятельность французского общества «Гном и Рон» в Москве.

«Société des Moteurs Gnômes» («Общество Моторов Гном») было основано в июне 1905 года сроком на 50 лет для фабрикации (изготовления) и эксплуатации разного типа двигателей. Основной капитал общества был 1200000 франков, разделенных на 12000 акций по 100 франков каждая [4, Л. 14]. Правление находилось в Париже по адресу улица Лаффит №49 [4, Л. 6].

Совет правления состоит из лиц, пользующихся деловой репутацией. Его состав был следующий: председатель Луи Сеген, инженер Лоран Сеген, подполковник Удай, капитан Ренар, Луи Жавей, Мартенан, Директор распорядитель Рене Люке Сан-Жермен [4, Л. 14].

Во Франции общество занималось широким спектром деятельности: постройкой, производством, покупкой, продажей, обменом, прокатом, содержанием, починкой и установкой моторов нефтяных, на маслах, газовых и других моторов, их частей, приспособлений, локомотивов, автомобилей, лодок, и т.д., и вообще всякого рода механических сооружений.

Однако общество приобрело известность благодаря авиационному двигателестроению. Мотор «Гном» типа «Омега» был сделан специально для авиации, являлся наиболее распространенным мотором своего времени из-за своей легкости и в то же время прочности благодаря никелевой стали высокого качества. Мотор в 50 лошадиных сил (HP) с 7 цилиндрами весил 76 кг [3, с. 21].

Вначале 1912 г. начинаются контакты фирмы с русским Военным министерством на предмет относительно крупного контракта на поставку 50 моторов «Гном» мощностью 60 л. с. Военные всех передовых стран понимали важность авиации для ведения боевых действий. Одним из условий контракта была организация завода в России. Сначала его планировалось построить в Санкт-Петербурге, но потом выбор пал на Москву [2, с. 42].

С практической целью реализации проекта завода французского общества в Москве, летом 1912 г. в Россию приехал Председатель Совета Правления – Луи Сеген.

В Москве общество арендовало землю и завод у немки А. Л. Дангауэр. Земля находилась в Лефортовской части, по Николаевской улице, под №18. Арендована была земля площадью около 6000 квадратных метров, с каменным одноэтажным домом с мезонином и каменной одноэтажной пристройкой – помещением для завода с погребом, прачечной, сторожкой, деревянным сараем и клозетом для рабочих.

Заводское помещение состояло из: мастерской размером 30 на 11 метров, моторного отделения размером 5 на 11 метров, здесь находились: американский вентилятор 6 диаметра с железными трубами, форсункой и прочими принадлежностями, калифорнийский насос, для водопровода со шкивом и трубопроводом в дом и колодцу, бак железный с проводами, подающий нефть в кузницу к нефтяной печи, динамо-машина

постоянного тока мощности 2860 ватт для электрического освещения мастерски, кузница с двумя устроенными горнами с зонтами и одной нефтяной печью [4, Л. 34-35].

Московский завод был торжественно открыт в сентябре 1912 г. в присутствии генерала Каульбарса А.В. (член Военного совета) и генерала Шишкевича М.И. (начальник Воздухоплавательной части Главного управления Генштаба) [6]. Выпуск моторов на новом заводе начали в апреле 1913 г. В этом же году, 23 августа, императором были утверждены условия деятельности в России и устав французского акционерного общества, под наименованием: «Анонимное общество моторов Гном» (*Société des Moteurs Gnome*). Капитал общества для производства операций в России составил 500 тыс. франков.

Через два года наименование фирмы было изменено на «Анонимное общество моторов Гном и Рон» (*Société des Moteurs Gnome et Rhône*), с соответственным изменением условий деятельности общества в России. Переименование общества объясняется приобретением им во Франции всего принадлежащего французскому «Анонимному обществу моторов Рон» (*Société des Moteurs et Rhône*) [4, Л. 84].

Французской компании было выгодно открывать отделение в России, ведь 43% от прибыли она получала за комиссию и лицензионные отчисления [2, с. 46]. Россия также, безусловно, получала выгоду от создания завода по производству и ремонту авиационных двигателей, ведь моторы французского производителя использовались на таких летательных аппаратах, как «С-12», «С-12» бис, спроектированные И.И. Сикорским, «Лебедь-ХVI», «Дукс» и др.

Работа на заводе велась постоянно. Производственная необходимость данного завода, доказывается постоянным ростом числа рабочих и заказов. В ноябре 1913 г. в нем числилось 55 рабочих, но все увеличивающиеся заказы требовали больше рабочих рук: в феврале 1914 г. было 64 рабочих, а уже в июне того же года 93, рост в 45% соответствовал увеличению заказов [5, Л. 71]. К 1914 г. там делали по 7–10 двигателей в месяц [1, с. 25].

Тесное взаимовыгодное сотрудничество между правительственными структурами и Правлением французской фирмы позволило оперативно (за год) организовать в Российской империи, по сути, единственное мелкосерийное производство двигателей.

### Литература

- Котельников В.Р. Отечественные авиационные поршневые моторы (1910-2009). – Москва : Рус. фонд содействия образованию и науке, 2010. – 494 с.
- Попов А. М. Неудачный опыт освоения технологии серийного производства авиационных двигателей в России на примере московского завода французской

фирмы «Гном и Рон»: 1912–1917 гг. (металлургический аспект) / Вопросы истории естествознания и техники. – 2019. – Т. 40, № 1. – С. 38 - 60.

Рынин Н.А. Аэроплан Фармана и двигатель «Гном»: Описание аэроплана и двигателя с многочисл. оригин. фот. в тексте и с прил. атласа черт. конструкции на 13 л. Имп. Всерос. аэроклуб. Науч.-техн. ком. – Санкт-Петербург : тип. Усманова, 1911. – 41 с.

РГИА. Ф. 23. Оп. 12. Д. 1367.

ЦГА Москва. Ф. 1100. Оп. 1. Д. 7.

Russie. Une usine Gnome à Moscou / La Revue aérienne. – Paris: 40 rue des Mathurins, 1913. [Электронный ресурс] // URL:

<https://gallica.bnf.fr/ark:/12148/bpt6k6555029t/f27.image.r> (Дата обращения: 24.03.2022).



**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ КОМПАНИЕЙ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ  
АУТСОРСИНГА**

**Аннотация.** В статье рассматриваются вопросы совершенствования управления компанией с использованием аутсорсинга. Компания «КДЛ ОЛИМП» является крупнейшей сетью клинико-диагностических лабораторий и с 2007 года осуществляет деятельность на казахстанском рынке лабораторной диагностики. Проблема заключается в необходимости перераспределения организационных ресурсов компании путем эффективного выведения непрофильной деятельности в аутсорсинг. Целью статьи является разработка рекомендаций по совершенствованию управления сети «КДЛ ОЛИМП» с использованием аутсорсинга. С помощью SWOT-анализа была проанализирована компания на предмет внедрения аутсорсинга и принято соответствующее управленческое решение о его целесообразности. На примере аутсорсинга логистических услуг произведено экономическое обоснование.

**Annotation.** The article deals with the issues of improving company management using outsourcing. The company «KDL OLIMP» is the largest network of clinical diagnostic laboratories and since 2007 has been operating in the Kazakh market of laboratory diagnostics. The problem lies in the need to redistribute the company's organizational resources by effectively outsourcing non-core activities. The purpose of the article is to develop recommendations for improving the management of the «KDL OLIMP» network using outsourcing. With the help of a SWOT analysis, the company was analyzed for the introduction of outsourcing and an appropriate management decision was made on its expediency. An economic justification has been made on the example of outsourcing of logistics services.

**Ключевые слова:** аутсорсинг, сеть лабораторий, совершенствование управления компанией, логистические услуги

**Keywords:** outsourcing, network of laboratories, improvement of company management, logistics services

Экономическое развитие и конкурентная среда, в которой находятся компании, обуславливают применение новых стратегий для того, чтобы выжить на рынке и сохранить свою конкурентоспособность. Это требует использования новых технологий и

инструментов, которые будут обеспечивать гибкость, рациональное использование ресурсов и стабильное функционирование предприятия. Одним из направлений для приспособления бизнеса к современному рынку является внедрение аутсорсинга.

Компания «КДЛ ОЛИМП» является крупнейшей сетью клинико-диагностических лабораторий и с 2007 года осуществляет деятельность на казахстанском рынке лабораторной диагностики. В Казахстане компания представлена более 400 процедурными кабинетами и 18 лабораториями.

На сегодняшний день значительная часть рабочего времени административно-управленческого, хозяйственного персонала, и ключевых специалистов «КДЛ ОЛИМП» расходуется на функции, не связанные с основной деятельностью организации. Таким образом проблема заключается в необходимости перераспределения организационных ресурсов компании путем эффективного выведения непрофильной деятельности в аутсорсинг.

Открытость отраслевых национальных рынков и интеграционные процессы усиливают конкуренцию. Следствием этого является деятельность компании, направленная на рост конкурентоспособности и эффективности хозяйственной деятельности [1, с. 588].

Борьба за потребителя включает не только изменения качества товаров и услуг, но и повышения качества послепродажного сервиса.

Все это послужило началом того, что многие современные компании прибегают к выводу некоторых своих функций из структуры во внешние организации, данный способ называется аутсорсинг. Аутсорсинг позволяет снизить затраты на реализацию выделенной функции и повысить качество предоставляемых товаров и услуг [2, с. 225].

Можно выделить несколько предпосылок для внедрения аутсорсинга на предприятии:

Высокая динамика бизнеса. Под этим понимается умение и способность предприятия реагировать на изменения в среде [3, с. 475].

Освобождение руководства от рутинных операций стратегического управления, производимых во время стратегического управления.

Недостаточная квалификация кадров и отсутствие нужных навыков. Многие, проекты в цифровой век требуют у работников определенных профессиональных навыков и знаний. Не всегда предприятие может себе позволить нанять квалифицированных специалистов на полный рабочий день [4, с. 192].

Повышение качества обслуживания. Нередко бывает так, что у каждого подразделения или филиала какой-либо организации есть своя система технической поддержки, что очень сильно сказывается на качестве обслуживания клиентов. Имея

единого поставщика услуг техподдержки, предприятие выигрывает в качестве сервиса и в стандартизации обслуживания.

Оптимизация управления процессами. Аутсорсеры получают свои деньги благодаря стандартизации всех процессов. Таким образом, следуя определенной модели, можно заставить своих работников следовать определенным стандартам финансовой деятельности [5, с. 405].

Достижение объективности. Иногда персонал, знающий в совершенстве определенную технологическую базу, не может от нее отказываться и не в состоянии принять определенное решение без помощи специалиста или квалифицированного консультанта. Аутсорсинг дает решение этой проблемы, позволяя нанять такого специалиста, который может найти оптимальное решение данной проблемы [6, с. 75].

Таким образом, постепенное совершенствование бизнес-среды и производства позволяет предприятию эффективно масштабироваться по сравнению с другими конкурентами, позволяя оставаться «в игре» и увеличивать свою долю на рынке.

Один из концептуальных методов анализа это - SWOT-анализ, который отмечается эффективным инструментом разработки управленческих решений и оптимизации внутренних процессов.

Была сформирована матрица SWOT-анализа. Она представлена в виде таблицы 1.

Аутсорсинг для «КДЛ ОЛИМП» целесообразен и оправдан, поскольку позволяет решить ряд производственных проблем, расширить спектр лабораторных исследований и получить как качественные, так и экономические выгоды.

«КДЛ ОЛИМП» прибегает к услугам аутсорсинга логистических услуг для таких целей, как: сокращение бизнес-расходов; повышение экономической эффективности организации; улучшение выполнения бизнес-процессов, реализация которых обеспечивается поставщиком услуг аутсорсинга; оптимизация структуры персонала организации. организация; сокращение возможных дополнительных расходов, которые организация может понести, если она развивает виды деятельности, которые их не касаются.

Был проведен анализ целесообразности передачи на аутсорсинг бизнес-процессов логистики компании, т.е. насколько это может быть эффективным с точки зрения затрат.

*Таблица 1.*

### **SWOT-анализ «КДЛ ОЛИМП»**

Категория анализа	Факторы
Сильные стороны «КДЛ ОЛИМП»	высокая рентабельность (S1); низкие издержки на трудовые ресурсы (S2); низкие общие издержки (S3); высокая производительность труда (S4); качественно выполненный процесс (S5).
Слабые стороны «КДЛ ОЛИМП»	вероятность утечки конфиденциальной информации (W1); низкая оперативность реагирования на чрезвычайные ситуации (W2); потеря контроля над ходом процесса, передаваемого на аутсорсинг (W3); низкий рейтинг компании (W4); дополнительные затраты на исправление ошибок компании-аутсорсера (W5).
Возможности «КДЛ ОЛИМП»	участие в государственных тендерах (O1); улучшение условий сотрудничества с контрагентами (O2); совершенство перед конкурентами (O3); увеличение клиентской базы (O4); сокращение налоговых обязательств (O5).
Угрозы для «КДЛ ОЛИМП»	несовершенство законодательной базы (T1); некомпетентность поставщиков (T2); отсутствие реестра компаний, оказывающих услуги аутсорсинга (T3); отсутствие электронной платформы для обмена информацией между компаниями-заказчиками и компаниями-аутсорсерами (T4); отсутствие налогового режима для применения аутсорсинга (T5).

Произведено выделение таких видов затрат компании, как – заработная плата штатных работников, связанных с осуществлением в «КДЛ ОЛИМП» функций снабжения и хранения. Функции по снабжению возложены на штатных сотрудников в количестве 6 человек. Персональные ДИ регламентируют перечень обязанностей между данными сотрудниками.

Общая стоимость организации функции снабжения и хранения составила 75180 тыс. тг.

Анализ позволил определить предварительную стоимость услуг потенциальных подрядчиков в регионе. Выяснилось, что их услуги на рынке определяются налоговой ставкой от 5 до 10% от суммы сделки по договору поставки материалов.

Учитывая, что годовой спрос на расходные материалы должен составить 5850 тыс. тг., услуги аутсорсера могут варьироваться от 292 тыс. тг. до 585 тыс. тг.. Предварительный расчет общего экономического эффекта в этом случае проводился при максимальной стоимости услуг - 10%, или 585 тыс. тг.

В этих первоначальных условиях предварительный экономический эффект составил: 75669 тыс. тг. – 585 тыс. тг. = 75084 тыс. тг.

Предварительный расчет внедрения аутсорсинга показал положительный общий экономический эффект в размере 75084 тыс. тг. – т.е. собственные затраты превышают затраты на привлечение сторонней организации, поэтому можно говорить о возможности использования аутсорсинга.

Таким образом, мы можем сказать, что внедрение аутсорсинга в «КДЛ ОЛИМП» позволило компании сосредоточить ресурсы управления на основном бизнесе, сократив количество объектов управления, высвободив ресурсы компании, а также улучшив качество функций снабжения и хранения и повысив эффективность управления организации в целом.

### **Литература**

Андерсен Б. Бизнес-процессы. Инструменты // М.: РИА «Стандарты и качество». 2017. С. 588-590.

Аникин Б.А., Рудая И.Л. Аутсорсинг и аутстаффинг: высокие технологии менеджмента // М.: ИНФРА-М. 2018. С. 225-230.

Бравар Ж.Л. Эффективный аутсорсинг. Понимание, планирование и использование успешных аутсорсинговых отношений // Баланс Бизнес Букс. 2018. С. 475-480.

Михайлов Д.М. Аутсорсинг. Новая система организации бизнеса // М.: КНОРУС. 2021. С. 192-196.

Куприн Е.В. Использование аутсорсинга филиалами // М.: Дело. 2021. С. 405-406.

Рынок аутсорсинговых Call-центров (центров обработки вызовов) // М.: РБК. 2017. 75 с.

### **Literature**

1. Andersen B. Business processes. Tools // М.: RIA "Standards and Quality". 2017. P. 588-590.
2. Anikin B.A., Rudaya I.L. Outsourcing and outstaffing: high technologies of management // М.: INFRA-M. 2018. P. 225-230.
3. Bravar J.L. Efficient outsourcing. Understanding, planning and using successful outsourcing relationships // Balance Business Books. 2018. P. 475-480.

4. Mikhailov D.M. Outsourcing. New business organization system // M.: KNORUS. 2021. P. 192-196.
5. Kuprin E.V. The use of outsourcing by branches // M.: Delo. 2021/ P. 405-406.
6. The market of outsourcing Call-centers (call centers) // M.: RBC. 2017. 75 p.

*Напольских Д.Л., кандидат экономических наук,  
доцент кафедры управления и права  
Поволжский государственный технологический университет,  
Россия, г. Йошкар-Ола  
Опарина У.В.  
студент  
3 курс, факультет управления и права  
Поволжский государственный технологический университет,  
Россия, г. Йошкар-Ола*

### **ЛЕГКАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ РОССИИ: СОСТОЯНИЕ И ПРОБЛЕМЫ**

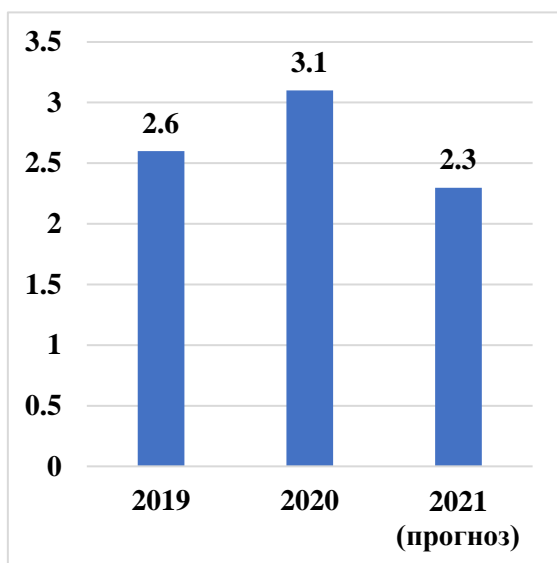
**Аннотация.** Поскольку развитие страны во многом зависит от того, насколько эффективно будут функционировать предприятия различных отраслей (в рамках настоящей статьи – легкой промышленности), необходимость в поддержке развития промышленного производства остается по-прежнему важной задачей. Этим объясняется актуальность данной статьи. Цель работы заключается в том, чтобы проанализировать состояние отечественной легкой промышленности в настоящее время.

**Annotation.** Since the development of the country largely depends on how efficiently the enterprises of various industries will function (in the framework of this article - light industry), the need to support the development of industrial production remains an important task. This explains the relevance of this article. The purpose of the work is to analyze the current state of the domestic light industry.

**Ключевые слова** (легкая промышленность, Стратегия, отрасль, сектор, продукция, субсидии).

**Keywords** (light industry, Strategy, industry, sector, products, subsidies).

Для грамотного выстраивания алгоритма развития отечественной легкой



*Рисунок 1. Объем финансирования легкой промышленности, млрд руб. (Источник: Данные Минпромторга России)*

промышленности необходимо четко определить, что необходимо сделать, чтобы добиться ее сохранения и развития, учитывая при этом высокую роль конкуренции со стороны развитых стран и преобладающего импорта, а также наметить инструменты государственной поддержки. Оперативное решение этих задач это во многом определит судьбу отечественного легпрома.

В отчете «Основных результатах деятельности Минпромторга России за 2019 и 2020 годы» было указано, что объем финансирования за 2018-2020 гг. составил более 9 млрд руб. (см. Рисунок 1) [8].

В 2021 году, общая сумма субсидий для легпрома составила 2,28 млрд руб. (339,2 млн руб. были направлены на компенсацию потерь в производстве камвольных тканей; 217,8 млн руб. – на субсидирование затрат по производству пряжи и тканей из льна; 1,223 млн руб. – на субсидии для стимулирования спроса и повышения конкурентоспособности продукции отрасли; 500,0 млн руб. – субсидирование части затрат на обслуживание кредитов на пополнение оборотных средств) [7].

Все это свидетельствует о том, что государство заинтересовано поддержке развития отечественной легкой промышленности, несмотря на то, что продукция данной отрасли по значимости для россиян уступает продовольственным и многим другим товарам (см. Рисунок 2). Относительно 2020 года структура импортных товаров практически не изменилась: по-прежнему высокий спрос имеет высокотехнологичное оборудование и машины, продовольствие, фармацевтические товары и т.д.



Но несмотря на все меры поддержки отечественной легкой промышленности продолжает сохраняться преобладание импорта над экспортом. Так, большую часть товаров легпрома в Россию по-прежнему ввозят из-за границы (см. Рисунок 3). На сегодняшний день безусловными лидерами в сегменте лёгкой промышленности являются Китай, Индия, Турция и Бангладеш [3].

Мер поддержки легкой промышленности, как финансовых, так и регуляционных на сегодняшний момент существует достаточное количество, все они в той или иной степени

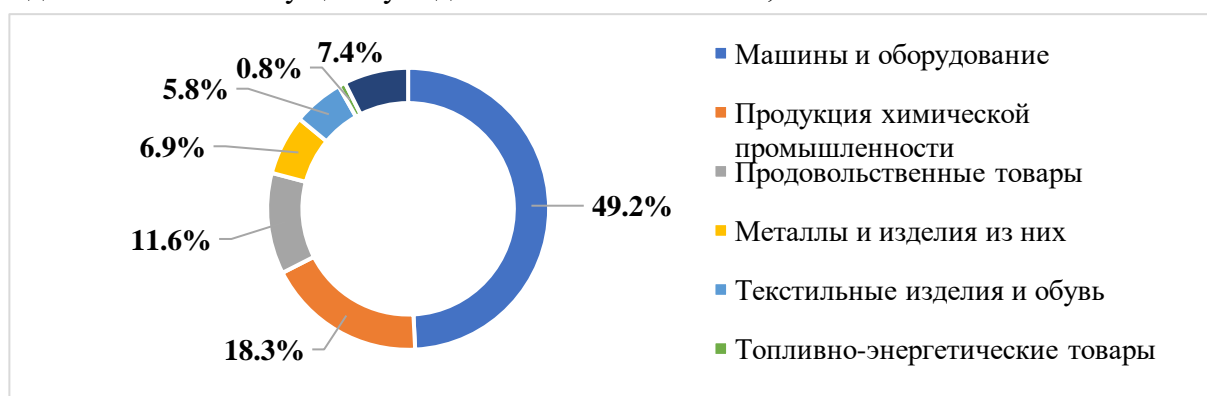


Рисунок 2. Товарная структура импорта за 2021 г., % (Источник: Данные ФТС России)

уже были испробованы, главное, чтобы они своевременно вводились, чтобы отрасль выстояла и приумножала свой потенциал.

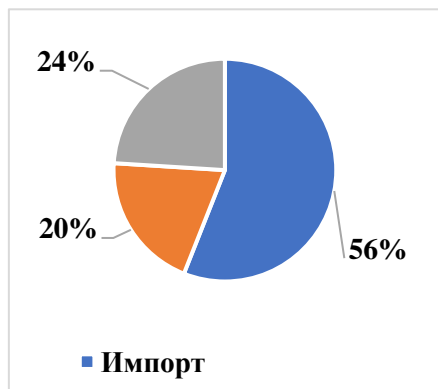


Рисунок 3. Структура рынка товаров легкой промышленности (Источник: данные Минпромторга России)

**Стратегия.** Одним из основных инструментов государственной политики в решении проблем легкой промышленности и привлечении инвестиций для ее эффективного развития является Стратегия [17]. Данный документ определяет приоритеты, инструменты и необходимые условия для развития и повышения инвестиционной привлекательности легкой промышленности в Российской Федерации на определенный период [9].

В отчете о работе по направлению аудита промышленности и технологического развития Счетной палаты Российской Федерации в 2020 году (Приложение № 8) в заключении на внесение изменений в госпрограмму «Развитие промышленности и повышение ее конкурентоспособности» отмечалось, что «не утверждены стратегии развития ... легкой промышленности...». В основном вышеуказанные замечания учтены (или, согласно полученной информации, будут учтены) Минпромторгом России при внесении очередных изменений в соответствующие госпрограммы [10]. Однако, разработанный в 2015 году проект «Стратегии развития легкой промышленности в Российской Федерации на период

до 2025 года» к настоящему моменту не стал полноценной Стратегией. Думается, пройдет еще какое-то время, прежде чем идеи, которые предложила новая редакция, будут как следует проработаны.

Одним из существенных недостатков проекта Стратегии до 2025 года является то, что она включает в перечень конкурентных преимуществ ориентацию на низкую оплату труда, что приводит к оттоку кадров и росту «кадрового голода». Также переориентация на синтетическое производство, думается, может решить в какой-то мере проблему импортной зависимости, однако, с другой стороны, это может привести к закрытию многих заводов и

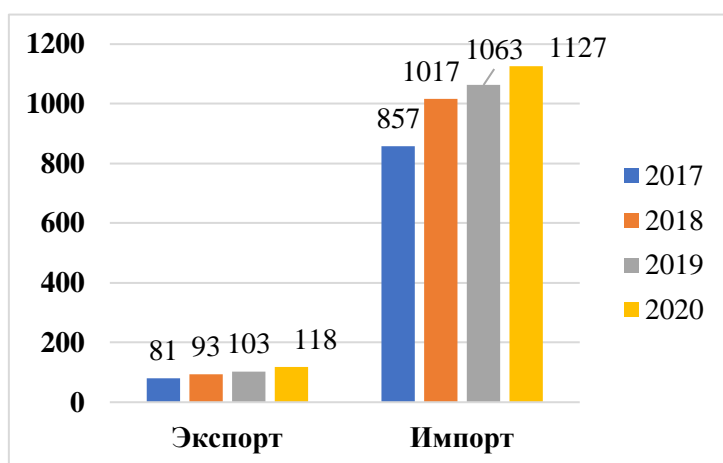


Рисунок 4. Динамика развития легкой промышленности 2017-2020 г., млрд руб. (Источник: Данные Минпромторга России)

производств, специализирующихся на натуральных тканях (из льна, шерсти и хлопка). Это подчеркивает важность развития собственной сырьевой базы натуральных волокон для повышения конкурентоспособности отечественной легкой промышленности.

Стратегия необходима отрасли, так как она служит ориентиром, по которому следует

двигаться легкой промышленности, чтобы иметь представление о том, как будет идти развитие рынков, какое сырье и продукция будут востребованы в будущем, а также поможет сложить картину о том, какими необходимо пользоваться конкурентными преимуществами для наращивания своего рынка и за рубежом.

**COVID-19.** В период пандемии коронавируса предприятия легпрома (как показала работа и легкой промышленности, и Минпромторга) показали, что способны легко и эффективно закрыть любую нишу, которая возникает на рынке (это можно судить по тому, как быстро они демонстрировали переключение на производство масок, защитной одежды и т.д.). То есть, если возникает спрос, то происходит и мгновенная реакция на любые изменения. Также можно отметить, что к 2020 г. прослеживается увеличение экспорта товаров легпрома (см. Рисунок 4). Причиной тому является, видимо, ослабление карантинных мер. Уход некоторых брендов с российского рынка знаменует для большинства промышленников открытия «окна возможностей».

Таким образом, несмотря на пандемию коронавируса предприятия легкой промышленности развиваются. Такой рост невозможен без государственной поддержки:

только в прошлом году федеральные субсидии составили 2,28 млрд руб., но, конечно же, есть и проблемы – это оборудование и кадры. Остановимся подробнее на втором.

**Кадры, оплата труда.** Несмотря на то, что к 2020 г. по сравнению с 2017 г. заработная плата в подотраслях повысилась (кроме производства одежды), она все же остается одной из самых низких в России. Как пример, в 2020 г. размер заработной платы в среднем по РФ составлял 51344 руб. (зарплата в ОКВЭД 13, ОКВЭД 14, ОКВЭД 15, ниже чем средняя по России на 41%, 59% и 48% соответственно) [12].

Мы видим, что наибольшая средняя заработная плата у работников, занятых в производстве текстильных изделий – 30101,2 руб., а наименьшая у работников, занятых в производстве одежды – 20927,4 руб. (см. Таблица 1) [4;5].

*Таблица 1*

**Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников организаций по видам экономической деятельности в Российской Федерации за 2017-2020 гг., руб.**

<b>Отрасль</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>
Производство текстильных изделий (ОКВЭД 13)	22370,6	25178,7	26465,7	30101,2
Производство одежды (ОКВЭД 14)	20298,5	19818,5	21065,4	20927,4
Производство кожи и изделий из кожи (ОКВЭД 15)	20193	23576	25680,3	26913,4

Можно предположить, что одной из причин таких низких зарплат является то, что на теневой бизнес приходится высокий процент производства, и, наряду с этим, продажа российской и зарубежной контрафактной продукции и импорт, в связи с чем с 1 июня 2018 г. в России была предпринята попытка введения маркировки продукции (Постановление Правительства РФ от 30.05.2018 N 620 «О проведении эксперимента по маркировке средствами идентификации обувных товаров на территории Российской Федерации»). В дальнейшем, с 1 июля 2020 г. в России Постановлением Правительства РФ от 05.07.2019 N 860 был официально запрещен оборот обуви без уникального цифрового кода [18], что говорит об успешности проведенного эксперимента, и принятии Постановления Правительства РФ от 31.12.2019 г. №1956, которое определило необходимость процедуры обязательной маркировки товаров легкой промышленности средствами идентификации. Поскольку данные меры направлены на сокращение оборота контрафактной продукции на территории РФ, они имеют в приоритете противодействие правонарушениям законодательства в сфере интеллектуальной собственности, а также таможенного и налогового [1].

Однако, несмотря на данные меры, согласно исследованию ТИАР-Центра «Рассадники контрафакта», опубликованному в 2020 году, «объем оборота контрафактной непищевой продукции составляет в стране 5,2 трлн руб. Прежде всего это товары легкой промышленности, детские игрушки, бытовая техника и т.д.». Все это говорит о том, что COVID-19 значительно поспособствовал росту теневого сектора экономики, поскольку падение доходов населения вынуждало переходить на поддельные товары [2].

Низкая оплата труда является серьезной причиной, по которой молодые специалисты не имеют стремления работать в данной отрасли, поэтому предприятия легпрома страдают острой нехваткой рабочей силы. Даже несмотря на всевозможную поддержку государства (об этом упоминалось выше), ее уровень, в сравнении с другими отраслями, занимает одно из самых последних мест [16].

Думается, для преодоления «кадрового голода» необходимо изменить налогообложение в отрасли. Также во многом благодаря государственным

**ПРИЧИНЫ УВОЛЬНЕНИЯ СОТРУДНИКОВ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ (%)**

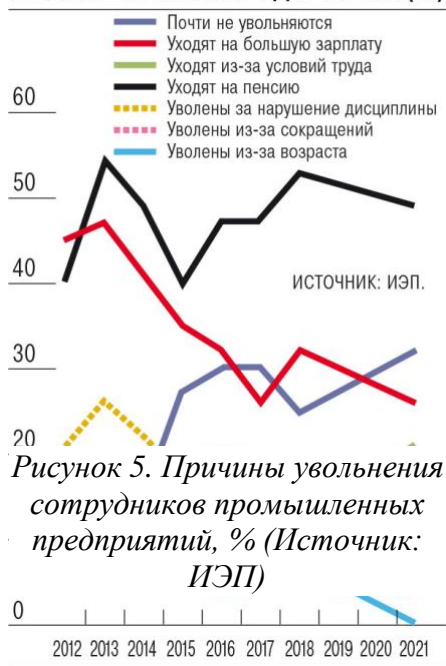


Рисунок 5. Причины увольнения сотрудников промышленных предприятий, % (Источник: ИЭП)

производственным программам и оперативному государственному регулированию, отечественный легпром сможет повысить конкурентоспособность на рынке. Необходимо учитывать причины, по которым промышленные предприятия каждый год теряют своих сотрудников. Для примера можно сослаться на опрос руководителей промышленных предприятий, проведенный Институтом экономической политики (ИЭП) (см. Рисунок 5) [6], и сделать некоторые выводы.

Мы можем отметить, что выход на пенсию является наиболее частой причиной увольнения сотрудников, которую отмечают опрошенные руководители (поскольку занятые на промышленном производстве относятся в основном к старшим возрастам ввиду отсутствия заинтересованности молодежи в том, чтобы работать в данной отрасли). Также весомой причиной является низкая оплата труда.

**Новые специальности.** Поскольку рынок и технологии активно изменяются, за этим следует появление новых специальностей в отрасли легкой промышленности, которые готовы экспериментировать и внедрять новые технологии для модернизации производства. Как пример, стоит отметить несколько новых профессий в отрасли легкой промышленности, которые появятся до 2030 года (некоторые из них уже начали приобретать актуальность, в связи с тем, что с течением времени развитие отрасли все

больше и больше определяют тренды) [15]: программист электронных «рецептов» одежды, специалист по рециклингу одежды, эксперт по здоровой одежде, проектировщик новых тканей, техно-стилист, разработчик ИТ-интерфейсов в легкой промышленности.

С одной стороны, клиенты испытывают большую потребность в удобной одежде, изготовленной из экологически чистых материалов, но вместе с тем, чтобы их производство и утилизация не наносили большого вреда окружающей среде (например, биоразлагаемые материалы). Поэтому появление новых специальностей, способных с помощью нового подхода к производству удовлетворить данные предпочтения, выглядит очень заманчивой.

Это совершенно новое отношение к одежде и к окружающей среде, поскольку к сожалению, на сегодняшний день индустрия моды занимает практически второе место по загрязнению окружающей среды. То есть, если 80 млрд единиц одежды, обуви и аксессуаров производится ежегодно, то уже 75% в этом же году оказываются на свалке. «По оценкам экспертов, она производит 5-8% от всех глобальных выбросов парниковых газов... Стимулом для развития новых технологий по созданию новых материалов (включая из переработанных старых волокон) может послужить отказ от ископаемого топлива к 2030 году» [11].

**Выводы.** Резюмируя вышеизложенное, можно отметить, что динамика развития отечественной легкой промышленности продолжает занимать низменное положение в секторе российской экономики. Об этом говорит спад производства трикотажа, обуви и швейных изделий, также присутствует большая доля контрафактных товаров, изготавливаемых подпольным производством. Также отрасль имеет слабые стороны в виде таких проблем, как значительный износ производственного оборудования, отсутствие престижа, низкая оплата труда, что объясняет причину непривлекательности отрасли для молодых работников. Все это тормозит выход из кризиса, а вместе с тем снижается спрос на продукцию данной отрасли и повышается конкуренция на внутреннем рынке, что объясняется увеличением доли импортного товара, который, будучи дешевле отечественного, вполне отвечает требованиям клиентов, имеющих средний достаток. Самым крупным поставщиком текстильных изделий в Россию является Китай, Беларусь, Германия и Корея доля которых составляет соответственно 36%, 12%, 2% и 4% [14]. Кроме того, в нашу страну поступает одежда и обувь из Вьетнама (10%), Турции (8%), Италии (3%) и т.д. [13].

Также стоит отметить, что в настоящее время идет активное развитие нормативно-правовой базы, регулирующей деятельность легкой промышленности. Конечно, принято ряд приказов и постановлений, однако, этого недостаточно для того, чтобы достаточно оперативно поспособствовать выводу легпрома на более высокий уровень. Думается,

скорее прояснить данную ситуацию можно было бы с помощью Стратегии, которая, к сожалению, пока остается на стадии проекта. Однако, с другой стороны, во избежание провала излишняя спешка не требуется, поэтому доработка и проведение дополнительных экспертных оценок ведется и по настоящее время, ведь на основе положений данной Стратегии может в дальнейшем вестись разработка госпрограмм развития легпрома субъектов РФ.

#### **Использованные источники**

Анализ рынка обуви в России в 2016-2020 гг., оценка влияния коронавируса и прогноз на 2021-2025 гг. // МАГАЗИН ИССЛЕДОВАНИЙ. [Электронный ресурс]. – Режим доступа – URL: <https://marketing.rbc.ru/research/27662/>. (Дата обращения 18.06.2022).

Анохин К. Контрафакт распространяется как вирус / К. Анохин // Партнерские приложения и тематические проекты РБК+. [Электронный ресурс]. – Режим доступа – URL: <https://plus.rbc.ru/news/5f87765a7a8aa9d887869d34>. (Дата обращения 20.06.2022).

Вильде О. Техническая от-кутюр: какую одежду будут шить в России? / О. Вильде // СБЕР Про|Медиа. [Электронный ресурс]. – Режим доступа – URL: <https://sber.pro/publication/tekhnicheskaja-ot-kutiur-kakuiu-odezhdu-budut-shit-v-rossii>. (Дата обращения 18.06.2022).

Единая межведомственная информационно-статистическая система (ЕМИСС) // ЕМИСС. [Электронный ресурс]. – Режим доступа – URL: <https://fedstat.ru/indicator/58701>. (Дата обращения 20.06.2022).

Кожаный профицит: как кожевенная отрасль переживает пандемию// СБЕР Про|Медиа. [Электронный ресурс]. – Режим доступа – URL: <https://sber.pro/publication/kozhanyi-profitsit-kak-kozhevennaia-otrasl-perezhivaet-pandemiiu>. (Дата обращения 18.06.2022).

Мануйлова А. Промышленность теряет кадры / А. Мануйлова // Газета Коммерсантъ № 157 (7119) от 02.09.2021. [Электронный ресурс]. – Режим доступа – URL: <https://www.kommersant.ru/doc/4967537>. (Дата обращения 21.06.2022).

Меры господдержки | Легпром // ЛЕГПРОМ России. [Электронный ресурс]. – Режим доступа – URL: <https://www.ruslegprom.ru/mery-podderzhki/>. (Дата обращения 18.06.2022).

Минпромторг России: «Основные результаты деятельности Минпромторга России за 2019 и 2020 годы» // МИНПРОМТОРГ России. [Электронный ресурс] – Режим доступа – URL: [https://minpromtorg.gov.ru/docs/#!osnovnye\\_rezultaty\\_deyatelnosti\\_minpromtorga\\_rossii\\_za\\_2019\\_i\\_2020\\_gody](https://minpromtorg.gov.ru/docs/#!osnovnye_rezultaty_deyatelnosti_minpromtorga_rossii_za_2019_i_2020_gody). (Дата обращения 19.06.2022).

Минпромторгом России намечены направления развития легкой промышленности Российской Федерации // КонсультантПлюс. [Электронный ресурс] – Режим доступа – URL: <http://www.consultant.ru/law/hotdocs/50795.html/>. (Дата обращения 22.06.2022).

Отчет о работе по направлению аудита промышленности и технологического развития Счетной палаты Российской Федерации в 2020 году (Приложение № 8 к отчету о работе Счетной палаты Российской Федерации в 2020 году) // Счетная палата Российской Федерации. [Электронный ресурс] – Режим доступа – URL: [https://ach.gov.ru/upload/reports/2020\\_prom.pdf](https://ach.gov.ru/upload/reports/2020_prom.pdf). (Дата обращения 18.06.2022).

Серган Э. Экологичной моды не существует: до 8% всех выбросов парниковых газов производят fashion-бренды / Э. Серган // Inc. Russia – Журнал для предпринимателей. [Электронный ресурс] – Режим доступа – URL: <https://incrussia.ru/understand/greenwashing-fashion/>. (Дата обращения 18.06.2022).

Справочная информация: «Среднемесячная заработная плата в целом по Российской Федерации» (Материал подготовлен специалистами КонсультантПлюс по данным Росстата) // КонсультантПлюс. [Электронный ресурс] – Режим доступа – URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_326052/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_326052/). (Дата обращения 20.06.2022).

Статистика внешней торговли России. Импорт обуви с резиновой, пластмассовой, кожаной подошвой и верхом из натуральной кожи в Россию // STATIMEX. [Электронный ресурс] – Режим доступа – URL: <https://statimex.ru/statistic/6403/import/def/world/RU/>. (Дата обращения 20.06.2022).

Статистика внешней торговли России. Импорт пропитанных текстильных материалов в Россию – статистика за 2020 год // STATIMEX. [Электронный ресурс] – Режим доступа – URL: <https://statimex.ru/statistic/59/import/def/world/RU/>. (Дата обращения 18.06.2022).

Тонунц Т.А. Атлас новых профессий. Легкая промышленность // ЛитРес. [Электронный ресурс] – Режим доступа – URL: <https://www.litres.ru/tatyana-aleksandrovna-tonunc/atlas-novyh-professiy-legkaya-promyshlennost/chitat-onlayn/>. (Дата обращения 19.06.2022).

Ховрачева П. Дефицит кадров в сфере легкой промышленности обсудили в СОЮЗЛЕГПРОМе / П. Ховрачева // Портал для профессионалов швейной отрасли - Procapitalist. [Электронный ресурс] – Режим доступа – URL: <https://procapitalist.ru/novosti-otrasli/defitsit-kadrov-v-sfere-legkoj-promyshlennosti-obsudili-v-soyuzlegprome>. (Дата обращения 21.06.2022).

Чакалян В. Г. Анализ и меры государственной поддержки рынка текстильной промышленности РФ / В. Г. Чакалян. – Текст : непосредственный // Молодой ученый. – 2017. – № 1 (135). – С. 284-288. – Режим доступа – URL: <https://moluch.ru/archive/135/37897/>. (Дата обращения 21.06.2022).

1 ИЮЛЯ – СТАРТ ОБЯЗАТЕЛЬНОЙ МАРКИРОВКИ ОБУВИ СРЕДСТВАМИ ИДЕНТИФИКАЦИИ. // ГК «Восток-Сервис» - международный холдинг. [Электронный ресурс] – Режим доступа – URL:

<https://group.vostok.ru/blog/obyazateljnaya-markirovka-obuvi-sredstvami-identifikacii-s-1-iju-ya/>. (Дата обращения 18.06.2022).



УДК 004.8

*Научный руководитель: Янаева М.В., кандидат технических наук, доцент  
доцент кафедры «Информационных систем и программирования»*

*Кубанский государственный технологический университет*

*Россия, г. Краснодар*

*Бутмерчук Е.Б.*

*студент*

*3 курс, факультет «Прикладная информатика»*

*Кубанский государственный технологический университет*

*Россия, г. Краснодар*

*Корендюк А.Ю.*

*студент*

*3 курс, факультет «Прикладная информатика»*

*Кубанский государственный технологический университет*

*Россия, г. Краснодар*

## **МЕТОДЫ И СИСТЕМЫ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО АНАЛИЗА ДАННЫХ, РАСПОЗНАВАНИЯ ОБРАЗА ИЗОБРАЖЕНИЙ И СИГНАЛОВ**

**Аннотация.** В статье рассматриваются различные методы и системы, применяемые для анализа данных, изображений и сигналов. Приведены преимущества и недостатки таких методов, их различия. Указаны перспективы развития как самих направлений анализа данных, изображений и сигналов, так и используемых для этого методов и систем.

**The article** discusses various methods and systems used to analyze data, images and signals. The advantages and disadvantages of such methods, their differences are given. Prospects for the development of both the areas of data, image and signal analysis themselves, as well as the methods and systems used for this, are indicated.

**Ключевые слова:** Ассоциация, прогнозирование, генетические алгоритмы, нейронный сети, сверточные нейронные сети, машинное зрение

**Keywords:** Association, prediction, genetic algorithms, neural networks, convolutional neural networks, machine vision

На данный момент, в связи с бурным развитием технологий, появляется возможность не только хранить данные, но также и обрабатывать их с целью дальнейшего использования полученных результатов. Современные методы позволяют делать не только

анализ данных, являющихся текстовой информацией, но и анализ изображений и даже звуковых сигналов.

Интеллектуальный анализ данных – это технология обработки объемных и сложных массивов данных с целью обнаружения полезных шаблонов. В массивах данных выявляются модели и тенденции, которые затем помогают в принятии решений на основе полученных знаний. Следует указать, что именно большие размеры обрабатываемой информации привели методы интеллектуального анализа данных к быстрому росту их популярности.

Процесс получения знаний из информации, а также поиска и построения модели чаще всего является итеративным: необходимо найти сведения, которые можно извлечь, и затем, после преобразования, объединить их с другими данными для получения результата. Далее, полученный результат может повлиять на уже существующий подход к выявлению источников и форматов данных и сопоставлению этой информации с заданным результатом.

Существует множество методов интеллектуального анализа данных, рассмотрим и сравним основные из них.

Ассоциация – метод, выявляющий модели путем сопоставления двух и более атрибутов, чаще всего одного типа. Метод состоит из двух этапов: первый этап основан на генерации инструкций по сопоставлению с использованием алгоритма Apriori, а второй на создании классификатора на основе, обнаруженных на предыдущем этапе, правил ассоциации. Данный метод, однако, оказывается неэффективным при обнаружении часто встречающихся правил и требует иного взгляда на технологию ассоциативного анализа данных.

Дерево решений (как тип классификатора) – это древовидная структура, где каждый узел представляет собой проверку значения атрибута, ветвь – результат теста, а листья – классы или распределения классов. Преимущества данного метода в том, что он не требует знания типа распределения вероятностей, который удовлетворяется классом или другими атрибутами, в том числе, деревья решений достаточно легко интерпретируются. Недостатком является то, что деревья плохо упрощают некоторые типы логических задач. Прогнозирование – это процесс, который имеет схожесть с процессом классификации данных, состоящий из двух этапов. Прогнозируемое значение атрибута не категорично, а оценивается последовательно (не является дискретным, упорядочено). Вкупе с другими методами анализа данных, предполагает анализ тенденций, классификацию, сопоставление с моделью и отношения. Анализируя прошлые события, позволяет предсказывать будущее.

Генетические алгоритмы – это алгоритм поиска, который основан на идее естественного отбора и генетики. Алгоритм использует случайный поиск, для нахождения области с лучшей производительностью в пространстве решений. Здесь имитируются процессы естественного отбора, где вид, более быстро адаптирующийся к окружающей среде, способен не только выжить, но и модифицироваться. Простыми словами, цель работы алгоритма заключается в поиске не оптимального решения, а лучшего, в сравнении с ним. Основным преимуществом алгоритма, отличающим его от остальных методов, является обработка одновременно нескольких точек пространства, а не последовательная. Однако, данный метод является достаточно ресурсоемким и не гарантирует получение оптимального решения.

Распознавание образов нейронными сетями.

Нейронная сеть – это модель функционирования нервных клеток у живых организмов. Как указал Степанов в статье Искусственные нейронные сети: «основные задачи, для решения которых используются нейронные сети, это распознавание образов (текстов, звуков, изображения), прогнозирование, нейросетевое сжатие данных, ... принятие решений и управление (автомобили, роботы), ассоциативная память» [1].

Основным элементом сети выступают нейроны, которые, объединяясь между собой, образуют сеть. Размер сети зависит от ее сложности и назначения. Одной из таких задач является обработка изображений: считывание символов на бумаге, объектов на фотографии т.д.

Есть несколько разновидностей нейронных сетей: обычные и сверточные.

Обычные нейронные сети являются полносвязными, где каждый узел является одновременно и входным, и выходным, а каждый последующий слой связан со всеми нейронами предыдущего слоя. Для каждого нейрона в процессе его работы настраиваются веса, которые в последствии не меняются. При активации нейрон принимает одно из двух возможных значений: -1 или 1 (0 или 1).

Сверточные нейронные сети имеют специальную архитектуру, позволяющую эффективно распознавать объекты. Сеть является однонаправленной и основана на чередовании сверточных и субдискретизирующих слоев. При обработке каждый фрагмент изображения умножается поэлементно на ядро свертки, а результат суммируется и занимает похожее положение в выходном изображении. Благодаря такому устройству, нейронная сеть обеспечивает инвариантность распознавания относительно сдвига объекта, увеличивая «окно» свертки, что позволяет находить все более крупные паттерны.

Работает нейросеть по следующему принципу: изображение разбивается на пиксели, каждый из которых теперь является входным нейроном. Далее, сигналы передаются от одного слоя нейронов к другим, во время чего полученные сигналы сравниваются с уже обработанными данными. Для того, чтобы нейросеть верно обрабатывала изображения необходимо ее обучить. В какой-то момент, вследствие обработки достаточного количества изображений, нейросеть заканчивает обучение и начинает просто запоминать выборки.

Перспективы развития нейронных сетей очень обширны, так как имеется множество направлений их развития – это и новая бытовая техника, способная подстраиваться под своего владельца, системы безопасности, работа которых строится на распознавании лиц, в том числе это может быть и предотвращение ситуаций, опасных для человека. Как пишет Цаунит А. Н в статье Перспективы развития и применения нейронных сетей: «Исходя из истории развития искусственных нейронных сетей и их современного состояния можно предположить, что в ближайшем будущем продолжится совершенствование алгоритмов обучения нейронных сетей в режиме реального времени, ... разработки моделей интеллектуального интерфейса, способного подстраиваться под требования пользователя» [2].

Распознавание образов изображений с помощью машинного зрения.

Машинное зрение – направление в области искусственного интеллекта, и связанные с ним технологии получения изображений объектов, их обработки и решение прикладных задач на основе полученных данных. Основной целью машинного зрения является, как написал Горячкин Б.С. в статье Компьютерное зрение, «получение полезной информации из изображения или серии изображений» [3].

Рассмотрим некоторые методы обработки изображений:

Счетчик пикселей. Работа метода основана на подсчете светлых и темных пикселей на экране. Метод позволяет выдавать сведения о количестве пикселей, в выделенной на рисунке, прямоугольной области. Таким образом, появляется возможность быстро получить информацию о соответствии оборудования, предназначенного для машинного зрения, требованиям относительно пиксельного разрешения для считывания лиц людей, либо номерных знаков.

Бинаризация. Метод преобразует черно-белое изображение в формат, где каждый пиксель кодируется «0», либо «1» в зависимости от того, является ли пиксель задним фоном или передним планом соответственно. Для хранения таких изображений применяется битовая карта, где для представления каждого пикселя используется лишь один бит информации.

Сегментация. Метод используется для выделения объектов, представленных на изображении для того, чтобы его в дальнейшем было легче анализировать. Каждый пиксель

изображения получает метку так, чтобы одинаковые метки подразумевали общие визуальные характеристики этих пикселей.

На данный момент машинное зрение имеет довольно большие перспективы к развитию, так как большие производства уже сейчас все чаще используют продукты этого метода интеллектуального анализа данных для контроля огромных площадей производств и оборудования, исключая человеческий фактор.

Таким образом, как нейросети, так и машинное зрение сейчас используются повсеместно и не утратят своего значения и в будущем. Нейросети уже сейчас в плане обработки изображений превосходят большинство алгоритмов машинного обучения, способны самообучаться и искать новые закономерности среди уже обработанных данных.

#### **Использованные источники:**

1. Степанов, П.П. Искусственные нейронные сети / П.П. Степанов. – Текст: непосредственный // Молодой ученый. – 2017. – № 4 (138). – С. 185-187. – URL: <https://moluch.ru/archive/138/38781/>
2. Цаунит, А. Н. Перспективы развития и применения нейронных сетей / А. Н. Цаунит. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2021. — № 23 (365). — С. 114-117. — URL: <https://moluch.ru/archive/365/81791/>
3. Горячкин Б.С, Китов М.А Компьютерное зрение

## **СТРАТЕГИИ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИИ**

**Аннотация.** Целью статьи является описание стратегий ценообразования на предприятии.

**Abstract.** The purpose of the article is to describe the pricing strategies in the enterprise.

**Ключевые слова:** цена, ценовые стратегии, дифференциация цен.

**Key words:** price, price strategies, price differentiation.

Ценовые стратегии - обоснованный выбор из нескольких вариантов цены (или перечня цен), направленный на достижение максимальной прибыли для предприятия. Ценовые стратегии бывают: дифференцированного ценообразования; конкурентного ценообразования; ассортиментного ценообразования. Рассмотрим каждую из стратегий подробнее.

Дифференцированное ценообразование основано на различии потребителей и возможности продажи одного и того же товара по разным ценам. К таким стратегиям относятся:

- ценовая стратегия скидки на втором рынке - заключается в варьировании цен на вторичных демографических рынках (например, скидки для студентов, детей, пенсионеров);
- ценовая стратегия периодической скидки - применяется при временных и периодических снижениях цен на модные товары вне сезона, внесезонных туристических тарифов, цен на билеты на дневные представления (спектакли, кинотеатры), цен на устаревшие модели и т.д. Основной принцип стратегии таков: характер снижения цен можно прогнозировать во времени и он известен покупателям;
- ценовая стратегия "случайной скидки" ("случайного" снижения цен) - опирается на поисковые затраты, мотивирующие случайную скидку. Таким образом фирма пытается одновременно максимизировать количество покупателей, информированных о низкой цене и не информированных.

Стратегии конкурентного ценообразования строятся на учете конкурентоспособности фирмы посредством цен. К стратегиям конкурентного ценообразования относятся:

- ценовая стратегия проникновения на рынок - основана на использовании экономии за счет роста масштабов производства;
- используется для внедрения новых товаров на рынок;
- ценовая стратегия по "кривой освоения" - базируется на преимуществах приобретенного опыта и относительно низких затратах по сравнению с конкурентами. При использовании этой стратегии те, кто приобретает товар в начале делового цикла, покупают его по более низкой цене, чем последующие покупатели;
- ценовая стратегия сигнализирования - строится на использовании фирмой доверия покупателя к ценовому механизму, созданному конкурирующими фирмами. Сигнализирование ценами привлекает новых или неопытных покупателей на рынке, которые не осведомлены о конкурентных товарах. Хороший пример - успех некоторых дорогих, но низкокачественных товаров;
- ценовая географическая стратегия - используется для соприкасающихся частей рынка. Эта стратегия в зарубежной практике называется ФОБ (франко-станция отправления). Стратегии ассортиментного ценообразования применимы, когда у фирмы имеется набор аналогичных, сопряженных или взаимозаменяемых товаров. К стратегиям ассортиментного ценообразования относятся:
  - ценовая стратегия "набор" - применяется в условиях неравномерности спроса на невзаимозаменяемые товары;
  - стратегия смешанных наборов - набор предлагается по цене, которая намного ниже цен его элементов. Примерами данной стратегии служат сезонные билеты, комплексные обеды, наборы стереоаппаратуры и комплектующих деталей для автомобилей;
  - ценовая стратегия "комплект" - основана на различной оценке покупателями одного или нескольких товаров фирмы;
  - ценовая стратегия "выше номинала" - применяется фирмой, когда она сталкивается с неравномерностью спроса на заменяемые товары и может получить дополнительную прибыль за счет роста масштабов производства;
  - ценовая стратегия "имидж" - используется, когда покупатели ориентируются на качество, исходя из цен на взаимозаменяемые товары.

Ценовой стратегический выбор - это выбор стратегий ценообразования, основанный на оценке приоритетов деятельности фирмы [3].

Ценовая система - это единая, упорядоченная совокупность различных видов цен, обслуживающих и регулирующих экономические отношения между различными участниками национального и мирового рынков. Различают следующую дифференциацию цен:

- по отраслям и сферам обслуживания экономики;
- по степени участия государства в процессе ценообразования;
- по стадиям ценообразования;
- по транспортной составляющей;
- по характеру ценовой информации.

Дифференциация цен по отраслям и сферам обслуживания экономики строится на основе учета особенностей отдельных отраслей национального хозяйства и включает следующие виды цен:

- оптовые цены на продукцию промышленности - цены, по которым промышленная продукция реализуется всем категориям потребителей, кроме населения, независимо от форм собственности;
- закупочные цены на продукцию сельского хозяйства - это цены, по которым реализуется сельскохозяйственная продукция колхозами, совхозами, фермами и населением (продукция личных хозяйств);
- цены на продукцию строительства - представляют собой либо сметную стоимость объекта (предельный размер затрат на строительство каждого объекта), либо усредненную сметную стоимость единицы конечной продукции типового строительного объекта (за 1 м<sup>2</sup> жилой площади, 1 м<sup>2</sup> малярных работ и т.д.);
- тарифы грузового и пассажирского транспорта - плата за перемещение грузов и пассажиров, которая взимается транспортными организациями с отправителей грузов и населения;
- цены на потребительские товары - используются для реализации товаров в розничной торговой сети населению, предприятиям и организациям;
- тарифы на услуги - система ставок, по которым предприятия сферы услуг реализуют их потребителям [1].

Все вышеназванные цены должны прежде всего возмещать затраты на производство и реализацию товаров и услуг, а также обеспечивать прибыль производителям. Кроме того, различают экспортные и импортные цены. Экспортные цены - это цены, по которым производители или внешнеторговые организации продают отечественные товары (услуги) на мировом рынке. Импортные цены - это цены, по которым фирмы закупают товары (услуги) за рубежом. Цены на импортируемую продукцию устанавливаются на базе



таможенной стоимости импортного товара с учетом таможенных импортных пошлин, валютного курса, расходов на реализацию данного товара внутри страны. При этом в структуре импортных цен значительное место занимают косвенные налоги - акциз и налог на добавленную стоимость. Дифференциация цен по степени участия государства в процессе ценообразования включает следующие виды цен:

- рыночная цена - цена, складывающаяся на рынке в процессе взаимоотношений субъектов ценообразования под влиянием конъюнктуры. Рыночные цены по условиям их фондирования подразделяются на свободные, монопольные и демпинговые,

- регулируемая цена - цена, складывающаяся на рынке в процессе прямого государственного воздействия. Регулируемые цены по условиям их формирования подразделяются на фиксированные и предельные [2].

Дифференциация цен по стадиям ценообразования отражает количественную взаимосвязь цен, складывающихся по мере движения товара (услуги) от производителя к конечному потребителю. Цена на каждой предыдущей стадии движения товара является составным элементом цены последующей стадии. Различают оптовые цены изготовителя, отпускные оптовые цены, оптовые цены закупки и розничные цены [1].

Дифференциация цен по транспортной составляющей осуществляется в зависимости от порядка оплаты транспортных расходов. На практике это отражается в системе франкирования цен. "Франко" означает, до какого пункта на пути продвижения продукции от изготовителя до потребителя транспортные расходы включены в состав цены. Дифференциация цен по характеру содержащейся в них ценовой информации строится на основе учета специфики этой информации и включает аукционные, биржевые, справочные цены, цены фактических сделок и ценовые индексы. Ценовые индексы - это информационные показатели динамики цен за определенный период, которые, в свою очередь, подразделяются на индивидуальные и свободные

#### **Список использованной литературы**

1. Боголюбова Н.П. Микроэкономическая теория: фирма в производстве и в сфере обмена : учеб. пособие / Н. П. Боголюбова ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Урал. федер. ун-т. – Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2018. – 192 с.
12. Оперативно-производственное планирование: учебное пособие / И.В. Ершова, Т.А. Минеева, Е.В. Черепанова.— Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2016.— 96 с.
3. Торосян Е. К., Сажнева Л. П., Варзунов А. В. Бизнес-планирование // Учебное пособие. – СПб: Университет ИТМО, 2015. – 90 с.

## **АНАЛИЗ ТЕКУЩЕЙ ФИНАНСОВОЙ ПОЛИТИКИ АО "МОЛОКО"**

**Аннотация.** Целью статьи является анализ факторов внешней среды предприятия, а также текущей финансовой политики АО «Молоко».

**Abstract.** The purpose of the article is to analyze the factors of the external environment of the enterprise, as well as the current financial policy of JSC "Moloko".

**Ключевые слова:** анализ, финансовая политика, факторы внешней среды.

**Key words:** analysis, financial policy, environmental factors.

Перед началом непосредственного финансового анализа проведем анализ факторов внешней среды предприятия.

Предприятие ПАО «Молоко» основано в 1977 году в Калининградской области и с тех пор является крупнейшим производителем молочных продуктов в области.

В начале пути предприятие занималось производством исключительно молока, творога и кефира, но благодаря изменяющимся потребностям клиентов, ПАО «Молоко» значительно расширило свой ассортимент и теперь в собственности имеются несколько брендов («Добрая Кормилица», «Витамель», «О-био», «Соло», «Novelia»). При производстве молочных продуктов используется европейское оборудование, позволяющее сохранить все полезные свойства, а также не потерять вкусовые качества продукта. Предприятие оснащено собственной лабораторией, в которой на этапе производства вся продукция проходит многоступенчатый контроль качества. В Калининградской области имеется более 70 торговых точек [1].

ПАО "Молоко" зарегистрировано 25.06.2001 в Калининградской области по адресу: город Калининград, улица Камская, 65. Предприятие имеет статус действующей организации. Размер уставного капитала – 2 000 000,00 руб. Руководителем организации на момент написания работы является Алиев Руслан Рустамович, занимающий должность Генерального директора компании. Основное направление деятельности компании – производство молока и молочной продукции.

На 01.01.2021 в ПАО "Молоко" числится 312 сотрудников. В Реестре недобросовестных поставщиков: не числится. За 2020 год доход организации составил: 1

426 782 000,00 руб., расход 1 424 583 000,00 руб.. У ПАО "Молоко" зарегистрировано судебных процессов: 4 (в качестве "Ответчика"), 31 (в качестве "Истца").

Производство молочной продукции существенно зависит от численности населения области, т.к. именно оно формирует спрос на данный вид товара. По данным Калининградстата [3] можно проследить динамику этого показателя во времени:

Таблица 2.1. Динамика численности населения Калининградской области в период 2016-2020 годов:

№ п/п	Численность населения	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год
1	Все население, чел.	976 569	986 261	994 599	1002187	1012512
2	Городское население, чел.	758 515	767 433	775 122	779 052	786 313
3	Сельское население, чел.	218 054	218 828	219 477	223 135	226 199
4	Прирост населения за год, %	0,79	0,99	0,85	0,76	1,03

Как видно из таблицы 2.1, демографический показатель в регионе имеет тенденцию к росту. Однако стоит отметить, что значительно растет только городское население, население же сельское остается стабильным.

После ознакомления с внешними процессами вокруг компании, проведем на основе финансовой отчетности АО «Молоко» анализ динамики суммы и структуры оборотных активов. Результаты вычислений оформлены в таблице:

Таблица 2.2. Динамика суммы и структуры оборотных активов АО «Молоко» (на 01 января 2020-2018 гг. анализа)

Показатель	Тыс. руб.			Доля, %			Темп прироста, %	
	2020 год	2019 год	2018 год	1 год	2 год	3 год	2019/2018	2020/2019
Активы, всего	897 312	1 069 060	1 330 454	100	100	100	-20%	-16%
В том числе оборотные активы	773427	944652	1 187 185	86%	88%	89%	-20%	-18%
Коэффициент маневренности активов, %	X	X	X	(-)22,9	(-)22,8	(-)26,15	X	X
в том числе по степени ликвидности: - абсолютноликвидные	48772	7851	48113	5%	1%	4%	-84%	521%
-высоколиквидные	249 150	307 813	213 986	28%	29%	16%	44%	-19%
- среднеликвидные	334 716	472 154	670 406	37%	44%	50%	-30%	-29%
- неликвидные	138 918	153 816	253 584	15%	14%	19%	-39%	-10%
в том числе по видам: - запасы сырья, материалов и полуфабрикатов	138918	153816	253583	15%	14%	19%	-39%	-10%
- дебиторская задолженность	334716	472154	670406	37%	44%	50%	-30%	-29%
- денежные активы	48772	7851	48113	5%	1%	4%	-84%	-29%
- прочие оборотные активы	0	0	0	0%	0%	0%	0%	0%

Как видно из данных таблицы, оборотные активы компании за последние годы стабильно уменьшались. При этом существенно увеличился прирост объема абсолютноликвидных активов (увеличение более чем в 5 раз по сравнению с 2019 годом).

Менее ликвидные же активы демонстрируют за указанный период времени стабильное снижение объемов.

Далее мною были посчитаны показатели оборачиваемости оборотных активов за указанный промежуток времени. Результаты сведены в таблицу:

Таблица 2.3. Динамика оборачиваемости оборотных активов АО «Молоко» (за 2019-2020 гг. анализа)

Показатель	Значение		Темп прироста,%
	2020 год	2019 год	
Среднегодовая сумма оборотных активов, тыс. руб.	773	944	-18%
	427	652	
в том числе по видам:			
- среднегодовая сумма материальных запасов	138	153	-10%
	918	816	
- среднегодовая сумма дебиторской задолженности	334	472	-29%
	716	154	
- среднегодовая сумма денежных активов	48 772	7 851	521%
Среднегодовая сумма кредиторской задолженности, тыс. руб.	821	894	-8%
	063	975	
Выручка, тыс. руб.	1 426	1 308	9%
	782	892	
Себестоимость, тыс. руб.	1 325	1 225	8%
	630	892	
Соотношение темпов прироста оборотных активов и выручки, %	X	X	-201%

Соотношение темпов прироста дебиторской задолженности и выручки, %	X	X	-323%
Соотношение темпов прироста материальных запасов, %	X	X	-108%
Оборачиваемость, раз:			
- оборотных активов	1,8	1,4	33%
- материальных запасов	10,3	8,5	21%
- дебиторской задолженности	4,3	2,8	54%
- денежных активов	29,3	166,7	-82%
- кредиторской задолженности	1,7	1,5	19%
Период оборота, дней:			
- оборотных активов	198	263	-25%
- материальных запасов	36	43	-17%
- дебиторской задолженности	86	132	-35%
- денежных активов	12	2	470%
- кредиторской задолженности	210	250	-16%
Продолжительность производственного цикла, дней	246	292	-16%
Продолжительность операционного цикла, дней	331	424	-22%
Продолжительность финансового цикла, дней	121	175	-31%

Видно, что несмотря на увеличение таких показателей как выручка и себестоимость, оборачиваемость денежных активов, материальных запасов, дебиторской и кредиторской задолженностей существенно снизилась за 2020 год.

После этого был произведен расчет показателей рентабельности оборотных активов компании. Результат приведен в таблице 2.4:

Таблица 2.4. Динамика рентабельности оборотных активов АО «Молоко» (за 2019-2020 гг. анализа)

Показатель	Значение		Темп прироста, %
	2020 год	2019 год	
Среднегодовая сумма оборотных активов, тыс. руб.	773 427	944 652	-18%
Выручка, тыс. руб.	1 426	1 308	9%
	782	892	
Себестоимость, тыс. руб.	1 325	1 225	8%
	630	892	
Прибыль от реализации продукции, тыс. руб.	5 160	5 996	-14%
Оборачиваемость оборотных активов, раз	1,8	1,4	29%
Рентабельность реализации продукции, %	0,36%	0,46%	-21%
Рентабельность оборотных активов, %	0,67%	0,63%	5%

Для наглядного отображения данных таблицы был построен граф рентабельности:

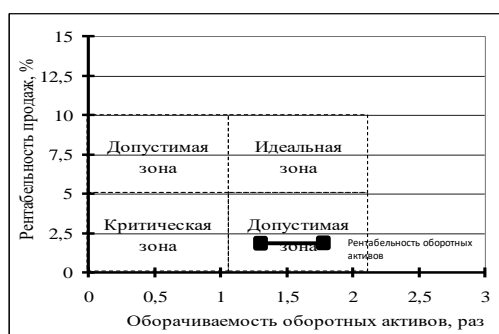


Рис. 1.1. Граф рентабельности оборотных активов АО «Молоко» за 2019-2020

Из графика видно, что показатели рентабельности предприятия находятся в допустимой зоне значений.

Продолжая анализ оборотный средств, была прослежена динамика их финансирования. Результаты приведены в таблице ниже:

Таблица 2.5. Динамика источников финансирования оборотных активов АО «Молоко» (на 01 января 2019-2020 гг. анализа)

Показатель	Тыс. руб.			Доля, %			Темп прироста, %	
	2020 год	2019 год	2018 год	2020 год	2019 год	2018 год	2020/2019	2019/2018
Оборотные активы	773 427	944 652	1 187 185	100%	100%	100%	-18%	-20%
Кредиторская задолженность	821 063	894 975	1 156 319	106%	95%	97%	-8%	-23%
Чистые оборотные активы	-47 636	49 677	30 866	-6%	5%	3%	-196%	61%
Долгосрочные заемные средства	1 075	1 110	1 219	0,14%	0,12%	0,10%	-3%	-9%
Собственные оборотные активы	-48 711	48 567	29 647	-6%	5%	2%	-200%	64%

Кредиторская задолженность – наиболее важный источник финансирования оборотных активов для предприятия. На ее долю приходится абсолютное большинство за 2020 год. Данный показатель не подвержен серьезным колебаниям и сохраняет свое доминирующее положение.

После этого была составлена структура баланса исследуемой компании.

Таблица 2.6. Динамика структуры баланса АО «Молоко» (на 01 января 2019-2020 гг. анализа)

Показатель	Тыс. руб.			Доля, %			Темп прироста, %	
	2018 год	2019 год	2020 год	2018 год	2019 год	2020 год	2019/ 2018	2020 / 2019
Коэффициент текущей ликвидности, %	X	X	X	94%	106%	103%	-11%	3%
Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами, %	X	X	X	-0,06	0,05	0,02	-220%	150%



Управление запасами можно охарактеризовать не эффективное. Уменьшение объема запасов сырья не отражает общее сокращение объемов работ компании (они показывают рост). Следовательно, компании следует более внимательно работать в сфере управления запасами, учитывая скоропортящийся характер своей продукции.

Управление дебиторской задолженностью также нельзя охарактеризовать как эффективное. За исследуемые три года она демонстрировала сильное снижение, которое объяснимо либо факторами внешней среды, либо потерю важных контрагентов для предприятия [2].

Эффективность управления денежными активами также вызывает сомнения и критику. Существенное количественное снижение этого показателя за данный период может создать для компании в будущем риск ликвидности, т.е. ситуацию, при которой компания будет не в состоянии выполнить свои обязательства

Текущее финансирование активов предприятия также недостаточно для его успешного функционирования. Прослеживается сильная зависимость предприятия от заемных средств, в то время как собственные оборотные средства имеют тенденцию к снижению. Предприятие не принимает меры по сокращению объемов кредиторской задолженности, поэтому в общей доле оборотного капитала задолженность до сих пор занимает доминирующее положение.

Описанные выше выводы говорят о том, что на предприятии используется агрессивный подход к формированию и финансированию оборотных активов, влекущий за собой высокий уровень кредитного риска.

#### **Список использованной литературы**

1. Официальный сайт АО «Молоко» URL: <https://aomoloko.ru/company/>
2. Официальный сайт Министерства развития инфраструктуры Калининградской области URL: <https://infrastruktura.gov39.ru/activity/fuel.php>
3. Официальный сайт Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Калининградской области URL: <https://kaliningrad.gks.ru/population>

**АНАЛИЗ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРОГРАММЫ АО «МОЛОКО»**

**Аннотация.** Целью статьи является описание анализа производственной программы АО «Молоко».

**Abstract.** The purpose of the article is to describe the analysis of the production program of JSC "Moloko".

**Ключевые слова:** анализ, производственная программа, финансовые показатели.

**Key words:** analysis, production program, financial indicators.

Для анализа производственной программы предприятия была рассмотрена информация об объемах продаж, себестоимости и структуре затрат по каждому виду продукции, которые производит предприятие. С этой целью были использованы данные бухгалтерского баланса за 2018-2020 годы, а также данные отчетов о финансовых результатах [Приложения А, Б, В].

Предприятие выпускает 6 видов товаров («Novelia», «Витамель», «Соло», «Эвиталия», «О био», «Добрая кормилица»), каждый вид услуги при этом неоднозначен по объемам продаж и затратноемкости. Для выявления объемов продаж, сумм себестоимости, в том числе сумм переменных и постоянных затрат для каждого продукта (услуги) необходимо соответствующие данные из отчета о финансовых результатах распределить по этим продуктам.

После распределения финансовых показателей о производстве и реализации по продуктам была составлена управленческая форма отчета о финансовых результатах для всех видов продукции отдельно и по предприятию в целом, а также был проведен анализ безубыточности деятельности.

Таблица 2.7. Управленческая форма отчета о финансовых результатах АО «Молоко» за 2020г.

Наименование продукции	Novelia	Витамель	Соло	Эвиталия	О био	Добрая кормилица	Итого
Объем реализации	<b>94 273</b>	346 868	183 759	227 389	278 389	<b>296 104</b>	1 426 782

Себестоимость	<b>90 698</b>	330 897	178 567	215 869	265 789	<b>243 810</b>	1 325 630
- переменные затраты	<b>30 678</b>	287 097	157 097	186 078	210 865	<b>218 906</b>	1 090 721
- постоянные затраты	<b>60 020</b>	43 800	21 470	29 791	54 924	<b>24 904</b>	234 909
Прибыль от продаж	<b>1 860</b>	987	967	308	657	<b>381</b>	5 160
Рентабельность продаж, %	<b>1,97%</b>	0,28%	0,53%	0,14%	0,24%	<b>0,13%</b>	3,28%
Вклад на покрытие	<b>63 595</b>	59 771	26 662	41 311	67 524	<b>77 198</b>	336 061
Коэффициент вклада на покрытие, раз	<b>3,073</b>	1,208	1,170	1,222	1,320	<b>1,353</b>	9,346
Точка безубыточности	<b>88973</b>	254184	147975	163979	226442	<b>95523</b>	977 076
Запас финансовой прочности, %	<b>6%</b>	27%	19%	28%	19%	<b>68%</b>	166%
Эффект операционного рычага, раз	<b>34,191</b>	60,558	27,572	134,127	102,776	<b>202,619</b>	562

По результатам анализа безубыточности можно говорить, что продукт «Добрая кормилица» является наиболее выгодным продуктом компании, в то время как продукт «Novelia» представляет собою наименее выгодный продукт.

В следующем периоде предполагается сократить производство самого невыгодного продукта («Novelia») и увеличить производство самого выгодного продукта («Добрая кормилица») в одинаковой пропорции.

По результатам изменения производственной программы составлена аналогичная прогнозно-управленческая форма отчета о финансовых результатах на 2021 год.

Таблица 2.8. Прогноз управленческой формы отчета о финансовых результатах АО

«Молоко» на 2021г.

Наименование продукции	Novelia	Витамель	Соло	Эвиталия	О био	Добрая кормилица	Итого
Объем реализации	214 017	185 482	142 678	71 339	303 905	<b>71 339</b>	988 760
Себестоимость	225 357	198 845	106 050	92 794	188 239	<b>66 282</b>	877 567
- переменные затраты	169 018	149 133	79 538	69 596	141 180	<b>49 711</b>	658 175
- постоянные затраты	56 339	49 711	26 513	23 199	47 060	<b>16 570</b>	219 392
Прибыль от продаж	-11 340	-13 363	36 628	-21 455	115 665	<b>5 058</b>	111 193
Рентабельность продаж, %	-5,30	-7,20	25,67	-30,07	38,06	<b>7,09</b>	28
Вклад на покрытие	44 999	36 348	63 140	1 744	162 725	<b>21 628</b>	330 585
Коэффициент вклада на покрытие, раз	0,21	0,20	0,44	0,02	0,54	<b>0,30</b>	2
Точка безубыточности	267 949	253 671	59 910	949 205	87 889	<b>54 657</b>	1 673 281
Запас финансовой прочности, %	-25,20	-36,76	58,01	-1 230,55	71,08	<b>23,38</b>	-1 140
Эффект операционного рычага, раз	-3,97	-2,72	1,72	-0,08	1,41	<b>4,28</b>	1

По данным таблицы видно увеличение общего объема реализации за счет принятых мер. Однако после данных действий, продукт «Добрая кормилица» перестает быть наиболее выгодным продуктом. Точка безубыточности продемонстрировала сдвиг влево, что можно рассматривать как положительное изменение, гарантирующее предприятию большую гибкость в действиях.

**Рекомендации по формированию оборотных активов и источников их формирования**

На основе прогнозных данных за 2020 год об объемах реализации и себестоимости производства и реализации продукции в целом по предприятию были определены среднегодовые суммы оборотных активов, запасов и затрат, дебиторской задолженности и денежных активов за 2020 год.

На основе среднегодовых сумм за 2020 год и данных баланса на конец 2019 года были определены суммы оборотных активов, запасов и затрат, дебиторской задолженности и денежных активов на конец 2020 года. Было допущено предположение, что изменения производственных мощностей (новых основных средств) не потребуется.

После этого были спрогнозированы источники финансирования оборотных активов (т.е. статьи пассива баланса) на конец 2020 года. Данный прогноз производился мною на основе сумм статей оборотных активов и активов в целом, а также с учетом политики финансирования, которая рекомендуется для прогнозного периода. Рекомендуемая политика финансирования оборотных активов выбиралась с учетом выбранного мною варианта №9.

Прогнозный баланс, составленный на конец 2021 года представлен в виде таблицы:

Таблица 2.9. Прогнозный баланс АО «Молоко» на 2021 год

	3 год	4 год (прогноз)	Изменение
<b>АКТИВЫ</b>			
I. Внеоборотные активы	123 885	430 937	307 052
II. Оборотные активы	773 427	436 802	-336 625
в том числе			
- запасы и затраты	138 918	-72 218	-211 136
- дебиторская задолженность	334 716	499 265	164 549
- денежные активы	48 772	9 754	-39 018
- прочие оборотные активы	1	1	0
Итого активов	897 312	867 739	-29 573
<b>ПАССИВЫ</b>			
III. Собственный капитал и резервы	75 174	195 436	120 262
в том числе			
- уставный капитал	2 000	2 000	0
- добавочный капитал	56 763	56 763	
- резервный капитал	400	400	0
- нераспределенная прибыль	16 011	136 273	120 262
IV. Долгосрочные обязательства	1 075	0	-1 075

в том числе			0
- долгосрочные кредиты и займы	-	-	-
- прочие долгосрочные обязательства	-	-	-
V. Краткосрочные обязательства	821 063	209 812	-611 251
в том числе			-
- краткосрочные кредиты и займы	8 589	0	-8 589
- кредиторская задолженность	821 063	848 651	27 588
в том числе			-
- товарный кредит	н/д	н/д	-
- прочая кредиторская задолженность	821 063	848 651	27 588
- прочие краткосрочные обязательства	0	0	0
Итого пассивов	897 312	405 248	-492 064

Расчет прогнозируемых финансовых показателей на конец 2021 года отражен в таблице ниже:

Таблица 2.10. Прогнозируемые значения финансовых показателей АО «Молоко» на 2021 год

Доля варьирующей части оборотных активов, %	502 728
Доля дебиторской задолженности со сроком погашения до одного месяца, %	20 083
Доля безнадежной дебиторской задолженности, %	6 024,9
Тип политики финансирования оборотных активов (см. ниже)	
Коэф. Тек. Ликвидности	2,08187332
Коэф. Обеспеченности сс	-1,20500102

Таким образом, предприятию, по моему мнению, следует произвести мероприятия по возвращению части кредита с целью уменьшения кредиторской задолженности, а также для приведения сумм статей баланса в соответствие с рекомендуемыми значениями. Долю безнадежной дебиторской задолженности в общем масштабе деятельности организации можно считать приемлемой.

Далее произведена оценка того, как изменилась эффективность использования оборотных активов в 2020 году по сравнению с 2021 годом. Расчет показателей представлен мною таблице:

Таблица 2.11. Прогноз динамики оборачиваемости оборотных активов АО «Молоко» на 2021 год

Показатель	Значение		Темп прироста, %
	3 год	4 год	
	(факт)	(план)	
Среднегодовая сумма оборотных активов, тыс. руб.	859 040	605 114	-29,56
в том числе по видам:			
- среднегодовая сумма материальных запасов	146 367	33 350	-77,21
- среднегодовая сумма дебиторской задолженности	403 435	416 990	3,36
- среднегодовая сумма денежных активов	28 312	29 263	3,36
Среднегодовая сумма кредиторской задолженности, тыс. руб.	858 019	834 857	-2,70
Выручка, тыс. руб.	1 426 782	1 474 722	3,36
Себестоимость, тыс. руб.	1 325 630	1 325 630	0,00
Прибыль от продаж, тыс. руб.	101 152	149 092	47,39
Оборачиваемость, раз:			
- оборотных активов	1,66	2,44	46,73
- материальных запасов	9,06	39,75	338,88
- дебиторской задолженности	3,54	3,54	0,00
- денежных активов	50,40	50,40	0,00
- кредиторской задолженности	1,66	1,77	6,23
Период оборота, дней:			
- оборотных активов	217	148	-31,85
- материальных запасов	40	9	-77,21

- дебиторской задолженности	102	102	0,00
- денежных активов	7	7	0,00
- кредиторской задолженности	216	204	-5,86
Продолжительность производственного цикла, дней	40	9	-77,21
Продолжительность операционного цикла, дней	358	111	-69,04
Продолжительность финансового цикла, дней	142	-93	-165,67
Рентабельность продаж, %	7,09	10,11	42,60
Рентабельность оборотных активов, %	60,21	41,03	-31,85

В данном прогнозе незаметны позитивные изменения в структуре оборотных средств. Рентабельность показывает отрицательный прирост (-31,85). Оборачиваемость запасов и материальных активов увеличилась; денежные активы, дебиторская и кредиторская задолженности свою оборачиваемость изменили несущественно. Можно говорить о том, что описанные выше меры не смогут помочь предприятию, а только усугубят его финансовые проблемы.



## Бухгалтерский баланс АО «Молоко» за 2018-2020гг.

<i>Пояснения<sup>1</sup></i>	<i>Наименование показателя</i>	<i>Код строки</i>	<i>На 31 декабря 2020 г.</i>	<i>На 31 декабря 2019 г.</i>	<i>На 31 декабря 2018 г.</i>
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>	<i>6</i>
<b>Актив</b>					
<b>I. Внеоборотные активы</b>					
	Нематериальные активы	1110	129	150	172
	Результаты исследований и разработок	1120	-	-	-
	Нематериальные поисковые активы	1130	-	-	-
	Материальные поисковые активы	1140	-	-	-
	Основные средства	1150	121 518	121 940	140 491
	Доходные вложения в материальные ценности	1160	-	-	-
	Финансовые вложения	1170	-	-	-
	Отложенные налоговые активы	1180	2 238	2 318	2 606
	Прочие внеоборотные активы	1190	-	-	-
	<b>Итого по разделу I</b>	<b>1100</b>	<b>123 885</b>	<b>124 408</b>	<b>143 269</b>
<b>II. Оборотные активы</b>					
	Запасы	1210	138 918	153 816	253 584
	Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям	1220	1 871	3 018	1 096
	Дебиторская задолженность	1230	334 716	472 154	670 406
	Финансовые вложения (за исключением денежных эквивалентов)	1240	249 150	307 813	213 986
	Денежные средства и денежные эквиваленты	1250	48 772	7 851	48 113
	Прочие оборотные активы	1260	-	-	-
	<b>Итого по разделу II</b>	<b>1200</b>	<b>773 427</b>	<b>944 652</b>	<b>1 187 185</b>
	<b>БАЛАНС</b>	<b>1600</b>	<b>897 312</b>	<b>1 069 060</b>	<b>1 330 454</b>

<i>Пояснения<sup>1</sup></i>	<i>Наименование показателя</i>	<i>Код строки</i>	<i>На 31 декабря 2020 г.</i>	<i>На 31 декабря 2019 г.</i>	<i>На 31 декабря 2018 г.</i>
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>	<i>6</i>
<b>Пассив</b>					
<b>III. Капитал и резервы</b>					
	Уставный капитал (складочный капитал, уставный фонд, вклады товарищей)	1310	2 000	2 000	2 000
	Собственные акции, выкупленные у акционеров	1320	(-) <sup>2</sup>	(-)	(-)
	Переоценка внеоборотных активов	1340	56 763	56 763	56 763
	Добавочный капитал (без переоценки)	1350	-	-	-
	Резервный капитал	1360	400	400	400
	Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	1370	16 011	113 812	113 753
	<b>Итого по разделу III</b>	<b>1300</b>	<b>75 174</b>	<b>172 975</b>	<b>172 916</b>
<b>IV. Долгосрочные обязательства</b>					
	Заемные средства	1410	-	-	-
	Отложенные налоговые обязательства	1420	1 075	1 110	1 219
	Оценочные обязательства	1430	-	-	-
	Прочие обязательства	1450	-	-	-
	<b>Итого по разделу IV</b>	<b>1400</b>	<b>1 075</b>	<b>1 110</b>	<b>1 219</b>
<b>V. Краткосрочные обязательства</b>					
	Заемные средства	1510	-	-	-
	Кредиторская задолженность	1520	821 063	894 975	1 156 319
	Доходы будущих периодов	1530	-	-	-
	Оценочные обязательства	1540	-	-	-
	Прочие обязательства	1550	-	-	-
	<b>Итого по разделу V</b>	<b>1500</b>	<b>821 063</b>	<b>894 975</b>	<b>1 156 319</b>
	<b>БАЛАНС</b>	<b>1700</b>	<b>897 312</b>	<b>1 069 060</b>	<b>1 330 454</b>

## Отчет о финансовых результатах АО «Молоко» за 2019-2020гг.

<i>Пояснения<sup>3</sup></i>	<i>Наименование показателя</i>	<i>Код строки</i>	<i>За 2020 г.</i>	<i>За 2019 г.</i>
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>
	Выручка <sup>4</sup>	2110	1 426 782	1 308 892
	Себестоимость продаж	2120	(1 325 630)	(1 225 892)
	Валовая прибыль (убыток)	2100	101 152	83 000
	Коммерческие расходы	2210	(43 700)	(47 326)
	Управленческие расходы	2220	(52 292)	(29 678)
	Прибыль (убыток) от продаж	2200	5 160	5 996
	Доходы от участия в других организациях	2310	-	-
	Проценты к получению	2320	1 231	12 570
	Проценты к уплате	2330	(-)	(-)
	Прочие доходы	2340	12 274	58 105
	Прочие расходы	2350	(15 472)	(73 235)
	<b>Прибыль (убыток) до налогообложения</b>	2300	3 193	3 436
	Налог на прибыль <sup>5</sup>	2410	(994)	(3 377)
	в т.ч.:			
	текущий налог на прибыль	2411	(671)	(2 980)
	отложенный налог на прибыль <sup>6</sup>	2412	(115)	(397)
	Прочее	2460	-	-
	<b>Чистая прибыль (убыток)</b>	2400	2 199	59
	Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода	2510	-	-
	Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода	2520	-	-
	Налог на прибыль от операций, результат которых не включается в чистую прибыль (убыток) периода <sup>5</sup>	2530	-	-
	<b>Совокупный финансовый результат периода<sup>7</sup></b>	2500	2 199	59

## Отчет о финансовых результатах АО «Молоко» за 2018-2019гг.

<i>Пояснения<sup>3</sup></i>	<i>Наименование показателя</i>	<i>Код строки</i>	<i>За 2019 г.</i>	<i>За 2018 г.</i>
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>
	Выручка <sup>4</sup>	2110	1 308 892	1 385 466
	Себестоимость продаж	2120	(1 225 892)	(1 215 897)
	Валовая прибыль (убыток)	2100	83 000	169 569
	Коммерческие расходы	2210	(47 326)	(76 482)
	Управленческие расходы	2220	(29 678)	(43 201)
	Прибыль (убыток) от продаж	2200	5 996	49 886
	Доходы от участия в других организациях	2310	-	-
	Проценты к получению	2320	12 570	6 314
	Проценты к уплате	2330	(-)	(-)
	Прочие доходы	2340	58 105	22 569
	Прочие расходы	2350	(73 235)	(75 586)
	<b>Прибыль (убыток) до налогообложения</b>	2300	3 436	3 183
	Налог на прибыль <sup>5</sup>	2410	(2 980)	(1 118)
	в т.ч.:			
	текущий налог на прибыль	2411	(2 980)	(1 118)
	отложенный налог на прибыль <sup>6</sup>	2412	-	-
	Прочее	2460	-	-
	<b>Чистая прибыль (убыток)</b>	2400	456	2 065
	Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода	2510	-	-
	Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода	2520	-	-
	Налог на прибыль от операций, результат которых не включается в чистую прибыль (убыток) периода <sup>5</sup>	2530	-	-
	<b>Совокупный финансовый результат периода<sup>7</sup></b>	2500	456	2 065

*Хаяк Анастасия Валерьевна*

*Бакалавр*

*Балтийского федерального университета имени Иммануила Канта,*

*г. Калининград, Россия*

*Писарев Андрей Сергеевич*

*Бакалавр*

*Балтийского федерального университета имени Иммануила Канта,*

*г. Калининград, Россия*

*Сивограков Дмитрий Алексеевич*

*Бакалавр*

*Калининградский государственный технический университет,*

*г. Калининград, Россия*

## **ОСНОВНЫЕ МЕТОДЫ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИИ**

**Аннотация.** Целью статьи является описание основных методов ценообразования на предприятии.

**Abstract.** The purpose of the article is to describe the main methods of pricing in the enterprise.

**Ключевые слова:** расчетные методы ценообразования, затратные методы, методы стимулирования сбыта продукции.

**Key words:** calculation methods of pricing, cost methods, methods of sales promotion.

Расчетные методы ценообразования — методы, базирующиеся главным образом на учете внутрипроизводственных условий фирмы.

Затратные методы — разновидность расчетных ценовых методов, в основе которых лежит учет производственных затрат в той или иной фирме.

Ценовой метод полных издержек — метод формирования цен на основе всех затрат, которые вне зависимости от происхождения списываются на единицу того или иного изделия. Данный метод применяют фирмы, положение которых близко к монопольному и сбыт продукции практически гарантирован. Главное достоинство метода полных издержек заключается в его простоте. Основой определения цены являются реальные издержки производителя на единицу продукции, к которым добавляется необходимая фирме прибыль. Кроме того, он позволяет установить предел цены, ниже которого она может

опускаться лишь в исключительных случаях. Однако данный метод имеет существенные недостатки. Во-первых, он отражает традиционную ориентацию главным образом на производство и в меньшей степени — на рыночный спрос. Во-вторых, использование этого метода не позволяет выявить резервы снижения затрат и в полной мере учесть все факторы, влияющие на цену [1].

Ценовой метод стандартных (нормативных) издержек свободен от многих недостатков простого отражения затрат. Этот метод позволяет формировать цены на основе расчета затрат по нормам с учетом отклонений фактических затрат от нормативных. Данный метод, в отличие от ранее описанного, дает возможность пофакторного анализа издержек. Отклонения от стандартов (норм) анализируются по причинам, их вызвавшим. Возможен и более детальный анализ отклонений. Например, отклонения дифференцируются в зависимости от интенсивности, степени загрузки производственных мощностей и т. д. Достоинство метода стандартных (нормативных) издержек состоит в возможности управлять издержками по отклонениям от норм, а не по их общей величине [2]. Отклонения по каждой статье периодически соотносятся с финансовыми результатами, что позволяет контролировать не только затраты, но и прибыль. Метод обеспечивает непрерывное сопоставление затрат и финансовых результатов вне зависимости от изменений эффективности производства, отклонений в загрузке производственных мощностей. Этот метод имеет большой потенциал с точки зрения ценообразования. Цены, определенные на базе прогрессивных или идеальных стандартов (норм), с одной стороны, ориентируют фирмы на снижение издержек, дают возможность определить, что именно необходимо для этого сделать; а с другой стороны, такие цены, вероятнее всего, будут конкурентоспособны на рынке, поскольку отражают не только индивидуальные особенности фирмы, но и приемлемый уровень эффективности производства [3].

Наиболее сложный элемент системы стандартных (нормативных) издержек — определение стандартов затрат. Для формирования экономически обоснованных стандартов необходимо детально изучить методы производства, технические характеристики и цены аналогичной продукции конкурентов, требования, предъявляемые к данной продукции на мировом рынке, и т. п. Кроме того, стандарты должны быть привязаны к производственному плану, достижимому уровню эффективности и масштабу производства. Получить идеальные стандарты не всегда удастся. Однако лучше иметь не идеальный, но приемлемый стандарт, чем вообще не иметь никакого, поскольку даже такой стандарт позволяет провести анализ издержек по отклонениям и выявить причину недостаточной эффективности производства [1].

Ценовой метод прямых издержек — метод формирования цен на основе определения прямых издержек исходя из конъюнктуры рынка и ожидаемых цен продажи. Практически все условно-переменные издержки (зависящие от объема выпускаемой продукции) рассматриваются как прямые. Остальные издержки относятся на финансовые результаты. Поэтому данный метод называют также методом формирования цен по сокращенным затратам. Основное достоинство данного метода заключается в возможности выявить наиболее выгодные виды продукции. Предполагается, что косвенные расходы практически не меняются ни при замене одного изделия другим, ни при изменении в определенных пределах масштабов производства. Поэтому чем выше разница между ценой изделия и суммой сокращенных издержек, тем больше покрытие (валовая прибыль) и соответственно рентабельность [2].

Использование ценового метода прямых издержек позволяет формировать цены с учетом оптимальной загрузки производственных мощностей и получения максимальной прибыли. Выявляются изделия, вносящие большой вклад в валовую прибыль фирмы. При наличии свободного рынка в стране фирма может так построить программу производства, чтобы более рентабельные изделия заменили менее прибыльные и убыточные.

Ценовой метод прямых издержек можно использовать и для решения некоторых других задач, например, для выбора метода производства различных технологий, оценки необходимости и последствий дополнительных капитальных вложений, принятия решений относительно того, следует ли производить комплектующие изделия, некоторые виды оборудования самим или лучше их покупать, определения объема продаж, необходимого для получения приемлемого дохода и критической точки производства, наилучшей ассортиментной структуры производства, влияния изменений объема производства на доход [3].

Разновидностью ценового метода прямых издержек является метод стандартных (нормативных) прямых издержек, сочетающий достоинства метода стандартных (нормативных) издержек и метода прямых издержек. Ценовой метод стандартных (нормативных) прямых издержек позволяет управлять сокращенными издержками по отклонениям.

Метод с учетом потребительского эффекта — разновидность расчетных методов, где основой формирования цены является учет в ней эффекта от использования новой продукции у потребителя. Методы с учетом потребительского эффекта используются главным образом при расчете цен на взаимозаменяемую продукцию. Взаимозаменяемой является продукция, удовлетворяющая одинаковые потребности, но различающаяся по физико-химическому составу. Такие товары выстроить в параметрический ряд нельзя.



Вместе с тем поскольку эта продукция удовлетворяет одинаковые потребности, цены на нее не могут строиться изолированно. Взаимосвязь цен на новое и ранее выпускавшееся изделие обеспечивается посредством показателя потребительского эффекта, т. е. эффекта, который потребитель может получить при использовании нового изделия (материала) вместо прежнего.

Цену, согласно этому методу, можно рассчитать по формуле:

$$Цн = Цб + Эп * Кт \quad (1)$$

, где  $Цн$  – цена нового изделия;

$Цб$  – цена базового, ранее применявшегося изделия;

$Эп$  – эффект у потребителя от замены прежнего изделия новым;

$Кт$  – коэффициент торможения, или морального старения, изделия

Чем выше темпы научно-технического прогресса, тем меньше величина коэффициента для понижения значения эффекта [1].

Расчетные методы в условиях административно регулируемой экономики являются практически единственной ценовой методикой, поскольку при таких условиях нет объективной необходимости учитывать конъюнктуру рынка. В условиях рыночной экономики цена, рассчитанная продавцом, — это лишь база формирования цены фактической сделки. Расчетная цена может совпадать с ценой фактической сделки и даже быть выше, если продавец выступает монополистом и проводит политику полной реализации своего исключительного положения на рынке. Если же продавец придерживается умеренной ценовой политики, то не только цена фактической сделки, но и цена предложения может быть ниже расчетной цены. Когда продавец работает в условиях конкурентного рынка, расхождение между расчетной ценой и ценой фактической реализации значительно. Как уже было показано, в условиях рынка в самих расчетных методах в определенной мере учтены требования рыночной конъюнктуры. Примером служат проанализированные выше преимущества метода стандартных (нормативных) издержек по сравнению с методом полных затрат. В условиях конкуренции в рамках разной ценовой политики и разных стратегий важную роль играют методы стимулирования сбыта продукции.

Методы стимулирования сбыта продукции имеют главной целью ускорение реализации продукции и получение тем самым большего размера прибыли.

При эластичном спросе в качестве рычага стимулирования сбыта используется снижение цены, при неэластичном спросе — повышение. Эластичный спрос характерен для конкурентного рынка и для таких категорий продукции, как продукты питания не первой необходимости, товары длительного пользования, подверженные быстрому моральному



старению, рост цен на которые может вызвать значительное снижение спроса из-за наличия возможности выбора. Отечественная практика дает тому яркие примеры: по мере роста цен на дорогостоящие колбасные изделия, сыр, фрукты население резко сокращает их потребление и начинает интенсивнее покупать простые молочные продукты и хлеб, цены на которые в ряде областей регулируются государством. Вместе с тем эластичный спрос может наблюдаться, когда при относительно незначительном снижении цены спрос возрастает в заметно большей степени. Это касается хорошо сохраняющихся продуктов питания первой необходимости (сахар, соль, крупы), товаров длительного пользования, не подверженных моральному старению (ювелирные изделия, недвижимость). Неэластичный спрос наблюдается, если рост цен на данный товар не вызывает существенного сокращения объема покупок. Это все слабо или вообще незаменимые товары: соль, сахар, алкоголь, табачные изделия и т. д.

Таким образом, после углубленного изучения методы ценообразования на предприятии, можно говорить о достаточном количестве отработанных на практике инструментов, позволяющих компании осуществлять свою ценовую политику как в краткосрочном, так и в долгосрочном периодах.

#### **Список использованной литературы**

1. Герасимов Б. И. Организация планирования на предприятии: учеб. пособие для сред. проф. образования/ Б. И. Герасимов, В. В. Жариков, В. Д. Жариков. - Москва: Форум, 2013. - 240 с.
2. Дрок Т.Е. Коммерческое бюджетирование: учеб. пособие для студентов магистратуры направления «Экономика». – Калининград: Изд-во БФУ им. И. Канта, 2017. – 217 с
3. Савкина Р. В. Планирование на предприятии: учеб. для вузов / Р. В. Савкина. - 2-е изд., перераб.. - Москва: Дашков и К°, 2014. - 320 с.

*Хаяк Анастасия Валерьевна*

*Бакалавр*

*Балтийского федерального университета имени Иммануила Канта,*

*г. Калининград, Россия*

*Писарев Андрей Сергеевич*

*Бакалавр*

*Балтийского федерального университета имени Иммануила Канта,*

*г. Калининград, Россия*

*Сивограков Дмитрий Алексеевич*

*Бакалавр*

*Калининградский государственный технический университет,*

*г. Калининград, Россия*

## **ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ЦЕНОВОЙ ПОЛИТИКИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

**Аннотация.** Целью статьи является описание теоретических основ ценовой политики предприятия.

**Abstract.** The purpose of the article is to describe the theoretical foundations of the pricing policy of an enterprise.

**Ключевые слова:** цена, стоимость, ценовая политика.

**Keywords:** price, cost, pricing policy.

В начале работы следует дать определения ключевым понятиям, составляющих основу ценовой политики компании. В данной главе были рассмотрены такие понятия как стоимость, цена, ценовая политика фирмы, ее задачи, цели, а также способы осуществления ценообразования.

Важнейшим термином при изучении политики ценообразования является само понятие цены. В настоящее время существует две теории цены: затратная и ценностная (теория полезности) [1, с.11]. Различные авторы трактует это понятие по-разному. В таблице ниже собраны некоторые определения цены из ряда источников:

Таблица 1.1. Краткий обзор научной литературы касаясь различных определений понятия «цена товара»

Трактовка определения «цена»	Отношение определения к теориям стоимости
Цена формируется на основе затрат, пошедших на производство товара (при его изготовлении, т.е. на предприятии) и представляет собой денежное выражение его стоимости. В данном случае цена, учитывая лишь затраты, абсолютно не связана с рыночной ситуацией [2, с.11].	Теория затрат (трудовая теория стоимости)
В рамках короткого периода запас некоторых ресурсов (в первую очередь основного капитала) остается неизменным. Увеличение выпуска становится возможным за счет увеличения количества переменных факторов в процессе производства [2, с.110]	Теория полезности
Цена продукта определяется вложенным в этот продукт трудом [1, с.102].	Теория затрат (трудовая теория стоимости)
Цена продукта определяется как выражение полезности товара для потребителя [1, с.136].	Теория полезности
Цена - сложная экономическая категория. В ней пересекаются основные проблемы развития экономики, общества в целом. Цена- денежное выражение стоимости товара [1, с.4].	Теория затрат (трудовая теория стоимости)
Цена представляет собой экономическую категорию, означающую сумму денег, за которую продавец хочет продать, а покупатель готов купить товар [3, с.7].	-

Таким образом, проанализировав различные трактовки понятия «цена» можно увидеть в них ряд общих черт.

Цена есть денежное выражение стоимости товара - продукции (изделий, работ, услуг), т.е. то количество (сумма) денег, которое покупатель платит за товар. Рыночная цена формируется под влиянием нескольких факторов: спроса и предложения, издержек производства, цен конкурентов и прочее. Уровень спроса определяет максимальную цену, которую может установить производитель товаров и услуг. Валовые издержки производства (сумма постоянных и переменных издержек) определяют напротив, минимальную цену. Значительно влияет на размер цены поведение конкурентов и цены на их товары и услуги. Также, одним из важных факторов ценообразования является государственное регулирование цен. Государство может регулировать цены посредством прямых и косвенных способов, далее рассмотрим их подробнее.

Прямые (административные) способы - это установление определенного порядка ценообразования; косвенные (экономические) - направлены на изменение конъюнктуры рынка, создание определенного положения в области финансов, валютных и налоговых операций, оплаты труда [1, с.7].

Ценовая политика предприятия - это определение такой цены, которая обеспечивает выживание предприятия в условиях конкурентного рынка; включает выбор метода ценообразования, разработку ценовой стратегии предприятия и другие аспекты.

Цели ценовой политики предприятия:

- обеспечение выживаемости предприятия в условиях конкурентного рынка;
- получение (максимизация) прибыли;
- удержание стабильной позиции предприятия на рынке.

Обеспечение выживаемости – самая важная цель фирмы, осуществляющей свою деятельность в условиях существования конкурентной среды, когда на рынке много производителей с аналогичными товарами. Важными компонентами данной ценовой политики являются объем сбыта (продаж) и доля на рынке. Для захвата большей доли рынка и увеличения объема сбыта используются заниженные цены.

Максимизация прибыли для большинства предприятий является ключевой целью хозяйственной деятельности. В условиях конкурентного рынка организация оценивает уровни спроса и издержек применительно к разным уровням цен и делают свой выбор в пользу таких цен, которые будут обеспечивать максимальную прибыль [1, с.7].

Цель удержание рынка заключается в удержании предприятием текущего положения на рынке и благоприятных условий для своей хозяйственной деятельности.

На ценовую политику предприятия, оказывает большое влияние состояние внешней среды, а именно денежной сферы. К факторам денежной сферы, влияющим на ценообразование, относятся:

- изменение покупательной способности рубля;
- отношение курсов иностранных валют к рублю.

Эмиссия денежных средств снижает их покупательную способность, то есть они обесцениваются. Механизм влияния изменений валютного курса на цены также многообразен.

Функция цены – это совокупность общих свойств, которые объективно присущи цене как экономической категории. Принято выделять пять основных функций цены: учётно-измерительную, стимулирующую, распределительную, балансирующую функцию распределения капитала. Рассмотрим их подробнее.

Учётно-измерительная функция определяет сущность цены как денежного выражения стоимости товара. Цена в данном случае выступает как инструмент, который позволяет организовать стоимостной учёт любых хозяйственно-экономических процессов, как на отдельном предприятии, так и в целом в экономической системе. Таким образом цена позволяет сопоставить или соизмерить затраты и результаты предпринимательской деятельности любого хозяйствующего субъекта [3, с.8].

Стимулирующая функция проявляется в воздействии цены на производство и потребление товаров. Так, цена стимулирует производителя через уровень заключённой в ней прибыли, а именно высокий уровень прибыли ведёт к росту объёмов производства товаров. Соотношение цены и потребительских свойств товара стимулирует изменение объёмов потребления [1, с.8].

Распределительная функция обусловлена тем, что в реальной жизни цена, как правило, не равна стоимости товара. Она либо завышена, либо занижена, как под воздействием совокупности рыночных факторов (объективно), так и осознанно со стороны конкретных субъектов рынка (например, государства). Разность между действующей ценой и объективной стоимостью товара может быть направлена на решение каких-либо проблем [2, с.9].

Балансирующая функция проявляется в таком колебании рыночных цен на товары, которое, в конечном счёте, приводит к равновесию спроса и предложения [1, с.9].

Функция размещения капитала и производства проявляется в переливе капитала (создании новых хозяйствующих субъектов) в те сектора экономики, географические и/или экономические регионы, где наблюдается высокая норма прибыли. Таким образом, целенаправленно (а в отдельных случаях и стихийно) может быть создана рациональная экономическая структура национальной экономики [3, с.9].

Теперь рассмотрим подробнее условия ценообразования. В условиях рынка формирование цен происходит под действием стратегического и тактического факторов [2, с.13].

Стратегический фактор проявляется в том, что цена формируется на основе себестоимости продукции, в основном им руководствуются высокоразвитые, оснащенные хорошим оборудованием предприятия. Их выигрыш происходит из-за затрат на ее производство за счет использования новых технологий, современной техники, последних достижений в организации труда. Стратегический фактор является фактором долгосрочного, перспективного действия [2, с.12].

Тактический фактор связан с тем, что цены на товары формируются под влиянием рынка. Поскольку рыночные изменения спроса и предложения высоки, это – фактор, подверженный постоянным изменениям. Тактический фактор рекомендован для использования предприятиями, имеющими развитые маркетинговые службы, гибкую инфраструктуру, высококвалифицированные кадры, доступ к рыночной информации. Они выигрывают, используя конъюнктуру рынка (выбирают рынки с благоприятным для них уровнем цен) [2, с.13].

Сформированная на рынке цена товара находится в рамках определенных значений, границы которых соответствуют нижнему и верхнему пределам цены [2, с.13].

Нижним пределом цены называется ее величина, соответствующая сложившейся рентабельности предприятия. Реализация продукции по цене, меньшей ее нижнего предела, приведет к снижению уровня эффективности производства. Верхний предел цены – максимально возможная ее величина, которой предприятие будет располагать при наиболее благоприятной конъюнктуре рынка.

Система нижнего и верхнего пределов цены связывает собою два метода формирования цены: затратный и рыночный [2, с.13]. Если нижний предел цены рассчитывается исходя из себестоимости продукции, то верхний устанавливается под влиянием спроса-предложения. Следовательно, можно сказать, что цена товара в условиях рынка формируется затратным методом, но учитывает величину спроса и предложения. Ситуация, при которой цена, сложившаяся на рынке, будет ниже, чем себестоимость продукции (верхний предел цены будет ниже нижнего), поставит предприятие перед выбором: либо всеми способами снижать себестоимость продукции, либо прекратить ее производство. В последнем случае освободившаяся ниша рынка тотчас будет заполнена аналогичным товаром другого производителя.

После обзора литературы по проведению ценовой политики можно говорить о достаточной изученности данного аспекта в современной экономической науке. Методы

ценообразования, являющегося основой для ценовой политики, детально проработаны и доказали свою практическую эффективность.

#### **Список использованной литературы**

- 1) Лазурин Е.А. Современное ценообразование: учебное пособие /Лазурин Е.А., Неклюдов В.А., Сироткин С.А. – Ярославль: ООО «ПКФ «СОЮЗ-ПРЕСС», 2020. – 76 с.
- 2) 24. Васюхин О.В., Основы ценообразования – СПб: СПбГУ ИТМО, 2010.– 110с.
- 3) 12. Микроэкономика. Теория и российская практика: учебник/ коллектив авторов: под ред. А.Г. Грязновой, А.Ю. Юданова – 10-е изд., перераб. и доп. – М, :КНОРУС, 2015 – 640с.

*Галкина Ирина Александровна, кандидат психологических наук, доцент кафедры психологии и педагогики дошкольного образования ФГБОУ ВО «Иркутский государственный университет», г. Иркутск*

*Шишкина Мария Андреевна,  
студент 5 курса,  
факультет педагогики ФГБОУ ВО «Иркутский государственный университет», г. Иркутск*

## ДИДАКТИЧЕСКАЯ ИГРА КАК СРЕДСТВО ФОРМИРОВАНИЯ ЭМОЦИОНАЛЬНО-ОЦЕНОЧНОЙ ЛЕКСИКИ ДЕТЕЙ СРЕДНЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА

**Аннотация.** В данной статье рассматривается проблема формирования эмоционально-оценочной лексики детей среднего дошкольного возраста посредством дидактической игры. В этот период необходимо сформировать эмоционально-оценочную лексику, так как в дальнейшем она станет основой для речевого развития детей. В данной статье рассматривается проблема формирования эмоционально-оценочной лексики, раскрыта актуальность поднятой проблемы, рассматриваются теоретические основы и положения разных авторов, представлены результаты исследований на базе детского сада. В статье представлены взгляды разных авторов на формирование эмоционально-оценочной лексики у детей: Е. А. Флериной, Е. И. Тихеевой, Е. А. Аркин, Р. Я. Лехтман-Абромович, М.М. Алексеева, В.И. Яшина. Кроме теоретических обоснований проблемы, статья содержит результаты исследования по данной теме, реализованного в нескольких направлениях: сформированность эмоциональной идентификации, умение подбирать синонимы и антонимы к эмоционально-оценочным словам, умение составлять рассказ с использованием эмоционально-оценочной лексики, анкетирование родителей по вопросам формирования эмоционально-оценочной лексики. Данные исследований позволили осуществить дальнейшую работу по организации и реализации необходимых педагогических условий по формированию у детей среднего дошкольного возраста эмоционально-оценочной лексики.

**Summary.** This article deals with the problem of the formation of emotional and evaluative vocabulary of children of middle preschool age through didactic play. During this period, it is necessary to form an emotional and evaluative vocabulary, since in the future it will become the basis for the speech development of children. This article examines the problem of the formation



of emotional and evaluative vocabulary, reveals the relevance of the raised problem, examines the theoretical foundations and positions of different authors, presents the results of research based on kindergarten. The article presents the views of different authors on the formation of emotional and evaluative vocabulary in children: E. A. Fleerina, E. I. Tikheeva, E. A. Arkin, R. Ya. Lehtman-Abromovich, M.M., Alekseeva, V.I. Yashina. In addition to theoretical substantiations of the problem, the article contains the results of research on this topic, implemented in several directions: the formation of emotional identification, the ability to select synonyms and antonyms for emotional-evaluative words, the ability to compose a story using emotional-evaluative vocabulary, questioning parents on the formation of emotional-evaluative vocabulary. The research data made it possible to carry out further work on the organization and implementation of the necessary pedagogical conditions for the formation of emotional and evaluative vocabulary in children of middle preschool age.

**Ключевые слова:** *средние дошкольники, Федеральный государственный образовательный стандарт дошкольного образования, организационно-педагогические условия, эмоционально-оценочная лексика, дидактическая игра.*

**Keywords:** *middle preschoolers, Federal State educational standard of preschool education, organizational and pedagogical conditions, emotional and evaluative vocabulary, didactic game.*

Речь многих современных детей характеризуется бедностью, безэмоциональностью. Также не все дошкольники понимают значение эмоционально-окрашенных слов и не используют их в своей речи. Данная проблема может возникать из-за недостаточного уровня готовности педагогов и уровня развития компетентности родителей в данном вопросе. Многие родители и педагоги не задаются вопросом о том, как сформировать эмоционально-оценочную лексику у детей, считая данную проблему неприоритетной по сравнению с развитием грамматического строя речи, правильностью звукопроизношения. Однако, владение эмоционально-оценочной лексикой способствует формированию коммуникативных навыков, пониманию своих эмоций и эмоций других людей.

Необходимость формирования эмоционально-оценочной лексики у старших дошкольников обозначена и во ФГОС ДО. В Стандарте предъявлено требование к развитию монологической и диалогической речи старших дошкольников. Решение данных задач неосуществимо без формирования эмоционально-оценочной лексики.

Стоит отметить, что лексика – это одна из самых важных частей системы языка, оказывающей огромное влияние на развитие личности ребенка, способствующей формированию навыков обучения. Проблема развития словаря детей являлась предметом

рассмотрения многих специалистов в области речевой деятельности. Так, Е.И. Тихеева определила основные положения, а также задачи и направления в работе педагогов по развитию речи детей, акцентировала внимание на важности формирования эмоционально-оценочной лексики [2].

В работах Е.М. Галкиной-Федорук, Н.А. Лукьяновой и В.К. Харченко представлено разграничение данных понятий по функциям и средствам выражения. Эмоциональность в речи представлена определенными лексическими значениями, а также суффиксами субъективной оценки, междометиями, использованием частиц, через интонацию. Экспрессия выражена как вербальными, так и невербальными средствами.

Однако, несмотря на большое количество исследований, посвященный определению представленного понятия, недостаточно публикаций, направленных на анализ проблемы формирования эмоциональной оценочной лексики у детей старшего дошкольного возраста. На наш взгляд, при решении данного вопроса необходимо исходить из возрастных особенностей и потребностей детей, учитывать, что ведущей деятельностью данного возраста является игра. Но в обычный игре сложно осуществимо достижение образовательных результатов, в частности формирование эмоционально-оценочной лексики у детей. Поэтому мы предположили, что процесс формирования эмоционально-оценочной лексики у детей старшего дошкольного возраста будет эффективным при использовании дидактических игр.

Также необходимо обогатить «Центр развития речи» и «Центр игры» рабочей тетрадь и материалами для дидактических игр, выстроить и использовать в образовательной деятельности систему дидактических игр в соответствии с темами недели. Немаловажным является и реализация работы с педагогами и родителями. Для развития готовности педагогов и формирования компетентности родителей к формированию эмоционально-оценочной лексики у детей старшего дошкольного возраста можно проводить родительские собрания, организовывать семинары и мастер-классы.

Для обоснования описаны условия мы обратились к научно-методической литературе, посвященной проблеме формирования эмоционально-оценочной лексики у детей старшего дошкольного возраста. Так, И.Е. Аничковым, М.М. Алексеевой, В.И. Яшиной, О.С. Ахмановой, М.В. Арбатовой, И. В. Голуб были представлены основные положения и принципы развития речи дошкольников, а также даны определения понятию «эмоционально-оценочная лексика».

Сложность освоения лексики современного русского языка была отмечена И. Е. Аничковым, который обосновал данное положение тем, что она состоит из разных по происхождению, сфере употребления и стилистике слов [3].

Классификацию эмоционально-оценочной лексики впервые определили М. М. Алексеева и В. И. Яшина:

- слово может обозначать эмоции, чувства и переживания;
- слово обозначает качество и свойство предметов и действия;
- образование синонимов и антонимов; – слово в лексическом значении содержит оценку [4].

Согласно представлениям А.Н. Гвоздева обогащение словаря детей среднего дошкольного возраста осуществляется по большей мере посредством общеупотребительной лексики, однако, дети данного возраста лучше понимают значение слов через наглядное видение предмета, соотнесение слова и объектов реального мира, соответствующего значению конкретного слова [5]. То есть для формирования эмоционально-оценочной лексики у детей среднего дошкольного возраста необходимо какое-либо наглядное представление, закрепление лексики в речи детей.

Кроме того, решение описанной проблемы способствует не только развитию речи дошкольников, но и является важным условием духовного и нравственного воспитания детей. Через овладение эмоционально-оценочной лексики дети учатся выражать свое отношение к различным событиям, явлениям, окружающим людям.

По мнению Я. Рейковского словесное обозначение эмоций способствует осознанию ребенком своих эмоциональных переживаний. Необходимо формировать у дошкольников умение понимать свои чувства и эмоции, а также чувства и эмоции других людей [6].

Ежкова Н. С. считает, что формирование эмоционально-оценочной лексики зависит от уровня развития словаря ребенка, семантики слова и включает в данный процесс такие этапы:

1. Привлечь внимание детей к эмоционально-оценочной лексике посредством создания благоприятной атмосферы, способствующей личностному общению и речевой активности старших дошкольников.

2. Эмоциональное обогащение речи детей: обобщенные представления о чувствах, эмоциях и установление взаимосвязи эмоциональной составляющей с лексической единицей языка.

3. Развитие умения применять и использовать эмоционально-оценочную лексику в межличностных отношениях и в ситуационном общении [8].

Авраменко О. В. подчеркивает, что использование эмоционально-оценочной лексики в речи детей и умение употреблять ее в ситуациях общения используется в различных заданиях: – использование слов эмоциональной оценки для составления предложений, детских сказок и рассказов [9].

Дошкольники, анализируя свою творческую работу должны ориентироваться на значение слова, адекватно используя эмоционально-оценочную лексику в диалогической и монологической речи;

- оценочные рассуждения и суждения о детских творческих работах;
- привлечение к анализу музыкальных произведений;
- характеристика своих и сверстников эмоциональных состояний, переживаний.

Процесс формирования эмоционально-оценочной лексики у детей среднего дошкольного возраста должен быть выстроен с возрастными особенностями детей. Стоит учитывать, что ведущей деятельностью детей дошкольного возраста является игра. Именно в игре дошкольники получают знания об окружающем мире, учатся выстраивать взаимодействие с другими людьми. Одной из разновидностью игр являются дидактические, отличием которых от обычных игр является наличие четкой цели и определенных правил, а процесс игры контролируется педагогом [10]. Целесообразность использования дидактических игр для формирования эмоционально-оценочной лексики у детей среднего дошкольного возраста обусловлена тем, что данный вид игр интересен ребенку, позволяет проявить ему активность и самостоятельность, а также способствует формированию когнитивных процессов. По мнению Е.И. Тихеевой дидактические игры обладают огромным потенциалом в вопросах развития речи дошкольников.

А.Ю. Урвановой были представлены дидактические игры для формирования эмоционально-оценочной лексики детей, в процессе которых дошкольникам нужно было изобразить или описать свое эмоциональное состояние. К таким играм относится «Пирамида любви», суть которой заключается в том, чтобы из рук строить пирамиду и одновременно говорить о том, что любишь; «Я...», в которой детям нужно было закончить предложение («Я боюсь собак»); «Море волнуется», когда дошкольники изображают смешную, грустную, испуганную, удивленную фигуру и называют ее [11].

По мнению О.М. Котенко успешность любого процесса, осуществляемого с дошкольниками, в том числе и формирования эмоционально-оценочной лексики, будет более эффективным при взаимодействии со семьей ребенка. Важно, чтобы знания, навыки, которые дошкольники получают в дошкольном учреждении были закреплены дома.

Возможна реализация родительских собраний, мастер-классов, направленных на расширение знаний родителей о процессе формирования эмоционально-оценочной лексики детей среднего дошкольного возраста посредством использования дидактических игр.

По мнению Л.Л. Лашковой важным фактором успешности в процессе воспитания и обучения детей дошкольного возраста является правильная организация развивающей предметно-пространственной среды. Важно, чтобы она отвечала интересам, потребностям

и особенностям дошкольников, была многофункциональна, безопасна, соответствовать требованиям ФГОС ДО [12].

С целью оценки выдвинутых условий и проверки эффективности реализованной программы нами было проведено эмпирическое исследование.

База эмпирического исследования – МБДОУ Детский сад №5 «Звёздочка». В исследовании приняли участие 20 детей среднего дошкольного возраста.

Для исследования нами были подобраны следующие методики: анкетирование родителей (авторский вариант); **методика «Эмоциональная идентификация»** (Е. И. Изотова) [13], **метод подбора синонимов и антонимов к эмоционально-оценочным словам** (И. Ю. Кондратенко) [14], **методика «Составление рассказа по эмоционально-насыщенной сюжетной картинке»** (В. П. Глухов) [15].

По результатам методики «Эмоциональная идентификация (Е.И. Изотова) нами были выявлены следующие показатели: у 30% не сформирована эмоциональная идентификация, то есть они не понимают эмоции других людей, не воспринимают экспрессивные выражения, структура эмоциональных представлений и уровень произвольного выражения эмоций не развиты.

У 50% исследуемых был выявлен средний уровень сформированности эмоциональной идентификации. Дети со средним уровнем при выполнении задания прибегали к помощи воспитателя, однако, смогли соотнести и воспроизвести до четырех эмоциональных состояний.

У 20% дошкольников был выявлен высокий уровень сформированности эмоциональной идентификации. Дети с высоким уровнем правильно называли эмоциональные состояния, могли соотнести пиктограммы с фотографическими изображениями, а также показать различные эмоции. Данным детям не требовалась помощь со стороны педагога.

Результаты тестирования по **методу подбора синонимов и антонимов к эмоционально-оценочным словам** (И. Ю. Кондратенко) показали следующие результаты: у 40% дошкольников был выявлен низкий уровень, у 40% - средний и у 20% - высокий уровень умения подбирать синонимы и антонимы к эмоционально-оценочным словам. Дети с низким уровнем не могли правильно назвать все эмоциональные состояния, а также подобрать антонимы и синонимы к эмоционально-оценочным словам.

Дети со средним уровнем правильно определили эмоциональные состояния, однако, не смогли подобрать синонимы и антонимы ко всем эмоционально-оценочным словам.

Дети с высоким уровнем справились со всеми заданиями: правильно назвали эмоциональные состояния и подобрали антонимы и синонимы к эмоциональным состояниям.

Результаты методики «Составление рассказа по эмоционально-насыщенной сюжетной картинке» (В. П. Глухов) выявили следующие показатели: у 40% дошкольников был выявлен низкий уровень, у 35% - средний и у 25% - высокий уровень умения составлять рассказ по эмоционально-насыщенной сюжетной картинке.

У детей с низким уровнем сформированности эмоционально-оценочного словаря использование слов эмоционально-оценочной лексики носит случайный характер или основан на подражании, их предложения простые, шаблонные.

Дети со средним уровнем сформированности эмоционально-оценочного словаря использовали лексику, передающую эмоционально-оценочное отношение, однако, преимущественно использовали существительные.

Дети с высоким уровнем сформированности эмоционально-оценочного словаря использовали в большей мере прилагательные, смогли передать эмоционально-оценочное отношение к сюжету на картинках.

Анализ результатов исследования констатирующего этапа позволил определить, что фразовая речь детей в основном состоит из простых, шаблонных предложений, многим дошкольникам трудно распознать эмоциональные состояния и соотнести их, а также выразить собственное эмоциональное состояние с помощью речевых средств.

Далее нами было проведено анкетирование, целью которого было выявить уровень готовности родителей к формированию эмоционально-оценочной лексики у детей среднего дошкольного возраста. Анализ результатов исследований показал, что всего у 40% родителей был выявлен высокий уровень готовности к формированию эмоционально-оценочной лексики у детей среднего дошкольного возраста, у 30% был выявлен средний уровень и у 30% низкий уровень. Большинство родителей не имеют сформированного представления о том, что такое «эмоционально-оценочная лексика», не знают возрастные особенности развития лексики детей данного возраста, не проводят с детьми работу по формированию эмоционально-оценочной лексики, в целом не осознают важность решения данной проблемы.

Как было указано выше, важным фактором формирования эмоционально-оценочной лексики детей среднего дошкольного возраста является правильная организация и оснащённость развивающей предметно-пространственной среды.

Нами был проведен анализ развивающей предметно-пространственной среды и определено, что в целом среда соответствует требованиям ФГОС ДО, однако, для более

эффективной деятельности необходимо оборудовать уголок единения для детей, подобрать и включить в центр речевого развития дидактические пособия и дидактические игры, которые будут способствовать пониманию своего и чужого эмоционального состояния, стимулируют речевую активность детей, способствуют обогащению у них словарного запаса. Так, в «Центр речи» были подобраны карточки с изображением противоположных эмоций, совместно с родителями созданы лэпбуки по теме «Эмоции», материалы для проведения игр «Жадина», «Подарок» и др.

Была разработана и реализована система занятий по формированию эмоционально-оценочной лексики у детей среднего дошкольного возраста, направленная на обогащение словарного запаса эмоционально-оценочной лексикой, на формирование умения употреблять прилагательные в соответствии с их значением, умения составлять рассказ по картинке или прочитанному произведению с использованием эмоционально-оценочной лексики.

Также нами была выполнена работа по повышению компетентности у родителей в вопросах формирования эмоционально-оценочной лексики у детей среднего дошкольного возраста. Нами были проведены родительские собрания по следующим темам: «Что такое эмоционально-оценочная лексика. Её значение для развития личности и речи детей среднего дошкольного возраста?», «Дидактические игры как эффективное средство формирования эмоционально-оценочной лексики детей среднего дошкольного возраста». В рамках формирующего исследования были проведены совместные с родителями занятия по формированию умения составлять рассказ с использованием эмоционально-оценочной лексики, оформлен стенд для родителей на тему «Дидактические игры для формирования эмоционально-оценочной лексики».

Анализ результатов контрольного этапа исследования показал, что произошла положительная динамика в показателях. По результатам методики «Эмоциональная идентификация» были получены следующие результаты: у 60% исследуемых было выявлен высокий уровень, у 20% – средний уровень и всего у 20% – низкий уровень сформированности эмоциональной идентификации.

Результаты метода «Подбор синонимов и антонимов» показали, что у 60% дошкольников сформировалось умение правильно подбирать синонимы и антонимы к эмоционально-оценочным словам. Анализ результатов методики «Составление рассказа по эмоционально-насыщенной сюжетной картинке» на контрольном этапе исследования позволил сделать вывод о том, что произошла положительная динамика в показателях, у 60% дошкольников был выявлен высокий уровень сформированности эмоционально-оценочной лексики.

Изучение готовности родителей к формированию эмоционально-оценочной лексики также показало положительную динамику на контрольном этапе исследования: у 70% родителей был выявлен высокий уровень развития готовности к решению проблемы, у 20% –средний и у 10% – низкий.

Анализ результатов контрольного этапа исследования позволяет сделать вывод о том, что условия формирования эмоционально-оценочной лексики детей старшего дошкольного возраста были эффективными.

**Выводы.** Формирование эмоционально-оценочной лексики является важным условием для развития личности ребенка, умений у него выстраивать полноценное общение с окружающими людьми, а также для развития речи детей среднего дошкольного возраста. Проведенное нами экспериментальное исследование показало, что в процессе формирования эмоционально-оценочной лексики детей среднего дошкольного возраста будет эффективным использовать дидактические игры.

## Литература

Федеральный государственный образовательный стандарт дошкольного образования. М.: Сфера, 2016. 96 с.

Тихеева Е. И. Основные положения методики развития речи детей // Дошкольное воспитание. 2014. № 12. С. 12–20.

Алексеева М. М. Методика развития речи и обучения родному языку дошкольников. М. : Академия, 2000. 400 с.

Яшина В.И. Овладение эмоционально-оценочной лексикой старшими дошкольниками. М.: Прометей, 2016. 290 с.

Ушакова О.С. Развитие связной речи. Умственное воспитание детей дошкольного возраста. М.: Просвещение, 1988. 201 с.

Гвоздев А.Н. Вопросы изучения детской речи. М.: ЖИРАФ, 2010. 213 с.

Кошелева А.Д. Эмоциональное развитие детей в игре. М.: Просвещение, 1989. С. 131-141.

Ежкова Н.С. Эмоциональное развитие детей дошкольного возраста: Пос. для педагогов дошкольных учреждений. М.: Владос, 2010. 127 с.

Авраменко О., Голубь Е. Формирование эмоционально-оценочной лексики старших дошкольников // Детский сад от А до Я. 2015. №5. С.71- 76.



Урванова, Н. Ю. Развивающая предметно-пространственная среда как средство познавательного-речевого развития дошкольников // Вопросы дошкольной педагогики. 2018. № 3 (13). С. 43-47.

Котенко О.М., Лашкова Л.Л. Формирование эмоционально-оценочной лексики у дошкольников // Материалы VI Международной студенческой научной конференции «Студенческий научный форум». 2019. № 4. С.120-123.

Изотова Е.И., Никифорова Е.В. Эмоциональная сфера ребенка: теория и практика. Академия, 2004. 98 с.

Кондратенко И.Ю. Формирование эмоциональной лексики у детей с общим недоразвитием речи старшего дошкольного возраста. 2013. 154 с.

Глухов, В. П. Основы психолингвистики. М.: АСТ: Астрель, 2005. 350 с.

## Literature

1. Federal state educational standard of preschool education. Moscow: Sphere, 2016. 96 p
2. Tikheeva E. I. The main provisions of the methodology of speech development of children // Preschool education. 2014. No. 12. pp. 12-20.
3. Alekseeva M. M. Methods of speech development and teaching the native language to preschoolers. M. : Academy, 2000. 400 p.
4. Yashina V.I. Mastering emotional and evaluative vocabulary by senior preschoolers. Moscow: Prometheus, 2016. 290 p
5. Ushakova O.S. Development of coherent speech. Mental education of preschool children. Moscow: Prosveshchenie, 1988. 201 p.
6. Gvozdev A.N. Questions of studying children's speech. M.: GIRAFFE, 2010. 213 p.
7. Kosheleva A.D. Emotional development of children in the game. M.: Enlightenment, 1989. pp. 131-141.
8. Ezhkova N.S. Emotional development of preschool children: Pos. for preschool teachers. M.: Vldos, 2010. 127 p.
9. Avramenko O., Golub E. Formation of emotional and evaluative vocabulary of senior preschoolers // Kindergarten from A to Z. 2015. No. 5. pp.71- 76.
10. Urvanova, N. Y. Developing subject-spatial environment as a means of cognitive and speech development of preschoolers // Questions of preschool pedagogy. 2018. No. 3 (13). pp. 43-47.
11. Kotenko O.M., Lashkova L.L. Formation of emotional and evaluative vocabulary in preschoolers // Materials of the VI International Student Scientific Conference "Student Scientific Forum". 2019. No. 4. pp.120-123.

12. Izotova E.I., Nikiforova E.V. The emotional sphere of the child: theory and practice. Academy, 2004. 98 p.
13. Kondratenko I.Y. Formation of emotional vocabulary in children with general speech underdevelopment of senior preschool age. 2013. 154 p.
14. Glukhov, V. P. Fundamentals of psycholinguistics. Moscow: AST: Astrel, 2005. 350 p.

*Старший преподаватель кафедры специальной подготовки  
Дальневосточная пожарно – спасательная академия – филиала Санкт-  
Петербургского университета ГПС МЧС России им.  
Россия, г Владивосток*

## **СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ОБНАРУЖЕНИЯ ПОЖАРА НА РАННИХ СТАДИЯХ РАЗВИТИЯ**

**Аннотация:** Для обнаружения пожара на ранней стадии необходимы высокочувствительные пожарные датчики, но они часто выдают ложные сигналы тревоги из-за явлений, не связанных с пожаром.

В данной статье рассматриваются вопросы обнаружения пожара на ранней стадии с использованием искусственного интеллекта.

**Abstract:** Highly sensitive fire detectors are needed to detect a fire at an early stage, but they often issue false alarms due to phenomena unrelated to the fire.

This article discusses the issues of detecting a fire at an early stage using artificial intelligence.

**Ключевые слова:** датчик запаха, датчик SnO<sub>2</sub>, датчик дыма, искусственный интеллект, обнаружение пожара.

**Keywords:** Odor sensor, SnO<sub>2</sub> sensor, smoke detector, artificial intelligence, fire detection.

Идея о том, что обнаружение пожара на очень ранней стадии необходима для защиты человеческой жизни и имущества, стала общепринятой. Особенно, если пожар возникает в помещениях, где ущерб от пожара очень велик.

Обнаружение дыма с помощью различных датчиков наиболее важно до того, как дым распространится на слишком большие расстояния.

На сегодняшний день проведены многочисленные исследования в области обнаружения различных запахов с использованием датчиков управляемых сетью с искусственным интеллектом.

Исследования проводятся как с пожарными дымовыми датчиками, датчиками определения запахов, так и в их комбинациях.

Датчик запаха способен почувствовать запах до начала выделения дыма от нагретого материала.

Обычные исследования посвящены исследованиям срабатывания дымовых датчиков на концентрацию дыма в окружающей среде. В нашем случае рассматривается аспект того, что комбинация датчика запаха и датчика дыма эффективна на различных стадиях развития пожара, а также в умении системы распознавать запахи, связанные с пожаром и не связанные пожарами.

В обычных дымовых датчиках для формирования сигнала обнаружения пожара используется выходной сигнал датчика.

В нашем случае рассматривается комбинация дымовых датчиков и двух датчиков запаха. Показания уровня срабатывания датчиков при различных условиях были подготовлены для базы данных сети управления с использованием искусственного интеллекта.

В качестве пожарных датчиков для обнаружения ранней стадии пожара были выбраны два вида датчиков, датчик запаха и очень чувствительный датчик дыма. Датчик запаха был изготовлен из тонкой пленки  $\text{SnO}_2$ , которая была нанесена на алюминиевую подложку, и его рабочая температура составляла  $300^\circ\text{C}$ . Датчик дыма работал по принципу рассеяния света. Причина в том, что датчик запаха очень чувствителен к запаху гари, а очень чувствительный датчик дыма способен реагировать на такой тонкий дым, как  $0,01\%/м$ , который не виден.

Датчики были установлены для анализа данных окружающей среды в таких местах, как офис, холл и столовая. Данные датчиков были зарегистрированы, и были извлечены специфические характеристики данных.

Что касается данных пожарных испытаний, то характеристики датчиков были отобраны при тлении различных материалов на разном расстоянии между источником огня и датчиками. Каждое измерение датчиков было разделено на два вида данных, например, нормальный уровень сигнала датчика и скорость изменения в минуту. Эта классификация данных полезна для различия пожара и ложного срабатывания, поскольку в качестве элементов оценки был взят не только уровень сигнала датчика, но и данные временного ряда, например, скорость изменения уровня сигнала датчика в минуту.

Данные показаний хорошо подходят для использования в сети управления с использованием искусственного интеллекта, поскольку в качестве динамического диапазона данные датчиков были нормализованы до значения 1,0.

Вероятность возгорания определялась следующим образом. Значение вероятности пожара составляло 0,99 при установке датчика над очагом пожара и 0,95 на расстоянии трех метров от очага пожара. В случаях пожара значение вероятности пожара 0,75 было минимальным.

После того, как сеть управления «выучила» шаблоны данных уровня сигналов датчиков, она может принять решение о пожаре на основе реальных данных уровня сигнала датчика.

Чтобы подтвердить, что обученная сеть управления с использованием искусственного интеллекта эффективно работает при принятии решения о пожаре, был проведен ряд опытов.

Искусственному интеллекту было предоставлено шесть экспериментальных наборов данных, из которых четыре случая были данными об окружающей среде, а два случая - тестовыми данными о пожаре.

В данных об окружающей среде вероятность пожара достигает максимума 0,2. При этих условиях уровень датчика дыма начал колебаться, а уровень датчика запаха немного повысился при приготовлении пищи. В этом случае сеть управления не может принять решение о пожаре, поскольку изменение уровня датчиков, вероятно, приведет к истинному пожару. Полученное значение вероятности было почти на уровне вероятности пожара (0,75). С другой стороны, как только сигнал датчика запаха стал высоким, а датчик дыма остался на низком уровне, вероятность пожара составляет 0,15, но была снижена до низкого значения из-за уменьшения вероятности ложной тревоги, при появлении аромата кофе, а не дыма. Также был исследован случай курения. Уровень дымового датчика был похож на пиковый шум и оставался умеренно высоким. Вероятность возгорания оставалась низкой и не могла достичь тревожного уровня (0,25).

Датчик запаха не так чувствителен к запаху курения, как к запаху тления. Предполагается, что в результате окисления зажженной сигареты температура дыма была настолько высокой, что запах, вызванный горением, уменьшился.

Следующий эксперимент проводился с щепой букового дерева. Эти данные использовались для исследования разницы в мощности потоков запахов, очаги которых расположены на разных расстояниях от источника огня, два метра и пять метров. Вес буковой древесины в каждом эксперименте составлял всего 1,5 г. Объем помещения составлял 270м.

В случае, когда расстояние между источником огня и датчиками составляет два метра, выходной сигнал датчика дыма в течение десяти минут быстро увеличивался и колебался, таким образом, отклонение вероятности возгорания было большим.

В случае трехметрового расстояния вероятность пожара превысила уровень тревоги (0,75). Выходной сигнал датчика дыма увеличивался без колебаний. Время нарастания выходного сигнала датчика было поздним - пять минут, чем в случае двухметрового расстояния.

В проведенных экспериментах выявлено, что принятие решений при обнаружении пожара вполне достоверны, когда сети управления использующей искусственный интеллект были предоставлены данные о состоянии окружающей среды и данные об огневых испытаниях.

Решение о возгорании в изменчивой среде было не столь надежным, как в стабильных условиях, потому что тенденции выходных данных датчика были почти такими же, как явления пожара.

В результате исследований выявлено, что наиболее эффективно различают пожар пары датчик дыма - датчик запаха, управляемые сетью с применением искусственным интеллектom.

#### **Библиографический список:**

1. Ю. Окайарна, «Примитивное исследование обнаружения пожара с помощью искусственной нейронной сети.» *proc. of the 9th int. conf. on automatic fire detection (AUBE'89)*, pp.409-432, 2009 (Duisberg ).
2. D.E.Rumelhart, G.E.Hint, and R.J.Williams, *Learning internal representation by error propagation*, «parallel distributed processing :Exploration in the micro structure of cognition,» vol.1, foundation MIT press, Boston, 2006.
3. Т.Nakamoto и Н.Moriizumi, «Датчик запаха с использованием кварцевого резонатора и нейронной сети распознавания образов», *протв. осенней конф. Института электротехники Японии, С-2*, 1988 г.
4. Ю. Окайарна, «Подход к обнаружению пожаров на ранней стадии с помощью датчиков запаха и сети искусственного интеллекта», *Proc. of the 3rd int. symp. of Fire safety science*, pp.955-964, 2011.

*Гупало Татьяна Ивановна,  
преподаватель кафедры общего фортепиано,  
Почётный работник среднего профессионального образования РФ  
Белгородский государственный институт искусств и культуры  
Россия, г. Белгород*

*Евсеева Марина Александровна  
методист кафедры общего фортепиано  
Белгородский государственный институт искусств и культуры  
Россия, г. Белгород*

## НАРОДНЫЕ ТРАДИЦИИ В ТВОРЧЕСТВЕ КОМПОЗИТОРОВ

**Аннотация.** В данной статье раскрывается вопрос тесной связи профессионального творчества с народными истоками. Раскрываются общие черты и особенности, присущие народной и русской классической музыке. Развитие эстетического кругозора через обращение к произведениям русских композиторов, воспитание бережного отношения к художественному наследию русского народа, устойчивого интереса к народной музыкальной культуре, развитие умения слушать и анализировать музыку.

**Annotation.** This article reveals the issue of the close connection of professional creativity with folk origins. The general features and features inherent in folk and Russian classical music are revealed. The development of an aesthetic outlook through an appeal to the works of Russian composers, the upbringing of a careful attitude to the artistic heritage of the Russian people, a steady interest in folk musical culture, the development of the ability to listen and analyze music.

**Ключевые слова:** народное искусство, создатель, богатство, традиция, особенность, заимствование, художественные ценности, взаимосвязь, формирование, отражение, национальный стиль.

**Key words:** folk art, creator, wealth, tradition, feature, borrowing, artistic values, relationship, formation, reflection, national style.

Народ является создателем не только материальных богатств, но и величайших духовных ценностей, составляющих фундамент человеческой культуры. Задолго до того, как появились шедевры литературной классики, народ уже сотворил свой бессмертный

эпос – былины, сказания, думы, создал чудесные песни, сказки, ставшие началом начал всего национального искусства. Без этих удивительных по глубине и художественному богатству народных творений не могли бы родиться ни классическая литература, ни классическая музыка.

В музыке тесная связь профессионального творчества с вечно живыми народными истоками проявляется больше, чем в любом другом виде искусства, так как звуковой материал классической музыки, её мелодическое богатство, ладовый строй, тембровые и композиционные средства рождены народными традициями, имеют народные корни.

Национальный характер, присущий любой музыкальной культуре, определяется особенностями народной музыки данной нации, её духовным строем, темпераментом, интонационными, ладовыми, ритмическими особенностями. Отсюда певучесть и широта, присущая русской классической мелодике, углублённость и серьёзность, свойственная произведениям немецкой классики, изящество и чувственность, привлекающая во французской музыке. Каждая национальная культура выражает свой особый мир образов, идей, созвучий, интонаций, красок.

Во всей истории музыки не было ни одного композитора, который не обращался бы к народно-песенным истокам, не заимствовал бы темы и сюжеты, мелодии и интонации из народного творчества. Черпая художественные ценности в народном искусстве, они возвращали их народу в обогащённом виде.

Идея, заложенная в крылатой фразе Глинки, о том, что музыку создаёт народ, а композиторы её только записывают и аранжируют, высказывалась не только Глинкой. Римский-Корсаков, Чайковский, Григ говорили о зависимости их искусства от народных музыкальных истоков. Неразрывная связь с народным искусством своей страны покоряет нас в музыке венских классиков, Листа, Шопена, Бизе, Дворжака, Альбениса, Гершвина, которые внесли неоценимый вклад в мировую сокровищницу музыкальной культуры.

Традиция тесной взаимосвязи профессионального искусства и фольклора особенно ярко проявилась в русской музыкальной классике. Это объясняется прогрессивной демократической направленностью русской музыки и сохранением народно-песенной традиции. Глинка, Даргомыжский, Чайковский, Рахманинов, Прокофьев многократно обращались к народному искусству и по-разному осваивали его богатства. Одни непосредственно заимствовали мелодии народных песен и разрабатывали их в своих произведениях (Римский-Корсаков, Балакирев); другие, не цитируя конкретных фольклорных тем, свободно воспроизводили интонации, ладовые и ритмические обороты народной музыки (Бородин, Рахманинов).



Обращение к фольклору не было для композиторов художественной самоцелью. Пользуясь простым и ясным языком народного искусства, они стремились сделать своё искусство понятным и близким народу.

Своеобразие национального стиля композиторов не исчерпывается только заимствованием народных мелодий. Стремясь запечатлеть величие героического прошлого своей Родины, композиторы обращались к образам национального эпоса. Так русский богатырский эпос «Слова о полку Игореве» послужил сюжетной основой для знаменитой оперы Бородина. Бессмертные народные сказания, мифы, легенды нашли своё воплощение в операх Римского-Корсакова («Садко», «Сказание о граде Китеже»), Вебера («Волшебный стрелок»), Дворжака («Русалка»).

Композиторы рисовали средствами музыкальной выразительности пейзажи, отображали картины народного быта. Они, не ограничиваясь воссозданием народно-песенных мелодий, стремились передать в своей вокальной музыке специфические особенности народной речи, характерные разговорные интонации.

Огромную роль в развитии музыкального искусства сыграла и народная хореография. Зарисовки народных плясок нашли своё отражение и в «Камаринской» Глинки, и в «Славянских танцах» Дворжака, и в «Болеро» Равеля, и в балетной музыке Хачатуряна.

Важную роль в формировании национального стиля музыки играет воздействие классической поэзии и театра. Трудно представить русскую музыку без Пушкина и Гоголя, немецкую – без Гёте, польскую – без Мицкевича. Так, народная сказка пришла в русскую оперу вместе с сюжетами Пушкина («Руслан и Людмила», «Сказка о царе Салтане», «Золотой петушок»), а образы украинского быта нашли своё отражение в произведениях русских композиторов через повести Гоголя («Майская ночь», «Сорочинская ярмарка», «Ночь перед рождеством»).

Композиторы, претворяя народное искусство в своём творчестве, находили индивидуальные подходы к разработке фольклорных сокровищ, внося свою творческую мысль, своё восприятие, свой темперамент.

Некоторые композиторы, сами собиравшие и обрабатывавшие песенный фольклор, стремились в своих сочинениях сохранять подлинность народных песен. Другие же создавали собственные варианты народных мелодий, сочиняя в духе и характере национального фольклора.

Наиболее простой и распространённой формой связи профессиональной и народной музыки является прямое заимствование или обработка композиторами тем, услышанных в народе.

В таких случаях песни, заимствованные у народа, полностью сохраняли свой первоначальный смысл, жанровую принадлежность, а иногда и подлинный текст. Так, например, песня «Исходила младёшенька» в опере «Хованщина» не сочинена Мусоргским, а взята из народного творчества. Мусоргский лишь немного видоизменил текст народной песни в соответствии с оперным сюжетом.

Однако, композиторы не всегда, цитируя народную мелодию, сохраняли её первоначальный смысл. Тем не менее, существенно преобразованные и подчинённые творческому замыслу композитора, народные мелодии не воспринимаются как искажённые, а, наоборот, как улучшенные и обогащённые. Характерным примером такого переосмысления является мелодия игровой песни «Заиграй, моя волынка» в опере Мусоргского «Борис Годунов». Замечательные образцы творческого преобразования народных мелодий встречаются не только в творчестве русских оперных композиторов, но и в творчестве композиторов современных.

Гений народа и гениальность выдающихся композиторов выступают в нерасторжимом единстве: обрабатывая и обобщая музыкальные богатства, созданные народом, они вносят свой значительный вклад, свою творческую мысль в развитие музыкального языка эпохи.

#### **Использованные источники:**

Колпакова Н.П. Песни и люди. – Ленинград, 1977.

Современность и фольклор. Статьи и материалы. Сост. В.Е. Гусев, А.А. Горковенко. – М., 1977.

*Пюнненен Леонид Павлович,  
студент, 1 курс, факультет «Экономическая безопасность»  
Кубанский Государственный Аграрный Университет*

## **РОЛЬ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ В ЖИЗНИ ЧЕЛОВЕКА**

**Аннотация:** В статье рассматривается ведущая роль физической культуры в жизни человека, подчеркивается ее значимость, обосновывается потребность в организации регулярных занятий спортом. Автор делает вывод о том, что с учетом роли физической культуры в жизни человека, следует признать ее уникальность как социального явления. Во многих отношениях это связь между социальным развитием человека и биологическим прогрессом. Этот тип культуры является первым из всех аспектов культуры в принципе; он является основой для любого представителя человеческого рода. Одной из основных особенностей физического воспитания является дуализм. Во многих отношениях именно по этой причине принято говорить о двойственном сильном воздействии на человека: как на организм человека, так и на его психику.

**Annotation:** The article discusses the leading role of physical culture in human life, emphasizes its importance, explaining the need for organizing regular activity. The author concludes that, taking into account the role of physical culture in human life, its uniqueness as a social phenomenon should be recognized. In many ways, it makes the connection between human social development and biological progress. This type of culture is the first of all aspects of culture in general; it is the basis for any person. One of the main features of physical education is dualism. In many relations, that is why it is usually accepted to talk about a dual strong effect on a person: both on the human body and on his mental health.

**Ключевые слова:** физическая культура, здоровье, организм, продолжительность жизни

**Key words:** physical education, health, organism, life longevity

Невозможно недооценивать роль физической культуры в жизни человека, поскольку ни одна сфера человеческой деятельности такого рода не была бы с ней связана. Спорт и физическая культура – это духовные и материальные социальные ценности, важные для любой личности. Из года в год в нашей стране физкультура все чаще рассматривается как явление общества и личностные особенности человека. В то же время психологи и

педагоги, философы сходятся во мнении: этот феномен еще недостаточно изучен, несмотря на долгое время внимательное отношение людей к культуре тела.

Чтобы оценить роль физической культуры в жизни человека в историческом контексте, следует отметить, что с древних времен физическая культура отражала практические потребности человека и общества в целом. Люди нуждались в надлежащем обучении, что особенно ярко проявилось в формировании традиций воспитания детей и молодежи. Однако не менее важным аспектом физического воспитания является возможность научить взрослого работать в этой области. Успехи современного общества тесно связаны с развитием образовательных систем и формированием образовательных программ. Учитывая этот фактор, можно смело говорить о физическом воспитании как об одном из фундаментальных явлений, помогающих определить способности и возможности человека [1].

Никто не сомневается в роли физической культуры в жизни человека по отношению к телесному аспекту существования. В настоящее время активно разрабатывается подход, который предполагает рассматривать физическое воспитание как элемент, влияющий на духовность человека. Кроме того, с помощью этого инструмента, в том виде, в котором его правильно используют профессионалы, можно скорректировать нравственность личности, развить интеллект человека и получить представление о красоте. Биологическая природа человека, как давно известно, сильно зависит от физического воспитания. Такие занятия определяют здоровье человека и развитие организма, его морфологию и функциональность. Влияние физического воспитания на духовные аспекты пока остается научно недоказанным.

Пытаясь оценить роль физической культуры в жизни современного человека, следует рассматривать образование как социальное явление. Фактически, это образовательная система, предназначенная для личного развития и совершенствования с конкретными целями. Физическая культура – это элемент системы образования, используемый для достижения того же результата. Некоторые подходы к пониманию сути образования требуют особого внимания к физическому воспитанию: важно изменить отношение к предмету в общественном смысле. Члены сообщества редко осознают, насколько важно физическое воспитание для отдельного человека и для общества в целом. Во многих отношениях роль физического воспитания в жизни человека станет более ясной для обычного человека, если идея обучения в этой области на протяжении всей жизни воплотится в реальность. Необходимы программы воздействия на молодежь, позволяющие подчеркнуть важность физического воспитания. Для этого горожане должны быть достаточно осведомлены о преимуществах регулярных занятий спортом. Не менее важен

мотивационный аспект. Необходимо повысить осведомленность людей о ценности заботы о собственном здоровье. Непрерывное обучение аспектам физического воспитания, обязательная тренировка и обучение самообладанию являются важными нюансами рассматриваемого вопроса. Человек, осознавший важность и значение физического воспитания, сам поддержит его развитие и позаботится о себе. Осознав важность и преимущества этого аспекта повседневной жизни, любой индивид может внедрить физическое воспитание в свою жизнь как обязательное и постоянное занятие [2].

При оценке роли физического воспитания в жизни человека необходимо учитывать необходимость гармоничного развития человеческого организма. Каждому человеку нужна ловкость, сила, быстрота и умение координировать свои движения. Важными качествами человека являются выносливость и работоспособность, выдержка и отличное здоровье. Основным доказательством этого постулата являются биологические факты: из анатомии известно, что почти половина массы тела приходится на ткань скелетных мышц-носителей, а это означает, что их формирование чрезвычайно важно. Чтобы состояние организма было нормальным, все эти мышцы должны получать адекватную регулярную нагрузку. Такое положительное влияние оказывает на мышцы тела и другие внутренние системы. Регулярная активность мышечных тканей корректирует работу центральной нервной системы, активизирует функциональность дыхательной системы, задает условия для активного кровотока [3].

Чтобы понять важность физической культуры в жизни человека, следует обратить внимание на людей, которые вынуждены жить в условиях недостаточной физической активности. Люди, страдающие гипокинезией, а также люди, вынужденные жить с нарушением функциональности внутренних систем, ограничением движений, сталкиваются с рядом физиологических проблем. Гиподинамия и гипокинезия агрессивно воздействуют на организм человека. Этот факт подтверждается многочисленными специализированными экспериментами и медицинской статистикой, собранными при наблюдении за людьми, вынужденными ограничивать свои движения. Как показали наблюдения [4], животные, которые долгое время живут в тесных клетках, болеют и быстро умирают. Если человек вообще не двигается, он может существовать, но мышечные ткани подвергаются атрофическим процессам, кости теряют силу, сердце и кровеносные сосуды, органы дыхания становятся менее активными. Длительное пребывание в покое наносит вред человеческому организму, поэтому рекомендуется начинать ходить, как только позволит состояние. Если активные движения пациенту противопоказаны, упражнения следует выполнять в положении лежа. Для каждого конкретного случая индивидуально разрабатывается комплекс физических мероприятий.

Чтобы понять важность физической культуры в жизни человека, можно проанализировать статистику заболеваний сердца и кровеносных сосудов и взаимосвязь между частотой этих случаев и двигательной активностью человека. Следует отметить, что рост патологий этих органов наблюдается в странах с высоким уровнем экономического развития. Это связано с гиподинамией, обусловленной механизацией трудовых процессов. Домашняя работа в современном мире не требует большого числа физических усилий со стороны человека, и для передвижения по населенным пунктам есть общественный транспорт. Многие люди забывают, насколько важны физические упражнения для человека. Их потребность существует в любой момент жизни. У детей и молодых людей такие упражнения помогают адекватно и равномерно развивать организм. Взрослые также должны заниматься улучшением морфофункциональности организма и повышением его способности выдерживать нагрузки. Упражнения помогают дольше оставаться здоровыми. В пожилом возрасте регулярная физическая практика является методом профилактики многих заболеваний и изменений, вызванных старением организма.

Понимая важность физического воспитания и спорта в жизни человека, человек должен стараться чаще заниматься физическими упражнениями и различными видами деятельности такого рода. Любая активность связана с мышечной работой, сократительными процессами и расслаблением тканей. При формулировке набора задач необходимо сбалансировать различные формы мышечной активности. Движения человека могут быть плавными или стремительными – это зависит от ситуации и контекста. В обоих случаях мышечные движения осуществляются в противоположном направлении. В анатомии это называется антагонистической мышцей. Такие ткани влияют друг на друга, регулируя тем самым их активность и напряжение. Если группа мышц уменьшена, чтобы обеспечить определенное движение, немедленно активируется другая, растяжка. Мышечная ткань может функционировать только при достаточном потреблении энергии. Она высвобождается в клеточных структурах в результате расщепления сложных соединений на упрощенные формулы. Химические реакции происходят при участии кислорода, подаваемого системой кровообращения. Кислород транспортируется эритроцитами, обогащенными гемоглобином, который реагирует с кислородом. Такие потоки протекают в легочной ткани. Отдача происходит во всех других структурах тела. Рабочий процесс включает в себя активную подачу крови в органы, которая обеспечивает ткани кислородом и питательными соединениями с последующим удалением продуктов разложения. Чем лучше питание мышц, тем больше сама мышца. В то же время увеличивается мышечная сила и повышается эластичность [5].

Если в жизни человека физкультура является постоянной практикой, организм приспосабливается к таким нагрузкам. Это влияет на работу сердца. Люди, которые регулярно занимаются физической культурой, улучшают работу сердца, а сосуды получают больший объем крови за один раз. Кроме того, регулярная физическая практика улучшает местный обмен веществ.

Однако, учитывая причины, по которым физическое воспитание необходимо в жизни человека, нельзя ограничиваться описываемым аспектом. Регулярная практика дает организму большую устойчивость к агрессивным факторам: человек становится устойчив к перепадам температуры воздуха и недостатку кислорода. Тело, которое регулярно получает адекватные нагрузки, лучше воспринимает изменение давления окружающей среды, более устойчиво к радиационному облучению. Систематические упражнения позволяют стать более устойчивыми к стрессу и повышают способности к длительной работе даже в условиях сильной жары или холода.

В литературе, затрагивающей важность физического воспитания в жизни человека [6], подчеркивается аспект физического воспитания как культуры в целом. Физическая культура – это сложное социальное явление, состоящее из трех аспектов: личности, ценностей и непосредственной деятельности. Продуктивный аспект – это общая сумма положительных результатов, полученных человеком, активно применяющим ценности физического воспитания на практике. Наиболее очевидным полезным результатом являются навыки, приобретенные человеком во время выполнения упражнений, а также навыки, приобретенные им. Не менее важна способность принципиально осваивать новое. Она формируется, в частности, при разработке различных методов и движений. Физическая подготовка повышает работоспособность, обеспечивает развитие осанки и телосложения. Еще одним результатом занятий является совершенствование качеств той или иной личности (эстетики, нравственности), благодаря чему человек становится более развитым, чем окружающие его люди.

Говоря о влиянии физического воспитания на жизнь человека, необходимо обратить внимание на личную физическую культуру. Это индивидуальный аспект, посвященный человеку, который чем-то занимается и преуспевает в этом. Все его богатство – это его личное физическое воспитание. Этот термин также можно интерпретировать как реальную деятельность человека, мотивацией которого является удовлетворение его потребностей и интересов в улучшении своего тела. Необходимо отметить актуальность систематического оздоровления организма. Упражнения должны выполняться постоянно, чтобы достичь заявленных целей. Еще одним признаком физической культуры является наличие в повседневной жизни специальных упражнений, которые затем используются в

практических целях на благо человека. Важным признаком является владение определенными навыками, достаточными для того, чтобы с помощью них можно было решать важные для конкретного человека проблемы. Физическая культура проявляется в приобретении организационно-методических навыков, благодаря которым человек может формировать занятия, соответствующие ему самому, его структуре и особенностям. На данный момент самостоятельная деятельность в этом аспекте является высшей формой личного физического воспитания [7].

Таким образом, физкультура и спорт в жизни человека – это занятие, с помощью которого человек учится справляться с противоречиями и преодолевать себя, а также свои негативные стороны, чтобы полностью раскрыться, понять свои возможности, полностью реализоваться. Самоопределение, регулярные физические практики являются инструментом для повышения потенциала человека. Аспект физического воспитания, связанный с деятельностью, обычно рассматривается как самосовершенствование с помощью продуманных движений, оптимизированных с учетом особенностей человека. Этот вид деятельности не касается всех движений, которые выполняет только человек, а удовлетворяет только правилам физкультуры, законам, повышающим выносливость и силу организма. Иными словами, роль физической культуры в жизни человека заключается в его личностном развитии с учетом законов отдыха и формирования двигательных способностей. Жизнедеятельность человека связана с множеством видов деятельности, требующих движений или ограничений для выдерживания нагрузок, но только ограниченное их количество можно рассматривать как физическое воспитание. Стержнем, сутью такого направления культуры является деятельность, одним из важных аспектов которой является обязательное выполнение определенных практик. Физическая культура в жизни современного человека позволяет добиться результатов, если человек выполняет адекватные единообразные упражнения. Нагрузки выбираются в соответствии с заданием. Их можно сформулировать как развитие его формы или сохранение существующего, восстановление прежних возможностей.

#### **Список источников и литературы:**

Заирова Э.Ш. Роль занятий физической культурой в жизни современного человека // Проблема процесса саморазвития и самоорганизации в психологии и педагогике. 2017. С. 24-26.

Гильгенберг А.Ю. Роль физической культуры в жизни человека // Научное сообщество студентов XXI столетия. 2019. С. 68-73.



Афашокова Ф.З., Красильникова А.В. Роль физической культуры в жизни человека // Студенческий вестник. 2020. № 23-2 (121). С. 6-7.

Никифорова М.Ю. Роль физической культуры и спорта в жизни человека // Студенческий вестник. 2022. № 5-1 (197). С. 57-58.

Назарова Р.Ф., Якшибаев И.С., Старцева Г.Р. Роль физической культуры в жизни современного человека // Научно-методологические и социальные аспекты психологии и педагогики. 2017. С. 50-51.

Посашкова О.Ю., Завлина Ю.И., Минибаева Е.Д. Роль занятий физической культурой в жизни человека // Инновации в системе высшего образования. 2018. С. 149-151.

Короткевич Д.С. Роль физической культуры в жизни человека и общества // Актуальные исследования. 2022. № 22 (101). С. 125-127.

*Мелентьева Анастасия Игоревна,  
старший преподаватель кафедры немецкого языка, Смоленский государственный  
университет, г. Смоленск*

**ЯЗЫКОВАЯ РЕПРЕЗЕНТАЦИЯ КОНЦЕПТА «DIVERSITÄT» В ДИСКУРСЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО МЕНЕДЖМЕНТА**

**Аннотация.** В статье ставится задача выявить, описать и структурировать наиболее частотные лексемы, вербализующие концепт «**Diversität**» в немецком образовательном дискурсе. Статья также представляет результаты применения двух подходов к структуризации данного концепта: тематического и рематического. Выявление структуры концепта на современном этапе развития языка в целом и образовательного дискурса в частности выполняется методом концептуально-дефиниционного и контекстного анализа. Результатом анализа стало выделение следующих тематических конститuentов: возрастное разнообразие, полоролевое разнообразие, этнокультурное разнообразие, религиозное разнообразие и разнообразие по виду ограничения возможностей здоровья. В части рематического подхода к структуре концепта выделены следующие структурные конститuentы: различие и своеобразие, открытость, креативность и инновации, плюрализм и гетерогенность.

**Annotation.** The article aims to identify, describe and structure the most frequent lexemes that verbalize the concept of "Diversität" in the German educational discourse. The article also presents the results of the application of two approaches to the structuring of this concept: thematic and rhematic. The identification of the structure of the concept at the present stage of the development of language in general and educational discourse in particular is carried out by the method of conceptual-definitional and contextual analysis. The result of the analysis was the identification of the following thematic constituents: age diversity, gender-role diversity, ethnocultural diversity, religious diversity and diversity by type of disability. The following structural constituents are identified in the part of the rheological approach to the structure of the concept: difference and originality, openness, creativity and innovation, pluralism and heterogeneity.

**Ключевые слова:** разнообразие, многообразие, гетерогенность, менеджмент разнообразия, образовательный менеджмент, структурная модель, Diversität

**Keywords:** diversity, heterogeneity, diversity management, educational management, structural model

В последние десятилетия термин «разнообразии» получил широкое распространение в гуманитаристике и приобрел новые оттенки значения.

Впервые в терминологическом значении понятие «разнообразии» возникает в биологическом и экологическом контексте. («Биологическое разнообразии» или «биоразнообразии» – разнообразии жизни во всех её проявлениях, а также показатель сложности биологической системы, разнокачественности её компонентов.)

Универсальность понятия «разнообразии» в биоэкологическом употреблении делает его весьма перспективным и удобным для заимствования в другие области научного знания, такие как химия (химическое разнообразии – разнообразии самых различных малых химических молекулярных структур в химическом пространстве или области и в то же время дисперсия различных методов синтеза, особенно в органической химии); архитектура (в городском планировании, например, выражение различных типологий и способов строительства); музыка (стратегия обеспечения музыкального разнообразии); политика (создание равных возможностей для групп, находящихся в неблагоприятном положении по определенным признакам); социология (различение и признание групповых и индивидуальных особенностей на следующих уровнях: возраст, этническое происхождение и национальность, пол и гендерная идентичность, физические и умственные способности, религия и убеждения, а также социальное происхождение).

В системе образования понятие «разнообразии» – это не только вариативность содержания обучения и педагогических технологий, но и множественность организационно-правовых форм, видов и типов образовательных учреждений, каналов получения образования.

Разнообразии предполагает многоукладность самой внутренней жизни школы, ее внутреннего строя, целей, методов, организации ее жизнедеятельности, а также широкий спектр возможностей выбора средств, методов, способов, моделей, систем педагогической работы и управленческой деятельности в образовании. [4, с.17]. В конечном счете, разнообразии можно рассматривать как основополагающий механизм развития и саморазвития образования, его демократизации.

В последнее время отдельной областью применения понятия «разнообразии» стал образовательный менеджмент. Образовательный менеджмент – деятельность, связанная не только с управлением образовательным учреждением и образовательным процессом, но и деятельность, направленная на развитие организации посредством образования его

сотрудников, расширения педагогических функций организации, формирования корпоративной культуры, привлечения персонала к инновационной деятельности.

Современные образовательные учреждения являются гетерогенными организациями, в которых работают и учатся различные группы обучающихся и сотрудников, отличающиеся по определенным признакам: этническая и религиозная принадлежность, состояние здоровья, физическое и интеллектуальное развитие, степень одаренности. Гетерогенная организация — это не абстрактное понятие. Это переплетение судеб различных людей, их неповторимых биографий, чувств, переживаний, взглядов и множество проблем, с которыми эти люди сталкиваются во время обучения [4, с. 166]. Таким образом, задачей образовательного менеджмента является учет этого многообразия и выстраивание системы управления этим многообразием. Направление образовательного менеджмента, занимающееся решением проблемы многообразия в образовательном пространстве, получило название «менеджмент разнообразия».

Менеджмент разнообразия – это междисциплинарная область научных знаний, концепция и стратегия управления персоналом организации, направленные на признание и уважение различий в организации, на воспитание персонала в духе толерантности, а также на идентификацию, раскрытие и использование профессионально-личностного потенциала сотрудников, принадлежащих к различным социальным группам как ресурса и фактора развития организации и достижения её конкурентных преимуществ.

Определим объект и предмет менеджмента многообразия. Объектом этой науки является многообразие персонала организации в совокупности всех его внешних и внутренних индивидуальных, групповых и корпоративных признаков и особенностей. В качестве предмета менеджмента многообразия выступают концепции, стратегии и технологии управления многообразием, направленные на идентификацию и раскрытие профессионально-личностных потенциалов сотрудников с учетом их индивидуальных, культурно-этнических, религиозных и полоролевых особенностей [4, с.59].

Поскольку понятие «разнообразия» сейчас очень актуально в образовательном менеджменте, то важно раскрыть его с лингвистической точки зрения, что мы осуществили на примере немецкого образовательного дискурса, проанализировав особенности языковой репрезентации структуры и интерпретационного потенциала концепта «**Diversität**».

Материалом для исследования послужили тексты научных статей, представленные на портале DIPF | Leibniz-Institut für Bildungsforschung und Bildungsinformation (peDOCS Zeitschrift für Hochschulentwicklung), который предоставляет свободный доступ к исследованиям, отображающим самое современное понимание основных проблем, алгоритмов их решения и направления развития высшего образования.

В данной статье мы сфокусировались на номинативной репрезентации концепта «**Diversität**» в немецком образовательном дискурсе.

Анализ научных статей из сборников «Diversität an Hochschulen – Chancen und Herausforderungen auf dem Weg zu exzellenten und inklusiven Hochschulen» и «Diversität lernen und lehren – ein Hochschulbuch» показал, что наиболее частотными лексемами, вербализующими концепт «**Diversität**» с частеречной принадлежностью существительное, являются:

- *die Vielfalt* – Fülle von verschiedenen Arten, Formen o.Ä., in denen etwas Bestimmtes vorhanden ist, vorkommt, sich manifestiert; große Mannigfaltigkeit (множество различных видов и форм, в которых присутствует что-то конкретное\определенное; большое многообразие);
- *die Diversität* – Vielfalt, Vielfältigkeit (многообразие, разнообразие);
- *die Heterogenität* – Verschiedenartigkeit, Ungleichartigkeit, Uneinheitlichkeit im Aufbau, in der Zusammensetzung (разнообразие, неравенство, разобщенность в структуре, в составе);
- *die Unterschiedlichkeit* – das Unterschiedlichsein, etwas Unterschiedliches (различие) [7].

Следующим этапом работы стало выявление структуры концепта «**Diversität**» на современном этапе развития языка в целом и образовательного дискурса в частности методом концептуально-дефиниционного и контекстного анализа.

Анализ показал обоснованность двух подходов к структуризации концепта.

С одной стороны, в конструкции концепта можно выделить конституентные части, руководствуясь принципом учета тематической наполненности. Таким образом, тематически концепт «Diversität» распадается на:

- Altersdiversität (возрастное разнообразие),
- Genderdiversität (половое разнообразие),
- Ethno- und Kulturdiversität (этнокультурное разнообразие),
- Religionsdiversität (религиозное разнообразие),
- Behinderungsdiversität (разнообразие по виду ограничений возможностей здоровья).

**Altersdiversität:** Altersheterogenität als ein Merkmal hochschulischer Diversität wird in der Hochschulforschung und -entwicklung kaum diskutiert, mit Ausnahme des Diskurses über Senior\*innenstudien. (Возрастное разнообразие как критерий реализации политики разнообразия в высшей школе едва ли обсуждается в университетских исследованиях и разработках, за исключением внедрения учебных курсов для пожилых людей) [5, с.201].

**Genderdiversität:** Steigerung der Diversität durch geschlechterintegratives Re-Branding der Studiengänge Wirtschaftsinformatik ist ein gutes Beispiel, wie es durch Veränderung von Kommunikation gelingen kann, mehr weibliche Studierende anzusprechen. (Расширение многообразия путем обеспечения учета гендерной проблематики в программах экономической информатики является хорошим примером того, как путем изменения форм коммуникации можно добиться успеха в привлечении большего числа студентов-женщин) [5, с.14].

**Ethno- und Kulturdiversität:** Im darauffolgenden Diskurs um Diversität und Flucht beschäftigten sich die Universitäten erstmals mit den Weiterbildungsbedürfnissen von Menschen mit Fluchterfahrung und entwickelten neue Programme. (В последующем обсуждении разнообразия и миграции университеты впервые рассмотрели потребности в непрерывном образовании мигрантов и разработали новые программы) [5, с.198].

**Religionsdiversität:** Religiöse Diversität findet sich, wenn überhaupt, eher im Zusammenhang mit negativen Assoziationen wie Herausforderungen, religiösem Extremismus oder (Anti-)Rassismus. (Религиозное разнообразие, если такое существует, скорее связано с негативными ассоциациями, такими как вызовы, религиозный экстремизм или (анти-)расизм) [5, с.271].

**Behinderungsdiversität:** Hierbei geht es um ein weites begriffliches Verständnis von Diversität und auch von Inklusion, das sich nicht nur auf Menschen mit Beeinträchtigungen bezieht, sondern jede mögliche Art von (relevanter) Unterschiedlichkeit in den Blick nimmt. (Речь идет о широком концептуальном понимании разнообразия, а также об инклюзии, которая относится не только к людям с ограниченными возможностями здоровья, но и рассматривает любые возможные (релевантные) различия) [6, с.21].

С другой стороны, в основу построения структурной модели концепта «**Diversität**» может быть положен его «идейный», «интерпретационный» потенциал. Вторую созданную по этому принципу модель назовем структурной моделью концепта «Diversität» по рематической наполненности. Таким образом, по своей интерпретационной составляющей концепт «Diversität» демонстрирует следующие структурные конститuenty:

- различие и своеобразие,
- открытость,
- креативность и инновации,
- плюрализм и гетерогенность

**Различие и своеобразие:** Außerdem sind kooperative Lernräume zu schaffen, in denen Studierende die Unterschiedlichkeit der Gruppe auf lernförderliche Weise nutzen und das gemeinsame Lernen als eine soziale Aktivität praktizieren. (Кроме того, необходимо создать

совместные учебные пространства, в которых учащиеся будут использовать «разнообразия», имеющиеся в учебной группе, в выборе способов обучения, и практиковать совместное обучение как социальную деятельность) [5, с.68].

Die „LEGO-Übung“ berücksichtigt unterschiedliche Lern-Geschwindigkeiten ansatzweise, indem hier Studierende ohne körperliche Einschränkungen sehbehinderte Studierende unterstützen. So wird auch ein soziales Lernen adressiert, das potenziell die Unterschiedlichkeit produktiv aufgreift. (Упражнение «LEGO» учитывает различные скорости обучения, студенты без ограничений возможностей здоровья поддерживают слабовидящих студентов. Таким образом, также рассматривается социальное обучение, которое может продуктивно использовать «разнообразие») [5, с.71].

**Открытость:** Diversität an Hochschulen bedeutet aber auch Offenheit, Heterogenität und Perspektivenvielfalt in der Lehre (z. B. der Lehrinhalte, Lehr- und Lernmethoden). (Однако разнообразие в высших учебных заведениях также означает открытость, неоднородность и разнообразие перспектив в преподавании (например, содержание образования, методы преподавания и учения)) [5, с.44].

In der Diskussion um Indikatoren für Studienerfolg und eine zunehmende Heterogenität und Öffnung der Hochschule für neue Zielgruppen sind Diversitätsfragen im Hochschulkontext zu einem wichtigen Thema in der Hochschulforschung und ihren Einrichtungen geworden. (Обсуждая показатели успешности обучения и растущей неоднородности и открытости вуза для новых целевых групп, вопросы разнообразия в университетском контексте стали важной темой академических исследований) [6, с.101].

**Креативность и инновации:** Darüber hinaus lässt sich in der Teamarbeit die kulturelle, soziale und bildungsbiografische Vielfalt nutzen, um das kreative Potenzial von Diversität erfahrbar zu machen und gleichzeitig den Aufbau interkultureller (Team-)Kompetenz zu fördern. (Кроме того, в командной работе можно использовать культурное, социальное, образовательное и биографическое разнообразие, чтобы сделать творческий потенциал «разнообразия» осязаемым и одновременно способствовать формированию коллективной межкультурной компетентности) [6, с.179].

Sie sind nun gefordert, die Studierenden in ihren vielfältigen Lernprozessen zu beraten und zu begleiten, unterschiedliche Lernzugänge zu eröffnen und darüber hinaus Lehr- und Lernszenarien zu gestalten, in denen die studentische Vielfalt kreatives Potenzial entfalten kann. (От них (преподавателей) требуется консультировать и сопровождать студентов в их разнообразных образовательных треках открывать различные возможности для обучения и, кроме того, разрабатывать сценарии преподавания и обучения, в которых разнообразие учащихся может раскрыть творческий потенциал) [6, с.179].

**Плюрализм и гетерогенность:** Es geht aber auch um Meinungsvielfalt, einen pluralistischen Wertekanon und unterschiedliche Wissensstrukturen in einer global vernetzten Wissensgesellschaft, die von internationaler Zusammenarbeit und interkulturellen Begegnungen geprägt ist (kognitive Diversität). (Однако речь идет также о многообразии мнений, плюралистическом каноне ценностей и различных структурах знаний в глобально взаимосвязанном обществе знаний, которое характеризуется международным сотрудничеством и межкультурными отношениями (когнитивное разнообразие)) [5, 265].

„Didaktische Vielfalt ist gefragt, um der Diversität der Lernenden gerecht zu werden“.  
(«Дидактическое многообразие необходимо для удовлетворения потребностей разнообразного состава обучающихся») [5, с.321].

В заключении нельзя не выделить две основные линии концептуальной метафорической интерпретации концепта «Diversität»: многообразие как шанс, многообразие как угроза.

**Многообразие как шанс:** Vielmehr soll nun die Diversität der Forschenden und Studierenden für die Entwicklung innovativer Lösungen wissenschaftlicher und/oder anstehender gesellschaftlicher Herausforderungen genutzt werden. (Вместо этого необходимо использовать многообразие исследователей и студентов для разработки инновационных решений научных и/или нерешенных социальных проблем) [5, с.219].

**Многообразие как угроза:** So wird Diversität gemeinhin als mögliche Ressource wie auch als potenzielle Bedrohung gesehen. (Термин «разнообразие», освещенный в этой теме, указывает на различие людей в конкретном контексте высшей школы. Таким образом, разнообразие обычно рассматривается как возможный ресурс, а также как потенциальная угроза) [5, с.378].

В поле современного менеджмента образования закреплена и постоянно развивается концепция восприятия понимания менеджмента многообразия как одного из ключевых элементов развития системы высшего образования, что однозначно отражено в образовательном дискурсе на лингвистическом уровне.

Дальнейшее направление исследования включает в себя глубокий и точный анализ степени представленности элементов концепта внутри каждой структурной модели, выявление корреляционных связей между этими конститuentами.

## Литература

Друкер П. Задачи менеджмента в XXI веке: пер. с англ. / П. Друкер. М.: Вильямс, 2002.  
– 272 с.



Дьюи Дж. Демократия и образование: пер. с англ. / Дж. Дьюи. М.: Педагогика-пресс, 2000. – 384 с.

Карасик В. И. Языковой круг: личность, концепты, дискурс. Волгоград: Перемена, 2002. – 477 с.

Менеджмент многообразия в гетерогенных организациях: учебное пособие / М.Н. Певзнер, П.А. Петряков, В.В. Стадник, У. Альгермиссен. – Хмельницкий: ФОП А.С. Гонта, 2016. – 354 с.

Diversität an Hochschulen – Chancen und Herausforderungen auf dem Weg zu exzellenten und inklusiven Hochschulen. In: zfhe, Bd. 15, Nr. 3. Demand GmbH, Norderstedt 2020. S. 440.

Diversität lernen und lehren – ein Hochschulbuch. Opladen, Berlin, Toronto: Verlag Barbara Budrich 2018. S. 411.

Duden. Deutsches Universalwörterbuch [Электронный ресурс] URL: <https://www.duden.de/woerterbuch> (дата обращения: 08.07.2022)

## **ОБЪЕКТИВНОСТЬ ТРЕБОВАНИЙ ПРЕДЪЯВЛЯЕМЫХ К СПЕЦИАЛИСТУ - ПОЛИГРАФОЛОГУ ПРИ ТРУДОУСТРОЙСТВЕ**

**Аннотация.** В данной статье проводится анализ требований, предъявляемых к полиграфологу работодателями. Изучается вопрос объективности данных требований и их влияние на успешность работы специалиста-полиграфолога.

**Annotation.** This article analyzes the requirements for a polygraph examiner by employers. The question of the objectivity of these requirements and their impact on the success of the work of a polygraph examiner is being studied.

**Ключевые слова:** Полиграф, детектор лжи, полиграфолог, специальные психофизиологические исследования с применением полиграфа, деятельность полиграфолога, работа полиграфологом, требования к полиграфологу.

**Keywords:** Polygraph, lie detector, polygraph examiner, special psychophysiological studies using a polygraph, polygraph examiner's activity, work as a polygraph examiner, requirements for a polygraph examiner.

Недавно появилась совершенно новая профессия – полиграфолог. Специальность называется «Специальные психофизиологические исследования с применением полиграфа». На специалистов - полиграфологов существует постоянный спрос, что подтверждает наличие вакансий на сайтах компаний.

Каждая организация предъявляет свои индивидуальные требования к специалистам. Однако если разобраться в данном вопросе, то результат от специалиста требуется один. Специалист в должен определить наличие/отсутствие выраженных и устойчивых реакций вегетативной нервной системы на стимул, который запечатлён в памяти субъекта, и к которому приковано внимание обследуемого.

Если таковые реакции вегетативной нервной системы имеются, то определить причину их возникновения. Исключить ассоциативные факторы возникновения данных реакций.

В настоящее время проводится много исследований профессиональной успешности специалистов различных направлений, но критерии успешности специалиста-полиграфолога ещё не определены.

Климов Е.А. описывает успешность как характеристику профессиональной деятельности человека, включающую внешнюю оценку результата, достигнутого в ходе

профессиональной деятельности, и оценку удовлетворённости специалиста профессиональной деятельностью. И далее, «по имеющимся наблюдениям на практике часто пренебрегают внутренней оценкой успешности. А от неё может зависеть многое, вплоть до принятия человеком решения о перемене работы, или смене профессии».

Толочек В.А. считает, что профессиональная успешность является интегральным феноменом, оценка которого должна производиться: 1. По прямым показателям эффективности (качество и производительность, отражённые в документах); 2. С учётом административных актов, фиксирующих дисциплинарные взыскания, продвижения по службе; 3. По экспертной оценке успешности деятельности работника (руководители, коллеги, клиенты); 4. По оценкам эффективности, даваемым самими субъектами труда.

У М.А. Дмитриевой для оценки профессиональной деятельности понятие «профессиональная успешность» включает производительность труда, качество продукции, надёжность (безошибочность) действий. Наряду с указанными показателями успешности, как подчёркивает исследователь, «следует учитывать и нервно-психические затраты, необходимые для достижения цели, а также степень удовлетворённости работника своим трудом».

Арендачук И.В. описывает профессиональную успешность, как «критерий удовлетворённости личности профессиональной самореализацией на основе результативности личностных и профессиональных достижений на пути к профессионализму и их признание в профессионально значимой для субъекта среде».

По мнению О.Н. Родиной, общая оценка успешности профессиональной деятельности должна включать как внешний критерий, так и внутренний. Внешняя оценка профессиональной успешности должна опираться на три характеристики профессиональной деятельности: 1. Результативность деятельности; 2. Эффективность взаимодействия работающего с коллегами по работе; 3. Инициативность в профессиональной деятельности.

Возникает вопрос по каким критериям можно признать, что полиграфолог является профессионально успешным. В данной ситуации происходит совмещение внутренней и внешней успешности. Т.е. если специалист не будет давать высокой достоверности, то он сам не сможет работать в сфере специальных психофизиологических исследований с применением полиграфа. С другой стороны, если специалист не будет давать высокой достоверности, то руководство будет предпринимать меры к увольнению данного специалиста.

Исходя из вышесказанного, мы рассмотрим успешность работы специалиста, исходя из следующих условий: первый - количество проведённых исследований за время

работы. Второй - высокая степень определения достоверности проводимого исследования. Третий - положительная оценка деятельности специалиста руководством организации. Четвёртый - адаптация к высокой психологической нагрузке. При наличии этих четырёх параметров можно сделать вывод об успешности работы специалиста-полиграфолога.

До тех пор, пока специалист-полиграфолог не наработал определённое количество исследований его деятельность нельзя признать успешной. Т.к. существует вероятность его охлаждения к данной профессии.

Количество проведённых исследований напрямую связано со степенью достоверность проведённого исследования. Чем больше количество проверок провёл специалист, тем выше достоверность. Это связано непосредственно с наработанным опытом.

Временной опыт работы, выраженный в годах может недостаточно объективно отображать количество проведённых проверок. При большом временном опыте работы, допустим три года, количество проверок может быть пятьдесят. С другой стороны при небольшом опыте работы - один год количество исследований может быть около ста пятидесяти. Соответственно во втором случае специалист-полиграфолог будет более опытным, чем в первом.

В успешной работе специалиста-полиграфолога есть такие факторы как получение профильного образования - специальные психофизиологические исследования с применением полиграфа. При фактическом отсутствии такого образования успешная работа специалиста - полиграфолога невозможна.

Исходя из проведённого анализа выпускников - полиграфологов можно сделать вывод, что в течение двадцати первых проверок специалист учится надевать датчики, настраивать аппаратуру, наблюдать за полиграммой. Никакого результата вынести практически не может, т.к. у него полностью отсутствует опыт.

От двадцати до пятидесяти исследований, специалист пытается выносить заключения, но эти заключения в пятидесяти процентах случаев не соответствуют действительности. Т.е. степень достоверности - пятьдесят процентов - очень низкая.

После пятидесяти исследований степень достоверности начинает расти пропорционально количеству проведённых исследований. Как правило, достоверность исследования становится 95-99% после двухсот исследований.

Если к двухсот исследованиям специалист-полиграфолог смог адаптироваться к высокой психологической нагрузке, то можно судить о внутренней успешности специалиста. Если же к двухсот исследованиям специалист не смог адаптироваться, то как правило происходит увольнение или смена профиля работы.

Цель данной статьи обработать требования к данной специальности, которые предъявляют работодатели и проверить, являются ли эти требования признаками успешной работы. Выборку будем производить из общедоступных источников, таких как ресурсы по поиску работы.

Возьмём вакансии, размещённые в открытом доступе на 28 марта 2022 года.

[http://employment.services.ru/vacancy/?action=read1&id=13571199&utm\\_campaign=google\\_jobs\\_apply&utm\\_source=google\\_jobs\\_apply&utm\\_medium=organic](http://employment.services.ru/vacancy/?action=read1&id=13571199&utm_campaign=google_jobs_apply&utm_source=google_jobs_apply&utm_medium=organic)

Обязательное требование работодателя к опыту работы искомого сотрудника: 3–6 лет.

Работодатель компании (фирма, организация) "ООО РН-Востокнефтепродукт" может предложить примерно следующую оплату труда: от 55000 руб. на вакантной должности "Главный специалист (полиграфолог)".

В обязанности работника на вакантном месте "Главный специалист (полиграфолог)" входит следующее:

- Проведение специализированного психофизиологического исследования с использованием полиграфа.

Проведение СПФИ с использованием полиграфа кандидатов при приеме на работу.

Психологическая диагностика отдельных категорий персонала;

Периодические проверки работающего персонала.

Участие в проведении внутренних расследований, служебных проверок.

Ведение учетно-отчетной документации.

Подготовка заключений по результатам проведённых проверок.

Консультирование по вопросам проведения исследований.

Подготовка отчётности в рамках существующих в Обществе процедур и бизнес процессов.

Требования к работнику:

Образование: высшее (психологическое, медицинское, юридическое). Наличие специальной подготовки (специалист-полиграфолог) в соответствии с государственным стандартом на базе сертифицированных учебных центров, подтверждённой свидетельством/дипломом государственного образца.

Стаж работы: не менее 3-х лет на аналогичной должности.

Умение работы с ПК и его периферийными устройствами (на уровне уверенного пользователя).

Желаемые личностные характеристики:

- Умение наблюдать и анализировать, усидчивость, внимательность, ответственность, беспристрастность, коммуникабельность, уверенность в себе.
- Приветствуется опыт работы на аналогичной должности в крупных компаниях, а также опыт работы в силовых структурах РФ.

[https://hh.ru/vacancy/53312612?from=vacancy\\_search\\_catalog&hhtmFrom=vacancy\\_search\\_catalog&query=%D0%BF%D0%BE%D0%BB%D0%B8%D0%B3%D1%80%D0%B0%D1%84%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D0%B3](https://hh.ru/vacancy/53312612?from=vacancy_search_catalog&hhtmFrom=vacancy_search_catalog&query=%D0%BF%D0%BE%D0%BB%D0%B8%D0%B3%D1%80%D0%B0%D1%84%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D0%B3)

Требуемый опыт работы: 3–6 лет

Управляющая компания Crocus Group приглашает на работу полиграфолога

Обязанности:

проведение специальных психофизиологических проверок с использованием полиграфа: принимаемого персонала разного уровня; сотрудников, допускаемых к сведениям, составляющим коммерческую тайну и конфиденциальную информацию; сотрудников при проведении служебных проверок и расследований;

изучение современных средств и методов проведения полиграфологических исследований для возможного применения;

проведение плановых проверок работающего персонала;

формирование заключений по результатам проверок;

ведение учетно-отчетной документации.

Требования:

высшее образование;

дополнительное образование по направлению, связанному с применением полиграфа;

наличие практических навыков проведения ПФИ;

наличие собственного полиграфа;

уверенный пользователь ПК.

Условия:

- работа в одной из ведущих и крупнейших девелоперских компаний;
- оформление по ТК РФ;
- график работы: 5/2 с 10:00 до 19:00;

- заработная плата по результатам собеседования;

- 

[https://hh.ru/vacancy/53697783?from=vacancy\\_search\\_catalog&hhtmFrom=vacancy\\_search\\_catalog&query=%D0%BF%D0%BE%D0%BB%D0%B8%D0%B3%D1%80%D0%B0%D1%84%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D0%B3](https://hh.ru/vacancy/53697783?from=vacancy_search_catalog&hhtmFrom=vacancy_search_catalog&query=%D0%BF%D0%BE%D0%BB%D0%B8%D0%B3%D1%80%D0%B0%D1%84%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D0%B3)

ГУП МОСГОТРАНС

Требуемый опыт работы: 3–6 лет

Полная занятость, полный день

Обязанности

Проведение психофизиологических исследований с применением полиграфа (ПФИ)

Консультирование работников по вопросам проведения ПФИ

Осуществление взаимодействия с правоохранительными органами по вопросам, входящим в компетенцию отдела

Определение совместно с инициатором ПФИ вопросов, необходимых для проверки информации об обследуемом (опрашиваемом) и оценки соответствия заявленным требованиям

Получение дополнительных материалов и информации, необходимых для подготовки проведения ПФИ в отношении обследуемого

Ознакомление обследуемого с порядком проведения ПФИ

Проведение предтестовой беседы с обследуемым

Осуществление организационно-технического сопровождения процедуры проведения ПФИ

Составление индивидуальной программы исследования (обследования)

Ознакомление обследуемого лица с вопросами, которые будут ему заданы в ходе тестирования на полиграфе

Приостановление проведения ПФИ в необходимых случаях

Оценивание результата конкретного вопроса с применением полиграфа

Предоставление инициатору опроса результата ПФИ в установленном порядке

Разъяснение технологии и организации проведения ПФИ по требованию инициатора опроса (обследования)

Подготовка письменного заключения по результатам проведения ПФИ в установленный срок

Составление проектов писем, отчетов, заключений и другой отчетной документации

Требования

Высшее образование (психолог, социолог или юрист)

Наличие свидетельства об окончании курсов полиграфологов

Опыт работы в аналогичной должности не менее 3 лет

Уверенный пользователь ПК, MS Office

Знание МосЭДО как преимущество

[https://hh.ru/vacancy/52589388?from=vacancy\\_search\\_catalog&hhtmFrom=vacancy\\_search\\_catalog&query=%D0%BF%D0%BE%D0%BB%D0%B8%D0%B3%D1%80%D0%B0%D1%84%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D0%B3](https://hh.ru/vacancy/52589388?from=vacancy_search_catalog&hhtmFrom=vacancy_search_catalog&query=%D0%BF%D0%BE%D0%BB%D0%B8%D0%B3%D1%80%D0%B0%D1%84%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D0%B3)

Группа компаний **Mercury**

Требуемый опыт работы: 3–6 лет

Полная занятость, полный день

Обязанности:

проведение опросов с использованием полиграфа (кадровой скрининг, служебные расследования), психодиагностика.

Требования:

наличие высшего психологического, юридического образования и подготовки специалистов-полиграфологов,

опыт работы при проведении кадровых проверок, служебных расследований.

готовность к командировкам

Обобщим всю информацию.

Требования:

	ООО РН-Востокнефтепродукт	ГУП Мосгортранс	Mercury	Crocus Group
Степень образования:	Высшее профессиональное образование, дополнительное образование, связанное с полиграфом	Высшее профессиональное образование, дополнительное образование, связанное с полиграфом	Высшее профессиональное образование, дополнительное образование, связанное с полиграфом	Высшее профессиональное образование, дополнительное образование, связанное с полиграфом



Специальность:	Психология, Медицина, Юриспруденция	Психология, Социология, Юриспруденция	Психология, Юриспруденция	Без требований
Опыт работы:	3-6 лет	3-6 лет	3-6 лет	3-6 лет
Индивидуальные требования:	Наличие собственного полиграфа	Без требований	Без требований	Наличие собственного полиграфа,
Обязанности:	Кадровый скрининг, служебные расследования, психодиагностика, консультирование по результатам исследования	Проведение специальных психофизиологических исследований с применением полиграфа, взаимодействие с правоохранительными органами	Кадровый скрининг, служебные расследования, психодиагностика	Кадровый скрининг, служебные расследования, психодиагностика
Личные качества:	Наблюдение, анализ, усидчивость, внимательность, ответственность, беспристрастность, коммуникабельность, уверенность в себе	Не указаны	Не указаны	Не указаны

Исходя из данных требований к кандидатуре полиграфолога можно сделать выводы, что работодатели ставят определённые требования к специалисту, но здесь возникает вопрос, действительно ли эти требования объективны.

Исходя из анализа образовательного процесса выявляются слабые и сильные стороны первичного образования полиграфолога. Как правило в профессию полиграфолога приходят специалисты уже с определённым опытом работы. И данный опыт естественно накладывается на человека, именно опыт работы по специальности, а не образование. Как правило опыт работы и образование совпадают, а иногда не совпадают.

Психолог во время исследования начинает оказывать консультационные услуги, входить в положение обследуемого, что чревато последствием ошибочного решения. Причастный приходит на проверку не для получения консультации, а конкретной целью обмануть полиграфолога и любыми способами постараться получить положительное заключение. У психолога нет опыта проведения расследований, но есть опыт психологического тестирования людей и прогнозирования их поведения.

Оперативный работник во время исследования включает роль «злого полицейского». У такого специалиста главная цель не определение причастности или не причастности, а выбивание показаний для того, чтобы закрыть дело. Такой подход также приводит к ошибке. Однако наличие опыта оперативной работы положительно сказывается на обучении.

Врач, начинает лечить обследуемого, ставить ему диагнозы, главная цель врача - вылечить обследуемого, а не определить степень причастности или не причастности. Велика вероятность ошибки. У врача так же нет опыта проведения расследований. Из положительных моментов у врачей вырабатывается безразличие к чужой боли и отсутствие сострадания.

Юрист не обладает не практикой расследований, не практикой психологического тестирования. Отсутствуют навыки прогнозирования поведения людей. Хорошие навыки работы с документами и знание законодательства, но эти знания не применяются при проведении исследования.

Кадровик, менеджер по подбору персонала очень хорошо зарекомендовал себя при проведении кадрового скрининга, т.к. он проводил эту работу в принципе и без полиграфа. Не имеет практики в проведении расследований.

Исходя из анализа выпускников-полиграфологов можно сделать вывод, что к успешной работе расположены специалисты, проходившие службу в силовых структурах, оперативном составе или следователями. Это связано с наличием опыта проведения расследований, допросов, общения с людьми.

Из пятидесяти выпускников все пятьдесят были с высшим образованием. Профильное образование было совершенно разное, какая-либо закономерность из-за различий в базовой специальности не выявлена.

Вывод: требования, предъявляемые работодателями для трудоустройства и успешной работы не в полной мере соответствуют цели, на которую принимается специалист, не учитываются важные особенности, которые имеют прямое влияние на успешность работы специалиста - полиграфолога. Вероятно, это связано с корпоративной культурой организации. Базовая специальность не влияет на успешность работы полиграфолога. Влияние имеет опыт работы в определённой должности и количество проведённых исследований, однако данная информация в вакансиях отсутствует.

Список литературы:

Единые методические требования к порядку проведения психофизиологических исследований с применением полиграфа в МВД России. – БСТМ МВД России. 2008. кн. Сошников А.П., Комиссарова Я.В., Пеленицын А.Б., Федоренко В.Н. Полиграф в практике расследования преступлений (методические рекомендации). – М., изд. МИРЭА, 2008, 186 с.;

2. Практическое пособие «Единые требования к порядку проведения опросов и специальных психофизиологических исследований на полиграфе». - МВД РФ, Академии управления МВД РФ, БСТМ МВД России. 2011г. Состав рабочей группы по подготовке Единых требований к порядку проведения опросов и специальных психофизиологических исследований на полиграфе: Мирошников Борис Николаевич (руководитель), Алексеев Андрей Викторович, Байков Владимир Михайлович, Жбанкова Ольга Владимировна, Игнаткин Владимир Николаевич, Захарова Светлана Ивановна, Комиссарова Ярослава Владимировна, Лапшин Евгений Владимирович, Молчанов Андрей Юрьевич, Пеленицын Александр Борисович, Сошников Александр Петрович, Федоренко Виктор Николаевич.

3. Инструментальная «детекция лжи» академический курс. – Ярославль, 2004г. кн. Оглоблин С.И., Молчанов А.Ю.464 стр.

4. Детектор лжи. – Москва 2004г. кн. Варламов В.А. 352 стр.

5. Легко солгать тяжело. – Москва 2011г. кн. Поповичев С.В. 400 стр.

6. Абульханова-Славская К.А. Психология и сознание личности: Избр. психологич. тр. – М.; Воронеж, 1999.

7. Арндачук И.В. Структурно-функциональная организация профессионализма личности в научно-педагогической деятельности. Дисс. ... канд. психол. наук. – Ярославль, 2008.

8. Дружилов С.А. Становление профессионализма человека как реализация индивидуального ресурса профессионального развития. – Новокузнецк, 2002.

9. Климов А.Е. Пути в профессионализм. – М., 2003.

10. Родина О.Н. О понятии «успешность трудовой деятельности» // Вестник МГУ. Серия

14. Психология. – 1996. – № 3.

11. Толочек В.А. Современная психология труда. – СПб., 2005.

*Фадеев А.С., МСМК  
по гиревому спорту  
доцент ФГБОУ ВО  
«Михайловская ВАА»  
(Россия, г. Санкт-Петербург)  
Воркожиков И.И., преподаватель ФГБОУ ВО  
«Михайловская ВАА»  
(Россия, г. Санкт-Петербург)*

### **НЕОБХОДИМЫЕ УПРАЖНЕНИЯ ДЛЯ ТЕХНИЧЕСКОЙ ГОТОВНОСТИ СПОРТСМЕНА-ГИРЕВИКА ПРИ ВЫПОЛНЕНИИ УПРАЖНЕНИЯ «ТОЛЧОК ГИРЬ ПО ДЛИННОМУ ЦИКЛУ»**

Введение. На сегодняшний день проведено множество научных исследований в области спорта, создана масштабная научная база, обеспечивающая спорт высших достижений знаниями, необходимыми для формирования все более эффективных методик проведения тренировок и подготовки к соревнованиям. Сегодня нет ни одной спортивной дисциплины, которая не стала бы предметом научных исследований [1].

Это же касается и такого вида спорта как гиревой спорт. За последнее время гиревой спорт в мире достиг значимых высот, а вместе с тем и уровень профессионализма спортсменов-гиревиков. Отметим что гиревой спорт- не Олимпийский вид спорта. Проведено немалое число исследований в области развития физических возможностей спортсменов-гиревиков. Большая их часть уделена технической подготовке, когда другие физические характеристики остались обделены вниманием [2]. В исследовании мы обратим внимание на вспомогательные упражнения, определяющие техническую основу у спортсменов-гиревиков при выполнении классического упражнения из гиревого спорта «Толчок гирь по длинному циклу», и опираясь на исследования таких ученых-методистов в области физической культуры и спорта как В.П. Симень, и др., постараемся обосновать необходимость внедрения в тренировочный процесс вспомогательных упражнений [3].

Цель исследования – выявление вспомогательных упражнений, внедрение их в тренировочный процесс.

Основная часть. В настоящее время в тренировочном процессе спортсменов-гиревиков вспомогательным упражнениям уделяется большое внимание.

В ходе анализа научно-методической литературы отечественных авторов и при опросе респондентов, в роли которых выступали тренеры по гиревому спорту было

выявлено, что спортсменам-гиревикам необходимо внедрять в тренировочный процесс вспомогательные упражнения.

Упражнения для подъема гирь на грудь при выполнении упражнения «Толчок гирь по длинному циклу»:

1. Подъем штанги на грудь с неглубоким подседом на месте. Это весьма ценное упражнение. Оно в связи с несложностью подседа позволяет сосредоточить внимание только на мышечном усилии, направленном на подъем штанги вверх. Кроме того, применение небольшого подседа требует приложения максимального и короткого усилия перед подседом, что соответствует характеру подъема штанги на грудь для толчка с глубоким подседом. Это упражнение способствует не только развитию силовых качеств, но и совершенствованию техники заброса гирь на грудь для толчка по длинному циклу [4].

Как показывает опыт ведущих спортсменов, с увеличением результата в этом движении увеличивается результат и в забросе гирь на грудь [5]. Если выполнять это упражнение, применяя более широкий хват, то оно будет иметь большое вспомогательное значение и для рывка двумя руками;

2. Тяга двумя руками. Исходное положение такое же, как при подъеме штанги на грудь [6]. Упражнение заключается в выпрямлении туловища со штангой. Упражнение может выполняться медленно и быстро, с включением и без включения рук в работу [7].

Тяга в медленном темпе прямыми руками не тождественна с характером движения при подъеме штанги на грудь с подседом, она разрешает узкую задачу - развить отдельные группы мышц, главным образом разгибатели тазобедренного и коленного суставов и мышцы плечевого пояса (широчайшие мышцы спины и мышцы, поднимающие лопатки) [13,14].

Тяга в быстром темпе полностью соответствует структуре движения при подъеме забросе гирь на грудь для толчка по длинному циклу;

3. Подъем штанги на грудь с вися силой рук. Исходное положение: стоя ноги вместе или врозь, держать штангу в выпрямленных вниз руках (хват толчковый). Исполнение: силой одних рук, сгибая их в локтях, поднять штангу на грудь без какого-либо добавочного усилия туловища и ног [8].

Упражнение развивает силу мышц рук, имеющую большое значение для заброса гирь на 8-9 минутах выполнения упражнения.

Упражнения для толчка гирь от груди при выполнении упражнения «Толчок гирь по длинному циклу»:

1. Толчок штанги с груди. Это упражнение, как вспомогательное, выполняется с неглубоким подседом на месте;

2. Полутолчок. Это упражнение, названное так для краткости, представляет собой пружинящие полуприседания со штангой на груди, выполняемые со значительным весом, даже превышающим максимальный результат в толчке с груди [9]. Оно способствует развитию большой силы разгибателей ног, а также мышц, удерживающих штангу на груди, что имеет немаловажное значение для толчка. Упражнение можно выполнять, отделяя и не отделяя штангу от груди [10].

Выводы. Нами были выявлены и рассмотрены вспомогательные упражнения, необходимые для корректировки технической готовности спортсменов-гиревиков, а также для развития силы [11,12]. Результаты исследований ряда авторов подтверждают высокую эффективность внедрения вспомогательных упражнений. Установлено, что внедрение вспомогательных упражнений способствует поднять уровень технической готовности спортсменов-гиревиков, а также развить силу [15].

#### **Список литературы:**

Пронин, Е. А. Структура педагогической модели развития силовой выносливости у спортсменов по гиревому спорту с учетом соматотипа / Е. А. Пронин // Ученые записки университета им. П.Ф. Лесгафта. – 2022. – № 1(203). – С. 331-335. – DOI 10.34835/issn.2308-1961.2022.1.p331-335. – EDN DAUCGD.

2. Пронин, Е. А. Педагогическая модель развития силовой выносливости у спортсменов по гиревому спорту с учетом соматотипа / Е. А. Пронин // Ученые записки университета им. П.Ф. Лесгафта. – 2022. – № 2(204). – С. 344-346. – DOI 10.34835/issn.2308-1961.2022.2.p344-346. – EDN ZOFUTW.

3. Анализ техники классических упражнений в тяжёлой атлетике в зависимости от способа хвата штанги / Е. А. Пронин, М. П. Анисимов, И. А. Давиденко, А. С. Фадеев // Ученые записки университета им. П.Ф. Лесгафта. – 2022. – № 6(208). – С. 312-315. – DOI 10.34835/issn.2308-1961.2022.6.p312-315. – EDN FWNQUZ.

4. Структура педагогической модели развития силовой выносливости у спортсменов по гиревому спорту с учётом соматотипа / Е. А. Пронин, И. А. Суслина, И. В. Мальцева, А. В. Зюкин // Культура физическая и здоровье. – 2022. – № 1(81). – С. 245-251. – DOI 10.47438/1999-3455\_2022\_1\_245. – EDN QSFQTQ.

5. Пронин, Е. А. Индивидуализация тренировочного процесса для развития силовой выносливости у спортсменов-гиревиков с учётом их соматотипа / Е. А. Пронин // Культура физическая и здоровье. – 2022. – № 2(82). – С. 231-235. – DOI 10.47438/1999-3455\_2022\_2\_231. – EDN QCBGAP.

6. Пронин, Е. А. Анализ содержания силовой подготовки спортсменов по гиревому спорту / Е. А. Пронин // Педагогико-психологические и медико-биологические проблемы

физической культуры и спорта. – 2022. – Т. 17. – № 2. – С. 26-30. – DOI 10.14526/2070-4798-2022-17-2-26-30. – EDN ELVKWC.

7. Основы техники заброса гири на грудь для толчка по длинному циклу с различным хватом дужки гири / Е. А. Пронин, А. С. Фадеев, И. И. Воркожоков, В. М. Петров // Педагогико-психологические и медико-биологические проблемы физической культуры и спорта. – 2022. – Т. 17. – № 2. – С. 54-58. – DOI 10.14526/2070-4798-2022-17-2-54-58. – EDN СТВИЛV.

8. Педагогические условия необходимые для развития силовой выносливости у спортсменов по гиревому спорту с учетом соматотипа / Е. А. Пронин, Е. В. Мельников, А. В. Сорокин [и др.] // Ученые записки университета им. П.Ф. Лесгафта. – 2021. – № 11(201). – С. 357-360. – DOI 10.34835/issn.2308-1961.2021.11.p357-360. – EDN SQJEVF.

9. Факторы, определяющие необходимость учета соматотипов при развитии силовой выносливости у спортсменов по гиревому спорту / Е. А. Пронин, И. В. Переверзева, А. В. Чернышева, А. А. Зюкин // Ученые записки университета им. П.Ф. Лесгафта. – 2021. – № 9(199). – С. 228-231. – DOI 10.34835/issn.2308-1961.2021.9.p228-232. – EDN QOMMDM.

10. Пронин, Е. А. К вопросу об индивидуальном подходе в подготовке спортсменов по гиревому спорту на основе учета соматотипа / Е. А. Пронин // Физическое воспитание и спорт в системе образования: современное состояние и перспективы: Материалы III Международной научно-практической конференции, Омск, 28–29 апреля 2022 года. – Омск: Омский государственный технический университет, 2022. – С. 134-136. – EDN EOИHXR.

11. Пронин, Е. А. Особенности применения индивидуально-типологического подхода в тренировочном процессе спортсменов-гиревиков с учетом соматотипа / Е. А. Пронин // Актуальные проблемы развития физической культуры, спорта и туризма в современных условиях: сборник научных статей 7-й Международной молодежной научно-практической конференции, Курск, 15 апреля 2022 года. – Курск: Юго-Западный государственный университет, 2022. – С. 171-174. – EDN QHVNTH.

12. Пронин, Е. А. Причины и факторы, определяющие необходимость учета соматотипов при развитии силовой выносливости у спортсменов по гиревому спорту / Е. А. Пронин // Основные направления развития физической культуры и спорта: Сборник статей Межвузовской научно-практической конференции, Санкт-Петербург, 26 апреля 2022 года. – Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский университет Государственной противопожарной службы Министерства Российской Федерации по делам гражданской обороны, чрезвычайным ситуациям и ликвидации последствий стихийных бедствий, 2022. – С. 300-305. – EDN JVIZMW.



13. Пронин, Е. А. Ранговая структура педагогических условий, необходимых для развития силовой выносливости у спортсменов по гиревому спорту с учетом соматотипа / Е. А. Пронин // Основные направления развития физической культуры и спорта: Сборник статей Межвузовской научно-практической конференции, Санкт-Петербург, 26 апреля 2022 года. – Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский университет Государственной противопожарной службы Министерства Российской Федерации по делам гражданской обороны, чрезвычайным ситуациям и ликвидации последствий стихийных бедствий, 2022. – С. 305-310. – EDN LHNBFK.
14. Пронин, Е. А. Применение тренировок с использованием модельных характеристик соматотипа спортсмена - гиревика / Е. А. Пронин, А. Э. Болотин // Актуальные вопросы совершенствования физической культуры и спорта: Статьи Межвузовской научно-практической конференции, Санкт-Петербург, 07–08 декабря 2021 года. – Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский университет Государственной противопожарной службы Министерства Российской Федерации по делам гражданской обороны, чрезвычайным ситуациям и ликвидации последствий стихийных бедствий, 2021. – С. 144-149. – EDN DDHSGX.
15. Особенности развития скоростной выносливости спортсменов гиревого спорта / Е. А. Пронин, М. В. Габов, А. А. Зюкин, Н. В. Гришаев // Физическая культура и спорт в образовательном пространстве: инновации и перспективы развития: сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции, в 2 т., Санкт-Петербург, 28 апреля 2021 года. – Санкт-Петербург: Российский государственный педагогический университет им. А. И. Герцена, 2021. – С. 185-188. – EDN NDPUEZ.

*Непорожнев Александр Сергеевич,  
кандидат технических наук, доцент, Черноморское высшее военно-морское училище  
им. П.С. Нахимова,  
Россия, г. Севастополь,  
Непорожнева Анна Ивановна, преподаватель высшей категории, Севастопольский  
промышленно-технологический колледж  
имени маршала инженерных войск А.В. Геловани, Россия, г. Севастополь*

## СОЦИАЛЬНАЯ АКТИВНОСТЬ КАК ФАКТОР ЛИЧНОСТНОГО РАЗВИТИЯ МОЛОДЁЖИ

**Аннотация.** В статье анализируется социальная активность как фактор личностного развития молодёжи. Рассматриваются понятие, специфика и возможности социальной активности для развития человеческого потенциала. Выявляются психологические черты молодёжи, для которой развитие социальной активности имеет наибольшее значение. Приводятся признаки социальной активности и личностные черты, на развитие которых она влияет. Отмечается значимость индивидуально-типологического подхода к формированию социальной активности.

**Annotation.** The article analyzes social activity as a factor in the personal development of young people. The concept, specifics and possibilities of social activity for the development of human potential are considered. The psychological traits of young people are revealed, for which the development of social activity is of the greatest importance. The signs of social activity and personality traits, the development of which it affects, are given. The importance of the individual-typological approach to the formation of social activity is noted.

**Ключевые слова:** социальная активность, личностное развитие, поведение, деятельность, молодёжь.

**Key words:** social activity, personal development, behavior, activity, youth.

Социальная активность личности представляет собой частный случай инициативного воздействия на окружающую социальную среду, оказывающий влияние не только на поведение субъекта, включающее взаимодействия и коммуникацию, но и на цели его поведения [1]. Поведение социально активной личности отличается инициативностью и способностью к преобразованию как социальной реальности, так и самой личности, что обуславливает появление новых качеств среды и личности. Социальная активность молодёжи выступает естественной формой её самореализации и самовыражения, становясь основанием социального самоопределения.

С развитием системы высшего образования необходимыми условиями социальных благополучия и успешности, профессиональных и духовно-нравственных свершений

человека становятся личностная компетентность, готовность к целенаправленному самоизменению и нацеленность на саморазвитие [2]. Личностное саморазвитие находится в числе приоритетов профессиональной подготовки и проявляется как качественное, сознательное и целенаправленное изменение личностной сферы студента. Оно становится обязательным условием формирования субъектности, саморазвития и актуализации творческого потенциала молодых людей. Высокая значимость личностного развития молодёжи, являющегося одним из условий прогрессивного развития общества, обуславливает актуальность его исследования во взаимосвязи с социальной активностью.

Целью работы является изучение социальной активности как фактора личностного развития молодёжи. Для её достижения были использованы методы анализа и синтеза научных публикаций и литературных источников по рассматриваемой теме.

Социальная активность личности представляет собой её деятельное отношение к миру, способность осуществлять общественно значимые преобразования духовной и материальной среды при освоении накопленного общественно-исторического опыта человечества [3]. Она проявляется в творческой деятельности, общении и волевых актах и развивается из субъектной активности. Увеличение социальной активности находится в непосредственной зависимости от культуры общественных отношений, которые определяют характер и общий уровень развития общественных начал в человеке. На каждом из возрастных этапов социальная активность возрастает в соответствии с приобретаемым опытом и объёмом социальных обязанностей.

Социальная активность выступает побудителем к деятельности и характеризуется действиями [4]. Она имеет неодинаковое проявление в различных видах деятельности, поскольку обусловлена особыми социальными потребностями. Ключевым фактором социальной активности является не выполнение общественно значимых действий, а их восприятие. У социально активного человека существует готовность к общественной деятельности, которая имеет для него значение, и намерение участвовать в общественной жизни.

Социальная активность является одним из инструментов развития человеческого потенциала, являющегося важнейшим условием эффективного развития общества, определяющим фактором существования которого выступает акцент на молодёжь, активизацию её возможностей и потенциала [5]. Необходимым условием совершенствования общества является формирование резерва молодых лидеров, способных принять на себя ответственность за поддержание стабильности и решение общих проблем. Данный пласт молодых людей должен быть способен легко

адаптироваться к любой новой социальной ситуации, быть эффективным в различных областях и обладать высоким уровнем критического мышления.

Формирование данных качеств эффективнее всего в старшем школьном и студенческом возрасте, являющемся крайне значимым для становления личности [6]. В возрасте 16-23 лет у молодых людей ярко проявляются самостоятельность, самосознание и ответственность за сделанный выбор, происходят самоопределение, самостоятельная оценка ожиданий и реальности и осознание противоречий в жизни. Для молодёжи характерно стремление к социально-психологической независимости. В этот период проявляются культура и ценности, которые были сформированы ранее, демонстрируется готовность личности к конструктивному общению, жизни в обществе и ответственности за делаемый выбор и поступки.

Отношение молодого человека к различным проявлениям окружающего мира отражает его жизненная позиция, реализуемая как в разнообразных формах активности, так и путём демонстрации пассивного поведения [7]. Активность является способом жизнедеятельности молодёжи в окружающем социальном пространстве, атрибутивными признаками которого выступают:

- отсутствие безразличия к жизненно важным воздействиям внешней среды;
- наличие совокупности свойств, которые обеспечивают самодвижение и проявляются в самоопределяемости, самодетерминации, способности к самоорганизации и саморегуляции, саморазвитию и самовоспроизведению;
- адекватный выбор способов действия в изменчивых условиях;
- воздействия на внешнюю среду, сопряжённые с преодолением различных разрушающих сил.

Социальная активность является внешним проявлением определённых личностных потребностей, нацеленных на общественное развитие [8]. Специфика данных потребностей заключается в том, что после единичного удовлетворения одной потребности следует порождение следующей, обычно являющейся более глубокой. Данные потребности выступают перманентно действующим источником социальной активности человека.

Увеличение социальной активности оказывает непосредственное воздействие на личностное развитие молодого человека, поскольку, хотя она и направлена на решение социально значимых проблем, фактором её движения выступают потребности личности, сопряжённые с самостоятельностью. Подлинная социальная активность всегда является внутренней, глубоко личностной деятельностью человека. Она приводит к формированию таких качеств молодых людей, как коммуникабельность, креативность, мобильность, готовность к сотрудничеству, сознательное поведение, уверенность в себе,

исполнительность, инициативность, требовательность к себе, социальная ответственность и смелость, целеустремлённость, гибкость поведения, лидерские качества, толерантность и эмпатийность [9].

Социальная активность предоставляет значительный спектр возможностей для самореализации молодёжи в любых сферах [10]. Она даёт возможность найти значимый круг общения, приобрести единомышленников, получить поддержку в дружеском взаимодействии, утвердиться в собственных глазах, получить одобрение осуществляемой деятельности со стороны окружающих и ощутить личную причастность к общественно полезному делу. Благодаря этому молодые люди могут в полной мере реализовать свой потенциал и приобрести навыки, которые будут способствовать их дальнейшей профессиональной самореализации.

В системе среднего и высшего образования накоплен значительный опыт развития социальной активности молодёжи, который обычно ориентирован на экстравертов, склонных к массовым формам проведения досуга, имеющих лидерские способности и обладающих сильной потребностью в общении [11]. В то же время существует достаточно большое количество молодых людей, у которых данные качества выражены в незначительной степени. В результате, вследствие подобных индивидуальных особенностей, существенная часть обучающихся остаётся практически не вовлечённой в социальную практику. Изменить данную ситуацию возможно посредством использования индивидуально-типологического подхода к формированию социальной активности, предполагающего наличие индивидуального маршрута, определяющегося с учётом индивидуально-личностных особенностей молодого человека и текущего уровня его социальной активности. Такой подход позволяет приобщить к социально активному образу жизни значительно больший процент молодёжи, что благоприятно сказывается на формировании человеческого потенциала государства.

Таким образом, социальная активность является значимым фактором социализации и личностного развития подрастающего поколения. Она способствует самореализации молодёжи, развитию её индивидуальных качеств, формированию профессиональных и надпрофессиональных компетенций. В процессе социальной активности у молодых людей, ориентированных как на индивидуалистские, так и на общественно значимые цели, формируются социальные и культурные ресурсы, которые в послевузовский период могут быть конвертированы в профессиональные, что часто выступает конкурентным преимуществом при трудоустройстве.

## Список литературы

- Шамионов Р.М. Социальная активность и склонность к риску студентов с автономным и зависимым типами субъектной регуляции // Социальная психология и общество. – 2021. – Т. 12, № 1. – С. 94-112.
- Григорьева Е.И., Гладких В.В., Панкова Е.И. Социально-культурные условия личностного саморазвития молодёжи в деятельности студенческих научных обществ // Культура и образование: научно-информационный журнал вузов культуры и искусств. – 2018. – № 4 (31). – С. 106-115.
- Ерина И.А., Крафт Е.В. Феномен «социальная активность» с точки зрения и позиции отечественных учёных // Проблемы современного педагогического образования. – 2018. – № 59-1. – С. 453-457.
- Ерина И.А., Олейников Н.Н. Феномен «социальной активности» в работах отечественных и зарубежных учёных // Проблемы современного педагогического образования. – 2018. – № 61-2. – С. 295-298.
- Каратабан И.А. Социальная активность молодёжи в контексте современных модернизационных процессов // Вестник Майкопского государственного технологического университета. – 2018. – № 2. – С. 128-134.
- Осипчукова Е.В. Организация работы с молодёжью: введение в специальность: учеб. пособие / Е.В. Осипчукова, А.В. Пономарев; [под общ. ред. А. В. Пономарева]; М-во науки и высшего образования РФ. – Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2021. – 228 с.
- Зубок Ю.А. Жизненные позиции молодёжи: смысловые основания формирования / Ю.А. Зубок, В.И. Чупров, А.С. Любутов, О.В. Сорокин // Вестник Института социологии. – 2021. – Т. 12, № 3. – С. 79-98.
- Пилипенко А.Э. Социальная активность студенческой молодёжи Ростовской области: институциональные условия формирования и барьеры при конвертации в профессиональные ресурсы. дис. ... канд. соц. наук: 22.00.04 / Анастасия Эдуардовна Пилипенко; Южный фед. ун-т. – Ростов-на-Дону, 2022. – 222 с.
- Заграничный А.И. Качества социально активного обучающегося // Педагогический журнал. – 2020. – Т. 10, № 5А. – С. 71-78.
- Быстрова Н.В., Цыплакова С.А., Чумакова Л.А. Волонтерское движение как фактор развития социальной активности молодёжи // КНЖ. – 2018. – № 1 (22). – С. 73-76.
- Зверева С.В., Трофимова С.С. Модель развития социальной активности детей и подростков в процессе деятельности клубного объединения в системе дополнительного образования. – СПб.: ГБУДО ДД(Ю)Т, 2018. – 23 с.

*Черкасов Михаил Дмитриевич,  
студент 2 курса магистратуры Новосибирского  
Юридического института (филиала)  
Национального исследовательского Томского  
Государственного университета*

## **К ВОПРОСУ О НЕОБХОДИМОСТИ СТАДИИ ВОЗБУЖДЕНИЯ УГОЛОВНОГО ДЕЛА В РОССИЙСКОМ УГОЛОВНОМ ПРОЦЕССЕ**

**Аннотация.** В статье рассматриваются дискуссионные вопросы выделения стадии возбуждения уголовного дела в российском уголовном процессе. В частности, приводится краткий обзор соответствующих стадий в рамках уголовного процесса зарубежных государств, указывается момент появления стадии в российском уголовном судопроизводстве. В статье анализируются доводы исследователей, полагавших, что процесс может обойтись без стадии возбуждения уголовного дела, а также тех, которые считали, что исследуемая стадия – отправная точка для всего процесса в целом. В исследовании приводятся статистические данные по количеству зарегистрированных сообщений и возбужденных уголовных дел.

**S u m m a r y.** The article discusses the debatable issues of highlighting the stage of initiating a criminal case in the Russian criminal process. In particular, a brief overview of the relevant stages in the framework of the criminal process of foreign states is given, the moment of the appearance of the stage in Russian criminal proceedings is indicated. The article analyzes the arguments of researchers who believed that the process could do without the stage of initiating a criminal case, as well as those who believed that the stage under study is the starting point for the entire process as a whole. The study provides statistical data on the number of registered reports and criminal cases.

**Ключевые слова:** уголовный процесс, уголовное судопроизводство, стадия уголовного судопроизводства, стадия возбуждения уголовного дела, процессуальная деятельность, предварительное расследование, дознание.

**Keywords:** criminal process, criminal proceedings, stage of criminal proceedings, stage of initiating a criminal case, procedural activity, preliminary investigation, inquiry.

В современных исследованиях не прекращаются дискуссии о роли и значении стадии возбуждения уголовного дела в уголовно-процессуальной деятельности, а также о необходимости выделения отдельной стадии возбуждения уголовного дела. Сущность стадии возбуждения уголовного дела в обобщенном виде состоит в установлении наличия либо отсутствия материально- и процессуально-правовых условий, на основании которых возможно предварительное расследование.

Существует несколько точек зрения по поводу целесообразности выделения рассматриваемой стадии.

Согласно первой из них возбуждение уголовного дела не должно выделяться как отдельная стадия уголовного судопроизводства, поскольку она является лишь некой формальностью на пороге предварительного расследования. Сторонники данной позиции указывают на то, что дореволюционный уголовный процесс вовсе не знал такой стадии. Аналогичная ситуация и с уголовным процессуальным законодательством иностранных государств. Так, в Европейских странах и в США института стадии возбуждения уголовного дела не существует, так как вместо стадии возбуждения уголовного дела правоохранительные органы приступают к незамедлительному расследованию преступления после поступления в их адрес сообщения о преступлении.

Досудебному производству Англии и США неизвестны как требования к вынесению формального акта о возбуждении уголовного дела (производства по уголовному делу), так и определение конкретного начального момента производства, отграничивающего непроцессуальную, «полицейскую» деятельность, от процессуальной. Например, в Англии органы расследования приступают к расследованию после того как поступило сообщение о преступлении. Законодательством Англии не регламентируется деятельность уполномоченного органа по сбору материалов по поступившему сообщению о преступлении, то есть происходит сбор материалов без каких-либо запросов, в последующем, после сбора достаточной информации данные материалы сотрудники полиции передают следователю.

В странах континентальной Европы органы расследования (полиция и иные уполномоченные на производство расследования органы исполнительной власти) приступают к расследованию (в форме дознания) незамедлительно после поступления сообщения о преступлении. То есть собственно стадии проверки сообщения о преступлении, по результатам которой принималось бы специальное мотивированное процессуальное решение, уголовно-процессуальные законы западноевропейских государств не предусматривают.

Ю. В. Дерищев указывает, что «чем больше приходит понимание предложенного законодателем и накапливается практика правоприменения, тем очевиднее становится впечатление о некоторой формальности (бумажности) возбуждения уголовного дела как отдельной стадии уголовного судопроизводства». Автор употребляет термин «реликт социалистической законности». По его мнению, досудебное производство необходимо рассматривать в виде единой фазы уголовного процесса, которая предшествует судебному разрешению уголовного дела



Мысль о выделении возбуждения уголовного дела как отдельную стадию уголовного судопроизводства появилась еще в период существования УПК РСФСР 1923 года, ранее данная стадия не выделялась. Первый раз возбуждение уголовного дела упоминалось как отдельная стадия в 1919 году в Положении от 30.09.1919 «О военных следователях».

Таким образом, существование уголовного процесса по мнению первой категории исследователей вполне возможно и без стадии возбуждения уголовного дела. В частности, Б.Я. Гаврилов выступает за упразднение данной стадии и основывается на том, что в компетентные органы поступает намного большее число сообщений о преступлении, чем потом принимается решений о возбуждении уголовного дела. Тем самым, с одной стороны, правоохранительные органы «страдают» от большой перегруженности, а граждане существенно ограничиваются в правах на правосудие.

Данная позиция представляется весьма сомнительной, поскольку если убрать стадию возбуждения уголовного дела из уголовного процесса, то у правоохранительных органов по аналогии с опытом других государств возникнет обязанность по расследованию уголовных дел, основанных на каждом сообщении о преступлении, следовательно, в разы увеличится количество уголовных дел и нагрузка на органы дознания и предварительного следствия.

Если посмотреть на вышеуказанную позицию с другой стороны, можно прийти к выводу, что ввиду необходимости установления по делу достаточности данных, указывающих на признаки преступления, многие «потенциальные» уголовные дела так и не возбуждаются, таким образом, возрастает латентная преступность и возникает вопрос о доступности правосудия для граждан.

Другой отрицательной стороной отсутствия (упразднения) стадии возбуждения уголовного дела в уголовном процессе является возможность произвола и субъективизма среди правоохранительных органов. Если нет процессуального акта о начале уголовного преследования, неясно определение и закрепления прав и обязанностей лиц, участвующих в уголовном судопроизводстве, гарантии их соблюдения. Неясно, когда лицо приобретает статус участника уголовного судопроизводства, и, соответственно, когда возникают его права и обязанности как участника производства по уголовному делу.

Можно предположить, что принятие решения о начале ведения предварительного расследования будет достаточно субъективным усмотрением должностного лица: в законе нет поводов и оснований для возбуждения уголовного дела, и установленного порядка. Вероятно, что ряд преступлений так и не будут зафиксированы и доведены до сведения органов власти, возрастет латентная преступность, что вызвано в том числе

«естественным» стремлением органов снизить себе нагрузку. В то же время на данный аспект можно посмотреть и с другой стороны: наличие стадии возбуждения уголовного дела и, соответственно, весьма четкие границы «усмотрения» должностного лица или вовсе его отсутствие могут привести к увеличению уровня латентной преступности ввиду того, что множество деяний не пройдет «фильтр» достаточности оснований для возбуждения уголовного дела.

Представляется, что стадия возбуждения уголовного дела необходима российскому уголовному судопроизводству ввиду следующего. Во-первых, постановление о возбуждении уголовного дела как процессуальный акт служит неким разделом, отделяющим «допроцессуальную» и процессуальную деятельность. С момента возбуждения уголовного дела у лиц появляется статус участников уголовного судопроизводства с правами и обязанностями, определенными в законе. Данный «раздел» означает, что с определенного момента деятельность лиц, связанных с совершенным деянием, регулируется УПК РФ, и, таким образом, является процессуальной.

В качестве дополнительного довода «в пользу» стадии можно рассмотреть следующий. С формальной точки зрения стадия возбуждения уголовного дела также является своего рода «фильтром», через который проходят сообщения о преступлении на пути к статусу уголовного дела. Так, в 2013 году в России было возбуждено 1 761 545 уголовных дел и вынесено 6 703 235 постановлений об отказе в возбуждении уголовного дела. Если представить, что все сообщения о преступлении сразу перешли в этап предварительного расследования, нагрузка на органы следствия и дознания возросла бы практически в 6 раз. Несмотря на то, что приоритетом для органов должна быть защита граждан и неотвратимость наказания для лиц, совершивших преступления, благодаря стадии возбуждения уголовного дела формально снижается количество находящихся в производстве у органов осуществляющих расследование уголовных дел.

Таким образом, стадия возбуждения уголовного дела, эволюционной выделившись в уголовно-процессуальном праве и законодательстве, является хоть и достаточно краткосрочной, но значимой в уголовно-процессуальной деятельности.

### **Литература**

"Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации" от 18.12.2001 N 174-ФЗ (ред. от 14.07.2022) // КонсультантПлюс : справ. правовая система. –Версия Проф. М., 2021. –Режим доступа: локальная сеть Науч. б-ки Том. гос. ун-та.

Гаврилов Б. Я. Современные проблемы досудебного производства и меры по их разрешению // Российский следователь. 2013. № 21. С. 5–11.

Деришев Ю. В. Стадия возбуждения уголовного дела – реликт «социалистической законности» // Российская юстиция. 2003. № 8. С. 34–36.

О.В. Корнелюк, Д.М. Вагин. Необходимость стадии возбуждения уголовного дела/ Корнелюк О.В., Вагин Д.М.//Евразийский союз ученых, 2020. С 32–34.

Рылков Д.В. Повод для возбуждения уголовного дела как необходимое условие начала производства по делу. / Д.В. Рылков // Российский следователь. – 2009. – № 17. – С. 6– 9.

Д.В. Шевель, Е.А. Алисова. Становление и развитие стадии возбуждения уголовного дела в Российском и зарубежном уголовном процессе// Политематический сетевой электронный журнал Кубанского государственного университета, 2017. С 275–287.

## **МОЖЕТ ЛИ ВЕБ БРАУЗЕР ЗАМЕНИТЬ ПРИЛОЖЕНИЕ НА ВАШЕМ СМАРТФОНЕ**

**Аннотация.** Цель данной статьи ознакомиться о сравнительно молодых подходах написания приложений для смартфонов, вне зависимости на какой платформе они работают. Данная технология именуется как PWA (progressive web application) и она может работать как на смартфонах с операционной системой android, так и ios. Если одно из преимуществ очевидно, то мы также рассмотрим оставшиеся, и затронем недостатки такого подхода написания приложений для смартфона. Узнаем обязательные условия, делающие из веб сайта приложение для смартфона. Сделаем на основании всего вышеизложенного выводы.

**Annotation.** The purpose of this article is to learn about a relatively young approach to writing applications for smartphones, regardless of what platform it runs on. This technology is called PWA (progressive web application) and it can work both on smartphones with android and ios operating systems. If one of the advantages is obvious, we will consider the rest and touch on the disadvantages of this approach in writing applications for smartphones. We will learn the prerequisites that make a website an application for smartphones. Let's draw conclusions based on all of the above.

**Ключевые слова:** веб-сайты, приложение для мобильных устройств, мультиплатформенность, javascript

**Keywords:** websites, mobile app, multiplatform, javascript

Веб-технологии за последние годы стремительно развивались, при зарождении интернета веб сайт из себя представлял статичную страницу с весьма посредственным визуальным оформлением, и обмен данными с сервером не было частым явлением. Сейчас же — это интерактивные мастодонты с изысканными дизайнами, наполненные динамикой и логикой, предоставляющие огромные объемы информации. При плохой оптимизации и не самом лучшем качеством соединения может вызвать негативный опыт пользования продуктом. Рынок смартфонов бурно развивался в последние годы и здесь вопрос об оптимизации встает более остро. И технология PWA (прогрессивное web-приложение) может помочь решить эту проблему.

PWA (progressive web application) многие считают чем-то новым и очень модным, но сама технология была создана корпорацией Microsoft в далеком 2000 году. У наших “яблочных” производителей тоже была своя версия. Но широкую известность она получила сравнительно недавно в 2015 году, благодаря браузеру google chrome, продвижению Service Worker и Web App Manifest. Само же название технологии PWA принадлежит двум людям, дизайнеру Фрэнсису Берримэну и инженеру Google Chrome Алексу Расселу, которые и придумали сам термин.

Есть три компонента PWA, которые являются обязательными для разработки такого типа приложения.

Service Worker — это компонент кода JavaScript, который является прокси-сервером между браузером и сетью. Его основная функция - это позволить пользователю использовать приложение автономно, без подключения к интернету, а также ускорение работы приложения, service worker сохраняет необходимые ресурсы в кэше браузера, и при повторном посещении того же ресурса данные возвращаются из кэша прежде, чем даже проверять доступ к сети, это значительно ускоряет работу. Также отвечает за push уведомления на смартфоне. Но возникает логический вопрос, а если данные на сервере устарели, и пользователь может воспользоваться не актуальной информацией. Server Worker имеют собственные события жизненного цикла и это дает полный контроль над поведением приложения. И зачастую в кэш помещают статические элементы, такие как картинки, скрипт и то, что не должно меняться часто. Следующий обязательный элемент для PWA это файл манифеста — это конфигурационный файл в формате JSON, который содержит необходимую информацию, например значок, который будет отображаться на экране после установки имени приложения и много другого, что может быть либо необходимым, либо полезным для приложения. Если такой файл присутствует, то браузер определит это и автоматически предложит установить веб-приложения на ваш смартфон или на персональный компьютер.

И третий обязательный элемент, это HTTPS — это стандартный протокол передачи данных, так как service worker имеет возможность перехватывать сетевые запросы и изменять ответы, и эти действия выполняются на стороне клиента. Протокол HTTPS позволяет это сделать с максимальной безопасностью. Следовательно, установка приложения на ваш гаджет настолько же безопасна, насколько посещение сайта.

Также хочется упомянуть об необязательных, но весьма полезных технологиях для PWA.

Первый из них Application Shell — это статическая оболочка приложения, она хранится на стороне клиента и представляет собой каркас для загруженных с сервера

данных. Push Notifications является самой популярной и самой злоупотребляемой технологией PWA.

Теперь пришло время обсудить целевые показатели. Нет зависимости к сети service worker, предоставляется возможность работать в автономном режиме, но в тоже время всегда актуальное состояние благодаря им же. Безопасность благодаря HTTPS протоколу. Простой процесс установки приложения и идентифицируется как приложение, благодаря файлу манифест. Мультиплатформенный, из-за того, что запускается на движке браузера, а не специализированной платформе.

Но всегда и везде есть но. Сейчас немного о минусах, к сожалению, они есть и у такой технологии. Не все операционные системы обеспечивают полный объем возможностей PWA. Есть ограничение для пользователей iOS: локальные данные не выше 50 Мбайт, отсутствует интеграция с Siri и еще ряд ограничений. Как бы мы не кешировали и не хранили данные, но возможности офлайн будут ограничены. Также заряд батареи мобильного телефона будет расходоваться быстрее.

Мы обсудили как это все работает, для чего и с помощью каких технологий. Сейчас я хотел бы обсудить немного маркетинга, и примеров использования PWA мировыми брендами.

Компания Starbucks разработала PWA уже имея стандартное мобильное приложение. При схожем интерфейсе и возможностями размер занимаемой памяти оказался меньше на 99.84% и в дальнейшем стал более популярным, чем стандартное приложение.

Для AliExpress функциональность помогла генерировать в два раза больше посещенных страниц за один сеанс и увеличила время сеанса на 74%.

PWA также пользуются такие известные компании, как Nikkei, Lancôme, Forbes и др.

### **Литература**

1. Прогрессивные веб-приложения с React (англ), 2017.
2. Создание прогрессивных веб-приложений, 2018
3. Д. Флэнаган JavaScript. Полное руководство | Флэнаган Дэвид 7-е издание, 2021
4. Д. Крокфорд JavaScript. Сильные стороны 2013.
5. Д. Дакетт Javascript и jQuery. Интерактивная веб-разработка. 2016

## **БЕЗОПАСНОСТЬ В СЕТИ СО СТОРОНЫ КЛИЕНТСКОЙ ЧАСТИ ПРИЛОЖЕНИЕ**

**Аннотация.** В статье затронем историю возникновения взлома тех или иных электронных устройств. Также будут затронуты первые хакерские атаки. Обсудим наиболее популярные и распространенные типы атак на клиентскую часть приложения, разберем принципы работы этих атак и рассмотрим какие уязвимости позволяют атаковать веб-приложение. Как следствие будут рассмотрено, как можно вызвать эти атаки. Получим краткий экскурс по вопросам кибер безопасности в веб приложениях.

**Annotation.** The article will cover the history of the need to hack into various electronic devices. It will also touch upon the first hacking attacks. We will discuss the most popular and widespread types of attacks on the client side of the application, analyze the principles of these attacks and consider what vulnerabilities allow attacking the web application, we will consider how these attacks can cause consequences. We will get a brief tour of cyber security in web applications.

**Ключевые слова:** безопасность клиентской части, хакеры, уязвимости, атаки, XSS, CSRF

**Keywords:** client-side security, hackers, vulnerabilities, attacks, XSS, CSRF

Что такое интернет безопасность, для чего она появилась, и есть ли у нее история. Безопасность нужна, так как есть люди, которые ее хотят взломать или обойти, они называются хакеры.

Большинство людей думают, что это что-то новое, что она начала свое существование только в 2000-х годах с бурным развитием интернета, но это не так. Все зависит, что мы понимаем под словом хакер. Будет ли называться тот человек, который в начале 1910-х и 1920-х годах вмешивался в работу передатчиков и приемников кода Морзе хакером? Могли бы вы себе представить, что одни из первых хакеров могли появиться еще во время второй мировой войны, а как иначе назвать ученых, которые пытались и на какой то период времени смогли расшифровать зашифрованные сообщения, которые отправлялись немецкой шифровальной машиной под названием “Энигма”. Затем принцип шифрования “Энигмы” усложнили и первоначальные подходы дешифровки сообщений уже не подходили. Но ученые опять нашли способ расшифровывать сообщения, в этом им

помогли прогнозы погоды, которые транслировали каждое утро, понимание что было в зашифрованном сообщении существенно способствовало определению конфигурации «Энигмы», и так продолжалось до появления криптографической бомбы, которая имела 108 барабанов которые вращались со скоростью 120 оборотов в минуту и позволяли проверить почти 20 000 конфигураций «Энигмы» всего за 20 минут. Следующее важное событие, было широкое внедрение телефонной связи. Людей, которые экспериментировали с воспроизведением звука нужной частоты фрикерами (phreakers). В 1976 году компания Apple выпустила первый персональный компьютер (Apple 1), их продали всего несколько сотен штук. А в 1982 году компания Commodore International выпустила Commodore 64 — персональный компьютер, продажи которого уже в 1980 году достигли около 500 тысяч в месяц. И тут, в 1988 году аспирант факультета вычислительной техники, Корнеллского университета Роберт Моррис, создает вредоносную программу, которую назвали червь Морриса (Morris Worm), которая заражает 15 000 компьютеров, подключенных к сети, и наносит ущерб на сумму в 10 миллионов долларов. В дальнейшем его судят, он получает штраф в размере 10 000 долларов. И его по праву можно считать первым хакером.

После небольшой истории, давайте обсудим основные угрозы, которым может подвергнуться клиентская часть приложения. XSS (Cross-Site Scripting - Межсайтовый скриптинг), занимает почетное третье место среди всех веб уязвимостей согласно OWASP 2021. Аббревиатура XSS была использована чтобы не было путаницы с CSS (Cascading Style Sheets). Этот тип атаки позволяет злоумышленнику внедрить вредоносный код в веб браузер пользователя. Так как код запускался со стороны пользователя, для браузера он является доверенным и получает доступы к файлу куки (cookie). А когда куки попали к злоумышленнику, он может ими воспользоваться для своих целей, к примеру изменить пароль пользователя или получить данные по его банковским картам. XSS атаки делятся на несколько подвидов: отраженный XSS (Reflected XSS) - суть заключается в том, что страница, к которой обращается пользователь, несет с собой вредоносный код, который запустит ваш браузер. Тут есть трудность, что мы должны вынудить пользователя нажать на ссылку. Постоянная уязвимость XSS или хранимая (Stored XSS), этот тип атак очень мощный и весьма популярный, принцип его работы заключается в том, что вредоносный код хранится на сервере и загружается туда в виде комментариев или объявления, и запускается когда пользователь попадает на страницу, браузер делает запрос к серверу, и когда запрос попадает на сервер код приводится в действие. DOM-based XSS этот вид атаки опасен тем, что он изменяет или управляет DOM (Document Object Model) из JavaScript.



Подделка межсайтовых запросов (CSRF) - тип атаки, позволяющий хакеру выполнять действия, используя данные других пользователей. Например, есть хакер Антон, у которого есть информация, что некий банковский сайт может отправить POST в виде имени пользователя и суммы денег, запрос с переводом денег, если пользователь зашел в систему. Антону для незаконного обогащения остается создать форму, которая будет включать его банковскую карту и сумму, затем скрыть эти поля и разослать по электронной почте форму с привлекательной и заманчивой кнопкой “Получить приз”, всем пользователям банка. После того, как пользователь нажмет на кнопку отправить запрос, на сайт банка браузер прикрепит куки с помощью которых сервер проверит пользователя и определит авторизован ли он в системе, и переведет деньги хакеру Антону. Для предотвращения таких атак, каждому пользователю присваивается “секрет” и в случае, если Антон смог узнать “секрет” он сможет воспользоваться им только один раз.

И в заключении еще парочки угроз: Clickjacking - воровство кликов, пользователь хочет нажать на кнопку запустить, а там открывается навязчивая реклама. Denial of Service (DoS) - эта атака у всех на слуху, принцип заключается в том, чтобы загрузить сервер по максимум и замедлить его работу. Directory Traversal (Файл и раскрытие) - попытки хакера получить исходный код приложения.

Есть еще множество различных атак на веб приложение. Но мы почти не затронули способы борьбы, защита ложится на плечи специалистов по безопасности и команды разработки приложений. И с каждым днем хакеры придумывают новые способы получить ту информацию, которая для них не предназначена, и с каждым днем появляются методы, как защитить эту информацию.

### **Литература**

Э.Хоффман, Безопасность веб-приложений (2021)

Д. Н. Колисниченко, Анонимность и безопасность в интернете (2020)

Райс Лиз, Безопасность контейнеров. Фундаментальный подход к защите контейнеризированных приложений (2021)

Д. Статтард, М. Пинто, The Web Application Hacker's Handbook: Finding and Exploiting Security Flaws (2-е издание, 2007)

В. Титус, Р. Хайрам, Т. Маншрек, Делай как в Google. Разработка программного обеспечения (2021)

## **ОПТИМИЗАЦИЯ СОВРЕМЕННЫХ ПРИЛОЖЕНИЙ С ПОМОЩЬЮ ЭКОНОМИИ ПАМЯТИ**

**Аннотация.** В данной статье будет рассмотрено несколько механизмов работы сборщиков мусора, также рассмотрим причины возникновения сборщиков мусора в современных языках программирования, обсудим плюсы и минусы каждого из оговоренных нами подходов для очищения памяти на физических носителях, в каких случаях и при каких условиях могут использоваться тот или иной подход. Какие проблемы могут возникнуть при некорректных управлениях ресурсами. Цель статьи не допускать ошибки, которые могут понизить производительность вашего программного продукта.

**Annotation.** In this article we will consider several mechanisms of garbage collectors, the reasons for garbage collectors in modern programming languages, discuss the pros and cons of each of the considered approaches for clearing memory on physical media, in what cases and under what conditions one or another approach can be used. What problems can arise from incorrect resource management.

**Ключевые слова:** JavaScript, сборщик мусора, фронтенд разработка, оптимизация  
**Keywords:** JavaScript, garbage collector, frontend development, optimization

Возможно название этой статьи не открывает всю суть темы, но разговор пойдет о сборщиках мусора (garbage collector). Мы будем обсуждать сборщик мусора в JavaScript и работы его в веб приложении, но принципы очень схожи во всех языках программирования, и для работы любой из программы написанной на этих языках программирования требуются память. Операционная система выделяет немного памяти под объекты, примитивы, функции, которые создаются во время работы программы. И операционная система любезно предоставляет для этих нужд RAM (Random Access Memory), но что делать, если место в памяти закончилось и операционная система не может выдать еще, а приложению еще нужна память для продолжения работы, вот тут приходит на помощь сборщик мусора который начинает уничтожать все что уже не понадобится или то, что он думает уже не понадобится.

Начнем с обсуждения, когда сборщик мусора начинает свою работу в JavaScript. В большинстве случаев разработчики языка JavaScript позаботились о коллегах, и теперь при написании программ команды фронтенд разработки практически никогда не задумаются, а как он работает и какую работу он вообще выполняет. Но если все уже сделано зачем знать, как работает этот “волшебный” механизм. Во-первых, иметь представление об инструменте, с которым вы работаете очень полезно, во вторых, вы можете улучшить оптимизацию своего приложения, как выпущенных так и будущих проектов, и самое главное как не допускать ошибок, которые как вы думаете “оптимизируют”, хотя на самом деле делают только хуже. Если не вдаваться в подробности, то сборщик мусора удаляет объект из памяти тогда, когда объект становится недоступны, что это значит – выполняемая на данный момент функция. Функции, которые являются звеном вызовов функции, глобальные переменные, все эти случаи могут называться корнями и являются живыми и недопустимы для удаления сборщиком мусора. Также живые, достижимыми объектами считаются те объекты, которые доступны из корня по ссылке или по цепочке ссылок. Корневые объекты считаются: Window, почти все браузерные API, все promise, все что попадает Microtask и Macrotask, Mutation observers, RAF, Idle-callbacks.

Важно отметить, что если есть объекты, которые ссылаются друг на друга, но ни на одного из них нету доступа из корня, то сборщик мусора удалит все группу объектов.

Есть исключение из правил, также и для JavaScript есть объекты которые не удаляются, и их нужно уничтожать самостоятельно, это многие объекты из браузерного API, и их можно распознать по парным функциям create/delete.

Если посмотреть на все это со стороны физического носителя, то память является массивом, в котором лежат какие-то числа. И представим себе, что мы хотим добавить один объект, который будет занимать больше места, чем наша память, это приводит к аварийному завершению работы программы. Но и есть такой подход, когда нету никаких механизмов очищения памяти, он называется No-op collector, вы можете думать, что это не самая лучшая идея и это отчасти правда, для фронтенд разработки на JavaScript этот подход не допустим, а вот в бэкенд разработке, это вполне возможно, при помощи балансировки нагрузки, если один из серверов отключится и начнет перезагрузку балансировщик, с легкостью распределит нагрузку на другие доступные сервисы и после того, как сервер после перезагрузки снова станет доступный, нагрузка снова распределиться. Но вернемся к нашей памяти, допустим, мы нашли способ как очистить память, удалили один объект где то из середины, который занимал 2 ячейки памяти, а нам надо 5 и у нас получается есть три в конце памяти и две где-то в середине, такие алгоритмы с дырками в памяти называются Mark and Sweep. Mark and Sweep очень простой алгоритм, срабатывает только когда мусора

мало, минусом является очень сложная логика поиска свободного места, бывают случаи, что память есть, но она разбита на куски, но остается проблема, что нет цельного куска, куда можно было поместить целый большой объект.

Вторая идея — это сдвинуть все в одну сторону и таким образом освободить место под крупный объект. И такой механизм существует, он называется Mark and Compact. Как плюсы можно отметить дефрагментацию памяти и доступно к использованию, когда мусора практически нет, минусы можно отметить, как сложность в работе и реализации, перемещает объекты, алгоритмы весьма медленные.

Еще один принцип работы сборщика мусора называется Semispace aka Lisp 2, его идея заключалась в том, что сборщик мусора не удаляет ненужные объекты, а копирует живые в условно свободное место в памяти, на первый взгляд, идея хорошая, но тут возникает несколько проблем, это дублирование объектов и ссылки новых объектов ведут на старые объекты, а не друг на друга, так что это приводит к двойному расходу памяти. Положительные стороны: простота, можно совмещать с фазами обхода, отличная производительность.

Следующий принцип будет сборка поколениями, представим себе, что у нас есть два куска памяти, один называется Eden, в который попадают все новые объекты и один медленный Mark and Sweep. Когда Eden наполняется и сборщик мусора приступает к работе, он копирует все живые объекты в область памяти, которая работает по принципу Mark and Sweep, но сам Eden полностью очищается, принцип работы заключается в том, что объекты живущие в Mark and Sweep проверяются реже, тем самым экономятся ресурсы.

Осталось обсудить, когда сборщик мусора должен собирать его. Самый простой вариант, это когда сборщик мусора останавливает выполнение JavaScript, выполняет свою работу, а потом запускает JavaScript код заново, такой метод называется Stop the World. Один из механизмов Parallel – сборщик, из-за того, что сейчас не проблема компьютерам работать в несколько потоков, сборка мусора выполняет свою работу в параллельных потоках. Еще одна идея — аккуратно сделать копию текущего состояния приложения, а сборку вести параллельно выполнению JavaScript.

## Литература

Г. Шилдт, Java 8 (2014)

Д. Крокфорд JavaScript. Сильные стороны (2013).

Shubhnandan S Jamwal, Garbage collectors on Modern Compilers (2011)

Блинов, Романчик, Java: промышленное программирование (2016)

Д. Флэнаган, JavaScript. Подробное руководство (1996)

*Савинкова Анна Сергеевна,  
студент магистратуры 3 курс, юридический факультет  
Вятский государственный университет  
Россия, г. Киров*

## **ПОНЯТИЕ И ОСОБЕННОСТИ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ПРАВООТНОШЕНИЙ С УЧАСТИЕМ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ**

**Аннотация.** Статья посвящена исследованию сущности правоотношений с участием потребителей и особенностей их правового регулирования. Акцентируется внимание на комплексном характере таких правоотношений, что определяет особенности правового регулирования. Затрагивается проблематика договорной природы исследуемой сферы правоотношений, при этом автором отмечается, что в доктрине правовая категория «потребительский договор» рассматривается в противопоставлении с правовой категорией «предпринимательский договор», что позволяет идентифицировать данный вид договоров как потребительски-предпринимательский и сформулировать его определение.

**Summary.** The article is devoted to the study of the essence of legal relations with the participation of consumers and the peculiarities of their legal regulation. Attention is focused on the complex nature of such legal relations, which determines the peculiarities of legal regulation. The problems of the contractual nature of the studied sphere of legal relations are touched upon, while the author notes that in the doctrine the legal category "consumer contract" is considered in contrast with the legal category "business contract", which allows identifying this type of contracts as consumer-entrepreneurial and formulating its definition.

**Ключевые слова:** правоотношения с участием потребителей, потребительские отношения, потребитель, договор, защита, услуга, отношение.

**Keywords:** legal relations with the participation of consumers, consumer relations, consumer, contract, protection, service, attitude.

Особую область гражданских правоотношений составляют отношения с участием граждан-потребителей. Такая особенность обуславливается несколькими причинами: область в которой проистекают такие отношения четко определяется – потребительский рынок; в основу таких отношений закладывается договор, который заключается между потребителем и его контрагентом (продавец, изготовитель, исполнитель, уполномоченная

организация, уполномоченный индивидуальный предприниматель, импортер, владелец агрегаторов информации о товарах (услугах). Кроме того, ключевыми моментами являются: направленность таких отношений на удовлетворение потребностей граждан, а также их имущественный характер.

Анализ юридической литературы позволяет выделить отличительные признаки потребительских правоотношений. К ним относятся: особое содержание, особый субъектный состав, специфический перечень объектов, цель приобретения товара (работы, услуги) – для личных, семейных, домашних и иных нужд, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности, возмездный характер имущественных отношений.

Отметим, что в литературе дискуссионным является вопрос употребления термина «потребительские отношения». Так, В.В. Богдан полагает, что недопустимо использовать данную формулировку, поскольку считает потребительские правоотношения самостоятельным видом общественных отношений между любыми субъектами гражданского права, следовательно, такая формулировка не отражает специфику явления. Кроме того, «общий смысл понятия «потребительский» содержит негативный подтекст: под ним можно понимать желание жить, получая от других более, чем им отдавать». Позволим себе не согласиться с такой категоричностью, поскольку использование многими учеными термина «потребительские правоотношения» исходит из объективно-содержательного свойства данных общественных связей, а не их субъективно-психологического оттенка.

А.А. Райлян же, напротив, довольно широко трактует понятие «потребительские отношения», определяя с помощью него предмет потребительского права и относя к нему: 1) имущественные отношения, возникающие между изготовителями (продавцами, исполнителями) и потребителями товаров, работ, услуг; 2) публично-правовые отношения, складывающиеся при осуществлении государственного надзора и контроля; 3) местно-самоуправленческие (муниципальные) отношения, возникающие в результате реализации полномочий органами местного самоуправления; 4) общественно-правовые (корпоративные) отношения; 5) отношения образовательно-правовые и информационные. Нельзя не согласиться с мнением В.А. Анисимова, который полагает, что «подобное объединение под одним термином разнородных по своей природе общественных отношений во многом нивелирует научный и практический потенциал исследуемой категории».

Таким образом, полагаем допустимым использовать термин «потребительские правоотношения» (или «потребительские отношения»), понимая под ним, сформулировав

кратко, такие отношения, которые возникают по поводу удовлетворения имущественных потребностей граждан.

По мнению Н.Н. Агафоновой, существует небольшое число личных неимущественных потребительских правоотношений, к которым относятся отношения, «вытекающие из реализации потребителями права на информацию и просвещение. Поскольку права на информацию и просвещение связаны с передачей потребителю знаний, сведений о законодательстве о защите прав потребителей, о субъектах и объектах правоотношений, постольку они являются личными неимущественными правами». Кроме того, к личным неимущественным потребительским отношениям ученый относит реализацию потребителем права на компенсацию морального вреда. И.В. Архипов же в структуре данных правоотношений выделяет имущественные объекты (объекты гражданского оборота: товары, работы, услуги) и объекты защиты (гражданские права и неимущественные блага граждан), что схоже с позицией Н.Н. Агафоновой. Из проведенного анализа мы видим специфику объектов правоотношений с участием потребителей, что является еще одним критерием для идентификации потребительских правоотношений в ряду иных имущественных правоотношений.

Сущность же потребительских правоотношений состоит в следующем:

эти отношения позволяют физическому лицу (гражданину) удовлетворять исключительно личные, бытовые, семейные нужды, не связанные с предпринимательской деятельностью;

в рассматриваемых правоотношениях реализуется государственная политика по предотвращению нарушения прав потребителей, а также формируются дополнительные правовые гарантии;

это правоотношения граждан-потребителей и их контрагентов, а также общественных организаций, государственных органов, урегулированные законодательством о защите прав потребителей, отражающим специфику правового положения потребителей, как слабой стороны.

Абсолютное большинство цивилистов отмечают комплексный характер потребительских правоотношений, что выражается в осуществлении защиты слабой стороны при помощи сочетания частноправовых и публично-правовых средств. Защита осуществляется с помощью нормативных актов, включающих нормы как частного, так и публичного права при этом государство руководствуется необходимостью сбалансированного сочетания частного и публичного интересов потребителей.

Регулирование потребительских правоотношений, их защита и охрана реализуются при помощи норм конституционного, гражданского, административного, уголовного и

других отраслей права. Однако, несмотря на это, правоотношения с участием потребителя имеют гражданско-правовую сущность. Установления иных отраслей права в этой области выполняют охранительные функции, а также защитные. Законодательство же о защите прав потребителей имеет целевую направленность на создание специальных условий, дополнительных гарантий для защиты потребителя, как более слабой фигуры гражданского оборота, и для соблюдения его прав. Таким образом, необходимо в первую очередь совершенствовать гражданско-правовые нормы, регулирующие правоотношения с участием потребителей.

Анализ научной литературы позволяет выделить следующие особенности правового регулирования правоотношений с участием потребителей:

если для гражданина оказана услуга или выполнена работа по безвозмездному договору, то правила о защите прав потребителей не применяются;

если изготовитель докажет, что произведенная им продукция предназначена не для потребителя (не для личных нужд), а для профессионального использования, то законодательство о защите прав потребителей не применяется;

не применяются также правила о защите прав потребителей, если гражданин приобрел товар не по договору купли-продажи, а по договору мены, а также если товар был приобретен у другого гражданина (не предпринимателя);

если потребителю не представлена возможность незамедлительного получения информации о товаре, работе, услуге при заключении договора, то законодателем это расценивается как необоснованное уклонение от заключения договора, и потребитель в таком случае может требовать возмещения причиненных ему убытков;

законодательство о защите прав потребителей применяется в таком случае, когда гражданин лишь высказывает намерение приобрести необходимый ему товар.

Конструкция «намерение заказать или приобрести» представляет интерес. Законодательно закрепленного определения намерению не существует. Однако, как отмечает А.Е. Прудникова, под намерением чаще понимаются «возникшие в сознании покупателя представления, связанные с приобретением той или иной продукции или услуги. Причем внешние формы выражения намерения различны, например: разговор с продавцом, осмотр товара на стенде, изучение технической документации и т.д.». Данный признак означает, что правовое регулирование отношений между потребителем и его контрагентом начинается на более раннем (преддоговорном) этапе.

Для описания потребительских правоотношений в литературе используется термин «потребительский договор». Единого подхода к его определению в отечественной цивилистике нет. Однако подходы к отграничению этой договорной формы в научной



литературе существенно не различаются, поскольку в их основе лежат закрепленные в преамбуле Закона о защите прав потребителей признаки, образующие предмет его правового регулирования. Так, А.Е. Кирпичев понимает под ним разновидность договорного обязательства с участием потребителей. По нашему мнению, такая формулировка не раскрывает все содержание данного вида договора. Полагаем, что наиболее полным является определение, предложенное Н.А. Внуковым, который определил потребительский договор, как согласованное волеизъявление гражданина-потребителя и хозяйствующего субъекта, совершенное в соответствующей форме, в совокупности представляющее собой соглашение, направленное на удовлетворение потребительских нужд (бытовых и (или) личных) и извлечение прибыли, на основе которого возникают, изменяются и прекращаются гражданские права и обязанности, имеющие особый правовой режим.

Чаще всего потребительские договоры являются публичными, то есть договорами, заключаемыми лицом, осуществляющим предпринимательскую или иную приносящую доход деятельность, и устанавливающий его обязанности по продаже товаров, выполнению работ либо оказанию услуг, которые такое лицо по характеру своей деятельности должно осуществлять в отношении каждого, кто к нему обратится (розничная торговля, перевозка транспортом общего пользования, услуги связи, энергоснабжение, медицинское, гостиничное обслуживание и т.п.). Лицо, осуществляющее предпринимательскую или иную приносящую доход деятельность, не вправе оказывать предпочтение одному лицу перед другим лицом в отношении заключения публичного договора, за исключением случаев, предусмотренных законом или иными правовыми актами.

Что касается системы потребительских договоров, то наиболее логичной и понятной нам представляется предложенная А.М. Аврах система, основанная на классификации по сегментам потребительского рынка:

потребительские договоры купли-продажи: розничная купля-продажа, продажа недвижимости, договор энергоснабжения и др.;

потребительские договоры оказания услуг: информационных, консультационных, финансовых услуг, услуг по охране и сопровождению грузов, коммунальных услуг, посреднических услуг, иных услуг;

потребительские договоры выполнения работ: строительный подряд, бытовой подряд, подряд на выполнение проектных и изыскательских работ и иные.

По мнению ученого, данная классификация «является концентрированным выражением признаков системности потребительских договоров – их единства и

дифференциации, она имеет правотворческое правореализационное научно-познавательное значение», с чем трудно не согласиться.

В доктрине правовая категория «потребительский договор» рассматривается в противопоставлении с правовой категорией «предпринимательский договор». Полагаем, что в такой «связке» эти две категории и существуют. При этом потребительским договор может быть исключительно для одной стороны сделки – гражданина, а для продавца товара, работы или услуги договор будет предпринимательским (либо хозяйственным).

Таким образом, мы приходим к выводу о том, что договор между потребителем и поставщиком товара, работы или услуги стоит считать не потребительским, а потребительно-предпринимательским, в чем выражается двойственный характер такого договора. Попытки дать определение такого договора уже встречались в научной литературе. Однако данные определения не отражают в полной мере правовую сущность данного договора и не учитывают целый ряд тонкостей договорных отношений с участием потребителей.

Итак, потребительно-предпринимательский договор – это соглашение, в силу которого исполнитель, продавец, изготовитель (если он выполняет функции продавца либо исполнителя, или иные уполномоченные лица) обязуется передать имущество в собственность или во временное владение и (или) пользование, по заданию заказчика оказать услугу или выполнить работу (то есть осуществить определенную деятельность или совершить определенные действия в пользу гражданина-потребителя), предназначенные исключительно для личных, семейных, домашних и иных нужд, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности, при этом последний обязуется принять это имущество, результат работ и уплатить обусловленную цену.

Исследование проблемы потребительских правоотношений имеет не только теоретическую, но и практическую ценность, поскольку является основой для эффективного законодательного регулирования указанных правоотношений, четкого определения прав и обязанностей участников и дальнейшего анализа их реализации.

### **Литература**

Российская Федерация. Законы. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть 1. [Текст]: [федер. закон \: принят Гос. Думой \: 21 октября 1994 г.: с изм. на 25.02.2022]. – СЗ РФ. – 1994. – № 32. – Ст. 3301.

Аврах, А.М. Договор с участием потребителей в системе гражданско-правовых договоров [Текст]: автореф. дис. ... канд. юрид. наук (12.00.03) / Аврах Анна Марковна; Акад. упр. «ТИСБИ». – Казань, 2007. – 28 с.

Агафонова, Н.Н. Защита прав потребителей: материальные и процессуальные аспекты [Текст]: учебник / Н.Н. Агафонова. – М.: Проспект, 2021. – 248 с.

Анисимов, В.А. Теоретические проблемы понимания сущности и значения категории «потребительские отношения» в гражданском праве [Электронный ресурс] / В.А. Анисимов // Гражданское право. – 2019. - № 5. - Режим доступа: [Консультант Плюс]. - Загл. с экрана.

Архипов, И.В. Объекты потребительских правоотношений [Текст] / И.В. Архипов // Юридическая наука. – 2020. - № 8. – С. 16-20.

Астахова, М.А. Потребительский договор: понятие и признаки [Текст] / М.А. Астахова // Юрист. – 2015. - № 16. – С. 9-12.

Богдан, В.В. Гражданско-правовое регулирование защиты прав потребителей в современной России: проблемы теории и практики [Текст]: Дис. ... докт. юрид. наук (12.00.03) / Богдан Варвара Владимировна; Юго-Западный гос. ун-т. – Курск, 2015. – 391 с.

Внуков, Н.А. Договор потребительского кредита как вид потребительского договора [Текст] / Н.А. Внуков // Право и экономика. – 2011. - № 4. - С. 21-25.

Дашко, А.В. Теоретико-прикладное моделирование договорных отношений с участием потребителей [Текст]: автореф. дис. ... канд. юрид. наук (12.00.03) / Дашко Александр Викторович; Всерос. гос. налог. акад. Мин-ва финансов РФ. – М., 2005. – 24 с.

Кирпичев, А.Е. Соотношение понятий «потребительский договор» и «обязательство, связанное с осуществлением предпринимательской деятельности»: проблемы теории и правоприменения [Электронный ресурс] / А.Е. Кирпичев // Мировой судья. – 2014. - № 1. - Режим доступа: [Консультант Плюс]. - Загл. с экрана.

Прудникова, А.Е. Понятие «потребитель»: историко-правовой анализ [Текст] / А.Е. Прудникова, Э.И. Куку // Право и образование. – 2018. - № 9. – С. 91-96.

Райлян, А.А. Теоретические основы потребительского права России: цивилистическое исследование [Текст]: автореф. дис. ... докт. юрид. наук (12.00.03) / Райлян Алексей Александрович; Казанский гос. ун-т им. В.И. Ульянова-Ленина. – Казань, 2007. – 45 с.

*Козлова Анна*  
*(студент факультета лингвистики СПбГУП, 2 курс*  
*Сковронских Анна Андреевна*  
*(преподаватель СПбГУП)*

## ОСОБЕННОСТИ ИНТЕРПРЕТАЦИИ РУССКОЯЗЫЧНОЙ РОК-МУЗЫКИ НА АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК (НА ПРИМЕРЕ ГРУППЫ КИНО)

**Аннотация:** язык является репрезентацией культуры, они друг друга определяют и обуславливают, и каждая языковая личность является носителем определённой культуры и ее выражает. В данной статье будет рассмотрено творчество Виктора Цоя, отражение его личностных особенностей и особенностей эпохи в песнях, а также будет проведён анализ перевода песен группы Кино на английский язык.

**Abstract:** language is a representation of culture, they define and condition each other, and each linguistic personality is a carrier of a certain culture and expresses it. This article will examine the work of Viktor Tsoi, the reflection of his personal characteristics and the characteristics of the era in the songs, as well as the analysis of the translation of the songs of the Cinema group into English.

**Ключевые слова:** интерпретация, перевод, текст, Виктор Цой, песня.

**Keywords:** interpretation, translation, text, Viktor Tsoi, song.

В качестве *теоретической основы* исследования выступили работы по педагогике, лингвистике и поэтике (Дуняшева, Шестернева Е.С., Доманский Ю.В., Пропп В.Я., Плеханова Н.Ю., Буйнов И.А.), теории и практике перевода (Терехова Г.В., Нелюбин Л.Л., Пим Э., Шуверова Т.Д., Рябцева Н.К., Сдобников В.В.) и стилистике (Арнольд И. В., Бельчиков Ю.А., Виноградов В.В., Квятковский А.).

*Материалом исследования* послужили тексты песен Восьмиклассница и Пачка сигарет и их переводы на английский язык.

Также были использованы следующие *методы* исследования: описательный метод, культурологический анализ, функционально-стилистический, метод сопоставительного анализа, метод сплошной выборки.

Поскольку язык - это репрезентация культуры, они взаимообусловлены и взаимосвязаны, можно предположить, что в лирике Цоя отражены некоторые особенности русской культуры. Возникает вопрос: почему группа «Кино» стала такой популярной в СССР? Мы предполагаем несколько причин, рассмотрим же их подробнее.

Во-первых, надо учитывать период, когда группа «Кино» находилась на пике своей популярности. Это был не самый легкий период для СССР, точнее - период застоя, который начался в 1964 году, с приходом Брежнева к власти, и продолжался до 1986 года, 27-го

съезда КПСС. В то время в самой крайней стадии была экономическая стагнация, одной из главных проблем по-прежнему был дефицит товаров; также при Брежневе наблюдался политический застой с репрессиями против правозащитников и политических активистов. Важно упомянуть закон о тунеядстве, согласно которому каждый должен был быть занят полезным отечеству делом, то есть, должен был иметь официальную работу. Исполнительская деятельность (в особенности в рок индустрии) не то, что не подходила под определение официальной работы, но могла привести к совершенно нежелательным последствиям, если бы песня не прошла цензуру. И чтобы не попасть под статью, многие устраивались работать на заводы. Так и Цой устроился работать в котельную, из которой после его смерти сделают музей. Но пока что это просто место встреч с группой, и вдохновение для создания песен («Камчатка», «Я хочу быть кочегаром»).

Таким образом, лирика Цоя была очень актуальной, как он сказал в одном из интервью: «Я прекрасно понимаю, насколько это вопрос попадания во время. Я в каком-то смысле в него попал, если это нравится.» Люди жаждали этих перемен, они больше не могли выносить стагнацию, к тому же они чувствовали грядущие перемены. В одном из интервью Джилл Догерти, журналистка CNN на тему «Русского вопроса», рассказывает о своем разговоре с одним из российских политиков в 1980-х годах, который сказал: «Послушай, никто уже не верит во все это», намекая на стабильность и долголетие СССР. Во-вторых, основная тема песен Виктора Цоя – образ жизни советских подростков, их социальные и культурные убеждения, язык очень простой и понятный. Песни наполнены антитезой и социальным протестом, с их помощью автор показывает дистанцию между мечтами и реальностью, волю к движению вперед, к слову социальной системы, стремление к переменам (Группа Крови, Мама-Анархия, Перемен). Некоторые из его песен повествуют о русской тоске (Пачка Сигарет, Лето), в то же время некоторые из них просто дурашливые и забавные (восьмиклассница, алюминиевые огурцы). Эти темы были знакомы обществу СССР, находили отклик в сердцах.

И в-третьих, также важно заметить, что происходило с музыкальной индустрией в тот период. Не было возможности записывать музыку, если она не была принята и одобрена правительством, необходимо было пройти цензуру, что для большинства рок-групп не представлялось возможным из-за репертуара и нежелания сотрудничать с правительством (вспомним того же Летова или Гребенщикова), поэтому большая часть музыки записывалась нелегально, что опять же подогревало интерес публики. Попытки Советской власти взять под контроль стихийные организации рок концертов не дали результатов. И тогда властью было принято важное в истории русского рока решение - создать рок-клубы, чтобы хоть как-то контролировать музыкантов. Властями организовывались рок –

фестивали, репертуар тщательно отбирался, подвергаясь жёсткой цензуре и ограничениям. Нелегальные выступления, вне фестивалей запрещались, за это коллектив могли запретить. Конечно же, в таких условиях было опасно работать, но все это делали - так проявлялась ещё большая связь со слушателем; из некачественно записанных в подпольных студиях кассет и дисков можно было услышать «Мы такие же, как вы!». Ещё большее сближение с народом - ещё большая популярность. К тому же, группе Кино даже не надо было стараться быть ближе, они сами были тем народом, чьи сердца требовали перемен.

К тому же необходимо отметить основные черты русского рока 1980-90 годов, которые присутствовали и в творчестве Цоя.

Создается портрет поколения, которое сбегает от реальности в буддизм, христианство, язычество;

Выражается культурный протест: рок против движения соцреализма;

Возникает религиозная тематика как ответ на предписываемый государством атеизм

Возникает культурный диалог: между автором и общественностью.

Далее рассмотрим личность автора, так как именно она, как и историческая эпоха, повлияла на содержание песен и на становление Цоя как легенды русского рока. Как уже упоминалось выше, его песни были простыми и понятными всем, как и сам Цой был простым, близким к советскому народу, «работавшим» в котельной и пытавшимся не попасть под статью за тунеядство, о которой упоминалось выше. Ему не составляло труда заинтересовать людей и вызвать необходимый для успеха резонанс, хотя это не было его основной целью. Он писал песни о своей жизни, о том, что происходило вокруг, о том, что чувствовал он, и через него то же самое чувствовали и продолжают чувствовать все. И очень часто с помощью простых конструкций, изобилующих аллегориями и отсылками, пословиц и поговорок Цою удавалось передать невероятную глубину чувства в своих песнях, что тоже не могло не привлекать людей. Так, например в песне «Завтра война», которая длится 33 секунды, автор выражает весь ужас от неопределенности, и в то же время всю страшную обыденность и рутинность, кажущейся неминуемости свершения ужасного - начала войны. «Идет паренек / и ему невдомек то, / что завтра начнется война.» Кроме глубоких, но простых песен, у Кино были и шуточные, забавные песни, которые также отражали душевную простоту автора (анаша, алюминиевые огурцы).

Немаловажный фактор в становлении Цоя легендой является его ранняя смерть, ведь ничто так не привлекает внимание общественности и ничто так не будоражит, не наводит на размышления, не вызывает желание строить конспирологические теории, как ранняя смерть популярного человека из-за несчастного случая. Цой погиб в автокатастрофе 15

августа 1990 года, по официальной версии, заснув за рулем, столкнулся с автобусом. На похороны пришло около 30 тысяч человек, довольно значительная цифра. Цоя причисляют к «клубу-27». После такой ранней смерти Цоя окончательно записали в легенды, ведь, как говорится, герои долго не живут. Вокруг его личности и смерти начали выстраиваться конспирологические теории, различные домысливания, додумывания, что, разумеется, подняло обсуждаемость и осведомленность. Теперь о Цое знали и говорили все, и продолжают говорить и помнить до сих пор.

Кроме того, надо учитывать, что основой для российской рок-музыки является не мелодия, а лирика, текст. Многие исследователи сходятся во мнении, что лучше анализировать музыкальные тексты как стихотворное произведение, внимательно рассматривая все выразительные средства, образ и смысл, заключенные между строками. Задача переводчика — раскрыть скрытый смысл, следуя основным правилам рифмовки и, по возможности, эквиритмизации, сделать восприятие максимально быстрым и передать именно ту мысль, которую вкладывал в произведение автор. Также важно владеть базовыми знаниями в области стилистики, лингвистики и межкультурной коммуникации, чтобы представители определённой культуры могли понять все идеи автора без изменения смысла, для этого необходимо изучить культуру чужой страны и то, какими способами можно передать культурные значения и смыслы своего народа на их язык (в прямом и переносном смысле) так, чтобы не исказить их содержание. Кроме того, необходимы совершенные или почти совершенные навыки владения родным и чужим языком. Все эти факторы будут играть качественную роль в интерпретации текста.

Теперь мы можем перейти к анализу переводов текстов песен группы «Кино». Ими станут самые популярные песни разной тематики: «Пачка сигарет», «Восьмиклассница». Мы не будем анализировать интерпретацию «Группы Крови» так как ее уже перевёл сам Виктор Цой.

Мы выбрали несколько вариантов перевода песни «Восьмиклассница», и предлагаем рассмотреть наиболее спорные моменты. Во-первых, само название можно трактовать по-разному. Буквально «Eighth-grade girl», «Girl in the eight class » или как «Year 10 girl». Автор, предложивший последний перевод, пишет: «Первокурсник средней школы США, или ученик 10 класса Великобритании, в СССР в то время был эквивалентен ученику 8 класса. Это так сбивает с толку — чтобы не пугать всех, лучше используйте 10-й класс, иначе люди подумают, что ей всего 12».

Во-вторых, затруднение возникло со словом «кабак», которое в поэтическом тексте трактовалось как «café», а в других — как «pub». Мы полагаем, что такое изменение интерпретации влияет на смысл и идею и, следовательно, может считаться неуместным.

В-третьих, в поэтической трактовке автор решил перейти с отметки «С» или, что более актуально для русской культуры, «три из пяти» на оценку «F», что также несколько меняет смысл и может быть расценено как неверный перевод.

Все переводы этой песни стилистически релевантны, кроме одной, в которой «кабак» заменяется на «кафе». Переводчики используют простой язык, как и в оригинальной песне. Следующая песня — «Пачка сигарет». Перевод названия не влияет на восприятие, так как все переводы похожи.

Самая спорная часть начинается со второго куплета. Цой использует идиомы, такие как «быть виноватым без вина» (игра слов, изначально без вины), «чужими руками жар загребать», «на миру и смерть красна». «Без вины виноватый» - незаслуженно обвиненный, здесь превращено в игру слов с использованием омонимов «вина и вино»; к сожалению, каламбур в переводе не работает. «Чужими руками жар загребать» - использовать кого-то другого для выполнения своей грязной работы, буквально разгребать раскаленные угли чужими руками, «чужой» в оригинале опущен, что означает, что человек делает всю грязную работу сам. И, наконец, «на миру и смерть красна» — легче переносить несчастья, когда друзья рядом или когда человек находится с людьми, разделяющими схожую судьбу (ранее упоминалось конкретно о смерти). Здесь опять же идиома немного модифицирована и звучит она следующим образом «на миру без музыки и смерть не красна», что означает – быть одному без музыки совсем не радостно и не хочется даже жить.

Есть несколько способов, каким образом авторы переводили эти идиомы. Многие из них переведены дословно. Наиболее подходящим способом для «чужими руками жар загребать» является использование идиомы с довольно близким значением «make a cat's paw out of», что означает «использовать кого-либо ради собственной выгоды». К сожалению, остальные авторы не нашли эквивалентов к идиомам, однако они могли бы зауглнить аналоги этих идиом на английском языке и обязательно бы нашли. Например, «company in distress makes trouble less» для «на миру и смерть красна». Таким образом, использование аналогов идиом, а не дословный их перевод, упростит понимание песен артиста, и сделает перевод более доступным для массовой аудитории.

В заключение хотелось бы резюмировать все, что было сказано выше. Во-первых, на популярность Цоя оказали влияние многие факторы, такие как особенности исторической эпохи, простота, особенности тематики и своевременность песен, простой характер самого автора, близость к народу, и трагическая, полупоэтическая смерть. Все это в совокупности повлияло на такую известность и такое влияние автора. Также, переходя к практической части, необходимо упомянуть те преимущества в переводах, которые мы отметили. Так, в переводе названия «Восьмиклассница», ориентируясь на англоязычную аудиторию, и



соответственно, на их устройство жизни, лучшим вариантом представляется “Year 10 girl”, ведь такой перевод наиболее подходит по контексту, и смысл данного названия будет различим англоговорящими людьми без дополнительной подготовки и просматривания особенностей русской школьной системы, будет устранена возможность недопонимания. Если говорить о лексеме «кабак» и ее переводе, слово “pub” подходит стилистически и, опять же, контекстуально больше, чем “café”, так как последнее содержит другой оттенок значения - лирический герой не ведет восьмиклассницу в кафе, это ему не свойственно, он ходит по кабакам и приглашает ее туда же, - англоязычному слушателю необходимо это понимать. Также оценку «тройку» (три из пяти) следует переводить эквивалентно “three out of five” или “C”, что может значить «четыре с минусом», однако это не так существенно по сравнению с предложенным вариантом “F”, который равен двойке. Чтобы избежать непонимания, лучше использовать первые два варианта. Переводчики использовали простой язык, как и в оригинальной песне. В песне «Пачка сигарет» были рассмотрены идиомы и их перевод на английский язык. В случае с идиомами, по нашему мнению, лучшим вариантом будет поиск эквивалентов на иностранном языке или схожих по смыслу выражений; к тому же стоит избегать дословного перевода идиом, так как они являются языковой единицей с единым значением, то есть, дословный перевод идиом разрушает эту лексическую единицу и не может быть уместен. Таким образом, были рассмотрены и проанализированы две песни В. Цоя, наряду с феноменом его личности.

#### **Список литературы:**

- Арнольд И. В. Стилистика современного английского языка. М., 1990.
- Бельчиков Ю. А. Лексическая стилистика. М., 1977
- Буйнова И.А. Эстетическая концепция рок-поэзии
- Виноградов В. В. О языке художественной литературы. М., 1959
- Волкогонов Д. А. Семь вождей. Галерея лидеров СССР: В 2-х кн. М., 1995. Кн. 2;
- Доманский Ю. В. Русская рок-поэзия: текст и контекст
- Виталий Калгин — Виктор Цой. — 2015
- Квятковский А. Поэтический словарь. М., 1966
- Радке Э. Русская рок-музыка и ее функции в культурном советском пространстве. [Электронный ресурс] <https://cyberleninka.ru/article/n/russkaya-rok-muzyka-i-ee-funktsiya-v-kulturnom-sovetskom-prostranstve-avtoreferat-magisterskoy-raboty>
- Плеханова Н. Ю. Субъектно-объектные отношения в рок-поэзии Виктора Цоя: проблема лирического героя
- Шадурский В. В. Русская рок-поэзия и художественный прием // Русская рок-поэзия: текст и контекст. — 2002

*Смирнова Диана Николаевна,  
магистрант, Московский педагогический государственный университет,  
г. Москва*

## **УПРАВЛЯЕМЫЙ ПРОЦЕСС ФОРМИРОВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО САМООПРЕДЕЛЕНИЯ И МОТИВАЦИИ У ОБУЧАЮЩИХСЯ СПО**

**Аннотация:** Статья представляет собой доказательство актуальности создания управляемого механизма формирования профессионального самоопределения и мотивации, и предоставление варианта реализации данного механизма. На данный момент реализуются существенные изменения в сфере среднего профессионального образования с привлечением работодателей. В статье показана важность учета интересов работодателей в процессе подготовки будущих специалистов и вариант осуществления такой совместной работы.

**Abstract:** The article is a proof of the relevance of creating a controlled mechanism for the formation of professional self-determination and motivation, and providing a variant of the implementation of this mechanism. At the moment, significant changes are being implemented in the field of secondary vocational education with the involvement of employers. The article shows the importance of taking into account the interests of employers in the process of training future specialists and the option of implementing such joint work.

**Ключевые слова:** среднее профессиональное образование, инновации в образовании, профессиональное самоопределение, профессиональная мотивация

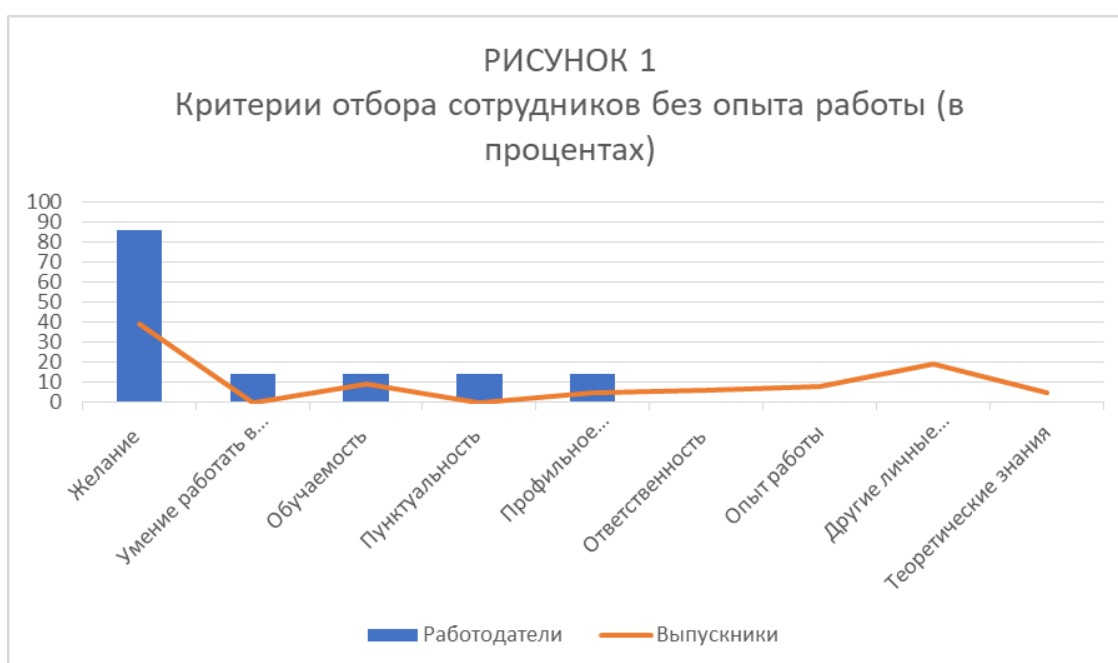
**Keywords:** secondary vocational education, innovations in education, professional self-determination, professional motivation

В данной статье будет показана актуальность и востребованность формирования профессионального самоопределения и мотивации у обучающихся интереса к получению среднего профессионального образования, а также предложена дорожная карта по реализации управляемого процесса.

Автором статьи было проведено исследование среди обучающихся на базе московского Колледжа сферы услуг по профессии 43.01.09 (повар, кондитер). Исследование проводилось в виде анкетирования и дальнейшего статистического анализа полученных данных. Анкета была выполнена в электронной форме и включала 14 пунктов с предлагаемыми вариантами ответов.

Для исследования было опрошено 110 выпускников 2022 года и их родителей. Также в опросе приняли участие 14 работодателей. Опрос работодателей, выпускников и их родителей проводился с целью выявления их представлений о необходимых качествах и навыках, которыми должны обладать специалисты, которые уже получили среднее профессиональное образование и вышли на рынок труда с целью поиска места работы.

По результатам опроса, работодатели по сравнению с выпускниками в большей степени ожидают от выпускников повышенных мотивационных установок, целенаправленного стремления к профессиональному росту, быстрому умению адаптироваться в нестандартных ситуациях. У выпускников этот параметр присутствует, но менее выражен (рис.1).

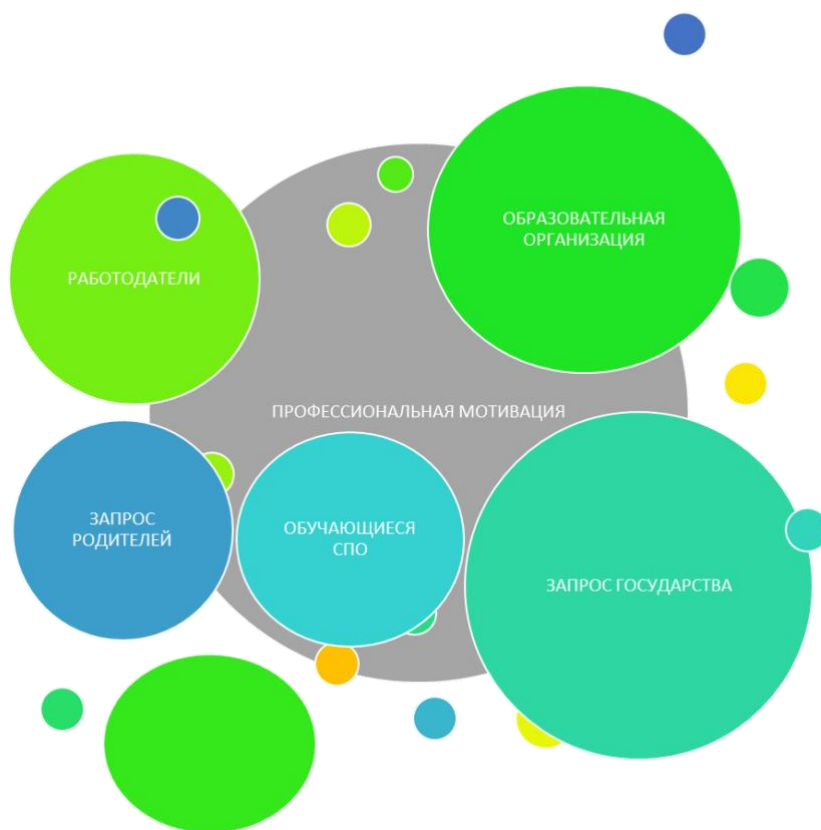


В настоящее время в результате постоянных изменений в современном мире, постоянно изменяются и повышаются требования работодателей к будущим специалистам. При этом работодатели предпочитают взять на работу специалиста, который уже обладает необходимыми навыками. При этом неудачи при трудоустройстве у выпускников приводят к снижению мотивации к профессии и поиску работы не по профессии. Поэтому при управляемом процессе формирования профессионального становления выпускников необходимо привлекать работодателей. Изменения в современном мире приводят к появлению новых требований к качеству образования и подготовке будущих специалистов.

Среди перечня указаний Президента РФ обозначена задача осуществления внедрения программы модернизации образовательных организаций, которые реализуют образовательные программы СПО, в целях нивелирования дефицита квалифицированных рабочих кадров. [1] Исходя из вышесказанного, следуют и изменения в подготовке

специалистов, то есть необходима перестройка процесса обучения и мотивационной составляющей профессионального становления, в частности. В результате предлагается следующая схема взаимодействия всех участников в построении управляемого процесса формирования профессионального самоопределения и мотивации (рис. 2)

РИСУНОК 2



Важно, чтобы выпускники СПО не только освоили необходимые общие и профессиональные компетенции, но и имели потребность в постоянном их совершенствовании, в постоянном развитии своих умений, знаний и навыков. Этому результату можно достичь только путем становления устойчивой профессиональной мотивации, формируемой совместными усилиями всех участников данной комплексной модели (рис.2).

Таким образом, получается, что профессиональная мотивация - это управляемая психолого-педагогическая деятельность, включающая диагностику, мониторинг, оказание психолого-педагогической помощи в период адаптации, проведение циклов тренингов на развитие необходимых качеств будущего выпускника, создание модели взаимодействия с предприятиями и учреждениями города.

Проблема управления качеством образования на уровне СПО начала усиленно разрабатываться в последние годы. Ответственность за качество подготовки специалистов, возложенная на образовательные учреждения Законом РФ «Об образовании» [2], вызывает

потребность в эффективном управлении качеством профессионального образования и профессионального становления именно на уровне образовательного учреждения.

Для достижения данной цели предлагается создание программы управляемого процесса формирования профессионального самоопределения и мотивации. В данной статье представлена дорожная карта разработки данной программы.

<b>№</b>	<b>Вид работы</b>	<b>Результат</b>	<b>Срок</b>
	Формулировка продукта исследования	Продукт исследования	<i>Апрель 2022</i>
	Составление плана исследования	План исследования	<i>Апрель 2022</i>
	Проектирование содержания выпускной квалификационной работы (ВКР)	Проспект ВКР	<i>Май 2022</i>
	Проведение опроса обучающихся, родителей и работодателей	Форма и результаты опроса	<i>Май 2022</i>
	Выявление составляющих профессиональной мотивации и самоопределения (психологический блок)	Выявление составляющих и поэтапного плана формирования	<i>Июнь 2022</i>
	Составление диагностического инструментария в целях мониторинга продвижения по этапам формирования профессионального самоопределения и мотивации	Диагностический инструментарий	<i>Июнь 2022</i>
<b>И</b>	Создание исследовательской группы	Исследовательская группа	<i>Июль 2022</i>
	Подготовка к публикации материалов об актуальности исследования	Материалы (к публикации) о теоретических основах объекта исследования	<i>Июль 2022</i>
	Начало апробации на 1 курсе «Поварское и кондитерское дело» и знакомство обучающихся и родителей с программой	Запуск программы	<i>Сентябрь 2022</i>
	Проведение комплексной диагностики	Материалы диагностики	<i>Октябрь 2022</i>
	Анализ результатов первичной диагностики	Результаты диагностики	<i>Ноябрь 2022</i>
	В конце 1 семестра - анализ результатов и их соответствие запланированным результатам	Степень эффективности модели	<i>Декабрь 2022</i>
	Знакомство всех участников со вторым блоком программы	Начало реализации второго блока модели	<i>Январь 2023</i>
	Подготовка к диагностике после 2 семестра	Готовый диагностический инструментарий	<i>Февраль 2023</i>
	Проведение опроса родителей	Мнение родителей об эффективности данной программы	<i>Май 2023</i>
	Проведение опроса обучающихся из экспериментальной группы	Мнение обучающихся об эффективности данной программы	<i>Июнь 2023</i>
	Проведение диагностики 2 семестра	Степень эффективности модели	<i>Июнь 2023</i>

<b>№</b>	<b>Вид работы</b>	<b>Результат</b>	<b>Срок</b>
	Проведение опроса работодателей	Мнение работодателей об эффективности данной программы	<i>Сентябрь 2023</i>
	Анализ эффективности данного механизма создания программы по профессиональному самоопределению и мотивации и сопоставление с критериями эффективности, закрепленными в нормативно-правовых актах	Оценка эффективности программы по результатам 1 учебного года	<i>Октябрь 2023</i>

Таким образом, в данной статье показана актуальность темы формирования профессионального самоопределения и становления у обучающихся среднего профессионального образования, а также предложена дорожная карта формирования программы для организации такого управляемого процесса в образовательной организации с участием всех заинтересованных сторон.

#### **Список литературы:**

1. Постановление от 26 декабря 2017 г. № 1642 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации “Развитие образования до 2025 года”», которая вступила в силу с 1 января 2018 г.
2. Федеральный закон РФ «Об образовании в Российской Федерации», № 273-ФЗ, ст. 68

*Гупало Татьяна Ивановна*  
*преподаватель кафедры общего фортепиано,*  
*Почётный работник среднего профессионального образования РФ*  
*Белгородский государственный институт искусств и культуры*  
*Россия, г. Белгород*

*Евсеева Марина Александровна*  
*методист кафедры общего фортепиано*  
*Белгородский государственный институт искусств и культуры*  
*Россия, г. Белгород*

## **ФОРТЕПИАННОЕ ТВОРЧЕСТВО БЕЛЫ БАРТОКА**

### **(КРАТКИЙ ОБЗОР ПЬЕС)**

**Аннотация.** Данная статья посвящена фортепианному творчеству венгерского композитора Белы Бартока. Основное содержание статьи посвящено обзору фортепианных пьес композитора: крупной формы (сонатина), произведений малой формы.

**Annotation.** This article is devoted to the piano work of the Hungarian composer Bela Bartok. The main content of the article is devoted to the review of the composer's piano pieces: large form (sonatin), works of small form.

**Ключевые слова:** композитор, произведение, музыкальный язык, мелодическая линия, гармония, упругий ритм, народный фольклор, использование, танец, характер, тональность.

**Key words:** composer, work, musical language, melodic line, harmony, elastic rhythm, folklore, use, dance, character, tonality.

Произведения выдающегося венгерского композитора Белы Бартока поражают силой интеллекта, глубиной и сдержанностью чувств, благородством вкуса. Новаторская сущность музыкального языка композитора проявилась не только в его камерных и оперно-симфонических произведениях, но и в фортепианной музыке. Для Бартока сочинение музыки для фортепиано являлось необходимой проверкой правильности многих новых идей и решений.

Музыка Бартока без труда узнаётся по рельефным мелодическим линиям, смелым гармониям, остроте и упругости ритма, необычным ладовым сочетаниям, близким венгерскому народному фольклору. Для его произведений обычным является использование ритмов народной музыки с их переменчивой структурой, а также

полиритмическое развитие с характерными для композитора ритмами-мотивами. Ритм и контрапункт считаются основными носителями индивидуального стиля Бартока.

В использовании многоголосия Барток не следовал по пути венгерского фольклора, так как венгерские песни по своей природе одноголосны, они имеют выразительные мелодии, специфические ритмы, импровизационное строение.

Произведения Бартока чрезвычайно ценны в педагогическом отношении и используются в педагогическом процессе.

В основу «Сонатины» положены румынские народные напевы. Она состоит из трёх небольших частей, лаконичных по развитию. Музыка первой части бодрая, оптимистичная, гармонии ясные, в ритме большую роль играют синкопы. В остинатном сопровождении слышится звучание волынки. Вторая часть – шуточный свадебный танец – контрастирует крайним частям сонатины.

В третьей части использованы два подлинных танцевальных напева: первый из них – турецкий танец с синкопированным ритмом, второй – народный танец «Babalensa». Темп очень быстрый, но с гибкими темповыми отклонениями.

«Два румынских танца» – более сложны, по сравнению с сонатиной.

Первый танец – энергичный с широким динамическим диапазоном звучания, обладает большой силой воздействия на слушателей, чему способствует яркость тематического материала, пружинистый ритм, вариативное повторение четырёхтактного мотива. Контрастная тема средней части речитативно-импровизационного характера излагается на фоне фигурационного сопровождения. Реприза проходит с постоянным динамическим нарастанием звучания.

Второй танец скерцозного характера, напоминает деревенский танец. Ритмический рисунок и смена контрастной динамики должны быть ясно выявлены. Большой трудностью при исполнении является движение двойными нотами в партии левой руки, которые следует играть чередованием штрихов *staccato* – *legato*.

«Три народные венгерские песни» для фортепиано составляют небольшую сюиту. Впервые были напечатаны в 1942 году в мемориальном альбоме памяти И. Падеревского. Пьесы отличаются изысканными мелодиями и поэтичной гармонизацией. Первая пьеса написана в речитативно-песенном стиле со свободным ритмом. Тема её орнаментирована, что характерно для вокальной колоратуры, старинных венгерских крестьянских песен. Последняя пьеса написана в стиле со строгим танцевальным ритмом.

В «Трёх бурлесках» проявляется новая сторона дарования Бартока – его юмор. В первой пьесе с названием «Спор» можно услышать темпераментный диалог собеседников. Пьеса построена на разработке унисонных фигураций в темпе *Presto*. Средняя часть



контрастирует крайним напевными интонациями. Оригинально звучат арпеджированные аккорды, сопровождаемые квартольной фигурацией.

Вторая бурлеска имеет авторское название «Немного навеселе». Тема напоминает деревенскую шуточную песню, изложена аккордами. В партии левой руки звучат хроматизированные аккордовые форшлагги, подчёркивающие диатоничность основной темы. Штрихи и акценты на слабых долях подчёркивают шутовское настроение.

В том же характере написана и последняя бурлеска. Своеобразные метроритмические сопоставления, острые гармонии бурлесок предвосхищают более поздний стиль техники композитора.

Более сложна для исполнения «Сюита», соч.14, состоящая из четырёх частей: Allegretto, Scherzo, Allegro molto, эпилог в темпе Sostenuto. Первая часть танцевального характера, вторая часть создаёт настроение настороженного ожидания. Основная тема этой части представляет собой стремительное движение четырёхтактных фигураций, построенных на увеличенных трезвучиях. Темы эпизодов контрастны с интонациями речитативного характера.

Интонационные образы третьей части навеяны восточной музыкой. Здесь композитор часто использует остинатные фигуры, воспроизводящие звучание народных ударных инструментов. Эта часть наполнена тревогой и напряжённостью.

Последняя часть сюиты проникнута грустно-созерцательным настроением. Призрачное звучание завершает всю сюиту.

Цикл «Четырнадцать багателей» наиболее полно и разносторонне выявляет направленность творчества Бартока раннего периода. В этих пьесах композитор экспериментирует, используя ранее неизвестные средства выразительности, имеющие большую художественную ценность.

Первая багатель напевна и выразительна, строится на политональном сопоставлении двух контрапунктических линий: одна из них, в партии правой руки звучит в до-диез миноре, другая, в партии левой руки, с остинатным движением в тональности до минор.

Во второй багатели с темой шутовского характера на фоне повторяющейся большой секунды звучит острогротескная тема.

В третьей пьесе выразительную песенную мелодию обрамляет фигурация из пяти нот, не меняющаяся на протяжении всей пьесы.

Четвёртая багатель – подлинная старинная венгерская песня, гармонизованная в стиле хорала.

Пятая пьеса – на тему детской словацкой песни, представляет собой скерцо. Мелодия звучит беззаботно и весело, сопровождаемая лёгким, ритмически подчёркнутым движением септаккордов.

В шестой багатеги – спокойное и созерцательное настроение создаётся медленным темпом и выразительной мелодией, гармонизованной скурым аккордовым сопровождением.

Импровизационная мелодия седьмой багатеги имитирует свободный наигрыш пастушьей флейты. При исполнении этой пьесы очень трудно передать капризную игру ритмов и темпов, подчёркивающую танцевальный характер фактуры.

Характерное гармоническое движение в восьмой багатеги основано на хроматическом сползании сложных аккордов. Большую роль играют интервалы малых секунд, кварт, септим и нон.

Девятая пьеса характеризуется свободным рисунком с унисонной мелодией в быстрых перехватах рук.

В десятой багатеги композитор вновь применяет политональность, сопоставляя одновременное звучание до мажора и фа-диез мажора. В этой пьесе ясно слышны своеобразные интонации и живые переменные ритмы народной музыки.

В одиннадцатой багатеги композитор всё время видоизменяет характер движения и самих тем. Границы этих изменений указаны метроритмически точно. Эта пьеса отличается радостным настроением со своеобразной игрой пауз.

Двенадцатая багатеги самая интересная в этом цикле. Мелодия этой пьесы причудливо изысканная со сложной гармонизацией. Это впечатление создаётся педализацией, указанной автором, где композитор применяет редкий приём быстрого повторения одной ноты на *crescendo* и *accelerando*. Характер звучания сходный со звучанием волынки.

Тринадцатая пьеса – задумчиво-сосредоточенная, напоминает траурный гимн. Элегическая тема поддерживается минорными тянущимися трезвучиями.

Завершает цикл четырнадцатая багатеги, проходящая в быстром темпе. Это вальс, поражающий слушателя виртуозным звучанием.

Багатеги знаменуют собой конец раннего периода творчества Бартока, во время которого он находил новые приёмы своей фортепианной техники. Этот цикл оказал влияние на многих композиторов – современников Бартока. Яркая образность, необычные гармонии и интересная техника делают багатеги не только высокохудожественными пьесами для концертного исполнения, но и неоценимым подспорьем в педагогическом процессе.

### **Список литературы:**

Вопросы фортепианной педагогики. Сборник статей под общей редакцией В. Натансона «Музыка», Москва, 1971.

Нестьев И.В. Бела Барток. Монография. – М.: Музыка, 1969. – 800 с.

Х. Стивенс Жизнь и музыка Б. Бартока. – Нью-Йорк, издание Оксфордского университета, 1953.

*Ставцева Диана Рудольфовна  
студент, Севастопольский государственный университет,  
Россия, г. Севастополь*

*Кечхуашвили Анна Николаевна  
преподаватель, Севастопольский государственный университет,  
Россия, г. Севастополь*

*Тяллева Ирина Алексеевна  
канд. педаг. наук, доцент, Севастопольский государственный университет,  
Россия, г. Севастополь*

## **ЛИНГВОКУЛЬТУРОЛОГИЧЕСКАЯ КОМПЕТЕНЦИЯ УЧАЩИХСЯ КАК ВАЖНАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА ПО ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ**

**Аннотация.** В статье рассматривается лингвокультурологическая компетенция как одна из важных целей обучения иностранному языку в школе. Анализ научно-педагогической литературы и результаты экспериментального исследования позволили определить наиболее эффективные способы формирования лингвокультурологической компетенции. Подчеркнута важность использования лингвокультурологических реалий в процессе обучения иностранным языкам в школе.

**Abstract.** Linguocultural competence as an important goal of teaching foreign languages in primary and secondary school is discussed. Due to the analysis of scientific and pedagogic works and the results of scientific experiment, the most effective methods of linguocultural competence formation were defined. The importance of using linguocultural realia in teaching foreign languages in school is underlined.

**Ключевые слова:** лингвокультурологическая компетенция; лингвокультурологическая реалья; обучение иностранному языку.

**Keywords:** linguocultural competence; linguocultural realia; teaching foreign languages.

Одной из целей, которые необходимо достичь при обучении иностранному языку, является формирование лингвокультурологической компетенции обучающихся, которая связана с приобретением лингвистических, страноведческих и культурологических знаний.

В процессе формирования лингвокультурологической компетенции на уроках иностранных языков ставятся следующие задачи:

- развивается интерес учеников к культурному и историческому контексту традиций стран изучаемого языка;
- обучающиеся учатся понимать лингвистическое и культурное значение слов;
- обогащается их лексический запас.

Специальные исследования компетентности и компетентностного подхода в образовании проводились как отечественными и зарубежными учеными: Р. Глейзер, И. А. Зимняя, Е. Ф. Зеер, Н. В. Кузьмина, А. К. Маркова, М. А. Холодная, С. А. Хазова, А. В. Хуторской, С. Е. Шишов, и другие.

Обучение новому языку направлено на формирование способности к межкультурной коммуникации, т.е. способности, предоставляющей возможность человека осуществить общение в рамках диалога культур.

Лингвистическое образование сегодня одновременно личностную и межкультурную ориентацию. Иностранный язык выступает инструментом, позволяющим как осознать свою национально-культурную принадлежность, так и проникать в культуру страны изучаемого языка, сравнивая ее с культурным контекстом своей страны.

Одной из основных целей лингвистического образования является формирование иноязычной коммуникативной компетенции, владение которой предполагает «формирование у обучающихся способности к созданию общего с собеседником значения происходящего» [1, с. 205]. Несмотря на некоторую разницу в определении и раскрытии структуры данного понятия, исследователи сходятся во мнении о наличии языковой, речевой, прагматической, стратегической, дискурсивной и социокультурной субкомпетенций. Включение в состав ИКК социокультурного аспекта предполагает становление инокультурно-ориентированной личности.

Однако, в современной лингводидактике процесс обучения иностранному языку, основанному на реализации лингвокультурологического подхода, предполагает формирование компетенции, включающей и знания о культурном контексте, отраженном в национальном языке, что указывает на обоснованность использования термина «лингвокультурологическая компетенция».

Анализ существующих определений понятия «лингвокультурологическая компетенция», указывает их многообразие и отмечает интегративный характер термина, включающей в себя лингвистический, культурологический и компетентностный компоненты (М.С. Бирюкова, В. Н. Телия, В.В. Воробьев, Л.А. Городецкой, Е.А. Дортман, Н.Ф. Алефиренко, и др.).

В данном исследовании лингвокультурологическая компетенция трактуется как: осознание языка как формы выражения национальной культуры, взаимосвязи языка и истории народа, национально-культурной специфики языка, владение нормами речевого этикета, культурой межнационального общения.

Цели обучения иностранному языку в школе включают: развитие речевой, социокультурной, учебно- познавательной, языковой компетенции; повышение интереса к

изучению иностранного языка; формирование универсальных учебных действий; формирование навыков работы с тестовым материалом.

ФГОС второго поколения наряду с результатами учебного процесса предполагает также: социализацию; расширение общего лингвистического кругозора, также развитие познавательной, эмоциональной и волевой сфер; освоение правил речевого поведения и лингвистических представлений, которые нужны для овладения устной речью на иностранном языке.

Анализ научно-педагогической литературы, педагогического опыта учителей, а также результаты проведенного исследования позволили выделить следующие эффективные способы (методы, технологии и приемы) формирования лингвокультурологической компетенции.

Основой успешного формирования данной компетенции является использование интересного, доступного по содержанию фактологического материала, связанного с культурой страны изучаемого языка, иными словами, использование культурных реалий. Такой материал может быть представлен текстом (сказка, рассказ, статья, информационное сообщение), графическим изображением (картинкой, картой, схемой) и др.

Рассмотрим возможные виды работы с текстом лингвострановедческого содержания.

Данная работа является важным этапом в обучении иностранному языку и имеет различные формы: чтение, перевод, выбор информации, поиск ответов на вопросы, анализ содержания и тематики текста. Обязательным в работе над текстом является контроль понимания его содержания. Для этого используются следующие виды заданий:

ответы на вопросы по содержанию текста (вопросы могут предлагаться авторами учебного пособия или разрабатываться учителем);

одновременная работа с текстом и географическими картами или другим наглядным материалом;

пересказ;

работа с лексикой текста. При работе с вокабуляром возможно использование различных упражнения («true or false», подстановочные, перефразирование, упражнения на продолжение предложения и другие). Отдельное внимание нужно уделить новым словам: географическим названиям, именам исторических персонажей, новым понятиям. Учитель может подготовить мини- презентацию некоторых понятий, требующих дополнительного объяснения, кроме того, он может стимулировать самостоятельность обучающихся, предложив им найти некоторые слова самостоятельно в словаре.

Работа с графической информацией способствует развитию коммуникативности учащихся, позволяет обогащать и закреплять знания лексических единиц языка,

совершенствовать навыки анализа и синтеза увиденного, развивать воображение. Любая социокультурная информация подкрепляется наглядностью. Картинки и рисунки используются как при введении нового материала, так и при проверке и закреплении пройденного. На картинках могут быть представлены достопримечательности города или страны, известные люди, флаги, гербы, природа страны изучаемого языка, животные, сцены из бытовой жизни.

Работа с географическими картами способствует развитию логического, пространственного мышления и воображения, необходима для изучения тем страноведческого характера. Например, изучение темы «Великобритания» сопровождается представлением карты страны, где обозначены ее части, границы, расположение рек, гор, названия графств и городов. Карты используются при изучении исторических событий. Учащиеся могут самостоятельно использовать карту при чтении текста, одновременно находить объекты на карте. Кроме того, карты могут составляться самими обучающимися (они могут наносить на них информацию, которая им нужна, а затем пользоваться этой картой).

Работа с реалиями (знаками и символами культуры) используется на различных этапах изучения темы: в начале или при ее завершении. Важную роль играет развивающий аспект – способность к догадке, сравнению, сопоставлению, к выявлению причинно-следственных связей, к формулированию выводов из прочитанного и услышанного. Каждый национальный символ сопровождается историей возникновения или легендой, которые вызывают у учащихся неподдельный интерес. Учащиеся сами находят информацию или, анализируя текст или сообщение, определяют символы культуры. Задания на сравнение символов культуры двух иноязычных стран или символов русской и иноязычной культуры позволяют сделать выводы о сходстве и различии культур, воспитывают толерантность к другим культурам и патриотическое отношение к своей стране.

Таким образом, формирование лингвокультурологической компетенции на уроках иностранного языка является важным аспектом образовательного процесса по иностранному языку и происходит в основном посредством сообщения информации лингвострановедческого характера.

#### **Список литературы:**

1. Дортман, С.Р. Обучение лингвокультурологической компетенции учащихся средних профессиональных образовательных учреждений: дис. ... канд. пед. наук: 13.00.02 / Дортман Светлана Рубиновна. – Пятигорск, 2012. – 157 с.





## **АВТОМАТИЗАЦИЯ ПРОЦЕССА РАСКРАШИВАНИЯ ИЗОБРАЖЕНИЙ С ПОМОЩЬЮ НЕЙРОННЫХ СЕТЕЙ**

**Аннотация:** Данная статья предлагает реализацию процесса раскрашивания черно-белых изображений с использованием нейронных сетей и машинного обучения. Рассмотрены характерные особенности нейронных сетей. Проанализированы процессы машинного обучения. Разработана общая архитектура системы, выделены основные функции системы и распределены обязанности приложений системы. В результате выполнения всех вышеописанных действий был реализован прототип программы, в основу которого лег процесс автоматизации раскрашивания черно-белых изображений.

**Annotation:** This article proposes a solution to the process of coloring black and white images using neural networks and machine learning. The characteristic features of neural networks are considered. Processes of machine learning are analyzed. The general architecture of the system has been developed, the main functions of the system have been identified, and the responsibilities of the system applications have been distributed. As a result of all the above actions, a prototype of the program was implemented, which was based on the process of automating the coloring of black and white images.

**Ключевые слова:** автоматизация, нейронные сети, свертываемые нейронные сети, машинное обучение, приложение, ООП.

**Keywords:** automation, neural networks, convolutional neural networks, machine learning, application, OOP.

### **Введение**

В современном мире широко распространено использование обработки изображений для решения различных задач автоматического контроля, управления и измерения. При решении подобных задач зачастую используются нейронные сети. Для данной работы было принято решение сделать прототип приложения, которое будет решать задачу автоматизации процесса раскрашивания черно-белых изображений при помощи обучаемой нейросети. Основная цель работы была сформулирована следующим образом: создать прототип клиент-серверного приложения, способного переводить изображение из черно-белого формата в цветной с использованием искусственного интеллекта, а затем сохранять результат базу данных.

Данная цель была разбита на следующие задачи:

- изучить теорию нейронных сетей и глубокого обучения;
- изучить необходимые библиотеки машинного обучения;
- спроектировать модель нейронной сети и обучить её.

## МАТЕРИАЛЫ И МЕТОДЫ

Создание системы для раскрашивания черно-белых изображений — сложный процесс, включающий в себя использование множество библиотек. Приложение необходимо разбить на функциональные модули, где у каждого есть своя роль и в конечном итоге соединить эти модули воедино. В процессе реализации приложение было решено разбить на три основных модуля:

- мобильное приложение;

Реализация приложения для данной статьи была выполнена на платформе Android. Для работы с платформой Android была использована интегрированная среда разработки Android Studio. Выбор обуславливается тем, что эта среда:

- специально предназначена для разработчиков Android;
- позиционируется непосредственно как замена Eclipse3 (в связи с чем рекомендован переход с Eclipse);
- обладает более удобным для работы над мобильным приложением интерфейсом;
- быстрее обновляется и развивается;
- встроенный эмулятор.

Чтобы разработать приложение необходимо использовать только Android SDK. Поэтому официальная IDE идеально подходит для реализации данного проекта. В качестве языка программирования был выбран язык Java. Выбор был сделан в пользу данного языка, так как он является полностью объектно-ориентированным. Это даёт возможность реализовать достаточно сложную систему классов, описывающую все объекты, участвующие в работе приложения. Так как основная работа приложения заключается в работе нейронной сети, необходимо определить, какой язык программирования будет наиболее оптимальным в решении этой задачи. Python считается первым в списке языков программирования для разработки искусственного интеллекта благодаря своей простоте. Синтаксис Python достаточно прост и может быть легко изучен.

Использование Python занимает меньше времени на разработку по сравнению с использованием

других языков программирования, таких как Java, C++, Ruby. Также для Python 2.1 есть множество библиотек, которые облегчают разработку нейронной сети для данной ВКР

- нейронная сеть.

При раскрашивании изображений основной целью является получение цветного

изображения с использованием входного изображения в оттенках серого. Данная задача является сложной, поскольку она является мультимодальной — одно изображение в оттенках серого может соответствовать многим правдоподобным цветным изображениям. В большинстве случаев традиционные модели полагаются на значительное вмешательство пользователя. Поэтому было принято решение использовать глубокие нейронные сети, которые в последнее время демонстрируют значительный успех в задачах подобного рода и при этом способны переводить изображение от оттенков серого к цвету без дополнительного вмешательства человека. Этот успех может быть отчасти обусловлен их способностью собирать и использовать семантическую информацию при раскрашивании. Необходимо подчеркнуть, что семантическая информация играет важную роль в раскрашивании черно-белых изображений. Чтобы эффективно раскрасить любые изображения, система должна иметь информацию о семантической композиции сцены и её локализации. Например, цвет листьев на дереве весной может быть зеленым, но они могут быть коричневыми осенью. Именно поэтому во время разработки было отдано предпочтение в пользу подхода трансферного обучения. Это популярный подход в глубоком обучении, где предварительно обученные модели используются в качестве отправной точки для задач компьютерного зрения и обработки естественного языка. Такой подход учитывает обширные вычислительные и временные ресурсы, необходимые для разработки моделей нейронных сетей.

Именно поэтому в данной работе было решено использовать предобученную модель ResNet-18 с небольшими модификациями в качестве начального этапа обработки изображения. Данная нейронная сеть является одной из самых мощных глубоких нейронных сетей, которая добилась значительных результатов в решении задачи классификации ILSVRC 2015.

## РЕЗУЛЬТАТЫ И ИХ ОБСУЖДЕНИЕ

Создание любого приложения, как правило, начинается с выбора архитектурных решений и с проработки структуры программы. В самом начале необходимо определить, как будет работать программа и каким образом пользователь сможет с ней взаимодействовать. Для описания этого взаимодействия построена диаграмма вариантов использования, представленная на рисунке 1

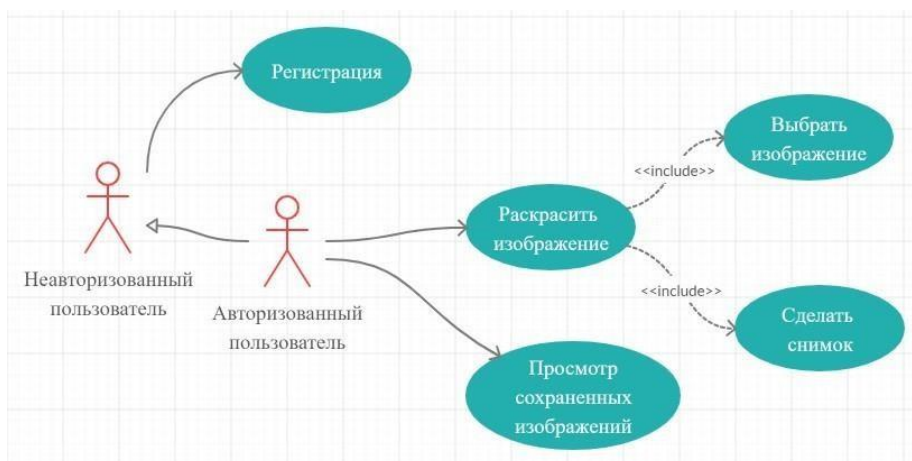


Рисунок 1. диаграмма вариантов использования приложения

Следующий этап разработки представляется необходимостью разбить приложение на основные модули, где каждый модуль выполняет определенный заложенный в него набор функций и взаимодействует с другим модулями посредством интерфейсов. Структуру приложения, представленную в виде блок-схемы, можно увидеть на рисунке 2

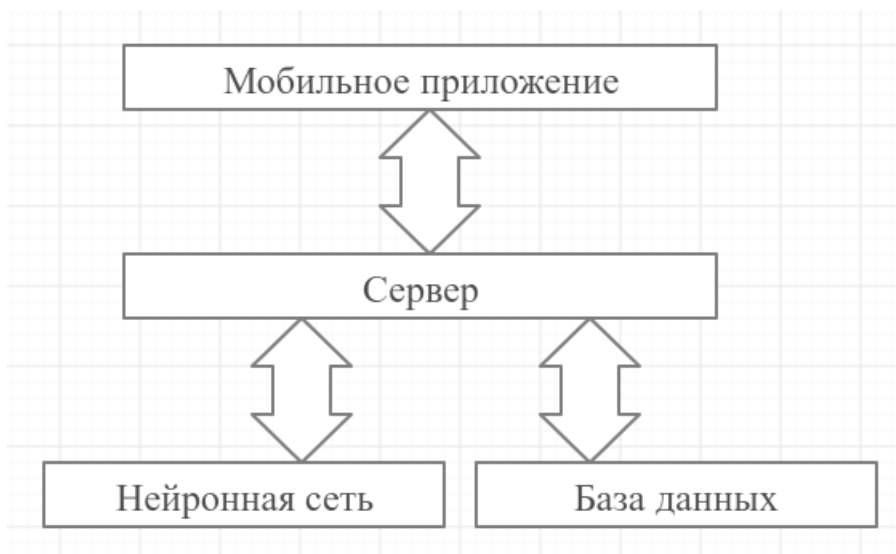


Рисунок 2 Структура приложения

Мобильное приложение представляет собой клиентскую часть приложения и отвечает за предоставление пользовательских интерфейсов. Клиентская часть обменивается данными с серверной частью посредством HTTP запросов.

Серверная часть предназначена для предоставления REST API клиентской части, а также для предоставления доступа к данным и их обработке.

Основным этапом в реализации данного приложения является настройка и обучение нейронной сети.

При раскрашивании изображений основной целью является получение цветного

изображения с использованием входного изображения в оттенках серого. Данная задача является сложной, поскольку она является мультимодальной — одно изображение в оттенках серого может соответствовать многим правдоподобным цветным изображениям. В большинстве случаев традиционные модели полагаются на значительное вмешательство пользователя. Поэтому было принято решение использовать глубокие нейронные сети, которые в последнее время демонстрируют значительный успех в задачах подобного рода и при этом способны переводить изображение от оттенков серого к цвету без дополнительного вмешательства человека. Этот успех может быть отчасти обусловлен их способностью собирать и использовать семантическую информацию при раскрашивании.

Необходимо подчеркнуть, что семантическая информация играет важную роль в раскрашивании черно-белых изображений. Чтобы эффективно раскрасить любые изображения, система должна иметь информацию о семантической композиции сцены и её локализации.

Например, цвет листьев на дереве весной может быть зеленым, но они могут быть коричневыми осенью. Именно поэтому во время разработки было отдано предпочтение в пользу подхода трансферного обучения.

Именно поэтому в данной работе было решено использовать предобученную модель ResNet-18 с небольшими модификациями в качестве начального этапа обработки изображения. Данная нейронная сеть является одной из самых мощных глубоких нейронных сетей, которая добилась значительных результатов в решении задачи классификации ILSVRC 2015.

Первый этап разрабатываемой нейронной сети заключается в использовании алгоритма для изменения цветовых каналов с RGB на Lab. L обозначает светлость, а *a* и *b* — цветовой спектр зелено-красный и сине-желтый. Как видно на рисунке 3 изображение, закодированное в Lab, имеет один слой в оттенках серого и упакованных три цветовых слоя в два. Это означает

возможность использования исходного изображения в градациях серого в окончательном прогнозе. Нужно только два канала для прогнозирования.



Рисунок 3. Структура изображения в формате Lab

Окончательный прогноз будет выглядеть следующим образом (рис.4). На вход подается слой серого для ввода, для него будет предсказываться два цветовых слоя, аb в Lab. Чтобы создать окончательное цветное изображение, необходимо добавить изображение L, которое использовалось для ввода, в два выходных слоя, таким образом, создав изображение Lab.

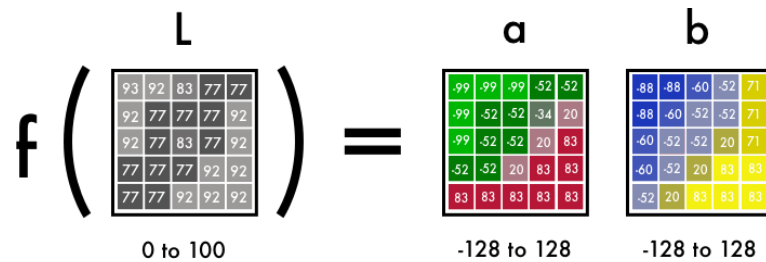
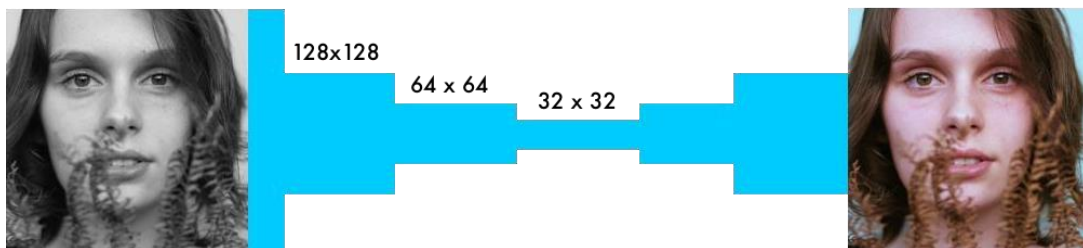


Рисунок 4. Схема получения окончательного прогноза

Необходимость преобразование одного слоя в два реализуется использованием сверточных фильтров. Каждый фильтр определяет, что человек видит на картинке. Они могут выделить или удалить что-то, чтобы извлечь информацию из картинки. Во время работы нейронная сеть находит

характеристики, которые связывают изображения в градациях серого с их цветными версиями. Сначала ищутся простые шаблоны: диагональная линия, все черные пиксели и т.д. Шаблон применяется к каждому квадрату и удаляются пиксели, которые не совпадают. При этом на

каждом слое есть фильтр три на три для сканирования каждого изображения, который, комбинируя новые девять пикселей с фильтрами более низкого уровня, позволяет **256x256**



обнаружить более сложные узоры

Рисунок 5. Изменение размера изображения в процессе работы нейронной сети

После нескольких шагов отфильтрованные изображения могут выглядеть примерно так, как показано на рисунке б.



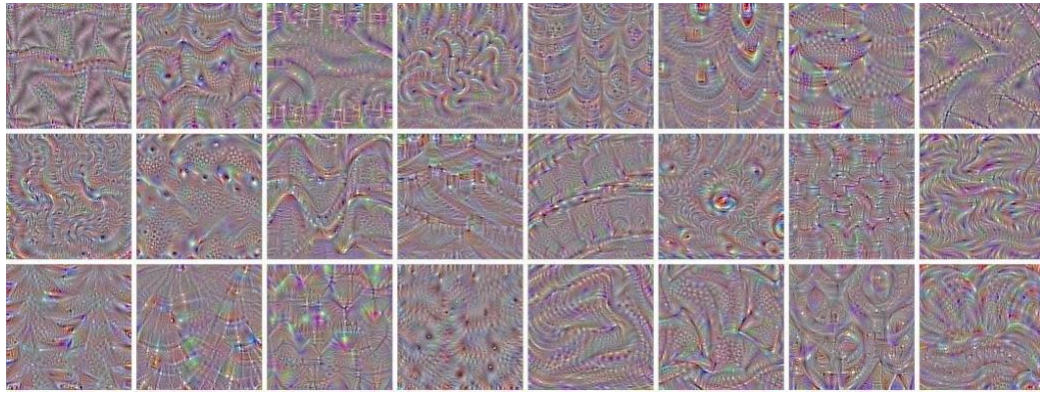


Рисунок 6. Отфильтрованные изображения

Окончательная версия нейронной сети для раскрашивания черно-белых изображений состоит из четырех компонентов. Сеть разделена на кодер и декодер. Между ними используются слои слияния.

Параллельно с кодировщиком входные изображения проходят через один из самых мощных на сегодняшний день классификаторов — ResNet-18, обученный на 1.2 миллионе изображений. На этом этапе извлекаются слои классификации и объединяются с выводом из кодировщика. Схему работы нейронной сети можно увидеть на рисунке 7.

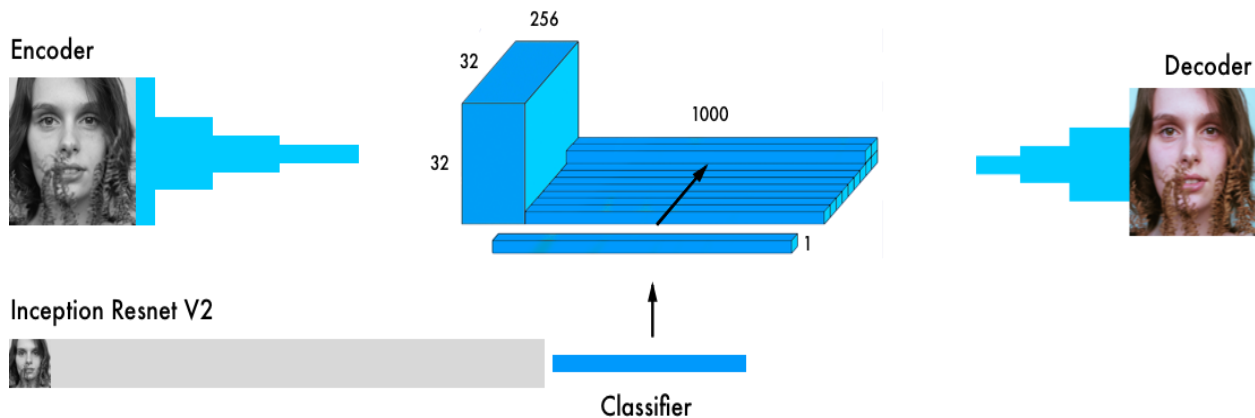


Рисунок 7. Схема работы нейронной сети

Обучение данной нейронной сети заключается в процессе настройки весов, то есть связей между нейронами для получения наилучшего результата. Перед передачей изображений непосредственно в нейросеть, они конвертируются из цветового пространства RGB в цветовое пространство Lab. Черно-белый слой — это вход, а два цветных слоя — это выход. Отображение прогнозируемых значений и реальных в одном и том же интервале дает возможность сравнивать их. Для отображения было решено использовать функцию активации Tanh. Любое значение, передаваемое в данную функцию, находится в интервале от -1 до 1.

Истинные значения цвета варьируются в интервале от -128 до 128, этот интервал по умолчанию в цветовом пространстве Lab. Если разделить их на 128, они также попадут в интервал от -1 до 1. Это позволяет сравнивать ошибку с прогнозом. Схему получения ошибки представлена на рисунке 8.

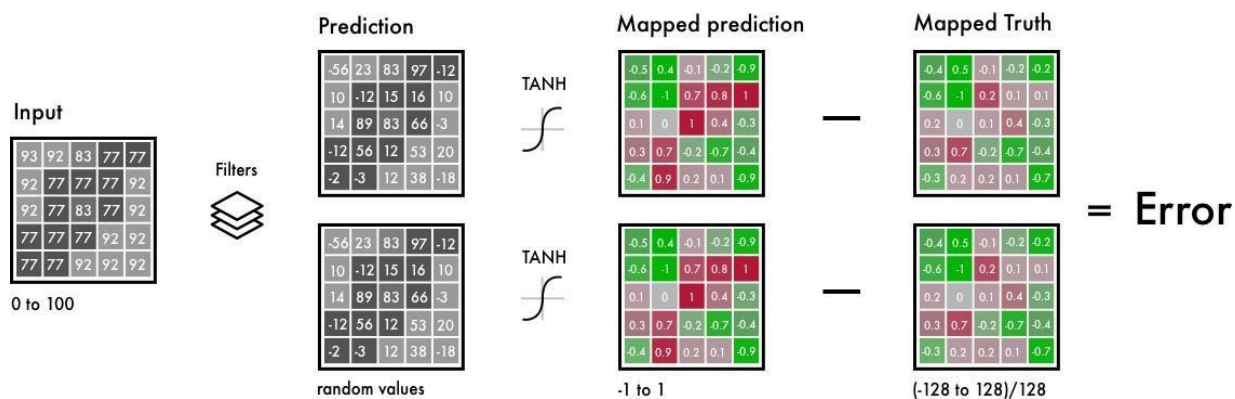


Рисунок 8. Схема получения ошибки

После расчета окончательной ошибки, сеть обновляет фильтры, чтобы уменьшить общую ошибку. Этот цикл продолжается, пока ошибка не станет настолько низкой, насколько это

возможно.

Весь процесс обучения занимает примерно 30 часов реального времени. По окончании обучения необходимо сохранить прогресс нейронной сети, загрузив веса, полученные во время обучения на домашний компьютер. Результат работы нейросети после обучения можно увидеть на рисунке 9.





Рисунок 9. Результат работы нейронной сети

На заключительном этапе данной работы было спроектировано и реализованно приложение на платформе Android. (рис 10,11)

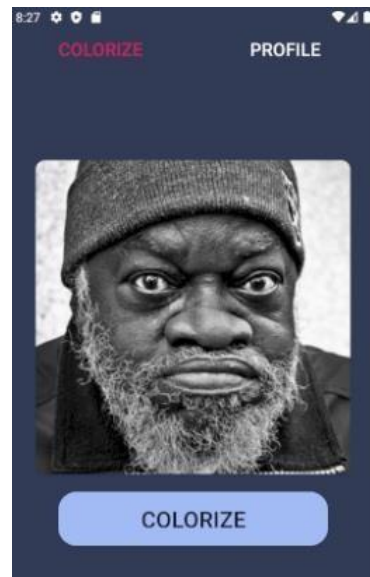


Рисунок 10. Главная страница приложения

Рисунок 11. Экран страницы пользователя приложения

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В представленной статье рассмотрен вопрос применения сверточных нейронных сетей и глубокого обучения для решения задачи автоматизации раскрашивания черно-белых изображений. В процессе выполнения работы было создано приложение, способное раскрашивать изображения в оттенках серого и сохранять полученный результат в базу данных сервера. Разработанное приложение адаптировано для смартфона под операционной системой Android. В ходе разработки системы были решены следующие задачи:

- была проанализирована предметная область и проблемы, которые возникают при создании систем такого рода;
- были проанализированы методы для раскрашивания изображений;
- разработана общая архитектура системы, выделены основные функции системы и распределены обязанности приложений системы;
- спроектирована и реализована программа.

### Литература:

1. Джонс М.Т. Программирование искусственного интеллекта в приложениях /М.Т.Джонс–Москва: Москва, 2006. - 305 с.
2. Форсайт Д. Компьютерное зрение. Современный подход/Д.Форсайт–Киев:Вильямс,2004. - 928 с.
3. Паттерсон Д. Глубокое обучение с точки зрения практика / Д. Паттерсон, А. Гибсон –Санкт-Петербург: ДМК Пресс, 2018. – 418 с.
4. Джулли А. Библиотека Keras - инструмент глубокого обучения / А. Джулли – Санкт-Петербург: ДМК Пресс, 2017. – 294 с.
5. Осовский С. Нейронные сети для обработки информации / С. Осовский – Москва :Горячая линия – Телеком, 2016. – 448с
6. Хайкин С. Нейронные сети /С. Хайкин -Киев:Вильямс, 2006. - 1104 с.
7. Каллан Р. Основные концепции нейронных сетей / Р. Каллан– Киев: Вильямс,2001.- 286 с.

*Коляскин Виктор Вячеславович  
магистрант, Юридический институт  
Сибирский федеральный университет*

*г. Красноярск*

*Научный руководитель: Жильцов Андрей Владимирович, кандидат  
юридических наук, доцент, Юридический институт  
Сибирский федеральный университет*

*г. Красноярск*

## **К ВОПРОСУ О ПРАВОВОМ РЕГУЛИРОВАНИИ ЛИЦЕНЗИРОВАНИЯ В СФЕРЕ ОБОРОТА АЛКОГОЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ**

**Аннотация.** В представленной статье рассматриваются вопросы, непосредственно связанные с правовой регламентацией лицензирования в сфере оборота алкогольной продукции. Отмечается, что заявленная сфера регламентируется соответствующим федеральным законом, определяющим порядок выдачи, аннулирования, продления лицензии. Изучается порядок ее получения и продления, предоставление документов. Выявляются проблемные аспекты и предлагаются пути их решения. В частности, системный анализ данной отрасли показал, что объективной необходимостью является отмена автоматического продления лицензий для субъектов, которые осуществляют розничную продажу алкогольной продукции, пересмотр механизма взимания государственной пошлины за лицензирование оборота алкогольной продукции, формирование возможностей для получения лицензии для отдельно взятых торговых объектов, а также оценка требований к соискателям лицензии на предмет того, насколько они отвечают целям по обеспечению безопасности алкогольной продукции. Автор формулирует вывод о том, что именно данные меры будут способствовать оптимизации лицензирования в сфере оборота алкогольной продукции, так как в настоящее время несовершенства данной сферы порождают нарушения прав как соискателей на получение лицензии, так и конечных потребителей алкогольной и спиртосодержащей продукции.

**Annotation.** The article deals with issues directly related to the legal regulation of licensing in the sphere of alcohol turnover. It is noted that the declared sphere is regulated by the relevant federal law defining the procedure for issuing, canceling, and renewing a license. The procedure for obtaining and extending it, providing documents is being studied. Problematic aspects are identified and ways of their solution are proposed. In particular, a systematic analysis of this industry has shown that the objective necessity is the abolition of automatic renewal of

licenses for entities that carry out the retail sale of alcoholic beverages, the revision of the mechanism for collecting state fees for licensing the turnover of alcoholic beverages, the formation of opportunities for obtaining a license for individual retail facilities, as well as an assessment of the requirements for license applicants to ensure that to what extent they meet the goals of ensuring the safety of alcoholic beverages. The author formulates the conclusion that it is these measures that will contribute to the optimization of licensing in the sphere of alcohol turnover, since at present the imperfections of this sphere give rise to violations of the rights of both applicants for a license and end users of alcoholic and alcohol-containing products.

**Ключевые слова:** алкогольная продукция, лицензия, продление, выдача, приостановление, соискатель лицензии.

**Keywords:** alcoholic beverages, license, extension, issuance, suspension, license applicant.

Первоначальное производство, а также оборот алкогольной продукции на территории нашей страны находятся под пристальным вниманием государства. От грамотного правового регулирования данного рынка зависит здоровье потребителей. Кроме того, как производство, так и последующая реализация алкогольной продукции конечному потребителю чрезвычайно прибыльны, а все налоговые платежи от данной сферы занимают не последнюю строчку в бюджете РФ. Именно по этим причинам для осуществления деятельности в указанной сфере объективной необходимостью является наличие у субъекта, который данную деятельность осуществляет, лицензии.

Правовая регламентация деятельности, непосредственно касающейся оформления лицензионных разрешений, равно как продления действия таких лицензий, осуществляется Федеральным законом № 171-ФЗ. При изучении норм данного нормативно-правового можно сформулировать вывод о том, что законодатель предъявляет определенные требования к субъектам, желающим оформить такую лицензию, в том числе, к так называемому «лабораторному контролю производства», так как именно делает алкогольную продукцию максимально безопасной для потребителя. Так, ч. 5 ст. 18 ФЗ № 171-ФЗ отмечено, что соискатели на получение лицензии должны иметь определенное оборудование, которое должно отвечать требованиям, предусмотренным действующим законодательством. Также стоит указать содержание ч.1 ст. 19 ФЗ № 171-ФЗ, которая содержит перечень тех документов, которые нужны для того, чтобы получить лицензию. В данном пункте сказано, что производственные, а также помещения складского типа в обязательном порядке должны соответствовать требованиям пожарной безопасности, а испытательные лаборатории должны быть надлежащим образом аккредитованы.

Документы, которые заявитель предоставляет в целях оформления ему лицензии, должны быть зарегистрированы, а впоследствии должны пройти необходимую экспертизу.

Вместе с тем, в анализируемой сфере имеются свои проблемы, которые требуют решения. Так, из-за сложной эпидемиологической ситуацией, связанной с пандемией COVID-19, Правительством РФ было принято решение об автоматическом продлении лицензий [1] для ряда сфер. В соответствии с общим правилом, максимальный срок лицензии имеет определенные ограничения. В соответствии с ч. 17 ст. 19 ФЗ № 171, лицензия, которая стала предметом настоящего исследования, максимально выдается на срок 5 лет. В целях последующего продления действия лицензии, в уполномоченный орган подают заявление, к которому обязательно прикладывается квитанция, в полной мере подтверждающая уплату заявителем суммы государственной пошлины. Кроме того, заявитель не должен иметь нарушений в сфере уплаты обязательных взносов и штрафов за последние 5 лет. Заявление подлежит рассмотрению в течение 30 дней со дня его поступления. Однако если в продлении лицензии было отказано, равно как если лицензия продлена, об этом сообщается заявителю. Сообщение имеет письменную форму и предоставляется в течение 3 дней после вынесения такового.

Как разъясняет Министерство финансов в своем письме [2], в рамках рынка алкогольной продукции действует автоматическое продление лицензий, но действует оно только в отношении лицензий, которые выдаются для розничной продажи алкогольной продукции, в том числе, в общепите.

Торговые сети уже длительное время просят Правительство разрешить автоматическое продление лицензий на торговлю алкогольной продукцией, так как для них прибыль от продажи алкоголя достигает 40%, однако для них автоматическое продление лицензии все еще не предусмотрено. Продление лицензии в обычном порядке и в установленные сроки в условиях пандемии чревато, как считается, сбоями и потерей лицензии, что серьезно скажется на прибыли магазинов. Кроме того, представители алкогольного бизнеса полагают, что это приведет к ухудшению эпидемиологической ситуации из-за концентрации покупателей в точках, торгующих алкоголем. Эти события освещают СМИ, например – газета «Коммерсантъ» 10.11.2020 г. сообщает о просьбах магазинов продлить лицензию в упрощенном порядке.

В соответствии с ч.18 ст.19 ФЗ № 171-ФЗ, за продление срока действия лицензии, заявитель также оплачивает сумму государственной пошлины. Но после принятия Постановления Правительства № 440, многие организации, действующие в сфере общепита, массово начали обращаться в арбитражный суд с требованием о возврате пошлины, уплаченной ими за продление лицензии. Так, в Определении Верховного Суда

РФ от 16.09.2021 № 309-ЭС21-15500 по делу № А47-9161/2020 истец заявил требование о пересмотре в кассационном порядке судебных актов по делу о признании незаконным бездействия в виде невозврата суммы государственной пошлины, обязанности вернуть сумму, которая была уплачена им излишне. Однако в передаче дела в Судебную коллегия по экономическим спорам ВС РФ отказано, так как, отменяя решение суда и отказывая в удовлетворении заявления, суд апелляционной инстанции пришел к выводу о том, что основания для возврата государственной пошлины отсутствуют.

В данной ситуации логика государства не вполне ясна магазинам розничной торговли, ведь автоматическое продление лицензий связано с эпидемиологической обстановкой, которая касается их так же, как и заведения общественного питания. Продляя лицензии для заведений общественного питания, Министерство финансов РФ не указало конкретных критериев, позволяющих определить, почему были выбраны только заведения общественного питания.

С другой стороны, не стоит забывать о задачах лицензирования изготовления и последующей реализации алкогольной продукции, к числу которых относят выявление, предупреждение и пресечение всех нарушений, которых касаются тех или иных аспектов заявленной сферы, в том числе, технологического оборудования [3]. Автоматическое продление лицензии может поспособствовать сокрытию нарушений не только экономического плана (доходы в бюджет от государственной пошлины), но и качества самой продукции, что создаст опасность для потребителей, и, как следствие, противоречие с направленностью норм законодательства.

Сегодня экономика России, как и во всем мире, восстанавливается после пандемии, и государственные органы работают в штатном режиме. Участники рынка должны быть в одинаковом положении, иметь равные права и обязанности. Кроме того, качество продукции должно быть проконтролировано государством должным образом, что не всегда можно гарантировать в случае, если лицензия была продлена на автоматической основе. Влияние эпидемиологической ситуации на лицензирование деятельности представляется сомнительным аргументом в пользу повсеместного автоматического продления лицензий, ведь документы в государственный орган можно подать электронно или по почте. Например, представление документов посредством федеральной государственной информационной системы «Госуслуги», указано в статье 19 ФЗ № 171-ФЗ. Согласно ч.1.1 ст. 19 ФЗ № 171-ФЗ, все документы могут быть представлены как в бумажном носителе, так и в электронном виде. Кроме того, в рассматриваемом пункте сказано о том, что в настоящее время есть ряд правил в части получения решения относительно продления выданной ранее лицензии, равно как об отказе в продлении таковой посредством этой

системы. Автоматическое же продление лицензий создает благоприятную среду для нарушений законодательства со стороны продавцов данной продукции.

Что касается самих лицензионных требований, они также не совершенны. Например, вызывает вопросы порядок оплаты государственной пошлины на получение или продление лицензии на продажу алкогольных напитков, с инициативой в этом направлении несколько лет назад выступал Минпромторг. На сегодняшний день стоимость пошлины составляет 65000 рублей в год, однако это фиксированный размер, не меняющийся в зависимости от количества торговых точек одной и той же организации.

Данная система, на их взгляд, способствует монополизации бизнеса. Проект предлагал уменьшить взнос до 20000 рублей, но взимать его за каждую торговую точку. Данная инициатива представляется разумной, но к сожалению, не была реализована.

Следующая проблема непосредственно связана с тем, что большинство организаций общепита и торговли, которые имеют достаточно широкий спектр обособленных подразделений, имеют только одну лицензию, в которой свое отражение находят все структурные подразделения, в которых реализуется лицензируемая деятельность. Согласно п. 20 ст.19 ФЗ № 171-ФЗ, действие таких лицензий распространяется на деятельность ее структурных отделений компании в ситуации, если в лицензии отражаются места нахождения данных структурных подразделений.

На этом фоне в практической деятельности нередко возникают ситуации, при которых в случае аннулирования, равно как приостановления лицензии, компания не совсем правомерно лишается права реализовать алкогольную продукцию на объектах, которые указаны в ее лицензии, что особенно часто встречается в ситуациях, когда нарушение выявляется только на одном объекте. Стоит отметить, что получение новой лицензии в данном случае выступает в качестве достаточно трудоемкого процесса.

Существующие основания для аннулирования и приостановления лицензии содержатся в ст. 20 ФЗ № 171-ФЗ. Согласно ч.1 ст. 20 ФЗ № 171-ФЗ, действие соответствующей лицензии будет приостановлено на тот срок, в рамках которого заявитель должен устранить ранее выявленные нарушения. В то же время, недопустимо устанавливать данный срок более 6 месяцев. После того, как от лицензиата было получено заявление об устранении выявленных ранее нарушение, в течение 14 дней принимается решение о возобновлении действия лицензии или об отказе в этом. Полагаем, что на практике было бы более целесообразно внедрить положение, при котором заявитель мог бы сам указывать в заявлении структурные подразделения или получать лицензию на каждый структурный отдел отдельно.

В практической деятельности получение новой лицензии достаточно затруднительно, так как данный процесс подразумевает соблюдение заявителем требований об отсутствии задолженностей по налогам, штрафам и сборам. Стоит отметить, что если даже фактическая задолженность составит 1 рубль, в выдаче лицензии будет отказано, что едва ли можно признать целесообразным. Кроме того, согласно подп. 7 пункта 9 статьи 19 Закона № 171-ФЗ, если у заявителя имеется неуплаченный штраф за нарушения в заявленной области, в выдаче лицензии (или ее продлении) будет отказано.

Если в выдаче лицензии было отказано, например, при недостоверных данных, даже в случае, если фактически они достоверны, заявителю не будет возвращаться сумма государственной пошлины. В этом аспекте стоит отметить, что отказ в предоставлении лицензии сегодня не является основанием для того, чтобы заявителю вернули уплаченную им сумму государственной пошлины, что следует из системного анализа ФЗ № 171-ФЗ и ст. 333.40 НК РФ. Как следует из правовой позиции, отраженной в Постановлении Конституционного Суда от 23.05.2013 № 11-П, статья 333.40 НК РФ не подразумевает возврат уплаченной заявителем государственной пошлины, в том числе, в случаях, когда уполномоченный орган заявил соответствующий отказ. Та же позиция отражена в Определении ВАС РФ от 19.06.2013 N ВАС-7138/13 по делу N А40-67681/12-121-640. Как указано в данном определении, в соответствии с общим правилом, отказ в предоставлении лицензии не выступает в качестве основания для возврата уплаченной ранее государственной пошлины, так как законодательство не предусматривает наличие возможностей в сфере возврата государственной пошлины в том случае, если лицензирующий орган все-равно совершил юридически значимые действия.

Представляется, что лицензионные требования должны в первую очередь преследовать цель обеспечения безопасности алкогольной продукции для потребителей, а не создавать дополнительные трудности участникам рынка. На сегодняшний день эти требования чрезмерно формализованы и создают лишние проблемы бизнесу, не повышая качество продукции.

Исходя из вышеизложенного, наиболее разумным представляется:

Отмена автоматического продления лицензий юридическим лицам и ИП, которые осуществляют розничную продажу данной продукции в рамках оказания услуг общественного питания на объектах общественного питания и внести соответствующие изменения в Постановление Правительства РФ от 03.04.2020 г. № 440.

Пересмотр механизма взимания государственной пошлины за лицензирование оборота алкогольной продукции, что сделает его экономически более целесообразным.



Создание возможности получения лицензии для отдельных торговых объектов, что даст возможность не приостанавливать деятельность всей компании из-за одного нарушения.

Оценка требования к соискателям лицензии на то, насколько они отвечают цели по обеспечению безопасности алкогольной продукции, и возможно, снижение их чрезмерной формализации.

#### **Список использованной литературы**

1. О продлении действия разрешений и иных особенностях в отношении разрешительной деятельности в 2020 и 2021 годах: постановление Правительства Российской Федерации от 03.04.2020 г. № 440 // Собрание законодательства Российской Федерации. – 13.04.2020 г. - № 15 (Часть IV) - ст. 2294

2. О продлении действия лицензий на розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания: письмо Министерства финансов от 22.03.2021 г. № 27-05-11/20294 // Электронный фонд правовых и нормативно-технических документов docs.cntd.ru

3. Об утверждении перечня видов основного технологического оборудования для производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции: приказ Росалкогольрегулирования от 17.12.2020 № 405 // Официальный интернет-портал правовой информации pravo.gov.ru. – 30.12.2020. - № 0001202012300114

4. Лошкарев, А.В., Агеева, А.К., Изменения и перспективы развития лицензирования алкогольной продукции // Евразийский Союз Ученых. № 4-8. – 2019., с. 16 – 17

5. О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции : федеральный закон от 22.11.1995 № 171-ФЗ // Справочная правовая система «КонсультантПлюс». – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.

6. Постановление Конституционного Суда РФ от 23.05.2013 № 11-П // Справочная правовая система «КонсультантПлюс». – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.

7. Определение Верховного Суда РФ от 16.09.2021 № 309-ЭС21-15500 по делу № А47-9161/2020 // Справочная правовая система «КонсультантПлюс». – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.

8. Определение ВАС РФ от 19.06.2013 № ВАС-7138/13 по делу N А40-67681/12-121-640 // Справочная правовая система «КонсультантПлюс». – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.

*Карамышева Наталья Николаевна,  
магистрант, Забайкальский Государственный университет, г. Чита.*

**КРИМИНОЛОГИЧЕСКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ЛИЧНОСТИ  
ПРЕСТУПНИКА, СОВЕРШИВШЕГО ЗАВЕДОМО ЛОЖНОЕ СООБЩЕНИЕ ОБ  
АКТЕ ТЕРРОРИЗМА**

**Аннотация.** В статье рассмотрены отличительные особенности личности преступника, совершающего заведомо ложные сообщения об акте терроризма на территории Забайкальского края. Криминологическая характеристика личностных характеристик преступника, присущих рассматриваемому региону, дана на основе статистики и исследований, проводимых за период времени с 2019 года по 7 месяцев 2022 года. Цель - определение мотива, места и роли социальных факторов, которые приводят к решению человека действовать вне установленных и отрегулированных правил поведения, касающихся общественного порядка и общественной безопасности. Задача - изучить и дать основные криминологические особенности субъекта преступления в соответствии со статьей 207 УК РФ.

**Annotation.** The article examines the distinctive features of the personality of a criminal who commits deliberately false reports about an act of terrorism on the territory of the Trans-Baikal Territory. Criminological characteristics of the criminal's personal characteristics inherent in the region under consideration are given on the basis of statistics and research conducted over a period of time from 2019 to 7 months of 2022. The purpose is to determine the motive, place and role of social factors that lead to a person's decision to act outside the established and regulated rules of conduct concerning public order and public safety. The task is to study and give the main criminological features of the subject of the crime in accordance with Article 207 of the Criminal Code of the Russian Federation.

**Ключевые слова:** телефонный терроризм, личность преступника, заведомо ложное сообщение об акте терроризма.

**Keywords:** telephone terrorism, criminal identity, deliberately false report of an act of terrorism.

С развитием информационно-телекоммуникационных систем так называемый "телефонный и интернет-терроризм", который включает в себя преступления, совершаемые путем звонков с телефонов и отправки сообщений через Интернет, получает огромную динамику развития в национальном масштабе. Причины таких требований и сообщений о

взрывах могут быть банальным хулиганством, желанием сорвать школьные занятия, а также дестабилизацией обстановки. Эти причины - нарушение закона, и очень сложно и не всегда возможно установить, кто звонит или посылает сообщения.

В настоящее время волна ложных сообщений о терроризме пронеслась по России, затронув тысячи учреждений. Из-за сообщений о минировании эвакуируются аэропорты, торговые центры, школы, суды, а также здания городских администраций.

Объективная сторона преступления характеризуется действием в виде заведомо ложного сообщения о готовящемся террористическом акте (статья 205 УК РФ). Такое сообщение может быть выражено в любой форме (устно, письменно, с помощью средств связи; как анонимно, так и с указанием автора) и направлено любому адресату (органам власти, руководителям предприятий, учреждений, организаций, а также отдельным гражданам). [2, с.210]

Иногда для затруднения установления своего местонахождения преступники прибегают к различным ухищрениям: оформляют SIM-карты на подставных лиц, используют средства шифрования данных, прибегают к услугам зарубежных интернет-провайдеров, применяют так называемые анонимайзеры и прокси-серверы, не записывающие и не хранящие данные, способные идентифицировать пользователя. [3, с.53-54]

Такие сообщения о террористическом акте дезориентируют не только государственные учреждения и коммерческие организации, но также и дестабилизируют нормальное функционирование общества. Например, 08.05.2019 на адреса электронных почт организаций г. Читы поступили анонимные ложные сообщения о заложенных взрывных устройствах в пяти торговых центрах г. Читы, в результате эвакуировано 880 человек. Кроме того, 27.05.2019 на телефоны дежурных частей отделов полиции УМВД России по г. Чита с неустановленного абонентского номера поступили анонимные ложные сообщения о заложенных взрывных устройствах в торговых центрах г. Чита. Обследовано 4 торговых центра, эвакуировано 1500 человек. [6]

Однако случаются ситуации, когда звонки и сообщения о факте телефонного терроризма поступают в адрес иных лиц и учреждений, например в образовательную организацию, начальнику какого-либо учреждения или любому другому сотруднику или гражданину - в данном случае все зависит от целей виновных лиц.[5]

Так, 13 мая 2021 года от оператора службы «112» поступило устное сообщение о том, что по адресу: г. Чита, ул. Баргузинская, д.12 кв. 31, а также в одной из школ в 1 микрорайоне г. Читы заложены взрывные устройства. Проводилась эвакуация СОШ №№ 11, 13, 29, 46 в количестве 945 человек. [7]

Кроме того, любое сообщение о возможном террористическом акте немедленно проверяется компетентными органами, что влечет за собой значительные потери, эвакуацию людей и нарушение работы многих организаций.

Субъективная сторона рассматриваемого преступления характеризуется только умышленной формой вины, то есть лицо понимает, что нарушает закон, также понимает, что огромные суммы денег потрачены на эвакуацию, что он сообщает ложную информацию о террористическом акте и желает сделать так.

Осознание общественной опасности заключается в том, что человек понимает, что его поступок может нарушить общественный порядок, вызвать панику, нарушить нормальную работу правоохранительных органов, организаций и предприятий, и его желанием является совершение таких действий. Хотя он не желает причинять материальный ущерб своими действиями, он предвидит, что такой ущерб неизбежно наступит (расход бензина, нарушение работы предприятия и т.д.).

Цель заведомо ложного сообщения об акте терроризма отражает намерение ввести в заблуждение лиц, которым адресовано сообщение.

Совершая свои действия, виновный руководствуется единственной и главной для него целью (например, не сдавать экзамен, успеть на рейс самолета и др.), полагая при этом, что сообщение, сделанное им, является ложным, а поэтому те последствия, которые могли бы наступить в действительности при реальном терроризме, не наступят. Одновременно он безразлично относится и к реальным последствиям, которые вызываются ложным сообщением об акте терроризма, наступление общественно опасных последствий не является обязательным признаком состава заведомо ложного сообщения об акте терроризма. [4, с.53-54]

Другая важная субъективная особенность состава преступления - мотив. Так как законодатель не сосредотачивается на определенных мотивах применительно к статье 207 УК РФ, они могут быть самыми разными (корысть, месть, ревность, зависть, хулиганские, националистические или религиозные предубеждения), в том числе политическими, и не влияют на квалификацию.

Например, есть типичный случай, где обвиняемый действовал в состоянии алкогольного опьянения, желая "сделать что-то" из хулиганских побуждений.

30.03.2021 в 15:08 в дежурную часть УМВД России по г. Чита поступило телефонное сообщение о готовящемся террористическом акте здания вокзала, расположенного по адресу: г. Чита, ул. Бутина, д. 2. «Телефонным террористом» оказался ранее судимый местный житель, в состоянии алкогольного опьянения из хулиганских побуждений осуществивший телефонный звонок, который впоследствии осужден по части 2 статьи 207

УК РФ. [7]

Мотивами совершения преступления среди школьников и студентов, как правило, являются желание сорвать занятия, форма самовыражения, месть родителям и учителям, хулиганство.

Из общего числа установленных лиц, совершивших за анализируемый период преступление, предусмотренное статьей 207 УК РФ, мотивом большинства явились хулиганские побуждения - 60%, иная личная заинтересованность - 13,3% и корыстные побуждения - 4%.

Субъектом заведомо ложного сообщения об акте терроризма является вменяемое физическое лицо, достигшее 14-летнего возраста. [1]

Определяя минимальный возраст за совершение указанного преступления, законодатель понимает, что подросток в таком возрасте должен понимать и осознавать общественную опасность своих действий.

Снижение возраста ответственности за указанное преступление объясняется увеличением числа случаев, когда несовершеннолетние обращаются в полицию с сообщением о бомбе, заложенной в школе, чтобы отменить занятия в те дни, когда запланирована контрольная работа по определенным предметам, а также из хулиганских побуждений.

Отличительная черта субъекта преступления - его личность, которая интересна не только с криминологической, но также и с уголовно-правовой точки зрения.

Криминологическая характеристика лиц, которые сознательно совершают заведомо ложные сообщения об акте терроризма в рассматриваемом субъекте России, включает идентификацию и исследование социального положения лица, принадлежностью его к определенному классу и группе, принимая во внимание социально-демографические особенности (пол, возраст, образование, должностное положение, профессиональная принадлежность).

48 случаев телефонного терроризма зафиксировано в 2019-2021 годах в Забайкальском крае. Статистика региона свидетельствует, что количество звонков от анонимов с угрозами террористического характера ежегодно снижается. Например, в 2019 году зарегистрировано 22 факта, в 2020 году – 12, в 2021- 14.

Однако, в 2022 году Забайкальский край, как и большинство регионов России, захлестнула волна телефонного терроризма. За 7 месяцев 2022 года на территории края зарегистрировано 44 факта заведомо ложных сообщений об акте терроризма. [8]

Ложные сообщения о минировании зданий школ края, аэропорта, автовокзала, железнодорожного вокзала, роддома, троллейбусов поступали с начала 2022 года и

продолжают поступать.

Четыре дня подряд (с 1 по 4 августа 2022 года) из-за сообщений о минировании были эвакуированы сотрудники Читинского районного суда, Читинского гарнизонного военного суда, судов Ингодинского, Черновского, Железнодорожного районов г. Читы, Забайкальского краевого суда. Кроме того, 4 августа 2022 года поступили сообщения о минировании зданий Минсоцзащиты региона, департамента госимущества, МКУ «Городские дороги», а также правительства Забайкальского края и администрации г. Читы. 8 августа текущего года здания судов г. Читы вновь эвакуировали. Опасных и посторонних предметов при осмотре зданий специалистами управления Росгвардии по Забайкальскому краю установлены не были.

Анализ статистических данных Забайкальского края за исследуемый период времени показал, что данный вид преступлений присущ мужчинам региона. При этом, из 30 выявленных лиц только одна женщина совершила аналогичное преступление.

Следующая важная социально-демографическая особенность личности - возраст. За указанный период 6 несовершеннолетних преступников на территории Забайкальского края совершили заведомо ложные сообщения об акте терроризма. Незаконное поведение взрослых людей более преднамеренное и обдуманное. Возраст в основном определяет потребности, жизненные цели людей, диапазон их интересов, образа жизни, которые не могут не затрагивать природу незаконной деятельности. По возрастной шкале лица анализируемой категории распределились следующим образом: 20% в возрасте 15-18 лет; 33% в возрасте 20 - 29 лет; 17% в возрасте 30 - 39 лет; 10% в возрасте 40 - 49 лет; 10% в возрасте 50 – 59 лет; 3% в возрасте 60 – 69 лет. Как видно из анализа, такие преступления совершаются лицами среднего возраста.

Другая важная особенность личности преступника - образование, которое имеет благоприятный эффект на развитие личности, способствует формированию его мировоззрения и моральных отношений. Большинство лиц, совершивших преступления данной категории в регионе, имеют среднее профессиональное образование (24%), основное общее (13,3%), среднее общее (17%), начальное (10%).

Информация о работе – одинаково важная социальная особенность личности преступника. Ложные сообщения об акте терроризма передаются представителями различных слоев населения. Что касается социального положения, то среди лиц анализируемой категории есть предприниматели (3%), наемные рабочие (27%), а также лица, находящиеся на иждивении, учащиеся основного среднего и среднего профессионального образования (20%), инвалид 1-2 группы (3%). Однако преобладает группа безработных, т.е. лиц, не имеющих постоянного источника дохода (40%).

Самый важный показатель, характеризующий моральный облик личности преступника, является его отношение к антиценностям, и прежде всего к алкоголизму и наркомании. Половина от общего числа исследуемых лиц, совершивших преступление этой категории, находились в состоянии алкогольного опьянения, что составило 53%.

Рассматривая криминологические особенности личности человека, необходимо обращать внимание на ее уголовно-правовые свойства.

Согласно результатам исследования, 77% лиц, совершивших заведомо ложное сообщение об акте терроризма привлечены к ответственности в виде: ограничения свободы 27%, лишения свободы условно 13%, штрафа от 15000 до 250000 рублей 17%, применения меры воспитательного характера 10%, применения меры медицинского характера 10%. Кроме этого, 10% лиц ранее были судимы, 17% ранее привлекались к ответственности.

Личности преступника, звонящего или посылающего сообщения, имеют тенденцию быть людьми низкого социального положения, они импульсивны и не осознают всех последствий своих действий. Люди, которые испытывают недостаток в чрезвычайных ситуациях в повседневной жизни, подвержены такому поведению. Для некоторых просто интересно наблюдать за работой спецслужб или то, как происходит эвакуация.

Рассматривая криминологическую характеристику лиц, совершивших заведомо ложное сообщение об акте терроризма на территории Забайкальского края, можно сделать вывод о том, что личность преступника, обладает следующими особенностями:

преступления в большинстве случаев совершаются совершеннолетними лицами мужского пола;

средний возраст составляет 20 - 29 лет;

преобладание низкого образовательного уровня (лица, имеющие высшее образование отсутствуют);

неблагополучное социальное положение (большинство не имеют постоянного источника доходов);

звонки в-основном, осуществляются лицами, находящимися в состоянии алкогольного опьянения;

основным мотивом преступления являются хулиганские побуждения.

Указанные отличительные особенности позволяют нам говорить о личности гражданина, который совершил преступление как отдельный, независимый социально-психологический тип. Его специфика определена реакцией на воздействие социальной среды, т.е. на социальных процессах, происходящих в рассматриваемом регионе.

## Список литературы

1. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 № 63-ФЗ (ред. от 14.07.2022, с изм. от 18.07.2022) (с изм. и доп., вступ. в силу с 25.07.2022).
2. Комментарий к Уголовному кодексу Российской Федерации (постатейный) (9-е издание, переработанное и дополненное) (под ред. Г.А. Есакова) ("Проспект", 2021), с. 210
3. Жерновой М.В. Законодательное обеспечение борьбы с «телефонным терроризмом» в России // Российская юстиция. 2018. N 6, с.53-54.
4. Магомедова А.А. Субъективные признаки заведомо ложного сообщения об акте терроризма // Российская юстиция. 2007. N 12, с. 53-54.
5. Шестало С. С. Телефонный терроризм: подготовлен для системы КонсультантПлюс: актуально на 16.03.2022 //СПС КонсультантПлюс
6. Статистические данные ИЦ УМВД России по Забайкальскому краю за 2019 год.
7. Статистические данные ИЦ УМВД России по Забайкальскому краю за 2021 год.
8. Статистические данные ИЦ УМВД России по Забайкальскому краю за 7 месяцев 2022 года.



*Анисина Светлана Сергеевна  
доцент кафедры психологии, педагогики  
и организации работы с кадрами,  
кандидат философских наук, доцент  
(Академия управления МВД России)*

## **ДУХОВНО-КУЛЬТУРНАЯ ОПРЕДЕЛЕННОСТЬ ПОНИМАНИЯ ДЕВИАЦИИ**

**Аннотация:** Статья посвящена вопросам изменений в сознании гражданского общества в связи с трансформирующимися условиями социального бытия; влиянию либеральной идеологии и современных информационных технологий и практик на тенденциозное формирование общественного сознания. Основные положения статьи могут быть использованы в научной, педагогической и правоприменительной деятельности при рассмотрении вопросов, связанных с воспитательной деятельностью, политико-правовым информированием и исследованиями, посвященными аксиологическим проблемам формирования общественного сознания.

**Abstract:** The article is devoted to the issues of changes in the consciousness of civil society in connection with the transforming conditions of social existence; the influence of liberal ideology and modern information technologies and practices on the tendentious formation of public consciousness. The main provisions of the article can be used in scientific, pedagogical and law enforcement activities when considering issues related to educational activities, political and legal awareness and research on axiological problems of the formation of public consciousness.

**Ключевые слова:** девиация, духовность, культура, толерантность, дегуманизация.

**Keywords:** deviation, spirituality, culture, tolerance, dehumanization.

Понятие «девиация», обозначая буквально «уклонение, отклонение», неразрывно связано с понятием нормы и кажется уже весьма прозрачным и широко употребляемым. Но необходимо сразу уточнить, что любая девиация, понимаемая в социальных науках как «девиантное поведение» (пьянство, наркомания, проституция, самоубийство и т.д.), – и как явление, и как понятие, – имеет отношение к области культуры. На XI Всемирном Русском народном соборе очень просто была сформулирована эта мысль – «звено, за которое только и можно вытащить всю цепь болезненных проблем, будь то демография, наркотики, проституция, криминальная среда – это культура». [1.] А культура, сфера духа, как известно, – «дело рук человеческих». Вне культуры, т.е. в животном мире, мы не встречаем

эквивалента «человеческим» отклонениям – животные не убивают себя, не становятся маньяками, наркоманами и т.п. Даже если в животном мире мы наблюдаем «неприятные, некрасивые» для нас, людей, поступки, то это лишь говорит о том, что мы применяем наши, опять же, «человеческие» понятия нормы и отклонений к той сфере, в которой эти понятия неуместны. Эти нормы, мерки для животных оказываются высокими, «слишком человеческими». Нельзя требовать от кошки чувства стыда и вины за убитую и съеденную мышку. Справедливости ради нужно отметить, что чем больше животные живут с людьми, тем больше они приобретают так называемых нетипичных свойств поведения – они «слушаются», «радуются» и т.п., то есть приспосабливаются к жизни по меркам человека. Когда мы говорим об «отклонениях» в животном мире, резонно задать вопрос – от чего «отклонение», от каких норм, – человеческих, как мы их понимаем, или от тех норм, которые определяются законами природы? Ответ очевиден – от норм физиологии и биологии животных. Такие отклонения получили в естественных науках наименование «мутаций», основной причиной которых являются изменения условий, среды, а не действий самих животных. Кстати говоря, негативные изменения среды – проблема неразумного отношения к природе людей, а не животных.

Для человека природные физические законы также имеют императивную силу. Поэтому многие ученые, социологи – Ч. Ломброзо, Э. Кретшмер, В. Шелдон, У. Гоув и др. – считали и считают эту причину (зависимость человека от природных законов) одной из главных в понимании и объяснении социальных девиаций. З. Фрейд заостряет эту проблему до противопоставления мира природного, «первобытного» (который проявляется в бессознательном ID) и культурного, «исторического» (его сфера – Superego и связанные с ним запреты, табу). При этом мир культуры Фрейду представляется злым надсмотрщиком над невинным миром стихийных инстинктов и потребностей. При этом нужно не забывать, что, хотя понятия «сознание» и «бессознательное» можно применять в понимании и объяснении человека, но практические выводы, сделанные Фрейдом на материале больных людей и применяемые для их лечения, не могут быть экстраполированы широко.

Сегодня более важным представляется указание на связь культуры не с природным, физическим миром, а преобразованным через личностно-социальные институты (семья, народ, общество) духовным миром человека. Оказывается, что духовный мир, так же, как и физический, имеет свои понятия, иерархическую структуру, законы, хотя для многих людей это неочевидно. Религия, как особая составная часть культуры, вводящая человека в этот духовный мир и говорящая об этих законах, обеспечивающая их хранение и передачу, – что обуславливает ее особую культурную значимость, – дает нам и понятия о норме и отклонении в специфически человеческой сфере бытия. Первое и одно из главных

знаний, получаемых в религиозном опыте, является знание полярности духовного мира. Нет «духовности вообще», есть «свет и тьма», Добро и зло, создающие напряженность духовного пространства, поэтому не все явления духовного мира «одинаково полезны».

В религиозной традиции, прежде всего, в христианской, сложилось однозначное понимание «темных» проявлений человеческого духа – убийство, самоубийство, проституция, гомосексуализм, – как отклонений от «света». Важно отметить, что наряду с христианизированными понятиями культуры на всем протяжении европейской истории (к которой на определенном историческом этапе примкнула и Россия) существует противостояние этим понятиям других культурных составляющих, в частности, языческих понятий. Известно, что в античном мире к гомосексуализму, проституции, самоубийству относились не только как к социально приемлемым явлениям, но и – в лице знаменитых философов (Платон, «Пир») – пытались теоретически, идейно их обосновать. [2.] Европейская культура никогда не могла до конца изжить эти языческие мотивы, отчасти они обрели «второе дыхание» в эпоху Ренессанса и в современной культуре, вследствие упадка западного христианства.

Поэтому в наше время для многих людей в обществе, и для ученых, неочевидным является однозначное отнесение тех или иных человеческих феноменов к сфере девиаций. В общественном мнении все больше имеет хождение апологетическая аргументация, стремящаяся вывести за рамки понятия девиации, так сказать, «традиционные» формы девиантного поведения. Проститутками, оказывается, становятся в результате «трудного детства», убийцами – вследствие «неразрешенных детских комплексов», а гомосексуалисты вообще «милейшие люди, просто своеобразные». Эта аргументация, на наш взгляд, свидетельствует об ослаблении именно религиозной компоненты культуры, в первую очередь христианской, хотя и в иудаизме, и в исламе также существуют аргументированные основательным анализом духовной сферы человека понятия и об отклонениях, и о путях и средствах разрешения проблем, исходящих от жизни, сопряженной с теми или иными девиациями.

Но главная проблема в том, что только с помощью этой – стремительно утрачиваемой ныне в силу прежде всего агрессивно-пассивного дискурса современной социальности – религиозной компоненты культуры возможно положительное разрешение социальных проблем, связанных с девиациями. Прежде всего, потому, что только в рамках «религиозного», а значит, задающего предельные, абсолютные параметры сознания (своего рода «софт», «программное обеспечение»), возможно ясное видение нормы, по отношению к которой эти проблемы существуют. Релятивизм под вывеской «толерантности» (*maison de tolérance* – «дом толерантности», «дом терпимости»), так в XIX веке называли публичный

дом, подчеркивая «новым» названием, «терпимое» отношение и к данному топосу, и к данному этосу) уничтожает понятие нормы, а тем самым и понятие о девиации; предлагает, фактически, просто «не обращать внимания и быть терпимым к альтернативным формам поведения», не способен принципиально разрешить никакие проблемы. Идеология абстрактно понимаемой свободы личности, плюрализма, терпимости на деле оборачивается дегуманизацией общества – когда старые нормы объявляются «устаревшими», а это значит ненужными, и даже провокационными, а, следовательно, от них необходимо отказываться, «изживать». Последствия дегуманизации известны – индивидуальная агрессивность, социальная напряженность и радикализация групповых идеологий, правовой либерализм. [3.] Терпимое отношение к девиациям можно в человеке воспитать (хотя порою очень трудно), но культура имеет дело не только с условными нормами, как это пытается представить современный постмодерн. Культура основана на отношении человека к абсолютным духовным ценностям, культура опирается на независимые от человека духовные законы, игнорирование которых не может ослабить их действия.

Сегодня в информационном пространстве появился новый термин – «сигма безопасности» как тренд системного подхода по обеспечению различных видов безопасности в эпоху digital (ментальная, экологическая, экономическая, политическая безопасность и др.) [4.] Термин указывает на необходимость учета различных траекторий жизни людей на, так сказать, единой платформе – духовно-культурной, где значительное место в современности занимают информационные технологии. И именно они сильно изменяют и социальное бытие, и духовно-культурную сферу этого социального бытия, где социальные девиации, например, получают новое информационное сопровождение, изменяющее общественное сознание и в направлении изменения содержания традиционных смыслов понятий и явлений, и в отношении повседневных социальных и политических практик в сфере регулирования (управления).

В заключении хотелось бы еще раз указать на наиболее существенные моменты в понимании девиации:

достижение целостного и глубокого понимания сущности девиаций возможно лишь в контексте анализа основ духовной культуры общества и личности;

основным недостатком рассмотрения отклоняющегося поведения в профессиональных дискурсах (медицинский, правовой, социологический и т.д.) является одноосновный подход к объяснению его причин и способов коррекции;

этот недостаток может быть восполнен только через соотнесение «частно-профессиональных» подходов с ясными и безусловными ориентирами духовной культуры, задающими понятие о норме;

научная и религиозная грамотность призваны не только формировать здоровые понятия о норме и отклонении, но и быть основой позитивной саморегуляции общества, теоретически обеспечивая созидательный социальный контроль, одинаково противостоя бесчеловечности как тоталитарных тенденций, так и вырожденческой вседозволенности.

#### **Список литературы:**

1. Моисеева В.В., Позднякова М.Е. Может ли религия противодействовать наркотизации молодежи? // Мониторинг. 2007. № 4 (84).

2. Платон. Собрание сочинений в 4 т. Т. 2 // Философское наследие. – РАН, Институт философии. М.: Мысль, 1993.

3. Соколова А.А., Дык А.Г., Каленчук Т.В. Дегуманизация современного общества и духовная безопасность // Вестник Полесского государственного университета. Серия общественных и гуманитарных наук. 2019. № 1.

4. РОССИЙСКОЕ ОБЩЕСТВО: «СИГМА БЕЗОПАСНОСТИ» И МЕНТАЛЬНАЯ МОДЕЛЬ <http://lawinrussia.ru/content/rossiyskoe-obshchestvo-sigma-bezopasnosti-i-mentalnaya-model> (дата обращения 17.08.2022)

*Анисина Светлана Сергеевна  
доцент кафедры психологии, педагогики  
и организации работы с кадрами,  
кандидат философских наук, доцент  
(Академия управления МВД России)*

### **МОРАЛЬ И ПРАВСТВЕННОСТЬ В КУЛЬТУРЕ**

**Аннотация:** В статье ставится вопрос о необходимости различения понятий мораль и нравственность, вследствие необходимости решения научных и дидактических задач, касающихся острых вопросов социальной и личной жизни людей. Культурное воспроизводство в вопросах воспитания личности и формирования социума зависит и от адекватного восприятия основ европейской цивилизации (религии и науки).

**Abstract:** The article raises the question of the need to distinguish between the concepts of morality and morality, due to the need to solve scientific and didactic problems concerning acute issues of social and personal life of people. Cultural reproduction in matters of personal education and the formation of society also depends on an adequate perception of the foundations of European civilization (religion and science).

**Ключевые слова:** мораль, нравственность, христианская этика, культурное воспроизводство.

**Keywords:** morality, morality, Christian ethics, cultural reproduction.

Вопрос о соотношении и возможности различения понятий «мораль» и «нравственность» осложняется тем, что эти слова имеют сходную этимологию, и если обыденное сознание смешивает эти понятия «от недостатка» образованности, то «научная» этика – «от избытка». «Современный философский словарь», например, имея статью только на понятие «мораль», констатирует, что «этика, мораль, нравственность в этимологическом плане одно и то же понятие, только выраженное сначала греческим, потом латинским и, наконец, славянским корнем» [1]. Учебное пособие для школьников и студентов «Основы нравственности» также утверждает, что «понятие мораль (от лат. *moralis* – нравственный) очень близко к понятию этики и часто используется как его синоним» [2]. В других словарях и учебных пособиях, как и в дискуссионной литературе, мы встречаем ту же картину – утверждение единства этих понятий вплоть до их синонимичности. Принципиальное существенное единство этих понятий безусловно верно в историческом смысле. Древняя Греция, где «этика» возникла, демонстрирует нам именно то понимание

«морали», которое свойственно всем вообще древним культурам. «Этос» по греч. означает не только «обычай», «нравы». Цицерон, переводя аристотелевское понятие этического с греческого на латинский, сконструировал термин «moralis», от «mos», «mores» (мн. число), латинский аналог, означающий все то же – характер, обычай.

Разделение человеческой жизни на общественную и частную, в области этических представлений тоже приводило к появлению, а затем и разделению, понятий, относящихся более к социальной сфере жизни человек или к личной. Однако личная добродетель и доблесть состояла в неукоснительном следовании предписаниям общественного «этоса». То есть в этических принципах, моральных нормах закреплялись прежде всего социально значимые явления и их оценки. Римская риторика, философия, этика эту тенденцию оформляет окончательно. Этические понятия эллинистического периода – это, безусловно, рациональные, осознаваемые «руководства к действию» – «добродетель, коль скоро она полезна и есть не что иное как разум» [3]. Наследие античной этики, ее итог – это рациональные концепции, указывающие, как на внеположенную основу должного поведения человека, на природу и общество, а в самом человеке выделяющие разум, как залог нравственности.

Христианство, с его утверждением значения личности, как чего-то более важного, чем любые национальные, половые, государственные и другие различия, переносит акцент в своих этических итогах с внешнего на внутреннее в человеке. «Руководством к действию» являются Божественные заповеди, а не просто налично данные обычаи, «как принято у людей». Божественные заповеди только внешне имеют сходство с предыдущими этическими нормами, так как «руководством к действию» они становятся при условии веры. Вера – глубоко интимный, личностный прорыв иногда сквозь, иногда около разума, но в любом случае можно говорить о ее особом, самостоятельном положении в духовной структуре человека. Вера не детерминирована только лишь привычкой, обычаем и не определяется только разумом, а, следовательно, является мощным, особым, ресурсом влияния на человеческую жизнь и поведение людей. Христианская этика, делая акцент на личности человека, на его ответственности за собственные выборы в намерениях и поступках, наполняет прежние этические понятия новым содержанием, кроме того, рождает новые понятия – например, понятия благоговения, благочестия, благовоспитанности (последнее как раз означает, что человек должен быть воспитан не просто «в духе времени», в духе изменчивых и преходящих истин, а к неизменному и абсолютному Благу). Таким образом, христианская этика указывает на то, что наряду с безусловным влиянием на жизнь и нравы людей культурных обычаев и государственных целей («кесарю – кесарево»), существует едва ли не более влиятельный ресурс, с доступом

к самым глубинам человека, к его душе, – Божественное Откровение, уясняемое через веру, и дающее ориентиры не только для этой жизни, но и «неизреченные глаголы» жизни вечной.

Мораль питается соками живого нравственного чувства, и если в человеке заглушить этот источник – мораль перестанет быть необходимым элементом культуры и тогда только выхолощенные внешние формы останутся признаком «цивилизованности». В наше время понятия «культурный человек» и «нравственный человек» становятся все чаще «двумя большими разницами». Проблема же соотношения морали и нравственности заключается, на наш взгляд, в уяснении собственной природы этих понятий, также как различное понимание природы человека вообще порождает и разные философские концепции, ведущие к появлению в те или иные времена разных социальных парадигм. Так и в случае с проблемой соотношения морали и нравственности в жизни человека – уяснение происхождения данных явлений из разных источников бытия, может дать основание для правильного, эффективного практического использования их в процессе культурного воспроизводства общества и воспитания личности.

#### **Список литературы:**

[1] Современный философский словарь / Под ред. д. филос. н., проф. В.Е. Кемерова. – М., Бишкек, Екатеринбург: Одиссей, 1996. – С. 304.

[2] Янушкявичюс Р.В., Янушкявичене О.Л. Основы нравственности: Учебное пособие для школьников и студентов / Авторы-составители Янушкявичюс Р.В., Янушкявичене О.Л. – 10-ое изд. – М.: ПРО-ПРЕСС, 2019. – С. 512.

[3] Платон. Собрание сочинений в 4-х т., Т. 1. – М.: Мысль, 1990. – С. 599.



*Хорошевский Георгий Александрович*  
*Российский государственный гуманитарный университет,*  
*Российская Федерация, Москва*

## **ГЕРМАНО-РОССИЙСКИЕ ОТНОШЕНИЯ В ОЦЕНКАХ ТАНДЕМА ХДС/ХСС (2005-2021Г.)**

### **Аннотация**

**Цель:** проследить развитие образа России в партийных программах немецкого парламентского тандема ХДС/ХСС.

**Методы:** дискурс анализ (Лакло-Муфф) использован для определения дискурса по отношению к России, поиска ключевых слов в тексте электоральной программы.

Историко-сравнительный метод используется для сравнения внутреннего и внешнего контекста в электоральные периоды.

Статистический метод используется для корректного раскрытия электоральной социологии.

**Результаты:** на основе текстов электоральных программ был воссоздан дискурс по отношению к России и дальнейшему развитию отношений.

**Выводы:** Правительство Меркель изменило вектор отношений с Россией. «Особые отношения» Шредера с Путиным остались в прошлом. Им на смену пришло сотрудничество через общеевропейские институты. Проанализировав электоральные программы партии за период 2005-2021г. были выделены типичные черты риторики тандема ХДС/ХСС по отношению к России:

Отношения с Россией необходимо строить с помощью НАТО. В зависимости от «теплоты» отношений речь может идти о совместных консультациях в режиме встреч совета Россия-НАТО, совместном противостоянии против угроз, или, наоборот, использование военного блока для противостояния России.

Артикулируется отклонение от двусторонних международных отношений в пользу взаимодействия через общеевропейские институты. Например, через соглашения с ЕС, или ОБСЕ.

В последние годы в риторической модели чаще упоминается защита демократических/европейских ценностей. Изначально ценности привносились посредством «партнерств» (яркий пример – партнерство ради модернизации, или создание 4 общих пространств). Теперь, с охлаждением отношений, посредством блока безопасности, т.е с опорой на мощь блока НАТО.

Сферой сотрудничества остается кооперация в сфере энергетики, климата и ядерной безопасности. Однако, фактически, окно возможностей энергетического сотрудничества сужается из-за третьего энергетического пакета ЕС и «Зеленого перехода».

### **Abstract**

**Object:** to trace the development of the image of Russia in the party programs of the German parliamentary tandem of the CDU/CSU.

**Methods:** discourse analysis (Laclo-Mouff) is used to determine the discourse in relation to Russia, search for keywords in the text of the electoral program.

The historical-comparative method is used to compare the internal and external context in electoral periods.

Statistical method is used for the correct disclosure of electoral sociology.

**Results:** based on the texts of electoral programs, the discourse on Russia and the further development of relations was recreated.

**Conclusions:** Merkel's government has changed the vector of relations with Russia. Schroeder's "special relationship" with Putin is a thing of the past. They were replaced by cooperation through institutions. After analyzing the electoral programs of the party for the period 2005-2021, typical features of the CDU/CSU tandem's rhetoric towards Russia were identified:

1. Relations with Russia should be built with the help of NATO. Depending on the "warmth" of relations, we can talk about collaborative consultations in the mode of meetings of the Russia-NATO Council, common confrontation against threats, or, conversely, the use of a military bloc to confront Russia.

2. The deviation from bilateral international relations in favor of interaction through pan-European institutions is articulated. For example, through agreements with the EU, or the OSCE.

3. In recent years, the rhetorical model has more often mentioned the protection of democratic/European values. Initially, values were introduced through "partnerships" (a vivid example is a partnership for modernization, or the creation of 4 common spaces). Now, with the cooling of relations, through the security bloc, that is, relying on the power of the NATO bloc.

4. Cooperation in the field of energy, climate and nuclear safety remains an area of cooperation. However, in fact, the window of opportunity for energy cooperation is narrowing due to the EU's third energy package and the Green Transition.

**Ключевые слова:** Германия; Россия; Европейский союз; Стратегическое партнерство; Ангела Меркель; ХДС/ХСС

**Keywords:** Germany; Russia; European Union; Strategic Partnership; Angela Merkel; CDU/CSU

## **Введение**

2005 для внешней политики ФРГ в отношении России стал переходом через Рубикон. Тандем СДПГ + Зеленые остается в политическом прошлом, а бразды правление и задачу по формированию новых политических ориентиров и смыслов берет на себя сильнейшее объединение в Бундестаге – ХДС/ХСС. Социал-демократы переходят в ранг младших партнеров и до 2021 отстранены от непосредственного формирования политики.

В этой предпринята попытка выяснить, какой образ России был сформирован главной политической силой Германии с период 2005-2021.

## **Материалы и методы**

Дискурс анализ (Лакло-Муфф) использован для определения дискурса по отношению к России, поиска ключевых слов в тексте электоральной программы.

Историко-сравнительный метод используется для сравнения внутреннего и внешнего контекста в электоральные периоды.

Статистический метод используется для корректного раскрытия электоральной социологии.

## **Литературный обзор**

Основой для написания статья являются источники официально происхождения – электоральные программы ХДС/ХСС, законодательный акт – конституция ФРГ. В качестве зарубежной литературы были использованы доклады аналитического центра ХДС/ХСС – фонда Кондрада Аденауэра. Также была использована литература отечественных авторов: Тимошенко Е.П, Тренин Д.В. Их работы позволили грамотно интерпретировать внутристрановой и международный контекст германо-российских отношений.

## **Политическая традиция.**

Перед описанием риторической модели стоит уточнить ряд документов, на основе которых будет реконструирован образ России. Согласно конституции ФРГ, формированием внешней политики занимается канцлер. [1] В свою очередь канцлер, избирается парламентским большинством, а парламентское большинство формируется посредством формирования коалиции. [2]

По итогам переговоров формируется документ, в рамках которого обозначены намерения по управлению страной в электоральной период – коалиционный договор. Договор является компромиссом между партиями, происходит трансформация смыслов и формирование нарратива, отличного (как правило, немного из-за идеологической близости партий) обозначенного в электоральной программе. Далее в статье будут рассмотрены

исключительно электоральные внешнеполитические нарративы, которые формирует тандем ХДС/ХСС в указанных временных рамках.

### **Смена вектора.**

Отечественные исследователи верно отмечают, что после ухода Герхарда Шрёдера с поста канцлера был скорректирован в пользу большего атлантизма [3]. Переводя эту логику в плоскость германо-российских отношений можно заметить формирование следующего подхода: «Германия особенно заинтересована в стабильном и прочном подключении России к евроатлантическим структурам и в успехе трудной политической и экономической модернизации страны... но не пренебрегая интересами наших европейских соседей» [4]. Таким образом, артикулируется новый подход в отношении России. Если Герхард Шрёдер видел Германию как первую скрипку в концерте европейских держав, определяющую отношение к России также и в пределах Европы, то Меркель во главу угла ставит солидарность с европейскими партнерами.

Немецкий исследователь и работник фонда Кондрада Адэнаура (исследовательский центр ХДС/ХСС) в своем исследовании «Немецкая политика по отношению к России» обозначит это как стремление Германии к обретению новой идентичности, где между трансатлантическими и внутренними, европейскими отношениями поставлен знак равенства [5]. На языке реальной политики это означает сигнал для конца преференций по отношению к России.

В 2009г. смена внешнеполитического вектора была зафиксирована. Если во время прошлых выборов, риторику ХДС/ХСС в коалиционном договоре смягчали социал-демократы, то в этот раз в правительство вошли более радикальные Свободные Демократы.

В электоральной программе тандема говорится о том, что ФРГ заинтересована в развитии отношений с Россией, но успехи на этом поприще будут зависеть от России, конкретнее от того, как она будет проявлять себя в международных форматах: ООН, ОБСЕ, СЕ и ЕС. Впервые в тексте упомянуто необходимость энергетического партнерства на «основе прозрачных и честных условий» [6].

Такая смена риторики имеет под собой несколько причин:

Во-первых, тренд на диалог с Россией на уровне институтов для учета интересов европейских партнеров.

Во-вторых, скептицизм по поводу выборов, прошедших в России. В частности, Ларс Петер Шмидт – ведущий сотрудник фонда Кондрада Адэнауэра и руководитель международного русского отделения с 2007 по 2012г. утверждал, что новый президент РФ – кандидат, согласованный лично Владимиром Путиным, что нарушает демократические и европейские ценности [7].

Такою же реакцию получила «пятидневная война» в Грузии [8].

Отдельного пояснения заслуживает пункт о честном энергетическом партнерстве. С точки зрения, реальной политики он обусловлен введением третьего энергетического пакета [9]. С точки зрения политического смысла – это ответ на концепцию «энергетической сверхдержавы», которая была артикулирована Игорем Шуваловым на 12 международном экономическом форуме в Санкт-Петербурге [10].

Выборы 2009г подтвердили стремление ФРГ вывести сотрудничество с РФ на другой уровень, главным мерилom которого станет соответствие России европейским ценностям. Именно с 2008-9 года в публичном интеллектуальном пространстве все чаще делается акцент на ценностном различии между странами. Концепция единой Европы уходит в прошлое.

Еще до Крымских событий в немецком дискурсе тандема полностью закрепляется необходимость вести диалог с Россией на уровне институтов. При этом уже просматривается формат таких отношений: «Партнёрство ради модернизации», начавшее действовать в 2008/9г. начинает восприниматься как часть сделки: ценности в обмен на экономические блага. (Россия, наоборот, видит в партнерстве больше экономического сотрудничества, как было в стратегическом партнерстве.) Подтверждение этому тезису можно найти на уровне истеблишмента ХДС/ХСС. Андреас Шокенхофф (председатель тандема, ответственный за диалог гражданских обществ) утверждал, что воплощение пунктов «сотрудничества ради модернизации» - первый шаг на пути к общеевропейскому порядку. При этом политик подчеркивает, что диалог необходимо строить не на уровне «элита-элита», а перейти к взаимодействию гражданских обществ. Именно на уровне гражданского общества проще всего «привить» демократические ценности и вести с ним работу в будущем [11].

Соображения, высказанные Шокенхоффом были фактически перенесены и на уровень электоральной программы. 2013 стал первым годом, где в программе в части отношений с Россией, был заявлен диалог между гражданскими обществами стран. [12].

Перед тем как проанализировать образ России, сложившийся к выборам 2017г, необходимо обозначить внутривнутриполитический контекст. Тандем теряет на выборах до миллиона избирателей [13]. Отечественный исследователь Е. П Тимошенко отмечает, что у это явления есть две причины: отсутствие «реального политического выбора» у граждан между народными партиями и миграционный кризис, который также стал причиной внутривнутрипартийного конфликта [14]. Переводя эти выводы в плоскость дискурсивного развития партии, можно определить необходимость поиска новой партийной идентичности. Позднее партия будет искать свою идентичность и, как следствие,

электоральную поддержку у более либерального избирателя. (Подтверждено электоральными данными за 2021г. [15].) Это означает, что партия на риторическом уровне может отказаться даже от прагматического партнерства в пользу более глубокого сотрудничества со странами, которые разделяют демократические ценности. Соответственно, Россия, как и сотрудничество с ней будет дальше маргинализироваться в глазах общественности.

Возвращаясь к образу России в 2017г., заметим, что он был полностью продиктован событиями «Крымской весны». По сути, изменения в образа были внесены сразу после событий; был выпущен доклад Фрэнка Прайза (глава департамента международной кооперации фонда кондрада Адэнауэра). Автор констатирует существование «глубокого кризиса доверия» между странами и ориентацию России на «нео-царизм» и «неосоветизм». [15]. Это означает, что по риторической модели, которую ретранслирует истеблишмент партии, Россия перешла от образа «Другой» к образу «Чужой», что оказало деструктивное влияние на отношения. (А, учитывая прошлый абзац, заложило основу для дальнейшей заморозки). На уровне документов этот процесс отпечатался в виде исключения какой-либо позитивной повестки из программы сотрудничества с Россией. Электоральный документ содержит в себе лишь призывы к выполнению Минских соглашений. [16].

Выборы 2021 года являлись знаковыми для христианских демократов. Во-первых, происходит риторическая адаптация к политической реальности. Несмотря на громкие заявления, после событий 2014г. сотрудничество между странами продолжилось, хоть и не в прежнем объеме [17]. Во-вторых, уходит эпохальная политическая фигура – Ангела Меркель. В этом контексте примечательна электоральная борьба между будущими кандидатами на пост канцлера. В этой борьбе побеждает Армин Лашет – кандидат, который получил поддержку канцлер и воспринимается как ее риторический наследник [18].

В электоральной программе [19]. также присутствуют изменения. Несмотря, на подтверждение пунктов программы прошлого периода (Россия как нарушитель европейских ценностей и международного права), появились некоторые изменения.

1. Было обозначено стремление работать с Россией в сферах «общего интереса», в качестве примера приведён климат. (Отклонение от категоричного курса построения образа «Чужого»)

2. Одновременное декларирование необходимости большей кооперации с НАТО. Но, в отличие от 2005г, речь идет не об интеграции России в общеевропейского пространство безопасности, а о противостоянии в сфере кибербезопасности, дезинформации и пропаганды.

Таким образом, программа 2021 на риторическом уровне отсылает нас к 2005г., т.е к приходу Меркель к власти. Только в новых реалиях у России сформирован образ стратегического соперника.

### **Заключение**

Правительство Меркель изменило вектор отношений с Россией. «Особые отношения» Шредера с Путиным остались в прошлом. Им на смену пришло сотрудничество через общеевропейские институты. Проанализировав электоральные программы партии за период 2005-2021г. были выделены типичные черты риторики тандема ХДС/ХСС по отношению к России:

Отношения с Россией необходимо строить с помощью НАТО. В зависимости от «теплоты» отношений речь может идти о совместных консультациях в режиме встреч совета Россия-НАТО, совместном противостоянии против угроз, или, наоборот, использование военного блока для противостояния России.

Артикулируется отклонение от двусторонних международных отношений в пользу взаимодействия через общеевропейские институты. Например, через соглашения с ЕС, или ОБСЕ.

В последние годы в риторической модели чаще упоминается защита демократических/европейских ценностей. Изначально ценности привносились посредством «партнерств» (яркий пример – партнерство ради модернизации, или создание 4 общих пространств). Теперь, с охлаждением отношений, посредством блока безопасности, т.е с опорой на мощь блока НАТО.

Сферой сотрудничества остается кооперация в сфере энергетики, климата и ядерной безопасности. Однако, фактически, окно возможностей энергетического сотрудничества сужается из-за третьего энергетического пакета ЕС и «Зеленого перехода».

### **Список источников и литературы:**

Die Bundesregierung // Deutscher Bundestag URL: <https://www.bundestag.de/parlament/grundgesetz/gg-serie-08-bundesregierung-634548> (дата обращения: 19.08.2022).

Koalition // Bundeszentrale fuer politische Bildung URL: <https://www.bpb.de/kurz-knapp/lexika/handwoerterbuch-politisches-system/202048/koalition/> (дата обращения: 19.08.2022).

Россия и Германия: от отчуждения к новому соседству // Московский центр Карнеги URL: <https://carnegie.ru/2018/05/31/ru-pub-76473> (дата обращения: 19.08.2022).

CDU/CSU Regierungsprogramm Deutschlands Chancen nutzen. Wachstum. Arbeit. Sicherheit. // Archiv.cdu.de URL:

[https://www.kas.de/c/document\\_library/get\\_file?uuid=6c914ac8-7c46-b010-b1a1-24aa4261d24b&groupId=252038](https://www.kas.de/c/document_library/get_file?uuid=6c914ac8-7c46-b010-b1a1-24aa4261d24b&groupId=252038) S.37 (дата обращения: 19.08.2022).

Hans-Joachim Spanger Die deutsche Russlandpolitik URL:  
[https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-531-93023-7\\_27](https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-531-93023-7_27) (дата обращения: 19.08.2022).

WIR HABEN DIE KRAFT! GEMEINSAM FÜR UNSER LAND.  
REGIERUNGSPROGRAMM 2009 – 2013 // kas.de . URL:  
[https://www.kas.de/c/document\\_library/get\\_file?uuid=7d6e0b45-01b2-1cc7-793a-84d61e9c5086&groupId=252038](https://www.kas.de/c/document_library/get_file?uuid=7d6e0b45-01b2-1cc7-793a-84d61e9c5086&groupId=252038) (дата обращения: 19.08.2022).

Dr Lars Peter Schmidt, «Präsidentenwahlen in Russland» // Kas.de 03.03.2008  
URL:  
[https://www.kas.de/documents/252038/253252/7\\_dokument\\_dok\\_pdf\\_13146\\_1.pdf/f21560fb-6c08-ad0b-ddfd-5d061d18202e?version=1.0&t=1539663668783](https://www.kas.de/documents/252038/253252/7_dokument_dok_pdf_13146_1.pdf/f21560fb-6c08-ad0b-ddfd-5d061d18202e?version=1.0&t=1539663668783) (дата обращения: 19.08.2022).

Ruprecht Polenz, «Russland an seinen Taten erkennen» // kas.de 10.11.2008 URL:  
[https://www.kas.de/documents/252038/253252/7\\_dokument\\_dok\\_pdf\\_15009\\_1.pdf/d013394a-fd8b-0356-6c5d-f936fd2020ae?version=1.0&t=1539662938569](https://www.kas.de/documents/252038/253252/7_dokument_dok_pdf_15009_1.pdf/d013394a-fd8b-0356-6c5d-f936fd2020ae?version=1.0&t=1539662938569) (дата обращения: 19.08.2022).

И.В. Гудков Третий энергетический пакет Европейского союза // Нефть, газ,  
право 03.2010 . URL: [https://mgimo.ru/files2/y11\\_2013/243404/10.3.3\\_gudkov.pdf](https://mgimo.ru/files2/y11_2013/243404/10.3.3_gudkov.pdf) (дата  
обращения: 19.08.2022).

Стенограмма выступления И.И.Шувалова // Правительство Российской  
Федерации URL: <http://archive.government.ru/special/docs/560/> (дата обращения:  
19.08.2022).

Polen, Deutschland, Russland im Europa des 21. Jahrhunderts Rede an der Kardinal  
Wyszynski-Universität, Warschau, 13.März 2013 // kas.de URL:  
[https://www.kas.de/documents/252038/253252/7\\_dokument\\_dok\\_pdf\\_34074\\_1.pdf/78635855-d086-f85f-32c3-2d62b73dce0b?version=1.0&t=1539655885880](https://www.kas.de/documents/252038/253252/7_dokument_dok_pdf_34074_1.pdf/78635855-d086-f85f-32c3-2d62b73dce0b?version=1.0&t=1539655885880) (дата обращения: 19.08.2022).

Gemeinsam erfolgreich für Deutschland. Regierungsprogramm 2013 – 2017 //  
archive.cdu.de URL:  
<https://archiv.cdu.de/sites/default/files/media/dokumente/regierungsprogramm-2013-2017-langfassung-20130911.pdf> (дата обращения: 21.08.2022).

BUNDESTAGSWAHL 2017 // Tagesschau URL:  
<https://www.tagesschau.de/wahl/archiv/2017-09-24-BT-DE/> (дата обращения: 21.08.2022).

Е.П. Тимошенко ПАРТИЙНО-ПОЛИТИЧЕСКАЯ СИСТЕМА ГЕРМАНИИ  
В ПЕРИОД КАНЦЛЕРСТВА А. МЕРКЕЛЬ (2005–2017 гг.) // Доклады института Европы



№369 URL: <https://www.instituteofeurope.ru/images/uploads/doklad/369.pdf> (дата обращения: 21.08.2022).

Bundestagwahl 2021 // Tagesschau URL: <https://www.tagesschau.de/wahl/archiv/2021-09-26-BT-DE/index.shtml> (дата обращения: 21.08.2022).

Für ein Deutschland, in dem wir gut und gerne leben. Regierungsprogramm 2017 – 2021 // Abgeordnetewatch.de URL: [https://www.abgeordnetenwatch.de/sites/default/files/election-program-files/cdu-csu\\_wahlprogramm\\_btw2017komplett.pdf](https://www.abgeordnetenwatch.de/sites/default/files/election-program-files/cdu-csu_wahlprogramm_btw2017komplett.pdf) (дата обращения: 21.08.2022).

Immer auf der Hut // Zeit 18.05.2018 URL: <https://www.zeit.de/politik/ausland/2018-05/angela-merkel-wladimir-putin-treffen-sotschi> (дата обращения: 22.08.2022).

Laschet kann Kanzler, sagt Angela Merkel // Sueddeutsche Zeitung 05.09.2022 URL: <https://www.sueddeutsche.de/politik/merkel-laschet-kann-kanzler-1.5401894> (дата обращения: 22.08.2022).

Das Programm für Stabilität und Erneuerung. GEMEINSAM FÜR EIN MODERNES DEUTSCHLAND. // csu.de URL: <https://www.csu.de/common/download/Regierungsprogramm.pdf> (дата обращения: 22.08.2022).

*Милин Алексей Валерьевич*  
*Слушатель 3 курса 2 Факультета*  
*Академии управления МВД России*  
*РФ, г. Москва*

## МОДЕЛИ СОЦИАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ ГОСУДАРСТВА

**Аннотация.** В статье проведен краткий анализ моделей социальной политики. Выделены положительные и отрицательные стороны каждой из них. Выявлена намеченная тенденция к трансформации существующих социальных моделей с концепцией безусловного базового дохода (ББД). Рассмотрены эксперименты по введению ББД в ряде стран и сделаны выводы о наиболее эффективном практическом применении для действующих моделей социальной политики.

**Abstract.** The article provides a brief analysis of social policy models. The positive and negative aspects of each of them are highlighted. The expected dynamics of the transformation of social models by the concept of an unconditional basic income (UBI) is revealed. Sampling experiments in the presentation of the UBI in country studies have led to the most effective practical application of social policy models.

**Ключевые слова:** социальная политика, модель социальной политики, безусловный базовый доход.

**Keywords:** social policy, social policy model, unconditional basic income.

На формирование социальной политики государства влияют многочисленные факторы: политические, экономические, территориальные, исторические. В зависимости от этих условий, в государстве устанавливается определенная модель социальной политики. Зачатки моделей социальной политики формировались на протяжении столетий. Были выстроены основные базовые модели. Принципы, которые в последующем сформировали основные модели, и которые мы можем сейчас обнаружить в различных социальных системах государств.

Исследуя процесс становления социальных начал в мире, стоит указать, что основные модели социальной политики государств прорастают из стран Западной Европы. Европа второй половины XIX века нуждалась в регламентации трудовых отношений, в регулировании социальных процессов и социальных проблем. В первую очередь эта потребность провоцировалась гражданскими недовольствами. Проводимые социальные преобразования являлись фактом промышленных и аграрных революций и насколько это

было возможным – диалогом между властью и обществом. В ходе столетних преобразований, европейские модели социальной политики пришли к консенсусу между государством, бизнесом и обществом.

Иным способом формировалась модель социальной политики США. Она основывалась как противовес социальным инструментам Европы. Главным ее атрибутом был принцип равенства возможностей и поэтому считалось, что материальные блага доступны каждому на столько, на сколько он готов трудиться. Государству при этом отводилась второстепенная роль. В американской модели социальной политики преобладают рыночные отношения.

На территории Российской Империи социальная политика начинала свое развитие в системе коллективизма, привносимые элементы европейской модели не успели прижиться. А в последующем на долгое время была установлена социалистическая модель.

В настоящее время исследователями выделяется несколько моделей социальной политики в зависимости от выбранных критериев (формы политической организации общества, преобладающего института ответственности, широты охвата социальными услугами и т.п.). Однако ученые неоднозначны в классификации моделей социальной политики. Одни систематизируют ее по принципам политической составляющей или типа социального строя и выделяют: либеральную, консервативную, социал-демократическую и социалистическую [13, с. 118]. Другие рассматривают в соответствии с позицией Европейского Союза, который выделяет две основные модели: «бисмарковскую» и «бевериджскую» [12, с. 93]. Некоторые авторы придерживаются классификации, разработанной Г. Эспинг-Андерсеном, который различал: нелиберальную (англо-американскую), консервативно-корпоративистскую (франко-германскую), социально-демократическую (скандинавскую, шведскую модель социальной политики) [3, с. 191].

В исследованиях последних лет приводится следующая классификация моделей социальной политики: патерналистская, европейская, рыночная, скандинавская, континентальная (консервативная) [2, 4, 5, 6].

Патерналистской модели социальной политики присущи такие особенности, как свехдоминирование государства в социальной сфере, тотальное контролирование социально-экономической системы. Задачи и функции социальной политики четко определены государством, им же реализуются и определяются потребности и интересы личности без возможности альтернатив. Ярким примером данной модели был СССР. Наряду с положительными моментами, такими как гарантированной и доступной системы получения социальных услуг, данная модель имела больше отрицательных сторон –

отсутствие экономической свободы, уравнительная система труда и распределения социальных благ и т.п.

Либеральная модель социальной политики, это противоположность патерналистской модели. Как отмечают исследователи, экономическая основа либеральной модели основывается на свободной рыночной экономике [6, с. 13], приближенной к чистому рынку [2, с. 4]. Социальная политика при этом реализуется в том числе через рекламу, через весь рекламный комплекс, в частности, путем задействования социальной ответственности рекламистов [7, с. 78].

Согласно либеральной модели социальной политики в качестве доминирующих участников социальных отношений выделяется рынок и индивид. При этом доминируют материальные блага, духовные потребности, понимаемые в широком смысле, отходят на второй план. Индивиды в текущих социокультурных условиях образуют массовое общество. «Функционирование духовной жизни в массах таит множество проблем, в том числе и негативных, в связи с резкой массовизацией современной жизни» [8, с. 56]. Например, может происходить игнорирование основных принципов морали, законности, деформация духовной жизни на индивидуальном и групповом уровнях.

Свободная рыночная система побуждает индивидов самостоятельно решать свои социальные потребности и повышать благосостояние. В то время как государство принимает минимальное участие, помогая лишь тем, кто по каким-то причинам не может сам решить свои проблемы. Беря на себя расходы по социальному обеспечению нуждающегося населения, государство при этом занимает пассивную позицию, используя в качестве приоритетного принцип индивидуальной социальной ответственности. При этом ведущее место занимает конкретный человек, а не общество в целом. Реализация социального страхования производится в отношении конкретных лиц и в индивидуальном порядке частными институтами социальной политики. Роль государства при этом заключается в регулировании деятельности частного страхового рынка.

В данной модели широко используется принцип адресности для экономически слабых слоев населения, тогда как экономически сильные слои практически исключаются из системы социальной поддержки. Но при этом вносят существенный вклад в финансирование социальной системы, т.к. преимущественным источником финансирования социального обеспечения являются налоги.

Это помогает удерживать социальные расходы на низком уровне, однако большая часть населения при этой модели не получает и не может рассчитывать на усредненную помощь со стороны государства. Эта модель отчасти присутствует в таких странах, как Австралия, Великобритания, Канада, США, Япония.

Социальная модель европейского типа (ряд исследователей называет ее «политикой всеобщего благосостояния» [6, с. 13]) отличается стремлением государственной социальной политики к единству распределения социальных благ в обществе. Государства, применяющие данную модель, в качестве цели государственной социальной политики провозглашают что любой человек имеет право на минимальную социальную защищенность и государство ответственно за социальное благосостояние населения. Провозглашение своей обязанности перед обществом на обеспечение образованием, здравоохранением, заботой о детях, престарелых и т.п.

Как отмечают исследователи, важным принципом данной модели является принцип солидарности [11, с. 161]. Ряд ученых говорят о том, что в рамках данной модели различают несколько направлений: северная модель, присуща Нидерландам, Швеции, Дании, Финляндии; англосаксонская модель (Ирландия); континентальная (Германия, Австрия, Франция, Бельгия) и средиземноморская (Испания, Греция, Португалия, Италия) [1, с. 13].

Скандинавская (социал-демократическая) модель предусматривает активную вовлеченность государства в реализацию социальной политики, которая нацелена на обеспечение максимальной занятости, выравнивания доходов населения и высокой системы социальной защиты уязвимых групп населения.

Государство разрабатывает особые национальные социальные программы для своих граждан, в рамках которых предусмотрен обширный комплекс социальных услуг, безвозмездные социальные выплаты, равномерное распределение прибыли от налогов, создание условий для поддержки высокого уровня занятости и др. При этом предусмотрена высокая доля перераспределения ВВП через бюджет и налоги выступают преимущественным источником финансирования. Сильно развит институт профсоюзов, которые участвуют в управлении социальной политикой.

В странах с данной моделью отмечается высокая налоговая нагрузка и иждивенческие модели поведения индивидов. Данная модель социальной политики присуща таким странам, как Швеция, Финляндия и т.д.

Континентальная (консервативная) модель социальной политики предусматривает избирательную социальную поддержку, которая реализуется через социальное страхование и субсидиарность. Социальная политика базируется на принципе трудовых достижений и напрямую зависит от тех отчислений, которые человек делает на протяжении своей трудовой деятельности. Отсюда создается негативное положение для населения, не имеющего полной или постоянной занятости или вообще не работающих.

По мнению Т.М. Малевой и других авторов, «в социальной сфере страны консервативного типа обычно делают ставку на сильные гарантии и жесткое регулирование

занятости» [4, с. 9]. Социальная политика государств с данной моделью нацелена на соблюдение баланса интересов работодателей и наемных работников, помощи той части населения, которая не получает социальных благ по системе социального страхования, а также развитие социальной поддержки семьи. Идеи континентальной модели социальной политики зародились и имеют свое распространение в некоторых странах Европы – Австрии, Бельгии, Германии, Франции и т.д.

Исследователи отмечают, что континентальная модель социальной политики ведет к появлению двойного общества [12, с. 100]. Разумеется, в странах с данной моделью социальной политики, государство берет на себя ответственность за малообеспеченные слои населения. Преимущественно это происходит на основании принципа солидарности. Но оказываемая помощь является не основным принципом государственной социальной политики.

Управление социальной политики в государствах, применяющих данную социальную модель, осуществляется преимущественно профсоюзами и страховыми самоуправляемыми организациями.

Рыночная (монетаристская) модель социальной политики. Ее отличает дифференцированный подход, социальное обеспечение производится по остаточному принципу. На практике государства с приоритетом данной социальной политики зачастую лишают малообеспеченных членов общества части прав, тем самым принижая принцип равенства. Государство занимает пассивную позицию, предполагается минимальное вмешательство государства в социально-экономические процессы общества.

Стоит заметить, что на протяжении последних десятилетий в европейских государствах происходит социальная трансформация. Многие страны проводят социальные реформы, перестраивая модели социальной политики. В своих преобразованиях правительства стран комбинируют сконструированные подходы с учетом особенностей и насущных приоритетов общества. При этом если государство придерживается демократического режима правления, свободной рыночной экономики, то его социальная политика близка к формату либеральной модели с теми или иными ответвлениями. Если же в стране действует недемократический режим, то социальная политика государства неминуемо сводится к модели, предусматривающей принцип перераспределения социальных благ.

Находясь в переходном состоянии на пути к наиболее современной и адекватной времени социальной модели, исследователями и реформаторами развивается концепция безусловного базового дохода (ББД). В научной среде сформировалось следующее понятие ББД: «представляет собой некий объем средств, выделяемых каждому гражданину из

бюджета государства, достаточный для поддержания его базовых экономических потребностей и позволяющий ему поддерживать определенный стандарт качества жизни» [10, с. 67]. Так же можно отметить мнение Н.А. Путинцевой и Е.В. Глясс указывающих, что ББД «это периодическая денежная выплата, безоговорочно доставляемая всем на индивидуальной основе без проверки материального положения или требований к трудоустройству» [9, с. 19]. В той или иной степени элементы ББД внедряют в свою социальную политику европейские страны, США, Канада, ряд стран Южной Америки, Персидского залива, Африканского континента и Азии. Например, с 2017 г. эксперимент введения ББВ проводился в Швейцарии, Финляндии, а с 2020 г. в Германии [14]. В Катаре и Кувейте выплаты получают лица, постоянно проживающие на территории этих стран.

У внедрения ББД много сторонников, но не меньше и противников. Основными доводами сторонников концепции являются мнения, что ББД скорректирует финансовое неравенство населения, нивелирует негативные последствия безработицы, общество достигнет социальной справедливости, человечество получит больше свободы и возможности для саморазвития, повысится уровень безопасности, а финансовая система государства будет стремиться к экономическому росту за счет увеличения совокупного спроса и экономической активности населения.

Противники ББД в свою очередь выдвигают тезисы, что реализация полноценного ББД сильно ударит по экономике страны за счет сверхзатрат на регулярные выплаты, повысит рост цен на товары первой необходимости за счет инфляции, приведет к иждивенческой модели поведения у ряда лиц.

Практика применения ББД пока не имеет исключительно положительного эффекта. Проводимые эксперименты в Финляндии, Испании, Канаде, США и других странах, так и не привели к внедрению ББД в масштабе всей территории страны. Как отмечают исследователи, эффекты от реализации данной программы в Кувейте и Катаре «позитивны, но незначительны» [9, с. 21]. А вот в Иране внедрение ББД признано негативным и программа была закрыта в связи с ухудшением макроэкономической ситуации [15]. Отдельные эксперименты в Европе не дают основания констатировать положительный или отрицательный эффект.

Как видится, элементы ББД очень заманчивы в первую очередь тем, что гарантия минимального дохода может обеспечить позитивную основу для достижения социального прогресса общества. Однако характер универсальности и безусловности делает ББД обременительным для государства, может создать дополнительные финансовые риски и сложности. Представляется, что принципы ББД должны найти органичное место в

социальной политике страны, путем изменения и дополнения уже существующей модели социальной политики.

#### Список литературы:

Алиев И.В. Доходы населения и социальная политика государства. СПб.: Изд-во СПбГЭУ, 2010. 81 с.

Власов М.А. Модели социальной политики // Вестник Сыктывкарского университета. Серия гуманитарных наук. 2013. Выпуск №2. С. 3-20.

Власов М.А. Социальная политика как составляющая государственной политики: политологический анализ российского и зарубежного опыта. – Диссертация к.п.н. – Сыктывкар, 2015. 191 с.

Гришина Е.В., Малева Т.М., Цацура Е.В. Социальная политика в долгосрочной перспективе: многомерная бедность и эффективная адресность. – Научные доклады: социальная политика. М.: РАНХиГС, 2019. 52 с.

Низова Л.М. Социальная политика как фактор общественного развития. Йошкар-Ола: ПГТУ, 2017. 236 с.

Олейникова Е.Г. Модели социальной политики государства: проблемы теории и практики // Общество: политика, экономика, право. 2013. № 3. С. 11-14.

Передня Д.Г. Социология рекламной деятельности. М.: МГУП, 2009. 130 с.

Передня Д.Г. Социология духовной жизни. М.: ВУ. 2008. 188 с.

Путинцева Н.А., Глясс Е.В. Влияние становления института безусловного базового дохода на социально-экономическое развитие регионов // Петербургский экономических журнал. 2021. №4. С.17-27.

Сигачев М.И., Кутергин В.А., Фадеев Э.В. Базовый безусловный доход: новые направления современной социальной политики // История и современность. 2021. № 2. С. 64-74.

Социальная политика: учебное пособие / Е.П. Тавокин. – 2—е изд., перераб. и доп. М.: ИНФРА-М, 2021. 184 с.

Холостова Е.И. Социальная политика и социальная работа: Учебное пособие / Е.И. Холостова. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2013. 208 с.

Юдин А. Модели современной социальной политики государства: проблемы формирования и реализации // Власть. 2013. № 12. С. 117-120.

В Германии начали эксперимент с безусловным базовым доходом // Ведомости. 19 августа 2020 г. [Электронный источник] URL:



<https://www.vedomosti.ru/economics/news/2020/08/19/837150-v-germanii-nachali-eksperiment>

(дата обращения 11.06.2022 г.).

Sigal Samuel. Everywhere basic income has been tried, in one map [Электронный источник] URL: <https://www.vox.com/future-perfect/2020/2/19/21112570/universal-basic-income-ubi-map> (дата обращения 20.06.2022 г.).

*Харченко Андрей Юрьевич.*

*Должность: Техник отдела ИТ*

*Степень: студент*

*Курс: 4*

*Кафедра: ИСП*

*ВУЗ: КУБГТУ*

*Янаева Марина Викторовна.*

*Должность: Зав.Кафедрой ИСП*

*ФГБОУ ВО*

*Степень: К.Т.Н. Доцент*

*ВУЗ: КУБГТУ*

## **ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЧАТ-БОТОВ ДЛЯ ОТСЛЕЖИВАНИЯ ПОТЕНЦИАЛЬНО ОПАСНОГО КОНТЕНТА**

**Аннотация.** Данная статья описывает процесс создания виртуальных помощников для распознавания потенциально опасного контента. Для этого приводится описание подходов к созданию чат-ботов и алгоритмов распознавания нежелательной информации в сети интернет.

**Annotation.** This article describes the process of creating virtual assistants for recognizing potentially dangerous content. To do this, we describe approaches to creating chatbots and algorithms for recognizing unwanted information on the Internet.

**Ключевые слова:** Интеллектуальный помощник; Потенциально опасный контент; Алгоритмы распознавания текста; Автоматизация; Подходы создания чат-ботов; Анализ информации.

**Keywords:** Intelligent assistant; Potentially dangerous content; Text recognition algorithms; Automation; Chatbot creation approaches; Information analysis.

В данной работе будет произведен анализ многих вещей, ведь чтобы правильно и своевременно распознавать потенциально опасный контент требуется выполнить

множество действий.

Во-первых следует проанализировать то, как возможно создать интеллектуального помощника, что для этого будет требоваться, какие есть аналоги на рынке и что они умеют, понять, какие инструменты нужно использовать для того, чтобы виртуальный помощник мог распознавать наибольшее количество поступающей информации, ведь на данный момент угроза может быть представлена в разных видах. После понимания того, как работают чат-боты изнутри, мы сможем как создать своего помощника, так и использовать максимально качественный продукт, представленный на рынке данной сферы. Сейчас конечно, к сожалению нету чат-ботов, которые бы могли профессионально распознавать требуемый контент, поэтому перед нами и встает задача разбора вещей по созданию своего собственного помощника.

Во-вторых следует изучить подходы для поиска потенциально опасного контента, а так же методы и алгоритмы, которые будут применяться в чат-ботах для распознавания угроз. Эти алгоритмы помогут обучить уже имеющуюся модель, и завершить конечную цель по созданию чат бота, который сможет распознавать потенциально неприемлемый контент.

Каждый день в сети Интернет распространяется огромное количество потенциально опасной информации, начиная с нецензурной лексики и заканчивая террористической пропагандой. Любую информацию, которая может нанести вред пользователю можно считать потенциально опасной. В настоящее время существует множество методов по борьбе с таким контентом. В данной работе упор будет сделан на чат-ботов, которые будут осуществлять автоматизацию данного процесса.

Сама задача автоматизации процесса подразумевает независимое выполнение программного продукта от человека. Есть множество задач автоматизации процессов, к примеру автоматизация тестирования или автоматизация производства. В нашем же случае подойдет задача автоматизации процесса выдачи информации, получаемой на запросы пользователя. Но в отличии от других четко сформулированных программных решений, автоматизация данного процесса позволит пользоваться некой сформированной базой знаний, которая в дальнейшем сможет сама генерировать новые виды требуемой информации. Под выдачей информации будем подразумевать процесс определения потенциально опасного контента и выдаче пользователю ответных реакций на различные ситуации. К примеру, пользователь часто использует нецензурную лексику, что приведет ассистента к реакции блокировки пользователя на некоторое время.

Отметим, что виртуальный ассистент должен будет обладать рядом функций, быть человечным, обладать знанием установленных языков и в своем теле иметь

аннотированный датасет сценариев его взаимодействия с пользователем, аннотированный датасет его взаимодействия вне зависимости от пользователя, возможно иметь визуальное представление, другими словами спроектированный виртуальный облик.

Так же его потребуется обучить алгоритмам, которые смогут распознавать потенциально опасный контент, который будет поступать от пользователей. Распознавание текста, речи, изображений, видео позволит как раз приблизиться к идеальной модели виртуального чат-бота для внедрения в него функций распознавания нежелательного контента для пользователей.

Из подходов к созданию можно отметить простой и сложный, а их главным отличием является то, что при реализации второй вариант будет поддерживать больший спектр функций, что нам и нужно.

Для реализации правильного датасета нам потребуются аннотированные наборы данных, с помощью которых виртуальный ассистент будет осуществлять реакцию на действия пользователя. Ярким примером уже готовых датасетов может служить HotSpotQA DataSet, который содержит вопросы-ответы, позволяющие создавать системы для ответов на вопросы

более понятным способом. Так же для возможного расширения могут использоваться датасеты с информацией об изображениях, запретных словах, террористических символах и многому другому. Тем самым мы видим, что есть уже огромное множество готовых датасетов, которые помогут виртуальному ассистенту реагировать корректно на действия пользователя.

Важность анализа информации в сети Интернет при решении различных задач противодействия преступности поднимается на разных уровнях, от частных лиц до крупных корпораций. Выделим в первую очередь методы, которые можно использовать для нахождения конкретных слов в тексте. Поделим их на две следующие группы:

Методы, которые опираются на экспертную обработку информации;

Автоматизированные методы.

К данным группам как раз и относятся методы и алгоритмы получения данных о потенциально опасной информации.

В современных реалиях существует огромное множество виртуальных ассистентов. Google Assistant, Yandex Alice, Apple Siri и многие другие. Все выше перечисленные решения хранят в особых базах данные о запросах пользователей. Это помогает спец службам определять возможный потенциально опасный контент, и в дальнейшем предотвращать различные опасные ситуации. Нам же нужно понять, что при формировании собственного чат-бота нужно использовать максимум преимуществ, которые уже есть у

конкурентов, а так же минимизировать их недостатки для достижения наиболее лучшего конечного продукта, который сможет анализировать максимальный поток входящей информации и делать выводы, поступающие от интенгов пользователей.

### Список литературы

Dologs, Что такое чат-боты и их будущее для бизнеса, [Электронный ресурс]. – 2019. - URL: <https://dologs.com/blog/socialnye-seti/chtotakoe-chat-boty-i-ih-budushhee-dlja-biznesa>

Косач Д.И., Жидкова Л.О., Белехов А.Н. Виртуальные голосовые помощники с элементами искусственного интеллекта. Журнал: Научный альманах. -2016г. -83с.

Гибридная нейро-экспертная система для идентификации значимых 3 событий на графиках временных рядов Частиков А.П., Урвачев П.М., Тотухов К.Е. // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. 2016. № 124. С. 756–769.

Распознавание паттернов в диаграммах управления на основе нейронных 1 сетей с подкреплением Частиков А.П., Урвачев П.М., Тотухов К.Е.

// Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. 2016. № 124. С. 770–789.

Регрессионный анализ для прогнозирования объема работ при ремонте 0 дорог Частиков А.П., Урвачев П.М., Аксенов Г.В. // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. 2014. № 99. С. 585–607.

Marcin Sowanski, Artur Janicki. A dataset for multilingual virtual assistants. - 2020. - 10с.

Agarwal S., Sureka A. Applying Social Media Intelligence for Predicting and Identifying On-line Radicalization and Civil Unrest Oriented Threats. November 2015. arXiv:1511.06858 [cs.CY].

<https://zenodo.org/record/5529224#.YvpJ9C7P33G>

3. Best Public Datasets for Machine Learning and Data Science, [Электронный ресурс]. – 2020. - URL: <https://pub.towardsai.net/the-50-best-public-datasets-for-machine-learning-d80e9f03027>

*Желудько Юлия Владимировна,  
старший методист управления психологического сопровождения ФГБОУ МДЦ  
«Артек», г. Ялта*

*Вашкевич Анастасия Владимировна,  
методист управления психологического сопровождения ФГБОУ МДЦ «Артек», г.  
Ялта*

## **СОЗДАНИЕ И АПРОБАЦИЯ ОПРОСНИКА «ГРАЖДАНСКАЯ ИДЕНТИЧНОСТЬ» НА БАЗЕ ФГБОУ «МДЦ «АРТЕК»**

**Аннотация.** Данная статья посвящена описанию опыта разработки и апробации измерительного инструмента для выявления уровня сформированности гражданской идентичности.

Формирование гражданской идентичности подрастающего поколения является одним из актуальных вопросов, возникающих в современном обществе. Федеральные Государственные Образовательные стандарты направлены на удовлетворение запроса государства и общества к образовательной системе – формированию ответственных, уважающих закон граждан и реализации приоритетной задачи образования – созданию условий для оптимального социально-личностного развития учащихся.

Сегодня воспитание гражданской идентичности является малоизученной областью прикладных исследований. Это сложная система, которая формируется на основе устойчивых социокультурных характеристик общества, социально-политических, национально-культурных, религиозных и иных особенностей того государства, в котором находится ребенок. При этом существует необходимость разрешения противоречия между потребностью образовательной практики в научно-методическом обеспечении формирования гражданской идентичности подростков и недостаточной разработанностью психолого-педагогических и учебно-методических средств исследуемого процесса в педагогической науке.

**Annotation.** This article is dedicated to the description of the experience of developing and testing a measuring tool to identify the level of formation of civic identity.

The formation of the civic identity of the younger generation is one of the topical issues that arise in modern society. Federal State Educational Standards are aimed at meeting the demand of the state and society for the educational system - the formation of responsible, law-respecting

citizens and the implementation of the priority task of education - the creation of conditions for the optimal social and personal development of students.

Today, the education of civic identity is a little-studied area of applied research. This is a complex system that is formed on the basis of stable socio-cultural characteristics of society, socio-political, national-cultural, religious and other characteristics of the state in which the child is located. At the same time, there is a need to resolve the contradiction between the need for educational practice in the scientific and methodological support for the formation of civic identity of adolescents and the insufficient development of psychological, pedagogical and educational and methodological means of the process under study in pedagogical science.

**Ключевые слова:** гражданская идентичность, подростки, идентификация, патриотизм, воспитание, когнитивный компонент, эмоционально-оценочный компонент, ценностно-ориентировочный компонент, деятельностный (поведенческий) компонент.

**Keywords:** civic identity, teenagers, identification, patriotism, upbringing, cognitive component, emotional-evaluative component, value-oriented component, activity (behavioral) component.

Научный и общественный интерес к проблеме формирования гражданской идентичности определяет необходимость проведения эмпирических работ в данной области. Однако определенным препятствием на пути эмпирического исследования феномена гражданской идентичности является недостаток измерительных инструментов. В исследованиях традиционно используются интервью, анкеты, различные варианты техники незаконченных предложений. В ряде исследований используется комплекс методик.

Анализ литературы по проблеме изучения гражданской идентичности показал, что в современной науке практически отсутствуют методики диагностики гражданской идентичности подрастающего поколения.

Целью нашего исследования является разработка и первичная апробация опросника для оценки уровня сформированности гражданской идентичности подростков. Для достижения цели исследования необходимо было решить ряд задач, среди которых изучение литературы по данной теме, разработка пунктов опросника и проверка его психометрических характеристик на репрезентативной выборке.

**Цель опросника «Гражданская идентичность»:** определение уровня сформированности гражданской идентичности детей подросткового возраста.

**Описание методики.** Опросник переназначен для детей 12 – 17 лет. Он состоит из 50 утверждений. Испытуемому предлагается оценить свое согласие с ними по шкале от 0 до 10 баллов.

Опросник разработан на основе четырех компонентов (Таблица 1.), составляющих гражданскую идентичность личности, которые легли в основу его шкал:

Когнитивный компонент (1-18 вопросы);

Эмоционально-оценочный компонент (19-34 вопросы);

Ценностно-ориентировочный компонент (35-39 вопросы);

Деятельностный (поведенческий) компонент (40-50 вопросы).

Этническая составляющая	Общероссийская составляющая	Общекультурная составляющая
<b>КОГНИТИВНЫЙ КОМПОНЕНТ</b>		
Знания, представления и понятия о родном народе, его истории и культуре, а также истории и культуре других национальностей; знание родного языка.	Знания о государственном устройстве общества и институтах власти, правовой основе организации общества, государственной символике, основополагающих документах, истории и культуре РФ, знание ее народов.	Знания о государствах мира, их истории и культуре, основных религиях мира; знание законов, правил и норм, предъявляемых в любой стране мира; знание основных принципов и правил отношения к природе, основ охраны окружающей среды и природопользования; знание основ здорового образа жизни и пр.
<b>ЭМОЦИОНАЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫЙ КОМПОНЕНТ</b>		
Отношение к своей этнической принадлежности; отношение к системе этнических ценностей родного народа; отношение к своему родному народу и	Отношение к своей принадлежности к российскому обществу, к происходящим общественно-политическим событиям, к другим гражданам России; отношение к законам,	Отношение к своей принадлежности к мировому сообществу, осознание себя «человеком мира»; отношение к системе общекультурных (общечеловеческих) ценностей.

представителям других национальностей и пр.	действующим в Российской Федерации, к системе гражданских ценностей.	
<b>ЦЕННОСТНО-ОРИЕНТИРОВОЧНЫЙ КОМПОНЕНТ</b>		
Наличие или отсутствие сформированной системы этнических ценностей.	Наличие или отсутствие осознания ценности государства как гаранта прав гражданина; наличие или отсутствие сформированной системы гражданских ценностей.	Наличие или отсутствие сформированной системы общекультурных (общечеловеческих) ценностей.
<b>ДЕЯТЕЛЬНОСТНЫЙ (ПОВЕДЕНЧЕСКИЙ) КОМПОНЕНТ</b>		
Использование родного языка в общении; проявление присущих родному народу черт поведения; характер действий по отношению к представителям родного народа.	Участие в общественно-политической жизни общества, страны и пр.	Участие в производительном труде во благо процветания мирового сообщества и для личностной самореализации; бережное отношение к окружающей природе и пр.

*Таблица 1. Содержание структурных компонентов гражданской идентичности*

Суть обработки результатов сводится к сложению полученных баллов по каждому компоненту и выведения среднего показателя:

1. Когнитивный компонент (КГИ) = (сумма баллов по вопросам с 1 по 18) разделить на 18.
2. Эмоционально-оценочный компонент (ЭОГИ) = (сумма баллов по вопросам с 19 по 34) разделить на 16.
3. Ценностно-ориентировочный компонент (ЦОГИ) = (сумма баллов по вопросам с 35 по 39) разделить на 5.
4. Деятельностный (поведенческий) компонент (ДГИ) = (сумма баллов по вопросам с 40-50) разделить на 11.

**Формула определения уровня сформированности гражданской идентичности:**  
(средний балл по когнитивному компоненту + средний балл по эмоционально-оценочному



компоненту + средний балл по ценностно-ориентировочному компоненту + средний балл по деятельностному (поведенческому) компоненту) разделить на 4.

**Границы нормы уровня сформированности гражданской идентичности:**

**От 0 до 6 баллов** – низкий уровень;

**От 7 до 8 баллов** – средний уровень;

**От 9 до 10 баллов** – высокий уровень.

В качестве нормы устанавливаются границы так называемого «центрального интервала» для наиболее часто встречающихся баллов – от «среднее минус стандартное отклонение» до «среднее плюс стандартное отклонение». Но в общем случае психодиагностические статистические нормы – это любые пороговые значения для тестовых баллов, основанные на процентильных баллах, то есть процентах от протестированной выборки испытуемых.

Статистическая норма - это средний диапазон на шкале измеряемого свойства. Нормой здесь считается близость значения свойства к тому уровню, который характеризует статистически среднего индивида.

Шкала данного опросника имеет диапазон от 0 до 10 баллов, средний показатель нормы составляет 7-8 баллов, стандартное отклонение в нашем случае равно 2, это (10 идеальное стандартное отклонение – 2 средний показатель нормы).

Согласно формуле: 8 баллов + 2 балла = 10 баллов - это высокий показатель уровня сформированности гражданской идентичности, а нижняя граница высокого показателя уровня удовлетворённости равна 9 баллов.

9 баллов - 2 балла = 7 баллов - это нижняя граница среднего уровня сформированности гражданской идентичности, а высокая граница среднего уровня сформированности гражданской идентичности – 8 баллов, следовательно, всё что ниже 6 баллов - это низкий уровень сформированности гражданской идентичности.

Утверждения опросника составлены с учетом специфики целевой возрастной группы (подростки 15–17 лет) без использования научной терминологии и сложных утверждений согласно социального и жизненного опыта потенциальных респондентов. Доступность формулировок опросника проверялась в фокус-группе.

Перед апробацией опросник «Гражданская идентичность» был предоставлен для экспертного заключения представителям академического сообщества, среди которых доктора и кандидаты психологических, педагогических и политических наук, занимающиеся проблемами гражданской идентичности личности. Заключение проведенных экспертиз позволили удостовериться в том, что опросник является

завершенным по содержанию психодиагностическим инструментом и может быть рекомендован для использования.

Его важным преимуществом является широкая шкала оценки каждого утверждения и количество вопросов. Это позволяет испытуемым максимально индивидуализировать свой ответ, наиболее полно выразив свое к нему отношение и избежать социально-желаемых (недостоверных) ответов.

**Апробация исследования.** В исследовании были представлены все подгруппы, важные для исследования.

В опросе приняли участие 2035 респондентов от 12 до 17 лет, пребывающих на тематической смене в МДЦ «Артек». Из них – 61,9% детей младшего подросткового возраста (12-14 лет) и 38,1% детей старшего подросткового возраста (15-17 лет). Из них 58 % испытуемых девочек, 42% мальчиков. В выборке представлены обучающиеся из всех федеральных округов России по равномерному распределению. Контингент детей разнообразен по социальным и личностным характеристикам.

Перед проведением опроса респондентов информировали о том, что исследование носит анонимный характер.

Всем респондентам было предложено оценить степень согласия с утверждениями по 10-балльной шкале.

В результате проведения методики мы получили следующие результаты: 0-6 баллов (низкий уровень) набрали 17,3% респондентов, 7-8 баллов (средний уровень) – 23,9% и 9-10 баллов – 58,8% опрошенных (рис. 1).

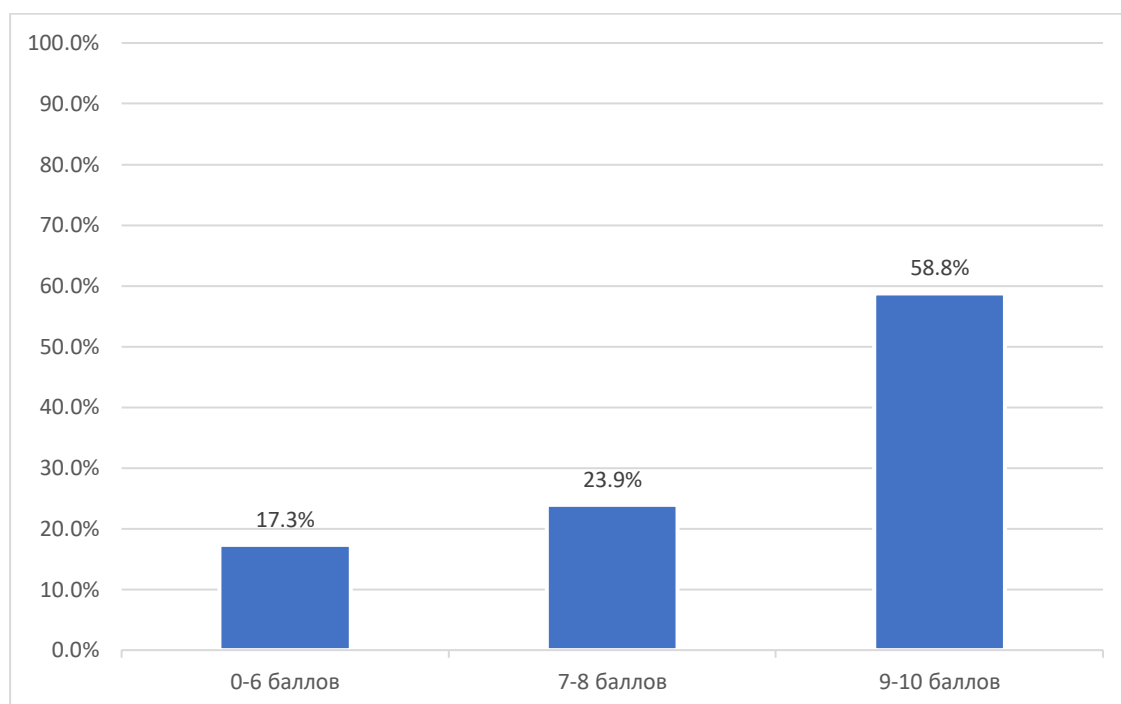


Рис. 1. Графическое изображение уровней сформированности гражданской идентичности в процентном соотношении

Все показатели по шкалам и федеральным округам более высокий в группе детей 14-17 лет, кроме Уральского ФО – там обратная тенденция. Самый низкий уровень сформированности гражданской идентичности в Дальневосточном ФО по всем компонентам (Таблица 2).

Компоненты	КГИ			ЭОГИ			ЦОГИ			ДГИ			Уровень СГИ		
	12-14	15-17	Все	12-14	15-17	Все	12-14	15-17	Все	12-14	15-17	Все	12-14	15-17	Все
Южный ФО	7,9	8,1	8,0	8,7	8,9	8,8	8,4	8,7	8,5	8,3	8,5	8,4	8,3	8,6	8,4
Центральный ФО	7,8	8,1	8,0	8,6	9,0	8,8	8,3	8,8	8,5	8,1	8,6	8,3	8,2	8,6	8,4
Приволжский ФО	7,8	8,2	8,0	8,7	9,1	8,9	8,3	8,8	8,7	8,1	8,5	8,3	8,2	8,7	8,4
Сибирский ФО	7,7	7,8	7,7	8,5	8,8	8,6	8,2	8,5	8,3	8,0	8,3	8,2	8,1	8,4	8,2
Северо-Западный ФО	7,9	8,0	7,9	8,9	8,7	8,8	8,5	8,5	8,5	8,3	8,2	8,3	8,4	8,4	8,4
Уральский ФО	7,6	7,5	7,6	8,7	8,4	8,6	8,2	8,1	8,2	8,1	8,0	8,1	8,2	8,0	8,1
Северо-Кавказский ФО	7,5	8,0	7,7	8,6	8,9	8,7	8,2	8,7	8,4	8,0	8,4	8,2	8,1	8,5	8,2
Дальневосточный ФО	7,2	7,3	7,3	8,3	8,4	8,4	8,0	8,0	8,0	7,6	7,9	7,8	7,8	7,9	7,8
Общий	7,8	8,0	7,9	8,7	8,9	8,8	8,4	8,7	8,5	8,2	8,4	8,3	8,3	8,5	8,4

Таблица 2. Результаты опросника «Гражданская идентичность»: уровни сформированности гражданской идентичности в разрезе возрастных особенностей и федеральных округов

Таким образом, проведенный анализ разработанного опросника «Гражданская идентичность», целью которого является оценка уровня сформированности гражданской идентичности подростков, позволяет использовать его для дальнейших научных исследований и в педагогической практике.

Полученные в ходе анализа результатов исследования данные могут говорить о том, что методика является надежным и показательным инструментом. Его важным достоинством является широкая шкала оценки каждого утверждения и достаточное количество вопросов, что позволяет респондентам наиболее полно выразить свое к нему отношение и избежать социально-желаемых ответов.

Опросник является завершенным по содержанию психодиагностическим инструментом и может быть рекомендован для использования.

### Литература

Беловол Е.В., Мелков С.В., Пучкова Е.Б. Теоретические подходы к разработке и апробации опросника «Профиль гражданской идентичности личности» / Педагогика и психология образования. 2021. № 4.

Гаглыева А.Б. Факторы формирования гражданской и этнической идентичностей // Проблемы современного педагогического образования. 2020.

Головашина О.В. Ассоциативный эксперимент для измерения гражданской идентичности // Социологические исследования. 2015. № 7.

Иерархия потребностей личности. Абрахам Маслоу // Журнал психолога. anyPSY.ru - Вся психология (электронный ресурс), режим доступа: <http://www.anypsy.ru/content/ierarkhiya-potrebnostei-lichnosti-abrakham-maslou>

Ковров В.В., Кожухарь Г.С. Теоретические подходы и организация исследования российской идентичности подростков в образовательных организациях // АРТЕК – СО-БЫТИЕ. 2016. № 1 (13).

Кочетова Ю.А., Емельянова Е.А. Психологические характеристики проявления гражданской позиции в ранней и поздней юности // Психолого-педагогические исследования. 2019. Т. 11. № 4

Куликова Т.И. Гражданская идентичность подростков как механизм преодоления межэтнических конфликтов в многонациональной школе // Современные научные исследования и разработки. 2018. № 2 (19).

Леонтьев А.Н. Деятельность. Сознание. Личность. М., 1977.– 223с.

Ломов Б.Ф. Методологические и теоретические проблемы психологии. – М.: Наука, 1984. – 445 с.

Максимова Л.Ю., Рябова И.В. Концептуализация феноменов гражданской идентичности, патриотизма, гражданственности и гражданской компетентности как компонентов гражданской направленности личности // Мир образования – образование в мире. 2020. № 2 (78).

Маслоу А.Г. Мотивация и личность/Перевод. с англ. Татлыбаевой А. М. СПб.: Евразия, 1999. – 56с.

Мухина В.С., Мелков С.В. Внутренняя позиция личности как основа развития гражданской идентичности // Культурно-историческая психология. 2022. Т. 18. № 1.

Ольховая Т.А., Каратаева Т.А. Актуальные задачи научно-методического сопровождения процесса формирования гражданской идентичности старшеклассников в современной школе // Вестник Оренбургского государственного университета. 2017. № 10 (210).

Шакурова М.В. Диагностика результатов процесса формирования гражданской идентичности школьников // Классный руководитель. 2014. № 1.

*Гасанов Максим Денисович,  
студент, Пермский государственный национальный исследовательский университет,  
г. Пермь*

## ПРИМЕНЕНИЕ ПРИНЦИПА ИСЧЕРПАНИЯ ПРАВА В СВЕТЕ ЭКСПАНСИИ ПАРАЛЛЕЛЬНОГО ИМПОРТА

**Аннотация.** В статье исследуется правомерность применения параллельного импорта в Российской Федерации, анализируется нормативная база механизма параллельного импорта и необходимость его использования, рассматриваются доктринальные подходы вопроса исчерпаемости исключительных прав. Приводится международная практика применения параллельного импорта в развитых странах, а также анализируется правоприменительная практика в Российской Федерации по вопросам, касаемым параллельного импорта. Автором сопоставляются понятия контрафакта и контрабанды с понятием параллельного импорта, благодаря чему можно сказать, что параллельный импорт не тождественен контрафакту и контрабанде. Кроме этого, в исследовании приводятся некоторые плюсы и минусы применения параллельного импорта, акцентируется внимание на возможность возникновения некоторых рисков, касающихся интересов не только правообладателей, но и потребителей, государства. В конце работы делается вывод о необходимости внедрения механизма параллельного импорта и его неоднозначности.

**Annotation.** The article examines the legality of the use of parallel import in the Russian Federation, analyzes the regulatory framework of the mechanism of parallel import and the need for its use, examines the doctrinal approaches to the issue of exhaustion of exclusive rights. The international practice of using parallel imports in developed countries is given, as well as the law enforcement practice in the Russian Federation on issues related to parallel imports is analyzed. The author compares the concepts of counterfeit and contraband with the concept of parallel import, so it can be said that parallel import is not identical to counterfeit and contraband. In addition, the study provides some pros and cons of using parallel imports, focuses on the possibility of some risks concerning the interests of not only copyright holders, but also consumers and the state. At the end of the work, a conclusion is made about the need for parallel import and its legal ambiguity.

**Ключевые слова:** параллельный импорт, принцип исчерпаемости исключительных прав, права правообладателей, контрафакт, контрабанда

**Keywords:** parallel import, principle of exhaustion of exclusive rights, rights of copyright holders, counterfeiting, smuggling

Из-за введения огромного количества санкций против Российской Федерации на фоне специальной военной операции многие известные зарубежные бренды и производители начали массово покидать российский рынок, продавая свой бизнес российским конкурентам. Все санкции, вводимые Европейским союзом и другими западными странами, направлены на сдерживание экономического развития России, ограничение доступа к высокотехнологичным, инновационным продуктам рынка, в том числе и к продуктам военно-промышленного комплекса, а также ограничение экспорта продуктов энергетики.

Для того, чтобы преодолеть экономические ограничения Президентом РФ [10] и Правительством РФ [11] было разработано несколько нормативных актов, в которых установлено разрешение на ввоз некоторых товаров (групп товаров) [7] без согласия правообладателя, применяя механизм параллельного импорта.

Проблема параллельного импорта уже поднималась среди ученых-юристов, однако ввиду последних событий и сложившегося правопорядка этот вопрос актуален и на сегодняшний день. Вопрос – нарушает ли данный механизм права правообладателей, и правомерно ли будет ввозить и реализовывать некоторые товары (группы товаров) без их согласия – остается неоднозначным.

Как известно, исключительные права правообладателей на результаты их интеллектуальной деятельности ограничены принципом исчерпаемости исключительных прав. Доктрине права интеллектуальной собственности известно три вида такого принципа: национальный, региональный и международный [16, стр. 56].

В России до «изобретения» параллельного импорта применялся национальный и региональный принцип исчерпаемости исключительных прав. Национальный принцип находит свое отражение в статье 1487 Гражданского кодекса РФ согласно которой, если товарный знак был введен в гражданский оборот на территории России самим правообладателем, то дальнейшее использование этого товарного знака другими лицами не будет считаться нарушением исключительного права. Региональный принцип можно вывести из Договора о Евразийском экономическом союзе [5], а именно в пункте 16 раздела V Протокола об охране и защите прав на объекты интеллектуальной собственности, который является приложением к вышеуказанному договору, говорится, что на территориях государств-членов ЕАЭС применяется принцип исчерпания исключительного права на товарный знак, в соответствии с которым не является нарушением исключительного права на товарный знак использование этого товарного знака в отношении товаров, которые были правомерно введены в гражданский оборот на

территории любого из государств-членов ЕАЭС непосредственно правообладателем товарного знака или другими лицами с его согласия.

Механизм параллельного импорта, введенный Правительством РФ [12], по своей сути, заставляет отказаться от национального принципа исчерпаемости исключительных прав и перейти на международный, и то только в отношении некоторых товаров (групп товаров). Считаем, что в этом нет никаких нарушений прав и законных интересов правообладателей, так как государство имеет право самостоятельно определять, каким принципом ему руководствоваться в этом вопросе в соответствии со статьей 6 Соглашения Всемирной торговой организации (участницей которой является Россия) по торговым аспектам прав интеллектуальной собственности [8]. Кроме того, Россия не единственная страна, где законно применяется параллельный импорт, например, в США Верховный суд [1, р. 97] разрешил импорт в страну товаров, произведенных за ее пределами, хотя такая позиция во многом является спорной и неоднозначной, так как суды округов имеют разное мнение на этот счет. В странах Евросоюза, Великобритании, Канаде, Бразилии, Турции, Японии, Китае также существует параллельный импорт, но с определенными нюансами.

Из-за длительного отсутствия нормативного понятия параллельного импорта, он тесно переплетался с контрафактом и контрабандой, а зачастую даже отождествлялся с ними, что не видится возможным. Но относительно недавно Минпромторг РФ [14] определил, что под параллельным импортом следует понимать ввоз товаров, на которые право интеллектуальной собственности было исчерпано, через каналы, не связанные напрямую с правообладателем (производителем), и являющиеся альтернативными авторизованной дистрибуции.

Из пункта 4 статьи 1252 Гражданского кодекса РФ можно вычленить понятие контрафакта – это изготовление, распространение или иное использование, а также импорт, перевозка или хранение материальных носителей, в которых выражены результат интеллектуальной деятельности или средство индивидуализации, приводящие к нарушению исключительного права на такой результат или на такое средство. При параллельном импорте продукция, ввозимая на территорию РФ, не изготовлена «кустарным» способом, а ее распространение и использование легитимно в силу того, что она правомерно введена в оборот, но только на территории иностранного государства. Следовательно, делаем вывод, что между параллельным импортом и контрафактом нет ничего общего, однако, риски его возникновения существенно возрастают из-за сложности отслеживания первого и последнего собственника, что также отмечают П.П. Затрубченко, К.В. Бондарь и А.Г. Ларионов [6, стр. 1272] .



Конституционный Суд РФ также пришел к выводу о необходимости разграничения параллельного импорта и контрафактной продукции, говоря еще и том, что гражданско-правовая ответственность должна отличаться между ними и не быть одинаковой [15].

Уголовным кодексом РФ [18] предусмотрена ответственность за контрабанду (статьи 200.1, 200.2, 226.1 и 229.1 УК РФ), но единого легального определения контрабанды не предусмотрено, так как установлена разная ответственность за контрабанду различных товаров, продуктов, а именно за контрабанду наличных денежных средств или денежных инструментов, алкогольной продукции и табачных изделий, наркотических средств, психотропных, ядовитых, взрывчатых веществ и т.д. В науке уголовного права поднимается проблема контрабанды и других объектов, например, образцы дикой природы, объекты животного мира и др. Из-за специфики уголовно-правовых норм и охраняемых правоотношений понятие контрабанды дается слишком узко, охватывая только определенные товары и продукцию. Однако, основываясь на тех же нормах Уголовного кодекса РФ, сделаем вывод, что контрабанда в широком смысле – это незаконное перемещение определенных товаров через таможенную границу Таможенного союза в рамках ЕАЭС либо государственную границу Российской Федерации. То есть контрабанда – это незаконный ввоз товаров на территорию нашей страны или их вывоз из ее, при этом стоит обратить внимание, что такой товар может быть как оригинальным, аутентичным, так и поддельным, контрафактным. Хоть государство в лице своих органов государственной власти разрешает ввозить на свою территорию товары (группы товаров) без прямого разрешения правообладателя, используя международный принцип исчерпаемости исключительных прав, это не исключает таможенного контроля за этими товарами. Таким образом, параллельный импорт невозможно отождествлять с контрабандой.

Таким образом, параллельный импорт не одно и то же, что и контрафакт, контрабанда. Тогда чем обусловлено применение данного механизма, какие плюсы и минусы у него есть? Как говорилось выше, в российском гражданском законодательстве [4] до настоящего времени применялся в основном национальный принцип исчерпаемости исключительных прав, следовательно, товар и вообще любая продукция должна вводиться правообладателем в оборот именно нашей страны. По этой причине иностранные производители реализуют свою продукцию через дистрибьюторов, дилеров, что серьезно монополизировало рынок той или иной отрасли. Об этом также говорят Е.В. Голубцова и А.О. Зверева [3, стр. 132], подчеркивая, что правообладатели зачастую могут сознательно злоупотреблять своими правами, намеренно ограничивая конкуренцию. И действительно, количество поставляемого товара, назначение цены, число торговых точек – всем этим управляет правообладатель, и даже этих нескольких инструментов хватит крупным, небезызвестным брендам, чтобы

вытеснить небольших конкурентов со своей ниши. При параллельном импорте такой ситуации не должно возникать, так как участников рынка становится больше, следовательно, каждый готов предложить свою цену за товар, а это значит, что цена уже не будет зависима от монополиста, она будет формироваться исходя их спроса и предложения, по законам рынка. В свою очередь Д.А. Гаврилов [2] считает, что применение на территории Российской Федерации и Таможенного союза принципа международного исчерпания прав будет отвечать целям развития конкуренции, являться правовым инструментом, который позволит объективным образом ограничить монополию правообладателя, с чем сложно не согласиться.

Из-за того, что товар завозился в магазины через официальных посредников, сомнений, что товар оригинален, не было. При параллельном импорте возникает проблема ввоза неоригинальной, поддельной, контрафактной продукции. Если раньше все поставки контролировал монополист, то сейчас это будет невозможно, а это значит, что потенциально могут нарушаться права не только права правообладателей, но и потребителей, так как складывается неоднозначная ситуация насчет гарантии качества ввозимой продукции. А.М. Лысенко [7] также обращает внимание на возникновение данного риска, говоря еще и о репутационных рисках самого правообладателя, тогда как для государства это может стать причиной к выводу инвестиций из экономики страны.

И хотя проблема параллельного импорта существует уже много лет, правоприменение до сих пор остается неоднозначным.

Высший Арбитражный Суд РФ [16] встал позицию, что товары параллельного импорта не угрожают публичным интересам, тем самым привлекать параллельных импортеров к административной ответственности не представляется возможным, однако правообладатели могут прибегать к гражданско-правовым средствам защиты.

Федеральная антимонопольная служба РФ придерживается точки зрения легализации параллельного импорта. Из официальных заявлений представителей ведомства следует, что это способствует расширению ассортимента реализуемой продукции и снижению цен на нее (о чем говорилось выше), помимо этого, параллельный импорт еще и способствует росту предпринимательской активности в стране. Кроме сказанного, Федеральной антимонопольной службой РФ даже был подготовлен соответствующий законопроект о внесении изменений в часть четвертую Гражданского кодекса РФ [9]. Однако стоит сказать, что иногда антимонопольное ведомство все-таки поддерживает позицию правообладателей.

Подводя итог, можно сказать, что к параллельному импорту стоило прибегнуть во избежание дефицита товаров на российском рынке и роста инфляции. При этом данный

механизм, основываясь на доктрине права, работает вполне правомерно, без нарушения прав и законных интересов правообладателей. Более того, многие ученые придерживаются идеи его легализации, хотя бы частичной, даже несмотря на возможные риски. Тем не менее, правоприменение остается неоднозначным, хотя прослеживается тенденция признания параллельного импорта законным. Вместе с тем, в вопросе об исчерпаемости прав российское законодательство много лет развивалось на основе национального принципа, что идет вопреки складывающемуся правоприменению.

### Литература

1. Clugston C. International Exhaustion, Parallel Imports, and the Conflict between the Patent and Copyright Laws of the United States // *Beijing Law Review*. 2013. No 4. P. 95-99.
2. Гаврилов Д.А. Правовая защита от недобросовестной конкуренции в сфере исключительных прав на средства индивидуализации и иные объекты промышленной собственности: Монография / Юридическое издание Норма, М., 2014.
3. Голубцова Е.В., Зверева А.О. Проблемы легализации параллельного импорта на территории российской федерации // *Экономические системы*. 2019. Т. 12. № 3-4. С. 130-138.
4. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть четвертая): Федеральный закон от 18.12.2006 № 230-ФЗ (ред. от 14.07.2022) // *Собрание законодательства РФ*. 25.12.2006. № 52 (1 ч.). Ст. 5496.
5. Договор о Евразийском экономическом союзе (ред. от 01.10.2019) // Официальный сайт Евразийской экономической комиссии. URL: <http://www.eurasiancommission.org/> (дата обращения: 13.08.2022).
6. Затрубченко П.П., Бондарь К.В., Ларионов А.Г. Правовое регулирование параллельного импорта и судебная практика в России // *Актуальные вопросы современной экономики*. 2019. № 4. С. 1269-1274.
7. Лысенко А.М. Легализация «параллельного» импорта: проблемы и перспективы // *Вестник Международного юридического института*. 2018. № 2 (65). С. 101-108.
8. Марракешское соглашение об учреждении Всемирной торговой организации [рус., англ.] (Вместе с Многосторонними соглашениями по торговле товарами) (Заключено в г. Марракеше 15.04.1994) (с изм. от 27.11.2014) // *Собрание законодательства РФ*. 10.09.2012. № 37 (приложение, ч. VI). С. 2514 - 2523.

9. О внесении изменений в часть четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации (подготовлен ФАС России): Проект федерального закона // СПС КонсультантПлюс.
10. О временном порядке исполнения обязательств перед некоторыми правообладателями: Указ Президента РФ от 27.05.2022 № 322 // Официальный интернет-портал правовой информации. URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202205270016> (дата обращения: 13.08.2022).
11. О реализации некоторых положений Указа Президента Российской Федерации от 27 мая 2022 г. № 322 "О временном порядке исполнения обязательств перед некоторыми правообладателями" и внесении изменений в Правила выдачи Правительственной комиссией по контролю за осуществлением иностранных инвестиций в Российской Федерации разрешений в целях реализации дополнительных временных мер экономического характера по обеспечению финансовой стабильности Российской Федерации и иных разрешений предусмотренных отдельными указами Президента Российской Федерации: Постановление Правительства РФ от 06.06.2022 № 1031 // Официальный интернет-портал правовой информации. URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202206070002> (дата обращения: 13.08.2022).
12. О товарах (группах товаров), в отношении которых не могут применяться отдельные положения гражданского кодекса российской федерации о защите исключительных прав на результаты интеллектуальной деятельности, выраженные в таких товарах, и средства индивидуализации, которыми такие товары маркированы: Постановление Правительства РФ от 29.03.2022 № 506 // Официальный интернет-портал правовой информации. URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202203300003> (дата обращения: 13.08.2022).
13. Об утверждении перечня товаров (групп товаров), в отношении которых не применяются положения подпункта 6 статьи 1359 и статьи 1487 Гражданского кодекса Российской Федерации при условии введения указанных товаров (групп товаров) в оборот за пределами территории Российской Федерации правообладателями (патентообладателями), а также с их согласия: Приказ Минпромторга России от 19.04.2022 № 1532 (ред. от 21.07.2022) // Официальный интернет-портал правовой информации. URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202205060001> (дата обращения: 13.08.2022).

14. Об утверждении Стратегии развития автомобильной промышленности Российской Федерации на период до 2020 года: Приказ Минпромторга РФ от 23.04.2010 № 319 (ред. от 27.12.2013) // СПС КонсультантПлюс.
15. По делу о проверке конституционности положений пункта 4 статьи 1252, статьи 1487 и пунктов 1, 2 и 4 статьи 1515 Гражданского кодекса Российской Федерации в связи с жалобой общества с ограниченной ответственностью "ПАГ": Постановление Конституционного Суда РФ от 13.02.2018 № 8-П // Собрание законодательства РФ. 26.02.2018. № 9. ст. 1435.
16. Постановление Президиума ВАС РФ № 10458/08 от 03.02.2009 по делу № А40-9281/08-145-128 // Вестник ВАС РФ. 2009. № 5
17. Сагдеева Л.В. Принцип исчерпания прав как ограничение исключительных прав // Международное право. 2017. № 3. С. 55-70.
18. Уголовный кодекс Российской Федерации: Федеральный закон от 13.06.1996 N 63-ФЗ (ред. от 14.07.2022, с изм. от 18.07.2022) // Собрание законодательства РФ. 17.06.1996. № 25. Ст. 2954.

*Котова Анастасия Александровна,  
аспирант 1 курса Государственного образовательного учреждения высшего  
профессионального образования «Калужский государственный университет  
им. К. Э. Циолковского»*

### АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ДЕТЕРМИНАНТОВ

**Аннотация:** В статье исследуется функционирование различных типов детерминантов в тексте художественной литературе на примере повести Сергея Довлатова «Иностранка». В ходе анализа выявлены наиболее часто используемые типы детерминантов и особенности их семантики.

**Abstract:** The article examines the functioning of various types of determinants in the text of fiction on the example of the novel by Sergei Dovlatov "The Foreigner". The analysis revealed the most frequently used types of determinants and the features of their semantics.

**Ключевые слова:** детерминанты, типы детерминантов, семантика, субъект, обстоятельство.

**Keywords:** determinants, types of determinants, Dovlatov.

Понятие «детерминант» было введено Н.Ю. Шведовой, впервые она говорит об этой синтаксической единице в статье «Детерминирующий объект и детерминирующее обстоятельство как самостоятельные распространители предложения». Согласно учению Шведовой детерминант – распространитель предложения, относящийся ко всему составу этого предложения и распространяющий это предложение в целом, детерминант не связан ни с каким отдельным членом предложения. [1, с. 185] Соединяется детерминант с предложением связью свободного присоединения, которое внешне похоже на примыкание, но при этом носит неприсловный характер присоединения. [1, с. 190]

По семантическому значению детерминанты разнообразны, но чаще всего встречаются обстоятельственные детерминанты, а также субъектные и объектные.

Отсюда ученые выделяют несколько разновидностей детерминантов. Прежде всего детерминанты можно условно поделить на два типа: **субъектно-объектные детерминанты и детерминанты-ситуанты** (детерминанты с обстоятельственным значением). [2, с. 188]

Среди **субъектно-объектных** детерминантов можно выделить:

**Субъектные** (выражаются существительными в косвенных с предлогом или же без него, допускают синонимичные формы по семантике)

Например: Ему двенадцать лет;

**Субъектно-обстоятельственные** (такие детерминанты заменяются обстоятельно-пространственным значением)

Например: тут не станут мириться с таким;

**Объектные** (выражают объект, на который направлено действие

Например: с ним много хлопот;

**Объектно-обстоятельственные** (может выражать семантику причины, времени и пространства и тех, на кого направлено действие одновременно

Например: В четырнадцать лет он отправился на фронт, или: в пургу ничего не видно;

**Ситуанты** – это детерминанты, выражающие только обстоятельственные значения, дополняющие информацию в предложении, среди них выделяют:

**Временные детерминанты**, например: уже много лет в деревне тихо;

**Детерминанты места**, например: В кабинете приятно пахло цветами;

**Пространственные детерминанты**: на небе уже светло;

**Детерминанты причины**: без дождя умирают цветы;

**Условия**: из-за погоды полет отменен;

**Уступки**: вопреки плохому самочувствию он выступал;

**Целевые детерминанты**: ради славы он готов на всё;

**Выделительно-ограничительные**: С отрицательной стороны она его совсем не знает;

**Сравнительные**: В отличие от тебя он умен;

**Включения-исключения**: кроме нее есть другие кандидаты.

Практическая часть нашей работы заключается в наблюдении за явлением детерминанта в произведении Сергея Довлатова «Иностранка», а также в классификации этих детерминантов по соответствующим типам, благодаря чему мы узнаем, как детерминанты помогают в реализации художественного образа.

Для анализа мы взяли пролог данного произведения, в котором представлены герои повествования.

Характеристика квартала эмигрантов реализуется через следующие детерминанты: «Вся наша улица переживала» [3, с.7]; «Местных жителей у нас считают чем-то вроде иностранцев» [3, с.8]; «Местных жителей у нас считают чем-то вроде иностранцев» [3, с.8]; «Для нас это загадочные люди с транзисторами» [3, с.9]; – субъектно-обстоятельственные детерминанты с ограничительной семантикой – выражают мнение определенной группы лиц, в частности эмигрантов.

«Помимо евреев в нашем районе живут корейцы, индусы, арабы». [3, с.8] – обстоятельственный детерминант со значением исключения.

Теперь рассмотрим с помощью каких типов детерминантов характеризуются конкретные герои. Персонаж Лева Баранов, таксист.

«Лева Баранову за шестьдесят» или «Черты зажиточного крестьянина оказались ему не по силам» [3, с.9] – субъектные детерминанты характеризуют личность героя.

«В начале своей карьеры Лева рисовал исключительно Молотова»; «И тогда Лева с горя превратился в абстракциониста»; «В свободные минуты он изображает Рейгана на лошади»; [3, с.9] или: «На Западе он окончательно разочаровался в марксизме» [3, с.10] – обстоятельственные детерминанты времени. Использование подобных детерминантов помогает рассказать о судьбе и деятельности персонажа в различные временные промежутки.

«И тогда Лева с горя превратился в абстракциониста» [3, с.9] – обстоятельственный детерминант со значением причины, по которой герой меняет стиль в живописи.

Рассмотрим с помощью каких детерминантов Довлатов рассказывает о хозяине фотоателье Евсее Рубинчике.

«Девять лет назад он купил свое предприятие» [3, с.10]; «С тех пор выплачивает долги». [3, с.11]; или

«Десятый год Евсей питается макаронами. Десятый год таскает он армейские ботинки на литой резине. Десятый год его жена мечтает побывать в кино. Десятый год Евсей утешает жену мыслью о том, что бизнес достанется сыну. Долги к этому времени будут выплачены». [3, с.11] – обстоятельственные детерминанты времени помогают показать процесс обнищания персонажа его растущие долги с каждым годом и невозможность выбраться из долговой ямы, кроме того, повторяющийся детерминант времени помогают добиться нужной иронии.

Рассмотрим детерминанты, создающие образ начинающего издателя Фимы Друкера.

«В Ленинграде он считался знаменитым библиофилом»; «В Америке Фима решил стать издателем» [3, с.11] – обстоятельственные детерминанты места, помогают показать, как место жительства повлияло на род деятельности персонажа.

«За год им удалось скопить четыре тысячи долларов» [3, с.11] – временной детерминант, помогает охарактеризовать финансовое положение героя.

«Дома не было свободы, зато имелись читатели. Здесь свободы хватало, но читатели отсутствовали». [3, с.13] – использование субъекто-обстоятельственных детерминантов со значением места в данных предложениях помогает усилить комизм сложившейся ситуации. Обратимся к использованию детерминантов в характеристики образа жизни Зямы Пивоварова, хозяина магазина «Днепр».

«В Союзе Зяма был юристом. В Америке с первых же дней работал грузчиком на базе». [3, с.13] – обстоятельственные детерминанты места, как и при характеристики других



персонаж помогают показать, как развивалась деятельность и жизнь героя в зависимости от смены места жительства.

«Здесь продавалось вологодское масло, рижские шпроты, грузинский чай, украинская колбаса. Здесь можно было купить янтарное ожерелье, электрический самовар, деревянную матрешку и пластинку Шаляпина» [3, с.13] - субъекто-объектные детерминанты с оттенком места показывают, что жизнь эмигранта все-таки улучшилась. Далее если рассматривать характеристику каждого персонажа, из раза в раз встречаются обстоятельственные детерминанты места, которые противопоставляют Советский Союз и Америку:

«В Союзе Зарецкий был известен популярными монографиями о деятелях культуры» [3, с.14]; «В Америке Зарецкий стал учителем». [3, с.15] или «В Союзе он был известным правозащитником» [3, с.16]; «В Союзе Лемкус был профессиональным затейником». [3, с.17].

Использование субъекто-обстоятельственных детерминантов с семантическим оттенком места помогают понять отношение к эмигрантам и их деятельности:

«В нашем районе его упорно считают мошенником» [3, с.20]; или «Аркадия Лернера считали крепким профессионалом» [3, с.20]; «Его короткометражки считались импрессионистскими» [3, с.21].

Таким образом мы можем сделать вывод, что наиболее частотные типы детерминантов в прологе произведения С. Довлатова «Иностранка» — это обстоятельственные детерминанты со значением времени или места, а также субъекто-объектные детерминанты. Именно такие типы детерминантов помогают охарактеризовать деятельность и образ жизни эмигрантов в пространстве и времени, а также отношение к ним других людей.

### **Литература**

Шведова Н. Ю. Детерминирующий объект и детерминирующее обстоятельство как самостоятельные распространители предложения. М., 1964. С. 181–193.

Шведова Н. Ю. Существуют ли все-таки детерминанты как самостоятельные распространители предложения? М., 1968. С. 188.

Довлатов С. Д. «Иностранка» СПб., 2018. С. 7 – 24.

*Фомин М. А.*

*студент*

*2 курс, Институт истории и международных отношений,  
ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный университет»,*

*Россия, г. Кемерово.*

*Садовиков Н. Е.*

*студент*

*2 курс, Институт цифры,*

*ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный университет»,*

*Россия, г. Кемерово.*

*Жидков В. И.*

*студент*

*2 курс, Институт истории и международных отношений,  
ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный университет»,*

*Россия, г. Кемерово*

## **ПОТЕНЦИАЛ ТЕХНОЛОГИИ ВИРТУАЛЬНОЙ РЕАЛЬНОСТИ ПРИ ИЗУЧЕНИИ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА**

**Аннотация.** Изучение механизмов развития языковых и речевых способностей показало, что наиболее эффективным методом обучения иностранному языку является метод полного погружения, так как учащиеся попадают в естественную языковую среду и постоянно находятся в ней. Но процесс обучения на уроке, каким бы организованным и коммуникативным он ни был, не может заменить реальный опыт преподавания. VR никоим образом не отменяет классические методы обучения. Поскольку наиболее важными факторами для эффективного изучения иностранного языка являются языковая среда и мотивация, то разработка новых мотивационных сред изучения языка, включая виртуальную реальность (VR) и трехмерную среду, является базовыми элементами процесса обучения. Развитие технологии VR позволяет расширить границы науки и внедрить инновации во все сферы человеческой деятельности. В таком образовательном пространстве VR помогает учащимся понять явления и ситуации, которые не могут быть поняты и объяснены в традиционных методиках, стать частью реальный мир через симуляцию. На данный момент, конечно, уже есть много вариантов и программ для обучения через VR, но индустрия развивается. В целом VR является идеальной средой обучения, а возможности ее технологий для обучения имеют чрезвычайно высокий потенциал применения.

**Abstract.** Studying the mechanisms of language and speech abilities showed that the most effective method of learning a foreign language is a method of total immersion as students enter the natural language environment and are in it constantly. But the learning process in the classroom, no matter how organized and communicative it is, cannot replace the real experience of teaching. VR in no way cancels classical teaching methods. As the most important factors for the effective foreign language learning are the language environment and the motivation, thus the development of new motivational language learning environments, including virtual reality (VR) and 3D environment, are the basic elements of the learning process. The development of VR technology allows expanding the boundaries of science and introducing innovations in all spheres of human activity. In such educational space, VR helps students to understand the phenomena and situations that cannot be understood and explained in the traditional techniques, to become part of the real world through the simulation. At the moment, of course, there are already many options and programs for learning through VR, but the industry is developing. In general, VR is an ideal learning environment, and the possibility of its technologies for teaching has an extremely high potential for application.

**Ключевые слова:** виртуальная реальность; преподавание; обучение; иностранный язык; курсы

**Keywords:** virtual reality; teaching; learning; foreign language; courses

### *ВВЕДЕНИЕ*

Изучение языковых приемов и языковых навыков, приемов выражения речи и формирования языковых структур показало, что наилучшим способом обучения иностранному языку является полностью иммерсивный подход, так как учащиеся входят в языковое поле и живут на постоянной основе. Поскольку возможность учиться за границей большинству изучающих иностранные языки недоступна, методисты и преподаватели находятся в затруднительном положении, постоянно исследуя альтернативные методы обучения и разрабатывая академические модели ближе к языковой среде.

Это и краткосрочные курсы иностранных языков, и билингвальные курсы, и курсы управления международной практикой, и «трудоемкие» методы, такие как деловые игры, видео, методы «погружения», методы «реального мира», кейс-стади и т.д.

Хотя такие усилия способствуют изучению языка, приближая его к реальной жизни, важно знать, что они не приносят желаемых результатов навсегда. Учебный класс, каким бы организованным и коммуникативным он ни был, не может заменить опыт реального изучения языка. Ученые подчеркивают, что изучение нового языка во многих книгах и на уроках ограничивает изучение и использование языка, что особенно заметно в таких областях, как словарный запас, речь, спонтанная речь и межкультурные навыки.

Эти недостатки подчеркивают, с одной стороны, необходимость хорошего обучения языковых сообществ, а с другой – ведущую роль в языковом образовании. В результате разработка новых языковых обучающих сред, включая реальный мир и трехмерные среды, а также использование содержательных, интересных, культурных и технических средств обучения являются ключевыми и необходимыми для обучения. Развитие прозрачных технологий позволяет расширить границы науки и инноваций во всех областях человеческой деятельности.

Информационные технологии сейчас повсюду.

Многое можно в наше время предпринимать для изучения иностранных языков( и отнюдь не важно- каких- это зависит от Вас и Вашего предпочтения).

Ходить на курсы, изучать учебники, пользоваться приложениями, смотреть иностранные фильмы, слушать иностранную музыку, играть в видеоигры... список кажется бесконечным и можно продолжать и продолжать его. Но начинает появляться еще один метод изучения языка, причём, весьма эффективный, и в ближайшие годы эта технология может стать более распространенной и это в виртуальной реальности (или VR, Virtual Reality, что в переводе с английского – «виртуальная реальность»).

Итак, языки часто требуют полного погружения. Для многих поездка в страну и изучение языка с ее носителями нецелесообразна. В качестве альтернативы, популяризация гарнитур виртуальной реальности вывела концепцию виртуального изучения языков на новый уровень. Где мы находимся сейчас с этой технологией, как мы дошли до этого момента и как она будет улучшаться?

#### *Текущее состояние в сфере VR в мире:*

Гарнитуры виртуальной реальности призваны создать более захватывающий ландшафт для изучения языка. Они предлагают совершенно новый опыт — тот, который стремится ввести пользователей в реальный виртуальный мир, где они могут двигаться, говорить, принимать решения и взаимодействовать с окружающим миром.

Это может быть большим преимуществом для изучающих язык, которые хотят поднять свои языковые навыки на новый уровень. Несколько компаний начали вкладывать время и деньги в создание игр виртуальной реальности для изучения языков.

Например, Mondly недавно выпустила игру VR Teacher, которая позволяет игрокам практиковать свои языковые навыки в нескольких реалистичных ситуациях. Пользователи могут разговаривать с пассажиром в поезде, заказывать еду в ресторане и регистрироваться в отеле. В то время как Mondly продолжает улучшать VR Teacher, в игре есть немало проблем, начиная от технических проблем и заканчивая критикой жесткой кривой изучения языка. То есть пока сфера VR ещё развивается.

В настоящее время существует лишь несколько избранных языковых обучающих игр, в которых реализованы гарнитуры виртуальной реальности, отчасти потому, что образовательные игры являются нишевым рынком.

Кроме того, технология не находится на том этапе, когда возможно плавное и реалистичное моделирование языкового взаимодействия. Технические проблемы будут препятствовать играм в виртуальной реальности в течение многих лет, и с уровнем сложности, который входит в создание действительно иммерсивной игры для изучения языка, эти проблемы усугубляются. Любые проблемы со звуком при распознавании речи немедленно испортят впечатление пользователей. Хотя за последние несколько лет гарнитуры виртуальной реальности значительно продвинулись вперед, им еще предстоит пройти долгий путь.

### *ТЕРМИНЫ «ВИРТУАЛЬНЫЙ», «ВИРТУАЛЬНОСТЬ», «ВИРТУАЛЬНАЯ РЕАЛЬНОСТЬ»*

Первоначально эпитет «виртуальный» (от лат. *virtus* — воображаемый) был введен специалистами по квантовой физике для обозначения эфемерных (ненаблюдаемых) элементарных частиц, возникающих и существующих только в процессе взаимодействия других частиц. Н. А. Носов отмечает, что в античной философии и средневековой схоластике термин *virtus* (виртуальный) был одной из центральных категорий, обозначая возможное, потенциальное, относящееся к реальности иного (высшего) порядка [4]. Однако затем его значение в корне изменилось: «виртуальное» стало означать противоположное материальному, эфемерное, пытающееся искусственно воссоздать действительность. Впоследствии это понятие использовалось для обозначения трехмерных компьютерных макромоделей, а затем быстро расширило свои терминологические границы, став одной из универсальных характеристик информационной деятельности как таковой.

Впервые термин «Виртуальная реальность» (VR) ввел программист Я. Ланье в 1988 году и был определен как «сочетание высокоскоростных компьютеров, передовых методов программирования и интерактивных устройств, предназначенных для того, чтобы пользователи компьютеров чувствовали, что они шагнули в другой мир, мир, построенный из компьютерных данных» [5].

Х. Рейнгольд определяет VR как опыт, в котором человек «окружен трехмерным компьютерным представлением» [6], где есть возможность перемещаться в виртуальном мире, видеть его с разных сторон, достигать в него, чтобы схватить его, переформировать его, таким образом получая опыт. В настоящее время VR обычно описывает технологии головных дисплеев, дисплеев на руке и проекционных дисплеев с объемным экраном.

Головной дисплей состоит из пары миниатюрных дисплеев, расположенных в очках или шлеме, которые крепятся к голове пользователя так, что каждый глаз видит один дисплей. Традиционно головные дисплеи использовались для обеспечения высококачественной стереовизуализации трехмерных виртуальных сред. Монтируемый на руку дисплей или ВООМ, что похоже на дисплей для очков с креплением на голову, но подвешен на шарнирном рычаге и удерживается на лице зрителя с помощью ручек.

Виртуальные среды с объемным экраном представляют собой полуиммерсивные визуальные дисплеи, способные обеспечить визуализацию с очень широким полем зрения, а некоторые из них даже способны полностью покрыть поле зрения человека.

С. МакГлашан и Т. Экслинг понимают под ВР «графический двумерный или трехмерный интерфейс для взаимодействия между пользователем и компьютером, относящийся к смоделированным компьютером средам, которые могут имитировать места в реальном мире, а также в воображаемых мирах» [7].

Проанализировав определения понятия «виртуальность», предложенные различными исследователями, можно выделить его основные черты:

- актуальность: виртуальные объекты существуют только в актуальном состоянии, только «здесь и сейчас»;
- автономность: законы существования виртуальных объектов не совпадают с законами существования порождающей их реальности;
- порождение: эти объекты производятся деятельностью какой-то внешней по отношению к ним реальности и существуют лишь до тех пор, пока длится эта деятельность;
- интерактивность: виртуальные объекты могут взаимодействовать с порождающей их реальностью как онтологически независимая от нее;
- эфемерны: виртуальные объекты искусственны и изменчивы;
- нематериальность воздействия: не будучи материальными, виртуальные объекты могут производить эффекты, свойственные реальным;
- фрагментация: свобода входа в виртуальную реальность и свобода выхода из нее обеспечивают возможность произвольного прерывания и возобновления ее существования.

В педагогике «VR» в основном используется как особое информационное пространство, где обучающийся может получать определенную информацию, осуществлять контакты, элементы научно-образовательной и проектной деятельности.

#### *ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ СРЕДА VR*

Хотя применение VR с интерактивными возможностями управления и ориентированностью на пользователя изначально разрабатывалось для таких областей, как здравоохранение (визуализация хирургических операций), архитектура (визуализация

масштабных дизайн-проектов), авиация (визуализация полета для обучения пилотов), оно может находить широкое применение в обучении благодаря своей универсальности и возможности взаимодействия пользователя в любом трехмерном мире, реальном или абстрактном. Виртуальный мир может быть зданием, человеческим телом, подводным миром, космосом, музеем, обедом и т. д. VR кардинально трансформирует принцип визуализации, создавая подобие реальных объектов посредством информационного моделирования. В результате учащийся получает почти такой же (или более сильный) личностный опыт в зрительном, слуховом, тактильном, обонятельном восприятии, в осуществлении действий, а также в реальном взаимодействии с подобными ситуациями. VR — одна из вершин компьютеризированного обучения. Достигается «гиперстимуляция» органов чувств (аналогично получению реального перцептивного опыта), что является основой обучения, в том числе интеллектуального обучения.

Следует отметить, что обучение с использованием VR позволяет наглядно проводить лекции и семинары, проводить тренинги, показывать обучаемым все аспекты реального объекта или процесса, что в целом дает колоссальный эффект, повышает качество и скорость обучения. процессов, снижая их стоимость. Технологии виртуальной реальности позволяют в полной мере использовать информацию, которую человек получает из внешнего мира. При этом не следует забывать, что 80 % информации человек воспринимает с помощью зрения, а также то, что люди запоминают 20 % того, что видят, 40 % того, что видят и слышат, и 70 % того, что видят и слышат. % того, что они видят, слышат и делают.

В целом VR является идеальной средой обучения, а возможности ее технологий для обучения и исследований имеют чрезвычайно высокий потенциал применения.

Виртуальная реальность предлагает уникальный опыт обучения и преподавания благодаря своей способности обеспечивать трехмерную визуализацию в реальном времени и предоставлять различные типы интерактивности в виртуальной среде обучения [8]. Многие преподаватели и исследователи указывали на важность использования технологии виртуальной реальности и среды виртуальной реальности для вовлечения учащихся в учебный процесс, поэтому приложения и программное обеспечение на основе виртуальной реальности повсеместно используются в различных образовательных контекстах [9; 10; 11; 12; 13; 14; 15].

Так появилось такое понятие, как образовательная среда VR. В нем описывается все: от 3D-анимации на персональном компьютере до моделирования целых сетей. В образовательном пространстве VR помогает учащимся понять явления и ситуации, не

поддающиеся пониманию и объяснению в рамках традиционных методов, стать частью реального мира посредством моделирования.

Б. Далгарно перечисляет следующие характеристики образовательной среды VR:

- Среда моделируется с использованием трехмерной векторной геометрии, так что объекты представляются с помощью координат  $x$ ,  $y$  и  $z$ , описывающих их форму и положение в трехмерном пространстве;

- Представление пользователя о среде динамически визуализируется в соответствии с его текущим положением в трехмерном пространстве, то есть пользователи могут свободно перемещаться по среде, и их представления обновляются по мере их перемещения;

- По крайней мере, некоторые объекты в виртуальной среде реагируют на действия пользователя, например, двери могут открываться при приближении и информация может отображаться при выборе объекта;

- Некоторые среды включают в себя 3D-аудио, то есть звук, который кажется излучаемым источником в определенном месте в среде [16].

Дж. Ванн и М. Мон-Уильямс предложили иную точку зрения на образовательную среду VR. Они считают, что основным компонентом среды является способность взаимодействовать с помощью прямого управления: «Обучающая среда VR, таким образом, имеет потенциал для обеспечения мощного интерактивного моделирования трехмерных структур в средах виртуального мира» [17]. .

Многие исследователи [18; 19] считают, что виртуальная реальность позволяет находить и работать в средах, недоступных для людей из-за времени, расстояния, масштаба и безопасности.

Авторы выделили следующие возможности VR в образовании:

- 1) Видимость. С помощью 3D-графики можно детализировать различные процессы и явления [20; 21]. VR способна не только предоставить информацию о самом явлении, но и продемонстрировать его с любой степенью детализации.

- 2) Безопасность. Хирургическая операция на сердце, управление сверхскоростным самолетом, пожар — в любое из этих обстоятельств можно погрузить зрителя без малейшей угрозы для жизни.

- 3) Вовлечение. VR позволяет менять сценарии, влиять на ход эксперимента или решать задачи в игравельной и понятной форме. Во время виртуального урока можно увидеть мир прошлого глазами исторического персонажа, отправиться в путешествие в космос, совершить восхождение на Эверест.



4) Фокусировка. Виртуальный мир, окружающий зрителя со всех сторон, позволит полностью сконцентрироваться на материале и не отвлекаться на внешние раздражители.

5) Присутствие. Вид от первого лица и ощущение своего присутствия в нарисованном мире — одна из главных особенностей виртуальной реальности. Это позволяет проводить уроки полностью в виртуальной реальности.

Преподаватель иностранного языка может создать с помощью VR реальное ситуационное взаимодействие, например, такое, как собеседование при приеме на работу, ситуация в ресторане, в аэропорту и т.д. Виртуальное пространство может варьироваться в зависимости от поставленных задач, языкового уровня, временные рамки, количество участников, реальные или анимированные персонажи, используемые устройства и т. д. Он предлагает учащимся гибкий и удобный доступ, что является ключевым фактором использования технологий в обучении [22]. Использование виртуальной реальности помогает преодолеть многие трудности традиционного обучения.

Что же ждет VR дальше в сфере изучения языков?

Итак, какое же будущее ждет изучение языков и виртуальную реальность? Очевидно, что потребуются годы, чтобы усовершенствовать технологию до такой степени, чтобы она могла справляться с трудностями иммерсивной симуляции изучения языка.

Время покажет, является ли виртуальная реальность причудой, но можно с уверенностью предположить, что в эпоху цифровых технологий гарнитуры VR никуда не денутся. Если так и будет расти тенденция, технология будет только улучшаться, а цены снижаться. По мере роста популярности гарнитур виртуальной реальности игровая индустрия будет отдавать приоритет созданию игр, которые можно использовать с этой технологией.

Если виртуальная реальность окажется эффективным инструментом обучения, потребность потребителей в образовательных играх также может резко возрасти. Изучение языка в игре может обеспечить уникальный, захватывающий опыт, который ищут многие изучающие языки, а именно возможность использовать свои навыки в аутентичной обстановке. Если эти игры включают многопользовательский режим, можно легко создать общий языковой центр для изучающих язык.

Конечно, все это гипотетически, и технология, необходимая для беспрепятственного взаимодействия, может появиться через годы или десятилетия. Однако если технология виртуальной реальности будет полностью реализована, она может революционизировать то, как люди изучают и практикуют язык.

### Использованные источники:

- Борщева В.В., Кашпарова В.С., Синицын В.Ю. Использование массовых, открытых онлайн-курсов в обучении английскому языку студентов лингвистических направлений подготовки // Педагогика и психология образования. – 2017. – № 1. – С. 45–54.
- Борщева В.В. Особенности организации самостоятельной работы учащихся «цифрового поколения» в процессе изучения иностранного языка в вузе // Педагогика и психология образования. – 2015. – № 2. – С. 30–34.
- Борщева О.В. Поликультурное образование учащихся на занятиях по иностранному языку // Среднее профессиональное образование. – 2011. – № 4. – С. 17–18.
- Глазырин П.А., Холдеева Е.Ю. Иностранный язык в виртуальной реальности // Молодежный вестник ИрГТУ. – 2016. – № 4. – С. 5–12.
- Ленсу Я.Ю. На пути к виртуальной реальности (из истории зарождения представления о виртуальной реальности) // Инновационные образовательные технологии. – 2014. – № 1(37). – С. 71–76.
- Чекун О.А. Роль инновационных технологий в создании языковой среды // Современное языковое образование: инновации, проблемы, решения: Сб. научных трудов. – М., 2014. – С. 100–104.
- Bordcosh L. Using Virtual Reality in the ESL Classroom. URL: <http://www.cambridge.org> (дата обращения: 14.02.2018).
- . Driver P. How Can we use Virtual Reality to teach English? URL: <http://www.cambridge.org> (дата обращения: 22.02.2018).
- J. Milton, “Measuring Second Language Vocabulary Acquisition,” Bristol, Multilingual Matters, 342, 2007.
- P. Standen, D. Brown, “Mobile learning and games in special education”, In: The SAGE handbook of special education. SAGE, London, 2014, pp. 719-730.
- H. Rheingold, “Foreword,” Physical and Virtual Learning Spaces in Higher Education: Concepts for the Modern Learning Environment. IGI Publishing (IGI Global), Hershey, PA. United States, 2011.
- N.A. Nosov, “Virtual psychology,” Moscow, Agraph, 2000. (in Russian).
- S.M. Grady, “Virtual reality: Simulating and enhancing the world with computers”, New York, Facts on file, Inc., 34, 2003.
- H. Rheingold, “Virtual Reality”, New York, NY, Summit, 56, 1991.
- S. McGlashan, T. Axling, “Talking to Agents in Virtual Worlds”, Swedish Institute of Computer Science, proc. Of VR-SIG Conf, Sweden, 231, 1996.

- J.C. Chwen, Y.L. Siew, S.T. Chee, "A feasible group testing framework for producing usable virtual reality learning applications", *Virtual Reality*, vol. 19, Iss. 2, pp. 129-144, June 2015.
- B. Meredith, C.M. Byrne, "Summer students in virtual reality", *Virtual reality: Applications and exploration*, pp. 199-218, 1993.
- B. Dalgarno, M. Lee, "What are the learning affordances of 3-D virtual environments?", *British Journal of Educational Technology*, vol. 41.1, pp. 10-32, 2010.
- E.G. Doubleday, V.D. O'Loughlin, A.F. Doubleday, "The virtual anatomy laboratory: Usability testing to improve an online learning resource for anatomy education", *Anatomical sciences education*, vol.4.6, pp. 318-326, 2011.
- C. Freiberg, and Ramasamy-lyer Mahalinga-lyer, "Use of non- immersive virtual reality in mechanical engineering laboratory," pp. 1-10, 2005.

*Фомин М. А.*

*студент*

*2 курс, Институт истории и международных отношений,  
ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный университет»,*

*Россия, г. Кемерово.*

*Садовиков Н. Е.*

*студент*

*2 курс, Институт цифры,*

*ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный университет»,*

*Россия, г. Кемерово.*

*Жидков В. И.*

*студент*

*2 курс, Институт истории и международных отношений,  
ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный университет»,*

*Россия, г. Кемерово*

## **ПРИМЕНЕНИЕ ОНЛАЙН-СЕРВИСОВ ДЛЯ ГЕЙМИФИКАЦИИ ОБУЧЕНИЯ**

**Аннотация.** В данной статье рассматриваются вопросы геймификации обучения. Методы геймификации можно использовать в трех областях, называемых эмоциональной, социальной и когнитивной. Особое внимание уделяется социальной области. Среди преимуществ геймификации электронного обучения как для педагогов, так и для студентов автор выделяет обеспечение мотивации, улучшенный опыт обучения, улучшенную среду обучения, возможность мгновенной обратной связи, а также возможность удовлетворить все потребности и стили обучения. Благодаря обратной связи и взаимодействию со сверстниками занятия становятся более эффективными. Когда учащиеся играют в учебных приложениях, они могут прямо или косвенно показывать свой уровень знаний, а преподаватели могут оценивать их прогресс. Автор подробно рассматривает такие онлайн-сервисы как Duolingo и Quizizz. Платформа Duolingo тесно встраивается в балльно-рейтинговую систему, на основе которой студенты получают зачеты и сдают экзамены. Чтобы усложнить задачу и персонализировать обучение студентов, можно установить для них цель, которую они должны достичь, практикуясь в любой деятельности по своему выбору. Популярный ресурс Quizizz используется как инструмент для оценки учащихся, а

система начисления очков и таблицы лидеров мотивируют студентов. Автор отмечает, что в целом существует большое количество интернет-платформ и ресурсов, предназначенных для геймификации обучения. Он приходит к выводу, что рассмотренные платформы доступны как программное обеспечение с открытым исходным кодом, где в веселой соревновательной атмосфере учащиеся бросают вызов самим себе, что позволяет им улучшить свое автономное обучение.

**Abstract.** This article discusses the issues of learning gamification. Gamification techniques can be used in three areas called emotional, social and cognitive. Particular attention is paid to the social area. Among the benefits of e-learning gamification for both educators and students, the author highlights the provision of motivation, an improved learning experience, an improved learning environment, the possibility of instant feedback, and the ability to satisfy all needs and learning styles. Thanks to feedback and interaction with peers, classes become more effective. When students play in educational apps, they can directly or indirectly show their level of knowledge, and teachers can evaluate their progress. The author examines in detail such online services as Duolingo and Quizizz. The Duolingo platform is tightly integrated into the scoring system that students use to earn credits and pass exams. To make things more difficult and personalize student learning, you can set a goal for them to achieve by practicing in any activity of their choice. The popular Quizizz resource is used as a student assessment tool, and the scoring system and leaderboards motivate students. The author notes that in general there are a large number of Internet platforms and resources designed for the gamification of learning. He concludes that the reviewed platforms are available as open source software, where in a fun competitive atmosphere, students challenge themselves, which allows them to improve their autonomous learning.

**Ключевые слова:** геймификация, онлайн-платформы, Duolingo, Quizizz, мотивация, обучение.

**Keywords:** gamification, online platforms, Duolingo, Quizizz, motivation, learning.

Геймификация – это использование игровых элементов в неигровых контекстах, например, в обучении. Из-за его глубокого влияния на человеческое поведение существует много критических мнений, но в принципе геймификация систем управления обучением возможна, и в настоящее время на практике можно встретить различные решения.

Многочисленные онлайн-сервисы для геймификации обучения представляют собой структуру, которая позволяет педагогам и студентам даже без опыта программирования настраивать игровые элементы и правила интуитивно понятным, детализированным и

гибким методом. Чтобы избежать изменения существующего кода, такие сервисы используют методы аспектно-ориентированного программирования.

Основная цель добавления игровых элементов в процессы или системы, такие как среды электронного обучения, состоит в том, чтобы сделать их более привлекательными и побудить учащихся оставаться вовлеченными в сам процесс получения знаний.

Речь не идет о создании видеоигры вместе с курсом электронного обучения. Основная цель — добавить игровые функции для повышения участия и производительности. Например, добавление доски лидеров может внести некоторый уровень здоровой конкуренции в среду электронного обучения.

При правильном применении геймификация может оказать заметное положительное влияние на учащихся. Исследователи отмечают, что студенты проявляют более высокую мотивацию и вовлеченность, используя игровую программу, поэтому тратят больше времени на изучение языка, что в целом ускоряет процесс обучения [3]. Они обнаружили, что учащимся особенно понравился социальный аспект игр, контроль над поставленной задачей и гибкость обучения. Языковые онлайн-игры, в том числе на платформах Kahoot!, Socrative и т.п., поощряют учащихся, повышают их уверенность в себе, самооценку и мотивируют их [5].

Согласно исследованиям, методы геймификации можно использовать в трех областях, называемых эмоциональной, социальной и когнитивной [4]. Эмоциональные переживания, такие как любопытство, радость, разочарование, оптимизм и повторяющиеся неудачи, помогают учащимся учиться, совершая ошибки. Социальный опыт облегчает процесс обучения и преподавания. Это подтверждается исследованиями по поиску нового способа преподавания грамматики и лексики на английском как на втором языке. Испытания, награды, рейтинг/таблица лидеров, очки, индикатор выполнения, сюжетная линия и команды — вот некоторые элементы геймификации. Дизайн приложений способствует обучению студентов, а его структура, таблица лидеров и очки, вызывает интерес у учащихся.

Рассмотрим несколько примеров геймификации в обучении.

Duolingo, языковое мобильное приложение, использует геймификацию, чтобы побудить учащихся оставаться целеустремленными и работать усерднее. Экспериментальный опыт использования образовательного интернет-ресурса Duolingo с целью расширения интереса к внеаудиторной работе у студентов неязыковых специальностей в техническом ВУЗе осуществляется во многих российских учебных заведениях [2]. Платформа Duolingo тесно встраивается в балльно-рейтинговую систему, на основе которой студенты получают зачеты и сдают экзамены [1; с. 49].

Данный ресурс делает изучение нового языка веселым и увлекательным, а студенты награждаются значками «Wildfire».

Когда учащийся использует приложение три дня подряд, он получает свой первый значок. Второй значок зарабатывается после завершения 7-дневной серии. А третий присуждается после завершения 14-дневной серии. Учащиеся достигают уровня 10, самого высокого уровня, после ежедневного использования платформы в течение одного года [6, р. 83]. Награды предлагают подтверждение и признание для учащихся. Вознаграждение заставляет пользователей гордиться своим прогрессом и дает им возможность проявить себя в обмен на потраченное время и энергию. Кроме того, это может стать источником здоровой конкуренции среди студентов.

В качестве домашнего задания можно назначить игру, вместо того, чтобы распечатывать рабочие листы и упражнения, а также назначить в ней определенные навыки, которые соответствуют выбранной учебной программе. При этом оценка знаний производится автоматически непосредственно данным сервисом. Чтобы усложнить задачу и персонализировать обучение студентов, можно установить для них цель, которую они должны достичь, практикуясь в любой деятельности по своему выбору.

В Duolingo студенты могут соревноваться на время, чтобы увидеть, кто наберет больше опыта, или разделиться на команды для мини-соревнования.

Еще один популярный ресурс, использующийся в ВУЗах при обучении иностранному языку – Quizizz. Он также используется на промежуточных экзаменах.

Quizizz предоставляет статистические данные по результатам прохождения викторины и является достаточно гибким, поскольку при администрировании есть настройки времени. Quizizz также позволяет студентам соревноваться друг с другом и мотивирует их учиться, потому что они могут видеть свое непосредственное место в таблице результатов.

Учащийся, давший больше правильных ответов, побеждает. В случае ничьей победитель выбирается по времени, затраченному на прохождение викторины.

Преподаватели также могут отслеживать процесс и загружать отчеты по завершении викторины для оценки успеваемости учащихся [7].

Quizizz используется как инструмент для оценки учащихся, поскольку он записывает баллы, проценты и результаты, которые можно загрузить вручную. Система начисления очков и таблицы лидеров мотивируют студентов, а цифровая игровая механика улучшает аргументативное письмо учащихся и увеличивает их онлайн-вклад.

Благодаря обратной связи и взаимодействию со сверстниками занятия становятся более эффективными. Когда учащиеся играют в учебных приложениях, они могут прямо

или косвенно показывать свой уровень знаний, а преподаватели могут оценивать их прогресс.

В целом существует большое количество интернет-платформ и ресурсов, предназначенных для геймификации обучения. Помимо рассмотренных среди них можно выделить Kahoot!, Edmodo, SMARTies, Jclis, Surala, компьютерные игры и технологии ИКТ, включая VR.

Edmodo предоставляет учащимся мгновенную обратную связь, что помогает студентам сосредоточиться и легко взаимодействовать. Инструмент обучения SMARTies инициирует осмысленное обучение. Языковые онлайн-игры, в том числе игры Kahoot!, Socrative, поощряют учащихся, повышают их уверенность в себе, самооценку и мотивируют их. Jclis — это интерактивная компьютерная программа, в которой учащиеся могут в игровой форме выполнять множество учебных действий, улучшая при этом свои навыки понимания текстов на английском языке. Surala обеспечивает автономное обучение, дает студентам обратную связь, мотивирует их, повышая их творческий потенциал.

Таким образом, рассмотренные платформы геймификации доступны как программное обеспечение с открытым исходным кодом, где в веселой соревновательной атмосфере учащиеся бросают вызов самим себе, что позволяет им улучшить свое автономное обучение.

Есть несколько преимуществ геймификации электронного обучения как для педагогов, так и для студентов: обеспечение мотивации, улучшенный опыт обучения, улучшенная среда обучения, возможность мгновенной обратной связи, возможность удовлетворить все потребности и стили обучения.

Геймификация помогает сделать обучение более доступным и увлекательным. Исследования доказывают, что студенты предпочитают игровое цифровое обучение традиционному методу. Это связано с тем, что оно включает в себя различные интерактивные мероприятия и стимулы, которые повышают мотивацию.

#### **Использованные источники:**

Абитов Р.Н. Компьютерная платформа duolingo как ресурс для интенсификации изучения иностранного языка в инженерном вузе // Образование и саморазвитие. – 2017. – Том 12. – № 1. – С. 45–55.

Аксенова, Н. В. Опыт использования сайта duolingo.com в обучении английскому языку студентов технического ВУЗа // Молодой ученый. – 2014. – № 7 (66). – С. 484–486.



Abrams, S. S., & Walsh, S. (2014). Gamified Vocabulary: Online Resources and Enriched Language Learning. *Journal of Adolescent and Adult Literacy*, 58, 49-58.

De La Cruz, K. M. L., Noa, L. M. F., & Ayca, K. L. L. (2020). Gamification for understanding English texts for students in a public school in Peru. *International Journal of Developmental Research*, 10(10), 41787–41791.

Hashim, H., Rafiq, R. M., & Yunus, Md. M. (2019). Improving ESL learners' grammar with gamified-learning. *Arab World English Journal*, 5.

Munday P. The case for using DUOLINGO as part of the language classroom experience / DUOLINGO como parte del curriculum de las clases de lengua extranjera. *Revista Iberoamericana de Educación a Distancia*, 2016, part 19, №. 1, p. 83.

Suharsono and A. Uluwiyah, "Strategi Smart Test Dalam Pembelajaran Latsar CPNS di Era Society 5.0," *PANCANAKA J. Kependudukan, Keluarga, dan Sumber Daya Mns.*, vol. 1, no. 1, pp. 1–9, 2020.

*Фомин М. А.*

*студент*

*2 курс, Институт истории и международных отношений,  
ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный университет»,  
Россия, г. Кемерово.*

*Садовиков Н. Е.*

*студент*

*2 курс, Институт цифры,  
ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный университет»,  
Россия, г. Кемерово.*

*Жидков В. И.*

*студент*

*2 курс, Институт истории и международных отношений,  
ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный университет»,  
Россия, г. Кемерово*

## **АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ ЦИФРОВИЗАЦИИ НА УСПЕВАЕМОСТЬ СТУДЕНТОВ ВУЗА**

Аннотация. В данной статье представлены результаты опроса, в котором рассматривается информация о том, как современные информационные технологии используются студентами, а также о влиянии на успеваемость студентов. Автор устанавливает взаимосвязь между использованием современных информационных технологий и успеваемостью студентов. Он представляет краткий обзор теории, чтобы отразить цель этого исследования. Основываясь на проведенном обзоре, автор делает предположение, что использование технологий является тенденцией в современной системе образования. Однако для того, чтобы использовать технологию как акселератора для повышения эффективности преподавания и обучения, его необходимо использовать надлежащим образом, именно тогда будет заметно положительное влияние на успеваемость студентов (как и в результате проведенного анализа, где автором была определена величина прироста успеваемости студентов по сравнению с предыдущими показателями промежуточных экзаменов по нескольким курсам английского языка).

Результаты исследования показали, что существуют статистически значимые различия в успеваемости и мотивации студентов именно по сравнению с классическими аудиторными занятиями.

**Annotation.** This article presents the results of a survey that examines information about how modern information technologies are used by students, as well as the impact on student performance. The author establishes the relationship between the use of modern information technologies and student performance. He presents a brief overview of the theory to reflect the purpose of this study. Based on the review, the author makes the assumption that the use of technology is a trend in the modern education system. However, in order to use technology as an accelerator to improve the effectiveness of teaching and learning, it must be used properly, it is then that a positive impact on student performance will be noticeable (as well as as a result of the analysis, where the author determined the magnitude of the increase in student achievement compared to previous midterm scores for several English courses). The results of the study showed that there are statistically significant differences in student performance and motivation in comparison with classical classroom studies.

**Ключевые слова:** цифровизация, современные информационные технологии, образование, успеваемость, эффективность.

**Keywords:** digitalization, modern information technologies, education, students learning achievements, efficiency.

Современные технологии оказали влияние практически на все аспекты жизни, и образование не является исключением. В то время как раньше учебная среда в основном состояла из учебников, лекций и немногочисленных видеопрезентаций, на современных занятиях могут использоваться различные цифровые инструменты, включая планшеты, приложения, интерактивные доски и видео, чтобы помочь студентам получить представление об изучаемых материалах.

Электронное обучение стало одной из самых быстро развивающихся тенденций в образовании и представляет собой многообещающую альтернативу традиционному обучению [8]. Исследования показали, что учащиеся отличаются лучшей успеваемостью, используя сочетания слов и изображений (что и предоставляют современные технологии в различных форматах), чем просто слова [5]. Технология помогает студентам стать своего рода независимыми экспертами и исследователями.

Цель данной статьи - изучить взаимосвязь между использованием современных информационных технологий и успеваемостью студентов. Для начала рассмотрим статьи и теории, чтобы отразить цель этого исследования.

Согласно современным исследованиям, использование технологий может значительно снизить время для обучения. Флетчер отмечает, что при классическом аудиторном обучении тратится больше времени, чем при индивидуальном обучении [3]. Кроме того, он утверждает, что технология может имитировать индивидуальные занятия для лучшего понимания учащимися сложных предметов. Технологии также могут улучшить преимущества индивидуального обучения, которое позволяет преподавателям адаптироваться к разнообразным потребностям учащихся. Преподаватели «расширяют и исследуют несколько областей знания, перспективы и понимание исследований и практики поликультурного образования» [2, р. 206]. С использованием технологий имитация обучения один на один не только потенциально устраняет конфликты, которые могут возникнуть у студентов в аудитории, но и повышает эффективность передачи знаний.

Подобно выводам Флетчера, которые сосредоточены на сокращении времени использования технологий, другие авторы отмечают, что технологии способны повышать успеваемость учащихся в изучении различных направлений [4]. В своем исследовании в Массачусетском технологическом институте преподаватели объединили предметы естественных наук и лингвистики в программу веб-технологий, и обнаружили, что студенты повысили свои баллы по всем этим направлениям.

Исследования показали положительное влияние наличия необходимой инфраструктуры цифровых технологий и на студентов. Согласно многочисленным работам зарубежных исследователей [7], студенты, имеющие более широкий доступ к информационным и коммуникационным технологиям как дома, так и в аудитории, более уверены в своих цифровых способностях, чем учащиеся, которые имеют ограниченный доступ к технологиям. Таким образом, проведенное ими исследование показало, что «учащиеся, уверенно владеющие цифровыми технологиями», с большей вероятностью будут лучше их использовать а занятиях в аудитории. Более того, эти студенты верят в положительное влияние информационных и коммуникационных технологий на их учебный процесс по сравнению со своими сверстниками.

Основываясь на обзоре, в данной статье мы сделаем предположение, что, во-первых, использование технологий является тенденцией в современной системе образования. Однако для того, чтобы использовать технологию как акселератора для повышения эффективности преподавания и обучения, его необходимо использовать надлежащим образом, а не поголовно внедрять в аудиториях.

Хотя современные информационные технологии не панацея, которая может безоговорочно улучшить обучение студентов, с помощью различных целевых планов и

эффективных систем оценки, академическая успеваемость учащихся по разным предметам может быть точно измерена и может дать положительные результаты [1].

С новым поколением, которое выросло с IT-технологиями, преподаватели обнаруживают, что применение таких технологий в аудитории может быть использовано в качестве стимулирующего средства для вовлечения учащихся.

Наше исследование показало, что 78% преподавателей считают, что современные технологии в аудитории помогают им мотивировать своих студентов к изучению и закреплению учебных материалов. Около 60% также заявили, что это помогло им лучше заинтересовать учащихся, применяя разные стили обучения.

Данное исследование было проведено среди 50 студентов, изучающих английский язык как иностранный. Студентам был разослан онлайн-опрос относительно использования ими технологий и устройств, которые они используют. Описательная статистика была применена для изучения взаимосвязи между технологиями и успеваемостью в выбранных курсах.

Анкета состояла из шести вопросов с пятью вариантами ответов по шкале Лайкерта (от 1 = полностью не согласен до 5 = полностью согласен) относительно использования технологий и интеллектуальных устройств, которые они используют. Каждая из итоговых сумм коррелировала с итоговой совокупной оценкой студентов по выбранному учебному курсу.

Величина прироста успеваемости студентов по сравнению с предыдущими показателями промежуточных экзаменов (включая тестирование и беседу) по курсу грамматики английского языка составила 35%, по аудированию - 25%, построение диалогической беседы и монологической речи - 20%, диктант на иностранном языке - 10%, письменное изложение на иностранном языке - 5%.

В проведенном нами исследовании наблюдалась значительная взаимосвязь между использованием студентами технологий и их достижениями на аудиторных занятиях. Исследование также показало, что наиболее часто используемыми устройствами являются ноутбуки и телефоны, затем следуют планшеты и стационарные компьютеры.

Как мы видим, технологии играют важную роль в облегчении обучения. Это способствует внедрению многих эффективных образовательных методологий, таких как самостоятельное, независимое и совместное обучение. Цифровизация может обеспечить возможность получения немедленной обратной связи и оценки, делая обучение сравнительно более достижимым, чем без мгновенной обратной связи.

Анализ ответов на опросник показывает, что большинство участников указали, что они часто используют устройства и были бы благосклонно настроены к использованию

цифровых технологий в учебном процессе. Новые цифровые технологии повышают информационную грамотность преподавателей и учащихся, ответственность и независимость студентов, а также качество экзаменационных работ.

Результаты исследования показали, что существуют статистически значимые различия в успеваемости студентов по сравнению с классическими аудиторными занятиями. Статистически значимые различия были также обнаружены в мотивации студентов к изучению английского языка с использованием современных цифровых технологий. В рассматриваемых нами группах студентов для изучения и дальнейшей оценки знаний использовались такие программы как Kahoot и Quizlet.

Отдельно следует отметить влияние технологии цифрового повествования (DST) на академическую успеваемость учащихся по английскому языку и их мотивации. Что касается преподавания, педагоги обычно используют технологии цифрового повествования в образовательных целях, чтобы улучшить навыки и умения своих студентов. Учебный аспект данной цифровой технологии и влияние на успеваемость учащихся обсуждали исследователи Смеда, Дакич и С.Харда [6], которые указали, что технология цифрового повествования — это значимый инструмент для смешивания содержания изучаемого предмета с поставленными задачами для создания интерактивной среды внутри аудитории. Такая стратегия обучения имеет возможность для повышения навыков благодаря активному участию студентов в поставленных задачах, а также способствует улучшению творческих способностей и коммуникативных навыков.

Темпы технического прогресса растут с заметной скоростью. Комбинация интеллектуальных устройств позволяет обеспечивать мгновенный доступ к многочисленным электронным ресурсам. Задача педагогов будет заключаться в том, чтобы определить, какие типы информации лучше доступны с помощью технологий, а какие типы информации требуют более традиционной методологии обучения в аудиторном формате.

Следует отметить, что цифровые технологии в ВУЗе:

- предоставляют педагогам доступ к качественным учебным ресурсам и информации в Интернете;
- предлагают новые возможности для профессионального развития;
- предоставляют учащимся доступ к качественным учебным ресурсам и информации в Интернете;
- делают обучение более актуальным и увлекательным для студентов;
- обеспечивают более персонализированное преподавание и обучение.

Показатели по всем рассмотренным нами направлениям изучения английского языка как иностранного превышают возможности преподавателей, использующих

цифровые устройства. Таким образом, можно утверждать, что в будущих усилиях по улучшению обучения с использованием образовательных технологий необходимо уделять приоритетное внимание оснащению преподавателей и учащихся новыми технологиями и образовательными ресурсами.

#### **Использованные источники:**

1. Baker, E. L. (2005). Technology and effective assessment systems. In J. L. Herman, & E. Haertel (Eds.), *Uses and misuses of data for educational accountability and improvement* (pp. 358-378). Chicago: National Society for the Study of Education.

2. Bennett, C. (2001). Genres of research in multicultural education. *Review of Educational Research*, 71(2), 171-217.

3. Fletcher, J. D. (2003). Evidence for learning from technology-assisted instruction. In H. F. O'Neil, & R. S. Perez (Eds.), *Technology applications in education: A learning view* (pp. 79-99). Mahwah, N. J.: L. Erlbaum Publishers.

4. Galuszka, P. (2007). Digging out of the digital divide. *Diverse Issues in Higher Education*, 24(2), 21.

5. Mayer R.E. *The Cambridge handbook of multimedia learning* Cambridge University Press (2005).

6. Smeda, N., Dakich, E., & Sharda, N. (2014). Effectiveness of digital storytelling in the classrooms: A comprehensive study. *Smart Learning Environments*, 1(1), 1-21.

7. Wastiau, P., Blamire, R., Kearney, C., Quittre, V., Gaer, E., & Monseur, C. (2013). *The Use of ICT in Education: A survey of schools in Europe*. *European Journal of Education*, 48, 11-27.

8. Zhang D., Zhao J.L., Zhou L., Nunamaker J.F. Jr. Can e-learning replace classroom learning? *Commun ACM*, 47 (5) (2004), pp. 75-79.

*Фомин М. А.*

*студент*

*2 курс, Институт истории и международных отношений,*

*ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный университет»,*

*Россия, г. Кемерово.*

*Садовиков Н. Е.*

*студент*

*2 курс, Институт цифры,*

*ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный университет»,*

*Россия, г. Кемерово.*

*Жидков В. И.*

*студент*

*2 курс, Институт истории и международных отношений,*

*ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный университет»,*

*Россия, г. Кемерово*

## **ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ ПРИ ИЗУЧЕНИИ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА В ВУЗЕ**

**Аннотация.** В данной статье рассматриваются особенности использования технологий искусственного интеллекта при изучении иностранного языка в ВУЗе, а также его преимущества как для студентов, так и для преподавателей. Особое внимание уделено нейролингвистическому программированию и машинному обучению, проанализированы примеры приложений. Отмечены общие ключевые концепции использования технологий искусственного интеллекта.

**Abstract.** This article discusses the features of the use of artificial intelligence technologies in the study of a foreign language at a university, as well as its advantages for both students and teachers. Particular attention is paid to neurolinguistic programming and machine learning, examples of applications are analyzed. The general key concepts of the use of artificial intelligence technologies are noted.

**Ключевые слова:** искусственный интеллект, нейролингвистическое программирование (НЛП), машинное обучение, глубокое обучение, иностранный язык.

**Keywords:** artificial intelligence, neurolinguistic programming (NLP), machine learning, deep learning, foreign language.



ВУЗовские группы по изучению иностранного языка нередко насчитывают более 20 учеников, и преподавателю практически невозможно найти верный подход ко всем. Но благодаря использованию искусственного интеллекта для изучения нового языка можно учитывать потребности каждого отдельного студента. С помощью искусственного интеллекта, интегрированного в учебный процесс, преподаватели могут собирать массу данных об учащих, их интересах, способностях и так далее. При анализе эти данные могут проложить путь к персонализированному обучению.

Платформы для изучения языков на основе искусственного интеллекта позволяют учащимся работать в своем собственном темпе, повторяя темы и подчеркивая то, с чем у них возникают проблемы, привлекая их к задачам, с которыми они лучше всего справляются, обращаясь к их интересам и принимая во внимание такие факторы, как культурный фон и т.д. Полученные данные позволяют преподавателям предсказать будущие успехи учащихся.

При изучении языка с использованием технологий искусственного интеллекта обратная связь приходит быстро. Платформа для изучения языков с искусственным интеллектом может автоматически оценивать тесты и даже оценивать эссе сразу после их сдачи, указывая на ошибки и предлагая способы избежать их в будущем. Это позволяет учащимся мгновенно принять меры, чтобы исправить свои ошибки и, возможно, лучше сдать будущие тесты. Что касается преподавателей, решения для изучения языков с помощью искусственного интеллекта могут выявить слабые места в учебной программе и помочь педагогам увидеть, что можно улучшить в их лекциях или практических заданиях.

Благодаря обучению языку с помощью искусственного интеллекта, где оценки выставляются автоматически, у преподавателей остается больше времени для координации учебного процесса и наставничества учащихся. Преподаватели, более технически подкованные, также могут попробовать себя в роли специалистов по данным, анализируя и используя данные, полученные в процессе обучения.

Благодаря искусственному интеллекту, используемому для изучения нового языка, учащиеся могут ставить собственные цели и следовать индивидуальной программе.

Языковые чат-боты, разработанные на основе искусственного интеллекта, предоставляют персональные ответы на сообщения студентов, могут оценивать их работу или давать советы о том, что им нужно улучшить.

Такие технологии искусственного интеллекта как нейронный машинный перевод, позволили машинному переводу сделать гигантский скачок вперед. Наряду с улучшением качества переводов нейронный машинный перевод может помочь включить машинный

перевод в изучение иностранного языка. Машинный перевод как плохая модель — это педагогический метод, с помощью которого учащиеся выявляют несоответствия и ошибки в машинно переведенном тексте и исправляют их. Это помогает учащимся лучше понять язык и его особенности, улучшить понимание, понять состав предложений и словарный запас.

Поскольку студенты учатся по-разному и с разной скоростью, неразумно ожидать, что все будут следовать одному и тому же учебнику и добиваться одинакового успеха. Вот почему персонализированные учебники так важны. Когда интеллектуальное решение для изучения языка знает о прогрессе и адаптируется к потребностям на основе личных данных, оно может предоставить необходимые учебные материалы.

Адаптация учебников также может быть полезной для преподавателей. Если бы педагоги могли загружать свои образовательные программы в систему искусственного интеллекта, система могла бы создавать учебники, адаптированные для конкретного курса или даже группы учащихся.

Нейролингвистическое программирование (НЛП), извлечение словосочетаний и точечная взаимная информация (PMI) часто используются, чтобы помочь искусственному интеллекту стать ценным инструментом для изучения языка. НЛП позволяет машинам читать и понимать человеческий язык; извлечение словосочетаний можно использовать для извлечения информации, классификации документов и решения проблем языковой генерации; а PMI может измерить, насколько одно слово говорит о другом.

Когда дело доходит до внедрения искусственного интеллекта в изучение языка, то здесь имеется большой выбор Android, iOS приложений для обучения НЛП которые помогают учащимся овладеть словарным запасом изучаемого языка. В некоторых приложениях используется набор Оксфордских словарей для учащихся и интегрированный искусственный интеллект под названием FeeBu (Feedback Butterfly), чтобы имитировать поведение репетитора, который дает автоматизированную интеллектуальную обратную связь. Приложение получает доступ к огромному корпусу аутентичных английских текстов, чтобы обеспечить контекстуализированный словарный запас. FeeBu использует четыре основных критерия для оценки успеха учащегося в изучении языка: грамматика, правописание, значение и выбор слов.

В приложении на основе FeeBu реализован компонент, который автоматически генерирует упражнения с пробелами и варианты ответов при наличии заглавного слова и семантического контекста. Также создана система, которая автоматически оценивает письмо и анализирует его на наличие грамматических ошибок. Для быстрой обратной связи внедрен компонент на стороне сервера, который выполняет анализ ответов студентов

с помощью обработки НЛП. Анализ корпуса с помощью модели n-грамм, извлечение словосочетаний и точечная взаимная информация позволяют извлекать словосочетания из огромного корпуса английского языка, чтобы обеспечить надежную оценку беглости речи. Данное приложение оказалось настолько успешным, что издательство Oxford University Press, крупнейший в мире издатель учебных материалов по английскому языку, приобрело его и лицензировало технологию для распространения по всему миру.

Резюмируя, следует отметить общие ключевые концепции использования технологий искусственного интеллекта с точки зрения изучения языка с помощью данных технологий:

1. Нейролингвистическое программирование (НЛП) — это область, которая объединяет искусственный интеллект и лингвистику в целом и связана с автоматизированной обработкой человеческого языка. НЛП касается создания и анализа письменной и устной речи, хотя обработка речи часто рассматривается как отдельная область. НЛП можно рассматривать как прикладную сторону компьютерной лингвистики, междисциплинарной области исследований, связанной с формальным анализом и моделированием языка и его приложений на стыке лингвистики, информатики и психологии [4, р. 817].

2. Машинное обучение является частью искусственного интеллекта. Это относится к системам, которые получают информацию или учатся на основе опыта. Машинное обучение «помогает найти решения многих проблем с речью, распознаванием и робототехникой» [1, р. 3].

3. Глубокое обучение – это область искусственного интеллекта, разновидность машинного обучения, где используются искусственные нейронные сети (вычислительные системы, напоминающие определенные нейронные сети человеческого мозга) для обучения на обширных наборах данных [5, р. 86]. Глубокое обучение в основном фокусируется на категориях, основанных на видении (например, различении изображений), но также может использоваться для целей НЛП.

Эксперты полагают, что инструменты на основе искусственного интеллекта «предлагают возможность обучения, которое является более персонализированным, гибким, инклюзивным и увлекательным» [3, р. 11], и есть свидетельства того, что обучение языку с помощью технологий само по себе стало более динамическим, вспомогательным и адаптивным [6]. Специально для вспомогательных и адаптивных сценариев изучения языка (когда алгоритм поддерживает преподавателя и студента и создает индивидуальный путь обучения), в игру вступают так называемые узкие технологии искусственного интеллекта.

Их можно разделить на следующие категории [2, р. 5]:

1. Инструменты искусственного интеллекта, ориентированные на учащегося, которые помогают совершенствоваться в конкретном предмете с помощью конкретных моделей практики, механизмов рефлексивной обратной связи или поведенческих упражнений.

2. Системы, ориентированные на преподавателя: инструменты, ориентированные на педагога, которые направлены на минимизацию рабочей нагрузки, в основном в автоматизированных процессах (таких как выставление оценок, механизмы обратной связи, управление аудиторией, административные вопросы).

3. Системные инструменты искусственного интеллекта: алгоритмы, которые предоставляют обработанные данные в основном администраторам учреждения или заинтересованным сторонам, например, программное обеспечение, которое обрабатывает работы студентов и рассчитывают их будущую успеваемость.

Уже несколько лет в ведущих ВУЗах пытаются модернизировать учебный лингвистический процесс с помощью искусственного интеллекта. Однако с момента введения онлайн-обучения в этом секторе изменения еще не столь масштабны.

#### **Использованные источники:**

Alpaydin, Ethem. Introduction to Machine Learning. Cambridge, MA: The MIT Press, 2014.

Baker, Toby, and Laurie Smith. Educ-AI-tion rebooted? Exploring the future of artificial intelligence in schools and colleges. Nesta, 2019.

Luckin, Rose, Wayne Holmes, Mark Griffiths, and Laurie B. Forcier. Intelligence unleashed: An argument for AI in education. London: Pearson, 2016.

Meurers, Detmar. «Natural Language Processing and Language Learning». The Concise Encyclopedia of Applied Linguistics. Ed. Carol A. Chapell. Chichester: Wiley, 2020. 817-831.

Schmidhuber, Jürgen. "Deep learning in neural networks: An overview." Neural Networks 61.117 (2015): 85-117.

Schmidt, Torben, and Thomas Strasser. «Media-Assisted Foreign Language Learning – Concepts and Functions». Teaching English as a Foreign Language: An Introduction. Eds. Carola Surkamp and Britta Viebrock. Stuttgart: Metzler, 2018. 211-231.

*Фомин М. А.*

*студент*

*2 курс, Институт истории и международных отношений,  
ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный университет»,*

*Россия, г. Кемерово.*

*Садовиков Н. Е.*

*студент*

*2 курс, Институт цифры,*

*ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный университет»,*

*Россия, г. Кемерово.*

*Жидков В. И.*

*студент*

*2 курс, Институт истории и международных отношений,  
ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный университет»,*

*Россия, г. Кемерово*

## **К ВОПРОСУ ПРИМЕНЕНИЯ ГИБРИДНОЙ СИСТЕМЫ ОБУЧЕНИЯ В ВУЗЕ**

**Аннотация.** В данной статье автор определяет конструкции гибридного обучения и прагматические принципы, поддерживающие эти конструкции, а также обозначает проблемы, с которыми сталкивается гибридное обучение в области дистанционного обучения. Отмечается, что в настоящее время в российских ВУЗах можно выделить две формы гибридного обучения: дистанционное и электронное обучение. В то время как дистанционное обучение рассматривается как фактический пример гибридного обучения, электронное обучение, напротив, представляется как обобщенный канал гибридного или смешанного обучения. Отмечается, что гибридное обучение обеспечивает удобный подход к самостоятельному изучению предметов. Автор делает вывод, что такой вид обучения обеспечивает гибкий подход к процессу обучения, осуществляемому совместно студентами и преподавателями. Ключевой особенностью гибридного обучения является то, что его можно корректировать в соответствии с потребностями учащегося, курсом и другими важными показателями, такими как темп обучения, время и пространство.

**Annotation.** In this article the author defines hybrid learning constructs and the pragmatic principles that support these constructs, and outlines the challenges that hybrid learning faces in

the field of distance learning. It is noted that at present in Russian universities, two forms of hybrid learning can be distinguished: distance learning and e-learning. While distance learning is seen as a de facto example of hybrid learning, e-learning, in contrast, is presented as a generalized channel for hybrid or blended learning. It is noted that hybrid learning provides a convenient approach to independent study of subjects. The author concludes that this type of training provides a flexible approach to the learning process carried out jointly by students and teachers. A key feature of hybrid learning is that it can be adjusted according to the needs of the learner, the course, and other important metrics such as learning pace, time and space.

**Ключевые слова:** гибридное обучение, дистанционное обучение, электронное обучение, онлайн-технологии.

**Keywords:** hybrid learning, distance learning, e-learning, online technologies.

Гибридное обучение отменяет общепринятое представление о получении образования, оно является относительно новым явлением в сфере российского высшего образования, хотя этот подход уже применялся в различных западных университетах.

Гибридное образование состоит из набора конструкций, полученных из традиционных подходов к обучению в соответствии со свойствами темпа обучения, количества вовлеченных учащихся и внешней обстановки. Гибридная модель обучения относится к смешиванию учебных сред: очного обучения и онлайн-среды. Некоторые исследователи определяют очное обучение как обучение, при котором «студенты и преподаватель встречаются и общаются друг с другом в одном месте без использования каких-либо онлайн-технологий» [2, р. 4]. В то время как дистанционное обучение определяется как запланированное обучение, которое обычно происходит в месте, отличном от преподавания, требующее специальной разработки курса и методов обучения, общения с помощью различных технологий и специальных организационных и административных механизмов. Тем не менее, гибридная среда обучения дает студентам возможность понимать и исследовать проблемы реального мира посредством аутентичного учебного опыта, которому способствует онлайн-среда обучения. Гибридное обучение, или смешанное обучение, сочетает онлайн-обучение с очным обучением. Цель такого гибридного обучения состоит в том, чтобы обеспечить наиболее эффективное и результативное обучение путем комбинирования способов.

В настоящее время в российских ВУЗах можно выделить две формы гибридного обучения: дистанционное и электронное обучение. В то время как дистанционное обучение рассматривается как фактический пример гибридного обучения, электронное обучение, напротив, представляется как обобщенный канал гибридного или смешанного обучения.

Рассмотрим некоторые теоретические аспекты гибридного обучения. Так, Николс определяет электронное обучение как средство реализации образования, которое вписывается в парадигмы гибридного обучения, следующего за курсами и внедрением различных педагогических приемов [3]. Другие исследователи в электронном обучении видят материализованную форму гибридной модели обучения, основанную на тех же конструкциях, что и модель очного обучения; хотя, в отличие от дистанционного обучения, электронное обучение относится к общему применению гибридного обучения [5].

Халверсон, Грэм, Спринг и Дрисдейл определили гибридное обучение как «разнообразную и расширяющуюся область проектирования и исследований, сочетающую очные и онлайн-модальности» [1, р. 381].

Гибридное обучение включает в себя уникальное управление временем при предоставлении учебных подходов, в частности, посредством синхронного обучения, аналогичного онлайн-обучению, или асинхронное обучение, которое обеспечивает идеальную платформу для подходов дистанционного обучения [4].

Концепция гибридного обучения или смешанного обучения относится к сочетанию среды онлайн-обучения за счет гибкости дистанционного или внеаудиторного обучения и очного обучения.

Гибридное обучение также дает учащимся возможность встретиться с преподавателями и однокурсниками, чтобы обсудить материал, задать вопросы и получить обратную связь. Онлайн занятия не всегда предусматривают такие возможности, но активно стремятся к этому. Хотя в некоторой степени этот вопрос остается спорным, так как за время пандемии возможности онлайн-обучения, как и полностью дистанционного обучения значительно расширились и продолжают совершенствоваться. Так, появляются дискуссионные встречи аудитории в онлайн-чате, возможности проведения занятия педагогом в аудитории, в то время как студенты смотрят лекцию из дома или из любой точки, где есть доступ к сети Интернет.

Гибридное обучение сочетает в себе преимущества дистанционного и очного обучения. Преподаватели играют роль фасилитаторов, помогая студентам, когда это необходимо, и роль инструкторов, предоставляя дополнительные занятия в соответствии с онлайн-курсами студентов.

Гибридное обучение имеет четыре свойства:

- сочетание коллективного и индивидуального обучения,
- сочетание синхронного и асинхронного обучения,
- сочетание самостоятельного и групповое обучения,
- сочетание формального и неформального обучения.

С точки зрения темпа обучения, гибридное обучение обеспечивает удобный подход к самостоятельному изучению предметов, когда используются мультимедийные ресурсы, предоставляемые через Интернет и обеспечивается совместное групповое обучение с использованием синхронизированных настроек сети.

В то время как обычные образовательные программы требуют присутствия учащихся в одном месте обучения, гибридное обучение за счет включения информации и коммуникации изменило структуру образования с применением интеллектуальных систем обучения.

При гибридном обучении между преподавателем и студентом меняются роли: преподаватель превращается в координатора источников знаний, способного управлять темпом обучения. Требования к посещаемости и экзаменам часто заменяются активным участием в процессе обучения, развитием индивидуализированной области обучения и множественными вариантами оценивания.

Опыт обучения на основе технологий предполагает использование учащимися технологий, аудиовизуальных средств и оборудования для выполнения домашних заданий, упражнений и расширения своих знаний по предмету, обсуждаемому с преподавателями в аудитории. Если студенты направляются к использованию технологий, они находятся на пути к достижению автономии. Педагоги, которые своими учебными практиками и ролевыми моделями влияют на интеллектуальное, эмоциональное и социальное развитие учащихся, играют значительную роль в этом процессе. Они должны направлять студентов к поиску наилучшего подхода к обучению и созданию позитивной атмосферы среди учащихся при использовании технологий, помочь им развивать способность эффективно использовать имеющиеся у них ресурсы и в конечном итоге привести их к самостоятельному использованию технологий для внеаудиторного обучения.

Параметры гибридного обучения, в которые входят комбинация компонентов пространства, времени и способа доставки учебной информации, создаются учебными заведениями. Чаще всего учащимся предоставляется привилегия настраивать свои учебные модули в зависимости от курса и типа получаемого образования в moodle-системах. В целом следует отметить, что ВУЗы используют схожий процесс построения своих гибридных образовательных программ, хотя некоторые переменные, такие как особенности курса и характеристики учащихся, могут изменить компоненты гибридного образовательного подхода.

Что касается проблем гибридного обучения в области дистанционного образования, то гибридная модель сочетает в себе социальные компоненты традиционных дидактических методологий с гибкими и эффективными медиатехнологиями. Хотя эти



комбинации обеспечивают значительные преимущества, существуют также значительные недостатки и проблемы, возникающие в процессе объединения этих компонентов.

Что касается преимуществ гибридного обучения, то среди них можно выделить расширенный доступ к высшему образованию, возможность гибкого планирования в соответствии с предпочтениями студентов, современные программы помогают сосредоточить внимание, удобство местоположения, уменьшение транспортных расходов.

В системах гибридного, а именно дистанционной части такого вида обучения, есть существенные недостатки с точки зрения преподавателей: отсутствие поддержки для выбора всех подходящих программных приложений и аппаратных продуктов, отсутствие дидактических концепций, а также трудоемкая интеграция в учебную программу.

В целом гибридное обучение обеспечивает гибкий подход к процессу обучения, осуществляемому совместно студентами и преподавателями. Ключевой особенностью гибридного обучения является то, что его можно корректировать в соответствии с потребностями учащегося, курсом и другими важными показателями, такими как темп обучения, время и пространство.

#### **Использованные источники:**

1. Halverson, L. R., Graham, C. R., Spring, K. J., & Drysdale, J. S. (2012). An analysis of high impact scholarship and publication trends in blended learning. *Distance Education*, 33(3), 381-413.
2. Ibrahim, A. Y. (2011). The effects of using PBWorks in a hybrid collaborative class environment on students' academic achievement (Doctoral dissertation). <http://scholars.indstate.edu/>.
3. Nichols, M. (2003). A theory for eLearning. *Educational Technology & Society*, 6 (2), 1-10.
4. Wang, F. L., Fong, J., Zhang, L., & Lee, V. S. (2009). Hybrid Learning and Education. 2nd International Conference.
5. Zatarain-Cabada, R., & Barron-Estrada, M. (2008). L2Code: An author environment for hybrid and personalized programming learning. In J. Fong, R. Kwan, & F. L. Wang (Eds.), *Hybrid Learning and Education: First International Conference, Ichl 2008* (pp. 338-347).

*Фомин М. А.*

*студент*

*2 курс, Институт истории и международных отношений,  
ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный университет»,*

*Россия, г. Кемерово.*

*Садовиков Н. Е.*

*студент*

*2 курс, Институт цифры,*

*ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный университет»,*

*Россия, г. Кемерово.*

*Жидков В. И.*

*студент*

*2 курс, Институт истории и международных отношений,*

*ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный университет»,*

*Россия, г. Кемерово*

## **ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ БАНКОВСКОГО КРЕДИТОВАНИЯ И ЕГО ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ**

Банковский кредит — это предоставление банками (кредитными организациями) денежных средств заемщикам на определенный срок на условиях платности, возвратности, срочности и, как правило, материальной обеспеченности. В отличие от предмета займа, которым выступают как деньги, так и вещи, определенные родовыми признаками, предметом банковского кредита всегда выступают денежные средства (в наличной или безналичной формах). В экономическом аспекте банковский кредит представляет собой движение ссудного капитала, который предоставляется банком (кредитной организацией) займы с целью получения дохода в виде ссудного процента или банковского процента, ставка которого определяется по соглашению сторон с учетом ее средней нормы в данном месте и в данное время и при данных условиях кредитования [3, с.87].

Объективная необходимость банковского кредита обусловлена закономерностями денежного кругооборота, включающего оборот денежных средств государства, юридических, физических лиц, в процессе которого у одних участников оборота постоянно высвобождаются средства, а у других возникает временная потребность в дополнительных

средствах, составляющих основную часть ссудного капитала. Общественные отношения, возникающие при банковском кредитовании, в зависимости от их специфики регламентируются нормами различных отраслей российского права, главным образом, финансового, административного и гражданского. Комплексный характер правоотношений в области банковского кредитования предопределяет использование различных методов правового регулирования указанных отношений: в случае финансово- и административно-правового регулирования — императивного метода («власти—подчинения»), а в случае гражданско-правового — метода диспозитивности («равенства сторон»). Объектом регулирования финансово-правовых норм являются, например, отношения между Банком России и кредитными организациями по поводу установления нормативов резервов кредитных организаций и порядка их депонирования в Банке России, отношения по поводу перечисления Банком России установленной части полученной им по итогам года прибыли в федеральный бюджет (ст. 26, 38 Федерального закона «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)'). Объектом же регулирования гражданско-правовых норм является порядок заключения кредитного договора, регламентация его формы и порядка отказа от предоставления или получения кредита (ст. 819—821 ГК РФ) [2]. Административным правом регулируется ряд связанных с ответственностью за нарушения банковского законодательства.

Роль финансового права заключается в государственном регулировании банковского кредитования, в установлении надзорных полномочий Центрального банка РФ за деятельностью кредитных организаций в этой сфере в целях защиты интересов участников рынка банковских капиталов [3, с.98].

Статья Конституции РФ закрепила основы банковской деятельности и государственного регулирования банковского кредитования, отнеся к исключительной компетенции Российской Федерации финансовое, валютное, кредитное, таможенное регулирование, денежную эмиссию, основы ценовой политики. От состояния и развития всех перечисленных сфер рыночных отношений зависит динамика экономической жизни в стране, а гарантирование единого рынка обуславливает необходимый уровень влияния государства на регулирование кредитных отношений.

Основными источниками правового регулирования отношений по банковскому кредиту, помимо Конституции РФ, являются федеральные законы «О банках и банковской деятельности», «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)» [1].

Особое место в системе источников правового регулирования отношений в сфере банковского кредитования занимают нормативные акты Банка России (инструкции, положения), а также банковские обычаи и обычаи делового оборота (ст. 5 ГК РФ),

частности, Положение о порядке предоставления (размещения) организациями денежных средств и их возврата (погашения), утвержденное Центральным банком РФ 31 августа 1998 г.

Банковское кредитование осуществляется в соответствии с принципами возвратности, срочности, платности, обеспеченности, целенаправленности. Первые три из них являются основными, а два последних — факультативными. Принцип возвратности означает, что денежные средства предоставляются во временное пользование и подлежат возврату. Принцип срочности предполагает, что предоставленные в кредит деньги подлежат возврату в указанные в сроки. Принцип платности выражается в том, что за пользование кредитом взимается определенная плата (как правило, в виде процентов), т. е. он является возмездным (ст. 819 ГК РФ). Принцип обеспеченности проявляется в том, что денежные суммы предоставляются заемщику в кредит, как правило, при наличии обеспечения, которое может иметь различные формы (залога, поручительства, гарантии), или не иметь обеспечения. Принцип целенаправленности имеет место при банковском кредите, если он выдается на строго определенные цели, т. е. имеет целевой характер [2].

Банковский кредит можно классифицировать по различным основаниям: по сроку погашения — на онокольные ссуды (погашаемые по первому требованию краткосрочные (до 1 года); среднесрочные (от 1 года до 3 лет) и долгосрочные (свыше 3 лет); по наличию обеспечения — на доверительные ссуды; обеспеченные ссуды; ссуды под гарантии третьих лиц; ломбардный кредит (выдаваемый под залог имущества, передаваемого банку как залогодержателю); ипотечный (под залог недвижимости); по целевому назначению — на ссуды общего характера; целевые ссуды; по категориям заемщиков и целям использования — на ипотечные ссуды владельцам недвижимости; коммерческие ссуды; аграрные ссуды; межбанковские ссуды и т. д.; по способу взимания платы (ссудного процента) — на плату в момент выдачи ссуды; плату в течение действия кредитного договора равными частями; плату в момент погашения ссуды; способу погашения — на погашаемые равными частями в течение всего действия кредитного договора; погашаемые единовременным взносом.

Основными источниками кредитных ресурсов банков (ст. 5 Федерального закона «О банках и банковской деятельности») выступают привлеченные во вклады (до востребования и на определенный срок) денежные средства физических и юридических лиц. Указанные привлеченные средства размещаются банковскими кредитными организациями от своего имени и за свой счет.

Отличительная особенность банковского кредита (как разновидности банковских операций) от предоставления займов организациями, не являющимися кредитными, заключается в том, что последние вправе предоставлять заем за счет своей прибыли и иных

собственных средств. Однако эта деятельность не по своей правовой природе является банковской деятельностью, и соответственно выдача денежных средств за счет собственных финансовых ресурсов организации не будет являться банковским кредитованием. Кредитный договор вправе заключать лишь банки и иные кредитные организации, имеющие «соответствующую лицензию Центрального банка РФ (п. 1 ст. 819 ГК РФ) [2].

Другими источниками кредитных ресурсов банков могут выступать в некоторых случаях собственные средства банков (например, в целях ипотечного кредитования, что из смысла ч. 3 ст. Федерального закона «О банках и банковской деятельности» и т. п.), а также бюджетные ресурсы и ресурсы фондов (в случаях, если это не противоречит действующему законодательству).

### **Список использованной литературы**

"Конституция Российской Федерации" (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ, от 21.07.2014 N 11-ФКЗ)

Гражданский кодекс Российской Федерации (ГК РФ) 30 ноября 1994 года N 51-ФЗ

Павлов П.В. - Финансовое право: учеб. пособие для студентов, обучающихся по специальностям "Финансы и кредит", / П.В. Павлов. - 3-е изд., испр. - М.: Омега-Л, 2012. - 329 с.: ил., табл. - (Высшее финансовое образование)

*Фомин М. А.*

*студент*

*2 курс, Институт истории и международных отношений,  
ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный университет»,*

*Россия, г. Кемерово.*

*Садовиков Н. Е.*

*студент*

*2 курс, Институт цифры,*

*ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный университет»,*

*Россия, г. Кемерово.*

*Жидков В. И.*

*студент*

*2 курс, Институт истории и международных отношений,*

*ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный университет»,*

*Россия, г. Кемерово*

## **ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ СИСТЕМ ОНЛАЙН-ТЕСТИРОВАНИЯ В ПРЕПОДАВАНИИ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА**

**Аннотация.** Статья посвящена рассмотрению особенностей использования систем онлайн-тестирования, их преимуществ и недостатков. Автор опирается на работы зарубежных исследователей, а также приводит примеры использования систем онлайн-тестирования на платформах Moodle и Kahoot в российских ВУЗах. Отдельно автор рассматривает вопрос целесообразности прохождения международных языковых тестов. В целом автор приходит к выводу, что хотя онлайн-тестирование знаний иностранного языка, безусловно, имеет свои преимущества, такие как гибкость и настраиваемость системы, существуют определенные ограничения и недостатки, но с некоторыми изменениями онлайн-тестирование языка может быть превращено в полезный инструмент для изучения иностранного языка.

**Abstract.** The article is devoted to the consideration of the features of using online testing systems, their advantages and disadvantages. The author relies on the work of foreign researchers, and also gives examples of the use of online testing systems on the Moodle and Kahoot platforms in Russian universities. Separately, the author considers the issue of the appropriateness of passing international language tests. In general, the author comes to the conclusion that although online

testing of knowledge of a foreign language certainly has its advantages, such as flexibility and customizability of the system, there are certain limitations and disadvantages, but with some changes, online language testing can be turned into a useful tool for learning a foreign language.

**Ключевые слова:** онлайн-тестирование, иностранный язык, Moodle, Kahoot, IELTS, TOEFL.

**Keywords:** online testing, foreign language, Moodle, Kahoot, IELTS, TOEFL.

Необходимость повышения уровня владения иностранным языком в настоящее время становится все более актуальной, особенно в сфере образования. В связи с необходимостью определения уровня владения языком среди студентов, многие педагоги используют онлайн-тестирование. Однако в этом есть свои преимущества и недостатки.

Задания в подобных тестах в основном представлены набором предложений, которые должны снабжены правильным вариантом ответа, который, в свою очередь, обычно приводится ниже среди других вариантов ответа. Кроме того, помимо правильного варианта учащимся предлагается набор отвлекающих факторов, которые обычно вводятся для того, чтобы «обмануть» учащегося. Дистракторы, или неправильные слова, в основном немного отличаются от правильного варианта и порой их трудно отличить.

Исследователь Вейр перечисляет несколько преимуществ и недостатков онлайн-тестов с несколькими вариантами ответов. Говоря о преимуществах Вейр отмечает, что вопросы с несколькими вариантами ответов структурированы таким образом, что у преподавателя нет возможности применить свое личное отношение к процессу выставления оценок. Кроме того, он утверждает, что в определенном контексте тесты лучше, чем открытые вопросы или вопросы с кратким ответом, поскольку учащимся не требуется развивать свои навыки письма. Это устраняет страх учащихся перед ошибками, которые они могут сделать при академическом письме. При этом задание не требует никакой творческой деятельности, а лишь проверяет точное знание материала.

Что касается очевидных преимуществ, то языковое онлайн-тестирование обеспечивает гибкость и большую свободу. Поскольку у многих преподавателей плотный график, а студенты не всегда по каким-либо причинам приходят на очный экзамен. В связи с этим проще пройти его в любое время онлайн. Обезличенный интерфейс IT-устройства также может сделать прохождение экзамена менее напряженным. Кроме того, студенты могут сразу же получить доступ к ответам и исправлениям ошибок, как только они закончат тест. Это может позволить им лучше оценивать свое обучение и развитие, а также позволяет им находить и исправлять свои ошибки. Они также могут сравнить свои результаты с

результатами других, прошедших тесты, и данные их теста могут быть сохранены для персональной статистики.

Еще одним преимуществом языкового онлайн-тестирования является то, что тест можно изменить и настроить в соответствии с потребностями.

В российских ВУЗах часто используют системы онлайн-тестирования на платформах Moodle и Kahoot.

В Moodle тесты на знание английского языка могут быть включены в викторины, хотя и в ограниченной степени. Преподаватели могут создавать здесь простые тесты по грамматике и словарному запасу, используя собственные вопросы и методологию. Тестирование разговорного английского в Moodle довольно обременительно, но с помощью TrackTest педагоги могут использовать модуль онлайн-теста, который записывает ответы студентов онлайн через веб-сайт TrackTest. Установка не требуется, студентам нужны только компьютеры с интернетом и микрофонным входом. За 10 минут можно протестировать всех студентов вместо того, чтобы проводить индивидуальные интервью с каждым студентом отдельно. Все ответы сохраняются и архивируются.

Тесты также можно настроить таким образом, чтобы отображались различные виды вопросов, которые соответствуют различным типам языковых навыков, таких как грамматика и т. д. Тест также может быть отформатирован для определенного времени, а также могут быть установлены ограничения по времени. Можно использовать рандомизацию и перетасовку вопросов, чтобы тесты не стали слишком скучными и предсказуемыми.

Kahoot предлагает викторины с вопросами с несколькими вариантами ответов, а также вопросы «типа ответа», в которых студенты должны вводить свои ответы, чтобы показать более глубокое понимание определенной темы.

Что касается недостатков, то первый недостаток онлайн-тестирования знаний иностранного языка связан с ограничениями технологий. Мгновенная или почти мгновенная оценка является большим преимуществом онлайн-экзаменов, однако не все типы экзаменов поддаются автоматической оценке. Вопросы, предполагающие некоторую интерпретацию, и вопросы с более длинными ответами чаще всего требуют, чтобы кто-то прочитал и оценил ответы. Большинство языковых онлайн-тестов могут проверять только простые ответы, такие как правда или ложь, объективные вопросы, короткие субъективные ответы и т. д. Из-за этого некоторые важные языковые навыки, такие как продвинутое академическое письмо, а также устный тест, не могут быть выполнены в большинстве языковых онлайн-тестов. Для их проверки нужен преподаватель, даже если он будет находиться удаленно.



Еще один недостаток касается угадывания ответов учащимися. В связи с этим невозможно объективно оценивать, знает ли студент материал или просто удачно отметил галочкой правильный вариант ответа.

Следует отметить, что множественный выбор отличается от реальной ситуации выбором альтернатив. Обычно в нашей повседневной жизни нам приходится выбирать между двумя альтернативами, тогда как тестирование с множественным выбором может сбить с толку студента на примерах, о которых он даже не думал. Это обязательно приведет к фрустрации, а, следовательно, и к неспособности успешно выполнить задание.

Онлайн-тесты также не обеспечивают обратной связи для обучения, поскольку оценки трудно интерпретировать. В любой конкретной ситуации у студента будет разное владение языком в зависимости от того, что проверяется. После этого знание учащимся второго языка не может быть оценено и присвоено определенное количество баллов. Это будет неуместно для коммуникативного тестирования.

Мнение исследователей о преимуществах и недостатках еще одного вида языковых онлайн-тестов – международных экзаменационных тестов – также различаются. По данным исследователей Хайт и Брукс, высокие баллы в международных тестах на знание второго языка не приводят к высоким баллам студентов в учебе. Некоторые учащиеся, по их мнению, достигли высоких уровней на тестах на знание языка, но не могут использовать язык в академических или коммуникативных ситуациях. Чисто числовые шкалы владения языком, такие как TOEFL, дают уровень владения языком, который чрезмерно упрощает изучение языка. Оба ученых также утверждают, что в ряде исследований сделан вывод о том, что академическая успеваемость не зависит от результатов IELTS.

Напротив, исследователи Рамсер и Колледж обнаружили, что учащиеся с высокими показателями владения вторым языком лучше успевают в классе, чем другие ученики с низкими показателями. В статье из академического журнала США (English Testing) также рассказывается о достоинствах международных онлайн-тестов на знание второго языка, таких как TOEF. В этой статье объясняется, что такой тест измеряет способность использовать четыре ключевых навыка английского языка: чтение, письмо, аудирование и говорение.

Самое сложное в тестировании и оценке уровня владения языком — это определить, какую точку зрения следует использовать — производительность или компетентность. В обычном квалификационном тесте тестирование связано с точностью, и его результаты представлены только цифрами. Это ясно показывает, что в описании владения вторым языком преобладал психометрический принцип. Международный квалификационный тест, такой как IELTS и TOEFL, по мнению зарубежных

исследователей, использует этот принцип. В связи с этим производительность не рассматривается при оценке и проверке владения вторым языком.

Важно преподавать и оценивать знания иностранного языка с учетом различных языковых норм и различных уровней языковой компетенции учащихся. Напротив, тесты на знание языка, такие как IELTS, продолжают использовать словарный запас и грамматику в качестве основных факторов, определяющих уровень владения английским языком. Это игнорирует другие факторы, такие как культурный фон при проверке владения английским языком. Арьядуст утверждает, что эта проблема распространена при оценке письменного английского языка. Тестирование второго языка в качестве коммуникативного теста по этой причине предполагает не только знание и способы его использования, но и проявление этих знаний в повседневном использовании.

В целом следует отметить, что хотя онлайн-тестирование знаний иностранного языка, безусловно, имеет свои преимущества, такие как гибкость и настраиваемость системы, существуют определенные ограничения и недостатки. Тем не менее, с некоторыми изменениями онлайн-тестирование языка может быть превращено в полезный инструмент для изучения иностранного языка.

#### **Использованные источники:**

Aryadoust, V. Investigating Writing Sub-skills in Testing English as a Foreign Language: A Structural Equation Modeling Study. National Institute of Education.

Hyatt, D., Brooks, G. Investigating Stakeholders Perceptions of IELTS as an Entry Requirement for Higher Education in the UK. IELTS Research Reports, Vol 10.

Ramser, A. J., College, H. Does Learning Second Language Give College Students a Cognitive Advantage?

Weir C. Communicative Language Testing. Prentice Hall, 1990. P.p. 4-16.

*Попов Н.-Л. Э.*

*магистр, студент*

*Московский авиационный институт*

*(Россия, г. Москва)*

*Качалин В.С*

*магистр, программист*

*Московский авиационный институт*

*(Россия, г. Москва)*

## **ПОИСК ДОПОЛНИТЕЛЬНЫХ ВОЗМОЖНЫХ ПУТЕЙ УЛУЧШЕНИЯ ФИНАНСОВОГО ПОЛОЖЕНИЯ ПАО «АЭРОФЛОТ» ПОСЛЕ ПАНДЕМИИ**

**Аннотация:** в данной статье рассматриваются экономические последствия и поиск возможных путей улучшения финансового положения ПАО «Аэрофлот».

**Abstract:** this article discusses the economic consequences and the search for possible ways to improve the financial situation of PJSC Aeroflot.

**Ключевые слова:** возможности, финансовое положение, экономическое состояние, Аэрофлот, авиакомпании.

**Keywords:** opportunities, financial situation, economic condition, Aeroflot, airlines.

Учитывая, тот факт, что ограничения в связи с коронавирусом касаются преимущественно пассажироперевозок, то привлекательной является тенденция на переориентацию авиакомпаний на перевозки груз[1]. К тому же, по данным газеты "Коммерсантъ" [2], российские компании получили право перевозить грузы в салонах самолетов, что ранее было запрещено (грузы должны были помещаться в багажные отсеки). Лизинговые платежи составляют примерно четверть от всех расходов по обычным видам деятельности ПАО «Аэрофлот», что довольно существенно, но при этом за 2020г. авиакомпании удалось их сократить всего лишь на 2%. Вследствие этого целесообразно уделить особое внимание по оптимизации затрат по данной статье. Так, например, генеральный директор авиакомпании Ellinair считает необходимым вовсе отменить лизинговые платежи по ВС на время приостановки полетов, так как результаты от предоставленных отсрочек по ним не сопоставимы со снижением выручки авиаперевозчиков и потерь от неизбежного простоя самолетов [3].

Борис Шокуров, заместитель исполнительного директора российской ассоциации эксплуатантов воздушного транспорта (АЭВТ) тоже поддержал идею об отмене

лизинговых платежей, добавив, что задолженность авиакомпаний не снизится в связи с одним только переносом или реструктуризацией лизинговых задолженностей. К тому же никто из поставщиков ВС не заинтересован в банкротстве партнера, поэтому есть все предпосылки для достижения такого компромисса.

Также Б. Шокуров добавил, что в период восстановления отрасли после пандемии чрезвычайно важно рассмотреть отмену НДС для авиакомпаний, чтобы избежать роста стоимости авиаперевозок.<sup>66</sup> Павел Пермяков, президент компании «Utair - Пассажирские авиалинии», считает, что как минимум необходимо снизить НДС при полетах из регионов в Москву, чтобы помочь вернуть отрасли 3–4 п.п. маржи и сохранить авиасообщение в стране (сейчас НДС на полеты в Москву и московскую область составляет 10%) [4].

Юрий Спекторов, руководитель московского офиса международной консалтинговой компании Bain & Company, отмечает важность создания в авиакомпании специального оперативного штаба и выделения ресурсов на сбор оперативной информации по рынкам, конкурентам и регуляторам для осуществления моделирования сценариев развития событий, подготовки корректирующих мер и вариантов перераспределения ресурсов, разработки и мониторинга внедрения оптимизационных инициатив. Так как спецификой авиационного бизнеса обусловлено, что только 10% общих затрат напрямую зависит от фактического числа пассажиров, еще 40–50% – от количества выполненных рейсов, 20% приходится на лизинг, а остальное – условно постоянные расходы (ИТ, персонал, аренда зданий и т.д.), то необходимо незамедлительно принимать решения об охвате и продолжительности корректировки производственной программы, в том числе по частичной консервации парка воздушных судов (только незначительную часть парка воздушных судов можно переориентировать на другие, в том числе внутренние маршруты). Также специалист отмечает важность проведения изменений по части трудового персонала, таких как приостановка найма, сокращение числа временных работников, отправка части персонала в оплачиваемые и неоплачиваемые отпуска, перевод на неполную рабочую неделю.<sup>68</sup> В дополнение, было бы весьма эффективно проводить софинансирование из государственного бюджета расходов компании на незадействованный в производственной программе персонал авиаперевозчиков, чтобы не допустить его увольнения, в противном случае, необходимо введение специальной программы поддержки уволенных работников. С учетом того, что у ПАО «Аэрофлот» довольно большая доля активов приходится на дебиторскую задолженность (42%), то в условиях кризиса пандемии необходимо заняться ускорением ее сбора с контрагентов. Также возможно компании стоит пересмотреть программу инвестиционной деятельности, осуществляя вложение капитала в акции компаний, приносящие доход в виде дивидендов или приращения первоначальных

инвестиций. По оценке ЮНКТАД, органа Генеральной Ассамблеи ООН, наиболее перспективными объектами для инвестиций в период после пандемии являются проекты в областях инфраструктуры, возобновляемых источников энергии, водоснабжения и санитарии, пищевой промышленности, сельского хозяйства, а также здравоохранения.

Как уже было установлено ранее, одним из важнейших показателей оценки эффективности авиакомпаний выступает рентабельность рейсов. Расчет данного индикатора, как отношение полученной от рейса прибыли к осуществленным на него затратам, позволит определить, какие рейсы, выполняемые ПАО «Аэрофлот» являются эффективными, а какие нет, и соответственно, в какие направления компании целесообразно перераспределить ресурсы для оптимизации своих расходов. Так, например, авиакомпания Spirit Airlines пересмотрела собственную маршрутную сеть и начала выполнять все рейсы с пересадкой, «донабирая» таким образом пассажиров в других аэропортах и увеличивая прибыль.

Помимо уже перечисленных стандартных мер для минимизации посткризисных убытков, существуют и довольно необычные подходы, выбранные авиакомпаниями. Так, например, ОАО АК «Уральские авиалинии» решила сократить убытки от нереализованного бортового питания путем предложения доставки данного питания жителям Москвы, Санкт-Петербурга и Екатеринбурга на дом в специальных касалетках (контейнеры, в которых еда подается в самолётах). Стоимость одного набора варьируется в пределах 500-1700 руб., а все заказы принимаются через официальный сайт компании. Похожим способ поступила и авиакомпания Etihad Airways (ОАЭ), осуществляя продажи бортового питания правительству и различным организациям более 15 000 наборов в сутки для доставки их медикам, а также гражданам, находящимся на карантине. Это хорошие примеры диверсификации деятельности, которые можно взять на заметку.

Еще одной антикризисной мерой может послужить продажа имеющейся программы лояльности (у «Аэрофлота» это программа «Аэрофлот-Бонус»). Так уже поступали многие авиакомпании в трудные для себя времена – Korean Air, Air Canada, Virgin Australia и Air Asia. Базы данных таких компаний оценивались в несколько млрд. дол., а в условиях кризиса и в десятки млрд. дол., так как они позволяли компаниям, выпускающим кредитные карты, увеличить свой доход.

Национальное рейтинговое агентство в качестве дополнительных мер предлагает компенсировать авиакомпаниям рост цен на топливо с 2018г. путем прямого субсидирования (компенсации обсуждаются с 2019 г., но до сих пор не выделены, оцениваются в 25 млрд руб.), также обнулить ставки НДС для московских рейсов, сократить аэронавигационные сборы (они составляют около 4% от общих расходов на рейс), снизить социальные взносы для сохранения персонала на рабочих местах, ввести

мораторий на увеличение аэропортовых сборов до конца пандемии и законодательно закрепить использование ваучеров (т.е. вместо возврата пассажирам средств за отмененные рейсы, учитывать их в оплату будущих полетов), так как на данный момент существует правовая неопределенность в реализации этого механизма [5].

Важно также понимать, что любой кризис сам по себе является триггером изменений и влечет за собой открытие новых возможностей роста прибыли. Безусловно, велика вероятность, что сейчас авиакомпании ПАО «Аэрофлот», как и многим другим российским перевозчикам, придется подстраивать свои услуги, уровень обслуживания и размеры тарифов под новые предпочтения пассажиров, демонстрируя тем самым собственную гибкость. Однако, грамотно выстроенная система управления кризисными ситуациями в компании, а также оказанные внешние и осуществленные самостоятельно меры по поддержке бизнеса в этот нелегкий период способны, если не полностью реабилитировать состояние авиаперевозчика, то хотя бы смягчить нанесенный ему пандемией удар.

#### **Список литературы:**

1. Пути выхода авиационной отрасли из кризиса обсудили на первой онлайн-конференции «Авиационное Рефинансирование и лизинг» // Деловой авиационный портал «АТО.RU». – 2020. URL: <http://www.ato.ru/content/puti-vyhoda-aviacionnoy-otrasli-iz-krizisa>;
2. Кокорева, М. Потери авиакомпаний России из-за коронавируса превысят 70 млрд. руб. Как компании могут сократить убытки / М. Кокорева, Т. Дзядко // Информационное агентство «РосБизнесКонсалтинг». – 2020. URL: <https://www.rbc.ru/business/13>;
3. Спектров, Ю. Как авиакомпаниям выйти из пике: антикризисные уроки отрасли авиаперевозок / Ю. Спектров // Ежедневная деловая газета «ВЕДОМОСТИ». – 2020. URL: <https://www.vedomosti.ru/opinion/columns/>;
4. Доклад о мировых инвестициях 2020. Международное производство после пандемии // Конференция ООН по торговле и развитию ЮНКТАД. – 2020. URL: <https://unctad.org/system/files/>;
5. Российские авиакомпании во времена закрытия границ и самоизоляции: ставка на выживание // Национальное Рейтинговое Агентство. – 2020. URL: <https://www.national.ru/sites/default/>.

*Черепкова Олеся Олеговна,  
ассистент кафедры философии и социологии,  
Амурский государственный университет,  
г. Благовещенск*

## **ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КЕЙС-ЗАДАНИЙ НА СЕМИНАРАХ ПО КУЛЬТУРОЛОГИИ**

**Аннотация.** В статье рассматриваются кейс-задания как метод, который может применяться на семинарах по культурологии (а также на других гуманитарных дисциплинах) при изучении таких тем, по которым отсутствует единый вариант решения существующей проблемы, есть несколько точек зрения относительно итогов каких-либо изменений в сфере культуры. Кроме того, в статье приводится характеристика структуры кейс-задания, планируемых результатов решения кейс-заданий, общего алгоритма (схемы) решения кейс-задания. Также приведены варианты заданий для стимулирования самостоятельного поиска информации и анализа проблемы. Кейс-задания позволяют объединить теорию и практику, реализовать свои способности и пробудить интерес к изучаемому материалу.

**Annotation.** The article considers case tasks as a method that can be used at seminars on cultural studies (as well as in other humanitarian disciplines) when studying such topics for which there is no single solution to the existing problem, there are several points of view regarding the results of any changes in the field culture. In addition, the article provides a description of the structure of a case task, the planned results of solving case tasks, the general algorithm (scheme) for solving a case task. Options for tasks are also given to stimulate an independent search for information and analysis of the problem. Case tasks allow you to combine theory and practice, realize your abilities and arouse interest in the material being studied.

**Ключевые слова:** кейс-задания, познавательная активность, интерес, культурология, практические задания, теория, практика

**Keywords:** case tasks, cognitive activity, interest, cultural studies, practical tasks, theory, practice

На сегодняшний день существует достаточно большое количество технологий, которые способны повысить качество образования, а именно способствуют эффективному усвоению учебного материала, развитию компетенций, освоению новых навыков. Существенная часть заданий по основным дисциплинам отводится на самостоятельную

практическую деятельность студентов, в ходе которой студенты развивают навыки анализа, выявления проблем, поиск решения, сравнения. Однако, предлагаемые студентам задания должны быть интересны студентам, они должны быть разнообразны, сочетать различные виды работы, так как только при сохранении и поддержании интереса процесс обучения будет активным, что обеспечивает его эффективность.

Кейс-метод (или метод кейс-заданий) является одним из тех методов, которые позволяют студенту самостоятельно осуществлять познавательный процесс, поиск информации. Кроме того, в процессе решения кейсов студенты учатся наиболее четко высказывать свое мнение при учете мнений других студентов, развивается их социальная активность.

Кейс представляет собой описание реально произошедшего события, проблемы, которая провоцирует дискуссию среди студентов, обсудить проблему, провести анализ ситуации и принять решение. Кейс задание это «единый информационный комплекс». Решение разнонаправленных заданий по одной проблеме развивает коммуникативные и информационные компетенции, навыки выполнить большой объем работы в короткий временной интервал.

Вне зависимости от вида кейс-задания (иллюстративный, аналитический, связанный с принятием решений) его структура следующая:

- название (тема) кейса, время, в которое происходят события, описание ситуации с содержанием проблемы;
- вопросы к описанной ситуации, задания для выполнения;
- приложения (документы, иллюстрации, перечень литературы для прочтения) в случае необходимости;
- описание возможных вариантов решения проблемы кейс-задания.

Основной отличительной особенностью кейса является наличие противоречивой информации, проблемы, что позволяет достигнуть следующих планируемых результатов решения кейс-заданий:

- формирование у студентов навыков анализа результатов научных исследований и их применения при решении конкретных задач;
- развитие креативных способностей и их применение для поиска нестандартных путей решения проблемы;
- развитие способности решать профессиональные задачи, используя результаты научных исследований, учебной литературы;
- развитие способности самостоятельно принимать решение;
- развитие навыков анализа и критического мышления;



– развитие способности делать выводы, устанавливать логические взаимосвязи.

Кейс-задания сочетают в себе теорию и практику, а это важно при реализации системно-деятельностного подхода к обучению студентов. Данный тип заданий эффективен по тем предметам, по которым нет однозначного ответа на сформулированный вопрос, возможно несколько точек зрения, предложенная для решения проблема приводит к дискуссии. К таким предметам относится культурология.

Работа над кейс-заданием в аудитории проводится по следующей схеме:

- формулирование преподавателем задания, комментирование поставленных целей;
- формирование малых групп для решения кейс-задания;
- обсуждение кейса в малых группах, подготовка ответа;
- проведение общей дискуссии;
- итоговое слово преподавателя, его вывод по выступлению студентов и дискуссии;
- оценивание выступления студентов.

Использование кейс-заданий по культурологии позволяет получить эмоциональный отклик от студентов, они высказывают свои мысли и студенты по проблемам конкретных культурных событий. Культура воспринимается как часть жизни, часть общества и времени.

Кейс-задания могут содержать следующие варианты заданий для стимулирования самостоятельного поиска информации и анализа проблемы для поиска путей ее решения:

- провести сравнительный анализ предложенных определений понятий;
- аргументируйте свое согласие или несогласие с мнением исследователя (ученого, политолога и т.д.);
- проведите развернутый анализ высказываний, сравните их;
- проанализируйте текст и ответьте на вопросы после него.

В качестве основного материала кейсы могут включать в себя легенды, мифы, отрывки из художественных произведений, статьи из научных и периодических изданий. Кроме того, в кейс-задание может быть включен отрывок из фильма, иллюстрация или картина.

Важно, чтобы кейс создавал на практическом занятии благоприятный эмоциональный фон, студенты становятся активными участниками образовательного процесса, заинтересованными в итоговом результате. Им интересно решать проблему, участвовать в дискуссии.

Культурология как учебная дисциплина сочетает в себе знания различных дисциплин, образуя единую систему. У студентов формируется понимание культуры как единого целого, развивается представление о ее сущности, функциях и динамике. Кейс-

задания, которые используются на культурологии, позволяют объединить теорию и практику, реализовать свои способности и пробудить интерес к изучаемому материалу. Кроме того, лучше всего воспринимается и усваивается та информация, которая пробудила эмоциональный отклик, что особенно важно при изучении культурологии как учебной дисциплины.

### Литература

Барина, Н. В. Использование кейс-метода при обучении студентов вуза как фактор повышения качества образования // Проблемы современной науки и образования. 2016. №22. С. 70-72.

Гасанова С.С. Кейс-технология в практике высшего образования // Управление инновациями: теория, методология, практика. 2013. – <https://cyberleninka.ru/article/n/keys-tehnologiya-v-praktike-vysshego-obrazovaniya>

Мухина Н.Е. Использование кейс-технологий в преподавании дисциплины «культурология» // Военный учебно-научный центр Военно-воздушных сил «Военно-воздушная академия имени профессора Н.Е. Жуковского и Ю.А. Гагарина». 2020. № 1. С. 167-171

Питякова О.Б. Кейс-метод как условие активизации самостоятельной работы учащихся при обучении предметам естественно-математических и технологических дисциплин // Школьные технологии. 2019. № 3. С. 41-46.

Самостоятельная работа студентов: виды, формы, критерии оценки / А. В. Меренков, С. В. Куньшиков, Т. И. Гречухина и др. – Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2016. – 80 с.

*Теплухин Евгений Иванович,*

*канд. пед. наук, зав. кафедрой физической культуры, доцент Сибирского*

*государственного университета геосистем и технологий, РФ, г. Новосибирск*

*Мирный Александр Викторович, старший преподаватель кафедры физической*

*культуры, Сибирского государственного университета геосистем и технологий, РФ,*

*г. Новосибирск*

## **РОЛЬ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ В СИСТЕМЕ ОБУЧЕНИЯ И ВОСПИТАНИЯ В ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЯХ**

**Аннотация:** В статье обсуждается важность здорового образа жизни для обучающихся высших учебных заведений. Здоровый образ жизни создает наилучшие условия для нормального протекания физиологических и психических процессов, что снижает вероятность возникновения различных заболеваний, и увеличивает продолжительность жизни человека. Физическая культура и спорт в системе обучения и воспитания в высших учебных заведениях призваны выполнять целый комплекс задач, среди которых приоритетными являются: формирование личности молодого человека, повышение жизненной активности, воспитание здорового образа жизни и спортивного образа жизни.

**Abstract:** The article discusses the importance of a healthy lifestyle for students of higher educational institutions. A healthy lifestyle creates the best conditions for the normal course of physiological and mental processes, which reduces the likelihood of various diseases and increases human life expectancy. Physical culture and sports in the system of education and upbringing in higher educational institutions are designed to perform a whole range of tasks, among which the priorities are: the formation of a young person's personality, increasing vital activity, fostering a healthy lifestyle and a sporty lifestyle.

**Ключевые слова:** физическое воспитание, физическая культура, физические упражнения, здоровье.

**Keywords:** physical education, physical culture, physical exercises, health.

Актуальность темы данного исследования подтверждается важность физической культуры в жизни любого человека, так как она представляет собой основу его социально-культурного бытия, олицетворяющая его общие и профессиональные представления на жизнь.

В высших учебных заведениях физическая культура – это средство для формирования гармонии в личности, которая также объединяет в организме человека физический и умственный потенциал, выливая его в эффективную работоспособность. Также, физическая культура способствует социальному развитию человека в учебно-воспитательной деятельности, что направляет его на определение будущей профессии.

В рамки обучения высших учебных заведений входит обязанность по приданию физической культуре массовость при условии всестороннего развития студента. Отметим, что физическая культура, в первую очередь, способствует сохранению здоровья будущего специалиста и формированию у него научно обоснованной системы физического воспитания.

За последние годы в нашей стране наметились негативные тенденции, направленные на физическое развитие молодежи по причине того, что ее роль значительно недооценивалась, в частности, в разрешении социальных проблем. К таким проблемам принято относить табакокурение, пьянство, преступность и наркоманию.

В соответствии с общемировой тенденцией по развитию физической культуры в нашей стране важна реализация направлений социальной политики государства, которая способствует воплощению в жизнь норм и ценностей, гуманизма. Все эти социальные составляющие формируют пространство для идентификации людей, которые обладают возможностью и желанием удовлетворять свои интересы посредством спорта [3, с.3].

Государственный стандарт высшего и профессионального образования обязательной дисциплиной считает физическую культуру, которая формирует гуманитарный образовательный цикл.

При наличии разнообразных физических управлений в плане занятий студент только улучшит свою физическую подготовленность и физическое состояние. Высшая степень физических возможностей человека проявляется в постоянном физическом совершенстве личности, и выражается в его пластичности и гибкости. Данные физические способности реализуются посредством имеющегося физического потенциала у человека, который постоянно стремится к участию в социально-трудовой деятельности в разных ее проявлениях. Все это развивает адаптационные возможности человека и воспитывает обязанность выполнять социально важные обществу и самому человеку задачи.

Для дальнейшего спортивного развития человека важна степень его физического совершенства, что позволит ему раскрыть новые умения и позволит сформировать условия для его физического развития [4,с.16].

Физическое воспитание на сегодняшний день в рамках обязательной деятельности является важной составляющей в развитии физической культуры, а также является

возможностью для формирования и укрепления здоровья учащегося. Потенциал физического воспитания содержит в себе и формирование психофизической подготовке будущего специалиста, его адаптации и возможного карьерного роста в будущей профессиональной деятельности.

Чтобы реализовать поставленные цели посредством спорта важно соблюдение следующих условий:

1. Осознание социальной значимости физического воспитания человека. Ее понимание обуславливает всестороннюю подготовку студента к будущей профессиональной деятельности и развитие его личности;

2. Овладение современными и актуальными знаниями в сфере практических основ биологического и физиологического потенциала физической культуры, осознание важности здорового образа жизни и приоритетов спортивного стиля в жизни любого человека;

3. Развитие мотивации у студентов в отношении укрепления своего здоровья посредством спорта, а также развитие ценностных представлений и к здоровью окружающих;

4. В ходе проведения занятий физическими упражнениями студентам прививаются потребности к спорту в рамках учебных занятий и вне них;

5. Получение спортивных навыков и умений, в частности, при использовании форм, средств и методов, которые участвуют в укреплении физической культуры, а также способствуют укреплению здоровья. Отметим, что данные составляющие открывают перед человеком возможность развития у него психологического благополучия и способностей;

6. Формирование оздоровительной службы в рамках учебного заведения, где прививаются соответствующие знания, что также распространяется на отдельно взятые физкультурные учреждения с гуманитарным и техническим профилем. Данные знания важны, особенно, в профилактике заболеваний;

7. Предоставление возможностей в области подготовки к профессиональной деятельности в будущей профессии;

8. Формирование опыта в использовании знаний о важности физической культуры в творчестве. В частности, достижению спортивных успехов способствует оздоровительное воспитание.

Молодежь, развивая физически и духовно, повышает свою социальную активности и дополняет друг друга, делясь своим спортивным опытом. Особенно важно полное овладение всем комплексом социальных функций человека в студенческом возрасте, где

также развивается нравственность, гражданские обязанности, общественные и политические навыки и профессионально-трудовые возможности.

В общечеловеческой культуре физические способности являются ее органической частью, а также они олицетворяют собой самостоятельный вид деятельности, которая может приобретать различные формы [2,с.5].

Воспитание молодежи посредством внедрения в их жизнь спорта позволяет развивать в них нравственные, идейные, трудовые, умственные и этические возможности. Физической культуре характерна компенсация сил полученными знаниями. Например, обладая определенными знаниями в области спорта, можно пренебречь предпринятыми силами, сэкономив их на достижение высоких результатов.

Перейдем к описанию вышеперечисленных возможностей.

Так, идейное воспитание студентов сопровождается развитием у них определенной убежденности в важности патриотизма, в правильном формировании гражданственности, в развитии ответственности, а также выражается в ответственном отношении к семье, к коллективу, к учебе и работе.

Среди студентов данная убежденность и взгляды на нее развиваются в результате осознания ими роли и занимаемом месте физической культуры, также важно понимать ее значение в системе образования, в частности, спортивного воспитания. Считается, что развитие данных возможностей не может обойтись без участия в этом государства, которое, например, оказывает меры поддержки в проведении физкультурных движений, что закладывает в умах студентов естественнонаучные основы физического воспитания.

Для полноценно воспитания данной убежденности способствует работа студентов в должности общественников, в принятии участия в пропагандисткой деятельности, а также в качестве лектора в вузе.

Следующая возможность, которая имеет место быть в ходе тренировочных занятий и спортивных соревнований – это нравственное воспитание. Данная возможность способствует развитию силы, выдержки и смелости, самообладанию и решительности, дисциплинированности и уверенности.

В формировании личности студента физическая культура имеет огромное значение, особенно, влияя на его духовный мир. Так, у студента все эффективней формируются различные представления на жизнь и на спорт, развиваются этические вкусы, меняется спектр эмоций. Молодежь особенно делает акцент на высокие спортивные достижения, чаще всего, среди своих сверстников, утверждая, что они лежат в одной плоскости в самой личности. Однако, общество учитывает совсем другие характеристики спортсмена.

В рамках вуза огромным разнообразием форм общения о роли физической культуры в обществе обладает кафедры физического воспитания. Учебный план данной кафедры предполагает проведение спортивных соревнований и занятий, проведение лекций и туристических походов, спортивных вечеров и праздников. Для любого преподавателя важны данные мероприятия, так как они отражаются и на формировании разносторонних знаний у студентов и на их эрудиции.

Далее, обратимся к возможности умственного воспитания. Так, воспитательный и образовательный характер имеет физическая культура, где последний ее вид связан с наличием специальных знаний у студентов, а первый связан с наличием у них определенных умственных качеств, к которым необходимо отнести устойчивость в стрессовых ситуациях, внимание и память.

Планированием оптимальных физически нагрузок занимается экзаменационная комиссия, что важно для поддержания эффективной умственной работоспособности. Наибольшая умственная эффективность будет достигнута, если она будет сочетаться с физической активностью, что также способствует восстановлению работоспособности организма.

В ходе учебного процесса важно эффективно воспринимать движения, запоминать двигательные ассоциации, поддерживать подвижность и скорость мышления, важно также осознавать степень их стимулирования. Все перечисленные аспекты относятся к умственным процессам.

Рассмотрим важность трудового воспитания. Данная возможность реализуется в процессе занятия физической культурой, где развиваются трудовые навыки и умения, также происходит процесс овладения культурой труда и воспитывается трудолюбие.

Последняя возможность – этическое воспитание, которое крайне важно в занятиях физической культуры, особенно, среди молодежи, где развивается, в первую очередь, восприятие и чувственность к прекрасным сторонам спорта [1,с.31-34].

В рамках вуза целью физического воспитания является формирование культуры, где у студента развиваются интегративные и системные качества, что напрямую связано с его будущей профессией. Данная цель позволят реализовать все эти качества в социальной, учебной и профессиональной деятельности студента.

Проанализируем задачи, которые решаются преподавателями и в вузе при изучении физической культуры:

1. вовлечение студентов в физкультурную практику, в частности, по основанию ценностей физической культуры творчески. Считается, что это способствует всестороннему развитию личности;

2. помощь студенту в разностороннем развитии его организма, где укрепляется его здоровье и повышается общий уровень физической подготовленности. Также, развиваются психомоторные способности будущих специалистов и профессионально важные физические качества;

3. комплексное изучение системных знаний в области физической культуры и спорта, что содержит в себе: социальные знания и навыки, психолого-педагогические компетенции, освоение теоретических и методических основ физической культуры;

4. развитие у студента понимания важности физического развития, что важно для поддержания высокого уровня здоровья посредством сознательного использования различных форм физических упражнений;

5. развитие у студента стремления к самостоятельной организации своего досуга посредством использования средств спорта;

6. получение навыков в основах семейного физического воспитания [1,с.57].

В высшем учебном заведении принято уделять особое внимание организации системы управления процессом физического воспитания. Преподаватели основываются на социально-педагогическом подходе, выявляют основные направления в изучении информационных и педагогических технологий оздоровительных программ. Данная возможность реализуется, в основном, в вузах не физкультурного профиля.

Перечислим направления развития физического воспитания у студентов:

1. повышение квалификации, подготовка и переподготовка преподавателей физической культуры, как для не физкультурных вузов, так и кафедр физического воспитания;

2. развитие навыков в поддержании здоровья студентов, исходя из опыта работы кафедр физического воспитания, в частности, из опыта профессорского и преподавательского состава вузов;

3. идентификация влияния занятий физической культурой в вузе, чему способствуют регулярные исследования и мониторинг;

4. формирование коллективных и индивидуальных программ по оздоровлению студентов при условии следующих их качеств: пол, возраст, психофизическое развитие, индивидуальные возможности их организма, включая физическую подготовленность;

5. изучение педагогических и организационных технологий, направленных на оптимизацию учебного процесса в области рекреационной и оздоровительной деятельности;

6. проведение физических упражнений и занятий в специальных учебных отделениях;



7. модернизация в вузах спортивных сооружений и средств занятия физической культурой.

В заключении данной статьи отметим, что спорт и физическая культура в вузах в общей системе физического воспитания и обучения выполняют следующие задачи: повышение у студентов жизненной активности, развитие личности, формирование у него спортивного и здорового образа жизни.

Безусловно, для реализации данных задач не обойтись без должной квалификации у ректората физкультурного вуза, без участия в этом общественных организаций, а также без качественно подобранного профессорского и преподавательского состава.

#### **Список литературы**

1. Выдрин В.М., Зыков Б.К., Лотененко А.В. Физическая культура студентов вузов: Учеб. пособие. – Воронеж: Изд-во ВГУ, 1991. – 128 с.
2. Евсеев Ю.И. «Физическая культура», Ростов-на-Дону: - 2012г
3. Рожков П.А. Развитие физической культуры и спорта – приоритетное направление социальной политики государства// Тегрия и практика физической культуры. – 2002. -№1. – С.2-8.
4. Физическая культура студента: Учебник / Под ред. В.И. Ильинича. М.: Гардарики, 1999. – 448 с.

*Фомин М. А.*

*студент*

*2 курс, Институт истории и международных отношений,  
ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный университет»,  
Россия, г. Кемерово.*

*Садовиков Н. Е.*

*студент*

*2 курс, Институт цифры,  
ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный университет»,  
Россия, г. Кемерово.*

*Жидков В. И.*

*студент*

*2 курс, Институт истории и международных отношений,  
ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный университет»,  
Россия, г. Кемерово*

## **ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ МОТИВАЦИИ К ИЗУЧЕНИЮ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА**

**Аннотация.** В данной статье рассматривается вопрос использования современных цифровых технологий с целью повышения мотивации студентов к изучению иностранного языка. Автор опирается на ряд исследований о сущности мотивации в образовательном процессе и рассматривает два вида мотивации: внешнюю и внутреннюю. На примерах внедрения различных информационных технологий (от использования социальных сетей, видеоигр до специально разработанных языковых приложений) показаны преимущества интеграции цифровых технологий в преподавание и изучение иностранных языков. Автор проанализировал около анкеты студентов после того, как им было предложено выполнить ряд заданий на изучение словарного запаса в приложении Duolingo. Результаты опроса показали, что большая часть учащихся хотели бы перейти на игровую форму изучения новой лексики. Студенты отметили, что готовы изучать большее количество новых слов за день, чем обычно. Кроме того, по итогам недельного обучения через данное приложение был проведен тест на понимание новой лексики в контексте предложений. Результат данного теста показал больший процент выученных слов, чем по итогам контрольной работы после традиционной подачи материала. Результаты показали, что использование

мобильного приложения мотивировало студентов и увеличило общее время обучения с очевидными преимуществами для их обучения. Вывод состоит в том, что формальное обучение может быть дополнено неформальным контекстом как внутри, так и вне аудитории благодаря мотивации, создаваемой в результате использования современных цифровых технологий.

**Abstract.** This article discusses the issue of using modern digital technologies in order to increase the motivation of students to learn a foreign language. The author relies on a number of studies on the essence of motivation in the educational process and considers two types of motivation: external and internal. Using examples of the implementation of various information technologies (from the use of social networks, video games to specially designed language applications), the advantages of integrating digital technologies into the teaching and learning of foreign languages are shown. The author analyzed about the questionnaire of students after they were asked to complete a series of tasks for the study of vocabulary in the Duolingo application. The results of the survey showed that most of the students would like to switch to a game form of learning new vocabulary. Students noted that they were ready to learn more new words per day than usual. In addition, following the results of a week of training through this application, a test was conducted to understand the new vocabulary in the context of sentences. The result of this test showed a higher percentage of learned words than the results of the control work after the traditional presentation of the material. The results showed that using the mobile app motivated the students and increased the overall learning time, with clear benefits for their learning. The conclusion is that formal learning can be complemented by an informal context both inside and outside the classroom due to the motivation created as a result of the use of modern digital technologies.

**Ключевые слова:** мотивация, обучение, цифровые технологии, иностранный язык.

**Key words:** motivation, learning, digital technologies, foreign language.

Преподаватели и исследователи рассматривают мотивацию как сложную конструкцию и как один из основных факторов, влияющих на процесс обучения иностранному языку. Мотивация — сложный термин для описания, поэтому существует множество определений с разных точек зрения, особенно в области языка. Хармер [4, р. 3] определяет мотивацию как «внутреннее побуждение человека к действию». Другие исследователи определяет мотивацию к изучению иностранного языка как степень стремления человека овладеть языком из-за удовлетворения, полученного от деятельности.

Тогда мотивацию можно определить как индивидуальное и внутреннее желание совершить действие с определенной целью.

Мотивация изучалась на протяжении многих лет, и было разработано несколько теорий и классификаций [8]. Можно упомянуть классификацию, предложенную Деси и Райаном [2], которые различают два типа мотивации: внешнюю и внутреннюю. Во-первых, внутренняя мотивация означает, что человек выполняет деятельность для личного удовольствия, любопытства или самореализации. Таким образом, внутренняя мотивация возникает внутри человека [3]. В этом смысле внутренне мотивированные люди характеризуются самоуправлением и стремлением к сложному характеру деятельности, поскольку у них есть внутреннее желание учиться [1]. Во-вторых, внешняя мотивация относится к желанию получить награду или избежать какого-либо наказания, не связанного напрямую с самой задачей, включая оценки, достижения и награды в обучении [6]. Тогда студенты с внешней мотивацией имеют минимальное намерение учиться и склонны прилагать минимальные усилия, необходимые для получения обещанного вознаграждения. Поэтому, когда наказания или поощрения будут убраны, студенты больше не будут проявлять интереса к изучению языка.

Исследования показывают, что высокотехнологичная среда может повысить мотивацию и вовлеченность учащихся, а также повысить продуктивность обучения.

Сегодняшние студенты, которых считают «цифровыми аборигенами», знакомы с любым типом технологий и обладают высокими навыками многозадачности. Миллениалы постоянно и беспрепятственно взаимодействуют с технологиями, и это влияет как на то, как они хотят учиться и получать образование на любом уровне образования, так и на используемые методы преподавания и обучения. Они используют технологии как неотъемлемую часть повседневной жизни, как в формальном, так и в неформальном контексте обучения, не ради технологий, а как основной инструмент для доступа к информации и общения как базового элемента повседневной жизни и как важнейшего инструмента их существования.

Интеграция цифровых технологий в преподавание и изучение иностранных языков не является инновацией, однако появление большого количества цифровых инструментов, которые являются более простыми в доступе и использовании, придали ей ускоряющий эффект. Эта интеграция изменила педагогическую практику преподавателей и обновила стратегии обучения студентов.

Использование технологии преследует цель мотивировать учащихся, вовлекая их в предлагаемые учебные задачи и мероприятия. Мотивация важна, потому что она помогает

определить уровень продемонстрированной вовлеченности, качество выполненной работы и уровень достижений.

Исследователь Ламб [5, р. 30] перечислил основные мотивационные преимущества использования технологий в изучении иностранного языка:

- большая автономия и индивидуализация;
- расширенные возможности для общения;
- развитие личности;
- признание и использование существующих ИТ-навыков учащихся;
- обучение на основе содержания;
- межкультурный контент;
- составление мотивирующих заданий;
- альтернативные формы оценивания.

Растущее количество проводимых исследований показывает, что преподаватели и исследователи используют различные программы и приложения для решения мотивационных задач.

Многие исследователи спорят о пользе использования видеоигр в образовании. Игры могут использоваться в различных подходах к обучению, и они способны мотивировать учащихся и вовлекать их в процесс обучения: это положительно сказывается на успеваемости, поскольку игры предлагают высокий уровень взаимодействия. Кроме того, соревновательные игры мотивируют через вызов, фантазию и развитие любознательности у студентов. Игры создают полную интерактивную виртуальную игровую среду, которая предлагает иммерсивный опыт и мотивирует пользователей прохождением испытаний и мгновенной визуальной обратной связью [7]. Желание побеждать, бросать вызов и ставить цели, характерные для игр, подразумевает повышение мотивации пользователей.

Исследователи изучили влияние внедрения обучающих видеоигр в класс и отметили положительный эффект на обучение, мотивацию и динамику в классе [9].

Отдельно следует отметить эффект интеграции социальных сетей с использованием смешанного подхода к обучению и взаимной оценки.

В настоящее время основной тенденцией является использование мобильных технологий. Мобильное обучение использует технологии мобильных вычислений для повышения качества обучения и, следовательно, имеет отличный потенциал для мотивации учащихся, поскольку оно доступно в любое время и в любом месте и предоставляет учащимся богатый, удобный, совместный, контекстный и непрерывный опыт обучения в режиме реального времени как внутри аудитории, так и за ее пределами.

Курсы иностранных языков, разработанные для смартфонов, видеоклипы, упражнения и другие полезные инструменты очень мотивируют. Это распространенное мнение не только среди многих исследователей, спорящих о преимуществах использования мобильных технологий в образовании. Мы проанализировали около 70 анкет студентов после того, как предложили им выполнить ряд заданий на изучение словарного запаса в приложении Duolingo. Результаты опроса показали, что 85% учащихся хотели бы перейти на игровую форму изучения новой лексики. Они отметили, что готовы изучать большее количество новых слов за день, чем обычно. Кроме того, по итогам недельного обучения через данное приложение был проведен тест на понимание новой лексики в контексте предложений. Результат данного теста показал больший процент выученных слов, чем по итогам контрольной работы после традиционной подачи материала.

Результаты показали, что учебная мотивация и успеваемость учащихся, использовавших мобильное приложение Duolingo, были лучше, чем у студентов, обучавшихся с помощью традиционных средств обучения. Это исследование также показало, что подход к обучению повлиял на мотивацию студентов к изучению учебных материалов.

Результаты показали, что использование мобильного приложения мотивировало студентов и увеличило общее время обучения с очевидными преимуществами для их обучения. Вывод состоит в том, что формальное обучение может быть дополнено неформальным контекстом как внутри, так и вне аудитории благодаря мотивации, создаваемой в результате использования современных цифровых технологий.

#### **Использованные источники:**

1. Carreira, J. M. (2011). Relationship between motivation for learning EFL and intrinsic motivation for learning in general among Japanese elementary school students. *System*, 39(3), 90–102.
2. Deci, E. L., & Ryan, R. M. (1985). *Intrinsic motivation and self-determination in human behavior*. New York: Plenum.
3. Dörnyei, Z. (2001). *Motivational strategies in the language classroom*. Cambridge, UK: Cambridge University Press.
4. Harmer, J. (1991). *The practice of English language teaching*. London: Longman.
5. Lamb, M., (2017) The Motivational Dimension of Language Teaching. *Language Teaching*, 50 (3). pp. 301-346.
6. Lepper, M. R. (1988). Motivational Considerations in the Study of Instruction. *Cognition and Instruction*, 5(4), 289-309.

7. Mitchell, A., & Saville-Smith, C. (2004). The use of computer games for learning. Learning Skills and Development Agency.
8. Oxford, R. L. (1996). Language Learning Motivation: Pathways to the New Century. Honolulu: University of Hawaii, Second Language Teaching.
9. Rosas, R., Nussbaum, M., Cumsille, P., Marianov, V., Correa, M., Flores, P. & Rodriguez, P. (2003). Beyond Nintendo: design and assessment of educational video games for first and second grade students. *Computers & Education*, 40(1), 71-94.

*Фадеев А.С., доцент ФГБОУ ВО  
«Михайловская ВВА»*

*(Россия, г. Санкт-Петербург)*

*Максимов В.Н., доцент ФГБОУ ВО  
«Михайловская ВВА»*

*(Россия, г. Санкт-Петербург)*

*Дроздов В.И., преподаватель ФГБОУ ВО  
«Михайловская ВВА»*

*(Россия, г. Санкт-Петербург)*

*Ивченко В.В., преподаватель ФГБОУ ВО  
«Михайловская ВВА»*

*(Россия, г. Санкт-Петербург)*

### **ФАКТОРЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ РАЗВИТИЯ СКОРОСТНОЙ ВЫНОСЛИВОСТИ У СПОРТСМЕНОВ-ТЯЖЕЛОАТЛЕТОВ**

**Аннотация.** В данной статье рассмотрены факторы, необходимые для развития скоростной выносливости у спортсменов-тяжелоатлетов.

**Annotation.** This article discusses the factors necessary for the development of high-speed endurance in weightlifters.

**Ключевые слова:** тяжелоатлет, спорт, скоростная выносливость.

**Keywords:** weightlifter, sport, speed endurance.

Введение. На сегодняшний день проведено множество научных исследований в области спорта, создана масштабная научная база, обеспечивающая спорт высших достижений знаниями, необходимыми для формирования все более эффективных методик проведения тренировок и подготовки к соревнованиям. Сегодня нет ни одной спортивной дисциплины, которая не стала бы предметом научных исследований [1].

Это же касается и такого вида спорта как тяжёлая атлетика. За последние десятилетия её популярность в мире достигла значимых высот, а вместе с тем и уровень профессионализма спортсменов. Отметим что тяжёлая атлетика- Олимпийский вид спорта. Проведено немалое число исследований в области развития физических кондиций спортсменов. Большая их часть уделена развитию силовой выносливости, когда другие физические характеристики остались обделены вниманием. В том числе и скоростная выносливость. В работе мы обратим внимание на факторы, определяющие развитие скоростной выносливости у спортсменов-тяже атлетов, и опираясь на исследования таких видных ученых-методистов в области физической культуры и спорта. как Л.П. Матвеев, и др., постараемся обосновать необходимость развития скоростной выносливости у спортсменов по гиревому спорту [2].



Цель исследования - выявление факторов, определяющих необходимость развития силовой выносливости у спортсменов по тяжёлой атлетике.

Основная часть. Следует различать силовые и скоростные способности организма человека.

Под силой понимается способность совершать физическое движение с сопутствующим преодолением или противодействием некоего сопротивления при помощи мышечных усилий [3].

Сила относится к базовым физическим показателям и необходима в любые рода деятельности. Различают силу, проявляющуюся в статическом удержании какой-либо позы, при этом длина мышцы не изменяется, и в динамике, сопровождается сокращением или расслаблением мышцы. При этом сила зависит от большого числа факторов, среди них: соотношение белых и красных мышечных волокон, расположение тела в пространстве в данный момент времени, длина звеньев, задействованных в движении [4].

Проявление физических показателей человека зависит от композиции мышечных волокон. По соотношению красных и белых мышечных волокон людей можно разделить на «стайеров», предрасположенных к длительной работе с умеренной интенсивностью, и «спринтеров», способных к непродолжительной взрывной, скоростно-силовой работе [5].

В свою очередь под скоростными способностями человека следует понимать комплекс функциональных свойств, обеспечивающих как быстроту реагирования, так и выполнение движения за минимальный промежуток времени. Также следует различать элементарные и комплексные виды проявления скоростных способностей.

К элементарным относится наша способность реагировать, нейромоторные функции, наиболее наглядно проявляющиеся в игровых видах спорта, единоборствах, автоспорте. Такие способности сильно зависят от наследственности и на практике слабо поддаются тренировкам. Так у нетренированных лиц время простой реакции составляет 0,2 – 0,3 с, у профессиональных спортсменов 0,1 – 0,2 с, из чего можно сделать вывод, что скорость реакции в результате тренировок не улучшится более, чем на 0,1 с.

Комплексные виды проявления скоростных способностей отражаются в физических движениях. К ним относятся:

- быстрота однократных кратковременных двигательных действий – рывок штанги, подача или бросок мяча, броски в борьбе, старт в плавании или спринтерском беге;
- наращивание скорости движения (ускорение) имеет место быть при беге на короткие дистанции, плавании, при исполнении ударной техники в единоборствах;
- дистанционная скорость, отражает время, за которое спортсмен преодолевает ту или иную дистанцию [6].

Теперь рассмотрим движения, выполняемые спортсменами в тяжёлой атлетике. Сделаем это на примере рывка штанги. Условно разделим рывок штанги на шесть фаз:

- старт, взявшись за гриф штанги широким хватом и прогнув спину, спортсмен присаживается возле штанги, принимая стартовую позу;
- тяга, спортсмен поднимает «тянет» (снаряд) штангу несколько выше колен;
- подрыв, спортсмен резко выпрямляет спину, буквально выпрыгивая вверх;
- уход, во время движения разогнанной штанги вверх спортсмен быстро приседает, фиксируя штангу на вытянутых руках (низкий сед или разножка Попова);
- подъём, из приседа спортсмен встает со штангой в руках;
- фиксация.

Логично предположить, что выполнение каждого из этих движений возможно с разной скоростью. Но здесь явно нет необходимости в субмаксимальной или максимальной скорости, как при старте на спринте. Отдых между повторениями возможен.

Для соревнований не важно общее количество повторений, в сравнении с другими гиревым спортом. Так как одновременно не выступает несколько участников, как в гиревом спорте, то нередко действует соревновательный эффект, когда спортсмены ориентируются на других и в зависимости от этого изменяют вес штанги. Чем больше показатель скоростной выносливости, тем лучше будет техника выполнения упражнения и соответственно результат в ходе установленных подходов выполнения упражнения.

Важным методическим приемом, способствующим повышению эффективности скоростной подготовки, являются правильная психическая мотивация, создание специфического эмоционального фона, обеспечивающего более полную реализацию функционального потенциала при выполнении тренировочной и соревновательной работы. Для этой цели проводится совместная тренировка равных по силам спортсменов, применяются разнообразные упражнения, представляется постоянная информация о результативности выполнения заданий и т. п. Умелое использование этих возможностей позволяет повысить уровень проявления скоростных способностей спортсменов, что оказывает большое влияние на эффективность тренировочного процесса [7].

Выводы. Были выявлены основные факторы, определяющие необходимость развития скоростной выносливости у спортсменов в тяжёлой атлетике:

1. Увеличение среднего темпа движений приводит к большему конечному результату при одновременном уменьшении времени нахождения под динамической нагрузкой.
2. Увеличение показателя скоростной выносливости приводит к тактическому преимуществу в соревновательном плане.

3. Грамотная психическая мотивация способствует повышению эффективности скоростной подготовки и развитию скоростной выносливости.

#### Список литературы:

1. Пронин, Е. А. Структура педагогической модели развития силовой выносливости у спортсменов по гиревому спорту с учетом соматотипа / Е. А. Пронин // Ученые записки университета им. П.Ф. Лесгафта. – 2022. – № 1(203). – С. 331-335. – DOI 10.34835/issn.2308-1961.2022.1.p331-335. – EDN DAUCGD.

2. Пронин, Е. А. Педагогическая модель развития силовой выносливости у спортсменов по гиревому спорту с учетом соматотипа / Е. А. Пронин // Ученые записки университета им. П.Ф. Лесгафта. – 2022. – № 2(204). – С. 344-346. – DOI 10.34835/issn.2308-1961.2022.2.p344-346. – EDN ZOFUTW.

3. Пронин, Е.А. Анализ техники классических упражнений в тяжёлой атлетике в зависимости от способа хвата штанги / М. П. Анисимов, И. А. Давиденко, А. С. Фадеев // Ученые записки университета им. П.Ф. Лесгафта. – 2022. – № 6(208). – С. 312-315. – DOI 10.34835/issn.2308-1961.2022.6.p312-315. – EDN FWNQUZ.

4. Пронин, Е. А. Индивидуализация тренировочного процесса для развития силовой выносливости у спортсменов-гиревиков с учётом их соматотипа / Е. А. Пронин // Культура физическая и здоровье. – 2022. – № 2(82). – С. 231-235. – DOI 10.47438/1999-3455\_2022\_2\_231. – EDN QCBGAR.

5. Пронин, Е. А. Анализ содержания силовой подготовки спортсменов по гиревому спорту / Е. А. Пронин // Педагогико-психологические и медико-биологические проблемы физической культуры и спорта. – 2022. – Т. 17. – № 2. – С. 26-30. – DOI 10.14526/2070-4798-2022-17-2-26-30. – EDN ELVKWC.

6. Пронин, Е. А. К вопросу об индивидуальном подходе в подготовке спортсменов по гиревому спорту на основе учета соматотипа / Е. А. Пронин // Физическое воспитание и спорт в системе образования: современное состояние и перспективы: Материалы III Международной научно-практической конференции, Омск, 28–29 апреля 2022 года. – Омск: Омский государственный технический университет, 2022. – С. 134-136. – EDN EOINXR.

7. Пронин, Е. А. Особенности применения индивидуально-типологического подхода в тренировочном процессе спортсменов-гиревиков с учетом соматотипа / Е. А. Пронин // Актуальные проблемы развития физической культуры, спорта и туризма в современных условиях: сборник научных статей 7-й Международной молодежной научно-практической конференции, Курск, 15 апреля 2022 года. – Курск: Юго-Западный государственный университет, 2022. – С. 171-174. – EDN QHVHTH.

*Егорова Рита Рифовна*  
*Научный руководитель*  
*Микрюкова Ксения Дмитриевна*  
*студентка*

*ФГБОУ ВО «Башкирский государственный университет»*  
**ОСНОВНЫЕ СРЕДСТВА И ИХ РОЛЬ В ОБЕСПЕЧЕНИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ  
БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ (НА ПРИМЕРЕ ООО «АГИДЕЛЬ»)**

**Аннотация:** в статье рассматриваются основные средства и их роль в обеспечении экономической безопасности производственного предприятия.

**Annotation:** the article discusses fixed assets and their role in ensuring the economic security of a manufacturing enterprise.

**Ключевые слова:** экономическая безопасность, основные средства, фондоотдача, ООО «Агидель», принципы экономической безопасности

**Keywords:** economic security, fixed assets, capital return, LLC "Agidel", principles of economic security.

Важным направлением развития любого хозяйствующего субъекта является обеспечение его экономической безопасности, которое должно быть направлено на обеспечение устойчивого существования и дальнейшего развития предприятия. Устойчивое существование связано с защитой от внешних угроз и сбалансированным состоянием внутренней среды. В свою очередь развитие субъекта означает системное обновление основных фондов, внедрение новой техники и технологии, выход на новые рынки, повышение качества и конкурентоспособности продукции (работ, услуг) и т.д. Также основные фонды являются неотъемлемой частью функционирования предприятия, от состояния и эффективности использования которых зависят основные показатели финансовой деятельности предприятия, представляющих собой индикаторы экономической безопасности в целом. Любое предприятие, независимо от формы собственности и вида деятельности, должно постоянно контролировать состав и состояние своих основных фондов, эффективное их использование.

Прежде чем перейти к оценке основных фондов, как факторов обеспечения экономической безопасности, необходимо дать определение понятию «экономическая безопасность». Экономическая безопасность предприятия – это система, обеспечивающая конкурентные преимущества предприятия посредством эффективного использования ресурсов (материальных, трудовых, финансовых, инвестиционных) на основе изучения

всесторонней информации, формируемой в комплексной учетно-информационной системе [1].

Стоит отметить, что эффективное функционирование основных фондов является фактором, обеспечивающим экономическую безопасность предприятия, так как именно от них зависит качество продукции, производительность, а также рентабельность [2].

Оценка основных средств в обеспечении экономической безопасности будет проводиться на примере ООО «Агидель», являющегося производителем базальтовой изоляции разной плотности. Завод расположен в городе Благовещенск Республики Башкортостан, в 10-ти километрах от столицы региона - города Уфа. По итогам 2017 года ООО «Агидель» стало победителем регионального конкурса «Золотой Меркурий» в номинации «Лучшее предприятие - экспортер в сфере производства потребительской продукции». В 2018 году завод ООО «Агидель» получил Европейский сертификат качества [3].

Для оценки экономической безопасности предприятия в сфере использования основных средств необходимо оценить показатели эффективности их использования (таблица 1). Основным показателем, который необходимо оценить, является фондоотдача. Показатель фондоотдачи отражает все факторы, влияющие на использование основных производственных фондов (ОПФ) и на увеличение производства продукции. Факторами изменения фондоотдачи являются объем валовой продукции и среднегодовая стоимость ОПФ. Если объем валовой продукции увеличивается в большей степени, чем величина ОПФ, то фондоотдача будет расти, и наоборот. Поэтому важно установить, в каком соотношении находятся эти показатели в анализируемом предприятии, и как в связи с этим изменяется фондоотдача.

Таблица 1 – Эффективность использования основных производственных фондов

Показатели	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2019 г. в % к 2017 г.
Выручка, тыс. руб.	779 519	854 865	911 347	116,9
Стоимость основных средств, тыс. руб.	800 589	742 013	669 809	83,7
в т.ч. машины и оборудование	368 626	297 608	226 490	61,4
Удельный вес машин и оборудования в общей стоимости ОПФ, %	46,0	40,1	33,8	73,5
Фондоотдача на 1 руб. все ОПФ, руб.	0,97	1,15	1,36	140,2
Фондоотдача на 1 руб. машин и оборудования, руб.	2,11	2,87	4,02	190,5
Фондоемкость, руб.	1,02	0,87	0,73	71,6

Выручка предприятия показывает стабильный рост, в 2019 году она выросла на 16,9 %, по сравнению с 2017 годом. В то же время уменьшилась стоимость основных средств на 16,3 %, стоимость машин и оборудования на 26,5 %, а также сократился их удельный вес в

общей стоимости основных фондов. Положительным моментом является увеличение фондоотдачи на 40,2 %. Фондоотдача машин и оборудования выросла практически в 2 раза. Вследствие сокращения стоимости основных фондов предприятие потеряло 177454 рублей, но выручка в целом выросла.

В результате анализа видно, что предприятие должно стремиться к повышению эффективности использования и обновлению своих основных производственных фондов. Это является залогом увеличения выработки продукции, что в конечном итоге ведет к увеличению доходов, а, следовательно, к повышению уровня рентабельности. Кроме того, при эффективном использовании основных фондов снижается потребность в них, что ведет к экономии, то есть минимизации затрат, а это в свою очередь опять-таки влияет на повышение уровня рентабельности.

Стоит отметить, что необходимы мероприятия по загрузке производственных мощностей. Несмотря на наличие сложнейшего в обслуживании оборудования, в ООО «Агидель» отсутствует система планово-предупредительных ремонтов (ППР). Руководство предприятия мотивирует это тем, что оборудование ООО «Агидель» сравнительно новое. Однако данные планово-экономического отдела свидетельствуют, что простой оборудования по причине поломок составили около 10% эффективного времени работы оборудования. Это может свидетельствовать об отсутствии квалифицированного обслуживающего оборудования персонала.

Чтобы экономическая безопасность ООО «Агидель» находилась на высоком уровне, предприятию необходимо придерживаться следующих принципов:

- принцип систематического и гибкого развития методов и инструментов, который достигается за счет непрерывного мониторинга и диагностики индикаторов экономической безопасности, с последующей адаптацией к постоянно изменяющимся угрозам;
- принцип включения в стратегию предприятия целей и задач, за счет чего управление экономической безопасностью становится стратегически ориентированным;
- принцип взаимодействия с субъектами и объектами внешней среды предприятия, который достигается за счет того, что в процесс управления экономической безопасностью активно привлекаются не только субъекты внутренней среды, но и субъекты прямого и косвенного внешнего окружения [4].

А также необходимо разработать и выполнять систему планово-предупредительных ремонтов (ППР) при одновременном обучении обслуживающего персонала.

#### **Список используемых источников**

1. Буркальцева, Д.Д., Абдурешитова Д.В., Тыж В.В. Экономическая безопасность организации: анализ рисков при управлении инвестиционными ресурсами организации. [Электронный ресурс] / Буркальцева, Д.Д., Абдурешитова Д.В., Тыж В.В. // Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского - 2015.- № 2(31) - С. 115-120 - Режим доступа URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=25589135> (дата обращения 08.07.22).
2. Ханова, И.М. Проблемы и перспективы обеспечения безопасности в современных условиях. [Электронный ресурс] / Ханова И.М. // Башкирский государственный университет (Уфа) – 2020.- С. 220 – Режим доступа URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=44785166> (дата обращения 08.07.22).
3. О компании. ООО «Агидель» [Электронный ресурс]. – Режим доступа URL: <http://baswool.ds02.ru/about/> (дата обращения 08.07.22).
4. Васина, А.В. Основные принципы экономической безопасности на предприятиях. Изд-во: РИЦ БашГУ [Электронный ресурс] – Васина А.В. – Уфа – 2021 – 40 с. ISBN 978-5-7477-5391-4.

© К.Д. Микрюкова, 2022

*Фомин М. А.*

*студент*

*2 курс, Институт истории и международных отношений,  
ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный университет»,*

*Россия, г. Кемерово.*

*Садовиков Н. Е.*

*студент*

*2 курс, Институт цифры,  
ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный университет»,*

*Россия, г. Кемерово.*

*Жидков В. И.*

*студент*

*2 курс, Институт истории и международных отношений,  
ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный университет»,*

*Россия, г. Кемерово*

## **ХАРАКТЕРИСТИКА ДЕМОГРАФИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ ПРОТЕКАЮЩИХ В РЕГИОНЕ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ**

**Аннотация.** Данная статья посвящена современному демографическому положению Краснодарского края. На основании методик взаимовлияния социально - экономических, и, несомненно, демографических процессов, были раскрыты основные типы демографической ситуации в регионе Краснодарского края.

**Abstract.** This article focuses on the modern demographic situation of Krasnodar region. On the basis of methods of interaction of socio - economic, and, of course, demographic processes, revealed the main types of demographic situation in the region of Krasnodar region.

**Ключевые слова.** Миграционный прирост, Численность населения, трудоспособный возраст, социальный прогресс.

**Key words.** Net migration, population, working age, social progress.

На протяжении долгих лет проходящих рыночных реформ в Российской Федерации протекает динамичный процесс сокращения состава численности населения, взаимосвязанный, с одной стороны, с повышенным уровнем смертности, а, с другой, со значительным сокращением рождаемости в России. В этом отношении, процессы



социально-демографического характера обретают обуславливающий статус в социально-экономическом развитии. Для кого не секрет, что для развития Российской Федерации, а так же отдельных её регионов, формирования в стране стабильного, сильного, жизнеспособного и цивилизованного общества, требуется не только лишь явного количества людского ресурса, но и качество человеческого потенциала, как базового источника социального прогресса и экономического развития.

Изучение и раскрытие региональных свойств и особенностей воспроизводства населения, формирующихся под воздействием различных факторов, особенно актуально на основании типологических подходов. Данный метод дает возможность исследовать и разработать такую демографическую типологию, которая была бы основана на систематизации и классификации территорий по сходству демографической ситуации, а так же определения конъюнктуры демографической обстановки в регионе и выявлении ее основной проблематики.

Объектом нашего исследования был выбран – Краснодарский край, можно сказать, что в последние годы, в демографическом отношении Краснодарский край переживает переломный момент. Для объекта нашего исследования присущи та же социально-демографическая направленность, что и для России в целом, а именно: пониженный уровень рождаемости, преобладание женского пола над мужским, высокий коэффициент разводимости и низкий уровень брачности, относительно невысокая динамика продолжительности жизни, наличие диспропорций в формировании рынка труда.

На протяжении последних десяти лет, в исследуемом нами регионе, наблюдается положительная динамика изменений некоторых демографических показателей. В 2014 году по сравнению с 2004 годом повысился объём рождаемости с 8,9 промилле до 11,6 промилле на тысячу человек населения, данный показатель в целом не оказывает различия от среднестатистического по стране. Там не менее, можно учитывать тот фактор, что показатель рождаемости в Краснодарском крае несколько выше, чем в наиболее сосредоточенных территориях ЮФО - Ростовской и Волгоградской областях, а именно это показатели исчисляются в 10,4-10,8 промилле. За счет естественного убавления край ежегодно утрачивает около 0,5% населения, где данный показатель на тысячу населения, является ниже среднестатистического по стране показателя (соответственно 2,9 промилле и 3,4 промилле в 2014 году) [1].

С 2004 года в Краснодарском крае наблюдается существенное снижение темпа роста смертности жителей исследуемого нами региона и повышение предполагаемой продолжительности жизни. За 2013 год, число умерших превысило число родившихся

почти 1,2 раза. Тем не менее, данный показатель существенно ниже среднего по стране (14,3 промилле и 14,7 промилле соответственно в 2013 году). Значительные улучшения, за последнее десятилетие, достигнуты в Краснодарском крае по понижению показателя младенческой смертности. В 2013 году уровень показателя младенческой смертности уменьшился с 8,3 до 7,6 погибших в возрасте до года на тысячу родившихся детей, что на 14,1 процент ниже в целом, чем в среднероссийский показатель. Одной из первостепенных демографических проблем в течение данного периода, остается завышенный уровень динамики смертности жителей трудоспособных возрастов, а именно это женская половина населения от 16 до 54 лет и мужская от 16 до 59 лет.

О продолжительности жизни населения Краснодарского края, можно сказать следующее, данный показатель значительно выше по сравнению со средними по России показателями продолжительности жизни, особенно это замечается среди представителей мужского пола. В то же время по этому показателю, край уступает Северо-Кавказскому экономическому району России, в сроках от 2 до 5 лет. В 2013 году предполагаемая продолжительность жизни населения Краснодарского края составила 69,3 года.

Удельный вес, численности лиц трудоспособного возраста на первое полугодие 2014 года, по стране, составила 63,4 процента, что является наиболее лучшим показателем относительно Краснодарского края, а старше трудоспособного возраста - 22,0 процент, что относительно ниже уровня по Краснодарскому краю. Структура возрастного состава жителей края, значительно «состарилась»: доля детей (17,1%) существенно занижена, по сравнению с долей населения пред-пенсионного и пенсионных возрастов (24,2%). В результате чего, Краснодарский край среди всех регионов ЮФО, имеет самую высокую долю демографической нагрузки, данное обстоятельство сложилось в основном за счет населения пред-пенсионных возрастов.

Наш край можно отнести к числу регионов с наиболее благополучной демографической ситуацией. Это объясняется тем, что численность населения края начала сокращаться существенно замедленнее, чем в среднем по России, поскольку 60-90 % естественной убыли, и в целом по Российской Федерации 10-15 %, компенсирует миграция.

На протяжении последних лет Краснодарский край сохраняет высокую привлекательность и максимальный миграционный прирост - 52,2-71,5 человек на десять тысяч населения в 2010 - 2012 годах, или прирост в 0,4-0,8 процента населения наблюдается в ЮФО. За 2013 год миграционный прирост превысил естественные потери населения в 2,5 раза. Насыщенность миграционного притока за данный промежуток времени, в расчетах на тысячу жителей образовала 6,3 человека и возросла в сравнении с 2010 годом в 2,1 раза.

В заключении необходимо отметить, что за последнее десятилетие динамика численности населения и направленность демографических процессов в Краснодарском крае, перенесли существенные изменения. Основным источником прироста населения Краснодарского края и формирования трудоспособной части жителей, являлся миграционный прирост из различных регионов РФ, а так же стран СНГ.

Опыт развитых стран доказывает, что имея рациональные стратегии и достаточные ресурсы, проблемы связанные с демографическим положением, могут быть либо полностью преодолены, либо значительно смягчены. В Краснодарском крае есть все необходимые условия и предпосылки для улучшения ситуации.

#### **Список использованной литературы:**

1. ОАО "Агентство экономического развития Краснодарского края"  
<http://www.kkeda.com/>(дата обращения 07.01.15).
2. "Портал исполнительных органов государственной власти Краснодарского края"  
<http://www.krasnodar.ru/> ( дата обращения 03.01.15).
3. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики Российской Федерации по Краснодарскому краю URL:  
[http://krsdstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_ts/krsdstat/ru/statistics/population/](http://krsdstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/krsdstat/ru/statistics/population/) (дата обращения: 29.12.2014).

*Мозговая Тамара Дмитриевна,  
магистрант, Московский государственный университет имени  
М.В.Ломоносова, г. Москва*

**КАРНАВАЛИЗАЦИЯ СОВРЕМЕННОГО МЕДИАПРОСТРАНСТВА:  
ОТРАЖЕНИЕ ПРОБЛЕМ ПАНДЕМИИ**

**Аннотация.** В статье рассматриваются феномен медиакарнавала, его основные формы репрезентации и специфика смыслопорождающего характера. Особое внимание уделено трансформации карнавальных процессов в журналистике в связи с освещением эпидемии коронавирусной инфекции. Цель исследования – оценить влияние пандемии на карнавальные процессы в журналистике. Новизна научной работы заключается в рассмотрении карнавальных процессов в СМИ именно в контексте пандемии, что не было исследовано ранее. В результате определено, что наиболее важные смыслообразующие для классификации пандемийной карнавализации тенденции можно наблюдать скорее в разной тематической типологии медиа. Если говорить об общих закономерностях, то количество репрезентаций смехового увеличилось во всех типах СМИ.

**Annotation.** The article examines the phenomenon of the media carnival, its main forms of representation and the specifics of the meaning-generating nature. Special attention is paid to the transformation of carnival processes in journalism in connection with the coverage of the epidemic of coronavirus infection. The aim of the study is to assess the impact of the pandemic on carnival processes in journalism. The novelty of the scientific work lies in the consideration of carnival processes in the media in the context of a pandemic, which has not been investigated before. As a result, it is determined that the most important semantic trends for the classification of pandemic carnivalization can be observed rather in different thematic typologies of media. If we talk about general patterns, the number of representations of the ridiculous has increased in all types of media.

**Ключевые слова:** карнавал, карнавализация, обрядово-зрелищные формы, смеховая культура, пандемия, языковая игра.

**Keywords:** carnival, carnivalization, ceremonial and spectacular forms, laughing culture, pandemic, language game.

С началом эпидемии коронавирусной инфекции в обществе резко возросли панические настроения, что привело к увеличению спроса на информацию. Ограничения, стресс и массовая заболеваемость трансформировались в психологическую самозащиту

общественного сознания, которая естественным образом нашла отражение в СМИ. Так, актуальность изучения понятия «карнавализация» в контексте современной медиареальности продиктована изменением специфики карнавальных процессов в журналистике, укрепивших свои позиции в силу своеобразной потребности людей в нивелировании собственных проблем посредством карнавального смеха.

При этом под «карнализацией» медиа мы понимаем наличие элементов карнавала в СМИ, в центре которого – инверсия двоичных противопоставлений, основанная на категориях смешного и безобразного. Следуя концепции Бахтина, карнавал – не только важный празднично-культурный феномен, но и значимый литературный аспект, помогающий выразить неофициальное, противное господствующему мнению, диаметрально переместить иерархический низ и верх, показать «жизнь наизнанку» [1]. Эта обновленность – одна из основных черт карнавала. В фокусе карнавального смеха находится смена бинарных оппозиций, которая, подобно отжившему празднеству, носит стихийный, хаотичный характер. Все карнавальное видение проникнуто идеей преобразования, десакрализации. Не утверждается ничего, потому что ничего не абсолютно.

Однако, как замечает ряд последователей Бахтина, черты карнавала видны не только в литературе, ими пронизаны язык, политические процессы, социальные сети [3], то есть, все социокультурное пространство. Таким образом, карнавализация - междисциплинарный (культурологический) термин. Основные черты карнавализованного: смеховая серьезность, относительность, амбивалентность, пародийность, элементы увенчания-развенчания, вольный фамильярный контакт между людьми, низложение официального и авторитетного, использование низовых, телесных категорий.

Важно заметить, что карнавализованное необязательно должно нести в себе все признаки площадного праздника, так как современный карнавал «растворен» в социокультурных явлениях. Это процесс транспортировки лишь черт обрядово-зрелищной традиции. Если карнавализована культура, то естественно карнавализуется и «зеркало общества» - журналистика.

Современная смеховая медиакultura – явление сложное и многозадачное. В зависимости от специфики преследуемой журналистом функции или их комплексу, творческого потенциала журналиста, а также типу СМИ, используются разные карнавальные медиаформы.

Самая традиционная и частотная из них – языковая игра. Само по себе это явление уже обладает карнавализованным характером. Обратимся к определению В.З. Санникова:

«Языковая игра – это некоторая языковая неправильность (или необычность) и, что очень важно, неправильность, осознаваемая говорящим (пишущим) и намеренно допускаемая. При этом слушающий (читающий) также должен понимать, что это «нарочно так сказано», иначе он оценит соответствующее выражение просто как неправильность или неточность. Только намеренная неправильность вызовет не досаду и недоумение, а желание поддержать игру и попытаться вскрыть глубинное намерение автора, эту игру предложившего» [8].

Из определения следует, что основные черты языковой игры – преднамеренность и креативность. Структура лингвистической «аномалии», подобно проявлению карнавала, строится на нарушении определенной нормы, это сознательная позиция «человека играющего». Важной особенностью явления выступает иронический подтекст.

Характеристика языковой игры определяет ее широкий потенциал в создании карнавальных жанровых форм, таких как пародия, фельетон, памфлет. Значительная роль игры в тексте любого типа позволяет лингвистам рассматривать особый вид дискурса – игровой.

Еще одна важная модификация карнавального в медиатексте – графическая игра. В книге «Езиковата игра в съвременната публицистика» Л.Цонева определяет ее как «неязыковое средство достижения экспрессивности» [10]. В современной же реальности графическая игра все чаще встречается на страницах пабликов СМИ в виде мемов – «основных единиц культурной трансмиссии (передачи)» [2].

Особенность мемов в том, что они являются вирусными репликаторами [2], единицами, которые самостоятельно (посредством интернет-пользователя) копируют себя. Строятся на активном использовании уродливо-гротескных образов, отсылок к современным реалиям, прецедентным единицам. В визуальных образах мемов отчетливо проявляется связь с изображениями плоти в рамках народной смеховой культуры. «Мем как феномен интернет-коммуникации выстраивает общее понимание того, как медиасфера может воздействовать на аудиторию, как просто транслировать идеи и приспособлять индивидуальное сознание к восприятию информации» [5].

Карнавализация присуща и аудиовизуальным форматам журналистики. Элементы площадного смехового на телевидении можно наблюдать в познавательных и музыкальных передачах, развлекательных программах, выпусках новостей. В последних карнавализация строится за счет тяги аудитории к сенсационности, кадрам, вызывающим эмоции ужаса, страха, то есть, используется категория безобразного. Яркий пример площадной карнавальности – формат ток-шоу, показатели рейтингов подобных передач говорят о популярности элементов народной смеховой культуры у современной массовой аудитории.

В радиопередачах карнавальные элементы выражены слабее: языковая игра проще за счет особенностей восприятия материала аудиторией (информация должна быть легко прослушиваемой). Присутствует яркая подача, иногда и карнавальная, за счет интонационной окраски, в новостных выпусках, как и на телевидении, фигурируют элементы излишнего проявления безобразного, что также объясняется предпочтениями современной массовой аудитории.

Итак, одними из главных черт медиакарнавала являются эксцентричность, фамильярность контакта между журналистом и аудиторией, низложение символического авторитета, пародийность, наличие любых проявлений категории безобразного.

Однако под влиянием пандемии способы и частотность употребления карнавальных элементов меняются. Стоит заметить, что эти изменения в различных типах медиа не одинаковы.

С ростом заболеваемости у общества возросла потребность в информации. Такой повышенный запрос породил фейковые новости, которые распространялись быстрее заболевания. Появился даже специальный термин – «инфодемия» [6] – обозначающий чересчур стремительное увеличение данных о вирусе сомнительной точности. Возросла потребность в качественной проверенной «привычной» информации. Решением проблемы стало обращение к печатной прессе, характер которой в пандемию стал более карнавализованным.

Так, наблюдается всплеск композитов с частями «корона», намеренном разделении компонентов лексемы «коронавирус» и других видах словообразовательных процессов вокруг новых актуальных слов. Например, в названии статьи «Коммерсанта» – «Макароновирус» [7] удачно обыграно соединение слов, за счет такого приема автор не просто привлекает броским наименованием читателя, коммуникативно-прагматический аспект здесь выражен в оценке происходящих в обществе процессов (речь о массовой скупке продуктов) и в анализе действий правительства, за которыми последовала массовая паника.

Несмотря на неизменную суть специфики репрезентации в словесных формах выражения медиакарнавала, количество репрезентаций смехового здесь увеличилось, как за счет естественной потребности общества в эмоциональной разрядке, в чем проявляется карнавальная функция психологической регуляции, так и благодаря неологизмам, активно вовлекаемым в «народный хор карнавальности».

В пабликах медиа на платформах социальных сетей наблюдается рост интернет-мемов, как превалирующей формы графической карнавализации.

При этом наиболее важные смыслообразующие для классификации пандемийной карнавализации тенденции можно наблюдать скорее в разной тематической типологии медиа. Так, удивительно несвойственная волна карнавальности прищлась на журналистику моды. Анализируя публикации глянцевого журналов, можно прийти к выводу, что авторы сознательно бьютифицируют пандемию:

«Главный аксессуар 2020: топ-5 самых классных защитных масок» [9].

Таким образом, карнавализация журналистики моды усилила особую негативную социализирующую функцию карнавала.

Интересна при этом специфика новостной тематики в преимущественно деловых изданиях, для которых карнавальные элементы также не характерны («Ведомости», «РБК»). Здесь в качестве категории безобразного выступает скорее форма подачи контента о пандемии, где данные о погибших или зараженных предоставляются аудитории в форме цифр, то есть обезличено. При этом, как и на площадном карнавале, происходит переворачивание смысла бинарных оппозиций – традиционно самое ценное в виде человеческой жизни кажется неважным, смерть – обыденностью. Такие процессы опять же свидетельствуют о негативной социализирующей карнавальной роли.

В общественно-политических медиа наряду с привычной языковой игрой карнавальность стала проявляться в формировании новостной повестки – рядом с новостями о свадьбе знаменитости или новом законопроекте соседствуют множественные сообщения о смерти от коронавирусной инфекции. Стоит обратить внимание и на тенденцию ретабуирования важной, порой сакральной темы смерти за счет развлекательного характера подачи информации.

Немного иные особенности влияния пандемии наблюдаются в иных типах медиа. В укрепивших свои позиции аудиовизуальных СМИ карнавальные элементы стали встречаться значительно чаще за счет стремления к приросту того самого контента, к образности и яркости контента, связанного с невеселой темой заболеваемости.

Телевидение ощутило небывалый рост аудитории благодаря «удаленке»: «По данным Mediascore, в апреле 2020 года жители российских городов с населением более 100 тыс. человек старше четырех лет в среднем смотрели ТВ на 25% дольше, чем в апреле прошлого года – 269 минут каждый день» [4].

Произошел стремительный рост потребления аудио- и видеоматериалов. Телевидение научилось по-новому создавать контент, «форматы zoom-конференций и съемок в формате «скринлайф» стали главными трендами в 2020 году. Потребитель контента стал скорее пользователем, а не зрителем, приобрел качества соавтора.



В новостях на «Первом канале» усилился карнавальный характер подачи зарубежных новостей, за счет обострения оппозиции «мы-они», «ваши-наши». Возросло и количество иронических интонаций «шута-ведущего» при освещении информации о «них», что связано с двумя причинами:

1. Появление общей обширной и практически неисчерпаемой темы пандемии, которую удобно эксплуатировать каждый день для сравнения стран;

2. Идеологическая политика государства: используя иронические интонации, высмеивая решения лидеров других стран, мы выражаем оценку, низлагаем их (в первую очередь, западный) авторитет, и тем самым подчеркиваем правильность принимаемых решений в нашем государстве. Из этого следует, что усилилась тенденция на «закрепощение» традиционного телевидения в идейном плане, а значит, и на еще больший, почти полюсный разрыв между привычными форматами аудиовизуальных СМИ и сетевого контента.

Стоит отметить, что карнавал на телевидении также усилил качество нивелирования значимого. Из множества событий дня журналисты делают подборку происшествий, зачастую с довольно кадрами, основываемыми на категории безобразного. При освещении заболеваемости в Индии, на протяжении апреля 2021 года, периодически показывались трупы, которые прилюдно сжигают на улицах. Подбирая такой материал, редакторы первого позаботились и о привычной для особенностей редакционной политики, идейной составляющей: на фоне «умирающей» Индии успех нашей страны в борьбе с инфекцией кажется особенно ошеломляющим.

Таким образом, усиливающаяся в эпоху пандемии волна карнавала захлестнула разные СМИ неодинаково. Основное смыслообразующее деление можно рассмотреть в тематическом наполнении медиа. Но не стоит игнорировать и наличие общих направлений, самое главное из них – негативное проявление социализирующей функции карнавала. Приблизительно одинаковы и целевые установки использования карнавальных элементов в аудиовизуальных форматах: привлечение аудитории за счет «хайпа» вокруг пандемии с опорой на целевого потребителя контента. Обратим внимание, что отмеченные тенденции будут сохраняться и в эпоху «постпандемии», во-первых, за счет неизбежной трансформации общественного порядка под влиянием коронавируса, во-вторых, благодаря влиянию той самой негативной социализирующей функции: процессы «развращения», «обесценивания» населения традиционно проходят легче процессов воспитания.

### **Литература**

1. Бахтин М.М. Творчество Франсуа Рабле и народная культура средневековья и Ренессанса. – М.: Худ. лит-ра, 1990. – 543 с.

2. Докинз Р. Эгоистичный ген. – М.: Corpus, 2013. – 509 с.
3. Загибалова. М.А. Феномен карнавализации современной культуры: дисс. Кан.фил. наук. 09.00.13./ Загибалова М.А.; [Место защиты: Тул. гос. пед. ун-т им. Л.Н. Толстого] – Тула, 2008. – 136 с. [Электронный ресурс].URL: <http://www.dissercat.com/content/fenomen-karnavalizatsii-sovremennoi-kultury> (дата обращения 23.06.2022).
4. Исследование «Обзор показателей телепросмотра в 2020 году». [Электронный ресурс]. URL: <https://www.cableman.ru/article/mediascope-obzor-pokazatelei-teleprosmotra-v-2020-godu>. (дата обращения: 16.05. 2022)
5. Лукьянчикова, М. В., Бердникова, Э. Н. Специфика использования интернет-мемов в маркетинговых целях // Наука о человеке: гуманитарные исследования. – № 4 (30). 2017. – С.53–58.
6. Павелко А., Черпукова Н. Пандемия информации: как фейки в сети влияют на человека и борьбу с коронавирусом // Москва 24. – 2020. [Электронный ресурс].URL: <https://www.m24.ru/articles/obshchestvo/14052020/156676> (дата обращения: 12.05.2022).
7. Петунин С. Макаронивирус// Коммерсантъ. – 2020. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/4291891>(дата обращения: 12.05.2022).
8. Санников В.З. Русский язык в зеркале языковой игры. – М.: Языки славянских культур, 2002. – 541 с.
9. Тюрина Д. Главный аксессуар 2020: топ-5 самых классных защитных масок.// Ellegirl. – 2020. [Электронный ресурс].URL:<https://www.ellegirl.ru/articles/glavnyi-aksessuar-2020-top-5-samykh-klassnykh-zashitnykh-masok/>(дата обращения: 12.05.2022).
10. Цонева Л. Езиковата игра в съвременната публицистика. – В.Търново: Фабер, 2000 – 176 с.

*Зыкова А.А.*

*студент*

*2 курс, факультет управления и права*

*ФГБОУ ВО «Поволжский государственный технологический университет»*

*Россия, г. Йошкар-Ола*

*Напольских Д. Л., кандидат экономических наук, доцент*

*доцент кафедры управления и права*

*ФГБОУ ВО «Поволжский государственный технологический университет»*

*Россия, г. Йошкар-Ола*

## **ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ В РЕГУЛИРОВАНИИ СТРОИТЕЛЬНОГО СЕКТОРА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**Аннотация.** В статье рассматривается состояние строительного сектора Российской Федерации. Проводится анализ статистических данных, характеризующих строительный комплекс. На основании изученной информации были определены основные направления государственного регулирования сферы строительства. Предлагаются качественные изменения в системе подготовки кадров, ценообразовании услуг, инвестиционной среде.

**Ключевые слова:** строительство; государственное регулирование; строительный сектор; экономика; направления регулирования.

**Abstract.** The article deals with the state of the construction sector of the Russian Federation. The analysis of statistical data characterizing the construction complex. On the basis of the studied information the main directions of state regulation of the construction sector have been determined. Qualitative changes are proposed in the system of personnel training, pricing of services, and the investment environment.

**Key words:** construction; state regulation; construction sector; economy; areas of regulation.

Строительный сектор экономики — это часть хозяйственного комплекса страны, отвечающего за производство строительных материалов, сооружение зданий, транспортных магистралей, объектов производственной и социальной инфраструктуры.

Состояние строительного комплекса оказывает воздействие на трудоемкость всех областей экономики и жизненный процесс населения. Наблюдается мультипликативный эффект при тесной связи с другими экономическими отраслями: рост объемов выполненных в строительстве работ увеличивает затраты на промежуточную продукцию, соответственно, растет производство в смежных отраслях. Управление строительством в Российской Федерации рассматривается как система управления при обязательном

регулирующем воздействии со стороны органов государственного управления, что необходимо для развития пропорций между потреблением, накоплением и инвестированием на основе прогнозирования, стратегического планирования, бюджетного финансирования, налогообложения. [4]

Важнейшей задачей государства стоит считать сбалансированный план развития строительной сферы, способствующий ее выходу на новый уровень. Основным инструментом для определения направлений развития в области строительства является анализ ее состояния.

В динамике показателей за период 2000–2018 гг. наблюдается рост действующих строительных организаций с 129 340 в 2000 году до 292 073 в 2018 году (на 162 761 или на 125,84 %). С 2015 по 2018 годы средний ежегодный прирост снижался.

Ключевым показателем социально-экономического развития государства и его регионов стоит считать динамику объемов строительства. Рост объема за период 2000–2018 гг. произошел на 7 278 млрд. руб. В среднем ежегодно объем работ растет на 16,42 %, однако средний показатель пророста с 2015 по 2018 годы составил только 3,93 %. [3]

На основании данных можно сделать вывод, что в последнее десятилетие динамика показателей нестабильная: происходит снижение темпов роста объема работ.

В 2019 г. началось заметное улучшение динамики развития строительной отрасли. В 2020 г. были основания полагать, что она выйдет из стагнации. Но на многие виды экономической деятельности оказали негативное влияние распространение пандемии коронавируса, снижение цен на нефть, девальвация рубля. Строительный сектор столкнулся со снижением спроса, приостановкой деятельности, увеличением стоимости материалов, возникновением финансовых проблем, проблемами перемещения рабочих из-за закрытия границ и другими трудностями. Снизились финансовая составляющая, спрос на ремонтно-строительные услуги и объемы выполненных работ.

Главные проблемы связаны не только с появлением коронавируса. Можно отметить и другие: резкое падение платежеспособности населения, рост цен на жилье на первичном рынке, низкая квалификация рабочих кадров и их нехватка, устаревшие технологии. [1] Проблемы и ограничения в развитии строительной отрасли заключаются также в низкой активности появления частных строительных организаций, в отсутствии возможностей частному бизнесу реализовать социальные проекты; в высокой бюрократизации и непроработанной системе структуризации, отбора и оценки проектов строительства. [3] Требуется пересмотр и реформирование отрасли.

Определив динамику развития строительного сектора и его основные проблемы, необходимо перейти к выделению основных направлений в регулировании со стороны государства.

Государственное регулирование во всех сферах экономики, в том числе и строительстве, должно соответствовать общенациональным стратегическим целям и интересам. На государственном уровне важно сформировать институциональную среду, которая будет благоприятной к инвестиционным процессам.

Для этого необходимо:

- 1) определить приоритеты в развитии строительства на долгосрочный период;
- 2) обеспечить согласованность и стабильность законодательной базы;
- 3) создать равные условия конкурентной борьбы;
- 4) распределять инвестиции в приоритетные строительные проекты;
- 5) предоставить правительственные гарантии инвесторам, закрепив их на законодательном уровне. [2]

С целью возрастания роли человеческого ресурса в сфере строительства необходимы преобразования в системе подготовки и переподготовки инженерно-технических работников. Для решения этой проблемы возможно применение следующих мер:

- 1) найм стажеров и обучение их внутри компаний;
- 2) мотивация сотрудников в повышении своих знаний;
- 3) использование услуг кадровых агентств;
- 4) предоставление сотрудникам отпусков для обучения;
- 5) привлечение выпускников вузов;
- 6) поиск специалистов в других регионах. [1]

Для достижения более высокого уровня эффективности регулирования в строительной сфере необходимо учесть актуальные проблемы современного рынка недвижимости и принять меры, которые позволят оказывать большее влияние на ценообразование услуг. Необходимо сделать ипотеку доступной для поддержания строительной отрасли, поскольку с высокими процентными ставками ипотечное кредитование не будет востребованным, снизится спрос на жилье. Спрос и предложение на рынке строительства возможно регулировать посредством субсидирования процентной ставки, реализацией программ в приобретении жилья для разных категорий населения, контроля за системой налогообложения.

Кроме того, финансирование создания объектов социальной и транспортной инфраструктуры позволит увеличить общий объем строительства, и наладить

государственно-частное партнерство. У частных предприятий появится возможность для реализации своих идей.

Таким образом, строительный комплекс как одно из основных направлений в экономике государства нуждается в рациональном регулировании для его эффективного функционирования. Меры, направленные на решение его проблем, будут способствовать эффективному развитию сферы строительства.

**Использованные источники:**

1. Комарова Анастасия Вячеславовна. Развитие строительной отрасли на современном этапе//Экономика нового мира. 2020. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-stroitelnoy-otrasli-na-sovremennom-etape> (Дата обращения: 12.05.2022)

2. Москаленко Дарья Алексеевна. Общая характеристика механизмов государственного регулирования в строительстве//Молодой ученый. 2019. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/283/63808/> (Дата обращения: 11.05.2022)

3. Пахомов Евгений Владимирович. Текущее состояние строительной отрасли//Молодой ученый. 2019. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/240/55658/> (Дата обращения: 11.05.2022)

4. Хашаева О.Ш. Государственное регулирование строительной отрасли//Научный вестник Южного института менеджмента. 2017. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/gosudarstvennoe-regulirovanie-stroitelnoy-otrasli> (Дата обращения: 13.05.2022)

*Литовченко Елена Викторовна, доцент кафедры всеобщей истории, доктор исторических наук, Белгородский государственный национальный исследовательский университет, г. Белгород.*

*Костомаха Александр Романович, аспирант, Белгородский государственный национальный исследовательский университет, г. Белгород.*

**ПРЕСВИТЕР САЛЬВИАН МАРСЕЛЬСКИЙ:  
КРИТИКА ГОНЕНИЙ НА МОНАХОВ  
И ОСУЖДЕНИЕ ВЛАСТИ БОГАТЫХ НАД РАБАМИ**

**Аннотация.** В статье рассматриваются особенности выражения критики гонений на монахов и осуждение власти богатых над рабами в работах пресвитера Сальвиана Марсельского. Кроме того, проанализирован вопрос «преследования» монахов в понимании Сальвиана. Уделено внимание трактовке Сальвианом одной из серьезных проблем позднего Рима – централизации богатства и власти в кругах влиятельных людей и, соответственно, стремительно развивающейся бедностью простого народа. Проводится разграничение между аналогичными преступлениями богатых и бедных.

**Annotation.** The article examines the features of expressing criticism of persecution of monks and condemning the power of the rich over slaves in the works of presbyter Salvian of Marseille. In addition, the issue of «persecution» of monks in the understanding of Salvian has been analyzed. Attention was paid to Salvian's interpretation of one of the serious problems of late Rome - the centralization of wealth and power in the circles of influential people and, accordingly, the rapidly developing poverty of the common people. A distinction is made between similar crimes of the rich and the poor.

**Ключевые слова:** Падение Римской Империи, римское общество, Сальвиан Марсельский, христианизация.

**Keywords:** Fall of the Roman Empire, Roman society, Salvian of Marseille, Christianization.

В современной исторической науке существует не так много сведений о пресвитере Сальвиане Марсельском, которые были бы досконально исследованы. К примеру, учеными не установлено единогласно место рождения пресвитера. Однако, в целом, существует мнение, что Сальвиан родился в северной Галлии (Бельгия или Германия) незадолго до 400 года [4, с. 18]. Более близкая локализация места рождения (Трир или Кельн) невозможна

из-за собственных заявлений пресвитера. Сальвиан происходил из высшего класса, о чем свидетельствуют следующие аспекты:

- стиль написания многих работ демонстрирует хорошее образование автора;
- критика жизни высшего слоя римского общества позволяет сделать вывод о знании Сальвианом его образа жизни.

Одним из важных аспектов жизни и деятельности пресвитера Сальвиана является выражение критики гонений на монахов в своем творческом наследии. Все поведение римских христиан, критикуемое до сих пор, превосходит по своей виновности гонения на монахов, в которых Сальвиан обвиняет африканцев [4, с. 92]. Из-за особенностей христианского образа жизни, который резко контрастировал с обычным, над монахами смеялись, их презирали, проклинали, изгоняли, как «новый монстр, которых никогда не видели» (G VIII, 22).

Для Сальвиана «безбожие» проявлялось в многообразных нарушениях Божественных заповедей. Африканцы полагали, что монахи противоречат всей их жизни. В свою очередь, Сальвиан ставит монахов рядом с Иисусом, к жизни которого они стремились. Точно так же, как иудеи высмеивали, издевались и в конце концов распяли Иисуса, так и африканцы, будучи христианами, аналогичным образом обращались с монахами [2, с. 77].

Несмотря на то, что монахов не убивали, Сальвиан считает вправе говорить о преследовании («persecutio») (G VIII, 19). Он приписывает защиту их жизни «Закону XII таблиц». Таким образом, языческое законодательство защищает жизнь монахов (G VIII, 24). Сальвиан не без горечи отмечает, что апостолы были в большей безопасности среди язычников, чем монахи среди христиан в его время (G VIII, 23). Христиане вели себя по отношению к монахам как варвары - за это они понесли соответствующее наказание: теперь они живут среди варваров. И вот Сальвиан связывает эту критику со своей главной темой: отсюда его вывод: «*lustus ergo est dominus et iustum iudicium suum*» (G VIII, 25) - *Итак, Господь праведен, и суд Его праведен.*

То, какое значение Сальвиан придает гонениям против монахов, описание их воли и их жизни, показывает, насколько сильно он осознает себя, связанным с ними. Для Сальвиана монахи – истинные христиане [4, с. 95].

Критика Сальвианом римского общества получает свой особый акцент его резким осуждением богатых и влиятельных людей и его и пристрастность, которую она выражает по отношению к бедным и слабым. Сальвиан часто обращается к различным формам эксплуатации бедных богатыми: произвол господ над своими рабами, коррупция и обход законов чиновниками и судьями, несправедливость налоговой системы, и, наконец,



порабощение ранее свободного сельского населения землевладельцами с помощью институтов колоната и патронии. Следовательно, Сальвиан обращает свое внимание на одну из величайших проблем позднего Рима - централизация богатства в руках богатых и влиятельных людей - и, в соответствии с этим, нищенство широких масс [4, с. 95].

Сальвиан не отвергает рабство в принципе. Он также не свободен от римских предрассудков в отношении рабов: «Достаточно очевидно, что рабы плохи и отвратительны» (G IV, 29). Сальвиан говорит о том, что основные преступления рабов заключаются, главным образом, в воровстве, бегстве, лжи, переедании (G IV, 13). Однако Сальвиан связывает эти правонарушения с их социальным контекстом. Нужда («indigentia») заставляет рабов воровать, мизерной платы за труд недостаточно, чтобы содержать себя и свою семью (G IV, 14).

Бегство рабов происходит из-за плохого обращения, произвольных и жестоких наказаний, особенно со стороны надсмотрщиков над рабами (G IV, 15). Суровость постоянно присутствующей угрозы наказания заставляет их лгать, а склонность к обжорству и чревоугодию возникает от постоянного голода (G IV, 16). Следовательно, Сальвиан приходит к выводу о том, что рабы, конечно, совершают преступления против действующих законов, но виноваты в этом хозяева, которые косвенно заставляют их это делать. Он осуждает правонарушения, и тех, кто в конечном итоге несет за них ответственность, но не тех, кто совершает злодеяния из-за их бедственного положения [4, с. 101].

Понимание положения рабов соответствует резкому осуждению поведения хозяев. Проступки, в которых они обвиняют рабов, за которые они презирают рабов и считают их морально низшими, не кажутся им проступками, это само собой разумеющиеся составляющие господского образа жизни: «Богатые утверждают, что совершение мелких грехов - это привилегия, принадлежащая им по праву» (G 111, 55). Это относится и к обжорству, которое у них в порядке вещей (G IV, 18), и к воровству.

Отметим, что еще два обвинения выходят за рамки соотношения преступлений раба и хозяина. Хозяева убивают своих рабов и остаются безнаказанными. Сальвиан обвиняет их в том, что они считают убийство раба осуществлением права. Рабы же, напротив, редко убивают, их сдерживает страх наказания (G IV, 23). Хозяева превращают своих рабынь в наложниц, тем самым нарушая свой собственный брак (G IV, 24-26).

Таким образом, вина, которую несут все христиане за нарушение заповедей, можно сказать, тяжелее для богатых, потому что они несут ответственность за жизнь зависимых людей и не выполняют свои обязанности. Здесь Сальвиан снова связывает нарушения

закона с социальным контекстом. в социальном контексте. Рабы действовали ввиду нужды, а хозяева, напротив, ввиду изобилия.

### Литература

1. Геннадий Массилийский. Книга о церковных писателях / Пер. с лат. М.Ф. Высокого // Церковные историки IV – V веков. М.: РОССПЭН, 2007. 624 с.
2. Петрушевский В. Сальвиан, пресвитер Массильский и его сочинения. Киев, 1893. 123 с.
3. Стрельникова И.П. Сальвиан // Памятники средневековой латинской литературы X–XII веков. М.: Наука, 1972. 695 с.
4. Badewien Jan *Geschichtstheologie und Sozialkritik im Werk Salvians von Marseille*. Göttingen: Vandenhoeck & Ruprecht, 1980. 234 s.
5. Maas M. *Ethnicity Orthodoxy and Community in Salvian of Marseilles* // *Fifth-Century Gaul: A Crisis of Identity*. – Cambridge, 1992. – P. 275-284.
6. Salvian. *On the Government of God* / Ed. E.M. Sanford. New York: Columbia University Press, 1930. 221 p.

*Устинова Анастасия Валентиновна*  
*студент,*  
*Российский университет транспорта (МИИТ), РФ, г. Москва*

*Беньяш Юрий Леонидович*  
*научный руководитель,*  
*Российский университет транспорта (МИИТ), РФ, г. Москва*

## **ВЫСОКОВОЛЬТНЫЕ ВАКУУМНЫЕ ВЫКЛЮЧАТЕЛИ НАРУЖНОЙ УСТАНОВКИ ДЛЯ ТЯГОВЫХ ПОДСТАНЦИЙ**

**Аннотация.** В статье рассматривается и анализируется о вакуумных выключателях. Выключатели имеют важную роль в сфере электроснабжения и является важной частью для тяговой подстанций.

**Annotation.** The article discusses and analyzes about vacuum circuit breakers. Circuit breakers have an important role in the field of power supply and are an important part for traction substations.

**Ключевые слова:** вакуумный, выключатель, подстанция.

**Keywords:** vacuum, switch, substation.

На тяговых подстанциях широко используются коммутационные аппараты – выключатели высоковольтных электрических цепей. За последние тридцать лет произошло вытеснение классических масляных выключателей вакуумными выключателями. Такое наименование было получено из-за особенностей конструкции центрального элемента – дугогасительной камеры.

Как отмечено еще в [1 с.118], вакуумные выключатели эффективны для применения на тяговых подстанциях. Данное утверждение объясняется их многочисленным достоинствам. Например, быстрое действие, при частых отключениях; большой срок службы; небольшие габариты и масса. Контакты выключателя располагают внутри самой камеры, где непосредственно создан вакуум с давлением примерно  $10^{-5}$  мм рт. ст., электрическая прочность которого в 10-ки раз больше воздуха в н.у.. Высокий уровень популярности выключателя связан с его положительными качествами: большой срок эксплуатации и низкая потребность в обслуживании.

Необходимо отметить, что работа выключателя основана на теории гашения электрической дуги в вакуумной камере. Это когда давление внутри дуги выше, чем в

разряженном окружающем пространстве, поэтому оно с огромной скоростью распространяется по всему объёму камеры. Такой принцип обеспечивает быстрое снижение проводимости канала дуги. В результате такого спада, после 1-го или, в крайнем случае, после 2-го прохода тока через 0, дуга гаснет. Исходя из норм техусловий [1, с.], неотключение дуги за 2 полупериода является недопустимым, а сам выключатель признается отбракованным.

Механизм действия выключателя непосредственно основан на гашении электрической дуги. Последняя появляется между контактами, в вакууме. Поэтому время горения дуги очень мало. Все это объясняется большой электрической прочностью вакуумного промежутка, а также отсутствием среды, поддерживающей горение дуги. Рабочее время приводов также меньше работы приводов масляных выключателей, поскольку рабочий ход подвижных контактов меньше рабочего хода контактов масляных выключателей. Эти преимущества способствовали повышению интереса к внедрению вакуумных выключателей на железной дороге.

Так, на тяговой подстанции Гжель используются одновременно еще масляные выключатели, жизненный цикл которых еще не закончился и вакуумные выключатели. Масляные выключатели требуют содержания специального масляного хозяйства, и численно большего персонала, чем содержание вакуумного выключателя. Так затраты на текущий ремонт масляных составляют 2,51 чел\*час, с периодичностью 1 раз в год, согласно нормативу ЦЭ-39 1992 года. При выполнении текущего ремонта (ТР) необходимо произвести: зачистку или замену контактов резерв запасных частей; промывку основания выключателя маслом (2-3 раза) 30 литров; заливку выключателя сухим маслом 300 литров. Ресурс вакуумных выключателей на порядок больше и отсутствует потребность в масляном хозяйстве.

Интересным являются вакуумные выключатели серии ВВРН-35 завода РосВакуум (рис.1). Они широко применяются для открытых и закрытых распределительных устройств, у которых напряжение равняется 35кВ, а также для объектов энергетики и тяговых подстанций. Последний позволяет включить выключатель и при отсутствии напряжения собственных нужд, благодаря наличию ручного сжатия включающей пружины. Это повышает надежность функционирования подстанции в целом, при одновременном отключении всех ее вводов.

Вакуумные выключатели, как отмечено в [1 и 2], обладая быстрым гашением дуги в своей камере, могут вызвать кратковременно большие перенапряжения в питающей системе. Это требует большого внимания к наличию ограничителей перенапряжений и изоляции первичной сети.



*Рис. 3 Вид вакуумные выключатели серии VVRN-35*

Обслуживание выключателей необходимо осуществлять минимум 1 раз в 4 года. Единые рекомендации включают в себя следующее: скорость срабатывания, применение для установки силовых розеток, корректность работы после скачков напряжения. А также в требованиях указана первостепенная проверка на состояние контактов/проводки при поломке.

Следует отметить, что перед непосредственным установлением выключателя вакуумного типа производится тщательный осмотр каждого доступного элемента. Данная процедура необходима для исключения всех повреждений/дефектов. После этого с помощью сухой ветоши безворсового типа осуществляется прочистка изоляционных поверхностей полюсов.

Согласно технормам, запрещено внедрять оборудование в систему, если на изоляционных поверхностях есть сколы, трещины или деформации. Непременно подлежит контролю схема вторичных цепей и подсоединение корпусной шины.

Проверка оборудования после установки. Тут главное основательно произвести осмотр всех деталей и элементов крепежа. Высоковольтные устройства не прощают никаких погрешностей.

Прежде чем приступить к установке работоспособности выключателя необходимо осуществить проверку способом ручного включения. После убедиться в точности положения индикаторов панели управления. Далее произвести проверку крышки полюсов. Важно снять крышки защиты, если применяется аппаратура 1600А и выше. Кроме того, прежде чем присоединить к выводам выключателя, клеммы контактных наконечников проводников силовых кабелей нужно хорошо зачистить. Процедура зачистки различается, она зависит от материала клемм.

Например:

- Медные и алюминиевые клеммы без дополнительного покрытия требуют зачистки наждачной бумагой с последующим обезжириванием поверхности металла. Зернистость шлифованного материала должна быть не более М20 или ниже.
- Медные и алюминиевые клеммы с серебряным покрытием достаточно просто очистить безворсовой тканью.

Также использовать кабели, у которых клеммы с серебряным покрытием имеют площадь повреждения больше 5%, категорически запрещено.

Подведение внешних проводников к выводам вакуумного выключателя важно осуществлять без возникновения механического усилия со стороны внешних проводников. За соединение отвечает болтовая сцепка. Ее применяют с использованием металлических шайб (плоских и упругих).

#### **Список литературы**

1. Бей Ю.М., Мамашин Р. Р., Пупынин В.Н., Шалимов М. Г ., Тяговые подстанции, /Учебник для вузов ж.д. транспорта. – М., Транспорт, 1986 г.
2. Кукляев Семен Петрович Проблема эксплуатации высоковольтных вакуумных выключателей // Известия ТулГУ. Технические науки. 2014. №8. URL <https://cyberleninka.ru/article/n/problema-ekspluatatsii-vysokovoltnyh-vakuumnyh-vyklyuchateley> (дата обращения: 24.08.2022).
3. Барыбин Ю.Г. Справочник по проектированию электроснабжения / М.: Энергоатомиздат, 1990.

*Яровая Е.В.*

*магистрант*

*2 курс, факультет «Экономика и управление»*

*Гродненский государственный университет имени Янки Купалы*

*Беларусь, г. Гродно*

## **СПОСОБЫ ОПТИМИЗАЦИИ ЗАГРУЗКИ ВЕБ СТРАНИЦЫ**

**Аннотация:** Современный мир слишком скоростной, и скорость, особенно в интернете имеет очень важную роль. В данной статье мы раскроем способы и подходы оптимизации, полученной веб страницы пользователю. Также рассмотрим какие есть современные решения доставить контент максимально быстро без нагрузки на производительность. Также раскроем положительные и отрицательные стороны, которые обязательно нужно учитывать при использовании какого-то из подходов.

**Annotation:** The modern world is too high-speed and speed especially on the Internet has a very important role. In this article we will disclose ways and approaches to optimize the user's web page reception. Also consider what are modern solutions to deliver content as quickly as possible without straining performance. Also disclose the positive and negative sides, which must be considered when using any of the approaches.

**Ключевые слова:** оптимизация, браузер, ESR, CSR + CDN, ESI

**Keywords:** optimization, browser, ESR, CSR + CDN, ESI

ESR (EDGE Side Rendering или другими словами Server Side Rendering at the EDGE) давайте начнем с того, что же это все-таки такое, ESR – это динамическая генерация контента, позволяющая хранить контент с помощью бессерверных функций на граничной платформе (edge) или в кэше CDN. Она позволяет снимать и кэшировать контент, географически не далеко от конечного пользователя, для снижения время ответа при сетевом вызове, это означает что, когда следующий пользователь посетит сайт, ему не придется заново генерировать контент. Он просто будет обслуживать его с локальной, граничной платформы, расположенной ближе всего к конечному пользователю. Такой метод сильно может повысить производительность и снизить нагрузку на серверные мощности. Для большинства веб страниц, производительность страницы, такая как поисковая оптимизация, при первом обращении к ним обычно хуже, чем при обращении со смежной страницей, в основном касается именно SPA приложений. Одна из основных причин такого расхождения в производительности, заключается в том, что пользователи,

впервые обращающиеся к странице, сталкиваются с проблемами мультиплексирования, то есть уплотнения канала и кэширование, и использование локальных ресурсов на этом этапе еще возможно, и при первом обращении к странице многие средства оптимизации, такие как предварительная загрузка, предварительное выполнение, предварительный рендеринг не могут быть выполнены. Когда возможности кэширование клиента не могут быть использованы, мы можем улучшить производительность, используя возможность кэширования узлов CDN, однако общее решение для оптимизации производительности фронтенда имеют некоторые недостатки, и основываясь на некоторых концепциях, когда-то было выработано решение EDGE Side rendering, что подразумевает использование возможности граничных вычислительных сетей доставки контента, то есть CDN используют не только как хранение, но и для выполнение какой-то бизнес логики для последовательного возврата статического и динамического контента пользователям в потоковом режиме.

Основополагающей концепцией является SSR для оптимизации производительности, обычно используют и для прямого вывода динамического содержимого со стороны сервера. Сильной стороной является, что содержимое html возвращается при первом запросе. Возвращаемое при первом запросе включает основное содержимое страницы, поэтому режим не требует от браузеров посылать еще один запрос, и отображать страницу с помощью JavaScript. SSR также имеет свои слабости в сценарии, когда пользователь находится далеко от сервера или сервер требует больше времени для обработки запроса, пользователь будет долго видеть белый экран. Даже после того, как контент будет возвращен, пользователь сразу не увидит содержимое, потому что страница должна загрузить JavaScript, html и css.

Следующая концепция – это CSR + CDN, чтобы уменьшить длительность белого экрана, можно рассмотреть возможности граничного кэширования, для кэширования html содержимого страницы непосредственно на узел. Однако, в большинстве сценариев содержимое страницы является динамическим или персонализированным, кэширование всего html оказывает большое влияние на цену услуг и производительность, поэтому метод приемлем лишь для некоторых сценариев. Для кэширования статического содержимого html на узле, это достаточно распространенная операция, то есть статическая часть html кэшируется на узел, что позволяет пользователю вскоре увидеть часть контента, затем пользователь должен инициировать асинхронный запрос от клиента для получения и рендеринга динамического содержимого, что является процессом CSR. Сильная сторона, как уже было упомянуто, является кэширование статической части веб страницы и пользователь достаточно быстро получает какой-то результат, однако нужно также



использовать JavaScript и отправлять асинхронный запрос до того, как будет отображено полное содержимое страницы и итоговый значимый динамический контент занимает все равно больше времени даже чем SSR.

Концепция ESI режима CSR + CDN уменьшает длительность белого экрана, но задерживает отображение динамического контента, и на основе этой проблемы возникающие по соответствующей причине. А динамический контент – эстетическая страница сайта и разделены на два этапа. ESI решает проблему объединения динамического контента со статическим на узле CDN, какой-либо поставщик услуг CDN добавляет к html тэгам специальные динамические, которые позволяет кэшировать статическое содержимое страницы на узле CDN, а динамическое содержимое свободно компоновать. Решение неплохое, позволяет кэшировать статические элементы и обрабатывать динамические, когда пользователь инициирует запрос, однако проблема заключается в том, что в режиме ESI первый байт, возвращаемый пользователю, должен ждать пока весь динамический контент будет получен и в последствии склеен на узле CDN. Другими словами, этот режим не уменьшает время белого экрана, а только уменьшает объем передаваемого контента, что в теории должно было бы уменьшить время белого экрана, но очень сильно зависит от качества коннекта и скорости интернета.

ESR согласно основной идеи возможности приграничных вычислений помогают возвращать пользователю контент последовательно, как статический, так и динамический в потоковом режиме, а не дожидаясь загрузки всего динамического и статического контента. Уменьшается сетевая нагрузка и сетевая задержка. На узле CDN мы можем быстро вернуть пользователю статическое содержимое, которое можно кэшировать и тем временем, может быть инициализирован запрос на динамическое содержимое сразу с узла CDN. Время первого байта сильно уменьшается и статическое содержимое, такие как заголовок, основная структура и скелетные схемы страницы, могут быть быстро отображены.

Сеть между граничным узлом и сервером имеет больше возможностей для оптимизации, чем сеть между клиентом и сервером, например, динамическое ускорение и мультиплексирование соединения между граничным узлом и сервером может уменьшить количество соединений протокола управления передачей, и накладные расходы на передачу данных по сети для возвращения динамического запроса, и в результате динамическое содержимое возвращается быстрее при прямом обращении клиента к серверу.

## Литература

1. Хант К. TCP IP. Сетевое администрирование (3-е издание, 1988)
2. Снейдер Йон Эффективное программирование TCP IP (2009)
3. Шкляр Л., Архитектура веб-приложений (2010)
4. В. Эстель, HTML5. Разработка приложений для мобильных устройств (2015)
5. С. Пьюривал, Основы разработки веб-приложений (2015)

*Яровая Е.В.*

*магистрант*

*2 курс, факультет «Экономика и управление»*

*Гродненский государственный университет имени Янки Купалы*

*Беларусь, г. Гродно*

## **ОСНОВНЫЕ ОТЛИЧИЯ JAVASCRIPT ОТ ДРУГИХ ЯЗЫКОВ ПРОГРАММИРОВАНИЯ**

**Аннотация.** В статье обсудим как язык программирования стал настолько совместимым с браузером, какие функции браузер выполняет для JavaScript. Рассмотрим, какие механизмы и основные принципы их работы позволяют синхронному языку JavaScript работать в условном многопоточном режиме. Для каких целей это может использоваться и какие преимущества это дает современным разработчикам, кто создает программное обеспечение для клиентской части приложения с помощью языка программирования JavaScript. Обсудим что такое промисы, и как они работают, а также подготовку кода для движка браузера.

**Annotation.** This article discusses how the programming language became so ingrained with browsers, and what functions the browser performs for JavaScript. Consider what mechanisms and the basic principles of their operation allow synchronous JavaScript language to work in conditional multithreading mode. For what purposes it can be used and what advantages it gives to modern developers who create software for the client applications using JavaScript. We will discuss what promises are and how they work, as well as preparing code for the browser engine.

**Ключевые слова:** браузер, javascript, многопоточность, event loop

**Keywords:** browser, javascript, multithreading, event loop

JavaScript один из самых популярных языков программирования во всем мире, ежедневно тысячи строк кода реализуют всевозможные бизнес задачи, многие его обожают, остальные придумывают обидные шутки и всевозможные мемы с ним. Но что его отличает от других языков, насколько вы хорошо разбираетесь в деталях, не методы массива, а именно то, что делает его уникальным. Думаю, мы не сможем рассмотреть все ключевые аспекты, но мы постараемся упомянуть и разобрать самые интересные из них.

Уже название самого языка дает ответы о первой особенности – это скриптовый язык, скрипт – это какой-то особый набор инструкций, который выполняет загрузку веб

страницы, все браузеры умеют работать с JavaScript, по этой причине не требуется компиляция. Также он является мультипарадигменным языком программирования, так как может поддерживать написание разных стилей написания кода, такие как объектно-ориентированный, императивный или функциональный. Зачастую вся программа JavaScript выполняется на стороне клиента чтобы снизить нагрузку на сервер.

Как уже было сказано выше, JavaScript является синхронным (однопоточным), это значит, что пока одно действие не закончилось, второе не может начаться, тут нету никаких потоков как в Java, но в современной жизни с таким подходом ничего нельзя сделать. К нашему счастью, браузер нам любезно предоставляет: Web API, в который включаются DOM API `setTimeout`, HTTP-запросы и так далее и это помогает нам не ждать по несколько минут ответа с сервера, и сайт не застывает в ожидании, а мы спокойно взаимодействуем со всеми элементами сайта.

Так давайте обсудим, что происходит в браузере, когда мы хотим сделать какие-то асинхронные или отложенные действия.

Давайте представим, что набор каких то функций или методов, например калькулятор, при запуске нашего JavaScript приложения, она запустит в главной функции, которая будет называться `main()`, и она попадает в стек на выполнение (стек - это упорядоченная коллекция элементов, которая работает по принципу LIFO последним вошел, первым вышел, пример из жизни это магазин для огнестрельного оружия), в нашем калькуляторе, например, есть функция сложить `plus()`, которую мы вызываем, она тоже попадает в стек, затем они по очереди выполняются, `plus()` потом `main()`, все выполнения программы успешно выполнены.

Все достаточно быстро и удобно, зачем себе усложнять, но представим, что есть какие-то вещи, которые выполнялись достаточно медленно, как я уже говорил, запрос на сервер, очень медленная и мучительная задача в контексте JavaScript. Рассмотрим ситуацию как и в первом примере если мы выполняем те же функции `main()` и `plus()`, но вторая функция не просто складывает, а отправляет запрос на сервер для тяжелых вычислений, а пользователь получает таймер с режимом ожидания, и так как JavaScript язык синхронный, мы не сможем взаимодействовать ни с одним элементом на экране. Не многим такой подход понравится и для решений этой проблемы есть Event Loop.

Event Loop – выполняет только одну задачу, это переносит задачи, микрозадачи или рендер в стек где это все и выполняется. Давайте подробнее об очередях, микрозадачи (Microtasks queue) могут попасть в promise - которые предназначены для запросов на сервер и MutationObserver - так называемый наблюдатель за изменениями, вызывает функцию,

если наблюдаемый элемент изменился, имеют наивысший приоритет, задачи (Макрозадачи) под эту категорию попадают Ajax, setTimeout, setInterval.

Теперь все это на примере, мы делаем запрос на сервер и вызываем функцию plus(), web API подхватывает эту функцию и ждет ответ от сервера, как только ответ приходит, он попадает в очередь Microtasks и ждет когда Event Loop его заберет, Event Loop проверяет есть ли в стеке задачи, так как там все, что в данный момент происходит на странице пользователя, после того как стек будет пустым, туда переносится результат от сервера и выполняется.

Promise в переводе обещание, одна из важных вещей, которые мы немного затронули, но тут бы хотел остановиться на нем немного подробнее. Объект Promise используется для отложенных и асинхронных вычислений, так говорит официальная документация. Promise имеет два состояния resolve и reject, resolve - при успешном исполнении, reject - наоборот при не успешном. Промис может существовать в трех состояниях: pending - результата нету, он не отклонен и не исполнен, fulfilled - успешно завершил работу, rejected - не успешно завершил работ. По той причине, что промис возвращает промис можно создавать целые цепочки.

И последнее, несмотря на то, что я сказал, что это не компилируемый язык программирования, в нашем представлении о компиляции. Но движок JavaScript, который находится в браузере выполняет три фазы обработки. Первая фаза, лексический анализ или разбиение на токены, представим такую запись var a = 3; после лексического анализа var, a, =, 3 и ; Вторая фаза это Разбор (parsing) - это процесс преобразования массива токенов полученных после первой фазы в дерево вложенных элементов, это дерево называется абстрактным деревом синтаксиса или AST (Abstract Syntax Tree) и последний этап генерирование кода - это процесс преобразование AST в исполняемый код. Это поверхностный обзор этапов, но это будет слишком глубокое погружение, к примеру там есть этап оптимизации, исключение избыточных элементов и тому подобные.

### **Литература**

1. Шкляр Л., Архитектура веб-приложений (2010)
2. С. Пьюривал, Основы разработки веб-приложений (2015)
3. Prateek Mehta, Creating Google Chrome Extensions (2016)
4. С. Пьюривал, Основы разработки веб-приложений (2015)
5. Алекс Банкс и Ив Порчелло, Learning React: Modern Patterns for Developing React Apps (2020)

*Яровая Е.В.*

*магистрант*

*2 курс, факультет «Экономика и управление»*

*Гродненский государственный университет имени Янки Купалы*

*Беларусь, г. Гродно*

## **ФУНДАМЕНТАЛЬНЫЕ КОМПОНЕНТЫ ДЛЯ СОЗДАНИЯ ВЕБ ПРИЛОЖЕНИЙ**

**Аннотация.** Основная цель статьи заключается в том, чтобы люди с опытом, хорошо знающие языки программирования, которые использует в ежедневной работе, обратили внимание на правильную разметку html документы. Будет затронута и разобрана основная структура html, правила создания, которые помогут оптимизировать и тем самым увеличить работоспособность. Обсудим семантику тегов, правила вложенностей, и затронем в каких случаях мы должны использовать те или иное правила разметки.

**Annotation.** The main objective of the article is that people with experience and with good knowledge of programming languages which they use in their daily work pay attention to the correct markup of html documents. It touches on and discusses the basic structure of html, the rules of creating it and how to optimize it and increase its functionality. The semantics of tags and nesting rules will be discussed, and in which cases we should use a particular markup rule.

**Ключевые слова:** html, верстка, фронтенд разработка, оптимизация, теги

**Keywords:** html, layout, frontend development, optimization, tags

Многие не задумываются, что же в современном мире выгодно отличает Интернет от других средств массовой информации, однако одна из основ этой популярности – это ссылки. Ссылки – это один из элементов разметки HTML (HyperText Markup Language). HTML не является языком программирования, это набор правил для корректной разметки документов с помощью тегов, элементов и их атрибутов. Каждый из элементов принадлежит к определенной группе и имеет имя на английском языке, с чего они и складывают определенную структуру документов. Элементы обозначаются с помощью так называемых тегов, которые могут быть парные или одиночные. А сама структура страницы, не смотря на время и изменения, даже подходов написания веб приложений не изменится и все также состоит из тега html, который оборачивает тег head, в который подключают метаданные для страницы, и тег body, в который и помещается вся информация, которая будет отображаться пользователю. Но хотелось бы внести немного ясности, что уже на протяжении многих лет HTML постоянно совершенствуется и развивается. Некоторые

HTML блоки можно изменять с помощью CSS (Cascading Style Sheets), которые позволяют изменять такие параметры, как внешние границы, отступы и так далее.

Но упор в данной статье хотелось бы сделать на правильное использование всех существующих тегов для разметки HTML. Зачастую разработчики используют некоторые базовые теги для всей верстки и как правило это не новички, а опытные разработчики, не с одним годом опыта в промышленной разработке. Правильная разметка несет в себе не только корректное размещение всех элементов на странице, но и способствует работе различным программам, например, скрин ридерам или усложняют работу поисковым системам. Также Html имеет неоспоримое преимущество, и это преимущество заключается в том, что как только страница HTML попала в браузер, он незамедлительно вовремя парсинга начинает отображать полученный документ.

Как уже сказано выше, html основан на тегах и эти теги можно вкладывать друг в друга, так отчасти делают и думают все разработчики, но официальная документация говорит, что есть теги, которые нельзя вкладывать. К примеру возьмем тег `<p>`, которые называются параграф и тег `<ul>` – неупорядоченный список, у поместим в наш параграф неупорядоченный список, вопрос можно ли это сделать, технически да, а вот правильно ли это, вот тут давайте разбираться. У всех тегов в спецификации есть категории и контент. Так что же говорит спецификация о наших подопытных тегах, категория у обоих из них потоковая (Flow), а вот контент, который описывает что туда можно вкладывать, у `<p>` контент фразовый (Phrasing), это значит что в тег параграфа можно вложить только какие то фразы, слова, или что то в таком роде, но вкладывать неупорядоченный список нельзя. Но некоторые элементы могут менять свою категорию, к примеру `<video control>` считается интерактивным, но тег видео без контролов будет не интерактивным. Так что стоит всегда обращать внимание на атрибуты тэга. Также стоит отметить, что есть теги, которые наследуют контентную модель у своих родителей, такой контент называется “трансперант”.

Но если не соблюдать эти правила, к чему это может привести, современный браузер достаточно умный чтобы исправить эти ошибки и он исказит ваш html разметку и сделает так как это описывает спецификация.

Еще несколько полезных трюков, которые позволят облегчить работу браузеру пользователя. Если нету типа документа `<!DOCTYPE html>` браузер переключается в режим поддержки старых версий страниц. Самый основной тэг, который включает в себя все остальные, и если в теге html отсутствует атрибут lang который показывает на каком языке страница, это очень полезно для переводчиков, скрин ридеров и поисковых систем, но хуже, чем не указать вообще язык – это указать его неверно. Тег title обязательно

закрывать, и еще он автоматически экранирует все, что в него попадает. Переберемся в body нашей страницы и самым главным тегом тут является тег <main>, который и должен содержать основной контент вашей страницы, очень сильно помогает тем людям, которые не потребляют контент глазами, для вторичного контента есть тег <aside>. Если продолжать разделять контент в рамках тега main, нужно использовать <section>, что является секцией содержимого, важно отметить, что каждая секция должна содержать заголовок. Тег article можно интерпретировать как единицу информации, и можно вкладывать в секшен. С помощью заголовка и по их уровням можно запросто отслеживать структуру сайта и переходить по ней при надобности.

Но есть и вредные теги, которые лучше избегать, например, hgroup который был удален из спецификации html5, но его все еще можно найти в WHATWG. Замечательный тег figure + figcaption позволяющие добавлять к любому контенту подписи или надпись. Для Input есть новые атрибуты, которые называются inputmode и значительно удобнее, когда в атрибуте type, мы указывали email, url и тд, inputmode показывает нужную клавиатуру и не делает валидацию, что очень упрощает разработку и отладку.

В списках хотелось бы отметить, что они бывают не только упорядоченные или неупорядоченные, но также есть возможность с помощью атрибутов сделать нумерацию с определенного номера, или изменить реверсивно отсчет. Details summary это встроенный в html виджет который позволяет открывать и закрывать элемент. Для отладки очень важно подключить к проекту, валидаторы html.

### Литература

1. Джон Дакетт, HTML и CSS. Разработка и дизайн веб-сайтов, (2022)
2. Бен Хеник, HTML и CSS. Путь к совершенству, (2011)
3. Дженнифер Нидерст Роббинс, HTML5 Pocket Reference: Quick, Comprehensive (2013)
4. Адитья Рави Шанкар, Pro HTML5 Games (2012)
5. Создание прогрессивных веб-приложений, (2018)



*Яровая Е.В.*  
*магистрант*  
*2 курс, факультет «Экономика и управление»*  
*Гродненский государственный университет имени Янки Купалы*  
*Беларусь, г. Гродно*

## СТРАТЕГИИ ХРАНЕНИЯ ДАННЫХ НА СТОРОНЕ КЛИЕНТА

**Аннотация:** Обсудим методы хранения данных на клиентской стороне. Обсудим какие самые популярные библиотеки, которые могут реализовать глобальное хранение данных, также затронем особенности архитектуры, работы и применения. Обсудим самые свежие решения, предлагаемые командой React (ожидается прекрасная совместимость). Проведем сравнение между двумя стейт менеджерами Redux и mobx. Также разберем и оценим насколько выгодно и для каких целей лучше подойдет то или иное решение.

**Annotation:** We will discuss client-side methods of storing data. We will discuss the most popular libraries that implement global data storage, as well as architecture, operation and usage features. Also discuss the latest solutions offered by the React team, expecting great compatibility. We will compare between the two state managers Redux and mobx. Thus, we will analyze and evaluate how one or another solution is better suited for what purposes.

**Ключевые слова:** Redux, mobx, Recoil JS, JavaScript

**Keywords:** Redux, mobx, Recoil JS, JavaScript

Многие знают, что для хранения данных на серверной части приложения используют базы данных, они бывают разных видов, например, иерархические, объектно-ориентированные, реляционные, сетевые и так далее. Справляющиеся с помощью декларативных языков программирования, баз данных SQL (Structured Query Language) или noSQL. Но редко кто-то задумывается, а как хранятся и где хранятся данные на клиентской части приложения и как ими управлять. Сегодня мы и обсудим какие наиболее эффективные и популярные варианты используются в современной разработке клиентской части приложения. Также обсудим некоторые особенности этих подходов.

Давайте начнем, первые из наиболее популярных принципов хранения данных на клиентских частях приложения являются Redux и Mobx, для лучшего понимания различий мы проведем их сравнение. Redux была создана в 2015 году Даниилом Абрамовым и Эндрю

Кларком во время подготовки к React Europe (создатель Mobx Мишель Уэстстрате). У них обоих одна задача, они управляют состоянием на стороне клиента, да и они являются библиотеками с открытым кодом. Это полностью автономные библиотеки, и мы можем их использовать в связке с React JQuery или Ангуляр, но действительно они хорошо работают с React библиотекой. React реализует механизм для оптимального рендеринга пользовательского интерфейса с использованием виртуального дома, а Redux и Mobx предоставляют механизм для синхронизации состояния приложения с React компонентами. Redux - хранит данные в одном гигантском JavaScript объекте, диспетчер использует чистую функцию, и стор - огромный неизменяемый объект (immutable) JavaScript. Mobx тоже хранит состояние вашего приложения. Как это работает: какое-то действие вызывает экшены (Action), главная задача экшенов - это мутировать наблюдаемые поля, а сумма наблюдаемых полей это и есть наше состояние. Изменение состояния приводит к изменению вычисляемых значений (computed value) и к сайд эффектам, к примеру рендер.

Мы разобрались что из себя представляет Mobx и Redux. Первое на что хочется обратить внимание, у Redux состояние выглядит в виде одного большого объекта и это один стор, в Mobx же зачастую несколько сторов. С Mobx мы можем разделить состояние на разные модули и каждый класс будут инкапсулировать свою логику и данные - это первое отличие. Redux использует простую структуру данных, JavaScript – объекты, массивы и так далее, Mobx наблюдает за ссылкой, как правило мы будем отслеживать только те данные, которые нам нужны, поэтому это можно понимать, как Redux отслеживает нас вручную, отслеживает обновление состояния. Mobx подписывается на обновления, и он автоматически их отслеживает. В Redux состояние доступно только для чтения, в Mobx мы можем читать и записывать. Redux экшены обязательны, только через них мы можем изменить состояние, mobx может принимать данные из любого места. И последнее, Redux Normalize состояние - это значит, что данные неизменяемые, они были скопированы и обновлены, эти новые ссылки на объекты могут вызвать повторный ререндеринг компонентов. Mobx имеет концепцию вычисляемых данных - это значит есть отслеживаемые функции, они автоматически выводят то, что нас интересует.

Мы разобрали эти две библиотеки, у них есть плюсы и минусы. Redux более контролируемые, но ресурс затратные, при работе с ним вам надо описывать все этапы для того, чтобы положить данные в стор и достать, это как плюс и минус. Если потратить достаточно времени, можно понять, как все работает в мельчайших деталях, и это поможет избежать ошибок при разработке. Mobx имеет обратную сторону для разработчиков, там много “магии”, библиотека выполняет все действия за нас, мы лишь подписываемся к нужным объектам и получаем данные.

Еще механизм для управления состоянием о которых хотелось бы рассказать. Recoil JS – его разработкой занималась компания Марка Цукерберга. Во-первых, Recoil позиционирует себя как библиотека исключительно для React. Основывается на двух основных понятиях, атомы и селекторы. Атомы спроектированы так, что состояние можно передать с любой части React приложения при помощи хука `useRecoilState`, который структурно и по сути является аналогом `useState` (используется для состояния компонента). С помощью `useRecoilState` можно изменять состояния атома или получить его. По аналогии с `mobx` есть подписка на атом – это значит, что все компоненты, которые используют или подписаны на этот атом изменятся.

Селекторы используют имеющиеся атомы и устанавливают или меняют значения с помощью чистых функций. Также селектор может существовать автономно – без атома, можно использовать селектор для обращения к серверной части, то есть делать асинхронные запросы. Для обработки ошибок можно использовать стандартный обработчик ошибок `ErrorBoundary`. Стандартный селектор не умеет принимать параметры, и, если нам нужно отправить запрос с параметрами, мы можем использовать `selectorFamily`. Recoil имеет много разнообразных дополнительных функций по типу `useEffect`, `useRecoilCallback`, `useRecoilTransaction` и много других.

Давайте подведем итоги, Recoil является очень молодой библиотекой и у нее еще куча различных проблем, при недостаточности знаний можно допустить много ошибок. Команда разработки большинство проблем поправит в ближайшее время, и нам остаётся только ждать, возможно, и концепция работы этой библиотеки изменится.

### Литература

1. Мардан Азат, React быстро. Веб-приложения на React, JSX, Redux и GraphQL (2019)
2. Хэнчетт Эрик, Листуон Бенджамин, Vue.js в действии (2019)
3. Фримен Адам, Angular для профессионалов (2017)
4. Д. Флэнаган JavaScript. Полное руководство | Флэнаган Дэвид 7-е издание, (2021)
5. Крис Ричардсон, Микросервисы. Паттерны разработки и рефакторинга (2019)

## ПРОТИВОПОСТАВЛЕНИЕ ЦЕННОСТЕЙ ЛИНГВОКУЛЬТУРНЫХ ТИПАЖЕЙ «БУМЕР» И «ЗУМЕР» В РАМКАХ СОВРЕМЕННОЙ МАССОВОЙ КУЛЬТУРЫ

**Аннотация.** Автор статьи рассуждает о ценностной составляющей лингвокультурных типажей. Цель данной статьи – проанализировать лингвистическую репрезентацию ценностно-оценочного компонента лингвокультурных типажей «бумер» и «зумер». Задачами автора являлись анализ теории лингвокультурного типажа и исследование социокультурной реальности, представляющей лингвокультурные типажы в ценностном аспекте. Автор приходит к выводу о большой репрезентативности выбранной социокультурной реальности и раскрывает основные ценности лингвокультурных типажей и отношения общества к ним. Практическая значимость статьи определяется тем, что полученные результаты исследования можно использовать при исследованиях в рамках лингвоперсонологии, а также - при написании курсовых и дипломных работ.

**Annotation.** The author of the article discusses the value component of linguistic and cultural types. The purpose of this article is to analyze the linguistic representation of the value–evaluative component of the linguistic and cultural types "boomer" and "zoomer". The author's tasks were to analyze the theory of linguistic and cultural type and to study the socio-cultural reality representing linguistic and cultural types in the value aspect. The author comes to the conclusion about the great representativeness of the chosen socio-cultural reality and reveals the main values of linguistic and cultural types and the attitude of society to them. The practical significance of the article is determined by the fact that the obtained research results can be used in research within the framework of linguopersonology, as well as in writing term papers and theses.

**Ключевые слова:** Лингвокультурный типаж, ценность, социокультурная реальность, общесоциальные ценности, оценочное высказывание, экспрессивно-оценочная лексика

**Keywords:** Linguistic and cultural type, value, socio-cultural reality, general social values, evaluative statement, expressive and evaluative vocabulary

Антропоцентрическая направленность исследований в современной лингвистике обуславливает актуальность анализа взаимодействия общества и языка. Одной из важных составляющих этой связи является лингвокультурный типаж, то есть «обобщенное представление о человеке на основе релевантных объективных социально значимых этно-

и социоспецифических характеристик поведения таких людей» [1, с.4], репрезентированное в языке.

Поскольку лингвокультурный типаж служит репрезентации культуры, особую значимость имеет его ценностная составляющая. Ценность - фундаментальная антропоцентрическая категория, так как она является частью когнитивной деятельности человека, а система ценностей образует глубинную основу лингвокультуры.

Формирование лингвокультурного типажа происходит в определенном социальном контексте и находит отражение во многих формах культуры, например – в массовой культуре. В связи с этим представляет интерес изучение лингвокультурных типажей, являющихся ключевыми образами современной массовой культуры.

Исследование лингвокультурного типажа предполагает комплексное изучение его образного, понятийного и ценностного компонента. Центральным методом при моделировании лингвокультурного типажа выступает метод лингвокультурологической интерпретации, позволяющий изучить специфику типажа, а также – метод лингвистического сопоставления, позволяющий оценить сходства и различия выбранных типажей.

Подобные исследования предполагают комплексное изучение лингвокультурного типажа в рамках определенного дискурса. Публицистический дискурс, реализующий агитационную и информативную функцию, транслирует общесоциальные тенденции и ценности. Этим обуславливается обращение к данному дискурсу для практического исследования выбранных типажей.

Лингвокультурные типажи «бумер» и «зумер» представляют собой иллюстративный пример противопоставления образов в современном культурном сознании. Оба эти типажа строятся вокруг социокультурных реалий. «Бумеры» (от английского baby-boom) – поколение людей, рожденных в период с 1945 по 1964 год. Восстановление мирной жизни после Второй мировой войны способствовало сильному демографическому росту в США. Рожденные в тот период люди выросли ещё до появления Интернета. «Зумеры» (от английского zoomers) – люди, рожденные уже в новом тысячелетии, в новом цифровом мире, вовлеченные в цифровые технологии с самого детства, не представляющие свою жизнь без Интернета, обладающие доступом к информации и, в связи с этим, более прогрессивные. Оба термина были введены исследователями Нилом Хоу и Уильямом Штраусом в их работе «Теория поколений». [2, р.40]

В этой же работе обозначаются базовые ценности представителей разных поколений. Бумеры принципиальны, особую значимость для них имеют моральные ценности. Зумеры ценят развитие и способность работать в команде. Для более подробного

изучения ценностного компонента данных лингвокультурных типажей в сегодняшних реалиях были проанализированы различные высказывания в современной культуре. [2, p.146]

Лингвокультурный типаж «бумер» представляет образ пожилого человека, придерживающегося принципов своего поколения, не принимающего перемен и критикующего современное поколение. Рассуждая о разнице поколений в статье под названием “Millennials’ extreme hatred for Baby Boomers is totally unjustified” для New York Post, журналист Стив Куозо рассказывает историю своей жизни: “*Despite horror stories about six-figure debt, college grads owed an average \$29,200 for student loans in 2018, according to the nonprofit Institute for College Access & Success. That’s barely more than the \$4,000 I owed when I graduated in 1971 - which was \$25,249 adjusted for inflation in 2019 dollars.*

*How did I pay it off? Rather than expect instant transport into the corridors of corporate power, I, like most of my friends, worked my butt off in backbreaking, sometimes dangerous jobs that offered no more guarantees or benefits than many companies confer today.*

*Maybe today’s young workers who resent lurching at their desks would prefer busing tables in a high-volume steakhouse under merciless, slave-driving owners, as I first did when I got out of college.*

*Our bosses fed us sandwiches before a 10-hour shift that included no lunch or dinner break inside or out - and for sure, no martinis.” [3]*

В данном отрывке раскрываются такие ценности типичного бумера, как «трудолюбие» и «целеустремленность». Использование фразы *worked my butt off* свидетельствует о готовности бумера прикладывать большие усилия для достижения цели. Автор противопоставляет свою работоспособность ожиданиям современных сотрудников, используя конструкцию *rather than*. Словосочетание *instant transport into the corridors of corporate power* содержит отрицательную оценочную лексику и выражает мнение автора о другом поколении, критикуя его.

Такое речевое поведение лингвокультурного типажа является реакцией на предшествующие события. Представленный образ бумера-критика актуализируется в видео, которое получило широкое распространение в социальных сетях в 2019 году. Взрослый мужчина заявляет: “*The millennials and Generation Z have the Peter Pan syndrome, they don’t ever want to grow up.*” [4]

Синдром Питера Пена – это термин, пришедший в массовую культуру из психотерапевтического дискурса. Данный термин применяется для описания людей, являющихся социально незрелыми. Как правило, они не хотят взрослеть и отказываются от

принятия решений. Таким образом, метафорическое высказывание *Peter Pan syndrome* носит отрицательный оценочный характер.

Использование лексической единицы *ever* во фразе *they don't ever want to grow up* усиливает степень неодобрения мужчины.

В данном высказывании актуализируется ценность «зрелость», которая, по мнению говорящего, присуща поколению бумеров, но отсутствует у следующих поколений. Ответ на данное обвинение девушки-подростка – короткая фраза *Ok boomer* – становится вирусной и символизирует значимую культурную реалию. Характеризуя этот тренд, *The New York Times* пишет, что «*“Ok boomer” has become Generation Z’s endlessly repeated retort to the problem of older people who just don’t get it, a rallying cry for millions of fed up kids. Teenagers use it to reply to cringey YouTube videos, Donald Trump tweets, and basically any person over 30 who says something condescending about young people - and the issues that matter to them*» [5] Приверженность осуждающим высказываниям о мире и людях называется проблемой представителей поколения бумеров. Выбор существительного *problem* с отрицательным лексическим значением отражает взгляд авторов статьи на положение бумеров в современном мире. Для описания их высказываний используется прилагательное *condescending*, так же имеющее отрицательную коннотацию. Описывая состояние представителей более молодого поколения, используется выражение *fed up kids*, содержащее фразовый глагол с отрицательным экспрессивным значением.

Далее в статье приводится мнение зумера: “*The older generations grew up with a certain mind-set, and we have a different perspective,*” *Ms. O’Connor said. “A lot of them don’t believe in climate change or don’t believe people can get jobs with dyed hair, and a lot of them are stubborn in that view. Teenagers just respond, ‘Ok, boomer.’ It’s like, we’ll prove you wrong, we’re still going to be successful because the world is changing.*” [5] Респондент критикует взглядов бумеров, которые не являются актуальными в современных реалиях. Отрывок содержит лексический повтор *don’t believe in climate change* и *don’t believe people can get jobs with dyed hair*. Этот стилистический прием имеет экспрессивную и интенсифицирующую функцию. Отрицательное оценочное значение имеет и прилагательное *stubborn*, используемое для описания черт характера типичного бумера. В данном контексте фраза *We have different perspective* имеет положительную коннотацию и выражает такие ценности зумеров, как «забота об окружающей среде» и «свобода выбора».

Статья издания *The Guardian* описывает ещё один случай столкновения представителей двух поколений. Речь молодой девушкой – члена парламента Новой Зеландии – прерывает её старший коллега, смеющийся над её возрастом. Можно предположить, что такое речевое поведение коммуниканта также выражает одну из

ценностей лингвокультурного типажа бумера – «Авторитетность старшего поколения». Девушка реагирует, используя фразу *Ok boomer*, и продолжает говорить. *The Guardian* приводит её комментарий: *My 'OK boomer' comment in parliament symbolised exhaustion of multiple generations. For a very long time, our politics has been run by older dudes in suits - but for democracy to work it must look like all of us*". [6] Отрицательно окрашенное слово *exhaustion* отражает ощущения зумеров об пренебрежительном отношении со стороны бумеров. Девушка создает комичный образ представителя старшего поколения у власти, используя лексический и фонетический стилистические приемы в выражении *dudes in suits*. Оксюморон строится на противопоставлении слова *dude*, относящегося к сленгу, слову *suit*, более подходящему коммуникативной ситуации. Ассонанс, созданный благодаря повторению звука [ju:], делает этот образ ещё более выразительным. Так спикер транслирует мысль о несоответствии бумеров современному миру. Примечательно, что девушка не прибегает к использованию слов с отрицательным значением, а использует стилистические приемы, что может свидетельствовать о меньшей прямолинейности зумеров и более частому использованию иронии. В данной ситуации актуализируется не только отрицательная оценка ценностей бумеров со стороны других поколений, но и определение ценностей зумеров. Девушка употребляет модальный глагол *must*, рассуждая о необходимости изменения образа современного политика, его «омоложении». Это демонстрирует такие социальные ценности зумеров, как «сменяемость власти» и «демократия».

Социокультурная реалья, выраженная во фразе *Ok boomer*, имеет важное социальное значение. Она ярко демонстрирует различия ценностной составляющей лингвокультурных типажей «бумер» и «зумер» и отношения к ним со стороны общества. Речевое поведение бумеров репрезентирует моральные ценности «трудолюбие», «целеустремленность», «зрелость», «авторитет старшего поколения». В речевом поведении зумеров актуализируются такие ценности, как «забота об окружающей среде», «свобода выбора», «сменяемость власти», «демократия». Они носят более социальный характер. Формирование разных ценностей двух поколений может быть обусловлено разными социально-историческими реалиями. Языковая репрезентация ценностей осуществляется преимущественно, при помощи использования экспрессивно-оценочной лексики. Примечательным является меньшая прямолинейность в оценочных высказываниях зумеров, более частотное использование стилистических приемов.

Исследования таких лингвокультурных феноменов обладают особой важностью, так как демонстрируют динамичность языка и его непосредственную связь с культурой и обществом.



#### Список литературы / References

1. Ярмахова Е. А. Лингвокультурный типаж "английский чудак" : специальность 10.02.19 "Теория языка" : автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата филологических наук / Ярмахова Елена Анатольевна. – Волгоград, 2005. – 19 с. – EDN NIIZVJ.
2. Strauss W., Howe N. (1997) *The Fourth Turning: An American Prophecy — What the Cycles of History Tell Us About America's Next Rendezvous with Destiny*. N. Y. : Broadway Books. – 382 p.
3. [https://nypost.com/2019/11/02/millennials-extreme-hatred-for-baby-boomers-is-totally-unjustified/?utm\\_source=url\\_sitebuttons&utm\\_medium=site%20buttons&utm\\_campaign=site%20buttons](https://nypost.com/2019/11/02/millennials-extreme-hatred-for-baby-boomers-is-totally-unjustified/?utm_source=url_sitebuttons&utm_medium=site%20buttons&utm_campaign=site%20buttons)
4. <https://www.crosswalk.com/blogs/dr-james-emery-white/ok-boomer.html>
5. <https://www.nytimes.com/2019/10/29/style/ok-boomer.html>
6. <https://www.theguardian.com/world/commentisfree/2019/nov/09/my-ok-boomer-comment-in-parliament-symbolised-exhaustion-of-multiple-generations>
7. . Карасик В. И., Дмитриева О. А. Лингвокультурный типаж: к определению понятия // *Аксиологическая лингвистика: лингвокультурные типажы: сб. науч. тр. / под ред. В. И. Карасика*. – Волгоград: Парадигма, 2005. -С. 5-25.
8. Карасик В. И., Слышкин Г. Г. Базовые характеристики лингвокультурных концептов // *Антология концептов. Т.1. — Волгоград: Парадигма, 2005. - С. 13-15.*
9. Мурзинова И.А. Оценка поведения лингвокультурного типажа «британская королева» в индивидуальном сознании // *Филологические науки. Вопросы теории и практики: научно-теоретический и прикладной журнал. — №2(2).— 2008. — С. 75-79.*
10. Нерознак В.П. Лингвистическая персонология: к определению статуса дисциплины// *Сб. научных тр. Моск. гос. лингв. ун-та Вып. №426. Язык. Поэтика. Перевод. – М., 1996. – С. 112-116.*

#### Список литературы на английском языке / References in English

1. Jarmahova, E. A. *Lingvokul'turnyj tipazh "anglijskij chudak" : special'nost'* 10.02.19 "Teorija jazyka" : avtoreferat dissertacii na soiskanie uchenoj stepeni kandidata filologicheskikh nauk / Jarmahova Elena Anatol'evna. – Volgograd, 2005. – 19 s. – EDN NIIZVJ.

2. Strauss, W., Howe, N. (1997) *The Fourth Turning: An American Prophecy — What the Cycles of History Tell Us About America's Next Rendezvous with Destiny*. N. Y. : Broadway Books. – 382 p.
3. [https://nypost.com/2019/11/02/millennials-extreme-hatred-for-baby-boomers-is-totally-unjustified/?utm\\_source=url\\_sitebuttons&utm\\_medium=site%20buttons&utm\\_campaign=site%20buttons](https://nypost.com/2019/11/02/millennials-extreme-hatred-for-baby-boomers-is-totally-unjustified/?utm_source=url_sitebuttons&utm_medium=site%20buttons&utm_campaign=site%20buttons)
4. <https://www.crosswalk.com/blogs/dr-james-emery-white/ok-boomer.html>
5. <https://www.nytimes.com/2019/10/29/style/ok-boomer.html>
6. <https://www.theguardian.com/world/commentisfree/2019/nov/09/my-ok-boomer-comment-in-parliament-symbolised-exhaustion-of-multiple-generations>
7. . Karasik V. I., Dmitrieva O. A. *Lingvokul'turnyj tipazh: k opredeleniju ponjatija // Aksiologičeskaja lingvistika: lingvokul'turnye tipazhi: sb. nauch. tr. / pod red.V. I. Karasika. – Volgograd: Paradigma, 2005. -S. 5-25.*
8. Karasik V. I., Slyshkin G. G. *Bazovye karakteristiki lingvokul'turnyh konceptov // Antologija konceptov. T.1. — Volgograd: Paradigma, 2005. - S. 13-15.*
9. Murzinova I.A. *Ocenka povedenija lingvokul'turnogo tipazha «britanskaja koroleva» v individual'nom soznanii // Filologičeskie nauki. Voprosy teorii i praktiki: nauchno-teoretičeskij i prikladnoj žurnal. — №2(2).— 2008. — S. 75-79.*
10. Neroznak V.P. *Lingvističeskaja personologija: k opredeleniju statusa discipliny// Sb. nauchnyh tr. Mosk. gos. lingv. un-ta Vyp. №426. Jazyk. Pojetika. Perevod. – M., 1996. – S. 112-116.*

*Самсонова Лилия Сергеевна*

*Преподаватель*

*Самарский государственный технический университет*

*Самара, Россия*

**ГЕНДЕРНАЯ МАРКИРОВАННОСТЬ СОВРЕМЕННОГО  
АНГЛОЯЗЫЧНОГО ПЕСЕННОГО ДИСКУРСА (НА ПРИМЕРЕ  
ИСПОЛЬЗОВАНИЯ КОНЦЕПТУАЛЬНЫХ МЕТАФОР)**

**Аннотация:** В данной статье автор исследует особенности использования концептуальной метафоры мужчинами и женщинами в рамках современного англоязычного песенного дискурса. Гендер - важный социолингвистический фактор, находящий отражение в различных дискурсах, в том числе – и в песенном дискурсе. Метафора является важной составляющей языка так как имеет связь с когнитивной деятельностью человека. Метафоры, используемые в современном англоязычном песенном дискурсе, обладают большой вариативностью. Гендерные различия употребления метафор обуславливаются разным восприятием любви исполнителями-мужчинами и женщинами.

**Abstract:** In this article, the author explores the features of the use of conceptual metaphor by men and women within the framework of modern English-language song discourse. Gender is an important sociolinguistic factor that is reflected in various discourses, including song discourse. Metaphor is an important component of language as it has a connection with human cognitive activity. The metaphors used in modern English-language song discourse have great variability. Gender differences in the use of metaphors are caused by different perceptions of love by male and female performers.

**Ключевые слова:** гендер, гендерная маркированность, дискурс, стилистический прием, метафора

**Keywords:** gender, gender labeling, discourse, stylistic device, metaphor

Гендер является одной из основных характеристик языковой личности, во многом определяющей её речевое поведение. Гендер – социолингвистический фактор, его проявление в поведении языковой личности обуславливается социальной природой различий в речевом поведении мужчины и женщины – различных социальных требованиях, особенностях гендерного воспитания, наличия культурных традиций и стереотипов.

Гендерные особенности должны рассматриваться в сочетании со статусом, социальной группой, уровнем образования, ситуативным контекстом и т. д., а также с учетом меняющейся ситуации в обществе. По мнению Т.Г. Поповой, термин «гендер» подчеркивает не природную, а социокультурную причину межполовых различий. [1, с.235] Большое влияние на формирование языковой личности оказывают особенности гендерного воспитания, социальные требования и культурные традиции общества, связанные с поведенческими мужскими и женскими стереотипами. Гендерная система способна отражать отличающиеся оценки и ожидания, адресуемые членам социума в зависимости от их пола.

Проявления гендерных различий в языке (грамматический род, способы лексической репрезентации слов определенных тематических групп и т.д) и проявления гендерных различий в речевой коммуникации (особенности коммуникации между мужчинами и женщинами) могут быть исследованы в рамках различных коммуникативных ситуаций и дискурсов. Одним из них является песенный дискурс.

По словам КОГО-ТО ТАМ «музыкальные произведения разных жанров, включая популярные песни, являются неотъемлемой составляющей картины мира и концептосферы отдельного человека и целого общества» [2, с. 87]. Песенный дискурс, будучи частью массовой культуры, репрезентирует ценности и концепты определенной культуры и общества, поэтому важным аспектом при изучении текстов песенного дискурса является контекст. Ещё одной особенностью выбранного дискурса является множественность выполняемых функций, среди которых эмотивная, конативная, поэтическая и прагматическая, заключающаяся в актуализации социокультурных реалий.

К средствам обозначения гендерных различий в песенном дискурсе относятся выбор тематических сфер, типизация поведенческих сценариев, актуализация определенных гендерных стереотипов, лексическое наполнение и стилистические приемы. Одним из наиболее важных и распространенных стилистических приемов является метафора, что можно объяснить её непосредственной связью с когнитивными процессами человека и с большим потенциалом метафоры для выражения прочих социолингвистических факторов. Наиболее распространенной для песенного дискурса концептом и является «любовь». Поэтому представляется интересным исследование концептуальных метафор, связанных именно с этой областью.

Гендерная языковая актуализация концептуальной метафоры имеет несколько особенностей. Существуют определенные концептуальные метафоры, которые используются с разными подсмыслами в зависимости от гендера. Обращаясь к метафоре

«любовь – стихия» исполнители отражают естественность и не подвластность этого чувства. Оно нерационально и непредсказуемо. Мужчины-герои песенного дискурса демонстрируют некоторый страх по отношению к этой стихии. Исполнитель Vance Joy создает образ девушки, бегущей к воде и тянущей его за собой.

*Lady, running down to the riptide*

*Taken away to the dark side*

*I wanna be your left hand man [3]*

Название песни Riptide отражает и состояние главного героя, чувствующего, что он попадает в водоворот.

Используя эту же метафору в песне Naturally, Селена Гомес сравнивает себя и возлюбленного с громом и молнией соответственно, намекая на их близость. Однако, такое взаимодействие не представляется опасным для певицы.

*You are the thunder and I am the lightning*

*And I love the way you know who you are*

*And to me, it's exciting*

*When you know it's meant to be*

*Everything comes naturally, it comes naturally*

*When you're with me, baby [4]*

Концептуальные метафоры в песенном дискурсе часто отражают состояния героев во время влюбленности. Мужчины-исполнители характеризуют это состояние как падение вниз. Например, исполнитель Two Feet обращается к метафоре «любовь-падение» в песне I feel like I'm drowning и описывает то, как любовь тянет его вниз:

*I feel like I'm drowning*

*I'm drowning*

*You're holding me down and*

*Holding me down*

*You're killing me slow*

*So slow, oh-no*

*I feel like I'm drowning*

*I'm drowning* [5]

Исполнительница Dua Lipa выбирает другое направление движения для описания своих чувств и использует метафору «любовь-взлёт» в песне *Levitating*:

*I feel like we're forever, every time we get together*

*But whatever, let's get lost on Mars*

*You love me, I love you, baby*

*My sugarboo, I'm levitating*

*The Milky Way, we're renegading*

*(Yeah, yeah, yeah, yeah, yeah)* [6]

Выбранная метафора демонстрирует воодушевленное состояние героини песни.

Среди прочих метафор, используемых для описания любви, и выражающих гендерные различия, можно называть концептуальные метафоры, «любовь-свет», «любовь-игра» и «любовь-болезнь»

Особый интерес представляет концептуальная метафора «любовь – дом» доказывает важность для человека комфорта и спокойствия, которые присутствуют в любовных отношениях. Она раскрывает положительное восприятие этого чувства людьми. Любовь и отношения могут служить безопасным местом, защищенном от внешнего мира. Исполнители-мужчины и исполнители-женщины сходятся в этом представлении. Так, в песне Nome исполнитель *Breathe* поёт:

*Only when I lost you*

*I lost my home too*

*Yeah, when I lost you*

*(Yeah, well I) Don't wanna, don't wanna, don't wanna know it's true [7]*

Результаты исследования демонстрируют разнообразие метафор, используемых исполнителями при обращении к концепту «любовь». Они могут описывать положительный или отрицательный опыт авторов текстов, отражать представления людей о любви. Гендерные различия употребления метафор выражены в разном восприятии любви исполнителями-мужчинами и женщинами. Разница восприятий актуализируется в языке за счет выбора концептуальных метафор и оценочного аспекта в них.

#### Список литературы:

1. Попова Т.Г. К вопросу о гендерных исследованиях // Человек говорящий и пишущий: Материалы междунар. конф. (14-16 02 2008 г.). – Вып. 2. – М., 2008. – С.232-241
2. Чупрына О.Г. Английская песенная лирика второй мировой войны (лингвокультурологический подход) // Три «Л» в парадигме современного гуманитарного знания: лингвистика, литературоведение, лингводидактика. межкафедральный сборник научных статей. Московский городской педагогический университет; науч. ред. К.М. Баранова, О.Г. Чупрына, сост. И отв. ред. О.Я. Федоренко. Москва: Диона. 2018. – С. 87-90

#### Список источников фактического материала:

3. <https://genius.com/Vance-joy-riptide-lyrics> (Дата обращения: 15.08.22)
4. <https://genius.com/Selena-gomez-and-the-scene-naturally-lyrics> (Дата обращения: 15.08.22)
5. <https://genius.com/Two-feet-i-feel-like-im-drowning-lyrics> (Дата обращения: 15.08.22)
6. <https://genius.com/Dua-lipa-levitating-lyrics> (Дата обращения: 15.08.22)
7. <https://genius.com/Breathe-home-lyrics> (Дата обращения: 15.08.22)

*Смольянинова Мария Олеговна,  
студент  
2 курс, физико-математический факультет  
Воронежский государственный педагогический университет  
Россия, г. Воронеж*

*Беспаленко Елена Михайловна,  
кандидат педагогических наук  
Воронежский государственный педагогический университет  
Россия, г. Воронеж*

## **ОСОБЕННОСТИ СТАНОВЛЕНИЯ САМОСОЗНАНИЯ В ЮНОШЕСКОМ ВОЗРАСТЕ**

**Аннотация:** В данной статье исследована проблема развития самосознания в подростковом возрасте. Раскрыты особенности самоотношения в этот возрастной период. Выявлены и описаны различия в самосознании личностей юношей и девушек. В работе обозначены проблемы, возникающие вследствие изменения самоотношения у юношей и девушек на данном возрастном этапе и пути их решения. Обозначены ключевые особенности самосознания юношей и девушек в данный возрастной период.

**Annotation:** This article examines the problem of the development of self-awareness in adolescence. The peculiarities of self-attitude in this age period are revealed. The differences in the self-consciousness of the personalities of boys and girls are identified and described. The paper identifies the problems that arise as a result of changes in self-attitude among boys and girls at this age stage and the ways to solve them. The key features of the self-consciousness of boys and girls in this age period are identified.

**Ключевые слова:** самосознание, подростковый возраст, юноши, девушки, самооценка, самоотношение, личностное самоопределение, профессиональное самоопределение.

**Keywords:** self-awareness, adolescence, boys, girls, self-esteem, self-attitude, personal self-determination, professional self-determination.

Самосознание личности в онтогенезе проходит несколько этапов становления, важнейшим из которых является период юношества, и при этом продолжает свое формирование на протяжении всей жизни личности под влиянием множества внешних факторов.



Юность-важнейший этап становления личности, период созревания после отрочества до взрослости (17-21 г. - для юношей и 16-20 лет - для девушек). Данный возрастной период определяется как начало самостоятельной и взрослой жизни человека, период принятия самых ответственных решений, которые определяют, как правило, всю дальнейшую жизнь человека: определения ценностных ориентаций, связанных с выбором карьеры и созданием собственной семьи, выбором своего образа жизни и построением жизненных планов.

С точки зрения, И.С. Кона, «самосознание – важнейший, центральный психический процесс юношеского возраста» [3, с. 21]. На основе мнения о себе и своих способностях, сложившихся у человека в этот период, происходит формирование самооценки, определение жизненных ориентиров. В.С. Мухина считает, что «именно в юности происходит становление человека как личности, когда молодой человек, пройдя сложный путь онтогенетической идентификации уподобления другим людям, присвоил от них социально значимые свойства личности, способность к сопереживанию, к активному нравственному отношению к людям, к самому себе и к природе»[5, с. 123].

Большинство отечественных психологов считают юность критическим и важнейшим периодом становления самосознания личности. Согласно Л.И. Божович, главное внимание юношеского возраста сосредоточено на развитии мотивационной сферы: определении места в жизни, формировании мировоззрения, самосознания, познавательной деятельности.

Главной особенностью юношеского возраста является то, что юность знаменует окончательный переход к зрелости личности. В этот период формируется личность человека, ее основные черты. В период юношества человек достигает полной личностной и социальной зрелости, выходит из подросткового возраста, в котором только возникает чувство взрослости, В основе формирования юношеского самосознания лежит становление психосоциальной идентичности, то есть формирование чувства индивидуальной самоидентичности, преемственности и единства. [3, с. 43]

На данном этапе происходят важнейшие изменения в социальных связях и процессе социализации. Преобладающее значение обретает общение со сверстниками. Важность семьи постепенно уменьшается, появляется потребность в свободе от контроля и опеки старших. Для периода юности свойственно желание отдалиться от семьи, оно обусловлено поиском себя и становлением личностной зрелости. Данное отделение временно, и как правило ведет к становлению новой эмоциональной связи с семьей, где отношения с ее членами становятся партнерскими и переходят на более высокий уровень. Кроме того, в данный период устанавливаются более тесные межличностные контакты со

сверстниками. Но при росте потребности в общении одновременно повышается и его избирательность, появляется потребность в уединении с самим собой. Отношения со сверстниками становятся способом понять и реализовать себя, определить собственные возможности. На основе взаимодействия в группе происходит формирование собственной позиции в межличностных отношениях, поиск своего «Я». В процессе социального взаимодействия, происходит процесс формирования такого элемента самосознания, как самоотношение, которое зависит от того социального окружения, в котором находится личность. В ходе активного поиска себя, определения собственной идентичности и соответственно становления самосознания, молодой человек неизбежно встречается с ролевыми конфликтами, которые необходимо преодолеть для решения задачи освоения «взрослых» ролей. В результате столкновения появившихся у юноши возможностей и имеющихся ограничений, у молодого человека возникает неопределенность его социального положения. Необходимость принимать важные решения, избирать для себя взрослые роли приводит к еще большей неуверенности в себе. Возникают внутренние конфликты и стрессы, обусловленные необходимостью разорвать старые эмоциональные связи, чтобы приобрести систему новых отношений.

В юношеском возрасте также возникает склонность постоянно оценивать свою личность, глубоко анализировать свои действия, поведение, поступки. Юноша, не полностью доверяет оценкам других людей своего «я», как делал это в подростковом возрасте, а ориентируется на свои собственные оценки собственного поведения.

В юношеском возрасте вследствие переоценки ценностей изменяется и форма отношения к себе. Самоотношение является важнейшим элементом структуры самосознания личности, появляющийся в результате саморефлексии, оценки и анализа общества. Своеобразие самоотношения в юношеском возрасте определяется тем, что в этот период самосознание личности приобретает более устойчивый характер по сравнению с подростковом возрастом, когда оно сопровождалось рядом психосоциальных противоречий, связанных, с одной стороны, с восприятием себя как личности исключительной, ставящей себя нередко выше других людей, с другой стороны, с сомнением, неуверенностью в себе, но стремлением не допустить в самосознание эти сомнения.[1, с.105]

Также в данный возрастной период происходит возникновение отношения к себе, как к полноценной личности. Изменяются основания формирования самооценки. Юноша не старается производить избирательную оценку своих отдельных личностных качеств, он смотрит на себя целостно, принимая или не принимая себя полностью. Юношеский возраст характеризуется постепенным и одновременным развитием когнитивного и

эмоционального компонентов самооценки. Более осознанное отношение к себе позволяет получить новые представления о себе, как об уникальной целостной личности. Сформировавшаяся самооценка в юношестве может предстать как позитивной, так и негативной. Позитивная самооценка юноши отражается в самоуважении к своей личности, а негативная самооценка — в самоотрицании и неприятии самого себя. Как правило, юноши в данный возрастной период имеют склонность к завышенной самооценке, девушки же характеризуются более низким уровнем отношения к себе.

Низкое самоуважение у юношей негативно влияет на их самоощущение, оно вызывает чувство неполноценности, ущербности в сравнении с другими. Имея низкое самоуважение, юноши имеют и неустойчивый образ «Я», их мнения о себе более подвержены влиянию извне, в следствие чего могут очень часто и нестабильно изменяться, они часто испытывают трудности в общении, стремятся закрыться от окружающих, скрывая истинное «Я». Из-за этого человек стремится примерить на себя «маску», показаться другой личностью, чтобы избежать неодобрения со стороны окружающих.

Во время формирования самосознания в подростковом возрасте, на начальном этапе, человек воспринимает и оценивает особенности внешности и привлекательности. Периодическая тревога в юношеском возрасте по поводу своей внешности связана с желанием выглядеть соответствующе образу своего пола. Сформировавшиеся в обществе половые стереотипы образов тела юношей и девушек оказывают значительное влияние на восприятие субъектом собственной внешности, на оценку привлекательности. Сопоставление себя с некоторым установленным идеалом также формирует самооценку личности.

Чувство взрослости у молодых людей глубже, чем в подростковом возрасте, оно проявляется в самоутверждении и самовыражении, стремлении быть уникальным и оригинальным, выделяться среди других. Молодые люди часто пытаются обратить на себя внимание, чтобы быть оцененными окружающими. Также появляется желание самоутвердиться и проявить себя через общественную деятельность. Открывая для себя социальный мир и утверждаясь в нем, личность через самоанализ и самопознание постепенно определяет для себя свою неповторимость и особенность.

Для становления юношеского самосознания характерен активный процесс саморефлексии. Юноши и девушки часто углубляются в познание глубин своего «Я», размышляя о том, кто они на данном этапе и каким они хотят видеть себя в будущем. Погружаясь в самонаблюдение и самопознание, юноши познают свой внутренний мир. Изучая себя, юноши и девушки начинают по-другому смотреть на мир, осознавать природу и причину своих чувств.

В данный период также происходит процесс становления очень важных элементов самосознания - личностного и профессионального самоопределения. Выбор профессии является самым важным делом для этого возрастного этапа развития личности, этот выбор лежит в основе самоутверждения человека в обществе. Личностное самоопределение позволяет человеку понять и найти свое место в обществе и жизни, определить для себя свои ценностные ориентиры.

Таким образом, юность - важнейший период становления личности. От результатов процесса самопознания в данный возрастной период зависит вектор развития личности в дальнейшей жизни.

#### **Список использованной литературы:**

1. Ананьев, Б. Г. К постановке проблемы развития детского самосознания / Б. Г. Ананьев. – Известия Академии педагогических наук РСФСР. – 1948. – №18. – С. 101-124.
2. Белова, И. М. Структурные и динамические характеристики компонентов самосознания: системный подход /И. М.Белова, Ю. А.Парфенов// Фундаментальные исследования. Психологические науки. – 2014. – № 3. – С. 620–628.
3. Кон, И. С. Открытие Я./ И. С. Кон//М: Политиздат, 1978. –367 с.
4. Ледовская, Т. В. Психологическая структура самоотношения в подростковом и юношеском возрасте / Т. В. Ледовская // Ярославский педагогический вестник. – 2017. – № 4. – С. 229- 233.
5. Мухина, В. С. Возрастная психология. Феноменология развития/ В. С. Мухина // Академия, 2006-608 с.
6. Семенова, А. В. Личностные характеристики в подростковом и юношеском возрасте / А. В. Семенова // Педагогика: история, перспективы. – 2020. – №3. – С.73-83.
7. Ткаченко, Н. В. Психологические особенности формирования Я-концепции в юношеском возрасте / Н. В.Ткаченко, А. А.Дудко // Знание. – 2017. – №4. – С.63-73.

*Савватеева Виктория Владимировна,  
студентка 2 курса,  
Томский государственный университет,  
Новосибирский юридический институт (филиал)  
г. Новосибирск, Россия*

## **АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПРЕДУПРЕЖДЕНИЯ, РАСКРЫТИЯ И РАССЛЕДОВАНИЯ ТЕРРОРИСТИЧЕСКИХ АКТОВ**

**Аннотация.** Пробелы в существующем законодательстве и непростая правовая норма способствовали появлению трудностей при квалификации террористического акта (ст. 205 УК РФ). В связи с этим в статье большое внимание уделено сложности при квалификации данного вида преступления и отграничения его от смежных составов. в статье дается разъяснение, что является основным (общественная безопасность), а что дополнительным объектом рассматриваемого вида преступления (жизнь, здоровье граждан и (или) принадлежащее им имущество).

**Abstract.** Gaps in the existing legislation and a complicated legal norm contributed to the emergence of difficulties in qualifying a terrorist act (Article 205 of the Criminal Code of the Russian Federation). In this regard, the article pays great attention to the complexity of the qualification of this type of crime and its differentiation from related compounds. the article clarifies what is the main (public safety) and what is an additional object of the type of crime under consideration (life, health of citizens and (or) property belonging to them).

**Ключевые слова:** квалификация, терроризм, террористическая деятельность, террористический акт, уголовный закон, угроза.

**Keywords:** qualification, terrorism, terrorist activity, terrorist act, criminal law, menace.

Основные проблемы раскрытия и расследования террористических актов заключаются в ошибках при квалификации террористических актов ввиду множества причин. Это является важным моментом, потому что от него зависит, справедливо ли будет наказан виновный, совершивший это опасное, уголовно наказуемое преступление. «При осуществлении квалификации преступления правоприменитель должен обладать высоким уровнем профессионализма, богатым практическим опытом, знать действующее законодательство и ориентироваться в нем» [1, с.11]. Поэтому необходимо выделить основные ошибки квалификации террористических актов.

Прежде всего обратим наше внимание на то, что ответственность и за совершение террористического акта и за его угрозу совершенно равная. Это норма содержится в ст. 205 УК РФ [2, с.328].

Еще раз уточним, что в ч. 1 ст. 205 УК РФ [3] перечислены все деяния за которые положена ответственность за данное преступление, а в ч. 2 и 3 ст. 205 УК РФ указаны наказания которые положены «за те же действия при наличии квалифицирующих и особо квалифицирующих признаков» [4, с.184]. Сравнение ответственности за преступления, изложенные в различных частях данной статьи позволяют сделать заключение, что наказание за само совершение террористического акта и за подстрекательство к его совершению, вербовки, помощь в вооружении, обучении и, конечно же, в финансировании совершенно идентичны.

Все это говорит о несовершенстве законодательства в области наказания за совершение данного вида преступления и подстрекательстве и содействии к его совершению.

Это не единственный недостаток в квалификации рассматриваемого преступления. Если мы рассмотрим п. «б» ч. 3 ст. 205 УК РФ, ч. 4 ст. 206 УК РФ и ч. 3 ст. 281 УК РФ, то заметим что в указанных статьях указывается, что преступнику за совершение покушения на террористический акт, захват заложника или диверсию полагается наказание за причинение смерти человеку, а конкретно, за умышленное причинение смерти. Жизнь человек в данном случае является дополнительным объектом. В целом наблюдается проблематика в определении покушения на преступление.

Прямой умысел и специальная цель представляют собой субъективную сторону террористического акта. Среди таких целей «могут выступать альтернативно дестабилизация деятельности органов власти или международных организаций, либо воздействие на принятие ими решений. Названные цели являются обязательным признаком террористического акта» [2, с.329].

Весь ужас заключается в том, что по себе террористический акт посягает непосредственно на самое святое, что есть у человека, на его жизнь. Хотя и он является сложным преступлением, но необходимо четко определять его состав, как признаки, характеристики он должен в себя включать, так как ему в уголовном праве выделена отдельная норма.

Еще более широким понятием, чем террористический акт является понятие терроризма. Если понятие террористического акта будет правильно сформулировано с правовой точки зрения, то как следствие будут и действенные противодействия на это негативное для всего мира деяние.

В России в целях противодействия терроризму был издан Федеральный закон № 35-ФЗ от 6 марта 2006 г. [5] Для данного закона необходим ряд усовершенствований. Эта необходимость появилась в связи со следующими причинами:

1) В определении террористического акта используется понятие не отдельного вида террористической деятельности, а всего терроризма в целом, т.е. данное понятие сформулировано в широком смысле.

2) Данный закон не разделяет преступления входящие в состав террористической деятельности на непосредственно террористические деяния и деяния, способствующие терроризму.

3) Очень ошибочным в данном законе можно считать отождествление понятий терроризма и террористической деятельности, ведь, как известно, понятие второе понятие более узкое и вытекает из первого.

4) Данный закон не содержит понятие «терроризм».

Данный закон абсолютно не систематизирован он не отразил основополагающие положения для определения терроризма и не разделил уголовной ответственности за него. Как следствие этого были допущены недостатки «при составлении системы и конструировании отдельных составов преступлений, предусматривающих в УК РФ ответственность за терроризм, соучастие в террористических преступлениях, содействие террористической деятельности и неоконченную террористическую деятельность. Это главный недостаток действующего национального законодательства России в области борьбы с терроризмом и террористической деятельностью» [6. с.240].

Также стоит сказать, что данный закон несовершенен еще и в том плане, что согласно этому закону хоть и некоторые преступления можно отнести к террористическим, но на самом деле они таковыми не могут рассматриваться.

Ведь не каждое преступление, содержащиеся в статьях 208 – 211 1, 220 и 221 УК РФ можно отнести к террористическим, как и не всякую экстремистскую деятельность можно считать террористической. Это должно быть четко определено в законе и донесено до граждан. Законодатель не определили четко природу и состав преступлений, формулируя такие понятия, как: «организация преступного сообщества (преступной организации) или участие в нем (ней)» (ст. 210 УК РФ); «организация террористического сообщества и участие в нём (ст. 205.4 УК РФ); «организация экстремистского сообщества» (ст. 282.1 УК РФ); «организация деятельности террористической организации и участие в деятельности такой организации» (ст. 205.5 УК РФ); «организация деятельности экстремистской организации» (ст. 282.2 УК РФ)» [6, с.241].

Можно сказать, что пока можно констатировать, что УК РФ четко дал определения и позиции по понятиям «склонение», «вовлечение» и «вербовка» непосредственно в ст. 205.1 УК РФ. Но при анализе данных понятий видно несоответствие, а попой и полная противоположность этих понятий относительно друг друга.

За все время существования ст. 205.1 в УК РФ наукой часто менялись непосредственно сами формулировки и диспозиции упомянутых понятий [7, с.352].

Если говорить подробнее, то по понятиям «склонение» и «вовлечение» можно сказать, что они синонимы, что вытекает не только из смысловой формулировки из русского языка, но и из закона непосредственно. Ведь оба эти понятия подразумеваются как действия, которые направлены на кого либо для того, чтобы этот человек изъявил охоту для совершения уголовного деяния по ч. 1 ст. 205.1 УК РФ. то, что эти понятия синонимы указывают не только русский язык и УК РФ, но также и решения суда непосредственно. Можно предположить из существующих понятий данных в законе, что такое понятие как «вербовка» не самостоятельно, а лишь является последствием склонения и вовлечения и может рассматриваться, как их разновидность.

Поэтому следует сделать вывод, что в ч.1 ст.205 УК РФ имеет место не три [10, с.197] (склонение, вербовка и вовлечение) различных признаков объективной стороны преступления, а всего лишь один [11, с.523].

«В ситуациях, когда законодатель перечисляет несколько понятий, одни из которых полностью поглощаются другим, в науке принято говорить о наличии описания признака» [12, с.210]. Более всего из озвученного данным признакам соответствует понятие «вовлечение».

Будет правильным сказать, что давая такую формулировку о «склонении, вербовке и ином», законодатель подразумевал о «вовлечении», т.е. любое другое. Поэтому можно сказать, что на законном уровне объединены два таких понятия как склонение и вербовка. анализируя данную диспозицию к этому выводу пришло немало авторов. В том числе и Пленум Верховного Суда РФ согласен с этим, потому что дает одинаковое толкование для всех трех терминов.

Делаем вывод, что вовлечение, как умышленные действия, направленные на возбуждение у другого лица желания совершить преступление – это признак содействия террористической деятельности. А понятия склонение и вербовка непосредственно описание этого признака. Положительным моментом включения всех трех признаков и их описания непосредственно в статью можно считать, что согласно этому статья будет лучше понята.



Таким образом, рассмотрев все нестыковки и несоответствия национального законодательства России в области борьбы с терроризмом и террористической деятельностью следует сказать, что в национальном законодательстве России в сфере противодействия терроризму – Федеральный закон № 35-ФЗ в значительной его части нуждается в совершенствовании.

*Список литературы:*

1. Серебрянникова А. В. Трансформация нормы об уголовной ответственности за совершение террористического акта (статья 205 УК РФ 1996 г.) // *Colloquium-journal*. 2017. №6–1(6). С.11–15.
2. Яшенов А. А. Проблемы квалификации террористического акта // *Молодой ученый*. 2020. №51(341). С.328–331.
3. «Уголовный кодекс Российской Федерации» от 13.06.1996 № 63-ФЗ (ред. от 01.07.2021) // *Собрание законодательства РФ*. 1996. №25. Ст.2954.
4. Уголовное право. Особенная часть [Электронный ресурс] : учебник / под ред. проф. Л. Д. Гаухмана и проф. С. В. Максимова. М. : ИНФРА–М, 2003. 400 с. // Официальный сайт «Русская государственная библиотека». Режим доступа : <https://search.rsl.ru/ru/record/01002381518> (дата обращения 27.10.2021).
5. Федеральный закон от 06.03.2006 № 35-ФЗ (ред. от 26.05.2021) «О противодействии терроризму» // *Собрание законодательства РФ*. 2006. №11. Ст.1146.
6. Сидоров В. Б. Терроризм и террористическая деятельность: вопросы соотношения, системный анализ и проблема совершенствования уголовно–правового и криминологического противодействия // *Вестник экономики, права и социологии*. 2015. №4. С.234–243.
7. Тарбагаев А. Н., Москалев Г. Л. Проблемы уголовно – правовой регламентации склонения, вербовки или иного вовлечения в осуществление террористической деятельности (часть 1 статьи 205.1 УК РФ) // *Всероссийский криминологический журнал*. 2017. № 2. С.350–360.
8. Приговор Верховного Суда Республики Дагестан № 2–10/2013;2–74/2012 2–3/2014 от 14 мая 2014 г. по делу № 2-10/2013;2-74/2012 [Электронный ресурс] // Информационно–правовой сайт «Судебные и нормативные акты РФ». Режим доступа : <https://sudact.ru/regular/doc/Mu1M71TfJ7dw/> (дата обращения 27.10.2021).
9. Приговор Советского районного суда г. Астрахани № 1–231/2014 от 22 сентября 2014 г. по делу № 1-231/2014 // Информационно–правовой сайт «Судебные и нормативные акты

РФ». Режим доступа : <https://sudact.ru/regular/doc/QkbUDHGm94Jb/> (дата обращения 27.10.2021).

10. Комментарий к Уголовному кодексу РФ в 4 т. / В. М. Лебедев [и др.] ; ответ. ред. В. М. Лебедев. Москва : Юрайт, 2021. 298 с.

11. Постатейный комментарий к Уголовному кодексу Российской Федерации / Моск. гос. юрид. акад.; под ред. А. И. Чучаева. М.: Контракт : ИНФРА-М, 2004. 818 с. // Официальный сайт «Русская государственная библиотека». Режим доступа : <https://search.rsl.ru/ru/record/01002416604>, свободный (дата обращения 27.10.2021).

12. Кудрявцев В. Н. Общая теория квалификации преступлений [Электронный ресурс] / В. Н. Кудрявцев. 2-е изд., перераб. и доп. М.а : Юристъ, 2004. 304 с. // Официальный сайт «Юридическая научная библиотека издательства «СПАРК». Режим доступа : <http://lawlibrary.ru/izdanie47978.html>, (дата обращения 27.10.2021).

13. Кудрявцев В. Л. Склонение, вербовка или иное вовлечение лица как альтернативные действия объективной стороны содействия террористической деятельности // Адвокат. 2012. № 5. С.21–25.

*Абдаллах Лейла Нажибовна*  
*Студентка 1 курса магистратуры*  
*по направлению «Социология»*  
*Санкт-Петербургский государственный*  
*университет, Санкт-Петербург,*  
*Россия*

## **СЛОЖНОСТИ В РАЗЛИЧЕНИИ ПОНЯТИЙ «ИМИДЖ СТРАНЫ» И «ИМИДЖ ГОСУДАРСТВА»**

**Аннотация.** Формирование имиджевой составляющей страны является ключевой задачей любого современного государства. Актуальность обусловлена возросшей конкурентной борьбой между государствами за зарубежные инвестиции и ресурсы, туристические потоки и участие в мировой повестке, что является особенно актуальным в нынешних условиях на фоне цифровой трансформации и глобализации экономики мирового сообщества. В данном свете с точки зрения теории коммуникаций и социального международного взаимодействия особую важность приобретает проблема различения понятий имиджа страны и государства. В данной работе дан междисциплинарный обзор точек зрения исследователей, занимающихся этой темой, а также авторское видение в определении данных понятий.

**Annotation.** Formation of the country's image is a key task of any modern state. The relevance is due to the need for a competitive struggle between states for foreign investments and resources, tourist flows and participation in the world agenda, which is especially relevant in the current conditions against the backdrop of digital transformation and globalization of the economy of the world community. In the ordinary light, from the point of view of the theory of communications and international negotiations, the problem of distinguishing between the concepts of the image of the country and the state acquires a special problem. This paper provides an interdisciplinary review of observation points dealing with this topic, as well as the author's vision in the preferences of the meanings of concepts.

**Ключевые слова:** имидж страны, имидж государства, Афганистан, «Талибан»

**Keywords:** image of the country, image of the state, Afghanistan, Taliban

**Текст статьи.** Потенциал различения понятий «имидж страны» и «имидж государства» в условиях современного информационного общества, интенсивного воздействия масс-медиа и перенасыщенного виртуального пространства, имеет значение и

для социологической науки, так как понятие «имиджа» имеет социальную природу, а международная аудитория в процессе его формирования воспринимает не реальные объекты и события, а определенные образы и имиджи, что может значительно осложнить коммуникационное взаимодействие и получение имиджеобразующей информации.

Обращение к понятию «имиджа» является исходным моментом в сравнении феноменов «имиджа страны» и «имиджа государства». Проблеме определения и разграничения данных понятий уделено достаточно много внимания со стороны отечественных и зарубежных ученых. В связи с чем в научной литературе фигурируют различные дефиниции понятия территориального имиджа, в зависимости от контекста применения.

При характеристике территориальной имиджологии как области знаний, стоит отметить, что данный феномен имеет глубокую историю, так как государства с давних времен презентовали себя посредством использования различной символики: флагов, гербов, валют и т. д. На современном этапе понятие территориального имиджа получило развитие в 2002 году, когда одним из ведущих мировых специалистов в области брендинга С. Анхольтом впервые было употреблен термин «брендинг мест» [1], став основоположником комплексного, диверсифицированного подхода к брендингу территорий, и сформировав концепцию конкурентной идентичности страны, представив ее визуализацию в виде шестиугольника, отражающего элементы бренда страны (компоненты представлены на рисунке 1).

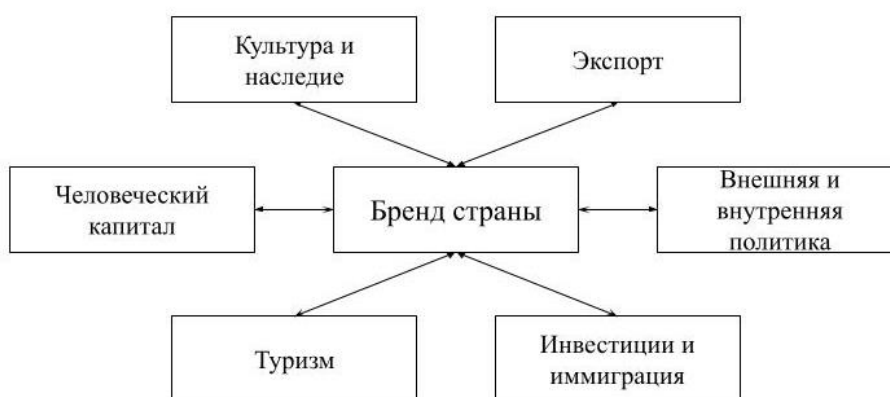


Рисунок 1 – Концепция конкурентной идентичности страны (шестиугольник С. Анхольта)

По мнению Е. В. Анохина, имидж страны является сложившейся в массовом сознании и имеющей характер стереотипа совокупностью представлений о ней, формируемых на основе опыта и имеющейся информации, получаемой из различных источников [3]. В свою очередь, социолог Д. П. Гавра определяет имидж государства в качестве совокупности относительно устойчивых знаково опосредованных, символически выраженных,

когнитивно обоснованных и эмоционально окрашенных мнений об образе и своеобразии государства, сложившихся в сознании общественности [5].

В данном свете интересна точка зрения отечественного экономиста Н. С. Тихоновой, согласно которой территориальный бренд представляет собой совокупность ценностей, эмоций и ассоциаций о каком-либо месте, его характеристиках, местной культуре, формирующих представления о его привлекательности, об уровне качества и стоимости производимых товаров и услуг и отличающих его от других территорий [13]. По мнению классика маркетинга Ф. Котлера, имидж территории является набором устойчивых убеждений и ассоциаций в общественном сознании относительно конкретного места [10].

Согласно положениям, выдвинутым И. А. Адамчук, с точки зрения внешнеполитических возможностей, сильный территориальный бренд позволяет привлекать внешние инвестиции, формировать партнерские отношения, а также наращивать хозяйственный потенциал и укреплять конкурентные преимущества [2]. Данное положение подтверждает мнение политолога Е. А. Даниловой, согласно которому государствам, которые претендуют на мировую конкурентоспособность, необходимо сформировать эффективную коммуникативную стратегию, направленную на создание и поддержание национального бренда и отражение негативных имиджевых атак [8]. На данном этапе, по мнению В. А. Васиной, парадигма развития брендинга территорий претерпевает изменения, в связи с тем, что прежние модели не соответствуют современным экономическим и капиталистическим запросам, а также тенденциям глобализации и цифровизации населения [4]. Таким образом, можно сказать, что сформированный позитивный имидж государства является важной составляющей осуществления успешной политической деятельности, обеспечивая привлекательность и доверие в качестве компонента «мягкой силы».

Так, можно сделать вывод, что сложность в различении данных понятий заключается в том, что в современном значении понятия «страна» и «государство» считаются близкими по смыслу и употребляются тождественно, однако имеют принципиальную разницу. Страна является отдельной географической территорией, имеющей строго обозначенные границы, на которой население объединено с точки зрения истории и культуры. В свою очередь, государством обозначается автономная единица, существующая на определенной территории и обладающая суверенитетом и системой управления, объединенной общим высшим органом власти. Таким образом, государство — это не территория, а структуры управления населением. Можно сделать вывод, что синонимичность данных понятий обуславливает трудности, возникающие при их дифференциации.

Согласно И. В. Лябухову, в исследованиях в области имиджелогии не прослеживается различия между рассматриваемыми понятиями, которые зачастую употребляются

синонимично [11]. По мнению автора, возможность их тождественного применения требует отдельного рассмотрения, что обусловлено тем, что данные термины имеют большие различия: разную структуру, смысловое наполнение и механизмы формирования. В числе ученых, которые не разграничивают данные понятия, находится Ю. Б. Кашлев, предлагая классификацию факторов формирования государственного имиджа, из которого можно сделать вывод о их синонимическом употреблении: природный потенциал, ресурсы, культурное наследие, геополитические параметры, форма правления государства, социально-психологические настроения общественности и морально нравственные аспекты, деятельность общественно-политических объединений, устойчивость экономики, соответствие правовых норм международным требованиям, механизмы гос. регулирования, национальные образы и символы, образы представителей власти, инвестиционная привлекательность [9].

Разделяет подобный подход к дифференциации данных понятий и экономический журналист Т. Э. Гринберг, по мнению которой основными структурными компонентами государственного имиджа являются те же факторы, обозначенные Ю. Б. Кашлевым [7]. Стоит отметить, что в своей статье автор не дает четкого разграничения терминологии, уделяя большее внимание алгоритму формирования имиджа.

В качестве синонимичных понятий имидж страны и государства рассматривает в своей работе и политолог Э. А. Галумов, отмечая, что образ государства является базой, определяющей репутацию страны в сознании мировой общественности [6]. Имидж страны определяется им как «комплекс объективных, взаимосвязанных между собой характеристик государственной системы» [6, с. 371]. Имиджеолог Л. А. Соколова-Сербская, по мнению которой «имидж страны» представляет собой факторы, классифицированных на пять категорий: географические, этнолингвистические, культурно-исторические, религиозные, хозяйственные [12].

Анализируя зарубежную научную литературу и исследования в области имиджологии, можно заключить, что в англоязычном научном сообществе проблема дифференциации не столь распространена, так как понятия страны и государства несколько разделены в связи лексическими языковыми различиями: чаще всего отдельно рассматривается и употребляется имидж страны («country image») и имидж правительства, («government image»), нежели имидж государства («state image»).

Таким образом, подавляющая часть ученых в своих исследованиях смешивают понятия «имиджа государства» и «имиджа страны» и факторы, формирующие их. Нам представляется следующая структура дифференциации данных понятий. Имидж страны формируется в течение продолжительного времени и состоит из комплекса стихийно

сформированных взглядов о стране, ее географическом положении, климатических условиях, культурном и историческом наследии, представлениях о менталитете населения, туристическом потенциале, национальных символах и традициях, спортивных и научных достижениях, а также товарах, производимых в ней.

В свою очередь, имидж государства может рассматриваться как комплекс, включающий имидж различных государственных институтов, органов власти, силовых структур, идеологии, а также репутации отдельных политических деятелей, уровень самоидентификации граждан, устойчивость экономики, уровень качества жизни населения, а также инновационность систем жизнеобеспечения.

Таким образом, опираясь на проанализированные мнения ученых и определив авторскую структуру видения различия анализируемых понятий, можно сделать вывод о существенных различиях в понятиях «имиджа страны» и «имиджа государства», что обусловлено тем, что несмотря на то, что в обывательском сознании они синонимичны, в них заключено разное значение. Можно сказать, что имидж страны больше обуславливается географо-культурологическими факторами, а имидж государства формируется в зависимости от политических и экономических показателей.

Наиболее ярко различия понятий «имиджа государства» и «имиджа страны» прослеживаются на примере Афганистана, в котором не соблюдаются международные правовые нормы. Новое правительство, пришедшее к власти в результате вооруженного захвата, проводит государственную политику, распространяя позитивные информационные сообщения и заявления и пытаясь сформировать позитивный имидж государства несмотря на то, что страна со слабо развитой экономикой находится на грани гуманитарной катастрофы, «Талибан» скрывают свои реальные намерения для того, чтобы получить признание и стать частью мирового сообщества. Несмотря на введение строгих законов, ограничивающих права и свободы населения, правительство Афганистана демонстрирует приверженность западным ценностям, налаживает дипломатические отношения и демонстрирует уважение человеческих прав и свобод, однако их обещания и заявления не реализуются на практике.

Несмотря на неоднозначность внутренней и внешней политики Афганистана, его образ как страны на сегодняшний день сформирован недостаточно, так как исследователям мало известно о его культуре, древнейшей истории, традициях и природных ресурсах. Территория Афганистана расположена на горном рельефе и пустынях с очень разнообразным климатом и недрами, богатыми полезными ископаемыми: залежами угля и драгоценных металлов, руды, месторождениями нефти и природного газа. Таким образом,

проблема формирования привлекательного имиджа Афганистана является приоритетным направлением в развитии страны.

#### Список источников и литературы

1. Anholt S. Places: Identity, Image and Reputation / S. Anholt // Palgrave Macmillan — 2009. — 256 p.
2. Адамчук, И. А. Брендинг территории / И. А. Адамчук, Н. В. Рябова // Территория науки. – 2015. – № 3. – С. 72-74.
3. Анохин, Е. В. Имидж страны: проблемы формирования и управления / Е. В. Анохин // Проблемы современной экономики. – 2014. – № 3(51). – С. 214-218.
4. Васина, В. А. Брендинг территорий / В. А. Васина // Научный журнал. – 2019. – № 10(44). – С. 32-35.
5. Гавра, Д. П. Внешний имидж государства в медиапространстве / Д. П. Гавра, А. С. Савицкая, Д. П. Шишкин // Вестник Санкт-Петербургского университета. Серия 9. Филология. Востоковедение. Журналистика. – 2011. – № 3. – С. 187-196.
6. Галумов, Э. А. Имидж против имиджа. – М., 2005. – 552 с.
7. Гринберг, Т. Э. Образ страны или имидж государства: поиск конструктивной модели / Т. Э. Гринберг // Медиаскоп. – 2008. – № 2. – С. 1.
8. Данилова, Е. А. Национальный брендинг как фактор повышения конкурентоспособности территории : учебное пособие для самостоятельной работы бакалавров, обучающихся по направлению подготовки 41.03.04 Политология, профили: «Политология экономических процессов», «Связи с общественностью в политике и бизнесе». – Томск: Издательство Томского государственного университета, 2021. – 158 с.
9. Кашлев, Ю. Б. Информация и PR в международных отношениях / Ю.Б. Кашлев, Э.А. Галумов. – М.: Изд-во Известия. – 2003. – 432 с.
10. Котлер, Ф. Маркетинг мест / Ф. Котлер, К. Асплунд, И. Рейн, Д. Хайдер. – СПб.: Стокгольм. шк. экономики в С.-Петербурге, – 2005. – 376 с.
11. Лябухов, И. В. О соотношении понятий "имидж государства" и "имидж страны" (к постановке проблемы) / И. В. Лябухов // Известия Алтайского государственного университета. – 2011. – № 4-1(72). – С. 250-253.
12. Соколова-Сербская, Л. А. Формирование политического имиджа Российской Федерации на международной арене (1992-2004 гг.): автореф. дисс. ... канд. экон. наук. – М., 2008. – 35 с.
13. Тихонова, Н.С. Брендинг территории и оценка его эффективности: автореф. дисс. ... канд. экон. наук. – СПб., 2007. – 19 с.



*Сорокина Татьяна Сергеевна,  
Магистрант,  
2 курс, Кафедра менеджмента и маркетинга  
Институт экономики и управления НИУ  
«БелГУ»  
Россия, г. Белгород*

## **ИННОВАЦИИ В СФЕРЕ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ**

**Аннотация.** В статье рассматриваются современные инновационные тренды в сфере управления персоналом, связанные с цифровой трансформацией бизнеса, а также подходы и методы поддержки изменения HR процессов, необходимых для поддержки таких изменений.

**Summary.** The article discusses modern innovative trends in the field of personnel management related to the digital transformation of business, as well as approaches and methods to support changes in HR processes that are necessary to support such changes.

**Ключевые слова:** Цифровая трансформация, цифровые инновации в HR, инновационные методы в HR, HR поддержка цифровых изменений.

**Key words:** Digital transformation, digital innovations in HR, innovative methods in HR, HR support for digital changes.

«Сегодня один из главных трендов, меняющих экономическую реальность всего мира, — цифровая трансформация бизнеса, под которой понимается преобразование бизнес-моделей, операционных процессов и продуктов путем внедрения в бизнес цифровых инструментов различного характера» [8, с. 117].

Процесс цифровой трансформации в той или иной степени охватывает все современные компании. «68% бизнес-лидеров планеты называют цифровую трансформацию главным приоритетом для своих компаний» [1]. Внедрение методов управления персоналом, основанных на применении современных информационных технологий, программных продуктов и методов машинного обучения, для большинства компаний является необходимым условием сохранения конкурентоспособности.

Для эффективного перехода к методам работы, основанным на цифровых инновациях, необходимо подготовить к этому всех участников процесса – сотрудников

компании всех уровней. Это многоуровневая задача, ответственность за которую распределена на высший менеджмент, руководителей и HR и кадровый отдел компании.

В данной статье будут рассмотрены основные тенденции в управлении персоналом и инновационные методы, связанные с ними.

### 1. Организация удаленной работы персонала

До пандемии удаленная работа была популярна среди фрилансеров IT-направления, однако с 2020 года на удаленный формат перешли специалисты самых различных сфер. Количество удаленных работников в России увеличилось в 100 раз по официальным подсчетам [5].

Вместе с переходом сотрудников на удаленную работу потребовалось создать инфраструктуру, которая восполняла бы потребность в деловой коммуникации. Компании широко внедряли аудио и видео-комнаты в Zoom, Skype. Также потребовалось предоставить сотрудникам удаленный доступ к внутренним системам компании.

Переход на удаленную работу заставил многие организации пересмотреть KPI (Key Personal Indicators – ключевые персональные показатели эффективности) сотрудников, сделав его более прозрачным и акцентировав внимание на выполнение определенных задач (в противовес «времени, проведенному в офисе»).

### 2. Необходимость повышения цифровой грамотности сотрудников

Это нарастающий тренд последнего десятилетия. Скорость обмена информацией требует использования компьютеров, передачи данных по сети Интернет, а также применения специализированных программ [3]. В таких сферах как медицина активно внедряются ПК, однако не все сотрудники являются уверенными пользователями, поэтому компании активно проводят обучение персонала.

Отдельным важным направлением является обучение персонала безопасному использованию технологий, развитию способности определять сомнительные и потенциально вредоносные программы, сайты, избегать мошенничества.

### 3. Удаленная работа привела к такому массовому явлению как выгорание

Более половины опрошенных в 2021 году респондентов заявили о том, что столкнулись с эмоциональным выгоранием [2]. Наиболее интересные инновационные методы связаны со сбором и анализом big data, на основе которого прослеживается predisposition сотрудника к выгоранию, а также наступление выгорания.

Крупные компании уже внедряют системы отслеживания выгорания у сотрудников и, принимая своевременные меры, снижают текучку кадров и расходы на найм нового персонала. Такие программы действуют в Google, IBM и других компаниях [4].

### 4. Интерактивное обучение сотрудников

В тех сферах, где производится массовый набор сотрудников, внедряется обучение с помощью интерактивных VR-технологий. Такая специально разработанная программа была внедрена в сети магазинов Перекресток. Сотрудники обучались в VR-очках, проигрывая сценарии общения с покупателями [6]. Исследование в результате внедрения программы показало ее эффективность: сотрудники, проходившие программу, лучше сдавали экзамен и быстрее погружались в работу на новом месте.

## 5. Автоматизация найма персонала

Инновационные методы используются во всех видах найма персонала – от массового до поиска топ-менеджеров [7, с. 162].

Для массового набора используются роботы-рекрутеры. Это программные продукты, основанные на машинном обучении, которые способны выполнять базовые функции HR-специалиста: просматривать резюме, отсеивать не подходящие, рассылать письма подходящим кандидатам. Более сложные роботы-рекрутеры могут совершать звонки, проводить базовый разговор и выявлять по полученной информации и интонации заинтересованность кандидата.

Также программными методами собирается открытая информация из сети интернет (преимущественно, социальные сети), на основе которой анализируется, подходит ли кандидат на должность, на которую претендует.

Для поиска топ-менеджеров и ценных специалистов используются методы агрегации информации из профессиональных и социальных сетей, любых открытых источников. Специальные программы отслеживают статусы в Linked in и других сетях, а также информацию, которая говорила бы о том, что специалист в скором времени будет готов к смене работы.

В заключение стоит отметить, что задача управления персоналом объемная и многосоставная. В настоящий момент эта сфера деятельности переживает коренную трансформацию. HR-ы и специалисты по кадрам крупных компаний все больше взаимодействуют с IT-подразделениями, ставя задачи на разработку алгоритмов по автоматизации различных функций службы персонала. Руководители обращаются к цифровым методам для создания баз данных, внедрению VR-методов обучения для экономии собственного времени и улучшения результатов обучения.

Применение инноваций требует значительных ресурсов, поэтому тестирование происходит на площадках крупного бизнеса. Тем не менее, цифровая затронет все компании. Те компании, которые не освоят современные методики работы с персоналом, будут отставать в конкурентной борьбе. Понимание менеджментом компаний важности

внедрения инновационных технологий работы с персоналом является залогом успешного развития в будущем.

### Литература

1. 20 фактов о цифровой трансформации: статистика, прогнозы, опросы // [Электронный источник] URL: <https://trends.rbc.ru/trends/industry/5ece23569a79479c90f3377b> (Дата обращения: 15.05.2022)
2. 64% россиян испытывали эмоциональное выгорание в этом году // [Электронный источник] URL: <https://romir.ru/studies/64-rossiyan-ispytyvali-emocionalnoe-vyugoranie-v-etom-godu> (Дата обращения: 15.05.2022)
3. Аналитики определили россиян с самым высоким уровнем цифровой грамотности // [Электронный источник] URL: [https://www.rbc.ru/technology\\_and\\_media/10/04/2020/5e8f4c2e9a794748e49d0835](https://www.rbc.ru/technology_and_media/10/04/2020/5e8f4c2e9a794748e49d0835) (Дата обращения: 15.05.2022)
4. Как снизить текучку кадров с помощью Big Data и Machine Learning: реальный опыт 5 крупных компаний / [Электронный источник] URL: <https://www.bigdataschool.ru/blog/ml-for-hr-churn-rate-use-cases.html> (Дата обращения: 15.05.2022)
5. Минтруд оценил количество "удаленщиков" в России в 3 млн человек // [Электронный источник] URL: <https://www.interfax.ru/russia/757540> (Дата обращения: 15.05.2022)
6. Перекрёсток: VR-технологии для обучения сотрудников // [Электронный источник] URL: <https://www.retail.ru/rbc/pressreleases/perekryestok-vr-tekhnologii-dlya-obucheniya-sotrudnikov/>(Дата обращения: 15.05.2022)
7. Управление рисками при использовании искусственного интеллекта в HR-менеджменте / Вестник Алтайской Академии Экономики и Права. – 2020. №12. С. 162-168
8. Щербаченко, П. С. Требования к персоналу при его подготовке к цифровой трансформации бизнеса // Гуманитарные науки. Вестник Финансового университета. – 2021. – Т. 11. – № 5. – С. 116-120.

*Глоба А.А.,  
студент 2 курса*

*Академия маркетинга и социально-информационных технологий,  
Россия, г. Краснодар*

*Дыбайло М.П.,  
студентка 2 курса*

*Академия маркетинга и социально-информационных технологий,  
Россия, г. Краснодар*

## **ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ И СУЩНОСТЬ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЁТА**

**Аннотация.** Целью статьи является рассмотрение ключевых аспектов управленческого учёта: функции, цели, задачи, различия между финансовым и управленческим учётом и сама организация управленческого учёта на предприятии.

**Annotation.** The purpose of the article is to consider the key aspects of management accounting: functions, goals, objectives, differences between financial and management accounting and the organization of management accounting at the enterprise itself.

**Ключевые слова:** финансовый учёт, управленческий учёт, подсистема бухгалтерского учёта.

**Keywords:** financial accounting, management accounting, accounting subsystem.

Управленческий учёт как отдельная система существует не так давно, и следует понимать, что официального определения управленческого учёта в законодательных актах, которые входят в систему нормативного регулирования бухгалтерского учёта РФ, не существует. Скорее всего это правильное решение, поскольку организация управленческого учёта – это внутреннее дело каждой организации, государство не может обязать предприятия вести управленческий учёт или предписать единые правила его ведения. Сама тема управленческого учёта является спорной, крайне дискуссионной, каждый специалист имеет свой взгляд на определение управленческого учёта, тем самым, порождая неоднозначность его толкования. В свою очередь расхождение во мнениях и туманное толкование управленческого учёта вызывает нерациональное использование информационных, финансовых, интеллектуальных ресурсов организации, неоправданно увеличивая затраты на программное и информационное обеспечение [6].

Однако в трудах А.Д. Шеремана, «Управленческий учёт» приводится весьма занятное определение, которое нам показалось весьма ёмким : «Управленческий учёт – подсистема бухгалтерского учёта, которая в рамках одной организации обеспечивает её управленческий аппарат информацией, используемой для планирования, собственно управления и контроля за деятельностью организации. Этот процесс включает выявление, измерение, сбор, анализ, подготовку, интерпретацию, передачу и прием информации, необходимой управленческому аппарату для выполнения его функций» [3].

Но, к сожалению, не существует идеального определения, которое бы удовлетворяло всех специалистов в этой области. К самому понятию управленческого учёта Российская Федерация обратилась только в середине тысяча девятьсот девяностых годах, а понимание его необходимости и самостоятельности появилось только в две тысячи пятом году. Специалисты долго спорили о содержании данного понятия и разделились на четыре лагеря.

Первая группа специалистов определяла управленческий и бухгалтерский учёт как две самостоятельные системы.

Вторая группа специалистов определяла, что управленческий учёт представляет собой современную интерпретацию производственного, поэтому нет никаких оснований выделять его в самостоятельный вид учёта.

Третья группа специалистов предлагала определять управленческий учёт частью системы управления предприятием.

Четвёртая группа специалистов определяла управленческий учёт как производственный [5].

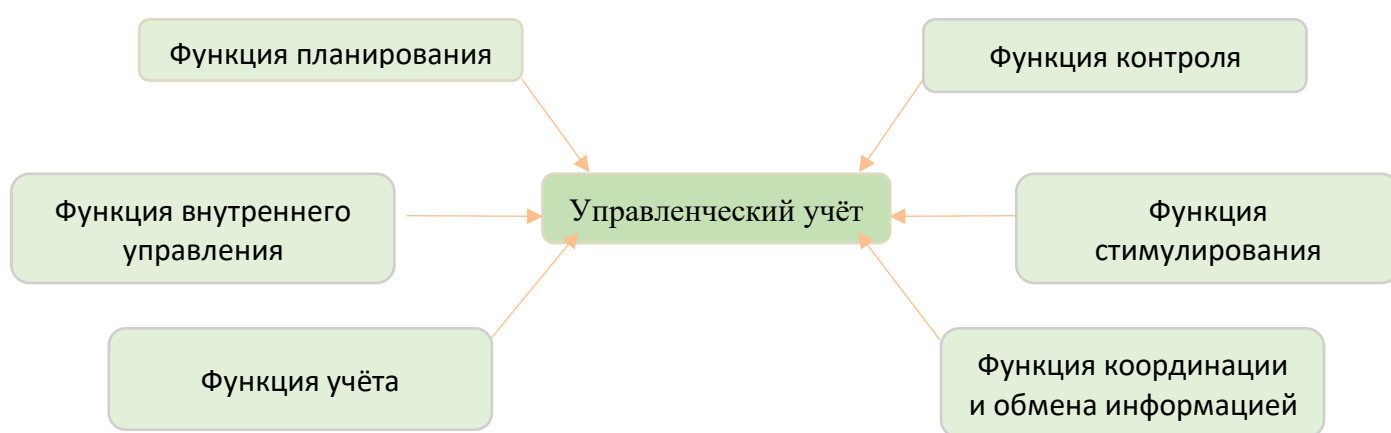
Исходя из вышеперечисленных факторов можно сделать вывод, что управленческий учёт, в целом, возможно идентифицировать как самостоятельное направление обеспечивающее информационную поддержку системы управления предпринимательской (и не только) деятельностью. Этот процесс включает анализ, измерение, сбор, защиту, хранение, выявление, приём и передачу информации, необходимой управленческому аппарату для выполнения его функций. Управленческий учёт является немаловажным элементом системы управления предприятием и функционирует совместно с системой финансового учёта. Целью управленческого учёта можно определить следующим образом - помощь управляющим в принятии эффективных управленческих решений. А задачами управленческого учёта, в свою очередь, являются:

1. Выявление резервов повышения эффективности работы предприятия;
2. Анализ отклонений от запланированных результатов, выявление причин отклонений;

3. Контроль и планирование экономической эффективности деятельности организации;
4. Исчисление фактической себестоимости продукции и определение отклонений от установленных стандартов, норм и смет;
5. Формирование информационной базы для принятия решений;
6. Выявление и создание резервов повышения эффективности деятельности предприятия.

А сами функции управленческого учёта следующие (Рис. 1 ):

Рис. 1 – Функции управленческого учёта



Сам управленческий учёт является подсистемой бухгалтерского учёта и входит в систему производственного учёта. Сам бухгалтерский учёт можно подразделить на две части: производственный и финансовый, объёмами которых выступают доходы и затраты организации. Аналитическая информация производственного учёта используется только для внутреннего управления. В финансовом учёте за частую собирается информация, которая не является коммерческой тайной компании, благодаря чему её представляют внешним пользователям [2].

Данное разделение бухгалтерского учёта можно обосновать тем, что вся система бухгалтерского учёта является составной частью управленческой системы организации, но при использовании таких понятий как производственный учёт и финансовый учёт акцент делается именно на учётные процедуры. Данные управленческого учёта содержат коммерческую тайну и используются внутри компании, что нельзя сказать про финансовый учёт, который доступен и внешним пользователям.

Между финансовым и управленческим учётом много общего, так как они используют одну и ту же информации учётной системы организации. Информация обеих подсистем одинаково используется в организации для принятия верных и необходимых

управленческих решений, как и на внутреннем, так и на внешнем уровне. Хотя эти два вида учёта имеют много объединяющих друг друга признаков, они существенно отличаются.

Таб. 1 – Различия управленческого и финансового учёта

Признаки	Управленческий учёт	Финансовый учёт
Базисная структура	Зависит от запросов пользователей	Актив=Собственный капитал+Обязательства
Степень ответственности	Дисциплинарную ответственность несут менеджеры	Руководители несут административную и уголовную ответственность
Формы представления информации	В произвольной форме	Утверждены Минфином РФ и центральными ведомствами
Основные требования к информации	Оперативность предоставления	Точность
Степень надёжности	Приблизительные оценки	Документально подтверждён, но его оценки не могут быть абсолютно точными
Источники информации	Любые источники	Данные учётной системы предприятия
Объекты учёта	Центры ответственности	Предприятие описывается как единое целое
Набор показателей	Набор определяется руководством самостоятельно	Определён точно. Относительные показатели используются незначительно
Временной интервал	Любой необходимости	Год, квартал, месяц
Ориентация во времени	Нацеленность на будущее	Оценка прошлых событий
Измерители	Любые	Денежные
Учётная система	Любая удобная система	Двойная запись
Свобода выборов методов ведения учёта	Никаких ограничений	Ограничена общепринятыми принципами ведения бухгалтерского учёта
Цели ведения учёта	Обеспечение процесса управления внутри предприятия	Составление финансовой отчётности для внешних пользователей
Главные потребители	Внутренние	Внешние



Обязательность ведения учёта	Необязательно и зависит от решения руководителя	Обязательно (ст. 18 Закона РФ «О бухгалтерском учёте»)
------------------------------	---	--

Также следует отметить и основные инструменты управленческого учёта, и возможное их применение в эффективном управлении (Таб. 2).

Таб. 2 – Основные инструменты управленческого учёта для государственных организаций и для частного бизнеса

Основные инструменты	Государственные организации	Частный бизнес
1) Управление стратегиями	Повышение социальной и Финансово-экономической эффективности деятельности государственных и муниципальных организаций и предприятий	Организация эффективного производства и продаж услуг с учетом текущего и прогнозируемого состояния рынка и конкурентной среды
1.1 Структуризация стратегических целей на основе BSC.		
1.2 Стратегический анализ данных управленческого учёта и комплексное планирование перспектив развития организации.		
2) Управление затратами	Эффективный контроль расходов на оказание услуг населению.	Оперативное отслеживание и регулирование
2.1 Методы процессной, позаказной, нормативной и функциональной калькуляции себестоимости.	Повышение качества планирования и распределения бюджетных средств на основе нормирования расходов	себестоимости на всех этапах технологической цепочки в разрезе Производственных подразделений, продуктов и оказываемых услуг
2.2 Методы управленческой классификации затрат организации.		
3) Управление ценообразованием	Применение наряду с технологиями затратного	Повышение доходности предприятия на

3.1 Инструменты адаптации цен.	ценообразования стратегических рыночных	основе гибкой ценовой адаптации и механизмов
3.2 Методы затратного ценообразования.	подходов к установлению и регулированию цен в государственном и частном секторах экономики	оперативного регулирования загрузки производственных мощностей
3.3 Стратегическое ценообразование на основе конкурентной оценки и CVP-анализ.		
4) Подготовка и принятие решений	Повышение эффективности государственных и муниципальных долгосрочных инвестиций, направленных на решение инфраструктурных, социальных и экономических задач	Управление производственными операциями посредством контроллинга финансово-бюджетных и оценочных показателей хозяйственной деятельности компании
4.1 Анализ долгосрочных инвестиционных решений		
4.2 Оперативный контроль результатов деятельности на основе технологий планирования, учёта и анализа.		
5) Внедрение системы управленческого учёта	Ускорение документооборота как внутри государственных и муниципальных учреждений и организаций, так и во взаимодействии с населением и бизнесом	Повышение качества информационного обеспечения производственного и управленческого персонала, а также клиентов компании
5.1 Технологии интеграции учётных систем.		
5.2 Средства автоматизации управленческого учёта		

Понимание, какие задачи на предприятии решает управленческий учет, позволит выявить его основные проблемы.

Проведена систематизация основных задач управленческого учета и представлена на Рис. 2.

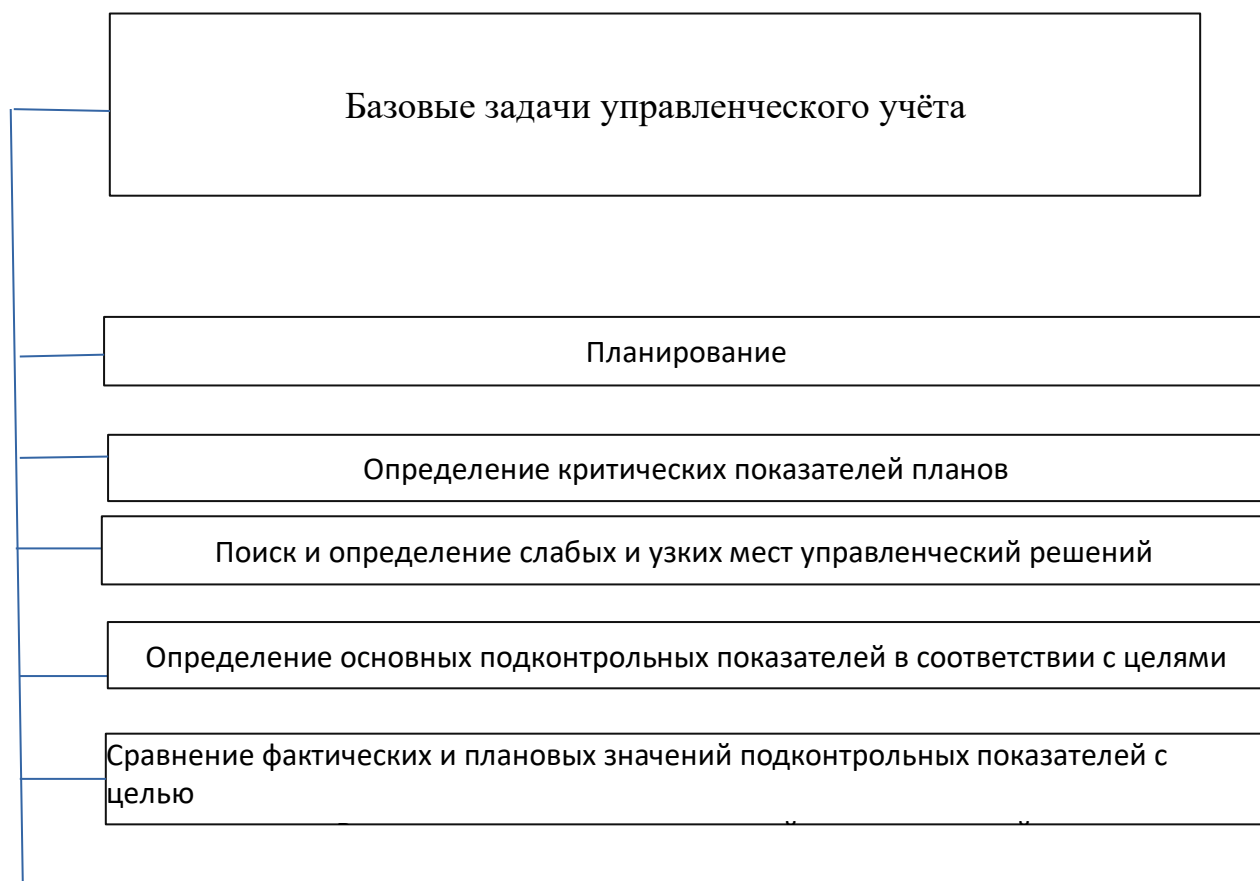


Рис. 2. Основные задачи управленческого учета

Задачи и методы должны соответствовать правилам или методикам учета, а именно: использование единой системы измерения для прогнозирования и планирования, формирование непрерывной коммутации между различными уровнями управления, соответствие учетной политике предприятия [2]. Перед внедрением необходимо подготовить платформу.

Первый этап - выделение центров ответственности, представляющие собой четыре основных типа: центры затрат; центры доходов; центры прибыли; центры инвестиций. Необходимо сформировать организационную структуру, увязанную линиями ответственности, позволяющую учетной системе накапливать, контролировать, анализировать и оценивать результативность деятельности центров ответственности.

Организация системы учета по центрам ответственности строится на следующих принципах:

- 1) установление контролируемых затрат, за величину которых отвечает конкретный менеджер;
- 2) закрепление учетных документов за лицами, ответственными за конкретные статьи затрат;

3) своевременное формирование бюджетов и отчетов по результатам деятельности [3].

Второй этап - четкое разграничение распределения затрат и финансов в этих центрах, центры затрат; центры доходов; центры прибыли; центры инвестиций. Положительная роль центров ответственности заключается в том, что в результате учета затрат по этим центрам появляется лицо, несущее ответственность за результаты своей работы.

Третий этап - выбор структуры, которая будет заниматься ведением управленческого учета. Чаще - это бухгалтерия, но не всегда такой выбор является рациональным, потому что бухгалтерия является одним из самых загруженных отделов. К тому же, между бухгалтерией и управленческим учетом существует ряд различий, вследствие чего могут возникнуть трудности с перехода одной учетной системы на другую.

Бухгалтер опирается на реальные показатели, а не на планируемые и при составлении отчетности больше ориентируется на внешних пользователей, чем на внутренних [4].

После пройденных этапов можно выделить те, по итогам которых начнет функционировать управленческий учет на предприятии.

Распределив затраты по центрам ответственности, необходимо определить основных пользователей управленческой информации. Это могут быть все лица предприятия, ответственные за принятие управленческих решений (например, менеджеры, руководители, экономисты). Затем разрабатываются и регламентируются отчетности, сроки ее сдачи. Дальнейшая ступень и один из важнейших этапов - разработка структуры управленческого учета. Здесь закладывается будущая модель работы предприятия, разрабатываются модель работы предприятия, разрабатываются отчетные формы, выводятся необходимые для отчетов данные, распределяются должностные обязанности сотрудников.

Дальше следует последний этап - внедрение и отладка процесса.

Без хорошо налаженной системы управленческого учета невозможна эффективная работа ни одного современного предприятия. Финансовая нестабильность, высокая конкуренция, мотивирует предпринимателей внедрять эффективную систему управленческого учета на предприятии. От рациональности постановки управленческого учета и объективности отражения хозяйственной деятельности, зависит успешность функционирования предприятия.

Управленческий учет — наглядность ситуации на предприятии, и, в отличие от бухгалтерского учета, он позволяет прогнозировать, а не показывать ситуацию прошлых годов.

Наиболее эффективной системой управленческого учета на сегодняшний день является:

1. система учета, сориентированная на процессы;
2. система управленческого учета с ориентацией на бизнес-единицы;
3. управленческий учет с функциональной ориентацией;

Выбор конкретной, всегда остается за руководителем и организатором учета.

Без постоянного контроля текущего состояния на предприятии и планирования деятельности, существование в современных условиях не представляется возможным.

Постановка и внедрение является главной проблемой организации управленческого учета на предприятии. Основной задачей является создание набора формализованных процедур, предоставляющих актуальную информацию в должном объеме из внутренних и внешних источников. Важно, чтобы на качество полученной информации ничего не влияло.

Для формирования информации требуется создать общую базу первичных данных, которые будут востребованы для целей как управленческого, так и бухгалтерского учета. Эффективность центров ответственности предприятия, успешная работа, контроль по местам затрат, зависит от качества внедрения.

При построении системы управленческого учета применяются определенные методы. Под методом управленческого учета понимается совокупность различных приемов и способов, с помощью которых отражаются объекты управленческого учета в информационной системе организации, а самые основные из них:

- 1) документирование;
- 2) инвентаризация;
- 3) группировка и оценка, контрольные счета;
- 4) использование данных планирования, нормирования и лимитирования;
- 5) контроль;
- 6) анализ, в процессе которого выявляются взаимосвязи и взаимозависимости между подразделениями по выполнению ранее установленных задач [5].

Внедрение и постановка управленческого учета в любой фирме позволит получить:

1. объемную и достоверную информацию об организации в режиме реального времени;
2. четко определить и сделать полностью управляемой структуру доходов и расходов;

3. определить себестоимость продукции (работ, услуг);
4. разработать системы планирования доходов и расходов на будущие периоды;
5. разработать системы контроля;
6. внедрить эффективное управление финансовыми потоками компании;
7. снизить риски принятия ошибочных решений по причине использования недостоверной или устаревшей информации.

Отсутствие четких целей - основная проблема внедрения управленческого учета. Неимение определенных целей приведет к неверному определению решаемых задач. Иногда на предприятии нет, не только единой нормативной базы, но и единой терминологии. Выбор правильного менеджера проекта - один из залогов успеха. Необходимо грамотно распределить роли сотрудников. С внедрением управленческого учета, у работников организации появляется ряд дополнительных обязанностей (что может вызвать недовольство), поэтому важна работа с персоналом.

Часто определяются нереальные цели и сроки, а также неэффективное планирование и документирование проекта. Проект может оказаться не успешным из-за отсутствия действенных механизмов контроля. Встречаются случаи недостоверности и несвоевременности предоставления информации, а также намеренная фальсификация данных.

На российских предприятиях управленческий учет еще не до конца нашел широкого распространения несмотря на то, что данный вид учета является одним из наиболее эффективных средств планирования и прогнозирования деятельности предприятия. Он помогает руководителям предприятия выявить оптимальные пропорции между постоянными и переменными затратами, ценой и объемом реализации, минимизировать предпринимательский риск.

Бухгалтеры, аудиторы, эксперты и консультанты, пользуясь данными управленческого учета, могут дать более глубокую оценку финансовых результатов. Оценить по достоинству возможности управленческого учета на предприятии могут производители, работающие в условиях реального рыночного хозяйства.

Исходя из вышеперечисленного, можно привести основные задачи, решив которые, на предприятии появится система управленческого учета, которая способна эффективно работать:

Создание финансовой структуры и выделение центров ответственности.

Разработка:

1. Управленческого штатного расписания;
2. Формат и статьи бюджета движения денежных средств;

3. Заявок на платеж;
4. Порядок осуществления платежей;
5. Формат и статьи бюджета доходов и расходов;
6. Формат и статьи управленческого баланса;
7. Формат операционных бюджетов;
8. Бюджетного регламента;
9. Управленческого плана счетов;
10. Проводок управленческого учёта [5].

Подводя итог, можно сделать выводы, что управленческий учет на современных предприятиях является комплексным и фундаментальным. Без четкой стратегии и тактики невозможно эффективное существование организации. Результаты от внедрения управленческого учета способствуют расстановке приоритетов деятельности организации и в будущем могут обеспечить стабильный рост. Внедрение управленческого учета необходимый элемент развития экономики и бизнеса.

### **Список литературы**

1. Шахарина Е. С. Проблемы внедрения управленческого учёта в торговых организациях // Научное сообщество студентов: междисциплинарные исследования: сб. ст. по мат. I Междунар. науч.-практ. конф. № 1.
2. Варфоломеев Б. Н. Умрихина С. Б. Современные проблемы методов и способов организации управленческого учета в компании // Экономический анализ: теория и практика. 2020. № 27. С. 17-25.
3. Мироседи С. А. Основы управленческого учета. Учебное пособие // Сборник «Учебные пособия». № 5. 2019.
4. Хмара Е. Г. Критерии формирования учетной политики для целей управленческого учета // Теоретические и прикладные исследования социально-экономических систем в условиях интеграции России в мировую экономику. Материалы IV Международной заочной научно-практической конференции. 2020. С. 423-428.
5. Беспмятнова Л. П., Особенности организации бухгалтерского учета. Ростовский государственный университет путей сообщения Тип: статья в журнале - научная статья. № 1. 2019 С. 15-19
6. Бахрушина М. А. Проблемы и перспективы развития российского управленческого учета // Международный бухгалтерский учет. 2019. № 33 (327). С. 12-23.

*Таскин Ф. А.,  
студент,*

*ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени  
первого Президента России Б.Н. Ельцина»*

*Россия, г. Екатеринбург*

## **СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ РЕАЛИЗАЦИИ ПОЛИТИК УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ГЕРМАНИИ И ИСПАНИИ**

**Аннотация:** В статье исследуются национальные стратегии устойчивого развития и Добровольные национальные обзоры Германии и Испании. Цель статьи – провести сравнительный анализ национальных стратегий стран с целью выявления схожих и различных черт в их подходах к реализации целей устойчивого развития. Автором определены приоритетные направления в рамках целей устойчивого развития, выявлены цели, которые были достигнуты, и цели, имеющие проблемы в достижении. Проведена оценка национальных индикаторов с целью определения прогресса либо регресса в выполнении и процента отклонений от заявленной величины. Сделан вывод о схожести пути реализации политик устойчивого развития в обеих странах; о приоритете экологических и социальных целей в национальных стратегиях; о проблемах обеих стран в реализации целей устойчивого развития в экологической сфере; о более полном и оперативном предоставлении Германией данных по глобальным индикаторам достижения целей устойчивого развития по сравнению с Испанией.

**Abstract:** The article examines the national sustainable development strategies and voluntary national reviews of Germany and Spain. The purpose of the article is to conduct a comparative analysis of the national strategies of countries in order to identify similar and different features in their approaches to the implementation of sustainable development goals. The author identifies priority areas within the framework of sustainable development goals, identifies goals that have been achieved and goals that have problems in achieving. An assessment of national indicators was carried out in order to determine progress or regression in implementation and the percentage of deviations from the declared value. The conclusion is made about the similarity of the way of implementing sustainable development policies in both countries; on the priority of environmental and social goals in national strategies; about the problems of both countries in the implementation of sustainable development goals in the environmental sphere; on more complete



and timely provision of data by Germany on global indicators of achievement of sustainable development goals in comparison with Spain.

**Ключевые слова:** цели устойчивого развития; национальные стратегии устойчивого развития; Германия; Испания; Добровольный национальный обзор; индикатор.

**Key words:** Sustainable Development Goals; National Sustainable Development Strategies; Germany; Spain; Voluntary National Review; indicator.

Принятый в 2015 году План 2030 представляет собой 17 целей устойчивого развития (далее – ЦУР). Этот документ является универсальным призывом к действию по многочисленным глобальным проблемам и во многом определяет современные международные отношения. План подразумевает обширное партнерство различных общественных институтов на международном уровне. Организации, правительства, бизнес и различные сообщества объединяют свои усилия на пути к достижению ЦУР.

Национальные государства играют решающую роль в осуществлении ЦУР, что реализуется через принятие национальных стратегий. ООН призывает каждую страну определить свой уровень достижений в отношении ЦУР, установить национальные цели и задачи, построить эффективные системы управления, чтобы ускорить свой прогресс по достижению ЦУР [1, с. 87].

Результаты анализа реализации ЦУР на примере Германии и Испании приведены в таблице 1.

**Таблица 1. Реализация ЦУР в Германии и Испании**

	<b>Германия</b>	<b>Испания</b>
Национальный план/ стратегия	Стратегия устойчивого развития Германии 2021 года	Стратегия устойчивого развития до 2030 года (от 8 июня 2021 года)
Координационный орган	Комитет статс-секретарей по вопросам устойчивого развития	Правительство Испании
Цели/приоритеты	1. Благополучие и потенциал человека, социальная справедливость. 2. Реформа энергетики и защита климата.	1. Достижение сплоченности и социального прогресса. 2. Удовлетворение потребностей граждан, особенно уязвимых групп,

	<p>3. Экономика замкнутого цикла.</p> <p>4. Экологически устойчивое строительство и реформы транспорта.</p> <p>5. Экологически устойчивые сельскохозяйственные и продовольственные системы.</p> <p>6. Незагрязненная вредными веществами окружающая среда.</p>	<p>находящихся в условиях нищеты или изоляции.</p> <p>3. Борьба с бедностью, особенно затрагивающей наиболее уязвимые слои общества.</p> <p>4. Социальные инвестиции (образование, профессиональная подготовка и занятость).</p> <p>5. Высококачественная система общественного здравоохранения.</p> <p>6. Повышение эффективности и действенности политики.</p>
Цели/приоритеты в рамках ЦУР	2, 5, 6, 12, 13, 14	3, 6, 7, 11, 12, 13, 14, 15
Проблемы ЦУР	12, 13	2, 13, 15
Добровольные национальные обзоры	2016, 2021	2018, 2021

*Источник: анализ автора*

### **Германия**

В мае 2016 года был опубликован новый проект Стратегии устойчивого развития Германии, а 11 января 2017 года новая редакция Стратегии была принята Федеральным правительством. Стратегия включала в себя 36 сфер и 63 индикатора в соответствии с 17 ЦУР [2].

7 ноября 2018 года Федеральный кабинет принял решение об обновлении Стратегии устойчивого развития Германии, которая дополнила Стратегию от 11 января 2017 года. В новой редакции Стратегии появились 2 новые сферы: «Продовольственная безопасность» и «Экологически устойчивая система закупок» – и 3 новых индикатора, связанных с эффективным государственным управлением, долей бумаги с маркировкой «Голубой ангел» и выбросами CO<sub>2</sub> автомобилями, используемыми в государственном секторе. Общее количество сфер составило 38, индикаторов – 66 [3].

10 марта 2021 года Федеральное правительство опубликовало новую редакцию Стратегии устойчивого развития Германии. В новой Стратегии появились 2 новые сферы: «Состояние здоровья населения в мире» и «Культурное наследие»; при этом исчезла область «Леса». Также появились новые индикаторы, связанные с вкладом Германии в предотвращение пандемий и реагирование на них, числом женщин на руководящих должностях в федеральных органах государственного управления, расширением возможностей для отцов получать родительское пособие и количеством объектов в Цифровой библиотеке Германии. Индикаторы 6.2, 9.1, 12.1.b и 15.3 были разделены на несколько индикаторов, связанных с числом людей, получивших доступ к питьевой воде и санитарии, глобальным воздействием частного потребления на окружающую среду, сохранением и/или восстановлением лесов в развивающихся странах и реализацией Конвенции ООН по борьбе с опустыниванием. Общее количество сфер составило 39, индикаторов – 75 [4].

Помимо разработки Стратегии, Германия предоставляла Добровольные национальные обзоры в 2016 и 2021 годах [5].

Центральным органом, координирующим вопросы Стратегии устойчивого развития, является Комитет статс-секретарей по вопросам устойчивого развития, который работает под руководством главы Ведомства Федерального канцлера [6, с. 68]. В сферу его компетенции входят дополнение и переработка содержательной части Стратегии устойчивого развития Германии, регулярная оценка динамики индикаторов устойчивого развития и консультация Федерального правительства по актуальным темам из сферы его деятельности, имеющим отношение к вопросам устойчивого развития. Он также является контактным органом для Парламентского консультативного совета по вопросам устойчивого развития, Совета устойчивого развития и федеральных земель [4].

В Стратегии Германии 2021 года определены 6 Сфер преобразований, которые имеют основополагающее значение для реализации Повестки дня в области устойчивого развития на период до 2030 года. Эти Сферы связывают между собой все цели, кроме ЦУР 16 и ЦУР 17. Приоритетными целями являются ЦУР 2, 5, 6, 12, 13, 14 [7]. Большинство целей ориентировано на решение экологических проблем.

Наиболее проблемными являются ЦУР 12 (Ответственное потребление и производство) и ЦУР 13 (Борьба с изменением климата). Наиболее существенные проблемы остаются в следующих индикаторах: электронные отходы, выбросы CO<sub>2</sub> в импортируемых товарах и услугах, выбросы реактивного азота в импортируемых товарах и услугах, выбросы CO<sub>2</sub> при сжигании ископаемого топлива и производстве цемента и выбросы CO<sub>2</sub> в импортируемых товарах и услугах [8].

Помимо индикаторов, представленных в Плане 2030, Германия имеет собственные национальные индикаторы: 75 индикаторов в 39 сферах [4]. Наибольшее число индикаторов включают ЦУР 3 и ЦУР 8. Среди 75 индикаторов преобладающую долю имеют экономические индикаторы, что свидетельствует о том, что усилия властей направлены на финансирование и реализацию концепции «зеленой экономики» в стране.

В Стратегии 2021 года предложена оценка национальных индикаторов. Количество индикаторов, по которым цель достигнута или почти достигнута, составляет 30. В основном это индикаторы ЦУР 3, 8, 11, 17, которые охватывают экономический и социальный аспекты устойчивого развития. Количество индикаторов, по которым наблюдается прогресс, однако отклонение от целей сохранится в пределах 5–20%, составляет 11. В 18 индикаторах прогресс заторможен более чем на 20%. Количество индикаторов, по которым наблюдается регресс, составляет 7. Эти индикаторы представлены в ЦУР 2, 3, 4, 10, 11, 12. Оценка 9 индикаторов невозможна, поскольку данные по ним не представлены. Среди национальных индикаторов также выделяют 25 индикаторов, цели по которым, скорее всего, не будут достигнуты. В этот список включены индикаторы из всех целей, кроме ЦУР 1, 8, 16, 17, поскольку достижение этих целей проходит успешно [4]. Большинство этих индикаторов отражают экологический аспект устойчивого развития.

### **Испания**

Правительство Испании на заседании 20 декабря 2017 года приняло соглашение о подготовке Плана действий по реализации Стратегии Испании на период до 2030 года. Стратегия включает в себя 144 индикатора в соответствии с 17 ЦУР. Был создан ряд Верховных комиссаров по борьбе с детской бедностью, создано Министерство экологических преобразований, восстановлено Министерство по вопросам равноправия. Было согласовано расширение всеобщего развития, объявлено о намерении переориентировать политику занятости для поддержания и улучшения экономического роста [9].

В Стратегии Испании 2030 выделяются следующие приоритетные сферы – экологический переход, цифровая трансформация, гендерное равенство и социально-территориальная сплоченность [10]. Также стоит обратить внимание на нынешнюю ситуацию в контексте пандемии, правительство Испании уделяет большое внимание на 3 и 8 цели.

В 2021 году по данным одного из источников об устойчивом развитии отмечается, что в Испании улучшаются показатели, в частности место в рейтинге [8]. Так Испания смогла выйти на 20-е место в мировом рейтинге устойчивого развития, поднявшись на 5

позиций по сравнению с Отчетом устойчивого развития за 2018 год [11]. Наилучшие результаты соответствуют ЦУР 1 (Ликвидация бедности), ЦУР 3 (Здоровье и благополучие), ЦУР 4 (Качественное образование) и ЦУР 7 (Доступная и чистая энергия). Что касается других целей, то в Испании по-прежнему существуют такие проблемы, как распространенность ожирения, дисбаланс в питании и выбросы CO<sub>2</sub>. Однако количество показателей в критическом состоянии значительно снижается с 7 в 2019 году до 3 в 2021 году. Цели 10 (Уменьшение неравенства) и 14 (Сохранение морских экосистем) в основном находятся в стагнации.

Цели, в достижении которых Испания продолжает терпеть неудачу:

1. ЦУР 2 (Ликвидация голода). Цель, которая, в отличие от других частей мира, в Испании не связана с уровнем недоедания, а с ожирением. По данным ОЭСР более половины взрослого населения имеет избыточный вес. То есть испанцы живут в среднем на 2,6 года меньше. Что касается детского ожирения, Испания входит в число государств с одним из высоких показателей в мире. По данным детского фонда ООН 35% несовершеннолетних от 8 до 16 лет имеют проблемы с весом, 20% избыточный вес и 14% страдают ожирением;

2. ЦУР 13 (Борьба с изменением климата) и ЦУР 15 (Сохранение экосистем суши). Испания добилась успеха, но недостаточно. Выбросы парниковых газов в 2019 снизилась на 6,2%. Но еще далеко до 40% сокращения CO<sub>2</sub>, согласованного Европейским Союзом на 2030 года [12].

Стоит отметить, что для анализа показателей устойчивого развития Испания прибегает к результатам каждого города. По итогам за 2018 год отмечалось, что 36 городов (из 103) в Испании имеют устойчивый прогресс. Большинство городов зачастую имеют по 4–6 приблизившихся к устойчивости целей и один/ни одного без прогресса. Например: Алькоркон, Лас-Росас, Мадрид, Мостолес, Памплона, Посуэло-де-Аларкон, Сан-Бой-де-Льобрегат и другие. Некоторые города, такие как Витория-Гастериз или Сан-Себастьян, уже давно разработали активную политику устойчивого и инклюзивного роста, которые благоприятно оказали положительное влияние на результаты [13].

Данная испанская методика анализа ЦУР в городах призвана служить инструментом для политических действий и мобилизации вокруг Стратегического плана, а также служить мостом между национальным и муниципальным контекстом.

Основными выводами отчета по городам за 2020 год представляется тот факт, что испанские города достигли наилучших результатов по ЦУР 3 и 16, за которыми следуют улучшения в ЦУР 6 и 7. ЦУР 14 также оказывается одной из лучших в прибрежных муниципалитетах или в тех, которые расположены на судоходных берегах рек. Наихудший

результат в муниципалитетах отмечен в ЦУР 8 (в общей сложности 16 городов с этой целью отмечены без особых изменений в улучшении прогресса) [14]. Таким образом, за последние 2 года испанские города добились огромного прогресса. Анализ соответствия результатов с заявленными целями в городах показывает, что большинство (82%) находятся на полпути и постепенно переходят к устойчивости.

Отчет 2020 года значительно улучшился по сравнению с 2018 годом. Процесс развития устойчивости на местном уровне в Стратегии до 2030 года достигает большей точности благодаря увеличению показателей с 85 до 106, в основном на муниципальном уровне, что повышает его точность за счет включения измерения новых качественных данных и показателей бюджетных усилий, а также активное участие местных органов власти через постоянную рабочую группу [15].

### **Выводы**

Общие приоритетные цели Германии и Испании (ЦУР 6, 12, 13, 14) в основном отражают экологический компонент концепции устойчивого развития. Остальные цели направлены на улучшение социальной сферы в обеих странах.

Лучшие результаты достигнуты в Германии в ЦУР 7 (Недорогостоящая и чистая энергия), 8 (Достойная работа и экономический рост), 9 (Индустриализация, инновации и инфраструктура), 16 (Мир, правосудие и эффективные институты), 17 (Партнерство в интересах устойчивого развития). В то время как в Испании достигнуты наилучшие результаты в ЦУР 1 (Ликвидация нищеты), 3 (Хорошее здоровье и благополучие), 5 (Гендерное равенство), 6 (Чистая вода и санитария), 8 (Достойная работа и экономический рост), 16 (Мир, правосудие и эффективные институты).

Таким образом, для обеих стран, в первую очередь, характерны экологические проблемы. Поэтому их политика направлена на улучшение экологического состояния, что находит свое отражение в приоритетных целях и национальных индикаторах. Вместе с этим приоритетным направлением также является улучшение социальной сферы, в первую очередь, для Германии. А в Испании должны быть приложены большие усилия по улучшения экономической сферы, показатели по которой требуют дальнейшего мониторинга и развития.

Статистические институты обеих стран предоставляют информацию по реализации ЦУР. В Германии таким органом является Федеральное статистическое управление, в Испании – Национальный институт статистики. По состоянию на 2022 год Германия предоставляет информацию по 200 индикаторам, Испания – по 151. В Германии 12 индикаторов находятся в обработке, то есть один или несколько возможных источников данных уже определены, и соответствующие ряды данных в настоящее время готовятся для

размещения на сайте Федерального статистического управления; в Испании происходит изучение источников данных по 92 индикаторам. При этом Германия не предоставляет информацию по 25 индикаторам, в то время как в Испании таких индикаторов нет. Обе страны являются высокоразвитыми странами Европы, однако число неподходящих индикаторов различается. Из всего числа индикаторов 10 неприменимы для Германии [16], и только 4 – для Испании [17]. Такое небольшое количество неподходящих для Испании индикаторов объясняется тем, что она вводит субиндикаторы, что делает возможным отображение информации непосредственно по самому индикатору.

Таким образом, Германия предоставляет более объемные данные по глобальным индикаторам достижения целей в области устойчивого развития, чем Испания. В свою очередь, Национальный институт статистики Испании отражает неполную и не всегда актуальную информацию по достижению ЦУР.

Вместе с тем, Германия оценивает свои результаты в общем и по отдельным аспектам, Испания же акцентирует свое внимание на выводах по развитию Стратегии, анализируя результат каждого отдельного города.

### **Заключение**

Политика устойчивого развития обеих стран реализуется схожим путем, что обусловлено Стратегией развития ЕС. Большое внимание с обеих сторон уделяется «зеленой экономике», но в то же время наиболее серьезные проблемы для Испании и Германии наблюдаются в экологической сфере. Страны пытаются привести к более устойчивому использованию природных ресурсов и низким выбросам углеродных соединений. В Германии остаются существенные проблемы в социальной сфере, в то время как экономика успешно развивается. Испания, напротив, сталкивается с серьезными вызовами в той и другой сферах, хотя страна демонстрирует прогресс в социальной сфере. Серьезной проблемой для Испании является нехватка аналитических данных по достижению определенных задач, отмечается нехватка источников статистических показателей и данных отчетов по Испании. В свою очередь, Германия предоставляет достаточно полную статистическую информацию.

### **Использованные источники:**

1. Ковалев Ю.Ю. Политика устойчивого развития ЕС: становление, факторы, перспективы / Ю.Ю. Ковалев // История и современное мировоззрение. 2020. Т. 2. № 1. С. 82–91.
2. Deutsche Nachhaltigkeitsstrategie – Neuauflage 2016 // Die Bundesregierung.  
URL: <https://www.bundesregierung.de/resource/blob/992814/>

[730844/3d30c6c2875a9a08d364620ab7916af6/deutsche-nachhaltigkeitsstrategie-neuaufgabe-2016-download-bpra-data.pdf?download=1](#) (дата обращения: 30.06.2022).

3. Deutsche Nachhaltigkeitsstrategie – Aktualisierung 2018 // Bundesministerium für Familie, Senioren, Frauen und Jugend. URL: <https://www.bmfsfj.de/resource/blob/137856/65089964ed4a2ab07ca8a4919e09e0af/deutsche-nachhaltigkeitsstrategie-aktualisierung-2018-data.pdf> (дата обращения: 30.06.2022).

4. Deutsche Nachhaltigkeitsstrategie – Weiterentwicklung 2021 // Bundesministerium für Umwelt, Naturschutz, nukleare Sicherheit und Verbraucherschutz. URL: <https://www.bundesregierung.de/resource/blob/998006/1873516/3d3b15cd92d0261e7a0bc8f43b7839/2021-03-10-dns-2021-finale-langfassung-nicht-barrierefrei-data.pdf?download=1> (дата обращения: 30.06.2022).

5. Sustainable Development Knowledge Platform // United Nations Department of Economic and Social Affairs. URL: <https://sustainabledevelopment.un.org/vnrs/#VNRDatabase> (дата обращения: 04.07.2022).

6. Игнатов А. А. Подходы ведущих стран-доноров к внедрению ЦУР в национальные стратегии устойчивого развития / А. А. Игнатов, С. В. Михневич, И. М. Попова, Е. А. Сафонкина, А. Г. Сахаров, А. В. Шелепов // Вестник международных организаций. 2019. Т. 14. № 1. С. 164–188.

7. German Voluntary National Review to the High-Level Political Forum on Sustainable Development 2021 // United Nations Department of Economic and Social Affairs. URL: [https://sustainabledevelopment.un.org/content/documents/279522021\\_VNR\\_Report\\_Germany.pdf](https://sustainabledevelopment.un.org/content/documents/279522021_VNR_Report_Germany.pdf) (дата обращения: 30.06.2022).

8. Sustainable Development Report 2021 // Sustainable Development Solutions Network. URL: <https://dashboards.sdgindex.org/> (дата обращения: 25.06.2022).

9. 2030 Agenda Voluntary National Review of Spain // Ministerio de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación. 2018. URL: [http://www.exteriores.gob.es/Portal/en/SalaDePrensa/NotasdePrensa/Paginas/2018\\_NOTAS\\_P/20180718\\_NOTA068.aspx](http://www.exteriores.gob.es/Portal/en/SalaDePrensa/NotasdePrensa/Paginas/2018_NOTAS_P/20180718_NOTA068.aspx) (дата обращения: 28.06.2022).

10. Europe Sustainable Development Report 2021 // Institute-European Environmental Policy. 2021. URL: <https://s3.amazonaws.com/sustainabledevelopment.report/2021/Europe+Sustainable+Development+Report+2021.pdf> (дата обращения: 25.06.2022).

11. Spain's report for the 2018 Voluntary National Review // Gobierno de España. URL: [https://sustainabledevelopment.un.org/content/documents/203295182018\\_VNR\\_Report\\_Spain\\_EN\\_ddghpbrgsp.pdf](https://sustainabledevelopment.un.org/content/documents/203295182018_VNR_Report_Spain_EN_ddghpbrgsp.pdf) (дата обращения: 28.06.2022).



12. Estrategia de Desarrollo Sostenible 2030 // Ministerio de Derechos sociales y Agenda 2030 Centro de publicaciones. Madrid. URL: <https://www.mdsocialesa2030.gob.es/agenda2030/documentos/eds-cast-acce.pdf> (дата обращения: 28.06.2022).
13. Los Objetivos de Desarrollo Sostenible en 100 ciudades españolas //Red Española para el Desarrollo Sostenible. 2018. URL: <https://reds-sdsn.es/wp-content/uploads/2018/10/Informe-ODS-en-100-ciudades-2018-I-Resumen-web.pdf> (дата обращения: 04.07.2022).
14. Ya disponible el informe: Los ODS en 100 ciudades españolas // La Red Española para el Desarrollo Sostenible (REDS). URL: <https://reds-sdsn.es/comunicado-lanzamiento-informe-ods-ciudades> (дата обращения: 30.06.2022).
15. Informe – Los Objetivos de Desarrollo Sostenible en 100 ciudades españolas // Red Española para el Desarrollo Sostenible. 2020. URL: <https://reds-sdsn.es/wp-content/uploads/2021/12/2020-Informe-REDS-Los-ODS-en-100-ciudades-FULLWEB.pdf> (дата обращения: 26.06.2022).
16. Indikatoren der UN–Nachhaltigkeitsziele // Statistisches Bundesamt (Destatis). URL: <https://sdg-indikatoren.de/> (дата обращения: 22.06.2022).
17. Indicadores de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible // Instituto Nacional de Estadística. URL: <https://www.ine.es/dyngs/ODS/es/index.htm> (дата обращения: 26.06.2022).

*Митриев Игорь Менкеевич*

*К.ф.н., доцент кафедры русского языка и общего языкознания, русской и зарубежной литературы, Калмыцкий Государственный университет им. Б.Б.*

*Городовикова*

## РАЗВИТИЕ ЛИНГВОКУЛЬТУРНОГО ПОНЯТИЯ «DANCE» В ДИАХРОНИЧЕСКОМ АСПЕКТЕ

**Аннотация:** В данной статье показано содержание понятия «dance» в соответствующей лингвокультуре и его влиянию в целом на понимание термина «Танец». Показано, что использованные в исследовании методы позволяют значительно обогатить семантическое описание лексических единиц. Выявлены ядро и близкая периферия понятий «dance», а также необычные признаки. Учитывается динамика семантического развития понятия «dance».

**Abstract:** This article shows the content of the concept of "dance" in the corresponding linguistic culture and its influence in general on the understanding of the term "Dance". It is shown that the methods used in the study can significantly enrich the semantic description of lexical units. The core and close periphery of the concepts of "dance", as well as unusual signs, are revealed. The dynamics of the semantic development of the concept of "dance" is taken into account.

**Ключевые слова:** танец, dance, диахрония, этимология, лингвокультурология.

**Key words:** dance, dance, diachrony, etymology, cultural linguistics.

Современные методы анализа формы требуют формального сопоставления терминов и анализа их понятий в рамках методологической модели. Рассмотрение целостного «мировоззрения» глазами разных культур открывает двери для изучения предвзятых представлений психологии, в том числе и мира семиотики — взаимосвязи, сходства и внешнего вида.

Такой сложный анализ позволяет точно оценить слово целиком. Поэтому сравнительное исследование символического поведения, иллюстрирующее концепта «Dance», важно по следующим двум причинам.

1. Танец - это человеческая природная стихия. Это явление идет с человеком с самого начала его жизни [Портнова, 2021].

2. Характерной чертой современного мира является человеческая склонность к изучению языка. Исходя из существования термина «Dance», мы рассматриваем аспекты, связанные с понятием «человек» и особенностями языка одновременно.

Слова историка Василия Яна соответствуют действительности. «Танец имеет древнюю историю по той же причине и цели. В истории танца невозможно разделить социальные и экономические аспекты человеческой жизни» [Ян, 2013].

Что это был за танец, откуда он взялся, а главное, зачем он был нужен? Танец сопровождали люди с внутренними, эмоциональными и физическими потребностями. Танец рождается человеком и является его частью.

В древние времена не было слов, и единственным способом общения была мимика и жесты. Постепенно человек расширяет свои знания об окружающей среде и о себе, а его эмоции и мировоззрение создают четкие и повторяющиеся движения, обычно называемые «танцем».

Танец — это способ уважать природу как бога и оказывать положительное влияние [Портнова, 2021].

Суть танца – стремление выразить свое внутреннее «я» и участие в окружающем мире. Но по мере того, как мир приносит в танец новые стили и новые пластические решения, язык танцевальных исследований со временем меняется – наука о танце редактируется из самых разных источников, а некоторые слова обретают новое значение [Портнова, 2021].

Танец – это форма искусства, которая создает художественную форму с помощью пластических технологий, где ритм постоянно слегка меняется в процессе движения и выражения человеческого тела. Танец связан с музыкой, а его эмоциональная и изобразительная стороны связаны с композицией, движением и образом драматических произведений [Портнова, 2021].

Интерпретация танца зависит от исторических особенностей, обычаев и других особенностей [Портнова, 2021].

Английская феминистка Хэвлок Эллис сказала, что танец — это «... развитие сексуальных навыков» [Havelock, 1923].

Антрополог Джоан Кеалииномоку дает следующее определение танца: «...танец — это временная и неуловимая форма выражения, которая создается движением тела через определенные формы и узоры» [Blacking, Kealiinohomoku, 1978].

В своем исследовании Шарлотта Ван Кэмп собрала ключевые темы, составляющие определение танца. Он думает, что танец:

1) движение человека кукава, т.е. сделанные в любой форме или в соответствии с установленными правилами;

- 2) реализация грации, грации и красоты в движении;
- 3) движения человека сопровождаются музыкой и другими аудиозаписями;
- 4) повествование, выражение эмоции, темы или идеи, например драма или костюм.

Автор также предупреждает, что лишь различные определения слова «танец» принимают первый абзац: танец - это движение [Van Camp, 1981].

Танец всегда был частью социальных и человеческих норм. На протяжении истории человечества оно менялось и отражало эволюцию культуры [Портнова, 2021]. Существует множество видов, стилей танцев.

Танец используется как форма самовыражения, как средство социального общения, в религиозных целях и как соревновательный вид спорта.

История танца насчитывает много веков - главная тема народного танца - движения и жесты, влияющие на веяния окружающего мира, а тайные ритуалы - часть жизни духов в их танцевальном языке и выражении [Портнова, 2021].

Искусство танца было одним из первых проявлений человеческого творчества, пробудившим естественную земледельческую тягу к ритмичному движению.

В многообразии движений, связанных с эмоциональным осознанием окружающей действительности, стиль танца менялся на протяжении веков, каждый народ приобретал свою культуру, вырабатывая свои танцевальные техники. Мы можем представить, какими были танцы в древние времена. Однако прибыли первые пластинки индийской балерины Натьяшастры. Первое упоминание о танце в Европе встречается в изображении кругового танца в «Илиаде» (греч. хорей). Греки сначала считали танец искусством выражения человеческих эмоций.

Считается, что слово «танец» в английском языке имеет французские корни. Так, старофранцузское слово “danser” вошло практически во все европейские языки (ср. голландский – “danser/dansere”, финский – “tanssija/tanssijatar”, французский – “danseur/danseuse”, немецкий – “tänzer/tänzerin”, шведский – “dansare/dansös”, курдский – “danser/ dansoz”, итальянский – “danzatore/danzatrice”, румынский – “dansator/dansatoare”, португальский – “dançarino/dançarina”, венгерский – “táncos/táncosn”, и т.д. [The Free dictionary Wikitionary]).

История глагола “to dance” в английском языке не относится к англо- саксонским временам. На самом деле, и глагол “to dance” (в староанглийском “dauncen”), и существительное “dance” (в староанглийском “daunce”) не встречались в английском языке вплоть до времен осера (XIV в.).

Слово «танец» в русском языке вошло в обиход, по крайней мере, с середины XVII в. из польского языка от слова «taniec». Существовавшая до XVI в. старопольская форма

«tanc», по-видимому, происходит от немецкого слова «tanz» (известно с XII в.), восходящего в свою очередь к старофранцузскому слову *dancier* (современный французский: *danser* – танцевать), которое, как полагают, восходит к франкскому (VI–VIII вв.) *danson* – тянуть, вытягиваться, выстраиваться в линию [Королева, 1977].

Так, в истории искусства и научной литературы термин «танец» понимается как вид искусства, в котором движение и положение тела человека являются главным средством создания художественного образа.

#### **Список использованной литературы:**

1. Королева Э.А. Ранние формы танца. Кишинев: тиинца, 1977. 215 с.
2. Портнова Т.В. Архитектурное пространство в танце как художественно-образная система. Дом Бурганова. Пространство культуры. 2021. № 4. С. 79-90.
3. Портнова Т.В. Exploring the experience of contemporary dance practices in the context of global art choreography in the museum space. *Journal of Computing and Cultural Heritage*. 2021. Т. 14. № 4.
4. Ян В. Еврейский танец [Электронный ресурс]. URL: [http://chitayu-i-zapisyvayu.blogspot.ru/2014/11/blog-post\\_84.html](http://chitayu-i-zapisyvayu.blogspot.ru/2014/11/blog-post_84.html) (дата обращения: 15.07.2013, 17.08.2016).
5. Blacking J., Kealiinohomoku J.W. *The Performing Arts: Music and Dance*. Walter de Gruyter, 1979. 344 p.
6. Havelock E. *The Art of Dancing // The Dance of Life*. London: Houghton Mifflin Company, 1923. 125 p.
7. The Free dictionary Wiktionary [Электронный ресурс]. URL: <http://en.wiktionary.org/wiki/dancer> (дата обращения: 14.08.2013, 17.08.2016).
8. Van Camp J.Ch. *Philosophical Problems of Dance Criticism: PhD Diss.* Philadelphia: Temple University, 1981. 198 p.

#### **References:**

1. Koroleva E.A. *Rannie formy tance*. Kishinev: tiinca, 1977. 215 s.
2. Portnova T.V. *Arhitekturnoe prostranstvo v tance kak hudozhestvenno-obraznaya sistema*. Dom Burganova. Prostranstvo kul'tury. 2021. № 4. S. 79-90.
3. Portnova T.V. Exploring the experience of contemporary dance practices in the context of global art choreography in the museum space. *Journal of Computing and Cultural Heritage*. 2021. Т. 14. № 4.

4. YAn V. Evrejskij tanec [Elektronnyj resurs]. URL: [http://chitayu-i-zapisyvayu.blogspot.ru/2014/11/blog-post\\_84.html](http://chitayu-i-zapisyvayu.blogspot.ru/2014/11/blog-post_84.html) (data obrashcheniya: 15.07.2013, 17.08.2016).
5. Blacking J., Kealiinohomoku J.W. The Performing Arts: Music and Dance. Walter de Gruyter, 1979. 344 p.
6. Havelock E. The Art of Dancing // The Dance of Life. London: Houghton Mifflin Company, 1923. 125 p.
7. The Free dictionary Wiktionary [Elektronnyj resurs]. URL: <http://en.wiktionary.org/wiki/dancer> (data obrashcheniya: 14.08.2013, 17.08.2016).
8. Van Camp J.Ch. Philosophical Problems of Dance Criticism: PhD Diss. Philadelphia: Temple University, 1981. 198 p.

## **РАЗВИТИЕ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЁТА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ**

**Аннотация.** Целью статьи является рассмотрение этапов развития бухгалтерского учета в процессе цифровизации, определение ключевых цифровых технологий в бухгалтерском учете, преимущества цифровой трансформации.

**Annotation.** The purpose of the article is to consider the stages of accounting development in the process of digitalization, identification of key digital technologies in accounting, advantages of digital transformation.

**Ключевые слова:** цифровая экономика, цифровые технологии, цифровая трансформация, бухгалтерский учет.

**Keywords:** digital economy, digital technologies, digital transformation, accounting.

В настоящее время в практике бухгалтерского баланса постоянно происходят изменения, в последнее время это связано с появлением блокчейна, искусственного интеллекта, BigData.

1. В дословном переводе блокчейн — это непрерывная цепочка блоков. В ней содержатся все записи о сделках — хоть с луковицами тюльпанов в ботаническом саду. В отличие от обычных баз данных, изменить или удалить эти записи нельзя, можно только добавить новые.

2. Искусственный интеллект — система способная имитировать человека (его поведение) для выполнения каких-либо поставленных задач и способен обучаться, используя полученную информацию, в том числе на своих ошибках, например:

– Чат боты используют искусственный интеллект (ИИ), что бы быстрее анализировать обращения заказчиков и выдавать нужные ответы;

– «умные помощники» используют искусственный интеллект (ИИ) для быстрого извлечения информации из больших наборов данных и оптимизации планирования;

– Механизмы рекомендаций так же используют ИИ для подборки пользователям похожих видео или телепрограмм на основе ранее просмотренных.

3. Большие данные (с англ. BigData) – это различные инструменты, подходы и методы обработки как структурированных, так и неструктурированных данных для дальнейшего использования под конкретные задачи и цели.

Это безусловно, является преимуществом, однако использование информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) несет в себе и некоторые сложности как объективного характера, обусловленные неравномерностью технологического, экономического и социально-коммуникативного аспектов развития бизнеса, так и субъективного, которые прежде всего связаны с уже сложившимся восприятием традиционных способов получения, обработки и представления информации, а так же ее использования в будущем, связанной с цифровыми трансформациями экономики [1].

Цифровая трансформация является одним из основных факторов мирового экономического роста. Использование информационно-коммуникационных технологий, в качестве ведущего инструмента цифровизации, поможет многим изменить жизнь к лучшему, а так же трансформировать экономические структуры в целом [7].

Развитие цифровой экономики в нашей стране и в остальном мире идет большими шагами, распространяя влияние на все сферы деятельности и научные процессы в том числе.

Эволюция развития информационных технологий в бухгалтерском учете позволило выделить дальнейшие этапы:

- применение электронных таблиц Microsoft Excel
- применение специализированных программных средств (1С:Бухгалтерия, Парус и др.)
- применение встроенных ERP-систем управления предприятием и облачных технологий
- внедрение специализированных программных продуктов
- облачные технологии
- искусственный интеллект

Основа эффективного управления – автоматизация бухгалтерского учета. Границей эффективного управления производством является грамотно обработанная и систематизированная бухгалтерская информация, так как отсутствие достоверных данных обычно приводит к неправильному управленческому решению, что в следствии приводит к серьезным экономическим потерям [5].

Под автоматизацией бухгалтерского учета принято понимать комплекс программных средств, которые позволяют вести непрерывное фиксирование и анализ



данных для дальнейшего получения количественной экономической информации о деятельности предпринимательских и других организаций.

Сейчас большая часть коммерческих предприятий ведет учет, используя вычислительную технику на базе различных пакетов прикладных программ (ППП) по бухгалтерскому учету. Сюда входят [6]:

- различные программные пакеты, которые имеют аналитические возможности, по типу Microsoft Excel и Access;
- специализированные программные средства используемые для создания хранилища информации бухгалтерского учета и отчетности: «1С: Бухгалтерия», «Галактика», «Турбо-бухгалтер», «Инфобухгалтер», «БЭСТ», «Парус» и др.;
- интегрированные ERP-системы (enterprise resource planning system) управления предприятием, которые способны решать не только бухгалтерские задачи, но и обеспечивать автоматизацию планирования, учета, контроля и анализа всех бизнес процессов.

Работа с автоматизированной системой бухгалтерского учета имеет как ряд преимуществ, так и ряд недостатков. Из преимуществ можно выделить [4]:

- быстрая подготовка всех квартальных и годовых отчетов в налоговую инспекцию, в различные фонды и органы Госкомстата;
- быстрый расчет заработной платы;
- удобное ведение учета основных средств;
- анализ финансовой деятельности;

К недостаткам можно отнести:

- отсутствие возможности автоматизированного формирования учетно-аналитической информации с учетом временной стоимости денег;
- ориентация на потребность действующих методик учета;
- отсутствие интеграции в международную систему учета.

Технологии блокчейн, машинное обучение, искусственный интеллект позволяют минимизировать данные проблемы.

Под цифровой экономикой понимается процесс оцифровывания всех форм жизнедеятельности человека, включая воздействие на повседневную общественную жизнь; перевод текста, изображений, аудио и видео в цифровую форму. Главным фактором в цифровой экономике является информация в цифровом виде, а наиболее значимой является сфера предоставления услуг.

Внедрение новых технологий, таких как: аналитика больших данных, искусственный интеллект, интернет платформы, роботизация и другое, стало признаком цифровой эпохи. Причиной внедрения стала необходимость в хранении и аналитике больших данных, скорости обработки и повышения эффективности. Подобная трансформация стала еще и намного доступнее, потому что снизилась стоимость зарубежных технологий из-за развития отечественных программ поддержки малого и среднего бизнеса [3].

Ниже представлен график спроса передовых технологий в секторах экономики и социальной сферы в Российской Федерации, %, усредненная доля ответов респондентов на рисунке 1

<b>Цифровые технологии</b>	<b>Сельское хозяйство</b>	<b>Топливо-энергетический комплекс</b>	<b>Промышленность</b>	<b>Строительство</b>	<b>Финансовый сектор</b>	<b>Транспорт и логистика</b>	<b>Здравоохранение</b>
Искусственный интеллект	5,3	10,4	8,0	2,7	38,0	12,5	23,2
Квантовые технологии	2,4	26,7	2,4	2,8	29,8	14,2	21,7
Новые производственные технологии	13,0	25,5	14,5	22,5	11,0	8,4	5,0
Робототехника	15,3	9,6	16,1	7,5	2,4	23,6	25,5
Системы распределенного реестра	2,6	14,6	5,3	14,8	32,8	14,8	15,1
Технологии беспроводной связи	1,7	37,5	10,8	5,8	14,2	22,5	7,5
Виртуальная и дополненная реальность	4,2	19,3	4,2	31,6	1,3	6,3	33,1
<b>В среднем по всем цифровым технологиям</b>	<b>6,4</b>	<b>20,5</b>	<b>8,8</b>	<b>12,5</b>	<b>18,5</b>	<b>14,6</b>	<b>18,7</b>

Рисунок 1 - спрос передовых технологий в секторах экономики и социальной сферы в Российской Федерации, %, усредненная доля ответов респондентов\*

\* Более темный цвет соответствует большему спросу на цифровые продукты и сервисы со стороны секторов экономики и социальной сферы в соответствии с мнением опрошенных экспертов. Источник: расчеты ИСИЭЗ НИУ ВШЭ по данным опроса экспертов.

Автоматизация бухгалтерского учета – неотъемлемая часть цифровизации. Под цифровизацией принято считать процесс внедрения новых технологий в учетный процесс и модификация методов и инструментов бухгалтерского учета с целью повышения качества контроля и создания единой системы организации [2].

В связи с последними изменениями в практике бухгалтерского учета, причиной чего является внедрение блокчейн технологий, искусственного интеллекта и больших данных, применение ИТ-инструментов в общественно-экономической сфере обуславливается направлением на преодоление существующих недостатков в контрольно-аналитической и учетной сфере.

Последствия цифровизации будут заметны после совместных действий новых концепций обработки и передачи информации. Целью цифровизации же является ускорение сбора информации и увеличение ее объема и скорости обработки, а так же, хранения информации.

Основными преимуществами можно считать: доступ к ученым данным в реальном времени, сокращение времени и снижение затрат, прозрачность и открытость, повышение качества информации.

Цифровизация учета основана на информационных технологиях, которые оптимизируют деятельность организации, создавая надежные и доступные информационные массивы, отвечающие внутренним и внешним интересам сторон, связанных с компанией.

Актуальность данной темы с годами будет только расти, так как применение инновационных технологий позволяет решить множество новых задач, усовершенствовать концепции обработки и передачи информации, а так же, способствует росту показателей эффективности учетных процессов.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Цифровые технологии в российских компаниях. Результаты исследования // КППМГ [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://assets.kpmg/content/dam/kpmg/ru/pdf/2019/01/ru-ru-digital-technologies-in-russian-companies.pdf> (дата обращения: 08.04.2022)
2. Акмаров, П.Б. Перспективы и проблемы использования информационных технологий в автоматизации бухгалтерского учета / П.Б. Акмаров, О.П. Князева // Научный журнал КубГАУ. № 130 – 2017год. [Электронный ресурс] – Режим доступа URL: <http://ej.kubagro.ru/2017/06/pdf/09.pdf>. (дата обращения 08.04.2022г.)
3. Еременко, В.А. Перспективы внедрения цифровой экономики в бухгалтерский учет [Электронный ресурс] / В.А. Еременко, А.В. Филиппова // Вектор экономики : электронный научный журнал № 2– 2019 год. [Электронный ресурс] – Режим доступа URL: [https://elibrary.ru/download/elibrary\\_37073882\\_69471413.pdf](https://elibrary.ru/download/elibrary_37073882_69471413.pdf). (дата обращения 10.04.2021г.)
4. Халин В. Г., Чернова Г. В. Цифровизация и ее влияние на российскую экономику и общество: преимущества, вызовы, угрозы и риски. //В. Халин// – Санкт-Петербургский государственный университет, Санкт-Петербург, Российская Федерация, 2018 г. [Электронный ресурс] – Режим доступа URL: [Khalin\\_10\\_18.pdf](#) (дата обращения 09.04.2021г.)
5. Полюшкевич О. А., Журавлева И. А., Дружинин Г. В., Москвитина Н.В. Основы цифровизации государственного и муниципального управления // О. Полюшкевич//: учеб. пособие /. – Иркутск : Издательство ИГУ, 2020. – 163 с. [Электронный ресурс] – Режим доступа URL: [http://socio.isu.ru/images/for\\_news/-\\_.pdf](http://socio.isu.ru/images/for_news/-_.pdf) (дата обращения 10.04.2021г.)
6. Афанасьева, Е.Ю. Сущность цифрового бухгалтерского учета как нового механизма обработки учетной информации / Е.Ю. Афанасьева, А.А. Конон // Устойчивое развитие экономики: международные и национальные аспекты : электрон. сб. ст. IV Междунар. науч.-практ. online-конф., 2020 г. [Электронный ресурс] – Режим доступа URL: <https://elib.psu.by/handle/123456789/26400> (дата обращения 08.04.2022г.)
7. Евсюкова, О.В. Роль и значение бухгалтерского учета в условиях цифровой экономики. Молодой исследователь Дона № 6 – 2019 год. [Электронный ресурс] – Режим доступа URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-i-znachenie-buhgalterskogo-ucheta-v-usloviyah-tsifrovoy-ekonomiki>. (дата обращения 10.04.2021г.)

<b>Оглавление</b>	508
<b>ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ</b>	2
<i>Кузнецов Иван Александрович</i> ПРОФЕССИОНАЛЬНО ВАЖНЫЕ КАЧЕСТВА УСПЕШНОГО ПОЛИГРАФОЛОГА	2
<b>ИССЛЕДОВАНИЯ В ОБЛАСТИ СОЦИАЛЬНЫХ НАУК</b>	10
<i>Чэнь Иань</i> ДУХОВНЫЕ КАЧЕСТВА ЧЕЛОВЕКА В РУССКОЙ И КИТАЙСКОЙ ФРАЗЕОЛОГИИ	10
<i>Быков Иван Андреевич</i> «МЯГКАЯ СИЛА»: ПОНЯТИЕ, СУЩНОСТЬ И СОДЕРЖАНИЕ. ЭВОЛЮЦИЯ КОНЦЕПЦИИ «МЯГКОЙ СИЛЫ» ВО ВТОРОМ ДЕСЯТИЛЕТИИ XXI ВЕКА	17
<i>Клычникова Анастасия Николаевна</i> ИСТОРИЯ ДОГОВОРА МЕЖДУНАРОДНОЙ КУПЛИ-ПРОДАЖИ ТОВАРОВ	22
<i>Демидов Александр Иванович, Калмыков Александр Викторович, Шевчук Виктор Кириллович</i> ХИМИЧЕСКОЕ МЕДНЕНИЕ ЭЛЕМЕНТОВ ХУДОЖЕСТВЕННЫХ ИЗДЕЛИЙ ИЗ СВИНЦОВО-ОЛОВЯННОГО СПЛАВА	28
<i>Сологуб Лилия Андреевна</i> ОТЛИЧИЕ ПОНИМАНИЯ ПРОГРЕССА П.Л. ЛАВРОВА ОТ «ФОРМУЛЫ ПРОГРЕССА» Н.К.МИХАЙЛОВСКОГО	34
<i>Бушуева Виолетта Олеговна</i> ВЛИЯНИЕ ЦВЕТОВЫХ РЕШЕНИЙ В АРХИТЕКТУРЕ НА ЭМОЦИОНАЛЬНОЕ СОСТОЯНИЕ ЧЕЛОВЕКА	40
<i>Соболева Мария Евгеньевна</i> АНОМИЯ – СОСТОЯНИЕ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА	44
<i>Уразова Лилия Мирхадовна</i> ЛЕКСИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ПРОИЗВЕДЕНИЯ «КАПИТАНСКАЯ ДОЧКА» А.С. ПУШКИНА	50
<i>Соловьев Виталий Александрович</i> СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ НА ДЕРЕВООБРАБАТЫВАЮЩЕЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ НА ПРИМЕРЕ АОР «МД НП «КРАСНАЯ ЗВЕЗДА»	54
<i>Проконлюк Юлия Николаевна</i> ЭКОЛОГИЧЕСКОЕ НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ: ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ	60
<i>Новосильцева Т.Н.</i> ЭТИМОЛОГИЯ И СЕМАНТИКА СЛОВА "НУРЕ" НА МАТЕРИАЛЕ АНГЛОЯЗЫЧНОГО КОРПУСА СОСА	64
<i>Бадзгардзе Екатерина Шмагиевна</i> АЙДЕНТИКА И ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ: ИСТОРИЯ ВОЗНИКНОВЕНИЯ И РАЗВИТИЯ	72
<i>Бадзгардзе Екатерина Шмагиевна</i> ВЗАИМОСВЯЗЬ ГРАФИЧЕСКОГО ДИЗАЙНА И РЕКЛАМЫ КАК ФУНКЦИОНАЛЬНЫХ КОММУНИКАЦИЙ	76
<i>Бадзгардзе Екатерина Шмагиевна</i> ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ АНИМАЦИИ КАК ФЕНОМЕНА ЭКРАННОЙ КУЛЬТУРЫ В ЦИФРОВУЮ ЭПОХУ	81
<i>Бадзгардзе Екатерина Шмагиевна</i> ЗНАЧЕНИЕ ЦВЕТА В БРЕНДИНГЕ И МАРКЕТИНГЕ: КАК ЦВЕТОВАЯ ПАЛИТРА ВЛИЯЕТ НА ВОСПРИЯТИЕ ПОТРЕБИТЕЛЯ	89
<i>Бадзгардзе Екатерина Шмагиевна</i> РОЛЬ ВИЗУАЛЬНЫХ КОММУНИКАЦИЙ В СОЦИАЛЬНЫХ И ЛИЧНОСТНЫХ ПРОЦЕССАХ	93
<i>Бадзгардзе Екатерина Шмагиевна</i> ФУНКЦИЯ ГРАФИЧЕСКОГО ДИЗАЙНА В ПРОЦЕССЕ ЭКОЛОГИЗАЦИИ ПРОБЛЕМ ПОТРЕБЛЕНИЯ ОБЩЕСТВА	98
<i>Мухамбеткалиева Айслу Гиляжевна</i> ПЕРЕВОДЧЕСКАЯ ЭТИКА В МЕНЯЮЩЕМСЯ МИРЕ	104
<i>Платицын Александр Сергеевич</i> МОСКОВСКИЙ ЗАВОД ФРАНЦУЗСКОЙ ФИРМЫ «ГНОМ И РОН»: ИСТОРИЯ СОЗДАНИЯ (ПО МАТЕРИАЛАМ РОССИЙСКИХ АРХИВОВ)	108
<i>Шубаев Нурлан Радиевич</i>	

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ КОМПАНИЕЙ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ АУТСОРСИНГА	112
<i>Напольских Д.Л., Опарина У.В.</i> ЛЕГКАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ РОССИИ: СОСТОЯНИЕ И ПРОБЛЕМЫ	118
<i>Бутмерчук Е.Б., Корендюк А.Ю.</i> МЕТОДЫ И СИСТЕМЫ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО АНАЛИЗА ДАННЫХ, РАСПОЗНАВАНИЯ ОБРАЗА ИЗОБРАЖЕНИЙ И СИГНАЛОВ	128
<i>Хаюк Анастасия Валерьевна</i> СТРАТЕГИИ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИИ	133
<i>Хаюк Анастасия Валерьевна</i> АНАЛИЗ ТЕКУЩЕЙ ФИНАНСОВОЙ ПОЛИТИКИ АО "МОЛОКО"	137
<i>Хаюк Анастасия Валерьевна</i> АНАЛИЗ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРОГРАММЫ АО «МОЛОКО»	145
<i>Хаюк Анастасия Валерьевна, Писарев Андрей Сергеевич, Сивограков Дмитрий Алексеевич</i> ОСНОВНЫЕ МЕТОДЫ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИИ	156
<i>Хаюк Анастасия Валерьевна, Писарев Андрей Сергеевич, Сивограков Дмитрий Алексеевич</i> ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ЦЕНОВОЙ ПОЛИТИКИ ПРЕДПРИЯТИЯ	162
<i>Галкина Ирина Александровна, Шишкина Мария Андреевна</i> ДИДАКТИЧЕСКАЯ ИГРА КАК СРЕДСТВО ФОРМИРОВАНИЯ ЭМОЦИОНАЛЬНО-ОЦЕНОЧНОЙ ЛЕКСИКИ ДЕТЕЙ СРЕДНЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА	167
<i>Пьянов А. А.</i> СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ОБНАРУЖЕНИЯ ПОЖАРА НА РАННИХ СТАДИЯХ РАЗВИТИЯ	178
<i>Гупало Татьяна Ивановна, Евсеева Марина Александровна</i> НАРОДНЫЕ ТРАДИЦИИ В ТВОРЧЕСТВЕ КОМПОЗИТОРОВ	182
<i>Пюннанен Леонид Павлович</i> РОЛЬ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ В ЖИЗНИ ЧЕЛОВЕКА	186
<i>Мелентьева Анастасия Игоревна,</i> ЯЗЫКОВАЯ РЕПРЕЗЕНТАЦИЯ КОНЦЕПТА «DIVERSITÄT» В ДИСКУРСЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО МЕНЕДЖМЕНТА	193
<i>Кузнецов Иван Александрович</i> ОБЪЕКТИВНОСТЬ ТРЕБОВАНИЙ ПРЕДЪЯВЛЯЕМЫХ К СПЕЦИАЛИСТУ - ПОЛИГРАФОЛОГУ ПРИ ТРУДОУСТРОЙСТВЕ	201
<i>Фадеев А.С., Воркожиков И.И.</i> НЕОБХОДИМЫЕ УПРАЖНЕНИЯ ДЛЯ ТЕХНИЧЕСКОЙ ГОТОВНОСТИ СПОРТСМЕНА-ГИРЕВИКА ПРИ ВЫПОЛНЕНИИ УПРАЖНЕНИЯ «ТОЛЧОК ГИРЬ ПО ДЛИННОМУ ЦИКЛУ»	212
<i>Непорожнев Александр Сергеевич, Непорожнева Анна Ивановна</i> СОЦИАЛЬНАЯ АКТИВНОСТЬ КАК ФАКТОР ЛИЧНОСТНОГО РАЗВИТИЯ МОЛОДЁЖИ	217
<i>Черкасов Михаил Дмитриевич</i> К ВОПРОСУ О НЕОБХОДИМОСТИ СТАДИИ ВОЗБУЖДЕНИЯ УГОЛОВНОГО ДЕЛА В РОССИЙСКОМ УГОЛОВНОМ ПРОЦЕССЕ	222
<i>Яровая Екатерина Владимировна</i> МОЖЕТ ЛИ ВЕБ БРАУЗЕР ЗАМЕНИТЬ ПРИЛОЖЕНИЕ НА ВАШЕМ СМАРТФОНЕ	227
<i>Яровая Екатерина Владимировна</i> БЕЗОПАСНОСТЬ В СЕТИ СО СТОРОНЫ КЛИЕНСКОЙ ЧАСТИ ПРИЛОЖЕНИЕ	230
<i>Яровая Екатерина Владимировна</i> ОПТИМИЗАЦИЯ СОВРЕМЕННЫХ ПРИЛОЖЕНИЙ С ПОМОЩЬЮ ЭКОНОМИИ ПАМЯТИ	233
<i>Савинкова Анна Сергеевна</i> ПОНЯТИЕ И ОСОБЕННОСТИ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ПРАВООТНОШЕНИЙ С УЧАСТИЕМ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ	236
<i>Сковронских Анна Андреевна</i> ОСОБЕННОСТИ ИНТЕРПРЕТАЦИИ РУССКОЯЗЫЧНОЙ РОК-МУЗЫКИ НА АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК (НА ПРИМЕРЕ ГРУППЫ КИНО)	243
<i>Смирнова Диана Николаевна</i> УПРАВЛЯЕМЫЙ ПРОЦЕСС ФОРМИРОВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО САМООПРЕДЕЛЕНИЯ И МОТИВАЦИИ У ОБУЧАЮЩИХСЯ СПО	249
<i>Гупало Татьяна Ивановна, Евсеева Марина Александровна</i> ФОРТЕПИАННОЕ ТВОРЧЕСТВО БЕЛЫ БАРТОКА (КРАТКИЙ ОБЗОР ПЬЕС)	254
<i>Ставцева Диана Рудольфовна, Кечхуашвили Анна Николаевна, Тяллева Ирина Алексеевна</i> ЛИНГВОКУЛЬТУРОЛОГИЧЕСКАЯ КОМПЕТЕНЦИЯ УЧАЩИХСЯ КАК ВАЖНАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА ПО ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ	259

<i>А.А.Касымов, Ю.М. Максимов, А.Ю. Тимошкин</i> АВТОМАТИЗАЦИЯ ПРОЦЕССА РАСКРАШИВАНИЯ ИЗОБРАЖЕНИЙ СПОМОЩЬЮ НЕЙРОННЫХ СЕТЕЙ	264
<i>Коляскин Виктор Вячеславович</i> К ВОПРОСУ О ПРАВОВОМ РЕГУЛИРОВАНИИ ЛИЦЕНЗИРОВАНИЯ В СФЕРЕ ОБОРОТА АЛКОГОЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ	274
<i>Карамышева Наталья Николаевна,</i> КРИМИНОЛОГИЧЕСКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ЛИЧНОСТИ ПРЕСТУПНИКА, СОВЕРШИВШЕГО ЗАВЕДОМО ЛОЖНОЕ СООБЩЕНИЕ ОБ АКТЕ ТЕРРОРИЗМА	281
<i>Анисина Светлана Сергеевна</i> ДУХОВНО-КУЛЬТУРНАЯ ОПРЕДЕЛЕННОСТЬ ПОНИМАНИЯ ДЕВИАЦИИ	288
<i>Анисина Светлана Сергеевна</i> МОРАЛЬ И НРАВСТВЕННОСТЬ В КУЛЬТУРЕ	293
<i>Хорошевский Георгий Александрович</i> ГЕРМАНО-РОССИЙСКИЕ ОТНОШЕНИЯ В ОЦЕНКАХ ТАНДЕМА ХДС/ХСС (2005-2021Г.)	296
<i>Милин Алексей Валерьевич</i> МОДЕЛИ СОЦИАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ ГОСУДАРСТВА	305
<i>Харченко Андрей Юрьевич, Янаева Марина Викторовна.</i> ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЧАТ-БОТОВ ДЛЯ ОТСЛЕЖИВАНИЯ ПОТЕНЦИАЛЬНО ОПАСНОГО КОНТЕНТА	312
<i>Желудько Юлия Владимировна, Вашкевич Анастасия Владимировна</i> СОЗДАНИЕ И АПРОБАЦИЯ ОПРОСНИКА «ГРАЖДАНСКАЯ ИДЕНТИЧНОСТЬ» НА БАЗЕ ФГБОУ «МДЦ «АРТЕК»	316
<i>Гасанов Максим Денисович</i> ПРИМЕНЕНИЕ ПРИНЦИПА ИСЧЕРПАНИЯ ПРАВА В СВЕТЕ ЭКСПАНСИИ ПАРАЛЛЕЛЬНОГО ИМПОРТА	325
<i>Котова Анастасия Александровна</i> АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ДЕТЕРМИНАНТОВ	333
<i>Фомин М. А., Садовиков Н. Е., Жидков В. И.</i> ПОТЕНЦИАЛ ТЕХНОЛОГИИ ВИРТУАЛЬНОЙ РЕАЛЬНОСТИ ПРИ ИЗУЧЕНИИ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА	337
<i>Фомин М. А., Садовиков Н. Е., Жидков В. И.</i> ПРИМЕНЕНИЕ ОНЛАЙН-СЕРВИСОВ ДЛЯ ГЕЙМИФИКАЦИИ ОБУЧЕНИЯ	347
<i>Фомин М. А., Садовиков Н. Е., Жидков В. И.</i> АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ ЦИФРОВИЗАЦИИ НА УСПЕВАЕМОСТЬ СТУДЕНТОВ ВУЗА	353
<i>Фомин М. А., Садовиков Н. Е., Жидков В. И.</i> ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ ПРИ ИЗУЧЕНИИ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА В ВУЗЕ	359
<i>Фомин М. А., Садовиков Н. Е., Жидков В. И.</i> К ВОПРОСУ ПРИМЕНЕНИЯ ГИБРИДНОЙ СИСТЕМЫ ОБУЧЕНИЯ В ВУЗЕ	364
<i>Фомин М. А., Садовиков Н. Е., Жидков В. И.</i> ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ БАНКОВСКОГО КРЕДИТОВАНИЯ И ЕГО ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ	369
<i>Фомин М. А., Садовиков Н. Е., Жидков В. И.</i> ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ СИСТЕМ ОНЛАЙН-ТЕСТИРОВАНИЯ В ПРЕПОДАВАНИИ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА	373
<i>Попов Н.-Л. Э., Качалин В.С</i> ПОИСК ДОПОЛНИТЕЛЬНЫХ ВОЗМОЖНЫХ ПУТЕЙ УЛУЧШЕНИЯ ФИНАНСОВОГО ПОЛОЖЕНИЯ ПАО «АЭРОФЛОТ» ПОСЛЕ ПАНДЕМИИ	378
<i>Черепкова Олеся Олеговна</i> ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КЕЙС-ЗАДАНИЙ НА СЕМИНАРАХ ПО КУЛЬТУРОЛОГИИ	382
<i>Теплухин Евгений Иванович, Мирный Александр Викторович</i> РОЛЬ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ В СИСТЕМЕ ОБУЧЕНИЯ И ВОСПИТАНИЯ В ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЯХ	386
<i>Фомин М. А., Садовиков Н. Е., Жидков В. И.</i> ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ МОТИВАЦИИ К ИЗУЧЕНИЮ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫК	393
<i>Фадеев А.С., Максимов В.Н., Дроздов В.И., Ивченко В.В.</i> ФАКТОРЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ РАЗВИТИЯ СКОРОСТНОЙ ВЫНОСЛИВОСТИ У СПОРТСМЕНОВ-ТЯЖЕЛОАТЛЕТОВ	399

<b>Егорова Рита Рифовна</b> ОСНОВНЫЕ СРЕДСТВА И ИХ РОЛЬ В ОБЕСПЕЧЕНИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ (НА ПРИМЕРЕ ООО «АГИДЕЛЬ»)	403
<b>Фомин М. А., Садовиков Н. Е., Жидков В. И.</b> ХАРАКТЕРИСТИКА ДЕМОГРАФИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ ПРОТЕКАЮЩИХ В РЕГИОНЕ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ	407
<b>Мозговая Тамара Дмитриевна</b> КАРНАВАЛИЗАЦИЯ СОВРЕМЕННОГО МЕДИАПРОСТРАНСТВА: ОТРАЖЕНИЕ ПРОБЛЕМ ПАНДЕМИИ	411
<b>Зыкова А.А., Напольских Д. Л.</b> ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ В РЕГУЛИРОВАНИИ СТРОИТЕЛЬНОГО СЕКТОРА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	418
<b>Литовченко Елена Викторовна, Костомаха Александр Романович</b> ПРЕСВИТЕР САЛЬВИАН МАРСЕЛЬСКИЙ: КРИТИКА ГОНЕНИЙ НА МОНАХОВ И ОСУЖДЕНИЕ ВЛАСТИ БОГАТЫХ НАД РАБАМИ	422
<b>Устинова Анастасия Валентиновна, Беньяш Юрий Леонидович</b> ВЫСОКОВОЛЬТНЫЙ ВАКУУМНЫЕ ВЫКЛЮЧАТЕЛИ НАРУЖНОЙ УСТАНОВКИ ДЛЯ ТЯГОВЫХ ПОДСТАНЦИЙ	426
<b>Ярвая Е.В.</b> СПОСОБЫ ОПТИМИЗАЦИИ ЗАГРУЗКИ ВЕБ СТРАНИЦЫ	430
<b>Ярвая Е.В.</b> ОСНОВНЫЕ ОТЛИЧИЯ JAVASCRIPT ОТ ДРУГИХ ЯЗЫКОВ ПРОГРАММИРОВАНИЯ	434
<b>Ярвая Е.В.</b> ФУНДАМЕНТАЛЬНЫЕ КОМПОНЕНТЫ ДЛЯ СОЗДАНИЯ ВЕБ ПРИЛОЖЕНИЙ	437
<b>Ярвая Е.В.</b> СТРАТЕГИИ ХРАНЕНИЯ ДАННЫХ НА СТОРОНЕ КЛИЕНТА	440
<b>Самсонова Л.С.</b> ПРОТИВОПОСТАВЛЕНИЕ ЦЕННОСТЕЙ ЛИНГВОКУЛЬТУРНЫХ ТИПАЖЕЙ «БУМЕР» И «ЗУМЕР» В РАМКАХ СОВРЕМЕННОЙ МАССОВОЙ КУЛЬТУРЫ	443
<b>Самсонова Лилия Сергеевна</b> ГЕНДЕРНАЯ МАРКИРОВАННОСТЬ СОВРЕМЕННОГО АНГЛОЯЗЫЧНОГО ПЕСЕННОГО ДИСКУРСА (НА ПРИМЕРЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ КОНЦЕПТУАЛЬНЫХ МЕТАФОР)	450
<b>Смолянинова Мария Олеговна, Беспаленко Елена Михайловна</b> ОСОБЕННОСТИ СТАНОВЛЕНИЯ САМОСОЗНАНИЯ В ЮНОШЕСКОМ ВОЗРАСТЕ	455
<b>Савватеева Виктория Владимировна</b> АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПРЕДУПРЕЖДЕНИЯ, РАСКРЫТИЯ И РАССЛЕДОВАНИЯ ТЕРРОРИСТИЧЕСКИХ АКТОВ	460
<b>Абдаллах Лейла Нажибовна</b> СЛОЖНОСТИ В РАЗЛИЧЕНИИ ПОНЯТИЙ «ИМИДЖ СТРАНЫ» И «ИМИДЖ ГОСУДАРСТВА»	466
<b>Сорокина Татьяна Сергеевна</b> ИННОВАЦИИ В СФЕРЕ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ	472
<b>Глоба А.А. , Дыбайло М.П.</b> ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ И СУЩНОСТЬ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЁТА	476
<b>Таскин Ф. А.</b> СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ РЕАЛИЗАЦИИ ПОЛИТИК УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ГЕРМАНИИ И ИСПАНИИ	487
<b>Митриев Игорь Менкеевич</b> РАЗВИТИЕ ЛИНГВОКУЛЬТУРНОГО ПОНЯТИЯ «DANCE» В ДИАХРОНИЧЕСКОМ АСПЕКТЕ	497
<b>Овсяников Н.В.</b> РАЗВИТИЕ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЁТА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ	508