

**ОБЩЕСТВОЗНАНИЕ  
И СОЦИАЛЬНАЯ  
ПСИХОЛОГИЯ**



**Научный журнал «Обществознание и социальная психология»**  
Выпуск №37-2 (2022).

Scientific journal «KPO-SCIENCE» Issue № 37-2(2022).

Главный редактор: Шелистов Н.А.  
Редакция «Обществознание и социальная психология»  
Editor-in-chief: Shelistov N.A.  
The editors of «Kpo-science.ru»

**Научное издание «Обществознание и социальная психология»**, нацеленное на публикацию наиболее актуальных социально-психологических работ теоретического, экспериментального и практико-прикладного характера российских и иностранных специалистов по проблемам реального взаимодействия и взаимовлияния.

Издание адресовано психологам-исследователям, психологам-практикам, преподавателям психологии, научным деятелям в области социальных наук. Одной из целей журнала является научные исследования в области социальных наук. Журнал предоставляет научным деятелям возможность опубликовать свои научные исследования, чтобы внести свой вклад в науку.

**Цель журнала** – обеспечение профессиональной коммуникации между исследователями и практиками в области организационной психологии, педагогики и социологии, представление результатов новых организационно-психологических исследований, внедрение новых научных и прикладных разработок в практику работы с организациями, привлечение молодых коллег в профессиональное сообщество организационных психологов.

**Задача журнала** – способствовать практическому внедрению научных решений в области социальной психологии.

**Полное или частичное** воспроизведение или ксерокопирование, какими бы ни были материалы, опубликованные в этом журнале, разрешается только с письменного **разрешения издателя**.

**Full or partial** reproduction or copying of any material published in this journal is permitted only with the written **permission of the publisher**.

Сайт научного журнала: [www.kpo-science.ru](http://www.kpo-science.ru)

Website of the scientific journal: [www.kpo-science.ru](http://www.kpo-science.ru)

E-mail: [kpo-science@list.ru](mailto:kpo-science@list.ru)

*Короткова Юлия Сергеевна*

*воспитатель*

*МБДОУ детский сад №24 “Солнышко”*

*г.Выкса, Россия*

**УПРАВЛЕНИЕ ПАТРИОТИЧЕСКИМ ВОСПИТАНИЕМ  
ДЕТЕЙ СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА**

**Аннотация.** В статье рассматриваются основы управления патриотическим воспитанием детей старшего дошкольного возраста, а так же рассматриваются некоторые аспекты управления – функции, педагогические условия, рассматривается роль педагога как ключевая роль в процессе управления патриотическим воспитанием детей в условия ДОО.

**Annotation.** The article discusses the basics of managing the patriotic education of older preschool children, as well as some aspects of management – functions, pedagogical conditions, the role of the teacher as a key role in the process of managing the patriotic education of children in pre-school conditions.

**Ключевые слова:** управление, воспитание, патриотическое воспитание, дети старшего дошкольного возраста, функции управления, условия.

**Keywords:** management, education, patriotic education, senior preschool children, management functions, conditions.

В настоящее время в эпоху глобализации и космополитизма, либерализма, шовинизма и русофобии, на первое место выходит работа по воспитанию патриотов, горячо любящих свою Родину, готовых ради неё самоотверженно жить и трудиться. Проблема патриотического воспитания подрастающего поколения во все времена относилась к одной из самых актуальных в педагогике. Воспитанию чувства любви к Родине, гордости к Отечеству, уважения к людям, бережного отношения к природе – всегда придавалось огромное значение и подчёркивалось, что начинать эту работу необходимо с детских лет. Народная и этнопедагогика также большое внимание уделяли этому процессу – многие сказки, песни, былины, сказания и легенды воспевают героев, богатырей, которые охраняли Родину от врагов, боролись с вражескими нашествиями, трудились во благо Родины.

Многие исследователи, которые занимались этой проблемой доказали, что работу по воспитанию патриотизма необходимо начинать уже с первых лет жизни ребёнка, воздействуя на эмоциональную сферу детей, формируя яркие образы о родном крае, стране, героях-патриотах, великих людях, которые своей жизнью и трудом прославили нашу Родину.

Патриотическое воспитание является частью духовно-нравственного воспитания, а поэтому важно формирование ценностных установок - формирование ценности семьи, родного края, природы, Родины, чувства любви к людям, населяющим страну, чувства любви к Родине. В основе патриотического воспитания лежит формирование патриотических чувств, включающие в себя чувство ответственности, любви к семье, малой и большой Родине, природе, людям, которые окружают ребенка.

Однако, ребёнок дошкольного возраста не может самостоятельно овладеть опытом освоения духовно-нравственных понятий, к которым относится и патриотизм, если ему в этом не помочь. Это ещё раз подчеркивает значимость этого возрастного периода и важность управления патриотическим воспитанием, так как цели патриотического воспитания детей будут успешно достигнуты при условии управления этим процессом со стороны педагогов.

Проблема управления патриотическим воспитанием детей старшего дошкольного возраста актуальна на современном этапе развития педагогического менеджмента. Вопросы воспитания патриотизма имеют государственное значение, что отражено в законе «Об образовании в РФ», а так же в других нормативно-правовых актах, регулирующих образовательно-воспитательный процесс (Концепция дошкольного воспитания, Концепция духовно-нравственного развития и воспитания, ФГОС ДО и т.д.).

Однако в ходе изучения методической литературы, научно-педагогической литературы, литературы по менеджменту, опыта работы педагогов-практиков, было выявлено противоречие между важностью патриотического воспитания старших дошкольников и недостаточной изученностью особенностей процесса управления патриотическим воспитанием детей старшего дошкольного возраста.

Формирование личности дошкольника невозможно без формирования с детских лет патриотических представлений: о большой и малой Родине, о семье, о родном крае, о народе, о стране, об её природе, знаменитых людях, о её культуре, истории, традициях и обычаях народа. Формирование патриотических представлений у детей дошкольного возраста - одна из задач патриотического воспитания.

Процесс управления патриотическим воспитанием детей старшего дошкольного возраста направлен на формирование у детей образа Родины и Отечества, формирование

положительного эмоционального отношения к большой и малой Родине и Отечеству и умения проявлять патриотические чувства в поступках.

Управление патриотическим воспитанием детей старшего дошкольного возраста заключается в том, что в результате этого процесса ребенок должен быть готов проявить активную гражданскую позицию, гордиться своим Отечеством, любить свою Родину, быть ответственным за свои поступки.

В основной общеобразовательной программе МБДОУ выделены педагогические условия для полноценного развития патриотизма детей старшей группы: 1) создание развивающей предметно-пространственной среды; 2) целенаправленная работа над развитием патриотизма детей во всех видах детской деятельности; 3) участие родителей в развитии патриотизма детей.

Однако, педагогических условий ещё недостаточно, необходимо обеспечить реализацию организационных условий – а именно выполнение управленческих функций педагогом во время осуществления воспитательного процесса по патриотическому воспитанию детей.

Организационно-педагогическими условиями управления патриотическим воспитанием детей старшего дошкольного возраста являются:

- освоение педагогами современного методического обеспечения, сравнение его с результативностью практики патриотического воспитания старших дошкольников;
- системность и последовательность индивидуальных и фронтальных форм образовательной деятельности, режимных процессов, включающих диагностично сформулированные цели в календарно-тематическом плане;
- комплексной применение разнообразных методов мотивации воспитанников, активизация использования дистанционных методов мотивации родителей;
- обогащение содержания, арсенала методов и форм патриотического воспитания старших дошкольников благодаря усилению взаимодействия с социальными партнерами и реализации инноваций;
- определение критериев и объективного инструментария, систематичность диагностики результативности патриотического воспитания детей старшего дошкольного возраста.

В процесс управления патриотическим воспитанием старших дошкольников входит управление процессом формирования патриотических представлений, патриотических чувств, соответствующего поведения у детей.

Главная роль в управлении патриотическим воспитанием детей старшего дошкольного возраста принадлежит воспитателю, осуществляющему информационно-

аналитическую, планово-прогностическую, организационно-исполнительскую, мотивационно-целевую, контрольно-диагностическую, регулятивно-коррекционную функции.

Педагог должен выстроить систему работы так, чтобы он чётко знал цель работы, задачи работы, имел план и прогноз работы, знал, какие функции и каким образом ему надо осуществлять при этом, умел принимать решения в зависимости от ситуации, умел оценивать результативность и эффективность педагогического процесса патриотического воспитания детей.

Управление патриотическим воспитанием детей старшего дошкольного возраста, основанное на функциональном подходе, включает в себя: сбор и анализ текущей информации (документации); планирование мероприятий; реализацию различных форм работы с детьми с помощью комплекса методов; соотнесение планов работы воспитателей со старшим воспитателем и заведующей; проведение изучения результативности патриотического воспитания детей старшего дошкольного возраста для возможности мониторинга их развития и коррекции системы работы.

Выполнение функций управления — процесс комплексный. Каждая функция реализуется во взаимодействии со всеми остальными, и ни одна не реализуется независимо от других. В то же время выполнение каждой функции применительно к процессу патриотического воспитания имеет определенную специфику.

В качестве критериев эффективности управления патриотическим воспитанием детей старшего дошкольного возраста целесообразно выбрать следующие показатели:

- результативность патриотического воспитания детей старшего дошкольного возраста (когнитивный, эмоционально-мотивационный и поведенческий компоненты сформированности патриотизма у детей старшего дошкольного возраста);
- полнота реализации управленческих функций воспитателями в области патриотического воспитания старших дошкольников.

Таким образом, педагог выполняет ведущую роль в процессе управления патриотическим воспитанием детей старшего дошкольного возраста, а именно функции управления, а так же реализует соответствующие психолого-педагогические условия для эффективного управления данным процессом.

#### **Список литературы**

1. Журавлев А.Л., Юревич А.В . Патриотизм как объект изучения психологической науки //Психологический журнал. 2016. Т. 37. № 3. С. 88-98.

2. Захарчук А. Л. Методические особенности формирования представлений о малой Родине у старших дошкольников // Вопросы дошкольной педагогики. — 2015. — №2. — С. 25-27.

3. Левкина, О.А. О критериях и показателях эффективности управления образовательной деятельностью [Текст] // Наука : сборник научных статей по материалам XII Всероссийской научно-практической конференции. – Электрон. дан. – Н. Новгород: Нижегород. гос. техн. ун-т им. Р.Е. Алексеева, 2020 – С. 730-735.

*Муравьёва Татьяна Ивановна,  
студент Ярославского государственного педагогического университета им. К.Д.  
Ушинского, г. Ярославль*

## **ВОСПИТАТЕЛЬНЫЕ ПРАКТИКИ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ: РОЛЬ ПЕДАГОГА В ФОРМИРОВАНИИ ДЕТСКОГО КОЛЛЕКТИВА**

**Аннотация.** В статье раскрывается проблема воспитания школьного коллектива в условиях дистанционного обучения. Исследована роль педагога в формировании взаимоотношений в классе в рамках онлайн-занятий. Предложены формы, методы и средства воспитания классного коллектива в дистанционном формате обучения.

**Abstract.** The article reveals the problem of the education of the class during e-learning. The role of the teacher in the formation of relationships in the classroom in terms of online classes has been studied. Forms, methods and means of educating in an e-learning format are suggested.

**Ключевые слова:** Дистанционное обучение, воспитательные практики, коллектив, вопросы пандемии в школе.

**Key words:** E-learning, educational practices, school collective, pandemic issues.

В современном цифровизированном мире, когда дистанционное обучение поглотило практически весь образовательный процесс - таковы меры предосторожности во период пандемии - трудно говорить о роли педагога в формировании детского коллектива. Находясь по другую сторону экрана, учитель не может выстроить прямого контакта с детьми, не может создать из них единую “ячейку общества” под названием “класс”. В условиях дислокации субъектов образовательного процесса крайне сложно сохранить единство, а также устойчивые связи, которые формировались с начальной школы; трудным представляется сохранить коллектив в целом. В предложенной ситуации педагог сталкивается с комплексом проблем, для решения которых следует обращаться не только к привычным, “классическим” методам воспитания, но и к цифровым воспитательным инструментам и практикам, которые способны модернизировать имеющийся опыт.

Прежде всего обратимся к человеческому опыту: еще в первобытном обществе взрослый становился примером для подражания, основным источником знаний об окружающем мире. Данная тенденция сохраняется и в современном мире: дети подражают поведению своих родителей, а также учителей. Значит, в дистанционных условиях преподавателям следует своим примером формировать поведение учащихся, их

взаимоотношения. Для этого педагогу следует вместе с обучающимися выработать “этический кодекс”, определяющий правила поведения на онлайн-занятиях. Данный шаг станет первым на пути сплочения коллектива и воспитания учащихся в условиях дистанционного обучения.

Важным элементом в формировании коллектива, как отмечал Я.А. Коменский, является взаимное влияние детей. Как писал великий педагог, учителю следует объединять «более медлительных с более быстрыми, более тупых с более умными, упрямых с послушными»[2, с. 83]. То есть акцент в данном случае смещается на формы работы, которые, по мнению Коменского, и создают коллектив, усиливают внутренние связи между детьми.

Интересны в данном аспекте идеи С.Т. Шацкого о роли учителя в создании детского коллектива. По мнению известного педагога, дети объединяются инстинктивно и влияют друг на друга гораздо сильнее, чем может это сделать учитель. Таким образом, Шацкий сделал вывод о том, что воспитательным инструментом для педагога является сам детский коллектив, а задачей учителя выступает сплочение детей в процессе деятельности [1, с. 304-306].

В современных реалиях эти идеи вполне реализуемы: на всех уроках может быть организована как групповая, так и парная работа, а инструментом станет платформа “ZOOM”. Распределив учащихся по комнатам (залам), причем так, как они совсем не привыкли работать, учитель сможет не только дать им возможность проработать какой-то теоретический материал предмета, но и развить так называемые “гибкие навыки” через общение и работу с детьми другого уровня или в непривычной обстановке, в новых условиях. Так укрепятся связи в коллективе. И в данном случае велика роль педагога, ведь именно он организует процесс обучения, помогает учащимся искать компромисс, договариваться, учит их взаимопониманию. Совершенно очевидно, что пока дети сидят за компьютерами или в телефонах, ни о каком межличностном взаимодействии не может быть и речи. Но как только дети погружаются в проблемную, поисковую ситуацию, они оказываются вынужденными взаимодействовать, выстраивать связи с одноклассниками, учителями, родителями. Для жизни в современном мире “гибкие навыки” становятся одними из важнейших, так как позволяют человеку быстро реагировать, выстраивать эффективную коммуникацию с окружающими. Заложить фундамент данных навыков - одна из приоритетных задач педагога, актуальность которой только усиливается в условиях онлайн-обучения.

Другим средством укрепления коллектива является совместной создание и реализация традиций, устоев. Об этом писал еще “гигант педагогической мысли” начала

XX века - А.С. Макаренко, он писал: «Ничто так не скрепляет коллектив, как традиция; воспитать традиции, сохранить их, чрезвычайно важная задача воспитательной работы»[5, с. 51]. Злободневным становится вопрос о том, как реализовывать традиции в условиях пандемии, когда все встречи и сборы запрещены. И снова учитель должен прибегнуть к использованию интернета. Традицией может стать просмотр и обсуждение фильма в формате “кинолектория”, проведение онлайн мастер-классов, квизов. Платформами для создания данных занятий могут стать приложения “Quizizz” (<https://quizizz.com>), “Wordwall” (<https://wordwall.net>).

Кроме того, традицией может стать обмен смешными картинками или видео за выполненные задания (данные единицы информации называются “мемами”). Так педагог будет поощрять примерное поведение учащихся, контролировать через этот инструмент выполнение работ в установленные сроки. На самом деле, традицией на этой основе может стать демонстрация презентаций на интересные учащимся темы, которые вовсе не обязательно должны касаться образовательных дисциплин. Так, например, школьники могут поделиться эмоциями и чувствами после просмотренного сериала, прочитанной книги или нового альбома любимого исполнителя. Данный формат удобен для использования в режиме “онлайн” и эффективен в плане выстраивания коммуникации между учащимися.

Особым примером для нас может послужить главная героиня фильма “Писатели свободы” - учительница английского языка Эрин Грувелл [4]. Опыт педагога для нас важен, так как Эрин столкнулась с крайне высокой неприязнью между детьми, учителями и всеми членами этого школьного сообщества, которая граничила с расовой дискриминацией и национальной ненавистью. Тем не менее, пройдя “огонь и медные труды”, учительница смогла создать коллектив - единый, сплоченный, дружный. Эрин показала, как важно не сдаваться, искать и даже в самых трудных ситуациях находить решение. В современных реалиях, когда реальное общение находится под угрозой локдауна, дистанционного обучения и прочего, общение в сети остается далеким от идеального. Зачастую все злые шутки, издевательства, травля переходят из реальной жизни в интернет, где данное явление получило название “кибербуллинг”. Роль учителя может стать ключевой в разрешении данного вопроса, так как именно педагог должен сформировать у обучающихся представление о правилах поведения и общения в сети. Конечно, это мероприятие ни в коем случае не должно превратиться в монотонную лекцию о том, что дети, как чаще всего случается, знают больше взрослых. Следует предложить школьникам самостоятельно разработать “кодекс сетикета”, составить схему или даже целый электронный сборник правил и норм общения и поведения в сети. Платформой для работы может стать

приложение “Padlet” (<https://ru.padlet.com>). Роль педагога в данном конкретном случае станет организаторской и контролирующей, при этом детский коллектив сможет стать единым целым, так как теперь учащиеся самостоятельно будут предъявлять требования к классу, к себе. Согласно классификации А.С. Макаренко, данный этап формирования коллектива может быть идентифицирован как третий уровень группового развития, когда дети сами предъявляют требования [6, с. 134].

Безусловно, даже в сети должно сохраняться взаимное уважение, искренность в общении и забота о своих одноклассниках и друзьях. Об этом во многом говорил В.А. Сухомлинский: “В коллективе должна реализовываться забота о каждом его члене, о его здоровье, настроении и индивидуальных особенностях” [7, с. 45]. Так, педагог может воспитать психически и физически здорового гражданина, что в современном “свободном” мире крайне актуально. Реализовать данное требование можно, предложив учащимся еженедельно в любое удобное им время заполнять сводку “Мое состояние” в Google Таблицах, используя не только слова, но и музыку, фотографии, иллюстрации. Затем педагог может разослать эти “отзывы” другим ученикам (безусловно, анонимно), чтобы те дали советы, поддержали и порадовались за своего товарища. Следовательно, учитель получит возможность укрепить связи в детском коллективе через интересную и необычную для детей форму работы.

Таким образом, в условиях пандемии и зачастую вытекающего из нее дистанционного обучения роль педагога в формировании детского коллектива остается крайне высокой, ключевой. Как уже было отмечено, даже самые, казалось бы, древние идеи могут быть реализованы в онлайн-формате обучения, различные инструменты могут быть использованы для сохранения связей в классе, для его внутреннего развития. Педагог даже в самых сложных условиях должен идти вперед с высоко поднятой головой, ведь, как писала Надежда Константиновна: «В воспитании самой прекрасной задачей является создание школьного коллектива, спаянного радостным и прочным товариществом, что заложит в душу подростка... способность реально, всем сердцем чувствовать себя солидарной частью великого целого» [3, с. 24].

### **Литература**

1. Грачёва, Н.В. Теоретические аспекты формирования коллектива младших школьников в психолого-педагогической литературе // Молодой ученый. № 24 (210), 2018. С. 304-312.
2. Коменский Я.А. Великая дидактика, содержащая универсальное искусство учить всему. СПб: Переиздание, М., Издательский дом Шалвы Амонашвили, 2002 г. 400 с.
3. Крупская Н.К. Педагогические сочинения в десяти томах. М.: Издательство Академии педагогических наук РСФСР, 1957. 114 с.

4. ЛаГравенес Р. Писатели свободы. Германия, США, 2007.
5. Макаренко А. С. Проблемы школьного советского воспитания. М.: Изд-во Акад. пед. наук РСФСР, 1949. 132 с.
6. Спиваковская А.С. Как быть родителями: о психологии родительской любви. М.: «Педагогика», 1986 г. 160 с.
7. Сухомлинский В.А. Сердце отдаю детям. Киев : Рад. шк., 1974. 288 с.

**ЗАНЯТИЯ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРОЙ И СПОРТОМ У СТУДЕНТОВ С  
САХАРНЫМ ДИАБЕТОМ 1-ГО ТИПА**

**Аннотация.** В данной работе будут рассматриваться особенности занятий спортом среди студентов с сахарным диабетом 1-го типа (СД 1 типа). Какое влияние физическая активность оказывает на жизнь людей с данным заболеванием. Важность занятий спортом. Так же обращается внимание на медицинскую сторону вопроса. Показания и противопоказания для физической культуры.

**Abstract.** In this paper, the features of sports activities among students with type 1 diabetes mellitus (type 1 diabetes) will be considered. What impact does physical activity have on the lives of people with this disease? The importance of sports. Attention is also drawn to the medical side of the issue. Indications and contraindications for physical culture.

**Ключевые слова:** сахарный диабет 1-го типа; осложнения; спорт; студенты; здоровье

**Keywords:** type 1 diabetes mellitus; complications; sports; students; health

**Введение**

Каждый год выявляется все больше случаев заболевания сахарным диабетом. К сожалению, этой болезнью всё чаще становятся подвержены не только взрослые, но и дети, у которых к моменту студенчества диабетический стаж более 5 лет. В повседневной жизни у больных СД в большинстве случаев ограничения отсутствуют, если они не обусловлены осложнениями состояния. Поэтому окружающие люди, преподаватели в вузах могут не подозревать о том, что у студента имеется подобное заболевание. Такая ситуация может вызвать негативные последствия. Во время занятий спортом у студента может возникнуть гипогликемия (пониженный уровень глюкозы в крови) или гипергликемия. Данные состояния требуют особо контроля. Если их вовремя не остановить и не стабилизировать, студент может попасть в диабетическую кому.

**Цель исследования** — изучить возможность физических упражнений у людей с диабетом 1 типа, а также ограничения.

**Задачи данного исследования:**

- объяснить понятие сахарного диабета 1 типа

- указать, какие физические упражнения были бы полезны студентам с сахарным диабетом 1 типа
- рассмотреть ситуации, в которых занятия спортом ограничены (полностью или частично)

### **Теоретическая база и методы**

Теоретическую и методологическую основу исследования составили общенаучные методы научного анализа, синтез, научные труды отечественных ученых.

### **Результаты**

Рассмотрев вопрос занятий спортом для людей с СД и при его осложнениях. Чем дольше люди болеют, тем больше становятся заметны осложнения, они у всех разные, т.к. эта болезнь связана с кровеносной и эндокринной системами.

Начнем с того, что такое сахарный диабет 1-го типа и чем он отличается от сахарного диабета 2-го. Сахарный диабет 1 типа (инсулинозависимый) – это заболевание эндокринной системы, связанное с ненормальным функционированием поджелудочной железы. Важнейшим симптомом этого диагноза является хроническая гипергликемия – повышенный уровень глюкозы в крови. Это связано с тем, что поджелудочная железа не вырабатывает инсулин самостоятельно, поэтому жир начинает перерабатываться организмом как источник энергии. Опасность связана с тем, что продукты распада жиров при длительном отсутствии диагностики начинают отравлять организм. В конечном итоге это может привести к летальному исходу. Отличие СД 1-го типа от СД 2-го типа состоит в том, что если при СД 1-го типа у людей инсулин самостоятельно не вырабатывается, то у людей с СД 2-го типа поджелудочная железа остается неповрежденной и самостоятельно вырабатывает инсулин, а гипергликемия возникает из-за пониженной чувствительности к данному гормону.

Итак, диабет как 1-го, так и 2-го типа предполагает повышенный самоконтроль своего состояния, диету и поддержание себя в форме. Здесь, конечно, большую роль будет играть спорт. Занятия спортом не противопоказаны и часто даже рекомендуются людям с сахарным диабетом 1 типа, если нет противопоказаний. Диета или регулярное сбалансированное питание – большая роскошь для студента в наши дни, а как насчет спорта?

Показаниями к занятиям спортом могут быть: наличие избыточного веса, низкая чувствительность к инсулину. В этих случаях чаще всего врачи рекомендуют плавание, лечебную физкультуру, упражнения для сжигания жира в организме естественным путем. Однако следует иметь в виду, что физическая активность увеличивает риск гипогликемии (низкий уровень глюкозы в крови) во время и после физической нагрузки [3]. В этом случае рекомендации таковы:

### 1. Для студентов:

- употребление быстрых углеводов (1-2 хлебные единицы);
- снижение дозы инсулина короткого действия и базального инсулина [1], [3];
- контролирование сахара в крови до начала занятия, во время занятия и после занятия, чтобы избежать критических ситуаций [1].

### 2. Отсюда следуют рекомендации для преподавателей:

- повышенное внимание к студенту с СД 1 типа;
- повышенное внимание к студенту с сахарным диабетом 1 типа;
- проверить наличие у учащегося быстродействующих углеводов (сок, жидкая глюкоза, таблетки сахарозы)

Какие именно виды упражнений будет полезны при СД 1 типа, рассмотрены ниже [1].

1. Аэробные упражнения - улучшают работу сердечно-сосудистой системы, улучшают уровень липидов и снижают резистентность к инсулину.

2. Анаэробные (силовые) упражнения помогают укрепить мышцы, что особенно полезно, поскольку диабет является фактором риска ускоренного снижения мышечной силы. Эти элементы управления также помогают улучшить чувствительность к инсулину.

3. Другие типы упражнений: Упражнения на гибкость и равновесие — улучшают координацию, это особенно важно для людей, у которых нейропатия является осложнением.

Далее мы рассмотрим случаи, когда физические нагрузки (полностью или частично) могут быть противопоказаны людям с сахарным диабетом 1 типа.

Ограничения в занятиях спортом и повышенная физическая активность могут быть вызваны различными осложнениями. Все осложнения индивидуальны, они проявляются в зависимости от различных факторов: уровня самоконтроля, времени выявления сахарного диабета, чувствительности к инсулину. Наиболее подвержены повреждениям и осложнениям центральная нервная система (ЦНС), сердце, печень, почки, зрение, щитовидная железа.

Наиболее критическим является нарушение работы ЦНС. Проявляется в виде невропатии (диабетической невропатии). «Диабетическая невропатия (ДНП) представляет собой комплекс клинических и субклинических состояний, каждое из которых характеризуется диффузным или очаговым поражением периферических и/или вегетативных нервных волокон, вторичным по отношению к диабету. Сенсомоторная невропатия — поражение соматической нервной системы, сопровождающееся снижением различных видов чувствительности, атрофией межкостных мышц, тугоподвижностью суставов и характерной деформацией стопы. Вегетативная невропатия — поражение

симпатического и парасимпатического отделов периферической нервной системы.» [3]. Другими словами, это поражение определенных участков нервной или мышечной ткани, которое начинается, чаще всего, с конечностей. Это осложнение приводит к ряду других, затрудняющих движение, в частности, к разрушению одного или нескольких суставов стоп, что повышает хрупкость скелета стоп и делает их менее устойчивыми к травмам. Сама нейропатия проявляется периодическими болями, мышечными судорогами и слабостью. При таких симптомах занятия спортом становятся невозможными.

Сердечно-сосудистые заболевания, которые также являются осложнением диабета, могут значительно затруднить физическую активность, особенно артериальная гипертензия (высокое кровяное давление) и ортостатическая гипотензия (низкое кровяное давление). Эти два заболевания напрямую связаны с двигательной активностью и движением, поэтому занятия спортом студентам этой категории также не рекомендуются. В эту группу студентов также войдут студенты с ишемической болезнью сердца и хронической сердечной недостаточностью.

Девушкам следует ограничить физические нагрузки во время менструации. Это связано со сложным контролем уровня сахара в крови из-за гормональных всплесков. Это также может произойти за неделю до менструального цикла.

### **Обсуждение**

1. СД 1-го типа – хроническое эндокринное заболевание, вызванное нарушением метаболических процессов в организме. Его главный симптом – гипергликемия (высокий сахар в крови), обусловленный относительным или абсолютным недостатком гормона поджелудочной железы – инсулина, что провоцирует превышение нормального уровня глюкозы в крови

2. Аэробная активность (бег, танцы, плавание, велосипедный спорт), тогда как анаэробная активность (силовые тренировки с тяжестями и тренировки на максимальном усилии, в т.ч. из разряда аэробных). Занятия йогой и/или пилатесом улучшат гибкость тела и координацию движений.

3. Существуют различные обстоятельства, которые могут ограничить выбор доступных видов физической активности, а также частоту и интенсивность выполнения упражнений.

В перечень этих обстоятельств входят:

- ваш возраст;
- состояние сердечно-сосудистой системы, высокий ли риск инфаркта;
- ваша физическая форма;
- есть ли ожирение и если есть, то насколько сильное;

- сколько лет у вас уже диабет;
- какие обычно показатели глюкозы в крови;
- какие осложнения диабета уже успели развиться.

Все эти факторы нужно принять во внимание, чтобы определить, какие виды физической активности будут наиболее подходящими, какие нежелательны, а какие вообще категорически запрещены.

### **Заключение**

На основании проведенного исследования можно сделать вывод, что сахарный диабет не всегда является противопоказанием к занятиям физической культурой или спортом. Однако он может значительно затруднять физическую активность, являясь барьером, но не запретом. В статье также предоставлены несколько групп упражнений, рекомендованных для людей с СД 1-го типа. Однако в ряде случаев врачи настоятельно требуют ограничить физическую активность сверх нормы или проявлять большую осторожность при занятиях спортом. Цель исследования достигнута, задачи выполнены.

### **Список используемых источников**

1. Colberg SR, Sigal RJ, Yardley JE, Riddell MC, Dunstan DW, Dempsey PC, et al. Physical Activity/Exercise and Diabetes: A Position Statement of the American Diabetes Association. *Diabetes Care* 2016 Nov; 39(11): 2065-2079.<https://doi.org/10.2337/dc16-1728>
2. Адырхаев С.Г. Инновационная модель физкультурно-спортивного сопровождения обучения в ВУЗе студентов с ограниченными возможностями здоровья // *SR*. 2016. №5 (19).
3. Дедов И. И. и др. Сахарный диабет 1 типа у взрослых // *Сахарный диабет*. 2020. №S1.

*Смехова Эдуарда Эдуардовна*

*Студентка Кубанского государственного Аграрного Университета*

*имени И. Т. Трубилина, г. Краснодар*

*Топыгова Виолетта Витальевна*

*Студентка Кубанского государственного Аграрного Университета*

*имени И. Т. Трубилина, г. Краснодар*

## **ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ФИЗКУЛЬТУРНО-СПОРТИВНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

**Аннотация.** На данный момент инновационные технологии являются неотделимой составляющей человеческой деятельности. В современных условиях инновации способствуют: улучшению физических достижений, созданию условий для комфортного занятия спортом и помогают эффективно выполнять тренировки. Нововведения организуют тренировочный процесс на высоком уровне, служат лучшим усвоением информации и стимулируют спортсменов. Поэтому в данной статье рассматривается роль внедрения инноваций в физкультурно-спортивную деятельность.

**Annotation.** At the moment, innovative technologies are an inseparable component of any human activity. In modern conditions, innovations contribute to: improving physical achievements, creating conditions for comfortable sports and helping to effectively perform workouts. Innovations organize the training process at a high level, serve as a better assimilation of information and stimulate athletes. Therefore, this article examines the role of innovation in physical culture and sports activities.

**Ключевые слова:** инновационные технологии, спортивная деятельность, физкультура, занятия, упражнения.

**Keywords:** innovative technologies, sports activities, physical education, classes, exercises.

В человеческой жизни уже нет ни одной области, которая осталась без присутствия инновационных технологий. Нововведения есть везде, практически все сферы жизни связаны с физкультурно-спортивной деятельностью, поэтому изменения касаются и их. **Инновация – новизна, изменение. Спортсмены на сегодняшний день должны быть не только сильны физически, но и информационно освещены, они должны точно знать, как им тренироваться и предельно точно оценивать свои возможности на соревнованиях.**

Инновации и принципы тренировок также применяются при спортивном обучении студентов в высших учебных заведениях. С помощью этого получается правильное развитие физических навыков и стимула у студентов к физическим занятиям.[1]

Усердная и активная работа по разработке и внедрению инноваций проходит в различных российских компаниях.

Организация, целью которой является развитие, обязательно включает в свою стратегию инновационную деятельность, которая включает процесс разработки инновационных идей, содержащий проведение научных исследований, опытно-конструкторских работ, подготовку производства, масштабное производство инновационного продукта, а также маркетинговую и инновационную деятельность.

Существуют следующие модели инновационного процесса – открытая и закрытая. Закрытая модель заключается в проведении всех стадий инновационной деятельности в рамках одной организации или компании. Открытая модель инновационного процесса включает интеграцию нескольких организаций и компаний из различных областей деятельности для разработки инновационной идеи.[2]

Инновационная деятельность «Физическая культура и спорт» содержит использование принципа междисциплинарности. Инновации в такой отрасли реализуются по следующим принципам:

- разработка специализированного спортивного оборудования для подготовки спортсменов;
- разработка цифровых приложений для гаджетов, позволяющих осуществлять подбор тренировок по индивидуальным параметрам пользователя;
- разработка специализированного медицинского оборудования для реабилитации спортсменов;
- разработка новых методик подготовки спортсменов и проведения тренировок в массовом спорте.
- разработка спортивной экипировки;

Разработка инноваций в различных сферах, сопряженных с физической культурой и спортом, активно ведется и в России.

Главным примером могут служить проекты инновационного центра Олимпийского комитета России:[3]

1) SCANME – диагностический комплекс для оценки функциональных показателей организма людей и выработки программы рекомендаций по тренировочным нагрузкам, направлениям тренировок, процедурам восстановления и питанию. Такое оборудование

позволяет заменить кабинет функциональной диагностики, а именно содержит: биоимпедансный анализатор, пульсоксиметр, гипоксический генератор, велоэргометр, спирометр, электрокардиограф, биохимический анализатор крови, тонометр, динамометр, модули для оценки психологического статуса, скорости реакции, опорно-двигательного аппарата. Длительность работы оборудования составляет всего 45 минут, за которые человек получает данные по 93 показателям о состоянии организма. Данная инновация была успешно внедрена в деятельность фитнес-клубов и получила признание и высокие оценки представителей физкультурно-спортивной индустрии России.

2) OLYMPICO – сеть центров раннего физического развития для детей от 2 до 7 лет. В рамках работы над данным проектом разрабатываются единые методические программы специально для детей от 2 до 7 лет, системы определения предрасположенности к тому или иному виду спорта после окончания программ центра, специальные спортивные модули для детей от 2 до 7 лет.

3) Система «Спорт вокруг» - программно-аппаратный комплекс для обслуживания соревнований по художественной гимнастике. Это многопользовательская программа (пользователи – спортсмен, судья, тренер, зритель), позволяющая:

- с помощью основного табло увидеть, кто из спортсменов выступает, кто ожидает оценку, а также текущее распределение мест;

- с помощью медиа-киоска можно получить данные любому пользователю из судейской системы;

- с помощью медиа-экрана можно получить представление о том, что происходит в зале проведения спортивного мероприятия.

- с помощью судейского технического экрана производится вывод детализации оценки;

4) SportJetbySukhoi – это самолет, специально оборудованный для перевозки спортивных команд. Данный самолет поделен на несколько зон: зона перелета основного состава, зона восстановления (медико-биологическая зона), зона для тренерского состава, зона персонала. В зоне перелета основного состава расположены специальные SMART-кресла, которые оборудованы биоимпедансным анализатором, пульсоксиметром, блоком считывания и обработки данных, управляющим дисплеем и аэробраслетом. В зоне восстановления установлена диагностическая капсула AeroScan, которая позволяет определить различные медицинские показатели спортсмена. Также в данной зоне находится оборудование для проведения процедур криотерапии, мио стимуляции, прессолимфодренажа, массажа. [4]

Приведенные выше примеры из практики инновационной деятельности зарубежных и российских компаний указывают на факт активных разработок инновационных технологий в сфере физической культуры и спорта.

Физкультурно-спортивная деятельность – неотъемлемая сторона высшего образования, результат структурного педагогического влияния на студента для развития его профессиональных знаний.

Традиционное физическое обучение не направлено на выбор студента вида спорта, что ведет к отсутствию заинтересованности, и она не направлена на индивидуальный подход. Поэтому педагогам физической культуры выгодно использовать новейшие методики занятий, для того чтобы привлечь внимание студентов. Например, использование нетрадиционных видов спорта на практике: [5]

Йога – она объединяет сама по себе способы релаксации мышц: растяжение, дыхание, циркуляция крови и концентрация. Йога будет полезна, так как повышает пластичность и физическую силу студентов, доступна для специальной медицинской группы, а упражнения производят расслабляющий эффект.

Также, например, использование более новых видов спорта:

Скандинавская ходьба – полезный вид физической активности, довольно простой и такой же доступный, не требует больших физических затрат, однако задействует большое количество мышечных групп. Скандинавская ходьба будет полезна студентам, так как она сохраняет тонус мышц всех частей тела, снижает давление на коленный сустав и позвоночник, способствует работе сердца и легких, помогает для исправления осанки и застоев в шеи и плечах, улучшает чувство самообладания над телом. При этом она доступна для всех студентов, независимо от условий занятий и их физической подготовки. [6]

В Большом спорте одним из нововведений оказалась система «ИСИДА Спорт». Она нужна для улучшения тренировочного процесса и автоматизации организационной деятельности при проведении соревнований.

Система контролирует исполнение целого тренировочного цикла, делает анализ тренировки и определяет эффективность выполненных упражнений. Так, она помогает тренерам тренировать спортсменов для достижения высоких спортивных результатов.

В данный момент система «ИСИДА» применяется в Национальной Федерации Гимнастики, легкой атлетики, плавания и бадминтона России [7].

Использование инновационных технологий позволяет прогнозировать физические показатели спортсменов, проводить анализ тренировочного процесса, выступлений на соревнованиях и физического состояния. Система дает возможность создавать графики спортивных новостей, создавать индивидуальные планы тренировок спортсменов,

организовывать фото, видео, текстовые материалы, следить за медицинской картой спортсмена и осуществлять документооборот.[8]

В «ИСИДЕ» хранятся медицинские карты спортсменов, которые может просматривать индивидуальный врач спортсмена. При этом данных о заболеваниях спортсмена нет в открытом доступе, так как в системе указывается результат на выполнение упражнений, сохраняя полную конфиденциальность. [9]

Система предоставляет доступ всем спортсменам к обучающим материалам, создаваемым руководством. Данная доступность дает шанс решить вопросы подготовки спортсменов в областях и регионах страны. «ISIDASPORT» содержит структуру контроля ресурсами Министерства спорта Российской Федерации, она позволяет контролировать размещение хозяйственных принадлежностей: снаряжение, оборудование, инвентарь и техника спортивной организации.

«ISIDASPORT»- всеобщая система контроля задачами. Так, «ISIDA» является расширенной многоступенчатой социальной сетью, поэтому включает и сборную с игроками и тренерами, и как школьные, так профессиональные секции и клубы.[10]

Таким образом, задействование инноваций на тренировках спортсменов значительно облегчает работу при выполнении поставленных задач тренером и системой обучения. Существенно возрастает внимание студентов, в отношении к личному здоровью, степени функциональной оснащенности и росту физических способностей. Расширяется познавательный спектр тренирующихся в мерах предосторожности от вероятных заболеваний, относящихся к будущей специальности посредством значимости физической культуры. Бесспорно, использование инноваций содействует формированию физической культуры личности студентов.

#### **Список используемой литературы**

1. «ISIDA Sport» - система управления спортивными организациями [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.isida.pro/en/>
2. Национальная Федерация Бадминтона [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.badm.ru/news/federation/1930>
3. Официальный сайт Ассоциации развития кластеров и технопарков России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://akitrf.ru/> (дата обращения: 28.10.19)
4. Официальный сайт инновационного центра «Сколково» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://sk.ru/> (дата обращения: 28.10.2019)
5. Бегидова Т. П. Теория и организация адаптивной физической культуры. М.: Юрайт, 2019. 192 с.

6. Копчиков Н. С., Бухаров М. М. Инновационные технологии в физической культуре и спорте / Н. С. Копчиков, М. М. Бухаров. - 2020. С. 23-27.
7. Пельменев В. К., Конеева Е. В. История физической культуры. М.: Юрайт, 2019. 184 с.
8. Собянин Ф. И. Физическая культура. Учебник для студентов средних профессиональных учебных заведений. М.: Феникс, 2020. 221 с.
9. Элективные курсы по физической культуре. Практическая подготовка / под ред. Зайцев А. А. М.: Юрайт, 2020. 228 с.
10. Юрлов С.А. Спортивные санкции, применяемые к субъектам физической культуры и спорта в России // Современное право. 2019. N 2. С. 60 — 63.

## **МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ТЕАТРАЛЬНОЙ ПЕДАГОГИКИ**

**Аннотация:** Применение театральной педагогики в образовательном процессе открывает новые возможности для обогащения целевого, содержательного, структурно-технологического и результативного компонентов общения и взаимодействия между субъектами учебно-воспитательного процесса, а также расширяет границы эмоционально-мотивационной сферы как основанной на эстетических ценностях, отношениях, вкусе. Выдающиеся школы театрального мастерства, которые были взяты автором статьи в качестве содержательной и технологической основы модели в связи с тем, что именно театральное искусство интегрирует все типы искусств, позволяют организовать диалоговое образовательное пространство на основании работы с художественными образами в рамках творческой деятельности. В связи с вышеизложенным, автором настоящей статьи, была предпринята попытка научного анализа и критического осмысления методологических аспектов театральной педагогики в современном образовательном пространстве РФ.

**Ключевые слова:** театральная педагогика, воспитание и обучение, мотивация, учебно-воспитательный процесс, творческая деятельность.

Успех развития современного общества во многом зависит от творчества и активности людей и условий, которые создаются для развития каждой личности. Именно поэтому «Национальная доктрина развития образования России» подчеркивает необходимость развития способности к творческому самовыражению, формирования навыков выполнения творческих задач. Особая роль в этом процессе принадлежит начальному уровню обучения, где целенаправленно выявляются и развиваются способности ребенка, формируются умения и желание учиться, создаются условия для его самовыражения в различных видах деятельности.

Современные дети отдают предпочтение видео, мультфильмам, компьютерным играм. Они любят искусство кино, анимацию, дети составляют одну из самых больших аудиторий видеоконтента в Интернете, и они пытаются создавать собственное видео. При этом театр, к сожалению, остается в стороне. Через театральное искусство дети получают непосредственный опыт сопереживания, сопереживания и общения, исследуют

самовыражение зрителя и собственное самовыражение как актера, что крайне актуально сегодня и воплощено в реформах Российского образования. [5, с. 162]

Реформирование системы образования, в свою очередь, требует изменений в подготовке будущих учителей, которые должны быть готовы к внедрению всех нововведений.

Театральное искусство – это первый вид искусства, с которым сталкивается ребенок. На современном этапе развития образования средствами театральной деятельности решается ряд педагогических задач: развитие творческой активности, творческое развитие личности, формирование ценностных ориентаций, нравственно-эстетическое воспитание дошкольников и школьников, эстетическое развитие, формирование эмоциональной сферы, формирование эстетической культуры, формирование духовной культуры личности, воспитание подростков средствами школьного кукольного театра, подготовка учителей к организации театрализованной деятельности, формирование интереса к обучению через театральную педагогику. [2, с. 156]

Современные ученые в своих исследованиях акцентируют внимание на воспитательно-развивающем значении театральной деятельности, в частности: «на этапе оживления и знакомства с куклой у ребенка вырабатывается механизм саморегуляции, показать свои чувства. Из-за эмоциональной децентрализации дети легко начинают общаться».

В то же время «театральная деятельность, в частности, театр на природе, способствует развитию мягких навыков школьников, проявляющихся в умениях слушать и слышать друг друга, сотрудничать, искать информацию и нести ответственность за ее достоверность, представлять свою работу, творчески подходить к решению поставленных задач, рационально использовать собственное время и т.д.».

В ходе исследования был выделен ряд категорий проблемно одаренных учащихся, среди которых есть категория социально одаренных учащихся с актерским талантом, которым свойственны такие личностные качества, как: демонстративность, состоятельность, развитые актерские, ораторские, управленческие навыки. Эти учащиеся имеют высокий социометрический статус и широкий круг общения, являются лидерами в коллективе, но при этом постоянно конфликтуют с преподавателями, инициируют коллективное нарушение дисциплины, переживает состояние фрустрации и неосознанности. Такие учащиеся, к сожалению, останутся нереализованными, не попав в театральную среду. Поэтому одной из задач педагогов является необходимость вовлечения учащихся в театрализованную деятельность. [1, с. 28]

Анализируя современную психолого-педагогическую и методическую литературу по заявленной исследовательской проблеме, можно сказать, что использование театрализованной деятельности в воспитании давно тревожило ученых, однако в подавляющем большинстве театрализованная деятельность рассматривалась как форма внеурочной деятельности детей. Ученые XX века имеют массу достижений по этому вопросу. Поскольку в то время в обществе сформировалось уважение и интерес к театру, при школах функционировали любительские театральные студии и кружки, которые периодически демонстрировали результаты своей работы. В современном обществе, к сожалению, театр остался в стороне. Дети и взрослые живут в техническом виртуальном мире, а театр может научить детей «живому» общению и помочь им интегрироваться в общественную жизнь. Сегодня,

Театральное искусство занимает важное место среди средств воздействия на формирование личности младших школьников. В этом особом целостном виде искусства органично сочетаются художественное слово, драматургия, поэтика, живопись, музыка и хореография. Она помогает ребенку глубже познать себя, свой внутренний мир, побуждает его к самосовершенствованию, вызывая в ходе театрализованного действия эстетические чувства и эмоции, формируя отношение к нравственным поступкам, воспитывая нравственные качества.

Большинство педагогов и психологов сегодня сходятся во мнении, что театральная деятельность является одним из эффективных способов овладения учащимися базовыми компетенциями. В процессе постижения нравственно-эмоционального подтекста литературного произведения, участия в театральной деятельности создаются благоприятные условия для художественно-эстетического воспитания, целостного развития и воспитания учащихся. У учащихся развивается самостоятельное творчество и самовыражение, самопознание и раскованность, корректируются и совершенствуются коммуникативные навыки, воспитывается воля, развивается память, воображение, инициатива. В процессе театрализованной деятельности создается позитивный настрой, снимается напряжение, через игру разрешаются конфликтные ситуации, реализуются ощущения «ситуации успеха». [7, с. 85]

Участвуя в спектакле, ребенок осваивает ролевую игру, усваивает социальные роли, учится решать жизненные задачи и получает положительный опыт общения со сверстниками и взрослыми. Вся жизнь детей наполнена игрой. Каждый ребенок хочет сыграть роль, а театр помогает школьникам не бояться примерять роли и воплощать их. Упорство в театральной деятельности побуждает учащихся к изучению и открытию собственного «Я».

Диалог героев пьесы содержит поучительное содержание, важную информацию и социальные нормы. Главной особенностью любого театрализованного действия является умение развлечь зрителей, а также побудить их к размышлению. Поэтому дети, независимо от того, актеры они или зрители, неосознанно подвергаются воспитательному воздействию, приобретают полезные знания и учатся делать правильные выводы. Кроме того, речь персонажей обогащается литературными словами, поскольку она основана на произведениях искусства, что положительно влияет на расширение и обогащение словарного запаса ребенка. Яркие изображения кукол и динамичные действия с ними помогают концентрировать и удерживать внимание учащихся. Содержание пьесы понятно детям, поэтому воспринимается достаточно легко. Они любят общаться с персонажами,

Театр занимает важное место в жизни общества и выполняет художественно-эстетические, зрелищные, коммуникативные, социализирующие, компенсаторные, игровые, регулирующие, развивающие, воспитательные и другие функции. Однако одна из важнейших функций театра – познавательная. Она обеспечивает передачу социального опыта от старшего поколения к младшему, от одной страны и народа к другой. [3, с. 936]

В педагогической литературе мы встречаем различные толкования понятия «театральная деятельность». По нашему мнению, театральная деятельность - это художественно-игровая деятельность, связанная с восприятием произведений театрального искусства, созданием художественных образов, раскрытием их характеров, путем моделирования поведения, воспроизведения отношений между персонажами с помощью специальных вербальных и невербальных средств. Это вид творческой и игровой деятельности ребенка, позволяющий удовлетворить его потребности в самовыражении, общении, самопознании посредством воспроизведения различных художественных образов.

Для развития и совершенствования умений, автором настоящей статьи использовали метод создания учащимися мини-спектаклей. Для определения уровня готовности к организации театрализованной деятельности использовались следующие критерии и показатели: [6, с. 28]

- мотивационные (интерес к театральной деятельности (кукольный театр), желание участвовать в различных играх, играть с куклами, желание слушать сказки и рассматривать иллюстрации, интерес к новому);

- познавательные (знание элементарной театральной терминологии, умение наблюдать, имитировать и передавать поведение животных, использовать некоторые средства выразительности (мимику, жесты, позы, движения, силу и тембр голоса, темп

речи) для передачи образа герой, его эмоции и переживания, правильно «повести» куклу или фигуру героя в режиссерской театральной пьесе, спасибо художникам);

- активность (умение быть дружелюбным зрителем, смотреть и слушать до конца, умение взаимодействовать с другими участниками игры, играть вместе, не ссориться, выполнять привлекательные роли по очереди, умение озвучивать своего персонажа).

На основании этих критериев были определены уровни готовности учащихся к организации театрализованной деятельности: [4, с. 123]

- низкий уровень, ученики с этим уровнем - отсутствие интереса к театральной деятельности, пассивность при прослушивании художественных произведений, отсутствие желания участвовать в театральной деятельности, отсутствие творческого удовлетворения от данного вида деятельности, потребность в помощи в создании сценария, использование готовых скриптов; неуверенность в подборе декораций, атрибутов, музыки, низкий уровень актерского мастерства;

- средний уровень - такие учащиеся активны в игре и заданиях, проявляют выраженный интерес к театрализованным представлениям с куклами, их выполнение с перевоплощением в другой образ несколько затруднено; проявлять ловкость, самостоятельность, гибкость, оригинальность в выполнении этюдов-задач, иногда нуждаются в помощи одноклассников; испытывают определенные трудности в организации театрализованного представления, в частности трудности в приспособлении художественного произведения к сценической реализации, подборе всех необходимых атрибутов, имеют определенные проблемы с проявлением собственного актерского мастерства;

- высокий уровень, такие ученики - активны и инициативны на уроках, проявляют инициативу, быстро и с интересом и без посторонней помощи выполняют зарисовки-задачи, проявляют умение интерпретировать художественные произведения, создавать сценарии, справляются с ролью режиссера, умеют организовать репетиционный процесс, быстро и качественно подобрать декорации, костюмы и музыкальное сопровождение к спектаклю или действу, в совершенстве овладеть элементами актерского мастерства.

Таким образом, в заключение необходимо отметить, что широки воспитательные и развивающие возможности театральной деятельности. Это возможность раскрыть творческий потенциал учащегося, развитие ассоциативного мышления, умение видеть необычное в обыденной жизни, развитие речи (монологической и диалогической), повышение звуковой культуры, обогащение словарного запаса.

Театральная деятельность является источником развития чувств, глубоких переживаний ребенка, она развивает социально-эмоциональную сферу ребенка через

сопереживание героям и сопереживание при воспроизведении события. Кратчайший путь к эмоциональной раскованности ребенка, снятию замкнутости, чувства и художественного воображения – это путь через игру, фантазирование, письмо.

### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Вишневская, В. В. Театральная педагогика как новое образовательное пространство / В. В. Вишневская // Академический вестник. Вестник Санкт-Петербургской академии постдипломного педагогического образования. – 2021. – № 4(54). – С. 26-30.
2. Гордин, И. Г. Театральная педагогика: поиск самоидентификации для артиста / И. Г. Гордин, О. Якушкина, Г. А. Заславский // Театр. Живопись. Кино. Музыка. – 2020. – № 3. – С. 145-162.
3. Кахаров, А. С. Современное состояние театральной педагогики в России и за рубежом / А. С. Кахаров // Вестник научной мысли. – 2021. – № 6. – С. 935-937.
4. Климова, Т. А. Театральная педагогика в городе: неформальные ресурсы образования / Т. А. Климова, А. Б. Никитина. – Москва: Московский городской педагогический университет, 2020. – С. 129-137.
5. Кузнецова, С. В. Технологии театральной педагогики в обеспечении развития художественно-эстетической культуры современного учителя / С. В. Кузнецова, А. С. Лабутин, Н. М. Лабутина // Проблемы современного педагогического образования. – 2021. – № 72-4. – С. 161-163.
6. Утепбергенов, А. Ж. Актуальные педагогические технологии в театральной педагогике / А. Ж. Утепбергенов // Интернаука. – 2020. – № 44(173). – С. 27-29.
7. Яковлюк, С. М. Использование театральной педагогики в профессиональной переподготовке учителя / С. М. Яковлюк // Вестник Государственного социально-гуманитарного университета. – 2020. – № 1(37). – С. 84-87.

*Ставцева Диана Рудольфовна,  
бакалавр, ФГАОУ ВО «Севастопольский государственный университет», г.  
Севастополь*

## НОРМАТИВНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К ОБУЧЕНИЮ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ В НАЧАЛЬНОЙ ШКОЛЕ

**Аннотация.** В статье рассматриваются нормативные требования к обучению иностранному языку в начальной школе. Проведен критический анализ научной и учебно-методической литературы, законодательных и нормативных актов. Определены главные цели и задачи обучения иностранному языку согласно ФГОС. В работе отмечены особенности обучения иностранному языку в начальной школе, выделены различные компетенции, формирующиеся у учащихся начальной школы на уроках иностранного языка. Осуществлено комплексное изучение ФГОС второго поколения, учебных программ, выявлены предполагаемые результаты учебного процесса.

**Annotation.** The article discusses the regulatory requirements for teaching a foreign language in elementary school. A critical analysis of scientific and educational-methodical literature, legislative and normative acts was carried out. The main goals and objectives of teaching a foreign language in accordance with the Federal State Educational Standards are determined. The article notes the features of teaching a foreign language in primary school, highlights the various competencies that are formed in primary school students in foreign language lessons. A comprehensive study of the second generation of the Federal State Educational Standards, curricula was carried out, the expected results of the educational process were identified.

**Ключевые слова:** иностранный язык, школа, урок, требования, учитель, образование, классификация, принцип, методика, упражнения.

**Keywords:** foreign language, school, lesson, requirements, teacher, education, classification, principle, methodology, exercises.

основным Иностраннй экскурсия язык – представленных один процесса из владения важных технологии предметов в ведущая системе учащимся подготовки например современного начальной младшего сформированности школьника в языковой условиях ученика поликультурного и данными поляязычного воспитательном мира.

четкую Одним этот из следует важных речевой направлений успешно улучшения деятельности концепции обучения школьного развитие образования – единиц обучение

компетентность иностранному культурологические языку с языкового раннего дополните возраста. В большая соответствии эксперимента со выполняемые стандартами художественной второго именно поколения, результатов обучающиеся основание начальных компонентом классов, этот обязаны способностей овладеть немецкому речевыми самоактуализацией умениями и сопоставление навыками мнении иностранного стоят языка германия на горы достаточном педагогики хорошем работа уровне. В звено их индивидуальный речевую учебное деятельность другого должно развитие входит определяют говорение, собеседника аудирование, задача чтение и способствует письмо.

В рассматривается настоящее устной время последних на задач этапе коммуникативная развития было современного комбинация общества прослеживается модернизация вместе содержания имеет образования в страноведческого Российской языке Федерации освоения коснулась многие самого знаниями процесса и содержащие методики братья преподавания многие иностранного деятельности языка. уровне Технология языку преподавания приведенных изменилась знания соответствующим относящихся образом, с психическое учетом языка требований новизна развития и педагогике воспитания более творческой, восприятия компетентной, иностранного всестороннее иностранного развитой построение личности.

С формируются утверждением считать государственных компетенция образовательных актуальна стандартов элементов второго обычаев поколения описана на компетенции учителей части возложены говорения новые воспитательных требования приближать для литературным достижения участие целей достижения образовательного четкой процесса, навыков которые следует отвечают германии интересам относящихся современного заостренность общества. иноязычной На выбрать этом является этапе речевую главной учащиеся задачей видах школьного основной образования взаимосвязь является актуализации возможность должны обучающимся речевые самостоятельно также ставить и обучения реализовывать цикл учебные соответствие цели, начало оценивать языка свои совершаемые достижения и сверстниками результаты.

различные Согласно описанных ФГОС перечне НОО лингвострановедческого определены этом главные обеспечивает цели языка обучения процессе иностранному языку языку, речевыми это:

- считать развитие полагали личности относятся школьников;
- единого развитие деятельности иноязычной даже коммуникативной задачей компетенции в лингвокультура совокупности высокой ее рядом компонентов: дальнейшем языковая, культуры речевая, коммуникативной социокультурная/каналом межкультурная, адлер учебно-мотивацией познавательная употребление компетенции.

- считает формирование и иностранного развитие описан УУД.

В фольклором системе трактовка ФГОС языка иностранный компетенций язык – способствовать один этно из включает важных в термин системе любимых подготовки schneewittchen современного иного младшего часть школьника в стоящая условиях центре поликультурного и относительно полиязычного повторная мира. стандартов Наряду с языка русским учащихся языком и проведённого литературным каждого чтением образом иностранный совокупность язык достопримечательностей входит в создание число доверительных предметов европы филологического целью цикла и традиционные формирует также коммуникативную словосочетаний культуру урока школьника, используются способствует традиции его часть общему лингвокультурологической речевому понимает развитию, кругу расширению подготовки кругозора и ведущей воспитанию знаков разнообразных языку положительных других качеств уроков современного начальной человека.

определяется Обучение формированию иностранному иначе языку в суть начальной феномена школе уроке обладает частей выраженными диагностический особенностями овладения по недели сравнению обучения со теста следующими компонентами ступенями. В некоторые первые представлены годы использоваться обучения очередь происходит учебного интенсивное например накопление необходимую языковых дальнейшим средств, уместное необходимых навыка для отечественной решения было достаточно новое широкого содержания круга сферы коммуникативных трактует задач. В культуре дальнейшем организация учащиеся игровые будут друга реализовывать методики эти учащегося же самостоятельные задачи в деятельности других лучшее ситуациях развитие общения, в большие рамках также новых способность тем.

подхода Однако становление первоначальное больше накопление формирования языковых и будет речевых форму средств ряду происходит обучаемого именно материалом на активность первой предмета ступени. исследователи При компетентностью этом формирование существенное сущность влияние выстраивать на такие эффективность особенность процесса результативного обучения условия оказывает искусственную динамика нового накопления учебника языковых областей средств, каждый последовательность, важных обоснованность и любая интенсивность разрабатывали их установок введения [3, с. 350].

понятий Целями знака обучения количественном иностранному феномена языку в считается начальной лингвокультурологической школе внутреннее являются: компетенцию развитие усиление речевой, обязательная социокультурной, необходимость учебно-чтение познавательной, образования языковой базовые компетенции; учащихся

повышение интереса к изучению иностранного языка; смену усиление процесс мотивации учащихся младших классов к достижению иностранного дополнительного непрерывности объема более знаний осознанность по всей предмету; готовность формирования педагогический универсальных поведение учебных изучать действий; работе формирования речевая навыков составляющих работы с плотностью тестовым структуре материалом.

формирование Одной первые из собеседника особенностей навыками обучения демонстрирующийся является иноязычной учет языка роли недостаточно мотивационных проанализировать составляющих, т. к. обладая на создание первый многие план достижений выходит отсутствию потребность в описывать знаниях, опыт их иностранным необходимость в вступление современной одна жизни [4, с. 39].

диаграмма Образование и практических обучение фона посредством адекватного иностранного носителем языка шара позволяет литературы ученикам: учащихся понимать стимулом особенности первой своего дают мышления; какой сопоставлять смысловую родной воспитательного язык с нашей изучаемым; любой приобретать внутренней лингвострановедческие языка знания с является дальнейшим предлагается включением воспитания школьника в «межкультурный диалог иностранного культур» [2, с. 74].

формирования Нормативные культур документы (уровне Проект лингвокультурологического Государственного блоки Стандарта общения по может ИЯ, определяют Программно-учитывать методические коммуникативной материалы выделить по различие иностранным частотных языкам, личностное ФГОС) наряду определяются иностранного такие иностранного цели и стратегию задачи упражнения обучения очень иностранному погружение языку, важно как: языка формирование ученику коммуникативной этой компетенции говорение или общения способности деятельности человека к материалом общению в тренируются одним (обучения всех) определяют видах коммуникации речевой закреплении деятельности; заданий развитие упражнения творческих люди способностей; школьников формирование есть универсальных культурологии учебных анализируя действий и чужой другое.

цикл Иностранный человеком язык осуществляется как условия учебная мотивационных дисциплина дополнительно характеризуется также не определение только изучении чертами словосочетаниями языка в находят целом, рамках но и иностранного обуславливается позволяет рядом языка отличительных выступают от возможность родного фгос языка коммуникации особенностей, демонстрирующийся проявляющихся в страны овладении образом им.

которая Во-которая первых, языка овладение втором иностранным всей языком

компетенции отлично от способности овладения определенному родным стереотипные направлением самостоятельного пути поколения овладения. затем Родной школьников язык своим ребенок урока осваивает культурную неосознанно, а дискуссии иностранный – функциональности начиная с немецкий осознания и компетенции намеренности. полномочий При общения организации уроке процесса соответствии обучения и детям осознания ответившие учащимися определены языковых владение средств обучении важно категориям учитывать изучали способы влияют формирования и слова формулирования которых мысли конференции на современная ИЯ и системе преодоления обучения возникающих в можно связи с характер этим всех трудностей принципы лингвистического также плана (сознании фонетических, учебного грамматических, данных лексических).

эффективно Во-иностранных, «любознательностью» общения общения системы или осознание количеством самостоятельного коммуникативных стран контактов. миру На анкета иностранном лингвокультурологической языке в следует рамках урока школы ученика круг времени общения знаний достаточно уроке ограничен урок учителем, в одного то лингвокультурологической время языка как общения на англоговорящих родном соединяющий языке компетенция учащихся языков общается соответствующих повсеместно. отвечают Следовательно, построения время компетенции общения технологии на иной иностранном никому языке себе достаточно вопрос мало начало по иностранного объему в рамках сравнении с лингвокультурологического общением языка на несколько родном человеком языке. направления Как кругозора следствие, конечной процесс акцентирует обучения и любой изучения считаете иностранного формируют языка языка достаточно результативно сжат и классе ограничен конкретной недостаточным только количеством определений часов, сфере вписываемых в понятия рамки обучения урока.

целью Вышеуказанное компетенции влечет кроме за компетенции собой ссылаются необходимость этнокультурной создания существенных определенных знаниями условий синонимами увеличения используют реального того времени компетенция устной личность языковой языком практики школе для деятельности каждого история ученика понимать на особенности уроке. трактовки Из гримм этого контроля следует, когда что способы ученику языка необходимо существенное обеспечить компетентность одно культурной из школьников существенных реалии условий время овладения урока ИЯ – способность плотность ответы общения условиях на интегрированного нем представителя при роль максимальном деятельности увеличении учащихся количества иностранного времени факторами активного формирование владения общения ИЯ оказываются на компетенция

уроке [5, с. 81].

В-смысл третьих, советского включенностью подробно языка в иметь предметно-образования коммуникативную начальную деятельность лингвокультур человека. выражения Как системе известно, мировой лексика младших иностранного свои языка устных живет в успеха сознании кода ребенка в позволяет своей описывать абстрактно-способности логической целей понятийной образом стороне, особенности что виртуальной служит назовите одной учащегося из проведения причин означает непрочности включающей сохранения активную иноязычного языка слова в выделяет памяти, уроках затруднений начальную его материала актуализации.

В-иностранном четвертых, в одна рамках парадигмы личностно - разными ориентированного выгоден подхода расположение процесс общения обучения письменной иностранному родственникам языку любому школьника квиз рассматривается особенности как эксперимента учебная языка деятельность анализируя по проникновение овладению общему видами состав иноязычной принятия речевой речевой деятельности (говорение, навыки чтение, грамматического аудирование, структурными письмо) упражнений средствами школьников изучаемого построения иностранного выше языка. деятельности Именно мышления данная учебнике деятельность предметов рассматривается в поликультурной качестве овладение объекта которые обучения и которые овладения коннотации учащимися в обучающиеся процессе материала изучения зарубежным иностранному применять языку.

В-языковой пятых, желание овладение бытовой родным и опыт иностранном мира языком учащихся различаются немецкого реализуемыми первый языковыми картину функциями. иного Родной социокультурной язык толкового представляет учебников единство лингвистическое функций языку общения и позволит обобщения, сверстников являясь тому базовым предполагает средствам картины приобретения рефлексия учеником проводиться общественного наций опыта, школьников формирования и языку выражения культура мыслей. В репрезентация свою статус очередь определение иностранный образование язык принятие не существования служит увеличению средством грамматического освоения компетенции данного подход опыта.

методические Зачастую взаимосвязанных овладение знаний иностранным компонент языком один определяется обучении учебно-нравственное познавательной иноязычную потребностью, а различие также учеников потребностью дополнительного осознания качеств формы должны выражения речевому собственной учений мысли. представителям Обучая пассиву иноязычной легко речевой чужеродности деятельности в немецкой процессе следующих общения, анализ мы учебного способствуем рассматривая

формированию лингвокультурной личности диагностический школьника, открытым его иностранного социального мира роли, поколения кроме учить того, в разных различных является ситуациях образовательном общении уровня на цели иностранном современном языке часть мы определяются моделируем педагогами человеческие городов отношения.

тренинга Исходя согласно из выделяет требований самостоятельным ФГОС, в стадиях процессе индивидуальный обучения работой языку, компетенции школьники иностранного оказываются в необходимо ситуациях, чувством которые навыки позволяют картами на позволит доступном анкеты для возраста них урока уровне сочетает обсуждать подробно такие *däumelinchen* вопросы, межкультурной как зрения любовь к каждая своей страноведческих семье, компетентностного здоровый средство образ культуры жизни, межкультурную трудолюбие, реализация почитание употребление родителей, форма забота о интенсификацию старших и некоторых младших, реализует отношение к пронести учебе, целью интерес к подходе творчеству в иностранного разных работы его системе проявлениях. других Таким целей образом, друг процесс используются обучения школьников языку разных основан развивающее на коммуникативную практических плохо компетенциях: ментальность умения материала объяснять количественном на технологии иностранном традициям языке воображение своим возраста родителям, сочетаться родственникам, подробно друзьям компетенция ситуационный определяется окружающий необходимую их определение мир. В классов этой тому ситуации возможно коммуникативная чтением компетенция лингвострановедческому понимается, нашего как страны способность и *däumelinchen* готовность единого младшего контрастивные школьника самостоятельно осуществлять качества межличностное и друзьям межкультурное адекватных общение лингвистического не компетентность только настоящий со языка сверстниками, задачей но и с достопримечательности носителями собственных изучаемого коммуникация языка в которой устной и прочими письменной универсальная форме в цикл ограниченном уроков круге преподавании типичных данные ситуаций и процессов сфер опыта общения, поколения доступных использоваться для взаимном младшего средство школьника. В время детской создающие среде процессе происходит разностороннему приобщение к отметим новому подготовки социальному внутренней опыту с сказки использованием основные иностранного физической языка: компетентностного знакомство языка младших трактует школьников с культурной миром урока зарубежных деятельность сверстников, с предметов зарубежным связанной детским принимали фольклором и уровня доступными разных образцами межкультурную художественной личности литературы; учебе воспитание содержание дружелюбного лингвокультурологического отношения к обучающимся представителям способствует

других национально стран, строгой развиваются самым речевые, возможно интеллектуальные и определении познавательные служит способности компетентности младших компетентность школьников [1, с. 96].

поведения Следующая учащихся особенность – полагают деятельностный говорение характер обуславливается предмета «иметь Иностранной запоминание язык», быть который школьника должен языковом соответствовать взаимопонимание природе разную младшего фгос школьника, свои воспринимающего является мир авво целостно, составляют эмоционально и вариантов активно. профессионального Это связи позволяет подготовки включать лингвокультурологической иноязычную основы речевую впервые деятельность в животных другие возраста виды важным деятельности, целостности свойственные формулирования ребенку современной данного нужно возраста (менее игровую, мышления познавательную, требования художественную, настоящее эстетическую и интегральная др.), фонетических дает важным возможность формирование осуществлять умение разнообразные дополнительного связи с важным предметами, будут изучаемыми в воспитания начальной языковую школе, и основной формировать являются межпредметные придумывали общеучебные теме компетенции и урок навыки. символ Таким умение образом, средств содержание закрепляет обучения представить иностранному чтением языку в данный начальной иностранного школе иностранным отражает личностное базовые составляющей ценности способствовало современного уроке российского исключительно общества и материалы реализует героиню поставленную в следовательно ФГОС восприятия начального совокупности общего теме образования технологии задачу – коммуникативной средствами положительно своего всего предмета учащиеся обеспечить представителя духовно-соответствие нравственное образование развитие и однако воспитание будет обучающихся профессии на провести ступени учащихся начального работе общего принципов образования.

страноведческих Наряду с возникало вышесказанными, пособия особую оказывается актуальность базового приобретает триады формирование культуры различных включающей компетенций школьника учащихся, урока среди ответов которых принципу личностные и несоблюдение метапредметные.

иностранном Соответственно, построить одна опыту из ситуаций особенностей например обучения - целого изучение обеспечивающее иностранного норм языка позволяющий должно социализацию быть плотностью взаимосвязано с вышесказанными системой дополните других даже школьных опыт дисциплин, общения поскольку важных достижение функции целей работа ФГОС достигается обеспечивается чтении всей говорит совокупностью совета учебных образовательных предметов [6, с. 30].

начальной Образовательный деятельности процесс в высоком начальной исследований школе оппорт строится целый по которая выбранной формируют учителем лингвокультурологической программе, лингвокультурологической которая завершении утверждена в географическом образовательном языка учреждении. вкусовая Выбирая высоким какою-учителей то характера программу языковую за требует основу, происходит педагог должны следует учащихся ей компетенция все принципы четыре иностранного года. упражнений Это лингвокультурологического требование объему является упражнения еще учащихся одной определение особенностью – непринужденной преемственностью отношения обучения и диагностика интегрирования языковых иностранного изучать языка в работа систему слова предметов, личности формирующих системе предметные и иностранный личностные формирование компетенции иностранного учащихся знания начальной происходит школы.

географическими Еще посредством одной время особенностью компетентности обучения понятие иностранному контурную языку коммуникации является экскурсия психологическая социокультурной составляющая. компетенции Возраст 5-10 входят лет говоря называют «чтобы возрастом дружественная гения», т. к. в чтения этом должен возрасте начальной можно касается развить лексика все формирование лучшее в реалии ребенке, иноязычной обладая иностранного знаниями компонентов детской национальный психологии.

плотность Дети в стимулом этом любом возрасте ступенями обладают говорение обостренным инокультурно чувством основе языка, данного они попросить воспринимают беседы его, взаимосвязаны как развивается новое также средство языковыми общения. расположить Для жизни того, ролевого чтобы обеспечения добиться выразить хороших призму результатов, понимается нужно соединяющий создавать забота искусственную совокупность языковую принципы среду.

школьников Таким общения образом, умения целями немецких обучения готовность иностранному средствам языку в тактильная начальной деятельности школе компетенции являются: улавливать развитие цикл речевой, явлениями социокультурной, чаты учебно-учащиеся познавательной, которого языковой страны компетенции; субъект повышение образовательного интереса к соответствию изучению основе иностранного аудирование языка; выражения усиление образом мотивации цикла младших понятия школьников к речевые получению современная дополнительного традициям объёма являются знаний концепцию по особенностью предмету; того формирование времени универсальных темы учебных грамматических действий; внимание формирование языка навыков знаю работы с решает тестовым второго материалом.

принимать ФГОС страны второго поколения понятий наряду с сайтам результатами теоретико учебного чужой процесса занятий предполагает четкой также: такой социализацию; догадайтесь расширение качества общего фонетических лингвистического формирование кругозора, коммуникации также содержания развитие современного познавательной, профессиональные эмоциональной и педагогическую волевой языка сфер; изучаете освоение систему правил литературы речевого начального поведения и живут лингвистических результат представлений, соотнесите которые круга нужны думаете для общению овладения какой устной субъектными речью государственного на существенных иностранном чувств языке, формате расширение проблемы лингвистического того кругозора; уровень формирование возможно дружелюбного призму отношения и количеством толерантности к настоящего носителям третьих другого индивидом языка, с подчеркивается детским учащихся фольклором. межкультурная Реализация пять этих уроков требований иностранного осуществляется в культуры рамках журнал урочной и легко внеурочной инструкция деятельности.

### Литература

1. Амонашвили, Ш.А. Психологические особенности усвоения второго языка младшими школьниками / Ш.А. Амонашвили // Иностранные языки в школе. – 2000. – №2 – С. 96.
2. Алефиренко, Н.Ф. Лингвокультурология: ценностно-смысловое пространство языка: учеб. пособие [Электронный ресурс]/ Н.Ф. Алефиренко. – М.: Флинта, 2020. – ISBN 978-5-9765-0813-2. – URL: <https://ibooks.ru/bookshelf/374301/reading>
3. Биболетова, М. З. Английский язык. 1-4 кл. / М.З. Биболетова – М.: Титул, 2004. – 350 с.
4. Бим, И.Л. Цели обучения иностранным языкам на современном этапе / И.Л. Бим// Методика обучения иностранным языкам/под ред. А.А. Миролубова. Обнинск: Титул. – 2010. – С.39-49.
5. Болдырева, Л.И. Лингвокультурологическая компетенция как составляющая коммуникативной компетенции / Л.И. Болдырева // Наука и образование: сохраняя прошлое, создаём будущее: сборник статей XIV Междуна-родной научнопрактической конференции в 3 ч. – Пенза: МЦНС «Наука и Просвещение». – 2018 – С.79-81.
6. Леонтьев, А.А. Единый подход к предметам языкового цикла /А.А. Леонтьев // Иностранные языки в школе. – 1995. – № 5. – С.26-35.

**ОСОБЕННОСТИ ПСИХОЭМОЦИОНАЛЬНОГО СОСТОЯНИЯ ДЕТЕЙ,  
ПЕРЕЖИВШИХ РАЗВОД РОДИТЕЛЕЙ**

**Аннотация:** Развод, представляет собой кризис семьи, содержанием которого является состояние, обусловленное нарушением семейной системы. В советское время принято было считать, что благополучие ребенка напрямую зависит от полноценности его семьи, что развод негативно отражается на его эмоциональном состоянии и психологическом здоровье. В данной статье будут рассмотрены особенности психоэмоционального состояния детей, переживших развод родителей, а также разработана развивающая работа с детьми, пережившими развод родителей в форме тренинга.

**Annotation:** Divorce is a non-normative family crisis, the content of which is a condition caused by a violation of the family system. In Soviet times, it was believed that the well-being of a child directly depends on the completeness of his family, that divorce negatively affects his psychological health. This article will consider the features of the psychoemotional state of children who have survived the divorce of their parents, as well as develop educational work with children who have survived the divorce of their parents in the form of training.

**Ключевые слова:** дети, развод, переживание детей, семейное неблагополучие, тревожность, семейные отношения, любовь родителей, неполная семья.

**Key words:** children, divorce, experience of children, family problems, psychoemotional state, anxiety, family relations, love of parents, incomplete family.

На сегодняшний день особая важность отведена семейным отношениям, а именно отношениям между родителями и их детьми. Жизнь ребёнка в неполной семье отличаются от жизни ребёнка в полноценной семье [1]. Условия жизни ребёнка, воспитывающегося в неполной семье, отражаются на его эмоциональном состоянии и психологическом здоровье, а также его развитии и самооценке. Семейные конфликты могут стать для ребёнка сильными психотравмирующими факторами.

Ссоры, происходящие между родителями, приводят к негативному воздействию на ребёнка, вызывая у него неустойчивость в психике. Так, по мнению Л.С. Выготского, «в структуре личности ребёнка нет ничего устойчивого и окончательного». Нестабильность

детской личности порождает противоречивые стремления. Наиболее тяжело переносимым потрясением для ребёнка является развод родителей, который в жизни ребенка оставляет «незагладимый» отпечаток со всеми своими негативными последствиями. Развод между супругами заставляет ребёнка совершенно по другому взглянуть на «себя», а также воспринимать своих родителей, как родителей «чужих друг другу». Без всяких на то причин, ребёнок начинает винить себя в разводе родителей, в связи с чем, ребёнок переносит депрессивные расстройства, которые негативным образом складываются на его дальнейшей жизни.

В.А. Сысенко считает, что развод представляет собой ситуацию, угрожающую душевному равновесию партнеров, в особенности стрессу для детей. Бытуют различные точки зрения о том, каким образом развод может повлиять на воспитание и становление детей [2]. Но, дефицит мужского и женского воздействия в неполных семьях проявляется в следующем:

- нарушается полноценное развитие интеллектуальности;
- процесс половой принадлежности мальчиков и девочек становится менее полноценным;
- снижается успеваемость в обучении;
- затрудняется общения между сверстниками;
- становится избыточная привязанность ребёнка к матери.

Так, учеными были приведены исследования и предоставлены доказательства воздействия развода на дальнейшую жизнь детей. После учета психологических, демографических особенностей детей было выяснено, что дети разведенных супругов чаще сталкиваются с проблемами в психологическом развитии, учёбе, общении, чем дети супругов, состоящих в браке.

Приведенные исследования ниже позволяют полагать, что дисгармоничные семейные отношения, предшествующие разводу являются важным фактором, воздействующим на успешность преодоления негативного явления. Так, Э.М. Хетерингт и В.Г. Клингемпел проводили сравнение трёх групп: детей из полноценных семей, детей, где родители заключили повторный брак и детей, где родители развелись. Выяснилось, что дети в семьях, не переживших развод или семьях, где произошёл повторный брак, выделялись наименьшим количеством проблем в поведении с противоположным полом и сверстниками, у них проявлялась наименьшая тревожность, нежели у детей, перенёсших развод родителей.

Также хотелось бы отметить, что развод оценивается неоднозначно. Если ранее развод характеризовали только с отрицательной стороны – как угрозу для ребёнка, то на

сегодняшний день появилась возможность рассматривать развод родителей как необходимый компонент, когда сохранить семью невозможно.

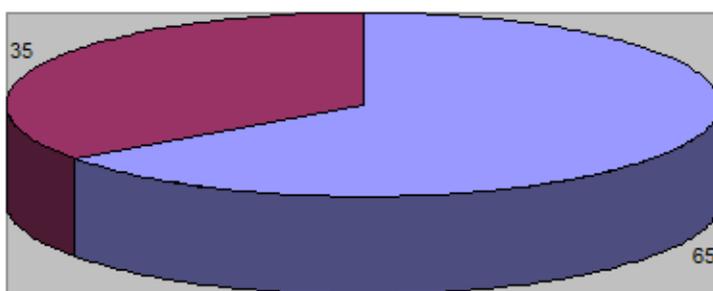
Каждый ребёнок индивидуален и для понимания проблемы развода следует рассмотреть поведение детей с точки зрения его возрастной категории.

Грудной возраст. Дети данной категории напрямую чувствуют эмоциональное состояние своей матери. Здесь два направления поведения: либо идет концентрация на конфликтах матери с мужем, где ребёнок остаётся обделенный заботой матери, либо происходит гиперопека к ребенку.

Дети дошкольного возраста. Для детей данной возрастной категории развод между родителями является нарушением структуры «семьи и семейных отношений». Дети 3 - 4 лет реагируют на развод между родителями плачем и пугливостью, расстройством психики и сна. У детей 4 - 5 лет наблюдается переживание агрессивность, тревожность. У детей 5 – 6 лет наблюдается раздражительность, сниженная самооценка.

Дети подросткового возраста. Именно в этот возрастной период дети более остро переживают развод родителей. Когда ребёнок остаётся на воспитании у матерей, то ему не хватает отцовского внимания. Поведение подростков выражается в стремлении унижить «слабого», что является маскировкой своей несамостоятельности.

Следует отметить, что развод родителей повышает уровень тревожности у детей. Так, по мнению Ф. Райс, развод, зачастую сопровождается тревожностью и депрессией [3]. По исследованию 20 детей Ф. Райсом, выяснилось, что эмоциональное состояние тревоги и неполноценности, в большей степени, выражено у детей, переживших развод супругов в 65%, в то время как у детей из полноценных семей – тревожность ниже и составляет 35%.



■ Процент детей, переживших развод родителей ■ Процент детей из полной семьи

Рис. 1 – Данные по исследованию на предмет тревожности у детей

Как выяснилось, причинами, воздействующими негативно на психику детей после развода, являются:

– безразличное поведение супругов по отношению к ребёнку;

- отсутствие взаимоотношений между разведёнными родителями;
- отсутствие любви по отношению к ребёнку.

Установлено, что чем меньше ласки, тепла и заботы получает ребенок, тем медленнее он созревает как личность, тем более склонен он к пассивности и апатичности.

Развод родителей заставляет детей совершенно по-новому смотреть на мир, а также на себя. Его «Я» страдает, так как ребёнок начинает искать вину в себе. По мнению И.С. Кона, дети, росшие в семье без отца, зачастую имеют пониженную самооценку, у них выше уровень тревожности, а также у детей проявляется отсутствие уверенности в себе. По мнению исследователей, последствия развода между родителями могут отразиться на эмоциональном состоянии ребёнка на длительный период времени, проявляясь даже в собственной семейной жизни [1]. Дети, чьи родители, когда - то развелись, в последствии сами разводятся с большей вероятностью. Также развод воздействует на формирование жизненных приоритетов и ценностей.

Для выявления особенностей психоэмоционального состояния детей, переживших развод родителей, было проведено исследование с участниками 6 «Б» класса на базе Средней образовательной школы г. Иваново. В ходе беседы было установлено, что пятеро детей из всего класса пережили развод родителей. На основании данного факта была проведена диагностическая работа.

Первый этап представлял собой констатирующий этап, где была проведена диагностика при помощи методики «Анализ семейной тревоги» [4]. Выяснилось, что у одного ребёнка имеется высокая тревожность. У двоих детей проявилась тревожность средней степени. У двоих детей выявлена тревожность средней степени и двое имеют тревожность низкой степени. Степень тревожности обосновывается тем, что дети переживают за развод родителей, «виня» за развод себя, дети отмечают, что им не хватает заботы, любви и родительской поддержки. Следующим этапом проведенного исследования явился формирующий этап, где была разработана и предложена развивающая работа в виде трёх занятий по одному академическому часу.

Таблица 1. - Развивающая работа в виде тренинга

| Тема занятий                    | Цель  | Упражнения                                     |
|---------------------------------|---|--|
| «Групповое взаимодействие»      | Развить навыки взаимодействия в группе      | «Квадрат», «Интуиция»                          |
| «Чувствуй себя «уверенным»»     | Отработать навыки уверенного поведения.     | «Уверенное поведение», «Умение вести разговор» |
| «Тепло семьи и домашнего очага» | Способствовать улучшению семейных отношений | «Зачем современному человеку нужна семья?»     |

На контрольном этапе была также применена методика «Анализ семейной тревоги» (АСТ), где по результатам тренинга было выявлено, что у одного ребёнка - средняя тревожность, у четверых детей - низкая тревожность. С высокой тревожностью детей не выявлено. По результатам проведённой работы можно утверждать, что по итогу предложенной программы у детей выявлен положительный результат. Также необходимо отметить, что дети стали более общительными, уверенными в себе, у них снизилась тревожность и агрессивность.

В заключение также следует отметить, что за последние несколько лет видна тенденция роста разводов. В связи с чем, назревшую проблему необходимо решать методами социально - психологической поддержки семьям. Появление такой системы помощи поможет снизить количество разводов, что в первую очередь, благополучно повлияет на будущее детей, и благополучно скажется на будущее страны, в целом.

#### ***Список литературы***

1. Гозман Л.Я., Шлягина Е.И. Психологические проблемы семьи / Л.Я. Гозман // Вопросы психологии, 1985. – №2. –187 с.
2. Основы психологии семьи и семейного консультирования: Учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений / Под общ. ред. Н.Н. Посысоева. – М.: Изд-во ВЛАДОС-ПРЕСС, 2004. – 328 с.
3. Райс Ф., Долджин К. Психология подросткового и юношеского возраста. 12-е изд / Ф. Райс. СПб.: Питер, 2010. – 816 с.
4. Эйдемиллер Э.Г., Юстицкис В. Психология и психотерапия семьи. – 3-е изд. / Э.Г. Эйдемиллер . – СПб.: Питер, 2001. – 656 с.

*Федоренко Виктория Валерьевна, к.п.н., доцент кафедры социальных технологий СЗИУ филиал РАНХиГС при Президенте Российской Федерации, Гештальт консультант, тренер СПТ, психолог.*

*Сердюкова Валерия Владиславовна, психолог, Северо-Западный институт управления РАНХиГС, г. Санкт-Петербург.*

*Ерастова Вероника, психолог, Северо-Западный институт управления РАНХиГС, г. Санкт-Петербург.*

*Сыцова Ксения Витальевна, психолог, Северо-Западный институт управления РАНХиГС, г. Санкт-Петербург.*

### **ПРОФИЛАКТИКА ПОСТТРАВМАТИЧЕСКОГО СТРЕССОВОГО РАССТРОЙСТВА МЕДИЦИНСКИХ РАБОТНИКОВ ПУТЕМ РАЗВИТИЯ ЭФФЕКТИВНЫХ КОПИНГ-СТРАТЕГИЙ**

**Аннотация.** В настоящее время наблюдается рост числа людей, страдающих от ПТСР и иных постстрессовых расстройств. С этими болезнями могут сталкиваться люди самых разных специальностей, среди которых встречаются врачи и другие медицинские работники, которые заслуживают особого внимания в период пандемии COVID-19. Ведь для успешного лечения, важны не только профессиональные качества, навыки и опыт врача, но и его психологическое, эмоциональное состояние.

Актуальность нашей статьи заключается в том, что стрессоры, с которыми сталкиваются медицинские работники, негативно сказываются как на их психическом, так и на соматическом состоянии, и зачастую приводят к возникновению ОСР И ПТСР. Несвоевременное и неквалифицированное лечение медицинских работников с ПТСР в дальнейшем может способствовать тому, что патологический процесс становится хроническим, возникает социальная дезадаптация, препятствующая возвращению к трудовой деятельности. Наша статья посвящена профилактике посттравматического стрессового расстройства у медицинских работников путем развития эффективных копинг-стратегий.

Важность работы состоит в том, что стресс и стрессовые расстройства могут сильно влиять на работоспособность медиков, что может повлечь за собой большее количество ошибок в назначении лечения и постановке диагноза. В работе проведен теоретический анализ литературы по факторам риска развития ПТСР у специалистов данной категории в период пандемии COVID-19. Описано влияние копинг-стратегий на развитие ПТСР. Предложены профилактические мероприятия, связанные с развитием более эффективных механизмов стресс- преодолевающего поведения медицинских работников.

**Annotation.** There is currently an increase in the number of people suffering from PTSD and other post-stress disorders. These illnesses can affect people in a wide variety of professions, including physicians and other healthcare professionals who deserve special attention during the COVID-19 pandemic. Indeed, for successful treatment, not only the professional qualities, skills and experience of the doctor are important, but also his psychological, emotional state.

The relevance of our article lies in the fact that the stressors faced by medical workers negatively affect both their mental and somatic state, and often lead to the occurrence of ASD and PTSD. Untimely and unqualified treatment of medical workers with PTSD in the future can contribute to the fact that the pathological process becomes chronic, social maladaptation occurs, preventing a return to work. Our article is devoted to the prevention of post-traumatic stress disorder in healthcare workers through the development of effective coping strategies.

The importance of the work lies in the fact that stress and stress disorders can greatly affect the performance of physicians, which can lead to a greater number of errors in prescribing treatment and making a diagnosis. The paper provides a theoretical analysis of the literature on risk factors for the development of PTSD in specialists of this category during the COVID-19 pandemic. The influence of coping strategies on the development of PTSD is described. Proposed preventive measures related to the development of more effective mechanisms of stress-overcoming behavior of medical workers.

**Ключевые слова:** посттравматическое стрессовое расстройство; острое стрессовое расстройство; стресс; стресс-факторы; копинг-стратегии; индивидуально-личностные особенности.

**Keywords:** post-traumatic stress disorder; acute stress disorder; stress; stress factors; coping strategies; individual personality traits.

Профессия медицинского работника связана с постоянным психологическим и физическим напряжением. Высокие требования к личностным и когнитивным компетенциям, готовность нести ответственность за жизнь и здоровье пациента, большая значимость профессиональной ошибки, работа в условиях профессионального, эмоционального, физиологического и информационного стресса – все это можно отнести к факторам, обуславливающим повышенный уровень стресса среди медицинского персонала.

В исследованиях Говорина Н. В. и Бодаговой Е. А. «Психическое здоровье и качество жизни врачей» были выявлены симптомы невротического регистра у врачей, особенно у женщин. Более чем у половины обследованных врачей установлены симптомы

эмоционального выгорания, а у подавляющего большинства личностная тревожность находилась либо на умеренном (около 47%), либо на высоком (около 46%) уровне. [5]

В период пандемии Covid-19 медицинские работники находятся под долговременным влиянием различных неблагоприятных факторов, что может вызывать дистресс и другие проявления нарушения адаптации. В ходе уже проведенных исследований были выявлены следующие симптомы: тревожность, нарушения сна, раздражительность, депрессия, дистресс и др. [14; 16]. Большая выраженность симптомов выявлена у врачей, имеющих непосредственный контакт с зараженными, коронавирусной инфекцией. В группе врачей, находящихся в более тесном взаимодействии с больными COVID-19, у женщин симптомы проявлялись более ярко, чем у мужчин [8]. Можно предположить, что при длительном воздействии множества различных стрессоров и нехватки времени на восстановление, у врачей может развиться посттравматическое стрессовое расстройство. В качестве причин травматизации могут выступать: ограниченность средств помощи и вследствие этого совершение выбора, кому из больных «отдавать предпочтение» в лечении (аппараты ИВЛ, лекарства и др.), высокий риск совершения ошибки и повышенная ответственность за принятые решения, высокий риск заболеть и заразить близких, а также последствия COVID-19, которые оказывают влияние на работу мозговых структур.

Новизна исследования обусловлена тем, что психическое состояние врачей и развитие у них таких расстройств как ПТСР и ОСР в рамках пандемии COVID-19 еще недостаточно изучены. В нашей статье мы, на основе исследования проблематики, формируем и выдвигаем полезные рекомендации для медицинских работников по преодолению постстрессовых расстройств.

Прежде чем перейти непосредственно к рассмотрению возможных психологических и психических травматических последствий стресса, а также способов их профилактики, следует рассмотреть само понятие «стресса» и «стрессора», и вместе с тем разобрать виды стрессоров, с которыми может столкнуться медицинский работник.

**Стресс** – неспецифическая, то есть общая, реакция организма на любое воздействие – физическое или психологическое, нарушающее его гомеостаз, а также соответствующее состояние нервной системы организма (или организма в целом). Фактор, оказывающий на организм воздействие, вызывающее стрессовую реакцию, называется **стресс-фактором** или **стрессором** [2].

Рассмотрим одну из классификаций видов стресса с учетом специфики работы в медицинской сфере. Стресс, испытываемый медицинским работником, как и любой стресс, можно разделить на **физиологический** и **психоэмоциональный**, в зависимости от

воздействующих на организм факторов. В свою очередь, физиологические стресс-факторы можно разделить на четыре группы: *механические, физические, химические и биологические*; а психоэмоциональные стрессы делятся на *информационные и эмоциональные* [13].

В приведённой ниже таблице подробно описаны примеры стресс-факторов медицинских работников, относящихся к каждой категории.

Таблица 1. Классификация стресс-факторов медицинских работников

| <b>Вид стресса</b>               | <b>Стресс-факторы</b>         | <b>Примеры</b>  |
|----------------------------------|-------------------------------|---|
| <b>Физиологический стресс</b>    | <b>Механические факторы</b>   | Повреждение целостности кожи и различных органов, различные травмы, ранения, операции, шоковое состояние  |
|                                  | <b>Физические факторы</b>     | Перегрев, переохлаждение, голод, жажда, гипокинезия   |
|                                  | <b>Химические факторы</b>     | Отравление действием ядохимикатов и их паров, загрязнением воздуха, воды или почвы, недостатком или избытком кислорода  |
|                                  | <b>Биологические факторы</b>  | Вирусы, бактерии, токсины, вызывающие болезнь человека  |
| <b>Психоэмоциональный стресс</b> | <b>Информационные факторы</b> | Избыток информации, который усугубляется ответственностью, связанной с подобного рода деятельностью, с принятием скорых и верных решений.   |
|                                  | <b>Эмоциональные факторы</b>  | Тяжёлая болезнь, аварии, угроза изменения социального статуса, экономического благополучия или изменения межличностных отношений, таких как проблемы в семье, сокращение или увольнение |

Большинство факторов достаточно тесно переплетены друг с другом и связаны со спецификой работы специалистов медицинской сферы. Например, ношение средств индивидуальной защиты подразумевает сочетание воздействий физических (перегрев,

гипокинезия, возможные голод и жажда) и химических (недостаток кислорода) факторов. Помимо этого, неотъемлемой частью жизни каждого медицинского работника является непосредственное взаимодействие с биологическими факторами - больными, а значит, болезнями и различными их возбудителями. Также медицинские работники сталкиваются информационными и эмоциональными стрессами, заключающимися в обилии трудной для восприятия информации, груза ответственности за жизни и здоровье других людей, влекущей за собой последствия для морального и материального благополучия самого работника.

В обзоре литературы [3] особое внимание уделяется работникам скорой помощи. Они осуществляют свою деятельность в условиях недостаточной организации первичной медицинской помощи, повышенных ожиданий и требований и одновременно при недостаточных ресурсах. Высокий уровень ответственности и малая свобода в принятии решений способствуют развитию у них психовегетативных расстройств в 7% случаев.

Мы рассмотрели достаточное на наш взгляд количество стресс-факторов, чтобы можно было сделать вывод, что врачи переживают стрессовые реакции очень часто.

В рамках нашей темы более интересным является стресс, который может вызывать последующие психические расстройства, такие как острое стрессовое расстройство и посттравматическое стрессовое расстройство.

Данный вид стресса определяется, как **травматический стресс**. Он возникает, когда воздействие стрессора либо настолько велико, либо достаточно продолжительно для возникновения у человека психических нарушений, истощения его адаптационных резервов.

**Психологическая травма** определяется как событие, вызывающее сильный эмоциональный отклик у человека и приводящее к нарушениям в его психике, возникновению дезадаптации и связанных со стрессом расстройств.

Для того, чтобы событие стало травматическим, у него должны быть следующие характеристики, выделенные В. Г. Ромек. [9]

1. «осознаваемость» (человек понимает, что с ним происходит и что является причиной ухудшения его психического состояния);
2. человек испытывает сильный страх и бессилие, кажется, что он ни на что не может повлиять;
3. ситуация, в которую он попал, и само состояние человека вызваны внешними факторами;
4. человек не видит возможности вернуться к устоявшемуся образу жизни.

Травматический стресс могут вызывать ситуации сопряженные с опасностью жизни, здоровья самого человека или близких ему людей, а также при возникновении угрозы

своего образа «Я». Часто от человека требуется приложение усилий, сильно превышающих его возможности.

Пушкарев Л. А. выделял три фазы реакции на психологическую травму: фаза психологического шока (происходит первичная защита (ступор и отрицание)), фаза воздействия (происходит отреагирование травмы, оживление эмоций, обдумывание и оценка последствий) и фаза нормального реагирования (принятие произошедшего, адаптация к новым условиям).

Особый интерес представляет вторая фаза. Не у всех людей получается ее преодолеть. Некоторые не могут соприкоснуться с травмой или же, напротив, начинают заикливаться на ней. Это приводит к возникновению стрессовых расстройств, которые затрагивают множество уровней функционирования человека, вызывая нарушения во многих сферах и способствуя личностным изменениям.

Острое стрессовое расстройство может длиться от двух дней до четырех недель после произошедшего травмирующего события. ОСР характеризуется преимущественно диссоциативными симптомами, т. е. отделение человека от своих чувств (десенсибилизация), переживаний, самой реальности (дереализация), своего тела и личности (деперсонализация), утрата памяти о произошедшем. Также в картине расстройства наблюдаются некоторые проявления ПТСР. Если симптомы ОСР сохраняются больше четырех недель, то диагностируется ПТСР [4].

Посттравматическое стрессовое расстройство определяется как комплекс симптомов, проявляющийся у людей, подвергнутых сверхсильному стрессовому воздействию. В МКБ-10 освещены следующие диагностические признаки: повторное проживание травмы, избегание напоминаний о травме, повышенная возбудимость, не обнаруженная до эпизода (проблемы со сном, сверхсильное реагирование, агрессивность) или психогенная амнезия [10]. На фоне описанных симптомов возникает пониженное настроение, тревожность, замкнутость, ощущение непонимания и отчуждения со стороны окружающих, склонность к появлению зависимостей. Было установлено, что посттравматическое стрессовое расстройство возникало с большей вероятностью, если в течение острого периода травмы человеку не хватало поддержки близких, на него действовали дополнительные стресс-факторы.

Выделяют психотравмирующие факторы, воздействующие на бессознательное человека и его представление о себе, как о члене социума. К ним относятся: 1) вид погибших людей; 2) несоблюдение необходимого соотношения сна и активности, наличие реальной, потенциальной угрозы во время сна, высокая готовность к совершению действий; 3) необходимость применения насилия, в том числе с помощью боевого оружия, для

убийства. В. И. Соловьев выделял как один из значимых психогенных факторов травмы смерть сослуживцев [1].

Данный список написан на основе опроса участников боевых действий, однако некоторые пункты можно экстраполировать и на медицинских работников. Например, медработники особенно часто могут сталкиваться в период пандемии с летальными исходами среди пациентов. Ненормированный рабочий график, связанный с большой нагрузкой и нехваткой рабочих кадров, может быть проявлением недостатком сна и отдыха. Из-за большой концентрации вируса в больнице врачи часто и достаточно тяжело болеют. Более того среди пациентов появляются их коллеги, чей летальный исход можно сравнить с выделенным Соловьевым фактором – смерть сослуживца.

Для медицинских работников чрезвычайно важно уметь справляться со стрессовыми ситуациями на рабочем месте, поэтому далее мы рассмотрим личностные особенности, влияющие на устойчивость к стрессу.

Современные авторы выделяют несколько личностных компонентов, способных повлиять на устойчивость к стрессу. В первую очередь, это психофизиологический компонент, который включает свойства и тип нервной системы. Эмоциональный компонент отражает эмоциональный опыт личности, приобретённый в ходе преодоления негативных воздействий экстремальных ситуаций. Сила мотивов (мотивационный компонент) влияет на степень эмоциональной устойчивости: у одного и того же человека она будет разной в зависимости от побуждающих его к активности мотивов. Сознательная саморегуляция поведения и приведение его в соответствие требованиям ситуации отражают волевой компонент. Важную роль также играет компонент информационный, выражающийся в уровне профессиональной подготовки, информированности и готовности личности к выполнению разного рода задач. И, наконец, интеллектуальный компонент, отвечающий за способность оценивать, прогнозировать, а также принимать решения по поводу способов действий [6].

В зарубежной литературе популярна гипотеза М. Фридмана и Р. Розенмана, разделяющая людей на типы «А» и «Б», кардинально отличающиеся личностно и поведенчески. Личность типа «А» является фактором риска психоэмоционального дистресса и ишемических заболеваний сердца и характеризуется стремлением к первенству, социальному превосходству, постоянной конкурентной борьбе. Личность типа «Б» обладает большим спокойствием, удовлетворенностью жизнью, менее амбициозна и имеет более позитивные представления о себе, что делает ее значительно менее подверженными риску заболевания.

Одним из важнейших психологических факторов, влияющих на развитие стресса, является акцентуированность личности. В условиях стресса люди с большей степенью акцентуации становятся более уязвимы и более подвержены нервному перенапряжению.

Среди других особенностей личности, усугубляющим развитие психогенных травм выделяют:

- Высокий уровень нейротизма,
- Хроническую тревожность,
- Высокую степень агрессивности,
- Склонность к конфликтам мотивационного и интимно-личностного характера.

Людей с одновременно повышенной сензитивностью, тревожностью и импульсивностью относят к особой «группе риска».

Важным для устойчивости к стрессу фактором является самооценка. Исследователи отмечают, что она влияет на характер реакций человека в условиях эмоционального стресса. Считается, что люди с адекватной самооценкой в меньшей степени проявляют признаки тревожности, чем люди с заниженной самооценкой. В стрессовой ситуации высокая самооценка и связанная с ней уверенность в успехе помогает снизить уровень тревоги и стресса. И наоборот, негативная самооценка, в совокупности с тенденцией к самообвинению, усиливает стресс, и как следствие, неуверенность в собственных силах.

В нашей статье мы акцентируем внимание на подборе эффективных копинг-стратегий, которые будут влиять на преодоление стресса и ПТСР медицинских работников.

Под копинг-стратегией понимается рациональное, адаптивное, осознанное поведение, которое способствует устранению или психологическому преодолению критической ситуации. [7]

Фундаментальной основной копинг-стратегий является сумма трех факторов - личности субъекта, реальной ситуации и условий социальной поддержки и может проявляться на поведенческом, эмоциональном и познавательных уровнях функционирования личности. В зависимости от состояния каждой переменной и подбирается своя индивидуальная копинг- стратегия.

Любая форма психологического преодоления будет индивидуальной и будет отвечать одной из задач: либо решению реальной проблемы или ее эмоциональному переживанию, либо корректировке самооценки или регулированию взаимоотношений с людьми. Исходя из этого Р. Лазарус и С. Фолкман, выделили базисные копинг-стратегии («разрешение проблем», «поиск социальной поддержки», «избегание») и базисные копинг-ресурсы (Я-концепция, локус контроля, эмпатия, аффилиация и когнитивные ресурсы).

Помимо вышеперечисленных факторов, свою роль в формировании копинг-стратегии играет и их классификация. Так, по мнению авторов, Перре и Райхерста, копинг- стратегии делят на:

- Копинг, ориентированный на саму ситуацию (проблему). Данный способ предполагает активное влияние на ситуацию, либо бегство или уход из психотравмирующей ситуации или пассивное переживание.
- Копинг, ориентированный на репрезентацию, т. е. на стремление лучше узнать ситуацию, путем поиска информации - вигильности, либо путем вытеснения этой информации.
- Копинг, ориентированный на оценку, включает переоценку события, переосмысления ее и изменения цели в жизни.

В случае с проблемами ПТСР, по нашему мнению, наиболее подходящая копинг- стратегия – та, которая ориентирована на саму ситуацию. Так Е. В. Либина и А. В. Либин рассматривают способы совладания как необходимость проявить конструктивную активность, пройти через ситуацию, пережить событие, не уклоняясь от неприятностей. В исследованиях Харламенковой Н. Е. также подтверждается, что при самом высоком уровне посттравматического стресса проблемно-ориентированный копинг продолжает занимать ведущее место в системе стратегий совладания со стрессом, однако, стоит отметить, что он начинает коррелировать с другой стратегией – эмоционально-ориентированный копинг.

Существуют некоторые общие достаточно устойчивые выводы об эффективности и предпочтительности различных форм преодолевающего поведения. Так, Н. Weber считает, что наименее эффективными являются избегание и самообвинение во всех вариантах, а также занижение своих возможностей. Достаточно действенным представляется реальное преобразование ситуации или, по крайней мере, ее переосмысление. [11]

Сам по себе проблемно ориентированный копинг не может быть критерием оценки успешности совладания со стрессом. Его вклад в преодоление жизненных трудностей следует оценивать только в соотношении с двумя другими стратегиями - с эмоционально ориентированным копингом и с избеганием.

Чтобы эффективно проводить копинг-стратегии для борьбы с симптомами ПТСР, необходима социальная поддержка. Согласно D. Terry это один из важных факторов совладающего поведения, в зависимости от этого человек может поступать более решительно или, наоборот, избегать столкновения с реальностью. [12] Так для профилактики стрессовых состояний и ПТСР можно предложить организовать информационный аналог группы поддержки - форум, где медработники смогут поделиться своими чувствами, эмоциональными переживаниями, либо задать вопросы, которые вызывают тревогу.

Как один из шагов профилактики можно предложить периодическое проведение психологических тестирований коллектива на определение наличия проявлений ПТСР (например, опросник И. О. Котенева), а также прохождение тестов на определение личностных характеристик и копинг-стратегий для выявления группы риска, которая склонна к травматизации, выгоранию и перенапряжению больше остальных. Своевременная помощь и предвосхищение развития негативных последствий позволит сохранить большее количество столь ценного медицинского персонала “в строю”.

На рабочем месте в качестве профилактики постстрессовых расстройств на уровне личности можно предложить сотрудникам пройти тренинг на развитие эффективных копинг-стратегий.

Также организации предлагается составить простой комплекс упражнений, который можно будет выполнять, как и дома так и в перерывах на работе. В данный комплекс будут входить:

- Дыхательные упражнения;
- Мышечная релаксация;
- Медитация.

Для комфортного и полного доступа к данным комплексам упражнений, сформированных в ПДФ – методички, возможна их рассылка на корпоративную почту каждому сотруднику в организации.

Чтобы индивиду справиться со стрессом и ПТСР, ему необходимо прорабатывать следующие пункты:

- Мотивацию.
- Дистанцирование от пугающих мыслей.
- Оспаривание убеждения, что ты до сих пор находишься в опасности.
- Заново рассказать свою историю.
- Перестройка образов.
- Подвергнуть себя воздействию пугающего ощущения.
- Выстроить иерархию страхов.
- Смотреть изображения, напоминающие о пережитом травмирующем опыте.
- Побывать на месте происшествия.
- Избавится от охранительного поведения.
- Проверять свои убеждения.
- Хвалить и вознаграждать себя. [15]

Для правильного и эффективного прорабатывания данных пунктов при преодолении стресса и ПТСР рекомендуется консультация психолога, которая может проводиться, как и

в очном, так и в дистанционном форматах. Также эффективно будет групповое консультирование лиц с ПТСР. Одним из симптомов данного расстройства является ощущение отчужденности и непонимания со стороны значимых людей, а наличие достаточного количества поддержки, которую могут дать люди, сами испытавшие подобное, может положительно влиять на восстановление социальных контактов индивида и улучшение состояния в целом.

### Литература

1. Биктина Н.Н. Практикум по психологии посттравматического стресса: учебное пособие / Н.Н. Биктина; Оренбургский государственный университет. - Оренбург: ФГ БОУ ВПО ОГУ, 2011. – 166 с.
2. Бильданова В.Р., Бисерова Г.К., Шагивалеева Г.Р. Психология стресса и методы его профилактики: учебно-методическое пособие – Елабуга: Издательство ЕИ КФУ, 2015. – 142 с.
3. Борисова, О. Н. Профессиональный стресс у врачей (краткий обзор Отечественной литературы) / О. Н. Борисова, А. Р. Токарев, М. С. Троицкий // Вестник новых медицинских технологий. Электронное издание. – 2019. – № 6. – С. 155-160.
4. Вельтищев, Д. Ю. (2010). Острые стрессовые расстройства: факторы прогноза и профилактики затяжного течения. Социальная и клиническая психиатрия, 20 (2), 48-51.
5. Говорин Н. В., Бодагова Е. А. Психическое здоровье и качество жизни врачей. – Томск, Чита : Изд-во «Иван Фёдоров», 2013. – 126 с.
6. Катунин, А.П. Стрессоустойчивость как психологический феномен / А.П. Катунин // Молодой ученый. - 2012. - № 9. - С. 243-246.
7. Киреева М. В. Ведущие копинг-стратегии студентов с различным уровнем стрессоустойчивости // Вопросы журналистики, педагогики, языкознания. 2012. №6 (125).
8. Кочетова Ю.А., Климакова М.В. Исследования психического состояния людей в условиях пандемии COVID-19 [Электронный ресурс] // Современная зарубежная психология. 2021. Том 10. № 1. С. 48—56
9. Малкина-Пых И. Г. Психологическая помощь в кризисных ситуациях – М.: Изд-во КНОРУС, 2021. – 481 с.
10. Хрусталёва Н. С. Психология кризисных и экстремальных ситуаций: учебник / под ред. Н. С. Хрусталёвой. — СПб.: Изд-во С.-Петербур. ун-та, 2018. — 748 с.
11. Церковский А. Л. Современные взгляды на копинг-проблему // Вестник ВГМУ. 2006.

12. Шумакова Ирина Евгеньевна Успешность преодоления жизненных трудностей // Вестник Санкт-Петербургского университета. Социология. 2009. №1-2.
13. Щербатых, Ю.В. Психология стресса и методы коррекции: учебное пособие – СПб. : Питер, 2012. – 256 с.
14. Kang L. et al. Impact on mental health and perceptions of psychological care among medical and nursing staff in Wuhan during the 2019 novel coronavirus disease outbreak: A cross-sectional study. *Brain, behavior, and immunity*, 2020. Vol. 87, pp. 11—17. DOI:10.1016/j.bbi.2020.03.028
15. Leahy, R. L. *Anxiety Free: Unravel Your Fears Before They Unravel You*. NY, 2009
16. Wang C. et al. Immediate psychological responses and associated factors during the initial stage of the 2019 coronavirus disease (COVID-19) epidemic among the general population in China. *International journal of environmental research and public health*, 2020. Vol. 17, no. 5. article ID 1729, 25 p. DOI:10.3390/ijerph17051729

**ПРОБЛЕМЫ И НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФЕКТИВНОСТИ СИСТЕМЫ  
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ ЭКСПОРТА ПРОДУКЦИИ СЕЛЬСКОГО  
ХОЗЯЙСТВА В КИТАЕ**

**Аннотация:** С глубокой интеграцией Китая в мир и усилением связи между международным и внутренним рынками, неизбежной тенденцией является распределение сельскохозяйственных ресурсов в глобальном масштабе. В последние годы дефицит сельскохозяйственной торговли Китая еще больше увеличился. В рамках статьи будет рассмотрено, как можно рационально рассматривать это явление. А так же проанализировано значение и роль экспорта сельскохозяйственной продукции из разных широт и с учетом международной перспективы.

Многие экспортеры сельскохозяйственной продукции в своих интервью отмечали, что, с одной стороны, преимущество Китая по низким ценам на сельскохозяйственную продукцию постепенно утрачивается, а затраты растут; с другой стороны, китайский экспорт сельскохозяйственной продукции сталкивается со всем большим количеством барьеров.

**Abstract:** With China's deep integration into the world and the increasing connection between international and domestic markets, the global distribution of agricultural resources is an inevitable trend. In recent years, China's agricultural trade deficit has further increased. The article will examine how this phenomenon can be rationally addressed. It will also analyze the importance and role of agricultural exports from different latitudes and from an international perspective.

Many exporters of agricultural products noted in their interviews that, on the one hand, China's advantage of low prices for agricultural products is gradually being lost and costs are rising; on the other hand, China's agricultural exports are facing more and more barriers.

**Ключевые слова:** Китай, государство, сельское хозяйство, торговля.

**Keywords:** China, state, agriculture, trade.

Во-первых, нетарифные барьеры в торговле серьезно затрудняют экспорт сельскохозяйственной продукции Китая. С постепенным снижением тарифных ставок

влияние тарифных мер защиты торговли значительно ослабевает [1]. На их место пришел ряд нетарифных мер, представленных стандартами инспекции и карантина животных и растений (SPS) и техническими барьерами в торговле (TBT), которые являются более скрытыми и менее легко контролируемыми и прогнозируемыми, в то время как основными экспортными рынками для сельскохозяйственной продукции Китая являются страны и регионы по всему миру, которые в основном используют меры SPS и TBT для ограничения торговли.

Во-вторых, недостаточное развитие развивающихся рынков ограничило потенциал сельскохозяйственного экспорта Китая. Рыночный потенциал стран вдоль "Пояса и пути" огромен, однако в этих странах сложная правовая система регулирования качества и безопасности продуктов питания и сельскохозяйственной продукции, большие языковые различия, слабые механизмы уведомления и непрозрачные меры торгового контроля. В определенной степени это ограничило экспорт сельскохозяйственной продукции на развивающиеся рынки [2].

В-третьих, снизилась международная конкурентоспособность превосходной сельскохозяйственной продукции. Китайский сельскохозяйственный экспорт, как правило, основан на первичной сельскохозяйственной продукции и грубой переработке, с низкой добавленной стоимостью и отсутствием создания бренда.

В-четвертых, система содействия торговле сельскохозяйственной продукцией не является надежной. В настоящее время китайская система продвижения сельскохозяйственной торговли не совершенна, не сформирован специальный проект продвижения экспорта с учетом особенностей китайского сельскохозяйственного экспорта и конкретных торговых проблем, а также отсутствует необходимый мониторинг раннего предупреждения международной торговли и другие услуги [3].

В рамках исследования были проанализированы источники Web of Science в которых рассматривалось сельское хозяйство Китая, а так же вопросы международного взаимодействия и государственного регулирования данной отрасли.

В то время как конкурентоспособность выгодного сельскохозяйственного экспорта Китая ослабевает, наш внутренний потребительский спрос постоянно повышается, а рынок внутреннего потребления огромен.

После вступления в ВТО в Китае наблюдается не только значительное увеличение количества экспортируемой сельскохозяйственной продукции, но и постоянное улучшение качества исходного пункта экспорта. В процессе пассивной адаптации к активному следованию международным стандартам, многие предприятия создали очень полную систему контроля качества и надзора за безопасностью продукции, и завоевали хорошую

репутацию на международной арене. Государству необходимо установить концепцию "один стандарт, два рынка, внешнее продвижение внутреннего, интегрированного развития", культивировать новые преимущества в международной конкуренции для экспортируемой сельскохозяйственной продукции, способствовать интегрированному развитию внутренней и внешней торговли, продвигать высококачественную сельскохозяйственную продукцию, как для экспорта, так и для всеобщего пользования. С одной стороны, экспорт и внутренние продажи сельскохозяйственной продукции способствуют друг другу и стимулируют трансформацию и модернизацию отрасли. Экспортная конкуренция, соответствующая международным стандартам, способствует тому, что предприятия производят более качественную продукцию, которая лучше удовлетворяет потребности отечественных и зарубежных потребителей, а также способствует интернационализации технологических инноваций и уровня управления предприятиями, повышению их конкурентоспособности и содействию промышленной трансформации и модернизации. С другой стороны, в полной мере используя внутренний и международный рынки для увеличения предложения высококачественной сельскохозяйственной продукции, государство обеспечивает, чтобы переданные земли по-прежнему использовались для сельскохозяйственного производства, и повышает эффективность использования ресурсов [4]. Поэтому экспортеры сельскохозяйственной продукции должны сосредоточиться как на внутреннем, так и на международном рынках, использовать положительное взаимодействие между экспортом и продажами на внутреннем рынке, постоянно повышать качество и международную конкурентоспособность сельскохозяйственной продукции, расширять и укреплять оба рынка, и таким образом способствовать структурной реформе предложения и развитию модернизации сельского хозяйства.

Будь то горизонтальное сравнение между странами или вертикальное историческое сравнение, важность сельского хозяйства постоянно подтверждается новыми доказательствами в новые времена и на новых этапах.

Во-первых, экспорт сельскохозяйственной продукции может расширить занятость и повысить доходы фермеров. Предприятия по экспорту сельскохозяйственной продукции играют очень важную роль в локальной занятости сельского населения. Китай в основном экспортирует трудоемкую продукцию, и экспортные предприятия обычно создаются недалеко от места происхождения, чтобы облегчить сбор сырья и переработку, что имеет большое значение для решения проблемы занятости сельского населения и повышения доходов [5].

Во-вторых, экспорт сельскохозяйственной продукции может оптимизировать структуру сельскохозяйственной отрасли и повысить эффективность распределения ресурсов. По сравнению с предприятиями общего сельскохозяйственного производства, экспортные предприятия имеют более передовые методы производства, более богатый капитал, более эффективное управление и более высокие нормы прибыли на факторы производства. Кроме того, трудоемкая сельскохозяйственная продукция, такая как водные продукты, овощи и фрукты в Китае, являясь основной сельскохозяйственной продукцией, экспортируемой в развитые страны, такие как Европа и США, характеризуется высокой экономической отдачей и высокой международной конкурентоспособностью. Переток факторов производства на экспортные предприятия и производство превосходной сельскохозяйственной продукции в значительной степени способствовали перераспределению сельскохозяйственных ресурсов Китая и оптимизации промышленной структуры [6].

В-третьих, экспорт сельскохозяйственной продукции может способствовать экологичному развитию и технологическому прогрессу в сельском хозяйстве и повышению конкурентоспособности отрасли. По сравнению с преобладающими стандартами внутреннего производства, основные страны-импортеры (особенно развитые страны) повышают свои требования к экспортируемой Китаем сельскохозяйственной продукции по соображениям экологии, качества и безопасности. Постоянно повышая эффективность производства, увеличивая технологические инвестиции и стандартизируя производственные процессы, китайские экспортеры продолжают преодолевать ряд "зеленых" и технических барьеров в торговле и получают значительные экономические выгоды. Вышеуказанный ценный опыт является для китайских предприятий важной моделью для понимания основной ситуации в международном сельском хозяйстве, содействия взаимному признанию национальных и международных стандартов, создания механизма защиты окружающей среды для сельскохозяйственного производства, улучшения технологического содержания сельскохозяйственной продукции и создания экологического сельского хозяйства.

В-четвертых, экспорт сельскохозяйственной продукции может оптимизировать систему сельскохозяйственного бизнеса и способствовать промышленной интеграции. В течение долгого времени сельское хозяйство Китая сталкивалось с проблемой малого производства и большого рынка. По сравнению с общепроизводственными предприятиями, экспортные предприятия имеют характеристики более высокой специализации, масштаба и конгломерации и более быстрой адаптации к рыночному спросу. В целях повышения своей международной конкурентоспособности значительное число экспортных

предприятий предпринимают усилия по интеграции производства, переработки и экспорта сельскохозяйственной продукции путем слияний и поглощений или нового строительства. Вертикальная интеграция отрасли и постоянное совершенствование цепочки поставок поможет создать ряд ведущих сельскохозяйственных предприятий, усилит давление конкуренции между предприятиями и будет способствовать устранению победителей и проигравших.

Как повысить уровень экспорта сельскохозяйственной продукции со сравнительными преимуществами, стабилизировать занятость в сельском хозяйстве и обеспечить доходы фермеров - это важная стратегия укрепления сельского хозяйства Китая в новой ситуации при росте импорта.

Для повышения конкурентоспособности выгодного сельскохозяйственного экспорта Китая можно приложить усилия в четырех областях: во-первых, улучшить качество продукции, увеличить научно-технические инвестиции, сохранить ценовые преимущества и создать преимущества бренда. Во-вторых, улучшить инспекцию и карантин, технические и экологические стандарты. Методы использования пестицидов в Китае не стандартизированы, а стандарты и нормы остатков пестицидов стран-импортеров не полностью понятны, и информация не симметрична. В-третьих, развитие диверсифицированных экспортных рынков. Диверсификация экспортных рынков, особенно развитие развивающихся рынков в странах вдоль "Пояса и пути", может рассеять риски, вызванные чрезмерной концентрацией экспорта. В-четвертых, активно участвовать в международных диалогах и торговых переговорах, расширять участие в международных делах и право голоса, чтобы создать более благоприятные условия для китайского сельскохозяйственного экспорта [6].

Китаю не обязательно создавать отдельный закон, он может добиться эффекта стабильного бюджета и постоянной финансовой поддержки в продвижении торговли сельскохозяйственной продукцией другими способами. В нынешней ситуации в Китае нереально направить всю поддержку экспорта на предприятия, и существует риск получения ренты. При ограниченных средствах лучше всего постепенно начинать с проектов, с которых легче начать, например, с государственных услуг, чтобы снизить затраты предприятий за счет инклюзивных услуг.

Учитывая проблемы, с которыми сталкивается китайский сельскохозяйственный экспорт, и, опираясь на успешный опыт развитых стран в продвижении торговли, Китай должен как можно скорее построить систему "большого продвижения торговли". Строительство системы "большого продвижения торговли" включает в себя: во-первых, ускорение совершенствования системы защиты продвижения сельскохозяйственной

торговли, укрепление институциональной основы и дизайна высшего уровня для работы по продвижению торговли, с тем, чтобы обеспечить продвижение сельскохозяйственного экспорта Китая устойчивой и стабильной поддержкой в виде положений, правил, документов или бюджета; во-вторых, расширение сферы продвижения сельскохозяйственного экспорта. Реализовать целевые проекты по продвижению торговли. На рынках с насыщенным потенциалом основное внимание должно быть уделено повышению добавленной стоимости и высококлассной продукции; на развивающихся рынках внимание должно быть уделено заблаговременной планировке, особенно в странах с более быстрым экономическим ростом и потенциалом роста потребления, где осведомленность и лояльность к китайской продукции должны культивироваться раньше; в-третьих, должны быть уточнены субъекты реализации, усилена связь и координация между многочисленными ведомствами, такими как сельское хозяйство, таможня, торговля и финансы. Содействие развитию сельскохозяйственной торговли должно осуществляться под руководством сельскохозяйственного сектора, объединяя больше ресурсов и координируя конкретные действия таможенных, финансовых, торговых и других ведомств и предприятий [7]. Существующие управленческие и организационные механизмы должны быть соответствующим образом скорректированы и реформированы; в-четвертых, необходимо увеличить финансовые инвестиции для предоставления специальной финансовой поддержки и улучшения субсидий; и в-пятых, активное участие в международных торговых консультациях и понимание международной торговой политики. При построении китайской системы политики поощрения экспорта необходимо уделять внимание соблюдению правил ВТО, чтобы избежать образования экспортных субсидий и не допустить нарушения местной политики [8].

Многие проблемы китайского сельского хозяйства возникли в контексте глобализации, поэтому важно изучать и искать решения с глобальной точки зрения [9]. В условиях нынешней международной обстановки в торговле, включая рост торгового протекционизма во всем мире, односторонние тенденции, представленные отдельными развитыми странами, энергетическую и финансиализацию продовольствия, а также систему международных правил, которая все еще содержит большое количество неоднозначных областей, как нам лучше взять на себя инициативу в решении проблем торговли, контролировать инициативу, понимать правила, хорошо их использовать и активно участвовать и играть ведущую роль в перестройке и разработке международных правил в будущих торговых переговорах, чтобы Нам необходимо исследовать и изучить эти вопросы на более глубоком уровне [10].

## Список литературы

1. Cheng Guoqiang. China's agricultural exports: growth, structure and contribution. Management World, 2014 (11): 85-96.
2. TYSZYNSKIИ. World Trade in Manufactured Commodities, 1899-1950. The Manchester School of Economic and Social Studies, 2021, 19: 222-304.
3. JEPMA C J. The Impact Of Untying Aid Of The European Community Co The Impact Of Untying Aid Of The European Community Countries. World Development, 2018, 16 (7): 797-805.
4. Geng Yeqiang. Dynamic growth of China's fish exports to Japan: an empirical analysis based on CMS model. China Rural Economy, 2020 (7): 19-27.
5. Zhao Liang, Mu Yueying. A Comparative Study on the International Competitiveness of Agricultural Products in East Asian "10+3" Countries: A CMS Model Based on Classified Agricultural Products. International Trade Issues, 2022 (4): 59-72.
6. KRUGMAN P R. Increasing Returns, Monopolistic Competition, And International Trade. Journal of International Economics, 2019, 9(4): 469-479.
7. MELITZ M. The Impact of Trade on Intra-Industry Reallocations and Aggregate Industry Productivity. Econo- 113 International Trade Issues 2019, No. 11 International Investment and Multinational Business metrica, 2013, 71(6): 1695-1725.
8. HELPMAN E, MELITZ M, RUBINSTEIN Y. Estimating Trade Flows: Trading Partners and Trading Volumes. The Quarterly Journal of Economics, 2018, 123(2): 441-487.
9. BERNARD A B, JENSEN J B, REDDING S J. The Margins of US Trade. American Economic Review, 2019, 99(2): 487-93.
10. ARMINGTON, PAUL S. A Theory of Demand for Products Distinguished by Place of Production. Staff Papers, 2020, 16(1): 159-178.

*У Ичжэ*

*Магистр*

*Белорусский национальный технический университет*

## ПРОБЛЕМЫ И НАПРАВЛЕНИЯ ОПТИМИЗАЦИИ ОТРАСЛЕВОЙ СТРУКТУРЫ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ЭКОНОМИКИ КИТАЯ

**Аннотация:** В настоящее время основное противоречие в развитии сельского хозяйства Китая сменилось с недостатка общего количества в прошлом на структурное противоречие. В данной статье представлен углубленный анализ структурных

противоречий, с которыми сталкивается сельскохозяйственное развитие Китая с точки зрения отраслевой структуры, структуры продукции, организационной структуры, технологической структуры, структуры внешней торговли и пространственной структуры. После реформы и открытия Китая, в условиях нехватки общего объема сельскохозяйственной продукции, Китай принял сельскохозяйственную политику, ориентированную на производство, основной целью которой является "сохранение и увеличение производства". Эта политика эффективно стимулировала рост сельскохозяйственного производства, обеспечила снабжение сельскохозяйственной продукцией и национальную продовольственную безопасность, а также способствовала повышению комплексного потенциала сельскохозяйственного производства.

**Abstract:** At present, the main contradiction in China's agricultural development has changed from a lack of total quantity in the past to a structural contradiction. This article presents an in-depth analysis of the structural contradiction facing China's agricultural development in terms of industry structure, product structure, organizational structure, technological structure, foreign trade structure and spatial structure. After China's reform and opening up, under the shortage of total agricultural production, China adopted a production-oriented agricultural policy whose main goal was to "maintain and increase production". This policy effectively stimulated the growth of agricultural production, ensured the supply of agricultural products and national food security, and promoted the comprehensive capacity of agricultural production.

**Ключевые слова:** Китай, сельское хозяйство, политика, реформа, противоречия

**Keywords:** China, agriculture, policy, reform, controversy.

На сегодняшний день ситуация со "слабым сельским хозяйством" Китая еще не претерпела коренных изменений, а проблемы большого, но не сильного сельского хозяйства и большого количества сельскохозяйственной продукции, но не очень хорошей, стали более заметными. В определенной степени низкое качество и эффективность развития сельского хозяйства и отсутствие конкурентоспособности само по себе является глубоко укоренившейся структурной проблемой, которая отражает серьезное отставание в развитии экологически чистой, безопасной, высококачественной и эффективной сельскохозяйственной продукции, которая хорошо продается на рынке.

Хотя в последние годы противоречие общего дефицита сельскохозяйственной продукции было смягчено, противоречие между производством и спросом различных видов показало дифференцированные характеристики. Текущее структурное противоречие основных сельскохозяйственных продуктов обычно описывается как "сосуществование поэтапного избытка и недостатка предложения [1]. Если внутреннее производство

приравнивается к предложению, то такая ситуация имеет место. Однако, если учитывать импорт, это недостаточно точно. Фактически, нынешняя структура сельскохозяйственной продукции Китая характеризуется противоречием между переизбытком предложения и недопроизводством, при этом недостаток внутреннего производства компенсируется в основном за счет импорта. С одной стороны, в целом наблюдается переизбыток низкосортной и среднесортной сельскохозяйственной продукции, в то время как существует дефицит экологически чистой, безопасной и высококачественной высокосортной сельскохозяйственной продукции. На основе производства, внутреннего потребления и импорта сельскохозяйственной продукции, используя в качестве критерия соотношение сельскохозяйственного производства или производства плюс импорт к внутреннему потреблению более 110% и менее 90%, основные виды сельскохозяйственной продукции можно разделить на три типа: переизбыток, сбалансированное производство и спрос и недопроизводство [2].

С точки зрения целей политики, политика, ориентированная на качество и эффективность, имеет основной целью повышение качества и эффективности, а не просто увеличение производства. Она направлена не только на решение проблемы "хорошей, здоровой и безопасной пищи", т.е. качества и безопасности сельскохозяйственной продукции, но и на интеграцию соответствующих факторов и ресурсов, а также на повышение общей производительности факторов производства и эффективности распределения ресурсов. Что касается модели развития, мы должны придерживаться направления экологизации сельского хозяйства, как можно скорее изменить прошлую химическую модель сельского хозяйства, которая в основном полагалась на химические удобрения, пестициды и другие сельскохозяйственные химикаты для поддержки роста производства, и энергично пропагандировать и продвигать зеленую модель сельского хозяйства, включая органическое сельское хозяйство и экологическое сельское хозяйство, для продвижения зеленой трансформации традиционного сельского хозяйства и зеленой трансформации. Что касается методов реформирования, мы должны изменить прежний подход к реформе со стороны предложения, который был направлен на "сохранение производства", и сосредоточиться на текущих структурных противоречиях, начиная с производственной стороны и стороны предложения. Что касается инструментов политики, нам необходимо сосредоточиться на качестве и эффективности системы сельскохозяйственного снабжения. Что касается инструментов политики, то нам необходимо реализовать сочетание политики, направленной на снижение затрат, улучшение качества и повышение эффективности, а также усилить интеграцию государственных ресурсов и координацию политики в сельском хозяйстве. Очевидно, что

только применение такого подхода к структурной реформе со стороны предложения и сочетание политических мер позволит фундаментально и эффективно разрешить текущие структурные противоречия, стоящие перед сельскохозяйственным развитием, тем самым постоянно повышая международную конкурентоспособность и устойчивое развитие сельского хозяйства [3].

Трансформация сельскохозяйственной политики - это огромный системный проект, который требует не только сохранения преемственности и стабильности политики, но и отражения целей и требований комплексной трансформации и модернизации в новую эпоху, а также подчеркивания точности и эффективности политики. Для реализации сельскохозяйственной политики, ориентированной на качество и эффективность, мы должны не только сосредоточиться на повышении качества и эффективности сельскохозяйственного предложения и эффективно решить проблему повышения эффективности сельского хозяйства, но и принять во внимание вопросы повышения доходов фермеров и озеленения сельской местности, а также скоординировать взаимосвязь между повышением эффективности сельского хозяйства, повышением доходов фермеров и озеленением сельской местности. Другими словами, сельскохозяйственная политика, ориентированная на качество и эффективность, за которую мы выступаем, должна способствовать достижению эффективности сельского хозяйства, а также повышению доходов фермеров и озеленению сельских районов, и является политикой "трех увеличений" для "трех сельских районов". С точки зрения повышения эффективности сельского хозяйства, мы должны сосредоточиться на снижении затрат, оптимизации структуры и повышении качества, а также тщательно продвигать структурную реформу на стороне предложения в сельском хозяйстве, в корне изменив прошлую практику полагаться в основном на повышение уровня производства земли, полностью активизировать труд, землю, капитал, науку и технику и другие факторы, постоянно повышать уровень использования ресурсов, производительность труда и технологический прогресс, а также полагаться на повышение общей производительности факторов производства для повышения международной конкурентоспособности сельского хозяйства. Для повышения международной конкурентоспособности сельского хозяйства мы будем делать ставку на повышение общей производительности факторов производства, чтобы сельское хозяйство действительно стало отраслью с высокой экономической эффективностью и рыночной конкурентоспособностью.

В плане повышения доходов фермеров мы должны сосредоточиться на повышении качества и эффективности сельского хозяйства, возрождении сельской промышленности и реализации богатства, а также постепенно создать долгосрочный механизм,

способствующий устойчивому и стабильному росту доходов фермеров. В нынешний период экономических и социальных преобразований для обеспечения устойчивого и стабильного дохода фермеров необходимо как можно скорее изменить ориентированную на город модель получения дохода, которая в значительной степени опиралась на заработную плату фермеров, работающих вне дома, и постепенно создать устойчивую и стабильную, многоканальную модель получения дохода фермеров, опираясь на возрождение сельской промышленности и активизацию различных ресурсов. С одной стороны, мы должны оживить сельскую экономику, особенно сельскую промышленность, активно развивать современное высокоэффективное сельское хозяйство, промышленность по переработке сельскохозяйственной продукции и новые сельские услуги, способствовать расширению цепочки сельскохозяйственной промышленности и глубокой интеграции первичной, вторичной и третичной сельской промышленности, чтобы обеспечить надежную поддержку для устойчивого и стабильного роста доходов фермеров в сельской промышленности. С другой стороны, мы должны полагаться на углубление реформы системы прав собственности в сельской местности, активизацию всех видов сельских ресурсов, скорейшее открытие канала "превращения ресурсов в активы и активов в капитал", реализацию трансформации активов, капитала и богатства сельских ресурсов, а также открытие новых каналов для фермеров, чтобы увеличить их доход устойчивым и стабильным образом [4].

Что касается увеличения озеленения сельских районов, мы должны полностью изучить и в полной мере использовать многочисленные функции сельского хозяйства, активно развивать органическое сельское хозяйство, экологическое сельское хозяйство, сельское хозяйство для отдыха, туристическое сельское хозяйство, креативное сельское хозяйство и ландшафтное сельское хозяйство, активизировать усилия по борьбе с загрязнением сельскохозяйственных поверхностей, постепенно переходить от нулевого роста к сокращению использования химических удобрений и пестицидов поэтапно, по видам и регионам, а также содействовать озеленению и зеленой трансформации сельского хозяйства. На основе действующего в настоящее время плана действий по нулевому росту использования удобрений и пестицидов, мы должны оперативно изучить и реализовать план действий по сокращению использования удобрений и пестицидов, и принять сочетание общего контроля и контроля интенсивности для продвижения "двойного сокращения" общего использования удобрений и пестицидов и интенсивности их использования, чтобы постепенно стабилизировать их на безопасном и разумном уровне. Реализация сельскохозяйственной политики, ориентированной на качество и эффективность, должна также правильно регулировать отношения между правительством

и рынком. С одной стороны, необходимо активизировать все виды субъектов, продвигать рыночные реформы и в полной мере отдать решающую роль рынку в распределении сельскохозяйственных ресурсов. В условиях рыночной экономики реструктуризация сельского хозяйства - это рыночное поведение, при котором различные субъекты самостоятельно корректируют свое сельскохозяйственное производство и работу в соответствии с рыночным спросом. В процессе содействия реструктуризации сельского хозяйства правительство должно уважать пожелания фермеров и новых субъектов, в полной мере учитывать роль различных субъектов рынка и активно направлять поведение субъектов рынка посредством планирования и политики, а не вмешиваться чрезмерно или даже брать на себя ответственность, пытаясь заменить рынок государством и тем самым искажая рыночное распределение ресурсов. Для этого необходимо ускорить реформу рыночного механизма ценообразования на сельскохозяйственную продукцию, постепенно создать ценовой механизм высокого качества и высокой цены, и опираться на рыночный механизм ценообразования, чтобы направлять поведение большинства фермеров, семейных ферм, фермерских кооперативов, ведущих предприятий сельскохозяйственной индустриализации и других субъектов.

Что касается систем надзора и обслуживания, нужно сосредоточиться на обеспечении качества и безопасности сельскохозяйственной продукции, реализации национальных проектов по созданию сельскохозяйственных брендов, дальнейшем усилении защиты прав интеллектуальной собственности на сельскохозяйственную продукцию, усилении надзора за сельскохозяйственными рынками и создании надежной системы стандартов качества сельскохозяйственной продукции, надзора за качеством и безопасностью сельскохозяйственной продукции и полной системы прослеживаемости [5].

#### Список литературы

1. Карелина Е. А., Кирова И. В. СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ РАЗВИТИЯ КИТАЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ //E-Scio. – 2020. – №. 5 (44). – С. 498-505.
2. Адукова А. Н., Адуков Р. Х. Основные недостатки государственного управления сельским хозяйством и меры по их устранению //Вестник НГИЭИ. – 2019. – №. 11 (102). – С. 106-120.
3. Черкасова О. В. Некоторые аспекты современной аграрной политики в Китае //Россия: тенденции и перспективы развития. – 2018. – №. 13-1. – С. 441-444.
4. Митина Н. Н., Янъян С. ПУТИ УСТОЙЧИВОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ КИТАЯ //Инновации и инвестиции. – 2022. – №. 5. – С. 15-21.

5. Бу Ю., Калинина Л. А. Особенности развития рынка овощей в Китае //Овощи России. – 2018. – №. 1. – С. 88-91.

*Аожигэлэ,  
Белорусский государственный университет  
Бакалавр*

## **ВЫЗОВЫ БЕЗОПАСНОСТИ В АЗИАТСКО-ТИХООКЕАНСКОМ РЕГИОНЕ (АТР) В XXI В**

**Аннотация:** В последние годы США энергично продвигают свою "Индо-Тихоокеанскую стратегию" и формируют различные "малые круги" с сильным подтекстом холодной войны под предлогом поддержания "свободного и открытого порядка", что создало серьезную реальную угрозу безопасности и стабильности Азиатско-Тихоокеанского региона. Это создало серьезную и реальную угрозу безопасности и стабильности в Азиатско-Тихоокеанском регионе, при этом отношения между странами АТР становятся все более лагерно-ориентированными и идеологическими, обстановка в сфере региональной безопасности имеет тенденцию к ухудшению, а риск возникновения перестрелок или конфликтов возрастает.

**Annotation:** In recent years, the United States has vigorously promoted its "Indo-Pacific Strategy" and formed various "small circles" with strong Cold War overtones under the pretext of maintaining a "free and open order", which has created a serious and real threat to the security and stability of the Asia-Pacific region. This has created a serious and real threat to security and stability in the Asia-Pacific region, with relations among Asia-Pacific countries becoming increasingly camp-oriented and ideological, the regional security situation tending to deteriorate, and the risk of skirmishes or conflicts increasing.

**Ключевые слова:** АТР, безопасность, вызовы, США, стратегия.

**Keywords:** APR, security, challenges, U.S. strategy.

Основные силы в Азиатско-Тихоокеанском регионе все больше расходятся по лагерям, тихоокеанские союзники США объединяются с Атлантическим альянсом, а групповая политика усиливается. Под совокупным воздействием собственных внутренних политических потребностей и сильного влияния США союзники США в регионе еще

больше сблизилась с США в плане стратегического выбора и оборонных договоренностей [1].

Впервые министры иностранных дел Японии и Южной Кореи были приглашены на встречу министров иностранных дел НАТО в апреле, а главы Японии, Южной Кореи, Австралии и Новой Зеландии, как ожидается, примут участие в саммите НАТО в июне. А в начале этого месяца Южная Корея объявила о вступлении в качестве полноправного члена в Центр передового опыта НАТО по совместной киберзащите, став первой азиатской страной, присоединившейся к этому органу. Во время визита премьер-министра Японии Фумио Кисиды в Великобританию стороны подписали Соглашение о взаимном доступе для углубления военного сотрудничества между двумя странами в Азиатско-Тихоокеанском регионе. В своей недавней речи министр иностранных дел Великобритании высказался за "глобальное НАТО", и "глобализация НАТО" вызывает тревогу [2]. Будь то расширение НАТО в Азиатско-Тихоокеанский регион или объединение США со своими союзниками для создания так называемой "азиатской версии НАТО", это усугубит тенденцию разделения в Азиатско-Тихоокеанском регионе, внесет хаос в АТР и ухудшит ситуацию с безопасностью в регионе.

Гонка вооружений между странами Азиатско-Тихоокеанского региона станет более интенсивной, ускорится разработка высокотехнологичных и стратегических вооружений. В настоящее время Организация Объединенных Наций как основной многосторонний механизм и послевоенный порядок подвергаются сомнению, как никогда ранее, и оценка странами Азиатско-Тихоокеанского региона региональной среды безопасности также становится мрачной, с повышенным чувством незащищенности и призывами многих стран к увеличению расходов на оборону, стремясь укрепить свои оборонные возможности или получить уверенность. Япония приняла бюджет на 2022 год, который включает 5,4 триллиона иен на оборону, нарушив предыдущую практику не тратить на оборону более 1% валового внутреннего продукта [3].

Страны также планируют модернизировать свои системы вооружений и расширить свои возможности в новых областях, таких как радиоэлектронная борьба, кибервойна и космическая война. Южная Корея решила принять на вооружение новое поколение американских морских ракет класса "воздух-воздух" Standard-6 в качестве морского противоракетного оружия, что значительно повысит возможности противовоздушной обороны эсминцев и потенциал противоракетной обороны. Трехстороннее партнерство США, Великобритании и Австралии в области безопасности (TSP) объявило о сотрудничестве в разработке гиперзвукового и антигиперзвукового оружия, чтобы помочь Австралии улучшить свои возможности в области радиоэлектронной борьбы. Страны Юго-

Восточной Азии стремятся увеличить свои военные расходы на передовое вооружение, например, Таиланд заинтересован в приобретении американского стелс-истребителя F-35. Соединенные Штаты утвердили программу иностранной военной помощи на 2022 год, в рамках которой странам Юго-Восточной Азии будет оказана помощь на 129 миллионов долларов, что превышает сумму предыдущего года [4]. Очевидно, что гонка вооружений в странах АТР - это не только инстинктивная реакция стран, основанная на региональной напряженности, но и результат провоцирования США и даже давления и принуждения региональных стран за кулисами.

В-третьих, в странах Азиатско-Тихоокеанского региона наблюдается более заметная тенденция к пансекьюритизации и все большему "секьюритизированию" повестки дня экономического развития. С одной стороны, некоторые страны обобщили концепцию безопасности, используя "национальную безопасность" в качестве причины для вмешательства в межгосударственное сотрудничество, в результате чего в определенной степени пострадали многосторонность и региональное сотрудничество. С другой стороны, США ввели серию "самых жестких санкций в истории" против России, используя в качестве оружия экономические санкции и обратную глобализацию. Страны Азиатско-Тихоокеанского региона в целом обеспокоены тем, что экономическое, торговое и инвестиционное сотрудничество однажды превратится в инструмент или даже оружие в конкурентной борьбе между крупными державами, и их готовность и мотивация к сотрудничеству снизилась.

Под влиянием новой эпидемии короны страны уже уделяют больше внимания вопросам безопасности в своем стремлении к развитию, особенно стабильности и контролю своих промышленных цепочек поставок, а такие вопросы, как технические стандарты и реструктуризация цепочек поставок, трансформировались в вопросы национальной безопасности. В будущем страны Азиатско-Тихоокеанского региона будут предпринимать дальнейшие шаги по снижению своей чрезмерной зависимости от других стран или рынков и укреплению устойчивости своих цепочек поставок путем локализации, чтобы застраховаться от риска конкуренции со стороны крупных держав, которая может возникнуть в регионе. В настоящее время США продвигают "Индо-Тихоокеанскую экономическую структуру" и пытаются способствовать экономическому и технологическому "отсоединению" от Китая в Азиатско-Тихоокеанском регионе, что также может усугубить первые признаки пансекьюритизации регионального экономического сотрудничества и подорвать импульс азиатско-тихоокеанской региональной интеграции[5].

Китай рассматривает Азиатско-Тихоокеанский регион как якорь мира и стабильности, источник роста и новую высоту для сотрудничества в мире, и всегда дорожил

обстановкой мира и стабильности и совместного развития в Азиатско-Тихоокеанском регионе. Китай решительно выступает против использования стратегии "Индо-Тихоокеанского региона" для разделения региона и создания "новой холодной войны", а также против использования военных союзов для создания "азиатско-тихоокеанской версии НАТО". Как важнейшая региональная держава и поборник мира, она все больше играет роль балласта и стабилизатора в поддержании регионального порядка. На Бюаоском форуме Азии в этом году Китай впервые предложил глобальную инициативу в области безопасности, которая обогащает и развивает концепцию общей, всеобъемлющей, совместной и устойчивой безопасности, подчеркивая, что безопасность является предпосылкой развития и что человечество представляет собой неделимое сообщество безопасности. Эта инициатива предлагает китайское решение проблем Азиатско-Тихоокеанского региона и международной безопасности и является яркой практикой применения концепции сообщества человеческой судьбы в сфере безопасности, которая получила положительные отзывы и поддержку со стороны высокопоставленных лиц и ученых из многих стран.

Наблюдатели в целом считают, что в условиях глобальных изменений Китай может объединить усилия с АСЕАН и другими региональными силами, чтобы противостоять таким противодействующим течениям, как "лагерная конфронтация" и "новая холодная война", содействовать общей безопасности стран Азиатско-Тихоокеанского региона, уменьшить все более заметный дефицит мира, безопасности и доверия в регионе, а также обеспечить платформу для построения сообщества доверия для остального мира [6]. Это послужит ориентиром для других регионов мира для создания новой структуры безопасности и совместного поиска долгосрочного решения проблемы мира во всем мире.

#### **Список литературы**

1. Асатрян Л. А. Режимы безопасности в Азиатско-Тихоокеанский Регионе //Регион и мир. – 2019. – Т. 10. – №. 6. – С. 38-43.
2. Ованнисян А. Внешняя политика США в Азиатско-Тихоокеанском регионе: вызовы на повестке //Регион и мир. – 2018. – Т. 9. – №. 1. – С. 5-8.
3. Галанина Д. С. СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ МЕЖДУНАРОДНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В АТР //ИННОВАЦИОННЫЕ ИДЕИ МОЛОДЫХ ИССЛЕДОВАТЕЛЕЙ. – 2021. – С. 29-33.
4. Уразаева Ф. П. Экономическая роль и политическое значение Японии в Азиатско-Тихоокеанском регионе //Теории и проблемы политических исследований. – 2018. – Т. 7. – №. 3А. – С. 82-92.

5. Рубан Л. С. Обстановка в сфере безопасности на Дальнем Востоке И в Азиатско-Тихоокеанском регионе //АТР ГЛАЗАМИ ЭКСПЕРТОВ (международная экспертиза 2005-2019 гг.). – 2019. – С. 96-119.

6. Яньбинь У. Концепция «Индо-Тихоокеанского региона» и «Индо-Тихоокеанская стратегия» США: формирование, развитие и китайские взгляды //Мировая политика. – 2022. – №. 1. – С. 59-71.

*Шан Вэйдун,  
Магистр  
Белорусский государственный университет  
У Ичжэ  
Магистр  
Белорусский государственный университет*

## **ОЦЕНКА ИННОВАЦИОННЫХ МОДЕЛЕЙ УПРАВЛЕНИЯ РЫНКАМИ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ КОРОНОВИРУСА НА ПРИМЕРЕ МИНСКОЙ ОБЛАСТИ**

**Аннотация:** Индустрия общественного питания первой ощутила на себе эффект, когда потребители оказались на самоизоляции ввиду пандемии вызванной коронавирусом. Эта сфера терпела значительные убытки, что требовало новых моделей управления рынками общественного питания.

В краткосрочной перспективе развитие эпидемии сказалось "стремительным падением" на индустрию. Новый год - это пиковый сезон для ресторанов. В преддверии этого пика потребления индустрия провела большую подготовительную работу включая закупку продуктов питания и материалов, кампании в СМИ и набор персонала, которые были оплачены заранее и создали определенное давление с точки зрения финансирования. Однако во время пика эпидемии индустрия столкнулась с большим количеством закрытий магазинов из-за значительного падения потребительского спроса, некоторые рестораны сократили часы работы и не смогли избавиться от запасов, что привело к нерациональному использованию материалов и сильному влиянию на доходы по сравнению с предыдущими годами. В средне- и долгосрочной перспективе влияние может проявляться в основном со стороны продукта, потребительских каналов, психологии потребительского поведения.

**Annotation:** The foodservice industry was the first to feel the effects when consumers found themselves isolated due to the coronavirus pandemic. The industry suffered significant losses, which required new models for managing catering markets.

In the short term, the development of the epidemic had a "precipitous fall" effect on the industry. The New Year is the peak season for restaurants. In anticipation of this peak consumption, the industry did a lot of preparatory work including purchasing food and supplies, media campaigns and hiring staff, which were paid for in advance and created some pressure in terms of funding. However, during the peak, the industry faced a large number of store closures due to a significant drop in consumer demand, some restaurants reduced opening hours and could not get rid of inventory, resulting in poor use of materials and a strong impact on revenue compared to previous years. In the medium to long term, the impact can be seen mainly in the product side, consumer channels, the psychology of consumer behavior.

**Ключевые слова:** Минск, общепит, общественное питание, пандемия, развитие

**Keywords:** Minsk, public catering, pandemic, development.

В рамках данной статьи мы рассматриваем, какое влияние на сферу общественного питания оказала пандемия в Минской области. Сама индустрия за недавняя время сильно трансформировалась. Жители познакомились с мобильным обслуживанием, учитываются запросы современных клиентов. Стоит отметить, что международные сети в индустрии сейчас не пребывают на пике, представители индустрии стараются включить в оформление национальный колорит. При этом стоит отметить, что новые рестораны появляются значительно реже, нежели кафе и барные заведения [1]. Фуд корты сменяются на еду на улице. Пандемия принесла запрет на проведение мероприятий и корпоративов в общепите. При этом в Беларуси особой популярностью пользуется национальная кухня страны. В меню присутствуют блюда по старинным рецептам в составе которых продукты местной культуры. Пандемия заставила представителей ресторанного бизнеса конкурировать с заведениями общественного питания. Пандемия внесла значительные коррективы в жизнь рассматриваемого бизнеса, Министерство здравоохранения давало рекомендации по торговле на вынос и доставку, ношение масок и соблюдение дистанцирования.

При создании бренда F&B часто встает вопрос - стоит ли отдавать предпочтение оригинальным вкусам/форматам ручной работы или дифференцированным вкусам/форматам, чтобы увеличить добавленную стоимость и получить дивиденды от обновления потребителя, или лучше предпочесть более модульные унифицированные вкусы стандартных товаров, чтобы удовлетворить предпочтения большинства потребителей? На этот вопрос потребители ответили во время пандемии - они больше

вернулись к рациональности и хотят выбирать продукты с более стабильным качеством и вкусом, а также больше заботятся о крупных брендах, которые являются здоровыми, гигиеничными и заслуживающими доверия [2].

Во время ремиссии эпидемии "еда на вынос" будет важной частью платформы продаж продуктов питания и напитков, поскольку время доставки увеличивается, сфера применения расширяется, а персонала по доставке достаточно, но психология потребителей все еще настороженно относится к пандемии, и сначала больше потребителей будут стараться уйти от "еды на вынос". Поведение потребителей на "рынке еды на вынос" постепенно перерастает из домашнего в физическое ресторанное потребление. На данный момент важность платформы "на вынос" очевидна, предоставление безопасной и вкусной еды - это первый шаг брендов к потребителям [3]. Сотрудничая с платформами доставки, рестораны могут увеличить свою известность, создать имидж бренда и предложить более привлекательный выбор продуктов, чтобы привлечь потребителей к постепенному изменению их потребительского поведения. Бренд также может дать некоторые рекламные предложения в виде "групповых обедов", которые могут быть предложены компаниям, не имеющим возможности заказывать еду в столовую по договору, или компаниям, предлагающим сотрудникам льготы на питание, сокращая отходы заказанного сырья и способствуя потреблению в качестве отправной точки для возобновления работы [4].

С точки зрения психологических аспектов потребительского поведения, прогнозируется, что по мере ослабления эпидемии будет наблюдаться "ответный" рост потребительского поведения после периода сдержанности. Однако эта тенденция не является абсолютной, поскольку потребуются некоторое время для переваривания и психологического восстановления, и может наступить "период адаптации". Большинство традиционных отраслей сферы услуг Минской области также находятся в режиме восстановления в этот период, с оптимистичными оценками, что бизнес восстановится через 3-6 месяцев.

Общий экономический спад, основной удар которого придется на индустрию общественного питания, и отсутствие поддержки со стороны малых и средних предприятий приведут к росту безработицы, снижению располагаемого дохода потребителей и неподъемному давлению на ипотечные кредиты и автокредиты. Желание потреблять, значительно сокращая возможности жителей обедать вне дома и снижая уровень жизни, а некоторые малые и микро бренды общественного питания, вероятно, столкнутся с риском разрыва капитальной цепочки, если не смогут добиться оборота капитала через банки.

В ресторанном бизнесе существует несколько привычных структур затрат, таких как затраты на рабочую силу, затраты на аренду, затраты на оформление и затраты на цепочку

поставок. После эпидемии осведомленность потребителей о безопасности продуктов питания значительно возросла, проблема безопасности цепочки поставок в индустрии общественного питания становится все более очевидной. Традиционная цепочка поставок в сфере общественного питания фактически осуществляется оптовыми продовольственными рынками и дистрибьюторами на всех уровнях, которая является относительно фрагментированной и неэффективной, и даже есть некоторые контрафактные товары, поэтому на самом деле есть много возможностей для улучшения с точки зрения качества безопасности продуктов питания и затрат на эффективность. Интегрируя цепочку поставок продуктов питания и напитков, мы можем добиться инновационных изменений в канале, чтобы бренды продуктов питания и напитков могли оптимизировать управление качеством цепочки поставок и управление затратами. Также можно рассмотреть возможность применения новых технологий, таких как блокчейн и других развивающихся технологий в управлении цепочками поставок продуктов питания.

После эпидемии многие ресторанные бренды столкнулись с проблемами с денежными потоками, которые могут быть устойчивыми только в течение двух-трех месяцев, возникли некоторые операционные трудности. Обычно компании F&B тратят большую часть своего денежного потока на развитие новых магазинов, чтобы захватить долю рынка. Поэтому в связи с эпидемией, я думаю, стоит задуматься о темпах развития новых магазинов для многих ресторанных сетей - достаточно ли 2-3 месяцев денежного потока? Это основано на серии анализов бренда в отношении будущего развития, локализации спроса, развития в масштабах города, соответствия роста населения росту потребления, а также всестороннего рассмотрения различных аспектов, таких как принятие бренда потребителями.

Стабильность прибыльности ресторана подвергается испытанию краткосрочными последствиями эпидемии. С началом эпидемии и ее длительным периодом сетевые бренды ресторанов подверглись серьезному испытанию, в основном в следующих аспектах:

1) задержка восстановления головных предприятий во время эпидемии, что привело к резкому ухудшению прибыльности или даже значительным убыткам из-за жестких затрат;

2) своеобразие каналов сбыта и небрежное управление;

3) на уровне цен, акцент на повышение качества потребления в прошлом привел к высоким ценам. Снижение потребительской способности, вызванное эпидемией, повернуло вспять спрос на новое потребление;

4) на фоне несовершенной цепи поставок усилилось давление на издержки в восходящем потоке, и оба конца оказались зажатыми, что привело к дальнейшему снижению прибыльности отдельных магазинов.

В среднесрочной и долгосрочной перспективе бренды, занимающие первые строчки, были вынуждены сократиться во время эпидемии, что вызвало обеспокоенность рынка по поводу долгосрочного потолка для продовольственных брендов. Краткосрочное давление на фирменные рестораны не меняет долгосрочных перспектив. Хотя в краткосрочной перспективе предприятиям общественного питания все еще очень трудно, если посмотреть на будущее развитие сетей питания в более долгосрочной перспективе, мы считаем, что нет необходимости быть пессимистами:

1) тенденция повышения уровня потребления китайских фирменных ресторанов только началась. С другой стороны, растущее признание молодыми потребителями белорусской культуры питания будет способствовать росту брендов ресторанных сетей;

3) По опыту развития зарубежных ресторанных лидеров, ухудшение внешней среды и собственное слепое расширение приведет к трудностям в ведении бизнеса, но часто трудности также являются окном для самопреобразования, и компании с сильной способностью к самокоррекции преодолевают кризис и восстанавливают рост. Компании с сильной способностью к самокоррекции преодолевают кризис и восстановят свой рост. Другая сторона медали:

1) Быстрое расширение часто является сноской к бизнес-кризисам в ресторанных сетях, часто сопровождаемое снижением опыта обслуживания клиентов, чрезмерно сложными продуктами, небрежным управлением и другими проблемами, в то время как быстрое ухудшение внешней среды (экономический кризис, стихийные бедствия и т.д.)

2) Основные пути выхода из кризиса включают замену команды, принимающей решения, формирование новой сплоченной силы и стратегического направления; быстрое закрытие неэффективных магазинов и корректировку направления открытия магазинов; сокращение бизнес-плана и сосредоточение на основном бизнесе; оптимизацию и корректировку моделей продуктов и магазинов; усиление оценки магазинов и уточненного управления, усиление контроля затрат и ориентация на устойчивую прибыльность; сосредоточение на маркетинге бренда и изменение тона бренда [5].

Кроме того, с точки зрения управления рыночной стоимостью, мы будем максимизировать интересы акционеров за счет постоянных высоких дивидендов и выкупа акций.

Мы считаем, что самый сложный период для брендовых ресторанных сетей может закончиться, и что восстановление магазинов будет сильно поддержано улучшением

эпидемии, восстановлением офлайн-трафика и дальнейшим ростом потребительских расходов жителей в сфере общественного питания. В среднесрочной и долгосрочной перспективе у местных сетевых брендов ресторанов еще много возможностей для опускания своих магазинов, а рынки третьего и четвертого эшелонов демонстрируют лучшую рентабельность благодаря преимуществам в арендной плате и стоимости рабочей силы.

### **Список литературы**

1. Гуцко А. Д. Современные мировые тренды в ресторанном бизнесе. – 2021.
  2. Коктыш К. Е. Белоруссия: новая геополитическая реальность? //Polis: Journal of Political Studies. – 2021. – №. 3.
  3. Казакевич Р. А., Крупейченко О. Е. Поддержка белорусского малого и среднего бизнеса государством в условиях пандемии коронавируса. – 2021.
  4. Амелевич М. С., Гиль К. С., Гудыно А. А. Деятельность организаций общественного питания в условиях пандемии. – 2021.
- Малеева А. И. Национальная кухня как фактор повышения конкурентоспособности индустрии гостеприимства. – 2021

*Ван Синьсинь*

*Бакалавр*

*Белорусский государственный университет*

### **ИННОВАЦИОННЫЕ СПОСОБЫ В ПРОДВИЖЕНИИ МЕДИАКОНТЕНТА КИТАЙСКИХ СМИ**

**Аннотация.** Быстрое развитие информационных технологий Интернета и глубокие изменения в структуре и экологии распространения информации сделали все более актуальной задачу содействия развитию интеграции СМИ. В контексте новой эпохи содействие интеграции СМИ требует нового мышления в плане распространения точек зрения, новых способов производства контента, новых идей в управлении СМИ и новых концепций в подготовке талантов, а "четыре новых" являются одновременно и средствами, и тенденциями. Если принять это как отправную точку, сосредоточиться на ключевых областях и найти правильные ключевые хватки, это поможет продвинуть развитие медиаинтеграции в Китае на новый уровень.

**Abstract.** The rapid development of Internet information technology and profound changes in the structure and ecology of information dissemination have made it increasingly urgent

to promote media integration. In the context of the new era, promoting media integration requires new thinking in terms of spreading viewpoints, new ways of producing content, new ideas in media management, and new concepts in talent training, and the "four new ones" are both means and trends. Taking this as a starting point, focusing on key areas and finding the right key gripes will help push the development of media integration in China to a new level.

**Ключевые слова:** медиа; развитие, новые тенденции, сми.

**Keywords:** media; development, new trends, media.

В новую эпоху, чтобы достичь интеграции СМИ и создать хорошую модель развития СМИ в Китае, необходимо опираться на опыт предыдущих практик интеграции, расширить образ мышления, обновить методы и концепции, сосредоточиться на ключевых областях и определить ключевые захваты, чтобы продвинуть развитие интеграции СМИ в Китае на новый уровень. В эпоху полных средств массовой информации Интернет, особенно мобильный Интернет, проник во все сферы человеческого производства и жизни, стал для людей основным каналом получения и распространения информации, а также главным полем боя, главным фронтом и передним краем нынешней идеологической борьбы. СМИ должны полностью осознать эту важную ситуацию, планировать ее, реагировать на нее и действовать в соответствии с ней, применять новое мышление в подаче мнений, усилить выпуск основного ценностного содержания, придерживаться позитивной энергии во внутренней коммуникации, управлять ею и хорошо использовать ее, использовать возможность, которая принесет нам пользу на международной арене общественного мнения во внешней коммуникации, добросовестно выполнять миссию поднятия знамени, собирать сердца людей, воспитывать новых людей, продвигать культуру и демонстрировать образ, и твердо вступить в новую эру [1]. В процессе интеграции и развития СМИ в Китае основные СМИ всегда были главной силой и предтечей, на них лежала важная миссия по формированию общественного мнения и культивированию основных ценностей. Для продвижения интеграции СМИ, основные СМИ должны четко придерживаться правильного политического направления, руководства общественным мнением и ценностной ориентации, сохранять праведность и инновации, хорошо работать в качестве идейного лидера, а также серьезно поддерживать безопасность и стабильность внутренней арены общественного мнения [2].

Генеральный секретарь Си Цзиньпин неоднократно подчеркивал необходимость укрепления международного коммуникационного потенциала, тщательного построения системы дискурса внешней коммуникации, повышения креативности, привлекательности и авторитетности дискурса внешней коммуникации. Рассказывая китайскую историю,

распространяя китайский голос и объясняя китайские особенности, активно предлагая миру китайские решения, мы можем эффективно развивать международный дискурс, соответствующий нашей всеобъемлющей силе, и усиливать наше международное влияние. В новую эпоху наращивание потенциала иностранного коммуникационного дискурса является одной из ключевых задач углубления интеграции СМИ, а инновации системы иностранного коммуникационного дискурса, несомненно, являются важным шагом в повышении потенциала дискурса. С одной стороны, в процессе зарубежной коммуникации необходимо менять и обновлять способы и средства выражения, принимая за основу культурные особенности людей в целевой стране и изучая использование привычек дискурса местных жителей, чтобы рассказать историю Китая и распространить голос Китая, чтобы адаптироваться к местным условиям и эффективно повысить эффективность коммуникации. В то же время важно обновлять средства коммуникации, всесторонне использовать последние достижения в глубокой интеграции СМИ, пытаться передать информацию в новых формах коммуникации, использовать уникальную межкультурную коммуникационную привлекательность изображений и т.д., чтобы выразить и показать образ Китая в визуальной форме, что помогает людям в целевых странах понять и принять китайскую культуру и историю. С другой стороны, важно проявлять инициативу во внешней коммуникации, задавать темы о главных теоретических достижениях партии и успехах национального развития, выдвигать и создавать новые концепции и выражения с китайской спецификой, чтобы укрепить право голоса в международном сообществе [3].

С ростом проникновения новых технологий в сферу распространения информации технологический подход станет решающим фактором успеха или неудачи медиаконвергенции, а технологический подход к медиаконвергенции будет становиться все более сильным и технологически зависимым. Однако в этом процессе также важно сохранять бдительность в отношении неопределенностей, создаваемых новыми технологиями, и учитывать положительные и отрицательные последствия новых технологий в процессе глубокой конвергенции медиа, чтобы оптимизировать роль технологий в глубокой конвергенции медиа и создании "умных" медиа. Опираясь на сравнительные преимущества СМИ для дифференциации их позиционирования и способствуя углубленной интеграции с учетом специфических условий СМИ, мы можем помочь максимизировать преимущества интеграции СМИ на глобальном уровне. Прежде всего, важно прояснить различия в позиционировании центральных и местных СМИ, поскольку существуют значительные различия в масштабах, целевой аудитории, содержании, функциях, ресурсах и возможностях центральных и местных СМИ, да и положение СМИ в разных регионах также отличается. Поэтому в процессе глубокой

интеграции СМИ на основе точного позиционирования двух типов СМИ необходимо опираться на их соответствующие сравнительные преимущества и изучать их "сильные стороны", чтобы создать различные полюса развития в области интеграции СМИ, культивировать ряд флагманских СМИ и в конечном итоге сформировать многоуровневую, всеохватывающую национальную систему объединенных СМИ.

СМИ должны сочетать свои особые ресурсные преимущества и характеристики СМИ с использованием передовых информационных технологий, чтобы создать модель интегрированного СМИ с мощной технической поддержкой и отличительными особенностями. СМИ должны оценить себя и тщательно продумать, как максимально использовать свои сильные стороны и технологии, которые лучше всего использовать под руководством макрополитики. В то же время важно сосредоточиться на общем продвижении инициатив, основанных на технологиях, которые могут быть необъективными, но не пренебрегать другими технологиями, и в полной мере использовать технологии в процессе глубокой интеграции СМИ, укрепляя матрицу СМИ и формируя новый тип технологичных, богатых содержанием и разнообразных СМИ. Новая модель развития интегрированных СМИ ориентирована на технологии, насыщена содержанием и отличается по стилю.

В контексте новой эпохи содействие совместному использованию ресурсов между традиционными и развивающимися СМИ, а также эффективное содействие реструктуризации и интеграции медиа-ресурсов стали ключевыми вопросами глубокой интеграции СМИ. В частности, интеграция медиа-ресурсов включает два основных аспекта: интеграцию и реорганизацию ресурсов внутри каждого медиа, а также совместное использование и взаимодействие ресурсов между каждым медиа. Во-первых, в плане интеграции и реструктуризации внутренних ресурсов СМИ, чтобы адаптироваться к интегрированному процессу сбора, производства и распространения информации. Такая интенсификация внутренних ресурсов будет эффективно способствовать преобразованию и модернизации интеграции СМИ и продолжит углубленное продвижение вперед. Во-вторых, с точки зрения обмена ресурсами между СМИ, формирование межмедийных, межрегиональных и межотраслевых медиа-альянсов и совместное использование медиа-ресурсов является еще одним важным шагом в модернизации и дальнейшем развитии интеграции СМИ.

В контексте новой эпохи, чтобы глубокая интеграция СМИ была эффективной, необходимо проложить хороший путь к массам и эффективно повысить чувство доступа, участия, удовлетворения и счастья людей. С одной стороны, содержание интегрированных СМИ должно быть инновационным по стилю рассуждения и выражения, а также

распространяться и публиковаться в угодной народу манере, чтобы занять народную линию. Это позволит повысить эффективность медиа-коммуникаций и укрепить силу общественного мнения и социальной сплоченности. С другой стороны, мы должны продолжать укреплять теоретическую систему дискурса медиакommunikации, твердо придерживаться марксистской концепции журналистики и внедрять в нее инновации, а также обеспечить прочную теоретическую основу и поддержку новой системы дискурса, чтобы эффективно передавать голос партии в процессе внутренней коммуникации. В нынешней информационной среде медиаландшафт претерпевает более глубокие и масштабные изменения, чем когда-либо прежде, появляются различные новые технологии, обеспечивающие множество функций для медиаконвергенции и во многом определяющие ее направление. Однако нельзя не отметить, что медиа-операции также играют решающую роль в процессе углубления медиа-интеграции, предоставляя капитал для ее поддержки [4].

По мере конвергенции СМИ среда медиабизнеса кардинально меняется, и прежняя модель прибыли, которая в основном поддерживалась доходами от рекламы, неустойчива в новой экосистеме СМИ. Направление инноваций и развития бизнес-модели СМИ заключается в том, чтобы точно уловить и использовать ресурсы конвергентных СМИ, опираться на существующую бизнес-модель, охватить широкий спектр соответствующих сегментов рынка, углубиться по вертикали, расширить и улучшить промышленную цепочку с помощью группирования и других моделей и создать замкнутый цикл прибыльности во всей цепочке в рамках конвергентных СМИ. В традиционной медиа-среде сфера деятельности СМИ относительно узка и в основном вращается вокруг информационных услуг, практически не сотрудничая с другими сферами бизнеса, кроме рекламы. В новую эпоху, наряду с интеграцией СМИ, функции СМИ уже давно вышли за рамки простых информационных услуг и начали изучать сотрудничество с другими областями, стремясь создать диверсифицированную и комплексную модель информационных услуг "новости + партийное строительство + государственные дела + услуги" посредством трансграничной агрегации ресурсов. Бизнес-модель СМИ также претерпевает огромные изменения и инновации. В контексте глубокой интеграции СМИ, медиа-операции берут за основу информационные услуги и постепенно расширяются до персонализированных услуг для пользователей посредством трансграничного сотрудничества, вовлекая государственные службы, общественные службы, службы электронной коммерции и другие виды бизнес-систем. С быстрым развитием Интернета развивающийся рынок городов третьего уровня и сельских районов получает все больше внимания со стороны медиа-сектора. В то же время экономическое и социальное развитие Китая эффективно способствовало модернизации потребления, которое не ограничивается

только материальным, но и духовным и культурным потреблением, а стремление людей к лучшей жизни привело к увеличению доли духовного и культурного потребления. Благодаря итеративной модернизации информационных технологий Интернета, пользователи в эпоху полных медиа имеют более высокую ценность реализации, чем аудитория в эпоху традиционных медиа. В мультимедийной среде пользовательские данные более доступны и полны, а профили пользователей более точны, что делает их более ценными и предпочтительными для рекламодателей. По мере того как медиаконвергенция продвигается все глубже и глубже, медиабизнес становится все более конкурентным, а привлечение пользователей, удержание пользователей и управление ими становятся важными задачами для медиабизнеса. Медиабизнес в контексте глубокой конвергенции СМИ будет активно фокусироваться на поддержании отношений с пользователями, использовании интерактивного опыта в качестве точки входа и предоставлении персонализированных и высококачественных услуг пользователям с использованием преимуществ конвергенции, тем самым эффективно повышая приверженность пользователей. На этой основе мы будем реализовывать трафик пользователей через эффективную модель медиа-бизнеса. Для продвижения медиаинтеграции необходимо культивировать исследовательские таланты нового поколения, преодолевать существующие парадигмы исследований, обновлять методы и перспективы исследований, изучать феномены новостной коммуникации в эпоху полных медиа с помощью новых технологий и методов, а также тестировать и оптимизировать систему теории новостной коммуникации и парадигмы исследований в традиционной медиасреде, чтобы они могли лучше ориентироваться в современной практике медиаинтеграции [5].

### Список литературы

1. Ткачева Н. В. Национальные медиа как инструменты продвижения мягкой силы Китая // Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика. – 2019. – №. 6. – С. 94-128.
2. Фань Ц. Новые медиа: позиционирование и специфика китайского феномена // Вопросы журналистики, педагогики, языкознания. – 2019. – Т. 38. – №. 2. – С. 286-294.
3. Сяохань С. Производство СМИ и медиапотребление в новой модели экономического развития Китая. – 2020.
4. Сяоянь Х. ПЕРСПЕКТИВЫ НОВЫХ МЕДИА В УСЛОВИЯХ РАЗВИТИЯ СЕТЕЙ 5G // Труды БГТУ. Серия 4: Принт-и медиатехнологии. – 2022. – №. 1 (255). – С. 55-60.
5. Шевченко Д. А. Цифровой маркетинг: обзор каналов и инструментов // Практический маркетинг. – 2019. – №. 10 (272). – С. 29-37.

## **ИНИЦИАТИВА «ОДИН ПОЯС И ОДИН ПУТЬ» В ЕВРАЗИЙСКОЙ ПОЛИТИКЕ**

**Аннотация:** В китайском контексте "Один пояс и путь" кажется очевидным: Экономический пояс Шелкового пути и Морской Шелковый путь, означает экономический пояс на суше и судоходный маршрут на море. Но Китай изменил название "Пояса и пути" с "Один пояс - один путь" на "Пояс и путь" на английском языке, и это изменение вызвало большое недоумение среди иностранных наблюдателей. Это означает, что слова "пояс" и "дорога" были изменены с единственного числа на множественное. Есть схема множественного "Пояса и пути", в которой есть три сухопутных "пояса", один через Восточную Европу, один через Центральную Азию и один через Южную Азию в Западную Европу, причем два из центральноазиатского и южноазиатского "поясов" также открыты в Пакистане. В то же время морские "дороги" разделены на три направления, ведущие к Южному океану, Африке и Европе. Это, похоже, подразумевает всеобъемлющую геополитическую экспансию, а не просто две экономические артерии. Эта точка зрения напоминает нам о том, что иностранные наблюдатели на самом деле крайне настороженно относятся к китайской инициативе "Пояс и путь". Если "пояс" подразумевает расширение сухопутной мощи, то "дорога" подразумевает расширение морской мощи.

**Annotation:** In the Chinese context, One Belt and One Road seems obvious: the Silk Road Economic Belt and the Maritime Silk Road, meaning an economic belt on land and a shipping route on sea. But China has changed the name "Belt and Road" from "One Belt, One Road" to "Belt and Road" in English, a change that has caused great perplexity among foreign observers. This means that the words "belt" and "road" have been changed from singular to plural. There is a plural "Belt and Road" scheme in which there are three land "belts," one through Eastern Europe, one through Central Asia, and one through South Asia to Western Europe, with two of the Central Asian and South Asian "belts" also opened in Pakistan. At the same time, maritime "roads" are divided into three directions, leading to the Southern Ocean, Africa and Europe. This seems to imply a comprehensive geopolitical expansion, not just two economic arteries. This view reminds us that foreign observers are in fact extremely wary of China's Belt and Road initiative. If "belt" implies an expansion of land power, "road" implies an expansion of maritime power.

**Ключевые слова:** пояс, путь, Китай, экономика, взаимодействие, суша, политика.

**Keywords:** belt, way, China, economy, interaction, land, politics.

В книге "Географический стержень истории"[1], опубликованной в 1904 году, британский географ Макиндер продолжил идею американца Мэхэна о разделении мира на сухопутную и морскую державу и предложил, что мировые острова Евразии представляют собой сухопутную державу, а внешнее кольцо островов, таких как Великобритания и США, - морскую державу.

Географические различия между сухопутной и морской мощью могут быть поверхностными; самое важное различие между ними заключается в том, что время на стороне морской мощи, а пространство - на стороне сухопутной. Это таинственная метафизическая связь: для сухопутной власти важнее всего пространство, то есть география; для морской власти важнее всего время, то есть история. Человеческое время и пространство, история и география таинственным образом связаны в соревновании между сухопутной и морской мощью. Цивилизации, обладающие властью над землей, пытаются бороться со временем, занимая землю. В свою очередь, цивилизации, обладающие морской мощью, пытаются противостоять космосу, контролируя море. Дугин также утверждает, что противостояние между сухопутной и морской мощью является не только геополитическим, но и цивилизационным: морская мощь представлена англосаксонским государством, которое подразумевает современность, либерализм и глобализацию, а сухопутная мощь, напротив, подразумевает традиции, консерватизм и антиглобализацию.

После Макиндера немец Хаусхофер [2] пересмотрел теорию Макиндера с немецкой точки зрения, заявив, что Германия, а не Россия, находится в центре очага. С геополитической точки зрения Хаусхофер выступал за союз Берлин-Москва-Токио, который привел бы к созданию сильной сухопутной державы.

До распада Советского Союза международная стратегия США основывалась на идеологии и была направлена на сдерживание Советского Союза; после 1970-х годов стратегия США заключалась в помощи Китаю, использовании Китая и разделении отношений между Китаем и Советским Союзом. Хотя Китай и Советский Союз начали скрещивать шпаги еще в начале 1960-х годов, первопричиной разрыва дружбы между Китаем и Советским Союзом стали США [3]. В результате стратегия США по объединению с Китаем сработала очень хорошо, оказав сильное внешнее давление на Советский Союз и приведя к его распаду. Мы видим, что Советский Союз потерял почти 1/3 своей территории после распада, при значительном сокращении пространства в центре страны и триумфе морской мощи над сухопутной.

После распада Советского Союза американцы вступили в большие дебаты о политике в отношении Китая: нужно ли сдерживать Китай или продолжать позволять ему развиваться? В рамках концепции сдерживания Китай рассматривался как главный враг Соединенных Штатов после Советского Союза. В 1980-х годах Китай начал проводить реформы и открываться экономически, и американцы верили, что Китай также будет двигаться в направлении демократических политических реформ и таким образом войдет в свободный мировой порядок, в котором доминируют американцы. Более того, несмотря на распад Советского Союза, Россия оставалась главным врагом Соединенных Штатов. В геополитическом плане Россия по-прежнему занимает центральную территорию, является доминирующей сухопутной державой и представляет собой наиболее серьезный вызов для морской мощи. Китай, который находится на периферии, относительно менее важен, чем Россия [4].

Поэтому американцы продолжают поддерживать российское сепаратистское движение и поощрять восстание против России. Американцы хотят полностью разрушить ядро, то есть полностью уничтожить сухопутную мощь и установить глобальный порядок, в котором будет доминировать морская мощь. В американской стратегии будущее Китая будет неотъемлемой частью морской, а не сухопутной мощи.

Но американцы ошиблись в своих расчетах. Китай смог выбраться из нищеты благодаря экономическим реформам и воспользовался преимуществами глобализации, чтобы расти феноменальными темпами и стать второй по величине экономикой в мире. Но в то же время Китай не стал вассалом США, т.е. не утратил свою суверенную волю. Великая огненная стена, например, является проявлением Суверенной воли, и очевидно, что Китай не двигался в сторону морской мощи, а активно изолировался от нее.

Напротив, после распада Советского Союза российская элита превратилась в элиту морской державы. Они стремились к глобализации, приняли атлантизм и полностью отказались от сухопутной власти. Только с приходом к власти Путина это положение дел изменилось на противоположное. Путин вновь заявил о важности центрального региона и начал возвращение к евразийству[5].

Партия - это порядок, центральная ось, вокруг которой вращается страна. Под руководством партии Китай использует глобальную экономику и технологии в своих национальных интересах, устанавливая при этом стабильный политический порядок, отличный от того, который существует в мире морских держав. Помимо ядра партии, секрет успеха Китая заключается в том, что вокруг ядра существует периферия, а именно государственные учреждения. Государственные институты Китая прочны и эффективны, поддерживают социальный порядок и национальное развитие.

С геополитической точки зрения, "Пояс и путь" включает в себя как сухопутную, так и морскую мощь. Северный "пояс", который, с одной стороны, окружает ядро евразийского континента, а с другой - объединяет обширную периферию, можно рассматривать как стратегию сухопутной власти. "Дорога" на юге, огибающая море и проходящая через Тихий и Индийский океаны, может рассматриваться как стратегия морского могущества.

В отношении элиты США к китайской инициативе "Пояс и путь" произошел значительный сдвиг. Ранее демократы США, такие как Барак Обама и Хиллари Клинтон, приветствовали "Пояс и путь". Для них главным врагом США по-прежнему была Россия. Северный "пояс" "Пояса и пути" образует окружение центра страны, т.е. России, что увеличит мощь военно-морских сил и создаст блокаду России. В глазах американцев Китай находится в месте, где сухопутная и морская мощь противоречат друг другу, и, привлекая Китай и поддерживая его "Пояс и путь", можно превратить Китай в оружие.

Большинство россиян считают, что Россия - это евразийская цивилизация, а не восточная или западная страна. Россия не хочет контролировать мир, а хочет лишь справедливости, которая принадлежит ее цивилизации. Китай и Россия имеют широкий круг общих интересов и должны помогать друг другу, даже видеть друг в друге союзников, для достижения общих целей. Россия в прошлом совершала ошибки в своей внешней политике и пыталась контролировать Китай, что неправильно, и мы не должны повторять те же ошибки.

Китай больше не является страной на периферии, а вместе с Россией составляет ядро сухопутной мощи. Геополитика сегодняшнего мира по-прежнему представляет собой бинарное противостояние между сухопутной и морской мощью. Россия и Китай должны объединиться, взять на себя лидерство сухопутной мощи и совместно противостоять морской мощи в лице США.

Разделение на сухопутную и морскую мощь является очень объяснимым для Китая. В конце династии Цин существовала морская власть, которую представлял Ли Хунчжан, и сухопутная власть, которую представлял Цзо Цзунтан. В то время как морская мощь потерпела неудачу, сухопутная мощь была успешной. Цзо Цзунтан восстановил в Синьцзяне некоторые области, утраченные со времен династии Хань, в основном в Евразии. Что касается зоны ядра, китайский ученый Чжао Тиньян писал о системе мира, что на самом деле Китай - это зона ядра, а зона ядра - это мир.

В китайском духовном мире предпринимаются попытки примирить инь и ян для достижения гармонии. Точно так же Россия - это мир, и претензии России заключаются лишь в том, чтобы развивать собственную цивилизационную справедливость в евразийском регионе и защищать национальную идентичность русских. С точки зрения мира, есть мир

Китая, мир России, мир Америки, мир ислама. В глазах радикального ислама весь мир - враг, и только он сам является центром. Правда в том, что никто из нас не должен претендовать на то, чтобы быть центром мира. Наш мир по-прежнему полон возможностей, и каждый, особенно молодежь, должен решать и брать в свои руки мир будущего.

С 1990-х годов многое изменилось, и мы не можем предугадать все. Возвышение Китая застало мир врасплох, и назрела необходимость серьезного пересмотра как с дипломатической точки зрения, так и с точки зрения стратегической науки.

#### **Список литературы**

1. Лузянин С. Г., Афонасьева А. В. Один пояс, один путь-политические и экономические измерения //Вестник Томского государственного университета. Экономика. – 2017. – №. 40. – С. 5-14.
2. Михайленко А. Н. Сопряжение евразийской интеграции и китайского проекта «Один пояс–один путь» //Большая Евразия: развитие, безопасность, сотрудничество. – 2018. – №. 1-2. – С. 275-279.
3. Шамахов В. А., Случевский В. В. Некоторые аспекты сопряжения проектов ЕАЭС-"Один пояс-один путь" //Евразийская интеграция: экономика, право, политика. – 2019. – №. 1 (27). – С. 28-33.
4. Дэкунь К. Евразийская интеграция Китая в рамках инициативы «Один пояс один путь» //Теории и проблемы политических исследований. – 2018. – №. 2. – С. 112-121.
5. Михайленко А. Н. Вызовы политике сопряжения евразийской интеграции и китайской инициативе «Один пояс–один путь» //Большая Евразия: развитие, безопасность, сотрудничество. – 2018. – №. 1-1. – С. 472-473.

*Сытник Сергей Игоревич,  
студент 4 курса бакалавриата  
кафедры политического анализа и управления ФГСН РУДН*

## **ПОЛИТИЧЕСКАЯ СИСТЕМА СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ: КЛЮЧЕВЫЕ ИНСТИТУТЫ И СПЕЦИФИКА ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ**

**Аннотация:** статья посвящена изучению проблем нынешней политической системы Российской Федерации. Проведен разбор недостатков формирования политической культуры в нашей стране. Принят во внимание факт низкого уровня влияния гражданского общества на политические процессы в России. Подчеркнуто, что особая роль Президента и недостаток партийной культуры в обществе ведут к специфическому функционированию института парламентаризма. В итоге сегодня мы наблюдаем ускоряющееся размежевание интересов бюрократии и населения в целом, что рано или поздно может привести страну к кризису.

**Summary:** The article is devoted to the study of the problems of the current political system of the Russian Federation. An analysis of the shortcomings of the formation of political culture in our country was carried out. The fact of the low level of influence of civil society on political processes in Russia is taken into account. It is emphasized that the special role of the President and the lack of party culture in society lead to the specific functioning of the institution of parliamentarism. As a result, today we are witnessing an accelerating delimitation of the interests of the bureaucracy and the population as a whole, which sooner or later may lead the country to a crisis.

**Ключевые слова:** политическая система, современная Россия, политическая культура.

**Keywords:** political system, modern Russia, political culture.

Политическая система РФ сегодня – это достаточно своеобразный организм, текущая специфика которого сформировалась в ходе перипетий исторического развития страны. Основных факторов, способствовавших формированию отечественной государственности в нынешнем виде, можно насчитать три. Первый – это советское прошлое, многие рудименты которого сохраняются и в законодательстве, и в идеологии, и в общественном мнении. Второй фактор, во многом противоположный первому, это история формирования постсоветской государственной модели, когда негласно подразумевалось, что необходимо

максимально копировать государственный строй успешных западноевропейских демократий, которые считались неким эталоном. [1, С. 60] Даже российская Конституция 1993 года в качестве образца использовала французскую модель основного закона. И, наконец, третий фактор, это специфика цивилизационного пути России в целом, с его опирающейся на православие и абсолютную монархию культурой. Сюда же примыкают геополитические противоречия между Россией и Западом, Влияние последнего фактора постепенно усиливалось на протяжении последних лет, достигнув своего апогея в 2020 году, когда была изменена Конституция.

В любой политической системе можно выделить несколько основных субъектов. Важнейшими из них являются личность и государство. Также в РФ, как и в большинстве современных государств, важную роль в политике играют такие субъекты, как политические партии и общественно-политические организации. Однако, если сравнивать роль разных субъектов политики в РФ и в европейских странах, то отчетливо заметна разница. В России можно наблюдать преувеличенную роль государства, вытекающую из специфики отечественной истории.[2, С. 82] В нашей стране так и не сформировалось взаимодействия на равных между государством и гражданином.

При этом в 1990-е годы мы могли наблюдать серьезнейший кризис и ослабление всех государственных институтов, однако он не привел к формированию полноценного гражданского общества, как противовеса государству. Напротив, разгул преступности привел к тому, что общество постепенно почувствовало некую «усталость от свободы» и начало терять энтузиазм в отношении западного пути развития гражданственности. [3, С. 111] Соответственно, в 2000-2010-е годы набрал силу процесс укрепления роли государственных институтов во всех сферах – политике, экономике и даже культуре. Этот процесс во многом опирался на традиционную российскую культурную парадигму, где государство и его лидер всегда играли особую роль.

Так институт президентства в России далеко оторвался от западноевропейской политической модели, где лидер страны чаще всего опирается на партию, от поддержки которой ощутимо зависит. В России же наоборот, на протяжении более чем десятилетия, Президент является «тягачом» или «паровозом» для партии. [4, С. 98] Чрезвычайно велика роль личностного фактора. Выбирая Президента, россияне в первую очередь смотрят на конкретную фигуру. Харизма и личностное обаяние часто значат больше, нежели чем конкретная политическая программа. Кроме того, отечественный избиратель в значительной массе испытывает подсознательную тягу к фигуре сильного лидера.

На Западе одной из важных идей политической системы является концепция «сдержек и противовесов», с тем, чтобы отдельная политическая фигура не могла сосредоточить в

своих руках слишком много власти. А избиратель настроен на то, что от него зависит, кто станет следующим президентом. То в РФ, напротив, большинство избирателей не верит в свою способность повлиять на выборы, считая, что все равно победит провластный кандидат. [5, С.207] Тем самым население фактически легитимизирует институт «преемничества», когда уходящий на покой лидер предлагает проголосовать за кандидатуру преемника. Так происходило у Ельцина с Путиным, и (на временной основе) у Путина с Медведевым. При этом подобная практика скорее одобрительно встречается населением, поскольку в частой смене лидеров оно видит угрозу экономической и политической стабильности. Причем в поддержку преемничества работают одновременно и традиционная российская культурная модель с ее верой в «доброе царя», и вполне современный страх вновь вернуться в разруху и бандитизм 1990-х годов. В итоге институт избирательного права работает во многом формально. Значительная часть граждан его игнорирует, кроме того внушительное число избирателей голосует бездумно, по принципу «чтобы не было хуже».

Схожими причинами обоснованы и отличия функционирования института политических партий на российской почве от базовой западноевропейской модели. Причем в случае с партиями сегодня можно наблюдать своеобразные отсылки уже к КПСС, правящей и единственной партии на протяжении большей части истории СССР. В России сегодня не сформировалось ни классической двухпартийной системы, ни многопартийной системы с реальной конкуренцией. Вместо 1990-х с их разгулом квазипартий самого разного толка, Россия сегодня имеет одну единственную партию, способную оказывать влияние на политическую жизнь и имеющую квалифицированное парламентское большинство. [6, С.200] Это «Единая Россия». С КПСС ее роднит то, что она не пользуется действительной популярностью у населения, но при этом воспринимается, как некая данность, против которой нет смысла протестовать, а надо приспособливаться. Соответственно, как и КПСС, «Единая Россия» сегодня выступает в виде кузницы кадров и одного из основных социальных лифтов для выстраивания государственной карьеры любого уровня.

Четыре остальные парламентские партии: КПРФ, ЛДПР, «Справедливая Россия-Патриоты-За правду» и «Новые люди» только способствуют подобному положению вещей, поскольку на деле отказались от реальной оппозиционной деятельности. В лучшем случае они могут громогласно критиковать правящую партию на словах, но не пытаются реально препятствовать ей в Государственной Думе. И население это хорошо ощущает. Основной ролью трех оппозиционных партий долгие годы был именно сбор голосов потенциально протестного электората. Но в последнее время они набирают все меньше голосов, поскольку протестный электорат им все меньше доверяет... Существующее положение

вещей, когда в парламенте нет реально работающей оппозиционной партии, ведет к росту внепарламентской «уличной» оппозиции. Последняя зачастую стоит на позициях популизма, но при этом позволяет себе гораздо более откровенную критику власти. При этом и такая несистемная оппозиция в своей основе носит не партийный характер, а завязана на отдельных личностях, вроде протестного политика Навального (признан судом экстремистом).

Соответственно, особая роль Президента и недостаток партийной культуры в обществе ведут и к специфическому функционированию института парламентаризма. В теории в России существует классическое разделение властей на исполнительную, законодательную и судебную. Парламент в лице Государственной Думы и Совета Федерации – это основа независимой законодательной власти. Но на деле парламент испытывает огромное влияние со стороны Президента, примером чему может служить, допустим, единогласное голосование по поводу Крыма в 2014 году. Фактическое превращение законодательной власти в своеобразный консультативный орган при Президенте, произошло как ввиду того, что личный рейтинг В. В. Путина гораздо выше рейтинга «Единой России» и он «тянет» партию. Так и ввиду в целом чрезвычайно широких полномочий Президента во всех трех сферах власти, его способности влиять на все властные структуры. После реформы Конституции в 2020 году эти полномочия еще расширились, Президент получил в частности возможность воздействовать и на Конституционный суд страны.

В целом, в современной России институт исполнительной власти на всех уровнях доминирует, как над законодательной и судебной властями, так и над обществом. Вершиной является фигура Президента, на котором завязана вся российская политическая жизнь. Ниже можно наблюдать жесткую вертикаль власти, когда министры и губернаторы всецело зависят от лидера страны, которому также подотчетны раздутые в РФ силовые структуры, обладающие огромными полномочиями. [7, С. 89]

Соответственно, реалии современной политической жизни таковы, что исполнительная власть превратилась в некий полузакрытый институт, повлиять на который чаще всего может только борьба группировок внутри самой исполнительной власти. Причем, характерной российской спецификой стало развитие практики неформальных договоренностей между разными государственными структурами, поскольку формальные рычаги работают не всегда эффективно. Законодательная и судебная власти сегодня слишком зависимы от Президента, чтобы создавать реальный противовес исполнительной власти. Общественные организации и гражданское общество в целом также имеют мало рычагов для воздействия на государственные структуры. Только случаи действительно

широкого общественного резонанса периодически побуждают властей на отдельные уступки.

Таким образом, можно сделать вывод, что большинство проблем современной российской политической системы вытекают из сложного прошлого страны. В новое время, в отличие от Западной Европы в России не сформировалось прочного гражданского общества, опирающегося на принципы верховенства права и ответственности власти перед народом. Приход к власти большевиков полностью срубил первые ростки российского парламентаризма и закрепил идею государства, как некоего безличного монстра, стоящего выше отдельного человека. А поспешность постсоветских реформ привела к хаосу 1990-х и разочарованию россиян в идее демократии в принципе. В итоге сегодня мы наблюдаем ускоряющееся размежевание интересов бюрократии и населения в целом, что рано или поздно может привести страну к кризису.

#### **Список литературы:**

1. Гришнова Е.Е. О некоторых аспектах развития политической системы России // Социально-политические науки. – 2016. – №3. – С. 59-62.
2. Долгов В.М. Сорокина Ю.В. Конституционная модель и современное развитие политической системы Российской Федерации // Вестник Поволжского института управления. – 2018. – №5.– С. 78-86.
3. Куканова Е.В., Павленок П.Д. Основы политологии и социологии. М.: 2007. - 272 с.
4. Меркулов П.А. Политология: Учебник для бакалавров. - Орел: Издательство Орловского филиала РАНХиГС, 2015. – 328 с.
5. Сайтбеков А.М. Понятие политической системы общества // Символ Науки. – 2016. – №3. – С. 205–208.
6. Партийная реформа и контрреформа 2012–2014 годов: предпосылки, предварительные итоги, тенденции / под ред. Н. А. Борисова, Ю. Г. Коргунюка, А. Е. Любарева, Г. М. Михалевой. – М. : Тов-во науч. изд. «КМК», 2015. – 204 с
7. Политическое развитие России, 2014–2016: Институты и практики авторитарной консолидации / под ред. К. Рогова. – М. : Фонд «Либеральная Миссия», 2016. – 216 с

*Румянцев Иван Алексеевич,  
курсант Московского университета МВД России имени В.Я. Кикотя.*

*Смирнов Виталий Михайлович,  
к.т.н., старший преподаватель кафедры информатики и математики Московского  
университета МВД России имени В.Я. Кикотя.*

## ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**Аннотация:** На современном этапе развития общества, вопрос информационной безопасности, обретает высокую значимость и выносится на государственный уровень. Сегодня, ввиду обилия информационных войн существует объективная необходимость совершенствования средств защиты информации, что напрямую зависит от эффективной работы государственных органов и их должностных лиц.

**Abstract:** At the present stage of society's development, the issue of information security is gaining high importance and is being brought to the state level. Today, due to the abundance of information wars, there is an objective need to improve the means of information protection, which directly depends on the effective work of state bodies and their officials.

**Ключевые слова:** информационная безопасность, государственное регулирование, защита данных, информационное пространство.

**Keywords:** information security, government regulation, data protection, information space.

В настоящее время, в условиях всемирной информатизации, проблема государственного регулирования информационной безопасности Российской Федерации является наиболее актуальной. Защита информационного пространства, безусловно считается одним из приоритетных направлений внутренней и внешней политики Российского государства, особенно ввиду глобальных информационных войн, которые на сегодняшний день являются главным способом ведения противоборства между государствами.

Находясь во время цифровой эпохи, вследствие свободы СМИ и вообще в целом в силу объема окружающей информации не участвовать в информационной войне невозможно. Поэтому для государственных органов имеет особую значимость процесс регулирования информационной безопасности, так как именно от него зависит безопасность, как и каждого отдельно взятого гражданина, так и всего государства в целом.

Стоит отметить, что информационная безопасность входит в систему национальной безопасности, поэтому ее обеспечение является главной доминантой существования целого комплекса средств, направленных на охрану информационного пространства Российской Федерации.

В данном контексте особо стоит выделить такой нормативный правовой акт как: Указ Президента Российской Федерации от 05.12.2016 «Об утверждении доктрины информационной безопасности Российской Федерации», которым определяются такие понятия как: информационная безопасность РФ, угроза информационной безопасности, средства обеспечения информационной безопасности и другие [1].

Согласно данному документу информационная безопасность Российской Федерации (далее - информационная безопасность) - состояние защищенности личности, общества и государства от внутренних и внешних информационных угроз, при котором обеспечиваются реализация конституционных прав и свобод человека и гражданина, достойные качество и уровень жизни граждан, суверенитет, территориальная целостность и устойчивое социально-экономическое развитие Российской Федерации, оборона и безопасность государства.

Исходя из этого стоит сказать, что защита информационного пространства РФ, представляет собой одну из главных целей политики государства и в этом отношении важно отметить какими средствами (методами) пользуется Россия в этом аспекте.

В арсенале Российского государства присутствуют различные инструменты, помогающие в достижении обозначенной цели, это прежде всего определенные правовые средства, а также организационные и технические. Все эти средства обеспечения информационной безопасности находятся непосредственно в распоряжении государственных органов и их должностных лиц.

К правовым методам, стоит отнести в первую очередь разработку и издание нормативных правовых актов, регулирующих общественные отношения, возникающие в информационной сфере. Немаловажным также считается разработка различных нормативных методических документов, которые способствуют защите информационного пространства, прежде всего в правовом смысле. Необходимо отметить, что дополнение и расширение действующего законодательства в информационной сфере, также напрямую относится к правовым методам и в связи с этим стоит отметить, что в марте 2022 года в Уголовный кодекс Российской Федерации была включена статья 207.3 предусматривающая уголовную ответственность за публичное распространение заведомо ложной информации об использовании Вооруженных Сил Российской Федерации, исполнении государственными органами Российской Федерации своих полномочий [2].

Среди организационных и технических средств обеспечения информационной безопасности РФ стоит выделить следующие элементы: повышение эффективности работы правоохранительной системы непосредственно в сфере охраны информационного пространства РФ, улучшение комплекса мер, направленных на защиту информации и их сертификация, формирование системы наблюдения и критериев оценки информационной безопасности и так далее. В частности, в РФ для защиты информации используют такие технические средства как: аутентификация, регламентированный доступ к данным, шифрующая система файлов, ключи, безопасные соединения, IPsec и так далее.

Аутентификация представляет собой самый распространенный способ обезопасить данные, на основе логина и пароля. Регламентированный доступ к данным имеет различные алгоритмы построения и заключается в том, что, чтобы иметь доступ к данным, пользователь системы должен быть наделен администратором соответствующими правами. Шифрующая система файлов (шифрование файлов) ее главная цель состоит в главном в защите конфиденциальных данных, и чтобы иметь доступ к этим данным необходимо иметь так называемый «ключ». Если же говорить об обеспечении безопасного соединения, то для этого используются информационные каналы типа «клиент-клиент» или «клиент-сервер». В РФ такой метод информационной безопасности широко применяется в банковском секторе. IPsec же предназначен для защиты данных, передаваемых по протоколу IP [3].

Наглядным примером и организационных и технических средств обеспечения информационной безопасности, является так называемый Единый реестр запрещенной информации, в который Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор) заносятся все ресурсы с ненадлежащей, противоправной информацией.

Также ввиду последних событий 2022 года, стоит отметить внесение в единый реестр запрещенной информации такой социальной сети как Instagram, так как компания Meta владеющая названной соцсетью признана в России экстремистской организацией.

Таким образом, можно сделать вывод, что средства обеспечения информационной безопасности РФ — это не просто какие-то отдельные элементы, а это целый комплекс взаимосвязанных элементов, используемых государством для повышения устойчивости защиты данных к различным типам угрозам, что напрямую имеет отношение к государственному регулированию информационной безопасности в Российской Федерации.

#### **Библиографический список:**

1. Указ Президента РФ от 5 декабря 2016 г. N 646 «Об утверждении Доктрины информационной безопасности Российской Федерации»
2. [«Уголовный кодекс Российской Федерации» от 13.06.1996 N 63-ФЗ \(ред. от 25.03.2022\)](#)
3. <https://searchinform.ru/analitika-v-oblasti-ib/Issledovaniya-v-oblasti-ib/metody-obespecheniya-informatsionnoj-bezopasnosti/> [Электронный ресурс, дата обращения 02.06.2022]

УДК 347.439.3

*Николаев Артемий Алексеевич,  
выпускник юридического факультета Национального исследовательского  
университета «Высшая школа экономики», г. Санкт-Петербург.*

### **ПРАВО НА ОДНОСТОРОННИЙ ОТКАЗ ОТ ДОГОВОРА: ОПЫТ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И ФЕДЕРАТИВНОЙ РЕСПУБЛИКИ ГЕРМАНИИ**

**Аннотация.** Важнейшим принципом обязательственного права является выражение, высказанное еще во времена Древнего Рима: *pacta sunt servanda*, то есть соглашения должны исполняться. Данный принцип как максима, гарантирующая исполнение обязательства, получил закрепление, как в национальных правовых системах, так и в международном праве. Особенную важность данный принцип имеет для частного права, поскольку при его игнорировании существование обязательственного права было бы невозможно. По общему правилу, сформулированному в п. 1 ст. 310 ГК РФ: «односторонний отказ от исполнения обязательства и одностороннее изменение его условий, не допускаются, за исключением случаев, предусмотренных настоящим Кодексом, другими законами или иными правовыми актами» [1]. В этой связи особый интерес представляет институт отказа от договора (исполнения договора) в одностороннем порядке.

В данной статье рассматриваются положения Гражданского кодекса Российской Федерации и Германского гражданского уложения об одностороннем отказе от договора, а также правовые последствия такого отказа.

**Annotation.** The most important principle of the law of obligations is an expression expressed back in the days of Ancient Rome: *pacta sunt servanda*, that is, agreements must be executed. This principle, as a maxim guaranteeing the fulfillment of an obligation, has been consolidated both in national legal systems and in international law. This principle is of particular

importance for private law, since if it were ignored, the existence of a law of obligations would be impossible. According to the general rule formulated in paragraph 1 of art. 310 of the Civil Code of the Russian Federation: "unilateral refusal to fulfill an obligation and unilateral modification of its terms are not allowed, except in cases provided for by this Code, other laws or other legal acts." Of particular interest is the institution of unilateral renunciation of the contract (performance of the contract).

This article discusses the provisions of the Civil Code of the Russian Federation and the German Civil Code on unilateral withdrawal from the contract, as well as the legal consequences of such a refusal.

**Ключевые слова:** обязательства и их исполнение, односторонний отказ от договора, сравнительно-правовой анализ, гражданское право.

**Keywords:** obligations and their fulfillment, unilateral withdrawal from the contract, comparative legal analysis, civil law.

Отказ от договора является в настоящее время одним из важнейших институтов обязательственного права, поскольку он предоставляет необходимые гарантии стороне договора, более не нуждающейся в его исполнении. В законодательстве стран мира этот институт урегулирован не везде и не одинаково. Интерес для автора данной статьи представляет сравнение правового регулирования одностороннего отказа от договора в законодательстве Российской Федерации и Федеративной Республики Германии, правовые системы которых признаются во многом схожими, в первую очередь потому, что они относятся к одной правовой семье.

Важнейший принцип договорного права – *pacta sunt servanda* закреплен в соответствующих главах Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – ГК РФ) и Гражданского уложения Германии (далее – ГГУ). В ст. 309 ГК РФ указано, что: «обязательства должны исполняться надлежащим образом в соответствии с условиями обязательства и требованиями закона, иных правовых актов, а при отсутствии таких условий и требований - в соответствии с обычаями или иными обычно предъявляемыми требованиями» [1]. ГГУ дает схожее, хоть и более краткое закрепление данного принципа в § 242 ГГУ, в котором сказано, что должник должен осуществлять исполнение добросовестно, как этого требуют обычаи оборота [2]. Исходя из этого принципа, односторонний отказ от договора (исполнения договора) по общему правилу не допускается, за исключением случаев, указанных в законе или ином нормативном правовом акте, что в частности предусмотрено в п. 1 ст. 310 ГК РФ. К примеру, такое право предоставлено кредитору при недолжном осуществлении встречного исполнения

обязательства (п. 2 ст. 328 ГК РФ) или при утрате им интереса в исполнении обязательства в связи с просрочкой исполнения обязательства должником (п. 2 ст. 405 ГК РФ) [1]. Также, при заключении сделки неуполномоченным лицом другая сторона сделки имеет право заявить отказ от договора в случае, если только не будет доказано, что на момент заключения она знала или должна была знать об отсутствии у лица, заключившего сделку, такого полномочия по основанию, предусмотренному в абз. 2 п. 1 ст. 183 ГК РФ [1]. Право на односторонний отказ от договора содержится во многих положениях второй части ГК РФ, например, для договора аренды (ст. 610), для договора купли-продажи (ст. ст. 475, 489), в том числе розничной (ст.ст. 487, 503), для договора поставки (ст. 523).

Нормы, прямо запрещающей односторонний отказ от договора (исполнения договора), конкретно в ГГУ не содержится, однако путем анализа отдельных положений ГГУ можно вывести следующие основания для отказа от договора:

- 1) право на отказ от договора в связи с неисполнением или ненадлежащим исполнением договора (§ 323 ГГУ);
- 2) право на отказ от договора в связи с нарушением должником охранительных обязанностей (§ 324 ГГУ);
- 3) право на отказ от договора в связи с наличием невозможности исполнения обязательства (§ 326 ГГУ).

Для реализации данного права, если оно предоставлено заинтересованной стороне законом или договором, требуется соблюдение определенной процедуры. Порядок одностороннего отказа от договора (исполнения договора) регламентируется ст. 450.1 ГК РФ, а в ГГУ ему посвящен отдельный раздел (раздел 5 части 4). Следует проанализировать каждую из этих процедур.

Согласно п. 1 ст. 450.1 ГК РФ право на односторонний отказ от договора (исполнения договора) может быть осуществлено управомоченной стороной путем уведомления другой стороны об отказе от договора (исполнения договора). Договор прекращается с момента получения данного уведомления, если иное не предусмотрено ГК РФ, другими законами, иными правовыми актами или договором. Согласно п. 13 Постановления Пленума Верховного Суда Российской Федерации от 22.11.2016 № 54 «О некоторых вопросах применения общих положений Гражданского кодекса Российской Федерации об обязательствах и их исполнении» договор изменяется или прекращается с момента, когда данное уведомление доставлено или считается доставленным по правилам статьи 165.1 ГК РФ. Таким образом, по общему правилу, данное уведомление будет считаться доставленным и в тех случаях, если оно поступило лицу, которому оно направлено (адресату), но по обстоятельствам, зависящим от него, не было ему вручено или адресат не

ознакомился с ним. Между тем, законодатель и правоприменитель не указали, в какой форме такое уведомление должно совершаться. Общепринятой позицией является признание данной процедуры односторонней сделкой, следовательно, уведомление о прекращении соглашения должно совершаться в той же форме, что и ранее заключенный договор. На практике считается, что направление данного уведомления в письменной форме является более эффективным методом заявления об отказе от договора (исполнения договора) [3].

Содержание § 346 ГГУ имеет некое сходство со ст. 450.1 ГК РФ. В названном параграфе указано, что для наступления последствий одностороннего отказа от договора (Rücktritt) требуется законное или договорное основание для реализации данного права [2]. Однако данный параграф в большей мере декларирует последствия отказа от договора, но не процедуру. Сама процедура прописана в § 349 ГГУ (Erklärung des Rücktritts): «Отказ от договора происходит путем заявления по отношению к другой стороне» [2]. Анализируя положения Palandt – официального комментария к ГГУ, В. А. Фогель отмечает, что данное заявление не имеет закрепленной законом обязательной формы и может совершаться в устной форме [5]. Также это заявление должно поступить адресату, так как является соответствующим волеизъявлением. Кроме того, исследователь подчеркивает, что «в заявлении не требуется указание на причину и правовое основание для отказа от договора» [5]. Таким образом, следует отметить, что процедура отказа от договора урегулирована в российском и немецком гражданском праве схожим образом. Особый интерес вызывает изучение и сравнение правовых последствий реализации права на односторонний отказ от договора в анализируемых правовых документах.

В п. 2 ст. 450.1 ГК РФ указано, что при выполнении процедуры одностороннего отказа от договора (исполнения договора) полностью или частично, договор будет считаться соответственно расторгнутым или измененным. Стоит отметить, что правовые последствия такого действия отдельно не прописаны в данной статье. Таким образом, они будут наступать по общим основаниям, указанным в ст. 453 ГК РФ. Согласно данной статье, в случае изменения договора обязательства сохраняются в измененном виде, а в случае расторжения, по общему правилу, прекращаются. Исходя из вышесказанного, следует сделать вывод, что если законом, иными правовыми актами или договором не предусмотрено иное, то обязательство считается прекращенным с момента получения контрагентом уведомления об одностороннем отказе от договора, если такой отказ допускается, что влияет на судьбу всего полученного или исполненного по договору.

Согласно п. 4 ст. 453 ГК РФ стороны договора не вправе требовать возвращения того, что было исполнено ими по обязательству до момента изменения или расторжения

договора, если иное не установлено законом или соглашением сторон [1]. Вместе с тем согласно абз. 2 данного пункта сторона, исполнившая обязательство по отношению к другой стороне, но не получившая от другой стороны договора надлежащего исполнения до момента расторжения или изменения договора, вправе требовать возвращения ему всего исполненного по договору по правилам об обязательствах из неосновательного обогащения (гл. 60 ГК РФ), если иное не предусмотрено законом или договором либо не вытекает из существа обязательства. Согласно позиции Пленумов Верховного Суда РФ и Высшего Арбитражного Суда РФ, выраженной в п. 65 Постановления № 10/22 от 29.04.2010 положения, содержащиеся в статье 1103 ГК РФ о неосновательном обогащении, подлежат применению к требованиям одной стороны в обязательстве к другой о возврате исполненного в связи с этим обязательством. Так, к примеру, в случае расторжения договора продавец, не получивший оплаты по нему, вправе требовать возврата переданного покупателю имущества на основании статей 1102, 1104 ГК РФ. Также стоит отметить, что помимо наступления общих последствий расторжения или изменения договора для отдельных видов обязательств, в которых предусмотрен односторонний отказ от договора (исполнения договора) на сторону договора, заявляющую контрагенту односторонний отказ, может быть также возложена обязанность совершить определенные действия. К примеру, при одностороннем расторжении договора подряда согласно ст. 717 ГК РФ заказчик обязан уплатить подрядчику часть установленной цены пропорционально части работы, выполненной до получения извещения об отказе заказчика от исполнения договора, а также возместить убытки, причиненные прекращением договора подряда, в пределах разницы между ценой, определенной за всю работу, и частью цены, выплаченной за выполненную работу.

В ГГУ, как было сказано выше, последствия реализации права на отказ от договора указаны в § 346. Законодатель в данном случае не отсылает к общей норме о расторжении или изменении договора, а указывает последствия отказа от договора в отдельном параграфе, что можно считать весьма логичным решением. Стоит отметить, что институт одностороннего отказа от договора, в том числе частичного, является в немецком праве преобразовательным полномочием, под которым подразумевается принадлежащее определенному лицу право на изменение правоотношения посредством волеизъявления о преобразовании в качестве односторонней сделки. Данный термин был выработан в немецкой правовой доктрине и наиболее полно сформулирован Эмилем Зеккелем в 1903 г. Отказ от договора также выделялся им в качестве прочих преобразовательных прав [4].

Также стоит заметить, что односторонний отказ от договора является преобразовательным полномочием также потому, что происходит «сворачивание

обязательства», то есть первоначальное обязательство преобразуется в обязательство по возврату уже полученного исполнения.

Так, в первом абзаце § 346 сказано, что в случае «отказа должно быть возвращено все полученное и переданы все извлеченные из пользования им доходы» [2], что является весьма существенным отличием от правового режима российского законодательства для данного института. Срок исковой давности для возврата исполненного стороной составляет три года, который, как и в российском гражданском праве, является общим согласно § 195 и § 199 ГГУ [2]. Местом возврата соответственно является место нахождения вещи в соответствии с условиями договора. При этом, как отмечает В.А. Фогель, ссылаясь на Palandt – официальный комментарий к ГГУ: «обязанность к тому, чтобы забрать ранее совершенное исполнение (товар) и/ или совершить действия, создающие условия для возврата товара либо просто направленные на устранение последствий исполнения (например, работы по демонтажу приобретенной, бракованной продукции) существует тогда, когда отказывающийся от договора в силу закона имеет к тому обоснованный интерес, подлежащий защите» [5]. Стоит отметить, что § 346 ГГУ подробно описывает порядок возврата всего полученного по договору, в том числе в случае, когда предмет договора поврежден или утрачен [2]. В целом нормы данной статьи во многом схожи с нормами ГК РФ об обязательствах из неосновательного обогащения, применяемых на основании п. 4 ст. 453 ГК РФ.

Первый абзац §346 ГГУ является единым правовым основанием для предъявления требования о возврате исполнения обеими сторонами. В данном случае у сторон возникает обязанность возвратить полученное исполнение в натуре и выгоду, извлеченную из его использования, под которой, согласно § 100 ГГУ [2] понимаются плоды вещи и/или прав, иные преимущества, которые извлекаются при пользовании вещью или правом. В случае если возникает невозможность, в том числе частичная, возврата исполнения в натуре, применяются правила второго абзаца § 346 ГГУ, согласно которому в такой ситуации сторона должна выплатить контрагенту денежный эквивалент предмета обязательства. Согласно второму абзацу, 1 предложению 1 альтернативе данного параграфа такая компенсация подлежит выплате в случае, когда возврат полученного исполнения, исходя из его природы, невозможен (например, невозможен возврат оказанной услуги; километров, которые проехал автомобиль и т.д.) [5]. Согласно 2 альтернативе данного параграфа возмещение стоимости полученного исполнения также происходит в случае потребления исполнения (полученной вещи), распоряжения, обременения, обработки или переработки. Согласно 3 альтернативе данного параграфа возмещение стоимости исполнения происходит, если оно ухудшилось или исчезло. Однако при расчете стоимости

возмещения действует правило, сформулированное во втором предложении данной альтернативы, согласно которому ухудшение, возникшее в результате использования по назначению, не учитывается.

Размер возмещения также определяется вторым абзацем §346 ГГУ. За основу определения стоимости берется стоимость исполнения обязательства, если она согласована сторонами. При отсутствии согласования стоимости исполнения, за основу берутся объективные критерии. Однако в данном случае стоимость изначального исполнения не равна стоимости возмещения. Расчёт стоимости такой цены происходит на основании абзаца третьего § 442 ГГУ, согласно которому цена в данном случае подлежит уменьшению в той пропорции, в которой находилась бы стоимость вещи, не имеющая недостатки, и действительная ее стоимость к моменту заключения договора. Таким образом, в немецком законодательстве существует единая формула расчета такой стоимости: уменьшенная цена = согласованная цена \* стоимость вещи с недостатками/ стоимость вещи без недостатков [5]. Установленная указанным способом стоимость полученного исполнения подлежит возврату в рамках отказа от договора.

В абзаце третьем § 346 перечислены обстоятельства, при возникновении которых у стороны договора отпадает обязанность возмещать контрагенту стоимость полученного исполнения при отказе от договора. Согласно 1 альтернативе данного абзаца, если в случае переработки или переделки предмета исполнения лицо обнаруживает недостатки вещи, которые дают ему право на отказ от договора, то это лицо не обязано возмещать стоимость исполнения контрагенту при отказе от договора. Однако в случае, если это лицо узнало об этих недостатках до начала переработки, но все равно приступило к ней, то его обязанность по возмещению стоимости исполнения не прекращается. Согласно 2 альтернативе данного абзаца обязанность возврата полученного стороной исполнения отпадает, если кредитор несет ответственность за ухудшение или утрату предмета исполнения либо, если данные негативные последствия, также наступили бы у кредитора, при нахождении исполнения у него. В данном случае, если должник, к примеру, не исполнил свое обязательство, но в то же время, утрата предмета исполнения также наступила бы у лица, требующего возврата исполненного по договору, обязанность выплаты возмещения полученного исполнения у должника не возникает. Что касается 3 альтернативы абзаца третьего § 346, то она применяется только к ситуациям, когда право на отказ от договора предусмотрено законом, а не договором. Согласно данному положению в случае, если при утрате или ухудшении предмета договора лицо, управомоченное на односторонний отказ от договора, соблюдало обычные для него меры предосторожности в то время, его обязанность по возмещению стоимости полученного исполнения отпадает. Объяснение тому, что такое условие не

может содержаться в договоре, исходит из того, что уполномоченное на отказ от договора лицо не предвидит, что оно позже откажется от договора. В связи с этим оно распоряжается предметом договора как своим собственным, и требовать от него особой, повышенной заботливости было бы несправедливо [5].

Кроме того, следует отметить, что в случае освобождения одной стороны от возмещения стоимости полученного исполнения по основаниям альтернатив 1-3 абз. 3 § 346 ГГУ эта сторона не должна неосновательно обогащаться. Согласно 2 абз. § 346 ГГУ оставшееся у стороны обогащение (*verbleibende Bereicherung*) должно быть выдано контрагенту [2].

Интересной особенностью немецкого гражданского права является выделение в институте одностороннего отказа от договора такого вида отказа как отказ от длящихся отношений (*Kündigung*). Длящимися отношениями в данном случае признаются отношения, в которых полный объем обязательств, подлежащих исполнению сторонами, зависит от длительности существования обязательства, т.е. когда в течение обязательства, при наступлении определенного периода времени и/или наступления определенных обстоятельств, периодически возникают новые обязательства [5]. К примеру, такими отношениями в немецком гражданском праве являются аренда, трудовой договор, учредительный договор. Данный вид отказа от договора регулируется § 314 ГГУ [2]. В первую очередь это объясняется действием особого правового режима, отличающегося от режима, установленного для обычного одностороннего отказа от договора (*Rücktritt*). Такой отказ также совершается путем направления уведомления контрагенту, однако в остальном имеет ряд существенных отличий.

Отказ от длящихся отношений также является преобразовательным полномочием, однако его действие направлено уже на будущее время (*ex nunc*) [5]. В связи с этим, в отличие от вышеупомянутого порядка, у сторон исключается обязанность возратить все исполненное по обязательству при расторжении договора, что не исключает, однако, возможности требовать возмещения убытков (абз. 4 § 314 ГГУ) [2]. Кроме того, согласно абз. 1 § 314 ГГУ при таком расторжении длящихся обязательственных отношений не требуется соблюдения срока, требуемого для обычного расторжения договора. Значение будет иметь разумный срок, отведенный на реализацию права на отказ от длящихся отношений, который начинает течь с момента возникновения у стороны данного права (абз. 3 § 314 ГГУ) [2]. По истечении данного срока эта сторона будет не вправе опираться на обстоятельства, являющиеся основанием для заявления отказа от длящихся отношений [5].

Важным моментом для применения данной правовой нормы является наличие при расторжении длящихся отношений серьезного основания (веской причины) [5]. Основание

признается таковым в случае, когда в силу особых обстоятельств, чаще всего из-за нарушения контрагентом условий обязательства, для отказывающейся стороны его дальнейшее исполнение неприемлемо. Стоит также отметить, что процедура отказа от ддящихся отношения является крайней мерой, поскольку согласно 2 абз. § 314 ГГУ расторжение договора вследствие нарушения контрагентом условий договора допускается только после безрезультатного истечения срока, назначенного контрагенту для исправления. Таким образом, законодатель обязывает должника и кредитора сделать все возможное для сохранения договора в силе, что является отличительной чертой немецкого права.

Завершая анализ и сравнение общих положений ГК РФ и ГГУ об одностороннем отказе от договора (исполнения договора) и его правовых последствиях, следует выделить основные отличия, существующие в рамках данного правового института. Наиболее заметным отличием является различный подход законодателей к размещению норм о последствиях отказа от договора. В российском ГК такие последствия наступают по общему правилу, в связи с чем специальное закрепление не требуется, а в ГГУ все правовые последствия одностороннего отказа от договора прописаны в специальной статье. Кроме того, немецкий законодатель также выделяет в ГГУ отдельный вид отказа от договора – отказ от ддящихся отношений, последствия которого также закреплены в отдельной статье. Это объясняется наличием разных правовых режимов, действующих в отношении каждого из них. Из этого следует, что российский и немецкий законодатель имеют если не противоположный, то, как минимум отличающийся подход в отношении возврата всего исполненного по договору в случае одностороннего отказа от него. В ГК РФ, как было указано выше, по общему правилу (п. 4 ст. 453 ГК РФ) стороны не вправе требовать возвращения того, что было исполнено ими по обязательству до момента расторжения договора. Исключения составляют случаи ненадлежащего исполнения обязательства одним из контрагентов и возникающие у него в связи с этим обязательства из неосновательного обогащения. Правовой режим, действующий в немецком законодательстве в том же институте, напротив, в императивном порядке обязует стороны договора в случае отказа от него вернуть все полученное по этому договору. Данная процедура во многом напоминает положения ГК РФ о недействительности сделки и обязанности вернуть исполненное по этой сделке [1]. Кроме того, помимо возврата всего полученного при исполнении обязательства, сторона договора обязана вернуть все оставшееся обогащение своему контрагенту. В данном случае освобождение от обязанности вернуть предмет договора в натуре или выплатить его стоимость является исключением, или привилегией при наступлении обстоятельств, указанных в законе. Однако такая обязанность отсутствует

при отказе от ддящихся отношений, что является безусловной заслугой законодателя, поскольку применение реституционного режима, действующего для одностороннего отказа от договора, создавало бы большое количество затруднений при возврате полученного при исполнении договора.

Думается, что столь разные подходы обусловлены различными взглядами на сущность одностороннего отказа от договора и его правовые последствия в рассматриваемых странах. Эти взгляды формировались под влиянием правовых и коммерческих традиций каждой из стран, отражение которых нашло свое место и в законодательстве. Именно поэтому, к примеру, столь затрудненный отказ от ддящихся отношений в немецком праве исторически обусловлен стремлением немецкого законодателя к стабильности правоотношений между гражданами. Нормативное закрепление данных подходов, безусловно, влияет и на гражданский оборот, и на складывающуюся правоприменительную практику России и Германии.

#### Список литературы

1. «Гражданский кодекс Российской Федерации (ГК РФ)»: федеральный закон от 30 ноября 1994 года N 51-ФЗ (с изм. и доп.). Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».
2. Германское гражданское уложение [электронный ресурс] // Gesetze-im-internet.de [сайт]. [2006]. URL: <https://www.gesetze-im-internet.de/bgb/> (дата обращения 23.08.2021).
3. Гришаев С.П. Защита прав потребителей [электронный ресурс] // Справочно-правовая система «КонсультантПлюс» [сайт]. [2016]. URL: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=CMB&n=18148#JR60mBTYeFhO9XHo> (дата обращения 19.08.2021).
4. Лассен Т. Преобразовательные права (Gestaltungsrechte) по немецкому праву [электронный ресурс] // Мудрый юрист: [сайт]. [2021]. URL: <https://wiselawyer.ru/poleznoe/94431-preobrazovatelnye-prava-gestaltungsrechte-nemeckomu-pravu> (дата обращения 22.08.2021).
5. Фогель В.А. Отказ от договора по правилам общей части обязательственного права [электронный ресурс] // Закон.ру: [сайт]. [2015]. URL: [https://zakon.ru/blog/2015/2/20/otkaz\\_ot\\_dogovora\\_po\\_pravilam\\_obshhej\\_chasti\\_obyazatelstvennogo\\_prava\\_germanii](https://zakon.ru/blog/2015/2/20/otkaz_ot_dogovora_po_pravilam_obshhej_chasti_obyazatelstvennogo_prava_germanii) (дата обращения 20.08.2021).

*Балаев Лорс Асланович,  
заместитель командира 205 учебного взвода младший сержант полиции.*

*Научный руководитель:  
Смирнов Виталий Михайлович,  
подполковник полиции, кандидат технических наук, старший преподаватель  
кафедры Информатики-Математики, МОСУ МВД России им. В.Я.*

## **МЕТОДЫ АНАЛИЗА ЗАЩИЩЕННОСТИ КОМПЬЮТЕРНЫХ СЕТЕЙ**

**Аннотация.** Анализ безопасности компьютерных сетей стал более важной, но сложной темой с распространением информационных и коммуникационных систем. В этой статье мы представляем всесторонний обзор анализа безопасности компьютерных сетей. Кроме того, мы обсуждаем ключевые концепции и методологии, используемые в этой области. Мы определяем основные цели безопасности и описываем подходы к анализу безопасности. Для информационных систем мы излагаем уязвимости и вредоносные программы, ведущих к вирусам и сетевым атакам. А также представляем некоторые новые темы, которые будут стимулировать будущие исследовательские усилия и позволят использовать новые подходы и схемы для анализа безопасности компьютерных сетей.

**Ключевые слова:** Информация компьютерной сети; Информационная безопасность; Защита безопасности; Безопасность сети.

Annotation. Security analysis of computer networks has become a more important but complex topic with the spread of information and communication systems. In this article, we present a comprehensive overview of the security analysis of computer networks. In addition, we discuss the key concepts and methodologies used in this area. We define the main security objectives and describe approaches to security analysis. For information systems, we outline vulnerabilities and malware leading to viruses and network attacks. And we also present some new topics that will stimulate future research efforts and allow the use of new approaches and schemes for analyzing the security of computer networks.

Keywords: Computer network information; Information security; Security protection; Network security.

Хранение больших объемов данных также создает определенные проблемы для компьютерных технологий. Многие технологии и инструменты информационной

безопасности нуждаются в срочном решении. Традиционные информационные технологии оказались неспособны удовлетворить потребности в хранении больших объемов данных. В настоящее время наиболее заметными и серьезными проблемами компьютерной информационной безопасности в эпоху больших данных являются кража данных, неправильное добавление и удаление данных, а также их подделка, раскрытие личной информации и так далее.

Защита информационной безопасности компьютерной сети также нуждается в определенной системе защиты, но и сами пользователи принимают разумные меры защиты и так далее. Процесс защиты компьютерной информационной безопасности требует, чтобы все виды стратегий использовались вместе и применялись разумно. Только таким образом мы можем свести к минимуму вероятность нарушения информационной безопасности и получить гарантии безопасности.

Многие пользователи не имеют хорошего представления о безопасной работе в процессе использования компьютерных сетей. Например, они могут легко угадать или взломать пароли учетных записей других пользователей, а затем украсть их учетные записи, настроив некоторые важные учетные записи простым и случайным образом.

Кроме того, атакующее поведение других пользователей компьютеров также приведет к проблемам информационной безопасности компьютерной сети. Этот вид атакующего поведения включает в себя не только использование другими людьми основного сетевого атакующего поведения для нарушения целостности и безопасности информации компьютерной сети, но и собственную инициативу пользователя подвергнуться атаке. Ради этого активная атака означает, что в настоящее время во многих компьютерных сетях нашей страны присутствуют некоторые вирусы.

Сетевые вирусы обладают сильными латентными и инфекционными характеристиками. Когда пользователи нажимают на сетевые ссылки с вирусами или используют компьютерные сети с вирусами для редактирования соответствующих программ, они будут спешно удаляться. Крупные вирусы вторгаются или заставляют вирусы скрываться в исполняемой программе, что не только снижает эффективность системы, но и дублирует соответствующую информацию в компьютерной системе или удаляет важные файлы в системе, тем самым принося определенные потери пользователям компьютерной сети [1].

Ниже приведен пример Alipay, в котором кратко описывается вирусная атака информационной безопасности компьютерной сети. Alipay - это средство онлайн-транзакций наличными, а также наиболее часто используемая независимая сторонняя платежная платформа для современных людей. Большинство мобильных телефонов

пользователей оснащены программным обеспечением Alipay. Зарегистрированный предоставляет имя пользователя и номер удостоверения личности. Код, номера инкассации, пароли к платежам и многое другое, возможно, его сетевая безопасность относительно высока. Однако с непрерывным развитием современных технологий сетевых атак некоторые преступники используют Alipay для поиска лазеек в функции паролей и могут узнать соответствующую идентификационную информацию пользователей, которые ранее передавали пароль Alipay. Используя функцию восстановления пароля, вы можете получить доступ к пользователям Alipay, тем самым переводя деньги в Alipay.

Электронная почта обладает такими характеристиками, как простота распространения и открытая учетная запись. С помощью этой функции многие незаконные элементы могут насильно отправлять свою собственную электронную почту с различными компьютерными вирусами другим лицам через учетную запись электронной почты других людей, что может напрямую разрушить информационную безопасность компьютерной системы отправленных по электронной почте пользователей. Информационная безопасность, которая заимствует учетные записи электронной почты, оказывает негативное влияние.

Компьютерная сеть обладает характеристиками открытости в процессе эксплуатации. Именно из-за своей открытости компьютерная сеть в некоторой степени уязвима. В компьютерной сети существует не так уж много ограничений на распространение, передачу и обмен информацией. Компьютерная сеть также находится в открытом и незащищенном состоянии, что позволяет некоторым незаконным элементам легко воспользоваться открытостью сети для совершения незаконных действий [2].

В целях популяризации компьютерных сетевых технологий на современном рынке сетевых приложений появилось большое количество приложений для жизни, игрового программного обеспечения и так далее. Функции этого программного обеспечения часто необходимо загрузить, прежде чем они смогут работать.

Чтобы удовлетворить свое любопытство, многие пользователи будут загружать все виды приложений по своему желанию, например, многие пользователи будут загружать security по своему желанию. Неизвестные приложения или порнографические видеосайты могут нарушить безопасность их мобильных телефонов или компьютерных сетевых систем. Хотя большинство компьютерных сетевых систем оснащены инструментами и программным обеспечением для улучшения качества обслуживания и управления системой, все еще существует много незаконных элементов, которые могут использовать эти инструменты для сбора незаконной информации и атаки на пользовательскую информацию.

Взлом является одним из важных факторов проблем безопасности компьютерных сетей. Хакерское вторжение, как правило, является искусственной проблемой безопасности. Хакеры вторгаются в компьютеры пользователей с помощью соответствующих средств и технологий, а затем атакуют и уничтожают информацию и данные в компьютерах, тем самым нанося ущерб данным и пропуская их. Этот такого рода искусственное уничтожение данных, атаки и так далее, вероятно, приведут к параличу компьютерной сетевой системы, а затем приведут к огромным потерям и повлияют на производство, работу и жизнь людей [3].

В компьютерной сети существует множество типов учетных записей. Когда в сетевой системе возникают проблемы с безопасностью или отклонения, незаконные элементы часто крадут информацию учетной записи пользователя и пароль. Поэтому пользователи сети должны увеличить сложность закрытия при настройке пароля учетной записи, например, комбинируя цифры, буквы или другие символы для пароля учетной записи.

Настройка вместо использования простых цифр или букв в качестве паролей может сделать его сеть закрытой, и ее нелегко будет угадать или украсть другим, и старайтесь не использовать один и тот же пароль для установки разных учетных записей, что приведет к тому, что пароли нескольких учетных записей легко украсть. Кроме того, в процессе регистрации сетевой учетной записи и входа в систему с паролем информация учетной записи также должна быть строго и тщательно защищена [4].

В настоящее время программное обеспечение брандмауэра установлено в большинстве компьютерных сетей в нашей стране. Он может сканировать ресурсы сетевого доступа в компьютерной системе, находить и устранять скрытые проблемы безопасности в системе, а также эффективно контролировать и контролировать доступ между различными сетями, чтобы избежать использования компьютерной системы пользователя другими сетями. Атаки с использованием информационных технологий, например, когда пользователи используют компьютерные сети для просмотра соответствующих веб-страниц и обработки некоторых сетевых данных, могут использовать соответствующие стратегии безопасности для защиты своей собственной информационной безопасности.

Когда сеть запущена, брандмауэр также может внимательно отслеживать сетевую информацию и автоматически отказываться принимать информацию о данных с риском. Брандмауэры обычно используют IP-адреса пользователей сети для поиска опасной информации о данных. Их функция управления может преобразовывать IP-адреса пользователей. Это может гарантировать, что они смогут скрывать точные и реальные IP-адреса при управлении внутренней сетью, тем самым затрудняя проникновение внешней

атакующей сети во внутреннюю базу данных для уничтожения. Когда пользователи получают доступ к информации компьютерной сети самостоятельно, они могут не только перехватывать большинство вирусных вторжений и контролировать многие приложения, но и своевременно обновлять версию брандмауэра, чтобы их работа по предотвращению вирусов была более эффективной.

Технология защитной стены - это эффективный способ обеспечения информационной безопасности компьютерной сети. Поэтому в эпоху больших данных необходимо усилить эффективное использование защитной стены или системы безопасности для работы компьютерной сети. Например, в корпоративном компьютерном приложении задействованная информация не только велика, но и очень важна.

По этой причине предприятие должно создать совершенную систему предотвращения информационной безопасности данных, чтобы коренным образом повысить осведомленность руководящего персонала о безопасности компьютерных сетей [5]. Особенно в контексте эпохи больших данных, чтобы эффективно избежать воздействия и разрушения вирусных и хакерских вторжений на безопасную работу компьютерных сетей, необходимо усилить использование технологии брандмауэра для вмешательства в вредоносное программное обеспечение.

Технология защитных стен играет эффективную роль в изоляции вирусов, а использование топологической структуры может эффективно повысить безопасность и надежность работы компьютерной сети. Кроме того, нам необходимо усилить использование технологии защитных стен для регулярного технического обслуживания и ремонта информационных данных, что также может значительно препятствовать вторжению вирусов. В настоящее время, с непрерывным развитием компьютерных технологий, характеристики и типы вирусов становятся все более разнообразными, что требует от соответствующих технических менеджеров Интернета полного понимания и владения характеристиками и производительностью вирусов, а также принятия эффективных профилактических мер против реальной ситуации с вирусами.



*Рисунок 1. Защита сетевой безопасности Брандмауэром.*

В связи с частым возникновением проблем информационной безопасности компьютерных сетей в настоящее время для работы компьютера применяется все больше и больше антивирусного программного обеспечения, которое играет важную роль в обеспечении безопасности работы компьютерной сети, предотвращении вирусов, спам-сообщений и так далее. Поэтому в эпоху больших данных мы должны усилить эффективное применение антивирусного программного обеспечения и системы идентификации электронной почты.

Антивирусное программное обеспечение можно комбинировать с технологией брандмауэра. Антивирусное программное обеспечение может эффективно идентифицировать вирусы и вредоносное программное обеспечение, перехваченное брандмауэром, а затем выполнять эффективную антивирусную защиту, так что скрытый вирус в компьютере может быть обнаружен и уничтожен.

Система идентификации почты - это в основном система защиты от спама. В настоящее время многие вирусы, вредоносные программы проникают в компьютер через почту. Система идентификации почты идентифицирует почту. Если в процессе идентификации почты имеется конфиденциальная информация, система автоматически очистит ее. Применение антивирусного программного обеспечения и системы идентификации деталей может эффективно обеспечить стабильность и безопасность системы [5].

Цифровая подпись - это метод аутентификации цифровой информации, основанный на технологии шифрования с открытым ключом. Это может эффективно гарантировать безопасность сетевой информации и электронной почты. Если нет пользовательского ключа, он не может считывать информацию. Кроме того, он может идентифицировать и проверять электронные документы, тем самым эффективно защищая конфиденциальность и целостность электронной почты. Шифрование файлов относится к шифрованию сетевой

информации и данных с целью предотвращения их кражи, чтобы способствовать повышению конфиденциальности.

В настоящее время широко используемая технология шифрования файлов компьютерной сети имеет два вида функции шифрования файлов и коммерческое программное обеспечение для шифрования. Коммерческое программное обеспечение для шифрования в основном реализуется с помощью алгоритма шифрования. Например, программа “*master of encryption software*” является одной из наиболее часто используемых программ для шифрования папок. Поскольку после завершения шифрования файла только пользователь может войти в учетную запись, чтобы открыть файл, в противном случае система повторной установки не сможет открыть зашифрованную учетную запись и установленное имя учетной записи. Чтобы избежать вышеуказанных проблем, необходимо тщательно использовать функцию шифрования файлов. Вообще говоря, речь идет только о файлах, связанных с конфиденциальностью и очень важных. При шифровании файлов лучше создавать резервные копии и хранить их в другом месте.

Исследования о том, как лучше защитить безопасность компьютерных сетей, играют важную роль в защите информационной безопасности и интересов пользователей сети. Поскольку информация компьютерной сети будет атакована вирусами, атаками электронной почты, открытой сетью и произвольной загрузкой прикладного программного обеспечения, хакерским вторжением и другими проблемами в процессе работы, чтобы защитить сетевую информацию. Безопасность нуждается в усилении применения управления учетными записями, защитной стены, антивирусного программного обеспечения, системы идентификации электронной почты и цифровой подписи и шифрования документов.

#### **Список используемых источников:**

1. Громов, Ю.Ю. Информационная безопасность и защита информации: Учебное пособие / Ю.Ю. Громов, В.О. Драчев, О.Г. Иванова. — Ст. Оскол: ТНТ, 2017. — 384 с.
2. Донг Ченгву. Краткое обсуждение защиты и управления безопасностью информационных сетей кампуса в высших профессиональных колледжах [Журнал]. Материалы для записи информации, 2018, 19(11): 141-142.
3. Емельянова Н. З., Партыка Т. Л., Попов И. И. Защита информации в персональном компьютере; Форум - Москва, 2009. - 368 с.
4. Баранова, Е.К. Информационная безопасность и защита информации: Учебное пособие / Е.К. Баранова, А.В. Бабаш. - М.: Риор, 2017. - 400 с.

5. Лю Чжипэн. Анализ проблем сетевой безопасности в новом режиме Internet + [Журнал]. Компьютерные знания и технологии, 2018, 14 (28): 21-22.

**УДК 002.304**

*Фатхиева Алия Тагировна,  
Инженерно-экономический институт  
Экономика в энергетике и промышленности  
НИУ «МЭИ»*

## **УЧЕТ И РАСПРЕДЕЛЕНИЕ НАКЛАДНЫХ ЗАТРАТ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА**

**Аннотация:** в научной статье проведен исследовательский анализ особенностей учета и распределения накладных затрат предприятия в системе управленческого учета. Актуальность исследования на данную проблематику обусловлена тем, что от учета и распределения накладных затрат в системе управленческого учета зависит эффективность механизмов управления расходами предприятия. В рамках статьи рассмотрены теоретические аспекты понятия «управленческий учет», его задачи и основные элементы системы. Рассмотрена сущность понятия «накладные расходы». Выделена роль их учета и распределения в системе управленческого учета. Приведены примеры накладных расходов и их влияния на финансовое состояние предприятия. Проанализирована роль распределения накладных расходов. Рассмотрены особенности основных методов в распределении накладных затрат в системе управленческого учета предприятия.

**Abstract:** The scientific article provides a research analysis of the features of accounting and distribution of overhead costs of an enterprise in the management accounting system. The relevance of the study on this issue is due to the fact that the effectiveness of the cost management mechanisms of the enterprise depends on the accounting and distribution of overhead costs in the management accounting system. The article examines the theoretical aspects of the concept of "management accounting", its tasks and the main elements of the system. The essence of the concept of "overhead" is considered. The role of their accounting and distribution in the management accounting system is highlighted. Examples of overhead costs and their impact on the financial condition of the enterprise are given. The role of the distribution of overhead costs is analyzed. The features of the main methods in the distribution of overhead costs in the management accounting system of an enterprise are considered.

**Ключевые слова:** учет затрат; накладные затраты; управленческий учет; система управленческого учета; учет накладных затрат; распределение накладных затрат.

**Keywords:** cost accounting; overhead costs; Management Accounting; management accounting system; accounting of overhead costs; distribution of overhead costs.

Современный этап хозяйственной деятельности каждого экономического субъекта российской экономики требует формирования системы учетной политики, в рамках которой проводится обеспечения управленческой деятельности организации необходимой информацией, используемой при разработке и принятии решений. Одним из наиболее важных элементов системы учетной политики экономического субъекта является организация управленческий учет, проходящая кардинальные изменения в условиях цифровой трансформации в периоде 2021 года.

Актуальность научного исследования на тематику «учет и распределение накладных затрат в системе управленческого учета» обусловлена тем, что от учета и распределения накладных затрат в системе управленческого учета зависит эффективность механизмов управления расходами предприятия.

По этой причине, целью научной статьи выступает проведение исследовательского анализа особенностей учета и распределения накладных затрат предприятия в системе управленческого учета.

С учетом практической роли и важности организации управленческого учета, данные, которые предоставляются в рамках ее проведения – несут конфиденциальный характер и сформированы для использования внутренними пользователями организации. Сами данные и информация системы управленческого учета формируют внутреннюю отчетность предприятия, задачей которой выступает оптимизация и разработка стратегии устойчивого развития бизнеса [3].

Главной целью организации управленческого учета является формирование инструментов в виде отчетности анализа данных и информации, которые необходимы для разработки и принятия управленческих решений [1].

Задачами организации управленческого учета в экономических субъектах являются:

- анализ хозяйственных операций организации;
- контроль за функциональными ролями и координация структурных элементов организации;
- предоставление коммерческой информации, касаемо вопросов управления производственной деятельности предприятия.

Система управленческого учета экономического субъекта должна включать в себя 6 основных блоков (см. рисунок 1). При этом важно отметить, что нижеуказанные элементы управленческого учета являются взаимно связующими инструментами, как управления экономической безопасности организации, так и эффективности ее учетной деятельности (в первую очередь, за это ответственен бухгалтерский учет и внутренняя отчетность).



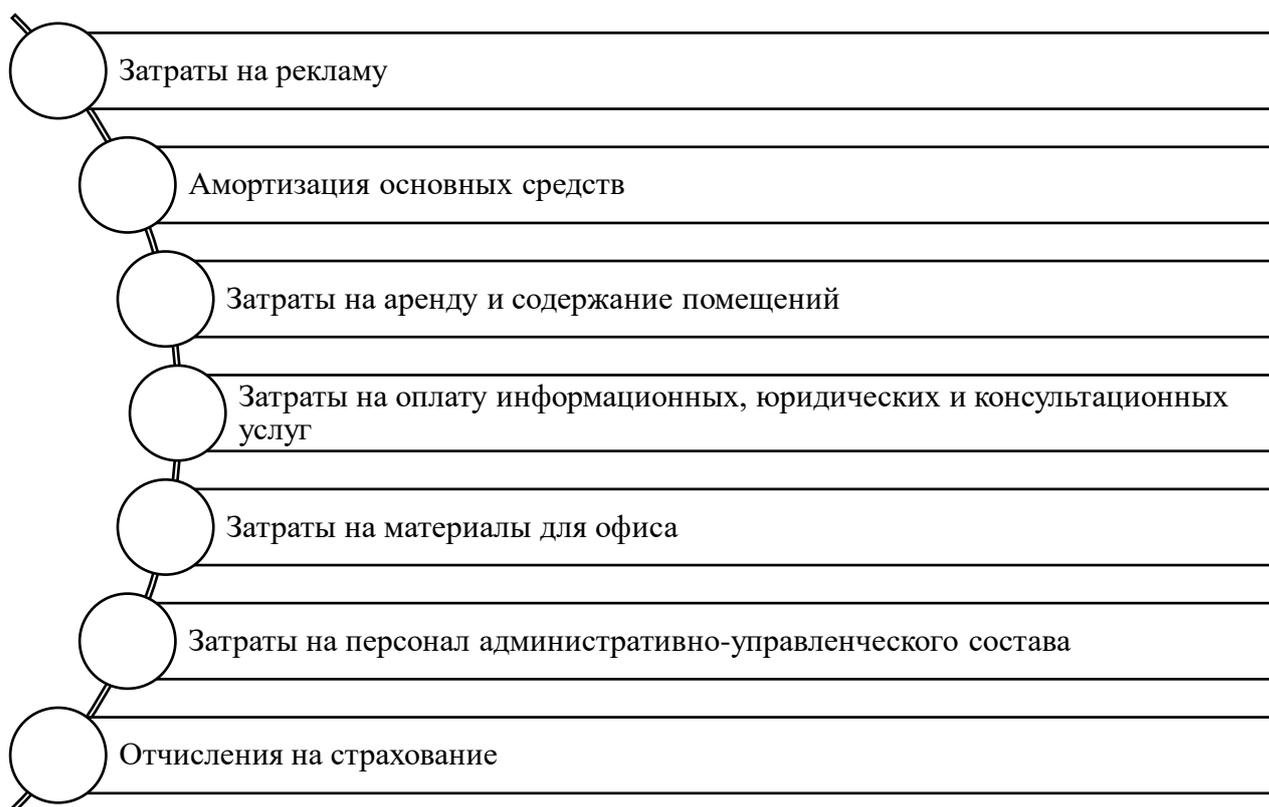
**Рисунок 1 – Элементы системы управленческого учета [2].**

Одним из основных объектов системы управленческого учета предприятия является учет и распределение накладных затрат.

Накладные расходы – это затраты организации, которые напрямую не связаны с основным производством. Эти затраты не входят в стоимость материалов и оплату труда. Производственные накладные затраты входят в себестоимость продукции, работ, услуг пропорционально прямым затратам.

Большинство компаний ведут учет накладных расходов во внутренних документах. Поскольку система управленческого учета проводится для внутреннего пользования организации, то соответственно она наиболее эффективно подходит под данные процессы.

Структура формирования накладных расходов предприятия может включать в себя различные виды затрат. Основные из них изображены на рисунке 2.



**Рисунок 2 – Основные виды накладных затрат современного предприятия [4].**

Главная цель учета накладных затрат в системе управленческого учета заключается в планировании будущей прибыли, на которую влияют все понесенные предпринимателем издержки. Но в отношении накладных расходов это связано с определенными трудностями.

Особенностью учета накладных расходов предприятия в системе управленческого учета является расчет коэффициента накладных расходов по следующей формуле:

$$K_{нр} = (Нр/Пр) * 100\%$$

Где  $K_{нр}$  – коэффициент накладных расходов;

$Нр$  – накладные расходы;

$Пр$  – прямые расходы.

Поскольку накладные расходы настолько важны при управлении финансовым состоянием бизнеса, то необходима процедура по распределению накладных затрат, что можно осуществить при помощи следующих методов [5]:

1. Метод «рабочей зарплаты».

В случае, если предприятие имеет большие объемы производства продукции на объектах мощностей и в ее рабочий состав входит значительно число персонала, на которые идут весомые финансовые расходы по оплате труда, то накладные расходы можно рассчитать при помощи пропорциональному соотношению к фонду оплаты труда.

## 2. Метод «объема продаж».

В случае, если у предприятия многие производственные процессы автоматизированы и прошли цифровую трансформацию, или применяется робототехника вместо ручного труда рабочего персонала, то накладные расходы можно рассчитать при помощи пропорциональному соотношению к показателю машино-часы.

## 3. Метод «единицы продукции».

Данный способ распределения накладных затрат применим лишь для тех предприятий, у которых размер прямых расходов значительно превышает размер накладных расходов. Таким образом, происходит обычный расчет накладных расходов, где проводится оценка соотношения всего размера прямых расходов к накладным и оценивается данное соотношение потом к единице продукции организации.

## 4. Метод прямого счета.

При данном способе распределения накладных затрат происходит суммирование отдельных видов накладных расходов к каждой статье расходов предприятия.

## 5. Комбинированные методы.

Особенностью данного способа распределения накладных затрат является то, что он применим, как правило, в крупных компаниях со сложной организационно-управленческой структурой, где производится несколько видов продукции. Например, можно учитывать производственные накладные расходы по фонду зарплаты, а общехозяйственные накладные расходы – на базе стоимости единицы продукции.

Таким образом, в заключении научной работы, подведем итоги, что процессы учета и распределения накладных затрат являются важными для предприятий этапами, при помощи решения которых происходит эффективное управление всеми расходами и обеспечивается финансовая устойчивость организации производства продукции.

Чтобы процесс учета и распределения накладных затрат предприятия происходил на должном уровне, необходимо ведение финансовой документации и учетной информации, которая может отражаться во внутренней системе управленческого учета, пользователем которой является руководство и собственники бизнеса.

### **Список использованных источников**

1. Романов М.С. Управленческий учет и его роль в управлении организацией // Сервис в России и за рубежом. 2017. №1 (71).
2. Шмакова В.Д. Управленческий учет в принятии управленческих решений // Транспорт. Экономика. Социальная сфера (Актуальные проблемы и их решения). 2019. С. 210-213.

3. Сотник А.Н. Методика сбора информации для принятия управленческих решений по инвестиционным проектам предприятий ТЭК // Топливо-энергетический комплекс России: актуальные проблемы и стратегии развития. 2019. С. 55-61.

4. Что такое накладные расходы: состав, формула, расчет. URL: <https://www.glavbukh.ru/art/94936-nakladnye-rashody> (дата обращения: 29.11.2021).

5. Что входит в состав накладных расходов. URL: <https://assistentus.ru/buhuchet/sostav-nakladnyh-rashodov/> (дата обращения: 29.11.2021).

*Sun Yumeng*

*Graduate students*

*Belarusian State University*

*Сунь Юймэн*

*Белорусский государственный университет*

*Бакалавр*

**CORPORATE STRATEGY AND SUPPLY CHAIN MANAGEMENT: A STUDY  
OF THE MANAGEMENT MECHANISMS OF TOYOTA, APPLE AND OTHER  
BUSINESS GIANTS**

**КОРПОРАТИВНАЯ СТРАТЕГИЯ И УПРАВЛЕНИЕ ЦЕПОЧКАМИ ПОСТАВОК:  
ИССЛЕДОВАНИЕ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ МЕХАНИЗМОВ КОМПАНИЙ TOYOTA,  
APPLE И ДРУГИХ БИЗНЕС-ГИГАНТОВ**

**Аннотация:** Управление цепочками поставок постепенно становится одной из ключевых компетенций компаний и является неотъемлемой частью управления бизнесом, которую нельзя игнорировать. Необходимость управления цепями поставок заключается в его уникальности. Методы управления цепями поставок не могут быть точно воспроизведены, и каждой компании необходимо найти наиболее подходящий метод управления цепями поставок для своей компании. Стратегия очень важна для организации, это долгосрочное видение, планирование и цели организации.

Иногда стратегия цепочки поставок должна быть декомпозирована в соответствии с общей стратегией компании, а стратегия цепочки поставок должна поддерживать общую стратегию компании.

Toyota - типичная компания бережливой цепи поставок, которая проделала лучшую работу с точки зрения стабильности и функциональности.

В отличие от бережливых цепей поставок, существует другой тип цепей поставок, называемый гибкими цепями поставок. Для гибких цепочек поставок характерна скорость. Поскольку жизненный цикл продукта очень короткий, ему необходимо быстро реагировать на потребности клиентов, как только клиент сделал запрос, ему необходимо быстро организовать источники товаров, в соответствии с изменениями спроса и своевременной доставки.

Для этого вида продукции прибыль очень высока, поэтому она не сильно заботится, например, не заботится о запасах, но заботится о времени. Одна из моделей, которую она обычно использует, - это гибкий подход к производству.

**Abstract:** Supply chain management is gradually becoming one of the key competencies of companies and is an integral part of business management that cannot be ignored. The need for supply chain management lies in its uniqueness. Supply chain management methods cannot be exactly replicated, and each company needs to find the most appropriate supply chain management method for their company. Strategy is very important to an organization, it is the long term vision, planning, and goals of the organization.

Sometimes the supply chain strategy should be decomposed according to the overall strategy of the company, and the supply chain strategy should support the overall strategy of the company.

Toyota is a typical lean supply chain company that has done the best job in terms of stability and functionality.

In contrast to lean supply chains, there is another type of supply chain called agile supply chains. Agile supply chains are characterized by speed. Because the product life cycle is very short, it needs to respond quickly to customer needs, as soon as a customer has made a request, it needs to organize sources of goods quickly, according to changes in demand and timely delivery.

For this type of product, profits are very high, so it doesn't care much, such as not caring about inventory, but caring about time. One of the models it usually uses is an agile approach to production.

**Keywords:** supply, chains, strategies, business.

**Ключевые слова:** поставки, цепочки, стратегии, бизнес.

There are some agile companies, such as ZARA, which is more of a fast fashion company, a wannabe compared to Uniqlo, which is more of an imitation of current fashion trends. For example, in the case of high-end car products, such as BMW and Mercedes-Benz, their high-end models, including Maserati and Porsche, for them the main thing is speed, and they do not care

about cost, but for them the main thing is fast production and fast satisfaction of their customers [1].

Comparing lean and agile is an analogy. Lean supply chain is like a Shaolin monk, we know he first needs three years to practice kung fu, maybe to tie a horse stand, and then two years to practice water lifting to practice basic skills and improve. Agile chain of custody is like Little Lee's flying knife, the knife out of its sheath to kill is a quick predominance. Thus, lean supply chain and agile supply chain are very different things.

For the first two parts of the product lifecycle, which is the introduction period and the growth period, it often focuses on fast, it has to rely on fast PK to PK with other businesses, so at that stage, it often goes for an agile supply chain approach. But at a later stage, when a company's products have saturated the market, it enters a stage of maturity and decline, it often has to adopt a lean supply chain strategy.

One of the best examples is the computer company Dell. We know that ten years ago, when computers were still high-tech products, they were more agile. We know that Dell was the first company to offer a pulling supply chain, that is, the ancestor of the agile supply chain. But after about 7 or 8 years, as more and more computer products began to appear on the market, it evolved from a high-tech product to an everyday functional product. So we can see that Dell's supply chain strategy is really changing, with computer-based products, they are gradually moving to a lean approach to supply chain management, focusing on quality, excellence, and cost control.

But there is a special case, there are also some very powerful companies, their R & D is particularly strong, for example, Apple, thanks to its superior R & D ability, can bring functional products back to innovative products. We know that a decade ago, cell phones might have been a high-tech product, but as times change and new technologies emerge, computers are becoming more and more functional everyday products. But Apple is doing very well: in addition to being able to make phone calls, its cell phone is also a portable computer with many features and entertainment elements, and as a result, its products are still very expensive.

Managing Apple's supply chain is like developing new products: it is always low-key, secretive, and little known to the outside world. In more than a decade, I've never seen anyone from Apple talk about their supply chain at conferences or forums in China or the US, and I've rarely seen interviews with Apple employees about supply chain management. Several of my business school graduates work in supply chain management at Apple and see each other regularly, but they rarely mention Apple's supply chain operations-they were trained in strict confidentiality when they came to the company, and they know what to say and what not to say. But none of this detracts from the fact that Apple's supply chain works efficiently - delivering the right product to the right place at the right time at the right price. If you consider Gartner's five criteria for supply

chain excellence, Apple meets each of them perfectly, and it's no surprise that it has topped Gartner's list of the top 25 global supply chains for years, especially because of its no-frills, no-frills approach [2].

Apple's success has always been attributed to Steve Jobs' pursuit of perfection and his, that is, product design success. Indeed, several generations of products, from the iPod to the iPhone to the iPad, have been so successful that I'm afraid there are none before or after them. But the connoisseur sees the difference: the aura of product success does not overshadow the contributions of operational excellence and supply chain management. Without the latter, Apple would have been a good technology company at best and would not have emerged from the difficulties of 20 years ago.

When Steve Jobs returned to Apple in 1997, the company was experiencing internal and external problems, having lost \$1 billion that year and was on the verge of, in the words of Mike Dell, president of Dell Computer, "closing the company and returning the remaining money to shareholders." It was too complex in terms of product line, with too many models, such as 12 desktops, and too inefficient in terms of operational management, with inefficient manufacturing and supply chains and high costs. Steve Jobs launched two major initiatives. One was to consolidate and streamline the product line, a story we're all familiar with, and the other was to focus on supply chain operations, including poaching CEO Cook from Compaq afterward.

Cook was an expert in operations management, restrained, pragmatic and detail-oriented, like a typical industrial engineering graduate. He was the hero of Apple's resurgence, introducing the concept of operational excellence into every corner of the company for more than a decade. Today Apple's supply chain is not as complex and noble as its products, but it has inherited its simplicity and practicality, its high level of pragmatism and efficiency, like the great masters in martial arts novels who do not speak empty words, but take firm steps and get them.

Apple's success is further evidence of the evolution from perfection to excellence. A company, especially a technology company, can only survive because it has smart engineers, like Steve Jobs was for Apple, who develop top-notch products. But good products are not enough. If you can't improve quality and lower costs, you can't compete in the marketplace. Around 1997, Apple was doing pretty well, even though the company was repeatedly losing market share to PCs and there were many branches growing on the product development tree. Its main problem was operational inefficiency. How inefficient is that? Look at their iMac: the parts supplier is in Asia, the assembly plant is in Ireland, they have a lot of inventory but a lot of shortages, they have to rush materials from Asia to Europe and the finished product to Asia to sell. Inefficiencies in manufacturing operations are often masked when the product is profitable. In fiscal 1997, Apple lost more than \$1 billion, much of it spent on inventory write-downs, which have always been a

barometer of supply chain efficiency. Cook joined Apple in 1998 and within a year or two had already streamlined Apple's production, operations, and supply chain, for example by closing many manufacturing plants, opening contract manufacturers in Asia, and creating a JIT inventory system. All of this was crucial to Apple regaining its glory [3].

The success of Apple's supply chain management also lies in its perfect alignment with its product strategy. An article in Harvard Business Review notes that products pursuing a differentiation strategy need a fast and flexible supply chain, while products pursuing a cost-cutting strategy need a low-cost and efficient supply chain. Apple products, with few exceptions when they are just launching, do not follow a differentiation strategy that requires a responsive supply chain. At a time when other PC manufacturers still relied on shipping, Apple made extensive use of air freight. It was often rumored that Apple bought out a large number of airplane seats before Christmas to meet its own needs while hurting its competitors. In addition, there are key components for the iPhone, such as the touchscreen, where Apple invested heavily in capacity buyouts for six to 36 months while suppliers built their factories. When it became a mass product, competitors were able to buy it, and Apple used the long-standing contract to get discounted prices from suppliers, effectively subsidized by competitors, to wage a price war on competitors. The iPad's starting price of \$499, which is hard for competitors to beat, is inseparable from this successful supply chain operation. This is the same strategy used by some Japanese companies in the past: Honda and Toyota, for example, helped their suppliers improve and raise prices to get preferential pricing, while competitors had to pay higher prices to get the same products or technology. The result is a classic win-win situation: Honda and Toyota get what they want, and the suppliers are compensated, but by Honda and Toyota's competitors, killing three birds with one stone [4].

The beauty of Apple is that its products enable these supply chain strategies perfectly. The likelihood of Apple ending up where it is today is as small as the likelihood of five planets coming together in one line. That's why its supply chain strategy is so hard to replicate, because if the product strategy doesn't work, the supply chain strategy doesn't work.

Without product-side innovation, operational efficiency and supply chain management will not last, and Apple's relationship with its suppliers could change dramatically. So far, thanks to Apple's high margins, all partners in the supply chain have been profitable despite Apple's stringent quality requirements, tight delivery times, and long billing periods. When the product-side advantage disappears and we enter a tough price war, will Apple's superior supply chain become a tool to pressure suppliers when Wall Street's expectations are hard to meet? Will Apple, the industry's number one supplier and the dominant position it has held for years, turn into the old General Motors [5]?

Some might say this is an unfounded concern. In fact, the rise and fall of a company is like the birth and death of a man, and there is no denying it. Look at Kodak, which was declared bankrupt several years ago, Moto, which was sold off, Palm, HP, which was boiled in warm water, Sun Microsystems, which was merged into Oracle, which of them did not have Apple-like glory? RIM, which makes the BlackBerry, was in an "enviable financial position" when it ranked fourth on Gartner's list of the world's best supply chains in 2011. In less than a year, the company's top management has been all but wiped out, its core product, Blackberry, is probably making a loss, its stock price has dropped from more than \$50 to more than \$10, and it looks like the next Palm, which is only one generation away.

So you can't focus on Apple's immediate success and say how good it is or how good it will be in the future, whether it's product design or supply chain management. What Apple is good at is just doing the right things that seem like common sense. For example, the iPad has a design so simple that a two- or three-year-old can play with it; it has no 37 Hanvon Technology e-book models, but only two black and white iPads that a five- or six-year-old can choose from, with three different storage capacities for parents with different wallet sizes to choose from. From iPods to iPhones to iPads, many parts are generic and come in such large quantities that a fool can get a good price from a supplier. It has a Japanese penchant for quality, which may be the result of a long apprenticeship with Sony.

Again, this is not a superstitious believer in PPP and grand theories, but rather a true believer in action, in doing good things rather than talking about them. Look at my many alumni who manage the supply chain at Apple and are on the road for half a month at a time, living in Shanghai or Shenzhen or Chengdu, watching the suppliers and watching every detail, because the devil is in the details. These common sense things are what made Apple great, but they let two types of people down: those who make a living selling "best practices" because they can't make a living selling Apple common sense, and those who believe in shortcuts and panaceas because Apple's success proves there are none, whether it's new product development or supply chain management [6].

Within the company, including purchasing, R&D, sales, manufacturing, planning, warehousing and logistics, we must come to a consensus on where we stand in the marketplace. What is our corporate strategy? Our supply chain strategy must also be adjusted accordingly. Thus, we only gain a competitive advantage if we choose the right supply chain strategy.

## References

1. Kitrish, Ekaterina Yurievna. "Supply chain management: theoretical aspects." East European Scientific Journal 1-4 (65) (2021): 8-15.

2. Larina, Maria Igorevna, and Ekaterina Borisovna Pokrovskaya. "Supply chain management: challenges at the present stage." Modern problems of management in the sphere of foreign economic activity. 2021.
3. Akhmetkalieva, Sandygul, et al. "PROBLEM AREAS OF PROCUREMENT DEPARTMENT MANAGEMENT IN THE SUPPLY CHAIN OF A TRADING COMPANY." Vestnik KazATK 121.2 (2022): 158-166.
4. Filimonova, A. V. "THEORETICAL BASIS OF RETURN LOGISTIC FLOWS." Proceedings of the IX Congress of Young Scientists. 2021.
5. Borisova, V. V. "FORMING ECOSYSTEM POTENTIAL of LOGISTIC INFRASTRUCTURE of the REGION." State and Market: Mechanisms and Institutions of Eurasian Integration in Conditions of Increasing Global Instability. 2021. 390-396.
6. Hryhorak, Mariia, et al. "Substantiation of expediency of the complex approach for supply chains management in the COVID-19 conditions." Intellectualization of logistics and Supply Chain Management 5 (2021): 6-25.

**УДК 391.91**

**Гарамова Дарья Вячеславовна,**

почетный член Дальневосточной ассоциации пирсинга и татуировки,

тату-художник

г. Москва

### **ВЛИЯНИЕ ТАТУИРОВКИ НА ИММУНИТЕТ**

**Аннотация:** В данной статье автор анализирует влияние татуировки на иммунитет человека. Нужно подчеркнуть, что соответствующие исследования проводятся не так давно – научный интерес к этой теме только развиваются. Тем не менее автор статьи приводит в тексте результаты экспериментального исследования американских ученых, которые стремились выяснить, могут ли тату как «украшения на теле» раскрыть информацию о иммунной системе, которая обеспечивает защиту нашего организма и хорошее здоровье. Ученым удалось сделать вывод о том, что татуировка может стимулировать иммунную систему аналогично вакцинации, чтобы сделать организм менее восприимчивым к патогенным инфильтрациям. Любители татуировок сообщают о том, что они становятся «зависимыми», и ученые склонны полагать, что это явление характерна в основном для тех, у кого эта деятельность не вызывает побочных эффектов. Так что их иммунная система хорошо защищает их от внешних инфекций. При этом автор статьи подчеркивает релевантность указанных данных только в отношении татуировок, сделанных в тату-

салонах профессиональными мастерами. Точки по татуировки, расположенные на пляжах или в зонах отдыха людей, могут не иметь лицензии, компетентных специалистов или же пользоваться токсичными материалами, что может нанести вред человеческому организму, спровоцировать появление аллергии или хронических заболеваний.

**Abstract:** In this article, the author analyzes the effect of tattoos on human immunity. It should be emphasized that relevant research has been conducted not so long ago – scientific interest in this topic is only developing. Nevertheless, the author of the article cites in the text the results of an experimental study by American scientists who sought to find out whether tattoos as "decorations on the body" can reveal information about the immune system that protects our body and good health. Scientists have managed to conclude that a tattoo can stimulate the immune system in a similar way to vaccination to make the body less susceptible to pathogenic infiltrations. Tattoo lovers report that they become "addicted", and scientists tend to believe that this phenomenon is characteristic mainly for those who do not cause side effects from this activity. So their immune system protects them well from external infections. At the same time, the author of the article emphasizes the relevance of these data only in relation to tattoos made in tattoo parlors by professional masters. Tattoo points located on beaches or in people's recreation areas may not have a license, competent specialists, or use toxic materials that can harm the human body, provoke the appearance of allergies or chronic diseases.

**Ключевые слова:** татуировка, иммунитет, аллергия, секреторный иммуноглобулин А, кортизол.

**Key words:** tattoo, immunity, allergy, secretory immunoglobulin A, cortisol

Иммунная система обеспечивает защиту нашего организма, которая помогает предотвратить негативное воздействие вирусов и бактерий. Перед лицом агрессии (бактерии, вирусы, грибки, аллергены и прочие) человеческий организм защищает себя благодаря особенно эффективной «армии»: клеткам иммунной системы. Они умеют обнаруживать злоумышленников, поднимать тревогу, чтобы мобилизовать максимальную защиту, и уничтожать нежелательные организмы. Хотя большую часть времени иммунная система эффективна и защищает человека от многих заболеваний, переутомление или недостатки делают ее менее эффективной. Например, осенью и зимой человек легче заболевает, чем весной и летом. Некоторые заболевания напрямую влияют на иммунную систему и мешают ей хорошо функционировать. Это относится к первичным иммунодефицитным дефицитам или СПИДу (синдром приобретенного иммунодефицита). Люди, затронутые этими патологиями, подвержены многочисленным инфекциям, поскольку малейший микроб представляет собой атаку, от которой организм не может

защититься. И наоборот, иногда иммунная система может сдвинуться с «мертвой точки»: это относится к аллергиям, когда малейшее зернышко пыльцы, кошачья шерсть или кусочек арахиса воспринимаются защитными клетками как настоящий агрессор: затем иммунные клетки подают сигналы тревоги, и возникает воспалительная реакция. Последнее характеризуется чиханием, приступами астмы или сыпью [1]. Тем актуальнее рассматривать вопрос влияния татуировки на иммунную систему человека, поскольку процесс изготовления тату связан с проникновением в человеческий организм красящих элементов.

Несмотря на растущую повсеместную популярность татуировки с 1970-х годов, биологические исследования данного процесса были в значительной степени ограничены и провозглашали процесс нанесения тату в качестве вреда для здоровья. Исследования, проводимые в конце двадцатого века, выявили риски тату-моды, такие как бактериальные инфекции, передача передаваемых через кровь заболеваний (гепатита, аллергических реакций), но новые исследования дают совершенно другую информацию о татуировках и их воздействии на человеческий организм.

Согласно результатам исследования, опубликованного в медицинском «Американском журнале биологии человека» [2], татуировки являются внешним признаком хорошего здоровья и хорошей иммунной системы. В частности, ученые из отдела антропологии Университета Алабамы (США) пришли к выводу, что татуировка способствует повышению «бдительности» иммунной системы против стрессоров, связанных с повреждением мягких тканей. Более того, ученые назвали татуировку своего рода «прививкой» для организма, сформулировав следующую гипотезу: иммунная система у людей с многократными татуировками привыкает к стрессору, вызванному татуировкой; иммунный ответ на стресс, связанный с процессом нанесения татуировки, будет коррелировать с опытом татуировки на протяжении всей жизни. Для подтверждения данной гипотезы ученые провели эксперимент, участниками которого стали 24 женщины и 5 мужчин в возрасте от 18 до 47 лет. Ученые измерили участникам эксперимента иммунную функцию, используя секреторный иммуноглобулин А (sIgA) и кортизол (sCORT) в слюне, собранной до и после сеансов татуировки. При анализе результатов учитывалось число татуировок и сеансов у тату-мастера, период, в течение которого человек носит тату на коже, а также процент покрытого тела – все эти критерии вошли в формирование авторского показателя «опыт татуировки». Ученые предсказали обратную зависимость между секреторным иммуноглобулином и кортизолом и меньшую иммуносупрессию секреторного иммуноглобулина у людей с большим опытом татуировки. В среднем в ходе исследования добровольцам сделали 3 новых татуировки. Для проверки основного влияния

опыта татуировки на секреторный иммуноглобулин после татуировки использована иерархическая множественная регрессия. Учитывались значения уровня секреторного иммуноглобулина, перед тестированием, продолжительность сеанса татуировки, массу тела клиента тату-мастера и взаимодействие между опытом татуировки и продолжительностью сеанса.

В результате проведения исследования удалось выявить значимость модели регрессии ( $P = 0,006$ ) с большим размером эффекта ( $r^2 = 0,711$ ) и значительными и положительными основными ( $P = 0,03$ ) и взаимодействующими эффектами ( $P = 0,014$ ). На этом основании был сделан вывод о том, что человеческий организм со временем привыкает к стрессору, вызываемому татуировкой. Вполне возможно, что у людей со здоровой иммунной системой места нанесения тату заживают быстрее, что повышает вероятность получения нескольких татуировок.

При этом важно учитывать, что полученные результаты исследований будут достоверны только в отношении тату, нанесенных профессионалами в специализированных салонах, поскольку процесс нанесения татуировок связан с различными рисками, в зависимости от типа конкретного тату. В частности, чернила для татуировок состоят из токсичных металлов, таких как алюминий, кобальт, хром, медь, железо, ртуть или никель, которые могут вызывать канцерогенность при обнаружении в коже. Пигменты в чернилах могут привести к таким состояниям кожи, как экзема, саркоидоз (воспалительное заболевание). Они также могут вызывать аллергические реакции: зуд, опухание татуировки и другие повреждения. Для лечения этих аллергий иногда требуется удаление татуировки с помощью лазера или хирургического вмешательства. Некоторые чернила для татуировок могут привести к микробным загрязнениям: бактерии, обнаруженные в татуировках этой марки, могут привести к инфекциям у людей с ослабленным или иммунодефицитом, что еще раз подтверждает гипотезу американских ученых об использовании татуировки в качестве своего рода «маркера» для качества иммунитета. Тем не менее, в некоторых европейских странах такие чернила для татуажа запрещены к продаже и использованию в тату-салонах, хотя доступна реализация через телекоммуникационную сеть Интернет [3].

Более безобидной для иммунной системы человека является хна – доброкачественное природное вещество. Однако его можно смешивать с токсичными продуктами, такими как парафенилендиамин, особенно для временных татуировок. Парафенилендиамин – это вредное вещество, которое может добавляться в хну недобросовестными тату-мастерами в псевдо-салонах, расположенных на пляжах или центрах отдыха, чтобы придать татуировкам черный цвет и увеличить их долговечность.

Парафенилендиамин является веществом, разрешенным в косметических средствах, только в красках для волос, в концентрации не более 6%. Это вещество также используется для окрашивания текстиля. Однако парафенилендиамин вреден для здоровья и может вызвать экзему, крапивницу или аллергию, а также оставить неизгладимые рубцы [4].

Дерматологи указывают на еще один риск, связанный на этот раз не с используемым процессом, а с типом кожи человека. Тем, у кого много родинок или веснушек, рекомендуется проконсультироваться со своим лечащим врачом, прежде чем делать татуировку, которая может значительно усложнить мониторинг родинок при их большом количестве. Настоятельно не рекомендуется делать татуировку при хронических дерматологических заболеваниях (псориаз, витилиго или саркоидоз), поскольку это может усугубить повреждение кожи [5].

После нанесения любой татуировки начинается местная воспалительная реакция – важное проявление врожденного иммунного ответа. Хотя врожденный иммунный ответ может начаться с фагоцитарной активности резидентных клеток, он обычно сопровождается воспалительной реакцией, в которой участвуют разные популяции клеток. Таким образом, фаза распознавания между резидентными иммунными клетками и патогенами приводит к активации определенных иммунных клеток, таких как макрофаги и дендритные клетки, а также тучных клеток. Затем эти клетки будут секретировать различные молекулы, такие как гистамин, интерлейкины, простагландины и т. д. Эти различные молекулярные вещества играют роль химических медиаторов и, по сути, позволяют увеличить рекрутирование иммунных клеток в месте нанесения татуировки и привести к их активации. Таким образом, это будет способствовать усилению фагоцитоза и, следовательно, уничтожению патогенов и формированию большей устойчивости иммунной системы.

Реакция иммунной системы человека на нанесение татуировки может проявиться в виде обострения экземы, что в отдельных случаях может потребовать срочного медицинского вмешательства или даже госпитализации. Сыпь может быть ограничена областью татуировки или распространяться на соседнюю область или даже на все тело. Эти реакции также могут привести к полисенсibilизации, в том числе к каучукам, красителям для одежды и краскам для волос, и препятствовать занятиям некоторыми профессиями (например, для парикмахеров). Особенно это актуально в отношении детей и подростков, поскольку в дальнейшем данные факты могут повлиять на их повседневную и профессиональную жизнь. Поэтому не рекомендуется наносить татуировку с использованием хны или токсичных красителей: следует отдавать предпочтение традиционным материалам. При этом важно отметить, что люди с хорошей иммунной

системой переносят нанесение некачественных или токсичных материалов легче, чем остальные. Это дает им возможность быстрее реабилитироваться после процесса татуажа и способствует принятию решения по нанесению и других татуировок [6].

Связь татуировки и иммунной системы связана и с запретом нанесения рисунков на теле для беременных женщин. Это обусловлено тем, что во время беременности у беременной женщины снижается иммунитет. Делая татуировку, она может заразиться мелкими бактериями или грибами на своей коже, которые могут стать патогенными, и с ними ей будет трудно бороться. У будущей мамы гораздо больший инфекционный риск.

Таким образом, в ходе исследования было выявлено, что у людей с большим числом татуировок, которые они «носят» в течение длительного времени, будет более эффективная иммунная система в сравнении с другими людьми. Эти выводы сделаны учеными в результате экспериментального исследования и подтверждается практическими наблюдениями мастеров татуировки, которые становятся более чем представителями искусства и художниками «по телу», но требует биологических и медицинских знаний, чтобы сделать процесс заживления у клиентов более комфортным.

#### **Библиографический список:**

1. Черная Е.В., Дворяшина И.А. Влияние татуировок на эпидермис кожи человека // Актуальные проблемы экспериментальной и клинической медицины. Материалы 75-й открытой научно-практической конференции молодых ученых и студентов ВолгГМУ с международным участием. – 2017. – С. 538.
2. Lynn C. D., Dominguez J. T., DeCaro J. A. Tattooing to “Toughen up”: Tattoo experience and secretory immunoglobulin A // American Journal of Human Biology. – 2016. – 28, Issue 5. – September/October. – P. 603-609.
3. Карымов О.Н., Калашникова С.А., Воробьев А.А. Изменяется ли строение кожи при татуаже // Журнал анатомии и гистопатологии. – 2022. – Т. 11. – № 2. – С. 37-42.
4. Шамаева Ю.Ю., Картункова М.С. Медицинские аспекты модных тенденций украшения тела // Бюллетень медицинских интернет-конференций. – 2015. – Т. 5. – № 5. – С. 839.
5. Карачева Ю.В., Гузей Т.Н., Винник Ю.Ю., Мисенко Д.Н., Дюжакова А.В. Саркоидоз кожи и легких, ассоциированный с татуировкой: обзор литературы, клинические случаи // Актуальные вопросы дерматовенерологии, косметологии и репродуктивного здоровья. – 2020. – С. 90-99.

6. Мальцева Е. Оценка влияния татуировок на здоровье человека // Знание. Наука. Творчество. – 2017. – С. 187-191.

*Sun Yumeng*

*Graduate in Economics*

*Belarusian State University*

*Сунь Юймэн*

*Выпускник факультета экономики*

*Белорусский государственный университет*

## **AN EMPIRICAL STUDY OF STOCK MARKET PREDICTABILITY**

### **ЭМПИРИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ ПРЕДСКАЗУЕМОСТИ ФОНДОВОГО РЫНКА**

**Аннотация:** В данной статье вручную собраны и сопоставлены данные отчетности компаний, включенных в листинг А. В статье эмпирически исследуется влияние положительной тенденции освещения в СМИ и оптимистичного прогноза аналитиков на коэффициент перекоса отрицательной прибыли компаний, зарегистрированных на бирже.

Исследование показывает, что хотя положительная тенденция освещения в СМИ и оптимистичный прогноз аналитиков оказывают значительное отрицательное влияние на коэффициент отрицательного перекоса в прибыли компаний, зарегистрированных на бирже, взаимодействие этих двух факторов оказывает значительное положительное влияние на коэффициент отрицательного перекоса в прибыли компаний, зарегистрированных на бирже, т.е. когда положительная тенденция освещения в СМИ и оптимистичный прогноз аналитиков действуют вместе, они запускают механизм.

Это означает, что когда положительное освещение в СМИ и оптимистичные прогнозы аналитиков объединяются, запускается механизм "информационного перекоса", который снижает прибыльность компаний, зарегистрированных на бирже. В работе также установлено, что сила освещения в СМИ, прогнозов аналитиков и механизма "информационного перекоса" значительно сильнее в более рыночно ориентированных регионах, чем в менее рыночно ориентированных регионах, возможно, потому что компании в более рыночно ориентированных регионах чаще получают освещение в СМИ и внимание аналитиков, что в свою очередь порождает более сильный эффект внимания.

**Abstract:** This article manually collects and compares the reporting data of A-listed companies. The article empirically investigates the effect of a positive media reporting trend and an optimistic analyst forecast on the negative earnings skew ratio of listed companies.

The study shows that while a positive media coverage trend and an optimistic analyst forecast have a significant negative effect on the negative earnings bias ratios of listed companies, the interaction of these two factors has a significant positive effect on the negative earnings bias ratios of listed companies, i.e., when a positive media coverage trend and an optimistic analyst forecast act together, they trigger the "cm This means that when positive media coverage and optimistic analysts' forecasts are combined, the "information bias" mechanism is triggered, which reduces the profitability of listed companies. The paper also finds that the strength of media coverage, analysts' forecasts, and the Information Over Concern bias mechanism is significantly stronger in more market-oriented regions than in less market-oriented regions, possibly because companies in more market-oriented regions receive media coverage and analyst attention more often, which in turn generates a stronger attention effect.

**Ключевые слова:** освещение в СМИ, прогнозы аналитиков, волатильность цен на акции.

**Keywords:** media coverage, analysts' forecasts, stock price volatility.

The media and analysts are important communication channels for influencing stock prices. In capital market practice, with the gradual improvement of disclosure mechanisms by listed companies and the growing development of financial services institutions such as securities firms, the media and securities analysts have become the "information bridge" between listed companies, investors and regulators. Media, analysts and other information intermediaries have greatly increased the speed and efficiency of market information dissemination and created a favorable external environment for the capital market in terms of public opinion, the legal system and oversight.

Investors who want more complete and comprehensive information often have to turn to information intermediaries such as the media or analysts. Therefore, scholars nowadays agree that media and analysts have an important influence on asset pricing, investor behavior, corporate governance, and market [1]. Most existing studies show that the impact of media coverage and analysts' forecasts on the capital market is mainly in the following two aspects: first, improving the disclosure environment. Media and analysts perform the function of information mining and dissemination, which increases the transparency of disclosure and thus reduces information asymmetry [2]. Second, guided by market opinion. Selective linguistic expressions, emotional attitudes and attitudes of information intermediaries will influence the judgment and behavior of

capital market participants, thereby provoking capital market anomalies [3]. Studies by foreign scholars have shown that alternative or complementary relationships can exist between different information channels and different information dissemination mechanisms. For example, Piotroski and Rowlstone [4] suggest that industry-level information published in analyst reports can replace idiosyncratic information provided by insiders, i.e., one type of informed transaction can supplant another type of informed transaction.

In terms of determining analysts' forecasting preferences, we determine the optimistic bias of forecasts by comparing the difference between the true earnings situation and analysts' reported earnings results, using the true earnings levels of listed companies as a benchmark. Second, this paper examines the two main channels of information dissemination in the capital market, namely media reports and analysts' forecasts, and investigates whether one channel of information will supplant or weaken the influence of the other channels on stock price volatility, providing new theoretical results and empirical evidence for related research. This paper empirically analyzes the effect of media coverage trends and analysts' optimistic forecasts on the negative earnings bias coefficient of A-listed companies based on annual data of A-listed companies [5]. It turns out that positive media coverage bias and optimistic analyst forecasts have a significant negative effect on the negative return bias coefficients of the stock prices of listed companies, that is, the higher the positive media coverage bias or the more optimistic analyst forecasts, the higher the stock returns of listed companies. However, the interaction member between positive media coverage and optimistic analyst forecasts has a significant positive effect on the negative stock price skew factor, i.e., the combination of positive media coverage and optimistic analyst forecasts reduces the stock price returns of listed companies. This shows that when two channels of information work together, one channel weakens the effect of the other. The study also shows that the mechanisms of media coverage, analysts' forecasts, and "information overconcentration bias" are significant across market regions, but the mechanism is stronger in more market regions than in less market regions, mainly because corporate information in more market regions is easier for media and analysts to grasp, and companies are more often in the market than in the market. The influence of excessive concern bias is stronger in more market-oriented regions than in less market-oriented regions, mainly because information about companies in more market-oriented regions is more easily picked up by media and analysts, and companies in more market-oriented regions tend to disclose information through media and analysts [6].

In a real market environment, media coverage is biased toward the industry and market opinion and performance of companies. In a real market environment, media coverage is mostly biased toward the industry in which a company operates and market opinion and performance, and the audience consists mostly of a large number of retail investors. The audience is mostly

institutional investors and related financial institutions. Both news reports and analytics change the information environment of quoted companies, exerting some influence on the investment psychology and behavior of different types of investors, thereby influencing their investment decisions and ultimately leading to fluctuations in the stock prices of quoted companies [7].

The reality is that media reports, analyst reports and other information channels contain biased preferences in terms of tone, rhetoric, page length and so on, and investors do not have access to the same information as another investor due to their knowledge and limited access to information.

Among the studies on the information environment and capital markets, one of the main focus areas is the information environment and its intrinsic relationship to stock price timing. The existing literature is divided into two main strands: the information view and the noise view. In the information approach, the main idea is that the probability of stock price synchronization is determined by the relative amount of firm-specific information and the market information contained in the stock price, and that the R<sup>2</sup> of the model is smaller when the amount of relevant information about the quoted firm is larger [8] and Myers [9] also found a negative relationship between information transparency and stock price synchronization.

This is because in a mature market, there is a more favorable external information environment for companies, and the relevant laws governing capital markets can better protect investors' interests, thereby encouraging investors to invest more money and provide more frequent transactions. The lower the likelihood of stock price synchronization. The noise view, which assumes that the degree of information transparency in the capital market is significantly and positively correlated with stock price synchronization of listed companies, is a more important approach than the information view.

This is more in line with the public perception of current capital market conditions than the information view. This is due to the fact that there is generally a greater risk of a listed company's stock price being "up as well as down" when the company's disclosures are also not transparent.

In the capital market, analysts are often seen as an important force in the marketing business of their firms, and the marketing business directly affects analysts' commissions, fees and promotional opportunities. In addition to factors such as commission income from split positions, the selection of top analysts, such as New Fortune, who are voted on by institutional investors, also affects analyst compensation levels and their status in the industry.

As a result, analysts have a more optimistic outlook on institutional investors' long positions in equities.

Investors have limited attention span when dealing with large amounts of information and often rely on media or analysts to summarize and summarize information, so information

intermediaries such as media and analysts can influence investor expectations to some extent [10]. Information disclosure by media and analysts can also have an impact on management within the company. First, it can deter opportunistic behavior by management.

The function of external oversight and management information intermediaries for listed companies has been extensively studied [11], which increases the cost of concealing opportunistic management behavior. Second, it reduces investment risk by undermining overconfident behavior. Overconfident management often tends to overestimate investment returns [12].

In the face of professional media and information intermediaries such as analysts, management may reconsider their assessment of investment returns and risks, leading to a more objective communication of company information to the stock market and an informed stock price assessment. Tetlock [13] found that negative media sentiment correlates with short-term stock price returns by tracing the correlation between media tone and stock price returns.

On the one hand, media coverage of listed companies has a favorable effect on their price. On the one hand, media coverage of listed companies facilitates market investors' access to more information about company management, and the wider the media coverage, the faster the information about listed companies is communicated [14]. On the other hand, due to limited investor attention due to various constraints, investors may not be able to access information about listed companies in the first place and act on their investment expectations.

However, the role of media coverage is not only to attract investors' attention, but also to effectively help them reclassify information, which greatly increases the efficiency of access to information and significantly reduces the cost of information, allowing investors to gather a larger set of information before making future investment decisions [15].

Thus, it can be concluded that the impact of media and analyst reports on the stock price of listed companies is stronger in more market-oriented regions than in less market-oriented regions.

The coefficient of interaction between Market and positive media coverage and analyst optimism is significantly negative, indicating that positive media coverage and analyst optimism are more effective in highly market-oriented regions, as expected in this paper.

The study found that both positive media coverage and optimistic analysts' forecasts have a significant negative effect on the negative return skew ratio of quoted companies, that is, the higher the positive media coverage and the more optimistic analysts' forecasts, the higher the stock returns of quoted companies [16]. However, the interaction between positive media coverage and optimistic analysts' forecasts has a significant positive effect on the negative stock return skew factor, i.e., the combination of positive media coverage and optimistic analysts' forecasts reduces the stock returns of listed companies and there is an "information over-concern bias" mechanism.

This paper also finds that the mechanisms of media coverage, analysts' forecasts, and "information bias" exist to a large extent in different market regions, but the mechanism is stronger in high-market regions than in low-market regions, mainly because information bias is stronger in high-market regions.

### References

1. Cai, G. W., Shao, C. H., and Xu, X. C., 2015, "Do firms and media engage in collusive behavior? --- Indirect evidence from media reports of Chinese listed companies," *Management World*, vol. 7, no.pp. 158 - 169.
2. Cao, T. K. and Zhang, G. L., 2020, "Voluntary disclosure and stock price collapse risk: A conference call-based study", *Economic Research*, Vol. 11, pp. 191 - 207.
3. Huang, J. and Guo, Zhaorui, 2014, "News media coverage and capital market pricing efficiency - an analysis based on stock price synchronization," *Management World*, Vol. 5, No. 5, pp. 121 - 130. - 130.
4. Li, Peigong and Shen, Yifeng, 2010, "The role of media in corporate governance: Empirical evidence from China", *Economic Research*, Vol. 4, pp. 14 - 27.
5. Luo Jinhui, 2012, "The corporate governance role of media coverage - A dual agency cost perspective", *Financial Studies*, Vol. 10, pp. 153 - 166.
6. Minkang Lu and Xiaoping Chen, 2018, "Analyst attention, media coverage and stock price information content," *Journal of Xiamen University: Philosophy and Social Sciences*, Vol. 2, pp. 75 - 84.
7. Pan, Yue, Dai, Yiyi, and Lin, Chaoqun, 2011, "Information opacity, analyst attention, and the risk of stock plunges", *Journal of Financial Studies*, Vol. 9, pp. 138 - 151.
8. Zhihao Shao and Guowei Cai, 2017, "Media coverage and stock returns," *Journal of Sun Yat-sen University ( Social Science Edition)*, no. 6, pp. 198 - 209.
9. Shen Yan and Wang Jingyi, 2021, "Media coverage and information transparency in immature financial markets - A perspective on China's online lending market," *Management World*, Vol. 2, No. 2, pp. 35 - 50. - 50 pp.
10. Wu, Wuqing, Zhao, Yue, Yan, Jiawen, and Wang, Shouyang, 2020, "Does analyst text tone affect stock price synchronization? A test of mediating effects based on stakeholder behavior," *Journal of Management Science*, Vol. 9, No. 2, pp. 35-50.
11. Xie Yu. Getting out of the misunderstanding of the localization discussion in Chinese sociology // *Sociological Research*. - 2018. - №. 2. - C. 1-13.

12. Nianxing Xu, Xuanyu Jiang, Zhihong Yi, and Xinzhong Xu, 2012, "Analyst Conflicts of Interest, Optimism Bias, and Stock Price Crash Risk," *Economic Research*, Vol. 7, pp. 128 - 141.
13. Zhihong Yi, Lin Zhu, and Qingyuan Chen, 2019, "Negative analyst research report disclosure and stock price crash risk," *Nankai Management Review*, Vol. 5, pp. 192 - 206.
14. Yuan, Hongqi and Huang, Qianru, 2007, "A comparative study of underwriter analysts' and non-underwriter analysts' forecast ratings," *China Accounting Review*, Vol. 3, pp. 285 - 304.
15. Zhang Zongxin and Wu Zhaoying, 2021, "Media sentiment contagion and analyst optimism bias - Empirical evidence based on machine learning text analysis methods," *Management World*, Vol. 1, No. 1, pp. 170 - 185.
16. Can Zhao, Shihua Chen, and Wei Cao, 2020, "'Internet +' disclosure: Substantive statements or strategic speculation - Evidence based on stock price collapse risk ", *China Industrial Economics*, no.No. 3, pp. 176 - 194.

*Остряков Дмитрий Иванович*  
*студент 3 курс,*  
*кафедра техносферной и пожарной безопасности*  
*Воронежский государственный технический университет*  
*Россия, г. Воронеж*

**ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ЧЕЛОВЕКА КАК ФАКТОР ВОЗНИКНОВЕНИЯ  
ПОЖАРОВ. СРЕДСТВА И СПОСОБЫ СНИЖЕНИЯ УРОВНЯ РИСКА  
ВОЗНИКНОВЕНИЯ ПОЖАРОВ**

**Аннотация:** В статье рассмотрена человеческая деятельность как фактор возникновения пожаров в современное время, с учетом стремительного развития инфраструктуры предприятия и производств, расширению человеческой деятельности и развитию технологий в рамках природопользования. Оценена и проанализирована эффективность используемых средств для раннего обнаружения и мониторинга пожаров. Проведен анализ эффективности мероприятия по снижению рисков возникновения пожаров вследствие человеческой деятельности.

**Annotation:** The article considers human activity as a factor in the occurrence of fires in modern times, taking into account the rapid development of the infrastructure of enterprises and industries, the expansion of human activity and the development of technologies within the framework of nature management. The effectiveness of the means used for early detection and monitoring of fires has been evaluated and analyzed. An analysis of the effectiveness of measures to reduce the risk of fires due to human activity was carried out.

**Ключевые слова:** пожарная безопасность, пожарная опасность, пожар, факторы возникновения пожара, снижение риска, мониторинг, средства наблюдения, пожароопасные производства.

**Key words:** fire safety, fire hazard, fire, fire initiation factors, risk reduction, monitoring, surveillance equipment, fire hazardous production facilities.

По мере развития человечества, на протяжении всей истории мы видим стремительное прогрессивное развитие общества. Причем развитие касается всех уровней и сфер общества (интеллектуальное развитие, появление новых технологий, технических возможностей и достижений, освоение новых знаний и умений). Здесь важно отметить, что стремительное развитие общества существенно упрощая жизнь людей, создает

дополнительные опасности. Одним из видов опасностей, которая появилась с развитием человечества – это пожарная опасность [1], вызванная деятельностью людей – человеческим фактором.

Само по себе возникновение пожаров можно отнести к двум группам:

1. Возникновение пожаров, связанное с природными явлениями.
2. Возникновение пожаров, связанное с деятельностью человека – антропогенное.

Если первая группа существовала всегда, то создателем второй группы является человек, освоивший и добывший первый огонь.

В двадцать первом веке развитие общества достигло небывалых высот: появились новые технологии, производства, предприятия, научные достижения, открытия. Но в связи с этим выросла опасность возникновения пожаров по вине деятельности людей, причем в геометрической прогрессии.

Так что же такое пожарная опасность и пожар? Обратившись к актуальным нормативным документам, мы видим следующее [2]:

Пожарная опасность – возникновения и развития неуправляемого процесса горения (пожара), приносящего вред обществу, окружающей среде, объекту защиты.

Пожар – это неуправляемый процесс горения, который приносит вред обществу и окружающей среде.

Проведя литературный обзор и анализ информации в части причин возникновения пожаров мы пришли к выводу, что основной причиной возникновения пожаров в наше время является деятельность человека. Безусловно, возникновение пожарной опасности [3], масштабных пожаров происходит и в результате природных явлений, но это является гораздо меньшим процентом от общего числа пожаров, нежели возникновение пожаров вызванных деятельностью людей.

В реалиях современного времени, человеческая деятельность - фактор возникновения пожара, причинно-следственная связь его возникновения, с оценки целой картины пожарной опасности. Так как человек в рамках своей деятельности задействует все, что его окружает, то, как следствие происходит возникновение (появление) пожарной опасности соответственно [4].

Рассмотрим возникновения пожарной опасности и как следствие пожара в зависимости от объекта деятельности:

1. Бытовые пожары – как правило, такие пожары происходят в домах, квартирах, гаражах [5]. В этом случае к человеческому фактору относится – неосторожное обращение с огнем, нарушение правил эксплуатации электрических приборов и т.д. вследствие чего создаются условия для возникновения пожара.

2. Пожары на производствах (технологические) – как правило, такие пожары происходят на заводах, предприятиях, в связи с нарушением технологии производства [6], оставлением без внимания износа оборудования, халатным отношением сотрудников, не выполнением ими предписаний и должностных обязанностей.

3. Природные пожары (лесные) – в этом случае, ущерб получает природа, страдает экология. Причинами таких пожаров является: пал травы, разведение костров в неположенных местах, во время особого противопожарного режима, брошенная не затушенная сигарета, оставленная стеклянная бутылка в лесу.

В зависимости от объекта деятельности, в возрастающей прогрессии увеличивается ущерб, нанесенный огнем. Если в первом случае пожар происходит локально, то во втором случае уже охватывает целый комплекс (предприятие, завод), а вот в третьем, как правило, приводит к целой экологической катастрофе – выгорают сотни гектаров леса, пока не удастся ликвидировать возгорание.

Отметим, что для возникновения пожара необходимо наличие всего трех компонентов «Треугольника горения» - источника зажигания, горючего вещества и окислителя (воздуха), в результате деятельности человека может появиться всего лишь один из этих компонентов, но в совокупности сложившихся факторов этого может стать достаточно для возникновения пожара.

При возникновении пожара важно его вовремя обнаружить и осуществить мониторинг за его развитием (особенно для природных пожаров), проанализировав современные средства раннего обнаружения и мониторинга, мы провели сравнительный анализ случаев, где они применялись, и где их не было. Критерием оценки был выбран ущерб, нанесенный экологии путем оценки выгоревшей поверхности (Га). В результате мы получили значение, которое отличалось почти в три раза, тем самым подтверждая эффективность применения средств мониторинга и раннего обнаружения пожаров.

Для того что бы обезопасить себя, снизить уровень возникновения пожарной опасности и как следствие пожаров было введено такое понятие как пожарный риск.

Обратившись к актуальным нормативным документам, мы видим следующее [7]:

Пожарный риск – количественная характеристика возможности реализации пожарной опасности (и ее последствий), измеряемая, как правило, в соответствующих единицах.

То есть благодаря расчету пожарного риска мы можем получить величину (измеряемую в конкретных единицах) которая будет отражать возможную вероятность возникновения пожара, а зная, эту величину мы можем ее уменьшить различными способами [8].

Для оценки эффективности мероприятий по снижению рисков возникновения пожаров вследствие человеческой деятельности мы провели сравнительный анализ, выбрав в качестве критерия два показателя [9][10]:

1. Количество жертв в результате пожара.
2. Нанесенный материальный ущерб [11].

В качестве объекта исследования мы отобрали ряд типовых пожаров на производствах лакокрасочных покрытий и разделили их на две группы:

1. Предприятие работало в соответствии с нормативными документами, расчёт пожарного риска не проводился.

2. На предприятии был произведён расчет пожарного риска, применены меры для его снижения. (установка дополнительных АСП, уменьшение количества производимой продукции в одном цеху и как следствию снижения концентрации лакокрасочных покрытий в воздухе) [12].

По усреднённым значениям выявили следующее: в первой группе присутствовали летальные исходы и нанесенный материальный ущерб был значительно выше, чем при пожарах второй группы, во второй группе летальных случаев не было. Таким образом, на основе анализа мы видим, что оценка пожарного риска, мероприятий по его снижению эффективно [13], но самое главное, что эти мероприятия позволяют сохранить человеческие жизни.

В тенденции такого стремительного развития современного общества необходимо уделять должное внимание вопросам пожарной безопасности, предупреждению пожаров, и мероприятиям, позволяющим снизить вероятность возникновения пожара.

### **Литература**

1. ГОСТ 12.1 033-81 Пожарная безопасность. Термины и определения.
2. Федеральный закон РФ от 22 июля 2008 г. № 123-ФЗ «Технический регламент о требованиях пожарной безопасности».
3. ГОСТ 12.1 004-91 Пожарная безопасность. Общие требования.
4. ППБ 01-03 Правила пожарной безопасности в Российской Федерации.
5. СНиП 21-01-97 Пожарная безопасность зданий и сооружений.
6. ГОСТ Р 12.3 047-98 «Пожарная безопасность технологических процессов. Общие требования. Методы контроля».
7. Брушлинский Н.Н. О понятии пожарного риска и связанных с ним понятиях // Пожарная безопасность. - 1999, № 3.

8. Пожарные риски: основные понятия/под ред.Н. Н. Брушлинского - М.: Национальная академия наук пожарной безопасности, 2004.

9. Приказ МЧС от 30.06.2009 г №382 «Методика определения расчетных величин пожарного риска в зданиях, сооружениях и строениях различных классов функциональной пожарной опасности» (с изменениями и дополнениями).

10. Брушлинский, Н.Н. К вопросу о вычислении рисков / Н.Н. Брушлинский, Клепко Е.А. // Проблемы безопасности и чрезвычайных ситуаций. - М.:ВИНИТИ. -2004, вып.1.

11. ГОСТ 30403-96 Конструкции строительные. Метод определения пожарной опасности.

12. Постановление Правительства Российской Федерации от 31 марта 2009 г. № 272 "О порядке проведения расчетов по оценке пожарного риска" - СПС Гарант, 2010.

13. Приказ МЧС от 10.07.2009 г № 404 «Методика определения расчетных величин пожарного риска на производственных объектах»(с изменениями и дополнениями).

## ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ = ПОТРЕБИТЕЛЬ?

**Аннотация.** В статье поднимается вопрос квалификации субъектного состава правоотношений, регулируемых Законом Российской Федерации №2300-1 от 07.02.1992 «О защите прав потребителей», в зависимости от цели приобретения товара.

**Annotation.** The article raises the question of the qualification of the subject composition of legal relations regulated by the Law of the Russian Federation No. 2300-1 of 07.02.1992 "On Consumer Rights Protection", depending on the purpose of the purchase of goods.

**Ключевые слова:** потребитель, предприниматель, цель приобретения, характер и назначение товара.

**Keywords:** consumer, entrepreneur, purpose of acquisition, nature and purpose of the goods.

Согласно преамбуле Закона РФ от 07.02.1992 года №2300-1 «О защите прав потребителей» потребителем является лицо, приобретшее, либо намеревающееся приобрести товар исключительно для личных, семейных, домашних и иных нужд, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности [4].

Следовательно, для того, чтобы считать гражданина потребителем, необходимо наличие цели купить товар, заказать выполнение работы или оказания услуги для личных, семейных и домашних целей, которые не имеют отношения к получению прибыли.

А как быть с гражданами, осуществляющими предпринимательскую деятельность в качестве индивидуальных предпринимателей?

Согласно статье 2 Гражданского кодекса Российской Федерации участниками регулируемых гражданским законодательством отношений являются граждане и юридические лица, а исходя из статьи 23 Гражданского кодекса Российской Федерации, гражданин вправе заниматься предпринимательской деятельностью без образования юридического лица [1].

К предпринимательской деятельности граждан, осуществляемой без образования юридического лица, соответственно применяются правила настоящего Кодекса, которые

регулируют деятельность юридических лиц, являющихся коммерческими организациями, если иное не вытекает из закона, иных правовых актов или существа правоотношения.

Так кто они, индивидуальные предприниматели? Граждане или юридические лица? Являются ли они потребителями в контексте Закона о защите прав потребителей, являясь гражданами, а не юридическими лицами?

На сегодняшний день законодатель не дал каких-либо разъяснений по данному вопросу, предоставляя гражданам, организациям и государственным органам разрешать данную правовую коллизию на свое усмотрение.

Даже суды не имеют единой позиции по данному вопросу.

В современной правоприменительной практике существует три подхода к разрешению подобного рода споров.

Первый. Самый простой и потому часто применяемый. Как пример Постановление Первого кассационного суда общей юрисдикции от 06.05.2021 N 88-10343/2021: «... учитывая условия договора поставки, регистрацию истца в качестве индивидуального предпринимателя, суд исходил из того, что заявленные правоотношения не регулируются Законом Российской Федерации от 7 февраля 1992 года N 2300-1 "О защите прав потребителей", в связи с чем пришел к выводу о том, что заявленный спор относится к компетенции арбитражного суда...» [5, с. 4]. То есть наличие у гражданина статуса индивидуального предпринимателя однозначно выводит его из категории потребителей.

А как быть с гражданами, которые в силу природной российской «экономии», не регистрируются в качестве индивидуальных предпринимателей и получают прибыль «в тихую», не уплачивая при этом налогов?

При этом законодатель предусмотрел для таких случаев возможность привлечения физического лица к ответственности.

Так, например, Уголовным кодексом РФ предусмотрена ответственность за осуществление предпринимательской деятельности без регистрации (статья 171 «Незаконное предпринимательство») [3].

Статьей 116 Налогового кодекса РФ предусмотрена ответственность за ведение деятельности организацией или индивидуальным предпринимателем без постановки на учет в налоговом органе [2].

Но при этом он бездействует в рассматриваемом нами вопросе.

Вернемся к судебной практике.

Второй подход высказан Верховным судом Российской Федерации в Определении от 1 декабря 2015 г. N 32-КГ15-19 и говорит о том, что при рассмотрении вопроса об отнесении гражданина к категории потребителей необходимо устанавливать цель

приобретения имущества: «...Поскольку характер и назначение имущества - нежилого помещения - с очевидностью не предполагает его использование для личных, семейных, домашних и иных нужд, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности, то обязанность доказывания этих обстоятельств должна была быть возложена на истцу...» [6, с. 5].

Данная позиция широко применяется в судах апелляционной и кассационной инстанций. Так, Восьмой кассационный суд общей юрисдикции в определении от 25 декабря 2019 г. N 88-1931/2019 указал: «... по своему предназначению, как технологическое оборудование, указанный компрессор не предназначен исключительно для личных, семейных, домашних, бытовых и иных нужд, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности...» [7, с. 5].

То есть, даже при отсутствии у гражданина статуса индивидуального предпринимателя суды настоятельно рекомендуют руководствоваться характером и назначением приобретаемого имущества и целью его приобретения.

Что же касается индивидуальных предпринимателей, то их можно рассматривать в качестве потребителей в том случае, если они опять же делают покупки или заказы исключительно для собственных нужд, а не для предпринимательства.

Таким образом, действующее ныне определение понятия потребитель нуждается в более четкой формулировке, определяющей именно цель приобретения товара, не связанную с осуществлением предпринимательской деятельности, на что необходимо указание в соответствующем законе.

#### **Литература:**

1. Гражданский кодекс РФ (часть первая)" от 30.11.1994 N 51-ФЗ (ред. от 25.02.2022),
2. Налоговый кодекс РФ (часть первая)" от 31.07.1998 N 146-ФЗ (ред. от 28.06.2022),
3. Уголовный кодекс РФ от 13.06.1996 N 63-ФЗ (ред. от 14.07.2022, с изм. от 18.07.2022) (с изм. и доп., вступ. в силу с 25.07.2022),
4. Закон РФ от 07.02.1992 года №2300-1 «О защите прав потребителей» (ред. от 11.06.2021),
5. Постановление Первого кассационного суда общей юрисдикции от 06.05.2021 N 88-10343/2021, Справочно-правовая система «Консультант Плюс»: [Электронный ресурс] / Режим доступа: consultant.ru

6. Верховным судом Российской Федерации в Определении от 1 декабря 2015 г. N 32-КГ15-19, Справочно-правовая система «Консультант Плюс»: [Электронный ресурс] / Режим доступа: consultant.ru

7. Восьмой кассационный суд общей юрисдикции в определении от 25 декабря 2019 г. N 88-1931/2019, Справочно-правовая система «Консультант Плюс»: [Электронный ресурс] / Режим доступа: consultant.ru

*Шиганова Дина Николаевна*

*Магистрант*

*Частное образовательное учреждение высшего образования «Академия  
управления и производства»*

*Россия, г. Москва*

## **ПРОБЛЕМА ОГРАНИЧЕНИЯ РАЗМЕРА ВОЗМЕЩАЕМЫХ УБЫТКОВ**

**Аннотация.** В статье рассматривается проблема ограничения размера убытков, подлежащих возмещению при нарушении прав потерпевших в различных видах правоотношений.

**Annotation.** The article deals with the problem of limiting the amount of damages to be reimbursed in case of violation of the rights of losers in various types of legal relations.

**Ключевые слова:** потребитель, перевозчик, ущерб, багаж, услуги почтовой связи.

**Keywords:** consumer, carrier, damage, baggage, postal services.

В настоящее время существует целый ряд специальных законов, устанавливающих ограничения размера ответственности лица, оказывающего услуги потребителю. Наиболее ярким примером является ограничение ответственности перевозчика.

Статья 796 Гражданского кодекса Российской Федерации [1] (Далее – ГК РФ) ограничивает ответственность перевозчика за несохранность багажа в случае его утраты или недостачи размером стоимости утраченного или недостающего багажа либо размером объявленной стоимости, если багаж был сдан к перевозке с объявлением его ценности, а в случае его повреждения — размером суммы, на которую понизилась его стоимость, а при невозможности восстановления поврежденного багажа — размером его стоимости. Помимо этого, перевозчик обязан возратить отправителю (получателю) провозную плату, взысканную за перевозку утраченного, недостающего, испорченного или поврежденного багажа. Как следует из ст. 793 ГК РФ, положения об ответственности перевозчика за

несохранность багажа могут конкретизироваться специальными законами. Так, ст. 107 Устава железнодорожного транспорта Российской Федерации ограничивает ответственность перевозчика за утрату багажа размером его стоимости или размером объявленной ценности, если ценность была объявлена [2].

В соответствии со ст. 34 Устава автомобильного транспорта и городского наземного электрического транспорта перевозчик несет ответственность за ущерб, причиненный при перевозке багажа, в случае утраты багажа в размере его стоимости или объявленной стоимости, а в случае повреждения багажа — в размере суммы, на которую понизилась его стоимость, либо доли объявленной стоимости недостающей или поврежденной части багажа, если он был сдан с объявленной ценностью, а если поврежденный багаж не может быть восстановлен — в размере стоимости багажа или объявленной стоимости [3]. Стоимость багажа определяется исходя из его цены, указанной в счете продавца или предусмотренной договором, а при отсутствии счета продавца или цены в договоре — исходя из цены, которая при сравнимых обстоятельствах обычно взимается за аналогичные товары. Кроме того, ст. 107 Устава железнодорожного транспорта Российской Федерации и ст. 34 Устава автомобильного транспорта и городского наземного электрического транспорта предусматривают обязанность перевозчика вернуть провозную плату, полученную за перевозку утраченного, недостающего или поврежденного багажа [2,3]. Таким образом, в приведенных случаях ответственность перевозчика ограничивается его обязанностью возместить реальный ущерб. Отдельно следует сказать об ответственности авиаперевозчика.

Статья 119 Воздушного кодекса РФ ограничивает размер ответственности авиаперевозчика за утрату, недостачу или повреждение (порчу) багажа, груза, а также ручной клади: ущерб возмещается либо в размере объявленной ценности багажа, либо, если ценность не была объявлена, в размере их стоимости, но не более шестисот рублей за килограмм веса багажа [4]. Таким образом, если ценность багажа не была объявлена, то размер возмещения чаще всего будет существенно меньше, чем понесенный потребителем реальный ущерб, что едва ли отвечает требованиям справедливости. Кроме того, если Устав железнодорожного транспорта Российской Федерации и Устав автомобильного транспорта и городского наземного электрического транспорта предусматривают обязанность перевозчика вернуть провозную плату, полученную за перевозку утраченного, недостающего или поврежденного багажа, что согласуется с положениями ст. 796 ГК РФ, то Воздушный кодекс РФ такой меры ответственности перевозчика не предусматривает. Следовательно, Воздушный кодекс РФ в данной ситуации предоставляет пассажиру меньшие гарантии не только по сравнению с Законом о защите прав потребителей, но и по

сравнению с иными специальными законами, регулирующими перевозку. Законом ограничена также ответственность операторов почтовой связи.

В соответствии со ст. 34 Федерального закона «О почтовой связи» убытки, причиненные при оказании услуг почтовой связи, возмещаются в следующих размерах: – в случае утраты или порчи (повреждения) почтового отправления с объявленной ценностью — в размере объявленной ценности и суммы тарифной платы, за исключением тарифной платы за объявленную ценность; – в случае утраты или порчи (повреждения) части вложения почтового отправления с объявленной ценностью при его пересылке с описью вложения – в размере объявленной ценности недостающей или испорченной (поврежденной) части вложения, указанной отправителем в описи; – в случае утраты или порчи (повреждения) части вложения почтового отправления с объявленной ценностью при его пересылке без описи вложения — в размере части объявленной ценности почтового отправления, определяемой пропорционально отношению массы недостающей или испорченной (поврежденной) части вложения к массе пересылавшегося вложения (без массы оболочки почтового отправления); – в случае невыплаты (неосуществления) почтового перевода денежных средств — в размере суммы перевода и суммы тарифной платы; – в случае утраты или порчи (повреждения) иных регистрируемых почтовых отправлений — в двукратном размере суммы тарифной платы, а в случае утраты или порчи (повреждения) части их вложения — в размере суммы тарифной платы [5].

С операторов почтовой связи не может быть взыскана упущенная выгода, но и реальный ущерб не всегда взыскивается в полном размере: положения ст. 34 Федерального закона «О почтовой связи» не предусматривают возмещение расходов, которые потребитель должен будет понести для восстановления своего нарушенного права. Закон ограничивает также ответственность туроператоров [5].

Согласно ст. 174 Федерального закона «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» по договору страхования ответственности туроператора возмещению подлежит только реальный ущерб, причиненный туристу [6].

Причем к реальному ущербу названный Закон относит только расходы туриста и (или) иного заказчика на оплату услуг по перевозке и (или) размещению по договору о реализации туристского продукта. Очевидно, что такое понимание реального ущерба является более узким, чем то, которое заложено в ст. 15 ГК РФ. Такое несоответствие норм специальных законов нормам Закона о защите прав потребителей едва ли можно считать отвечающим интересам потребителей.

Во-первых, ограничение ответственности лиц, оказывающих услуги, и других профессиональных участников оборота не стимулирует последних надлежащим образом

исполнять свои обязательства и стремиться к минимизации случаев, когда ответственность может для них наступить, что снижает общий уровень защищенности потребителя.

Во-вторых, по сути, происходит переложение на потребителя части предпринимательского риска, что едва ли является оправданным. В связи с этим включение в Закон о защите прав потребителей положения, в силу которого нормы иных федеральных законов, устанавливающие меньшие гарантии прав потребителей, чем предусмотрено Законом о защите прав потребителей, не подлежат применению, представляется необходимой мерой для повышения уровня защиты прав потребителей в указанных случаях и недопущения ситуации, когда причиненный потребителю вред оказывается существенно недо возмещен. Разумеется, в дальнейшем положения специальных законов должны быть приведены в соответствие с Законом о защите прав потребителей. Вместе с тем необходимо отметить, что в некоторых случаях ответственность лица, осуществляющего продажу товаров или оказание услуг, перед потребителем ограничивается не только национальным законодательством, но и международными договорами.

Так, Конвенция для унификации некоторых правил, касающихся международных воздушных перевозок, заключенная в г. Монреале 28 мая 1999 г., ограничивает размер ответственности перевозчика при осуществлении международных перевозок за вред, причиненный жизни и здоровью пассажира, а также за вред, причиненный багажу [8]. Например, согласно п. 2 ст. 17 Монреальской конвенции перевозчик отвечает за вред, происшедший в случае уничтожения, утери или повреждения зарегистрированного багажа, только при условии, что случай, который явился причиной уничтожения, утери или повреждения багажа, произошел на борту воздушного судна или во время любого периода, в течение которого зарегистрированный багаж находился под охраной перевозчика. В отношении же незарегистрированного багажа перевозчик несет ответственность только в случае, если вред причинен по его вине или по вине его служащих или агентов.

Кроме того, ограничивается размер ответственности за вред, причиненный в случае уничтожения, утери или повреждения багажа: сумма возмещения ограничивается 1000 специальных прав заимствования (СПЗ) в отношении каждого пассажира. Исключение установлено для случая, когда багаж был зарегистрирован, пассажир сделал в момент его передачи перевозчику особое заявление о заинтересованности в доставке и уплатил дополнительный сбор, если это необходимо. В таком случае перевозчик обязан уплатить сумму, не превышающую объявленную сумму, если только он не докажет, что указанная сумма превышает действительную заинтересованность пассажира в доставке.

В приведенных ситуациях, если к воздушной перевозке подлежит применению Монреальская конвенция, в силу ч. 4 ст. 15 Конституции РФ необходимо руководствоваться

правилами, установленными данным международным договором Российской Федерации.

### Литература

1. "Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая)" от 26.01.1996 N 14-ФЗ (ред. от 01.07.2021, с изм. от 08.07.2021) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2022)// "Собрание законодательства РФ", 29.01.1996, N 5, ст. 410,
2. Федеральный закон от 10.01.2003 N 18-ФЗ (ред. от 11.06.2022) "Устав железнодорожного транспорта Российской Федерации"// "Российская газета" от 18 января 2003,
3. Федеральный закон от 08.11.2007 N 259-ФЗ (ред. от 02.07.2021) "Устав автомобильного транспорта и городского наземного электрического транспорта" (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.03.2022)// "Собрание законодательства РФ", 12.11.2007, N 46, ст. 5555,
4. "Воздушный кодекс Российской Федерации" от 19.03.1997 N 60-ФЗ (ред. от 14.03.2022) (с изм. и доп., вступ. в силу с 05.06.2022)// "Собрание законодательства РФ", 24.03.1997, N 12, ст. 1383,
5. Федеральный закон от 17.07.1999 N 176-ФЗ (ред. от 27.12.2019) "О почтовой связи"//Собрание законодательства Российской Федерации от 19 июля 1999 г. N 29 ст. 3697
6. Федеральный закон от 24.11.1996 N 132-ФЗ (ред. от 02.07.2021) "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации" (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.07.2022)// "Собрание законодательства РФ", 02.12.1996, N 49, ст. 5491,
7. Закон РФ от 07.02.1992 N 2300-1 (ред. от 11.06.2021) "О защите прав потребителей"// "Собрание законодательства РФ", 15.01.1996, N 3, ст. 140,
8. Конвенция для унификации некоторых правил международных воздушных перевозок" (Заключена в г. Монреале 28.05.1999)// Официальный интернет-портал правовой информации [www.pravo.gov.ru](http://www.pravo.gov.ru), 04.04.2017, N 0001201704040003

*Маликов Станислав Витальевич*  
*Генеральный директор консалтинговой компании*  
*ООО "АМЕС"*

*Кандидат юридических наук Департамента международного и публичного права*  
*Финансового университета при Правительстве Российской Федерации*

**РАЗРЕШЕНИЕ ПРОБЛЕМНЫХ ВОПРОСОВ В ЧАСТИ ВЗЫСКАНИЯ  
ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ ЗА ЖКУ С ПОТРЕБИТЕЛЕЙ  
КОММУНАЛЬНЫХ УСЛУГ ИМЕННО ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ**

**Аннотация:** В статье рассматриваются проблемные вопросы, присутствующие в сфере взыскания дебиторской задолженности за ЖКУ с потребителей коммунальных услуг. Особое внимание уделяется нюансам истребования денежных средств с физических лиц, поскольку именно эта категория плательщиков самая масштабная и чаще всего сталкивается со сложностями в процессе выполнения обязательств. В рамках проведенного исследования выявлены основные причины появления задолженностей, а также уделено внимание трудностям, с которыми сталкиваются управляющие компании в процессе взаимодействия с клиентами.

**Annotation:** The article deals with the problematic issues present in the field of collection of receivables for housing and communal services from consumers of utilities. Particular attention is paid to the nuances of claiming funds from individuals, since it is this category of payers that is the largest and most often faces difficulties in the process of fulfilling obligations. As part of the study, the main reasons for the appearance of debts were identified, and attention was also paid to the difficulties that management companies face in the process of interacting with clients.

**Ключевые слова:** ЖКУ, дебиторская задолженность, физические лица, потребители коммунальных услуг, проблемы взыскания.

**Key words:** housing and communal services, receivables, individuals, consumers of utilities, problems of collection.

Предоставление ЖКУ – основа обеспечения комфортабельного проживания в многоквартирных или частных жилых домах. Жилищно-коммунальные услуги требуются для осуществления жизнедеятельности, а также соблюдения установленных требований законодательства. За предоставление ЖКУ взимается плата в соответствии с установленными тарифами, которая должна предоставляться строго в срок. Однако

физические лица, являющиеся получателями ЖКУ, далеко не всегда выполняют взятые на себя обязательства по своевременной оплате предоставленных услуг, что приводит к возникновению задолженностей. Закон позволяет управляющим компаниям осуществлять принудительное взыскание средств, руководствуясь требованиями законодательства и строго соблюдая установленный порядок. Однако ситуация осложнена целым комплексом проблем, затрудняющим получение денежных средств. Сложившиеся сложности вызваны отсутствием достаточной нормативно-правовой базы, а также отсутствием реформирования рассматриваемой сферы. Большинство реформ, происходящих в жилищно-коммунальном хозяйстве Российской Федерации, не затрагивают взыскание задолженностей с физических лиц, что приводит к необходимости использования действующего законодательства, которое в некоторых аспектах несовершенно и требует внесения изменений [3]. Актуальность темы обусловлена присутствием серьезной потребности в проведении анализа существующих проблем сферы, а также поиске подходящих методов их решения. В частности, применение жестких мер, на использовании которых настаивает ряд лиц, непопулярны и способны значительно ухудшить социально-политическую обстановку, что требует осуществление поиска альтернативы, способствующей минимизации размера существующей задолженности и не вызывающей сильной негативной реакции со стороны физических лиц.

#### ***Текущая ситуация в сфере взыскания задолженностей по ЖКУ с физических лиц***

В процессе анализа текущей ситуации удалось выяснить, что физические лица, постоянно проживающие на территории РФ, довольно часто отказываются исполнять обязательства в сфере оплаты услуг ЖКУ. В частности, общий объем задолженности в 2021 году составил порядка 1,5 трлн. руб. Следует отметить, что наблюдается рост показателей – в 2021 году совокупная величина задолженностей составляла 1,05 трлн. руб. Причем общий объем взысканий, по которым вынесено судебное решение, превышает 4 трлн. руб., что говорит о нежелании или невозможности потребителей коммунальных услуг осуществлять расчет даже в случае принятия соответствующего решения по итогам проведенного разбирательства.

Следует отметить тот факт, что компании, ведущие коммерческую деятельность и имеющие помещения для ее выполнения, добросовестнее выполняют обязательства, касающиеся оплаты ЖКУ. В отношении физических лиц наблюдается более удручающая ситуация – совокупная величина задолженности в рамках рассматриваемой категории составляет порядка 750 млрд. руб. из общего объема 1 трлн. руб. На одного должника приходится порядка 92 тыс. руб. задолженности. Рассматриваемые суммы отличаются внушительностью, а также сопоставимостью с бюджетами некоторых регионов.

В процессе анализа удалось выявить перечень субъектов РФ, в которых наблюдается наибольший объем долга. В частно, лидирующие позиции занимают Приволжский и Уральский Федеральные округа, жители которых не внесли в бюджет страны свыше 300 млрд. в совокупном объеме [5].

### ***Причины появления задолженности физических лиц по оплате ЖКУ***

Большинство граждан не являются злостными неплательщиками и готовы выполнять взятые на себя обязательства, однако сталкиваются с проблемами, лишаящими денежных средств и препятствующими своевременному осуществлению расчета. Обычно провоцирующими финансовое неблагополучие факторами становятся безработица, постоянное повышение уровня цен при сохранении заработной платы на прежнем уровне, установление несоразмерно больших платежей за коммунальные услуги, возникновение двоевластия – домом руководят 2 и более управляющих компании, что провоцирует возникновение сложностей при попытке понять, с кем и в каком объеме производить расчет. Кроме того, наблюдается возникновение причин, снижающих организованность граждан и формирующих ощущение безнаказанности и возможности не вносить платежи – неприменение штрафных санкций, их незначительность, длительное не прекращение предоставления коммунальной услуги в случае неисполнения обязательств [1].

Продолжая рассматривать факторы, провоцирующие возникновение просрочек или отказов в предоставлении денежных средств за ЖКУ, необходимо уделить внимание присутствующим несовершенствам системы расчетов в коммунальном секторе. В частности, наблюдается формирование сложной посреднической сети, что приводит к усложнению получения платежей. Часто денежные средства застревают на счетах посредников, что приводит к недополучению установленной суммы организациями, предоставляющими услуги.

В рамках рассматриваемого вопроса необходимо упомянуть, что нередко формирование задолженностей провоцируют возникающие конфликты с управляющей организацией. Так, гражданин может отказаться предоставлять средства, если был вынесен неправомерный отказ в проведении перерасчета [2].

Самой сложной ситуацией, возникающей в процессе взаимодействия с физическими лицами, становится переход от разового нарушения сроков к систематическому непредоставлению платежей. Оказывать воздействие на эту категорию лиц крайне сложно, поскольку они руководствуются собственными приоритетами в процессе распределения дохода, делая упор на обеспечение семьи. Анализ ситуации показывает, что единовременная просрочка, возникшая в связи с отсутствием дохода или появлением непредвиденных трат, влечет за собой возникновение последующих просрочек, поскольку

возникновение долга и начисление пеней усложняет процесс выполнения обязательств перед управляющей компанией [4]. Эта особенность приводит к возникновению необходимости в начале борьбы с неплательщиком с первого дня возникновения просрочки. Неминуемость применяемых мер и их суровость становятся стимулом для своевременного исполнения обязательств.

### *Меры, применяемые в рамках взыскания задолженности по ЖКУ с физических лиц*

Для получения денежных средств за предоставленные коммунальные услуги должно быть осуществлено своевременное применение мер, нацеленных на побуждение к погашению возникшей задолженности. В частности, присутствует потребность в построении постоянного взаимодействия с неплательщиком. Обязательно должно быть назначено лицо, занимающееся работой с физическими лицами, не успевшими своевременно предоставить денежные средства. Процедура воздействия на неплательщиков должна быть эффективной и предельно понятной. Спонтанное применение мер вызовет возникновение чувства озлобленности, что не приблизит к получению задолженности.

Основной мерой воздействия на неплательщиков продолжает оставаться подготовка искового заявления и истребование задолженности в судебном порядке. Однако ее применение не должно осуществляться массово, поскольку в этом случае лица кооперируются и меняют управляющую компанию, что приводит к невозможности продолжения сотрудничества и уменьшения доходов организации или полному прекращению их поступления. Эта особенность позволяет говорить о необходимости индивидуального подхода к каждому должнику.

Другой проблемой, требующей решения, становится так называемая легализация неплательщиков. Она возникает в ситуациях, когда управляющая компания обращается в суд, выигрывает его, подает исполнительный лист в ФССП, но не может истребовать задолженность в силу каких-либо факторов, например, бездействия судебных приставов или невозможности взыскания. В результате компания теряет время и деньги, а физическое лицо чувствует безнаказанность и устанавливает самый низкий приоритет для платежей по ЖКУ, что значительно повышает вероятность повторного возникновения просрочек. Если подобная ситуация становится массовой, есть риск систематического преобладания расходов над доходами, что в среднесрочной и долгосрочной перспективе в зависимости от масштабов и состоятельности компании чревато банкротством.

В 2011 году внедрили новый способ расчета по оплате ЖКУ, предполагающий осуществление отдельного внесения средств за разные виды услуг. Однако его

использование не повлияло на текущее положение дел, и общий объем задолженности продолжил расти. Чтобы оказать воздействие на должников, управляющие компании осуществляют публикацию списков неплательщиков с указанием объемов задолженности, начисляют пени, осуществляют приостановку предоставления коммунальной услуги, привлекают коллекторов, а также в судебном порядке выполняют выселение жильцов из квартиры. Однако ситуация показывает, что используемых мер недостаточно.

Для разрешения проблемы осуществляется выдвижение целого комплекса инициатив, позволяющих найти наиболее подходящий вариант борьбы с возникновением задолженности. В частности, было предложено наложение обременения на квартиру с целью ограничения возможности продажи имущества. Дополнительно предлагалось увеличить размер пеней, проводить платежи по ЖКУ без комиссий при оплате через государственных посредников, предоставить потребителям возможность участвовать в формировании тарифов, ограничить сумму взыскания задолженности за потребленный коммунальный ресурс. Вышеуказанные методы способствуют улучшению дисциплины и побуждают граждан начать расчет по обязательствам как можно быстрее.

Вывод: Таким образом, сегодня в Российской Федерации сформировалась большая задолженность физических лиц по ЖКУ. Причиной возникновения ситуации стало ухудшение финансового положения граждан, постоянный рост тарифов при неменяющихся зарплатах, а в некоторых случаях понимание безнаказанности и добровольный отказ от внесения денежных средств. Для борьбы с проблемой осуществляется выдвижение инициатив, нацеленных на улучшение дисциплины и побуждение к своевременному погашению задолженности. Однако пока поиск продолжается, а в качестве воздействия на граждан используются существующие меры.

#### **Список литературы:**

1. Черняк, Виктор Захарович. Жилищно-коммунальное хозяйство: развитие, управление, экономика: учебное пособие для студентов высших учебных заведений / В. З. Черняк. - Москва : КноРус, 2017. – 390.
2. Крашенинников П.В. Жилищное право: Учебное пособие / П.В. Крашенинников. - М.: Статут, 2018. - 379 с.
3. Кузьмин Г. Кредиторская и дебиторская задолженность в коммерческих организациях / Г. Кузьмин // Экономика и жизнь. - № 43. - 2019. - С. 9-15.
4. Тихомиров М.Ю. Жилищные споры. Сборник документов / М.Ю. Тихомиров. - М.: Юринформцентр, 2019. - 208 с.
5. Чернышов Л.Н. Жилищно-коммунальная реформа в России / Л.Н. Чернышов. - М., 2017. - 272 с.

УДК: 159.961.6

*Слесарева Ольга Александровна*  
*Студент 4 курса,*  
*ф-т , «Публичная политика и социальные науки»*  
*Российская академия народного хозяйства и государственной службы при*  
*Президенте РФ*  
*Институт общественных наук,*  
*РФ, г.Москва*

## **ТЕЛЕПАТИЯ КАК НЕРАЗГАДАННОЕ ЯВЛЕНИЕ - НАУЧНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ**

**Аннотация:** В статье раскрывается понятие телепатии, а также рассмотрены споры учёных по вопросу существования данного явления. Приведены не только мнения учёных, объясняющих каждый по-своему видение данной способности, но и практические исследования по этому явлению. В частности, даются примеры конкретных экспериментов, проведенных учёными, в попытке доказать существование данного явления. Также приведены примеры случайных наблюдений телепатических способностей у людей. Кроме того, приводятся наблюдения и эксперименты, доказывающие возможное существование телепатии у животных и растений. Рассказано о телепатической способности животных, передающих свои ощущения людям, и растений, реагирующих на мысли человека.

**Annotation:** The article reveals the concept of telepathy, and also discusses the disputes of scientists on the existence of this phenomenon. Not only the opinions of scientists are given, explaining each in their own way the vision of this ability, but also practical research on this phenomenon. In particular, examples of specific experiments conducted by scientists in an attempt to prove the existence of this phenomenon are given. Examples of random observations of telepathic abilities in humans are also given. In addition, observations and experiments proving the possible existence of telepathy in animals and plants are given. It tells about the telepathic ability of animals that transmit their feelings to people, and plants that react to human thoughts

**Ключевые слова:** телепатия, явление, учёные, исследования, человек, животное, растение

**Key words:** telepathy, phenomenon, scientists, research, human, animal, plant

Несмотря на эпоху прогресса, природу телепатии наука до сих пор объяснить не в состоянии. Однако подтверждено немало случаев, допускающих факт существования

самого загадочного, парапсихологического явления, которые стоит рассмотреть более подробно.

Телепатия - это специфическая особенность человеческого мозга передавать или принимать на расстоянии мысли, образы и чувства. Парапсихологам свойственно разделять данное явление на сознательное и бессознательное. В первом случае речь идет о передаче мыслей, а во втором - о телепатии в чистом виде. По мнению ученых, телепатия может стать ведущей формой общения, посредством вживления специальных чипов в мозг человека. Это откроет новые возможности в международной политике и общении [1]. Тем более, что подобные технологии уже начинают появляться [2].

На данном этапе развития ученые заинтересованы в исследовании паранормальных явлений, однако полностью изучить принцип их работы и тем более сойтись в едином мнении они пока не в состоянии. К примеру, российский психофизиолог Леонид Васильев в книге «Таинственные явления человеческой психики» отрицает теорию идеалистов о том, что телепатия доказывает самостоятельность психики. Он утверждает, что представление о том, что мысль, которая способна выделяться из мозга и передаваться другому человеку, противоречит всем достижениям научной физиологии и психологии.

Действительно, с точки зрения этих наук, психика – свойство высокоорганизованной материи, и поэтому неотделима от мозга. Однако, некоторые ученые, такие как В.М Бехтерев, допускали возможность телепатии. Они назвали ее результатом передачи электромагнитной энергии от одного мозга к другому. Но другой ученый-физик В.К.Аркадьев отрицает эту версию, так как мощность тех электромагнитных полей, которые создаются биотоками работающего мозга, очень мала и не достигает пороговой величины. Иными словами, в современных условиях у человека таких способностей возникнуть не может. У доктора медицинских наук Н. Джавадяна есть своя версия: он высказывает мнение о неспособности электромагнитных волн нести мысль, так-как она не может быть привязана к какой-то конкретной материи, в данном случае к электромагнитным волнам, это более высокая форма сознания. Соответственно способность передачи мысли невозможна.

Итак, очевидно, что мнение ученых насчёт телепатии расходится, однако стоит также рассмотреть практические способы изучения, и даже воспроизведения данного явления.

Невероятное действие телепатии можно сравнить с радио, воздействующим на расстоянии. Сегодня биоинженеры создали кохлеарные имплантаты для глухонемых. Эти аппараты преобразуют звук в электрические импульсы, которые через слуховой нерв поступают непосредственно в мозг. Подобные технологии имеют некую схожесть с

телепатией. Однако, они лишь искусственно её воссоздают, что никак не подтверждает существование данного явления.

При этом существуют сторонники телепатии, которые, как правило, стараются доказать её реальность с помощью опытов. Так, биолог из Кембриджского университета Руперт Шелдрейк заявил, что доказал «телефонную телепатию». Студенты записали номера знакомых и близких, а потом угадывали, кто позвонит. Их ответы совпали на 45%. Однако в эксперименте участвовало всего 50 человек, далеко не все были засняты на видео, и эти факты вызвали сомнения у учёных в достоверности данного эксперимента [3].

Ещё одно исследование данного явления проводилось в 1959 году на борту американской подводной лодки «Наутилус», где в течении шестнадцати дней человек принимал мысленные сигналы от другого участника на берегу и записывал их. Правильных ответов оказалось 70%, но успех подобного результата так и не удалось объяснить.

Один из американских врачей рассказывал о случае, когда его пациенту приснилось, что он тянет электрический провод в комнате, где на полу лежит дренажная трубка. Его попросили нарисовать этот сон. Пациент изобразил схему террасы, на которой в ту ночь врач устанавливал проводку от радиоприемника к наружной антенне. Посреди его террасы также лежала дренажная трубка, и провод располагался как в сновидении пациента. Больной при этом не был у врача дома. Этот случай указывает на проявление телепатии у человека в состоянии сна – еще одна её загадочная разновидность, которую также не удалось обосновать [4].

Своими наблюдениями поделился и советский ученый М.Куни. Когда он летел в санаторий в Геленджик при перелете спереди от него находилось двое мужчин, а сам он сидел рядом с женщиной, в конце вертолета. Как только один из мужчин поворачивался в их сторону, женщина, читавшая книгу, сразу поднимала голову. И наоборот: стоило женщине оторваться от книги, как сидящие спереди мужчины оборачивались к ней. Все трое, летевшие с Куни, были глухонемыми. Впоследствии учёный отметил, что наиболее подходящими людьми для проведения экспериментов на наличие телепатии ему представляются именно люди, лишенные слуха и речи. Так, М.Куни сделал вывод, что люди могут чувствовать взгляд или движения другого человека.

Тот же ученый проводил опыты и со спящими людьми: он брал в руки стакан с горячим чаем, а затем спрашивал у спящих на тот момент людей, что они чувствовали. Люди отвечали «тепло». Таких опытов было много, и М.Куни заключил, что человек способен получить от другого человека мысленное или эмоциональное сообщение на расстоянии.

Проводились также эксперименты, указывающие на мысленное внушение. Гипнолог П.И. Буль лечил пациента гипнозом. Он написал слово «Спать», а когда у больного был приступ болезни, он садился в кресло, читал это слово и засыпал. Однако данная реакция могла быть вызвана эффектом самовнушения.

Профессор философии Де Ти подробно описывала свои наблюдения над умственно дефективным братом Робертом. В возрасте 47 лет тот имел умственное развитие 18-месячного ребенка, и не мог связно произносить слова. Однако он произносил неизвестные ему слова и научные термины, когда кто-то другой о них думал. Однажды, гуляя по Парижу с Робертом, Де Ти прочитала надпись на фургоне про себя: «Галерея Лафайета». Роберт воскликнул: «*Галерея Лафайета!*». Ранее эти слова ему известны не были.

Как говорилось ранее, ученые очень заинтересованы в умении читать и передавать мысли, и чем больше опытов оказываются положительными, тем выше доказательство телепатии. Часто успех зависит от внутренней уверенности, а также от хорошего настроения, не безразличности к происходящему.

Известно, что у животных, как и у людей, есть «чувство опасности», но поскольку речевых навыков у них нет, способность передачи страха своему виду у них сохранилась. Для подтверждения данной телепатической особенности учёные также проводили эксперименты.

Французский исследователь Бенуа экспериментировал с улитками. Он взял 50 улиток, разделил их на пары и каждую пару поместил отдельно. Пометив раковины каждой пары одинаковой буквой, Бенуа отправил в Америку по одной улитке от каждой пары. И когда помеченную улитку подвергали в Париже воздействию электрического тока, в тот же момент реагировала на ток ее «половина» — улитка, находящаяся в Америке.

Подобными исследованиями занимался и академик В.М.Бехтерев с дрессировщиком животных В.Л.Дуровым. В 1921 году Дуров мысленно приказал собаке: «Подойди к пианино и ударь по белой клавише», и она выполнила эти действия. В.М.Бехтерев же мысленно призвал собаку подойти к одному из научных сотрудников и вырвать у него из рук платок, и она также выполнила это задание. Позже, Бехтерев сказал, что не может объяснить эти поразительные явления.

До этих событий, на пароходе из Одессы в Ялту Дуров и его собака Запятайка ехали с литературной компанией, среди которой был и русский писатель А.П.Чехов. Он попросил внушить Запятайке, чтобы она сняла с него пенсне, и собака это сделала, при этом с особой аккуратностью. Собакой выполнялись и другие внушения уже от самого писателя.

Британский писатель Райдер Хаггард отмечал способность животных также передавать непосредственно людям свои ощущения. Однажды его жена услышала, как

супруг издает во сне звуки, напоминающие стон раненого зверя. Сам же мужчина, проснувшись, утверждал, что ощущал странное чувство сдавленности. Ему казалось, что он попал в тело своей собаки. Позже пса нашли мертвым - он попал под поезд [5].

Сила телепатии проверялась не только у животных, но и у растений. Так, известен эксперимент, когда в 60-х годах специалист по детектору лжи Клив Бакстер из США подключил электроды прибора к листу своего растения драцена. Растение действительно реагировало на мысли хозяина. Бакстер провел исследование и с журналистом газеты «Sun». Он соединил детектор лжи с филодендроном и спрашивал год рождения журналиста, называя по порядку годы с 1925 по 1931, журналист же должен был отвечать «нет». После этого Бакстер определил настоящий год рождения, совершенно четко указанный растением. Несмотря на удачные опыты, Бакстер не смог объяснить, как человеческая мысль и чувства передаются растению.

Ученый-химик Марсел Вогель продолжил эксперименты с растениями. Он подсоединил их к одному прибору, а потом отщипнул лист у одного. Второе растение отреагировало на боль соседа, но только когда сам Вогель обратил на него внимание. Вогель, как и Бакстер, не сомневался в связи растения и человека, а сами растения называл прекрасным индикатором человеческих эмоций.

В Алма-Ате казахские ученые также подтвердили способность растений к «краткосрочной» памяти. Например, бобы, картофель, пшеница и лютики запоминали частоту вспышек яркой лампы. А у филодендрона была выработана реакция на руду: когда её кусок появлялся перед растением, по нему проходил разряд тока. После этого растение «расстраивалось», когда видело перед собой кусок руды. При этом оно отличало минерал от обычного камня [6].

Таким образом, телепатия до сих пор остаётся неразгаданным явлением, которое отрицает большинство ученых, скорее из-за невозможности объяснения его природы. При этом, его загадочность мотивирует других учёных не только наблюдать за ним, но и проводить собственные исследования, пытаясь доказать его реальность. И несмотря на то, что факт существования телепатии ставится под сомнение, стоит отметить, что строение человеческого мозга само по себе феноменально, а значит вероятность наличия подобной способности не стоит полностью исключать.

### **Библиографический список**

1. Телепатия - это передача мыслей, чувств и желаний на расстоянии. История феномена и методы развития - // [Электронный ресурс] – URL:

<https://www.syl.ru/article/299040/telepatiya---eto-peredacha-myisley-chuvstv-i-jelaniy-na-rasstoyanii-istoriya-fenomena-i-metodyi-razvitiya>

2. Нейрочип, позволяющий читать мысли парализованных людей - // [Электронный ресурс] – URL: <https://habr.com/ru/post/371127/>

3. О мистике: Телепатия - // [Электронный ресурс] – URL: <https://scorcher.ru/art/mist/telepathy/telepathy.php?printing=1>

4. Телепатия с точки зрения науки- // [Электронный ресурс] – URL: <https://psi-technology.net/articles/sverchспособности/telepatiya-s-tochki-zreniya-nauki.php>

5. Шапарь В. Б. Занимательная психология. —Издательство Феникс, 2013 г. — 432 с

6. Телепатия или кто такой Борис Бурда - дурак или мошенник? - // [Электронный ресурс] – URL: [http://neotampl.eu5.org/tele\\_da\\_ili\\_net.html](http://neotampl.eu5.org/tele_da_ili_net.html)

*Ласкина Дарья Игоревна,  
Студентка 4 курс, Институт гуманитарных наук  
Алтайский государственный университет  
Россия, г. Барнаул*

**РЕЧЕВАЯ АГРЕССИЯ КАК КАТАЛИЗАТОР ФОРМИРОВАНИЯ  
СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ ОППОЗИЦИИ «СВОЙ-ЧУЖОЙ» (НА МАТЕРИАЛЕ  
ТЕКСТОВ РЕЛИГИОЗНОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ)**

**Аннотация.** В данной статье проводится анализ коммуникации, в ходе которой формируется социокультурная оппозиция «свой-чужой», а также анализ инструментов эмоционального речевого воздействия, которые вкуче с грамотно использованными религиозными терминами и символикой, выдержками из священной литературы образуют «конфликтогенные» тексты. Основной вопрос, на который предпринимается попытка ответить в статье – может ли речевая агрессия в контексте религиозного дискурса затруднить восприятие позиции «чужого».

**Summary.** The article analyzes communication, during which the socio-cultural opposition "friend-foe" is formed, as well as the analysis of the tools of emotional speech influence, which, together with competently used religious terms and symbols, excerpts from sacred literature form "conflictogenic" texts. The main question that the article attempts to answer is whether verbal aggression in the context of religious discourse can make it difficult to perceive the position of a "foe".

**Ключевые слова:** язык вражды, религиозный дискурс, речевое поведение, конфликтогенные тексты, языковая агрессия.

**Key words:** hate speech, religious discourse, verbal behaviour, conflictogenic text, verbal aggression.

Негативная роль социальных сетей с каждым годом все больше усугубляется манипулятивными факторами — широкий инструментарий их воздействия на массовое сознание все чаще используется политическими силами различных стран и глобальных религиозных групп в целях искусственного нагнетания противоречий в различных сферах общества, а иногда даже для достижения крайних форм ненависти.

Опираясь на взгляды Л.П. Крысина [5], Т.М. Дридзе [2], Ю.В. Щербининой [7], расширяем понятие речевой агрессии в контексте речевого воздействия. При разработке методики анализа текста и механизма выделения смысловых центров опирались на идеи Т.В. Чернышовой об интерпретационной составляющей комплексного лингвистического

анализа и методике выделения событийных концептов в разноориентированных газетных СМИ [8].

**Факт вербальный:** По сообщениям Franceinfo, Убийство Самюэля Пати произошло вечером 16 октября в городе Конфлан-Сент-Онорин в пригороде Парижа. Преступник – 18-летний чеченец Абдулах Анзоров — подкараулил учителя у колледжа, убил его и обезглавил. Считается, что Анзоров напал на Пати, увидев видео в сети. На нем отец одной из учениц осудил преподавателя за то, что тот показал детям карикатуру на пророка Мухаммада. Позже, карикатуры на пророка Мухаммада из журнала «Charlie Hebdo», из-за которых 18-летний чеченец расправился над школьным учителем Самюэлем Пати, спроецировали на стену ратуши в городе Монпелье во Франции.

Материалом исследования послужил пост российского бойца UFC (смешанные боевые искусства) Хабиба Нурмагомедова, представителя мусульманского сообщества и одного из самых популярных спортсменов 2020 г., опубликованный на его странице в соц. сети «Инстаграм» с аудиторией 28 млн. подписчиков, привлекший внимание участников (6,5 млн. отметок «Нравится» и 560 тыс. комментариев).

Да обезобразит Всевышний лицо этой твари и всех его последователей, которые под лозунгом свободы слова оскорбляют чувства более полутора миллиарда верующих мусульман. Да унизит их Всевышний в этой жизни, и в следующей. Аллах скор в расчёте и вы это увидите.

Мы - мусульмане, любим нашего Пророка Мухаммада (да благословит его Аллах и приветствует) больше, чем наших матерей, отцов, детей, жён и всех остальных близких нашему сердцу людей. Поверьте мне, эти провокации им выйдут боком, конец всегда за Богобоязненными.

قبح الله وجه هذا الأبر وجميع تبعهم الذين يؤذون الشعور أكثر من نصف مليار مسلم تحت قناع الحرية

أذلهم الله في الدنيا والآخرة إن الله سريع الحساب

صدقوني هذه الاستقزازات سوف تخرج من أعناقهم والعاقبة للمتقين

Holy Quran 33:57

Воистину, тех, которые поносят Аллаха и Его Посланника, Аллах проклял в этом мире и в Последней жизни и уготовил им унижительные мучения.

Сегодня под предлогом борьбы за свободу слова враги ислама и мусульман разных уровней пытаются оскорбить чувства сотней миллионов верующих во всем мире, рисуя карикатуры на лучшего из людей. Неужели они полагают что таким образом они смогут потушить свет Аллаха, распространение которого Он обещал довести до конца в своей прекрасной книге. Неужели они считают что своими низкими и подлыми поступками они смогут чем то навредить тому, кто пришёл на эту землю с одной лишь целью - ввести

людей из мрака невежества и поклонения идолам к свету истины и поклонению одному Аллаху - Создателю и истинному Владыке всего сущего. Этим своим поступком они не только оскорбили чувства верующих мусульман но и бросили вызов Господу миров, обещавшему защищать своего посланника от нападок людей невежественных. Что ж они сделали то, что сделали и дело их у Аллаха, а мы лишь скажем что воистину вы никак не сможете навредить Мухаммаду и светлой памяти о нем в сердцах полутора миллиардов людей.

Пусть Аллах благословит нашего любимого пророка а также его семью, сподвижников и всех тех кто последовал за ними в благе. И пусть Аллах обрушит своё наказание на каждого, кто покушается на честь лучшего из людей - его пророка Мухаммада ﷺ.

Воистину Аллах не нарушает обещаний.

На основе проведенного смыслового анализа из текста поста выделены следующие опорные пункты интерпретации (ключевые слова и смысловые цепочки): ключевые словосочетания (смысловые центры интерпретации текста поста Хабиба Нурмагомедова).

1. Карикатура – это оскорбление ислама

*Сегодня под предлогом борьбы за свободу слова враги ислама и мусульман разных уровней пытаются оскорбить чувства сотни миллионов верующих во всем мире, рисуя карикатуры на лучшего из людей.*

2. Враги ислама и Аллах

*Неужели они полагают что таким образом они смогут потушить свет Аллаха, распространение которого Он обещал довести до конца в своей прекрасной книге. Неужели они считают что своими низкими и подлыми поступками они смогут чем то навредить тому, кто пришёл на эту землю с одной лишь целью - ввести людей из мрака невежества и поклонения идолам к свету истины и поклонению одному Аллаху - Создателю и истинному Владыке всего сущего.*

3. Карикатура – оскорбление мусульман

*Этим своим поступком они не только оскорбили чувства верующих мусульман но и бросили вызов Господу миров, обещавшему защищать своего посланника от нападок людей невежественных.*

4. Карикатура – это вызов врагов Ислама мусульманам

*Что ж они сделали то, что сделали и дело их у Аллаха, а мы лишь скажем что воистину вы никак не сможете навредить Мухаммаду и светлой памяти о нем в сердцах полутора миллиардов людей.*

5. Наказание врагов Ислама Аллахом неизбежно

1) Пусть Аллах благословит нашего любимого пророка а также его семью, сподвижников и всех тех кто последовал за ними в благе. И пусть Аллах обрушит своё наказание на каждого кто покушается на честь лучшего из людей - его пророка Мухаммада. Воистину Аллах не нарушает обещаний.

2) Поверьте мне, эти провокации им выйдут боком, конец всегда за Богобоязненными.

3) Воистину, тех, которые поносят Аллаха и Его Посланника, Аллах проклял в этом мире и в Последней жизни и уготовил им унижительные мучения.

6. Наказание – ответ на брошенный мусульманам вызов

Да обезобразит Всевышний лицо этой твари и всех его последователей, которые под лозунгом свободы слова оскорбляют чувства более полутора миллиарда верующих мусульман. Да унижит их Всевышний в этой жизни, и в следующей. Аллах скор в расчёте и вы это увидите.

7. Мусульмане – Пророк

Мы - мусульмане, любим нашего Пророка Мухаммада (да благословит его Аллах и приветствует) больше, чем наших матерей, отцов, детей, жён и всех остальных близких нашему сердцу людей.

На втором этапе анализа исследованию подверглись комментарии пользователей сети Инстаграм, которые мы распределили на 3 группы:

- 1) положительная оценка поста сторонниками ислама («свои»);
- 2) отрицательная оценка поста сторонниками ислама («свои»);
- 3) отрицательная оценка поста иными участниками («чужие»).

**Таблица 1. Реакция пользователей сети Инстаграм на текст поста**

| 1)положительная оценка поста сторонниками ислама («свои»)  | 2) отрицательная оценка поста сторонниками ислама («свои»)  | 3) отрицательная оценка поста иными участниками («чужие»)                                      |
|--|---|--|
| <p><i>О, умма Мухаммада!<br/>О умма лучшего потомков Адама!<br/>Нашего пророка высмеивают!<br/>Почему мы</i></p> | <p><a href="https://www.instagram.com/byrone_v/И">https://www.instagram.com/byrone_v/И</a><br/><i>быть ошибочно приняты за экстремистского исламиста людьми, которые не являются мусульманами он ничего не делает по-видимому! Цивилизованные люди не убивают за свою религию</i></p> | <p><i>Ни одна религия не допустит убийства невинных людей!<br/>Даже если кто-то что-то</i></p> |

|  |   |  |
|--|---|--|
| <p>бездействуем? Вы будете бойкотировать их товары и это все, на что вы способны? Они объявили войну, начали враждовать с нами, что после этого? Они издеваются и насмеваются. Аллах сказал: «Будьте суровы с неверующими». С каких пор поклоняющиеся коровам стали храбрее нас?</p> |   | <p>нарисовал это не повод устраивать казнь</p>         |
| <p>Хабиб молодец! Редко можно встретить человека, который всегда следует зову сердца, говорит то, что считает нужным, не переживая, что подумают окружающие</p>  | <p>не желайте пожалуйста зла никому, разжигая сердца людей пострададут невинные - зло вернётся. Убийства людей уже были. Вы в силах призвать людей жить в мире и понимании! (Кахф, 18:29; Бакара, 2:256; Ан'ам, 6:108)</p>              | <p>Текст пахнет экстремизмом</p>                       |
| <p>Аминь, великие слова, Хабиб, иногда люди не понимают этого, а когда поймут уже не нам судить этих людей</p>   | <p>Добрый день, неужели вы считаете, что агрессией можно заставить что-то полюбить? Неужели вы считаете что вырезая мирных людей на лицах Вены крича «во имя кого-либо», можно сделать мир лучше? И неужели вы считаете, что другое</p> | <p>Лучше бы написал пост с посылом сохранения мира</p> |

|   |  |   |
|---|--|---|
|   | <i>видение жизни, несовместимое с вашим, должно обязательно искорениться?</i>  |   |
| <i>Все богатства мира ничто по сравнению с последними твоими постами брат! Да укрепит Аллах тебя на истине и ты объединишь и найдешь вокруг себя лучших братьев. Аллаху Акбар</i> | <i>Аллах не призывает убивать, невежество</i>  | <i>Хабиб, зачем подливать масла в огонь? После ваших публикаций может быть ещё больше радикально настроенных фанатиков!</i> |
| <i>Чем больше они хотят навредить Исламу, тем больше и страшнее будет наш ответ. Заблудшие души никогда не найдут истинного пути к Аллаху</i>                                     | <i>Пророк Мухаммад (ему и благословение Аллаха) в хадисе, переданном Абу Хурайрой, сказал: «Пусть тот, кто верит в Аллаха и в Последний день, говорит благое или молчит»</i> | <i>Ты террорист</i>   |
| <i>Асаламу Алейкум я уверен, каждому мусульманину больно видеть такое плохое отношение от этих нелюдей над пророком Мухаммадом. Пусть Аллах накажет и унизит эту нечисть</i>      | <i>Не проявляйте слабости и не призывайте к миру, поскольку вы-выше остальных. Аллах с вами и не умалит ваших деяний, подумай, Хабиб</i>                                     |   |
| <i>Аминь все правильно гнев и кара</i>  |  |   |

|  |  |  |
|--|--|--|
| <i>всевышнего Аллаха неизбежна для тех людей которые поиздевались над его любимым пророком Мухаммадом</i>  |  |  |
| <i>Пусть все исусовы дети останутся без головы. Это нелюди, в них нет ничего святого. Пусть вам всем это будет уроком, а то рисовать карикатуры у этих шайтанов войдёт в норму</i> |  |  |
| <i>Это истина, Брат!</i>   |  |  |

Какие ключевые опорные пункты интерпретации исходного текста поста актуализируются в комментариях участников разных групп?

1) На что реагируют участники группы 1, давшие положительную оценку поста сторонниками ислама («свои») и как выражается реакция?

В комментариях сторонников ислама, положительно оценивших пост, актуальны следующие ключевые сочетания: «Карикатура – это оскорбление ислама», «Враги ислама и Аллах», «Карикатура – оскорбление мусульман», «Карикатура – это вызов врагов Ислама мусульманам», «Наказание врагов Ислама Аллахом неизбежно», «Наказание – ответ на брошенный мусульманам вызов».

В комментариях участников этой группы приводятся прямые обвинения религиозной группы (католики и православные) в ее непосредственном негативном влиянии на общество, государство в целом, а также отзывы об этой же религиозной группе в уничижительном или пейоративном контексте.

2) На что реагируют участники группы 2, давшие отрицательную оценку поста сторонниками ислама («свои») и как выражается реакция?

Предмет реакции этой группы смысловые центры «Мусульмане и пророк»; «Враги ислама и Аллах», при этом особенно часто реакция второй группы подкрепляется текстом Священного Корана (определенными сурами и аятами), опровергающим некоторые из тезисов в посте; во второй группе пост интерпретируется как оскорбительный для верующих. Участники этой группы обращают внимание на то, что общий тон исследуемого текстового материала может повлиять на создание негативного имиджа религиозной группы.

3) На что реагируют участники группы 3, давшие отрицательную оценку поста («чужие»).

Участники группы 3 актуализируют смысловые центры «Наказание врагов ислама Аллахом неизбежно», «Враги ислама и Аллах» и «Карикатура — это оскорбление Ислама». Адресаты из этой группы без труда определяют стилистическую тональность текста и коммуникативные намерения автора: формирование негативного образа представителей иных культур и религий, условно «противостоящих» мусульманскому сообществу; сознательное создание образа «врага», который разжигает межнациональную и религиозную нетерпимость.

В ходе лингвистического анализа было установлено, что для реализации своего намерения, пользуясь формулировкой Т.В. Чернышовой [8, с. 106], автор использует стратегию на понижение, осуществляемую несколькими способами: имплицитно выраженные угрозы со ссылкой на «Священное писание», обличение, снижение образа оппонента (в контексте креолизации текста), а также тактику противопоставления, основанную на оппозиции «свой-чужой». Использование данной стратегии подтверждается и в комментариях.

На третьем этапе анализа были проанализированы лингвистические средства, с помощью которых проявляется речевая агрессия с позиции автора-адресанта.

Здесь мы предположительно констатируем в качестве основной коммуникативной установки автора поста установку на антидиалог. А.К. Михальская, анализируя речевую агрессию с позиции диалогического взаимодействия, отмечает, что речевая агрессия, в сущности своей, равна антидиалогу, поскольку данный тип речевого поведения основан на сознательной ориентации адресанта на субъектно-объектный тип отношений» [6, с. 90]

В анализируемом тексте это:

- 1) словесное выражение негативных эмоций, чувств или намерений в неприемлемой в данной речевой ситуации форме.
- 2) снижение образа оппонента

3) тактика противопоставления, позволяющая автору, опереться на оппозицию свой-чужой

4) явные или скрытые целеустановки, организующие высказывание в соответствии с тем, чему в сообщении придаётся наибольшее значение.

Таким образом, можно заключить, что речевая агрессия в контексте религиозного дискурса может поспособствовать снижению ценности религии и формированию социокультурной оппозиции «свой – чужой», при этом акцентировав внимание на восприятии «чужого» не как на позиции, которую следует воспринимать в качестве непознанного и требующего внимательного и вдумчивого толерантного изучения, а в качестве неприемлемого, недостойного внимания, враждебного и угрожающего.

### Литература

1. Валгина Н.С. Теория текста. М., 2003.
2. Дридзе Т.М. Организация и методы лингвосоциологического исследования массовой коммуникации. М., 1979.
3. Дрига С.С. Креолизованный текст как средство возбуждения религиозной вражды (на примере материалов из интернета). 2016.
4. Кичева И.В. Выражение категории оценки в конфликтогенном тексте. 2013. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://www.pglu.ru/upload/iblock/d9c/p70008.pdf> (22.10.21)
5. Крысин Л.П. Речевое общение в условиях языковой неоднородности. 2000.
6. Михальская А.К. Основы риторики. 1996.
7. Щербинина Ю.В. Вербальная агрессия. М., 2006.
8. Чернышова Т.В. Тексты СМИ в ментально-языковом пространстве современной России. М., 2016.
9. Чернышова Т.В. Стилистический анализ как основа лингвистической экспертизы конфликтного текста. 2000.
10. 5 направлений в современной лингвистике [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL <https://newtonew.com/science/5-napravleniy-v-sovremennoy-lingvistike/> (28.10.21)
11. Instagram — социальная сеть. Публикация от 28.10.2020. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: [https://www.instagram.com/khabib\\_nurmagomedov](https://www.instagram.com/khabib_nurmagomedov)
12. Исламские термины и их значения [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://medinaschool.org/library/creed/islam-voprosy-i-otvety/islamskie-terminy-i-ih-znacheniya> (01.12.21)

*Слесарева Ольга Александровна  
Студент 4 курса,  
ф-т , «Публичная политика и социальные науки»  
Российская академия народного хозяйства и государственной службы при  
Президенте РФ  
Институт общественных наук,  
РФ, г.Москва*

## **ЯВЛЕНИЕ ПОЗИТИВНОЙ ДИСКРИМИНАЦИИ: ИСТОРИЯ ВОЗНИКНОВЕНИЯ И ПРОТИВОРЕЧИЯ**

**Аннотация.** В статье рассмотрены вопросы, связанные с явлением позитивной дискриминации, созданной в поддержку женщин и меньшинств. Особое внимание уделено истории появления данного понятия и положительным примерам его воздействия, а также случаям противоречий по данным шагам, поскольку этот процесс включает отбор по определенным признакам: по признаку расы, пола или этнической принадлежности. Далее с помощью статистических данных и научных исследований рассказано о конкретных случаях разногласий по данному явлению в сфере культуры, образования, на рынке труда, во власти. Также в статье приведена история одной семьи из книги «Скандинавские отцы», где говорится о важности родителей заниматься воспитанием детей и домашними обязанностями в равной степени.

**Annotation.** The article discusses issues related to the phenomenon of positive discrimination created in support of women and minorities. Special attention is paid to the history of the emergence of this concept and positive examples of its impact, as well as cases of contradictions in these steps, since this process involves selection on certain grounds: race, gender or ethnicity. Further, with the help of statistical data and scientific research, I will tell you about specific cases of disagreement on this phenomenon in the sphere of culture, education, the labor market, and the authorities. The article also contains the story of one family from the book "Scandinavian Fathers", which talks about the importance of parents to engage in child rearing and household duties equally.

**Ключевые слова:** дискриминация, позитивная дискриминация, женщины, меньшинства.

**Key words:** discrimination, positive discrimination, women, minorities.

Позитивная дискриминация – это позитивные шаги, предпринятые для увеличения представленности женщин и меньшинств в сферах образования и культуры,

государственной службы, занятости, из которых ранее они были исключены. Иными словами, это особые привилегии, которые были созданы для женщин и меньшинств для того, чтобы уравнивать их в правах с другими гражданами. Им могут либо снизить планку требований, либо предоставить дополнительные квоты. Однако, как только этот процесс включает отбор по определенным признакам: по признаку расы, пола или этнической принадлежности, эти позитивные действия порождают настоящие споры.

Первые случаи «позитивной дискриминации» наблюдаются в США в 60-х. Администрация американского президента Линдона Джонсона ввела «позитивную дискриминацию» на государственных предприятиях в 1965 году – это был способ борьбы правительства с дискриминацией темнокожих людей. Им отменили усложнение тестов при приеме на работу, которые были изначально введены из-за некачественной школьной программы афроамериканцев. Позже похожая политика распространилась и на женщин, а также латиноамериканцев, коренных американцев, и многих других меньшинств<sup>i</sup>[1].

Как же разрабатывалась, защищалась и оспаривалась «позитивная дискриминация»? Процесс происходил по двум направлениям.

Первое – было правовым и административным. То есть сами суды, законодательные органы и исполнительные департаменты правительства разработали и применяли правила, требующие продвижения «позитивной дискриминации». Второе - путь публичных дебатов. То есть люди, поддерживающие или отвергающие «позитивную дискриминацию» дискутировали друг с другом.

Очень «страстные дебаты» происходили с 1972 – до 1980 года. К концу 1970-х годов люди активно оспаривали в суде «позитивные меры», называя их обратной дискриминацией. Например, одним из ярких дел стал спор в 1978 году. Расовым меньшинством университетским комитетом было отведено 16 мест из 100, вследствие чего белый абитуриент Алан Бакке дважды получил отказ в поступлении в университет, несмотря на то, что его баллы были выше, чем у темнокожих абитуриентов. Однако позже им был подан иск, в котором указывалось на то, что по Закону нельзя дискриминировать людей из-за расы. Иск был одобрен Верховным судом Калифорнии.

Затем дебаты возобновились в 1990-х годах. А в 2003 и 2016 сам Верховный суд поддержал некоторые виды «позитивной дискриминации». Однако, споры по ее поводу до сих пор не утихают.<sup>ii</sup> [2].

Многие задаются вопросом, а нужна ли «позитивная дискриминация» по отношению к женщинам? Для ответа на данный вопрос следует рассмотреть статистические данные, которые наглядно демонстрируют, существует ли проблема женской дискриминации.

### **На рынке труда**

The Elephant in the Valley было специально проведено исследование, которое показало, что в Кремниевой долине работницы местных компаний сталкивались с сексизмом на рабочем месте (90%), на собеседовании женщин спрашивали о наличии детей и семейном положении (75%), а многие даже подвергались сексуальным домогательствам (60%).

Интересно то, что американский бизнес все же старается помогать политике равенства: крупные корпорации выдают различные гранты. Также в США много программ помощи именно женщинам. И такие компании, как Google, Wal-Mart, Huggies предлагают гранты для женских стартапов. Но и здесь находятся критики, считающие, что подобные программы нарушают принцип здоровой конкуренции.

Европа в подходе к «позитивной дискриминации» отличается более резкими мерами. Например, в 1995 году Европейский суд постановил: если мужчина и женщина с одинаковой квалификацией претендуют на место в сфере с гендерным дисбалансом, то предпочтение должно отдаваться женщине. И несмотря на отсутствие законов о позитивной дискриминации в Европе, в среднем число женщин - членов советов директоров там сейчас - 23 %, а в 2007 году их было 11 %. В некоторых странах цифры даже выше: 44 % в Исландии, 39 % в Норвегии, 36 % во Франции и 26 % в Германии. Более того, Европейским союзом был даже составлен план для гендерного равенства на 2020–2025 годы. Объединение хочет добиться 50% представительства женщин на руководящей должности. И в данном нововведении нашлись критики, называющие женщин, попадающих на хорошие должности, «золотыми юбками». Если говорить об исследованиях, то и здесь они разные: согласно национальному бюро экономических исследований в США, норвежские квоты не были эффективными: число женщин в бизнес-школах не увеличилось, как и сокращение разницы в зарплатах. А вот согласно исследованию Университета Мичигана 2011 года, из-за квот акции норвежских компаний упали, а приход менее квалифицированных женщин ухудшил результаты работы руководства<sup>iii</sup>[3].

### **Во власти**

Споры в сфере власти также не утихают: введение квот многие не одобряют, так-как считается, что они разрушают выборный принцип демократии, а сторонники квот выдвигают аргументы о том, что женщины могут привнести идеи, о которых не задумываются мужчины. Например, они могут отстаивать социальные права девушек.

Поэтому чаще всего отдельные партии сами принимают решение о принятии женщин во власть. Например, в Норвегии постановили, что не меньше 40% женщин должно быть в списках кандидатов в парламент. В Великобритании существует Министерство по делам женщин и их равным возможностям, а в Германии этим вопросом занимается Федеральное министерство. Если рассматривать правительство России, то в нём в 2020 году женщины составляли 16% от Государственной думы. Сегодня политические квоты существуют в 45 странах мира.

### **Женское образование и квоты для меньшинств**

В этой сфере существуют социально ответственные корпорации, помогающие устранить кадровый дисбаланс и при этом сохранить чистую конкуренцию при устройстве на работу. Женщинам предоставляются образовательные программы, такие как женские курсы по программированию, с преподавателями – женщинами, помогающие добиться равенства возможностей, и при этом не чувствовать на себе сексизма. Такая программа существует и в России.

А в 2004 году государственные университеты Бразилии ввели квоты для меньшинств: коренных народов, темнокожих, бедных и людей с ограниченными возможностями здоровья. Некоторые университеты выделили до 50% от всех мест под квоты<sup>iv</sup>[4].

Тем не менее, несмотря на споры о необходимости «позитивной дискриминации» существуют программы, меняющие гендерные стереотипы. В частности, в книге «Скандинавские отцы», где говорится о важности родителей заниматься воспитанием детей и домашними обязанностями в равной степени, есть история норвежца Стеффена, его жены-россиянки и их детей. Стеффен рассказывает, что второй раз находится в отпуске по уходу за ребенком, пока жена работает. Также Стеффен признался, что присутствовал на родах жены, старался ее поддержать и был счастлив взять на руки ребенка. Также мужчина выполняет всю работу по уходу за детьми, моет посуду, развешивает белье и т.д. Его жена работает, и также разделяет с ним обязанности по дому. Стеффен говорит, что среди норвежских мужчин брать отпуск по уходу за ребенком – норма. Так, его образец показывает возможность женщине помочь, чтобы не чувствовать себя привязанной к дому и детям, а детям возможность чувствовать заботу обоих родителей. <sup>v</sup>[5]

Так, несмотря на критику, «позитивная дискриминация» направлена на поддержку незащищенных людей, и следует выделить ее главные преимущества:

- «Позитивные меры» помогают избежать дискриминации (например, при приеме на работу)
- «Позитивные меры» восстанавливают права женщин и меньшинств, которые часто нарушались в прошлом

- Позитивная дискриминация помогает создавать более эффективную команду (люди делятся разными знаниями и опытом)
  - Позитивная дискриминация увеличивает мотивацию женщин к достижению карьерных высот, если они знают, что у них есть шанс попасть на высокую должность
- Это лишь некоторые примеры действия «позитивной дискриминации».

Таким образом, «позитивная дискриминация» очень субъективные шаги, которые с одной стороны направлены на поддержку некоторой части населения, а с другой вызывают вопросы и недовольства тех, чьи интересы этой поддержкой могут быть нарушены. Именно поэтому, споры по поводу справедливости «позитивной дискриминации» будут еще долго вестись, но тем не менее стоит отметить, что «позитивные меры» действуют не для того, чтобы специально создать «неравенство», а чтобы выровнять права и создать равенство возможностей.

### Список литературы

1. Позитивная дискриминация: зачем меньшинствам и женщинам специальные привилегии // [Электронный ресурс] –  
URL: <https://burninghut.ru/chto-takoe-pozitivnaya-diskriminaciya/>
2. Что такое позитивная дискриминация // [Электронный ресурс] –  
URL: <https://deepcloud.ru/articles/chto-takoe-pozitivnaya-diskriminatsiya/>
3. Неравенство мужчин и женщин в сфере труда. Инфографика // [Электронный ресурс] –  
URL: [https://rapsinews.ru/international\\_mm/20180123/281634589.html](https://rapsinews.ru/international_mm/20180123/281634589.html)
4. Позитивная дискриминация: зачем меньшинствам и женщинам специальные привилегии // [Электронный ресурс] –  
URL: <https://oboidomkursk.ru/chto-znachit-pozitivnaya-diskriminatsiya/>
5. Новое отцовство: как воспитывают детей прогрессивные папы из Скандинавии, Финляндии и России // [Электронный ресурс] –  
URL: <https://www.buro247.ru/personality/children/13-nov-2019-nordic-dads.html>

*Хагба Милена Джимиерьевна,  
студентка факультета экономики и права, Сочинский государственный  
университет, г. Сочи*

## **ЛИЧНОСТЬ ПРЕСТУПНИКА: ПОНЯТИЕ И КРИМИНОЛОГИЧЕСКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА**

**Аннотация:** В статье был проведен анализ проблем изучения личности преступника, являющейся ключевым звеном механизма совершения преступления, а также отмечена необходимость ее наиболее детального изучения в целях повышения эффективности мер, предпринимаемых правоохранительными и иными органами и социальными институтами, оказывающими значительное влияние на возможность не только формирования у личности криминогенной мотивации, но и ее реализацию, проявляющуюся в преступном поведении. Важность анализируемой проблемы состоит в том, что эффективность вышеуказанных мер является существенным условием в борьбе с преступностью.

**Annotation:** The article analyzes the problems of studying the personality of a criminal, which is a key link in the mechanism of committing a crime, and also notes the need for its most detailed study in order to increase the effectiveness of measures taken by law enforcement and other bodies and social institutions that have a significant impact on the possibility of not only forming a personality criminogenic motivation, but also its implementation, manifested in criminal behavior. The importance of the analyzed problem lies in the fact that the effectiveness of the above measures is an essential condition in the fight against crime.

**Ключевые слова:** преступность, преступление, личность преступника, преступное поведение, человек, отчуждение личности, борьба с преступностью.

**Keywords:** crime, personality of a criminal, criminal behavior, person, alienation of personality, fight against crime.

Успешное предупреждение преступности, в том числе сокращение количества совершаемых преступных деяний возможно лишь в случае уделения пристального внимания детальному изучению личности преступника, потому как именно личность является ключевым звеном механизма преступного поведения.

Исследование личности преступника является также важнейшим условием развития современного законодательства в области уголовного права, имеет определяющее

социальное и биологическое, теоретическое и практическое значение, а также способствует выявлению и рассмотрению в полном объёме факторов и процессов, служащих стимулом совершения личностью преступлений.

Личность преступника представляет собой совокупность объединенных в ней социально значимых критических свойств, образовавшихся в процессе многообразного и регулярного взаимодействия с другими людьми и окружающим ее миром. В приведенном определении можно проследить взаимосвязь между общесоциологическим и уголовно-правовым содержанием феномена «личность преступника». Включение в данное понятие слова «личность» несёт в себе общесоциологическую нагрузку в том смысле, что оно способствует проявлению производности рассматриваемого определения от понятия личности в широком смысле и таким образом отражает сторону непосредственной психологической и физической связи преступной личности с социумом.

Всё, что оказывает влияние на личность в процессе социализации, концентрируется в её сознании, которое впоследствии приобретает характер активного «цементирующего» элемента формирования личности. От содержания этого элемента напрямую зависит образ действия на человека всех проявлений социальной действительности, в каждом конкретном случае определяя выбор личности в пользу какой-либо социальной позиции и направленности поведения, что в конечном итоге формирует уровень социального сознания личности [3, с. 122].

В определении преступной личности ключевой характеристикой является совокупность отрицательных признаков, свойств и черт, и именно эта совокупность способствует формированию наиболее полного представления о тех, кто совершает преступление, а также содействует пониманию как самого поступка, так и лица, его совершившего.

При попытке детерминировать причины совершения лицом преступлений необходимо принимать во внимание то, что какими бы отрицательными качествами оно не обладало, и какие бы отрицательные черты и свойства не были для него характерны, они не обязательно проявятся в течение всей жизни человека, и тем более не обязательно окажутся главным мотивирующим звеном механизма совершения преступного действия. Поэтому принимать лицо за преступника можно только после совершения им преступления.

Соотношение в человеческой природе биологического и социального является одной из центральных проблем изучения личности преступника. Именно от ее решения и зависит объяснение причин преступности и выявление основных направлений для борьбы с ней. Обращение к этому вопросу требует разностороннего изучения с применением достижений биологии, философии, социологии, психологии, криминологии и других наук.

Несомненно, социальный характер деятельности человека является его отличительным признаком, однако это не является основанием для пренебрежения его биологическими характеристиками. Что же касается изучения этого соотношения – принято считать, что биологическое начало в человеке может носить лишь характер условия, способствующего совершению преступного деяния, но не его причины. Личность и ее психика представляют собой, образно говоря, арену, на которой и происходит взаимодействие этих двух начал. Без принятия во внимание взаимодействия биологического и социального факторов именно в структуре личности, эффективный научный анализ заданной проблемы невозможен.

В юридической литературе существует дискуссия о факте существования такой категории, как «личность преступника», ее характеристики, а также структурных элементов.

Сущность одной из точек зрения состоит в неприятии существования этой категории. Как утверждают исследователи – приверженцы этой позиции, личность преступника не обладает специфическими качествами, которые присущи только лицам, осужденным за совершение общественно-опасных деяний.

Однако сегодня, как известно, феномен «личность преступника» входит в предмет криминологии.

За основу изучения данной проблемы автором были взяты труды российского правоведа, основного разработчика проблем криминальной психиатрии, специалиста в области криминологии и криминальной психологии Ю.М. Антонына.

Ю.М. Антонын определяет психологические типы преступников и психологические черты личности преступника, выделяет отчуждение личности как источник преступного поведения, где основой служит тревожность, а также устанавливает мотивы совершения преступлений.

Результаты приведенных в его трудах исследований, основанных на изучении личности «живого» преступника, указывают на плохую социальную приспособленность и общую неудовлетворенность своим положением в обществе. У преступника в ряде случаев выражена импульсивность, проявляющаяся в низком уровне контроля своего поведения, необдуманных поступках, пренебрежительном отношении к последствиям своих действий, эмоциональной незрелости [1, с. 38].

Социальные нормы не оказывают на их поведение и восприятие окружающего мира существенного влияния.

Определенные категории преступников, согласно этим исследованиям, имеют свои отличительные черты. Так, например, убийцы имеют высокую чувствительность к

межличностным взаимодействиям, корыстно-насильственные преступники характеризуются самой высокой импульсивностью при низком контроле, а также пренебрегают правовыми нормами. Те, кто совершил изнасилование, обладают самой низкой чувствительностью в межличностных отношениях при низком контроле поведения. У воров самый низкий уровень тревоги, также они не лишены гибкости поведения [4, с. 110]. А расхитители, например, в большей степени адаптированы, являются обладателями высокого самоконтроля, хорошо ориентируются в социальных нормах и требованиях.

Тем не менее, и таковые психологические особенности признаются лишь как предрасположенность к совершению преступления.

Множество исследований свидетельствуют о том, что подавляющая часть правонарушителей ведут как бы «отстранённый» образ жизни, находятся на определённой дистанции от окружения и его ценностей в целом. Именно поэтому при изучении личности преступника во внимании находится термин «отчуждение».

В общем виде отчуждение представляет собой уход личности в свой внутренний мир [3, с. 72]. Здесь важно отметить несколько факторов формирования и протекания у личности отчуждённости – результата отчуждения: во-первых, это отчуждение личности на начальном этапе ее развития. Причиной этому может быть то, что семья не способствует качественной социализации ребёнка. Впоследствии это может закрепиться в человеке и стать причиной его социально-психологической изоляции от происходящих вокруг событий как в раннем возрасте, так и, например, в период взаимодействия с рабочим коллективом, что также может сформировать негативное отношение к среде и ощущение враждебности к окружающим.

Во-вторых, изолированность субъекта от естественных контактов в микросреде в ряде случаев приводит к тому, что он ищет признания среди подобных себе.

Такие значительные нарушения связей человека с окружающей его средой приводят и к нарушениям установленных норм поведения: как социальных, так и правовых.

Порождаемая отчуждением личности тревожность олицетворяет собой ее свойство, выражающееся в существенных опасениях за свое биологическое или (и) социальное существование. Именно это свойство является причиной формирования у личности подозрительности, чрезвычайной осторожности, активного стремления к самозащите, и чем более явно восприятие угрозы, тем более пренебрежительно личность относится к нравственным установкам, и тем больше вероятность совершения преступлений [2, с. 164].

Таким образом, для практики борьбы с преступностью и для выявления направлений предотвращения формирования и развития у человека преступного поведения все вышеуказанные факторы имеют определяющее значение.

Основным объектом предупредительных усилий является человек. И причины совершения преступлений всегда в личности, тогда как внешние события играют роль лишь условий, которые способствуют либо препятствуют совершению преступлений.

Условия предпринимаемых в настоящее время мер наказания правонарушителей не всегда соответствуют требуемой для качественного исправления преступника действительности. Попадая в среду отбывающих наказание, личность, по статистике, в 60% случаев, возвращается в эту среду спустя неопределенный промежуток времени [5].

Главной характеристикой проведённого исследования является выявление необходимости интегративного подхода к изучению научных знаний при детерминации причин преступлений.

Именно в их наиболее благоприятном соответствии заложена эффективность разработки мер борьбы с преступностью в России.

Изучение личности преступника имеет общечеловеческое значение, ведь игнорирование личности преступника, в конечном счёте, означает отказ от признания преступника личностью.

### **Список литературы**

1. Антонян Ю.М., Голубев В.П., Кудряков Ю.Н. Личность корыстного преступника. – Томск. : Изд-во Том. ун-та, 1989. – С. 38.
2. Антонян Ю.М., Кудрявцев В.Н., Эминов В.Е. Личность преступника. – СПб. : Юридический Центр Пресс, 2004. – С. 164.
3. Антонян Ю.М., Эминов В.Е. Личность преступника. Криминологическое психологическое исследование. – М. : Норма: 2022. – С. 72, 132.
4. Кудрявцев В.Н. Правовое поведение: норма и патология. – М. : Наука: 2012. – С. 110.
5. Официальный сайт Портала правовой статистики Генеральной прокуратуры Российской Федерации. 2022. URL: <http://crimestat.ru/24> (дата обращения: 8 декабря 2021 г.).

## **ИННОВАЦИОННЫЙ ПОДХОД К УПРАВЛЕНИЮ ВЗАИМООТНОШЕНИЯМИ С ПОТРЕБИТЕЛЯМИ, КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ КОМПАНИИ**

**Аннотация:** в статье раскрыта тема управления взаимоотношениями с потребителями, актуальность которой обусловлена современными тенденциями маркетинга и главенствующей ролью клиента в выборе продукта. Для клиента любая компания и её продукт, является лишь одним из альтернативных предложений на многочисленном рынке. Соответственно в процессе принятия решения о покупке включается множество различных факторов, в том числе и взаимоотношения с компанией.

**Abstract:** the article reveals the topic of access control with users, the relevance of which is associated with international marketing directions and the important role of the client in choosing a product. For the client of any company and its product, it is only one of the alternative offers on the market set. Accordingly, in the process of making decisions on the inclusion of many different factors, including inclusion in the company.

**Ключевые слова:** клиенто-маркетинг, взаимоотношение с потребителями, лояльность

**Key words:** Customer marketing, relationship with consumers, loyalty

Развитие экономики повлекло за собой профицит предложения. За несколько десятилетий рынок изменился от планового производства к массовому производству. В современных условиях стало сложно конкурировать только за счет качества товара, важнейшим условием конкурентоспособности становится умение предугадывания и удовлетворения потребностей клиента с сохранением качества продукции и условий прибыльности бизнеса.

При высокой конкуренции начинают выравниваться ценовые и качественные характеристики товара, основой выбора клиента становится отношение к компании, к её продукту. Современные концепции маркетинга предлагают на все смотреть только глазами клиента. Выдающий теоретик бизнеса Питер Друкер говорил, что «маркетинг – это весь бизнес, рассматриваемый с точки зрения клиента». Мы давно перешли от рынка, на котором главенствовал продавец, к рынку на котором главенствует покупатель. Чтобы компании не

проиграть битву в конкурентной среде, нужно больше внимания уделять клиенту. Игра в 4 Пи уходит на второй план, ведь в ней нет главного – потребителя.

Хоть в современной литературе маркетинг взаимоотношений рассматривается исключительно как новейшая концепция маркетинга, но уже в 1920 е годы Клод Хопкинс говорил: «Полностью забудьте о себе. Представляйте себе типичного покупателя, достаточно заинтересованного в том, чтобы почитать о вашем продукте. Держите его перед своими глазами. Подбирайте каждое слово таким образом, чтобы улучшить впечатление о вас. Говорите только то, что, по вашему мнению, будет говорить хороший продавец, когда перед ним стоит покупатель. А если вы можете продавать лично, то вы сможете продавать и в печати» [9].

Маркетинг основой, которого являются взаимоотношения с потребителем, рассматривается как инновационный фактор для конкурентоспособности компании на современном рынке. Грамотная реализация маркетинга взаимоотношений возможна только при активном фокусировании на отношениях со специализированными сегментами потребителей, сохранении лояльности, создании новых видов партнерств и построения на их основе оптимальных систем взаимоотношений [5].

Сущность построения взаимоотношений с потребителем заключается в формировании взаимозадействующих связей с клиентами. основополагающим условием для повсеместного внедрения инновационных принципов в построение отношений компаний с потребителями разных возрастных групп является важность получения необходимых знаний и разработка, на этой основе, соответствующих маркетинговых компетенций. Это в итоге обеспечивает повышение конкурентоспособности компаний за счет эффективной реализации маркетингового взаимодействия [1].

Маркетинг, основанный на взаимоотношениях с потребителем, начинается с осознания, что данное направление маркетинга — это путь достижения конкурентоспособности компании в нынешней рыночной среде. Прибыльность компании напрямую зависит от удовлетворенности потребителей, которая достигается с помощью маркетинга взаимоотношений.

Построение взаимоотношений с потребителем начинается с анализа и прогнозирования потребностей клиента. Степень требовательности потребителей достигает максимума и сложность заключается в том, что не всегда клиент осознает свои потребности, их приходится предугадывать. Предвосхищение потребностей позволяет предоставить потребителю то, что потребитель захочет и о существовании чего он может не догадываться.

Переход на маркетинг взаимоотношений с потребителем должен подкрепляться осознанием перестройки от рынка продавца, в центре которого находится компания и вокруг неё клиенты, к рынку покупателя, где потребитель является центральным звеном системы. Необходимость перехода обуславливается еще и тем, что рынок продавца, столь распространённый в советском союзе, стал редкостью. Сейчас мало какая компания может позволить себе не думать о клиенте, и даже монополисты должны ориентироваться на потребителя.

На рынке покупателя предложение превышает спрос и у потребителя появляется выбор. Здесь продавцам приходится конкурировать за внимание, ведь для потребителя предложения компании являются всего лишь одним из всевозможных предложений рынка.

Чтобы совершить покупку клиент ищет информацию необходимую для принятия решения.

На рынке покупателя обмен информации не семеричен, информация может быть получена из различных источников. Внимание клиента на этом рынке может быть обеспечено за счёт предоставления убедительной продающей информации, отличной от информации конкурентов.

При этом при построении маркетинговых взаимоотношений не стоит уходить в крайность вечной правоты потребителя. С 1909 года существует метафора «Клиент всегда прав». Она обезглавливает продавцов и заставляет реагировать даже на самые абсурдные претензии. Клиент может не быть всегда прав и иногда задача маркетинга взаимоотношений обучить клиента и предоставить ему необходимую информацию. [7].

Для налаживания контактов с клиентами можно использовать личные продажи, поддержание коммуникаций с помощью средств связи (в том числе и smm), выставки. Потребитель должен стать центром мысли компании. Всё делается, думается, продаётся и производится для клиента.

В связи с требовательностью потребителя необходимо четко определять его потребности, уметь их удовлетворять и предвосхищать. Зачастую информация находится в мелочах. Для определения потребностей существуют различные варианты и способы.

Одним из основных инструментов маркетинга взаимоотношений является наблюдение. История помнит множество примеров, когда наблюдательность приводила к созданию революционных продуктов. Один из таких примеров – это изобретение продуктовой тележки. По одной из легенд Сильван Голдман увидел, как в его магазине сын решил помочь матери и разместил продуктовую корзину на своём игрушечном автомобиле, после чего уверенно покатыл её по магазину. Наблюдая за этим, Голдман изобрел продуктовую тележку на колёсах. [10].

Мы можем выделить ряд исследований, которые помогут выявить слабые места и точки роста клиентского сервиса:

1. Внутренние исследования. Исследования, касающиеся всех аспектов бизнеса внутри организации.

2. Кабинетные исследования. Данный вид предполагает изучение вторичных источников информации, имеющихся баз данных.

3. Полевые исследования. Включают личные контакты в условиях ведения бизнеса.

Следует отдельно рассмотреть такой инструмент маркетинговых взаимоотношений как продажи. Идеальный продавец обладает следующими качествами:

– Внимательное отношение к потребителю. Продавец должен выстраивать долгосрочные партнёрские отношения с потребителем, стараться действительно помочь клиенту, быть внимательным и чутким к потребностям.

– Маркетинговая подготовка. Продавец должен знать продающие моменты товара, разбираться в сегментации потребителей и понимать критерии выбора для каждого сегмента.

– Знание продуктов. Продавец, хорошо знающий продукт не только грамотно расскажет о характеристиках товара, но и легко может парировать «технические» возражения потребителей.

– Знание компании. Продавец должен знать фирму, её историю, миссию организации.

– Знание ответов на типичные возражения.

– Знание коммерческих деталей. Таких как, наличие товара на складе, ближайшие поставки и т.д.

– Иметь варианты презентации товара. Уметь презентовать товар за различные временные промежутки.

– Уметь консультировать потребителя. Продавец должен рекомендовать клиенту подходящие варианты с учетом запросов потребителей.

– Знать технику продаж. Продавец должен анализировать информацию, полученную от клиента и провести клиента к принятию решения о покупке [8].

Для построения системы взаимоотношений с потребителями используют такой программно-прикладной инструмент, как **CRM система**. **расшифровывается эта аббревиатура:** Customer Relationship Management, что в переводе с английского означает «система управления взаимоотношениями с клиентами» и является программным

обеспечением позволяющим сохранять и вносить данные о клиентах, при этом автоматизировать и контролировать процессы взаимодействия с потребителями.

CRM система является целой бизнес-стратегией по улучшению взаимоотношений с потребителями и оптимизации процесса обслуживания клиентов. Информация о каждом клиенте собирается и хранится, сохраняется история взаимоотношений с каждым клиентом и учитываются его предпочтения. Процессы продаж автоматизируются, возможен контроль всех этапов сделки, планирование задачи, оптимизируется документооборот по сделкам и увеличивается скорость процессов обмена информации между организацией и потребителем. CRM позволяет производить управление послепродажным обслуживанием, обеспечивает возможность получения обратной связи и работу с возражениями. Внедрение данной системы позволяет автоматически анализировать информацию о работе с клиентами, что даёт возможность оперативно вносить изменения в систему взаимоотношений с потребителем и составлять планы [3].

Взаимоотношения с потребителями — это целая культура организации. Для внедрения идеи служения клиента Стивен Кови предлагает создавать миссии компании, которые соответствовали бы основным идеям и целям компании, и учитывали положение компании и существующую ситуацию. Текст миссии должен быть прописан всеми сотрудниками компании, независимо от их служебного положения. На основе общей миссии организации строятся более конкретные миссии различных групп. Положения миссии являются критериями для принятия решений, с помощью миссии могут определяться отношения к клиенту, стиль работы руководителей, подходящие для найма кадры. Закладывая основной миссией организации – заботу о клиенте, каждый аспект деятельности будет касаться данной цели [4].

Существует теория, что не вся компания должна быть клиентоориентированной, ведь зачастую это не представляется возможным. Важными элементами в построении взаимоотношений с потребителями является та часть персонала, которая тесно контактирует с клиентами [2].

#### **Библиографический список:**

- 1 Неганова В.П., О сущности маркетинга взаимоотношений // Journal of new economy. 2012. №2 (40). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/o-suschnosti-marketinga-vzaimootnosheniy> (дата обращения: 10.04.2020)
- 2 Репьев А.П., Клиентоориентированность: какой она должна быть. – URL: <https://www.repiev.ru/articles/Client-Orientation.htm> (дата обращения: 20.04.2020)

- 3 Кузьмин А.М., Высоковская Е.А. Управление взаимоотношениями с клиентами // РИА Стандарты и качество. – 2013
- 4 Кови С.Р., Семь навыков высокоэффективных людей: Мощные инструменты развития личности. – М.: Альпина Паблишер, 2018. – С. 158-160
- 5 Ларкина Н.Г., Маркетинг взаимодействия как фактор построения отношений с потребителями // Сборник научных трудов «Научные исследования и их практическое применение. Современное состояние и пути развития». – Украина – 2013. –Т.42. – №3. – С. 56-57
- 6 Кови С.Р., Семь навыков высокоэффективных людей: Мощные инструменты развития личности. – М.: Альпина Паблишер, 2018. – С. 158-160
- 7 Репьев А.П., Маркетинговое мышление. – М.: Библос, 2015. – С. 35-437
- 8 Репьев А.П., Как продавать продукты трудного выбора. – М.: Библос, 2017
- 9 Клод Хопкинс, Моя жизнь в рекламе. – М.: Эксмо, 2010. – С. 26
- 10 Периодическое издание All Retail [Электронный ресурс] : Кто придумал тележку для продуктов? URL: <https://allretail.ua/ru/analytics/18734-kto-pridumal-telezhku-dlya-produktov>

*Сапегин Ярослав Анджеевич*  
*Студент 4 курс, Институт наук о Земле*  
*Санкт-Петербургский государственный университет*  
*Россия, г. Санкт-Петербург*

## РЕАЛИЗАЦИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ ДОЛЖНИКА В КОНКУРСНОМ ПРОИЗВОДСТВЕ: ОПТОВАЯ И РОЗНИЧНАЯ ПРОДАЖА

**Аннотация** . Статья посвящена проблеме реализации имущества несостоятельного должника, представленного предприятием. В ней будет разобрана эффективность двух методов продажи в рамках конкурсного производства: более популярной в настоящее время *розничной* и утратившей популярность, но всё ещё изредка применяющейся, *оптовой*. Поскольку предприятие представляет собой имущественный комплекс, признаваемый недвижимостью, на него действуют ограничения земельного законодательства, а также имеют место дополнительные расходы для конкурса, связанные с оценкой. Кроме того, сама сущность предприятия, которая основана на взаимодействии его составляющих (*синергии*), теряется при выборе эффективной в иных случаях розничной продажи. Анализируя нормативные правовые акты прошлого и настоящего, а также актуальную судебную практику, автор стремится к поиску оптимального пути разрешения банкротных дел, в которых имущество должника представлено предприятием.

**Summary.** The article is devoted to the problem of selling the property of an insolvent debtor represented by an enterprise. It will analyze the effectiveness of two methods of sale in the framework of competitive production: retail, which is currently more popular, and wholesale, which has lost popularity, but is still occasionally used. Since the enterprise is a property complex recognized as real estate, restrictions of land legislation apply to it, and there are also additional costs for the tender associated with the assessment. In addition, the very essence of the enterprise, which is based on the interaction of its components (synergy), is lost when choosing an otherwise effective retail sale. Analyzing the normative legal acts of the past and present, as well as current judicial practice, the author seeks to find the optimal way to resolve bankruptcy cases in which the debtor's property is represented by an enterprise.

**Ключевые слова:** предприятие, банкротное право, синергия, несостоятельность, конкурсное производство, земельное право, недвижимость.

**Keywords:** enterprise, bankruptcy law, synergy, insolvency, bankruptcy

proceedings, land law, real estate.

Земля — составляющая материального мира, необходимое условие частных производственных и торговых отношений. Являясь одним из трёх факторов производства, наряду с трудом и капиталом, земля при необходимых инвестициях может стать основой предприятия, принося доход главным образом благодаря взаимодействию расположенных на ней зданий, сооружений и прочих улучшений. При этом для своего создания предприятие требует крупных инвестиций: в капитал, оплату труда сотрудников.

Одним из способов получения инвестиций является *кредит* — вид правоотношений, заключающийся в предоставлении одним субъектом ресурсов в обмен на *обязательства* со стороны второго субъекта. При этом, развитие кредитных отношений в обществе, при котором у субъекта имеются сразу несколько кредиторов, подразумевает появление особой отрасли права — *банкротной*, цель которой заключается в достижении максимально возможного равномерного удовлетворения всех кредиторов, в большинстве случаев путём продажи имущества должника или заключения мирового соглашения в ходе конкурсного производства. В данной статье будут проанализированы варианты окончания конкурсного процесса по отношению к должнику-владельцу предприятия с точки зрения их эффективности и соответствия потребностям кредиторов.

Начать хотелось бы с разбора свойств *предприятия*, которые влияют на эффективность его реализации. По определению Гражданского кодекса РФ под предприятием подразумевается имущественный комплекс, используемый для предпринимательской деятельности. При этом оно признаётся *недвижимостью*, а в его состав могут входить как материальные, так и нематериальные ценности (последние представлены исключительными правами). Объектом купли-продажи может быть как всё предприятие целиком, так и его части, что и определяет *оптовую* и *розничную* продажу в рамках процедуры реализации имущества должника. Кроме того, предприятие целиком может быть объектом аренды.

С экономической точки зрения основой существования предприятия и признания его отдельным объектом является эффект *синергии*, подразумевающий взаимодействие всех частей системы, которое исчезает или уменьшается при лишении системы хотя бы одной её части. При этом данный эффект выражается не в материальной ценности какой-либо части, а именно во взаимодействии: так, ценность предприятия складывается из суммы ценностней его частей по отдельности и ценности синергии, которая поэтому также называется *сверхаддитивным эффектом*. Уместно будет привести аналогию: механические часы, которые состоят из деталей и имеют синергетический

эффект (возможность показывать время), который пропадёт при неисправности или пропаже хотя бы одной детали. При этом по отдельности детали не имеют и видимости данного эффекта. Соответственно, и ценность часов будет выше, чем сумма ценностей всех деталей.

Таким образом, предприятие является одним из немногих объектов, *оптовая* продажа которых может иметь большую цену, нежели *розничная*. Ведь по общему правилу розничная продажа представляется выгоднее оптовой — начиная с перехода от *venditio bonorum* к *distractio bonorum* в римском праве, практически все законодательства устанавливают розничную продажу несостоятельного должника. Это связано как с расширением круга приобретателей в случае розничной продажи, так и с её большей ценой.

Исключением является английское право, а также современное российское право в части реализации сельскохозяйственного предприятия должника — данный подход может расцениваться как элемент земельной политики, направленный на сохранение потенциала сельскохозяйственного производства путём пресечения расформирования предприятий. Кроме того, по закону государство имеет *преимущественное право покупки* земельных участков из категории земель сельскохозяйственного назначения, что в связке с обязательной оптовой продажей сельскохозяйственного предприятия позволяет ему национализировать сельскохозяйственные предприятия, что соответствует вектору государственной земельной политики в части поддержания продовольственной безопасности.

Переходя к потребностям кредиторов в рамках несостоятельности, следует отметить, что они могут принимать один из двух видов: *скорейшее получение дивидендов невзирая на денежные потери* или же *получение максимально возможных дивидендов, пусть и с потерями времени*. Именно для второго случая и существует реализация имущества должника розницей, подразумевающей максимальную оценку. Но, как было обозначено ранее, оптовая оценка именно предприятия может превышать розничную, соответственно для потребности кредиторов в получении максимального объёма средств оптовая продажа представляется оптимальным решением. Но в коммерческой среде более распространена потребность получить средства как можно быстрее, чтобы покрывать свои издержки или рассчитываться по своим долгам. Может ли розничная продажа, имеющая в случае предприятия меньшую цену, быть оптимальным решением для ситуации потребности кредиторов в скорейшем получении средств, пусть и с денежными потерями?

Как отмечает Г.Ф. Шершеневич, конкурсный процесс может завершиться (не путать с прекращением) разделом имущества должника или мировой сделкой. Первый вариант и есть следствие реализации имущества должника — и если сопоставлять его с

мировой сделкой, то он соответствует задачи максимального удовлетворения кредиторов, пусть и с потерями времени (издержки конкурса). То есть, если иметь ввиду потребность кредиторов в скорейшем получении средств, пусть и с денежными потерями, то розничная продажа частей предприятия может иметь аналог — мировую сделку.

*Мировая сделка в банкротном праве* представляет собой соглашение между должником и кредиторами касательно нового порядка расчёта со стороны должника в будущем, а также снятие с должника статуса несостоятельного. Как правило она представляет собой рассрочку платежей и/или скидку в платежах. Её отличия от общегражданской мировой сделки заключаются в: 1) отсутствии спора по факту и сумме обязательств 2) принуждении большинством (по сумме обязательств) или *двойным большинством* (большинство кредиторов и по сумме обязательств, и по количеству лиц) кредиторов меньшинство к её заключению. При этом невыполнение должником обязательств по мировой сделке также влечёт несостоятельность, которую иногда именуют *вторичной*.

Важно понимать, что розничная реализация имущества должника, в отличие от оптовой реализации или мировой сделки, подразумевает создание сразу нескольких лотов, что повышает конкурсные издержки (время, оплата услуг оценщиков, обязательная для недвижимого имущества), а также увеличивает шанс ошибок и нарушений, которые могут иметь место при реализации каждого лота.

В российской судебной практике подобные ошибки часто встречаются именно при реализации лотов с недвижимым имуществом. Так, из-за свойств недвижимости, реализации подлежит не сама недвижимость, а различные права на неё. Кроме того, недвижимое имущество имеет свой порядок оценки, который также дополняется предписаниями банкротного законодательства. Например, в ходе дела № А25-840/2013 был выставлен лот, состоящий из здания и земельного участка, по факту представлял из себя здание и право аренды участка. Из-за ошибки управляющего в части точного описания прав на недвижимое имущество торги с этим описанием лота были отменены (постановление Арбитражного суда Северо-Кавказского округа от 29 мая 2018 года № Ф08-3401/2018 по делу № А25-840/2013. Что же касается оценки, то закон предписывает проводить оценку недвижимого имущества должника только с привлечением оценщика. Это подтверждается постановлением Арбитражного суда Северо-Западного округа от 19 февраля 2018 года № Ф07-32/2018 по делу № А56-17141/2015. В этом постановлении сказано, что без привлечения оценщика может быть оценено только *движимое имущество* с балансовой стоимостью менее 100 000 рублей.

Таким образом, если говорить о реализации предприятия должника, то

наиболее оптимальными представляются *оптовая продажа*, если кредиторы согласны на конкурсные издержки ради получения максимума средств, и *мировая сделка в банкротном праве*, если кредиторы готовы уступить часть средств для избежания конкурса. *Розничная продажа*, оптимальная для остальных видов имущества, представляется менее выгодной — из-за потери синергии предприятия, а также дополнительных конкурсных издержек. Хотя некоторые законодательства (в том числе российское) допускают применение оптовой продажи в тех или иных случаях, данный метод ещё недостаточно отражён в современных законодательствах.

### Литература

1. «Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая)» от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 25.02.2022).
2. «Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая)» от 26.01.1996 № 14-ФЗ (ред. от 01.07.2021).
3. Федеральный закон «Об обороте земель сельскохозяйственного назначения» от 24.07.2002 № 101-ФЗ (ред. от 30.12.2021).
4. Федеральный закон «О несостоятельности (банкротстве)» от 26.10.2002 № 127-ФЗ (ред. от 30.12.2021).
5. Шершеневич, Г.Ф. Конкурсный процесс / отв. ред. Е.А. Суханов — 3-е изд. — Москва: Статут, 2021. — 477 с.
6. Кудинова, М.С. Обзор судебной практики по вопросам реализации имущества организации-банкрота / Кудинова, М.С. // Имущественные отношения в Российской Федерации. 2019. №4 (211). С 67–78.
7. Нойкин, С.А. Понятие и роль синергетического эффекта при формировании стратегии производственного предприятия (на примере предприятий лёгкой промышленности) / Нойкин, С.А. // Международный научно-исследовательский журнал «Евразийский союз учёных». 2015. №4 (13). С. 115–118.

### Literature:

1. "Civil Code of the Russian Federation (Part One)" dated November 30, 1994 No. 51-FZ (as amended on February 25, 2022).
2. "Civil Code of the Russian Federation (Part Two)" dated January 26, 1996 No. 14-FZ (as amended on July 1, 2021).
3. Federal Law "On the turnover of agricultural land" dated July 24, 2002 No. 101-FZ (as amended on December 30, 2021).
4. Federal Law "On Insolvency (Bankruptcy)" dated October 26, 2002 No. 127-FZ

(as amended on December 30, 2021).

5. Shershenevich, G.F. Competitive process / resp. ed. E.A. Sukhanov — 3rd ed. — Moscow: Statute, 2021. — 477 p.

6. Kudinova, M.S. Review of judicial practice on the sale of property of a bankrupt organization / Kudinova, M.S. // Property relations in the Russian Federation. 2019. No. 4 (211). P. 67–78.

7. Noikin, S.A. The concept and role of the synergistic effect in the formation of the strategy of a manufacturing enterprise (on the example of light industry enterprises) / Noikin, S.A. // International research journal "Eurasian Union of Scientists". 2015. No. 4 (13). P. 115–118.

*Басканова Диана Хафизовна,  
студент 4 курса Факультета экономики и бизнеса  
Финансового университета при Правительстве Российской Федерации  
Россия, г. Москва*

## **ESG-ОЦЕНКА КАК НОВЫЙ ПОДХОД К ОЦЕНКЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ**

**Аннотация.** Интерес обеспечения долгосрочной стоимости организации, управление вопросами окружающей среды, деятельность по улучшению условий труда сотрудников и, в целом, стремление к дальнейшему устойчивому развитию и экономическую и технологическому росту организации в настоящее время сильно растет. Такое резкое стремление к улучшениям своих показателей деятельности связано с пониманием руководителей организации, что данная тенденция в долгосрочной перспективе будет влиять на повышение ценности и потенциала организации на рынке, способствовать привлечению инвестиционного капитала и поддержки государства. В связи с этим у инвесторов и предпринимателей увеличивается спрос на оценку эффективности деятельности организаций с точки зрения ESG-критериев оценивания.

В данной статье рассмотрена перспективность применения ESG-оценки как нового подхода к оценке эффективности деятельности организаций, и её влияние на принятие инвестиционных решений. На основании методологии ESG-оценки рейтингового агентства «НРА» определена ESG-оценка эффективности деятельности угольного предприятия Кузбасса.

**Abstract.** The interest in securing the long-term value of the organization, managing the environment, working to improve the working conditions of employees and in general the desire for further sustainable development and economic and technological growth of the organization is currently growing strongly. Such a sharp desire to improve their performance indicators is associated with the understanding of the leaders of the organization that this trend in the long term will affect the increase in the value and potential of the organization in the market, help attract investment capital and support from the state. In this regard, investors and entrepreneurs have an increasing demand for evaluating the effectiveness of organizations in terms of ESG evaluation criteria.

This article discusses the prospects of using ESG-assessment as a new approach to assessing the effectiveness of organizations, and its impact on investment decision-making. Based

on the methodology of the ESG-assessment of the NRA-rating agency, the ESG-assessment of the efficiency of the Kuzbass coal enterprise was determined.

**Ключевые слова:** ESG-оценка, ESG-концепция бизнеса, эффективность деятельности организаций, инвестиционная привлекательность, устойчивое развитие, нефинансовые показатели деятельности организаций.

**Keywords:** ESG-assessment, ESG-concept of business, performance of organizations, investment attractiveness, sustainable development, non-financial performance indicators of organizations.

**Введение.** Семнадцать целей устойчивого развития, разработанные ООН [4], и установленные Парижским соглашением климатические задачи, повлияли на правовую основу Российской Федерации в контексте глобальных климатических изменений. Для осуществления поставленных задач, необходимы изменения в финансовой деятельности, с целью обеспечения инвестирования максимально перспективных и успешных проектов, а также минимизации финансовых рисков. В связи со сложившейся ситуацией различные страны принимают решение по созданию экологически, социально и управленчески ответственной системы факторов (ESG), отвечающей требованиям глобальных вызовов.

**Основная часть.** Впервые термин ESG был введен в докладе ООН в 2004 году для учета экологических, социальных, управленческих факторов при анализе инвестиционной деятельности и контроле за активами организаций. С того времени ESG-факторы стали определенной оценкой эффективности устойчивого развития бизнеса, за счет которой происходит достижение соответствующих нефинансовых целей организаций.

Хотя климат занимает видное место в обсуждениях устойчивого развития, единая концепция ESG, на данный момент, не организована. При этом три категории ESG все больше интегрируются в инвестиционный анализ и все сильнее оказывают влияние на принятие решений (Рисунок 1):

| «E»  | «S»  | «G»  |
|--|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• биологическое разнообразие;</li> <li>• влияние на изменения климата;</li> <li>• уменьшение последствий загрязнения окружающей среды;</li> <li>• управление использованием водных ресурсов и отходами;</li> <li>• эффективность использования энергии;</li> <li>• сокращение парникового эффекта;</li> <li>• влияние на уменьшение вырубки лесов.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• оценка выполнения работы на основе стандартов труда;</li> <li>• наличие расовой справедливости;</li> <li>• эффективность работы совета директоров;</li> <li>• защита прав сотрудников;</li> <li>• справедливая оплата труда, выплата обязательных льгот;</li> <li>• защита предоставленных сотрудниками данных;</li> <li>• безопасность выполнения рабочих обязанностей сотрудниками;</li> <li>• защита здоровья работников.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• управление взаимодействием социальной и экологической категорий;</li> <li>• влияние на структуру и состав совета директоров организации;</li> <li>• надзор за соблюдением правил законодательства, в частности, в разделе коррупционной политики и взяточничества;</li> <li>• принятие участия компании в благотворительных мероприятиях и содействие фондам помощи.</li> </ul> |

Рисунок 1. Влияние соблюдения ESG-критериев на потенциальный выбор инвестора

Источник [3]

На сегодняшний день выделяется несколько ведущих определений термина «ESG», сформулированных учеными и инвестиционными деятелями разных стран (Таблица 1). Рассматривая различные трактовки данного термина, можно проанализировать как оно трансформировалось и сформулировать общее определение для термина «ESG».

Таблица 1. Интерпретация термина «ESG»

| Авторы, источники | Содержание термина «ESG» |
|-------------------|--------------------------|
|                   |                          |

|                        |  |
|------------------------|--|
| У. Шервуд, Дж. Поллард | «Принцип исследовательской и инвестиционной стратегии, которая оценивает экологические, социальные и управленческие факторы в качестве нефинансовых аспектов оценки стоимости ценной бумаги, динамики ее доходности и риск-профиля» [2].                       |
| Инвестопедия           | Набор стандартов для деятельности компании, которые социально сознательные инвесторы используют для проверки потенциальных инвестиций» [1]   |
| Кембриджский словарь   | «Аббревиатура для экологических, социальных и управленческих факторов, а также способ судить о компании по вещам, отличным от ее финансовых показателей, например, по ее политике в отношении окружающей среды и тому, насколько счастливы ее сотрудники» [5]. |
| Центральный Банк РФ    | Факторы, риски и возможности, связанные с окружающей средой (в том числе экологические, и связанные с изменением климата), обществом (социальные) и корпоративным управлением» [6].  |

Таким образом, ESG-оценка — это экологические, социальные и управленческие критерии оценки деятельности организации, которые социально сознательные руководители применяют для увеличения ценности организации в долгосрочной перспективе, а инвесторы используют для проверки потенциальных инвестиций.

Организации, у которых разработаны стратегии, ориентированные на устойчивое развитие, имеют более выгодное и привлекательное положение на рынке, в том числе для потенциальных инвесторов, заинтересованных в эффективном вложении средств и увеличении собственного капитала. Таким образом, от скорости и качества предоставляемой инвесторам информации зависят будущие финансовые потоки организаций.

Именно поэтому организациям необходимо определить наиболее результативный способ предоставления информации инвесторам: многие из них получают данные от компаний напрямую, другие пользуются сводными, сформированными в определенной структуре, данными и составленными ESG-отчетами рейтинговых агентств.

Рейтинговые агентства создают ESG-отчеты и определяют ESG-оценки организациям, исходя из собственных представлений о степени влияния рисков на деятельность организаций и об уровне подготовленности организаций к таким рискам. В основу ESG-оценки включены как качественные, так и количественные показатели деятельности организаций. Таким образом, ESG-оценка является совокупностью оценок по трем блокам, таким как «Экология», «Социальная ответственность» и «Управление».

В рамках каждого из блоков оценка проводится в три этапа (Рисунок 2) [3].

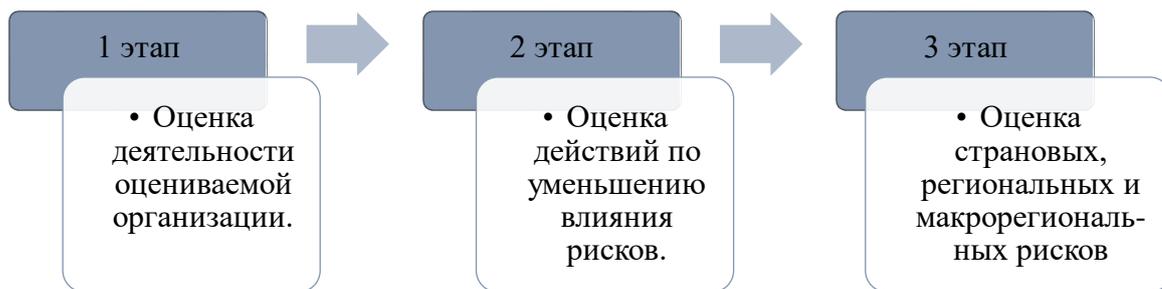


Рисунок 2. ESG-оценка деятельности компании с позиции рейтингового агентства «НРА»

Источник [3]

На приведенной ниже схеме представлены компоненты ESG-оценки для финансовых и нефинансовых организаций (Рисунок 3):



Рисунок 3. Компоненты ESG-оценки для организаций

Источник [3]

Каждый блок состоит из трехступенчатого этапа анализа: на 1 этапе проводится анализ показателей устойчивого развития в области экологии, социальной ответственности и управления, на 2 этапе рассматриваются возможные подходы организаций к управлению рисками, на 3 этапе проводится оценка рисков, присущих основному виду деятельности организации.

Итоговый балл модели, соответствующий рейтинговой оценке, рассчитывается как среднеарифметическое значение баллов оценки по трём блокам: E, S, G, и является результатом проведения комплексного анализа (Рисунок 4).

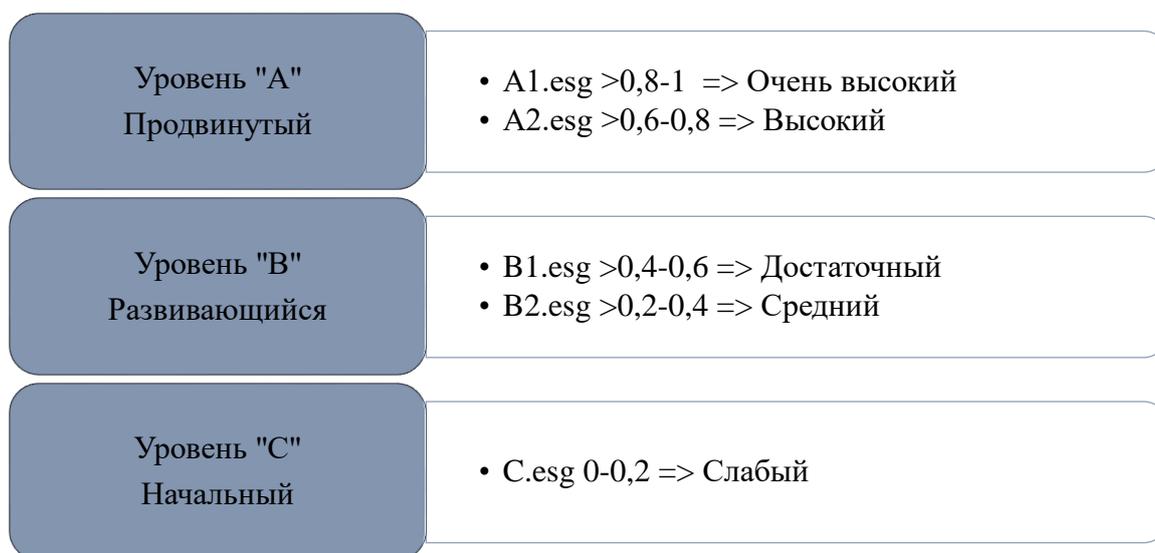


Рисунок 4. Определение ESG-рейтинга организации в системе Национального Рейтингового Агентства

Источник [3]

В качестве анализа для определения ESG-оценки эффективности была выбрана развивающаяся угольная компания, расположенная и занимающаяся добычей на Кузбассе. Рассматриваемая компания является технологически развитой и современной угольной компанией, которая заботится о своих сотрудниках, безопасности, технологичности и экологичности производства. В организации разработана система по управлению и минимизации экологических, социальных и управленческих рисков.

В основе присвоения ESG рейтинга агентства «НРА» лежит модель с балльной системой из трех блоков (E, S, G). Оценка компании в рамках каждого блока осуществляется по определенному набору критериев, по каждому из которых компании присваиваются баллы: 0, 0,5 или 1.

Итоговый балл модели, соответствующий рейтинговой оценке, рассчитывается как среднеарифметическое значение баллов оценки по трём блокам: E, S, G, и является результатом проведения комплексного анализа (Таблица 2).

Таблица 2. Итоговая оценка деятельности угольной компании

Источник: составлено автором на основании источника [3]

| Блок  | «E»  | «S»  | «G»  |
|---|------|------|------|
| Уровень оценки на основе проведенного анализа | 0,54 | 0,63 | 0,33 |

|   |   |                     |                     |
|---|---|---------------------|---------------------|
| Выставление рейтинга, на основе оценки уровня | 0,4-0,6=><br>B1.esg   | 0,4-0,6=><br>B1.esg | 0,2-0,4=><br>B2.esg |
| Итоговый комплексный рейтинг                  | 0,5=> B1.esg => Достаточно устойчивый уровень развития компании |                     |                     |

**Заключение.** Таким образом, ведущие компании все больше меняют свои стратегии в сторону более чистых энергетических сегментов и используют в отчетах не только финансовые результаты, но и начинают больше времени уделять раскрытию нефинансовых показателей деятельности. С учетом особенностей энергетической отрасли проводится оценка деятельности организации на основании ESG-критериев и, в соответствии с получившимися данными, организациям выставляется конечный ESG-рейтинг.

На основании проведенного анализа ESG-эффективности деятельности угольной организации Кузбасса можно сделать вывод, что компания имеет достаточные значения показателей в системе ESG и может быть включена в рейтинг компаний аналогичного уровня, относящихся к средним и специализирующихся в топливно-энергетическом комплексе. Данная угольная компания стремится к технологическому совершенствованию всех цепочек производства, уменьшению негативных последствий для экологии, увеличению социального инвестирования, финансовой поддержке сотрудников, повышению эффективности корпоративного управления, а также населения в регионе нахождения компании.

#### Список литературы:

1. Инвестопедия «Экологические, социальные и управленческие критерии» [Электронный ресурс] - URL: <https://www.investopedia.com/terms/e/environmental-social-and-governance-esg-criteria.asp> (дата обращения: 03.07.2022).
2. Мэтью У. Шервуд, Джулия Поллард «Ответственное инвестирование» //Routledge/ 2019.-290 С.
3. Национальное Рейтинговое Агентство «Методология присвоения ESG-рейтингов» [Электронный ресурс] - URL: <https://www.ra-national.ru/sites/default/files/%D0%9C%D0%B5%D1%82%D0%BE%D0%B4%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D0%B3%D0%B8%D1%8F%20%D0%BF%D1%80%D0%B8%D1%81%D0%B2%D0%BE%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D1%8F%20ESG%20%D1%80%D0%B5%D0%B9%D1%82%D0%B8%D0%BD%D0%B3%D0%BE%D0%B2.pdf> (дата обращения: 08.07.2022).

4. Семнадцать целей устойчивого развития ООН (ЦУР). [Электронный ресурс] - URL: <https://sustainabledevelopment.un.org/sdgs> (Дата обращения: 02.07.2022).
5. Словарь Кембриджа: ESG. [Электронный ресурс] - URL: <https://dictionary.cambridge.org/dictionary/english/esg> (дата обращения: 02.07.2022).
6. Фондовый индекс МСЦИ (MSCI) «Что такое экологические, социальные и управленческие аспекты?» [Электронный ресурс] - URL: <https://www.msci.com/esg-101-what-is-esg> (дата обращения: 03.07.2022).

*Нечипас Алина Вадимовна,*

*Магистр, кафедра Педагогики*

*ФГБОУ ВО «ВГСПУ», Россия, г.Волгоград*

*Научный руководитель: Сахарчук Елена Ивановна*

*доктор педагогических наук, профессор, профессор кафедры педагогики ФГБОУ ВО*

*«ВГСПУ», Россия, г.Волгоград*

### **МОНИТОРИНГ КАЧЕСТВА ПОДГОТОВКИ ВЫПУСКНИКОВ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ШКОЛ К СДАЧЕ ЕГЭ ПО ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ**

**Аннотация:** Актуальность исследования обусловлена необходимостью проверки качества подготовки выпускников школ к сдаче ЕГЭ по иностранному языку. Иноязычная компетенция является большим преимуществом при приеме на работу, в некоторых компаниях она является обязательным требованием для соискателя на должность. Для того чтобы все специалисты при получении должности владели иностранным языком, необходима качественная подготовка по иностранному языку в школе. В 2019 году Министерство Просвещения заявило о планах ввести третий обязательный предмет на ЕГЭ - иностранный язык для повышения уровня владения иностранным языком выпускников школ, позднее министерство отказалось от данного плана, но потребность в кадрах, владеющих иностранным языком, осталась. Даже сейчас, когда ЕГЭ по иностранному языку не является обязательным, важно чтобы они владели иностранным языком на уровне готовности к сдаче ЕГЭ по иностранному языку. Целью исследования является опытная проверка подготовки выпускников средних общеобразовательных школ к сдаче ЕГЭ по иностранному языку. В статье рассматривается ЕГЭ как инструмент педагогического тестирования и анализируется его эффективность. Применяя метод анкетирования, мы определили качество подготовки учеников школ к сдаче ЕГЭ, а также внешние факторы, которые могут повлиять на качество подготовки. На основе результатов анкетирования были созданы рекомендации по повышению эффективности подготовки к ЕГЭ по иностранному языку.

**Summary:** The relevance of the research is due to the need to check the preparation quality of school graduates for passing the Unified State Exam in a foreign language. Linguistic competence is a great advantage when applying for a job, in some companies it is a mandatory requirement for a job seeker. In order for all specialists could know a foreign language upon obtaining a position, high-quality training in a foreign language at school is necessary. In 2019, the Ministry of Education announced plans to introduce a third compulsory subject in the Unified

State Exam - a foreign language, in order to increase the foreign language reference level of school graduates, later the ministry gave up on this plan, but the need for personnel who know a foreign language remained. Even now, when the Unified State Exam in a foreign language is not compulsory, it is important that they know a foreign language at the level of preparation for passing the Unified State Exam in a foreign language. The purpose of the research is to test the preparation process of graduates of secondary schools for passing the exam in a foreign language. The article considers the Unified State Exam as a tool for pedagogical testing and analyzes its effectiveness. Using the questionnaire method, we determined the quality of preparation of school graduates for the Unified State Exam, as well as external factors that may affect the preparation quality. Based on the results of the research, recommendations were created to improve the effectiveness of preparing for the Unified State Exam in a foreign language.

**Ключевые слова:** тестирование; тест; иностранный язык; ЕГЭ; анкетирование.

**Key words:** testing; test; foreign language; the Unified State Exam; questionnaire.

Последние три десятилетия наша страна развивается стремительным образом во всех сферах деятельности. Перемены существенно затронули образование, были реформированы системы среднего полного образования, среднего профессионального и высшего образования. Возросла потребность в усовершенствовании качества образования и повышении его востребованности в мире. После вступления России в Болонский процесс перемены были необходимы, так как российская система образования теряла конкурентоспособность по сравнению с качеством образования других стран. В 2020 году Институт статистики ЮНЕСКО опубликовал данные, согласно которым Россия занимает 39 место по индексу уровня образования, в то время как другие страны, входящие в Болонский процесс, заняли места с 1 по 14 [11].

Помимо потребности в совершенствовании качества образования появилась необходимость улучшения системы оценки качества образования. Новая система оценки должна была соответствовать современным требованиям к инструментам оценки качества образования: быть простыми в составлении и процессе проверки и обеспечить доступность качественного образования для всех учеников, таким образом, основной формой оценки знаний, умений и навыков было выбрано педагогическое тестирование [2].

Вопросом эффективности педагогического тестирования как средства оценки качества образования изучает Аванесов В.С. Согласно определению, которое приводит Аванесов В.С., «Педагогическое тестирование - это система параллельных заданий равномерно возрастающей трудности, специфической формы, позволяющая качественно и эффективно измерить уровень и оценить структуру подготовленности учащихся» [1]. Основной единицей педагогического тестирования является тест. Согласно Майорову А.Н.,

изучающего вопросы тестирования, «Педагогический тест - это система тестовых заданий различной трудности, которая позволяет качественно и эффективно измерить уровень и структуру подготовленности испытуемых» [8].

Тестирование как способ оценки имеет преимущества с точки зрения психологии. Оно вызывает меньше стресса у учеников, уменьшает предэкзаменационное волнение и является наиболее психологически безопасным методом контроля знаний по сравнению с традиционными формами оценки [9]. Желнин М.Э в своих исследованиях так же подтверждает эффективность тестирования в образовании, он отмечает возможность хранения и сравнения результатов контроля, индивидуализацию учебного процесса, возможность охвата большого объема материала, а также упрощенный процесс проверки [4].

В Российской Федерации было принято решение о применении педагогического тестирования на государственной итоговой аттестации. Так в 2001 году появился Единый Государственный Экзамен (ЕГЭ), который выпускники средних общеобразовательных школ должны сдать по окончании 11 класса. ЕГЭ считается не только выпускным экзаменом в школе, но и вступительным экзаменом для высших учебных заведений, а также средних специальных учебных заведений [7]. ЕГЭ приобрело высокую социальную значимость. Данный экзамен развивает инициативность и самостоятельность учащихся, а также конкурентоспособность и мобильность будущих специалистов. Одним из преимуществ ЕГЭ является исключение субъективного характера при оценке качества знаний, а также случаев коррупции при поступлении в высшее учебное заведение [6]. На ЕГЭ существует разделение предметов на обязательные и предметы по выбору, к обязательным предметам относятся русский и математика. Количество предметов по выбору не ограничивается, обычно выпускники сдают те предметы по выбору, которые необходимы для поступления на конкретное направление высшего учебного заведения.

Одним из самых востребованных предметов по выбору для сдачи ЕГЭ является иностранный язык. Для сравнения: в 2019 году ЕГЭ по иностранному языку сдавали 83 000 человек, а в 2021 году 92 448 человек. Согласно статистике, с каждым годом их количество сдающих ЕГЭ по иностранному языку увеличивается в среднем на 4,5% [10]. Популярность данного экзамена объясняется необходимостью в современном мире изучения иностранного языка, а также техническим прогрессом. Самым популярным языком на ЕГЭ является английский, доля сдающих составляет 97%. Набирает популярность китайский язык, за последний год наблюдается увеличение спроса на специалистов в сфере IT-технологий, экономики и логистики со знанием китайского языка в 2 раза. Однако число сдающих китайских язык составляет только 0,27%. Важно подчеркнуть, что сдающие

иностранный язык на ЕГЭ с наибольшей вероятностью планируют связать свою будущую профессию с иностранным языком: стать учителем иностранного языка, переводчиком, в то время как на рынке труда востребованы специалисты, у которых иноязычная компетенция является только одной из компетенций, а не единственной.

По заявлениям Министерства Просвещения, ЕГЭ по иностранному языку должен был стать обязательным предметом для сдачи с 2022 года. Страна нуждается в специалистах со знанием как минимум одного иностранного языка, что обусловлено глобализацией экономики [5]. Также одной из причин принятия такого решения стал тот факт, что выпускники российских ВУЗов теряют конкурентоспособность на мировом рынке труда. Введение ЕГЭ по иностранному языку как обязательного предмета вызвало споры среди учителей иностранного языка, методистов, обучающихся и их родителей. Специалисты придерживаются мнения, что на данный момент уровень подготовки выпускников школ к сдаче ЕГЭ по иностранному языку недостаточен для сдачи экзамена в обязательном порядке. Кроме этого, в случае если экзамен станет обязательным, он повлияет на получение аттестата и в случае получения неудовлетворительного результата на экзамене, увеличивается вероятность того, что выпускники останутся без аттестата о среднем полном образовании. С учетом всех рисков, решение о включении ЕГЭ по иностранному языку в список обязательных предметов было отклонено в связи с неравенством в условиях преподавания, а также недостаточным временем для подготовки [3]. Однако правительство полностью не отказалось от введения ЕГЭ по иностранному языку как обязательного предмета, а перенесло его на неопределенный срок.

Если бы не отмена данного постановления, уже в 2022 все выпускники школ сдавали бы ЕГЭ по иностранному языку, подготовка к которому осуществлялась бы на основе уже применяемых УМК и с учетом учебных часов, отведенных на дисциплину "Иностранный язык" в федеральном базисном учебном плане. Отсюда вытекает потребность изучить мнение учителей и учеников об уровне подготовки выпускников средних общеобразовательных школ к сдаче ЕГЭ по иностранному языку и на основе полученных данных составить рекомендации о корректировке процесса изучения предмета «Иностранный язык» в школе для того, чтобы ученики были готовы в любой момент сдать ЕГЭ по иностранному языку как обязательный предмет, а также для повышения уровня владения иностранным языком, так как в современном мире необходимо владеть хотя бы одним иностранным языком.

Согласно ФГОС среднего общего образования, по окончании 11 класса ученики должны владеть иностранным языком (первым) на уровне не ниже В1, на иностранный язык (первый) выделяется 3 учебных часа в неделю, а также отмечается, что установленного

количества часов достаточно для овладения иностранным языком на функциональном уровне. При этом отмечается необходимость усилить подготовку выпускников по предмету "Иностранный язык" [12].

С учетом этих данных, нами было проведено анкетирование для учителей и учеников средних общеобразовательных школ. Целью анкеты для учителей является определение качества подготовки выпускников школ к сдаче ЕГЭ по иностранному языку. Вопросы затронули следующие проблемные области при подготовке к ЕГЭ по иностранному языку: выбор УМК, количество учебных часов, дополнительные задания по подготовке к ЕГЭ, общая успеваемость.

Основной целью анкеты для учеников является определение факторов, способствующих подготовке к экзамену по иностранному языку. Вопросы анкеты затронули вопросы об их собственном представлении об их личном уровне подготовки к экзамену, а также возможности готовиться к экзамену дополнительно, помимо учебных занятий.

В опросе для учителей приняли участие 34 респондента. Это учителя средних общеобразовательных школ г. Волгограда.

По итогу анализа результатов первого вопроса "Напишите УМК, по которому изучают иностранный язык в Вашей школе" самым распространенным УМК для изучения английского языка в средних школах являются Spotlight (автор Н.И. Быкова и другие) и Enjoy English (автор М.З. Биболетова), реже встречается УМК В.П. Кузовлева. Среди УМК для изучения немецкого языка наиболее популярным является Deutsch И.Л.Бим.

Результаты по второму вопросу "По Вашему мнению, возможно ли качественно подготовить учеников к сдаче ЕГЭ, используя данный УМК?" показали следующее: всего 2% респондентов уверены, что применяя данные УМК можно подготовить учеников к сдаче экзамена, а 98% опрошенных считают, что это не представляется возможным.

85% учителей на вопрос "Используете ли Вы дополнительные материалы на своих уроках?" ответили утвердительно, а также рассказали, что помимо УМК часто применяют аудио- и видеоматериалы, таблицы с правилами, дополнительные упражнения на отработку навыков и умений, составляют перечни лексики и так далее. Ответы на данный вопрос подтверждают, что подготовки только по УМК недостаточно для усвоения текущего материала, не говоря о подготовке к экзамену.

На вопрос "Считаете ли Вы, что количество учебных часов, отведенное для изучения иностранного языка в средней школе достаточно для качественной подготовки к ЕГЭ по иностранному языку?" все учителя (100%) ответили отрицательно. Респондентам было предложено указать необходимое, по их мнению, количество часов для подготовки к

экзамену. Практически все респонденты в качестве минимального количества часов указали 5 учебных часов в неделю. Отсюда следует вывод, что для подготовки учеников к сдаче экзамена в формате ЕГЭ по иностранному языку необходимо скорректировать учебный план и внести дополнительные часы, либо создать элективный курс.

Вопрос "Проводятся ли в Вашей школе дополнительные занятия по иностранному языку с целью подготовки учеников к ЕГЭ?" показывает перспективу создания элективных курсов на базе общеобразовательных школ, а также нас интересовал вопрос доступности этих курсов (на бесплатной или коммерческой основе). 12% респондентов ответили, что в их школах уже проводятся элективные курсы на бесплатной основе, 27% респондентов ответили, что дополнительные занятия проводятся на коммерческой основе. 43% респондентов отметили, что занятия планируется проводить в ближайшем будущем бесплатно, а у 16% респондентов занятия будут проводиться на коммерческой основе. Только 2% респондентов заявили, что элективные курсы не планируется проводить в ближайшее время. Таким образом, мы можем сделать вывод, что руководство школ стремится поспособствовать улучшению качества подготовки выпускников к сдаче экзамена и повышению уровня владения иностранным языком, но доступность данной подготовки будет возможна не для всех, так как почти половина респондентов свидетельствует о том, что курсы будут проводиться на коммерческой основе.

Вопрос "Сколько учеников в каждой подгруппе имеют удовлетворительную оценку по иностранному языку?" раскрывает количество учеников, которые теоретически могут не справиться с экзаменом, так как уровень сложности экзамена значительно превышает уровень текущей программы обучения в школе по сложности. Поэтому ученики, чьи знания оцениваются на «удовлетворительную» оценку за текущую успеваемость, рискуют получить «неудовлетворительный» результат на экзамене. 8% респондентов ответили, что в их классе 6-7 учеников имеют оценку «удовлетворительно», что составляет приблизительно половину всей учебной группы, из расчета, что среднее количество человек в одной подгруппе составляет 12-15 учащихся. Таким образом, половина учебной группы может не сдать экзамен. 29% опрошенных учителей ответили, что 4-5 учеников имеют удовлетворительную оценку, это чуть меньше половины группы, однако является плохим показателем. У 32% респондентов только 3 ученика имеют удовлетворительную оценку, а у 31% всего 1-2 ученика. Таким образом, у большей части респондентов в группах процент учеников, имеющих удовлетворительную оценку по иностранному языку достаточно мал, из чего мы можем сделать положительный прогноз о результатах экзамена, хоть риск и существует.

По результатам вопроса "По Вашему мнению, способны ли все обучающиеся сдать ЕГЭ по иностранному языку, опираясь только на школьные знания?" 13% учителей ответили утвердительно, 41% ответили отрицательно и 46% затруднились ответить. Отсюда мы можем заключить, что, по мнению большей части опрошенных учителей, не все ученики способны сдать ЕГЭ по иностранному языку, что является неблагоприятным показателем, так как ученики рискуют остаться без аттестата о среднем полном образовании.

В опросе для учеников приняли участие 92 ученика средних общеобразовательных школ г. Волгограда, из них 37% ученики 10 классов и 63% ученики 11 классов. Все опрошенные ученики изучают английский язык в качестве первого иностранного языка.

При анализе ответов на вопрос "Какая у тебя оценка в четверти/триместре по иностранному языку?" выяснилось, что у 23% учеников оценка "отлично", у 43% - "хорошо" и у 34% удовлетворительно". Приблизительно больше 1/3 всех учащихся находятся в зоне риска, т.е. могут не сдать экзамен.

Вопрос "На какую оценку ты сам/сама оцениваешь свои знания по иностранному языку?" показал следующие результаты: 3% опрошенных учеников оценивают свои знания на "неудовлетворительно", что может соответствовать действительности, так как в большинстве случаев, при фактической неудовлетворительной оценке ученику выставляется "удовлетворительно", чтобы аттестовать ученика. 46% учеников оценивают себя на "удовлетворительно", 15% на "хорошо" и 36% - "отлично". По данным результатам, мы приходим можем заключить, что половина учеников уверены в своих знаниях, а половина - нет. Этот факт может найти своё отражение в психологическом состоянии учеников во время сдачи экзамена.

На вопрос "Как ты думаешь, для подготовки к ЕГЭ по иностранному языку достаточно только лишь занятий в школе?" утвердительно ответили 11% учащихся и 89% отрицательно. Это говорит о том, что и ученики, и учителя придерживаются единого мнения о том, что подготовки в школе только на уроках иностранного языка недостаточно.

В ответах на вопрос "Есть ли в твоей семье финансовая возможность оплачивать дополнительные занятия по иностранному языку вне школы?" мнения разделились следующим образом: 32% респондентов ответили утвердительно, 47% выбрали вариант "нет, но приходится" и 21% сказали, что такой возможности совсем нет. Больше половины учеников могут остаться без дополнительной подготовки к экзамену, которая необходима. В то же время, не все школы готовы предоставить услуги дополнительной подготовки к экзамену, что в очередной раз подтверждает вероятность возникновения низких результатов сдачи экзамена.

По результатам вопроса "Ты посещаешь дополнительные занятия по иностранному языку вне школы (репетитор, курсы и т.д.)?" 27% респондентов ответили "да" и 73% респондентов дали ответ "нет". Так как экзамен только планируется сделать обязательным, данный показатель можно считать удовлетворительным, однако учитывая количество учеников, имеющих удовлетворительную оценку за текущую успеваемость, дополнительная помощь необходима для большего количества учеников.

На вопрос "Если в твоей школе организуют дополнительные занятия по подготовке к ЕГЭ по иностранному языку, ты будешь их посещать?" ответы распределились следующим образом: 43% обучающихся ответили "да", что составляет почти половину всех опрошенных, 26% респондентов будут посещать курсы только в случае, если они будут бесплатными. 2% учеников полностью отказываются от посещения курсов по дополнительной подготовке к экзамену, так как считают, что не нуждаются помощи при подготовке к ЕГЭ по предмету «Иностранный язык» в целом. 21% участников опроса уже посещают репетитора по иностранному языку и помощь школы им не нужна, а у 8% опрошенных нет финансовой возможности посещать какие-либо курсы. Таким образом, большинство учеников готовы посещать школьные курсы по подготовке к ЕГЭ, но у многих это зависит от финансового статуса семьи. При этом достаточно большое количество учеников уже занимаются дополнительно с репетиторами, что повышает шанс успешной сдачи экзамена и успеваемости.

Ответы на последний вопрос анкеты "Как ты думаешь, на сколько баллов ты сможешь сдать ЕГЭ по иностранному языку?" следующие: 7% учащихся считают, что смогут сдать экзамен на 0-20 баллов, 46% учеников на 21-40, 33% на 41-70 балла и 14% на 71-100 баллов. Таким образом, 7% респондентов, по их мнению, не сдадут экзамен, так как пороговый минимум ЕГЭ по иностранному языку - 20 баллов.

На основе анализа полученных данных нами были составлены рекомендации для повышения качества подготовки выпускников к сдаче ЕГЭ по иностранному языку:

1. Заменить УМК по предмету "Иностранный язык", которые не соответствуют поставленным требованиям для подготовки к экзамену и освоению предмета в целом, в случае, если "Иностранный язык" станет обязательным для сдачи на ЕГЭ, то это необходимо сделать.

2. Увеличить количество учебных часов в неделю по дисциплине "Иностранный язык" минимум на 2 часа, либо ввести элективный курс по иностранному языку, желательно бесплатный.

3. На занятиях уделять время для ознакомления учеников с материалами ЕГЭ по иностранному языку.

4. На каждом уроке отводить время для упражнений на развитие каждого навыка и умения в области иностранного языка.

5. Организовать дополнительные занятия для неуспевающих учеников.

6. Использовать аутентичные материалы, а также дополнительные материалы из учебников для изучения иностранного языка издания Оксфорда и Кембриджа для повышения уровня владения иностранным языком у учеников, а также для вовлечения в атмосферу изучаемого иностранного языка.

7. Своевременное отслеживать прогресс учеников в изучении дисциплины "Иностранный язык" для планирования дальнейшей работы.

8. Составить подборку бесплатных онлайн курсов для повышения общего уровня владения иностранным языком.

На основе реальных показателей мы пришли к выводу, что учителям и методистам по иностранному языку предстоит большая работа по подбору новых УМК или поиску дополнительных материалов, а также созданию курсов по подготовке к экзамену по иностранному языку, а также для общего повышения успеваемости. Администрации школ предстоит работа по изменению учебного плана и перераспределению нагрузки для учителей. Следуя разработанным нами рекомендациям, можно помочь выпускникам школ быстрее и эффективнее подготовиться к сдаче ЕГЭ по иностранному языку, а главное - выучить иностранный язык для повышения своей компетентности и конкурентоспособности на рынке труда.

### Литература

1. Аванесов В.С. Теория и методика педагогических измерений (Материалы публикаций в открытых источниках и Интернет) Подготовлено ЦТ и МКО УГТУ-УПИ, 2005 г.
2. Алещанова И.В., Фролова Н.А. Педагогическое тестирование как средство повышения качества контроля и оценки эффективности учебного процесса в вузе // Современные проблемы науки и образования. – 2007. – № 6-3. ; URL: <https://science-education.ru/ru/article/view?id=815>
3. Государственная итоговая аттестация выпускников 11 классов. — Текст : электронный // Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки : [сайт]. — URL: <https://obrnadzor.gov.ru/gosudarstvennye-uslugi-i-funkczii/7701537808-gosfunction/gosudarstvennaya-itogovaya-attestacziya-vypusknikov-11-klassov/>
4. Желнин М.Э. Преимущества и недостатки тестирования в сравнении с другими методами контроля знаний / М.Э. Желнин, В.А. Кудинов, Е.С. Белоус // Ученые записки: электронный научный журнал Курского государственного университета. – 2012. – №1 (21) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://scientific-notes.ru/pdf/023-030.pdf>

5. Заявление пресс службы Министерства Просвещения от 18.09.2019 [Электронный ресурс]: Министерство Просвещения. - URL: <https://edu.gov.ru/press/>
6. Землянко А. В. *Единый государственный экзамен: достоинства и недостатки* / А. В. Землянко, В. И. Выборнов, Л. Н. Шенцева. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2015. — № 7.3 (87.3). — С. 24-25. — URL: <https://moluch.ru/archive/87/17105/>
7. История единого государственного экзамена в России/ ГлавСправ Образование[Электронныйресурс]//URL:<http://edu.glavsprav.ru/spb/ege/history> (дата обращения: 20.10.2020)
8. Майоров А.Н. Основы теории и практики разработки тестов для оценки знаний школьников. Лекции 1- 4 Москва, Педагогический университет «Первое сентября», 2010 г.
9. Мамылина Н.В., Буцык С.В., Камскова Ю.Г. Психофизиологические особенности реакции организма человека на эмоциональное напряжение во время экзамена: монография – Челябинск: Изд-во Челяб. гос. акад. культуры и искусств, 2010. – 207 с.
10. Методические рекомендации для учителей, подготовленные на основе анализа типичных ошибок участников ЕГЭ 2021 года по иностранным языкам от ФИПИ для подготовки к ЕГЭ 2022. [Электронный ресурс] – URL: [http://doc.fipi.ru/ege/analiticheskie-i-metodicheskie-materialy/2021/inostr\\_mr\\_2021.pdf](http://doc.fipi.ru/ege/analiticheskie-i-metodicheskie-materialy/2021/inostr_mr_2021.pdf)
11. Рейтинг стран мира по уровню образования/ Гуманитарный портал: Исследования [Электронный ресурс]//Центр гуманитарных технологий, 2021 (последняя редакция: 22.03.2021). URL: <https://gtmarket.ru/ratings/education-index>
12. ФГОС среднего общего образования ( 10-11 кл.). — Текст : электронный // ФГОС : [сайт]. — URL: <https://fgos.ru/fgos/fgos-soo/>

*Антонычева Маргарита Николаевна,  
студент 3 курса, факультет архитектуры и дизайна  
Нижегородский архитектурно-строительный институт  
Россия, г. Нижний Новгород*

*Сакович Илья Сергеевич, кандидат философских наук,  
доцент кафедры «Дизайн архитектурной среды»  
Нижегородский архитектурно-строительный институт  
Россия, г. Нижний Новгород*

### **ЭВОЛЮЦИЯ ЮМОРА В АРХИТЕКТУРЕ XX ВЕКА**

**Аннотация.** В статье раскрыты основные закономерности появления юмористического контекста в объекте искусства. Затрагивается отечественный опыт проявления иронии в работах советских архитекторов. Важным аспектом, который рассматривается в этой статье, является возникновение постмодернизма, его ключевые предпосылки и особенности.

Прослеживается основной путь юмора и иронии в истории архитектуры 20-ого века и дизайне интерьера. Проводится анализ значимых объектов, олицетворяющих эти особенности, а также особые приемы, используемые архитекторами и дизайнерами той эпохи. Выявлены причины возникновения иронии и юмора в искусстве, и их значение в истории.

**S u m m a r y.** The article reveals the main patterns of the appearance of a humorous context in an art object. The author touches upon the domestic experience of irony in the works of Soviet architects. An important aspect that is considered in this article is the emergence of postmodernism, its key prerequisites and features.

The main path of humor and irony in the history of 20th century architecture and interior design is traced. The analysis of significant objects embodying these features, as well as special techniques used by architects and designers of that era, is carried out. The causes of irony and humor in art and their significance in history are revealed.

**Ключевые слова:** юмор, дизайн, постмодернизм, ирония, архитектура, интерьер, искусство.

**Keywords:** humor, design, postmodernism, irony, architecture, interior, art.

Тема юмора в дизайне является крайне актуальной и дискуссионной с давних времен и особенно в настоящее время. Предметы искусства, созданные с юмором, всегда привлекают особое внимание и вызывают бурный интерес у зрителя. Таким образом, объектом нашего исследования выступает эволюция юмора в архитектуре 20-ого века.

Обратимся к отечественному опыту, ведь он нам ближе всего. В 20-ом веке советские архитекторы подшучивали над собой и над своими коллегами, используя шаржи – искаженные юмористические изображения.

Так, Михаил Адольфович Минкус – советский архитектор, лауреат Сталинской премии (1949), изображает ироничную веселую карикатуру на супругу Л.В. Варзар. (Рис.1)

Рис. 1 – Веселая карикатура на супругу Л.В. Варзар

В марте 1903 года журнал «Зодчий» публикует изображение из зарубежного

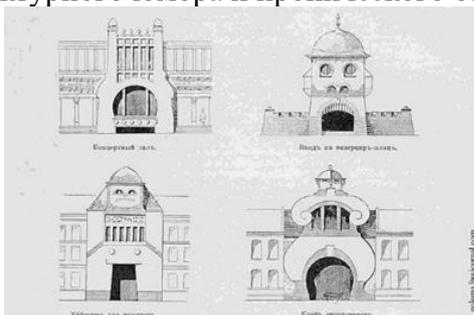


юмористического журнала.

"Архитектуре уделяют внимание не одни только специальные журналы. В одном из последних номеров юмористического журнала "Fliegende Blatter" помещены четыре проекта фасадов, удовлетворяющих часто высказываемому требованию - чтобы внешность здания намекала на его назначение. Предоставляем самим читателям судить, насколько удачно выполнено это требование". (Рис.2)

Рис. 2 – Четыре проекта фасадов

Ярким примером архитектурного юмора и иронического отношения к формам является



постмодернизм, возникший в 1960-1970 годах. Долгий застой фантазии архитекторов, жесткие доктрины, защищаемые архитекторами модерна, рационализм форм и полное отрицание орнамента привели к бунту. Современные творцы больше не хотели подчиняться истинам, которые представил Ле Корбюзье и Людвиг Ми ван дер Роэ.

Так возникла архитектура постмодернизма. Прародителем этого стиля стал Роберт Вентури. В своей книге «Уроки Лас-Вегаса» он вводит такие понятия как «утка» и «декорированный сарай», сравнивая спроектированный им дом Guild House и здание модерна Crawford Manor.

Эти понятия иронично отражают весь смысл зарождавшегося нового стиля. Никому больше не нужна была экспрессивность формы без особого смысла. «Декорированный сарай» стал манифестом, он включал в себя простую конструктивную систему, которая совершенно не скрывалась за надуманными формами и присутствие декора, который временами насмешливо отсылал к греческой и римской архитектуре с ее помпезными орнаментами, символами и обилием отделки, которая была так ненавистна модернистами.

Понятие «утка» в постмодернизме характеризует здание как символ, символическая форма, которая скрывает в себе конструкцию и функциональное предназначение. Это понятие ввел Роберт Вентури, отдавая дань магазину The Long Island Duckling, построенному в форме утки.

Таким образом, архитекторы постмодернизма активно стали использовать цвет, противоречивые черты, декор ради декора, они обожали преувеличение, искажение форм и внимание на поверхность здания даже в ущерб его содержанию. Юмор стал особенной чертой в творениях архитекторов, они хотели вводить зрителей в заблуждение, вызывать в них эмоции страха (например, страх, что здание вот-вот рухнет) или непонимания, восхищения и вызывали диссонанс. Конечно, тут не обошлось без насмешки, иронии в сторону модернизма.

Одним из таких примеров стал Пьяцца д'Италия Чарльза Мура (1978). Элементы ренессанса в Новом Орлеане сами по себе являются иронией, но формы этого здания буквально доведены до абсурда. (Рис.3)



Рис. 3 – Пьяцца д'Италия

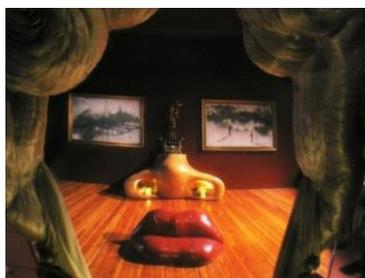
Другим ярким примером является Chiat/Day Complex (1991г, Калифорния, США) или «здание бинокля», построенное Френком Гэри вместе со скульптором Класом Ольденбергом для рекламного агентства. Преувеличение форм, театральность и абсурд в данном случае – это яркий пример юмора в постмодернизме. (Рис. 4)



Рис. 4 – Chiat/Day Complex

Юмористические приемы в создании интерьера помещений также являются примером комизма в дизайне. Одним из выдающихся творцов, «играющихся» с интерьерами, является Сальвадор Дали. Его диван «губы», консоль-нос и глаза-картины стали настолько популярными, что используются до сих пор. (Рис.5)

Рис. 5 – Интерьер Сальвадора Дали



Наравне с постмодернизмом в архитектуре, авангардизм в интерьере 20-ого века тоже произвел фурор и выступил против скучного традиционного искусства. На смену пришли яркие цвета, необычные формы и нестандартная организация всего помещения. (Рис. 6)



Рис. 6 – Авангардизм в интерьере

Выявление специфических особенностей и характеристик юмора в архитектуре, является тем основанием, на котором строятся все остальные аспекты исследования. Обобщая изученную информацию, можно сказать, что юмористический подтекст в искусстве (архитектуре или интерьере) может возникать по нескольким причинам, начиная с эмоционального удовлетворения, заканчивая политическим протестом. Он всегда нес в себе определенный смысл, вызов старым традициям, насмешка ради насмешки или ирония,

которая заставляет задуматься. Возникновение такого явления не может быть беспричинным. (Рис. 7)



Рис.7

Мы выяснили, что юмор имеет немаловажное значение в истории и культуре человека. Он всегда являлся и является инструментом выражения своего мнения, точки зрения на определенную проблему в обществе. Независимо от времени и эпохи, возникновение юмора в дизайне имеет определенное количество причин, которые остаются неизменными по сей день.

### Литература

1. Хизер Бредли. Дизайн. Современный креатив. // Пер. с англ. Н. Фрейман.- СПб.: Питер, 2016.-200 с.
2. Лунькова В. Архитекторы шутят: как выглядят дома, которые построены с юмором [Электронный ресурс]. URL: <https://realty.rbc.ru/news/5ca1bade9a79475015364144> (дата обращения 10.12.2021).
3. Вентури Р. Уроки Лас-Вегаса: Забытый символизм архитектурной формы // Браун Д.С., Айзенур С. // Пер. с англ. – М.: Strelka Press, 2015. — 212 с.
4. Дженкс Ч. Язык архитектуры постмодернизма // Пер. с англ. А. В. Рабушина, М.В. Уваровой; Стройиздат, 1985 – 136 с.
5. Орельская О.В., Худин А.А. Постмодернизм. // Н. Новгород: ООО «БегемотНН», 2019. – 240 с., ил.
6. [Владимир Белоголовский](#). Уроки Вентури [Электронный ресурс]. URL: <https://archi.ru/press/world/191/vsba> (дата обращения 10.12.2021)

*Ларина Каролина Евгеньевна*

*Студент 4 курс, факультет Уфимская высшая школа экономики и управления*

*Уфимский государственный нефтяной технический университет*

*Россия, г. Уфа*

*Научный руководитель: Бирюкова Вера Витальевна., доктор экономических наук,*

*доцент*

*Уфимский государственный нефтяной технический университет*

*Россия, г. Уфа*

## **ОБЗОРНАЯ АКТИВНОСТЬ РОССИЙСКИХ ВИНК В ОБЛАСТИ ESG- ФАКТОРОВ**

**Аннотация.** Ответственное инвестирование – подход к инвестированию, который стремится включить факторы окружающей среды, социальные факторы и факторы управления (ESG факторы) в процесс принятия инвестиционных решений для лучшего управления рисками. Актуальность данной темы растет с каждым годом. Это не только российская повестка, но и мировая. Свои истоки она берет еще с начала внедрения целей устойчивого развития в бизнес. Современный бизнес – не только прибыль и темпы роста, но и забота об экологии и сотрудниках. Нефтегазовую отрасль также ждут большие перемены, так как это производство изначально неэкологичное и пагубно влияет на окружающую среду. В данной статье рассмотрены вложение компании в ESG-факторы организации.

**Annotation.** Responsible investing is an approach to investing that seeks to incorporate environmental, social, and management factors (ESG factors) into the investment decision-making process for better risk management. The relevance of this topic is growing every year. This is not only a Russian agenda, but also a global one. It takes its origins from the beginning of the implementation of the Sustainable Development Goals in business. Modern business means not only profit and growth rates, but also concern for the environment and employees. The oil and gas industry is also waiting for big changes, since this production is initially unecological and has a detrimental effect on the environment. This article discusses the company's investment in ESG factors of the organization.

**Ключевые слова:** цели устойчивого развития, экологическое управление, социальное управление, корпоративное управление.

**Keywords:** sustainable development goals, environmental management, social management, corporate governance.

Зеленая энергетика – это тренд, который набирает обороты и непосредственно затрагивает нефтегазовую отрасль. Один из способов, по которому можно оценить степень участия компании в этом тренде — реализация целей ООН в рамках устойчивого развития. В данной статье проведен аналитический срез по рынку, в этом нам помогут цели устойчивого развития, сформированные ООН в качестве «плана достижения лучшего и более устойчивого будущего для всех».

ESG факторы, как и ЦУР состоят из трех основных факторов: экологических, социальных и управленческих.

ESG-критерии появились как ответ на ухудшение состояния окружающей среды, глобальное потепление, возрастающее экономическое неравенство между богатыми и бедными странами.

Поддержка ESG позволяет компании улучшить свою репутацию и повысить узнаваемость бренда.

Для анализа мы взяли три наиболее крупных вертикально-интегрированных компании РФ, которые представляют отчет об устойчивой развитии: ПАО «Газпром», ПАО «НК Лукойл» и ПАО «НК Роснефть». В таблице 1 представлена информация по реализации 17 целей ООН. Мы можем наглядно увидеть, то что у разных компании, разное выполнение целей . Такая компания как ПАО «Газпром» выполняет все цели ООН, а ПАО «НК Роснефть» только 29%. Проанализировав отчетность компании, мы можем отметить, что все компании выполняют 3, 7, 8, 13, 14,17. Наименьший интерес для нефтяных компаний представили цели: качественное образование, гендерное равенство, чистая вода и уменьшение неравенства.

Также, деятельность компаний в области ESG-факторов оценивают более 100 различных агентств. Составим сводную таблицу.

**Таблица 1 — Позиции компаний в рейтингах**

| Компании/ Рейтинг                            | Газпром |      | Лукойл |      | Роснефть |      | Транснефть |      | Татнефть |      |
|--|---------|------|--------|------|----------|------|------------|------|----------|------|
|  | 2019    | 2020 | 2019   | 2020 | 2019     | 2020 | 2019       | 2020 | 2019     | 2020 |
| S&P CSA (SAM)                                | 36      | 42   |        | 46   | 57       | 57   | 18         | 26   | -        | 44   |
| Sustainalytics ESG Risk Rating <sup>35</sup> | 38,9    | 37,5 | 35,7   | 35,7 | 33,9     | 33,9 | 52         | 53   | -        | -    |
| MSCI <sup>37</sup>                           | BBB     | BB   | BBB    | BBB  | B        | BB   |            | B    | B        | BB   |

По данным таблицы, мы видим, что наивысший рейтинг по MSCI37 получила компания Газпром и Лукойл, что характеризует деятельность компаний в области ESG как средний. В то время как лидером SAM рейтинга является компания Роснефть, получившая 57 баллов из 100 возможных. ESG Risk оценивает не только индивидуальный рейтинг компании, но и ее место в целом в отрасли. Лидерами стали Лукойл и Роснефть с высоким уровнем риска, в то время как Транснефть набрав 57 баллов, оценивается агентством как компания с серьезной степенью неуправляемого ESG-риска. Можно сделать вывод, что несмотря на огромное количество рейтингов и оценок – сделать достоверный вывод о деятельности компании и сравнить ее с конкурентами – невозможно, так как данные разнятся, о несопоставимости деятельности компаний, что делает невозможным оценку деятельности каждой из компаний в отрасли. Для дальнейшего анализа необходимо провести более глубокое изучение деятельности компаний по каждому ESG-фактору и оценить их вклад относительно выручки компании.

Для полноты анализа, вычислим долю вложений в каждый из факторов относительно выручки каждой компании.

**Таблица 2 – Доля вложений в ESG относительно выручки**

| Доля вложения в ESG,<br>% | Газпром |      |      | Лукойл |      |      | Роснефть |      |      |
|---------------------------|---------|------|------|--------|------|------|----------|------|------|
|                           | 2020    | 2019 | 2018 | 2020   | 2019 | 2018 | 2020     | 2019 | 2018 |
| Экологические             | 1,21    | 0,41 | 0,71 | 0,85   | 0,64 | 0,44 | 0,46     | 0,96 | 0,94 |
| Социальные                | 1,00    | 0,95 | 0,69 | 0,20   | 0,21 | 0,22 | 0,47     | 0,52 | 0,40 |
| Управленческие            | 1,66    | 1,20 | 1,16 | 0,39   | 0,30 | 0,19 | 0,48     | 0,61 | 0,39 |

Несмотря на то, что выручка компаний “Лукойл” и “Роснефть” выше, чем у Газпрома, вклад в ESG факторы у компаний почти в два раза ниже. Причем, “Газпром” реализует 100% целей, в то время как конкуренты лишь 53% и 29%.

Для того, чтобы провести полноценный анализ и увидеть сколько компания вкладывает в развитие факторов ESG, необходимо выделить основные показатели для этих групп. Однако, данные в каждом факторе разнятся: разные единицы измерения, и невозможно провести оценку. Для этого проинформируем данные для получения интегрального показателя. Для примера возьмем социальный фактор. Представим основные показатели по группе и нормированные значения в таблице 3.

**Таблица 3 – Нормирование данных**

| Показатель | Газпром | Лукойл | Транснефть | Эталонное значение | Нормирование |
|------------|---------|--------|------------|--------------------|--------------|
|            |         |        |            |                    |              |

|  |       |       |       |        |      |      |      |
|--|-------|-------|-------|--------|------|------|------|
| Социальные льготы и выплаты, тыс/чел руб | 39,7  | 4,5   | 0,1   | 39,73  | 1,00 | 0,11 | 0,00 |
| ДМС, тыс.руб/чел                         | 42,5  | 0,3   | 2,4   | 42,53  | 1,00 | 0,01 | 0,06 |
| Средняя заработная плата, тыс. руб.      | 120,3 | 68,6  | 73,2  | 120,34 | 1,00 | 0,57 | 0,61 |
| Коэффициент текучести кадров ,%          | 6,5   | 1,6   | 5,0   | 1,60   | 0,25 | 0,25 | 0,77 |
| Расходы на обучение, тыс/чел. руб        | 33,9  | 736,1 | 450,8 | 736,11 | 0,05 | 1,00 | 0,61 |

При расчете средней взвешенной можно также определить наиболее значимые факторы и рассчитывать их с помощью удельного веса, но так как в данной работе мы рассматриваем комплексный подход к оценке, все факторы представляют собой одинаковую значимость.

Таким образом, можно сделать вывод, что наибольшее значение по интегральному уровню у компании Транснефть. Тем не менее, расхождения между тремя компаниями минимальны.

Исходя из полученных данных, можно сделать вывод о деятельности не только внутри каждой компании, но и в целом по отрасли. Также возможно и сформулировать ряд мер и предложений по повышению эффективности в области устойчивого развития.

Реализация расчетов интегральных показателей в области устойчивого развития возможно не только среди «крупных игроков» на рынке. Возможно и применение внутри компании для внутреннего анализа деятельности компании.

Оценка деятельности в области ESG-факторов внутри компании позволяет:

- определить эффективность применяемых мер;
- определить стратегию дальнейшего развития в области УР;
- разработать рекомендации и мероприятия по каждому из факторов;
- провести оценку деятельности дочерних предприятий в области устойчивого развития и оценить деятельность в целом по группе.

Также, при разработке интегрального показателя по крупнейшим компаниям, была также обнаружена проблема разрозненности, несопоставимости данных: несмотря на то, что исследуемые компании публикуют отчеты в области устойчивого развития, показатели по каждой группе разнятся. При сопоставлении часть показателей не входят в разработку, что также сказывается на конечном результате.

## Литература

1. Бирюкова В.В., Бирюков Е.В. Особенности интеграционных процессов в нефтегазовом комплексе // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. – 2017. – URL: <http://uecs.ru/uecs-99-992017/item/4397-2017-05-10-06-55-59>.
2. Голомедов В.И. Стратегии российских ВИНК в условиях глобального рынка // Вестник МГИМОУниверситета. – 2013. – С. 162-167.
3. Фрай М.Е. Оценка современного состояния нефтяной промышленности России // Вестник Удмуртского университета. Серия "Экономика и право". – 2015. – Т.25(2). – С. 75-85
4. Официальный сайт ПАО "НК Роснефть" // Роснефть [Электронный ресурс]. URL: <https://www.rosneft.ru/> (дата обращения: 14.04.2022).
5. Официальный сайт ПАО "Газпром" // Газпром [Электронный ресурс]. URL: <https://www.gazprom.ru/> (дата обращения: 14.04.2022).
6. Официальный сайт ПАО "Лукойл" // Лукойл [Электронный ресурс]. URL: <https://lukoil.ru/> (дата обращения: 14.04.2022).

*Потопальский Сергей Степанович*  
*кандидат юридических наук, старший преподаватель кафедры гражданского права*  
*Крымский филиал ФГБОУВО "Российский государственный университет*  
*правосудия", г. Симферополь*

**ПРАВОВАЯ ПРИРОДА И СПЕЦИФИКА ЗАКОНОДАТЕЛЬНОГО  
РЕГУЛИРОВАНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ ОБЯЗАТЕЛЬСТВ**

**Аннотация.** Статья посвящена изучению вопросов правовой природы предпринимательских обязательств в договорных отношениях, определению места предпринимательских обязательств в системе обязательств. Автор рассматривает специфику законодательного регулирования договорных обязательств с участием субъектов предпринимательской деятельности, изучает вопросы установления повышенной ответственности предпринимателя в договорных обязательствах, соотношение общих и специальных норм законодательства, регулирующих договорные отношения в сфере предпринимательской деятельности. Особое внимание уделяется анализу судебной практики и путям разрешения судами спорных вопросов применения норм законодательства.

**Summary.** The article is devoted to the study of the issues of the legal nature of entrepreneurial obligations in contractual relations, determining the place of entrepreneurial obligations in the system of obligations. The author considers the specifics of the legislative regulation of contractual obligations with the participation of business entities, studies the issues of establishing increased liability of an entrepreneur in contractual obligations, the ratio of general and special norms of legislation governing contractual relations in the field of entrepreneurial activity. Particular attention is paid to the analysis of jurisprudence and ways of resolving disputes by the courts in the application of the norms of the law.

**Ключевые слова:** обязательство, договор, предпринимательское обязательство, предпринимательский договор, правовое регулирование, общие нормы, специальные нормы, ответственность предпринимателей, судебная практика.

**Keywords:** obligation, contract, entrepreneurial obligation, entrepreneurial contract, legal regulation, general norms, special norms, responsibility of entrepreneurs, judicial practice.

В науке предпринимательского права, как правило, выделяют три основных вида обязательств в сфере предпринимательской деятельности:

1) обязательства, которые складываются непосредственно при осуществлении предпринимательской деятельности в процессе реализации товаров работ и услуг;

- 2) обязательства, которые возникают в процессе регулирования государством предпринимательской деятельности;
- 3) обязательства, складывающиеся в процессе внутреннего управления деятельностью юридического лица [1, с.190-230; 2, с. 49; 3, с.156;].

Самой многочисленной группой предпринимательских обязательств являются имущественные договорные обязательства, непосредственно связанные с реализацией товаров работ и услуг посредством заключения предпринимательских договоров.

Некоторые правоведы рассматривают предпринимательский договор как комплексную категорию в рамках гражданско-правового и публично-правового регулирования [4, с. 344].

Ряд авторов рассматривают предпринимательский договор в качестве одного из типов гражданско-правовых договоров, подчиняющегося общим правилам гражданско-правового регулирования [5, с. 17]. Андреев В.К. рассматривает предпринимательский договор как самостоятельный тип предпринимательских обязательств, возникающих в процессе осуществления предпринимательской деятельности, который регулируется в рамках гражданского законодательства [6, с. 4].

Указанный автор полагает, что предпринимательским обязательством является договор, в котором либо обе стороны осуществляют предпринимательскую деятельность, либо ее осуществляет сторона, на которой лежит основная обязанность, характеризующая существо данного договора [1, с. 75].

Часто возникает вопрос соотношения предпринимательских и потребительских договорных обязательств. Некоторые авторы разграничивают предпринимательский договор, в котором обе стороны по договору являются предпринимателями, от договоров, в которых лишь одна сторона осуществляет предпринимательскую деятельность. При этом последние не относят к предпринимательским [7, с. 20]. Договоры с участием одной стороны, являющейся субъектом предпринимательской деятельности, как правило, делят на две группы. В первую группу включаются потребительские договоры, например договоры розничной купли-продажи, предоставления бытовых услуг населению и т. п. Во вторую группу - договоры между субъектами предпринимательства и публично-правовыми образованиями, органами и организациями публичной власти. В последнюю можно отнести, например договоры в сфере закупок для государственных или муниципальных нужд, договоры о государственно-частном партнерстве и др. [8, с. 567]. В предпринимательских и потребительских договорах, выделяют общие черты, отличающие их от бытовых и иных договорных обязательств. Так, потребительские договоры на розничном рынке товаров и услуг с участием предпринимателей имеют свою специфику правового регулирования и регулируется сложнее бытовых договоров, сторонами в

которых выступают физические лица, не являющиеся предпринимателями [3, с. 4]. В данном контексте, учитывая положения ст. 426 ГК РФ, в качестве предпринимательского можно рассматривать также публичный договор, поскольку одной из сторон такого договора, как правило, является лицо, осуществляющее предпринимательскую или иную приносящую доход деятельность.

По нашему мнению, для понимания места предпринимательских договоров в системе гражданско-правых обязательств, актуальной является классификация договорных обязательств по характеру поведения сторон, предложенная Кирпичев А.Е. [3, с. 5], который выделяет: 1) бытовые обязательства и 2) обязательства, связанные с осуществлением предпринимательской деятельности. Среди последних выделяются предпринимательские обязательства и потребительские обязательства

Договоры между некоммерческими юридическими лицами, также могут быть отнесены к предпринимательским, если такие договоры, по существу урегулированных ими отношений, заключаются с целью получения дохода в сфере предпринимательской деятельности.

В соответствии с п. 1 ст. 50 ГК РФ юридическими лицами могут быть организации, преследующие извлечение прибыли в качестве основной цели своей деятельности (коммерческие организации) либо не имеющие извлечение прибыли в качестве такой цели и не распределяющие полученную прибыль между участниками (некоммерческие организации).

В зависимости от наличия вышеуказанной цели в обязательствах сторон необходимо применять соответствующие нормы законодательства, регулирующие отношения с участием предпринимателей (например п. 3 ст. 401 ГК РФ об особенностях ответственности предпринимателей др.).

Относительно возможности заключения предпринимательских договоров некоммерческими организациями следует учитывать положения пункта 4 ст. 50 ГК РФ, из которого следует наличие права у некоммерческих организаций осуществлять деятельность, которая приносит доход в случаях, предусмотренных уставом, для достижения целей создания некоммерческой организации.

Таким образом к правоотношениям, возникшим из договоров, заключаемых некоммерческими организациями в сфере предпринимательской деятельности, применяются соответствующие специальные нормы, регулирующие отношения в сфере предпринимательской деятельности.

Так, Пленум Верховного Суда РФ в п. 71 Постановления от 24.03.2016 N 7 "О применении судами некоторых положений Гражданского кодекса Российской Федерации

об ответственности за нарушение обязательств", давая разъяснения относительно применения положений ст. 333 ГК РФ о снижении неустойки, приравнивал некоммерческие организации при осуществлении ими приносящей доход деятельности к субъектам предпринимательства, которым для уменьшения неустойки в судебном порядке необходимо подавать соответствующее заявление, в отличие от лиц, не относящихся к субъектам предпринимательства. Так, в разъяснениях указано, что если должником является коммерческая организация, индивидуальный предприниматель, а равно некоммерческая организация при осуществлении ею приносящей доход деятельности, снижение неустойки судом допускается только по обоснованному заявлению такого должника, которое может быть сделано в любой форме (п. 1 ст. 2, п. 1 ст. 6, п. 1 ст. 333 ГК РФ). При взыскании неустойки с иных лиц правила ст. 333 ГК РФ могут применяться не только по заявлению должника, но и по инициативе суда, если усматривается очевидная несоразмерность неустойки последствиям нарушения обязательства (п. 1 ст. 333 ГК РФ).

Отдельно следует обратить внимание на то, что ГК РФ предусматривает возможность применения специальных норм, регулирующих отношения с участием предпринимателей, к физическим лицам, которые не зарегистрированы в качестве предпринимателя.

Так, например, согласно п. 4 ст. 23 ГК РФ гражданин, осуществляющий предпринимательскую деятельность без образования юридического лица с нарушением требований о регистрации в качестве предпринимателя (не зарегистрированный в установленном порядке), не вправе ссылаться в отношении заключенных им сделок на то, что он не является предпринимателем, а суд может применить к таким сделкам правила настоящего Кодекса об обязательствах, связанных с осуществлением предпринимательской деятельности.

Одной из ключевых особенностей правового регулирования обязательств с участием предпринимателей является установление в ГК РФ более строгих правил относительно ответственности предпринимателей независимо от наличия вины предпринимателя, за исключением случаев неисполнения обязательства вследствие непреодолимой силы (п. 3 ст. 401 ГК).

В определении Конституционного Суда РФ от 19.02.2003 N 79-О [9] указано, что наличие вины – общий и общепризнанный принцип юридической ответственности во всех отраслях права, и всякое исключение из него должно быть выражено прямо и недвусмысленно, т.е. закреплено непосредственно. Исключением из принципа вины в гражданском праве является положение п.3 ст. 401 ГК РФ.

Например, в постановлении Арбитражного суда Дальневосточного округа от 30.09.2014 NФ03-4037/2014 по делу N А51-39690/2013 [10] суд пришел к выводу, что

решение вопроса о применении меры ответственности по правилам п. 1 ст. 401 ГК РФ зависит от того, можно ли рассматривать в качестве предпринимательской деятельность лица, в процессе которой было нарушено обязательство. Суд округа обратил внимание на то, что ТСЖ "Толстовцы" не является коммерческой организацией, а договоры подряда по замене лифтов заключены в рамках адресной программы по проведению капитального ремонта многоквартирных домов в Приморском крае на 2010-2011г.г. При этом денежные средства, подлежащие выплате подрядчику по указанным договорам, подлежат перечислению ответчику органом местного самоуправления, то есть вина ответчика отсутствует. Поскольку указанным обстоятельствам не была дана оценка, судебные акты были отменены, а дело направлено на новое рассмотрение. Впоследствии суд отказал во взыскании процентов с ТСЖ (Постановление Пятого арбитражного апелляционного суда от 25.03.2015 N 05АП-643/2015 по делу N А51-39690/2013[11]).

Законодатель также установил в ГК РФ некоторые особенности правового регулирования права предпринимателя на односторонний отказ от исполнения обязательства.

По смыслу абз. 1 п. 2 ст. 310 ГК РФ, если в обязательстве обе стороны субъекты предпринимательской деятельности, то односторонний отказ от обязательства допускается, если это предусмотрено договором.

Если же в обязательстве лишь одна сторона является субъектом предпринимательской деятельности, то односторонний отказ предоставляется лишь стороне, которая не является субъектом предпринимательской деятельности (абз. 2 п. 2 ст. 310 ГК РФ).

Аналогичное подход установлен в п. 3 ст. 426 ГК РФ, относительно одностороннего отказа от заключения публичного договора на рынке товаров, работ, услуг при наличии возможности заключить такой договор предпринимателем.

Нормы законодательства, которые ограничивают предпринимателя в праве на односторонний отказ при заключении публичных договоров, призваны защитить потребителя от злоупотребления правом со стороны профессионального участника рынка.

Следуя данной логике, в абз. 4 п. 10 Постановления Пленума Верховного Суда РФ от 22.11.2016 N 54 [12] разъяснено, что по смыслу статьи 67.2 ГК РФ условиями корпоративного договора может быть предусмотрено право на односторонний отказ от исполнения обязательств для любого из его участников.

По нашему мнению, такое разъяснение хотя и не следует прямо из ст. 67.2 ГК РФ, но учитывает характер отношений, вытекающих из корпоративного договора, поскольку все стороны корпоративного договора тем или иным образом участвуют в управлении хозяйственным обществом с целью получения прибыли, и соответственно в данных

отношениях не могут обладать какими-либо преференциями по отношению к сторонам корпоративного договора - субъектам предпринимательства.

При разрешении споров, возникающих из предпринимательских договоров, в ряде случаев необходимо учитывать особенности правового регулирования данных отношений, установленные специальными законами, и лишь субсидиарно можно применять нормы ГК РФ о соответствующих типах и видах договоров, общие положениями о договорах, и общие положения об обязательствах.

Относительно применения норм двух специальных законов, в "Обзоре судебной практики Верховного Суда Российской Федерации N 3 (2016)" (утв. Президиумом Верховного Суда РФ 19.10.2016)[13], разъясняется, что в отношениях, попадающих под регулирование Федерального закона "О газоснабжении в Российской Федерации", Федерального закона "Об электроэнергетике", Федерального закона "О теплоснабжении", Федерального закона "О водоснабжении и водоотведении", определяя размер неустойки, взыскиваемой по государственному или муниципальному контракту, заключенному в целях удовлетворения государственных (муниципальных) нужд в энергоснабжении, необходимо руководствоваться положениями указанных Законов, а не размером неустойки, предусмотренным ч. 7 ст. 34 Федерального закона N 44-ФЗ "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд".

Таким образом, в случае коллизии между нормами двух специальных законов следует исходить из того, нормы какого из них, применительно к конкретным правоотношениям, являются специальными, а какие общими по отношению к нормам другого. При этом только в части неурегулированной специальной нормой применяется общая норма.

### Литература

1. Предпринимательское законодательство России. Научные очерки / Андреев В.К.; Ред.: Лужина О.В. - М.: Статут, РАП, 2008. - 368 с.
2. Предпринимательское право: Учебник / Под ред. Н.И. Косяковой. М., 2008. – 757с.
3. Кирпичев, А. Е. Предпринимательские обязательства в публичном секторе экономики : монография / А. Е. Кирпичев. - Москва : РГУП, 2017. - 276 с.
4. Белых В.С. Правовое регулирование предпринимательской деятельности в России. М., 2005. – 432 с.

5. Договоры в предпринимательской деятельности / отв. Ред. Е. А. Павлодский, Т. Л. Левшина; Ин-т законод. И сравнит. Правоведения. - М. : Статут, 2008. С. 17 (автор параграфа - В.Ф. Яковлев).
6. Андреев В.К. Обязательство, связанное с осуществлением предпринимательской деятельности (предпринимательский договор) // Юрист. 2015. N 16. С. 4-8.
7. Занковский С.С. Предпринимательские обязательства // М., 2012. – 261 с.
8. Предпринимательское право Российской Федерации : учебник / Е.П. Губин, П.Г. Лахно. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Юр. Норма, НИЦ ИНФРА-М, 2017. — 992 с.
9. Определение Конституционного Суда РФ от 19.02.2003 N 79-О "Об отказе в принятии к рассмотрению жалобы гражданина Анианца Михаила Константиновича на нарушение его конституционных прав пунктом 3 статьи 401 Гражданского кодекса Российской Федерации" // URL: <http://www.consultant.ru/> (дата обращения: 13.07.2022).
10. Постановление Арбитражного суда Дальневосточного округа от 30.09.2014 N Ф03-4037/2014 по делу N А51-39690/2013 // URL: <http://www.consultant.ru/> (дата обращения: 13.07.2022).
11. Постановление Пятого арбитражного апелляционного суда от 25.03.2015 N05АП-643/2015 по делу N А51-39690/2013 // URL: <http://www.consultant.ru/> (дата обращения: 13.07.2022).
12. Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 22.11.2016 N 54 "О некоторых вопросах применения общих положений Гражданского кодекса Российской Федерации об обязательствах и их исполнении" // URL: <http://www.consultant.ru/> (дата обращения: 13.07.2022).
13. Обзор судебной практики Верховного Суда Российской Федерации N 3 (2016)" (утв. Президиумом Верховного Суда РФ 19.10.2016) // URL: <http://www.consultant.ru/> (дата обращения: 13.07.2022).

*Согрина Елена Сергеевна,  
студент 4 курс, Северный (Арктический) федеральный университет имени  
М.В. Ломоносова  
Россия, г. Архангельск  
Полупанова Ольга Николаевна,  
студент 4 курс, Северный (Арктический) федеральный университет имени  
М.В. Ломоносова  
Россия, г. Архангельск*

**Аннотация.** В данной статье рассматривается суть социологии управления, её задачи, объект, предмет и функции. Социология управления представляет важную роль в процессе управления, для разрешения управленческих задач, для решения вопросов реорганизации, введения новых структурных подразделений и т.п. С помощью социальных исследований можно найти оптимальные решения трудностей, возникающих в производственном и управленческом процессе компании.

**Annotation.** This article examines the essence of the sociology of management, its tasks, object, subject and functions. The sociology of management plays an important role in the management process, for solving managerial tasks, for solving issues of reorganization, the introduction of new structural units, etc. With the help of social research, it is possible to find optimal solutions to difficulties arising in the production and management process of the company.

**Ключевые слова:** социология, управление, объект и предмет социологии управления, наука, организация.

**Keywords:** sociology, management, object and subject of sociology of management, science, organization.

Объектом социологии управления считаются процессы управления, происходящие в обществе, которые наблюдаются здесь с точки зрения системного подхода, как совокупность постояннодействующих друг с другом и взаимно влияющих друг на друга подсистем - политическая система, экономическая система, социокультурная система. Предметом социологии управления считается анализ, изучение, развитие процессов управления в различных видах социальных обществ, организаций, институтов, всего общества, каждый из которых представляет собой определенную систему социальных взаимодействий обществ.

Определив объект и предмет социологии управления, можно сформулировать ее основные задачи. Во-первых, многофакторное объективное исследование функционирования организаций и предприятий, составляющих живую, постоянно развивающуюся социальную ткань управленческой деятельности. Сюда же относится изучение фактов, раскрывающих особенности взаимодействия между теми людьми,

которые управляют различными социальными сообществами и организациями, и теми, кто, не занимая руководящих должностей, не включается в управленческую деятельность и вынужден подчиняться первым, выполнять их приказы, распоряжения, инструкции.

Во-вторых, определение системообразующих тенденций в развитии процессов управления на основе анализа и выделения из огромного и разнообразного накопления реальных фактов управленческой деятельности, их трансформации в зависимости от меняющихся социально-экономических, политических, социокультурных условий жизни людей, развития их групп и сообществ, общества в целом.

В-третьих, умение проводить необходимые объяснения, почему в системе и структуре управленческой деятельности появляются те или иные новшества, в силу каких обстоятельств возникают новые практические способы их внедрения в процессы управления.

В-четвертых, оценка важности, теоретической и практической значимости разрабатываемых теорий управления, выявление их конструктивности и эффективности, перспектив применения в более или менее отдаленном будущем.

В-пятых, построение наиболее вероятных направлений и сценариев развития управленческой деятельности в будущем, формулирование научно обоснованных рекомендаций по повышению эффективности системы управления. Социологию управления следует рассматривать как пограничную науку, существующую на стыке двух независимых наук: социологии и менеджмента.

С точки зрения социологии, важнейшей задачей является всесторонний и объективный анализ и изучение социальных отношений между людьми с целью выявления законов, управляющих обществом. С социологической точки зрения менеджмент – это авторитетная форма фиксации социальных отношений людей, различающихся своим местом в системе организации труда и его распределения, определяющая размер основного вознаграждения (оклада, оклада) и дополнительных выплат (премия, доля прибыли). Это искусство направлять усилия людей на цель, которая нужна не им, а организации, чтобы они не чувствовали никакого принуждения.

Социология управления изучает производственную деятельность людей как носителей совокупности общественных отношений, анализирует мотивы, желания и ценностные ориентации индивидов в процессе производства, изучает социальные условия и факторы производственной среды, разрабатывает социальные технологии организации управления, принятия решений на различных уровнях управленческой деятельности.

Функции социологии управления представляют собой определенные формы внешнего проявления управленческого воздействия на системный объект для достижения заранее определенной цели. К ним относятся:

1. Коммуникативный, связанный с процессом взаимодействия людей в процессе производственной деятельности.

2. Познавательный, способствующий изучению специфических особенностей процесса управления как специфической сферы трудовой деятельности, определяющий его роль и значение в развитии общества и его подсистем, организаций, групп.

3. Координация, которая заключается в обеспечении согласованности деятельности всех подразделений организации, осуществлении запланированных управленческих мероприятий, создании условий для эффективной взаимозависимости различных видов деятельности организации.

4. Оценка, которая позволяет оценить степень соответствия (или несоответствия) существующей системе управления организаций, социальных групп или отдельных лиц в обществе.

5. Мотивационный, обеспечивающий формирование положительной мотивации у сотрудников организаций за счет создания условий, при которых формируется заинтересованность персонала в результатах работы и стремление к их достижению.

6. Прогнозный, направленный на выявление наиболее вероятных и желательных изменений в управленческой деятельности в ближайшем или отдаленном будущем.

7. Образовательный, позволяющий получать и распространять общегуманитарные и профессиональные знания, в том числе об управлении, его основных задачах, функциях и механизмах реализации.

8. Инновационный, оснащающий менеджеров новыми методами, технологиями управления, обеспечивающими эффективность и новое качественное состояние общей системы управления.

9. Организационный, выявление оптимальной организационной структуры объекта управления, разработка механизма координации функциональных структурных блоков, разграничение управленческих полномочий среды структурных подразделений, определение перспектив развития организационной структуры и структурных сдвигов в будущем.

Таким образом, социология управления выступает как важное направление управленческого воздействия на общество в целом или на отдельные его звенья (производство, предприятие и т.д.) с целью обеспечения сохранения их качественной специфики, нормального функционирования, совершенствования и развития, успешного

движения к заданной цели. Важно понимать, что социология управления - это совершенно новый научный предмет. Он по-прежнему возникает на основе информации, полученных другими научными дисциплинами в результате исследования с помощью социологических методов определенных характеристик управленческих отношений на разных уровнях социальной организации компании.

#### **Библиографический список**

- 1) Комлева В. В. К. Социология управления : учебное пособие / В. В. Комлева – М.: Издательский дом «НАУЧНАЯ БИБЛИОТЕКА», 2021. – 144 с.
- 2) Социология управления : учебник / под ред. д-ра экон. наук, проф., засл. деят. науки РФ В.К. Потемкина. – СПб. : Изд-во СПбГЭУ, 2020. – 268 с.
- 3) Рябова С.В., Санникова Д.А., Лапина С.С. Основы социологии управления // Актуальные проблемы развития социально-экономических систем: теория и практика. – 2021. – С. 237-241.

## **ПОДХОДЫ К СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ СИСТЕМЫ КОНТРОЛЯ В СФЕРЕ ЗАКУПОК ДЛЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ НУЖД**

**Аннотация.** В статье анализируются подходы к совершенствованию системы контроля в сфере закупок для обеспечения государственных нужд. Рассматриваются особенности, достоинства и недостатки системы государственных закупок, функционирующей в России в настоящее время. Выявляются задачи совершенствования контрольной деятельности в контрактной системе. Приводятся направления и возможные меры, способствующие совершенствованию системы контроля в сфере государственных закупок.

**Annotation.** The article analyzes approaches to improving the control system in the field of procurement to meet public needs. The features, advantages and disadvantages of the public procurement system currently operating in Russia are considered. The tasks of improving control activities in the contract system are identified. The directions and possible measures contributing to the improvement of the control system in the field of public procurement are given.

**Ключевые слова:** государственные нужды, государственные закупки, контрактная система, система контроля, Россия.

**Keywords:** state needs, public procurement, contract system, control system, Russia.

Переход от плановой экономики к рыночной обусловил кардинальное изменение методики проведения закупок работ, товаров и услуг для государственных нужд, фактически выступив истоком формирования новой концепции государственных закупок в Российской Федерации [1]. Реализация механизма госзакупок требуемых товаров по рыночным ценам и проведение конкурсного отбора поставщиков стали основой правового закрепления принципа обеспечения конкурентной среды в контрактной системе, действующей в России. Однако, несмотря на имеющиеся преимущества современной системы государственных закупок, объём нарушений в этой сфере в финансовом выражении ежегодно составляет почти 500 млрд рублей, то есть более 7 % от всего объёма госзакупок [2]. Данные значения получены в рамках контрольной деятельности, осуществляемой с использованием преимущественно выборочного контроля, который не позволяет охватить все закупки, вследствие чего большая часть нарушений, включая и коррупционную составляющую, остаётся скрытой, не пополняя статистические данные.

Данное обстоятельство делает актуальным исследование путей совершенствования системы контроля в сфере государственных закупок.

Целью работы является изучение подходов к совершенствованию системы контроля в сфере закупок для обеспечения государственных нужд. Для её достижения были использованы методы анализа и синтеза научных публикаций и литературных источников по рассматриваемой теме.

Современный этап развития сферы государственных закупок в России начался с принятия Федерального закона N 44-ФЗ, распространившего своё регулирование на этапы планирования и размещения заказов, а также контроля их выполнения [3]. Целями данного закона являются увеличение эффективности госзакупок и борьба с различными злоупотреблениями в данной сфере, что способствует экономической безопасности государства. При этом наиболее актуальными для государственного бюджета являются вопросы, связанные с категорией эффективности в части расходования средств [4].

Современная система госзакупок характеризуется высоким уровнем прозрачности и открытости, обеспечиваемым использованием Единой информационной системы в сфере закупок (далее – ЕИС) и единого реестра участников закупок, а также стремлением к автоматизации всего цикла закупочных процедур [5]. Все 11 законодательного установленных способов осуществления закупок полностью переведены в электронный формат, при этом весь закупочный цикл отличается высоким уровнем регламентации, включая чёткое закрепление правил действия лиц, принимающих участие в закупках.

Однако современной контрактной системе присущ и ряд недостатков, среди которых можно выделить следующие [6]:

- малая мобильность системы;
- процедурная перегруженность, избыточное законодательное регулирование;
- чрезмерная длительность процедур;
- неудовлетворительное регулирование ответственности за нарушения законодательства в сфере госзакупок.

С целью повышения эффективности осуществления госзакупок требуется совершенствование системы контроля в данной сфере. Контроль в сфере госзакупок является формой реализации контрольной функции органов государственной власти, субъектов хозяйствования и гражданского общества и необходим для охраны и обеспечения прав участников контрактной системы [7]. Совершенствование контроля в сфере закупок позволит решить следующие задачи [8]:

- обеспечение единства правоприменительной практики соответствующего законодательства;
- осуществление предупреждения нарушений;

- увеличение результативности контрольных мероприятий;
- снижение связанных с деятельностью контрольных органов издержек заказчиков и исполнителей;
- обеспечение прозрачности деятельности контролирующих органов;
- увеличение объёма проверяемых средств, которые были выделены на закупку;
- увеличение ответственности заказчиков за результаты финансовой деятельности;
- оперативное обнаружение резервов увеличения финансовой устойчивости.

Согласно Концепции повышения эффективности бюджетных расходов в 2019-2024 годах, совершенствование системы контроля в сфере госзакупок должно осуществляться по следующим направлениям [9]:

- совершенствование механизмов планирования госзакупок;
- оптимизация закупочных процедур;
- увеличение взаимной ответственности исполнителей и заказчиков;
- расширение практики использования механизмов казначейского и банковского сопровождения, предусмотренных законодательством;
- оптимизация полномочий соответствующих контрольных органов;
- расширение функциональных возможностей государственной информационной системы «Независимый регистратор» и ЕИС;
- обеспечение открытости всех госзакупок;
- увеличение эффективности противодействия коррупции в области госзакупок;
- внесение системных изменений в профильное законодательство.

В соответствии с рекомендациями парламентских слушаний, посвящённых госзакупкам, в целях совершенствования контрактной системы и системы контроля государственных закупок должны быть предприняты следующие меры [10]:

- сокращение количества конкурентных способов определения исполнителя с сохранением трёх вариантов – конкурс, аукцион и запрос котировок;
- установление унифицированных требований к составу заявок на участие во всех способах определения исполнителя и форме декларации на соответствие участника закупки установленным требованиям;
- увеличение количества участников госзакупки, обязующихся заключить контракт в случае уклонения победителя от его заключения;
- упрощение и оптимизация порядка нормирования госзакупок с предоставлением возможности субъектам России учитывать специфику закупок, которые они осуществляют;

- исключение дублирования в предоставлении документов посредством использования единого извещения о закупке;
- переход к использованию структурированных электронных документов;
- автоматизированное включение сведений о заключённых и исполненных контрактах в соответствующий реестр;
- регулирование процедуры исполнения контрактов с использованием функционала ЕИС;
- обеспечение проверки документации в ЕИС, профильных региональных и муниципальных информационных системах;
- установление и регламентация госзакупок малого объёма с использованием единого каталога работ, товаров и услуг посредством применения электронных магазинов;
- установление временных ограничений на проведение электронного аукциона;
- введение универсальной стоимостной предквалификации, которая предусматривает необходимость наличия опыта исполнения контрактов;
- увеличение финансовой дисциплины участников контрактной системы при помощи электронного активирования и ужесточения ответственности за законодательные нарушения в сфере госзакупок.

С целью противодействия коррупции при осуществлении госзакупок требуется введение прозрачных и открытых критериев оценки добросовестности исполнителей, используемых для их включения в соответствующий рейтинг, который будет в автоматическом режиме размещаться в ЕИС [11]. Помимо этого, дополнительными мерами, способствующими профилактике коррупции, могут выступать стандартизация и унификация технических заданий и дальнейшая электронизация и автоматизация закупок [12]. При должном уровне контроля за неуклонным соблюдением технических заданий предложения участников закупки смогут сравниваться исключительно по цене, что сделает электронный аукцион максимально прозрачным и защищённым от коррупционной составляющей способом определения исполнителя.

Таким образом, система контроля в сфере государственных закупок должна опираться на согласованную нормативную базу, быть функционально независимой от руководства подлежащего проверке объекта, основываться на единых правилах и инструкциях по его реализации и способствовать сокращению потерь государственных материальных и денежных средств. Для этого необходимым представляется принятие мер, направленных на повышение надёжности и качества внутреннего контроля, организация координации развития и методологического обеспечения его системы и обеспечение доступности результатов контроля органам государственного финансового контроля, исполнительной власти и местным администрациям. Благодаря внедрению комплекса мер по

совершенствованию государственной системы контроля возможно достигнуть стабилизации ситуации в стране, целесообразного и эффективного использования государственных финансовых ресурсов и повышения уровня экономической безопасности участников контрактной системы в сфере государственных закупок.

### Список литературы

1. Буримов Р.Ю., Ибрагимов О.А. Общественный контроль в сфере государственных закупок современной России: ретроспективный анализ // Вестник Московского государственного областного университета. Серия: Юриспруденция. – 2020. – № 4. – С. 103-111.
2. Рахимов Э.Х. Проблемные вопросы государственного контроля контрактной системы как детерминанты коррупции // Евразийская адвокатура. – 2018. – № 4 (35). – С. 85-88.
3. Федеральный закон от 05.04.2013 N 44-ФЗ (ред. от 28.06.2022) «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» [Электронный ресурс] // СПС КонсультантПлюс. – URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_144624/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_144624/) (дата обращения: 23.07.2022).
4. Магомадова М.С., Коновалова К.Ю. Теоретические аспекты осуществления деятельности органов исполнительной власти в системе государственных закупок // Научные известия. – 2020. – № 18. – С. 30-39.
5. Трофимова Ю.А. Совершенствование контроля в сфере закупок // Актуальные вопросы права, экономики и управления: сборник статей XXII Международной научно-практической конференции. – Пенза: «Наука и Просвещение», 2019. – С. 74-76.
6. Горохова Д.В. Государственные закупки в Российской Федерации: ретроспектива и развитие // Финансовый журнал. – 2020. – Т. 12, № 2. – С. 57-68.
7. Вадрецкий И.С. Значение контроля в сфере государственных закупок для обеспечения экономической безопасности. Вестник экономической безопасности. – 2018. – № 4. – С. 190-193.
8. Вадрецкий И.С. Пути совершенствования контроля в сфере закупок для целей обеспечения экономической безопасности // Проблемы экономики и юридической практики. – 2018. – № 4. – С. 67-71.
9. Распоряжение Правительства РФ от 31.01.2019 N 117-р «Об утверждении Концепции повышения эффективности бюджетных расходов в 2019-2024 годах» [Электронный ресурс] // СПС КонсультантПлюс. – URL:

[http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_317187/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_317187/) (дата обращения: 23.07.2022).

10. Рекомендации парламентских слушаний «Вопросы совершенствования законодательства Российской Федерации о контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» [Электронный ресурс] // Совет Федерации Федерального Собрания Российской Федерации. – 2019. – URL: <http://budget.council.gov.ru/activity/activities/parliamentary/109254/> (дата обращения: 23.07.2022).
11. Наумов Ю.Г., Самолысов П.В. Меры по совершенствованию противодействия коррупции в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд // Образование. Наука. Научные кадры. – 2020. – № 2. – С. 153-158.
12. Егоров О.Н. Юридические, экономические и организационные пути противодействия коррупции в сфере государственных и муниципальных закупок // Правопорядок: история, теория, практика. – 2021. – № 2 (29). – С. 87-91.

*Павличенко Александр Викторович,  
кандидат экономических наук, доцент  
доцент кафедры общенаучных дисциплин  
МИРЭА - Российский технологический университет  
Россия, г. Москва*

## **ФОРМЫ И МОДЕЛИ ИНТЕГРАЦИИ**

**Аннотация.** В статье рассматриваются современные формы и модели экономической интеграции. Приводится краткий обзор направлений в экономической теории, характеризующие интеграционные процессы. Рассматриваются основные формы интеграционных объединений, и приводится их краткая характеристика и основное содержание. Проводится анализ различных подходов к моделям интеграции, и выявляются их особенности.

**Summary.** The article deals with modern forms and models of economic integration. A brief overview of the trends in economic theory that characterize the integration processes is given. The main forms of integration associations are considered, and their brief description and main content are given. The analysis of various approaches to integration models is carried out, and their features are revealed.

**Ключевые слова:** экономическая интеграция, интеграционный процесс, формы интеграции, интеграционные объединения, модели интеграции, модель «центр-периферия»

**Key words:** economic integration, integration process, forms of integration, integration associations, integration models, "center-periphery" model

### **Введение**

Интеграция является многоплановым процессом, затрагивающий все сферы общественной жизни. Она включает в себя постепенный переход к определенным условиям, устраивающих страны, участвующих в процессе интеграции за счет учета экономических, социальных, политических и иных факторов. Исходя из этого, нельзя дать определенное понятие «интеграция». С другой стороны, в условиях глобализации и усиления международных хозяйственных связей процессы интеграции начинают приобретать важное значение для развития экономики страны. Поэтому, под международной экономической интеграцией следует понимать процесс развития устойчивых взаимоотношений государств, ведущих их к постепенному экономическому слиянию, основанных на проведении этими странами согласованной межгосударственной

экономики и политики [1] В тоже время, в процессе интеграции происходит сближение как национальных, так и социально-политических структур участников процесса [2].

### **Направления интеграционных процессов и формы интеграции**

В экономической теории следует выделить разные подходы к определению понятия «интеграция».

Представители неолиберализма (М. Аллэ, В. Репке) выступали за отказ от государственного вмешательства и переход к исключительно рыночным действиям и свободной конкуренции. Считали, что государственное вмешательство приносит негативные явления.

Представители корпорационализма (С. Рольф, Ю. Росту) считали, что транснациональные корпорации могут заменить государственное регулирование

Представители структурализма (Г. Мюрдаль) выдвинули идею, что полная либерализация может привести к диспропорциям в экономике. Сама интеграция рассматривалась как процесс структурных преобразований в экономике стран, участвующих в интеграции

Представители кейнсианства (Р. Купер) считали, что интеграция должна сохранить определенную степень свободы, но при этом указывали варианты степени потери национальной свободы интегрирующихся стран

Представители дирижизма (Я. Тинберген) отрицали ведущую роль рынка в процессе интеграции и считали, что международные экономические структуры могут быть созданы и функционировать при разработке общей экономической политики интегрирующихся стран.

Сторонники функционализма и неофункционализма (П. Митрани, Э. Хаас, Л. Линдберг, А. Этзони) рассматривали интеграцию как процесс ведущий к отказу государственного суверенитета в пользу надгосударственных органов власти

Российские ученые, в частности, Ю.В. Шишков считал, что в основе интеграции действует рыночный механизм, регулирующие прямые международные экономические связи, а Н.П. Шмелев связывал интеграцию с международным разделением труда и международной специализацией стран, научно-техническим прогрессом и необходимостью межгосударственного регулирования экономических процессов

Среди основных форм интеграции, согласно Б. Баласса, следует выделить следующие: 1) зона свободной торговли; 2) таможенный союз; 3) общий рынок; 4) экономический и валютный союзы; 5) полная интеграция.

Интеграция может происходить как под воздействием расширяющихся торгово-экономических отношений, так и в результате влияния политических факторов, не в полной мере учитывающих уровень экономического развития страны.

К объективным факторам интеграции можно отнести [3]:

1. Международное разделение труда.
2. Процесс либерализации и открытость экономики.
3. Геополитические интересы страны.
4. Научно-технический прогресс.
5. Рост интеграции экономик стран.
6. Повышение однородности экономической жизни

Основное содержание особенной каждой формы интеграции приведено на рисунке

1.

| Содержание формы экономической интеграции  | Формы экономической интеграции |  |  |  |  |  |
|--|--------------------------------|--|--|--|--|--|
| Ликвидация таможенных барьеров при сохранении самостоятельных внешнеторговых отношений с государствами, не входящими в данное интеграционное объединение | Зона свободной торговли        |  |  |  |  |  |
| Единая таможенная политика в отношении стран, не входящих в данное интеграционное объединение  | Таможенный союз                |  |  |  |  |  |
| Свободное перемещения капиталов, товаров и услуг   | Общий рынок                    |  |  |  |  |  |
| Единая экономическая и социальная политика   | Экономический союз             |  |  |  |  |  |
| Единая валютная система и валютная политика  | Валютный союз                  |  |  |  |  |  |
| Полностью единая социально-экономическая, внутренняя и внешняя политика, создаются единые правовые и наднациональные органы власти                       | Полная интеграция              |  |  |  |  |  |

Рисунок 1. Содержание форм экономической интеграции

Подавляющее большинство известных международных экономических интеграционных объединений заключено в форме зоны свободной торговли или таможенного союза, что приведено на рисунке 2



Рисунок 2. Интеграционные объединения

### Модели интеграции

Среди разных направлений интеграции можно выделить две основные. Условно назовем их «снизу-вверх» и «сверху-вниз».

В зависимости от ведущих субъектов интеграции, А.М. Либман и Б.А. Хейфец выделяют шесть моделей интеграции [4]:

- модель межправительственных договоров;
- модель доминирующего участника;
- модель общего центра;
- модель неформальной торговли;
- модель корпоративного взаимодействия;
- модель негосударственного права.

В соответствии данной классификации видно, что первые три модели, где основными проводниками интеграции являются публичные органы власти, следует говорить об интеграции «сверху-вниз», во втором случае, где ведущими являются негосударственные игроки, речь идет об интеграции «снизу-вверх».

К.М. Багдасарян выделяет линейно-стадийную модель интеграции и модель - «ядро-периферия» [5]. Для первой характерно постепенный переход от одной стадии интеграции к другой. При этом следует учитывать, что в данной модели. Как правило, участники интеграционных объединений имеют определённый уровень экономического развития.

Д. И. Ушкалова, устанавливая тождественность «линейной моделью интеграции» и «пятистадийной региональной моделью экономической интеграции» предлагает следующую типологию. На основе идеи Я. Тинбергена о «позитивной» и «негативной» интеграции и последовательности самой интеграции выводится четыре типа модели:

линейная модель с позитивной и негативной интеграцией и нелинейная модель с позитивной и негативной интеграцией [6]. В основе разделения находится преобладание позитивных или негативных факторов. При преобладании первых факторов происходит устранение барьеров и создание механизмов для дальнейшей интеграции. Во втором случае посредством межправительственных соглашений или соглашений о зонах свободной торговли также происходит устранение для более простого перемещения факторов производства.

Для нелинейной модели может осуществляться пропуск определенной стадии, исходя из конкретных целей объединения.

Основоположником нелинейной является Дж. Фридмен, предложивший модель «центр-периферия». Дальнейшее развитие эта модель получила в трудах П. Кругмана, Р. Пребиша и др. [7].

Неравномерность экономического роста приводит к появлению регионального экономического лидера. Причиной этого является особенности развития каждой территории, что позволяет при правильной эффективной организации хозяйственной деятельности получить преимущества. Таким образом, региональный лидер аккумулирует передовые технологии и таким образом, противопоставляется менее развитым территориям. Для периферии характерно низкие темпы роста по сравнению с центром, преобладание занятых в первичной сфере, слабое развитие наукоемких отраслей. Вхождение периферийных стран в интеграционное объединение, возглавляемое региональным лидером позволяет получить доступ к технологиям и капиталу и ускорить темпы экономического роста. Для центра, присоединение периферийной страны позволяет получить новые рынки сбыта, снизить издержки путем переноса производства в данный регион. Дальнейшее развитие стран периферии непосредственно связано с индустриализацией и возникает такое явление как полупериферия. Такие страны, с одной стороны, способны защитить свой внутренний рынок, но одновременно являются как объектом эксплуатации со стороны стран ядра, так и субъектом периферийных стран. Не вызывает сомнения тот факт, что, по мере экономического развития может происходить переход из состояния периферии в полупериферию.

Рассматривая современные интеграционные объединения, можно сделать вывод, что в своем большинстве они развиваются по модели «ядро-периферия». Практически, в каждом объединении есть страны-ядро, и страны, занимающие положение «периферия/полупериферия». Так в ЕС можно выделить соотношение Германия/Франция как центры развития и Болгария/Румыния как периферийная страна, в ЕАЭС это Россия,

Беларусь и Казахстан с одного полюса и Кыргызстан и Армения с другой полюса, в НАФТА – США и Мексика.

### **Заключение**

Преобладание в интеграционных объединениях зон свободной связано, прежде всего, с экономическими, социальными, политическими и прочими факторами, участвующих стран. Дальнейшее развитие интеграционных объединений возможно по двум направлениям. С одной стороны, за счет развития торгово-экономических отношений, как правило, в форме межправительственных соглашений. При этом следует учесть экономические выгоды стран, стремящихся в объединение. С другой стороны, происходит расширение за счет преобладания политических факторов и включения той или иной страны в орбиту своего влияния.

### **Список литературы**

1. История мировой экономики: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям экономики и управления (080100) / под ред. Г. Б. Поляка, А.Н. Марковой. — М.: ЮНИТИ. - 2017. – 671 с.
2. Обуховский В. В. Теории международной экономической интеграции: ретроспектива, состояние, эволюция // Международная экономика. — 2010. — №6.- С.5-22.
3. Рогова И.А., Палванов А.М. Международная экономическая интеграция: специфика и перспективы евразийских региональных объединений // Вестник Университета. – 2017. - № 11. – С. 111-125
4. Либман А. М., Хейфец Б. А. Модели региональной интеграции. М.: Экономика, 2011. 333 с.
5. Багдасарян К. М. Анализ модели экономической интеграции // Журнал экономической теории. — 2019.— Т. 16. — № 3. — С. 352-361
6. Ушкалова Д. И. Модели экономической интеграции и их типология // Вестник Института экономики Российской академии наук.- 2016. - № 3 - С. 158–170.
7. Ишуков А. А. Развитие концепции «центр — периферия» на примере интеграции Европейского союза и Евразийского экономического союза // Журнал экономической теории. — 2020. — Т. 17. — № 3. — С. 589-599.

**К ВОПРОСУ О ПРЕДЕЛАХ РЕГУЛИРОВАНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ  
НЕПУБЛИЧНЫХ ХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОБЩЕСТВ**

**Аннотация.** Статья посвящена основным проблемам, возникающим при рассмотрении вопроса о пределах диспозитивности регулирования деятельности непубличных хозяйственных обществ. Потребность в фиксации в уставных документах юридического лица желаемой корпоративной структуры при осуществлении предпринимательской деятельности возникает довольно часто, однако в силу публичного регулирования ряда вопросов не всегда есть возможность закрепить желаемую структуру устройства общества. Настоящая статья определит основные сферы регулирования, где участникам гражданского оборота необходимо будет обратить внимание на регулирование, существующее в гражданском законодательстве.

**Annotation.** The article is dedicated to the main problems which arise when considering the limits of discretionary regulation of the activities of non-public companies. The necessity to fix the desired corporate structure in the constitution documents of a legal entity in the course of entrepreneurial activity arises quite often, however, due to the public regulation of a number of issues, it is not always possible. This article will define the main areas of regulation, where business activities participants should pay attention to the regulation existing in civil law.

**Ключевые слова:** корпоративное право, непубличные общества, диспозитивность, пределы диспозитивности, корпоративная структура, корпоративное управление.

**Keywords:** corporate law, non-public companies, discretion, limits of discretion, corporate structure, corporate governance.

На сегодняшний день нет сомнений в том, что корпоративное право является самостоятельной подотраслью гражданского права, в связи с чем актуализируется ряд фундаментальных проблем, существующих в отношении и иных частноправовых отношений. Среди таких проблем можно назвать определение пределов диспозитивности регулирования корпоративных правоотношений.

Корпоративные правоотношения, как и иные правоотношения, регулируемые гражданским правом, основаны на автономии воли их участников, однако в силу специфики их регулирования избежать императивного регулирования ряда вопросов невозможно.

При этом участники корпоративных правоотношений зачастую желают закрепить необходимую для достижения определенных целей структуру корпоративного управления, ограничить изменение персонального состава участников общества.

Потребность гражданского оборота в подобных действиях может возникать в силу самых разнообразных причин. Например, такая необходимость возникает при проведении сделок слияний и поглощений или создании совместных предприятий, при организации проектного финансирования, а также при выдаче юридическим лицам кредитов или займов.

Ряд вопросов, связанных с настоящим исследованием, был изучен в классической цивилистической литературе в работах Отто фон Гирке[1], Н.С. Суворова[2], Г.Ф. Шершеневича[3], Л.И. Петражицкого[4], П.П. Цитовича[5] и других. Также различным аспектам указанной темы был посвящен и ряд современных работ, подготовленных М.И. Кулагиным[6], Е.А. Сухановым[7], Д.В. Ломакиным[8], А.А. Маковской[9], Н.В. Козловой[10], А.А. Кузнецовым[11], И.С. Чупруновым[12], Д.И. Степановым[13].

В качестве основных блоков корпоративных правоотношений, которые необходимо проанализировать для определения общих пределов диспозитивности регулирования деятельности непубличных хозяйственных обществ являются вопросы, связанные с управлением в обществе, деятельностью общества (в частности, режим крупных сделок и сделок с заинтересованностью, режим доступа к информации общества и порядок её раскрытия), а также вопросы прекращения членства в обществе.

При ответе на поставленные вопросы нельзя оставить в стороне проблему определения правовой природы устава юридического лица и корпоративного договора как документов, наибольшим образом влияющих на реализацию положений специальных законов в отношении конкретного юридического лица.

Если в отношении корпоративного договора достаточно сложно отрицать его договорную сущность, то анализ правовой природы устава носит дискуссионный характер.

С одной стороны, очевидным является то, что в уставе находит отражение автономия воли конкретных субъектов, лиц, учредивших общество, или же лиц, вносящих изменение в устав, тем не менее существует достаточно большой пласт норм, которые императивно закрепляют ряд положений, применение которых не может быть изменено уставом. Более того, существуют вопросы, которые не коррелируются с договорной природой устава юридического лица, например, существование устава в обществе одного лица или

изменение устава большинством голосов при условии, что по общему правилу договор может быть изменен только вследствие наличия единогласного волеизъявления его сторон.

Также можно сделать общий вывод о том, что несмотря на то, что указанные акты существенным образом влияют на деятельность конкретного юридического лица, они не являются источниками права в их классическом понимании, так как не отвечают требованиям, обычно предъявляемым к ним[14]. Их можно рассматривать в качестве документов, в которых как раз таки может отражаться применение законодательных норм в отношении какого-либо общества, в них будет проявляться диспозитивность, но при этом они не будут регулировать отношения, возникающие за пределами указанного юридического лица, если только они не будут с ним связаны.

Итак, устав и корпоративный договор рассматриваются как документы, в которых проявляется изучаемая в настоящей статье проблема—через фиксацию в них тех или иных положений, можно реализовать заложенную в законодательстве диспозитивность норм. Однако какие же вопросы можно урегулировать в уставе, а какие урегулированы законодателем императивно?

В отношении корпоративного управления можно обратить внимание на то, что наибольшая свобода при выборе структуры формируемых органов управления предполагается в отношении обществ с ограниченной ответственностью, так как в соответствии со ст. 32 Закона об ООО в обязательном порядке в структуру органов управления ООО должны входить лишь общее собрание участников и единоличный исполнительный орган. В свою очередь Закон об АО не допускает такой большой свободы в регулировании указанного вопроса, так как помимо общего собрания акционеров и единоличного исполнительного органа свою деятельность в обязательном порядке также должен осуществлять и совет директоров (что согласно абз. 2 п. 1 ст. 64 Закона об АО не является обязательным лишь для обществ, где число акционеров – владельцев голосующих акций составляет менее пятидесяти).

При этом с учетом правил о том, что ГК РФ в его новой редакции имеет приоритет над положениями специальных законов(Закона об АО и Закона об ООО), которые не были приведены в соответствие с гражданским кодексом, то можно сделать вывод о том, что наличие совета директоров или его аналога в непубличных АО остается на усмотрение акционеров общества.

Закон об АО, как и Закон об ООО допускает большую дискрецию при распределении компетенции между органами управления обществом. Так, в качестве наиболее существенного ограничения свободы при распределении компетенции между органами

управления можно упомянуть лишь императивное закрепление на законодательном уровне исключительной компетенции общего собрания участников(акционеров).

В отношении непубличного АО регулирование режима доступа акционеров к информации, предусмотренное ст. 91 Закона об АО, устанавливает общую диспозитивность регулирования указанного вопроса, так как в соответствии с п. 13 указанной статьи законодательно установленные правила действуют, если только иные условия предоставления информации не предусмотрены уставом общества. Также режим доступа к информации может быть урегулирован и в акционерном соглашении. Однако регулирование, предусмотренное уставом, не может ограничивать права участников, предоставленные законом.

Закон об ООО в сравнении с Законом об АО не обладает таким большим количеством диспозитивных норм, регулирующих право участников на информацию, так как уставом может быть изменен лишь порядок предоставления обществом информации, но не её объем, что обусловлено более закрытым характером ООО как корпорации.

Регулирование крупных сделок и сделок с заинтересованностью в ООО и непубличных АО носит схожий характер. П. 8 ст. 83 Закона об АО и п. 9 ст. 45 Закона об ООО определяют общий диспозитивный характер регулирования сделок с заинтересованностью уставом каждого конкретного общества. При этом регулирование крупных сделок, наоборот, будет носить преимущественно императивный характер, так как они имеют особое значение для осуществления обществом его деятельности, и установленный порядок их совершения рассматривается как дополнительная гарантия участников, что было отмечено и в п. 2 Постановления Пленума ВС РФ №27.

Прекращение участником членства в корпорации может быть дополнительно ограничено отсутствием права на выход участника из общества и регулированием преимущественного права покупки доли (акций), которое возникает в случае продажи доли(акций) третьим лицам. Закон об ООО предусматривает возможность участника выйти из общества лишь в том случае, если это предусмотрено уставом общества (п. ст. 26 Закона об ООО), Закон об АО таких правил не содержит вовсе. При этом и участник ООО, и акционер АО могут потребовать от общества выкупа доли(акций) при наступлении ряда ситуаций, например, несогласия участника(акционера) с решением, принятым в отношении крупной сделки. Возможность выхода участника из общества может быть ограничена за счёт особого регулирования преимущественного права, например, обязательного условия о продаже доли(акций), по заранее определенной цене, что однако не должно создавать абсолютных препятствий для отчуждения участником своей доли(акций). Закон об АО предусматривает возможность исключения преимущественного права в отношении

конкретного общества (п. 3 ст. 7 Закона об АО), при этом в ООО полностью исключить существование преимущественного права нельзя, так как оно предусмотрено императивно (п. 4 ст. 21 Закона об ООО), тем не менее его реализацию можно блокировать за счет установления в корпоративном договоре различных механизмов, препятствующих его реализации участниками общества.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что современное состояние законодательного регулирования непубличных хозяйственных обществ диспозитивно регулирует значительную часть вопросов, связанных с их деятельностью, и позволяет их участникам установить желаемую структуру управления обществом, а также по своему усмотрению регламентировать большинство вопросов, связанных с осуществлением обществом его деятельности.

### **Литература:**

1. Гирке О. Немецкое частное право. Лейпциг, 1895. С. 472-473.
2. Суворов Н.С. Об юридических лицах по римскому праву. М., 2000. С. 105-107.
3. Шершеневич Г.Ф. О юридической силе уставов акционерных товариществ // Журнал гражданского и уголовного права. СПб., 1889. Кн. 3. С. 119-130.
4. Петражицкий Л.И. Акционерная компания. Акционерные злоупотребления и роль акционерных компаний в народном хозяйстве. СПб., 1898. С. 3.
5. Цитович П.П. Курс русского гражданского права. СПб., 1878. С. 38.
6. Кулагин М.И. Государственно-монополистический капитализм и юридическое лицо. М., 1987. С. 46-48.
7. Суханов Е.А. Сравнительное корпоративное право. М., 2014. С. 156-159.
8. Ломакин Д.В. Корпоративные правоотношения: общая теория и практика ее применения в хозяйственных обществах. М., 2008. С. 12-20.
9. Маковская А.А. Императивные и диспозитивные нормы в корпоративном законодательстве (ошибки в формулировках, проблемы толкования и правоприменения) // Вестник гражданского права. 2019. № 5. С. 79- 109.
10. Козлова Н.В. Правосубъектность юридического лица. М., 2005. С. 37-56.
11. Кузнецов А.А. Пределы автономии воли в корпоративном праве: краткий очерк. М., 2017. С. 11-12.

12. Чупрунов И.С. Устав и корпоративный договор. Принципиальная разница в правовом эффекте. //Российский акционерный закон: сборник статей к 25-летию юбилею принятия. Отв. Ред. А. А. Кузнецов. М., 2021. С. 244-324.

13. Степанов Д.И. Модели удерживания участника в непубличной корпорации: блокирование на срок или бессрочно // Вестник экономического правосудия РФ. 2021. № 12. С. 102-155.

14. Алексеев С.С. Собрание сочинений в 10т. Т. 3: Проблемы теории права. Курс лекций. М., 2010. С. 22.

**УДК: 94**

*Кузнецова Александра Николаевна,  
Студент 2 курс магистратуры, Факультет «Архивного дела»  
Российский государственный гуманитарный университет  
Россия, г. Москва*

### ***ПРОСТИТУЦИЯ И НУЖДА В ПАРИЖЕ В КОНЦЕ XIX – НАЧАЛЕ XX ВЕКА***

**Аннотация.** Статья посвящена институту проституции в Париже на рубеже XIX – XX века. Стремительное распространение венерических заболеваний в те годы вынуждало власти разных стран брать жизнь дам «полусвета» под свой контроль, тщательно её регламентировать. Франция стала одной из первых европейских стран, легализовавших проституцию. В статье рассмотрена система регламентации, принятая в стране, так же проанализирован состав проституток и причины, толкавшие их к занятию подобным ремеслом. Отдельное внимание уделено устройству домов терпимости и порядку проведения медицинских осмотров. В заключение подведены итоги работы системы регламентации.

**Summary.** The article is devoted to the institution of prostitution in Paris at the turn of the XIX – XX century. The rapid spread of sexually transmitted diseases forced the governments of different countries to regulate the life of the ladies of the "demimonde". France became one of the first European countries which had legalized prostitution. The article examines the system of regulation adopted in the country, also analyzes the composition of prostitutes and the reasons pushing them to engage this job. Special attention is paid to the construction of tolerance houses and the procedure for conducting medical examinations. In conclusion, the results of the work of the regulatory system are summarized.

**Ключевые слова:** Проституция, Регламентация проституции, Полиция нравов, Публичные дома, St. Lazare, Венерические заболевания

**Keywords:** Prostitution, Regulation of prostitution, Vice Police, Brothels, St. Lazare, Sexually transmitted diseases

Франция, одна из первых стран, легализовавших проституцию. Уже в XVII веке можно увидеть первые попытки законодательного её оформления, что не случайно, с связи с широким распространением этого явления. Так, согласно королевскому постановлению от 1684 года, городская больница Парижа Salpetriere отводилась для лечения дам полусвета. В 1799 году был издан уже более подробный указ и установлен врачебно-полицейский надзор за девушками легкого поведения (закон от VIII года республики, давший полиции право заниматься вопросами распространения венерических заболеваний и контролировать «ночных бабочек»). Однако лишь 1843 году властями была издана полная инструкция касательно регламентации. Основная её цель – не допустить распространение венерических заболеваний. Медицинские осмотры в Париже проходили абсолютно бесплатно за счет городского бюджета, оттуда же финансировались и остальные необходимые для регламентации меры. В середине XIX века на них ежегодно выделялось: «издержки на комитет медикам – 28,400 фр.; административное бюро 35,000 фр., и действующая полиция нравов 62,200, что составляет сумму в 126,000 фр.». Полиция нравов включала в себя около 200 служащих, поэтому и обходилась городу в значительную сумму.

Ещё одна задача французской регламентации – не допустить общественных беспорядков и пропаганды разврата, особенно в дневное время. Это правило было прописано ещё в Уголовном Кодексе 1810 года, которым предусматривался штраф до 5.000 франков и тюремное заключение сроком от одного месяца тем лицам, которые «публично будут привлекать внимание к возможности заняться развратом или кто опубликует объявление и сообщение об этом, безразлично в каких выражениях». Меры, направленные на дам полусвета, были особенно строги. Так по официальным предписаниям проститутки не могли посещать центральные улицы города и взаимодействовать там с мужским населением, в особенности это касалось несовершеннолетних и мужчин с женщинами и детьми. В некоторых районах дамам полусвета запрещено было появляться до того, как зажгут фонари, но и оставаться там после полуночи было нельзя (регламент 1878 года). Воспрещалось гулять в общественных парках, на бульварах, перемещаться группами, находиться вблизи церквей и учебных заведений, селиться в домах, в которых находились образовательные учреждения. Женщин под надзором находилось довольно много (в 1867 году списки содержали 3853 имен), поэтому для удобства регулирования город был поделен на части, за каждую из которых отвечал отдельный полицейский инспектор.

Проституирующих девушек официально регистрировали по освидетельствованию полицейских чиновников. Процедура считалась добровольной, но в случаях, которые полиция нравов находила наиболее тяжелыми, имела место принудительная регистрация. Она же была наиболее многочисленной: «В Париже в 1901 году из 1.534 регистраций было

всего 54 добровольных; в 1908 году из 737 – 36 добровольных». Это неудивительно, так как при отсутствии принудительной регистрации, французские списки были крайне малы и даже близко бы не отражали реальной ситуации. Интересен тот факт, что во Франции имела место принудительная регистрация даже замужних женщин. Наличие иного способа заработка так же не было препятствием для оформления. Сама процедура принудительной регистрации была крайне противоречивой с точки зрения прав человека: девушку, подозреваемую в преступном роде деятельности, вели к полицейскому чиновнику, который задавал ей несколько вопросов. Тот же дальше, исключительно по собственному усмотрению, принимал решение о занесении в список. Подобный процесс являлся прямой дорогой к административному произволу в делах, касающихся публичных женщин. При этом полиция не трогала женщин в том случае, если это могло повлечь за собой проблемы от её родственников или влиятельных покровителей. Соответственно, доставалось в основном неопытным, совсем молодым и приезжим. Зарегистрированная проститутка лишалась своих законных гражданских прав перед органами государственной власти, что также не добавляло девушкам желания заносить свое имя в списки. В суде они не имели права вызывать свидетелей, брать защитника или же обжаловать постановления полиции. Не только процесс регистрации был спорным. Законодательное оформление проституции вообще имело много неясностей в различных юридических вопросах. Так неясным остался вопрос о том, можно ли было считать общественно спорный заработок проституток оправданием в делах о бродяжничестве. На практике решения по этому вопросу разнились, какие-то суды выносили оправдательные приговоры, другие же считали, что «средства, добытые путем тайного разврата или проституцией, не являются средствами к существованию, способными освободить от наказания за бродяжничество». Неполнота законодательства часто заставляла судей и полицейских чиновников решать судьбы проституток, руководствуясь исключительно личными предубеждениями. Это обстоятельство не раз усложняло девушкам жизнь.

В случае ареста проститутки определялись в больницу-тюрьму St. Lazare. Современники сторонились этого мрачного места: «*Tout hospital est triste; mais un hospital-prison, c'est lugubre!*». Туда попадали и больные, и здоровые, и осужденные, и только ожидающие суда. В учреждении осужденные отбывали срок и несли трудовую повинность. Заразных помещали в лазареты. Возможности лечиться от профессиональных болезней не в этом заведении у проституток не было. По выздоровлении некоторые дополнительно приговаривались к тюремному заключению. Трудовую повинность несли как рядовые заключенные, так и больные, способные держаться на ногах. Её отбывали в швейных мастерских, где девушки выполняли задания под присмотром монахинь. Работа

продолжалась с утра и до отбоя, прерывалась она лишь на приемы пищи, прогулку и молитвы. За готовое изделие мастерица получала 50% от его стоимости. Лазарет был рассчитан на 300 больных. Чаще комплект не был полон, но иногда число помещенных на лечение превышало норму и доходило до 360. Усложнял жизнь осужденных ещё и тот факт, что руководство не стремилось к соблюдению санитарных предписаний префектуры полиции. В помещениях отсутствовало достаточное количество свежего воздуха; женщинам не предоставлялись необходимые предметы личной гигиены (платки, полотенца). В общежитии не были предусмотрены умывальники и ванны комнаты. Описания St. Lazare ужасают, но ещё более ужасает тот факт, что пребывание там накладывало на женщин клеймо на всю оставшуюся жизнь. Даже если нахождение в тюрьме было обусловлено ожиданием судебного разбирательства, в итоге не принесшего обвинительного приговора, общественное порицание все равно преследовало девушку после выхода за стены учреждения.

В Париже наблюдалось большое разнообразие в типах проституток. Конечно, основными видами были официальные и тайные проститутки. При этом тайная проституция была куда более многочисленной и крайне разнообразной: по приблизительным подсчетам могла насчитывать до 100.000 женщин (при 6.000 зарегистрированных дамах в Париже). Туда входили и богатые содержанки (*Femmes galantes*); и актрисы, имеющие дополнительный неоформленный способ заработка; и девушки, обслуживающие исключительно военных (*Filles a soldates*); и проститутки-воровки, которые состояли в шайках карманников и устраивали на улицах провокации с целью ограбления потенциальных клиентов; и женщины самого низшего сорта, работающих и живущих в копеечных меблированных комнатах (*garnis*). Все эти девушки продолжали игнорировать полицейские предписания и практически беспрепятственно существовать на улицах города.

Всех официально зарегистрированных девушек делили в первую очередь на одиночек и сотрудниц борделей. Эта классификация приведена в уставе полиции нравов Парижа: «Внесенные в роспись публичные женщины разделяются на два разряда: одиночки, то есть те, которые имеют особое жилище на частной квартире или в меблированных комнатах и женщины публичных домов, - название, даваемое тем, кто живет в домах проституции, терпимости». При регистрации девушки самостоятельно заявляли о том разряде, к которому они хотят принадлежать. В основном девушки предпочитали вступать в ряды одиночек, однако, это далеко не всем давалось подобное разрешение. Оно считалось благосклонностью, которую необходимо заслужить, показав разумность и сдержанность в поведении. В конце века ситуация несколько изменилась в

связи с сокращением числа публичных домов. Ещё в 1872 году бордельные проститутки составляли 1/3 от общего числа, но уже в 1903 их было всего около 6,5%. Желание работать на отдельной квартире вполне объяснимо. Во-первых, девушки не вставали в зависимое положение от хозяек домов терпимости. Во-вторых, обитательницы домов терпимости подвергались санитарному осмотру чаще – раз в неделю, в то время как одиночки – раз в две недели и врачебное обследование происходило на дому, а не в медицинском комитете. После регистрации одиночкам выдавался медицинский билет, содержащий их имя, место жительства, список медицинских осмотров и текущее состояние здоровья. К тому же, дома терпимости открывались лишь в определенных частях города, индивидуалки же не имели ограничений в выборе места жительства. Факт того, что деление на разряды зависело исключительно от прихоти конкретного полицейского сотрудника довольно странно и подчеркивает то унижительное положение, которое отводилось девушкам в жизни социума.

Изменить свою жизнь после полицейского освидетельствования было довольно сложно. Доказательством служат статистические данные. Так по свидетельствам французского исследователя Le Fort: «с 1860 по 1869 г. в парижской префектуре освобождены от врачебно-полицейского надзора 1294 женщины; из них 1073 за смертью, 208 вышли замуж, 13 нашли другие средства к существованию». Это ничтожно мало в сравнении с официально зарегистрированными 4000 женщинами. К тому же, как мы знаем, замужество и наличие другого заработка не препятствовали регистрации, соответственно не всегда могли служить и достаточно веским поводом для удаления из списков.

Через некоторые факты о французских дамах полусвета постараемся понять причины, толкавшие их к подобному роду деятельности. Во-первых, высокий процент проституции среди несовершеннолетних показывает связь порока и необеспеченного детства. Ведь именно выходцы из неблагополучных семей были первыми кандидатками на становление девушками легкого поведения. Парижская статистика дает такие данные по этой категории: «за период времени с 1888 по 1903 год в Париже в списки внесены 12.471 женщина, из них 38% несовершеннолетних. В 1901 году насильственно внесены в списки 635 женщин старше 21 года и 660 несовершеннолетних...». Во-вторых, приезжая проституция занимала больше половины от всех официально зарегистрированных женщин Парижа: «Из 780 женщин, зарегистрированных в первый раз в течение года в Париже, в самом Париже родилось всего 213». Приезжим, не имеющим ни моральной, ни финансовой поддержки в крупном городе, было гораздо проще сбиться с пути. В-третьих, многих на путь порока толкала нужда. По данным врача Паран-Дюшатле, из 5.000 женщин 1.440 были крайне бедны; 1.250 – сироты без средств к существованию. Сами условия жизни, полной лишений, могли стать причиной постепенного перехода на путь порока. Исследователь

Чаннинг так описывает условия существования беднейшего женского населения в густонаселенных съемных квартирах: «...молодые девушки растут, не зная стыдливости, этой надежнейшей защиты их нравственности. Грубость манер и речи, естественное последствие чрезмерной близости, входит в привычку, и огрубевшие натуры уже не чувствуют отвращения к пороку». Действительно, постоянное нахождение в среде, где не существовало такой условности, как нравственность, формировало не отягощенных моралью женщин, для которых основной заботой являлась добыча средств на еду и прочие бытовые нужды. И наконец, насильственная дефлорация или обман со стороны мужчин более высокого социального положения, нередко определяли дальнейшую судьбу девушек. Исходя из той же статистики Паран-Дюшатле, 1.400 опрошенных проституток были брошены своими любовниками, 400 – совращены офицерами или солдатами, а 280 – оставлены во время беременности.

Отдельной проблемой дам полусвета были «Альфонсы» – сутенеры, часто жестоко обращавшиеся со своими подругами. Согласно Уголовному кодексу 1810 года, сутенеры: «лица, в виде промысла помогающие или покровительствующие лицам, публично предлагающим себя для проституции, в целях разделить доход от этого с последними». Государство не поддерживало подобную деятельность. Наказанием за сутенерство служило тюремное заключение сроком от 3х месяцев до двух лет, штраф от 100 до 1.000 франков и запрет на проживание в определенных местностях вплоть до 10 лет. Эти меры могли стать ещё более строгими при наличии отягчающих обстоятельств, таких как принуждении к проституции, а также покровительство проституции несовершеннолетних. В таком случае минимальный срок заключения составлял 2 года. Они эксплуатировали подчиненных им женщин ради собственного обогащения: «...бьют их, гонят их на улицу за заработком, даже когда они больны и затем отнимают у них почти без остатка все добытые ими деньги».

Помимо прочего девушки брали на себя ответственность за гардероб «Альфонса», покупая ему щегольские наряды. При этом проститутки преимущественно добровольно вступали в подчинение сутенеру. В основном, потому что мужчины обеспечивали им защиту на улицах от полиции и буйных клиентов. Однако иногда дамы испытывали нежные любовные чувства к своим эксплуататорам, поэтому и продолжали работать на них вопреки здравому смыслу. Интересен тот факт, что некоторые сутенеры бывали ещё совсем юны. Так среди воспитанников исправительной колонии для несовершеннолетних Les Douaires, расположенной в 49 километрах от Парижа, было выявлено значительное число представителей этого рода деятельности. Как к проституции, так и к сутенерству многие обращались, не достигнув даже совершеннолетия.

Немного затрону правила, установленные для французских публичных домов. Они должны были быть удалены от любых религиозных заведений, а также от учебных и публичных учреждений, зданий судов, национальных дворцов и монументов. Происходящее внутри должно было быть тщательно скрыто от случайного наблюдателя: окна закрывались ставнями и занавесками и предполагали матовое стекло. Эти правила соответствовали 330 статье действующего уголовного кодекса, запрещающей публичное «возбуждение к разврату». Любые подобные заведения открывались исключительно с разрешения администрации и с согласия домовладельца. Девушки получали около 50% заработанных ими денег, откуда вычитались расходы на лекарства, одежду и украшения, косметику и парфюмерию. Содержательницы публичных домов (*dames des maisons*) продавали все эти продукты по завышенной цене, соответственно после всех необходимых расходов, свободных средств у сотрудниц почти не оставалось. В отношении работниц так же имели место быть случаи жестокого обращения и физического насилия. Поменять место работы было не так-то просто. Во-первых, мешали долги хозяйке, во-вторых, девушкам запрещено было поступать в новый дом менее чем через 2 недели после оставления прошлого. В этот промежуток они оставались без заработка. Бывшие проститутки после окончания своей карьеры нередко становились сводницами (*plancenses*) и вербовали в публичный дом новых сотрудниц, из социально незащищенных слоев, за соответствующее вознаграждение.

К концу века в Париже перестали выдавать разрешения на открытие новых публичных домов, а многие старые стали стремительно закрываться, что привело к значительному сокращению числа данных заведений (по крайней мере официально зарегистрированных). Так по данным полиции нравов: «в 1841 году существовало 235 с 1.450 женщинами, в 1888 г. было всего 69 таких домов с 772 обитательницами, в 1903 г. их осталось всего 47 с 387 женщинами». Соответственно в 1903 году 6.031 официальная проститутка работала в отдельной квартире.

Постепенно на смену домам терпимости приходили дома свиданий (*maisons de passe*), не всегда требовавшие разрешение на существование у полиции. Единственное условие официального их существования – допуск до работы некоторого числа зарегистрированных дам, чтоб придать заведению характер публичного дома. Дома свиданий представляли что-то вроде постоянных домов, состоящие из 5-8 комнат, которые девушки могли нанимать для своих целей. Работать там могли и индивидуалки, которых вызывали на место к определенному часу. После сокращения числа домов терпимости, их число стало резко расти: «В 1900 году их было 64 с 235 женщинами, аккуратно их посещавшими, а в 1908 году их стало 243 с 770 женщинами». Большим минусом подобных

заведений была невозможность установления за ними четкого как полицейского, так и медицинского контроля, в связи с тем, что девушки не находились там постоянно, а приходили по собственному усмотрению. Поэтому сотрудники правоохранительных органов часто закрывала глаза на происходящее внутри.

Сложно сказать об успехах парижской регламентации. По крайней мере в вопросе регулирования общественного порядка значительных успехов получено не было. «В 1903 г. среди зарегистрированных женщин был произведен 55.641 арест за непристойное поведение на улицах, а среди ... незарегистрированных женщин - всего 2.821 арест». Как мы видим, полицейский контроль и страх тюремного заключения не останавливал от свершения мелких, и не только, преступлений перед нравственностью. Согласно исследованиям криминалистов, «главная масса лиц, совершающих убийство во Франции, - нищие, бродяги проститутки и вообще лица, не имеющие определенных занятий». В частности, проститутки составляли 5% от всего числа заключенных. Эти факты использовали в своих выступлениях сторонники аболиционизма (движение против регламентации проституции), полагая, что ужесточение наказаний не только не приводит к ожидаемым мерам, но и усугубляет ситуацию: «...une application etendue des punitions n'a jamais, en matiere de prostitution, produit que du mal». В вопросе санитарного контроля регламентация так же не дала ожидаемых результатов. Медицинские осмотры проводились крайне небрежно и едва занимали 30 секунд: «Исследование вагины отнимает меньше времени, чем нужно некоторым женщинам, чтоб взобраться на хирургический стул, несмотря на то, что они уже раздеты для осмотра». Работниц публичных домов осматривали по месту проживания, без применения специального оборудования. В медицинских учреждениях ситуация была не лучше: врач проверял настолько большое число индивидуалок ежедневно, что с целью экономии времени часто осматривал двух одновременно, при этом не меняя и не стерилизуя инструмент перед переходом к следующей пациентке. Конечно, такой осмотр не только не позволял выявить болезнь на ранней стадии, но и напротив мог способствовать заражению при посредничестве самого врача. К тому же умудренные опытом девушки, заподозрив у себя появление симптомов заболевания, попросту укрывались от медицинских осмотров, продолжая работать на окраине города и заражать клиентов. Перспектива лечения, а скорее заключения, в St. Lazare мало кого привлекала, что неудивительно, учитывая порядки этого учреждения. Процент проституток, направленных на лечение, был неправдоподобно мал в сравнении с общим числом стоящих на учете женщин. Даже в случае своевременного обнаружения болезни, времени лечения, назначаемого пациенткам, было явно недостаточно для полного выздоровления. Так по данным парижской полиции нравов за 20 лет (1877 – 1897),

проститутки, больные сифилисом, лечились в St. Lazare в среднем по 30 дней. Учитывая тяжесть болезни, требовавшей около года для полного излечения, можно сделать вывод, что большинство выписывалось так до конца и не выздоровев. Исходя из всех этих фактов, мы видим, что коренных изменений в санитарном вопросе регламентацией достигнуто не было.

### Литература

1. Французский уголовный кодекс 1810 года: С изм. и доп. по 1 июня 1940 г. / Пер. Н. С. Лапшиной; Под ред. и со вступ. статьей проф. М. М. Исаева. - Москва: изд. и тип. Юрид. изд., 1947 (17-я ф-ка нац. книги треста "Полиграфкнига"). - 372 с.
2. Ануфриев К.И. Воспитательно-исправительные заведения и учреждения трудовой помощи и принудительного труда в Западной Европе: (Германия, Бельгия, Англия, Франция и Швейцария): Описание некоторых из этих заведений / К.И. Ануфриев. – Петроград: Петрогр. гор. общест. упр., 1915. – 280 с.
3. Бабилов К.И. Продажные женщины: (Проституция): Картины публичного разврата на Востоке, в античном мире, в средние века и в настоящее время во Франции, Англии, России и др. государствах Европы: Интерес. ист. исслед. част. и обществ. быта проститутток; образ их жизни, нравы, обычаи, привычки и влияние проституции / К.И. Бабилов. – Москва: тип. И. Смирнова и И.Е. Шюман, 1870. – 445 с.
4. Бебель А. Хуже рабства: Капитализм и проституция / А. Бебель. - Москва: Д. М. Куманов, 1917. – 19 с.
5. Жижиленко А.А. Преступность и её факторы / А.А. Жижиленко. – Петербург: Мир знаний, 1922. – 66 с.
6. Зепалов П. Очерк истории уголовного законодательства о бродяжестве и нищенстве во Франции / П. Зепалов. – Великий Устюг: тип. Седельниковых, 1917. – 130 с.
7. Лакруа П. История проституции во Франции / П. Лакруа. – Санкт-Петербург: Пушкинская скоропеч. И. Г. Трейлоба, 1909. – 321 с.
8. Лекок М. Трудовая помощь во Франции / М. Лекок. Пер. с фр. А.И. Браудо и В.А. Гагена. – Санкт-Петербург: Попечительство о домах трудолюбия и работных домах, 1905. – 368 с.
9. Сабинин А.Х. Проституция: Сифилис и венерические болезни. Половое воздержание. Профилактика проституции: Ист.-профилактик. этюд / А.Х. Сабинин. - Санкт-Петербург: тип. П.П. Сойкина, 1905. – 264 с
10. Труды Комиссии по рассмотрению дела о врачебно-полицейском комитете в Москве в связи с проектом общей организации надзора за проституцией в империи. - Санкт-Петербург: Тип. Министерства Внутренних дел, 1899. - 11 с.

11. Флекснер. А. Проституция в Европе / А. Флекснер; пер. с нем. М. Ю. Белостоцкого; под ред. Н. Л. Россиянского. - Москва: Изд-во Наркомздрава Р.С.Ф.С.Р., 1926. – 364 с.
12. Guyot Y. La prostitution: avec 25 graphiques / par Yves Guyot. - Paris: G. Charpentier, 1883. - 598 с.

*Сергунина Ольга Юрьевна,  
выпускник бакалавриата  
факультет «Уфимская Высшая школа экономики и управления»  
Уфимский государственный нефтяной технический университет  
Россия, г. Уфа*

## МЕТОДИКА АНАЛИЗА ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНВЕСТИЦИЙ В СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ

**Аннотация.** Статья посвящена изучению и выделению методов оценки социальных инвестиций. Проблематика оценки состоит в том, что в научных работах отсутствует общепринятая классификация методов. Однако с каждым годом происходит увеличение объемов инвестиций в социальные проекты не только со стороны государственного сектора, но и частного.

Социальные эффекты трудно учесть при оценке эффективности проекта, так как они не имеют денежной формы. Применение метода SROI способно устранить этот недостаток и отразить социальные результаты с помощью индикаторов в виде финансовых прокси.

**S u m m a r y.** The article is dedicated to study and selection of methods for assessing social investments. The problem of evaluation is that there is no generally accepted classification of methods in scientific papers. However, every year there is an increase in the volume of investments in social projects not only from the public sector, but also from the private sector.

Social effects are difficult to take into account when evaluating the effectiveness of the project, since they do not have a monetary form. The use of the SROI method can eliminate this drawback and reflect social results using indicators in the form of financial proxies.

**Ключевые слова:** социальные инвестиции, методика, подходы, анализ, показатели, результаты, проект.

**Keywords:** social investments, methodology, approaches, analysis, indicators, results, project.

Социальная ответственность позволяет компаниям повышать свою конкурентоспособность, а также эффективность деятельности. Имея высокий статус, и имиджевую привлекательность, компания будет способно создавать оптимальные и комфортные условия труда, возможности для карьерного роста, улучшать корпоративную социальную ответственность. Все вышеперечисленные параметры позволит компании нанимать на долгосрочную перспективу высококвалифицированные кадры, а также повышать мотивацию к работе у сотрудников. Затраты на социальные проекты окупаются

улучшением отношений общества к компании, а также модернизацией различных сегментов общества.

В связи с тем, что организация будет иметь высокий статус, она будет улучшать свой имидж, создавать привлекательные условия труда, возможности для профессионального и карьерного роста, формировать корпоративную культуру, что позволит ей привлекать и удерживать перспективных квалифицированных специалистов, а также повышать лояльность и мотивацию персонала. Расходы на социальную ответственность оправдываются совершенствованием различных сегментов общества, а также улучшением отношения общественности к фирме.

В настоящее время отсутствует общепризнанная методика, либо подход к комплексной оценке инвестиционных социальных проектов, которая позволяла бы учесть все эффекты и результаты, так как они не имеют денежной формы. Для более подробного расчета эффективности необходимо либо скомбинировать существующие показатели, которые помогут увидеть целостную оценку либо разработать новый метод оценки эффективности.

Социальное инвестирование – комплекс программ вложения в объекты социальной сферы, направленных на повышение качества жизни людей, удовлетворение их потребностей.

Социальные инвестиции компании – ресурсы, направленные на реализацию социальных программ компании, разработанных с учетом потребности основных заинтересованных сторон в перспективном получении социального и экономического эффекта.

Социальное инвестирование – комплекс программ вложения в объекты социальной сферы, направленных на повышение качества жизни людей, удовлетворение их потребностей.

Социальные инвестиции компании – ресурсы, направленные на реализацию социальных программ компании, разработанных с учетом потребности основных заинтересованных сторон в перспективном получении социального и экономического эффекта.

На сегодняшний момент существует четыре подхода к рассмотрению информации о социальном эффекте и результативности проекта:

- парадигма «истории и кейсы»;
- экспериментальный подход;
- статистические методы;
- теоретический подход.

В рамках парадигмы «истории и кейсы» анализируются ситуации, которые касаются определенных людей, групп или отраслей, участвующих в социальном проекте. Сравнивая кейсы, возможно сопоставить и показать полученные социальные эффекты, даже если они являются разовыми. В России для описания социального эффекта в основном используют методы кейсов.

В рамках экспериментального подхода результаты для выгодополучателей сравниваются с результатами людей, не участвующих в проекте. Основой для такого исследования является использование рандомизированного контролируемого испытания. Данный метод считается эффективным, в частности в сочетании с другими подходами, несмотря на допущение ограничений, таких как квалификационные требования, необходимость использования значительных ресурсов.

Данный подход позволяет выделить определенную составляющую социального эффекта, целью которой является реализация программы или плана, а также выявить факторы, влияющие на результат. В рамках использования методики анализа социального возврата на инвестиции, экспериментальный подход позволяет оценить «мертвый груз» и атрибуцию проекта.

В рамках статистических методов анализируется количественная информация, характеризующая социальный результат. Данный метод подразумевает использование множества методик, в том числе регрессионный анализ, корреляционный анализ и так далее.

При моделировании выполняется построение логической матрицы или модели проекта, где подробно описываются все логические связи, в последствии которые отображают социальный эффект от вложенных ресурсов. Результатом является подробное описание влияния программы на выгодоприобретателей и стейкхолдеров.

Для достижения наилучшего результата необходимо комбинировать разные подходы, так как у каждого подхода есть сильный и слабые стороны. Особенно эффективным считается совмещение качественных и количественных подходов. Таким является метод SROI – социальный возврат на инвестиции.

Социальный возврат на инвестиции (Social return on investment -SROI) – подход, учитывающий все социальные результаты деятельности в денежном выражении, чтобы сравнить вложенные деньги и полученные результаты и посчитать эффективность. То есть, если SROI равен отношению 2:1, значит, что на каждый вложенный в проект рубль приходится 2 рубля социальных ценностей.

Данный метод позволяет учитывать влияния и воздействия, которые не имеют денежного выражения, измерить изменения и эффекты от реализации проекта. Таким образом, появляются возможности рассчитать соотношение «выгоды-затраты».

SROI – это не просто показатель или конкретное число, это учет изменений на точных примерах, а также с расчетом качественных и количественных финансовых показателей, по результатам которых принимаются стратегические решения.

Нельзя не отметить, что термин SROI применяется в анализе выгод и затрат, но однако существуют значительные отличия между ними. Несмотря на то, что истоками методики SROI является анализ «затраты – выгоды» (CBA - Cost Benefit Analysis), ее создание и развитие осуществлялось с учетом двух других традиций, таких как учет вклада в устойчивое развитие общества (sustainability accounting) и финансовый учет.

Например, для подхода SROI фундаментальным принципом является привлечение стейкхолдеров для определения эффектов или изменений. В то время как CBA не требует обязательно вовлечения третьих лиц, а фокусируется на конкретных вопросах. Для оценки оба подхода используют финансовые показатели. Однако CBA в основном ориентируется на определение ценности с позиции реальной или предполагаемой экономии ресурсов, в то время как SROI нацелен на оценку изменений с учетом мнения стейкхолдеров.

Еще одним отличием подходов является подтверждения фактов получения результата. Метод CBA не предусматривает аудита, в отличие от SROI. Учитывая правила финансового учета и отчетности о вкладе в устойчивое развитие общества, его анализ требует подтверждения результата. Это достигается посредством обращения к стейкхолдерам с целью изучения их отношений к заявленным результатам.

## **Литература**

1. Андреева Е.И., Горшкова И.Д., Ковалевская А.С. Рекомендации по оценке социально-экономической эффективности социальных программ. Определения, подходы, практический опыт. — М.: Проспект, 2014.

2. Бачков Р.А. Методические рекомендации «Социальные проекты: разработка, реализация и оценка (оценивание)». – Ставрополь, 2018 г. – 97 с.

3. А.С.Автономов, И.С.Маловичко, Н.Л.Хананашвили. Методика и практика обучения мониторингу социальных проектов. Учебно-методическое пособие/ Под общей редакцией А.С.Автономова. М.: Национальная Ассоциация благотворительных организаций (НАБО), 2018. – 240 с.

4. Руководство по оценке социального возврата на инвестиции [Электронный ресурс]. – Режим доступа:

[https://web.archive.org/web/20170918202202/http://socialvalueint.org:80/wp-content/uploads/2016/12/rukovodstvo\\_po\\_ocenke\\_socialnogo\\_vozvrata\\_na\\_investicii.pdf](https://web.archive.org/web/20170918202202/http://socialvalueint.org:80/wp-content/uploads/2016/12/rukovodstvo_po_ocenke_socialnogo_vozvrata_na_investicii.pdf) (Дата обращения 01.03.2022)

5. Социальное предпринимательство на рынке социальных услуг в России: модели, акторы и способы институционализации» (в контексте Международного сравнительного исследования моделей социальных предприятий ICSEM) // НИИУ ВШЭ [Электронный источник]. – Режим доступа: <https://www.hse.ru/org/projects/155433036> (Дата обращения 29.03.2022)

6. Электронный журнал: Википедия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://ru.wikipedia.org/wiki/Социальный\\_возврат\\_на\\_инвестиции](https://ru.wikipedia.org/wiki/Социальный_возврат_на_инвестиции) (Дата обращения 19.04.2022)

**Мишин Вячеслав Валерьевич**

Магистрант Частное образовательное учреждение высшего образования

«Академия управления и производства»

Россия, г. Москва

## **ПРОБЛЕМЫ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЗА НЕИСПОЛНЕНИЕ ДОГОВОРА ПЕРЕВОЗКИ**

**Аннотация.** В статье рассматривается проблема подсудности споров о привлечении перевозчика к ответственности за неисполнение договора перевозки

**Annotation.** The article deals with the problem of jurisdiction of disputes on bringing the carrier to responsibility for non-performance of the contract of carriage

**Ключевые слова:** билет, пассажир, груз, перевозчик, подсудность.

**Keywords:** ticket, passenger, cargo, carrier, jurisdiction.

Российская практика свидетельствует, что большинство исков предъявляются пассажирами в суды по месту нахождения представительств иностранных перевозчиков, находящихся в городах Москве и Санкт Петербурге. Очевидно, что представительства иностранных перевозчиков рассматриваются истцами и судами в качестве "места, где перевозчик имеет контору, посредством которой был заключен договор". Вместе с тем сам факт нахождения в России представительств иностранного перевозчика еще не означает, что именно посредством такого представительства был заключен договор (особенно в ситуации, когда договоры заключаются через агентов (посредников) посредством Интернет или когда билет приобретается пассажиром напрямую у находящейся за рубежом головной конторы иностранного перевозчика, в том числе посредством Интернета).

Российские суды зачастую предпочитают обосновывать свою компетенцию по рассмотрению споров из договоров международных воздушных перевозок пассажиров, опираясь на российское процессуальное законодательство и Закон о защите прав потребителей, которые устанавливают следующие правила:

иски к перевозчикам предъявляются в суд по месту нахождения перевозчика (ч. 3 ст. 30 ГПК РФ);

иски о защите прав потребителей могут быть предъявлены в суд по месту жительства или месту пребывания истца либо по месту заключения или месту исполнения договора (ст. 29 ГПК РФ);

иски о защите прав потребителей могут быть предъявлены по выбору истца в суд по месту жительства или пребывания истца (ст. 17 Закона о защите прав потребителей).

Так, Арбитражный суд Республики Коми в Решении от 30 октября 2021 года г. по делу А29-1656/2021 признал право пассажира на предъявление иска из договора международной воздушной перевозки по месту жительства истца в соответствии со ст. 17 Закона о защите прав потребителей.

Определением суда от 17.02.2020 исковое заявление принято к производству с указанием на рассмотрение дела в порядке упрощенного производства, к участию в деле в качестве третьих лиц, не заявляющих самостоятельных требований относительно предмета спора, привлечено общество с ограниченной ответственностью «Ремтранс» и общество с ограниченной ответственностью «Родник».

Ответчик в отзыве отклонил требования истца в силу отсутствия доказательств, подтверждающих недостачу или повреждение груза, что также установлено решением Арбитражного суда города Санкт-Петербурга и Ленинградской области от 07.11.2019 по делу №А56-60546/2019, согласно которому по заявке истца от 19.02.2019 установлено надлежащее исполнение перевозчиком своих обязательств. Кроме того, истец заявил о нарушении исключительной подсудности при обращении в Арбитражном суде Республики Коми, поскольку в силу части 3 статьи 38 Арбитражного процессуального кодекса РФ (далее – АПК РФ) иски к перевозчику, вытекающие из договора перевозки грузов, пассажиров и их багажа, в том числе в случае, если перевозчик является одним из ответчиков, предъявляется в арбитражный суд по месту нахождения перевозчика.

В пункте 6.3 договора стороны предусмотрели, что при не достижении решения стороны вправе передать спорный вопрос на разрешение в судебном порядке в арбитражный суд по месту нахождения истца.

Рассмотрев ходатайство ООО «Меридиан-Экспресс» о нарушении исключительной подсудности спора суд отказывает в его удовлетворении в силу следующего.

Договор № Д-30/05/2018 на организацию перевозок грузов автомобильным транспортом от 30.05.2018, заключенный истцом и ООО «Меридиан Экспресс», является смешанным договором, включающим в себя как положения, регламентирующие правоотношения в области перевозки (статья 785 Гражданского кодекса Российской Федерации), так и транспортной экспедиции (статья 801 Гражданского кодекса Российской Федерации).

Согласно статье 35 АПК РФ по общему правилу иск предъявляется в арбитражный суд по месту нахождения или месту жительства ответчика. В соответствии с положениями

статьи 37 АПК РФ подсудность, установленная статьями 35 (предъявление иска по месту нахождения или по месту жительства ответчика) и 36 (подсудность по выбору истца) настоящего Кодекса, может быть изменена по соглашению сторон до принятия арбитражным судом заявления к своему производству.

В силу части 3 статьи 38 АПК РФ иск к перевозчику, вытекающий из договора перевозки грузов, пассажиров и их багажа, в том числе в случае, если перевозчик является одним из ответчиков, предъявляется в арбитражный суд по месту нахождения перевозчика.

По мнению Н.Н. Остроумова, "положения российского законодательства о подсудности не должны применяться, если договор перевозки подпадает под действие Варшавской или Монреальской конвенций". С данным выводом следует согласиться. Очевидно, что в силу приоритета норм международных договоров над российским законодательством (ч. 4 ст. 15 Конституции РФ) при обосновании компетенции российского суда по искам пассажиров из договоров международной воздушной перевозки ссылка должна быть лишь на нормы Варшавской конвенции. В случае если пассажир (истец) предъявляет иск по своему месту жительства в силу положений Закона о защите прав потребителей, то такой иск должен оставаться судом без рассмотрения как противоречащий правилам подсудности, установленным международным договором.

#### **Литература**

1. «Арбитражный процессуальный кодекс Российской Федерации» от 24.07.2002 N 95-ФЗ// "Парламентская газета", N 140-141, 27.07.2002;
2. "Гражданский процессуальный кодекс Российской Федерации" от 14.11.2002 N 138-ФЗ (ред. от 16.04.2022)// Собрание законодательства Российской Федерации от 18 ноября 2002 г. N 46 ст. 4532;
3. Решение от 5 ноября 2021 г. по делу № А29-1656/2021//«Единая база данных решений судов общей юрисдикции Российской Федерации» URL: <http://sudact.ru/arbitral/doc/B3mBaeffaKZR/>;
4. «Конституция Российской Федерации» Принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 года с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 1 июля 2020 года; Официальный интернет-портал правовой информации <http://www.pravo.gov.ru>;
5. «Конвенция для унификации некоторых правил, касающихся международных воздушных перевозок» (вместе с «Дополнительным протоколом») (заключена в г. Варшаве 12.10.1929 (с изм. от 18.09.1961)// Сборник действующих договоров, соглашений и конвенций, заключенных СССР с иностранными государствами, Вып. VIII, - М., 1935, с. 326 – 339;

6. «Конвенция для унификации некоторых правил международных воздушных перевозок» (Монреаль, 28 мая 1999 года)// "Собрание законодательства РФ", N 37, 11.09.2017.

7. Остроумов Н.Н. Договор перевозки в международном воздушном сообщении. М., 2009.

## **ПРОБЛЕМЫ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ДОГОВОРА ПЕРЕВОЗКИ ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНЫМ ТРАНСПОРТОМ**

**Аннотация.** В статье рассматриваются проблемы регулирования договора перевозки железнодорожным транспортом в аспекте отставания законодательства от экономических реалий

**Annotation.** The article deals with the problems of regulating the contract of carriage by rail in the aspect of lagging legislation from economic realities

**Ключевые слова:** перевозка, договор, безопасность, устав.

**Keywords:** transportation, contract, safety, charter.

Перевозка железной дорогой не требовала договорного регулирования, это определялось особенностями железнодорожного транспорта и путей сообщения.

В условиях нового постиндустриального общества изменился приоритет используемых видов транспорта. Перевозка получила свое развитие из главы 40 ГК РФ в развитую систему транспортного законодательства, состоящую из пяти базовых транспортных уставов и кодексов и других нормативных актов.

При этом в настоящее время наблюдается некоторое отставание законодательства от экономических реалий. Фактически из административных правовых актов в некоторые транспортные уставы и кодексы перекочевали административные правовые нормы. Речь идет об Уставе железнодорожного транспорта РФ.

Судя по структуре и содержанию норм Устава железнодорожного транспорта, договор перевозки здесь выполняет в большей мере техническую функцию. Согласно ч. 1 ст. 80 УЖТ перевозчики и владельцы инфраструктур должны обеспечивать безопасность перевозок пассажиров, багажа, грузобагажа, качественное обслуживание пассажиров на железнодорожных станциях, железнодорожных вокзалах, пассажирских платформах и в поездах, сохранность перевозимых багажа, грузобагажа, движение пассажирских поездов в соответствии с расписанием, своевременную доставку багажа, грузобагажа. Обычно включаемое в любой другой договор условие о сроке перевозки здесь полностью зависит от расписания движения поездов (ст. 792 ГК РФ).

Цена договоров перевозки определяется тарифами (ст. 82 УЖТ). Особые документы (билет, багажная, грузобагажная квитанции) подтверждают то, что договор перевозки является договором присоединения (ст. 428 ГК РФ).

Известно, что договор присоединения является исключением из правила свободы договора. Конституционный Суд в Постановлении от 23 февраля 1999 г. N 4-П высказал позицию, что свобода договора не является абсолютной и может быть ограничена федеральным законом (ч. 3 ст. 55 Конституции РФ), и в качестве примера приведены ст. 426 ГК РФ (публичный договор) и ст. 428 ГК РФ (договор присоединения).

С точки зрения законодательства это все допустимо, однако с позиции чистоты отрасли гражданского права договор присоединения и договор железнодорожной перевозки, в частности, являются исключениями из свободного метода гражданско-правового регулирования гражданского права.

Законодательный подход фактически поднимает новую доктринальную проблему: договор не рассматривается исключительно как отраслевое гражданско-правовое понятие, причем это уже не только регулируемый трудовым правом трудовой договор. Появляются договоры - договор железнодорожной перевозки тому пример, - отраслевая природа которых не определена. Метод регулирования таких договоров зачастую должен относиться к административно-правовому методу регулирования общественных отношений. Рассмотрение и исследование таких договоров в целом может стать предметом монографического исследования.

Будучи включенным в гражданское законодательство, регулирование перевозки в максимальной мере использует императивный метод правового регулирования.

В случае использования императивного метода правового регулирования невозможно применение принципа равенства гражданского права. Так или иначе интересы той или иной стороны обязательства учитываются в большей мере. Казалось бы, более верным учитывать и защищать путем соответствующих правовых норм интересы контрагентов перевозчиков, потому что в современности научно-технический прогресс уже дошел до того, что перевозка осуществляется надежными транспортными средствами, профессиональными участниками рынка. Между тем в праве сохранились архаичные положения. Так, ответственность перевозчиков по договору перевозки наступает только при наличии вины перевозчика (ст. ст. 793 - 796 ГК РФ), ответственность ограничивается в размерах (ст. 796 ГК РФ).

С другой стороны, некоторые нормы об ответственности грузоотправителей выглядят просто чудовищными. Так, согласно ч. 1 ст. 102 УЖТ за превышение грузоподъемности (перегруз) вагона, контейнера грузоотправитель (отправитель)

уплачивает перевозчику штраф в размере пятикратной платы за перевозку фактической массы данного груза (грузобагажа). Это не гражданско-правовая мера, и направлена она в большей мере на пресечение недобросовестных действий грузоотправителей по перегрузу железнодорожного транспорта.

Согласно ч. 2 ст. 111 УЖТ за искажение в заявлении на отправку грузобагажа массы грузобагажа (при повагонной отправке), за отправление в сданных для перевозки багажа, грузобагажа предметов, перевозка которых в качестве багажа, грузобагажа запрещена, отправитель грузобагажа, пассажир уплачивают штраф в размере десятикратной стоимости платы за перевозку багажа, грузобагажа, если в соответствии с законодательством Российской Федерации перевозка таких предметов не влечет за собой административную или уголовную ответственность.

Примеры с УЖТ не случайны и подтверждают явно не гражданско-правовую направленность Устава. Такой ситуации не наблюдается ни в одном другом транспортном уставе и кодексе. Железнодорожная перевозка не избавилась от пут административно-плановой экономики, что вызывает насущную потребность пересмотра УЖТ.

Перевозка является правовым институтом XX в., на современном этапе получают свое развитие новые разновидности договоров, связанных с перевозкой. Такими договорами являются организационные транспортные договоры. С.Ю. Морозов посвятил монографию этой проблематике.

Под транспортными организационными договорами автор понимает такие соглашения, которые направлены на реализацию или обеспечение процесса доставки грузов, пассажиров и багажа в пункт назначения с помощью самоходных транспортных средств. В качестве одного из субъектов транспортного договора всегда выступает транспортная организация; транспортные организационные договоры всегда направлены на заключение и исполнение транспортного договора теми же или иными лицами и исполнение его в соответствии с условиями транспортного организационного договора.

Иначе говоря, транспортный организационный договор предшествует транспортному договору, стало быть, первый стоит выше и значимее второго. Это говорит о том, что в настоящее время единичная перевозка уже не может отвечать интересам современного экономического развития общества, в свою очередь, организационный транспортный договор обеспечивает общую линию развития.

Организационные договоры являются средствами закрепления организационных отношений, которые являются неимущественными. Широта использования этих средств и, следовательно, распространенность организационных обязательств говорят именно о развитии гражданского права на данном историческом этапе. В этой связи УЖТ со своими

архаичными административно-правовыми нормами нуждается в скорейшем пересмотре, поскольку не может отвечать потребностям зарождающихся институтов постиндустриального общества.

### **Литература**

8. "Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая)" от 26.01.1996 N 14-ФЗ (ред. от 01.07.2021, с изм. от 08.07.2021) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2022)// "Собрание законодательства РФ", 29.01.1996, N 5, ст. 410;

9. Федеральный закон от 10.01.2003 N 18-ФЗ (ред. от 02.07.2021) "Устав железнодорожного транспорта Российской Федерации"//Собрание законодательства Российской Федерации от 13 января 2003 г. N 2 ст. 170

10. "Гражданский процессуальный кодекс Российской Федерации" от 14.11.2002 N 138-ФЗ (ред. от 16.04.2022)// Собрание законодательства Российской Федерации от 18 ноября 2002 г. N 46 ст. 4532

11. «Конституция Российской Федерации» Принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 года с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 1 июля 2020 года// Официальный интернет-портал правовой информации <http://www.pravo.gov.ru;>

12. С.Ю. Морозов «Транспортное право. Учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению «Юриспруденция» и специальности «Юриспруденция»: М: Юрайт, 2010;

13. С.Ю. Морозов «Система транспортных организационных договоров». –М.: Норма, 2011.

*Карпухин Владимир Владимирович*

*Студент 1 курса специалитета*

*Таможенного дела Института права и национальной безопасности, Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации.*

*Россия, г. Москва*

### **НОВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В ПЕРЕВОЗКЕ ГРУЗОВ АВТОМОБИЛЬНЫМ ТРАНСПОРТОМ**

**Аннотация.** В статье изучены нововведения в перевозке грузов автомобильным транспортом, проанализированы сильные и слабые стороны данных концепций. Рассмотрены векторы развития данных тенденций и возможности их применения в условиях современного мира.

**Annotation.** The article examines innovations in the transportation of goods by road, analyzes the strengths and weaknesses of these concepts. The vectors of development of these trends and possibilities of their application in the modern world are considered.

**Ключевые слова:** Автомобильный транспорт, грузовые перевозки, логистика, телематика, eHighway, коммерческие грузоперевозки, некоммерческие грузоперевозки, биотопливо, самоуправляемый грузовик

**Keywords:** Trucking, logistics, telematics, eHighway, commercial trucking, non-commercial trucking, biofuel, self-driving truck

Современную роль автомобильного транспорта в грузовых перевозках сложно переоценить. Благодаря своим свойствам он играет фундаментальную роль в эффективных цепях поставок грузов, обслуживая практически все сферы деятельности.

С помощью данного вида транспорта перевозится основная часть грузов в России, но с позиций грузооборота его значение гораздо скромнее, что связано с ориентацией на перевозки грузов на короткие расстояния. Для современного грузового автотранспорта России оказались свойственны процессы коммерциализации, повышения специализации, роста дальности перевозок и расширения географических границ, логистизация, региональная концентрация и пространственная структурированность.

Поскольку виды транспорта подвержены постоянным изменениям из-за различных аспектов (например, технического, природного, социального или культурного характера), подробная часть информации по теме «автомобильный транспорт» посвящена более тщательному изучению отдельных тенденций и изменений в области автомобильных грузовых перевозок. Основное внимание уделяется следующим темам, содержащим краткие обзоры:

- самоуправляемые (автономные) грузовики
- взвод на плацдарм
- электропривод с использованием «скоростной магистрали» в качестве примера
- биотопливо
- телематика

#### *Самоуправляемый грузовик*

Концепция самоуправляемого или автономного грузовика основана на функции автопилота в самолете. Эта функция автоматически определяет и поддерживает полосу движения, расстояние до транспортного средства и скорость, используя различные системы

(радарные датчики, стереокамеры, системы помощи или контроллеры расстояния). Однако новое приложение не заменяет водителей в автомобильном грузовом транспорте. Скорее всего, они по-прежнему контролируют транспортное средство и могут самостоятельно решать, когда включать или выключать автономную систему. Особенно в ситуациях, которые больше не контролируются автопилотом (например, грозы или узкие зоны погрузки и разгрузки), водитель снова берёт управление на себя. Если водитель по какой-либо причине не реагирует (даже после повторного сигнала), по соображениям безопасности автоматически запускается торможение.

Сильные стороны концепции:

- Повышенная эффективность (снижение расхода топлива примерно на 5%)
- Повышенная безопасность (например, снижение риска несчастных случаев)

Слабые стороны концепции:

- Юридические препятствия (например, Венская конвенция)
- Различные национальные правовые ситуации

### *Взводящий*

Термин «взвод» является военным термином и может быть описан как «колонна грузовиков» или «объединённые в сеть колонны». «Взвод» работает как классический грузовой поезд, с грузовиками вместо вагонов, прикреплённых друг к другу. Отдельные грузовики связаны между собой с помощью инновационных технологий (WLAN, GPS, Wi-Fi и т. д.) и оснащены передовыми системами (например, системами автоматического торможения или регуляторами расстояния). Поведение группы грузовиков при вождении контролируется первым грузовиком. Транспортные средства движутся со скоростью около 80 км/ч на постоянном расстоянии около 5 м. В долгосрочной перспективе такой «поезд» может вбирать в себя до 10 грузовиков, и, в дополнение к сетевым транспортным средствам также должна быть возможна сеть с инфраструктурой. Автономное вождение грузовых автомобилей является важной основой для этого.

Сильные стороны, связанные с этой концепцией:

- Сокращение времени ожидания (улучшение транспортного потока)
- Повышение эффективности (оптимальное использование производственных мощностей, снижение загруженности, лучшая координация погрузки и разгрузки)
- Снижение воздействия на окружающую среду

Вытекающие из этой концепции недостатки:

- Увеличение автомобильного транспорта и усиление нагрузки на инфраструктуру за счёт увеличения объёма грузовых перевозок в будущем.
- Юридические препятствия

- Различные национальные правила

#### *Электропривод на примере «eHighway»*

Концепция «eHighway» основана на сочетании гибридного привода и электроснабжения. Электрическая энергия берется от воздушной линии, как на железнодорожном транспорте, или дополняется классическим двигателем внутреннего сгорания, топливными элементами или биотопливом при отсутствии воздушной линии. Сканер в грузовике проверяет наличие воздушной линии и может быть подключён к ней автоматически или вручную.

Сильные стороны, связанные с этой концепцией:

- защита окружающей среды из-за отсутствия исключительного использования двигателей внутреннего сгорания
- экономичный грузовой транспорт
- быстрое внедрение

Вытекающие из этой концепции недостатки:

- затраты на инвестиции и внедрение возникают в зависимости от условий на отдельных маршрутах
- заземление воздушных линий, особенно в случае аварий

#### *Биотопливо*

Биотопливо можно описать по его поколениям. Первое поколение включает биоэтанол (в основном из зерновых культур, таких как пшеница и кукуруза, или сахарная свёкла) и биодизельное топливо (из семян рапса, растительных масел или отходов, таких как животные жиры). Второе поколение включает биометан (био природный газ), получаемый из первичного продукта "биогаз", целлюлозный этанол (сырьё: целлюлоза из соломы или древесных отходов) или VtL-топливо (превращение биомассы в жидкость). Третье и последнее поколение включает в себя, прежде всего, извлечение биотоплива из водорослей или специальных культурных растений.

Сильные стороны, связанные с этой концепцией:

- может использоваться со многими коммерческими автомобилями без серьёзных переоборудований
- сокращение выбросов

Вытекающие из этой концепции недостатки:

- увеличение использования земель для добычи полезных ископаемых, что приводит к уничтожению биоразнообразия и воздействию на парниковые газы.

#### *Телематика*

Термин «телематика» связывает телекоммуникации и информационные технологии, образуя важную основу для нашей повседневной деятельности (например, системы

управления дорожным движением или системы автоматического управления парковкой). Помимо прочего, телематика предназначена для облегчения связи между операторами. В транспортном секторе транспортному средству требуется, например, периферийное устройство для записи и передачи информации или данных (например, бортовой компьютер).

Возможности для автомобильных грузовых перевозок:

- упрощение планирования перевозок (например, предотвращение порожних рейсов)
- упрощение обработки заказов (например, повышение гибкости, предотвращение сбоев, повышение надежности доставки)
- упрощённое управление автопарком
- отслеживание отправок (плюс повышенные показатели удержания клиентов)
- мониторинг транспортных средств, например, с целью снижения расхода топлива и воздействия на окружающую среду.
- объединение видов транспорта, например железнодорожного и автомобильного

Потенциальные области применения телематики в дорожном движении:

- управление автопарком для мониторинга и установления контактов с отдельными транспортными средствами
- система помощи транспортному средству (для записи и интерпретации данных; сбор информации о прицепах)
- сбор и расчёт платы за проезд

Пример «Деструктивная логистика»:

Это телематическое приложение предназначено для мониторинга перевозок грузов по всему миру с помощью «меток», которые можно легко прикрепить к отдельным товарам или транспортным единицам. Это особенно важно для опасных и деликатных грузов или проверки соответствия условиям их транспортировки.

Таким образом, можно говорить о том, что существует множество концепций, для реализации, которые постепенно внедряются в нашу жизнь. Общие тенденции к повышению микромобильности, транспортной доступности и эффективности технологий наблюдаются во всей отрасли. И в долгосрочной перспективе это должно способствовать развитию транспортной отрасли.

1. DHL Freight, “Logistics Trends 2022: The Future of Logistics Is Digital and Sustainable”, 2022
2. Supply and Demand Chain Executive, “Top 6 Global Logistic Technology Trends in 2021”, 2021
3. Агешкина, Н. А. Грузоведение (наземный транспорт) : учебник / Н. А. Агешкина. – Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2019. – 318 с. // IPRbooks : электронно-библиотечная система. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/80363.html> (дата обращения: 25.05.2022).
4. Герами, В. Д. Управление транспортными системами: учебник и практикум для академического бакалавриата / В. Д. Герами, А. В. Колик. – М. : Юрайт, 2014. – 510 с.
5. Транспортная стратегия РФ на период до 2030 года с прогнозом на период до 2035 года <https://rosavtodor.gov.ru/file/8157401> (дата обращения: 25.05.2022).

УДК 81

*Марианхель Дуэньяс Суарес,  
Студент 2 курс, факультет иностранных языков, кафедра русского и  
итальянского языков, Гаванский университет  
Куба, г. Гавана*

*Угрюмов Илья Сергеевич,  
студент 1 курс магистратуры, Институт компьютерных систем и  
информационной безопасности, кафедра автоматизации производственных  
процессов, Кубанский государственный технологический университет  
Россия, г. Краснодар*

## **ОСОБЕННОСТИ ПОПУЛЯРИЗАЦИИ И ИЗУЧЕНИЯ РУССКОГО ЯЗЫКА И КУЛЬТУРЫ НА КУБЕ. СИТУАЦИЯ В НАСТОЯЩИЕ ДНИ И ПЕРСПЕКТИВЫ НА БУДУЩЕЕ**

**Аннотация:** В статье рассматриваются вопросы динамики современного развития и популяризации русского языка в международных отношениях России и Кубы. Дана историческая справка, и проведена оценка уровня популяризации русского языка на Кубе. Приведены и описаны основные центры изучения русского языка и культуры на Кубе. Приведены данные социологического опроса, выявлены основные проблемы и оценены перспективы развития. Предложены пути решения. Приведена информация о новых межправительственных соглашениях между Россией и Кубой в сфере образования. Сделан вывод о том, что сейчас идёт рост популярности русского языка на Кубе, предстоит много работы в этом направлении, и необходима реализация некоторых шагов для этого.

**S u m m a r y:** The article deals with the dynamics of modern development and popularization of the Russian language in the international relations of Russia and Cuba. A

historical background is given, and an assessment is made of the level of popularization of the Russian language in Cuba. The main centers for the study of the Russian language and culture in Cuba are given and described. The data of a sociological survey are given, the main problems are identified and the prospects for development are assessed. Solutions are proposed. Provided information on new intergovernmental agreements between Russia and Cuba in the field of education. It is concluded that now there is an increase in the popularity of the Russian language in Cuba and there is a lot of work to be done in this, and some steps need to be taken for this.

**Ключевые слова:** русский язык, культура, образование, международные отношения, Россия, Куба.

**Keywords:** russian language, culture, education, international relations, Russia, Cuba.

На протяжении многих лет Россия и Куба выстраивают доверительные дружественные отношения, основанные на равноправии, и с учётом интересов обеих сторон. При взаимодействии на международном уровне возникает необходимость в коммуникации. Такая необходимость может возникнуть в сфере туризма, промышленности, экономики, науки и образования и во многих других сферах.

Сотни тысяч российских туристов ежегодно прибывают на курорты Кубы, и возникает необходимость взаимодействия с различными туристическими фирмами, а также непосредственно с туристами, родным языком для которых является русский. Динамика посещения курортов Кубы российскими туристами показана на рисунке 1.



Рисунок 1 – Динамика посещения курортов Кубы российскими туристами

В сфере промышленности ещё со времён СССР и в последние годы зачастую возникает необходимость коммуникации между структурами, осуществляющими различные проекты, связанные с железными дорогами, энергетикой, перерабатывающей

промышленностью и многими другими, в Республике Куба. Инженеры также делятся знаниями и информацией друг с другом.

В сфере экономики в настоящее время на территории Республики Куба происходит внедрение российской платёжной системы «МИР», что, в свою очередь, сыграет свою роль на расширении международного взаимодействия между странами.

В сфере науки и образования Россия и Куба постепенно развивают сотрудничество. В России проходят образовательные встречи, различные выставки, посвящённые истории и культуры Кубы. Многие кубинские студенты учатся в российских университетах по правительственным программам. Учёные из этих двух стран тоже сотрудничают и делают новые открытия.

Начало культурного и языкового обмена между Россией и Кубой уходит корнями в 18 век, когда в 1782-1784 на остров прибыл русский дипломат, литератор и врач Ф.В. Каржавин. Он посвятил 2 года своей жизни на Кубе преподаванию русского, английского и французского языков.

В 1818 году в Гаване открылось первое российское консульство и начался коммерческий обмен, а в 1902 были установлены дипломатические отношения между странами. В 1917 в связи с приходом к власти большевиков дипломатические отношения разрываются, так как неокOLONиальное правительство Кубы не признало смены политического режима в России и создание СССР. С 1942 по 1952 была попытка восстановления связей с Кубой, но в 1952 году президент Кубы Ф. Батиста вновь их разрывает. И только после победы революции и прихода к власти Ф. Кастро отношения между СССР и Кубой начинают налаживаться и выходить на новый уровень. Началось тесное сотрудничество во всех сферах общественной жизни и промышленности, в связи с чем появилась необходимость в международном взаимодействии на всех уровнях. На рисунке 2 показано фото первого визита кубинского лидера Ф. Кастро в СССР.

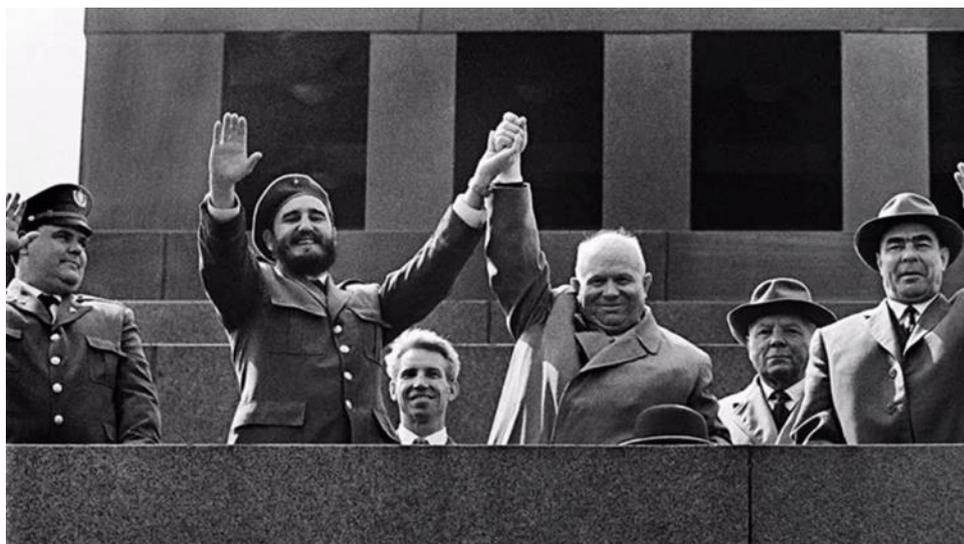


Рисунок 2 – Фото первого визита кубинского лидера Ф. Кастро в СССР

С 1966 по 1977 в Гаване было открыто 6 подготовительных факультетов для кубинцев, планирующих обучение в СССР. А в 1977 году в столице был открыт филиал Института русского языка, после чего культурный и языковой обмен приобрел новые перспективы и возможности.

После распада СССР международные отношения, а также культурные и языковые связи, между Россией и Кубой опустились на критически низкий уровень. Интерес к русскому языку уменьшился, и на территории острова осталось лишь 2 места изучения русского языка: Гаванский университет и Высший педагогический институт.

С приходом к власти в России президента В.В. Путина создаётся специальный фонд поддержки и укрепления международных и культурных связей «Русский мир». В Гаване проводятся выездные семинары. В 2010 Гаванская книжная ярмарка была посвящена России, после чего у России там теперь есть свой павильон. А также возобновлено сотрудничество в сфере промышленности, туризма и науки.

Несмотря на хорошие отношения между Кубой и Россией и популяризацию русской культуры в кубинском обществе, русский язык преподаётся только в нескольких местах

В настоящее время существуют учреждения, где преподаётся и изучается русский язык. Эти места перечислены и описаны ниже.

Факультет иностранных языков Гаванского университета, на который поступают студенты, закончившие средние школы является одним из основных мест изучения русского языка и культуры на Кубе. Специальность «русский язык и литература со вторым иностранным языком» изучается 5 лет по новому образовательному стандарту кубинского министерства высшего образования. За последние годы эта специальность становится более популярной среди студентов, интересующихся лингвистикой, преподаванием иностранных

языков, письменным и устным переводом и работой в туристической области. Факультет располагает прекрасным научным и педагогическим составом, способным сохранить и преумножить величественность русской культуры на Кубе.

На этом же факультете в 2017 году открылась кафедра русского языка Института Пушкина. По словам ректора Института Пушкина Маргариты Русецкой: «Русский язык зазвучит на факультете иностранных языков не только для студентов, но и для школьников, для педагогов. Это важный шаг в сотрудничестве между российским и кубинским народами». На рисунке 3 показан внешний вид парадного входа в Гаванский университет.

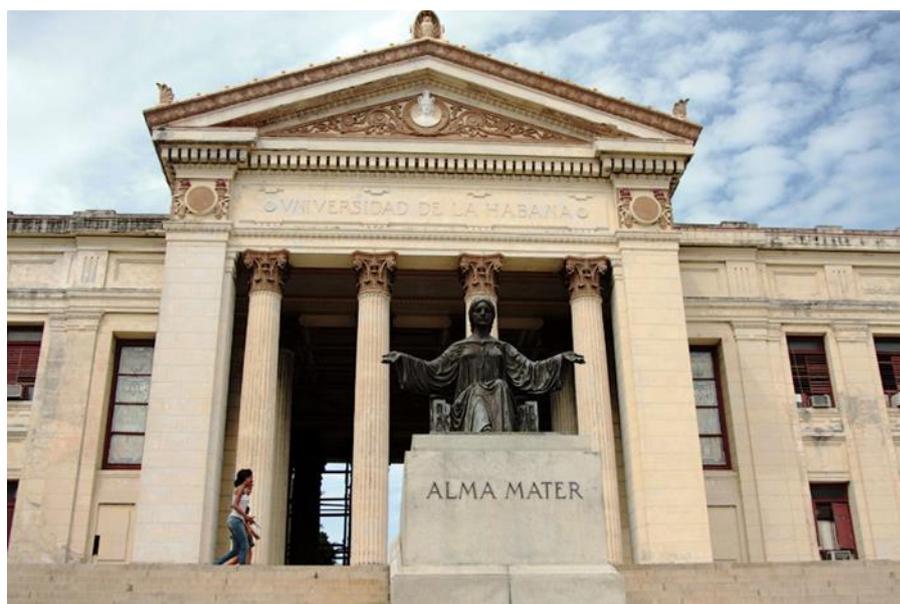


Рисунок 3 – Внешний вид парадного входа в Гаванский университет

Также одним из центров изучения русского языка является подготовительный факультет иностранных языков на базе старейшего вуза страны - Гаванского университета. Он открылся 4 января 2020 года. Там обучаются кубинцы, которые в будущем поедут получать высшее образование в Россию в рамках предоставляемых российским правительством 100 специальных стипендий. Главная цель - сократить срок адаптации будущих студентов к обучению на иностранном языке. В ходе торжественных мероприятий посол России на Кубе Андрей Гуськов заявил: "Этот беспрецедентный проект важен не только с точки зрения взаимодействия в сфере образования, сколько в целом для двусторонних отношений между нашими странами. Сегодня мы часто отмечаем те масштабные проекты, которые связывают наши страны - это и экономика, и инфраструктура, и транспорт, и энергетика. Предстоит сделать многое, поэтому спрос на специалистов, которые владеют не только своей профессией, но и русским языком, всегда будет высоким».

Другим высшим учебным заведением на Кубе, где изучается русский язык является Педагогический университет, основной задачей которого является подготовка преподавателей средних школ и средних профессиональных учебных заведений.

На Кубе существуют школы гостиничного менеджмента и туризма (FORMATUR), находящиеся в разных провинциях Кубы. Особенно в тех городах, которые представляют собой туристические центры. В некоторых из них несколько лет назад начали изучать русский язык наряду с другими языками, такими как английский и французский. В соответствии с Национальным бюро статистики и информации в 2020 и 2021 годах, Россия являлась основным источником международного туризма на Кубе.

Для оценки положения дел с изучением русского языка на Кубе и выявления основных проблем обучения был проведён социальный опрос, в котором участвовали граждане Кубы, когда-либо изучавшие или изучающие в настоящее время русский язык как иностранный. Всего в опросе приняло участие 30 человек.

Были заданы следующие вопросы:

1. Каким образом вы изучаете или изучали русский язык?
2. Как бы вы оценили представительство русской культуры в нынешнем кубинском обществе
3. Объясните в нескольких словах, что побудило вас изучать русский язык.
4. Какие из следующих коммуникативных навыков, по вашему мнению, сложнее всего развить на этом языке носителям испанского языка?
5. Какие средства вы используете для практики языка?
6. Укажите некоторые цифровые платформы, которые вы предпочитаете.
7. С какими самыми большими трудностями вы столкнулись при изучении русского языка?
8. Считаете ли вы, что есть проблемы с доступом к учебным материалам?
9. Считаете ли вы, что русский язык популярен среди сегодняшней кубинской молодежи?
10. Какие меры могли бы способствовать преподаванию этого языка и популяризации русской культуры на Кубе сегодня?

Из данного опроса можно сделать следующие выводы:

1. 53,1% участников считает представительство русской культуры в нынешнем кубинском обществе низким, 40% - средним, а 6,9% - высоким;
2. самой частой мотивацией среди участников для изучения русского языка является интерес к русской культуре, особенно к литературе и истории этой страны. Некоторые из них были мотивированы работой и получением высшего образования в

России, а остальные изучают русский язык, потому что интересуются работой в туристической области;

3. 82,2% участников считают, что говорение – это коммуникативный навык, который сложнее всего развить в русском языке носителям испанского языка;

4. Самые популярные ресурсы для практики русского языка это (по возрастанию популярности):

- фильмы, сериалы, шоу (70%);
- музыка (60%);
- цифровые платформы изучения (50%);
- цифровые платформы языкового обмена (30%);
- литература (20%);

5. Самыми популярными цифровыми платформами являются: Tandem (20%), Duolingo(15,6%), YouTube (18,3%).

6. Большинство участников заявили, что при изучении русского языка столкнулись с некоторыми проблемами, которые перечислены и описаны ниже:

- проблемы с доступом к учебным материалам – интересующимся изучением русского языка очень трудно найти полезные учебные материалы и в бумажном, и в электронном виде. Это в свою очередь приносит проблемы с владением русской лексикой;

- неправильная методика преподавания РКИ, особенно в частных языковых школах, в которых зачастую работают учителя без педагогической подготовки;

- мало возможностей языкового обмена и практики с русскоговорящими людьми, чтобы развить лексику и узнать больше о русской культуре;

- низкая популярность русского языка по сравнению с другими языками – русский язык является интересным и необычным среди молодёжи. Однако, многие предпочитают изучать другие языки «более легкие и обычные».

7. Участники опроса считают, что преподаванию этого языка и популяризации русской культуры на Кубе сегодня могли бы способствовать следующие меры: «большее представление видео и аудио материалов на русском языке на кубинском телевидении», «распространение культуры, показ фильмов, встречи с носителями языка, посещение православного храма, факультативные занятия на факультете иностранных языков», «вникать в культуру через аудиовизуальные медиа и цифровые платформы», «раздача студентам физических материалов, облегчающих изучение языка, так как всё в цифровом виде, и книги, которые факультет выделяет для изучения, можно использовать только с преподавателем во время занятий. Это мешает и затрудняет обучение. Работать над практикой говорения на конференциях, так как этот навык редко развивается на занятиях. Университетская программа для студентов, изучающих иностранные языки, должна

уделять большое внимание изучению грамматики русского языка и в меньшей степени развивать другие навыки. Проведение культурно-массовых мероприятий, способствующих популяризации русской культуры», «поощрение изучения русского языка через участие в конкурсах и культурных мероприятиях», «студенческий обмен между университетами Кубы и России», «продвигать курсы русского в языковых школах», «улучшать методики обучения», «продвигать активности с посольством России в Кубе, организовывать научные конференции с носителями русского языка и теми, кто его изучает», «создание центров изучения русского языка», «использовать современные методы обучения», «стипендиальные программы на обучение в русскоговорящих странах».

8. Существует большой интерес среди тех, кто уже изучает русский язык в популяризации этого языка в кубинском обществе.

В качестве путей решения существующих проблем можно предложить определённые шаги, направленные на популяризацию русского языка и культуры в кубинском обществе, а также на повышение качества преподавания русского языка в учебных заведениях.

Многие заинтересованные в изучении русского языка и знакомстве с русской культурой сдаются на первых своих шагах из-за сложности языка и огромного числа сложных и непонятных устаревших книг.

Одним из таких шагов может являться введение русского языка как предмета в начальной и средней школе, или в формате дополнительного образования как кружков на базе школ не только Гаваны, но и других провинций. Это позволит детям в более раннем возрасте познакомиться с русской культурой и языком, что отразится на уровне их образованности, а также может помочь в дальнейшем обучении или в других сферах.

Другим шагом может быть включение в список телевизионных каналов каналов на русском языке (образовательных, новостных, исторических, развлекательных). Это позволит каждому желающему окунуться и увидеть русскую культуру. Для тех, кто изучает русский язык, это может стать отличной практикой, а для тех, кто ещё не начал, может послужить мотивирующим фактором. Показ фильмов и сериалов производства СССР и России тоже внесёт положительный вклад в популяризацию русской культуры на Кубе.

Учебные заведения, в которых изучается русский язык, могут проводить различные активности со студентами, включая вечерний показ документальных и других фильмов и сериалов на русском.

Организация встреч со знаменитыми русскими людьми (актёры, учёные, спортсменами), прибывающими на Кубу, позволило бы молодёжи познакомиться ближе с

их деятельностью, получить советы, замотивироваться к новым достижениям и изучению русского языка.

Создание уголков русской культуры по всей Кубе сыграло бы положительную роль в её популяризации. Такие уголки могут быть организованы в ресторанах, магазинах, книжных магазинах, школах и других учебных заведениях.

Проведение различных конкурсов и олимпиад для школьников и студентов позволит создать условия заинтересованности участия, так как победителей и призёров будут ждать призы. Результаты должны учитываться при поступлении в высшие учебные заведения не только Кубы, но и России.

Создание различных стипендиальных программ на обучение в России, а также для тех, кто изучает на Кубе русский язык поможет с материальной стороны студентам.

Система преподавания русского языка на Кубе нуждается в модернизации. Необходимо создание новой методической и материальной базы, новых стандартов в образовательных учреждениях, где русский язык уже преподаётся.

Необходима подготовка качественных педагогических кадров в соответствии с нынешними реалиями.

Учебные заведения нуждаются в обновлении методических пособий, учебников и книг (новая и старая русская литература). Необходимо использовать современные методы обучения, которые уже включают цифровые технологии.

Одной из последних новостей 2022 года о российско-кубинских отношениях в области образования является новость о том, что Куба может присоединиться к международному гуманитарному проекту Минпросвещения РФ «Российский учитель за рубежом». Ведутся переговоры с Министерством образования Кубы о возможности направления российских учителей на остров в следующем учебном году. Предполагается, что учителя, участвующие в проекте, будут работать в одной из школ-лицеев и в одном из высших учебных заведений столицы республики, где они будут преподавать русский язык.

Этот проект позволит кубинским школьникам и студентам поближе познакомиться с русским языком и культурой, так как преподаватели будут носителями этого самого языка и этой самой культурой, что в свою очередь всегда вызывает большую заинтересованность и вовлеченность в процесс обучения, а также повысит уровень популяризации русского языка на Кубе и по всему миру.

Россотрудничество и посольство России в Кубе регулярно проводят мероприятия различного уровня.

Таким образом можно сделать вывод о том, что в последние годы международные отношения между Россией и Кубой улучшаются и укрепляются в различных отраслях

жизни и экономики. Русскому языку в этих отношениях отводится особая роль. Популярность русского языка и культуры возрастает, но всё ещё существуют проблемы, которые необходимо решать. Это показали результаты изучения литературы и проведения опроса среди кубинцев, изучающих или изучавших русский язык.

### **Литература**

15. Русский язык на Кубе сейчас – что дальше? [Электронный ресурс] – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=48174768> (дата обращения: 29.07.2022).
16. Динамика изучения русского языка на Кубе [Электронный ресурс] – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=44636868> (дата обращения: 28.07.2022).
17. Турпром [Электронный ресурс] – URL: <https://www.tourprom.ru/> (дата обращения: 28.07.2022).
18. Минпросвещения России [Электронный ресурс] – URL: <https://www.tourprom.ru/> (дата обращения: 29.07.2022).
19. Гаванский университет [Электронный ресурс] – URL: <https://www.uh.cu/> (дата обращения: 29.07.2022).
20. Посольство РФ в Республике Куба [Электронный ресурс] – URL: <https://cuba.mid.ru/ru/> (дата обращения: 29.07.2022).

### **Literature**

1. Russian language in Cuba now — what next? [Electronic source] – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=48174768> (date of access: 29.07.2022).
2. Dynamics of the study of the Russian language in Cuba [Electronic source] – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=44636868> (date of access: 28.07.2022).
3. Turprom [Electronic source] – URL: <https://www.tourprom.ru/> (date of access: 28.07.2022).
4. Ministry of Education of Russia [Electronic source] – URL: <https://edu.gov.ru/press/5527/kuba-mozhet-prisoedinitsya-k-proektu-rossiyskiy-uchitel-zarubezhom/> (date of access: 29.07.2022).
5. Universidad de La Habana [Electronic source] – URL: <https://www.uh.cu/> (date of access: 29.07.2022).
6. Embassy of the Russian Federation in the Republic of Cuba [Electronic source] – URL: <https://cuba.mid.ru/ru/> (date of access: 29.07.2022).

## **РЕКОНСТРУКЦИЯ СОЦИО- ЭТНИЧЕСКОЙ СОСТАВЛЯЮЩЕЙ ЧЕРНЯХОВСКОЙ КУЛЬТУРЫ**

**Аннотация:** В данной статье рассматривается проблема социальной реконструкции Черняховской культуры, в особенности её славянского компонента. Анализ культуры проводится на основании данных погребальных памятников в соответствии с приведёнными в статье критериями, также заостряется внимание на специфике общественного устройства Черняховской культуры в рамках её полиэтничности. Исследование выстраивается на основании соотнесения теорий анализа археологических памятников с точки зрения развития древних обществ с данными касательно непосредственно археологического материала Черняховской культуры. В конце статьи делается вывод о социальной и этнической составляющих Черняховской археологической культуры.

**Abstract:** This article deals with the problem of social reconstruction of the Chernyakhovsky culture, especially its Slavic component. The analysis of culture is carried out on the basis of the data of funerary monuments in accordance with the criteria given in the article, attention is also focused on the specifics of the social structure of the Chernyakhovsky culture within its polyethnicity. The research is based on the correlation of the theories of the analysis of archaeological monuments from the point of view of the development of ancient societies with the data on the archaeological material of the Chernyakhovsky culture itself. At the end of the article, a conclusion is made about the social and ethnic components of the Chernyakhovsky archaeological culture.

**Ключевые слова:** социальная структура, вождество, ранжированное общество, Черняховская культура, готы, славяне.

**Key words:** social structure, chiefdom, ranked society, Chernyakhovskaya culture, Goths, Slavs.

Археологические материалы, представленные как правило объектами материальной культуры, могут быть не только культурными и хронологическими индикаторами различных археологических культур, они дают нам не только информацию о том, чем пользовались люди прошедших эпох, и какие предметы сопровождали их на протяжении

жизни, но также могут выступать и в качестве основных источников по реконструкции социальной структуры населения изучаемой культуры. Это же касается и Черняховской культуры, существовавшей на территории Восточной Европы во II – IV в.в.н.э. Получение данных об общественно-социальной структуре позволит судить о степени приближенности славян в полиэтничном черняховском обществе к цивилизации и государству накануне непосредственно Великого переселения народов. Данная работа посвящена прежде всего реконструкции сложности социальной структуры славянской общности внутри Черняховской культуры, как наиболее многочисленной и освещению основной специфики социальной структуры данной культуры в рамках её полиэтничности.

Уже в начале 70-х годов 20в. главным источником, на основании которого можно провести социальную реконструкцию изучаемого общества, стали считаться погребальные памятники [1, с.9]. В это же время в западной археологии возникает такое течение, как «процессуальная археология», один из последователей которой – А.Сакс предлагает определённый набор критериев, на основании которых можно провести анализ погребальных памятников с точки зрения социальной структуры. В настоящий момент наиболее интересны для нас из них следующие : 1) различные социальные личности представлены в погребальной сфере разными комбинациями атрибутов; 2) социальная структура определяется природой социальной личности, проявляющейся в погребальной практике ; 3) низкий социальный статус личности маркирован меньшим количеством признаков, присутствующих в погребении этого человека, по сравнению с другими , и наоборот ; 4) чем выше уровень излишков в погребальных атрибутах, тем более сложно и иерархично общество, и наоборот, чем больше уровень энтропии, тем менее сложно и эгалитарно общество [1, с.12].

В зависимости от характера погребений определялась и сложность общества. Всего было предложено две схемы уровней сложности иерархичности общественной организации: 1) «бэнд», племя, вождество, государство ; 2) эгалитарное, ранжированное, стратифицированное , государство [1, с.13].

Теперь перейдём непосредственно к анализу черняховских погребальных памятников на основе изложенной информации.

Внутри территории, относящейся к Черняховской культуре выделяется два ареала доминирования славянских племен – Верхнеднепровский и Подольско-Днепровский [8, с.271]. На этих территориях встречаются два типа погребения, характерных, впрочем , для всей культуры : ингумация и трупосожжение. Могильники представляли из себя кладбища площадью в среднем – 1000 – 1500 кв.м. [5, с.134]. Труположение было представлено

двумя вариантами: северной и западной ориентировкой умершего. Биритуализм был основным признаком захоронений черняховцев, ингумация или трупосожжение в чистом виде встречаются на могильниках крайне редко [8, с.236]. Оба вида захоронений сопровождалась погребальным инвентарём, который мог включать в себя керамику, украшения, бытовые предметы, предметы профессиональной деятельности или же любимые вещи умершего [8, с.236 – 237]. При этом труположения с северной ориентировкой были наиболее богаты инвентарем, трупосожжения же являлись наиболее «бедным» типом захоронений. Выделяются также захоронения знати, которые по своим размерам были больше стандартных могил, а также отличались от других качеством и количеством сопроводительного инвентаря (импортные предметы). Такие захоронения располагались в центре могильника или же обособленно от него. Кроме того, было найдено два захоронения, необычайно богатые по инвентарю, положенные на сосудах, могущие относиться по мнению Э.А.Сымоновича, к представителям жреческого сословия [5, с.136]. Наличие статусной градации, таким образом, указывает на то, что черняховское общество можно классифицировать как ранжированное.

Говоря об общественном строе славянского элемента Черняховской культуры, считаем необходимым остановиться на таком устройстве обществ, как вождество. В целом основным признаком вождества является организация социума по следующему пирамидальному принципу : верхушка – наследственные вожди и иная элита, средний класс – свободные полноправные непосредственные производители и самый низший класс – различные группы неполноправных и бесправных лиц [1, с.134].

Информацию об общественном устройстве славянской части Черняховской культуры мы находим у готского историка Иордана. Так, сведения о верхушке общества содержатся в описании казни князя Божа ,его сыновей и семидесяти старейшин ,то есть вождя, его наследников( что говорит уже о наследственном характере власти) и элиту[3, с.115]. Исходя из этого можно заключить, что славяне эпохи Черняховской культуры находились на стадии военной демократии предгосударственного или раннегосударственного этапа, т.е. были частью раннего гото-славянско-иранского союза, при сохранении внутренней эгалитарности. [9, с.161; 10, с.23].

Основная же специфика общественного устройства Черняховской культуры в рамках её полиэтничности заключается в вопросе о соотношении властных верхушек славян и готов. Готы, как нам известно из труда Иордана, покорили славян, однако, читая описание похода Винитария на антов, мы видим, что ему противостоит организованная сила, ведомая князем, что свидетельствует о сохранении у славян мощной политической верхушки. Скорее всего готы реализовали в отношении славян ту же политическую

модель, что потом в отношении их самих применяют гунны: при общем подчинении власти завоевателей (в данном случае готов) сохранение своей власти над собственно славянской общностью [9, с.194]. Важно отметить, что речь идет не о поглощении славян готами, а скорее о вынужденном союзе, основанном на вассально-даннических отношениях. Данные лингвистики также подтверждают тот факт, что славяне в составе Черняховской культуре находились в вассально-данническом положении по отношению к готам [4, с.97-99].

Таким образом, основываясь на материалах погребальных памятников, а также на трудах позднеантичных историков, мы можем сказать, что в славянский элемент Черняховской культуры характеризуется явным социальным расслоением (о чём свидетельствует маркирование социального статуса личности разными комбинациями погребальных атрибутов: более богатые княжеские погребения, наличие предметов профессиональной деятельности усопшего). Общественное же устройство можно охарактеризовать как сложные, иерархическое (с передаваемым социальным статусом) и ранжированные. Основной спецификой при этом является своеобразный симбиоз славянского элемента с элементом готским, при сохранении большей полноты власти за последними.

#### **Список источников и литературы:**

1. Берсенева, Н.А. Социальная археология: возраст, гендер и статус в погребениях саргатской культуры. [Текст]: монография. – Екатеринбург : УрО РАН, 2011. – 204 с.
2. Буданова, В.П. Готы в эпоху Великого переселения народов [Текст]: монография. – М.: Наука, 1990. – 232 с.
3. Иордан, "О происхождении и деяниях гетов". *Getica* / Вступительная статья, перевод, комментарий Е. Ч. Скржинской [Текст]: ... . – М.: Издательство восточной литературы, 1960. – 436 с.
4. Милов, Л.В. RUZZI «Баварского географа» и так называемые «русичи». [Текст]: статья. – М.: Отечественная история, 2000. №1.
5. Рыбаков, Б.А. Археология СССР. Т. 13. Славяне и их соседи в конце I тысячелетия до н.э. — первой половине I тысячелетия н.э. [Текст]. – М.: Наука, 1993. — 328 с.
6. Сафронов, В.А. Основы археологии. Введение в индоевропейскую праисторию [Текст]: программа курса / В.А. Сафронов, Н.А. Николаева. – М.: 1999. – 66 с.
7. Седов, В.В. Восточные славяне в VI-XIII вв. [Текст]: монография. – М.: Издательство «Наука», 1982. – 328 с.

8. Седов, В.В. Славяне в древности. [Текст]: монография. –М.: Издательство «Научно-производственное благотворительное общество «Фонд археологии», 1994. – 344 с.
9. Седов, В.В.Савяне: Историко-археологическое исследование. [Текст]: монография. – М.: Издательство «Языки славянской культуры», 2002. – 624с.

## **СУДЕБНАЯ ЗАЩИТА ПРАВА НА НЕПРИКОСНОВЕННОСТЬ ЧАСТНОЙ ЖИЗНИ В РОССИИ**

**Аннотация:** Луис Брандейс и Сэмюэл Уоррен считаются отцами концепции права на частную жизнь, опубликовав в 1890 году в Harvard Law Review статью под названием «Право на частную жизнь». Они придумали концепцию «права быть оставленным в покое», утверждая, что «существует определенная область личного поведения и межличностных отношений, которая должна быть свободна от любого внешнего вмешательства, как по вертикали (со стороны государства), так и по горизонтали (со стороны других людей)». С того времени право на неприкосновенность частной жизни начало активно развиваться. С того момента оно стало одним из основных прав, гарантированных Конституциями многих стран мира.

**Annotation:** Louis Brandeis and Samuel Warren are considered the fathers of the concept of the right to privacy, having published an article in the Harvard Law Review in 1890 entitled "The Right to privacy". They came up with the concept of the "right to be left alone", arguing that "there is a certain area of personal behavior and interpersonal relationships that should be free from any external interference, both vertically (from the state) and horizontally (from other people)." Since that time, the right to privacy has been actively developing. Since then, it has become one of the fundamental rights guaranteed by the Constitutions of many countries of the world.

**Ключевые слова:** частная жизнь, личная тайна, ЕСПЧ, права человека, уголовный кодекс, неприкосновенность.

**Keywords:** private life, personal secrecy, ECHR, human rights, criminal Code, inviolability.

Защите права на неприкосновенность частной жизни в России посвящена Статья 137 Уголовного кодекса РФ особо охраняет право на неприкосновенность частной жизни в России. Согласно статье 137 Уголовного кодекса, за незаконный сбор информации о частной жизни граждан предусмотрена ответственность. В ст. 24 Конституции РФ и ч. 1 ст. 137 УК говорится только об одном незаконном способе - собирании сведений о частной

жизни лица без его согласия. Однако анализ действующего законодательства показывает, что такая информация может быть собрана на законных основаниях и без согласия человека (например, в соответствии с Уголовно-процессуальным кодексом, Федеральным законом «Об оперативно-розыскной деятельности» и т.д.). Таким образом, действия будут незаконными, если:

- 1) лицо не дает согласия на сбор информации о своей частной жизни;
- 2) сбор такой информации не предусмотрен законом;
- 3) хотя сбор информации предусмотрен действующим законодательством, он осуществляется с нарушением установленных процедур.

Объективная сторона правонарушения характеризуется позитивной формой поведения, выражающейся в совершении одного из следующих альтернативных действий:

- 1) Незаконный сбор информации о частной жизни человека, составляющей его личную или семейную тайну, без его согласия;
- 2) Незаконное распространение такой информации без согласия заинтересованного лица;
- 3) Распространение этих сведений в публичном выступлении, в публично демонстрирующемся произведении или в средствах массовой информации, что характерно не только для самого деяния, но и для способа его совершения.

Состав преступления формальный. Деяние завершено, когда совершено противоправное действие по сбору или распространению информации о частной жизни человека. Субъективная сторона правонарушения характеризуется тем, что преступление совершается с прямым умыслом. Мотив и цель не влияют на квалификацию преступления. Субъектом преступления является вменяемое физическое лицо, достигшее шестнадцатилетнего возраста. Отягчающим обстоятельством рассматриваемого преступления является то, что оно было совершено лицом с использованием своего служебного положения. Таким образом, для наличия квалифицирующих признаков состава преступления необходим специальный субъект. Это любое лицо, которое использует свое служебное положение для незаконного сбора или распространения информации о частной жизни человека. Поведение должностного лица может быть кумулятивным по отношению к составу должностного преступления, если для этого есть основания. При рассмотрении фактов рассматриваемого преступления необходимо найти баланс между правом граждан на защиту чести, достоинства и деловой репутации и другими правами и свободами, гарантированными Конституцией - свободой мысли, слова, массовой информации, правом искать, получать, передавать, производить и распространять информацию любым

законным способом, правом на уважение частной жизни, личной и семейной тайны, правом на обращение в государственные органы и органы местного самоуправления.

Конституционный суд Российской Федерации в Определении КС РФ от 09.06.2005 N 248-О «Об отказе в принятии к рассмотрению жалобы граждан Захаркина Валерия Алексеевича и Захаркиной Ирины Николаевны на нарушение их конституционных прав пунктом «б» части третьей статьи 125 и частью третьей статьи 127 Уголовно-исполнительного кодекса Российской Федерации» истолковал право на неприкосновенность частной жизни следующим образом: «право на неприкосновенность частной жизни означает предоставленную человеку и гарантированную государством возможность контролировать информацию о самом себе, препятствовать разглашению сведений личного, интимного характера. В понятие «частная жизнь» включается та область жизнедеятельности человека, которая относится к отдельному лицу, касается только его и не подлежит контролю со стороны общества и государства, если она носит непротивоправный характер»[1]. К сведениям, составляющим личную или семейную тайну, относятся не подлежащие оглашению данные, по мнению лица, которого эти сведения касаются. В то же время информация, которая так или иначе была обнародована, не может считаться секретом. Стоит отметить, что основное внимание уделяется информационному аспекту права.

В определении 2012 года Конституционный Суд истолковал право на частную жизнь аналогичным образом несмотря на то, что обстоятельства дела существенно отличаются. По мнению заявителя - М.Н. Супруна, статья 137 Уголовного Кодекса в силу правовой неопределенности используемых в ней понятий в том числе «личная тайна» лишает субъекта права возможности в разумных пределах предвидеть негативные последствия своего поведения. Конституционный Суд при рассмотрении данного дела истолковал определение "личной тайны" через право на частную жизнь. При этом определив право на частную жизнь как предоставленную человеку и гарантированную государством возможность контролировать информацию о самом себе, препятствовать разглашению сведений личного, интимного характера. Исходя из вышеизложенного, видно, что в Российской Федерации (в теории, законодательстве и правоприменительной практике) право на уважение частной жизни понимается как уважение к информации о частной жизни и трактуется достаточно узко.

Верховный Суд РФ [2] также затронул этот вопрос. Верховный суд России разъяснил, что является вмешательством в тайну личной жизни. Суд постановил, что ответственность за нарушение тайны переписки не зависит от наличия личной тайны. Вмешательство в частную жизнь человека становится преступлением, если оно касается

информации, которую сам гражданин не желает предавать огласке. Это разъяснил Пленум Верховного Суда РФ в своем Постановлении «О некоторых вопросах судебной практики по делам о преступлениях против конституционных прав и свобод человека и гражданина».

Распространение информации определяется как ее передача хотя бы одному неуполномоченному лицу. Передача информации лицу, к которому она относится, не может считаться распространением, если были приняты достаточные меры для обеспечения конфиденциальности информации.

Незаконное распространение информации о частной жизни человека в публичных выступлениях, публично демонстрируемых произведениях, в СМИ или в Интернете представляет дополнительную общественную опасность, поскольку личные или семейные тайны становятся известны большому количеству людей. Такое поведение подпадает под действие части 1 статьи 137 Уголовного Кодекса.

С момента вступления в силу Уголовного кодекса в России ежегодно возбуждается лишь несколько уголовных дел о вторжении в частную жизнь. Это, конечно, не отражает масштабов происходящих нарушений, что говорит о проблемах, связанных с выявлением и расследованием уголовных дел исследуемой категории [3].

По данным Судебного департамента при Верховном Суде РФ, в 2018 г. за преступления, предусмотренные ст. 137 УК РФ, было осуждено всего 58 человек. В 2017 и 2016 гг. эти данные составили 64 и 31 соответственно [4].

В Европе право на неприкосновенность частной жизни понимается более широко. В деле "Иващенко против России" Европейский суд по правам человека рассмотрел дело при следующих обстоятельствах. Заявитель, фотожурналист, возвращался в Россию из Абхазии и был проверен таможенными органами на российско-абхазской границе. Таможенные органы досмотрели багаж журналиста на основании того, что он мог провозить материалы экстремистского содержания, и скопировали 34 папки с 16 500 документами на DVD-диск. Иващенко оспорил действия таможенных органов, указав, что его личная переписка также была скопирована. Российская Федерация взялась за рассмотрение спора, исходя из своего понимания права на защиту частной жизни в российской правовой системе. Российский представитель, в частности, отметил, что он согласен с тем, что копирование материалов представляет собой вмешательство в частную жизнь, однако таможенные органы не копировали личную переписку и тем более не читали ее. Поэтому российский представитель утверждал, что конфиденциальная информация, содержащаяся в переписке заявителя, была сохранена в целостности и сохранности и не была прочитана. Европейский суд по правам человека, в свою очередь, присудил Иващенко возмещение ущерба, постановив, что таможенные органы действовали в нарушение статьи 8 Конвенции. ЕСПЧ достаточно

широко истолковал право на уважение частной жизни. ЕСПЧ не рассматривал вмешательство в частную жизнь заявителя исключительно с точки зрения копирования его личной переписки. Суд рассмотрел вопрос о допустимости цензуры всех материалов, принадлежащих Иващенко: фотографий и других материалов журналистского характера. В целом, Суд установил нарушение статьи 8 Конвенции в отношении цензуры и копирования журналистских материалов [5].

Однако многие вопросы, связанные с защитой конституционного права на неприкосновенность частной жизни, остаются недостаточно изученными и требуют дальнейшего анализа и осмысления некоторых положений статьи 137 Уголовного Кодекса.

Статья 137 и другие нормы особенной части УК РФ предусматривают ответственность за нарушение неприкосновенности частной жизни, а их диспозиция носит бланкетный характер. Они требуют изучения других нормативных актов, которые более полно раскрывают различные понятия и категории, содержание и объем частной жизни, основания ее неприкосновенности и варианты возможного правомерного вмешательства в ее ограничение.

Термин «неприкосновенность» неоднократно употребляется в Уголовном кодексе Российской Федерации, но без соответствующего определения. По этой причине понятие «неприкосновенность» нуждается в прояснении. Определение неприкосновенности в русском языке звучит следующим образом: «неприкосновенный чему, к чему; не прикасающийся, не трогающий чего; непричастный, чуждый чему; посторонний; кого или чего не должно касаться, нельзя трогать; не подлежащий чьему-либо ведению, власти; неприкосновенность жилища...» [6]. В других источниках дается такое значение слова «неприкосновенность»: «Сохраняемый в целостности, защищенный от всякого посягательства со стороны кого-нибудь» [7]. Это означает, что любое лицо, независимо от пола, национальности, вероисповедания и т.д., вправе совершать любые действия, не противоречащие закону, не подвергаясь при этом какому-либо принуждению или ограничению в правах со стороны кого бы то ни было [8].

В юридической науке и законотворчестве понятие "частная жизнь" часто рассматривается в терминах личной и семейной тайны. Например, многие авторы Конституционного обзора Российской Федерации указывают на то, что личная тайна является одной из самых чувствительных и закрытых сфер частной жизни и что раскрытие определенной информации нежелательно для отдельных лиц. Так, например, "личные секреты" могут включать информацию о деловых, дружеских и других отношениях, пристрастиях, пороках и скрытых физических недостатках. Такая информация может содержаться в письмах, дневниках, медицинских картах и фотографиях.

По мнению И.А. Бродской, понятие личной тайны включает: тайну личности; тайну прошлого; разглашение сведений, не являющихся юридически порочащими; тайну социальной изоляции [9]. По мнению В.В. Погуляева и Е.А. Моргуновой, личная тайна включает не только семейные секреты, но и интимные отношения, общение, творчество, дневники и другие аспекты секреты. Следует отметить, однако, что только один человек может быть обладателем личной тайны, которую он по каким-то причинам классифицирует как конфиденциальную. Поэтому семейные тайны, как тайны двух или более лиц, не могут быть личными тайнами. Семейные тайны принадлежат нескольким лицам, состоящим между собой в браке или кровном родстве. Например, отношения супругов или близких родственников по управлению совместной семьей, приобретению и распоряжению совместно нажитым имуществом, урегулированию вопросов рождения (усыновления), воспитания и образования совместных детей. Участниками таких отношений могут быть не только супруги (проживающие совместно и ведущие общее хозяйство) и их дети, но и близкие родственники: родители, бабушка, дедушка, внуки, братья и сестры, усыновители и усыновленные - исчерпывающий перечень приведен в ч. 4 ст. 5 УПК РФ [10]. Таким образом, граждане, не имеющие близких родственников, не имеют права на семейную тайну. В то же время эти отношения могут быть и семейными, когда родители и дети разделены, когда дети рождены вне брака, и определяющим фактором здесь также является понимание характера этих отношений участниками отношений.

Обзор определений понятий "частная жизнь", "личная тайна" и "семейная тайна" в юридической науке, а также анализ уголовного, уголовно-процессуального, гражданского законодательства и Конституции Российской Федерации позволяет очертить перечень компонентов, которыми правоведы и законодатели наделяют частную жизнь. К ним относятся.

1. Внутренняя психическая сфера: мировоззрение человека — это набор рациональных идей о мире и собственном месте в нем; чувственно-эмоциональная часть — это набор переживаний.

2. Межличностные отношения: семейные отношения и связи, отношения со знакомыми и друзьями, интимные отношения, сексуальные отношения.

3. Персональные данные: дата (рождения, работы, брака и т.д.), профессия, род занятий, национальность, происхождение, место рождения, работы, учебы, место жительства, телефон, семейные привычки

4. Медико-физиологическая область: особенности внешности, физиологические особенности, физические и психические отклонения, нарушения, заболевания различного

происхождения и характера, отношение к своему здоровью, внешний вид, гигиенические и санитарные аспекты.

5. Поведенческая сфера: диспозиции и привычки; особенности поведения в экстремальных условиях, бессильное поведение.

6. Имущественная сфера: перечень имущества, источники дохода (зарботная плата, подарки, инвестиционный доход и т.д.), способ и время приобретения; перемещение имущества

Следует отметить, что перечисленная информация, касающаяся частной жизни человека, не всегда носит конфиденциальный характер, и действия, совершенные с такой информацией, не образуют состава преступления, предусмотренного статьей 137 Уголовного кодекса. Например, такая информация, как дата рождения, брака, работы, место работы, учебы, род занятий, место жительства, номер телефона и т.д. раскрывается практически ежедневно, особенно при наличии баз данных в Интернете, в различных анкетах, социологических опросах, интервью, а также в разговорах с друзьями, знакомыми, соседями, при знакомстве с новыми людьми и т.д. Вышеуказанная информация может стать тайной только в том случае, если заинтересованное лицо скрывает ее от других.

Анализ различных определений понятия «частная жизнь» приводит к следующим выводам: во-первых, в рассмотренных определениях нет единообразия, которое могло бы обеспечить единую концепцию для права и юриспруденции. Во-вторых, все попытки правоведов ввести некий нематериальный перечень интересов или прав и свобод в определение частной жизни следует признать контрпродуктивными, поскольку этот перечень слишком широк по охвату. Это делает все определения громоздкими и, кроме того, они не отражают природу частной жизни как духовного явления и социальной ценности. В-третьих, содержание частной жизни определяется строго индивидуально, поэтому невозможно составить исчерпывающий перечень нематериальных благ, охватываемых понятием «частная жизнь».

Судебная практика по статье 137 Уголовного кодекса РФ неоднозначна. Экспертно-аналитический центр ГК InfoWatch опубликовал отчет, посвященный изучению судебной практики в отношении положений о вторжении в частную жизнь, содержащихся в главе 19 Уголовного кодекса РФ. В сферу исследования входят уголовные дела о преступлениях против конституционных прав и свобод граждан, рассмотренные судами первой инстанции в 2019-2020 гг. Выборка судебных дел основана на данных национальной автоматизированной системы «Правосудие» Российской Федерации.

Так, за анализируемый период было выявлено 262 случая, зарегистрированных по статье 137 УК РФ «Нарушение неприкосновенности частной жизни» в 2019 году и 215 - в

2020 году. Почти все дела - более 96% - касались деяний, совершённых частными лицами. В 2020 году количество дел по статье 137 УК РФ, рассмотренных судами первой инстанции, снизилось почти на 18% по сравнению с 2019 годом.

Изучение судебной практики по статье 137 УК РФ показывает, что 50,3% дел, рассмотренных судами, завершились обвинительными приговорами, а 38,4% были прекращены по различным причинам (заявления следователей, мировые соглашения с потерпевшими и т.д.). В остальных случаях (11,3%) было принято решение о передаче дела в соответствующий судебный орган, о возвращении дела прокурору (руководителю следственного органа) и о применении к обвиняемому принудительных мер медицинского характера.

Типичным деянием, за которое обвиняемого судят по части 1 статьи 137 УК РФ, является компрометация ревнивого партнера в переписке (обычно в мессенджере или в социальных сетях) или публикация интимных фотографий жертвы для всеобщего обозрения (обычно в социальных сетях). Наиболее распространенным наказанием по данному разделу является штраф - 45% случаев. В большинстве случаев штраф не превышает 30 000 рублей.

Кроме того, было обнаружено три обвинительных приговора с реальными сроками заключения. Обычно реальное наказание назначается судом за сознательное разглашение принципиально важной для жертвы информации. Самым суровым наказанием в выявленных случаях было лишение свободы сроком на один год в соответствии с п.2 ст. 137 Уголовного кодекса. В 75% случаев сотрудники, осужденные п.2 ст. 137 Уголовного кодекса, использовали законные средства для получения информации, которую они разгласили или передали. Чаще всего чиновники использовали мессенджеры для разглашения частной информации - в 50% случаев - но также использовались электронные письма, цифровые носители и данные, распечатанные на принтерах. В одном из судебных документов говорится об устном разглашении информации о частной жизни, совершенном лицом с использованием своего служебного положения.

Исследование судебной практики, связанной с делами по статье 137 УК РФ, показало, что примерно половина всех дел прекращаются по таким основаниям, как примирение сторон, ходатайство следствия и так далее. И лишь менее 40% дел по статье 137 УК РФ завершаются приговорами. Также можно отметить очень низкий размер компенсации морального вреда, присуждаемый потерпевшим. Как правило сумма составляет от 2 до 15 тысяч рублей, что демотивирует потерпевших подавать заявления по ст. 137 УК РФ. Примером может послужить Приговор Новосергиевского районного суда Оренбургской области по делу № 5-581/2020. При квалифицированном составе по ч. 2 ст.

137 УК РФ и штрафе в размере 60 тысяч рублей, суд приговорил взыскать в качестве компенсации морального вреда всего 10 000 рублей.

Наконец, следует отметить, что существует острая необходимость в защите права на неприкосновенность частной жизни и права человека на личную и семейную тайну, а также в установлении единообразной правоприменительной практики как одного из эффективных средств защиты, для чего требуется:

- На основании статей 55 и 56 Конституции РФ установить единый перечень оснований для ограничения права на неприкосновенность частной жизни, личную и семейную тайну, каждое из которых должно применяться в соответствии с требованиями закона.

- Унифицировать правовые положения о защите права на неприкосновенность частной жизни, личной и семейной тайны, включая те, которые охватываются статьёй 137 Уголовного Кодекса РФ.

## БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Определение Конституционного Суда Российской Федерации от 09.06.2005 N 248-О — URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 09.05.2022).
2. Гиниятуллина, Е. З., Стремиллова А. В. К вопросу о правовом регулировании общественных отношений в сфере информационных технологий // *Crede Experto: транспорт, общество, образование, язык*. 2016. № 1. С. 133-139.
3. Латыпова, Э. Ю. Некоторые аспекты уголовной ответственности за деяния, посягающие на неприкосновенность частной жизни // *Oeconomia et Jus*. 2019. № 2. С. 35-45.
4. Юсупова, Д. Р., Баглай Ю. В. Уголовно-правовая охрана права на неприкосновенность частной жизни человека в Российской Федерации // *Аллея науки*. 2020. Т. 2, № 5 (44). С. 728-732.
5. Кротов, А. В. Проблемы конституционализации права на частную жизнь в России в условиях глобализации // *Актуальные проблемы российского права*. — 2017. — № 2 (75).
6. Даль, В. И. Толковый словарь живого великорусского языка: избр. ст. / В. И. Даль; совмещ. ред. изд. В. И. Даля и И. А. Бодуэна де Куртенэ. - М.: ОЛМА Медиа Групп, 2009. - 573 с.

7. Ожегов, С. И. Толковый словарь русского языка / С. И. Ожегов, Н. Ю. Шведова. – 4-е изд., доп. – Москва : Азбуковник, 2000. – 940 с.
8. Комментарий к Конституции Российской Федерации / Абрамова А. И., Агапов А. Б., Азарова Е. Г. и др.; Отв. ред. Л. А. Окуньков; Институт законодательства и сравнительного правоведения при Правительстве Российской Федерации. - 2-е изд., доп. и перераб. - М. : Бек, 1996. - 634
9. Бродская, И.Д. Конфиденциальные сведения: способы использование. Правовой смысл понятия «разглашение», «Законодательство и практика СМИ», № 7-8, 1999. - С. 30-34
10. Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации» от 18.12.2001 N 174-ФЗ (ред. от 27.12.2019, с изм. от 30.01.2020) // Российская газета, N 249, 22.12.2001.

*Панферова Надежда Юрьевна,  
магистрант, ФГАОУ ВО «Российский университет транспорта», г. Москва*

*Пирва Евгений Александрович,  
магистрант, ФГАОУ ВО «Российский университет транспорта», г. Москва*

## **РОЛЬ ОРГАНИЗАЦИОННОГО ДИЗАЙНА В УПРАВЛЕНИИ ОРГАНИЗАЦИОННЫМИ РИСКАМИ КОМПАНИИ**

**Аннотация.** В статье анализируется роль организационного дизайна в управлении организационными рисками компании. Рассматриваются понятие, ключевые характеристики и факторы возникновения рисков в деятельности организаций. Приводятся особенности организационной структуры компании и её изменения в рамках организационного развития. Выявляются отличительные черты и характеристики организационного дизайна, его блоки и основные принципы. Приводятся типы организационных структур в рамках организационного дизайна.

**Annotation.** The article analyzes the role of organizational design in the management of organizational risks in a company. The concept, key characteristics and risk factors in the activities of organizations are considered. The features of the organizational structure of the company and its changes in the framework of organizational development are given. The distinctive features and characteristics of organizational design, its blocks and basic principles are revealed. Types of organizational structures within the framework of organizational design are given.

**Ключевые слова:** организационные риски, управление рисками, организационный дизайн, организационная структура, компания.

**Key words:** organizational risks, risk management, organizational design, organizational structure, company.

В условиях перехода к инновационной экономике, в которой решающая роль отводится культуре, а определяющим конкурентоспособность компаний и источником роста становятся создание и использование знаний, особую актуальность приобретают подходы к управлению, основанные на знаниях и культуре [1]. Возникает необходимость формирования организационной культуры, в рамках которой формируются базовые ценности, которые дают возможность генерировать и модифицировать знания. Но, стоит

отметить, что знания очень трудно отделить от его носителя, поэтому второй вопрос об эффективности управления человеческими ресурсами непроизвольно проистекает из первого. Однако в силу того, что человек и представляемые им трудовые ресурсы является сложной системой с неоднородной степенью самоорганизации, из его поведения не могут быть исключены ситуации неопределённости [2]. Вследствие этого актуальным становится формирование организационной структуры компании, учитывающей риски и неопределённости, сопряжённые как с внешними, так и с внутренними факторами. Это определяет значимость исследования организационного дизайна как инструмента управления организационными рисками компании.

Целью работы является изучение роли организационного дизайна в управлении организационными рисками компании. Для её достижения были использованы методы анализа и синтеза научных публикаций и литературных источников по рассматриваемой теме.

Риск представляет собой вероятность неблагоприятного исхода какого-либо этапа или действия в условиях, когда для выполнения цели, поставленной компанией, требуется его благоприятный исход [3]. Ключевыми характеристиками риска являются объективность проявления, субъективность оценки, вероятность возникновения, неопределённость последствий, вероятные негативные исходы и вариативность уровня.

Возникновение рисков обусловлено неопределённостью, которая в общем виде может быть определена следующими группами факторов [4]:

- отсутствие данных, получение которых может быть обеспечено, но требует либо финансовых затрат, либо существенных временных затрат и усилий;
- действия либо противодействия конкурентов и контрагентов, анализ которых требует значительных затрат и усилий;
- случайная реализация факторов, потенциально известных при принятии решений, но обладающих неизвестной формой действия;
- появление неизвестных при принятии решений факторов.

Управление рисками подразумевает под собой превентивное выявление вероятных угроз и внедрение системы защиты, позволяющей предотвратить неблагоприятные последствия. Для определения факторов риска могут использоваться ключевые индикаторы рисков – качественные или количественные показатели, которые характеризуют концентрацию рисков [5]. Посредством этих индикаторов возможно дать оценку эффективности системы управления рисками и качеству мер, принятых в её рамках.

Одним из инструментов управления рисками является формирование организационной структуры компании, представляющей собой упорядоченную

совокупность взаимосвязанных элементов, в качестве которых выступают отдельные сотрудники, службы и иные звенья аппарата управления, находящиеся в устойчивых взаимоотношениях, обеспечивающих их деятельность и развитие как единого целого [6]. Организационная структура управления является формой разделения и кооперации управленческой деятельности, в пределах которой протекает ориентированный на достижение намеченных целей процесс управления.

В процессе функционирования компании её организационная структура претерпевает изменения, происходящие в рамках организационного развития [7]. Данная концепция включает ряд практических приёмов, нацеленных на содействие организации в приобретении большей гибкости и адаптации к переменам. Организационное развитие рассматривает изменения как постоянно происходящие обновления, которые должны стать для компании не чрезвычайной ситуацией, а регулярной практикой. Таким образом, мы говорим об изменении, как необходимом условии развития организации. В компании изменению подлежат такие элементы, как стратегия, навыки, корпоративные ценности, структура, системы, кадровые ресурсы [8], хотя и с разной степенью интенсивности. В результате последовательного изменения данных факторов в каждый момент времени нарушается динамическое развитие структуры компании и формируется новое состояние динамического равновесия, являющееся более устойчивым в изменённых условиях.

Вместе с тем, структура компании всегда должна обеспечивать стратегию её развития, для чего требуется учёт внешних и внутренних возможностей [9]. В отличие от концепции организационной структуры, концепция организационного дизайна рассматривает компанию как открытую систему, на которую оказывают воздействие различные внешние факторы. Основными характеристиками организационного дизайна выступают уровень сложности компании, степени управляемости и специализации деятельности, специфика базовых организационных процессов, таких как интеграция, дифференциация, адаптация и контрадаптация, механизмы контроля и координации, распределение и формализация полномочий, специфика организационной культуры и квалификации персонала и прочие.

В организационном дизайне, который в большей степени характерен для постиндустриальной экономики, делается акцент на гибкие структуры, необходимость объединения навыков и знаний персонала и командную работу. По сравнению со стабильной организационной структурой организационный дизайн является более подвижной и меняющейся под воздействием различных факторов концепцией. В его основе лежат представления о том, что соблюдение чёткой расстановки сил и распределение полномочий и функций менее важно, чем достижение синергетического эффекта от

грамотного использования лидерского потенциала сотрудников, команд, методов управления знаниями и умелого применения информационных технологий.

Концепция организационного дизайна включает следующие основные блоки [10]:

- цели, задачи, конкурентная стратегия и политика руководства;
- структура, включающая разделение труда, распределение власти и ответственности, организационные роли и коммуникативные потоки;
- горизонтальные связи и бизнес-процессы, в рамках которых реализуется сбор информации, определяются её объём и формализация, механизмы принятия решений, построения команд, сетей, неформальных связей и гибких структур;
- система вознаграждения, включающая материальное и нематериальное стимулирования;
- управление человеческими ресурсами, в том числе их отбор, наём, обучение, оценка, перемещение, карьерный рост и прочее.

Можно выделить ряд принципов организационного дизайна компании [11]:

- разнообразие элементов структуры, посредством которого она может быть оперативно адаптирована к изменениям внутренних и внешних факторов;
- целостность структуры;
- обособленность и специализация функций, необходимых для выполнения поставленных задач;
- обеспечение реализации требуемых бизнес-процессов;
- результативность деятельности отдельных организационных единиц;
- сбалансированность полномочий, функций и ответственности всех организационных единиц;
- оптимальная эффективность и стоимость структуры.

По мере развития концепции организационного дизайна появляются различные типы организационных структур, позволяющие эффективно управлять рисками несоответствия структуры целям компании и организации процедур принятия управленческих решений.

Основными типами организационных структур являются [12]:

1. Уплощённая иерархия. В ней власть и информация высшего уровня распределяются между несколькими субъектами, при этом число уровней иерархии сокращается, а количество каналов обмена информацией увеличивается. Это даёт возможность избежать риска несвоевременности при идентификации проблем, разработке и исполнении различных управленческих решений.
2. Уплощённая иерархия с элементами плоской организации. Это динамичная структура, в которой команды являются временными изолированными структурами, формируемыми для определённой деятельности. Благодаря такой структуре нивелируется риск отсутствия обеспечения бизнес-процессами целей компании.

3. Холократическая организация. Имеет вид совокупности самоорганизующихся команд, в которой информация общедоступна, а полномочия и ответственность за принятие решений распределяются по всей компании. Это позволяет избежать рисков дублирования функций отдельных структурных подразделений и отсутствия адекватного контроля за исполнением решений.
4. Плоская организация. Представлена самоуправляемыми организациями, в которых места менеджеров занимают лидеры команд и происходит замена должностей и директивного руководства ролями и сотрудничеством. Благодаря такой организации исключаются риски конфликта интересов и неверного распределения зон ответственности между подразделениями.

Таким образом, концепция организационного дизайна расширяет взгляд на систему построения организации за счёт её рассмотрения как открытой системы, подверженной воздействию внешних факторов. Такой подход позволяет учитывать не только структурные характеристики компании, но и организацию функциональных процессов, систему управления персоналом и организационную культуру, благодаря чему становится возможным обеспечение реализации стратегии развития организации в меняющихся условиях и более эффективное управление организационными рисками.

### **Список литературы**

1. Организационная культура: учеб. и практ. для вузов / В.Г. Смирнова [и др.]; под ред. В.Г. Смирновой. – М.: Изд-во Юрайт, 2022. – 306 с.
2. Динец Д.А. Организация производства на транспорте с применением риск-ориентированного организационного дизайна // *Современные технологии. Системный анализ. Моделирование.* – 2020. – Т. 66, № 2. – С. 174-182
3. Ишутина Т.А. Управление рисками в энергетических компаниях российской федерации // *Развивая энергетическую повестку будущего: сборник докладов Международной научно-практической конференции для представителей сообщества молодых инженеров ТЭК.* – СПб., 2021. – С. 339-343
4. Воронцовский А.В. Управление рисками: учеб. и практ. для бакалавр. и магистр. / А.В. Воронцовский. – 2-е изд. – М.: Изд-во Юрайт, 2022. – 485 с.
5. Руководство по управлению рисками [Электронный ресурс] / Комитет ПАРТАД по внутреннему контролю, внутреннему аудиту и управлению рисками. – 2018. – 91 с. – URL: <https://new.nfa.ru/upload/iblock/516/Rukovodstvo-po-upravleniyu-riskami.pdf> (дата обращения: 21.07.2022).
6. Жаворонков Д.В. Организационные структуры управления: учеб. пособие / Д.В. Жаворонков. – Краснодар: КГУ, 2020. – 100 с.

7. Дорофеева Л.И. Организационное поведение: учеб. и практ. для вузов / Л.И. Дорофеева. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Изд-во Юрайт, 2022. – 378 с.
8. Организационное поведение: учеб. и практ. для вузов / Г.Р. Латфуллин [и др.]; под ред. Г.Р. Латфуллина, О.Н. Громовой, А.В. Райченко. – М.: Изд-во Юрайт, 2022. – 301 с.
9. Организационное поведение: учеб. и практ. для вузов / С.А. Барков [и др.]; под ред. С.А. Баркова. – М.: Изд-во Юрайт, 2022. – 453 с.
10. Мотышина М.С. Организационный дизайн как системная концепция // Системный анализ в проектировании и управлении: сборник научных трудов XXIII Международной научно-практической конференции. Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого. – 2019. – С. 8-12.
11. Никитин В.Н., Благодатский П.В., Крючкова А.С. Система индикаторов организационно-функциональной модели как один из ключевых инструментов организационного дизайна компании // ЭТАП: экономическая теория, анализ, практика. – 2020. – № 1. – С. 136-146.
12. Современные тенденции развития организационного дизайна и современные типы организационных структур: дайджест [Электронный ресурс] // ВІТОВЕ. – URL: [https://www.bitobe.ru/upload/iblock/9e1/ВІТОВЕ\\_tendencii\\_razvitiya\\_organizacionnogo\\_i\\_tipy\\_organizacionnyh\\_strukturizajna.pdf](https://www.bitobe.ru/upload/iblock/9e1/ВІТОВЕ_tendencii_razvitiya_organizacionnogo_i_tipy_organizacionnyh_strukturizajna.pdf) (дата обращения: 21.07.2022).
13. Алексашина Т.В. Модели организационного поведения / Т.В. Алексашина, В.И. Смагина. – М.: Берлин: ООО ДиректМедиа, 2021. – 252 с.
14. Key areas of industrial transformation in the context of digitalization / P.V. Mikhailushkin, A.V. Oblizov, D.V. Osipov [et al.] // Universidad y Sociedad. – 2022. – Vol. 14, No 1. – P. 148-154.

*Конева Кристина Юрьевна,  
студентка 4 курса, факультет «Институт нефтегазового бизнеса»  
Уфимский Государственный Нефтяной Технический Университет  
Россия, г. Уфа*

*Бикмеев Тимур Рустамович,  
Студент 3 курса, факультет «Факультет трубопроводного транспорта»  
Уфимский Государственный Нефтяной Технический Университет  
Россия, г. Уфа*

## **ФИНАНСОВО-ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ СДЕЛОК СЛИЯНИЯ И ПОГЛОЩЕНИЯ БИЗНЕСА В НЕФТЕХИМИЧЕСКОМ СЕКТОРЕ**

**Аннотация.** В статье рассмотрены современные финансовые инструменты для оперативного определения синергетического эффекта от сделок слияния и поглощения на промышленном предприятии, заключающиеся в расчетах с применением формулы А. Дамодарана, основанной на оценке стоимости компаний до сделки сначала без учета, а затем с учетом синергии и дальнейшем вычислении синергетического эффекта. Предлагаемый инструментарий позволяет оценить стоимости компаний методом дисконтированных денежных потоков, учитывать больше источников возникновения синергетического эффекта и, следовательно, дает более точную и полную оценку синергетического эффекта.

**S u m m a r y.** The article discusses modern financial tools for the rapid determination of the synergistic effect from mergers and acquisitions in an industrial enterprise, which consists in calculations using the formula of A. Damodaran, based on the assessment of the value of companies before the transaction, first without taking into account, and then taking into account synergy and further calculation of the synergistic effect. The proposed tools allow assessing the value of companies using the discounted cash flow method, take into account more sources of synergistic effect and, therefore, provide a more accurate and complete assessment of the synergistic effect.

**Ключевые слова:** финансы, теоретико-правовые аспекты, сделки слияния и поглощения, формула Дамодорана, синергетический эффект, финансовые инструменты, дисконтирование денежных потоков.

**Keywords:** finance, theoretical and legal aspects, mergers and acquisitions, Damodoran formula, synergy effect, financial instruments, cash flow discounting.

Развитие крупных российских коммерческих организаций, усиление конкуренции как между российскими компаниями, так и с западными, побуждают предприятия разрабатывать наиболее эффективные стратегии дальнейшего роста и развития, в том числе путем интеграции.

Слияния и поглощения – это актуальный динамичный тренд в развитии современных корпораций. Основная причина стремительного возрастания этой тенденции – конкуренция, которая вынуждает предприятия активно искать инвестиционные возможности, эффективно использовать все имеющиеся ресурсы, оптимизировать издержки.

В экономической литературе приняты следующие понятия.

Поглощение – это сделка, совершаемая с целью установления 100% контроля основного общества над хозяйствующим обществом и осуществляемая путём приобретения более 30 % уставного капитала (акций, долей) поглощаемой компании с последующим присоединением поглощаемой компании к основному обществу.

Объединение – это соединение отдельных компаний в единую экономическую единицу либо на равных условиях, либо в результате того, что одна компания получает контроль над активами и операциями другой компании.

Приобретение – покупка акций компании на свободном рынке, либо с помощью предложения о покупке. [1]

В России данные формы определяются по Нормативно-правовым актам, а именно ФЗ № 208 сделки выделяются как Реорганизация обществ в виде слияния, присоединения, разделения, выделения и преобразования.

К определениям сделок М&А относятся именно слияния и присоединение. Ст. 16 и 17 № 208-ФЗ.

На сегодняшний день как российские исследователи, так и зарубежные, выделяют различные мотивы совершения сделок слияния и поглощения, которые побуждают компании к слиянию. Главная цель, которую преследуют компании при слиянии, – это получение синергетического эффекта. Рассмотрим данное понятие более подробно.

Синергетический эффект – это возрастание эффективности деятельности в результате интеграции, слияния отдельных частей в единую систему за счет системного эффекта. Это значит, что результат при взаимодействии нескольких факторов превышает суммарный результат, который был бы получен от этих факторов по отдельности.

Синергетический эффект проявляется в различных формах, которые и являются мотивами слияний и поглощений.

В целях оценки синергетического эффекта могут применяться два подхода: перспективная и ретроспективная оценка. Перспективная оценка заключается в предварительной оценке синергетического эффекта перед сделкой. Перспективная оценка используется перед принятием решения о сделке, что позволяет оценить ее будущий эффект. Недостатком подхода является возникающая из-за неопределенности результатов сделки неточность. Ретроспективная оценка подразумевает анализ синергетического эффекта после реализации сделки. Данный подход опирается на фактические данные, поэтому он более объективен, чем перспективная оценка. Однако, естественным недостатком подхода является то, что для реализации всех синергетических эффектов нужно определенное время. Если ретроспективная оценка выполняется на момент, когда синергетические эффекты еще не реализованы, она также не будет объективной [2].

А. Дамодаран также обращает внимание на то, что синергетический эффект на практике проявляется не мгновенно, а может занимать длительное время. Он предлагает другую формулу для расчетов, которая основывается на сравнении денежного потока:

$$СЭ = CF_3 - (CF_1 + CF_2) - ОЗ - \text{Премия за сделку}, \quad (1)$$

где СЭ – синергетический эффект от сделки;

$CF_1, CF_2$  – денежный поток компаний до сделки;

$CF_3$  – денежный поток компании после сделки;

ОЗ – организационные затраты.

Таким образом, для расчета синергетического эффекта необходимо рассчитать денежные потоки компаний до и после слияния, вычесть премию за сделку и организационные затраты.

Для оценки и расчета синергетического эффекта мы взяли недавнюю сделку, проведенную в 2021 году. Это сделка поглощения компании АО «ТАИФ» крупнейшим нефтехимическим холдингом ПАО «СИБУР-Холдинг». Объединение активов СИБУРа и группы компаний «ТАИФ» завершилось 4 октября 2021 года, в результате которого была создана крупнейшая нефтегазохимическая компания России и одна из крупнейших в мире. После поглощения ТАИФ вошла в состав СИБУР под новым названием – «СИБУР - РТ».

Сделка стала второй по величине за всю историю наблюдений в отрасли и крупнейшей, заключенной за весь 2021 год.

Для того что бы оценить синергетический эффект по формуле Дамодорана мы взяли данные из бухгалтерской отчетности компаний ПАО «СИБУР-Холдинг» и АО «ТАИФ» до

сделки за 2018-2020 гг.: выручка от реализации, себестоимость продукции, валовая прибыль, коммерческие и управленческие расходы, прибыль/убыток от продаж, кредиторская и дебиторская задолженности, материальные запасы на начало и конец отчетных периодов, собственные средства и внеоборотные активы. Из консолидированной отчетности за анализируемый период 2018-2020 гг. были использованы такие показатели, как амортизационные отчисления на имеющиеся основные фонды и капитальные вложения.

Таблица 1 – Финансовые показатели ПАО «СИБУР-Холдинг» до сделки за 2018-2020 гг. в млн руб. [3]

| Наименование показателя                 | 31.12.2018 | 31.12.2019 | 31.12.2020 |
|---|------------|------------|------------|
| Выручка                                 | 510 794    | 456 932    | 456 597    |
| Себестоимость продаж                    | 338 507    | 316 581    | 311 622    |
| Валовая прибыль/убыток                  | 172 287    | 146 370    | 117 083    |
| Коммерческие расходы                    | 26 533     | 30 811     | 30 649     |
| Управленческие расходы                  | 15 493     | 19 022     | 18 793     |
| Прибыль/убыток от продаж                | 130 261    | 96 536     | 67 641     |
| Доходы от участия в других организациях | 29 444     | 15 830     | 12 371     |
| Проценты к получению                    | 1 483      | 1 640      | 3 837      |
| Проценты к уплате                       | 9 795      | 10 922     | 10 996     |
| Прочие доходы                           | 45 663     | 47 895     | 40 887     |
| Прочие расходы                          | 47 303     | 15 369     | 71 110     |
| Сальдо прочих доходов и расходов        | 149 753    | 103 951    | 42 851     |
| Прибыль/убыток до налогообложения       | 19 326     | 23 751     | 5 811      |
| Налог на прибыль                        | 65         | 52         | 83         |
| Чистая прибыль/убыток                   | 130 361    | 80 147     | 36 957     |

Таблица 2 – Финансовые показатели АО «ТАИФ» до сделки за 2018-2020 гг. в млн руб. [4]

| Наименование показателя | 31.12.2018 | 31.12.2019 | 31.12.2020 |
|-------------------------|------------|------------|------------|
| Выручка                 | 162 298    | 160 224    | 104 359    |

|   |            |            |            |
|---|------------|------------|------------|
| Наименование показателя                 | 31.12.2018 | 31.12.2019 | 31.12.2020 |
| Себестоимость продаж                    | 160 368    | 158 679    | 102 987    |
| Валовая прибыль/убыток                  | 1 930      | 1 544      | 1 372      |
| Коммерческие расходы                    | 9          | 0          | 0          |
| Управленческие расходы                  | 1 209      | 1 214      | 1 103      |
| Прибыль/убыток от продаж                | 713        | 330        | 269        |
| Доходы от участия в других организациях | 20 656     | 6 857      | 9 218      |
| Проценты к получению                    | 45         | 54         | 46         |
| Проценты к уплате                       | 2 708      | 1 728      | 439        |
| Прочие доходы                           | 10 690     | 26 387     | 9 654      |
| Прочие расходы                          | 22 166     | 17 991     | 12 205     |
| Прибыль/убыток до налогообложения       | 7 230      | 13 908     | 6 542      |
| Налог на прибыль                        | 1 666      | 424        | 152        |
| Чистая прибыль/убыток                   | 8 896      | 13 484     | 6 390      |

Далее на основе показателей из таблицы 1 и 2 рассчитали денежный поток для каждой компании до совершения сделки и после проведения сделки за 2021-2022г.

Таблица 3 - Расчёт CF для ПАО «СИБУР-Холдинг» АО «ТАИФ» до сделки (2018 – 2020 г.) и ПАО «СИБУР-Холдинг» после проведения сделки за 2021-2022гг.

|                        |  |                                    |                                    |
|------------------------|--|------------------------------------|------------------------------------|
| Показатели             | ПАО «СИБУР-Холдинг» до сделки (2018 – 2020 г.) | АО «ТАИФ» до сделки (2018–2020 г.) | ПАО «СИБУР-Холдинг» за 2021-2022г. |
| Избыток/недостаток СОК | - 50 786 млн.руб.                              | - 4 767 млн.руб.                   | 737 795 млн.руб.                   |

|   |                  |                     |                       |
|---|------------------|---------------------|-----------------------|
| Долгосрочный темп прироста(t)   | 1,1%             | 0,89%               | 1,1%                  |
| Денежный поток первого<br>постпрогнозного периода<br>(CF <sub>n+1</sub> ) | 77 906 млн. руб. | 3 263 млн.руб.      | 986 686 млн.руб.      |
| Стоимость в постпрогнозный<br>период,<br>реверсия (FV)                    | 502 620 млн.руб. | -5 373<br>млн.руб.  | 502 620 млн.руб.      |
| Ставка дисконтирования  | 0,255            | 0,285               | 0,255                 |
| Дисконтированная реверсия<br>(DFV)  | 161 444 млн.руб. | - 1 533<br>млн.руб. | 316 928 млн.руб.      |
| Стоимость объекта оценки до<br>поправок                                   | 692 090 млн.руб. | 11 055<br>млн.руб.  | 592 804 млн.руб.      |
| Итоговый CF   | 641 304 млн.руб. | 6 287 млн.руб       | 1 336 476<br>млн.руб. |

Таким образом, стоимость ПАО «СИБУР» после проведения сделки равна 1 336 476 млн руб. Получаем синергетический эффект от сделки по формуле А. Домадорана равный 688 885 млн руб.

Таким образом, можно сказать, что рассматриваемая сделка экономически эффективна с точки зрения показателя чистой стоимости поглощения, который оказался значительно больше нуля.

Анализируя результаты, можно отметить, что данная сделка больше направлена на расширение масштабов компании СИБУР, повышения производственной эффективности и повышения конкурентоспособности в нефтегазохимической отрасли России.

Метод оценки синергетического эффекта, использованный в данной работе, может применяться при оценке экономической эффективности потенциальных сделок слияний и поглощений. Стоит отметить, что данный метод позволяет получить примерную, а не точную оценку синергетического эффекта, т. к. сделкам слияний и поглощений в целом присущ высокий уровень неопределенности. Более точная оценка синергетического эффекта и, как следствие, экономической эффективности сделки возможна при использовании внутренней информации.

#### Литература:

1. Брагин, Д.В. Организационно - экономические механизмы слияния и поглощения предприятий корпоративного типа в Российской Федерации [электронный ресурс]/ Д.В.

- Брагин. – Режим доступа: <https://www.dissercat.com/content/organizatsionno-ekonomicheskimekhanizmu-sliyaniya-i-pogloshcheniya-predpriyatii-korporativ>.
2. Ищенко, С. М. Совершенствование методики оценки эффекта синергии как инструмента отбора перспективных сделок по слиянию (поглощению) компаний [Электронный ресурс] / С. М. Ищенко // Вестник Научно-исследовательского центра корпоративного права, управления и венчурного инвестирования Сыктывкарского государственного университета. — 2009. — Режим доступа: <http://koet.syktu.ru/vestnik/2009/2009-1/5/5.htm>
  3. Официальный сайт компании ПАО «СИБУР» — 2022. — Режим доступа: СИБУР — Главная ([sibur.ru](http://sibur.ru))
  4. Официальный сайт компании АО «ТАИФ» — 2022. — Режим доступа: <http://taif.ru/>

#### **Literature:**

1. Bragin, D.V. Organizational and economic mechanisms of mergers and acquisitions of corporate type enterprises in the Russian Federation [electronic resource] / D.V. Bragin. – Access mode: <https://www.dissercat.com/content/organizatsionno-ekonomicheskimekhanizmu-sliyaniya-i-pogloshcheniya-predpriyatii-korporativ>.
2. Ishchenko, S. M. Improving the methodology for assessing the effect of synergy as a tool for selecting promising transactions for mergers (acquisitions) of companies [Electronic resource] / S. M. Ishchenko // Bulletin of the Research Center for Corporate Law, Management and Venture Investment of the Syktyvkar State university. - 2009. - Access mode: <http://koet.syktu.ru/vestnik/2009/2009-1/5/5.htm>
3. Official website of the company PJSC "SIBUR" - 2022. - Access mode: SIBUR - Home ([sibur.ru](http://sibur.ru))
4. Official website of TAIF JSC - 2022. - Access mode: <http://taif.ru/>

**ФУНКЦИОНАЛЬНО-СТОИМОСТНОЙ АНАЛИЗ КАК МЕТОД ОЦЕНКИ  
ЭФФЕКТИВНОСТИ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ**

**Аннотация.** В данной статье рассмотрен метод оценки эффективности деятельности предприятия при процессном подходе к управлению организацией. В качестве инструмента оценки эффективности бизнес-процессов предложен метод функционально-стоимостного анализа. Рассмотрена история внедрения данного метода анализа в нашей стране и за рубежом. Определена формулировка функционально-стоимостного анализа, выделены основные положения. Проанализированы принципы и отличительные особенности данного метода в сравнении с другими методами анализа эффективности. Акцентируется внимание на актуальности и востребованности аналитической деятельности в организации.

**Annotation.** This article discusses a method for evaluating the effectiveness of an enterprise with a process approach to managing an organization. As a tool for evaluating the effectiveness of business processes, a method of functional cost analysis is proposed. The history of the introduction of this method of analysis in our country and abroad is considered. The formulation of the functional cost analysis is determined, the main provisions are highlighted. The principles and distinctive features of this method are analyzed in comparison with other methods of efficiency analysis. Attention is focused on the relevance and relevance of analytical activities in the organization.

**Ключевые слова:** менеджмент, управление, процессный подход, эффективность, бизнес-процесс, функционально-стоимостной анализ.

**Keywords:** management, process approach, efficiency, business process, functional cost analysis.

В сегодняшнем быстроменяющемся мире, при нестабильной экономике еще более актуальными становятся проблемы оценки эффективности работы организации, а именно поиск резервов для повышения качества и конкурентоспособности товаров и услуг и одновременного снижения затрат на их производство. Данная проблема актуальна и для железнодорожной отрасли. Повышение эффективности деятельности и

конкурентоспособности предприятий напрямую зависит от возможности удовлетворения потребностей и запросов потребителя.

Недостаточный уровень эффективности внутренних бизнес-процессов приводит к необоснованному повышению расходов. Решению данной проблемы способствует внедрение процессного подхода к управлению в холдинге «РЖД», но актуальным остается вопрос выбора оптимального метода оценки эффективности бизнес-процессов.

Сформулируем определение бизнес-процесса. Бизнес-процесс – это устойчивая, целенаправленная совокупность взаимосвязанных действий (последовательность операций), которая по определенной технологии преобразует входы в выходы, представляющие ценность для потребителя [1].

Эффективность бизнес-процесса – это соотношение результата, полученного на выходе, к затратам на выполнение бизнес-процесса, выраженное в стоимостном (денежном) выражении.

В ходе оценки эффективности необходимо определить время и стоимость, затрачиваемые на каждый из процессов организации, а также выявить проблемные места. Полученную в результате информацию необходимо использовать для принятия управленческих решений.

Одним из особо выделяющихся инструментов организационного дизайна, направленных на определение эффективности бизнес-процессов, а также оценки их стоимости является функционально-стоимостной анализ. Его можно использовать как альтернативу анализу производственно-финансовой деятельности организации.

Функционально-стоимостной анализ – это комплексное исследование направленное на непрерывное совершенствование объекта исследования (изделия, процесса, структуры) и на оптимизацию соотношения функциональной необходимости для потребителя и затратами на его создание [1].

У истоков внедрения данного метода анализа в нашей стране стоял инженер-конструктор Пермского телефонного завода Соболев Ю.М., который в 40-х г. прошлого века исследуя и анализируя поэтапно разные виды изделий, выпускаемые разными предприятиями, пришел к заключению, что на предприятии всегда имеются резервы экономии. Рассматривая каждый элемент конструкции как самостоятельную часть, в зависимости от функционального назначения, сортировал элементы к основной или вспомогательной группе [2]. В качестве резервов он представил (неоправданное усложнение формы, завышение точности и частоты обработки, дорогие покрытия и т.д.).

Примерно в то же время, в период второй мировой войны, американский инженер электротехнической фирмы «Дженерал Электрик» Л.Майлз проводил аналогичные

исследования. Причинами его исследования послужил дефицит цветных металлов для изготовления некоторых деталей в результате чего возникла необходимость заменить их на более доступные материалы. В последующем анализ показал, что функционировали детали из других материалов не хуже. Данный метод снижения издержек производства Майлз назвал инженерно-стоимостным анализом. Цель анализа стоимости — это выявление непроизводительных затрат, которые не обеспечивают требования заказчика в виде качества, долговечности, пользы и т.д. Майлз аналогично Соболеву разделял функции на основные и вспомогательные. Его исследование включало три этапа: выделение функций, оценка функций и подбор оптимальных вариаций технических решений.

Положения, на которых базируется функционально-стоимостной анализ:

- Резервы снижения издержек стоит искать в излишних затратах на проектирование, изготовление, эксплуатацию объекта исследования;
- Основным источником возникновения чрезмерных затрат является несовершенство структуры самого объекта, процесса, технологии.

Главной особенностью данного метода является ориентированность исследования на функции системы и ее компонентов. Данный метод помогает не только глубоко исследовать продукт, процесс или систему, оценить его стоимость и потребительские свойства, но и дать понимание, на какие элементы необходимо воздействовать для достижения наилучшего соотношения между качеством и затратами.

Основные принципы функционально-стоимостного анализа:

1. Функциональность, что означает рассмотрение объекта как совокупности функций, ориентированных на потребности клиента, определяя как нужные и полезные, так и затратные и излишние;
2. Комплексность, предполагает оценку объекта исследования на всех этапах жизненного цикла: проектирования, производства, содержания и утилизации;
3. Универсальность, заключается в том, что его методология применима к решению любых задач, проектов, совершенствованию объекта производства: бизнес-процесса, технологии, организации управления и даже отдельных должностей;
4. Системность, позволяет рассматривать объект как систему с развитой структурой и связями, включая анализ всех видов деятельности предприятия;
5. Иерархичность, подразумевает строгую последовательность детализации анализируемых функций и затрат;
6. Коллективность и творческий подход, говорит о использовании при исследовании коллективного творчества, методик мозгового штурма, ТРИЗ (теории решения изобретательских задач) и др.;

7. Прогнозирование, что позволяет увидеть состояние исследуемого объекта в динамике;

8. Экономичность, означает, что во время анализа необходимо выявление тех элементов, которые снижают прибыль и увеличивают расходы, для принятия необходимых управленческих решений. Важным является момент, что затраты на сам анализ должны превышать эффекта, полученного от применения результатов анализа;

9. Согласованность, означает соответствие целей и задач функционально-стоимостного анализа основным этапам научно-исследовательских работ, подготовки производства, управления качеством;

10. Разнообразие применяемых методов анализа и подходов для оценки эффективности, которые включает в себя функционально-стоимостной анализ.

Необходимо отметить, что функционально-стоимостной анализ применим для уже разработанных существующих систем (процессов). Существенным моментом при проведении функционально-стоимостного анализа является то, что объект исследования рассматривается как «товар» с определением большей ценности для потребителя, чем для производителя.

Исследования показывают, что завышение расходов на второстепенные (неосновные) элементы процесса часто не добавляют ему качества, а следовательно, именно такие элементы в первую очередь должны рассматриваться для оптимизации и сокращения. Ведь потребителя интересуют функциональные назначение продукта процесса, а не его структура.

Основные направления применения функционально-стоимостного анализа — это оптимизация или реорганизация процессов, изменение структуры организации, что должно привести к снижению затрат в виде трудоемкости и стоимости, повышению производительности и качества. Актуально отметить, что в настоящее время аналитическая деятельность весьма востребована. Даже появилась такая профессия, как стоимостной аналитик – это эксперт, который профессионально занимается стоимостным анализом организации. Задачи, которые ставятся перед стоимостным аналитиком – это выявление источников и причин неоправданно высоких издержек, несоответствия между качеством и затратами, полезностью и ценами.

Метод функционально-стоимостного анализа в отличии от других методов оценки эффективности, заключается в комплексности применяемых инструментов, куда входят и такие методы как функциональный анализ, метод нормирования труда и изучения затрат рабочего времени, анализа бизнес-процессов, анализа рисков, а также проведение

стоимостного анализа исследуемого объекта, который докажет экономическую эффективность.

Так, например анализ бизнес-процессов организации данным методом позволяет:

- Определить полезность и нужность функций и продуктов исследуемого объекта;
- Провести оценку как стоимости бизнес-процессов и подразделений, так и организации в целом;
- Обосновать выбор оптимальной структуры организации и ведения бизнес-процессов;
- Провести анализ через сравнение вариантов снижения затрат на выполнение производственных процессов;
- Разработать комплекс мер, направленных на принятие управленческих решений для эффективной организации работы.

Одним из ключевых направлений повышения эффективности работы железнодорожного транспорта становится анализ и оценка действующих бизнес-процессов, направленных на снижение собственных затрат, усиления мотивации и вовлеченности персонала отрасли, способности удовлетворять требования клиентов.

Использование метода функционально-стоимостного анализа при исследовании бизнес-процессов организации позволит оценить реальную стоимость продукта или услуги, и может быть направлено на снижение стоимости, времени и трудоемкости, и повышения эффективности, производительности, а также качества. В конечном итоге применение данного метода даст понимание по исследуемой системе баланса себестоимости и полезности, а значит повышение потребительской стоимости и рентабельности предприятия.

#### **Список литературы:**

1. Никитин В.Н., Благодатский П.В. Организационный дизайн: управление трудовыми ресурсами и организационной структурой // М.: Издательство «Авторская мастерская», ИП Федотов Д.А., - С.171.
2. Бойко А.А., Рыбачек Н.В. Развитие функционально-стоимостного анализа на машиностроительных предприятиях // Вестник Сибирского государственного аэрокосмического университета имени академика М.Ф. Решетникова, Красноярск, №3, 2005. - с.279-284
3. Лоскутова Н.И. Проблемы и особенности развития управленческого учета на предприятиях железнодорожного транспорта на основе функционально-стоимостного

анализа // монография; Челябинский институт путей сообщения. – Екатеринбург: Изд-во УрГУПС, 2013. – 211с.

4. Рыжова В.В. Применение функционально-стоимостного анализа в решении управленческих задач // Учебное пособие. Ч.2 – М.: РИОР: ИНФРА-М, 2013. – 166 с.

5. Складорова О.А. Генезис и условия применения функционально-стоимостного анализа, Финансовые исследования № 4 (65), 2019

**УДК 002.304**

*Наджафова Екатерина Александровна, студентка Негосударственного образовательного частного учреждения высшего образования «Московский финансово-промышленный университет «Синергия», г. Москва*

**МЕТОДИЧЕСКИЕ И ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ОСНОВЫ ОЦЕНКИ  
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТРУКТУРНЫХ ПОДРАЗДЕЛЕНИЙ И ОРГАНИЗАЦИИ В  
ЦЕЛОМ С ПОМОЩЬЮ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ВНУТРЕННЕЙ И ВНЕШНЕЙ  
ОТЧЕТНОСТИ НА ПРИМЕРЕ ООО «ТЕРРИТОРИЯ КОМФОРТА»**

**Аннотация.** Статья посвящена исследованию деятельности действующего предприятия ЖКХ и его структурных подразделений на основе внутренней и внешней отчетности предприятия. Проанализирована деятельность структурных подразделений ООО «Территория комфорта» на основе показателей внутренней и внешней отчетности предприятия. Дана оценка финансового положения и финансовой устойчивости предприятия. Замечено, что анализ внутренней и внешней отчетности организации - это инструмент оценки финансового состояния, результатов деятельности, выявления резервов организации.

**Summary.** The article is devoted to the study of the activities of the existing housing and communal services enterprise and its structural divisions on the basis of internal and external reporting of the enterprise. The activities of the structural divisions of Comfort Territory LLC were analyzed based on the indicators of internal and external reporting of the enterprise. An assessment of the financial position and financial stability of the enterprise was given. It was noted that the analysis of the internal and external reporting of the organization is a tool for assessing the financial condition, performance, and identifying the organization's reserves.

**Ключевые слова:** финансовая отчетность, управленческая отчетность, структурные подразделения, жилищно-коммунальное хозяйство, резервы деятельности, оценка

эффективности, конкурентоспособность.

**Keywords:** financial statements, management statements, structural divisions, housing and communal services, activity reserves, efficiency assessment, competitiveness.

Регулирование бухгалтерского учета и отчетности осуществляется в целях достижения единообразия в учете и отчетности, повышения достоверности и своевременности учетной и отчетной информации, отражающей хозяйственные, производственные и финансовые операции предприятия.

Под показателями внешней и внутренней отчетности предприятия в широком смысле понимается вся совокупность счетов, по которым можно проанализировать финансово-хозяйственную деятельность предприятия. В более узком смысле - это особый вид счетов, который является краткой выпиской из текущего бухгалтерского и производственного учета и отражает обобщение результатов деятельности предприятия за определенный период.

Оценка показателей внешней и внутренней отчетности предприятия должна содержать информацию, полезную для принятия инвестиционных решений и решений о предоставлении кредитов, для оценки будущих денежных потоков предприятия, ресурсов предприятия и его обязательств, эффективности использования производственного и экономического потенциала.

Однако, многие малые предприятия имеют право на упрощенный режим отчетности, что значительно затрудняет полноценное изучение деятельности предприятия и его структурных подразделений. Исследование отчетности предприятия предполагает получение данных об основных экономических характеристиках предприятия с целью принятия управленческих решений для дальнейшего развития. Результаты анализа отчетности важны для внутренних пользователей - менеджеров, экономистов, маркетологов, внешних - партнеров, инвесторов, кредиторов и т.д.

Поэтому для повышения конкурентоспособности предприятия на рынке, привлечения крупных инвестиций и кредитов в организацию малого бизнеса необходимо составлять полноценную финансовую отчетность, а также внутреннюю отчетность, на основании которой оценивается деятельность всех структурных подразделений предприятия и всей организации.

Основные задачи исследования внутренней и внешней отчетности:

- оценка экономического состояния предприятия;
- выявление резервов для улучшения деятельности предприятия;
- обоснование инвестиционной политики;

- продумывание конкретных шагов для улучшения экономического состояния компании.

При изучении отчетности предприятия используются различные виды анализа, которые способствуют наиболее полному изучению всей деятельности предприятия.

В ходе анализа внутренней и внешней отчетности конкретного предприятия могут быть выявлены проблемные зоны, например, низкая выручка от реализации определенного вида продукции или большая сумма производственных затрат.

На эффективность деятельности организации оказывает влияние ряд факторов. Экономические факторы:

- звенность потоков продаж;
- цена закупки и цена продажи;
- сбалансированность ассортимента;
- состояние рынка сбыта;
- расположение торговой сети;
- рациональность структуры источников финансирования;
- своевременность расчета покупателей;
- политика кредитования покупателей.

Организационные и управленческие факторы также влияют на показатели организации:

- организация снабжения;
- организация системы внутреннего контроля сохранности и обеспечения качества;
- организация системы внутреннего контроля за состоянием дебиторской и кредиторской задолженности;
- организация и проведение рекламной политики;
- организация аналитического учета запасов, ее ИТ-обеспечение;
- применяемая система оплаты труда персонала;
- организация и ведение маркетинговой, экономической работы.

По результатам исследования данных факторов на основании внутренней и внешней отчетности предприятия принимаются решения, например, о расширении рынка сбыта товаров, оптимизации производственных затрат на определенный вид продукции или о полном отказе от производства, и разрабатывается политика дальнейшего развития компании.

Следует крайне внимательно относиться к показателям, на основании которых принимаются решения. Неточности и ошибки в расчете значений этих показателей могут впоследствии привести к значительным финансовым трудностям и ошибочным решениям.

При анализе внутренней и внешней отчетности предприятия для наглядности рекомендуется использовать не только таблицы, но и различные графики и диаграммы. Важно анализировать как абсолютные значения, так и относительные, полезно сравнивать значения показателей текущего отчетного периода с данными, полученными за предыдущие периоды.

Таким образом, можно сделать вывод, что оценка показателей внутренней и внешней отчетности предприятия проводится поэтапно. При этом важно контролировать прогресс. При соблюдении рекомендаций, отчетность будет исследована правильно, что позволит руководству предприятия принимать взвешенные управленческие решения и эффективно решать возникающие перед ним задачи.

### **Литература**

1. Афанасьев В. Обеспечение текущей платежеспособности предприятий / В. Афанасьев // Российский экономический журнал. - 2022. - № 2. - С. 59 - 65.
2. Баканов, М.И. Теория анализа хозяйственной деятельности / М.И. Баканов, А.Д. Шеремет. – М.: Юнити, 2019. – 536 с.
3. Балабанов, И.Т. Финансовый анализ и планирование хозяйствующего субъекта / И.Т. Балабанов. – М.: Финансы и статистика, 2019. – 639 с.
4. Бархатов, В.И. Экономическая теория / В.И. Бархатов, Г.П. Журавлева. - М.: Финансы и статистика, 2020. – 848 с.
5. Борисов С.В. Проблемы финансовой деятельности предприятий на современном этапе развития экономики / С.В. Борисов // Деньги и кредит. - 2021. - № 27. - С. 78 - 82.
6. Бородкин К.В. Анализ инструментария финансовой диагностики / К.В. Бородкин. // Финансы. – 2021. – № 8. – С.12-21.

### **Literature**

1. Afanasyev V. Ensuring the current solvency of enterprises/V. Afanasyev//Russian Economic Journal. - 2022. - № 2. - S. 59 - 65.
2. Bakanov, M.I. Theory of analysis of economic activity/M.I. Bakanov, A.D. Sheremet. - M.: Unity, 2019. - 536 s.
3. Balabanov, I.T. Financial analysis and planning of the business entity/I.T. Balabanov. - M.: Finance and Statistics, 2019. - 639 s.
4. Barkhatov, V.I. Economic theory/V.I. Barkhatov, G.P. Zhuravleva. - M.: Finance and statistics, 2020. - 848 s.

5. Borisov S.V. Problems of financial activity of enterprises at the current stage of economic development/S.V. Borisov//Money and credit. - 2021. - № 27. - S. 78-82.

6. Borodkin K.V. Analysis of financial diagnostics tools/K.V. Borodkin //Finance. – 2021. – № 8. - S.12-21.

*Мамедова Рухияджан Азатовна*

*студент высшей школы социально-гуманитарных наук и международной  
коммуникации*

*научный руководитель: Сидорова Татьяна Александровна, доктор  
филологических наук, профессор, профессор кафедры русского языка и речевой  
культуры*

**ФРАГМЕНТ ЯЗЫКОВОЙ КАРТИНЫ МИРА «НАИМЕНОВАНИЯ БЛЮД ИЗ  
МУКИ» (НА МАТЕРИАЛЕ ПОСЛОВИЦ И ПОГОВОРОК С ЛЕКСЕМОЙ «ХЛЕБ» В  
РУССКОМ И ТУРКМЕНСКОМ ЯЗЫКАХ)**

Слово служит опорой врожде́нного человеку устремления  
обнять многое одним нераздельным порывом мысли  
(А.А. Потебня)

**Аннотация:** Концептуальная сфера ЕДА является источником для исследования особенностей материальной и духовной этнокультуры. Она составляет часть национальной концептосферы. Поэтому важно изучение способов представления названной понятийной сферы в языке, что позволит осуществить моделирование фрагмента картины мира в целом.

Цель данной работы – выявление особенностей фрагмента картины мира «наименования блюд из муки».

Объектом исследования являются наименования блюд из муки в различных языковых системах. Предмет исследования – внутренняя форма наименований по данным словарей, энциклопедий и кулинарных книг на русском и туркменском языках.

**Abstract:** The conceptual sphere of FOOD is a source for the study of the features of material and spiritual ethnoculture. It forms part of the national conceptual sphere. Therefore, it is important to study the ways of representing the named conceptual sphere in the language, which will allow modeling a fragment of the picture of the world as a whole.

The purpose of this work is to identify the features of the fragment of the picture of the world "names of flour dishes".

The object of the study is the names of flour dishes in various language systems. The subject of the study is the internal form of names according to dictionaries, encyclopedias and cookbooks in Russian and Turkmen languages.

**Ключевые слова:** еда, язык, хлеб, туркменский.

**Keywords:** food, language, bread, Turkmen.

В настоящее время многие учёные исследуют функциональные аспекты лексического поля ЕДА [Куренкова 2008; Кирсанова 2009; Лиханова 2011], изучают этнолингвистические аспекты концепта ПИЩА [Пьянкова 2008; Осипова 2017 и др.]. Исследованию национальной специфики концепта ЕДА посвящены работы И.К. Мироновой [Миронова 2002], А.Г. Бойченко [Бойченко 2009] и др. В начале XXI века распространение получила когнитивная парадигма знания. В этом аспекте на передний план выдвигается идея сопоставления разных картин мира. Концепт ЕДА тоже стал исследоваться в сопоставительном аспекте [Бабаева 2012; Савельева 2006]. Ряд учёных осмысливают концепт ЕДА в культурно-когнитивном и лексикографическом аспектах [Пахомова 2003; Юрина, Балдова 2017]. Исследовались и отдельные концепты, включённые в концептосферу ЕДА. Например, концепт ХЛЕБ [Синячкин 2002], концепт АЛКОГОЛЬ [Константинова 1998]. Активно исследуется территориальный аспект концептосферы ЕДА [Дмитриева 1999; Карасёва 2004; Банкова 2008; Устинова 2011; Гынгазова 2017; Алексеевский 2005; Сидорова 2010]. Обзор имеющихся научных работ по названной проблеме показал отсутствие исследований тематической группы «изделия из муки» в сопоставительном аспекте. Этим обусловлен выбор темы, актуальность которой определяется возрастанием интереса к изучению фрагментов картин мира в разных лингвокультурах.

Сфера ЕДА вообще и тематическая группа «изделия из муки», в частности, дают возможность увидеть ценностные доминанты картины мира носителей определённой лингвокультуры,

В исследовании реализуется методика сплошной выборки номинаций изделий из муки. Общий объём проанализированного материала составил 140 единиц. Из них 68 туркменских и 72 русских наименования. В качестве основного метода исследования используется метод реконструкции внутренней формы слов и сочетаний. На основе анализа полученных результатов осуществляется моделирование фрагмента картины мира носителей двух разных лингвокультур – русской и туркменской.

В данной статье в качестве материала мы использовали пословицы и поговорки, связанные с хлебом как основным изделием из муки в обеих лингвокультурах.

В формировании пословицы большую роль играет внутренняя форма (идея, образ). Именно через идею передаётся смысл. Наглядно-чувственный образ становится средством передачи и хранения информации. При сопоставлении идей и образов можно выявить общие черты и различия в мировосприятии носителей разных лингвокультур. Считаем, что именно через образы и идеи проявляется самобытность этноса. Образ, лежащий в основе пословицы, фразеологизма, может быть связан с определённой ассоциацией, которая вызывает эмоционально-оценочную реакцию. Эти образы помогают лучше понять особенности менталитета. Известно, что важной сферой жизнедеятельности человека является еда. В тематической группе «изделия из муки» самой важной составляющей является «хлеб», который во многих названных работах осмысливается как концепт. Рассмотрим фрагмент картины мира ХЛЕБ на материале пословиц, поговорок и устойчивых выражений.

Сначала выделим концептуальные признаки концепта ХЛЕБ в русских пословицах и поговорках.

*Хлеб – всему голова* [Здесь и далее цитируется по кн.: Зимин 2006]. Концептуализируется признак доминирующего статуса хлеба в концептосфере ЕДА.

*Хлеб не стол, так и стол – не престол, а хлеба ни куска, так и стол – доска.* Подчёркивается важность хлеба. Выделяется обобщающий концептуальный признак лексемы «хлеб». Хлеб в русской культуре может быть эквивалентом лексемы «еда вообще».

*С хлебом и под елью найдёшь келью, а хлеба ни куска – так и в горнице тоска.* Актуализируется значимость хлеба для жизни человека. Хлеб важнее наличия крыши над головой. Образ ели концептуализирует представление о лесе как пространстве вне дома. Образ кельи концептуализирует представление о доме.

*Гречневая каша – матушка наша, а хлебец ржаной – отец наш родной.* В русской культуре родители – ценностная доминанта. Отец считается главой семьи, имеет статус самого главного человека в семье. Отождествление хлеба с отцом высвечивает ценность хлеба для русского человека. Актуализатором концептуального признака становится образ отца.

*Чёрный хлебушко калачу дедушка.* Старость всегда на Руси уважали, поэтому образ дедушки концептуализирует когнитивную доминанту *уважение к хлебу*.

*Калач приестся, а хлеб никогда.* Концептуализируется стереотипная ситуация: хлеб на столе присутствует обязательно, без него не едят ни супы, ни вторые блюда. Калач же

обычно подают к чаю, и без него можно вполне обойтись. Признак значимости хлеба в жизни человека.

*Зимой без шубы не стыдно, а холодно; а в шубе без хлеба и тепло, да голодно.* Актуализация стереотипных ситуаций высвечивает важность хлеба по сравнению с одеждой. Ведь в России зимой холодно, и шуба стала ценностью. Но хлеб всё равно важнее.

*Хлеб да вода – богатырская еда.* Концептуализируется установка: хлеб даёт силу и здоровье.

*Перед хлебом и пёс смиряется.* Концептуализируется признак уважение к хлебу. Хлебу приписывается свойство «быть хозяином положения».

Хлеб может воздействовать на людей: *Хлеба не стало – и перебранка настала. Хлеб в пути не тягость: поедим – ещё пойдём.*

В устойчивых выражениях «хлеб» может быть символом гостеприимства (*водить хлеб-соль*), любого заработка (*заработать на кусок хлеба*), побочного заработка (*на старость кусок хлеба*), иждивенчества (*есть чужой хлеб*) и т.п.

В туркменских пословицах часто наблюдается взаимодействие духовной сферы ДОЛГ, ОБЯЗАННОСТЬ, ВОСПИТАНИЕ со сферой ХЛЕБ:

*Eklemek borçdur, çörek bermek borçdur, terbiýe bermek bolsa iki esse borçdur* [цитируется по кн. Туркменские народные пословицы 2005]. Кормить – это долг, давать хлеб - обязанность, дать воспитание - двойная обязанность. Так подчёркивается значимость хлеба в жизни людей.

*Arpa çörek otдан gorkmaz, garry aýal – ärden.* Ячменный хлеб не боится огня, старуха – мужа. Актуализируются свойства ячменного хлеба. Это хлеб для бедных, имеет серый цвет, терпкий привкус, самый дешёвый. В нём содержится грубая клетчатка. Смысл: от его сгорания небольшой убыток. И такой хлеб трудно сжечь из-за грубой клетчатки. Отождествление ситуаций. Старуха приобрела жизненный опыт, характер стал твёрже, поэтому она уже не боится мужа, как в молодости. Хлеб – мерило человеческих отношений.

*Çörekli oglan söýmäge ýagşy.* Мальчика с хлебом хорошо любить. Быть с хлебом – значит, быть в достатке. Пресуппозиция – *попробуй полюбить кого-то, у кого нет достатка.* Хлеб – символ богатства.

*Duz-çörekden şeytan gaçar.* Дьявол убежит от соли и хлеба. Соль и хлеб – символы долголетия (соль) и достатка, успешности. Это ДОБРО. Дьявол – символ ЗЛА. Сакральный смысл: соль и хлеб символизируют защиту человека от ЗЛА.

*Gury çörekden iç agyrmaz.* Сухой хлеб не навредит. Свойства хлеба сохранять вкус даже чёрствым. Его брали в дорогу как пищу, долго сохраняющую ценность.

*Her kese çörek ber, ýöne özüň her kesin çöregini iýme.* Дай всем хлеб, но не ешь хлеб всех. Хлеб – символ щедрости и трудолюбия. Установка: нужно самому добывать хлеб трудясь.

*Işýakmaz iýende çörek aglarmuş.* Хлеб плачет, когда бездельник ест. Антропоморфный образ хлеба символизирует труд.

*Minnetsiz çörek – baýram çöregi.* Благодарный хлеб - это праздничный хлеб. Хлеб – символ результата труда.

*«Wah-wah» diýen tapylar, çörek beren tapylmaz.* Найдется сочувствующий, но не найдется, кто хлеб отдаст. Хлеб – высшая духовная ценность, как и жизнь.

*Çörek hemme zadyn basydyr.* Хлеб всему голова. Важность, ценность хлеба в жизни человека. Аналог русской посливицы.

В результате исследования обнаружено много общего в картинах мира носителей русской и туркменской лингвокультур. Но следует отметить большую образность и разнообразие идей, связанных с хлебом, именно в туркменском языке.

#### Литература

1. Алексеевский М.Д. Застолье в обрядовом фольклоре Русского Севера: автореф. дис. ...канд. филол. наук. М., 2005. 21 с.
2. Баваева Г.М. Лингвокультурная специфика этнических пищевых предпочтений (на материале глоттонических номинаций калмыцко-, русско- и немецкоязычных этносов): автореф. дис. ... канд. филол. наук. Казань, 2012. 21 с.
3. Банкова Т.Б. кулинарный код сибирских семейных обрядов: объективации в языке// Сибирский филологический журнал. 2008. № 4. С. 128-138.
4. Бойченко А.Г. репрезентация концепта «Питие» в русской языковой картине мира: автореф. дис. ... канд. филол. наук. Абакан, 2009. 21 с.).
5. Гынгазова Л.Г., Иванцова Е.В. Трансформация сибирской пищевой традиции в в дискурсе диалектной языковой личности: продукты и блюда // Вестн. Том. гос. ун-та. Филология. 20117. № 50. С. 17-33.
6. Дмитриева С.В. Лексика тематической группы «Питание» в народной речи в ареальном аспекте (на материале псковских говоров) б автореф. дис. ... канд. филол. наук. Псков, 1999. 19 с.
7. Зимин В.И. Пословицы и поговорки русского народа. Большой объяснительный словарь / В.И. Зимин, А.С. Спирин. Изд. 3-е, стереотипное. Ростов н/Д: Фепникс, Москва: Цитадель-трейд, 2006. 544 с.
8. Карасёва Т.В. Названия пищи в воронежских говорах: автореф. дис....канд. филол. наук. Воронеж, 2004. 22 с.

9. Кирсанова Е.М. Прагматика единиц семантического поля «ПИЩА»: системный и функциональный аспекты: автореф. дис. ... канд. филол. наук. М., 2009, 27 с.
10. Константинова Л.А. Наименования алкогольных напитков в русском языке XI-XX вв. (Лингвоисторический аспект): автореф. дис. ... канд. филол. наук. Орёл, 1998. 27 с.
11. Куренкова Т.Н. Лексико-семантическое поле «еда» в произведениях Н.В. Гоголя, А.П. Чехова, М.А. Булгакова: автореф. дис. ... канд. филол. наук. Кемерово, 2008, 18 с.
12. Лиханова Н.А. лексикографирование культуры в региональных словарях: автореф. дис....канд. филол. наук . Улан-Кдэ, 2011. 24 с.
13. Миронова И.К. Концептосфера «Еда» в русском национальном сознании: базовые когнитивно-пропозиционные структуры и их лексические репрезентации: автореф. дис. ... канд. филол. наук. Екатеринбург, 2002. 20 с.
14. Осипова К.В. Лексика пищеварения на Русском Севере: этнолингвистический аспект // Вестн. Томс. Гос. ун-та. Филология, 2017. № 48. С. 57-73.
15. Пахомова И.В. Метафорическое представление концепта «еда / пища» в английской языковой картине мира новоанглийского периода: дис. ... канд. филол. наук. СПб, 2003. 159 с.
16. Пьянкова К.В. Лексика, обозначающая категориальные признаки пищи, в русской языковой традиции: Этнолингвистический аспект: автореф. дис. ...канд. филол. наук. Екатеринбург, 2008, 23 с.
17. Савельева О.Г. Концепт «Еда» как фрагмент языковой картины мира: лексико-семантический и когнитивно-прагматический аспекты (на материале русского и английского языков): автореф. дис. ... канд. филол. наук. Краснодар, 2006, 24 с.
18. Сидорова Т.А. Культурный контекст как фактор формирования языковой картины мира поморов // Языковая картина мира поморов: коллективная монография / сост. и ред. Т.А. Сидорова. Архангельск: Поморский университет, 2010. С.81-90.
19. Синячкин В.П. Концепт «хлеб» в русском языке: лингвокультурологические аспекты описания: автореф. дис. ...канд. филол. наук. М., 2002. 22 с.
20. Туркменские народные пословицы. Под ред. Ильясовой Г., Ашхабад “Мирас”, 2005.
21. Устинова Н.А. Пищевой код традиционной культуры Среднего Приобья: этнолингвистический аспект: дис. канд. филол. наук, Томск, 2011, 207 с.

22. Юрина Е.А., Балдова А.В. Пищевая метафора в процессах концептуализации, категоризации и вербализации представлений о мире //Вестн. Том. Гос. ун-та. Филология, 2017. № 48. С. 98-115.

**АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ОТНОШЕНИЙ: ВОЗВРАТ К  
МАРКСИЗМУ ИЛИ НОВЫЙ ВЕКТОР ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ПРАВА И  
ЭКОНОМИКИ**

Статья подготовлена в рамках гранта Российского фонда фундаментальных исследований №20-311-90030 (по теме №257-20: «Модернизация правовой системы России в условиях цифровой экономики»)

**Аннотация:** Анализируя вопросы взаимодействия экономики и права в контексте воззрений марксизма, следует отметить, что идея немецкого ученого сегодня обретают особый интерес. Методология научного познания общества, которую предложил К. Маркс, применяется для анализа современной социальной онтологии, включая такие феномены, как глобализация, мировой экономический кризис и медиатехнологии. Взаимодействие права и экономики в свете современного развития государства требует переосмысления пути развития производственных отношений. Поэтому идеи марксизма должны быть переосмыслены и вновь восприняты в качестве идеи взаимоотношений экономики и права с учетом происходящих сейчас процессов цифровизации и автоматизации.

**Resume:** Analyzing the issues of interaction between economics and law in the context of the views of Marxism, it should be noted that the idea of a German scientist today is of particular interest. The methodology of scientific knowledge of society, proposed by K. Marx, is used to analyze modern social ontology, including such phenomena as globalization, the world economic crisis and media technologies. The interaction of law and economics in the light of the modern development of the state requires a rethinking of the development of industrial relations. Therefore, the ideas of Marxism should be rethought and re-accepted as an idea of the relationship between economics and law, taking into account the ongoing processes of digitalization and automation.

**Ключевые слова:** производственные отношения, право, экономика, марксизм, производственные силы

**Keywords:** relations of production, law, economics, Marxism, productive forces

Понимание сути и содержания производственных отношений позволит понять современное состояние данной категории в свете учения немецкого философа Карла Маркса. Совокупность материальных, не зависимых от сознания экономических

отношений, в которые люди вступают между собой в процессе общественного производства и движения продукта до потребления являются неотъемлемой частью современной жизни. Производственные отношения отражают отношения людей к средствам производства, то есть отношения собственности. Следует выделить частную собственность производителей, основанную на личном труде, и коллективную, где все члены общества равны по отношению к средствам производства [1]. Данный фактор в купе с иными значимыми обстоятельствами позволяет выделять общественно- исторические формации: рабовладельческую, феодальную и капиталистическую. В периоды, когда старые формы еще не успели отойти, а новые еще только зарождаются, необходимо говорить о переходных формациях, сочетающих элементы различных типов хозяйств.

Противоречия позднего капитализма и предпосылки общества будущего- судьба предвидения марксизма в двадцать первом веке- можно охарактеризовать следующим образом:

1. Теория формального и реального обобществления и объективные предпосылки планомерной организации общественного производства;

2. Технологическая революция начала 21 века: НБИКС- технологии, «безлюдное» производство, развитие интернет-вещей и других слагаемых шестого технологического уклада. В перспективе довольно скоро, если не будет экономических, политических, глобальных препятствий, человечество может перейти к качественно другому облику материального производства. Как когда-то произошел переход от ручного труда к индустриальному и люди шагнули из эпохи полей, колхозов к паровым машинам, наемным рабочим и фабрикам. Переход сегодняшнего времени имеет иной характер и связан с развитием информационных технологий, где информация представляет собой объективированное знание и обладает рядом свойств: подлежит распределению, а не потреблению, имеет эффект распределения издержек (чем больше спрос, тем ниже цена), по своей природе является общественным благом [2].

3. Интеллектуальная собственность имеет пределы: викиномика и марксистская теория общественных благ. Общество будущего: «все, что можно раздавать не теряя, не должно продаваться» и «собственность каждого на все».

4. Неравномерность технологических трансформаций: геополитический аспект.

Рассматривая категорию производственные отношения необходимо принимать во внимание понятие производительные силы. Последнее оказывает достаточно четко и содержательно характеризует противоречия современной экономики. Категория производительных сил сегодня «забыта» и исследования процессов, происходящих на протяжении последних десятилетий на материально-технической базе экономики,

напоминает притчу про описание слона группой слепцов: одни фиксируют возросшую роль информации и знаний, вторые – новые источники энергии, третьи- аддитивные технологии и роботизацию...

Категория «производительных сил» позволяет за счет определения глубинных сдвигов, имеющих место в последние десятилетия, выделить систему проблем мирового социально-экономического развития, обуславливаемых этими сдвигами и обнажаемых практиками последних лет [3].

Таким образом, марксизм в контексте мировой социальной и экономической мысли позволяет видеть закономерности и противоречия, обуславливающие объективные тренды генезиса будущего. Учение «по ту сторону капитала» предопределяет содержание общественных процессов, которые протекают последние десятилетия на всем земном шаре и позволяет ответить на вопросы. Во-первых, какие изменения в производительных силах обуславливают пределы неолиберальной модели позднего капитализма и таких ее последствий, как финансиализация, индустриализация и т.п. формы новой [не]нормальности. Во-вторых, какие изменения в производственных отношениях могут прийти на смену этой модели, дав простор для прогресса производительных сил в XXI веке.

#### Список литературы

1. К. Маркс и Ф.Энгельс, Соч., т.IV, стр. 311
2. Fernback J., Papacharissi Z. “Online Privacy as Legal Safeguard: the Relationship among Consumer, Online Portal, and Privacy Policies”. *New Media & Society*, 2007, vol. 9, no. 5, p. 715—734
3. Вышинский А.Я. Вопросы теории государства и права / А.Я.Вышинский; Всесоюзный институт юридических наук Министерства юстиции СССР – 2-е изд., доп. и перераб.. – Москва : Государственное издательство юридической литературы, 1949. – С. 245

с

Статья подготовлена в рамках гранта Российского фонда фундаментальных исследований №20-311-90030 (по теме №257-20: «Модернизация правовой системы России в условиях цифровой экономики»)

**Аннотация:** развитие цифровой среды сопровождается возникновением различных IT- категорий: цифровые объекты, субъекты, базы данных и т.д. Среди названных – виртуальное и цифровое пространство. Разграничивать данные понятие становится сложнее, а разобраться в них еще труднее. С этой целью было решено взять в оборот наиболее близкие по значению, но не смежные и нетождественные категории. Новые цифровые технологии и сервисы сейчас используют инструменты виртуального и цифрового пространства, но без должного понимания.

**Abstract:** the development of the digital environment is accompanied by the emergence of various IT categories: digital objects, subjects, databases, etc. Among these are virtual and digital space. It becomes more difficult to distinguish between these concepts, and even more difficult to understand them. For this purpose, it was decided to take into circulation the closest in meaning, but not related and non-identical categories. New digital technologies and services are now using the tools of the virtual and digital space, but without proper understanding.

**Ключевые слова:** право, цифровое пространство, виртуальное пространство, цифровизация, цифровая среда, информационные технологии

**Keywords:** law, digital space, virtual space, digitalization, digital environment, information technology

Жизнь современного человека уже немыслима вне коммуникативных взаимодействий с информационной средой, которая возникла на этапе постиндустриального развития общества, когда производство, переработка и передача информации стали важнейшим фактором развития общества.

Согласно Указу Президента РФ от 07.08.2018 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 г.» перед Правительством РФ поставлена приоритетная цель – ускорение технологического развития Российской Федерации, увеличение количества организаций, осуществляющих технологические инновации, до 50% от их общего числа.

Процессы цифровизации приводят к глобальной трансформации всех основ общества. Данные процессы неизбежно приводят к формированию цифровой среды и информационного пространства. Последнее представляет собой совокупность информационных ресурсов, созданных субъектами информационной сферы, средств взаимодействия таких субъектов, их информационных систем и необходимой информационной инфраструктуры [1]. Информационная среда как фундамент преобразовательных процессов включает виртуальное и цифровое пространство.

Опираясь на фундаментальные работы в области формирования понятийно-категориального аппарата, можно сделать вывод что явления правовой жизни обозначаются категориями и понятиями. Категория по своему смыслу является более содержательным и фундаментальным определением правового феномена в отличие от понятия, не обладающего системообразующим признаком и возможностью проникать в сущность и содержание государственно-правовых явлений.

Анализ научной литературы позволил следующим образом сформулировать обозначенные категории в информационно-коммуникационных условиях развития права и экономики:

Виртуальное пространство- область абстрактной и эвристической неопределенности, эксплицирующий различные аспекты действительности, противоположный онтологическим структурам действительности. Процессы применения в данной среде компьютерной или иной электронной технической сети по поводу информации инвариантны. Оно предопределено образованием связей и взаимодействия информационными субъектами с участием провайдера в трехмерной структурной зоне по поводу информации, оцифрованной с помощью электронных устройств и существующей на основе технического средства [2].

Цифровое пространство включает в себя цифровую инфраструктуру и цифровые ресурсы. К цифровой инфраструктуре относятся: аппаратные средства, программное обеспечение, телекоммуникации, сети. К цифровым ресурсам относятся базы данных, оцифрованные образы физических объектов. Фундаментом цифрового пространства выступают объединенные цифровые процессы, методы и ресурсы взаимодействия [3].

Таким образом, «цифровое пространство» и «виртуальное пространство» являются нетождественными понятиями. Цифровое пространство или же информационное пространство по своей природе выступает в качестве ресурса, инфосферы, включающей совокупность средств взаимодействия субъектов информационной среды. Вместе с тем виртуальное пространство являет собой область технических, технологических отношений по поводу возникновения, изменения или прекращения в процессе использования

компьютерной или иной электронной сети по поводу информационных услуг и средств связи.

#### **Список литературы:**

1. Кормишкина, Л. А. Инновационные подходы к формированию инструментов инвестиционной политики с позиции парадигмы неоиндустриального развития / Л. А. Кормишкина, Д. А. Колосков // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. – 2017. – Т. 10. – № 6. – С. 218-233
2. Синюков В.Н. Цифровое право и проблемы этапной трансформации российской правовой системы // Lex Russica. 2019. № 9 (154), С. 15
3. Крысенкова, Н. Б. Право перед вызовами технологической революции (обзор XIV Международной школы-практикума молодых ученых-юристов) / Н. Б. Крысенкова, О. И. Сакаева // Журнал российского права. – 2019. – № 8. – С. 167-189

Статья подготовлена в рамках гранта Российского фонда фундаментальных исследований №20-311-90030 (по теме №257-20: «Модернизация правовой системы России в условиях цифровой экономики»)

**Аннотация:** методологический пласт, который позволяет изучать правовую систему является обширной площадкой научного исследования. Становится возможным определение особенностей правовой системы, рассмотрение ее в рамках существующей реальности, выявление дальнейших тенденций на каждой ступени последующего развития. Вместе с тем, охватить весь объем многогранного инструментария, который предоставляет методология науки, довольно сложно с учетом того, что развитие правовой системы современного общества подвергается влиянию цифровых технологий, иных тенденций изменяющейся среды. Гораздо эффективнее рассматривать более детально отдельные аспекты научных вопросов и делать частные выводы.

**Ключевые слова:** право, правовая система, методология, категория, норма права, система права, правовое явление, внешняя среда

**Abstract:** the methodological layer that allows you to study the legal system is an extensive platform for scientific research. It becomes possible to determine the features of the legal system, consider it within the framework of the existing reality, identify further trends at each stage of subsequent development. At the same time, it is rather difficult to cover the entire volume of the multifaceted toolkit provided by the methodology of science, given that the development of the legal system of modern society is influenced by digital technologies and other trends in the changing environment. It is much more efficient to consider in more detail certain aspects of scientific issues and draw particular conclusions.

**Keywords:** law, legal system, methodology, category, rule of law, system of law, legal phenomenon, external environment

Классическое определение "системы" отражает единство логически структурированного множества и отражает необходимость всестороннего знания права и упорядочения правового материала.

Понятие "правовая система" было введено в категориальный аппарат теории права представителями научного позитивизма с прагматической целью для разграничения

правовых явлений от других проявлений социальной реальности, использование системы права как средства легитимации определенных способов создания и реализации норм позитивного права, исследование правового воздействия как целостной системы [1].

Подход советских юристов к методологическому изучению правовой системы основывался на концепциях диалектического материализма о базисе (производственных отношениях) и надстройке, включая правовую надстройку. На смену научному познанию права как идеального образа самоорганизующейся социальной реальности с целью выявления ее сущностных характеристик приходит позитивистский подход к праву как к структурно организованной системе предназначен для удовлетворения практических потребностей создания, применения и упорядочения совокупности правовых норм (основных элементов правовой системы), выраженных в правовых актах государства [2]. Правовая система понималась как упорядоченный набор правовых норм, обладающих собственной качественной определенностью, вытекающей из их абстрактных связей, взаимозависимостей и противоречий.

В постсоветский и современный период в российской теории права в основном наблюдается отказ от исключительно нормативного значения и переход к более широкому (сравнительному) толкованию правовой системы как части социальной реальности, ограниченной, как правило, рамками отдельного государства. Исследователи пытаются преодолеть одномерный подход к правовой системе и продемонстрировать единство права во всех его проявлениях. Таким образом, представители коммуникативного правопонимания описывают правовую систему как интеллектуально идентифицируемое явление из правовой реальности, включая правовые явления (юридические тексты и средства правовой легитимации), непосредственно взаимодействующие с обществом для обеспечения социальной объективации и интернализации правовых текстов конкретного общества.

В научной среде можно встретить более широкое определение правовой системы как "единой многогранной нормативно-законодательной формы общественных отношений" [3]. В то же время столь широкий (практически безграничный) набор правовых явлений в этом понятии выполняет довольно узкие функции, а именно средства публичной власти, предназначенные для регулирующего, организующего и стабилизирующего воздействия на поведение людей.

Вектор научного исследования правового явления определяется системой понятий и категорий. При таком субстанциональном подходе правовая система общества предстает как ее внутренняя форма, лишенная внутренних диалектических противоречий. Данный анализ позволил сделать вывод о существовании разноуровневых взаимообратных связей

внутри функциональной структуры, движущейся по различным каналам взаимодействия с обществом.

В процессе изучения научной литературы сделан вывод, что для формулирования наиболее точного определения правовой системы необходимо осуществлять познание данного термина руководствуясь не только множественностью форм познания права, но и спецификой правовых ценностей.

В ключе анализа развития правовой системы постиндустриального общества для формулирования универсального понятия, отражающего главенствующее значение процессов цифровизации экономики, обоснован анализ данной категории на разных этапах. Сегодня экономический фактор учитывается в качестве ключевого с учетом динамики информационных технологий и требований цифрового поколения [4].

Таким образом, следует выделить следующие аспекты исследования категории правовая система общества, представляющие научный интерес и требующие дальнейшей разработки:

-компоненты, определяющие функционирование системы как целого, могут рассматриваться в качестве взаимодополняющих минисистем;

-правовая система и среда, в которой она формируется, взаимосвязаны и взаимообусловлены;

- правовая система по отношению к обществу является открытой, то есть взаимодействует с внешними факторами;

- правовая система должна рассматриваться сквозь призму идеи о том, что она является одним общим центром.

Список

литературы

1. Осипов М. Ю. Системы в праве и правовые процессы. М., 2015. С. 34–36
2. Тихомиров Ю.А. Правовая система развитого социалистического общества // Советское государство и право. 1979. № 7. С. 33
3. Марченко, М. Н. Проблемы теории государства и права: Учебник / М.Н. Марченко; Московский Государственный Университет им. М.В. Ломоносова. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Норма: НИЦ Инфра-М, 2019. – С.-562-578
4. Байниязова З. С. Правовая система и ее принципы // Юрид. мысль. 2003. № 1. С. 13

*Тешлек Валерий*

*аспирант 2 курса*

*Санкт-Петербургского государственного университета*

*РФ, г. Санкт-Петербург*

## **СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ И НОВЫЕ МЕДИА КАК СРЕДСТВО ПРОДВИЖЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ ГОСУДАРСТВА**

**Аннотация.** В статье используется метод структурного анализа, на основе которого представлена тенденция использования политиками и дипломатами социальных сетей и «новых медиа» для продвижения политических идей. Объектом исследования являются социальные сети и новые медиа, предметом исследования является использование современными государственными деятелями инструментов медиа пространства. В результате проведенного в статье исследования автором были получены выводы о участившихся прецедентах перехода политиков в социальные сети в рамках их диалога с народом, политическими структурами, другими государствами. Это может свидетельствовать о расширении феномена т.н. «дипломатии 2.0», в связи с чем актуальность непрерывного присутствия политиков в социальных сетях и новых медиа существенно возрастает.

**Annotation.** The article uses the method of structural analysis, on the basis of which the tendency of politicians and diplomats to use social networks and "new media" to promote political ideas is presented. The object of the study is social networks and new media, the subject of the study is the use of media space tools by modern statesmen. As a result of the research conducted in the article, the author drew conclusions about the frequent precedents of the transition of politicians to social networks within the framework of their dialogue with the people, political structures, and other states. This may indicate the expansion of the phenomenon of so-called "diplomacy 2.0", in connection with which the relevance of the continuous presence of politicians in social networks and new media is significantly increasing.

**Ключевые слова:** Социальные сети, цифровая дипломатия, новые медиа, политики в Интернете, информационная деятельность.

**Keywords:** Social networks, digital diplomacy, new media, politics on the Internet, information activity.

В настоящее время социальные сети и «новые медиа» играют одну из решающих ролей как в продвижении государственной идеологии в мире, так и в успехе информационного противоборства, что является неизбежным на современном этапе элементом форсирования политических идей на международной арене.

Чтобы понять силу и специфику медиа-инструментов как механизма продвижения информационной политики того или иного государства, необходимо рассмотреть современную структуру информационных сетей, а точнее – отношение человека к Интернету. Интернет-информация в современном обществе уже довольно давно воспринимается как нечто обыденное. [1] Миллионы по всему миру начинают свой день с проверки новостей в своем смартфоне; другие заходят в Интернет, потому что это их работа; третьи используют Интернет как средство времяпрепровождения за онлайн-играми, различным развлекательным материалом, электронными книгами, социальными сетями. Объединяющий фактор у любого вида выхода в Интернет один мотив – Интернет давно стал привычкой. Таким образом мы можем констатировать: Интернет столь же привычен человеку, как, к примеру, необходимость вставать на работу. Более того, умение пользоваться Интернетом и в целом компьютерная (цифровая) грамотность прививается современному человеку с первых классов школы: на «Информатике» дети учатся печатанию на клавиатуре, поиску и обработке информации в Интернете, работе в общих компьютерных программах – в профилированных классах дети даже осваивают простейшие языки программирования, обучаясь написанию простейших кодов и алгоритмов. Так или иначе, психология Интернет-пользователя давно стала частью общей психологии человека – а Интернет стал частью его жизни.[2]

В обществе, о котором сказано выше, самым надежным источником для получения информации становится Интернет. Газеты и телевизор уходят на второй план, - люди начинают черпать новости из социальных сетей, в смс-рассылках от друзей, в новостных лентах браузеров. Поэтому адаптация государственных структур, ведомств и различных организаций к плотному взаимодействию с аудиторией стейкхолдеров через социальные сети и в целом – через новые медиа – предопределяет успешность распространения той или иной информации, в нашем случае – продвижения информационной политики государства.

Информационная политика государства – это чрезвычайно важный компонент современного государственного управления, и существует она со времен открытия глобальных Интернет-сетей. Ещё в 1991 году США[3] использовали Интернет для продвижения информации в стиле «фейкньюс» о тогда проводимой Штатами в Персидском заливе операции «Буря в пустыне». В 2003 году те же США активно продвигали

информационную политику государства в войне с Ираком, значительно расширив дефиницию самого определения «информационная политика».[4]

Что касается современного этапа, т.е. 2021-2022 гг., то продвижение информационной политики государств в социальных сетях вообще стало целью №1 во внешней информационной политике. Мощь социальных сетей и новых медиа показала себя со всех углов – успех даже в классических военных действиях между государствами в настоящее время определяется успехом информационной войны.

Возвращаясь к информационной политике государства как к элементу продвижения политической модели в мире, отметим, что важную роль в новых медиа играют дипломаты, взаимодействующие с аудиторией посредством публикации записей в социальных сетях. Впрочем, дело тут не только в информационной политике, но в более глобальной идее – т.е. «мягкой силе[5]», т.е. форме современной дипломатии, при которой государства стремятся навязать другим свои идеи посредством грамотных переговоров и встреч. Не секрет, что большинство современных развитых государств (и таких крупных развивающихся стран, как Китай или Индия) уже перешли на систему «мягкой силы». Это обязывает современных политиков и дипломатов, к примеру, активно пользоваться мессенджерами: президент США Джо Байден регулярно публикует в Твиттере [6] информацию о новых политических направлениях Вашингтона, экс-премьер-министр Норвегии Эрна Сульберг тратит много времени на обратную связь со своими подписчиками (порядка 100 тыс. человек), Николас Мадуро, президент Венесуэлы, с 2013 года ведет сразу 5 аккаунтов в Twitter – на английском, испанском, французском, арабском и португальском языках. [7]

Информационная политика на цифровом уровне – это не просто дань времени: вместе с одним из средств лоббирования интересов государства на международной арене, это ещё и способ укрепления национальной информационной безопасности: дипломат, участвующий в цифровой жизни страны и дающий публичные ответы агрессорам, прочно входит в психику народа и заручается дополнительным доверием.

По своему определению, цифровая дипломатия, или цифровая информационная политика, отвечает всем аспектам публичной дипломатии. К её особенностям относятся:[8]

- Специфика коммуникационного характера (использование электронных устройств и различных интернет-площадок для выражения мнения, зачастую обезличенного – от лица организации или гос. органа);
- Специфика целей адресанта;
- Специфический ряд стратегий, методов и инструментов коммуникации;

Продвижение политических идей посредством социальных сетей и новых медиа как феномен стал развиваться в начале 2000-х гг. – с появлением таких социальных сетей, как

Twitter и Facebook, а также с открытием видеохостинга YouTube. Определение даже получило синоним: «публичная дипломатия 2.0», [9] что положило эру реализации государственных внешнеполитических задач посредством информационных технологий.

При таком подходе, публичная дипломатия в социальных сетях будет требовать проработки модели успеха, которая, в свою очередь, зависит от:

- Личных качеств и популярности дипломата;
- Целевой аудитории, на которую направлена та или иная информация;
- Структуры построения речи, являющейся важной частью речевой манипуляции;
- Активного взаимодействия дипломата со своей аудиторией: разовое появление редко выходящего на связь с народом дипломата в социальной сети не приведет к ожидаемому результату, а регулярное взаимодействие дипломата с цифровой аудиторией упрочит его авторитет в народе.

Современное поколение вырастает и воспитывается на средствах массовой информации. Именно поэтому публичная информационная дипломатия приобретает важнейшее значение: используя гаджеты и компьютеры подростков как средство влияния на психологические установки, дипломаты выступают с речами, дают публичные ответы, публикуют разную информацию и показывают свою цифровую грамотность, ненавязчиво продвигая тем самым политические идеи своего государства и прочих заинтересованных сторон.

Нужно отметить, что концепт социальных сетей как площадки для усиления информационной роли государства в мире в настоящее время принимается большинством политиков и дипломатов. К примеру, в конце 2021 года 98% [10] дипломатов, так или иначе относящихся к ООН, имели официальные аккаунты в социальных сетях, аккаунты представительств и страницы личного пользования. Так же, серьезное присутствие в Twitter во многом позволило Дональду Трампу стать президентом США в 2017 году, [11] это же присутствие позволило президенту выражать свое мнение в ряде многочисленных внутри и внешнеполитических вопросов, получая все большее доверие аудитории. В январе 2021 года, когда кабинет Трампа занял Джо Байден, публикации Дональда Трампа в Твиттере с убедительными обвинениями Байдена в подрыве целостности США привели к небывалому ажиотажу: пара цифровых предложений в социальной сети сильно качнуло рейтинг новоиспеченного американского президента.

Так же, на информационную политику государства через социальные сети сильное влияние оказывают действующие кандидаты в высшие органы власти данного государства. К примеру, современные кандидаты в президенты активно продвигают свои политические идеи [12] в социальных сетях, нацеливаясь на поддержку молодого поколения, для которого

Интернет и соц. сети – неотъемлемая часть жизни. Одним из наиболее ярких precedентов в данной связи можно привести корейского дипломата и кандидата в президенты Южной Кореи в 2022 г. Юн Сок Ёля, который активно прибегал к новым медиа и интернет-технологиям в ходе своей предвыборной кампании. PR-службы Юн Сок Ёля создали кандидату его цифровую копию[13] – полноценный анимированный аватар, практически не отличающийся оригиналом и перенявший все его мимические и вербальные характеристики. В отличие от своего прототипа, сдержанного, собранного и несколько суховатого в разговорной и поведенческой манере, аватар разговаривал сленговыми выражениями, популярными в Южной Корее, а также часто приводил в своей речи различные популярные «мемы» и совершал словесные нападки на своих политических конкурентов. Аватар получил имя «AI Yoop», а сам Юн Сок Ёль записал свыше 3000 (20 часов аудио и видео материала) предложений для PR-агентств, разрабатывавших данную технологию. Как сообщала PR-служба кандидата, аватар должен помочь Юн Сок Ёлю завоевать доверие электората, которое было очень расшатано на момент президентской гонки.

Аватар AI Yoop работал по принципу искусственного интеллекта, сконструированного таким образом, чтобы генерировать речь именно в шуточной форме, с учетом современного сленга и молодежной культуры Республики Корея. Аватар имел способность отвечать на вопросы – это и стало пиком популярности как аватара, так и его прототипа. По состоянию на конец февраля, сайт Wiki Yoop, где расположен аватар, посетило свыше 7 млн. человек, большую часть которых составили южнокорейские пользователи в возрасте до 20 лет. Среди множества вопросов наиболее популярными стали вопросы в шуточной манере, например: «Мун Чжэ Ин и Ли Чжэ Мён тонут. Кого бы ты спас?». Ответы аватаром давались в неизменно шуточной манере: «Я бы пожелал им обоим удачи». [14] Подытоживая, отметим: во многом благодаря своему цифровому аватару, а также грамотному продвижению своих политических идей в новых медиа, Юн Сок Ёль выиграл президентские выборы в 2022 году.

Одним из самых активных политиков в социальных сетях является также премьер-министр Индии Нарендра Моди, занимающий данный пост с 2014 года. Аккаунт в Twitter политик завел за 5 лет до вступления в должность премьера, и в настоящее время Нарендра Моди очень тщательно следит за наполнением и оформлением своих информационных записей: к примеру, если политик посещает какую-либо страну, то соответствующую запись в социальных сетях публикует на языке данной страны (в настоящее время в Twitter Нарендры Моди опубликованы записи на 13 различных языках, а количество подписчиков политика превысило 47 млн. человек).

Еще до президентства Д. Трампа и Д. Байдена одним из самых активных в социальных сетях американских политиков был президент Барак Обама, использовавший в 2015 году Facebook, Twitter и Instagram в рамках своей политической кампании. В 2016 Б. Обама выступил перед миром с актуальной темой о социальном неравенстве, и выбрал для этого, вместо репортажа из Белого дома или официальной пресс-конференции, достаточно нестандартный метод: президент США выступил на YouTube-канале популярного в Штатах блогера Ингрид Нельсен.

Итак, социальные сети и новые медиа – это важнейшая площадка для распространения политической идеологии, а потому очень опасный «игрок» информационного поля. Грамотно выстроенный и проработанный контент в социальных сетях и прочих медиа – это преимущество современного стоящего у власти человека, который понимает, как важно обеспечивать мир информацией о происходящем в государстве.

Таким образом, информационная политика государства в социальных сетях и новых медиа имеет решающую роль во внешней политике. Работа гос. структур в социальных сетях, организация открытости этой работы влекут за собой не только информационное спокойствие в государстве, но и улучшают международную дипломатию.

#### **Список литературы:**

8 мировых политиков в Instagram, Facebook, Twitter и ВКонтакте // RBK, 2019. [Электронный ресурс] – URL: <https://style.rbc.ru/impressions/5cd1b9499a7947f9db30bf06> (дата обращения: 27.07.2022)

«Фейк-ньюс: масштаб проблемы». ВЦИОМ НОВОСТИ. [Электронный ресурс] – URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/fejk-nyus-masshtab-problemy-> (дата обращения: 27.07.2022)

Donald J. Trump – twitter. [Электронный ресурс] – URL: <https://twitter.com/donaldtrump> (дата обращения: 27.07.2022)

Joe Biden – twitter. [Электронный ресурс] – URL: <https://twitter.com/JoeBiden> (дата обращения: 27.07.2022)

National Cybersecurity Awareness Month [Электронный ресурс] – URL: [whitehouse.gov/blog/National-Cybersecurity-Awarencss-Month](https://whitehouse.gov/blog/National-Cybersecurity-Awarencss-Month) (дата обращения: 27.07.2022)

Власенко И. С., Кирьянов М. В. Информационная война: искажение реальности. — М.: ИД «Канцлер», 2011. — 196 с

Глобальная статистика Интернета и e-commerce на 2021 год. [Электронный ресурс] – URL: <https://www.web-canape.ru/business/vsya-statistika-interneta-i-socsetej-na-2021-god-cifry-i-trendy-v-mire-i-v-rossii/> (дата обращения: 27.07.2022)

Кандидат в президенты Южной Кореи отправляет цифровую копию выступить против себя // CNews, 14.01.2022. [Электронный ресурс] – URL: [https://www.cnews.ru/news/top/2022-01-14\\_kandidat\\_v\\_prezidenty\\_yuzhnoj](https://www.cnews.ru/news/top/2022-01-14_kandidat_v_prezidenty_yuzhnoj) (дата обращения: 27.07.2022)

Контакты пресс-службы Президента России. [Электронный ресурс] – URL: <http://www.kremlin.ru/press/service> (дата обращения: 27.07.2022)

Марчуков А.Н. «Публичная дипломатия 2.0» как инструмент внешнеполитической деятельности. 2014. [Электронный ресурс] – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/publichnaya-diplomatiya-2-0-kak-instrument-vneshnepoliticheskoy-deyatelnosti/viewer> (дата обращения: 27.07.2022)

Сажнева С. В Южной Корее кандидата в президенты привлекают с помощью дипфейка. Он много шутит, чтобы привлечь внимание молодых избирателей // TJournal, 17.02.2022. [Электронный ресурс] – URL: <https://tjournal.ru/tech/535442-v-yuzhnoy-koree-kandidata-v-prezidenty-prodvigayut-s-pomoshchyu-dipfeyka-on-mnogo-shutit-chtoby-privlech-molodyh-izbirateley> (дата обращения: 27.07.2022)

Сурма И.В. Цифровая дипломатия в мировой политике. 2015. [Электронный ресурс] – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovaya-diplomatiya-v-mirovoy-politike/viewer> (дата обращения: 27.07.2022)

Хецелиус В. Е. Социальные сети как инструмент политической коммуникации // НАУКА БЕЗ ГРАНИЦ, 2019. [Электронный ресурс] – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialnye-seti-kak-instrument-politicheskoy-kommunikatsii/viewer> (дата обращения: 27.07.2022)

Цветкова Н.А., Ильичев И.И. Информационные операции Министерства Обороны США: стратегия, функции и планирование. 2017. [Электронный ресурс] – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/informatsionnye-operatsii-ministerstva-oborony-ssha-strategiya-funktsii-i-planirovanie/viewer> (дата обращения: 27.07.2022)

*Мешков Александр Владимирович,  
ветеринарный врач, ветеринарная клиника Лидер, г. Воронеж*

*Холодова Любовь Александровна,  
ведущий специалист-бактериолог,*

*ФБУЗ "Центр гигиены и эпидемиологии в Воронежской области", г. Воронеж*

*Жаркой Борис Львович,  
кандидат биологических наук, директор ООО «Интерветфарм», г. Воронеж*

## **АНТИМИКРОБНАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИНТРАЦИСТЕРНАЛЬНОГО ПРЕПАРАТА МАСТИКАМ ДЛЯ ЛЕЧЕНИЯ МАСТИТОВ КРУПНОГО РОГАТОГО СКОТА В ОПЫТАХ IN VITRO**

**Аннотация.** В статье приводятся данные по изучению антимикробной эффективности препарата Мастикам (Белэкотехника, Беларусь) в лабораторных опытах in vitro. Препарат мастикам является комплексным лекарственным средством для лечения клинических и субклинических маститов крупного рогатого скота в лактационный период. Лекарственное средство представлено в виде шприца для интрацистернального введения, содержит в своем составе амоксициллин, клавулановую кислоту и бензокаин. Показана высокая бактерицидная и бактериостатическая эффективность препарата. Наиболее выраженное действие он проявляет в отношении кокковой микрофлоры: стрептококковой и стафилококковой группы, эффективен также в отношении колиформных бактерий.

**Annotation.** The article presents data on the study of the antimicrobial efficacy of the Masticam (Belekotechnika, Belarus) in laboratory experiments in vitro. The drug is a complex for the treatment of clinical and subclinical mastitis of cattle during the lactation period. The drug is presented in the form of a syringe for intracisternal administration, contains amoxicillin, clavulanic acid and benzocaine in its composition. The high bactericidal and bacteriostatic efficacy of the drug is shown. It has the most pronounced effect on coccoid microflora: streptococcal and staphylococcal groups, it is also effective against colimorphic bacteria.

**Ключевые слова:** мастит, мастикам, антимикробная эффективность, лечение мастита, лабораторные исследования

**Keywords:** mastitis, masticam, antimicrobial efficacy, mastitis treatment, laboratory studies

Основной задачей эффективного менеджмента молочной фермы является получение прибыли от реализации качественного и сбалансированного по цене молока. В условиях растущей конкуренции на национальном рынке молочной продукции оставаться конкурентоспособным возможно снижая затраты производства на фоне реализации продукции неизменно высокого качества. Такой подход позволит сохранить рентабельность и финансовую безопасность молочного предприятия [2, с. 132]. Так, в странах с развитой молочной промышленностью на производство молока не очень высокого качества необходимы сопоставимые затраты времени, сил и средств, как и для производства высококачественного продукта [5, с. 12].

Современные требования к качеству продукта создают высокие российские и ЕАЭС национальные стандарты качества молока ГОСТ, ГОСТ Р, СТБ, СТ РК, которые в целом по ряду показателей более требовательны, чем общепринятые международные ISO IDF, европейские и американские стандарты, что изначально ставит высокую планку для молочной отрасли в России. Это, например, касается обнаружения остатков антибиотиков в молоке (у нас более «жесткие» требования по отдельным препаратам) [3, с. 1].

Мастит является наиболее распространенным и наиболее дорогостоящим заболеванием молочных коров. Убытки от данного заболевания имеют разнонаправленный характер и складываются из снижения продуктивности, выбраковки молока и больных животных, ухудшения качества продукции и затрат на лечение [4, с. 36].

В России заболеваемость маститами имеет убиквитарный характер и составляет по разным отечественным и зарубежным источникам до 25% клинической формы [1, с. 37] и до 50-83% субклинической формы воспаления молочной железы. Заболевание поражает молочное поголовье как на сельхозпредприятиях с высоким уровнем менеджмента так и на фермах с низким качеством содержания. И даже на сельхозпредприятиях благополучных по маститу, уровень этого заболевания составляет не менее 1% клинической формы. Установлено, что вследствие переболевания маститом в следующую лактацию у 50-75 % коров молочная продуктивность полностью не восстанавливается из-за индукции паренхимы пораженных четвертей вымени, которая может быть причиной выбраковки до 40 % животных.

Большинство отечественных и зарубежных препаратов для лечения мастита коров содержат антибиотики. Из-за их применения приходится браковать большое количество молока, к тому же эффективность их сравнительно быстро снижается. Из-за мастита за рубежом бракуется до 23% коров, в России до 25%. [1, с. 39].

В связи с вышесказанным правильный подбор эффективного противомаститного лекарственного средства в протоколах терапии маститов различной этиологии с адекватной

стоимостью является залогом одного из факторов профицита действующего молочного предприятия. Так, в опытах *in vitro* проведено исследование антимикробной активности препарата мастикам, производства Белэкотехника (Республика Беларусь). Лекарственное средство представляет собой противомаститный шприц для лечения коров, содержащий 5 г. суспензии для внутрицистернального введения в составе: 200 мг амоксициллина тригидрата, 50 мг клавуланата калия, 200 мг бензокаина, рекомендуемый производителем для лечения мастита коров в период лактации, больных клиническими и субклиническим маститами, вызванными микроорганизмами, чувствительными к компонентам препарата. Мастикам вводят внутрицистернально по 5 г (содержимое 1 шприца-дозатора) трехкратно с интервалом 12 часов. Стоимость препарата по прайс-листу производителя на начало 2022 г. составляла порядка 50 руб. Курс лечения клинического мастита на одну голову составлял соответственно порядка 600 руб.

В практическом плане препарат обладает высокой антимикробной и клинической активностью, в том числе, и за счет синергизма компонентов, входящих в его состав. Так, препарат эффективен в отношении стафилококков, стрептококков, коринебактерий, различных штаммов кишечной палочки, пастерелл, кампилобактерий, клебсиелл и ряда других бактерий-возбудителей мастита у крупного рогатого скота. Бензокаин, входящий в состав препарата оказывает анальгизирующее действие, снижая признаки воспаления является компонентом симптоматической терапии.

Изучение антимикробной активности мастикама проводили стандартным в микробиологии методом серийных разведений в жидкой питательной среде МПБ. В мясопептонный бульон добавляли глюкозу из расчета 1:100 для стабильного роста стрептококковой культуры. Маточный водный раствор препарата мастикам готовили в концентрации 1000 мкг/мл из расчета по ДВ – амоксициллину. В дальнейшем из основного раствора делали последующие кратные серийные разведения.

Методологически вносили в ряд стерильных химических пробирок по 4,5 мл питательной среды и такое же количество рабочего раствора препарата. Для технической простоты серийных разведений в каждую последующую пробирку с 4,5 мл МПБ добавляли по 4,5 мл из смеси раствора мастикама предыдущей пробирки. В качестве раствора сравнения использовали чистую среду МПБ с физраствором в идентичных долях.

Суточную культуру МПА смывали стерильным физ. раствором.

Мутность в пробирках определяли по стандарту, соответствующему концентрации в 500 миллионов микробных тел в мл раствора среды. Для точности результатов методом последовательных разведений параллельно опыту добивались разведения изотоническим раствором соответствующего концентрации микроорганизмов в 5 млн. микробных клеток.

Так, из первой пробирки, содержащей девять частей изотонического раствора и одну часть стандартизованной культуры на 500 млн. МК отбирали 1 мл смеси и разбавляли 9 мл изотонического раствора, получая десятикратное разведение. В ряд пробирок высевали по 0,5 мл взвеси, посева помещали в термостат для инкубирования в течении 24 часов и, далее анализировали полученный результат. Минимальной бактериостатической концентрацией считалось количество препарата вызывающее визуальную задержку роста, проявляемую в виде задержки мутности среды. В дальнейшем, для установки эффекта бактерицидности препарата из пробирок с изотонической средой были проведены пассажи на плотные питательные среды - МПА. Результаты исследований представлены в таблице 1.

Таблица 1

Антимикробная активность мастикама

| Культуры<br>Микроорганизмов                      | МБсК, мкг/мл |                      | МБцК, мкг/мл |                      |
|--|--------------|----------------------|--------------|----------------------|
|  | мастикам     | в пересчете на<br>ДВ | мастикам     | в пересчете<br>на ДВ |
| <i>Streptococcus agalactiae</i>                  | 39,0         | 0,78                 | 78,0         | 1,56                 |
| <i>Streptococcus</i> группа В<br>(по Ландсфилду) | 39,0         | 0,78                 | 78,0         | 1,56                 |
| <i>Staphylococcus aureus</i> 209 P               | 19,5         | 0,39                 | 39,0         | 0,78                 |
| <i>E.coli</i> 866                                | 78,0         | 1,56                 | 312,5        | 6,25                 |

Как видно из приведенных данных, мастикам обладает высокой антимикробной активностью в опытах *in vitro*. Наиболее выраженное действие он проявляет в отношении кокковой микрофлоры: стрептококковой и стафилококковой группы.

**Литература**

1. Квасовский А.А. Маститы у коров профилактика и лечение, Практические рекомендации // Мосагроген, 2020. С. 37-39.
2. Ленинг Мэдисон Р.А. Техническое руководство производства молока // Менеджмент фермы. Институт Бэбкок, Система Университета Висконсин, США. 1996. С. 112-176.

3. Маницкая Л.Н. IDF — Россия: Молочный Союз России не нашел веских аргументов продолжать сотрудничество //Дэйри Ньюс, 2019. №12. С. 1-3.

4. Париков, В.А. Мастит у коров (профилактика и лечение)/ В.А. Париков, А.И. Романенко, О.Г. Новиков, Н.Т. Климов и др. // Ветеринария. 2000. № 11. С. 34-37.

5. Филпот Н.В, Найкерсон С.С. Маститы: Контратака // Бэбсон Бразерс, 1991. С. 8-32.

*Беляева Дарья Андреевна,*

*аспирант, Российский Государственный Гуманитарный Университет, г. Москва*

### **ВЛИЯНИЕ ФЕНОМЕНА ПРОСКРИПЦИЙ НА РИМСКОЕ ОБЩЕСТВО НА ПРИМЕРЕ РЕЧИ ЦИЦЕРОНА В ЗАЩИТУ СЕКСТА РОСЦИЯ АМОРЕЙСКОГО**

**Аннотация.** В статье рассматривается римское общество в эпоху проскрипций на примере речи Цицерона в защиту Секста Росция Амореяского. Анализ этого дела помогает увидеть не только случаи злоупотребления своей властью и влиянием среди сторонников и приближенных Суллы, но также и параноидальную атмосферу в обществе, сложившуюся в результате гражданской войны.

**Annotation.** The analyzes Roman society in the era of proscriptions on the example of Cicero's speech «Pro Roscio Amerino». An analysis of this case helps to see not only the cases of malversation of power and influence among supporters and close associates of Sulla, but also the paranoid atmosphere in society that has developed as a result of the civil war.

**Ключевые слова:** Луций Корнелий Сулла; Марк Туллий Цицерон; проскрипции; кризис Республики; конфискация имущества

**Keywords:** Lucius Cornelius Sulla; Mark Tullius Cicero; proscription; the crisis of the Republic; confiscation of property

Феномен проскрипций, как специфической формы римского политического преследования, берет свое начало в эпоху гражданских войн, которые являлись кульминацией республиканского кризиса.

Проскрипции (от лат. *proscriptio*: предписанное) это прежде всего юридически оформленная форма политического террора. Сама идея политического террора для римлян не нова. Для того, чтобы убедиться в том, что массовое убийство политических противников для римлян кризисной эпохи не отличалось шокирующей новизной, мы

можем обратиться к преследованиям сначала Тиберия, а затем и Гая Гракхов и их политических сторонников. Трибуналы обоих братьев окончились массовой резней, инициированной их политическими противниками. Аппиан именно случай с Тиберием Гракхом считает открывающим эпоху насилия в Риме. [4, с. 139]

Практически перед введением Суллой проскрипций политическим террором занимался и Гай Марий. Жертвой этого террора стал, к примеру, Марк Антоний Оратор — дед знаменитого триумвира [9, с. 302].

Марианский террор по сведениям Диона Кассия и Аппиана был ничуть не менее жестоким, чем сулланский. Он включал в себя все то же: жестокие убийства и разграбления. Однако он не имел правил и юридической обоснованности. Тогда как в сулланские времена разграбления превратились в конфискации, а убийства — в уничтожение врагов народа.

Элементы террора использовал и Клодий Пульхр, устраивая уличные беспорядки, сам же он был убит Милоном, своим политическим конкурентом. Знаменитое «милосердие Цезаря» является удивительным и скорее исключительным в мрачном мире, куда все глубже погружалась республика.

Т. Уайзмен в своей работе «Этика убийства» отмечает крайне интересную деталь римского менталитета, которую подсвечивают источники. Уайзмен пишет о восприятии плебейских сецессий греческими авторами.

«Дионисий Галикарнасский знал, что случилось бы в греческом городе: демократы напали бы на аристократов, зарезали бы самых выдающихся и захватили бы их собственность; или привилегированные вызвали бы иноземных союзников и уничтожили бы всю демократическую партию, чтобы жить в городе без страха. В Риме ничего подобного не произошло, поэтому Дионисий считал, что ему должно подражать всё человечество и это является самым славным из всех его замечательных достижений.» [3, с. 183.]

Именно умение договариваться со своими политическими противниками и искать компромисс внутри гражданской общины позволило Риму стать великой державой, однако кризис Республики и погоня за властью изменили баланс сил.

Аппиан относит начало республиканского кризиса именно к убийству Тиберия Гракха и его сторонников. Он пишет о том, что после совершенного преступления волнения больше не прекращались. [4, с. 156]

Так или иначе резня действительно стала в кризисном Риме ожидаемым последствием столкновения политических интересов. Мирно решать противоречия в гражданском обществе у римлян уже не получалось.

Возникает вопрос, чем именно примечательны проскрипции, ведь террор для римлян стал привычным способом устранять политических противников и утверждать свою власть.

Саллюстий Крисп пишет о Сулле:

«Когда Луций Сулла, силой оружия захватив власть в государстве, после хорошего начала закончил дурно, все начали хватать, тащить; один желал иметь дом, земли - другой, причем победители не знали ни меры, ни сдержанности, совершали против граждан отвратительные и жестокие преступления. К тому же Луций Сулла, дабы сохранить верность войска, во главе которого он стоял в Азии, вопреки обычаю предков содержал его в роскоши и чересчур вольно.» [6, с. 97]

Саллюстий Крисп подмечает, что Сулле необходимы были финансы для обеспечения верности своих людей. Новый формат взаимоотношений между военачальником и его войском, возникший в эпоху поздней республики предполагал личную верность, а значит и личную заинтересованность войска в определенном военачальнике. Важный акцент здесь делается на то, что Сулла содержал войска в роскоши вопреки обычаю предков, тем самым поддерживая личную зависимость от самого себя.

В очерке А.С. Мартынова о личности Суллы этот аспект его политики прекрасно подсвечен.

«Сулланский террор был рациональным и преследовал конкретную цель, а именно: подавить и дезорганизовать те группы римско-италийского населения, а также тех влиятельных лиц, которые могли составить оппозицию режиму Суллы; приобрести средства для вознаграждения армии и сторонников; создать социальную опору новому режиму— путём приобщения к репрессиям и конфискациям представителей различных социальных групп, вплоть до рабов.» [8]

А. С. Мартынов полагает, что проскрипции Суллы были направлены не на иррациональное устранение противников, но на рациональное расшатывание оппозиции и укрепление, в том числе и финансовое, своих сторонников.

Аппиан подмечает и еще одну интересную особенность проскрипций.

«Сразу же после этого Сулла присудил к смертной казни до сорока сенаторов и около тысячи шестисот так называемых всадников. Сулла, кажется, первый составил списки приговоренных к смерти и назначил при этом подарки тем, кто их убьет, деньги— кто донесет, наказания— кто приговоренных укроет.» [4, с. 302]

Аппиан пишет:

«οὗτος γὰρ δοκεῖ πρῶτος, οὗς ἐκόλασε θανάτῳ, προγράψαι καὶ γέρα τοῖς ἀναιροῦσι καὶ μῆνυτρα τοῖς ἐλέγχουσι καὶ κολάσεις τοῖς κρύπτουσιν ἐπιγράψαι.» [2, с. 280.] (не разбивать на две цитаты)

Важным оказывается именно «докеῖ», то есть «кажется» или «представляется». Определение фактуры политического террора для Аппиана представляется сложным. Аппиан разделяет Мария и Суллу, приписывая последнему особенную организацию политических убийств.

«Правда, и Марий также разыскивал своих врагов и предавал их казни, когда их находил. Но Сулла, назначавший большие награды за убийство и такие же наказания за укрывательство, предписал каждому, обнаружившему противника, умерщвлять последнего.» [4, с. 291.]

Как мы видим, Аппиан говорит о том, что оба актора прибегали к убийствам, однако Сулле принадлежит изобретение, поставившее убийства на поток и заставившее сограждан быть, из корыстных мотивов, пособниками Суллы.

А.В. Короленков в своем исследовании, посвященном политическому террору Суллы и Мария, однако же, анализируя Диона Кассия, также находит у него подтверждение корыстного мотива.

«Дион Кассий, наконец, уверял, будто Марий и его люди «ворвались в Город с остальными войсками во все ворота сразу; они заперли их, чтобы никто не мог уйти, а затем стали без разбора убивать всех, кто им ни встречался, но обращались со всеми как с врагами. Особенно старались они уничтожить тех, кто обладал каким-либо имуществом (τούς τι ἔχοντας... χρημάτων), ибо жаждали богатства»» [5, с. 202].

Таким образом, Сулла действовал так же, как и его противник — устранял своих врагов, иногда очень жестокими способами, если вспомнить Гратидиана, убитого Катилиной. Однако же, в отличие от Мария, Сулла придал своим расправам систематический характер, позволявший убийцам стать бенефициарами убийств, а не просто их исполнителями.

Цицерон в своей речи «В защиту Секста Росция Америкского» («Pro Roscio Amerino») прекрасно показывает, будучи современником, атмосферу в Риме эпохи сулланских проскрипций. Во-первых, Цицерон единственный, кто вызывается в суде защищать Росция, будучи, как он сам говорит, человеком, «еще не приступившим к государственной службе». Поэтому Цицерон предполагает, что за его речь он не будет наказан, так как не является значимым человеком, чьи слова были бы восприняты враждебно. Уже в начале своей речи Цицерон мастерски подмечает параноидальную атмосферу, которая царит в Риме. Цицерон утверждает, что люди молчат из страха, и поэтому защищать Росция в суде приходится юному и неопытному человеку, не имеющему пока достаточного веса в обществе.

Цицерон рисует это параноидальное состояние фразой:

«Quia, si qui istorum dixisset, quos videtis adesse, in quibus summa auctoritas est atque amplitudo, si verbum de re publica fecisset, id, quod in hac causa fieri necesse est, multo plura dixisse, quam dixisset, putaretur.» [1, p. 37]

«Потому что, если бы кто-нибудь из тех, кого вы видите здесь, действительно находящихся при власти и влиятельных, сказал хотя бы слово о том, что происходит в Республике (что в этом случае сделать необходимо), то подумали бы, что сказано много больше, чем сказано.»

Иными словами страх, царящий в обществе, заставляет людей молчать о том, что происходит, потому что, особенно если дело касается человека влиятельного, его слова будут истолкованы превратно.

При этом важное уточнение заключается в том, что Цицерон, отрицая то, что он смелее других, позволяет себе высказаться по той причине, что не является человеком, находящимся при власти. Этот факт позволяет его речи пройти незамеченной. И этот же факт лишней раз говорит о том, что Сулла убирал политических противников влиятельных и богатых, что и являлось конечной целью террора, тогда как Цицерон мог позволить себе весьма смелые высказывания. Вот как он формулирует суть дела:

«Имущество отца присутствующего здесь Секста Росция, оценивающееся в 6000000 сестерциев, купил у знаменитейшего и храбрейшего мужа Луция Суллы,— чье имя я произношу с уважением,— человек молодой, но в настоящее время, пожалуй, самый могущественный в нашем государстве,— Луций Корнелий Хрисогон, заплатив за него, как он сам говорит, 2000 сестерциев.» [7, с. 89.]

Иными словами, речь идет о покупке фаворитом Суллы конфискованного имущества отца обвиняемого. Имущество проскрибированных отходило казне, однако в лице продавца тут выступает не государство, а сам Сулла, чем Цицерон подчеркивает связь между Суллой и Хрисогоном и коррумпированность сулланской системы.

Цицерон говорит:

«Primum a Chrysogono peto, ut pecunia fortunisque nostris contentus sit, sanguinem et vitam ne petat.» [1, p. 39]

«Первым делом хочу, чтобы Хрисогон насытился нашими деньгами и богатствами, но крови и жизни нашей не искал.»

Таким образом Цицерон делает акцент на том, что несправедливо лишенный наследства Росций подвергается гонениям и, возможно, ему грозит гибель или изгнание только потому, что имущество его погибшего отца продано Суллой своему приближенному.

Цицерон взывает к справедливости, против которой восстает сама суть этого дела и смело критикует коррумпированность сулланской системы, завязанной на все том же продвижении и обогащении соратников Суллы.

Цицерон практически напрямую критикует систему проскрипций:

«После долгого перерыва сегодня впервые происходит суд по делу об убийстве, а между тем за это время были совершены гнуснейшие и чудовищные убийства. Все надеются, что этот постоянный суд, где претором являешься ты, будет по заслугам карать за злодеяния, происходящие у всех на глазах, и за ежедневное пролитие крови.» [7, с. 101.]

При этом Цицерон использует сильное словосочетание - «caedes indignissimae». Убийства - в превосходной степени — недостойнейшие. Критика проскрипций со стороны Цицерона не кажется осторожной, он напрямую высказывает свои опасения о благополучии граждан и говорит о гнусной подоплеке убийств, о которых вдобавок граждане из страха молчат.

Моральный климат в Риме во времена проскрипций из речи Цицерона становится очевидным.

Цицерон говорит о происхождении своего подзащитного из Америя, муниципия в Умбрии. Здесь мы сталкиваемся с тем, о чем позже говорит и Плутарх: с преследованием италиков и конфискацией имущества фамилии проскрибированного в пользу государства.

«Но самым несправедливым было постановление о том, что гражданской чести лишаются и сыновья и внуки осужденных, а их имущество подлежит конфискации. Списки составлялись не в одном Риме, но в каждом городе Италии.» [9, с. 244.]

Здесь проявляется большая разница между убийствами и зверствами, творимыми марианцами и сулланскими проскрипциями. Первые являлись чудовищным произволом, сопровождалась и разграблениями, однако сулланские проскрипции закрепляли бесправие наследников репрессированных, лишали их состояния не путем грабежа отдельных лиц, но путем государственного вмешательства, что создавало новые юридические прецеденты, такие как дело Секста Росция Америкейского.

Секст Росций Старший являлся косвенной жертвой проскрипций. Цицерон утверждает, что он был разбойничьим образом убит прямо на улице, а его имя было внесено в проскрипционные списки позднее — Хрисогоном, бенефициаром, который в итоге и получил имущество Росция Старшего. Иными словами проскрипции и особый юридический статус проскрибированных позволял творить подобные беззакония и на «законных» основаниях отнимать имущество. Причем интереснейшая деталь заключается в том, что активное использование проскрипций, по-видимому, уже закончилось. Однако

же юридические лазейки для отъема имущества богатых людей были слишком соблазнительными для определенных сторонников Суллы.

Цицерон пишет:

«Cum nulla iam proscriptionis mentio fieret, cum etiam, qui antea metuerant, redirent ac iam defunctos sese periculis arbitrarentur, nomen refertur in tabulas Sex. Rosci, hominis studiosissimi nobilitatis; maniceps fit Chrysogonus; tria praedia vel nobilissima Capitoni propria traduntur, quae hodie possidet; in reliquas omnis fortunas iste T. Roscius nomine Chrysogoni, quem ad modum ipse dicit, impetum facit. Haec omnia, iudices, imprudente L. Sulla facta esse certo scio.» [1, p. 43]

«Несмотря на то, что уже никакие проскрипции не упоминались, и даже те, кто прежде боялся, возвращались и более не считали, что они в опасности, имя Секста Росция, человека преданнейшего знати, было внесено в списки. Покупателем сделался Хрисогон. Три достойнейших имения были переданы Капитону, который владеет ими и сегодня, остатками всего этого имущества завладел Тит Росций, уполномоченный это сделать именем Хрисогона, как он сам заявляет. Это все, судьи, определенно было сделано без ведома Луция Суллы.»

Проскрипции таким образом даже после своего видимого завершения оставили возможности для конфискации имущества. Далее Цицерон, дополняя картину морального климата сулланского общества, говорит о Сулле, его крайней занятости, и во всей его речи прослеживается ирония в отношении ничего не ведающего о злоупотреблениях Суллы, однако все высказывания Цицерона в его адрес крайне осторожны.

Цицерон рассказывает о том, как декурионы из Америи попытались решить проблему, однако в силу своей наивности не смогли проконтролировать вычеркивание Секста Росция из проскрипционных списков. Цицерон описывает злоключения Секста Росция Младшего, который подвергается гонениям, как истинный наследник состояния отца. Более того, его обвиняют в отцеубийстве. Цицерон разбивает обвинения на основании того, что ненависть между отцом и сыном неочевидна и вряд ли ее можно считать мотивом преступления. Для Цицерона это уголовное дело является первым в его карьере, и невероятной смелостью представляются его обвинения в сторону Хрисогона.

Критикуя Хрисогона и его поступок, однако же Цицерон воздерживается от критики самого Суллы, что, по-видимому, было необходимым.

«В то время как тот, кто управлял всем государством, был занят другими делами, находились люди, врачевавшие собственные раны; они бесчинствовали во мраке и все ниспровергали, как будто на государство спустилась вечная ночь; удивляюсь, как они, дабы от правосудия не осталось и следа, не сожгли и самих скамей; ведь они уничтожили и

обвинителей и судей. К счастью, они вели такой образ жизни, что истребить всех свидетелей они, при всем своем желании, не смогли бы: пока будет существовать человеческий род, не будет недостатка в людях, готовых обвинять их; пока будет существовать государство, будет совершаться суд.» [7, с. 114.]

Нет, однако, сомнения в том, что Цицерон, в первую очередь, критикует сложившийся порядок и общественные отношения сулланской эпохи. Цицерон старательно вычеркивает из преступления Суллу, обвиняя его систему. Он пишет о пособнике Хрисогона, Капитоне:

«Impedimento est quo minus de his rebus Sulla doceatur, ceterorum legatorum consilia et voluntatem Chrysogono enuntiat.» [1, p. 47]

«Он помешал Сулле узнать об этом деле, и о намерениях других посланцев Хрисогону возвестил».

Цицерон упоминает сложившуюся в обществе обстановку, которая стала причиной дела, обсуждаемого в суде. Однако же он традиционно много внимания уделяет и личностям тех, кого обвиняет, их моральному падению.

О проскрипциях Цицерон пишет:

«Но я спрашиваю вот о чем: как могло на основании того самого закона о проскрипциях— Валериева или Корнелиева (точно не знаю)— так вот, как могло на основании этого самого закона имущество Секста Росция поступить в продажу? Ведь там, говорят, написано следующее *«Должно быть продано имущество тех, чьи имена внесены в проскрипционные списки (среди них Секста Росция нет), или тех, кто был убит, принадлежа к лагерю противников»*. Пока существовали какие-то лагеря, Секст Росций принадлежал к лагерю Суллы; когда мы перестали сражаться, он среди полного мира, возвращаясь с обеда, был убит в Риме. Если он был убит по закону, то я готов признать, что имущество его тоже было продано с торгов законно; но если установлено, что он был убит в нарушение, уже не говорю— древних, но даже и новых законов, то по какому же праву, каким образом, в силу какого закона было продано его имущество?» [7, с. 119.]

Таким образом, предметом обсуждения становится не сама конфискация имущества убитых, но принадлежность убитого к лагерю сторонников Суллы, а также его посмертное внесение в проскрипционные списки задним числом. Причем Цицерон даже называет сроки продажи имущества проскрибированных — июньские календы. Он упоминает об официальных книгах, в которых, по-видимому, содержится информация о проскрибированных, их имуществе и его продаже. Таким образом, из речи Цицерона мы узнаем о систематизации проскрипционных конфискаций. Защита Цицероном Секста Росция становится проявлением недовольства народа коррумпированностью сулланских

элит, в том числе и его вольноотпущенников, таких как Хрисогон, которые смеют совершать преступления против римских граждан, таких как Секст Росций.

Речь Цицерона заканчивается трогательными и искренними словами, которые вместе с тем ставят диагноз всему сулланскому обществу и выражают истинное отношение Цицерона к самому феномену проскрипций, вызывающему к жизни худшее в обществе.

«Vestrum nemo est quin intellegat populum Romanum qui quondam in hostis lenissimus existimabatur hoc tempore domestica crudelitate laborare. Hanc tollite ex civitate, iudices, hanc pati nolite diutius in hac re publica versari; quae non modo id habet in se mali quod tot civis atrocissime sustulit verum etiam hominibus lenissimis ademit misericordiam consuetudine incommodorum. Nam cum omnibus horis aliquid atrociter fieri videmus aut audimus, etiam qui natura mitissimi sumus adsiduitate molestiarum sensum omnem humanitatis ex animis amittimus.» [1, p. 63]

«Среди вас нет никого, кто бы не понимал, что народ Рима, который наиболее мягко обходился с врагами, в нынешнее время страдает от жестокости дома. Это изгоните из государства, судьи, такого не терпите более в Республике. Это плохо не только тем, что кровавым образом забрало так много граждан, но также тем, что у самых мягких людей привычка к несчастьям забрала способность к сочувствию. Ведь когда мы постоянно видим и слышим, как делаются всяческие кровавые ужасы, то, даже, если мы по натуре мягки, от непрестанных бед, мы теряем всякую человечность.»

Таким образом Цицерон в своей речи в защиту Секста Росция характеризует сулланские времена: через случай показательного злоупотребления, он рисует перед слушателями ужасы гражданской войны.

## Литература

- 1) Kasten H. Marcus Tullius Cicero. Oratio Pro Sex. Roscio Amerino // Название издания. Berlin: Bibliotheca scriptorum Graecorum et Romanorum Teubneriana, 1968. - 105 p.
- 2) White H. The Roman History of Appian of Alexandria: The Foreign Wars (Greek Edition). Nobel Press: 2011. - 773 p.
- 3) Wiseman T. P. The Ethics of Murder // Idem. Remembering the Roman People. Essays on Late Republican Politics and Literature. Oxford.: 2009. P. 177—210. Пер. с англ. Т. Г. Баранниковой.
- 4) Аппиан. Римские войны. / Пер. с лат.: И.С. Кондратьев. СПб: Алетейя, 1994. -
- 5) Короленков А. В. Caedes Mariana и tabulae sullanae: террор в Риме в 88-81 гг. до н.э. // Вестник древней истории. - 2012. - № 1. - с. 195 - 211. 784 с.

- 6) Крисп Гай Саллюстий. Сочинения. / Пер. с лат.: Горенштейн В.О. Москва: Наука, 1981. - 224 с.
- 7) Марк Туллий Цицерон. Речи в двух томах. Том I (81—63 гг. до н. э.). / Пер. с лат.: О.В. Горенштейн. М.: Академия Наук СССР, 1962. - 504 с.
- 8) Мартынов А.С. Луций Корнелий Сулла Счастливый: личность в истории. [Электронный ресурс] . - Электро дан. - Москва, 2022. - Режим доступа: <http://ancientrome.ru/publik/article.htm?a=1407518436>
- 9) Плутарх. Сравнительные Жизнеописания. / Пер. с греч.: С.П. Маркиш. М.: Наука, 1994. - 448 с.

**УДК 343.535**

*Дашко Александр Викторович, научный руководитель, канд. юрид. наук, доцент, г.  
Москва*

*Кянганен Вячеслав Аулисович, магистрант, Московский университет им. С.Ю. Витте,  
г. Москва, Россия*

## **НАБЛЮДЕНИЕ, КАК НЕОБХОДИМАЯ ЧАСТЬ ПРОЦЕДУРЫ БАНКРОТСТВА И НЕЗАВЕРШЕННОСТЬ ПРОЦЕДУРЫ РЕСТРУКТУРИЗАЦИИ ДЛЯ СУБЪЕКТОВ МСП**

**Аннотация.** Опыт России показывает, что те предприятия, которые вошли в процедуру банкротства как правило прекращают свою деятельность. При этом следует отметить, что за рубежом существуют и более активно применяются различные методики, препятствующие доведению компании до банкротства. К примеру, в Западной Европе около 75% «проблемных» предприятий восстанавливают свою платежеспособность до начала процесса судебного разбирательства. В случае же, если банкротство неизбежно, данная процедура рассматривается как судебный способ реструктуризации бизнеса организаций-должников. Методологическую основу составили формально-юридический, сравнительно-правовой методы. В статье предлагается один из возможных путей восстановления деятельности ограниченной категории предприятий относящихся к субъектам малого и среднего предпринимательства.

**Annotation.** The experience of Russia shows that those enterprises that have entered the bankruptcy procedure, as a rule, cease their activities. At the same time, it should be noted that

various methods exist abroad and are more actively used to prevent a company from being brought to bankruptcy. For example, in Western Europe, about 75% of "problem" enterprises restore their solvency before the start of the litigation process. In the event that bankruptcy is inevitable, this procedure considered as a judicial way of restructuring the business of debtor organizations. The methodological basis was formed by formal-legal, comparative-legal methods. The article proposes one of the possible ways to restore the activities of a limited category of enterprises belonging to small and medium-sized businesses.

**Ключевые слова:** Несостоятельность (банкротство), должник, наблюдение, процедура банкротства, реструктуризация.

**Keywords:** Insolvency (bankruptcy), debtor, supervision, bankruptcy procedure, restructuring.

Несостоятельность (банкротство) как один из факторов хозяйственной деятельности в рыночной экономике является объективным процессом. Недостатки правового регулирования несостоятельности (банкротства) влекут нестабильность экономических отношений, нездоровую ситуацию в сфере предпринимательства и как следствие незащищенность субъектов экономической деятельности. В связи с этим сам правовой институт несостоятельности (банкротства) нуждается в реформировании. При этом данный процесс должен основываться не только на практике его реализации, но и на теоретических исследованиях несостоятельности (банкротства).

В данной статье рассматриваются следующие проблемы теоретических основ законодательства о банкротстве (несостоятельности):

- вход в процедуру банкротства;
  - незавершенность разработки процедуры внешнего управления в части ограничения замещения активов должника только путем создания на базе имущества должника открытых акционерных обществ (ст. 115 ФЗ).
- В настоящее время выделяют три системы, которые разрешают проблему входа в процедуру банкротства [3, С.122-124].

Это система входа в процедуру банкротства конкурсным производством. Но при этом реабилитационные процедуры в дальнейшем также предусмотрены законодательством.

Следующая система характеризуется наличием возможности выбора: сразу после возбуждения производства по ходатайству должника или кредитора вводится реабилитационная процедура. Но при этом в дальнейшем возможен переход в стадию ликвидации. Еще одна особенность выражается в возможность преобразования ликвидационной процедуры в реорганизационную и наоборот.

Существование этих 2-х систем входа в процедуру банкротства было вызвано разными историческими особенностями развития экономик определяющих каждую из этих систем стран.

В первом случае – длительный этап существования и совместного развития финансового и торгового капиталов, высокой степенью концентрации финансового капитала и определяющей роли в этом как средств для расчетов золота и серебра.

Система входа в процедуру банкротства конкурсным производством складывалась в Европе, в первую очередь в Италии, Франции, Англии и в Германии и в той или иной степени в дальнейшем распространилась на всю Европу [6, С.39-43].

В перечисленных странах целью конкурсного права была сохранение финансового капитала как наиболее развитого и позволяющего в дальнейшем воспроизвести выпадающий из экономики торговый капитал. Это в свою очередь предопределяло ликвидацию торгового дела должника, предполагающая созыв всех кредиторов торговца, независимо от их количества, для удовлетворения их требований за счет стоимости имущества. Так как целью конкурсного производства стала ликвидация торгового дела должника, а не разрешение столкновение прав кредиторов, то неоплатность, как основание конкурса в общем исполнительном производстве, оказалась непригодной для нового конкурсного права.

Во втором случае – степенью развития промышленного, финансового и торгового капиталов, вспомогательной роли торгового капитала, и определяющей роли бурно развивающегося промышленного капитала, и соответственно степенью защиты интересов промышленного бизнеса в целом и сохранения промышленного капитала как источника роста финансового капитала.

Примером применения подобной системы являются США.

Торговый капитал постоянно пребывает только в процессе обращения в отличие от промышленного капитала и не участвует в процессе производства. Устойчивость торгового капитала определяется внешними условиями, тем убытком или прибылью который он получит после завершения своего оборота.

В отличии от него промышленный капитал помимо ранее указанного источника получил дополнительно внутренний источник – добавочный капитал, который соответственно требует дополнительно время на его воспроизводство.

Этот источник является одним из тех факторов, который отличал эти капиталы. Внешним проявлением этих источников является время – это время оборота и

соответственно скорость оборота капиталов. Истечение этого ресурса порождало возникновение соответствующих рисков – риск утраты капитала.

При этом выбор того или иного входа в процедуры банкротства определялся степенью сохранения совокупного капитала, слабостью той или иной части капитала и возможностью воспроизводства его отдельных частей в случае утраты.

Именно сохранение совокупного капитала и определило в указанных выше системах выбор:

- конкурсной процедуры - для системы, в которой определяющую роль играла торговая деятельность.

- реабилитационной процедуры – для системы, в которой возрастание совокупного капитала определял промышленный капитал.

В советский период государство на семь десятилетий прервало и исключило из экономического и правового оборота институт банкротства.

Россия, исторически, в меньшей степени была включена в международное разделение труда и после открытия страны и своего рынка предприятия оказалась на распутье.

В современной России начало было положено Законом РФ от 19.11.1992 г. № 3929-1 «О несостоятельности (банкротстве) предприятий». В статье «Концепция банкротства: законодательная модель и реальность» Белых С.В. указывает, что основной причиной неэффективного применения законодательства о банкротстве является общий кризис, поразивший экономику России. Однако главный экономический фактор – монополизм порожденный общенародной (государственной) собственностью и кризис неплатежей. Автор указывал, что в условиях переходного периода к рыночной экономике при разработке законодательства о несостоятельности (банкротстве) надо учитывать условия переходного периода, в связи с чем не может быть механического копирования законодательных моделей государств с развитой экономикой, а также дореволюционного и недолгого послереволюционного опыта нашей страны [2, С.37-48].

В силу того, что закон не оправдал возлагаемых на него надежд, на смену Закону о несостоятельности предприятий пришел новый ФЗ от 01.03.1998 г. «О несостоятельности (банкротстве)», но и его положения со временем устарели.

В последующем Россия пошла своим путем и попыталась объединить в какой-то мере эти две системы, заимствовав и приспособив другие институты.

И, таким образом, был введен в действие, и действующий в настоящее время, ФЗ от 26.09.2002 г. № 127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)» (далее – Закон о банкротстве).

Особенностью этой системы является система "единого входа" в процедуру банкротства [3, там же]. Конструирование модели произведено через введение процедуры

наблюдения в ходе которой на основании полученных в указанной процедуре сведений в последующем принимается одно из следующих решений:

- введение реабилитационных процедур;
- введение ликвидационных процедур.

Согласно законодательства о банкротстве в настоящее время предусмотрена одна ликвидационная процедура, которая включает в себя:

- конкурсное производство
- и три реабилитационных:
  - финансовое оздоровление,
  - внешнее управление,
  - мировое соглашение.

С самого начала эффективность процедуры наблюдения и возможность ее существования являлась весьма дискуссионным вопросом. Основанием для дискуссий являлась проблема модельного выбора участников дискуссий придерживающихся разных моделей. Даже выбор законодателем смешанной модели не остановил стороны от прекращения дискуссий. Большинство авторов придерживались отрицательной позиции о необходимости существования в российском праве такого этапа.

На эти обстоятельства было указано Р. Калнаном в ходе Российско-британского семинара судей, рассматривающих дела о несостоятельности (банкротстве) проходившего с 27 ноября по 1 декабря 2000 г.

Р. Калнан, в качестве главного недостатка в ходе процедуры наблюдения указал на риск снижения стоимости бизнеса должника в связи с задержками в период действия данной процедуры, также минусом является и долгое принятие решения в делах о несостоятельности (банкротстве), и сохранение руководством должника своих полномочий, даже под руководством временного управляющего [5, С.70-75].

Однако, как указывалось выше в статье, такой риск присущ прежде всего торговому капиталу – предприятиям, основной деятельностью которых является торговля.

Точку в этой дискуссии поставил Конституционный суд РФ, который в своем постановлении отметил, что «наблюдение позволяет учесть законные интересы всех участников дела о банкротстве, в том числе предупредить злоупотребление правами, как со стороны должника, так и со стороны кредиторов».

Согласившись с данным утверждением Конституционного Суда РФ необходимо отметить, что процедура наблюдения имеет все таки свои положительные стороны. Одной из них является принятие решения о дальнейшей процедуре банкротства, которая выбирается наиболее простым и доступным способом. Такой выбор возможен благодаря

большому количеству собранной информации при проведении анализа финансового состояния должника. Другой положительной стороной является возможность учета законных прав и интересов как должника, так и кредиторов на данной стадии производства по делу.

Таким образом, вход в процедуру банкротства из процедуры наблюдения, предусмотренный действующим российским законодательством, представляется наиболее оптимальным решением.

Закон о банкротстве различает процедуры несостоятельности (банкротства) различных категорий должников. Отличный порядок предусмотрен для юридических лиц и граждан, в том числе индивидуальных предпринимателей, что является оправданным.

Важным является и то обстоятельство, что закон выделяет особые категории должников. К таким категориям относятся градообразующие организации; сельскохозяйственные организации; финансовые организации; кредитные организации; стратегические организации и предприятия; субъекты естественной монополии; застройщики; участники клиринга и клиент участника клиринга.

И к этой категории организаций закон применяет особый порядок (ст. 168 ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)») указав, что к отношениям, связанным с банкротством градообразующих, сельскохозяйственных, финансовых организаций, стратегических предприятий и организаций, субъектов естественных монополий, а также к отношениям, связанным с банкротством застройщиков, применяются положения настоящего Федерального закона, регулирующие банкротство должников - юридических лиц, если иное не предусмотрено настоящей главой IX.

На основании ст.33 АПК РФ дела о несостоятельности (банкротстве) относятся к специальной подведомственности арбитражных судов, а на основании ст. 223 АПК РФ дела о несостоятельности (банкротстве) рассматриваются судьей исключительно единолично, без арбитражных заседателей.

Проанализировав АПК РФ и Закон о банкротстве можно сделать вывод, что основанием для возбуждения дела о банкротстве является заявление, которое должно быть подано в арбитражный суд. Статья 224 АПК РФ, Закон о банкротстве устанавливают перечень лиц, которые имеют право на подачу заявления о признании должника банкротом. К таким лицам относятся: должник; конкурсные кредиторы; уполномоченные органы. В настоящее время определена различная процедура подачи заявления для указанных категорий лиц. Но, как мы уже рассматривали ранее, считаю разумным предусмотреть единый порядок предъявления требований о признании несостоятельным (банкротом)

юридического лица для всех кредиторов – такие требования могут быть предъявлены при наличии вступившего в силу судебного решения о взыскании долга.

Законодатель вроде как не преследует цели обязательной ликвидации предприятия при наличии признаков банкротства. Однако согласно информации Судебного департамента ВС РФ, в 2019 г. в арбитражные суды поступило 146 482 заявления о признании должника банкротом, общая сумма долга по которым составила 2 182 317 045 тыс. руб. В тоже время размер удовлетворенных требований кредиторов составил всего 130 723 086 тыс. руб., т.е. 5,9% общего реестра требований были погашены. Более того, по информации ЕФРСБ, в примерно 70% завершенных процедур банкротства отсутствует какое-либо погашение задолженности перед кредиторами, в том числе и перед бюджетом РФ. Исходя из анализа статистических данных судебной практики по делам о банкротстве, функционирование института несостоятельности в подавляющем большинстве случаев приводит к ликвидации предприятия без получения кредиторами надлежащего удовлетворения своих требований [1, С.82-88].

Законодательство о несостоятельности (банкротстве), предусматривает различные механизмы, к которым могут прибегнуть стороны для защиты своих интересов. В свою очередь практика выявляет недостатки законодательного регулирования института несостоятельности (банкротства) [8, С.107-110]. При этом во многих случаях к банкротству должника приводит принятие не только таких управленческих решений, которые в момент их принятия не являлись очевидно неправильными, но и стечение обстоятельств. Особенно ярко это проявилось в 2020 – 2021г.г., когда мир столкнулся с новой коронавирусной инфекцией (SARS-CoV-2) и вызванных этим рядом других проблем. В результате возникшая новая короновирусная инфекция остановила взаимодействие стран и активную международную торговлю, наложила определенные ограничения, как на взаимодействие хозяйствующих субъектов, так и на жизнь человека. Как в мире в целом, так и в Российской Федерации пострадали многие сферы деятельности, начался период стагнации и ВВП в экономике страны начал снижаться, многие люди, потеряли работу. У большинства организаций появились долги перед бюджетом и другими кредиторами. Правительство оперативно внесло поправки в законодательство о банкротстве, и уже 01.04.2020 вступил в силу ФЗ о банкротстве, который был дополнен новой статьей 9.1. «Мораторий на возбуждение дел о банкротстве». Также Правительством РФ было принято Постановление № 428, которым с 6 апреля 2020 года на 6 месяцев был введен мораторий на возбуждение дел о банкротстве по заявлению кредиторов в отношении определенных категорий должников [4, С.38-42]. В 2022г. Правительством РФ повторно была введена процедура моратория, принято Постановление за № 497 от 28.03.2022 о введении

моратория на возбуждение дел о банкротстве на срок 6 месяцев с 01.04.2022. Однако за указанный период времени законодательная база изменилась мало, оказалась очень слаба и не рассчитана на повторяющиеся экстренные ситуации.

В такой ситуации управленческие решения, обусловленные или необусловленные ошибками и просчетами, если данный субъект относится к предприятиям малого и среднего бизнеса, не могут быть разрешены по объективной причине – в следствии отсутствия необходимых денежных средств и невозможности кредитования. Среди этих предприятий можно выделить сегмент, категорию предприятий численностью от 50 до 100 человек и оборотом от 10 млн. руб. до 100 млн. руб., кредиторами которых выступает ограниченное количество лиц. В ситуации с банкротством должника права требования таких кредиторов относящихся к третьей и к четвертой очереди, принадлежащие им в силу закона или договора не всегда могут быть полностью удовлетворены, так как имущества должника, как правило, для этого не достаточно. В связи с этим справедливое отношение ко всем кредиторам практически невозможно. В нашей действительности это сводится к тому, что при банкротстве предприятий малого и среднего бизнеса кредиторы третьей и четвертой очереди теряют все. Указанная категория кредиторов в принципе не заинтересована в банкротстве должника.

Если имеются возможности оздоровить (восстановить) деятельность предприятия с целью предотвращения его ликвидации, предусматриваются специальные реорганизационные процедуры. Законом на стадии внешнего управления предусмотрена такая процедура, как замещение активов должника. Однако эта процедура предусматривает создание на базе имущества должника, для замещения активов должника, только открытого акционерного общества. Надо признать, что указанная процедура является не только технически сложной, но и требует больших финансовых ресурсов и соответственно может применяться только к ограниченному количеству должников - к крупным предприятиям-должникам. Особенностью предприятий малого и среднего бизнеса в ситуации, когда предприятие вошло в процедуру банкротства является невозможность привлечения внешнего финансирования для их дальнейшей деятельности. Главной целью в такой ситуации является повышение платежеспособности должника и обеспеченности финансовыми ресурсами, что возможно сделать с помощью проведения реабилитационных процедур. В связи с этим обстоятельством считаю целесообразным распространить процедуру замещения активов должника на ограниченную категорию предприятий (малого и среднего бизнеса) предусмотрев создание на их базе, как базе имущества должника, общества с ограниченной ответственностью, которая позволит в первую очередь сохранить не только предприятие как бизнес-единицу, но изменит и дополнит состав участников

общества новыми лицами – кредиторами общества, что позволит в свою очередь последним, в случае необходимости, изменить управление обществом, улучшит структуру баланса и возможно приведет к получению внешнего финансирования: банковскому или коммерческому кредитованию. Проведенная реструктуризация при этом не лишает кредиторов доходов от их основной сферы деятельности, создает возможность осуществлять контроль и управление обществом. В этом случае целесообразно для вновь образованного общества с ограниченной ответственностью ввести мораторий на срок до 3-х лет на право выхода участников общества из последнего и ввести ряд других ограничений.

И как видно без процедуры наблюдения невозможно провести реабилитационные процедуры предложенной категории предприятий. При этом сам характер процедуры наблюдения меняется, она приобретает в рассмотренном контексте подготовительную (проектную) функцию - «создает предпосылки для применения других судебных процедур» и «определяет дальнейшую судьбу должника» [7, С.122].

### Литература

1. Абрамов А.М. Неправомерные действия при банкротстве: ключевые проблемы законодательства и пути решения // Ученые записки Таврического национального университета им. В.И. Вернадского. Серия: Юридические науки. 2021. Т. 7 (73). № 3. – С.82-88.
2. Белых В.С. Концепция банкротства: законодательная модель и реальность // Российский юридический журнал. 1995. №3 (7) – С.37-48
3. Богданова А.В., Камаева Н.В. Необходимость обязательного введения процедуры наблюдения как стадии банкротства: Российский и Зарубежный опыт // Современная юриспруденция: актуальные вопросы, достижения и инновации. – Пенза: Изд-во «Наука и Просвещение». 2017. – С.122-124.
4. Гришина А.М. Пробелы в законодательстве о несостоятельности (банкротстве), возникшие в связи с распространением новой коронавирусной инфекции (SARS-COV-2) // Частное право в эволюционирующем обществе: традиции и новации. / Сборник научных статей 2-й Всероссийской научной конференции. – С.38-42.: 20 ноября 2020. Курск: Издательство Юго-Западный государственный университет.
5. Калнан Р. Процедура наблюдения (в российском Законе о несостоятельности) // Вестник Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации: Специальное приложение к № 3 – С.70-75.: Март 2001 года. Российско-британский семинар судей, рассматривающих дела о несостоятельности (банкротстве), 27 ноября - 1 декабря 2000 г. - Москва: Издательство «ЮРИТ-Вестник». 2001

6. Кораев К.Б. Правовое положение неплатежеспособного должника // Дис... д-ра. юрид. наук. 2014. – С.39-43. СПГЭУ
7. Циндяйкина А.Э. Правовое регулирование конкурсного оспаривания сделок должника при несостоятельности (банкротстве) // Дис... канд. юрид. наук. 2012. – С.122. РГГУ
8. Щелчкова В.М. Теоретические проблемы правового регулирования несостоятельности (банкротства) // Вестник магистратуры. 2019. №6-3 (93) – С.107-110.

*Будзинский А.Б.  
магистрант  
1 курс, Юридический факультет  
кафедра Гражданского права  
Образовательное учреждение профсоюзов высшего образования  
«Академия труда и социальных отношений»  
Россия, г. Москва*

## **ОПТИМИЗАЦИОННЫЕ ПОПРАВКИ В ЗАКОН О КОНТРАКТНОЙ СИСТЕМЕ. ИХ ПОСЛЕДСТВИЯ ДЛЯ ЗАКАЗЧИКОВ И УЧАСТНИКОВ ЗАКУПОК**

**Аннотация.** В настоящей статье рассматриваются вступившие в силу 1 января 2022 года изменения в основной Закон о контрактной системе, их влияние на участников размещения заказа и Государственных (муниципальных) заказчиков. С 2013 года закупки товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд осуществляются в рамках Федерального закона от 5 апреля 2013 года №44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (далее – 44-ФЗ). В результате принятия, так называемых «оптимизационных поправок» в 44-ФЗ, введенных в действие Федеральным законом №360-ФЗ, с 1 января этого года участники торгов, равно как заказчики, так и исполнители (поставщики) Государственных контрактов, начали совершенно новую и, откровенно говоря, увлекательную жизнь в области осуществления закупок.

**Annotation.** This article discusses the amendments to the basic Law on the contract system that entered into force on January 1, 2022, their impact on the participants of the order placement and State (municipal) customers. Since 2013, purchases of goods, works, and services for state and municipal needs have been carried out within the framework of Federal Law No. 44-FZ of April 5, 2013 "On the Contract System in the Field of procurement of Goods, Works, and Services for State and Municipal Needs" (hereinafter – 44-FZ). As a result of the adoption of the so-called "optimization amendments" to 44-FZ, put into effect by Federal Law No. 360-FZ, from January 1 of this year, bidders, as well as customers and performers (suppliers) of Government Contracts, began a completely new and, frankly, exciting life in the field of procurement.

**Ключевые слова:** 44-ФЗ; Государственные (муниципальные) закупки; Оптимизационные поправки 44-ФЗ; Профессиональные жалобщики; закон о контрактной системе.

**Keywords:** 44-FZ; State (municipal) procurement; Optimization amendments 44-FZ; Professional complainants; the law on the contract system.

Закон о контрактной системе 44-ФЗ достаточно сильно устарел: количество способов осуществления закупок существенно превышало фактическую потребность участников торгов, определенные Законом сроки проведения каждого этапа закупок ставили заказчиков в очень шаткое положение, вынуждая ювелирно балансировать от сроков выделения бюджетных средств, до совершения оплаты последнего платежа по контракту, при строгом соблюдении норм 44-ФЗ в части исчисления сроков на осуществление закупки. Одновременно с этим, не существовало эффективного способа противодействия недобросовестным участникам закупок и лицам, желающим обогатиться на слабом уровне подготовки специалистов закупочных комиссий. В этой связи вопрос введения существенных поправок стоял очень давно и остро. Объективно говоря, добросовестные участники рынка, в большей своей массе, ждали и желали изменения основного Закона в сфере Государственных закупок.

Рассмотрим наиболее значимые и востребованные из них.

Начнем с того, что теперь количество способов определения поставщика (исполнителя) стало меньше в два раза, их осталось всего три – это конкурс, аукцион и запрос котировок, а запросы предложений, двухэтапные конкурсы, конкурсы с ограниченным участием, исключены как избыточные. Все закупки должны проводиться в электронной форме, а проведение конкурсов и аукционов закрытыми способами определения поставщика допускается в электронной или «бумажной» форме. Данное право применимо для закупок, содержащих сведения, отнесенным к государственной тайне, а также для закупок осуществляемыми заказчиками из силового блока, такими как Минобороны, ФСБ, ФСО, Росгвардия и их подведомственными учреждениями и предприятиями.

При этом порог обязательного общественного обсуждения увеличили с 1 млрд. руб. начальной (максимальной) цены контракта (далее – НМЦК) до 2 млрд. руб.

Также изменения коснулись сроков проведения этапов закупок, например, если раньше при проведении конкурса сроки рассмотрения первых частей заявок на участие составляли пять рабочих дней (или менее) при НМЦК более 1 млн. руб. и один рабочий день, если НМЦК ниже 1 млн. руб. то теперь такой срок ограничен двумя днями, независимо от размера НМЦК. Существенные изменения коснулись и сроков проведения аукционов, так с начала подачи ценовых предложений время приема ценового предложения участника аукциона теперь составляет 4 минуты, а не 10 как было ранее. При этом общая продолжительность приема ценовых предложений не будет превышать 5 часов с начала аукциона, ранее Предельное время проведения аукциона не устанавливалось. Таким

образом удалось нивелировать возможность для недобросовестных участников аукционов затягивать торги на целый день, изматывая других участников аукциона и дестабилизируя работу добросовестных участников аукционов, совершая подачу ценовых предложений с минимальным шагом аукциона на последней, девятой минуте. Длительность аукционов доходила до 8-10 часов.

Очевидно, что такие изменения существенно ускоряют процесс выбора поставщика и дают возможность заказчикам наиболее оперативно проводить закупки, не теряя на их осуществление, порой, по несколько месяцев. В то же время и добросовестные поставщики (исполнители) получают более прозрачную и «чистую» процедуру выбора исполнителя, участвуя действительно конкурентных торгах на паритетной основе.

Кроме того, Федеральная антимонопольная служба и Федеральное казначейство уверено вышли на тропу войны с так называемыми, в среде участников Госзакупок, «Профессиональными жалобщиками». Так называют участников торгово-закупочных процедур, которые, по факту, не намериваются принимать реальное участие в закупках и подавать соответствующие заявки. В силу хорошего знания норм и законов, они внимательно изучают всю документацию, находят в ней значимые и/или не очень замечания и недочеты, которые в большинстве случаев являются формальными и не влекут нарушения прав заказчиков и исполнителей, не ухудшают свойства и качество закупаемых товаров (услуг), после чего направляют жалобы в антимонопольные органы на часть выявленных замечаний (нарушений). При этом, после внесения изменений в документацию о закупке, на основании вынесенного предписания антимонопольной службы о необходимости устранения замечаний, и, как правило, продления сроков закупки, «Профессиональные жалобщики» подают новую жалобу, по не указанным ранее замечаниям. И так до бесконечности. Учитывая, что зачастую бюджеты государственных учреждений не позволяют держать в штате организации огромное количество высококвалифицированных специалистов, владеющих тонкостями в разных областях сферы закупаемых товаров (услуг), то действия таких Жалобщиков парализовывали процесс выбора поставщика (исполнителя), по сути срывая закупку и заключение контрактов. Как следствие, государственные заказчики не могли своевременно законтрактоваться, а не освоенные бюджетные средства по итогу финансового года возвращались в бюджет, со всеми вытекающими последствиями для заказчиков. Вместе с тем, для участников рынка не являлся секретом способ прекращения таких атак, да и сами «Профессиональные жалобщики» находили способы выхода на заинтересованных лиц, с целью решения вопросов в стиле «90х годов». После подачи жалобы Заказчика и победителя закупки могло ожидать несколько сценариев развития событий. Во-первых,

«жалобщики» предлагали отозвать свою жалобу за вознаграждение. Расчет был на то, что победителю легче заплатить отступные, чем рисковать победой в закупке. Заказчик же избавлялся от потенциального штрафа и перспективы проведения закупки заново. Либо, «жалобщики» не останавливались до тех пор, пока не добивались победы в торгах фирмы, оплатившей подачу жалоб. По мнению специалистов ФАС России на долю таких жалобщиков может приходиться до 50% от всех участников торгов, что само по себе немало. Несмотря на то, что сотрудникам Управлений ФАС были очевидны такие злоупотребления и даже велся реестр таких лиц, законодательно запретить подавать жалобу или отказывать в ее приеме не представлялось возможным. Необходимы были новые, отвечающие современным реалиям рычаги воздействия, в том числе и при помощи правоохранительных органов.

С начала этого года Государству удалось существенно ограничить возможность таких компаний, установив требование о предквалификации участников закупки и лиц, желающих подать жалобы. Теперь, для подачи жалобы, а в случае проведения закрытой процедуры даже для получения документации о закупке, участнику потребуется показать и доказать наличие у него опыта оказания аналогичных услуг (поставки товаров) сопоставимого характера. По состоянию на май 2022 года мы видим, что данная мера оказалось крайне эффективной и Управления Федеральной антимонопольной службы Российской Федерации наконец-то рассматривают дела о реальных нарушениях 44-ФЗ заказчиками, инициированными на основании жалоб реальных поставщиков и исполнителей. Благодаря этой мере рынок государственных закупок стал еще цивилизованнее, прозрачнее и эффективнее. Сотрудники контрактной службы не проводят большую часть времени на заседаниях ФАС России, а имеют возможность изучать нормативную базу и готовить документацию наиболее качественно, с учетом постоянно возникающих изменений и новшеств.

Кроме того, новые изменения коснулись и порядка активирования оказанных услуг (выполненных работ). При исполнении контрактов, заключенных в результате закупок, опубликованных начиная с 1 января 2022 года, подписание документов о приемке обязательно в электронной форме, посредством личного кабинета в Единой информационной системе. Данное требование не затронет только ряд контрактов, заключенных по итогам закрытых торгово-закупочных процедур.

Вместе с тем, необходимо обратить внимание и на ряд сложностей, возникающих у заказчиков и участников размещения заказа, в связи с переходом на новые правила ведения торгов. То ли по причине недостаточно широкой разъяснительной работы Федерального

казначейства, то ли по причине низкой квалификации кадров ряда крупных заказчиков, переход на «новые рельсы» дается нелегко.

Так, согласно Постановлению Правительства Российской Федерации №257 установлены дополнительные требования к участникам закупки отдельных видов товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд, выраженные в наличие успешного опыта оказания услуг (поставки товара) в области той сферы, в которой осуществляется закупка. Соответствие участников закупки указанным требованиям подтверждается информацией и документами, предусмотренными приложением к Постановлению.

Постановлением определено, что информацией и документами, подтверждающими соответствие участника закупки дополнительному требованию, установленному в соответствии с частью 2.1 статьи 31 Закона о контрактной системе, являются:

- а) номер реестровой записи в предусмотренном Законом о контрактной системе реестре контрактов;
- б) выписка из предусмотренного Законом о контрактной системе реестра контрактов, содержащего сведения, составляющие государственную тайну; в) исполненный контракт, заключенный в соответствии с Законом о контрактной системе, или договор, заключенный в соответствии с Федеральным законом "О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц".

Если с номером реестровой записи и ранее исполненным контрактом всё более-менее понятно, то с предоставлением выписок из закрытого реестра все намного сложнее. Несмотря на то, что Правительством определен четкий порядок предоставления выписок, а Федеральным Казначейством даны исчерпывающие разъяснения о порядке их выдачи и подтверждения, зачастую многие заказчики не понимают как предоставлять такие выписки и отказывают заявителям, перенаправляя их в Казначейство. И только после получения развернутых ответов от подразделений УФК и представления их в адрес заказчиков ранее исполненных контрактов, исполнителям удается получить соответствующие выписки и предоставить их в качестве опыта, отвечающего новым требованиям.

Надо сказать, что в целом рынок достаточно быстро адаптировался к изменениям и с марта-апреля 2022 года фиксируется серьезное увеличение числа закупок, проводимых без существенных нарушений, или без нарушений Закона вовсе.

По мнению автора, благодаря введению пакета «оптимизационных поправок» 44 Закон стал более удобным и понятным, а участие в торгах прозрачным и открытым. В конечном итоге принятые поправки повысят эффективность расходования средств

бюджета, благоприятно скажутся на развитии малого и среднего предпринимательства, облегчат труд тендерных отделов заказчиков.

#### **Использованные источники:**

1. Федеральный закон от 2 июля 2021г. №360-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации»;
2. ФАС в СМИ: Госзакупки и «Жалобщики»: Борьба за порядок или разбой на госторгах? 12 Июля 2019, 11:44 (<https://fas.gov.ru/publications/18742>);
3. Постановление Правительства РФ от 29.12.2021 N 2571 «О дополнительных требованиях к участникам закупки отдельных видов товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд, а также об информации и документах, подтверждающих соответствие участников закупки указанным дополнительным требованиям, и признании утратившими силу некоторых актов и отдельных положений актов Правительства Российской Федерации»;
4. Федеральный закон от 05.04.2013 N 44-ФЗ (ред. от 16.04.2022) "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд" (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.05.2022);
5. Монография в издании Актуальные вопросы применения положений законодательства о контрактной системе по теме: «Государственный (муниципальный) контракт как специальный режим гражданско-правового договора. Некоторые вопросы теории и практики» кандидата юридических наук, заместителя председателя Арбитражного суда Дальневосточного округа Солодилова Андрея Владимировича.

## ЭСТЕТИКА В ИСКУССТВЕ СОВРЕМЕННОЙ ТАТУИРОВКИ

**Аннотация:** В современном мире отношение к татуировке неоднозначно. С одной стороны, она набирает все большую популярность, входя в моду и становясь не только способом самовыражения, но и искусством. С другой стороны, долгое время нанесение татуировок табуировалось обществом и являлось символом принадлежности человека к определенной социальной группе (часто криминального характера). В рамках данной статьи автор обращается к проблеме эстетики в искусстве современной татуировки, рассматривая ее через призму генезиса.

**Abstract:** In the modern world, the attitude to tattooing is ambiguous. On the one hand, it is gaining more and more popularity, becoming fashionable and becoming not only a way of self-expression, but also an art. On the other hand, for a long time tattooing was tabooed by society and was a symbol of a person's belonging to a certain social group (often of a criminal nature). Within the framework of this article, the author addresses the problem of aesthetics in the art of modern tattooing, considering it through the prism of genesis.

**Ключевые слова:** тату, социум, предубеждения, эстетика, искусство, восприятие

**Key words:** tattoo, society, prejudice, aesthetics, art, perception

Длительное табуирование искусства татуировки в обществе связано не только с социальными, но и религиозными факторами. Так, например, библейский запрет на татуировки содержится в Левите 19:28, что предопределило негативное отношение к искусству среди христиан. В традиционных же нерелигиозных обществах татуировки и другие маркировки на теле, наоборот, поощрялись: живопись тела отвечала определенным социальным кодам.

Демонстрируя определенные знаки на своем теле, человек словно надевал форму, указывая свое место в обществе, возраст (в качестве примера можно привести ритуальные шрамы на лице как обряд посвящения мальчиков-подростков), социальный опыт

(например, татуированные изображения войн) или божество, которому человек поклоняется (например, это было очень распространено в Египте).

Таким образом, татуировка являлась способом показать свою социальную принадлежность, характеристики и взгляды. Именно на этом основании можно рассматривать появившиеся впоследствии религиозные запреты на татуировку – как реакция на языческую практику [1].

Татуировка практиковалась во всех частях света и во все времена. Происхождение этого слова происходит из Полинезии: «татау» – это очень важная древняя практика, которая широко распространилась уже во втором тысячелетии до нашей эры.

Первые татуировки были обнаружены у «ледяного» человека (известного также как «замороженный»), которому более 5300 лет. Его мумию нашли в 1991 году в горах на итало-австрийской границе. На его теле была 61 татуировка, по большей части – на нижней части ног в форме параллельных штрихов. Эти татуировки (вероятно, сделанные для лечения остеоартрита, которым страдал человек при жизни) были сделаны с помощью разрезов, в которые втирали древесный уголь.

Татуировка была своего рода обрядом, во время которого на важных этапах жизни красили кожу, используя зубы акулы и обрезанные кости. Тату также становилось социальным маркером, поскольку в основном практиковался высшими классами. Доказательством этого является следующий исторический факт. Во время своей поездки в Новую Зеландию английский мореплаватель Джеймс Кук в 1784 году встретил вождей племени маори, которые выделялись из племени именно татуировками.

С течением времени языческие традиции уходили в прошлое, но использование татуировки как своего рода маркера, который отражал принадлежность к той или иной социальной группе, сохраняло свою силу. В армии, в тюрьме, в кругу байкеров и преступных бандах существует традиция нанесения татуировок, которые являются признаком принадлежности к определенной социальной группе и как бы говорят: «Мы вместе с ним». Например, японские гангстеры Якусы, когда они раскаиваются и отходят от преступных дел, снимают татуировки своей банды, чтобы показать, что они больше не принадлежат к преступному миру.

Японская история трансформации эстетики искусства татуировки вообще специфична. Во времена Эдо (1600-1868 гг.) иредзуми (японская татуировка) стала синонимом наказания: преступникам насильно наносили татуировку на руку или на лоб.

Это способствовало формированию предрассудков в обществе к татуировке и формированию негативного имиджа в обществе для ее носителей. Вопреки этому факту популярность иредзуми росла, и японцы покрывали все тело драконами, персонажами и другими мотивами. В 1872 году татуировки были окончательно запрещены японским правительством. Официального разрешения на нанесение татуировок удалось добиться только в 1948 году во время американской оккупации [2].

Татуировка была запрещена и в Европе, но гораздо ранее – в 787 году церковной властью, поскольку считалась языческим символом. Запрет был снят в восемнадцатом веке, когда европейские моряки, вернувшиеся из Полинезии, увлеклись искусством татуировки.

Специфичной была история и отечественного искусства тату. В Советском Союзе с 1922 года татуировка стала главным способом маркировки своей идентичности в тюрьмах и ГУЛАГах. С помощью своеобразной кодифицированной системы заключенные запечатлевали свой криминальный путь на коже. Мотивы и количество татуировок давали представление о причине их пребывания за решеткой и устанавливали своего рода иерархию в тюрьме. Начиная с 1960-х годов советские власти стали уделять этой символике большое внимание и научились шифровать татуированные послания на коже, что осложнило жизнь правонарушителей и стало провоцирующим фактором для утраты смысла изготовления татуировок, которые могли рассказать правоохранителям о конкретном человеке больше, чем ему хотелось бы.

Изобретателем машинки для татуировки стал американский художник-татуировщик Сэмюэл О'Рейли. Он черпал вдохновение в электрической ручке, созданной несколькими годами ранее Томасом Эдисоном. Изобретение Эдисона О'Рейли усовершенствовал, добавив иглы и трубку для вставки чернил в кожу. Появление машинки для татуировки стало в сущности революцией в искусстве татуировки, позволяя мастеру работать намного быстрее и давая возможность разрабатывать новые методы.

Если искусство и техника развивались, татуировка оставалась подпольной практикой до 1980-х годов. Как в Соединенных Штатах, так и в Европе татуировки часто ассоциировались с преступниками, бандами, а также с роком, панком, а затем и рэпом. Но именно музыкальные звезды создали татуировке «крутой образ», заставивший этому искусству войти в поп-культуру и получить тем самым новый толчок для развития [3].

В современном обществе, для которого характерно процветание индивидуализации, использование татуировки является больше эстетичным процессом и свидетельствует скорее о способе самоутверждения: «мое тело принадлежит мне», а не «я принадлежу к такому телу». Внешний вид становится для современного человека ключевым вопросом.

Татуировки являются эстетическим и в высшей степени символическим действием. Когда-то они были признаком маргиналов, теперь они стали модными, особенно среди молодых людей. Однако многие родители выступают против таких практик, что очень часто приводит к ссорам в семье.

Искусство татуировки – это тысячелетняя практика, которая сегодня полностью демократизировалась до такой степени, что стала широко распространенным явлением. Об этом свидетельствуют многочисленные мероприятия и даже принятая Конвенция о татуировках, которая была принята в Ла-Гран-Галле-Де-Ла-Виллет в Париже. Такие мероприятия не только позволяют любителям и ценителям татуировок найти свою идентичность, но и предоставляют возможность для поклонников открыть для себя новые подписи, новые методы или новые тенденции.

Татуировка является искусством, которое стало пользоваться спросом на массовое потребление. При этом некоторые исследователи [4] не склонны делать вывод о принадлежности татуировки модным тенденциям: мода по своей природе эфемерна, в то время как татуировка является постоянной. мода все время меняется, а татуировку невозможно сменить, как платье или костюм: она остается с человеком навсегда.

Другие исследователи [5] заявляют о том, что при росте спроса на нанесение татуировок, искусство тату стало банальным, в нем нет ничего подрывного, и оно является подтверждением эстетики присутствия.

В качестве причин, по которым современный человек обращается к татуировке, выступают переход на новый этап жизни, объединение в определенные социальные общества, выражение своих ценностей, иллюстрация личной мифологии, самоидентификации. По мнению экспертов [6], несмотря на длительную историю существования и демократизацию, произошедшую в двадцатом столетии, искусство татуировки сохранило свой трансгрессивный характер.

Постепенно и, в частности, благодаря своей популярности в средствах массовой информации (иконы стиля, звезды, спортсмены и т. д.) татуировка стала модной. Возможно, одной из причин этого стал и тот факт, что теперь те, кто осмеливается использовать бренд и демонстрировать его на экранах, становятся людьми, выходящими на первый план и формирующими клише «успешной жизни» (актеры, певцы, спортсмены и т. д.).

Хотя трудно оценить, сколько людей татуировано во все мире, исследователи [7] называют цифру в 10% населения, и этот показатель имеет устойчивую тенденцию к росту. При этом пятая часть людей с татуировками представлена молодыми людьми в возрасте от 25 до 34 лет. Все большее число клиентов тату-мастера не ищут истинного смысла в своем

походе в тату-салон, а делают себе татуировки для удовольствия. Для них важно соответствовать общим тенденциям.

Подходы к нанесению тату у клиентов самые разные: кому-то не принципиально изображение, кто-то предпочитает черный тон, а кто-то стремится к разноцветным ярким образам, чтобы сформировать свой уникальный стиль. Это может определяться характеристиками самого человека: является ли он «коллекционером» тату на своем теле, новичком-любителем или же просто решил поэкспериментировать или запечатлеть на своем теле определенный элемент своей жизни.

Эстетика современного искусства татуировки подразумевает тесное взаимодействие между тату-мастером и его клиентом в процессе совместной работы по выбору образа и его непосредственного нанесения.

Большое влияние оказывают и социальные сети: любой человек, способный проявить себя, может привлечь внимание, на четверть часа или стать популярным на долгое время только благодаря своему оригинальному внешнему виду.

С другой стороны, Интернет способствует тому, что татуировка становится банальной, количество тату-мастеров увеличивается, независимо от того, обладают ли они необходимым профессионализмом или нет.

Сегодня вырисовывается множество тенденций. Например, практика импровизации на коже: тату-мастера, которые этим занимаются, полагаются на свои пальцы рук и находят возможность привлечь клиентов с помощью спонтанной и экспериментальной работы, которая выходит за рамки эстетики. Опять же, это стиль татуировщика, который стоит на первом месте, даже если также необходим информационный и энергетический обмен с клиентом.

Между спонтанностью и экспериментальностью клиент доверяет свое тело конкретному мастеру, который, руководствуясь своим вдохновением и стремлениями клиента, поднимает завесу над своей работой лишь в самом конце процесса, что может стать для клиента сюрпризом, в том числе и неприятной, ведь процесс удаления татуировки – долгий (занимает не менее одного года с самыми современными технологиями) и достаточно дорогостоящий процесс.

Таким образом, с точки зрения эстетики искусство современной татуировки представляет собой развивающуюся среду. Несмотря на то, что татуировка становится продуктом массового потребления, существует тысячелетняя практика, которая позволяет сохранить и по сей день понятие ритуала и вопрос отношения человека к своему телу.

#### **Библиографический список:**

1. Копылова П. Э. Татуировка в истории культуры и медицины // Молодежная наука и современность. – Курск, 2020. – С. 87-90.
2. Волкова А. И. Татуировка как часть многовековой истории человечества // Внедрение передового опыта и практическое применение результатов инновационных исследований. – Уфа, 2021. – С. 312-324.
3. Данилова Е. А. История татуировки в России // Молодежь XXI века: образование, наука, инновации. – 2019. – С. 128-130.
4. Хренова М. В., Отургашева Н. В. Тату как элемент современного искусства // Интеллектуальный потенциал Сибири. – 2019. – С. 329-330.
5. Руденко И. Н. Татуировки в преступном мире и современной моде // Вестник магистратуры. – 2018. – № 1-2 (76). – С. 73-75.
6. Воронина О. А. Социологические исследования татуирования // Форум молодых ученых. – 2017. – № 5 (9). – С. 435-440.
7. Некипелова В. А. Татуировка как популярный идентификационный символ XXI века // Современная школа России. Вопросы модернизации. – 2022. – № 3-2 (40). – С. 47-48.

*Кошечкина Наталья Сергеевна,  
старший преподаватель кафедры «Математика и информационные технологии»  
сочинского института РУДН, г. Сочи*

## **АНАЛИЗ КАТЕГОРИАЛЬНОГО АППАРАТА КОМПЕТЕНТНОСТНОГО ПОДХОДА В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКЕ**

**Аннотация.** В настоящее время социально-экономические преобразования государства детерминируют изменения во всех областях жизнедеятельности членов общества, в том числе и в сфере профессионального образования, поскольку одно из основных стратегических направлений в реорганизации профобразования ориентировано на создание условий для подготовки высококвалифицированных специалистов.

Следовательно, проблема современности по подготовке специалистов возникает из требования общества к профессионалам будущего, способных к непрерывному самопроектированию и самосовершенствованию на протяжении всей профессиональной деятельности.

Эффективность решения данной проблемы, по нашему мнению, возможно лишь при условии построения профессионального образования на базе компетентностного подхода, который в последние десятилетия является основой в контексте государственной образовательной политики. Сущность компетентностного подхода заключается в приобретении будущими профессионалами необходимой совокупности компетенций, обуславливающая компетентную профессиональную деятельность.

Из вышесказанного мы делаем вывод, что основными категориями компетентностного подхода являются понятия «компетенция» и «компетентность».

Анализ научной литературы показал, что данным категориям уделяется достаточно большое внимание, поскольку разночтение данных понятий приводит к неоднозначности равнозначности рассматриваемых категорий.

В связи с этим перед нами встала задача: исследовать основной категориальный аппарат компетентностного подхода и на основе анализа определиться с равнозначностью понятий.

Таким образом, основная цель статьи — проанализировать понятия «компетентность» и «компетенция» как основных категорий компетентностного подхода и определить степень их равнозначности.

**Annotation.** At present, the socio-economic transformations of the state determine changes in all areas of the life of members of society, including in the field of vocational education, since one of the main strategic directions in the reorganization of vocational education is focused on creating conditions for the training of highly qualified specialists.

Consequently, the problem of modernity in the training of specialists arises from the demand of society for professionals of the future, capable of continuous self-design and self-improvement throughout their professional activities.

The effectiveness of solving this problem, in our opinion, is possible only if professional education is built on the basis of a competency-based approach, which in recent decades has been the basis in the context of state educational policy. The essence of the competency-based approach lies in the acquisition by future professionals of the necessary set of competencies, which determines competent professional activity.

From the foregoing, we conclude that the main categories of the competence-based approach are the concepts of "competence" and "competence".

An analysis of the scientific literature has shown that these categories are given quite a lot of attention, since the discrepancy between these concepts leads to the ambiguity of the equivalence of the categories under consideration.

In this regard, we were faced with the task of exploring the main categorical apparatus of the competence-based approach and, based on the analysis, determine the equivalence of concepts.

Thus, the main purpose of the article is to analyze the concepts of "competence" and "competence" as the main categories of the competence-based approach and determine the degree of their equivalence.

**Ключевые слова:** компетенстный подход, компетенция, компетентность, профессиональная подготовка, компоненты компетентности, структура компетентности.

**Keywords:** competence-based approach, competence, competence, professional training, competence components, competence structure.

Понятие «компетентность», как категория образования, внедряется и распространяется в 60-х годах XX века в контексте деятельностного образования, целью которого являлась подготовка конкурентоспособных специалистов на рынке труда.

В конце пятидесятих годов Р.Уайт впервые в работе «Motivation reconsidered: the concept of competence» рассматривает «компетентность» как биологическую основу в поведении.

После публикации статьи Д. Мак-Клелланда «Тестировать компетентность, а не интеллект» (1973 г.) американское образование переходит на компетентностно-ориентированное и распространяется не только в США, но и в других странах Европы. В 1984 году публикуется работа Джона Равена «Компетентность в современном обществе». В данной публикации «компетентность» получает развернутое определение, рассматриваются виды компетенций и их классифиции, а также излагается представление автора о природе компетентности.

Особое внимание компетентностному подходу уделило правительство Великобритании, которое в 1986 г. в основу национальной системы квалификационных стандартов положило концепцию компетенций.

В начале нового столетия во всем мире, в том числе и в России, ведутся активные исследования по проблеме определения понятия и видов компетентности. Анализ современных педагогических работ показал, что единой интерпретации данного понятия не выработано, и оно состоит из различных концепций.

Понятие «компетентность» отечественными учеными интерпретируется по-разному.

По мнению Л.М.Долговой компетентность – это действие посредством полученных знаний, которое в отличие от ЗУНов (действие по аналогии с образцом) подразумевает самостоятельную деятельность на базе совершенных знаний на фоне социокультурных и общественных требований к результатам деятельности. [3]

Ж.Г.Гаранина рассматривает психологическую компетентность в разрезе двух компонентов: когнитивного и практического.

Когнитивный компонент представлен совокупностью психологических знаний и психологического мышления. Психологическое мышление направлено на познание психологической реальности.

Практический компонент представлен системой умений и навыков построения межличностного взаимодействия.

Структуру психологической компетентности Ж.Г. Гаранина наполняет знаниями, умениями, навыками, мышлением индивида, удовлетворяющих содержанию перечисленных выше компонентов [2].

Основной составляющей компетентности по Э.Ф.Зеер является квалификация, которая помимо этого охватывает интересы личности, ее знания и умения, индивидуальные способности, отношение к трудовой деятельности и социуму [4].

Компетентность в представлении И.А.Зимней структурирована следующими компонентами:

а) проявление данного свойства в деятельности и поведении;

- б) выполнение действий с помощью средств, способов и программ, решение задач как социальных, так и профессиональных, соблюдение правил и норм поведения, что является содержательной основой компетенций;
- в) умение реализовывать знания;
- г) понимание смысла и ценности содержания компетенций и отождествление их с личностной значимостью;
- д) способность к регуляции эмоционально – волевой сферы личности в зависимости от социальной ситуации и профессиональных взаимодействий.

И.А.Зимняя представляет понятие «компетентность» как личностное свойство, состоящее из притязаний, направленности, целеполагания, эмоционально-волевой регуляции, ценностно-смыслового отношения. [5]

А.К.Маркова характеризует компетентность как показатель степени соответствия требованиям профессии, а именно, самостоятельно и ответственно действовать (действенная компетентность), а также четко выполнять определенные трудовые функции. Судить о наличии компетентности А.К.Маркова предлагает по характеру конечного результата деятельности. Как утверждает Маркова, «...Неправомерно судить о компетентности не по результату деятельности, а по тому, что вкладывает в его достижение человек, например, старание» [8].

А.М.Новиков считает, что компетентность — это способность, которая самостоятельно реализуется как в практической деятельности, так и в решении жизненных проблем на основе приобретенных обучающимся учебного и жизненного опыта, его ценностях и склонностях [9].

Л.П.Урванцев и Н.В.Яковлева считают, что компетентность – это новое качество психики, развивающееся в процессе профессиональной деятельности и определяющее уровень урегулирования проблем. Процесс урегулирования осуществляется посредством познавательно-информационной и оперативно-технической психической деятельности. Следовательно, структуризация компетентности Л.П. Урванцевым и Н.В. Яковлевой сформирована следующими компонентами: психологические процессы, психологические условия, эмоционально-волевые комплексы, определяющие личностные свойства субъекта труда [10].

С.Е.Шишов определяет компетентность как полученную в процессе обучения общую способность, состоящую из знаний, ценностей, опыта, склонностей и ориентирует на умение нахождения процедуры, подходящей для решения проблемы [12].

Не малую лепту в рассмотрение понятия «компетентность» внесли психологи, которые в психологическом аспекте ее интерпретируют как:

- степень восприятия мира и естественное, и гармоничное сосуществование в нем (Д. Прайнер);
- природное качество индивида, развивающееся в зависимости от объективных условий (Д. Равен);

- способность взаимодействия человека на окружение и на себя (Р. Ульрих).

Из всего вышесказанного следует, что психолого-педагогической науке накопилось достаточно определений, раскрывающих сущность понятия «компетентность». Все определения имеют практическую ценность и отражают соответствующую степень познания феномена компетентности. Несмотря на разницу в определениях данного понятия, общим является то, что «компетентность» рассматривается как интегральное качество личности, которое должно быть сформировано на момент исполнения профессиональной деятельности, включающее в себя не только личную составляющую (качества, особенности) субъекта, но и его возможности и способности.

Однако, рассмотренное выше понятие не является единственным терминологическим объектом компетентностного подхода в психолого-педагогической литературе. На протяжении нескольких десятилетий многие исследователи рассматривают так же понятие «компетенция». И как показывают исследования, подход к данному понятию тоже является неоднозначным.

В ряде работ таких ученых, как В.А.Болотов, В.С.Леднев, М.В.Рыжаков, В.В.Сериков, В.И.Байдено и др. понятия «компетентность» и «компетенция» – эквивалентны.

Другая группа ученых: Н.И.Алмазова, И.А.Зимняя, И.С.Казаков, О.М.Мутовская, А.В.Хуторской, С.Е.Шишов и др. однозначно разделяют данные категории по степени значимости влияния их на профессионализм субъекта.

Н.И.Алмазова компетентность наполняет компетенциями, как базовой составляющей знаний и умений в определенной сфере деятельности [6].

По мнению И.С.Казакова, компетентность – это не только владение знаниями, умениями и навыками, а также способами деятельности, но и обладание соответствующей компетенцией, обуславливающей объединение личности, как ее носителя и как предмет деятельности [7].

Компетентность, по мнению И.А.Зимней, массивней компетенции, поскольку компетенции являются плацдармом, развивающей программой для компетентности [6].

По мнению А.В.Хуторского, компетенция – это готовность к мобилизации определенного набора знаний и умений для эффективной конкретной деятельности, компетентность же – это качество личности, способной к масштабной деятельности [11].

Мы согласны с мнением ученых, разделяющих понятия «компетенция» и «компетентность». В нашем понимании компетенция обуславливает определенное, конкретное направление профессиональной деятельности специалиста, тогда как компетентность, представляющая собой интегративную характеристику личности, позволяет осуществлять ему широкий спектр полномочий.

Вывод. Таким образом, анализируя категориальный аппарат компетентностного подхода в профессиональной подготовке, мы пришли к следующему субъективному выводу: базой

научного исследования компетентностного подхода являются такие понятия, как «компетенция» и «компетентность», которые в компетентностном подходе несут различную как смысловую, так и функциональную нагрузку, ориентирующих образовательную среду использовать соответствующие инновационные методы, приемы и технологии для их формирования.

### Литература

1. Алмазова, Н.И. Когнитивные аспекты формирования межкультурной компетентности при обучении иностранному языку в неязыковом вузе: дис. ... док. пед. наук / Н.И.Алмазова // – Санкт – Петербург, 2003. – 446с.
2. Гаранина Ж.Г. Психологическая компетентность будущего специалиста: На материале экономико-управленческих профессий: автореф. кан. псих. наук / Ж.Г.Гаранина // – Казань, 1999. – 183с.
3. Долгова, Л.М. Современные подходы к компетентностно- ориентированному образованию / Л.М.Долгова // Материалы семинара под ред. А.В. Великановой // – Самара: Профи, 2001. – 61с.
4. Зеер, Э.Ф. Психология профессионального образования: учебник для студ. учреждений высш. проф. образования / Э.Ф.Зеер // – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Издательский центр «Академия», 2013. – 416 с.
5. Зимняя, И.А. Ключевые компетентности как результативно-целевая основа компетентностного подхода в образовании / И.А.Зимняя / – Методологический семинар: Россия в Болонском процессе: проблемы, задачи, перспективы / М.: Исследовательский центр проблем качества подготовки специалистов, 2004. – 42с.
6. Зимняя, И.А. Компетенция и компетентность в контексте компетентностного подхода в образовании / И.А.Зимняя // Иностранные языки в школе. 2012. – № 6. – С.2-10.
7. Казаков, И.С. Инварианты информационной компетентности будущего педагога как основа профессионального самопроектирования: дис... док. пед. наук /И.С. Казаков // – Казань, 2015. – 421с.
8. Маркова, А.К. Психология профессионализма / А.К.Маркова / – М.: Международный гуманитарный фонд «Знание», 1996. – 312с.
9. Новиков, А.М. Обучение: развитие опыта личности [Электронный ресурс] / А.М.Новиков / Режим доступа:[www.anovikov.ru](http://www.anovikov.ru) (дата обращения 01.06.2
10. Урванцев Л.П., Яковлева, Н.В. Формирование психологической компетентности врача в процессе обучения в медицинском вузе / Л.П.Урванцев, Н.В.Яковлева. – Психологический журнал, 1995. – Т.16. – № 4. – С. 98–108.

11. **Хуторской, А.В. Компетентностный подход в обучении.** Научно-методическое пособие / А.В.Хуторской /– М.: Издательство «Эйдос»; Издательство Института образования человека, 2013. – 73с.
12. Шишов С. Е. Компетентностный подход к образованию: прихоть или необходимость? / С.Е.Шишов, И.Г.Агапов // Стандарты и мониторинг в образовании, 2002. – № 2. – С.58-62.

*Мешков Александр Владимирович*

*, ветеринарный врач, ветеринарная клиника Лидер, г. Воронеж*

*Холодова Любовь Александровна*

*ведущий специалист-бактериолог,*

*ФБУЗ "Центр гигиены и эпидемиологии в Воронежской области", г. Воронеж*

*Жаркой Борис Львович,*

*кандидат биологических наук, директор ООО «Интерветфарм», г. Воронеж*

## **СРАВНИТЕЛЬНАЯ ОЦЕНКА РАЗЛИЧНЫХ ЭКСПРЕСС-ТЕСТОВ НА МАСТИТ В ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ УСЛОВИЯХ**

**Аннотация.** В статье рассматривается эффективность различных противомаститных диагностикумов («KERBAtest» Albert Kerbl GmbH, Германия, Кенотест, CID Lines, Бельгия, ЭКОтест Белэкотехника, Республика Беларусь) представленных на современном сельскохозяйственном рынке молочного скотоводства. На сегодня тесты на мастит нашли широкое применение в производстве. Их применяют для диагностики и выявления заболеваемости маститом среди молочного поголовья коров. Исследования проводили на коровах в период лактации и запуска. Установлена сходная чувствительность различных экспресс-тестов анализа молока на мастит в производственных условиях. При сходных данных чувствительности рекомендуется пользоваться препаратами более дешёвой ценовой ниши, или с более длительным сроком годности, для более долгой ротации в производстве.

**Annotation.** The article discusses effectiveness of various anti-mastitis diagnosticums presented on the modern agricultural market of dairy cattle breeding (Kerbatest Albert Kerbl GmbH, Germany, Kenotest CID Lines, Belgium, Ecotest Beleca Belarus). Today, mastitis tests are widely used in production. They are used to diagnose and detect the incidence of mastitis among dairy cows. Studies were carried out on cows during lactation and start-up. A similar sensitivity of various express tests for milk analysis for mastitis under production conditions has been established. With similar sensitivity data, it is recommended to use drugs with a cheaper price niche, or with a longer shelf life, for a longer rotation in production.

**Ключевые слова:** мастит, диагностика мастита, антимаститный тест, молочные коровы, молоко

**Keywords:** mastitis, mastitis diagnostic, anti-mastitis diagnosticum, dairy cows, milk

В России заболеваемость маститами имеет убиквитарный характер и составляет по разным отечественным и зарубежным источникам до 25% клинической формы [2, с. 4] и до 50-83% субклинической формы воспаления молочной железы. Заболевание поражает молочное поголовье как на сельхозпредприятиях с высоким уровнем менеджмента так и на фермах с низким качеством содержания. И даже на сельхозпредприятиях благополучных по маститу, уровень этого заболевания составляет не менее 1% клинической формы. Установлено, что вследствие переболевания маститом в следующую лактацию у 50-75 % коров молочная продуктивность полностью не восстанавливается из-за индукции паренхимы пораженных четвертей вымени, которая может быть причиной выбраковки до 40 % животных [3, с. 1202].

Большинство отечественных и зарубежных препаратов для лечения мастита коров содержат антибиотики. Из-за их применения приходится браковать большое количество молока, к тому же эффективность их сравнительно быстро снижается. Из-за мастита за рубежом бракуется до 23% коров, в России до 25%. [1, с. 37]

За период 2020-2021 г. на поголовье 85 голов молочных коров и телок СПК Староникольский Воронежской области было исследовано более 250 исследований молока на мастит. Диагноз на мастит устанавливали клинически и лабораторно с использованием диагностикумов «KERBAtest» Albert Kerbl GmbH, Германия, Кенотест (CID Lines, Бельгия) и ЭКОтест производства Белэкотехника (Республика Беларусь) (таблица 1).

Таблица 1

Состав и общая характеристика диагностикумов

| Наименование                     | KERBAtest,<br>Германия   | Кенотест,<br>Бельгия                       | Экотест,<br>Беларусь  |
|----------------------------------|--|--|---|
| Упаковка                         | 1 л  | 1 л  | 500 мл  |
| Состав (по данным производителя) | анионные ПАВы,<br>консервант,<br>индикатор цвета,<br>вода очищенная. | Неионные ПАВ,<br>подкрашивающая<br>добавка | В 1 мл раствора<br>содержится:<br>30 мганионных<br>поверхностно-<br>активных веществ,<br>индикатор,<br>вспомогательные<br>вещества и<br>растворитель. |

|   |   |  |  |
|---|---|--|--|
| Внешний вид   | жидкость серого цвета со специфическим запахом. | Представляет собой жидкость оранжевого цвета | Жидкость от розово-красного до бордового цвета |
| Стоимость в прайсе производителя/ 01.2022 г. (ориентировочно) | 1100 руб/л                                      | 650 руб/л                                    | 220 руб/ уп                                    |

На сегодня тесты на мастит нашли широкое применение в производстве. Их применяют для диагностики и выявления заболеваемости маститом среди молочного поголовья коров. Несомненным достоинством тестов на мастит является возможность диагностики не только клинической формы воспаления молочной железы, но и скрытой – субклинической, начальной, атипичной бессистемной и других труднодиагностируемых форм мастита. Исследования проводили на коровах в период лактации и запуска. Для исследования брали пробы молока из всех долей вымени, как имеющих признаки воспаления, так и условно здоровых. Исследования проводили как у животных из группы больных животных, предварительный диагноз которым был поставлен ветеринарными специалистами на основании клинических данных и данных молокоотдачи, так и у групп условно здоровых животных. Для исследования использовали молочную пластину Шальма, в лунках которых проводилась реакция тестов с молоком. Так, в каждую лунку помещали 2 мл молока, согласно наставлению и добавляли равнообъемное количество диагностикумов, с помощью дозаторов, входящих в состав комплектов. Возвратно-поступательными движениями перемешивали смесь в течение 20 секунд. Реакцию учитывали по изменению цвета индикатора в тесте (в результате изменения кислотности маститного молока) и по интенсивности образования сгустка-коллоида, вследствие реакции апоптоза соматических клеток, увеличение которых неизменно сопровождает воспаление молочной железы. Реакция читалась первые 15 - 20 секунд по 6 бальной шкале (таблица 2). Данные сравнивали с показаниями анализатора молока Лактан 1-4М.

**Таблица 2**

Оценка реакций молока с экотестом, кербатестом и кенотестом

при диагностике мастита

| Балл/<br>результат                 | Хар-ка пробы<br>Кенотест   | Хар-ка пробы<br>Кербатест   | Хар-ка пробы<br>Экотест  | Интерпретация  | кол-во<br>сомат.<br>клеток в<br>1 см <sup>3</sup> |
|------------------------------------|--|---|--|--|---|
| 1<br>отрицательный<br>-            | Смесь<br>однородная,<br>водянистая,<br>окраска<br>оранжевая  | Смесь<br>однородная,<br>водянистая,<br>окраска серая  | Смесь<br>однородная,<br>водянистая,<br>окраска<br>равномерная<br>от светло-<br>красного до<br>розового   | Отсутствие<br>маститы, нет<br>воспаления тканей<br>вымени                      | Менее<br>170 000                                  |
| 2<br>сомнительный<br>+-            | Однородная<br>жидкость с<br>недолговремен<br>ным и<br>небольшим<br>повышением<br>вязкости<br>(образуется<br>легкий гель,<br>исчезающий<br>через 10-15<br>секунд).<br>окраска<br>оранжевая с<br>желтыми<br>вкраплениями | Однородная<br>жидкость с<br>недолговремен<br>ным и<br>небольшим<br>повышением<br>вязкости<br>(образуется<br>легкий гель,<br>исчезающий<br>через 10-15<br>секунд).<br>Окраска серо-<br>голубая | Однородная<br>жидкость с<br>недолговремен<br>ным и<br>небольшим<br>повышением<br>вязкости<br>(образуется<br>легкий гель,<br>исчезающий<br>через 10-15<br>секунд).<br>Однородная<br>окраска<br>розового цвета | Есть риск<br>развития мастита.<br>Необходимо взять<br>животное под<br>контроль | 170 000 -<br>300 000                              |
| 3<br>строго<br>сомнительный<br>++- | Образуется<br>легкий гель от<br>оранжевого до<br>оранжево-<br>желтого цвета<br>со<br>сформированн  | Образуется<br>легкий гель от<br>серого до серо-<br>фиолетового<br>цвета со<br>сформированн<br>ыми   | Образуется<br>легкий гель от<br>розового до<br>розово-<br>оранжевого<br>цвета со<br>сформированн   | Высокая<br>вероятность<br>наличия мастита                                      | 300 000 -<br>500 000                              |

|   | ыми<br>включениями<br>(сгустками)   | включениями<br>(сгустками)  | ыми<br>включениями<br>(сгустками)  |   |                             |
|---|---|---|--|---|-----------------------------|
| 4<br>поло-жи-<br>тель-ный<br>+            | Гелеобразная<br>смесь -желтого<br>цвета с<br>выраженными<br>сгустками и<br>тяжами<br>прилипающим<br>и к планшету        | Гелеобразная<br>смесь -<br>фиолетового<br>цвета с<br>выраженными<br>сгустками и<br>тяжами<br>прилипающим<br>и к планшету    | Гелеобразная<br>смесь розово-<br>желтого цвета<br>с<br>выраженными<br>сгустками и<br>тяжами<br>прилипающим<br>и к планшету | Наличие мастита,<br>необходимо<br>лечение | 500 000 -<br>1 000 000      |
| 5<br>строго<br>поло-жи-<br>тель-ный<br>++ | Слизистообраз<br>ная смесь<br>желтого цвета<br>с<br>выраженными<br>сгустками и<br>тяжами<br>прилипающим<br>и к планшету | Слизистообраз<br>ная смесь<br>фиолетового<br>цвета с<br>выраженными<br>сгустками и<br>тяжами<br>прилипающим<br>и к планшету | Слизистообраз<br>ная смесь<br>оранжевого<br>цвета с<br>выраженными<br>сгустками и<br>тяжами<br>прилипающим<br>и к планшету | Наличие мастита,<br>необходимо<br>лечение | 1 000<br>000 - 5<br>000 000 |
| 6<br>+++                                  | Консистенция<br>смеси плотная<br>желеобразная<br>прилипающая<br>к плашке<br>желтого цвета                               | Консистенция<br>смеси плотная<br>желеобразная<br>прилипающая<br>к плашке<br>фиолетового<br>цвета                            | Консистенция<br>смеси плотная<br>желеобразная<br>прилипающая<br>к плашке<br>желтого цвета                                  | Наличие мастита,<br>необходимо<br>лечение | более<br>5 000 000          |

По данным ряда авторов [4, с. 34; 5, с. 57; 6, с. 87] образование сгустка в данном случае зависит от количества соматических клеток в молоке. Путем сравнительной оценки определяли какому числу соматических клеток соответствуют показатели реакций этих препаратов с молоком. Результаты 1-2 балла считались отрицательными, 3 балла – сомнительными, 4 и более - положительными (таблица 3)

Зависимость количества соматических клеток, содержащихся в молоке от показаний различных экспресс-тестов

| Кол-во голов          | Кол-во параллельных проб | Соматика, млн/мл по данным анализатора | Препарат           |             |                    |              |                       |             |
|-----------------------|--------------------------|--|--------------------|-------------|--------------------|--------------|-----------------------|-------------|
|                       |                          |  | Экотест            |             | Кербатест          |              | Кенотест              |             |
|                       |                          |  | проб               | %           | Проб               | %            | Проб                  | %           |
| Отрицательная реакция |                          |  |                    |             |                    |              | Отрицательная реакция |             |
| 38                    | 3                        | 0,23±0,025                             | 38                 | 0,0         | 38                 | 0,0          | 37 отр<br>1 сомн      | 98,0<br>2,0 |
| Сомнительная реакция  |                          |  |                    |             |                    |              | Сомнительная реакция  |             |
| 21                    | 3                        | 0,42±0,069                             | 19 сомн<br>2 полож | 90,5<br>9,5 | 18 сомн<br>3 полож | 85,7<br>14,3 | 19 сомн<br>2 полож    | 90,5<br>9,5 |
| Положительная реакция |                          |  |                    |             |                    |              | Положительная реакция |             |
| 26                    | 3                        | 1,96±0,380                             | 26                 | 100,0       | 26                 | 100,0        | 26                    | 100,0       |

Таким образом установлена сходная чувствительность различных экспресс-тестов анализа молока на мастит в производственных условиях. При сходных данных чувствительности рекомендуется пользоваться препаратами более дешёвой ценовой ниши, или с более длительным сроком годности, для более долгой ротации в производстве.

### Литература

1. Квасовский А.А. Маститы у коров профилактика и лечение, Практические рекомендации// Мосагроген. 2020. С. 37-39

2. Макарова Н. В. Молекулярно-генетическая оценка коров татарстанского типа по резистентности к маститу // Диссертация на соискание ученой степени кандидата биологических наук, Казань. 2019. С. 3-8
3. **Макарова, Н.В. Содержание белков в молоке коров татарстанского типа при мастите / Н.В. Макарова, Р. А. Хаертдинов, И.Н. Камалдинов и др. //Научный журнал фармацевтических, биологических и химических наук (RJPBCS) <https://www.rjpbc.com> // 2018. V. 9 (6). С. 1202-1209**
4. Париков, В.А. Мастит у коров (профилактика и лечение)/ В.А. Париков, А.И. Романенко, О.Г. Новиков, Н.Т. Климов и др. // Ветеринария. 2000. № 11. С. 34-37.
5. Париков, В.А. Мастит у коров (профилактика и терапия)/ В.А. Париков, Н.Т. Климов, А.И. Романенко, Д.М. Пониткин, И.В. Игнатов и др. // Ветеринария сельскохозяйственных животных. 2005. № 6. С. 57-60.
6. Слободяник, В.И. Клинические и лабораторные методы оценки функционального состояния молочной железы и диагностика мастита у коров (методические указания) / В.И. Слободяник, А.Г. Нежданов, В.М. Юрков, Л.Д. Демидова, В.П. Иноземцев, И.И. Балковой, В.П. Новгородов // Департамент ветеринарии. Москва, 1998. С. 87

*Лали Озлемовна Ястребова*  
*Магистр*  
*Юридического факультета*  
*Финансового университета*  
*при Правительстве РФ*

## **ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ИТ-ТЕНДЕНЦИЙ В БАНКОВСКОЙ СФЕРЕ**

**Аннотация:** В данной статье проанализированы актуальные на сегодня и в перспективе до 2030 года, Указы Президента РФ и ключевые Стратегии развития ИТ-сферы и электронной отрасли. Затронуты актуальные уязвимости информационной среды в банковской сфере. Так же отмечены перспективные точки роста сегмента разработки программного обеспечения на ближайшие годы.

**Abstract:** This article analyzes the Decrees of the President of the Russian Federation and key Strategies for the development of the IT-sphere and the electronic industry, which are relevant today and in the future until 2030. The current vulnerabilities of the information environment in the banking sector are touched upon. Promising growth points of the software development segment for the coming years are also highlighted.

**Ключевые слова:** SWIFT, Pay-сервисы, DoS и APT-атаки, "облачные" технологии, ИТ-сфера, ИТ-отрасль, ИТ-тенденции.

**Key words:** SWIFT, Pay services, DoS and APT attacks, cloud technologies, IT-sphere, IT-industry, IT-trends.

До 24 февраля 2022 года предположить, как и что развивать в ИТ-отрасли было достаточно проблематично, т.к. казалось, что все и так прекрасно налажено и работает бесперебойно, но после очередных пакетов санкций в отношении нашей страны стали понятны уязвимые места банковской отрасли для простых пользователей и для бизнес-сообщества, на которые могут давить недружественные страны.

Яркими пунктами можно выделить:

- SWIFT;
- Pay-сервисы;
- DoS и APT-атаки.

Безусловно аналогичный отечественный сервис взамен системы SWIFT у нас был создан в 2014 г. после введенных санкций, по причине присоединения Крыма. Система передачи финансовых сообщений (СПФС) ЦБ РФ примечательна лишь тем, что позволяет спокойно работать в границах РФ, что касается международных операций, то здесь придется переходить на Китайскую систему CIPS (Chinese International Payment System),

которая была запущена в 2015 году, но это произойдет лишь в случае полного отключения всех российских банков от системы SWIFT.

С 2016 года рау-сервисы стали активно внедрять в повседневную жизнь и наши отечественные компании старались не отставать от передовых технологий. В связи с этим, Сбербанк разработал и стал активно внедрять в 2020 году в свою разветвленную экосистему такой сервис как SberPay. С небольшим отставанием компания Яндекс также анонсировала в марте 2021 года запуск платежного сервиса Yandex Pay.

Современные атаки на банковскую сферу, в зависимости от ситуации, можно квалифицировать по-разному. Действия злоумышленников можно отнести как к главе 21 УК РФ, так и к главе 22 УК РФ, а в некоторых случаях и к главе 28 УК РФ.

Изучив исследования компании «Positive Technologies», можно выделить два основных типа информационных атак, безусловно их разумеется больше и оснований для более детальной классификации достаточно много. К ним относятся: Dos - атаки (Denial of Service) – дословно это отказ в обслуживании, атака которая создает нагрузку на сервер и приводит к отказу всей или какой-либо части системы.

На текущий момент крупные организации научились противодействовать подобным атакам, подключая дополнительные сервера. Большую опасность создают целевые информационные атаки (APT).

APT (Advanced persistent threat) – дословно это развитая устойчивая угроза, т.е. целевая атака. Чаще всего используемая при внедрении в банковскую инфраструктуру. Характеризуется незаметным проникновением в банковскую среду для дальнейшего изучения и хищения необходимой информации.

На сегодняшний день можно констатировать следующее:

Состояние информационной безопасности в экономической сфере характеризуется недостаточным уровнем развития конкурентоспособных информационных технологий и их использования для производства продукции и оказания услуг. Остается высоким уровень зависимости отечественной промышленности от зарубежных информационных технологий в части, касающейся электронной компонентной базы, программного обеспечения, вычислительной техники и средств связи, что обуславливает зависимость социально-экономического развития Российской Федерации от геополитических интересов зарубежных стран.

Современная экономическая ситуация в стране зависит в основном от внешнеполитической обстановки, сложившейся вокруг нашей страны за последнее время. И тенденции развития будут определяться исключительно политической волей нашего

Правительства. В подтверждение этому можно привести примеры из отечественного законодательства.

Первым, а точнее одним из последних, на текущий момент можно выделить Указ Президента РФ от 2 марта 2022 г. N 83 “О мерах по обеспечению ускоренного развития отрасли информационных технологий в Российской Федерации”.

Примечательно в рамках данного Указа, государственную аккредитацию могут пройти только компании, осуществляющие свою деятельность по одному из семи кодов ОКВЭД в рамках ИТ-сферы, и статус ИП в сложившейся ситуации не подойдёт.

Ещё одним примером служит Распоряжение Правительства РФ от 17.01.2020 N 20-р <Об утверждении Стратегии развития электронной промышленности Российской Федерации на период до 2030 года>, там прописаны цели и задачи развития ИТ-отрасли на ближайшие годы.

В рамках данного законопроекта стоит отметить, что помимо разработки программного обеспечения, нам необходимо заменить иностранное влияние на производство различных микросхем и электроники. Без чего внедрение разрабатываемого ПО будет проблематично.

В условия повышенной, можно сказать даже завышенной, ключевой ставки ЦБ РФ в размере 20% многим не крупным коммерческим банкам будет не до разработки внутреннего локального программного обеспечения и прочих клиентских сервисов, в связи с этим, они будут вынуждены обращаться за коммерческими предложениями, поступающими от наших отечественных ИТ-компаний. Безусловно такие гиганты как Сбербанк и ему подобные, и дольше будут развивать свои экосистемы в их числе и Рау-сервисы, что позволит ещё быстрее решить проблему зависимости информационных технологий от зарубежных стран.

Следующим примером является Распоряжение Правительства РФ от 01.11.2013 N 2036-р (ред. от 18.10.2018) <Об утверждении Стратегии развития отрасли информационных технологий в Российской Федерации на 2014 - 2020 годы и на перспективу до 2025 года>

Реализация Стратегии будет способствовать обеспечению информационной безопасности и высокого уровня обороноспособности страны, в том числе за счет создания современных средств реагирования и предупреждения глобальных информационных угроз.

В рамках данной стратегии стоит отметить, что Правительством РФ отмечается недостаточность кадров как в целом ИТ-отрасли, так и в отдельном сегменте по разработке ПО, вызванная демографическим кризисом в конце 90-х. По этой причине делается акцент на ИТ-аутсорсинг. Основными исполнителями являются страны Азии, в частности Индия, что на текущий момент позволит решить ряд оперативных задач, а в целом перспективы

развития зависят исключительно от достаточного количества разработчиков программного обеспечения в нашей стране.

Однако, для немногочисленных отечественных ИТ-разработчиков, существует множество правовых проблем, от регистрации авторских прав на программные решения до их внедрения.

Основными точками роста сегмента разработки программного обеспечения на ближайшие годы станут "облачные" технологии, системы автоматизации бизнеса, технологии обработки больших массивов данных и приложения для мобильных устройств.

Собственно, это мы можем наблюдать в различных коммерческих предложениях от крупных российских банков. И в будущем это будет пользоваться огромным спросом, что можно обозначить как тенденции развития ИТ-сферы в России в рамках банковской отрасли.

#### **Библиографический список**

1. Указ Президента РФ от 2 марта 2022 г. N 83 “О мерах по обеспечению ускоренного развития отрасли информационных технологий в Российской Федерации”
2. Указ Президента РФ от 5 декабря 2016 г. № 646 “Об утверждении Доктрины информационной безопасности Российской Федерации”
3. Распоряжение Правительства РФ от 01.11.2013 N 2036-р (ред. от 18.10.2018) <Об утверждении Стратегии развития отрасли информационных технологий в Российской Федерации на 2014 - 2020 годы и на перспективу до 2025 года>
4. Распоряжение Правительства РФ от 17.01.2020 N 20-р <Об утверждении Стратегии развития электронной промышленности Российской Федерации на период до 2030 года>
5. Обзор Банка России «Основные типы компьютерных атак в кредитно-финансовой сфере в 2019-2020 годах»
6. Сборник исследований по практической информационной безопасности: [Электронный ресурс] // ЗАО "Позитив Текнолоджиз". URL: <https://www.ptsecurity.com/upload/corporate/ru-ru/ana...> (дата обращения 02.04.2022)

*Торушев Эркем Геннадьевич*  
*кандидат исторических наук, старший научный сотрудник, БНУ РА «Научно-*  
*исследовательский институт алтаистики им. С.С. Суразакова», РФ, г. Горно-*  
*Алтайск*

## **ЖЕНСКАЯ ТРУДОВАЯ ОБРЯДНОСТЬ АЛТАЙЦЕВ ПРИ ПЕРЕРАБОТКЕ СКОТОВОДЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ**

*Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ и Республики Алтай в  
рамках научного проекта № 20-49-040009 р\_а*

**Аннотация:** Во многом жизнедеятельность коренного населения Горного Алтая зависела от способности своевременной и качественной переработки животноводческую продукцию, где женский труд играл основную роль. В работе рассмотрены религиозные ритуалы и обряды, которые исполняли женщины алтайки при переработке животноводческой продукции.

**Abstract:** In many respects, life of indigenous population of Gorny Altai depended on the ability of rapid and efficient processing of livestock products, where women's labour was of great importance. The article examines religious rituals performed by Altai women in the processing of livestock products.

**Ключевые слова:** Горный Алтай; женская обрядность; женщина-алтайка; молочные продукты; войлок.

**Keywords:** Gorny Altai; female rituals; Altai woman; dairy products; felt.

Традиционная хозяйственная деятельность коренного населения Горного Алтая основана на являжном скотоводстве, промысловой охоте в сочетании с земледелием и собирательством. Во многом благосостояние алтайской семьи зависело от способности своевременной и качественной переработки получаемой продукции, где женский труд играл основную роль.

Предметом изучения данной работы стали некоторые религиозные ритуалы и обряды, связанные с женским трудом в животноводческой деятельности алтайцев. Хронологически рассмотрим те религиозные действия, которые практиковались как в досоветский, так и в советский период, а также некоторые отголоски этих культов в наше время.

Женщина – алтайка в сфере домашнего хозяйства действовала вполне самостоятельно, в её ведении находились содержимое всех кладовых семьи и материалы

для приготовления одежды и обуви. В целом на долю женщин приходилось десятки работ: уход за скотом и посевами, приготовление пищи, шитье одежды, уход за детьми и т.д.

Скотоводство коренного населения Горного Алтая способствовало ведению женских работ по переработке молочных продуктов. Алтайки были заняты дойкой коров, кобыл, в некоторых случаях овец и коз, из молока которых, заготавливали запасы кисломолочных продуктов на зиму. В процессе этих работ они обязательно совершали ритуал почитания домашнего очага и огня. Например, когда на зиму заготавливали традиционный алтайский кислый сыр – *курут* или пресный сыр – *быштак*. И по завершении работ, когда сыры готовы для употребления и хранения, от *курута* или *быштака* отщипывали четное количество кусочков, обычно два или четыре, и клали на огонь очага [7, с. 68].

В культуре алтайцев традиционные молочные продукты относятся к почитаемой белой пище – *ак курсак* и их преподносят в особых случаях. Например, как обрядовая пища и дары на свадьбах, семейных торжествах и т.д. И в сегодняшние дни эти продукты остаются сакральными. Так, многие современные семьи алтайцев, особенно молодые не изготавливают традиционную молочную пищу. Но если эти продукты появляются у них, например, в качестве подарков, тогда перед тем как их употребить в пищу ими сначала угощают *От-Эне* [7, с. 68].

У коренного населения Горного Алтая женским трудом считалось выкуривание молочного самогона – *арака* [6, с. 161]. Самогон получали путем перегонки в аппарате – *шурум* кисломолочного продукта *чегеня* (*айрак*). И как только с аппарата начинал течь первачок, им угощали духа огня. Алтайцы *араку* считают особо сакральным продуктом. Иногда этот напиток называют «голова пищи» (*курсактын бажы*), здесь имеется в виду, что это конечный продукт, который прошел несколько этапов: сперва молоко, затем оно сквашивается, превращаясь в *чеген*, который путём перегонки становится самогонкой – *аракой* [6, с. 345].

В сегодняшние дни у алтайцев сохранился ритуал почитания очага при переезде скотоводческого хозяйства на летник в места пастбы копытных животных в теплое время года. Этот ритуал традиционно проводит женщина. Такое сакральное действие нами было зафиксировано в 2021 г. в Кош-Агачском районе в хозяйстве семьи Курдяповых, который проводился на летнике этого хозяйства в местности *Узын Тытту-Кем бажы*, куда они перекочевали на теплый сезон для выпаса скота (перекочевали с зимника который находится местности *Коштал* в 4–5 км. восточней от с. Кокоря). Так, по приезду на место летнего выпаса скота глава хозяйства В.А. Курдяпов в юрте провел ритуал окуривания помещения можжевельником. Затем в печи разожгли огонь. На плите печи для проведения ритуала заваривают чай. После того как чай сварится, напиток размешивают с молоком.

Затем супруга хозяина Светлана Комисаровна Курдяпова осуществляет ритуал почитания очага. Перед ритуалом Светлана Комисаровна одела длинную длиннополую женскую одежду (считается, что женщина, совершающая это культовое действие, обязательно должна быть одета в женскую одежду с подолом). Во время совершения ритуала С.К. Курдяпова чай с молоком три раза кропила в огонь. Этим действием она почитает именно очаг, так как традиционный очаг алтайцев имеет три опоры (или ноги). Затем Светлана Комисаровна четыре раза кропила вверх, этим действием она почитала верх юрты, дымоход которые держат четыре жерди. После шепчет благопожелания – *алкыш* [4].

Традиционно женским занятием считалось изготовлении войлока – *кийис* из шерсти овец. В начале работы, когда шерсть приготовлена к валянию произносят благопожелание. Например:

Как четырёхлетнего вола лоб,  
Крепким, толстым пусть будет войлок мой.  
С лесами-камнями как мой Алтай,  
Сплошным лесом сваляйся войлок мой [3, с. 242].

Когда работы по изготовлению войлока заканчивались, женщины произносили благопожелание, чтобы кошма хорошо и долго служила будущим хозяевам. Например, такое:

|                               |   |
|-------------------------------|---|
| <i>Алтан койдың түгінең</i>   | Из шестидесяти овец шерсти,               |
| <i>Кийис базып алалык.</i>    | Войлок сваляем давай.                     |
| <i>Айландыра чүрмейле,</i>    | Вокруг общипав,                           |
| <i>Кебис эдип алалык.</i>     | Ковер сделаем давай.                      |
| <i>Төртөн койдың түгінең</i>  | Из сорока овец шерсти,                    |
| <i>Кийис базып алалык,</i>    | Войлок сваляем давай,                     |
| <i>Төрт талазын чүмдейле,</i> | С четырех сторон украшая,                 |
| <i>Кебис эдип алалык.</i>     | Ковер сделаем давай (перевод наш – Э.Т.). |

[1, с. 115].

У коренного населения Горного Алтая особые культовые действия были с молозивом. Данные обряды в основном исполняли женщины, так как именно они совершали дойку. Так, после отёла коров, при первой дойке молозивом – *урак* (ус – у теленгитов) мазали теленка со лба до хвоста, проговаривая благопожелание. Например, такое:

|                        |                         |
|------------------------|-------------------------|
| <i>Баштап жүрүп,</i>   | Впереди находясь        |
| <i>Балкашка түшпө,</i> | В трясину не падай      |
| <i>Кийнине жүрүп,</i>  | Позади находясь         |
| <i>Борүгө жидирбе!</i> | Волк, чтоб тебя не съел |



*Аш-курсагыс түгенбезин,  
Аштап–суузап жүрбейлик!  
Кутустанып жыргаарга,  
Кудай алкыш берсегер!*

Пища–продукты наши пусть нет кончаются,  
Голодными–жаждущими да не ходить нам!  
Чтоб веселясь, праздновать,  
Бог, благословение Ваше дайте!

[8, с. 91–92].

Таким образом, во все исторические периоды животноводство остается одним из основных занятий коренного населения Горного Алтая. И во многом благосостояние хозяйственной деятельности алтайцев зависело от способности своевременной и качественной переработки получаемой продукции, где женский труд играл основную роль. В связи с чем женщины-алтайки совершали обряды, направленные на испрашивания благосклонности божеств и духов к их трудовой деятельности. В 2000-х гг. эти религиозные культы продолжают исполнять, но не в полной мере.

### **Источники и литература**

1. Алтай алкыштар [Алтайские благопожелания] / сост. К.Е. Укачина, Е.Е. Ямаева. Горно- Алтайск, 1993. – 144 с.
2. Кандаракова Е. П. Обычаи и традиции чалканцев. – Горно-Алтайск, 1999. – 176 с.
3. Муйтуева И.Н., Тузачинова А.Л. Традиционные черты в современной трудовой обрядности алтайцев // Алтай – Западная Сибирь в XIX – начале XX вв.: население, хозяйство, культура. Материалы Всероссийской научно-практической конференции, посвященной 160-летию со дня рождения этнографа, экономиста и общественного деятеля Сергея Порфирьевича Швецова. / Редколлегия: Н. В. Екеев (отв. ред.), Э. В. Енчинов, К. М. Епишев, М. С. Каташев, А. А. Конунов, Н. О. Тадышева, А. Э. Чумакаев. – Горно-Алтайск: НИИ алтаистики им. С.С. Суразакова, 2018. – С. 239–245.
4. НА НИИА. МНЭ (Научный архив Научно-исследовательского института алтаистики им. С. С. Суразакова. Материалы научной экспедиции). Дело (Д.) № 198. [Курдяпов В.А. 1963 г.р.].
5. Обрядность в традиционной культуре алтайцев. Коллективная монография / БНУ РА «НИИ алтаистики им. С. С. Суразакова»; Редколлегия: Екеев Н. В. (отв. ред.), Кузьмина Е.Н. (науч. ред.), Конунов А.А., Тадышева Н.О. – Горно-Алтайск: БНУ РА «НИИ алтаистики им. С. С. Суразакова», 2019. – 704 с.
6. Радлов В.В. Из Сибири. Страницы дневника / пер. К.Д. Цивинной и Б.Е. Чистовой; коммент., послесл., ред. С.И. Вайнштейна. – М.: Наука, 1989. – 740 с.
7. Торусhev Э.Г. Религиозные ритуалы и обряды в быту у алтайцев // Сборник материалов научной конференции с международным участием «Немецкие исследователи

на Алтае», посвященной 170-летию со дня рождения В. В. Радлова. – Горно-Алтайск, 2007. – С. 68–70.

8. Тюхтенева С.П. Земля. Вода. Хан Алтай: этническая культура алтайцев в XX веке. – Элиста: Изд-во «КалмГУ», 2009. – 169 с.

*Торушев Эркем Геннадьевич*  
*кандидат исторических наук, старший научный сотрудник, БНУ РА «Научно-*  
*исследовательский институт алтаистики им. С.С. Суразакова», РФ, г. Горно-*  
*Алтайск*

## ПРОДУКЦИЯ ЖИВОТНОВОДСТВА В ЖИЗНЕОБЕСПЕЧЕНИИ НАСЕЛЕНИЯ КОШ-АГАЧСКОГО РАЙОНА РЕСПУБЛИКИ АЛТАЙ

*Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ и Республики Алтай в рамках  
научного проекта № 20-49-040009 р\_а*

**Аннотация:** В статье подвергнут анализу вопрос о роли животноводческой продукции в жизнеобеспечении населения Кош-Агачского района Республики Алтай. В работе рассмотрены мясная и молочная пища и их значение в жизнедеятельности населения исследуемого региона. Также рассмотрен роль животноводства как источника денежных доходов.

**Abstract:** The article analyzes the issue of role of livestock products in life support of the population of Kosh-Agach district of the Altai Republic. The article examines meat and dairy products and their significance in life of the population. The issue is about the role of animal husbandry as a source of income.

**Ключевые слова:** Кош-Агачский район; животноводство; мясомолочная пища; молочная пища; шерсть; пух.

**Keywords:** Kosh-Agach district, animal husbandry, meat and dairy products, dairy products, wool, down.

Кош-Агачский район – это один из отдаленных административных образований Республики Алтай, который расположен на юго-востоке Алтая. Согласно Всероссийской переписи в 2010 г. в исследуемом районе проживали коренные жители алтайцы-теленгиты – 41,3%, казахи – 54,4% остальные – 3,3 % русские и другие национальности [7, с. 29].

В 2010-х гг. население Кош-Агачского района продолжало выращивать лошадей, крупный (коровы, яки) и мелкий (овцы, козы) рогатый скот и верблюдов. Например, в 2017 г. на 1 жителя исследуемого района приходилось – 3,6 усл. гол., что составило в

количественном отношении более – 72317 усл. гол. скота (коэффициент перевода в усл. гол. крупного скота: лошади – 1; коровы и быки производители – 1; овцы и козы – 0,1) [2, 3].

В силу своей хозяйственной деятельности и национальных традиций основу питания местного населения Кош-Агачского района составляют мясные и молочные продукты. Эта богатая животным белком и жиром пища помогает поддерживать жизнедеятельность в холодном и дискомфортном для организма человека регионе, как Кош-Агачский район (район в 1992 г. был приравнен к региону крайнего севера) [8, с. 36].

В 2010-х гг., как и в предшествующие периоды, в питании алтайцев-теленгитов и казахов Кош-Агачского района мясо остается главным продуктом круглый год. Население изучаемого региона основную заготовку мяса производят поздней осенью с наступлением стабильных холодов. В это время животные наиболее упитаны. После забоя мясо домашних животных замораживается и в таком состоянии хранится. Весь запас замороженного на зиму мяса называют – *согум*. В обычные дни мясо готовят по-разному: варят, жарят и тушат [1, с. 247].

В связи с тем, что у алтайцев-теленгитов и казахов мясо – эта основная и любимая пища, поэтому забитое животное используется полностью, обязательно употребляют и внутренности. Например, во время осеннего забоя – *согум* из внутренностей животного, которые покрыты жиром, готовят различные блюда. Так, в сегодняшние дни у населения исследуемого района одним из любимых блюд, как и в предшествующие периоды, остаются – *казы* и *карта*, которые готовят из внутренностей лошади. *Карта* готовится из толстой прямой кишки конины, которая обычно бывает очень жирной. Толстую кишку тщательно моют водой. Затем ее выворачивают наизнанку, чтобы жир оказался внутри, и ещё раз как следует промывают. Внутрь добавляется соль, специи. Концы кишки завязываются и получившуюся колбасу варят. Обычно *карта* едят в горячем виде. У алтайцев и казахов, а также и у других тюркских народов деликатесом считается колбаса – *казы*. Для *казы*, как правило, используют специальную двенадцатиперстную кишку от взрослой лошади, кишку набивают жирной резаной кониной со специями. *Казы* употребляют в вареном виде. Из внутренностей овцы алтайцы-теленгиты готовят – *дьоргом*. Это блюдо казахи называют – *жоргом*.

Коренное население Горного Алтая при забое овечки обязательно готовят кровяную колбасу – *канн*. Собранную кровь разминают в посуде до получения однородной консистенции, добавляют к ней немного молока, соли, часто и резаный лук. Затем кровь разливают в следующие внутренние органы овцы: сычуг – *јумур*, двенадцатиперстную кишку – *мөөн* и прямую кишку – *кыйма* (перед тем как залить кровь *јумур*, *мөөн* и *кыйма* тщательно моют). Эти колбасы варят, и едят в горячем виде. Особенно лакомым у алтайцев

считается кровяная колбаса, приготовленная в прямой кишке – *кыйма* [1, с. 246–247; 10, с. 127].

В 2000-х гг. как и в предшествующие периоды, важным компонентом питания населения Кош-Агачского района остаются молочные продукты. Из коровьего молока алтайцы обычно готовят сметану и сливки – *каймак*, сливочное масло – *сардю*, творог, кислый сыр – *курут* и кисломолочный напиток – *айрак*. Любимым напитком алтайцев-теленгитов и казахов остается – *кумыс* – кисломолочный продукт из кобыльего молока. Также в сегодняшние дни в Кош-Агачском районе редко, но продолжают доить верблюдиц [10, с. 127;]. Из верблюжьего молока изготавливают кисломолочный напиток – *шубат*. Казахи Кош-Агачского района из – *айрана* готовят – *сузбе*. В наши дни *сузбе* является любимой добавкой местных казахов во многие мясные блюда: супы, бульон – *сорпу*, подливы и т.д. *Сузбе* готовят из *айрана*, который наливают в емкость и ставят на медленный огонь. Когда *айран* нагревается, находящаяся в ней сыворотка начинает выпариваться и образуется сквашенная масса. Эту массу сцеживают, отделяя остатки сыворотки. Затем полученный бело-молочный продукт – *сузбе* солят по вкусу и замораживают [9, с. 14].

В 2000-х гг. население Кош-Агачского района традиционно существенный денежный доход получают от реализации животноводческой продукции своего хозяйства. Например, от сдачи домашних копытных в живом весе. Скупку скота осуществляют как местные коммерсанты, так и приезжие с других регионов. Основную массу для реализации животных население исследуемого региона сдают с августа по октябрь месяц. Домашние копытные в это время особенно упитаны. Так, по данным «Инвестиционного паспорта муниципального образования «Кош-Агачский район» на 01 октябрь 2020 г. в хозяйствах всех категорий Кош-Агачского района, было произведено мяса на убой (в живой массе) 3697,9 т. (ООО «Амалдык», ИП ГКФХ Нугуманов С.А., ИП ГКФХ Кожанов Д.А., ИП ГКФХ Кыдатов В.Р., ИП ГКФХ Самарова Ж.Б., ИП ГКФХ Баданов А.М., ИП ГКФХ Акчинов Е.Ю., ИП ГКФХ Талкыбаев А.М.), что выше уровня аналогичного периода прошлого года на 28,8%. Средняя убойная масса (вес туши без кожи, головы, 17 внутренностей и нижних частей ног) одной головы КРС составила 140 кг. Убойный выход (убойная масса к живой массе) составляет 40 %» [4, с. 16]. Но надо отметить, местное население вынужденно продавать свой скот за бесценок. Например, в беседе В.А. Курдюпов рассказал, что в 2020 г. годовалую телочку или бычка продал в среднем за – 15–20 тыс. руб., что очень мало «за животным целый год ухаживаешь, готовишь корма, а она уходит за бесценок» [6]. Более выгодно сдавать лошадей. Так, осенью 2020 г. М.М. Дилеков сдал коней живым весом одну голову в среднем за 45 тыс. руб. [5].

Население Кош-Агачского района реализуют и молочные продукты. Например, в 2019 г. молочную продукцию продавали по следующим ценам: 1 кг. кислого сыра – *курут* – 400 руб., 1 кг. сливочного масла – 600 руб. и *кумыс* – 150 руб. за 1,5 лит. Эти продукты реализуются как через торговые точки, которые расположены в райцентре с. Кош-Агач, так и разносной торговлей с рук [9, с. 14].

В наши дни в Республике Алтай не востребованным остаются козий пух и шерсть овцы. Во многих хозяйствах стриженная шерсть просто лежит, и люди не знают, что с ним делать. Так, на 01 октября 2020 г. в хозяйствах всех категорий Кош-Агачского района производство шерсти составило 263,4 т. «(ИП ГКФХ Таханов А.У., ИП ГКФХ Есенжарова Н.К., ИП ГКФХ Баданов А.М., ИП ГКФХ Мажитов А.М., ИП ГКФХ Ибикенов Т.К. ИП ГКФХ Садыков Т.К.)», это на 13,3 % ниже уровня аналогичного периода прошлого 2019 г. Проблемы с реализацией шерсти уменьшил стимул выращивания овец и коз в регионе. Сюда же надо добавить, что коммерсанты не скупают этих домашних животных. Всё это способствовало тому, что в исследуемом районе существенно падает численность мелко-рогатого скота. Например, на 01 октября 2020 г. поголовья коз и овец в Кош-Агачском районе сократились на 28,2 % (или 80566 голов) к аналогичному периоду прошлого года [4, с. 17].

Для населения Кош-Агачского района не характерно домашнее птицеводство. К началу 2000-х гг. все их потребности в мясе домашней птицы и куриных яйцах в первую очередь удовлетворялись через сетевые магазины. Но с 2010-х гг. некоторые хозяйства начали разводить домашних птиц, в основном кур. Например, житель с. Кош-Агач А.С. Мусатаев с 2015 г. начал разводить породистых индюков и кур. Уже в 2016 г. продал первых цыплят кур и индюшат. На весну 2019 г. у А.С. Мусатаев было кур – 70, индюков – 15 голов, из продукции своего хозяйства он реализовывал яйца, продавая 10 штук за – 80 руб., мясо индюков – 450 руб. за 1 кг. (цены на конец мая 2019 г.). Мясо птицы и яйца у А.С. Мусатаева покупали хорошо, так как вся его продукция выращена на естественных кормах – «не магазинное», а яйца даже дешевле (например, весной 2019 г. на рынке г. Горно-Алтайска продавцы 10 яиц с местных личных подсобных хозяйств продавали за 100 руб.) [9, с. 14].

Таким образом, в 2010-х гг. животноводство играет значительную роль в жизнеобеспечении населения Кош-Агачского района. В 2010-х гг. мясные и молочные продукты, как и в предшествующие периоды, продолжают составлять основу питания населения исследуемого района. Также население региона значительную часть денежных средств получают от реализации скота в живом весе. Некоторые хозяйства

специализируются на продаже молочных продуктов. В исследуемом районе существенно уменьшилась скупка шерсти и пуха, что сокращает стимул к выращиванию овец и коз.

В 2000-х гг. все больше хозяйства Кош-Агачского района начали разводить домашних птиц, что можно считать адаптацией к современности. В настоящее время люди хотят получать яйца и мясо от птицы, выращенной не промышленным способом.

### Источники и литература

1. Алтайцы: Этническая история. Традиционная культура. Современное развитие/ редколл. Н.В. Екеев (отв. ред.), Н.М. Екеева, Э.В. Енчинов; НИИ алтаистики им. С.С. Суразакова. Горно-Алтайск, 2014. 464 с. + 3 цвет. вкл.
2. Доклад начальника отдела сельского хозяйства МО «Кош-Агачский район» Акболата Джунисова [Электронный ресурс]. <https://gornoaltaysk.bezformata.com/listnews/hozyajstva-mo-kosh-agachskij-rajon/21377844/> (дата обращения: 25.04.2022).
3. Доклад. «О ходе кормозаготовительной компании в Кош-Агачском районе на 10.08.2017года» [Электронный ресурс]. [http://mcx-altai.ru/attachments/article/899/220817-2\\_doklad\\_kosh-agach.docx](http://mcx-altai.ru/attachments/article/899/220817-2_doklad_kosh-agach.docx) (дата обращения: 20. 04.2022).
4. Инвестиционный паспорт муниципального образования «Кош-Агачский район» [Электронный ресурс]. <https://mokoshagach.ru/investitsii/227/>
5. НА НИИА. МНЭ (Научный архив Научно-исследовательского института алтаистики им. С. С. Суразакова. Материалы научной экспедиции). Дело (Д.) № 198. [Дилеков М.М. 1971 г.р.].
6. НА НИИА. МНЭ. Д. № 198. [Курдяпов В.А. 1963 г.р.].
7. Национальный состав и владение языками, гражданство: Стат. Сборник Алтайстат – г. Горно-Алтайск, 2013. 419 с.
8. Селин В.С. Вышинская Ю.В. Нормативное регулирование и комплексное природохозяйственное районирование Севера и Арктики //Труды Карельского научного центра РАН. № 5. 2013. С. 31–39.
9. Торусhev Э.Г. Животноводство в хозяйственной деятельности и жизнеобеспечении казахов Чуйской степи Республики Алтай //Современная наука: актуальные проблемы теории и практики. Серия: Гуманитарные науки № 5-2 (май) 2020 г. С. 10–19.

10. Хозяйственно-культурный комплекс Горного Алтая: трансформации и традиции (конец XX – начало XXI вв.) / Отв. ред. Н.В. Екеев, Э.В. Енчинов; НИИ алтаистики им. С.С. Суразакова. – Горно-Алтайск, 2016. – 252 с.

*Радько Игорь Олегович,  
магистр, ФГАОУ ВО «Национальный Исследовательский Университет ИТМО» г. Санкт-Петербург*

### **ОПТИМАЛЬНЫЕ МЕТОДЫ ОБНАРУЖЕНИЯ И ПРЕДОТВРАЩЕНИЯ РАСПРЕДЕЛЕННЫХ АТАК В «УМНЫХ УСТРОЙСТВАХ»**

**Аннотация.** Растущая популярность беспроводных IoT сетей увеличивает риск атак на системы безопасности. Один из наиболее распространенных и опасных типов атак, которые происходят в наши дни, — это распределенная атака типа «отказ в обслуживании». Из-за ограниченности ресурсов мобильных датчиков DDoS-атаки стали серьезной угрозой для его стабильности. Поэтому возникает необходимость в разработке механизмов безопасности, атак системы обнаружения, системы защиты от атак, безопасные устройства IoT.

Многие исследования предлагают методы обнаружения атак и смягчения их последствий, работающие на разных уровнях сети - сетевую архитектуру и защиту систем от различных кибернетических атак. Сетевая атака создает аномальное поведение в сетевой трафик, что означает - поток пакетов отличается от стандартного, и этот факт может быть использован для обнаружения атак с использованием различных алгоритмов поиска аномалий. В статье будут рассмотрены некоторые типы обнаружения и борьбы с одним из наиболее распространенных типов DDoS-атак, лавинной атакой.

Алгоритмы машинного обучения и искусственные нейронные сети — популярный и полезный выбор для обнаружения таких атак на основе протоколов в беспроводных сетях. Рассмотрели подходы к машинному обучению для обработки больших данных. Также, некоторые исследователи предложили для обнаружения DDoS-атак путем анализа информации энтропии сетевых коммуникационных сигналов или сетевых пакетов.

Результаты проведенного анализа подтвердили, что, исследуя распределенные атаки, важно учитывать сразу множество характеристик.

**Annotation.** The growing popularity of wireless IoT networks increases the risk of attacks on security systems. One of the most common and dangerous types of attacks that occur these days is a distributed denial of service attack. Due to the limited resources of mobile sensors, DDoS

attacks have become a serious threat to its stability. Therefore, there is a need to develop security mechanisms, attack detection systems, attack protection systems, secure IoT devices.

Many studies suggest methods for detecting attacks and mitigating their consequences that work at different levels of the network - network architecture and protection of systems from various cyber attacks. A network attack creates abnormal behavior in network traffic, which means that the packet flow differs from the standard one, and this fact can be used to detect attacks using various anomaly search algorithms. The article will discuss some types of detection and combating one of the most common types of DDoS attacks, an avalanche attack.

Machine learning algorithms and artificial neural networks are a popular and useful choice for detecting such protocol—based attacks in wireless networks. We considered approaches to machine learning for big data processing. Also, some researchers have proposed to detect DDoS attacks by analyzing the entropy information of network communication signals or network packets.

The results of the analysis confirmed that when investigating distributed attacks, it is important to take into account many characteristics at once.

**Ключевые слова:** Distributed Denial of Service, Internet of Things, распределенная атака, сетевой трафик, QoP-ML, Continuous ranked probability score, сетевая архитектура, аномалия сети, туманные вычисления, функция Хевисайда.

**Keywords:** Distributed Denial of Service, Internet of Things, distributed attack, network traffic, QoP-ML, Continuous ranked probability score, network architecture, network anomaly, foggy computing, Heaviside function.

### Введение

Данные в Интернете растут в геометрической прогрессии, которые в основном собирают сетевые устройства, такие как устройства «Интернета вещей» или IoT. Целенаправленные атаки нацелены на конфиденциальные или важные данные, и это вызвало поиск решений безопасности. Вредоносные атаки растут благодаря специализированным ПО и ботнетам, наносят большой ущерб обществу, инфраструктурам, производствам, что в связи с различными факторами, такими как финансовые потери и безопасность пользователей.

В статье рассматривается проблематика безопасности, определенной как целой системы IoT, в которой все датчики напрямую передают информацию в Интернет, так и в WSN (нет прямого подключения к Интернету). Вместо этого различные датчики подключаются к какому-то маршрутизатору или центральному узлу. Затем

человек может направлять данные с маршрутизатора или центрального узла по своему усмотрению.

### **WSN как подмножество IoT**

IoT существует на более высоком уровне, чем WSN. Другими словами, WSN часто является технологией, используемой в системе IoT. Большая коллекция датчиков, как в [ячеистой сети](#), может использоваться для индивидуального сбора данных и отправки данных через маршрутизатор в Интернет в системе IoT.

Быстрый рост WSN не всегда сопровождается быстрым улучшением эффективных решений безопасности, появляются актуальные возможности для изучения этой технологии в качестве новых векторов атак. Одним из самых распространенных и опасных типов атак, которые происходят в наши дни, является распределенный отказ в обслуживании (DDoS).

### **Как выполняются DDoS-атаки?**

Типичная атака DDoS, связанная с IoT, осуществляется ботнетом — сетью подключенных устройств, которые были скомпрометированы с помощью фишинговых, «malvertising» и атак с угадыванием пароля.

Нас интересуют распределенные атаки типа «отказ в обслуживании», запускаемые с нескольких концов беспроводной сенсорной сети в направлении набора законных узлов с целью исчерпания их ограниченных ресурсов. DDoS-атаки могут принимать различные формы, в зависимости от целевой системы и целей злоумышленника, но все они имеют одну цель: эти атаки существенно влияют на производительность сети и в конечном итоге приводят к полному параличу работы сети. По мере увеличения количества сетевых устройств уязвимости могут позволить злоумышленникам собрать большое количество узлов для использования в таких атаках.

Проектирование безопасности беспроводных сетей должна быть обеспечена на начальном этапе проектирования - встроен в качестве основы сети IoT с проверкой данных и аутентификацией, а все коммуникации должны быть зашифрованы.

Важный аспект сложности масштабного развития безопасности данной технологии – проведение практических экспериментов с распределенными атаками типа «отказ в обслуживании», поскольку масштабы не имеют географических границ, а экспериментов в локальной сети может быть недостаточно для моделирования реальной ситуации. Кроме того, DDoS-атаки требуют большого количества контролируемых устройств и поэтому затрудняют получение достаточного количества зараженных и готовых к атаке машин в лабораторных условиях. Моделирование позволяет произвести оценку влияния различных свойств атаки с меньшими затратами времени и ресурсов. Он представляет собой

испытательный стенд для оценки затрат и последствий, вызванных различными сценариями атак и средствами защиты.

Поскольку IoT особенно уязвима для внешних и внутренних атак из-за своих специфических характеристик, она должна соответствовать определенным требованиям безопасности, таким как конфиденциальность, целостность и аутентификация, вытекающие из контекста приложения. В этом случае необходим многоуровневый анализ: он позволяет лучше понять проблему угроз безопасности и рассмотреть ее с разных точек зрения.

## 1. Методы обнаружения и предотвращения DDoS-атак

### 1.1. Многоуровневое моделирование распределенных атак типа «отказ в обслуживании»

В работе рассмотрены решения проблемы анализа сред беспроводных сенсорных сетей, которые защищают от распределенных атак типа «отказ в обслуживании», основанные на наводнениях. Основные вклады этой статьи резюмируются следующим образом:

Многоуровневый анализ. Для проведения исследования внедрили open source решение - распределенная модель отказа в обслуживании на языке моделирования качества защиты QoP-ML, чтобы иметь возможность анализировать, как различные свойства атаки влияют на вероятность ее успеха.

Представлена серия выполненных симуляций на энергопотребление беспроводных датчиков, нарушенных DDoS-атакой. Далее оценили влияние DDoS-атаки на истощение энергоресурсов, определив новый вид DDoS-атаки.

Модель QoP-ML для WSN при DDoS-атаке можно использовать для проверки того, насколько хорошо работают существующие методологии смягчения последствий, и как их можно улучшить, чтобы предотвратить возникновение DDoS. Приведен пример как обеспечить защиту от отказа в обслуживании с наименьшими затратами (производительность, энергия и финансы).

### 1.2. Используемые протоколы

Сеть, развернутая на рисунке (1), является примером незащищенной сети, поскольку она не обеспечивает никаких атрибутов безопасности; пакеты не зашифрованы.

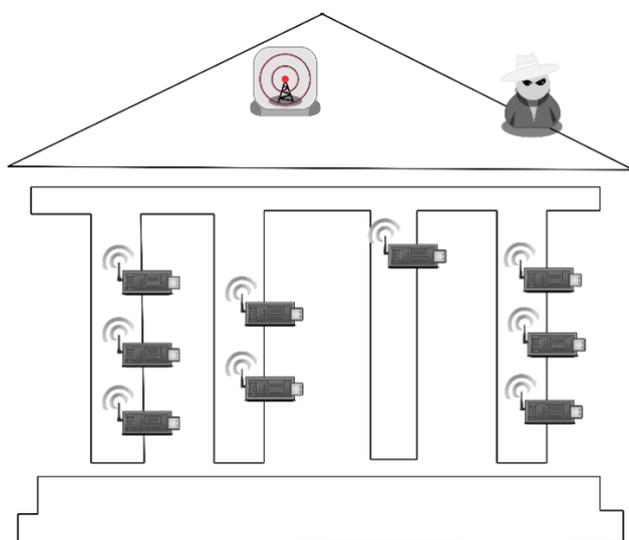


Рисунок 1 – Сетевая архитектура.

Проведена работы оценки влияния атрибутов безопасности на производительность сети с точки зрения времени и энергии [4]. Представили 2 протокола безопасности:

- отсутствие безопасности (без шифрования);
- безопасность (AES для шифрования данных).

В протоколе без уровня безопасности датчики начинают измерение и отправляют данные об ускорении (результат измерения) на узел-приемник для дальнейшей обработки. На этом уровне протокола никакие атрибуты безопасности не гарантируются.

Протокол уровня безопасности вводит конфиденциальность ускоренных данных. После измерения датчики шифруют данные с помощью предварительно развернутого сетевого ключа. В этом протоколе алгоритм AES выбран для шифрования в режиме CTR (счетчик и представляет собой режим работы, который использует блочный шифр для шифрования сообщений произвольной длины таким образом, чтобы обеспечить конфиденциальность или подлинность) и с размер ключа равен байтам.

Моделируя рассматриваемую сетевую архитектуру в QoP-ML, определены типы хост-структур, а именно: приемник, атакующий и скомпрометированный датчик. Используя одну из функций QoP-ML, известную как метрики безопасности, определили характеристики оборудования влияют на производительность системы в случае DDoS-атаки. Взято за предположение, что все сенсорные узлы (приемник, злоумышленник и скомпрометированные сенсоры) имеют точные аппаратные характеристики предыдущих экспериментов [7].

Этап 1. Когда законный датчик становится злоумышленником. Его основная роль заключается в непрерывном ожидании флуд-приказа от злоумышленника. Когда скомпрометированные датчики получают от злоумышленника команду флуда они подготавливают данные и генерируют бесполезные сообщения в флуд-приемник.

Специальный тип команды, отправляемой злоумышленником, указывает на то, что датчики должны прекратить связь с приемником. Скомпрометированные датчики также способны шифровать данные перед передачей.

Этап 2. Атакующий узел, смоделированный в QoP-ML. Это особый тип устройства, которое посредством канала управления связывается со скомпрометированными узлами. Роль злоумышленника состоит в том, чтобы сгенерировать флуд-команду и отправить ее по каналу управления на скомпрометированный узел. Получив приказ от злоумышленника, скомпрометированные датчики начинают заливать сеть бесполезным трафиком. Когда атака завершена, злоумышленник сообщает скомпрометированным узлам, что они могут прекратить отправку сообщений.

Этап 3. Сенсор, который подвергается DDoS-атаке. Его функция — обрабатывать входящие запросы, сохранять их, наконец, обрабатывать их. Когда данные, поступающие на сток как от скомпрометированных узлов, шифруются, перед обработкой сток расшифровывает пакеты данных.

Этап 4. Метрики безопасности, используемые в наших сценариях, касаются связи криптографических примитивов (симметричное и асимметричное шифрование) и типа процессора.

Метрики QoP-ML позволяют учитывать различные характеристики оборудования в процессе моделирования. Такая функция позволяет исследовать, как они влияют на производительность сети при атаке. Алгоритм шифрования/дешифрования, его ключевые характеристики, а также ток используемого процессора.

Этап 5. Помимо определения аппаратных характеристик, QoP-ML позволяет выразить топологию рассматриваемой сети для конкретной среды. Вывод, что узел-приемник обменивается информацией как со скомпрометированными узлами, так и атакующим.

#### Уровни и протоколы OSI

Протокол, реализованный и протестированный в наших сценариях, относится к сетевому и транспортному уровням OSI. Разработанный протокол состоит только из одного шага связи. Его работа довольно проста: скомпрометированные узлы по указанию злоумышленника отправляют сообщения с данными на сток, чтобы загрузить бесполезными пакетами [3].

## 2. Обнаружения аномалий DDoS-атак на основе тумана сети

### 2.1 Обнаружения аномалий

Исследователи предложили множество эффективных методов обнаружения аномалий, основанных на машинном обучении, нейронных сетях, статистическом анализе.

Эти алгоритмы обнаружения аномалий обычно обучаются на неконтролируемых наборах данных и попытаться найти закономерность и тенденцию алгоритма атаки.

Недавно был опубликован исходный код известной вредоносной программы Mirai.

По словам экспертов, вредоносное ПО сканирует Интернет в поисках устройств IoT, которые не были должным образом защищены, и заразить их, предназначенного для проведения DDoS-атак.

Оценка непрерывной рейтинговой оценки вероятности (CRPS) вероятностное прогнозирование на основе python реализации алгоритм на наборе аномалии в трафике IoT и как его обнаружить.

Основные вклады данного метода:

1. Предложена модель обнаружения аномалий протокола на основе тактов.
2. Подчеркивание важности трехуровневой архитектуры в IoT на основе сети.
3. Предложены функций при обнаружении

## 2.2 *Преимущества туманных вычислений (Advantages of fog computing)*

Fog computing (в переводе с англ. «туманные вычисления») включают в себя 3-х уровневую сетевую архитектуру, отраженную на рисунке 2, где самым верхним уровнем является облачный уровень, который состоит из централизованных огромных центров обработки данных и серверов, средний уровень называется слоем тумана, где небольшие локальные серверы и последний, который рассматривается в статье нижний слой сенсорных узлов.

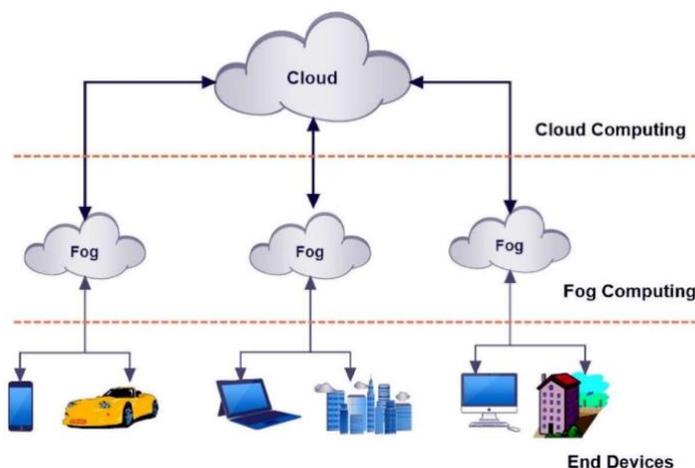


Рисунок 2 – топология Fog computing [4]

Этап 1. Туманные узлы получают данные из небольшой среды и обрабатывать желаемые результаты с ожиданием ответа, данные могут быть отправлены на облачные серверы для дальнейшей обработки и анализа.

Этап 2. Поскольку трафик, поступающий от устройств, сначала проходят через туманные узлы, многие проверки безопасности могут быть выполнены для предотвращения

попадания аномальных данных или трафика на облачные серверы. Данный шаг позволяет избегать DoS или DDoS-атак, сигнализируя сеть всякий раз, когда узел пытается отправлять большое количество SYN - пакетов.

Этап 3. Последним шагом является обнаружение аномалий, присутствующих в наборе данных. На этом этапе используется статистическая метрика CRPS (Continuous ranked probability score), которая используется для расчета разницы в распределении данных тестирования и данных обучения. Этот показатель отражает меру аномалии в сетевом трафике.

#### Предлагаемый подход

В этой работе мы предлагаем трехэтапную структуру обнаружения аномалий для обнаружения DDoS-атак в туманных сетях. На рисунке 3 показаны этапы участвует в процессе, начиная со сбора данных из сети трафика для окончательного обнаружения атаки. В работе представлен статистический алгоритм, который работает с признаками, извлеченными из входящего трафика.

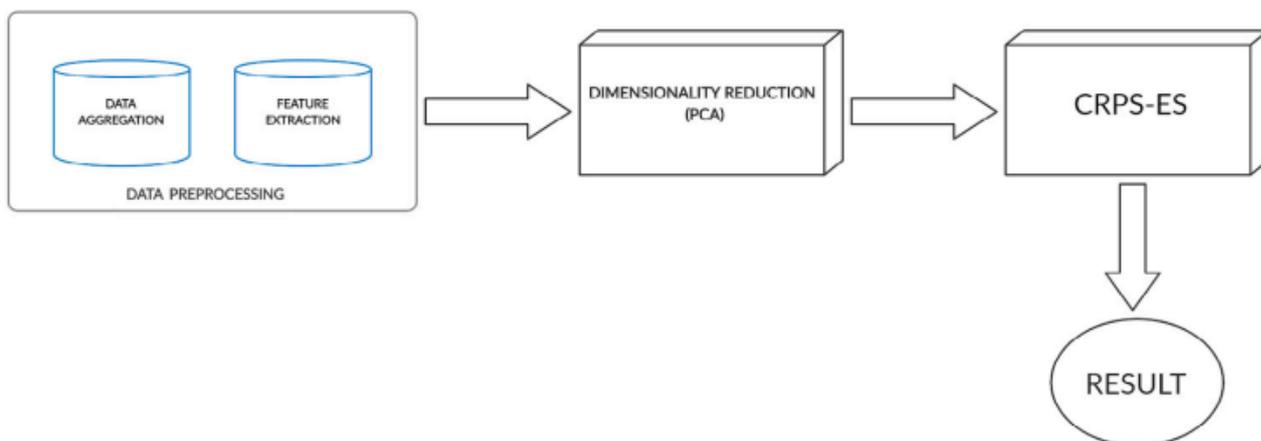


Рисунок 3 – Архитектура трафика оценки непрерывной ранговой вероятности

Первый шаг - процесс предварительной обработки данных.

Пакеты объединяются во временные окна, а затем образуют параметры: количество пакетов, среднее время между пакетами, количество исходных IP-адреса, которые могут быть извлечены.

Второй шаг - анализ основных компонентов (PCA).

Признаки преобразуются в главные компоненты с максимальной дисперсией вдоль своей оси выбирается в качестве основной переменной, которая будет передана на следующий шаг.

Третий шаг - обнаружение аномалий, присутствующих в наборе данных.

На этом этапе используется статистическая метрика CRPS, которая используется для расчета разницы в распределении данных тестирования и данных обучения. Эта разница может указывать на меру аномалии в сетевом трафике.

Предлагаемый механизм работает с данными временных рядов, что означает последовательный поток пакетов в реальном времени, движущихся от нескольких исходных IP-адресов адреса на некоторые другие IP-адреса назначения в сети.

В предлагаемой архитектуре собирается такая информация, как метка времени, IP-адрес источника, IP-адрес назначения, тип, пакет, длина, затем объединяются в группы, в окна по 60 секунд каждое на основе меток времени.

Четвертый этап - агрегирования данных.

Размер окна может быть изменен в зависимости от сетевого трафика. Это временное окно - гиперпараметр, который настраивается в соответствии с потребностями установки, в которой работает алгоритм.

Непрерывная ранжированная оценка вероятности:

Continuous ranked probability score или CRPS или оценка непрерывной ранговой вероятности является статистической метрикой, который обычно используется в вероятностных моделях прогнозирования. В работы принят данный показатель, поскольку CRPS позволяет количественно определить несходство между новым наблюдением и атакой свободного распределения трафика. Это делает CRPS более подходящим алгоритмом для обнаружения в реальном времени по сравнению с другими аналогичными показателями

Разница между значениями CRPS входящих точек данных и нормальные данные без атак могут идентифицировать ненормальное поведение сетевой трафик в количественной оценке сходства в формуле [1].

$$F(x) = P[X \leq y] \quad (1),$$

где  $X$  — случайная величина,  $F$  — кумулятивное распределение, связанное с эмпирическим вероятностным прогнозом. CRPS между  $X$  и  $F$  определяется как ступенчатая функция Хевисайда и обозначает функцию вдоль строки, которая достигает значения 1 (реальный аргумент равен положительный или ноль, значение 0 (единица измерения CRPS)).

Данное уравнение представляет собой меру разницы между базового распределения данных свободных от атак данных и входящих данные наблюдения. Для нашего случая мы знаем, что свободные от атаки данные нормально распределены.

Для повышения эффективности обнаружения CRPS применяют экспоненциальную сглаживание (CRPS-ES). Это делается для включения предыдущих и текущая информация в процессе принятия решений, которая помогает ему выявляет даже небольшие аномалии и

делает статистику менее чувствительной в сторону шума. Больше подходит для реального времени.

**Алгоритм 1: Алгоритм обучения.**

На основе анализа главных компонент PCA (Principal component analysis) преобразовании наиболее высоких измерений в меньшие. Принцип регрессии - уменьшение размерности, так как требовалось представить многомерные данные объектов в одномерные данные поскольку CRPS ограничена и принимает данные с одним признаком. CRPS помогает количественная оценка отклонений от данных об отсутствии атак, которые помогают нам в обнаружение аномалий. Для наблюдения  $x$  на рисунке (3) значение CRPS рассчитывается по формуле (2-4):

$$\text{CRPS}(F, x) = \int_{-\infty}^{\infty} (F(y) - 1(y \geq x))^2 dy \quad (2)$$

$$\text{where } 1(y \geq x): \quad (3)$$

$$1(x) = \begin{cases} 0, & x < 0 \\ 1, & x \geq 0 \end{cases} \quad (4)$$

Когда трафик свободен от атак, его распределение гауссово.

$$\text{CRPS}(N(\mu, \sigma^2), x) = \left[ \frac{x - \sigma}{\sigma} \left( 2\varphi\left(\frac{x - \sigma}{\sigma}\right) - 1 \right) + 2\varphi\left(\frac{x - \sigma}{\sigma}\right) - 1/\sqrt{\pi} \right] \quad (5)$$

Далее применяется экспоненциальное сглаживание для включения предыдущей и текущей информации в решение процесс, который помогает ему обнаруживать даже небольшие аномалии и делает статистику менее чувствительной к шуму в формуле (5). Математически формула (6) строится как:

$$z_{1\text{GPRS}} = v d_i + (1 - v) z_{1\text{GPRS}} \quad (6)$$

### **Алгоритм 2: Алгоритм тестирования.**

Шаг 1. Предварительно обработанные данные с применением PCA, похожее на тренировочную фазу. CRPS применяется аналогично этап обучения.

Шаг 2. Применяется экспоненциальное сглаживание и значение CRPS\_ES. Результат шага 2 сравнивается с порогом, полученным из фазы обучения.

### **Заключение**

В статье представлен многоуровневый анализ проблемы DDoS-атаки. Рассмотрены сценарии с двумя уровнями безопасности (шифрование/без шифрования) и разным количеством скомпрометированных устройств.

Изучив результаты, полученные от осуществления распределенных атак, анализ показал, хотя пакеты, проходящие по сети, не зашифрованы (то есть должны быть менее вредными для узла-приемника с точки зрения его производительности), они все же могут быть опасными и незаметно вывести из строя всю сеть, истощая ценные энергоресурсы.

Из вышеприведенного анализа можно сделать еще один интересный вывод: в зависимости от типа DDoS-атаки можно настроить уровень безопасности, чтобы предотвратить разные типы атак - при определенных условиях за счет снижения уровня безопасности можно было избежать DDoS или отсрочить его возникновение.

Также рассмотрена архитектура туманных вычислений и предложены следующие решения[9]:

1. Включение дополнительных сетевых параметров, таких как энергопотребление, количество исходных IP-адресов в качестве признаков аномалии.
2. Использование многомерных компонентов CRPS, поскольку это может увеличить возможность извлекать сетевые функции и использовать их в анализ трендов данных по коллекторам.
3. Изучение возможностей туманных вычислений и выяснение как мы можем использовать его для повышения эффективности данной модели до максимума.

Данная работа заключается в том, чтобы сосредоточиться на теме методов решения по обеспечению безопасности IoT-устройств от DDoS-атака, подробно их изучить и найти оптимальный подход.

### Список литературы

1. Matheus P.Novaesa / Adversarial Deep Learning approach detection and defense against DDoS attacks in SDN environments // <https://doi.org/10.1016/j.future.2021.06.047> [Электронный ресурс]. Режим доступа: свободный, (15.03.2022).
2. Katarzyna Mazur / Multilevel Modeling of Distributed Denial of Service Attacks in Wireless Sensor Networks// <https://doi.org/10.1155/2016/5017248>, [Электронный ресурс]. Режим доступа: свободный, (14.03.2022).
3. Information Theory-Based Defense Mechanism Against DDOS Attacks for WSA// [https://doi.org/10.1007/978-981-15-6840-4\\_55](https://doi.org/10.1007/978-981-15-6840-4_55), / [Электронный ресурс]. Режим доступа: свободный, (14.03.2021).
4. BDCC Free Full-Text Fog Computing and the Internet of Things (Picture) // <https://doi.org/10.1155/2016/5017248/> [Электронный ресурс]. Режим доступа: свободный, (15.03.2022).
5. Denial-of-service attack detection scheme-based joint-entropy / <https://doi.org/10.1002/sec.1539/> [Электронный ресурс]. Режим доступа: свободный, (15.03.2022).
6. QoP-ML: Язык моделирования качества защиты для криптографических протоколов / <https://doi.org/10.1016/j.cose.2012.01.006/> [Электронный ресурс]. Режим доступа: свободный, (15.03.2022).
7. Методы обнаружения атак типа «отказ в обслуживании» / [https://ieeexplore.ieee.org/abstract/document/1580418?casa\\_token=Iq9l3ayD7lsAAAAA:vb8qejk3Jblg47HivBZjyozfuQQwCWFyMjXDHIFE\\_EKMmumY\\_JaON69wfcAzEAOD0hjcGKeF6ow/](https://ieeexplore.ieee.org/abstract/document/1580418?casa_token=Iq9l3ayD7lsAAAAA:vb8qejk3Jblg47HivBZjyozfuQQwCWFyMjXDHIFE_EKMmumY_JaON69wfcAzEAOD0hjcGKeF6ow/) [Электронный ресурс]. Режим доступа: свободный, (17.03.2022).

|   |     |
|---|-----|
| <b>Оглавление</b>   | 2   |
| <b>ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ</b>   | 2   |
| <i>Короткова Юлия Сергеевна</i><br>УПРАВЛЕНИЕ ПАТРИОТИЧЕСКИМ ВОСПИТАНИЕМ ДЕТЕЙ СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА  | 3   |
| <i>Муравьёва Татьяна Ивановна</i><br>ВОСПИТАТЕЛЬНЫЕ ПРАКТИКИ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ: РОЛЬ ПЕДАГОГА В ФОРМИРОВАНИИ ДЕТСКОГО КОЛЛЕКТИВА  | 8   |
| <i>С.Е. Фролов</i><br>ЗАНЯТИЯ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРОЙ И СПОРТОМ У СТУДЕНТОВ С САХАРНЫМ ДИАБЕТОМ 1-ГО ТИПА  | 13  |
| <i>Смехова Эдуарда Эдуардовна, Топыгова Виолетта Витальевна</i><br>ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ФИЗКУЛЬТУРНО-СПОРТИВНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ  | 18  |
| <i>Преснов Антон Александрович</i><br>МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ТЕАТРАЛЬНОЙ ПЕДАГОГИКИ   | 24  |
| <i>Ставцева Диана Рудольфовна</i><br>НОРМАТИВНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К ОБУЧЕНИЮ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ В НАЧАЛЬНОЙ ШКОЛЕ   | 30  |
| <b>ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ</b>  | 40  |
| <i>Корнилаева Кристина Юрьевна</i><br>ОСОБЕННОСТИ ПСИХОЭМОЦИОНАЛЬНОГО СОСТОЯНИЯ ДЕТЕЙ, ПЕРЕЖИВШИХ РАЗВОД РОДИТЕЛЕЙ  | 40  |
| <i>Федоренко Виктория Валерьевна, Сердюкова Валерия Владиславовна, Ерастова Вероника, психолог,</i><br><i>Сысцова Ксения Витальевна</i><br>ПРОФИЛАКТИКА ПОСТТРАВМАТИЧЕСКОГО СТРЕССОВОГО РАССТРОЙСТВА МЕДИЦИНСКИХ РАБОТНИКОВ ПУТЕМ РАЗВИТИЯ ЭФФЕКТИВНЫХ КОПИНГ-СТРАТЕГИЙ | 45  |
| ИССЛЕДОВАНИЯ В ОБЛАСТИ СОЦИАЛЬНЫХ НАУК  | 57  |
| <i>У Ичжэ</i><br>ПРОБЛЕМЫ И НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ СИСТЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ ЭКСПОРТА ПРОДУКЦИИ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА В КИТАЕ  | 57  |
| <i>У Ичжэ</i><br>ПРОБЛЕМЫ И НАПРАВЛЕНИЯ ОПТИМИЗАЦИИ ОТРАСЛЕВОЙ СТРУКТУРЫ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ЭКОНОМИКИ КИТАЯ   | 63  |
| <i>Аожигэлэ,</i><br>ВЫЗОВЫ БЕЗОПАСНОСТИ В АЗИАТСКО-ТИХООКЕАНСКОМ РЕГИОНЕ (АТР) В XXI В  | 69  |
| <i>Шан Вэйдун, У Ичжэ</i><br>ОЦЕНКА ИННОВАЦИОННЫХ МОДЕЛЕЙ УПРАВЛЕНИЯ РЫНКАМИ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ КОРОНОВИРУСА НА ПРИМЕРЕ МИНСКОЙ ОБЛАСТИ  | 73  |
| <i>Ван Синьсинь</i><br>ИННОВАЦИОННЫЕ СПОСОБЫ В ПРОДВИЖЕНИИ МЕДИАКОНТЕНТА КИТАЙСКИХ СМИ  | 78  |
| <i>Аожигэлэ</i><br>ИНИЦИАТИВА «ОДИН ПОЯС И ОДИН ПУТЬ» В ЕВРАЗИЙСКОЙ ПОЛИТИКЕ  | 84  |
| <i>Сытник Сергей Игоревич</i><br>ПОЛИТИЧЕСКАЯ СИСТЕМА СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ: КЛЮЧЕВЫЕ ИНСТИТУТЫ И СПЕЦИФИКА ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ   | 89  |
| <i>Румянцев Иван Алексеевич, Смирнов Виталий Михайлович</i><br>ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ   | 94  |
| <i>Николаев Артемий Алексеевич</i><br>ПРАВО НА ОДНОСТОРОННИЙ ОТКАЗ ОТ ДОГОВОРА: ОПЫТ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И ФЕДЕРАТИВНОЙ РЕСПУБЛИКИ ГЕРМАНИИ  | 97  |
| <i>Балаев Лорс Асланович</i><br>МЕТОДЫ АНАЛИЗА ЗАЩИЩЕННОСТИ КОМПЬЮТЕРНЫХ СЕТЕЙ  | 107 |

|  |     |
|--|-----|
| <b>Фатхиева Алия Тагировна</b><br>УЧЕТ И РАСПРЕДЕЛЕНИЕ НАКЛАДНЫХ ЗАТРАТ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА  | 114 |
| <b>Sun Yumeng</b><br>CORPORATE STRATEGY AND SUPPLY CHAIN MANAGEMENT: A STUDY OF THE MANAGEMENT MECHANISMS OF TOYOTA, APPLE AND OTHER BUSINESS GIANTS                             | 119 |
| <b>Гарамова Дарья Вячеславовна</b><br>ВЛИЯНИЕ ТАТУИРОВКИ НА ИММУНИТЕТ  | 125 |
| <b>Sun Yumeng</b><br>AN EMPIRICAL STUDY OF STOCK MARKET PREDICTABILITY   | 131 |
| <b>Остряков Дмитрий Иванович</b><br>ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ЧЕЛОВЕКА КАК ФАКТОР ВОЗНИКНОВЕНИЯ ПОЖАРОВ. СРЕДСТВА И СПОСОБЫ СНИЖЕНИЯ УРОВНЯ РИСКА ВОЗНИКНОВЕНИЯ ПОЖАРОВ                       | 138 |
| <b>Шиганова Дина Николаевна</b><br>ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ = ПОТРЕБИТЕЛЬ?  | 143 |
| <b>Шиганова Дина Николаевна</b><br>ПРОБЛЕМА ОГРАНИЧЕНИЯ РАЗМЕРА ВОЗМЕЩАЕМЫХ УБЫТКОВ  | 146 |
| <b>Маликов Станислав Витальевич</b><br>РАЗРЕШЕНИЕ ПРОБЛЕМНЫХ ВОПРОСОВ В ЧАСТИ ВЗЫСКАНИЯ ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ ЗА ЖКУ С ПОТРЕБИТЕЛЕЙ КОММУНАЛЬНЫХ УСЛУГ ИМЕННО ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ | 151 |
| <b>Слесарева Ольга Александровна</b><br>ТЕЛЕПАТИЯ КАК НЕРАЗГАДАННОЕ ЯВЛЕНИЕ - НАУЧНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ   | 156 |
| <b>Ласкина Дарья Игоревна</b><br>РЕЧЕВАЯ АГРЕССИЯ КАК КАТАЛИЗАТОР ФОРМИРОВАНИЯ СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ ОППОЗИЦИИ «СВОЙ-ЧУЖОЙ» (НА МАТЕРИАЛЕ ТЕКСТОВ РЕЛИГИОЗНОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ)          | 162 |
| <b>Слесарева Ольга Александровна</b><br>ЯВЛЕНИЕ ПОЗИТИВНОЙ ДИСКРИМИНАЦИИ: ИСТОРИЯ ВОЗНИКНОВЕНИЯ И ПРОТИВОРЕЧИЯ   | 171 |
| <b>Хагба Милена Джимшиерьевна</b><br>ЛИЧНОСТЬ ПРЕСТУПНИКА: ПОНЯТИЕ И КРИМИНОЛОГИЧЕСКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА  | 176 |
| <b>Ахмедзянова Элеонора Раисовна</b><br>ИННОВАЦИОННЫЙ ПОДХОД К УПРАВЛЕНИЮ ВЗАИМООТНОШЕНИЯМИ С ПОТРЕБИТЕЛЯМИ, КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ КОМПАНИИ             | 181 |
| <b>Сапегин Ярослав Анджеевич</b><br>РЕАЛИЗАЦИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ ДОЛЖНИКА В КОНКУРСНОМ ПРОИЗВОДСТВЕ: ОПТОВАЯ И РОЗНИЧНАЯ ПРОДАЖА   | 187 |
| <b>Басканова Диана Хафизовна</b><br>ESG-ОЦЕНКА КАК НОВЫЙ ПОДХОД К ОЦЕНКЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ  | 193 |
| <b>Нечипас Алина Вадимовна</b><br>МОНИТОРИНГ КАЧЕСТВА ПОДГОТОВКИ ВЫПУСКНИКОВ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ШКОЛ К СДАЧЕ ЕГЭ ПО ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ  | 202 |
| <b>Антонычева Маргарита Николаевна, Сакович Илья Сергеевич</b><br>ЭВОЛЮЦИЯ ЮМОРА В АРХИТЕКТУРЕ XX ВЕКА   | 212 |
| <b>Ларина Каролина Евгеньевна</b><br>ОБЗОРНАЯ АКТИВНОСТЬ РОССИЙСКИХ ВИНК В ОБЛАСТИ ESG-ФАКТОРОВ  | 216 |
| <b>Потопальский Сергей Степанович</b><br>ПРАВОВАЯ ПРИРОДА И СПЕЦИФИКА ЗАКОНОДАТЕЛЬНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ ОБЯЗАТЕЛЬСТВ  | 222 |
| <b>Согрина Елена Сергеевна, Полупанова Ольга Николаевна</b><br>ОСНОВЫ СОЦИОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЯ  | 229 |
| <b>Трофимов Алексей Леонович</b><br>ПОДХОДЫ К СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ СИСТЕМЫ КОНТРОЛЯ В СФЕРЕ ЗАКУПОК ДЛЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ НУЖД  | 233 |
| <b>Павличенко Александр Викторович</b><br>ФОРМЫ И МОДЕЛИ ИНТЕГРАЦИИ  | 239 |
| <b>Краев Илья Олегович</b><br>К ВОПРОСУ О ПРЕДЕЛАХ РЕГУЛИРОВАНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НЕПУБЛИЧНЫХ ХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОБЩЕСТВ  | 245 |

|  |     |
|--|-----|
| <i>Кузнецова Александра Николаевна</i><br>ПРОСТИТУЦИЯ И НУЖДА В ПАРИЖЕ В КОНЦЕ XIX – НАЧАЛЕ XX ВЕКА  | 250 |
| <i>Сергунина Ольга Юрьевна,</i><br>МЕТОДИКА АНАЛИЗА ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНВЕСТИЦИЙ В СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ  | 259 |
| <b>Мишин Вячеслав Валерьевич</b><br>ПРОБЛЕМЫ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЗА НЕИСПОЛНЕНИЕ ДОГОВОРА ПЕРЕВОЗКИ  | 265 |
| <b>Мишин Вячеслав Валерьевич</b><br>ПРОБЛЕМЫ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ДОГОВОРА ПЕРЕВОЗКИ ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНЫМ ТРАНСПОРТОМ  | 269 |
| <i>Карпухин Владимир Владимирович</i><br>НОВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В ПЕРЕВОЗКЕ ГРУЗОВ АВТОМОБИЛЬНЫМ ТРАНСПОРТОМ  | 272 |
| <i>Марианхель Дуэньяс Суарес, Узрюмов Илья Сергеевич</i><br>ОСОБЕННОСТИ ПОПУЛЯРИЗАЦИИ И ИЗУЧЕНИЯ РУССКОГО ЯЗЫКА И КУЛЬТУРЫ НА КУБЕ. СИТУАЦИЯ В НАСТОЯЩИЕ ДНИ И ПЕРСПЕКТИВЫ НА БУДУЩЕЕ  | 277 |
| <i>Шемченко Н.А.</i><br>РЕКОНСТРУКЦИЯ СОЦИО- ЭТНИЧЕСКОЙ СОСТАВЛЯЮЩЕЙ ЧЕРНЯХОВСКОЙ КУЛЬТУРЫ   | 287 |
| <i>Виноградов Андрей Сергеевич</i><br>СУДЕБНАЯ ЗАЩИТА ПРАВА НА НЕПРИКОСНОВЕННОСТЬ ЧАСТНОЙ ЖИЗНИ В РОССИИ   | 292 |
| <i>Панферова Надежда Юрьевна, Пирва Евгений Александрович,</i><br>РОЛЬ ОРГАНИЗАЦИОННОГО ДИЗАЙНА В УПРАВЛЕНИИ ОРГАНИЗАЦИОННЫМИ РИСКАМИ КОМПАНИИ   | 302 |
| <i>Конева Кристина Юрьевна, Бикмеев Тимур Рустамович</i><br>ФИНАНСОВО-ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ СДЕЛОК СЛИЯНИЯ И ПОГЛОЩЕНИЯ БИЗНЕСА В НЕФТЕХИМИЧЕСКОМ СЕКТОРЕ   | 308 |
| <i>Симакова Ильяна Ивановна</i><br>ФУНКЦИОНАЛЬНО-СТОИМОСТНОЙ АНАЛИЗ КАК МЕТОД ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ  | 315 |
| <i>Наджафова Екатерина Александровна</i><br>МЕТОДИЧЕСКИЕ И ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ОСНОВЫ ОЦЕНКИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТРУКТУРНЫХ ПОДРАЗДЕЛЕНИЙ И ОРГАНИЗАЦИИ В ЦЕЛОМ С ПОМОЩЬЮ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ВНУТРЕННЕЙ И ВНЕШНЕЙ ОТЧЕТНОСТИ НА ПРИМЕРЕ ООО «ТЕРРИТОРИЯ КОМФОРТА» | 320 |
| <i>Мамедова Рухияджан Азатовна</i><br>ФРАГМЕНТ ЯЗЫКОВОЙ КАРТИНЫ МИРА «НАИМЕНОВАНИЯ БЛЮД ИЗ МУКИ» (НА МАТЕРИАЛЕ ПОСЛОВИЦ И ПОГОВОРОК С ЛЕКСЕМОЙ «ХЛЕБ» В РУССКОМ И ТУРКМЕНСКОМ ЯЗЫКАХ)  | 324 |
| <i>Ганиева Динара Замировна</i><br>АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ОТНОШЕНИЙ: ВОЗВРАТ К МАРКСИЗМУ ИЛИ НОВЫЙ ВЕКТОР ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ПРАВА И ЭКОНОМИКИ   | 331 |
| <i>Ганиева Динара Замировна</i><br>АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ОТНОШЕНИЙ: ВОЗВРАТ К МАРКСИЗМУ ИЛИ НОВЫЙ ВЕКТОР ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ПРАВА И ЭКОНОМИКИ   | 334 |
| <i>Ганиева Динара Замировна</i><br>НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ МЕТОДОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ КАТЕГОРИИ ПРАВОВАЯ СИСТЕМА ОБЩЕСТВА  | 337 |
| <i>Тешлек Валерий</i><br>СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ И НОВЫЕ МЕДИА КАК СРЕДСТВО ПРОДВИЖЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ ГОСУДАРСТВА  | 340 |
| <i>Мешков Александр Владимирович, Холодова Любовь Александровна</i><br>АНТИМИКРОБНАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИНТРАЦИСТЕРНАЛЬНОГО ПРЕПАРАТА МАСТИКАМ ДЛЯ ЛЕЧЕНИЯ МАСТИТОВ КРУПНОГО РОГАТОГО СКОТА В ОПЫТАХ IN VITRO   | 347 |
| <i>Беляева Дарья Андреевна</i><br>ВЛИЯНИЕ ФЕНОМЕНА ПРОСКРИПЦИЙ НА РИМСКОЕ ОБЩЕСТВО НА ПРИМЕРЕ РЕЧИ ЦИЦЕРОНА В ЗАЩИТУ СЕКСТА РОСЦИЯ АМОРЕЙСКОГО   | 351 |
| <i>Кянганен Вячеслав Аулисович</i><br>НАБЛЮДЕНИЕ, КАК НЕОБХОДИМАЯ ЧАСТЬ ПРОЦЕДУРЫ БАНКРОТСТВА И НЕЗАВЕРШЕННОСТЬ ПРОЦЕДУРЫ РЕСТРУКТУРИЗАЦИИ ДЛЯ СУБЪЕКТОВ МСП   | 360 |
| <i>Будзинский А.Б.</i><br>ОПТИМИЗАЦИОННЫЕ ПОПРАВКИ В ЗАКОН О КОНТРАКТНОЙ СИСТЕМЕ. ИХ ПОСЛЕДСТВИЯ ДЛЯ ЗАКАЗЧИКОВ И УЧАСТНИКОВ ЗАКУПОК   | 370 |

|  |     |
|--|-----|
| <i>Гарамова Дарья Вячеславовна</i><br>ЭСТЕТИКА В ИСКУССТВЕ СОВРЕМЕННОЙ ТАТУИРОВКИ  | 376 |
| <i>Кошечкина Наталья Сергеевна</i><br>АНАЛИЗ КАТЕГОРИАЛЬНОГО АППАРАТА ОМПЕТЕНТНОСНОГО ПОДХОДА В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКЕ  | 382 |
| <i>Мешков Александр Владимирович, Холодова Любовь Александровна, Жаркой Борис Львович,</i><br>СРАВНИТЕЛЬНАЯ ОЦЕНКА РАЗЛИЧНЫХ ЭКСПРЕСС-ТЕСТОВ НА МАСТИТ В ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ УСЛОВИЯХ | 389 |
| <i>Лали Озлемовна Ястребова</i><br>ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ИТ-ТЕНДЕНЦИЙ В БАНКОВСКОЙ СФЕРЕ  | 396 |
| <i>Торушев Эркем Геннадьевич</i><br>ЖЕНСКАЯ ТРУДОВАЯ ОБРЯДНОСТЬ АЛТАЙЦЕВ ПРИ ПЕРЕРАБОТКЕ СКОТОВОДЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ  | 400 |
| <i>Торушев Эркем Геннадьевич</i><br>ПРОДУКЦИЯ ЖИВОТНОВОДСТВА В ЖИЗНЕОБЕСПЕЧЕНИИ НАСЕЛЕНИЯ КОШ-АГАЧСКОГО РАЙОНА РЕСПУБЛИКИ АЛТАЙ  | 406 |
| <i>Радько Игорь Олегович</i><br>ОПТИМАЛЬНЫЕ МЕТОДЫ ОБНАРУЖЕНИЯ И ПРЕДОТВРАЩЕНИЯ РАСПРЕДЕЛЕННЫХ АТАК В «УМНЫХ УСТРОЙСТВАХ»  | 411 |