

IV Международная научно-практическая конференция  
*«Трансграничные рынки товаров и услуг: проблемы исследования»*

Тема доклада: *«Дисбаланс цен в российских регионах и его динамика: причины и последствия»*

9–10 ноября 2021 года, г. Владивосток

<https://doi.org/10.24866/7444-5125-7>

<https://elibrary.ru/item.asp?id=47200709&selid=47200798> стр. 294–296



# CONFERENCE PROCEEDINGS МАТЕРИАЛЫ КОНФЕРЕНЦИИ

IV Международная научно-практическая конференция

**9-10**

НОЯБРЬ

NOVEMBER

ТРАНСГРАНИЧНЫЕ РЫНКИ  
ТОВАРОВ И УСЛУГ:  
ПРОБЛЕМЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

CROSS-BORDER MARKETS  
OF GOODS AND SERVICES:  
ISSUES OF RESEARCH

IV International reserch and practical conference



Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

Дальневосточный федеральный университет

**Школа экономики и менеджмента**

**ТРАНСГРАНИЧНЫЕ РЫНКИ  
ТОВАРОВ И УСЛУГ:  
ПРОБЛЕМЫ ИССЛЕДОВАНИЯ**

IV Международная научно-практическая конференция  
9-10 ноября 2021 г.

Сборник материалов

**CROSS-BORDER MARKETS  
OF GOODS AND SERVICES:  
ISSUES OF RESEARCH**

IV International Research and Practical Conference

November 9-10, 2021

Conference Proceedings

*Научное электронное издание*



Владивосток  
2021

© ФГАОУ ВО ДВФУ, 2021  
ISBN 978-5-7444-5125-7

УДК 339.9  
ББК У305.143.2(24)  
Т65

**Т65 Трансграничные рынки товаров и услуг: проблемы исследования:** сб. материалов IV Международ. науч.-практич. конф. (г. Владивосток, 9-10 ноября 2021 г.) = Cross-border markets of goods and services: issues of research: IV International Research and Practical Conference Proceedings (Vladivostok, November 9-10, 2021): Conference Proceedings / Дальневосточный федерал. университет, Школа экономики и менеджмента; отв. ред. И.М. Романова. – Владивосток: Изд-во Дальневост. федерал. ун-та, 2021. – [296 с.]. – ISBN 978-5-7444-5125-7. – DOI <https://doi.org/10.24866/7444-5125-7>. – URL: <https://www.dvfu.ru/science/publishing-activities/catalogue-of-books-fefu/>. – Дата публикации: 30.10.2021. – Текст. Изображения: электронные.

Цель конференции – объединение учёных, экспертов, представителей органов власти, практиков для научного и профессионального обсуждения проблем исследования формирования и развития трансграничных рынков товаров и услуг, что будет способствовать развитию взаимной торговли внутри стран АТР, выявлению новых путей сотрудничества со странами АТР, повышению конкурентоспособности национальных экономик. Представлены результаты исследований учёных и практиков по следующим направлениям: поведение потребителей; электронный бизнес: глобальный и локальный; стратегические финансы; пространство и межкультурное взаимодействие на рынках товаров и услуг; безопасность товаров на трансграничных рынках; современный инструментарий исследований трансграничных рынков товаров и услуг; трансграничное сотрудничество Дальнего Востока России со странами Азиатско-Тихоокеанского региона.

Сборник представляет интерес для учёных, бизнес-сообщества и органов власти.

---

---

*Текстовое электронное издание*

**ТРАНСГРАНИЧНЫЕ РЫНКИ ТОВАРОВ И УСЛУГ:  
ПРОБЛЕМЫ ИССЛЕДОВАНИЯ**

Сборник материалов  
IV Международной научно-практической конференции  
г. Владивосток, 9-10 ноября 2021 г.

В авторской редакции  
Размещено на сайте 30.10.2021  
Формат 60×84/8. Усл. печ. л. 34,41  
Объём 5,90 Мб

Дальневосточный федеральный университет  
690922, Приморский край, г. Владивосток, о. Русский, п. Аякс, 10  
E-mail: [prudkoglyad.sa@dvfu.ru](mailto:prudkoglyad.sa@dvfu.ru)  
Тел.: 8 (423) 226-54-43

© ФГАОУ ВО “ДВФУ”, 2021

**СОДЕРЖАНИЕ**

<b>ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ</b> .....	9
<i>Кузнецова Н.В.</i> Креативная экономика: реальный сегмент рынка или безграничная иллюзия .....	9
<i>Герасименко В.В.</i> Развитие электронной торговли и цифровых решений по управлению потребительским опытом .....	12
<i>Юлдашева О.У., Халиков Г.В., Пирогов Д.Е.</i> Инновации маркетинговых моделей компаний в цифровой экономике: методология исследования и эмпирические результаты .....	15
<i>Ребязина В.А.</i> Развитие цифрового потребления в России на примере экономики совместного потребления .....	19
<i>Min-Ren Yan.</i> Cross-disciplinary research and business excellence in the global economy – An agenda of sustainable system development .....	23
<i>Напалкова А.А.</i> Взаимодействие китайских и российских потребителей с лидерами мнений при выборе брендов товаров в контексте маркетинга влияния .....	24
<i>Bahl Angelica.</i> The Theories of Technology Disruption: A Few Perspectives .....	29
<b>Секция 1. ПОВЕДЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ</b> .....	32
<i>Носкова Е.В.</i> Проектирование каналов коммуникаций при продвижении товаров на рынок КНР .....	32
<i>Старчукова К.Д., Лыкова Т.Д.</i> Потребительские предпочтения жителей КНР к российским продуктам питания .....	36
<i>Перминова Г.И., Романова И.М., Юань Цзе.</i> Исследование влияния кросс-культурных особенностей на поведение российских и китайских потребителей на рынке кондитерских товаров .....	41
<i>Савостина С.Е., Романова И.М., Троянова М.А., Чжао Цзячэн.</i> Исследование влияния кросс- культурных различий на поведение потребителей на рынке услуг высшего образования стран АТР .....	44
<i>Кун Хань, Лю Синьянь, Моисеенко И.В.</i> Вовлечение потребителей в совместное создание ценности услуг в индустрии туризма .....	46
<i>Виничук О.Ю., Савостина С.Е., Ши Тянью.</i> Оценка влияния предпочтений китайских абитуриентов на выбор услуг агентств, организующих обучение за рубежом .....	50
<i>Комогорцева А.В.</i> Факторы, влияющие на выбор зарубежного вуза среди абитуриентов из Социалистической Республики Вьетнам (на примере Дальневосточного федерального университета) .....	54
<i>Кочева Е.В., Лень Н.В.</i> Модель бинарного выбора: удовлетворены ли студенты Дальневосточного федерального университета дистанционной формой обучения? .....	58
<i>Цао Цзыин.</i> Модель формирования доверия потребителей к сфере электронной розничной торговли с учётом опыта зарубежных покупок .....	62
<i>Шиловский С.В.</i> Модель формирования вовлечённости потребителей розничных компаний в социальных сетях .....	64
<i>Леонтьева Ю.А.</i> Формирование лояльности новых и потенциальных клиентов на деловом рынке .....	68
<i>Басинская Т.В., Грознова В.А., Тарасенко Э.В.</i> Кросс-культурное управление персоналом как необходимый аспект повышения эффективности гостиничного предприятия .....	72
<i>Матвеевко М.А.</i> Трансформация маркетинга в условиях пандемии COVID-19 .....	76
<i>Ли Тяньтян.</i> Поведение потребителей в Китае и России: сравнительный анализ .....	81
<i>Никоноров В.М.</i> Прогноз склонности к потреблению населения РФ .....	83
<i>Калинина И.В., Тарасенко Э.В.</i> Влияние пандемии COVID-19 на потребительское поведение и удовлетворенности гостей гостиничными услугами на основе теории поколений .....	86
<i>Рыжих А.И.</i> Перспективы развития маркетинговых коммуникаций в сфере ритейла на основе поведения потребителей .....	90
<b>Секция 2. ЭЛЕКТРОННЫЙ БИЗНЕС: ГЛОБАЛЬНЫЙ И ЛОКАЛЬНЫЙ</b> .....	93
<i>Ивин В.В., Кригер А.Б.</i> Цифровые технологии мониторинга развития аутсорсинга в регионах Дальневосточного федерального округа с применением инструментов бизнес-аналитики .....	93
<i>Гэн Цзяшо, Никулина Т.А.</i> Подход к учёту особенностей поведения пользователей при разработке модели монетизации мобильных приложений .....	96
<i>Баур А.И., Попова Т.Н., Го Цюаньсинь.</i> Проблемы и перспективы развития электронной торговли России и Китая .....	100

<i>Самойленко П.Ю.</i> Основные проблемы информационного продвижения товаров и услуг с Дальнего Востока России на рынки стран АТР.....	207
<i>Паначева А.С.</i> Бренд Вьетнама в постковидный период: проблемы и перспективы .....	209
<i>Суханов И.А.</i> Влияние COVID–19 на экономику и внешнеэкономические связи Республики Корея .....	211
<i>Дышин А.В.</i> Перспективы развития торгово-экономических связей России и Республики Корея .....	214
<i>Стецюк В.В.</i> Трансграничное экономическое сотрудничество России и Китая .....	216
<i>Ван Синьтун, Тупкина Е.Н.</i> Влияние развития национального медицинского туризма .....	220
<i>Задворная Е.С.</i> Культурные индустрии в пространстве межкультурной коммуникации.....	224
<i>Nguyễn Mâu Hùng.</i> The role of Russian investment projects in Vietnamese-Russian bilateral relations and Vietnam’s development over the past few years .....	227
<b>Секция 5. БЕЗОПАСНОСТЬ ТОВАРОВ НА ТРАНСГРАНИЧНЫХ РЫНКАХ</b> .....	230
<i>Кубанкова Г.В., Скрипко О.В.</i> Обеспечение продовольственной безопасности в региональном аспекте.....	230
<i>Рябец П.С., Черевач Е.И.</i> Анализ структуры рынка мороженого пломбир в г. Владивосток .....	233
<i>Курапова К.Ф., Смертина Е.С.</i> Перспективы применения биоресурсов растительного происхождения в разработке хлебобулочных изделий .....	236
<i>Ржохин А.А., Палагина М.В.</i> Обоснование безопасности мясных полуфабрикатов на основании исследования потребительского спроса.....	239
<i>Солобаева Н.Ю., Черевач Е.И.</i> Разработка модельных систем обогащенных муссов на основе биологически активного растительного сырья .....	243
<i>Коршенико Л.О., Унковская А.А.</i> Перспективы использования зелёного чая матча в качестве натурального красителя при производстве мучных кондитерских изделий .....	247
<i>Смирнов В.П.</i> Подходы к статусу уполномоченного экономического оператора, соответствующие стандартам безопасности цепей поставок .....	250
<i>Артемова Е.Н., Рязанцева С.Н.</i> Востребованность роботизации на предприятиях питания .....	252
<b>Секция 6. ДИСБАЛАНС РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ: ПРИЧИНЫ И ПОСЛЕДСТВИЯ</b> .....	255
<i>Васюкова Л.К., Ярославцева В.Р.</i> Проект социального воздействия по повышению уровня цифровой финансовой грамотности сельской молодёжи как шаг развития региона .....	255
<i>Кошелева А.И., Смицких К.В.</i> Адаптивная модель развития экосистемы социального предпринимательства в сфере туризма .....	258
<i>Шульгина Е.О.</i> Дисбаланс регионального развития национальной экономики: причины и последствия.....	263
<i>Григорьева А.Н., Иванченко О.Г.</i> Цели стратегий развития дальневосточных территорий. Инструменты управления и механизмы их достижения .....	266
<i>Журавская Т.Н., Рыжова Н.П.</i> (Де)политизации развития: программа “Дальневосточный гектар” как управленческая практика .....	268
<i>Олейник Е.Б.</i> Структура инвестиций и экономический рост в Дальневосточном федеральном округе .....	270
<i>Тюрина Е.А.</i> Концепция управления пляжными территориями Владивостокского городского округа на основе данных и технологий ДЗЗ.....	273
<i>Ниязова М.В.</i> Структурные изменения во взаимном товарообороте расширенной туманганской инициативы.....	276
<i>Сальников К.Н., Филатов А.Ю.</i> Оценка потенциала торговой интеграции Дальнего Востока на основе гравитационной модели .....	279
<i>Пташкина Е.С., Шмидт Ю.Д.</i> Оценка качества структурных сдвигов в рыбопромышленном комплексе Приморского края.....	282
<i>Захарова А.П., Олейник Е.Б., Юрченко Е.Г.</i> О выборе приоритетных направлений инвестиционных вложений в экономику региона .....	285
<i>Ивашина Н.В.</i> Оценка миграционной привлекательности регионов РФ для молодёжи .....	288
<i>Филатов А.Ю.</i> Анализ межрегиональной торговли в России: гравитационный подход .....	291
<i>Исмоилов Г.Н. угли, Филатов А.Ю.</i> Дисбаланс цен в российских регионах и его динамика: причины и последствия .....	294

**Дисбаланс цен в Российских регионах и его динамика:  
причины и последствия**

*Гайратбек Нуридин угли Исмоилов*

Санкт-Петербургский государственный университет (г. Санкт-Петербург, Россия)

*Александр Юрьевич Филатов*

Дальневосточный федеральный университет (г. Владивосток, Россия)

*Аннотация.* В работе исследуется дисбаланс цен в российских регионах и выявляются важнейшие факторы региональной инфляции, включая начальный уровень цен, богатство региона и его удалённость от экономических центров. Также учтены темпы регионального экономического роста, доля импортной продукции, уровень государственного вмешательства в экономику. На основе пространственных регрессионных моделей и моделей панельных данных получены количественные оценки зависимостей для разных интервалов времени.

*Ключевые слова:* экономическая география, региональная экономика, уровень цен, неоднородность, прикладная эконометрика.

Исторически сложилось, что уровень жизни в России существенно разнороден и сильно отличается по регионам. Это связано с историческими особенностями, ресурсной базой и инфраструктурой региона, его природными условиями и условиями для внутренней и внешней торговли, качеством рабочей силы и местной власти, а также многими другими факторами. В период перехода от командно-административной к рыночной экономике процесс дивергенции по регионам усилился. В частности, это коснулось региональных цен, значительно отличающихся в разных частях России. Существенный интерес представляет исследование сохранения или смены данных тенденций, а также выявление других факторов, влияющих на средний региональный уровень цен.

Одним из ключевых факторов, влияющих на цены, является удалённость от экономического центра. Ещё с работ Маккиндера, Кристаллера и Лёша была создана модель “центр – периферия”, в современном виде реализованная Полом Кругманом. Среди ключевых принципов модели можно выделить то, что капиталоемкие процессы сосредотачиваются в центре, а трудоёмкие – на периферии, зарплата в центре выше, чем в периферийных регионах, а структура экономики более сложная. При этом существенное влияние на экономику оказывает география распределения ресурсов, а также существенные транспортные издержки, усложняющие доставку продукции в удалённые регионы.

Влияют на темпы роста цен и множество других региональных факторов, влияющих как на совокупный спрос (эффект Балассы–Самуэльсона, региональная фискальная политика, различные фазы делового цикла), так и на совокупное предложение (структура экономики региона, уровень конкуренции, издержки торговли)

Статистической базой исследования являлись ежемесячные данные о ценах, аппроксимированных стоимостью фиксированного набора из 83 потребительских товаров и услуг, и средних зарплатах в регионах за 2002–2019 гг., а также ряд других показателей, характеризующих удалённость регионов от экономических центров, роль государства в экономике, зависимость от импорта, региональный экономический рост и т.д.

Исследование продемонстрировало наличие трех периодов с различными, подчас диаметрально противоположными тенденциями. Первый период – период бурного экономического роста, продолжавшийся с 2002 по 2008 г. Второй период (2009–2014 гг.) – период мирового экономического кризиса и восстановления экономики. Наконец, 2015–2019 гг. – период кризиса российской экономики, связанного, в том числе, с падением цен на энергоносители, политическим проблемами и экономическими санкциями, а также резким усилением

роли государства в экономике. Для этих трех периодов были получены следующие регрессионные модели (1, 2, 3):

$$y_i = -0,642 p_i^{**} + 0,149 w_i^* + 0,034 d_i^{**} - 0,009 grp_i + 0,027 imp_i^* - 0,016 fisc_i, \quad (1)$$

(0,166)            (0,065)            (0,009)            (0,063)            (0,011)            (0,039)

$$y_i = -0,779 p_i^{**} + 0,062 w_i + 0,009 d_i - 0,032 grp_i + 0,017 imp_i + 0,069 fisc_i, \quad (2)$$

(0,183)            (0,078)            (0,011)            (0,098)            (0,012)            (0,037)

$$y_i = -0,734 p_i^* + 0,315 w_i^* - 0,030 d_i + 1,154 grp_i^* - 0,009 imp_i + 0,132 fisc_i \quad (3)$$

(0,354)            (0,127)            (0,019)            (0,496)            (0,020)            (0,067)

где  $y_i$  – региональный темп инфляции за соответствующий период;  $p_i$  – начальный уровень региональных цен;  $w_i$  – начальный уровень региональной зарплаты;  $d_i$  – удалённость региона;  $grp_i$  – средний за период темп экономического роста в регионе;  $imp_i$  – средняя за период доля регионального импорта в ВРП;  $fisc_i$  – средняя за период доля расходов консолидированного бюджета региона в ВРП.

Все переменные в модели представлены в отклонениях от среднероссийского уровня. Одной и двумя звёздочками обозначены переменные, значимые при уровне значимости 5% и 0,1% соответственно.

Видим, что в течение всего времени наблюдается конвергенция регионов по ценам. При этом остальные факторы в разные моменты действуют по-разному. В период бурного роста (2002–2008 гг.), а также после 2014 г. в богатые регионах товары дорожали сильнее. А в период мирового экономического кризиса и периода восстановления 2009–2014 гг. эта тенденция становилась незначимой – компании, работающие в более экономически продвинутых регионах, наиболее пострадавших от кризиса, стремились любым способом, в том числе, снижением цен, сохранить спрос, поэтому рост цен замедлялся относительно общероссийского уровня.

Также в 2002–2008 гг. наблюдался опережающий рост цен в наиболее удалённых регионах, далее эта тенденция становится незначимой, а в последние 5 лет она сменяется на противоположную, что, в частности, связано с резким увеличением роли государства, усилением контроля над ценами и другими ограничивающими мерами, что сделало регионы более похожими друг на друга.

Экономический рост положительно коррелирует с более высоким ростом цен только в последнюю пятилетку. Напротив, в период до 2014 г. есть положительная связь роста цен с долей импорта, в последние годы она исчезает. Высокая доля государства в экономике за счёт стимулирующих фискальных мер приводит к опережающему росту цен – это явно видно в период после 2008 г.

Продемонстрированные выше модели показали, что тенденции типично сменяются достаточно быстро, держатся 5-8 лет и зависят от внешних условий, в частности, от темпов экономического роста. Поэтому на основе имеющихся панельных данных построим единую модель зависимости региональной инфляции от выбранных факторов. На семилетнем горизонте (этого достаточно, чтобы устранить краткосрочные случайные колебания, но в то же время тенденция ещё не успевает смениться) модель имеет вид (4)

$$y_{it} = -0,765 p_{it} + 0,186 w_{it} + 0,040 d_{it} + 0,013 grp_{it} + 0,023 imp_{it} + 0,044 fisc_{it}. \quad (4)$$

(0,047)            (0,022)            (0,005)            (0,022)            (0,004)            (0,011)

Все переменные кроме регионального экономического роста оказываются здесь значимыми даже при уровне значимости 0,1%.

Среди количественных результатов выделим следующие. Если в некотором регионе начальная цена корзины выше на 10%, то там при прочих равных условиях ежегодная ин-

фляция будет ниже на 1% (7,65% за семилетку). Аналогично, рост зарплаты на 10%. приводит к дополнительному росту цен на 1,86% за 7 лет, т.е. порядка 0,25% в год.

Удалённость региона приводит к опережающему росту цен, однако сказываться она начинает на значительных расстояниях. Влияние на европейские регионы (включая северный Мурманск и республики Кавказа) практически отсутствует. В регионе, где доля импорта вдвое выше, инфляция за 7 лет будет выше на 2,3% (около 0,3% в год). Если же вдвое растёт доля госрасходов, инфляция повышается на 4,4% (около 0,6% в год). Заметим, что несмотря на очень высокую значимость каждого из факторов, количественное влияние их не очень велико. С другой стороны, даже лишние полпроцента ежегодной инфляции могут на горизонте десятилетий существенно повлиять на уровень цен.