

Автономное образовательное учреждение
высшего образования Ленинградской области
«ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ,
ФИНАНСОВ, ПРАВА И ТЕХНОЛОГИЙ»



**УПРАВЛЕНИЕ СОЦИАЛЬНО-
ЭКОНОМИЧЕСКИМ РАЗВИТИЕМ:
ИННОВАЦИОННЫЙ И СТРАТЕГИЧЕСКИЙ
ПОДХОДЫ**

*Материалы
национальной научно-практической конференции*

24 декабря 2021 года



**ГАТЧИНА
2022**

УДК 338.24+340.132.23:338.2

ББК 65.050

У 67

Рекомендовано к изданию Ученым советом
Государственного института экономики,
финансов, права и технологий

Ответственные редакторы: В.Р. Ковалев, д.э.н., профессор,
Т.О. Бозиев, к.ю.н., доцент

Редакционная коллегия И.А. Анцибор, к.э.н.,
Л.А. Голубева, к.ю.н., доцент,
Н.В. Иванова, к.э.н.,
В.Э. Кроливецкая, д.э.н., доцент,
А.В. Кузьмин, к.ю.н., доцент,

У 67 Управление социально-экономическим развитием: инновационный и стратегический подходы: сборник научных трудов по материалам Национальной научно-практической конференции (г. Гатчина, 24 декабря 2021 г.). – Гатчина: Изд-во ГИЭФПТ, 2022. – 372 с.

ISBN 978-5-94895-173-7

В сборнике представлены научные статьи участников Национальной научно-практической конференции «Управление социально-экономическим развитием: инновационный и стратегический подходы», состоявшейся 24 декабря 2021 года на базе Государственного института экономики, финансов, права и технологий (г. Гатчина).

Авторы опубликованных материалов несут персональную ответственность за подбор и точность приведенных фактов, цитат, статистических и иных данных.

Мнение редакционной коллегии может не совпадать с мнением авторов.

УДК 338.24+340.132.23:338.2

ББК 65.050

Содержание

Стр.

Секция 1

Стратегические вызовы в сфере экономики и управления в современных условиях цифровизации

<i>В.А. Ардышева.</i> Экономическая блокада Приднестровской Молдавской Республики со стороны Украины и Молдовы: проблемы импорта и экспорта	9
<i>Ю.В. Бадевич.</i> Проблемы организации досуга молодежи в Аннинском городском поселении	12
<i>К.Р. Бойцева, С.В. Евдокимова.</i> Тенденции развития экономики в условиях цифровизации	16
<i>О.С. Бойцева, Г.С. Конева.</i> Особенности стратегического управления в цифровизации	19
<i>П.В. Грахольская.</i> Инновационные процессы в сфере бухгалтерского учёта в условиях пандемии	21
<i>Е.А. Грязнова.</i> Формирование эмоциональной вовлеченности клиентов как резерв повышения эффективности маркетинговой деятельности в цифровой экономике	24
<i>Д.А. Елисеева.</i> Проблема оценки общего уровня ключевых компетенций в современных компаниях	27
<i>А.С. Затямина, О.В. Николаева.</i> Информационная система управления организацией в условиях цифровизации	30
<i>М.С. Изотова, А.Н. Колистратов.</i> Особенности функционирования обучающихся организаций в формирующейся цифровой экономике	34
<i>А.И. Клочкова.</i> Функции менеджмента в условиях развития цифровой экономики	37
<i>Е.С. Коняшова, А.Д. Клейн.</i> Анализ современного состояния рынка труда Вологодской области	40
<i>Е.В. Корчагина.</i> Проектирование международных логистических сетей в условиях цифровизации	44
<i>В.А. Левизов.</i> Особенности управления предприятиями в цифровой экономике	47
<i>Ю.А. Маленков.</i> Стратегические глобальные вызовы развитию мировой экономики и населению и пути управления противодействия им	49
<i>Р.Д. Манджиева.</i> Эволюция теории кооперации XIX–XX вв.	52
<i>Л.И. Манчинская, М.Н. Кузнецова.</i> Состояние и меры государственной поддержки рынка жилищного строительства в России	55
<i>Е.В. Мелякова, Р.Р. Самохин.</i> Оценка эффективности деятельности компаний российских бизнес-экосистем в условиях пандемии COVID-19	60

<i>А.В. Мишина.</i> Перспективы развития человеческого капитала в условиях цифровизации образования	64
<i>Т.А. Павлова.</i> Национальная система управления данными как элемент цифрового государственного управления	67
<i>Н.М. Полянская.</i> Новая доктрина продовольственной безопасности России: основные положения	70
<i>О.С. Попова, Н.Н. Якимчук.</i> Концессионные соглашения как инструмент решения проблем развития ЖКХ	74
<i>Ф.К. Праведный, А.Б. Тверитнева.</i> Особенности стратегического управления в современных условиях	79
<i>Е.А. Родионова, М.З. Эпштейн.</i> Моделирование формирования установки персонала на получение знаний в области компьютерных технологий	82
<i>Ю.И. Семкив.</i> Преимущества и перспективы внедрения системы электронного документооборота в бухгалтерском учете	84
<i>А.В. Силина.</i> Пути и методы развития систем стратегического планирования на предприятиях обрабатывающей промышленности .	87
<i>М.А. Тердунова.</i> Роль инноваций в деятельности организаций сферы культуры	91
<i>Я.Р. Филатова, А.С. Белова.</i> Проблемы и перспективы цифровизации в сфере управления экономикой	94
<i>Н.С. Ценцера, А.В. Савинская.</i> Новая цифровая экономика как предпосылка к формированию метавселенной	97
<i>Н.В. Шлындова.</i> Возможные последствия введения государственных цифровых валют для экономики	101

Секция 2

Инновационные процессы в сфере налогообложения, учета и финансов

<i>А.Ш. Аблязова.</i> Инновационные ИТ-проекты в сфере финансов	104
<i>А.А. Афонькина.</i> Сравнительный анализ налогообложения доходов физических лиц в развитых странах	106
<i>Г.Г. Гарбуз.</i> Роль технологий BigData в процессе изменения коммерческими банками бизнес-модели своей деятельности в условиях цифровой экономики	109
<i>Ю.Р. Демиркушак.</i> Инновационные тенденции, определяющие будущее страховой отрасли	113
<i>А.С. Зверева, Е.Э. Грукало.</i> Новый инструмент в «зеленом» финансировании в России	116
<i>М.Д. Иванов.</i> Налог на профессиональный доход как способ решения проблемы неформальной занятости	120
<i>М.И. Канкулова, С.З. Османова.</i> Исполнение бюджета субъекта РФ: цифровизация функций и новое качество процессов	124

<i>В.Э. Кроливецкая, Л.П. Кроливецкая.</i> Меры фискального и монетарного регулирования российской экономики во время коронавирусного кризиса	127
<i>А.А. Мартянова.</i> Цифровизация в налоговой сфере	131
<i>Г.А. Пайтян.</i> Бухгалтерский и налоговый учет основных средств: анализ различий	133
<i>А.В. Пушкинин.</i> Новый порядок начисления амортизации согласно ФСБУ 6/2020	136
<i>Е.С. Пыженкова.</i> Развитие новых форматов поддержки малого и среднего бизнеса в РФ в условиях пандемии COVID-19	140
<i>К.А. Салмина.</i> Инновации в сфере гостиничных услуг	144
<i>И.В. Солдатенкова.</i> Токенизация банковских карт как способ повышения безопасности их использования	147
<i>О.В. Швец, А.А. Липатникова.</i> Новые возможности применения технологии «искусственный интеллект» в бухгалтерском учете ..	151
<i>В.А. Шептунова.</i> Учет дебиторской задолженности согласно требованиям проекта ФСБУ «Финансовые инструменты»	154

Секция 3

Теория и практика социальной работы, сервиса и туризма: традиции и инновации

<i>Л.А. Аксенова, Е.О. Вдовина.</i> Компьютерные клубы как инновационный подход в работе гостиниц	158
<i>И.В. Баранова.</i> Проблемы эффективности социальной работы	161
<i>Э.Р. Валяева.</i> Влияние новых технологий на экономическую эффективность предприятий сферы услуг в современном мире	164
<i>А.С. Володина.</i> Анализ коммуникационной политики туристско-информационного центра	166
<i>Д.А. Городилов.</i> Теоретические основы и методы реализации в области политической ангажированности и культуры молодежи ...	170
<i>О.В. Заборовская, М.Д. Язынина.</i> Уличное искусство как объект привлечения туристов	173
<i>Н.В. Иванова, Н.И. Осипова.</i> Тенденции развития внутреннего туризма в России	176
<i>С.М. Иванов.</i> Национальная идентичность в сервисе и туризме	180
<i>М.Г. Ковязина, В.Д. Тимченко.</i> Психологические методы воздействия социальной рекламы	183
<i>В.П. Кочурова.</i> Актуальность деятельности служб экстренной телефонной помощи	186
<i>А.А. Кун.</i> Совершенствование системы социальной защиты семьи, материнства и детства (на примере Ленинградской области)	188
<i>Е.С. Куркина, Л.А. Монахова.</i> Рассмотрение перспективных практик организации дополнительного образования в зарубежных странах	191

<i>А.А. Лашина.</i> Проблемы пожилого человека в современных условиях	194
<i>Е.А. Люсова.</i> Особенности социальной работы в общеобразовательном учреждении	197
<i>Д.А. Медведева.</i> Роль игровых технологий в социально-педагогической деятельности	200
<i>П.Д. Мешките.</i> Построение эконометрической модели классификации безработных граждан в целях повышения эффективности работы службы занятости	204
<i>Ю.В. Николаева.</i> Творческий подход к реализации обязанностей социального педагога в школе	207
<i>Я.М. Павилайнен, В.П. Сафронова.</i> Особенности развития внутреннего туризма в условиях пандемии	211
<i>Е.А. Пелевина.</i> Перспективы развития экологического туризма в Калининградской области на примере Нестеровского района	214
<i>Р.А. Рамазанов.</i> Проблемы социальной поддержки несовершеннолетних матерей	218
<i>В.А. Сельчиков.</i> Развитие музея на стадионе «Газпром Арена»	222
<i>Т.В. Силина.</i> Перспективы развития сельского туризма в Гатчинском районе Ленинградской области	225
<i>Е.А. Смирнова.</i> Социальная работа в общеобразовательных учреждениях по формированию профессионального самоопределения у учащихся групп риска	228
<i>И.М. Соловьева.</i> Инновации в информационной инфраструктуре туризма	231
<i>А.В. Танина.</i> Промышленный туризм как объект государственного регулирования в Ленинградской области	235
<i>В.А. Тодосиенко.</i> Актуальные проблемы социальной работы с детьми-сиротами и детьми, оставшимися без попечения родителей ...	237

Секция 4

Проблемы законодательной деятельности и механизмы реализации правовых предписаний в управленческой и социально-экономической сферах

<i>В.Е. Ананьева.</i> Проблемы и опасности глобализации	241
<i>Е.В. Астафьева, Ю.А. Кузьмин.</i> Генезис правового регулирования туристской деятельности: гражданско-правовой аспект	243
<i>М.А. Багян.</i> Новеллы авторского права в век цифровизации: защита правообладателя в социальных сетях	248
<i>С.А. Белорукова.</i> Административная ответственность за нарушение таможенных правил	250
<i>А.М. Беляцкая, Д.Р. Пугачева.</i> Защита прав работника при незаконном увольнении	253
<i>Н.Н. Бухаров, Т.О. Бозиев.</i> Вопросы соотношения оперативного и следственного экспериментов	256

<i>Н.М. Голованов, В.Б. Гольцов.</i> Правовая природа искусственного интеллекта	259
<i>Л.А. Голубева.</i> Модели конституционного контроля: российские проблемы	262
<i>М.Р. Девляшов.</i> Краткий обзор механизма возмещения ущерба потерпевшим от насильственных преступлений по законодательству Австрийской республики	266
<i>В.Р. Дзьоник.</i> Актуальные проблемы воздействия энергетики на экологию	268
<i>Ю.Д. Дороговцова.</i> Ограниченность правового статуса лица, привлекаемого к субсидиарной ответственности в делах о несостоятельности (банкротстве), как проблема реализации его права на судебную защиту	271
<i>К.А. Егоров, К.В. Потеряхина.</i> Юридическая ответственность в сфере туризма	274
<i>А.И. Ерёмкина.</i> QR-код как инструмент регулирования в условиях пандемии	277
<i>В.Д. Жилинская.</i> К вопросу о формах завещаний (на примере законодательства Республики Беларусь и некоторых зарубежных стран)	280
<i>П.Д. Зайцева, Н.С. Дубровский.</i> Проблемы ресоциализации осужденных лиц к лишению свободы	283
<i>Д.А. Изюмова.</i> Брачный договор: российский и зарубежный опыт	286
<i>О.А. Карпенко.</i> Современная тенденция автоматизации и цифровизации в правоприменении	289
<i>К.А. Коваль.</i> К вопросу обращения взыскания на доходы должника в порядке исполнительного производства	292
<i>М.В. Колмогоров, Р.А. Просветов.</i> История становления и развития института несостоятельности (банкротства) юридических лиц ...	296
<i>А.В. Колосова, Я.Р. Мрыль.</i> Предвыборная агитация: проблемы правового регулирования	299
<i>В.В. Косарева.</i> Неустойка и проблемы уменьшения ее размера в период пандемии	302
<i>Ю.А. Кудрявцев.</i> Защита населения и территорий от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера: вопросы теории режима чрезвычайной ситуации и анализ последних законодательных изменений	306
<i>А.В. Кузьмин, А.А. Суворова.</i> Проблемы совершенствования нормативного регулирования правил благоустройства в сфере распространения информационно-рекламного контента	309
<i>К.Р. Лялюшкина.</i> Институт наблюдателей: проблемы правового статуса	313
<i>В.А. Максимов.</i> Краткий обзор механизма возмещения ущерба потерпевшим от насильственных преступлений по законодательству Франции	316

<i>К.И. Масленников, А.И. Куртяк.</i> Нормативно-правовое регулирование деятельности оперативных подразделений полиции и ФСИН России	319
<i>И.Г. Митюнова.</i> Новеллы в правовом регулировании туристической деятельности в Российской Федерации: сельский туризм	322
<i>М.А. Мищенко.</i> Особенности юридической техники в Гражданском кодексе РФ: вопросы строения и произношения	326
<i>Н.А. Нигметов, Г.В. Бушин.</i> К пониманию термина «противодействие преступности» в оперативно-розыскной деятельности полиции	329
<i>Я.М. Николаева, А.В. Давыдова.</i> Права человека в период вакцинации COVID-19	332
<i>Г.А. Норкин.</i> Самоубийство (суицид): история и современные проблемы	335
<i>С.М. Оганесян, Е.А. Коваленко.</i> Гражданское право Российской Федерации в условиях цифровой реальности	340
<i>Д.В. Самухина.</i> Договор подряда: правоприменительная практика ...	344
<i>В.С. Смирнова.</i> Об использовании результатов оперативно-розыскной деятельности при решении вопроса о допуске к участию в оперативно-розыскной деятельности	349
<i>М.Ю. Смирнова.</i> Уважение достоинства личности и достойный уровень жизни: проблемы содержания терминов	352
<i>Д.О. Трефилов.</i> Проблемы регулирования криптовалют в Российской Федерации	355
<i>А.Р. Турамуратов.</i> Политическое значение референдума: проблемы и перспективы	358
<i>Е.М. Тюбин-Москвин.</i> Сравнение роли органов государственной власти в области надзора за здравоохранением	360
<i>В.В. Фатеев.</i> Некоторые аспекты реституции как меры восстановления нарушенных прав сторон гражданско-правовых отношений	363
<i>А.П. Филатов.</i> О некоторых проблемах реализации права на заключение договора аренды лесного участка на новый срок без проведения торгов	366
<i>И.С. Чеканова.</i> Роль информационных технологий в юриспруденции на современном этапе развития	369

Секция 1

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ВЫЗОВЫ В СФЕРЕ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ

В.А. Ардышева

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЛОКАДА ПРИДНЕСТРОВСКОЙ МОЛДАВСКОЙ РЕСПУБЛИКИ СО СТОРОНЫ УКРАИНЫ И МОЛДОВЫ: ПРОБЛЕМЫ ИМПОРТА И ЭКСПОРТА

Виктория Алексеевна Ардышева – студент 3 курса юридического факультета, Государственный институт экономики, финансов, права и технологий, г. Гатчина; **e-mail:** viktoria.ardysheva@yandex.ru.

Научный руководитель: Евгений Николаевич Козлов – старший преподаватель кафедры государственно-правовых дисциплин, Государственный институт экономики, финансов, права и технологий, г. Гатчина; e-mail: kozlova@umc-spb.ru.

В статье освещены проблемы экспорта и импорта Приднестровской Молдавской Республики в условиях экономической блокады со стороны стран-соседей. Также отражены недавние события между странами, усугубляющие положение ПМР. Приведены статистические данные по результатам внешнеэкономической деятельности республики за последние годы.

Ключевые слова: импорт; экономическая блокада; внешнеэкономическая деятельность; международные отношения; экспорт.

В сегодняшнюю эпоху глобализации происходит процесс интеграции государств, сопровождающийся разделением труда между странами и, соответственно, их тесными международными связями. Однако не все государства могут реализовать право межнационального сотрудничества в экономике в силу их непризнания мировым сообществом, которое, в свою очередь, создает неблагоприятные условия для их существования в целом. Примером такого государственного образования можно считать Приднестровскую Молдавскую Республику (далее – ПМР), располагающуюся между Украиной и Молдовой, не имеющую выхода к морю. Данный факт обуславливает сложность международных отношений ПМР с остальным миром. Жители Приднестровья всегда были русскоговорящими.

На территории республики исторически жили различные народы, такие как русские, украинцы, молдаване и др. Однако такое мирное существование было недолгим. По Пакту Молотова–Риббентропа, подписанного СССР в 1940 г., Молдавия и территория современной ПМР вошли в ее состав в качестве Молдавской ССР, несмотря на историческое и национальное различие этих двух территорий. Поэтому исподволь, десятки лет нарастало недовольство населения МССР, и во второй половине XX в. вспыхнул конфликт. Молдавское правительство всячески притесняло русскоговорящее население, в том числе выпуская такие провокационные

нормативно-правовые акты, как закон «О функционировании языков на территории МССР» и «О статусе государственного языка МССР», дискриминирующие население ПМР. Однако это было только началом предстоящих столкновений, которые вначале выражались в общественных выступлениях. Ярким примером этого могут послужить протесты 1989 г., сопровождавшиеся лозунгами «Молдова – молдаванам!» и «Чемодан – вокзал – Россия». Апогеем данного конфликта стали вооруженные столкновения 1992 г., которые были прекращены благодаря подразделениям 14-ой армии Вооруженных Сил России. На основании ст. 4 Соглашения о принципах мирного урегулирования вооруженного конфликта в Приднестровском регионе Республики Молдова от 21 июля 1992 г. по сей день российские миротворческие базы являются гарантом мира на этой земле, что очень беспокоит ближайших соседей ПМР – Украину и Молдову.

Экономика Приднестровской Молдавской республики завязана на экспорте. Республика производит такое количество различных товаров, которое не может быть употреблено всем населением, исходя из этого большая часть продукции продается в страны ЕС и ЕАЭС. Наибольшим спросом пользуются продовольственные товары, металлы и текстиль. Данные категории представлены предприятиями: ЗАО «Тираспольский винно-коньячный завод KVINT», ЗАО «Молдавкабель», ЗАО «Молдавизалит».

В силу политических отношений и исторических событий ПМР тесные международные экономические отношения осуществляются ею со странами СНГ, для чего необходимо открытое таможенное пространство, которое существовало до 2006 г.

В 2001 г. Молдова, вступившая в ВТО, приняла на себя ряд обязательств, в том числе разрешать ПМР беспрепятственно провозить товары через границу с Молдовой. Но после 30 декабря 2005 г. Молдавия и Украина ввели режим обязательной регистрации приднестровских торговых агентов в таможенной службе Молдовы, запретив Приднестровью провозить груз местными грузовыми компаниями и обязывая предприятия республики регистрироваться в Молдове [1].

ПМР обязана передавать свои товары Молдове и оформлять их там же. Соответственно, республике приходится два раза оплачивать перевозку груза и терять рабочие места для своих граждан. В силу последних событий в мире, а именно пандемии коронавирусной инфекции, показатели стали еще ниже. Данные факты обуславливают экономическую блокаду страны, способствуя большим потерям экономики республики. Так, по последним данным государственного таможенного комитета ПМР, за 2020 г. внешнеторговый оборот страны составил 1 млрд 685,5 млн долл., что на 10% ниже показателей 2019 года [2].

Несмотря на все противоречия в отношениях Приднестровья, Молдовы и Украины, между ними существуют тесные экономические взаимосвязи. Экономика ПМР в основном функционирует за счет остатков предприятий, доставшихся от СССР. Поэтому именно экспорт является главной составляющей экономики республики. Импорт также играет немаловажную роль,

поскольку в страну ввозится сырье, которое в дальнейшем идет на производство местных предприятий. Так, по данным на 2020 г., Молдова занимала 11% от всего импорта ПМР, основной товар которого составляют металлы и изделия из них [3]. А Приднестровье, в свою очередь, экспортирует на «правый берег» 42,9% от всей доли экспорта. Украина является вторым по счету для республики импортером, составляя 15,8% от доли импорта.

Исходя из последних событий, произошедших на границе ПМР и Украины, следует, что пересекать границу имеют право только водители, оформившие нейтральные номера и имеющие молдавские водительские права, которые принимаются украинской таможней для дальнейшего пропуски через границу. Согласно статистическим данным, только 5% от всего количества Приднестровского автотранспорта имеет соответствующие документы для свободного передвижения через границу. Такие правила усугубляют положение республики, поскольку процесс перевоза груза через украинскую границу усложняется или сводится к нулю. В 2020 г. произошел инцидент, когда молдавские пограничники запретили провоз медикаментов из ЕАЭС в Приднестровье. Таможенные ограничения вводятся по большей части из политических соображений, т.к. проевропейское правительство Украины и Молдовы настроено против ПМР, которая находится в тесном сотрудничестве с Российской Федерацией. Доказательством этого можно считать встречу глав Молдовы и Украины на праздновании 30-летия независимости Молдавии, которые объявили о выстраивании особых отношений с Россией, а значит, и с Приднестровьем, вводя специальные правила для таможенного пропуска автомобилей ПМР [1].

Подводя итог, нужно отметить, что в решении вопроса экономической блокады Приднестровской Молдавской Республики должны быть задействованы мировые лидеры и организации. События последних лет говорят о том, что на территории непризнанных государств все чаще возникают конфликты, приводящие к войнам и потерям со стороны гражданского населения. Данный вопрос непосредственно касается Российской Федерации, поскольку на территории ПМР проживают её граждане. Экономическая блокада приводит к тому, что необходимые товары, в том числе и первой необходимости, не смогут поступать на территорию республики, а также страна не сможет полноценно обеспечивать своих граждан валютой из-за ограничений, не позволяющих осуществлять экспорт производимой продукции. Политолог А. Кочетков считает, что для спасения Приднестровья в условиях экономической блокады необходимо оказывать политическое давление на Молдову, поскольку действия Украины во многом продиктованы именно молдавским правительством [4]. Но процесс урегулирования данного вопроса будет затянут, поскольку ни Украина, ни Молдова не желают самостоятельности Приднестровья в силу экономических и политических интересов.

ЛИТЕРАТУРА

1. Волков П. Зачем Молдавия и Украина начали транспортную блокаду Приднестровья // Украина.ру: [сайт]. – URL: <https://ukraina.ru/exclusive/20210902/1032175115.html> (дата обращения: 22.11.2021).
2. ГТК ПМР: Итоги и достижения от 19.02.2021 года. – URL: <http://www.vspmr.org/news/supreme-council/gtk-pmr-itogi-i-dostijeniya.html> (дата обращения: 23.11.2021).
3. Ирошников С. Внешняя торговля-2020: итоги и факторы // Газета «Приднестровье»: [сайт]. – URL: <http://pridnestrovie-daily.net/archives/53167> (дата обращения: 23.11.2021).
4. Карпенко М. Может ли Россия спасти Приднестровье от блокады? Мнение экспертов // Политнавигатор: [сайт]. – URL: <https://www.politnavigator.net/mozhet-li-rossiya-spasti-pridnestrovoe-ot-blokady-mneniya-ehkspertov.html> (дата обращения: 21.11.2021).

Ю.В. Бадевич

ПРОБЛЕМЫ ОРГАНИЗАЦИИ ДОСУГА МОЛОДЕЖИ В АННИНСКОМ ГОРОДСКОМ ПОСЕЛЕНИИ

Юлия Валерьевна Бадевич – магистрант 2 курса факультета менеджмента, социальной работы и туризма, Государственный институт экономики, финансов, права и технологий, г. Гатчина; **e-mail: Julien25@yandex.ru**.

Научный руководитель: Марина Николаевна Кузнецова – доцент кафедры менеджмента, Государственный институт экономики, финансов, права и технологий, кандидат экономических наук, г. Гатчина; e-mail: dvinskih_marina@mail.ru.

В статье представлен анализ работы учреждений, занимающихся организацией досуговой деятельности на территории Аннинского городского поселения, а также результаты социологического опроса, проведенного с целью выявления проблем в сфере организации досуга молодежи в поселении, определен перечень проблем в рассматриваемой области.

Ключевые слова: досуговая деятельность; молодежь; социологический опрос; проблемы организации досуга молодежи; учреждения в сфере организации досуга молодых граждан.

Досуг является неотъемлемой частью жизни молодежи Аннинского городского поселения (далее – АГП). В качестве основных целей досуговой деятельности выступает саморазвитие, определение личностных качеств, развитие творческого потенциала у молодежи [1, с. 54–55]. Основными учреждениями, которые занимаются организацией досуговой деятельности на территории поселения, являются МБУ «Молодежный культурно-досуговый комплекс МО "Аннинское городское поселение"» и МБУ «Центр физической культуры, спорта и здоровья МО "Аннинское городское поселение"» [3; 4]. Главными направлениями деятельности МБУ «Молодежный культурно-досуговый комплекс МО "Аннинское городское поселение"» является организация досуговой деятельности для населения, поддержка творческой инициативы. В качестве основных направлений деятельности МБУ «Центр физической культуры, спорта и здоровья МО "Аннинское городское поселение"» выступает создание условий для развития на территории поселения физической культуры и массового спорта, организация про-

ведения официальных физкультурно-оздоровительных и спортивных мероприятий на территории поселения.

Однако в настоящее время в АГП имеют место быть некоторые проблемы в сфере организации досуга молодежи. В ноябре 2021 г. автором был проведен опрос с целью выявления перечня ключевых проблем в сфере организации деятельности подведомственных учреждений в АГП.

В исследовании участвовала молодежь в возрасте от 14 до 29 лет (всего 50 чел.), часть из которых посещает учреждения поселения, часть – нет. 100% респондентов проживают в АГП. На рис. 1 представлен возрастной состав респондентов.

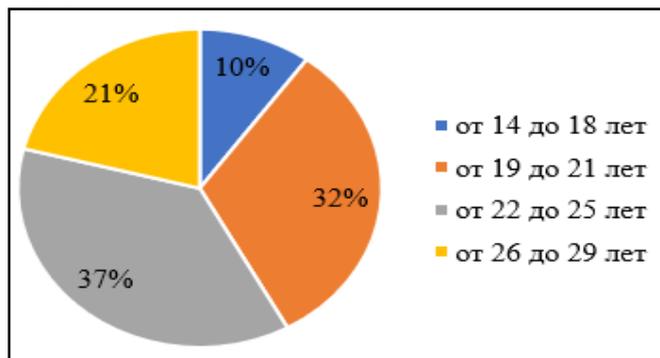


Рис. 1. Возрастной состав респондентов

Источник: сост. автором.

По данным рис. 1 можно сказать, что наибольшее число респондентов, принявших участие в опросе, относится к возрастной категории 22–25 лет.

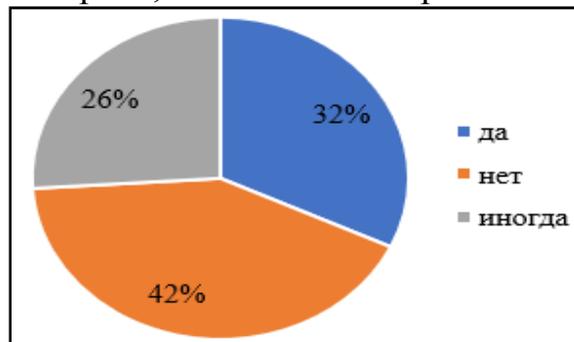


Рис. 2. Результаты ответов на вопрос: «Посещаете ли вы учреждения досуга в Аннинском городском поселении?»

Источник: сост. автором.

По данным рис. 2 можно сказать, что почти половина респондентов не посещают учреждения досуга в АГП. Это может быть связано с тем, что мероприятия, которые организуются и проводятся учреждениями, не являются популярными среди молодежи.

Результаты ответа на вопрос: «Какой вид досуга вы предпочитаете в свободное время?» представлены на рис. 3.

Из данных рис. 3 видно, что наибольшее число респондентов занимаются спортом.

Следующий вопрос направлен на изучение пожеланий молодежи о возможных форматах/вариантах проведения мероприятий на территории АГП (рис. 4).



Рис. 3. Результаты ответов на вопрос: «Какой вид досуга вы предпочитаете в свободное время?»

Источник: сост. автором.



Рис. 4. Результаты ответов на вопрос: «Чем бы вы предпочли заниматься на территории Аннинского городского поселения?»

Источник: сост. автором.

По данным рис. 4 можно сказать, что молодежь АГП заинтересована в проведении спортивных мероприятий, а также в изучении иностранных языков.

В рамках проведенного исследования респондентам был задан вопрос о необходимости проведения мероприятий для молодежи. 100% опрошенных ответили утвердительно на этот вопрос.

Немаловажным является осведомленность граждан о проводимых мероприятиях, поэтому в рамках опроса был задан вопрос о том, насколько молодые люди информированы о мероприятиях (рис. 5).



Рис. 5. Результаты ответов на вопрос: «Достаточно ли Вы информированы о мероприятиях, проводимых на территории поселения?»

Источник: сост. автором.

Из данных рис. 5 можно сказать, что большая часть респондентов не знает о проведении мероприятий, и только четверть опрошенных оповещена о проведении мероприятий.

На основании проведенного социологического опроса можно выделить ряд проблем в сфере организации досуга молодежи в АГП:

1. Большое количество молодых граждан не посещают учреждения досуга.
2. Небольшое количество мероприятий, имеющих спортивную направленность.
3. Молодые граждане мало информированы о молодежных мероприятиях, проводимых на территории поселения.
4. Сегодня довольно большое количество молодых граждан использует информационные технологии, поэтому сейчас было бы актуально проведение мероприятий с помощью интернет-ресурсов.

Кроме проблем, выявленных на основании проведенного исследования, следует обратить внимание на проблемы управления сферой досуга на территории АГП. Данный перечень проблем представлен на рис. 6.

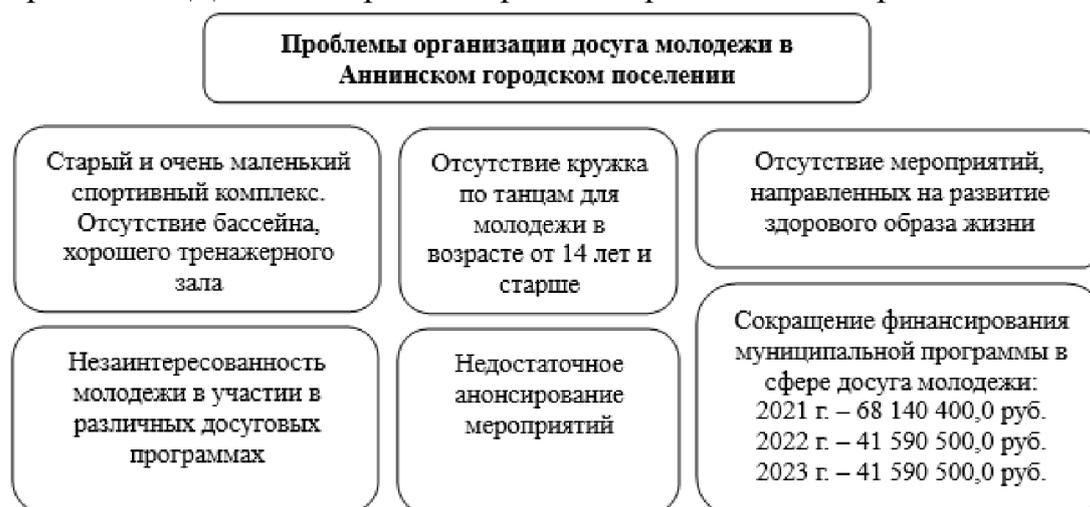


Рис. 6. Проблемы организации досуга молодежи в АГП

Источник: сост. автором.

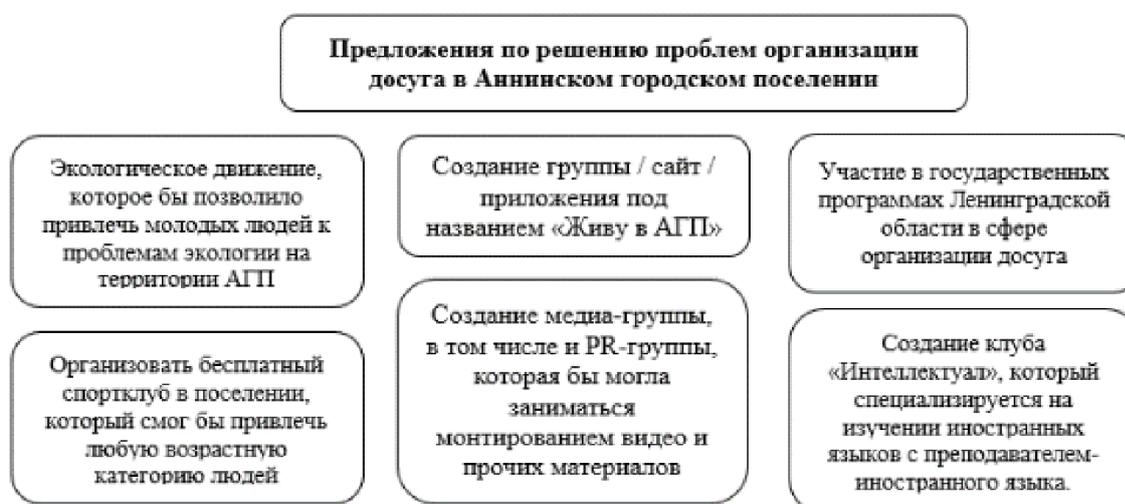


Рис. 7. Предложения по организации досуга молодежи в АГП

Источник: сост. автором.

Органам местного самоуправления АГП следует обратить внимание и на проблемы, выявленные в ходе опроса, поскольку они волнуют молодежь, проживающую на территории АГП, и на проблемы, представленные на рис. 6. Для решения вышеуказанных проблем представим возможные мероприятия в сфере организации досуга.

Таким образом, для решения задач по организации досуга молодежи и совершенствования работы в данном направлении органам местного самоуправления АГП следует грамотно организовать досуговую инфраструктуру, поскольку она оказывает большое внимание на процесс социализации молодежи.

ЛИТЕРАТУРА

1. Филимонова Н.М. Развитие молодежной политики в регионах России: монография / Н.М. Филимонова. – М.: Русайнс, 2020. 120 с. – URL: <https://book.ru/book/935129> (дата обращения: 11.12.2021).
2. Официальный интернет-портал Администрации Аннинского городского поселения. – URL: <http://mo-annino.ru/> (дата обращения: 11.12.2021).
3. Официальный интернет-портал МБУ «Молодежный культурно-досуговый комплекс». – URL: <http://dosugannino.ru/> (дата обращения: 11.12.2021).
4. Официальный интернет-портал МБУ «Центр физической культуры, спорта и здоровья Аннинского городского поселения». – URL: <https://vk.com/anninosport> (дата обращения: 11.12.2021).

К.Р. Бойцева, С.В. Евдокимова

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ

Кристина Романовна Бойцева – студент 1 курса факультета менеджмента, социальной работы и туризма, Государственный институт экономики, финансов, права и технологий, г. Гатчина, e-mail: boicevakristy@icloud.com.

Станислава Валерьевна Евдокимова – студент 1 курса факультета менеджмента, социальной работы и туризма, Государственный институт экономики, финансов, права и технологий, г. Гатчина, e-mail: kastanislava@mail.ru.

Научный руководитель: Владислав Александрович Левизов – профессор кафедры менеджмента, Государственный институт экономики, финансов, права и технологий, доктор экономических наук, доцент, г. Гатчина; e-mail: kaf-mark@gief.ru.

В статье рассматриваются вопросы монополизации экономики. Монополии не конкурируют традиционными способами, создавая новые продукты или услуги. Небольшое число цифровых гигантов занимает центральные позиции в современной экономике.

***Ключевые слова:** монополизация; цифровые гиганты; экономика; цифровизация; монополия.*

Глобализация ведет к росту монополизации экономики. Мы видим безошибочное доказательство этого в том, что небольшое число цифровых гигантов, включая «Alibaba», «Alphabet», «Google», «Amazon», «Apple», «Baidu», «Facebook», «Microsoft» и «Tencent», занимают центральные позиции в современной экономике. Создавая реальную ценность для пользо-

вателей, эти компании также получают непропорционально большую и растущую долю дохода. Те же самые технологии, которые обещали демократизировать бизнес, теперь угрожают сделать его более монополистическим.

Помимо доминирования на отдельных рынках, крупные фирмы создают и контролируют важные связи в сетях, которые пронизывают современную экономику. «Android» от «Google» обеспечивает доступ к миллиардам мобильных потребителей, которых хотят охватить другие поставщики продуктов и услуг. «Google» может не только взимать плату за трансакции, но и влиять на поток информации и собираемые данные. Торговые площадки «Amazon» и «Alibaba» также связывают огромное количество клиентов с большим количеством розничных торговцев и производителей. Чем больше пользователей присоединяется к этим сетям, тем более привлекательным становится для других предприятий предложение своих продуктов и услуг через них. Цифровые монополии не конкурируют традиционным способом, создавая новые продукты или услуги, с улучшенными функциями или более низкой стоимостью. Они используют цифровые активы, а затем применяют их для входа в другую отрасль и «перестраивают» конкурентную структуру, превращая ее из ориентированной на продукт в ориентированную на сеть. Например, дочерняя компания «Alibaba» «Ant Financial» не просто предлагает более качественные финансовые услуги, более качественную кредитную карту или улучшенную услугу по управлению инвестициями, она опирается на данные пользователей «Alibaba» для коммерциализации традиционных финансовых услуг и реорганизации значительной части финансового сектора Китая вокруг финансовой платформы «Ant». Этот сервис уже насчитывает более полумиллиарда пользователей и планирует выйти далеко за пределы Китая.

Аналогично автомобильная стратегия «Google» не сводится к созданию улучшенного автомобиля, она использует накопленные данные, чтобы коренным образом изменить структуру автоиндустрии.

Если текущие тенденции сохранятся, это приведет к дальнейшей концентрации данных, стоимости и власти в руках небольшого числа фирм, в которых занята очень малая часть рабочей силы. Дифференциация доходов уже вызывает широкое недовольство. Возникновение цифровых гигантов основано на трех принципах. Первый – (закон Мура) гласит, что вычислительная мощность компьютера будет удваиваться примерно каждые два года. Подразумевается, что повышение производительности будет по-прежнему способствовать расширению и замене человеческой деятельности цифровыми инструментами. Это влияет на любую отрасль, которая интегрировала компьютеры в свои операции, что в значительной степени охватывает всю экономику. Достижения в области машинного обучения и облачных вычислений только усилили эту тенденцию. Второй принцип предполагает возможность самостоятельного взаимодействия интеллектуальных продуктов. Большинство вычислительных устройств сегодня имеют встроенную сетевую связь, которая позволяет им взаимодействовать

друг с другом.

Современные цифровые технологии позволяют обмениваться информацией с почти нулевыми предельными затратами, и цифровые сети быстро распространяются. Закон Меткалфа гласит, что ценность сети возрастает с увеличением числа пользователей. В то время как ценность создается для всех, распределение ценности становится все более искаженным и концентрированным.

Цифровые гиганты часто конкурируют друг с другом. Они создают экосистемы, позволяющие пользователям проводить много времени на их платформах. По данным экспертов, именно цифровые гиганты являются эффективными объектами для вложения акций. Корпорация «Майкрософт» сделала значительные инвестиции в усовершенствованную реальность, стремясь создать новый центр и уравновесить влияние «Google» и «Apple» в мобильном пространстве. «Facebook» приобрел «Oculus», чтобы вызвать аналогичный структурный сдвиг в развивающейся области виртуальной реальности. В управлении «умным домом» назревает битва, поскольку «Google», «Apple», «Microsoft» и «Samsung» пытаются сократить имеющееся лидерство «Amazon» в данной области. Традиционным фирмам конкурировать гораздо сложнее. Обладая достаточной дальновидностью и инвестициями, традиционные фирмы могут сопротивляться, что мы видим, особенно в области интернета вещей. «GE» является классическим примером такого подхода, с его вложениями в платформу «Predix» и созданием «GE Digital». Компании должны предоставлять свои продукты и услуги на нескольких цифровых гигантах, чтобы не быть заложниками одного доминирующего игрока. Если цифровые гиганты не будут способствовать благосостоянию большинства фирм и отдельных лиц в их сетях, несомненно, вмешаются другие силы.

Правительства и регулирующие органы будут все активнее действовать для поощрения конкуренции, защиты благосостояния потребителей и укрепления экономической стабильности.

Важно понимать, что в условиях цифровой экономики технологические инновации, высокое качество продуктов и услуг достигается только в условиях конкуренции. Именно поэтому необходима нацеленность на модернизацию экономики через взаимодействие всех сторон: общества, бизнеса, государства через развитие предпринимательской инициативы, открытые рынки, сниженные барьеры, развитие партнерств.

ЛИТЕРАТУРА

1. Iansiti M. Managing Our Hub Economy / M. Iansiti, L. Lakhani // Harvard Business Review. – 2017. – Vol. 94. – Issue 5. – P. 84–92.

ОСОБЕННОСТИ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ В ЦИФРОВИЗАЦИИ

Олеся Сергеевна Бойцева – студент 1 курса факультета менеджмента, социальной работы и туризма, Государственный институт экономики, финансов, права и технологий, г. Гатчина; **e-mail: olesabojevceva@gmail.com**.

Галина Сергеевна Конева – студент 1 курса факультета менеджмента, социальной работы и туризма, Государственный институт экономики, финансов, права и технологий, г. Гатчина; **e-mail: K.galina.7108@mail.ru**.

Научный руководитель: Владислав Александрович Левизов – профессор кафедры менеджмента, Государственный институт экономики, финансов, права и технологий, доктор экономических наук, доцент, г. Гатчина; e-mail: kafmark@gief.ru.

В статье рассматриваются вопросы стратегического менеджмента в условиях цифровой экономики, создания фирмами значительной ценности не только для клиентов с целью повысить их готовность платить, но и для поставщиков, чтобы снизить операционные затраты. Также изучается формирование лояльности для привлечения клиентов.

***Ключевые слова:** стратегия; цифровая экономика; стратегический менеджмент; рост фирм; цифровизация.*

В последние несколько десятилетий стратегическое управление становилось все более изощренным. Как правило, в каждой крупной организации есть стратегия маркетинга, корпоративная, глобальная, инновационная, цифровая и социальная стратегии. В каждой из этих областей талантливые специалисты работают над бесконечным списком неотложных инициатив. Быстрые технологические изменения, глобальная конкуренция и постоянно меняющиеся вкусы потребителей – вот лишь некоторые из проблем, с которыми сталкиваются компании.

Однако, к сожалению, чаще всего разработанные мероприятия не приводят к корпоративному успеху. Для достижения высоких результатов фирма должна создавать ценность для клиентов, сотрудников и поставщиков. Поэтому стратегическая инициатива имеет смысл только в том случае, если она выполняет одно из следующих действий:

1. Предприятие создает ценность для клиентов, повышая их готовность платить.

2. Если компании делают работу для сотрудников более интересной, они способны привлекать работников при более низкой оплате труда.

3. Фирмы создают ценность, снижая операционные затраты для поставщиков.

Например, фирма «Gucci» увеличивает ценность для клиентов, создавая продукты, которые повышают их социальный статус.

Как показывает практика, цена товара оказывает влияние на воспринимаемое потребителем качество. Помимо этого, в условиях цифровой экономики бренды создают «искусственный дефицит», нацеленный на формирование импульсивных покупок.

Слишком часто менеджеры сосредотачиваются на росте продаж, а не на повышении ценности для потребителей. Необходимо добиваться высокой удовлетворительности клиентов, т.к. это ведет к существенному росту финансовых показателей. Компания, ориентированная на создание ценности, убеждает своих клиентов в каждом контакте с ними, что в глубине души она руководствуется их наилучшими интересами.

Все это ведёт к формированию лояльности, повышению вовлечённости и удовлетворённости. Для того чтобы сформировать систему лояльности, необходимо:

- 1) оперативно собирать обратную связь с помощью мессенджеров, CRM-системы, опросов;
- 2) отслеживать деятельность конкурентов;
- 3) определять ценностное предложение;
- 4) сфокусироваться на узких сегментах целевой аудитории.

Конечно, платить сотрудникам больше – это часто эффективная стратегия. Но следует учитывать, что более выгодная оплата сама по себе не создает ценности; она просто ведет к росту затрат для бизнеса. Компании, ориентированные на создание ценности, системно анализируют потребности своих сотрудников. Когда фирма «Gap» узнала, что одной из самых больших проблем работников в розничной торговле стало отсутствие предсказуемых и персонализированных расписаний работы, она начала экспериментирование в данной области. Были созданы компьютерные программы, которые позволили работникам легко обмениваться сменами. За пилотный период в 10 месяцев производительность труда выросла на 6,8%, а продажи в участвующих магазинах увеличились почти на 3 млн долл. Создавая ценность для своих работников, фирма повысила как их благосостояние, так и собственные финансовые показатели.

Руководители, ориентированные на создание ценности, оценивают каждый стратегический шаг, каждую идею через призму создания ценности. Если инициатива не создает ценности для клиентов, сотрудников или поставщиков – от неё нужно отказаться. Фирмы создают ценность для поставщиков за счет снижения их операционных затрат. Как и сотрудники, поставщики ожидают требуемого уровня компенсации за свой продукт. Компания создает ценность для своих поставщиков, помогая им повысить производительность. По мере снижения затрат поставщиков падает цена, которую они готовы были бы принять за свои товары. Например, когда «Nike» создала учебный центр в Шри-Ланке для обучения своих азиатских поставщиков бережливому производству, усовершенствованные технологии производства помогли им получать более высокую прибыль, которой они затем поделились с «Nike».

Возможно, покажется удивительным, что менеджеры, ориентированные на создание ценности, не слишком озабочены непосредственными финансовыми последствиями своих решений. Они уверены, что создание более высокой ценности приведет к улучшению финансовых показателей с течением времени. Напротив, компании, одержимые краткосрочной при-

былью, часто становятся банкротами. Так, фирма «Excite» отказалась от покупки поисковой технологии, которая в итоге досталась «Google» за ничтожную сумму в 1,6 млн долл. В логике действий компаний «Excite» было ужасной идеей быстро отправлять пользователей в другое место, предоставляя высокие результаты поиска, т.к. её доходы зависели от рекламы. Если бы руководители данной компании думали о ценностях для своих клиентов, а не о собственной прибыли, они приняли бы более выгодное решение. Формирование стратегии, ориентированной на создание ценности для клиентов, работников и поставщиков предполагает применение карты ценности. При создании инноваций следует не стремиться комбинировать поведения наиболее опасных конкурентов, но и увеличить дифференциацию предложений о ценности для целевых сегментов потребителей.

Это позволит выстроить долгосрочную стратегию путём экспериментов, где идеи превращаются в гипотезы, а полученные знания ведут к результату.

ЛИТЕРАТУРА

1. Oberholzer-Gee F. Eliminate Strategic Overload / F. Oberholzer-Gee // Harvard Business Review. – 2021. – Vol. 98. – Issue 3. – P. 88–97.

П.В. Грахольская

ИННОВАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ В СФЕРЕ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЁТА В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ

Полина Вячеславовна Грахольская – студент 4 курса факультета менеджмента, социальной работы и туризма, Государственный институт экономики, финансов, права и технологий, г. Гатчина; **e-mail: polinagraholskaya@gmail.com.**

Научный руководитель: Ольга Владимировна Бабскова – доцент кафедры менеджмента, Государственный институт экономики, финансов, права и технологий, кандидат экономических наук, г. Гатчина; e-mail: babskova.olga@gief.ru.

В статье рассмотрены основные тенденции в области бухгалтерского учета на 2021/2022 гг. Подробно описано, почему необходимо применять данные технологии в бухгалтерском учёте предприятия, ведь они являются эффективными инструментами, направленными в конечном итоге на совершенствование организации и процессов всего предприятия. В эпоху деловых контактов и нехватки времени каждое изобретение становится ценным, в особенности те, что позволяют лучше взаимодействовать с клиентом. Это не только реальная экономия времени, но и качество, и четкость выполнения поставленных задач. Наиболее эффективным способом ведения финансовой отчётности является автоматизация. Предприятия любого размера могут внедрить такую систему как с привлечением третьих лиц, так и самостоятельно.

Ключевые слова: автоматизация; аутсорсинг; социальные сети.

Понятие технологий содержит в себе много историй. Само слово «технология» является синонимом развития, и в большей части современного рынка оно продолжает модифицировать отрасли и предприятия, даже в

трудные времена, вызванные кризисом здравоохранения COVID-19 [4]. Пандемия с большой скоростью изменяет системы и процессы, превращая простые задачи и труд в автоматизированные процессы. Благодаря инновациям предприятия стали работать более эффективно и результативно.

Значительное количество руководителей бухгалтерского учёта и бухгалтеры ощущают влияние автоматизации и высокотехнологичных систем на бизнес [1]. Можно сказать, что бухгалтерский учёт переживает непредвиденные изменения культуры (новые требования маркетинга, изменения в поколениях и требования клиентов, изменения в рабочих процессах, вызванные продолжающейся пандемией), происходящие в результате незапланированных перемен, которые уже привели к появлению новых культур и форм.

Автоматизация избавляет от проблем и сводит к минимуму ошибки ручного труда, поэтому компании всё чаще инвестируют в автоматизированные решения. В результате процесса компьютеризации предприятия могут стать жертвами мошенничества и нарушения безопасности, поскольку процесс автоматизации в значительной степени зависит от компьютеров. Это привело к увеличению спроса на внутренних аудиторов для контроля данных.

Автоматизация бухгалтерского учёта на предприятии значительно облегчает работу бухгалтеров и даёт возможность:

- сократить количество ошибок, вызванных человеческим фактором;
- повысить экономическую эффективность бухгалтерского учёта за счёт оптимизации;
- автоматизировать типичные операции;
- повысить производительность труда бухгалтеров;
- вести учёт в соответствии с несколькими стандартами;
- автоматизировать рутинные действия;
- устранить арифметические ошибки;
- анализировать текущую ситуацию и её перспективы;
- устранить потерю или утечку информации;
- более эффективно управлять финансовыми потоками;
- своевременно адаптироваться к изменениям в законодательстве и стандартах отчётности [2].

Внедрение технологических инноваций для решений в бухгалтерской отрасли будет происходить в ближайшие годы. Поскольку автоматизация неизбежна, особенно во время пандемии, потребность в компьютеризированном бухгалтерском учёте растёт у компаний, разрабатывающих бухгалтерское программное обеспечение, есть огромный шанс для реализации своего продукта. Их продукт представлен в виде программных платформ. Они обладают рядом программных функций, в которых бухгалтеры нуждаются больше всего, таких как оптимизация процессов и минимизация простых задач.

Лидерами на рынке программных платформ являются:

1. «Visma» (норвежская компания).

Сервис позволяет работать на автопилоте, автоматизировать транзакции и стандартизировать процессы. Электронный учёт Visma позволяет упростить ведение бухгалтерского учёта с помощью предложений по бронированию, сканированию квитанций с мобильного телефона, регистрации счетов и квитанций поставщиков [2].

2. «Fortnox» (шведская компания).

Сама компания сосредоточена на решении простых и эффективных вопросов администрирования и финансирования с использованием облачных платформ. Каждый день «Fortnox» бросает вызов старым, неэффективным методам работы и заменяет их интеллектуальными и автоматизированными решениями [2]. В дополнение к популярным решениям, таким как выставление счетов, бухгалтерский учёт, инвентаризация, начисление заработной платы и управление расходами, это также сотни отраслевых решений от других поставщиков, интегрированных в платформу «Fortnox» [2].

3. «Finago» (финская компания)

Компания предлагает клиентам облачное программное обеспечение для управления финансами и сопутствующие услуги в рамках единого соглашения. Продукты компании «Procounter» и «Tikon» являются удобными и эффективными инструментами, которые также идеально подходят для требовательного профессионального использования [2]. Управление облачными цифровыми финансами поддерживает сотрудничество между компанией-клиентом и бухгалтерией, предоставляет бесплатное обслуживание клиентов. «Finago» считает, что цифровизация делает управление финансами более современным, гибким и эффективным, тем самым предоставляя компаниям новый вид добавленной стоимости.

Также в настоящее время предприятия часто отдают бухгалтерские функции на аутсорсинг. Аутсорсинг даёт компаниям преимущества, которые позволяют сосредоточиться на своих ограниченных ресурсах, повышая прибыльность [3]. Это также снижает затраты на трудоустройство, такие как заработная плата, налогообложение, льготы и расходы на обучение. Следовательно, аутсорсинг бухгалтерских функций становится популярной стратегией среди многих компаний.

Количество преимуществ аутсорсинга приводит к увеличению числа компаний, занимающихся аутсорсингом бухгалтерского учёта [3].

Ни для кого не секрет, что влияние социальных сетей распространяется на различные отрасли промышленности, и бухгалтерская отрасль – одна из них. Использование социальных сетей в различных отраслях промышленности повышает узнаваемость бренда, увеличивает продажи и посещаемость веб-сайтов. Для бухгалтеров он быстро становится мощным инструментом брендинга и продаж, который повышает их узнаваемость, демонстрирует их опыт и предоставляет множество возможностей узнать больше об отрасли.

Эффективная стратегия в социальных сетях может способствовать прибыльности бизнеса. Сайты социальных сетей, такие как «Facebook», «Twitter», «Instagram», блоги и форумы помогают компаниям поддержи-

вать связь с клиентами. Бухгалтерские фирмы также могут следить за развитием и технологиями конкурентов, тенденциями в отрасли, что даёт им огромное преимущество.

Таким образом, автоматизация – это ответ на растущую конкуренцию и широкое распространение компьютерных технологий.

Компьютеризация финансов и управления становится проблемой безопасности. Только оперативное реагирование на постоянно меняющиеся стандарты и бизнес-процессы и предоставление акционерам чёткого, краткого и сбалансированного представления о финансовом положении в компании обеспечивают адекватный уровень контроля, а также гибкость в принятии управленческих решений.

ЛИТЕРАТУРА

1. Адушева А.Ю. Методика аудита организации бухгалтерского учета и учетной политики / А.Ю. Адушева, Л.А. Насакина // Молодой ученый. – 2014. – № 4(63). – Апрель. – С. 82–86.

2. Аникин Б.А. Аутсорсинг и аутстаффинг. Высокие технологии менеджмента / Б.А. Аникин, И.Л. Рудая. – М.: ИНФРА-М, 2019. – 320 с.

3. Зайцева А.О. Анализ влияния пандемии Covid-19 на малый и средний бизнес России / А.О. Зайцева, А.Н. Кокина, Е.В. Печерица // Здоровье – основа человеческого потенциала: проблемы и пути их решения. – 2020. – № 3. С. 1459–1465.[Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-vliyaniya-pandemii-covid-19-na-malyu-i-sredniy-biznes-rossii/viewer> (дата обращения: 14.12.2021).

4. Марр Б. Искусственный интеллект в бухгалтерском учёте и финансах / Б. Марр, М. Уорд. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2020. – 210 с.

Е.А. Грязнова

ФОРМИРОВАНИЕ ЭМОЦИОНАЛЬНОЙ ВОВЛЕЧЕННОСТИ КЛИЕНТОВ КАК РЕЗЕРВ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

Елизавета Александровна Грязнова – студент 4 курса факультета менеджмента, социальной работы и туризма, Государственный институт экономики, финансов, права и технологий, г. Гатчина; **e-mail: liz.gryaznova@yandex.ru**.

Научный руководитель: Владислав Александрович Левизов – профессор кафедры менеджмента, Государственный институт экономики, финансов, права и технологий, доктор экономических наук, доцент, г. Гатчина; e-mail: kaf-mark@gief.ru.

В статье рассматриваются вопросы влияния эмоций клиента на деятельность компании. Предлагается осуществлять построение стратегии на основе использования «эмоциональных мотиваторов», чтобы обеспечить эффективность маркетинговой деятельности.

Ключевые слова: эмоции; стратегия; маркетинговая деятельность; эффективность; эмоциональные мотиваторы.

Анализ эмоций и поведения клиентов может значительно повлиять на рост компании. Учитывая огромные возможности для создания новой цен-

ности, компании могут использовать эмоциональные связи как стратегию. Но большинство компаний не умеет правильно строить стратегии на основе данных связей. В конце концов, они плохо представляют, что на самом деле работает, и приведут ли их усилия к желаемым результатам.

В ходе исследования множества компаний, можно выявить следующие «эмоциональные мотиваторы», благодаря которым можно достаточно точно измерять и стратегически ориентироваться на чувства, которые управляют поведением клиентов [1, с. 5]. Они обеспечивают лучшую ценность для клиентов фирмы в сравнении с узнаваемостью бренда или удовлетворенностью клиентов, становясь новым источником роста компании.

На начальном этапе фирма может начать структурированный процесс выявления «эмоциональных мотиваторов» своих клиентов. На следующем этапе необходимо проводить исследования, постепенно расширяя масштабы.

В настоящее время компании, занимающиеся торговлей, финансовыми услугами, технологиями или здравоохранением, применяют формирование эмоциональных связей, чтобы привлечь и удержать значимых покупателей [3, с. 9]. Более продвинутые компании используют эмоциональные связи в качестве стратегии, которая содержит все составляющие от создания продукта и маркетинга до обслуживания и продаж.

Поведением потребителей управляет большое количество «эмоциональных мотиваторов». В таблице приведены факторы, влияющие на потребительскую ценность [5, с. 76].

Факторы, влияющие на потребительскую ценность

Мотив клиента	Использование мотива брендом
Отличительные черты	Формирование уникальных характеристик, демонстрация особых свойств.
Уверенность в будущем	Позитивный прогноз грядущих времен.
Ощущение благополучия	Оправдание ожиданий. Стремление к состоянию внутреннего баланса.
Свобода воли	Осуществление независимых действий без обязательств и ограничений.
Внутреннее удовольствие	Интерес к происходящему вокруг. Участие в увлекательных мероприятиях.
Ощущение единства	Связь людей со схожими личностными характеристиками. Нахождение в одной группе с симпатизирующими людьми.
Сохранение окружающей среды	Вера в ценность природы. Поддержка мероприятий по охране окружающей среды.
Наличие авторитет	Желание постоянного самосовершенствования. Соответствие идеальному представлению.
Чувство безопасности	Преследование целей без беспокойства.
Успех в жизни	Нахождение ценности в осмысленной жизни, не имеющей отношения к финансовым ресурсам или социальному положению.

Особо значимыми эмоциональными мотиваторами являются «отличительные черты», «ощущение благополучия» и «уверенность в будущем».

Существует такая проблема: многие фирмы понимают, что эмоции клиентов важны, но не могут найти эффективного способа выявить их и определить влияние на финансовые результаты. В свою очередь, клиенты эмоционально связаны с брендом, когда он соответствует их мотивации и помогает им реализовать собственные желания [4].

Идентифицировать и измерять эмоциональные мотиваторы сложно, поскольку зачастую клиенты даже не знают о них. Как правило, данные «настроения» отличны от причин клиента, по которым они выбирают бренд. Кроме того, эмоциональные связи с товаром не постоянны, они варьируются в зависимости от бренда и отрасли.

Почему эмоциональные связи важны? Бренды могут привлекать или вызывать доверие, но большинство из них не в состоянии соответствовать эмоциям, которые управляют наиболее прибыльным поведением их клиентов [2]. Некоторым брендам в соответствии с их содержанием проще устанавливать подобные связи, чтобы добиться успеха. Например, таким компаниям, как «Disney» или «Apple» проще влиять на поведение потребителя, по сравнению с малоизвестными компаниями. Но и они могут создать мощные эмоциональные связи, владея определенной стратегией «эмоциональных мотиваторов».

Процесс выглядит следующим образом. Используя анализ больших данных, сначала формируются эмоциональные мотиваторы для более значимых покупателей той или иной категории. Покупатели дорогих автомобилей, например, могут «ощутить чувство свободы» или «почувствовать единство». Далее следует использовать математическое моделирование, чтобы изучить большое количество покупателей и брендов, сравнивая результаты опроса об эмоциональных мотиваторах людей с их покупательским поведением и выявляя «всплески покупок», объединенные с определенными мотиваторами. Это демонстрирует то, какие мотиваторы генерируют более выгодное поведение клиентов в конкретной категории. Далее проводится количественная оценка потенциальной и текущей ценности мотиваторов для бренда и определяется стратегия их применения.

Процесс создания эмоциональной связи с клиентом состоит из следующих этапов [3, с. 101]:

- отсутствие эмоциональной связи;
- высокая удовлетворенность;
- восприятие дифференциации бренда;
- полная эмоциональная связь.

Чтобы повысить долю рынка и выручку, большинство фирм концентрируется на преобразовании недовольных клиентов в удовлетворенных. Однако самая высокая отдача достигается за счет концентрации внимания на покупателях, которые эмоционально воспринимают бренд [5, с. 76].

В последующем, для укрепления эмоциональных связей с клиентами важно обращать внимание на далее приведенные выводы:

1) эмоциональные мотиваторы отличаются в зависимости от бренда и категории. К примеру, чувство того, что спецмагазин товаров для дома

«помогает проявлять творческий подход», воодушевляет клиентов чаще делать там покупки;

2) эмоциональные мотиваторы различаются в разных сегментах потребителей. Например, при разработке кредитной карты для миллениалов, банк опирался на эмоциональные мотиваторы, такие как «чувство безопасности» и «успех в жизни». Тем самым, ему удалось на основе системы обмена сообщениями и функции для связи с определенными желаниями клиента, создать новую быстрорастущую кредитную систему [4];

3) эмоциональные мотиваторы для бренда или отрасли варьируются в зависимости от положения человека на пути к потребителю. Например, в банковской сфере желание «чувства безопасности» считается важным мотиватором по удержанию и привлечению клиентов. Чтобы достичь высоких результатов, фирмы должны координировать свои стратегии эмоциональной связи с собственными целями по привлечению клиентов;

4) способности роста, базирующиеся на эмоциональных связях, существуют во всем, что касается обслуживания клиентов. К примеру, соцсети способны оказать значительное воздействие на эмоциональную связь [2]. Тем самым, компании могут сосредоточить интерес в собственной социальной сети, формируя своё интернет-сообщество клиентов и указывая последним на веб-сайт рекламных акций.

Построение стратегии на основе эмоциональных мотиваторов в значительной степени будет способствовать хорошему росту конечных результатов предприятия.

ЛИТЕРАТУРА

1. Вилюнас В.К. Психология эмоциональных явлений / В.К. Вилюнас. – СПб., 2017. – 19 с.
2. Психология влияния и управление клиентами // Академия продаж и переговоров Сергея Азимова: [сайт]. URL: www.academy-of-capital.ru (дата обращения: 15.12.2021).
3. Хьелл Л. Теории личности / Л. Хьелл, Д. Зиглер. – 3-е изд. – СПб.: Питер, 2018. – 607 с.
4. Эмоция как ценность // Академия продаж и переговоров Сергея Азимова: [сайт]. URL: www.academy-of-capital.ru (дата обращения: 15.12.2021).
5. Magids S. The New Science of Customer Emotions / S. Magids, A. Zorfas, D. Lemon // Harvard Business Review. – 2016. – № 11. – P. 76.

Д.А. Елисеева

ПРОБЛЕМА ОЦЕНКИ ОБЩЕГО УРОВНЯ КЛЮЧЕВЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ В СОВРЕМЕННЫХ КОМПАНИЯХ

Дарья Алексеевна Елисеева – магистрант 1 курса кафедры управления и планирования социально-экономических процессов, Санкт-Петербургский государственный университет, г. Санкт-Петербург; **e-mail: daria.eliseeva.spb@yandex.ru**.

Научный руководитель: Юрий Алексеевич Маленков – профессор кафедры управления и планирования социально-экономических процессов, Санкт-Петербургский государственный университет, доктор экономических наук, профессор, г. Санкт-Петербург; e-mail: y.malenkov@spbu.ru.

В статье рассмотрены основные подходы к идентификации компетенций компании. Предложен подход к оценке общего уровня компетенции для построения долгосрочной конкурентоспособности компании.

Ключевые слова: *ключевые компетенции; конкурентоспособность компании; управление развитием компании.*

Ключевые компетенции являются стратегическим инструментом компании и ее ценным активом, представляют результат коллективного обучения организации. Анализ существующих подходов к выявлению ключевых компетенций фирмы К.К. Прахалад, Г. Хамел [8, с. 24], В.С. Катькало [7, с. 35], Ф. Гуияр и Дж. Келли [2, с. 25], В.С. Ефремова и И.А. Ханыкова [4, с. 66], З.Н. Варламовой [1, с. 15], И.Б. Гуркова [3, с. 102], Л. Исмагиловой и Т. Гилевой [6, с. 39], С. Сривастава [9, с. 54] показал, что на данный момент не существует универсального подхода к оценке компетенций компании. Автор предлагает собственный подход, учитывающий ограничения существующих. База для подхода – концепция С. Сривастава [9, с. 54]. Основной тезис – ключевая компетенция является всепроникающим феноменом и находится на самом высоком уровне развития среди компетенций компании. Чтобы компетенция была названа ключевой, она должна присутствовать во всех элементах внутренней среды компании.

Подход состоит в оценивании компетенции по критериям соответствия элементам внутренней среды компании и составлении карты оценки общего уровня компетенций компании. По вертикали расположены элементы внутренней среды компании из модели PEST-атом [5, с. 352], а по горизонтали – компетенции компании, которые подлежат оценке. Компетенция оценивается по критериям соответствия элементам внутренней среды компании в промежутке от 0 до 1. Рекомендации по выставлению баллов представлены в таблице. Построим карту оценки общего уровня компетенции «автоматизация процесса рекрутмента», которая принадлежит российской компании «HeadHunter». Компания занимает третье место в мире среди порталов по поиску работы и сотрудников.

Автор предлагает трактовать полученную сумму баллов в соответствии со следующими критериями:

1) (6; 7) при условии, что не получен ни один 0 – компетенция является ключевой для компании и должна быть основой плана ее стратегического развития.

2) (3; 6) при условии, что не получен ни один 0 в параметрах «бизнес-процессы», «стратегия», «культура» – компетенция в перспективе может стать ключевой для компании, однако ее развитие потребует капитальных и интеллектуальных инвестиций.

3) (0; 3) – данная компетенция при внедрении ее в процессы операционной деятельности компании не приносит положительного эффекта.

Компетенции «автоматизация процесса рекрутмента» присвоено 6 из 7 баллов. В соответствии с подходом она является ключевой для компании, и ее предлагается рассматривать как основу плана стратегического развития. Баллы 0,5 присвоены элементам «Персонал» и «Структура», т.к. в

компании нет команды или лица, ответственного за развитие компетенции. Компании рекомендуется обратить внимание на данные элементы и создать команду по развитию ключевых компетенций, которая будет отслеживать тенденции в сфере автоматизации интернет-рекрутмента, претворять меры по укреплению компетенции и создавать новые ключевые продукты на базе данной компетенции.

Карта оценки общего уровня компетенции компании

Элемент внутренней среды фирмы	Компетенция: автоматизация процесса рекрутмента («+» обозначает балл, который присвоен компетенции по соответствию элементу)
Стратегия (strat)	i = 0 – компетенция не является перспективной для реализации конкурентной стратегии; например, компетенция устарела или рыночная потребность в ней исчезла. i = 1 – компетенция помогает компании в реализации конкурентной стратегии; является перспективной и научно-обоснованной. +
Технологии (tech)	i = 0,5 – компетенция является одним из нескольких направлений бизнес-модели компании. i = 1 – компетенция является основой бизнес-модели компании. +
Структура (str)	i = 0 – в компании нет лица, ответственного за развитие компетенции. i = 0,5 – в компании есть проектная команда, которая занимается развитием компетенции. + i = 1 – в компании есть постоянный отдел или лицо, обязанностями которого является развитие компетенции.
Бизнес-процессы (proc)	i = 0 – инвестиции в развитие компетенции не окупаются в долгосрочном периоде. i = 0,5 – инвестиции в развитие компетенции не окупились в краткосрочном периоде, но ожидается эффект в долгосрочном: например, увеличение пожизненной стоимости клиента. i = 1 – использование компетенции сокращает время производства продукта/услуги, уменьшает затраты на производство, увеличивает добавленную стоимость продукта, повышает качество продукта или услуги. +
Культура (cult)	i = 0 – компетенция не оказывает влияния на бренд компании и лояльность стейкхолдеров. i = 1 – компетенция укрепляет ценности компании, ее бренд, лояльность стейкхолдеров. +
Капитал (cap)	i = 0 – компетенция не уникальна для рынка, ею обладают конкуренты компании. i = 0,5 – компетенция является уникальным опытом компании; защищена как ноу-хау. i = 1 – компетенция является уникальным опытом компании; результаты использования компетенции защищены патентом. +
Персонал (team)	i = 0 – компетенция не развивается, поскольку сотрудники не систематизируют опыт и знания для ее укрепления. i = 0,5 – компетенция развивается за счет бенчмаркинга и рекомендаций внештатных специалистов. + i = 1 – компетенция развивается за счет интеллектуальных инвестиций штатных сотрудников.
Общая оценка = $\Sigma i = i(\text{tech}) + i(\text{str}) + i(\text{proc}) + i(\text{cult}) + i(\text{cap}) + i(\text{team}) + i(\text{strat}) = 1 + 0,5 + 1 + 1 + 1 + 0,5 + 1 = 6$	

Изложенный подход создан, чтобы менеджеры по стратегическому развитию могли:

1. Оценить уровень компетенции компании.
2. Определить, каким элементам внутренней среды компании компетенция соответствует, а каким – нет.
3. Выделить ключевые компетенции, способные обеспечить долгосрочную конкурентоспособность, и компетенции, которые приводят к перераспределению капитала.

ЛИТЕРАТУРА

1. Варламова З.Н. К вопросу идентификации ключевых компетенций фирмы / З.Н. Варламова // Вестник Оренбургского государственного университета. 2005. № 10. – URL: <http://vestnik.osu.ru/> (дата обращения: 18.11.2021).
2. Гуиляр Ф. Преобразование организации / Ф. Гуиляр, Дж. Келли. – М.: Дело, 2000. – 376 с.
3. Гурков И.Б. Стратегия и структура корпорации / И.Б. Гурков. – М.: Дело, 2006. – 288 с.
4. Ефремов В.С. Ключевая компетенция компании как объект стратегического анализа / В.С. Ефремов, И.А. Ханьков // Менеджмент в России и за рубежом. – 2002. – № 2. – С. 25.
5. Зябриков В.В. Модель внутренней среды фирмы. Устойчивое развитие: общество и экономика / В.В. Зябриков // Материалы Международ. науч.-практ. конф., посв. 290-летию Санкт-Петербургского государственного университета, 23–26 апреля 2014 г. – СПб.: Нестор-История, 2014. – С. 352–354.
6. Исмагилова Л. Компетентностно-ориентированный подход к формированию стратегии развития предприятия / Л.Исмагилова, Т. Гилева // Проблемы теории и практики управления. – 2007. – № 9. – С. 14–16.
7. Катькало В.С. Эволюция теории стратегического управления / В.С. Катькало. – СПб.: Изд. дом СПбГУ, 2008. – 548 с.
8. Прахалад К.К., Хамел Г. Ключевые компетенции корпорации / Минцберг Г., Куинн Дж. Б., Гошал С. Стратегический процесс. – СПб., 2003. – С. 18–22.
9. Srivastava S.C. Managing Core Competence of the Organization. Vikalpo / S.C. Srivastava // The Journal for Decision Makers. – 2005. – № 30 (4). – P. 49–63.

А.С. Затямина, О.В. Николаева

ИНФОРМАЦИОННАЯ СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ

Анастасия Сергеевна Затямина – студент 4 курса факультета менеджмента, социальной работы и туризма, Государственный институт экономики, финансов, права и технологий, г. Гатчина; **e-mail: anastasia.zatyamina@yandex.com**.

Ольга Владимировна Николаева – студент 4 курса факультета менеджмента, социальной работы и туризма, Государственный институт экономики, финансов, права и технологий, г. Гатчина; **e-mail: onikolaevaforgief@mail.ru**.

Научный руководитель: Ольга Владимировна Бабскова – доцент кафедры менеджмента, Государственный институт экономики, финансов, права и технологий, кандидат экономических наук, г. Гатчина; e-mail: babskova.olga@gief.ru.

Статья посвящена актуальным вопросам внедрения цифровых технологий и их интеграции с информационными системами управления. Цифро-

вая трансформация уже происходит, она определяет будущее компаний и взаимоотношения с клиентами. Но компании, которая находится на пятом уровне развития цифровой инфраструктуры, нельзя расслабляться, потому что технологии развиваются очень быстро, а с ними растут и потребности клиентов. Также стоит отметить, что уже довольно скоро появятся шестой и седьмой уровни цифровизации.

Ключевые слова: информационные системы управления; цифровизация; цифровая трансформация; цифровая интеграция систем.

Каждый человек стремится к достатку и высокому качеству жизни. Для обеспечения достатка необходимо выполнять все поставленные задачи качественно, а для оптимизации времени в личных целях необходимо выполнять эти задачи эффективно. Однако в условиях цифровизации в связи с высокой загруженностью текущими задачами нам часто не хватает времени. Поэтому актуален вопрос повышения эффективности выполняемых задач для оптимизации рабочего времени. Стоит понимать, что время – ресурс ограниченный и невозполнимый. И только путем высвобождения данного ресурса эффективными методами возможно качественное развитие.

Пандемия с точки зрения развития экономики помогла совершить огромный шаг в развитии бизнеса всего за 2 года, который в обычных условиях, по оценкам экспертов, осуществлялся бы в течение 10–13 лет [5]. Но также очевидно стало, что без должного развития систем управления в условиях цифровизации невозможен рост уровня жизни населения в целом.

Информационная система управления – это операционная среда, которая способна предоставить менеджерам и специалистам актуальную и достоверную информацию обо всех бизнес-процессах предприятия, необходимую для планирования операций, их выполнения, регистрации и анализа [4, с. 21–22]. Иными словами, это программно-технический комплекс для обеспечения процесса управления данными в организации, для максимально качественного и точного принятия управленческих решений.

Важно понимать, что автоматизация не синоним цифровизации бизнеса. Цифровизация является более емким термином, включающим в себя понятие автоматизации бизнес-процессов.

Автоматизация – применение технических средств, освобождающих человека частично или полностью от непосредственного участия в бизнес-процессах [2, с. 117].

Цифровизация – применение прорывных технологий, трансформирующих операционные процессы и бизнес-модели за счет замещения или дополнения человека на базе использования продвинутой аналитики, искусственного интеллекта, мобильных и носимых устройств, роботизации и интеграционных технологических платформ [1, с. 5].

Цифровизация создает новую концепцию экономической деятельности, основанную на цифровых технологиях, внедряемых в различные сферы жизни и производства, а цифровые технологии представляют собой системы кодирования и трансляции информационных данных, позволяющих

решать разнообразные задачи за относительно короткие отрезки времени [1].

Таким образом, не только оптимизируется монотонный физический труд, а также происходит организация и контроль производственных процессов, обеспечивается безопасность работы в компании.

По итогам 2020 г., только у 11% представителей российского бизнеса наблюдается высокий уровень цифровизации, а общий индекс цифровизации составляет только 50 из 100 пунктов, что, безусловно, является недостаточным в современных условиях [5].

В настоящее время выделяют *пять основных уровней развития цифровой инфраструктуры компаний в России*. На данный момент 83% бизнеса в России находится на первой (36%) и второй (47%) стадиях цифровизации [1, с. 16]. В данном случае в организациях отсутствуют системы CRM, организованный сбор и анализ данных. Вследствие этого они не имеют возможности анализировать свою аудиторию и ее нужды. Поэтому данные компании не смогут своевременно развиваться, чтобы успевать за быстро меняющимся рынком.

Первый уровень. Решить вопрос организации на первом уровне поможет ознакомление сотрудников с основными принципами цифровизации и необходимости ее внедрения; повышение уровня цифрового интеллекта (DigitalIQ), ознакомление с инструментами цифровизации (CRM, ERP); повышение мотивации руководителя; определение и распространение целей цифровизации; проработка новой IT-стратегии фирмы; мотивация сотрудников.

На данном этапе сам руководитель должен осознать необходимость перемен. Согласно исследованиям НАФИ только 14% руководителей заинтересовано в переходе к цифровым технологиям в бизнесе и в ознакомлении сотрудников с ними [5].

Второй уровень. На втором уровне необходимо внедрить системы CRM и ERP, а также грамотно переработать информационные системы управления в организации.

По данным Росстата, в 2019 г. уровень внедрения CRM был не больше 16% [5]. Поэтому многие предприятия малого бизнеса остаются на первом уровне. Это связано с убежденностью руководителей в достаточности количества бесплатных инструментов и недоверием к сторонним компаниям-провайдерам. Однако достаточность является количественным показателем, а нас интересует, прежде всего, качество.

На основе данных, полученных от этих инструментов, компания сможет точнее определить своего потребителя и ключевые показатели бизнеса, убрав значительную долю неопределенности, что позволит развиваться и расширяться не вслепую, а сознательно.

Третий уровень. Для перехода на третий уровень цифровизации компании необходимо точно сформулировать IT-стратегию и корректно описать бизнес-процессы на трех организационных уровнях: корпоративном, функциональном и деловом. Это позволит качественно спрогнозировать

распределение бюджета и расставить приоритеты процесса оцифровывания для каждого отдела, избежав лишних издержек.

Для большинства компаний третий уровень интеграции станет достаточным для успешного ведения бизнеса, однако чтобы стать конкурентоспособным гигантом среди цифровизированных компаний, необходим переход на высшие уровни цифровой интеграции.

Четвертый уровень. На четвертом уровне не хватит простой подготовки ИТ-стратегии, в нее необходимо внедрить предикативную самокоррекцию. Предикативная, или предсказательная аналитика обеспечит компании устойчивое и эффективное развитие цифровой структуры.

На данный момент, исходя из отчета KMDA, не больше 3% компаний используют имеющиеся технологии [1]. Однако для внедрения такого инструмента не обязательно открывать целый отдел – существует возможность передать задачу по предсказательной аналитике на аутсорсинг.

Пятый уровень. Для перехода на пятый уровень необходимо реализовать открытые интерфейсы цифровой инфраструктуры API. Это обеспечит бесшовную интеграцию платформ, упростит работу пользователей площадки с организацией.

Открытые цифровые интерфейсы, прозрачное взаимодействие с поставщиками, удобное взаимодействие с клиентом позволяет сократить срок запуска новых продуктов на 38%, привлечь новых клиентов и партнеров [2, с. 172].

Внедрение цифровизации обеспечит грамотное развитие организации, уменьшение трудозатрат, повышение эффективности бизнеса и качества труда. Это позволит трансформировать количественные трудозатраты в качественные преобразования ради повышения уровня жизни и оптимизации ресурсов рабочего времени. Таким образом, можно сказать, что внедрение цифровых технологий является необходимым условием конкурентоспособности современной организации.

ЛИТЕРАТУРА

1. Караваева Е.Д. Управление организацией в условиях цифровизации: учебное пособие / Е.Д. Караваева. – СПб.: Научное издание, 2020. – 68 с.
2. Колосова О.С. Автоматизация производства / О.С. Колосова. – М., 2018. – 289 с.
3. Косарева И.Н. Особенности управления предприятием в условиях цифровизации / И.Н. Косарева, В.П. Самарина // Вестник Евразийской науки. – 2019. – Т.11. – № 3. – 9 с.
4. Лычкина Н.Н. Информационные системы управления производственной компанией / Н.Н. Лычкина. – М.: Юрайт, 2019. – 249 с.
5. Пять уровней цифровизации бизнеса: как в России стать компанией будущего / РБК Тренды: [сайт]. URL: <https://trends-rbc-ru.turbopages.org/trends.rbc.ru/s/trends/innovation/60b4cb349a79473d14ea025f> (дата обращения: 14.12.2021).

ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ОРГАНИЗАЦИЙ В ФОРМИРУЮЩЕЙСЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

Марина Сергеевна Изотова – студент 4 курса факультета менеджмента, социальной работы и туризма, Государственный институт экономики, финансов, права и технологий, г. Гатчина; **e-mail: marina.iz99@inbox.ru**.

Артем Николаевич Колистратов – магистрант 1 курса факультета менеджмента, социальной работы и туризма, Государственный институт экономики, финансов, права и технологий, г. Гатчина; **e-mail: kolistrat6@gmail.com**.

Научный руководитель: Владислав Александрович Левизов – профессор кафедры менеджмента, Государственный институт экономики, финансов, права и технологий, доктор экономических наук, доцент, г. Гатчина; e-mail: kafmark@gief.ru.

В статье рассмотрены ключевые направления по созданию обучающейся организации в формирующейся цифровой экономике. Представлен комплексный подход стратегии обучения и развития персонала. Отражены новые подходы онлайн-обучения.

Ключевые слова: *цифровизация экономики; обучающаяся организация; онлайн-обучение.*

Организации изо всех сил пытаются обеспечить работников новыми навыками, необходимыми знаниями, чтобы выжить при переходе к цифровым бизнес-моделям и все более широком внедрении искусственного интеллекта. Пандемия усилила эти тенденции, что требует повышенного внимания к обучению и развитию персонала.

Зарубежные специалисты определили семь ключевых направлений, которые позволяют создать обучающуюся организацию:

- 1) стратегические приоритеты, определяющие политику в области подготовки персонала;
- 2) проведение анализа базовых навыков;
- 3) координация усилий по обучению и развитию со стратегическими приоритетами;
- 4) обеспечение обучающего персонала необходимыми навыками и ресурсами;
- 5) непрерывная адаптация к внешней среде;
- 6) создание индивидуальных схем обучения;
- 7) непрерывное совершенствование [1].

Компания «Novartis» решила трансформировать свою деятельность в бизнес, основанный на данных, чтобы улучшить жизнь пациентов. Для поддержки этой миссии фирма определила пять стратегических приоритетов. Инициатива потребовала 100 млн долл. инвестиций в обучение и развитие в течение пятилетнего периода с целью, чтобы все сотрудники тратили 5% своего времени на обучение. Для достижения цели было необходимо партнерство с обучающими платформами, такими как «Skillsoft», «GetAbstract», «Coursera» и «LinkedIn». В США «Dell» изменила свое по-

ложение из компании, производящей традиционное технологическое оборудование, в поставщика облачной инфраструктуры, стремясь обеспечить цифровую трансформацию для своих клиентов. Данная цель побудила «Dell» переосмыслить базу профессиональных навыков организации. Фирма разработала новую карьерную схему с 23 основными навыками, а также набор руководящих принципов для достижения этой цели. Эти основные навыки, в свою очередь, определяют стратегию обучения и развития с точки зрения разработки программ и формирования контента.

Также необходимо проведение инвентаризации текущих навыков и возможностей вашего персонала. Европейская технологическая компания запустила девятимесячный проект по оценке спроса и предложения на стратегические навыки, которые потребуются ей в будущем. Проект, реализованный с помощью IBM, привел к тому, что компания провела инвентаризацию навыков по всей организации и сопоставила их с профилями должностей, поскольку работала над определением и проверкой индивидуальных навыков и ролей. Инвентаризация навыков также дала возможность подумать о ключевых обязанностях, уровнях должностей и основных компетенциях для этих ролей. Анализ показал, что на некоторые должности компания нанимала слишком квалифицированных кандидатов. Анализ также выявил ряд новых наборов навыков, уже имеющихся в организации, которые, вероятно, окажутся ценными в будущем, и привел к усилению внимания внутреннего развития, а не к внешнему найму. В более крупных организациях проведение таких аудитов навыков данного объема для ролей, бизнес-подразделений и географических регионов может быть сложной задачей, особенно когда скорость изменений настолько высока. Исследования показали, что компании часто преуспевают, разбивая процесс на более управляемые части, такие как пилотные проекты или инвентаризация навыков, проводимая на уровне бизнес-единиц или географических регионов.

При проведении исследований выяснилось, что только небольшое количество организаций систематически планировало навыки, которые потребуются им в будущем. Многие организации продолжают строить планы обучения и развития, в которых слишком много внимания уделяется навыкам, которые были важны в прошлом. В отличие от них, лучшие фирмы смотрят вперед и оценивают свои стратегические приоритеты, навыки, необходимые для выполнения этих приоритетов, и их будущее влияние на персонал. На предприятии «Price waterhouse Coopers» команде, состоящей из руководителей предприятий и возглавляемой мировым лидером в области человеческого капитала, была поставлена задача обеспечить повышение потенциала сотрудников ростом. Ключевая инициатива, запущенная в 2019 г. и подкрепленная инвестициями в размере 3 млрд долл., была направлена на повышение квалификации в сфере цифровых технологий. Все 276000 сотрудников по всему миру прошли двухдневный курс обучения цифровым технологиям, и «Price waterhouse Coopers» предложила новые стимулы для оцифровки процессов и повышения производительности во

всей организации. К настоящему времени миллионы рабочих часов были сэкономлены за счет усовершенствования процессов и созданию инноваций во всей организации. Путь к цифровизации «Price waterhouse Coopers» был особенно ценным в связи с переходом на виртуальную работу в связи с пандемией.

Компетенции, которые необходимы профессионалам в области развития сотрудников, быстро развиваются вместе с возможностями всего персонала. Необходимо совершенствование знаний в области цифровых технологий. В некоторых случаях технологии могут повысить эффективность и высвободить людей для работы по созданию ценности. Другие компании инвестировали в технологии для обновления систем управления обучением. Эти организации не только обладали возможностями, необходимыми для обеспечения цифрового обучения и управления онлайн-контентом, но они также продемонстрировали глубокое понимание проблем и возможностей проектирования и организации виртуального обучения.

Бюджеты многих организаций на обучение и развитие были сокращены или заморожены в связи с текущими экономическими условиями. Кроме того, большинство очных занятий было приостановлено, по крайней мере, на короткий срок. Тем не менее, это дает возможность перейти от формального обучения к обучению, которое происходит более органично в течение рабочего дня сотрудника, что часто называется обучением в процессе работы. Отношение сотрудников к обучению меняется, и все большее внимание уделяется виртуальному обучению. В прошлом онлайн-обучение часто рассматривалось как второстепенный вариант, хотя для многих сотрудников, теперь это основной способ получить доступ к обучению. Например, компания «Gallup», занимающаяся опросами и аналитикой, сообщила, что ее сотрудники ценят более индивидуальный подход к своим потребностям в сочетании с большей связью и близостью, обеспечиваемой виртуальным обучением. Внутренний рынок талантов сродни краудсорсингу навыков – люди претендуют на работу над проектами, в которых их навыки восполнили бы потребность в команде проекта. Эти проекты рассматриваются как средство развития индивидуальных способностей при одновременном наращивании социального капитала внутри организации.

Также наблюдается ускорение темпов индивидуализации обучения, что отражает более широкий спектр приоритетов и обязанностей отдельных сотрудников по мере того, как их роли меняются в ответ на кризис. Данная тенденция отражает отход от стандартизированных схем обучения, которые обычно предполагают стандартный базовый уровень способностей по мере того, как люди поступают в организацию.

Сбои, вызванные пандемией, показали компаниям, насколько быстро могут измениться приоритеты и требования, связанные с обучением. Эта нестабильность заставляет фирмы быть более гибкими. Вместо того, чтобы стремиться к совершенству в предложениях программ, гибкие команды в области обучения думают о передаче минимально жизнеспособного продукта в руки пользователей, тестировании программы, извлечении уроков

из опыта и внесении итеративных изменений и обновлений в краткие сроки. В течение первых нескольких месяцев пандемии первоначальным требованием было оказание поддержки сотрудникам, работающим на дому. Однако приоритеты быстро сместились в сторону обеспечения психического здоровья, а затем – на помощь командам в сотрудничестве по-новому через виртуальные каналы. Это серьезный отход от традиционных подходов к обучению работников.

В условиях концепции обучения персонала может показаться, что вопрос мотивации занимает приоритетное положение по сравнению с более насущными проблемами. Однако L&D само по себе является средством, с помощью которого компании готовятся к решению этих проблем, в частности, путем обеспечения того, чтобы их сотрудники обладали навыками для внедрения новых подходов обучения и развития, которые обеспечат достижение стратегических целей организации.

ЛИТЕРАТУРА

1. Collings D. The practices that set learning organizations apart / D. Collings, J. McMackin // Sloan Management Review. – 2021. – Vol. 62. – Issue 3. – P. 58.

А.И. Ключкова

ФУНКЦИИ МЕНЕДЖМЕНТА В УСЛОВИЯХ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Анастасия Игоревна Ключкова – студент 4 курса факультета менеджмента, социальной работы и туризма, Государственный институт экономики, финансов, права и технологий, г. Гатчина; **e-mail: klockovaa14@gmail.com.**

Научный руководитель: Ольга Владимировна Бабскова – доцент кафедры менеджмента, Государственный институт экономики, финансов, права и технологий, кандидат экономических наук, г. Гатчина; e-mail: babskova.olga@gief.ru.

В статье рассмотрены основные функции менеджмента под влиянием развития цифровой экономики. Цифровизация позволяет сделать процесс планирования или контроля более простым, а также снизить риск ошибок в результате человеческого фактора. Автор приходит к выводу, что развитие цифровой экономики предъявляет новые требования к менеджерам.

Ключевые слова: функции менеджмента; цифровая экономика; цифровые технологии; система управления.

Современный мир характеризуется проникновением цифровых технологий во все сферы деятельности человека. Ученые говорят о развитии цифровой экономики, об информационной и цифровой революции, о глобальной диджитализации и цифровой трансформации. В таких условиях, с одной стороны, усложняется стабильное функционирование предприятий, а значит и работа менеджеров, а с другой – цифровизация дает ряд возможностей для развития и обеспечения конкурентоспособности бизнеса.

Стоит отметить, что экосистема цифровой экономики включает в себя следующие элементы:

- телекоммуникации и услуги цифровых технологий;
- электронную коммерцию;
- Интернет вещей.

На развитие цифровой экономики оказывают значительное влияние механизм социальных лифтов и успешное внедрение инноваций, которые должны действовать как интегральный параметр для качественных преобразований в экономике.

«Несмотря на относительно небольшую долю в экономике развитых стран (в США – 6%), сегмент цифровых технологий активно растет и доминирует в производстве услуг. Доля цифровых технологий в российском ВВП также невелика – около 1% (по состоянию на 2018 г.), однако в последние годы она неуклонно растет, например, в 2018 г. ее рост опережал рост российской экономики в целом 1,4%. Большой вклад в экономическое развитие цифровизации бизнес-процессов приносят: внедрение технологий искусственного интеллекта, машинного обучения и робототехники. Искусственная интеллектуализация среди ведущих мировых компаний в сегменте цифровых технологий устойчивые перспективы своего развития» [4].

Тенденции цифровизации не обходят и сферу менеджмента и управления. Одной из первостепенных задач руководителя (менеджера) является постоянное совершенствование системы управления предприятием. А в сегодняшних условиях, когда речь идет о цифровизации всех сфер деятельности человека, такое усовершенствование невозможно без определенной смены классических функций менеджмента.

«В этих условиях перед менеджерами встают новые задачи, меняется их роль и принципы управления компанией. Например, к топ-менеджменту переходит часть функций, связанных с управлением данными в компании, которые традиционно относились к ИТ» [1, с. 567].

В условиях развития цифровых технологий происходит определенная модификация традиционных функций управления. Рассмотрим подробнее, какое влияние имеют цифровые технологии на функции управления и процесс их реализации.

Планирование. Процесс планирования упрощается использованием разного рода программного обеспечения. В частности, программных комплексов, которые состоят из: автономного модуля, отвечающего за конфигурацию системы (Stand Alone Configuration Engine, SACE), модуля электронной коммерции (Electronic Commerce), модуля производственного планирования (PP), модуля управления материальными потоками (MM), модуля управления последовательностью поставок (Supply Chain Management, SCM; ранее употреблялся термин Distribution Resource Planning, DRP), модуля усовершенствование планирования и составления расписания – календарное планирование (Advanced Planning and Scheduling, APS) [2].

Организация. Наиболее распространенными примерами применения автоматизированных систем в организации работы менеджера является

учет времени, база данных, база первичных знаний, статистика, автоматизация учета тренингов, плана персонального развития, постановки задач и т.д. Цифровая интеграция с облачными сервисами позволяет уменьшить рабочий перегруз (автоматизация рутинной работы, уменьшение затрат времени и ресурсов для оформления и хранения сопровождающих документов). «Искусственный интеллект, интегрированные программные продукты, продуманные алгоритмы ответов на действия и слова пользователей позволяют создать образ человека, способного эффективно взаимодействовать с кандидатами на вакансию, новыми сотрудниками, проходящими адаптационное обучение, HR-менеджерами и линейными руководителями при создании аналитических отчетов» [3].

Мотивация. Цифровизация позволяет использовать такие методы нематериальности мотивации работников:

1. Геймификация рабочего места – предполагает использование игровых элементов в рабочих процессах по улучшению заинтересованности работников в рабочем процессе [2].

2. Создаются определенные программы лояльности сотрудников, отслеживающих созданное пользователем содержимое и трафик, чтобы позволить им равняться, собирать значки и получать вознаграждение. По сути, геймификация входит в один из мощнейших внутренних мотиваторов – конкуренцию.

Контроль. Применение встроенных мобильных приложений, включенных в автоматизированную систему управления компанией, позволяет: отслеживать перемещение персонала и информировать об опоздании, контролировать уровень стресса и регулировать течение рабочего времени, оптимизировать план действий, измерять вовлеченность персонала, обеспечивать наличие постоянной обратной связи.

Цифровизация позволяет определенным образом упростить некоторые функции, рутинную работу передать компьютерам, с помощью программного обеспечения сделать процесс планирования или контроля более простым, понятным, риск ошибок в результате человеческого фактора тоже снижается. Однако внедрение технологий требует от руководства определенного уровня владения цифровыми навыками и умениями, умение быстро обрабатывать информацию, действовать в условиях неопределенности, постоянно учиться и развиваться в цифровом направлении.

Таким образом, развитие цифровой экономики предъявляет новые требования к менеджерам. Использование цифровых технологий способствует эффективной реализации функций управления через использование программного обеспечения, новейших инструментов мотивации персонала, упрощение организации работы менеджеров благодаря девайсам, искусственному интеллекту и т.д. Поэтому цифровизация предприятия предполагает наличие цифровых компетенций не только у персонала организации, но и у руководства, что указывает на необходимость обучения и личное развитие всех категорий сотрудников.

ЛИТЕРАТУРА

1. Гадасина Л.В. Цифровизация – угроза или возможность развития для менеджмента? / Л.В. Гадасина, Г.И. Пивень // Вопросы инновационной экономики. – 2018. – № 4. – С. 565–574.
2. Геймификация рабочего процесса // Альянс свободных предпринимателей: [сайт]. – URL: <https://union-sp.ru/blog/gamification-of-work/> (дата обращения 12.12.2021).
3. Цифровая трансформация управления персоналом // Образовательный портал «СтудМир». – URL: <https://studmir.com/czifrovaya-transformacziya-upravleniya-personalom/> (дата обращения 18.12.2021).
4. Ширинкина Е.В. Многофакторная модель развития цифровой обработки бизнес-процессов предприятий / Е.В. Ширинкина // Теоретическая и прикладная экономика. – 2021. – № 2. – С. 1–10.

Е.С. Коняшова, А.Д. Клейн

АНАЛИЗ СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ РЫНКА ТРУДА ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ

Елена Сергеевна Коняшова – студент 3 курса факультета менеджмента, социальной работы и туризма, Государственный институт экономики, финансов, права и технологий, г. Гатчина; **e-mail: konyashova3008@bk.ru**.

Алена Дмитриевна Клейн – студент 3 курса факультета менеджмента, социальной работы и туризма, Государственный институт экономики, финансов, права и технологий, г. Гатчина; **e-mail: lis.al2017@mail.ru**.

Научный руководитель: Наталья Николаевна Якимчук – доцент кафедры менеджмента, Государственный институт экономики, финансов, права и технологий, кандидат политических наук, г. Гатчина; e-mail: yakimchuk777@bk.ru.

Авторы исследовали основные показатели, которые характеризуют рынок труда в Вологодской области. Проведённый анализ позволил сделать выводы о состоянии рынка труда региона и основных проблемах. Особое внимание было уделено периоду 2019–2020 гг. как самому сложному для регионов в условиях распространения COVID-19.

Ключевые слова: численность населения; рынок труда; занятость населения; безработица населения; рабочая сила.

Вологодская область начала свою историю с момента образования Вологодской губернии в соответствии с указом Павла I – 12 декабря 1796 г. Но статус области субъекта Российской Федерации присвоен 23 сентября 1937 г. Расположена она в северном полушарии Европейской части России в поясе умеренно-континентального климата примерно в 500 км от столицы России и 660 км от Северной столицы. По площади является одной из крупнейших областей России и составляет почти 1% ее территории (145,7 тысяч кв. км); наибольшая протяженность с севера на юг – 385 км, с запада на восток – 650 км. Муниципальные образования, которые входят в состав области, представляют собой городские округа, муниципальные районы, городские и сельские поселения. Городских округов в Вологодской области насчитывается 2 – Вологда и Череповец, число муниципальных районов составляет 26, городских поселений – 21, сельских – 159 [1].

Проведение анализа рынка труда в Вологодской области включает в

себя рассмотрение целого спектра вопросов. Необходимо рассмотреть демографическую ситуацию в регионе, уровень занятости и безработицы, а также выделить проблемы, которые присутствуют на рынке труда.

Начнем анализ с рассмотрения демографических показателей Вологодской области. Первым демографическим показателем, который будет рассмотрен, является численность населения Вологодской области. По данным на 1 января 2021 г. численность в области составила 1 151 042 чел. (рис. 1).

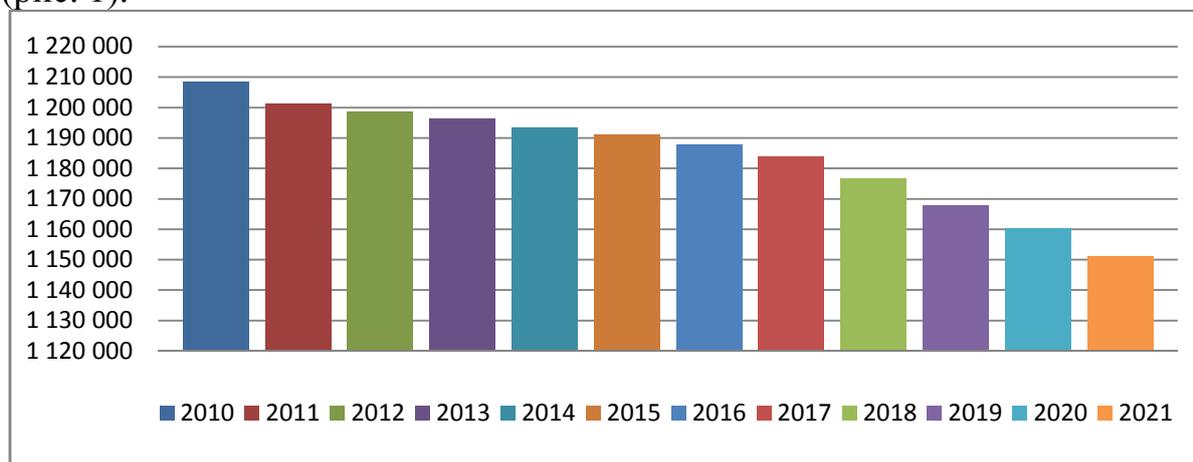


Рис. 1. Динамика численности населения Вологодской области за 2010–2021 гг., чел.

Источник: сост. авторами по данным Вологдастата.

По данным, представленным на рис. 1, можно сделать вывод, что численность постоянного населения ежегодно сокращается. За период с 2010 по 2021 гг. численность населения Вологодской области сократилась на 57 322 чел., или на 5%. В целом за весь период 2020 г. область потеряла 9,4 тыс. чел.

Городское население составляет 73%, или 837 220 чел., сельское – 23%, или 313 822 чел. Гендерная структура граждан субъекта на начало 2020 г. состоит из 46,1% мужского населения и 53,9% женского населения. В структуре женского населения доля женщин репродуктивного возраста (15–49 лет) составила 41,5%, в 2019 г. данный показатель составлял 41,6% [2].

Далее рассмотрим следующие демографические показатели – рождаемость и смертность (рис. 2).

По данным рис. 2 можно сделать вывод о том, что на протяжении 7 лет смертность населения превышает рождаемость. С 2016 г. уровень рождаемости уменьшился почти в 1,5 раза, или на 32%. Данная тенденция превышения смертности над рождаемостью негативно отражается на демографической ситуации в области [2].

Теперь перейдем к рассмотрению следующего показателя – численности рабочей силы (см. таблицу).

Из представленных в таблице данных видно, что на территории Вологодской области с 2016–2019 гг. имелась тенденция снижения численности рабочей силы.

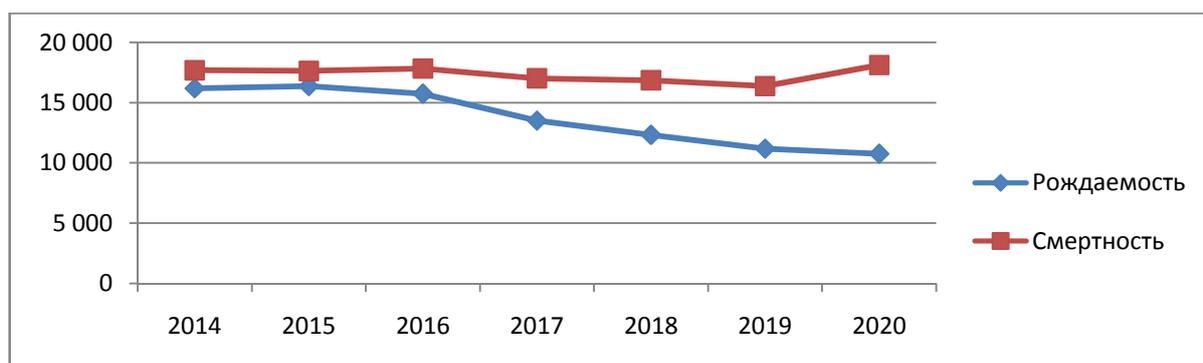


Рис. 2. Уровень смертности и рождаемости в Вологодской области за 2014–2020 гг., чел.

Источник: сост. авторами по данным Вологдастата.

Показатели рабочей силы в возрасте 15–72 лет за 2015–2020 гг., чел.

	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.
Рабочая сила	610,9	610,7	585,1	576,5	565,3	570,3
Мужчины	311,8	313,6	301,2	299,1	289,9	289,9
Женщины	299,1	297,1	283,9	277,4	275,4	280,4

Источник: сост. авторами по данным Вологдастата.

В период распространения всемирной пандемии COVID-19 в 2019 г. численность рабочей силы уменьшилась на 11 тыс. чел. В 2020 г. рабочая сила составила 570,3 тыс. чел., или 49,1% от общей численности населения области [3].

Численность занятых граждан на территории области сокращается с каждым годом. В 2020 г. этот показатель составил 535,3 тыс. чел., что составляет 93,9% от общей численности населения области (рис. 3). Численность рабочей силы сократилась на 6 тыс., или на 1,1% по сравнению с 2019 г. [4].

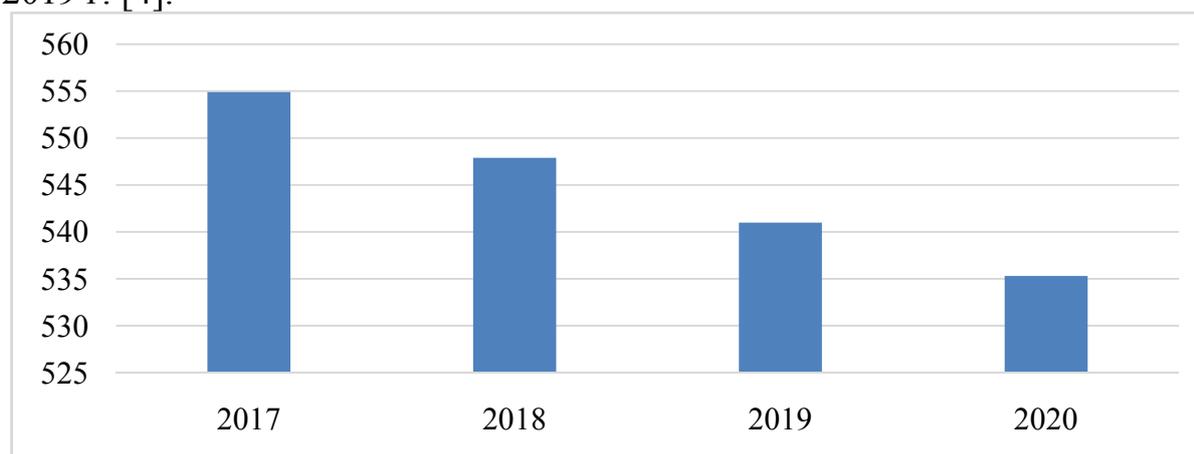


Рис. 3. Динамика численности занятых граждан за 2017–2020 гг. в Вологодской области, чел.

Источник: сост. авторами по данным Вологдастата.

Рассмотрим последний показатель – безработицу населения в регионе (рис. 4).

Из рис. 4 видно, что с 2017 г. численность безработных сокращалась, однако в 2020 г. произошло увеличение числа безработных, и составило оно 35 тыс., или 6,1%, что больше в 4 раза по сравнению с 2019 г.

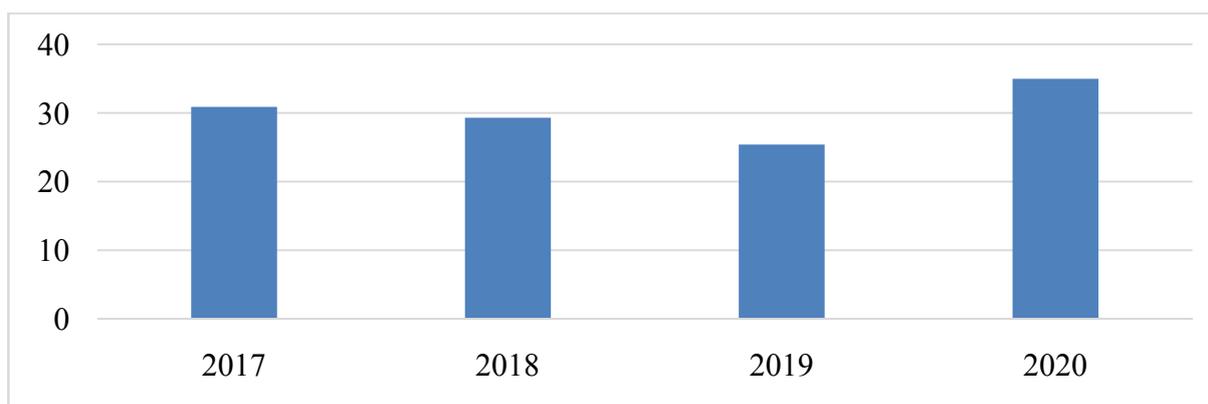


Рис. 4. Динамика численности безработицы граждан за 2017–2020 гг. в Вологодской области, чел.

Источник: сост. авторами по данным Вологдастата.

В данной исследовательской работе был проведен анализ состояния рынка труда в Вологодской области. На основании данного анализа можно сделать вывод, что рождаемость населения с каждым годом имеет тенденцию к снижению. Это ведет к тому, что численность трудоспособного населения на территории области тоже сокращается. Так, за период с 2017 по 2020 гг. численность рабочей силы в возрасте старше 15 лет уменьшилась на 15 000 человек, или на 2,7 % [2].

Численность занятых граждан в области сокращается с каждым годом. По предварительным данным можно сказать, что за период 2017–2020 гг. число занятых в экономической деятельности уменьшилось на более чем 19 000 чел., или 3,5%.

Что касается безработицы в регионе, то до 2019 г. на территории Вологодской области показатель незначительно снижался, однако в 2020 г. в условиях распространения инфекции COVID-19 уровень безработицы увеличился и составил 6,1%.

Подводя итог, можно сказать, что ситуация на рынке труда региона не очень благоприятная. Наблюдается тенденция постоянного сокращения численности населения, вследствие этого уменьшается рождаемость, рабочей силы становится также меньше. Данный процесс приводит к тому, что уровень безработицы в регионе растет, число занятых граждан в экономической сфере становится также меньше.

ЛИТЕРАТУРА

1. Официальный портал Правительства Вологодской области. – URL: <https://vologda-oblast.ru/> (дата обращения: 08.12.2021).
2. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Вологодской области: [сайт]. – URL: <https://vologdastat.gks.ru/> (дата обращения: 06.12.2021).
3. Официальный сайт Департамента труда и занятости населения Вологодской области. – URL: <https://depzan.gov35.ru/> (дата обращения: 28.11.2021).
4. Официальный портал Службы занятости населения Вологодской области. – URL: <https://czn.gov35.ru/> (дата обращения: 11.12.2021).

ПРОЕКТИРОВАНИЕ МЕЖДУНАРОДНЫХ ЛОГИСТИЧЕСКИХ СЕТЕЙ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ

*Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ
в рамках научного проекта № 20-014-00029*

Елена Викторовна Корчагина – профессор Высшей школы сервиса и торговли Института промышленного менеджмента, экономики и торговли, Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого, доктор экономических наук, профессор, г. Санкт-Петербург; e-mail: elena.korchagina@mail.ru.

Статья посвящена анализу современных подходов и методов проектирования международных логистических сетей в условиях цифровизации. Сформулированы принципы научного проектирования логистических сетей. Описаны существующие методики проектирования международных логистических сетей, разработаны критерии оценки их эффективности. Показана перспективность использования цифровых логистических платформ в процессе построения международных логистических сетей.

Ключевые слова: *международные логистические сети; принципы проектирования; критерии оценки эффективности.*

В настоящее время под влиянием пандемии COVID-19 происходят глубокие изменения в мировой рыночной конъюнктуре. Замедление международной торговли и усиление трендов деглобализации определяют высокую актуальность поиска эффективных решений в области проектирования международных логистических сетей. При этом ключевыми задачами такого проектирования становятся формирование максимальной потребительской ценности для конечного потребителя при обеспечении гибкости глобальной цепи поставок в целом.

Цель данной статьи заключается в анализе существующих подходов и методов проектирования международных логистических сетей и разработке критериев их оценки. В соответствии с поставленной целью сформирован круг исследовательских задач:

- сформулировать принципы научного проектирования логистических сетей;
- проанализировать существующие методики проектирования международных логистических сетей, описать их специфику;
- разработать критерии оценки эффективности международных логистических сетей.

Научный подход к проектированию международных логистических сетей предполагает разработку соответствующей системы принципов, обеспечивающей логическую непротиворечивость процесса и эффективность получаемого результата проектирования. Данная система включает следующие принципы: системности, надежности, клиентоориентированности, адаптивности и моделирования.

Рассмотрим каждый принцип более подробно. Системность – проявление особенностей, присущих международной логистической сети. Данный

принцип характеризуется формированием эмерджентных свойств за счет сложных связей между элементами логистической системы. Он предполагает создание интегрированной системы управления материальными и сопутствующими потоками по всей международной цепи поставок, обеспечивающей повышение эффективности работы в целом.

Принцип надёжности ориентирован на выполнение плана поставок сырья, материалов и комплектующих, бесперебойную организацию производственных процессов, своевременную отгрузку готовой продукции конечному потребителю. Реализация этого принципа требует координации логистических процессов на различных стадиях товародвижения, формирования необходимых производственных запасов и резервов.

Важную роль в обеспечении эффективной работы международной логистической сети играет принцип клиентоориентированности. Он отражает реализацию концепции «7R логистики» и предполагает построение работы всей цепи поставок с ориентацией на обеспечение удовлетворенности конечного клиента.

Принцип адаптивности формирует гибкость логистических сетевых структур. Он обеспечивает устойчивую работу логистической системы и ее гибкое приспособление к определенным изменениям факторов внешней среды, отвечает тенденции кастомизации товаров и услуг в международной логистике и управлении цепями поставок. Совокупное действие вышеперечисленных принципов обеспечивает введение принципа моделирования. Данный принцип позволяет проектировать логистические сети в международной торговле для обработки организационных решений.

Важную роль в реализации всех перечисленных принципов на практике играет цифровизация. Она позволяет создавать адекватные логистические модели, автоматизировать логистические процессы, обеспечить надежность и адаптивность работы цепи поставок, ориентировать ее на удовлетворение потребностей конечного потребителя и, в целом, достичь синергетического эффекта в работе всей международной логистической системы. Таким образом, использование современных технологий для создания в сфере логистики цифровых управленческих систем позволяет повысить эффективность регулирования и контроля процесса товародвижения от закупки сырья, материалов и комплектующих до получения потребителем готовой продукции.

Существует несколько подходов к проектированию международных логистических сетей. Один из них был предложен Т.Г. Шульженко, В.С. Лукинским и Н.Г. Плетневой. Он построен на максимизации рентабельности активов (ROA) через управление уровнем логистических издержек с учетом стоимости основных фондов [3]. Другой подход предложен Д.Д. Бауэрсоксом и Д.Д. Клоссом. Он ориентирован на выбор такого варианта проектирования международной логистической сети, который обеспечивает предоставление наилучшего логистического сервиса при существующих ресурсных ограничениях логистической системы [1]. Третьим вариантом проектирования международных логистических систем можно назвать

предложенный А.М. Гаджинским метод анализа полной стоимости функционирования цепи поставок. При анализе полной стоимости должны быть учтены все затраты во всех звеньях международной логистической системы [2]. Наконец, четвертым подходом является метод экспертных систем. Он предполагает использование специальных компьютерных программ, позволяющих обобщить и структурировать экспертные решения в области управления материальными и сопутствующими потоками международных цепей поставок, и выбрать из них оптимальное.

Среди основных критериев оценки эффективности проектирования международных логистических сетей можно выделить:

- длительность логистического цикла, т.е. временного интервала между приемом заказа производителем и получением заказанного продукта или услуги конечным потребителем;
- уровень общих логистических издержек выполнения заказа с учетом затрат, возникающих во всех функциональных областях логистики;
- уровень удовлетворения потребителей. Здесь должно быть оценено как выполнение стандартов качества обслуживания, так и общий уровень потребительской удовлетворенности;
- уровень цифровизации, включающий цифровизацию взаимодействия всех участников цепи поставок с учетом анализа функционала используемых технологий взаимодействия и обновления ресурсной базы.

Примером цифрового логистического инструмента, построенного на основе вышеперечисленных принципов и обеспечивающего совершенствование подходов к проектированию международных логистических сетей, являются цифровые логистические платформы. Они позволяют значительно упростить связи между участниками международной цепи поставок, ускорить процессы товародвижения и сопутствующего документооборота, повысить потребительскую удовлетворенность и эффективность работы в целом. Примерами таких платформ могут служить китайский проект «Logink», индийские платформы «iThink Logistics», «GATI» и др. В России подобные логистические инструменты (например, Цифровая платформа транспортного комплекса) в настоящее время находятся в стадии разработки.

ЛИТЕРАТУРА

1. Бауэрсокс Д.Д., Клосс Д.Д. Логистика: интегрированная цепь поставок / Д.Д. Бауэрсокс, Д.Д. Клосс. – 2-е изд. – М.: Олимп-Бизнес, 2006. – 639 с.
2. Гаджинский А.М. Проектирование товаропроводящих систем на основе логистики: учебник / А.М. Гаджинский. – М.: Дашков и К^о, 2013. – 323 с.
3. Лукинский В.С. Теоретические и методологические проблемы управления логистическими процессами в цепях поставок: монография / В.С. Лукинский, Н.Г. Плетнева, Т.Г. Шульженко. – СПб.: СПбГИЭУ, 2011. – 242 с.

ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯМИ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

Владислав Александрович Левизов – профессор кафедры менеджмента, Государственный институт экономики, финансов, права и технологий, доктор экономических наук, доцент, г. Гатчина; **e-mail: kaf-mark@gief.ru**.

В статье рассматриваются основные тенденции, влияющие на управление предприятиями в современной экономике. К ним следует отнести расширение применения проектного управления, внедрение искусственного интеллекта, управление деятельностью бизнес-экосистем.

Ключевые слова: *искусственный интеллект; управление проектами; цифровизация; бизнес-экосистемы; организационная культура.*

Цифровизация экономики ведёт к существенным изменениям в особенностях конкуренции на современных рынках. Всё больше традиционных предприятий начинает внедрять элементы искусственного интеллекта, чтобы сохранить своё положение на рынке. В традиционной экономике успех фирмы во многом зависел от способности достичь масштаба производства. По мере повышения качества жизни, для успеха предприятия необходимой стала способность обеспечить широкий ассортимент товаров и услуг. Формирование инновационной экономики потребовало возникновения непрерывно обучающихся предприятий. Следует учитывать, что в цифровой экономике быстрые темпы развития организации возможны лишь в том случае, если фирма обеспечит достаточно большой объём участников сети.

Если традиционные фирмы хотят выжить, они должны не только расширить применение алгоритмов, им придётся коренным образом преобразовать структуру организации и её бизнес-модель. Специализация труда, которая обеспечивала успех предприятия в традиционной экономике, привела к созданию большого количества функциональных отделов. Однако, как показывает практика функционирования цифровых гигантов, для их деятельности характерна тесная интеграция работы отдельных подразделений. Коренное преобразование предприятия невозможно без совершенствования организационной культуры и интеграции программного обеспечения.

В большинстве цифровых гигантов именно алгоритмы применяются для принятия тактических решений как в операционной деятельности, так и в области взаимодействия с клиентами. Предприятия, успешно прошедшие цифровую трансформацию, характеризуются наличием у них 4 основных групп элементов [1]. Первая связана с обеспечением предприятия данными, которые должны быть собраны, проверены и защищены от утечки. Второй группой являются алгоритмы, создающие прогнозы о будущем состоянии системы и её окружающей внешней среды, а также разрабатывающие совокупность мероприятий, которые необходимо осуществить для

достижения требуемых результатов. К третьей группе следует отнести деятельность по совершенствованию алгоритмов на основе проверки гипотез. В качестве четвёртой выступает инфраструктура, которая управляет вышеназванными процессами и обеспечивает взаимодействие с внутренними и внешними потребителями.

Для успешного применения искусственного интеллекта на предприятии необходима разработка пилотного проекта. Прежде всего, необходимо учитывать, что одной из важнейших целей данного проекта является не только создание ценности для предприятия, но и достижение успеха, который поможет убедить спонсора этого мероприятия стимулировать внедрение подобных проектов в дальнейшем. Таким образом, при выборе пилотного проекта необходимо учитывать возможность быстрого достижения высоких результатов. Необходимо, чтобы данный проект был характерным и значимым для конкретной отрасли. Важность достижения требуемых результатов предопределяет высокие требования к уровню подготовки специалистов. Возможно, более целесообразным является привлечение внешних консультантов.

Ещё одной важной тенденцией является переход к проектному управлению. Рост доходов населения сделал необходимым индивидуализацию предлагаемых товаров и услуг. Ответом бизнеса стало создание концепции бережливого производства, которая позволяет без существенного роста издержек в массовом масштабе создавать индивидуализированные товары. Однако по мере роста квалификации специалистов и развития информационных технологий всё шире применяется проектное управление. Некоторые зарубежные специалисты полагают, что нужно в деятельности предприятия заместить управление операциями управлением проектами [3]. Данное утверждение, в свою очередь, потребует значительных изменений в формах и методах менеджмента.

Современная экономика характеризуется ростом монополизации. Небольшое количество предприятий, как правило, управляющих информационными потоками, существенно влияет на создание и распределение ценности. Неизбежным является превращение экономики в тесно интегрированную техническую систему, большая часть принятия решения в которой будет осуществляться с применением алгоритмов. Уже в настоящее время имеет место создание бизнес-экосистем, представляющих собой большие группы формально независимых экономических агентов, деятельность которых тесно связана между собой. Если раньше крупные корпорации могли себе позволить создавать собственные подразделения с целью обеспечения предприятия различными видами производственных и прочих услуг, то в условиях значительного уровня специализации и динамичности рынков подобный подход не имеет смысла. Более целесообразным является установление длительных и доверительных отношений с партнёрами. Однако управление экосистемой требует наличия у фирмы целого ряда особых компетенций. По аналогии с традиционными предприятиями для оценки деятельности экосистемы сейчас применяются два набора показате-

телей [2]. Финансовые показатели включают уровень доходов, поток наличности, отдачу на инвестиции, рентабельность бизнеса. К нефинансовым индикаторам относят долю рынка, количество участников. Группа зарубежных учёных разработала набор метрик, позволяющих оптимизировать деятельность экосистемы на каждой стадии её жизненного цикла. При создании экосистемы наиболее важными задачами являются: привлечение наиболее ценных категорий участников, профилактика негативных образцов поведения, обеспечение высокого уровня вовлеченности удовлетворённости партнёров. На стадии роста в качестве приоритетных задач выступают: увеличение количества участников с целью повышения сетевого эффекта, расширение взаимодействия между участниками экосистемы, снижение затрат. При переходе к стадии зрелости наиболее значимым станет защита экосистемы от конкурентов. Как правило, для этого используются программы лояльности, создание барьеров для входа конкурентов, использование накопленных данных для повышения качества обслуживания участников экосистемы.

ЛИТЕРАТУРА

1. Iansiti M., Lakhani L. Competing in the Age of AI / M. Iansiti, L. Lakhani // Harvard Business Review. – 2018. – Vol. 97. – Issue 1. – P. 63.
2. Rodriguez A. The Project Economy Has Arrived / A. Rodriguez // Harvard Business Review. – 2021. – Vol. 98. – Issue 6. – P. 110.
3. Pidun U. How Healthy Is Your Business Ecosystem? / U. Pidun, M. Reeves, E. Wesslink // Sloan Management Review. – 2021. – Vol. 62. – Issue 3. – P. 32.

Ю.А. Маленков

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ГЛОБАЛЬНЫЕ ВЫЗОВЫ РАЗВИТИЮ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ И НАСЕЛЕНИЮ И ПУТИ УПРАВЛЕНИЯ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ ИМ

Юрий Алексеевич Маленков – профессор кафедры управления и планирования социально-экономических процессов, Санкт-Петербургский государственный университет, доктор экономических наук, профессор, г. Санкт-Петербург; **e-mail:** y.malenkov@spbu.ru.

В статье рассмотрены стратегические глобальные вызовы, возникшие в мире. Предложен ряд новых путей противостояния им.

Ключевые слова: глобальные вызовы; COVID-19; климат; цифровизация; ООН.

Стратегические вызовы развитию мировой экономики и населению представляют собой важнейший аспект управления в мире, однако управление противодействием им остается малоэффективным, а глобальная ситуация в мире в целом с каждым годом ухудшается.

Стратегические угрозы с той или иной степенью опасности существовали всегда (военные, техногенные, социальные), но в последние годы возникли новые вызовы, которые усложнили процесс управления противо-

действия им и существенно повысили уровень опасности. К ним относятся:

- внезапная мировая пандемия COVID-19 с неопределенным сроком завершения и волнообразным характером развития, множественными тяжелыми последствиями для заболевших, существенно снижающая экономическую активность и уровень здоровья населения в мире, деформирующая мировую экономику. При этом вирус может оказывать разрушительное воздействие на человека даже после его излечения. Мир впервые столкнулся с вирусом, который обладает целым рядом качественно новых признаков и плохой прогнозируемостью поведения в среде обитания человека;

- резкие изменения климата, которые вызвали подъем еще одной кризисной волны «зеленой экономики» и разворота экономик ряда стран, в первую очередь, ЕС к переходу на возобновляемые источники энергии, которые сегодня не могут обеспечить в полной мере энергетические потребности населения, промышленности и агрокомплекса, что вызовет новые деформации развития.

Таким образом, формируется двойная угроза. С одной стороны, ухудшение климата расширяет зоны, плохо приспособленные для нормальной жизнедеятельности населения, с другой стороны, неизбежна деформация национальных и мировой экономик, которых сегодня чрезмерно быстро пытаются лишить гораздо более дешевых и крупных углеводородных источников энергии, чем возобновляемые источники «зеленой экономики»;

- цифровизация, которая распространяется повсеместно и охватывает как предприятия, так и социальные сферы целых стран (КНР, США, ЕС). При этом, как и любой технический прогресс, она содержит как положительную, так и отрицательную составляющие. С одной стороны, ускоряются процессы производства и обслуживания, повышается уровень доступности товаров и услуг, ускоряются процессы доступа к гигантским массивам информации каждого человека, подключенного к сети. С другой стороны, человек все больше становится зависимым от этого подключения. Многие уже разучились проводить элементарные расчеты на бумаге без смартфонов. Многократно усиливаются возможности манипулирования личностью, время расходуется крайне непродуктивно, вместо размышления ищут подсказок и готовых решений, которые часто оказываются ложными.

Растет цифровая бюрократия, которая быстро приспособляется к новым технологиям, но наносит крупный ущерб экономике и качеству жизни населения.

Масса яркой, но абсолютно ненужной и бесполезной, а часто наносящей вред, разрушающей культурные ценности, мораль и уравниловку людей информации заполнила Интернет.

Неясен исход создания искусственного интеллекта, действия которого могут быть подобны вирусу COVID-19, непрерывно мутирующему и непрогнозируемому;

- ухудшение экологической среды проживания по всем направлениям,

при этом растет опасность астероидных, природных и техногенных факторов глобальных катастроф, но правительства ряда западных стран вместо объединения усилий в решении этих проблем выбрали путь политических конфронтаций по любому поводу. Комплекс данных угроз отличается неожиданностью возникновения, отсутствием эффективного мониторинга их возникновения и средств противодействия наиболее крупным из них.

Неспособность ответить на эти вызовы неизбежно ведет к следующим последствиям:

1) экономическая и социальная деформации – глобальный и длительный мировой экономический кризис, который обесценит состояния большей части населения, поставит его на грань выживания, может отбросить мир на многие десятилетия назад в худшие времена;

2) военная деформация – военные конфликты, перерастающие в общую глобальную ядерную катастрофу с уничтожением основной части населения, экономики и техноструктуры;

3) случайная крупная природная, техногенная или биологическая катастрофа в состоянии сделать всю экосистему невозможной для проживания людей.

В результате действия этих факторов и их отрицательной синергии турбулентность и хаотичность в экономической, социальной, политической и военной сфере с каждым годом усиливаются и охватывают практически весь мир.

Каким образом можно управлять противостоянием этим и другим глобальным вызовам? Наиболее важный фактор – это объективное информирование населения о ситуации в данных областях и систематические управленческие воздействия в ней:

1. Можно использовать факторы глобализации, которые во многом содействовали возникновению стратегических вызовов. Например, в Интернет-сети создан сайт U.S. National Debt Clock: Real Time (Счетчик госдолга США в реальном времени <https://usdebtclock.org/>), а в Нью-Йорке на Манхэттене такое же электронное табло.

Целесообразно создать в Интернет-сети аналогичные счетчики индикаторов близости и вероятностей глобальных катастроф в экономике, военных конфликтов, природных и техногенных чрезвычайных ситуаций. Главным индикатором целесообразно указать вероятность дожития населения до следующего года, следующих 5 лет и следующих 10 лет. Для проведения этих расчетов можно использовать возможности искусственного интеллекта и квантовых компьютеров, которые могут охватить и обработать информацию об изменениях в мире во всех сферах. При этом факторы глобализации будут служить на пользу, а не во вред, и информировать население мира об опасностях, о которых сегодня многие не думают.

2. В ООН целесообразно регулярно ставить в повестки заседаний Совета безопасности вопросы выработки совместных действий стран по предотвращению конкретных глобальных катастроф, которые сегодня не рас-

смаstrиваются, а вместо этого постоянно обсуждаются политические вопросы.

ООН должна убедительно показать и регулярно распространять в мире информацию, содержащую обоснование полной абсурдности развертываемой сейчас в мире новой гонки вооружений и обострения политических конфликтов, в то время как нерешенными остаются элементарные проблемы противодействия реальным, а не мнимым угрозам.

3. Целесообразно образовать при ООН крупный международный Центр противостояния глобальным катастрофам, который будет источником и инициатором формирования крупных международных программ, направленных на снижение опасности глобальных стратегических вызовов и угроз. Создание этого Центра обеспечит управление переходом от хаотичного к сознательному продвижению в сферу снижения растущей напряженности в мире.

4. Сегодня во многих странах введены новые формы нефинансовой отчетности компаний, в которых их менеджмент отчитывается о состоянии решения проблем в области экологии, социальной сферы. Целесообразно ежегодно заслушивать в ООН и освещать в сети «Интернет» отчеты правительств ведущих стран мира об их продвижении в области снижения угроз глобальных катастроф и строить индикаторы их продвижения в этой области.

Р.Д. Манджиева

ЭВОЛЮЦИЯ ТЕОРИИ КООПЕРАЦИИ XIX–XX вв.

Роза Домбаевна Манджиева – доцент кафедры государственного и муниципального управления, Санкт-Петербургский государственный аграрный университет, кандидат экономических наук, доцент, г. Санкт-Петербург; **e-mail: manroza@mail.ru**.

В статье рассмотрена эволюция теории кооперации, которая наиболее бурно проходила в период с конца XIX до середины XX вв. Во многом развитие теории кооперации в этот период отражало сложившиеся представления ученых об эволюционном пути развития общества. В статье представлены основные теории и направления кооперации. Исследование развития теории кооперации в России и мире позволяют выделить три основных направления, обозначившихся к началу XX века: мелкобуржуазное, либерально-буржуазное и пролетарское.

Ключевые слова: теория кооперации; основные направления развития; кооперативные формы; принципы; экономические течения; кооперативные общества; кооперативное движение.

Современные исследования кооперации невозможно проводить без знаний и оценки истории развития теорий кооперативного движения. Российские теоретики кооперативного движения начала века на равных вошли в европейскую аграрно-экономическую науку, считались авторитетами, их книги издавались за рубежом, их приглашали преподавать в известные европейские университеты. Имена таких видных ученых, как М.И. Туган-

Барановский, В.Ф. Тотомьянц до сих пор приводятся в библиографиях мировой кооперативной литературы.

Мировую известность получила теория сельскохозяйственной кооперации.

Целью настоящего исследования стало изучение основных направлений теории кооперации конца XIX – середины XX вв., определивших дальнейшее развитие кооперации в мире.

Исходными данными для исследования послужили научная и учебная литература, литературные источники и др. материалы. При выполнении данной работы был применен монографический метод исследования. Объектом исследования стали теории и направления развития кооперации.

Эволюция теории кооперации наиболее бурно проходила в период с конца XIX до середины XX вв. Во многом развитие теории кооперации отражало сложившиеся представления ученых об эволюционном пути развития общества.

В своих трудах Р. Оуэн [8, с. 57] и Ш. Фурье [12, с. 110] рассматривали создание самоуправляющихся производственно-потребительских общин как способ борьбы с безработицей и нищетой. В целом эти идеи оставались идеями утопического социализма.

В 30–40-е годы XIX в. Уильямом Кингом [3, с. 34] была разработана концепция освобождения труда от капитала, в соответствии с которой подчеркивалась особая роль кооперации в общественном развитии.

В России в начале XX в. многие смотрели на кооперативы как на модель переустройства русского общества в целом, и видели в них средство разрешения противоречий, с которыми столкнулась страна, вступившая в фазу бурного капиталистического развития. Формирующаяся идеология кооперации несла на себе отпечаток самых противоположных идей и теорий – консерватизма, либерализма, народничества, русского социализма, марксизма, но стержнем ее был все-таки социально преобразующий идеал, вбирающий различные аспекты практической деятельности кооператоров и их теоретические изыскания [5, с. 25].

В России сторонниками этих теорий были народники, а также М.И. Туган-Барановский [11, с. 98], В.Ф. Тотомьянц и др.

В целом, сторонники данного направления первой концепции считали возможным мирное преобразование путем кооперации современного общества с последующим переходом к социализму.

Представители этих теорий считают, что кооперативы являются надклассовыми организациями и даже в условиях капитализма их нельзя считать капиталистическими учреждениями, а организациями, способствующими демократизации общества и экономической жизни, улучшению материального и социального положения трудящихся и ликвидации классовый борьбы.

Второе основное направление теорий кооперации – либерально-буржуазное. Оно сформировалось в середине XIX в. в Германии. Инициаторы создания кооперативных объединений и пропагандисты кредитного

кооперативного движения в этой стране (Г. Шульце-Делич и Ф. В. Райффайзен) считали кооперацию основным средством социальной защиты населения и мелкого производства от эксплуатации крупным капиталом.

Ф. Райффайзен в своем основном труде сформулировал главные экономические принципы деятельности кредитных товариществ: «взаимная неограниченная (солидарная субсидиарная) ответственность членов по обязательствам кооператива; производственное назначение выдаваемых ссуд; обслуживание только членов кооператива; территориальное ограничение на деятельность кооператива; почетный и безвозмездный характер функции управления кооперативом» [14, с. 210].

Третье направление развития теории кооперации – социалистическое – получило развитие в Советском Союзе. Оно строилось на основе марксистко-ленинской теории кооперации [7, с. 48]. Данная теория строго разграничивала кооперацию при капитализме и кооперацию при социализме.

Исследование развития теории кооперации в России и мире позволяют выделить три основных направления, обозначившихся к началу XX века (см. таблицу).

Основные направления развития теории кооперации

Направление, период	Содержание учения	Видные ученые
1. Мелкобуржуазное (середина XIX в. – 30-е гг. XX в.).	Рассматривало кооперацию как путь преобразования современного общества с последующим переходом к социализму. В 30-е гг. XX в. получают развитие социал-реформистские теории «третьего пути».	Ш. Жид, Ф. Лассаль, М.И. Туган-Барановский, В.Ф. Тотомянц, С.Н. Прокопович А.Н. Анцыферов
2. Либерально-буржуазное	Считало кооперацию основным средством социальной защиты населения и мелкого производства от эксплуатации крупным капиталом. Впоследствии выделяется направление, прилегающее к теории уравнивающей силы. Оно рассматривает кооперацию как силу, противодействующую давлению монополий.	Ф.В. Райффайзен, Г. Шульце-Делич, Дж. Голбрейт, А.В. Чаянов, С.Л. Маслов
3. Социалистическое (пролетарское)	Строилось на основе марксистко-ленинской теории кооперации. Признавая положительную роль кооперативного движения, классики марксизма-ленинизма считали, что в условиях капитализма кооперативы не могут улучшить кардинальным образом положение рабочих и крестьян. Такая логика сторонников социалистического направления привела к мысли о необходимости ограничения кооперации и постепенной ее ликвидации.	К. Маркс, В.И. Ленин

Первое направление, получившее в советской науке название мелкобуржуазного, имело наибольшее распространение с середины XIX в. до 30-х гг. XX в. и сохранявшее традиционную ориентацию на артельные формы

кооперации.

Второе направление, так называемое либерально-буржуазное, было ориентировано на индустриализм и либерализм и рассматривало кооперацию преимущественно как средство приспособления к процессам капитализации (идеология кооператоров).

И третье направление – пролетарское, которое утверждало социалистические установки в кооперативной теории и практике.

ЛИТЕРАТУРА

1. Анцыферов А.Н. О природе и сущности кооперации / А.Н. Анцыферов // Записки Русского института сельскохозяйственной кооперации в Праге. – Прага, 1929. – Кн. 6. – С. 3–16.

2. Бендрикова Л.А. Луи Блан как историк. Историографический очерк / Л.А. Бендрикова. – М.: Изд-во Московского ун-та, 1959. – 50 с.

3. Кинг У. Стратегическое планирование и хозяйственная политика / У. Кинг. – М.: Прогресс, 1982. – 109 с.

4. Ленин В.И. О кооперации. Полн. собр. соч. / В.И. Ленин. – 5-е изд. – Т. 45. – М.: Госполитиздат, 1958–1965. – С. 375–378.

5. Лубков А.В. Война. Революция. Кооперация / А.В. Лубков. – М.: Прометей, 1997. – С. 4–10.

6. Маркс К. Инструкция делегатам Временного Центрального Совета по отдельным вопросам. Кооперативный труд. Собр. соч. Т. 16 / К. Маркс. – С. 199–200. URL: <http://www.lugovoy-k.narod.ru> (дата обращения: 12.09.2021).

7. Маркс К. Учредительный манифест Международного Товарищества Рабочих / Маркс К. и Энгельс Ф. – Соч. – 2 изд. – Т. 16. – С. 30–34. URL: <http://www.lugovoy-k.narod.ru> (дата обращения: 12.09.2021).

8. Оуэн Р. Избранные сочинения / Р. Оуэн. – Т. 1. – М. – Л., 1950. – 56 с.

9. Прокопович С.Н. История кооперации в России / С.Н. Прокопович. – М., 1903. – С. 215–217.

10. Прокопович С.Н. Кооперативное движение в России / С.Н. Прокопович. – М., 1913. – С. 29–30.

11. Туган-Барановский М.И. Социальные основы кооперации / М.И. Туган-Барановский. – М., 1989. – С. 127–133.

12. Фурье Ш. Избранные сочинения / Ш. Фурье. – Т. 2. – М., 1951. – 78 с.

13. Чайнов А.В. Избранные труды / А.В. Чайнов. – М.: Колос, 1993. – 120 с.

14. Raiffeisen W. Genossenschaftsgrunder und Sozialreformer / W. Raiffeisen. – Bonn, 2000. – 15 с.

Л.И. Манчинская, М.Н. Кузнецова

СОСТОЯНИЕ И МЕРЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ РЫНКА ЖИЛИЩНОГО СТРОИТЕЛЬСТВА В РОССИИ

Лариса Иосифовна Манчинская – доцент кафедры менеджмента, декан факультета менеджмента, социальной работы и туризма, Государственный институт экономики, финансов, права и технологий, кандидат экономических наук, г. Гатчина; **e-mail:** larisamanchinskay@gmail.com.

Марина Николаевна Кузнецова – доцент кафедры менеджмента, Государственный институт экономики, финансов, права и технологий, кандидат экономических наук, г. Гатчина; **e-mail:** dvinskih_marina@mail.ru.

В статье рассмотрены факторы, оказывающее влияние на развитие рынка жилищного строительства в России. Проведен анализ спроса населения на жилье, исследован объем запусков новых проектов и объем ввода в эксплуатацию жилья по регионам РФ. Обозначены проблемы развития рынка жилищного строительства с обоснованием необходимости государственной поддержки.

Ключевые слова: рынок жилищного строительства; проектное финансирование; счет эскроу; меры государственной поддержки рынка жилищного строительства.

Отрасль жилищного строительства в Российской Федерации на современном этапе находится в стадии постоянного реформирования. С июля 2018 г. начали действовать изменения в нормативно-правовых актах, регулирующих общественные отношения на рынке жилищного строительства. Законодатель ужесточил требования к застройщикам, усилился банковский контроль, и была предусмотрена возможность добровольно перейти на эскроу-счета. С июля 2019 г. все проекты, не достигшие необходимого процента строительной готовности и процента продаж, а также новые проекты должны реализовываться через механизм проектного финансирования с участием банков [3].

В результате всех нововведений экспертами Банка России выделено три ключевых фактора, определяющих развитие рынка жилищного строительства в настоящее время (рис. 1).

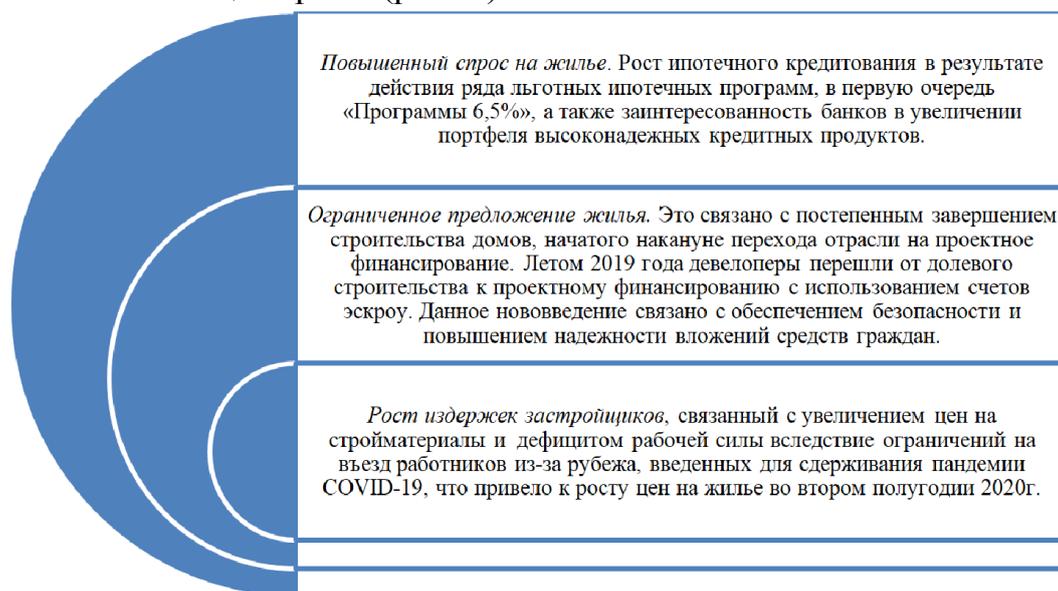


Рис. 1. Ключевые факторы, определяющие развитие рынка жилищного строительства в России

Источник: сост. авторами на основе [1].

Счет эскроу – это специальный счет в банке, на котором деньги покупателей квартир хранятся до наступления определенных обстоятельств, т.е. покупатель квартиры кладет деньги на эскроу-счет, а продавец – застройщик может их забрать, когда выполнит условия, заранее прописанные в строительном договоре [1].

Однако по данным Росреестра, за 10 мес. 2021 г. спрос населения на

квартиры в новостройках существенно вырос по сравнению с предыдущими годами (в январе–октябре 2021 г. зарегистрировано 708 тыс. договоров долевого участия (ДДУ), что означает +24% к 10 мес. 2020 г. и +6% к 10 мес. 2019 г.) [2]. Застройщики продали более 35 млн кв. м (+7 млн кв. м к 10 мес. 2020 г. и +2 млн кв. м к 10 мес. 2019 г.). При этом снижение количества сделок по льготной программе заместилось рыночным спросом и приобретением квартир за счет собственных средств. Но в ноябре–декабре 2021 г. было отмечено замедление спроса на новостройки по причине роста ипотечных ставок и ухудшения ожиданий населения в жилищной сфере.

Наибольший прирост запусков в относительном выражении по итогам 11 мес. 2021 г. зафиксирован в городах с численностью населения от 100 до 250 тыс. чел., в них запущено 3,4 млн кв. м жилья (+104% к 11 мес. 2020 г.). Большой вклад в прирост запусков внесли не только города Московской агломерации, но и такие города, как Южно-Сахалинск, Ханты-Мансийск, Батайск, Великий Новгород, Пятигорск. Заметный прирост новых проектов также отмечен в небольших городах и населенных пунктах численностью до 100 тыс. чел. (+18% с начала года по сравнению с +4,9% в среднем по России),

В 23 регионах России портфель жилья в стадии строительства превышает 1 млн кв. м по состоянию на 01.12.2021 г. Суммарно в этих регионах строится 79,4 млн кв. м жилья. Это составляет 81% всего жилищного строительства в России. В двух регионах в ноябре застройщики запустили максимальный с начала года объем новых жилых проектов: в Московской области – 497 тыс. кв. м; в Приморском крае – 173 тыс. кв. м. В результате Московская область впервые обогнала Санкт-Петербург по объему жилищного строительства и стала второй по этому показателю среди регионов России. Портфель жилищного строительства в Приморском крае увеличился на 11,5% за месяц – это максимальный прирост среди крупнейших регионов.

На долю трех крупнейших застройщиков приходится 10,5% объема жилья в стадии строительства в России: «ПИК» – 5,6%; «ЛСР» – 2,7%; «Самолет» – 2,2%. В ноябре 15 крупнейших застройщиков из 22 запустили 846 тыс. кв. м жилья, наибольший объем запусков был у компаний «Самолет» (195 тыс. кв. м), «ПИК» (80 тыс. кв. м), «Гранель» (68 тыс. кв. м) [2].

Объем портфеля жилищного строительства вырос сильнее всего у компаний «MR Group» (+10,3%), «КОРТРОС» (+10,2%), «Самолет» (+10%).

По итогам ноября 2021 г. в крупнейших регионах объем запусков новых проектов и объем ввода в эксплуатацию были почти равными. Их соотношение составило 102%. В объеме ввода в эксплуатацию (в рамках ФЗ от 30.12.2004 г. № 214-ФЗ «Об участии в долевом строительстве многоквартирных домов и иных объектов недвижимости и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации») 54% составили дома, строившиеся без использования счетов эскроу. За счет этого доля жилищного строительства с использованием счетов эскроу в регионах с объемом строящегося жилья более 1 млн кв. м увеличилась на 1,6 п.п. до

74,7%. В ноябре в двух из числа крупнейших регионов доля жилищного строительства превысила 90% – это Ставропольский край – 91,7% (+4,9 п.п. за месяц – наибольший прирост среди крупнейших регионов), Пермский край – 90,2% (+1,3 п.п. за месяц). Доля многоквартирного жилищного строительства с использованием счетов эскроу по состоянию на 01.12.2021 г. в Санкт-Петербурге составляет 62,7% (прирост доли многоквартирного жилищного строительства с использованием счетов эскроу с начала 2021 г. составил +24,0 (+1,4 п.п.)) [2].

В ноябре доля жилищного строительства с использованием счетов эскроу в портфеле 22 крупнейших застройщиков увеличилась до 72,2% (+1,3 п.п. за месяц).

На настоящий момент ипотечное кредитование населения остается основным подспорьем в повышении качества жизни российских граждан и одним из перспективных направлений развития банковского кредитования. Однако в ноябре 2021 г. отмечено некоторое снижение величины выдаваемых ипотечных кредитов: топ-20 банков выдали 154 тыс. кредитов на 504,1 млрд руб., что на 15% меньше в количественном выражении, чем в ноябре 2020 г. Снижение связано с изменением условий по программе «Льготная ипотека» (снижение лимита до 3 млн руб. для всех регионов), ростом ставок по рыночным ипотечным программам и эффектом высокой базы 2020 г. Доля ипотеки с господдержкой составила 25% – на 5 п.п. ниже, чем годом ранее. Одновременно растет доля рыночных ипотечных программ как на первичном, так и на вторичном рынках. В 2,5 раза к ноябрю 2020 г. снизилось количество кредитов на рефинансирование из-за роста процентных ставок и уменьшения доли задолженности по кредитам, выданным по высоким ставкам. Доля рефинансирования снизилась с 15% до 7%, соответственно, выросла доля первичного и вторичного рынка. Банк «ДОМ.РФ» занял четвертое место рейтинга банков по объему выданных кредитов, показав максимальный темп прироста выдачи среди двадцати крупнейших банков (+57,5%). Уровень одобрения заявок по «Льготной ипотеке» на новостройки составляет 70%, по рыночным ипотечным программам – 60%.

На фоне ужесточения денежно-кредитной политики Банка России рыночные ставки предложения выросли во всех сегментах на 0,5-0,9 п.п. к октябрю 2021 г. и на 1,1–1,3 п.п. к ноябрю 2020 г. Ставки по программам с господдержкой практически не изменились, т.к. при росте ключевой ставки увеличение стоимости фондирования компенсируется ростом субсидирования.

Среди топ-20 банков наибольшая доля кредитов на новостройки в объеме собственной выдачи по-прежнему у «МКБ» (70%), банка «ДОМ.РФ» (65%) и «Альфа-Банка» (54%). Лидеры по доле выдачи на вторичном рынке – «АТБ» (86% всей выдачи банка), Сбербанк (72%) и Росбанк (58%). Наибольшая доля выдачи на рефинансирование ипотеки – у «ЮниКредит-Банка» (40%). По выдаче кредитов на готовые жилые дома и ИЖС лидирует Россельхозбанк (24%). Лидер по доле кредитов под залог имеющейся

недвижимости – Совкомбанк (24%).

Таким образом, в настоящее время в России 126,5 млн кв. м жилья находятся на стадии строительства, по данным ЕИСЖС, лидерами по объему строящегося жилья являются столичные регионы – г. Москва, Московская область, г. Санкт-Петербург и Ленинградская область, а также Краснодарский край.

Следует отметить, что 90% всего предложения строящего жилья – это жильё эконом-класса и комфорт-класса (рис. 2).

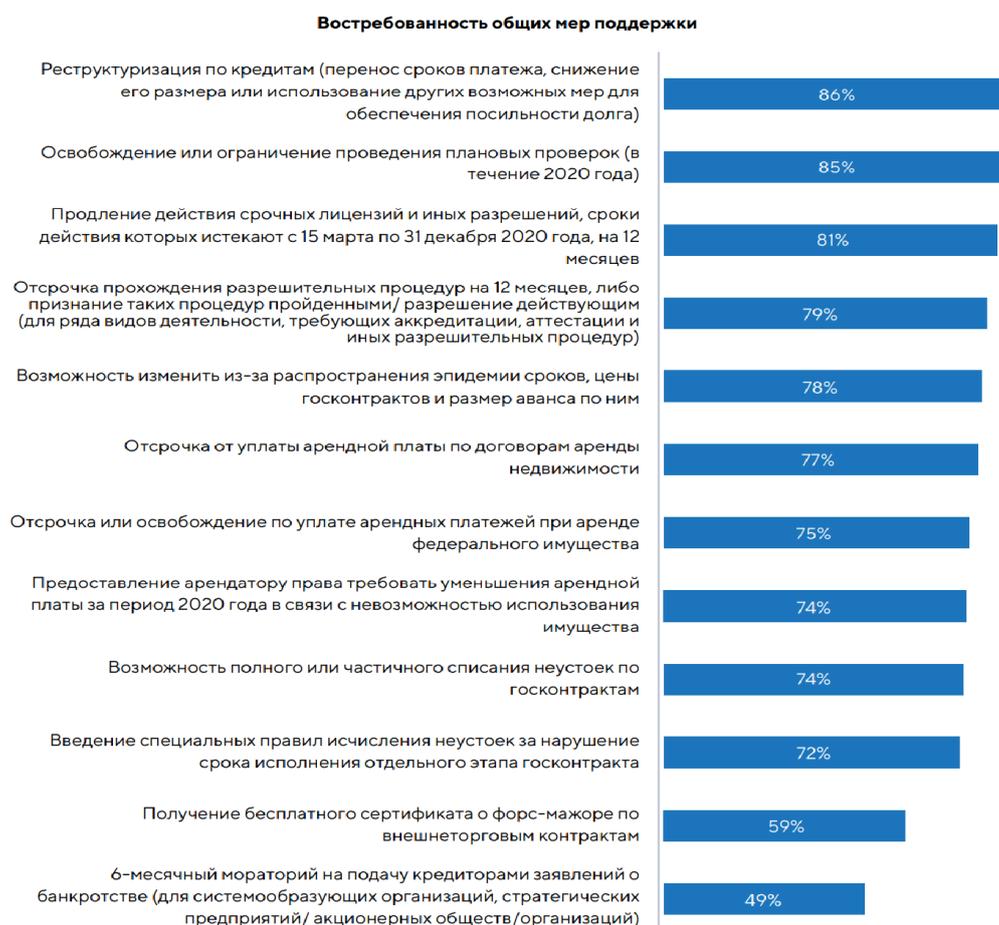


Рис. 2. Основные меры государственной поддержки рынка жилищного строительства в РФ

Источник: [1].

Наиболее востребованными являются такие меры государственной поддержки, как реструктуризация по кредитам, освобождение или ограничение проведения плановых проверок, продление лицензий и др.

Можно сделать вывод о том, что современный рынок жилищного строительства находится в стадии реформирования. Переход к проектному финансированию с использованием счетов эскроу потребовал за короткий период усилить компетенции работников в сфере строительства из-за отсутствия подобного опыта. Наблюдается рост цен на жилье в большинстве регионов, что может привести к нивелированию положительных тенденций от снижения ипотечных ставок. Перспективы развития рынка жилищного строительства во многом зависят от мер государственной поддержки строительной отрасли.

ЛИТЕРАТУРА

1. Жилищное строительство. 2021. № 1 (4). Аналитическая записка // Банк России: [сайт]. – URL: https://www.cbr.ru/Collection/Collection/File/32185/analytic_note_20210407_ddkr.pdf (дата обращения: 10.12.2021).
2. Обзор многоквартирного жилищного строительства в Российской Федерации. Ноябрь 2021 // Акционерное общество «ДОМ.РФ»: [сайт]. – URL: https://www.cbr.ru/Collection/Collection/File/32185/analytic_note_20210407_ddkr.pdf (дата обращения: 15.12.2021).
3. Сергиенко Д. Обзор отрасли жилищного строительства в РФ: облигации на смену ДДУ Строительство и девелопмент. 10.09.2020 / Д. Сергиенко, П. Митрофанов // АО «Эксперт РА»: [сайт]. – URL: <https://www.raexpert.ru/docbank/7b3/b1d/e7c/2c24eec5ea0a10f0ed0a0e3.pdf> (дата обращения: 09.12.2021).

Е.В. Мелякова, Р.Р. Самохин

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИЙ РОССИЙСКИХ БИЗНЕС-ЭКОСИСТЕМ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ COVID-19

Евгения Валерьевна Мелякова – доцент кафедры управления и планирования социально-экономических процессов, Санкт-Петербургский государственный университет, кандидат экономических наук, доцент, г. Санкт-Петербург; **e-mail:** e.melyakova@spbu.ru.

Руслан Романович Самохин – магистрант 2 курса экономического факультета, Санкт-Петербургский государственный университет, г. Санкт-Петербург; **e-mail:** st086032@student.spbu.ru.

В статье рассмотрена деятельность части юридических лиц, входящих в состав ведущих российских экосистем на конец 2020 г. Проанализированы показатели эффективности деятельности компаний ведущих российских экосистем в условиях пандемии COVID-19.

Ключевые слова: бизнес-экосистема; оценка эффективности; кластерный анализ; пандемия COVID-19.

Появление сети Интернет значительно ускорило развитие человечества. Инновации затронули не только жизнь каждого человека, но и его роль в бизнес-процессах различных компаний. Перемены, связанные с цифровой трансформацией бизнеса, существенно изменили рынки, а пандемия 2020 г. стала причиной изменения потребительских предпочтений в пользу дистанционного взаимодействия друг с другом. Цифровизация вызвала активное развитие новых моделей бизнеса, одной из которых является экосистема.

По многим параметрам цифровизации Россия входит в число лидирующих стран – инновации и онлайн-сервисы востребованы населением, есть технологические и инфраструктурные условия для их ускоренного развития. Сегодня в России несколько национальных компаний – лидеров в конкурентной среде строят платформенные и экосистемные бизнес-модели, на рынке работает значительное количество менее крупных платформ [8, с. 3].

Ведущими экосистемами на российском рынке являются «Сбер», «Тинькофф», «ВТБ», «Яндекс», «VK» (ранее – Mail.ru Group) и «МТС».

Для оценки деятельности компаний экосистем, не являющихся ключевыми компаниями, была отобрана следующая выборка (табл. 1).

Таблица 1

Юридические лица ведущих российских экосистем

Яндекс	ВТБ	VK
ЯНДЕКС.ДОСТАВКА, ООО	ВТБ ДЕВЕЛОПМЕНТ, АО	УМНОЕ ПРОСТРАНСТВО, ООО
ЕДАДИЛ, ООО	ВТБ МОБАЙЛ, ООО	СКИЛФЭКТОРИ, ООО
ЯКЛАСС, ООО	ВТБ ЛИЗИНГ ФИНАНС, ООО	ПРЕПРЕП.РУ, ООО
ШАД, АНО ДПО	ВТБ СЫРЬЕВЫЕ ТОВАРЫ ТРЕЙДИНГ, ООО	ВИЖНЛАБС, ООО
ЯНДЕКС.ОБЛАКО, ООО	ХОЛДИНГ ВТБ КАПИТАЛ, АО	ГИКБРЕЙНС, ООО
ЯНДЕКС.ПРОБКИ, ООО	ВТБ ФАКТОРИНГ, ООО	СКИЛБОКС, ООО
ЯНДЕКС.ВЕРТИКАЛИ ТЕХНОЛОГИИ, ООО	ВТБ КАПИТАЛ ТРЕЙДИНГ, ООО	
ЯНДЕКС.МЕДИАЛАБ, ООО	ВТБ ЛИЗИНГ, АО	Сбер/VK
ЯНДЕКС ДЦ, ООО	РОСТЕЛЕКОМ, ПАО	ЗДОРОВАЯ ЕДА, ООО
КИНОПОИСК, ООО		СИТИ-МОБИЛ, ООО
ЯНДЕКС.МАРКЕТ ЛАБ, ООО	Сбер	ЛОКАЛКИТЧЕН, ООО
ЯНДЕКС.ВЕРТИКАЛИ, ООО	КИНОСТУДИЯ СОЮЗМУЛЬТФИЛЬМ, АО	ДЕЛИВЕРИ КЛАБ, ООО
ЯНДЕКС.ЕДА, ООО	СБЕРДЕВАЙСЫ, ООО	
ЯНДЕКС.ЛАВКА, ООО	РДВ-СОФТ, ООО	Тинькофф
ЯНДЕКС.ДРАЙВ, ООО	АБК, ООО	ТИНЬКОФФ МОБАЙЛ, ООО
ЯНДЕКС.ЗАПРАВКИ, ООО	СБЕРЛОГИСТИКА, ООО	ТИНЬКОФФ ЦЕНТР РАЗРАБОТКИ, ООО
ЯНДЕКС.ТЕХНОЛОГИИ, ООО	ДУБЛЬГИС, ООО	
ЯНДЕКС.ТАКСИ, ООО	ОККО, ООО	МТС
ЯНДЕКС, ООО	ЦНС, ООО	МТС ДИДЖИТАЛ, ООО

Источник: [1; 2; 3; 4; 5; 7].

Для анализа были отобраны следующие показатели за 2020 г. [6]:

- рентабельность активов (ROA);
- рентабельность капитала (ROE);
- коэффициент текущей ликвидности (Current ratio);
- коэффициент быстрой ликвидности (Quick ratio);
- коэффициент абсолютной ликвидности (Cash ratio);
- рентабельность продаж (ROS).

Методом кластерного анализа были получены следующие кластеры (табл. 2).

Кластер № 1 представлен компаниями «Умное Пространство, ООО» (более известна под брендом доставки еды «Самокат») и «Яндекс.Доставка, ООО», представителями платформы «образ жизни» экосистем «VK» и «Яндекс» соответственно. «Самокат» является агрегатором доставки еды, «Яндекс.Доставка» – агрегатор курьерской доставки. Для обеих компаний характерны высокие показатели ликвидности, что говорит

о их платежеспособности. Показатели рентабельности являются отрицательными.

Таблица 2

Результаты кластеризации компаний экосистем

	Кластер_1	Кластер_2	Кластер_3	Кластер_4	Кластер_5	Кластер_6
ROA	-0.01	-13.80	-0.72	0.13	-1.00	-1.17
ROE	-0.01	2.72	-2.16	0.54	-1.51	-24.71
Current ratio	152.46	0.09	3.84	2.02	0.50	0.46
Quick ratio	152.44	0.09	3.64	1.99	0.50	0.27
Cash ratio	139.77	0.04	1.93	1.18	0.13	0.00
ROS	-0.94	-5.52	-0.87	0.09	-14.87	-0.26

Кластер № 2 представлен компанией «Скилфэктори, ООО», представителем платформы «образ жизни» экосистемы «VK». Компания более известна под брендом образовательной платформы SkillFactory. Отличительной особенностью являются отрицательные показатели рентабельности активов и рентабельности продаж. Для компании характерна низкая платежеспособность. Причиной таких показателей является высокий чистый убыток.

Кластер № 3 представлен 10 компаниями, а именно: «Препреп.Ру»; «Сбердевайсы»; «Рдв-Софт»; «Сберлогистика»; «Локалжитчен»; «Деливери Клуб»; «Тинькофф Центр Разработки»; «Кинопоиск»; «Яндекс.Еда»; «Яндекс.Драйв». Для кластера характерны показатели коэффициентов ликвидности при отрицательных коэффициентах рентабельности. Таким образом, компании данного кластера обладают хорошей платежеспособностью даже при наличии чистого убытка за период.

Кластер № 3 является самым многочисленным и включает в себя 33 компании. Этим компаниям характерны невысокие показатели ликвидности и положительные коэффициенты рентабельности. Можно сказать, что эти компании являются рентабельными и приносят прибыль экосистемам даже в кризисный 2020 г.

Кластер № 5 представлен компанией «Сити-Мобил, ООО», представителем платформы «образ жизни» экосистем «VK» и «Сбер». Компания является агрегатором такси. Отличительной особенностью является показатель рентабельности продаж = -14.87. Причиной этому является высокий чистый убыток. Помимо этого, для компании характерна низкая платежеспособность.

Кластер № 6 представлен компанией «Яндекс.Лавка, ООО», представителем платформы «образ жизни» экосистемы «Яндекс». Компания является агрегатором доставки еды, имеет высокий отрицательный показатель рентабельности капитала = -24.71. Причина аналогичная – высокие убытки.

Таким образом, кластерный анализ показателей эффективности компаний экосистем за 2020 г., который является кризисным по причине панде-

мии COVID-19, показал, что 69% компаний выборки являются эффективными, а именно платежеспособными и рентабельными.

Выявлены 2 компании с очень высокой платежеспособностью и крайне малой, но все же отрицательной рентабельностью активов, капитала и продаж. 21% компаний выборки обладают высокой платежеспособностью, но отрицательной рентабельностью. 3 компании выборки имеют крайне высокие отрицательные коэффициенты рентабельности активов, рентабельности капитала или рентабельности продаж.

В целом, деятельность экосистем в кризисной ситуации можно признать успешной, т.к. большинство компаний остается прибыльными, а некоторые компании с отрицательной рентабельностью имеют отрицательные коэффициенты рентабельности по разным причинам, в том числе из-за высоких затрат на развитие данных компаний. Выявление этих причин может стать следующим шагом развития данного исследования.

Можно сделать вывод об успешном применении стратегии диверсификации каждый из вышеуказанных экосистем. Несмотря на кризис, компании приносят деньги экосистеме, а использование стратегии диверсификации позволило быстро занять новые быстрорастущие сегменты рынка, прогнозирование роста которых было невозможно из-за возникшего «черного лебедя» в виде пандемии COVID-19.

ЛИТЕРАТУРА

1. Все возможности Сбера // Сбер: [сайт]. – URL: <https://www.sber.ru/ecosystem> (дата обращения: 20.12.2021).
2. Все сервисы Яндекса. – URL: <https://yandex.ru/all> (дата обращения: 20.12.2021).
3. Группа ВТБ // ВТБ: [сайт]. – URL: <https://www.vtb.ru/o-banke/gruppa-vtb/skhema-gruppy/> (дата обращения: 20.12.2021).
4. Проекты компании VK. – URL: <https://vk.com/company/ru/projects/#chapter-15> (дата обращения: 20.12.2021).
5. Сервисы от МТС // МТС: [сайт]. – URL: <https://moskva.mts.ru/personal> (дата обращения: 20.12.2021).
6. Спарк-Интерфакс: [сайт]. – URL: <https://spark-interfax.ru/> (дата обращения: 22.12.2021).
7. Экосистема Тинькофф // Тинькофф: [сайт]. – URL: <https://www.tinkoff.ru/about/> (дата обращения: 20.12.2021).
8. Экосистемы: подходы к регулированию // Банк России. – М., 2021. – 3 с. – URL: https://www.cbr.ru/Content/Document/File/119960/Consultation_Paper_02042021.pdf (дата обращения: 18.12.2021).

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ОБРАЗОВАНИЯ

Анастасия Васильевна Мишина – магистрант 3 курса заочного факультета, Государственный институт экономики, финансов, права и технологий, г. Гатчина; **e-mail: ana11mishina@yandex.ru**.

Научный руководитель: Марина Николаевна Кузнецова – доцент кафедры менеджмента, Государственный институт экономики, финансов, права и технологий, кандидат экономических наук, г. Гатчина; e-mail: dvinskih_marina@mail.ru.

В статье рассмотрен механизм цифровизации образования в РФ, представлены её основные цели и задачи, перечислены основные тенденции онлайн-образования в РФ, а также описаны перспективы развития человеческого капитала.

Ключевые слова: *система образования; цифровая трансформация образования; человеческий капитал; COVID-19; EdTech.*

Последнее десятилетие ознаменовалось цифровизацией всех сфер и структур жизни общества как в нашей стране, так и во всем мире. Власти всех стран стали едины в идее о том, что именно развитие и широкий охват населения цифровыми технологиями могут привести к качественным и долгосрочным изменениям всех сфер, систем и институтов общества как в отдельно взятой стране, так и в мировом масштабе.

Эпидемии COVID-19 удалось ускорить данный процесс на несколько лет вперед, тем самым перекроив сложившиеся устои в разных сферах, но особенно сильно изменилась работа систем образования, здравоохранения, экономики, торговли и многих др. Система образования стала претерпевать сильнейшее реформирование в ускоренном темпе путем проб и ошибок в режиме реального времени, что даст полную картину для анализа лишь спустя время.

Годы эпидемии 2020–2021 показали, что система образования не в полной мере отвечает запросам общества, а именно: не способствует полной реализации человеческого потенциала, не готовит детей и взрослых к будущему. Одной из причин такого отставания считается ускоренное изменение мировых условий, в то время как система образования недостаточно быстро адаптируется к этим переменам [2, с. 33]. Эту идею хорошо выразил министр образования США (1993–2001 гг.) Ричард Райли: «Сегодня мы готовим учеников к профессиям, которых еще не существует, и к использованию технологий, которые еще не изобретены, чтобы решать проблемы, которые пока даже не считаем проблемами» [2, с. 45].

Мир с каждым днем менее предсказуем и почти неуправляем, а значит, становится ясно, что без ускоренной трансформации образования в цифровой экономике невозможно дальнейшее развитие человеческого капитала.

Тем не менее, среди экономистов, политологов, социологов, управленцев разных уровней и педагогов всех ступеней образования остро стоит

вопрос о достоинствах и недостатках перехода системы образования в цифровую сферу. Споры среди ведущих ученых и мировых научных институтов велись ещё десятилетие назад, однако именно на рубеже 2020–2021 гг. та реальность, которую все считали далеким будущим, стремительно ворвалась в мировую действительность, однако оказалось, что не все государственные структуры были к этому готовы. Одной из таких сфер оказалась как раз система образования, которая спустя два года так и не встала на рельсы того технологического модернизирования, которое было изначально заявлено органами государственной власти.

В настоящее время в России реализуется ряд инициатив, которые направлены на цифровизацию образования, что позволит качественно улучшить жизнь населения и тем самым повысит качество и ускоренное развитие человеческого капитала. Данные преобразования, в свою очередь, приведут к экономическому росту страны и повышению её конкурентоспособности на мировой арене.

При этом целью цифровой трансформации образования в рамках Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017–2030 годы и программы «Цифровая экономика Российской Федерации» выступает «достижение каждым обучаемым необходимых образовательных результатов за счет персонализации образовательного процесса на основе использования <...> методов искусственного интеллекта, средств дополненной и виртуальной реальности; развитие в образовательных организациях цифровой образовательной среды; обеспечение общедоступного широкополосного доступа к интернету, работы с большими данными» [1, с. 5].

В 2021 г. среди основных изменений стало принятие того факта, что дистанционное образование перестало носить дополняющий характер, как это было ещё несколько лет назад до эпидемии. На сегодняшний день дистанционное образование (EdTech) уже становится в ряд с основным. Пандемия COVID-19 вынудила обратиться к онлайн-образованию все образовательные организации, что впоследствии только усилило интерес населения к получению основного и дополнительного образования с помощью цифровых сервисов.

Еще до пандемии рынок EdTech демонстрировал активный рост в разных странах, однако по прогнозам экономистов к 2025 г. мировой объем инвестиций в онлайн-образование достигнет \$350 млрд долл. и будет в дальнейшем только расти [3].

Таким образом, с помощью EdTech, а именно технологий, новейших методических разработок, технологических инструментов, внедряемых в той или иной мере, стало возможным существенно повысить качество образовательного процесса или обеспечить образовательный процесс в тех местах, где ранее это было невозможно по ряду причин.

В соответствии со Стратегией цифровой трансформации отрасли науки и высшего образования, утвержденной Министерством науки и высшего образования, к ключевым направлениям цифровой трансформации образо-

вания на данный момент можно отнести:

- развитие цифровых сервисов;
- модернизацию инфраструктуры;
- управление данными;
- управление кадровым потенциалом.

Деятельность в направлении развития цифровых сервисов в первую очередь связана с персонализацией обучения и преодолением цифрового разрыва. Персонализация обучения способна поменять традиционную организацию образовательного процесса и обеспечить достижение каждым обучающимся высоких результатов.

В то же время у обучающихся должны не только накапливаться знания в определенных областях науки, но и развиваться способность учиться, ориентироваться в большом информационном потоке, оценивать актуальность знаний и навыков в текущий момент и адаптироваться к изменениям в профессии, которые могут произойти за время обучения.

Задача цифровой трансформации образования во всех направлениях и на всех уровнях власти должна заключаться в:

- формировании у обучаемых конкретного необходимого спектра знаний, который в дальнейшем поможет развить свой потенциал, а значит, и изменить их качество жизни;
- развитии способности учеников к свободному, самостоятельному обучению, что в будущем поможет им не останавливаться в развитии в рамках своего карьерного пути, а расширить свои компетенции и в других сферах;
- формировании навыков быстрого поиска и отбора необходимой информации в бесконечном потоке интернет-ресурсов [1, с. 20].

Таким образом, сегодня в мире развитых технологий изменились образовательные цели, ведь не так важно сейчас для индивида обладать большим количеством знаний в разных сферах, как уметь в короткие сроки находить необходимую информацию и правильно её интерпретировать, анализировать происходящие изменения в мировом масштабе и уметь быстро подстраиваться под эти изменения.

Исходя из этого, одна из главных текущих задач для органов государственной власти – это разработка и распространение высокоэффективной и экономически конкурентоспособной модели «персонализированной организации образовательного процесса, которая позволит решить задачу преодоления нового цифрового разрыва» [1, с. 6].

В современном мире на рынке труда необходимы сотрудники, которые могут в короткие сроки самостоятельно получить знания и сформировать навыки из разных сфер деятельности и стать тем самым универсальным гибким работником, который способен подстроиться под изменяющуюся реальность. Именно поэтому система образования не может оставаться неизменной, а внедрение информационных технологий в образовательный процесс – это лишь один из первых, но необходимых шагов на пути к развитию человеческого капитала. Это ещё раз подтверждается высказывани-

ем американского педагога и философа Джона Дьюи: «Если мы будем сегодня учить детей так же, как вчера, мы украдем у них завтра» [2, с. 45].

ЛИТЕРАТУРА

1. Сумина Г.А. Цифровая трансформация образования. Методические рекомендации / Г.А. Сумина, Е.Ю. Новикова. – Саратов, 2021. – 26 с. – URL: <https://soiro64.ru/wp-content/uploads/2021/08/metreki-cifrovaja-transformacija-obrazovanija.pdf> (дата обращения: 19.12.2021).
2. Фадель Ч. Четырехмерное образование: Компетенции, необходимые для успеха / Ч. Фадель, М. Бялик, Б. Триллинг; пер. с англ. – М.: Точка, 2018. – 240 с.
3. Online Education Market Study 2019 | World Market Projected to Reach \$350 Billion by 2025, Dominated by the United States and China. – URL: <https://www.globenewswire.com/news-release/2019/12/17/1961785/0/en/Online-Education-Market-Study-2019-World-Market-Projected-to-Reach-350-Billion-by-2025-Dominated-by-the-United-States-and-China.html> (дата обращения: 16.12.2021).

Т.А. Павлова

НАЦИОНАЛЬНАЯ СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ ДАННЫМИ КАК ЭЛЕМЕНТ ЦИФРОВОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ

Татьяна Алексеевна Павлова – магистрант 1 курса факультета экономики и управления в АПК, Санкт-Петербургский государственный аграрный университет, г. Санкт-Петербург; **e-mail: tanapavlova62@gmail.com**.

Научный руководитель: Алла Леонидовна Попова – доцент кафедры государственного и муниципального управления, Санкт-Петербургский государственный аграрный университет, кандидат экономических наук, доцент, Санкт-Петербург; e-mail: prepais@mail.ru.

В статье рассмотрены основные предпосылки и этапы создания Национальной системы управления данными Российской Федерации. Исследованы значение данной системы для цифровизации системы государственного управления, её состав и особенности построения. Также рассмотрен ожидаемый эффект от внедрения единой системы управления государственными данными.

Ключевые слова: государственное управление; цифровизация; цифровое государственное управление; межведомственное взаимодействие.

Цифровизация в настоящее время проникает во все сферы и области жизни общества, её роль в обеспечении устойчивого социально-экономического развития возрастает. Национальная программа «Цифровая экономика Российской Федерации» предполагает разработку и проведение мероприятий по поддержке распространения цифровых технологий в российском обществе на государственном уровне [3].

Пандемия коронавируса показала, насколько важна цифровизация государства: например, граждане, у которых на иждивении есть дети в возрасте от 3 до 16 лет, смогли получить социальные выплаты «не выходя из дома», подав заявку дистанционно. Таким образом, цифровизация уже помогает государству эффективно осуществлять поддержку населения и биз-

неса, создавая условия для развития экономики страны [5].

Скорость процессов цифровизации системы государственного управления в Российской Федерации зависит от скорости решения ряда проблем. Одна из них – это отсутствие общих стандартов цифровых технологий в различных ведомствах и органах власти, приводящее к затруднениям при использовании цифровыми технологиями и повышению издержек на осуществление межведомственного взаимодействия [4, с. 142]. Для граждан отсутствие единых технологических стандартов в системе государственного управления оборачивается потерей времени при получении государственных и муниципальных услуг. Особую значимость данная проблема приобретает, если учесть, что в России насчитывается более 800 государственных информационных систем, баз данных и реестров [1]. Решить данную проблему поможет создание Национальной системы управления данными (далее – НСУД), которая систематизирует всю имеющуюся информацию. По сути, речь идет о создании цифровой экосистемы, состоящей из трёх основных сегментов: центрального, регионального и ведомственного. Концепция НСУД разработана в рамках проекта «Цифровое государственное управление» и предполагает реализацию следующих мероприятий:

- создание правовой основы для функционирования НСУД;
- создание единой цифровой платформы управления данными;
- определение порядка и критериев отбора операторов данных, а также их обязанностей и полномочий;
- разработку порядка и критериев функционирования эталонных данных и связанных с ними информационных ресурсов;
- систематизацию органов и организаций государственного сектора, ответственных за актуализацию государственных данных;
- регламентацию требований по распоряжению государственными данными и созданию реестра государственных данных;
- приведение данных к общему единому виду;
- создание сервиса предоставления государственных данных широкому кругу пользователей [3].

Основными элементами НСУД являются:

- совокупность правил и процедур, регламентирующих отношения государственных органов, а также физических и юридических лиц при управлении государственными данными;
- федеральная государственная информационная система «Единая информационная платформа национальной системы управления данными»;
- цифровая система по предоставлению статистических данных [1].

Наиболее существенные изменения в процессе создания НСУД произойдут в правовом статусе данных. В частности, предполагаются изменения в законодательстве, которые позволят проводить обезличивание персональных данных без согласия субъекта. Также особое внимание уделяется вопросам защиты данных и обеспечению их целостности. Особенностью единой информационной платформы НСУД является использование

при её создании и функционировании только отечественного программного обеспечения и программного обеспечения с открытым кодом.

НСУД должна начать функционировать к 2023 г. В настоящее время идет эксперимент по апробации подходов к созданию НСУД, который длится с 1 июля 2020 г. по 31 декабря 2021 г. [2]. В нем участвуют отдельные министерства и ведомства; банки и страховые организации; высшие исполнительные органы государственной власти регионов; работодатели; операторы связи; многофункциональные центры предоставления государственных и муниципальных услуг и граждане (на основании постановления Правительства РФ от 03.06.2019 г. № 710 «О проведении эксперимента по повышению качества и связанности данных, содержащихся в государственных информационных ресурсах»).

Окончательная оценка результатов пробного функционирования НСУД будет дана в 2022 г., но в полной мере социально-экономический эффект от её использования, как и от цифровизации государственного управления в целом, будет измерим только через несколько лет. Причём для разных отраслей экономики, государственного сектора и бизнеса данный эффект проявится по-своему [1].

Ожидается, что в государственном секторе применение единой системы управления данными приведёт к следующему:

- рост эффективности функционирования системы управления из-за сокращения ошибок в данных;
- повышение достоверности государственных данных;
- повышение эффективности расходов на информационные системы;
- повышение качества принятия управленческих решений.

Для бизнеса внедрение НСУД будет означать:

- снижение избыточной административной нагрузки;
- повышение эффективности деятельности благодаря использованию государственных данных и сервисов их предоставления;
- снижение рисков ведения бизнеса при использовании достоверных государственных данных.

Ожидаемые положительные результаты для граждан:

- повышение доступности государственных и муниципальных услуг в цифровом виде;
- сокращение сроков оказания услуг;
- улучшение качества предоставления государственных и муниципальных услуг путем снижения объёмов документации и повышения оперативности принятия решений.

Таким образом, цифровизация государственного управления – сложный многоэтапный процесс, имеющий не только технологическую, но и социальную составляющую. Изменение методологии работы с государственными данными, предполагаемое концепцией НСУД, является важным условием перехода к полноценному информационному обществу.

Подводя итоги, можно отметить, что государство делает уверенные шаги в области цифровизации государственного управления, и создание

Национальной системы управления данными – существенный шаг вперед в данном направлении.

ЛИТЕРАТУРА

1. Национальная система управления данными НСУД // TAdviser.ru – портал выбора технологий и поставщиков. – URL: [https://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Национальная_система_управления_данными_\(НСУД\)](https://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Национальная_система_управления_данными_(НСУД)) (дата обращения: 10.12.2021).
2. Национальная система управления данными заработает в 2022 году // Парламентская газета: [сайт]. – URL: <https://www.pnp.ru/economics/nacionalnaya-sistema-upravleniya-dannymi-zarabotaet-v-2022-godu.html> (дата обращения: 08.12.2021).
3. Цифровое государственное управление // Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации: [сайт]. – URL: <https://digital.gov.ru/ru/activity/directions/882/> (дата обращения: 08.12.2021).
4. Цифровая экономика: социально-экономические и управленческие концепции. – М.: Виктория+, 2018. – 186 с.
5. Popova A.L. The impact of the digital divide on the development of socio-economic systems / A.L. Popova, P.A. Nuttunen, M.V. Kanavtsev, V.A. Serditov // IOP Conference Series: Earth and Environmental Science. International AgroScience Conference, AgroScience 2019. – 2020. – С. 012-022.

Н.М. Полянская

НОВАЯ ДОКТРИНА ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИИ: ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Наталья Михайловна Полянская – доцент кафедры прикладной экономики, Бурятский государственный университет им. Д. Банзарова, кандидат экономических наук, доцент, г. Улан-Удэ; e-mail: natali_mz@mail.ru.

В статье рассмотрены основные положения новой Доктрины продовольственной безопасности России в сравнении с Доктриной 2010 г. Дана критическая оценка методики расчета показателей продовольственной безопасности. Проанализирован уровень потребления основных продуктов питания в регионах России как одного из индикаторов экономической доступности продовольствия. Определены основные направления повышения физической и экономической доступности продовольствия для населения.

Ключевые слова: продовольственная безопасность; продовольственное обеспечение; доктрина; государство; управление; сельское хозяйство; потребление.

Время свидетельствует о том, что продовольственная проблема во всем мире и отдельных странах с каждым годом обостряется, что связано как с неизбежным истощением природных ресурсов и продолжающимся ростом населения планеты, так и с экономическими кризисами, вызванными, в том числе, геополитическими процессами современности. Актуальность и многогранность продовольственной проблемы обусловили тот неугасающий интерес, который проявляют к ней многие исследователи [1, с. 92; 2, с. 5; 3, с. 8; 6, с. 68].

В целях реализации национальной экономической политики по обеспечению продовольственной безопасности страны Указом Президента РФ 30

января 2010 г. № 120 была утверждена Доктрина продовольственной безопасности Российской Федерации, призванная служить руководством для федеральных и региональных органов власти в их практической деятельности при разработке нормативных правовых актов по организации продовольственного обеспечения населения и достижению продовольственной безопасности страны. Доктрина содержала общие положения, перечень показателей и критерии оценки уровня продовольственной безопасности, общую характеристику рисков, угрожающих ослабить продовольственную безопасность России, основные направления экономической политики России по обеспечению общегосударственной продовольственной безопасности, а также общую характеристику механизмов и ресурсов ее обеспечения.

В русле трансформации отечественной системы стратегического планирования с учетом современных вызовов и предпосылок социально-экономического развития Указом Президента России 21 января 2020 г. № 20 была утверждена новая Доктрина продовольственной безопасности Российской Федерации, которая, подобно первой Доктрине, является выражением официальной точки зрения «на цели, задачи и основные направления государственной социально-экономической политики в области обеспечения продовольственной безопасности России».

Продовольственная безопасность признана главным фактором национальной безопасности, условием сохранения государственности и суверенитета России, фундаментом реализации стратегического национального приоритета – повышения качества жизни россиян за счет обеспечения высоких стандартов жизнедеятельности.

В новой Доктрине дополнена структура: отдельным разделом выделены и четко обозначены *национальные интересы* в сфере продовольственной безопасности, а также *стратегическая цель и основные задачи* обеспечения продовольственной безопасности России. Также усовершенствовано методическое содержание: в разделе III четко определен порядок расчета показателя экономической доступности продовольствия. Если раньше под экономической доступностью понималась «обеспеченная соответствующим уровнем доходов населения возможность приобретения пищевых продуктов по сложившимся ценам в объемах и ассортименте, соответствующих рациональным нормам», то новая Доктрина экономическую доступность толкует через количественное ее определение – как отношение среднедушевого объема фактического потребления продуктов питания к их рациональным нормам. Этот показатель исчисляется в разрезе каждого вида основных продуктов питания, имеет пороговое значение 100 (если измеряется в процентах) или 1,0 (если измеряется в долях). Полагаем, что этот показатель можно рассматривать как индекс рационального потребления [4, с. 24], характеризующий степень доступности жизненно важных пищевых продуктов на основе платежеспособного спроса населения.

Физическая доступность продовольствия в Доктрине-2020 также определена количественно – как «отношение фактической обеспеченности на-

селения разными видами торговых объектов по продаже продовольственных товаров и объектами по реализации продукции общественного питания к установленным Правительством РФ нормативам». Однако, на наш взгляд, наличие достаточного количества продуктовых магазинов и кафе еще не гарантирует необходимого уровня физической доступности продовольствия, поскольку гипотетически возможна ситуация, при которой в этих торговых объектах может не оказаться нужного объема и ассортимента пищевых продуктов. Полагаем, что было бы объективнее физическую доступность продовольствия определять через индекс самообеспеченности [4, с. 25].

В целом, в новой Доктрине можно наблюдать значительные изменения в системе количественной оценки уровня продовольственной безопасности страны. Если Доктрина-2010 для оценки предусматривала группировку ряда показателей по сферам (потребления; производства и национальной конкурентоспособности; организации управления), то Доктрина-2020 в качестве основных индикаторов предусматривает достижение «пороговых значений показателей продовольственной независимости, экономической и физической доступности продовольствия, а также соответствия продуктов питания требованиям регламентов ЕврАзЭС о техническом регулировании».

Относительно оценки уровня продовольственной независимости, на наш взгляд, следует высказать замечание по методике расчета показателя самообеспечения, который в разделе III Доктрины определяется «отношением объема отечественного производства сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия к объему их внутреннего потребления». Полагаем, что самообеспеченность продовольствием целесообразно исчислять отношением среднестатистического производства основных пищевых продуктов к рациональной норме их потребления [4, с. 26]. Вместе с тем, тот индикатор, который определен Доктриной-2020 в качестве показателя самообеспечения, по своей сути является показателем потребительной производительности [4, с. 28]. На наш взгляд, самообеспеченность объективно нужно исчислять отношением параметров производства к рациональной норме, а не к потреблению, поскольку, как свидетельствует региональная статистика, потребление пищевых продуктов не везде, не во всем и не всегда соответствует рекомендуемым нормам (см. таблицу).

В продовольственном обеспечении россиян наблюдаются положительные изменения. Если в 2006 г. среднестатистический житель страны на 40% ниже рациональной нормы потреблял овощей и бахчевых, на 20% – мяса, на 10% – яиц при переизбытке хлеба на 30%, картофеля – на 20%, а сахара – в 4,8 раза, то к началу 2020 г. структура рациона питания заметно улучшилась. Потребление картофеля и мяса пришло в норму, яиц – почти нормализовалось. Хлеба и растительного масла потребляется на 20% выше нормы, сахара – в 4,9 раз выше рационального уровня. Вместе с тем, среднестатистический россиянин сейчас, как и ранее, на 30% недополучает в своем пищевом рационе молочные продукты, на 20% – овощей и бахче-

вых. Поэтому методически правильно самообеспеченность продуктами питания определять путем отношения объемов их душевого производства к рациональной норме, а не к потреблению. И ориентиром полноценной продовольственной самообеспеченности должно быть полное достижение рекомендованных Минздравом норм потребления за счет собственного душевого производства.

**Индекс рационального потребления основных продуктов питания
(по состоянию на начало года)**

Продукты	Федеральные округа								РФ по субъектам, всего
	ЦФО	СЗФО	ЮФО	СКФО	ПФО	УФО	СФО	ДФО	
<i>Хлебные продукты</i>									
2006 г.	1,2	1,1	1,3	1,3	1,3	1,3	1,4	1,2	1,3
2020 г.	1,2	1,0	1,3	1,3	1,2	1,2	1,3	1,2	1,2
<i>Картофель</i>									
2006 г.	1,1	0,9	1,0	1,1	1,4	1,2	1,5	1,3	1,2
2020 г.	1,0	0,8	0,9	1,0	1,1	1,0	1,0	1,0	1,0
<i>Овощи и бахчевые</i>									
2006 г.	0,6	0,5	0,8	0,9	0,6	0,6	0,6	0,6	0,6
2020 г.	0,7	0,7	1,0	1,2	0,7	0,7	0,7	0,7	0,8
<i>Мясные продукты</i>									
2006 г.	0,8	0,7	0,8	0,5	0,7	0,7	0,8	0,8	0,8
2020 г.	1,2	1,0	1,1	0,9	1,0	0,9	1,0	1,0	1,0
<i>Молочные продукты</i>									
2006 г.	0,7	0,8	0,6	0,6	0,9	0,6	0,8	0,6	0,7
2020 г.	0,7	0,8	0,7	0,7	0,8	0,6	0,7	0,6	0,7
<i>Яйцо</i>									
2006 г.	0,9	1,0	1,0	0,7	1,0	1,0	0,9	0,7	0,9
2020 г.	1,1	1,1	1,2	0,9	1,1	1,1	1,1	0,9	1,1
<i>Сахар</i>									
2006 г.	5,0	4,9	5,3	5,5	4,6	4,3	4,3	4,3	4,8
2020 г.	5,4	4,9	5,3	5,3	4,6	4,6	4,3	4,4	4,9
<i>Растительное масло</i>									
2006 г.	1,0	1,1	1,1	0,9	1,0	0,9	0,9	0,9	1,0
2020 г.	1,3	1,0	1,2	1,1	1,2	1,1	1,0	1,0	1,2

Источник: рассчитано автором по [5] и Приказу Минздрава России от 19.08.2016 г. № 614 «Об утверждении Рекомендаций по рациональным нормам потребления пищевых продуктов, отвечающих современным требованиям здорового питания» (в действующей редакции).

Вместе с тем, на складывающиеся параметры потребления оказывает влияние как физическая, так и экономическая доступность продовольствия. Считаем, что оба эти явления должны регулироваться государством. Для повышения физической доступности большое значение имеет укрепление и развитие отечественного сельскохозяйственного производства в регионах, поэтому необходимо усиление регулирующего воздействия государст-

ва на рыночные процессы в аграрном секторе [7].

Можно в целом полагать, что новая Доктрина продовольственной безопасности в большей степени учитывает важные аспекты социально-экономического развития страны и отвечает актуальным задачам развития аграрной сферы России, нежели Доктрина-2010. Она призвана значительно укрепить продовольственную независимость России и защитить интересы как отечественных потребителей, так и производителей продовольствия.

ЛИТЕРАТУРА

1. Адуков Р.Х. Продовольственная безопасность России: необходимость усиления социальной ориентированности государственного управления / Р.Х. Адуков, А.Н. Адукова // Экономика, труд, управление в сельском хозяйстве. – 2021. – № 4 (73). – С. 90–99.

2. Алтухов А.И. Первоочередные меры по реализации новой доктрины продовольственной безопасности Российской Федерации / А.И. Алтухов // Экономика сельского хозяйства России. – 2020. – № 3. – С. 2–10.

3. Блау С.Л. К вопросу измерения уровня продовольственной безопасности / С.Л. Блау, Г.М. Точеный // Российский экономический интернет-журнал. – 2018. – № 3. – С. 8.

4. Пыжикова Н.И. Дифференциация регионов по уровню самообеспечения продовольствием на основе оценки природных условий / Н.И. Пыжикова, А.А. Колесняк, Н.М. Полянская // Социально-экономический и гуманитарный журнал Красноярского ГАУ. – 2021. – № 2 (20). – С. 23–35.

5. Регионы России. Социально-экономические показатели – 2020: стат. сб. / Росстат. – М., 2020. – 1242 с.

6. Шилова А.Э. Нормативно-правовое регулирование категории «продовольственная безопасность» в Российской Федерации: от межнационального до национального уровня / А.Э. Шилова, Э.М. Лубкова, М.А. Мазурова // Экономика и предпринимательство. – 2017. – № 4-1 (81). – С. 174–179.

7. Kolesnyak A.A. Agricultural development trends in Russia / A.A. Kolesnyak, N.M. Polyanskaya, E.B. Naydanova, I.A. Kolesnyak // IOP Conference Series: Earth and Environmental Science. III International Scientific Conference: AGRITECH-III-2020: Agribusiness, Environmental Engineering and Biotechnologies. Krasnoyarsk Science and Technology City Hall of the Russian Union of Scientific and Engineering Associations. – 2020. – С. 22015.

О.С. Попова, Н.Н. Якимчук

КОНЦЕССИОННЫЕ СОГЛАШЕНИЯ КАК ИНСТРУМЕНТ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМ РАЗВИТИЯ ЖКХ

Ольга Сергеевна Попова – доцент кафедры менеджмента, декан юридического факультета, Государственный институт экономики, финансов, права и технологий, кандидат экономических наук, г. Гатчина; **e-mail: popova.olse@gmail.com**.

Наталья Николаевна Якимчук – доцент кафедры менеджмента, Государственный институт экономики, финансов, права и технологий, кандидат политических наук, г. Гатчина; **e-mail: yakimchuk777@bk.ru**.

В статье рассмотрены подходы к управлению ЖКХ за рубежом. На основе анализа современного состояния инженерных сетей в России выявлены основные проблемы состояния коммунальной инфраструктуры. Обоснована необходимость использования концессионных соглашений для реконструк-

ции и модернизации объектов коммунальной инфраструктуры.

Ключевые слова: жилищно-коммунальное хозяйство; сети водоснабжения, водоотведения, теплоснабжения; концессионные соглашения.

Жилищно-коммунальное хозяйство (далее – ЖКХ) является социально значимой отраслью и включает в себя 2 основных направления: предоставление жилищных и коммунальных услуг.

Жилищная сфера включает в себя жилые и нежилые здания, а также организации, которые их обслуживают (эксплуатация, ремонтные и строительные работы), здания общественных организаций. Все жилые помещения составляют жилищной фонд (многоквартирные и частные дома, общежития, гостиницы, приюты, интернаты, квартиры и др.).

Наиболее важной составляющей ЖК комплекса является предоставление коммунальных услуг. Виды коммунальных услуг представлены на рис. 1.



Рис. 1. Виды коммунальных услуг

Источник: сост. авторами.

Проблема повышения качества жилищно-коммунальных услуг в настоящее время является актуальной и объединяет жильцов многоквартирных домов всех стран. На сегодняшний день в каждой стране применяются свои подходы к управлению отраслью социальной сферы (рис. 2).

Общей особенностью является то, что органы государственной власти определяют и устанавливают конкретные правила и регламенты деятельности компаний, тем самым защищая жильцов от некачественного предоставления жилищно-коммунальных услуг.

Следует отметить схожесть энергетических систем и специфику управления жилищно-коммунальным хозяйством в европейских государствах. В Европе в данной сфере экономики заняты как государственные, так и частные компании. В основном, организацией предоставления жилищно-коммунальных услуг занимаются местные органы власти. Полномочия данных органов ограничены и зачастую носят характер локального регулирования, а сам процесс предоставления жилищно-коммунальных услуг

осуществляют частные организации.

Обычно за рубежом ответственность за состояние коммунальной инфраструктуры несут местные органы власти или собственники жилья. Взаимоотношение с поставщиками услуг и управляющими компаниями устанавливаются на основе договорных отношений. Преимуществом данных взаимоотношений является заинтересованность данных компаний в долгосрочном сотрудничестве за счет предоставления качественных услуг. Также на качество предоставления жилищно-коммунальных услуг влияет большое разнообразие компаний и предприятий, функционирующих в данной сфере, что повышает конкуренцию.

Рассмотрим современное состояние коммунальной инфраструктуры в Российской Федерации (рис. 3).

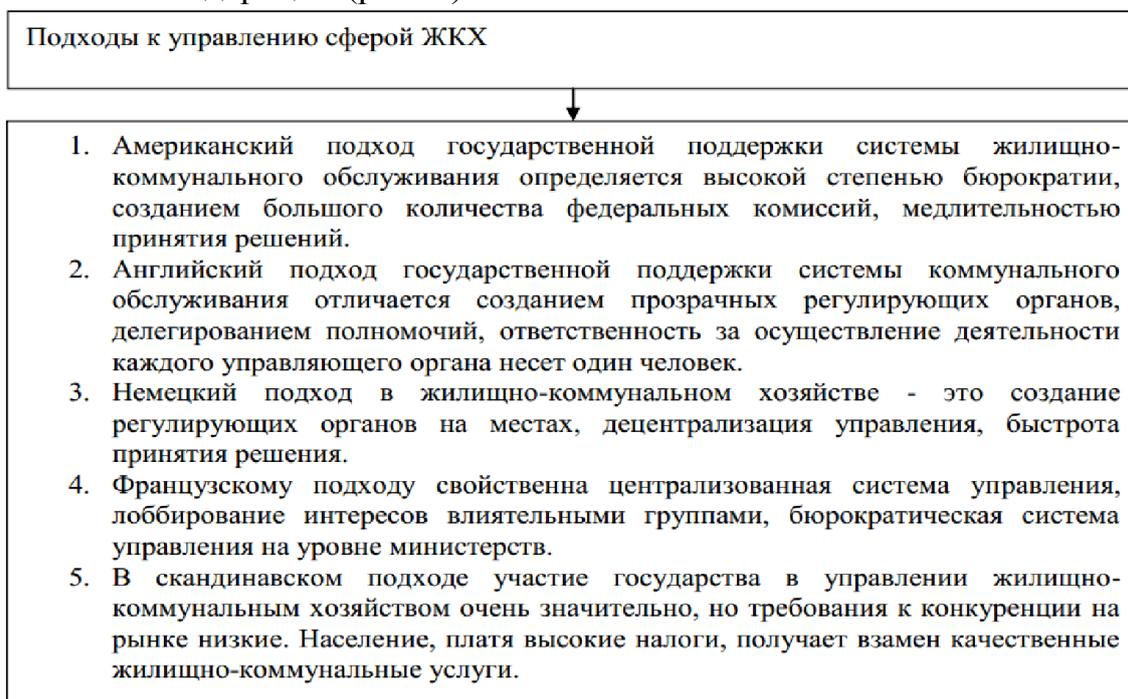


Рис. 2. Подходы к государственному управлению сферой ЖКХ в зарубежной практике
Источник: сост. авторами.

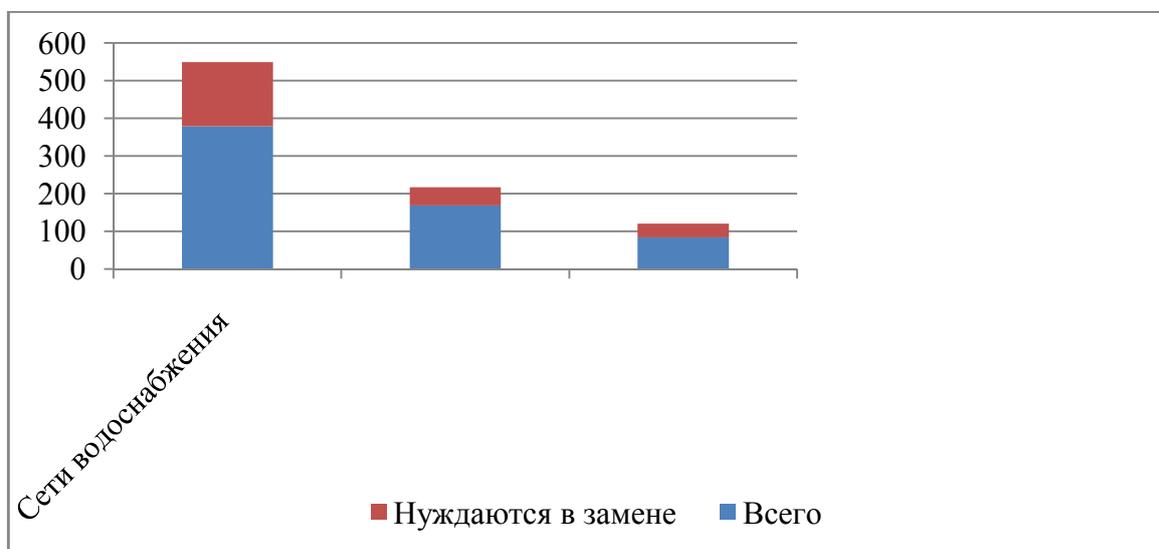


Рис. 3. Состояние коммунальной инфраструктуры, тыс. км
Источник: сост. авторами по данным Росстата 2018 г.

Выделим основные проблемы отрасли ЖКХ в разрезе коммунальных сетей.

Основной из проблем является высокий износ основных средств и аварийность (рис. 4).

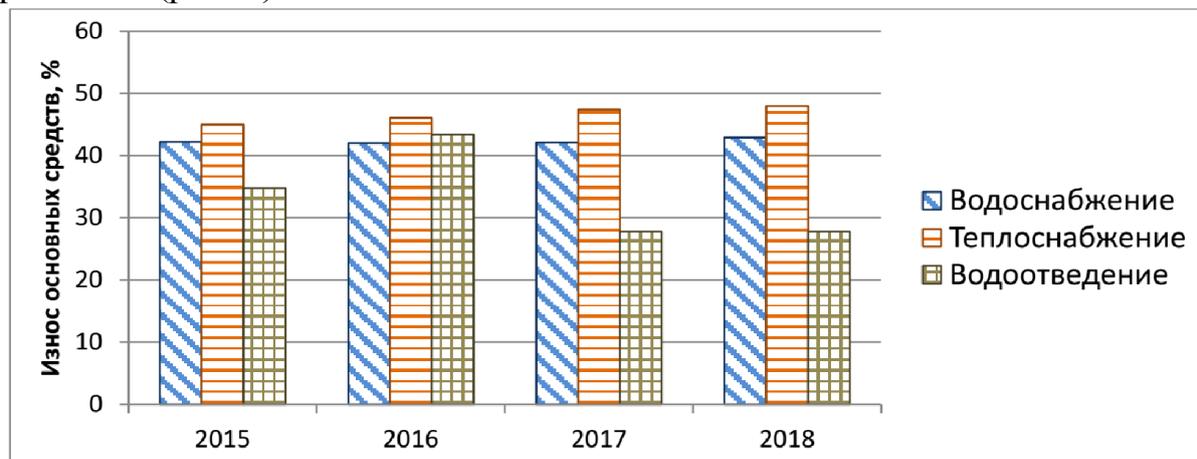


Рис. 4. Показатели износа основных средств в коммунальной инфраструктуре в период с 2015 по 2018 гг., %

Источник: [1].

Увеличение износа основных средств в сфере теплоснабжения имеет тенденцию к увеличению, и в 2018 г. данный показатель составил 48%. Незначительное увеличение износа коммунальной инфраструктуры наблюдается в сфере водоснабжения, положительную динамику можно отметить лишь в сфере водоотведения – степень износа снижается. Приведенные статистические данные свидетельствуют о необходимости модернизации инженерных сетей и оборудования.

Одним из главных инструментов государственного регулирования сферы ЖКХ является программно-целевой подход, разновидностью которого выступают проекты. Цель проекта «Обеспечение качества жилищно-коммунальных услуг» (за реализацию которого отвечает Министерство строительства и жилищно-коммунального хозяйства России – Минстрой) заключается в снижении аварий на объектах теплоснабжения, водоснабжения и водоотведения на 30%, что в итоге приведёт к повышению качества жилищно-коммунальных услуг [4]. Планируемый результат – системная модернизация коммунальных сетей.

Ещё одной проблемой, которая как раз и не позволяет провести модернизацию инженерных сетей, является низкий объем инвестиций в отрасли ЖКХ. Привлечение инвестиций возможно двумя способами: со стороны граждан (инвестиционная составляющая просто включается в тариф) и путём заключения концессионных соглашений (далее – КС).

Следует отметить, что положительным фактором зарубежного управления объектами жилищно-коммунального хозяйства является как раз привлечение в данную деятельность частного сектора на основе КС, т.е. передача управления объектами ЖКХ юридическому лицу на основе договора. Кроме того, в последнее время за рубежом большое внимание уделяется внедрению информационных технологий в сфере предоставления жи-

лично-коммунальных услуг, что также напрямую связано, в том числе, с КС.

Использование КС позволит решить сразу две задачи: в части предоставления жителям качественных услуг в сфере коммунального хозяйства и в части реконструкции инженерных сетей за счёт привлечения частных инвестиций при сохранении права собственности у государства.

По данным Минстроя за 2021 г., общее количество фактически заключенных КС в отрасли ЖКХ на текущий момент составляет около 2,5 тыс. соглашений на общий объем инвестиций по ним 504 млрд руб. Около половины соглашений заключены в сфере теплоснабжения (рис. 5).

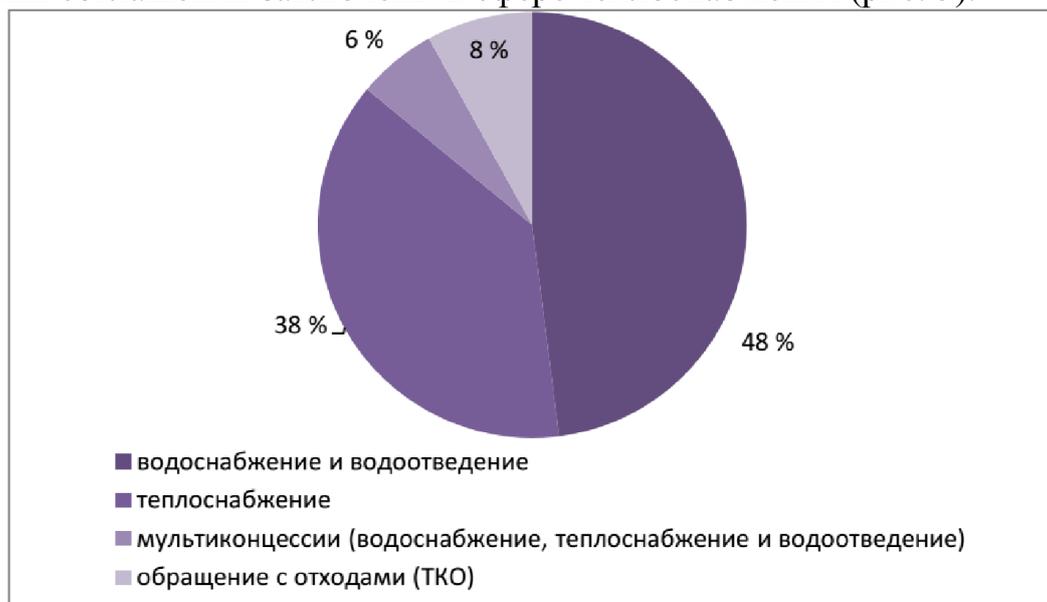


Рис. 5. Распределение инвестиционных обязательств по сферам деятельности жилищно-коммунального хозяйства

Источник: [3].

Наблюдается дифференциация по субъектам РФ с точки зрения эффективности применения КС в ЖКХ. Среди успешных регионов можно выделить Воронежскую, Курскую, Самарскую области, Пермский край [2]. По данным Минстроя РФ, в тех субъектах РФ, в которых активно используется практика КС, с 2013 по 2018 гг. удалось снизить аварийность в теплоснабжении на 47%, сократить потери в сетях – на 18%. В сфере водоснабжения удалось снизить аварийность на 21% и сократить потери на 14% [3]. Например, использование энергосберегающих технологий снижает рост тарифов для получателей коммунальных услуг и т.д.

Таким образом, общая характеристика современного состояния ЖКХ позволила выявить основные проблемы отрасли в части инфраструктурного обеспечения коммунального хозяйства, которые пытается решить государство. В конце 2021 г. были внесены поправки в Федеральный закон от 21.07.2005 г. № 115-ФЗ «О концессионных соглашениях» и закреплена возможность трансформации договоров аренды имущества тепло- и водоснабжения без конкурсов в концессионные соглашения. Срок действия заключаемого концессионного соглашения определяется с учётом срока оку-

паемости инвестиций концессионера и не может превышать 49 лет (до внесения поправок данный срок исчислялся 10 годами) [5]. Указанные изменения направлены на стимулирование организаций к заключению КС, что будет способствовать привлечению инвестиций в объекты коммунальной инфраструктуры для их обновления.

Многофункциональная и комплексная система ЖКХ традиционно является социально значимой отраслью экономики государства. Постоянные реформы и поиск действенных инструментов решения накопившихся проблем – это результат ее современного состояния. Целью государственного регулирования является также стабильность функционирования и развития, привлечение инвестиций, внедрение и обеспечение инновационных процессов, приоритет экологической составляющей.

ЛИТЕРАТУРА

1. Жилищное хозяйство в России 2019 г. // Официальный сайт Росстата. – URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/210/document/13234> (дата обращения: 10.12.2021).

2. Общий объем инвестиций по заключенным концессионным соглашениям составляет 504 миллиарда рублей, 19.03.2021 // Официальный сайт Минстроя РФ. – URL: <https://minstroyrf.gov.ru/press/obshchiy-obem-investitsiy-po-zaklyuchennym-kontsessionnym-soglasheniyam-sostavlyayet-504-milliarda-ru/> (дата обращения: 16.12.2021).

3. О развитии государственно-частного партнерства в Российской Федерации: информационно-аналитический обзор // Официальный сайт Министерства экономического развития РФ. – URL: https://www.economy.gov.ru/material/news/minekonomrazvitiya_rossii_podgotovilo_informacionno_analiticheskiy_obzor_o_razvitiy_gchp_v_rossii.html (дата обращения: 16.12.2021).

4. Паспорт приоритетного проекта «Обеспечение качества жилищно-коммунальных услуг» // Официальный сайт Минстроя РФ. – URL: <https://minstroyrf.gov.ru/docs/14195/> (дата обращения: 06.12.2021).

5. СФ одобрил закон, предусматривающий особенности заключения концессионного соглашения без проведения конкурса // Официальный сайт Совета Федерации РФ. – URL: <http://council.gov.ru/events/news/132174/> (дата обращения: 14.12.2021).

Ф.К. Праведный, А.Б. Тверитнева

ОСОБЕННОСТИ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Филипп Кириллович Праведный – магистрант 1 курса факультета менеджмента, социальной работы и туризма, Государственный институт экономики, финансов, права и технологий, г. Гатчина; **e-mail: filipp.pravedniy@yandex.ru**.

Анна Борисовна Тверитнева – студент 1 курса факультета менеджмента, социальной работы и туризма, Государственный институт экономики, финансов, права и технологий, г. Гатчина; **e-mail: annatveritneva2@gmail.com**.

Научный руководитель: Владислав Александрович Левизов – профессор кафедры менеджмента, Государственный институт экономики, финансов, права и технологий, доктор экономических наук, доцент, г. Гатчина; e-mail: kaf-mark@gief.ru.

В условиях повышения нестабильности и ускорения изменений необходимо совершенствование стратегического управления. Авторами исследован зарубежный опыт в данной области, а также разработаны рекоменда-

даши по совершенствованию стратегического управления.

Ключевые слова: стратегическое управление; управление изменениями; ключевые компетенции.

Нынешний бизнес-ландшафт развивается очень быстро и непредсказуемо. По нашему опыту, компании не могут надеяться на успех, если они не осознают свою способность к изменениям. Традиционно фирмам это было трудно определить потому, что у них не было эффективных инструментов для ее измерения. То, что нельзя измерить, практически невозможно улучшить. Способность к изменениям является важным предиктором производительности. Компании с высокими показателями способности к изменениям более прибыльны, быстрее увеличивают выручку, предлагают более высокую доходность для акционеров.

Специалисты были раньше настроены скептически по отношению к измерению готовности к изменениям. В конце концов, ранее были созданы методики измерения многих аспектов в бизнесе, которые когда-то казались невозможными для измерения. Эти примеры вдохновили зарубежных специалистов на разработку методики. Они определили 9 характеристик фирм по отношению к изменениям:

1. Цель – создает чувство принадлежности; направляет решения и вдохновляет на действия.

2. Направление – преобразует цель в план; уточняет, куда вы направляетесь и как туда добраться.

3. Связь – затрагивает социальную сторону изменений, создает сеть поддерживающих изменения сторонников.

4. Мощьность – определяет пределы изменений.

5. Адаптация – помогает быть более динамичными, корректирует смену приоритетов и последовательность действий.

6. Масштабирование – создает самоусиливающийся цикл, распространяет инновации и усиливает воздействие.

7. Развитие – готовит к росту; формирует способность к обучению и способность к изменениям.

8. Действие – создает импульс; способствует формированию оптимизма.

9. Гибкость – помогает переосмыслить то, как вы работаете, и понять, в чём смысл деятельности [1].

Каждая компания имеет свои собственные факторы, которые влияют на силу перемен. Однако зарубежные специалисты определили, что большинство из них соответствует одному из четырёх общих архетипов.

Первый архетип характеризует 37% компаний. Их сила – в их энергии. Это активные фирмы, которые добились успехов. Они постоянно внедряют инновации, а их сотрудники способны на многое. Но, подобно маленьким детям, играющим в футбол, большая часть работников в этих компаниях, как кажется, гоняется за мячом.

Эта группа демонстрирует слабость в таких характеристиках, как цель,

направление деятельности и связь. Чтобы решить эти проблемы, руководители должны сосредоточиться на общей картине, связать деятельность компании с целью и стратегией. Следует четко расставлять приоритеты. Чтобы сосредоточиться на лучших инициативах, придется отказаться от некоторых хороших мероприятий. 20% компаний соответствуют второму архетипу. У них есть хорошие идеи и история успеха, но слишком большая часть их изменений застревает на локальном уровне. Фирмы склонны недооценивать масштаб того, за что они взялись. Они обычно слабы в связях, масштабировании и действиях. Инновации как бы замирают и не распространяются по всей организации, неуловимость успеха начинает казаться почти несправедливой. Скептицизм, а местами и безнадежность растут.

Ни один руководитель не сможет вывести всю компанию из этого состояния. Успех придет только в том случае, если возродить энтузиазм членов своей команды, нужно убедить их в том, что они действительно могут добиться успеха. Для этого нужно быстро добиться нескольких побед.

К третьему архетипу относятся 24% компаний, которые имеют общие сильные стороны: их сотрудники хорошо работают как единое целое, движутся в одном направлении. Ранний успех повысил их ожидания, и теперь они сталкиваются с жесткими ограничениями. Эти компании часто не имеют людей, необходимых для выполнения ключевых функций по управлению большими изменениями. Каждый шаг требует больше энергии, чем предыдущий, что истощает оптимизм. Для борьбы с проблемами компаниям необходимо определить и устранить узкие места в их потенциале. Возможно, им придется пересмотреть свои приоритеты и добавить ресурсы там, где они больше всего нужны. Необходимо устранение ключевых пробелов в потенциале по всей организации, привлекая новых сотрудников и помогая существующим талантам развить новые навыки.

19% компаний соответствуют четвертому архетипу. Они похожи на команды велосипедистов на «Тур де Франс», участвующих в изнурительной гонке, состоящей из множества этапов. Каждый день гонщики должны приспосабливаться к меняющейся местности, непредсказуемой погоде и стратегии своих конкурентов. По мере того, как гонка продолжается, наступает усталость. Но эти компании не справляются, потому что они слабы в адаптации, масштабировании и гибкости. Компаниям из этой категории необходимо лучше предвидеть, что должно произойти, и менять свои планы в соответствии с этим. Им нужно пересмотреть приоритеты и перераспределить ресурсы, чтобы быть готовыми к будущему.

ЛИТЕРАТУРА

1. Michels D. How good is your company at change? / D. Michels, K. Murphy // Harvard Business Review. – 2021. – Vol. 97. – Issue 4. – P. 62–71.

МОДЕЛИРОВАНИЕ ФОРМИРОВАНИЯ УСТАНОВКИ ПЕРСОНАЛА НА ПОЛУЧЕНИЕ ЗНАНИЙ В ОБЛАСТИ КОМПЬЮТЕРНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Елена Александровна Родионова – доцент высшей школы прикладной математики и вычислительной физики, Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого, кандидат физико-математических наук, доцент, г. Санкт-Петербург; **e-mail: e_a_rodion@mail.ru.**

Михаил Залманович Эпштейн – доцент кафедры международного бизнеса, Санкт-Петербургский государственный экономический университет, кандидат экономических наук, доцент, г. Санкт-Петербург; **e-mail: m-epstein@yandex.ru.**

В статье раскрыта роль мотивации персонала в получении знаний и навыков в области компьютерных технологий. На основании проведенного анализа предложена модель формирования мотивации сотрудников к освоению передовых управленческих технологий в условиях цифровизации.

***Ключевые слова:** экономика знаний; цифровизация технологий управления; экономико-математическая модель; мотивация персонала.*

Современная экономика становится экономикой знаний, извлекаемых из больших объемов данных, требующей непрерывного повышения интеллектуальной грамотности персонала. Использование цифровых технологий является в настоящее время ключевым фактором, определяющим конкурентные преимущества фирмы и ее успех на рынке. Внедрение в практику современных цифровых платформ, технологий компьютерного инжиниринга, развитие цифровизации обмена данными и управления производственными процессами приводят к усилению требований к компетенции сотрудников фирмы в области информационных приложений. Знание работниками базовых цифровых технологий становится необходимым условием усиления конкурентной позиции фирмы.

Для определения политики предприятия в области управления человеческими ресурсами в эпоху цифровизации необходимо предвидеть возможные изменения интеллектуального капитала компании. Важным инструментом в определении направления развития потенциала компании является моделирование формирования установки персонала на повышение знаний в области компьютерных технологий.

Развитие цифровых технологий приводит к принципиально новой реструктуризации бизнеса и обуславливает необходимость корректирования экономико-математических моделей его функционирования. Особо важное значение приобретают вопросы повышения эффективности управления персоналом для создания мотивации непрерывного освоения новых технологий. Наличие высококвалифицированных кадров остается важнейшим фактором успеха компании на рынке. Однако требования к квалификации существенно повышаются. Для каждого сотрудника организации первоочередное значение имеют два типа знаний: базовые знания о компании и

знания об основных процессах [3, с. 96]. В настоящее время требуется освоение не только базовых цифровых технологий, но и передовых информационных технологий искусственного интеллекта, таких как нейронные сети и мультиагентные системы.

Рассмотрим построение модели формирования необходимого отношения сотрудника к освоению нового знания (установки) в условиях цифровизации. Выберем за основу базовую структуру социологической модели формирования отношения индивида к факторам действительности [2, с. 189] и модифицируем ее применительно к задаче повышения интеллектуальной грамотности сотрудников. Примем во внимание тот факт, что в условиях цифровизации меняется традиционное соотношение между понятиями накопленный опыт – компетенции – знание базовых цифровых технологий – знание передовых информационных технологий. Современное молодое поколение, не имеющее практического опыта, использует цифровые технологии практически с рождения и имеет развитые цифровые компетенции [1, с. 19]. Молодые специалисты свободно ориентируются в базовых информационных средах, легче осваивают использование современных систем цифровизации производственных процессов. Вместе с тем, отсутствие практического опыта не позволяет им использовать современные технологии управления максимально эффективно. В модели также должна быть учтена особенность настоящего момента – цифровизация усиливает мотивированность всех сотрудников к получению нового знания.

Рассмотрим группу сотрудников численностью N человек и выделим 3 подгруппы, члены которых имеют одинаковые установки на приобретение нового знания $x_i(t)$ $i=1, \dots, 3$. Включим в первую группу сотрудников, имеющих опыт практической работы и высокую квалификацию в области компьютерных технологий. Ко второй группе отнесем молодых специалистов, имеющих базовые знания компьютерных технологий, но не имеющих опыта практической работы. Третью группу составят сотрудники, имеющие опыт практической работы и базовые знания в области систем цифровизации, используемых фирмой. Основными факторами изменения установок сотрудников как членов референтной группы будут

- 1) мнение окружающих,
- 2) самосознание,
- 3) внешняя мотивация [2, с. 190].

Математическое описание эволюции установок можно представить системой дифференциальных уравнений

$$\frac{dx_i}{dt} = P_i y_i + Q_i z_i + S_i r_i, x_i(0) = x_{i0}, i = 1, 2, 3,$$

где P_i, Q_i, S_i – коэффициенты, отражающие влияние факторов. Для подгрупп значения коэффициентов и структура выражений y_i, z_i, r_i , описывающих вклад каждого из факторов в изменение установки, будут разными. Очевидно, что в первую подгруппу входят наиболее мотивированные сотрудники, в действиях которых отсутствует эффект подражания. Поэтому $P_1=0$, $z_1=b_1-x_1, r_1=\delta-x_1$. Для второй и третьей подгрупп предлагается выбрать

$$y_i = \sum_{k=1}^3 \alpha_k x_k - x_i, z_i = b_i - x_i, i=1,2,$$

$$r_2 = \delta + \beta_1 x_1 + \beta_3 x_3 - x_2, r_3 = \delta + \gamma_1 x_1 + \gamma_2 x_2 - x_3,$$

где b_i – показатель внутреннего стандарта представителя подгруппы i ,
 δ – показатель внешнего стандарта, определяемый менеджментом компании,

$\alpha_i, \beta_i, \gamma_i$ – коэффициенты, отражающие влияние подражательного эффекта.

Параметры модели могут быть получены на основе статистических данных, характеризующих деятельность компании.

Предложенная модель может быть использована для обоснования и оценки управленческих решений руководства компании по созданию условий повышения необходимых компетенций сотрудников в области современных цифровых технологий.

ЛИТЕРАТУРА

1. Что такое цифровая экономика? Тренды, компетенции, измерение: докл. к XX Апр. Междунар. науч. конф. по проблемам развития экономики и общества, Москва, 9–12 апр. 2019 г. / Г.И. Абдрахманова, К.О. Вишневецкий, Л.М. Гохберг и др.; науч. ред. Л.М. Гохберг; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2019. – 82 с.
2. Евдонин Г.А. Математическое моделирование и управление социально-экономическими и политическими процессами: учебное пособие / Г.А. Евдонин. – СПб.: Изд-во СЗИ РАНХ и ГС, 2012. – 322 с.
3. Реген В. Самоорганизация как фактор конкурентоспособности компании / В. Реген. – СПб.: Стройиздат СПб, 2004. – 108 с.

Ю.И. Семкив

ПРЕИМУЩЕСТВА И ПЕРСПЕКТИВЫ ВНЕДРЕНИЯ СИСТЕМЫ ЭЛЕКТРОННОГО ДОКУМЕНТООБОРОТА В БУХГАЛТЕРСКОМ УЧЕТЕ

Юлия Игоревна Семкив – студент 3 курса экономического факультета, Государственный институт экономики, финансов, права и технологий, г. Гатчина; **e-mail: julia_semkivka@mail.ru.**

Научный руководитель: Андрей Вячеславович Пушкинин – зав. кафедрой бухгалтерского учёта и статистики, Государственный институт экономики, финансов, права и технологий, кандидат экономических наук, доцент, г. Гатчина; e-mail: pushinin@mail.ru.

В статье раскрыты преимущества и недостатки системы электронного документооборота. Рассмотрен порядок применения электронного формата документов, оцениваются его перспективы.

Ключевые слова: электронный документооборот; цифровые технологии; преимущества; недостатки; электронная подпись.

В последние годы наблюдается стремительное развитие информационных технологий. Представить возможность функционирования предприятия без использования современных цифровых технологий, которые внедряются во все сферы деятельности человека, затруднительно. Сфера бух-

галтерского учета в данном контексте не является исключением.

Внедрение инновационных цифровых технологий ведет к повышению эффективности системы бухгалтерского учета, реализуемой в организациях. У сотрудника организации (руководителя, бухгалтера, менеджера и т.п.) появляется реальная возможность мгновенно получить все необходимые финансовые данные за любой промежуток времени при помощи специализированных программ по автоматизации процесса ведения бухгалтерского учета.

Одним из основополагающих требований в бухгалтерском учете является документирование всех фактов хозяйственной жизни [2]. Поэтому организация работы с документами непосредственно влияет на функционирование предприятия в целом.

С развитием компьютерных технологий бумажная форма документации в бухгалтерии постепенно утрачивает свою значимость, а большинство государственных и коммерческих организаций постепенно переходит на систему электронного документооборота (далее – ЭДО). Цель перехода на данную систему документооборота – создание системы эффективного управления предприятием.

Согласно Федеральному закону от 27.07.2006 г. № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» в качестве электронного документа выступают документированные данные, которые представлены в электронном формате. Указанные данные воспринимаются пользователем при помощи электронных вычислительных машин, могут быть переданы по телекоммуникационным каналам связи и обработаны в информационных системах.

Использование ЭДО при ведении бухгалтерского учета в различных субъектах хозяйствования получает все более широкое распространение, поскольку ЭДО имеет ряд безусловных преимуществ по сравнению с традиционной системой отражения данных на бумажных носителях:

1. Применение ЭДО позволяет сократить время работы с документами, обеспечивая более оперативное и качественное выполнение сотрудниками своих обязанностей.

2. Благодаря автоматическому формированию электронных документов исключается возможность ошибок ручного ввода.

3. Для работы с электронными документами не нужно осуществлять расходы, связанные с печатью, доставкой и хранением документов.

4. ЭДО является способом поддержания корпоративной культуры.

5. Предприятия, использующие ЭДО, имеют конкурентные преимущества, поскольку скорость и качество работы с документами за счет инновационных технологий ведения бухгалтерского учета значительно выше, чем у организаций, использующих традиционную бумажную бухгалтерию.

Использование ЭДО в организациях является более экономичным, а также повышает производительность труда сотрудников, ускоряет движение информации, повышает конкурентоспособность предприятия [5].

Одним из недостатков ЭДО является проблема обеспечения сохранно-

сти данных и предотвращения несанкционированного доступа к персональным сведениям [3; 4]. Несмотря на более высокий уровень конфиденциальности электронных документов по сравнению с бумажными, имеется риск потери, порчи и утечки данных из-за сбоя в системе или в результате действия вирусной программы.

Препятствовать внедрению ЭДО может и географический фактор. Отдельные организации из-за отсутствия единого информационного поля, с проблемами к доступу к качественной и устойчивой связи фактически не имеют возможности электронного обмена информацией с контрагентами.

Также существует проблема внедрения ЭДО. Процесс перехода к данной системе требует существенных затрат на приобретение оборудования, программного обеспечения [1].

Для перехода на ЭДО необходимо проанализировать действующую систему документооборота и выявить подразделения организации, требующие внедрения ЭДО. Далее составляется полная схема функционирования новой системы документооборота и заключается соглашение с оператором ЭДО – организацией, обеспечивающей документооборот.

Организации необходимо получить в удостоверяющем центре электронную подпись. Согласно Федеральному закону «Об электронной подписи» от 06.04.2011 г. под электронной подписью понимается электронная информация, которая присоединяется к подписываемой электронной информации и позволяет идентифицировать подписывающее лицо.

В организации должно быть внедрено специализированное программное обеспечение: «ДЕЛО», «1С: Документооборот», «Директум» и др. С помощью данных программ и осуществляется ЭДО в организации.

Особенно актуальной проблема перехода к ЭДО становится в период пандемии COVID-19. Многочисленные организации переводят своих сотрудников на дистанционный режим работы. Работники испытывают затруднения с составлением и подписанием бумажного документа, отправкой его контрагенту, передачей документа в бухгалтерию. Данные факторы становятся определяющими по переходу организаций на ЭДО в ближайшей перспективе [6].

Развитие цифровых технологий, применение инновационных методов в управлении организацией повышает продуктивность работы предприятия, решает множество организационных проблем. Сфера бухгалтерского учета продолжает трансформироваться, большинство процессов автоматизируется. ЭДО становится неотъемлемой частью деятельности организаций и его распространение будет лишь только набирать обороты.

ЛИТЕРАТУРА

1. Прищеп И.П. Основные понятия электронного документооборота, преимущества и недостатки его использования перед традиционным документооборотом / И.П. Прищеп, Л.В. Зимина // Экономическая среда. – 2017. – № 1 (19). – С. 15–18.

2. Пушинин А.В. Нормативно-правовое регулирование документооборота в бухгалтерском учете: анализ действующей практики и перспектив ее изменения / А.В. Пушинин, А.С. Пушнина // Актуальные проблемы науки и практики: Гатчинские чте-

ния–2019: сб. науч. трудов по материалам VI Международ. науч.-практ. конф., Гатчина, 17–18 мая 2019 г. – Гатчина: Изд-во ГИЭФПТ, 2019. – С. 541–545.

3. Пушинин А.В. Эволюция механизма защиты персональных данных: отечественный и европейский опыт / А.В. Пушинин, А.С. Пушнина // Журнал правовых и экономических исследований. Journal of Legal and Economic Studies. – 2019. – № 3. – С. 157–161.

4. Пушнина А.С. Персональные данные: проблемы сбора и обработки в условиях изменения действующего законодательства / Пушнина А.С., Пушинин А.В. // Новеллы права и политики–2017: сб. науч. трудов по материалам Международ. науч.-практ. конф., Гатчина, 1 декабря 2017 г. – Гатчина: Изд-во ГИЭФПТ, 2018. – С. 50–54.

5. Чумакова Н.А. Электронный документооборот и электронная отчетность: тенденции развития в бухгалтерском учете / Н.А. Чумакова, Ж.А. Адамян // Научный вестник ЮИМ. – 2017. – № 4. – С. 52–57.

6. Электронный документооборот и пандемия: незаменимый инструмент бизнеса «во время и после». – URL: <https://plusworld.ru/lr/corus/> (дата обращения: 06.12.2021).

А.В. Силина

ПУТИ И МЕТОДЫ РАЗВИТИЯ СИСТЕМ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ОБРАБАТЫВАЮЩЕЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Анастасия Владимировна Силина – магистрант 2 курса экономического факультета, Санкт-Петербургский государственный университет, г. Санкт-Петербург; **e-mail:** st086223@student.spbu.ru.

Научный руководитель: Юрий Алексеевич Маленков – профессор кафедры управления и планирования социально-экономических процессов, Санкт-Петербургский государственный университет, доктор экономических наук, профессор, г. Санкт-Петербург; e-mail: y.malenkov@spbu.ru.

В статье рассматриваются основные этапы создания систем стратегического планирования. Выделяются их ключевые особенности. Представлена схема системы стратегического планирования.

Ключевые слова: система стратегического планирования; стратегическое планирование; обрабатывающая промышленность.

В связи с высокой конкуренцией на рынке компании вынуждены работать над усилением своих конкурентных преимуществ. Одним из способов, обеспечивающих достижение устойчивого развития фирмы, является формирование системы стратегического планирования, помогающей сформулировать цель, направления развития и ее конкурентные преимущества.

Большинство компаний не используют систему стратегического планирования в своей деятельности, или она существует лишь формально. Во многом эффективность деятельности любой организации и ее будущее положение на рынке обусловлены правильным выбором стратегии, способной наиболее полно раскрыть ресурсный потенциал компании. Для успешной реализации стратегии необходимо формировать систему стратегического планирования, включающую взаимосвязанные элементы системы и

процессы.

Стоит выделить, что плановые органы присутствуют в структуре ведущих транснациональных компаний, таких как ПАО «Сбербанк России», ПАО «РЖД», ПАО «НК Роснефть», ПАО «Магнитогорский металлургический комбинат», ПАО «Мечел». В связи с этим целесообразно формирование системы стратегического планирования и на других промышленных предприятиях.

В данный момент промышленность переживает тяжелые времена ввиду кризиса, вызванного пандемией COVID-19. На рис. 1 представлена динамика индекса промышленного производства по отраслям промышленности [1].

Напряженная ситуация, сложившаяся в обрабатывающей промышленности, обусловлена несколькими факторами, сдерживающими производство: снижение спроса на продукцию, нехватка персонала, принудительное закрытие предприятий. Именно формирование системы стратегического планирования позволит организации выбрать вектор развития, скоординировать процессы стратегического планирования и выйти из кризиса с учетом специфики промышленного бизнеса и мировых трендов.

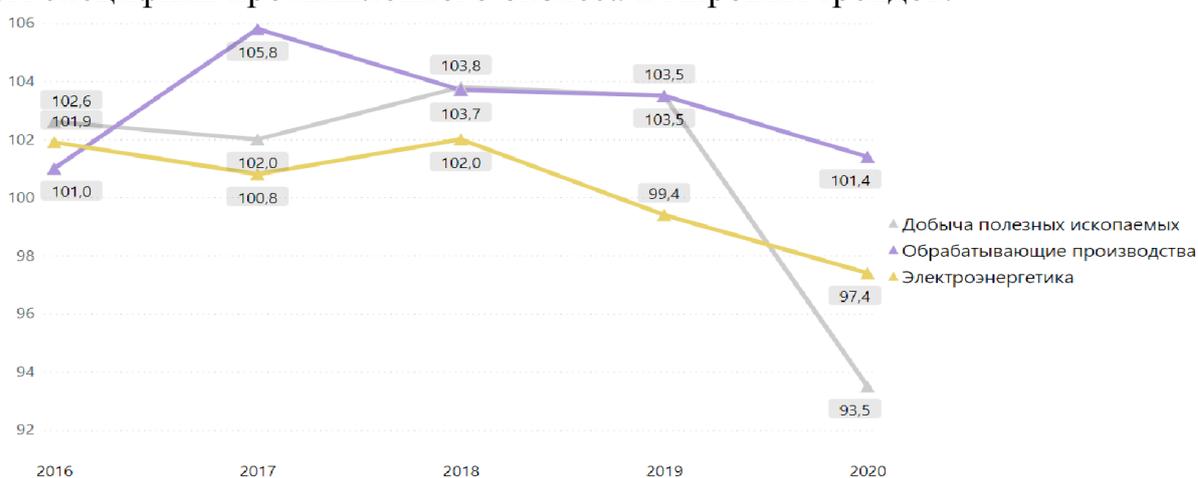


Рис. 1. Индекс промышленного производства по отраслям промышленности, в % к предыдущему году

Основной проблемой развития систем стратегического планирования является отсутствие методических материалов, которые позволили бы стандартизировать процесс формирования систем стратегического планирования. В общем виде система стратегического планирования имеет вид, представленный на рис. 2.

При формировании системы стратегического планирования следует учитывать ее ключевые особенности:

1. Наличие единого органа управления. Создается отдельное подразделение, которое осуществляет стратегическое планирование, что позволит избежать дублирования функций и документов.

2. Научный подход. Создание системы стратегического планирования должно быть обеспечено научными и методическими материалами.

3. Комплексность планирования. Стратегическое планирование должно

осуществляться во всех сферах деятельности компании, должна присутствовать полнота покрытия всех сфер регулирования.

4. Наличие информационной базы предполагает выстроенную информационную подсистему, которая проводит анализ внешней и внутренней информации, позволяет накапливать и систематизировать полученную деловую информацию, выделять данные в определенном разрезе или направлении.



Рис. 2. Система стратегического планирования

5. Компетентность менеджеров. Для успешного создания системы стратегического планирования необходимо обучать менеджеров инструментам стратегического планирования.

6. Индикативный характер планирования. Индикативный характер планирования является наиболее эффективным, оно задает некие показатели-индикаторы, для которых устанавливаются нормы с допустимыми пределами.

7. Непрерывность планирования. В стратегическом планировании не должно быть пробелов, оно должно осуществляться непрерывно.

8. Контроль результатов. Необходимо анализировать результаты деятельности системы стратегического планирования, проводить оценку достижения планов, корректировать их с учетом изменений внешней среды.

На основе анализа ключевых особенностей были выделены этапы создания систем стратегического планирования на промышленном предприятии (см. таблицу).

Стоит отметить, что с переходом к цифровым технологиям появилось больше возможностей агрегировать и анализировать информацию с помощью программных продуктов, а также автоматизировать процесс ее получения. Для эффективного функционирования системы стратегического планирования необходимо, чтобы в компании были автоматизированы

Этапы создания систем стратегического планирования на промышленных предприятиях

№	Название этапа	Краткое описание этапа
1.	Постановка цели	Первоначально необходимо выявить основную цель создания системы стратегического планирования, определить желаемый результат.
2.	Разработка модели объекта стратегирования	Необходимо разработать модель предприятия, выявить особенности и специфику деятельности. Как правило, крупные компании являются сложной системой, трудно прогнозируемой, зависящей от мировых тенденций, обладающей динамикой.
3.	Формирование подсистемы управления	Для успешного функционирования системы стратегического планирования необходимо сформировать отдельное структурное подразделение, которое будет отвечать за реализацию стратегического планирования.
4.	Формирование организационной подсистемы процесса планирования	Этот этап предполагает разработку модели взаимодействия участников планирования, полной и согласованной системы полномочий, целостной организационно-функциональной структуры взаимодействия участников стратегического планирования. Выбор методов и инструментов.
5.	Формирование информационной подсистемы	Стратегическое планирование предполагает постоянный мониторинг и анализ внешней и внутренней среды предприятия. Отсюда возникает потребность корректно выстроить процессы получения информации.
6.	Проектирование процесса планирования	Выявление основных этапов стратегического планирования, формирование представления о том, как оно будет осуществляться.
7.	Моделирование процесса принятия решений	Этот этап заключается в разработке механизма принятия решений. Для реализации этого этапа зачастую используют экономические и математические модели и методы. Знание общих принципов моделирования систем позволяет выявить причинно-следственные связи, проанализировать закономерности развития системы, а также прогнозировать предполагаемые последствия принятия решений [3].
8.	Формирование системы планов компании	Данный этап предполагает стандартизацию процесса разработки стратегических планов. Их количество, временной горизонт планирования, содержание, основные направления, выявление ответственных.
9.	Формирование подсистемы контроля и оценки	Необходимо сформировать контроль за реализацией стратегических планов, оценку эффективности их реализации, порядок корректировки планов в связи с изменениями внешней среды.
10.	Оценка эффективности	На данном этапе производится оценка эффективности создания системы стратегического планирования, проводимых мероприятий в рамках стратегического планирования. Рассчитывается экономическая целесообразность внедрения системы.

процессы учета, а также имелась собственная корпоративная система [2].

Таким образом, предлагается регламентировать процесс создания систем стратегического планирования в организациях, использовать разрабо-

танную последовательность этапов, которые учитывают особенности систем стратегического планирования.

ЛИТЕРАТУРА

1. Индексы промышленного производства // Федеральная служба государственной статистики: [сайт]. – URL: https://gks.ru/bgd/free/b00_24/IssWWW.exe/Stg/d000/1000010R.HTM (дата обращения: 17.11.2021).

2. Маленков Ю.А. Теоретические проблемы повышения стратегической устойчивости предприятий на основе формирования цифровой платформы / Ю.А. Маленков, В.М. Жигалов, Т.А. Полторак // ЭВР. – 2019. – № 4 (62). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/teoreticheskie-problemy-povysheniya-strategicheskoy-ustoychivosti-predpriyatij-na-osnove-formirovaniya-tsifrovoy-platformy> (дата обращения: 06.06.2021).

3. Полномошнова О.М. Обоснование решений при стратегическом планировании с помощью экономико-математического моделирования на наукоемком предприятии / О.М. Полномошнова // Организатор производства. – 2017. – № 2. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/obosnovanie-resheniy-pri-strategicheskom-planirovanii-s-promoschyu-ekonomiko-matematicheskogo-modelirovaniya-na-naukoemkom> (дата обращения: 17.12.2021).

М.А. Тердунова

РОЛЬ ИННОВАЦИЙ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ СФЕРЫ КУЛЬТУРЫ

Маргарита Александровна Тердунова – магистрант 1 курса факультета менеджмента, социальной работы и туризма, Государственный институт экономики, финансов, права и технологий, г. Гатчина; **e-mail: terdunovarita@yandex.ru**.

Научный руководитель: Ольга Владимировна Бабскова – доцент кафедры менеджмента, Государственный институт экономики, финансов, права и технологий, кандидат экономических наук, г. Гатчина; e-mail: babskova.olga@gief.ru.

В статье рассмотрено влияние инноваций на сферу культуры, дана краткая характеристика видов культур, а также выделены ключевые особенности при внедрении инноваций в сфере культуры.

Ключевые слова: инновации; менеджмент; сфера культуры; культура; учреждение культуры; инновационный проект.

Многие знают, что маркетинг как процесс включает в себя большое количество понятий, методов, подходов, которые могут быть применены к любой рассматриваемой сфере деятельности. Из-за высокой скорости развития сферы досуга в России и в мире от таких традиционных видов организаций, предоставляющих услуги культурного отдыха, как учреждения культуры требуется применение инновационных подходов. В результате этого можно заметить, как учреждения массово внедряют новые форматы и способы работы с клиентами. Но большое количество конкурентов на рынке досуга заставляет учреждения находить иные отличительные особенности, которые могут помочь выделиться среди конкурентов, заинтересовать новую аудиторию и удержать старую, а также дают возможность реализации новых инновационных проектов на большом рынке досуговых услуг.

Инновационный проект в сфере культуры – это какая-либо организация культурной деятельности, которая осуществляется с использованием инновационных подходов, чтобы повысить имидж учреждения и заинтересовать новую аудиторию [3].

Если обратиться к результатам исследований инноваций в сфере культуры и на процесс их внедрения в деятельность учреждений досуга, то можно отметить, что внедренное новшество оказывает активное воздействие на сферу производства духовных ценностей клиента. Тем самым вкладывает в общественные сознания новые смыслы, меняет мировоззрение и делает новые акценты в сфере культуры. Но для эффективной организации инновационных мероприятий требуется учитывать следующие аспекты [2, с. 14]:

1. Культура в целом и любая конфигурация культуры представляет собой сложный феномен, который может быть рассмотрен в нескольких направлениях. Так или иначе, она отражает мировоззрение как производителей, так и потребителей. Советский и российский культуролог А.Я. Флиер выделяет три вида культуры: креативную, консьюмерную и традиционную [1, с. 27]. Сущность и отличительные черты видов культур представлены в таблице.

Краткая характеристика видов культур по А.Я. Флиеру

	Креативная культура	Консьюмерная культура	Традиционная культура
Значение	Элитарная, специализированная, творческая	Потребительская, массовая	Народная, обыденная
Особенность	Разработка новых способов адаптации к различным обстоятельствам бытия в виде новых технологий, инструментов, продуктов и т.д.	Актуально-ситуативная форма, при которой восприятие мира потребителем происходит только с позиции полезности этого мира и того набора удовольствий, которые от него можно получить	Использование давно создаваемых культурных продуктов без их сильных изменений

Источник: [1].

2. Существует несколько средств воспроизводства инноваций в сфере культуры. Наиболее простым средством, по мнению специалистов, является экстраполяция, которая предполагает перенос готовых моделей и ценностей на ту или иную сферу деятельности. Экстраполяция подразумевает поддержание уже достигнутого, не меняя основательно задуманной сути инновации (инновационного проекта) [2, с. 14].

Понятие «интерпретация» неотделимо от понятия «экстраполяция», но одновременно они являются противоположными друг другу. Интерпретация подразумевает наполнение новым содержанием заимствование, закрепляя при этом взаимосвязь между прошлым и внедренным [1, с. 27].

Заимствование форм деятельности – это еще одна форма воспроизводства инноваций в сфере культуры. Она предполагает процесс перенятия у

других учреждений культуры методов, способов и концепций работы с аудиторией [1, с. 27].

3. Когда происходит процесс организации внедрения новшеств в учреждениях культуры, упор делается на изменения в области управления и маркетинга. По большей части, инновации в сфере культуры не связаны с научными идеями или же особыми исследованиями, за исключением исследований предпочтений и мнений потребителей.

Учитывая данные аспекты, можно грамотно организовать инновационные мероприятия в сфере культуры. Но сфера культуры отличается от других сфер деятельности, как и инновации в этой сфере. Поэтому нужно учитывать следующие особенности [4]:

1. Инновации неотделимы от творческого процесса во всех сферах деятельности, а особенно в сфере культуры. При создании чего-то нового задействовано творчество, что порождает создание оригинальных произведений в сфере культуры.

2. Для развития инноваций в иных сферах общественной и экономической жизни внедряются культурные новшества, которые работают их катализатором. При этом их воздействие проявляется как прямо, содействуя развитию различных направлений деятельности, так и косвенно, формируя характерологические модели потребителей.

3. Сфере культуры свойственен человеческий фактор, т.к. инновации в культурной сфере производят создатель или группа создателей. Именно поэтому в данном случае большую роль играет возможность формирования человеческого потенциала с помощью образования и воспитания будущего поколения, которое будет ориентировано на инновационную деятельность.

4. Открытость сферы культуры основана на влиянии информации и коммуникации, которые детерминируют формы и каналы передачи информации из различных источников.

5. Оценку инноваций в сфере культуры необходимо проводить с использованием многофакторных моделей, которые будут принимать во внимание различные экономические и социальные факторы и модели. При этом внедрение инноваций – это риск для любого предприятия, именно поэтому необходимо подробное обоснование всех вероятных результатов.

На данный момент сфера культуры не только определяет степень личного развития человека и позволяет организовать досуг, но и выступает как область социально-экономических взаимоотношений, которая характеризуется высоким уровнем конкуренции на рынке. При внедрении инноваций в сферу культуры необходимо помнить обо всех сложностях и особенностях данной сферы. Если учесть все аспекты, то можно заинтересовать новую аудиторию и удержать старую.

Подводя итоги, отметим, что активное внедрение инноваций в деятельность учреждений культуры послужит толчком к развитию сферы услуг, а также аккумулирует базовые ценности общества, что будет способствовать росту качества жизни населения страны.

ЛИТЕРАТУРА

1. Костина А.В. Три типа культуры – три функциональные стратегии жизнедеятельности / А.В. Костина, А.Я. Флиер // Вестник ЧГАКИ. – 2009. – № 2 (18). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tri-tipa-kultury-tri-funktsionalnye-strategii-zhiznedeyatelnosti> (дата обращения: 01.12.2021).
2. Лунегова Е.Н. Организация инновационной деятельности в сфере культуры / Е.Н. Лунегова // Известия ВГПУ. – 2014. – № 8 (93). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/organizatsiya-innovatsionnoy-deyatelnosti-v-sfere-kultury> (дата обращения: 01.12.2021).
3. Овчаренко Г.В. Инновационный маркетинг и инновационная культура как ключевые факторы интенсификаций инновационной деятельности организации / Г.В. Овчаренко, А.А. Алуханян // Вестник РГЭУ РИНХ. – 2008. – № 25. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/innovatsionnyy-marketing-i-innovatsionnaya-kultura-kak-klyuchevye-factory-intensifikatsiy-innovatsionnoy-deyatelnosti-organizatsii> (дата обращения: 01.12.2021).
4. Юдина А.И. Инновационный менеджмент и маркетинг организаций сферы культуры: оценка качества и прогнозирование социально-культурной деятельности: учебное пособие для обучающихся по направлению подготовки 51.04.03 «Социально-культурная деятельность», квалификация (степень) выпускника «Магистр» / А.И. Юдина. – Кемерово: Кемеров. гос. ин-т культуры, 2018. – 127 с. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1041238> (дата обращения: 01.12.2021).

Я.Р. Филатова, А.С. Белова

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ЦИФРОВИЗАЦИИ В СФЕРЕ УПРАВЛЕНИЯ ЭКОНОМИКОЙ

Ярослава Романовна Филатова – студент 4 курса факультета менеджмента, социальной работы и туризма, Государственный институт экономики, финансов, права и технологий, г. Гатчина; **e-mail: yaroslava.filatova.2018@mail.ru**

Анна Сергеевна Белова – студент 4 курса факультета менеджмента, социальной работы и туризма, Государственный институт экономики, финансов, права и технологий, г. Гатчина; **e-mail: anna.belova@list.ru**

Научный руководитель: Ольга Владимировна Бабскова – доцент кафедры менеджмента, Государственный институт экономики, финансов, права и технологий, кандидат экономических наук, г. Гатчина; e-mail: babskova.olga@gief.ru.

В статье рассмотрены основные подходы к пониманию проблем и перспектив цифровизации в сфере управления экономикой. Актуальность данной темы заключается в том, что в настоящее время организации вынуждены перестраивать свой привычный уклад в связи с развитием такого процесса, как цифровизация экономики.

Ключевые слова: цифровизация; цифровая экономика; цифровые технологии; экономическая деятельность; сервитизация.

Развитие вычислительной техники и популяризация персональных компьютеров изменили поведение людей и создали новый мир – мир информации, в котором скопилось огромное количество данных, объединенных друг с другом при помощи сети «Интернет». Эту эпоху ученые называют цифровой. Для того чтобы рассмотреть понятие цифровой экономики, необходимо вначале ознакомиться с таким термином, как цифровиза-

ция в целом.

Цифровая среда постепенно проникает во все сферы человеческой жизни и производство. «В условиях цифровизации практически всех сфер жизнедеятельности человека одной из главных задач становится грамотная постановка образовательных целей в зависимости от сложившихся условий внешней среды, а также способность подбирать технологии (в т.ч. и цифровые) для саморазвития в условиях неопределенности» [1]. Таким образом, цифровизация представляет собой внедрение новейших цифровых технологий в различные аспекты человеческой деятельности [5]. Следовательно, цифровизация затронула и экономическую деятельность страны с целью более эффективного управления ею.

Первые упоминания цифровой экономики можно найти в работе ученого Дона Тапскотта под названием «The Digital Economy: Promise and Peril in the Age of Networked Intelligence», выпущенной в 1995 г. Он определяет цифровую экономику как экономику, базирующуюся на использовании информационных компьютерных технологий [2].

В общепринятом понимании цифровая экономика – это модификация экономической деятельности, которая нацелена на использование цифровых и электронных технологий [2, с. 140]. Осуществляется она через электронную коммерцию, цифровой бизнес, цифровые платформы, электронные переводы, интернет-банкинг и т.д.

По данным Harvard business review, самыми цифровыми экономиками в мире владеют США, Великобритания и Нидерланды. Россия, согласно этому рейтингу, стоит на 42 месте, пропустив такие страны, как Венгрия, Польша, Эстония, Таиланд и пр. Первый шаг в создании цифровой экономики именно в нашем государстве был сделан в 2017 г. [2, с. 133].

Ссылаясь на указ Президента Российской Федерации от 09.05.2017 г. № 203 «О стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017–2030 гг.», можно сказать, что «<...> цифровая экономика – хозяйственная деятельность, в которой ключевым фактором производства являются данные в цифровом виде, обработка больших объемов и использование результатов анализа которых по сравнению с традиционными формами хозяйствования позволяют существенно повысить эффективность различных видов производства, технологий, оборудования, хранения, продажи, доставки товаров и услуг...».

Экономика в период цифровизации обладает определёнными чертами, а именно:

- экономическая деятельность фокусируется на различных платформах цифровой деятельности;
- взаимодействие потребителей с производителями;
- распространение экономики современного пользования.

Цифровизация может воздействовать на работу различных организаций, что влияет и на экономическую ситуацию в стране. Положительное влияние цифровизации заключается в: повышении конкурентоспособности организации за счет повышения производительности на производстве и

снижения на нем издержек, выявлении и увеличении удовлетворения человеческих потребностей, снижении бюрократии, искоренении коррупции за счет «прозрачности» проводимых операций, снижении возможности допущения ошибок, возникновении новых форм досуга, появлению бесплатных цифровых продуктов и т.д.

Но также цифровизация может становиться причиной и определенных рисков. Например, таких, как угроза кибербезопасности, несанкционированный доступ к информации, цифровое неравенство за счет отсутствия у персонала навыков работы с новыми технологиями, рост числа мошенников, исчезновение ряда профессий, а, следовательно, увеличение безработицы, отказ некоторой категории граждан работать с новыми технологиями.

В эпоху цифровых технологий на первый план выходит не сам продукт, а результативное использование его на протяжении всего жизненного цикла. Данный процесс называется «Сервитизация» [4]. Это еще одно из понятий, без которого не обойдется жизнь в цифровом мире. Процесс сервитизации не имеет потребности в отказе от производства, его задача состоит в проникновении модели, привычной для сферы услуг, в прочие отрасли. Организации своевременно превращаются в поставщиков комплексных решений, которые могут угодить всем пожеланиям заказчиков. Компании начинают реализовать полезность собственного продукта вместо физического продукта как такого. На таком принципе построены: широко используемая в данный момент модель каршеринга (взятие машин на прокат на определенное время), оплата страховки на авто, которая определяется в зависимости от расстояния, которое было проделано, оплата за время, когда было использовано оборудование, либо за произведенную на нем продукцию и др. [5].

В целом, если говорить обобщенно, благодаря повсеместному распространению цифровых технологий получили возможность прогрессировать следующие модели бизнеса:

1. Платформы, у которых есть возможность обеспечивать взаимодействие продавцов, покупателей и поставщиков напрямую, что позволяет свести к минимуму логистические издержки (например, компании «Amazon», «AliExpress» и пр.). Данные платформы могут быть коммуникационными, социальными, медиа, поисковыми и т.д. в зависимости от сегмента рынка.

2. Сервисные модели, которые базируются не на обладании ресурсами, а на постоянном их использовании.

3. Модели краудсорсинга, основанные на вовлечении в бизнес внешних ресурсов – денежных средств, персонала, идей и пр. для осуществления бизнес-процессов, внедрения инноваций, и разработке новых продуктов.

4. Бизнес-процессы, основанные на получении прибыли с персональных данных потребителя. Происходит это за счет продажи персональных данных пользователей, для которых некоторые сервисы бесплатны, в другие потребительские сферы.

Благодаря внедрению новых бизнес-моделей современный бизнес мо-

жет выйти на новый этап по сравнению с прошлым, а также, производительность труда может возрасти на 40% [4]. В будущем именно действенное внедрение новых технологий будет определять международную конкурентоспособность как некоторых компаний, так и целых государств, которые формируют свою инфраструктуру и законодательную среду для цифровизации.

ЛИТЕРАТУРА

1. Бабскова О.В. Развитие инновационных методов обучения магистрантов по направлениям подготовки экономики и управления / О.В. Бабскова // Сб. трудов Всерос. науч.-практ. и учеб.-метод. конф. – В 4-х ч. – СПб., 2021. – URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_47070071_13839394.pdf (дата обращения: 15.12.2021).
2. Вольчик В.В. Нормативная и институциональная экономика / В.В. Вольчик // Journal of Institutional Studies. – 2017. – № 4. – С. 132–143.
3. Тапскотт Д. The Digital Economy / Д. Тапскотт. – 1994. – URL: <http://dontapscott.com/books/the-digital-economy/> (дата обращения: 08.12.2021).
4. Как разработать эффективную цифровую бизнес-модель. – Текст: электронный // Специализированный бизнес журнал и сайт о предпринимательстве «Свой бизнес», рубрика «Менеджмент»: [сайт]. – URL: <https://mybiz.ru/articles/management/kak-razrabotat-e..> (дата обращения: 08.12.2021).
5. Что такое цифровая экономика? Тренды, компетенции, измерение: докл. к XX Апр. междунар. науч. конф. по проблемам развития экономики и общества, Москва, 9–12 апр. 2019 г. / Г.И. Абдрахманова, К.О. Вишнеvский, Л.М. Гохберг и др.; науч. ред. Л.М. Гохберг; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2019.

Н.С. Ценцера, А.В. Савинская

НОВАЯ ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА КАК ПРЕДПОСЫЛКА К ФОРМИРОВАНИЮ МЕТАВСЕЛЕННОЙ

Никита Сергеевич Ценцера – студент 4 курса факультета менеджмента, социальной работы и туризма, Государственный институт экономики, финансов, права и технологий, г. Гатчина; **e-mail: ni.tsenserya@gmail.com**.

Анастасия Вадимовна Савинская – студент 4 курса факультета менеджмента, социальной работы и туризма, Государственный институт экономики, финансов, права и технологий, г. Гатчина; **e-mail: ana_stasia16@icloud.com**.

Научный руководитель: Ольга Владимировна Бабскова – доцент кафедры менеджмента, Государственный институт экономики, финансов, права и технологий, кандидат экономических наук, г. Гатчина; e-mail: babskova.olga@gief.ru.

В статье рассмотрены понятия цифровой экономики, а также анализируются тенденции в социально-экономической жизни общества, вызванные развитием цифровой экономики и метавселенной, в частности.

Ключевые слова: цифровизация; метавселенная; цифровые технологии; цифровая экономика.

Современный мир характеризуется ростом изменений в повседневной жизни и экономике. Изменения затрагивают все процессы принятия экономических решений и проникают во всю систему трудовых отношений, демонстрируя способность компании к самообновлению. Заметное увеличе-

ние темпов изменений требует, соответственно, быстрого реагирования на требования рынка, мгновенной оценки обстоятельств, активного решения проблем.

Метавселенная, в той или иной форме, долгое время была основным продуктом научной фантастики. Роман Н. Стивенсона 1992 г. «Снежная катастрофа» получил похвалу за название и его наиболее известное определение, хотя связанные с ним концепции существовали с 80-х гг. XX столетия в самых разных средствах массовой информации, начиная от романов и заканчивая видеоиграми [3]. В то время требуемая технология была слишком футуристичной, но с ускорением развития в соответствующих областях, похоже, наконец-то формируется путь к метавселенной. Выбор, который человечество сделает в течение следующего десятилетия, может повлиять на будущее общества и технологический уклад способами, сопоставимыми, по крайней мере, с появлением Интернета или смартфонов.

Интернет позволяет получить доступ к различным цифровым платформам, потому что они помогают облегчить восприятие физического мира. Потребители покупают товары на «Ozon», которые доставляются им домой, делятся фотографиями в Instagram с их последнего ужина или покупают билеты онлайн на концерт в «Олимпийском», который посещают с друзьями.

В метавселенной цифровые платформы будут в значительной степени способствовать восприятию цифрового мира. Погрузившись в захватывающий опыт с помощью гарнитуры виртуальной реальности, можно работать, играть в видеоигры, покупать цифровые товары, общаться с друзьями и использовать средства массовой информации, находясь в самой метавселенной. М. Цукерберг из «Facebook» описывает метавселенную как виртуальную среду, в которой вы можете присутствовать вместе с другими людьми в цифровых пространствах [10].

Метавселенная – это не какая-то футуристическая идея; версии данного понятия уже существовали ранее. Фортнайт «Epic Games» организовал виртуальные концерты с Арианой Гранде [2] и Трэвисом Скоттом [5], на которых пользователи присутствовали в качестве своих цифровых аватаров. Успех этих мероприятий был ошеломляющим, миллионы поклонников по всему миру смогли насладиться концертами. Количество зрителей значительно превысило возможности любой из существующих в настоящее время офлайн-площадок.

Аналогичным образом, популярное пространство «Roblox» «Усынови меня!» насчитывает в среднем 6,2 млрд ежегодных посещений с момента его выпуска в июле 2017 г. [6]. И «Усынови меня!» – это всего лишь одно из тысяч мест, доступных для посещения на платформе «Roblox». В той мере, в какой путешествия в виртуальных мирах и реальном мире квазисопоставимы, метавселенная может стать своеобразной формой общественного транспорта, используемого для изучения новых мест, людей и культур. Для сравнения, до пандемии число международных туристических авиаперелетов по всему миру составляло 1,4 млрд. в год. Городом с наиболь-

шим количеством ежегодных международных визитов до пандемии являлся Бангкок с населением около 23 млн чел. [4].

В августе 2021 г. «Facebook» сделал важный шаг в направлении метавселенной, представив виртуальное пространство для встреч, где участники могут взаимодействовать друг с другом, используя свои цифровые аватары. Для входа в рабочую комнату требуется гарнитура «Oculus VR» и загрузка бесплатного приложения [1].

Сегодня компании предлагают свои возможности в метавселенной в основном через системы с закрытой архитектурой, что означает, что их программное и/или аппаратное обеспечение несовместимо с другими платформами. А платформы, в свою очередь, обычно предназначены для разных случаев использования, таких как игры, работа, покупки или общение. Однако, в итоге, мы ожидаем, что наиболее успешные платформы метавселенных будут развиваться в направлении более открытой архитектуры, которая позволит всем (или, по крайней мере, многим) сторонам – пользователям, разработчикам и компаниям – участвовать на равных условиях.

Для участия пользователям просто понадобится точка входа, будь то VR-гарнитура, смартфон или ПК, а также подключение к Интернету. Находясь внутри самой популярной платформы метавселенной, ожидается, что пользователи благодаря функционирующей экономике смогут тратить или зарабатывать криптовалюту. Эти платформы выиграют от сетевых эффектов, поскольку большее число пользователей приведет к созданию ещё большего количества пространств под любые нужды, тем самым привлекая ещё больше пользователей, таких как семья, друзья и знакомые.

Ожидается, что метавселенная создаст широкие возможности для получения дохода по нескольким вертикалям, особенно для тех компаний, которые разрабатывают виртуальные платформы и их компоненты, полупроводники и чипы, отображающие ультрареалистичную графику и соответствующее программное обеспечение.

Точно так же, как «Apple» создала экосистему, в которой разработчики продают свои приложения, процветающая метавселенная требует надежной базы сторонних программистов, которые будут распространять свои знания и навыки в виде цифровых продуктов. Учитывая, что криэйторы iOS заработали 200 млрд. долл. на приложениях с 2008 по 2020 гг. [7], можно уверенно предположить, что экономические возможности для создателей в метавселенной будут ещё более обширными.

Также известно, что разработчики для «Roblox» заработали \$328,7 млн в 2020 г. и \$248,7 млн только в первой половине 2021 г. [8]. Подобный потенциал существует и в сфере создания контента: «Ютуб» заплатил криэйторам в общей сложности \$30 млрд. за последние три года. Важно отметить, что доходы разработчиков часто делятся с самими социальными сетями или платформами. Точно так же «Apple», как известно, получает 30% доходов от магазина приложений, платформы metavers, вероятно, получат аналогичную экономическую выгоду [9].

Платформы социальных сетей известны тем, что предлагают пользователям бесплатные услуги, а доходы в значительной степени зависят от целевой рекламы. Все чаще игровые компании идут по схожему пути, предлагая пользователям бесплатные игровые возможности, которые субсидируются рекламой и внутри игровыми покупками. Метавселенные, скорее всего, пойдут по аналогичному пути, показывая рекламу в платформе, которая продвигает реальные физические предметы, а также рекламу цифровых предметов, ориентированных на цифровой мир, включая игры, аксессуары, впечатления и другие продукты.

Метавселенная все еще находится на заре своего развития, но инфраструктура строится по частям, а социальные установки меняются таким образом, что человечество, возможно, скоро будет готово вступить в новую эру Интернета. Хотя для того, чтобы полностью сформированные, захватывающие метавселенные стали повсеместными, может потребоваться несколько лет. Разработки на данном этапе ведутся в нескольких областях, включая социальные сети, видеоигры, электронную коммерцию и блокчейн. В основе этих разработок лежат компании социальных сетей и видеоигр, использующие свои обширные базы пользователей, платформы для создания, опыт проведения цифровых мероприятий в реальном времени и передовое оборудование для создания основ метавселенной. Помимо этого, мощные компании электронной коммерции, предположительно, получают выгоду от новых каналов продаж и функций, в то время как блокчейн-компании, вероятно, будут иметь важное значение для обеспечения финансовой инфраструктуры, лежащей в основе экономики метавселенной.

ЛИТЕРАТУРА

1. Да, Facebook действительно думает, что вы хотите участвовать в VR-совещаниях // Apple SPb Event: [сайт]. – URL: <https://applespbevent.ru/da-facebook-dieistvitelni-no-dumaet-cto-vy-khotitie-uchastvovat-v-vr-sovieshchaniiax/> (дата обращения: 10.12.2021).
2. Как прошёл концерт Арианы Гранде в Fortnite // Игромания: [сайт]. – URL: https://igromania-ru.turbopages.org/igromania.ru/s/news/107463/Kak_proshyol_koncert_Ariany_Grande_v_Fortnite.html (дата обращения: 10.12.2021).
3. Кому и зачем нужны метавселенные // РБК +1: [сайт]. – URL: <https://plusone.rbc.ru/society/komu-i-zachem-nuzhny-metavselennye> (дата обращения: 12.12.2021).
4. Концептуальная записка: COVID-19 и перестройка сектора туризма // Организация Объединенных Наций: [сайт]. – URL: https://www.un.org/sites/un2.un.org/files/policy_brief_covid-19_and_transforming_tourism_russian.pdf (дата обращения: 12.12.2021).
5. Концерт Трэвиса Скотта в Fortnite // Киберспорт: [сайт]. – URL: <https://cyber.sports.ru/tribuna/blogs/pogorskythinks/2769408.html> (дата обращения: 10.12.2021).
6. Пандемия помогла игровому стартапу Roblox. Теперь он решил выйти на IPO // РБК Инвестиции: [сайт]. – URL: <https://quote.rbc.ru/news/article/5fb7839c9a79479b421002b> (дата обращения: 10.12.2021).
7. Скованные одной цепью: как бренды строят экосистемы из гаджетов // РБК Тренды: [сайт]. – URL: <https://trends.rbc.ru/trends/industry/5f8d51c99a79477c68bbeaba> (дата обращения: 12.12.2021).
8. Финансовая отчетность RBLX // TradingView: [сайт]. – URL:

<https://ru.tradingview.com/symbols/NYSE-RBLX/financials-overview/> (дата обращения: 12.12.2021).

9. Google впервые раскрыла доходы YouTube // РИА Новости: [сайт]. – URL: <https://ria.ru/20200204/1564237038.html> (дата обращения: 12.12.2021).

10. Meta-вселенная Facebook: главное из интервью Марка Цукерберга «The Verge». 10.12.2020 // РБК Тренды: [сайт]. – URL: <https://trends.rbc.ru/trends/industry/617fbbc79a79476037fa0591> (дата обращения: 10.12.2021).

Н.В. Шлындова

ВОЗМОЖНЫЕ ПОСЛЕДСТВИЯ ВВЕДЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЦИФРОВЫХ ВАЛЮТ ДЛЯ ЭКОНОМИКИ

Наталья Валерьевна Шлындова – магистрант 1 курса факультета экономики и управления в АПК, Санкт-Петербургский государственный аграрный университет, Санкт-Петербург; **e-mail: shlyndova@inbox.ru**.

Научный руководитель: Алла Леонидовна Попова – доцент кафедры государственного и муниципального управления, Санкт-Петербургский государственный аграрный университет, кандидат экономических наук, доцент, Санкт-Петербург; e-mail: prepais@mail.ru.

В статье рассмотрено возможное влияние государственных цифровых валют на мировую экономику. Дана оценка прогнозов, связанных как с позитивными, так и с негативными последствиями использования цифровой валюты. Сделаны выводы о возможности и целесообразности введения государственных цифровых валют в современных экономических условиях.

Ключевые слова: цифровая валюта; экономика; цифровая экономика; цифровизация.

Эпидемия нового коронавируса ускорила процесс выхода криптовалют из «маргинального состояния». Китай уже тестирует «цифровой юань», а США, Великобритания, Франция, Южная Корея и др. страны прорабатывают аналогичные шаги. По данным исследования Всемирного банка, около 20% из 66 центральных банков рассматривают возможность введения государственных цифровых валют в ближайшие шесть лет [1].

За последние 5–6 месяцев биткойн оказал огромное влияние на мировую экономику, и хотя биткойн и почти все крипторынки столкнулись с беспрецедентным снижением стоимости за последние месяцы, финансовые и экономические эксперты ожидают, что эта валюта будет постоянно развиваться и оказывать большое влияние на мировую экономику [3].

Считается, что готовность общества к появлению государственных цифровых валют зависит от степени распространения электронных платёжных систем. Сейчас наблюдается огромная разница в том, насколько людям известны те или иные платёжные средства. Например, в России граждане используют бесконтактные платёжи PayPass, ApplePay и др., китайцы привыкли расплачиваться QR-кодами, а также активно используют оплату «лицом». В Италии, Испании, Австрии, как и в России, достаточно широко используются наличные денежные знаки, хотя нет никаких пре-

пятствий для использования бесконтактных платежных инструментов [4].

Видя колебания криптовалютных рынков за последние годы, центральные банки и правительства делают все возможное, чтобы навести порядок в этом секторе финансовой системы, в частности, принимаются различные меры для регулирования системы поставок и налогообложения [2, с. 150]. Но лежащая в основе криптовалют технология блокчейн не регулируется никакими властями, что делает их невосприимчивыми к любому вмешательству или манипуляции со стороны правительства. Поэтому многие финансовые эксперты считают, что криптовалюта может вызвать сбой в таких отраслях, как финансы, политика и право [3].

В то же время ожидается, что использование криптовалюты будет иметь положительные последствия для систем транснациональных переводов, создав больше вариантов с точки зрения ценообразования и коэффициентов конверсии [1]. Крайне разнообразны ожидаемые влияния криптовалют на финансовые рынки. В частности, уже сейчас наблюдается тенденция к расширению возможностей для малых предприятий активно участвовать в реализации технологии блокчейн, в результате чего финансовые рынки становятся более гибкими и менее зависимыми от крупных финансовых учреждений.

Внедрение государственной цифровой валюты может повысить и упростить собираемость налогов – вплоть до 100%. Параллельно, конечно, государство получит большой массив данных о своих гражданах и их финансах, что создаст дополнительные риски и обязательства, связанные с неприкосновенностью личных данных.

Технологии криптовалюты дают возможность контролировать финансовую деятельность не только граждан, но и государства, позволяя отслеживать любые бюджетные операции с точностью до рубля. Так, с использованием цифровой валюты адресная социальная помощь станет по-настоящему адресной, и коммерческие банки и платежные системы не смогут получать свой процент от таких выплат.

Еще больше возможностей открывают цифровые валюты, если они являются свободно конвертируемыми. В этом случае они могут использоваться для глобальных расчетов и действительно ослабят зависимость национальных экономик от американского доллара, на что, видимо, и рассчитывают в будущем власти КНР [1]. Позиция Китая в данном случае понятна: помимо давно объявленной торговой войны, США пытаются возложить на Китай ответственность за пандемию коронавируса, и новое «финансовое оружие» – государственная цифровая валюта КНР – сможет, как ожидается, обеспечить стабильность экономики страны и национальной финансовой системы.

Отдельно следует отметить влияние криптовалют на бизнес. Несмотря на широкое распространение электронной коммерции и цифровых бизнес-технологий, огромная рыночная интеграция, необходимая при массовом использовании криптовалют, все еще находится в разработке. Большинство предприятий не допускает использование криптовалюты в качестве формы оплаты из-за недавней негативной реакции на рынке. Однако сама

по себе цифровая валюта привлекательна для бизнеса. В том случае, когда мы оплачиваем товар или услугу через традиционные системы электронных платежей, около 1–5% переводимой суммы уходит в виде эквайринговой комиссии платежным системам. Криптовалюта, как и платежи по QR-кодам, позволяет покупателю рассчитываться напрямую с продавцом, что означает устранение посредника, такого как Visa или MasterCard, и способствует удешевлению товара или услуги. Уже есть торговые площадки, где пользователи могут оплачивать покупку с помощью различных криптовалют. Например, торговая площадка в приложении «Aximetria».

Несмотря на все преимущества, государства неоднозначно относятся к цифровым валютам. Поскольку глобальную конкуренцию и защиту национальных интересов никто не отменял, вопрос «авторства» и контроля над деньгами действительно очень важен. Если эмитентом государственной цифровой валюты станет частная компания, она может преследовать свои коммерческие интересы. Также есть риск, что сотрудники компании могут заложить какую-то уязвимость, которая, например, в будущем приведет к утечке данных. Неизвестно, что произойдет, если компания сменит владельцев, поэтому доверять цифровую эмиссию частным корпорациям нельзя.

Если криптовалюты начнут играть важную роль в мировой экономике, они не только изменят торговую динамику, но и обеспечат странам и бизнес-организациям новые возможности по созданию услуг по импорту/экспорту за счет стабильности цен, нормированных с помощью криптовалют.

В современном обществе большинство цифровых транзакций выполняется через какую-либо виртуальную валюту или систему кредитного типа. Существуют сборы, такие как налоги, комиссия за транзакцию/обслуживание, и часто возникают задержки при переводе валюты с помощью установленных методов. В то время как на рынке криптовалют нет задержек, и безопасность на этих рынках гарантирует защищённость участников, создавая более эффективные методы обработки платежей. Даже если криптовалюты не станут той валютой, которую используют повсеместно, они все равно сохранят ценность и невероятно высокую рыночную капитализацию, что окажет значительное влияние на мировую экономику.

ЛИТЕРАТУРА

1. Как государственные цифровые валюты изменят нашу жизнь // Финансы на vc.ru: [сайт]. – URL: <https://vc.ru/finance/128259-kak-gosudarstvennye-cifrovye-valyuty-izmenyat-nashu-zhizn> (дата обращения: 06.12.2021).
2. Косякова Л.Н. Аспекты экономического суверенитета и безопасности России / Л.Н. Косякова // Научное обеспечение развития АПК в условиях импортозамещения. – СПб.: СПГАУ, 2019. – С. 148–150.
3. Построенная на блокчейне валюта, которая существует только в Интернете // АО «Тинькофф Банк»: [сайт]. – URL: <https://secrets.tinkoff.ru/glossarij/kriptovalyuta/> (дата обращения: 06.12.2021).
4. Popova A.L. The impact of the digital divide on the development of socio-economic systems / A.L. Popova, P.A. Nuttunen, M.V. Kanavtsev, V.A. Serditov // IOP Conference Series: Earth and Environmental Science. International AgroScience Conference, AgroScience 2019. – 2020. – С. 012–022.

Секция 2

ИННОВАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ В СФЕРЕ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ, УЧЕТА И ФИНАНСОВ

А.Ш. Аблязова

ИННОВАЦИОННЫЕ ИТ-ПРОЕКТЫ В СФЕРЕ ФИНАНСОВ

Александра Шамильевна Аблязова – студент 4 курса экономического факультета, Государственный институт экономики, финансов, права и технологий, г. Гатчина; **e-mail: ablyazova.alexandra@gmail.com**.

Научный руководитель: Анна Сергеевна Зверева – старший преподаватель кафедры финансов и кредита, Государственный институт экономики, финансов, права и технологий, г. Гатчина; e-mail: zver_an@mail.ru.

В статье рассматриваются инновационные ИТ-проекты в сфере финансов, такие как виртуальный центр разработки, «Social ID», модуль распознавания эмоций по интонации голоса, «Оплата одним взглядом».

Ключевые слова: инновации; цифровые технологии; проекты; ИТ-проекты; разработки; стартапы; лауреаты премии; финансы.

Цифровые технологии за последние годы успели стать неотъемлемой частью современного мира, и, не сбавляя темпов развития, подталкивают все большее количество людей к переходу в цифровую среду финансов. Об этом свидетельствует и переход валюты в цифровой формат, и активное использование таких технологий, как бесконтактные платежи, интернет-банкинг, что, безусловно, облегчает и упрощает жизнь людей.

Под инновацией понимается внедрённое новшество, обеспечивающее качественный рост эффективности процессов или продукции, востребованное рынком, и, соответственно, инновационный ИТ-проект – это разработка нового программного обеспечения и внедрение информационных систем, обеспечивающие качественный рост эффективности процессов.

ИТ-проекты можно классифицировать следующим образом:

1. Проекты разработки и развития программного обеспечения, задачей которых является создание конкретной программы для определенных целей.

2. Проекты внедрения информационных систем, когда уже разработанная программа внедряется в готовую инфраструктуру заказчика.

3. Инфраструктурные и организационные проекты, которые характеризуются построением систем взаимодействия программного обеспечения, сервисов и аппаратной части.

Огромным толчком к ускоренной цифровизации стала пандемия COVID-19, которая заставила в быстром темпе подготовить и осуществить переход в цифровую среду как финансов, так и других отраслей. Однако темпы разработки и внедрения новых ИТ-технологий не снижаются по мере затухания пандемии, они все больше и больше внедряются в нашу жизнь.

Так, например, ещё в 2019 г. «Тинькофф Банк» первым из банков Российской Федерации открыл виртуальный центр разработки, под которым понимается облачный офис, объединяющий виртуальные ресурсы в виде серверов, сетей и дисков для хранения, передачи и обработки данных. На его базе формируется ИТ-инфраструктура любого масштаба и сложности. Благодаря такому офису специалисты из разных городов могут вместе работать над созданием того или иного продукта, не прибегая к офлайн-формату разработки. Кроме того, это позволяет значительно снизить расходы на создание продуктов, а отбор сотрудников происходит значительно быстрее.

В июле 2020 г. компания «АБК» стала лауреатом премии «Инновация года–2020» за разработку модуля распознавания эмоций по интонации голоса, который практически сразу начал активно тестироваться Сбербанком, а внедрили данную технологию уже в начале 2021 г. Модуль распознавания эмоций позволяет анализировать степень удовлетворенности клиентов, чтобы в дальнейшем улучшать тот или иной продукт, а также находить оптимальный подход к каждому клиенту, опираясь на его текущее состояние для повышения эффективности оказываемой услуги. Также с помощью системы можно оценивать интонации сотрудников, заранее выявлять выгорание или переутомление [1].

В следующем году на ту же премию «Инновация года» Сбербанк выдвинул разработку под названием «SocialID», которая предназначена для упрощенного проезда льготных категорий граждан с использованием карт «МИР». Данная технология позволяет без предъявления льготного удостоверения оплачивать проезд с учетом льготы, т.к. все нужные данные контролер увидит на своем считывающем устройстве, что значительно сокращает время, требующееся на проведение оплаты. Помимо этого, с помощью «Social ID» можно контролировать получение детского питания на молочной кухне, выдачу льготных лекарств, предоставление помощи в виде технических средств реабилитации для инвалидов или санаторно-курортного лечения[1].

Также в 2021 г. был выдвинут на премию «IT-stars имени Георгия Генса» инновационный проект, разработанный «X5 Group», благодаря которому оплата на уже ставших популярными кассах самообслуживания может проводиться при помощи биометрических данных (уникальных физических характеристик человека, используемых для идентификации личности). Суть проекта заключается в том, что оплата покупок происходит с использованием специальной 3D-камеры с повышенным уровнем точности распознавания, которая считывает лицо покупателя и мгновенно производит списание средств с заранее указанной карты. Для платежа не требуется банковская карта или смартфон, это позволяет сделать процесс покупок наиболее комфортным, быстрым и безопасным [2]. Данная технология была успешно протестирована в сети супермаркетов «Перекресток» при поддержке Сбербанка. Чтобы воспользоваться «оплатой одним взглядом» нужно было заранее в соответствующем разделе приложения банка вы-

брать способ оплаты одним взглядом, а затем указать карту, с которой будут списываться средства при оплате данным способом. По данным на ноябрь 2021 г. «Оплата одним взглядом» уже успешно применяется в 25 регионах Российской Федерации, включая Санкт-Петербург, а список торговых сетей, поддерживающих новый способ оплаты, планируется увеличивать, что, безусловно, повлияет на более широкое распространение и повышение уровня доверия покупателей к такому нововведению. И, вероятнее всего, уже через несколько лет оплата одним взглядом станет такой же привычной, как оплата при помощи смартфона.

Отдельно стоит отметить программу «Московский акселератор», которая позволяет стартапам быстрее развиваться и реализовываться благодаря участию города и корпораций, которые приняли решение стать партнерами акселератора, на условиях софинансирования. Так, партнерами уже успешно стали семь банков: «Газпромбанк», «Открытие», ПСБ, «СКБ-банк», «Совкомбанк», «Кредит Европа Банк» и «Почта Банк». Выгода партнеров программы состоит в том, что они одни из первых имеют доступ к зарождающимся инновациям, которые могут дать им конкурентное преимущество на рынке, выражающееся как в более быстром производстве того или иного продукта, так и в модернизации этого продукта, реализации его по более привлекательным условиям.

ЛИТЕРАТУРА

1. Инновация года: [сайт]. – URL: <http://www.innovaciagoda.ru/> (дата обращения: 12.12.2021).
2. Лауреаты премии номинация «Инновационное ИТ-решение/продукт» // Премия имени Георгия Генса it-stars: [сайт]. – URL: <https://itstars-award.ru/laureats/> (дата обращения: 12.12.2021).

А.А. Афонькина

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ ДОХОДОВ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ В РАЗВИТЫХ СТРАНАХ

Алёна Александровна Афонькина – магистрант 2 курса экономического факультета, Государственный институт экономики, финансов, права и технологий, г. Гатчина; старший государственный налоговый инспектор, Межрайонная инспекция Федеральной налоговой службы № 7 по г. Санкт-Петербургу; **e-mail: i.aliona201@yandex.ru.**

Научный руководитель: Наталья Михайловна Жирная – доцент кафедры бухгалтерского учета и статистики, Государственный институт экономики, финансов, права и технологий, кандидат экономических наук, доцент, г. Гатчина; **e-mail: nzirna@mail.ru.**

В статье проведен сравнительный анализ налогообложения доходов физических лиц в развитых странах. В частности, рассмотрено налогообложение доходов физических лиц США, России, стран Европы и Азии. В заключение сделан вывод о сходстве и различии систем налогообложения, предложены пути совершенствования системы налогообложения доходов физических лиц в России.

Ключевые слова: система налогообложения; налог; доходы физических лиц; налог на доходы.

Налог на доходы физических лиц является налогом, который уплачивают граждане всех развитых стран. Налоговыми агентами – предприятиями и индивидуальными предпринимателями данный налог перечисляется в соответствующие бюджеты. Налоговым периодом является год, по окончании которого физическим лицом подается налоговая декларация. Данные моменты являются общими в налоговых системах развитых стран, однако между налогообложением доходов физических лиц в развитых странах много различий.

Сравнивая налогообложение доходов физических лиц в развитых странах, стоит, прежде всего, отметить, что налоговые системы разных стран формировались в каждом стране по-разному с учетом особенностей менталитета и специфики экономики. Более того, довольно большую роль в этом плане сыграли многовековые традиции и устои, которые также сказались на особенностях взаимоотношений, происходящих между государством и его налогоплательщиками.

Рассматривая налогообложение стран восточной Азии, можно отметить некоторые ее специфические особенности, которые по большей части объясняются долгой «закрытостью» государственных границ от внешнего мира.

К примеру, налоговая нагрузка Китая обладает достаточно высоким уровнем: подоходный налог определяется суммой получаемого дохода, а непосредственное обложение осуществляется по прогрессивной шкале [3, с. 76]. Ставка НДФЛ носит прогрессивный характер и может быть от 3 до 45% (в зависимости от доходов). Уплачивает НДФЛ непосредственно компания, удерживая его с заработной платы своих сотрудников.

Рассмотрим далее налогообложение в Европейских странах. Ставки подоходного налога для физических лиц могут достигать отметок в 40–50% по прогрессивной шкале налогообложения, что в два-три раза больше, чем в Российской Федерации [2, с. 66]. Налоговая система стран Европы характеризуется достаточно высокой нагрузкой, в результате чего многими европейскими производителями принимается решение размещать производственные мощности в оффшорных зонах, обладающих более «легкой» системой по налогообложению. Размещение производства в оффшорных зонах, как правило, даёт возможность европейским предприятиям несколько «оптимизировать» процедуру налогообложения. Основная же задача остается неизменной – снизить налоговую нагрузку на финансы предприятия [5, с. 87].

Рассмотрим, к примеру, налогообложение в Великобритании. Как и в большинстве других европейских государств, в качестве основного налога в там признается подоходный налог. Ставки по нему являются прогрессивными и определяются конкретным видом дохода (банковские вклады, оплата труда и т.п.). Зачастую такие процентные ставки могут достигать уровня 40%. Стоит отметить одну интересную особенность, которая заключается в том, что все население Великобритании подразделяется на резидентов и нерезидентов (по аналогии с Российской Федерацией). Рези-

дентами уплачивается налог со всех своих доходов, которые были получены на территории Великобритании (или же за ее пределами). Те, кто не является резидентами страны, должны платить подоходный налог с доходов, которые были получены ими в рамках страны.

Кроме того, система налогообложения Великобритании обладает еще одной особенностью, которая заключается в том, то налоговый год в Великобритании берет отсчет не с 1 января (как в России и многих др. странах), а с 6 апреля (действует с 1800 г.), а конец его приходится на 5 апреля следующего года. Данная особенность связывается с переходом Великобритании с Юлианского календаря на Григорианский, благодаря которому образовалась разница, составляющая 11 дней. В результате этого власти Великобритании, чтобы не упускать часть налогов, приняли решение перенести начало налогового периода на 5 апреля [4, с. 76].

НДФЛ в Великобритании взимается по прогрессивным ставкам, причем, если до суммы дохода GBP 37.500 ставка налога составляет 20%, то с дохода свыше GBP 150.000 она составляет уже 45%. Налицо большая разница между налогами, которые уплачивают богатые граждане и все остальные.

Рассматривая налоговые системы США и России, стоит отметить, что они имеют более низкую налоговую нагрузку – 30–35% ВВП.

НДФЛ в США должны платить все его резиденты независимо от того, где они проживают и в какой стране получают доход. Ставки налогов федерального уровня колеблются в пределах от 10 до 39,6% и рассчитываются от уровня дохода. В зависимости от того, кто оформляет декларацию (одиночка или супружеская пара), необлагаемая база равна 9075–18150 долларов США. При доходе от 406751 доллара США налог берут по ставке 39,6%.

Так или иначе, рассматривая российский налог на доходы физических лиц и сравнивая их с налогами в США, Европе, Азии, стоит отметить, что у нас доходы физических лиц не рассчитывают, используя прогрессивную шкалу. На данный момент ставка по подоходному налогу в России составляет 13%, новшеством, введенным в 2021 г., стало появление ставки в 15%, которой облагаются доходы свыше 5 млн руб. Также новшеством 2021 г. стала отмена налоговой декларации по налоговым вычетам, однако декларацию могут не сдавать только граждане, получившие доход от продажи имущества меньше, чем соответствующий налоговый вычет, что сводит данную новеллу законодательства практически на нет, т.к. суммы предельных размеров налоговых вычетов чрезвычайно малы (1 млн руб. и 250 тыс. руб.).

Подводя итог, отметим, что невзирая на имеющиеся плюсы и минусы, нет объективности относить определенную налоговую систему какой-либо страны к хорошей или плохой. Каждая налоговая система обладает своими преимуществами для своего государства и подстраивается под особенности политики и менталитета населения страны. Нельзя заменять одну налоговую систему другой. Это возможно только при корректировании прин-

ципов налогообложения и их адаптации под экономические условия конкретного государства.

Мировая практика налогообложения доходов физических лиц показывает, что в основном в развитых странах используются прогрессивные ставки налогообложения, причем шкала разброса ставок очень велика, т.е. богатые граждане платят ощутимо и намного больше, чем бедные. В связи с чем представляется возможным предложить ввести в практику налогообложения доходов физических лиц в Российской Федерации прогрессивную ставку налогообложения, при которой основной используемой ставкой останется ставка 13%, доход свыше 5 млн руб. будет облагаться по ставке 15%, годовой доход свыше 10 млн руб. будет облагаться по ставке 20%, а граждане, оплата труда которых составляет сумму прожиточного минимума, будут освобождены от налога на доходы, т.к. их уровень жизни находится у черты бедности.

Важность учета мирового опыта НДФЛ очень велика, поскольку благодаря ему в Российской Федерации появляется возможность выстроить такую систему налогообложения НДФЛ, которая устраивала бы и государство, и налогоплательщиков, не способствовала бы сокрытию доходов и была бы справедливой.

ЛИТЕРАТУРА

1. Балаева Д.А. Налоговый механизм: специфика взимания налогов / Д.А. Балаева // Новая наука: стратегии и векторы развития. – 2019. – № 5-1. – С. 88–90.
2. Базилевич О.И. Налоги и налогообложение. Практикум: учебное пособие / О.И. Базилевич, А.З. Дадашев. – М.: Вузовский учебник, ИНФРА-М, 2020. – 285 с.
3. Дадашев А.З. Налоги и налогообложение в Российской Федерации: учебное пособие / А.З. Дадашев. – М.: Вузовский учебник, ИНФРА-М, 2020. – 240 с.
4. Меркулова Т.А. Налогообложение: научное пособие / Т.А. Меркулова. – М.: ИНФРА-М, 2019. – 209 с.
5. Лыкова Л.Н. Налоги и налогообложение: учебник и практикум для академического бакалавриата / Л.Н. Лыкова. – М.: Юрайт, 2020. – 353 с.

Г.Г. Гарбуз

РОЛЬ ТЕХНОЛОГИЙ BIGDATA В ПРОЦЕССЕ ИЗМЕНЕНИЯ КОММЕРЧЕСКИМИ БАНКАМИ БИЗНЕС-МОДЕЛИ СВОЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Глеб Геннадьевич Гарбуз – студент 4 курса экономического факультета, Государственный институт экономики, финансов, права и технологий, г. Гатчина; **e-mail: hleb.harbuz@gmail.com.**

Научный руководитель: Инна Вячеславовна Солдатенкова – доцент кафедры финансов и кредита, Государственный институт экономики, финансов, права и технологий, кандидат экономических наук, г. Гатчина; e-mail: inna_soldatenkova@mail.ru.

В статье рассмотрено влияние технологии анализа больших данных на изменение бизнес-модели деятельности коммерческих банков в условиях нарастающей цифровизации экономических отношений. Представлена авторская точка зрения относительно дальнейших перспектив применения

данной технологии в банковском секторе России.

Ключевые слова: *коммерческие банки; цифровизация; большие данные; экосистема; персонализация; банковский продукт; анализ.*

В условиях цифровой экономики большие данные, или «bigdata» являются важнейшим источником информации для принятия как текущих, так и стратегических решений экономическими агентами. Технологию анализа больших данных используют в своей практике частные компании, государство и различные финансовые посредники. В современной экономике наблюдается тренд на кастомизацию или персонализацию финансовых услуг и продуктов. Это выражается в том, что продавец стремится предложить для потенциального покупателя наиболее релевантный продукт или услугу. Для понимания потребностей и предпочтений потребителя крупные компании используют анализ больших данных, которые собираются в процессе их деятельности или с помощью партнёров.

Для реализации этой стратегии необходимо несколько условий: наличие широкой пользовательской базы, данные о совершённых действиях пользователей, наличие вычислительных мощностей для обработки и анализа больших данных, принятие правильных управленческих решений на основании данных. Исходя из этих условий, становится понятно, почему современная рыночная экономика движется в сторону создания экосистем на базе крупных корпораций. Во-первых, перечень продуктов и услуг, предоставляемых в рамках экосистемы, позволяет создать практически полный портрет потребителя исходя из его предпочтений. Во-вторых, корпорации располагают достаточным количеством ресурсов для анализа полученных данных. Также возможно использование кроссплатформенных инструментов, когда данные с одной платформы используются для реализации продукта в другой платформе. Например, человек в поисковой системе ищет какой-нибудь продукт или услугу, а интернет-магазин впоследствии будет автоматически предлагать ему продукт или услугу на основании его поисковых запросов. Всё это снижает затраты на персонализацию предложения и увеличивает её эффективность [1].

Однако столь большие возможности корпораций могут вести за собой и злоупотребления, выражающиеся в антиконкурентном поведении, торговле данными и результатами их анализа, подменой пользовательского соглашения, монополизации и пр. Поэтому мировые регуляторы пристально наблюдают и анализируют деятельность подобных корпораций. Также происходит постоянное усовершенствование законодательства по защите персональных данных, запрещающее, к примеру, передавать данные третьим лицам [6].

В России существует несколько крупных корпораций, которые имеют возможность оперировать большими данными, увеличивая свою прибыль: «Сбер», «Яндекс», «VK», «Ozon», «Alfa-Group». Конечно, их возможности гораздо меньше, чем у зарубежных гигантов, однако в рамках российского рынка данные компании являются эффективными в сфере анализа боль-

ших данных.

Одной из ключевых сфер применения анализа данных в России является финансовый сектор в целом и банковский сектор в частности. Зачем банкам персонифицировать продукт? Изучение потребительского поведения является главным источником для принятия управленческих решений. В этом смысле абсолютно вся информация является важной, начиная от того, сколько времени клиент проводит в мобильном приложении банка, заканчивая анализом структуры и источниками финансирования его потребления.

Согласно исследованию «Мир Plat.form» (структура Национальной системы платёжных карт) в 2020 г. число онлайн-платежей россиян увеличилось на 40%: с 22,9 млн операций в начале года до 32 млн операций в месяц в конце года. Газета «Известия» выяснила, что объём и количество онлайн-покупок выросло от 10% до 300% согласно информации, полученной от ряда российских исследований [4].

Уровень онлайн-потребления растёт с каждым годом. Это касается как онлайн-покупок товаров, так и предоставления онлайн-услуг. Транзакции проходят непосредственно через банк, который может получить полную информацию о времени покупки, сумме, периодичности и т.д. В совокупности с информацией, которая принадлежит онлайн-маркетплейсам и торговым площадкам, это может иметь серьёзный экономический эффект.

Данные помогают убедиться в том, что предложение, которое банк сделал своему клиенту, имеет ценность и соответствует его предпочтениям. Большие данные в финансовом секторе могут способствовать укреплению кибербезопасности путём более лёгкого выявления слабых частей в системе.

Но исходя из всего этого, появляется резонный вопрос. Банки десятилетиями обладали достаточно обширной информацией о своих клиентах, так какие существенные изменения всё-таки претерпевает рынок банковских услуг сегодня? Ответ прост: изменилось абсолютно всё. Теперь главным конкурентным свойством является наличие инфраструктуры и мощностей для правильного сбора, хранения, конвертирования, анализа и передачи данных об операциях и действиях клиентов.

Объединяя данные, полученные от различных партнеров из сферы розничной торговли, с информацией об операциях, к примеру, с помощью приложения по составлению бюджета, банки могут предоставлять ценную аналитическую информацию и выгодные предложения, получая взамен лояльность клиентов и комиссионные вознаграждения. Для обеспечения этого банки должны не просто провести переоценку своей системы управления данными, но и разработать новые предложения, развивать партнерства [2].

По оценке консалтинговой компании «McKinsey», современная продвинутая аналитика и использование технологий больших данных составляют от 30 до 40% от общей суммы доходов участников мирового банковского сектора. Однако в России ситуация обстоит несколько иначе. Для

успешной реализации проектов, связанных с анализом больших данных, необходимы большие ресурсы, а специфика банковского сектора России заключается в большом весе банков с государственным участием в структуре банковского сектора страны. А их возможности по анализу больших данных создают ещё большую диспропорцию на данном рынке. Однако у такой ситуации есть и положительные аспекты: меньшая возможность злоупотреблением данными о пользователе [3].

Итак, для реализации своих функций как ключевых финансовых посредников в современных условиях цифровизации банкам и др. финансовым институтам необходимо оперировать большими данными для обеспечения более лояльного отношения клиентов, а, следовательно, увеличения собственных доходов. Этот факт может вести за собой серьёзное изменение расстановки сил в банковском секторе. Ведь даже крупные банки, не учитывающие изменившийся характер экономических отношений, могут потерпеть крах и разориться, а новые игроки, которые понимают важность анализа данных пользователей, станут новыми лидерами рынка.

Крупные компании онлайн ритейла, такие как «Yandex» и «Ozon» осознают, какой синергетический эффект может иметь наличие банковского сопровождения их основной деятельности. Так, осенью 2020 г. «Яндекс» вёл переговоры о слиянии с Тинькофф, сделка оценивалась в 5,5 млрд. долл., однако сорвалась. Если бы она совершилась, то вывела бы компании в абсолютные лидеры на цифровом рынке России. В 2021 г. «Яндекс» и «Озон» создают свои банки. В июле 2021 г. «Яндекс» закрыл сделку по покупке банка «Акрополь» за 1,1 млрд. руб., из них 75 млн руб. – премия к капиталу за покупку, и в сентябре переименовал его в «Яндекс Банк». «Ozon» выкупил банк «Оней» у «Совкомбанка» в апреле 2021 г. за 615 млн руб.; в июне переименовал бывший банк «Ашана» в «Ozon банк» [5].

К ноябрю «Яндекс Банк» и «Ozon банк» увеличили капитал банков до 1,64 млрд руб. и 0,78 млрд руб. соответственно. Такое увеличение капитала говорит о заинтересованности компаний в развитии банковского бизнеса. Ведь его соединение с основным бизнесом компаний поможет лучше персонифицировать продукт, сделать его более удобным и подходящим для потребителя, следовательно, увеличить свою прибыль. При таком эффекте, когда, по сути, компании знают о предпочтениях своего потребителя практически всё, сохранить его лояльность путём предоставления релевантных товаров и услуг не составляет большого труда.

Таким образом, роль анализа больших данных в современном банковском секторе очень велика. Банки, которые сумеют перестроиться на новую парадигму, в рамках которой информационные технологии являются важнейшим фактором роста, а удобство пользователя ставится во главу угла, смогут сохранить и нарастить клиентскую базу и лояльность, увеличить прибыль и укрепить позиции в банковском секторе. Для этого необходимо вкладывать значительные средства в развитие технологий, а также изменить подход к рекрутингу персонала, который является движущей си-

лой компании. Банки должны меняться. В современном мире недостаточно быть просто банком, необходимо также быть IT-компанией.

ЛИТЕРАТУРА

1. Banking on Innovation // Официальное агентство BBC: [сайт]. – URL: <https://www.bbc.com/storyworks/banking-on-innovation/bigdata/> (дата обращения: 16.12.2021).
2. How big data impacts the finance and banking industries // Официальный сайт Fin-techNews. – URL: <https://www.fintechnews.org/how-big-data-impacts-the-finance-and-banking-industries-3/> (дата обращения: 16.12.2021).
3. Smarter analytics for banks // Официальный сайт McKinsey&Company. – URL: <https://www.mckinsey.com/industries/financial-services/our-insights/smarter-analytics-for-banks> (дата обращения: 16.12.2021)
4. Большие данные для больших целей. Как изменилось отношение финансистов к технологии big data // Официальный сайт National Bank Journal. – URL: <http://nbj.ru/pubs/banki-i-biznes/2021/04/02/bol-shie-dannye-dlja-bol-shix-tselei-kak-izmenilos-otnoshenie-finansistov-k-texnologii-big-data/index.html> (дата обращения: 10.12.2021).
5. «Ozon» и «Яндекс» увеличили капиталы собственных банков в 1,6-2 раза за три месяца // Официальный сайт vc.ru. – URL: <https://vc.ru/finance/328019-ozon-i-yandeks-uvlechili-kapitaly-sobstvennyh-bankov-v-1-6-2-raza-za-tri-mesyaca> (дата обращения: 14.12.2021).
6. Facebook whistleblower Frances Haugen tells lawmakers that meaningful reforms is necessary «for our common good» // Официальный сайт газеты «The Washington Post». – URL: <https://www.washingtonpost.com/technology/2021/10/05/facebook-senate-hearing-frances-haugen/> (дата обращения: 14.12.2021).

Ю.Р. Демиркушак

ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ БУДУЩЕЕ СТРАХОВОЙ ОТРАСЛИ

Юлия Рамизовна Демиркушак – студент 4 курса экономического факультета, Государственный институт, экономики, финансов, права и технологий, г. Гатчина; **e-mail: demirkushak@inbox.ru.**

Научный руководитель: Анна Сергеевна Зверева – старший преподаватель кафедры финансов и кредита, Государственный институт, экономики, финансов, права и технологий, г. Гатчина; e-mail: zver_an@mail.ru.

В статье рассматриваются вопросы повышения эффективности работы и разнообразия продуктов на страховом рынке.

Ключевые слова: *страхование; искусственный интеллект; блокчейн; оцифровка; персонализация; квалифицированные специалисты.*

Страхование очень долго сопротивлялось инновациям, но в последние годы из-за пандемии COVID-19 страховой отрасли пришлось прибегнуть к новым инновационным технологиям, дабы справиться с многочисленным потоком клиентов, с разнообразием страховых продуктов и невозможностью работать офлайн.

Для повышения эффективности работы и обслуживания клиентов страховщики изо всех сил пытаются привлечь и удержать талантливых специалистов.

Для качественной работы в сфере страхования необходимы не только знающие работники, но и те, которые смогут что-то предложить для усовершенствования и развития своей компании, т.е. так называемый *человеческий интеллектуальный капитал*. Именно поэтому мудрые работодатели ищут талантливых, дальновидных сотрудников.

А если у предприятия уже имеется ряд таких сотрудников, то важной задачей становится удержать их в своей фирме. Но как же это сделать? Различные надбавки к зарплате, бесплатные курсы по повышению квалификации, возможность не перегружаться на работе – всё это дает стимул для увеличения интеллектуального капитала людей, а именно сотрудников в страховой сфере. Ведь для страхового агента очень важно владеть всей информацией, уметь расположить к себе клиента и при этом всегда быть доброжелательным и улыбочивым. Как правило, если сумеешь угодить заказчику, найти к нему особый подход, то это приведет к хорошей прибыли и отличным отзывам.

Зачастую и сами сотрудники желают усовершенствоваться в своем деле, не стоять на месте, а постоянно учиться чему-то новому, идти в ногу со временем. Опытные профессионалы своего дела – это есть залог успешного бизнеса.

Следующий важный момент – персонализация и данные. Клиент на страховом рынке – самое главное действующее лицо. Все страховщики всегда ставят интересы и предпочтения клиента на первое место, ведь если они смогут угодить ему, подобрать лучшее и выгодное решение, они всегда будут выше своих конкурентов. Собирая необходимые данные из Интернета вещей, они смогут узнать о предпочтениях клиента всё и угодить ему, предлагая индивидуальную программу страхования.

К примеру, электронные страховые полисы собирают всю информацию о своем владельце, чтобы взимать плату по их конкретным потребностям.

Таким образом, выгоду от персонализации данных получают обе стороны. Во-первых, клиент всегда будет более удовлетворен индивидуальными предложениями. Во-вторых, собранные данные позволяют компании более точно оценивать свои риски, что, в свою очередь, ведет к стабильной прибыли.

В настоящее время все вокруг подвергается *оцифровке*. Страховые компании переходят на цифровые стратегии. Не только для экономии и эффективности, но и для повышения удовлетворенности клиентов.

Более того, процессы внутри отрасли достаточно сложны и трудоемки, надо очень долго и скрупулёзно собирать нужные данные, а иногда и делать одну и ту же работу по несколько раз. Этот процесс становится очень долгим и кажется уже устаревшим, ведь всю информацию можно получить в Интернете или специальном приложении на мобильном устройстве. Таким образом, можно освободить 40% рабочих мест и увеличить прибыль страховой организации.

Но машина никогда не сможет полностью заменить человека, всё-таки процесс работы автоматизированной техники должен осуществляться под

чутким контролем специалиста. И если в этом тандеме будет всё четко и по правилам, то время выполнения работы будет сокращено в два, а то и в три раза.

Некоторые компании достигли правильного баланса, используя роботизированную автоматизацию процессов (далее – RPA) – программное обеспечение, которое поддерживает человеческий персонал, выполняя за него сложные внутренние задачи в мгновение ока. RPA не только способствует взаимодействию с клиентами, но и способствует их возможности сбора данных.

Искусственный интеллект и машинное обучение могут повлиять на все аспекты работы страхового бизнеса, делая почти каждый процесс более эффективным.

Специализированные функции, такие как предотвращение мошенничества, отмывание денег и ценообразование будут полностью переработаны с использованием этой сквозной технологии. Между тем, возможности сбора данных, которые предоставляет «ИИ», помогут компаниям добиться автоматизации (приходят робо-консультанты) и улучшенной персонализации.

Конечно, «ИИ» еще не созрел, и все еще требуется человеческое участие, чтобы помочь ему делать свою работу. Но компании, которые не внедрят эту технологию сейчас, могут оказаться далеко позади к тому времени, когда появятся автономные версии.

Блокчейн позволяет создать цифровой реестр, который нельзя изменить. Используя эту технологию, страховщики могут сократить административные расходы, связанные с рассмотрением претензий и проверкой платежей, произведенных третьими сторонами, т.е. блокчейн обеспечивает совместное использование всей этой информации, защиту от мошенничества и простоту проверки.

Особенно полезен блокчейн будет перестраховщикам, сократив число этапов во время рабочего процесса.

2020–2021 гг. ускорили переход бизнеса в инновационную эпоху. При новых обстоятельствах и разнообразии страховых компаний выживут только сильнейшие. И эта сила – результат готовности компаний адаптироваться к меняющейся среде.

Поэтому страховые компании должны переосмыслить существующие способы работы. Ведь новые технологии способны полностью автоматизировать транзакционные и административные части их деятельности. А значит, высвободить время страховых агентов на более глубокую работу с клиентами и решение сложных, креативных задач.

Инновационные тенденции надо начинать прямо сейчас, чтобы в итоге страховые компании стали полностью автоматизированными предприятиями, способными пережить любые экономические и технологические колебания рынка.

ЛИТЕРАТУРА

1. Ковязин А. Инновации в страховых технологиях // ECM-journal: [сайт]. URL: <https://ecm-journal.ru/material/Innovacii-v-strakhovykh-tekhnologijakh--insurtech> (дата обращения: 18.12.2021).
2. Платонов Ю.А. Инновационное развитие страховой деятельности в современной России. URL: https://new-disser.ru/_avtoreferats/01003312016.pdf (дата обращения: 18.12.2021).
3. Страхование. Роботы и искусственный интеллект // Финансовая газета: [сайт]. URL: <https://fingazeta.ru/business/strakhovanie/473778> (дата обращения: 18.12.2021).

А.С. Зверева, Е.Э. Грукало

НОВЫЙ ИНСТРУМЕНТ В «ЗЕЛЕНОМ» ФИНАНСИРОВАНИИ В РОССИИ

Анна Сергеевна Зверева – старший преподаватель кафедры финансов и кредита, Государственный институт экономики, финансов, права и технологий, г. Гатчина; **e-mail:** zver_an@mail.ru.

Елизавета Эдуардовна Грукало – студент 3 курса экономического факультета, Государственный институт экономики, финансов, права и технологий, г. Гатчина; **e-mail:** magic-elis@mail.ru.

Авторами рассмотрен новый финансовый инструмент под названием «зеленые» облигации, проведен обзор истории возникновения «зеленых» облигаций на мировом рынке, а также появление таких облигаций в России, раскрыты способы их использования российскими компаниями для улучшения экологии и сохранения окружающей среды.

***Ключевые слова:** облигации; экология; инвестирование; финансирование; эмиссия ценных бумаг; эмитент; инвестор.*

Традиционно на биржевом рынке было принято считать, что инвестор должен быть компетентным, грамотным, при этом обладать острым чутьем, интуицией, а также иметь пристрастие к собственной выгоде и желание получить максимальную прибыль. Однако в современном мире стандарты сильно изменились. Сейчас стало важным уделять внимание таким аспектам, как благотворительность, экология, волонтерские движения.

Для инвесторов все это стало возможным благодаря Европейскому инвестиционному банку, именно он впервые выпустил «зеленые» облигации на мировой рынок в 2007 г. Опубликованные под названием «Climate Awareness Bonds» (CAB) они были предназначены для финансирования проектов в области альтернативных источников энергии и повышения энергоэффективности. В 2008 г. были выпущены облигации, которые были маркированы как «зеленые», или «GreenBonds». Эмитентом данных ценных бумаг выступал Международный банк реконструкции и развития, входящий в группу Всемирного банка.

По механике «зеленые» облигации ничем не отличаются от обычных – это такие же долговые ценные бумаги с фиксированным доходом. Инвестор предоставляет свои финансовые ресурсы в пользование на определенный срок эмитентам – организациям, выпустившим облигации. Следует

отметить, что при этом привлекаемые финансы идут на улучшение экологической обстановки и минимизацию наносимого природе вреда: например, развитие возобновляемых источников энергии, сохранение биоразнообразия, рекультивацию земель, строительство комплексов по переработке отходов, внедрение электротранспорта, совершенствование очистных сооружений, адаптацию к изменению климата и пр.

«Зеленые» облигации позволяют привлекать капитал и инвестиции для новых и существующих проектов с экологическими выгодами. Для получения официального статуса «зеленых», выпущенные облигации должны соответствовать специальным принципам – Green Bonds Principles (GBP), которые были изложены международной ассоциацией рынков капитала International Capital Markets Association (ICMA). Эти принципы направлены на поддержку эмитентов в финансировании экологически безопасных и устойчивых проектов, которые способствуют экономике с нулевыми выбросами и защите окружающей среды. В дополнение эмитентам данных долговых ценных бумаг было рекомендовано вести отчет об использовании поступлений от зеленых облигаций, что будет способствовать постепенному увеличению прозрачности. Открытость вложений облегчит отслеживание средств, инвестируемых на экологические проекты, и улучшит понимание предполагаемого воздействия от их использования. Также для получения заветного статуса «зеленых» облигации должны подходить требованиям организации «Climate Bonds Initiative» (CBI) [3]. Кроме того, «зеленость» ценной бумаги должен подтвердить внешний эксперт – компания-верификатор. Если в результате независимой проверки не возникает вопросов к расходованию средств, выбору проектов и составлению отчетности, то облигации признаются «зелеными». Несмотря на полученный статус, эмитент не должен забывать регулярно отчитываться о реализации своих экологических работ и предоставлять сведения о расходах.

Организации-эмитенты имеют некоторые существенные преимущества: улучшение репутации, приток новых инвесторов и привлечение ресурсов для экологических проектов на благоприятных условиях. В иностранной практике отдельные эмитенты «зеленых» облигаций имеют специальные льготы. К примеру, им дается право самостоятельно не выплачивать проценты по облигациям, эта обязанность полностью или частично переходит государству. Инвесторам же может представиться возможность освобождения от уплаты подоходного налога с процентов по «зеленым» облигациям. Такие привилегии являются выгодными всем сторонам, поскольку государству гарантировано исполнение экологических проектов, эмитент имеет заемные средства на удовлетворяющих условиях, а инвесторы получают доход, который не облагается налогом [5].

Для мониторинга «зеленых» облигаций и для определения их доходности мировые биржи создали особые индексы. Крупнейшими из них являются: Bloomberg Barclays MSCI Green Bond Index, S&P Green Bond Index, Bank of America Merrill Green Bond Index, The Solactive Green Bond Index. Вместе с этим были созданы биржевые фонды, которые отслеживают дан-

ные индексы. Приобретая акции биржевого фонда, инвестор получает долю, которая была выделена из всего разнообразия выпущенных «зеленых» облигаций [5].

По статистическим данным международной организации Climate Bonds Initiative¹, суммарный объем выпуска «зеленых» облигаций с 2007 по конец 2019 г. составил около \$754 млрд. За время существования рассматриваемой ценной бумаги наблюдается тенденция роста, первая эмиссия была совершена объемом \$807,2 млн, а к 2019 г. величина выпущенных облигаций достигла \$259 млрд, что на 51% больше, чем в 2018 г. [3]. К концу 2020 г. рынок «зеленого» финансирования достиг \$1 трлн., удивив своим темпом роста на уровне 95%.

Согласно информации СБИ, самую большую долю рынка занимает инвестирование в энергетический сектор – \$354,7 млрд, второе место занимает низкоуглеродное строительство с вкладом в \$263,5 млрд, третье место – транспорт со \$ 190,7 млрд, далее – водная инфраструктура (\$98,7 млрд.) и управление отходами (\$36,9 млрд) [2].

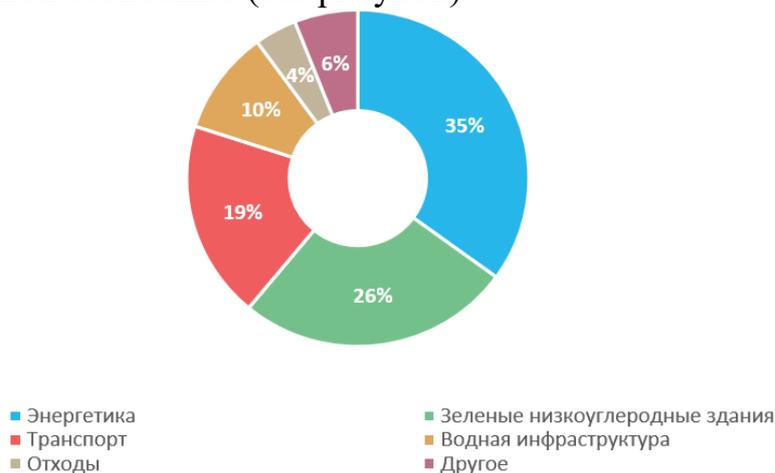
Следует отметить, что в России «зеленое» инвестирование стало активно развиваться сравнительно недавно. Первый выпуск появился на рынке 19 декабря 2018 г. и составил 1,1 млрд руб. Эмитентом выступала компания ООО «Ресурсосбережение ХМАО» на Московской бирже, которая участвует в финансировании и реализации проектов по комплексной переработке твердых коммунальных отходов на основе концессионных соглашений. Однако первой российской организацией, разместившей «зеленые» облигации на внешнем рынке, является РЖД, выпуск был произведен в мае 2019 г. объемом €500 млн. Полученные денежные активы должны были пойти на приобретение электровозов и пассажирских поездов «Ласточка» [5]. Эксперты же отметили, что российский рынок «зеленых» облигаций на конец 2020 г. составил 186 млрд руб. [1].

На данный момент РЖД – это крупнейший российский эмитент: компания выпустила «зеленые» евробонды на 500 млн евро, 500 млн швейцарских франков и 100 млрд. руб. Полученные средства компания планирует направить на покупку электропоездов и электровозов для перевозок пассажиров.

Сферы использования привлеченных от выпусков зеленых облигаций средств существенно расширились по сравнению с первыми выпусками. Появившись, в первую очередь, как инструмент финансирования проектов в сфере возобновляемой энергетики, зеленые облигации сейчас используются для финансирования любой инициативы или проекта, направленного на улучшение экологической ситуации или способствующего переходу к

¹ Climate Bonds Initiative (СБИ) – международная некоммерческая организация «Инициатива климатических облигаций», продвигающая идеи инвестирования в низкоуглеродную экономику. Организация ведет образовательную и просветительскую деятельность, направленную на развитие рынка, осуществляет анализ рынка и рыночных данных, консультирует государственные органы, администрирует международный Стандарт Климатических облигаций и Схему Сертификации (Climate Bonds Standard and Certification Scheme). В основе базы зеленых облигаций СБИ соответствие Таксономии климатических облигаций (Climate Bonds Taxonomy).

низкоуглеродной экономике (см. рисунок).



Отрасли, в которых используются средства, привлеченные за счет зеленых облигаций (СВІ, дек. 2020 г.)

Весной 2021 г. на Московской бирже состоялся первый выпуск субфедеральных «зеленых» облигаций – правительство столицы разместило их в размере 70 млрд руб. с намерением направить средства на борьбу с выбросами углекислого газа и загрязняющих веществ от автотранспорта в атмосферу.

В связи с развитием «зеленого» инвестирования Банк России летом 2021 г. подготовил изменения в стандарты эмиссии ценных бумаг, которые направлены на соответствие международным подходам, а также позволят эмитентам принимать решение о выпуске и проспекте идентификации облигаций как облигаций устойчивого развития [4].

По оценке рейтингового агентства «Эксперт РА» в России в 2021 г. объем «зеленого» рынка может достигнуть 250 млрд руб. Кроме того, по мнению экспертов, ожидается, что примерно к 2030 г. каждая десятая корпоративная облигация в России будет «зеленой».

Однако нельзя не заметить, что в России экономика фактически зависит от отраслей, которые по определению невозможно назвать «зелеными», например, нефтегазовая отрасль, добыча угля, черная металлургия и др. С учетом их важности при развитии «зеленого» финансирования необходимо создание инструментов, которые будут способствовать реализации экологических проектов, имеющих видимый положительный эффект и в этих отраслях тоже.

ЛИТЕРАТУРА

1. В России развивается рынок «зеленых» облигаций // Аналитический центр при Правительстве Российской Федерации: [сайт]. – URL: <https://ac.gov.ru/news/page/v-rossii-razvivaetsa-rynok-zelenyh-obligacij-26965> (дата обращения: 23.11.2021).

2. В чем преимущество и сложности ответственного финансирования в России // Ведомости: [сайт]. – URL: <https://www.vedomosti.ru/partner/articles/2021/04/21/867045-zelenie-ambitsii> (дата обращения: 23.11.2021).

3. Зеленые облигации. Инвестиции в экологию // BCS-Express: [сайт]. – URL: <https://bcs-express.ru/novosti-i-analitika/zelenye-obligatsii-investitsii-v-ekologiiu> (дата обращения: 23.11.2021).

4. «Зеленые» и социальные облигации смогут выпускаться по национальным принципам устойчивого развития // Банк России: [сайт]. – URL: <https://www.cbr.ru/press/event/?id=10931> (дата обращения: 23.11.2021).

5. Инвестиции без вреда для природы: что такое «зеленые» облигации // RBC.RU: [сайт]. – URL: <https://trends.rbc.ru/trends/amp/news/60ddcae59a79476590c44ef6> (дата обращения: 23.11.2021).

М.Д. Иванов

НАЛОГ НА ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ДОХОД КАК СПОСОБ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМЫ НЕФОРМАЛЬНОЙ ЗАНЯТОСТИ

Максим Дмитриевич Иванов – студент 3 курса факультета менеджмента, социальной работы и туризма, Государственный институт экономики, финансов, права и технологий, г. Гатчина; **e-mail: maxkeeper13@inbox.ru**.

Научный руководитель: Елена Сергеевна Пыженкова – старший преподаватель кафедры национальной экономики и организации производства, Государственный институт экономики, финансов, права и технологий, г. Гатчина; e-mail: elenapyzhenkova@mail.ru.

В статье рассмотрены основные достоинства и недостатки налога на профессиональный доход. Представлена статистика количества самозанятых с момента введения данного налогового режима. Проведен анализ влияния налога на профессиональный доход на решение проблемы неформальной занятости.

Ключевые слова: налог на профессиональный доход; самозанятые; налогообложение; неформальная занятость.

Проблема легализации неформальной занятости в России имеет особую актуальность. По оценкам Росстата, число россиян, занятых в неформальном секторе в 2021 г., приблизилось к 15 млн чел. [11]. К ним Росстат относит тех, кто не зарегистрирован в качестве юридического лица. Таким образом, понятие «неформальный сектор» отличается от понятия «теневая экономка», однако часть граждан, занятых в неформальном секторе, намеренно не регистрируется, не платит налоги и страховые взносы. Следствием этого является рост налоговой нагрузки для законопослушных граждан, негативное воздействие на государственную бюджетную систему, деформация структуры потребления и инвестиционных потоков и т.д.

Эффективным способом борьбы с неформальной занятостью стал эксперимент по внедрению налога на профессиональный доход (далее – НПД). До реализации данного проекта в секторе самозанятости основным способом легализации собственного небольшого бизнеса являлась регистрация гражданина в качестве индивидуального предпринимателя. Однако административная и налоговая нагрузка, бюрократические препоны заставляли значительное количество граждан «уходить в тень».

Новый налоговый режим в качестве эксперимента был введен в 2019 г. в четырех регионах – Москве, Московской и Калужской областях и Татарстане, а позже его действие распространилось и на другие субъекты РФ.

Плательщиками налога на профессиональный доход, которых условно

называют «самозанятыми», могут быть физические лица (в т.ч. индивидуальные предприниматели), которые не имеют ни работодателя, ни наемных работников. Причем, деятельность и размер доходов таких лиц не должны попадать в перечень исключений, установленных Федеральным законом от 27.11.2018 г. № 422-ФЗ (в ред. от 02.07.2021 г.).

Ставка налогообложения при использовании режима НПД дифференцируется в зависимости от того, кому была оказана услуга: если продукция или услуги реализуются физическим лицам, то налоговая ставка устанавливается в размере 4% от дохода, а если юридическим лицам или ИП – 6%. Данный режим может быть выгодным, например, для людей, которые сдают квартиры в аренду, потому что в этом случае на них также распространяется данный статус. Если квартира сдается официально, то гражданин должен уплачивать 13% от полученных средств, т.к. это тоже доход, а если у этого гражданина есть статус самозанятого, то он может рассчитывать на ставку в 4%. То же самое касается репетиторов, парикмахеров, фотографов и т.д. [7]. У самозанятых есть возможность взять кредит по льготной ставке. Так, в Ленинградской области кредитная ставка для самозанятых составляет 5% на сумму от 50 до 500 тыс. руб., а для самозанятых в моногородах на ту же сумму предлагают 2,5% [7]. Более того, Ленинградская область осуществила единовременную выплату в размере 7 тыс. руб. всем самозанятым гражданам, которые задекларировали свои доходы за I квартал 2020 г. [8].

На первый взгляд, у самозанятых много общего с индивидуальными предпринимателями. К примеру, эти формы предпринимательства могут вести бизнес без образования юридического лица. Однако отличий гораздо больше. Самозанятые имеют более низкий лимит получаемых доходов – 2,4 млн руб. в год, а при выходе за пределы этого лимита излишек облагается НДФЛ в 13% (если физическое лицо без ИП). Тогда как у ИП лимит зависит от системы налогообложения – по «упрощенке» 150 млн руб., по патенту – 60 млн руб. [5, с. 160]. Самозанятые не имеют права, в отличие от ИП, привлекать работников [1, с. 8]. При применении НПД у налогоплательщика нет обязанности использовать контрольно-кассовую технику, ее можно заменить онлайн-приложением, через которое формируется чек или QR-код для покупателя. В соответствии с Федеральным законом от 27 ноября 2018 г. № 422-ФЗ (в ред. от 02.07.2021 г.), лица, применяющие специальный налоговый режим в виде НПД, не признаются плательщиками страховых взносов [6, с. 149]. Это, разумеется, является недостатком данного налогового режима, но, с другой стороны, отлично подойдет физическим лицам, которые ведут предпринимательскую деятельность с использованием НПД в дополнение к основной работе – в этом случае пенсионный стаж не прерывается. Более того, т.к. отсутствует обязательный страховой взнос, то предприниматель экономит оборотный капитал.

Нельзя не отметить и бесспорные преимущества налога на профессиональный доход. Во-первых, регистрация данного статуса очень быстрая и простая, она проходит в онлайн-режиме через приложение «Мой налог»

или сайт nalog.ru [9], при этом даже налоговую посещать не нужно. Во-вторых, налоговый период длится один месяц, при этом не нужно подавать никакие декларации, налоговые инспекторы по окончании каждого месяца самостоятельно начисляют сумму налога. В-третьих, самозанятые могут получить налоговый вычет на сумму не более 10 000 руб. за все время, пока лицо находится на данном налоговом режиме. Однако уменьшить налог можно только частично: за каждый календарный месяц не более четверти от суммы налога [6, с. 148].

Тем не менее, стоит сказать и о недостатках режима НПД. К ним можно отнести отсутствие взносов в пенсионный фонд; лимит на доходы в 2,4 млн рублей; запрет на привлечение работников; отсутствие возможности добровольной уплаты в ФСС [2, с. 178].

Согласно данным официальной статистики, количество самозанятых в РФ имеет положительную динамику. По данным ЕМИСС, в 2019 г. было зафиксировано 337 244 самозанятых, но уже в 2021 г. их стало 1 603 638 [4]. А по данным ФНС по состоянию на 30.11.2021 г., количество самозанятых составляет 3 641 116 [10]. Выходит, что за 2 года количество самозанятых выросло в 10 раз. Стоит отметить, что открытие статуса самозанятого не означает исключения статуса ИП – при соблюдении определенных условий эти статусы можно объединить. Так, по данным Федеральной налоговой службы на 30.11.2021, из 3 641 116 самозанятых 216 188 имеют и статус ИП [10]. То есть, только 6% из самозанятых имеют статус ИП. Исходя из статистики по количеству ИП по годам (см. таблицу), можно сделать вывод, что появление налога на профессиональный доход никак не повлияло на количество ИП. То есть самозанятые не заменили часть индивидуальных предпринимателей, а это означает, что, как минимум 3,5 млн граждан вышли «из тени» и теперь добросовестно выплачивают налоги.

Количество субъектов ИП в России 2017–2021

Дата	Количество субъектов ИП
10.01.2017	3 048 986
10.01.2018	3 221 706
10.01.2019	3 325 807
10.01.2020	3 388 195
10.01.2021	3 312 646
10.12.2021	3 538 023

Источник: сост. автором на основе [3].

Основными преимуществами, которые даст самозанятым их легальный статус, являются:

- возможность действовать открыто, не опасаясь проверок и штрафов;
- доверие контрагентов в связи с официальным статусом самозанятого;
- возможность отстаивать свои права в суде на законных основаниях;
- наличие официально подтвержденного дохода (что может понадобиться, например, при кредитовании);
- отсутствие административных барьеров в работе;
- получение доступа к различным сервисам (Сбербанк и др.).

Таким образом, можно сделать вывод, что эксперимент по введению налога на профессиональный доход на данный момент оправдывается, т.к. неформально занятые готовы выходить «из тени». Это связано с тем, что преимуществ у нового налогового режима гораздо больше, чем недостатков.

ЛИТЕРАТУРА

1. Алиева Д.Б. Сравнительная характеристика нормативного регулирования и налогообложения индивидуальных предпринимателей и самозанятых / Д.Б. Алиева // Вестник научной мысли. – 2021. – № 4. – С. 6–9.
2. Гаджиева М.А. Основные преимущества и недостатки налога на профессиональный доход / М.А. Гаджиева // Академическая публицистика. – 2020. – № 12. – С. 173–179.
3. Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства // Федеральная налоговая служба: [сайт]. – URL: <https://ofd.nalog.ru/index.html> (дата обращения: 10.12.2021).
4. Количество самозанятых граждан, зафиксировавших свой статус, с учетом введения налогового режима для самозанятых // Единая межведомственная информационно-статистическая система: [сайт]. – URL: <https://www.fedstat.ru/indicator/59926> (дата обращения: 10.12.2021).
5. Красавин Д.М. Отличительные признаки правового статуса индивидуального предпринимателя от самозанятых граждан / Д.М. Красавин // Трибуна ученого. – 2021. – № 4. – С. 158–162.
6. Мокина Н.С. особенности применения специального налогового режима в виде налога на профессиональный доход / Н.С. Мокина // Финансовые и правовые аспекты социально ориентированного инвестирования: материалы III Всерос. науч.-практ. конф. – Екатеринбург, 2020. – С. 145–150.
7. Самозанятые // Фонд поддержки предпринимательства Ленинградской области: [сайт]. – URL: <https://813.ru/podderzhka/samozanyatye/> (дата обращения: 10.12.2021).
8. Самозанятые в Ленинградской области начали получать выплаты в 7 000 руб. // Мой бизнес: [сайт]. – URL: <https://мойбизнес.пф/новости/news/samozanyatye-v-leningradskoy-oblasti-nachali-poluchat-vyplaty-v-7-nbsp-000-rub> (дата обращения: 10.12.2021).
9. Специальный налоговый режим для самозанятых граждан // Налог на профессиональный доход: [сайт]. – URL: <https://npr.nalog.ru/app/> (дата обращения: 10.12.2021).
10. Статистика для национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» // Федеральная налоговая служба: [сайт]. – URL: <https://ofd.nalog.ru/statistics2.html> (дата обращения: 10.12.2021).
11. Федеральная служба государственной статистики: [сайт]. – URL: <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения: 10.12.2021).

ИСПОЛНЕНИЕ БЮДЖЕТА СУБЪЕКТА РФ: ЦИФРОВИЗАЦИЯ ФУНКЦИЙ И НОВОЕ КАЧЕСТВО ПРОЦЕССОВ

Маржинат Ильясовна Канкулова – профессор кафедры финансов, Санкт-Петербургский государственный экономический университет, доктор экономических наук, профессор, г. Санкт-Петербург; **e-mail: kankulova@mail.ru**.

Сабина Зулфигаровна Османова – аспирант 1-го года обучения, Институт подготовки и аттестации научно-педагогических кадров, Санкт-Петербургский государственный экономический университет; специалист 1-й категории отдела планирования и финансового аудита Комитета государственного финансового контроля Санкт-Петербурга; г. Санкт-Петербург; **e-mail: sabinao_97@mail.ru**.

В статье тезисно изложены отдельные результаты исследования роли казначейского контроля в системе управления государственными финансами. Рассмотрена практика казначейского контроля операций по исполнению расходов бюджета субъекта РФ на примере Санкт-Петербурга. Предложены направления совершенствования казначейского контроля расходных операций за счет средств бюджета субъекта РФ.

Ключевые слова: казначейский контроль; исполнение бюджета; санкционирование расходов; казначейское сопровождение; финансовый орган субъекта РФ.

В соответствии с основными направлениями бюджетной политики Министерства финансов на перспективу до 2024 г. к числу приоритетных задач органов власти относится повышение операционной эффективности бюджетного процесса [1]. Решению этой задачи содействует реализация потенциала финансового контроля в процессе исполнения бюджетных расходов, раскрывающегося в условиях стремительного развития цифровых технологий управления. Ключевая функция данного вида контроля, реализуемого финансовыми органами всех уровней публично-правовой власти, в том числе субъектов РФ, на нормативно регламентированных этапах принятия и санкционирования оплаты денежных обязательств – превенция нарушений бюджетного законодательства, позволяющая обеспечить использование выделенных ассигнований по целевому назначению [2, с. 115]. Надлежащая реализация этой функции, в свою очередь, содействует достижению результатов государственных программ и национальных проектов, внося тем самым непосредственный вклад в достижение национальных целей в развитии экономики и социальной сферы [3, с. 16].

Полномочия по правовому и методическому регулированию реализации контрольных процедур в ходе исполнения федерального бюджета возложены на Министерство финансов, ответственное за выработку политики и нормативное правовое регулирование в сфере управления государственными финансами, а также на Федеральное казначейство, которое осуществляет правоприменительные функции в сфере исполнения федерального бюджета и казначейского обслуживания бюджетов всех уровней бюджетной системы, бюджетов государственных внебюджетных фондов. При

этом, Федеральное казначейство, находясь в авангарде бюджетных реформ и будучи оператором глобальных государственных информационных систем, представляет лучшую практику цифровизации бизнес-процессов исполнения бюджета, многократно увеличивающей их эффективность [4, с. 8].

Что касается методической базы исполнения бюджетов субъектов РФ и муниципальных образований, то она формируется и утверждается самостоятельно соответствующими финансовыми органами. Такая методика детализирует порядок реализации положений, определенных Бюджетным кодексом РФ, в частности этапов санкционирования расходов. Таким образом, финансовые органы субъектов федерации работают в соответствии с самостоятельно разработанными и утвержденными порядками.

Авторами настоящей статьи проводился подробный анализ правового и методического обеспечения, а также практики казначейского контроля финансового органа в процессе санкционирования расходов бюджета субъекта РФ на примере Санкт-Петербурга. Перейдем к изложению основных выводов и рекомендаций, сформулированных по результатам анализа.

В Санкт-Петербурге финансовым органом, осуществляющим казначейский контроль исполнения бюджета города в ходе реализации процедур санкционирования расходов получателей бюджетных средств, является Комитет финансов. В качестве характеристики масштабов и результативности его деятельности можно отметить, что при санкционировании денежных обязательств участников и «неучастников» бюджетного процесса по результатам рассмотрения первичных документов по поручениям на оплату расходов, структурным подразделением Комитета финансов – Управлением казначейства за 2020 г. выявлены нарушения и отказано в оплате по 2,9 тысячам платежей на общую сумму 9,4 млрд руб., в т.ч. по результатам проверки первичных документов приостановлено 254 платежа на сумму 8,074,0 млн руб. И в настоящее время ожидается значительное увеличение количества операций, в отношении которых Управлению казначейства Комитета финансов надлежит осуществлять расширенный документальный контроль.

Возможные направления повышения потенциала казначейского контроля Комитета финансов Санкт-Петербурга по результативности и по эффективности, измеряемой отношением результата к трудозатратам, лежат в русле общих задач по развитию современных технологий исполнения бюджетов на основе цифровизации и автоматизации бюджетных процедур. Для оптимизации процесса санкционирования оплаты денежных обязательств особое значение имеет развитие инициатив Комитета финансов по модификации функциональных возможностей программы АИС БП-ЭК. В частности, предлагаются следующие инициативы:

- 1) внедрение пакетного утверждения Управлением казначейства сводных реестров поручений на оплату расходов, предусматривающих осуществление выплат с единого счета бюджета, казначейского счета для отражения операций иных юридических лиц. То есть, в рамках реализации

инициатив по повышению эффективности бизнес-процессов Комитета финансов Санкт-Петербурга планируется реализация процесса «роботизированного» способа утверждения сводных реестров поручений на оплату расходов;

2) внедрение алгоритма выявления рискованных операций с последующим установлением признака расширенной проверки документов, являющихся основанием для расходования денежных средств. То есть, предлагается установление в АИС БП-ЭК критериев анализа, согласно матрице оценки финансовых рисков. Показатели блока «Критерии анализа» должны обеспечивать возможность установления Управлением казначейства критериев для выборки (в целях последующей документальной проверки) рискованных операций.

Другим резервом повышения потенциала казначейского контроля является развитие механизмов казначейского сопровождения средств. Комитет финансов подводит под казначейское сопровождение более 9 млрд руб. бюджетных средств. Однако форсированному внедрению данного механизма мешают определенные ограничения: существует проблема внутреннего характера, касающаяся распределения ответственности между участниками казначейского сопровождения – ответственными исполнительными органами государственной власти (далее – ИОГВ) и финансовым органом в лице Комитета финансов Санкт-Петербурга. Актуальной на сегодняшний день проблемой является нежелание органов власти переходить на казначейскую систему платежей с лицевых счетов акционерных обществ из-за дополнительной ответственности, возлагаемой на ИОГВ и связанной с проверкой указанных платежей. Для решения этой проблемы важно предпринять меры по совершенствованию взаимодействия финансового органа с ответственными органами исполнительной власти, в частности: необходимо перераспределить зоны ответственности и полномочия по осуществлению контрольных процедур, в том числе следует исключить из зоны ответственности ИОГВ те контрольные функции, которые также присутствуют у финансового органа, то есть дублируются. Это позволит снять с ИОГВ-ответственного излишние полномочия и сократить трудозатраты, что приведет к оптимизации механизма казначейского сопровождения и его более широкому внедрению.

Таким образом, реализация сформулированных рекомендаций по совершенствованию бизнес-процессов превентивного контроля в условиях цифровизации отдельных функций финансового органа, содействуя повышению операционной эффективности бюджетного процесса субъекта РФ, будет обеспечивать практический вклад в достижение национальных целей по развитию экономики и социальной сферы.

ЛИТЕРАТУРА

1. Основные направления бюджетной, налоговой и таможенно-тарифной политики на 2022 год и на плановый период 2023 и 2024 годов (утв. Минфином России). Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс». – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_396691/ (дата обращения: 20.12.2021).

2. Канкулова М.И. Контрольная деятельность финансовых органов: проблемные аспекты и возможности совершенствования / М.И. Канкулова, А.В. Ермоленко // Финансы. – 2018. – № 1. – С. 16–20.

3. Наволоцкая К.А. Финансовый менеджмент: повышение эффективности бюджетных расходов / К.А. Наволоцкая // Бюджетный учет. – 2020. – № 4. – С. 16.

4. Пороховский А.А. Цифровизация и производительность труда / А.А. Пороховский // Научный и общественно-политический журнал США&Канада. – 2019. – № 8 (596). – С. 8.

В.Э. Кроливецкая, Л.П. Кроливецкая

МЕРЫ ФИСКАЛЬНОГО И МОНЕТАРНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ ВО ВРЕМЯ КОРОНАВИРУСНОГО КРИЗИСА

Валерия Эдуардовна Кроливецкая – зав. кафедрой финансов и кредита, Государственный институт экономики, финансов, права и технологий, доктор экономических наук, доцент, г. Гатчина; **e-mail: mail26@yandex.ru**.

Людмила Павловна Кроливецкая – профессор кафедры финансов и кредита, Государственный институт экономики, финансов, права и технологий, доктор экономических наук, профессор, г. Гатчина; **e-mail: mail26@mail.ru**.

Статья посвящена содержанию и оценке мер фискального и монетарного регулирования российской экономики во время пандемии коронавируса. Раскрыто содержание нового инструмента денежно-кредитной политики – коммуникации, указаны причины неиспользования Банком России количественного смягчения, широко применяемого центральными банками ведущих развитых стран в кризисных ситуациях. Даны предложения по трансформации инфляционного таргетирования как основной цели денежно-кредитной политики Банка России в связи с низкой его эффективностью.

Ключевые слова: *коронавирусный кризис; антикризисные инструменты бюджетной политики; антикризисные инструменты денежно-кредитной политики; количественное смягчение и коммуникации; координация фискальных и монетарных инструментов регулирования экономики.*

В 2020 г. мировая экономика столкнулась с беспрецедентным экономическим кризисом, связанным с пандемией коронавируса. Предприятия промышленности, торговли, общественного питания, сферы услуг и туризма вынуждены были сокращать (сжимать или совсем останавливать) свою деятельность не по причине своей неэффективной работы или кризиса финансово-банковской системы, а из-за локдаунов и закрытия границ в целях борьбы с новой коронавирусной инфекцией. Это обстоятельство серьезным образом сказалось не только на физическом ограничении производства товаров и услуг и ухудшении показателей хозяйственно-финансовой деятельности организаций реального сектора экономики, но и на занятости населения, уровне его доходов. Необходимо было срочно принять антикризисные меры, направленные на экономическую поддержку бизнеса и на оказание финансовой помощи гражданам страны, оказавшимся в сложной жизненной ситуации.

В основе экономической политики государств ведущее место занимают бюджетно-налоговая и денежно-кредитная политика (далее – ДКП). Инструменты этих политик и были, в основном, использованы в качестве антикризисных в борьбе с последствиями пандемии коронавируса. При этом следует отметить, что в России, в отличие от предыдущих кризисов, во время текущего кризиса более активно использовались инструменты бюджетной политики с их прямой направленностью на поддержку бизнеса и граждан, а именно:

1) предоставление государственных (правительственных) гарантий по кредитам (в размере до 50%) системообразующим предприятиям, пострадавшим от ограничения своей деятельности из-за пандемии коронавируса;

2) утверждение специальных программ по поддержке отдельных сфер бизнеса;

3) использование разнообразных налоговых послаблений бизнесу;

4) осуществление прямых выплат населению в целях поддержания их доходов (пособия по безработице, дополнительные пособия семьям с детьми до 3-х лет, безработным гражданам с детьми до 18 лет; многодетным семьям, а также матерям-одиночкам и т.д.)

Для этих целей Минфин России использовал средства Фонда национального благосостояния РФ, а также ввиду сокращения налоговых поступлений увеличил объем заимствований путем дополнительного размещения на финансовом рынке государственных ценных бумаг на срок до 10 лет. У России был низкий уровень государственного долга, что и позволило ей широко привлекать финансовые ресурсы для помощи бизнесу и гражданам. При этом, даже после существенного увеличения государственного долга в 2020 г., общий его размер составил 20,4% ВВП, в том числе внутренний – чуть больше 13% ВВП [2, с. 45], что в несколько раз меньше, чем в ведущих странах мира. Реализация масштабного пакета антикризисных фискальных мер стала свидетельством фискального доминирования в осуществлении антикризисной политики государства по сравнению с мерами ДКП, т.е., бюджетно-налоговая политика вышла на первый план в борьбе с последствиями кризиса 2019–2020 гг.

Во время пандемии коронавируса важным средством антикризисной политики оставалось и денежное стимулирование. Как показал кризис 2007–2009 гг., традиционные инструменты денежно-кредитного регулирования явились недостаточными для обеспечения эффективной трансмиссии монетарной политики на денежный и реальный сектор экономики. Поэтому центральные банки ряда стран (в том числе и России) стали дополнять их нетрадиционными инструментами ДКП с целью оказания воздействия на экономическую активность в ответ на финансовые потрясения. В России во время кризиса 2007–2009 гг. из трех возможных вариантов ДКП в силу большей зависимости экономики страны от банковского сектора ввиду неразвитости рынка ценных бумаг использовалось в основном кредитное смягчение. «Кредитное смягчение заключается в либерализации условий рефинансирования коммерческих банков: в удлинении сроков

предоставления кредитов, расширении состава приемлемого залогового обеспечения кредитов центрального банка, предоставлении кредитов на беззалоговой основе, снижении процентных ставок по кредитам. Оно сопровождается расширенной кредитной поддержкой коммерческих банков, а соответственно, и реального сектора экономики» [5].

Политика кредитного смягчения использовалась Банком России и во время финансово-экономического кризиса 2019–2020 гг., связанного с пандемией коронавируса. При этом эта политика носила у Банка России несколько иной характер, т.е., она не заикливалась на системе рефинансирования коммерческих банков, а основном была направлена на смягчение кредитной политики самих банков в отношении как предприятий, пострадавших во время кризиса по причине сжатия ими своей экономической активности, так и индивидуальных заемщиков ипотечных и потребительских кредитов. В отношении индивидуальных заемщиков это нашло выражение в реструктуризации кредитов и отсрочке платежей по ним; в отношении корпоративных заемщиков – в пролонгации ранее выданных кредитов, в предоставлении на льготных условиях кредитов на выплату заработной платы и пополнение оборотных средств; в поддержке кредитами малого бизнеса; в содействии реализации государственных программ.

В 2020 г. в арсенале инструментов ДКП Банка России появился новый инструмент – коммуникация, который был обозначен в «Основных направлениях единой государственной денежно-кредитной политики на 2020 год и на период 2021–2022 годов», а затем и далее. «Коммуникация – это инструмент денежно-кредитной политики, используемый Банком России с целью взаимодействия с другими субъектами реализации экономической политики и воздействия на уровень доверия населения, субъектов реального сектора экономики и финансовых организаций к реализуемой денежно-кредитной политике» [4, с. 15], что оказывает влияние на ценовую стабильность, т.е., уровень инфляции в стране. Коммуникационная активность Банка России ведет к росту прозрачности и транспарентности ДКП. Банк России в период коронавирусной пандемии в 2020 г. (в период с 03.04.2020 г. по 13.06.2020 г.) ежедневно публиковал аналитический обзор «Финансовый пульс», в котором освещал процесс реализации принятых им мер по ограничению последствий пандемии и о влиянии их на ценовую и финансовую стабильность в стране. Получая такую информацию, экономические субъекты имели возможность прогнозировать на будущее изменения в своей производственной, кадровой и ценовой политиках, что, несомненно, было очень важным как для них самих, так и для экономики в целом. Не менее важную информацию в этих целях бизнесмены регулярно получают на официальном сайте Банка России, в социальных сетях, из отчетности и статистических бюллетеней ЦБ РФ и докладов о ДКП.

Суть политики количественного смягчения заключается в выкупе центральными банками у экономических субъектов как государственных, так и корпоративных облигаций, что приводит к увеличению денежной массы, повышению деловой активности и, соответственно, к экономическому рос-

ту в стране.

В отличие от центральных банков ряда зарубежных стран, Банк России во время коронакризиса в целях экономического стимулирования не проводил политику количественного смягчения, как и во время предыдущих кризисов. Хотя ряд российских ученых-экономистов (С. Алексашенко, О. Вьюгин, Е. Гуревич, В. Иноземцев, К. Сонин) в апреле 2020 г. предложили Банку России в качестве антикризисной меры наряду с кредитным смягчением запустить и программу количественного смягчения посредством осуществления денежной эмиссии через покупку ЦБ РФ облигаций Министерства финансов РФ. Но, следуя курсу инфляционного таргетирования в своей ДКП, Банк России посчитал это неприемлемым, несмотря на то, что при глубоком сокращении спроса и низкой инфляции это не должно было привести к подрыву макроэкономической устойчивости, учитывая и такой фактор, как наличие у России низкого уровня государственного долга.

Широкое комбинирование мер бюджетно-налоговой и денежно-кредитной политики во время коронакризиса явилось существенным нововведением в регулировании экономики. Многие российские экономисты считают необходимым продолжить такую координацию названных политик и после стабилизации экономической ситуации в стране в целях более эффективного регулирования роста экономики для достижения поставленных Правительством РФ целей ее развития [3, с. 24]. Но в то же время они считают, что следует крайне осторожно относиться к гибридным фискально-монетарным мерам, которые могут умалить независимость центрального банка и дестабилизировать ситуацию на денежном рынке [3, с. 27]. Поэтому, на наш взгляд, финансовым регуляторам целесообразно обоснованно подойти к разработке на будущее парадигмы совместного денежно-кредитного и фискального регулирования экономики. Кроме того, Банку России следует переосмыслить содержание инфляционного таргетирования, осуществить его трансформацию ввиду неэффективности или разработать новые режимы ДКП (режим таргетирования номинального ВВП, прогнозируемого уровня инфляции, экономического роста и др.) в целях обеспечения устойчивого экономического развития [1].

ЛИТЕРАТУРА

1. Андрюшин С.А. Экспертное заключение на проект документа «Основные направления единой государственной денежно-кредитной политики на 2020 год и на период 2021 и 2022 годов» / С.А. Андрюшин, В.К. Бурлачков, И.Л. Кирилюк, А.А. Рубинштейн, Л.Н. Слущкий // Банковское дело. – 2019. – № 10. – С. 8–17.
2. Годовой отчет Банка России за 2020 год. – М.: Банк России. 2021. – URL: http://www.cbr.ru/collection/collection/file/32268/ar_2020.pdf (дата обращения: 07.12.2021).
3. Горюнов Е.Л. Что мы (не) знаем об эффективности и инструментов ДКП в современном мире / Е.Л. Горюнов, С.М. Дробышевский, В.А. Мау, П.В. Трунин // Вопросы экономики. – 2021. – № 2. – С. 5–34.
4. Зеленева Е.С. Использование коммуникации Банком России в целях обеспечения ценовой стабильности / Е.С. Зеленева // Банковское дело. – 2021. – № 3. – С. 14–20.
5. Кроливецкая Л.П. О нетрадиционной денежно-кредитной политике / Л.П. Кро-

А.А. Мартянова

ЦИФРОВИЗАЦИЯ В НАЛОГОВОЙ СФЕРЕ

Анастасия Андреевна Мартянова – студент 4 курса экономического факультета, Государственный институт, экономики, финансов, права и технологий, г. Гатчина; **e-mail: martan1001@icloud.com.**

Научный руководитель: Валерия Эдуардовна Кроливецкая – зав. кафедрой финансов и кредита, Государственный институт, экономики, финансов, права и технологий, доктор экономических наук, доцент, г. Гатчина; e-mail: mail26@yandex.ru.

В статье рассматриваются вопросы внедрения цифровых технологий налоговую сферу, роли и влияния цифровизации в системе налогов.

***Ключевые слова:** цифровизация; национальная экономика; цифровые технологии; налоговая сфера; система налогов.*

Сегодня каждому из нас доступны цифровые блага. Они делают нашу жизнь комфортнее и проще. Мы максимально упростили движение наших денежных средств, упростили получение знаний, т.е. информации, необходимой нам в определенное время в определенной сфере. Однако задумывался ли кто-либо, как от этого выигрывают государственные сферы?

Не должно возникать сомнения в том, что государство может максимизировать пользу цифровизации куда лучше нас. В то время, как мы владеем одним – двумя процессорами, государство имеет серверы, хранилища, облака, шифры. Экономика не просто пользуется цифровыми технологиями, теперь данные – это основа экономики.

Рассмотрим налоговую сферу, поскольку ее регулирующая функция является самой естественной и неотъемлемой.

В самой обычной транзакции сокрыта масса информации, предназначенной как для покупателя, так и для налоговой. Об одной транзакции покупатель узнает из QR-кода на чеке с информацией о товаре и организации, которая его произвела, организации, которая его продала, об их состоянии учета в налоговой, и т. информацию. Налоговая же из транзакции узнает, кто купил, по какой цене, когда, где, сколько, у кого купил и что купил. Товар отходит так же со многими данными, которые будут отображены в чеке. Все уже устроено таким образом, что цепочка производитель – поставщик – потребитель полностью на руках у налоговой инспекции [2].

Отдельное слово надо сказать про «честный знак». Это QR-код на товаре, на котором отображена вся информация о товаре, производителе товара и прочая сопутствующая информация. С введением «честного знака» узнавать реальный качественный товар стало проще нам, как покупателям, а налоговой – отслеживать транзакции.

Все нововведения включались в систему постепенно с середины 2010-х: от онлайн-касс до «честного знака». Раньше в кассах были блоки памя-

ти, на которых сохранялась информация о деятельности налогового агента за определенный период времени. Налогоплательщик должен был в течение определенного срока изымать этот блок, нести в налоговую инспекцию с сопутствующими документами и оплачивать базу. На тот момент у налоговой сохранялась информация лишь о балансах за определенный срок. Например, за 3 месяца юр. лицо А получило доход в размере 300000 руб. В итоге можно было бы дойти до мельчайшей транзакции, но это требовало бы некоторых усилий. Тем более, некоторые умельцы могли регулировать память внутри этих блоков, при этом не срывая пломбы. Можно было делать операции «мимо кассы» и т.д.

Затем начали появляться онлайн-кассы с доступом к транзакциям напрямую. Каждую транзакцию теперь мог просматривать алгоритм, который не устает и может мониторить юр. лица в круглосуточном режиме. С одной стороны, бизнесу ужесточили правила, с другой – упростили его ведение. Те, кто был на белой стороне, остались в выигрыше, те, кто был на черной – в проигрыше.

Теперь взглянем на посредника в этом деле – банки. Они сами располагают алгоритмами и куда более популярны, чем программы налоговой. Через их действительно выгодные предложения вести чистый бизнес становится симпатичнее. Счета для бизнеса располагаются в банках, онлайн-кассы подключают банки. Банки предоставляют информацию обо всех денежных потоках налогоплательщика в налоговую за него. Опять же белым проще, чем черным [1].

Для нас также цифровизация упростила уплату налогов. Например, людям с рынка ценных бумаг не нужно ходить в налоговую, для того чтобы оплатить налог со своих операций. Он считается автоматически при выводе средств с брокерского счета и возвращается тоже автоматически в обратном порядке, если на конец налогового периода уплаченный фактически налог превысил необходимый уровень [3].

Подводя итог, можно выделить положительное влияние цифровизации отдельно для государства:

- более полный контроль системы;
- увеличивается количество прозрачных участников рынка;
- происходит увеличение поступлений в бюджет.

Отдельно для бизнеса:

- упрощенный процесс уплаты налогов;
- упрощенный процесс регистрации бизнеса;
- более комфортное ведение дела за счет видимости всех операций;
- облегченный процесс получения вычета и возврата налога.

Отдельно для физических лиц:

- упрощенный процесс уплаты налогов;
- упрощенный процесс получения вычета и возврата налога;
- повышение финансовой грамотности за счет доступности информации.

Но при этом есть негативные стороны отдельно для бизнеса:

- усложнилось ведение бизнеса в целом;
- увеличение налогового бремени;
- как следствие – более весомая доля издержек в стоимости.

Отдельно для физических лиц:

- увеличение налогового бремени;
- сокращение реальных доходов за счет удорожания товаров из-за более весомой доли издержек в стоимости.

Влияние цифровизации на налоговую сферу носит неоднозначный характер. Увеличение налогового бремени благоприятно для государства и не особо приятно для населения. Цифровизация в налоговой сфере приводит к прозрачности и, как следствие, к увеличению налогового бремени.

ЛИТЕРАТУРА

1. Гончаренко Л.И. Актуальные проблемы налоговой системы в условиях цифровой экономики / Л.И. Гончаренко, Ю.В. Малкова, А.С. Адвокатова // Экономика. Налог. Право. – 2018. – № 2. – С. 166–172.
2. Грунина Д.К. Информационные цифровые технологии в деятельности налоговых органов / Д.К. Грунина // Налоги и финансы. – 2018. – № 1 (37). – С. 24–34.
3. Цифровая революция добралась до налогов. – URL: <https://www2.deloitte.com/ru/ru/pages/tax/articles/2016/digital-taxes-in-digital-world.html> (дата обращения: 14.11.2021).

Г.А. Пайтян

БУХГАЛТЕРСКИЙ И НАЛОГОВЫЙ УЧЕТ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ: АНАЛИЗ РАЗЛИЧИЙ

Галина Аликовна Пайтян – студент 3 курса экономического факультета, Государственный институт экономики, финансов, права и технологий, г. Гатчина; **e-mail: galinazenit11@mail.ru.**

Научный руководитель: Андрей Вячеславович Пушинин – зав. кафедрой бухгалтерского учёта и статистики, Государственный институт экономики, финансов, права и технологий, кандидат экономических наук, доцент, г. Гатчина; e-mail: pushinin@mail.ru.

В статье проведен сравнительный анализ требований ФСБУ 6/2020 и Налогового Кодекса. Рассмотрены существующие различия в подходах к учету ОС и их влияние на систему бухгалтерского учета. Раскрыт механизм устранения возможных расхождений.

Ключевые слова: *основные средства; бухгалтерский учет; налоговый учет; оценка; амортизация; списание; разницы.*

Все экономические субъекты владеют определенным имуществом, которое необходимо им для осуществления основного вида деятельности. Как правило, составной частью данного имущества являются основные средства (далее – ОС), учитываемые в целях бухгалтерского и налогового учета.

Обязанность отражения в бухгалтерском и налоговом учете ОС согласно различным требованиям создает определенные сложности для организации. Следовательно, сближение порядка ведения бухгалтерского и налогового учета является в достаточной степени актуальной проблемой. Рас-

смотрим сходства и различия в требованиях бухгалтерского и налогового учета более подробно.

С 2022 г. вступает в силу ФСБУ 6/2020 «Основные средства», который существенно изменит сложившийся порядок учета ОС, сблизив, в том числе, налоговый и бухгалтерский учет ОС. Одной из значительных новаций является введение права организациям самостоятельно устанавливать стоимостной критерий признания ОС. В целях устранения различий многие организации выберут такое же пороговое значение, как и в налоговом учете: 100000 руб. Это позволит устранить временную разницу в признании расходов, возникающую в бухгалтерском учете в целях исчисления налога на прибыль.

Поступающие ОС подлежат обязательной оценке по первоначальной стоимости как в налоговом, так и в бухгалтерском учете. В бухгалтерском учете, исходя из требований ФСБУ 26/2020 «Капитальные вложения», первоначальная стоимость ОС определяется посредством аккумулирования всех затрат, которые понес экономический субъект во время приобретения объекта и доведения его до состояния годного к эксплуатации в производстве (например, цена приобретения, затраты на доставку, монтаж, таможенные пошлины и пр.) [6].

Налоговый учет предусматривает аналогичное определение первоначальной стоимости ОС путем суммирования всех фактических затрат на его приобретение или сооружение, доставку и доведение основного средства до рабочего состояния. Но перечень данных затрат, в отличие от бухгалтерского учета, ограничен. Например, в первоначальную стоимость приобретенного за счет заемных средств ОС в бухгалтерском учете можно включить сумму процентов, начисленных до введения в эксплуатацию, а в налоговом учете такие расходы спишутся единовременно.

Одной из важнейших характеристик ОС является срок их полезного использования (далее – СПИ) – срок, в течение которого ОС генерирует экономические выгоды, т.е. способствует достижению основной цели деятельности субъекта в условиях рыночной экономики. В бухгалтерском учете СПИ должен устанавливаться организацией самостоятельно с учетом ожидаемого периода эксплуатации, физического износа, морального устаревания и планов по замене, модернизации и реконструкции ОС [7]. В налоговом учете СПИ устанавливается строго исходя из требований действующего законодательства: классификации ОС, утвержденной постановлением Правительства РФ от 01.01.2002 г. № 1. Установление разных СПИ однозначно приведет к возникновению временных разниц в бухгалтерском учете.

ОС – амортизируемое имущество. Но в бухгалтерском учете способов ее начисления три: линейный, уменьшаемого остатка и пропорционально объему выпуска, а в налоговом учете два: линейный и нелинейный. Совпадает лишь один подход – линейный способ [3; 5].

В бухгалтерском учете амортизация может начисляться непосредственно с даты ввода в эксплуатацию объекта, а в налоговом – со следующе-

го месяца. С другой стороны, только в налоговом учете существует такое понятие, как «амортизационная премия», регулируемое п. 9 ст. 258 НК. Иными словами, это льгота для налогоплательщика налога на прибыль, позволяющая одновременно отразить в составе налоговых расходов части затрат на приобретение основного средства. Однако применение различных подходов к начислению амортизации будет способствовать возникновению временной разницы в расходах, отражаемой согласно ПБУ 18/06 [1].

Существуют определенные различия в отношении переоценки ОС. Изменение стоимости ОС в результате переоценки допустимо лишь в бухгалтерском учете. Если же организация приняла решение переоценивать имущество, то по требованиям ФСБУ 6/2020 переоценку придется проводить систематически по состоянию на 31 декабря [2]. В результате происходит либо увеличение стоимости (дооценка), либо уменьшение (уценка), после чего финансовый результат отражается на 83 счете – «Добавочный капитал» или 91 счете – «Прочие доходы и расходы». Так как в налоговом учете переоценка невозможна, то в бухгалтерском учете может возникнуть постоянная разница в признании доходов или расходов.

Затраты на ремонт в налоговом и бухгалтерском учете также имеют свои отличия. Исходя из правил бухгалтерского учета, затраты на ремонт относятся непосредственно на затраты текущего периода. В налоговом учете допустимо создание резерва, что опять может привести к временным разницам.

Процедура подготовки к списанию основного средства одинакова вне зависимости от вида учета. Экономический субъект должен обосновать свое намерение списать ОС. В бухгалтерском учете накопленные амортизацию и обесценение относят на уменьшение первоначальной стоимости объекта, оставшуюся балансовую стоимость относят на прочие расходы.

В списании ОС в налоговом учете отражаются расходы в виде остаточной стоимости объекта. Если формируется убыток, то его принято относить равномерно на прочие затраты в течении оставшегося СПИ [4].

Таким образом, новый ФСБУ 6/2020 ввел отдельные положения, сближающие бухгалтерский учет с налоговым, позволив организациям избавиться от временной или постоянной разницы, отражаемой в бухгалтерском учёте. Отличий много, но их можно нивелировать, например, пересмотрев способы начисления амортизации и выбрать единые для обоих видов учетов, ввести единый механизм определения СПИ основного средства и т.п.

ЛИТЕРАТУРА

1. Амортизационная премия – это не сложно // Контур.Школа: [сайт]. – URL: <https://school.kontur.ru/publications/423> (дата обращения: 10.12.2021).
2. Бухгалтерский учет основных средств в 2021 году // Бухонлайн: [сайт]. – URL: https://www.buhonline.ru/pub/comments/2012/10/6562_osnovnye-sredstva-v-buxuchete-pbu-6-01 (дата обращения: 12.12.2021).
3. Кривенкова М.В. Проблемы начисления амортизации в бухгалтерском и налоговом учёте в отечественной и зарубежной практике / М.В. Кривенкова, А.В. Пушкинин //

Актуальные проблемы экономики и управления: материалы I межвуз. науч.-практ. конф. (г. Гатчина, 20 мая 2017 г.). – Гатчина: Изд-во ГИЭФПТ, 2017. – С. 18–22.

4. Налоговый учет основных средств // Бухонлайн: [сайт]. – URL: https://www.buhonline.ru/pub/comments/2012/11/6655_osnovnye-sredstva-v-nalogo-vom-uchete-2021 (дата обращения: 12.12.2021).

5. Попова А.А. Преимущества и недостатки учета основных средств по РСБУ и МСФО / А.А. Попова, А.В. Пушинин // Актуальные проблемы экономики и управления: материалы II Международ. науч.-практ. конф. (г. Гатчина, 19 мая 2018 г.). – Гатчина: Изд-во ГИЭФПТ, 2018. – С. 74–77.

6. Пушинин А.В. Новации в бухгалтерском учете капитальных вложений / А.В. Пушинин // Управление социально-экономическим развитием: инновационный и стратегический подходы: сб. науч. трудов по материалам Национальной науч.-практ. конф., Гатчина, 25 декабря 2020 г. – Гатчина: Изд-во ГИЭФПТ, 2021. – С. 63–66.

7. Пушинин А.В. К вопросу изменения порядка бухгалтерского учета основных средств / А.В. Пушинин // Новеллы права, экономики и управления–2020: сб. научных трудов по материалам VI Международ. науч.-практ. конф., Гатчина, 25–26 ноября 2020 г. – Гатчина: Изд-во ГИЭФПТ, 2021. – С. 425–430.

А.В. Пушинин

НОВЫЙ ПОРЯДОК НАЧИСЛЕНИЯ АМОРТИЗАЦИИ СОГЛАСНО ФСБУ 6/2020

Андрей Вячеславович Пушинин – зав. кафедрой бухгалтерского учета и статистики, Государственный институт экономики, финансов, права и технологий, кандидат экономических наук, доцент, г. Гатчина; **e-mail: pushinin@mail.ru**.

В статье осуществлен анализ содержания ФСБУ 6/2020 в части начисления амортизации. В исследовании особое внимание уделяется изменениям в учете амортизации, которые произойдут в связи с окончательным переходом на новый стандарт бухгалтерского учета. По результатам проведенного анализа отдельных положений ФСБУ 6/2020 автором сформулированы определенные выводы и рекомендации, которые носят практический характер.

Ключевые слова: ФСБУ; основные средства; первоначальная стоимость; ликвидационная стоимость; балансовая стоимость; амортизация; способы.

Процесс трансформации национальной системы бухгалтерского учета, ее сближения с принципами и правилами, принятыми в международной практике ведения учетной деятельности, в последние годы активизировался. Был принят ряд ФСБУ, и продолжают разрабатываться их новые проекты.

В 2020 г. вступил в действие вместо ПБУ 6/01 обновленный ФСБУ 6/2020 «Основные средства». Данный стандарт существенно меняет отдельные правила и подходы, реализуемые в области учета основных средств. Среди данных изменений следует акцентировать внимание на тех, которые затронули механизм начисления амортизации в бухгалтерском учете, сблизив тем самым подходы, применяемые согласно РСБУ и МСФО [2; 3; 4].

ФСБУ 6/2020 установлен иной перечень объектов, которые не подлежат амортизации: к ранее озвучиваемым объектам природопользования и музейным предметам добавлена инвестиционная недвижимость, а также объекты, которые законсервированы и используются для целей реализации законодательства РФ о мобилизационной подготовке.

Амортизация должна начисляться непрерывно. Исключение – момент времени, когда балансовая стоимость становится тождественной ликвидационной.

Организации получили право начинать процесс начисления амортизации и прекращать его непосредственно с фактических дат признания и выбытия актива. Но также сохранена возможность, как и прежде, осуществлять данную процедуру с 1-го числа следующего месяца.

Новый ФСБУ 6/2020 меняет порядок расчета амортизации. По сравнению с ПБУ 6/2001 сохраняется 3 способа расчета амортизации: линейный, уменьшаемого остатка и пропорционально объему выпуска продукции (работ, услуг). Способ по сумме чисел лет в новом стандарте отсутствует.

Одновременно с изменением количества способов расчета амортизации, видоизменились применяемые формулы. Для линейного способа озвучена следующая формула:

Амортизация месячная = (первоначальная стоимость – накопленная сумма амортизации – обесценение актива – ликвидационная стоимость) / оставшийся срок полезного использования в месяцах.

Например, для основного средства с первоначальной стоимостью 1 млн руб., ликвидационной стоимостью 25 тыс.руб. и СПИ – 14 мес. амортизация линейным способом будет рассчитана следующим образом (табл. 1).

Таблица 1

Начисление амортизации в условиях применения линейного способа

Месяц	Первоначальная стоимость	Балансовая стоимость	Амортизация месячная	Накопленная сумма амортизации
1	1000000	975000	69643	69643
2	1000000	905357	69643	139286
3	1000000	835714	69643	208929
4	1000000	766071	69643	278571
5	1000000	696429	69643	348214
6	1000000	626786	69643	417857
7	1000000	557143	69643	487500
8	1000000	487500	69643	557143
9	1000000	417857	69643	626786
10	1000000	348214	69643	696429
11	1000000	278571	69643	766071
12	1000000	208929	69643	835714
13	1000000	139286	69643	905357
14	1000000	69643	69643	975000

Для способа пропорционально объему выпуска должна использоваться следующая формула:

Амортизация месячная = (первоначальная стоимость – накопленная сумма амортизации – обесценение актива – ликвидационная стоимость) * выпуск продукции (работ) в i-м месяце / оставшийся запланированный к выпуску объему продукции (работ).

Например, для основного средства с первоначальной стоимостью 1 млн. руб., ликвидационной стоимостью 25 тыс.руб. и СПИ – 14 мес. и запланированным выпуском продукции в 1460 ед. амортизация способом пропорционально объему выпуска будет рассчитана следующим образом (табл. 2).

Таблица 2

Начисление амортизации в условиях применения способа пропорционально выпуску продукции (работ, услуг)

Выпуск в i-м месяце	Первоначальная стоимость	Балансовая стоимость	Амортизация месячная	Накопленная сумма амортизации
100	1000000	975000	66781	66781
100	1000000	908219	66781	133562
100	1000000	841438	66781	200342
120	1000000	774658	80137	280479
120	1000000	694521	80137	360616
120	1000000	614384	80137	440753
120	1000000	534247	80137	520890
120	1000000	454110	80137	601027
120	1000000	373973	80137	681164
90	1000000	293836	60103	741267
90	1000000	233733	60103	801370
90	1000000	173630	60103	861473
90	1000000	113527	60103	921575
80	1000000	53425	53425	975000

Для способа уменьшаемого остатка формула в стандарте отсутствует. Субъект хозяйствования самостоятельно определяет любой удобный для него вариант расчета амортизации, который будет обеспечивать уменьшение амортизации в последующих периодах. Можно предложить 2 модифицированных варианта, которые применялись ранее [1]:

1. Амортизация месячная = (первоначальная стоимость – ликвидационная стоимость) * число месяцев до конца СПИ / сумма чисел месяцев СПИ.

2. Амортизация месячная = (первоначальная стоимость – накопленная сумма амортизации – обесценение актива – ликвидационная стоимость) * коэффициент ускорения / оставшийся СПИ в месяцах.

Коэффициент ускорения устанавливает организация самостоятельно, руководствуясь особенностями самого основного средства и порядка его использования. Может быть выбрано значение равное, например, 2 или 3.

Например, для основного средства с первоначальной стоимостью 1 млн руб., ликвидационной стоимостью 25 тыс. руб. и СПИ – 14 мес. и коэффициентом ускорения – 2 амортизация способом уменьшаемого остатка будет рассчитана следующим образом (табл. 3).

Таблица 3

**Начисление амортизации в условиях применения способа
уменьшаемого остатка (1-й вариант)**

Месяц	Первоначальная стоимость	Балансовая стоимость	Амортизация месячная	Накопленная сумма амортизации
1	1000000	975000	130000	130000
2	1000000	845000	120714	250714
3	1000000	724286	111429	362143
4	1000000	612857	102143	464286
5	1000000	510714	92857	557143
6	1000000	417857	83571	640714
7	1000000	334286	74286	715000
8	1000000	260000	65000	780000
9	1000000	195000	55714	835714
10	1000000	139286	46429	882143
11	1000000	92857	37143	919286
12	1000000	55714	27857	947143
13	1000000	27857	18571	965714
14	1000000	9286	9286	975000

Таблица 4

**Начисление амортизации в условиях применения способа
уменьшаемого остатка (2-й вариант)**

Месяц	Первоначальная стоимость	Балансовая стоимость	Амортизация месячная	Накопленная сумма амортизации
1	1000000	975000	139286	139286
2	1000000	835714	128571	267857
3	1000000	707143	117857	385714
4	1000000	589286	107143	492857
5	1000000	482143	96429	589286
6	1000000	385714	85714	675000
7	1000000	300000	75000	750000
8	1000000	225000	64286	814286
9	1000000	160714	53571	867857
10	1000000	107143	42857	910714
11	1000000	64286	32143	942857
12	1000000	32143	21429	964286
13	1000000	10714	10714	975000
14	1000000	0	0	975000

Предлагаемые подходы к начислению амортизации, как следует из проведённых расчетов, полностью соответствуют требованиям стандарта. Поэтому организации смогут их применять в перспективе.

Субъекты хозяйствования также получили возможность пересматривать элементы амортизации: СПИ; ликвидационную стоимость; способ начисления амортизации. Соответствующий элемент может пересматриваться (изменяться) в конце каждого отчетного периода.

По результатам проведенного исследования можно сделать вывод, что порядок расчета и отражения в учете амортизации основных средств претерпел существенные изменения. Организациям придется пересмотреть отдельные положения учетной политики на 2022 отчетный год: возможно изменить способ амортизации и (или) закрепить применяемую формулу расчета амортизации, зафиксировать момент начала и прекращения начисления амортизации, закрепить порядок определения ликвидационной стоимости, обесценения основных средств, пересмотра элементов амортизации. Следует напомнить, что влияние данных изменений на показатели учета необходимо будет отразить в корреспонденции со счетом 84 «Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток).

ЛИТЕРАТУРА

1. Дружиловская Э.С. Новые правила амортизации основных средств / Э.С. Дружиловская // Бухгалтерский учет. – 2021. – № 6. – С. 5–12.
2. Кривенкова М.В. Проблемы начисления амортизации в бухгалтерском и налоговом учёте в отечественной и зарубежной практике / М.В. Кривенкова, А.В. Пушинин // Актуальные проблемы экономики и управления: материалы I межвуз. науч.-практ. конф. (г. Гатчина, 20 мая 2017 г.). – Гатчина: Изд-во ГИЭФПТ, 2017. – С. 18–22.
3. Попова А.А. Преимущества и недостатки учета основных средств по РСБУ и МСФО / А.А. Попова, А.В. Пушинин // Актуальные проблемы экономики и управления: материалы II Международ. науч.-практ. конф. (г. Гатчина, 19 мая 2018 г.). – Гатчина: Изд-во ГИЭФПТ, 2018. – С. 74–77.
4. Пушинин А.В. К вопросу изменения порядка бухгалтерского учета основных средств / А.В. Пушинин // Новеллы права, экономики и управления–2020: сб. науч. трудов по материалам VI Международ. науч.-практ. конф., Гатчина, 25–26 ноября 2020 г. – Гатчина: Изд-во ГИЭФПТ, 2021. – С. 425–430.

Е.С. Пыженкова

РАЗВИТИЕ НОВЫХ ФОРМАТОВ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В РФ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ COVID-19

Елена Сергеевна Пыженкова – старший преподаватель кафедры национальной экономики и организации производства, Государственный институт экономики, финансов, права и технологий, г. Гатчина; **e-mail: ele100778@yandex.ru.**

В статье проанализирована динамика развития сектора малого и среднего предпринимательства; рассмотрены меры поддержки малого и среднего бизнеса в условиях пандемии COVID-19, дана оценка эффективности отдельных инструментов поддержки.

Ключевые слова: национальные цели развития; малый и средний бизнес; государственная поддержка; гранты; льготные кредиты; рефинансирование кредитов; пилотный налоговый режим.

Поддержка российского малого и среднего бизнеса в настоящее время является одной из главных задач, которые требуют решения в рамках реализации Указа Президента РФ от 21.07.2020 г. № 474 «О национальных

целях развития Российской Федерации на период до 2030 г.». Одной из национальных целей, которые должны быть достигнуты, является «достойный, эффективный труд и успешное предпринимательство», а инструментом ее реализации выступает национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы». Основная цель федеральных проектов, входящих в структуру данного национального проекта, заключается в оказании помощи малому и среднему бизнесу на всех этапах его развития (от планирования и начала предпринимательской деятельности до выхода на зарубежные рынки).

Значимость поддержки малого и среднего бизнеса многократно возросла после того, как этот сектор испытал на себе отрицательные последствия пандемии COVID-19. В 2020 г. удельный вес сектора МСП снизился до уровня 2015 г. и составил 19,8% , тогда как в 2019 г. составлял 20,8%. В материалах к специальному докладу бизнес-омбудсмена Б.Ю. Титова Президенту РФ В.В. Путину приведены следующие данные, характеризующие негативную динамику в развитии малого и среднего бизнеса в условиях пандемии:

- снижение спроса у 80% малых и средних предприятий в 2020 г. (согласно данным опроса предпринимателей, у 52,6% компаний до сих пор так и не восстановился);

- падение оборота малых предприятий (без учета входящих в их состав микропредприятий) на 3,1 трлн руб. в 2020 г.;

- рост с 20% до 30% в общем числе МСП в 2020 г. удельного веса малых предприятий, имеющих задолженность по кредитам, в том числе, и просроченную [3, с. 9].

Активное внедрение программ поддержки малого и среднего бизнеса позволило несколько улучшить ситуацию в данном секторе в 3 и 4 кварталах 2020 г., однако в 1 квартале 2021 г. ситуация снова ухудшилась. При этом данные опроса, проведенного ФСО среди предпринимателей, показали, что поддержкой воспользовались всего лишь 42% от опрошенных [3, с. 12]. В 2020 г. новые меры поддержки, к которым относятся, в частности, программа ФОТ 2.0, а также льготное кредитование под низкую ставку при условии сохранения численности персонала, касались в основном наиболее пострадавших отраслей. Меры поддержки имели разный охват и разную эффективность. Так, самыми эффективными, по мнению предпринимателей, стали прямые субсидии на выплату заработной платы, налоговая реструктуризация и снижение налоговой нагрузки [3, с. 12]. Тем не менее, представители малого и среднего бизнеса по-прежнему в качестве ключевых проблем отмечают высокую налоговую и административную нагрузку, ограниченность возможности беззалогового кредитования и др. В 2021 г. увеличилась доля предпринимателей, которые не планируют развивать свой бизнес [3, с. 12].

Во время проведения в 2021 г. Петербургского международного экономического форума Президент РФ В.В. Путин объявил о новых дополни-

тельных мерах государственной поддержки малого и среднего бизнеса, среди которых выделяются введение пилотного налогового режима для общепита, смягчение мер антимонопольного регулирования для малых предприятий; субсидирование ставки эквайринга в СБП; увеличение квот по государственным закупкам у МСП; расширение механизмов гарантий.

Один из новых инструментов поддержки малых и средних предприятий – «зонтичный» механизм государственных поручительств по кредитам, выдаваемым предприятиям, которые не имеют достаточного залога. Корпорация МСП берет на себя часть рисков предпринимателей, выступая поручителем по таким кредитам. Данная мера поддержки действует в пилотном режиме уже с сентября 2021 г., но новое постановление Правительства РФ от 13 декабря 2021 г. № 2219 «О внесении изменений в постановление Правительства РФ от 25 декабря 2019 г. № 1820» позволит сделать процесс получения такого кредита более быстрым и доступным – предприниматели смогут обратиться за ним по принципу «единого окна». Полученные средства должны быть использованы на определенные цели: их можно инвестировать, пополнить свой оборотный капитал, вложиться в развитие бизнеса или рефинансировать кредит.

Другая мера поддержки – возмещение малому и среднему бизнесу банковской комиссии за использование системы быстрых платежей при осуществлении торговых и иных операций. Благодаря использованию данного инструмента выручка от продаж поступает напрямую на счет предпринимателя, а комиссия за предоставленную услугу составляет не больше 0,7% от суммы транзакции. Субсидию банкам предоставляет Минэкономразвития. В декабре 2021 г. данная мера поддержки была продлена до 1 июля 2022 г.

Еще одним инструментом, имеющим популярность у представителей малого и среднего бизнеса, являются льготные кредиты на низкую ставку процента. На смену льготной программе кредитования «ФОТ 2.0» в 2021 г. пришла программа «ФОТ 3.0». С 1 ноября до 30 декабря 2021 г. (в рамках 2 этапа реализации программы) предприниматели могут получить кредит под 3% при условии сохранения не менее 90% штата сотрудников. Есть и другие ограничения для получения такого кредита: быть в списке 17 наиболее пострадавших отраслей (годом ранее данный список включал 11 отраслей), являться получателем подобного кредита в 2020 г. (под ставку 2%) в целях возобновления своей деятельности либо относиться к предприятиям, зарегистрированным после 1 июля 2020 г. Этот заем можно получить на 1,5 года из расчета 1 МРОТ на каждого сотрудника на 12 месяцев. Срок погашения кредита составляет 12 месяцев [2].

Кроме того, представители МСП любой отрасли, а также самозанятые могут получить или рефинансировать кредиты по ставке 8,5% годовых (а под гарантии Корпорации МСП – под 8%) на срок до трех лет. Полученные средства можно потратить на любые цели.

С 1 полугодия 2022 г. правительство планирует начать реализацию дополнительного механизма льготного кредитования развивающихся техно-

логических компаний в соответствии со стратегической инициативой «Взлет от стартапа до IPO». Заемщики будут иметь возможность получить кредит до 300 млн руб. под ключевую ставку на срок до 7 лет.

Введение пилотного налогового режима для общепита – эксперимент, который предложено запустить в 2022 г. и который нацелен на осуществление планового перехода организаций общепита на общий налоговый режим с упрощенного. Для этого те предприятия, чей совокупный доход за предшествующий календарный год не превысил сумму в 2 млрд руб., будут освобождены от уплаты НДС.

Другие направления поддержки связаны с расширением доступа МСП к рынку сбыта, снижением административных барьеров. Так, в 2021 г. были увеличены квоты на закупку госкомпаниями товаров и услуг у малых и средних предприятий до 25%, а также продлено действие моратория на плановые проверки малого бизнеса.

Для того чтобы предприниматели могли получить поддержку дистанционно, для них была разработана единая точка входа – Цифровая платформа МСП, которая является официальным ресурсом Минэкономразвития России. В настоящее время платформа работает в тестовом режиме.

Внедрение новых форматов поддержки уже положительно сказывается на развитии сектора малого и среднего бизнеса, что выражается в улучшении ключевых статистических показателей: росте численности субъектов МСП, увеличении занятости наемных работников и ИП и др. Дальнейшее совершенствование существующих и разработка новых инструментов помощи малым и средним предприятиям позволит успешно достичь целей национального развития РФ.

ЛИТЕРАТУРА

1. Мой бизнес – Государственная цифровая платформа поддержки предпринимательства: [сайт]. – URL: <https://msp.economy.gov.ru/> (дата обращения: 22.12.2021).
2. Портал Правительства России. – URL: <http://government.ru/> (дата обращения: 21.12.2021).
3. Специальный доклад Уполномоченного при Президенте РФ по защите прав предпринимателей по вопросам малого и среднего бизнеса «МСП/Постковид. Время для системных решений» // Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Ивановской области: [сайт]. – URL: <https://ombudsmanbiz.ivanovoobl.ru/upload/medialibrary/de0/MСП%20-%20ПОСТКОВИД.pdf> (дата обращения: 20.12.2021).
4. Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства: [сайт]. – URL: <https://corpmsp.ru/> (дата обращения: 21.12.2021).

ИННОВАЦИИ В СФЕРЕ ГОСТИНИЧНЫХ УСЛУГ

Ксения Андреевна Салмина – студент 1 курса факультета менеджмента, социальной работы и туризма, Государственный институт экономики, финансов, права и технологий, г. Гатчина; **e-mail: salminaksyunya@mail.ru**.

Научный руководитель: Евгений Николаевич Козлов – старший преподаватель кафедры государственно-правовых дисциплин, Государственный институт экономики, финансов, права и технологий, г. Гатчина; e-mail: kozlova@umc-spb.ru.

В статье представлено определение инноваций. Отмечены федеральные законы и постановления, которые регулируют деятельность гостиниц и отелей в РФ. Представлены самые популярные новшества, которые начинают появляться в современных гостиницах.

Ключевые слова: Гражданский кодекс РФ; инновации; гостиничные услуги; классификация гостиниц; конкуренция.

Предоставление гостиничных услуг в России регулируется действующим законодательством. Например, Гражданский Кодекс РФ (ст. 925 «Хранение в гостинице») регулирует имущественные отношения в период предоставления услуг.

Соблюдение закона от 07.02.1992 г. № 2300-1 (ред. от 11.06.2021 г.) «О защите прав потребителей» является необходимым требованием деятельности в сфере гостиничных услуг.

Предоставление потребителям достаточной и правдивой информации о соответствии отелей определенным категориям предусмотрено Постановлением Правительства РФ от 18 ноября 2020 г. № 1860 «Об утверждении Положения о классификации гостиниц». Документ устанавливает порядок систематизации гостиниц, в том числе порядок принятия решения об отказе в классификации гостиницы, прекращении или приостановлении действия сертификата о присвоении гостинице конкретной категории, виды гостиниц, категории гостиниц, требования к категориям гостиниц.

Правила в гостиничной сфере установлены Постановлением Правительства РФ от 18 ноября 2020 г. № 1853 «Об утверждении Правил предоставления гостиничных услуг в Российской Федерации». Настоящие Правила регулируют отношения в сфере предоставлении гостиничных услуг при подписании и исполнении контракта на оказание этих услуг между потребителем и исполнителем.

В указанный документ внесены некоторые новшества:

Каждая гостиница должна иметь сертификат о присвоении ей определенной категории

Для регистрации заезда требуется документ, удостоверяющий личность (для несопровождаемых несовершеннолетних в возрасте от 14 до 18 лет – также согласие законного представителя).

В гостиницах на 50 и более номеров стойка регистрации должна работать круглосуточно, в небольших – на усмотрение владельцев.

К бесплатным услугам относятся пользование медицинской аптечкой, вызов скорой помощи, доставка в номер адресованной гостю корреспонденции по ее получении, побудка к определенному времени, предоставление кипятка.

Обязательства к гостиничным услугам определяются по соглашению сторон договора о предоставлении услуг в гостиничной сфере. Договор составляется в письменной форме. При выполнении расчетов исполнитель предъявляет потребителю платежный документ. В современном мире он может быть сгенерирован в электронном виде и отправлен по сети. Исполнитель имеет право использовать гарантированное бронирование – это вид бронирования, при котором отель ждет гостя до расчетного часа дня, следующего за днем запланированного прибытия; и негарантированное бронирование – это тип бронирования, при котором отель ждет гостя до определенного часа.

Регистрация заезда гостя производится только при предъявлении документа, удостоверяющего личность. Исполнитель вправе свободно определять правила пребывания в гостинице и пользования гостиничными услугами, которые не противоречат законодательству РФ.

В гостиничном бизнесе инновации возникают систематически. Основными задачами инноваций являются: привлечение новых клиентов и удержание людей, которые уже посещали отель ранее. Внедрению ранее неиспользуемых технологий может препятствовать высокая стоимость обновления. Нововведения в области гостеприимства представляют собой новшества, увеличивающие конкурентоспособность предприятия. Данные решения должны повысить качество сервиса для удовлетворения желаний гостей.

В гостиничной индустрии можно привести различные примеры инноваций для разных областей. Бронирование номеров может быть сделано более удобным. Возможность выбрать номер и оплатить проживание в нем может быть предоставлена в Интернете. Специальная система бронирования позволит выбрать подходящий номер, временной интервал и указать цены. Кроме того, удобно закрепить за собой номер на некоторое время, отложив оплату на более поздний срок.

Уже во многих отелях гость может информировать персонал о своих потребностях с помощью смартфона. Достаточно удобно попросить свежие средства для ухода в ванную комнату, не вставая при этом с кровати. Эта технология достаточно проста и доступна, поэтому скоро появится во многих гостиницах и отелях.

Создание специальных комнат, предназначенных для сна, также приносит выгоду. У комнат есть комплекс приспособлений, способствующих засыпанию: возможность принять ванну с ароматическими маслами, специальные музыкальные композиции, освещение, успокаивающее нервную систему.

В ближайшее время персонал отеля может не беспокоиться о своей работе. Роботы начинают появляться в отелях, но полностью полагаться на

них невозможно. Пока они служат скорее фишкой для привлечения гостей и способом компании заявить о своем внимании к технологиям.

Программы и компьютерные приложения помогают повысить эффективность системы управления гостиничным комплексом. Каждый сотрудник подключен к специальной сети, содержащей все необходимые данные. Это позволяет получать доступ к информации, когда возникает необходимость своевременно реагировать на любые изменения, связанные с продажами, бронированием.

Управление электроэнергией также стало хорошей инновацией. Подача питания в помещение прекращается, когда карта вынимается из специальной ниши. Это позволяет не только сэкономить деньги, но и предотвратить пожары, повреждение оборудования, которые могут произойти из-за невнимательности отдыхающих.

Для пользователей смартфонов придумано специальное приложение, позволяющее открывать двери в номер. Благодаря нововведению гости могут использовать свой смартфон в качестве ключа: просто нужно нажать кнопку на экране телефона, тогда дверь номера сразу же откроется. Данная функция является удобной для всех. Гостю больше не нужно беспокоиться о карточках-ключках, которые постоянно теряются. В то же время отель экономит деньги на производстве и обновлении карточек, а также возрастает конкурентное преимущество благодаря новым технологиям.

Также полезны специальные зеркала, которые транслируют погоду. Они позволяют туристам одеваться в подходящую одежду, не пользуясь Интернетом и не выходя на улицу. А также данные зеркала дополнительно показывают курс доллара, дату и время.

Многие гостиницы начинают намного чаще использовать технологию термостата, что позволяет гостям регулировать температуру в комнатах с мобильного устройства, даже если они еще не вошли в свой номер.

Большинство инноваций в современном мире значительно упрощают жизнь людей, ведь прогресс очень важен для нашего общества. Мир не стоит на месте, он постоянно развивается, т.к. инновации являются некой движущей силой для нашего общества. Можно утверждать, что роль инноваций тяжело переоценить. Важными характеристиками инноваций считаются их революционный характер и масштаб, а самое главное, это фундаментальное улучшение, как качественное, так и количественное. В большинстве случаев инновации охватывают все стороны жизни общества, но важно, чтобы эти новшества не приносили вреда человечеству.

ЛИТЕРАТУРА

1. Гаврилов Л.П. Инновационные технологии в коммерции и бизнесе: учебник для бакалавров / Л.П. Гаврилов. – М.: Юрайт, 2019. – 372 с. – URL: <https://urait.ru/bcode/425884> (дата обращения: 13.12.2021).

2. Гореев Р.Р. Инновации в гостиничном и туристском бизнесе / Р.Р. Гореев. – М.: КноРус, 2021. – 228 с. – URL: <https://www.book.ru/view5/cb5053a1f9b5474c1a5eb74c61af8dea> (дата обращения: 14.12.2021).

3. Крючкова Т.М. Гостиничный бизнес и индустрия размещения туристов: учебное

пособие / Т.М. Крючкова, И.С. Барчуков, Л.В. Баумгартен. – М.: КноРус, 2019. – 165 с. – URL: <https://book.ru/book/931087> (дата обращения: 13.12.2021)

4. Рычкова Н.В. Маркетинговые инновации / Н.В. Рычкова. – М.: КноРус, 2021. – 226 с. – URL: <https://www.book.ru/book/936932> (дата обращения: 13.12.2021).

5. Стригунова Д.П. Правовые основы гостиничного и туристского бизнеса: учебное пособие / Д.П. Стригунова. – М.: КноРус, 2021. – 312 с. – URL: <https://book.ru/book/936578> (дата обращения: 14.12.2021).

И.В. Солдатенкова

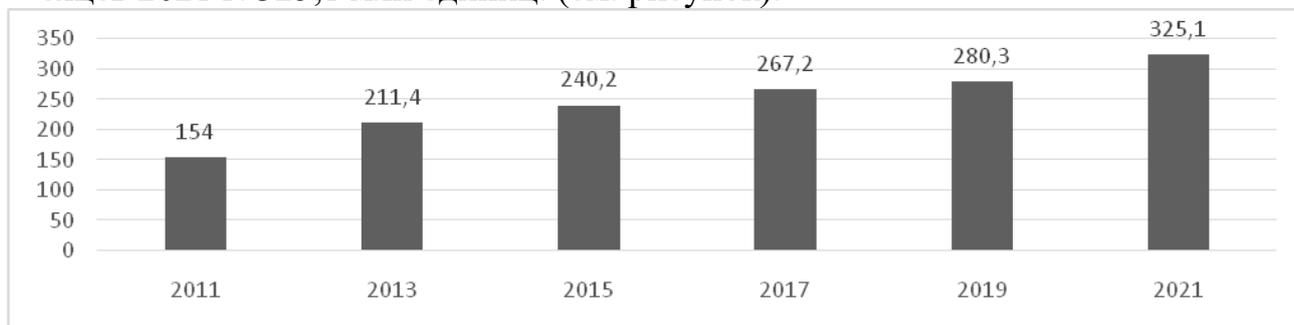
ТОКЕНИЗАЦИЯ БАНКОВСКИХ КАРТ КАК СПОСОБ ПОВЫШЕНИЯ БЕЗОПАСНОСТИ ИХ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

Инна Вячеславовна Солдатенкова – доцент кафедры финансов и кредита, Государственный институт экономики, финансов, права и технологий, кандидат экономических наук, г. Гатчина; ведущий эксперт отдела анализа банковских услуг финансового супермаркета «Банки.ру», г. Гатчина; **e-mail: inna_soldatenkova@mail.ru**.

Статья посвящена анализу операций, совершенных населением РФ за период с 2011 по 2021 гг. с использованием банковских карт. Рассматривается доля этого платежного инструмента среди прочих источников онлайн-платежей. Сделан вывод о необходимости усиления процессов токенизации и выпуска цифровых карт в условиях перехода страны к цифровой экономике.

***Ключевые слова:** токен; банковская карта; токенизация; цифровая карта; безналичные платежи.*

Согласно данным аналитического центра НАФИ, самым распространенным платежным средством среди физических лиц в России в настоящее время является банковская карта. Ее использует для расчетов 82% россиян [1]. Одновременно, как свидетельствует статистика Банка России, за последнее десятилетие число эмитированных отечественными банками платежных карт выросло в 2,11 раза и составило по итогам первых девяти месяцев 2021 г. 325,1 млн единиц. (см. рисунок).



Количество платежных карт, эмитированных российскими банками, млн ед.
(данные указаны на 1 октября соответствующего года)

Источник: сост. автором по данным [3].

Количество операций, совершенных населением с использованием пластиковых карт, за аналогичный период увеличилось практически в 11 раз (см. таблицу). Такая динамика обусловлена ростом безналичных операций по оплате товаров и услуг и прочих операций, под которыми регулятор по-

нимает переводы с карты на карту, с карты на счет, пополнение электронных кошельков и т.д. Так, за период с 2011 по 2021 гг. доля операций физических лиц по оплате товаров и услуг выросла с 40,5% до 77,9%, а удельный вес прочих операций увеличился с 2,3% до 18,4%. Одновременно доля операций по снятию с банковских карт наличных денежных средств снизилась с 57% до 3,7%.

Операции, совершенные с использованием банковских карт, млрд ед.

Показатель/Годы	2011		2013		2015		2017		2019		2021	
	фл	юл	фл	юл	фл	юл	фл	юл	фл	юл	фл	юл
Всего операций по банковским картам, в т.ч.	4,2	0,01	7,7	0,02	13,1	0,03	23,9	0,09	42,0	0,25	46,1	0,33
по получению наличных денег	2,4	0,007	3,1	0,012	3,3	0,03	3,3	0,03	3,0	0,03	1,7	0,03
по оплате товаров и услуг	1,7	0,005	4,3	0,008	9,0	0,01	17,9	0,06	32,6	0,22	35,9	0,3
прочие	0,1	0,0	0,3	0,0	0,8	0,0	2,7	0,0	6,4	0,001	8,5	0,007

Источник: сост. автором по данным [3].

Как свидетельствуют данные таблицы, юридические лица в меньшей степени совершают операции по банковским картам: их количество по итогам первых трех кварталов 2021 г. составило 0,33 млрд единиц, в то время как у физических лиц этот показатель равен 46,1 млрд единиц. Это является закономерным, поскольку данный вид клиентов преимущественно использует для платежей расчетные счета организаций. Динамика структуры совершаемых корпоративными клиентами операций по банковским картам аналогична отмеченным выше тенденциям в отношении розничного сегмента, и преимущественный вес на текущий момент в них также имеют безналичные операции по оплате товаров и услуг.

Определенную роль в подобном изменении платежной индустрии сыграла пандемия: согласно данным аналитического обзора Boston Consulting Group, Россия заняла четвертое место в мировом рейтинге стран, чье население в условиях пандемии активно отказывалось от расчетов наличными [2]. Также в числе факторов, усиливающих процесс перехода россиян на безналичные платежи, – внедрение Банком России системы быстрых платежей по номеру телефона и отмена многими крупными банками комиссий за пополнение банковских карт посредством перевода денежных средств по номеру карты другого банка в мобильном приложении в рамках утвержденного лимита.

В то же время, как свидетельствует статистика сервиса Robokassa [4], доля онлайн-покупок, совершенных населением РФ в 2021 г. с использованием банковских карт, сократилась по сравнению с итогом 2020 г. на 18% и составила 69,6%. Вторым по популярности способом онлайн-платежей стали транзакции с использованием мобильных кошельков (Apple Pay, Google Pay, Yandex Pay, Samsung Pay и иные). В 2021 г. их доля составила 26,2%. Оплата прочих онлайн-заказов производилась электронными деньгами (3,8%) и картами рассрочки (0,4%).

На наш взгляд, подобный рост популярности онлайн-платежей при по-

мощи платежных устройств обусловлен не только удобством их использования (кошелек можно привязать к телефону, умным часам, фитнес-браслету), но и более высокой степенью защиты платежных данных. При добавлении клиентом банковской карты в Pay (мобильное приложение для осуществления платежа) происходит ее токенизация – обмен конфиденциальных данных банковской карты на специальный обезличенный эквивалент (токен). К нему относятся номер карты и срок ее действия. После выпуска уникального для каждой банковской карты токена оплата покупок происходит с его использованием, что обеспечивает безопасность данных карты при совершении онлайн-платежей. Это возможно благодаря тому, что токен не содержит персональной информации и может быть использован только разово. По нему нельзя восстановить номер платежной карты и, даже если мошенникам удастся перехватить его, совершить с его помощью платеж не получится. После токенизации карты в дальнейшем не требуется ее физическое наличие, а управлять токеном (удалять или создавать новый) можно отдельно от нее. Токен будет действителен, в том числе, и после перевыпуска карты.

Согласно данным аналитического центра финансового супермаркета «Банки.ру», в первом полугодии 2021 г. доля токенизированных дебетовых карт составляла в среднем около 16% от общей эмиссии опрошенных авторами исследования «Цифровые карты: когда банки смогут отказаться от пластика?» коммерческих банков, а кредитных — около 13%. Относительно аналогичного периода прошлого года доля карт, привязанных к смартфонам, увеличилась почти вдвое, а оборот по картам с использованием токена вырос в среднем в 1,5 раза [5].

Еще один вариант токенизации банковских карт – это выпуск кредитными организациями цифровых карт в своих мобильных приложениях. Такие карты в принципе не имеют физического носителя, но обладают таким же функционалом и возможностями, как обычные пластиковые карты (в отличие от виртуальных предоплаченных карт). Совершать платежи с их помощью можно только через использование мобильных средств. Несмотря на то, что цифровые карты более защищены, чем классические банковские карты, более удобны в использовании за счет моментального выпуска в мобильном приложении, более экономичны для клиентов (по ним нет комиссии за перевыпуск, платы за доставку и т.д.), а также более экологичны за счет отсутствия физического носителя, в настоящее время они не пользуются особой популярностью среди клиентов банков. Согласно данным исследования финансового супермаркета «Банки.ру», многие кредитные организации приступили к выдаче цифровых карт только в конце 2020 – начале 2021 г. и отмечают, что пока их доля составляет менее 2% от общей эмиссии. Среди игроков, которые активнее продвигают продукт, доля цифровых карт варьируется от 5% до 20% [5]. Одной из причин этого является недостаточное развитие инфраструктуры для использования токенизированных карт в стране и за рубежом.

На наш взгляд, увеличение доли платежей с использованием токенизи-

рованных банковских карт – одно из необходимых условий для полноценного перехода России к модели цифровой экономики. Одновременно это является и одним из способов снижения количества хищений денежных средств с банковских карт клиентов, которое последние несколько лет имеет тенденцию к росту. Согласно данным МВД России, за 7 месяцев 2021 г. было зарегистрировано почти 320 тысяч IT-преступлений, что на 16% больше, чем за аналогичный период прошлого года [6]. Доля преступлений с применением банковских карт составила при этом 32,5%. Определенную роль в снижении этой тенденции наряду с ростом использования клиентами цифровых карт и мобильных кошельков, по нашему мнению, могло бы сыграть увеличение степени токенизации банковских карт при совершении покупок в интернет-магазине или онлайн-сервисах подписки на музыку, фильмы и т.д. В этом случае выпуск уникального токена на основе данных банковской карты покупателя инициирует торговая точка через платежного эквайера или платежный сервис для удобства хранения полученной информации на серверах платежных систем и обеспечения возможности для последующей оплаты без ввода номера карты держателем. Производить оплату с помощью созданного токена в дальнейшем доступно только в этом магазине или сервисе. На текущий момент такую технологию уже применяет ряд отечественных онлайн-ритейлов, но для достижения результатов в долгосрочной перспективе необходимо повсеместное распространение использования технологии токенизации.

ЛИТЕРАТУРА

1. Рост в 3 раза за 3 года: россияне стали чаще пользоваться смартфоном для оплаты // Аналитический центр НАФИ: [сайт]. – URL: <https://nafi.ru/analytics/rost-v-3-raza-za-3-goda-rossiyane-stali-chashche-polzovatsya-smartfonom-dlya-oplaty/> (дата обращения: 24.12.2021).
2. «Русское чудо» вывело Россию в топ-5 стран по отказу от наличных // РБК: [сайт]. – URL: <https://www.rbc.ru/finances/06/10/2020/5f7b17999a7947ece09a42ac> (дата обращения: 24.12.2021)
3. Статистика национальной платежной системы // Официальный сайт Банка России. – URL: <https://www.cbr.ru/statistics/nps/psrf/> (дата обращения: 23.12.2021).
4. Статистика Robokassa: как россияне совершали онлайн-покупки в 2021 году // Платформа vc.ru: [сайт]. – URL: <https://vc.ru/trade/336984-statistika-robokassa-kak-rossiyane-sovershali-onlayn-pokupki-v-2021-godu> (дата обращения: 23.12.2021).
5. Цифровые карты: когда банки смогут отказаться от пластика? // Финансовый супермаркет «Банки.ру»: [сайт]. – URL: <https://www.banki.ru/news/research/?id=10954335> (дата обращения: 23.12.2021).
6. Число киберпреступлений в России // Интернет-портал TAdviser. – URL: https://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Число_киберпреступлений_в_России (дата обращения: 23.12.2021).

НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ ТЕХНОЛОГИИ «ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ» В БУХГАЛТЕРСКОМ УЧЕТЕ

Оксана Владимировна Швец – старший преподаватель кафедры бухгалтерского учета и статистики, Государственный институт экономики, финансов, права и технологий, г. Гатчина; **e-mail: o.v.shvets@mail.ru**.

Алена Александровна Липатникова – студент 3 курса экономического факультета, Государственный институт экономики, финансов, права и технологий, г. Гатчина; **e-mail: alena.lipatnikova@inbox.ru**.

В статье раскрыты особенности применения технологии искусственного интеллекта для ведения бухгалтерского учета в организациях. Рассмотрены успешные примеры внедрения указанной технологии в учетный процесс. Определены ключевые преимущества и недостатки данного вида цифровых технологий.

***Ключевые слова:** цифровые технологии; искусственный интеллект; бухгалтерский учет; первичный документ.*

В условиях цифровой трансформации экономики можно наблюдать тенденцию внедрения продуктов, разработанных на основе технологии искусственного интеллекта, во все сферы общественной жизни, включая и экономику [5, с. 258]. Приоритетность этого направления определяется «Национальной стратегией развития искусственного интеллекта на период до 2030 года», утвержденной Указом Президента РФ от 10 октября 2019 г. № 490 «О развитии искусственного интеллекта в Российской Федерации» [4, с. 32].

Под искусственным интеллектом понимают свойство специализированных систем осуществлять выполнение творческих функций, которые традиционно являются прерогативой человека. В связи с этим основная задача искусственного интеллекта состоит в разработке алгоритмов, нацеленных на компьютерное решение когнитивных задач, которые характерны для человеческого мозга [6, с. 61].

Развитие искусственного интеллекта позволяет осуществлять обработку больших объемов данных в различных сферах производства и услуг и создает широкие возможности обоснования принятия грамотных управленческих решений. Значительный потенциал применения цифровой технологии искусственного интеллекта имеет для организации бухгалтерского учета на предприятии [4, с. 33].

Основные направления применения искусственного интеллекта в ходе ведения бухгалтерского учета следующие:

1. Обработка большого количества первичных документов.
2. Кодирование информации. При этом QR- или штрих-кодирование может применяться для проведения инвентаризации.
3. Изучение юридической документации организации.

4. Организация расчетов с дебиторами и кредиторами [1, с. 161–162].

Аудиторские организации, которые относятся к компаниям «большой четверки», активно внедряют в свою бухгалтерскую и аудиторскую деятельность технологию искусственного интеллекта. Указанная технология в компаниях «Ernst&Young» и «Price waterhouse Coopers» используется для ускорения заполнения заявок от клиентов, распознавания ошибок в финансовых транзакциях, а также анализа данных для выявления преднамеренных и непреднамеренных искажений. Компания «KPMG» внедряет в свою практику анализ кредитной истории клиента с использованием технологии искусственного интеллекта. В соответствии с данными отчета компании «Deloitte» за 2020 г., в результате внедрения этой технологии ее доходы возросли на 23%, а к 2022 г. этот показатель должен составить 30% [3, с. 91].

В целом можно выделить следующие области успешного применения технологии «Искусственный интеллект» в деятельности организаций:

1. Использование этой технологии специализированными бухгалтерскими организациями. Среди таких организаций заслуживает внимания опыт аутсорсинговой фирмы «Кнопка», оказывающей бухгалтерские услуги. После внедрения специального цифрового инструмента разработчикам удалось добиться автоматизации процесса учета, сокращения количества искажений из-за «человеческого фактора» и осуществлять обработку первичных документов с участием специальных роботов с точностью 97%. Организации-клиенты отправляют первичные документы фирме «Кнопка», которая использует технологию искусственного интеллекта для организации документооборота. В этом случае искусственный интеллект способен распознать текст бухгалтерских документов, определить их обязательные и дополнительные реквизиты, обработать их и отправить контрагенту. При этом хранение бухгалтерской информации осуществляется в специальном облачном хранилище.

2. Внедрение технологии искусственного интеллекта операторами связи в свою текущую финансово-хозяйственную деятельность. Компания «ВымпелКом» использует указанную технологию в ходе организации кассовых операций посредством применения специализированного робота RobBee. Автоматизированная система работает с применением технологии RPA (Robotic Process Automation) на платформе Blue Prism. Искусственный интеллект осуществляет процедуры, предполагающие проверку поступления денежных средств из магазинов в банк, а также выявление недостатков и ошибок в оформлении хозяйственных операций.

3. Российская компания «X5 Retail Group» также активно использует в своей работе различные цифровые инструменты, в том числе и технологию искусственного интеллекта. Организацией применяется комплекс информационных систем для обработки первичных документов и учетных регистров. Технология искусственного интеллекта осуществляет сверку взаиморасчетов с дебиторами и кредиторами, определение маршрута документа и контроль за его размещением в электронной базе данных [2, с. 88–89].

Таким образом, рассмотренные примеры внедрения технологии искусственный интеллект в процесс ведения бухгалтерского учета позволяет сделать выводы о следующих ее преимуществах:

- 1) сокращение ручного труда при выполнении бухгалтерских операций;
- 2) способность обрабатывать большое количество документов оперативно и в короткий срок;
- 3) возможность работать непрерывно;
- 4) постоянное совершенствование указанной технологии, что расширяет ее функциональные возможности.

Однако внедрение искусственного интеллекта сопряжено с определенными трудностями, среди которых можно отметить:

- 1) недостаток квалифицированных кадров;
- 2) стоимость эксплуатации указанной технологии;
- 3) современные информационные технологии функционируют на дискретной основе, что может являться причиной возникающих неточностей в ходе передачи непрерывной информации;
- 4) выводы и решения, которые принимает искусственный интеллект, основываются на предварительно разработанных алгоритмах, которые не учитывают волатильность бизнес-среды. Именно поэтому говорить, что искусственный интеллект может полностью заменить человека, преждевременно [7, с. 6].

Указанные выше проблемы можно решить за счет большей популяризации цифровых технологий и их роли в функционировании предприятия. Также для решения проблемы кадрового обеспечения можно предложить организацию курсов повышения квалификации и переподготовки кадров на базе учебных заведений, обладающих соответствующими информационными ресурсами, финансируемых за счет средств федерального или регионального бюджетов. Одним из сдерживающих факторов внедрения технологии искусственного интеллекта в практику организаций является их высокая стоимость, и многие организации не могут себе позволить внедрять указанные цифровые инструменты. В данном случае частично решить указанную проблему могли бы специализированные бухгалтерские организации, которые предоставляют услуги на базе применения этой технологии. Передавая часть функций по ведению учета на аутсорсинг, организация могла бы пользоваться преимуществами этого цифрового инструмента без необходимости нести существенные затраты, связанные с внедрением технологии «Искусственный интеллект» в свою деятельность.

Таким образом, очевидно, что применение технологии искусственного интеллекта является достаточно перспективным направлением. Благодаря внедрению этой технологии в практику ведения бухгалтерского учета можно добиться экономии при выполнении рутинных, но трудозатратных операций, и сместить акцент на финансовый контроль и бизнес-анализ деятельности организации.

ЛИТЕРАТУРА

1. Корень Т.И. Искусственный интеллект в бухгалтерском учете / Т.И. Корень // Студенческая научная зима в Бресте–2019: сб. науч. работ студентов и магистрантов XIII Международ. студ. науч. форума, Брест, 19–20 дек. 2019 г. / Министерство образования Республики Беларусь, Брестский государственный технический университет, Студ. науч. экономич. объединение «ЭКОМ»; ред. кол.: Е.В. Черноокая (гл. ред.) [и др.]. – Брест: БрГТУ, 2020. – С. 161–163.
2. Лебедев М.Д. Использование искусственного интеллекта в бухгалтерском учете организаций и его влияние на финансовый контроль / М.Д. Лебедев, С.А. Саввеев // Актуальные вопросы экономики: сб. ст. II Международ. науч.-практ. конф., Пенза, 25 мая 2020 г. – Пенза: Наука и Просвещение (ИП Гуляев Г.Ю.), 2020. – С. 87–90.
3. Менькин Л.О. Внедрение технологий искусственного интеллекта в бизнес-процессы аудиторских организаций / Л.О. Менькин // Инновации и инвестиции. – 2021. – № 6. – С. 90–93.
4. Морозова И.А. Искусственный интеллект в управленческом учете коммерческих структур: новые возможности / И.А. Морозова, О.М. Коробейникова, Д.А. Коробейников, М.В. Глазова // Вектор науки Тольяттинского государственного университета. Серия: Экономика и управление. – 2020. – № 2 (41). – С. 32–38. – DOI 10.18323/2221-5689-2020-2-32-38.
5. Мустафаева С.Р. Тенденции трансформации профессии «бухгалтер» в условиях цифровой экономики / С.Р. Мустафаева // Крымский вектор–2019: сб. науч. трудов Всерос. экономич. форума с международ. участием, Евпатория, 7–8 декабря 2018 г. – Евпатория: Изд-во «Типография «Ариал», 2018. – С. 257–260.
6. Сосновская А.В. Искусственный интеллект в области бухгалтерского учета / А.В. Сосновская // Прогрессивные технологии и экономика в машиностроении: сб. трудов IX Всерос. науч.-практ. конф. для студентов и учащейся молодежи, 5–7 апреля 2018 г. Юрга. – Томск, 2018. – С. 61–64.
7. Стародубцева В.К. Как внедрение искусственного интеллекта влияет на финансовую отрасль / В.К. Стародубцева // Ведомости. – 2019. – № 88. – С. 4–8.

В.А. Шептунова

УЧЕТ ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ СОГЛАСНО ТРЕБОВАНИЯМ ПРОЕКТА ФСБУ «ФИНАНСОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ»

Виктория Александровна Шептунова – студент 4 курса экономического факультета, Государственный институт экономики, финансов, права и технологий, г. Гатчина; **e-mail: sheptunovav@mail.ru.**

Научный руководитель: Андрей Вячеславович Пушинин – зав. кафедрой бухгалтерского учёта и статистики, Государственный институт экономики, финансов, права и технологий, кандидат экономических наук, доцент, г. Гатчина; e-mail: pushinin@mail.ru.

В статье рассмотрены возможные изменения в порядке отражения в системе бухгалтерского учета дебиторской задолженности коммерческих организаций в связи с разработкой и принятием проекта ФСБУ «Финансовые инструменты». Определены группы финансовых активов, алгоритм оценки дебиторской задолженности при первоначальном признании и после ее отражения в учете. Также раскрыт механизм списания дебиторской задолженности.

Ключевые слова: *финансовые активы; дебиторская задолженность; категории; оценка; справедливая стоимость; обесценение; списание.*

В России в настоящее время активно реформируется бухгалтерский учет путем сближения принципов и требований РСБУ с МСФО. Во время трансформации национальной учетной системы происходит разработка новых федеральных стандартов учета, которые включают в себя наиболее экономически обоснованные учетные подходы.

Фондом «НРБУ «БМЦ» был опубликован проект нового ФСБУ «Финансовые инструменты», который примут в дальнейшем с учетом проводимого обсуждения и вносимых доработок. Данный стандарт будет обязательен к применению при ведении бухгалтерского учета, составлении бухгалтерской отчетности в целях отражения сведений о финансовых инструментах субъекта хозяйствования.

В качестве финансового инструмента согласно проекту ФСБУ выступает договор, в результате которого появляется финансовый актив у одного субъекта хозяйствования и финансовое обязательство или долевой инструмент – у другого. Для целей бухгалтерского учета ФСБУ «Финансовые инструменты» определяет группы финансовых активов, информация по которым раскрывается обобщенным показателем в финансовой отчетности (рис. 1).

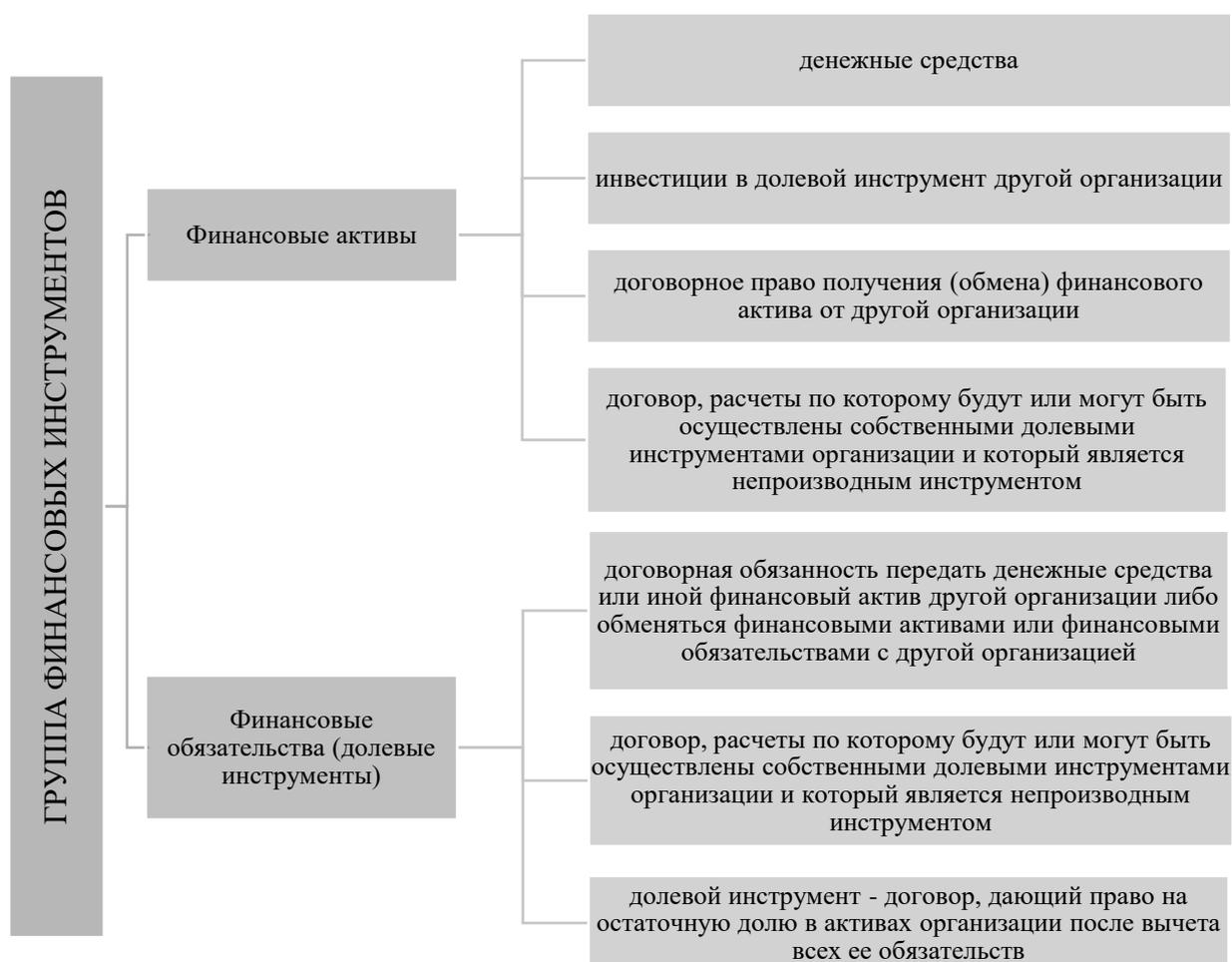


Рис. 1. Группы финансовых активов по проекту ФСБУ «Финансовые инструменты»

Из рис. 1 видно, что к группе финансовых активов, в том числе, относятся дебиторская задолженность или договорное право (погашение про-

исходит денежными средствами и иными финансовыми активами), которая фактически включает в себя:

- задолженность по доходам от собственности;
- задолженность по доходам от реализации товара и оказания работ и услуг;
- иную задолженность, за исключением долговых требований.

Субъект хозяйствования получит право признать дебиторскую задолженность в системе учета только после заключения соответствующего договора с другой стороной взаимоотношений.

Финансовая дебиторская задолженность в целях оценки должна будет подразделяться на три категории (рис. 2).



Рис. 2. Группы дебиторской задолженности по проекту ФСБУ «Финансовые инструменты»

Дебиторская задолженность должна будет отражаться в учете по справедливой стоимости в соответствии с требованиями МСФО (IFRS) 13 «Оценка справедливой стоимости». Под справедливой стоимостью понимается та стоимость, которую возможно получить при продаже актива в ходе обычной сделки между участниками рынка на дату оценки. Справедливая стоимость задолженности, относящейся к I или III категории, должна корректироваться на сумму затрат, которые напрямую относятся к сделке. Для задолженности II категории данные затраты относятся на прочие расходы.

Дебиторская задолженность I категории в дальнейшем будет оцениваться по амортизированной стоимости, т.е. за минусом платежей в счет основной суммы долга с учетом соответствующей части разницы между справедливой и дисконтированной стоимостью задолженности. Задолженность II категории должна оцениваться по справедливой стоимости с отнесением изменений на прочие доходы или расходы (сч. 91). По задолженно-

сти III категории изменения в справедливой стоимости должны будут относиться на капитал без включения в финансовые результаты (сч. 83).

Дебиторская задолженность I или III категории согласно требованиям проекта ФСБУ может обесцениваться. Например, обесценение может наблюдаться из-за финансовых проблем дебитора, просрочки платежей, вероятность банкротства дебитора и т.п.

Если справедливая стоимость дебиторской задолженности будет отличаться от ее величины по договору, то возникшая разница должна быть отнесена на прочие доходы или расходы (сч. 91).

Следует отметить, что субъекты малого предпринимательства смогут, как и прежде, отражать дебиторскую и кредиторскую задолженность по номинальной стоимости. При появлении признаков неплатежеспособности дебитора необходимо будет сформировать резерв под обесценение дебиторской задолженности.

Дебиторскую задолженность, которая была не исполнена в срок, необходимо будет списать на финансовый результат с отражением на забалансовых счетах [1; 2].

На наш взгляд, введение нового стандарта по учету дебиторской задолженности является положительной тенденцией по сближению национальной системы бухгалтерского учета с МСФО. Работа бухгалтера в средней и крупной организации значительно усложнится, что, безусловно, приведет к росту спроса на грамотных специалистов на рынке рабочей силы.

ЛИТЕРАТУРА

1. Сафарбекова Ю.А. Безнадежная задолженность: возникновение и порядок списания в бухгалтерском и налоговом учете / Ю.А. Сафарбекова, А.В. Пушинин // Актуальные проблемы бухгалтерского учета, анализа и аудита: материалы III национал. межвуз. науч.-практ. конф. (Гатчина, 25 мая 2019 г.). – Гатчина: Изд-во ГИЭФПТ, 2019. – С. 61–64.

2. Шептунова В.А. Организация бухгалтерского учета списания дебиторской задолженности в условиях пандемии / В.А. Шептунова // Актуальные проблемы науки и практики: Гатчинские чтения–2021: в 2 т. Т. 2: Трибуна молодого ученого: сб. науч. трудов по материалам VIII Международ. науч.-практ. конф. – Гатчина: Изд-во ГИЭФПТ, 2021. – С. 421–423.

Секция 3

ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА СОЦИАЛЬНОЙ РАБОТЫ, СЕРВИСА И ТУРИЗМА: ТРАДИЦИИ И ИННОВАЦИИ

Л.А. Аксенова, Е.О. Вдовина

КОМПЬЮТЕРНЫЕ КЛУБЫ КАК ИННОВАЦИОННЫЙ ПОДХОД В РАБОТЕ ГОСТИНИЦ

Людмила Анатольевна Аксенова – старший преподаватель кафедры управления социальными и экономическими процессами, Государственный институт экономики, финансов, права и технологий, г. Гатчина; e-mail: spb_aks@mail.ru.

Елизавета Олеговна Вдовина – студент 4 курса факультета менеджмента, социальной работы и туризма, Государственный институт экономики, финансов, права и технологий, г. Гатчина; e-mail: liza.vdovina.99@mail.ru.

В статье рассмотрен инновационный подход в организации работы средств размещения. На сегодняшний день популярность компьютерных клубов растет, что является дополнительным источником привлечения постояльцев.

Ключевые слова: организация компьютерного клуба; гостиничная деятельность; инновационный метод.

Неожиданным открытием последних двух лет стал резкий рост популярности компьютерных клубов. Еще недавно казалось, что они исчезли с возникновением ноутбуков и развитием конкуренции на рынке игровых ПК. Однако в конце 2019 г. статистика показала увеличение числа клубов в городах-миллионниках на 80% (рис. 1). В Санкт-Петербурге, Волгограде, Нижнем Новгороде можно увидеть двукратный рост, в Воронеже – трехкратный [5].

Изменение количества клубов с 2019 по 2020 года

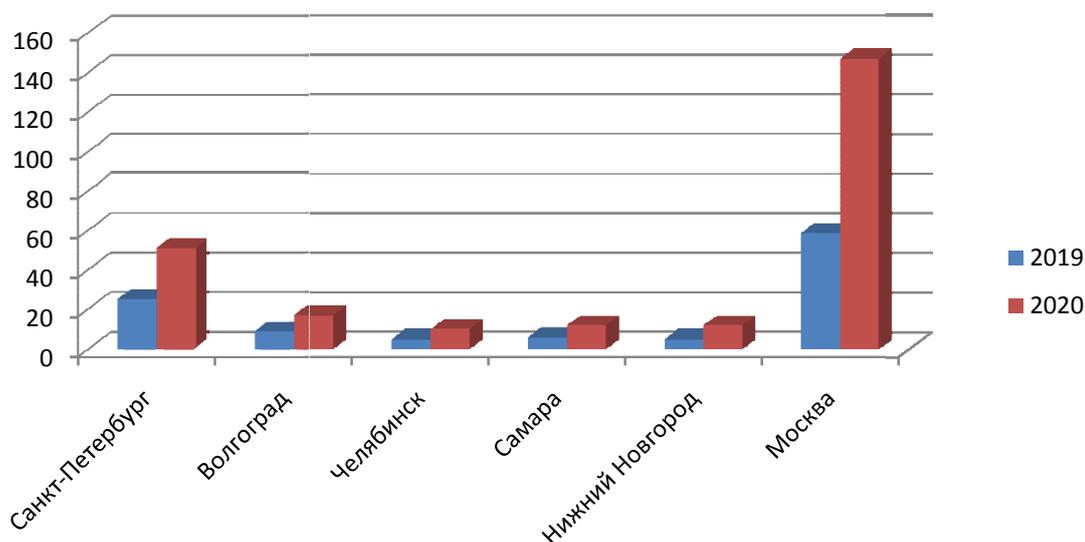


Рис. 1. Число клубов в городах-миллионниках

Что привело к такому бурному росту вроде бы «мертвых» заведений, и как гостиницы могут использовать их в своей деятельности?

История возникновения компьютерных клубов начинается во времена, когда ресурсы уже были, а возможностей их использования еще не было. В СССР появились компьютеры, в школах велись уроки программирования и информатики с использованием списанных ЭВМ. Однако даже люди, более-менее знакомые с компьютерами, не могли позволить себе собственную технику [1]. По тем меркам оборудование стоило дорого, и его владельцами был ограниченный круг людей. Интернет не был настолько распространен и легок в использовании, как сейчас. Чтобы поиграть в хиты тех лет, люди приносили «компы» друг к другу, создавали локальные сети по кабелям.

На этой волне находчивые граждане массово открывали компьютерные клубы. В них зарождалось отечественное киберспортивное движение. Появились субкультуры геймеров, программистов, а с ними и термины «прогер», «игроман», «игрун», «железо» [2].

Впоследствии, экономика страны поднялась, а оборудование подешевело. Население смогло позволить купить себе собственную технику, провести в дом Интернет, подключить Wi-Fi. В каждой семье теперь есть по одному-два мощных ПК с доступом во Всемирную сеть [3].

Что заставляет людей идти в кибербар в 2021 г.? Ответ кроется в быстром развитии игровой индустрии. Если 5 лет назад наличие дома компьютера означало и возможность играть во все современные игры, то сейчас новые развлечения доступны только на машинах с наиболее высокими и супер-современными характеристиками [4]. А такое «железо» стоит не у каждого дома.

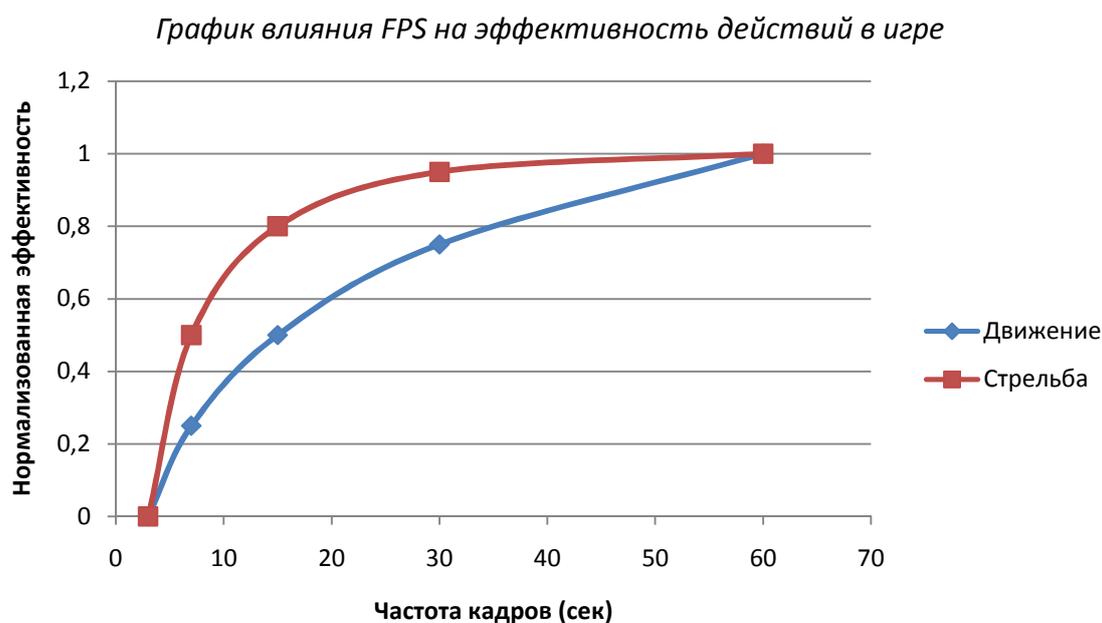


Рис. 2. Основные характеристики «эффективности действий в игре»

Геймеры живут играми (рис. 2). Изучить, поиграть, пройти новинку – это не желание, а обязанность, поэтому им крайне важно иметь доступ к

подходящей технике. Рост популярности киберспорта означает рост числа интересующихся, так что компьютерные клубы в наши дни как никогда востребованы.

Этим пользуются предприниматели. На ажиотаже они строят все больше и больше киберклубов, кибербаров и киберарен. Но в чем заключается привлекательность таких заведений для владельцев гостиниц?

Организация компьютерного клуба в отеле может стать дополнительным источником привлечения постояльцев.

Согласно исследованию, количество людей, играющих в видеоигры, выросло до 3,1 млрд. Это составляет чуть меньше 40% населения Земли. В частности на компьютере играют 1,5 млрд, а это 48% всех игроков.

Во время путешествий отсутствие ПК для игроков становится серьезной проблемой. Проводя большую часть своего времени, либо даже работая в сфере игровой индустрии, человеку трудно терять возможность доступа к любимым играм или сервисам.

Отель с отличным обслуживанием, кухней, благоустроенным номером и прекрасным видом все равно не сможет полностью удовлетворить потребности геймеров в полной мере. Чтобы чувствовать себя комфортно и планировать долгосрочное пребывание, им необходимо понимать, что они могут использовать соответствующую технику в любой момент.

Такой подход показывает готовность гостиницы к изменениям в современном обществе. Потребности гостей трансформируются, а главное в сфере услуг – ориентация на клиентов и их нужды. Только те компании, которые подстраиваются под спрос, продолжают успешно вести деятельность и увеличивают свою прибыль.

ЛИТЕРАТУРА

1. «Игровухи» – история компьютерных клубов в России // Хабр: [сайт]. URL: <https://habr.com/ru/company/vdsina/blog/554230/> (дата обращения: 05.12.2021).

2. По волнам памяти: компьютерные клубы 90-х и 2000-х // Fishki.net: [сайт]. – URL: https://fishki.net/3198570-po-volnam-pamjati-kompyuternye-kluby-90-h-i-2000-h.html?utm_source=aab&sign=103089716444727%2C493516710433885 (дата обращения: 05.12.2021).

3. Пошли в компы. Почему в Россию вернулись компьютерные клубы // Интернет-журнал «Секрет фирмы»: [сайт]. – URL: <https://secretmag.ru/stories/poshli-v-kompy-rochemu-v-rossiyu-vernulis-kompyuternye-kluby.htm> (дата обращения: 05.12.2021).

4. Производительность в играх // Хабр: [сайт]. – URL: <https://habr.com/ru/company/wargaming/blog/265487/> (дата обращения: 05.12.2021).

5. Рынок киберспорта в России // vc.ru: [сайт]. URL: <https://vc.ru/offline/95722-2gis-kolichestvo-kompyuternyh-klubov-v-rossiyskih-gorodah-millionnikah-vyroslo-na-79-za-god> (дата обращения: 05.12.2021).

ПРОБЛЕМЫ ЭФФЕКТИВНОСТИ СОЦИАЛЬНОЙ РАБОТЫ

Ирина Владимировна Баранова – доцент кафедры управления социальными и экономическими процессами, Государственный институт экономики, финансов, права и технологий, кандидат экономических наук, г. Гатчина; e-mail: Rina_1102@mail.ru.

В статье представлен обзор определений понятий «эффективность» и «качество» социальной работы. Рассмотрены отличительные особенности данных понятий. Обоснована необходимость оценки эффективности социальной работы.

***Ключевые слова:** эффективность; качество; результат; социальная работа.*

Социальная работа в РФ находится на стадии развития как с позиции направления науки, так и с точки зрения практической деятельности, что указывает на необходимость разработки методики оценки ее эффективности. Практика показывает, что успех социальной работы формируется в аспектах процесса и результата, для чего используются такие понятия, как «качество», «результативность» и «эффективность». Данные понятия определяются целями и задачами социальной работы, осуществляемой органами управления, социальными службами, причем как государственными, так и негосударственными, некоммерческими организациями, общественными объединениями.

Оценка эффективности социальной работы позволяет найти критические точки, влияющие на эффективность и качество социальной работы. Тема эффективности социальной работы носит дискуссионный характер ввиду неоднозначности понятийно-категориального аппарата оценки эффективности социальной работы. Помимо данного аспекта особое внимание в изучении понятия «эффективность социальной работы» следует уделять возникающим в ходе реализации данной работы проблемам, оказывающим воздействие на степень эффективности.

Для осуществления эффективного управления социальной работой важен профессиональный подход к оценке эффективности социальных услуг, которые оказывают социальные службы, и прочих форм социальной поддержки, реализуемых в рамках социальной работы.

В контексте практической деятельности эффективность социальной работы заключается в уровне удовлетворения социальных потребностей любой категории граждан и обеспечении социальной защиты тех групп населения, которые в ней нуждаются.

Для определения сущности категории «эффективность социальной работы» полагаем целесообразным рассмотреть подходы исследователей к толкованию данного понятия.

Е.С. Бачина предлагает рассматривать эффективность социальной работы как «сопоставление полученных результатов с качеством оказываемых услуг различным группам населения и расходами, необходимыми на

достижение данных результатов» [1].

У Е.И. Комарова и В.Г. Попова эффективность социальной работы определяется «достижением наибольшего возможного при подобных условиях числа целей, направленных на удовлетворение социальных потребностей групп населения с привлечением оптимальных затрат» [2].

По мнению П.Д. Павленко эффективность социальной работы состоит из комплекса факторов: цели, результата, затрат и условий социальной работы [8].

З.М. Сабанов считает, что эффективность социальной работы заключается в себе проведение оценки итогов деятельности посредством его сопоставления с практическими целями и затратами [3].

Б.Ф. Усманов пишет: «Эффективность социальной работы является оценкой результативности данной работы, выражающей достижение намеченных целей: максимального удовлетворения их социальных потребностей, разрешения различных социальных проблем» [2].

На основании рассмотренных выше определений можно выделить два основных подхода к определению сущности эффективности социальной работы:

- как соотношение между достигнутым результатом и затратами на него;
- как соотношение между фактически полученным результатом и запланированным.

Таким образом, сущность эффективности социальной работы заключается в целостности системы факторов, взаимодействие которых в полной мере способствует повышению качества жизни населения, в том числе наиболее уязвимых его групп.

«Эффективность» определяет комплекс таких понятий, как цель, результат, затраты и условия. Основная цель социальной работы – оказание помощи и удовлетворение потребностей человека. Цель непосредственно подразумевает получение какого-либо результата при окончании деятельности.

Среди основных результатов социальной работы можно выделить такие, как создание необходимых условий для формирования у человека самостоятельности, повышения уровня его независимости, создание подходящих условий для проведения реабилитации человека в обществе и др.

С целью достижения запланированного уровня эффективности социальной работы возможно привлечение материальных, финансовых, физических, умственных, временных затрат.

В процессе достижения эффективности социальной работы не последнюю роль играет комплекс условий, которые оказывают немалое влияние на работоспособность человека.

На эффективность социальной работы влияют четыре группы условий: санитарно-гигиенические; социально-психологические; эстетические; психофизиологические.

Следует учесть, что при рассмотрении эффективности социальной ра-

боты необходимо обратить внимание на понятие качества социальной работы. Под качеством социальной работы понимается комплекс свойств социальной услуги, которая характеризует ее возможность и способность быстро и в полной мере помогать и оказывать содействие клиентам социальных служб, а также участвовать в его социальной адаптации и социальной реабилитации.

В общем виде качество социальной работы может пониматься как соответствие стандарту, норме. В рамках теории социальной работы рассмотрение категории «качество» производится с точки зрения интегрального (комплексного) и дифференциального качества. Интегральное качество определяется в совокупности, в комплексе всех свойств социальной работы. Дифференциальное качество можно представить в виде одного основополагающего свойства определенного направления практической социальной работы или комплекса отдельных свойств. Для достижения определенного уровня качества социальной работы необходимо наличие основополагающего условия, а именно компетентное владение нормами права и закона, а также рассмотрение каждой конкретной ситуации клиента в процессе оказания услуг.

На основании изложенного можно сделать вывод о том, что на уровень качества оказания социальных услуг влияет степень взаимосвязанности субъективных компетенций с объективированным типом деятельности и методами.

Среди основных отличий качества и эффективности социальной работы можно выделить соотношение качества в роли процесса предоставления социальной помощи и оказания социальной услуги, а эффективность – в качестве результатов данного процесса. Качество социальной работы как деятельности непосредственно зависит от уровня профессионализма специалистов.

В результате сравнения двух понятий можно видеть, что термин «эффективность социальной работы» в большей степени содержателен, чем термин «качество социальной работы», главным образом это зависит от сопоставляемых параметров (экономия, результативность, действенность).

Подводя итоги вышеизложенного исследования проблем эффективности социальной работы, можно сделать вывод, что рациональный механизм ее оценки является необходимым условием продуктивности системы управления социальной работой, отражаемой в степени удовлетворения населения в социально-значимых для каждой из его групп услугах.

ЛИТЕРАТУРА

1. Бачина Е.С. Методы оценки персонала / Е.С. Бачина // Молодой ученый. – 2017. – № 8. – С. 139–144.
2. Буртонов М.Н. Изучение эффективности социальной работы / М.Н. Буртонов // Научное сообщество студентов XXI столетия. Общественные науки. – 2017. – С. 41–45.
3. Сабанов З.М. Сущность эффективности государственной социальной политики в условиях экономических преобразований / З.М. Сабанов // Фундаментальные и прикладные исследования: проблемы и результаты. – 2017. – С. 78–84.

ВЛИЯНИЕ НОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА ЭКОНОМИЧЕСКУЮ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ СФЕРЫ УСЛУГ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

Элина Ролановна Валяева – студент 1 курса факультета менеджмента, социальной работы и туризма, Государственный институт экономики, финансов, права и технологий, г. Гатчина; e-mail: elinalan@mail.ru.

Научный руководитель: Евгений Николаевич Козлов – старший преподаватель кафедры государственно-правовых дисциплин, Государственный институт экономики, финансов, права и технологий, г. Гатчина; e-mail: Kozlova@umc-spb.ru.

В статье представлены тенденции развития технологий в области сферы услуг. Затрагиваются вопросы прогресса общества, маркетинговых возможностей и нравственных ориентиров. Статья знакомит с информацией о методах внедрения инноваций, актуальных в современных реалиях.

Ключевые слова: инновационные технологии; предпринимательство; пути развития; конкуренция; рынок услуг.

Каждая эпоха, которую преодолел человек на пути своего развития, ознаменовывала различные направления мышления. Под влиянием аспектов экономической, религиозной и социальной жизни складывалось мировоззрение. Оно представляет собой некую систему принципов и ценностей, которая диктует отношение к действительности, то есть к окружающей среде.

Приведенная выше концепция прямым образом влияет на сферу предпринимательства, демонстрируя наиболее явные потребности того или иного общества.

В современном мире на суд потребителя ежедневно выносятся многочисленные нововведения, непосредственно конкурирующие между собой. Не секрет, что в наше время, когда новые технологии неминуемо сменяют своих предшественников, организациям, непосредственно связанным со сферой услуг, как, впрочем, и компаниям в других областях, с каждым годом все сложнее удерживаться на плаву, не говоря уже о продвижении на лидирующие позиции.

Помимо бешеной конкуренции, которая была и есть в данной области, перед организациями стоит задача удивить потенциального клиента, привлечь его внимание неординарностью предложения, дабы среди миллионов возможных вариантов он остановил свой выбор на конкретной компании, сознательно исключая альтернативы.

В такой момент в игру вступают инновационные технологии. Они, в свою очередь, характеризуют не только важнейшие аспекты постиндустриального общества – подъем уровня услуг и развитие высокотехнологической промышленности, но и служат инструментом привлечения и удерживания аудитории вокруг свежих идей.

За последние годы в сфере обслуживания появилось множество инно-

ваний. С экономической точки зрения их классифицируют по глубине изменений, распространенности, масштабу охвата и даже преемственности. Для упрощения восприятия информации предлагаем разделить «ноу-хау» на две группы.

Первая из них связана с коммуникационной стезей и имеет непременно психологические корни, олицетворяя собой маркетинговые манипуляции. Другая же раскрывает исключительно вещественную суть. Не заостряя пристальное внимание на первой группе, необходимо отметить, что ее составляющие имеют внушительное количество приемов, многие из которых неоспоримо доказали свое право на существование. Они являют собой эффективные методы общения и, как результат, способствуют благоволению потенциальной публики.

Что касается вещественных инноваций, можно выделить такие, как робототехника, использование новых источников ресурсов, освоение рынков, допущение нестандартных практических решений по производству услуг.

Такие нововведения повышают эффективность действующих систем и позволяют продвинуться на передовые позиции рынка услуг, закрепившись в нише определенного направления.

Разумеется, внедрение новых технологий зачастую нуждается в довольно щедром финансировании, источником которого могут послужить как внутренние средства компании, так и государственная поддержка. Что касается последнего – в различных странах данный метод вложения денежных средств со стороны государства «с перспективой на будущее» носит довольно индивидуальный характер, ведь напрямую зависит от политики в области обозначенного вопроса. Говоря о подобных возможностях в России, необходимо сказать о некоторых основаниях, дающих право предпринимателю на получение государственной поддержки. Претендовать на данный вид финансирования организации могут посредством участия в конкурсе, где эксперты оценивают четкость целевой ориентации, логичность, обоснованность и юридическую защищенность используемых приемов и механизмов, а также придают не малое значение широте и комплексности выдвигаемого инновационного решения. Несмотря на жесткий отбор организации активно пробуют свои «силы», выдвигая новые решения, однако добиться желаемого результата удастся далеко не всегда, ведь конкуренция огромна. А значит, предпринимателю, хоть и стоит попробовать оправдать перспективы государственного ассигнования, но все же рассчитывать в основном приходится на собственные средства или прибегать к займу.

Однако независимо от того, что вложения практически неминуемы, инновации непоколебимо остаются одним из основных способов продвижения услуг, ведь демонстрируют высокие «обратные» результаты, оправдывающие все риски.

Не стоит забывать, что экономика выделяет два пути развития какого-либо бизнеса: экстенсивный и интенсивный. И если в первом случае речь идет о расширении масштабов использования ресурсов за счет количест-

венных преобразований, что, по большей части, кажется наиболее предсказуемым решением, то второй путь – качественные интеграции. Именно это направление представляет наибольший интерес для предпринимателя. Ведь его задача буквально состоит в том, чтобы заставить работать еще эффективней уже имеющиеся на текущий момент ресурсы, дабы они принесли желанную прибыль. Таким образом, пропадает необходимость делать вложения в аренду или покупку новых зданий и земель, прибегать к найму большего количества рабочей силы, тем самым сохранив материальные средства.

Примечательно, что внедрение новых технологий оставляет позитивный след не только «на счету» предпринимателя, но также способствует продвижению научного и экономического прогресса, а значит полезно для всего общества в целом.

Подводя итог, можно отметить, что прогресс движется с неумолимой скоростью, предоставляя неограниченные возможности организациям в сфере услуг. Вот только остается вопрос, сохранилась ли наряду с массовой тягой к получению прибыли и улучшению личного благосостояния нравственная сторона, ставящая выгоду производителя наравне с интересами потребителя? Думается, эта тема останется открытой еще на долгое время, предоставляя каждому право на собственное мнение.

ЛИТЕРАТУРА

1. Сафарян А.А. Инновации в сфере обслуживания / А.А. Сафарян. – Пермь: Издат. Центр Пермского государственного национального исследовательского ун-та, 2021. – 110 с.

А.С. Володина

АНАЛИЗ КОММУНИКАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ ТУРИСТСКО-ИНФОРМАЦИОННОГО ЦЕНТРА

Анастасия Сергеевна Володина – магистрант 1 курса заочного факультета, Государственный институт экономики, финансов, права и технологий, г. Гатчина; **e-mail: nstranina@mail.ru**.

Научный руководитель: Анна Валерьевна Танина – преподаватель кафедры управления социальными и экономическими процессами, кандидат экономических наук, доцент, г. Гатчина; e-mail: tanina13@mail.ru.

В статье рассматривается понятие «коммуникационная политика», взаимосвязанное с понятиями «целевая аудитория» и «каналы коммуникации». Анализируются основные инструменты коммуникационной политики современных предприятий. Автором проводится исследование коммуникационной политики туристско-информационного центра на примере «ИТЦ Гатчинского МО».

Ключевые слова: коммуникационная политика; каналы коммуникации; интернет-ресурс; информация; туристический объект.

Коммуникационная политика является важным элементом функционирования предприятия, позволяющим определять целевую аудиторию, раз-

рабатывать и внедрять стратегию продвижения товаров и услуг на различных рынках сбыта, предоставлять правильную информацию потенциальным потребителям в форме рекламы о товаре или услуге, поддерживать отношения с постоянными клиентами и находить новых.

В отношении обслуживания потребителей в сфере туризма коммуникационная политика устраняет множество барьеров для успешного взаимодействия между целевой аудиторией и туристической организацией.

Опыт развития коммуникационной политики «Информационно-туристского центра Гатчинского муниципального района» представлен взаимодействием центра с такими коммуникационными ресурсами, как:

1. Социальные сети («ВКонтакте», «Инстаграм»).
2. Официальный сайт информационно-туристского центра ГМР.

Помимо коммуникационных ресурсов, организация задействует инструменты коммуникационной политики. Данные инструменты представлены в таблице.

Инструменты коммуникационной политики информационно-туристского центра Гатчины

Реклама	Стимулирование сбыта	Связи с общественностью (PR)
Печать эмблемы ИТЦ на пакетах, ручках, блокнотах. Участие в выставках, форумах.	Выдача бесплатных карт-схем, брошюр, путеводителей.	Взаимодействие с туристическим бизнесом Гатчины. Проведение семинаров для экскурсоводов ЛО и Санкт-Петербурга. Продвижение собственного бренда. Ведение аккаунтов в социальных сетях.

На основе таблицы были сделаны следующие выводы относительно коммуникационной политики информационно-туристского центра Гатчинского муниципального района:

1. Слабо развиты существующие каналы коммуникации: не хватает рекламных интеграций, неполноценно реализованы связи с общественностью.

2. Необходимо привлечение новых ресурсов сети «Интернет» для распространения информации.

3. Не активная деятельность в сфере организации мероприятий, выставок, конференций и встреч.

Для более детального изучения состояния коммуникационной политики «Информационно-туристского центра Гатчинского МО» был проведён опрос среди посетителей официальной группы ИТЦ в социальной сети «ВКонтакте». Также участие в опросе приняли жители Ленинградской области и Гатчины.

Базой для создания опросного листа послужил онлайн-сервис для создания форм обратной связи, онлайн-тестирований и опросов «Google Формы».

Была изучена вовлечённость туристов в деятельность ИТЦ Гатчины.

Посещаемость «Информационно-туристского центра Гатчины» респондентами представлена на рис. 1.

Как часто Вы пользуетесь услугами информационно-туристского центра в городе Гатчина?

30 ответов

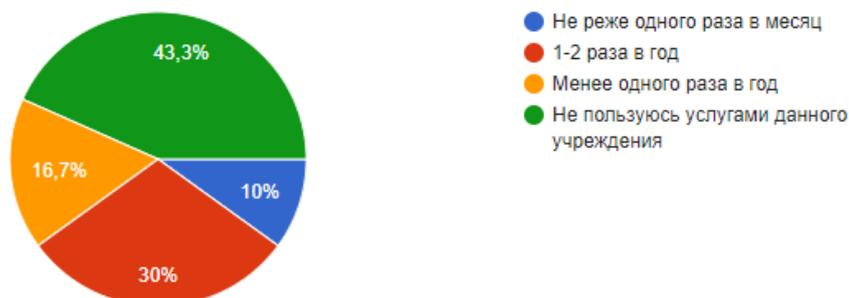


Рис. 1. Использование услуг «ИТЦ Гатчины»

На основе данной диаграммы можно сделать вывод о том, что около 57% опрошенных пользовались услугами ИТЦ в городе Гатчина. Среди оставшихся 43%, не пользующихся услугами, преимущественно люди в возрасте 26–35 лет.

Также респондентами, посетившими центр хотя бы один раз, была оценена контактная зона организации (рис. 2).

Более 70% респондентов, посетивших информационно-туристический центр, оценили общение со специалистом, его компетентность и качество обслуживания на «5» баллов. Однако рассмотрев отдельно оценку внутреннего убранства помещения, можно сделать вывод, что около 40% ответивших расценили его на 1, 2 и 3 балла, что говорит о наличии проблемы в данной области.

При посещении информационно-туристского центра в Гатчине, насколько Вы остались довольны



Рис. 2. Анализ качества контактной зоны «ИТЦ Гатчины»

Для получения информации об услугах «Информационно-туристского центра Гатчины» респонденты чаще всего используют социальные сети, или официальный сайт ИТЦ. Также 20% опрошенных лично приходят в центр, и 23% готовы позвонить специалистам.

Более 23% респондентов ответили, что в результате поиска могут найти информацию в редких случаях, либо не могут найти её вообще.

На основе следующего блока вопросов был проанализирован офици-

альный сайт «ИТЦ Гатчины».

Среди 30 респондентов половина опрошенных знает о существовании официального сайта «Информационно-туристского центра Гатчинского МО».

Респондентами, посещающими официальный сайт, были оценены его качественные характеристики (рис. 3).

Оцените качество официального сайта visitgatchina.com

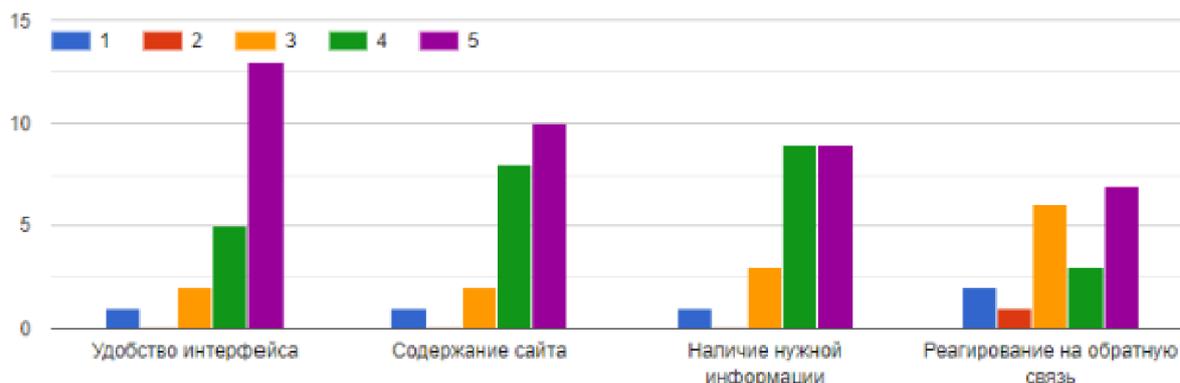


Рис. 3. Оценка качества официального сайта «ИТЦ Гатчины»

На основе представленного графика можно сделать вывод о том, что деятельность сайта осуществляется на высоком уровне: комфортный интерфейс, содержание сайта и наличие нужной информации оценено преимущественно на «4» и «5» баллов. Что же касается обратной связи – обеспечение быстрого реагирования на данном Интернет-ресурсе менее удобно для специалистов организации.

Респондентам было предложено проанализировать, какой информации не хватает в официальных источниках ИТЦ.

40% опрошенных отметили, что в официальных источниках ИТЦ не хватает информации об интересных маршрутах близ ГМР. 30% респондентов отметили необходимость большего объема информации о планируемых мероприятиях, информации о местных средствах размещения, а также работе местных кафе и ресторанов. 26% респондентов считают, что официальным источникам не хватает информации о местных достопримечательностях.

На основе представленного опроса были сформированы рекомендации по совершенствованию коммуникационной политики ИТЦ Гатчины:

- расширение должностных обязанностей одного из методистов ИТЦ в области проведения коммуникационной политики информационно-туристического центра;
- дифференция информации по существующим и новым каналам коммуникации в зависимости от целевой группы, а также особенностей коммуникационных ресурсов;
- совершенствование имиджа «ИТЦ Гатчины» через преобразование офиса, а также внедрение корпоративного стиля.

Проведенное исследование позволило сформулировать следующие вы-

воды:

1. Для качественного функционирования туристско-информационных центров необходима реализация эффективной коммуникационной политики.

2. Информационно-туристским центром Гатчинского муниципального района неполноценно реализована коммуникационная стратегия, вследствие чего эффективность деятельности организации ниже возможной.

3. Реализация предложенных мероприятий позволит организации повысить эффективность своей работы, а также привлечь новые туристические потоки в Гатчинский муниципальный район.

Д.А. Городилов

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ И МЕТОДЫ РЕАЛИЗАЦИИ В ОБЛАСТИ ПОЛИТИЧЕСКОЙ АНГАЖИРОВАННОСТИ И КУЛЬТУРЫ МОЛОДЁЖИ

Демид Александрович Городилов – студент 2 курса юридического факультета, Государственный институт экономики, финансов, права и технологий, г. Гатчина; **e-mail: gorodilovv.dmg@gmail.com.**

Научный руководитель: Евгений Николаевич Козлов – старший преподаватель кафедры государственно-правовых дисциплин, Государственный институт экономики, финансов, права и технологий, г. Гатчина; e-mail: Kozlova@umc-spb.ru.

В статье рассмотрены монолитные основы политической культуры важнейшей социальной группы – молодёжь. Затронуты аспекты ангажированности в области политики, задействованы теоретические базисы и ключевые моменты, связанные с проведением молодёжной политики в РФ.

Ключевые слова: *социальная группа; молодёжь; политическая ангажированность; культура; активность, абсентеизм; последствия; электорат.*

На протяжении нескольких десятков лет такая социальная группа, как молодёжь изучается учёными со всего мира. Она достаточно мобильная и энергичная часть нашего общества. Благодаря влиянию научно-технического прогресса на нашу жизнь, молодёжь с огромной скоростью развивается, видоизменяется, претерпевая те или иные изменения. В XXI в. можно заметить тенденцию среди молодёжи, которой следует огромное количество молодых людей, – участие в акциях протеста. Процент молодых участников подобных мероприятий даёт ясно понять, что заинтересованность в них среди молодёжи колоссальна. Так как же действовать, если подрастающему поколению проще выйти на несогласованные акции протеста, нежели решать всё мирным и демократическим путём?

Значение политической образованности молодёжи всегда было на очень высоком уровне. Даже если качеству его распространения не отдавалось должного внимания, важность и необходимость оставалась неизменной. В политической системе значение молодёжи становится велико после того, как лица данной социально-демографической группы достига-

ют возраста, позволяющего участвовать в главнейшей форме представительной демократии. Ведь именно от их разумного выбора во многом будет решаться судьба нашей страны.

Старшее поколение постепенно отходит на второй план, и молодёжь становится основным электоратом и главным участником политической жизни в стране. Однако первостепенными тенденциями для молодого поколения на данном этапе являются правовой нигилизм, инфантилизм, а также политический абсентеизм.

Активность избирателей, осознанность участия в электоральном процессе и осмысленность выбора – наиважнейшие последствия высокого уровня избирательной культуры. Само понятие подразумевает под собой монолитную систему прав и обязанностей в поведении электората, знания избирательного процесса в целом и историю выборов процессах. Она связана с общей политической культурой как всего общества, так и отдельного человека. Чем выше уровень избирательной культуры, тем осознанней лицо совершает какие-либо политические действия, будь то голосование или санкционированная акция.

Избирательная культура и её состояние обусловлены сочетанием различных норм, ценностей, стереотипов в сознании и поведении общества, господствующими экономическими отношениями, а также содержанием и состоянием существующих в социуме формально-правовых институтов, субъективных прав участников выборного процесса и их правовой культуры. Если данные ценности будут противны для человека, не будут являться важной частью его политической жизни, то уровень культуры будет оставаться низким. Но последствия очень печальны как для личности, так и для государства. Странно отказываться от выбора кандидата, чья личность и политический курс тебе импонирует или же от партийной программы, которая вполне удовлетворяет твои потребности. И чем больше людей размышляет о том, что их голос никому не важен и не так уж значителен в общей массе электората, тем проще к власти будет попасть более неопытным и, на взгляд неголосовавших, нелегитимным политическим деятелям.

Высокий уровень избирательной и политической культуры, наличие критического мышления помогают ориентироваться в избирательном процессе.

Нормы, ценности, стереотипы в сознании и поведении людей, экономические отношения и другие факторы, обуславливающие состояние избирательной культуры, являются причиной для политического абсентеизма, а также основной характеристикой электората (молодёжного, в частности).

Пока избирательная культура является важнейшей характерной чертой избирателей, её постоянно нужно улучшать и совершенствовать. Речь идёт даже не о молодом поколении, а обо всём электорате страны. Ведь данная проблема касается большей части населения, имеющей права принимать участие в голосовании.

Касательно молодёжи видим, что низкий уровень избирательной куль-

туры выступает причиной политического абсентеизма. Учитывая ежегодный рост значимости молодого поколения на политической арене, данная проблема становится с каждым годом всё заметней. Важно контролировать и следить за постоянным развитием избирательной и политической культуры.

Основное последствие, которое может последовать за избирательной безграмотностью – полное пренебрежение формой представительной демократии.

Поэтому важно не забывать, что помимо множества вещей, которые влияют на выбор электората во время голосования, политическая культура является основной характеристикой, способствующей правильности и разумности принятия решений в голосовании.

Большая проблема, связанная с политическим абсентеизмом среди молодёжи, – отсутствие кандидатов или же партийных программ, которые удовлетворяли бы их интересы, поэтому первый вариант решения проблемы, а именно предотвращение отсутствия интереса к выборам – существование здоровой конкуренции и наличие подходящих политических деятелей. Несменяемость власти можно объяснить и тем, что отсутствие конкурентоспособных кандидатов заставляет прибегнуть к старому, проверенному выбору.

Другой вектор заключается в том, что многие не верят в правдивость и справедливость выборов, ссылаясь на цитату Марка Твена: «Если бы от выборов что-то зависело, то нам бы не позволили в них участвовать». Но в наше время становится всё труднее и труднее фальсифицировать выборы, поэтому данная проблема со временем перестанет существовать.

Но самой главной, основной проблемой остаётся низкий уровень избирательной и политической культуры граждан. Ведь мысль, что голос ничего не решит, и смысла тратить время на выборы попросту нет, берёт своё начало именно от слабого уровня избирательной культуры.

К большому сожалению, нерешённость этих проблем нередко выступает почвой для несанкционированных акций протеста, сотен арестов и применения физической силы. Поэтому важно повышать уровень политической вовлеченности, пристально следить за тенденциями молодёжи, правильно воспитывать избирательную и политическую культуру, за счёт этого будет создано поколение знающих ценность своего голоса, осознающих всю ответственность, возложенную на них, и дающих ясный отчёт своим действиям.

УЛИЧНОЕ ИСКУССТВО КАК ОБЪЕКТ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ТУРИСТОВ

Ольга Витальевна Заборовская – зав. кафедрой управления социальными и экономическими процессами, Государственный институт экономики, финансов, права и технологий, доктор экономических наук, профессор, г. Гатчина; **e-mail: ozabor@mail.ru**.

Мария Дмитриевна Язынина – студент 4 курса факультета менеджмента, социальной работы и туризма, Государственный институт экономики, финансов, права и технологий, г. Гатчина; **e-mail: mariareo358@gmail.com**.

Статья посвящена основному пониманию граффити как форме уличного искусства. Представлен сравнительный анализ отношения общества к стрит-арту в разных странах.

Ключевые слова: граффити – рисование на стене; «культурный маргинал»; уличное искусство.

Граффити – форма уличного искусства, заключающаяся в рисовании на стене. Это в основном графика, так, изображение рисунков и фигур называют стрит-артом, но эти понятия все равно идут «бок о бок» [3, с. 80]. Чаще всего такой подход к изображению присущ молодому поколению, т.к. выступает в форме протеста против норм общества, противоречащих сознанию художника.

К граффити в разное время относились по-разному, но в современном смысле данный вид искусства появился в Америке. Первым примером были пометки товарных вагонов в США в начале двадцатого века. Однако рассвет данного вида искусства приходится на конец XX в., когда данный вид живописи появляется в форме протеста низших слоев населения против законов и правительства [7]. Все это также тесно переплетается с субкультурой хип-хопа и брейкданса. Тогда в Америке создаются целые группировки, которые устраивают соревнования не только в танцевальном диапазоне, но и оставляют на стенах особенно подконтрольных частей города надписи и рисунки. Со временем данный вид графики стал настолько распространен среди молодежи, что места для новых рисунков не хватало. Например, американское метро все было разукрашено и исписано, тогда райтеры (так называют художников граффити) стали делать акцент на качестве рисунков, а не на количестве. Так появились знакомые нынешнему поколению основные стили, такие как «wildstyle», который стал считаться высшим мастерством у художников рассматриваемого жанра.

Из-за роста популярности данного жанра вырос и рост культуризации художников. В конце XX в. уличное искусство проникает в галереи, его признает «высшее общество», становятся популярны работы известных тогда мастеров Кита Хэрринг и Жана-Мишеля Баския.

Это окончательно укрепило граффити в умах как жанр живописи.

Сейчас в Америке к уличным арт-объектам относятся спокойно. С наличием разрешений художники могут творить то, что хотят. Это подтвер-

ждает опыт таких городов, как Ричмонд, Штат Вирджиния, Балтимор, Штат Мэрилэнд, Новый Орлеан, Штат Луизиана, в этих городах проводятся целые фестивали, во время которых художники рисуют свои работы на стенах зданий города. В Балтиморе есть целая аллея граффити, где стрит-арт полностью поощряется. Граффити, по мнению организаторов фестивалей, прекрасный способ «осветлить» город [6]. Более того, наличие качественных рисунков может предотвратить появление надписей начинающих райтеров, которые обычно не нравятся жителям города и называются вандализмом. Последнее карается законодательством, такие райтеры несут ответственность при поимке.

В России данный вид искусства появился после падения «железного занавеса» и расцвел примерно десятью-пятнадцатью годами позже, чем в Америке. Тогда хип-хоп субкультура была уже достаточно четко сформирована и включала в себя брейкдансинг, который тогда стал популярен в СССР, примерно в 1985 г. Для проведения фестивалей по модному тогда виду танца устраивались поражающие воображение декорации с граффити. Одним из первых знаменитых личностей в то время стал Макс-Навигатор, он заложил основы российского граффити. По словам художника, в то время отношения властей к уличным художествам разнилось. Например, в Калининграде, где тогда жил художник, он пробовал договориться с властями и согласовать одну из своих работ, на что мэрия с удивлением, но дала согласие. А в Москве, по словам художника, разрешения добиться было очень сложно, т.к. и «менталитет не тот был», и Москва – город национальной важности [5].

«Культурный маргинал» – весьма популярное определение граффити в России в наше время, которое весьма полно показывает отношение россиян к данному виду искусства.

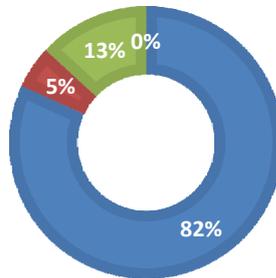
В 2018 г. Всероссийский центр изучения общественного мнения (ВЦИОМ) показал результаты исследования, посвященного теме граффити. «В исследовании приняли участие 1,6 тысячи респондентов в возрасте от 18 лет. Метод опроса – телефонное интервью по стратифицированной двухосновной случайной выборке стационарных и мобильных номеров. Для данной выборки максимальный размер ошибки с вероятностью 95% не превышает 2,5%» [1], как сообщают «РИА новости».

На вопрос об информированности о том, что такое «граффити», большая часть опрошенных ответила, что знает о таком виде искусства, некоторые ответили, что сами занимались подобным, причем 17% среди них были в возрасте 18–24 лет на момент опроса. Не приходилось слышать о том, что такое граффити, довольно малой части опрошенных. При этом, доля людей старшего поколения – 60 лет и более – среди них 24% (см. рисунок).

В Италии, куда, как и во всю Европу, граффити и стрит-арт пришел вместе с фильмами, новостями и рекламой (которую все чаще и чаще делали в таком стиле), сейчас к граффити как к виду искусства относятся весьма тепло.

ЗНАЕТЕ ЛИ ВЫ, ЧТО ТАКОЕ ГРАФФИТИ?

- Слышали о подобных изображениях
- Сами рисовали подобные изображения
- Никогда не слышали о граффити



Знаете ли вы, что такое граффити?

Например, на стенах центрального городского собора Санта Мария дель Фьоре часто появлялись граффити в виде тегов (простых надписей, являющихся именами или псевдонимами райтеров), что очень не нравилось местным властям, туристам города и работникам. Последние были против такого поведения, однако говорили, что хоть это и антисоциальные действия, тем не менее, стремление оставить след после себя – нормальное желание социального существа. Власти Флоренции предложили легализовать данный вид деятельности очень оригинальным образом. В здании собора разместили специальные планшеты, на которых можно было рисовать граффити. При этом, художник может самостоятельно выбрать фон и способ рисования: карандаш, баллончик с краской и др.

По словам сотрудников собора, все работы будут сохранены в Интернете или в печатном виде [7].

Стоит отметить, по словам жителей Италии, в стране довольно много «исписанных» городов, которые портят общий облик. Здесь происходит разделения вандализма и искусства. Его прослеживают и сами жители, которым не нравится данный вид творчества, и власти, которые активно борются с этим.

Сейчас в мире прослеживается тенденция к продвижению уличного искусства, однако вандализм и незаконное «разукрашивание» объектов города все еще пресекается, т.к. портит его внешний вид. Мнение общества и правительства в разных странах к граффити ухудшается из-за этого, потому что одним и тем же словом могут называться разные виды деятельности. Однако многие структуры стремятся направить энергию молодых художников в нужное русло, из нарушителей сделать настоящих райтеров, что может значительно улучшить как отношение общества к данному виду искусства, так и увеличить лояльность правительства.

ЛИТЕРАТУРА

1. Данные исследования Всероссийского центра изучения общественного мнения (ВЦИОМ), посвященного теме граффити от 2018 г. / ВЦИОМ: [сайт]. – URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/graffiti-iskusstvo-ili-vandalizm> (дата обращения: 16.12.2021).
2. Депутат Четырбок сообщил, что в Петербурге вводят мораторий на закрашивание граффити. – URL: <https://paperpaper.ru/deputat-chetyrbok-soobshil-chto-v-peterb/> (дата обращения: 17.12.2021).
3. Каган М.С. Введение в историю мировой культуры в 2 т. Т. 1: учебник для вузов / М.С. Каган. – 2-е изд., стер. – М.: Юрайт, 2019. – 310 с.
4. «Осторожно: закрашено»: в России уничтожают множество граффити-шедевров». – URL: <https://lenta.ru/articles/2020/06/21/graffiti/> (дата обращения: 15.12.2021).
5. Статья-интервью с Максом-Навигатором о зарождении уличного искусства в России. – URL: <http://www.vltramarine.ru/mag/graffiti/writers/2212> (дата обращения: 17.12.2021).
6. Современное искусство в Америке: топ-5 городов. – URL: <https://www.elledecoration.ru/life/travels/strit-art-v-amerike-top-5-gorodov-id6776891/> (дата обращения: 13.12.2021).
7. Флорентийский собор предложил посетителям оставлять электронные граффити вместо настоящих. – URL: <https://www.thelocal.it/20170227/florence-invites-digital-art-in-bid-to-save-duomo-from-graffiti/> (дата обращения: 17.12.2021).
8. Эстетика стрит-арта: сб. статей / ФГБОУ ВО «С.-Петерб. гос. ун-т промышленных технологий и дизайна»; под общ. ред. К.А. Куксо. – СПб.: СПбГУПТД, 2018. – 96 с.

Н.В. Иванова, Н.И. Осипова

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА В РОССИИ

Наталья Владимировна Иванова – доцент кафедры управления социальными и экономическими процессами, Государственный институт экономики, финансов, права и технологий, кандидат экономических наук, г. Гатчина; **e-mail: natalya_ivanova19@mail.ru.**

Наталья Ивановна Осипова – доцент кафедры управления социальными и экономическими процессами, Государственный институт экономики, финансов, права и технологий, кандидат экономических наук, г. Гатчина; **e-mail: nio0407@yandex.ru.**

В статье описаны тенденции и ближайшие перспективы развития внутреннего туризма. Выделены предпосылки современного развития внутреннего туризма. Рассмотрены основные виды туризма.

Ключевые слова: туризм; индустрия гостеприимства; виды туризма; тенденции развития; аутентичность в туризме.

Мировая туристская индустрия начинает постепенно восстанавливаться после пандемии COVID-19. По очень оптимистическим прогнозам экспертов, возврат к прежней активности туристов возможен с 2023 г. Однако за время вынужденного закрытия границ вкусы и предпочтения путешественников значительно изменились.

Согласно новым трендам, сдвиг произошел в сторону внутреннего ту-

ризма. Продажа туров по России значительно возросла благодаря также федеральной программе кешбэка. За прошедшие два года туристы увидели и узнали Россию с новой стороны, и это вызвало и продолжает вызывать живой интерес. По данным АТОР, только в 11 востребованных туристических регионах РФ совокупный турпоток за прошедшие 9 месяцев 2021 г. составил около 58 млн поездок. По отдельным регионам показатели уже сейчас сопоставимы с уровнем 2019 г., по Крыму допандемийные показатели превышены уже на 25% [1].

Преимущественная востребованность внутреннего туризма наглядно демонстрируется и показателями авиаперевозок. Так, по итогам 9 месяцев 2021 г. число обслуженных на внутренних авиалиниях пассажиров выросло до 118 млн чел.

Однако стоит отметить и возникшие проблемы. На фоне внезапно выросшего спроса многие регионы России столкнулись с острыми проблемами нехватки качественной инфраструктуры, а также персонала в туристической и гостиничной отраслях.

И, тем не менее, основной тренд на сегодня – это развитие внутреннего туризма. Начиная с января следующего года Ростуризм продолжает программу туристического кешбэка. В рамках Национального проекта по туризму на 2022 г. на реализацию программы по доступным путешествиям по России заложено 5 млрд руб. Турбизнесу теперь надо лишь грамотно воспользоваться теми условиями, которые существуют благодаря ограничениям в мире, учитывая государственную поддержку отрасли.

Главным ориентиром для работников индустрии туризма и гостеприимства должен стать турист и его желания относительно отдыха, которые также сильно изменились под воздействием многих факторов. Оказавшись в условиях закрытых границ и ограниченности перемещений, многие переосмыслили для себя ценность путешествий. Например, возник тренд к посещению того, что находится совсем рядом, «за углом» от дома. Выезд на выходные для знакомства с какой-либо усадьбой, небольшим местным музеем, участие в ремесленном или кулинарном мастер-классе стали очень популярны у российских туристов.

Особую актуальность сегодня приобретает концепция ограниченного потребления, а также увеличивается значение экологичности жизни. Туристы готовы участвовать в различных эколого-волонтерских акциях. Они сажают деревья, выхаживают диких животных, участвуют в строительстве инфраструктуры для местного населения, делятся своими знаниями в определенной области. При посещении, например, орнитологической станции «Фрингилла» на Куршской косе, которая находится на севере Калининградской области, можно принять участие в кольцевании перелётных птиц [2].

Правительство Ленинградской области решило поощрять экологических туристов. Одна из идей – выдавать путешественникам маршрутные листы с наклейками. Прошел по маршруту пяти троп – получи палатку. Одолеl десять троп – сертификат на туристическую экипировку. Тот, кто

осилит все экомаршруты и соберет максимальное число наклеек, получит суперприз – автоприцеп.

Другим модным трендом среди современных туристов является медицинский туризм. Пандемия коронавируса заставила людей больше думать о своем здоровье как с профилактической, так и восстановительной точки зрения. Согласно данным статистики, объем доходов санаторно-курортной сферы России превысит показатель 2020 г. на 46% и составит к концу года 152 млрд руб.

Важным направлением в туристских предпочтениях является тенденция ухода от массовых пакетных туров к индивидуальным. Все большее число туристов интересуют авторские экскурсии. Аутентичный туризм становится более востребован, чем классический. Это обусловлено тем, что к настоящему времени произошел заметный сдвиг в трактовке аутентичности основных элементов туристской деятельности: от подлинных артефактов в сторону обеспечения «подлинных» впечатлений. Появление таких терминов-концептов, как «ретро-туризм» и «ностальгический туризм» вызвано всплеском интереса к возрождению утраченной идентичности, поиском самоидентификации. В результате сформировались новые тренды в сфере туристической деятельности (см. рисунок).



Современные тренды туризма

Источник: сост. авторами.

Медленный туризм (slow travel) – это относительно новый подход к поездкам, в которых нет места спешке и желанию объять необъятное. Это способ путешествия, в котором фокус внимания смещен от количества в качество. Слоу-туристы стремятся как можно тщательнее и глубже познакомиться с каждым из мест, которые они посещают, стараясь погрузиться

в культуру и быт местных жителей, знакомясь с кухней и традициями региона. Все эти моменты хорошо отпечатываются в памяти, оставляя незабываемые впечатления.

Проявляется интерес путешественников к турам с мини-провайдерами. Это направление осуществляют высококвалифицированные специалисты в сфере туризма, например, фото-тур с Сергеем Долей, маркетинг-тур с Андреем Пуртовым, йога-тур с Евгением Фазлеевым и др. В данных путешествиях туристы посещают самобытные территории и получают эксклюзивные комментарии.

Большое внимание к экологическим проблемам повлияло на интерес к путешествиям на экологических видах транспорта и на нестандартных средствах передвижения. Путешествия на лошадях, собачьих упряжках, гидроскутерах и др. нетрадиционных средствах передвижения находятся в тренде у туристов.

Последние годы в России особой популярностью пользуется SUP-серфинг, то есть катание на доске с веслом сидя или стоя. Этот вид передвижения доступен людям любого возраста и спортивной подготовки. Отправиться в sup-тур можно, например, в Нижегородской области, в Серебряном Бору в Москве или же по Финскому заливу в Санкт-Петербурге. Программы есть разные: от небольших двухчасовых прогулок по реке для новичков до трехдневных туров, рассчитанных на более опытных туристов.

Забываясь о здоровом образе жизни, туристы отдают предпочтение пешеходным видам путешествий. Тем более, что спектр данных видов достаточно широк: от хайтинга – прогулок по достопримечательностям района или заповедника до треккинга – продолжительного похода по заранее проложенному маршруту (не допускается перемещение на транспорте).

Благодаря развитию комплексной программы для пожилых людей в рамках национального проекта «Демография» современные пенсионеры имеют возможность для полезного досуга с помощью путешествий. Наибольшей популярностью пользуются ностальгические маршруты в места их детства и юности.

Таким образом, внутренний туризм России представляет собой большие потенциальные возможности как для реализации потребностей населения в туристских услугах, так и для развития экономики территорий.

ЛИТЕРАТУРА

1. 2021 год может оказаться рекордным для внутреннего туризма // АТОР: [сайт]. – URL: <https://atorus.ru> (дата обращения: 14.12.2021).
2. Осипова Н.И. Проблемы формирования экологической культуры в туризме / Н.И. Осипова, Н.В. Иванова // Экологическое равновесие: природное и историко-культурное наследие, его сохранение и популяризация: материалы IX Международ. науч.-практ. конф. 14.11.2018 г. – СПб.: ЛГУ им. А.С. Пушкина, 2019. – С. 90–94.

НАЦИОНАЛЬНАЯ ИДЕНТИЧНОСТЬ В СЕРВИСЕ И ТУРИЗМЕ

Семён Михайлович Иванов – студент 2 курса факультета менеджмента, социальной работы и туризма, Государственный институт экономики, финансов, права и технологий, г. Гатчина; **e-mail: semyon.ivanov127@mail.ru**.

Научный руководитель: Анна Валерьевна Танина – доцент кафедры управления социальными и экономическими процессами, Государственный институт экономики, финансов, права и технологий, кандидат экономических наук, доцент, г. Гатчина; e-mail: tanina13@mail.ru.

В статье рассматривается такое понятие, как «национальная идентичность» и возможности ее использования в сферах сервисной деятельности и туризма в России и мире. Приведены примеры успешного использования национальной идентичности в разных странах мира, обозначены проблемы, имеющиеся в России, даны практические рекомендации по их устранению.

Ключевые слова: национальная идентичность; национальный колорит; национальный бренд; сервис; туризм; авиакомпания.

В условиях глобализации национальная идентичность во многих странах начала размываться во всеобщей атмосфере мультикультурализма, но пока еще рано говорить о ее исчезновении. И прежде, чем приступить к рассмотрению проблемы роли национальной идентичности в сервисе и туризме, стоит разобраться с определением национальной идентичности, которое будет использоваться в тексте работы. Н.Ю. Желтова определяет национальную идентичность как «осознание тождества, самоопределяющее отнесение личности к конкретной этнической группе» [10]. В контексте данной статьи стоит понимать национальную идентичность как репрезентацию нации посредством ее культуры, обычаев, национальной идеи, представляющих собой уникальный набор ассоциаций [3]. Актуальность данной статьи обусловлена тем, что в настоящий момент (конец 2021 г.) уровень освещенности рассматриваемой проблемы ничтожно мал.

Процессы глобализации и интернационализации, запущенные на рубеже XIX–XX вв. и получившие «второе рождение» в 70-х гг. XX в., привели к образованию т.н. «плавильного котла», в котором многие из культур перемешались или вовсе затерялись [11]. В какой-то мере такой процесс можно считать положительным, потому что люди и страны стали ближе друг к другу, начали заимствовать что-то из других культур и делиться своим, но при рассмотрении проблемы с другой стороны можно прийти к крайне неоднозначным выводам. Если рассматривать культуру и обычаи как объект туристского показа, то в теории этот объект может просто исчезнуть. На практике же можно увидеть, что ситуация разнится от страны к стране, но наиболее непонятной остается роль российской национальной идентичности в сферах туризма и сервиса.

Чем ярче национальная идентичность, тем больший национальный стереотип она порождает, и данный процесс неизбежен. В таком случае стоит

задаться вопросом: так ли плохи национальные стереотипы, и могут ли они находить успешное применение в сферах туризма и сервиса?

Если обратиться к практике стран, в которых сферы туризма и сервиса развиты в достаточной мере, то можно прийти к выводу, что многие страны даже в условиях глобализации научились извлекать выгоду из своей национальной идентичности и подсовывать её клиенту всюду, неважно будь то турист или гражданин этой страны. Национальные особенности превращаются в бренд, а национальная идентичность, таким образом, превращается в идентичность бренда. Дополнение бренда новыми ассоциациями, совпадающими с его идентичностью, в значительной мере способно его усилить [1, с. 222].

Для примера рассмотрим страны Европейского союза, который изначально подразумевался как новое наднациональное образование и, следовательно, должен был вытеснить прежние национальные идентичности, сохранившиеся в конечном итоге [2].

Так, если условный пассажир летит самолетом швейцарских авиалиний (SWISS), то во время полета ему предложат швейцарский шоколад, т.е. акцент делается даже не на самом шоколаде, а на стране производителе [6]. На борту самолетов немецкой «Lufhansa» еда подается в фарфоровой посуде с металлическими столовыми приборами, чем создается отсылка к свойственной немецкоговорящим странам надежности и основательности [5]. На основе подобных примеров можно прийти к выводу, что в рассмотренных странах национальная идентичность находит успешное применение в сфере обслуживания, повышая тем самым имидж страны как бренда.

Что же касается российских авиакомпаний, то тут ситуация обстоит несколько иным образом. Питанию на борту уделяется немалое внимание, в особенности подчеркиваются его разнообразие и гибкость [9]. Да, наличие блюд разных кухонь мира позволяет подстроиться под клиентов из любой страны и придерживающихся различных религий, но во всем этом разнообразии теряется наша национальная идентичность. Если изучить меню для пассажиров эконо класса «Аэрофлота» (актуально на конец 2021 г.), то мы увидим в нем салат с кетой, говядину в томатном соусе с пастой, куриный рулет, курицу с булгуром и брокколи и прочие блюда, не имеющие отношения к русской национальной кухне. В меню того же «Аэрофлота» в разделе специального питания присутствует такая позиция, как «блюда национальной кухни», но это воспринимается как элемент разнообразия, а не уникальности и становится лишь исключением, подтверждающим правило [7].

Отечественные авиакомпании являются отличным средством для повышения узнаваемости России как бренда. Почему бы не включить в меню для иностранных граждан, например, гречневую кашу. То, что на Западе не едят гречку, является общеизвестным фактом, так почему бы не предложить клиентам попробовать то, что для них будет в диковинку [8]. Со временем у людей, часто пользующихся услугами авиакомпаний, из-за особенностей меню выстроится ассоциативный ряд, в котором гречневая

каша будет связана с российскими авиакомпаниями. Таким образом, будет повышаться имидж всего русского как бренда. По аналогии со швейцарским шоколадом на борту самолетов можно предлагать пассажирам мёд и берёзовый сок, а на одноразовую посуду можно наносить рисунок с условной матрешкой или хохломой.

Сервисная деятельность в России ориентируется на западные традиции обслуживания клиентов, из-за чего создается ощущение, будто мы стесняемся своей национальной идентичности, что нисколько не играет на руку развивающейся сфере. Но давно ли это началось? Можно предположить, что нынешние реалии имеют историческое обоснование и корни проблемы уходят на 2–3 столетия в прошлое, когда в молодую Российскую империю нескончаемым потоком хлынули ценности и мода ведущих европейских держав. Но уровень развития информационных технологий в наши дни позволяет изменить сложившуюся ситуацию и начать транслировать уже российскую культуру в западный мир. Туристы со всего мира ежегодно приезжают на «Октоберфест» (нем. Oktoberfest) в Германию, на карнавал в Бразилию, потому что хотят окунуться в культуру других стран и ощутить на себе неповторимый национальный колорит. Так происходит из-за того, что названные страны изо всех сил пытаются показать свои отличительные особенности всему миру. Русская масленица является похожим по своей структуре событием, так почему бы не попробовать превратить ее в аналог немецкого «Октоберфеста»? В любом случае, ясно одно: российской сфере обслуживания нужны изменения и изменения эти кроются в использовании русской национальной идентичности, как средства продвижения.

ЛИТЕРАТУРА

1. Аакер Д. Создание сильных брендов / Д. Аакер. – М.: Издат. Дом Гребенщикова, 2003. – 430 с.
2. Дятлов А.В. Национальная идентичность как основа европейской идентичности / А.В. Дятлов, Д.А. Гугуева // Вестник НГУЭУ. – 2017. – № 1. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/natsionalnaya-identichnost-kak-osnova-evropeyskoy-identichnosti> (дата обращения: 24.12.2021).
3. Гашкова Е.М. Цивилизационная идентичность и культура / Е.М. Гашкова // Научно-технические ведомости СПбГПУ. Гуманитарные и общественные науки. – 2014. – № 2 (196). – URL: <https://human.spbstu.ru/userfiles/files/articles/2014/2/gashkovaem.pdf> (дата обращения: 24.12.2021).
4. Куликова М.Ю. Анализ тенденций развития туристской сферы в современной России и инновационные возможности ее продвижения / М.Ю. Куликова // Концепт. – 2017. – № S5. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-tendentsiy-razvitiya-turistskoy-sfery-v-sovremennoy-rossii-i-innovatsionnye-vozmozhnosti-ee-prodvizheniya> (дата обращения: 24.12.2021).
5. Меню на борту // Lufthansa: [сайт]. – URL: <https://www.lufthansa.com/kz/ru/food-and-beverages> (дата обращения: 24.12.2021).
6. Один день с бортпроводниками SWISS // SWISS: [сайт]. – URL: <https://www.swiss.com/worldofswiss/ru/story/a-day-in-the-life-of-swiss-cabin-crew> (дата обращения: 24.12.2021).
7. Питание на борту // Аэрофлот: [сайт]. – URL: <https://www.aeroflot.ru/ru-ru/information/onboard/dining> (дата обращения: 24.12.2021).

8. Почему в США и Европе не едят гречку, и что предпочитают там вместо неё // Travelask: [сайт]. – URL: <https://travelask.ru/blog/posts/30075-pochemu-v-ssha-i-evrope-ne-edyat-grechku-i-chto-predpochitay> (дата обращения: 24.12.2021).

9. Руднева Е.А. Влияние фактора национальной культуры на уровень обслуживания российских авиакомпаний / Е.А. Руднева // Маркетинг в России и за рубежом. – 2013. – № 5. – URL: <https://dis.ru/library/523/35191/> (дата обращения: 24.12.2021).

10. Сервис Plus: научный журнал. – М.: Российский государственный университет туризма и сервиса. – 2019. – Т. 13. – № 3. – 95 с. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1819479> (дата обращения: 24.12.2021).

11. Царегородцев Е.И. Глобализация: история и перспективы / Е.И. Царегородцев, Н.И. Мурадов // Вестник Марийского государственного университета. – 2007. – № 1 (2). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/globalizatsiya-istoriya-i-perspektivy> (дата обращения: 24.12.2021).

М.Г. Ковязина, В.Д. Тимченко

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ ВОЗДЕЙСТВИЯ СОЦИАЛЬНОЙ РЕКЛАМЫ

Марина Геннадьевна Ковязина – доцент кафедры управления социальными и экономическими процессами, Государственный институт экономики, финансов, права и технологий, кандидат психологических наук, г. Гатчина; **e-mail: marinaxim@rambler.ru**.

Вероника Дмитриевна Тимченко – студент 4 курса факультета менеджмента, социальной работы и туризма, Государственный институт экономики, финансов, права и технологий, г. Гатчина; **e-mail: timchenko.veronika@inbox.ru**.

В статье рассмотрены основные психологические методы воздействия отечественной социальной рекламы. Приведены примеры психологического воздействия.

Ключевые слова: социальная реклама; психологические методы; эмоциональный метод; информационный метод; патриотический метод; метод побуждения страхом.

В современном мире особенное место в производстве и реализации любой продукции занимает реклама. С помощью рекламы происходит распространение информации о товаре или услуге. Также с помощью рекламы можно влиять на социальное поведение человека или группы людей. Социальная реклама является отражением изменений в человеческом обществе, в том числе и изменений человеческих ценностей. И поэтому очень важно понимать, на что направлена эта реклама, и правильно находить решения проблем, которые возникают и действуют наиболее остро в данном обществе [4, с. 57].

Социальная реклама является достаточно новым явлением для России. Поэтому она проходит только начальные стадии своего развития и не до конца раскрывает свой потенциал, являясь в некоторых случаях совершенно неэффективной.

Основная цель рекламы – передать своей аудитории определенную информацию; она должна быть нацелена на побуждение человека к заложенным рекламой действиям. Поэтому для нее важно, как она будет воздейст-

воват и привлекать новую аудиторию.

Говоря о социальной рекламе, важно знать и понимать методы ее воздействия для большей эффективности. Существуют психологические, визуальные и вербальные методы воздействия на аудиторию [3, с. 72]. Социальная реклама использует синтез этих методов, т.к. использование только одного не будет являться эффективным.

Одним из методов воздействия социальной рекламы являются *психологические методы*. К ним относятся все методы, которые хоть как-то воздействуют на эмоциональное восприятие человека. Например, восприятие рекламы отражает, как человек относится к изображению, расположению рекламы, ее цветовой гамме и др. признакам. Поэтому эмоциональный компонент определяет отношение человека к рекламе.

Любой тип социальной рекламы использует приемы психологических методов воздействия, пытаясь тем самым задеть и привлечь внимание человека. Такая реклама закладывает в себя подтекст, что если данная социальная проблема решится, то и общество станет счастливее и лучше. Поэтому эффективность социальной рекламы зависит от используемых психологических методов. При этом важно чтобы на каждом этапе воздействия рекламы использовался нужный метод, а не один на весь процесс [1, с. 120].

Рассмотрим ряд психологических методов:

1. Эмоциональный метод – данный метод воздействует на эмоциональную составляющую человека, т.к. эмоции – это лучший способ воздействия. Такой метод часто используется в рекламе с тематикой любви к семье, хорошему отношению к друзьям. Это обусловлено тем, что к этим людям мы испытываем сильные эмоции и чувства, что, следовательно, делает рекламу эффективнее. Слоганы такой рекламы часто используют повелительное наклонение, что также воздействует на эмоциональный фон человека. Очень часто данная реклама направлена на человека, стремясь поднять его авторитет в обществе. Ощущение уникальности делает воздействие проще. Примером может быть слоган «Не затмевай сознание алкоголем!». Человек под воздействием данной рекламы способен повлиять не только на свое состояние, но и сделать окружающий мир лучше, т.к. он перестанет быть проблемой для других. Это и будет повышением авторитета. Очень действенно будет использовать в начале слогана «Не». Это придаст эмоциональную окраску и сделает слоган выразительнее.

Примером такого слогана может быть «Не будь в плену у плохой привычки!». Также такая реклама часто начинается со слова «Мы» или это слово подразумевается. Обращение от множественного числа действует как объединение людей перед возникшей проблемой. Примером может быть слоган «Сохраним нашу планету!».

2. Информационный метод – используется, когда реклама хочет сообщить нам об имеющейся проблеме. Такая реклама более информативна и направлена на заинтересованность аудитории. Обычно она размещается в журналах или газетах. Слоганы такой рекламы часто строятся в виде во-

проса о совете или обращении к человеку. У человека создается ощущение, что он может повлиять на решение проблемы.

3. Патриотический метод – используя данный метод, реклама призывает людей к национальной гордости. Такая реклама часто появляется в период каких-либо всеобщих событий по типу Олимпийских игр, Чемпионата мира по футболу. Поэтому очень часто сюжетами данной рекламы становятся национальные события.

4. Метод пробуждения страха – данная реклама воссоздает сценарий будущих событий, если возникшая проблема не решится, тем самым вызывая к человеческому страху перед этими событиями. Такой метод воздействия самый распространенный в России, т.к. имеет более сильное влияние. Очень часто такой метод используется в рекламе, связанной с детской безопасностью. Реклама обращается к родителям и призывает к чувству ответственности за ребенка. Однако нужно понимать, что очень агрессивная реклама может вызвать обратный эффект. Если аудитория будет испытывать чувство отвращения к рекламе, то заложенная мысль не дойдет до людей, а чувство страха перед возникающей проблемой будет притупляться.

При всем многообразии психологических методов нельзя предугадать исход рекламы, т.к. все люди индивидуальны, и каждый человек ведет себя по-своему, реагируя на разные события. Данный фактор существенно осложняет создание социальной рекламы. При ее создании не следует использовать только один метод воздействия. Наибольший эффект будет иметь реклама, которая сочетает в себе несколько различных методов. Ведь воздействие психологическими методами является сложным и многократный процесс [2, с. 108].

Таким образом, можно сказать, что у социальной рекламы в России есть огромный потенциал, который стоит развивать, поскольку она является средством изменения и формирования общественного мнения. Реклама подается человеку так, чтобы он смог сделать определенные выводы и прийти к возможному варианту решения проблемы. Необходимо развивать данное направление, т.к. социальная реклама является частью социальной поддержки общества, а также путем восстановления отношений между людьми. Все это способствует развитию и построению гражданского общества.

ЛИТЕРАТУРА

1. Брушкова Л.А. Социальная реклама как средство репрезентации ценностей здорового образа жизни в российском обществе / Л.А. Брушкова // Социодинамика: электронный научный журнал. – 2018. – № 2. – С. 169. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialnaya-reklama-kak-sredstvo-reprezentatsii-tsennostey-zdorovogo-obraza-zhizni-v-rossiyskom-obschestve> (дата обращения: 18.12.2021).

2. Зиновьева Н.О. Шоковая реклама как средство психоэмоционального воздействия / Н.О. Зиновьева // Российская школа связей с общественностью: Электронный научный журнал. – 2016. – № 8. – С. 110–125. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=25719181> (дата обращения: 20.12.2021).

3. Ильина В.В. Особенности современной российской социальной рекламы / В.В.

Ильина // Коммуникология: электронный научный журнал. – 2019. – Т. 4. – Дело № 2. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-sovremennoy-rossiyskoy-sotsialnoy-reklamy> (дата обращения: 16.12.2021).

4. Федотова Л.Н. Реклама: теория и практика: учебник для вузов / Л.Н. Федотова. – М.: Юрайт, 2020. – 391 с. – URL:<http://biblio-online.ru/bcode/450406> (дата обращения: 16.12.2021).

В.П. Кочурова

АКТУАЛЬНОСТЬ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СЛУЖБ ЭКСТРЕННОЙ ТЕЛЕФОННОЙ ПОМОЩИ

Валерия Павловна Кочурова – студент 4 курса факультета менеджмента, социальной работы и туризма, Государственный институт экономики, финансов, права и технологий, г. Гатчина; **e-mail: kochurova12@mail.ru**.

Научный руководитель: Марина Геннадьевна Ковязина – доцент кафедры управления социальными и экономическими процессами, Государственный институт экономики, финансов, права и технологий, кандидат психологических наук, г. Гатчина; e-mail: marinaxim@rambler.ru.

В статье рассмотрены принципы и качества работы в службах экстренной телефонной помощи. Рассмотрены преимущества и недостатки помощи на телефоне доверия.

Ключевые слова: социальные услуги; социальные службы; телефон доверия.

В последние годы телефоны доверия стали очень важной частью в современном пространстве оказания психологических услуг. В наше время большое количество людей обращаются за срочной и необходимой в их жизненной ситуации психологической помощью. Положение людей в современном обществе заставляет их подчиняться необходимым для существования в нём требованиям, что не может не вызывать стресса. С учётом высокой информированности и прогрессивности современного общества часто у человека возникают острые психологические проблемы, которые могут быть связаны с экономической, политической ситуацией его жизни, а также с какими-то личными жизненными проблемами и вынужденными (которые вызваны социумом) переживаниями.

В данной ситуации работа экстренной телефонной помощи приобретает важность, т.к. предлагает поддержку в тот момент, когда человек действительно в ней нуждается, и это будет играть ключевую роль на данном этапе его жизни, ведь, если своевременно не предоставить помощь, то человек может уйти в глубокую депрессию, которая может довести его даже до самоубийства. Подход, опирающийся на экстренную психологическую помощь, нацелен на помощь клиенту, т.к. консультанты экстренной телефонной помощи должны стараться сделать всё возможное для улучшения его морального состояния.

В современной России появляется тенденция обращения в службы срочной психологической телефонной помощи людей, в жизни которых

складываются сложные, а иногда и необратимые ситуации. Все больше возникает новых организаций, которые помогают людям, испытывающим реальные жизненные проблемы. Граждане стали чаще обращаться по телефону доверия для получения необходимой, в той или иной жизненной ситуации советов. По статистике, наиболее востребована данная форма оказания социально-психологических услуг среди граждан от 30 до 49 лет. Обращения охватывают широкий диапазон трудных жизненных ситуаций от поведенческих проблем детей и подростков до проблем суицидов, насилия, зависимости [2].

Экстренная телефонная помощь имеет ряд преимуществ перед очной помощью. У данного вида помощи также существуют свои правила и принципы работы. Обратимся к основным принципам работы «телефонов доверия»:

1. Доступность. Этот принцип подразумевает под собой возможность получить психологическую помощь в любое время суток, из любой точки страны.

2. Анонимность

3. Конфиденциальность, причем как со стороны клиента, так и со стороны психолога.

4. Отсутствие давления на клиента.

5. Толерантность.

6. Управление разговором.

7. Элиминированность, т.е. «неявность» психотерапевтического характера телефонной помощи [3].

8. Безвозмездность (отсутствие оплаты) оказания помощи.

Также социально-психологической помощи по телефону доверия свойственны некоторые особенности:

1) «неявность» психотерапевтического воздействия телефонного консультирования, что увеличивает ощущение незащищенности и самооценку;

2) возможность закончить разговор в одностороннем порядке;

3) «эффект ограниченной коммуникации»;

4) «эффект доверительности» [3];

Контакт с собеседником устанавливается в несколько этапов:

1) установление эмоциональной связи, точки соприкосновения с клиентом;

2) осознание обстановки в целом.

3) разработка действий для выхода клиента из трудной жизненной ситуации;

4) психологическая помощь [1].

В работе на телефоне доверия существуют и свои недостатки:

1) помехи и шум на линии могут затруднить контакт;

2) консультант лишен невербального контакта, что значительно затрудняет работу;

3) возможность для абонента в любую минуту прервать разговор ус-

ложняет работу консультанта.

Телефон доверия – это важная социальная служба, которая может помочь человеку справиться с трудной жизненной ситуацией, поэтому для граждан важно знать о его существовании и том, что, если они окажутся в трудной жизненной ситуации, то они не будут одиноки.

Для эффективной работы телефона доверия необходимо, чтобы люди знали о существовании данной службы, чтобы всем были известны принципы ее работы (анонимность, конфиденциальность), и ряд проблем, с которыми они могут обратиться.

ЛИТЕРАТУРА

1. Ключева Н.В. Консультационная психология: методические указания / Н.В. Ключева. – Ярославль: ЯрГУ, 2011. – 60 с.
2. Скачкова А.Л. Социально-психологическая модель телефона доверия / А.Л. Скачкова // Социальное обслуживание семей и детей: научно-методический сборник. Вып. 9: Теоретические и практические аспекты работы психолога в учреждении социального обслуживания населения. – 2016. – С. 151–160. – URL: http://homekid.ru/content/docs/izdaniya/serealnui_sbornik/vse-vupyski/v9/151-160.pdf (дата обращения: 08.12.2021).
3. Султанова И.В. Экстренная психологическая помощь по «телефону доверия» / И.В. Султанова // Наука и образование сегодня. – 2016. – № 9 (10). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ekstrennaya-psihologicheskaya-pomosch-po-telefonu-doveriya> (дата обращения: 06.12.2021).

А.А. Кун

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ СЕМЬИ, МАТЕРИНСТВА И ДЕТСТВА (НА ПРИМЕРЕ ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ)

Анастасия Андреевна Кун – студент 3 курса факультета менеджмента, социальной работы и туризма, Государственный институт экономики, финансов, права и технологий, г. Гатчина; **e-mail: kun.anastacia@yandex.ru**.

Научный руководитель: Елена Юрьевна Присяч – старший преподаватель кафедры управления социальными и экономическими процессами, Государственный институт экономики, финансов, права и технологий, кандидат экономических наук, г. Гатчина; e-mail: elena-pris@mail.ru.

В статье рассмотрены основные проблемы системы социальной защиты семьи, материнства и детства в Ленинградской области. Проведен анализ опроса населения. Предложены основные пути совершенствования данной системы.

Ключевые слова: социальная защита; система; семья; способы; проблемы; совершенствование.

Система социальной защиты семьи, материнства и детства в Ленинградской области представляет собой комплекс мер и способов, необходимых для нормальной жизнедеятельности, где уровень благосостояния будет соответствовать стандартам и нормам, установленным на территории области и в целом стране.

В связи с нынешней обстановкой в области, в целом в стране очень сложно обеспечить своего ребенка, свою семью на минимальную заработную плату. Размер единовременных выплат, материнского капитала и др. мер, которые выражены в денежной форме, сильно влияет на демографическую ситуацию. За счет средств областного бюджета можно выделять дополнительные денежные выплаты всем семьям в определенный период времени, у которых есть несколько или один ребенок. Последствия данной выплаты будут положительными, поскольку уровень и качество жизни этих семей увеличится.

Система социальной защиты семьи, материнства и детства Ленинградской области включает в себя ежемесячные и единовременные выплаты, различные социально-экономические мероприятия, которые, в первую очередь, нацелены на эффективную помощь всем нуждающимся [4, с. 3]. К сожалению, на практике их деятельность не подтверждается или ярко не выражена.

На региональном уровне разрабатываются программы поддержки молодых и многодетных семей, что, в первую очередь, показывает интерес органов государственной власти Ленинградской области в создании комфортных условий для существования семей и воспитания детей, но из-за сложности получения тех или иных социальных услуг приостанавливаются и сами программы поддержки [3, с. 64]. Так, в 2021 г. около 3000 молодых семей подали заявление на улучшение жилищных условий, но всего лишь немногим более 100 таких семей такую помощь получили.

Совершенствование системы социальной защиты должно включать в себя поддержку и помощь детям-инвалидам. На территории Ленинградской области более четырех тысяч детей с ограниченными возможностями. Всем им необходима помощь, которая предоставляется как в материальном, так и не в материальном виде. Размер ежемесячных выплат также должен увеличиваться, поскольку от этого зависит уровень жизни ребенка. Также дети, оставшиеся без попечения родителей, полностью находятся на содержании государства до их совершеннолетия [1, с. 172]. Данным категориям детей предоставляются различные льготы с целью поддержания их уровня жизни, но сложность получения данных льгот затрудняет процесс нормальной жизнедеятельности.

Автором был проведен опрос по исследуемой проблеме, на основании которого получены следующие данные. Большая часть опрошиваемых получают социальные услуги или хотя бы слышали о них от своих родственников и знакомых. Конечно, как и в любой системе управления жизненно важными процессами населения, есть проблемы. Проанализируем основные из них.

По результатам опроса можно сделать вывод, что показатели удовлетворенности населения при получении социальных услуг в Ленинградской области не занимают высоких позиций (рис. 1). Это связано, в первую очередь, с длительным временем ожидания предоставления социальной услуги и отсутствием компетентности у работников организаций социального

обслуживания.

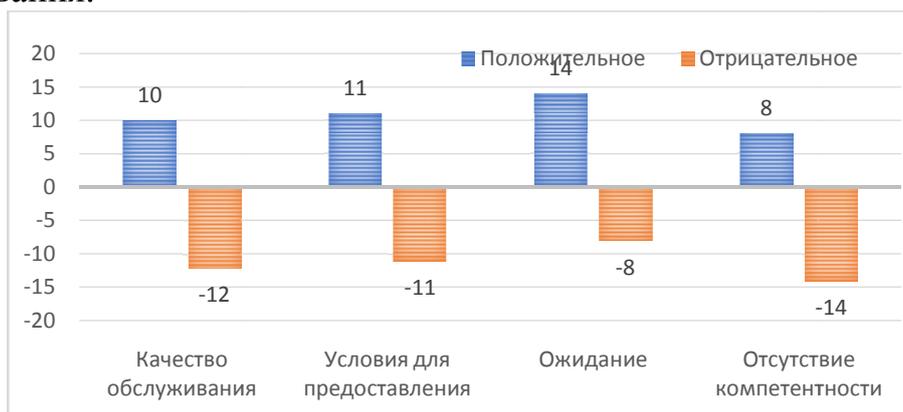


Рис. 1. Удовлетворенность населения получением социальных услуг

Источник: сост. автором.

В качестве решения данных проблем следует рассматривать улучшение всей работы данных учреждений, где процесс получения социальных услуг не будет доставлять неудобств и где отношение сотрудников будет соответствовать рамкам их компетенции. Для улучшения работы можно ввести и использовать онлайн-получение социальных услуг, а также сделать саму онлайн-запись более удобной для всех категорий населения. Для повышения компетентности сотрудников необходимо проведение различных мероприятий, тренингов, в ходе которых они приобретут личные и профессиональные навыки общения с клиентами [2, с. 313].



Рис. 2. Информированность населения о работе учреждения

Источник: сост. автором.

Информированность населения о работе учреждения и порядке предоставления социальных услуг также обеспечивается (рис. 2). При этом проблема, где доля тех, кто слабо информирован или вообще не информирован, обязывает к ее решению. На сайте данного учреждения можно размещать информацию о проводимых социально-экономических мероприятиях, о промежуточных итогах деятельности учреждения, где были предоставлены те или иные социальные услуги нуждающимся лицам [2, с. 316]. Это будет способствовать пониманию ситуации и возрастанию информированности об объемах оказания помощи для всего населения.

Улучшение работы учреждений, облегчение процесса получения льгот, увеличение социальных выплат, проведение всеобщих консультаций и пр. помощи улучшит жизнь молодых и многодетных семей, детей-инвалидов и детей-сирот, уменьшит количество преступлений, совершенных несовер-

шеннолетними, и в целом обеспечит эффективное функционирование системы социальной защиты семьи, материнства и детства.

ЛИТЕРАТУРА

1. Анбрехт Т.А. Социальная защита отдельных категорий граждан / Т.А. Анбрехт. – М.: Юрайт, 2021. – 285 с.
2. Воронцова М.В. Социальная защита и социальное обслуживание населения / М.В. Воронцова. – М.: Юрайт, 2021. – 330 с.
3. Исаева К.А. Специфика деятельности центров социальной службы по защите семьи, детей / К.А. Исаева, М.М. Алдамова // Вестник современных исследований. – 2018. – № 11.1 (26). – С. 63–65.
4. Куликова А.М. Теоретические основы системы социальной поддержки семьи, материнства и детства / А.М. Куликова // Политика, экономика, инновации. – 2020. – № 1 (30). – С. 2–5.

Е.С. Куркина, Л.А. Монахова

РАССМОТРЕНИЕ ПЕРСПЕКТИВНЫХ ПРАКТИК ОРГАНИЗАЦИИ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАНАХ

Елизавета Сергеевна Куркина – студент 4 курса факультета менеджмента, социальной работы и туризма, Государственный институт экономики, финансов, права и технологий, г. Гатчина; **e-mail: LizaKurkina24@yandex.ru**.

Леонора Александровна Монахова – студент 4 курса факультета менеджмента, социальной работы и туризма, Государственный институт экономики, финансов, права и технологий, г. Гатчина; **e-mail: leonoramonahova@yandex.ru**.

Научный руководитель: Людмила Анатольевна Аксенова – старший преподаватель кафедры управления социальными и экономическими процессами, Государственный институт экономики, финансов, права и технологий, г. Гатчина; e-mail: spb_aks@mail.ru.

Статья посвящена роли дополнительного образования для общества. Рассмотрен опыт в системе дополнительного образования таких стран, как Сингапур и Финляндия. Приведены варианты для заимствования положительных практик в российской системе образования.

Ключевые слова: дополнительное образование; зарубежный опыт; досуг детей.

В настоящее время будущее страны во многом зависит от её системы образования. Всемирно признанным фактом общественного развития считается образованность, компетентность и профессионализм. Также образование является главной подсистемой социальной сферы, которая обеспечивает процесс получения новых знаний, навыков, умений с целью успешного использования их в профессиональной деятельности [2].

Важнейшей составляющей всего образовательного пространства Российской Федерации является дополнительное образование детей. Оно сочетает в себе обучение и воспитание, становление и социализацию подрастающего поколения, развивает и поддерживает талантливых, одаренных детей, способствует формированию здорового образа жизни, направлено

на профилактику безнадзорности, правонарушений и др. асоциальных явлений в детско-юношеской среде [3].

Многие воспринимают образование как принудительный процесс получения знаний, не подкрепляемых практической деятельностью. Однако в системе дополнительного образования преподаватели создают авторские курсы, всячески стараются привлечь будущее поколение к решению всемирных проблем. Участие в различных конкурсах, фестивалях предполагает активную деятельность и предложение уникальных творческих проектов. Наряду с этим, ребята социализируются, развивают личные качества, которые в будущем будут полезны им в профессиональной деятельности, и продуктивно организуют собственный досуг. Такой подход осуществляет российская система дополнительного образования. Рассмотрим, как этот процесс происходит в Финляндии и Сингапуре.

Процесс образования в финских школах основывается на принципах равенства, получения знаний и навыков, развития личности, благодаря этому финская система образования входит в пятерку лучших в мире, хоть и существует не так давно. Такой вид системы образования, как дополнительное является желанным и у взрослых, и у детей. Эту систему можно разделить на две основные группы. Первой группой дополнительного образования является та часть, которая включена в программу школьного образования. Эта часть подразумевает подготовку преподавателями трёх курсов, которые после предлагаются детям и будут изучаться ими в течение учебного года. Направления этих курсов никак не ограничены, они могут быть направлены как на физическую подготовку, так и на развитие эстетических чувств. Ко второй группе можно отнести дополнительное образование, которое выходит за пределы школьной программы. Сюда включены художественные школы, профессиональные курсы в университетах и т.д. В основном, дополнительное образование в Финляндии, предлагаемое вне школы, предоставляется на платной основе, но иногда спортивные клубы и фонды платят за талантливых детей. Наиболее популярными направлениями считаются художественные, кулинарные курсы и спортивные. Бесплатным является образование, предоставляемое в стенах школ, плату обычно берут только за расходные материалы. Главной целью дополнительного образования в этой стране является развитие способностей личности и изучение чего-то нового.

Интересным опытом, реализуемым в Финляндии, является составление каталога услуг дополнительного образования. Каждый раз в начале учебного года в каждом районе составляется список кружков и секций для детей, которые там проживают. В них указывается: краткое описание курса, место и время работы, стоимость, условия участия, педагог и расписание каникул. Всё это делается для того, чтобы семьи могли обладать полной информацией об организациях дополнительного образования и выбрать, в какую из них отправить своего ребенка [4].

В Сингапуре отличная от всех система дополнительного образования. Здесь оно отмечается как «совмещенное образование», подчеркивая, что

оно осуществляется совместно с основным. Главным отличием является то, что оно обязательное, каждый ученик должен проходить минимум один курс в год. Как и в основном образовании, посещение тут играет важную роль. Таким образом Правительство Сингапура подчеркивает задачу необходимости постоянной занятости детей и приспособлению ко взрослой жизни. В ходе таких занятий дети углубляются в образовательный процесс, развивают лидерские качества и умение добиваться поставленных целей. Кроме этого, Правительство пытается мотивировать будущее поколение на служение на благо общества (реализуется практика помощи городу в течение всего учебного года). В Сингапуре услуги дополнительного образования предоставляют государственные общеобразовательные школы и колледжи и государственные культурно-просветительские организации. Приоритет отдаётся государственным организациям, т.к. процесс неразрывно связан с общим образованием. Наибольшая часть услуг является бесплатной. Хотя частные организации и присутствуют, но они пользуются меньшей популярностью [5].

Разнообразие предоставления дополнительных образовательных услуг подразделяется на четыре группы: клубы и сообщества (в них преподают занятия по предметам, проводят дебаты, а также обучают игре в шахматы); физическая активность и спорт (различные виды спорта); визуально-зрелищные виды искусства (такие разновидности, как фотография, хор, каллиграфия и пр.) и военно-патриотическое воспитание [1].

Таким образом, российское дополнительное образование обнаруживает как сходства, так и отличия в сопоставлении с аналогичными системами в зарубежных странах. Заметные различия наблюдаются с Сингапуром, где дополнительное образование совмещено с общеобразовательным и является обязательным. Каждая страна имеет разнообразную базу дополнительных услуг. В основном, цели дополнительного образования совпадают во всех рассмотренных странах, а именно – развитие способностей, практических навыков детей и помощь в адаптации ко взрослой жизни. Российская и зарубежная системы дополнительного образования сталкиваются с похожими проблемами, а именно – затруднительность оценивания качества дополнительного образования и преобразования результатов.

Система образования в каждой стране должна ежегодно совершенствоваться, чтобы отвечать всем интересам своих потребителей. Для этого можно внедрять положительные практики из других государств. Например, в российской системе дополнительного образования будет актуальна практика составления каталога организаций дополнительного образования для каждого района в мегаполисе, применяемая в Финляндии. Это поможет родителям найти подходящие направления обучения для своих детей, а организациям – клиентов.

ЛИТЕРАТУРА

1. Ведущие образовательные системы мира: опыт Сингапура // Образовательная политика: [сайт]. – URL: <https://edpolicy.ru/singaporeexperience> (дата обращения: 18.12.2021).

2. Дополнительное образование детей: история и современность: учебное пособие для академического бакалавриата. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Юрайт, 2018. – 267 с.
3. Дополнительное образование детей в современной системе образования Российской Федерации // Информационно-методический портал «Образование». – URL: <http://www.dopedu.ru/stati/151-2012-05-23-19-02-32.html> (дата обращения: 18.12.2021).
4. Дополнительное образование. Финский опыт // Педсовет: [сайт]. – URL: <https://pedsovet.org/article/dopolnitelnoe-obrazovanie-finskij-opyt> (дата обращения: 18.12.2021).
5. Жулябина Н.М. Дополнительное образование детей за рубежом: понимание, политика, регулирование / Н.М. Жулябина. – М.: НИУ ВШЭ, 2017. – № 9 (17). – 40 с.

А.А. Лашина

ПРОБЛЕМЫ ПОЖИЛОГО ЧЕЛОВЕКА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Анастасия Алексеевна Лашина – студент 4 курса факультета менеджмента, социальной работы и туризма, Государственный институт экономики, финансов, права и технологий, г. Гатчина; **e-mail: anastasia.lashina@mail.ru**.

Научный руководитель: Марина Геннадьевна Ковязина – доцент кафедры управления социальными и экономическими процессами, Государственный институт экономики, финансов, права и технологий, кандидат психологических наук, г. Гатчина; e-mail: marinaxim@rambler.ru.

В статье проанализированы факторы, от которых зависит ритмичность старения населения. Рассмотрены основные проблемы граждан пожилого возраста в современных условиях, а также процесс старения населения. Выделены 2 категории пожилых людей.

Ключевые слова: *граждане пожилого возраста; социализация; проблемы пожилых людей; старость; выход на пенсию; адаптация.*

Повышение численности людей пожилого возраста среди населения превращается в одну из главных социально-демографических проблем изучения в достаточно многих развивающихся регионах и странах.

Из этого можно сделать вывод, что данное явление объясняется такими причинами, как: развитие медицины, значительное улучшение качества здравоохранения, повышение качества жизни и совершенствование общества в целом. Все эти причины содействуют значительному увеличению средней продолжительности жизни населения, которая в настоящий момент варьируется в возрасте около 80 лет в развитых регионах. Стоит отметить, что для женского пола данный показатель может быть еще выше. Исходя из этого, следует заметить, что сегодня у людей появляется возможность прожить свою жизнь до глубокой старости [4, с. 117].

Следует заметить, что феномен процесса «старение населения» появился не так давно. Этот процесс возник именно после так называемой демографической революции, когда одним из основных показателей был достаточно быстрый спад рождаемости населения [6, с. 158].

Как правило, ритмичность старения населения в значительной степени зависит от того, какой образ жизни ведут люди старшего поколения, от их

обстановки в семье и доме, уровня жизни, условий труда и деятельности, а также от влияния на них социальных и психологических факторов [2, с. 62].

Проблема социализации пожилых людей в современных условиях в настоящий момент, бесспорно, является одной из самых важных и главных проблем для всего общества. В настоящее время, время экономически нестабильного периода, человек, который вышел на пенсию в связи с возрастом, сталкивается с такими серьезными проблемами, как изменение условий качества жизни: ему необходимо адаптироваться к этим процессам.

Преимущественная направленность социальных усилий на поддержку молодого поколения, на достаточно быстрый ритм жизни, нынешние общественные перемены во всем мире – все это вынуждает людей пожилого возраста ощущать себя не в полной мере защищенными. По большому счету, слово «старость» и выражение «престарелые граждане» содержат в себе отрицательные смысловые значения, которые достаточно часто являются синонимами таких слов, как «ущербный», «неполноценный». Такие смысловые значения очень плохо влияют на осознание пожилыми людьми своего нового статуса [3, с. 30].

Стоит отметить, что человек пожилого возраста проживает очень непростую жизнь, т.к. трудно будет себе представить человека, который бы за всю свою жизнь не испытывал бы ни единого раза ни тревоги, ни боли, ни страданий. Впрочем, в особо тяжелой обстановке оказываются люди пожилого возраста в современной России, которые в свое время пережили огромное количество различных социальных проблем. Самое ужасное для человека – это переживать этап разрушения своих внутренних ориентиров и ценностей, каких-либо установок, еще ужаснее – это пережить потерю, связанную со всем, на что была ориентирована вся жизнь.

Но самое тяжелое для человека – это потеря родного, близкого человека. Это довольно непросто пережить и молодым, здоровым людям, а для пожилого человека это гораздо сложнее. И, конечно же, для пожилого человека в тягость одинокая старость. Ведь, что может быть хуже, если в старости человек остался совершенно один и некому даже позаботиться о нем, не с кем поговорить (для пожилого человека это очень важно) [5, с. 70].

Следует обратить внимание на то, что существуют две категории людей пожилого возраста, где каждая в силу своих каких-либо социальных особенностей может выделяться в особый ряд. В первую очередь, это граждане пожилого возраста с ограниченными возможностями, которые получили инвалидность еще в молодые годы и, тем не менее, достаточно хорошо адаптированы (они создали или уже имели семью, хорошую работу, увлечения, хобби и т.д.). Далее, это те люди, которые получили инвалидность уже в пожилом возрасте [1, с. 37].

Рассмотрим проблемы взаимоотношений пожилых людей с семьей. Для того чтобы мы могли четко понять как же все-таки строятся отношения пожилых людей с семьями, следует сделать акцент на два самых важ-

ных момента. Первый момент – это микро-социальный, второй – индивидуально-психологический момент. Тут следует сделать некие разграничения, так, например, микро-социальный момент – здесь человек пожилого возраста находится, так скажем, под присмотром родных и близких людей. И, самое главное, что в такой семье пожилому человеку намного комфортнее, чем где-либо. Каждый член семьи проявляет максимальную заботу о нем и уделяет должное внимание. А вот для других пожилых людей такое понятие, как: «родной человек» – достаточно обширное понятие. Тут больше всего стоит обратить внимание на то, как пожилой человек воспринимает «родных людей», как строятся отношения между ними, они легко начинают привязываться и могут запоминать их и доверять, как близким людям. Умение поддерживать, проявлять заботу и уважительное отношение, говорить о жизни – вот, что необходимо пожилым людям.

Теперь обратимся к проблеме, касающейся выхода на пенсию и завершения трудовой деятельности. В этот момент происходит кардинальное изменение жизни, меняется социальный статус. Когда человек практически всю свою жизнь посвятил работе и считал, что он приносит пользу обществу, то при выходе на пенсию у него теряются, как таковые, ценностные ориентиры, и он начинает чувствовать себя ненужным. Но также стоит отметить, что не для всех пожилых людей выход на пенсию – это трудный период, напротив, для некоторых людей завершение трудовой деятельности – это долгожданный период новых начал. Пожилые люди при выходе на пенсию проводят больше времени с семьей, занимаются воспитанием внуков, стараются больше путешествовать, проводить время с пользой и вести активный, здоровый образ жизни [6, с. 158].

Для некоторых пожилых людей еще одной проблемой является финансовый вопрос. Цены на услуги с каждым годом продолжают расти, а пенсии значительно не увеличиваются. Поэтому исходя из данных соображений пожилые граждане, не утратившие трудоспособность, продолжают трудиться.

Таким образом, у людей старшего поколения возникает достаточно большое количество проблем, в решении которых им могут помочь квалифицированные специалисты в области социального обслуживания населения [5, с. 70].

ЛИТЕРАТУРА

1. Иванищев А.В. О внедрении новых форм социального обслуживания пожилых и инвалидов / А.В. Иванищев // Социальная работа. – 2016. – № 3.
2. Роик В.Д. Старение населения и необходимость формирования новой парадигмы жизнедеятельности в пожилом возрасте / В.Д. Роик // Уровень жизни населения регионов России. – 2015. – № 8.
3. Светова И.Н. Социальная адаптация пожилых людей как теоретическая проблема / И.Н. Светова // Отечественный журнал социальной работы. – 2016. – № 1.
4. Холостова Е.И. Социальная геронтология: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Социальная работа» / Е.И. Холостова. – М.: ИНФРА-М, 2015.
5. Христенко О.В. Изменение ценностных ориентаций людей пожилого возраста в

современной России / О.В. Христенко // Гуманитарные и социально- экономические науки. – 2015. – № 2.

6. Щанина Е.В. Интеграция пожилых людей в современный социум / Е.В. Щанина // Известия высших учебных заведений. Общественные науки. – 2015. – № 1. – С. 150–162.

Е.А. Люсова

ОСОБЕННОСТИ СОЦИАЛЬНОЙ РАБОТЫ В ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ УЧРЕЖДЕНИИ

Елизавета Анатольевна Люсова – студент 3 курса факультета менеджмента, социальной работы и туризма, Государственный институт экономики, финансов, права и технологий, г. Гатчина; **e-mail: lyusovaelizaveta@yandex.ru**.

Научный руководитель: Ирина Владимировна Баранова – доцент кафедры управления социальными и экономическими процессами, Государственный институт экономики, финансов, права и технологий, кандидат экономических наук, г. Гатчина; e-mail: Rina_1102@mail.ru.

В статье рассмотрены основные направления работы специалиста по социальной работе в образовательном учреждении. Особое внимание уделяется социальной работе с одаренными школьниками, которые относятся к детям «группы риска». Представлен комплексный вариант.

Ключевые слова: социальная работа; образовательное учреждение; социализация; одаренные школьники; социальный педагог; дети «группы риска».

Социальная работа в образовательном учреждении всегда была одним из приоритетных направлений работы специалистов данной сферы. Школа, безусловно, является важнейшим этапом в жизни детей, её деятельность необходимо рассматривать как субъект, осуществляющий социально-педагогическую функцию со всеми категориями детей, а также их ближайшего окружения (родственники, родители). Социальной работой в школе занимаются также школьный психолог, социальный педагог и администрация, важным принципом выступает именно их взаимодействие.

Существует два типа проблем в процессе обучения: проблемы детей, находящихся под ведомством социальных служб и проблема неуспеваемости, являющаяся наиболее сложной в решении. Одним из способов решения последней было разграничение успевающих и неуспевающих детей, создание так называемых коррекционных классов, однако социальная изоляция таких детей не дала положительных результатов, а даже наоборот, создала новые проблемы, связанные с социальной адаптацией в обществе [2, с. 3]. Необходимость нахождения специалистов по социальной работе в школе обусловлена комплексным подходом к решению данных проблем.

Исходя из этого, можно выделить цели социальной работы в школе:

1. Коррекционная и профилактическая работа с детьми, относящимися к группе риска, помощь в социализации детей из неблагополучных семей.
2. Помощь в формировании личности ребенка, регулярная диагностика

психологического климата в классе.

3. Активизация творческого потенциала учеников, привлечение их к участию в общественной жизни, поощрение научного интереса одаренных детей.

Несмотря на всю комплексность социальной работы в школе, наименьшее влияние она оказывает непосредственно на учебный процесс, т.к. не связана с профессиональной деятельностью педагога. Основным ее предназначением является сотрудничество со всеми субъектами учебного процесса, включая также внешние структуры, например, центр занятости или органы опеки и попечительства.

Основные принципы социальной работы в школе: объективность; коммуникативность; многофункциональность; автономность; системность; конфиденциальность данных; посредничество и взаимосвязь [4, с. 118–124].

Необходимо отдельно выделить работу с родителями и близкими родственниками школьников. В семье ребенок проходит первичную социализацию, в школе – вторичную, поэтому необходимо активное участие родителей в школьной жизни.

Интересно, что к ученикам «группы риска» также относятся одаренные дети, т.к. в процессе своего развития данная категория встречается с рядом специфических трудностей, причиной является выраженность особенностей, отличающая их от сверстников. Специфичные интересы, сложность в построении социальных связей, критичное отношение к собственным достижениям, потребность в совершенствовании, отвержение стандартов, повышенная потребность во внимании – все это отличает подобных учеников от одноклассников. Отличие от коллектива может восприниматься в негативном ключе, поэтому одаренные дети нуждаются в социально-психологической помощи. Выделяют несколько видов одаренности: интеллектуальная, академическая, спортивная, организационная и творческая. Это зависит от способностей ученика, под способностями же следует понимать индивидуально-психологические особенности, являющиеся условиями успешного осуществления определенного рода деятельности.

Существует мнение, что одаренным детям было бы удобнее учиться по индивидуальным программам обучения, в частности, дистанционного. Это окажет положительный эффект на интеллектуальное развитие ребенка в связи с применением новейших информационных технологий, также дистанционное обучение предполагает адресность информационной помощи, но тогда усиливается риск социальной дезадаптации в коллективе. Альтернативой такому варианту служит обучение одаренных учеников в малых группах (до 10 чел.), с точки зрения социальной адаптации это наиболее правильное решение, т.к. оно не лишает ребенка возможности общения со сверстниками [1, с. 4–5].

Социальный работник в школе должен наладить механизм «поиска» одаренных детей, который должен осуществляться с помощью регулярной диагностики коллектива со стороны специалиста, и организации подготов-

ки преподавателей к распознаванию таких учеников. Для подготовки преподавателей необходимо провести некоторые мероприятия: создать банк данных по учителям, работающим с одаренными детьми, регулярно повышать квалификацию преподавателей с помощью курсов, проводить профессиональные тренинги, разрабатывать меры поощрения педагогов, работающих с одаренными детьми.

Одаренность детей проявляется в достижении практических результатов на олимпиадах, творческих конкурсах, контрольных работах, выставках. Задачей социального педагога является отслеживание такой активности, дабы оказать поддержку выделившемуся ученику, необходимое взаимодействие с родителями, особенно если одаренность ученика замечена еще в начальной школе.

Здесь можно выделить следующие направления:

1. Сопровождение семьи одаренного ребенка в общеобразовательной организации. В первую очередь это мониторинг способностей ребенка во внеурочное время, психологическая поддержка родителей в период кризиса, решение внутрисемейных проблем, которые, так или иначе, могут сказаться на ребенке.

2. Информационная среда для родителей. Информирование о спектре образовательных услуг, предоставляемых ребенку, педагогическое просвещение родителей, приглашение к сотрудничеству. Важную роль играет информирование родителей о перспективах развития ребенка, его сильных и слабых сторонах.

3. Совместная практическая деятельность ребенка и родителей. Внеурочная совместная деятельность (спортивная, творческая и пр.), проектная, научно-практическая, олимпиадная и пр. деятельность. Особое влияние участие родителей оказывает на детей младшего и среднего возраста, усиливает мотивацию к развитию своих способностей.

4. Привлечение родителей к сотрудничеству с образовательной организацией. Активное участие родителей в классных собраниях, организация совместных тренингов с детьми, оценка деятельности школы от родителей. Сюда также можно отнести вовлечение в учебно-воспитательный процесс. Большой популярностью также пользуются открытые уроки и участие в родительском комитете [3, с. 5–15, 40–50].

Если в условиях образовательной школе ребенок не может проявить свои способности в полной мере, хотя и обладает творческой одаренностью, важное место в его жизни будут занимать учреждения дополнительного образования. Так как одаренные дети более мотивированы, они с интересом посещают различные кружки и секции. В таких учреждениях также необходимо проводить работу, направленную на раскрытие потенциала детей.

Таким образом, социальная работа в школе является одним из важнейших направлений, она проводится со всеми категориями учеников и основана на взаимодействии всех субъектов учебного процесса. Задачи специалиста по социальной работе в школе отличаются комплексностью мер,

осуществляемых не только с учениками, но и преподавателями, психологом и администрацией школы. Особое место занимает социальная работа с одаренными учениками, которая направлена на их выявление, развитие и поддержку. Подробное рассмотрение технологии социальной работы с родителями одаренных учеников позволяет понять необходимость их привлечения в школьную жизнь детей.

ЛИТЕРАТУРА

1. Грушецкая И.Н. Особенности социально-педагогической работы с одаренными детьми в образовательных организациях различного типа / И.Н. Грушецкая, Ж.А. Захарова, О.С. Щербинина // Вестник Костромского государственного университета. – 2018. – № 4. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-sotsialno-pedagogicheskoy-raboty-s-odarennyimi-detmi-v-obrazovatelnyh-organizatsiyah-razlichnogo-tipa> (дата обращения: 13.12.2021).

2. Рахматуллина З.Б. Социальная работа в образовательном учреждении / З.Б. Рахматуллина, О.А. Дубовова // Проблемы востоковедения. – 2018. – № 2 (42). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialnaya-rabota-v-obrazovatelnom-uchrezhdenii> (дата обращения: 14.12.2021).

3. Сережнкова О. Работа с одаренными детьми в общеобразовательной школе: методические рекомендации / О. Сережнкова // Министерство образования и молодежной политики Свердловской области. ГАОУ ДПО СО «ИРО», 2020. – 108 с. – URL: <https://minobraz.egov66.ru/upload/minobr/files/2e/9b/2e9bb2e0677c17cf1be2fa1367ad40a4.pdf> (дата обращения: 13.12.2021).

4. Шакурова М.В. Социальное воспитание в школе: учебное пособие для академического бакалавриата / М.В. Шакурова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2018. – 280 с. – URL: https://mx3.urait.ru/uploads/pdf_review/65E12A0B-BFED-4F18-AEA6-86D7FE143C1B.pdf (дата обращения: 13.12.2021).

Д.А. Медведева

РОЛЬ ИГРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Дарья Александровна Медведева – студент 3 курса факультета менеджмента, социальной работы и туризма, Государственный институт экономики, финансов, права и технологий, г. Гатчина; **e-mail: medvedevadasha69@gmail.com**.

Научный руководитель: Ирина Владимировна Баранова – доцент кафедры управления социальными и экономическими процессами, Государственный институт экономики, финансов, права и технологий, кандидат экономических наук, г. Гатчина; e-mail: Rina_1102@mail.ru.

В статье рассмотрены основные игровые технологии в социально-педагогической деятельности в школе. Определена их роль и необходимость задействования в учебном процессе для учащихся каждой из ступеней общего образования.

Ключевые слова: *игровые технологии; социальная работа в общеобразовательном учреждении; социальный педагог; социально-педагогическая деятельность; технологии социальной работы.*

Игра – одна из основных составляющих социализации и адаптации. В то же время игра – способ созидательной деятельности ребенка. С появле-

ния на свет через игру формируется воображение, заинтересованность, достигаются собственные способности, отрабатываются умения и навыки, ребёнок приспосабливается к находящейся вокруг реальности.

Рассматривая игру как один из видов деятельности учащегося в школе, можно отметить, что игра – это способность весело и непринужденно учиться.

Педагог обязан создать необходимые условия, чтобы учебный процесс становился интересным, увлекательным и полезным:

- игровые технологии подойдут для усвоения классом темы урока, раздела в учебном предмете или же некоторых понятий;
- игра может быть формой проведения занятия;
- может быть использована как одна из технологий внеурочной деятельности.

В ситуации учебного процесса педагог должен все время держать игру под своим контролем, она не должна существовать «в чистом виде», а находиться под строгим координированием, поскольку учебная и познавательная деятельность ребенка являются приоритетными в классно-урочной работе.

Здесь игровые технологии помогут: активизации деятельности учащегося, развитию познавательной активности и инициативы, поддержанию интереса к изучаемому, развитию наблюдательности, мышления, внимания, памяти, образного мышления и творческого воображения; снятию утомления у детей, созданию свободы и раскованности.

Ошибочно полагать, что игровые технологии в социально-педагогической деятельности применимы исключительно для младших школьников. Игра может применяться в работе с детьми любого возраста. Безусловно, цели, задачи и способы проведения будут различаться, но роль игровых технологий значима, и эффективность от них ощутима.

Рассмотрим отдельно применение игровых технологий в деятельности социального работника/учителя с учащимися каждого из уровня общего обязательного образования.

Начальная школа для ребенка – новый этап в его жизни. Для него открывается совершенно другой мир. Ребенок открывает новые знания, он знакомится и заводит новые дружеские отношения. Попав в новую для себя среду, ребенок нуждается в помощи к адаптации к школе, а это возможно сделать в игровой форме в том числе.

Социальный работник с младшими школьниками может проводить игровые занятия и личные встречи в форме игры по следующим вопросам: эмоциональное состояние (выявление волнений, тревог, сложностей, переживаний); взаимоотношения в классе; помощь в социализации и адаптации к новым условиям; развитие творческих способностей; изучение и закрепление правил поведения как в школе, так и за ее пределами; основы этикета; мотивирование учащихся к процессу обучения.

В своей деятельности социальный работник должен использовать различные формы проведения игровых технологий. Если перед ним стоит за-

дача определить эмоциональное состояние ребёнка в школе, то специалист прибегнет, например, к сказкотерапии с возможностью использования игрушек для переноса личности ребёнка на одного из персонажей, ситуация которых будет схожа.

Если же целью у социального работника будет являться изучение основ этикета и правил поведения, то возможно проведение подвижных игр с использованием школьного инвентаря. Здесь подойдут сюжетно-ролевые игры от двух и более человек.

Немаловажная тема – забота об окружающей среде. «Сухие» рассказы об экологии заменятся на прогулки с классом в школьном дворе. Наглядность, активность, а также дидактические игры по теме способствуют лучшему усвоению и закреплению таких важных принципов, как забота о природе и ее охрана.

В период подросткового детства (11–15 лет) игровые технологии будут являться пространством для построения системы отношений (мужчины – женщины; лидеры – ведомые; подростки – взрослые и др.). На данном этапе подростки стремятся создать собственный мир, в который пустят далеко не всех. И задача социального работника будет заключаться в непрямом воздействии на него для построения и понимания им уже сложившейся системы отношений.

При работе с детьми этого возраста целесообразно использовать деловые и групповые игры, нацеленные на развитие коммуникации, самоопределение и самовыражения ребёнка. Отличительной особенностью будет юмористический окрас игр, а также непринужденность и легкость происходящего.

Социальный работник, применяя в своей деятельности игровые технологии, преследует цели: выявление возможных отклонений путем диагностики учащихся; проведение профилактических и коррекционных мероприятий; обеспечение удовлетворения психологических и возрастных потребностей ребенка; развитие самоконтроля.

«Деловой театр» – одна из форм деловых игр подросткового возраста, при которой ученики в разыгранной ситуации пытаются корректно оценить ситуацию и найти из нее выход, опираясь на собственный жизненный опыт.

Социализирующие игры помогут подросткам приспособиться к различным жизненным условиям, которые зачастую могут вызывать стресс и растерянность. Социальный работник помогает детям учиться контролировать свое психическое состояние, не забывать о конечном результате, не обращая внимания на внешние раздражители.

Таким образом, непростой период 11–15 лет, нуждающийся в крайне аккуратном подходе со стороны взрослых, способен не доставлять ребенку трудностей и переживаний путем проведения игровых технологий. Усвоение и закрепление социально-значимых навыков для детей этого возраста могут быть проведены в неформальной, свободной форме, без явных поучений и определений «как надо».

Старший школьный возраст (15–18 лет) характеризуется учебно-профессиональной деятельностью, с помощью которой подросток формирует определенные познавательные и профессиональные интересы, способности выстраивать дальнейшие жизненные планы, а также определяет для себя принципы и идеалы.

Игровые технологии, применяемые в работе со старшими школьниками, будут содержать в себе следующие задачи: активизация познавательной деятельности учащегося; проведение индивидуальных профориентационных работ; усвоение школьниками жизненных навыков; оказание помощи подростку в его жизненном самоопределении; обеспечение многостороннего развития личности подростка, а также его индивидуальности; создание условий для формирования и укрепления коммуникативных навыков в коллективе и обществе; помощь в развитии таких качеств, как ответственность, серьёзность, самостоятельность в более важных вопросах.

Важно учитывать, что данный возраст характеризуется критичностью, максимализмом, резкостью суждений, поэтому игровые технологии вполне могут быть излишне эмоционально окрашены. Здесь необходимо сразу определить рамки дозволенного и, например, перед началом игры провести тренинг на сближение и (или) на снятие негативных установок учащихся.

Исходя из этого, игровые технологии с подростками старших классов проводятся с целью моделирования жизни за пределами школы в ближайшем будущем. Учащимися изучаются аспекты взрослой жизни, а также осваиваются принципы и законы взрослого мира.

Таким образом, игровые технологии занимают важное место в социально-педагогической деятельности. Они являются неотъемлемой частью всего общеобразовательного процесса в школе. Игровые технологии могут существовать как параллельно с ним, так и самостоятельно, помогая включению ребенка в учебную деятельность, раскрытию его потенциала, развитию коммуникативных способностей и навыков на всех этапах школьного обучения.

ЛИТЕРАТУРА

1. Андриенко О.А. О необходимости применения игровых технологий обучения / О.А. Андриенко // Балканское научное обозрение. – 2019. – № 2 (4). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/o-neobhodimosti-primeneniya-igrovyyh-tehnologiy-obucheniya> (дата обращения: 14.12.2021).

2. Молчанова Н.В. Применение игровых технологий социально-культурной деятельности в развитии творческих способностей детей / Н.В. Молчанова // Педагогический имидж. – 2020. – № 3 (48). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/primeneniye-igrovyyh-tehnologiy-sotsialno-kulturnoy-deyatelnosti-v-razvitiy-tvorcheskih-sposobnostey-detej> (дата обращения: 14.12.2021).

3. Сафронова О.М. Роль игровых технологий в педагогической деятельности / О.М. Сафронова // Альманах мировой науки. – 2016. – № 12-2 (15). – С. 24–25. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=27710394> (дата обращения: 14.12.2021).

ПОСТРОЕНИЕ ЭКОНОМЕТРИЧЕСКОЙ МОДЕЛИ КЛАССИФИКАЦИИ БЕЗРАБОТНЫХ ГРАЖДАН В ЦЕЛЯХ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАБОТЫ СЛУЖБЫ ЗАНЯТОСТИ

Полина Дариусовна Мешките – магистрант 2 курса экономического факультета, Санкт-Петербургский государственный университет, г. Санкт-Петербург; **e-mail:** pmeshkite@mail.ru.

Научный руководитель: Светлана Владимировна Евстратчик – доцент кафедры экономической кибернетики, Санкт-Петербургский государственный университет, кандидат экономических наук, г. Санкт-Петербург; e-mail: s.evstratchik@gmail.com.

В статье рассмотрено применение новых подходов к повышению эффективности работы Службы занятости и оптимизации бюджетных затрат на основе построения эконометрической модели классификации безработных граждан. С этой целью автором проводится всесторонний анализ факторов трудоустройства и характеристик клиентов Службы занятости, оказывающих влияние на результат содействия им в поиске подходящей работы.

Ключевые слова: рынок труда; безработные; эконометрический анализ; бинарная логистическая регрессия; классификация клиентов; Служба занятости.

Рынок труда и его основные показатели являются важнейшими индикаторами состояния экономики страны, уровня жизни населения и эффективности социально-экономической политики, проводимой государством. В то же время из трудов А. Оукена известно, что рост безработицы отрицательно влияет на экономическое развитие, в частности снижает темп роста валового внутреннего продукта (ВВП) [5, с. 332]. Под влиянием ограничительных мероприятий, принимаемых против распространения новой коронавирусной инфекции, в 2020 г. в Санкт-Петербурге наблюдался всплеск роста безработицы и напряженности на рынке труда. В III квартале 2020 г. численность зарегистрированных безработных граждан продолжала расти и достигла своего максимального значения за всю историю наблюдения – 107,8 тыс. чел. Уровень регистрируемой безработицы в Санкт-Петербурге в течение января–сентября 2020 г. вырос в 7 раз и составил 3,52%. Такой внезапный наплыв клиентов потребовал от Службы занятости принятия экстренных мер. В результате, хотя ситуация на рынке труда в 2021 г. в целом стабилизировалась, стало очевидным, что риски таких масштабных потрясений остаются, и Служба занятости должны быть готова к ним в будущем. Таким образом, возникла насущная необходимость внедрения новых, высокопроизводительных методов предоставления государственных услуг в области содействия занятости населения. Одновременно в Законе РФ «О занятости населения в Российской Федерации» от 19.04.1991 г. № 1032-1 (в редакции от 02.07.2021 г.), а также в [1, с. 13] и [2, с. 28] указывается на необходимость проведения работы по профилиро-

ванию безработных граждан. Поэтому в целях повышения эффективности работы Службы занятости предлагается построить эконометрическую модель, которая могла бы классифицировать безработных граждан на основе предсказания факта их трудоустройства. Применение такой модели позволит оптимизировать предоставление государственных услуг по содействию безработным гражданам в поиске работы и, одновременно, сократить период их безработицы. Для проведения анализа была использована анонимизированная база данных Службы занятости.

В ходе проведенного исследования была построена бинарная логистическая регрессия, которая в качестве результирующей переменной использует вероятность снятия с учета безработного гражданина в связи с его трудоустройством в течение 156 дней. При этом факт трудоустройства безработного идентифицируется на основе причины снятия его с учета («трудоустройство» или «занятость»), а критический порог периода трудоустройства (156 дней) был выявлен на основе среднего периода нахождения на регистрационном учете.

Спецификация примененной логистической регрессии выглядит следующим образом (формула 1) [6, с. 7]:

$$P = \frac{1}{1 + e^{-y}} \quad (1),$$

где $y = \beta_0 + \beta_1 x_1 + \beta_2 x_2 + \dots + \beta_n x_n$, а P – это вероятность наступления определенного события.

Для большей наглядности того, как влияют те или иные параметры на результат, были рассчитаны шансы (odds) по формуле 2 [4, с. 533]:

$$odds = \frac{P(A)}{1 - P(A)}, \quad (2),$$

где $P(A)$ – это вероятность того, что событие A (безработный устроится на работу в указанный срок) произойдет.

Результаты построения данной регрессии представлены в таблице.

Как видно из таблицы, в построенной модели присутствует множество факторов, оказывающих значимое влияние на результат. Так, очевидно, что граждане, относящиеся к категории ИТПР (безработные граждане, испытывающие трудности в поиске работы), как ни странно, имеют хорошие шансы найти работу. Этому может быть только одно объяснение – реализация специальных программ содействия им в трудоустройстве.

Исключение составляют три категории из числа таких граждан, принадлежность к которым, наоборот, понижает вероятность скорого и успешного трудоустройства. Во-первых, это люди предпенсионного возраста. При этом выделенные в модели молодежные возрастные категории положительно влияют на вероятность трудоустройства. Во-вторых, это безработные граждане, которые впервые выходят на рынок труда и ранее никогда не работали. К сожалению, выпускникам образовательных организаций, которые не имеют опыта работы, достаточно трудно устроиться на работу, учитывая жесткие требования работодателей. Интересно, что граждане, которые встали на учет в Службу занятости не в первый раз, также

имеют меньшие шансы на успешное трудоустройство в заданный срок. В-третьих, значительно увеличиваются риски нетрудоустройства у тех граждан, которые были освобождены из мест лишения свободы. Возможно, это повод обратить особое внимание на данные категории безработных граждан и разработать дополнительные меры, которые помогут им трудоустроиться быстрее.

Результаты бинарной логистической регрессии

	<i>Коэффициент</i>	<i>Шансы</i>	<i>Ст. ошибка</i>	<i>p-значение</i>
Константа	-2,07802		0,0688618	<0,0001
Категория ИТПР	0,370432	1,44	0,0474345	<0,0001
Кол-во детей	-0,0791859	0,92	0,0228242	0,0005
Опыт	0,0215365	1,02	0,00247498	<0,0001
Кол-во недель занятости	0,0286437	1,02	0,00207904	<0,0001
Ранее состоял на учете в СЗ	-0,145659	0,86	0,0303464	<0,0001
Инженер	0,256668	1,29	0,0684043	0,0002
Экономист	0,225553	1,25	0,0625439	0,0003
Возраст 18-25	0,629810	1,87	0,0789533	<0,0001
Возраст 25-39	0,208109	1,23	0,0418681	<0,0001
Возраст больше 55	-0,548302	0,57	0,0611852	<0,0001
Повышенное пособие	-0,231354	0,79	0,0860374	0,0072
Первый раз на рынке труда	-0,790514	0,45	0,296219	0,0076
Низкий уровень образования	-0,125197	0,88	0,0488308	0,0104
Высшее образование	0,211912	1,23	0,0347156	<0,0001
Длительность безработицы до постановки на учет	-4,52125e-05	0,99	8,63673e-06	<0,0001
Освобожден из заключения	-0,422200	0,65	0,218955	0,0538
Плотность населения в районе	-8,10499e-06	0,99	4,16125e-06	0,0514

Кроме того, два показателя, которые были включены в модель, также оказались значимыми, но отрицательно влияющими на результат: «Повышенное пособие» и «Длительность безработицы до постановки на учет». Так, подтвердилось отрицательное влияние размера пособия по безработице на быстрое и успешное трудоустройство. То есть, максимальный размер пособия оказывается достаточным, чтобы существовать без работы продолжительное время. Во втором случае связи также получились вполне логичными: чем дольше человек оставался безработным до постановки на учет, тем меньше у него шансов трудоустроиться в течение 156 дней.

Таким образом, в число тех, кому труднее всего устроиться на работу вошли следующие категории граждан:

1. Наличие повышенного пособия (шанс ниже на 21%).
2. Первый раз на рынке труда (шанс ниже на 55%).
3. Люди старше 55 лет (шанс ниже на 43%).
4. Освобожденные из мест лишения свободы (шанс ниже на 35%).

А вот в число безработных граждан, у которых шанс устроиться на работу в течение 156 дней выше всего, входят:

1. Относящиеся к категории ИТПР (шанс выше на 44%).
2. Имеющие высшее образование (шанс выше на 23%).
3. Имеющие профессию «Инженер» (шанс выше на 29%).
4. Люди старше 18, но младше 25 лет (шанс выше на 87%).

Подводя итоги, можно сказать, что в результате проведенного исследования была построена классификационная модель, которая в последующем может использоваться в машинном обучении для прогнозирования результата и длительности трудоустройства клиентов Службы занятости. Полученные предсказания могут быть применены в процессе первичного профилирования безработных граждан и принятия решений по дальнейшей траектории содействия им в трудоустройстве. Кроме того, были выделены различные категории безработных граждан, принадлежность к которым оказывает значимое влияние на успешность трудоустройства, и определены те группы граждан, которые нуждаются в дополнительных услугах Службы занятости. При разработке таких услуг могут быть использованы выделенные в результате построения модели значимые факторы.

ЛИТЕРАТУРА

1. Общественный доклад «О реализации национального проекта «Производительность труда и поддержка занятости». – URL: https://onf.ru/sites/default/files/projects_docs (дата обращения: 10.10.2021).
2. Федеральный проект «Содействие занятости». – URL: <https://mintrud.gov.ru/uploads/magic/ru-RU/Ministry-0-1172-src-1631193699.5099.pdf> (дата обращения: 17.11.2021).
3. Hosmer D. Applied logistic regression / D. Hosmer, S. Lemeshow // New York: John Wiley and Sons. – 2000. – 528 p.
4. Prachowny M.F.J. Okun's Law: Theoretical Foundations and Revised Estimates / M.F.J. Prachowny // The Review of Economics and Statistics. – 1993. – № 2 (75). – С. 331–336.
5. Tolles J. Logistic Regression Relating Patient Characteristics to Outcomes / J. Tolles, W.J. Meurer // JAMA JAMA. – 2016. – № 5 (316). – С. 533–534.

Ю.В. Николаева

ТВОРЧЕСКИЙ ПОДХОД К РЕАЛИЗАЦИИ ОБЯЗАННОСТЕЙ СОЦИАЛЬНОГО ПЕДАГОГА В ШКОЛЕ

Юлия Владимировна Николаева – студент 3 курса факультета менеджмента, социальной работы и туризма, Государственный институт экономики, финансов, права и технологий, г. Гатчина; **e-mail: nikolaevayoulia@gmail.com.**

Научный руководитель: Ирина Владимировна Баранова – доцент кафедры управления социальными и экономическими процессами, Государственный институт экономики, финансов, права и технологий, кандидат экономических наук, г. Гатчина; e-mail: Rina_1102@mail.ru.

В статье рассмотрены аспекты влияния игротерапии на полноценное развитие личности, проанализирована эффективность применения игровых технологий в деятельности социального педагога в школе. Выявлено влияние интернет-ресурсов на социальные взаимоотношения и формирование индивидуальных личностных особенностей.

Ключевые слова: игровые технологии; игровая деятельность; игротерапия; социальный педагог; интернет-ресурс.

Школа является одним из первых социальных институтов, оказывающих влияние на полноценное развитие личности ребенка. В школе дети осваивают новые роли, учатся саморегуляции, получают знания о себе и мире. Но ребенку в начальной школе очень тяжело справляться с резко возросшими обязанностями и долго удерживать концентрацию внимания, как этого требует система образования [1].

В работе социального педагога обязательно должны присутствовать игровые технологии. Для детей младшего школьного возраста игра является способом легкого получения информации [1]. Игровой процесс включает в себя и усвоение общих правил и норм, и проявление творческого подхода к решению поставленных задач.

Игровые технологии занимают важное место в учебно-воспитательном процессе, т.к. не только способствуют воспитанию познавательных интересов и активизации деятельности учащихся, но и выполняют ряд других функций [2]:

- 1) способствуют развитию и тренировке памяти, помогают сформировать речевые умения и навыки;
- 2) стимулируют умственную деятельность учащихся, развивают внимание и познавательный интерес к предмету;
- 3) выступают как способ активизации ресурсов и выявляют сильные стороны учащихся, тренируют лидерские качества.

Отдельно следует выделить такую функцию игровых технологий, как сильнейшее средство социализации ребенка. При верном подборе методического материала игровая деятельность целенаправленно воздействует на формирование личности ученика, способствует усвоению ребенком знаний, духовных ценностей и норм, присущих обществу или группе сверстников. Все это необходимо человеку для полноценного взаимодействия со сверстниками и обществом.

Грамотно применяя игровые технологии в своей деятельности, социальный педагог дает детям возможность проявлять себя в различных ситуациях из жизни, находить их решения, пользуясь безопасными и грамотными методами [3].

Игра предполагает самореализацию участников в процессе. В данном случае результат игры и достижение какой-либо ее цели не являются приоритетным направлением. Главным остается процесс, в ходе которого участник реализуется в своей роли, тем самым осваивая определенную модель поведения.

Игротерапия используется специалистами в процессе коррекции различных особенностей поведения человека, которые оказывают значительное влияние на его поведение, взаимодействие с окружающими и обучение. Эффект игровой терапии определяется практикой новых социальных отношений, которые получает ребенок в ролевой игре [2].

Наиболее эффективным применением игротерапии в коррекции поведения является помощь учащимся с отклоняющимся поведением. Игра помогает справляться с переживаниями, препятствующими общению со

сверстниками в группе, повышает уверенность в себе, раскрывает новые грани личности и способствует развитию новых умений и навыков. Во время проведения игровой терапии в группе создается определенная комфортная для всех присутствующих атмосфера, что влечет за собой стабилизацию эмоционального фона каждого участника и способствует их сближению друг с другом [3].

Девиантные формы поведения учащихся легче поддаются коррекции при использовании игровых технологий. Во-первых, потому, что игровая деятельность представляет собой мотивирующую форму взаимодействия. Участники должны проявлять инициативу, настойчивость, творческий подход, заставлять работать воображение. В игре значительно легче преодолеваются трудности, препятствия, психологические барьеры. Во-вторых, игра позволяет получать знания, навыки и умения в более легкой и доступной форме и оказывать на участников ненавязчивое воспитательное воздействие. Это становится возможным благодаря наличию четко поставленной ситуационной цели и соответствующего ей педагогического эмоционально-делового результата.

В Российской Федерации является актуальной необходимостью защиты детства. Около двух миллионов детей в возрасте до 14 лет ежегодно подвергаются насилию в российских семьях. Сбегают из дома в среднем пятьдесят тысяч детей. 348 тысяч семей состоят на учете в КДН и ЗП. С учетом приведенной статистики социальный педагог в своей деятельности должен уделять внимание вопросам обеспечения безопасности и правовому воспитанию детей. Для этого можно эффективно привлекать и использовать интернет-ресурсы. Интернет-ресурсы облегчают обмен информацией, что позволяет обеспечить работу социального педагога даже в тех случаях, когда ребенок вынужденно не посещает учебное заведение. В подобных случаях специалисту целесообразно включать в свою работу такой интернет-ресурс, как Федеральный проект «Цифровая образовательная среда».

Целью данного проекта является повышение уровня компьютерной грамотности населения и компетенций пользования интернетом и цифровыми услугами. Проект позволяет обеспечить обновление содержания образования, предоставляет возможность учащимся свободно и в то же время безопасно ориентироваться в цифровом пространстве. Благодаря проекту «Цифровая образовательная среда» у родителей появится больше возможностей изучать интересы и способности своего ребенка.

В области защиты прав и интересов детей игровая форма предоставления информации является эффективной. Для повышения интереса учащихся к правовому воспитанию занятие можно проводить совместно с инспектором ПДН в формате познавательной беседы с элементами интерактивной игры [2].

Целью таких мероприятий выступает просвещение детей в области прав и обязанностей несовершеннолетних.

Образовательными задачами являются: повышение уровня правовой грамотности участников; развитие правовой культуры и правосознания

обучающихся; профилактика правонарушений среди обучающихся.

В основе технологии игротерапии лежит четкая постановка целей и результатов, а также контроль за их достижением. Результатом проведения игрового мероприятия будет являться уменьшение количества правонарушений со стороны несовершеннолетних, принявших участие в интерактиве благодаря усвоению ими норм и ценностей, приобщения к нормам и ценностям общества [2].

Правильный выбор игр оказывает большое влияние на создание условий, благоприятных для нормального развития и социализации ребенка. В игровой форме участники проживают сценарии возможных проблемных ситуаций и усваивают модели поведения, необходимые для их решения. Социальный педагог в данном случае помогает активизировать ресурсы ребенка для успешного разрешения проблемы.

В любом месте и в любое удобное для ребенка и педагога время можно проходить обучение вне зависимости от наличия аудиторных занятий. Каждый ребенок теперь может получить индивидуальный план мероприятий, направленный на развитие необходимых ему навыков и получение нужных умений. Обучающиеся смогут перейти из простых потребителей электронных ресурсов к созданию своих собственных, необходимых и удобных для них.

В настоящее время интернет-ресурсы сильно влияют на социальные взаимоотношения и формирование индивидуальных личностных особенностей. Использование социальным педагогом в своей деятельности такого мощного рычага управления ведет к повышению эффективности работы с детьми с отклоняющимся поведением, расширению возможностей воздействия на детей, не посещающих образовательные учреждения. Таким образом, игровые методы в работе специалиста по социальной работе становятся необходимыми и позволяют решать многоуровневые сложные задачи.

ЛИТЕРАТУРА

1. Дыбина О.В. Игровые технологии ознакомления дошкольников с предметным миром. Практико-ориентированная монография / О.В. Дыбина. – М.: Педагогическое общество России, 2008. – 128 с.
2. Ермолаева М.Г. Игра в образовательном процессе: методическое пособие / М.Г. Ермолаева. – 2-е изд., доп. – СПб.: СПб АППО, 2005. – 112 с.
3. Экслейн В. Игровая терапия / В. Экслейн. – М.: Эксмо-Пресс, 2000.

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ

Яна Михайловна Павилайнен – студент 4 курса факультета менеджмента, социальной работы и туризма, Государственный институт экономики, финансов, права и технологий, г. Гатчина; **e-mail: yana-pavilainen@mail.ru.**

Виктория Павловна Сафронова – студент 4 курса факультета менеджмента, социальной работы и туризма, Государственный институт экономики, финансов, права и технологий, г. Гатчина; **e-mail: victoria_safronova@mail.ru.**

Научный руководитель: Людмила Анатольевна Аксенова – старший преподаватель кафедры управления социальными и экономическими процессами, Государственный институт экономики, финансов, права и технологий, г. Гатчина; e-mail: spb_aks@mail.ru.

В статье рассмотрены особенности внутреннего туризма в период пандемии; уделено внимание причинам востребованности внутреннего туризма в России в 2021 г., а также была проведена оценка ситуации на рынке краткосрочной аренды жилья в Республике Карелия и Калининградском крае.

***Ключевые слова:** внутренний туризм; рынок краткосрочного жилья; туристические регионы.*

В 2020 г. пандемия ударила по всему рынку услуг, особенно сильно она повлияла на туристическую сферу. В связи с угрозой распространения новой коронавирусной инфекции произошло масштабное закрытие международных границ в 2020 г., которое привело к большим экономическим потерям сферы туризма, т.к. у российских туристов особенно популярен выездной вид туризма. По этим причинам в России после прекращения международного авиасообщения была запущена программа субсидирования внутреннего туризма. Она подразумевала под собой выплату в размере от 5 до 15 тыс. руб. (в зависимости от стоимости тура) тем, кто приобрел путевку у ряда российских туроператоров, которые участвуют в данной программе субсидирования [5].

В условиях закрытых границ российские туристы стали вынужденно открывать для себя внутренний туризм, в результате, по версии Всемирной туристской организации, Россия вошла в пятерку лидеров по темпам восстановления оборота внутреннего туризма [4]. В связи с повышенным спросом на поездки внутри страны, среди туристов стал актуален культурный туризм. Такой вид отдыха дал мощный импульс развитию культурной инфраструктуры в регионах страны, в результате чего многие регионы начали использовать туристический спрос, чтобы продолжать оставаться центрами притяжения приезжих после того, как ограничительные меры касательно выездного туризма прекратятся. Также большое влияние на развитие внутреннего туризма оказал мировой тренд, который проповедует самоидентификацию личности через принадлежность к локальной культуре. Многие традиции и этнические особенности народов, которые населя-

ют нашу страну, продолжительное время существовали в тени советской культуры. Таким образом, появляются различные проекты, которые направлены на то, чтобы возродить забытые культуры регионов и предать их гласности с помощью социальных сетей и других источников информации. Например, фестиваль «Том Соьер Фест» объединяет волонтеров и спонсоров со всей России для того, чтобы восстановить исторические среды в регионах России. Также большое внимание уделяется со стороны известных блогеров. Так, популярный журналист Юрий Дудь в своих документальных фильмах посвящает сюжеты различным регионам России. Особое внимание видеоблогер уделяет удаленным и труднодоступным регионам, например, видеоролик о Камчатке набрал 12 млн просмотров – это явно свидетельствует о том, что у жителей России есть большой интерес к тому, чтобы увидеть разные места в своей стране. Пандемия, в свою очередь, стала фактором, который позволил россиянам открыть для себя культуру регионов.

Согласно данным АТОР по 11 востребованным туристическим регионам России, туристический поток за девять месяцев 2021 г. составил 58 млн поездок. При этом показатели сразу нескольких регионов уже сопоставимы с количеством поездок за полный 2019 г. Более того, турпоток в Крыму за девять месяцев 2021 г. уже превышает показатели 2019 г. на 25% [3]. Основными локациями для культурного туризма россиян всегда были Москва и Санкт-Петербург. В 2020 г. спрос на поездки в эти регионы снизился по турпотoku примерно в два раза на фоне других популярных регионов, например, таких, как Калининград, Карелия и Татарстан. Согласно данным АТОР, самыми популярными среди туристов регионами стали:

- Санкт-Петербург;
- Москва;
- Республика Бурятия;
- Республика Татарстан;
- Республика Карелия;
- Краснодарский край;
- Калининградская область;
- Республика Крым;
- Республика Алтай.

В связи с повышенным спросом на поездки в пределах Российской Федерации выросли цены на размещение и услуги: выручка российских объектов размещения во втором квартале 2021 г. превышена на 11,3–13,6% в сравнении с 2019 г. Цены в классических локациях для отдыха в популярных регионах стремительно растут на фоне повышенного спроса, что делает даже непродолжительное путешествие достаточно затратным [3]. Во время пандемии многие туристы отдают предпочтение съемным квартирам по нескольким причинам. В первую очередь, популярность съемного жилья связана с его изолированностью, т.е. арендовать квартиру безопаснее с точки зрения социальной дистанции. Также на выбор туристами посуточного жилья влияет фактор стоимости аренды, т.к. доходы россиян снизи-

лись и многие вынуждены экономить, в том числе из-за сложившейся эпидемиологической ситуации. В то время как пользование услугами посуточного жилья стоит гораздо дешевле, чем номер в гостинице. К тому же, в большинстве квартир есть кухонные зоны, что позволяет готовить самостоятельно и экономить на питании. Именно по этим причинам рынок краткосрочной аренды недвижимости является одной из самых востребованных сфер услуг в туристических зонах во время пандемии. Для того чтобы оценить ситуацию на рынке посуточной аренды, были рассмотрены такие туристические регионы России: Республика Карелия и Калининград.

Повышенный интерес к внутреннему туризму в вышеперечисленных регионах можно проследить по динамике числа просмотров объявлений рынка услуг посуточной аренды в Карелии и Калининграде. По данным портала «Циан», в Карелии и Калининграде был замечен рост показателей на 85% по сравнению с июнем 2019 г. Курорты Калининградской области и Республики Карелии пользовались высоким спросом на услуги размещения, прирост туристов оказался в четыре раза больше в данных регионах по сравнению с 2019 г. Анализируя данные портала «Циан», можно сделать вывод о том, что повышенный спрос на вышеперечисленные регионы является, в сравнении с 2020 г., умеренным, т.к. в прошлом году вследствие пандемии зарубежные страны были закрыты для посещения иностранными туристами.

В 2021 г. ситуация с выездным туризмом улучшилась, и у российских туристов появилась возможность отдохнуть на некоторых зарубежных курортах. В связи с этим в этом году интерес к поездкам внутри России снизился, следовательно, и к посуточной аренде в регионах, т.к. россиянам выгоднее отдохнуть за границей, чем в некоторых районах своей страны. Однако, несмотря на это, в июне 2021 г. потенциальный спрос клиентов оказался на 60% выше, чем в предыдущем году. Самая высокая ставка посуточной аренды на курортах Калининградской области: в Зеленоградске и Светлогорске составляет примерно 3,5 тыс. рублей, в Карелии: в Петрозаводске и Сортавала стоимость достигает 2,5 тыс. рублей в сутки. Повышенные ставки посуточной аренды объясняются повышенным спросом со стороны туристов и невысокой конкуренцией на рынке посуточной аренды.

Необходимо отметить, что в вышеперечисленных регионах посуточная аренда жилья обойдется дешевле, чем номер в отеле, в среднем на 60%. Максимальные различия в стоимости в Светлогорске и Петрозаводске – в 2,5 раза. Существенно дешевле будет арендовать жилье, чем взять номер в отеле и в других городах Калининградской области, например, Калининграде (2,3 раза) [1]. Однако гостиницы имеют преимущество перед квартирами и апартаментами в посуточной аренде в том, что в стоимость номера, как правило, включён завтрак, кондиционер, сейф, Wi-Fi и др. удобства. Также они чаще имеют выгодное месторасположение в городе в отличие от посуточных квартир.

Высокий спрос со стороны российских туристов относительно внут-

ренного туризма в условиях пандемии наглядно демонстрируется экономическими показателями в туристических регионах России, особенно на рынке краткосрочной аренды жилья. Факторами, повлиявшими на резко повысившийся внутренний спрос, стали не только закрытые границы, но и программа туристического кэшбэка, а также появление чартерной перевозки туроператоров на российских направлениях. Многие регионы на фоне внезапно выросшего спроса уже столкнулись с острыми проблемами нехватки качественной инфраструктуры, персонала в туристической и гостиничной отраслях [1]. Так, в ходе заседания Совета по стратегическому развитию и национальным проектам, которое прошло 15 дек. 2021 г., Президент России В. Путин обратил внимание на то, что большая часть средств на нацпроект «Туризм и индустрия гостеприимства» пошла в уставной капитал профильной корпорации, а не на строительство объектов. Он также призвал не упустить возможности для развития внутреннего туризма, которые дает пандемия коронавируса [2].

ЛИТЕРАТУРА

1. 2021 год может оказаться рекордным для внутреннего туризма // АТОР: [сайт]. – URL: <https://atorus.ru> (дата обращения: 14.12.2021).
2. Путин призвал энергичнее вкладывать деньги в туристическую инфраструктуру // Российская газета: [сайт]. – URL: <https://rg.ru> (дата обращения: 14.12.2021).
3. Спрос на внутренний туризм в 2021 году может стать рекордным. – URL: <https://b2b.ostrovok.ru> (дата обращения: 14.12.2021).
4. Туризм. Внутренний туризм. Внутренний туризм в России // ЭкспертРУ: [сайт]. – URL: <https://expert.ru> (дата обращения: 14.12.2021).
5. Экономические потери отрасли туризма в связи с пандемией Covid-19 – большое исследование. – URL: <https://journal.open-broker.ru> (дата обращения: 14.12.2021).

Е.А. Пелевина

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА В КАЛИНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ НА ПРИМЕРЕ НЕСТЕРОВСКОГО РАЙОНА

Екатерина Александровна Пелевина – студент 3 курса факультета менеджмента, социальной работы и туризма, Государственный институт экономики, финансов, права и технологий, г. Гатчина; **e-mail: pea250402@mail.ru**.

Научный руководитель: Елена Юрьевна Присяч – старший преподаватель кафедры управления социальными и экономическими процессами, Государственный институт экономики, финансов, права и технологий, кандидат экономических наук, г. Гатчина; e-mail: elena-pris@mail.ru.

В статье рассмотрены понятие и виды экологического туризма. Проведен анализ уровня развития экологического туризма в Калининградской области. Предложены пути совершенствования данного направления туризма.

Ключевые слова: экологический туризм; природный парк; развитие; природные ресурсы.

В последние годы общество все больше и больше заинтересовано в сохранении окружающей среды, число экологических активистов увеличивается, сознание людей в целом меняется, к ним приходит осознание того, что потребительское отношение к природе в итоге отрицательно отразится на каждом из нас. Это осознание приводит к развитию экологического вида туризма. Данное направление становится все более популярным.

Экологический туризм – относительно новое направление туризма, которое предполагает посещение районов, не подверженных воздействию человека. Концепция экотуризма заключается в безопасном природопользовании при сохранении природных ресурсов и воспитании в людях уважения к природе [1, с. 105].

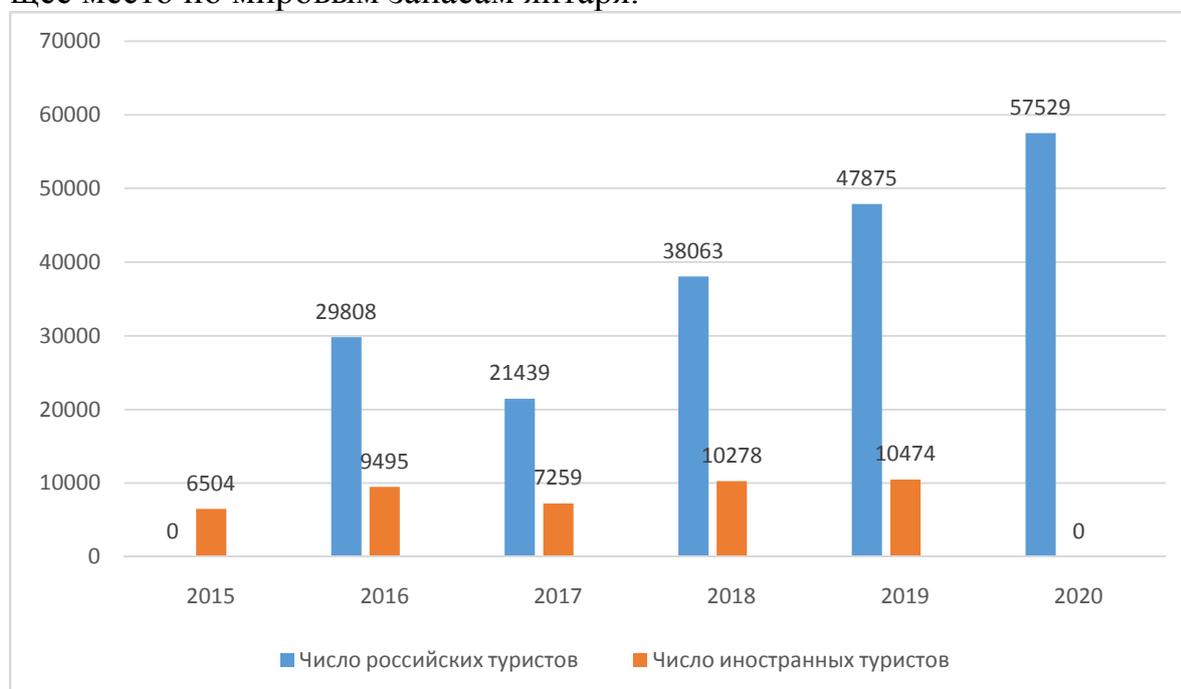
Существуют следующие виды экологического туризма:

1. Научный экологический туризм. К этой категории относятся ученые экспедиции, полевые исследования и др.

2. Познавательный экологический туризм. Наблюдение за редкими животными, растениями, насекомыми, этнографические поездки, фотоохота.

3. Рекреационный туризм. Конные прогулки, пешие походы, альпинизм, сплав по рекам, а также пикники и отдых в палаточных лагерях с изучением окружающей местности.

Культурно-историческое наследие Калининградской области уникально так же, как и природное наследие региона. Калининградская область располагает живописными ландшафтами, многочисленными реками и озерами, разнообразием лесных массивов, также область занимает лидирующее место по мировым запасам янтаря.



Число туристов, принятых туристическими фирмами Калининградской области
Источник: сост. автором по [6].

Основная часть маршрутов экологического туризма проходит через природные парки. Эта практика распространена как во всем мире, так и в

Калининградской области (см. рисунок).

Экологический туризм в Калининградской области использует практики мирового туризма, включающие в себя знакомство с живой природой местности, её обычаями и культурой. Более того, по всей территории региона расположены экскурсионные тропы, по которым туристы могут совершать пешие или велосипедные прогулки [3, с. 83].

Таблица 1

Стоимость экологических туров в Калининградской области

Название тура	Маршрут тура	Стоимость за 1 человека, руб.
Серебряная Балтика	Калининград – Балтийск – Янтарный – Светлогорск – Гвардейск – Полесск – Куршская коса	15 300
Выходные на Янтарном побережье	Калининград – Куршская коса – Янтарный – Светлогорск	9 100
Знакомьтесь, Калининград	Светлогорск – Калининград – Куршская коса – Зеленогорск	9 800
Гостеприимный Калининград	Янтарный – Светлогорск – Калининград – Правдинск – Гвардейск – Куршская коса – Балтийск	13 600
Очарование русской Прибалтики	Калининград – Зеленогорск – Янтарный – Светлогорск – Куршская коса – Балтийск	17 000
Красоты Янтарного побережья	Калининград – Куршская коса – Янтарный – Светлогорск – Балтийск	20 500

Источник: сост. автором по [7].

На данный момент с экономической точки зрения экологический туризм нельзя назвать доступным видом отдыха для всех категорий туристов из-за большой стоимости экскурсионных туров (табл. 1).

Финансовые поступления, получаемые от экологического туризма, направляются на защиту и преумножение природных ценностей региона. Развитие данного направления туризма будет положительно сказываться на имидже особо охраняемых природных территорий, а также обеспечивать рабочие места для местного населения.

Нестеровский район – наиболее подходящий район Калининградской области для развития экологического туризма при грамотном использовании большого количества природно-рекреационных ресурсов [2, с. 103]. Одним из уникальных природных объектов района является природный парк «Виштынецкий» (табл. 2).

Вблизи Виштынецкого природного парка расположены несколько гостевых домов, отель, база отдыха и усадьба. На сегодняшний день существующие средства размещения с малой вероятностью смогут удовлетворить потенциальные туристические потоки.

Комфортность жилья играет важную роль при выборе места отдыха, ведь в своих отелях туристы зачастую проводят не мало времени, это место, где они могут отдохнуть после долгой прогулки по одному из маршрутов, проходящих через природный парк. Уровень развития гостиничной сети на данный момент не на высоком уровне, для привлечения боль-

шего туристического потока необходимо расширять сеть гостиниц и работать над созданием благоприятных условий для остановки туристов.

Таблица 2

Маршруты Виштынецкого природного парка

Название маршрута	Длина, км	Описание маршрута
«К разливам замка Вильгельма»	18	Проходит вдоль озера Мариново, по брусчатке, вымощенной в 1930-х гг. Эта тропа ведет к императорскому замку. Путь проходит через Роминтский лес, который когда-то являлся охотничьими угодьями герцога.
«На гору Дозор»	9	Гора Дозор входит в число самых высоких точек Калининградской области, её высота – 230,6 метров над уровнем моря.
«Тропа лесничего Райффа»	2,5	В память лесничего Роминтской пуши Райффа установлен памятный камень. Вступив в должность лесничего, Райфф начал решать проблемы восстановления численности европейского благородного оленя и браконьерства. Лесничий погиб от рук браконьеров. Памятный камень установлен для того, чтобы каждый турист смог почтить память лесничего, преданного своему делу.
«Тропа трех оленей»	4,5	Кайзер Вильгелм II устанавливал памятные знаки в особых местах своих охотничьих угодий. В ходе данного маршрута можно увидеть камень, установленный в честь четырех успешных охот Кайзера Вильгельма II, по его мнению, именно в этих местах Роминтской пуши можно увидеть самых красивых оленей.
«Тропа императора Вильгельма II»	-	Визитная карточка Виштынецкого природного парка – Олений мост, построенный в 1905 г. Мост обрамляют четыре лежащих оленя, вылитых в бронзу.

Источник: сост. автором по [2].

Стоит отметить, что в стратегии социально-экономического развития Калининградской области есть лишь упоминание о наличии экологического туризма, но нет информации о его состоянии и о планах развития этого направления туризма. Наличие нормативной базы способствовало бы более быстрому росту качества предоставляемых услуг [5].

Для развития экологического туризма в регионе необходимы следующие меры:

- 1) создание нормативно-правовой базы для экологического туризма;
- 2) улучшение инфраструктуры экологического туризма;
- 3) подготовка квалифицированных гидов по маршрутам природных парков;
- 4) повышение уровня экологической культуры среди населения;
- 5) минимизация человеческого воздействия на окружающую среду.

Калининградская область обладает всеми необходимыми для устойчи-

вого развития экологического туризма ресурсами, начиная с природно-географических, заканчивая финансовыми ресурсами. Учитывая существующие несовершенства, при грамотной социально-экономической политике региона Калининградская область сможет выйти на новый уровень развития экологического туризма.

ЛИТЕРАТУРА

1. Васильева А.А. Экологический туризм и экологическое воздействие туризма / А.А. Васильева, А.А. Матвеева // Экология и здоровье человека. Гармония с окружающим миром. – 2017. – С. 103–107.
2. Демьянская Д.В. Развитие экологического туризма в Калининградской области / Д.В. Демьянская // Индустрия туризма и гостеприимства: состояние, проблемы, перспективы развития. – 2018. – С. 102–105.
3. Мамадазизов Ф.Ш. Развитие экологического туризма в Калининградской области (проблемы и перспективы) / Ф.Ш. Мамадазизов // Качество жизни населения экология. – 2021. – С. 82–85.
4. Матвиенко Т.А. Инвестиции в экологический туризм как путь улучшения экономики Калининградской области / Т.А. Матвиенко // Управление социально-экономическим развитием: инновационный и стратегический подходы: сборник научных статей по материалам национальной научно-практической конференции. 27.12.2019 г. – Гатчина: Изд-во ГИЭФПТ, 2020. – С. 121–125.
5. Стратегия социально-экономического развития Калининградской области // Правительство Калининградской области: [сайт]. – URL: <https://gov39.ru/working/ekonomy/strategy/> (дата обращения: 13.12.2021).
6. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Калининградской области: [сайт]. – URL: https://kaliningrad.gks.ru/tourism_1 (дата обращения: 16.12.2021).
7. Туристические маршруты по Калининграду и области на карте // Туристический портал Калининградской области. – URL: <https://visit-kaliningrad.ru/info/print/tourist-routes/> (дата обращения: 18.12.2021).

Р.А. Рамазанов

ПРОБЛЕМЫ СОЦИАЛЬНОЙ ПОДДЕРЖКИ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ МАТЕРЕЙ

Рамин Анатолевич Рамазанов – доцент кафедры управления социальными и экономическими процессами, Государственный институт экономики, финансов, права и технологий, кандидат педагогических наук, г. Гатчина; **e-mail: ramaha2007@mail.ru**.

В статье рассматриваются причины подростковой беременности, приводятся статистические данные. Анализируется социальная поддержка, оказываемая несовершеннолетним матерям. Рассматриваются виды социальной поддержки несовершеннолетних матерей.

Ключевые слова: *несовершеннолетний; несовершеннолетнее материнство; кризисные центры; социальная работа; социальная поддержка.*

Понятие «несовершеннолетний» юридически используется для разграничения прав, свобод, обязанностей, мер защиты и привилегий между взрослыми и детьми. Согласно Трудовому законодательству несовершеннолетними являются лица, не достигшие возраста 18 лет, а согласно Граж-

данскому и Уголовному кодексам Российской Федерации к ним относятся граждане в возрасте от 14 до 18 лет, лица же, не достигшие возраста 14 лет, признаются малолетними. Именно с 14 лет наступает неполная дееспособность гражданина и наступает уголовная ответственность по некоторым составам преступлений, с 16-летнего возраста наступает административная ответственность. Связано это с тем, что считается, что в этом возрасте (14–16 лет), подростки достигают такой степени умственного и волевого развития, которая позволяет им критически осмыслить свои поступки: они осознают общественную опасность своих действий и могут их контролировать.

Однако специалисты в области социальной работы, педагоги и психологи единогласно выделяют подростковый период развития как наиболее подверженный риску формирования отклоняющегося поведения. Отклоняющимся поведением (девиацией) в данном случае будет являться поведение, отклоняющееся от социально-нравственных норм, культурных ценностей процессом усвоения, а также их воспроизводства. В этот период своего «созревания» и становления как личности подростки стремятся к перениманию взрослых моделей поведения на себя и разрушению сложившейся системы взаимоотношений со взрослыми: с «морали подчинения» на «мораль равенства», поэтому и совершают «взрослые» поступки напоказ, как бы играючи, не особо задумываясь над их последствиями для себя, семьи и общества в целом. Таким образом, девиантные поступки порождают собой девиантные последствия, появляются новые социальные проблемы и явления.

Начиная с 1990-х гг. большое распространение получило такое социальное явление, как несовершеннолетнее материнство, т.е. рождение несовершеннолетней ребенка, еще нередко в неосознанном возрасте, едва достигнув возраста 15–16 лет, а иногда даже и раньше, в 12–13 лет, когда она сама еще не вышла из детского возраста и нуждается в родительской заботе и опеке. Причинами распространения подросткового материнства являются условия социализации (воспитания и обучения) и развития как в макросоциальной, так и в микросоциальной среде.

По данным статистики, количество несовершеннолетних матерей в России ежегодно превышает 11 тыс. чел., из их них 10 508 родили первого ребенка, 682 – второго, 45 – третьего, 2 – четвертого и 1 – пятого. Несмотря на то, что в последние годы Минздрав говорит о снижении числа беременных девушек-подростков (в 2018 г. – 11361 случай, а уже в 2019 г. этот показатель уменьшился на 114 случаев) [1], проблема несовершеннолетнего материнства по-прежнему остается актуальной.

Согласно данным социологических исследований, беременные девочки-подростки психологически не готовы к материнству. Также подростки не готовы к материнству не только в силу их психологической, но и биологической, и социальной незрелости, поэтому они непосредственно попадают в группу риска. У несовершеннолетних девушек, как правило, специалисты наблюдают или исходное отсутствие мотивов материнства в

случаях незапланированной беременности, или девиантного поведения уже после родов, что выражается, прежде всего, в отказе от своего ребенка или пренебрежительного и жестокого отношения к нему. Адаптация несовершеннолетних мам к новым условиям затруднена по многим другим причинам, среди которых можно выделить: отсутствие мужа или его неготовность к созданию полноценной семьи; экономическая зависимость и зависимость в принятии решения от родителей или ближайшего окружения; социальные трудности, связанные с необходимостью получения материального заработка на жизнь – многие девушки просто не успевают получить среднее образование, у них нет возможности устроиться на работу, и тогда встает вопрос об окончании образования и получения профессии; «правовая некомпетентность» – плохая осведомленность о своих юридических правах; негативные стереотипы со стороны общества и перенос «осуждающего» отношения с юной матери на её ребенка; эмоциональная проблема – страх родов, возможного выкидыша, дальнейшего бесплодия и др. [2, с. 88–99]. Проблемы несовершеннолетних мам имеют следующую иерархичность: воспитание ребенка, материальные проблемы, приобретение жилья, получение профессии, а потом лишь получение образования.

Несмотря на достаточно большое количество юных рожениц, нуждающихся в материальной помощи и психологической поддержке, социальная работа с данной категорией граждан в России находится на стадии разработки и на государственном уровне осуществляется пока только в рамках отдельных региональных программ. Основной причиной того, что несовершеннолетним матерям не оказывается помощь на федеральном уровне – через дополнительные выплаты и социальные пособия, является то, что выплата пособий по уходу за ребенком из средств федерального бюджета производится только на основании трудового стажа, которого девочки-подростки в большинстве случаев еще не успели получить. Они имеют право лишь на получение пособия по беременности и родам, которое устанавливается в размере стипендии – девушкам, получающим начальное образование и на единовременное пособие – девушкам, рано вставшим на медицинский учет (до 12 недель), также у юных мам есть небольшой шанс получения бесплатных санаторных путевок при наличии для этого особых показаний. Так как практически работа с данной категорией нуждающихся граждан еще не до конца сформирована в настоящее время, то остро стоит вопрос о реализации преждевременной профилактики этого социального феномена с помощью разработки и внедрения программ полового просвещения подростков.

Поскольку эта проблема уже заняла свое место в современном обществе, то социальной работой с данной категорией граждан в федеральном масштабе занимаются государственные учреждения социального обслуживания, социальной защиты, а также образовательные учреждения. Для социальной реабилитации и адаптации юных мам с ребенком, попавших в кризисную ситуацию, функционируют приюты на базе государственных центров. Данные социальные центры занимаются оказанием материальной

и социальной помощи; содействию адаптации к новым условиям, формированию ответственного материнства; социальным патронажем; консультированием по вопросам беременности и родов, реабилитации после абортов; разработкой программ полового воспитания [3, с. 49–55].

Лучше всего поддержка таких матерей осуществляется государственными организациями в крупнейших городах России. Там существуют специальные кризисные центры для женщин. На базе таких учреждений и проводится социальная работа с несовершеннолетними матерями, реализуемая по программе «Маленькая мама». Отделение кризисного центра помощи женщинам «Маленькая мама» в Санкт-Петербурге было открыто с января 1998 г. при государственном Кризисном центре помощи женщинам. Это первый в России приют для несовершеннолетних матерей, которым негде жить. У данной организации существует официальный сайт, где можно ознакомиться с ее устройством, правилами, порядком и основными постулатами в оказании социальной помощи данной категории нуждающихся граждан, а также неофициальная группа в социальной сети «ВКонтакте»: <https://vk.com/malمامa>, которая носит информационный характер и создана в благотворительных целях для сбора необходимых на текущий момент юным подопечным одежды и других необходимых вещей. Организатором группы «Маленькая мама» в социальной сети тоже является бывшая мать-подросток, которая родила своего первенца в 15 лет. На средства спонсоров и различных благотворителей данное отделение также организует различные социально-культурные мероприятия для воспитанниц.

В кризисных центрах девушки-подростки могут рассчитывать на помощь, связанную с:

- предоставлением временного комфортного жилья (как для беременных, так и для матерей-подростков);
- осуществлением доврачебной амбулаторно-поликлинической и первичной медико-санитарной помощи;
- проведением квалифицированной помощи: психологической (диагностика и индивидуальное консультирование, групповая работа с воспитанницами, социально-психологическое сопровождение), педагого-воспитательной (овладение хозяйственно-бытовыми и воспитательными навыками (уход за ребенком, уборка, приготовление пищи), социально-юридической (сбор и восстановление документов; профориентация, помощь в получении профильного образования; представление интересов клиента в судах; содействие в оформлении пособий; социальный патронаж; содействие в трудоустройстве и т.д.), медицинской, а также проведением социально-культурных мероприятий [3, с. 49–55];
- обеспечением полноценного 5-разового питания.

Однако количество мест в этом отделении строго ограничено. В центре же воспитанница может пробыть только 1 год без наличия официально заведенных причин Комитетом социальной защиты. При поступлении юной матери в центр проводится первичное обследование, заключается двусторонний договор, заводится личное дело, разрабатывается индивидуальный

план реабилитации.

На этом государственная поддержка несовершеннолетних матерей заканчивается, но есть еще и общественная помощь через различные общественные организации и благотворительные фонды, которые юным матерям приходится искать уже самостоятельно. Общественная помощь не стоит на месте, а постоянно видоизменяется, приобретая различные формы организации, увеличиваясь количественно и качественно. Так, помощь оказывается и со стороны церкви – с 2012 г. начал свою работу православный кризисный центр для женщин любых возрастов в Москве, который называется «Дом для мамы», а в 2016 г. в Санкт-Петербурге был открыт новый Благотворительный фонд помощи матерям Петербурга, оказавшимся в трудной жизненной ситуации.

ЛИТЕРАТУРА

1. Больше 10 тысяч несовершеннолетних россиянок стали матерями в 2019 году. – URL: <https://ria.ru/20200622/1573275030.html> (дата обращения: 12.11.2021).
2. Крысько А.А. Подростковая беременность и юное материнство. Причины, проблемы и пути решения (Из опыта работы Института прикладных наук. Гамбург, Германия) / А.А. Крысько, М.Е. Ланцбург // Современная зарубежная психология. – 2013. – Т. 2. – № 1. – С. 88–99.
3. Сироткина Е.С. Анализ деятельности государственных учреждений по социальной поддержке несовершеннолетних мам / Е.С. Сироткина // Вестник Нижегородского университета им. Н.Т. Лобачевского. Серия: Социальные науки. – 2010. – № 1 (17). – С. 49–55.

В.А. Сельчиков

РАЗВИТИЕ МУЗЕЯ НА СТАДИОНЕ «ГАЗПРОМ АРЕНА»

Владислав Алексеевич Сельчиков – студент 4 курса факультета менеджмента, социальной работы и туризма, Государственный институт экономики, финансов, права и технологий, г. Гатчина; **e-mail: vladselchikov2@gmail.com**.

Научный руководитель: Наталья Владимировна Иванова – доцент кафедры управления социальными и экономическими процессами, Государственный институт экономики, финансов, права и технологий, кандидат экономических наук, доцент, г. Гатчина; e-mail: natalya_ivanova19@mail.ru.

В статье проведен сравнительный анализ предоставления туристских услуг на стадионах мира: «Газпром Арена», «Camp Nou», «Stade de France».

Ключевые слова: *спортивный туризм, туризм, активный туризм, пассивный туризм, туристские услуги, стадион, экскурсия, музей.*

В настоящее время музеи мира стали переходить на цифровой формат, что позволяет побывать человеку в музее, не приезжая в ту или иную страну или же в музей города.

Однако это не заменяет живого посещения, но использовать современные технологии дополненной реальности и 3D-проекции в музейной деятельности – это одно из направлений развития.

В связи с этим стоит предложить в музее «Газпром Арены» использо-

вать площадку с VR-очками (VR-шлем), чтобы экскурсант смог погрузиться в атмосферу матча, проводимого на стадионе, или же побывать в раздевалке со знаменитыми футболистами не только нашего времени, но и прошлого.

Также возможно использование мониторов [2], на которых могут транслироваться различные голевые моменты футболиста, которому посвящён уголок в музее.

Возможно использование 3D-проекции [1] на стены музея, где будут отображены кадры, связанные с историей успеха ФК «Зенит».

Таблица 1

Смета для закупки оборудования

№ п/п	Наименование оборудования	Количество	Цена за шт., руб.	Итоговая сумма, руб.
1	Valve Index kit (VR шлем)	2	141 900, 00	283 800, 00
2	Телевизор LG 43UP77006LB	6	36 999, 00	221 994, 00
3	Viewsonic X100-4K	2	145 000, 00	290 000, 00
4	Создание VR-проектов под ключ	1	200 000, 00	200 000, 00
5	Создание 3D-графики	2	80 000, 00	160 000, 00
6	Видеопрезентация	1	200 000, 00	200 000, 00
Общая сумма:				1 355 794, 00

В табл. 1 представлены примерные виды оборудования для привлечения большего числа клиентов и средние цены на технику и услуги.

Использование современных технологий – это отличный способ для привлечения молодёжи и детей, что повышает коэффициенты посещаемости экскурсий и самого музея.

Таблица 2

Смета по оплате услуг и выручке с экскурсий

№ п/п	Наименование услуги	Количество дней / часов	Цена за день / час	Сумма за месяц (8 дней / 4 дня) (руб.)	Сумма за год (11 месяцев) (руб.)
1	Услуги экскурсовода (гида)	88 дней ¹	1 500 руб. / час	48 000	528 000
2	Экскурсия ²	44 дня	1 000 руб. / час	16 000 (4 дня)	176 000
3	Детская экскурсия ² (до 16 лет)	44 дня	500 руб. / час	8 000 (4 дня)	88 000
4	Экскурсовод (гид) – известный спортивный комментатор	33 дня ³	12 000 руб. / час	108 000	1 188 000
5	Экскурсия с известным спортивным комментатором ²	33 дня	6 000 руб. / час	54 000	594 000

¹ Работа экскурсовода 4 часа в день.

² За 1 человека.

³ Работа экскурсовода 3 часа в день.

В табл. 2 представлены примерные цены на услуги экскурсовода (гида), экскурсовода – известного спортивного комментатора, а также примерные цены на экскурсии по стадиону, включая посещение музея.

В зависимости от посещаемости стадионных экскурсий окупаются траты на оборудование и услуги, которые смогут привлечь многих посетителей «Газпром Арены». Ведь возможности современной техники могут удивить любого посетителя, а тем более детского возраста.

Поэтому развитие детских экскурсий увеличит заинтересованность детей экскурсией и музеем, где смогут узнать интересные факты о любимых игроках команды и истории клуба в формате VR-погружения, что сильнее заинтересует родителей, которые смогут отправить своего ребёнка на увлекательную и занимательную экскурсию.

Говоря об окупаемости затрат на оборудование, можно сказать, что при условии состава экскурсионной группы от 10 до 15 человек, это будет не только окупаемо для стадиона, но и прибыльно.

В табл. 3 представлены примерные общие суммы, которые получит стадион в случае реализации билетов на экскурсионные группы от 10 до 15 человек.

Таблица 3

Смета на примерные общие суммы экскурсионных билетов

№ п/п	Цена за билет на экскурсию на 1 человека за час	Группа 15 человек (старше 16 лет)	Группа 10 человек (старше 16 лет)	Группа 15 человек (до 16 лет)	Группа 10 человек (до 16 лет)
1	1 000 руб.	×	×	-	-
2	500 руб.	-	-	×	×
3	6 000 руб.	×	×	-	-
4	Общая сумма за стандартную экскурсию	15 000 руб.	10 000 руб.	7 500 руб.	5 000 руб.
5	Общая сумма за экскурсию со спортивным комментатором	80 000 руб.	60 000 руб.	-	-

Также исходя из сумм, полученных с помощью продажи билетов на экскурсии по стадиону: 2 640 000 руб. (за год) при посещении группами в количестве 15 чел. старше 16 лет на стандартную экскурсию, 14 080 000 руб. (за год) при посещении группами в количестве 15 чел. старше 16 лет на экскурсию с известным спортивным комментатором, 1 760 000 руб. (за год) при посещении группами в количестве 10 чел. старше 16 лет на стандартную экскурсию, 5 940 000 руб. (за год) при посещении группами в количестве 10 чел. старше 16 лет на экскурсию с известным спортивным комментатором, 1 320 000 руб. (за год) при посещении группами в количестве 15 чел. до 16 лет на стандартную экскурсию и 880 000 руб. (за год) при посещении группами в количестве 10 чел. до 16 лет на стандартную экскурсию, можем сказать, что все потраченные средства на улучшение и появление новых технологических объектов в музее окупятся за счёт про-

даже билетов на экскурсии.

ЛИТЕРАТУРА

1. Активный и пассивный туризм - Туристские услуги. – URL: https://vuzlit.ru/322267/aktivnyu_passivnyu_turizm (дата обращения: 18.12.2021).

2. Билеты на экскурсии. – URL: <https://tickets.fc-zenit.ru/excursions/> (дата обращения: 18.12.2021).

Т.В. Силина

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА В ГАТЧИНСКОМ РАЙОНЕ ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

Татьяна Васильевна Силина – магистрант 1 курса факультета экономики и управления в АПК, Санкт-Петербургский государственный аграрный университет, г. Санкт-Петербург; e-mail: tansil87@mail.ru.

Научный руководитель: Алла Леонидовна Попова – доцент кафедры государственного и муниципального управления, Санкт-Петербургский государственный аграрный университет, кандидат экономических наук, доцент, Санкт-Петербург; e-mail: prepais@mail.ru.

В статье описаны основные виды сельского туризма, развивающиеся в настоящее время на территории Гатчинского муниципального района Ленинградской области. Сделан краткий обзор мер поддержки сельского туризма со стороны государства и органов местного самоуправления. Предложены направления развития сельского туризма на территории Гатчинского района.

Ключевые слова: *сельский туризм; сельские территории; развитие территорий; управление.*

По данным 2019 г., в отрасли туризма создавалось более 10% мирового ВВП, каждое десятое рабочее место в мире было связано с этой сферой деятельности. Несмотря на трудности, возникшие в отрасли в связи с пандемией, развитие туризма остаётся одним из приоритетов государственной стратегии развития Российской Федерации. В условиях сохраняющихся ограничений международного туризма важно максимально использовать туристический потенциал российских регионов для поддержки малого и среднего предпринимательства, создания новых рабочих мест, включения сельских территорий в экономику регионов [7].

Одним из быстро развивающихся секторов в индустрии туризма является агротуризм, или сельский туризм. Суть сельского туризма заключается в том, что уставший от городской суеты человек может отдохнуть на свежем воздухе, на природе [2, с. 8].

Особенно интересна с точки зрения развития агротуризма сельская местность, находящаяся вблизи крупных городов, т.к. в этом случае доступность такого туризма для большого числа людей существенно возрастает [2, с. 67]. Нет необходимости тратить деньги на перелёты и переезды, отдых доступен для всех членов семьи (не только взрослых, но и детей) и достаточно выходных, чтобы провести время с пользой.

Сельский туризм очень разнообразен: приезжие могут познакомиться с бытом и традициями местных жителей, их культурой и фольклором, оценить и попробовать на вкус традиционные блюда местной кухни, получить опыт и поучаствовать непосредственно в выращивании или сборе урожая, уходе за животными, сборе грибов, ягод, охоте и рыбалке [1, с. 141]. Прожить несколько дней в настоящем деревенском доме, питаться экологически чистыми продуктами и почувствовать единение с природой – что может быть лучше после тяжелой трудовой недели?

Гатчинский район Ленинградской области расположен в непосредственной близости от Санкт-Петербурга. Численность населения Гатчинского района по состоянию на 1 января 2021 г. оценивалась в 232 752 человека. В районе расположено 234 сельских населенных пункта. Доля сельского населения составляет 39,5% от общего числа жителей района. По состоянию на конец 2020 г. в Гатчинском муниципальном районе действовало 50 крестьянских (фермерских) хозяйств, основным направлением деятельности которых было производство молока, мяса, яиц, зерновых культур и картофеля [6]. Поэтому купить свежие домашние продукты в поселениях района не составляет сложности. Можно купить их непосредственно как в самих хозяйствах, так и в точках торговли, и через интернет-сайты хозяйств.

Развитие этнокультурного направления сельского туризма в Гатчинском районе ориентировано на знакомство с ингерманландским национальным колоритом. В частности, желающие могут приехать в Сиверский, где на берегу р. Оредеж организован гостевой дом, проводятся выступления фольклорного коллектива и дегустации блюд ингерманландской кухни.

В деревне Черново можно посетить гостевой дом с мини-зоопарком и птичьим двором. В деревне Тяглино приезжих знакомят с осетровым производством, здесь можно узнать о процессе выращивания и ухода за осетрами, заглянуть в цеха по выращиванию и даже покормить мальков. В деревне Бор находится ранчо (конюшня и оленья ферма), где можно не только покормить и погладить различных животных, но и покататься на них.

В парке Сильвия (г. Гатчина) действует комплекс «Дворцовая ферма». Здание фермы было построено еще при Павле I и служило скотным двором. В настоящее время производится его реконструкция с одновременным проведением экскурсий и знакомством с местными обитателями.

В деревне Рябизи при посещении эко-фермы можно побывать на экскурсии в коровнике, сходить на выпас молодых бычков, продегустировать и, при желании, приобрести молочную продукцию (молоко, кефир, творог, сметана, сыр, йогурт). Летом на базе эко-фермы организуется палаточный кемпинг с возможностью подключения к электроэнергии.

Таким образом, в Гатчинском районе активно развиваются направления сельского туризма, ориентированные на краткосрочное пребывание горожан в сельской местности: контактные фермы и гостевые дома с этнокультурными программами. Важную роль сельский туризм играет в сбыте продукции крестьянских (фермерских) хозяйств [4, с. 88]. В то же время

нельзя сказать, что потенциал развития агротуризма в районе используется полностью.

Развитие сельского туризма имеет серьезное социально-экономическое значение как для государства в целом, так и для сельского населения в частности. Возрождение культурных традиций, обычаев и обрядов, сохранение малых населенных пунктов, уменьшение миграционного оттока населения из села в город, создание дополнительных рабочих мест для местного населения, развитие народных промыслов, сохранение культурного и исторического наследия, вот только малая часть того, что можно улучшить, продолжая развивать сельский туризм [8, с. 499].

В начале июля 2021 г. президентом Российской Федерации был подписан закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации». Именно в этом документе введено понятие «сельский туризм». Сельский туризм признан одним из приоритетных направлений государственной политики. В соответствии с законом утверждена программа развития отечественного туризма до 2030 года. В 2021 г. было вложено более 500 млрд руб. в строительство гостиниц (мини-гостиниц), гостевых домов, коттеджей, в том числе за счёт бюджетных субсидий как на селе, так и в малых городах нашей страны [7].

Для более широкого распространения сельского туризма, появления фермеров и предпринимателей, которые хотят начать свою деятельность в этой сфере, необходима поддержка развития агротуризма со стороны муниципальных властей [3, с. 24]. Она может выражаться в предоставлении грантов, субсидировании процентов по кредитам или компенсации части затрат на строительство, реконструкцию или создание объектов сельского туризма. В образовательных учреждениях высшего и среднего профессионального образования целесообразно выделить бюджетные места для подготовки специалистов в сфере сельского туризма (и увеличить их количество), разработать программы профессионального переобучения, продвигать и рекламировать данный вид туризма как на внутреннем, так и на мировом рынке [5, с. 123].

Для Гатчинского района можно рекомендовать создание комбинированных туристических продуктов (туры различной тематики), развитие в сельской местности ориентированных на туризм производств (сувенирной продукции, местных пищевых продуктов), развитие системы рекреационных объектов среднесрочного и долгосрочного пребывания (кемпингов, оздоровительных центров).

ЛИТЕРАТУРА

1. Агаларова Е.Г. Особенности формирования агротуристического рынка в России / Е.Г. Агаларова, Е.А. Косинова // Молодой ученый. – 2012. – № 11. – С. 140–143.
2. Агаларова Е.Г. Роль туризма в обеспечении устойчивого развития сельских территорий / Е.Г. Агаларова, Е.А. Косинова // Проблемы и пути развития российской провинции: монография. – Пенза: РИО ПГСХА, 2010. – 210 с.
3. Деточенко Л.С. Сельский туризм в России. Возможности и перспективы / Л.С. Деточенко // Туризм: практика, проблемы, перспективы. – 2004. – № 6. – С. 24.

4. Косякова Л.Н. Фермерство России: проблемы и перспективы / Л.Н. Косякова // Известия Международной академии аграрного образования. – 2017. – № 34. – С. 88–90.
5. Лебедева И.В. Сельский туризм как средство развития сельских территорий: методическое пособие / И.В. Лебедева, С.Л. Копылова. – М.: АНО «АРСИ», 2018. – 164 с.
6. Официальный сайт Администрации Гатчинского муниципального района. – URL: <http://radm.gtn.ru> (дата обращения: 08.12.2021).
7. Поддержка проектов развития внутреннего туризма // Агентство стратегических инициатив: [сайт]. – URL: <https://asi.ru/leaders/initiatives/tourism/> (дата обращения: 08.12.2021).
8. Попова А.Л. Оценка факторов развития территорий при размещении креативных индустрий / А.Л. Попова // Научное обеспечение развития АПК в условиях импортозамещения. – СПб., 2021. – С. 497–500.

Е.А. Смирнова

СОЦИАЛЬНАЯ РАБОТА В ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ ПО ФОРМИРОВАНИЮ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО САМООПРЕДЕЛЕНИЯ У УЧАЩИХСЯ ГРУПП РИСКА

Екатерина Александровна Смирнова – студент 4 курса факультета менеджмента, социальной работы и туризма, Государственный институт экономики, финансов, права и технологий, г. Гатчина; **e-mail: katya.smirnova08@mail.ru**.

Научный руководитель: Рамин Анатольевич Рамазанов – доцент кафедры управления социальными и экономическими процессами, Государственный институт экономики, финансов, права и технологий, кандидат педагогических наук, доцент, г. Гатчина; e-mail: ramaha2007@mail.ru.

В статье рассмотрены особенности социальной работы по формированию профессионального самоопределения у учащихся групп риска. Представлены основные методы, посредством которых социальный педагог решает проблему профориентации подростков, оказавшихся в сложной жизненной ситуации. Проанализирована роль метода проектов в развитии готовности к профессиональному самоопределению.

Ключевые слова: профессиональное самоопределение; учащиеся групп риска; профориентация; социализация; социальный педагог.

Одним из важнейших вопросов, с которым сталкивается каждый человек, является вопрос профессионального определения. Особенно остро он стоит перед старшеклассниками, не всегда чётко представляющими себе, какое направление из широчайшего выбора профессий на рынке труда подойдёт именно им. Принятию оптимального решения в данном случае поможет профориентация – система мероприятий, направленных на определение способностей, интересов и индивидуальных особенностей человека для оказания ему помощи в целесообразном выборе специальности, наиболее соответствующей его личностным возможностям.

Одним из направлений профориентационной работы в школе, которому следует уделить особое внимание, является профессиональное самоопределение учащихся групп риска, требующих особого, индивидуального

подхода. К такой категории школьников традиционно относят:

- детей с психологической и социальной дезадаптацией;
- детей с педагогической запущенностью;
- детей из неблагополучных семей и семей, которые нуждаются в материальной и психологической помощи;
- детей с проблемами в развитии, не носящими выраженного характера.

Зачастую подростки, оказавшиеся в трудной жизненной ситуации, неспособны объективно оценить свои желания и возможности из-за неправильно сформированных мотиваций и стремлений. Важно не только ознакомить их с различными специальностями и изучить личностные особенности, способности и интересы таких учащихся, но и повлиять на выбор ими профессии. Можно сказать, что профориентационная работа социального педагога с данной категорией школьников направлена как на конкретное выявление их склонности к тем или иным видам деятельности, так и на развитие у них социальной компетентности, социальной активности, на трудовой образ жизни. Необходимость проведения этих мероприятий обусловлена такими особенностями социализации детей групп риска, как, например, ограниченность социальных контактов, социально-педагогическая запущенность, бедный набор образцов социального поведения, невключённость подростков в полезную практическую деятельность.

Очевидно, одной из первоочередных задач социального педагога по формированию профессионального самоопределения является привлечение учащегося группы риска во внеурочную деятельность, в уже имеющиеся коллективы, но при этом создавая специальные ситуации успеха, позволяющие подростку проявить свои лучшие качества [1, с. 8]. К таким ситуациям можно отнести, например, внеклассные мероприятия, реализацию творческих проектов, включение в трудовые дела с видимым результатом, экскурсии в различные организации и на предприятия, а также беседы и тренинги. Они помогут не только выявить спектр возможностей подростка, но и поспособствуют развитию социальной активности, ответственности, правильного отношения к труду.

Итак, к широко используемым методам и технологиям профориентации учащихся относят: профориентационные игры, экскурсии, кружки и секции, мозговой штурм, тематические классные часы и конференции. Особое внимание уделяется экскурсиям, в процессе которой школьники знакомятся с различными учреждениями, профессиональными учебными заведениями; они имеют возможность наблюдать за представителями различных специальностей в рабочей обстановке, что позволяет им сформировать более полное представление о той или иной профессии [3, с. 48].

Проблема профориентации учащихся групп риска решается посредством предварительной профессиональной диагностики, профориентационного просвещения и воспитания, профессиональной консультации. Предварительная профессиональная диагностика представляет собой процесс изучения личностных особенностей школьника: его интересов, ценностей, способностей, мотивов выбора специальности и темперамента [2, с. 181].

Очень важно выявить склонности школьника, т.е. его расположение к какому-либо виду деятельности, отличающееся постоянностью, поскольку это поможет социальному педагогу понять, в каком направлении проводить с ним профессиональное просвещение.

Профориентационное просвещение заключается, в первую очередь, в расширении кругозора учащихся о народном хозяйстве страны, его отраслях, предприятиях, профессиях [4, с. 11]. Важную роль играет также профессиональное воспитание, целью которого является формирование личности специалиста, обладающего высоким уровнем компетентности, профессионализма и нравственности.

Особое внимание в своей работе по профориентации уделяется методу профконсультирования, основными целями которого являются формирование профплана личности и предоставление подростку помощи в осознанном выборе профессии с учётом его индивидуально-психологических качеств. Профконсультирование может быть справочным, диагностическим, медицинским и индивидуальным. Оно включает в себя также и психолого-педагогическое просвещение родителей.

Нельзя не отметить и то, что знакомство учащихся с профессиональной деятельностью должно строиться (желательно) на основе вовлечения их в практико-ориентированную деятельность для формирования готовности к профессиональному самоопределению. Одним из самых оптимальных методов при этом выступает метод проектов или проектной деятельности. Это образовательная технология, система обучения, при которой у учащихся формируются навыки и знания в процессе постановки и достижения практически значимых целей [4, с. 28]. Применение метода проектной деятельности может быть не только дополнением, но и основой профориентации учащихся групп риска.

Таким образом, формирование профессионального самоопределения – непростая задача, решаемая как социальным педагогом, так и педагогическим коллективом в целом. Особый, индивидуальный подход требуется подросткам группы риска, неправильная социализация которых могла привести к формированию ложных мотиваций и стремлений, а значит и непонимания своих желаний и возможностей. Помочь в этом может включение таких учащихся во внеурочную и проектную деятельность, в группы и коллективы; важным условием является создание для них ситуации успеха. Главным методом профориентации выступает профконсультирование, распространяющееся также и на родителей.

ЛИТЕРАТУРА

1. Лукина А.К. Профориентационная работа с подростками, оказавшимися в сложной жизненной ситуации / А.К. Лукина. – Красноярск: КрасГУ, 2004. – 53 с.
2. Мухарлямова А.Ю. Основы профориентологии / А.Ю. Мухарлямова. – Казань, 2014. – 248 с.
3. Овсянникова С.К. Организация профориентационной работы в школе: методическое пособие / С.К. Овсянникова. – Нижневартовск: Изд-во Нижневарт. гос. ун-та, 2013. – 362 с.

4. Прямикова Г.С. Наша новая профориентация / Г.С. Прямикова, И.С. Сергеев. – СПб., 2020. – 129 с.
5. Сергеев И.С. Профориентационный нетворкинг / И.С. Сергеев. – СПб., 2020. – 36 с.
6. Шаповалова В.С. Профессиональное самоопределение школьников: теория, история, практика / В.С. Шаповалова, И.В. Чельшева. – М.; Берлин, 2018. – 393 с.
7. Янушевский В.Н. Учебное и социальное проектирование в основной и старшей школе / В.Н. Янушевский. – М., 2017. – 224 с.

И.М. Соловьева

ИННОВАЦИИ В ИНФОРМАЦИОННОЙ ИНФРАСТРУКТУРЕ ТУРИЗМА

Ирина Михайловна Соловьева – студент 2 курса факультета менеджмента, социальной работы и туризма, Государственный институт экономики, финансов, права и технологий, г. Гатчина; **e-mail: irina.solovyova.2002@gmail.com**.

Научный руководитель Елена Юрьевна Присяч – старший преподаватель кафедры управления социальными и экономическими процессами, Государственный институт экономики, финансов, права и технологий, кандидат экономических наук, г. Гатчина; e-mail: elena-pris@mail.ru.

В статье представлены цели и необходимость создания информационной структуры на официальных сайтах субъектов РФ, определены основные направления развития, осуществляемые региональной властью в отношении внутреннего туризма.

Ключевые слова: *туризм; информационная инфраструктура; внутренний туризм; туристический бренд; развитие туристического потенциала; инновации в туризме.*

В современном мире от развития всех сфер жизни страны зависит не только уровень жизни её граждан, но и экономическое состояние и позиция на мировой арене этой страны в целом.

Большое внимание в Российской Федерации уделяется промышленному, сельскохозяйственному и финансовому секторам, однако двум не менее важным и наиболее взаимосвязанным секторам – туристическому и транспортному уделяется намного меньше внимания, что объясняет наличие ряда сложностей, с которыми сталкиваются не только специалисты данных областей, но и население страны.

Несмотря на то, что на территории России располагается большое количество регионов, наделенных уникальными географическими и культурными особенностями, лишь меньшая часть из них является туристическими центрами и пользуется большой популярностью. Так, например, известным брендом Восточной Сибири является Кругобайкальская железная дорога, а к северу-востоку от Москвы прославился туристический маршрут под названием «Золотое кольцо России», но мало кто знает, что почти у каждого региона есть свои неповторимые достопримечательности, которые могут стать известными туристическими брендами и привлечь на территории регионов туристические потоки. Так как экономически значимой

туристическая отрасль является в данный момент только для небольшого количества регионов, то территориям, которые привлекают путешественников типичными характеристиками курортных районов (прибрежное положение, теплый климат), нужно способствовать продвижению и реализации менее прославленных брендов.

В период резко начавшейся пандемии в целях обезопасить граждан от новой коронавирусной инфекции, мгновенно началась цифровизация бизнеса, прежде всего того, который подразумевал непосредственное консультирование клиентов со специалистами. А с началом внедрения в правовую систему новых изменений и правок, касающихся мер безопасности в общественных местах, стало очень тяжело регулировать процесс информирования граждан обо всех особенностях передвижения внутри страны и, в последующем, за ее пределами. Последствия пандемии до сих пор отражаются на российской туристической отрасли, которая не была готова к таким мгновенным изменениям, поэтому деятельность над разработкой систем оповещения и узнаваемостью туристических брендов нашей страны должна осуществляться на всех уровнях для обеспечения устойчивого развития внутреннего туризма.

Сейчас информирование граждан о быстро меняющихся требованиях к выезду, закрытию границ и внедрении обязательных QR-кодов для покупки авиабилетов в наиболее подверженные заражению регионы производится путем распространения информации в разных интернет-источниках, неструктурированных для удобства пользователей.

Помимо проблемы неудобного расположения и продолжительного поиска необходимой информации по глобальной сети, существует также проблема недостоверных, неактуальных и неполных источников информации, которые вводят пользователя в заблуждение и могут нарушить планы по организации путешествия.

Неравномерное развитие туризма на территориях регионов объясняется, прежде всего, отсутствием актуальной и структурированной информации, сфокусированной в одном источнике. Основными требованиями к такому источнику информации должна быть надёжность и актуальность. При возникновении вопросов о планировании выезда с целью отдыха и путешествия у граждан не должно возникать вопросов о том, где взять необходимую информацию, поэтому решением всех выделенных в данной статье проблем может стать улучшение и модернизация сайтов администрации каждого из регионов РФ. Предлагается создать вкладку «Туризм», которая будет располагаться наравне со вкладками «Информация о регионе», «Органы власти», «Документы», «Губернатор» и т.д.

Согласно списку стран по туристическим посещениям, составленных Всемирной организацией по туризму (UNWTO) в составе публикации «Барометр мирового туризма», лидером на 2019 г. является Франция [5]. В 2019 г. она приняла 89,4 млн туристов, что в 3,6 раза больше, чем туристов, посетивших Россию. На число путешественников из-за границы стоит обращать особое внимание, т.к. благодаря росту данного показателя

растет и валовый национальный продукт, что выступает катализатором экономического роста страны.

Проанализировав официальный сайт Франции, нами было выявлено, что сайт хорошо приспособлен для пользования туристами, планирующих посетить эту страну. Помимо основных разделов, схожих с разделами сайта Правительства РФ, на сайте Франции существует также раздел «Добро пожаловать во Францию», где собрана вся полезная информация о въезде и выезде в страну, а также краткая информация о туристических направлениях [2]. Помимо представленной информации на официальном сайте Правительства, у Франции существует отдельный сайт «Explore France», посвященный событиям и мероприятиям внутри страны [3]. Все достопримечательности разделены по категориям, а для удобства пользователей существует раздел «Планируйте свою поездку».

Примером успешной реализации подобной идеи стал также официальный сайт Венеции, где подробно представлены мероприятия города на текущий момент, на ближайшую неделю и месяц, помимо такого фильтра событий, турист может посмотреть топ мероприятий, любимых жителями и гостями небольшого города в Италии. Бесспорно, Венеция является одним из наиболее привлекательных для посещения туристов городом, однако и многие города России имеют огромный туристический потенциал, раскрыть который можно только при улучшении информационной инфраструктуры. Для того чтобы качественно реализовать эту идею и разрешить вопросы пользователей модернизированного веб-сайта в сфере туризма, необходимо разбить мероприятия в регионах по группам с разделением по категориям. Не менее важно учитывать туристический сезон и располагать события в соответствии с данным критерием. Так, например, зимой особенности работы горнолыжных курортов и катков, а также условия их посещения и о наличии требований по предъявлению там QR-кодов или иных справок должны располагаться в зоне видимости пользователя.

Так, например, территория Ленинградской области огромна и о том, что здесь находится горнолыжный курорт «Игора» и центр активного отдыха «Туутари-парк» не знают даже некоторые её жители.

Также во вкладке «Туризм» для упрощения формирования туристических поездок предлагается ввести онлайн-программу с фильтрами, которые позволят подобрать нужные мероприятия и организовать путешествие самостоятельно. Среди фильтров пользователь такой программы обязательно должен будет ввести: цели поездки (познавательный, спортивный, развлекательный, гастрономический туризм); финансовые возможности (размер минимального и максимального значения сумм для осуществления поездки); состав туристической группы (с детьми/без детей, с друзьями, для двоих); желаемый способ передвижения (самостоятельно на машине или общественным транспортом). При этом, если поездка будет осуществляться с помощью общественного транспорта, то на сайте обязательно должна быть гиперссылка или продублированная информация о расписании общественного транспорта каждого населенного пункта региона, ко-

торый туристы планируют посетить.

Так, согласно проведенному опросу среди жителей различных регионов, люди предпочитают быть независимым от группы (около 70% респондентов). Соответственно, большой процент людей желает самостоятельно бронировать отели и составлять индивидуальные туры по своим предпочтениям. Однако для того, чтобы самостоятельно организовать свое путешествие, туристам приходится использовать сторонние сайты с соответствующими функциями. Согласно анализу статистики РБК, доля мошенничества через Интернет и по телефону с апреля 2019 г. по 2020 г. выросла почти в 2 раза [4]. Так, у туристов нет уверенности в том, что при организации своего путешествия они не наткнутся на сайты-копии, предназначенные для кражи данных, или не будут обмануты при оплате туристических услуг. А при создании вкладки «Туризм» на официальных сайтах регионов будет минимизирован риск быть обманутым у потенциальных туристов, упрощена процедура создания самостоятельного тура, что поспособствует раскрытию туристического потенциала отрасли в регионах.

Таким образом, реализация такого проекта поможет развивать туризм в каждом регионе нашей страны, а также упростит поиск информации, сосредоточив ее всю всего лишь в одном источнике—на официальном сайте нужного региона.

ЛИТЕРАТУРА

1. Откройте для себя Венецию // Официальный сайт администрации Венеции. – URL: <https://www.veneziaunica.it/ru/content/посетить-венецию> (дата обращения: 15.12.2021).
2. Добро пожаловать во Францию // Официальный сайт Правительства Франции. – URL: <https://www.gouvernement.fr/en/coming-to-france> (дата обращения: 20.12.2021).
3. Интересные события в Французских горах // Официальный сайт по туризму во Франции. – URL: <https://uk.france.fr/en/alps-mont-blanc/list/winter-events-in-the-french-mountains-2021-22> (дата обращения: 20.12.2021).
4. Число дел о мошенничестве рекордно выросло на фоне пандемии // Новостной портал РБК. – URL: <https://www.rbc.ru/society/31/08/2020/5f48ea169a79477e21e25d9d> (дата обращения: 20.12.2021).
5. Мировой рейтинг туризма - World Tourism rankings // Интернет-энциклопедия Википедия: [сайт]. URL: https://wikid.ea.ru/wiki/World_Tourism_rankings (дата обращения: 20.12.2021).

ПРОМЫШЛЕННЫЙ ТУРИЗМ КАК ОБЪЕКТ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ В ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

Анна Валерьевна Танина – доцент кафедры управления социальными и экономическими процессами, Государственный институт экономики, финансов, права и технологий, кандидат экономических наук, доцент, г. Гатчина; e-mail: tanina13@mail.ru.

Статья посвящена исследованию государственного регулирования развития промышленного туризма на региональном уровне. На основе анализа деятельности Комитета по культуре и туризму Ленинградской области рекомендуется создание Реестра объектов промышленного туризма в регионе.

Ключевые слова: государственное регулирование; внутренний туризм; промышленный туризм; Ленинградская область; Комитет по культуре и туризму Ленинградской области; развитие туризма; Реестр объектов промышленного туризма в регионе.

Исполнительным органом Ленинградской власти (входящим в состав Администрации Ленинградской области) является Комитет по культуре и туризму Ленинградской области, осуществляющий государственное регулирование в сфере культуры и туризма на территории Ленинградской области [1].

В Ленинградской области государственное управление сферой туризма осуществляется в рамках реализации государственной программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Ленинградской области», принятой Постановлением Правительства Ленинградской области от 30 сентября 2019 г. № 442.

В реализации программы кроме Комитета по культуре и туризму Ленинградской области участвуют следующие органы государственной власти (см. рисунок).



Участники государственной программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Ленинградской области»

Для действующих предприятий создание такого Реестра поможет понять, как можно использовать промышленные комплексы в промышленном туризме для создания отдельных экскурсионных продуктов или комплексных маршрутов, объединенных общей тематикой. Анализ показал, что в настоящее время только небольшая доля промышленных предприятий региона использует возможности промышленного туризма для повышения лояльности потребителей, получения дополнительного дохода и профориентационных мероприятий.

Для заброшенных предприятий включение в такой Реестр даст возможность использования имущественного комплекса как объекта туристского интереса, учитывая возможные ограничения, накладываемые, например, из-за статуса объекта исторического наследия. Включение в Реестр «заброшек» поможет решать вопросы о принадлежности объектов и возможной передаче заинтересованным инвесторам или даже региону для использования в рамках промышленного туризма.

Главная цель создания Реестра объектов промышленного туризма Ленинградской области – каталогизировать все подходящие объекты для разработки проектов по созданию продуктов промышленного туризма с участием всех заинтересованных сторон.

Можно выделить следующие группы организаций, заинтересованных в развитии промышленного туризма в Ленинградской области:

- органы региональной и муниципальной власти Ленинградской области и Санкт-Петербурга: Правительство Ленинградской области; Комитет по культуре и туризму Ленинградской области, Комитет по развитию туризма Санкт-Петербурга, Администрации муниципальных образований Ленинградской области;

- организации развития в промышленности и бизнесе в целом: Агентство стратегических инициатив, Ленинградская областная торгово-промышленная палата;

- организации, занимающиеся развитием туризма на различных уровнях: АО «Корпорация Туризм.РФ», Туракселератор;

- организации туристической и туристской инфраструктуры: региональные туроператоры, ТИЦ Ленинградской области и муниципальных образований, поставщики услуг в туризме.

Эффективное взаимодействие данных организаций под управлением органов ГМУ позволит получить следующие результаты:

- повысит инвестиционную привлекательность, качество жизни населения и комфортность городской среды при реализации проектов в сфере промышленного туризма на территории региона;

- обеспечит рост доходов регионального и местных бюджетов, занятость населения, в том числе в малом и среднем бизнесе;

- улучшит продвижение как отдельных объектов, так и направления промышленного туризма Ленинградской области на национальном и международном рынках;

- подчеркнет уникальность туристского бренда региона;

- повысит эффективность деятельности и репутацию государственных и муниципальных органов власти.

ЛИТЕРАТУРА

1. Официальный сайт Комитета по культуре и туризму Ленинградской области. – URL: <https://travel.lenobl.ru/ru/o-komitete/> (дата обращения: 22.12.2021).
2. Танина А.В. Информационное обеспечение промышленного туризма (на примере официального туристского портала Ленинградской области) / А.В. Танина // Журнал правовых и экономических исследований. Journal of Legal and Economic Studies. – 2021. – № 4. – С. 205–212.
3. Танина А.В. Программа туристического кешбэка как инструмент стимулирования внутреннего туризма в условиях пандемии COVID-19 / А.В. Танина // Новеллы права, экономики и управления–2020: сб. научных трудов по материалам VI Международ. науч.-практ. конф. (г. Гатчина, 25–26 ноября 2020 г.). – В 2 т. – Гатчина: Изд-во ГИЭФПТ, 2021. – Т. 1. – 574 с.

В.А. Тодосиенко

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОЦИАЛЬНОЙ РАБОТЫ С ДЕТЬМИ-СИРОТАМИ И ДЕТЬМИ, ОСТАВШИМИСЯ БЕЗ ПОПЕЧЕНИЯ РОДИТЕЛЕЙ

Владислава Андреевна Тодосиенко – студент 4 курса факультета менеджмента, социальной работы и туризма, Государственный институт экономики, финансов, права и технологий, г. Гатчина; **e-mail: todvlaa@gmail.com**.

Научный руководитель: Марина Геннадьевна Ковязина – доцент кафедры управления социальными и экономическими процессами, Государственный институт экономики, финансов, права и технологий, кандидат психологических наук, г. Гатчина; e-mail: marinaxim@rambler.ru.

В статье рассмотрена социальная политика государства в отношении детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей. Рассмотрены технологии работы с детьми-сиротами и детьми, оставшимися без попечения родителей, недостатки и инновации в государственных учреждениях интернатного типа для детей.

Ключевые слова: дети-сироты; социальная политика; сиротство; государственные учреждения для детей-сирот.

Эффективность социальной политики государства определяется качеством жизни граждан, благосостоянием населения, удовлетворением их потребностей, и не только первичных, а также наличием в обществе детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей. В настоящее время такая общественная проблема, как социальное сиротство в России является актуальной. Сиротство – это социальное явление, которое обусловлено наличием в обществе детей, родители которых умерли, а также детей, которые остались без попечения родителей вследствие ряда факторов, чаще всего это лишение родительских прав. С каждым годом увеличивается численность детей-сирот, которые попадают в государственные учреждения интернатного типа. Одна из важных задач государства – это социальная защита этих несовершеннолетних. Поэтому с каждым годом увеличи-

вается помощь и поддержка детей-сирот, проводятся различные мотивационные программы для приемных родителей. Также принимаются новые законы, защищающие права детей, которые остались без попечения родителей. Например, Федеральный закон от 21.12.1996 г. № 159-ФЗ (ред. от 17.02.2021 г.) «О дополнительных гарантиях по социальной поддержке детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей», Федеральный закон от 29 июля 2018 г. № 267-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в части обеспечения жилыми помещениями детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, лиц из числа детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей» [1; 2].

Система государственных учреждений для детей-сирот весьма обширна и, конечно же, имеет недостатки. Рассмотрим недоработки системы государственных учреждений интернатного типа:

- законодательная база имеет недоработки. Например, потенциальный родитель не может усыновить брошенного ребенка из-за несовершенства законов;
- разрыв эмоциональных связей при переводе детей из одного учреждения в другое. Часто ребенок переводится из одного учреждения в другое, не успевая адаптироваться, или же, привыкая к текущему окружению, ему сложно влиться в другое;
- недостаточная подготовка некоторых специалистов в учреждении. Прием на работу людей без соответствующего образования для воспитания и обучения детей и подростков;
- недостаточно развитые технологии работы с детьми, страдающими различными заболеваниями;
- использование устаревших технологий работы с несовершеннолетними или вообще их отсутствие;
- закрытость заведений, отсутствие у детей контактов с различными социальными институтами;
- применение старых методов воспитания и обучения [4].

Из-за этих недостатков дети, которые воспитываются в государственной системе, намного отстают от сверстников, которые воспитываются в семьях. Например, детям-сиротам и детям, которые остались без попечения родителей, сложнее получить профессию, избегать криминальных и кризисных ситуаций, создавать семью и в должной мере выполнять родительские обязанности. Очень важно выстроить систему качественной социальной, психологической, педагогической, юридической помощи и поддержки для таких детей [3].

Использование современных технологий и программ в области воспитания и реабилитации, зарубежного опыта работы позволит найти новые подходы к работе с детьми-сиротами и детьми, оставшимися без попечения родителей, которые находятся в учреждениях интернатного типа. Например, европейские воспитательные учреждения для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, базируются на таких правилах, как

открытость учреждений, участие общественности в их деятельности, проведение мероприятий для социализации воспитанников в общество, обучение профессии и трудоустройство выпускников, поддержка их в первые годы после выпуска, отсутствие жесткой регламентации, передача на воспитание в семью. Эти направления деятельности могут быть использованы в российских государственных учреждениях [5].

Сиротство является социальным феноменом и психолого-педагогической проблемой. Социальный работник взаимодействует с различными категориями населения. Начиная от самых маленьких граждан нашей страны и заканчивая пожилыми людьми. В процессе взаимодействия с людьми специалист сталкивается с различными социальными явлениями, например, с социальным сиротством. Исследование инноваций феномена социального сиротства, позволит:

- показать, насколько важна профессиональная подготовка специалистов к работе с детьми-сиротами и детьми, оставшимися без попечения родителей;
- выявить факторы, которые определяют специфику взаимодействия с детьми-сиротами и детьми, оставшимися без попечения родителей;
- выявить факторы, которые определяют эффективность социальной работы с детьми-сиротами и детьми, оставшимися без попечения родителей, в условиях учреждений интернатного типа.

Для нормального развития ребенка требуются комфортные условия. Начиная от места, где спит ребенок, заканчивая обстановкой в семье. К сожалению, в детских учреждениях, а именно в тех, которые специализируются на содержании детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, атмосфера не очень благоприятная, как бы грубо это не звучало. Даже если рассматривать выпускников лучших детских домов и домов-интернатов, они довольно хорошо вступают во взрослую жизнь, но несмотря на это у них все равно присутствуют проблемы с социализацией.

Психическое развитие воспитанников интернатных учреждений отличается от развития среднестатистического ребенка. Оно замедляется и имеет свои особенности, которые впоследствии чреватые серьезными проблемами в формировании личности. Учёными доказано, что отсутствие материнской любви оказывает негативное влияние на социальное, психическое и физическое здоровье ребенка. Но не стоит рассматривать развитие детей, которые находятся в детских учреждениях, по критерию «хорошо» или «плохо». Если обратиться к литературе, то ребенок, который воспитывался не в семье, развивается по-другому, формируются специфические черты характера и поведения, которые свойственны выпускникам детских домов и домов-интернатов. Например, инфантилизм, замедленное самоопределение, незнание и неприятие себя как личности, неспособность к сознательному выбору своей судьбы [3].

Причинами дефектов развития детей в учреждениях могут быть неверно выстроенное общение взрослых и детей, чаще педагоги доминируют в агрессивной форме над несовершеннолетними; постоянная «текучка» кад-

ров в учреждении; недостаточная педагогическая компетентность специалистов; отсутствие индивидуального подхода в воспитании и обучении детей.

Итак, многим воспитанникам и выпускникам детских учреждений требуется, в первую очередь, психологическая помощь. Потому что в первую очередь, у ребенка травмируется психика, возникают различные травмы, которые он несет в себе всю оставшуюся жизнь.

Данная проблема требует объединения знаний и опыта социальных работников, педагогов, психологов и других специалистов, возможно даже узкой направленности. Эти специалисты могут разработать различные индивидуальные программы для работы с детьми-сиротами, которые оказались в государственных учреждениях.

Исходя из вышесказанного, можно подвести итог: детям, которые воспитываются в детских домах и домах-интернатах не хватает внимания, любви и поддержки для нормального роста и развития. Специалисты отмечают, что сам момент отторжения от матери уже оставляет след на личности ребенка. Происходит повреждение личности и самосознания, и это сохраняется у несовершеннолетнего до конца жизни. Таким образом, важно после помещения ребенка в учреждения создать ему комфортные условия проживания и помочь ему справиться с трудностями, чтобы в дальнейшем он смог стать достойным гражданином.

ЛИТЕРАТУРА

1. Брутман В.С. Социальное сиротство: по пути отчаяния / В.С. Брутман // Народное образование. – 2016. – № 9–10. – 320 с.
2. Зарецкий В.К. Пути решения проблемы сиротства в России / В.К. Зарецкий, М.О. Дубровская, В.Н. Ослон, А.Б. Холмогорова. – М.: Вопросы психологии. 2012. – 352 с.
3. Магомедова А.Н. Психологические особенности детей-сирот / А.Н. Магомедова // Мир науки, культуры, образования. – 2016. – № 3. – С. 27–29.
4. Рыбинский Е.М. Управление системой социальной защиты детства: социально-правовые проблемы / Е.М. Рыбинский. – М.: Аспект-пресс, 2016. – 97 с.
5. Холостова Е.И. Зарубежный опыт социальной работы: учебное пособие / Е.И. Холостова. – М.: Дашков и К^о, 2017. – 271 с.

Секция 4
ПРОБЛЕМЫ ЗАКОНОДАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
И МЕХАНИЗМЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРАВОВЫХ
ПРЕДПИСАНИЙ В УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ И СОЦИАЛЬНО-
ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СФЕРАХ

В.Е. Ананьева

ПРОБЛЕМЫ И ОПАСНОСТИ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

Валерия Евгеньевна Ананьева – студент 1 курса юридического факультета, Государственный институт экономики, финансов, права и технологий, г. Гатчина; **e-mail: lerkaananevaivse@gmail.com.**

Научный руководитель: Лада Анатольевна Голубева – доцент кафедры государственно-правовых дисциплин, Государственный институт экономики, финансов, права и технологий, кандидат юридических наук, доцент, г. Гатчина; e-mail: golubeva.giefpt@yandex.ru.

В статье рассмотрены вопросы, связанные с процессом глобализации. Проанализированы причины и предпосылки возникновения данного процесса. Выявлены основные проблемы, возникшие в результате глобализации.

***Ключевые слова:** государство; глобализация; проблемы глобализации; процесс; негативные последствия.*

В настоящее время под термином «глобализация» понимают непрерывный процесс всемирной унификации и интеграции стран в различных сферах жизни общества, связанный, прежде всего, с различными технологическими открытиями. За последние десятилетия существенно возросла интеграция основных экономических мировых рынков, сократились препятствия между странами в сфере торговли. Изменения, происходящие в политических структурах стран мира, и трансформации политических и социальных системы предоставляют возможность говорить о завершении одного исторического периода и вступлении мирового сообщества в новую фазу своего развития.

Глобализация является порождением развития рыночных отношений между государствами. Существует мнение, что «западнизация», «глобализация» и «американизация» – это один и тот же процесс, который исследователи трактуют с разных точек зрения. В качестве результата глобализации нужно выделить две стороны:

- 1) становление некоего единого центра, контролирующего все процессы на планете;
- 2) интеграцию отдельных государств в единое целое.

В процессе глобализации можно выделить следующие последовательные этапы: 1) предпосылки, 2) проявления, 3) последствия.

Основной предпосылкой глобализации принято считать научно-технический прогресс, благодаря которому человечество совершило огромный прорыв во всех сферах жизни общества: появилась глобальная сеть под на-

званием «Интернет»; повысилась информационность и мобильность, совершаются открытия в политической, экономической, духовной и социальной сферах жизни; растет роль научных знаний, совершенствуется образование.

К проявлениям глобализации относят, прежде всего, увеличение роста крупных городов, повсеместное распространение компьютерной сети «Интернет», усиление транснациональных корпораций и др. В правовой сфере все ярче проявляются тенденции рецепции правовых институтов и попытки унифицирования законодательств разных государств [3, с. 46].

У глобализации, как и у любого процесса, есть свои положительные и отрицательные последствия. К числу положительных относят возможность доступа к товарам, услугам, а также свободу передвижений людей между государствами. К негативным и угрожающим существованию человечества и отдельным народам последствиям глобализации можно отнести постепенное внедрение западного «образа жизни» во все сферы общественных отношений.

Глобализация «размывает» государственные границы, а также способствует развитию стандартизированных и шаблонных норм поведения и, следовательно, унификации всего мира. Некоторые исследователи считают, что глобализация достаточно сильно ослабляет национальные государства. Так, японский экономист К. Омае говорит о «конце национального государства» и утверждает, что государство самоликвидируется в результате развития региональных экономик [5].

Критики процесса глобализации обращают внимание на стремительный рост негативного обмена между социальными группами таких тенденций как проституция, различные секты, употребление наркотиков, терроризма, стремление к унификации социальной жизни людей. Данная ситуация сопровождается попытками установить господство одних мировоззрений и культур над другими.

Противоречивое воздействие на социум также оказывает возникшее в результате глобализации информационное пространство. Его возможности предоставлены тем, кто владеет крупными финансами, но для большей части населения Земли оно недоступно. Одним из свойств информационного пространства является свободный доступ к информации. Последнее же является средством развитых стран, с помощью которого они пытаются завоевать традиционную культуру развивающихся обществ.

Еще одной проблемой глобализации является исчерпание природных ресурсов со все возрастающей скоростью. Данная проблема неотделима от экономики, т.к. вся планетарная экосистема, ее природные компоненты используются людьми без меры.

Демографическую проблему также можно отнести к числу проблем, возникших в результате процесса глобализации. За последние два десятилетия население нашей планеты выросло в несколько раз. Последствия могут быть губительны для всего человечества, т.к. с ростом населения растут и потребности людей, а они бесконечны.

К важнейшим проблемам глобализации человечества стоит отнести проблему нехватки продовольствия. В связи с быстрым ростом населения на планете производство не поспевает за ним, хотя несколько десятков лет назад, во второй половине XX в. данная проблема смягчилась за счет «зеленой революции». Именно тогда человечество научилось использовать естественный генетический потенциал животных и растений. Однако на данный момент этот потенциал полностью исчерпан человечеством, вследствие чего осуществляется создание генетически модифицированных видов живых существ, последствия чего не поддаются контролю.

Для глобализации характерна и проблема бедности в виде резкой разницы в уровнях доходов людей, проживающих в развитых и развивающихся странах, в связи с чем возможно выделить и проблему миграции людей в «богатые» страны из «бедных». В качестве достаточно серьезных проблем необходимо выделить массовую безработицу и международный терроризм. В число так называемых неявных проблем следует включить проблему свободного времени и проблему самореализации человека без вреда для окружающей среды.

Таким образом, глобализацию следует рассматривать как основную угрозу существования человечества. Она, как бомба замедленного действия, может привести к необратимым и пагубным последствиям. Именно поэтому необходимо уделять больше внимания проблемам, которые поэтапно проникают в нашу жизнь и вследствие этого обратятся в огромную катастрофу для всего мира.

ЛИТЕРАТУРА

1. Ашкерев А. Философия глобализации / А. Ашкерев // Сумерки глобализации. – М.: АСТ. Ермак, 2004. – С. 5–11.
2. Бек У. Что такое глобализация? Ошибки глобализма – ответы на глобализацию / У. Бек. – М.: Прогресс-Традиция, 2001. – 304 с.
3. Голубева Л.А. Глобализация, ее влияние на развитие государства и правовых систем / Л.А. Голубева // Ученые записки юридического факультета СПбИВЭСЭП, – 2014. – Т. 25. – С. 39–46.
4. Многоликая глобализация / под ред. П. Бергера, С. Хантингтона. – М.: Аспект Пресс, 2004. – С. 40–52.
5. Омаэ К. Конец национального государства: становление региональных экономик / К. Омаэ. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/omae-k-konets-natsionalnogo-gosudarstva-stanovlenie-regionalnyh-ekonomik> (дата обращения: 12.11.2021).

Е.В. Астафьева, Ю.А. Кузьмин

ГЕНЕЗИС ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ: ГРАЖДАНСКО-ПРАВОВОЙ АСПЕКТ

Екатерина Викторовна Астафьева – член Санкт-Петербургской избирательной комиссии с правом решающего голоса, г. Санкт-Петербург; **e-mail: 657-40-40@mail.ru.**

Юрий Александрович Кузьмин – член Санкт-Петербургской избирательной комиссии с правом решающего голоса, г. Санкт-Петербург; **e-mail: 9435361@list.ru.**

В статье приведен анализ исторического генезиса развития туристской деятельности в России, в частности рассматривается именно гражданско-правовой аспект. Рассматривается исторический период, начиная со средневековой России и Российской Империи, заканчивая СССР и современным периодом.

Ключевые слова: исторический генезис; правовое регулирование; туристская деятельность; туристская инфраструктура; внешний и внутренний туризм.

Ни для кого не секрет, что право как социальный регулятор нуждается в постоянном обновлении, обусловленном необходимостью своевременно реагировать на изменения в общественных отношениях. Очевидно, что «подобного рода изменения могут быть вызваны как естественным последовательным эволюционным ходом развития экономики, общества и государства, так и экстраординарными событиями и явлениями, способными изменить стандартный общественно-политический и социально-экономический уклады» [3, с. 11–12]. Одной из важных сфер социально-экономической деятельности, выражающей именно поступательность общественного развития, выступает сфера туристской деятельности. Более того, в современных развитых государствах туризм является одним из основных «триггеров» их развития не только в части наполнения доходной части бюджета, но и играет важную роль в имиджевой составляющей – выступая фактором повышения инвестиционной привлекательности государства.

Принимая во внимание поступательность и постепенность процесса управления сферой туристской деятельности, представляется весьма интересным ретроспективный взгляд на генезис правового регулирования данной сферы жизни общества.

В древнерусском государстве первые путешествия относятся к IX в., когда княгиня Ольга впервые поехала в Византию с целью узнать больше о жизни и быте иностранцев.

Не менее значимую роль в истории российского туризма сыграло Крещение Руси 988 г. В то время образовался абсолютно новый вид туризма, такой как паломничество, иными словами, религиозный туризм. Мотивом такого вида туризма стало распространение веры. Так, паломники, как правило, рассказывали про жизнь, быт и культуру населения разных районов. Так, М.Б. Биржаков писал: «в начале XII века игумен Даниил совершил паломничество в Константинополь и Иерусалим. Он описал все, что видел» [1, с. 15].

В период правления Петра I западная культура оказала огромное влияние на культуру российского государства, поэтому стали весьма распространенными поездки за границу с целью просвещения.

Таким образом, можно отметить, что паломнические поездки и поездки для приобретения каких-либо новых навыков и знаний стали основой для зарождения культуры путешествий в России.

Стоит заметить, что в XVIII в. были распространены путешествия по России с целебной целью. Однако такие путешествия, как правило, сопро-

вождались некомфортными условиями, отсутствием дорог, иначе говоря, отсутствием туристской инфраструктуры.

XIX в., в свою очередь, стал богат на поездки в горы, на природу. В тот момент стали появляться туристские клубы с познавательно-обучающей направленностью.

Аспектам правового регулирования туристской деятельности посвящено немало исследований различных ученых.

Так, по мнению Е.Л. Писаревского, существует два основных этапа становления туристской деятельности. Данные этапы, как правило, обладают совершенно разными методами и средствами правового регулирования.

Период становления российского законодательства характеризуется противоречивостью. Причиной этому являлось то, что большинство норм российского законодательства в сфере правового регулирования туристской деятельности заметно отличалось от зарубежного законодательства [4, с. 21].

Так, законодательство СССР характеризовалось теми задачами, которые ставило перед собой, в первую очередь, руководство. Советский период, как правило, делится на два этапа (1918–1989 гг. и 1989–1991 гг.).

Что касается довоенного времени, в тот период туристская деятельность практически не развивалась, и, как следствие, речи о правовом регулировании туристской деятельности не шло.

В общем и целом советское время характеризовалось весьма медленным развитием законодательной базы в сфере туризма, что обусловлено, в частности, строгим правовым режимом выезда с территории страны и въезда на ее территорию. Однако в тот период началось формирование теоретических основ правового регулирования в сфере обслуживания.

Наиболее значимым и важным событием является принятие Декрета от 12 апреля 1918 г. «О памятниках Республики», в котором было установлено увековечивание имен выдающихся деятелей.

Стоит отметить, что в тот период сфера туризма не характеризовалась самостоятельностью, а рассматривалась как составная часть культуры и образования страны, именно поэтому она регулировалась в основном законодательством в сфере культуры и образования.

Позже туризм был закреплен в ст. 41 Конституции СССР 1977 года. И только в 1983 г. нормы, устанавливающие порядок заключения договора на туристское обслуживание и другое, были закреплены в ГК РСФСР.

Помимо этого, нормы, регламентирующие туристскую деятельность, содержались в таких нормативных правовых актах таких органов, как ЦК КПСС, ВЦСПС, ЦК ВЛКСМ и др.

Так, внутренний туризм регулировался нормами, которые устанавливали общественные отношения в сфере туризма, в то время как внешний туризм базировался на внешних отношениях и торговле.

С учреждением государственного акционерного общества по иностранному туризму в 1929 г. произошло абсолютное разделение туризма на

внешний и внутренний. Такие положения отличали российское законодательство от зарубежного и стали основой правового регулирования в сфере туризма.

Нормативные правовые акты в тот период характеризовали туризм и путешествия как средство оздоровления российского населения.

Однако стоит все же отметить, что регулирование внешнего туризма практически полностью соответствовало нормативным правовым актам большинства зарубежных стран.

С 1980-х гг. правовое регулирование в сфере туризма претерпело ряд значительных изменений. Причиной этому послужил в основном, как правило, переход страны на новые экономические условия и либерализация режима пересечения государственной границы [4, с. 24].

Позже особую роль в регулировании отношений в сфере туризма сыграла комплексная программа по развитию производства товаров народного потребления и сферы услуг, которая закрепляла виды услуг, куда входили и туристско-экскурсионные услуги [2, с. 15].

Более того, немалое значение оказало Постановление Совета Министров СССР от 5 августа 1988 г. № 972, в котором было предложено расширение перечня услуг в области туризма.

Период 1989–1992 гг. характеризуется отсутствием новых нормативных правовых актов, которые каким-либо образом регулировали бы отношение и деятельность в сфере туризма. Данный этап отличался многочисленными противоречиями между исполнительной и законодательной властью.

Более того, в 1989 г. были упразднены министерства и ведомства в области туризма, что сильно сказалось как на внешнем, так и на внутреннем туризме в России.

Следующий этап становления и развития законодательства в сфере туризма (с 1991 г. – наст. время) можно также разделить на два периода.

Первый период отличался все той же неопределенностью правового регулирования.

Однако 1993 г. можно считать переломным моментом в истории туризма в России. В этот период начинается формирование основ частного правового регулирования в сфере туризма.

Стоит отметить, что первые нормативные правовые акты, осуществляющие правовое регулирование в сфере туризма, не соответствовали большинству международных актов.

В тот же период принимают законы, которые устанавливают положения и нормы о качестве туристских услуг, такие как Закон Российской Федерации от 10 июня 1993 г. № 5151-1 «О сертификации продукции и услуг» и так далее.

Также издаются такие нормативные правовые акты, регулирующие отношения в отдельных объектах туризма (Кавказские Минеральные Воды и другие).

В 1994 г., согласно ст. 1 Указа Президента Российской Федерации от 25

апреля 1994 г. № 813 «О дополнительных мерах по развитию туризма в Российской Федерации и об упорядочивании использования государственной собственности в сфере туризма», было решено «признать одной из приоритетных задач государства всемерную поддержку развития туризма в Российской Федерации».

Также становлению института туризма в России поспособствовал Федеральный закон от 24.11.1996 г. № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации».

Однако в тот период данный Закон получил много критики в свою сторону. Так, по мнению Ю.А. Чененова, острыми проблемами являются: «недостаточная проработка ряда понятий; несовершенства с точки зрения административной юстиции таких правовых институтов, как лицензирование, сертификация и стандартизация в сфере правового регулирования туристской деятельности; разночтения с точки зрения гражданско-правового регулирования сферы туристской деятельности» [5, с. 30–31].

Позже принимается Гражданский Кодекс Российской Федерации, нормы которого совершенно противоречат некоторым положениям вышеуказанного закона.

Таким образом, в конце XX – начале XXI вв. туристская деятельность в России характеризуется как сфера частных интересов [4, с. 30].

В рассматриваемый период принимался ряд различных законов, которые регламентируют отношения в данной области.

Несомненно, можно сделать вывод о том, что становление правового регулирования отношений в сфере туризма имеет длинную историю постоянных изменений, которые продолжаются и в настоящее время, связанных, в первую очередь, с унификацией законодательства в данной отрасли.

ЛИТЕРАТУРА

1. Биржаков М.Б. Внедрение в туризм / М.Б. Биржаков. – СПб.: ГЕРДА, 2014. – С. 15.
2. Кабалкин А.Ю. Законодательство о сфере обслуживания населения / А.Ю. Кабалкин. – М.: Знание, 1988. – С. 15.
3. Кузьмин А.В. Формирование системы источников правового регулирования режима повышенной готовности к чрезвычайным ситуациям / А.В. Кузьмин, Н.Н. Грошков // Журнал правовых и экономических исследований. *Journal of Legal and Economic Studies*. – 2021. – № 2. – С. 11–21.
4. Правовое обеспечение туризма: учебник / кол. авт.; под общ. ред. Е.Л. Писаревского. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. – С. 21.
5. Чененов Ю.А. Правовое регулирование туристской деятельности / Ю.А. Чененов // Туризм: Практика. Проблемы. Перспективы. – 1998. – № 11. – С. 30–31.

НОВЕЛЛЫ АВТОРСКОГО ПРАВА В ВЕК ЦИФРОВИЗАЦИИ: ЗАЩИТА ПРАВООБЛАДАТЕЛЯ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

Марианна Ашотовна Багян – студент 3 курса юридического факультета, Санкт-Петербургский филиал Российской таможенной академии имени В.Б. Бобкова, г. Санкт-Петербург; e-mail: mariannabaguan@mail.ru.

Научный руководитель: Татьяна Николаевна Меркулова – зав. кафедрой гражданско-правовых дисциплин, Санкт-Петербургский филиал Российской таможенной академии имени В.Б. Бобкова, кандидат юридических наук, доцент, г. Санкт-Петербург; e-mail: merkulovatn@inbox.ru.

В статье рассмотрен механизм защиты авторских прав с учётом актуальности использования цифровых технологий и социальных сетей, проанализированы основные понятия авторского права в целях наиболее полного понимания сформулированных проблем. Кроме того, представлен комплексный правовой анализ нововведений действующего гражданского законодательства в области авторского права.

Ключевые слова: автор; правообладатель; авторское право; интеллектуальная собственность.

Институт авторского права начал формироваться и развиваться относительно недавно, однако проблемы, влияющие на правовые аспекты защиты авторской собственности, стали очевидными еще со времен изобретения пишущих машинок.

Авторское право, в первую очередь, является институтом гражданского права, который регулирует правовые отношения между людьми и результатами их творческой деятельности в таких областях, как наука, литература и искусство [1, с. 876].

Специфическая модель творческой деятельности, включающая в себя признаки сразу нескольких правовых категорий, к которой относят как результат творческой деятельности, так и объект исключительных прав раскрывает понятие авторского права в более практическом аспекте [2, с. 238].

Возникновение новых видов произведений искусства обусловлено внедрением новых технологий в области культуры. Это сказывается и на формате воплощения. Например, единственной доступной для некоторых объектов интеллектуальной собственности в области цифровых технологий (видеоигры, компьютерная анимация, 3D-графика) выступает юридическая конструкция множественности субъектов – потенциальных обладателей авторских прав. На практике нередко явление, когда происходит смешение либо неопределённость авторских прав среди заинтересованных субъектов, поскольку авторами могут выступать либо целые коллективы, либо целевая аудитория. Рассмотрим ситуацию на примере компьютерных игр, где видео-трансляция с прохождением игры может стать отдельным объектом авторского права, где задействованы, в том числе, и зрители. На этапе цифровизации правовое регулирование заявленного вопроса нуждается в

особом внимании.

Неоднозначные ситуации могут встречаться и на просторах социальных сетей, а также в сфере публикаций разного рода интернет-контента. С одной стороны, при регистрации практически в любой социальной сети пользователи дают согласие на использование информации, что позволяет им пересылать и использовать фото, музыку, видео, прикрепленные файлы от своего имени. С другой стороны, возникает вопрос об использовании чужого творчества в социальных сетях (музыка, фото и видео), не имея разрешения правообладателя. Ссылаясь на ст. 1255 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – ГК РФ), вышеперечисленный контент также относится произведениям, а их авторы имеют определённые в гражданском законе права: на указание своего имени, на денежное вознаграждение за использование и др. Так, согласно ст. 1259 ГК РФ для того, чтобы закрепить за собой авторство, необязательно иметь специальные документы. При этом не исключены случаи кражи контента и возникновения спора об авторстве, в этом случае необходимо будет доказывать принадлежность объекта (-ов) конкретному субъекту (-ам).

Пленум Верховного Суда РФ своим Постановлением № 10 от 23.04.2019 г. подтвердил возможность доказательства потенциального авторства любым способом. В качестве доказательств могут быть рассмотрены дата публикации и личные данные из аккаунта, которые подтверждали бы авторство публикуемого контента.

В аспекте социальных сетей запросы на удаление интеллектуальной собственности, поданные ее владельцем, следует разрешать либо на уровне администрации конкретного интернет-ресурса, Роскомнадзора, либо путём прямого обращения с претензией непосредственно к лицу, нарушившему авторское право. Если требования об изъятии информации не будут удовлетворены, то размещенный контент или, к примеру, мобильное приложение, полагаем, должны быть заблокированы, ограничены в доступе либо удалены.

Необходимые дополнения и уточнения в Федеральный закон «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» в части конкретизации правового статуса объектов авторских прав в сфере интернет-пространства способствовала бы развитию сферы мобильных приложений, ведь их популярность только растет. Неслучайно законодатель ввел термины «программное приложение» и «владелец программного приложения». Например, мобильные приложения могли бы блокировать пользователей, которые используют чужой контент, защищенный авторским правом.

Авторские права защищены во многих международных мобильных приложениях. Рассмотрим приложения известные во всем мире, такие как YouTube и Instagram. Политику в области авторского права указанных социальных сетей без преувеличения можно назвать жёсткой. Instagram либо блокирует видео продолжительностью более пятнадцати секунд с использованием известных музыкальных треков, либо позволяет идентифициро-

вать автора. YouTube, в свою очередь, отдает дань уважения правообладателям на музыкальные произведения: если используются какие-либо музыкальные композиции, даже те, которые находятся в свободном доступе, часть монетизации видео переходит к его автору.

Полагаем, в качестве одной из мер защиты при размещении личного контента (фотографий, текстов, иной информации) на страницах социальных сетей, блогах может выступать добавление символа ©, который свидетельствует о защите авторских прав. В случае копирования информации с таким символом, по общему правилу, необходимо запрашивать согласие у автора (правообладателя) [3, с. 248].

По мере развития общества и государства, перехода на рельсы цифровых технологий, выхода за пределы материальных носителей в сфере объектов авторских прав, возникает настоятельная необходимость в совершенствовании действующего гражданского законодательства, которое бы надлежащим образом могло регулировать современный уровень сферы интернет-пространства. Спорных ситуаций в «виртуальном мире» авторского права достаточно много, их разрешение – область современного действующего гражданского законодательства, которое должно отвечать возникающим потребностям, быть гибким, обладающим всем необходимым для этого юридическим инструментарием.

ЛИТЕРАТУРА

1. Гаврилов Э.П. Право интеллектуальной собственности. Авторское право и смежные права. XXI век / Э.П. Гаврилов. – М.: Юрсервиитум, 2016. – 876 с.
2. Позднякова Е.А. Авторское право: учебник и практикум для вузов / Е.А. Позднякова. – 3-е изд. – М.: Юрайт, 2020. – 238 с.
3. Рожкова М.А. Интеллектуальная собственность: основные аспекты охраны и защиты / М.А. Рожкова. – М.: Проспект, 2017. – 248 с.
4. Матвеев А.Г. Система авторских прав в России: нормативные и теоретические модели: дисс. ... д-ра юрид. наук / А.Г. Матвеев. – М., 2017.

С.А. Белорукова

АДМИНИСТРАТИВНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА НАРУШЕНИЕ ТАМОЖЕННЫХ ПРАВИЛ

Софья Андреевна Белорукова – студент 3 курса юридического факультета, Государственный институт экономики, финансов, права и технологий, г. Гатчина; **e-mail: sabelorukova@gmail.com.**

Научный руководитель: Евгений Николаевич Козлов – старший преподаватель кафедры государственно-правовых дисциплин, Государственный институт экономики, финансов, права и технологий, г. Гатчина; e-mail: kozlova@umc-spb.ru.

В статье рассмотрены вопросы оснований административной ответственности за нарушение таможенных правил, целей применения мер административной ответственности за нарушение таможенных правил, проблем производства по административным делам о нарушении таможенных правил и применяемым за их нарушение наказаниям.

Ключевые слова: административная ответственность; таможенные

правила; административная ответственность за нарушение таможенных правил; доказательства.

Один из видов юридической ответственности – административная ответственность, которая подчиняется непосредственно базовым принципам и критериям, но, несмотря на это, отличается своей спецификой, что позволяет решать законодательные задачи.

За нарушение (неисполнение) таможенного законодательства порой наступает административная ответственность. Это некий ответ государства за причиненный вред в результате нарушения таможенного законодательства, оценка нарушенных таможенно-правовых норм.

Сегодня законодатели уделяют огромное внимание и прикладывают максимум усилий для совершенствования деятельности правоохранительных органов. Благодаря этому получилось достичь максимальных результатов в декриминализации и минимизации административных правонарушений в таможенной сфере. Такая тенденция позволяет повысить уровень экономической безопасности государства и общества.

Таможенные правила – свод норм, направленных на проведение контроля, оформление, регламентирование перемещения товаров и ТС, пересекаемых границу РФ. Право обложения таможенными платежами, правила их уплаты, получение и пользование таможенными льготами, контроль исполнения возложены полностью на таможенные органы РФ.

Глава 16 КоАП РФ содержит перечень правонарушений в сфере таможенного регулирования, подпадающие под административную ответственность:

- незаконное перемещение через границу Таможенного союза товаров или ТС, осуществляющих международную перевозку;
- нарушение запретов или ограничений на ввоз, либо вывоз товаров из ЕЭС или РФ;
- неправильная подготовка деклараций на товары или недекларирование;
- неправильная подготовка деклараций или недекларирование физическими лицами наличных денежных единиц или других инструментов;
- предоставление недействительной документации;
- причаливание к судну или водному плавающему средству, находящемуся в зоне таможенного контроля;
- неприменение необходимых мер при возникновении аварии, различных форс-мажорных обстоятельств;
- нарушение предусмотренного режима непосредственно в зоне контроля;
- выдача (передача) без получения разрешения органов, утрата или недоставка товаров, недоставка документации на них;
- нарушение норм внутреннего транзита;
- уничтожение, замена, изменение средств идентификации;
- несвоевременная подача деклараций, документации;

- проведение без соответствующих разрешений грузовых операций;
- нарушение правил хранения товаров;
- непредоставление отчетной документации;
- нарушение сроков, предоставленных для временного хранения;
- предоставление недостоверных документов на выдачу товара до момента подачи декларации;
- невывоз или не ввоз обратно товаров или ТС физическим лицом;
- невыполнение таможенных предписаний.

Основная цель административной ответственности – охрана и защита общественных отношений в области таможенной деятельности. Немаловажным является воспитание у должных лиц и обычных граждан уважения к нормам таможенного права.

В гл. 16 КоАП РФ закреплены три вида административного наказания:

- Предупреждение,
- Административный штраф,
- Конфискация предмета нарушения и орудия.

Сегодня как вид административного наказания – предупреждение – практически не используется. Но другие виды наказания регулярно выносятся при несоблюдении законодательства.

В качестве доказательной базы по административному правонарушению используются любые фактические данные. При анализе данных должностные лица и органы, в производстве которых находится административное дело, устанавливают факт наличия или отсутствия правонарушения, определяется круг лиц причастных к правонарушению, выявляются иные данные, имеющие значение для принятия правильного решения. Основываясь на собранной доказательной базе, суд выносит решение о виде наказания.

По нашему мнению, одна из основных проблем – это несовершенство и сложность процедур выявления, расследования и возбуждения правонарушений в области таможенного права. Учитывая сложность и несовершенство процедур, на теоретическом и практическом уровне порой очень часто возникают спорные вопросы. Исключение и разрешение подобных ситуаций зависит от исключения пробелов в регулировании процессов возбуждения и расследования административных дел.

Сегодня в России отсутствует механизм взыскания штрафов с иностранных юридических лиц. В результате наблюдается невозможность выполнения постановлений по административным делам, а, следовательно, сокращается количество денежных средств, поступающих в федеральный бюджет.

Для решения изложенных проблем, считаем необходимым как можно быстрее внести поправки в законодательные акты РФ, основная цель которых – выработка механизма, обеспечивающего взыскание штрафов с иностранных физических и юридических лиц. Также может потребоваться проработка межправительственных соглашений, которые бы позволили минимизировать количество административных правонарушений в сфере

таможенного права.

Помимо этого, не помешало бы подготовить свод методических указаний, проработать мероприятия для должностных лиц, основываясь на ст. 16 ФЗ № 311-ФЗ «О таможенном регулировании в Российской Федерации», что позволит существенно усилить контроль над таможенными органами при проведении административных дел. Среди подобных мер можно выделить информирование должника об окончании сроков уплаты штрафа, о последствиях наступающих при невыплате назначенного судом штрафа.

В качестве административно-правового инструмента воздействия на правонарушителя, мы бы рекомендовали внедрить на практике такой вид наказания, как предупреждение. По некоторым статьям, регламентирующим правонарушения, это бы позволило бы воздействовать на нарушителя с учетом степени общественной опасности и характера деяния.

ЛИТЕРАТУРА

1. Бахрах Д.Н. Административное право: учебник для вузов / Д.Н. Бахрах. – М.: НОРМА, 2010. – 347 с.
2. Россинский Б.В. Административное право: учебник для вузов / Б.В. Россинский. – 6-е изд., пересмотр. – М.: Юр. Норма, 2019. – 640 с.
3. Хомяков Л.Л. Административная ответственность за правонарушения в области таможенного дела: учебное пособие / Л.Л. Хомяков. – СПб.: Интермедия, 2017. – 174 с.

А.М. Беляцкая, Д.Р. Пугачева

ЗАЩИТА ПРАВ РАБОТНИКА ПРИ НЕЗАКОННОМ УВОЛЬНЕНИИ

Анна Михайловна Беляцкая – доцент кафедры финансово-правовых дисциплин, Государственный институт экономики, финансов, права и технологий, кандидат социологических наук, г. Гатчина; **e-mail: sukhareva_nuta@mail.ru**.

Диана Романовна Пугачева – студент 2 курса юридического факультета, Государственный институт экономики, финансов, права и технологий, г. Гатчина; **e-mail: pugacheva_diana@bk.ru**.

В статье рассмотрено понятие «незаконное увольнение». Также перечислены основные случаи увольнения работника, которые являются незаконными. Рассмотрены способы защиты трудовых прав при незаконном увольнении. Представлены последствия таких увольнений для работодателя.

Ключевые слова: незаконное увольнение; основания незаконного увольнения; способы защиты от незаконного увольнения; защита трудовых прав; последствия незаконного увольнения.

В наше время все чаще в судебной практике стали появляться дела, связанные с незаконным увольнением, но, несмотря на это, многие работники до сих пор не знают, какие основания для увольнения являются незаконными и как с этим бороться.

По данным государственной статистики за 2,5 года, с 2018 г. по первое

полугодие 2020 г. суды в России удовлетворили иски о незаконном увольнении сотрудников на сумму более 600 млн руб. [2].

По вопросам нарушения прав в сфере трудовых отношений граждане могут обратиться к Уполномоченному по правам человека Российской Федерации, а также к уполномоченным по правам человека в субъектах Российской Федерации, в том числе и к Уполномоченному по правам человека Ленинградской области – С.С. Шабанову. С 2018 по 2020 гг. количество обращений по трудовым вопросам составило около 10% от общего количества всех обращений к Уполномоченному по правам человека Ленинградской области [1].

Прокуратурой Ленинградской области в 2020 г. было выявлено нарушений закона в сфере трудовых прав – 1101, а за январь–октябрь 2021 г. – 625 [3].

Понятия «незаконное увольнение» Трудовой кодекс России (далее – ТК РФ) не знает. Но из практики следует, что «незаконное увольнение работника» – это прекращение трудового договора со стороны работодателя без законных на то оснований.

Незаконными являются те основания, которые не предусмотрены ТК РФ или основываются на ложных доводах работодателя, а также увольнения, которые осуществляются с нарушением установленной законодательством процедуры.

Незаконным увольнением считается:

1) увольнение работника за нарушение дисциплины без соблюдения очередности наложения более мягких дисциплинарных взысканий, например, предупреждения или выговора;

2) принуждение работника написать заявление об увольнении обманными методами, в случаях, когда сам работник не изъявлял желание к увольнению;

3) причина увольнения не содержится в ТК РФ или других законодательных актах;

4) увольнение сотрудника во время его нахождения на больничном (такое увольнение возможно на законных основаниях только при ликвидации компании);

5) работодатель не соблюдает законные требования к исполнению процедуры увольнения;

6) увольнение сотрудника, который относится к льготным категориям граждан. Таких работников можно уволить только в случаях ликвидации компании, а также в случае, если и стек срок действия срочного трудового договора при отсутствии других вакансий для данного гражданина.

Если произошло незаконное увольнение, следует обратиться с жалобой в ГИТ (Государственную инспекцию труда) или в прокуратуру. Кроме того, инициировать обращение может профсоюз от имени сотрудника (согласно ст. 373, 374, 391 ТК). В соответствии с ТК РФ сроком подачи заявления по данным вопросам является 1 месяц с момента выдачи приказа об увольнении работника или его трудовой книжки. Заявление рассматрива-

ется в течение 10 дней.

Также можно подать иск в суд. Если же дело будет выиграно, т.е. суд признает увольнение незаконным, бывший сотрудник может потребовать восстановления в прежней должности на рабочем месте и выплаты ему заработной платы (согласно ст. 234 ТК РФ) в полной мере за все время отсутствия на работе, которое будет признано вынужденным прогулом. Кроме того, работодатель должен будет компенсировать другие затраты, такие как моральный ущерб и стоимость услуг юриста или адвоката по трудовым спорам.

Незаконное увольнение содержит в себе большое количество рисков для работодателя, поэтому не нужно считать, что с незаконным увольнением нельзя бороться и что работодателю ничего не будет за данные действия. Это не верное суждение, потому что при незаконном увольнении к работодателю могут быть применены меры как административной ответственности, так и уголовной.

Мера административной ответственности представляет собой штраф в размере 1000–5000 руб. от виновного должностного лица или индивидуального предпринимателя, а штраф для юридических лиц будет составлять 30000–50000 руб. К административной ответственности работодателя привлекает государственная трудовая инспекция.

Уголовная ответственность наступает, если осуществлено незаконное увольнение граждан, которые относятся к льготной категории, например, одиноких матерей, воспитывающих ребенка в возрасте до 3-х лет. В таком случае работодателя привлекают к ст. 145 УК РФ и назначают ему штраф в размере до 200 000 руб., либо в размере заработной платы или иного дохода, осужденного за период до 18-ти месяцев, либо к обязательным работам на срок до 360 часов.

Таким образом, порядок расторжения трудового договора, причины и основания его расторжения должны быть законными и обоснованными, следовательно, прямо и неукоснительно отвечать нормам Трудового законодательства Российской Федерации. В ином случае такое увольнение может послужить основанием для судебного разбирательства между заинтересованными сторонами. При обнаружении вины со стороны работодателя ему, вероятно, придется выплатить нанесенный работнику ущерб, а также подвергнуться пристальному вниманию со стороны органов надзора. Но, невзирая на это многие работники все равно не хотят отстаивать свои права при незаконном увольнении. Это неправильно, т.к. нужно бороться с пассивностью граждан как в защите своих прав, так и в их реализации, не только в трудовой, но и во всех остальных сферах жизни.

ЛИТЕРАТУРА

1. Доклад Уполномоченного по правам человека в Российской Федерации за 2020 г. // Уполномоченный по правам человека в РФ: [сайт]. – URL: <http://www.ombudsman47.ru/pravovoe-prosveshenie/doklady>(дата обращения: 17.12.2021).
2. Обзор практики рассмотрения судами дел по спорам, связанным с прекращением трудового договора по инициативе работодателя от 09.12.2020 года (Утвержден Президи-

диумом Верховного Суда Российской Федерации) // Верховный Суд РФ: [сайт]. – URL: <https://www.vsrp.ru/documents/all/29463/> с.2 (дата обращения: 17.12.2021).

3. Основные результаты прокурорской деятельности за октябрь 2021 года // Прокуратура Ленинградской области: [сайт]. – URL: https://epp.genproc.gov.ru/web/proc_47/activity/statistics/office/result?item=66613874 (дата обращения: 17.12.2021).

Н.Н. Бухаров, Т.О. Бозиев

ВОПРОСЫ СООТНОШЕНИЯ ОПЕРАТИВНОГО И СЛЕДСТВЕННОГО ЭКСПЕРИМЕНТОВ

Николай Николаевич Бухаров – начальник кафедры оперативно-разыскной деятельности в ОВД, Санкт-Петербургский университет МВД России, кандидат юридических наук, доцент, г. Санкт-Петербург; **e-mail: russkif@mail.ru**.

Таулан Османович Бозиев – зав. кафедрой уголовно-правовых дисциплин, Государственный институт экономики, финансов, права и технологий, кандидат юридических наук, доцент, г. Гатчина; **e-mail: boziev1975@yandex.ru**.

Работа посвящена актуальной теме о соотношении, на первый взгляд, схожих, но, по сути, сильно различающихся понятий, таких как оперативный эксперимент и следственный эксперимент.

Ключевые слова: оперативный эксперимент; следственный эксперимент; следователь; дознаватель; участник эксперимента.

УПК России одним из следственных действий указывает следственный эксперимент.

Согласно ст. 181 УПК РФ, следственный эксперимент осуществляется путем воспроизведения каких-либо обстоятельств определенного события (действий, обстановки и иных) в целях проверки возможности его восприятия, наступления или совершения.

В ходе следственного эксперимента опытным путем устанавливается возможность или невозможность совершения тех или иных действий, восприятия этих действий другими лицами, а также наступление определенных результатов от совершенных действий.

Важно то, что создаваемая обстановка должна быть максимально приближенной к той, в которой совершалось преступление. Субъект следственного эксперимента ни коим образом не вмешивается в ход естественных событий и условий, не создает определенных, искусственных условий, а лишь воссоздает изначальную обстановку.

Целью оперативного эксперимента является выявление лиц, занимающихся преступной деятельностью, и их изобличение, т.е. получение новых данных, а целью следственного эксперимента, в отличие от оперативного, выступает проверка уже имеющихся данных.

Различие следственного и оперативного эксперимента состоит и в субъектах их осуществления. Основным субъектом оперативного эксперимента выступает сотрудник оперативного подразделения, а также, при необходимости, лица, сотрудничающие с органами внутренних дел или оказывающие им содействие.

Для обеспечения безопасности проводимого оперативно-розыскного мероприятия могут привлекаться приданные силы из числа сотрудников правоохранительных органов.

Центральной фигурой следственного эксперимента является следователь или дознаватель.

Кроме того, тактика действия субъекта оперативного эксперимента состоит в конспиративном, негласном характере его действий. Объект оперативно-розыскного мероприятия не должен знать о том, что в данный момент в отношении него проводится оперативно-розыскное мероприятие, т.к. может замаскировать свои истинные мотивы. В противном случае оперативный эксперимент будет не эффективен и не даст достоверных результатов. Следственный же эксперимент проводится в условиях абсолютной гласности. От участников эксперимента не скрываются поставленные цели и задачи проводимых действий.

Основанием для проведения следственного эксперимента является наличие возбужденного уголовного дела, в ходе расследования, которого у следователя (дознателя) возникает необходимость в проверке описанных ранее обстоятельств. До возбуждения уголовного дела проведение следственного эксперимента запрещено.

Для проведения оперативного эксперимента наличие уголовного дела не является обязательным условием.

Кроме того, необходимо отметить, что следственный эксперимент осуществляется в рамках уголовных дел, возбужденных по преступлениям любой категории, предусмотренной ст. 15 УК РФ, в то время как оперативный эксперимент – только по преступлениям средней тяжести, тяжким или особо тяжким.

Порядок проведения следственного и оперативного экспериментов имеет ряд сходств. Как следственный, так и оперативный эксперимент состоят из трех основных этапов: подготовительный, экспериментальный и заключительный.

Немаловажным условием достижения успеха при проведении следственного эксперимента является многократность проведения однородных опытов, во избежание получения случайного результата.

Оперативный же эксперимент направлен на предоставление свободы действий исследуемого лица, его выбора правомерной или противоправной линии поведения, в условиях, не препятствующих совершению преступления [2, с. 44].

В свободе действий и выбора объекта и состоит сущность оперативно-го эксперимента [4, с. 63].

Также важно отметить вопрос, касающийся места проведения эксперимента. Следственный эксперимент целесообразно проводить на конкретном определенном месте, где было совершено расследуемое преступление. Однако допускается проведение следственного эксперимента в ином месте в случае отсутствия возможности или необходимости его осуществления в первоначальном месте. Кроме того, для получения достоверных результа-

тов, необходимо восстановить все условия, временные рамки, освещение, уровень шумоизоляции, предметы и их расположение, занимаемые позиции участников, имевшие место ранее, а также, при необходимости, подобрать подходящие погодные условия. Несоблюдение требований норм уголовно-процессуального законодательства касательно восстановления условий, максимально приближенных к тем, в которых было совершено проверяемое событие, может быть расценено как нарушение, ввиду которого, согласно ст. 75 УПК РФ, результаты следственного действия не смогут использоваться в качестве доказательств по расследуемому уголовному делу.

Выбор места проведения оперативного эксперимента зависит от его подвида. В случае проверки определенного лица на причастность к противоправной деятельности выбор места проведения мероприятия не ограничен жесткими рамками. Подбор напрямую зависит от конкретной личности, его образа жизни, особенностей поведения, а также мест притяжения и частого посещения. В том случае, если целью оперативного эксперимента выступает выявление новых (неизвестных) преступников, в том числе так называемых «многоэпизодников», мероприятие целесообразно проводить в местах наиболее вероятного или неоднократного совершения преступлений (безлюдные места, леса, парки, пустыри и т.п.).

Конечным результатом следственного действия «следственный эксперимент» в зависимости от поставленной цели является достоверное суждение о возможности или невозможности наступления, совершения, восприятия исследуемых обстоятельств.

Общим результатом же оперативного розыскного мероприятия «оперативный эксперимент» выступает достоверное суждение о причастности или непричастности конкретного лица к совершению определенного рода преступлений [3, с. 82].

Важнейшим требованием к проведению как оперативного, так и следственного экспериментов выступает создание условий, обеспечивающих безопасность всех лиц, принимающих участие в эксперименте, а также случайных лиц, находящихся в непосредственной близости к месту проведения мероприятия [5, с. 9]. Согласно ст. 181 УПК производство следственного эксперимента допускается только в случаях отсутствия опасности для здоровья участвующих лиц.

Кроме того, недопустимость создания опасности для жизни и здоровья участвующих в эксперименте лиц, а также запрет на применение насилия, угроз и иных незаконных мер, являются общими правилами производства всех следственных действий (ст. 164 УПК РФ). Нормы Федерального закона «Об оперативно-розыскной деятельности» в ходе проведения оперативного эксперимента предусматривают использование таких технических средств, которые не наносят ущерба жизни и здоровью людей и не причиняют вреда окружающей среде [1, с. 156].

Таким образом, основной целью и следственного, и оперативного экспериментов является борьба с противоправной деятельностью, однако в

более узком смысле преследуемые ими задачи разнятся. Следственный эксперимент всегда направлен в прошлое, т.е. на проверку уже состоявшихся обстоятельств, а при помощи оперативного эксперимента проверяются события в настоящем. Способы осуществления обоих экспериментов имеет ряд отличий, а требования к их проведению во многом схожи.

ЛИТЕРАТУРА

1. Ахмедов А.Г. Теоретические основы оперативно-розыскной деятельности: учебное пособие / А.Г. Ахмедов [и др.]. – 2-е изд., перераб. и доп. – СПб.: Изд-во СПб университета МВД России, 2019. – 276 с.
2. Бозиев Т.О. Возможные способы документирования гражданами передачи предмета взятки или коммерческого подкупа / Т.О. Бозиев, М.Л. Родичев // Журнал правовых и экономических исследований. Journal of Legal and Economic Studies. – 2017. – № 2. – С. 40–45.
3. Бухаров Н.Н. Значение оперативной информации при выявлении взяточничества / Н.Н. Бухаров, Т.О. Бозиев // Научный портал МВД России. – 2011. – № 1 (13). – С. 80–86.
4. Горяйнов К.К. Теория оперативно-розыскной деятельности: учебник / К.К. Горяйнов [и др.]. – 4-ое изд., перераб. и доп. – М.: Норма: ИНФРА-М, 2017. – 760 с.
5. Чечетин А.Е. Обеспечение прав личности при проведении оперативно-розыскных мероприятий: монография / А.Е. Чечетин. – СПб.: Изд-во СПб университета МВД России, 2016. – 232 с.

Н.М. Голованов, В.Б. Гольцов

ПРАВОВАЯ ПРИРОДА ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА

Николай Михайлович Голованов – профессор кафедры гражданско-правовых дисциплин, Государственный институт экономики, финансов, права и технологий, кандидат юридических наук, профессор, Заслуженный юрист Российской Федерации, г. Гатчина; **e-mail: golovanovnikolai@yandex.ru.**

Владимир Борисович Гольцов – профессор кафедры гражданско-правовых дисциплин, Государственный институт экономики, финансов, права и технологий, доктор юридических наук, доцент, г. Гатчина; **e-mail: golz2005@yandex.ru.**

В статье рассмотрены основные подходы к понятию искусственного интеллекта и его определению. Отстаивается позиция о разной правовой сущности таких объектов, как робот и искусственный интеллект, необходимости подразделения искусственного интеллекта на виды в зависимости от степени их самоорганизации.

Ключевые слова: искусственный интеллект; результаты интеллектуальной деятельности; компьютерная программа; единая технология; самостоятельная роботизированная технология; робот с заданным предсказуемым программированием; робот, воспроизводящий разумное поведение человека; робот – информационная модель человека.

Искусственный интеллект активно вторгается в повседневную жизнь общества. Уже сейчас роботы создают произведения науки, литературы, искусства, ставят диагноз больным и разрабатывают персонифицированные графики лечения, используются в качестве переводчиков, навигаторов, самоуправляемых транспортных средств, беспилотных летательных аппа-

ратов и др. Юридическая наука в этой связи не может оставаться в стороне. Ее задача – ответить на вопрос, какова правовая природа искусственного интеллекта и как должна осуществляться регламентация использования искусственного интеллекта в гражданском обороте.

Впервые легальное определение искусственного интеллекта было дано в пп. «а» п. 5 Указа Президента РФ от 10 октября 2019 г. № 490 «О развитии искусственного интеллекта в Российской Федерации». В указанном нормативном правовом акте говорится, что искусственный интеллект – это комплекс технологических решений, включающий в себя информационно-коммуникационную инфраструктуру, программное обеспечение, процессы и сервисы по обработке данных и поиску решений.

Названный комплекс призван: имитировать когнитивные функции человека; самообучаться и искать решения без заранее заданного алгоритма; получать при выполнении конкретных задач результаты, сопоставимые с результатами интеллектуальной деятельности человека.

Столь широкое определение, охватывающее все потенциальные сферы применения технологий искусственного интеллекта и возможные достижения в его развитии, вызвало критику в литературе [5]. В настоящее время доминирующими являются следующие точки зрения на искусственный интеллект.

Е.В. Боровская и Н.А. Давыдова рассматривают искусственный интеллект в качестве «программной системы, имитирующей на компьютере процесс мышления человека» [1].

Н.Ф. Гусарова определяет искусственный интеллект как «цифровое воспроизведение процессов сознательной активности человека», позволяющее создавать кибернетические объекты, способные «самостоятельно ставить цели и их достигать» [2].

И.А. Филипова считает, что искусственный интеллект – это «интеллектуальная система», которая выполняет «творческие функции, обычно присущие человеку» [6, с. 5].

По мнению П.М. Морхата, искусственный интеллект – это «полностью или частично автономная самоорганизующаяся компьютерно-аппаратно-программная виртуальная или киберфизическая система». К признакам данной системы автор относит способности: «мыслить», «самоорганизовываться», «обучаться», «самостоятельно принимать решения» [3, с. 69].

Сходных признаков такой же компьютерно-аппаратно-программной системы придерживаются И.В. Понкин и А.И. Редькина, которые добавляют к ним свойство субстантивности (содержательности, предметности – от англ. substantive), «включая определенную субъективность, в том числе как интеллектуального агента» [4, с. 91–109].

Представленный разброс мнений позволяет рассматривать искусственный интеллект в трех проявлениях в зависимости от степени сложности выполняемых операций.

1. Искусственный интеллект первого уровня обеспечивает непосредственное механическое воздействие на объекты окружающего мира с самы-

ми простыми технологическими функциями, подобно работнику, который отдает свою рабочую силу работодателю на предприятии, выполняя определенный спектр работ, пусть и самостоятельных, но не творческих. Такой искусственный интеллект объективирован в виде вещи-робота с заданным предсказуемым программированием («умный» механизм, «умная» машина).

2. Искусственный интеллект второго уровня совпадает с разумным поведением человека в определенных пределах. Этот вид искусственного интеллекта подпадает под регулирующее воздействие ст. 1542 Гражданского кодекса РФ (ГК РФ), где говорится о единой технологии, выраженной в объективной форме и включающей в различном сочетании изобретения, полезные модели, промышленные образцы, программы для ЭВМ, др. результаты интеллектуальной деятельности, являющиеся технологической основой создания сложных объектов в гражданской и военной сферах деятельности. В данном случае указанным сложным объектом как раз и выступает робот (своеобразный интеллектуальный аппарат), который может использоваться в медицине (находить проблемы со здоровьем и предлагать варианты лечения); торговле (изучать потребительский спрос и предлагать релевантные товары), политике (собирать и анализировать собранные данные), промышленности (собирать и анализировать информацию с разных участков производства и распределять нагрузку на оборудование), других сферах общественной жизни.

Роботов первого и второго уровня, можно рассматривать как обыкновенные вещи, которые можно купить, продать, подарить, сдать в аренду и т.п., в том числе с исключительными правами принадлежащего его создателю. Именно поэтому в сделке, в которой фигурирует робот, следует специально оговаривать судьбу искусственного интеллекта (исключительных прав на него), поскольку в противном случае можно стать собственником робота, но не обладателем права интеллектуальной собственности на искусственный интеллект или получить робота во временное пользование без права передачи его интеллекта в пользование другим лицам. В таких ситуациях исключительные права на искусственный интеллект сохраняются за предшествующим правообладателем, который может совершать в отношении них самостоятельные сделки, и в частности заключить договор об отчуждении исключительного права (ст. 1234 ГК РФ), лицензионный договор (ст. 1235 ГК РФ), договор коммерческой концессии (ст. 1027 ГК РФ), договор залога исключительного права (ст. 358.18 ГК РФ).

3. Искусственный интеллект третьего уровня представляет собой информационную модель человека, который самостоятельно создает оригинальные компьютерные программы, единые технологии и на их базе – новые, ранее неизвестные объекты промышленной собственности, произведения науки, литературы, искусства. Вследствие этого такой искусственный интеллект уже может не принадлежать его создателю и по своей сущности не подпадать под регулирующее воздействие ст. 1542 ГК РФ.

Необходимо заметить, что искусственный интеллект третьего уровня в

перспективе можно будет признать самостоятельным субъектом права с перспективой разработки целого комплекса мер относительно его правосубъектности, но для этого необходимо выяснить, на каком праве ему будет принадлежать имущество, необходимое для нормального функционирования; каковы будут права и обязанностями этого субъекта; кто будет нести ответственность за неисполнение или ненадлежащее исполнение возлагаемых на него обязанностей; кому будет принадлежать создаваемый интеллектуальный продукт и получаемые доходы.

Сегодня становится очевидным, что искусственный интеллект, обеспечивающий выполнение простейших технологических функций и воспроизводящий разумное поведение человека в заранее заданных пределах, – это технологии (единая технология) – объект гражданского права, в этой связи, нами предлагается расширить ст. 128 ГК РФ, добавив к существующим объектам гражданских прав «искусственный интеллект».

Искусственный интеллект, выступающий как информационная модель человека, генерирующий уникальные результаты интеллектуальной деятельности, – это, с одной стороны, самостоятельная роботизированная технология, а с другой – система, которая должна быть наделена свойством правосубъектности.

ЛИТЕРАТУРА

1. Боровская Е.В. Основы искусственного интеллекта: учебное пособие / Е.В. Боровская, Н.А. Давыдова. – 4-е изд. электрон. – М.: Лаборатория знаний, 2020. – 130 с.
2. Гусарова Н.Ф. Введение в теорию искусственного интеллекта / Н.Ф. Гусарова. – СПб: Университет ИТМО, 2018. – URL: <https://books.ifmo.ru/file/pdf/2356.pdf> (дата обращения: 14.12.2021).
3. Морхат П.М. Искусственный интеллект: правовой взгляд / П.М. Морхат. – М.: Буки Веди, 2017. – 257 с.
4. Понкин И.В. Искусственный интеллект с точки зрения права / И.В. Понкин, А.И. Редькина // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Юридические науки. – 2018. – Т. 22. – № 1. – С. 91–109.
5. Сазонова М. Искусственный интеллект и право: есть контакт? / М. Сазонова. – URL: <https://www.garant.ru/news/1401154/> (дата обращения: 15.12.2021).
6. Филипова И.А. Правовое регулирование искусственного интеллекта: учебное пособие / И.А. Филипова. – Нижний Новгород: Нижегородский госуниверситет, 2020. – 90 с.

Л.А. Голубева

МОДЕЛИ КОНСТИТУЦИОННОГО КОНТРОЛЯ: РОССИЙСКИЕ ПРОБЛЕМЫ

Лада Анатольевна Голубева – доцент кафедры государственно-правовых дисциплин, Государственный институт экономики, финансов, права и технологий, кандидат юридических наук, доцент, г. Гатчина; **e-mail: golubeva.giefpt@yandex.ru**.

В статье рассмотрены существующие мировые модели осуществления конституционного контроля. Представлено обоснование объективной необходимости существования механизма конституционного контроля. Вы-

делены основные проблемы осуществления конституционного контроля в российском конституционно-правовом регулировании.

Ключевые слова: Конституция; конституционализм; конституционная юстиция; конституционный контроль; Конституционный Суд Российской Федерации; гражданство Российской Федерации; законопроект; закон о гражданстве.

Конституционные нормы составляют (во всяком случае, должны составлять!) фундамент для всей правовой системы современного государства. Это означает, что обеспечение верховенства конституционных положений – актуальная задача государства, требующая специальных усилий и специализированных правовых инструментов. Достижению данной цели способствует непосредственно институт конституционного контроля, исторически существующий в рамках разных правовых семей в разных формах.

Так называемые модели конституционного контроля как способ обеспечения высшей юридической силы конституционных норм отличаются между собой как по субъекту осуществления конституционного контроля, так и по механизму реализации ими своих полномочий. В качестве основных моделей выделяют американскую модель (где контроль за верховенством конституции осуществляют суды общей юрисдикции), европейскую модель (возлагающую данные полномочия на специализированные органы) и смешанную (результат гибридизации первых двух моделей, в частности, через процедуру ампаро).

Кроме этого, сам конституционный контроль как специфическую процедуру обеспечения верховенства конституционных положений принято подразделять на абстрактный и конкретный в зависимости от юридической силы решения субъекта, осуществляющего данный контроль. В современной Российской Федерации можно определить промежуточный характер данного положения, явно тяготеющий к конкретной модели: Конституционный Суд РФ, определяя неконституционность положения той или иной правовой нормы, не отменяет правовой акт, ее содержащий, как таковой, но все же лишает данную конкретную норму юридической защиты, запрещая, таким образом, применять ее к регулированию дальнейших правоотношений. Поправка 2020 г., внесенная в ст. 125 Конституции РФ, конкретизировала данный момент, указав, что признанные неконституционными акты или их отдельные положения, утрачивают силу. Отмена же правового акта, содержащего неконституционную норму, возложена на соответствующий субъект правотворческой деятельности.

Также конституционный контроль по времени принятия подлежащих проверке актов можно разделить на две формы: предварительный и последующий. При этом именно предварительный конституционный контроль обеспечивает возможность сохранения правопорядка в обществе: при этой форме контроля проверке подлежит закон, не вступивший в законную силу. В то время как последующий конституционный контроль лишь служит инструментом для защиты уже нарушенных прав человека и гражданина в

обществе, когда вступивший в юридическую силу принятый закон противоречит нормам конституции, подвергая, тем самым, деформации не только сам механизм правового регулирования, но и негативно воздействуя на доверие общества к законодателю, совершившего такую ошибку при осуществлении своей правотворческой деятельности.

На современном этапе эволюции российского государства воспринята модель европейского конституционного контроля – его осуществляет на федеральном уровне специализированный орган судебной власти: Конституционный Суд Российской Федерации. К сожалению, реформы, которые преследуют данный институт, – из года в год позволяют отметить непоследовательность государственной правовой политики.

Несмотря на то, что именно деятельность Конституционного Суда как гаранта обеспечения верховенства Конституции России (поскольку норма ст. 80 о наделении статусом гаранта конституции Президента РФ, конечно, является исключительно декларативной, исходя из содержания термина «гарантия»), должна быть образцом в обеспечении законности и повышении уровня правопорядка, к настоящему времени данный орган конституционного контроля неоднократно себя дискредитировал, апеллируя при изменении вкладываемого смысла в содержание конституционной нормы не столько к объективным условиям необходимости трансформации общественного устройства, сколько к изменению политической обстановки в государстве (дело о полномочных представителях президента в федеральных округах, дело о порядке формирования главы субъекта РФ и др.). В то же время именно «судебность» процедуры осуществления конституционного контроля все же придает данному институту в современных условиях особый статус. Так, А.А. Клишас аргументирует, что «характерно, что исторически реальное повышение роли судебной власти в государственно-правовом механизме происходит, когда она получает право осуществления непосредственного контроля за правовым содержанием всех нормативных актов, издаваемых законодательной и исполнительной власти» [2, с. 11].

В результате внесенных в 2020 г. поправок в Конституцию РФ позиции презумпции конституционности принимаемых правовых актов пошатнулись. В соответствии с частью 5' ст. 125 Конституции РФ, Конституционный Суд приобрел полномочие предварительной проверки законопроектов по запросу Президента РФ. При этом, в настоящее время в Государственную Думу внесен проект федерального закона № 49269-8 «О гражданстве Российской Федерации» [1], в котором субъектом законотворческой инициативы указан Президент РФ. Внутри этого законопроекта содержатся вопиющие по своей неконституционности положения в ст. 24 о фактическом лишении гражданства в некоторых случаях. Несмотря на то, что данный инструмент назван «прекращение гражданства», его содержание непосредственно противоречит положениям ст. 6 Конституции РФ о запрете лишения гражданства РФ. Аргументы сторонников данного положения о том, что это относится лишь к тем гражданам, которые приобрели гражданство РФ не по рождению, а были приняты в российское гражданство,

не выдерживают никакой критики, поскольку та же ст. 6 Конституции РФ указывает на равенство правового статуса граждан РФ независимо от оснований, способа, времени приобретения гражданства. Будет ли рассмотрен данный законопроект в рамках надлежащей законотворческой процедуры и будет ли он направлен своим автором на предварительный конституционный контроль – покажет время.

К сожалению, строгое ограничение круга субъектов, обладающих правом направления запроса в Конституционный Суд о конституционности того или иного нормативного положения, объективно необходимого, конечно, в целях не допустить излишний объем таких обращений, влечет за собой недостаточность такого контроля. Так, положения действующего в этой же сфере Федерального закона от 31.05.2002 г. № 62-ФЗ (ред. от 30.12.2020 г.) «О гражданстве Российской Федерации» давно вызывают недоумения в части прекращения гражданства ребенка, если оба его родителя или единственный родитель вышли из гражданства РФ: ч. 1 ст. 9 и ч. 2 ст. 24 данного ФЗ устанавливают такие положения, содержа оговорку, что в результате ребенок не должен стать лицом без гражданства. Данные положения опять же противоречат ст. 6 Конституции РФ о равенстве гражданства всех граждан, что должно означать и равенство правового статуса независимо от возраста гражданина и его родственной связи с другими физическими лицами в вопросе конституционной защиты от лишения гражданства.

Исходя из вышесказанного, необходимо отметить, что осуществление конституционного контроля сталкивается не только с трудностями непосредственно юридической техники, но и вступает в противоречие с, например, существующими патерналистскими концепция, преобладающими в менталитете общества.

ЛИТЕРАТУРА

1. Законопроект № 49269-8 «О гражданстве Российской Федерации» // Система обеспечения законодательной деятельности: [сайт]. – URL: https://sozd.duma.gov.ru/bill/49269-8?utm_source=uxnews&utm_medium=desktop (дата обращения: 29.12.2021).
2. Клишас А.А. Конституционный контроль и конституционное правосудие зарубежных стран. Сравнительно-правовое исследование / А.А. Клишас; под ред. В.В. Еременяна. – М.: Междунар. отношения, 2007. – 496 с.

КРАТКИЙ ОБЗОР МЕХАНИЗМА ВОЗМЕЩЕНИЯ УЩЕРБА ПОТЕРПЕВШИМ ОТ НАСИЛЬСТВЕННЫХ ПРЕСТУПЛЕНИЙ ПО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВУ АВСТРИЙСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

Марат Ренатович Девляшов – студент 2 курса юридического факультета, Северо-Западный филиал Российского государственного университета правосудия, г. Санкт-Петербург; e-mail: maximovva@mail.ru.

Научный руководитель: Виталий Алексеевич Максимов – доцент кафедры гражданского права, Северо-Западный филиал Российского государственного университета правосудия, кандидат юридических наук, доцент, г. Санкт-Петербург; e-mail: maximovva@mail.ru.

Автором предпринята попытка краткого обзора нового и неизвестного в РФ института компенсации ущерба, причиненного насильственными преступлениями, со стороны государства по законодательству Австрийской республики. Обращается внимание на особенности указанного порядка.

Ключевые слова: возмещение вреда; преступление; потерпевший; репресс.

При выборе Российской Федерацией оптимальной модели государственного возмещения потерпевшим вреда, причиненного преступлением, целесообразно обратиться к опыту европейских государств.

В Уголовном кодексе Австрии институт возмещения причиненного преступлением вреда использован в качестве пробационного условия в случае условного освобождения от наказания (§ 43), условно-досрочного освобождения от отбывания наказания в виде лишения свободы (§ 46), условного освобождения от отбывания принудительной меры, связанной с лишением свободы (§ 47) в форме указания виновному лицу в период срока испытания возместить своими силами причиненный преступлением вред.

Если исходить из содержания этой правовой нормы, то указание осужденному своими силами возместить причиненный преступлением вред имеет превентивный характер, и направлено на исправление осужденного и по содержанию носит добровольный характер [1].

Также в Австрии действуют государственный и неправительственные механизмы, которые призваны осуществлять выплаты пострадавшим от преступлений.

Так, существует правительственная программа, которая оказывает финансовую помощь для граждан стран Европейского экономического пространства (включает в себя Европейский Союз, Исландию, Норвегию и Лихтенштейн), которые являются жертвами преступлений. В этом случае компенсация осуществляется Федеральной социальной службой (Bundessozialamt). Источником финансирования ее деятельности в этом направлении в основном служат штрафы, которые налагаются и взимаются с осужденных лиц.

Кроме того, в стране действует «Weisser Ring» – независимая некоммерческая организация, которая оказывает помощь и выплачивает компенсации жертвам преступлений, в том числе иностранным гражданам. Фонд «Weisser Ring» имеет другие источники наполнения – денежные взносы его членов и спонсорская помощь.

Для получения финансовой помощи со стороны государства необходимо соблюсти следующие условия:

1) следует сообщить о преступлении в полицию;

2) подать заявление о возмещении не позднее чем через два года после совершения преступления. Также предусмотрен срок в 6 месяцев для обращений в случаях, связанных с возмещением текущих расходов (утраченный заработок, техническое обслуживание и тому подобное);

3) заявителями могут быть:

- потерпевшие от тяжких преступлений, получившие физические или психические травмы, которые привели к необходимости получить медицинскую помощь или снизили работоспособность. К категории тяжких преступлений относятся умышленные преступления, за которые законодательством предусмотрено наказание в виде лишения свободы на 6 и более месяцев;

- лица, находившиеся на иждивении жертв преступлений (граждане Австрии или граждане стран Европейского экономического пространства). Такие имеют право на компенсацию лица, если жертвы были обязаны платить алименты.

Заявление о получении возмещения рассматривается в среднем от 2 до 9 месяцев, а в особых случаях, связанных со сложностью уголовного производства, такое заявление может рассматриваться сроком до 12 месяцев.

Подлежат возмещению:

- потерянный заработок;

- расходы на восстановление медицинского и психического здоровья;

- ортопедические расходы;

- расходы на реабилитацию (медицинскую, профессиональную и социальную);

- специальные расходы в случаях инвалидности;

Что касается возможности получения средств от «Weisser Ring», то такая помощь предоставляется лицам, которые:

1) сообщили в полицию о совершенном преступлении;

2) обратились с заявлением в течение 12 месяцев с момента совершения преступления;

3) стали потерпевшими от любого преступления, независимо от степени тяжести и формы вины;

4) подали иск, в котором указаны личные данные (имя, номер телефона, адрес, дата рождения, семейное положение и количество детей), детали преступления (в том числе номер дела полицейского отчета), а также информацию о доходах.

По возможности, заявитель должен предоставить копию решения суда

и других соответствующих документов.

Такое возмещение назначается на индивидуальной основе. Его размер зависит от тяжести повреждений, полученных потерпевшим, и размера его доходов.

ЛИТЕРАТУРА

1. Уголовный кодекс Австрии / пер. с нем. – М.: Зерцало-М, 2001. – 144 с.

В.Р. Дзьоник

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ВОЗДЕЙСТВИЯ ЭНЕРГЕТИКИ НА ЭКОЛОГИЮ

Виталий Романович Дзьоник – зав. кафедрой финансово-правовых дисциплин, Государственный институт экономики, финансов, права и технологий, кандидат юридических наук, доцент, г. Гатчина; e-mail: elleno4ka@mail.ru.

Статья посвящена глобальным проблемам в сфере энергетики и экологии. В современном мире все больше возрастает потребность людей использовать энергетические ресурсы. Несмотря на заметное отрицательное воздействие на природу в связи с наращиванием производства энергии, проблемы экологии долгое время не вызывали особого беспокойства в обществе. В статье затронуты вопросы предотвращения катастроф техногенного характера и предлагается ряд профилактических мер в данной сфере.

Ключевые слова: энергетические ресурсы; электрическая энергия; катастрофы; экология.

Нашу нынешнюю жизнь сложно представить без существования энергетики, которая занимает в ней существенное положение. Данная отрасль производства развивается довольно-таки быстрыми темпами. Ее производство является не только важнейшим средством существования человечества, но и большой проблемой для экологии.

Сегодня за счет таких энергетических ресурсов как вода, органическое топливо и атом обеспечивается энергетическая потребность человека [3, с. 135]. Так, энергия воды и атомная энергия используются человеком после превращения ее в электрическую энергию. В то же время значительное количество энергии, заключенной в органическом топливе, используется в виде тепловой, и только часть ее превращается в электрическую. Для того чтобы высвободить энергию из органического топлива, необходимо произвести процесс сжигания, в результате чего продукты горения данной энергии поступают в окружающую среду. Именно сжигание топлива является серьезным процессом, сопровождающимся выбросом в окружающую среду опасных веществ [1, с. 48]. Транспорт и тепловые электростанции в наибольшей степени виновны в загрязнении окружающей среды и в последствиях такого загрязнения в виде выпадения кислотных осадков, стоящего смога над городами. Поставляя в атмосферу техногенный углерод в виде угарного газа, воздействуют не только на окружающую среду,

но и на здоровье человека.

Несмотря на то, что человечество стало больше пользоваться чистым видом топлива, таким как газ и нефть, проблема загрязнения воздуха не исчезла: только из ТЭС каждый день выбрасывается в атмосферу большое количество канцерогенных веществ, вызывающих различные онкологические заболевания у населения, а выбрасывание подогретых вод (охлаждающего агента) становится источником в реках, озерах и водоемах тепловых загрязнений и сопутствующих им реакций природы.

Также, в мире не редки случаи загрязнения Мирового океана нефтепродуктами в результате утечки с танкеров, что наносит огромный ущерб и живым организмам, обитающим в морях и океанах.

Что касается существования в мире атомных электростанций, то помимо энергии, получаемых на АЭС, данные сооружения также имеют огромное влияние на окружающую среду. Например, при добыче руд происходит разрушение грунтов, почв, водоносных структур и других элементов; изъятие земель под строительство атомных электростанций; выброс подогретых вод, которые приводят к тепловому стрессу у гидробионтов; нередко возникает и опасность загрязнения почвы, вод, воздуха радиоактивными веществами [2, с. 101].

В целом, от энергетической отрасли сегодня зависит как наше благосостояние, так и экономическое развитие государств, но при этом не следует забывать о ее воздействии на человека, окружающую среду, экологию. Ей можно отдать первенство практически во всех видах загрязнения (радиоактивное, химическое, электромагнитическое и другое), она является источником таких крупнейших экологических катастроф, как:

- разлив нефти и нефтепродуктов в количестве 90 000 кубометров вдоль побережья Атлантического океана у Западной Европы в результате поломки корпуса танкера «Престиж», следовавшего из морского порта г. Санкт-Петербурга по направлению в сторону Сингапура. Эта катастрофа нанесла огромный урон не только в финансово-экономическом плане (сумма общего ущерба достигает 4 млрд евро), но и в экологическом плане: тысячи километров Атлантического океана были отравлены, а люди, ликвидировавшие данные последствия, в дальнейшем имели серьезные проблемы со здоровьем. Аналогичный случай произошел и с танкером «Эксон Валдез», направлявшимся из аляскинского порта Валдиз до Калифорнийского порта Лонг-Бич, в результате крушения которого произошел разлив нефти и нефтепродуктов в размере 40 000 кубометров. Здесь также было загрязнено тысячи километров. Вина за данную катастрофу была признана за командой данного танкера.

- Еще один серьезнейший урон человечеству и экологии нанесла авария, произошедшая на Чернобыльской атомной электростанции в результате взрыва 4 энергоблока, полностью разрушившего реактор. Огромное количество радиоактивных веществ было распылено в атмосферу. Последствия данной катастрофы ужасающи: до сих пор не могут подсчитать действительное количество человеческих жертв, погибших как в ходе самого

взрыва, так и в дальнейшем при ликвидации последствий этой аварии. Лучевая болезнь унесла сотни человеческих жизней. Вся окружающая среда Восточной Европы понесла огромный ущерб. Десяткам тысяч людей пришлось покинуть свои дома, и до настоящего времени данная катастрофа сказывается на здоровье людей.

- Следующей серьезнейшей катастрофой является авария, произошедшая на атомной электростанции «Фукусима 1». В 2011 г. в результате землетрясения и последовавшего за ним цунами произошла авария в трех энергоблоках с последующим взрывом и разрушением внешней оболочки реактора. Произошла утечка в океан такого радиоактивного вещества, как цезий, что привело к заражению огромного количества воды и дальнейшим мутациям животных.

Для предотвращения подобных катастроф и загрязнения экологии можно предложить следующие профилактические меры:

- при работе на ТЭС, заводах и предприятиях, выбрасывающих химикаты в окружающую среду, обязать использовать очистные сооружения, при этом данный вопрос поставить на особый государственный контроль;
- сделать доступным для граждан экологически чистое топливо;
- использовать меньше электричества;
- пропагандировать «Час Земли»;
- строить АЭС только из противовоспламеняющихся материалов.

В заключение можно сделать вывод, что современный уровень знаний, а также имеющиеся и находящиеся в стадии разработок технологии дают основание для оптимистических прогнозов: человечеству не грозит тупиковая ситуация ни в отношении исчерпания энергетических ресурсов, ни в плане порождаемых энергетикой экологических проблем. Есть реальные возможности для перехода на альтернативные источники энергии (неисчерпаемые и экологически чистые).

ЛИТЕРАТУРА

1. Воронков Н.А. Экология – общая, социальная, прикладная / Н.А. Воронков. – М.: Агар, 1999. – С. 48.
2. Гарин В.М. Экология для технических вузов / В.М. Гарин, И.А. Клёнова, В.И. Колесникова. – Ростов н/Д.: Феникс, 2001. – С. 101.
3. Кормилицын В.И. Основы экологии / В.И. Кормилицын, М.С. Цицкшивили, Ю.И. Яламов. – М.: Интерстиль, 1997. – С. 135.

ОГРАНИЧЕННОСТЬ ПРАВОВОГО СТАТУСА ЛИЦА, ПРИВЛЕКАЕМОГО К СУБСИДИАРНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ В ДЕЛАХ О НЕСОСТОЯТЕЛЬНОСТИ (БАНКРОТСТВЕ), КАК ПРОБЛЕМА РЕАЛИЗАЦИИ ЕГО ПРАВА НА СУДЕБНУЮ ЗАЩИТУ

Юлия Денисовна Дороговцова – магистрант 1 курса факультета подготовки специалистов для судебной системы (юридический факультет), Северо-Западный филиал Российского государственного университета правосудия, г. Санкт-Петербург; **e-mail: yulya.dorogovtsova@mail.ru.**

Научный руководитель: Елизавета Михайловна Смирнова – доцент кафедры гражданского процессуального права, Северо-Западный филиал Российского государственного университета правосудия, кандидат юридических наук, г. Санкт-Петербург; e-mail: smliz@mail.ru.

В статье рассматривается вопрос ограниченности правового положения лица, привлекаемого к субсидиарной ответственности (в частности, контролирующего должника лица), в делах о несостоятельности (банкротстве) в условиях действующего законодательства, которое представляет собой препятствие для должной реализации и защиты прав и законных интересов такого лица в арбитражном процессе. Факт наличия и масштаб рассматриваемой проблемы, обуславливающие актуальную необходимость реформирования законодательства о несостоятельности (банкротстве), в исследуемой сфере нормативного регулирования подтверждается изданием соответствующих правоприменительных актов Верховного и Конституционного Судов Российской Федерации, которые анализируются в рамках данной статьи.

Ключевые слова: несостоятельность (банкротство); субсидиарная ответственность; контролирующее должника лицо; лицо, участвующее в деле; судебная защита; обжалование действий (бездействия) арбитражного управляющего.

До масштабных изменений, привнесенных в законодательство о банкротстве, а именно, в Федеральный закон от 26.10.2002 г. № 127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)» (далее – ЗоНБ) в 2017 г., правовое положение лиц, привлекаемых к субсидиарной ответственности по делам о несостоятельности, было вполне определенным. Из смысла ч. 6, утратившей в ходе указанных преобразований силу ст. 10 ЗоНБ, следовало, что привлекаемое к субсидиарной ответственности лицо обладало правами и несло обязанности лица, участвующего в деле о банкротстве, что позволяло, в свою очередь, обеспечить данному лицу возможность защищать свои законные права и интересы (в частности процессуальные) в рамках рассматриваемого дела. Ныне действующая норма, определяющая правовой статус лица, привлекаемого к субсидиарной ответственности в деле о банкротстве (ст. 61.15 ЗоНБ), по сравнению с предшествующей существенно ограничила диапазон процессуальных прав привлекаемого к субсидиарной ответственности в деле о банкротстве лица: теперь такое лицо наделено правами и

обязанностями лица лишь как ответчик и только по данному заявлению. Такое ограничение также закрепляется и конкретизируется в п. 14 Постановления Пленума ВАС РФ от 22.06.2012 г. № 35 (ред. от 21.12.2017 г.) «О некоторых процессуальных вопросах, связанных с рассмотрением дел о банкротстве».

Вышеуказанное правовое явление вызывает определенные сложности в правоприменении. Так, с 2017 г. суды, руководствуясь п. 1 ст. 61.15 ЗоНБ, возвращают жалобы на судебные акты по иным обособленным спорам в деле о банкротстве, либо прекращают производство по ней, если податель жалобы является лицом, привлекаемым к субсидиарной ответственности, т.к. лицо с таким процессуальным статусом в иных случаях не обладает правами лица, участвующего в деле о несостоятельности. Доводы заявителя о возможности обжалования судебных актов, определяющих размеры конкурсной массы должника и субсидиарной ответственности, а также необходимости пересмотра судебных актов, принятых вне рамок дела о банкротстве, судами отклоняются на том основании, что обжалуемые судебные акты не затрагивают правового положения лица, привлекаемого в рамках дела о банкротстве к субсидиарной ответственности [1]. В подобных ситуациях лицо, привлекаемое к субсидиарной ответственности, может быть лишено единственной возможности защитить свои права и законные интересы по делу о банкротстве и понести при этом ответственность, которая будет возложена на него совершенно несправедливо.

Настоящее положение дел свидетельствует о проблеме реализации таких принципов осуществления правосудия, как равноправие и состязательность сторон, т.к. в условиях сложившейся на сегодняшний день судебной практики у лица, привлекаемого в деле о банкротстве к субсидиарной ответственности, права на защиту своей позиции по делу ограничиваются лишь обособленным производством о привлечении его к субсидиарной ответственности. При этом в основном производстве по делу о банкротстве лицо, привлекаемое к субсидиарной ответственности, не наделяется правами лица, участвующего в деле, а, следовательно, и не имеет всех возможностей для отстаивания своей позиции по делу и защиты своих процессуальных прав, которые доступны другим лицам, участвующим в деле, что изначально обуславливает неравность процессуального положения.

Таким образом, невозможность для контролирующего должника лица, привлекаемого к субсидиарной ответственности в деле о банкротстве, обжалования действий (бездействия) арбитражных управляющих создает не только проблему соблюдения ранее названных принципов судопроизводства, но и проблему недостаточного исполнения его основных задач: защита нарушенных и оспариваемых прав субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности и обеспечение доступности правосудия в сфере предпринимательской и иной экономической деятельности. Особенно ярко данная проблема прослеживается на примере отсутствия у привлекаемого к субсидиарной ответственности контролирующего должника

лица права обжалования действий (бездействия) арбитражных управляющих. Знаковым в данной связи является дело № А56-17680/2017, в рамках рассмотрения которого было вынесено Определение Судебной коллегии по экономическим спорам Верховного Суда Российской Федерации от 30.09.2021 г. № 307-ЭС21-9176 по делу № А56-17680/2017, полностью противоположное сложившейся ранее судебной практике. Так, согласно позиции Верховного Суда, в случае привлечения к субсидиарной ответственности, контролирующее должника лицо может понести ответственность за вред, который явился следствием именно ненадлежащего исполнения своих обязанностей конкурсным управляющим, в этом случае правомерна заинтересованность директора в надлежащем формировании и расходовании конкурсной массы. Как указал Верховный Суд: «Контролирующее должника лицо, выбрав активную защиту своих прав в связи с возникновением обособленного спора по заявлению о привлечении его к субсидиарной ответственности, не может быть лишено возможности на обращение в суд с жалобой на действия конкурсного управляющего должником со ссылкой на отсутствие статуса основного участника дела о банкротстве в соответствии с положениями статьи 34 Закона о банкротстве». Кроме того, Верховный Суд также отметил, что наличие в данном деле необоснованного отказа в доступе к правосудию со стороны суда первой инстанции.

Схожей позиции придерживается и Конституционный Суд Российской Федерации. В своем Постановлении от 16.11.2021 г. № 49-П Конституционный Суд Российской Федерации указал, что субсидиарная ответственность контролирующих общество лиц являет собой меру гражданско-правовой ответственности, сосредоточенную на защите нарушенных прав кредиторов и восстановлении их имущественного положения. При этом не теряют своего регулирующего значения существующие общие основания гражданско-правовой ответственности, и речь в данном случае идет о необходимости наличия всех элементов состава правонарушения. Лицо, контролирующее общество, не должно привлекаться к субсидиарной ответственности, если докажет, что при должной степени заботливости и осмотрительности оно осуществляло добросовестные действия и принимало все необходимые меры для погашения должником обязательств перед кредиторами. Однако при действующем регулировании в рамках обособленного производства контролировавшее должника лицо лишается возможности оспаривать размер задолженности организации, а также оспаривать обоснованность включения соответствующего требования в реестр. Следовательно, наличие правового регулирования, позволяющего привлечь контролировавших должника лиц к субсидиарной ответственности должно предполагать и обеспечение должного уровня судебной защиты прав и законных интересов этих лиц. Конституционный Суд также подчеркнул: «Отсутствие в указанных случаях возможности обжаловать судебный акт ухудшает процессуальные возможности защиты прав этих лиц по сравнению с лицами, перечисленными в пункте 1 статьи 34 Федерального закона

«О несостоятельности (банкротстве)», повышает риски принятия произвольного решения в части определения размера требований кредиторов в рамках дела о банкротстве, поскольку доводы лица, привлеченного к субсидиарной ответственности, остаются без внимания и тем самым создаются формальные препятствия для оценки такого решения на предмет его законности и обоснованности».

Формулирование в настоящее время высшими судебными инстанциями новой позиции по данному вопросу представляется важным достижением, однако для полного решения проблемы необходима соответствующая реакция законодательных органов, которая могла бы либо дать вторую жизнь ранее существовавшим положениям утратившей силу ст. 10 ЗоНБ, либо определить для лиц, привлекаемых к субсидиарной ответственности в делах о банкротстве, новое содержание процессуального статуса, которое бы обеспечивало должную защиту прав и интересов данных лиц в судебном процессе.

ЛИТЕРАТУРА

1. Бычкова Е.Н. Правомочия лица, привлекаемого к субсидиарной ответственности, на обжалование судебных актов в деле о банкротстве должника / Е.Н. Бычкова // Арбитражные споры. – 2020. – № 4 (92). – С. 31–42.

К.А. Егоров, К.В. Потеряхина

ЮРИДИЧЕСКАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ В СФЕРЕ ТУРИЗМА

Кирилл Антонович Егоров – студент 2 курса юридического факультета, Государственный институт экономики, финансов, права и технологий, г. Гатчина; **e-mail:** egorovkir29@gmail.com.

Ксения Владимировна Потеряхина – студент 2 курса юридического факультета, Российский государственный университет правосудия, г. Санкт-Петербург; **e-mail:** kseniapoteryakhina@mail.ru.

Научный руководитель: Евгений Николаевич Козлов – старший преподаватель кафедры государственно-правовых дисциплин, Государственный институт экономики, финансов, права и технологий; e-mail: Kozlova@umc-spb.ru.

Статья посвящена проблеме юридической ответственности в туристической деятельности. Актуальность проблемы обусловлена ростом внутреннего туризма, а также несовершенством законодательства в этой сфере.

***Ключевые слова:** туризм; ответственность в сфере туризма; административная ответственность; проблема в сфере туристической деятельности.*

Туризм – одно из активно развивающихся и пользующихся большим спросом направление в сфере услуг. Регулирование туристической деятельности в Российской Федерации охватывает не только одну отрасль права, но и нормы административного, гражданского и уголовного права. Именно поэтому ответственность за правонарушения носит весьма специфический характер [1, с. 1].

Основным нормативно-правовым актом, которым регламентируется туристическая деятельность в России, является Федеральный закон от 24.11.1996 г. № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации». В ст. 20 содержится информация об ответственности в соответствии с законодательством Российской Федерации. Нормы данной статьи отсылают к нормам смежных отраслей, в частности к закону о правах потребителей.

Законом предусматривается оказание туристских услуг в соответствии с договором реализации туристского продукта, который включает в себя услуги по размещению и перевозке, нереализация которых влечет за собой гражданско-правовую ответственность. Туристские услуги являются договором возмездного оказания услуг [3, с. 80].

Если говорить об уголовной ответственности, то здесь в качестве часто встречающегося примера можно привести ст. 159 УК РФ (мошенничество): директор туристической фирмы привлекала клиентов активной рекламой, брала в качестве предоплаты средства для оформления виз или бронирования туров, но все полученные средства тратила на свои нужды. Клиенты были вынуждены обратиться в правоохранительные органы для защиты своих прав [2].

В соответствии с административным законодательством к юридическим лицам в качестве административных наказаний могут применяться такие меры, как предупреждение, административный штраф и административное приостановление деятельности. В отношении туристических фирм чаще всего применяются административное приостановление деятельности и штраф [4, с. 22].

Юридические лица, которые осуществляют туроператорскую деятельность, должны быть внесены в Единый федеральный реестр туроператоров. Данное требование закреплено в федеральном законодательстве и является обязательным. В случае неисполнения данного пункта юридическое лицо несет ответственность, установленную КоАП ст. 14.51. На сайте туроператора ООО «Большие Гонки Тур» была размещена информация с вариантами туров. По выписке из Единого федерального реестра туроператоров ООО может оказывать услуги в сфере внутреннего туризма и международного въездного туризма, но разрешение на оказание услуг в сфере выездного туризма отсутствовало. В соответствии со ст. 4.1 Закона о туристической деятельности запрещено осуществление туроператорской деятельности в определенной сфере туризма, если сведения туроператора отсутствуют в едином федеральном реестре туроператоров. Суд вынес решение о назначении наказания в виде административного штрафа в размере 50 000,00 руб. исполнителю директору ООО «Большие гонки Тур» [7].

Временное прекращение деятельности организации до устранения правонарушений, которое назначается судьей, называется административным приостановлением деятельности. Внеплановая проверка в отношении ООО «НТС ТУР» была проведена по решению прокуратуры Приморья, в ходе проверки были выявлены нарушения в области градостроительного зако-

нодательства. Кампания получила предписания об устранении нарушений с определенным сроком, но при следующей проверке надзорного органа оказалось, что требования не были выполнены. Судом было вынесено решение о привлечении Общества с ограниченной ответственностью к административной ответственности за невыполнение в срок законного предписания, а также приостановление деятельности по эксплуатации объекта базы отдыха сроком на 60 суток [6].

Материальная ответственность, как наиболее распространенный вид санкций направлена на возмещение ущерба, который, в свою очередь, был причинен туристу. Гражданин Сулин М.А. обратился с иском к ООО «ПЕГАС ТУРИСТИК» и ООО «ПЕГАС ФЛАЙ» о взыскании денежных средств и компенсации морального вреда. Истец имел договор с компаниями для осуществления своей поездки, но в связи с распространением новой коронавирусной инфекции гражданин не смог реализовать свою поездку, в связи с чем обратился к турагенту с просьбой об аннулировании запланированного тура, а также о возврате денежных средств. Суд встал на сторону истца и вынес решение о расторжении договора, а также решение о взыскании в пользу Сулина компенсации морального вреда [8].

Существует ошибочное мнение, которое заключается в том, что нарушителями могут быть только туристические компании. Туристы могут являться нарушителями соглашений, и нередко практика, когда туристические компании подавали на своих клиентов в суд [3, с. 83].

Учитывая распространение новой коронавирусной инфекции, страны стали развивать внутренний туризм из-за невозможности внешних связей с другими государствами. В России была запущена специальная программа, которая способствовала привлечению внимания туриста, – туристический кешбек [5].

Именно поэтому стоит обратить должное внимание на качество туристской инфраструктуры в регионах, соответствие стандартам, а также на региональное законодательство в этой сфере. В особенных случаях нужно оставить за государством вопросы, связанные с туристской деятельностью, а именно эвакуацию граждан в случае происшествий, помощь в возврате на родину, а также защиту прав туриста.

ЛИТЕРАТУРА

1. Батищев Е.А. Ответственность субъектов туристской деятельности / Е.А. Батищев // Пробелы в российском законодательстве. – 2012. – № 2. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/otvetstvennost-subektov-turistskoy-deyatelnosti> (дата обращения: 11.12.2021).
2. Тимофеева А. Директор красноярской турфирмы осуждена за обман туристов / А. Тимофеева // Российская газета. – 2012. – 29 июня. – URL: <https://rg.ru/2012/06/29/reg-sibfo/tur-anons.html> (дата обращения: 13.12.2021).
3. Кулеева И.Ю. Ответственность в сфере туризма / И.Ю. Кулеева // Инновационное образование и экономика. – 2016. – № 22. – С. 80–83.
4. Михайлова М.Н. Ответственность туристических фирм за ненадлежащее качество предоставляемых услуг / М.Н. Михайлова // Псковский регионологический журнал. – 2009. – № 8. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/otvetstvennost-turisticheskikh-firm-za->

nenadlezhaschee-kachestvo-predostavlyaemyh-uslug (дата обращения: 12.12.2021).

5. Данилова Г. Программа кешбэка за поездки по России продолжится в 2021 году / Г. Данилова // Российская газета. – 2021. – 11 декабря. – URL: <https://rg.ru/2020/12/11/reg-pfo/programma-keshbeka-za-poezdki-po-rossii-prodolzhitsia-v-2021-godu.html> (дата обращения: 12.12.2021).

6. Решение от 18 июня 2021 г. по делу № А51-8431/2021 // Арбитражный суд Приморского края (АС Приморского края): [сайт]. – URL: <https://sudact.ru/arbitral/doc/BWuazvOFg5rO> (дата обращения: 11.12.2021).

7. Решение № 12-193/2018 от 10 сентября 2018 г. по делу № 12-193/2018 / Псковский областной суд (Псковская область): [сайт]. – URL: <https://sudact.ru/regular/doc/WIHjmAL9ASVw> (дата обращения: 12.12.2021).

8. Решение № 2-2412/2020 2-2412/2020~М-1701/2020 М-1701/2020 от 30 июля 2020 г. по делу № 2-2412/2020 // Советский районный суд г. Липецка (Липецкая область): [сайт]. – URL: <https://sudact.ru/regular/doc/JzfBMQiGYPgZ> (дата обращения: 11.12.2021).

А.И. Ерёмкина

QR-КОД КАК ИНСТРУМЕНТ РЕГУЛИРОВАНИЯ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ

Анна Игоревна Ерёмкина – студент 2 курса юридического факультета, Государственный институт экономики, финансов, права и технологий, г. Гатчина; **e-mail:** annaavechnaya21@mail.ru.

Научный руководитель: Лада Анатольевна Голубева – доцент кафедры государственно-правовых дисциплин, Государственный институт экономики, финансов, права и технологий, кандидат юридических наук, доцент, г. Гатчина; e-mail: golubeva.giefpt@yandex.ru.

В статье рассмотрен QR-код как инструмент для идентификации объема прав человека и гражданина. Проанализирована правомерность введения QR-кодов на федеральном и региональном уровнях.

***Ключевые слова:** QR-код; постановление правительства; коронавирус; ограничения; законопроект; права человека и гражданина.*

Для борьбы с новой коронавирусной инфекцией в 2021 г. многие страны приняли новый способ – ограничение на посещение общественных мест лицами, которые не имеют защиты от инфекции. Для того, чтобы попасть в ресторан, кинотеатр или отправиться в путешествие, требуется предъявить QR-код, который подтверждает прохождение курса вакцинации (или, в некоторых странах, наличие перенесенного заболевания).

QR-код представляет собой особый тип матричных штриховых кодов, изначально разработанных для маркировки автомобильной промышленности Японии. К настоящему времени этот код получил широкое применение практически во всех сферах торговли. На данный момент QR-код приобрел значение и для регулирования общественных отношений, несмотря на то, что правовое значение QR-кода до сих пор не урегулировано на законодательном уровне, а легальное определение QR-кода отсутствует.

При изменении общественных отношений необходима реакция государства для регулирования таких отношений [3, с. 329]. Правительство

Российской Федерации подготовило законопроект о введении обязательных QR-кодов с информацией об иммунном статусе гражданина для проезда на транспорте, а также в общественных местах. Ранее такие меры в России применялись в Москве и Московской области в июне-июле 2021 г. и продлились две недели [2].

Законопроект предполагает внесение поправок в Федеральный закон «О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения» от 30.03.1999 г. № 52-ФЗ и предполагает, что граждане смогут посещать места проведения массовых мероприятий, объекты общественного питания и розничной торговли, а также культурные учреждения на основании предъявления QR-кода о прививке или перенесенного заболевания. Региональные власти получают полномочия сами определять объекты, где потребуется предъявление QR-кода [1].

Особое внимание стоит обратить на требование предъявления кода для перемещения на сухопутном и воздушном транспорте. В связи с фактической невозможностью реализации такого ограничения в общественном транспорте в силу его загруженности по данному аспекту сразу последовал ряд изменений в предложениях: требование предъявить QR-код будет осуществляться в отношении междугородних поездок.

Помимо исполнения указаний федеральных властей, региональные власти принимают собственные решения для борьбы с эпидемией (в рамках своих специальных полномочий, которые они получили по указу Президента РФ). Эти решения должны выглядеть логично и теоретически должны помочь эффективнее справляться с коронавирусом на разных уровнях власти [2].

Ряд будущих нововведений общество приняло неоднозначно. Во многих регионах прошли различного рода акции против введения системы QR-кодов: люди обращаются с исками в суд, чтобы признать введение таких мер нарушением прав человека. К таким правам относятся право на свободное передвижение, право пользования культурными ценностями и т.д. Таким образом, ограничение свободного посещения почти любых общественных пространств массовые мероприятия, учреждения культуры, кафе, рестораны, торговые центры и магазины затрагивает права человека и гражданина. Часть 3 ст. 55 Конституции Российской Федерации устанавливает, что права и свободы человека и гражданина могут быть ограничены только федеральным законом, если это необходимо в целях защиты общественных интересов. Таким образом, до принятия федерального закона о легальном введении QR-кодов ограничение прав человека является неправомерным.

Представляется, что на данный момент меры могут считаться обоснованными, но нельзя допустить, чтобы введение QR-кодов стало принципом разделения людей на тех, у кого он есть, и тех, у кого его нет. Остается лишь неясным вопрос получения данного кода для тех, кто переболел, ведь у них могли выработаться антитела (специальные белки, которые вырабатывает иммунная система в ответ на попадание любого вируса). В тоже

время, изучение свойств новой коронавирусной инфекции и реакции человеческого организма на заболевание, продолжающиеся в настоящее время, указывают на неуникальность антител в качестве защиты организма – речь идет о Т-клеточном иммунитете, исследуемом в настоящее время [4].

В других странах также введен режим QR-кодов. В Израиле применяют зеленые пропуска, на которых изображен матричный код – QR-код, они выдаются на определенный срок: людям, прошедшим все этапы вакцинации или выздоровевшим после коронавируса – на полгода, при отрицательном результате ПЦР-теста – на три дня взрослым и на неделю детям.

В Нидерландах пропуск по QR-коду ввели 25 сентября 2021 г., он обязателен лишь для лиц, старше 13 лет, а в США ковид-паспорт потребуется лицам старше 12 лет. Власти США ввели режим ковид-паспорта в некоторых штатах, в их числе Нью-Йорк, Калифорния, Нью-Джерси, Мичиган, Колорадо, Гавайи, Иллинойс, Миннесота, Вирджиния и Луизиана.

В Китае есть специальное мобильное приложение, которое определяет риск заражения человека и, исходя из этих данных, присваивает ему QR-код одного из трех цветов: при зеленом гражданин имеет право свободного перемещения, при желтом должен соблюдать режим самоизоляции неделю, а при красном – 2 недели. Если гражданин Китая посетил место возможного заражения COVID-19, то мобильное приложение предупредит об этом, сменив цвет QR-кода на желтый.

Во Франции применяется так называемый «санитарный пропуск», чтобы его получить, необходимо вакцинироваться или переболеть коронавирусом, либо получить отрицательный ПЦР-тест (в приложении TousAntiCovid, либо в бумажном виде).

В Италии есть закон, в соответствии с которым гражданам, для того чтобы устроиться на работу, нужно предъявлять Green Pass, то есть QR-код или бумажный сертификат. Если у сотрудника его нет, то его отстраняют от работы без сохранения заработной платы, а в случае, если он забудет его, то ему могут применить штраф в размере от 600 до 1500 евро. Документ, подтверждающий вакцинацию, выдают по тому же критерию, что и в других странах. Данный закон не относится к тем лицам, у которых есть медицинский документ об освобождении от вакцинации [6].

Таким образом, можно сделать вывод, что государство, во-первых, реагирует на изменения и настроения в обществе. Во-вторых, использует достижения научно-технического прогресса все больше, чтобы упрощать процесс работы с документами, используя их электронный формат и новые способы кодировки информации, тем самым повышая удобство и скорость обращения к данным. В-третьих, задача современного государства – делать все необходимое для предотвращения распространения инфекции, защиты здоровья граждан и оказывать помощь заболевшим гражданам, в то же время не допуская правовых пробелов и нарушения прав граждан.

ЛИТЕРАТУРА

1. В Госдуму внесен законопроект о QR-кодах на транспорте и в общественных

местах // Российская газета. – 2021. – 12 ноября. – URL: <https://youtu.be/5uPVOkm3xq4> (дата обращения: 13.12.2021).

2. Видеотрансляция: Обращение Владимира Путина к россиянам // Российская газета. – 2020. – 2 апреля. – URL: <https://youtu.be/qGoiYC-w238> (дата обращения: 22.12.2021).

3. Голубева Л.А. Социально-антропологическое измерение поворотов эволюции российской правовой системы / Л.А. Голубева, А.Э. Черноков // Системность права: история, теория, практика. – СПб.: ИВЭСЭП, 2016. – С. 168–330.

4. Орлова О. Исследование: Т-клетки защищают от COVID-19 лучше, чем антитела / О. Орлова // Российская газета. – 2021. – 23 декабря. – URL: <https://rg.ru/2021/12/23/issledovanie-t-kletki-zashchishchaiut-ot-covid-19-luchshe-chem-antitela.html> (дата обращения: 23.12.2021).

5. Указ мэра Москвы от 24 июня 2021 года № 37-УМ «О внесении изменений в указ Мэра Москвы от 8 июня 2020 г. № 68-УМ» // Российская газета. – 2021. – 24 июня.

6. Филимонова В. В каких ещё странах, кроме России, ввели QR-коды для борьбы с коронавирусом / В. Филимонова // Информационный портал ferra.ru. – URL: <https://www.ferra.ru/news/techlife/v-kakikh-eshho-stranakh-krome-rossii-vveli-qr-kody-dlya-borby-s-koronavirusom-16-11-2021.htm> (дата обращения: 21.12.2021).

В.Д. Жилинская

К ВОПРОСУ О ФОРМАХ ЗАВЕЩАНИЙ (НА ПРИМЕРЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ И НЕКОТОРЫХ ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАН)

Виктория Дмитриевна Жилинская – студент 4 курса юридического факультета, Международный университет «МИТСО», Республика Беларусь, г. Минск; **e-mail:** zhilvika19@gmail.com.

Научный руководитель: Екатерина Николаевна Гладкая – старший преподаватель кафедры гражданско-правовых дисциплин и профсоюзной работы, Международный университет «МИТСО», г. Минск; e-mail: gladkaya_mitso@mail.ru.

В статье рассмотрены новые подходы к оформлению завещаний на примере зарубежных стран. Проанализировано зарубежное и национальное законодательство в сфере правового регулирования отношений, складывающихся по поводу завещаний. Предложены варианты новых форм завещаний в Республике Беларусь.

Ключевые слова: завещание; наследники; нотариальное оформление; нотариус; закрытое завещание.

В соответствии со ст. 1032 Гражданского кодекса Республики Беларусь от 7 декабря 1998 г. № 218-З (в ред. от 05.01.2021 г.) (далее – ГК Беларуси) основаниями наследования в Республике Беларусь являются: наследование по завещанию и по закону. Актуальной темой на данный момент представляется наследование по завещанию.

Наследование по завещанию структурно в ГК Беларуси стоит на первом месте (гл. 70 ГК), поскольку воля наследодателя является важным юридическим фактором в дальнейшем переходе его прав и обязанностей.

С момента приобретения полной дееспособности гражданин правомочен составить завещание. В соответствии со ст. 1040 ГК Беларуси завеща-

ние должно быть совершено лично гражданином, а также его нельзя исполнить через представителя.

Одним из условий действительности завещания является соблюдение при его составлении установленной формы. В зависимости от того, какому из подходов отдавалось предпочтение, в законодательстве различных государств получили закрепление следующие формы: завещания, удостоверенные свидетелями, публичные завещания, собственноручные завещания и т.д. [1, с. 603].

В соответствии с законодательством Беларуси по общему правилу завещание должно быть оформлено в нотариальной форме. Помимо этого, завещание может быть закрытым, т.е. завещание удостоверяется нотариусом без ознакомления его с содержанием. Согласно ст. 1046 ГК Беларуси закрытое завещание должно быть собственноручно написано и подписано завещателем, в противном случае завещание будет признано недействительным.

Помимо этого, закрытое завещание должно быть передано нотариусу в присутствии двух свидетелей, которые ставят на конверте свои подписи. После чего нотариус в присутствии завещателя и свидетелей запечатывает конверт, подписанный ими, в другой конверт, на котором проставляет надпись, содержащую сведения о лице, от которого им принято закрытое завещание, о месте и дате его принятия, о фамилии, имени, отчестве и месте жительства каждого свидетеля. Кроме этого, нотариус должен разъяснить завещателю право на обязательную долю лиц, указанных в ст. 1064 ГК Беларуси.

В законодательстве Республике Беларусь предусмотрено две формы завещаний: открытое и закрытое. Вместе с тем для отдельных зарубежных стран характерно наличие плюрализма форм завещаний. Например, в Южной Корее имеется пять видов завещаний: голографическое, записи завещаний, подлинные завещания, тайные завещания и диктовка завещаний [2].

Голографические завещания характеризуются тем, что они должны быть полностью написаны наследодателем от руки. В данном завещании, наследодателем не только указывается судьба имущества, но и дата написания, адрес и подпись, а также обязательным является пометка на документе отпечатка пальца или печати [2]. Схожей формой завещания является собственноручное (олографическое) завещание, которое свойственно для Франции (ст. 970 ФГК), Германии (ст. 2247 ГГУ). Данное завещание должно быть целиком написано, датировано и подписано рукой завещателя [1, с. 605]. Сравнивая голографическое и олографическое завещания, на наш взгляд, наиболее безопасным является первое, поскольку имеет дополнительные гарантии защиты прав и законных интересов завещателя посредством установления дополнительных требований к порядку составления завещания.

Публичное завещание предполагает участие в процедуре помимо наследодателя специально уполномоченных лиц, в качестве которых чаще

всего выступают нотариусы. Например, во Франции данное завещание может быть составлено под диктовку двумя или одним нотариусом с участием двух свидетелей [1, с. 605]. В Южной Корее данная форма завещания допускается только в экстренных случаях, при этом завещание должно быть представлено свидетелем в суд по семейным делам для проверки и утверждения в течение семи дней после окончания этих чрезвычайных обстоятельств.

Данная форма завещания, на наш взгляд, является спорной: с одной стороны – утрачивается тайна завещания, а с другой – вероятность того, что кто-то подделает данное завещание, значительно снижается.

Секретные (тайные) завещания являются разновидностью публичных. Требования относительно тайного завещания в Корее схожи с требованиями в Беларуси за исключением одного: такое завещание должно быть представлено для удостоверения как нотариусу, так и секретарю суда по семейным делам [2]. Во Франции, Германии, Швейцарии и иных странах, требования к секретным завещаниям схожи, кроме некоторых моментов, обусловленных законодательством указанных стран. Например, в Германии не допускается выбор секретного завещания несовершеннолетними и лицами, которые, по убеждению нотариуса, не способны прочесть написанное [1, с. 608]. Данный вид завещания помогает избежать разглашения последней воли наследодателя нотариусами, свидетелями или иными лицами. Однако имеется множество нюансов относительно данной формы завещания, например, не понятно, как нотариус в Германии способен определить, способно ли лицо самостоятельно прочесть написанное или нет и т.д.

В странах, относящихся к англо-саксонской правовой семье, получило распространение завещание, удостоверенное свидетелями. Например, в Англии данная форма завещания является единственной. Данное завещание пишется наследодателем и подписывается в присутствии двух свидетелей, которые не могут являться заинтересованными лицами в завещании [1, с. 605]. Такая форма завещания существует и в США, однако в зависимости от штата, имеются определенные особенности, например в штате Вермонт необходимо три свидетеля, а не два [1, с. 606]. Подобная форма завещания имеется в Южной Корее и имеет название «подлинное завещание» [2]. Необходимо отметить, что в Южной Корее также допускается записать завещание посредством аудиозаписи, которая включает в себя такие же требования, что и письменное завещание.

По нашему мнению, предоставленная возможность выбора вида завещания весьма актуальна и правильна, поскольку наследодатель может свободно выбрать наиболее подходящую и доступную для него форму распоряжения своим имуществом на случай смерти.

Таким образом, законодательство Республики Беларусь нуждается в установлении новых форм завещаний. В частности, видится необходимым внедрение таких форм завещаний как написанное посредством аудио или видеозаписи, или диктованное завещание. Внесенное предложение на-

правлено на совершенствование правовых норм, регулирующих наследственные отношения, путем снижения рисков фальсификации текстов завещаний.

ЛИТЕРАТУРА

1. Гражданское и торговое право зарубежных государств: учебник в 2 т. / Е.А. Васильев, А.С. Комаров [и др.]. – Т. 2. – М., 2008. – 659 с.

2. Закон о завещании и наследстве в Южной Корее. – URL: <https://advokatveurope.com/zakon-o-zaveshhanii-i-nasledstve-v-juzhnoj-koree/> (дата обращения: 26.10.2021).

П.Д. Зайцева, Н.С. Дубровский

ПРОБЛЕМЫ РЕСОЦИАЛИЗАЦИИ ОСУЖДЕННЫХ ЛИЦ К ЛИШЕНИЮ СВОБОДЫ

Полина Дмитриевна Зайцева – студент 3 курса юридического факультета, Государственный институт экономики, финансов, права и технологий, г. Гатчина; **e-mail:** ms.ipolina@mail.ru.

Никита Сергеевич Дубровский – студент 3 курса юридического факультета, Юго-Западный государственный университет, г. Курск; **e-mail:** dubrovsky69@icloud.com.

Научный руководитель: Анна Михайловна Беляцкая – доцент кафедры финансово-правовых дисциплин, Государственный институт экономики, финансов, права и технологий, кандидат социологических наук, г. Гатчина; e-mail: sukhareva_nuta@mail.ru.

В статье рассмотрены проблемы роста рецидивной преступности в Российской Федерации, социально-психологической деградации личности осужденного. Рассмотрены варианты решения данных проблем. Проанализированы нормативные правовые акты, регулирующие вопросы ресоциализации осуждённого.

Ключевые слова: ресоциализация; осуждённый; исправительные учреждения; классификация осуждённых; лишение свободы.

Ежегодно из исправительных учреждений освобождается более 200 тыс. осужденных, значительное количество из которых утратили семейные и родственные связи, навыки общения, не располагают средствами к существованию, имеющиеся у них профессионально-квалификационные качества не соответствуют потребностям рынка труда. Данные лица в большинстве случаев не могут самостоятельно организовать свою жизнь, справиться с возникшими трудностями, не используя криминальные способы разрешения проблем [5].

В 2020 г. поступило 159 письменных обращений к Уполномоченному по правам человека и гражданина в Ленинградской области, поступающих от лиц, содержащихся в учреждениях УФСИН, и их родственников. 96 из них – из учреждений, расположенных на территории Ленинградской области. Это на 24% меньше, чем в 2019 г.

В слушаниях в Общественной палате РФ, как сообщил первый заместитель директора ФСИН А. Рудый, из 673 тысяч осужденных 85 процентов – это люди, которые были два и более раз судимы.

Анализируя эти данные, можно сделать вывод о том, что были приняты меры по улучшению условия осужденных, но, несмотря на статистику, ситуация с рецидивами преступлений остаётся очень сложной [5].

Создание действенной модели ресоциализации лиц, отбывающих и отбывших уголовное наказание в виде лишения свободы, как раз позволит справиться с вышеперечисленными проблемами.

Под классификацией осуждённых к лишению свободы понимается разделение их на относительно однородные категории в зависимости от характера и степени общественной опасности совершённого преступления, наличия судимостей, пола, возраста и психолого-педагогической характеристики личности осужденных [2].

Классификация осуждённых создаёт необходимые предпосылки для дифференциации и индивидуализации исполнения наказания [4, с. 170].

В результате анализа существующей классификации осужденных лиц к лишению свободы можно прийти к выводу, что данная классификация имеет изъяны, необходимо более чёткое разграничение категорий осуждённых к лишению свободы по видам исправительных учреждений.

Мы предлагаем к уже имеющимся критериям классификации добавить в Уголовный кодекс России такие критерии классификации осуждённых, как:

1. Характер совершённых преступлений.

Данный критерий можно назвать охранительным, поскольку разделение осужденных защитит один вид осуждённых от второго вида. В связи с этим не стоит содержать осужденных за преступления насильственного и ненасильственного характера вместе.

2. Возрастной критерий.

Данный критерий поможет избежать риска возникновения неуставных отношений «дедовщины» и защитит более молодых осуждённых от нападков со стороны старших осужденных.

Исходя из уточнения классификации осужденных лиц, мы предлагаем изменить распределение осужденных в исправительных учреждениях, а для этого необходимо внести изменения в ст. 58 Уголовного кодекса и ст. 74 Уголовно-исполнительного кодекса России, а именно учитывать возраст и характер совершённого деяния при определении совместного или отдельного содержания осуждённых.

Также обратим внимание на такую проблему, как проведение воспитательной работы с осужденными лицами к лишению свободы. Для успешной ресоциализации осужденных лиц к лишению свободы с ними необходимо проводить тщательную воспитательную работу.

Для этого мы предлагаем:

– во-первых, разработать методические рекомендации по организации воспитательной работы с осужденными лицами к лишению свободы в форме приказа ФСИН России; в этих методических рекомендациях, в первую очередь, необходимо закрепить, какие формы и методы воспитательной работы для каких групп осужденных лиц стоит применять;

– во-вторых, следует создать Всероссийский Методический совет исправительных учреждений, который будет способствовать повышению педагогического мастерства сотрудников, а также оказанию помощи в работе по исправлению осужденных, выработке рекомендаций по внедрению в практику более эффективных форм и методов воздействия осужденных. Это нужно, потому что в большинстве ИУ отсутствует методическое сопровождение воспитательной работы с осужденными. В данный совет должны входить: работники исполнительных учреждений, эксперты, которые имеют педагогическое и психологическое образование;

– в-третьих, считаем целесообразным разработать краткосрочные курсы повышения квалификации руководителей исправительных учреждений по вопросам организации воспитательной работы в исправительных учреждениях;

– в-четвертых, не во всех исправительных учреждениях есть должность социального педагога, в связи с этим следует ввести в штаты всех исправительных учреждений данную должность (предлагается: из расчета 1 социальный педагог на 8 осужденных). Социальным педагогом будут разрабатываться и реализовываться индивидуальные воспитательные маршруты осужденных.

Еще одну проблему, которую стоит решить для успешной ресоциализации осужденных лиц к лишению свободы, – это совершенствование системы профессионального образования в местах лишения свободы. Увеличение числа профессий, социально востребованных в современном обществе, приобретаемых в исправительных учреждениях, может помочь восстановлению или формированию полезной мотивации у осужденных при возвращении из мест лишения свободы [3, с. 72].

На основе вышесказанного мы предлагаем дополнить в ст. 112 УИК РФ, а именно для всех осужденных нужно разработать программы дистанционного обучения по наиболее востребованным специальностям на рынке труда, а также оборудовать все исправительные учреждения соответствующей техникой.

Те осужденные лица, которые воспользуются правом на получение дистанционного профессионального образования, должны будут после отбытия наказания в рамках административного надзора отработать у конкретного работодателя определенное количество лет (3–5). Данный работодатель будет определяться органами занятости населения. Для того чтобы законодательно закрепить этот механизм, необходимо внести изменения в Федеральный закон «Об административном надзоре за лицами, освобожденными из мест лишения свободы».

С учетом зарубежного и отечественного опыта предлагается ввести квотирование рабочих мест для осужденных.

Каждый субъект Российской Федерации должен издать закон, который будет контролировать квотирование рабочих мест для лиц, отбывших наказание в виде лишения свободы. В данном законе должно быть закреплено следующее: «Работодателям, осуществляющим свою деятельность на тер-

ритории субъекта РФ, независимо от их организационно-правовых форм и форм собственности, численность работников которых составляет более 100 человек, устанавливается квота для приема на работу лиц, отбывших наказание в виде лишения свободы, с учётом экономического положения субъекта в котором работодатели осуществляют свою деятельность».

А для того чтобы стимулировать работодателей принимать на работу лиц, которые отбыли наказания в виде лишения свободы, необходимо предусмотреть различные налоговые льготы для таких организаций, для этого стоит внести изменения в Налоговый кодекс России.

В заключение отметим, что проведение комплексного исследования проблем ресоциализации осужденных к лишению свободы в Российской Федерации позволяет утверждать, что институт ресоциализации осужденных нуждается в усовершенствовании.

ЛИТЕРАТУРА

1. Антонян Ю.М. Должна ли быть наука «исправление осуждённых»? / Ю.М. Антонян // Вестник Воронежского института МВД России. – 2016. – № 3. – С. 79–82.
2. Большой юридический словарь. – URL: https://petroleks.ru/dictionaries/dict_big_law18.php//URL:<http://www.mos360.r> (дата обращения: 13.12.2021).
3. Вишневская Н.И. Исправление осужденных к лишению свободы: вопросы теории и практики (уголовно-исполнительный аспект) / Н.И. Вишневская. – Челябинск, 2006. – 181 с.
4. Ткаченко Н.И. Надзор за осужденными в исправительных колониях (правовой и организационный аспекты): дисс. ... канд. юрид. наук / Н.И. Ткаченко. – М.: Академия управления МВД России, 2002. – 182 с.
5. Федеральная служба исполнения наказаний: [сайт]. – URL: <https://fsin.gov.ru/> (дата обращения: 17.11.2021).

Д.А. Изюмова

БРАЧНЫЙ ДОГОВОР: РОССИЙСКИЙ И ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ

Дарья Анатольевна Изюмова – студент 4 курса факультета подготовки специалистов для судебной системы (юридический факультет), Уральский филиал Российского государственного университета правосудия, г. Челябинск; **e-mail: Darina1301@mail.ru**.

Научный руководитель: Екатерина Владимировна Лебедева – доцент кафедры гражданского права, Уральский филиал Российского государственного университета правосудия, кандидат юридических наук, доцент, г. Челябинск; e-mail: lebedeva-ekateri@mail.ru.

В статье проводится сравнительно-правовой анализ содержания, субъектного состава, порядка заключения брачного договора России и ряда зарубежных стран. На основе статистических данных рассматриваются причины непопулярности брачного контракта в России. В результате проведенного исследования делается вывод о необходимости совершенствования российского семейного законодательства, регламентирующего вопросы заключения брачного договора.

Ключевые слова: семейное законодательство; брак; брачный договор; супруги; крайне неблагоприятное положение; личные неимущественные отношения.

В России, в отличие от Европы, где брачные договоры заключают более 70% лиц, вступающих в брак, брачный контракт не пользуется такой популярностью. Люди, вступающие в брак, не хотят допустить возможности расторжения брака, а «брачный договор» ассоциируется с холодным расчетом и выгодой, а не со счастливым браком и семьей. Институт брачного договора в России по-прежнему остается непривычным, непонятым для большинства граждан. Однако брачный договор является эффективным правовым механизмом, имеющим целью мирное и цивилизованное урегулирование отношений супругов при разделе имущества [2, с. 103]. В научных кругах высказывается позиция о внесении изменений в положения действующего законодательства путем включения в содержание брачного контракта личных неимущественных прав и обязанностей супругов. В данном вопросе стоит согласиться с мнением Л.Б. Максимович, которая считает, что «содержание личных неимущественных прав и обязанностей урегулировано в законе и по общему правилу не может изменяться соглашением сторон, а если такое соглашение заключается, то оно не носит правового характера» [1, с. 88]. Особый интерес вызывает брачный договор Англии, предусматривающей единственный брачный режим, суть которого сводится к следующему: «Все добрачное имущество супругов после свадьбы становится общей собственностью». Данный вопрос вызывает споры, поскольку муж имеет право выплачивать из общего имущества (в том числе имущества жены, приобретенное до брака) алименты бывшей жене.

Рассмотрим основные отличия условий и содержания брачного договора в России и в ряде зарубежных стран:

1. Момент заключения брачного договора. В отличие от стран Западной Европы и США, где момент заключения брачного договора определяется вступлением в брак, в РФ брачный договор можно заключить как до брака, так и в любое время в период брака.

2. Субъектный состав. Брачный договор в России может быть заключен как супругами, так и лицами, вступающими в брак. Законодательство США не допускает возможности заключения брачного контракта после регистрации брака. По мнению американских ученых, в российском семейном праве содержатся понятия добрачное соглашение и послебрачное соглашение. Особое внимание стоит уделить следующему вопросу: Могут ли лица, не достигшие 18-летнего возраста заключить брачный договор? С одной стороны да, поскольку законодательство предусматривает возможность заключения брака лицами, не достигшими 18 лет. Не вызывает сомнений возможность заключения данными лицами брачного договора, поскольку, вступая в брак, они приобретают права и обязанности, которые принадлежат совершеннолетним супругам. Таким образом, можно сделать вывод, что лица, не достигшие 18 лет и заключившие брак, приобретают право заключения брачного контракта, но остается не урегулированным вопрос о возможности заключения такого договора до регистрации брака. На основе анализа норм гражданского законодательства (статья 26 ГК РФ)

приходим к выводу, что лица, не достигшие 18 лет, могут заключить брачный договор (сделку) только с согласия законных представителей. В Австралии значительно шире субъектный состав лиц, заключающих брачный договор: лица, вступающие в брак, супруги, бывшие супруги. Более того австралийское законодательство предусматривает возможность заключения контракта лицами, состоящими в отношениях сожителства, или собираются состоять в них. К категории таких лиц относятся не состоящие в браке, но отвечающие следующим требованиям: длительность отношений, совместное проживание, наличие совместной собственности и финансовой поддержки.

3. В ряде зарубежных стран, например в США, супруги могут включить в брачный договор неимущественные права и обязанности. В.М. Шумилов, проводя комплексный анализ особенностей брачного договора в России и США, отметил, что брачный контракт США может содержать следующие права и обязанности: распоряжаться имуществом после развода; изменять и прекращать супружескую поддержку; иные вопросы, включая личные права и обязанности. Регулирование указанных отношений возможно только в случае, если не нарушаются интересы государственной политики, публичного управления [3, с. 280].

4. Процедура заключения брачного договора во Франции, Германии, Италии четко предусмотрена законом, отступление от порядка и условий заключения договора грозит его недействительностью. Составление брачного договора входит в компетенцию нотариуса, либо является предметом деятельности опытных юристов. После составления договора стороны получают удостоверение о заключение брачного контракта, которое впоследствии предъявляется сторонами при заключении брака. Брачный договор в Италии регистрируется в местном органе власти или в органе, регистрирующим сделки с недвижимости в случае, если условиями контракта выступают права и обязанности супругов, касающихся недвижимости. В Германии к брачному договору, содержанием которого выступают права на имущество и обеспечение по старости, предъявляется обязательная нотариально удостоверенная форма [2, с. 103].

На основании вышеизложенного можно отметить, что российское законодательство в вопросе регулирования брачного договора нуждается в совершенствовании. Считаем возможным позаимствовать опыт Австралии и расширить субъектный состав лиц, имеющих право на заключение брачного договора (лица, вступающие в брак, супруги, бывшие супруги). Нецелесообразно включение в брачный договор условий, регулирующих личные неимущественные отношения, поскольку данное положение нарушает права и свободы граждан.

ЛИТЕРАТУРА

1. Максимович Л.Б. Брачный договор в российском праве / Л.Б. Максимович. – М.: Осъ-89, 2019. – 144 с.
2. Цареградская Ю.К. Брачный договор в системе семейного права России, Франции, Германии (статистическое и правовое исследование за 2010–2015 гг.) / Ю.К. Царе-

градская, Д.П. Стребков // Вестник магистратуры. – 2017. – № 9 (72). – С. 102–105.

3. Шумилов В.М. Правовая система США / В.М. Шумилов. – 2-е изд. – М.: Международные отношения, 2006. – 406 с.

О.А. Карпенко

СОВРЕМЕННАЯ ТЕНДЕНЦИЯ АВТОМАТИЗАЦИИ И ЦИФРОВИЗАЦИИ В ПРАВОПРИМЕНЕНИИ

Ольга Анатольевна Карпенко – ведущий специалист АО «Самарагорэнергосбыт»; магистрант 2 курса кафедры правового обеспечения экономической деятельности, Самарский государственный экономический университет, кандидат экономических наук, г. Самара; e-mail: olga180008@yandex.ru.

В статье рассмотрены основные моменты и проявления современной тенденции автоматизации и цифровизации в правоприменении. Выделены положительные и отрицательные стороны рассматриваемых явлений. Внимание уделяется информатизации деятельности судов, оптимизации, внедрению новых технологий, проведению видеоконференцсвязи, предоставлению юридических услуг онлайн, аудиопротоколированию и др.

Ключевые слова: информатизация; роботизация; автоматизация; правоприменение; арбитражный процесс; аудиопротоколирование; видеоконференцсвязь; интернет-платформа; онлайн-услуги.

В настоящее время проблема информатизации практически во всех жизненных и экономических сферах в связи со сложившейся пандемической ситуацией и удаленным режимом работы, а также в связи с распространением цифровизации экономики становится все более значимой актуальной. В правовой сфере происходят соответствующие изменения в процессах законотворчества, реализации права, а также правоприменения.

Распространяется использование информационных технологий и в правовой сфере, хотя не так существенно, как в иных сферах, в банковской, к примеру. Уровень проникновения информационных и интеллектуальных технологий в юриспруденцию сегодня составляет чуть более 30%, а доля доступных юридических интернет-услуг превышает 5% [3]. Ожидается, что в дальнейшем эти показатели будут увеличиваться в связи с ростом количества информатизации правовых процессов, в том числе не требующих очного присутствия человека. Сейчас условия и факторы пандемии увеличивают свою роль в проникновении новых цифровых технологий в правоприменение.

Информатизация в сфере правоотношений и правоприменения призвана удовлетворять современные потребности всех субъектов правоотношений. Она затрагивает правотворчество, правоприменительную и правоохранительную деятельность, экспертную практику, правовое образование и повышение юридической грамотности населения и включает государственные органы, судебную систему. Также она дает возможность гражданам получить доступ к актуальной современной правовой информации.

В информатизации и цифровизации правовых процессов есть как свои

достоинства, так и риски. Среди достоинств отметим экономию человеческого времени, затрат и энергии в связи с возможностью электронной подачи заявлений и жалоб, возможностью не присутствовать на судебных заседаниях и направлять документы в электронном виде, обрабатывать большие массивы информации.

В активном внедрении процессов автоматизации и цифровизации есть масса положительных моментов. Это и сокращение сроков рассмотрения дел, и большая оперативность и скорость оформления документов и слушания дел, доступ к большему объему информации, скорость ведения переписки, оформления и сбора судебной статистики, возрастание качества принимаемых судебных решений, снижение затрат на проведение экспертиз, уменьшение ошибок и многое другое.

Среди рисков и минусов информатизации и автоматизации отмечается, что при электронном ведении дел возможна утечка информации, что чревато неблагоприятными последствиями особенно в случае административных и уголовных дел. Происходит ведение судебных разбирательств без вызова сторон в суд, в связи с чем их возможности влияния на исход дела существенно снижаются. Вместе с тем появляется потребность в дополнительной обработке информации и электронной фиксации многих процессов.

Сейчас можно выделить два основных подхода к информатизации судебной системы – оптимизация (автоматизация) процессов и трансформация процедур. При первом подходе существующие процедуры воспринимаются в качестве необходимых и согласованных. Внедрение информационных технологий в первую очередь позволяет существенно сократить временные и трудовые затраты на выполнение повторяющихся, рутинных процессов, характерных для различных этапов судопроизводства. Основными направлениями такой оптимизации являются внедрение систем электронной подачи документов и онлайн-взаимодействия сторон спора и судей, расширение практики применения систем видеоконференцсвязи, внедрение систем автоматического протоколирования и транскрибирования [5].

Трансформация судопроизводства, в свою очередь, предполагает и внедрение новых технологий и процедур. Речь идет в первую очередь об отказе от проведения очных слушаний по широкому перечню мелких и бесспорных дел, и позволяет судам более эффективно расходовать финансовые и трудовые ресурсы в зависимости от значимости спора. На первом этапе очные судебные заседания могут быть заменены асинхронным взаимодействием сторон спора и судьи на специализированной интернет-платформе [1]. С развитием информационных технологий рассмотрение многочисленных фактически бесспорных и/или мелких дел может осуществляться при помощи специализированных алгоритмов без участия судей.

В связи с ограничительными мерами в рамках борьбы с коронавирусной инфекцией возрастает применение видеоконференцсвязи в судебных заседаниях.

В российском арбитражном производстве в ближайшей перспективе будут внедрены сервисы по автоматизации и «роботизации» рассмотрения дел в порядке приказного производства, основанные на применении технологий искусственного интеллекта, что повысит качество и прозрачность судопроизводства и всей аналитической работы [4].

Также одна из успешно внедренных российскими судами технологий – это электронный документооборот, который активнее всего вводится в арбитражных судах, а также дается возможность через этот сервис знакомиться с материалами дела [2].

Огромное значение приобретают цифровые технологии и в правоприменительной практике. Еще в связи с принятием Федерального закона от 22 декабря 2008 г. № 262-ФЗ «Об обеспечении доступа к информации о деятельности судов в Российской Федерации» люди получили доступ к полной информации о деятельности судов. Они повышают общее доверие населения к судебной системе и способствуют уменьшению конфликтности и противоречий в общественных настроениях [6]. Вместе с тем внедрение информационных систем, в том числе электронной подписи, помогает решить проблему перегрузки деятельности судов.

Наряду с этим существуют и отрицательные моменты информатизации деятельности судов, законотворчества и правоприменения. В ходе судебного заседания могут быть оглашены для третьих лиц сведения, составляющие тайну, и также они могут стать известны конкурентам, что может неблагоприятно сказаться на дальнейшем развитии компании.

Также важнейшей упрощающей ведение судопроизводства технологией является аудиопотоколирование судебных заседаний, которое упрощает работу суда, его секретарей, позволяет в случае необходимости восстановить ход прошедшего судебного слушания, являясь важным элементом гласности суда. В настоящее время охват судебных заседаний этим протоколированием составляет 100 процентов. Но бывает и так, что важные части протокола с допросом свидетеля не сохранялись. В настоящее время проводится эксперимент по предоставлению удаленного доступа участников спора к аудиопотоколам заседаний, проведенных в ряде арбитражных судов субъектов РФ.

Итак, можно констатировать, что массовое применение автоматизированной системы электронного правосудия в судопроизводстве, в том числе в арбитражном, и ее элементов (видеоконференцсвязи, аудиопотоколирования, электронного документооборота и др.) в целом носит положительный характер и существенно помогает правосудию: увеличивает открытость и гласность суда, качество работы, снижает судебные затраты и т.д.

Но в настоящий момент ситуация осложняется тем, что сегодня в России отсутствует специальное законодательное регулирование, учитывающее специфику применения интеллектуальных технологий. На данный момент Распоряжением Правительства Российской Федерации от 19.08.2020 г. № 2129-р утверждена лишь Концепция регулирования отношений в сфере технологий искусственного интеллекта и робототехники до

2024 года, в которой закреплены лишь общие понятия и основные моменты системы правоотношений.

Таким образом, современная тенденция информатизации правоприменительной практики представляет собой новейшее направление развития современных информационных и интеллектуальных технологий и научно-технического прогресса. Вместе с очевидными выгодами и преимуществами использования новых технологий с ними также связаны определенные проблемы и риски. И если, к примеру, в финансовой сфере в случае сбоя и ошибок в работе программ зачастую возможны обратные трансакции, то в сфере правоприменения цена ошибки может оказаться несколько более высокой. В этой связи важна разработка законодательного регулирования сферы применения интеллектуальных, информационных и автоматизированных технологий и дальнейшее развитие системы ее правоприменения.

ЛИТЕРАТУРА

1. Аватар вместо мантии: какое будущее ждет судебную систему в эпоху инноваций // Российская газета. – 2020. – 30 января. – URL: <https://rg.ru/2020/01/30/avatar-vmesto-mantii-kakoe-budushchee-zhdet-sudebnuiu-sistemu-v-epohu-innovacij.html> (дата обращения: 29.09.2021).

2. Арбитражные суды становятся технологичнее // Право.ру: [сайт]. – URL: <https://pravo.ru/news/218621/> (дата обращения: 02.10.2021).

3. Кашанин А.В. Аналитический доклад «Информационные технологии в правосудии: состояние и перспективы. Россия и мир» / А.В. Кашанин, А.Б. Козырева, Н.А. Курносова, Д.В. Малов. – М.: ГУ ВШЭ, 2020. – 81 с.

4. Свириденко О. Арбитражные суды становятся технологичнее / О. Свириденко // Право.ру: [сайт]. – URL: https://pravo.ru/news/218621/?desc_search= (дата обращения: 29.09.2021)

5. Суды мира во время пандемии COVID-19. Справка // РАПСИ: [сайт]. – URL: http://rapsinews.ru/incident_publication/20200413/305702705.html (дата обращения: 02.10.2021).

6. Чесноков А.А. Ресурсы Интернет и российские политические технологии: состояние и перспективы развития / А.А. Чесноков // Вестник МГУ. – 1999. – Сер. 18. – № 4. – С. 65.

К.А. Коваль

К ВОПРОСУ ОБРАЩЕНИЯ ВЗЫСКАНИЯ НА ДОХОДЫ ДОЛЖНИКА В ПОРЯДКЕ ИСПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОИЗВОДСТВА

Карина Андреевна Коваль – помощник районного судьи, Приморский районный суд г. Санкт-Петербурга, г. Санкт-Петербург; магистрант 2 курса юридического факультета, Российский государственный педагогический университет им. А.И. Герцена, г. Санкт-Петербург; **e-mail: karina.koval.25dec@mail.ru.**

В статье исследуется механизм правового регулирования по обращению взыскания на доходы должника в качестве меры принудительного исполнения. Выявлен пробел в законодательстве в части установления судебным приставом-исполнителем источника поступления денежных средств на счета должника. Представлено решение указанной проблемы.

Ключевые слова: обращение взыскания; исполнительное производство; доходы; должник; кредитор.

Обращение взыскания на доходы должника – наиболее эффективная мера принудительного исполнения. Необходимо отметить, что в свете современных тенденций, которые сопровождаются развитием электронных технологий, большая часть доходов населения Российской Федерации сосредоточена на счетах в банках. Данное обстоятельство позволяет не только ускорить процесс принудительного взыскания задолженности, но также и выявлять проблемные аспекты, в связи с которыми отдельные категории доходов граждан не могут быть использованы для достижения указанной цели [2, с. 396].

В рамках настоящего исследования будут рассмотрены положения Федерального Закона «Об исполнительном производстве» от 02.10.2007 г. № 229-ФЗ (далее – Закон «Об исполнительном производстве», Закон) в части обращения взыскания на доходы должника-гражданина, вследствие чего выявлен пробел в законодательстве в части установления судебными приставам-исполнителям источника поступления денежных средств на счета должника. По результатам выявления указанного пробела, представится возможным выделить решение по его устранению.

В отличие от механизма взыскания задолженности с юридических лиц (акционерных товариществ, а впоследствии – обществ), принцип ограниченной ответственности которых был впервые провозглашён в отечественном законодательстве ещё начале XIX в. [1, с. 209–210], порядок обращения взыскания на доходы должников – физических лиц подвергался непрерывному реформированию.

Стоит отметить, что указанная мера принудительного взыскания применяется только в отношении граждан в связи с тем, что граждане-должники всегда получают регулярный доход в силу необходимости обеспечения своей жизнедеятельности. Чаще всего, информация об источниках получения указанного регулярного дохода доступна приставу-исполнителю.

При ситуации, когда судебный пристав-исполнитель обнаружил источник поступления доходов гражданина, им, в свою очередь, направляется исполнительный лист для исполнения судебного решения источнику дохода. Однако существует и немалая вероятность наличия нескольких источников доходов. В таком случае, судебным приставом исполнительный лист должен быть оставлен для направления копий постановлений всем источникам дохода для осуществления необходимых исполнительных действий.

На практике данный принцип не всегда возможно реализовать, т.к. согласно действующему законодательству далеко не все источники денежных средств могут быть удержаны. Процедура указанных исполнительных действий регулируется гл. 11 Закона «Об исполнительном производстве».

Так, ст. 98 Федерального Закона «Об исполнительном производстве», установлено, что судебный пристав обращает взыскание на зарплату и другие доходы гражданина, в ситуации, если взыскиваемая сумма не пре-

вышает 10 тыс. руб., если нет или недостаточно у должника средств, а также иного имущества для исполнения требований исполнительного документа в полном объеме [4, с. 140–141]. При исполнении решения суда с должника не имеют право взыскать более 50% от зарплаты и других доходов. Удержания производятся до исполнения в полном объеме содержащихся в исполнительном документе требований.

При этом, в сумму дохода, в отношении которого осуществляются исполнительные действия, не может быть включен ряд категорий, перечисленный в ст. 101 Закона. Выплаты, которые указаны в данной статье, несут характер иммунитетов, аналогично имущественным иммунитетам при обращении взыскания на имущество.

Также в силу проблематики исследования, необходимо отметить, что перечисление (выдача денежных средств) производится в порядке следующей очередности: в первую очередь – удовлетворяются в полном объеме требования взыскателя, в том числе должником должны быть возмещены все понесенные кредитором расходы по совершению исполнительных действий; во вторую очередь – все иные расходы по совершению исполнительных действий; в последнюю очередь – уплачивается исполнительский сбор. По правилу, требования последующей очереди удовлетворяются после удовлетворения требований предыдущей очереди в полном объеме. При этом остаток денежных средств после удовлетворения требований всех трех очередей возвращается должнику. О наличии такого остатка, судебный пристав уведомляет должника в течение трех дней.

Итак, на сегодняшний день актуальной проблемой является спорная ситуация, при которой судебным приставом исполнителем может быть не определен источник, с которого переданы средства на счёт, а также пристав не обязан устанавливать данный источник, в связи с чем права должника могут быть нарушены.

В то же время, в соответствии со ст. 13 Федерального закона от 21.07.1997 г. № 118-ФЗ «О судебных приставах» (с изм. от 27.07.2010 г.) судебный пристав в ходе исполнения решения суда не вправе ущемлять права и легальные интересы физических и юридических лиц.

Законодателем предпринята попытка по решению данной проблемы, а именно: Федеральным законом от 29.06.2021 г. № 234-ФЗ «О внесении изменений в статью 446 Гражданского процессуального кодекса Российской Федерации и Федеральный закон «Об исполнительном производстве» (вступает в законную силу с 01.02.2022 г.) будут внесены дополнения в ст. 99 Федерального Закона «Об исполнительном производстве» от 02.10.2007 г. № 229-ФЗ, а именно: будет установлено, что в случае, если в постановлении пристава исполнителя будет указано, что заработная плата и иные периодические доходы должника должны быть сохранены не ниже суммы установленного прожиточного минимума, в таком случае, удержание данных средств будет происходить с соблюдением указанного условия (пункт 1.1).

При этом, пунктом 3.1 указанной статьи устанавливается невозмож-

ность применения вышеуказанного пункта 1.1 на исполнительные документы, содержащие выплаты, перечисленные в ст. 101 Закона.

Однако нет гарантии, что на практике указанный пробел в законодательстве будет разрешен, т.к. изначально в ст. 99 Закона не содержится ссылка законодателя на то, как именно судебным приставом-исполнителем будет осуществляться требование о невозможности взыскания с должника задолженности за счет вышеуказанных источников. В связи с чем, оптимальным решением проблемы будет ссылка судебного пристава-исполнителя в мотивировочной части постановления на запрет обращать взыскание банком на денежные средства на счете должника, поступившие от доходов, указанных в ст. 101 Закона. Таким образом, при данной оговорке в постановлении, права взыскателя и гражданина-должника нарушены не будут.

В то же время, при указанном обстоятельстве, представится возможным реализовать право взыскателя на принудительный возврат денежных средств при ситуации отказа должника отдавать долг добровольно, а именно посредством обращения взыскания на доходы должника.

Анализируя изложенное, необходимо отметить, что расширение положений современного законодательства об обязательном закреплении в Законе «Об исполнительном производстве» аспектов, регламентирующих порядок обращения взыскания на денежные средства должника-гражданина, может способствовать более качественному функционированию системы принудительного взыскания.

ЛИТЕРАТУРА

1. Ботанцов Д.В. Становление и развитие акционерных компаний Российской империи / Д.В. Ботанцов // Евразийское Научное Объединение. – 2019. – № 7-3 (53). – С. 208–212.
2. Любарская Н.Ю. Особенности обращения взыскания на денежные средства должника-гражданина / Н.Ю. Любарская // Аллея науки. – 2021. – Т. 1. – № 3 (54). – С. 395–397.
3. Обзор судебной практики разрешения судами споров, связанных с принудительным исполнением требований исполнительных документов банками и иными кредитными организациями (утв. Президиумом Верховного Суда РФ 16.06.2021). – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_387538/ (дата обращения: 22.10.2021).
4. Наумова А.И. Проблемные аспекты обращения взыскания на доходы должника / А.И. Наумова // Наука через призму времени. – 2018. – № 5 (14). – С. 140–142.

ИСТОРИЯ СТАНОВЛЕНИЯ И РАЗВИТИЯ ИНСТИТУТА НЕСОСТОЯТЕЛЬНОСТИ (БАНКРОТСТВА) ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ

Максим Владимирович Колмогоров – старший специалист кафедры гражданского права и процесса юридического института, Санкт-Петербургский университет технологий управления и экономики, г. Санкт-Петербург; **e-mail: maks.kolmogorov.00@mail.ru.**

Роман Александрович Просветов – магистрант 3 курса юридического института, Санкт-Петербургский университет технологий управления и экономики, г. Санкт-Петербург; **e-mail: prostvetov-roman@rambler.ru.**

Статья посвящена рассмотрению истории становления и развития института несостоятельности (банкротства) в России. Авторы определяют важное значение функционирования данного института в стране. Авторами выделяются три этапа развития института несостоятельности (банкротства), а именно: дореволюционный, советский и современный. Также рассмотрены особенности каждого из этапов и сделаны соответствующие выводы.

Ключевые слова: институт несостоятельности (банкротства); юридические лица; предприятия; история становления и развития; этапы развития.

В условиях развития современного государства особое место в управлении социально-экономическими процессами занимает институт несостоятельности (банкротства) юридических и физических лиц. Нормативная правовая основа данного института базируется на положениях Федерального закона от 26.10.2002 г. № 127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)» (ред. от 30.12.2021 г.) (далее – Закон о банкротстве), регулирующего процедуру банкротства юридических лиц: «Юридическое лицо считается неспособным удовлетворить требования кредиторов по денежным обязательствам, о выплате выходных пособий и (или) об оплате труда лиц, работающих или работавших по трудовому договору, и (или) исполнить обязанность по уплате обязательных платежей, если соответствующие обязательства и (или) обязанность не исполнены им в течение трех месяцев с даты, когда они должны были быть исполнены».

Институт несостоятельности (банкротства), как и любой другой институт, имеет свою историю, свою путь становления и развития, благодаря которым можно узнать о его сущности и особенностях. Как правило, принято выделять три этапа развития данного института: дореволюционный, советский и современный.

Начало развития института несостоятельности (банкротства) относится к XI в., именно тогда впервые возникла острая необходимость в законодательном урегулировании правоотношений в сфере банкротства. Так, Русская Правда устанавливала, как минимум, два вида несостоятельности: несчастная (случайная несостоятельность, возникшая из-за обстоятельств,

независящих от должника) и произошедшая по вине должника.

Стоит отметить, что данный документ содержал лишь общие положения, поэтому Русскую Правду нельзя было назвать полноценным нормативным правовым актом, обеспечивающим регулирование правоотношений в сфере банкротства. Более того, в Древней Руси не могло идти речи о полноценном законодательном закреплении положений о несостоятельности (банкротстве), поскольку уровень гражданско-правовых отношений был достаточно низким.

Позже нормы Русской Правды в сфере несостоятельности (банкротства) дополнил Судебник Ивана III, в котором дополнения в большей мере коснулись положений об ответственности должника. Соборное уложение Алексея Михайловича (1649 г.) повторяло большинство норм, установленных вышеуказанным документом, единственным дополнением являлись сроки для погашения долгов (до трех лет) [1, с. 185].

Что касается второй половины XVIII в., то правовое регулирование вопросов в сфере несостоятельности (банкротства) того периода нельзя назвать успешным. Например, «Банкротский устав» от 15 декабря 1740 г., полностью заимствовавший положения европейского законодательства в сфере банкротства, совершенно не использовался на практике, что требовало за собой разработки и принятия новых банкротских уставов 1753, 1763, 1768 гг. Однако ни один из вышеперечисленных уставов не получил правоприменительного авторитета и не вступил в законную силу.

Наиболее соответствующим экономической действительности нормативным правовым актом того времени, регулирующим вопросы в сфере несостоятельности (банкротства), считался «Устав о банкротах», принятый 19 декабря 1800 г. Позже 23 июня 1832 года был принят «Устав о торговой несостоятельности», который в большей степени заменил часть предыдущего документа, а также дополнил его некоторыми процессуальными нормами. Более того, указанный устав регулировал вопросы в сфере банкротства до Великой русской революции.

Советский этап развития рассматриваемого института связывают с принятием Постановления ВЦИК от 11.11.1922 г. «О введении в действие Гражданского кодекса РСФСР» (утратил силу). Однако положения, регулирующие отношения в сфере несостоятельности (банкротства) и содержащиеся в рассматриваемом Гражданском кодексе, не нашли свое применения на практике.

Современный этап развития института несостоятельности (банкротства) юридических лиц, в свою очередь, берет свое начало в 1992 г. Так, начало функционирования института несостоятельности (банкротства) юридических лиц относится к моменту принятия Указа Президента Российской Федерации от 14.06.1992 г. № 623 «О мерах по поддержке и оздоровлению несостоятельных государственных предприятий (банкротов) и применению к ним специальных процедур» (утратил силу) и Закона РФ «О несостоятельности (банкротстве) предприятий» от 19.11.1992 г. № 3929-1 (утратил силу).

Данный закон устанавливал применение следующих процедур в деле о несостоятельности (банкротстве) юридических лиц:

- Реорганизация;
- Ликвидация;
- Мировое соглашение.

Позже был принят Федеральный закон от 08.01.1998 г. № 6-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)», который наиболее четко учитывал особенности гражданско-правовых и товарно-денежных отношений рассматриваемого периода. Более того, данный закон получил правоприменительный авторитет и признание среди большинства ученых. А.В. Степанов писал: «С позиции юридической техники новый (от 1998 г.) российский закон «О несостоятельности (банкротстве)» является одним из лучших среди всех исследуемых» [1, с. 162].

Однако, несмотря на все преимущества рассматриваемого нормативного правового акта, он требовал за собой постоянных изменений, таких как значительное повышение уровня защищенности как кредиторов, так и должников; уменьшение риска кредиторов и др.

С учетом правоприменительной практики последнего десятилетия был принят Федеральный закон от 26.10.2002 г. № 127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)» (ред. от 30.12.2021 г.), который на данный момент имеет более 100 редакций, что объясняется, в первую очередь, постоянным развитием гражданско-правовых, а также социально-экономических отношений в стране.

Несмотря на то, что начало развития института несостоятельности относится к XI в., активная стадия существования рассматриваемого института началась лишь на современном этапе развития. Именно Закон 1992 г. заложил правовую основу регулирования правоотношений, возникающих в сфере несостоятельности юридических лиц. Закон о банкротстве, действующий в стране на данный момент, в свою очередь, регулирует правоотношения в сфере банкротства как юридических лиц, так и индивидуальных предпринимателей. Стоит отметить, что несмотря на все преимущества настоящего закона, он требует за собой постоянного совершенствования и внесения изменений, которые наиболее четко будут отвечать современным рыночным условиям в России.

ЛИТЕРАТУРА

1. Степанов А.В. Несостоятельность (банкротство) в России, Франции, Англии, Германии / А.В. Степанов. – М.: Статут, 1999. – 204 с.

ПРЕДВЫБОРНАЯ АГИТАЦИЯ: ПРОБЛЕМЫ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ

Анастасия Вячеславовна Колосова – студент 1 курса юридического факультета, Государственный институт экономики, финансов, права и технологий, г. Гатчина; **e-mail:** airesvalarie@gmail.com.

Яна Руслановна Мрыль – студент 1 курса юридического факультета, Государственный институт экономики, финансов, права и технологий, г. Гатчина; **e-mail:** yanamrul555@gmail.com.

Научный руководитель: Лада Анатольевна Голубева – доцент кафедры государственно-правовых дисциплин, Государственный институт экономики, финансов, права и технологий, кандидат юридических наук, доцент, г. Гатчина; e-mail: golubeva.giefpt@yandex.ru.

В статье рассмотрено содержание понятия «предвыборная агитация», определено сущностное значение данной стадии избирательного процесса. Выявлены проблемы, требующие правового регулирования, в связи с осуществлением предвыборной агитации в сети Интернет.

***Ключевые слова:** выборы; референдум; предвыборная агитация; фейк; избирательная кампания; предвыборная кампания; кандидат.*

Предвыборная агитация имеет существенное значение, поскольку Российская Федерация уже довольно давно встала на путь демократического общества. Именно предвыборная агитация представляет собой одну из форм реализации права человека избирать и быть избранным, являясь неотъемлемой частью политической жизни общества и государства. Регулирование этого элемента предвыборной кампании позволяет проводить выборы и референдумы в соответствии с законом, предоставляя равные условия каждому кандидату и возможность реализовать свои цели, стремления в привлечении граждан.

С каждым днем происходит все больше изменений в законах, регулирующих саму агитацию: начиная от закона «об иностранных агентах» до закона «о просветительской деятельности» и появления новой цифровой платформы, анонсируемой ЦИК РФ, которая призвана заменить площадку «Выборы». Все это требует внимания как со стороны правового регулирования, так и с точки зрения анализа практического обеспечения реализации правовых норм. Механизм проведения предвыборной агитации представляет собой один из немногих наиболее объективных способов, чтобы показать реальную ступень развития демократии в государстве.

Можно выделить три основных этапа становления предвыборной агитации: до 1936 г. понятие предвыборной агитации еще не имело как такового правового оформления; 1936–1977 гг. в советском избирательном праве впервые появились специальные нормы, которые устанавливали порядок проведения предвыборной агитации; 1977–1993 гг. характеризуются тем, что «право агитации» впервые в истории СССР было закреплено на высоком конституционном уровне [2, с. 13].

Современный уровень правового регулирования предвыборной агитации в целом можно охарактеризовать как достаточно ёмкий, всеобъемлющий, качественный. Под предвыборной агитацией чаще всего подразумевается деятельность граждан РФ, кандидатов, избирательных объединений, которая осуществляется в период предвыборной кампании с целью побуждения избирателей для проявления их активной гражданской позиции и исполнения гражданского долга по участию в голосовании за или против того или иного кандидата, тех или иных кандидатов. В целом, агитация необходима для информирования о кандидатах и предстоящих выборах или референдуме с целью привлечения населения к политической жизни государства и общества.

К основным видам агитации можно отнести встречи с избирателями, распространение информации, в том числе создание тематических групп во «ВКонтакте», публичных аккаунтов в «Инстаграм» и «Фейсбук», агитационные видеоматериалы, в частности, нативные, в «TikTok» и на стриминговом видеохостинге «YouTube», раздача листовок, буклетов и т.д.

Сегодня Российская Федерация уже достаточно опытна в проведении выборов: в стране прошло огромное количество избирательных кампаний, каждая из которых сопровождалась выявлением тех или иных недочётов, существующих в системе [3, с. 36]. Они составляют целую совокупность проблем, которые являются актуальными в том числе и для предстоящих выборов. К таким проблемам можно отнести: проведение различных мероприятий по данной теме до срока, который разрешен официальными распоряжениями; вмешательство органов публичной власти, что недопустимо; раздача агитационных материалов с нарушением регламентированных законом требований. Более того, понятие так называемой политической рекламы юридически никак не закреплено, что позволяет некоторым субъектам де-факто нарушать действующее законодательство.

Основной проблемой большинства избирательных кампаний нескольких лет была проблема сложности и отсутствие четко установленных границ для определения сроков проведения самой предвыборной агитации. Агитационный период для избирательного объединения начинается со дня принятия им решения о выдвижении кандидата, кандидатов, списка кандидатов; агитационный период для кандидата, выдвинутого в составе списка кандидатов, начинается со дня представления в соответствующую избирательную комиссию списка кандидатов; агитационный период для кандидата, выдвинутого непосредственно, начинается со дня представления кандидатом в избирательную комиссию заявления о согласии баллотироваться. Для всех этих случаев установлены разные сроки, поэтому не совсем ясно, с какого же именно момента начинать отсчитывать начало периода предвыборной агитации. Это стало причиной путаницы и многочисленных, довольно часто встречающихся нарушений.

Во-первых, крайне высока опасность распространения так называемых «фейков», говорить о которых стали сравнительно недавно, однако быстро стало понятно, какую угрозу несут такие материалы, вводя в заблуждение

неограниченное число людей и ставя под сомнение репутацию кандидатов.

Во-вторых, правовой статус некоторых субъектов подобных правоотношений не определен, поэтому возникают сложности в понимании того, как именно здесь должно действовать законодательство [1, с. 65].

В-третьих, в Интернете довольно сложно установить время и место совершения нарушений. Нарушителя не всегда предоставляется возможным идентифицировать, потому что в глобальной сети довольно сильно выражена и повсеместно встречается высокая степень анонимности некоторых субъектов. В данном случае довольно трудно установить, кого именно необходимо привлечь к ответственности за совершенные деяния.

В связи с перечисленными выше аргументами существует необходимость изменения и совершенствования избирательного законодательства, рассмотрения возможности правового ограничения предвыборной агитации в Интернете, который играет довольно значимую роль при проведении избирательной кампании. Однако при отсутствии четко разработанной системы регулирования подобного инструмента агитации все приводит к тому, что интернет-реклама идет больше во вред, а не во благо.

Таким образом, можно сделать вывод, что предвыборная агитация является необходимым элементом предвыборной кампании, т.к. представляет собой одну из форм реализации права человека избирать и быть избранным и информирует о кандидатах и предстоящих выборах или референдуме с целью привлечения населения к политической жизни государства и общества. Тем не менее, в этой сфере существует множество проблем (например, определение сроков предвыборной кампании и условия наружной рекламы), которым необходимы как тщательное изучение случаев нарушений условий предвыборной агитации, так и более жесткое урегулирование на законодательном уровне.

ЛИТЕРАТУРА

1. Антонов Я.В. Развитие правового регулирования электронного голосования в России / Я.В. Антонов // Управленческое консультирование. – 2015. – № 5 (77). – С. 63–71.
2. Биктагиров Р.Т. К вопросу о месте избирательного права в системе российского права / Р.Т. Биктагиров // Избирательное законодательство и практика. – 2016. – № 1. – С. 12–18.
3. Голубева Л.А. Избирательная система парламентских выборов: терминология, эволюция, проблемы / Л.А. Голубева, С.А. Серебряков // Журнал правовых и экономических исследований. – 2014. – № 3. – С. – 36–43.

НЕУСТОЙКА И ПРОБЛЕМЫ УМЕНЬШЕНИЯ ЕЕ РАЗМЕРА В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ

Владислава Владимировна Косарева – доцент кафедры гражданско-правовых дисциплин, Государственный институт экономики, финансов, права и технологий, кандидат юридических наук, г.Гатчина; **e-mail: vvkosareva@yandex.ru.**

Сегодня в российском законодательстве установлена двухфакторная конструкция, в которой законодатель установил меры обеспечения исполнения обязательства и меры гражданско-правовой ответственности. Однако в период пандемии суды стали лояльнее к субъектам, нарушающим договорные отношения ввиду сложной экономической обстановки в стране.

Ключевые слова: неустойка; заявление (ходатайство) об уменьшении размера неустойки; пандемия.

Одним из инструментов эффективного воздействия на договорные отношения в современных социально-экономических условиях выступает установленная законом система обеспечения исполнения обязательств. В такой системе одним из популярнейших инструментов защиты прав выступает неустойка. При этом необходимо учитывать, что «в условиях меняющихся общественных отношений особое значение приобретает ретроактивное воздействие устанавливаемых государством правил поведения (закрепленных как в императивных, так и в диспозитивных нормах) на ранее установленные правила договорного взаимодействия» [1, с. 133]. Это проявляется в том, что судебная практика многих регионов России сводится к снижению размера неустойки ввиду сложной экономической обстановки и пандемии (Амурская, Белгородская, Костромская области, Ставропольский, Пермский края и др.).

Договорная форма предполагает удобство применения и широкое ее распространение. Пункт 1 ст. 330 ГК РФ дает определение неустойки как определенное процентное соотношение возмещаемой суммы от общей суммы, обусловленной договором в случае неисполнения или ненадлежащего исполнения обязательств, в том числе в случае просрочки исполнения.

Важным обстоятельством, указанным в статье, является упоминание об отсутствии необходимости доказывать факт наличия нарушений со стороны должника. Сторона вправе компенсировать в денежном эквиваленте неудобства, причиненные неисполнением или ненадлежащим исполнением обязательства, в том числе в случае просрочки исполнения.

Неустойка является популярным инструментом, дополнительной гарантией исполнения стороной обязательств. Неустойка может быть установлена как за неисполнение положений договора, так и по предварительному договору, достаточно устного или письменного заявления (ходатайства).

К основным признакам неустойки можно отнести:

- размер ответственности рассчитывается в денежной форме и выплачивается в виде штрафа, пени и т.д.;
- возможность взыскания неустойки за факт нарушения условий договора;
- отсутствие необходимости доказывать факт нарушения обязательств;
- возможность сторон самостоятельно формировать условие договора [2, с. 202];
- обязательство не прекращается с момента выплаты неустойки;
- сумма взыскивается в пользу истца.

Относительно основной функции неустойки единства мнений в научной среденет.

Так, М.В. Брагинский, В.И. Иванов, В.К. Райнер отмечают, что главной функцией неустойки является стимулирующая функция. Э.М. Маликова, И.И. Пучковская и др. исследователи считают, что неустойка имеет многофункциональный характер, и обращают внимание на ее компенсационный и защитный характер [3, с. 25]. Л.А. Лунц и И.Б. Новицкий в своих работах отмечали важнейшей функцией облегчение доказывания убытков [4, с. 26].

Пандемия в России затронула порядка 4,17 млн компаний и ИП от общего числа 6,05 млн, т.е. до 67% малых, средних и крупных предприятия и ИП [5, с. 6].

Анализ судебной практики в период пандемии позволяет сделать вывод, что решения судов по применению неустойки различны. Так, Шимановский районный суд Амурской области по делу № 2-92/21 от 30.03.2021 г. [6, с. 4], оставил без удовлетворения ходатайство о снижении неустойки и удовлетворил требование о взыскании задолженности по кредитному договору гражданина N, в то же время Находкинский городской суд Приморского края по делу № 2-1598/20 от 24.11.2020 г. [7, с. 12], удовлетворил по схожему делу ходатайство частично. Суд Арбитражного суда Челябинской области по делу № А76-53506/2019 от 13.04.2020 г. [8, с. 10], снизил размер неустойки в три раза, Арбитражный суд Московского округа по делу № А40-293311/2019 от 23.04.2019 г. [9, с. 15], также снизил размер неустойки в два раза в связи со сложным экономическим положением юридического лица ввиду пандемии. В то же время Арбитражный суд Республики Марий Эл по делу № А38-3796/2020 г. [10, с. 16], оставил без внимания заявление (ходатайство) юридического лица о снижении неустойки по схожим основаниям.

Главной общей чертой подобных дел является уклонение от исполнения обязательств по договору. Часть судов рассматривали заявленное самостоятельное заявление (ходатайство) о снижении размера неустойки ссылаясь на соответствующие положения ст. 333 ГК РФ и принимали данное обстоятельство как основание для снижения неустойки ввиду ее несоответственности причиненным убыткам. Часть судов отказывали в снижении размера неустойки, требуя обоснования: предоставления доказательств принудительного списания неустойки или уклонения от выполнения обя-

зательств, уплаты неустойки, часть судов рассматривали заявление (ходатайство) о снижении неустойки ненадлежащим способом защиты права [11, с. 9].

Так, суды первой инстанции чаще всего удовлетворяют иск и снижают неустойку на основании заявления (ходатайства) должника, не мотивировав основания такого снижения.

Суды апелляционной и кассационной инстанции отменяют решение первой инстанции ввиду того, что само по себе заявление должника о снижении неустойки не является основанием для ее уменьшения судом по общему правилу, нарушение прав должника отсутствует, если кредитор еще не обратился с иском о взыскании неустойки. Более того, как указал Верховный Суд РФ в Постановлении Пленума от 24.03.2016 г. № 7, снижение неустойки должно носить исключительный характер. Поэтому право у должника на заявление о снижении размера неустойки появится лишь в случае, если пройдет процедура предъявления кредитором требований о выплате неустойки, либо будет иметь место факт нарушения положений договора со стороны кредитора по отношению к должнику.

Так, Верховный суд Российской Федерации отменил решение апелляционной и кассационной инстанции и оставил решение первой инстанции без изменений, т.к. основным условием для применения неустойки является фактическая вина стороны нарушившей положения договора. Сторона, нарушившая положения договора в форме действия или бездействия, в соответствии с положениями гл. 25 ГК РФ, обязана выплатить неустойку. Ввиду пандемии и глобального экономического кризиса возрастает проблема снижения неустойки. Так, в 2020/21 гг. суды стали лояльнее относиться к стороне, не исполнившей или ненадлежащим образом исполнившей свои обязательства, например, допустив просрочку исполнения своего обязательства. Сторона – должник может ссылаться на кризисную ситуацию ввиду пандемии. Важным моментом является принадлежность к конкретной категории бизнеса или сферы труда стороны-ответчика. Аргументом являются документы и справки об убытках. При уменьшении размера неустойки суды ссылались на Постановление Пленума Высшего Арбитражного Суда РФ от 22.12.2011 г. № 81, разъясняющую положения статьи 333 ГК РФ и Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 24.03.2016 г. № 7 без указания конкретных мотивов. Данная практика не относится к застройщикам. Определение Верховного Суда РФ от 04.09.2018 г. № 46-КГ18-18 требует от судов указывать мотивы, ввиду которых неустойка была снижена.

Так, Суд может рассмотреть возможность снижения неустойки застройщика – должника по следующим основаниям:

- в исключительных случаях;
- по заявлению стороны-ответчика;
- ввиду несоразмерности неустойки последствиям нарушения условий договора;
- в случае получения истцом неосновательного обогащения;

- добросовестность;
- вина обеих сторон;
- ошибки в расчете при начислении суммы задолженности.

Таким образом, Верховный Суд РФ указал на право должника заявлять самостоятельное заявление о снижении размера неустойки, тем самым подтвердив установленные законом положения ст. 333 ГК РФ. При этом возникают сложности с пониманием, ко всем ли должникам относится данное указание или только к определенным категориям (гражданам – физическим лицам или юридическим лицам, участвующим на торгах).

Сегодня довольно сложно определить, по каким конкретным признакам (мотивам) суды принимают те или иные решения, относительно снижения размера неустойки. При этом злоупотребления текущим положением (пандемия) со стороны физических и юридических лиц, не вошедших в ограничительный карантинный список может оказать негативное влияние на правовую обстановку и судебную практику, а неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств по договору может стать сложившейся практикой, как для физических (кредиты), так и для юридических лиц.

ЛИТЕРАТУРА

1. Кузьмин А.В. COVID-19 как генератор правотворческой активности в 2020 году: неоднозначные новеллы договорного права / А.В. Кузьмин // Новеллы права, экономики и управления–2020: в 2 т.: сб. научных трудов по материалам VI Международ. науч.-практ. конф. (г. Гатчина, 25–26 ноября 2020 г.). – Гатчина: Изд-во ГИЭФПТ, 2021. – Т. 1. – С. 133–137.
2. Иоффе О.С. Обязательственное право / О.С. Иоффе. – М.: Юрид. лит., 1975. – 880 с.
3. Брагинский М.И. О функциях неустойки в хозяйственных отношениях / М.И. Брагинский, В.И. Иванов // Проблемы совершенствования советского законодательства. Труды. – М.: Изд-во ВНИИСЗ, 1977. – С. 25–38.
4. Лунц Л.А. Общее учение об обязательстве / Л.А. Лунц, И.Б. Новицкий. – М.: Госюриздат, 1980. – 416 с.
5. Титов Б.Ю. Доклад Президенту РФ. Covid-19. Последствия для бизнеса и экономики / Б.Ю. Титов // Доклад омбудсмен.ру: [сайт]. – URL: <http://doklad.ombudsmanbiz.ru/2020/7.pdf> (дата обращения: 20.12.2021).
6. Решение Шимановского районного суда Амурской области по делу № 2-92/2021 от 30.03.2021 г. // Судебные и нормативные акты РФ: [сайт]. – URL: <https://sudact.ru/regular/doc/DmCtTQEQtjoT/> (дата обращения: 20.12.2021).
7. Решение Находкинского городского суда Приморского края по делу № 2-1598/2020 от 24.11.2020 г. // Судебные и нормативные акты РФ: [сайт]. – URL: <https://sudact.ru/regular/doc/Wv8bv2qJSX1w/> (дата обращения: 20.12.2021).
8. Решение Арбитражного суда Челябинской области по делу № А76-53506/2019 от 13.04.2020 г. // Судебные и нормативные акты РФ: [сайт]. – URL: <https://sudact.ru/arbitral/doc/F3w4Ihe4L1Z/> (дата обращения: 20.12.2021).
9. Решение Арбитражного суда Московского округа по делу № А40-293311/2018 от 23.04.2019 г. – URL: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=MARB&n=1838116#gD9EuuSwwrs9KkQn> (дата обращения: 20.12.2021).
10. Решение Арбитражного суда Республики Марий Эл по делу № А38-3796/2020 от 03.09.2020 г. – URL: https://storage.consultant.ru/ondb/attachments/202009/15/Resenie_A38-3796-2020_JLL.pdf (дата обращения: 20.12.2021).
11. Решение Шпаковского районного суда Ставропольского края по делу № 2-

Ю.А. Кудрявцев

ЗАЩИТА НАСЕЛЕНИЯ И ТЕРРИТОРИЙ ОТ ЧРЕЗВЫЧАЙНЫХ СИТУАЦИЙ ПРИРОДНОГО И ТЕХНОГЕННОГО ХАРАКТЕРА: ВОПРОСЫ ТЕОРИИ РЕЖИМА ЧРЕЗВЫЧАЙНОЙ СИТУАЦИИ И АНАЛИЗ ПОСЛЕДНИХ ЗАКОНОДАТЕЛЬНЫХ ИЗМЕНЕНИЙ

Юрий Анатольевич Кудрявцев – зав. кафедрой государственно-правовых дисциплин, Государственный институт экономики, финансов, права и технологий, кандидат юридических наук, доцент, г. Гатчина; e-mail: yuriy_teoriya@mail.ru.

В статье проанализированы последние законодательные изменения Федерального закона от 21 декабря 1994 г. № 68-ФЗ «О защите населения и территорий от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера». Особое внимание уделено предполагаемым изменениям в соответствии с законопроектом № 1120845-7. На момент написания данной статьи указанный законопроект был принят Государственной Думой РФ в третьем окончательном чтении.

Ключевые слова: чрезвычайная ситуация; чрезвычайная ситуация природного характера; чрезвычайная ситуация техногенного характера; ограничения прав человека.

В действующий с 1994 г. Федеральный закон № 68-ФЗ «О защите населения и территорий от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера» за период с 2020 по 2021 гг. изменения вносились пять раз. И все они были связаны со сложной эпидемиологической ситуацией в связи с распространением новой коронавирусной инфекции и объявленной Всемирной Организацией Здравоохранения пандемией COVID-19. В частности, изменилось понятие чрезвычайной ситуации, произошло перераспределение полномочий по противодействию чрезвычайным ситуациям от Министерства по делам гражданской обороны, чрезвычайным ситуациям и ликвидации последствий стихийных бедствий напрямую к Правительству РФ, был прописан порядок действия граждан и организаций при введении режима повышенной готовности, предусмотрена возможность соответствующих избирательных комиссий отложить голосование на выборах и референдумах при введении режима повышенной готовности и чрезвычайной ситуации, изменен статус и порядок государственного надзора в области защиты населения и территорий от чрезвычайных ситуаций и т.п.

Из всех указанных изменений два заслуживают особого внимания. Во-первых, это скорректированное понятие «чрезвычайной ситуации», к которым было предложено относить «распространение заболевания, представляющего опасность для окружающих». По нашему мнению, существующее сейчас определение чрезвычайной ситуации не соответствует самому наименованию Федерального закона № 68-ФЗ. Согласно названию закона, в

его тексте речь идет о чрезвычайных ситуациях природного и техногенного характера. Относится ли распространение какого-либо заболевания, представляющее опасность для окружающих, к чрезвычайным ситуациям природного либо техногенного характера? Однозначно нет. Имеет место попытка расширить предмет правового регулирования рассматриваемого закона за счет изменения текста основной нормы-дефиниции, что нельзя признать правильным. Кроме этого, следует обратить внимание на размытость формулировки «заболевание, представляющее опасность для окружающих». Предмет регулирования рассматриваемого закона искусственно расширен и за счет включения в его текст норм о режиме повышенной готовности, который может быть введен еще до возникновения чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера.

Кардинально изменилась суть государственного надзора в области защиты населения и территорий от чрезвычайных ситуаций. Если ранее объектами государственного надзора в области защиты населения и территорий от чрезвычайных ситуаций были исключительно органы, организации и их должностные лица, то в согласно последней редакции закона, действие надзора распространили на всех граждан страны, обязанных соблюдать требования установленные как федеральным законодательством, так и иными нормативными актами. Согласно п. «б» ч. 2 ст. 27 ФЗ № 68 предметом регионального государственного надзора в области защиты населения и территорий от чрезвычайных ситуаций среди прочего является соблюдение гражданами обязательных требований в области защиты населения, установленных не только федеральным законодательством, но и иными нормативными правовыми актами, в том числе на уровне субъектов федерации. При этом очевидно, что такие требования могут носить как рекомендательный, так и обязательный, ограничительный характер. Данная норма в этой части противоречит принципу верховенства права и ст. 55 Конституции РФ, в соответствии с которой права и свободы человека и гражданина независимо от оснований, могут быть ограничены только федеральным законом.

Отдельного внимания заслуживает законопроект № 1120845-7 «О внесении изменений в Федеральный закон "О защите населения и территорий от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера"», который к моменту написания данной статьи прошел третье чтение в Государственной Думе РФ. По своей сути, главное новшество указанного законопроекта – право органов исполнительной власти разных уровней, комиссий по предупреждению и ликвидации чрезвычайных ситуаций и обеспечению пожарной безопасности, в том числе и на уровне муниципальных образований и организаций, руководителей организаций, принимать решения о проведении эвакуационных мероприятий не только в условиях чрезвычайных ситуаций, но и при угрозе их возникновения, а также в условиях введения указанными субъектами режима повышенной готовности. Этим же законопроектом предусматривается обязанность граждан эвакуироваться с территории, на которой существует угроза возникновения чрезвычайной

ситуации, или из зоны чрезвычайной ситуации при получении информации о проведении эвакуационных мероприятий. Невыполнение гражданами требований принудительной эвакуации будет представлять собой состав административного правонарушения и повлечет административную ответственность по ст. 20.6.1 КоАП РФ с максимальным штрафом до 50 тыс. рублей.

Второе новшество – предложено расширить содержание закрепленного в ст. 6 ФЗ № 68 понятия «информация в области защиты населения и территории от чрезвычайных ситуаций» за счет включения в него «сведений, необходимых для обеспечения мероприятий по предупреждению и ликвидации чрезвычайных ситуаций». Норма абстрактна, ее реальное содержание не понятно. Толкование данной нормы носит ярко выраженный расширительный характер с высокой степенью неопределённости. При этом возможность обмена данной информацией предложено распространить не только на исполнительные органы государственной власти и специальные органы управления, но и на органы местного самоуправления, а также и организации.

На первый взгляд рассматриваемые нормы в рамках законопроекта № 1120845-7 вполне логичны и оправданы. По крайней мере, официальным юридически фактом, подтолкнувшим законодателей к столь радикальным изменениям, послужили крупные паводки в Сибири 2019 г. Официальные источники неоднократно подчеркивали, что возможность принудительной эвакуации населения будет связана исключительно с чрезвычайными ситуациями природного и техногенного характера. На официальном сайте Государственной Думы РФ даны официальные разъяснения о том, как будут работать и кого коснутся изменения в Федеральном законе № 68-ФЗ. В частности, совместно с Председателем профильного Комитета по безопасности и противодействию коррупции В. Пискаревым дается отрицательный ответ на вопрос о возможности принудительной эвакуации людей из зоны чрезвычайной ситуации [2]. Приводятся комментарии о порядке эвакуации и последствиях при отказе граждан от нее. Позволим себе не согласиться с официальными комментариями и сформулировать на этот счет собственные выводы.

Во-первых, рассматриваемые нами изменения в Федеральный закон 21 декабря 1994 г. № 68-ФЗ «О защите населения и территорий от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера» прямо предусматривает возможность принудительной эвакуации людей из зоны чрезвычайной ситуации. А как еще назвать обязанность граждан под угрозой административной ответственности эвакуироваться с территории, на которой существует угроза возникновения чрезвычайной ситуации, или из зоны чрезвычайной ситуации? Разве это не принуждение?

Во-вторых, изменения в рассматриваемый закон предусматривают и расширение оснований применения принудительной эвакуации граждан. В частности, обязанность граждан эвакуироваться под угрозой административной ответственности может возникать и в связи с распространением за-

болевания, представляющего опасность для окружающих. Норма абстракта, вступает в прямое противоречие с наименованием закона и предметом его регулирования. Не ясно, о каких заболеваниях идет речь, и кто будет определять степень их общественной опасности. При этом, согласно последней редакции закона решение об эвакуации может приниматься и на местном уровне.

По нашему мнению, изменения в Федеральный закон 21 декабря 1994 г. № 68-ФЗ «О защите населения и территорий от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера» 2020–2021 гг. носят внутренне противоречивый и коллизионный характер, необоснованно расширяют предмет правового регулирования указанного закона за счет включения в него норм, прямо противоречащих наименованию закона, его букве и духу. Принятый Государственной Думой РФ в третьем окончательном чтении законопроект № 1120845-7, который чаще всего неофициально называют «законом об эвакуации», совершенно справедливо вызывает тревогу в обществе и опасения граждан за свои права и свободы. Ведь как становится ясно из анализа текста рассматриваемого документа, принудительная эвакуация граждан может быть внезапно объявлена по основаниям, не имеющим никакого отношения к чрезвычайным ситуациям природного и техногенного характера.

Напомним, что на сегодняшний день эвакуация граждан предусмотрена только в условиях военного положения.

ЛИТЕРАТУРА

1. Абрамов В.В. Организация эвакуационных мероприятий в субъектах Российской Федерации при опасности возникновения чрезвычайной ситуации природного и техногенного характера / В.В. Абрамов // Технологии гражданской безопасности. – 2021. – Т. 18. – № 3. – С. 47–52.

2. Как будет работать и кого коснется закон об эвакуации // Государственная Дума Федерального Собрания Российской Федерации: [сайт]. – URL: <http://duma.gov.ru/news/52997/> (дата обращения: 15.12.2021).

А.В. Кузьмин, А.А. Суворова

ПРОБЛЕМЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ НОРМАТИВНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ПРАВИЛ БЛАГОУСТРОЙСТВА В СФЕРЕ РАСПРОСТРАНЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННО- РЕКЛАМНОГО КОНТЕНТА

Андрей Владимирович Кузьмин – зав. кафедрой гражданско-правовых дисциплин, Государственный институт экономики, финансов, права и технологий, кандидат юридических наук, доцент, г. Гатчина; **e-mail:** ak78rus@gmail.com.

Алёна Алексеевна Суворова – ведущий специалист МКУ «ЦИАХО» Ломоносовского муниципального района Ленинградской области, г. Ломоносов; **e-mail:** animadoc@yandex.ru.

В статье рассматриваются правовые способы минимизации информационного шума путем совершенствования законодательства о рекламе и

информации. Особое внимание уделено правилам благоустройства территорий в их корреляции с надлежащим распространением разрешённой информации. Анализ правоприменительной практики, а также изучение нормативной базы позволил выявить существующие проблемы в части размещения наружной рекламы и обозначить перспективные пути их решения.

Ключевые слова: *наружная реклама; информационный шум; благоустройство; информация; вывеска.*

В современных социально-экономических и политико-правовых реалиях особое значение приобретает государственно-правовая и муниципальная политика, направленная на управление процессами в области распространения информационно-рекламного контента. При осуществлении государственных и муниципальных полномочий в данной сфере неизбежно возникает конфликт законодательства о рекламе и информации с правилами общественного благоустройства. С одной стороны, существование муниципальных территорий невозможно представить без проведения мероприятий по благоустройству, которые ориентированы, прежде всего, на создание условий для комфортного проживания населения, повышение уровня и качества жизни граждан.

По мнению Ж.В. Смирновой и А.С. Игошиной, благоустройство сопровождается систематическим выполнением разнообразных программ, благодаря которым улучшается внешний облик муниципальных образований, стабилизируется экологическая обстановка, создаются комфортные и эстетические условия для проживания граждан [4]. С другой стороны, комфорт населения обеспечивается и комплексом мероприятий по: а) продвижению товаров и услуг; б) доведению до неопределенного заранее круга субъектов юридически значимой публично-правовой информации.

Указанные вопросы регламентированы нормами как федерального, так и регионального законодательства, а также и актами муниципального уровня. Так, в частности, в п. 36 ст. 1 Градостроительного кодекса РФ нашел закрепление термин благоустройства территории. Законодатель определяет, что благоустройство представляет собой деятельность, которая направлена на реализацию целого комплекса мероприятий (эстетических, экологических, санитарных), что установлено соответствующими правилами. Содержание правил благоустройства отражено в ст. 45.1 Федерального закона от 6 октября 2003 г. «Об общих принципах организации местного самоуправления в РФ». Данные правила охватывают самые разнообразные вопросы, в числе которых и те, что регулируют размещение информации на территории муниципальных образований.

Основной проблематикой отношений в сфере благоустройства территорий муниципальных образований является насыщенность информационного потока. Зачастую именно перегруженность рекламными сообщениями вносит диссонанс в архитектурный облик сложившейся застройки. В этой связи одним из показателей комфортности среды обитания выступает информационный шум, точнее, определение параметров избыточности «информации в коммуникативной среде, которая вызывает функциональ-

ное расстройство ее систем» [2]. Особую остроту проблеме придает не столько наличие указанного явления в информационном пространстве, сколько субъективность определения уровня избыточности информации в рамках функционирования территориально обособленных общественных и публичных пространств.

Вопросы важности и практической значимости минимизации информационного шума на территории Санкт-Петербурга решаются планомерно и последовательно уже достаточно давно. Например, одним из первых и, пожалуй, самых значимых актов в данном направлении стало Постановление Правительства Санкт-Петербурга от 10 октября 1996 г. № 6, посвященное совершенствованию деятельности по упорядочению размещения наружной рекламы и распространения информации на городском уровне [3]. Не отрицая современную важность информирования населения, Комитет по печати и взаимодействию со средствами массовой информации занимается обеспечением потребностей Санкт-Петербурга в распространении информации, а также социальной рекламы, которая имеет общественную значимость.

Строго следуя правилам благоустройства территорий и стремясь к оптимизации процессов размещения рекламы и распространения информации в городе, упомянутый выше Комитет по истечении шести месяцев 2021 г. выявил 8550 случаев установки рекламных конструкций с нарушением законодательства. Кроме того, за отмеченный период времени было составлено 6730 протоколов об административных правонарушениях в сфере размещения информации (сумма штрафов превысила 97 млн руб.) [1].

Анализ приведенной информации свидетельствует о том, что на уровне муниципальных образований соблюдение правил благоустройства обусловливает поиск эффективных способов минимизации информационного шума. Следует подчеркнуть, что ст. 1 Федерального закона от 13 марта 2006 г. «О рекламе» признаёт рекламу как добросовестную и достоверную. Следовательно, ее распространение и размещение должно регулироваться со стороны уполномоченных органов власти не только методами контроля, но и установлением оптимальных способов согласования и реализации информационно-рекламного контента. Данное утверждение применимо и к наружной рекламе, которая, на наш взгляд, является неотъемлемой составляющей визуального образа любого города. В частности, по мнению О.Ю. Тевлюковой, «современная реклама – это своеобразный идеологический конструкт, выстраивающий систему моральных, социальных, эстетических ценностей» [5].

Социокультурное пространство в условиях распространения наружной рекламы видоизменяется: улучшается городская культура, трансформируется информационная среда, структурируется массовое сознание граждан, с учетом утвердившихся взглядов в традиционном обществе. В этой связи хотелось бы напомнить, что вопросы установки рекламных конструкций и распространения наружной рекламы регулируются, в первую очередь, ст.

19 Федерального закона «О рекламе».

Принимая во внимание важность эффективной минимизации информационного шума, а также необходимость соблюдения норм действующего законодательства о рекламе и правил благоустройства, нельзя обойти вниманием существующие проблемы в вопросах регламентации наружной рекламы. Так, на наш взгляд, для оптимизации процессов межведомственного, коммерческого и общественного взаимодействия крайне важно разграничивать понятия вывески и наружной рекламы. Отметим, что вывеска – это, как правило, целостная информационная конструкция, которая используется хозяйствующими субъектами непосредственно в местах осуществления своей деятельности (на крышах или фасадах зданий). Правовая природа вывески, если обратиться к ст. 1 Федерального закона «О рекламе», не признается рекламой, следовательно, нет необходимости согласовывать с уполномоченными органами власти вопросы по ее размещению.

Учитывая всё вышесказанное, а также не оспаривая практическую целесообразность реализации мероприятий по благоустройству территорий в целях сдерживания информационного шума, необходимо своевременно и в достаточной степени совершенствовать законодательство о рекламе. Предлагается необходимым ст. 19 Федерального закона «О рекламе» дополнить следующим положением: «Наружная реклама – это любая реклама, которая стационарно распространяется вне сооружений, зданий и строений с использованием различных конструкций и любых средств». Кроме того, во избежание смешения терминов следует в указанной статье уточнить, что наружная реклама используется исключительно для рекламирования (продвижения) товаров, услуг и иных сведений, тогда как цель вывески – информирование субъектов права о сложившемся юридическом факте или состоянии.

ЛИТЕРАТУРА

1. Информационные и рекламные конструкции // Сайт Администрации Санкт-Петербурга: Комитет по печати и взаимодействию со средствами массовой информации. – URL: https://www.gov.spb.ru/gov/otrasl/press/current_activities/ (дата обращения: 18.01.2022).
2. Полудина В.П. Информационный шум в Интернете как проблема потребления коммуникации / В.П. Полудина // Журнал социологии и социальной антропологии. – 2011. – № 5. – С. 387.
3. Постановление Правительства Санкт-Петербурга от 10.10.1996 г. № 6 «О совершенствовании деятельности по упорядочению размещения наружной рекламы и информации в Санкт-Петербурге и мерах по увеличению доходов бюджета Санкт-Петербурга от наружной рекламы» // Вестник Администрации Санкт-Петербурга. – 1996. – № 11.
4. Смирнова Ж.В. Управление благоустройством территорий муниципального образования / Ж.В. Смирнова, А.С. Игошина // Московский экономический журнал. – 2021. – № 7. – С. 272–278.
5. Тевлюкова О.Ю. Наружная реклама как элемент визуальной среды города / О.Ю. Тевлюкова // Вестник экономики, права и социологии. – 2021. – № 2. – С. 136–144.

ИНСТИТУТ НАБЛЮДАТЕЛЕЙ: ПРОБЛЕМЫ ПРАВОВОГО СТАТУСА

Карина Романовна Лялюшкина – студент 2 курса юридического факультета, Государственный институт экономики, финансов, права и технологий, г. Гатчина; **e-mail: karinalyalyushkina9215@gmail.com.**

Научный руководитель: Лада Анатольевна Голубева – доцент кафедры государственно-правовых дисциплин, Государственный институт экономики, финансов, права и технологий, кандидат юридических наук, доцент, г. Гатчина; e-mail: golubeva.giefpt@yandex.ru.

В статье рассмотрены основные проблемы правового статуса института наблюдателей Российской Федерации. Проанализировано значение института наблюдения в избирательном процессе. Выявлены основные проблемы реализации наблюдателями принадлежащих им прав как участников избирательного процесса.

Ключевые слова: выборы; институт наблюдателей; институт наблюдения; проблемы; правовой статус; права; обязанности.

Институт наблюдения представляет собой распространенное явление, которое широко применяется практически по всем мире и представляет собой средство обеспечения прозрачности и гласности избирательного процесса [2, с. 36]. Однако в связи с тем, что данный институт избирательного права практикуется в Российской Федерации не столь давно, современное российское правовое регулирование обладает недостатками, препятствующими эффективной деятельности наблюдателей и развитию данного правового института в целом [5, с. 148].

В настоящее время в качестве одной из существенных проблем правового регулирования института наблюдения необходимо отметить отсутствие закрепленного на законодательном уровне правового положения наблюдателей в целом. Основу правового статуса наблюдателей составляет ФЗ от 12.06.2002 г. № 67-ФЗ (в ред. от 04.06.2021 г.) «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации». Согласно этому Федеральному закону, институт наблюдения – это средство обеспечения гласности в избирательных комиссиях, но, если обратиться к Федеральному закону «О выборах депутатов Государственной думы Федерального Собрания Российской Федерации» от 22.02.2014 г. № 20-ФЗ (ред. от 04.06.2021 г.), то наблюдатели будут выступать уже как самостоятельные субъекты избирательного процесса [5, с. 148].

Вторым существенным недостатком можно назвать отсутствие четкой организационной структуры института наблюдения. Так, в настоящее время общественный мониторинг за правомерностью проведения выборов проводится разными группами отдельных наблюдателей, которые выдвинуты от различных политических партий [4, с. 454]. Для обеспечения реализации целей и задач наблюдения на всех избирательных участках [4, с. 455], обеспечения единства применяемых способов и приемов осуществ-

ления наблюдения необходимо формирование такого координационного центра, который бы обеспечил общее руководство как процедурой наблюдения за избирательным процессом в стране, так и аккредитацией и обучением наблюдателей. Из этого следует, что формирование единого механизма правового регулирования, установление на федеральном уровне принципиальных основ правового статуса наблюдателей и правового положения института наблюдения в целом будет способствовать повышению эффективности практической деятельности наблюдателей, и, следовательно, повышение уровня доверия населения к результатам реализации доступа к прямому народовластию.

Третьей, не менее важной, проблемой является проблема фактической реализации прав и обязанностей наблюдателей.

Среди наиболее распространенных фиксируемых нарушений реализации наблюдателями своих прав выделяют запрет на фото- и видеосъемку происходящего на избирательных участках. Такой запрет является прямым нарушением принципов гласности и открытости избирательного процесса. Правомочие наблюдателей осуществлять фото- и видеосъемку неоднократно уточнялось в актах ЦИК РФ [4, с. 450]. В частности, процедура реализации такого права установлена п. 2.3.5 Инструкции ЦИК РФ от 17.08.2011 г. № 26/254-6, что право осуществлять фото- и видеосъемку в ходе избирательного процесса возможно в том случае, если не происходит нарушение тайны голосования [3]. Данное ограничение подразумевает, что нельзя, например, фотографировать бюллетень с отметками избирателя, поскольку это приведет к нарушению прав уже самого избирателя.

Следует обратить внимание, что в ФЗ «Об основных гарантиях ...» нет ни одного положения, затрагивающего данный вопрос, помимо пункта, предоставляющего право заниматься фото- и видеосъемкой на избирательных участках СМИ. Опираясь на комментарий С.А. Авакьяна и С.А. Блинова к вышеуказанному нормативному акту, стоит отметить, что закрепленное в федеральном законе специальное право для представителей СМИ на проведение фото- и видеосъемки во время процедуры выборов нельзя толковать как запрет на совершение аналогичных действий иным лицам, в том числе – наблюдателям [1].

Помимо этого часто встречающегося факта нарушения прав наблюдателей, необходимо затронуть и другую проблему, связанную с длительностью периода наблюдения во время избирательного процесса. Согласно ФЗ «Об основных гарантиях ...», наблюдатели вправе осуществлять свои полномочия лишь в период голосования и подсчета голосов избирателей. Из этого следует вывод, что в Российской Федерации на законодательном уровне закреплен краткосрочный период наблюдения. Однако согласно руководству БДИПЧ ОБСЕ и Национального демократического института США, следует все же различать два возможных периода наблюдения: краткосрочный и долгосрочный, последний из которых считается более эффективным [4, с. 453].

Чтобы установить долгосрочный период наблюдения в РФ, т.е. обеспе-

чить наблюдателю участие на всех стадиях процедуры избрания, представляется необходимым изменение содержания п.1 ст. 30 Федерального закона «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» от 12.06.2002 г. № 67-ФЗ (ред. от 04.06.2021 г.), а именно добавить в закрепленный перечень лиц, обладающих правом присутствовать на всех заседаниях избирательной комиссии, наблюдателей.

Таким образом, можно сделать вывод, что институт наблюдателей в некоторых аспектах ограничен в фактической реализации своих прямых полномочий и прав, что естественным образом, несомненно, влияет на эффективность и качество их деятельности в избирательном процессе. Можно предположить, что подобные проблемы в правовом регулировании могут привести к возникновению коллизий, препятствующих полноценной реализации прав и полномочий наблюдателей.

ЛИТЕРАТУРА

1. Авакьян С.А. Научно-практический комментарий к Федеральному закону «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» / С.А. Авакьян, С.А. Блинова // Официальный сайт Центральной избирательной комиссии РФ. – URL: http://old.cikrf.ru/law/federal_law/comment/ (дата обращения: 14.11.2020).

2. Голубева Л.А. Избирательная система парламентских выборов: терминология, эволюция, проблемы / Л.А. Голубева, С.А. Серебряков // Журнал правовых и экономических исследований. – 2014. – № 3. – С. 36–43.

3. Постановление Центральной избирательной комиссии РФ от 17 августа 2011 г. № 26/254-6 «Об Инструкции по организации единого порядка установления итогов голосования, составления протоколов избирательных комиссий, определения результатов выборов, получения, передачи и обработки информации с использованием Государственной автоматизированной системы Российской Федерации "Выборы" при проведении выборов депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации шестого созыва» // Вестник Центризбиркома Российской Федерации. – 2011. – № 12.

4. Прозорова А.В. Проблемы правового регулирования института наблюдателей в Российской Федерации / А.В. Прозорова // Политико-правовые механизмы формирования институтов публичной власти: материалы и доклады VIII Международ. науч.-практ. конф. – Саратов: Самарский университет, 2012. – С. 448–456.

5. Трохова А.Н. Проблемы института наблюдения на выборах в Российской Федерации / А.Н. Трохова // Научные достижения и открытия–2019: сб. ст. X Международ. науч.-исслед. конкурса. – Пенза: Наука и просвещение, 2019. – С. 147–150.

КРАТКИЙ ОБЗОР МЕХАНИЗМА ВОЗМЕЩЕНИЯ УЩЕРБА ПОТЕРПЕВШИМ ОТ НАСИЛЬСТВЕННЫХ ПРЕСТУПЛЕНИЙ ПО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВУ ФРАНЦИИ

Виталий Алексеевич Максимов – доцент кафедры гражданского права, Северо-Западный филиал Российского государственного университета правосудия, кандидат юридических наук, доцент, г. Санкт-Петербург; e-mail: maximovva@mail.ru.

Автором предпринята попытка краткого обзора нового и неизвестного в РФ института компенсации ущерба, причиненного насильственными преступлениями, со стороны государства по законодательству Французской республики. Обращается внимание на особенности указанного порядка.

Ключевые слова: возмещение вреда; преступление; потерпевший; регресс.

Долгое время считали, что для большинства лиц, пострадавших от преступлений, важно, прежде всего, гарантированное государством юридическое возмездие преступникам (в виде назначения судом определенного наказания), а также предотвращение совершения ими новых преступлений. Однако для жертв насильственных преступлений довольно часто первоочередными являются реституция и денежное возмещение причиненных преступлением убытков и моральных страданий, а также возможность заново начать жизнь, оправиться от пережитого и чувствовать себя защищенными от противоправных посягательств в будущем.

Действующим законодательством Российской Федерации предусмотрена процедура, по которой возместить вред потерпевшему должен, прежде всего, сам преступник: потерпевший подает против обвиняемого гражданский иск, который рассматривается судом во время уголовного производства. Однако практика показывает, что этот механизм очень часто не позволяет получить пострадавшим от преступления денежное возмещение в надлежащем размере. Неэффективность и чрезмерная продолжительность процедуры реституции уже давно не вызывает сомнений у ученых.

Если органы расследования не могут обеспечить раскрытие преступления и привлечение к уголовной ответственности виновных лиц, то пострадавшие на неопределенное время лишаются возможности возместить причиненный им ущерб за счет нарушителей.

Поэтому в случаях, когда не установлена личность преступника, или если он является неплатежеспособным, или процедура компенсации за его счет является сложной и слишком длительной, возмещения потерпевшему от преступления должно происходить за счет государства.

Это в полной мере соответствует принципу взаимной ответственности лица и государства, который предусматривает, что лицо должно воздерживаться от неправомерного поведения, а государство, в свою очередь, гарантирует ему личную безопасность, защищает право собственности и тому подобное. Если государство не справляется с выполнением своих

функций по обеспечению безопасности, лицо получает право на соответствующее возмещение за счет государства.

Основной проблемой государственной компенсации причиненного преступлением вреда является финансирование таких выплат. Обычно для этого государства создают специальные компенсационные фонды. В настоящее время такие фонды функционируют почти во всех странах Европы, а также в других развитых государствах мира (США, Канада, Новая Зеландия, Австралия, Япония и др.). В этих странах приняты соответствующие законы, предусматривающие право потерпевших на государственную компенсацию причиненного преступлением вреда, а также пути примирения потерпевшего с виновным, профессиональную медицинскую и психологическую помощь жертвам преступлений.

Создание и надлежащее функционирование фонда возмещения пострадавшим от преступлений способно усилить социальную защищенность человека, оздоровить моральное состояние общества и повысить авторитет государства, его органов правопорядка.

В ряде государств-членов Совета Европы создание указанных фондов возмещения началось еще в 1960-х гг. В 1977 г. Комитет Министров Совета Европы принял Резолюцию (77) 27 «О возмещении потерпевшим от преступления». В соответствии с ее положениями государствам-членам рекомендовалось обеспечить государственное возмещение потерпевшим или лицам, находящимся на их иждивении, от умышленных насильственных преступлений в случаях, когда возмещение невозможно предоставить другими средствами, а также разработать соответствующие руководящие принципы.

Впоследствии был принят основной документ Совета Европы в этой сфере – Европейская конвенция о возмещении потерпевшим от насильственных преступлений 1983 г., которая ратифицирована в настоящее время более чем 25 государствами.

Резолюция и Конвенция базируются на концепции социальной солидарности и справедливости, суть которой заключается в следующем: поскольку отдельные лица находятся в более уязвимом материальном положении или менее удачливы, чем другие, то они имеют право на получение возмещения вреда, причиненного в результате совершения против них преступления, за счет всего общества.

Опыт европейских государств свидетельствует о необходимости принятия отдельного закона, которым будут урегулированы процедуры, основания, условия, механизмы и источники выплат государством средств пострадавшим от насильственных преступлений.

Актуальным является общий анализ механизмов возмещения вреда, причиненного насильственным преступлением, в рамках уголовного процесса в государствах Европы.

Также важен опыт создания фондов возмещения убытков потерпевшим от преступлений. При этом ключевыми вопросами здесь выступают:

- источники финансирования фонда;

- подчинение фонда;
- условия и объем компенсации, которая осуществляется фондом.

Правовое регулирование компенсации вреда, причиненного потерпевшим, преступлением во Франции, осуществляется законом от 6 июля 1990 г., законодательством о страховании, положениями Уголовного кодекса (книга 4) и Кодекса уголовного производства.

Вопрос предоставления компенсации решается специальными органами-комиссиями по возмещению ущерба пострадавшим от преступлений, которые создаются при каждом местном суде. Комиссия состоит из двух судей и одного наблюдателя от общественности. Члены комиссии и их заместители назначаются на три года решением общего собрания судей соответствующего суда.

Французское законодательство основывается на принципе полного возмещения вреда. В соответствии с положениями Уголовного кодекса возмещению подлежат:

- 1) вред, причиненный вследствие применения к лицу насилия, которое имело физический или сексуальный характер;
- 2) расходы на лечение и потеря дохода (если в результате совершения преступления лицо утратило трудоспособность, сроком не менее, чем на один месяц);
- 3) расходы на содержание вследствие смерти потерпевшего-кормильца.

Эти условия для получения помощи не применяются к жертвам террористических преступлений, дорожно-транспортных нарушений, несчастных случаев во время охоты.

Право на возмещение вреда имеют граждане Франции, в том числе в тех случаях, когда преступление было совершено за границей, а также граждане государств-членов ЕС или стран, с которой Франция подписала международный договор при условии, что преступление было совершено на территории Франции.

Иск о возмещении должен подаваться в течение трех лет с момента, когда преступление было совершено и не позднее года после завершения уголовного производства. В противном случае право требовать возмещения теряется.

К поданному заявлению должны прилагаться документы, которые доказывают факт причинения вреда, обосновывают его размер, указывают на причинно-следственную связь между ним и совершенным преступлением. Заявитель также должен предоставить все документы, касающиеся сообщения потерпевшим о преступлении в полицию и о ходе уголовного производства. Для того, чтобы проверить указанные в заявлении факты, Комиссия может отбирать объяснения у заинтересованных лиц и проверять обстоятельства, изложенные в заявлении.

Вопрос о возмещении ущерба должен быть решен комиссией в течение двух месяцев с момента подачи искового заявления.

Во Франции функционирует Гарантийный фонд для потерпевших от террористических актов и других преступлений, образованный в 1990 г.

Этот Фонд управляется советом из восьми членов, в который входят:

- представитель страхового сектора,
- четыре представителя различных министерств,
- три члена ассоциаций потерпевших от преступлений,
- президент Государственного совета.

Устав фонда утверждается совместным приказом Министра юстиции и министра, ответственного за вопросы страхования, осуществляющего управление ресурсами Фонда через комиссара.

Гарантийный фонд для пострадавших от террористических актов и других преступлений получает финансирование следующим образом:

- 75% средств поступает от разовой уплаты в размере 3,30 евро при заключении каждого договора страхования товаров, приобретенных у юридического лица, размещаемого во Франции;

- 20% средств поступает от уплаты штрафов осужденными за совершение преступлений;

- 5% средств поступают вместе с другими инвестициями Фонда.

Ежегодно Фонд рассматривает примерно 17 000 запросов на возмещение пострадавшим, из них в связи с террористическими актами – менее 100.

Полное возмещение из Фонда получают потерпевшие, подвергшиеся в результате преступления серьезному увечью или ставшие жертвами сексуальных преступлений.

К.И. Масленников, А.И. Куртыак

НОРМАТИВНО-ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОПЕРАТИВНЫХ ПОДРАЗДЕЛЕНИЙ ПОЛИЦИИ И ФСИН РОССИИ

Константин Игоревич Масленников – заместитель начальника кафедры оперативно-розыскной деятельности в ОВД, Санкт-Петербургский университет МВД России, кандидат юридических наук, доцент, г. Санкт-Петербург; **e-mail: masley@rmblller.ru**.

Андрей Иванович Куртыак – преподаватель кафедры оперативно-розыскной деятельности в ОВД, Санкт-Петербургский университет МВД России, г. Санкт-Петербург; **e-mail: kurtyak2017@inbox.ru**.

В статье раскрывается нормативное регулирование деятельности оперативных подразделений полиции при осуществлении оперативно-розыскной деятельности.

Ключевые слова: *ФСИН России; оперативные подразделения полиции; оперативно-розыскная деятельность; законодательство.*

Одним из важнейших принципов оперативно-розыскной деятельности является законность. Данный принцип подразумевает полное соответствие оперативно-розыскной деятельности положениям законов, подзаконных актов, иных правоустанавливающих документов.

А.И. Куртыак пишет о том, что «Определение правового статуса долж-

ностного лица в сфере оперативно-розыскной деятельности – это перво-степенная задача законодателя» [2, с. 4]. То есть в основе всей деятельности должностных лиц оперативных подразделений лежит принцип законности.

А.Е. Чечетина в своих научных исследованиях последовательно отстаивает точку зрения полной под законности порядка, оснований и условий проведения оперативно-розыскных мероприятий [7, с. 224]. Тем самым указывает особое внимание на осуществление принципа законности при осуществлении оперативно-розыскной деятельности.

Перечисленные аспекты – далеко не единственные. Фактически, можно утверждать, что абсолютно по всем направлениям осуществления оперативно-розыскной деятельности учеными отмечается правовой аспект, законодательное регулирование и регламентация. Вне зависимости от того, о чем идет речь – о деятельности руководителя территориального органа внутренних дел [6, с. 101], применении специальной техники в оперативно-розыскной деятельности [3, с. 111] или ее информационно-аналитическом обеспечении [5, с. 161] ученые неизменны в своих оценках.

Таким образом, нужно констатировать повышенную значимость и всеобъемлющий характер законодательства и правового регулирования осуществления оперативно-розыскной деятельности, в том числе законодательному регулированию подвергаются отдельные прикладные институты и направления деятельности, реализуемые органами, осуществляющими оперативно-розыскную деятельность. Таким институтом видится взаимодействие оперативных подразделений полиции и ФСИН России.

Законодательство определяется в юридической литературе как внешняя форма выражения объективного права [2, с. 22]. В свою очередь объективное право представляется нам в качестве конкретизированной совокупности отдельно взятых нормативных правовых актов, целью правового регулирования которых является установление правовых основ осуществления оперативно-розыскной деятельности, ее отдельных аспектов, в том числе, взаимодействия оперативных подразделений полиции и ФСИН России.

Также нужно подчеркнуть субъективную составляющую законодательства, выраженную через призму правотворческого процесса соответствующих органов. Деятельность последних направлена на создание различных норм права посредством придания ей внешне обоснованной формы, облачения в конкретный правовой акт. Это может быть закон, постановление, указ, инструкция, приказ и любая другая форма «общность и совокупность постановлений и законов» [4].

Основываясь на представленных суждениях и понимании терминологии, можем рассмотреть и охарактеризовать основные нормативные правовые акты, регламентирующие взаимодействие оперативных подразделений полиции и ФСИН России.

Прежде всего, нужно указать на положения Конституции Российской Федерации. В данном правовом акте сосредоточен ряд норм, оказывающих влияние на взаимодействие оперативных подразделений полиции и ФСИН

России. Общая цель деятельности всего государства – обеспечение защиты прав и свобод человека и гражданина, как высшей ценности, что сказано в ст. 2 Конституции Российской Федерации. Взаимодействие в научной литературе практически всегда определяется в качестве дополнительного института, обеспечивающего больший результат деятельности двух и более уполномоченных субъектов. Оперативные подразделения полиции, и ФСИН России являются правоохранительными органами, основной задачей которых выступает реализация предписанного в ст. 2 Конституции Российской Федерации. Соответственно, взаимодействие призвано обеспечить результативность такой реализации на более высоком уровне.

Ключевое место в правовом регулировании и создании правовой основы взаимодействия оперативных подразделений полиции и ФСИН России следует отнести Федеральному закону от 12 августа 1995 г. № 144-ФЗ «Об оперативно-розыскной деятельности» [1].

Прежде всего, в ст. 13 данного закона определен перечень органов, уполномоченных осуществлять оперативно-розыскную деятельность. Под п. 1 данной статьи идут «Органы внутренних дел Российской Федерации», а под п. 8 «Федеральная служба исполнения наказаний». В данном случае определена правосубъектность взаимодействующих органов как субъектов осуществления оперативно-розыскной деятельности.

Еще один нормативный правовой акт, определяющий правовые основы взаимодействия оперативных подразделений полиции и ФСИН России, – это Уголовно-исполнительный кодекс Российской Федерации от 8 января 1997 г. № 1-ФЗ. В ст. 84 УИК определены задачи осуществления оперативно-розыскной деятельности в исправительных учреждениях. Одной из таких задач выступает «содействие в выявлении и раскрытии преступлений, совершенных осужденными до прибытия в исправительное учреждение».

Еще одним нормативно-правовым актом является Закон Российской Федерации от 21.07.1993 г. № 5473-1 «Об учреждениях и органах, исполняющих уголовные наказания в виде лишения свободы: закон Российской Федерации». В ч. 4 ст. 12 говорится о том, что конвоирование содержащихся в следственных изоляторах уголовно-исполнительной системы осужденных и лиц, заключенных под стражу, охрана указанных лиц осуществляются полицией. В ч. 2 ст. 26 установлено, что сотрудники уголовно-исполнительной системы обязаны в случае непосредственного обнаружения событий, угрожающих личной или общественной безопасности, принять меры к спасению людей, предотвращению и пресечению правонарушений, задержанию лиц по подозрению в совершении этих правонарушений и сообщить об этом в ближайший орган внутренних дел Российской Федерации.

Делая основной вывод о нормативно правовом регулировании деятельности оперативных подразделений полиции и ФСИН России нужно отметить, что на данный момент имеется определенная, специальная нормативная правовая база взаимодействия данных субъектов оперативно-розыск-

ной деятельности. С точки зрения правового регулирования содержание нормативных правовых актов предусматривает закрепление и регламентацию таких вопросов, как: обоснование необходимости самого взаимодействия, направления, формы и методы взаимодействия, права и обязанности взаимодействующих субъектов, ответственность взаимодействующих субъектов, иные значимые правовые и прикладные вопросы, касающиеся взаимодействия двух субъектов ОРД.

ЛИТЕРАТУРА

1. Ахмедов А.Г. Федеральный закон «Об оперативно-розыскной деятельности»: научно-практический комментарий / А.Г. Ахмедов, Т.О. Бозиев, Н.Н. Бухаров [и др.]. – СПб.: ВиТ-Принт, 2011. – 256 с.
2. Бухаров Н.Н. Правовой статус должностного лица, осуществляющего оперативно-розыскную деятельность в органах внутренних дел: учебно-методическое пособие / Н.Н. Бухаров, В.М. Егоршин, А.В. Шахматов, А.И. Куртяк. – СПб.: Изд-во СПб ун-та МВД России, 2020. – 64 с.
3. Грачев Д.М. Правовые основы применения специальной техники, средств и приспособлений при осуществлении оперативно-розыскной деятельности / Д.М. Грачев // Вестник науки. – 2020. – Т. 1. – № 11 (32). – С. 111–114.
4. Даль В. Толковый словарь / В. Даль. – М.: Терра – книжный клуб, 1998. – Т. 1. – С. 1470.
5. Саркисян Г.Г. Правовая основа информационно-аналитического обеспечения оперативно-розыскной деятельности органов внутренних дел: современное состояние и проблемы / Г.Г. Саркисян // Юрист-Правовед. – 2020. – № 3 (94). – С. 161–166.
6. Свинов Д.В. О правовой основе деятельности руководителя территориального органа внутренних дел как субъекта оперативно-розыскной деятельности / Д.В. Свинов // Юридическая наука и правоохранительная практика. – 2021. – № 2 (56). – С. 101–107.
7. Чечетин А.Е. Проверка законности и обоснованности судебных решений о проведении оперативно-розыскных мероприятий / А.Е. Чечетин, И.Д. Шатохин // Проверка законности и обоснованности судебных решений в уголовном процессе: сб. материалов Всерос. науч.-практ. конф. / под ред. К.Б. Калиновского. – СПб., 2021. – С. 223–229.

И.Г. Митюнова

НОВЕЛЛЫ В ПРАВОВОМ РЕГУЛИРОВАНИИ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ: СЕЛЬСКИЙ ТУРИЗМ

Инна Геннадьевна Митюнова – доцент кафедры истории государства и права, Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого, кандидат педагогических наук, доцент, г. Великий Новгород; **e-mail: mig2807@yandex.ru.**

Туристический сектор является неотъемлемой частью гражданского общества, в его основе находится частная собственность, интересы, потребности и социальная коммуникация. Сельский туризм, основу которого составляют различные виды досуга, становится быстроразвивающимся сегментом туристической отрасли, а в ряде стран – её лидером. В России также существуют практики в сфере сельского туризма, при этом долгое время оставалась неразработанной нормативно-правовая база, регулирующая эту сферу, и лишь в июле 2021 г. в российском законодательстве появились соответствующие новеллы. В статье автор обращается к вопросу

об основах правового регулирования сельского туризма и перспективах дальнейшего усовершенствования законодательства в данной сфере.

Ключевые слова: туризм; сельский туризм; правовое регулирование; государственная политика в сфере туризма; сельские территории.

По мнению экспертов, охватившая весь мир пандемия COVID-19 обуславливает смену ориентиров на внутренний туризм как в целом по стране, так и в пределах одного региона. Это влечёт за собой разработку новых туристических продуктов. На их популярность значительное влияние будет оказывать выбор туристов в пользу более индивидуальных и уединённых видов отдыха. Эксперты отмечают перспективность экологического и сельского туризма в связи с меньшим количеством ограничений, связанных с мерами по борьбе с COVID-19 [2]. Кроме того, возрастающая популярность сельского туризма в последние годы является общемировым трендом. В европейских странах ведётся долгосрочная и последовательная политика его стимулирования. В первую очередь, в национальных законодательствах разработаны правовые нормы, регулирующие такую деятельность, а также реализуются специальные программы поддержки сельского туризма.

Российская Федерация фактически делает первые шаги в этом направлении, хотя инфраструктура сельского туризма в последние годы развивается довольно-таки быстрыми темпами. Например, успешно реализуются проекты в Ленинградской области (проект «Дорога к дому»), в Республике Горный Алтай («Зелёный дом»), в Прибайкалье (сеть «В&В»). В Новгородской области официально в качестве объектов сельского туризма зарегистрировано 49 организаций, в том числе гостевые дома, семейное экологическое подворье, крестьянско-фермерские хозяйства, туристические базы отдыха, охотничьи и рыболовные базы, речной клуб, частная конюшня, горнолыжная база, экоклуб [3]. Более того, Новгородская область экспертами включена в число регионов, успешно развивающих сельский туризм, а её расположение между Москвой и Санкт-Петербургом ими признаётся перспективным в связи с большой инвестиционной привлекательностью регионов [1, с. 7].

Как отмечалось выше, в условиях отсутствия нормативной базы, регулирующей деятельность в сфере сельского туризма, основой такого регулирования является законодательство в сфере туризма в целом, не учитывающее специфику этого сектора туристической отрасли. Оно включает в себя, прежде всего: нормы Конституции Российской Федерации, устанавливающие право каждого на отдых, свободу передвижения, доступ к культурным ценностям; нормы Гражданского кодекса Российской Федерации, регулирующие правоотношения по договору возмездного оказания услуг; Федеральный закон от 24 ноября 1996 г. № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации», касающийся принципов государственной политики, направленной на установление правовых основ единого туристского рынка в Российской Федерации, а также отношений, которые возникают при реализации права на отдых, свободу передвижения

и иных прав при совершении путешествий; Федеральный закон от 30.03.1999 г. № 52-ФЗ «О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения»; федеральный закон от 07.02.1992 г. № 2300-1 «О защите прав потребителей»; Постановление Правительства Российской Федерации от 18.07.2007 г. № 452 «Об утверждении Правил оказания услуг по реализации туристского продукта», определяющих порядок оказания услуг по реализации туристского продукта; Постановление Правительства Российской Федерации от 24.01.1998 г. № 83 «О специализированных службах по обеспечению безопасности туристов»; Распоряжение Правительства Российской Федерации от 31.05.2014 г. № 941-р «Об утверждении Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2020 года»; Приказ Министерства культуры Российской Федерации от 11.07.2014 г. № 1215 «Об утверждении порядка классификации объектов туристской индустрии», включающих в себя гостиницы и иные средства размещения, горнолыжные трассы и пляжи, осуществляемой аккредитованными организациями» и иные нормативные правовые акты, регулирующие отдельные общественные отношения в сфере туристской деятельности. Кроме того, туристская деятельность регулируется положениями системы ГОСТ.

Вместе с тем, стандарты и нормативы, регулирующие сферу туристического, гостиничного и рекреационного предпринимательства в России, не могут эффективно реализовываться в сфере подобного бизнеса в сельской местности. Связано это с его специфичностью. Об этом на официальном уровне вопрос развития агротуристического сектора среди прочих вопросов был поднят на международных форумах, которые проводились в 2012 г. в Республике Алтай, в 2013 г. – в Белгороде и в Соль-Илецке, в 2014 г. – в Оренбургской области. В 2015 г. был принят ГОСТ Р 56641-2015 «Услуги малых средств размещения. Сельские гостевые дома. Общие требования». Это стало первым шагом к стандартизации на федеральном уровне понятия «сельский туризм». Он определялся как деятельность по организации отдыха в сельской местности или в малых городах (при отсутствии промышленных зон и застройки) с предоставлением услуг гостеприимства в частном секторе с возможностью трудового участия, ориентированная на использование природных, культурно-исторических и других ресурсов, традиционных для данной местности». В том же году на федеральном уровне была принята «Стратегия устойчивого развития сельских территорий до 2030 года», определяющая данный вид туризма как один из инструментов территориального развития, что является главным критерием оценки его эффективности. В Стратегии в очередной раз в числе основных проблем и барьеров, сдерживающих развитие сельского туризма, было названо отсутствие регулирующей его нормативно-правовой базы, в частности, и внятной государственной политики в целом. Среди прочего указывалось и на отсутствие в федеральном законодательстве соответствующего официального термина.

В Федеральном законе от 02.07.2021 г. № 318-ФЗ «О внесении изменений в федеральный закон "Об основах туристской деятельности в Россий-

ской Федерации" и статью 7 федерального закона "О развитии сельского хозяйства"» понятие «сельский туризм» было закреплено как посещение сельской местности, малых городов с численностью населения до 30 тысяч человек в целях отдыха, приобщения к традиционному укладу жизни, оздоровления с деятельностью сельхозпроизводителей, а также участия в сельскохозяйственных работах в обмен на услуги по временному размещению, организации досуга, проведению экскурсий и иных видов отдыха. Такое толкование позволило уйти от частого отождествления сельского туризма с аграрным. Последний определяется как один из многообразных видов сельского туризма. Вместе с тем, был чётко очерчен круг территорий, на которых туристические объекты относятся к сфере сельского туризма. Наряду с сельской местностью туда попали малые города с численностью населения до 30 тысяч человек. Среди таких городов, уже являющихся признанными туристическими центрами, и жемчужина Новгородской области – город Валдай. Также органы государственной власти были наделены правом определять требования к услугам, оказываемым в сфере сельского туризма. Данный вид туризма был определён как один из приоритетных направлений развития туризма в целом, а его поддержка и развитие отнесены к направлениям государственной поддержки развития сельского хозяйства.

Принятие Федерального закона от 02.07.2021 г. № 318-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации" и статью 7 федерального закона "О развитии сельского хозяйства"» способствует развитию в дальнейшем основ, позволяющих интегрировать и координировать между собой инструменты и механизмы государственной политики в сферах сельского хозяйства и сельского туризма. Это позволит решить двуединую задачу: с одной стороны, использовать данный вид туризма как одну из возможностей по решению социально-экономических проблем на селе, а с другой – удовлетворить спрос туристов на отдых в сельской местности. Для России характерно огромное разнообразие региональных и местных условий, что позволяет органам власти субъектов Федерации и муниципальным органам определять приоритет того или иного вида сельского туризма с учётом потенциала конкретной территории. Развитие федерального законодательства, развитие нормативной правовой базы самих субъектов в этой сфере должно привести к сокращению её перекрёстного регулирования многими отраслями права, что, безусловно, повлияет на эффективность развития и функционирования.

ЛИТЕРАТУРА

1. Андреева Н.П. Сельский туризм – перспективное направление в развитии поселений / Н.П. Андреева. – М.: ФГБНУ «Росинформ-агротех», 2015. – 108 с.
2. Влияние пандемии COVID-19 на сферу туризма в РФ: текущая ситуация и перспективы восстановления КПИГ в России и СНГ. Декабрь 2020 г. // Результаты опроса участников рынка: [сайт]. – URL: <https://ru.investinrussia.com/data/files/sectors/ru-tourism-in-russia-current.pdf> (дата обращения: 16.11.2021).

3. Объекты сельского туризма Новгородская область // Система обмена туристской информацией: [сайт]. – URL: <https://www.nbcrs.org/regions/novgorodskaya-oblast/obekty-selskogo-turizma> (дата обращения: 18.11.2021).

М.А. Мищенко

ОСОБЕННОСТИ ЮРИДИЧЕСКОЙ ТЕХНИКИ В ГРАЖДАНСКОМ КОДЕКСЕ РФ: ВОПРОСЫ СТРОЕНИЯ И ПРОИЗНОШЕНИЯ

Мария Андреевна Мищенко – студент 2 курса факультета подготовки специалистов для судебной системы (юридический факультет), Северо-Западный филиал Российского государственного университета правосудия, г. Санкт-Петербург; **e-mail: mishchenko.mariia@mail.ru**.

Научный руководитель: Константин Геннадьевич Сварчевский – заведующий кафедрой гражданского права, Северо-Западный филиал Российского государственного университета правосудия, кандидат юридических наук, доцент, г. Санкт-Петербург; e-mail: svarchewsky@yandex.ru.

Статья посвящена изучению особенностей юридической техники, используемой в Гражданском кодексе РФ. Рассмотрен ряд проблем, связанных со строением статей, а также произношения нумерации внутренних структурных элементов Гражданского кодекса РФ.

Ключевые слова: Гражданский кодекс РФ; юридическая техника; гражданское законодательство.

Юридическая техника является системой правил, приёмов и методов, направленной на достижение структурирования законодательных текстов. В настоящее время существуют неясности, связанные с юридической техникой, используемой в Гражданском кодексе РФ (далее – ГК РФ): вопросы правильного произношения надстрочных индексов вновь добавленных статей, а также наименования внутренних структурных элементов статьи особым образом.

В настоящее время наблюдается неоднозначный подход в вопросе определения поименованных структурных элементов в кодифицированных нормативных правовых актах (далее – НПА) ввиду различного их наименования внутри статьи. Наглядным примером служит ситуация с внесением дополнительных статей в ряд российских кодифицированных актов. Деление статьи на следующем уровне в Кодексе РФ об административных правонарушениях РФ (далее – КоАП РФ) и Уголовном кодексе РФ производится на части, а в ГК РФ – на пункты. Многие практикующие юристы сталкиваются с проблемой выбора формулировки в момент оглашения отдельного фрагмента статьи.

Можно предположить, что здесь существуют две основные причины, связанные с проблемами разграничения структурных элементов в различных кодифицированных актах. К первой из них можно отнести специфическую структуру самого ГК РФ, который изначально был разделён на четыре части, являющиеся первыми по объёму элементами его структуры. Сле-

довательно, часть как системный элемент в ГК РФ уже занята, а чтобы избежать повторов и неясностей законодатель использовал элементы с другими названиями. Далее статья делится на пункты, которые обозначаются арабской цифрой с точкой, затем следуют подпункты, отображаемые арабской цифрой со скобкой или на абзацы без использования цифровых знаков.

Ко второй причине, отличающей структуру ГК РФ от остальных кодифицированных актов, следует отнести то, что на момент принятия трёх его частей не был разработан специализированный акт, который бы установил принципы создания и структурирования НПА. Соответствующие методические рекомендации, появившиеся лишь в 2003 г., наконец, урегулировали юридико-техническое оформление законопроектов и зафиксировали правила внутренней структуры НПА. Новый порядок оформления не коснулся ГК РФ, т.к. его внутренняя система, сформированная по старым лекалам, могла быть нарушена. Это привело бы к возникновению проблем как для практикующих юристов, так и для законодателя, а потому изменений не последовало.

Прежде чем переходить к вопросу, связанному с проблемами произношения «надстрочных» индексов добавленных в ГК РФ статей, необходимо установить причину их введения. Для этого нужно проанализировать типы нумерации в НПА. Первым из них является сквозной тип, являющийся «классическим» в российском праве и нашедшим отражение в Методических рекомендациях: «...нумерация статей, глав, разделов и других структурных единиц законопроекта должна быть сквозной. Недопустима, например, отдельная нумерация статей каждой главы или отдельная нумерация глав каждого раздела...» [2]. Ко второму виду нумерации НПА относится индексный тип, который получил меньшее распространение в российском праве. Ярким примером применения данной системы является содержание КоАП РФ, где порядковый номер статьи привязан к номеру соответствующей главы (например: статья 7.14, где 7 – номер главы, а 14 – номер статьи). Индексный порядок нумерации имеет преимущество перед сквозным, выражающееся в том, что новые статьи при такой системе помещаются в конец главы. Однако при данном подходе возникает иная проблема: логическая и смысловая последовательность положений Закона нарушается [1, с. 86]. Сквозная нумерация также не лишена проблем, которые проявляются при внесении изменений в НПА, ведь добавленные статьи необходимо интегрировать в «старый текст». Согласно Методическим рекомендациям «...недопустимо изменять нумерацию частей, разделов, глав, статей законодательного акта при внесении в него изменений и признании утратившими силу структурных единиц законодательного акта...» [2]. При сквозной нумерации новые статьи вставляются непосредственно в сам текст без потери логики законодателя. Для сохранения подлинной нумерации ГК РФ, при внесении в него изменений, новые статьи обозначаются «надстрочными» индексами над основным номером.

В настоящий момент в среде российских юристов не существует еди-

нообразного стандарта произношения номеров добавленных статей. Одним из существующих вариантов произношения добавочного индекса является артикуляция латинскими числительными. Этот вариант является традиционным для европейских правовых порядков, однако, он не лишён ряда проблем, касающихся использования его в российском праве. Во-первых, в европейской практике существует традиция называть добавочных статей латинскими числительными. Так, используются наименования «bis», «ter», «quarter», «quinqüies», «sexies» и т.д. С латинского языка данные числительные переводятся как: «дважды», «три раза», «четыре раза», «пять раз», «шесть раз» и пр. Заключение прокурора Европейского Суда Вер Лорена ванТемаата от 18 октября 1983 г. содержит ссылку на статью 10^{bis} Парижской конвенции по охране промышленной собственности (принятую в 1883 г., с действующей редакцией 1979 г). Как мы видим, здесь добавочные статьи имеют не цифровой индекс, как в ГК РФ, в котором используются добавочные индексы до числа 28, а словесное наименование латинских числительных («bis», «ter» и т.д.). Очевидные трудности в таком случае возникают у российских юристов как в запоминании трёх десятков латинских числительных, так и в их произношении, у европейских коллег таких проблем не возникает.

Во-вторых, вследствие того, что практикующий юрист, использующий латинские числительные в контексте нумерации добавочных статей, рискует быть непонятым в сообществе коллег – данный вариант практически не распространён в России. Более популярным вариантом произношения в нашей статье является оглашение номера по образцу КоАП РФ. В судебной практике рассмотрения дел об административных правонарушениях номера статей КоАП РФ произносятся двумя российскими числительными (например: «статья пять точка одиннадцать»), где слово «точка» оратором, зачастую, опускается).

Подводя итог нашей работе, посвященной вопросам строения и произношения структурных элементов ГК РФ, мы пришли к выводу о том, что выражение «два юриста – три мнения» наиболее точно описывает ситуацию с многообразием вариантов произношения российскими юристами номеров статей с «надстрочными» индексами, что создаёт острую необходимость законодательного закрепления правил отсылок на гражданское законодательство во избежание неясностей в данном аспекте.

ЛИТЕРАТУРА

1. Васильева Т.А. Как написать закон / Т.А. Васильева. – 3-е изд. – М.: Юрайт, 2021. – 182 с.
2. Методические рекомендации по юридико-техническому оформлению законопроектов (редакция 2021 г.) // ЭПС «Система ГАРАНТ». – URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/400363397/> (дата обращения: 12.11.2021).

К ПОНИМАНИЮ ТЕРМИНА «ПРОТИВОДЕЙСТВИЕ ПРЕСТУПНОСТИ» В ОПЕРАТИВНО-РОЗЫСКНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПОЛИЦИИ

Николай Александрович Нигметов – доцент кафедры оперативно-розыскной деятельности в ОВД, Санкт-Петербургский университет МВД России, кандидат юридических наук, г. Санкт-Петербург; **e-mail: nigmetov1994@mail.ru**.

Георгий Владимирович Бушин – доцент кафедры оперативно-розыскной деятельности в ОВД, Санкт-Петербургский университет МВД России, кандидат экономических наук, г. Санкт-Петербург; **e-mail: mia1273@mail.ru**.

В статье отображаются теоретические подходы к пониманию термина «противодействие преступности» в оперативно-розыскной деятельности.

***Ключевые слова:** противодействие преступности; оперативно-розыскная деятельность; субъекты; термин.*

Одним из главных вопросов, волнующих сегодня общество в нашей стране является правопорядок и безопасность. Это связано с коренными изменениями, происходящими в обществе, с появлением новых форм преступности. Она стала организованной, мобильной, технически современно оснащенной и все больше переходит в информационное пространство.

Большинство преступников осведомлено о методах работы правоохранительных органов. Кроме того, прослеживаются тенденции расширения сети межрайонных, межрегиональных и международных преступных связей. Особенно остро последствия подобных тенденций ощущаются в секторе общечеловеческих ценностей – жизни, здоровья и собственности. Именно данные объекты уголовно-правовой охраны наиболее часто становятся и объектами противоправных посягательств, которые, в силу распространенности, во многом схожести приемов и способов совершения, близости друг к другу, получили наименование общеуголовной преступности.

Отсутствие адекватной реакции государства, выраженной, прежде всего, в качественной и эффективной работе правоохранительных органов по противодействию преступлениям, приведет к потере авторитета государства и, фактически, его дисфункции.

Анализируя статистические данные за 2021 г., отметим, что было зарегистрировано 2004404 тысяч преступлений, или на 1,9%, больше, чем в прошлом году, раскрыто – 1030708 преступлений [4]. То есть, практически половина преступлений общеуголовной направленности в 2021 г. осталась нераскрытой.

Противодействия преступности при осуществлении оперативно-розыскной деятельности – это сложная и многоаспектная деятельность, в которую вовлечено большое количество субъектов самого разнообразного вида и правового статуса. Осуществление столь масштабного процесса практически и теоретически невозможно без четкой нормативной базы, ко-

торая бы регулировала все организационно-правовые аспекты указанной деятельности.

Субъекты оперативно-розыскной деятельности при противодействии преступности зачастую в целях не допустить противоправного деяния, применяют определенные ограничения прав и свобод граждан. Данный процесс априори невозможен без четкого правового регулирования со стороны государства. В этой связи особую важность приобретает изучение вопросов правовой основы противодействия преступлениям общеуголовной направленности.

Прежде всего, отметим, что на данный момент нет единого подхода к пониманию понятия противодействия преступлениям, в том числе и общеуголовной направленности. При этом указанное понятие активно используется как законодателем при конструировании им правовых норм, так и учеными и иными исследователями при изучении подобных правовых норм. На наш взгляд, подобная ситуация негативно сказывается на практике противодействия преступлениям, особенно столь масштабным, как преступления общеуголовной направленности.

Употребление термина «противодействие преступлениям» осуществляется законодателем в нескольких равнозначных плоскостях. Так, во-первых, данное понятие ложится в основу правового статуса и назначения отдельных правоохранительных органов. Например, в соответствии с ч. 1 ст. 1 Федерального закона от 07.02.2011 г. № 3-ФЗ «О полиции», полиция предназначена, в том числе, и для противодействия преступности. Подобные же нормы содержатся во многих иных профильных нормативно-правовых актах, регулирующих деятельность тех или иных правоохранительных органов (например, Федеральный закон от 03.04.1995 г. № 40-ФЗ «О федеральной службе безопасности»).

Исследуемый нами термин используется законодателем для формулирования конкретных задач перед отдельно взятым видом деятельности, осуществляемым теми или иными органами. Ярким примером в данном случае выступает оперативно-розыскная деятельность и, соответственно, Федеральный закон от 12.08.1995 г. № 144-ФЗ «Об оперативно-розыскной деятельности». В данном случае, через призму термина «противодействия преступности», разъясняется сущность оперативно-розыскной деятельности, ее назначение и основные цели и задачи. Под противодействием же в данном случае законодатель имеет в виду защиту жизни и здоровья, прав и свобод человека и гражданина, собственности, обеспечение безопасности общества и государства от преступных посягательств.

Использование указанного понятия осуществляется законодателем в контексте борьбы с отдельно взятым видом преступления или преступным явлением. Примерами подобных преступлений или преступных явлений могут выступать терроризм, экстремизм, коррупция и некоторые иные. При этом в каждом случае, сущность противодействия законодателем раскрывается примерно на одном и том же уровне и одинаковыми способами. В случае с экстремизмом, это, во-первых, принятие профилактических

мер, направленных на предупреждение экстремистской деятельности, в том числе на выявление и последующее устранение причин и условий, способствующих осуществлению экстремистской деятельности, а во-вторых, выявление, предупреждение и пресечение экстремистской деятельности общественных и религиозных объединений, иных организаций, физических лиц [1, с. 9].

Термин «противодействие преступлениям» активно используется различными учеными. По мнению А.В. Майорова, противодействие преступности представляет собой «комплекс мер специального воздействия на преступность, включающий в себя различные способы реагирования: и предупреждение преступности, и борьба с преступностью, и профилактика преступности, и выявление, и пресечение, а также раскрытие и расследование преступлений» [3, с. 128].

Ю.А. Воронин характеризует понятие противодействия преступности через призму следующих признаков [2, с. 8]:

1. Это деятельность государственных органов институтов гражданского общества, организаций и физических лиц, в пределах их полномочий, направленная против преступных посягательств.

2. Целью такой деятельности являются выявление и последующее устранение причин и условий, способствующих осуществлению противоправной (противозаконной) деятельности, а также минимизация и (или) ликвидации последствий преступной деятельности.

3. Противодействие может осуществляться как посредством ранней предупредительной деятельности, направленной на выявление и последующее устранение причин противоправной (преступной) деятельности, так и посредством борьбы, направленной на выявление, предупреждение, пресечение, раскрытие и расследование преступлений.

Анализируя приведенные позиции как законодателя, так и авторов, можем отметить, что в целом они, с некоторыми коррективами, но все же повторяют друг друга. При этом, на наш взгляд, подобная ситуация вполне объяснима и адекватна современным реалиям и пониманию сущности преступности. Преступность в целом и отдельно взятое преступление в частности – это понятия абсолютного понимания. То есть, не может быть каких-либо сомнений относительно негативной сущности данных явлений а, соответственно, и понимания необходимости противодействия преступлениям. При этом преступления как явления в целом представляют собой определенный механизм, требующий стандартного, идентичного подхода. Поэтому согласимся как с авторами, так и с законодателем, высказавшими свои предположения относительно сущности противодействия преступлениям.

ЛИТЕРАТУРА

1. Ахмедов А.Г. Оперативно-розыскное противодействие преступлениям, совершаемым с использованием сети «Интернет»: вопросы и проблемы / А.Г. Ахмедов, Т.О. Бозиев // Журнал правовых и экономических исследований. Journal of Legal and Economic Studies. – 2021. – № 4. – С. 7–11.

2. Воронин Ю.А. Теоретические основы формирования системы противодействия преступности в России / Ю.А. Воронин // Криминологический журнал БГУЭП. – 2013. – № 1. – С. 7–13.

3. Майоров А.В. Противодействие преступности – приоритетное направление в уголовной политике государства / А.В. Морозов // Вопросы современной юриспруденции: сб. ст. по матер. XXXIV Междунар. науч.-практ. конф. – № 2(34). – Новосибирск: СибАК, 2014. – С. 128–132.

4. Состояние преступности в России за 2021 год // Министерство внутренних дел Российской Федерации: [сайт]. – URL: https://xn b1aew.xn plai/upload/site1/document_news/009/338/947/sb_1612.pdf (дата обращения: 03.01.2022).

Я.М. Николаева, А.В. Давыдова

ПРАВА ЧЕЛОВЕКА В ПЕРИОД ВАКЦИНАЦИИ COVID-19

Яна Михайловна Николаева – студент 3 курса факультета менеджмента, социальной работы и туризма, Государственный институт экономики, финансов, права и технологий, г. Гатчина; **e-mail: nickolaevaya@yandex.ru.**

Анастасия Владимировна Давыдова – студент 3 курса факультета менеджмента, социальной работы и туризма, Государственный институт экономики, финансов, права и технологий, г. Гатчина; **e-mail: nastyusha.davydova.01@inbox.ru.**

Научный руководитель: Евгений Николаевич Козлов – старший преподаватель кафедры государственно-правовых дисциплин, Государственный институт экономики, финансов, права и технологий, г. Гатчина; e-mail: kozlova@umc-spb.ru.

В статье рассматриваются права человека в условиях сложившейся эпидемиологической ситуации. Представлен социологический опрос, показывающий отношение граждан к вакцинации от COVID-19, а также статистика граждан, прошедших вакцинацию.

***Ключевые слова:** права человека; защита прав и свобод; COVID-19; пандемия; государство; система здравоохранения.*

Мир переживает кризис. Этому способствует глобальная чрезвычайная ситуация в области общественного здравоохранения, которая требует ответных мер для нашей экономической, социальной и политической жизни. Приоритетом является спасение жизни людей.

11 марта 2020 г. Всемирная организация здравоохранения (ВОЗ) объявила, что вспышка вирусного заболевания COVID-19, которая была впервые выявлена в декабре 2019 г. в Китае, – достигла уровня глобальной пандемии. Правительством было решено принять срочные меры, чтобы остановить распространение вируса. При формировании ответных мер на пандемию, в нашем случае распространение COVID-19, как для чрезвычайной ситуации в области здравоохранения, так и для более широкого воздействия на жизнь людей последовала разработка вакцинации. На данный момент разработаны несколько видов вакцины [2].

В соответствии с ФЗ от 17.09.1998 г. (в ред. 02.07.2021 г.) «Об иммунопрофилактике инфекционных болезней» закреплено, что граждане имеют ряд прав при осуществлении иммунопрофилактики, одним из которых является отказ от профилактических прививок.

Следовательно, каждый человек имеет право выбора. Либо он соглашается на вакцинацию, либо нет. Но в связи с распространением новой коронавирусной инфекции (COVID-19) в мире, в том числе и в России, правительства государств вынуждены призывать граждан к вакцинации. В России в целях предотвращения распространения инфекционных заболеваний разработан специальный Национальный календарь профилактических прививок по эпидемическим показаниям. В 2020 г. в данный календарь была внесена новая коронавирусная инфекция. Но, как показывает практика, граждане все больше сомневаются в безопасности прививки от COVID-19.



Рис. 1. Уверенность в безопасности проведения вакцинации от COVID-19
Источник: [2].

Выше приведен рейтинг стран, который показывает, насколько граждане уверены в безопасности проведения прививки, где Россия находится на 11 месте (рис. 1) [2].

Правительство создает стимул для того, чтобы убедить население в прохождении вакцинации от COVID-19, используя при этом социальные ограничения, тем самым ущемляя права человека. Ниже приведен социологический опрос по отношению граждан к вакцинации от нового коронавируса (рис. 2) [2].

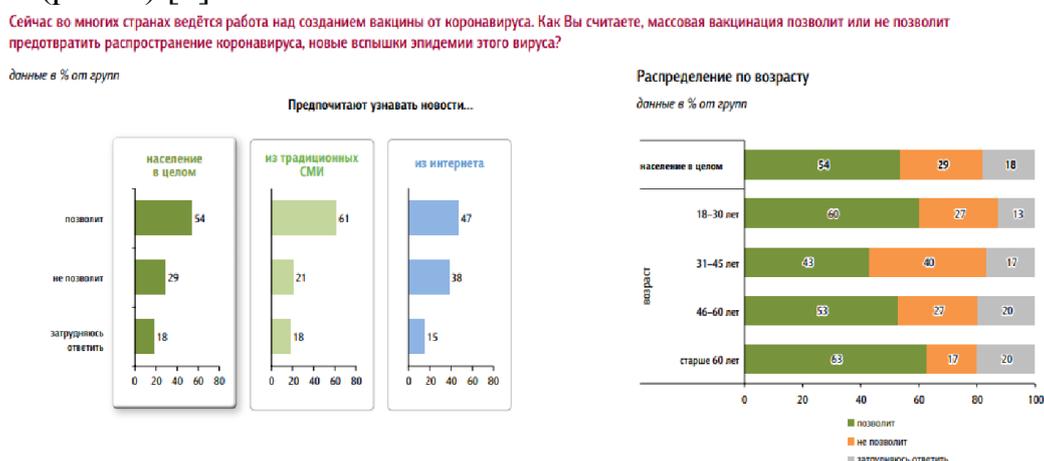


Рис. 2. Отношение к вакцинации от коронавируса

Источник: [2].

Несмотря на то, что больше половины опрошенных считают, что вакцина поможет в преодолении новой коронавирусной инфекции, многие граждане сомневаются в ее результативности, т.к. нет никакой гарантии, что после прохождения вакцинации человек не заболеет COVID-19 или данная прививка не вызовет никаких побочных действий. И опасаясь за свое здоровье, люди отказываются делать прививку.

Но отказавшись от прохождения вакцинации, люди не получают QR-код, который в данной эпидемиологической ситуации наделяет человека правом посещения общественных мест. Также работодатели вынуждены отстранять своих работников, не прошедших вакцинацию, от трудовой деятельности.

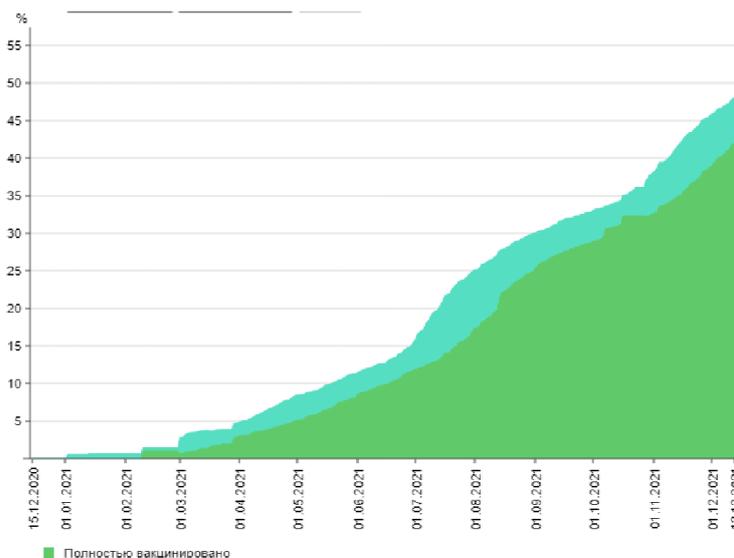


Рис. 3. Процент населения в России, прошедшего вакцинацию от коронавируса за год
Источник: [1].

Выше приведена статистика вакцинированных граждан (рис.3) [1].

Анализируя статистику в России по заболеваемости новой коронавирусной инфекцией, можно наблюдать положительную динамику в снижении роста заболевших граждан. Ниже приведена статистика заболеваемости COVID-19 в России (рис. 4) [1].

В РФ продолжается вакцинация от коронавируса. Лица, отказывающиеся от вакцинации, могут потерять налоговые льготы. Частные предприятия отказываются нанимать на работу или обслуживать невакцинированных лиц. Организации, которые являются ответственными за обеспечения соблюдения прав человека, создают все необходимые условия, способствующие снижению ущерба в области прав человека в период эпидемиологической ситуации. Это говорит о том, что меры, принимаемые государством в целях предотвращения распространения новой коронавирусной инфекции, должны проводиться в рамках закона и соблюдать интересы общественного здравоохранения.



Рис.4. Статистика заболеваемости COVID-19 в России по регионам

Источник: [1].

ЛИТЕРАТУРА

1. Коронавирус COVID-19: общая статистика // Официальный сайт Министерства финансов РФ. – URL: <https://index.minfin.com.ua/reference/coronavirus/> (дата обращения: 09.12.2021).
2. Как COVID-19 изменит систему здравоохранения. – URL: <https://plus.rbc.ru/news/5f0d0b7c7a8aa9187eb1b492> (дата обращения: 09.12.2021).
3. Соблюдение принципов демократии, верховенства права и прав человека в период кризиса, вызванного COVID-19. – URL: <https://www.coe.int/ru/web/portal/-/coronavirus-guidance-to-governments-on-respecting-human-rights-democracy-and-the-rule-of-law> (дата обращения: 09.12.2021).

Г.А. Норкин

САМОУБИЙСТВО (СУИЦИД): ИСТОРИЯ И СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ

Геннадий Алексеевич Норкин – зав. кафедрой дизайна костюма, Государственный институт экономики, финансов, права и технологий, кандидат философских наук, доцент, г. Гатчина; e-mail: kaf-design@gief.ru.

В статье рассматривается отношение общества к самоубийству в различные исторические периоды, начиная с античности. Анализируется роль гуманитарных и общественных наук и статистических исследований в изучении феномена самоубийств и методах их предотвращения. Рассмотрены случаи массовых самоубийств в тоталитарных сектах как результат манипулирования человеческим сознанием.

Ключевые слова: самоубийство (суицид); моральная оценка самоубийства; исследования Э. Дюркгейма; П. Сорокин; социальные факторы, влияющие на самоубийство; статистика самоубийств; манипулирование личностью; призывы к самоубийству.

История не сохранила имя первого представителя гомо сапиенс, покончившего жизнь самоубийством. Но известно, что в первобытном обществе было привычным самоубийство стариков, становившихся обузой для племени, что свидетельствует об историческом релятивизме нравственной оценки самоубийства. В Японии обычай самоубийства стариков сохранялся и в эпоху средневековья [11, с. 16]. В эпоху античности феномен осознанного, добровольного ухода из жизни стал необычайно актуальным, вызвавшим самые противоречивые оценки. Подавляющее большинство простых греков и греческих мыслителей, безусловно, осуждали самоубийство. Платон подарил европейской культуре красивый афоризм: «Боги дали нам эту жизнь как пост, который мы не должны покидать без разрешения».

Древнегреческая культура практически полностью растворяла личность в обществе, поэтому жизнь не принадлежала отдельному человеку. Самоубийство оправдывалось только в случае, если человек приговорен обществом к смертной казни. Таковым было самоубийство приговоренного афинским судом к смерти Сократа. На ранних стадиях исторического развития человечество было убеждено, что жестокость наказания – самый эффективный способ предотвращения социальных девиаций, в том числе и самоубийства. Поэтому у трупа самоубийцы отрубалась рука. Со времен античности длительное время в европейской культуре сохранялся обычай хоронить самоубийцу вне кладбища. В Древнем Риме казни были так жестоки, что проигравшие сражения полководцы и попавшие в опалу представители власти предпочитали самоубийство как избавление от неминуемых страданий. Покончили с собой такие исторические личности, как Катон, Клодий, Альбин, Кассий, Юлий Брут, Помпей. Самоубийством покончили жизнь убийцы Цезаря. Антоний и Клеопатра покончили с собой после поражения флота Антония. Нерон, будучи низложенным в 68 г., не отважился совершить самоубийство и приказал слуге заколоть его кинжалом. По другой версии Нерон бросился на воткнутый в землю меч. Количество самоубийств в Древнем Риме исчислялось тысячами. Случались в Римской империи и массовые самоубийства. В 70-м г. укрывавшиеся во дворце Ирода евреи, не желая предстать перед римским «правосудием», совершили массовое самоубийство. Около тысячи евреев совершили самоубийство в 73 г. в крепости Масада [4, с. 83]. Массовые самоубийства путем самосожжения из религиозного фанатизма имели место и на Руси. С 1675 по 1695 гг. погибли почти двадцать тысяч старообрядцев [11, с. 18].

Еще одной особенностью древнеримской культуры были случаи самоубийств вдов в качестве доказательства безмерной любви и преданности мужу. Н.М. Карамзин в «Истории государства Российского» утверждает, что подобные случаи встречались и у славянских народов. Вдовы бросались в погребальный костер вслед за мужем.

Впервые попытались оправдать самоубийство с философских позиций эпикурейцы. Суицид рассматривался как проявление свободной воли человека, как право на свободный выбор между жизнью и смертью. Правда, оправдание самоубийства в античности носило завуалированный характер.

Так, римский философ Луций Анней Сенека утверждал: «Трудно жить в нужде, но жить в нужде нет никакой необходимости». По иронии судьбы Сенеке пришлось претворить свои взгляды в жизнь или, точнее, в смерть. Он совершил самоубийство по приказу Нерона. Его самоубийство породило проблему классификации – считается ли самоубийство таковым, если совершено по приказу и носит вынужденный характер.

В христианстве, по мнению О. Конта, впервые однозначно осудил самоубийство католицизм. Арльский собор 452 г. постановил считать самоубийц одержимыми дьявольским наваждением. Осуждает самоубийство и православие, трактуя библейскую заповедь «Не убий» как запрет самоубийства. У Данте самоубийцы вместе с преступниками осуждены на вечные муки в седьмом круге. В средневековье религиозное осуждение самоубийц вступало в противоречие с меркантильными интересами феодалов, которые добились права на конфискацию имущества несчастных в свою пользу.

Ислам также осудил самоубийство. В Коране утверждалось: «Человек умирает только по воле Бога, который предписывает предел жизни... Не убивайте себя сами, ибо Бог милосерд к вам, а кто убьет себя в сердцах или по злости, будет пребывать в адском огне».

Самоубийство осуждается и в индуизме при одновременном поощрении ухода из жизни в качестве религиозного акта очищения от грехов.

В конце XIX в. началась история прикладной социологии. Примечательно, что одним из первых социологических исследований оказалась работа Э. Дюркгейма «Самоубийство», ставшая классической. На основе статистических данных французский ученый установил корреляции между самоубийством и такими факторами, как возраст, пол, религиозная принадлежность, время года. Но, пожалуй, главная заслуга Э. Дюркгейма в осознании, что уровень самоубийств зависит от уровня интеграции общества. Некоторые выводы Дюркгейма опровергали привычные представления. В частности, оказалось, что среди богатых людей самоубийств больше, чем среди бедных. Однако французский социолог несколько преувеличил роль общества, заявив, что самоубийство не индивидуальный выбор человека, а результат жесткой детерминации со стороны внешних социальных обстоятельств [3]. Дюркгейм положил основы теории аномии, понимаемой как разрегулированность, деформация социальных норм. Во время экономических, политических кризисов, социальных революций привычные социальные нормы уходят в прошлое. Новые нормы не успевают укорениться в общественном сознании, и возникает своего рода нормативный вакуум, приводящий к дезориентации людей. Втакого рода периодах аномии резко увеличивается количество самоубийств [9, с. 207]. Теория аномии позволила Э. Дюркгейму классифицировать самоубийства на эгоистические (ставящие своей целью решение сугубо личных проблем), аномические (вызванные разрушением связи личности и общества) и альтруистические (вызванные стремлением принести себя в жертву ради высоких социальных, философских или религиозных идей).

Идеи Э. Дюркгейма плодотворно развивал российско-американский социолог Питирим Сорокин. Он осуществил аксиологический подход к проблеме суицида и ввел в терминологический аппарат социологических и культурологических исследований такие яркие категории, как «социальное сцепление», «единство ценностей», «атомизированные и релятивизированные ценности». П. Сорокин установил, что атеисты кончают жизнь самоубийством чаще, чем люди верующие, посещающие церковь [10, с. 168–169]. Кстати, в христианстве известна легенда о священнике, который заметил, что один из прихожан перестал посещать церковь. Священник пришел к своему прихожанину домой, зашел в открытую дверь и обнаружил одинокого старика, который в тоске смотрел на угасающие в камине угли. Священник собрал угли в кучу, и они ярко разгорелись. Священник, не сказав ни слова, удалился. На следующий день старик снова вернулся в церковь.

В XIX в. в странах Европы начинается статистический учет количества самоубийств. В 1876 г. Россия занимает последнее место среди индустриально развитых стран Европы с коэффициентом суицида (количество самоубийств на 100 тысяч населения в год) в 3 человека. Франция имела коэффициент суицида – 15, Австрия – 13, Англия – 7 [5 с. 40]. Дореволюционная Россия имела самую полную систему учета самоубийств, включающую сведения о годе, месяце, числе и даже часе самоубийства. Управление военно-учебных заведений России учитывало как случаи покушения на самоубийство, так и случаи завершеного суицида. Фиксировался возраст воспитанника, его вероисповедание, место суицида, его семейное положение. Требовалось описание происшествия и сообщение о принятых мерах [1, с. 8]. Статистические данные, свидетельствующие о том, что в военных учебных заведениях коэффициент суицида в три раза выше, чем в гражданских, обязал правительство разработать систему мер, направленных на существенное снижение количества трагедий в учебных заведениях военного ведомства.

Гуманистические тенденции в европейской культуре дополнили исследования феномена завершившихся самоубийств исследованиями поведения человека перед принятием решения о совершении акта суицида и исследованиями методов его предотвращения. Началось активное исследование в рамках психологии и психиатрии проблемы «поведения самоубийцы» [14, с. 251–263]. Появились даже предложения о создании комплексной науки под названием суицидология [7].

Психологические исследования показали, что самоубийство порождает психологические травмы и обостренное чувство вины у близких людей, у врачей, не предотвративших трагедию. Отсюда следует необходимость использования психотерапевтических методик для снижения травмирующих последствий у лиц, так или иначе причастных к трагедии [13].

Россия также активизировала и расширила зону исследования нейтрализации негативных последствий суицида [6, с. 671].

В советский период в связи с официальной идеологией социального

оптимизма и провозглашением социализма как самой гуманной социально-экономической системы, самоубийство рассматривалось как исключительно результат психических девиаций. Преобладала практика направления человека с суицидальными попытками в психиатрические больницы. Отношение руководства страны к фактам самоубийства выражалось заявлением И. Сталина: «...революция не умеет ни жалеть, ни хоронить своих мертвецов» [2, с. 109].

Крушение Советского Союза, переход от плановой экономики к рыночной, мировоззренческий кризис, как и следовало ожидать, подтвердили идеи Э. Дюркгейма и Р. Мертона об аномии. Изменились социальные ориентиры и ценности. Обнищание, безработица, исчезновение государственных гарантий и уверенности в будущем оказались причиной роста преступности, алкоголизма и наркомании, проституции, появления беженцев, увеличения количества разводов и безнадзорных детей. В несколько раз увеличилось количество людей, не способных рассчитаться с долгами. В итоге коэффициент смертности в результате самоубийств превысил аналогичный коэффициент гибели людей в результате убийств, достигнув уровня 31 самоубийства на сто тысяч населения при 23 убийствах (данные 1992 г.) [12, с. 256].

Конец XX в. резко обострил проблему массовых самоубийств, вызванных методами манипулирования сознанием людей. В 1978 г. в Гайане в секте Джима Джонса под названием «Храм людей» покончили одновременно жизнь самоубийством, приняв яд, более 900 человек. Чудовищной трагедии предшествовало убийство конгрессмена США Райана, прибывшего для инспектирования секты и еще четырех человек, пытавшихся секте покинуть. Массовое самоубийство было вызвано подавляющим волю страхом перед охранниками (хотя их было несколько человек) и сильным психическим воздействием руководителя секты, объявлявшим себя мессией. Если в традиционном христианстве самоубийство – грех, то в тоталитарных сектах внушается, что свести счеты с жизнью – это не самоубийство, а уход от мирских страданий в лучший мир с вечной счастливой жизнью. Земная жизнь проклята – внушал пастве Джим Джонс. Когда-то мы все равно умрем, так пусть спокойно, как древние греки, уйдем на небеса сейчас и избежим жестоких наказаний [8, с. 113–115].

К счастью, в современной России борьба с тоталитарными сектами и предотвращение массовых самоубийств осуществляется более эффективно, чем на Западе. Так, Измайловский районный суд признал 30 ноября 2021 г. Н. Романова (схимонаха женского монастыря, отлученного от церкви и лишеного сана) виновным в «публичных призывах не менее 10 монахинь к самоубийству и такого рода призывах в Интернете». Процесс показал, во-первых, что, к сожалению, в России возглавлять женский монастырь может человек дважды судимый, в том числе за убийство. Во-вторых, Н. Романов и его защита, назвав обвинение абсурдным, утверждали, что призывов к самоубийству не было, а были призывы к «готовности пожертвовать жизнью ради веры, совершить религиозный подвиг самопо-

жертвования». Видимо, необходимы более определенные указания, какие именно словосочетания должны трактоваться как призыв к самоубийству.

ЛИТЕРАТУРА

1. Бернацкий В.А. Самоубийства среди воспитанников военно-учебных заведений / В.А. Бернацкий. – СПб.: журн. «Пед. сб.», 1911. – 73 с.
2. Волков С.М. История русской культуры XX века: от Льва Толстого до Александра Солженицына / С.М. Волков. – М.: Эксмо, 2008. – 347 с.
3. Дюркгейм Э. Самоубийство. Социологический этюд / Э. Дюркгейм; пер. с фр.; под ред. В.А. Базарова. – М.: Мысль, 1994. – 399 с.
4. Констебл Н. Древний Рим: от Республики до Империи / Н. Констебл; пер. с англ. – М.: Мир книги, 2008. – 189 с.
5. Лихачев А.В. Самоубийство в Западной Европе и Европейской России: Опыт сравнительно-статистического исследования / А.В. Лихачев. – СПб.: Тип. М.М. Стасюлевича, 1882. – 253 с.
6. Малкина-Пых И.Г. Психологическая помощь в кризисных ситуациях / И.Г. Малкина-Пых. – М.: Эксмо, 2005. – 960 с.
7. Моховиков А.Н. Суицидология. Прошлое и настоящее: проблема самоубийства в трудах философов, социологов, психотерапевтов и в художественных текстах / А.Н. Моховиков. – Изд. 2-е, стер. – М.: Когито-центр, 2013. – 566 с.
8. Общественные животные. Исследования / общ. ред. Эллиот Аронсон. – СПб.: Прайм-ЕВРОЗНАК; М.: ОЛМА-ПРЕСС, 2003. – 444 с.
9. Смелзер Н. Социология / Н. Смелзер; пер. с англ. – М. Феникс, 1994. – 687 с.
10. Сорокин П.А. Человек. Цивилизация. Общество / П.А. Сорокин. – М.: Политиздат, 1992. – 542 с.
11. Рязанцев С. Философия смерти / С. Рязанцев. – СПб.: СПИКС, 1994. – 317 с.
12. Шереги Ф.Э. Социология девиации: прикладные исследования / Ф.Э. Шереги. – М.: Центр социального прогнозирования, 2004. – 341 с.
13. Dorpat T.L. The Relationship of Physical Illness to Suicide / T.L. Dorpat, W.F. Andersen, H.S. Ripley. – Boston: Little, Brown, 1968. – P. 209–219.
14. George U Balis. The behavioral and social sciences and the practice of medicine: the psychiatric foundations of medicine / George U Balis, Leon Wurmser, Ellen McDaniel. – London: Butterworth Publishers, 1978. – P. 251–263.

С.М. Оганесян, Е.А. Коваленко

ГРАЖДАНСКОЕ ПРАВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ РЕАЛЬНОСТИ

Степан Мхитарович Оганесян – профессор кафедры государственно-правовых дисциплин, Государственный институт экономики, финансов, права и технологий, доктор юридических наук, доцент, г. Гатчина; **e-mail: stepan-62.11.11@mail.ru**.

Екатерина Алексеевна Коваленко – менеджер по качеству, ООО «НТЦ СОТСБИ», Российская Федерация, г. Санкт-Петербург; **e-mail: kovalenko@sotsbi.ru**.

Автором рассматриваются особенности применения гражданского права в условиях цифровой реальности. Проведен сравнительный анализ особенностей законотворчества в разрезе последних десятилетий. Проанализированы стандарты качества нормативных правовых актов.

Ключевые слова: цифровизация; гражданское право; качество.

XXI в. ознаменовался окончательным переходом в цифровую реальность. Еще двадцать лет назад было сложно даже представить себе возможность осуществлять взаимодействие без личного присутствия. Практически все аспекты человеческой жизни за весьма короткий срок перетекли в сеть. Следует отметить, что подобная скорость развития была также обусловлена началом мировой пандемии новой коронавирусной инфекции. Именно этот печальный факт, можно сказать, придал ускорение и перевел в онлайн все области, в которых подобное развитие еще только начинало зарождаться.

Перед юриспруденцией в целом и гражданским правом в частности встала, как никогда, серьезная задача по важности урегулирования подобных отношений.

Остановимся на некоторых аспектах, открывшихся в результате развития науки и техники, общества, а также на понимании необходимости работы и жизни в условиях цифровой реальности.

В качестве первого примера следует привести электронную цифровую подпись. Еще несколько лет назад было сложно себе представить, что различного рода договоры могут подписываться на любом расстоянии, без необходимости обмениваться (а вместе с тем осуществлять хранение и бумажный документооборот, тратить время на пересылку подписанных экземпляров) бумажными версиями документов.

Подобное стало реальным не только в связи с технической возможностью, но, в большей степени, в связи с готовностью отечественного законодательства к легализации такого рода правоотношений.

Следующим примером следует отметить нашумевшие [2] криптовалюты и подобные цифровые инструменты. Вопросы налогообложения и наследования цифровых активов, цифрового имущества были решены в кратчайшие сроки с помощью Федерального закона от 31.07.2020 г. № 259-ФЗ «О цифровых финансовых активах, цифровой валюте и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации».

Рассматривая гражданско-правовые отношения, следует отметить регулирование онлайн-оплаты, а также, вкуче с приведенным в начале статьи примером, возможность взаимодействия граждан, например, с банками, посредством дистанционной идентификации личности (пускай и на первом этапе взаимодействия), а, кроме того, потенциал дальнейшего общения посредством исключительно электронных инструментов, не предполагающее необходимость (а иногда и возможность) личного взаимодействия с представителями организации.

Все эти положения, а вместе с тем и многие другие, не менее значительные и интересные, но рассмотренные уже неоднократно [2, с. 3–4], могут говорить о необходимости законодательного регулирования подобных правоотношений не только как о необходимом факте, но и о важности своевременности юридического вмешательства для избежания хаоса.

Глобальная пандемия, объявление «режима нерабочих дней» в Российской Федерации заставило многие организации и ведомства перейти в он-

лайн. Но даже при наличии ИТ-инструментов для решения подобных задач необходимо было также в кратчайшие сроки переработать нормативную базу, которая в большей своей части не была заточена под такую реальность.

Хочется отметить, что в первые недели после начала пандемии практически все отрасли отечественного законодательства в весьма короткие сроки обзавелись новыми или же актуализировали текущие законы, дабы иметь возможность продолжать работу. Здесь, конечно, следует отметить, что стандарты качества нормативного правового акта были снижены в угоду скорости опубликования законов.

Так, большая часть различного рода приказов, постановлений и распоряжений на самых разных уровнях власти, изданных весной 2020 г., впоследствии претерпели изменения. Причем изменения эти касались в большей своей части не столько актуализации требований в связи с быстроменяющейся обстановкой, сколько банального исправления различного рода ошибок и опечаток, по сути, не дающих реализовывать требования тех или иных нормативных документов.

Регуляторная гильотина [4], так смело шагающая по стране последние годы и завершение которой было омрачено наступлением пандемии, что, в свою очередь, внесло соответствующие коррективы, только усложнила некоторые изменения.

Изначальное весьма разумное требование об актуализации нормативной базы раз в пять лет с течением времени стало настоящим препятствием для необходимых изменений. Нормативные документы, которые годами и десятилетиями (а иногда и столетиями) не претерпевали, по крайней мере, значительных изменений, ставшие базой для формирования политики регуляторной гильотины и заложившие основу для прогнозируемого срока актуализации, стали настоящим бичом быстроменяющейся реальности.

Появилась реальная необходимость менять законодательную базу чаще, чем предполагаемый раз в пять лет. И не просто чаще – в начале пандемии даже недельные задержки таких изменений стоили не только баснословных сумм, но зачастую и человеческих жизней.

Подобная парадигма вынуждает законодворцев поступаться качеством в угоду скорости опубликования нормативных правовых актов.

Все это создает значительные лакуны в стандартах качества нормативного правового акта.

Рассматривая вопрос стандартов качества нормативных правовых актов, следует отметить отсутствие стандартизированных методик оценки качества нормативного правового акта. Однако можно рассмотреть четыре, по мнению авторов, основные составляющие, позволяющие дать хотя бы приблизительную оценку.

Точность нормативного правового акта, по мнению Г.А. Дюженко, подразумевает «фактическую достоверность, точное употребление терминов, исключаящее различное толкование документов» [1, с. 8].

Под цифровизацией А.Ю. Толкачев и М.Б. Жужжалов понимают пере-

ход от подчинения правоотношений юридическим фактам к определению правоотношений посредством записей. Данная дефиниция отражает суть цифровизации, которая состоит в переносе определенных материальных вещей (объектов гражданских прав) в конкретную информационную сферу (систему), существующую в виде цифровых кодов. Некоторые документы уже оформлены в качестве записей в специальных реестрах (бездокументарные ценные бумаги, паи паевых инвестиционных фондов и др.) [5, с. 91].

Благодаря цифровизации появились новые формы реализации субъективных гражданских прав. К ним следует отнести масштабные информационные проекты (интернет-платформы, осуществляющие помощь в составлении правовых документов, исковых заявлений, договоров, завещаний, запросов в органы исполнительной власти; портал государственных услуг; сайты органов государственной власти, судов и др.). Коренные изменения зафиксированы в познавательной-доказательственной составляющей судебного процесса: вводятся новые виды доказательств (электронные доказательства, в частности цифровые следы), а также судебных экспертиз [6].

Именно благодаря поиску, получению, распространению, потреблению информации, т.е. благодаря информационным процессам, возникают совершенно новые отношения, которые требуют иного правового регулирования.

Наследственного права цифровизация пока не коснется, оно остается максимально консервативной отраслью.

Более того, внесенные ст. 3 Федерального закона № 34-ФЗ дополнения ст. 1124 ГК РФ прямо запрещают составление завещания с использованием электронных либо иных технических средств, исключив тем самым правоотношения, связанные с завещанием, из сферы электронного оборота.

Можно предположить, что данное исключение вызвано повышенными рисками противоправных действий недобросовестных лиц, связанными с допущением удаленного (обезличенного) оформления завещания слабовозрастными гражданами (престарелые, инвалиды и др.).

Простота и лаконичность изложения – это то, чем, к сожалению, очень часто «болеют» законодатели. Подавляющее большинство законов недоступны для понимания широкой аудитории ввиду именно подобных факторов. Безусловно, здесь сложно не заметить закономерность и некоторое отсутствие беспристрастности при составлении закона: юристы пишут для юристов. Не только с целью отсеять несведущие слои общества, но и с целью обеспечить занятость коллег по цеху.

Казуичность и абстрактность нормативных правовых актов должны дополнять друг друга: необходимо соблюсти грань между точностью изложения требований и возможностью гибкого применения таких требований, в том числе в быстроменяющейся реальности.

Синтаксическая связанность текста призвана не только облегчить чтение и понимание текста и заложенных в нем требований, но и предпо-

лагает наличие смысловой целостности.

При попытке применить предложенную оценочную технику к общеизвестным нормативным правовым актам, а затем получившиеся средние значения экстраполировать на законы начало пандемийной эпохи, несложно заметить фактическое падение качества нормативных правовых актов, выпускаемых в то нелегкое для всех время.

Однако следует все же отметить практически линейную зависимость между скоростью и качеством нормативных правовых актов. А весной 2020 г. первое стояло в безусловном приоритете.

ЛИТЕРАТУРА

1. Дюженко Г.А. Документальная лингвистика / Г.А. Дюженко. – М., 1975. – 64 с.
2. Коваленко Е.А. Вопросы безопасности персональных данных в эпоху цифровизации / Е.А. Коваленко // Правозащитная деятельность в современной России, проблемы и их решение: сб. науч. трудов VI Международ. науч.-практ. конференции. – СПб., 2020. – С. 130–137.
3. Коваленко Е.А. Функции науки гражданского права / Е.А. Коваленко // Инновации. Наука. Образование. – 2021. – № 41. – С. 389–393.
4. Коваленко Е.А. Применение риск-ориентированного подхода в законодательстве / Е.А. Коваленко, С.М. Оганесян // Органы государственной власти в системе правозащитной деятельности на современном этапе: сб. науч. трудов IV Национальной науч.-практ. конф. – СПб., 2020. – С. 140–146.
5. Толкачев А.Ю. Криптовалюта как имущество – анализ текущего правового статуса / А.Ю. Толкачев, М.Б. Жужжалов // Вестник экономического правосудия Российской Федерации. – 2018. – № 9. – С. 91.
6. Хабриева Т.Я. Право в условиях цифровой реальности / Т.Я. Хабриева, Н.Н. Черногор // Журнал российского права. – 2018. – № 1. – С. 85–102.

Д.В. Самухина

ДОГОВОР ПОДРЯДА: ПРАВОПРИМЕНИТЕЛЬНАЯ ПРАКТИКА

Дарина Викторовна Самухина – студент 2 курса юридического факультета, Государственный институт экономики, финансов, права и технологий, г. Гатчина; **e-mail: darina.samukhina@yandex.ru.**

Научный руководитель: Анастасия Алексеевна Бордюговская – преподаватель кафедры гражданско-правовых дисциплин, Государственный институт экономики, финансов, права и технологий, г. Гатчина; e-mail: an.alekseevna19@yandex.ru.

Автором предпринята попытка проведения анализа правоприменительной практики Северодвинского городского суда Архангельской области за 2020 г. Рассмотрены различные виды истцов и ответчиков, суммы иска, решения суда по делам договоров подряда. На основании анализируемых данных автором были составлены диаграммы, перечислены факторы, влияющие на решение суда.

Ключевые слова: договор подряда; анализ правоприменительной практики; сумма иска; виды истца; виды ответчиков; возмещение ущерба; компенсация морального вреда; полностью/частично удовлетворенный иск.

С развитием предпринимательства и товарно-денежных отношений в современной России договор подряда стал занимать особое место среди гражданско-правовых сделок [1, с. 125]. В соответствии со ст. 702 Гражданского Кодекса РФ договор подряда – это соглашение, по которому одна сторона в лице подрядчика обязана выполнить по заданию другой стороны, именуемой заказчиком, определенного вида работу и представить ее заказчику. Заказчик, в свою очередь, обязан принять результат выполненной работы и оплатить ее.

Необходимо обратить внимание, что договору подряда уделялось особое внимание уже во времена царской России. Впервые данный вид договорных отношений был закреплен Петром I в Именном указе от 27.12.1714 г. «О подрядах». Необходимость возникновения указа обусловлена установлением обязательной отчетности выполняющего договорные обязательства по государственным нуждам [2, с. 39].

Правовое регулирование в сфере реализации договора подряда менялось с течением времени. Договор подряда в настоящее время предоставляет субъектам гражданского права большой круг возможностей по реализации и защите своих прав при заключении, изменении или прекращении обязательств. Поэтому в настоящее время субъекты при вступлении в гражданские правоотношения избирают для себя наиболее выгодные пути реализации своих прав с целью достичь определенных правовых последствий. На основании этого «обогащается» и увеличивается судебная практика по соответствующим искам.

В настоящей работе будет предпринята попытка проведения анализа судебной практики по делам о договоре подряда за 2020 г. на примере Северодвинского городского суда Архангельской области. По мнению автора настоящей статьи, для отбора решений, соответствующих теме работы, необходимо руководствоваться следующими критериями:

1) наличие в решении ссылки на нарушения Гражданского кодекса по ст.ст. 720, 730, 740, 333;

2) включение дела в одну из следующих категорий споров: иски о взыскании сумм по договору подряда; о защите прав потребителей; споры о возмещении вреда; споры о неисполнении или ненадлежащем исполнении обязательств по договорам подряда при осуществлении работы.

Помимо вышеперечисленных критериев, должен быть составлен общий реестр дел с выделением необходимых (дата решения, суд, сумма иска, судья, исход рассмотрения, номер дела, истец, ответчик, третьи лица, иные лица). Так, среди всех решений, вынесенных судом по искам за 2020 г., только 15 соответствуют заданной теме.

При анализе решений автор счел необходимым выделить субъекты гражданско-правовых отношений, а именно лиц, организации, выступающих в судебном процессе в качестве истца (рис. 1). Так, чаще всего истцами выступают физические лица (12 исков). Вероятно, это обусловлено тем, что юридические лица и прочие субъекты гражданского права, выступающие в качестве другой стороны правоотношений, чаще всего некачествен-

но выполняют свои договорные обязанности. Кроме того, в качестве истцов выступает группа физических лиц, граждан, проживающих в одном здании. Данные лица защищают в судебном порядке свои права, связанные, например, с договором подряда о ремонте кровли и других неполадок, мешающих их проживанию. Один иск был подан индивидуальным предпринимателем вследствие неисполнения физическим лицом своих договорных обязанностей по оплате проделанной работы.

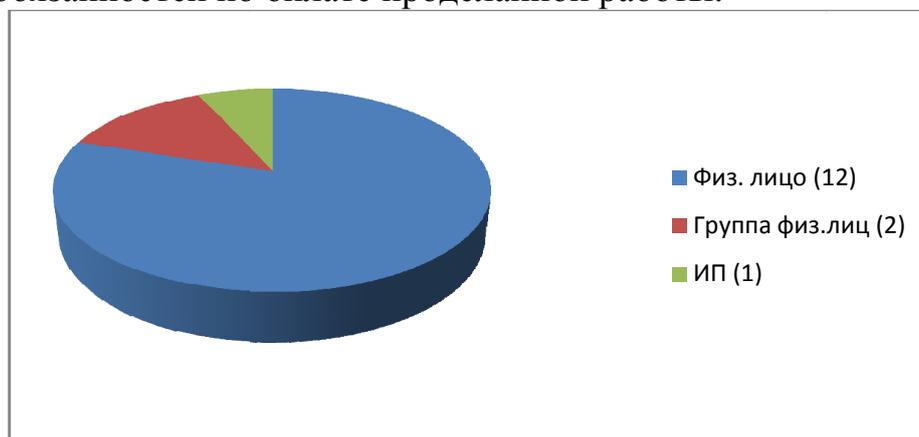


Рис. 1. Вид и количество истцов по искам о договоре подряда

Источник: сост. автором.

При удовлетворении судом требований иска бремя возмещения убытков, понесенных истцом, лежит на другой стороне гражданского разбирательства – ответчике. В большинстве случаев ими выступают юридические лица, а именно общества с ограниченной ответственностью (рис. 2). Это обусловлено некачественным исполнением установленных договором обязательств; неисполнением их в срок; исполнением, влекущим за собой негативные юридические последствия. Индивидуальные предприниматели и некоммерческая организация также являются ответчиками в связи с недобросовестным исполнением своих обязанностей. Наличие среди ответчиков физического лица является ярким примером невыполнения своих обязательств, а именно неполная оплата выполнения услуги, взыскание неустойки с заказчика работы.



Рис. 2. Виды и количество ответчиков

Источник: сост. автором.

Обращаясь в суд с иском, физические и юридические лица преследуют цель – восстановление нарушенного права, в том числе возмещение причиненного ущерба. Совокупность всех исковых требований лица, предъявленных по отношению к ответчику, составляет сумму иска, которая в процессе судопроизводства может корректироваться истцом. Расчет цены иска составляет не только предмет заявленных требований, но и их основания [5, с. 63].

Самая большая сумма иска, среди анализируемых решений составляет 3 453 222 руб., минимальная – 120 тыс. руб. Таким образом, средняя сумма иска, требуемая истцами в данном суде, составила 679 470 руб. Вычисленная средняя цена иска является сравнительно небольшой. Можно предположить, что сумма различается из-за условий проживания, инфраструктуры и удаленности от Центрального региона приведенных городов. Так, например, произведя анализ суммы исков по договору подряда за 2020 г. Гатчинского городского суда Ленинградской области, следует, что средняя сумма иска составляет 1 801 813 руб.

Проанализировав основные аспекты содержания исков, следует обратить внимание на характер вынесенных решений (рис. 3). В 6 из 15 случаев иски граждан были полностью удовлетворены. Остальные иски были частично удовлетворены, т.е. сумма иска будет представлена не в том полном размере, которого требовал истец, кроме того у ответчика появляется право требовать у истца возмещения судебных расходов [4, с. 41].

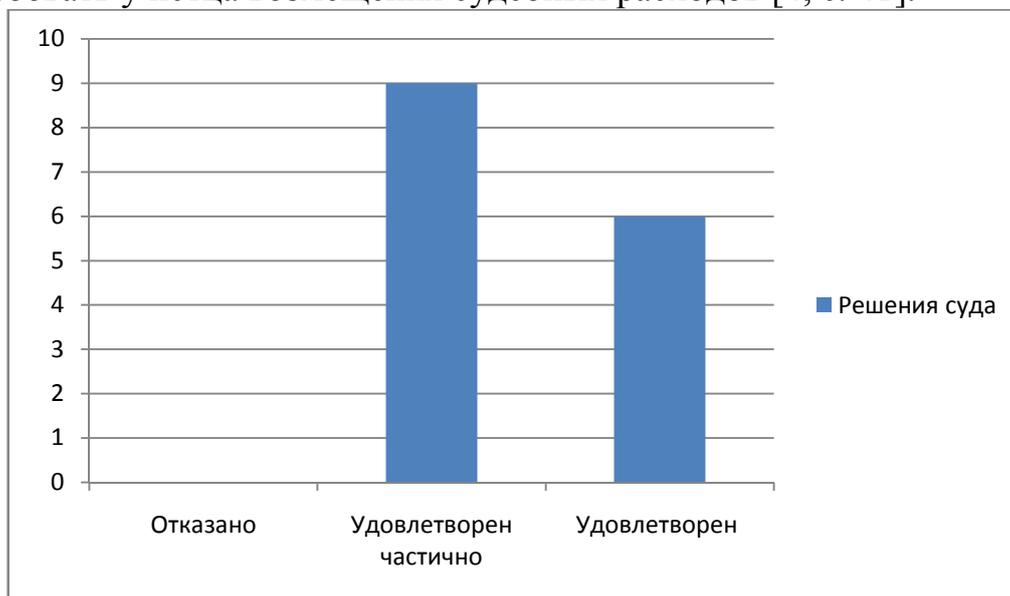


Рис. 3. Характер решений суда по искам о договоре подряда

Источник: сост. автором.

В ходе проведенного научного исследования был сформирован вывод о том, что конкретно оказывает влияние на исход судебного разбирательства.

Прежде всего, речь идет о присутствии либо отсутствии одной из сторон при отправлении судопроизводства. В большинстве случаев, истец (представитель истца) присутствует при судебном процессе. Именно в этих процессах возможность полного удовлетворения иска увеличивается из-за

присутствия сторон и настаивании истца (представителя истца) на иске. Кроме того, в судебной практике по данной категории дел распространена неявка ответчика, в лице ИП, юридического лица в суд.

На основании анализа вынесенных судом решений по делам, связанным с договором подряда, стоит отметить, что установленная истцом компенсация за моральный вред почти всегда не совпадает с итоговым решением о компенсации морального вреда с ответчика судом. Это обусловлено тем, что четкой регламентации размера компенсации за моральный вред действующее законодательство не содержит [3, с. 62]. В связи с тем, что сумма компенсации морального вреда напрямую зависит от субъективной оценки суда, затруднено установление пределов такой компенсации. Если истец отказывается от досудебного урегулирования и использует инструмент судебной защиты как способ обогащения, суды взыскивают минимальный размер морального вреда. В целом же, определяя сумму компенсации морального вреда, суды стремятся, с одной стороны, максимально возместить причиненный истцу моральный вред, а с другой стороны, – не допустить неосновательного обогащения истца и не поставить в чрезмерно тяжелое имущественное положение ответчика. Несмотря на личные, субъективные аспекты деятельности судей при вынесении решений судами соблюдается принцип законности.

ЛИТЕРАТУРА

1. Гарипов А.В. Договор подряда, его место в системе гражданско-правовых договоров и смешанный договор (на примере договора строительного подряда) / А.В. Гарипов // Основы экономики, права и социологии. – 2011. – № 1. – С. 124–127.
2. Горин А.А. Договор подряда: историко-правовые периоды становления, развития и современного состояния / А.А. Горин, А.Н. Федорова // Основы экономики, управления и права. – 2021. – № 2 (27). – С. 38–44.
3. Дмитриева О.В. Некоторые проблемы института компенсации морального вреда / О.В. Дмитриева // Вестник Воронежского института МВД России. – 2010. – № 1. – С. 60–63.
4. Кубарь И.И. О взыскания судебных расходов при частичном удовлетворении иска (к проблеме принципа пропорционального распределения судебных расходов) / И.И. Кубарь // Современная наука. – 2015. – № 3. – С. 39–44.
5. Юдин А.В. Расчет цены иска в гражданском и арбитражном процессах: теоретико-практические проблемы / А.В. Юдин // Вестник гражданского процесса. – 2015. – № 5. – С. 62–67.

ОБ ИСПОЛЬЗОВАНИИ РЕЗУЛЬТАТОВ ОПЕРАТИВНО-РОЗЫСКНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРИ РЕШЕНИИ ВОПРОСА О ДОПУСКЕ К УЧАСТИЮ В ОПЕРАТИВНО-РОЗЫСКНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Виктория Сергеевна Смирнова – старший ревизор контрольно-ревизионного отдела Управления на транспорте МВД России по Северо-Западному федеральному округу, г. Санкт-Петербург; e-mail: russkif@mail.ru.

Работа посвящена достаточно актуальной проблеме, связанной с проведением оперативно-розыскных мероприятий в отношении лиц, которым будет разрешен доступ к информации, представляющей оперативно-розыскной скрытый характер.

***Ключевые слова:** оперативно-розыскная деятельность; предоставление результатов; оперативная информация; оперативная проверка.*

Оперативно-розыскная деятельность – это важная составляющая часть правоохранительной деятельности, направленной, прежде всего, на борьбу с преступностью, укрепление правопорядка и законности на территории Российской Федерации. Также, помимо основных целей, оперативно-розыскная деятельность служит отличным инструментом в сборе и хранении оперативно-значимой информации, необходимой для использования иными органами и подразделениями.

Преимущества оперативно-розыскной деятельности состоят именно в добывании информации негласным способом, с использованием специальных сил и средств, а также на основании иных принципов, установленных оперативно-розыскным законом [1, с. 40].

В ст. 11 Федерального закона «Об оперативно-розыскной деятельности» устанавливаются направления возможного использования результатов оперативно-розыскной деятельности, а также перечисляется ряд необходимых условий их предоставления заинтересованным на то органам и лицам. Помимо использования результатов оперативно-розыскной деятельности в следственных и судебных органах, законодатель разрешает предоставлять такие результаты с целью, к примеру, принятия решения о достоверности сведений, представленных государственными или муниципальными служащими. Здесь стоит отметить особенности таких видов деятельности, допуск к которым невозможен без получения достоверной информации о человеке, его жизни, семье и прошлом. Такая деятельность, чаще всего, носит профессиональный и служебный характер, направленный на обеспечение исполнения полномочий Российской Федерации, федеральных органов государственной власти или каких-либо ее субъектов. Тем самым, требования к лицам, допущенным к замещению должностей и непосредственному исполнению полномочий государственных органов РФ, обуславливают особый порядок допуска и сбора необходимой информации о кандидате. Статус подобных должностей обуславливается нали-

чием широкой законодательной базы, в виде федеральных законов, приказов, уставов, и инструкций для допуска к определенным видам деятельности.

Перед субъектом оперативно-розыскной деятельности всегда стоит задача: в процессе осуществления оперативно-розыскных мероприятий не просто раскрыть преступление и получить оперативно-значимую информацию, но и обеспечить соблюдение принципа конспирации, не допустить утечку секретной информации и организовать взаимодействие с участвующими лицами.

Так, путем соблюдения основных требований безопасности и строгого следования ведомственным нормативно-правовым актам, оперативным органам удастся:

- исключить коррупционное поведение и совершение коррупционных правонарушений;
- избежать фальсификации материалов, полученных в ходе оперативно-розыскной деятельности;
- не допустить физического и иного незаконного воздействия в отношении субъектов оперативно-розыскной деятельности;
- предотвратить совершение иных преступлений, предусмотренных уголовным законодательством Российской Федерации.

Лицо, в отношении которого решается вопрос об участии в оперативно-розыскных мероприятиях, должно соответствовать определенным характеристикам, наличие которых и требует дополнительной проверки со стороны правоохранительных органов.

Получение доступа к такой информации – трудоемкий и долговременный процесс по сбору, проверке и оценки имеющихся данных на определенное лицо, его деятельности, образ жизни, связи, и иных данных, имеющих значение для успешной реализации задач оперативно-розыскной деятельности. В большей части процесс проверки предполагаемых лиц носит негласный характер и регламентируется ведомственными нормативно-правовыми актами.

Основные положения о сотрудничестве граждан с оперативным подразделениями содержатся в ст.ст. 6, 15, 17, 18 ФЗ «Об ОРД», где раскрывается социальная необходимость и значимость содействия граждан органам, осуществляющим оперативно-розыскную деятельность. При привлечении лица к участию в оперативно-розыскной деятельности необходимо учитывать ряд обязательных факторов, без которых такое содействие окажется неинформативным, и, самое главное, неправомерным, что скажется на дальнейшем процессуальном закреплении результатов ее проведения. К числу таких факторов можно отнести:

- добровольность лица на участие в оперативно-розыскной деятельности;
- юридическая ответственность лица за все взятые на себя обязательства, в том числе по сохранению в тайне сведений, составляющих государственную тайну, если такие сведения были получены оперативно-розыскным

путем;

- соблюдение принципов оперативно-розыскной деятельности при осуществлении содействия на конфиденциальной основе, в частности, принципа конспирации и недопущения рассекречивания определенных данных.

На законодательном уровне при решении вопроса о допуске к оперативно-розыскной информации подходят сугубо индивидуально, рассматривая каждого кандидата в отдельности. Здесь и приходят на помощь базы данных, оперативные учеты, а также взаимодействие с иными органами и подразделениями, осуществляющими проверку посредством оперативно-розыскной деятельности.

Таким образом, можно отметить, что нормальное функционирование института содействия граждан оперативным подразделениям способно оказывать значительное влияние на подготовку и проведение оперативно-розыскных мероприятий, получение большого массива своевременной информации, а также эффективное решение задач оперативно-розыскной деятельности. Важно не допустить к секретным сведениям лиц, участие которых может привести к какому-либо ущербу для общества и государства в целом.

Несмотря на подробную регламентацию и правовое закрепление условий и порядка допуска к определенной деятельности, способы и варианты использования результатов оперативно-розыскной деятельности не описываются подробно в нормативных источниках.

Существование сфер деятельности, непосредственно связанной с допуском к сведениям, составляющим государственную тайну, обуславливает необходимость привлечения правоохранительных органов для организации дополнительной проверки кандидатов на замещение определенных должностей.

Чаще всего такая деятельность представляет жизненно важные и стратегические интересы для страны, которые требуют особых личностных и социально значимых качеств человека, наличие и проверку которых можно осуществить только при помощи оперативно-розыскной деятельности.

Получается, что официальных данных в свободном доступе в виде характеристики с предыдущего места работы, справок об отсутствии судимости, рекомендаций коллег и близких родственников недостаточно для принятия решения о допуске к определенным видам деятельности. Поэтому на законодательном уровне предусмотрено привлечение оперативно-розыскных органов для проведения дополнительной проверки и направления запросов в соответствующие органы для проведения проверки кандидата на соответствующую должность. Однако должная правовая регламентация не отвечает всей вопросам теории и практики направления таких запросов и взаимодействия органов в процессе проверки отдельных категорий лиц. Недопущение к занятию определенными видами деятельности, связанным с государственной тайной или с замещением определенных должностей непрошедших проверку граждан, – приоритетная задача правоох-

ранительных органов в данном направлении для обеспечения государственной, военной, экономической, информационной и экологической безопасности Российской Федерации [2, с. 192].

ЛИТЕРАТУРА

1. Ахмедов А.Г. Теоретические основы оперативно-розыскной деятельности: учебное пособие / А.Г. Ахмедов, Т.О. Бозиев, Н.Н. Бухаров. – 2-е изд., перераб. и доп. – СПб.: Изд-во СПб университета МВД России, 2019. – 276 с.
2. Корнаухова Н.Г. Отдельные правовые аспекты совершенствования работы должностных лиц по допуску к сведениям, составляющим государственную тайну / Н.Г. Корнаухова // Юристъ – Правоведъ. – 2019. – № 3 (90). – С. 192–196.

М.Ю. Смирнова

УВАЖЕНИЕ ДОСТОИНСТВА ЛИЧНОСТИ И ДОСТОЙНЫЙ УРОВЕНЬ ЖИЗНИ: ПРОБЛЕМЫ СОДЕРЖАНИЯ ТЕРМИНОВ

Мария Юрьевна Смирнова – студент 1 курса юридического факультета, Государственный институт экономики, финансов, права и технологий, г. Гатчина; **e-mail: smirnovamaria4125@mail.ru**.

Научный руководитель: Лада Анатольевна Голубева – доцент кафедры государственно-правовых дисциплин, Государственный институт экономики, финансов, права и технологий, кандидат юридических наук, доцент, г. Гатчина; e-mail: golubeva.giefpt@yandex.ru.

Автором рассмотрена взаимосвязь конституционных принципов, установленных ст. 7 и ст. 21 Конституции Российской Федерации. Проанализирован правовой пробел в отношении содержания данных терминов. Выделены элементы, с помощью которых необходимо зафиксировать содержание анализируемых дефиниций.

Ключевые слова: уважение достоинства личности; достойный уровень жизни; социальное государство; социальная политика; социальная поддержка.

Понимание достоинства личности относится больше к нравственной категории, чем к правовой, однако с течением времени данное понятие приобретало новый смысл, расширялось, потому что общество шло вперед и менялись как сами культурные ценности, так и их содержание. Это потребовало и адекватной реакции в правовом регулировании.

Понятие «достоинство личности» можно рассматривать с двух сторон. С одной стороны, это самостоятельное право человека. Достоинство как морально-нравственная категория – это уважение и самоуважение личности, определенная мера духовных, общественно значимых качеств гражданина. С другой стороны, достоинство личности – это важный конституционный принцип, который положен в основу правового статуса современного человека и гражданина. Он также регулирует отношения государства и человека. Согласно ст. 21 и ч. 3 ст. 56 Конституции Российской Федерации достоинство личности относится к неотъемлемым права человека и не может быть ограничено. Необходимость уважения достоинства человека

закреплено и в ст. 9 УПК РФ, при этом, правда, уголовно-процессуальное законодательство понимает термин «достоинство личности» в узком смысле как защиту от произвола правоохранительных органов.

В широком же смысле уважение достоинства личности, конечно, напрямую связано с достойным уровнем жизни, поскольку государство обязано соблюдать личные права человека, к которым относится, в том числе, охрана чести и достоинства личности, обеспечивая при этом достойный уровень жизни.

В современном мире важно обеспечение государством достойного уровня жизни населения: ведь от него зависит развитие демографической ситуации в стране, обеспечение ее трудовыми ресурсами. Уровень жизни населения строится на различных факторах. В частности, подъем цен на потребительские товары и увеличение безработицы снижают уровень жизни, в то время как увеличение средней заработной платы и профилактика маргинализации социально уязвимых групп населения способствуют повышению жизненного уровня.

Всеобщая декларация прав человека трактует понятие «достойный уровень жизни» в ст. 25 через категорию необходимых для поддержания здоровья и благосостояния человека и его семьи, относя к ним «пищу, одежду, жилище, медицинский уход и необходимое социальное обслуживание» [1]. Определению «достойный уровень жизни» не уделяется должного внимания в современном российском правовом поле [4, с. 11], несмотря на то, что данный термин располагается в основании всей системы социального обеспечения в России. Российская Федерация как социальное государство должно гарантировать достойный уровень жизни жителей страны [3, с. 9].

Данная проблема свойственна и международному правовому регулированию. Весь объем принятых международно-правовых актов не дает ответа на вопрос, какими же именно количественными и качественными характеристиками должен обладать именно «достойный» уровень жизни [2, с. 74].

В конце 2020 г. был принят Федеральный закон от 29 декабря 2020 г. № 473-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации». Согласно данному акту, с 2021 г. изменяется расчет МРОТ и прожиточного минимума в России. Теперь расчет будет производиться не по потребительской корзине, а по медианному среднедушевому доходу за предшествующий год. Прожиточный минимум теперь будет зависеть от уровня доходов граждан и повышаться по мере того, как растут их доходы. Данный подход применяется в развитых странах.

Такие изменения можно рассматривать в двух сторон. С одной стороны, новый метод позволяет говорить о развитии государства в социальной сфере, т.к. в расчет по потребительской корзине обычно входили самые дешевые товары [5, с. 27]. С другой стороны, примерно две трети граждан в России получают зарплату ниже средней. Очень большая доля высоких зарплат приходится на очень небольшое количество людей. Поэтому исчисление по медианному принципу приводит к занижению МРОТ.

Представляется, что обеспечение государством реализации права граж-

данина на достойный уровень жизни – это один из основополагающих принципов современного социального государства. По этой причине содержание данного права необходимо зафиксировать на конституционном уровне. В качестве наиболее значимого элемента данного термина необходимо определить экономическую составляющую, поскольку именно этот аспект является центральным для обеспечения минимального уровня удовлетворения биологических потребностей человека. В качестве второго элемента, составляющего содержание рассматриваемого права, необходимо использовать духовную составляющую: возможность внутреннего, культурного развития, удовлетворения духовных потребностей. Третьим элементом следует обозначить гарантированность государством безопасности и защиты гражданина в случае нарушения его прав. Каждый гражданин в России должен испытывать ощущение правовой защищенности и понимать, что правительство устанавливает именно критерии соответствия обращения за социальной поддержкой, а не вынуждает собирать огромное количество «бумажек» с целью создания препятствий.

Повышение уровня жизни расширяет человеческие возможности, а это отражается на увеличении продолжительности жизни и демографических показателях. Государству необходимо конкретизировать содержание термина «достойный уровень жизни», сформировать полноценную концепцию социальной политики государства, обеспечить адекватный современному уровню технологического развития государственного управления возможность гражданина обращаться за поддержкой государства без дополнительных бюрократических препятствий.

ЛИТЕРАТУРА

1. Всеобщая декларация прав человека, принятая 10 декабря 1948 года Генеральной ассамблеей ООН // Российская газета. – 1998. – 10 декабря.
2. Велиева Д.С. Проблемы конституционной концептуализации понятия «достойная жизнь» / Д.С. Велиева // Ленинградский юридический журнал. – 2014. – № 2 (36). – С. 74–84.
3. Голубева Л.А. Взаимосвязь сущности и социального назначения государства / Л.А. Голубева, В.И. Галанин // Проблемы развития правовой системы России: история и современность: материалы Всерос. науч.-практ. конф. (Тула, 10 июня 2020 г.): в 2 ч. Ч. 1 / отв. ред. И.А. Кузнецова. – Тула: Тул. ин-т (филиал) ВГУЮ (РПА Минюста России), 2021. – С. 3–10.
4. Кобылинская С.В. К вопросу о понятии права на достойную жизнь в современном российском законодательстве / С.В. Кобылинская, Н.Д. Кобылинский // Актуальные проблемы юридической науки: теория и практика: сб. материалов VIII Международ. науч.-практ. конф. – Красноярск, 2014. – С. 11–13.
5. Римашевская Н. Государственная политика не должна быть антисоциальной / Н. Римашевская // Человек и труд. – 1999. – № 7. – С. 27.

ПРОБЛЕМЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ КРИПТОВАЛЮТ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Денис Олегович Трефилов – студент 2 курса юридического факультета, Государственный институт экономики, финансов, права и технологий, г. Гатчина; **e-mail: denis.trefilovv@mail.ru**.

Научный руководитель: Евгений Николаевич Козлов – старший преподаватель кафедры государственно-правовых дисциплин, Государственный институт экономики, финансов, права и технологий, г. Гатчина; e-mail: kozlova@umc-spb.ru.

В статье рассмотрены проблемы законотворческой деятельности в сфере регулирования криптовалюты, восприятия обществом нового продукта денежной системы. Рассмотрены варианты решения проблем в правовом регулировании криптовалюты. Проанализированы нормативно-правовые акты и судебная практика в сфере криптовалюты.

***Ключевые слова:** криптовалюта; правовое регулирование; законодательство в сфере криптовалюты; эмиссия; майнинг.*

С каждым днём в мире, включая Российскую Федерацию, специалисты в сфере технологий изобретают и применяют большое количество новых изобретений в виртуальном пространстве, и происходит расширение виртуальной реальности. Это развитие научно-технологической деятельности затрагивает абсолютно все сферы жизни человека и общества в целом в современности. Освоение новых технологических и виртуальных продуктов деятельности нуждается в правовом регулировании изобретения, применения, обработки новых технологий, чтобы защитить права и интересы граждан от посягательств недоброжелателей, которые посягают на права других людей в корыстных целях.

В связи с появлением новых информационных технологий изменилась даже финансовая сфера жизни человека. Например, появился новый финансовый инструмент – криптовалюта.

Криптовалюта – это разновидность электронных денег, защищенных криптографическим кодом, которые не имеют централизованной организации по их выпуску [2, с. 27]. Простыми словами, придуманная технология криптовалюты «устраняет» посредников, т.е. не привлекает их. Между участниками финансовых расчётов происходит личное общение, и это значит, что государство в силу особенностей этой технологии не имеет доступа к криптокошелькам участников финансовых расчётов и не может их контролировать.

Анализируя эту информацию, можно сформулировать вывод о том, что криптовалюты в целом очень сложно регулировать, вследствие чего может возникнуть риск возникновения мошенников, использующих для своих преступных схем данную разновидность новых технологий в сфере финансов и увеличения числа преступлений, связанных с мошенничеством

Когда появлялись первые криптовалюты, государство задалось вопросом: а стоит ли вообще признавать этот вид электронных денег? С одной

стороны, если признать криптовалюту, то потребуются дополнительные силы для обеспечения государственной безопасности и защиты населения страны, т.к. уже имели место быть случаи использования криптовалют террористическими, мошенническими организациями для своих целей, и помимо этого, от государства потребуются оперативные, активные действия по налогообложению финансовых операций с криптовалютами, а этот вопрос сложно регулировать из-за построения самой технологии криптовалют. Но если посмотреть на эту ситуацию в другом направлении и не признавать криптовалюту как средство платежа, то не будет дополнительных налоговых и иных отчислений в бюджет государства, с помощью которых можно выделять дополнительные средства для развития государства и повышения уровня жизни граждан.

Российское государство изначально негативно относилось к данному нововведению экономики. Соответственно, в российской правовой литературе преобладали исследования теоретиков права, которые описывали сложившуюся ситуацию в правовом регулировании криптовалют в России как слишком сложную сферу урегулирования налогообложения и говорили о том, что государство не может пока взять этот вопрос под контроль, потому что это несёт за собой большие риски и денежные потери. Политика государства в отношении криптовалюты в РФ развивалась и развивается на данный момент неоднозначно. Государственные органы предпринимали попытки запретить криптовалюту. Но позже Президент поручил Правительству подготовить законопроект, регулирующий криптовалюту. В этом вопросе очень помог опыт иностранных государств в сфере управления криптовалютами и новыми финансовыми технологиями.

Некоторые российские ученые-юристы относят криптовалюты к средствам денежного обмена, эмиссия которых происходит рассредоточено, и этот процесс осуществляется «майнерами», т.е. людьми, осуществляющими «майнинг». Майнинг – это использование мощностей видеокарт для вычисления математических алгоритмов, целью которого является получения «вознаграждения» от системы в виде криптовалюты [1, с. 32]. Это значит, что выпуск средств денежного обмена, в данном случае – криптовалюты, может выполнять любой, кто пожелает, даже у себя дома с помощью обычного компьютера. Государство к этому вопросу отнеслось критически, потому что нет никакого контроля за выпуском криптовалюты, и эмиссию не могут доверить любому, у кого есть только лишь минимум знаний криптовалюты и соответствующие мощности видеокарты.

Это свидетельствует нам о том, что вопрос о способах реализации правового регулирования криптовалюты в России еще не совсем решен окончательно, даже с учётом того, что другие государства уже имеют практику в этом вопросе.

Мы считаем, что стоит урегулировать данный пробел в законодательстве, чтобы пополнить бюджет за счёт налоговых отчислений, защитить граждан, которые могут пострадать из-за мошенников, способствовать дальнейшему развитию сферы финансов и электронных денег. Чтобы это сде-

лать, предлагается следующее:

1. Обновить законодательство в сфере платежной системы, используя опыт иностранных государств.

2. Производить идентификацию пользователей, майнеров и т.д., и, соответственно, создать орган, контролирующий данный вопрос.

3. Осуществлять взаимодействие с иностранными государствами для всестороннего, всемирного контроля за криптовалютой, несмотря на сложность взаимодействия стран друг с другом.

Также, независимо от двоякого отношения государства к признанию криптовалюты, суды в некоторых своих решениях могут признать криптовалюту как средство платежа за выполненную работу, как взятку, как имущественное право и т.д. Обратимся к делу № А40-3861/2019, в котором рассматривался спор между заказчиком и исполнителем из договора на подготовку и реализацию механизма предварительного раунда привлечения участников (pre - ICO4) для вывода ИТ-проекта на площадку привлечения участников (ICO).

Истец произвел предоплату ответчику услуг по договору в размере 4317000 руб. Оплата была произведена истцом путем передачи ответчику криптовалюты USDT (Tether).

Истец указал на то, что ответчик не выполнил определенный сторонами спора комплекс действий, тем самым нарушил обязательства, которые были между сторонами. Однако ответчик направлял истцу акты выполненных работ, суд это подтвердил. Далее истец подтвердил факт получения этих актов, а также мотивированный отказ от принятия работ не направлял.

Суды трех инстанций отказали в удовлетворении требований истца, признав, что работы ответчик выполнил за криптовалюту. В этом деле суд допустил возможность использования криптовалюты в качестве средства платежа [4].

Итак, криптовалюты – это явление, которое плавно вливается в жизнь всех государств. Но при этом правовой статус криптовалют в нашей стране все еще не до конца определен, и данный вопрос является предметом для дискуссии среди юристов, учёных, и государство всё же пытается урегулировать действия, связанные с оборотом криптовалюты.

ЛИТЕРАТУРА

1. Алексеев Н.В. Неклассические объекты гражданского права. Особенности правовой природы криптовалют / Н.В. Алексеев // Право, история, теория, практика: сб. ст. и материалов конф. (Брянск, 18–19 апреля 2017 г.). – Брянск, 2017. – С. 29–37.

2. Беломытцева О.С. О понятии криптовалюты. Биткоин в рамках мнений финансовых регуляторов и контексте частных и электронных денег / О.С. Беломытцева // Проблемы учета и финансов. – 2014. – № 2. – С. 26–29.

3. Калмыкова Я.О. Биткоин и его правовой статус / Я.О. Калмыкова, С.В. Мухачев // Актуальные вопросы современной науки и образования: материалы II Международ. науч.-практ. конф. (Таганрог, 30 апреля 2016 г.): сб. науч. тр. – Таганрог, 2016. – С. 33–38.

4. Постановление Девятого арбитражного апелляционного суда от 04.02.2020 г. по делу № № А40-164942/2019. – URL: <https://kad.arbitr.ru/Card/db741b81-cf91-4880-99b3-140e4b4e15c1> (дата обращения: 16.12.2021).

ПОЛИТИЧЕСКОЕ ЗНАЧЕНИЕ РЕФЕРЕНДУМА: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Аман Русланович Турамуратов – студент 2 курса юридического факультета, Государственный институт экономики, финансов, права и технологий, г. Гатчина; **e-mail: turamuratovaman@yandex.ru.**

Научный руководитель: Лада Анатольевна Голубева – доцент кафедры государственно-правовых дисциплин, Государственный институт экономики, финансов, права и технологий, кандидат юридических наук, доцент, г. Гатчина; e-mail: golubeva.giefpt@yandex.ru.

В статье рассмотрено понятие референдума, выявлено его значение для общества. Проведен анализ проблем, связанных с этим институтом. Определены перспективы референдума в современном государственном управлении.

***Ключевые слова:** институт референдума; проблемы референдума; перспективы развития референдума; институт непосредственной демократии; совершенствование законодательства; значение референдума.*

Референдум как особый политико-правовой институт имеет конституционно-правовое закрепление в Российской Федерации, неоднократно применялся в действительности и рассчитан на разрешение многих важных вопросов, в том числе и на принятие новой конституции. Юридическое закрепление участия граждан РФ в референдуме находит отражение в Конституции РФ: в ч. 2 ст. 32, ч. 1 ст. 84, ч. 3 ст. 92, ч. 2 ст. 130 и в ч. 3 ст. 135. Такое закрепление придает референдуму конституционное значение [3, с. 39], относя его к одному из значимых принципов современной демократии.

В мировой практике референдум (от лат. re-fero, что означает сообщать, передавать, докладывать) [4, с. 861] – это реализуемое посредством тайного голосования одобрение либо неодобрение различных законопроектов, согласие либо несогласие с разного рода действиями парламента, президента, правительства. Именно референдум представляется одним из самых важных институтов прямой демократии. Его существование, по сути, является объективным выражением народного суверенитета.

В Федеральном законе от 12.06.2002 г. № 67-ФЗ (ред. от 31.07.2020 г.) «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» закреплено понятие референдума: «референдум – форма прямого волеизъявления граждан Российской Федерации по наиболее важным вопросам государственного и местного значения в целях принятия решений, осуществляемого посредством голосования граждан Российской Федерации, обладающих правом на участие в референдуме».

Ключевая роль референдума в системе институтов современной непосредственной демократии проявляется в нескольких смыслах.

Во-первых, посредством проведения референдума граждане напрямую

исполняют роль верховного законодателя, который утверждает наиболее важные общеобязательные правовые акты для всего общества. Именно референдум является одним из самых важных институтов непосредственной (прямой) демократии. Его существование служит объективным выражением народного суверенитета.

Во-вторых, референдумы являются одной из главных форм выражения и развития общественного мнения. С помощью института референдума можно определить отношение населения к разным ситуациям.

В-третьих, институт референдума служит стимулом к формированию заинтересованности граждан к государственным делам, а также увеличивает воздействие народа на различные сферы общественной жизни.

В-четвёртых, посредством референдумов гражданское общество реализует свою социальную функцию, которая выражается в защите интересов общества, общественном контроле за представительными органами.

Недоверие к институту референдума обусловлено различными причинами. Среди них можно выделить следующие:

1) установленное убеждение у населения, что референдум неминуемо представляется как фактор, который дестабилизирует общество, служит добавочной нагрузкой на парламентаризм, а также содействует ускоренной дифференциации общества [1, с. 136];

2) сформировавшаяся у некоторых граждан позиция, связанная с тем, что основная масса попросту не способна заниматься политикой, что этим должны заниматься хорошо подготовленные для этого люди (специалисты), что поставленные вопросы могут рассматриваться как слишком сложные, чтобы ответить на них в форме простых «да – нет» [2, с. 12], и что на первом плане должен стоять именно профессионализм, а не популизм [1, с. 136];

3) установившееся убеждение у населения некоторых стран, связанное с тем, что институты представительной демократии имеют более преимущественное значение, нежели институты прямой;

4) закрепившийся в общественном сознании страх, суть которого заключается в том, что в случае распространения института непосредственной демократии и повторяющегося проведения всенародных голосований существенно увеличится влияние денег и, следовательно, возрастёт шанс того, что на избирательный процесс и на результаты голосования в целом можно будет оказать какое-либо воздействие в пользу «весьма состоятельных индивидуумов» [5, с. 249];

5) несовершенство законодательства и финансовые проблемы, связанные с институтом референдума: отсутствие ФКЗ о Конституционном Собрании, сложная процедура сбора подписей для осуществления референдума, широкая практика отклонения избирательными комиссиями гражданских инициатив.

Для решения поставленных проблем можно предложить следующие решения:

1. Скорректировать некоторые положения законодательства, связанные

с референдумами, а именно: пересмотреть излишнюю конкретизацию инициирования института референдума и принять ФКЗ, который бы регулировал порядок формирования Конституционного Собрания.

2. Повышать политическую культуру населения.

3. Обеспечить поддержку органами государственной власти разнообразных инициатив по проведению референдумов.

4. Проводить общественное обсуждение наиболее актуальных проблем, которые можно было бы выдвинуть на референдумы разных уровней.

В завершение еще раз необходимо отметить, что институт референдума даёт возможность гражданам принимать участие в разрешении разнообразных вопросов государственной значимости, направлять деятельность государственных органов и органов местного самоуправления. Благодаря референдуму проявляется общественно-политическая активность населения, упрочняется связь между государством и обществом.

ЛИТЕРАТУРА

1. Акетаев А. Значение референдума в современный период развития нашего общества / А. Акетаев // Вестник КазНУ. – 2011. – № 5. – С. 131–137.

2. Барделебен Де Дж. Отношения россиян к референдумам / Де Дж. Барделебен, Дж.Х. Паметт // СОЦИС. – 1995. – № 10. – С. 11–25.

3. Голубева Л.А. Конституция как источник права и как форма права / Л.А. Голубева // Журнал правовых и экономических исследований. – 2014. – № 4. – С. 39–41.

4. Дворецкий И.Х. Латино-русский словарь / И.Х. Дворецкий. – 2-е изд. – М.: Русский язык, 1976. – 1088 с.

5. Марченко М.Н. Проблемы теории государства и права: учебное пособие / М.Н. Марченко, О.Э. Лейст, В.Д. Попков. – М.: Проспект, 1999. – 504 с.

Е.М. Тюбин-Москвин

СРАВНЕНИЕ РОЛИ ОРГАНОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ В ОБЛАСТИ НАДЗОРА ЗА ЗДРАВООХРАНЕНИЕМ

Егор Михайлович Тюбин-Москвин – студент 2 курса юридического факультета, Государственный институт экономики, финансов, права и технологий, г. Гатчина; **e-mail: eg.tubin-moskwin@yandex.ru.**

Научный руководитель: Евгений Николаевич Козлов – старший преподаватель кафедры государственно-правовых дисциплин, Государственный институт экономики, финансов, права и технологий, г. Гатчина; e-mail: Kozlova@umc-spb.ru.

Автором рассмотрена деятельность двух государственных органов власти, осуществляющих надзор за сферой здравоохранения. Также особое внимание уделено полномочиям в области охраны здоровья органов прокуратуры и Росздравнадзора. Проанализированы меры, принятые за последние два года ввиду распространения новой коронавирусной инфекции.

Ключевые слова: прокуратура; Росздравнадзор; вакцинация; Федеральный закон; прокурорский надзор; Уголовный кодекс; COVID-19; локдаун.

В декабре 2019 г. в СМИ начала появляться информация о COVID-19. В Китае началась вспышка неизвестного вируса, но россияне не рассчиты-

вали, что эпидемия затронет нашу страну. В феврале 2020 г. COVID-19 проник на территорию нашего государства, стали регистрироваться всё новые и новые случаи заражения. В начале апреля начался всероссийский локдаун – строгие санитарные ограничения, вводимые государством для более медленного распространения новой коронавирусной инфекции. Примерами таких действий можно считать: отмену массовых мероприятий, закрытие торгово-развлекательных заведений, перевод работников, студентов, школьников на удалённую работу и учёбу. В нашей стране первоочередным стал вопрос о перестройке законодательства и введении новых норм права в сложившейся обстановке, о наделении дополнительными полномочиями различных органов.

В данной статье будут рассмотрены функции надзора органов прокуратуры в сфере здравоохранения и Росздравнадзора. Прокуратура является единой централизованной системой органов, задачей которой является осуществление надзора от имени Российской Федерации по вопросам соблюдения конституционных прав и свобод человека и гражданина, а также осуществление уголовного преследования. Органы прокуратуры не могут существовать без прокурорского надзора, т.к. это важная составляющая деятельности, которая обеспечивает законность, выявляет, предупреждает и устраняет нарушения норм законодательства [1, с. 183], а также осуществляет контроль за таким федеральным органом, как Росздравнадзор, осуществляющим функции по надзору и контролю в сфере здравоохранения.

К наиболее важным задачам прокуратуры в данной области относят:

- обеспечение права любого на качественную медицинскую помощь,
- комплексную работу по противодействию правонарушений,
- надзор за органами государственной власти и местного самоуправления, которые непосредственно наделены полномочиями [2, с. 20].

Функции Росздравнадзора следует сгруппировать в три основные категории:

1. Надзор в сфере обращения лекарственных препаратов и медицинских изделий.
2. Контроль над соблюдением прав и интересов граждан в данной области.
3. Поддержка контроля над медицинскими учреждениями.

Ввиду распространения новой коронавирусной инфекции стали вводить масочный режим в общественных местах, в результате ношение масок стало обязательным, но появились люди, которые отрицали использование средств индивидуальной защиты в местах общего пользования. Для них предусмотрен административный штраф на основании Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях ст. 20.6.1 как за отсутствие маски, так и за неправильное ношение средства индивидуальной защиты (маска приспущена или спущена, или не закрывает нос) в размере от 1 тыс. руб. до 30 тыс. руб. для граждан, должностным лицам же вменяется санкция от 10 тыс. руб. до 50 тыс. руб. Но единого стандарта по ношению средств индивидуальной защиты нет, и оно никак не закреплено

законодательно.

Единственным выходом из сложившейся ситуации стало создание российским научным медицинским сообществом различного рода вакцин. Некоторые граждане ввиду нежелания делать прививку начали покупать и использовать поддельные сертификаты о якобы прошедшей вакцинации; врачи, в свою очередь, стали изготавливать такие документы. Какую же ответственность может понести врач и гражданин, решившийся на такой шаг?

Порядок прохождения вакцинации от новой коронавирусной инфекции установлен Федеральным законом от 30.03.1999 г. № 52-ФЗ «О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения» и отраслевыми приказами Министерства здравоохранения Российской Федерации.

Поскольку вакцинация от новой коронавирусной инфекции входит в Календарь профилактических прививок, выдаваемый сертификат о такой вакцинации является официальным документом, подтверждающим прохождение гражданином профилактических мероприятий, направленных на недопущение распространения инфекционных болезней.

В связи с этим подделка, изготовление, оборот такого недостоверного документа, а равно его приобретение для дальнейшего использования могут повлечь уголовную ответственность вплоть до лишения свободы до двух лет (ст. 327 Уголовного кодекса Российской Федерации).

В определенных случаях противоправные деяния виновного лица могут быть квалифицированы как служебный подлог (ст. 292 УК РФ) либо взяточничество (ст.ст. 290 – 291.2 УК РФ).

За изготовление, а также сбыт поддельного сертификата юридические лица в соответствии со ст. 19.23 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях несут административную ответственность в виде штрафа в размере до 50 тыс. руб. с конфискацией орудий совершения административного правонарушения; при повторном совершении предусмотрено штраф до 100 тыс. руб.

Таким образом, COVID-19 внёс значительные изменения в жизнь граждан не только зарубежных стран, но и Российской Федерации. Данные перемены в общественной жизни повлекли значительные изменения от ношения масок до делегирования новых полномочий органам государственной власти. Так, например, люди всё чаще стали обращаться в органы прокуратуры, осуществляющие обеспечение конституционных прав и свобод граждан, в том числе прав на охрану здоровья и квалифицированную медицинскую помощь, а также привлечение к ответственности в случае нарушения норм законодательства. Росздравнадзор, в свою очередь, обеспечивает контроль над медицинскими учреждениями, оборотом лекарственных препаратов и медицинских изделий. Для того, чтобы регулировать возникшие отношения, нужно использовать инструменты воздействия, а порой даже методы принуждения, дабы предупредить преступные посягательства. Такие меры против деяний уже используются, начиная от привлечения субъектов к административной ответственности до уголовной.

Роль данных органов государственной власти в области контроля за здравоохранением неоспорима.

ЛИТЕРАТУРА

1. Воронин О.В. О сущности современного прокурорского надзора / О.В. Воронин // Уголовная юстиция. – 2018. – № 11. – С. 183–190.
2. Винокуров А.Ю. Требование прокурора о проведении проверки / А.Ю. Винокуров // Законность. – 2012. – № 2. – С. 19–22.

В.В. Фатеев

НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ РЕСТИТУЦИИ КАК МЕРЫ ВОССТАНОВЛЕНИЯ НАРУШЕННЫХ ПРАВ СТОРОН ГРАЖДАНСКО-ПРАВОВЫХ ОТНОШЕНИЙ

Вячеслав Васильевич Фатеев – студент 5 курса заочного факультета, Государственный институт экономики, финансов, права и технологий, г. Гатчина; **e-mail:** fateev4@yandex.ru.

Научный руководитель: Владислава Владимировна Косарева – доцент кафедры гражданско-правовых дисциплин, Государственный институт экономики, финансов, права и технологий, кандидат юридических наук, г. Гатчина; e-mail: vvkosareva@yandex.ru.

Предметом настоящей статьи является совокупность инструментов защиты нарушенных прав граждан, связанных с признанием сделки недействительной. Реституция рассматривается как один из основных и неизбежных способов восстановления нарушенных прав сторон гражданско-правовых отношений вследствие признания сделки недействительной. Также был проведен анализ эффективности инструментов защиты. В процессе исследования применялись следующие методы: формально-юридический, логический, материалистический.

Ключевые слова: реституция; защита прав; проблемы права.

Сегодня все развитые страны стремятся следовать фундаментальным правовым принципам, направленным на защиту человеческих прав и свобод. Достаточно обратиться к преамбуле Всеобщей декларации прав человека, принятой резолюцией 217 А (III) 10.12.1948 г. [2, с. 1]. Статья 2 Конституции Российской Федерации провозглашает права и свободы человека высшей ценностью, а защита данных прав и их соблюдение признаются обязанностью государства (Конституция Российской Федерации от 12 декабря 1993 г. с изменениями от 1 июля 2020 г.). Особенности наступления последствий вследствие признания сделки недействительной установлены ст. 167 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – ГК РФ). В соответствии с п. 1 ст. 167 ГК РФ недействительная сделка не несет юридических последствий. Момент свершения соглашения, имеющего ничтожное или же оспоримое значение по своей структуре или содержанию, субъекту или форме влечет за собой ее недействительность.

Основной целью реституции является возврат к ранее существовавшему положению сторон до заключения соглашения. Сам факт признания сделки недействительности наделяет субъектов правами и обязанностями.

Реституционное обязательство, в свою очередь, вытекает из соглашения (сделки, договора), п. 2 ст. 167 ГК РФ указывает на данное обстоятельство.

Аннулирование или последствия аннулирования часто содержатся в альтернативных (дополнительных соглашениях) к основному договору (например, о порядке расторжения и признания недействительным основного договора купли-продажи).

В случае признания сделки недействительной стороны утрачивают право требовать друг от друга выполнения обязательств по договору, у них возникает иное обязательство – реституционное, это обязательство сторон недействительной сделки осуществить возврат полученного, а в силу невозможности – вернуть эквивалент в натуре. Современное отечественное законодательство не содержит специальных предписаний в отношении исполнения реституционного обязательства. Также не урегулирован вопрос, касающийся ответственности сторон за неисполнение реституционного обязательства.

Гражданское законодательство содержит нормы, регламентирующие признание сделки недействительной, позволяющие обеспечить защиту сторон в соответствии с конституционными и гражданско-правовыми принципами. Так, нормы, касающиеся признания сделки недействительной, содержатся в ст.ст. 166–170 ГК РФ. В отношении реституционных обязательств доктрина выделяет четыре основных последствия признания сделки недействительной:

- односторонняя реституция (одна сторона сделки возвращает эквивалент полученной выгоды, предусмотренный договором второй стороне. Вторая сторона передает в доход государства полученную по сделке выгоду);
- двусторонняя реституция (обе стороны возвращают эквивалент полученной выгоды, в том числе материальный);
- недопущение реституции (обе стороны возвращают эквивалент полученной выгоды в доход государства);
- возмещение вреда.

Принцип свободы договора, наряду с принципом равенства сторон является важнейшим столпом гражданских правоотношений. Существует мнение, что данный подход, базирующийся на п. 3 ст. 431 ГК РФ, является «неприемлемым исходя из правовых и экономических причин, правовых причин недействительности сделки, так как сторонам сделки предоставляются право предусматривать иные, помимо установленных иные последствия недействительности сделки. Наделение же субъектов сделки указанной возможностью приведет к сохранению за сделкой качества действительности» [3, с. 70–71]. Все же мы не согласны с мнением исследователя, что данный факт может привести к неисполнению судебного решения и угрозе применения принципов обязательности и исполнимости судебных решений, т.к. в данном случае будет задействована реституция. В качестве основных инструментов, используемых при защите гражданских прав, можно выделить: реституцию владения, компенсационную и возмещение нане-

сенного ущерба.

В данном случае будет вступать порядок исполнения реституционных обязательств, т.к. стороны, пользуясь принципами свободы договора, равенства сторон и в целом диспозитивностью, в гражданско-правовом регулировании могут отражать меры ответственности в договорах и дополнительных соглашениях исходя из гл. 25 ГК РФ. Стороны могут прибегнуть к способам защиты гл. 23 ГК РФ, а также обратиться к положениям: о возвращении неосновательного обогащения (ст. 1104 ГК РФ), о возмещении стоимости обогащения (ст. 1105 ГК РФ), о последствиях неосновательной передачи права другому лицу (ст. 1106 ГК РФ), о возмещении потерпевшему неполученных доходов (ст. 1107 ГК РФ), о возмещении затрат на имущество, подлежащему возврату (ст. 1108 ГК РФ).

Одним из неурегулированных вопросов остается возможность перемены стороны реституционного обязательства с согласия всех сторон на третье лицо, которому могут быть переданы также права и обязанности по сделке в соответствии со ст.ст. 391, 392.3 ГК РФ. Данный вопрос конкретизируется Постановлением Пленума ВАС РФ от 01.07.2012 г. № 42 «О разрешении некоторых споров, связанных с поручительством» [5, с. 1]. В соответствии с разъяснением, поручитель по договору обязан перед стороной договора отвечать по обязательствам полностью или в части, в случае если в договоре поручительства имеется отсылка к основному договору и содержатся положения из которого возникло или возникнет обеспечиваемое обязательство (п. 3 ст. 361 ГК РФ). ВАС РФ согласовывает исполнение обязательства в денежной форме, не ограничивая список, среди которого, помимо денежного возмещения, выделяет: передачу товара, выполнение работ и услуг, воздержание от определенных действий [5, с. 1].

С требованиями о возмещении в натуре все сложнее, сторона-кредитор получить его не сможет, т.к. поручитель не является обязанной стороной в договоре. Отсюда вопрос о перемене стороны реституционного обязательства, а именно: поручительство остается открытым. В данном случае шанс получить возмещение минимален, т.к. обеспечить подобное обязательство весьма затруднительно. Относительно защитных мер исполнения обязательства сторона-кредитор может прибегнуть к п. 1 ст. 329 ГК РФ, в которой помимо поручительства присутствуют такие меры, как: неустойка, залог, удержание вещи должника, обеспечительным платежом и т.д.

Фактически здесь имеет место прямое взаимодействие субъектов реституционных отношений, направленное на изменение субъектного состава таких правоотношений. На практике прямое взаимодействие между соискателем правосознания и соответствующим обязанным лицом встречается достаточно редко. Это, как правило, «имеет место в случаях, когда эти субъекты идут на некоторые уступки друг другу, при этом соискатель правосознания экономит время за счет уменьшения требований материального характера или требований возмещения морального вреда. А непосредственный правосознатель экономит как материальные средства, направленные на возмещение вреда, так и сводит практиче-

ски к нулю издержки по оспариванию требований соискателя правосознания» [4, с. 172].

Итак, стороны гражданско-правовых отношений имеют равные права и свободны в выборе средств достижения своих целей. Стороны вправе устанавливать любой формат взаимоотношений на основе договора, кроме условий прямо или косвенно противоречащих законодательству Российской Федерации. Закон не содержит прямого запрета на заключение между сторонами недействительного соглашения сделки по поводу возникших из сделки реституционных обязательств [1, с. 77–78]. Данный формат альтернативного договора не содержится в положениях ГК РФ, но и не противоречит законодательству. Перемена стороны реституционного обязательства с согласия всех сторон на третье лицо возможна, однако необходимо учитывать, что требование в натуре сторона- кредитор получить не сможет.

ЛИТЕРАТУРА

1. Бычков А.И. Реституционное обязательство в гражданском обороте / А.И. Бычков // Имущественные отношения в РФ. – 2013. – № 7 (142). – С. 79–88.
2. Всеобщая декларация прав человека // Сайт Организации Объединенных Наций. – URL: https://www.un.org/ru/documents/decl_conv/declarations/declhr.shtml (дата обращения: 01.02.2021).
3. Гончарова В.А. Система и классификация способов защиты прав и охраняемых законом интересов участников недействительной сделки / В.А. Гончарова // Юридические исследования. – 2019. – № 7. – С. 68–79.
4. Кузьмин А.В. Правовосстановление как правовой режим: теоретические основы / А.В. Кузьмин // Теория и практика сервиса: экономика, социальная сфера, технологии. – 2012. – № 3 (13). – С. 166–176.
5. Постановление Пленума ВАС РФ от 12.07.2012 г. № 42 «О некоторых вопросах разрешения споров, связанных с поручительством». – URL: <https://base.garant.ru/70213542/> (дата обращения: 01.02.2021).

А.П. Филатов

О НЕКОТОРЫХ ПРОБЛЕМАХ РЕАЛИЗАЦИИ ПРАВА НА ЗАКЛЮЧЕНИЕ ДОГОВОРА АРЕНДЫ ЛЕСНОГО УЧАСТКА НА НОВЫЙ СРОК БЕЗ ПРОВЕДЕНИЯ ТОРГОВ

Алексей Павлович Филатов – студент 4 курса Института прокуратуры, Саратовская государственная юридическая академия, г. Саратов; e-mail: bess2000021@mail.ru.

Научный руководитель: Елена Александровна Сухова – доцент кафедры земельного и экологического права, Саратовская государственная юридическая академия, кандидат юридических наук, доцент, г. Саратов; e-mail: suhova-elena@yandex.ru.

В статье исследуется проблема отказа органов управления лесами в пролонгации договора аренды лесных участков. Подчеркивается, что поскольку положения статей 74 и 74.1 ЛК РФ – сравнительно новый институт, существует различное понимание содержащихся в нем норм, в связи с чем отмечается противоречивая правоприменительная практика. Формулируются предложения по совершенствованию законодательства в рас-

сматриваемой сфере.

Ключевые слова: *лесной участок; договор аренды; Лесной кодекс РФ; лесопользование.*

Лес является самостоятельной экосистемой, имеющей огромное значение для сохранения естественного регулирования протекающих в природе процессов. Двойственная природа леса заключается в том, что лес выполняет и экологическую, и экономическую функции. На современном этапе развития лесного законодательства в Российской Федерации управление лесами является эффективным и целесообразным при помощи экономических методов, таких как договоры. В частности, договор аренды лесного участка, является одним из таких.

Процесс предоставления субъектам земельных правоотношений лесных участков для использования, как правило, осуществляется на основании гражданско-правового соглашения между сторонами, что не является верным. По мнению Т.С. Комард, «рассматриваемые отношения должны быть основаны на административном договоре, т.е. договоре предоставления лесного участка, находящегося в государственной и муниципальной собственности, для использования гражданами и юридическими лицами (договора лесопользования)» [5, с. 224].

Согласно общему правилу, представленному в ст. 74 Лесного кодекса Российской Федерации (далее – ЛК РФ), заключение договора аренды лесного участка, находящегося в государственной и муниципальной собственности, на новый срок возможно в двух случаях: если лесные участки представлены в аренду без проведения торгов и лесные участки предоставлены в аренду по результатам торгов на срок от десяти лет. Однако на практике заключить договор достаточно проблематично, т.к. для этого нужна совокупность всех условий, предусмотренных ч. 2 ст. 74 ЛК РФ. Исходя из вышеизложенного, отсутствие хотя бы одного из них автоматически ведет к невозможности заключения договора, но это далеко не все причины, по которым отказывают арендаторам.

Анализ судебной практики дополняет ряд условий, предусмотренный лесным законодательством. В частности, Постановление Восемнадцатого арбитражного апелляционного суда [2] обосновывает отказ в продлении договора аренды с ООО «Башталк» тем, что лесной участок входит в состав Государственного природного заказника республиканского значения.

Другим примером является Постановление Второго Арбитражного суда апелляционной инстанции. Так, сельскохозяйственный производственный кооператив «Сельскохозяйственная артель (колхоз) "Ударник"» обратился в Арбитражный суд Кировской области с заявлением к Министерству лесного хозяйства Кировской области об обязанности заключить договор аренды лесного участка на новый срок без проведения торгов. При рассмотрении дела суд установил, что после истечения срока договора, приведенного в соответствие с ЛК РФ, у заявителя отсутствует право на заключение договора аренды на новый срок, минуя процедуру торгов [3].

Внесение изменений в Лесной кодекс, безусловно, ведет к его совершенствованию, однако на практике введение статьи 74.1 в 2015 г. привело к новым проблемам для арендаторов. Изменение условий договора по общему правилу не допускается. Однако появились исключения, и многие арендаторы направили заявления об изменении условия договора в части его сроков, но не учли тот факт, что темпорального признака в новой статье не предусмотрено.

Данная проблема возникла и у ООО «Няндомская лесная компания». Согласно протоколу судебного заседания, ООО обратилось в Арбитражный суд Архангельской области [1] с заявлением о признании НПА Министерства природных ресурсов недействительным. В силу того, что ООО было отказано в пролонгации договора аренды лесных участков на основании закона № 206-ФЗ, арендатору объяснили, что необходимо обратиться в Министерство после вступления в законную силу данного закона (01.10.2015 г.). Обратившись после вступления закона в законную силу, Министерство отказало ООО, ссылаясь на пропуск срока необходимого для пролонгации договора. Исходя из судебного решения, усматривается явное нарушение прав арендатора, т.к. по вине Министерства он пропустил сроки пролонгации договора. Для защиты прав арендатора целесообразно будет увеличить срок, в течение которого он может подать заявление о заключении нового договора аренды.

Таким образом, арендаторы, сталкиваясь с подобными проблемами, должны учитывать, что положения ст.ст. 74 и 74.1 – сравнительно новый институт, который был введен в действие с 1 октября 2015 г., следовательно, существуют различные понимания данной нормы [4, с. 77]. На наш взгляд, тенденция развития данных норм может привести к тому, что нарушится баланс интересов, с одной стороны – арендаторов, с другой стороны – органов власти и, как следствие, через несколько лет лес может остаться без арендаторов. Следовательно, его будет некому рационально использовать и восстанавливать.

Исходя из анализа теоретических и практических аспектов данной темы, можно предложить следующие изменения в лесное законодательство:

1. В п. 1 ч. 2 ст. 74 ЛК РФ внести изменение, касающееся сроков подачи заявления о заключении нового договора аренды следующего содержания: «заявление о заключении нового договора аренды такого лесного участка подано этим гражданином или этим юридическим лицом не ранее чем за три месяца и не позднее чем за один месяц до истечения срока действия заключенного ранее договора аренды лесного участка».

2. Следует обязать арендодателей не позднее чем за 4 месяца до окончания срока действия договора уведомить арендатора о возможности заключения нового договора и разъяснить в какие сроки это необходимо сделать. Это поможет, на наш взгляд, избежать пропуска сроков из-за неосведомленности арендатора.

3. Обязать органы управления лесами незамедлительно уведомить арендатора о невозможности ведения вида деятельности, указанного в до-

говоре, в связи с изменением категории земель, к которой относится данный лесной участок.

ЛИТЕРАТУРА

1. Решение Арбитражного суда Архангельской области по делу от 13.01.2016 г. № А05-11918/2015 // Судебные и нормативные акты РФ: [сайт]. – URL: <https://sudact.ru/arbitral/doc/KFKLo5DHmQZ5/> (дата обращения: 14.10.2021).
2. Постановление Восемнадцатого арбитражного апелляционного суда от 07.10.2016 г. №18АП-11935/2016 по делу №А07-7649/2016 // Информационно-правовой портал «Гарант». – URL: <http://ivo.garant.ru/#/basesearch/№%2018АП-11935%7C2016:0> (дата обращения: 14.10.2021).
3. Постановление Арбитражного суда Кировской области от 31.07.2019 г. по делу № А28-17607/2018 // Судебные и нормативные акты РФ: [сайт]. – URL: <https://sudact.ru/arbitral/doc/IKRyS49We9LY/> (дата обращения: 25.10.2021).
4. Васильева М.И. Правовое регулирование лесных отношений в новом Лесном кодексе РФ / М.И. Васильева // Журнал российского права. – 2007. – № 1. – С. 75–79.
5. Комард Т.С. Договор аренды лесного участка / Т.С. Комард // Инновации в науке и практике. – 2020. – С. 222–226.

И.С. Чеканова

РОЛЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ЮРИСПРУДЕНЦИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ РАЗВИТИЯ

Ирина Сергеевна Чеканова – студент 3 курса юридического факультета, Государственный институт экономики, финансов, права и технологий, г. Гатчина; **e-mail:** hemaloveirina@yandex.ru.

Научный руководитель: Лада Анатольевна Голубева – доцент кафедры государственно-правовых дисциплин, Государственный институт экономики, финансов, права и технологий, кандидат юридических наук, доцент, г. Гатчина; e-mail: golubeva.giefpt@yandex.ru.

В статье рассмотрена важность применения информационных технологий в юридической сфере на современном этапе развития. Выделены причины, по которым ИТ-технологии занимают центральное положение в совершенствовании юридической деятельности. Представлены достижения информационных технологий в данной области.

Ключевые слова: *информационные технологии в юриспруденции; судебная система; юридические технологии; СПС; правовое регулирование.*

На современном этапе развития человечества информационные технологии приобрели особую значимость во всех сферах общественной жизни. Юриспруденция также не осталась без внимания информационно-телекоммуникационных технологий, т.к. данная область деятельности связана с необходимостью хранения большого объёма информации [3, с. 20]. Помимо этого, потребность в ИТ-технологиях также связана и с потребностью быстро осуществлять поиск определённых правовых документов по конкретному вопросу, поскольку объём нормативно-правового регулирования постоянно возрастает [3, с. 20]. Также в современных условиях возникает

необходимость своевременного предоставления официальных документов в органы государственной власти и органы местного самоуправления.

При этом, современные информационные технологии, используемые в различных отраслях юриспруденции, дают возможность предотвращать некоторые правонарушения. Так, данные инновации помогают в криминалистической деятельности получать и исследовать в кратчайшие сроки материалы, которые позволяют выявить как сам факт совершения преступления, так и анализировать полученные данные, что, в результате, способствует повышению уровня раскрываемости преступлений. К примеру, с помощью биометрических данных можно получить информацию о личности преступника, что ускоряет процесс мероприятий по розыску лиц, подозреваемых в совершении преступления.

По мнению исследователей, обеспечение судебных систем современными цифровыми технологиями – один из результативных способов, позволяющих повысить степень качества и доступности правосудия как в нашей стране, так и в иных государствах [4, с. 4]. Информатизация правосудия помогает снизить различного рода затраты: временные, материальные, трудовые «на выполнение повторяющихся, рутинных процессов, характерных для различных этапов судопроизводства» [4, с. 4], что затрагивает интересы всех участников судебного процесса.

Сегодня в России уровень информатизации судебной системы является высоким и превышает показатели таких государств, как Сингапур, Канада, Германия. Система арбитражных судов, где «онлайн-правосудие можно считать состоявшимся фактом» [4, с. 5], является лидирующей по использованию и внедрению инновационных ИТ-технологий. Так, обеспечение правосудия новейшими цифровыми техническими средствами предоставляет суду возможность оперативно получать от лиц, участвующих в деле, необходимые документы в электронном виде, что уменьшает длительность судебного процесса.

Можно выделить и проблемы, связанные с предоставлением в суд электронных документов. Одной из них является требование наличия у таких документов цифровой подписи, которая мало применяется неюрисстами, т.к. граждане либо не знают о её необходимости, либо не доверяют этой цифровой возможности, либо эта подпись не всем доступна [7, с. 133]. Также существует проблема, связанная с низкой степенью доверия к документальным материалам, предоставляемым в электронном формате, например, «сканам» экрана компьютера, копиям электронных переписок, заключениям специалистов, представляемых одной из сторон, и т.д. Такая предосторожность связана со сложностью установления достоверности подобных документов. Стоит отметить, что проблема активного использования информационных технологий в судах общей юрисдикции связана и с отсутствием специализированных кадров.

Конечно, указанные проблемы – это проблемы не только в области правосудия, но и в иных юридических сферах деятельности. Так, проблема установления достоверности электронных документов значима и для кри-

миналистики, и для органов местного самоуправления, и для нотариальной деятельности, и остальных сфер. В целях решения данной проблемы в настоящее время в высших учебных заведениях создаются отдельные кафедры информационных технологий и организация специальных учебных курсов, направленных на подготовку к реализации той или иной юридической деятельности. К примеру, для создания квалифицированных кадров в криминалистике сегодня вводятся такие дисциплины, как «Использование информационных технологий при исследовании цифровых следов» и «Основы кибербезопасности» [5]. Также формируются и отдельные юридические специальности, например, киберследователь и IT-юрист.

Решение указанной проблемы на текущий момент реализуется, в том числе, путём создания усиленной защиты электронных документов, которые предоставляются с помощью применения сети «Интернет» и электронно-вычислительных машин. В настоящее время разрабатываются соответствующие нормативно-правовые документы, регулирующие данные процессы, в частности, законопроект № 1137043-7 «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации», закрепляющий новые правила получения электронных подписей.

В работе В.Д. Чуракова «Актуальные вопросы применения информационных технологий в юридической науке и практике» были рассмотрены фундаментальные принципы совершенствования концепции Big Data («большие данные») и области Legal Tech («юридические технологии»). Big Data – «относительно новый феномен, который может существенно трансформировать методологию научных правовых исследований и юридическую практику» [6, с. 103]. Однако в настоящее время применение этого термина больше характерно для юридической науки, чем практики. Употребление категории «большие данные» в правоприменительной практике преимущественно используется в зарубежном опыте. К примеру, в американском судебном решении по делу «CHEVRON CORPORATION v. WEINBERG GROUP» было отмечено, что «в эпоху больших данных, когда услуги по хранению становятся дешёвыми, и огромные объёмы банковских документов могут храниться на трёхдюймовом флэш-накопителе, начинает формироваться гораздо больше документов, и, соответственно, расширяется масштаб регистрационной деятельности» [1]. В.Д. Чураков предполагает, что современные судебные решения уже фактически связаны с Big Data, т.к., например, разрешают дела, затрагивающие применение социальных сетей [6, с. 104–105].

Работа в юриспруденции с Big Date непосредственно связывается с концепцией развития Legal Tech: юридические технологии способствуют снижению многих затрат при осуществлении юридической работы с большими данными и поисками необходимой информации в тех или иных целях. Так, одним из наиболее известных достижений, сегодня используемым уже повсеместно, являются справочно-правовые системы (далее – СПС), которые обеспечили оперативный доступ к нормативно-правовым актам. Это стало безусловным плюсом применения технологий в юриспру-

денции, т.к. позволяет повысить уровень правосознания граждан, обеспечивает быстрый поиск актуальной правовой информации по тому или иному вопросу, позволяет анализировать судебную практику и т.д.

Также в 2011 г. в правовое регулирование вопроса доступности правовых актов было внесено изменение об обязательном официальном опубликовании принимаемых законов на «Официальном интернет-портале правовой информации», являющимся, таким образом, своего рода официальной СПС, представляющей собой результат хронологической инкорпорации [2, с. 21].

Помимо этого, IT-технологии обеспечивают доступность, качественность и открытость деятельности государственных органов и органов местного самоуправления: ведение онлайн-трансляций из зала судебного заседания, разработка государственной программы ЕСИА и т.п.

Таким образом, развитие информационных технологий для юридической сферы обеспечивает повышение эффективности юридической работы, при этом позволяя повысить уровень гласности (а значит, демократичности) общества и государства.

ЛИТЕРАТУРА

1. CHEVRON CORPORATION v. WEINBERG GROUP. – URL: <https://caselaw.findlaw.com/us-dc-circuit/1603131.html> (дата обращения: 28.11.2021).

2. Голубева Л.А. Эссенция систематизации законодательства / Л.А. Голубева // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. – 2016. – № 1. – Т. 8. – С. 18–25.

3. Джатдоев А.Х. Информационные технологии в юриспруденции / А.Х. Джатдоев // Молодой учёный. – 2018. – № 6 (192). – С. 20–23.

4. Информационные технологии в правосудии состояние и перспективы. Россия и мир. Аналитический доклад / под ред. А.В. Кашанина. – М.: Центр развития современного права, 2020. – 81 с.

5. Козлова Н. Бастрыкин: При расследовании сложных преступлений развивается цифровая криминалистика / Н. Козлова // Российская газета. – 2021. – 18 октября. – URL: <https://rg.ru/2021/10/18/bastrykin-pri-rassledovanii-prestuplenij-razvivaetsia-cifrovaia-kriminalistika.html> (дата обращения: 08.11.2021).

6. Чураков В.Д. Актуальные вопросы применения информационных технологий в юридической науке и практике / В.Д. Чураков // Журнал зарубежного законодательства и сравнительного правоведения. – 2020. – № 1. – С. 101–113.

7. Шатковская Т.В. Электронный документооборот в судебной системе Российской Федерации: проблемы и перспективы / Т.В. Шатковская, Е.И. Гончаров // Северо-Кавказский юридический вестник. – 2021. – № 2. – С. 131–135.

УПРАВЛЕНИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИМ РАЗВИТИЕМ:
ИННОВАЦИОННЫЙ И СТРАТЕГИЧЕСКИЙ
ПОДХОДЫ

*Материалы
национальной научно-практической конференции*

24 декабря 2021 года

Технический редактор И. Иванова
Корректор Ю. Чиркова

Подписано в печать 05.05.2022 г.

Формат 60x90¹/₈

Усл.печ.л. 23,8

Заказ 1404

Издательство Государственного института экономики, финансов,
права и технологий
188300 Ленинградская обл., г. Гатчина, ул. Рощинская, д. 5