

креолизованный формат, содержащий как визуальный, так и вербальный компоненты. Некоторые фотографии подписаны: «На девочке белые гольфы до колен и подобранные в тон светлые туфельки. Садясь на диван, она смешно одергивает серебристое платье с оборкой, сшитое для нее бабушкой»; «...и оказывается, что Лера давно мечтает о младшем братике...». С точки зрения декодирования смыслов в визуальной истории, подкрепленной текстовым материалом, можно сказать, что в истории действительно прослеживается идея осознанной благотворительности, — автор не давит на жалость, а пытается показать, что дети, болеющие раком, такие же, как и мы, просто им нужно чуть больше поддержки.

Рассмотрим также кейс фандрайзингового проекта благотворительного фонда «Алеша» — историю Миши Ягупова. Вся история построена на рассказывании о сложной судьбе мальчика: «Мальчик был худенький и бледный, из тельца торчало множество трубочек...»; «Ребенок плохо ел из-за длительного пребывания на ИВЛ» — это, конечно же, вызывает у реципиентов эмоциональный отклик в виде жалости.

Таким образом, оценив адресные истории нескольких благотворительных фондов, можно сказать, что для максимального успеха фандрайзинговой кампании благотворительному фонду необходимо более ответственно и вдумчиво подходить к созданию визуальной истории: прорабатывать детали повествования, выстраивать четкую структуру, более вдумчиво подбирать иллюстрации и, конечно, больше говорить о необходимости осознанно и ответственно участвовать в благотворительности. Истории фандрайзинговых кампаний не должны иметь эмоциональный отклик, основанный на жалости, а должны демонстрировать паттерны общественно значимого поведения.

Литература

1. Барт Р. Система моды. Статьи по семиотике культуры. М.: Изд-во им. Сабашниковых, 2003.
2. Ушкин С. Г. Визуальная социология: интеракционистский, семиотический и постструктуралистский подходы // Вестник Томского гос. ун-та. Философия. Социология. Политология. 2015. № 1 (29). С. 203–213.
3. Червякова Л. В. Семиотический подход к анализу креолизованных текстов на предмет выявления экстремистской направленности // Известия Саратовского ун-та. Серия: Филология. Журналистика. 2016. Т. 16. Вып. 1. С. 41–44.

Анна Александровна Кравченко

Санкт-Петербургский государственный университет

st070073@student.spbu.ru

ПРИЗНАКИ ТАБЛОИДНОСТИ НА ОБЛОЖКЕ НАУЧНО-ПОПУЛЯРНОГО ЖУРНАЛА НА ПРИМЕРЕ ИЗДАНИЯ «ДИЛЕТАНТ»

Исследование посвящено анализу использования приемов таблоидной прессы на обложках узкопрофильного журнала. В процессе изучения были выделены закономерности выбора цветовой палитры, особенности композиции, оформления заголовков, сенсационности выбранной тематики иллюстраций при издании выпуска.

Ключевые слова: таблоидность, научно-популярное издание, квалоид, аттрактивная функция.

Отличительной особенностью научно-популярного журнала «Дилетант» является его обложка, которая выполняет аттрактивную функцию и служит популяризации издания, привлекая новую аудиторию к качественным аналитическим материалам специалистов в области истории, культуры и литературы. Таким образом, можно говорить о таблоидизации качественного издания.

Следует различать понятия «таблоидность» и «жёлтая пресса», где в первом случае реализация аттрактивной функции происходит за счет визуальных решений, а во втором — характера содержания издания.

Когда говорят о таблоиде, подразумевают, в первую очередь, небольшой формат печати, приближенный к А3. Однако в данном исследовании стоит рассмотреть другие его характерные особенности: иллюстративное и типографическое оформление, которое отличается активным использованием цвета, значительным числом иллюстраций и броскими заголовками [1].

В выбранном издании активное использование цвета реализуется посредством постоянного применения привлекающего внимание аудитории ярко-желтого оттенка в шапке анонсов, использования выворотки в заголовках, а также вкраплений комбинированных цветов в иллюстрации с дополнительным акцентом на чёрный, белый и красный.

Иллюстрации обложек номеров отличаются нарочитой центричностью: в геометрическом центре композиции всегда находится один главный герой или элемент — точка фокусировки внимания. В редких случаях на обложке располагаются два объекта (например, в № 47 от ноября 2019 года, где на обложке изображалась «свадьба» Гитлера и Сталина). Также характерной чертой обложек «Дилетанта» является коллажность их дизайна (ярким примером служит № 50 от февраля 2020 года, где Сталин изображен в коллаже с Лениным и фотографией на тему Февральской революции).

Для привлечения новой аудитории тема номера и обложки зачастую носит злободневный характер — это отражается и в броских заголовках первой полосы, выполненных большим кеглем (как в случае с обложкой № 59 от ноября 2020 года, где был изображён сын Петра I с подписью «Дело царевича Алексея»; в № 35 от ноября 2018 года изображение императрицы Екатерины II сопровождалось заголовком «Екатерина II: Крым мой» с явной отсылкой к событиям современности).

В случае с «Дилетантом» процесс таблоидизации качественной прессы происходит за счет упрощенного популярного характера обложек для расширения аудитории узкоспециализированных материалов [1].

Особенности визуального оформления и содержательного наполнения журнала дают нам право называть «Дилетант» «квалоидом», то есть СМИ, которое объединяет в себе «элементы качественного и таблоидного издания» [2: 40]. Сам термин «квалоид» был введен в научный дискурс не только для обозначения нового явления, но и для абстрагирования от отрицательной коннотации определений «бульварная пресса» и «жёлтая пресса» ввиду их общеупотребительности и различий в содержательном аспекте [3].

Литература

1. Кобзеева О. В., Тривер А. В., Шкайдерова Т. В. Таблоид как разновидность массовой прессы // Социально-гуманитарные исследования. М., 2017. С. 319–323.

2. «Журналист». 2008. № 4.

3. Прытков А. В. Квалоид в системе современной российской прессы: типологический аспект: дис. ... канд. филол. наук. Воронеж, 2014.

Юлия Александровна Ларичева

Санкт-Петербургский государственный университет

JuliaLaricheva@mail.ru

ИНСТИТУТ «СТРЕЛКА» КАК ПРОСВЕТИТЕЛЬСКИЙ ПОЛИКОДОВЫЙ ТЕКСТ В МЕДИЙНОМ ДИСКУРСЕ

Институт «Стрелка» является ярким примером того, как через тексты различной природы осуществляется эффективная коммуникация со зрителем. Этими текстами являются образовательные практики, интернет-медиа, графическая поддержка мероприятий и проектов, а также непрерывное бытование Института «Стрелка» в уникальной ландшафтной ситуации, подчеркивающей идеи урбанизма, что отражено в самом названии института.

Ключевые слова: поликодовость, интернет-текст, коммуникация, Институт «Стрелка».

Институт «Стрелка» представляет собой институцию нового типа, отличающуюся от традиционных массмедийных и образовательных платформ. С помощью различных каналов коммуникации, «сочетания естественного языкового кода с кодом какой-либо иной семиотической системы (изображение, музыка и т.п.)» [3], транслируется субъектно окрашенное сообщение урбанистической направленности.

Так, институт «Стрелка» выдвигает в качестве своей идеологии урбанистический подход. Через каналы коммуникации передается идея о важности развития различных систем, таких как экология, здравоохранение, транспорт, пешеходная инфраструктура. Также принципами являются уважение культуры жителей, эффективность, гармоничное развитие и создание «матрицы возможностей» [2].

Первым каналом коммуникации являются ивенты. Например, 20 февраля 2021 года прошла публичная дискуссия «Белгород: каким может быть Свято-Троицкий квартал?» Идея ивента соответствует принципам Института, в особенности уважению культуры жителей и гармоничному развитию. Также цвет круга на главном изображении мероприятия соответствует цвету Белгородской Митрополии.

Вторым каналом коммуникации является «Strelka Mag». В интернет-СМИ транслируются как принципы издания, так и идеология. Материал «7 достижений бывшего мэра Якутска Сарданы Авксентьевой» от 12.01.2021 года транслирует основную идеологию Института. В цитируемой речи Сарданы Авксентьевой нет канцеляризмов, предложения построены коротко, основным стилем речи является разговорный, что показывает приближенность бывшего мэра к народу. Также в достижениях перечислены идеи, смежные с ценностями Института «Стрелка»: «Поверила в урбанистику при холодном климате», «Занялась локальным благоустройством», «Пересадила чиновников со служебных машин на такси» [1]. Фоторяд подобран под тезисы, на них мэра сложно отличить от обычного жителя.