

11:00–11:25	Открытие конференции, регистрация участников
11:30–12:25	Пленарное заседание
12:30–15:00	Работа секций
15:00–15:15	Кофе-брейк
15:15–16:00	Мастер-класс
16:00–16:30	Объявление итогов конференции, вручение дипломов, сертификатов

## ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ

- Футерман Евгения Борисовна, кандидат филологических наук, «Леонид Парфенов как мастер видеоадаптации»
- Топчий Ирина Владимировна, кандидат филологических наук, «Креативное комментирование журналистских материалов в социальных сетях»
- Арсентьева Анастасия Дмитриевна, студент группы МФЖ-201, «Роль искусственного интеллекта в продвижении медиаконтента: мнение аудитории»

## МАСТЕР-КЛАСС

Специалист в области медиа

## СЕКЦИЯ №1

### «НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И ФОРМАТЫ В ЖУРНАЛИСТСКОЙ ПРАКТИКЕ»

406

Руководитель – канд. филол. наук

Морозова Анна Анатольевна

Член жюри – ст. преп.

Грошева Алла Владимировна

Секретарь – Арсентьева Анастасия Дмитриевна

К обсуждению приглашаются: Иванова П.А. (Липецк), Ефремов Д.А. (Липецк), Краснова Д.Д. (Астрахань), Гаврилова А.А. (Санкт-Петербург)

Научные руководители:

д-р филол. наук, доц. Симакова С.И. (1,2,4)

д-р филол. наук, доц. Антропова В. В. (3)

д-р филол. наук, проф. Загидуллина М. В. (5,7,8)

канд. филол. наук Футерман Е.Б. (6)

канд. филол. наук, ст. преп. Топчий И. В. (9)

канд. филол. наук Панова Е. Ю. (10)

канд. филол. наук Морозова А.А. (11)

1. Аргышев В. Д. (ФЖ-401) Теоретические аспекты использования статистических данных в публицистике
2. Вечканова М.С. (ФЖЗ-301) Инфографика как средство отражения уровня жизни: медиаэстетический код
3. Завьялов В. М. (ФЖ-301) Методология изучения повестки региональных СМИ
4. Зайкова Е.С. (ФЖ-301) Игровой сторителлинг в журналистских проектах
5. Карпенко В. А. (МФЖ-101) Современное состояние исследований коммуникации в социальных сетях
6. Мусина С. А. (ФЖ-401) Возможности иммерсивной журналистики и проблемы соблюдения этического аспекта
7. Сайтгалин Т. Р. (МФЖ-101) Актуальные исследования политического телевизионного контента
8. Финк С. А. (МЖФ-101) Теоретические аспекты личного брендинга как части новостной журналистики
9. Харечко Д. Е. (ФЖ-301) Motion-дизайн как элемент юмористических телепередач
10. Черепанова Т. А. (ФЖ-401) Специфика создания аудиовизуальных рецензий на хостинге YouTube
11. Ковальчук А. О. (ФЖ-301) Особенности видеоконтента на социальную тематику на ресурсе YouTube

**«ТЕХНИКА И ТЕХНОЛОГИЯ СОЗДАНИЯ И ПРОДВИЖЕНИЯ МЕДИАПРОДУКТА  
И КОММУНИКАЦИОННОГО ПРОДУКТА: ЖУРНАЛИСТИКА, РЕКЛАМА И PR»**

Руководитель – д-р филол. наук, доц. Антропова  
Вера Владимировна

Член жюри – канд. филол. наук Федоров  
Василий Викторович

Секретарь – преп. Демчук Максим Алексеевич

К обсуждению приглашаются: Попов П.П.  
(Саранск), Ананьевский А.И. (Липецк), Безрук  
С.О. (Липецк), Тажетдинова А.П. (Липецк),  
Ситник С.А. (Воронеж), Ма Вэнь (Санкт-  
Петербург), Забиякина Д.А. (Санкт-Петербург),  
Мартынова А.А. (Санкт-Петербург), Чернышёва  
В.В. (Ставрополь), Хрущева А.А. (Санкт-  
Петербург), Янь Саобо (Санкт-Петербург),  
Высоцкая Н.Ю. (Новосибирск), Шеховцова А.В.  
(Липецк), Чжао Мэнью (Санкт-Петербург)

Научные руководители:

канд. филол. наук, доц. Пядышева Т. Г. (1)  
д-р филол. наук, проф. Загидуллина М. В. (2)  
д-р философских наук, проф. Каверина Е. А. (3)  
канд. философ. наук, доцент Арбатская Е. О. (4)  
канд. филол. наук, ст. преп. Топчий И. В. (5)  
ст. преп. Панюкова С. А. (6,10)  
ст. преп. Соломеина Е. А. (7,8,11)  
д-р философских наук, проф. Каверина Е. А. (9)  
канд. филол. наук, доцент Журавлева А. А. (12)  
канд. политич. наук, доцент Кузьмин А. Е. (13)

-  1. Белокурова Т. А. (Тамбовский госуниверситет им. Г. Р. Державина; онлайн) Визуализация и трансмедийность в медиакоммуникациях как способ подачи журналистского материала в XXI веке
2. Журавлева А. Ю. (МФЖ-101) Воздействие рекламы на аудиторию СМИ-аккаунтов: теоретические подходы
-  3. Кузьмишина М. Р. (Санкт-Петербургский государственный университет, онлайн) Отечественный опыт брендинга специальных событий в музыкальной индустрии
4. Маврова А. Д. (Тюменский госуниверситет) Эффективность использования технологий искусственного интеллекта в практике российских и зарубежных интернет-изданий
5. Минькова Е. В. (ЖМК-201) Мультимедийные технологии в современном музее как инструмент привлечения посетителей
6. Нежиренко Н. В. (ФЖ-401) Роль пользовательского контента в продвижении интеллектуальных проектов (на примере ресурсов TikTok и Пикабу)
7. Петухова Е. А. (ФЖ-301) Визуализация маркетинга с помощью фотохостинга Pinterest
8. Пузырева А. Е. (ФЖ-202) Влияние личного бренда на продажи в Instagram
-  9. Сенаторова А. В. (Санкт-Петербургский государственный университет, онлайн) Лицо медицины: гендерная репрезентация в частных медицинских клиниках Санкт-Петербурга и Ленинградской области
10. Смирнова М. А. (ФЖ-401) TikTok как инструмент продвижения личного бренда российскими журналистами
-  11. Тажетдинова А. П. (ФЖЗ-301) Особенности визуального контента в Instagram-аккаунтах российских брендов
12. Тягунов Н. С. (ЖМК-401) Западноевропейская реклама и реклама в азиатских странах: сходства и различия
-  13. Цао Вэй (Санкт-Петербургский государственный университет, онлайн) Инструменты геймификации в развитии спортивных СМИ Китая



### СЕКЦИЯ №3

#### «ЖАНРОВЫЕ И СТРУКТУРНО-ТИПОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ СМИ»

405

Руководитель – канд. филол. наук, доц.

Коноплев Дмитрий Эдуардович

Член жюри – канд. филол. наук Топчий Ирина

Владимировна

Секретарь – Маркова Дарья Александровна

К обсуждению приглашаются: Косолапова А.С.  
(Санкт-Петербург), Алексеева А.И. (Саратов)

Научные руководители:

канд. филол. наук Сафонов А. В. (1,9)

канд. филол. наук Морозова А. А. (2,8)

д-р филол. наук, доц. Антропова В.В. (3,4,6)

д-р филол. наук, проф. Загидуллина М.В. (5)

ст. преп. Грошева А. В. (7)

канд. филол. наук, доц. Журавлева А. А. (10)

ст. преп. Панюкова С. А. (11)

1. Васильева С. Д. (ФЖ-201) Смысловыявляющие элементы в современном экспертном и портретном интервью
2. Ворошилова А. И. (ФЖ-401) Особенности трансформации жанра портретного интервью со спортсменом
3. Герасимова П. М. (ФЖ-401) Особенности жанра интервью в аудиовизуальных учебных СМИ
4. Гріднева В. Н. (ФЖ-301) Феминистская журналистика в России: ретроспективный анализ
5. Киселев Д. Г. (МФЖ-101) Жанровая структура телевидения как теоретическая проблема
6. Маркова Д. А. (ФЖ-401) Понятие коммуникативной эффективности текста и ее критерии с точки зрения коммуникативной прагматики
7. Милас И. С. (ФЖЗ-301) Историко-типологические особенности советских женских журналов
8. Падалец П. А. (ФЖ-301) Специфика позиционирования образа лиц с инвалидностью на каналах Яндекс.Дзен
9. Рабуш Д. М. (ФЖ-401) Проявление тенденций популяризации спорта на региональном телевидении в программе «Большой спорт Южный Урал»
10. Сидоров П. В. (ФЖЗ-301) Трансформация профессии спортивного комментатора в постсоветский период (2000 – 2022 гг.)
11. Хоменко А. А. (ФЖЗ-401) Специфика материалов российских СМИ о коронавирусе

### СЕКЦИЯ №4

#### «КУЛЬТУРОЛОГИЧЕСКИЕ, СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ МАССОВОЙ КОММУНИКАЦИИ»

404

Руководитель – канд. филол. наук

Сафонов Андрей Владимирович

Член жюри – д-р филол. наук, доц.

Удлер Ирина Михайловна

Секретарь – Цыганова Ирина Витальевна

К обсуждению приглашаются: Лебедева М.С.  
(Ставрополь), Мацнева О.О. (Санкт-Петербург)

Научные руководители:

канд. филол. наук, доц. Журавлева А. А. (1,5,6)

ст.преп. Демчук М.А. (2,9)

канд. филол. наук Панова Е. Ю. (3)

канд. филол. наук Сафонов А. В. (4)

д-р филол. наук, доц. Симакова С.И. (7)

д-р филол. наук, проф. Киуру К. В. (8)

д-р филол. наук, доц. Удлер И. М. (10,13)

канд. филол. наук Морозова А. А. (11)

канд. филол. наук Федоров В. В. (12)

1. Богомолова Е. В. (ЖМК-401) Социальная реклама как отражение и средство решения проблем общества
2. Бондарь А. О. (ЖМК-201) Типы конфликтов в реалити-шоу
3. Галанова М. Ю. (ФЖ-401) Взаимодействие интернет-СМИ с аудиторией на платформе «ВКонтакте» и «YouTube»
4. Гирич П. А. (ФЖ-201) Актуальные механизмы влияния журналистики на социально значимые процессы

5. Зотов П. А. (ЖМК-401) Взаимопроникновение киноиндустрии и компьютерных видеоигр: интерактивность в кинематографическом искусстве
6. Косова Е. Е. (ЖМК-201) Субъекты поп-культуры как основа творчества Эртан Атай
7. Котова В. С. (ФЖ-301) Этические аспекты создания мема
8. Редько Е. Е. (ЖМК-401) Психология конфликта в сюжете музыкальных клипов
9. Салейкина Л. А. (ЖМК-201) Рэп-батлы как новый социокультурный феномен
10. Стуков И. А. (ФЖ-401) Музыкальный фольклор в афроамериканских невольничьих повествованиях XIX века
11. Уварова Н. С. (ФЖ-401) Рок-музыка и политика: точки соприкосновения
12. Хафизова К. Т. (ЖМК-201) Селф-хелп литература как культурный феномен
13. Цыганова И. В. (ФЖ-301) Жанровое своеобразие радиопередач «Детская площадка с папашей Гульком» и «Детская площадка с папашей Бунтманом»

## СЕКЦИЯ №5

### «ВИЗУАЛИЗАЦИЯ И ТРАНСМЕДИЙНОСТЬ В МЕДИАКОММУНИКАЦИЯХ»

401

**Руководитель** – д-р филол. наук, проф.

Киуру Константин Валерьевич

**Член жюри** – ст. преп.

Соломеина Елена Артемьевна

**Секретарь** – Линьков Сергей Владимирович

**К обсуждению приглашаются:** Юй Хан (Санкт-Петербург), Гамзатова М.Ю. (Ставрополь), Винокурова А.Э. (Санкт-Петербург)

**Научные руководители:**

д-р филол. наук, проф. Киуру К. В. (1,4,6,9)

канд. филол. наук Федоров В. В. (2,11)

д-р филол. наук, проф. Загидуллина М. В. (3)

канд. филол. наук Морозова А. А. (5)

канд. филол. наук, доц. Журавлева А. А. (7,10,13)

канд. филол. наук Панова Е. Ю. (8)

канд. филол. наук Сафонов А. В. (12)

1. Аскарлова Е. Д. (ЖМК-201) Возможности использования игр жанра дополненной реальности для изучения городского пространства
2. Астафьев С. С. (ЖМК-201) Семиотика и нарратология внутриигрового пространства компьютерной игры
3. Кваша Д. И. (МФЖ-101) Особенности визуализации спортивных интернет-СМИ: теория вопроса
4. Кузнецова А. Р. (ЖМК-201) Сёдзэ как феномен массовой культуры
5. Кучер О. В. (ФЖ-301) Особенности визуализации интернет-публикаций на экологическую тематику в федеральных интернет-изданиях
6. Линьков С. В. (ЖМК-301) Драматургический дизайн как этап создания визуального медиапродукта
7. Макаренко И. Д. (ЖМК-201) Зоокино: новые герои и форматы в XXI веке
8. Мусихина А. Д. (ФЖ-401) Трансмедийный сторителлинг: особенности переноса текста на экран
9. Слесарева А. А. (ЖМК-201) Манга-аниме-дорама: трансмедиазация сюжетов
10. Тельманова М. В. (ЖМК-201) Современный комикс и трансмедийный сторителлинг
11. Урсаев А. С. (ЖМК-201) Сравнение литературного произведения и его киноадаптации как способ изучения массовой культуры (на примере произведений о Ш. Холмсе)
12. Хасанова А. А. (ЖМК-401) Трансформация категории «миф» в современном кинематографе
13. Шелепова А. О. (ЖМК-201) Влияние стилистики Диснея на японское аниме