



ТРУДЫ ИНСТИТУТА  
РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ  
И УПРАВЛЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО  
ФАКУЛЬТЕТА СПбГУ

Выпуск 3

---

**МЕНЕДЖМЕНТ ТЕРРИТОРИИ:  
СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ РАЙОНА  
РЕКРЕАЦИОННОГО ТИПА**

Санкт-Петербург  
2000



**IREM**

ТРУДЫ ИНСТИТУТА  
РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ  
И УПРАВЛЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО  
ФАКУЛЬТЕТА СПбГУ

Выпуск 3

---

**МЕНЕДЖМЕНТ ТЕРРИТОРИИ:  
СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ РАЙОНА  
РЕКРЕАЦИОННОГО ТИПА**

Под редакцией д-ра экон. наук *В.Н. Ивановой*,  
канд. экон. наук *Т.И. Безденежных*,  
канд. экон. наук *Ю.Н. Гузова*

Санкт-Петербург  
2000

ББК 65.050.92

Редакционная коллегия: А.Г. Воронин, В.Н. Иванова, Ю.Н. Гузов,  
Т.С. Ковалева, Ю.В. Кузнецов, К.В. Кондаков,  
В.Т. Рязанов, В.И. Малышев, А.М. Ходачек

Рецензент: д-р экон. наук, проф. А.А. Румянцев (ИПРЭ РАН).

**Менеджмент территории: стратегия развития района рекреационного типа** /  
Под ред. В.Н. Ивановой, Т.И. Безднежных, Ю.Н. Гузова. — СПб.: Изд-во КН, 2000. —  
.137 с.

В третьем выпуске Трудов Института региональной экономики и управления рассматриваются методологические и методические вопросы формирования стратегии социально-экономического развития административного района рекреационного типа.

Особое внимание в работе уделено практическим вопросам разработки Концепции и стратегии Курортного района Санкт-Петербурга

Рекомендуется государственным и муниципальным служащим, депутатам местного самоуправления, ученым и преподавателям.

Без объявл.

ББК 65.050.92

ISBN 5-88756-032-2

© Коллектив авторов, 2000

## СОДЕРЖАНИЕ

ПРЕДИСЛОВИЕ .....	3
<b>ГЛАВА 1. ФОРМИРОВАНИЕ КОНЦЕПЦИИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ АДМИНИСТРАТИВНОГО РАЙОНА РЕКРЕАЦИОННОГО ТИПА .....</b>	<b>7</b>
1.1. ОСОБЕННОСТИ МЕТОДОЛОГИИ РАЗРАБОТКИ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ: ИСТОРИЧЕСКИЙ АСПЕКТ .....	7
1.2. ЦЕЛЕВАЯ ФУНКЦИЯ РАЗВИТИЯ РАЙОНОВ РЕКРЕАЦИОННОГО ТИПА ..	18
1.3. МЕТОДИКА ФОРМИРОВАНИЯ КОНЦЕПЦИИ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНА КУРОРТНОГО РАЙОНА: ОПЫТ РАЗРАБОТКИ.....	33
<b>ГЛАВА 2. АНАЛИЗ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА РАЙОНА .....</b>	<b>44</b>
2.1. НАСЕЛЕНИЕ И ЗАНЯТОСТЬ.....	45
2.2. РАССЕЛЕНИЕ НАСЕЛЕНИЯ .....	53
2.3. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТЕРРИТОРИИ .....	54
2.4. САНАТОРНО-КУРОРТНЫЙ КОМПЛЕКС.....	60
2.5. СОЦИАЛЬНАЯ СФЕРА И УРОВЕНЬ ДОХОДОВ.....	64
2.6. ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОЕ ХОЗЯЙСТВО.....	72
2.7. БЮДЖЕТНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ .....	80
2.8. ИТОГИ АНАЛИЗА КОНКУРЕНТНЫХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ РАЙОНА.....	83
<b>ГЛАВА 3. ТЕХНОЛОГИЯ РАЗРАБОТКИ СТРАТЕГИИ КУРОРТНОГО РАЙОНА .....</b>	<b>88</b>
3.1. ЦЕЛИ И УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ КОНЦЕПЦИИ.....	88
3.2. СТРАТЕГИЧЕСКИЕ НАПРАВЛЕНИЯ КОНЦЕПЦИИ .....	93
3.3. МЕХАНИЗМ И ЭТАПЫ РЕАЛИЗАЦИИ КОНЦЕПЦИИ.....	113
3.4. ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ .....	113
<b>ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....</b>	<b>115</b>
<b>ПРИЛОЖЕНИЕ 1.....</b>	<b>117</b>
<b>ПРИЛОЖЕНИЕ 2.....</b>	<b>118</b>
<b>ПРИЛОЖЕНИЕ 3.....</b>	<b>120</b>
<b>ПРИЛОЖЕНИЕ 4.....</b>	<b>123</b>

Научное издание

Издательство «КН»

ISBN 5-88756-032-2

Подписано в печать 08.06.2000  
Печать ризографическая.  
Тираж 50 экз. Формат 60×84 1/16

Отпечатано с готового оригинал-макета в  
ООО «Арден». Тел. (812) 164-4777

Зак N 110