



ПОЛИТЕХ
Гуманитарный
институт



ПОЛИТЕХ
Санкт-Петербургский
политехнический университет
Петра Великого

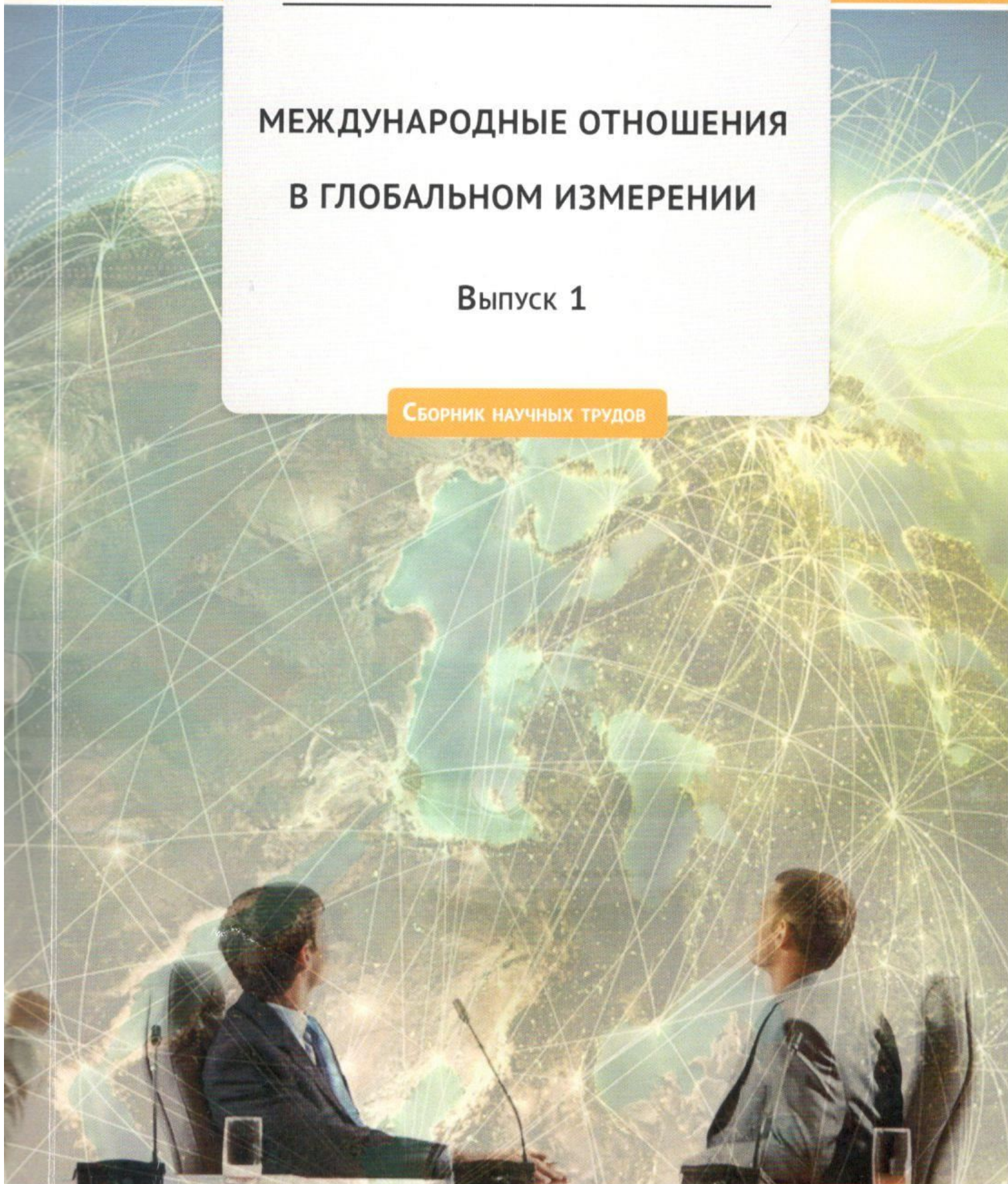


ПОЛИТЕХ-ПРЕСС

МЕЖДУНАРОДНЫЕ ОТНОШЕНИЯ В ГЛОБАЛЬНОМ ИЗМЕРЕНИИ

Выпуск 1

СБОРНИК НАУЧНЫХ ТРУДОВ



Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ
ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ПЕТРА ВЕЛИКОГО

Гуманитарный Институт
Высшая школа международных отношений

МЕЖДУНАРОДНЫЕ ОТНОШЕНИЯ В ГЛОБАЛЬНОМ ИЗМЕРЕНИИ

Сборник научных трудов

Выпуск 1



ПОЛИТЕХ-ПРЕСС

Санкт-Петербургский
политехнический университет
Петра Великого

Санкт-Петербург

2021

УДК 327
ББК 66.4
М43

Рецензенты:

Доктор политических наук, профессор
Санкт-Петербургского политехнического университета Петра Великого
З. З. Бахтуридзе

Доктор политических наук, профессор
Санкт-Петербургского политехнического университета Петра Великого
М. Л. Лагутина

Международные отношения в глобальном измерении : сб. науч. тр. Вып. 1 /
под ред. А. С. Матвеевской. – СПб. : ПОЛИТЕХ-ПРЕСС, 2021. – 333 с.

В сборнике представлены материалы научных исследований, рассматривающих современные тенденции мирополитических процессов, актуальные вопросы экологических и правовых трендов, проблемы социальных и политических практик в условиях глобализации. Сборник включает научные работы, освещающие вопросы международного сотрудничества и межкультурного диалога.

Предназначено для студентов, аспирантов, преподавателей и всех, кто интересуется современными проблемами международных отношений, социогуманитарного и политического знания.

Все материалы публикуются в авторской редакции, точка зрения редакции может не совпадать с мнением авторов статей.

Редакционная коллегия:

Доктор исторических наук, профессор *С. Н. Погодин*
Кандидат философских наук, доцент *Л. И. Евсеева*
Кандидат географических наук, доцент *А. С. Матвеевская*

Ответственный редактор – кандидат географических наук,
доцент Высшей школы международных отношений СПбПУ,
А. С. Матвеевская

Печатается по решению

Совета по издательской деятельности Ученого совета
Санкт-Петербургского политехнического университета Петра Великого.

© Матвеевская А. С., научное
редактирование, 2021

ISBN 978-5-7422-7585-2 (вып. 1)

ISBN 978-5-7422-7581-7

© Санкт-Петербургский политехнический
университет Петра Великого, 2021

СОДЕРЖАНИЕ

Матвеевская А.С. ПРЕДИСЛОВИЕ.....	3
-----------------------------------	---

Раздел I. МЕЖДУНАРОДНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО И МЕЖГОСУДАРСТВЕННОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ

Ван Ц., Цзин Л. МЕЖДУНАРОДНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО КИТАЯ В ОБЛАСТИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В РАМКАХ ИНИЦИАТИВЫ «ОДИН ПОЯС И ОДИН ПУТЬ».....	5
Воронов В.Д., Евсеева Л.И. ДЕМОГРАФИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА: МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ РЕАЛИЗАЦИИ.....	13
Дунаева Ю.Г. ЦИФРОВЫЕ СЕРВИСЫ И ИНСТРУМЕНТЫ ИЗУЧЕНИЯ ОНЛАЙН-СТРАТЕГИИ ПОВЕДЕНИЯ МИГРАНТОВ ИЗ ЦЕНТРАЛЬНОЙ АЗИИ В РОССИИ.....	21
Елисеев С.М. ЛЕГИТИМНОСТЬ В СИСТЕМЕ СОВРЕМЕННЫХ МЕЖДУНАРОДНО-ПРАВОВЫХ ОТНОШЕНИЙ.....	26
Зеленева И.В. «НОВАЯ ДИПЛОМАТИЯ» XXI ВЕКА: ИЗ ПРОШЛОГО В БУДУЩЕЕ.....	35
Косарева Д.Н., Матвеевская А.С. ГЕНДЕРНАЯ ПОЛИТИКА СКАНДИНАВСКИХ СТРАН: ПРИМЕР ШВЕЦИИ.....	44
Фадина Я.С., Матвеевская А.С. СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ИНТЕГРАЦИИ МЕЖДУНАРОДНЫХ МИГРАНТОВ.....	51
Хмелева Ю.А., Кучумова Е.В. ЭВОЛЮЦИЯ КОСМИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ КИТАЯ.....	59
Шаматрина А.В., Матвеевская А.С. РОЛЬ И ПРИМЕРЫ МЕЖДУНАРОДНЫХ ГУМАНИТАРНЫХ МИРОТВОРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ В УРЕГУЛИРОВАНИИ КОНФЛИКТОВ НА БЛИЖНЕМ ВОСТОКЕ.....	70
Шурунова Е.В., Колесник И.И., Ван Ицинь ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННЫХ РОССИЙСКО-КИТАЙСКИХ ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ.....	77

Раздел II. МЕЖДУНАРОДНЫЕ ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ

Тюкалова Д.М., Соколовская Д.А., Матвеевская А.С. СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ПРАКТИКИ ЗЕЛеной ЭНЕРГЕТИКИ В ВЕЛИКОБРИТАНИИ И ИНДИИ.....	89
Черникевич К.В., Погодин С.Н. ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА КИТАЯ: ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ И ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ	97

Раздел III. АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ РОССИЙСКОГО И МЕЖДУНАРОДНОГО ПРАВА

Ван Ц., Матвеевская А.С. ОПЕРАЦИОННЫЕ ПРОЦЕДУРЫ И КЛЮЧЕВЫЕ АСПЕКТЫ ПЕРЕДАЧИ ПРАВ НА ВОДУ В КИТАЕ.....	105
Кириленко В.П., Немченко К.Р. ОСОБЕННОСТИ МЕЖДУНАРОДНОГО ДОГОВОРА КУПЛИ-ПРОДАЖИ.....	115
Никифорова Е.Н., Гусева С.А. ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ В СФЕРЕ БОРЬБЫ С БЕЗНАДЗОРНОСТЬЮ И БЕСПРИЗОРНОСТЬЮ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ В СТРАНАХ-УЧАСТНИЦАХ ЕВРАЗИЙСКОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОЮЗА.....	123
Никифорова Е.Н., Лисичникова К.С. ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ КОРРУПЦИИ В СТРАНАХ ЕВРАЗИЙСКОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОЮЗ.....	130
Орешникова Е.А., Долженкова Е. ПРОБЛЕМЫ УЧАСТИЯ ИНОСТРАННЫХ ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ В АРБИТРАЖНОМ ПРОЦЕССЕ.....	140
Панфилова Е.С., Ивлиев М.А. ПРАВОВЫЕ СРЕДСТВА ЗАЩИТЫ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ИНТЕРЕСОВ В КИТАЙСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКЕ.....	147

Раздел IV. МЕЖКУЛЬТУРНЫЙ ДИАЛОГ: ИСТОРИЯ И СОВРЕМЕННОСТЬ

Боголюбова Н.М., Николаева Ю.В. РОЛЬ МУЗЫКАЛЬНЫХ КОНКУРСОВ В РЕАЛИЗАЦИИ ВНЕШНЕЙ КУЛЬТУРНОЙ ПОЛИТИКИ РОССИИ.....	157
Боголюбова Н.М., Темербаева А.С. АМЕРИКАНСКИЙ КИНЕМАТОГРАФ КАК ИНСТРУМЕНТ МЕЖКУЛЬТУРНЫХ КОММУНИКАЦИЙ (НА ПРИМЕРЕ ГЕРОЕВ MARVEL).....	166
Досаева С.С. АКСИОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВАНИЯ «ERASMUS+» ДЛЯ РОССИЙСКОЙ И ТУРЕЦКОЙ МОЛОДЕЖИ.....	173
Евсеев В.В. АДАПТАЦИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ СТРАТЕГИЙ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ: ОПЫТ И ТРАЕКТОРИИ РАЗВИТИЯ.....	182
Евсеева Л.И., Поздеева Е.Г., Шипунова О.Д. ДИСТАНЦИОННОЕ ОБРАЗОВАНИЕ: ЭТАПЫ РАЗВИТИЯ И МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ РЕАЛИЗАЦИИ.....	192
Костромина А.В., Боголюбова Н.М. РОЛЬ ДЖАЗОВОЙ МУЗЫКИ В КУЛЬТУРНОМ СОТРУДНИЧЕСТВЕ РФ И США.....	201
Сунь Ю., Погодин С.Н. РАСПРОСТРАНЕНИЕ РУССКОЙ КУЛЬТУРЫ В КИТАЕ – НА ПРИМЕРЕ ИСТОРИИ ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ.....	213

Раздел V. ТРЕНДЫ И ПРАКТИКИ СОЦИАЛЬНЫХ И ПОЛИТИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

Болдырева Е.Л. РЕЗУЛЬТАТЫ ПАРЛАМЕНТСКИХ ВЫБОРОВ В ИСЛАНДИИ 2021 ГОДА.....	219
Волкова К.С., Евсева Л.И. ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ: РОЛЬ В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОГО БИЗНЕСА.....	233
Григорьева А.В., Терешин А.В. ДЕМОКРАТИЗАЦИЯ ПОЛИТИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ В КНР.....	242
Евсеев В.В. МЕЖДУНАРОДНОЕ ОЛИМПИЙСКОЕ ДВИЖЕНИЕ: КОМПЬЮТЕРНЫЙ СПОРТ В ОЛИМПИЗМЕ.....	252
Карулина И.Р., Ващук А.Э. СОВРЕМЕННЫЕ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ АВТОМОБИЛЬНЫХ ТНК В ВЕЛИКОБРИТАНИИ.....	259
Несмелова Е.О., Колыбанова Л.Ю., Долженкова Е. ГЕНДЕРНАЯ ПОЛИТИКА И КОНСЕРВАТИЗМ В ДЕМОКРАТИЧЕСКОМ ОБЩЕСТВЕ.....	267
Осипенко И.С., Калюжная С.Е. КОММУНИКАТИВНЫЕ ПРАКТИКИ МОЛОДЕЖИ В ЦИФРОВОМ ПРОСТРАНСТВЕ: КОНФЛИКТОГЕНЫ И СПОСОБЫ УРЕГУЛИРОВАНИЯ КОНФЛИКТОВ.....	278
Петренко Е.Ю., Матяшова Д.О., Панцеров К.А. ЗЛОНАМЕРЕННОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА ГЛАЗАМИ МОЛОДЫХ УЧЁНЫХ: ИНФОРМАЦИОННО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ АСПЕКТ В СЕВЕРОВОСТОЧНОЙ АЗИИ.....	284
Поздеева Е.Г., Халилова А.В. ЖЕНСКОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО: СОВРЕМЕННЫЕ ВЫЗОВЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ.....	293
Решетнёва У.Н. ИЗУЧЕНИЕ КАТЕГОРИИ ЭВИДЕНЦИАЛЬНОСТИ И СРЕДСТВ ЕЕ ВЫРАЖЕНИЯ В КИТАЙСКОЯЗЫЧНОМ НОВОСТНОМ ДИСКУРСЕ.....	303
Халилова А.В. ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА ЖЕНЩИН-ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ В РОССИИ.....	311
Шаулова Т.В. ПОТРЕБНОСТЬ В ГРАМОТНОЙ МИГРАЦИОННОЙ ПОЛИТИКЕ.....	319
СОДЕРЖАНИЕ.....	330

**АМЕРИКАНСКИЙ КИНЕМАТОГРАФ КАК ИНСТРУМЕНТ
МЕЖКУЛЬТУРНЫХ КОММУНИКАЦИЙ
(НА ПРИМЕРЕ ГЕРОЕВ MARVEL)**

**AMERICAN CINEMA AS AN INSTRUMENT OF
INTERCULTURAL COMMUNICATION (EXAMPLE OF MARVEL
HEROES)**

Н.М. Боголюбова

Санкт-Петербургский государственный университет
(Санкт-Петербург, Россия)

N.M. Bogolyubova

St. Petersburg State University
(Saint Petersburg, Russia)

e-mail: n.bogolyubova@spbu.ru

А.С. Темербаева

Санкт-Петербургский государственный университет
(Санкт-Петербург, Россия)

A.S. Temerbaeva

St. Petersburg State University
(Saint Petersburg, Russia)

e-mail: st087317@student.spbu.ru

Аннотация: Целью настоящей статьи является определение роли кинематографических образов героев в межкультурном диалоге Америки с представителями иных культур. В статье рассматриваются такие понятия, как межкультурная коммуникация, образы. Также анализируются визуальные образы киногероев американских фильмов, которые завоевывают симпатии зрителей по всему миру, ненавязчиво внушая людям иной культуры американские ценности и идеалы. Анализируется, как, проникаясь симпатией к ярким образам героев американского кино, люди принимают и их установки, взгляды на мир, американскую точку зрения. Авторы анализируют образы супергероев кинокомпании Marvel, которые так популярны среди детей и взрослых, рассматривают роль этих образов в межкультурном диалоге, их

способность быть привлекательными, транслировать американские ценности, интегрировать их в другие культуры.

Abstract. The purpose of this article is to determine the role of cinematic images of heroes in the intercultural dialogue of America with people of other cultures. The article discusses such concepts as intercultural communication, images. Also analyzed visual images of American movie heroes who get the sympathy from viewers around the world, unobtrusively suggest American values and ideals to people of a different culture. It analyzes how, imbued with sympathy for the vivid images of the heroes of American cinema, people also accept their attitudes, views on the world, the American point of view. The authors analyze the images of superheroes of the Marvel film company, which are so popular among children and adults, consider the role of these images in intercultural dialogue, their ability to be attractive, to broadcast American values, to integrate them into other cultures.

Ключевые слова: КУЛЬТУРА, МЕЖКУЛЬТУРНЫЕ КОММУНИКАЦИИ, ОБРАЗ, ВИЗУАЛЬНЫЙ ОБРАЗ, АМЕРИКАНСКИЙ КИНЕМАТОГРАФ

Key words: CULTURE, INTERCULTURAL COMMUNICATIONS, IMAGE, VISUAL IMAGE, AMERICAN CINEMA

Культура оказывает большое влияние на мышление людей, определяет ценностные ориентиры, участвует в формировании мировоззрения. Она охватывает практически все сферы человеческой жизни, содержит в себе опыт, идеи и ценности, передаваемые из поколения в поколение. Столкновение разных самобытных культур приводит к возникновению межкультурной коммуникации.

Современные зарубежные и отечественные исследователи уделяют большое внимание понятию «межкультурные коммуникации». По мнению профессора университета Миссури Сент-Луис Шеннон Арндт, «межкультурные коммуникации подразумевают общение между людьми с разной культурной идентичностью» [1; с.16]. Сходное по содержанию определение встречается в исследованиях профессора Калифорнийского университета Уильяма Гудикунста. Он определяет межкультурные коммуникации как «общение людей, принадлежащих разным национальным культурам» [2; с. VII]. Исходя из данных определений, можно предположить, что принадлежность к разным культурам не является препятствием к общению, культурному взаимодействию, взаимопониманию.

Среди исследований отечественных авторов следует обратить внимание на определение Н.А. Мартыновой. По её мнению, межкультурные коммуникации есть «особая форма коммуникации двух и более представителей различных культур, в ходе которой происходит обмен информацией и культурными ценностями взаимодействующих культур» [3; с.151].

Одно из самых развернутых и полных определений дано исследователями межкультурных коммуникаций Н.М. Боголюбовой и Ю.В. Николаевой: «Межкультурная коммуникация – это сложное, комплексное явление, которое включает разнообразные направления и формы общения между отдельными индивидами, группами, государствами, относящимися к различным культурам» [4; с.12]. Все перечисленные определения акцентируют внимание на том, что межкультурные коммуникации предполагают диалог, обмен ценностями. Оставаясь самобытными в своей основе, национальные культуры в современном мире находятся в постоянном взаимодействии и взаимообогащении.

Большое значение в межкультурной коммуникации имеет понятие «образ». С точки зрения Н.М. Боголюбовой и Ю.В. Николаевой, образ есть «адекватно отраженная в человеческом сознании реальность, формирующаяся естественным путем в процессе познания и восприятия объективной действительности» [5; с. 64].

Культура рождает ряд образов, в которых заложены её ценности и идеалы. В процессе межкультурном диалога именно эти образы формируют наше впечатление об особенностях культуры. С развитием технологий и художественно-изобразительных возможностей визуальный образ занял особое место в межкультурном диалоге.

Визуальные образы составляют значительную часть культуры. Они формируют наше представление о социальной и культурной реальности, содержат в себе эмоционально-чувственное восприятие зрителя. Визуальный образ сочетает в себе как психологические, так и социальные аспекты. Исследователь Е.М. Кузнецова считает, что визуальный образ есть «результат отражения человеком предметов и явлений материального мира, относящийся к непосредственному зрительному восприятию» [6; с. 191].

Наиболее яркие визуальные образы даёт нам кинематограф. Исследователь американского кинематографа Е.Е. Селина объясняет это «метафоричностью ряда фильмов» [7; С. 49]. С этим трудно поспорить, так как сейчас, при общении с представителями другой культуры, молодые люди ориентируются в основном на образы, представленные в кинематографе.

Огромную популярность в современном мире имеет американский кинематограф. Одной из причин такой популярности являются визуальные образы, привлекающие зрителя своей красочностью и понятным содержанием. Американский кинематограф подарил мировому зрителю множество запоминающихся образов, которые стали «визитной карточкой» страны. Исследователь американского кинематографа А.В. Трепакова отмечает, что «ведущим героем в американской киноиндустрии является герой-одиночка. Это человек-мечта, супергерой» [8; с. 45], постоянно ищущий себя, обладающий такими качествами, как смелость, отвага, обострённое чувство справедливости. По мнению автора, эти качества позволяют герою завоевать популярность среди массового зрителя во всём мире. [9; С. 45]. Такой герой появляется в фильме «Джон Уик». Именно это становится одной из причин успешного проката фильма во всём, в том числе и в России. Российские зрители выражали ему свои симпатии, хорошо приняли фильм, не обращая внимания на достаточно негативный образ России.

Симпатизируя американским киногероям, проявляя им сочувствие, зритель подсознательно принимает те ценности, которые этот образ транслирует – то есть, американские ценности и американский образ мышления.

В современном мире одними из самых популярных киногероев в Америке и за её рубежами являются образы супергероев Marvel.

Кинокомиксы Marvel завоевали любовь зрителей практически во всём мире. Образы героев Marvel настолько понравились российским зрителям, что многие молодые люди стали делать «косплеи» на этих персонажей, покупать вещи с их символикой, делать фан-комиксы, тем самым проникаясь героями Marvel, принимая их идеалы и жизненные цели. Исследователь образов американских супергероев К.О Борщ отмечает, что «сейчас американская индустрия активно внедряет своих комиксных героев в пространство мировой культуры» [10; с. 64].

Рассмотрим три наиболее ярких образа, которые Америка использует в межкультурной коммуникации на примере фильмов «Железный Человек», «Первый Мститель» и «Человек-Паук: Возвращение домой».

Первой экранизацией комикса от Marvel Studios стал фильм «Железный человек» (2008) [11]. История о миллиардере очень быстро завоевала зрительские симпатии как в Америке, так и за её границами. Людям понравился противоречивый образ этого героя: гений-одиночка, ищущий себя в этом мире, изобретатель, способный использовать свои творения ради спасения человечества. Тони Старк – это один из прообразов современной Америки, которая является не только эпицентром мировых событий, но и научным центром всего мира. Многомиллиардная корпорация Stark Industries – это центр развития самых передовых технологий, которые в будущем будут служить на благо человечества. Благодаря Железному Человеку Америка воспринимается зарубежными зрителями как наиболее развитая в области технологий страна.

После удачного проката фильма о «Железном Человеке», студия взялась за более смелые проекты. В 2011 году вышел кинокомикс «Первый мститель» [12], повествующий о герое Второй Мировой войны – Капитане Америке или Стивене Роджерсе. Капитан Америка – суперсолдат, который в одиночку, под флагом Америки, смог спасти мир от нацистской угрозы. Он останавливает злодея-учёного Иоганна Шмидта от попытки завоевания мира, тем самым спасая не только США, но и все остальные страны. Зрителям настолько понравился этот образ, что именно такое видение мировой истории стало для них реальностью. Тем самым в межкультурном диалоге с помощью образа Капитана Америки США продвигают идею того, что именно Америка является страной-мессией, с чем зарубежные зрители соглашались, видя на экранах столь интересный образ, вызывающий сочувствие, восхищение и понимание. По мнению М.С. Новашиной, мессианство Америки заключается в «суверенности в том, что только США может обеспечить гарантию реализации прав и свобод всех людей на Земле» [13; с.168]. Благодаря образу Капитана Америки США превращаются в глазах зрителей со всего мира в самую справедливую и честную страну, которой можно доверить свою жизнь, свои права и свободы.

Постулат «America can go it alone» ярко проявляется в фильме «Человек-паук: Возвращение домой» (2017) [14]. Своими силами Питер Паркер, он же Человек-паук, препятствует опасному врагу, не позволяя ему принести зло в мир. Так, этот кинокомикс является хорошим примером того, как Америка формирует образ себя как независимость, всемогущей страны, способной справиться с любой угрозой в одиночку.

Таким образом, американский кинематограф играет значимую роль в межкультурных коммуникациях. Яркие, красочные образы героев кинематографа притягивают зрительские симпатии, тем самым ненавязчиво транслируя зарубежной аудитории американские ценности, идеалы. Люди разных культур воспринимают Америку через призму данных образов, видя в США прогрессивную, научно развитую страну, способную спасти весь мир в одиночку. Молодое поколение всё больше проявляет свой интерес к образам героев американского кинематографа, подражая их внешности, копируя поведение и воспринимая мир через призму их ценностей.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК:

1. Ahrndt, Sh. Intercultural Communication. Open Educational Resources Collection, 2020. P.119.
2. William B. Gudykunst. Theorizing about intercultural communication. Thousand Oaks, Calif.: Sage, 2005. P.480.
3. Мартынова Н.А. Межкультурная коммуникация как особый вид общения // Омский научный вестник, 2007. №5 (179). С. 148-151.
4. Межкультурная коммуникация и международный культурный обмен: учеб. пособие / Н. М. Боголюбова, Ю. В. Николаева. СПб.: Издательство «СПБКО», 2009. 416 с.
5. Кузнецова Е.М. Проблема восприятия визуального образа / Е.М. Кузнецова // Наука. Искусство. Культура. 2014. № 3(3). С. 190-194.
6. Селина Е.Е. Эволюция кинематографического образа: от образа-движения к образу-времени // Вестник омского государственного педагогического университета. 2018. № 3 (20). С. 48 – 49.
7. Трепакова А.В. Ценности американского кино. Жанры, образы, идеи: книга для чтения по курсу «Культурология». М.: КДУ, 2007. – 111 с.
8. Борщ К.О. Образ супергероя в американской культуре 20-21 века // Austrian Journal of Humanities and Social Sciences. 2014. № 11 (12). С. 63 – 65.
9. Железный Человек (Iron Man). Written by Stan Lee, Larry Lieber, Dong Hyuk, Jack Kirby, Mark Fergus, Hawk Ostby, Art Marks, Matt Holloway. Produced by Avi Arad, Kevin Feige. Directed by Jon Favreau, 2008.

10. Первый мститель (Captain America: The First Avenger). Written by Jack Kirby, Joe Simon, Christopher Marcus, Stephen McFeely. Directed by Joe Johnston. Produced by Kevin Feige, 2011.

11. Новашина М.С. Концепция воспитания чувства патриотизма у студентов США // Культура: теория и практика. Электронный научный журнал. 2017. № 4(19). С. 166 – 168.

12. Человек-паук: возвращение домой (Spider-Man: Homecoming). Written by Stan Lee, Steve Ditko. Directed by Jon Watts. Produced by Kevin Feige, Amy Pascal, 2017.