

студент
Владимирский государственный университет имени А.Г. и Н.Г. Столетовых
Научный руководитель: М.Э. Шапаева, старший преподаватель

Эволюция российской киноcritики как следствие развития отечественного кинематографа

В июле 1896 года Максим Горький под псевдонимом М. Pacatus опубликовал в «Нижегородском листке» очерк про первые кинофильмы братьев Люмьер. Тогда же появляются первые отзывы на киносеансы — краткие киноанонсы, в которых преобладали эмоции удивления, радости [1, с. 392].

В 1910 году критики стараются осмыслить кинематограф через театральную призму. В дореволюционной России издавалось более двадцати специальных киножурналов: «Вестник кинематографии» (1910–1917), «Живой экран» (1912–1917), «Проектор» (1915–1918) и др. Преобладала субъективная авторская позиция и яркие образы.

В 20-е годы в критических статьях огромное внимание стало уделяться пропаганде. Все аспекты киноcritики подвергались жесткой цензуре. Оценивались монтаж, стиль и «кадросцепление».

На первом всесоюзном партийном совещании по кинематографии в 1929 году была определена форма кинокритики, а кинематограф стал «культурно-коммерческим предприятием» [2, с. 25]. В критических материалах о кино отсутствовал новый взгляд, и критики лишь перечисляли приемы, использованные в работе над фильмами.

В 30-е годы кино признали отдельным видом искусства. Больше внимания стало отводиться художественной ценности кинокартин [3, с. 48]. Киноведы начали уделять внимание идейному воспитанию и нравованию. Также активно изучались выразительные формы нового кино, вопросы кинодраматургии, проблемы актерского искусства, теории монтажа.

В 50–60-е годы критики стали изучать проблемы целостности фильма, специфики кино, кинообразность и композицию фильмов.

В 1970-е снова возникает интерес к кинотеории, вследствие чего киноcritики начали влиять на развитие кинопроцесса, а у авторов рецензий появляется авторский стиль.



В 90-е годы с началом «цифровой революции» и ростом абсолютной творческой свободы качество материалов падает. С другой стороны — тщательнее изучаются киноновинки, посещаются кинофестивали. И на первый план выступает информационно-публицистический стиль.

В 2000-е годы «общество стало потреблять критический комментарий совершенно так же, как оно потребляет кинематографическую, романтическую или песенную продукцию» [4, с. 78].

Сейчас материалы про фильмы можно увидеть и в общественно-политических изданиях («Коммерсантъ»), и культурно-просветительских (Colta, «Афиша Daily»), и специализированных («Искусство кино»). В современных кинокритиках особое внимание уделяется всестороннему анализу с различными отсылками, создающими необходимый киноконтекст.

ЛИТЕРАТУРА

1. Саенкова Л.П. Становление кинокритики как вида творческой деятельности // Журналістыка – 2011: стан, праблемы і перспектывы : матэрыялы XIII Міжнар. навук.-практ. канф., прысвеч. 90-годдзю Беларус. дзярж. ун-та, Мінск, 8–9 снеж. 2011 г. — Мінск, 2011. — С. 392–396.
2. Путь кино. Первое Всесоюзное совещание по кинематографии. — М., 1929. — 438 с.
3. Беленький И. В. Лекции по всеобщей истории кино: годы беззвучия. — М., 2008. — 416 с.
4. Барт Р. Избранные работы. Семиотика. Поэтика. — М., 1994. — 616 с.

магистрант
Национальный исследовательский Нижегородский государственный
университет имени Н.И. Лобачевского
Научный руководитель: Е. Ю. Гордеева, кандидат филологических наук, доцент

Особенности оформления иллюстрированного еженедельника «Нива»

Иллюстрированный еженедельник «Нива» издавался А.Ф. Марксом в Санкт-Петербурге в 1869–1917 гг. и был наиболее распространённым и доступным журналом дореволюционной эпохи. Главной целью издания было «проведение в общество чисто семейных здоровых начал» [1, с. 23]. Основу аудитории журнала составляли представители среднего класса. Издание отличалось лёгким и непринуждённым стилем изложения. Особая популярность «Нивы» среди читателей отчасти связана с особенностями оформления издания. Обилие графических материалов, красочные обложки, премии и книготорговые плакаты, подготовленные по заказу редакции выдающимися живописцами, позволяли изданию выгодно выделиться среди конкурентов.

Всестороннему исследованию издания «Нива» посвящены труды Е.А. Динерштейна, О.В. Андреевой, И. Баренбаума, А.Н. Боханова, Ё.Х. Ким, Е.Ю. Пушкарской. Эти работы в большей степени носят общий характер. В процессе исследования нами были изучены номера «Нивы», изданные за период с 1896 по 1914 гг., с целью выявления специфики оформления журнала. Особое внимание уделяется влиянию эстетики стиля модерн на дизайн издания.

На первой полосе «Нивы» размещались черно-белая иллюстрация, связанная с тематикой выпуска, и информация о текущей подписной кампании. Временами редакция помещала на обложку статейный материал. Тематические номера «Нивы», приуроченные к праздникам Пасхи, Рождества и юбилею издания, готовились с особой тщательностью и печатались на бумаге высокого качества. Свежий номер украшала красочная обложка в стиле модерн, разработкой которой занимались представители отечественного искусства. С «Нивой» сотрудничали Е.П. Самокиш-Судковская, Н.С. Самокиш, И.С. Горюшкин-Сорокопудов, М.И. Авилов, И.Э. Грабарь. В качестве премий к рождественским выпускам «Нивы» из-



дательство выпускало календари с растительными орнаментами, юными девами и античными персонажами.

Без изображений не обходился ни один выпуск «Нивы», чему способствовал альбомный формат издания. Если на первых порах иллюстрация в журнале играла второстепенную роль, то со временем «картинка начала жить собственной жизнью на страницах «Нивы», и порой текст лишь сопровождал ее» [2, с. 133]. Весь графический материал издания можно подразделить на две группы: по предмету изображения (чертежи, пейзажи, карты и портреты) и по технике исполнения (гравюры, репродукции, фотографии). Изображения были различны по своей тематике и уровню исполнения.

Реклама размещалась на первой и двух последних полосах издания. В оформлении рекламных текстов, публиковавшихся в «Ниве» на рубеже XIX–XX вв., можно проследить влияние стиля модерн. Рекламистами использовались утонченные женские образы, вытянутость фигур, обилие растительных орнаментов. Художники активно использовали «гибкие, текучие, податливые» [3, с. 41] формы и блёклые, приглушённые тона.

Таким образом, большое влияние на оформление журнала «Нива» оказал стиль модерн. Страницы издания изобиловали разнообразным графическим материалом и знакомили читателей с произведениями мировой и отечественной культуры.

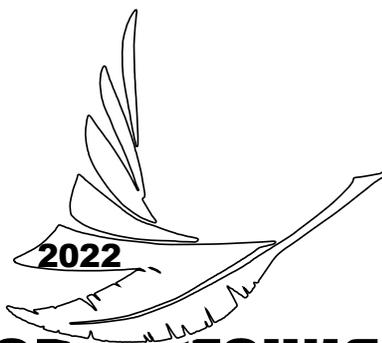
ЛИТЕРАТУРА

1. Нива (1870–1894) // Нива. — 1894. — №52. — С. 23.
2. Пушкарская Е.Ю. Значение иллюстрации на страницах журнала «Нива» // Вектор науки Тольяттинского государственного университета. — 2012. — № 3 (13). — С. 132–134.
3. Черневич Е. Русский графический дизайн 1880–1917. — М., 1997. — 160 с.

1. ПЕЧАТНЫЕ СМИ В ИСТОРИЧЕСКОЙ РЕТРОСПЕКТИВЕ И НА СОВ-РЕМЕННОМ ЭТАПЕ	
Акимова Виктория Игоревна История православной печатной периодики.	4
Аминова Саида Максуд кызы Специфика развития печатных и интернет-изданий в ОАЭ.	6
Валишова Алина Эдуардовна Особенности специальных номеров журнала «Иностранная литература»	8
Ветров Максим Вячеславович Образ ополченца в военной публицистике Захара Прилепина («Всё, что должно разрешиться...»).	10
Гашимова Дарья Сеидовна Медиапортрет женщины в период с XIX по XXI век в британской прессе	12
Говоров Даниил Александрович Очерковый цикл «Путешествие в Арзрум» А.С. Пушкина: тематический и жанрово-стилистический аспекты	14
Зинченко Юлия Олеговна Реализация рекламно-справочной функции журналистики в журнале SHAPE.	16
Иноземцева Кристина Алексеевна Структурно-типологические особенности современных южнокорейских изданий	18



Китраль София Олеговна Советские газеты военного периода о деятельности тимуровских отрядов (на примере изданий «Рабочая Ба-лахна», «Красная Мордовия», «Советская Сибирь», «Волжская коммуна»)	20
Кузнецова Виктория Юрьевна Эволюция российской кинокритики как следствие раз-вития отечественного кинематографа	22
Кульдьева Юлия Олеговна Особенности оформления иллюстрированного ежене-дельника «Нива»	24
Курдо Екатерина Александровна Культурно-историческая память белорусов о событиях Великой Отечественной войны в периодических изда-ниях	26
Лыженкова Анастасия Александровна	
Панкин Роман Витальевич Специфика текстов для мужской аудитории в модных журналах для женщин	28
Малютина Светлана Андреевна Типологические особенности дореволюционной перио-дики для женщин (на примере журнала «Новый русский базар»)	30
Петренко Елизавета Владимировна История общественно-политической газеты «Волгодон-ская правда»	32



Медиа чтения СКФУ:

Взгляд молодых исследователей



Северо-Кавказский федеральный университет
Гуманитарный институт
Кафедра журналистики
Базовая кафедра телевизионной и радиожурналистики

Медиа чтения СКФУ:

Взгляд молодых исследователей



**сборник материалов
Международной
научно-практической
конференции**



19–20 мая 2022 года

СТАВРОПОЛЬ



ББК 76.01
УДК 070:659.4
М 42

Медиацтения СКФУ: взгляд молодых исследователей: сборник материалов Международной научно-практической конференции (Ставрополь, 19–20 мая 2022 г.) / отв. ред. О.И. Лепилкина, А.М. Горбачев. — Ставрополь, 2022. — 296 с.

ISBN 978-5-9296-1158-2

В сборнике представлены материалы Международной научно-практической конференции, проведенной кафедрой журналистики и базовой кафедрой телевизионной и радиожурналистики Гуманитарного института Северо-Кавказского федерального университета. Работы молодых исследователей отражают широкий спектр актуальной проблематики по истории, теории и практике журналистики, языку массмедиа. Сборник адресован студентам гуманитарных специальностей и всем интересующимся историей и современным состоянием журналистики.

Редакция не несет ответственности за достоверность фактических сведений, представленных авторами в тезисах докладов.

ББК 76.01
УДК 070:659.4
ISBN 978-5-9296-1158-2

© СКФУ, 2022.
© Коллектив авторов, 2022.

Медиацентри СКФУ:
взгляд молодых исследователей

Сборник материалов
Международной
научно-практической
конференции

1 ПЕЧАТНЫЕ СМИ
В ИСТОРИЧЕСКОЙ
РЕТРОСПЕКТИВЕ
И НА СОВРЕМЕННОМ
ЭТАПЕ

