

Глава 6. ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОЛИТИКА

6.1. Сущность государственной политики.....	122
6.2. Принципы и методы государственной политики.....	130
6.3. Государственная экономическая политика.....	137
6.4. Государственная социальная политика.....	152
6.5. Государственная национальная политика.....	158
6.6. Международная политика государства.....	167

Глава 7. КОНФЛИКТЫ И ГОСУДАРСТВЕННОЕ УПРАВЛЕНИЕ

7.1. Конфликты как объект государственного управления.....	180
7.2. Институционализация конфликта в государственном управлении.....	188
7.3. Внеинституциональное государственное управление конфликтами.....	196

Глава 8. МАКРОПЛАНИРОВАНИЕ

8.1. Понятие планирования.....	201
8.2. Субъекты и объекты макропланирования.....	204
8.3. Предмет планирования.....	206
8.4. Необходимость и возможность макропланирования.....	—
8.5. Место планирования в системе государственного управления.....	218

Глава 9. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО ПРОЦЕССА

9.1. Информационная структура современного государственного управления.....	223
9.2. Информационно-аналитическое обеспечение процесса государственного управления пресс-службами.....	229
9.3. Информационные технологии.....	234
9.4. Связи с общественностью в государственном управлении.....	241

Глава 10. ЛОББИЗМ И ГОСУДАРСТВЕННОЕ УПРАВЛЕНИЕ

10.1. Истоки и генезис лоббизма.....	246
10.2. Политологические концепции лоббизма и заинтересованных групп.....	251
10.3. Технологические лоббистской деятельности.....	259
10.4. Объекты воздействия.....	263
10.5. Методы прямого воздействия.....	269

Глава 11. ЦЕНТРАЛЬНЫЙ УРОВЕНЬ ОРГАНИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ

11.1. Типы административной организации.....	274
11.2. Центральные органы государственного управления.....	276

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение.....	3
Глава 1. ГОСУДАРСТВЕННОЕ УПРАВЛЕНИЕ И ПОЛИТИКА КАК НАУКА.....	7
1.1. Политология государственного управления.....	8
1.2. Особенности развития государственного управления и политики как науки в различных странах.....	10
1.3. Понятие государственного управления, его основные принципы и функции.....	17
Глава 2. СОВРЕМЕННЫЕ КОНЦЕПЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ	
2.1. Концепция нового государственного менеджмента.....	23
2.2. Новая институциональная теория.....	35
2.3. Концепция политических сетей.....	40
2.4. Специфика синергетического подхода к государственному управлению.....	52
Глава 3. ГОСУДАРСТВО, РЫНОК, ОБЩЕСТВЕННОЕ БЛАГО	
3.1. Понятие общественного блага.....	66
3.2. Общественные блага и рынок.....	69
3.3. Государство – поставщик общественных благ.....	74
3.4. Проблемы государства.....	77
3.5. Перспективы институционального совершенствования.....	79
3.6. Дилемма «государство–рынок».....	87
Глава 4. ГОСУДАРСТВЕННЫЙ МАРКЕТИНГ	
4.1. Понятие и структура государственного маркетинга.....	91
4.2. Реализация программ государственного маркетинга в условиях рыночной экономики.....	100
Глава 5. ЭФФЕКТИВНОСТЬ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ	
5.1. Понятие эффективности государственного управления.....	110
5.2. Социальная эффективность государственного управления.....	116

Глава 12. РЕГИОНАЛЬНЫЙ УРОВЕНЬ УПРАВЛЕНИЯ: ЦЕЛИ, ЗАДАЧИ, ФУНКЦИИ	531
12.1. Сущность регионального управления	290
12.2. Региональное управление в унитарных государствах	291
12.3. Региональное управление в федеративных государствах	295
12.4. Особенности регионального управления в Российской Федерации	304
12.5. Основные направления региональной политики	307
Глава 13. ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ГОРОДАМИ	557
13.1. Специфика современного города как объекта управления	312
13.2. Основные проблемы управления крупнейшими системами расселения: агломерациями и мегаполисами	315
13.3. Системы управления крупными и крупнейшими городами: структура, новые механизмы процесса управления	320
Глава 14. МЕСТНОЕ САМОУПРАВЛЕНИЕ	555
14.1. Теоретические основы местного самоуправления	334
14.2. Принципы и модели взаимоотношений между местным самоуправлением и демократическим государством	343
14.3. Структура органов местного самоуправления	348
14.4. Перспективы развития местного самоуправления	353
Глава 15. СОВРЕМЕННЫЕ АДМИНИСТРАТИВНЫЕ РЕФОРМЫ	557
15.1. Административные реформы в западных странах	359
15.2. Административные реформы в Восточной Европе	380
15.3. Япония на пути к XXI веку: взгляд с позиций административных преобразований	396
Глава 16. АДМИНИСТРАТИВНЫЕ ИДЕИ И РЕФОРМЫ В РОССИИ	557
16.1. История государственно-административных идей в России	414
16.2. Административные реформы в истории России	427
16.3. Административные реформы в современной России (1990–1999 гг.)	455
Глава 17. ГОСУДАРСТВЕННАЯ СЛУЖБА КАК СОЦИАЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ СОВРЕМЕННОГО РОССИЙСКОГО ОБЩЕСТВА	500
17.1. Государственная служба как социальный институт: методология исследования	502
17.2. Функционирование государственной службы в современном российском обществе: институциональный анализ	514
17.3. Социологическое изучение государственной службы: цели и задачи	526
Глава 18. ГЛОБАЛИЗАЦИЯ, МЕЖДУНАРОДНЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ И ГОСУДАРСТВЕННОЕ УПРАВЛЕНИЕ	531
18.1. Международные организации как инструменты внешней политики государств	536
18.2. Международные организации как арена дипломатической деятельности	539
18.3. Международные организации как самостоятельные субъекты международных отношений	543
Заключение	555
Авторы учебного пособия	557