

Министерство науки и высшего образования
Российской Федерации
Забайкальский государственный университет

МОЛОДЕЖНЫЕ ЗАБАЙКАЛЬСКИЕ СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ ЧТЕНИЯ

VI Всероссийская научно-практическая конференция

*9 декабря 2021 г.
г. Чита*

Чита
ЗабГУ
2021

УДК 316(571.55)(082)
ББК 60.542.15(2Рос-4Чит)я43
ББК С542.15(2Рос-4Чит)я43
М 754

Рекомендовано к изданию организационным комитетом
научно-практического мероприятия
Забайкальского государственного университета

Редакционная коллегия

В. Н. Лаврикова (отв. редактор), канд. социол. наук, доцент,
доцент кафедры социологии
А. А. Русанова, канд. пед. наук, доцент,
зав. кафедрой социологии
А. В. Шапиева, канд. соц. наук, доцент,
доцент кафедры социологии

Молодежные Забайкальские социологические чтения : материалы VI Всероссийской научно-практической конференции / Забайкальский государственный университет ; ответственный редактор В. Н. Лаврикова. – Чита : ЗабГУ, 2021. – 202 с.
ISBN 978-5-9293-2939-5

В сборник вошли материалы VI Всероссийской научно-практической конференции «Молодежные Забайкальские социологические чтения», которая проводилась 9 декабря 2021 года на базе Забайкальского государственного университета и ставила цель – объединение интеллектуального и научного потенциала молодых исследователей в сфере социологии. Представленные статьи посвящены социологическому анализу актуальных социальных явлений и процессов, происходящих в российском обществе, отражают взгляды молодых ученых на новые тренды в развитии социума.

Издание адресовано научным работникам, студентам и аспирантам, преподавателям и экспертам в области социологии, а также представителям общественно-политических организаций и объединений, работникам сферы государственного и муниципального управления, представителям бизнес-сообщества.

УДК 316(571.55)(082)
ББК 60.542.15(2Рос-4Чит)я43
ББК С542.15(2Рос-4Чит)я43

ISBN 978-5-9293-2939-5

© Забайкальский государственный университет, 2021

СОДЕРЖАНИЕ

СЕКЦИЯ «МОЛОДЕЖЬ В УСЛОВИЯХ ОБЩЕСТВЕННЫХ ПРЕОБРАЗОВАНИЙ В РОССИИ»

<i>Вострикова А. Ю.</i> Развитие студенческого потенциала в системе высшего образования	6
<i>Иевлева О. В.</i> Международные молодежные мероприятия как феномен мобильности и открытости современного общества	9
<i>Кутепова Ю. В., Ходов М. Ю.</i> Фундаментальные проблемы миграции педагогических работников и влияние коронавирусной инфекции на данный процесс	13
<i>Маслова Д. А.</i> Суицидальные риски в молодежной среде	17
<i>Саржевская Е. В., Долотова Е. П.</i> Проявление буллинга в современном российском обществе	23
<i>Сафонов С. А.</i> Молодежь как один из ресурсов развития общественно-государственного партнерства в России	27

СЕКЦИЯ «МОЛОДЕЖЬ РОССИИ И РЫНОК: ЖИЗНЕННОЕ И ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ САМООПРЕДЕЛЕНИЕ, ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО, ТРУД И ЗАНЯТОСТЬ»

<i>Агеева А. И.</i> Участие молодежи в уберизированной занятости	31
<i>Алехин А. О., Васильева Н. А.</i> Проблемы российской молодёжи на рынке труда	33
<i>Боргардт М. Н.</i> Занятость студентов на рынке труда в период пандемии	35
<i>Борисова Н. Ю.</i> Молодежь России и рынок: жизненное и профессиональное самоопределение, ориентиры и трудности	38
<i>Колодина Е. В.</i> Особенности трудовой занятости студенческой молодежи забайкальских вузов	42
<i>Морошкина А. Д., Подгорная М. В.</i> Роль репетиторства в профессиональной самоидентификации студентов	45
<i>Москвитина Н. Г.</i> Основные проблемы в деятельности молодежной самозанятости в Республике Саха (Якутия)	51
<i>Семянникова Т. В.</i> Компетенции молодого специалиста в современных экономических реалиях	55
<i>Рахман Хашими М. М.</i> Лидерские программы в практике привлечения талантов	59
<i>Сапегина А. М., Сквородникова В. А., Сысолятина В. А.</i> Модернизация профессионального самоопределения молодежи в России: новые возможности на рынке труда	63
<i>Фомина Е. А.</i> Фриланс как современная форма трудовой занятости студенческой молодёжи	68

<i>Шейнова В. В.</i> Методы эффективного продвижения товаров и услуг в современных условиях	71
<i>Шипицына Д. Д.</i> Трудоустройство молодых людей в правоохранительных органах	75

СЕКЦИЯ «АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РОССИЙСКОГО ОБЩЕСТВА: ВЗГЛЯД МОЛОДЕЖИ»

<i>Бурцев В. А., Николаев А. И.</i> Обоснование развития малой авиации в Арктических районах Республики Саха (Якутия)	79
<i>Васильева В. С.</i> Проблема трансформации цифровой реальности: философско-социологический аспект	84
<i>Воронкова А. А.</i> Управление конфликтами в организации как новая парадигма мышления и действия	88
<i>Петров С. Г.</i> Роль формирования сообщества бренда образовательного учреждения профессионального образования в условиях пандемии	94
<i>Попов П. П.</i> Социальные конфликты и протест в России последних лет: опыт структурно-педагогического исследования	99
<i>Румянцева Л. Д.</i> Роль муниципального управления в сфере социальной поддержки пожилых людей (на примере МО «Намский улус» Республики Саха (Якутия))	110
<i>Сарыков А. А.</i> Стриминговые сервисы заменят кинотеатры и телевидение?	116
<i>Сергеева С. С., Кирова И. С.</i> Управление качественной медицинской помощью в отдаленных северных поселениях (на примере с. Жилинда Оленёкского района Республики Саха (Якутия))	121
<i>Ушакова А. П.</i> Обучение в вузе во время пандемии глазами студентов ЗабГУ (по результатам прикладного исследования)	126

СЕКЦИЯ «МОЛОДЕЖЬ, ПОЛИТИКА, ИДЕОЛОГИЯ»

<i>Алехин А. О., Манданов И. А.</i> Причины низкой явки молодежи на выборы	133
--	-----

СЕКЦИЯ «МОЛОДЕЖЬ, КУЛЬТУРА, ОБРАЗОВАНИЕ»

<i>Варфоломеев И. В.</i> Проявление вестернизации в музыкальных предпочтениях молодежи	136
<i>Гвалдин А. Ю., Шелковая А. А.</i> Использование дистанционных технологий в реализации культурных потребностей студенческой молодежи в условиях пандемии	139
<i>Демезюк А. А.</i> Мониторинг стоимости образовательных услуг в Забайкальском крае	143

<i>Дырдина А. А.</i> Проект «Пушкинская карта» как один из способов социально-культурного воспитания молодёжи	147
<i>Журавлева А. А.</i> Особенности современной китайской культуры ведения бизнеса	151
<i>Кириллов А. Г.</i> Организация тренировочного процесса юношей старших классов в секции по боксу как форма формирования физической культуры молодежи	158
<i>Маркова Е. А.</i> Современные инструменты продвижения образовательных учреждений в социальных сетях	162
<i>Скленин Д. С.</i> Использование современных методик работы с историческими документами на уроках истории	166
<i>Усова Л. П.</i> Формирование творческого мышления учащихся на занятиях по литературе	169
<i>Филатова А. В.</i> Информационные технологии как эффективные инструменты обучения иностранным языкам	172

СЕКЦИЯ «ЭТНИЧЕСКИЕ ПРОЦЕССЫ, МЕЖКУЛЬТУРНАЯ КОММУНИКАЦИЯ»

<i>Игнатова А. С.</i> Нация и народ: к вопросу соотношения понятий ...	179
<i>Раздобрева К. Г.</i> Сопоставление русской и китайской психологической идентичности	183

СЕКЦИЯ «ДЕМОГРАФИЧЕСКАЯ И МОЛОДЕЖНАЯ ПОЛИТИКА»

<i>Апанина А. В.</i> Анализ демографической политики России и других стран мира	191
<i>Смолянинова Е. Р.</i> Организация работы по профессиональному самоопределению школьной молодёжи	195
<i>Терентьева А. В.</i> Роль лидера в управлении молодёжной организацией	199

СЕКЦИЯ «МОЛОДЕЖЬ В УСЛОВИЯХ ОБЩЕСТВЕННЫХ ПРЕОБРАЗОВАНИЙ В РОССИИ»

УДК 316

Развитие студенческого потенциала в системе высшего образования

Анастасия Юрьевна Вострикова

Забайкальский государственный университет, г. Чита, Россия

В статье рассматривается роль системы высшего образования в формировании личного потенциала студентов. Приведены мнения и исследования ученых в данном вопросе. Рассказывается об основных задачах высшего образования для развития потенциала будущих специалистов.

Ключевые слова: молодёжь, высшее образование, студенчество, студенческий потенциал, система высшего образования

Под потенциалом личности понимается способность индивида к росту и увеличению его возможностей в какой-либо сфере [1]. Потенциал зависит от собственных ориентиров человека, поэтому у каждого он разный. Это так называемый набор качеств и умений для реализации своих внутренних творческих потребностей. Нельзя не оценить роль высшего образования в развитии студенческого потенциала. Как же влияет вуз на развитие потенциала студентов?

На данный момент времени система высшего образования в России ставит перед собой задачу подготовить такого специалиста, который готов влиться в мир хаоса и навести в нём порядок. Следовательно, все образовательные и вне образовательные программы в учебном заведении строятся таким образом, чтобы студент выпустился не только квалифицированным специалистом, но и обладал такими качествами, как целеустремлённость, предпринимчивость, креативность, стрессоустойчивость и т. д. [2].

По мнению Г. Ю. Любимовой, формирование личности профессионала, а также помощь его самоидентификации с профессией является главной задачей высшего образования [4], а М. И. Дьяченко и Л. А. Кандыбович говорят, что в процессе получения высшего образования у становящегося специалиста развивается крепкая профессиональная направленность, приобретаются важные и необходимые способности, психические процессы получают «профессионализацию». У студента повышается ответственность, профессиональная самостоятельность, прослеживаются отличительные черты и жизненные ориентиры. К тому же, будущий специалист получает развитые духовные, социальные и нравственные направленности [3]. Исследуя личностные качества студентов высших учебных заведений, Н. И. Ренвальд выделил следующие их свойства:

1. Любознательность – желание и стремление студентов к приобретению новых знаний во всех сферах жизни общества.
2. Эстетическое воспитание – умение находить прекрасное в чем-либо и наслаждаться им.
3. Самоконтроль – способность контролировать собственные эмоции и чувства.
4. Трудолюбие – любовь к трудовой деятельности.
5. Коллективизм – помощь коллегам в трудных ситуациях [7].

На сегодняшний день студент любого высшего учебного заведения может реализовать и найти себя в определённой сфере, т. к. на протяжении всего учебного и не учебного процесса в вузах проходят различного рода конкурсы, конференции, олимпиады [8]. Безусловно, каждый обучающийся высшего образования имеет мотивацию к получению полного объёма знаний, следовательно, велика его мотивация к участию во внеучебной деятельности учреждения. И, если вуз справляется с тем, чтобы организовать творческие и образовательные мероприятия для своих студентов, то с лёгкостью можно сказать, что у них развиваются положительные личностные качества: целеустремленность, коммуникабельность, отзывчивость, умение прийти на помощь, ответственность, самокритичность, трудолюбие и многие другие [9].

Рассматривая данную тему, стоит упомянуть о роли студенческих объединений в развитии потенциала обучающихся. Студенческие объединения – это добровольные объединения студентов, которые созданы для совместного решения проблем и вопро-

сов, возникших в процессе образовательной деятельности [5]. К студенческим объединениям относят: объединенный совет обучающихся, студенческие активы, профсоюзные организации, волонтерские и иного рода творческие организации. Такое разнообразие выбора даёт возможность студентам в полной мере попробовать себя в различных сферах общественной жизни, дают возможность развить свой потенциал, а в дальнейшем времени трудоустроиться. На сегодняшний день ряды студенческих объединений активно пополняются, а это говорит о том, что людям, получающим высшее образование, интересно не только получение профессиональных знаний, но и творческая деятельность. Следовательно, осуществляется самая главная задача вузов – подготовка такого специалиста, который будет способен к адаптации в сложных социокультурных обстоятельствах [6].

Высшее образование обладает всеми необходимыми программами для развития насыщенного потенциала студентов [7]. Приобретая в процессе обучения набор положительных качеств, студент пополняет свой потенциал, что в будущем поможет ему в его профессиональной деятельности. Но стоит учитывать то, что студент действительно может обогатить свой потенциал только в том случае, если в ядре обучения будут закладываться принципы и идеи его особой личности, стремящейся к полной реализации своих возможностей и раскрытию внутреннего потенциала.

Список литературы

1. Бушуева А. А., Цветкова К. Д. Управление студенческим объединением // Инновационные подходы к решению профессионально-педагогических проблем: материалы II Всерос. науч.-практ. конф. Н. Новгород: Изд-во Нижегород. гос. пед. ун-та им. Козьмы Минина, 2017. С. 3–5.
2. Гринкруг Л. С., Фишман Б. Е. Человеческий потенциал вуза: потребности и возможности развития. М.: ИД Академии естествознания, 2012. 315 с.
3. Дьяченко М. И., Кандыбович Л. А. Психология высшей школы. 2-е изд., перераб. и доп. Минск: Изд-во БГУ, 1981. 383 с.
4. Лапшова А. В. Профессиональная подготовка бакалавров в условиях модернизации вуза // Вестник Минского университета. 2013. № 2. С. 15.
5. Пряжников Н. С. Профессиональное и личностное самоопределение. М.; Воронеж: Изд-во НПО: МОДЭК, 1996. 256 с.

6. Рейнвальд Н. И. К вопросу об основных свойствах личности студента // Психолого-педагогические проблемы формирования личности в учебной деятельности: сб. науч. тр. М.: Изд-во Ун-та дружбы народов, 1988. С. 85–95.

7. Черниковская М. В. Управление организационной культурой в студенческой среде как средство повышения качества образования // Известия ПГПУ им. В. Г. Белинского. 2011. № 24. С. 494.

8. Шестернина О. И. Эффективность применения технологий проблемно-деятельностного обучения во внутри вузовском образовательном процессе. Текст: электронный // Психология, социология и педагогика. 2014. № 11 URL: <http://psychology.snauka.ru/2014/11/3998> (дата обращения: 14.11.2021).

Сведения об авторе:

Вострикова А. Ю., студент группы ОРМ-20, Забайкальский государственный университет, г. Чита, Россия.

Научный руководитель А. В. Терентьева, старший преподаватель кафедры социологии, Забайкальский государственный университет.

УДК 327.7, 341.1

**Международные молодежные мероприятия
как феномен мобильности и открытости
современного общества**

Ольга Витальевна Ивлева

*Санкт-Петербургский государственный университет,
г. Санкт-Петербург, Россия*

В статье приводятся результаты выборочного отбора международных молодежных мероприятий, который показывает их как феномен мобильности и открытости современного общества начала XXI века.

Ключевые слова: молодежная мобильность, международное молодежное сотрудничество, феномен открытости современного общества, интернационализация образовательной системы

Современное общество сильно отличается от того общества, которое существовало полвека назад и даже 20 лет назад. Главным отличием является его открытость и свобода от тех преудбеждений, которые были укоренены за счет отсутствия открытости в той степени, которая существует на данный момент. Разви-

тию феномена открытости современного общества способствовали многочисленные факторы, среди которых большую роль играет глобализация и ее проявления, а также информационно-коммуникационные технологии и, в частности, интернет-коммуникация.

Достижения информационно-коммуникационной технологии сопровождается всеобщей мобилизацией потребительского общества, и, прежде всего, молодежи. Огромный выбор возможностей в части, касающейся организации различных мероприятий, стажировок, предоставления стипендии для обучения стирают границы общения и перемещения по миру.

Государства активно развивают молодежную политику, которая направлена не только на свою, но и на иностранную молодежь. Такая политика предполагает финансовую помощь для развития общественно-полезных и экономических инициатив, а также развития и интернационализацию академической среды. Молодежь, как наиболее активная социальная группа, но, как правило, ограниченная в финансовых ресурсах, заинтересована в поддержке, которая позволяет путешествовать, получать новые знания и знакомиться с людьми, не прибегая к материальной помощи родителей или кредитных организаций.

Развивается сфера академической мобильности, происходит интернационализация образовательной и научно-исследовательской систем. Рейтинг современного вуза напрямую зависит от того, сколько иностранных студентов учится в нем, сколько своих студентов едет по обмену, сколько программ предложено на английском языке, сколько публикаций сделано в зарубежных журналах, сколько преподавателей может поехать стажироваться или участвовать в международных конференциях. Из этой статистики складывается имидж университета в международном научном сообществе, а также составляются международные рейтинги университетов, например, рейтинг QS World University Ranking [6], критериями оценки которого являются исследовательская деятельность и количество иностранных студентов.

Как уже было сказано ранее, развивается академическая мобильность студентов, преподавателей и исследователей. Университеты, а также государственные и негосударственные фонды предлагают многочисленные стипендии и гранты на обучение и исследовательскую деятельность. Ярким примером акаде-

мической мобильности и интернационализации образовательного пространства в целом является программа Erasmus Mundus, которая предполагает обучение в нескольких университетах мира в ходе получения магистерской степени [4]. Наконец, развивается международное молодежное сотрудничество, которое реализуется в различных форматах – форумы, студенческие и иного рода ассоциации, коммерческие организации, союзы, советы и т. д.

Форумы чаще всего организуются либо молодежной организацией, либо государственными институтами. Как пример – глобальный форум, который собирает большое количество участников несколько лет подряд – World Youth Forum в Египте [2]. В 2019 году форум собрал более семи тысяч участников со всего мира, но начинался как локальный проект, платформа для того, чтобы местная молодежь высказалась и была услышана. В данном случае форум выполняет две функции: создание и поддержание положительного имиджа государства среди иностранной молодежи и попытка успокоить свою радикально и оппозиционно настроенную молодежь через построение диалога.

Среди самых известных и крупных организаций молодежи можно назвать «большую шестерку», которая не так давно объединилась под эгидой ВОЗ, чтобы бороться с пандемией [3]. Коллаборация включает Всемирную организацию скаутского движения, Юношескую христианскую ассоциацию, Ассоциацию молодых христианских женщин, Всемирную ассоциацию девушек-гидов и девушек-скаутов, Международную федерацию обществ Красного Креста и Красного Полумесяца и Международную премию герцога Эдинбургского. Деятельность каждой из организаций направлена на решение существующих общественных проблем, влияющих на качество жизни молодых людей по всему миру, и осуществляется посредством кооперации с локальными молодежными союзами и сообществами.

Еще одна молодежная организация, которая закрепила свою позицию в международных отношениях можно назвать Европейский Молодежный Форум. Он объединяет международные молодежные организации и национальные детские и молодежные советы Европы. При этом она признается одной из наиболее влиятельных молодежных организаций и является признанным партнером Совета Европы, Европейской комиссии, Европейского

парламента, ООН [1]. В своей деятельности ЕМФ преследует главную цель – создание безопасной и комфортной среды для молодежи [5].

Молодежь уверенно заняла свою нишу и закрепила свою позицию в форме разнообразных организаций на международной арене. При этом некоторые исследователи прослеживают тенденцию роста числа таких организаций, которые к тому же стремятся сотрудничать между собой [1]. Таким образом, можно сделать следующий вывод о том, что глобализационные процессы, развитие ИКТ позволили в начале XXI века обеспечить всеобщее пространство образовательной системы, а молодежи сделать свой выбор в пользу открытости, несмотря на имеющиеся государственные границы. В свою очередь, учебные заведения включаются в процесс интернационализации образования и научно-исследовательской деятельности, приглашая молодежь в пространство своих накопленных знаний.

Подводя итог, стоит отметить, что молодежная мобильность, как феномен в международных отношениях государств, появившийся в конце XX века, но развивавшийся в XXI веке, по достоинству оценен в политике, общественной деятельности и академической среде. Мобильность молодежи нашла свой отклик в политике многих стран и проявилась в создании разнообразных стипендиальных фондов, а также организации разноплановых мероприятий, которые собирают тысячи участников. Этот феномен отразился на открытости общества. С одной стороны, молодежные передвижения способствовали дальнейшему развитию открытости общества, с другой, появление этого феномена было бы не возможно в обществе, которое закрыто для новых участников и идей.

Список литературы

1. Асадов Б. Р. Молодёжные организации в сфере международных отношений: гуманитарные аспекты деятельности. Текст: электронный // Гуманитарный вектор. Серия «История, политология». 2013. № 3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/molodyozhnye-organizatsii-v-sfere-mezhdunarodnyh-otnosheniy-gumanitarnye-aspekty-deyatelnosti> (дата обращения: 24.09.2021).
2. Aboutus. World Youth Forum. URL: https://wyfegypt.com/about_us.php (дата обращения: 24.09.2021). Текст: электронный.

3. Big 6 Youth Organizations: [официальный сайт]. URL: <https://bigsix.org> (дата обращения: 24.09.2021). Текст: электронный.

4. Erasmus Mundus: [официальный сайт]. URL: <https://erasmus-plus.ec.europa.eu/opportunities/individuals/students/erasmus-mundus-joint-masters-scholarships> (дата обращения: 24.09.2021). Текст: электронный.

5. The European Youth Forum: our global vision. European Youth Forum. URL: <https://www.youthforum.org/european-youth-forum-our-goals-vision> (дата обращения: 24.09.2021). Текст: электронный.

6. QS World University Ranking: [официальный сайт]. URL: <https://www.topuniversities.com/university-rankings/world-university-rankings/2022> (дата обращения: 24.09.2021). Текст: электронный.

Сведения об авторе:

Ивлева О. В., студент группы 21.М14-мо, Санкт-Петербургский государственный университет, г. Санкт-Петербург, Россия.

Научный руководитель Н. К. Харлампьева, кандидат исторических наук, доцент кафедры мировой политики, Санкт-Петербургский государственный университет.

УДК 316.444.5

Фундаментальные проблемы миграции педагогических работников и влияние коронавирусной инфекции на данный процесс

Юлия Викторовна Кутепова¹, Максим Юрьевич Ходов²

*^{1,2}Липецкий государственный педагогический университет
им. П. П. Семенова-Тян-Шанского, г. Липецк, Россия*

В статье рассматривается миграционный процесс, в частности географическое перемещение педагогических работников, а также анализируется процедура смены педагогическими работниками как форм и методов преподавания, так и направлений видов трудовой деятельности.

Ключевые слова: горизонтальная миграция, социальная миграция, методологическое профессиональное преобразование, дистанционное обучение, миграция, образование, профессиональная деятельность, педагогическая деятельность

На сегодняшний день ситуация, связанная с миграцией молодых кадров, является актуальной практически во всех регионах России. В миграционную массу трудовых кадров включаются не только молодые специалисты, которые либо уезжают учиться в

крупные урбанистические центры, такие как Москва или Санкт-Петербург, либо которые получили образование и имеют опыт работы по профилю обучения менее пяти лет, но также и специалисты, имеющие опыт работы по профилю обучения более 10–15 лет. В данном случае следует обратить особое внимание на работников педагогической сферы деятельности, или, как указывает Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» № 273-ФЗ от 29.12.2012 года, на специалистов, оказывающих образовательную услугу [1].

С момента изменения государственного строя СССР на Российскую Федерацию механизм бизнеса, государственных гарантий и трудовых механизмов в нашей стране изменился, начиная с отмены мер наказания и принуждения за отсутствие официально места работы – за тунеядство, и включая отмену такого института помощи с трудоустройством, как «распределение» молодых специалистов, выпускников педагогических вузов по местам работы с большим комплексом государственных гарантий и мер поддержки как для самого педагога, так и для его будущей семьи.

Вследствие названных изменений выпускник педагогического вуза, проходивший профессиональную практику в рамках обучения, все чаще находится в ситуации отсутствия рабочих мест, если его специализация не является востребованной в рамках своего города или региона. И это лишь одна из множества проблем, с которой сталкивается молодой педагог в процессе начала своей деятельности [2].

В данном случае государство осуществляет следующие механизмы поддержки молодого специалиста и обеспечения населенных пунктов необходимым количеством педагогического состава в существующие там учебные заведения:

- государственная доплата к заработной плате «молодому специалисту» в зависимости от регионального уровня доплат, специализации молодого педагога, а также уровня образовательного учреждения в системе образования и внутренних локальных актов о доплате молодому специалисту, иными словами – четко обозначенной суммы нет;

- доплаты и государственные льготы, связанные с работой в удаленных сельских участках нашей страны, например программа «Земский учитель»;

- предоставление жилья или льготной ставки по ипотеке молодому педагогу, фокус внимания основывается на соответ-

ствии указанным требованиям, приоритет отдается молодым педагогам, осуществляющим профессиональную деятельность в сельской местности или местности с особо сложными условиями труда, например, работа в районах Крайнего Севера.

Все эти механизмы не являются достаточной и стойкой защитой сферы образования от оттока молодых специалистов в более успешные в финансовом плане, а именно по уровню оплаты труда регионы, и, к сожалению, отток происходит именно среди молодых специалистов, для которых педагогика – именно призвание, которые имеют прекрасные показатели как по уровню собственной профессиональной подготовки и готовности к профессиональному росту и развитию, но и высокие показатели в рамках подготовки успешных учеников [4].

Подобные молодые специалисты не боятся высоко конкурентной среды крупных агломераций, т. к. возможности для достойной жизни деятельности в рамках выбранной ими профессии, которая является для них по-настоящему жизненным призванием у них в данных географических и социальных условиях, высоки.

Помимо оттока педагогов из малообеспеченных регионов в крупные столичные центры, существует целый комплекс иных условий, в рамках которых школы и иные образовательные учреждения нашей страны испытывают масштабный кадровый голод, который только усиливается по истечению ближайших лет.

На рисунке видно, что отток высококвалифицированных кадров, а именно их миграция происходит по ряду причин, которые в свою очередь можно разделить на уровни как профессионального становления, так и сроки их формирования в профессиональной педагогической среде, собственно долгосрочные, например, уровень падения социального статуса педагога или низкая по современным меркам оплата труда, и краткосрочные, новые [3].

В период появления коронавирусной инфекции и перехода многих отраслей на дистанционный формат обучение также перешло в онлайн-формат, и многие преподаватели не захотели возвращаться к привычному формату преподавания, тем самым все больше педагогов уходят из бюрократической системы преподавания и отчетности школ, в онлайн-формат дополнительного обучения, репетиторства и курсов для взрослых. Таким образом, отток педагогов в онлайн-формат обучения можно считать новой формой миграции педагогических работников, помимо горизонтальной и социальной, а именно цифровая миграция.



Причины профессионального оттока педагогических кадров на всех периодах обучения

Основными направлениями по изменению ситуации миграции педагогических работников как в горизонтальном типе миграции, так и в социальной заключается, в первую очередь, в формировании достойной формы оплаты труда, особенно для молодых педагогов, предоставление увесистой базы финансовых и социальных аргументов со стороны государства для снятия соблазнов для переезда в крупные финансово обеспеченные регионы, встраивание сферы педагогики в приоритетные направления научной и государственной политики, рядом с космической и оборонной, а также особо прочная поддержка перехода всей системы образования на цифровую и платформенную основы.

Список литературы

1. Об образовании в Российской Федерации: Федеральный закон: [от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_140174 (дата обращения: 12.09.2021). Текст: электронный.
2. Рязанцев С. В., Ткаченко М. Ф. Мировой рынок труда и международная миграция. М.: Экономика, 2010. 303 с.
3. Пол Коллиер Исход. Как миграция изменяет наш мир / пер. с англ. Н. Эдельмана. М.: Изд-во Института Гайдара, 2016. 384 с.
4. Алиев С. Б. Трудовая миграция и социальное обеспечение трудящихся в Евразийском экономическом союзе // Вестник магистратуры. 2016. № 11/1. С. 150, 151.

Сведения об авторах:

Кутепова Ю. В., студент группы М(у)-19, Липецкий государственный педагогический университет им. П. П. Семенова-Тян-Шанского, г. Липецк, Россия.

Ходов М. Ю., студент группы М(у)-19, Липецкий государственный педагогический университет им. П. П. Семенова-Тян-Шанского, г. Липецк, Россия.

Научный руководитель Ю. Ф. Колесникова, кандидат экономических наук, доцент кафедры управления, Липецкий государственный педагогический университет им. П. П. Семенова-Тян-Шанского.

УДК 316

Суицидальные риски в молодежной среде

Дарья Андреевна Маслова

Забайкальский государственный университет, г. Чита, Россия

В данной статье отражены результаты экспертного опроса «Суицидальные риски в молодежной среде», приведены статистические данные уровня самоубийств среди молодежи Забайкальского края. Рассмотрены факторы суицидальных рисков, выявленные экспертами. Описан социальный портрет молодого суицидента.

Ключевые слова: суицид, суицидальный риск, суицидальное поведение, суицидент

Проблема суицида и суицидального поведения имеет глобальные масштабы. На сегодняшний день во всем мире эта проблема является острой, этому подтверждение – представленные данные ВОЗ – Всемирной организацией здравоохранения. По

расчетам ВОЗ, на конец 2019 года случилось 800 тыс. суицидов, также данной организацией была выявлена средняя смертность по миру в результате самоубийств – ее число составило 10,5 случаев на 100 тыс. человек. Лидирующие позиции по этим показателям занимает Лесото (28,9) и Гайана (30,2), на третьем месте Россия – 26,5 случая [7].

Стоит отметить, что в официальные данные включены только зафиксированные случаи летального исхода, при этом, не учитываются «неудачные» попытки свести счеты с жизнью, когда человека спасли. Поэтому видим различие в числах данных ВОЗ и Росстата: 45 тыс. смертей против 23 тыс.

Суицид – это осознанный акт ухода из жизни под воздействием острых психотравмирующих ситуаций, при котором собственная жизнь теряет для человека смысл [6].

Загадка смерти всегда будет волновать человечество. Наверное, и в самом гуманном обществе обстоятельства будут приводить людей к опасной черте. Самоубийство – это явление настолько странное, настолько необычное по своей природе, что, несмотря на выявленные закономерности и теории ученых, решающее слово остается не за исследователями, а за человеком, который стоит на грани жизни и смерти. Многие современные авторы подчеркивают, что суицид – это проблема, требующая постоянного решения. Во всем мире интерес к этой проблеме не угасает. Сегодня, очевидно, что самоубийство – проблема междисциплинарная и должна изучаться специалистами самого различного профиля.

За последнюю декаду было проведено большое количество исследований, посвященных данной теме. При анализе исследований и данных федеральной службы государственной статистики (Росстат) мы видим следующую картину зафиксированных случаев самоубийств в России за последние 10 лет: с 2010 по 2013 год происходит резкое снижение суицида по стране в два раза, с 2013 по 2014 год на 100 тыс. жителей приходилось 19,5 случаев самоубийства; 2015 год показывает, что этот же показатель равнялся 17,7. В 2016 году этот же показатель упал уже до 15,4, а в 2017 году этот показатель начал падать примерно до 14,2 случаев самоубийств [14]. Ссылаясь на данные Росстата, видим количество самоубийств в России за последние три года: на 2019 год оно составило 16 983 самоубийств, в сравнении с 2018 годом (18 159) видим уменьшение на 1 176. В 2020 году с

января по март количество суицидов на 100 тыс. человек составило 10,1 [14]. Самый высокий уровень самоубийств на 2019 год в России зафиксирован в таких регионах как Алтай (35,6) и Бурятия (35,3), самый низкий – в Республике Ингушетия и Чечня по коэффициенту на 100 тыс. человек 0,2 [14].

Проблема суицида и суицидального поведения не проходит и мимо Забайкальского края. Согласно статистике Росстата пик самоубийств в Забайкальском крае за последние десять лет пришелся на 2015 год. В это время регион занимал второе место в общей таблице субъектов РФ по самоубийствам. За последние два года, наблюдается уменьшение случаев суицида. Так за 2018 год было 348 случаев суицида, за 2019 год меньше на 47 случаев – 301, однако в 2020 году в период с января по март уже насчитывается 24,3 на 100 тыс. человек.

В рамках исследования «Суицидальные риски в молодежной среде» нами был проведен экспертный опрос.

В ходе опроса мы выявили, что эксперты считают, что тема суицида в молодежной среде актуальна для Забайкальского края.

Забайкальский край входит в группу регионов РФ со средней смертностью по причине суицидов (в расчете на 100 тыс. населения). Несмотря на стойкую тенденцию к снижению смертности от самоубийств, среди населения Забайкалья, частота завершённых суицидов в крае в 2,7 раз выше среднероссийской и в 1,6 раз выше, чем в Дальневосточном Федеральном округе. Самый большой уровень случаев в Калганском, Александрово-Заводском, Шелопугинском, Балейском районах. За 2019 год – 112 попыток суицида, а за 2020 год – 170. Завершённых суицидов среди молодежи за 2020 год – 18 случаев [4].

Суицидальные риски встречаются чаще в осенне-весеннее время, когда подростки и молодые люди подвергаются неустойчивой эмоциональной активности, депрессивному состоянию. Причины: точную причину выделить нельзя, но можно сказать, что все суициды, так или иначе, связаны с эмоциональной неустойчивостью, проблемы в семье, конфликты в школе или коллективе [2].

Чтобы узнать среднестатистический портрет суицидента, был задан такой вопрос: «Зачастую самоубийство представляется для молодого человека единственным выходом из невыносимого положения, способом разрешения жизненной проблемы, дилем-

мы, обязательства или невыносимой ситуации. При сильном стрессе человек чувствует собственную беспомощность: у него нарушается привычное представление о себе, он не видит своего дальнейшего будущего. В какой-то момент он может не контролировать себя. Кто он – молодой суицидент? Можете ли Вы описать его среднестатистический портрет?»

Ответы на данный вопрос разделились. Эксперты считают, что «...нет явного портрета суицидента, что человек принявший решение сделать такой шаг явно находится в состоянии аффекта, или в кризисной ситуации. Потенциальным суицидентом, считают эксперты, может быть человек любого характера, темперамента, возраста и профессии. Чаще всего цель самоубийцы – прекращение острой душевной боли или изменение ситуации в свою пользу (т. е. подсознательно он надеется остаться в живых); 80–85 % самоубийц являлись здоровые люди». Человек, предпринявший попытку суицида, имеет внутрличностные или межличностные конфликты.

Раскрывая более детально, эксперты, таким образом, описывают портрет суицидника: как правило, среднее образование – девять классов, неполная семья (воспитывался одним из родителей), с детства состоял на учёте в ПДН, в наличии психические заболевания, которые обостряются в осенне-весенний период – такой человек не состоит в браке, что говорит об уходе ответственности и наличии детей на стороне. Такие люди скитаются по подработкам, думая только о том, как зарабатывать, об образовании речи нет».

Мнения экспертов разделились и в ответах на вопрос: «Существуют ли какие-то особенности суицидального поведения конкретно в молодежной среде? Или суицид молодежный (если можно так назвать), ничем не отличается от суицида в любом другом возрасте?» Одни считают, что молодые люди, совершая суицид, действуют ввиду своей импульсивности; другие уверены, что суицид среди молодежи – это, чаще всего, демонстративно-шантажное поведение; третьи не видят никаких отличий от других возрастных категорий. Акцентирует внимание на импульсивности молодых людей и эксперт из УФСИН, в свою очередь, отмечая, что особых различий нет, отличаются только условия и причины.

Следующий вопрос, который был задан экспертам: «Какие причины и факторы суицида среди молодежи можно выделить?»

Эксперты считают, что сложно выявить конкретную причину, их, как правило, несколько и в совокупности они дают такой результат как суицидальное поведение.

Специалисты выделяют несколько групп факторов:

1. Семейные факторы (отсутствие у родителей знаний о существовании наследственной предрасположенности к суицидальному поведению, а также о проявлениях нарушений психического здоровья; патологическое воспитание в родительской семье; психологическая безграмотность родителей в отношении особенностей подростковой психики и собственного поведения с подростком; неполная и/или асоциальная родительская семья).

2. Социальные факторы (преступность и безработица, именно они, по мнению эксперта, являются фактором суицидальных рисков; высокий уровень агрессии и нетерпимости в современном российском обществе, нагнетаемый электронными и печатными СМИ).

3. Индивидуальные факторы (суицидальная или/и психопатологическая отягощенность наследственности; негативный детский опыт, наличие психического расстройства (как правило своевременно не выявленного; употребление алкоголя и/или наркотиков; недостаточное количество сна (регулярное недосыпание); патологическое пользование Интернетом (социальными сетями) и др.).

Отвечая на вопрос о наиболее распространенных способах самоубийства среди молодежи, все эксперты назвали одинаковые причины, а именно: отравления, удушения, падения с высоты и огнестрельные ранения.

Сотрудник УФСИН говорит о том, что «...попробовав раз что угодно, потом не остановить, так и с суицидами. Тут присутствует отсутствие смысла жизни, что вынуждает бесконечно совершать попытки суицида, в итоге человек всё-таки совершит суицид». Эксперт отмечает, что «...задумка об уходе из жизни может находиться в голове даже после курса лечения и профилактики, иными словами, если задумал – сделает».

Последний вопрос интервью: «Суицид – это очень древнее по историческим рамкам явление. Как Вы думаете, может оно полностью исчезнуть когда-нибудь? Обоснуйте, пожалуйста, свое мнение». Ответы экспертов опять во многом сошлись. Эксперты отрицают исчезновение такой проблемы, как суицид, но

подчеркивают, что плодотворная работа, направленная на решение данной проблемы, сможет привести к уменьшению суицидальных рисков.

Таким образом, исходя из всего изложенного, можно сказать, что суицидальные риски в молодежной среде – это актуальная тема для нашего региона, и она требует действий по снижению масштабности данной проблемы.

Список литературы

1. Амбрумова А. Г., Бородин С. В., Михлин А. С. Предупреждение самоубийств. М.: Изд-во Акад. МВД СССР, 1980. 105 с.
2. Банников Г., Выхристюк О., Миллер Л. Выявление и предупреждение суицидального поведения среди несовершеннолетних // Основы безопасности жизнедеятельности. 2012. № 4. С. 34–37.
3. Бойко Я. А., Савельева И. В. Суицидальное поведение подростков: предпосылки, проблемы профилактики // Наука и современность. 2012. № 19/2. С. 184–189.
4. Всемирная организация здравоохранения. URL: https://www.who.int/chp/about/core_documents/ru (дата обращения: 27.04.2021). Текст: электронный.
5. Ефремов В. С. Основы суицидологии. СПб.: Диалект, 2004. 479 с.
6. Каршибаева Г. А. Суицид как относительно устойчивое социальное явление // Актуальные вопросы современной психологии: материалы IV Междунар. науч. конф. (г. Краснодар, февраль 2017 г.). Краснодар: Новация, 2017. С. 20–22.
7. Лаврикова И. А. Молодёжь: отношение к смерти // Социологические исследования. 2001. № 4. С. 134–136.
8. Личко А. Е. Психопатии и акцентуации характера у подростков. СПб.: Питер, 2019. 238 с.
9. Министерство труда и социальной защиты Забайкальского края: [официальный сайт]. URL: <https://minsoc.75.ru> (дата обращения: 30.04.2021). Текст: электронный.
10. Положий Б. С. Суициды среди несовершеннолетних (эпидемиологический аспект) // Суицидология. 2019. № 1. С. 21–26.
11. Самоубийства среди детей и подростков в Европе: серьёзная проблема для здравоохранения: резолюция 2008 г. № 1608 Парламентской ассамблеи Совета Европы // Официальные документы в образовании. 2008. № 21. С. 31–35.
12. Сахаров А. В., Говорин Н. В. Смертность по причине самоубийств в Забайкальском крае, // Суицидология. 2011. № 1. С. 48–51.
13. Уголовный кодекс Российской Федерации. URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 12.04.2021). Текст: электронный.

14. Федеральная служба государственной статистики (Росстат): [официальный сайт]. URL: <https://rosstat.gov.ru> (дата обращения: 28.03.2021). Текст: электронный.

Сведения об авторе:

Маслова Д. А., студент группы ОПМ 18, Забайкальский государственный университет, г. Чита, Россия.

Научный руководитель Е. В. Филиппова, старший преподаватель кафедры социологии, Забайкальский государственный университет.

УДК 316.624

**Проявление буллинга
в современном российском обществе**

***Екатерина Вадимовна Саржевская¹,
Екатерина Павловна Долотова²***

^{1,2}*Иркутский государственный университет, г. Иркутск, Россия*

В статье рассматриваются понятие буллинга, его проявления, формы защиты от агрессора.

Ключевые слова: буллинг, агрессор, социальная группа, молодое поколение, общество

Проблема буллинга часто обсуждается в современном обществе разных стран, в том числе и в России. Проблеме посвящены работы различных современных социологов, психологов, даже писателей, которые рассматривают ее в рамках своих произведений. Особенно остро рассматривается буллинг среди подростков, поскольку чаще всего именно они становятся объектами травли со стороны своих сверстников. Безусловно, буллингу подвергаются не только дети или подростки, взрослые также нередко становятся жертвами издевательств.

Проявление буллинга может быть как словесным, так и физическим. В любом из своих проявлений, он может привести к страшным последствиям. Уже известно немало случаев, когда после травли в школе, подросток решал покончить с жизнью или так называемый, суицидальный, который с каждым годом происходит всё чаще. В России только за последний год широко известны два таких суицидальных случая: в 175 гимназии Казани в мае 2021 года и

в Пермском национальном исследовательском университете в сентябре 2021 года. Именно поэтому проблема буллинга в современном российском обществе так актуальна и требует внимания.

Буллинг – это преднамеренная агрессия или травля, организованная одним или несколькими участниками против жертвы. Один устраивает буллинг, остальные участники наблюдатели. Буллинг проявляется в двух формах: 1) физической (физическом насилии – побоях, порче имущества); 2) психической (угрозы, насмешки, критика, оскорбления, т. е. психологическая травля).

В научной статье Л. И. Русановой подробно написано, как нужно реагировать на буллинг, чтобы впоследствии он не повторялся [4]. Автор пишет, что буллингу нужно сопротивляться, реакция – главное оружие. Агрессорам нельзя показывать свой страх или боль от услышанного, т. к. они этого и добиваются, им важно превосходить над кем-то. Нужно всем видом показать, что вы не боитесь, что вам неважно то, что вы слышите от обидчика, высказать свое недовольство. Также важна поддержка от сверстников и родных, для того чтобы человек в себе не закрывался. Если на эту ситуацию не реагировать, то он будет повторяться и уже в более жестоком исходе.

Данная проблема рассматривается и в научной статье Н. Н. Беляевой [1]. Учёный подробно изучает структуру буллинга и роли его участников, анализирует эмпирическое исследование, которое проводилось методом опроса среди 2 500 учащихся двух разных школ, и приходит к выводу о том, что в процессе буллинга существуют пять основных ролей: агрессоры, жертвы, наблюдатели, защитники и отрицающие буллинг. Причем число жертв значительно превосходит число агрессоров, а число защитников гораздо меньше числа наблюдателей. Примерно треть и вовсе отрицают процесс буллинга. Исходя из результатов исследований, можно прийти к выводу о том, что в современном российском обществе буллинг не рассматривается с должным вниманием, что большая часть участников принимает позицию терпимости или отрицания по отношению к буллингу.

В рамках исследования проблемы буллинга, для понимания того, какое большое количество подростков могут стать жертвами буллинга в школах, рассмотрим реальную статистику численности школьников России в табл. 1, а также количество классов в

школах России в табл. 2 по официальным данным единой межведомственной информационно-статистической системы с 2016 по 2020 год [3].

Таблица 1

Численность школьников в России, по официальным данным ЕМИСС 2016–2020 годов

<i>Год</i>	<i>2016</i>	<i>2017</i>	<i>2018</i>	<i>2019</i>	<i>2020</i>
Численность обучающихся	15 219 036	15 705 924	16 137 286	16 565 591	16 893 230

Таблица 2

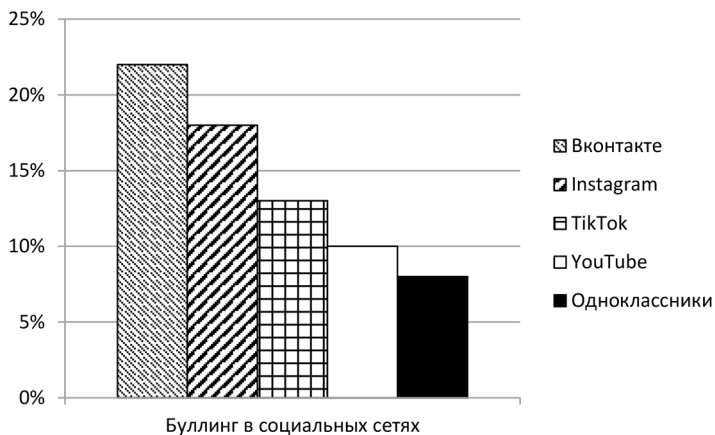
Количество классов в России, по официальным данным ЕМИСС 2016–2020 годов

<i>Год</i>	<i>2016</i>	<i>2017</i>	<i>2018</i>	<i>2019</i>	<i>2020</i>
Количество классов	804 548	816 480	827 885	838 099	848 034

Изучив данные с приведённых таблиц, можно сделать вывод о том, что с каждым годом количество учеников растёт, как и количество классов и школ в России, а значит и число тех, кто может стать жертвой буллинга растёт параллельно с ростом численности учеников.

Однако буллинг встречается не только в учебных заведениях, зачастую жертвами буллинга становятся пользователи интернета, в большей степени на просторах различных социальных сетей. Этот процесс называют кибербуллинг. Согласно опросу, проведенному ВЦИОМ среди россиян касательно буллинга в интернете, 84 % россиян являются активными пользователями интернета, а также социальных сетей, и всего 16 % российского общества не пользуются современными информационными технологиями [2].

Многие пользователи таких социальных сетей, как «ВКонтакте», «Одноклассники», Instagram, YouTube и TikTok, не раз сталкивались с грубыми комментариями в свой адрес или в адрес других пользователей, с насмешками, оскорблениями и даже угрозами. Статистику частоты проявления буллинга в этих социальных сетях можно увидеть представленной в виде диаграммы на рисунке.



Частота проявления буллинга в социальных сетях, по данным ВЦИОМ от 11.06.2021 года

Данная статистика подтверждает тот факт, что буллинг наиболее распространен среди школьников-подростков, который чаще взрослых пользуются такими ресурсами, как «ВКонтакте», Instagram и TikTok.

Подводя итоги, следует подчеркнуть, что буллинг распространяется с большой силой и происходит это, главным образом, среди школьников-подростков. Он оказывает негативное влияние на психологическое состояние и в целом на отношения в будущем. Поэтому важно знать его определение, как он проявляется и что с ним необходимо бороться. Бороться не только жертвам, но и окружению, т. к. последствия бывают очень печальными, – это суицид, замкнутость или распространение буллинга. Важно научиться реагировать на конфликты с помощью психологических приемов, – это, в первую очередь, адаптация к реалиям жизни, во-вторых, это психически здоровая личность, в-третьих, это самодосточная личность.

Список литературы

1. Беляева Н. Н. Отношение подростков у буллингу и особенности буллинг-структуры школьного класса // Альманах мировой науки. 2017. № 2/2. С. 79–82.

2. Всероссийский центр изучения общественного мнения [официальный сайт]: URL: <https://wciom.ru> (дата обращения: 15.10.2021). Текст: электронный.

3. Единая межведомственная информационно-статистическая система: [официальный сайт]: URL: <https://www.fedstat.ru> (дата обращения: 15.10.2021). Текст: электронный.

4. Русанова Л. И. Социальная успешность подростка. Проблема буллинга // Гуманитарный вестник (Горловка). 2019. № 8. С. 119–125.

Сведения об авторах:

Саржевская Е. В., студент группы 15211-3Б, Иркутский государственный университет, г. Иркутск, Россия.

Екатерина П. Д., студент группы 15211-3Б, Иркутский государственный университет, г. Иркутск, Россия.

Научный руководитель Е. С. Кузьмина, кандидат социологических наук, доцент кафедры социальной философии и социологии, Институт социальных наук Иркутского государственного университета.

УДК 316.334.3

**Молодежь как один из ресурсов развития
общественно-государственного партнерства в России**

Сергей Андреевич Сафонов

Сибирский федеральный университет, г. Красноярск, Россия

В статье рассматривается молодежь как один из ресурсов развития общественно-государственного партнерства. Подчеркивается важность развития человеческого и интеллектуального капитала молодежи как особой социально-демографической группы.

Ключевые слова: общественно-государственное партнерство, молодежь, интеллектуальный капитал, молодежная политика, молодежные инициативы

На сегодняшний день развитие и укрепление молодежного потенциала в сфере государственного и муниципального управления является ключевым для любого государства. Все чаще озвучиваются мнения о стратегическом значении молодежных ресурсов для будущего страны. Являясь социально-ориентированным государством, Россия предпринимает различные меры соци-

ально-экономического характера, направленных на реализацию молодежью своего интеллектуального и символического капиталов. Данная цель находит свое отражение в многих программных документах, отражающих государственную политику в данной сфере. Так, например, 23 декабря 2020 года был принят ФЗ «О молодежной политике в Российской Федерации» от № 489-ФЗ [1]. Данный нормативно-правовой акт устанавливает необходимое правовое поле, регламентирующее отношения в сфере молодежной политики.

В России во время советского периода, не уделялось особого внимания рассмотрению молодежи как особой группы, со своими специфическими потребностями, отличными от других групп. Данный подход просуществовал долгое время до начала концептуальных трансформаций в российском обществе 1990-х годов.

Существует достаточно много подходов к концептуализации молодежи как особой социальной группы. Впервые теоретизирование данной проблемы началось в античности философами Демокритом, Платоном, Аристотелем. В своих трудах они большое внимание уделяли воспитанию молодого поколения как одной из стратегических задач по сохранению будущего государства.

Проблема молодежи как особой социальной группы волновала многих ученых во все времена. Так, советский и российский социолог В. Т. Лисовский одним из первых дал определение молодежи. В своих исследованиях он определяет молодежь как «...поколение людей, проходящих стадию социализации, усваивающих, а в более зрелом возрасте уже усвоивших, образовательные, профессиональные, культурные и другие социальные функции; в зависимости от конкретных исторических условий возрастные критерии молодежи могут колебаться от 16 до 30 лет» [3]. Другим исследователем, работающим с такой социальной группой как молодежь и выделяющий её как объект социологического анализа, является И. С. Кон. Он определяет данное понятие следующим образом: «Молодежь – социально-демографическая группа, выделяемая на основе совокупности возрастных характеристик, особенностей социального положения и обусловленных ими социально-психологических свойств» [2]. Также данная тематика отражена в работах таких известных социологов и психологов как В. А. Ядова, В. И. Чупрова, Ю. А. Зубок, А. С. Макаренко, М. М. Рубинштейна,

Л. С. Выготского, В. Т. Лисовского. Как мы можем увидеть, проблема молодежи представлена в достаточном объеме.

В существующей кризисной ситуации, вызванной пандемией и нарастающим социальным напряжением государство и гражданские институты в партнерстве должны реализовывать активную позицию по укреплению и поступательного развития молодежного потенциала как одного из ведущих условий наращивания качественного человеческого капитала. По результатам уже проведенного социологического исследования нами уже было подчеркнуто, что «...главную инициативу по развитию общественно-государственного партнерства должны вносить именно органы федеральной и местной власти» [4, с. 463]. Государство, понимая наличие актуальной потребности в развитии молодежных структур с точки зрения управленческого капитала, дало старт таким проектам, как Молодежные правительства при органах исполнительной власти в регионах. Данная инициатива позволит молодежи четче транслировать свои потребности в механизмы региональной и государственной властей.

На сегодняшний день представители молодежи являются значимой силой в развитии гражданского общества, а их инициативы и проекты выступают стартовой площадкой для их дальнейшего интегрирования в федеральные и государственные стратегии по укреплению молодежного движения. В целях финансового обеспечения данной деятельности в сфере молодежного проектирования, государством было предусмотрено механизм грантовой поддержки. С помощью государственного субсидирования, молодежи оказывается необходимая финансовая поддержка для развития перспективных, а иногда и ключевых проектов для гражданского общества.

Необходимо отметить, что на сегодняшний день развитие молодежных проектов не ограничивается лишь отраслью гражданского общества. Так, например, 2021 год объявлен годом науки и технологий. Министр науки и высшего образования РФ отметил: «Для нас важно, чтобы о выдающихся достижениях наших ученых узнал весь мир, а молодые и талантливые ученые и заслуженные научные деятели со всего мира стремились работать в России» [5]. Реализация данного решения поддерживается, в том числе, и Грантами Президента Российской Федерации. Данный метод стимулирования молодежи назначается лицам, проявившим выдающиеся способности в сфере науки и образования.

Несмотря на наличие аккумулирующих ресурсов для поддержки молодежи и реализацией её человеческого капитала, необходима целостная система, которая ляжет в основу создания новых подходов к развитию и наилучшему использованию интеллектуального капитала молодежи. Данное решение позволит с большей степенью включить молодежь в механизмы общественно-государственного партнерства и формулировать свои интересы с учетом привлечения большего числа сторонников. Среди важных решений нами также видится и разработка условий для включения молодежи в процессы трансформации и виртуализации сегодняшнего общества. Представляется это нам в форме внедрения в уже существующие экспертные и совещательные органы при исполнительной власти субъектов РФ представителей молодежных сообществ.

Список литературы

1. О молодежной политике в Российской Федерации: Федеральный закон: [от 30.12.2020 г. № 489-ФЗ]. Текст: электронный // Консультант-Плюс [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_372649 (дата обращения: 12.09.2021).

2. Кон И. С. Молодежь // Большая советская энциклопедия. 3-е изд. Т. 16. С. 478.

3. Лисовский В. Т. Методология и методика изучения идеалов и жизненных планов молодежи: автореф. дис. ... кандидат философских наук: 09.00.11. Л., 1968. С. 7.

4. Сафонов С. А. Общественно-государственное партнерство как способ достижения социального консенсуса // Пространства социальной напряженности и стратегические консенсусные взаимодействия в XXI веке: сб. науч. тр. / науч. ред. Т. И. Грабельных. Иркутск: Изд-во ИГУ, 2020. С. 459–466.

5. 2021 год объявлен в России Годом науки и технологий / Министерство науки и высшего образования России. URL: <https://www.minobrnauki.gov.ru/god-nauki> (дата обращения: 12.09.2021). Текст: электронный.

Сведения об авторе:

Сафонов С. А., студент группы ЭЭ21-18МИУР, Сибирский федеральный университет, г. Красноярск, Россия.

**СЕКЦИЯ «МОЛОДЕЖЬ РОССИИ И РЫНОК:
ЖИЗНЕННОЕ И ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ
САМООПРЕДЕЛЕНИЕ, ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО,
ТРУД И ЗАНЯТОСТЬ»**

УДК 316.344.276

Участие молодежи в уберизированной занятости

Александра Игоревна Агеева

*Национальный исследовательский университет «Высшая школа
экономики», г. Санкт-Петербург, Россия*

В статье рассмотрено участие молодежи в уберизированной занятости на примере исследования, проведенного среди молодежи – работников службы «Яндекс.Такси».

Ключевые слова: молодежь, уберизация, нестандартные формы занятости, прекаризация

В настоящее время развивается экономика совместного потребления, благодаря которой появляются новые бизнес-модели. Примером может послужить бизнес-модель Uber, которая минимизирует количество звеньев между поставщиком услуги и конечным потребителем. Бизнес-модель Uber, как и подобных платформ, существует в формате p2p (peer-to-peer), т. е. равный равному. С одной стороны, находятся провайдеры услуг, с другой – потребители данных услуг. Обе стороны соединяются посредством цифровой платформы [1]. Однако стоит обратить внимание на то, что провайдеры услуг не являются сотрудниками компании, чью платформу они используют для работы [2]. Молодежь как активный участник рынка труда также оказывается вовлечена в данную форму занятости. Например, молодежь часто оказывается занятой в сфере доставок (Delivery Club, Яндекс.Еда, Самокат), в сфере перевозок (Яндекс.Такси, Uber) и т. д.

Данная статья основана на исследовании, в рамках которого были изучены мотивация, проблемы и перспективы труда моло-

дежи в рамках уберизированной занятости. За время исследования было проведено 15 полуструктурированных интервью с водителями «Яндекс.Такси» от 20 до 30 лет. Гайд интервью состоял из следующих блоков:

- 1) мотивация участвовать в уберизированной форме занятости;
- 2) основные преимущества и недостатки работы в «Яндекс.Такси»;
- 3) планы на будущее;
- 4) общая организация работы в «Яндекс.Такси»;
- 5) профессиональная социализация;
- 6) отношение к уберизированной форме занятости.

В качестве результатов были получены следующие выводы. Молодежь участвует в данной форме занятости, поскольку это работа с гибким графиком, который может совмещаться с учебой или еще одной работой. Также это работа с низким порогом входа: достаточно иметь права, опыт вождения от трех лет, автомобиль не обязателен, его можно взять в аренду. Молодежь не обращает внимания на выделяемые социально-правовые проблемы уберизированной формы занятости [3]. То есть для них не имеет значения отсутствие оплачиваемого отпуска, больничного, страховых отчислений и т. д. В целом, данная работа рассматривается как временная, даже теми респондентами, которые работают более пяти лет. В качестве позитивных моментов респондентами выделяется гибкий график, частая оплата; в качестве негативных – высокие комиссии «Яндекс.Такси» и автопарков. Также важно отметить, что у молодежи низкий уровень профессиональной социализации: большинство из них не общаются со своими коллегами, меньшая часть состоит в профессиональных сообществах и чатах в социальных сетях.

В заключение необходимо отметить, что молодежь относится к уберизированной форме занятости скорее положительно: это гибкая форма занятости с частыми выплатами и низким порогом входа, которая может совмещаться с учебой и/или работой. На негативные аспекты данной формы занятости молодежь не обращает внимания, например, ее не волнует отсутствие профессиональной социализации, оплачиваемого отпуска, больничного, страховых отчислений, поскольку рассматривают эту работу как временную и не раздумывают о долгосрочных последствиях.

Список литературы

1. Агеева А. И. Уберизация как один из процессов цифровизации экономики // Цифровое общество – новый формат социальной реальности: структуры, процессы и тенденции развития: Ковалевские чтения: материалы XIV Всерос. науч. конф. (12–14 ноября 2020 г.) / отв. ред. Н. Г. Скворцов, Ю. В. Асочаков. СПб.: Скифия-принт, 2020. С. 27.
2. Бобков В. Н., Черных Е. А. Платформенная занятость: масштабы и признаки неустойчивости // Мир новой экономики. 2020. Т. 14, № 2. С. 6–15.
3. Лютов Н. Л., Войтковская И. В. Водители такси, выполняющие работу через онлайн-платформы: каковы правовые последствия уберизации труда? // Актуальные проблемы российского права. 2020. № 6. С. 149–159.

Сведения об авторе:

Агеева А. И., студент группы МИС211С, Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики», г. Санкт-Петербург, Россия.

УДК 316.346.32

Проблемы российской молодёжи на рынке труда

Андрей Олегович Алехин¹, Наталья Алексеевна Васильева²

^{1,2}Иркутский государственный университет, г. Иркутск, Россия

В статье рассматриваются основные проблемы, с которыми сталкивается молодёжь на современном рынке труда. Проанализирована информация, содержащаяся в публикациях, касающихся данных проблем. Отмечается, что одной из острых проблем является малочисленность молодёжи в сравнении с другими социальными группами. Внимание уделяется таким барьерам, препятствующим трудоустройству, как снижение экономической активности, несоответствие ожиданий и действительности, а также незаинтересованность молодых людей в официальной трудовой деятельности. В результате проведённого исследования были обозначены основные факторы, затрудняющие процесс трудоустройства молодёжи.

Ключевые слова: молодёжь, рынок труда, трудоустройство молодежи

Молодёжь является той социальной группой, которая является одним из главных факторов развития экономики, ввиду того

что молодые люди потенциально могут быть наиболее активными участниками производственного процесса. Однако существует некоторое количество проблем связанных с трудоустройством молодежи. Ситуация осложняется демографическим положением молодых людей, они отнюдь, не составляют большинства в обществе и на плечи молодых работников закономерно ложится бремя пенсионного обеспечения старшего поколения.

Говоря о положении молодежи на рынке труда нельзя не упомянуть и тот факт, что активность молодых людей стабильно снижается, что при среднем уровне безработицы, в этой социальной группе, составляющем 40 %, говорит о незаинтересованности молодых людей в официальной трудовой деятельности [2]. Также, ситуацию осложняет несоответствие качества ожидаемой занятости и реально предлагаемой соискателям. Большая часть открытых для молодежи вакансий не способны обеспечить необходимый доход и стабильность. В силу активного влияния информации, поступающей молодым людям из СМИ, сети Интернет и других источников, данная категория людей не готова тратить значительную часть своего времени на длительное продвижение по карьерной лестнице, тем самым, сталкиваясь с проблемой несоответствия образа желаемого результата и готовностью затрачивать ресурсы для его достижения, а также переоценивая собственные знания, умения и возможности.

Еще одной проблемой является немногочисленность молодежи относительно всего населения страны. Средний возраст россиянина – 40 лет, это обстоятельство делает молодежь менее привлекательной группой для работодателя, потому, что рынок труда изобилует более опытными старшими соискателями. Молодежь, несмотря на большое количество амбиций и огромный потенциал для развития экономики, зачастую не обладает достаточным опытом трудовой деятельности и требуемым уровнем квалификации. Вследствие чего молодые люди чаще других попадают в категорию безработных.

Таким образом, обозначенные проблемы дают представление о неблагоприятной ситуации, сложившейся на современном рынке труда. Демографическая проблема малочисленности молодых людей непосредственно влечёт за собой старение кадров и снижение обновления трудовых ресурсов. Усугубляют ситуацию и такие выявленные проблемы, как экономическая неактивность,

незаинтересованность в официальном трудоустройстве, отсутствие опыта, несоответствие профессиональных навыков молодых людей и др.

Список литературы

1. Алехин А. О., Лимаренко Е. П. Возрастные аспекты социального неравенства на территории российского пространства // Забайкальские социологические чтения. Социальные процессы: вызовы и пути решения: материалы IX Всерос. науч.-практ. конф. с междунар. уч. / отв. ред. А. А. Русанова. Чита: ЗабГУ, 2020. С. 104–107.

2. Корчагина И. А. Занятость молодежи: российские и зарубежные тенденции // Вестник евразийской науки. 2019. № 5. С. 42–50.

Сведения об авторах:

Алехин А. О., студент группы 204421-ДБ, Иркутский государственный университет, г. Иркутск, Россия.

Васильева Н. А., студент группы 204421-ДБ, Иркутский государственный университет, г. Иркутск, Россия.

УДК 316.334.22

Занятость студентов на рынке труда в период пандемии

Мария Николаевна Боргардт

*Санкт-Петербургский государственный университет,
г. Санкт-Петербург, Россия*

Пандемия увеличила количество людей, работающих удаленно, а также дала возможность одновременно работать и учиться студентам. В статье даётся обзор сферы деятельности студентов и анализируются особенности их работы.

Ключевые слова: рынок труда, фриланс, студенты, пандемия

Информационные технологии прочно вошли в нашу жизнь, а период пандемии коронавирусной инфекции COVID-19 стал переломным моментом для значительного изменения формы получения новых знаний и работы. Будучи студентом, может быть, сложно совмещать учёбу с полным рабочим днём, однако всё большее количество людей переходит на фриланс, что позволяет им зарабатывать деньги в интернете, не нарушая свой привычный образ жизни и расписание в университете.

Фриланс – это не просто работа, а уклад жизни, который может подстраиваться под обстоятельства, быть гибким, но, в то же время, строится исходя целей и по планам работающего. Фрилансеры опираются на четыре главные ценности, а именно: свобода, возможность оставаться самим собой, ответственность и собственные критерии успеха [3]. Это ли не одна из главных ценностей молодежи? (по их мнению).

Нынешние студенты уже являются частью цифрового общества, мыслят по-новому, идут в ногу с развитием технологий и хотят развивать hard и soft skills. Наиболее популярные области работы на фрилансе – это дизайн и графика, тексты и копирайтинг, разработка и поддержка веб-сайтов, реклама и маркетинг, программирование, фотография [1]. Такие сферы деятельности, действительно, становятся всё ближе и понятнее студентам, т. к. в процессе обучения им очень часто необходимо писать эссе, проектные и курсовые работы, создавать презентации, что уже является правилом, а не исключением. А специальные курсы по обучению и усовершенствованию своих навыков продаж или веб-программированию доступны на множестве онлайн-платформ или у популярных блоггеров в социальных сетях.

И сам студент может быть ведущим онлайн-курсов или репетитором. Обучаясь в университете, вероятнее всего, студент остаётся близок к школе и вступительным экзаменам, поэтому может стать хорошим учителем для абитуриентов, т. к. знаком со структурой экзаменов, может поделиться необходимыми материалами или лайфхаками. Довольно часто родители учеников или сами ученики предпочитают выбирать именно студентов в качестве репетиторов, т. к. им проще понять и найти общий язык с детьми, а также их услуги оцениваются меньшей стоимостью из-за небольшого опыта в преподавании.

Поколение студентов, которые сейчас обучаются, выросло в современном цифровом обществе и уже широко представлено в Интернете, а особенно в социальных сетях, где некоторые были с юных лет. Важно помнить о наличии цифрового следа – огромном и неструктурированном массиве данных, который мы оставляем в глобальной информационной сети от любого нашего действия и который может нести чрезвычайно полезную информацию [2]. Однако такая информация может сыграть против человека, уже были случаи, когда прошлые действия людей в Интернете

приводили к потере работы. Таким образом, повышенный интерес к цифровому следу означает, что студенты должны следить за своей онлайн-репутацией.

Многих пандемия вынудила перейти на удаленную работу, и студенты, несомненно, попадут в такую рабочую среду, которая уже была значительно изменена, а работа в офисе изменилась навсегда. Теперь стало намного проще общаться с коллегами, независимо от их местонахождения. Видеозвонки могут сократить расходы и время, затрачиваемое на поездки для встреч, и увеличить количество коллег, с которыми вы можете сотрудничать. Современные технологии теперь дают нам инструменты для продуктивной и удобной работы дома.

Невозможно предвидеть, как столь быстрый переход к работе онлайн повлияет на рынок труда в целом и распространение цифровых форм работы в будущем, однако можно с уверенностью сказать, что использование цифровых технологий в результате пандемии явно увеличилось, а возможностей для работы студентов стали больше.

Список литературы

1. Короли удаленки: эксперты Вышки разрушили мифы и стереотипы о фрилансерах. URL: <https://www.hse.ru/news/expertise/412583790.html> (дата обращения: 05.11.2021). Текст: электронный.
2. Мантуленко В. В. Перспективы использования цифрового следа в высшем образовании // Преподаватель XXI века. 2020. № 3/1. С. 32–42.
3. Фриланс как образ жизни – ценности и типажи. URL: <https://iq.hse.ru/news/177670372.html> (дата обращения: 05.11.2021). Текст: электронный.

Сведения об авторе:

Боргардт М. Н., студент группы 19.Б02-с, Санкт-Петербургский государственный университет, г. Санкт-Петербург, Россия.

**Молодежь России и рынок: жизненное
и профессиональное самоопределение, ориентиры
и трудности**

Наталья Юрьевна Борисова

Иркутский государственный университет, г. Иркутск, Россия

Данная статья является результатом проведённого теоретического анализа научных статей, призванным выявить основные трудности, возникающие перед молодыми людьми современной России на пути к обретению профессионального самоопределения и финансовой независимости.

Ключевые слова: молодёжь, рынок, экономика, Россия, мораль, самоопределение, образование

Молодёжь – это будущее нашей страны. Решение трудностей, связанных с экономическим и морально-духовным положением подрастающего поколения, – это ключ к построению благополучного финансово и политически общества. Во всероссийском опросе ВЦИОМ, проведенном в январе 2011 года [6], респондентам было предложено ответить на вопрос, в лучшую или худшую сторону изменилось положение вещей в стране. Более половины опрошенных, а это 69 %, заявили о том, что, по их мнению, ситуация изменилась в худшую сторону. Среди респондентов в возрасте от 18 до 24 лет этот показатель составил 70 %. Среди тех, кто занимается получением вузовского образования (имея не менее трёх курсов за плечами), и тех, кто уже имеет диплом, негативно оценивающих динамику развития обстановки в РФ, и вовсе – 75 %. Важной составляющей заданного респондентам вопроса был момент перспектив молодых специалистов найти работу по специальности. Именно на это молодых людей попросили сделать упор при оценивании положения в стране в контексте экономических, политических, культурных и иных изменений. Более того, названные в данном абзаце демографические категории (молодые люди и обучающиеся вузов) оказались наиболее пессимистично настроенными относительно всех прочих. Однако, с научной точки зрения, каковы истоки такого отношения к окружающей действительности у молодых людей? В чём их про-

явления? И какие могут быть стратегии выхода из сложившегося положения? Для того чтобы ответить на поставленные вопросы, автор настоящей работы провёл теоретический анализ научной литературы по указанной тематике.

Трудности при исследовании настолько комплексного вопроса возникают с самого начала. Отсутствие относительно актуальных, не старше пяти лет, исследований, профильно разбирающих вопросы трудоустройства только молодого поколения, – это лишь один из моментов, препятствующих формированию цельного представления о тонкостях профессионального самоопределения современной российской молодёжи. Другая проблема исходит из условий, в которых подобные исследования приходится осуществлять практикующим специалистам социологической направленности. Речь идёт о больших размерах нашей страны при относительно невысокой плотности населения, о разнообразии культурно-этнического состава в различных регионах и о тонкостях административного устройства. Таким образом, большинство современных исследований проведены в рамках отдельных городов и субъектов Федерации.

В качестве наиболее информативного исследования, выделим публикацию В. П. Букина «Самоидентификация провинциальной молодёжи в контексте социально статусной принадлежности» [1]. Проведённое на примере Республики Мордовия, Ульяновской области и Пензенской области исследование делает упор на вопросы принадлежности, мнимой и фактической, молодых людей к той или иной (от низкой к высокой) группе в некой социальной иерархии. Отметим, что большинство (порядка двух третей) участвовавших в опросах молодых людей оценили своё положение в обществе как «среднее». Большинство в каждой группе социальной иерархии, от 52 до 82 % назвали себя потенциально успешными в вопросах получения образования, карьерных достижений. При определении оценки качества жизни в регионе вердикт «удовлетворительно» вынесло от 52 до 64 % в зависимости от региона.

Двигаясь от вопросов социального статуса к вопросам отслеживания определённых трендов в жизненных решениях современной отечественной молодёжи, можно обратить внимание на ещё одно исследование регионального уровня. Речь идет о публикации А. В. Одинцова, А. И. Шипицина, А. Ю. Марченко

«Центростремительная миграция молодёжи из российской провинции: причины и тенденции (на примере Волгоградской области)» [5], которая демонстрирует неутешительную тенденцию: 51,2 % опрошенных молодых людей заявили о том, что большинство их знакомых активно планируют покинуть малую родину. Основной мотивацией этого выступили стремление к материальному благополучию, а также желание обеспечить безопасность и семейное счастье, своё и близких. Только 11,4 % ответивших не изъявили желание уезжать.

Исторический сдвиг в структуре требований к молодому специалисту с высшим образованием отмечен в работе Е. Н. Быдановой «Анализ компетенций выпускников российских вузов» [2]. Выход на передний план гибкости специалиста в противовес громоздким, фундаментальным, полученным через зубрёжку знаниям, а также требование всё большего числа работодателей к наличию у персонала, т. е. *soft skills* (стрессоустойчивость, командная работа) – это реальность современного рынка труда. К этому, среди прочего, приходится адаптироваться и молодым людям в России.

Но экономическая обстановка не существует в отрыве от общественно-культурных моментов. Исследование Х. Р. Кантаева и В. С. Говорова «Социальные проблемы молодёжи в России» [3] обращает внимание читателя на то, что положение российской молодёжи в обществе остаётся пугающе нестабильным. На фоне социально-экономической стабилизации остаются актуальными такие проблемы, как алкоголизм, наркомания, табакокурение, преступность, самоубийства и конфликты с представителями старшего поколения. Хотя, большинство опрошенных молодых людей и заявили об отсутствии в их жизни негативного влияния указанных выше факторов, достаточно высок был процент тех, кто заявил о проблемах с нехваткой психологической устойчивости (18 %), самостоятельности (26 %), работоспособности (15 %), необходимых им для начала самостоятельной трудовой жизни. В заключение авторы исследования резюмируют, что последнее не может быть исправлено без совершенствования молодёжной политики и улучшения морального климата в российском обществе. Аналогичный мотив связи экономики и социальной обстановки прослеживается в публикации В. М. Кривошеева «Экономика и общественная среда: неосознанное взаимовлияние» [4].

Молодое поколение сейчас – это будущее ядро трудоспособной и экономически активной части населения нашей страны через несколько лет. Динамика демографических показателей общества любой страны постоянна в своей неумолимости и переменчива в своих параметрах. Своевременные исследования, наблюдения и оценки тех экономических перспектив, которые доступны современной российской молодёжи, тех экономических вызовов, которые само время бросает нашему молодому поколению, – это необходимое условие для создания в нашей стране и в мире в целом благоприятной, здоровой социально-экономической обстановки.

Российская Федерация – это молодое государство, не все общественные институты которого завершили своё первичное формирование. Экономическая обстановка (состояние рынков труда и недвижимости, вопросы кадровой востребованности, общие объёмы глобального финансового и иные моменты), равно как и культурно-политический климат отличаются своей крайней изменчивостью как на государственном, так и на общемировом уровне. Более того, эти факторы находятся в состоянии постоянного и крайне трудно прогнозируемого взаимовлияния. Изменение общественных норм и ценностей, вопросы культурно-экономической глобализации, научно-технический прогресс, рост доли IT-сегмента – всё это заметно влияет на трудовое и личностное самоопределение молодого гражданина. Адаптация подрастающего поколения формирует своего рода ответную реакцию на изменение условий среды, и цикл повторяется вновь. Необходимо создание такой среды, в которой сможет процветать поколение успешных, финансово грамотных и финансово независимых, талантливых и продуктивных молодых специалистов, в интересах каждого из нас.

Список литературы

1. Букин В. П. Самоидентификация провинциальной молодёжи в контексте социально-статусной принадлежности // Социологические исследования. 2010. № 3. С. 93–100.
2. Быданова Е. Н. Анализ компетенций выпускников российских вузов // Социологические исследования. 2008. № 5. С. 140–142.
3. Кантаева Х. Р., Говоров В. С. Социальные проблемы молодёжи в России // Бюллетень медицинских интернет-конференций. 2017. Т. 7, № 1. С. 93, 94.

4. Кривошеев В. М. Экономика и общественная среда: неосознанное взаимовлияние // Стратегические чтения. 2008. № 8. С. 150–154.

5. Одинцов А. В., Шипицин А. И., Марченко А. Ю. Центроостремительная миграция молодежи из российской провинции: причины и тенденции (на примере Волгоградской области) // Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены. 2020. № 3. С. 335–354.

6. ВЦИОМ. URL: https://bd.wciom.ru/zh/print_q.php?s_id=708&q_id=51246&date=16.01.2011(дата обращения: 15.10.2021). Текст: электронный.

Сведения об авторе:

Борисова Н. Ю., студент группы 15211-ЗБ, Иркутский государственный университет, г. Иркутск, Россия.

Научный руководитель Е. С. Кузьмина, кандидат социологических наук, доцент кафедры социологии, Иркутский государственный университет.

УДК 316.4

**Особенности трудовой занятости
студенческой молодежи забайкальских вузов**

Екатерина Викторовна Колодина

Забайкальский государственный университет, г. Чита, Россия

Занятость студенческой молодежи – очень интересный вопрос. Чем занимаются студенты в свободное время? Какие цели, мотивы они ставят перед собой? Несомненно, многие студенты работают. В этой статье выделяются особенности трудовой занятости студенческой молодежи забайкальских вузов.

Ключевые слова: работа, студент, навык, учеба, возможность

Студенческая молодежь уникальна. Это люди, которые верят в будущее, живут настоящим и забывают прошлое. Они ищут любые возможности здесь и сейчас. Большинство студентов работают, совмещая работу с учебой [3]. Где-то сказывается нехватка средств на существование и учебу. Кто-то идет на работу ради опыта и навыков. В данный момент в Забайкальских вузах учится поколение Z [1]. Они рано начинают работу и учебу.

Проблема занятости остро стоит у всех студентов. Существует ряд особенностей для работы. Во-первых, график. Не каж-

дый руководитель готов взять на работу студентов, т. к. большую часть времени они учатся. Работодателю проще взять человека на ставку, чем дробить ее на студентов. Некоторых студентов не устраивает «ночной график», согласитесь, не каждый готов учиться днем и работать всю ночь. Это тяжело и вряд ли можно выдержать такую нагрузку долго.

Во-вторых, вид работы. Не каждый студент потянет тяжелую работу, тем более за небольшую зарплату. Хотя в XXI веке можно найти множество вариантов удаленной работы. Некоторые студенты, смотря на наших современных «звезд» привлекает работа блогера. Данное направление становится очень популярным. Ведь такие площадки, как Instagram, Tiktok, Like, YouTube платят неплохие деньги за публикацию, фотографию, видео, которое выходит в рекомендации и набирает несколько миллионов лайков. Работа творческая, имеет все удобства [6].

В-третьих, варианты. Если в удаленном формате работы выбор велик, то в реальной обстановке это гораздо труднее. В основном предлагается сфера обслуживания – официанты, курьеры, бармены, продавцы, консультанты. Редкий раз – менеджеры. С гибким графиком работы нам предлагают ставки фотографа, тренера, репетитора [2; 4]. Если в первом варианте обучение можно пройти на месте, то второй подразумевает наличие навыков и умений – это еще одна проблема Забайкальских студентов. Однако, несмотря на все трудности, человек всегда найдет альтернативу.

Чаще всего студентов видно за прилавками магазинов, кофеин, баров. Молодежь быстро учится и осваивает новые навыки гораздо быстрее. Так же у них есть мотив быстро и качественно работать. Хорошо, когда есть какой-то талант, например, музыкантов мы видим на улице, некоторые вступают в объединения и выступают на концертах, где получают небольшую прибыль и необходимые навыки. Творческие студенты находят себе работу в социальных сетях. Сейчас много предложений поступает на такую профессию, как «Администратор социальных сетей», где нужно следить за социальными страницами, создавать «визуал» и следить за комментариями [5]. Данная работа не требует больших вложений.

Отдельно стоит отметить объединения и группы при институте или вузе. Данные организации позволяют не только реализо-

вывать свой потенциал, ни и находить полезные связи. Участие в ансамбле, на концертах тоже имеет некоторое денежное вознаграждение.

Хотелось так же отметить, что в Забайкальском крае мало центров помощи студентам. В основном данную функцию берет на себя институт, но не всегда студент находит помощь в его стенах.

В заключение можно сказать что у студентов есть возможность работать, совмещая работу с учебой. Да, есть трудности при выборе, месте и форме работах, тем не менее, статистика показывает большой процент занятости студенческой молодежи. Какие бы не были причины, человек всегда найдет возможности.

Список литературы

1. Трудоустройство всего населения без возрастной дискриминации. Текст: электронный // Исследовательский центр журнала «СуперДжоб». URL: <https://www.superjob.ru/research/articles/347/trudoustrojtvo-bezvozrastnoj-diskriminacii> (дата обращения: 24.10.2021).

2. Крупнейший сайт по трудоустройству в России. URL: <https://gorodrabot.ru> (дата обращения: 24.10.2021). Текст: электронный.

3. Рынок труда и занятость населения. Текст: электронный // Официальная статистика территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Забайкальскому краю. URL: http://chita.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/chita/ru/statistics/employment (дата обращения: 26.10.2021).

4. Поиск работы и персонала на всех сайтах по трудоустройству в России. URL: <https://www.trud.com/zabajkalskij-kraj/salary/67440.html> (дата обращения: 25.10.2021). Текст: электронный.

5. Администратор социальных сетей: условия работы, обязанности, необходимые навыки и умения. Текст: электронный // Fb. URL: <https://fb.ru/article/408104/administrator-sotsialnyih-setey-usloviya-raboty-i-obyazannosti-neobhodimyie-navyiki-i-umeniya> (дата обращения: 24.10.2021).

6. Сколько зарабатывают блогеры – доходы и зарплаты блогеров. Текст: электронный // FinFocus.today. URL: <https://finfocus.today/skolko-zarabatyvayut-blogery.html> (дата обращения: 24.10.2021).

Сведения об авторе:

Колодина Е. В., студент группы ОРМ-20, Забайкальский государственный университет, г. Чита, Россия.

Научный руководитель В. Н. Лаврикова, кандидат социологических наук, доцент, доцент кафедры социологии, Забайкальский государственный университет.

Роль репетиторства в профессиональной самоидентификации студентов

*Анастасия Дмитриевна Морошкина¹,
Мария Владимировна Подгорная²*

*¹Санкт-Петербургский государственный университет,
г. Санкт-Петербург, Россия;*

²Российский университет дружбы народов, г. Москва, Россия

Будучи распространенным явлением, репетиторство среди студентов представляет научный интерес, т. к. данный феномен содержит в себе как позитивные, так и негативные аспекты. В рамках данного исследования был проведен опрос среди студентов-репетиторов, который позволил выявить их мотивацию к этому виду деятельности и впечатления о полученном опыте, а также установить степень влияния репетиторства на профессиональную самоидентификацию молодежи.

Ключевые слова: репетиторство, индивидуальное дополнительное образование, студенты, профессиональная самоидентификация, профессиональное самоопределение молодежи

Многие исследователи феномена индивидуального дополнительного образования склоняются к тому, что в наше время репетиторство является неотъемлемой частью современного обучения. На это указывают разнообразные причины: недостаточно высокий уровень школьного образования для поступления в хорошие вузы [5], потребность в дополнительном разъяснении материала, его упрощении, потребность отдельных учеников в индивидуализации учебного процесса [8], низкие заработные платы учителей в школе, ищущих подработку [3], введение рейтинговой системы оценивания успеваемости [1]. Исходя из исследований А. А. Наумовой, современные репетиторы, в большинстве своем – это специалисты без высшего педагогического образования, преподающие предмет своего профиля [7]. Гитис в своей классификации утверждает, что студенты составляют весьма значительную часть репетиторов [5]. О масштабах распространенности этого рода занятости среди учащихся вузов пишут, в частности, Касаткина, Шумкова и Сосина [6].

Будучи распространенным и комплексным феноменом, репетиторство включает в себя ряд проблем, к которым можно от-

нести, в частности, его влияние на выбор профессии студентов или их профессиональную самоидентификацию. Согласно определению Бочкарникова, профессиональная самоидентификация – это «...процесс формирования позитивного отношения человека к профессии и отождествление себя с представителями этой профессии» [2].

Исходя из вышесказанного, мы предполагаем, что работа репетитором оказывает влияние на выбор будущей профессии. Так, данное исследование стремится определить степень этого влияния, а именно выявить мотивацию студентов, работающих репетиторами, и наиболее существенные положительные и негативные аспекты этого рода деятельности, а также установить, насколько репетиторство влияет на желание молодежи работать преподавателем в будущем. Чтобы реализовать поставленные цели, в данном исследовании применяются теоретические методы (анализ статей) и эмпирические (анкетирование и анализ полученных данных). Так, был проведен онлайн-опрос среди 67 студентов-репетиторов, обучающихся на программах бакалавриата и магистратуры из университетов Москвы, Санкт-Петербурга и Ростова-на-Дону. Отметим, что 41,8 % опрошенных получают педагогическое образование, а профиль 58,2 % студентов не связан с преподаванием. Примечательно, что 2/3 опрошенных стали репетиторами в первые два года обучения в вузе, а некоторые – будучи еще школьниками (16 %).

Прежде всего, необходимо определить мотивацию студентов, которые начинают работать в качестве репетиторов. Как в данном исследовании, так и в опросе, проведенном Вознесенской Е. Д., желание заработать стоит на первом месте [4]. Для студентов, чей профиль связан с педагогикой, следующим по значимости мотивом является стремление получить опыт преподавания, а уже потом – потребность помогать людям и делиться своими знаниями. При этом студенты, обучающиеся на других направлениях, также испытывают потребность помогать людям и отмечают ее как вторую наиболее важную причину, по которой они выбирают эту работу. Действительно, согласно исследованию Янбарисовой: если люди работают по специальности неполный день, подработка становится дополнительным источником знаний и мотивирует к обучению [11].

Также согласно анкете, часть опрошенных начали заниматься репетиторством, потому что хотели развить коммуникативные

навыки (37 %) и углубить знания в конкретных дисциплинах (25 %), а 22 % сделали этот выбор под влиянием других людей (по просьбе родственников или по примеру одногруппников). Что касается профессиональных мотивов, 37 % студентов, чье направление обучения не связано с преподаванием, указали, что выбрали репетиторство, потому что рассматривают возможность связать с этим жизнь. При этом лишь 17,9 % будущих педагогов стали репетиторами, чтобы убедиться в правильности выбранной специальности.

Результаты данного исследования показали, что опыт работы в сфере индивидуального дополнительного образования оказался, в некоторой степени, различным для опрошенных студентов, чья специальность связана с преподаванием, и для тех, чье направление не имеет прямого отношения к этой сфере.

Рассмотрим первую группу опрошенных. Согласно их ответам, наиболее распространенным положительным аспектом репетиторства, который отмечают 84,6 % студентов, является наблюдение за прогрессом их подопечных. Этот факт представляется значимым с точки зрения того, что большинству репетиторов важно качественно выполнять свои обязанности и приносить пользу ученику. Большое количество опрошенных также утверждает, что репетиторство приносит пользу и им самим, т. к. 71,8 % чувствуют, что в них развиваются навыки преподавания, а 53,8 % стали лучше разбираться в продаваемом предмете, что, несомненно, благотворно влияет на их обучение.

Для 41 % опрошенных репетиторство стало источником стабильного заработка, что является значимым фактором для молодых людей, находящихся в начале своего карьерного пути. Почти половина студентов также рады тому, что познакомились с новыми людьми и стали чувствовать себя комфортнее в общении благодаря своей подработке – это указывает на пользу репетиторства с точки зрения социализации и межличностной коммуникации. Наконец среди освоенных или усовершенствованных во время работы репетитором компетенций были указаны навыки планирования (30,8 %) и работы с компьютером (17,9 %), которые являются необходимыми умениями на современном рынке труда.

Однако опыт репетиторства для студентов связан и с негативными впечатлениями. Так, больше половины будущих педагогов признаются, что столкнулись со сложностями при поиске

учеников, что можно объяснить высокой конкуренцией в этой сфере [9]. Психологический фактор также стал препятствием для 53,8 % студентов, которые чувствуют неуверенность в себе и своих знаниях, а каждому пятому трудно справляться со стрессом от занятий. При этом 12,8 % отмечают, что не готовы к возложенной на них ответственности, что тоже влияет на их психологическое состояние. По данным Вознесенской, большинству студентов удается с легкостью совмещать учебу и работу, однако в нашем опросе почти для половины молодых репетиторов серьезными испытаниями стали совмещение работы и учебы и нестабильное расписание [4]. Кроме того, многие столкнулись со скептицизмом и неодобрением со стороны профессиональных преподавателей (7,7 %), а также самих учеников и их родителей (10,3 %). Стоит также отметить, что 5,1 % опрошенных вовсе не обнаружили никаких положительных аспектов репетиторства.

Таким образом, мы можем видеть, что, несмотря на большое количество сложностей, 64,1 % опрошенных оценивают свой опыт репетиторства как позитивный, а 2/3 из них убедились в своем желании связать карьеру с преподаванием. В то же время доля людей, которые изменили свое мнение, поняв, что эта профессия им не подходит, составила 5,1 %.

Перейдем ко второй группе опрошенных – студентам, чья специальность не связана с преподаванием: 81,5 % анкетированных считают, что репетиторство развивает их навыки в преподавании, несмотря на то, что их профессия изначально не связана с педагогикой. 77,8 % также отмечают, что взглянули на процесс обучения со стороны преподавателя, что представляется важным для осознания трудностей этой профессии и для дальнейшей профессиональной самоидентификации студентов. Приблизительно такое же количество прошедших опрос (74,1 %) утверждают, что повысили собственные навыки в предмете; 63 % студентов занесли в положительные аспекты репетиторства социальные категории: развитие коммуникабельных навыков и наблюдение за прогрессом ученика. Около половины студентов отметили, что, благодаря своей подработке, получили дополнительный стабильный доход, а также развили всевозможные навыки в обращении с компьютером.

Тем не менее, как и будущие педагоги, студенты, работающие не по своей специальности, отметили значительное количе-

ство недостатков деятельности репетитора. У большинства из них (57,1 %) поиск учеников – самая серьезная трудность, с которой они столкнулись. Другие исследователи темы репетиторства, как например, Юдина, также указывают на конкуренцию в этой сфере [10]. Ровно половина опрошенных выделяет три основных проблемы студенческого репетиторства, которые они встретили: экономическая (низкий или нестабильный доход), психологическая (неуверенность в себе и своих знаниях), а также практическая (трудности при совмещении учебы и работы). Упомянуты и другие сложности психологического характера: зачастую молодые репетиторы чувствуют нехватку опыта (35,7 %), ощущают слишком большой груз для ответственности (17,9 %), а также испытывают большой стресс в работе с учениками (25 %), небольшой процент указывает на то, что особенно трудно им дается работа с детьми (3,6 %).

Несмотря на перечисленные плюсы репетиторства, более половины студентов, обучающихся на не педагогических программах, хотят работать по специальности. Однако, имея этот опыт, 37 % опрошенных теперь рассматривают возможность в будущем стать преподавателями, а 7,4 % твердо решили стать педагогами.

Итак, становится очевидным, что работа репетитором действительно влияет на профессиональную самоидентификацию молодежи. Получив опыт работы преподавателем, студенты стали более четко представлять себе преимущества и недостатки этой профессии, и большинство из них пришло к более ясному пониманию того, чем они хотят заниматься в жизни. Более того, 1/5 от числа всех опрошенных кардинально поменяли свое решение о выборе будущей карьеры.

Список литературы

1. Балакина Т. П. Экономика репетиторства: мотивы, стимулы, модели. Текст: электронный // Экономика образования. 2012. № 2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ekonomika-repetitorstva-motivy-stimuly-modeli-1> (дата обращения: 31.10.2021).

2. Бочкарников С. Н. Профессиональная самоидентификация в сфере предпринимательства студентов вузов: социологическое исследование. Текст: электронный // Вестник Челябинского государственного университета. 2012. № 4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/professio>

nalnaya-samoidentifikatsiya-v-sfere-predprinimatelstva-studentov-vuzov-sotsiologicheskoe-issledovanie (дата обращения: 03.11.2021).

3. Брэй М. Частное дополнительное обучение (репетиторство): сравнительный анализ моделей и последствий. Текст: электронный // Вопросы образования. 2007. № 1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/chastnoe-dopolnitelnoe-obuchenie-repetitorstvo-sravnitelnyu-analiz-modeley-i-posledstviy> (дата обращения: 31.10.2021).

4. Вознесенская Е. Д., Константиновский Д. Л., Чередниченко Г. А. «Кончить курс и место достать»: исследование вторичной занятости студентов. Текст: электронный // Социологический журнал. 2001. № 3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/konchit-kurs-i-mesto-dostat-issledovanie-vtorichnoy-zanyatosti-studentov> (дата обращения: 31.10.2021).

5. Гитис Л. Х. Репетиторство как элемент качественного образования. Текст: электронный // Горный информационно-аналитический бюллетень. 2004. № 12. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/repetitorstvo-kak-element-kachestvennogo-obrazovaniya> (дата обращения: 31.10.2021).

6. Касаткина Н. П., Сосина И. Е., Шумкова Н. В. Классика студенческой подработки: масштаб и факторы занятости репетиторством. Текст: электронный // Огарёв-Online. 2019. № 9. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/klassika-studencheskoj-podrabotki-masshtab-i-factory-zanyatosti-repetitorstvom> (дата обращения: 31.10.2021).

7. Наумова А. А. Портрет современного репетитора в оценках обучающихся и их родителей: региональный анализ. Текст: электронный // Вестник Сургутского государственного педагогического университета. 2018. № 5. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/portret-sovremenno-go-repetitora-v-otsenkah-obuchayuschih-sya-i-ih-roditeley-regionalnyu-analiz> (дата обращения: 03.11.2021).

8. Раи Хельгауз Л. Б. Репетиторство как социально-педагогический феномен. Текст: электронный // Социально-политические исследования. 2019. № 3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/repetitorstvo-kak-sotsialno-pedagogicheskii-fenomen> (дата обращения: 31.10.2021).

9. Санников Д. А. Репетиторство как вид педагогической деятельности. Текст: электронный // Известия РГПУ им. А. И. Герцена. 2021. № 199. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/repetitorstvo-kak-vid-pedagogicheskoy-deyatelnosti> (дата обращения: 31.10.2021).

10. Юдина Е. Н., Тренёв В. Н. Студенты вузов на рынке труда. Текст: электронный // Наука и школа. 2017. № 6. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/studenty-vuzov-na-rynke-truda> (дата обращения: 31.10.2021).

11. Янбарисова Д. М. Работа во время учебы в вузах Татарстана: влияет ли она на успеваемость? Текст: электронный // Вопросы образования. 2014. № 1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rabota-vo-vremya-ucheby-v-vuzah-tatarstana-vliyaet-li-ona-na-uspevaemost> (дата обращения: 03.11.2021).

Сведения об авторах:

Морошкина А. Д., студент группы 19.Б.27-фл, Санкт-Петербургский государственный университет, г. Санкт-Петербург, Россия.

Подгорная М. В., студент группы ЯЛНбд-01-19, Российский университет дружбы народов, г. Москва, Россия.

УДК 316.343 (470+571)

**Основные проблемы в деятельности молодежной
самозанятости в Республике Саха (Якутия)**

Надежда Григорьевна Москвитина

*Финансово-экономический институт Северо-Восточного федерального
университета им. М. К. Аммосова, г. Якутск, Россия*

Актуальность темы исследования обусловлена тем, что молодежная самозанятость является малоисследованной темой в регионах России. В статье приводится анализ результатов опроса самозанятых, проведенного в Республике Саха (Якутия) весной 2021 года. Сделан акцент на проблемах, с которыми сталкивается молодежь, делая первые шаги в бизнесе. Представлены результаты не продуманного и «стадного» мышления в выборе сферы самостоятельной деятельности. Сделан вывод о том, что развитие молодежной самозанятости требует особого внимания и поддержки, поскольку помогает росту благосостояния населения, снижает социальную напряженность, положительно влияет на рынок труда и помогает в борьбе с молодежной безработицей. Определен ряд рекомендаций, для совершенствования государственного регулирования деятельности молодежной самозанятости.

Ключевые слова: самозанятость, самостоятельная деятельность, молодежь, деятельность самозанятых, самозанятый, неформальная занятость, прекарная занятость

Самозанятые являются новой социальной группой в современной России. Неформальный сектор экономики обширен, самозанятые также являются частью этого сегмента. В России такие ученые, как И. Р. Бугаян, Ж. Т. Тощенко, С. Г. Землянухина, И. Е. Калабихина, А. А. Кремнёв, Е. Б. Крылова, С. В. Лобова и другие исследуют этот вид деятельности.

В своем исследовании неформальной занятости Ж. Т. Тощенко относит её к прекарной занятости: «прекарная занятость – это специфический вид трудовой деятельности в условиях нео-

пределённости социально-экономического положения работника, выражающийся в полной или частичной неоформленности трудовых отношений, в нестабильной оплате труда, в отсутствии полностью или частично социальных гарантий и в неустойчивости жизненных ориентаций и неуверенности в своем будущем» [5, с. 35].

Зарубежный исследователь К. Гирц также относит самозанятых к неформальному сектору и вводит термин «базарная экономика», которой свойственны характеристики самозанятого, ее особенностью является гибкая модель неформальных личных связей, особый тип клиентских отношений и индивидуалистичность [1, с. 56].

А. Н. Приженникова, исследуя самозанятость как разновидность нестандартной занятости, пришла к выводу, что «самозанятый гражданин – это категория налогового законодательства» [6, с. 91]. Несмотря на все эти выводы надо принять, что самозанятые сейчас являются отдельной социальной группой со своими видами деятельности, уровнем дохода и образования, демографическими признаками и т. д.

Цель статьи – выявление основных, актуальных проблем самозанятых в Республике Саха (Якутия). Для достижения данной цели будут последовательно решены исследовательские задачи: рассмотреть основные факторы развития самозанятости с теоретической точки зрения, выявить основные проблем в деятельности самозанятых в Республике Саха (Якутия), дать рекомендации по совершенствованию государственного регулирования самозанятых.

Объектом исследования является самозанятая молодежь в Республике Саха (Якутия). Предметом исследования является своеобразие трудностей, с которым сталкивается самозанятая молодежь в своей деятельности. Было опрошено в апреле 2021 года 305 человек. В качестве средства для сбора сведений от респондента используется метод анкетирования, заочный через социальные сети и очный в виде заполнения анкеты по специально оформленному списку вопросов, по частоте проведения одноразовый опрос.

В период трансформации современного рынка труда и развития экономики самостоятельная деятельность является справедливым процессом изменений. В своем исследовании

Ю. Н. Нестеренко и Е. А. Протасова отметили основными факторы развития самозанятости: увеличение доли услуг по сравнению с объемом материального производства, гибкость экономических процессов приводит к мобильности рынка труда отсюда вытекают новые формы занятости, масштабное внедрение инноваций и цифровых технологий, самоидентификация и самореализация, повышение квалификаций, оптимизация издержек и удаленная работа [3]. Действительно изменение экономики и преобразование рынка труда положительно влияют на развитие самостоятельной деятельности. Экспериментальный опыт в нормативном поле Федерального закона от 27 ноября 2018 года № 422-ФЗ «О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима “Налог на профессиональный доход”» является первым шагом для официальной легализации самостоятельной деятельности, который покажет положительные и отрицательные стороны через 10 лет.

Самореализация, независимость, самостоятельное планирование времени – главные мотиваторы самозанятости, тогда как основные барьеры для официальной регистрации – не доверие к государству, не высокие доходы и временный характер подработок [4]. На данный момент правовое содержание самозанятых является размытым. «Особая система социальных отношений в неформальном рыночном секторе позволяет выделить ключевые показатели самозанятости – собственный способ выживания при поиске работы, необходимость дополнительной внешней поддержки со стороны государства» [2, с. 112]. Только при поддержке государства этот вид «социального явления» способен на развитие с экономической, правовой и социальной точки зрения.

Обратимся к результатам исследования. В анкетировании приняли участие женщины (65 %) и мужчины (35 %) в возрасте от 18 до 35 лет включительно. Все самозанятые были зарегистрированы в налоговом органе как плательщики налога на профессиональный доход. Опыт самозанятости меньше года у 36 % опрошенных, от 1 до 5 лет – 52 %, от 5 до 10 лет – 12 %. Отсюда видно, что многие самозанятые осуществляют свою деятельность на протяжении нескольких лет. Переход от безработного в статус самозанятого меняет социальный статус человека. Большинство опрошенных самозанятых (91 %) занято в сфере услуг – это репетиторские услуги, водители, портные, кондитерские услуги, ус-

луги красоты на дому, ремонтные и строительные работы, услуги дизайнеров, аренда недвижимости, бухгалтерские услуги. В основном все эти виды деятельности доступны каждому человеку, отсюда видно, что самозанятые особо не думают над видом своей деятельности и выбирают нишу, которая имеет большую конкуренцию, нет продуманности в своих действиях. В однообразии видов деятельности не будет больших заработков. Если оказать молодым людям помощь в раскрытии своих новаторских способностей и индивидуального стиля мышления можно захватить эксклюзивную нишу своих услуг, которая будет приносить достаточный заработок.

Выявлены основные проблемы, с которыми сталкиваются самозанятые: нестабильный доход – 91 %, конкуренция – 87 %, сложность в поиске клиентов – 67 %, продвижение – 83 %, низкая стоимость работы – 89 %. Молодых людей не берут в найм без опыта и определённой квалификации, более половины выпускников не могут устроиться на работу и в этот момент самозанятость для молодежи является некой «палочкой-выручалочкой» для самореализации своих способностей. Молодежь, начиная первые шаги в бизнесе, идет в самозанятость сталкиваясь с перечисленными проблемами начинает опускать руки, появляется чувство обиды и не нужности. Надо обратить особое внимание на молодежь сейчас, т. к. она формирует наше будущее.

Исходя из сказанного, определим ряд рекомендаций для совершенствования государственного регулирования деятельности молодежной самозанятости:

- необходимо повысить уровень профориентационной работы с молодежью в центрах занятости, проведение тренингов и на первых порах включить курирование подопечных молодых самозанятых;
- проводить популяризацию самозанятости молодых людей для повышения их социального статуса;
- требуется финансовая поддержка со стороны государства.

Список литературы

1. Гирц К. Базарная экономика: информация и поиск в крестьянском маркетинге / пер. В. В. Радаева, Г. Б. Юдина // Экономическая социология. 2009. Т. 10, № 2. С. 54–61.
2. Кичерова М. Н., Лабзова Н. В. Самозанятость в индустрии красоты как социальное явление // Вестник Тюменского государственного

университета. Социально-экономические и правовые исследования. 2020. Т. 6, № 4. С. 110–131.

3. Нестеренко Ю. Н., Протасова Е. А. Самозанятость в России: состояние и потенциал развития // Народонаселение. 2019. Т. 22, № 4. С. 78–89.

4. Почему россияне становятся самозанятыми? Исследование Яндекс.Такси и НАФИ. URL: <https://nafi.ru/analytics/pochemu-rossiyane-stanovyatsya-samozanyatymi-issledovanie-yandeks-taksi-i-nafi/> (дата обращения: 27.10.2021). Текст: электронный.

5. Прекарная занятость: истоки, критерии, особенности / под ред. Ж. Т. Тощенко. М.: Весь мир, 2021. 400 с.

6. Приженникова А. Н., Коляда Г. Ю. Самозанятость как разновидность нестандартной занятости: актуальные вопросы // Образование и право. 2019. № 12. С. 83–93.

Сведения об авторе:

Москвитина Н. Г., аспирант, Финансово-экономический институт Северо-Восточного федерального университета им. М. К. Аммосова, г. Якутск, Россия.

Научный руководитель И. И. Подойницына, доктор социологических наук, профессор кафедры менеджмента, Финансово-экономический институт Северо-Восточного федерального университета им. М. К. Аммосова.

УДК 33

Компетенции молодого специалиста в современных экономических реалиях

Татьяна Валерьевна Семянникова

*Липецкий государственный педагогический университет
им. П. П. Семенова-Тян-Шанского, г. Липецк, Россия*

Конкурентоспособность – необходимое качество для молодых специалистов на современном рынке труда. В данной статье даны определения широко распространенных в настоящее время понятий Soft Skills и Hard Skills, важных для построения перспективной карьеры. Специалисты крупнейшей российской компании интернет-рекрутмента Head Hunter (НН) провели исследование в области основных требуемых навыков в вакансиях для молодых специалистов в России на период 2020 года, результаты которого представлены в статье.

Ключевые слова: конкурентоспособность, компетенции, навыки, Soft Skills, Hard Skills, компетенции будущего

Понятие «компетенция» появилось сравнительно недавно. Данный термин имеет латинское происхождение: *compete* – «соответствую, подхожу». Данилова А. С. в учебном пособии «Основы профессиональной компетенции» определяет понятие компетенция следующим образом: компетенция – совокупность взаимосвязанных качеств личности (знаний, умений, навыков, способностей деятельности), задаваемых по отношению к определенному кругу предметов и процессов и необходимых, чтобы качественно продуктивно действовать по отношению к ним [1, с. 8].

С развитием рынка труда необходимо и развитие компетенций молодого специалиста, необходимых для достижения карьерных целей. В ходе обучения и личностного развития молодой человек получает знания в ходе когнитивной деятельности, целенаправленное выполнение действий формирует у него умения, совокупность которых приводят к получению навыков.

В настоящее время широко распространены такие понятия как *Soft Skills* (в переводе с англ. *soft* – «базовые», *skill* – «навык») и *hard-skills* (в пер. с англ. *hard* – «трудные», *skill* – «навык»). Первые подразумевают надпрофессиональные навыки, которые помогают решать жизненные задачи и работать с другими людьми. Другими словами – гибкие, мягкие, универсальные навыки. К ним относятся:

- 1) коммуникативные навыки – умение договариваться с людьми, аргументировать свою позицию;
- 2) навыки самоорганизации – эффективно организованная работа, грамотное распоряжение временем;
- 3) креативные навыки – способность к нестандартному мышлению;
- 4) умение работать с информацией – компьютерная грамотность, поиск и анализирование информации;
- 5) стрессоустойчивость – способность сохранять работоспособность в критических ситуациях.

Hard Skills – профессиональные, жесткие навыки, необходимые для конкретной работы. Это те навыки, которым учат в техникумах и университетах.

Молодые специалисты, обладающие данными навыками, имеют конкурентное преимущество. Е. В. Тараканова определяет

конкурентоспособного специалиста как способного достигать поставленные цели в разных, быстро меняющихся ситуациях за счет владения методами решения большого класса профессиональных задач и наличия определенных личностных качеств [3, с. 32].

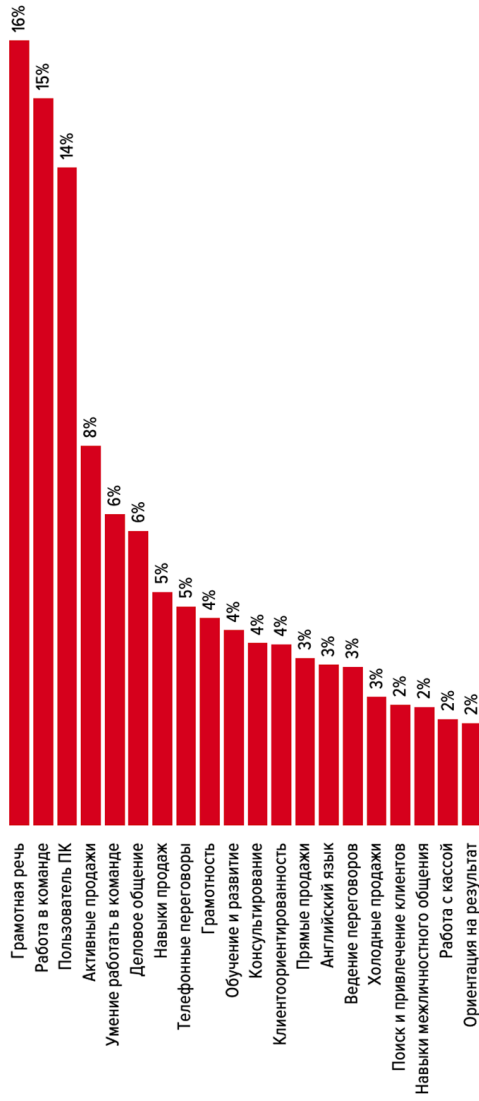
Специалисты крупнейшей российской компании интернет-рекрутмента Head Hunter(НН) выявили основные требуемые навыки в вакансиях для молодых специалистов в России на период 2020 года, но и представлены на рисунке.

Так, Soft Skills оказались в топе таблицы (грамотная речь, работа в команде, пользователь ПК), что подтверждает необходимость их развития. Однако, уже в настоящее время требуется развивать и компетенции будущего. К ним относятся следующие компетенции:

- 1) экологическое мышление – бережное отношение к окружающей среде, обдуманное потребление ресурсов;
- 2) управление проектами – оказание нескольким компаниям сразу, способность расставлять приоритеты и формировать команду под любую задачу;
- 3) системное мышление – возможность увидеть, как изменение одного элемента влияет на изменение всей системы;
- 4) работа с людьми – выстраивание коммуникации с разными людьми, решение конфликтных ситуаций;
- 5) работа в условиях неопределенности – эффективная работа в условиях нестабильности;
- 6) робототехника, программирование, искусственный интеллект – будет считаться базовой в ближайшем будущем;
- 7) навыки художественного творчества – создание новых нестандартных решений в мире;
- 8) мультиязычность и мультикультурность – необходимость знания нескольких языков;
- 9) межотраслевая коммуникация – понимание процессов в смежных областях;
- 10) клиентоориентированность – близость к клиенту, умение точно услышать его основной запрос и предложить максимально подходящие условия;
- 11) бережливое производство – постоянное стремление к устранению всех видов потерь.

Основные требуемые навыки в вакансиях для молодых специалистов в России

топ-20, % от количества вакансий для начинающих специалистов, I полугодие 2020 г.



Основные требуемые навыки в вакансиях для молодых специалистов в России

Таким образом, компетенции молодого специалиста должны включать развитие, в первую очередь, Soft Skills с помощью специальных курсов, тренингов, чтения подходящей литературы, а также с помощью обмена опытом. Развитие Hard Skills происходит в стенках образовательных учреждений среднего и высшего образования. В современных реалиях молодые специалисты должны развивать в себе компетенции будущего, которые позволят быть конкурентоспособными на рынке труда.

Список литературы

1. Данилова А. С., Здрестова-Захаренкова С. В., Фёдорова О. М. Основы профессиональной компетенции: учеб. пособие. Красноярск: СФУ, 2016. 136 с.
2. Дейнека А. В. Управление персоналом организации: учебник. М.: Дашков и К, 2020. 288 с.
3. Хохлова М. М. Молодежь на рынке труда г. Красноярска. Проблемы и перспективы. Красноярск: СФУ, 2009. 153 с.
4. Щербакова И. В., Ковальчук Н. В. Текст как основа для формирования коммуникативной компетенции: учеб. пособие. М.; Берлин: Директ-Медиа, 2020. 113 с.

Сведения об авторе:

Семяникова Т. В., студент группы ОРМ-4, Липецкий государственный педагогический университет им. П. П. Семенова-Тян-Шанского, г. Липецк, Россия.

Научный руководитель Ю. Ф. Колесникова, кандидат экономических наук, доцент кафедры социологии и управления, Липецкий государственный педагогический университет им. П. П. Семенова-Тян-Шанского.

УДК 331.108.2

Лидерские программы в практике привлечения талантов

Матиар Мизанурович Рахман Хашими

*Санкт-Петербургский государственный университет,
г. Санкт-Петербург, Россия*

В статье рассматриваются лидерские программы как способ привлечения талантливых сотрудников в организации.

Ключевые слова: лидерские программы, таланты, рекрутинг, работодатели, управление персоналом

Проблема привлечения талантов на теоретическом и практическом уровне была осознана не так давно: лишь во второй половине 1990-х годов этому вопросу стали уделять серьезное внимание как ученые, так и кадровые службы корпораций [4]. В 1997 году было опубликовано подготовленное экспертами McKinsey масштабное исследование под названием «Война за таланты». В исследовании приняли участие 6 000 топ-менеджеров 77 крупных компаний. Его результатом стала обнаруженная и доказанная взаимосвязь между успешностью развития компании и наличием у руководителей установок на поиск талантливых сотрудников. Параллельно отмечалось, что степень налаженности формальных кадровых процессов не давала выраженной корреляции с успехами компаний [2]. Спустя 20 лет можно констатировать, что несмотря на многообразие появившихся за это время практик и подходов, работодатели по-прежнему испытывают трудности с поиском талантливых сотрудников, способных качественно влиять на успешность деятельности организации. Повышение качества управления талантливыми кадрами признается менеджерами американских компаний как одна из самых актуальных задач [1], лишь 6 % организаций считают существующие у них практики привлечения и управления талантами достаточно эффективными [7]. При этом даже на фоне вызванного пандемией коронавируса всплеска безработицы, 69 % работодателей сталкиваются с трудностями в поиске талантливых кадров [3]. В этих условиях представляется значимым более подробное изучение существующих практик привлечения талантов. В центре внимания данной статьи лидерские программы – особый вид стажировок для молодых сотрудников, нацеленный на поиск и вовлечение в работу компании талантливых управленцев, способных занять руководящие должности в организации в будущем.

Прежде всего, необходимо выделить специфические черты лидерских программ, отличающих их от обычных стажировок в крупных компаниях [5; 6]:

- в большинстве лидерских программ есть ограничения по возрасту, т. к. требуются молодые сотрудники, чаще всего недавние выпускники университетов, без или с небольшим опытом работы;

- в требованиях к кандидатам делается акцент на лидерство – предполагается, что при условии наличия лидерских навыв-

ков другие необходимые умения и знания будут приобретены уже в процессе прохождения программы;

– сроки лидерских программы куда больше, чем у стажировок – речь идет о периоде до трех лет;

– участники лидерской программы, по сути, полноценно работают в компании (full-time) и получают конкурентную заработную плату;

– в ходе лидерской программы участники меняют сферы деятельности, получая практику в разных отделах компании.

В России лидерские программы для выпускников вузов реализуют ряд отечественных и международных компаний. В их числе Coca-Cola, Mars, Unilever, «Северсталь», «Норникель» и др. В таблице представлено сравнение условий и целей нескольких лидерских программ этих компаний.

Условия и цели лидерских программ (ЛП) в России

<i>Название ЛП</i>	<i>Срок реализации, год</i>	<i>Зарплата для участников</i>	<i>Цель</i>	<i>Место проведения</i>
«Первая арктическая» («Норникель»)	2,5	н/д	Успешные участники могут попасть в топ-100 руководителей	Переезд в Норильск/ Мончегорск/ Заполярный
Mars Leadership Experience Program	3	н/д	Карьера руководителя	Переезды по России
Unilever Future Leaders Programme	2–3	от 115 тыс. р.		Готовность к релокациям по России
Лидерская программа «Северстали»	3	от 100 тыс. gross + бонусы	Успешные участники могут попасть в топ-100 руководителей	Переезд в г. Череповец

Как видим, условия и цели всех представленных в таблице лидерских программ очень похожи. Все они длятся около трех лет, предлагают относительно высокую заработную плату, требуют от участника мобильности и нацелены на его включение в дальнейшем в топ-менеджмент организации. Формальные требования также почти не отличаются: диплом бакалавра, владение английским на уровне не ниже Intermediate, выпуск из вуза не ранее определенного года.

В ситуации схожести условий лидерских программ определяющим фактором для участников может стать бренд компании (в качестве работодателя). Это согласуется с общим трендом в сфере привлечения талантов в организации. Согласно исследованию Employer brand research 96 % ищущих работу проверяют отзывы о компаниях, а 55 % – отказываются от отправки резюме, если увидят негативные. 84 % соискателей обращают внимание на репутацию работодателя. При этом в России показатели пока значительно ниже – лишь для 32 % соискателей важны отзывы, для 44 % – репутация. По данным некоторых исследований даже заметное повышение зарплаты не приводит к серьезному повышению интереса к вакансии работодателя с плохой репутацией – 2/3 соискателей отказываются в них работать. Повысить бренд работодателя может организация профессиональных соревнований, хакатонов, стипендиальных программ для студентов, грантов и т. д. [3].

Подводя итоги, можем заключить, что лидерские программы – относительно недавнее явление для российского рынка труда. Почти все лидерские программы ориентированы на схожую аудиторию (выпускники вузов со знанием английского) и предлагают почти одинаковые условия. Ввиду этого для лидерских программ актуальны те же проблемы, что и для остальных практик привлечения талантов: решающую роль играет бренд работодателя у потенциальных соискателей. С другой стороны, сам факт наличия у компании лидерской программы оказывает положительное влияние на бренд работодателя.

Список литературы

1. Берсин Д., Пелстер Б., Шварц Д., Вивер Б. Новые правила игры в цифровую эпоху. Текст: электронный // Делойта. Международные тенденции в сфере управления персоналом: исследование 2017 года. URL: <https://www2.deloitte.com/ru> (дата обращения: 23.09.2021).

2. Майклз Э., Хэндфилд-Джонс Х., Экселрод Э. Война за таланты / пер. с англ. Ю. Е. Корнилович. М.: Манн, Иванов и Фербер, 2005. 272 с.
3. Макарова Ю. Работать у лучших: как премии и соревнования помогают привлекать таланты. Текст: электронный // РБК-2021. URL: <https://vk.cc/c7HYeX> (дата обращения: 03.10.2021).
4. Осипова А. С., Кабалина В. И., Мондрус О. В. Практики привлечения и отбора талантливых сотрудников в экономике знаний и традиционных отраслях // Организационная психология. 2018. № 4. С. 39–74.
5. Зачем выпускнику вуза проходить лидерскую программу, которая обещает, что он станет руководителем за 2,5 года. URL: <https://vk.cc/c7HYbs> (дата обращения: 26.10.2021). Текст: электронный.
6. Лидерская программа: что это такое, и в каких компаниях они есть. URL: <https://vk.cc/c7HY4z> (дата обращения: 29.10.2021). Текст: электронный.
7. Learning and Talent Development. Текст: электронный // Annual Survey Report CIPD. 2012. URL: <https://vk.cc/c7IaoH> (дата обращения: 03.10.2021).

Сведения об авторе:

Рахман Хашими М. М., студент группы 21.М12-э, Санкт-Петербургский государственный университет, г. Санкт-Петербург, Россия.

УДК 316.334.22

Модернизация профессионального самоопределения молодежи в России: новые возможности на рынке труда

Алина Михайловна Сапегина¹, Валерия Артемовна Сковородникова², Валерия Алексеевна Сысолятина³

*^{1,2,3}Санкт-Петербургский государственный университет,
г. Санкт-Петербург, Россия*

В статье рассматривается история развития профориентационной деятельности в России, новые способы для профессионального самоопределения личности в современном мире, а также приводятся основные причины смены профессий среди молодежи.

Ключевые слова: профориентация, самоопределение, молодежь, рынок труда, смена профессий

Профориентационная деятельность в России существует и развивается уже более 100 лет. Первое профориентационное учреждение появилась в 1897 году. С 80-х годов XIX века начали

публиковаться сборники, направленные на помощь в выборе профессии, они содержали список учебных заведений и программы специальностей. Более активная деятельность по профориентации населения началась в первые годы XX века – в Москве Педагогическим музеем был проведен опрос школьников, касающийся выбора ими будущей профессии. В 20-е годы XX века вопросы профориентации рассматривали с точки зрения психологии. В 1924 году начинает свою работу первая Лаборатория профконсультации в Ленинграде, позднее подобные службы («Бюро по профконсультации») появляются в Свердловске, Ростове-на-Дону и в других городах. Далее профориентационная деятельность либо полностью приостанавливалась, либо работала с незначительной интенсивностью. Только к 1970-м годам профессиональная ориентация возобновилась – Е. А. Климовым были разработаны теоретические и методические основы выбора профессии. В 1980-х годах в большинстве крупных городов начинают функционировать центры профориентации молодежи. В 1990-х годах школьная профориентация почти полностью прекращается в связи с отказом от нее Минобразованием РФ, деятельность в помощи с самоопределением остается лишь как дополнительная услуга в службах занятости. Позже государство вновь обратило внимание на проблему профориентации: были приняты постановления и положения об активной работе в данном направлении, также была принята социальная политика РФ в области профориентации населения [12].

В России наблюдались как периоды развития профориентационной деятельности, так и временные приостановления, упадки. Можно говорить в большей части именно о теоретических аспектах развития, внедрение же практико-направленных учреждений в основном было связано с необходимостью в квалифицированных кадрах, которые смогли бы поспособствовать решению поставленных государством задач. В настоящий же момент профориентация направлена именно на развитие личности с большим акцентом на индивидуальных стремлениях и на возможность смены профессий [12].

В современном мире по опросу фонда «Национальные ресурсы образования» в 2019 году практически половина школьников (48 %) указали на то, что школа не дает полезных знаний для выбора будущей профессии [13]. Так, многие отмечают важность

уже дошкольной профориентации детей, потому что это помогает ознакомиться с различными видами трудовой деятельности. Чем больше ребенок узнает различных профессий в детстве, тем более осознанно будет осуществлять выбор своей деятельности в будущем [3].

Однако сейчас также существует множество новых способов для профессионального самоопределения личности в старшем возрасте:

1. Гаруеар (перерыв на один год после окончания школы для того, чтобы «найти себя» перед поступлением в университет; за этот год подростки отдыхают, проходят различные стажировки, путешествуют, учатся самостоятельной жизни или пересдают экзамены).

2. Интернет-ресурсы («Атлас новых профессий» на ближайшие 15–20 лет [2], проект «Смартия» [11], портал «Проектория» [9], проект «Билет в будущее»[4] и др.).

3. Профориентация в новых форматах (использование шахмат [1], дидактических игр, интерактивных досок Padlet, проведение селфи-забегов, виртуальных экскурсий [8] и др.).

С развитием более качественной профориентации у населения появляется возможность лучше понять свои истинные желания и, как следствие, сменить профессию на более подходящую для них.

Согласно совместному исследованию GeekBrains и ResearchMe, в ходе которого изучались причины смены профессии различных групп населения, молодежь (половина респондентов в возрасте 18–24 лет) чаще всего меняет профессию из-за желания попробовать что-то новое [7]. Это можно обосновать особенностями данной социальной группы. Например, темп развития новых технологий порождает стремление человека к быстрым изменениям и адаптивности, к чему более склонна, именно молодежь. Не менее значимой причиной смены профессии среди молодежи является отсутствие зарплатных перспектив. По данным сервиса Head Hunter, который регулярно проводит опросы работодателей и работников, индекс готовности снизить зарплатные ожидания среди молодежи сильно меньше среднего показателя рынка. Также согласно индексу уровня конкуренции среди молодежи, конкуренция при трудоустройстве молодежи в 2021 году значительно упала по сравнению с 2020 годом, что так-

же может являться поводом для смены профессии среди молодого поколения. Помимо этого, стоит отметить, что сервис hh.ru отмечает положительную динамику роста уровня спроса на молодых, начинающих специалистов (в том числе студентов). Это также может влиять на выбор молодого специалиста поменять профессию [10].

Причины смены профессий людей возраста 18–25 и 25–34 лет могут существенно отличаться, несмотря на то, что их можно отнести к одной социальной группе. Например, hh.ru проводил интервью, в ходе которого опрашивались молодые люди в возрасте примерно 30 лет. Основными причинами смены профессии в этом возрасте для них послужили: достижение финансового потолка, истинное понимание себя и своих потребностей, достаточный опыт работы «в системе» и желание развиваться самостоятельно [5].

В контексте смены рода своей деятельности можно говорить и об увеличении доступности и количества профессий. Так, процесс цифровизации формирует новую потребность в цифровых специалистах. 80 % вакансий сферы ИТ (самой востребованной, по мнению Head Hunter) предполагают именно цифровые навыки (например, Git, Python, Google Analytics, HTML, интернет-реклама и др.) [6].

Несмотря на появление новых ресурсов для профориентационной деятельности, процент людей, меняющих профессию, довольно высок. К тому же каждый третий выпускник вузов работает не по профессии [7]. Это свидетельствует о необходимости дальнейшей модернизации социальной политики в области образования и профессиональной ориентации населения России.

Список литературы

1. Алифиров А. И. Профориентационная работа в средних общеобразовательных школах средствами шахмат // Проблемы развития науки и образования: теория и практика. 2015. № 2. С. 13, 14.
2. Атлас новых профессий. URL: <https://atlas100.ru/catalog> (дата обращения: 04.11.2021). Текст: электронный.
3. Белова Е. Е., Ханова Т. Г. Необходимость ранней профориентации в дошкольном возрасте // Педагогический вестник. 2020. № 16. С. 4–6.
4. Билет в будущее. URL: <https://bvbinfo.ru> (дата обращения: 04.11.2021). Текст: электронный.

5. Вторая профессия: как и почему специалисты меняют свою жизнь в 30 лет. URL: https://spb.hh.ru/article/305112?from=article_24650 (дата обращения: 04.11.2021). Текст: электронный.
6. Динамика вакансий цифровых профессий. URL: <https://hhcdn.ru/file/17095576.pdf> (дата обращения: 04.11.2021). Текст: электронный.
7. Исследование: больше половины специалистов пришли в ИТ из других сфер. URL: <https://vc.ru/hr/102737-issledovanie-bolshe-poloviny> (дата обращения: 04.11.2021). Текст: электронный.
8. Козырева Н. В. Современные практики в профориентационной работе с обучающимися и студентами в условиях цифровизации. URL: <http://proforientir42.ru/wp-content/uploads/2017/07> (дата обращения: 04.11.2021). Текст: электронный.
9. Проектория. URL: <https://proektoria.online> (дата обращения: 04.11.2021). Текст: электронный.
10. Рынок труда молодых специалистов. URL: <https://hhcdn.ru/file/17095584.pdf> (дата обращения: 04.11.2021). Текст: электронный.
11. Смартия. URL: <https://smartia.me> (дата обращения: 04.11.2021). Текст: электронный.
12. Тарлавский В. И. Профессиональная ориентация в России: вчера и сегодня. Текст: электронный // БЕРЕГИНЯ.777.СОВА. 2012. № 1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/professionalnaya-or> (дата обращения: 04.11.2021).
13. Школьники-2019: ориентиры и ценности. URL: <https://nro.center/analytics/shkolniki-2019-orientiry-i-cennosti-2> (дата обращения: 04.11.2021). Текст: электронный.

Сведения об авторах:

Сапегина А. М., студент группы 19Б02-с, Санкт-Петербургский государственный университет, г. Санкт-Петербург, Россия.

Сковородникова В. А., студент группы 19Б02-с, Санкт-Петербургский государственный университет, г. Санкт-Петербург, Россия.

Сысолятина В. А., студент группы 19Б02-с, Санкт-Петербургский государственный университет, г. Санкт-Петербург, Россия.

Фриланс как современная форма трудовой занятости студенческой молодёжи

Екатерина Александровна Фомина

Забайкальский государственный университет, г. Чита, Россия

В статье рассматривается новый и набирающий обороты вид занятости – фриланс. Рассмотрены основные преимущества работы студентов во фрилансе, приводятся данные опроса о самозанятости в сфере фриланса студентов высших учебных заведений.

Ключевые слова: фриланс, занятость, молодёжь, студенчество, трудовая занятость

Удалённая форма работы в наши дни набирает всё большую популярность. Прежде всего, это связано с развитием технологий, которые помогают отправлять документы по электронной почте, проводить совещания по видеосвязи, общаться с большим количеством людей на расстоянии. Всё это помогает снизить нагрузку на трудовую деятельность работников. Что касается такой категории людей, как студенческая молодёжь, то удалённая работа для неё – это прекрасный способ заработка [4].

Термин «фриланс» ещё в 1819 году употребил в своём романе «Айвенго» Вальтер Скотт, этим термином он описывал средневекового воина наёмника. Так кто же такой «фрилансер»? Ещё с давних времён считается, что фрилансер – это независимый мастер разной профессии, нанимаемый для выполнения какой-либо услуги или для создания продукта. Соответственно, являясь фрилансером, человек может без посредников работать напрямую с клиентами и выбирать их сам [3].

Если проанализировать статистику РБК (российского бизнес-телеканала), рынок фриланса стремительно растёт: в 2020 году в России было насчитано 14 млн фрилансеров, а в 2021 году эта цифра возросла до 71 млн [1]. Такой рост связан, в первую очередь, с пандемией и карантинными мерами. Изменяющаяся за последние годы динамика жизни общества стала основной причиной самозанятости обучающейся молодёжи – утверждают учёные. Всё это связано с тем, что огромную роль в ней играют риски, связанные с личными доходами семей и обтекае-

мостью в выборе профессии. Как следствие, у современного студента создаётся свой особый жизненный путь, который даёт ему возможность энергично откликаться на изменяющиеся социально-экономические условия в короткий промежуток времени [2].

В статье К. С. Горбушова и С. К. Кучигиной «Фриланс как форма занятости студентов высших учебных заведений» представлены результаты социологического опроса среди студентов высших учебных заведений г. Пензы, в котором установлено, что трудовыми ценностями работников фриланса выступают: «работа без надзора и четкого графика» (65,1 %), «возможность самостоятельного планирования работы» (66 %), «высокий уровень доходов» (около 12 %). Стоит заметить, что 59 % опрошенных на вопрос, когда вы начали заниматься фрилансом, ответили: «Ближе к окончанию обучения в вузе». Материальные трудности, первый трудовой опыт, новые средства на досуг стали основными причинами, побудившими студентов заняться данной формой трудовой деятельности [1]. Делая вывод на основе данной статистики, можно увидеть общую тенденцию развития фриланса среди обучающейся молодёжи: самозанятость позволяет решать финансовые проблемы, а на завершающем этапе образования стать независимым от родителей [5]. Почему студенты всё чаще выбирают фриланс как форму работы?

Фриланс – это хорошая форма заработка. Он подразумевает свободный график, т. е. студент может работать абсолютно в любом месте в удобное для него время. Фриланс позволяет работать с людьми из разных точек мира, что даёт возможность расширить свой кругозор и получить больше опыта во взаимодействии с людьми. У фрилансера есть возможность самостоятельно выбирать работу и отказываться от неинтересных проектов. Ему не нужно платить за аренду офиса и тратиться на транспорт, что позволяет зарабатывать больше [3]. Помимо этого, фриланс – увлекательная и интересная работа, вместе с которой можно совмещать своё хобби. Например, если человеку нравится создавать сайты, то на своём увлечении он может не только получать позитивные эмоции, но и зарабатывать неплохие деньги [6].

Фриланс выбирают те люди, которые ценят своё время, которые готовы к переменам и рискам. Фрилансеры – это люди, готовые работать в любых условиях и в любое время, самое главное для них – это независимость и свобода действий. Фриланс – это

форма занятости, представляющая собой не стандартизированную занятость и индивидуализированную карьеру [7]. Студенты выбирают такую форму работы для возможности самореализации в той сфере, которая им больше всего интересна. Студенты-фрилансеры самостоятельно строят карьеру, не становясь заложниками офисной рутины. Удалённая форма работы для них – это замечательная возможность получать доход без вреда для учебной деятельности.

На наш взгляд, фриланс подходит только для обучающейся молодёжи, т. к. это не официальное трудоустройство, а простой и хороший заработок на том, то интересует. В процессе такой оригинальной работы студент может найти и реализовать себя, а также найти новые знакомства, которые помогут ему в дальнейшем трудоустройстве по окончании учебного заведения. Поэтому фриланс можно считать не только временным заработком, но и хорошей перспективой на будущее.

Список литературы

1. Горбушова К. С., Кучигина С. К. Фриланс как форма занятости студентов высших учебных заведений // Университетское управление: практика и анализ. 2014. № 3. С. 74–80.
2. Демченко С. В. Фриланс как форма самостоятельной занятости // Актуальные проблемы права: материалы IV Междунар. науч. конф. (г. Москва, ноябрь 2015 г.). М.: Буки-Веди, 2015. С. 184–186.
3. Матвеева Н. С. Перспективы развития фриланса в условиях современной России / Н. С. Матвеева, М. А. Черкасова // Вестник университета. 2019. № 7. С. 18–25.
4. Нестеренко Ю. Н., Протасова Е. А. Самозанятость в России: состояние и потенциал развития // Народонаселение. 2019. Т. 22, № 4. С. 78–89.
5. Самитов М. Р. Самозанятые. Текст: электронный // Оценка инвестиций. 2020. № 1 URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/samozanyatyae/viewer> (дата обращения: 11.05.2021).
6. Фрумина С. В. Развитие самозанятости как дополнительная мера стимулирования экономического роста // Образование и право. 2020. № 6. С. 148–151.

Сведения об авторе:

Фомина Е. А., студент группы ОРМ-20, Забайкальский государственный университет, г. Чита, Россия.

Научный руководитель А. В. Терентьева, старший преподаватель кафедры социологии, Забайкальский государственный университет.

Методы эффективного продвижения товаров и услуг в современных условиях

Валерия Витальевна Шейнова

*Липецкий государственный педагогический университет
им. П. П. Семенова-Тян-Шанского, г. Липецк, Россия*

В статье рассматривается вопрос выбора наиболее эффективных каналов, средств, методов и инструментов продвижения товаров и услуг на рынке.

Ключевые слова: маркетинг, продвижение товаров и услуг, каналы продвижения, методы продвижения

В современном мире на рынке товаров и услуг в основном наблюдается профицит, иными словами – превышение предложения над спросом, что приводит к жесточайшей конкуренции. Производителю становится все сложнее продать свой товар, поскольку покупатель из-за разнообразия товаров перестает делать необдуманные покупки, предпочитая для начала посмотреть похожие товары, прочитать отзывы и изучить прочую информацию об интересующем его товаре. В свою очередь, перед производителем становится вопрос, как эффективно продвинуть товары и услуги, как привлечь новых клиентов и продать свой товар.

Способы продвижения товара – это совокупность приёмов, методов и инструментов маркетинга. Продвижение товаров на рынке – это поиск такого решения, которое поможет достичь эффективной взаимосвязи между покупателем и продавцом.

Продвижение товара состоит из достижения определенных целей:

1. Покупатель должен узнать о товаре. Товар может быть очень качественным, но если потенциальный покупатель не получит о нем необходимой информации, его преимущества становятся бесполезными.
2. Покупатель должен иметь определенные представления о товаре, видеть его образ.
3. Популярность необходимо поддерживать.
4. Необходимо показать покупателю, что предлагаемый товар не уступает по качеству схожим товарам других производителей.

5. Нужен спрос. Если товар востребован, это простимулирует участников сбыта: посредников между производителем и покупателем.

6. Эксклюзив. Если товар обладает уникальными свойствами, которых нет у аналогичных товаров, его стоимость автоматически растет.

При разработке стратегии продвижения товаров и услуг на рынке в первую очередь нужно подробно и с разных сторон изучить предполагаемую целевую аудиторию предлагаемого товара, условия, при которых товар будет продаваться, предполагаемый объем продаж, а также отличительные черты, которые делают его уникальным и обеспечивают преимущество перед конкурентами.

Количество способов продвижения товаров на рынке весьма ограничено: реклама, стимулирование рынка сбыта и прямые продажи.

Реклама – это оповещение покупателя о товаре с целью создать широкую известность и узнаваемость. Её виды: печатная, в прессе, теле- радио-реклама, внешняя реклама, реклама в интернете.

Веб-сайт – весомый инструмент, повышающий продажи.

Существует большое количество каналов, которые используются для продвижения в сети Интернет: социальные сети (ВКонтакте, Instagram, TikTok), тематические сайты, поисковые системы (Google, Яндекс и т. п.), сайты бесплатных объявлений (Авито, Юла и т. п.).

Для максимально эффекта все они используются в комплексе.

Наиболее эффективные методы продвижения в интернете:

1. Поисковая оптимизация – это мероприятия, способствующие повышению позиций сайта в поисковых системах. Для этого формируется качественный контент, изучается поведение посетителей сайта, улучшается техническая составляющая для последующей оптимизации.

2. Контекстная реклама – объявления, которые пользователь видит на сайтах, близких по теме.

3. Таргет – показ рекламы потребителям, имеющим определенные характеристики (пол, возраст, семейное положение, интересы и т. п.).

4. Контент-маркетинг – обладает широкими возможностями для привлечения аудитории, с его помощью посетители ста-

новятся активными подписчиками и совершают больше действий на сайте.

5. E-mail-маркетинг – рассылка рекламы на электронную почту.

6. SMM – маркетинг, направленный на социальные сети. В качестве инструментов SMM есть возможность использовать продажи через официальную группу, акции, розыгрыши, конкурсы и т. д.

Продвижение в интернете невозможно усилиями одного инструмента. Важно это понимать и задействовать все возможные ресурсы.

Прямые, или личные продажи – это работа с клиентом. Продавцы должны знать все о продаваемом товаре и уметь общаться с клиентами. Выделяются следующие методы прямых продаж:

1. Метод ориентации на продажу. Делается упор на положительные и уникальные качества собственного товара, используются скидки.

2. Метод ориентации на клиента. Выявляются потребности клиента и предлагаются различные способы их удовлетворения.

Стимулирование продаж – комплекс краткосрочных побудительных методов и инструментов рыночного продвижения продукции, которые направлены на увеличение объема и скорости продаж.

К способам стимулирования продаж относятся: конкурсы, бонусные программы, использование скидочных карт, акции, приуроченные к важным датам, работа промоутеров, раздача пробников и т. д.

Для стимулирования используют следующие современные инструменты: предоставление торгового оборудования и материалов, необходимых для рекламы и агитации, обучение сотрудников, проведение конкурсов, соревнований, предоставление дополнительных услуг.

Чтобы продавцы приложили максимум усилий для продажи товара, необходимо использовать стимулирующие мероприятия для персонала: материальное поощрение в виде различных надбавок и премий, моральное поощрение, оплата обучения, курсы переподготовки и повышения квалификации, оплата лечения и отпусков, выдача путевок.

Одним из вариантов комплексного продвижения товаров и услуг являются выставки.

Для начала продавец использует обычные средства наружной рекламы – стенды, баннеры, визитки для обмена с клиентами и партнерами. Далее, могут применяться инструменты БТЛ, позволяющих лично взаимодействовать с участниками рекламных действий, непосредственно в точках продаж – те же презентации, дегустации, раздача образцов.

На выставке продавец должен приложить все усилия, чтобы выделиться в ряду конкурентов, донести до потребителя особую идею бренда, его преимущества и уникальность.

Розничная торговля переживает цифровизацию. Если говорить о её темпах, то безусловным лидером становятся интернет-продажи.

В развитие интернет-торговли большой вклад внесла пандемия коронавирусной инфекции. Из-за применения мер по борьбе с COVID-19 многие магазины были закрыты и не имели возможности продолжать свою деятельность в привычном формате. Именно это послужило толчком к развитию таких платформ, как WildBerries, Ozon, Delivery Club, ЯндексЕда и др. Преимуществами таких магазинов является то, что покупатель имеет возможность сэкономить своё время, не торопясь сделать выбор в пользу какого-либо товара, не требуется личный контакт с продавцом, магазины работают круглосуточно и всегда находятся «под рукой». Так же в таких магазинах широкий ассортимент и есть возможность найти такой товар, которого нет в обычных магазинах. Помимо этого, покупателю не нужно стоять в очереди и можно заказать доставку на дом.

Таким образом, для того чтобы успешно продавать товар и получать максимум прибыли, продавец должен комплексно использовать современные методы маркетинга, позволяющие создавать новые каналы продвижения, увеличивать скорость привлечения клиентов, обеспечивать рост организации и следовать тенденциям развития ритейла.

Список литературы

1. Басовский Л. Е., Басовская Е. Н. Маркетинг: учеб. пособие. 2-е изд., перераб. и доп. М.: ИНФРА-М, 2010. 421 с.
2. Бронникова Т. С. Маркетинг: теория, методика, практика: учеб. пособие. 3-е изд., перераб. М.: КНОРУС, 2012. 208 с.
3. Голубков Е. П. Теория и методология маркетинга: настоящее и будущее: науч.-практ. пособие. М.: Дело и Сервис, 2008. 208 с.

Сведения об авторе:

Шейнова В. В., студент группы ПО(Э)-3, Липецкий государственный педагогический университет им. П. П. Семенова-Тян-Шанского, г. Липецк, Россия.

Научный руководитель: Ю. Ф. Колесникова, кандидат экономических наук, доцент кафедры социологии и управления, Липецкий государственный педагогический университет им. П. П. Семенова-Тян-Шанского.

УДК 316.34

**Трудоустройство молодых людей
в правоохранительных органах**

Дарья Денисовна Шипицына

Забайкальский государственный университет, г. Чита, Россия

При поиске мест работы молодые люди, в первую очередь, руководствуются стабильностью, размером заработной платы и престижностью. Под эти параметры подходят правоохранительные органы, трудоустройство и работа в которых будут осложнены специфичностью их деятельности. Об этом как раз и пойдет речь в статье.

Ключевые слова: правоохранительные органы, трудоустройство, полиция, прокуратура, молодежь

Ротация кадров способствует не только повышению в должности, но и освобождению рабочих мест. Такое явление происходит абсолютно во всех организациях. На вакантные места всегда претендуют молодые люди – это категория лиц в возрасте от 14 до 35 лет. Большинство молодых людей стремится найти хорошо оплачиваемую, стабильную и престижную работу. По этим параметрам выбор молодежи часто падает на правоохранительные органы – МВД, ФСБ, Прокуратура, Таможенная служба, Следственный комитет, Росгвардия, Министерство юстиции и так далее. При трудоустройстве в эти структуры у молодых людей часто возникают проблемы, связанные с процессом устройства на работу, трудовой деятельностью и т. д. Это вызвано определенной спецификой такой работы.

Прежде всего, это государственная служба, деятельность которой заключается в защите прав и свобод человека, сохранении прав и законов в обществе. Функции правоохранительных орга-

нов обширны – они занимаются не только осуществлением правосудия, но и конституционным контролем, расследованием правонарушений, оказанием юридической помощи и так далее. Для осуществления всей этой деятельности необходим большой кадровый состав. По этой причине в органы осуществляется постоянный набор новых кадров. Поэтому учебные заведения, деятельность которых заключается в обучении и подготовке специалистов, пользуются популярностью у молодых людей.

Стать сотрудником правоохранительных органов могут только те лица, которые прошли обучение, не имеют проблем с законом, прошли физический и психологический отбор. Те, кто с успехом окончил обучение и подготовку, могут считаться сотрудниками органов правопорядка. На службу в правоохранительные органы могут поступать лица, достигшие 18 лет. Граждан принимают на службу независимо от следующих признаков: пола, расы, национальности, происхождения, имущественного и должностного положения, места жительства, отношения к религии, убеждений, принадлежности к общественным объединениям.

Стать полицейским может тот, кто не имеет высшего юридического образования. С образованием не ниже среднего можно трудоустроиться на следующие должности: оперуполномоченный подразделения экономической безопасности и противодействия коррупции; оперуполномоченный подразделения по борьбе с незаконным оборотом наркотиков; оперуполномоченный уголовного розыска; участковый уполномоченный полиции; инспектор дорожно-патрульной службы; помощник оперативного дежурного; дежурный ИВС; помощник дежурного ИВС; полицейский (водитель); полицейский патрульно-постовой службы полиции (ППС); полицейский ИВС. Но также есть и другие требования, например, прохождение военной службы, наличие водительского удостоверения. Стоит отметить, по закону сотрудником может стать тот, кто не прошел службу в армии, но при этом вероятность их трудоустройства снижается, т. е. в первую очередь трудоустраивают тех, кто имеет военный билет. Высшее юридическое образование требуется на следующие должности: следователь, дознаватель.

Стать сотрудником МВД может не только мужчина, но и женщина. При этом к девушкам будут предъявляться такие же требования, что и к мужчинам, претендующим на одно и то же место. При этом существует должность, которая считается жен-

ской – инспектор по делам несовершеннолетних. Считается, что женщинам легче установить контакт с детьми и подростками. Инспектор ПДН ведет работу с малолетними правонарушителями. На эту должность берут лиц с педагогическим и психологическим образованием.

Сотрудник полиции имеет ряд преимуществ. Ему гарантирована стабильная заработная плата, которая выше МРОТ, полное медицинское обеспечение, ряд социальных гарантий, наличие возможности выйти на пенсию по выслуге лет (13–14 лет), возможность получения единовременной социальной выплаты для приобретения (строительства) собственного жилья. Но также работа имеет ряд отрицательных моментов. Например, моральная и физическая перегрузка, ненормированный рабочий день, работа с асоциальными лицами.

Если молодой человек считает, что работа в полиции будет для него сложной, то зачастую он рассматривает трудоустройство в Прокуратуре. Согласно статье 40 ФЗ № 2202-1 (от 17.01.1992 г., ред. от 01.07.2021 г.) «О прокуратуре Российской Федерации», стать сотрудником прокуратуры может лицо, получившее высшее юридическое образование по специальности «Юриспруденция». В остальном требования такие же, что и при принятии в органы МВД. После окончания вуза молодой человек не может сразу претендовать на должность прокурора. Сначала он будет помощником, затем, поднимаясь по карьерной лестнице, есть возможность стать прокурором. Деятельность сотрудника прокуратуры заключается в надзоре за соблюдением прав и свобод человека, Конституции Российской Федерации и другая деятельность, установленная законом.

Таким образом, правоохранительные органы являются одними из структур, которые предоставляют рабочие места молодым людям. Ежегодно в вузы страны от полиции приходят письма, в которых говорится о вакантных местах. Из года в год правоохранительные органы предоставляют целевые места абитуриентам. И молодые люди стремятся стать сотрудниками органов, т. к. понимают, что трудоустройство в них обеспечит им стабильное будущее.

Список литературы

1. МВД РФ. URL: <https://мвд.рф/dejatelnost/work/recruitment> (дата обращения: 18.10.2021). Текст: электронный.

2. Правоохранительные органы. URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Правоохранительные_органы (дата обращения: 18.10.2021). Текст: электронный.

3. Приём на службу. URL: <https://75.мвд.рф/dejatelnost/Sluzhba/pri-m-na-službu> (дата обращения: 18.10.2021). Текст: электронный.

4. О прокуратуре Российской Федерации: Федеральный закон: [от 17.01.1992 г. № 2202–1 (ред. от 01.07.2021 г.); с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2021 г.]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_262/9612db5d2407ba1a131cc074e3c50a01fb2ddf97 (дата обращения: 18.10.2021). Текст: электронный.

5. О молодежной политике в Российской Федерации: Федеральный закон: [от 30.12.2020 г. № 489-ФЗ]. URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/400056192> (дата обращения: 18.10.2021). Текст: электронный.

Сведения об авторе:

Шипицына Д. Д., студент группы ОРМ-20, Забайкальский государственный университет, г. Чита, Россия.

Научный руководитель В. Н. Лаврикова, кандидат социологических наук, доцент, доцент кафедры социологии, Забайкальский государственный университет.

СЕКЦИЯ «АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РОССИЙСКОГО ОБЩЕСТВА: ВЗГЛЯД МОЛОДЕЖИ»

УДК 316.4.06

Обоснование развития малой авиации в Арктических районах Республики Саха (Якутия)

*Виктор Анатольевич Бурцев¹,
Алексей Илларионович Николаев²*

^{1,2}*Северо-Восточный федеральный университет им. М. К. Аммосова,
г. Якутск, Россия*

В статье представлены результаты исследования по обоснованию актуальности развития малой авиации в Арктических территориях Якутии. Экспертное интервью проведено студентами программы магистратуры «Государственное и муниципальное управление». Со времен развала СССР проблема транспортной доступности северных и арктических поселений региона остается одной из самых острых проблем обеспечения качества жизни населения в Республике Саха (Якутия). Исследователи приходят к выводу о том, что решение вопросов правового обеспечения, инфраструктуры и так далее невозможно без управленческих решений федерального уровня.

Ключевые слова: Арктика, малая авиация, транспортная недоступность, качество жизни, северные поселения

К Арктическим районам Республики Саха (Якутия) относятся 13 районов: Абыйский, Аллаиховский, Анабарский, Булунский, Верхоянский, Жиганский, Момский, Нижнеколымский, Оленёкский, Среднеколымский, Усть-Янский, Эвено-Быгантайский, Верхнеколымский. Практически все муниципальные поселения в данных районах являются труднодоступными. Одним из приоритетных направлений жизнеобеспечения жителей Арктики является малая авиация.

Проблема малой авиации на Крайнем Севере и в Арктике нашей республики, как и во всей Якутии, стоит особняком уже

много лет, точнее с 1991 года. Как пишут современные исследователи, например, профессор Элякова И. Д., «есть существенные недостатки в действующем законодательстве, регулирующего вопросы развития малой авиации арктических районов» [1]. Она выделяет, что развитие малой авиации без государственной помощи невозможно и предлагает консолидацию федеральных и региональных средств бюджетной поддержки на постоянной основе. Серова Н. А. в своем исследовании об основных тенденциях транспортной инфраструктуры российской Арктики, также говорит о неразвитости транспортной инфраструктуры Арктической зоны Российской Федерации [2]. Связывает развитие аэропортовой сети с Северным морским путем. Просвирина Н. В. подчеркивает необходимость развития малой авиации, т. к. «она должна обеспечивать предупреждение и тушение лесных пожаров, оказания срочной медицинской помощи, борьбы с браконьерами, геологоразведки и решения многих других задач» [3]. В ходе исследования нами выявлено, что проблема развития малой авиации на территории арктических районов Республики Саха (Якутия) требует комплексного подхода и незамедлительного ее решения.

Исследуя данную проблему, мы столкнулись с тем, что сколько бы ни говорили о развитии Арктики на просторах интернета, СМИ – очень мало освещается тематика развития малой авиации на севере республики. Да и в целом, проблема развития малой авиации на Севере, изучена недостаточно. Так, исследование электронных СМИ показало, что проблема малой авиации скачками оговаривается, например, на интернет-порталах 2014–2016 годов тематика освещается крайне редко, т. е. 2–3 публикации. Вновь потом появляется в 2018 году, где уже в общих чертах описывается данная проблема, об этом свидетельствуют выступления депутата Государственного собрания РС (Я) (Ил Тумэн) Федорова В. [4], бывшего Председателя Правительства Республики Саха (Якутия) Владимира Солодова [5]. Кстати, бывший премьер нашей республики накануне реализовал предложение якутских авиаторов на Камчатке, где в данное время работает губернатором [6]. Так, Росавиация выдала сертификат эксплуатанта АО «Авиакомпания Камчатка», которое планирует выполнять полеты на внутренних линиях с использованием американских самолетов Cessna Grand Caravan EX, а между тем, данное предложение было озвучено пять лет назад в

Якутии, но в Правительстве РС (Я) поддержку не получило. Все бы да ничего, но, а воз и ныне там.

Есть проблемы, такие как дороговизна ГСМ, тарифов, нехватка специализированных кадров, высокие налоги, пошлина, труднодоступность населенных пунктов, суровый климат, нет воздушных судов и многое другое. А если не предпринять конкретных шагов, как это изменится? Тем временем жизнь на Крайнем Севере становится все труднее, жителям буквально приходится выживать, а не жить.

Нами в ходе работы были рассмотрены государственные программы ряда других арктических регионов России. В Ямало-Ненецком автономном округе уже с 2012 года работала долгосрочная целевая программа «Развитие аэропортов на территории Ямало-Ненецкого автономного округа на 2012–2020 годы». По данной программе реализовано поэтапное восстановление аэродромов региона, финансирование которых осуществлялся с федерального и регионального бюджета. Программа «Развитие малой авиации в ЯНАО» вошла в Транспортную Стратегию России до 2030 года [7]. На Чукотке до 2024 года будет проведена модернизация семи аэродромов, в рамках программы «Развитие транспортной системы» будет выделено на эти цели около 20 млрд рублей из федерального бюджета [8]. Отсюда вытекает вопрос: а почему мы так надолго отстали? Почему нам на примере ЯНАО не сделать такую же программу? Почему мы не можем перенять их опыт? Вопросов много – проблема не решается.

В свете обострения данной проблемы распоряжением № 364-р от 05.04.2019 года Правительства Республики Саха (Якутия) вышла «Концепция развития малой авиации и авиации общего назначения в Республике Саха (Якутия)», где говорится о разработке и осуществлении мероприятий, касающихся вопросов развития воздушного транспорта Республики Саха (Якутия) [9]. Из 14 пунктов перечня мероприятий выполнено только два (!) пункта, остальные пункты все еще в работе, но радует одно, что они дорабатываются и прорабатываются, а не отложены в «долгий ящик».

В исследовании нами применен экспертный опрос. В качестве экспертов выступили Неустроев С.А, первый заместитель министра по Развитию Арктики и делам народов Севера Республики Саха (Якутия), Голомарева Е. Х., председатель постоянно-

го комитета Государственного Собрания (Ил Тумэн) Республики Саха (Якутия) по вопросам коренных малочисленных народов Севера и делам Арктики, Заборовский И. М., директор Батагайского филиала авиакомпании «Полярные авиалинии», Аммосов Н. И., техник радионавигации, радиолокации службы Эртос Саккырырского отделения Батагайского центра ОВД и Николаев А. И., Глава МО «Береляхский наслег» Аллаиховского улуса, бывший авиатор со стажем 23 года летной работы в малой авиации.

В ходе глубинного интервью эксперты обозначили актуальные направления действий для возвращения и развития малой авиации на северных и Арктических территориях Якутии.

Неустроев С. А. отметил: «Создание безопасных и комфортных условий жизни в Арктике развитие авиации имеет первостепенное значение, в настоящее время междулусные маршруты отсутствуют, в результате чего пассажирам приходится осуществлять перелеты через город Якутск, при этом время пути увеличивается в 5–6 раз. Кроме того, высокая стоимость таких перелетов для большей части населения делает их практически недоступными. В связи с труднодоступностью и удаленностью лесного фонда в арктических районах республики ежегодно встает проблема тушения лесных и торфяных пожаров. Необходима организация полетов авиалесоохраны для своевременного обнаружения, локализации и ликвидации очагов пожара. Организация оказания экстренной медицинской помощи в арктических районах зачастую возможна только с использованием санитарной авиации. Доставка лекарственных препаратов и медицинских изделий также порой требует оперативных решений с использованием авиатехники.

Также в дальнейшей перспективе достаточное оснащение воздушными судами будет способствовать развитию туризма, укрепления экономики и повышения инвестиционной привлекательности Арктики».

Из мнений:

– Голомарева Е. Х.: «Нет самолётов. Должна быть федеральная программа по строительству самолётов. Возрождение малых, средних аэропортов. Подготовка пилотов».

– Заборовский И. М. и Аммосов Н. И.: «Во-первых, постройка авиаплощадок для самолётов, второе – возрождение портовой инфраструктуры и привлечение молодых кадров».

– Николаев А. И.: «Самым эффективным, рентабельным и перспективным видом деятельности авиации в условиях Арктики, явилось бы использование самолетов-амфибий (на примере Аляски, Канады). Всем известно, что абсолютно все населенные пункты на территории Арктической зоны находятся у водоёмов или же вблизи этих водоёмов (рек и озёр). Для строительства прибрежных водных аэродромов и их использования, затрат потребуется в разы меньше, чем строительство наземных аэродромов! В зимнее же время, эти водоёмы будут использованы как ледовые аэродромы».

В результате проведенного исследования мы пришли к следующим выводам:

1. Необходимо в кратчайшие сроки привести в соответствие нормативно-правовую базу, где бы максимально учитывались такие параметры как: климатические, географические, финансовые, работа с налоговой базой, госпошлина и др.

2. Разработать «Стратегию развития малой авиации Республики Саха (Якутия)» с охватом до 2030 года, в которой необходимо рассмотреть альтернативный вариант аэродромам – строительство прибрежных водных аэродромов.

Правительству Республики Саха (Якутия), Парламенту Республики ускорить темпы реализации разработанной Концепции, установить связь ЯНАО, Чукоткой – для обмена опытом в решении проблемы развития малой авиации.

Список литературы

1. Элякова И. Д. Актуальные проблемы развития малой авиации в арктических районах Республики Саха (Якутия) // Экономика и управление. 2014. № 1. С. 18–21.

2. Серова Н. А., Серова В. А. Основные тенденции развития транспортной инфраструктуры Российской Арктики // Арктика и Север. 2019. № 36. С. 42–56.

3. Просвирина Н. В. Анализ проблем малой авиации в России и возможные пути их решения // Естественно-гуманитарные исследования. 2020. № 2. С. 232–238.

4. Федоров В. Малую авиацию необходимо развивать силами малого и среднего бизнеса. URL: <https://yakutia.info> (дата обращения: 18.10.2021). Текст: электронный.

5. Солодов В. Появление концепции развития малой авиации в Якутии – это важный шаг вперед. URL: <https://yakutia.info> (дата обращения: 18.10.2021). Текст: электронный.

6. Бывший премьер Якутии реализовал предложение якутских авиаторов на Камчатке. URL: <https://iltyumen.ru> (дата обращения: 18.10.2021). Текст: электронный.

7. Развитие малой авиации в ЯНАО вошло в транспортную стратегию России до 2030 года. Текст: электронный // Коммерсант. 2021. 20 октября. URL: <https://www.kommersant.ru> (дата обращения: 18.10.2021).

8. На Чукотке до 2024 г. модернизируют 7 аэродромов, в рамках госпрограммы выделено 20 млрд рублей из федерального бюджета. Текст: электронный // ТАСС. 2020. 23 марта. URL: <https://tass.ru> (дата обращения: 18.10.2021).

9. Концепция развития малой авиации и авиации общего назначения в Республике Саха (Якутия): распоряжение Правительства Республики Саха (Якутия): [№ 364-р от 05.04.2019 г.]. URL: <https://mintrans.sakha.gov.ru/kontseptsija-razvitija-maloj-aviatsii> (дата обращения: 18.10.2021). Текст: электронный.

Сведения об авторах:

Бурцев В. А., студент группы 3-М-ГМУ-20, Северо-Восточный федеральный университет им. М. К. Аммосова, г. Якутск, Россия.

Николаев А. И., студент группы 3-М-ГМУ-20, Северо-Восточный федеральный университет им. М. К. Аммосова, г. Якутск, Россия.

Научный руководитель О. Д. Романова, кандидат социологических наук, доцент кафедры социологии и управления персоналом, Северо-Восточный федеральный университет им. М. К. Аммосова.

УДК 316.324.8

**Проблема трансформации цифровой реальности:
философско-социологический аспект**

Виктория Сергеевна Васильева

Казанский (Приволжский) федеральный университет, г. Казань, Россия

В данной статье были исследованы особенности современного общества, его связь с цифровой средой, зачатки которой мы можем отыскать со времен античности, а также процессы социализации и личностной идентификации в новых цифровых условиях.

Ключевые слова: число, информационное общество, цифровая реальность, цифровизация, общество, социализация, идентификация личности

На сегодняшний день наряду со многими проблемами современности не менее актуальной является и проблема развития информационного общества, частью которого все мы, непосредственно, являемся. Цифровой механизм, лежащий в основе функционирования современной реальности, также являлся объектом исследования античных философов. Пифагорейцы одними из первых выявили, что в основе мироздания лежит число, определяющее природу бытия и являющееся неким метафизическим началом всего сущего. Это позволяло рассматривать реальность с нового ракурса – «числового/исчисленного». Со временем она и трансформировалась в оцифрованную современную действительность посредством конструирования и структурирования числовых категорий, из которых в нашем мире состоит практически все.

Сам факт существования пифагорейских систем осмысления мироздания на протяжении многих столетий, а также объяснение функционирования мира на основании постулированных числовых структур бытия является важной парадигмой в истории философии математики. Именно число, которое обозначено цифрой, делает возможным соизмерение реальности и объяснение некоторых неопределенностей. Античный мир был по-своему оцифрован. Число в нем являлось первопринципом бытия [4].

Пифагорейская максима «все есть число» является валидной не только по отношению к античному миру, но и к современному, ибо она уподоблена информационному алгоритму. Последний, в свою очередь, является связующим звеном идеального (числа) и материального (того, что включает его в свой базис).

Изучая работы авторов, чьи исследования были посвящены рассмотрению и выявлению связей между античными и современными числовыми системами, можно полагать, что наше информационное общество представляет собой продублированный аналог пифагорейской вселенной. Доказательство тому – активное развитие интерактивных, программных сетей, в основу которых положен тот же числовой закон, на котором основывалась античная реальность.

Элементы трансформации цифровой среды можно отследить, обратившись к исследованию процесса социализации на арене постиндустриального общества в контексте двух миров: античного и современного. Созданный Пифагором числовой мир

показал его с совершенно иного ракурса, нежели все привыкли видеть: от запредельного до обыденного. То есть некая числовая гармонизация способствовала благополучному функционированию целой системы, в том числе общественной. Следовательно, определялось не только ее идиллическое развитие, но и устанавливались социальные отношения.

Проводя временные параллели, прослеживаются некоторые модификации числового измерения реальности в современности, характеризующиеся подобностью рассматриваемых обществ. Сами изменения носят метаморфический характер. Они сохраняют постоянство числовых структур, но лишь изменяют саму их форму, выводя на более высокий уровень. Информация и знания становятся основополагающими компонентами информационного общества. Они определяют развитие и влияют на процесс социализации личности.

Активной социальной группой сегодня является молодежь. Особенности приспособления к внешним изменениям объясняются минимальными адаптационными проблемами, касающимися информационных перемен. Современные жизненные условия вынуждают молодежь иметь постоянный доступ к IT-технологиям, дабы успевать за стремительным расширением реальности, приобретать новый социальный опыт. Это вызывает необходимость медиасоциальной просвещенности, которая способна помочь индивидам социализироваться и приспособиться к подобным преобразованиям [5].

Данные общественные перемены не характеризуются исключительно положительными воздействиями. Множественность негативных факторов пагубно влияет не только на физическое развитие, но и на психоэмоциональное, разрушая социальные навыки индивидов. Они формируют в сознании дематериализацию мира, которая вызывает у них искаженное восприятие реальности. Иными словами, отсюда начинается виртуализация человеческого разума.

Социализация в числовом мире процесс сложный и многогранный. Возможно лишь предполагать возможные последствия, но само воздействие на индивида оказывается различным. Например, французский социолог П. Бурдьё выделяет агенты социализации, которые помогают людям реализоваться в обществе [1]. В цифровом же обществе мы можем под агентом понимать вирту-

альную реальность, которая противопоставляется традиционным агентам. Становление человека в неких виртуальностях по-своему уникально, потому что это способствует появлению новой личности, сформированной в подобной реальности. Такая личность по своим характеристикам полна свойств, которые определяют ее социальную направленность, знаковую. Отсюда следуют особенности социализации, где прослеживается стихийность, инстинктивность процесса, направленного на самореализацию.

В современных условиях неотъемлемой частью социализации является цифровая самоидентификация. Данный феномен по Е. Горному означает «создание виртуальной личности посредством самоизобретения», т. е. личность творится заново [2]. Речь идет о процессе создания отдельным человеком цифровой проекции, собственного «Я». Таким образом, необходим навык формирования своей сетевой идентичности как способа личностной репрезентации, а также нового обоснования существования в контексте виртуального.

Изучив аспекты современного общества, мы пришли к выводу, что современная цифровая среда тесно взаимосвязана с античной числовой реальностью в контексте подобного соотношения числовых алгоритмов, а также ряда особенностей; социализация и личностная идентификация в цифровой среде сложна, оказывает возрастающее влияние на жизнь отдельной личности и имеет стихийную направленность.

Список литературы

1. Бурдые П. Социология социального пространства / отв. ред. пер. с фр. Н. А. Шматко. М.: Институт экспериментальной социологии; СПб.: Алетейя, 2007. 288 с.
2. Горный Е. Виртуальная личность как жанр творчества. URL: <http://www.netslova.ru/gornyy/v1.html> (дата обращения: 12.09.2021). Текст: электронный.
3. Конева А. В. «Цифровая идентичность»: процессы идентификации и репрезентации в сетевой коммуникации // Вестник Ленинградского государственного университета им. А. С. Пушкина. 2018. № 1. С. 50–60.
4. Лосев А. Ф. Диалектические основы математики. М.: Академия, 2013. 800 с.
5. Тадаева А. В. Социализация молодежи в условиях современного информационного пространства информационного общества // Духовно-нравственные ценности и профессиональные компетенции рабочей и учащейся молодежи. 2014. № 8. С. 234–241.

Сведения об авторе:

Васильева В. С., студент группы 13.1-000, Казанский (Приволжский) федеральный университет, г. Казань, Россия.

Научный руководитель Н. О. Хазиева, кандидат философских наук, доцент кафедры общей философии, Казанский (Приволжский) федеральный университет.

УДК 316.4

**Управление конфликтами в организации
как новая парадигма мышления и действия**

Анастасия Андреевна Воронкова

Забайкальский государственный университет, г. Чита, Россия

Статья посвящена рассмотрению социологических теорий и концепций конфликтов в трудовых коллективах. Установлено, что в социально-трудовых отношениях периодически возникают трудовые конфликты. Основной причиной трудовых конфликтов является несовпадение интересов работодателя и работников. Проведен вторичный анализ социологических исследований конфликтов в трудовых коллективах и выявлено, что проведение таких исследований – емкий и не простой процесс, требующий достоверных и глубоких знаний об объекте и предмете исследования.

Ключевые слова: трудовой коллектив, организация, конфликт между работодателем и работником, несовпадение интересов, вторичный анализ социологического исследования, оплата труда, вакансии, образование, профессия, условия труда

Трудовые отношения неизбежно порождают столкновение интересов. Создать бесконфликтную модель организации профессиональной деятельности практически невозможно, т. к. разные сотрудники имеют разные взгляды на одни и те же ситуации. Зачастую интересы сотрудников не совпадают, что приводит к подобным ситуациям [1, с. 94]. Реже проявляются столкновения интересов работодателя и работников. Данные столкновения относятся к трудовым конфликтам, и их разрешение является первоочередной задачей при выявлении таких ситуаций, поскольку они серьезно нарушают деятельность предприятия, приводят к снижению результатов труда.

Для трудовых конфликтов в организациях потенциальным источником является политика работодателя по снижению затрат на рабочую силу, неадекватное обеспечение условий труда и нежелание тратить деньги на формирование корпоративной культуры, ведущая к ухудшению положения работника.

Одним из важнейших факторов, обеспечивающих эффективное развитие компаний в данных условиях, становится грамотное и квалифицированное разрешение трудовых конфликтов [6, с. 24]. В то же время внедрение методов разрешения конфликтов в трудовой сфере привело к множеству ограничений, которые связаны с пробелами в законодательстве, консерватизмом руководителей, неподготовленностью сотрудников и прочими причинами.

Человеческий ресурс напрямую влияет на специфику, масштаб и форму конфликта, эффективное управление рабочим конфликтным процессом невозможно без анализа и прогнозирования поведения непосредственно вовлеченного персонала в этом. Это обстоятельство служит основным принципом эффективного управления конфликтным процессом.

Управление конфликтным процессом может происходить разными формами, способами и разными методами. Основными методами управления конфликтными процессами, применяемыми на практике, являются методы:

- «разделения» сторон конфликта – принятие мер по ограничению взаимодействия конфликтующих субъектов до минимально возможного без принятия решений по существу конфликта;
- «страховки» от конфликтов – путем создания резервов финансовых и материальных ресурсов);
- объединения сторон конфликта – формулировка миссии, постановка общих корпоративных целей;
- использующие механизмы интеграции (антикризисные комитеты, введение должностей депутатов, кураторов, координаторов и др.).

Эти методы объединяют все действия для целенаправленного воздействия на конфликтный процесс.

В настоящее время многие социологические исследования посвящены изучению трудовых конфликтов. В 2019 году доктором социологических наук, профессором В. Н. Шаленко было проведено социологическое исследование на тему «Конфликты в трудовых коллективах», целью которого являлось выявление особенностей

социального аспекта трудовых конфликтов. Выборка составила 200 человек. Исходя из результатов исследования, в РФ за период 2014–2020 годов протесты составили 10,2–15,1 % (рис. 1). При этом наибольший процент протестов трудовых коллективов приходился на предприятия промышленности (52,5 %) [10].

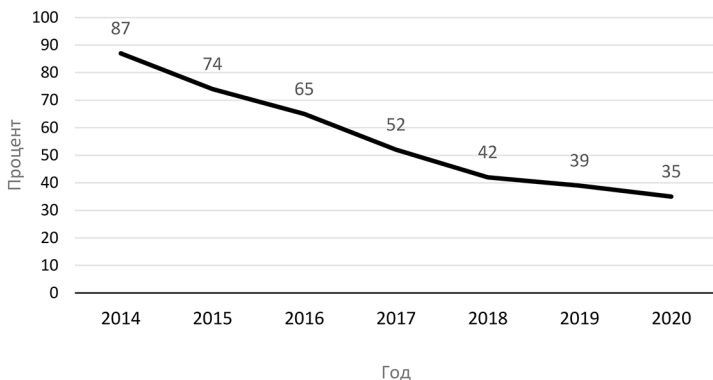


Рис. 1. Число обращений в учреждение «Трудовой арбитражный суд для разрешения коллективных трудовых споров» с 2014 по 2020 год

Причинами протестов, согласно исследованию В. Н. Шаленко, явились:

- невыплата зарплаты (полная или частичная);
- низкая зарплата;
- изменение системы оплаты труда;
- увольнения;
- сокращения;
- изменение режима труда;
- ухудшение условий труда;
- отказ работодателя от переговоров.

В среднем, за период с 2014 по 2020 год чаще всего причиной начинающихся конфликтов выступает задержка заработной платы, которая составила 26 % от общего числа. Второе место занимают попытки работодателя изменить либо не исполнять любой из пунктов коллективного договора, а также споры по поводу условий нового коллективного договора (рис. 2).

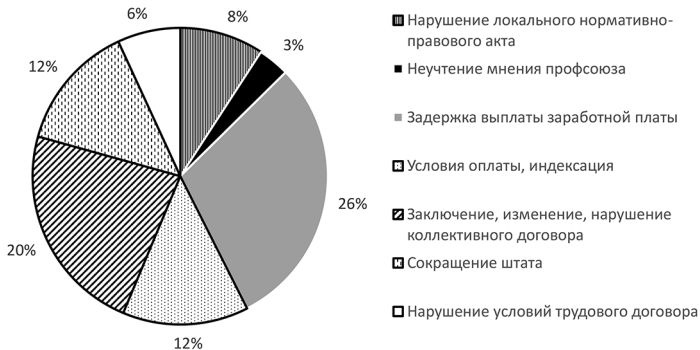


Рис. 2. Причины обращений, в среднем, за 2014–2020 годы (процент от общего количества)

Итак, мы провели вторичный анализ результатов исследования В. Н. Шаленко, которое было реализовано с целью выявления особенностей социального аспекта трудовых конфликтов.

Обратимся к результатам еще одного социологического исследования. В 2019 году оно было проведено профессором факультета социальных наук НИУ ВШЭ И. М. Козиной. Исследование проводилось с целью изучения социальных настроений, связанных со сферой труда. Выборка ее исследования составила 2 446 работающих респондентов [8]. Представим некоторые аспекты из полученных в проведенном исследовании данных. Здесь качественным показателем является общая удовлетворенность трудом. Ему свойственна положительная динамика: в 2004 году этот показатель составлял 69 %, в 2019 году – 79 % (рис. 3).

Таким образом, мы можем наблюдать положительную динамику. Связано это с повышением уровня безопасности труда, формы оплаты и своевременного зачисления заработной платы.

Тем, что работник делает в рамках своих трудовых обязанностей в 2019 году, удовлетворены 73 % респондентов, по сравнению с 56 % в 2014 году (рис. 4).

Тем, какие социальные гарантии входят в так называемый социальный пакет, удовлетворены в 2019 году 59 % работников. В 2014 году данный показатель находился на уровне 44 % (рис. 5).

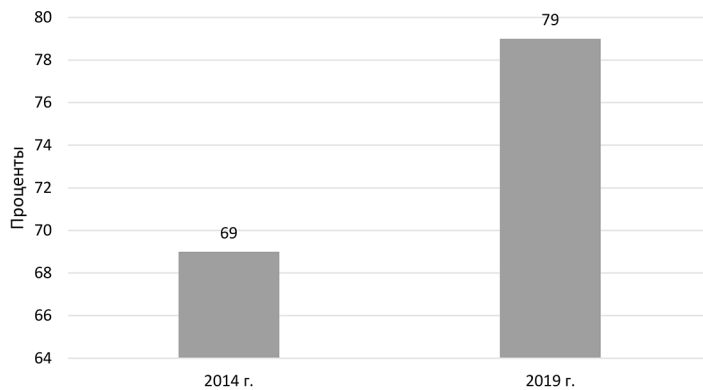


Рис. 3. Общая удовлетворенность трудом
(по материалам исследований И. М. Козиной)

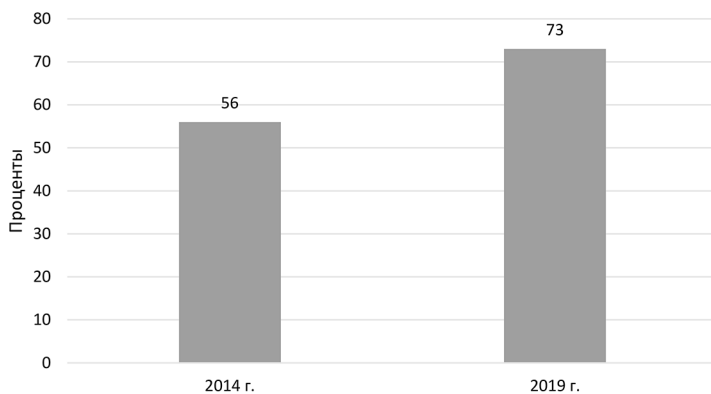


Рис. 4. Общая удовлетворенность своими трудовыми обязанностями
(по материалам исследований И. М. Козиной)

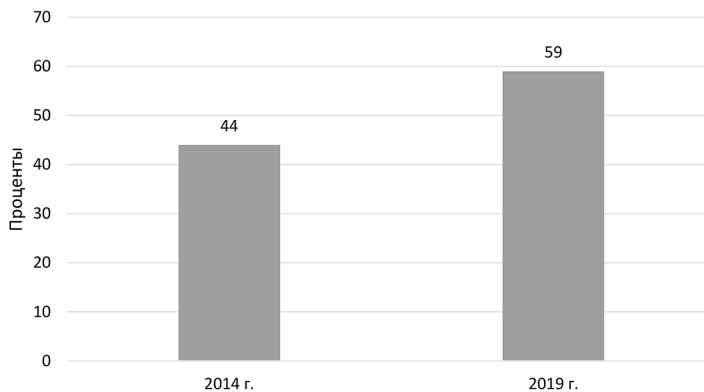


Рис. 5. Общая удовлетворенность социальными гарантиями (по материалам исследований И. М. Козиной)

Можем резюмировать, что проведение таких исследований – емкий и не простой процесс, требующий достоверных и глубоких знаний об объекте и предмете исследования. Полагаем, что представленных данных достаточно для того, чтобы заключить, что полученные результаты свидетельствуют об укреплении позиций работника в сфере труда, несмотря на постоянные изменения экономической конъюнктуры.

Список литературы

1. Анурин В. Ф. Динамическая социология. М.: Академический проект, 2017. 560 с.
2. Волков Ю. Г. Социология трудовых конфликтов. М.: КноРус, 2017. 278 с.
3. Желтов В. В. Политическая социология. М.: Академический проект, 2017. 566 с.
4. Забродин В. Ю. Социология и психология управления: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры. М.: Юрайт, 2019. 147 с.
5. Министерство труда и социальной защиты населения Забайкальского края: интерактивный портал. URL: <https://zabzan.ru/Documents/Detail/44dbcee2-f48d-42c8-bb4c-8ca3facddcbd> (дата обращения: 04.10.2021). Текст: электронный.
6. Исаев Б. А. Социология в схемах и комментариях: учебное пособие для среднего профессионального образования. 2-е изд., испр. и доп. Москва: Юрайт, 2019. 124 с.

7. Козер Л. Функции социального конфликта: публицистика. М.: Директ-Медиа, 2007. 415 с.
8. Козина И. М. Социодиггер // Труд и занятость. 2020. № 1. С. 9.
9. Марцинкевич В. И., Соболева И. В. Экономика человека. М.: Аспект пресс, 2017. 288 с.
10. Макарова И. А. Социокультурные особенности женского предпринимательства // Социальные группы, институты и процессы в Забайкальском крае: опыт прикладных социологических исследований: монография / А. А. Русанова, А. В. Шапиева, В. Н. Лаврикова [и др.]. Чита: ЗабГУ, 2018. 259 с.
11. Шаленко В. Н. Конфликты в трудовых коллективах. М.: Книгомир, 2021. 124 с.

Сведения об авторе:

Воронкова А. А., студент группы СЦ-18, Забайкальский государственный университет, г. Чита, Россия.

Научный руководитель И. А. Макарова, кандидат социологических наук, доцент кафедры социологии, Забайкальский государственный университет.

УДК 316

**Роль формирования сообщества бренда
образовательного учреждения профессионального
образования в условиях пандемии**

Степан Геннадьевич Петров

*Северо-Восточный федеральный университет им. М. К. Аммосова,
г. Якутск, Россия*

В условиях пандемии первостепенной становится проблема качества образования и вовлеченности в учебный процесс. В статье описана роль и представлены рекомендации по формированию сообщества бренда образовательного учреждения профессионального образования в условиях пандемии.

Ключевые слова: сообщество бренда, профессиональное образование, бренд образовательного учреждения

В условиях пандемии, с повсеместным введением дистанционного обучения первостепенной становится проблема качества образования и вовлеченности в учебный процесс. Этим вопросам

был посвящен онлайн-опрос НИУ ВШЭ совместно с Томским государственным университетом (ТГУ). Анкеты распространялись через руководство университетов и поточную выборку «ВКонтакте». Исследование проходило в два этапа: с 24 марта по 1 апреля и с 24 мая по 1 июня. Всего в опросе приняли участие более 35 тыс. студентов из более чем 400 вузов России. Согласно результатам исследования, больше половины опрошенных студентов (65 %) отметили, что обучение в дистанционном формате менее эффективно, чем обычное. Также чаще всего студентам не хватало общения с одногруппниками (43 %) и очных дискуссий с преподавателями (41 %) [2]. Какова роль сообщества бренда образовательного учреждения (далее – ОУ) и может ли её формирование помочь решить эти проблемы? Это мы проверим в рамках статьи.

Идея сообщества бренда была впервые предложена Альбертом М. Мунисом-Младшим и Томасом К. О' Гинном на научной конференции “Association for Consumer Research”. Сообщество бренда – это специализированное, географически не связанное сообщество на основе структурированного набора социальных отношений среди поклонников бренда [3]. Оно обладает тремя традиционными признаками сообщества:

1. Осознанием принадлежности – внутренняя связь с другими участниками сообщества, а также коллективное чувство отличия от других людей, не являющихся членами сообщества. Это чувство общности [4].
2. Общими ритуалами и традициями – увековечивают общую историю, культуру и сознание сообщества. Это все социальные процессы, через которые сохраняется, распространяется и передается смысл сообщества.
3. Чувством моральной ответственности – чувство долга и обязательства, перед сообществом в целом и перед его отдельными членами.

Авторы отмечают, что сформированное сообщество бренда влияет на капитал бренда. Дэвид Аакер концептуализирует капитал бренда как состоящую из четырех компонентов: воспринимаемое качество, лояльность к бренду, узнаваемость бренда и ассоциации с брендом [1]. Сообщества брендов напрямую влияют на все четыре из этих компонентов и соответствуют тенденции к расширению определений потребительской лояльности к бренду

в целом. Сильное сообщество брендов формирует приверженность к бренду и даже гиперлояльность. Значит, в контексте ОУ роль формирования сообщества бренда заключается в:

- формировании ценностей и культуры ОУ;
- осуществлении обмена знаниями и опытом в сообществе;
- внедрении инноваций в образовании, благодаря синтезу идей студентов;
- повышении качества образования за счет вовлеченности студентов в жизнь сообщества;
- учёте интересов каждого члена сообщества и его развитие.

Чтобы определить может ли формирование сообщества бренда помочь решить проблемы, связанные с дистанционным обучением, проанализируем опыт онлайн-школы дизайна и иллюстрации Bang Bang Education (участник «Сколково»), которая целенаправленно занимается формированием сообщества бренда школы: «Мы формируем дизайн-сообщество и помогаем усовершенствоваться в профессии». Также наработанный опыт онлайн-школы будет полезен для применения в ОУ, где дистанционный формат является нововведением.

Школа предлагает интенсивные курсы от ведущих экспертов индустрии, открывает студентам доступ к профессиональному сообществу, помогает развить технические навыки и творческое мышление. Всего с момента основания в 2019 году в школе обучилось 50 416 студентов на 134 курсах, а на дизайн-библиотеку (оформляя подписку, можно получить доступ к 71 обучающему курсу) подписаны 12 134 студентов. Проанализируем действия, которые предпринимает школа с точки зрения формирования сообщества бренда ОУ по трем признакам сообщества: осознание принадлежности (чувство общности), общие ритуалы и традиции и чувство моральной ответственности.

Осознания принадлежности (чувства общности) формируется наличием:

- общего чата в социальной сети Telegram, в котором 3 948 студентов и преподавателей могут открыто дискутировать, общаться на профессиональные темы;
- канала с вакансиями, в котором студенты публикуют свои резюме для поиска первой работы, интересного проекта или стажировки;

- чат-бота Random Coffee, где каждую неделю членам сообщества предлагаются встречи в случайном порядке студентов и преподавателей для обсуждения творческих и профессиональных планов и обмена опытом. Эти встречи в будущем помогут формировать долгосрочные профессиональные отношения, устанавливать полезные связи. Также в условиях пандемии, такой формат общения помогает справиться с чувством отчужденности;
- хэштега #студентыbangbang, который позволяет делиться своими учебными достижениями с членами сообщества;
- для студентов всех курсов сообщества в Facebook, где есть возможность обмена образовательным опытом или найти единомышленников для совместных проектов;
- открытой формы обратной связи для оценки качества образовательных услуг.

Общими ритуалами и традициями сообщества являются:

- защита дипломных проектов выпускников годовой программы;
- ежеквартальные онлайн-фестивали с лидерами и идеологами индустрии в качестве экспертов;
- ежегодное производство и показ киноальманахов, которые демонстрируют исследования истории, эстетики и этики дизайна.

Школа формирует чувство моральной ответственности через манифест, в котором прописаны принципы профессиональной ответственности. Например: «Действовать – на пределе возможностей. И помнить, что не сделать и оставить без внимания, – это тоже выбор, за который мы ответственны»; «Идеалы необходимо воплощать в деле. Мы против того, чтобы двигаться по инерции, бездумно и безответственно».

Таким образом, в условиях пандемии роль формирования сообщества бренда ОУ становится важной составляющей успешного функционирования и развития. Только целенаправленная работа по формированию сообщества бренда может решить проблему качества образования и вовлеченности в учебный процесс. Определим ряд рекомендаций по формированию сообщества бренда ОУ на основе анализа опыта онлайн-школы:

- организовывать с помощью чат-бота Random Coffee – встречи в случайном порядке студентов и преподавателей для обсуждения творческих и профессиональных планов и обмена опытом;

– проводить: 1) открытые вебинары с преподавателями, где студенты могут задать интересующие вопросы; 2) онлайн-конференции и фестивали, на которых эксперты и ученые будут обсуждать актуальные темы и делиться опытом;

– создать: 1) сообщество студентов всех курсов в Facebook, где можно обмениваться образовательным опытом и находить единомышленников для научных исследований в совместных проектах; 2) манифест, в котором будут написаны основные принципы и ценности сообщества бренда.

Список литературы

1. Аакер Д. Создание сильных брендов: пер. с англ. М.: Издательский дом Гребенникова, 2003. 440 с.

2. Губернаторов Е. Студенты назвали основные проблемы онлайн-обучения. Им не хватает общения с преподавателями и подводит техника. Текст: электронный // РБК. 2020. URL: <https://www.rbc.ru/society/19/08/2020/5f3bbdae9a7947d167de1a41> (дата обращения: 22.08.2021).

3. Muniz Albert M., Jr. and Thomas C. O'Guinn. Brand Community // Journal of Consumer Research. 2001. 27 March. P. 412–432.

4. Economy and Society. Weber Max. Berkeley: University of California Press, 1978. URL: <https://www.ucpress.edu/book/9780520280021/economy-and-society> (дата обращения: 22.08.2021). Текст: электронный.

Сведения об авторе:

Петров С. Г., аспирант, Северо-Восточный федеральный университет им. М. К. Аммосова, г. Якутск, Россия.

*Научный руководитель **И. И. Подойницына**, доктор социологических наук, профессор кафедры менеджмента, Финансово-экономический институт Северо-Восточного федерального университета им. М. К. Аммосова.*

Социальные конфликты и протест в России последних лет: опыт структурно-педагогического исследования

Петр Петрович Попов

*Российский государственный аграрный заочный университет,
г. Балашиха, Россия*

Статья посвящена структурно-педагогическому анализу социальных конфликтов, причинам возникновения в них политических интересов, управлению ими, взаимосвязи социальных конфликтов с политическим протестом. Выявлена институциональная специфика социальных конфликтов в России последних лет с точки зрения политических интересов и политического протеста, проявляемая в условиях трансформирующегося общества. Проанализированы основные механизмы и формы управления политическими интересами и политическим протестом. Установлено, что усиление деструктивных проявлений социальных конфликтов и политического протеста обусловлено отсутствием научно обоснованных моделей и способов воздействия на политические интересы и политический протест в ходе развития конфликтов. Делается вывод о том, что политический протест в социальных конфликтах управляется эффективнее в странах, где созданы условия для самоорганизации, саморазвития и самозащиты граждан в сферах социальной жизни (образование, карьерные траектории, досуговые практики).

Ключевые слова: социальные конфликты, политический протест, конфликтная ситуация, эффективные методы управления, педагогические средства профилактики социальных конфликтов, самоорганизация, самозащита граждан, сферы социальной жизни

Социальное пространство не свободно от различных социальных конфликтов, кризисов и напряженностей. Данное обстоятельство объясняется целым набором причин, среди которых особенно следует выделять факторы сложносоставности социальных групп, переформатирования социальных институтов и трансформации социокультурной системы координат. Нельзя не согласиться с мнением О. Б. Иванова о том, что «конфликты обостряются в такие периоды общественной жизни, когда идут ее качественные, существенные преобразования. Именно здесь одновременно наблюдается как свертывание существующих социальных институтов, так и актуализация их обновленных вариантов» [1].

Развитие общества на современном этапе невозможно представить без социальных конфликтов различной степени остроты, массовости и продолжительности. Справедливым представляется утверждение, что социальные конфликты не только неизбежны, но являются необходимым условием полноценного развития общества, который, с этой точки зрения, может быть представлен как совокупность взаимосвязанных конфликтов и консенсусов. Сама по себе структура современного общества с присущей ей дифференциацией социальных слоев, с постоянным усложнением степеней свободы и наполнения этого понятия, с появлением и признанием равнозначимых и взаимоисключающих интересов и ценностей, уже является потенциальным источником конфликта.

Настоящая научно-исследовательская работа посвящена структурно-педагогическому анализу социальных конфликтов, причинам возникновения в них политических интересов, управлению такими интересами, взаимосвязи социальных конфликтов с политическим протестом. Избранная тема в ее актуальном состоянии является относительно слабо изученной.

Действительно, под социальным конфликтом понимают конфронтацию больших социальных групп по поводу всего многообразия имеющихся ресурсов. В то время как политический конфликт – это столкновение различных субъектов политики в их стремлении реализовать свои интересы, связанные, прежде всего, с борьбой за доступ к властным ресурсам, к политической власти.

Западная и отечественная гуманитарная наука к текущему моменту накопила существенный и разнообразный опыт в исследовании социальных конфликтов. Говоря об истории научного интереса к теме социальных конфликтов, следует отметить, что социологическая трактовка конфликтов появилась еще в классическом марксизме, хотя речь здесь шла скорее о теории классовых противоречий. Конфликт именно как самостоятельное явление целенаправленно стал изучаться исследователями позднее, на границе XIX–XX веков. Наибольший вклад здесь внесли представители школы социал-дарвинизма. Во многом благодаря их работам удалось структурировать социальные процессы во всем многообразии их форм от конкуренции, через подчинение и конфликт, – к сотрудничеству и кооперации. По-своему рассматривали проблемы протеста Л. Штраус, И. Берлин и Дж. Роулз [2; 3].

Новый всплеск интереса к социальным конфликтам фиксируется в 1950–1960 годах. Среди наиболее ярких представителей этой волны следует выделить Р. Дарендорфа, Дж. Рекса, Л. Козера, К. Боулдинга и др. [4–7]. Стоит отметить, что эти работы оказали колоссальное воздействие на прикладные социологические исследования, поскольку сами пытались постичь сложную и переменчивую картину социального развития в первую очередь эмпирически. В последние годы изучение социальных конфликтов происходит все чаще в рамках проведения междисциплинарных исследований. Здесь стоит выделить работы таких ученых, как, например, Л. Крисберг, Дж. Бертон и др. [8; 9].

Анализ данных научных публикаций позволяет сделать два важных вывода. Первый заключается в том, что современная наука рассматривает социальный конфликт, в первую очередь, как следствие ущемления потребностей человеческой личности, выступающей в качестве активного субъекта социального процесса. Второй – в том, что все большее внимание уделяется проблеме социальных изменений: взрывному росту влияния новых технологий на общественную жизнь, глобализации во всех ее проявлениях, постмодернистский тип мышления, противостояние Севера и Юга и т. д. [10–12]. Также следует отметить, что сегодня среди ученых гуманитарной направленности наблюдается все больше сторонников идеи постиндустриального общества, в соответствии с которой существующий индустриальный порядок социальной организации постепенно, но неотвратимо отмирает, замещается принципиально новым порядком, основанном на повсеместном проникновении информации, резком росте информатизации, существенном повышении роли знания [13–18].

Отечественная наука в плане исследования конфликтов долгое время существенно отставала от западной: так, социальные изменения и социальные конфликты стали предметом ее интереса лишь в конце 1980-х годов. Это объясняется тем, что на протяжении почти всей советской истории развития нашей страны в общественных науках господствовала теория «бесконфликтного социалистического общества» и, таким образом, формально отсутствовал даже сам предмет возможного научного интереса. Все многообразие возможных истолкований социальных изменений сводилось, по сути, к марксистскому учению об обществе как социальном движении от одной социально-экономической форма-

ции к другой [19–23]. Изучение конфликтов могло существовать исключительно как критическое переосмысление «буржуазных теорий», которое, безусловно, было весьма идеологизированным, но, в то же время, не лишенным совсем уж научности, поскольку были выполнены на высоком профессиональном уровне, опирались на достаточно обширную и детально проработанную западную фактографию и методологию исследования социальных конфликтов, и с этой позиции представляют известный интерес. Отметим, что в СССР изучение политики происходило под контролем государства, а сама политология не была признана в качестве отдельной научной отрасли, несмотря на то, что в 1979 году в Москве проходил IX Всемирный конгресс политологов. Фактически о политологии как о самостоятельной науке в России заговорили лишь в 1989 году, в самый разгар перестройки. В последние 20 лет изучение социальных конфликтов становятся все более актуально для российской гуманитарной науки. Это подчеркивается не только индивидуальной научно-исследовательской работой конкретных ученых, но и функционированием специализированных научных институтов соответствующей проблемной тематики.

В то же время количество российских научных работ, посвященных политическому протесту в социальных конфликтах, пока явно не соответствует уровню актуальности и востребованности темы. Авторы, системно занимающихся разработкой указанной тематики, можно условно поделить на две группы.

Первые склонны рассматривать политический протест в социальных конфликтах современной России преимущественно через призму отношений власти и несистемной оппозиции. Это, достаточно молодые ученые, среди которых выделяются Д. И. Давыденко, С. О. Мацуров, В. С. Кондратьев, А. А. Воробьев, О. М. Михайленок, О. Г. Щенина и др. Отметим, что предлагаемая ими постановка проблемы представляется обоснованной, но все-таки ограниченной с научной и исследовательской точек зрения.

Нам ближе позиция второй группы исследователей, которые рассматривают политический протест в социальных конфликтах сквозь призму управляемости: это, например, А. А. Касович, О. Н. Гундарь, А. В. Петрушина, М. Р. Сабитов, Н. И. Чувашова и др.

Серьезный исследовательский интерес представляют самые различные социальные конфликты, сопровождающие трансфор-

мацию отечественного социума последних десятилетий: этнические, организационно-трудовые, политические, образовательные и т. д. Большое количество работ посвящается исследованию накопленного западного опыта в сфере управления социальными конфликтами, их ненасильственного урегулирования, использования созидательного потенциала социальных конфликтов, возможности применения этого опыта в российских реалиях.

Объект исследования – социальные конфликты, т. е. конфликтные взаимодействия индивидов как субъектов социума, политических партий, органов государственной власти, силовых органов, организаций «третьего сектора».

Предмет исследования – политические интересы и политический протест в социальных конфликтах, управление политическими интересами и политическим протестом, наиболее эффективные формы, методы и институты такого управления.

Цель исследования – выявление структурно-педагогической специфики социальных конфликтов с точки зрения проявления в них политических интересов сторон, политического протеста, управления ими, в том числе в условиях трансформирующегося общества.

Для достижения этой цели нужно решить ряд исследовательских задач:

- проанализировать существующие в современной гуманитарной науке подходы к исследованию социальных конфликтов;
- определить роль и значение различных актуальных теорий в исследовании социального конфликта;
- уточнить объем и содержание концепта «протоконфликт»;
- обозначить структурные части социального конфликта;
- систематизировать и проанализировать имеющиеся основные механизмы выявления политического протеста в социальных конфликтах и управление им;
- выявить соотношения функциональности и дисфункциональности в управлении политическими интересами и политическим протестом политическими интересами в социальных конфликтах.

Методологическая основа исследования. Исследование выполнено на основе методологических положений структурного функционализма, а также с использованием конфликтного функционализма Л. Козера. Ключевым понятием в рамках настоящего

исследования является, безусловно, понятие «социального конфликта», междисциплинарный анализ которого невозможен без обращения как к классическим концептам, так и к более поздним идеям относительно сути этого феномена. В настоящем исследовании применяются исторический, типологический и компаративный методы анализа, связанные с рассмотрением проявления политического протеста в социальных конфликтах.

Научная новизна исследования состоит в следующем:

- проведение комплексного структурно-педагогического анализа существующих подходов к анализу социальных конфликтов и выявлению элементов политического протеста в них;

- междисциплинарный анализ и сопоставление социальных конфликтов и элементов политического протеста в них в процессе трансформации социально-политических институтов соответствующих стран, обусловленных как сменой правящих режимов, так и социокультурными и иными национальными особенностями;

- выявление и систематизация различных форм, методов и институтов управления политическим протестом в социальных конфликтах;

- сопоставление эффективности применения выявленных форм, методов и институтов управления политическим протестом в социальных конфликтах, с учетом актуальной политической ситуации;

- утверждение, что: 1) усиление деструктивных проявлений социальных конфликтов в современных обществах обусловлено отсутствием научно обоснованных моделей и способов воздействия на политический протест в ходе развития соответствующих конфликтов, причем как со стороны гражданского общества, так и со стороны органов государственной власти; 2) социальные конфликты, в отношении которых не применяются эффективные методы управления политическим протестом, приводят к масштабным потрясениям во всех сферах национальной жизни, к падению уровня жизни населения, резкому снижению геополитического влияния соответствующей страны и иным неблагоприятным последствиям.

Научная и практическая значимость. Отдельные положения настоящей работы вносят определенный вклад в современную отечественную теорию конфликта и, особенно, в изучение про-

блемы проявления отдельных элементов политического протеста в социальных конфликтах, эффективного управления политическими интересами и политическим протестом в них со структурно-педагогических позиций.

Результаты настоящей работы могут быть использованы в учебно-методическом и преподавательском процессе для курсов педагогической конфликтологии, политологии, социологии, социологии конфликтов, социального и политического управления и иных смежных дисциплин. Кроме того, отдельные выводы, содержащиеся в научной публикации, могут быть использованы органами государственной власти России, в чью специфику входит выработка и внедрение эффективных форм, методов и средств управления социальными конфликтами в целом и политическим протестом в них в частности.

Научно-исследовательские положения:

1. Действие социальных конфликтов в обществе двояко: оно может быть как конструктивным, так и деструктивным. В период активных общественных трансформаций на национальном уровне преобладает деструктивное начало.

2. Социальный порядок трансформирующихся обществ следует признать порядком, в котором объективно отсутствует социальный консенсус по базовым целям актуального общественного развития в связи с этим такой социальный порядок можно определить как гибридный и охарактеризовать как неустойчивый, состоящий из совокупности различных по общему влиянию на ситуацию элементов традиционного, индустриального и постиндустриального обществ. Что определяет специфические особенности развития социальных конфликтов, протекающих в таких обществах, а также специфику эффективности применения тех или иных институтов, форм и методов управления политическим протестом в них.

3. Специфика социальных конфликтов в трансформирующихся обществах выражается в существенном многообразии таких конфликтов, в их проникновении во все сферы социальной жизни и, следовательно, к их существенному деструктивному потенциалу, явной политизированности и бескомпромиссности, а также отсутствию навыков эффективного управления политическим протестом в них у сторон конфликта.

4. Совокупность социальных конфликтов в трансформирующихся обществах может являться стабилизирующим фактором

только при условии эффективного управления политическим протестом в таких конфликтах и только в условиях сохранения хотя бы относительного общественного единства. В противном случае общество переживает глобальный раскол. Это, в свою очередь, приводит к масштабным потрясениям во всех сферах общественной жизни.

5. Основным критерием успешного управления политическим протестом в социальном конфликте выступает способность субъектов не подавлять конфликты, не переводить их в латентную сферу, а грамотно институционализировать, создавая возможность для функционального развития социального конфликта. Важным институтом управления политическим протестом в современных социальных конфликтах являются социальные институты «третьего сектора», которые, в то же время, могут играть самостоятельную роль в развитии социальных конфликтов, в том числе управляясь извне. При этом эффективность существующих форм, методов и институтов управления политическим протестом в социальных конфликтах зависит от национальных особенностей.

Таким образом, динамика развития исследуемого вопроса и основные тенденции в рассматриваемой сфере анализируются на богатом практическом материале, конкретных социальных конфликтах и современных протестных движениях в нашей стране, с использованием данных социологических опросов, официальных статистических сведений органов государственной власти, опубликованных в открытых источниках, с учетом актуальных научных подходов и экспертных мнений, сформулированных в научно-исследовательской и периодической литературе. С учетом определенных целей настоящего исследования выявлена специфика социальных конфликтов в России последних лет с точки зрения политических интересов и политического протеста, проявляемая в условиях трансформирующегося общества, выявлены и проанализированы основные механизмы и формы управления политическими интересами и политическим протестом, свойственные для отечественного общества и государства на современном этапе их развития. Установлено, что усиление деструктивных проявлений социальных конфликтов и политического протеста в России последних лет объективно обусловлено отсутствием научно обоснованных моделей и способов воздей-

ствия на политические интересы и политический протест в ходе развития соответствующих конфликтов, причем как со стороны гражданского общества, так и со стороны органов государственной власти, и что сложившаяся ситуация может привести к масштабным потрясениям во всех сферах национальной жизни, к падению уровня жизни населения, резкому снижению геополитического влияния соответствующей страны и иным неблагоприятным последствиям. Социальный порядок России определен как трансформирующийся, т. е. такой, в котором объективно отсутствует социальный консенсус по базовым целям актуального общественного развития. Продемонстрирована неустойчивость этого порядка, показано влияние этого фактора на развитие социальных конфликтов и политического протеста. Сформулированы конкретные предложения, которые могут быть использованы при анализе социальных конфликтов и политического протеста как в нашей стране, так и за рубежом, прогнозировании развития конфликтной ситуации, а также для поиска и применения наиболее эффективных методов управления политическими интересами и политическим протестом в социальных конфликтах и, как следствие, в разрешении этих конфликтов. Установлено, что основным критерием успешного управления политическим протестом в социальном конфликте выступает способность акторов не подавлять политические интересы, не переводить конфликт в латентную сферу, а грамотно институционализировать его, создавая возможность для функционального развития. Заявлена необходимость в разработке и внедрении отечественных механизмов и институтов, которые позволяли бы управлять социальными конфликтами и политическим протестом, при этом указано, что эффективность таких механизмов и институтов зависит от национальных особенностей.

В то же время, решая вопросы эффективного управления политическими интересами и политическим протестом в социальных конфликтах, не стоит недооценивать и административно-правовые методы. Действующее законодательство очевидно нуждается в создании адекватного правового механизма управления, контроля за всеми сторонами социального конфликта и политического протеста. Отдельно следует обозначить и чисто организационные проблемы: и государству, и обществу необходимо задуматься о создании ведомственных и независимых структур,

задачей которых было бы прогнозирование развития социальных конфликтов, разработка и применение наиболее эффективных в данной ситуации механизмов управления политическими интересами и политическим протестом в социальных конфликтах, в том числе с использованием инновационных средств, и, в частности, медиации. Стоит задуматься и о том, что большая часть современных социальных конфликтов так или иначе связана с проблемой статуса. Таким образом, для эффективного управления политическим протестом в таких конфликтах необходимо ставить вопрос переформулировки статусных взаимоотношений сторон социального конфликта, который, разумеется, не может быть полностью и окончательно решен без переосмысления политических интересов сторон. Представляется очевидным и уже не требующим особенного эмпирического доказательства тот факт, что попытки силового разрешения социальных конфликтов будут контрпродуктивны. Такой подход, в конечном итоге, лишь провоцирует «принцип бумеранга», а резонансная волна приобретает довольно «уродливые» с социальной точки зрения очертания: рост преступлений террористической и экстремистской направленности, миграционная нестабильность, увеличение оборотов торговли оружием, наркотиками, работоторговли и т. д.

Современное общество может быть охарактеризовано через две основные проблемы: социальная конфликтность и социальное неравенство. Взаимосвязь и взаимопроникновение этих проблем неоднократно было предметом как самостоятельных научных исследований, так и – отчасти – настоящей работы. Преодоление этих проблем на основе комплексного подхода к социальным конфликтам, и, в том числе, к проблеме управления политическими интересами и политическим протестом в них, представляется важнейшей задачей современной социально-гуманитарной науки. В то же время думается, что в рамках одного исследования невозможно в полном объеме раскрыть всю проблематику эффективного управления политическими интересами и политическим протестом в социальных конфликтах. В связи с этим, учитывая актуальность темы, полагаем необходимым продолжить научно-исследовательскую работу в данном направлении.

Список литературы

1. Иванов О. Б. Социальные конфликты и политический протест в России последних лет // Политика и общество. 2019. № 6. С. 1–14. DOI: 10.7256/2454-0684.2019.6.28606.
2. Штраус Л. Введение в политическую философию / пер. с англ. М. Фетисова. М.: Логос: Праксис, 2000. 364 с.
3. Современный либерализм: Джон Роулз, Рональд Дворкин, Исайя Берлин, Уилл Кимлика, Майкл Дж. Сэндел, Джереми Уолдрон, Чарльз Тейлор / пер. с англ. Л. Б. Макеевой. М.: Прогресс-Традиция: Дом интеллектуальной книги, 1998. 248 с.
4. Козер Л. А. Функции социального конфликта. М.: Идея-Пресс: Дом интеллектуальной книги, 2000. 205 с.
5. Kenneth Boulding. Conflict and Defense: A General Theory. New York: Harper & Brothers, 1962. 349 p.
6. Dahrendorf R. Class and Class Conflict in Industrial Society. Stanford: Stanford University Press, 1968. 336 p.
7. Rex J. Key Problems in Sociological Theory. London: Routledge, 2011. 204 p.
8. Krisberg L. Constructive Conflicts. From Escalation to Resolution. Lanham: Rowman& Littlefield, 2012. 428 p.
9. Burton J., Dukes F. Conflict: Practices in Management, Settlement and Resolution. Basingstoke: PalgraveMacMillan, 1990. 230 p.
10. Давыденко Д. И. Разработка проблем несистемной оппозиции в научных исследованиях российских политологов // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия «Социология. Политология». 2012. № 3. С. 105–107.
11. Давыденко Д. И. Проблемы взаимодействия несистемных оппозиционных организаций в политическом процессе современной России // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия «Социология. Политология». 2012. № 1. С. 104–106.
12. Давыденко Д. И. Несистемная оппозиция в контексте проблем безопасности в современной России // Информационная безопасность регионов. 2013. № 1. С. 80–82.
13. Мацуров С. О. Несистемная оппозиция, ее особенности и ее поддержка иностранными государствами – парадигма потенциального исследования // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. 2015. № 2. С. 79–81.
14. Кондратьев В. С. «Несистемная оппозиция» в России: основные подходы к рассмотрению политического феномена // Pronunc. Современные политические процессы. 2012. № 1. С. 17–22.
15. Воробьев А. А. Эффективность политической оппозиции в России: экспертные оценки // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия «Социология. Политология». 2013. № 1. С. 104–108.

16. Михайленок О. М., Щенина О. Г. Власть и несистемная оппозиция как субъекты политического согласия // *Власть*. 2015. № 7. С. 24–29.
17. Касович А. А. К вопросу об основных причинах политического протеста в современной России // *Известия высших учебных заведений. Поволжский регион. Общественные науки*. 2014. № 1. С. 42–50.
18. Касович А. А. Научный концепт «управление политическим протестом» // *Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия «Социология. Политология»*. 2013. № 4. С. 109–112.
19. Гундарь О. Н. Потенциал и практики политического протеста // *Kant*. 2013. № 1. С. 116–118.
20. Петрушина А. В. Основные тенденции развития политического протеста в современном российском обществе // *Известия Тульского государственного университета. Гуманитарные науки*. 2011. № 3. С. 311–320.
21. Сабитов М. Р. Политический протест: теоретические проблемы дефиниции и типология // *Современные исследования социальных проблем*. 2012. № 9. С. 18–29.
22. Чувашова Н. И. Политический протест в современной России // *Теория и практика общественного развития*. 2013. № 6. С. 143–145.
23. Иванов О. Б. Уровни взаимосвязи социальных конфликтов и политического протеста // *Политика и общество*. 2019. № 5. С. 9–18.

Сведения об авторе:

Попов П. П., магистрант, Российский государственный аграрный заочный университет, г. Балашиха, Россия.

УДК 332.1

**Роль муниципального управления
в сфере социальной поддержки пожилых людей
(на примере МО «Намский улус»
Республики Саха (Якутия))**

Лиана Дмитриевна Румянцева

*Северо-Восточный федеральный университет им. М. К. Аммосова,
г. Якутск, Россия*

В статье представлен анализ выполнения социальных функций муниципального управления, анализ мер социальной политики, направленных на поддержку пожилых граждан, а также результаты выборочного социологического опроса пожилых граждан, проживающих в Намском улусе Республики Саха (Якутия). Выявлены основные проблемы муниципального управления в сфере социальной поддержки пожилых людей,

рекомендации местному органу самоуправления в сфере социальной поддержки пожилых людей.

Ключевые слова: пожилые люди, муниципальное управление, меры социальной поддержки пожилым гражданам

В последние годы процесс старения населения в целом по России, в том числе в Республике Саха (Якутия), сопровождается увеличением доли пожилых людей в общей численности населения [7]. В предстоящем десятилетии ожидается, что рост численности населения старше трудоспособного возраста и его доли в общей численности населения продолжится. При такой объективной ситуации необходимо усиление государственной социальной политики в сфере социальной поддержки, социального обслуживания и реабилитации людей пожилого возраста, обеспечение им необходимых условий для адаптации в обществе, обеспечения уровня безопасности и здоровья пожилых людей [7].

Актуальность темы нашего исследования обусловлена недостаточностью предоставления мер социальной поддержки пожилого населения в Республике Саха (Якутия), в частности в Намском улусе.

С целью изучения объекта исследования нами был выполнен анализ статистических данных численности пожилых людей Намского района по полу и возрасту, его результаты представлены в таблице.

**Численность населения пожилых людей
Намского района по полу и возрасту**

<i>Возрастная категория (лет)</i>	<i>Население (человек)</i>						<i>Динамика</i>
	<i>по данным 2020 года</i>			<i>по данным 2021 года</i>			
	<i>мужчины и женщины</i>	<i>мужчины</i>	<i>женщины</i>	<i>мужчины и женщины</i>	<i>мужчины</i>	<i>женщины</i>	
60–64	1 342	575	767	1 454	631	823	112
65–69	1 041	429	612	1 068	441	627	27
70 и более	1 207	434	773	1 327	467	860	120
<i>Всего</i>	<i>3 590</i>	<i>1 438</i>	<i>2 152</i>	<i>3 849</i>	<i>1 539</i>	<i>2 310</i>	<i>259</i>

По статистическим данным видно, что численность населения пожилого возраста в Намском районе растет, на 259 человек больше пожилых людей по сравнению с отчетным годом. Количество пожилых людей возрастом 70 и более лет показывает положительную динамику (+120 человек), это говорит о том, что долгожителей все больше с каждым годом, около 60 % из них составляют женщины [6].

Был проведен социологический опрос с целью выявления удовлетворенности предоставляемыми услугами социальной поддержки пожилым гражданам. В ходе проведенного исследования были заданы вопросы по удовлетворенности граждан существующими мерами. Всего в исследовании приняли участие 30 респондентов.

Из опрошенных респондентов – 39,7 % получают пенсионные выплаты, 25,4 % – ежемесячные социальные выплаты на оплату жилого помещения и коммунальных услуг. Обратите внимание, 49,2 % опрошенных ответили, что оказываемая социальная поддержка недостаточно удовлетворяет потребности людей пожилого возраста. Только 29,7 % респондентов получали какую-либо социальную поддержку от местной администрации, большинство 45,3 % респондентов считает, что местная администрация не оказывает какую-либо социальную помощь. Это говорит о том, что пожилые граждане имеют низкий уровень информированности муниципальными программами местной администрации. Или можно считать, что местная администрация выборочно или частично осуществляет социальную помощь, всем гражданам пожилого возраста этой помощи не оказывает или можно сказать, что не предоставляет.

Программу по организации приемных семей для пожилых людей [10] поддерживают 31,7 % респондентов, 33,3 % респондентов затруднились ответить на этот вопрос, а 28,6 % респондентов не слышали о такой программе. Нужно отметить, что большинство опрошенных живут в одном доме со своими детьми/родственниками, из-за этого можно утверждать, что они не нуждаются, а также не интересуются данной программой.

Для обеспечения доступного досуга пожилых людей в республике функционируют «Школы третьего возраста», а также волонтерское движение «серебряные» волонтеры, которые объединяют людей пожилого возраста, обучают разным современным

технологиям, инновационной компьютерной грамотности, поддерживают своих курсистов в реализации творческих идей, раскрывают уникальные таланты, помогают в реализации социальной и полезной деятельности [3], большинство респондентов хотели бы принять участие (40 %), затруднились ответить (32,3 %) респондентов. Большое количество опрошенных респондентов затруднились в ответом, это может быть обусловлена текущей ситуацией распространения коронавирусной инфекции, пожилые граждане остерегаются массовых скоплений людей.

Из предложенных вариантов ответов респонденты считают, что следующие меры помогут улучшить качество жизни и материального положения людей старше 60 лет: повышение размера социальных выплат пожилым людям (76,1 %); предоставление медицинского ухода на дому для пожилых граждан, которые нуждаются в уходе по состоянию здоровья (26,9 %); поддержка добровольных волонтерских движений, помогающим пожилым людям (25,4 %) и самостоятельных объединений для досуговой деятельности людей пожилого возраста (11,9 %); обеспечение информированности граждан о положении и мерах для пожилых людей по совершенствованию подготовленности к активной жизнедеятельности при наступлении старости (14,9 %); переобучение пожилых граждан для работы по новым профессиям/специальностям (9 %) [5].

Хотелось бы отметить, 17,9 % опрошенных выбрали организацию регулярных перевозок пожилых граждан по льготным проездным билетам по улусу. В 2019 году в Намском улусе внутрипоселковые пассажирские перевозки остановились в связи с распространением коронавирусной инфекцией, а также с возможным банкротством пассажирского предприятия. На данное время остро стоит вопрос о доступности регулярных перевозок по льготным проездным билетам. Сейчас стоимость билета увеличилась в два раза, неформальные перевозчики устанавливают свои тарифы, что пожилым гражданам причиняет большой убыток.

Большинство опрошенных респондентов (41,2 %) согласились с выдвинутой нами выше гипотезой. Это говорит о том, что нужно пересмотреть действующие меры поддержки пожилым людям.

Для эффективной реализации плана мероприятий для пожилых людей, нами предлагается: разработать совместно с Пенси-

онным фондом величину социальных выплат пожилым людям; предоставление услуг социально-медицинского ухода на дому и услуги «тревожная кнопка» для пожилых граждан, нуждающихся по состоянию здоровья в уходе, заключением трёхстороннего договора органов местного самоуправления с Министерством здравоохранения; организовать органам местного самоуправления акцию, сбор финансовых средств на поддержку волонтерских движений, помогающим пожилым людям; обеспечить регулярными перевозками пожилых граждан по льготным проездным билетам по улусу, предоставлением субсидии из местного бюджета района организациям, оказывающим транспортные услуги; Управлению по семейной и молодежной политике администрации МО «Намский улус» организовать работу по информированию граждан о реальном положении пожилых людей и о мерах по совершенствованию подготовленности к активной жизнедеятельности при наступлении старости; местным администрациям предоставить помещения для деятельности самодеятельных клубных формирований пожилых людей; Центру занятости населения в Намском улусе провести работу по информировании о курсах профессиональной переподготовки пожилых граждан для работы с другими профессиями.

По данному выборочному социологическому опросу пожилого населения Намского района большинство респондентов не удовлетворены предоставляемыми социальными услугами и не ощущают работу местной администрации.

Таким образом, грамотное муниципальное управление в сфере социальной поддержки пожилых людей Республики Саха (Якутия) позволит способствовать сохранению и улучшения здоровья граждан пожилого возраста; созданию безопасных и благоприятных условий проживания пожилых граждан; улучшению социальной обстановки пожилого населения путем снижения социальной напряженности; организации по сохранению активной жизненной позиции в условиях современного общества.

Список литературы

1. Александрова С. М. Университет третьего возраста как новая форма обслуживания граждан пожилого возраста. Улан-Удэ: Центр социальной поддержки населения, 2018. С. 332.

2. Бородкина С. А., Брянцев И. И., Гребенникова А. А. Организация муниципального управления в социальной сфере: монография. Саратов: Вузовское образование, 2021. 187 с.

3. Интервью Елены Волковой о системе помощи пожилым людям в Якутии. URL: <https://yakutia-daily.ru/elena-volkova-rasskazala> (дата обращения: 12.11.2021). Текст: электронный.

4. Министерство труда. Департамент демографической политики и социальной защиты населения. URL: <https://mintrud.gov.ru/docs/mintrud/protection/162> (дата обращения: 12.11.2021). Текст: электронный.

5. О региональной программе «Социальная поддержка пожилых граждан Ярославской области» на 2011–2020 годы: Постановление Правительства Ярославской области: [от 31 марта 2011 г. № 216п]. URL: <https://docs.cntd.ru> (дата обращения: 12.11.2021). Текст: электронный.

6. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики. URL: <https://sakha.gsk.ru> (дата обращения: 02.11.2021). Текст: электронный.

7. О государственной программе Республики Саха (Якутия) «Социальная поддержка граждан Республики Саха (Якутия) на 2020–2024 годы»: Указ главы Республики Саха (Якутия): [от 16.12.2019 г. № 907]. URL: <https://docs.cntd.ru/document/561697699> (дата обращения: 22.11.2021). Текст: электронный.

8. Федеральная служба государственной статистики: [официальный сайт]. URL: <https://rosstat.gov.ru> (дата обращения: 12.11.2021). Текст: электронный.

9. Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации: Федеральный закон: [от 06.10.2003 г. № 131-ФЗ]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_44571 (дата обращения: 12.11.2021). Текст: электронный.

10. Социальные программы поддержки граждан: электронная версия сб. URL: <https://agiki.ru> (дата обращения: 02.11.2021). Текст: электронный.

Сведения об авторе:

Румянцева Л. Д., студент группы 3-М-ГМУ-20, Северо-Восточный федеральный университет им. М. К. Аммосова, г. Якутск, Россия.

Научный руководитель К. Д. Барашкова, старший преподаватель кафедры социологии и управления персоналом, Финансово-экономический институт Северо-Восточного федерального университета им. М. К. Аммосова.

Стриминговые сервисы заменяют кинотеатры и телевидение?

Александр Андреевич Сарыков

Казанский (Приволжский) федеральный университет, г. Казань, Россия

В статье анализируется трансформация поведения потребителей на рынке видеоконтента с появлением стриминговых сервисов.

Ключевые слова: стриминговые сервисы, онлайн-кинотеатры, цифровая дистрибуция, цифровое пиратство

Рынок домашнего видеопросмотра активно развивается с середины XX века, и его развитие напрямую связано с научно-техническим прогрессом. Начиная с черно-белого телевидения, рынок постоянно трансформировался, телевидение предлагало больше каналов для различной аудитории, появление VHS-кассет впервые дало зрителю возможность выбирать контент, компакт-диски значительно улучшили качество изображения, а появление сети Интернет в домах зрителей разделило на «до» и «после» форму взаимодействия между зрителем, контентом потребляемым им и правообладателями. И если поначалу проникновение интернета в массы было недостаточно, то на сегодняшний день можно утверждать, что интернет является основным способом распространения различной информации.

Безусловно, нельзя говорить о тотальном преимуществе интернета над другими формами потребления контента, поскольку значительная часть консервативной аудитории (83 % населения в возрасте от 45 до 59 лет и 91 % населения старше 60 лет) предпочитает готовые решения в виде бесплатных федеральных телеканалов и платных кабельных и спутниковых сервисов. Физические носители также занимают определенную, хоть и незначительную, долю рынка, причем их актуальность можно объяснить исключительно наличием дополнительных материалов, которых зачастую не найти в интернете, и желанием потребителя обладать чем-то осязаемым – диском, который в любой момент можно вставить в проигрыватель [4].

Тем не менее, интернет стал площадкой, на которой за считанные минуты можно найти самый разнообразный контент. За

последнее десятилетие по всему миру появились десятки различных сервисов, которые предоставляют контент по запросу пользователя в режиме реального времени, используя технологию потокового вещания (далее – стриминговые сервисы). Предоставляя контент на выгодных условиях, стриминговые сервисы стали конкурировать с более традиционными формами предоставления контента, такими как телевидение и кинотеатральный показ, из-за чего они также получили название «онлайн-кинотеатр». Среди конкурентных преимуществ стриминговых сервисов, в данном случае, можно выделить удобство пользования и стоимость. Постоянный доступ к обширной библиотеке контента освобождает пользователя от необходимости ждать конкретный фильм или сериал в телеэфире, а также позволяет подключаться к сервису через любое устройство, будь то компьютер или смартфон. Стоимость месячной подписки на сервис, как правило, сопоставима со стоимостью одного-двух билетов в кинотеатр, однако подписка позволяет иметь более широкий выбор контента, а учитывая тот факт, что на стриминговых сервисах премьерные фильмы всё чаще выходят вскоре после кинорелиза, преимущества таких сервисов становятся очевидными. К тому же, некоторые сервисы позволяют смотреть контент бесплатно при условии просмотра рекламы.

Однако главным конкурентом стриминговых сервисов не стоит считать телевидение или кинотеатры, поскольку это лишь смежные сферы рынка. Основной конкурент стриминговых сервисов тоже находится в интернете и имя ему – пиратство. Речь в данном случае идет не только о конкретных сайтах, на которых опубликован различный контент без разрешения правообладателя, или о конкретных лицах, распространяющих контент, невзирая на правила копирайта или о пользователях, которые поддерживают пиратов своими просмотрами. Речь о явлении пиратства в целом, о ценностях, которые близки людям, участвующим в распространении и потреблении нелегального контента. В основе идей пиратства лежит уверенность в том, что информация должна быть доступна широкому кругу лиц и свободно распространяться в том случае, если её использование не носит коммерческий характер. Несмотря на противоречивость идей пиратства, в контексте рассмотрения его как фактора, влияющего на развитие легальных стриминговых сервисов, сомнений быть не мо-

жет – пиратство значительно тормозит развитие стриминга как отрасли в целом.

Можно выделить несколько причин, почему пиратство так распространено на территории России. Во-первых, низкий уровень доходов населения. Около трети всего населения России не может позволить себе регулярно ходить в кинотеатр или оплачивать подписку, и, выбирая между легальным контентом, за который нужно платить, и бесплатным, но нелегальным контентом, скорее всего, выберут второе [2]. Во-вторых, далеко не весь контент, который мог бы быть интересен зрителям, можно найти на легальных сервисах. Это могут быть различные старые или не очень популярные фильмы, лицензию на демонстрацию которых стриминговые сервисы не хотят покупать, или эксклюзивные проекты зарубежных сервисов, которые недоступны в России. В-третьих, популярность пиратства в России можно связать с низким уровнем потребительской культуры. Согласно ряду опросов, больше половины населения не считает нужным платить правообладателям за доступ к их произведениям [3]. Такое отношение к чужой интеллектуальной собственности можно объяснить менталитетом, а также исторически сложившимся и устоявшимся поведенческим паттерном. Например, после распада СССР достаточно продолжительное время практически не существовало легального рынка видеоконтента, при этом активно продавались пиратские VHS-кассеты и большинство граждан даже не задавалось вопросом, насколько легальным был тот или иной продукт.

Однако и у пиратства есть ряд недостатков, из-за которых всё больше людей отдают предпочтение легальным сервисам. Сайты с нелегальным контентом, как правило, изобилуют навязчивой рекламой, наличие которой может значительно испортить впечатление от просмотра. Нахождение на таких сайтах может привести к заражению компьютера различными вирусами, что в свою очередь может привести к опасным последствиям, например, к утечке персональных данных пользователя. К тому же, качество самого контента может в худшую сторону отличаться от лицензионных аналогов.

При выборе конкретного сервиса, рядовой пользователь, скорее всего, будет обращать своё внимание на следующий ряд факторов. В первую очередь, необходимо обратить внимание на

контент, который может предложить тот или иной сервис. Очевидно, что чем обширнее библиотека и чем выше качество картинки, тем привлекательнее будет сервис. Однако, можно сделать вывод, что в последние годы, важным фактором является наличие эксклюзивного контента на платформе. В качестве примера такого контента может служить фильм или сериал, снятый непосредственно для данного сервиса, или же любой другой контент, на который сервис выкупил эксклюзивное право показа. В случае с Россией, речь идёт не просто про эксклюзивный и уникальный контент, а про русскоязычный контент, целевой аудиторией которого, в первую очередь, будут являться русскоязычные граждане России и ближнего зарубежья. Популярность такого отечественного контента можно связать с желанием русскоязычных зрителей смотреть фильмы и сериалы, близкие русской культуре, снятые в России и про Россию на русском языке. Подтверждением данной теории может служить тот факт, что согласно многим опросам и рейтингам такие сервисы как «Кинопоиск HD», IVI и ОККО, последние несколько лет стабильно выпускающие эксклюзивный русскоязычный контент, регулярно занимают первые места по популярности среди стриминговых сервисов в России, обгоняя таких своих конкурентов как Netflix и Amediateka, которые также имеют большое количество эксклюзивного, но не русскоязычного, контента [1; 6; 7].

Другим важным фактором будет являться цена подписки на сервер. Так, согласно опросу, средний размер ежемесячных расходов на стриминговые сервисы составил 285 рублей, а более половины опрошенных тратят в месяц от 100 до 399 рублей. Однако 63 % опрошенных, также упомянули, что пользуются и бесплатными возможностями легальных стриминговых сервисов, будь то просмотр с рекламой или пробная подписка, из чего можно сделать вывод, что, несмотря на интерес платным подпискам, значимая часть пользователей еще не готова платить за контент [7]. Стоит также обратить внимание, что в наше время появилось несколько предложений подписки, которые предлагают более широкий пользовательский опыт, чем просто доступ к одному стриминговому сервису. В качестве примера можно привести такие подписки как «Яндекс.Плюс» и «СберПрайм». Данные сервисы, помимо доступа к таким онлайн-кинотеатрам как «Кинопоиск HD» и «ОККО» соответственно, предлагают широкий пакет раз-

личных услуг, будь то доступы на другие стриминговые сервисы, скидки на различные товары и услуги (доставка еды, такси, каршеринг и т. д.) и прочие бонусы в рамках своих «экосистем» [8; 9]. Появление таких предложений также влияет на популяризацию платных подписок на стриминговые сервисы.

Немаловажным фактором при выборе стримингового сервиса является удобство пользования им. Интерфейс сервиса должен быть интуитивно понятным, а схема электронной оплаты должна быть максимально прозрачна, дабы избежать непредвиденного списания денег со счета пользователя. Сервис должен быть доступен с разных устройств, а не только с компьютера. На данный момент доступ к различным сервисам может осуществляться через смартфон, телевизор, оборудованный функцией Smart-TV, игровые консоли и различные ТВ-приставки. Удобству просмотра способствует наличие различных субтитров и аудиодорожек. Иногда у сервисов встречаются уникальные особенности, например у сервиса «Кинопоиск HD» присутствует возможность узнавать актеров по их лицам с помощью технологии DeepDive [5].

Обобщая сказанное, можно сделать следующие выводы: стриминговые сервисы не смогут заменить кинотеатры и телевидение как в России, так и в мире, поскольку это другие сегменты рынка видеоконтента, но они точно встанут с ними в один ряд. Вряд ли, пиратство когда-нибудь полностью исчезнет с просторов сети Интернет, но стриминговые сервисы своей ценовой доступностью и удобством смогут забрать у него значимую часть аудитории.

Список литературы

1. Более 80 % зрителей онлайн-кинотеатров используют их бесплатный функционал. URL: <https://1prime.ru/business/20200323/831124176.html> (дата обращения: 29.09.2021). Текст: электронный.
2. Борьба с пиратским видеоконтентом в сети: реакция интернет-аудитории. Текст: электронный // ВЦИОМ. URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/borba-s-piratskim-videokontentom-v-seti-reaktsiya-internet-auditorii> (дата обращения: 29.09.2021).
3. Книги, музыка, фильмы: обычный товар или достояние общест-венности? Текст: электронный // ВЦИОМ. URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/knigi-muzyka-filmy-obychnyj-tovar-ili-dostoyanie-obshhestvennosti> (дата обращения: 29.09.2021).

4. Российское кино и кинозрители: крупный план. Текст: электронный // ВЦИОМ. URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/rossijskoe-kino-i-kinozriteli-krupnyj-plan> (дата обращения: 29.09.2021).

5. КиноПоиск научился распознавать лица персонажей в фильмах и сериалах. URL: <https://www.kinopoisk.ru/media/news/3349962> (дата обращения: 19.09.2021). Текст: электронный.

6. GfK: рейтинг онлайн-кинотеатров в России Q2 2021 г. URL: <https://www.gfk.com/ru/insights/vod-services-q2-2021> (дата обращения: 29.09.2021). Текст: электронный.

7. Опрос TelecomDaily: в среднем на онлайн-кинотеатры в месяц тратят 285 рублей. URL: <https://telecomdaily.ru/news/2020/10/07/opros-telecomdaily-v-srednem-na-onlayn-kinoteatry-v-mesyac-tratyat-285-rub> (дата обращения: 29.09.2021). Текст: электронный.

8. СберПрайм. URL: <https://sberprime.sber.ru> (дата обращения: 09.09.2021). Текст: электронный.

9. Яндекс Плюс. URL: <https://plus.yandex.ru> (дата обращения: 29.09.2021). Текст: электронный.

Сведения об авторе:

Сарыков А. А., студент группы 13.2.912, Казанский (Приволжский) федеральный университет, г. Казань, Россия.

Научный руководитель О. А. Максимова, кандидат социологических наук, доцент кафедры общей и этнической социологии, Казанский (Приволжский) федеральный университет.

УДК 316:61

**Управление качественной медицинской помощью
в отдаленных северных поселениях
(на примере с. Жилинда Оленёцкого района
Республики Саха (Якутия))**

Светлана Сергеевна Сергеева¹, Ирина Сергеевна Кирова²,

*^{1,2}Северо-Восточный федеральный университет им. М. К. Аммосова,
г. Якутск, Россия*

В данной статье рассмотрено качество оказания медицинской помощи в отдаленных населенных пунктах Арктической зоны, на примере с. Жилинда Оленёцкого района Республики Саха (Якутия).

Ключевые слова: Арктическая зона, северные районы, экстренная медицинская помощь, санитарная авиация

Одной из особенностей нашей арктической территории является отсутствие транспортной инфраструктуры – круглогодичной автодороги. Также особенностью нашего района, МО «Оленёкский эвенкийский национальный район» являются большие расстояния между населенными пунктами, вследствие чего населенные пункты становятся труднодоступными. В результате чего в наш арктический район экстренная медицинская помощь осуществляются только по рейсам санитарной авиации.

Структурные изменения системы здравоохранения все время идут вперед, а транспортная инфраструктура арктической зоны остается на прежнем уровне, также как, и инфраструктура связи. Это в свою очередь, приводит к снижению доступности медицинской помощи для многих отдаленных населенных пунктов Арктических районов. Для жителей арктической зоны проблема доступности медицинской помощи, прежде всего, скорой и экстренной остается актуальной и по сей день. В связи с этим жизнь и здоровье проживающего в них населения полностью зависит от функционирования и доступности авиационного сообщения. Основными сдерживающими факторами развития санитарной авиации является высокая стоимость авиационных услуг и плохо оборудованный парк авиатехники.

Республика Саха (Якутия) представлена 34 муниципальными образованиями и 2 городскими округами: к арктическим районам из 34 относятся 13 районов (что составляет 157 населенных пунктов); местами компактного проживания коренных малочисленных народов Севера являются – 11 районов, с созданными в них 194 кочевыми родовыми общинами коренных малочисленных народов Севера. Всего в Республике Саха (Якутия) расположено около 637 населенных пунктов, из них 26 населенных пунктов, имеющих постоянное население, находятся на расстоянии более 6 км до ближайших медицинских организаций (в некоторых случаях – более нескольких сотен километров) [2]. Регулярное транспортное сообщение отсутствует в 200 населенных пунктах Республики Саха (Якутия). Зимняя автодорога действует в течение 4–5 месяцев в году, в остальное время для оказания экстренной медицинской помощи используется авиация. В более чем 200 населенных пунктах Республики Саха (Якутия) оказание экстренной медицинской помощи возможно только с использова-

нием санитарной авиации, водного транспорта или только по «зимнику».

Оленёкский эвенкийский национальный район входит в территорию арктической зоны. Площадь Оленёкского эвенкийского национального района – самый большой по площади район Якутии – 318,0 тыс. км². Он расположен за Северным полярным кругом, образован 1 октября 1935 года, наделён статусом эвенкийского национального района в 2005 году. По последним данным, представленным в таблице, в 2020 году численность населения составила 4 247 человек [6].

Данные численности населения на 2020 год

<i>№ п/п</i>	<i>Муниципальное поселение, национальный наслег</i>	<i>Площадь, км²</i>	<i>Расстояние до центра района, км</i>	<i>Население, человек</i>
1	Оленёкский	28 737,02	–	2 438
2	Жилиндинский	89 988,44	310	711
3	Кирбейский	176 044,20	3	841
4	Шологонский	23 206,40	550	335

Расстояние из центра нашей республики г. Якутска до центра Оленёкского района по автозимнику 2026 км, на самолете – 1 105 км.

Районным центром Оленёкского района является с. Оленёк. В селе живет половина населения района.

В Оленёкском районе АО «Алмазы Анабара» ведут алмазодобычу. «Алмазы Анабара» оказывают поддержку местному населению и организуют ежегодный Десант здоровья в с. Жилинда Оленёкского района [2]. С целью оказания профилактической и специализированной медицинской помощи населению Оленёкского района, и снижению смертности от хронических и неинфекционных заболеваний, ежегодно приезжает бригада врачей: врач-терапевт ЦЗ, врач УЗД, специалист ЦЗ, врач-ревматолог, врач-невропатолог, врач-педиатр, врач-отоларинголог, врач-гинеколог из ГБУ РС(Я) «Республиканский центр медицинской профилактики» [4].

В результате анализа данных полученных с 2018 года узнали, что у населения с. Жилинда в основном преобладают сердечно-сосудистые заболевания, отмечается повышенное артериаль-

ное давление, что связано со стрессами, и острая необходимость в стоматологах.

В том же 2018 году в Жилинду была направлена бригада стоматологов. Врачи оказывали услуги по удалению и установке пломб, протезированию. Все расходы по этим видам услуг взяла на себя компания «Алмазы Анабара» [4].

Для выявления уровня удовлетворенности населения медицинской помощью нами был проведен социологический опрос среди взрослого населения, в возрасте от 18 до 65 лет. В опросе приняли участие 160 человек, что составило 32 % от взрослого населения с. Жилинда. Нами были поставлены следующие задачи: выявить удовлетворенность оказываемой медицинской помощью; определить отношение населения к отсутствию своевременной медицинской помощи; выяснить отношение к прохождению ежегодного медицинского мониторинга здоровья, проводимой врачами – специалистами ГБУ РС(Я) «Республиканский центр медицинской профилактики» с поддержкой АО «Алмазы Анабара» в с. Жилинда Оленёкского улуса.

В результате анализа опроса мы получили следующие результаты: удовлетворенность населения медицинской помощью составляет не выше 40 %. Основной причиной неудовлетворенности населения оказываемой медицинской помощью является беспокойство в связи с отсутствием экстренной медицинской помощи. Результаты проведенного опроса показали, что большую часть опрошенных беспокоит отсутствие стабильной организации своевременной экстренной медицинской помощи из-за огромных расстояний между населенными пунктами в сотни километров, отсутствие больниц с современным оборудованием и дефицит узких специалистов. Но ежегодный мониторинг здоровья, проводимый врачами-специалистами из ГБУ НМЦ РБ № 1 в поддержке АО «Алмазы Анабара», вселяет чуточку уверенности в сохранности своего здоровья.

Проблемы нашего района не уникальны, они распространены по всей арктической зоне. Основная проблема слабой организации медицинской помощи в условиях Арктической зоны – низкая плотность населения. Расстояния между поселениями огромны.

Из-за отсутствия квалифицированных врачей в нашем с. Жилинда стоит угроза закрытия больницы в новом 2022 году, останется только фельдшерско-акушерский пункт. Значит люди, жи-

вущие здесь, не смогут получить квалифицированную помощь, что не трудно догадаться, приведет к росту заболеваемости населения. А, учитывая отдаленность и труднодоступность нашего поселка, остается надеяться только на ежегодный мониторинг и санитарную авиацию.

Таким образом, использование санитарных самолетов и вертолетов дает единственную возможность для оказания экстренной и качественной медицинской помощи каждому, кто в ней нуждается. Санитарная авиация в Якутии зачастую единственный способ доставить тяжелобольного в столицу республики для оказания высокопрофессиональной неотложной медицинской помощи [5].

После изучения данного вопроса, анализа документов и наблюдений, мы пришли к выводу, что первоочередная задача оказания качественной медицинской помощи в с. Жилинда Оленёкского района – это кадровое обеспечение системы медицины, обеспечение развития санитарной авиации и обеспечение больницы современными средствами связи.

Список литературы

1. Стратегии развития санитарной авиации Республики Саха (Якутия) на 2019–2024 годы: распоряжение Правительства Республики Саха (Якутия): [от 25 июня 2019 г. № 685-р]. URL: <https://base.garant.ru/48192152> (дата обращения: 23.10.2021). Текст: электронный.
2. Административно-территориальное деление Якутии. URL: <http://www.ru.wikipedia.org> (дата обращения: 04.11.2021). Текст: электронный.
3. Алмазы Анабара: «Социальная ответственность – наш приоритет». URL: <http://alanab.ykt.ru> (дата обращения: 04.11.2021). Текст: электронный.
4. Десант здоровья в Оленёкский улус // Министерство здравоохранения Республики Саха (Якутия): [официальный сайт]. URL: <https://minzdrav.sakha.gov.ru> (дата обращения: 04.11.2021). Текст: электронный.
5. Масштабы территории и особенности медицинского обеспечения населения в арктической зоне Республики Саха (Якутия) – тема научной статьи по наукам о здоровье. URL: <https://cyberleninka.ru> (дата обращения: 27.03.2021). Текст: электронный.
6. Оленёкский район // Википедия: свободная энциклопедия. URL: <http://www.ru.wikipedia.org> (дата обращения: 27.03.2021). Текст: электронный.
7. Санавиация и телемедицина: как отдаленные регионы РФ решают проблему доступности медпомощи. Текст: электронный // Рамблер: новости. URL: <https://news.rambler.ru/> (дата обращения: 04.11.2021).

Сведения об авторах:

Светлана С. С., студент группы 3-М-ГМУ-20, Северо-Восточный федеральный университет им. М. К. Аммосова, г. Якутск, Россия.

Кирова И. С., студент группы 3-М-ГМУ-20, Северо-Восточный федеральный университет им. М. К. Аммосова, г. Якутск, Россия.

Научный руководитель К. Д. Бараишкова, старший преподаватель кафедры социологии и управления персоналом, Финансово-экономический институт Северо-Восточного федерального университета им. М. К. Аммосова.

УДК 316

**Обучение в вузе во время пандемии глазами студентов
ЗабГУ (по результатам прикладного исследования)**

Алина Павловна Ушакова

Забайкальский государственный университет, г. Чита, Россия

В статье представлены результаты прикладного социологического исследования по изучению проблем дистанционного и смешанного режимов обучения в Забайкальском государственном университете (ЗабГУ) в период пандемических ограничений, проведенного силами студентов-социологов весной 2021 года.

Ключевые слова: социологический опрос, технология фокусированного интервью face-to-face, дистанционная работа, смешанный режим обучения

Последняя кардинальная перемена во всем мире, отрицательно сказавшаяся на всех сферах общества, в какой-то степени навсегда изменила устоявшийся уклад нашей жизни. Речь идет о пандемии Covid-19, вызвавшей кризис во многих странах, в том числе и в России. Одним из институтов, получивших большой удар со стороны Covid-19 стал институт образования. Такие профилактические меры как, обязательная дистанция, самоизоляция заставили школы, университеты и другие учебные заведения в массовом порядке перейти на непривычные для сферы образования формы организации образовательного процесса.

Сфера высшего образования – одна из основных сфер, на которую пандемия оказала наибольшее влияние в масштабах всего мира. В аналитическом материале «Влияние пандемии Covid-19

на сектор высшего образования и магистратуру», представленном рядом авторов (И. В. Аржанова, М. Ю. Барышникова, Л. В. Заварыкина, В. А. Нагорнов, О. В. Перфильева) [1], выделяются следующие сферы, так или иначе трансформирующиеся в секторе высшего образования под влиянием эпидемии:

- интернационализация образования – остановка программы обмена студентами и преподавателями между странами, разработка иных форм взаимодействия с иностранными сотрудниками по поводу разработки общих образовательных программ;

- научные исследования – множественное проведение исследований, опросов по поводу влияния Covid-19 на сферу высшего образования, пересмотр структуры научно-исследовательской работы сотрудничества с частными организациями, заказывающие исследования;

- законодательство – несомненно, страны вынуждены вводить некоторые изменения в законодательство об образовании, в том числе и по поводу перехода на дистанционно обучение;

- финансирование – конечно же, вузы сосредоточили свое внимание на рациональном финансировании своей стабильной работы в связи с сокращением получение материальной поддержки от государства, временный отказ от иностранных студентов, сокращение доходов населения, что в свою очередь повлечет уменьшение количества студентов, обучающихся на платной основе;

- организация обучения. Переход вузов на формат дистанционного обучения стал причиной еще большего сотрудничества учебных заведений друг с другом, организации начали оказывать методическую помощь в разных сферах, появились различные программы повышения квалификации в дистанционном формате.

Забайкальский государственный университет – самое многочисленное учебное заведение Забайкальского края, в котором обучается около 13 тыс. студентов [2]. Как и многие другие учебные заведения, университет перешел в режим онлайн-обучения в марте 2020 года, ведь главной задачей, по словам ректора университета, Иванова С. А., стало сохранения здоровья и жизни обучающихся, преподавательского состава и всех сотрудников [3]. Для обучения в новом формате использовались такие платформы, как Zoom (12+), BigBlueButton (12+), а так же собственная среда университета. Студенты, проживающие в отдаленных районах и не имеющие

доступа к интернету, могли остаться в кампусе для проживания, где в любое время могли воспользоваться компьютером и подключиться к сети. К тому же, студенты могли посещать кабинеты, оборудованные компьютерами, естественно, при условии соблюдения всех санитарно-эпидемиологических требований.

Весной 2021 года, когда Забайкальский государственный университет возобновил традиционный формат обучения, студентами социологического факультета был проведен социологический опрос по технологии фокусированного интервью face-to-face на тему «Обучение в вузе во время пандемии глазами студентов ЗабГУ». Выборка составила 353 человека, в нее вошли студенты всех факультетов вуза всех курсов обучения. Статистическая погрешность – не превышает 5 %.

Структура анкеты представлена несколькими блоками: вступительный блок, в котором затрагивались вопросы изменения организации обучения в ЗабГУ, помощи студентам со стороны вуза. Блок 1 – дистанционный режим обучения, в котором содержались вопросы по поводу качества обучения в новом формате, достоинства данного обучения, его недостатки, вопросы ресурсобеспеченности студентов во время онлайн-обучения, предпочтительности форм дистанционной работы, оценки работы преподавателей. Блок 2 – организация смешанного режима обучения – в данном блоке затрагивались темы преимуществ и неудобств смешанного режима работы, его достоинства и недостатки. Блок 3 – общая организация образовательного процесса в ЗабГУ в условиях пандемии, включающий в себя оценку качества, созданных условий вузом во время пандемии, информацию об устройствах, которыми пользовались обучающиеся в большей степени во время обучения, изучение проблем, с которыми столкнулись студенты за период удаленного обучения и др.

Дистанционный формат обучения представляет собой образовательный процесс, путем применения разных телекоммуникационных технологий, целью которых является возможность студентов в полной степени освоить необходимую информацию без какого-либо непосредственного контакта с преподавателем [4]. Визуализированные нами результаты данного исследования, позволили сделать следующие выводы об организации удаленного режима обучения в ЗабГУ.

За весь период обучения нагрузка не изменилась, т. к. количество пар и время, отведенное на них, осталось прежним. А вот качество образования, по мнению большинства респондентов (46,5 %), в определенной степени ухудшилось. Студенты объясняют это тем, что материал, передаваемый в удаленном формате, плохо усваивался и не всегда был в должной мере понятен. Основные достоинства и недостатки дистанционного обучения студенты высказали, отвечая на открытый вопрос. Обработанные данные представлены в табл. 1.

Таблица 1

Основные достоинства и недостатки дистанционного обучения, по мнению студентов ЗабГУ

<i>Достоинства</i>	<i>Недостатки</i>
1. Подключение из любого места 2. Гибкость графика 3. Ориентация на личные образовательные потребности 4. Возможность коммуникации с преподавателями	1. Проблемы с техническим и/или программным обеспечением 2. Возможно плохое усвоение учебного материала 3. Нехватка традиционного общения с сокурсниками

Чаще всего при обучении на дистанте студенты пользовались:

- электронной почтой (70,8 %), т. к. по ней проще всего отправлять текстовые файлы;
- собственной платформой вуза (63,2 %), используемой чаще для онлайн-лекций;
- социальными сетями (56,4 %), позволяющими преподавателям дать быстрый ответ на интересующий вопрос студента.

Размещение лекций онлайн, других текстовых материалов, отправка заданий и их проверка через личный кабинет – все это облегчало взаимодействие преподавателя со студентами.

Смешанный режим обучения представляет собой один из образовательных подходов, совмещающий в себе обучение с участием преподавателя (лицом к лицу) и онлайн-обучение [5]. Смешанный режим в нашем случае предполагает проведение онлайн-лекций и очных (в корпусе университета) семинаров и практик. Мнение студентов ЗабГУ также позволило определить недостатки и преимущества данного вида обучения (табл. 2).

**Преимущества и недостатки смешанного режима обучения,
по мнению студентов ЗабГУ**

<i>Достоинства</i>	<i>Недостатки</i>
Лекции онлайн позволяют не посещать учебное заведение, и этим самым сэкономить свое личное время и соблюсти антиковидные правила	В один учебный день в расписании могут присутствовать и лекции и практики, доставляющие неудобства в распределении времени

Исходя из средних показателей результатов исследования, можно сказать, что вуз создал частично хорошие условия:

- для проведения занятий (56,1 %);
- для подготовки к занятиям, для досуга (29,7 %);
- для занятий творчеством (32 %);
- для занятий наукой (38,5 %);
- для получения информации по телефону, по электронной почте, с помощью электронных сервисов (41,9 %).

Стоит сказать, что достаточно большая часть респондентов указали, что отсутствовали хорошие условия для занятия физической культурой и спортом (45,9 %) и условия для оказания психолого-педагогической, медицинской и социальной помощи (30,3 %).

Имеет хорошую оценку процесс обучения в целом (35,7 %), расписание занятий (34,8 %), организация самостоятельной работы (36 %), удобство пользования личным кабинетом (30,6 %), сайтом ЗабГУ (32,3 %), санитарно-гигиеническое состояние учебных корпусов (30,3 %), организация противоковидных мер (32,9 %). В целом, уровень организации образования в ЗабГУ в условиях Covid-19 (38 %). Среднюю оценку имеет прохождение профессиональной практики (30,6), удобство пользования сайтом Научной библиотеки (29,2 %), доступность современных информационных технологий в вузе (35,1 %). Отрицательную оценку у студентов получила организация питания (38,2 %).

Для занятия в дистанционном формате большего всего использовались такие устройства как телефон и ноутбук, т. к. дан-

ные технические средства, на наш взгляд, более удобны в использовании и присутствуют у большинства студентов. Препятствием для обучения стали следующие компоненты: плохая скорость интернета (большая часть студентов проживают в сельской местности), технические перебои в процессе воспроизведения материала (большая нагрузка на сервер, плохая скорость интернета), отсутствие интернета в целом (в отдаленные от города местности сеть интернет и вовсе не проведена).

Следует отметить, что к новым условиям обучения студенты Забайкальского государственного университета адаптировались в полной мере, т. к. современное поколение близко к современным технологиям, за исключением проблем, представленных выше.

В целом, и дистанционный режим, и традиционный, и смешанный оцениваются студентами положительно. Но все же, большинство студентов отдают предпочтение смешанному формату, т. к. он позволяет частично учиться из дома, дает больше возможностей для свободного времени и, при этом, без существенного ухудшения качества образования.

Да, соблюдение антипандемийных мер научило студентов улыбаться глазами, быть на дистанции друг от друга, поддерживать дружеские узы альтернативными способами. Но хочется верить, что новая «культура коронавируса» исчерпает себя в ближайшее время, и обучающиеся заживут привычным для себя способом: близко контактируя с преподавателя, сокурсниками, одноклассниками, ведя активную жизнь в реальности, а не на просторах «удаленки». Пусть нынешняя пандемия не усилит стремление людей к автономному существованию, а наоборот, простимулирует сокращение этих тенденций и замедлит данный процесс – процесс перехода общества на отдаленный режим жизни.

Список литературы

1. Аржанова И. В. Влияние пандемии Covid-19 на сектор высшего образования и магистратуру: аналитический материал. М.: Благотворительный фонд Владимира Потанина, 2020. С. 5, 6.

2. История университета. URL: <http://www.zabgu.ru/article/19> (дата обращения: 06.11.2021). Текст: электронный.

3. Переход на дистанционное обучение. URL: http://zabgu.ru/php/open_news.php?query=perexod_na_distancionnoe_obuchenie (дата обращения: 06.11.2021). Текст: электронный.

4. Суть, терминология и особенности дистанционного обучения. URL: <https://vuz24.ru/news/o-distantcionnom-obrazovanii/distancionnoe-obuchenie-sut-terminologiya-osobennosti> (дата обращения: 16.11.2021). Текст: электронный.

5. Что такое смешанное обучение: принципы и методики эффективного внедрения. URL: <https://www.ispring.ru/elearning-insights/chto-takoe-smeshannoe-obuchenie> (дата обращения: 06.11.2021). Текст: электронный.

Сведения об авторе:

Ушакова А. П., студент группы СЦ-19, Забайкальский государственный университет, г. Чита, Россия.

Научный руководитель А. А. Русанова, кандидат педагогических наук, доцент, заведующий кафедрой социологии, Забайкальский государственный университет.

СЕКЦИЯ «МОЛОДЕЖЬ, ПОЛИТИКА, ИДЕОЛОГИЯ»

УДК 32.019.52

Причины низкой явки молодежи на выборы

Андрей Олегович Алехин¹, Игорь Алексеевич Манданов²

^{1,2}Иркутский государственный университет, г. Иркутск, Россия

Авторы данной статьи рассматривают проблему низкой явки избирателей на прошедшие осенью 2021 года выборы. В ходе исследования был проведен социологический опрос среди представителей студенческой молодежи, в статье приводятся его результаты.

Ключевые слова: пассивное избирательное право, политическая культура молодежи

Прошедшая осенью 2021 года выборная кампания показала неутешительный результат относительно явки россиян на выборы. Выборы состава Думы VIII созыва привлекли к себе внимание 51,72 % россиян, имевших право голоса. Это незначительно выше явки на выборы депутатов в Госдуму в 2016 году, которая составила 48 %. Однако этот результат достигнут в условиях трехдневной работы избирательных участков, а также возможности проголосовать в дистанционном формате.

Пожалуй, самой активной группой, участвующей в политическом процессе можно назвать молодежь. В последние годы исследователи подмечают, что активность молодежи в участии в голосовании на выборах растет [1; 2].

Однако среди этой социальной группы есть те, кто по тем или иным причинам не осуществляют свое пассивное избирательное право. С целью лучшего понимания данной ситуации авторами был разработан социологический опрос для учащихся иркутских высших учебных заведений. Всего в опросе приняло участие 315 человек. Первый вопрос для респондентов формулировался следующим образом: «Вы принимали участие в голосовании на выборах в Госдуму?» Результаты представлены на рис. 1.

Вы принимали участие в голосовании на выборах
в Госдуму

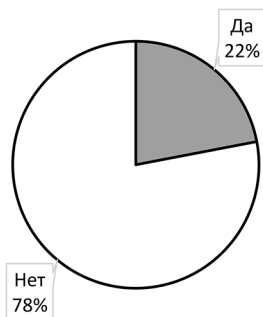


Рис. 1. Участие молодежи в голосовании на выборах в Госдуму

Второй вопрос сформулирован так: «Если не принимали, то почему?» Ответы на него даны на рис. 2.

Если не принимали, то почему?

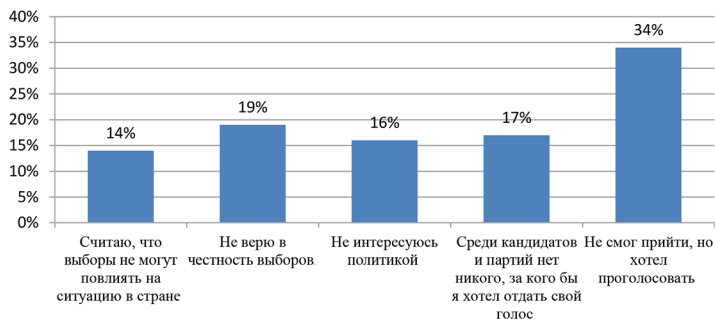


Рис. 2. Причины неучастия молодежи в голосовании на выборах в Госдуму

Относительное большинство опрошенных (34 %) отметили, что хотели проголосовать, но не смогли. Учитывая то обстоятельство, что избирательные участки работали три дня, а также то, что голос можно было отдать онлайн, можно сделать вывод, что молодежь хоть и начинает задумываться об участии в выборном процессе, но не воспринимает это всерьез. Молодые люди не счи-

тают выборы достаточно важным процессом, чтобы тратить лишнее время на участие в них.

Также опрос показывает общее недоверие избирательной системе и отсутствие интереса к политике: 17 % опрошенных не видят в кандидатах представителей своих интересов.

Ситуация с вовлеченностью молодежи в политический процесс России хоть и имеет положительный тренд, но большая часть молодых людей все еще не считает обязательным реализацию своего пассивного избирательного права. Такие проблемы, как недоверие избирательному процессу и отсутствие среди кандидатов представителей интересов молодежи все еще остаются актуальными.

Список литературы

1. Милорава А. Р. Политическая активность российской молодежи на современном этапе // Молодой ученый. 2017. № 14. С. 572, 573.

2. Участие молодежи в политике. URL: <https://na-journal.ru/2-2012-gumanitarnye-nauki/66-uchastie-molodezhi-v-politike> (дата обращения: 03.11.2021). Текст: электронный.

Сведения об авторах:

Алехин А. О., студент группы 204421-ДБ, Иркутский государственный университет, г. Иркутск, Россия.

Игорь А. М., студент группы 204421-ДБ, Иркутский государственный университет, г. Иркутск, Россия.

СЕКЦИЯ «МОЛОДЕЖЬ, КУЛЬТУРА, ОБРАЗОВАНИЕ»

УДК 316.7

Проявление вестернизации в музыкальных предпочтениях молодежи

Илья Викторович Варфоломеев

Забайкальский государственный университет, г. Чита, Россия

Музыкальная индустрия в России развивается с каждым годом, но, к сожалению, этому способствуют исключительно страны Европы и Америки. В статье рассматривается проблема стремительной вестернизации, которая, в свою очередь, колоссально влияет на музыкальные предпочтения российской молодежи.

Ключевые слова: вестернизация, музыкальная индустрия, молодежь, развитие музыки, жанры в России

В настоящее время трудно найти молодых людей, чья музыка не сопровождала бы их на протяжении суток, но еще труднее найти тех, в чьих аудиозаписях сохранились русские народные песни и частушки. Как объяснить это явление? Почему молодые люди отдают свои предпочтения музыкальным жанрам, пришедшие к нам из Европы и Америки? Предлагаем подробнее разобраться с вопросами и феноменами, охватывающими современную музыкальную индустрию России.

Следует начать с истории прихода зарубежных жанров в Россию, взяв в качестве примера всеми узнаваемые рок музыку и хип-хоп, имеющие пиковую популярность среди молодежи не только отечественной сцены, но и мирового уровня.

Родителем рок музыки по праву считается рок-н-ролл, который позиционировался как танцевальный, и впервые вышел в свет в 1947 году. С течением времени, популярность рока начала набирать свои обороты, рождая все больше новых вариаций звучания: от достаточно легкого и танцевального, заканчивая тяже-

лой музыкой, чьими жанрами считаются дэт-метал и грайндкор. Абсолютный факт, что данное направление музыки было создано в США и Западной Европе. В России рок музыка набирала свою популярность в 1960-х годах. Изначально, молодые музыканты проигрывали песни таких иностранных групп как Beatles и Rolling Stones. Спустя пять лет выходит первая русскоязычная песня под названием «Где тот край». 1980 год – дата, подарившая отечественному року огромную популярность и талантливые объединения, а именно «Ария», «Алиса», «Наутилус Помпилиус», «Кино», «ДДТ», покоровшие не только русские сердца, но и граждан других стран, и продолжающие делать это по сей день.

Что касается современных слушателей, то в среднем, 25 % отдают предпочтения данному жанру. С каждым днем создается все больше музыкальных групп, где молодые ребята занимаются творчеством, как для себя, так и с целью внести свой вклад в развитие жанра, но проведя опрос среди своих друзей об их отношении к отечественной рок-сцене и по своему опыту пользования музыкальных площадок, можно сказать, что чего то нового, в плане жанра и звучания, ни в Советском Союзе, ни в Российской Федерации еще не было придумано, и все то «новшество», встречающееся в русском роке, уже давно было перенято и введено в моду из Западноевропейских стран. К примеру, можно привести молодую и талантливую поп-рок исполнительницу Дору. Безусловно, девушка познакомила с этим жанром многих молодых людей, но этим трудно удивить Западных жителей, ведь такое звучание проигрывается в их странах еще с 1960 года, которое популяризировала небезызвестная группа Beatles.

Следующий жанр музыки, имеющий огромный успех в музыкальной индустрии, – это хип-хоп. Изначально хип-хоп позиционировался как уличный танцевальный жанр под ритмичную музыку, но вскоре, его основная направленность ушла на второй план, и он стал развиваться как отдельное музыкальное ответвление, под названием – реп. Впервые реп зародился в Соединенных Штатах в 1970 году, после очередного собрания диджеев, где они начали читать свои тексты исключительно для создания стиля своих работ. Спустя годы, люди начали развивать данный жанр, создав при этом такие направления как: андеграунд, где читается о проблемах общества и уголовного образа жизни с характерной агрессивной подачей, и их яркие представители объе-

динение Asap Mob; Old School, в котором так же читается о пути бандита и незаконных вещах, но с более техничной и мелодичной подачей, как это делали 2pac и The Notorius Big. Популярность данного жанра музыки не была бы столь всемирной, если бы не было придумано такое ответвление, как трэп. Основные его особенности – это незамысловатый посыл в тексте и ритмичная музыкальная партия. США и Западная Европа сделали колоссально огромный вклад, подарив нашему миру сотни и даже тысячи трэп-артистов, которые не только делают музыку, но еще и имеют довольно крупный коммерческий успех. Наблюдая за музыкальной модой других стран, российская молодежь стала развивать данную тенденцию у себя на родине, перенимая абсолютно все нововведения у зарубежных артистов: звучание, стиль, слэнг. Все это стало не только атрибутикой отечественных молодых артистов, но и их стилем жизни.

В заключение хочется сказать, что заимствование моды с других стран не есть плохо. Если взять музыкальную индустрию в России и тщательно в ней разобраться, то можно заметить, что с каждым годом все больше молодых людей начинает заниматься творчеством, но проблема в том, что развитие зависит от моды на музыку, которую создают зарубежные страны. В этом нет ничьей вины, ведь так сложилось исторически. Российская музыкальная культура может похвастаться своей библиотекой жанровых систем, такие как русско-народные песни, частушки, фольклор, но очевидно, что с развитием общества должны развиваться культурные ценности, чем не может похвастаться Россия, не имеющая актуальных жанров и их родоначальников и по сей день. Именно по этой причине молодежь отдает свои предпочтения звучанию, которое пришло к нам из Соединенных Штатов и Западной Европы.

Список литературы

1. Рок-музыка. URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki> (дата обращения: 23.09.2021). Текст: электронный.
2. Хип-хоп. URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki> (дата обращения: 23.09.2021). Текст: электронный.

Сведения об авторе:

Варфоломеев И. В., студент группы ОПМ-20, Забайкальский государственный университет, г. Чита, Россия.

Научный руководитель В. Н. Лаврикова, кандидат социологических наук, доцент, доцент кафедры социологии, Забайкальский государственный университет.

УДК 379.835

**Использование дистанционных технологий
в реализации культурных потребностей студенческой
молодежи в условиях пандемии**

Александр Юрьевич Гвалдин¹, Анна Александровна Шелковая²

*^{1,2}Ростовский государственный экономический университет (РИНХ),
г. Ростов-на-Дону, Россия*

В статье представлен анализ опыта применения дистанционных технологий в реализации культурных потребностей студентов Ростовского государственного экономического университета (РГЭУ/РИНХ).

Ключевые слова: культурные потребности, социальные сети, студенческая молодежь

Согласно Федеральному закону № 489 «О молодежной политике в РФ», приоритетными направлениями реализации молодежной политики являются обеспечение досуга молодежи (ст. 6 п. 6), поддержка деятельности по созданию и распространению в сети Интернет произведений искусства, литературы, направленных на укрепление гражданской идентичности и духовно-нравственных ценностей молодежи (ст. 6 п. 20) [3]. Проблема удовлетворения культурных потребностей молодежи с точки зрения освоения культурных ценностей обостряется с каждым днем и становится все более актуальной и в период сложной эпидемиологической обстановки. В условиях глобальной сетевизации интернет служит не только основным источником получения информации, но и институтом социализации молодежи, который может способствовать созданию молодыми людьми позитивных жизненных проектов, реализации различных видов социокультурной активности [1]. В этой связи встает вопрос о необходимости использования дистанционных информационных технологий для удовлетворения культурных потребностей молодежи, формирования субъектности молодых людей в освоении ими духовных ценностей.

Культурные потребности – это опосредованные социальной природой человека и выработанные на протяжении истории человечества потребности, актуализирующиеся у каждой личности в процессе собственной социокультурной деятельности. В нашем исследовании в качестве основных культурных потребностей, необходимых для социализации и профессионального развития студентов мы выделили: познавательные, нравственные, коммуникативные, художественно-эстетические потребности. Рассмотрим опыт Ростовского государственного экономического университета (РИНХ) в поднимаемой нами проблеме.

Дистанционный формат обучения выявил проблему необходимости инновационных решений в реализации познавательных потребностей студентов. Онлайн-формат проектно-образовательных интенсивов 2020–2021 годов в РГЭУ (РИНХ) помог студентам при решении кейсов как обмениваться знаниями внутри проектных команд, так и получить опыт и знания от компаний-партнеров университета. Опыт геймификации в студенческом журнале «РИНХбург» позволил задействовать образовательный потенциал студенческого контента [3].

В РГЭУ (РИНХ) в 2020–2021 годы прошел ряд мероприятий, направленных на реализацию нравственных потребностей студентов: «День Победы», «Дороги памяти: антология поэзии Великой Отечественной войны», «День пионерии», «День защиты детей», «День дружбы», молодежный форум «Калейдоскоп культур», «Солнце Африки на Дону» и другие, организованные на платформе Zoom, с трансляцией в социальных сетях, на YouTube-канале университета. Данные мероприятия актуализировали и познавательные потребности студентов через выполнение различных операций при подготовке – поиск информации об участниках ВОВ, о пионерских традициях, произведений литературы, работа с семейными архивами. Эти мероприятия в дистанционном формате дали возможность принять участие также преподавателям и студентам из других вузов и задействовали несколько видов ценностно-значимых диалогов: студент-студент, преподаватели-студенты, студенты-история, студенты-история семьи, межпоколенческий и межкультурный диалог.

Коммуникативные потребности составляют как необходимость общения внутри студенческой среды, так и с профессиональной средой. Например, кафедрой «Экономической теории» были организованы час профессионального взаимодействия с

использованием игровых форм и встреча выпускников направления «Организация работы с молодежью» в Zoom. Студенческое СМИ «Вещает» провело ряд онлайн-интервью со студентами, представляющих разные факультеты и студенческие сообщества, а также серию мастер-классов в медиасфере.

Художественно-эстетические потребности студентов были реализованы посредством онлайн-концертов, выступлений и поздравлений студентов к праздникам. Рубрики «#вопроснедели», киноафиши от «РИНХбурга», факультетские акции «#Дистанционка», позволили продемонстрировать возможности для творческого саморазвития, яркий студенческий досуг во время пандемии.

Для дальнейшего совершенствования работы по использованию дистанционных технологий в РГЭУ (РИНХ) нами был проведен SWOT-анализ, представленный в таблице.

**SWOT-анализ использования дистанционных технологий
в реализации культурных потребностей студенческой молодежи
в РГЭУ (РИНХ)**

<i>Сильные стороны</i>	<i>Слабые стороны</i>
<ul style="list-style-type: none"> – Наличие современного медиацентра и креативного пространства – «Точка кипения»; – развитые соцсети университета, студенческих объединений; – активное применение дистанционных технологий студенческими объединениями (Арт-студия СКЦ, студсовет и др.) и студенческими СМИ («РИНХбург», «Вещает») 	<ul style="list-style-type: none"> – Низкая вариативность досуга в связи с использованием преимущественно одной онлайн-платформы Zoom; – отсутствие различных видов обратной связи во время мероприятий; – недостаточность трансляций мероприятий студенческих объединений; – разный уровень и степень использования студенческими объединениями дистанционных технологий, ведения соцсетей
<i>Возможности</i>	<i>Угрозы</i>
<ul style="list-style-type: none"> – Формирование уникальных способов взаимодействия студентов за счет комбинирования дистанционных технологий; – организация межкультурного диалога в разных онлайн-форматах с учетом обучения в университете студентов разных национальностей, стран 	<ul style="list-style-type: none"> – Увеличение виртуализации жизненного пространства студенческой молодежи и без того подверженной частым использованием гаджетов; – отсутствие мотивации и заинтересованности у студенческой молодежи, связанных с ограниченными возможностями в проведении мероприятий и непосредственного участия в них

В связи с выявленными проблемами применения дистанционных технологий в реализации культурных потребностей студенческой молодежи нами были разработаны методические рекомендации для более эффективной деятельности в изучаемом направлении:

- использование не только Zoom, но и самых различных онлайн-платформ (Jitsi, Livestream, Google Hangouts, Microsoft Teams, Discord и др.), имеющих широкий спектр инструментов для обеспечения вариативного досуга, обратной связи студентов во время мероприятия;

- развитие YouTube-канала РГЭУ (РИНХ), организация на его базе трансляций не только официальных мероприятий, но и создание социокультурного студенческого контента;

- демонстрация преподавателями личного примера для студентов: в социальных сетях проведение социально-активного досуга, реализация хобби;

- организация ценностно-значимого, событийного, межкультурного диалогов в различных онлайн-форматах в целях недопущения гаджетизации личностного пространства студентов, их социальной отчужденности.

Список литературы

1. Герасимов М. В. Глобальная сетевизация как фактор влияния на формирование жизненных проектов российской молодежи в области спорта // Ученые записки. Государственное и муниципальное управление. 2019. № 1. С. 247–252.

2. Фарахшина О. М. Опыт геймификации контента молодежных СМИ // Филологический аспект. 2020. № 8. С. 163–167.

3. О государственной молодежной политике в Российской Федерации: Федеральный закон: [от 30.12.2020 г. № 489-ФЗ]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_372649 (дата обращения: 30.10.2021). Текст: электронный.

Сведения об авторах:

Гвалдин А. Ю., кандидат педагогических наук, Ростовский государственный экономический университет (РИНХ), г. Ростов-на-Дону, Россия.

Шелковая А. А., студент группы ОРМ-221, Ростовский государственный экономический университет (РИНХ), г. Ростов-на-Дону, Россия.

Мониторинг стоимости образовательных услуг в Забайкальском крае

Анжелика Александровна Демезюк

Забайкальский государственный университет, г. Чита, Россия

Статья посвящена анализу изменений стоимости на образовательные услуги в субъекте Российской Федерации – Забайкальском крае – на 2020–2021 годы, приведены графики и предположительные причины их динамики.

Ключевые слова: образование, обучение, стоимость образовательных услуг, Забайкальский край

На сегодняшний день наличие образования у человека считается необходимым условием для его нормальной жизнедеятельности. При этом, чем выше уровень образования, тем выше и статус человека и его возможности. Поэтому, люди, в большей степени, стараются получить высшее образование. Это стремление людей, прежде всего, связано с возможностью устроится на более престижную высокооплачиваемую работу, и занять высокие должности после окончания обучения и получения диплома об образовании. Но перед получением высшего образования существуют и более низкие ступени образовательной лестницы, которые также необходимо пройти: дошкольное, среднее, профессиональное образование и т. д.

Несомненно, вследствие инфляции, которая в нашей стране неуклонно растёт, стоимость образования в последние годы увеличилась. Далее рассмотрим динамику цен на образовательные услуги на примере такого субъекта Российской Федерации, как Забайкальский край.

На территории Забайкальского края на данный момент насчитывается 477 дошкольных образований, 570 общеобразовательных организаций, 11 вузов и филиалов, 6 средних специальных учебных заведений и 22 профессиональных училища [3]. Высшие, средние специальные и профессиональные училища ведут деятельность по подготовке специалистов разных направлений и профиля.

Федеральная служба государственной статистики публикует данные о средних ценах на услуги образования среди образовательных учреждений за январь – сентябрь 2021 года в сравнении с этим же временным периодом 2020 года [4; 5]. В данной статье эти показатели будут представлены в обобщённом виде. Показатели средних цен для визуального понимания можно представить в виде гистограмм (рис. 1–4).

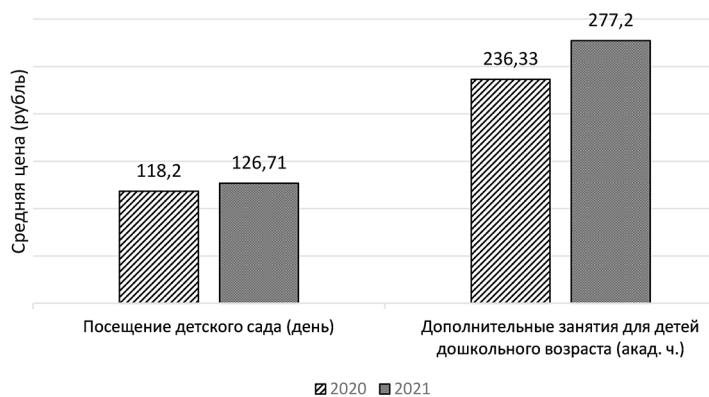


Рис. 1. Услуги дошкольного образования

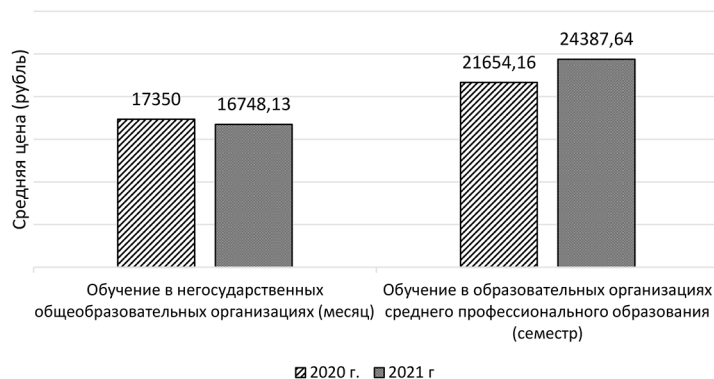


Рис. 2. Услуги среднего образования

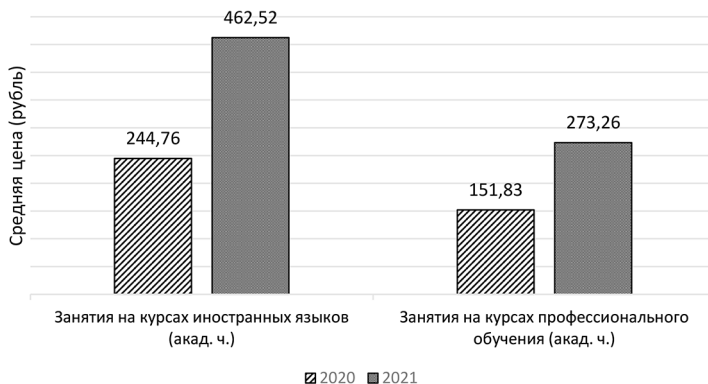


Рис. 3. Услуги профессионального обучения

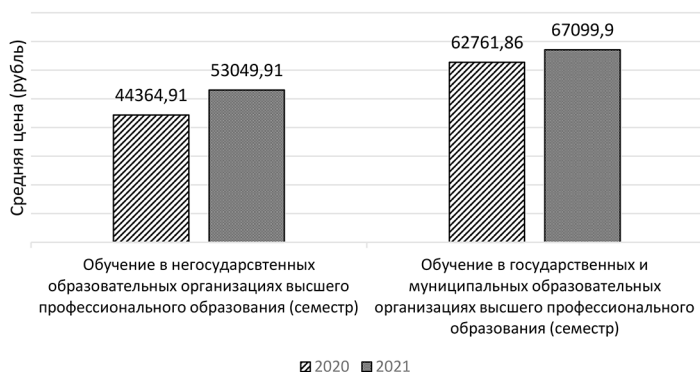


Рис. 4. Услуги высшего образования

За девять месяцев уровень цен на услуги образования в 2021 году вырос в среднем на 21 %, по сравнению с прошлым годом. Повышение цен зарегистрировано и на услуги профессионального образования на 50,7 %. Занятия на курсах профессионального обучения стали дороже на 80 %, курсах иностранных языков – на 77 %.

Стоимость услуг среднего образования увеличилась на чуть более 6 %, из которых обучение в образовательных организациях среднего профессионального образования – на 10 %, оплата обучения в негосударственных общеобразовательных организациях – почти на 4 %.

Стоимость обучения в высших учебных заведениях возросла на 10,2 %.

Обучение в негосударственных образовательных учреждениях Забайкальского края в среднем выросло в цене на 19,6 %, стоимость обучения в государственных и муниципальных образовательных организациях высшего профессионального образования увеличилась, примерно, на 7 %.

Услуги дошкольного образования подорожали менее чем на 8 %, из них стоимость дополнительных занятий для детей дошкольного возраста увеличилась на 9,6 %, оплата за посещение детского ясли-сада возросла на 7,2 %. Одной из наиболее существенных причин такого всплеска цен на образовательные услуги всего за один год может являться распространяющаяся пандемия COVID-19, повлекшая за собой переход на дистанционное обучение и дистанционную работу многих людей [7]. В режиме карантина люди большее внимание уделяли саморазвитию и обучению. Без личного общения с преподавателем обучающиеся прибегали к дополнительным источникам обучения. Совокупность этих факторов повлияла на рост спроса на образовательные услуги, что и повлекло увеличение цен на них.

Список литературы

1. Карасев К. И. Взаимодействие рынка труда и системы образования в Забайкальском крае // Вестник Забайкальского государственного университета. 2015. № 3. С. 158–163.

2. Лига М. Б., Щеткина И. А., Томских А. А., Клименко Т. К. Независимая оценка качества образования в Забайкальском крае: первые итоги // Учёные записки Забайкальского государственного университета. 2017. Т. 12, № 3. С. 98–110.

3. Макарова И. А. Население и национальный состав Забайкальского края: проблемы и тенденции развития // Социально-политические и культурные проблемы современности: материалы I Междунар. науч.-практ. конф. (г. Нижний Новгород, 31 мая 2016 г.). Н. Новгород: Профессиональная наука, 2016. С. 22–27.

4. Министерство образования и науки Забайкальского края: [офф. сайт]. URL: <https://minobr.75.ru> (дата обращения: 17.10.2021). Текст: электронный.

5. Федеральная служба государственной статистики. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Забайкальскому краю (Забайкалкрайстат). Пресс-выпуск № 149. URL: <https://chita.gks.ru> (дата обращения: 17.10.2021). Текст: электронный.

6. Штыхно Д. А., Константинова Л. В., Гагиев Н. Н. Переход вузов в дистанционный режим в период пандемии: проблемы и возможные риски // Открытое образование. 2020. Т. 24, № 5. С. 72–81.

Сведения об авторе:

Демезюк А. А., студент группы СЦ-18, Забайкальский государственный университет, г. Чита, Россия.

Научный руководитель И. А. Макарова, кандидат социологических наук, доцент кафедры социологии, Забайкальский государственный университет.

УДК 316.733

Проект «Пушкинская карта» как один из способов социально-культурного воспитания молодёжи

Алина Александровна Дырдина

*Липецкий государственный педагогический университет
им. П. П. Семенова-Тян-Шанского, г. Липецк, Россия*

В статье рассматривается проект Правительства России «Пушкинская карта» как один из способов социально-культурного воспитания молодёжи. Актуальность проекта в РФ обозначена причинами сложившихся исторических событий и развития общества на современном этапе. Перед нынешним обществом поставлена одна из актуальных задач по социально-культурному воспитанию молодого поколения. В статье представлены обработанные вопросы анкеты, проведенного среди обучающихся Липецкого государственного педагогического университета им. П. П. Семенова-Тян-Шанского опроса, на предмет выявления актуальности участия в проекте «Пушкинская карта».

Ключевые слова: культура, социально-культурное воспитание молодежи, социализация личности, «Пушкинская карта»

Особую роль культуры в развитии страны невозможно недооценить, поскольку она пронизывает жизнь всего общества, жизнь, наполненную смыслом, содержанием и вдохновением. Каждое поколение стремится изучить культуру прошлых поколений, привнести в развитие культуры свое, современное видение. Многие социологи и философы думали над понятием «культура», пытались объяснить значение этого слова. Особое внимание заслуживает определение, которое было дано крупнейшим соци-

ологом XX века П. А. Сорокиным в работе «Социальная и культурная динамика». «В самом широком смысле слова культуру можно трактовать, – пишет он, – как некую совокупность, которая создана или модифицирована в результате сознательной или бессознательной деятельности двух или более индивидов, действующих друг на друга своим поведением» [5].

Сегодня, все чаще мы слышим о том, что за прошедшие несколько десятилетий среди молодёжи происходили и происходят сложнейшие процессы, которые привели к переоценке преемственности культурного наследия, к искажению и неприятию культуры прошлых столетий, что оказало влияние на духовное формирование и социализацию личности. В 90-х годах прошлого столетия произошёл крупнейший политический кризис, который сказался на культурно-политическом развитии молодых людей. Основным источником формирования культуры стали СМИ, пропагандирующие культурные ценности общества потребления. Процесс передачи материального и духовного наследия от старшего поколения молодым наследникам практически остановился. Все ценности предшествующих поколений оказались в прошлом, не актуальные в сегодняшнее время.

Культура является одним из каналов социализации личности. Культурно-досуговая деятельность является одновременно результатом и процессом формирования личности. «Доступность духовных ценностей общества возлагает на человека функцию их приумножения и обогащения, т. е. дальнейшего развития» [4]. Культурно-исторический опыт духовного развития общества нельзя потерять, поскольку, разрыв связей с предшествующими поколениями не будет способствовать и развитию общества. Изменения в отношении к культуре, приобщение к культуре, должны исходить из активного доступа и реализации возможности каждого человека к участию в культурной жизни общества. В связи с чем, Правительством РФ было принято решение по вопросам социально-культурного воспитания среди граждан в возрасте от 14 до 22 лет.

Для социально-культурного воспитания молодёжи, по инициативе Президента Российской Федерации Владимира Владимировича Путина, был разработан проект «Пушкинская карта». Об этом нововведении было сказано во время прямой линии с Президентом 30 июня 2021 года. Государство будет автоматиче-

ски пополнять сумму денег на данную карту: в 2021 году – 3 000 рублей, а с 2022 года – 5 000 рублей. По выбору владельца карты, деньги можно будет потратить только на культурные мероприятия, такие как посещение театра, музея, галереи или филармонии любого города России. Доступ в получении карты достаточно прост, необходимо создать учетную запись на портале государственных услуг РФ и в личном кабинете получить карту.

Насколько активно используется «Пушкинская карта» среди молодежи, мы попытались выяснить на базе ФГБОУ ВО «Липецкий государственный педагогический университет имени П. П. Семенова-Тян-Шанского». По представленным ниже десяти вопросам, провели опрос, участие в котором приняли 100 человек: 42 – юноши и 58 девушек в возрасте от 17 до 24 лет.

Вопросы, заданные аудитории:

1. Знаете ли Вы про проект «Пушкинская карта»?
2. Есть ли у Вас «Пушкинская карта»?
3. Знаете ли Вы как оформить «Пушкинскую карту»?
4. Если у Вас нет «Пушкинской карты», почему Вы не хотите ее приобрести?
5. Если у Вас есть «Пушкинская карта», то пользовались ли Вы ей?
6. Как Вы относитесь к проекту «Пушкинская карта»?
7. Выскажите своё мнение по поводу проекта «Пушкинская карта» (открытый вопрос).
8. Что бы Вы изменили в предлагаемой программе? (открытый вопрос)
9. Знаете ли Вы, какие мероприятия входят в проект «Пушкинской карты», и где с ними можно ознакомиться?
10. «Пушкинская карта» ограничивает ряд посещаемых мероприятий, но в начале работы в платежной системе произошел сбой, и с помощью этой карты можно было оплатить концерты поп-исполнителей таких как, например, FАCE и др. Воспользовались ли Вы такой возможностью?

Обработка полученных ответов позволила сделать следующие выводы: абсолютное большинство ознакомлено с проектом «Пушкинская карта» (92 %); более чем у половины обучающихся уже есть данная карта (59 %), а у тех, у кого ее в данный момент нет, желают ее приобрести (29 %); также лишь 20 % опрошенных не ознакомлены с процессом получения «Пушкинской карты»;

27 % обучающихся отметили, что у них нет заинтересованности в получении «Пушкинской карты», самой главной причиной этому является то, что представленный список мероприятий не соответствует их предпочтениям.

Положительно отнеслись к появлению «Пушкинской карты» 93 % обучающихся, поскольку считают это хорошим способом активного и доступного привлечения молодого поколения к участию в культурно-массовых мероприятиях. Однако есть и желание некоторых поправок. Так, например, 22 % обучающихся желают, чтобы был увеличен список предоставленных мероприятий, т. к. большая часть представлена в крупных городах, и нет возможности их посетить; 8 % опрошенных желают увеличение возрастных рамок, потому что карта предоставлена для молодёжи, а это – граждане в возрасте от 14 до 35 лет; 5 % респондентов считают, что процесс получения карты сложен и его необходимо упростить; 15 % обучающихся желают, чтобы в список программ внесли возможность оплачивать билеты в кинотеатры, на концерты современных музыкальных исполнителей, а также была возможна покупка книг. Это связано с тем, что у современной молодёжи шире взгляд на источники культуры, теперь для них это не только театры, музеи, филармонии, но и современные кинофильмы, книги, творчество современных музыкальных групп. Правительство РФ, создавая программу мероприятий, опиралось на опыт своего поколения, не учитывая пожелания тех, для кого как раз предназначена данная программа, считают участники опроса.

На «Портале культурного наследия традиций народов России» представлена афиша актуальных мероприятий в различных городах, на различных площадках: 77 % обучающихся ознакомлены с данными возможностями участия.

Таким образом, проект «Пушкинская карта» как один из способов социально-культурного воспитания молодёжи, возможности активного участия в культурной жизни страны, поддержан молодежью.

Список литературы

1. Афиша Пушкинской карты. URL: <https://www.culture.ru/pushkinskaya-karta/afisha/russia> (дата обращения: 01.10.2021). Текст: электронный.

2. Как оформить Пушкинскую карту. URL: <https://www.gosuslugi.ru/help/faq/culture/100830> (дата обращения: 30.09.2021). Текст: электронный.

3. Кокорина К. А., Мурзина Е. И. Формирование досуговой культуры молодежи // Мир науки, культуры, образования. 2016. № 1. С. 71–73.
4. Меркулова Т. К. Социальный проект как форма сохранения исторической памяти // Наука и школа. 2017. № 2. С. 97–103.
5. Сорокин П. А. Социальная и культурная динамика. М.: Астрель. 2006. 988 с.

Сведения об авторе:

Дырдина А. А., студент группы СОЦ-3, Липецкий государственный педагогический университет им. П. П. Семенова-Тян-Шанского, г. Липецк, Россия.

Научный руководитель Т. К. Меркулова, кандидат педагогических наук, доцент кафедры социологии и управления, Липецкий государственный педагогический университет им. П. П. Семенова-Тян-Шанского.

УДК 316.772.4

**Особенности современной китайской культуры
ведения бизнеса**

Анастасия Андреевна Журавлева

Иркутский государственный университет, г. Иркутск, Россия

В статье рассматриваются особенности современной деловой культуры китайских партнеров. Раскрывается значение знаний этой специфики в развитии кросс-культурных коммуникаций представителей бизнеса России и Китая.

Ключевые слова: деловая культура, международное сотрудничество, партнерство, кросс-культурные коммуникации

Актуальность изучения специфики китайской деловой культуры и её влияния на российско-китайские бизнес-отношения обусловлена их возрастающим динамизмом, который объясняется прогрессирующими торговыми, научными и культурными взаимоотношениями между этими двумя странами. Наиболее динамичными взаимоотношениями между Китаем и Россией в сфере торговли.

Бизнесменов разных стран, в том числе России и Китая объединяет главная цель – получение стабильной прибыли. Приори-

тетной задачей любого предпринимателя является поддержание устойчивого спроса на его товар. В современном мире, для укрепления спроса бизнесмены всей планеты расширяют свои рынки при помощи таких инструментов как импорт и экспорт. Взаимодействие с иностранными контрагентами помогает предпринимателям диверсифицировать свою валютную прибыль и сохранить ее от политических и экономических колебаний. Последствием вышеизложенного является глобализация экономики, которая приводит к увеличению количества контактов между представителями различных культур. Эти контакты охватывают практически все сферы общества – от духовной до экономической.

В течение последних трех десятилетий весь мир пристально наблюдает за стремительным экономическим ростом Китая, восхищаясь его трудоспособностью, слаженностью и изобретательностью.

Подтверждением роста китайской экономики являются данные международной информационной группы «Интерфакс»: Китай по итогам 2020 года увеличил экспорт на 3,6 % – до рекордных 2,49 трлн долларов. Для сравнения, экспорт США за 2020 год составил 1,43 трлн долларов. Объем китайско-американской торговли, несмотря на «торговую войну» между двумя странами, увеличился за прошлый год на 8,3 % и достиг 586,73 млрд долларов [1].

В какой точке мира не находился бы человек, он может быть уверен в том, что на пути встретит не только любознательных китайских туристов, но и следы экономической экспансии Поднебесной. История российско-китайских отношений насчитывает четыре столетия неразрывных отношений сближений и отдалений, дружбы и охлаждения. Но во все времена основой российско-китайских отношений были взаимные торговые интересы. По данным Российского экспортного центра за 2020 год, товарооборот Российской Федерации с Китаем составляет чуть больше 110 млрд долларов, но стоит заметить, что объем китайского импорта в Россию равен объему российского экспорта в Китай.

Особое место в российско-китайских отношениях занимает Иркутская область, которая занимает третье место в списке российских регионов-экспортеров в КНР. Исходя из этого, стоит заметить, что первое место среди покупателей товаров иркутской

области занимает Китай. По данным на февраль 2021 года, доля экспорта в Китай от общего экспорта Иркутской области составила 64,3 % (темп прироста – 24,8 %). Такие впечатляющие показатели обусловлены, прежде всего, близким расположением КНР к Иркутской области и не менее важным фактором является наличие таких важных в современном мире ресурсов, как: древесина, нефть и газ. Кроме этого, у китайского покупателя популярна продукция глубокой переработки из Иркутской области, например продукты питания, травы.

Помимо интенсивной внешнеэкономической деятельности Иркутской области и Китая, существует и социальное развитие между этими двумя субъектами. С 2000 года Иркутская область стала активным и постоянным участником Ассоциации Региональных Администраций Стран Северо-Восточной Азии. В рамках ассоциации особенно интенсивно развивается взаимодействие Иркутской области и Китайской народной республики. Тем более что его эффективности способствуют дружественные связи Иркутской области с провинциями и городами центрального подчинения Китая: Хэйлунцзяном, Ляонином, Цзилинем, Хебеем, Шанхаем. С 1994 года действуют соглашения о побратимских связях Иркутской области с провинциями Хэйлунцзян и Ляонин, на муниципальном уровне установлены побратимские отношения между городами Иркутск и Шеньян, Ангарск и Цзиньчжоу (провинция Цзилинь), Усть-Илимск и Хандань (провинция Хебей). Созданы институциональные основы для цивилизованного двухстороннего сотрудничества: в Иркутской области в 2007 году начали работу Генеральное консульство КНР и рабочая группа Государственного банка развития КНР [2, с. 233].

В рамках действующего с 1994 года Соглашения между Иркутской областью и провинцией Ляонин были заключены перекрестные соглашения между вузами Иркутской области. Иркутский государственный университет и Иркутский научно-исследовательский технический университет подписали такие соглашения с университетами провинции Ляонин (Ляонинский педагогический университет, Ляонинский университет науки и технологий, Ляонинский инженерно-технический университет, Шеньянский институт управления экономикой и торговлей при Шеньянском политехническом университете, Шеньянский техноло-

гический университет, Даляньский лингвистический университет, Даляньский технологический университет) [3, с. 92].

Анализируя многовековое взаимодействие России и Китая, можно сделать вывод, что китайский рынок перспективен для развития российского бизнеса. Для того, чтобы уверенно и безопасно вести предпринимательскую деятельность на территории Поднебесной, важно быть гибким в кросс-культурных коммуникациях и понимать всю специфику деловой культуры Китая.

В социальной теории под кросс-культурными коммуникациями понимается общение и взаимодействие людей – представителей различных культур. Данный термин произошел из английского языка: Cross – это «пересечение», а Culture – «культура», что дословно переводится как «Пересечение культур» [4]. Понимание менталитета контрагента, его культуры и обычаев в совокупности с образованием и трудолюбием могут принести серьезные плоды. Китай – это страна, в которой с помощью мудрости и трудолюбия можно добиться многого. В поднебесной существует высказывание: «В Китае возможно все, но ничего не достанется Вам даром». И это, пожалуй, самая точная характеристика нашего восточного соседа [5].

При предварительном анализе перспектив сотрудничества с Китаем, российскому бизнесмену важно понимать, какие культурные драйверы лежат в основе деловой жизни страны и как правильно взаимодействовать с необычными партнерами из Поднебесной.

Понимание истории китайского народа является важным аспектом в кросс-культурных коммуникациях. Всемирная история обладает таким качеством, как циклизм, а именно: повторение зарождения, расцвета, упадка и даже гибели человеческих обществ. Кроме этого, история является фундаментом любой культуры.

Китайская Народная Республика провозглашена 1 октября 1949 года и, стоит отметить, СССР первым установил с ней дипломатические отношения. При помощи Советского Союза началось восстановление народного хозяйства и развитие КНР по социалистическому пути. Левацкая политика периодов «большого скачка» (1958–1960) и «культурной революции» (1966–1976) оказала на страну разрушительное влияние и после смерти Мао Цзэ-дуна признана ошибочной. С 1978 года под руководством Дэн Сяопина был принят курс на экономические реформы и откры-

тость внешнему миру, позволивший начать осуществление программы масштабной модернизации Китая. На протяжении 30 лет экономика КНР демонстрировала высокие темпы роста (в среднем 9–10 % в год), начавшие снижаться только после мирового финансового кризиса 2008 года [6].

Исторические особенности деловой культуры Китая формировались много веков. Прежде всего, иностранному бизнесмену в Поднебесной необходимо понимать, что Китай больше нельзя классифицировать как развивающийся рынок – это самодостаточный и развитый организм, который оказывает большое влияние на другие страны.

Во-вторых, согласно основными догмами конфуцианства, китайское общество имеет жесткую вертикальную интеграцию – иерархию.

В-третьих, бизнесмен должен владеть искусством переговоров с азиатскими контрагентами. Прежде всего, в поднебесной не принято показывать эмоций, в то же время, приветствуются переговоры в дружеской обстановке. Для успешной работы, российскому предпринимателю необходимо уметь соблюдать этот непростой баланс, постигая уникальную китайскую философию и психологию.

Одним из проявлений уникальности китайской психологии является факт того, что, несмотря на то, что идеологические установки коммунистического режима Мао Цзэдуна в современной деловой жизни давно не актуальны, наиболее важной структурой в жизни китайского гражданина была организация, в которой он был трудоустроен – 單位 (даньвэй). Государство выступало работодателем, а рабочее место гарантировало жизнь без кардинальных изменений конъюнктуры рынка труда.

Отказаться от гарантий, которые предоставляло государственное трудоустройство, было слишком рискованно и фактически означало потерю всех прав и привилегий работающего человека. По этой причине, во время переходного периода большое количество новоявленных предпринимателей старались совместить государственный и частный секторы до тех пор, пока новый порядок не окрепнет настолько, чтобы можно было спокойно сменить вид деятельности.

При смене направления труда, немаловажным аспектом успеха является такой ресурс, как связи – 关系 (гуанси). Такие

неформальные отношения в Китае ценятся гораздо выше формальных и используются во многих сферах жизни. У представителей иных культур нередко возникают негативные ассоциации «гуанси» с подкупом, однако по своему значению непосредственно для жителей Китая данное общественное явление не равняется коррупции. Однако практика дарения китайским должностным лицам подарков нередко становится основанием для привлечения зарубежных компаний к ответственности за подкуп, в первую очередь в контексте Закона США о коррупционных практиках за рубежом. Исходя из этих фактов, бизнесмену необходимо уметь грамотно и безопасно выстраивать взаимоотношения с китайскими партнерами, ведь истинное «гуанси» заключается не в оказании влияния на принимаемые решения с помощью подарков или услуг, а в укреплении доверия, базирующегося на взаимности. Ключом к быстрому и эффективному получению этих самых «гуанси» в Китае является организация совместного предприятия, однако риск выбора ненадежного партнера остается головной болью любого предпринимателя в любой точке земного шара, и Китай – не исключение.

Быстрый темп развития экономики Китая отчасти обусловлен уникальным менталитетом граждан этой страны, например, в Китае нет понятия «потенциальные клиенты в будущем». В Поднебесной есть лишь принцип «только здесь и сейчас». Это означает, что никто из жителей этой страны не кормит свои семьи «потенциальными возможностями». В русском языке есть похожее выражение «время-деньги», в случае работы с китайскими контрагентами это значит, что нужно присутствовать на переговорах и производстве, а также решать все вопросы при личных встречах и в быстрые сроки. Таким образом, иностранец может обезопасить себя от многих бизнес-рисков.

Немаловажно заметить, что для налаживания надежных связей с китайскими контрагентами, огромную роль играют совместные приемы пищи, отказ от которых могут рассматриваться как оскорбление. Но самым главным аспектом не только в кросс-культурных коммуникациях, но и в любых других видах общения между людьми является вежливость. Китайцы без вежливости – никто, и любезный человек может многого здесь добиться.

В заключение важно отметить, что историческое развитие российского бизнеса идет рука об руку с китайским, образуя тес-

ную связь кросс-культурных коммуникаций между двумя странами. Для успешного ведения экспортной и импортной деятельности представителям бизнеса России необходимо понимать деловую культуру Поднебесной.

Список литературы

1. Экспорт Китая в 2020 году вырос на 3,6 % и достиг рекорда. Текст: электронный // Интерфакс: междунар. инф. группа. URL: <https://www.interfax.ru/business/745076> (дата обращения: 12.09.2021).

2. Журавлева И. Развитие сотрудничества Иркутской области и Китайской народной Республики в научно-образовательной сфере // Социокультурная динамика Иркутской области в XX–XXI веках: материалы всерос. науч.-практ. конф. с междунар. уч. Иркутск: ИГУ, 2017. С. 229–235.

3. Макеева С. Б. Иркутская область в системе образовательного российско-китайского сотрудничества (опыт сравнительно-социологического анализа): монография. Иркутск: ИГУ, 2018. 147 с.

4. Что такое кросс-культурные коммуникации. Текст: электронный // Кросс-культурные коммуникации: [сайт Светланы Кузнецовой]. URL: <http://crossculture.ru/publications/whatis/index.htm> (дата обращения: 12.09.2021).

5. Российский экспортный центр: энциклопедия экспортера, международная сеть. URL: https://www.exportcenter.ru/international_markets/world_map/east_asia/china (дата обращения: 12.09.2021). Текст: электронный.

6. Краткая история отношений России и Китая // Посольство России в Китае: [офиц. сайт]. URL: https://beijing.mid.ru/ru/countries/kitay/kratkaya_istoriya (дата обращения: 12.09.2021). Текст: электронный.

Сведения об авторе:

Журавлева А. А., студент группы 15241-ВМ, Иркутский государственный университет, г. Иркутск, Россия.

Организация тренировочного процесса юношей старших классов в секции по боксу как форма формирования физической культуры молодежи

Андрей Геннадьевич Кириллов

Забайкальский государственный университет, г. Чита, Россия

В статье рассматривается проблема организационно-методических основ построения спортивной секции в школе с целью формирования адаптации к учебным и физическим нагрузкам и раскрытия личностного потенциала и лидерских качеств у современной молодежи.

Ключевые слова: молодежь, спортивная секция в школе, бокс, физическая культура личности

Здоровье подрастающего поколения в связи с современными условиями жизни на сегодняшний день становится все более актуальной темой. Современные условия обучения и воспитания детей не могут обеспечить их биологической потребности в движении [1]. В условиях современного общества зафиксирован значительный уровень снижения двигательной активности школьников по сравнению с гигиенической нормой, что сказывается на их уровне подготовленности и работоспособности. В то же время оптимальный уровень двигательной активности, который адекватен возрасту и функциональным возможностям организма школьников, правильно подобранные физические нагрузки являются факторами профилактики различных заболеваний, сохранения и укрепления здоровья учеников, адаптации к учебным и физическим нагрузкам в физиологическом плане [2].

Одной из эффективных форм поддержания физической активности молодежи в настоящее время являются занятия в секциях по спортивным единоборствам, организуемые в клубах по месту жительства, а также школьных секциях. Такие секции позволяют удовлетворить потребность молодых людей в двигательной активности, а в также повысить мотивацию к занятиям физической культурой и спортом.

Целью исследования явилось изучение особенностей организации тренировочного процесса юношей старших классов в секции по боксу с целью распространения практического опыта в школьные клубы и секции по видам спорта.

Метод анализа научной и методической литературы использовался с целью изучения степени разработанности исследуемой проблемы в научных и методических источниках. Анализу были подвергнуты работы, затрагивающие общетеоретические аспекты образования, а также, специальная литература, раскрывающая вопросы целей, задач и организационно-методических основ построения секционных занятий в общеобразовательной школе.

Целью организации деятельности спортивных секций в общеобразовательной школе является формирование у школьников навыков систематических занятий физической культурой и спортом, а также культуры здоровья и ответственному к нему отношению. Занятия в спортивной секции, среди других форм внеклассной работы, являются наиболее востребованными у обучающейся молодежи. Занятия спортом позволяют обучающимся проявить личностный потенциал, раскрыть свои лидерские качества. Специфическими особенностями школьных спортивных секций являются [2]:

- приближенность их к понятию «базовый спорт», т. е. моделирование спортивной деятельности максимально приближенно к специфике подготовке спортсменов в избранном виде спорта;
- по видам спорта они не решают задач детско-юношеских спортивных школ, они являются промежуточным звеном между системой спорта и учебным предметом «Физическая культура», удовлетворяя потребности учащейся молодежи, которая не имеет возможности занятий спортом в спортивных школах или клуба;
- позволяют решать образовательные, воспитательные и оздоровительные задачи.

В соответствии с приказом Министерства спорта № 710 от 12.09.2013 г., программа секционных занятий спортом со школьниками старших классов может быть реализована на основе Федерального стандарта спортивной подготовки по виду спорта «Бокс». Целью секционных занятий по боксу со старшими школьниками является формирование физической культуры обучающихся, а также повышение физической подготовленности на основе использования бокса. Задачи, предполагаемые для достижения поставленной цели, могут быть следующими: формирование интереса подростков к занятиям спортом и положительных мотивов к занятиям физической культуры и спортом; создание положительной динамики в состоянии и укрепления здоровья об-

учающихся и педагогических условий для эффективной динами физической подготовленности; развитие нравственных и морально-волевых качеств у школьников.

В рамках школьной секции занятия планируются три раза в неделю по 1,5 академических часа. Численность группы может составлять до 15 человек. В процессе учебно-тренировочного процесса предлагается формирование следующих образовательных результатов: в области знаний по теории и методике избранного вида спорта [1]: основы философии и психологические основы спортивных единоборств; методические основы тренировочного процесса в боксе; правовые основы в сфере физической культуры и спорта; основные законодательные документы, регламентирующие деятельность физкультурно-спортивных организаций.

В области общей и специальной физической подготовки избранного вида спорта предполагается формирование следующих предметных результатов: укрепление здоровья, повышение функциональных возможностей организма, формирование механизмов долговременной адаптации организма к предлагаемым нагрузкам; овладение базовыми основами техники и тактики в избранном виде спорта.

Формирование личностных результатов связано, с развитием у школьников ответственного отношения к занятиям спортом, способности к самодисциплине и саморазвитию; формирование уважительного отношения к товарищам по команде; развитие коммуникативных навыков, безопасного стиля жизни, достижение значимых для личности каждого спортивных результатов. В рамках формирования метапредметных результатов в школьной секции по боксу планируется формирование навыков оценки своего функционального состояния и уровня тренированности; уметь нормировать нагрузку и отдых в процессе тренировочных занятий и использование данных умений при планировании самостоятельных занятий спортом.

Анализируя опыт использования бокса в рамках внеклассной спортивной работы, представим примерное рабочее планирование содержания учебного материала по боксу. Приведем в пример фрагмент распределения часов по разделам учебной программы для школьной секции по боксу. Тематическое планирование, представленное в таблице, выполнено на 108 часов в год (36 недель) и содержит теоретический и практический материал.

Рабочее планирование занятий в секции по боксу (фрагмент)

№ п/п	Название раздела, тема	Количество часов		
		теория	практика	всего
	Вводное занятие	1	–	1
1	Теоретические знания	7	–	7
1.1	Формирование процессов долговременной адаптации в процессе физкультурной деятельности	1	–	1
1.2	Требования к питанию спортсменов в процессе тренировочной деятельности	1	–	1
2	Общая и специальная подготовки школьников, занимающихся боксом	2	60	62
2.1	Характеристика спортивной подготовки в условиях школьной секции	2	–	2
2.2	Общая физическая подготовка (ОФП)		35	35
2.3	Специальная физическая подготовка		25	25
3	Технико-тактическая подготовка	4	34	38

Таким образом, предлагаемое содержание, задачи и средства можно использовать для организации секций по единоборствам при школьных спортивных клубах с целью привлечения обучающейся молодежи к самостоятельным занятиям по формированию физической культуры личности.

Список литературы

1. Соловьев С. Н., Щербак А. П. Организация занятий боксом в школьном спортивном клубе с обучающимися 15–16 лет // Чтения Ушинского. Физкультура. Спорт. Здоровье: материалы науч.-практ. конф. Ярославль: РИО ЯГРУ, 2018. 109 с.
2. Филимонов В. И. Теория и методика бокса. М.: Инсан, 2006. 584 с.

Сведения об авторе:

Кириллов А. Г., студент группы ФКОмз-17, Забайкальский государственный университет, г. Чита, Россия.

**Современные инструменты продвижения
образовательных учреждений в социальных сетях**

Елизавета Александровна Маркова

Иркутский государственный университет, г. Иркутск, Россия

В статье рассматривается вопрос актуальности применения SMM в контексте продвижения образовательных учреждений, в том числе высших учебных заведений.

Ключевые слова: SMM, инструменты маркетинга, маркетинг, продвижение, высшие учебные заведения

Цифровая эпоха развития общественных отношений сформировала новые правила презентации социальных организаций. Учреждения социальной сферы стараются присутствовать в новых реалиях и социальных пространствах, к которым относятся виртуальное, однако, пока эффективность присутствия оценить сложно. Целью нашего исследования поиск факторов развития этого процесса.

Социальные сети в digital эпохе являются одним из самых популярных способом продвижения не только личных блогов, но и коммерческих и некоммерческих организаций. Согласно данным Wearesocial и Hootsuite на октябрь 2021 года в мире показатель пользователей интернета увеличился на 220 миллиона и составил 4,88 миллиарда людей, т. е. около 62 % населения мира в настоящее время являются пользователями сети Интернет [5]. Из них социальными сетями пользуется 4,55 миллиарда людей.

В России на январь 2020 года, согласно статистике Wearesocial и Hootsuite, показатель количества пользователей интернета достиг 118 миллионов человек, из них 70 миллионов являются пользователями социальных сетей, т. е. 48 % населения страны [Там же]. Данные показатели говорят о том, что охват социальных сетей достигает весьма высоких показателей: пространство интернета становится не просто местом для развлекательного и познавательного контента, но и способом и инструментом для продвижения любого бизнеса.

Правильное использование инструментов интернет-маркетинга способствует привлечению внимания объектов целевой ау-

дитории, увеличению объема продаж и как следствие повышение конкурентных возможностей. Наиболее распространённым инструментом интернет-маркетинга, который способен включить в себя все аспекты маркетинга в социальных сетях, является SMM.

Дословно в переводе с английского языка SMM – это Social Media Marketing, т. е. продвижение в социальных сетях. Основная цель SMM заключается в создании контента для социальных медиа, которым пользователи будут делиться, и тем самым поднимать бренды продажи и узнаваемость, а также увеличивать интерес и посещаемость сайта. Многие коммерческие и некоммерческие организации используют данный инструмент для продвижения в интернет-пространстве, т. к. SMM имеет определенные преимущества: невысокая стоимость, что позволяет с минимальными затратами начать продвижение; главной задачей SMM является создание красивой картинки и положительного имиджа, для того чтобы потом этот имидж работал на компанию, возможность показать свой бизнес большому количеству пользователей, создание и определение своей целевой аудитории. Несомненно, несмотря на ряд значительных преимуществ, SMM также имеет и определенные недостатки, а именно: контент имеет свойство быстрого старения и, как следствие, потерю актуальности и снижение эффективности рекламного сообщения, поэтому очень важно постоянно обновлять контент, большое количества рекламы на просторах интернета, данное явление снижает восприимчивость пользователей к рекламе, присутствует большая вероятность взлома и утечка коммерческих данных [3].

Специалиста, который занимается продвижением через социальные сети, принято называть SMM-менеджер. SMM-специалист должен быть творческой личностью и обладать такими навыками, как умение в совершенстве пользоваться различными социальными сетями, управления контекстной и таргетированной рекламой, умение определить целевую аудиторию, ее интересы и стратегическое поведение, привлечения и увеличения представителей целевой аудитории на страницу продукта в социальных сетях, формирование однородного имиджа в различных социальных сетях, организация онлайн-мероприятий, умения пользоваться веб-аналитикой для отслеживания уровня продвижения продукта, общение и выстраивания конструктивного диалога с подписчиками и посетителями страницы продукта, предотвраще-

ния негатива со стороны как подписчиков, так и посетителей сайта, работа со смежными специалистами в области продвижения, умение создавать контент фотографии продукта, которые будут привлекать потенциальных потребителей [2].

Для эффективной работы SMM-менеджеру необходимо использовать определенный набор инструментов для продвижения продукта: создание и ведения коммерческого аккаунта (страницы), создание неповторимого и особенного контента, отличного от других пользователей, таргетированные рекламные сообщения, использование хештегов, сотрудничество с лидерами мнения – блогерами, проведение прямых эфиров, конкурсов и челленджей, реклама в крупных сообществах, оптимизация поиска внутри социальной сети. Как видно, SMM-специалиста нельзя отождествлять с администратором группы или странице, т. к. SMM-менеджер – это обученный маркетолог, умеющий пользоваться различными инструментами продвижения в социальных сетях и умеющий правильно их применить, чтобы получить максимальный эффект.

На наш взгляд, в период digital эпохи весьма актуальным является использование SMM как инструмент продвижения высших учебных заведений, где основной акцент будет делаться на таких представителях целевой аудитории, как абитуриенты. Продвижение высших учебных заведений через социальные сети является эффективным инструментом для привлечения внимания абитуриентов. И здесь речь идет не просто о ведении страницы на различных платформах социальных сетей, здесь идет речь о ведении аккаунта SMM-менеджером. Использование вышеперечисленных инструментов является эффективным способом привлечения внимания абитуриентов к вузу. Применение данной маркетинговой концепции в период диджитализации образовательного процесса является весьма актуальным средством не только рекламы образовательных услуг, но и повышением конкурентоспособности вуза в целом. Поэтому использования SMM должно распространяться не только на коммерческие организации, но и на некоммерческие, т. к. данный инструмент продвижения товаров и услуг является актуальным для любой сферы деятельности. Применение SMM в digital-эпохе является актуальным маркетинговым инструментом, т. к. весьма высокий процент пользователей Интернета и социальных сетей с каждым годом

увеличивается, что говорит о том, что современным условиям необходимо отвечать современными разработками. Примером использования SMM в качестве продвижения может служить инстаграм-страница Иркутского государственного университета, в которой транслируются интересные факты об университете, которые отличают его от других, а также приоритетные возможности для будущих студентов и др.

Итак, анализ инстаграм-страницы Иркутского государственного университета показал, что SMM-менеджмент вузовских страниц развивается в зависимости от сезона, усиливается к приемной кампании и уменьшается осенью. Нам видится необходимым не только проведение перепостов как инструмента информирования о жизни университета, но и показ других групп, адресов в других сетях (Телеграмм, ТикТок), выбор стиля поведения, поскольку это тоже является механизмом популяризации бренда.

Список литературы

1. Арокина В. И. SMM-маркетинг как рычаг продвижения бизнеса // Экономика и бизнес: теория и практика. 2020. № 6. С. 16–18.
2. Гурцкая Б. Т., Меренкова П. А. Продвижение продуктов с помощью SMM // E-Scio. 2020. № 1. С. 294–303.
3. Левчук О. А. SMM как инструмент продвижения бизнеса // Экономика-2020: актуальные вопросы и современные аспекты. Пенза: Наука и просвещение, 2020. С. 35–37.
4. Медведева Д. М. Специфика SMM-продвижения университета и его образовательных услуг в конвергентных медиа // Инновационный потенциал развития науки в современном мире: достижения и инновации. Уфа: Вестник науки, 2021. С. 80–86.
5. Wearesocial. URL: <https://wearesocial.com/uk> (дата обращения: 30.10.2021). Текст: электронный.

Сведения об авторе:

Маркова Е. А., студент группы 15331, Иркутский государственный университет, г. Иркутск, Россия.

Научный руководитель Л. А. Гуринович, старший преподаватель кафедры социальной работы, Институт социальных наук Иркутского государственного университета.

Использование современных методик работы с историческими документами на уроках истории

Дмитрий Сергеевич Скленин

Алтайский государственный гуманитарно-педагогический университет им. В. М. Шукшина, г. Бийск, Россия

В статье предложен перечень методик по организации работы учащихся средней школы с историческими документами. Проведен анализ различных методик (Е. А. Крючковой, И. В. Крутовой, И. Ю. Синельникова) с выявлением их отличительных особенностей проведения, на базе его сделаны выводы о формирующихся знаниях, умениях и навыках при использовании современных методик.

Ключевые слова: исторические документы, первоисточник, анализ, методические приемы

Происходящие социальные изменения в обществе предполагают формирование новых направлений в образовании, где на первое место выступает развитие определенных востребованных личностных качеств человека, таких как самостоятельность, умение вести поиск и находить ответы на различные вопросы, инициативность и т. д. В связи с этим работа с источниками знаний – текстами, их фрагментами выступает одной из актуальных проблем современного образования, решение которой предполагает осознанное изучение ведущих вопросов исторического развития и формирования у обучающихся приемов познавательной активности в учебной работе [5].

Современный урок истории невозможно представить без обращения к историческим первоисточникам, произведениям выдающихся историков, а также различным историческим документам, приоткрывающим завесу тайн.

Использование различных исторических документов на уроках истории направлено на решение ряда образовательных задач, таких, как конкретизация и углубление имеющихся знаний, более конкретная иллюстрация изучаемых вопросов, доказательность теоретических положений, и, конечно, формирование умений делать выводы, обобщать, оценивать, тем самым наиболее полно и продуктивно подготовить познавательные возможности обучающихся к выполнению экзаменационных заданий.

Приоритетным направлением образовательной деятельности, предполагающей решение данного ряда задач, по мнению Е. Е. Вяземского [1], Н. И. Девяткиной [2] и других исследователей, выступает исследовательская деятельность обучающихся. Именно исследование является практической реализацией идеи формирования умений у обучающихся самостоятельно ставить и решать аналитические задачи в процессе работы с историческими документами.

Крючкова Е. А. [4] выделяет следующие приемы работы с историческими документами на уроке истории: чтение и анализ документов; выделение квинтэссенции текста; постановка вопросов; обобщение и конкретизация фактического материала; выявление и формулирование различных подходов в тому или иному историческому развитию; сопоставление нескольких источников; составление сравнительно-обобщающих таблиц, схем, планов, тезисов и т. д.

Но надо заметить, что самостоятельная работа обучающихся с историческими документами возможна только при условии их подготовленности к работе с текстами, что, в свою очередь, актуализирует специально организованное целенаправленное педагогическое сопровождение педагога, которое включает в себя конкретную разработку программы действий обучающегося, некий эталон, образец работы с документами, в соответствии с поставленной образовательной задачей и содержанием учебного материала. Тем самым, работа обучающихся с историческим документом, постепенно усложняется с учетом их возраста, познавательных возможностей и уровня подготовленности. Крутова И. В. [3] предлагает использовать систему заданий при работе с историческими документами, которые будут ориентированы на три уровня познавательной исследовательской деятельности обучающихся.

На первом воспроизводящем уровне обучающиеся всего лишь выписывают основные понятия, выводы, составляют таблицы и схемы по заданному образцу, ориентируются на понимание и осознание текста документа как ключевой образовательной задачи.

На втором уровне, преобразующем, присутствует анализ и синтез имеющегося исторического текста с другими источниками, самостоятельное определение основных идей, формулирование выводов, постановка вопросов, подготовка докладов.

На третьем, творческо-поисковом уровне обучающиеся задействованы в решении таких познавательных задач, которые требуют не только осмысление, но и аналитическое сопоставление различных точек зрения в нескольких исторических документах, составление логических цепочек, аргументаций, доказательств, участие в обсуждениях и дискуссиях, завершение в форме сочинений, докладов, эссе.

В современной методике преподавания истории И. Ю. Синельников [6] выделяет несколько методических приемов анализа исторических документов, в основе которых лежит поэтапное формирование умений в учебно-познавательной деятельности обучающихся:

- малые группы обучающихся анализируют один и тот же исторический документ, но с точки зрения представителей различных эпох;

- использование: 1) метода мозаики при делении документа на части и составления общего впечатления; 2) метода реконструкции, в том числе анализ мемуаров, писем и так далее с целью определения исторической эпохи, обстановки и т. д.; 3) сценического метода в процессе анализа документа, где одна группа может выступать в роли аналитиков, а другая – в качестве оппонентов автора документа; 4) метода художественных ассоциаций, при котором обучающиеся соотносят факты с литературными героями и произведениями.

Таким образом, работа с историческим документом приближает обучающихся к изучаемому событию, создает особый эмоциональный фон восприятия, в результате которого представляется возможность выработать самостоятельное отношение к рассматриваемой проблеме. Учебный процесс в таком случае приобретает исследовательский характер, а функция педагога заключается в организации и координации самостоятельной исследовательской работы обучающихся. Выводы, которые они получают в результате самостоятельной работы с историческим документом, становятся более осознанными, убедительными, способствуют конкретизации исторического материала, расширяется кругозор и углубляются знания в области социальной информированности, что, в свою очередь, служит основой для развития познавательной активности обучающихся.

Список литературы

1. Вяземский Е. Е., Стрелова О. Ю. Приемы работы с учебным текстом. Текст: электронный // Как преподавать историю в современной школе: теория и методика: курс лекций для дистанционного обучения. URL: http://poznuyakova.ucoz.ru/MPI/sem7/vjazemskij_strelowa_lekcii_5-8.pdf (дата обращения: 18.10. 2021).
2. Девяткина Н. И. О работе с историческими источниками в контексте требований к предметным результатам // Преподавание истории и обществознания в школе. 2019. № 1. С. 25–34.
3. Крутова И. В., Пазин Р. В. Системный подход в реализации требований к образовательным результатам ФГОС общего образования // Преподавание истории в школе. 2018. № 3. С. 43–50.
4. Крючкова Е. А. Формирование у школьников умений работать с историческими текстами // Преподавание истории и обществознания в школе. 2019. № 4. С. 14–20.
5. Пазин Р. В., Крутова И. В. Состояние современного школьного исторического и обществоведческого образования: методические аспекты проблемы // Преподавание истории в школе. 2017. № 6. С. 3–7.
6. Синельников И. Ю. Готовы ли учителя работать «по-новому»: анализ опыта организации работы с источниками на уроках истории // Преподавание истории в школе. 2018. № 3. С. 36–41.

Сведения об авторе:

Скленин Д. С., студент группы ИИП-171, Алтайский государственный гуманитарно-педагогический университет им. В. М. Шукшина, г. Бийск, Россия.

Научный руководитель Д. С. Орлов, кандидат исторических наук, профессор кафедры историко-правовых и социально-гуманитарных дисциплин, Алтайский государственный гуманитарно-педагогический университет им. В. М. Шукшина.

УДК 80

Формирование творческого мышления учащихся на занятиях по литературе

Лариса Петровна Усова

Забайкальский государственный университет, г. Чита, Россия

В статье представлено определение силлабо-тонической системы стихосложения, даны такие понятия, как «поэзия», «ритм», «рифма», «стихотворный размер». Уделено внимание творческому поведению учащихся на занятиях по литературе.

Ключевые слова: культурология, культура, поэзия, силлабо-тоническое стихосложение, творчество, сотворение

Наука о духовной культуре народа, о тенденциях взаимодействия культуры и общества называется культурологией. Стоит отметить, что язык и культура неразрывно связаны между собой. Рассматривается один из способов прочтения культуры через текст, в данном случае через поэтический. Поэзия (от греч. ποιησις – «творчество, сотворение») – особый способ организации речи; привнесение в речь дополнительной меры (измерения), не определенной потребностями обыденного языка; словесное художественное творчество, преимущественно стихотворное [2].

Силла́бо-то́ническое стихосложение (от греч. Συλλαβή – «слог»; τόνος – «ударение») – способ организации стихотворения, при котором ударные и безударные слоги чередуются в определённом порядке, неизменном для всех строк стихотворения [3].

На занятиях уделяется время тому, чтобы подробно изучить стихотворения выдающихся русских поэтов. Задачей педагога является рассмотрение таких понятий, как «ритм», «рифма», «стихотворный размер», а также оказание помощи при работе с текстом, совершенствование произведений. Затем учащимся предлагается самим сочинить стихотворения, основываясь на знаниях, полученных на уроке о силлабо-тонической системе стихосложения. Далее приведены стихотворения, вышедшие из-под пера У. Валентины, ученицы 5-го класса средней общеобразовательной школы.

Зима

С неба падают снежинки
Прямо мне на нос.
Все окошки, как картинки,
Расписал мороз.
Это Осень попрощалась
И пришла Зима.
Вьюга в танце закружилась,
Спит природа вся.

Весна

Потемнел на речке лёд,
На домах сосульки.

Время движется вперёд,
Уже цветут ургульки¹.
В гости к нам пришла весна,
Деревья оживают,
Ручейки после дождя
Сопки умывают.
Прилетят издалека
Птицы видов разных
И проснётся вновь весна
От цветов прекрасных!

Лето

Наконец-то лета мы дождались,
Время школьное осталось позади,
Целый год учиться мы старались,
И каникулы – награда впереди.
Будет много от солнца света,
Потеплеет везде вода,
Это просто настало лето,
В речках бесится детвора!
Мы в походы пойдём далёкие,
Будем песни петь у костра,
Ночи летом обычно тёплые,
Звёзды яркие, как всегда.

Осень

Осень – главная пора
Сбора урожая,
Мы работаем с утра,
Отдыха не зная.
Урожай, что зрел в жару,
Орошали славно,
Чтобы пережить зиму,
Всё убрать нам главно²!
А потом уж люди в пляс,
Так гармонь играет!
И оценку «высший класс»
Осень выставляет!

¹ Ургульки – диалектное слово, так в Забайкалье называют подснежники.

² Стяжение окончаний характерно для забайкальского говора.

Культура – это способ деятельности людей, область их творчества, а общество – основа этой созидательной деятельности. Поэтому, как никогда, важно прививать подрастающему поколению любовь к поэзии, чему и способствуют уроки литературы.

Список литературы

1. Горнфельд А. Поэзия. Текст: электронный // Энциклопедический словарь Брокгауза и Ефрона: в 86 т. Т. 50. URL: <https://runivers.ru/lib/book3182/10148> (дата обращения: 11.11.2021).
2. Поэзия. URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki> (дата обращения: 20.09.2021). Текст: электронный
3. Силлабо-тоническое стихосложение. URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki> (дата обращения: 20.09.2021). Текст: электронный.
4. Хайдеггер М. Гельдерлин и сущность поэзии // Логос. 1991. № 1. С. 37–47.
5. Эпштейн М. Поэзия и сверхпоэзия. О многообразии творческих миров. СПб.: Азбука, 2016. 480 с.

Сведения об авторе:

Усова Л. П., аспирант, Забайкальский государственный университет, г. Чита, Россия.

Научный руководитель Ю. В. Иванова, доктор философских наук, доцент, профессор кафедры теории и истории культуры, искусств и дизайна, Забайкальский государственный университет.

УДК 37.026.5

Информационные технологии как эффективные инструменты обучения иностранным языкам

Александра Вячеславовна Филатова

Забайкальский государственный университет, г. Чита, Россия

В статье рассматриваются наиболее доступные инструменты образовательного пространства, использование информационных технологий в образовательном процессе, позволяющие эффективно оптимизировать процесс изучения иностранных языков, индивидуализировать обучение не только по темпу, но и по глубине прохождения курса. Обогащение арсенала методических средств при помощи передовых технологий повышает мотивацию в изучении иностранного языка.

Ключевые слова: электронные образовательные ресурсы инновационные технологии иностранные языки образовательные ресурсы

Образование – одно из самых адаптируемых сфер человеческой жизни. Какие бы политические, экономические, социальные изменения не претерпевал мир – образование всегда будет подстраиваться требованиям и возможностям современного человека.

Развитие нашего общества сопровождается огромным прогрессом в IT-индустрии, без которой современное образование уже просто не возможно представить. Считается, что электронное обучение с помощью разнообразных электронных ресурсов является одной из технологий реализации современных образовательных программ [2, с. 235]. Онлайн-курсы, электронные образовательные платформы, огромный плюрализм приложений, использование которых не только разнообразит процесс обучения, но и позволит заниматься самообразованием. Особенно важна оптимизация новейших компьютерных технологий в процесс обучения и преподавания иностранных языков.

На политической арене уже давно сложились дружественные отношения между Россией и Китаем, что в свою очередь требует пополнения рядов квалифицированных работников со знаниями иностранного языка самых различных сфер жизнедеятельности общества: переводчиков, лингвистов, учителей, дипломатов, специалистов в различных отраслях промышленности, бизнеса. Однако в период пандемии, всемирной изоляции заниматься изучением иностранных языков было бы невозможно, если бы не своевременное расширение цифровых возможностей. Технические инновации дают огромное количество ресурсов для обучения, повышения квалификации и работы, позволяя непрерывно получать языковое образование, формировать свои языковые компетенции, улучшать коммуникативные навыки. Цифровая образовательная среда предоставляет возможность окунуться в языковую среду не зависимо от места жительства, уровня знания иностранного языка или социального положения.

Среди разнообразия ресурсов, позволяющих повысить качество образовательного процесса при изучении русского языка как иностранного, особо выделяются электронные образовательные ресурсы, предоставляемые русскими источниками. Например, веб-сайты. Следует отметить, что среди большого количества веб-сайтов одним из самых доступных и популярных является

ся «Время говорить по-русски» [4]. Сайт многоязычен и нацелен на начинающую изучение русского языка аудиторию. Уроки сайта дают возможность разобраться не только со многими категориями языка: грамматическими, фонетическими, лексическими и так далее, но и получить необходимую страноведческую информацию.

Веб-сайты электронной версии газеты именной *人民日报* [5] на русском языке и международный радиовещательный канал Китая – «CRI-русское радио» [6], передающий даже китайские новости на русском языке, позволяют эффективно заниматься изучением иностранного языка с позиции как аудирования, так и расширения базы лексических единиц.

В современное время процесс освоения русского языка как иностранного для жителей Китая возможен с помощью различных веб-порталов. Например, образовательные порталы *沪江法语* [7] и *ru.tingroom.com* [8] – одни из самых популярных образовательных порталов, где объясняются не только лексические единицы русского языка, например фразеологизмы, грамматические и фонетические явления, но и различные культурные особенности нашей страны. Порталы очень удобны тем, что все разделы изучения языка четко структурированы по вкладкам, что позволяет поступательно переходить от одного элемента к другому.

В свою очередь китайский язык уже давно вошел в список самых изучаемых языков мира, поэтому ресурсная база по его изучению огромна. Ежегодно у учеников, студентов и преподавателей растет потребность работы с китайскими ресурсами. Следовательно, оптимизация цифрового образования становится важным ключом к получению необходимых ресурсов и материалов на китайском языке.

Лидирующую позицию среди источников, предоставляемых китайскими ресурсами занимает *北京语言大学出版社* (*beijing language and culture university press*) [9] – веб-сайт, на котором можно ознакомиться с новыми учебниками. Сами разработчики сайта указывают, что *北京语言大学出版社* наполнен материалами для улучшения грамматики и словарного запаса китайского языка, а также общими, профессиональными и деловыми курсами китайского языка, книгами для преподавателей CSL и книгами по прикладной лингвистике.

ВВС语料库 [10] и 商务印书馆 Commercial Press [11] – веб-сайты, содержащие огромную базу материалов на китайском языке: разнообразные газетные статьи, с помощью которого можно узнать об актуальных новостях Китая на языке носителя, литературные произведения, позволяющие расширить кругозор и разнообразить лексическую базу.

К наиболее популярным образовательным платформам относят 爱课程 [12] – платформа для обмена ресурсами учебных программ высшего образования, созданная по заказу издательства высшего образования в рамках «Проекта по повышению качества преподавания и реформе преподавания в высших учебных заведениях».

中文天下 [13] – образовательная платформа предоставляет возможность изучения китайского языка для самых маленьких. Интерактивные курсы, которые привлекают внимание не только детей, но и взрослых, позволят с удовольствием и с высокой эффективностью начать постижение одного из самых сложных для изучения языков мира.

考试服务网 [14] – платформа, где можно узнать всю актуальную информацию о стандартизированном квалификационном экзамене по китайскому языку, пройти предварительное тестирование на уровень подготовки к нему и получить демоверсию самого экзамена.

Развитие современных инноваций и внедрение их в процесс преподавания – один из основополагающих компонентов эффективного обучения. Для учителей и преподавателей инновационные подходы в образовательном процессе позволят оперативно обновлять учебно-методическую литературу, использовать имитационные технологии обучения, расширить возможности контроля знания студентов, совершенствовать качество существующих технологий подготовки специалистов [1, с. 57].

Среди образовательных ресурсов, которые позволяют осуществлять контроль качества знания у обучающихся, выделяют универсальный сервис Google Forms [15], расширяющий возможность учителю или преподавателю оценить уровень знаний учащихся благодаря созданию своих собственных тестов. Сервис

удобен и автоматическим сбором и оформлением статистики по ответам обучающихся.

Еще одним дидактическим инструментом в работе учителей и преподавателей является интернет-платформа Kahoot! [16]. Она дает возможность провести опрос, создать тест в игровой форме, тем самым разнообразить привычный процесс обучения, включив обучающихся в процесс интерактивного обучения.

Таким образом, подобные способы оценки качества знаний и самоконтроля студентов способствует развитию интереса к учебе, восполнению пробелов в знаниях при изучении иностранного языка.

Наиболее эффективное запоминание новой языковой информации возможно при включении электронных образовательных ресурсов. Например, электронная доска Linoit [17] – виртуальная онлайн-доска совместного использования, на которой любой пользователь, имеющий ссылку, может размещать свои стикеры с информацией. Информация может быть представлена в виде текстовых сообщений, изображений, видео, аудио файлов. Такая тезисная информация способствует более эффективному усвоению нового языкового материала. Особенно это важно для изучения многих грамматических аспектов изучаемого иностранного языка.

На данный момент широко применяется в образовательном процессе приложение Quizlet [18] – особенно полезный инструмент для преподавания иностранных языков. Оно позволит учителю или преподавателю создать карточки с новыми лексическими единицами для более эффективного запоминания новых слов обучающимися. Запоминание новой лексики может проходить в самых различных режимах: заучивания, карточек, теста, соотношения слов, альтернативного выбора.

Цифровые ресурсы в образовательном процессе – мощнейший дидактический инструмент современного учителя и преподавателя. Цифровое пространство дает огромные перспективы для саморазвития как у обучающихся, так и для учителей и преподавателей. Также очень важно отметить, что внедрение новейших компьютерных технологий при обучении иностранным языкам положительно влияют на мотивационную сторону обучающихся, повышение их познавательной активности [3, с. 185]. Интеграция цифровых дидактических инструментов в

образовательный процесс способствует многогранному эффективному влиянию на обучающегося в процессе его освоения новой информации, закрепления навыков.

Список литературы

1. Елисеева Е. В., Злобина С. Н. Цифровые образовательные ресурсы как составляющая инновационной образовательной среды современного вуза // Вестник Брянского государственного университета. 2010. № 1. С. 56–60.
2. Рыбакова М. В. Цифровая образовательная среда как фактор развития иноязычных компетенций // Перспективы науки и образования. 2021. № 1. С. 232–248.
3. Чертовских О. О. Перспективы использования цифровых образовательных ресурсов // Балтийский гуманитарный журнал. 2019. Т. 8, № 4. С. 184–187.
4. Center for International Education: 2007–2012. URL: https://www.irlc.msu.ru/irlc_projects/speak-russian/time_new/rus/course (дата обращения: 24.10.2021). Текст: электронный.
5. Copyright. 1997–2021. URL: <https://www.people.com.cn> (дата обращения: 24.10.2021). Текст: электронный.
6. PodFM. 2021. URL: <https://podfm.ru/podcasts/cri-russkoe-radio> (дата обращения: 14.10.2021). Текст: электронный.
7. Copyright. 2021 沪江 All Rights Reserved. URL: <https://www.hjenglish.com> (дата обращения: 24.10.2021). Текст: электронный.
8. 线英语听力室 2005. URL: <http://ru.tingroom.com> (дата обращения: 04.10.2021). Текст: электронный.
9. 北京语言大学出版社有限公司. URL: <https://www.blcup.com> (дата обращения: 14.10.2021). Текст: электронный.
10. 荀恩东, 饶高琦, 肖晓悦, 臧娇娇. 大数据背景下BCC语料库的研制 [J], 语料库语言, 2016. URL: <http://bcc.blcu.edu.cn> (дата обращения: 24.10.2021). Текст: электронный.
11. |京ICP证150832号 版权所有 2004 商务印书馆. URL: <https://www.cr.com.cn> (дата обращения: 14.10.2021). Текст: электронный.
12. 高等教育出版社有限公司 京ICP备12020869号 – 2. URL: <https://www.icourses.cn/home> (дата обращения: 24.10.2021). Текст: электронный.
13. 中文天下文化传播有限公司所. URL: <http://www.yes-chinese.com> (дата обращения: 04.10.2021). Текст: электронный.
14. 汉考国际 2009–2018. URL: http://www.chinesetest.cn/ChangeLan.do?languge=zh_CN&t=1636015080266 (дата обращения: 24.10.2021). Текст: электронный.
15. Google LLC. URL: <https://www.google.ru/forms/about> (дата обращения: 14.10.2021). Текст: электронный.

16. Copyright. 2021. Kahoot! URL: <https://kahoot.com> (дата обращения: 24.10.2021). Текст: электронный.

17. Asteria Corporation. 2021. URL: <http://linoit.com> (дата обращения: 24.10.2021). Текст: электронный.

18. Quizlet Inc. 2021. URL: <https://quizlet.com/ru> (дата обращения: 24.10.2021). Текст: электронный.

Сведения об авторе:

Филатова А. В., студент группы ИЯ-20-1, Забайкальский государственный университет, г. Чита, Россия.

Научный руководитель: А. Н. Булдыгерова, старший преподаватель кафедры китайского языка, Забайкальский государственный университет.

СЕКЦИЯ «ЭТНИЧЕСКИЕ ПРОЦЕССЫ, МЕЖКУЛЬТУРНАЯ КОММУНИКАЦИЯ»

УДК 314.156.2

Нация и народ: к вопросу соотношения понятий

Анна Сергеевна Игнатова

Забайкальский государственный университет, г. Чита, Россия

В статье раскрываются понятия «нация» и «народ» с точки зрения их содержания и специфики. Автор представляет теоретическое осмысление данных категорий, обосновывает их социальную сущность, доказывает их взаимосвязь.

Ключевые слова: нация, народ, титульная нация, поликонфессиональность, полиэтничность

Понятия «народ» и «нация» часто приравнивают друг к другу. Многие словари считают их синонимами. Но народ и нация – явления, которые относятся к различным социальным сферам. Чтобы в полной мере разобраться в этой теме, нужно знать отличия понятий «нация» и «народ».

Нация – связанная политическими и экономическими интересами общность людей, которая уже входит в государство или же стремится к его созданию [2]. Народ – это совокупность людей с общим происхождением, едиными традициями, языком и культурой [Там же].

Сущность понятия «народ» заключается в стихийных этнических процессах, которые не всегда зависят от сознания и воли людей. «Нация» же тесно связана с национальными движениями, имеющими программу, с деятельностью групп индивидуумов, которая направлена на достижение определенных целей [1].

Другими словами, «народ» – это совокупность людей, общность, которая строится на кровном происхождении, особых традициях и обычаях, а также на жизненном укладе. «Нация» основана на общих рыночных, экономических и политических связях,

следует одним гражданским законам. Общий язык и общая культура – достояние народа. Общая территория и единство экономической жизни имеют отношение к понятию «нация». Народ создаёт государство, а государство, укрепившись и расширившись, формирует нацию. Из вышесказанного можно сделать вывод о том, что «нация» связана с государственным механизмом, с общественными движениями, которые имеют свои программы и цели. «Народ» – понятие более стихийное и неконтролируемое. «Нация» – понятие политическое, а «народ» – социокультурное.

С понятиями «нация» и «народ» тесно связано понятие «титульная нация». «Титульная нация» – это часть населения государства или субъекта федерации, национальность которого определяет официальное наименование данного государства или же субъекта. Это понятие и его определение исключены из законодательства Российской Федерации. Доля национальности, в честь которой назван субъект федерации в России, варьируется от 1 % в Еврейской автономной области, до 95 % в Чеченской Республике. Но только в 14 из 27 национальных субъектах федерации русские составляют меньше половины населения [3].

Интересные данные были получены в ходе социологического исследования, выполненного при финансовой поддержке РФФИ и ЭИСИ в рамках научного проекта № 21-011-31524. В ходе опроса студентов забайкальских вузов, респондентам было предложено выразить свое внутреннее ощущение близости с понятиями-символами, отражающими определенные социальные круги: «Я – человек» (планетарный уровень), «Я – россиянин» (государственный уровень), «Я – забайкалец» (региональный уровень), «Я – дальневосточник» (региональный уровень – новая региональная реальность), «Я – житель своего поселения (города, поселка, села)» (поселенческий уровень). Как видно из таблицы, в сознании молодых людей близость государственного уровня, т. е. восприятие себя как представителя титульной (российской) нации, находится на достаточно высоком уровне: 83 % студентов (в совокупности по позициям «в полной мере» и «в определенной мере») идентифицируют себя с понятием «Я – россиянин».

Раскрывая понятия «нация» и «народ», мы посчитали необходимым остановиться еще на двух категориях, которые, как нам кажется, очень тесно связаны с заявленной темой.

Идентификационные профили студентов

<i>Понятия-символы</i>	<i>В полной мере</i>	<i>В определенной мере</i>	<i>Нет ощущения близости</i>	<i>Затрудняюсь ответить</i>
	<i>процент от всех опрошенных</i>			
Я – человек планеты Земля	36	42	10	12
Я – россиянин	49	34	14	3
Я – забайкалец	53	34	10	3
Я – дальневосточник	0	12	79	9
Я – житель своего поселения (города, поселка, села)	57	26	12	5
<i>Примечание:</i> данные таблицы получены в ходе опроса студентов забайкальских вузов на тему «Социальное самоопределение и региональная самоидентификация молодежи Забайкальского края», выполненного при финансовой поддержке РФФИ и ЭИСИ в рамках научного проекта № 21-011-31524				

В Российской Федерации огромное количество различных народов, которые проповедают разные религии, то стоит поговорить о поликонфессиональности и полиэтничности. Поликонфессиональность или полирелигиозность – это религиозное разнообразие какой-либо территории, подразумевающее сосуществование в её пределах нескольких религиозных течений. Полиэтничность или многонациональность – национальное разнообразие какой-либо территории, созданное добровольным или вынужденным методом.

Историческое формирование полиэтничности и многонациональности российского государства обеспечило культурное разнообразие, а также позволило сформировать особый менталитет, направленный на веротерпимость и толерантность к представителям различных этнических общностей. На территории России проживает более 180 народов, в число которых входят и малые коренные общности страны.

Согласно переписи населения Российской Федерации, в 2010 году русские составляли 77 % населения, а число представителей таких народов, как татары, украинцы, башкиры, киргизы, чеченцы, армяне, чувашаи и так далее составило 23 %. В 2002 году русские составляли 80 % населения, а число остальных народов – 20 % [4]. Из этой статистики следует, что Россия –

страна, в которой доля титульной нации не возрастает, а, наоборот, убывает, причем, Россия – единственная страна СНГ с такой особенностью.

Многонациональность и поликонфессиональность страны отражены в Конституции РФ, которая закрепила такие права человека, как свобода использования родного языка, выбора вероисповедания и религиозных убеждений, определения национальности, свобода мысли и слова. При всём многообразии наций самой крупной и влиятельной конфессией является Русская православная церковь, которая имеет 11 747 зарегистрированных учреждений. Согласно социологическим опросам, до 70 % россиян считают себя православными [5]. Также популярностью в стране пользуется протестантизм, к которому относятся лютеране, баптисты, пятидесятники, адвентисты и др. Достаточно большая часть населения проповедует ислам, который насчитывает 3 650 зарегистрированных организаций, не считая множество общин без регистрации. На территории России проживают представители иудаизма, а также есть те, кто проповедуют буддизм, являющийся традиционным для трех регионов РФ: Бурятии, Тувы и Калмыкии.

Подводя итог вышесказанному, можно сделать вывод о том, что Россия – страна, в которой люди толерантно относятся к представителям других национальностей и вероисповедания. При этом они защищены российским законодательством, а именно такими законами, как, например, «О свободе совести и о религиозных объединениях» [6].

Список литературы

1. Религия в России. URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Религия_в_России (дата обращения: 1.11.2021). Текст: электронный.
2. Коновалов В. Н. Словарь по политологии. URL: <http://cathedra.dgu.ru/Content/files> (дата обращения: 1.11.2021). Текст: электронный.
3. Лобазова О. Ф. Социология и психология религии: религиозное сознание в России: учеб. пособие для вузов. 2-е изд. М.: Юрайт, 2020. 196 с.
4. Скрыбина И. А. Особенности религиозной деятельности в современной России: социологический анализ // Студенческий: научный журнал. 2021. № 29. С. 107–109.
5. Туаева Б. В. Полиэтническое общество в культурном наследии России // *Фундаментальные исследования*. 2007. № 7. С. 47, 48.

6. О свободе совести и о религиозных объединениях: Федеральный закон: [от 26.09.1997 г. № 125-ФЗ (ред. от 11.06.2021 г.)]. Текст: электронный // КонсультантПлюс. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_16218 (дата обращения: 21.10.2021).

Сведения об авторе:

Игнатова А. С., студент группы СЦ-21, Забайкальский государственный университет, г. Чита, Россия.

Научный руководитель А. А. Русанова, кандидат педагогических наук, доцент, заведующий кафедрой социологии, Забайкальский государственный университет.

УДК 159.923.2

Сопоставление русской и китайской психологической идентичности

Ксения Геннадьевна Раздобрева

Забайкальский государственный университет, г. Чита, Россия

В данной статье рассматривается психологическая идентичность русских и китайцев в рамках сопоставительного анализа, основанного на параметрических параметрах О. А. Леонтович, а также приведены наиболее характерные для каждого этноса национально-культурные особенности.

Ключевые слова: психологическая идентичность, русская идентичность, китайская идентичность, параметрические параметры

Идентичность, прежде всего, рассматривается как психологический феномен, который является основой многих фундаментальных психологических исследований и в то же время неотъемлемым атрибутом жизни человека. Как правило, идентичность охватывает различные аспекты, а именно индивидуальные и коллективные, онтогенетические и социогенетические.

Существует множество подходов к определению «психологической идентичности». Так, американский психолог Кеннет Дж. Герген рассматривает идентичность как некое традиционное представление индивида о самом себе в рамках единой, последовательной и воспринимаемой «как единое целое» психологической структуры. В данное понятие включают и «состояние при-

надлежности индивида некоторому надындивидуальному целому, охватывающему и субъективное время, и личностную деятельность, и национальную культуру» [7].

Для сравнительного обзора психологической идентичности разных этносов используются параметрические параметры, включающие различные критерии [2]. Наиболее актуальные исследования в данной области были представлены доктором филологических наук О. А. Леонтович. Рассмотрим эти параметры в сопоставительном анализе психологической идентичности русских и китайцев.

1. Индивидуализм/коллективизм. Во многих источниках, посвященных изучению русской культуры и менталитета, традиционно считается, что российская идентичность коллективная и соборная. По мнению многих исследователей, русским присуща низкая мотивация в лидерстве или личных достижениях, прослеживается тенденция к высокой ценности человеческих отношений и групповой значимости, а также наличие прочных уз. Это подтверждает и то, что в силу географической и исторической обусловленности, еще до формирования коммунистической системы, природная предрасположенность русских к коллективизму находила свое проявление в крестьянских общинах, где именно коллектив решал судьбу индивида [5].

Однако по последним исследованиям Института социологии РАН, граждане современной России не обладают высокой коллективностью и соборностью, что связано с отсутствием общей идеологии. Отмечается, что индивидуализм россиян проявляется в их низком уровне доверия и авторитетности, в отсутствии альтруизма. Тем не менее, несмотря на то, что российское общество представляется в целом внутреннее неоднородным, по мнению исследователей, оно обладает всеми предпосылками для консолидации [1].

Китай является более коллективистской культурой. В основу формирования китайского коллективизма легли внешние факторы, обусловленные определенными условиями как природного, так и бытового характера, а также существовавшими тогда социально-экономическими условиями. Так, например, во время стихийных бедствий требовалась совместная сплоченность и единство всего народа. Здесь следует акцентировать внимание и на коллективной обработке земли, поскольку именно она являлась

основным способом производства, требующим совместных усилий в строительстве ирригационных сооружений. Все эти факторы способствовали подавлению индивидуалистических черт характера и развитию коллективизма [6].

В соответствии с коллективистскими взглядами Китая, страной и нацией в определенный исторический период может управлять только одна идеология, где мораль занимает приоритетное место. Только путем формирования общего духа народ может объединиться, развиваться и прогрессировать. Выражение 同心同德 – «Держаться одних помыслов и одних моральных устоев» – составляет истину китайского коллективизма, которая была открыта еще тысячи лет назад. В древнейшие времена основатель китайской нации Чжоу У-ван (XII–XI века до н. э.) после разгрома царства Шан сказал: «У Шан Чжоувана (последний правитель династии Шан) было несметное множество подданных, но не было единства и единодушия; а у меня есть десять способных поданных, и все одних стремлений и одних моральных помыслов» (受 (即紂) 有亿兆夷人, 离心离德。予有乱臣十人, 同心同德) [8].

Кроме того, советский китаевед Н. А. Спешнев отмечает, что ещё в Древнем Китае понятия «личность» как такового не существовало, а независимое существование индивида не признавалось вовсе, что также является предпосылкой к современному коллективному мышлению [4]. В конфуцианстве сложилось собственное учение о природе личности, составляющей которой стали этические нормы и духовное наследие предков, почитание и соблюдение традиций. Согласно этому учению, человек становится личностью только во взаимодействии с другими, т. е. в обществе.

Таким образом, китайцы рассматривают коллектив как более высокую ценность в социальной структуре. Авторитет коллективизма подкрепляет конфуцианский контекст, поддерживая консервативные традиции сыновней почтительности «сяо» (孝) и ритуала «ли» (礼). Именно в конфуцианском учении особо уделяется внимание на то, что личность ценна лишь в той мере, в какой она служит на благо обществу, соответственно, каждый является частью «единого и целостного мира» с его коллективными ценностями и стимулами. Что касается России, по данным современных соцопросов, обнаруживается сильная индивидуалистическая

ориентация, основным проявлением которой является низкий уровень межличностного доверия.

2. *Рационализм/эмоциональность.* Эмоциональность – это одна из неотъемлемых черт русского народа, свыше 40 % лексики русского языка носит эмоционально-оценочный характер. Это связано с тем, что русские по своей природе эмоциональны и тяготеют к крайностям [2]. По мнению многих исследователей, душевность, отзывчивость, добросовестность – это важнейшие свойства русской души. «Когда у русских «ум с сердцем не в ладу», они, по-видимому, предпочитают сердце» [5]. Советский и российский лингвист С. Г. Тер-Минасова отмечает следующие проявления русской эмоциональности в языке: выбор «ты» и «вы», большое количество уменьшительно-ласкательных суффиксов, свободный порядок слов в предложении. Поэтому это позволяет говорить о проявляющейся на всех уровнях языка чувственно-созерцательной черте русской эмоциональности.

Русский философ XX столетия И. А. Ильин так пишет о русской душе: «Её культуротворящий акт есть, суть, сердечное видение и религиозно совестливый порыв... Русская культура построена на чувстве и сердце, на созерцании, на свободе совести и молитвы. Это они являются первичными силами и установками русской души, которая задаёт тон их могучему темпераменту» [Там же]. Поэтому обличие менталитета русского народа в большей степени определяется чувствами и эмоциями, а не разумом.

Китайцам характерен яркий и глубокий рационализм, который китайская цивилизация демонстрировала на протяжении всего своего существования. Об этом свидетельствуют выдающиеся технические достижения китайского народа [6]. Сян Туйцзе пишет, что китайца отличает усердие и терпеливость, прагматизм, преисполненность жизненных сил, что ярко контрастирует и с его интуитивностью, самоограничением, скрытностью и настойчивостью [4]. Китайцы, как правило, стараются сдерживать любое проявление своих эмоций при любых обстоятельствах.

Рационализм китайского менталитета получил развитие под влиянием конфуцианства. Однако для китайской традиционной этики свойственна также и эмоциональность, которая проявляется в гуманности, в сдержанности, в уважении к родителям, мудрости и толерантности. Н. А. Спешнев отмечает, что рациона-

лизм, столь характерный для китайского образа мышления, «приобретает знак минус» [4].

3. *Терпимость/терпение.* Общепринято, что терпение воспринимается как одна из самых ярких черт русского национального характера, проявляющаяся в умении безропотно и стойко переносить страдания и бедствия, выпадающие на участь русского народа. Выделяют целый ряд причин, почему терпение – это отличительное свойство русского менталитета. В этот ряд причин или факторов принято включать природно-климатические, социально-экономические, политические, культурные, исторические и религиозные.

Некоторые считают, что русское терпение связано с государственностью, а также социально-экономическим положением русского народа, готового приносить любые жертвы ради интересов государства [3]. Есть также предположение о том, что терпение представляет собой ослабленную форму отчаяния, которая маскируется под добродетель. По мнению же О. А. Леонтович, истоки русского терпения восходят к тенденции проверять надёжность и доверия своих партнёров и устанавливать с ними близкие отношения и взаимовыгодное сотрудничество.

Китайцы же считаются более терпимыми, поскольку терпение для них с древнейших времен – это и есть добродетель – *искусство выносить невзгоды*. Конфуцианство в течение многих веков оставалось национальной идеологией в недемократическом обществе, при этом мирно сосуществуя с другими религиозными течениями, буддизмом и даосизмом. Именно этот факт указывает на то, что конфуцианское учение благоприятствовало развитию высокого уровня толерантности менталитета китайской культуры.

Также китайцы проявляют высокую терпимость (толерантность) к материальному и социальному неравенству, психологическому дискомфорту и к власти [6].

С другой же стороны, выделяют следующие противоречивые особенности китайской терпимости (толерантности), характерные для китайского общества, а именно: наличие основополагающей системы толерантности в соответствии с традиционными китайскими учениями; идея первенства Китая среди других наций; отрицательное отношение к иностранцам вместе с преклонением перед достижениями Запада в силу исторического развития.

4. *Оптимизм/пессимизм.* Русские, по мнению О. А. Леонтович, пессимистичны, а печаль для них является нормальным состоянием. Н. А. Бердяев так объяснял склонность русских к депрессии и тоске: «Огромные пространства легко давались русскому народу, но нелегко давалась ему организация этих пространств в величайшее в мире государство. Вся внешняя деятельность русского человека шла на службу государству. И это наложило безрадостную печать на жизнь русского человека. Русские почти не умеют радоваться...» [5]. Так пессимизм стал, своего рода, отражением экономической действительности.

Что касается китайцев, существует неоднозначные мнения по этому вопросу. С одной стороны, Н. А. Спешнев отмечает, что идеализирующие прошлое и преклоняющиеся перед ним китайцы воспринимают настоящее и будущее как общество всеобщей «деградации» и «корруптированности». Данное обстоятельство позволяет сделать вывод о том, что китайскому мышлению присущ пессимизм и консерватизм. С другой же стороны, в современном мире у китайцев четко прослеживается тенденция к оптимизму, что, конечно же, связано с улучшением уровня жизни народа и укреплением признания социализма с китайской спецификой на фоне социально-экономического развития.

5. *Степень открытости.* Что такое «русская открытость?» Это не просто готовность или порыв раскрыть свой личный мир собеседнику, это способность открыто выражать себя, проявлять свои эмоциональные стороны. Конечно, общение здесь является значимой составляющей, в которой и проявляется открытость и духовность. По мнению О. А. Леонтович, «у русских нет условностей, нет дистанции, есть потребность часто видеть людей, с которыми у них даже нет особенно близких отношений, выворачивать душу, ввергаться в чужую жизнь» [2].

Русская пословица «Не имей сто рублей, а имей сто друзей» также демонстрирует степень открытости русской души, ведь для русского человека никакие богатства не смогут заменить дружбы, заботы и внимания. В противовес русской открытости идет китайская сдержанность. Для китайцев, наоборот, при выборе друзей нужно быть осторожным, что находит свое отражение в изречении Конфуция: 结交朋友需谨慎.

Китайская сдержанность сложилась много веков назад под воздействием конфуцианского морального кодекса, согласно кото-

рому считалось: 君子坦荡荡, 小人长戚戚 = «Благородный муж всегда спокоен, мелкий человек всегда в тревоге». Следовательно, одним из главных проявлений благородного мужа считалось подавление эмоций и чувств. Именно такая тенденция складывалась на протяжении многих столетий, что и обусловило национальный характер китайского народа и особенности его поведения и даже мировоззрения. Идеальный образ китайца представлял собой воплощение мудрости, гуманности, сыновней почтительности и сдержанности, что, в свою очередь, предполагает контроль чувств, сдерживание эмоций, подчинение нормам и традициям [4].

Таким образом, можно сделать следующие выводы. Психологическая идентичность – ключ к пониманию того или иного этноса, включающий общую духовную настроенность и единство культурной мысли относительно индивидуального и коллективного сознания.

На основании параметрических параметров психологической идентичности О. А. Леонтович, было проведено сопоставление психологической идентичности русских и китайцев. Исходя из параметрических моделей, по которым сопоставлялись идентичности, а именно: индивидуализм и коллективизм, рационализм и эмоциональность, терпимость и терпение, оптимизм и пессимизм, степень открытости, некоторые черты психологической идентичности русских и китайцев имеют сходства. В основном же, параметры неодинаковы, что указывает на разные исторические и национально-культурные особенности каждого из этносов, а также на разную обстановку в социально-экономической сфере на современном этапе развития. Например, русский образ жизни требует от человека терпения, а китайский – дисциплины; русская культура более «мягкая», чувственная и душевная, а китайская более консервативная, в основе которой лежат традиции.

Знание психологической идентичности в рамках русского и китайского этноса позволяет глубже понять особенности национального характера, а также может способствовать успешному коммуникативному акту и культурному обмену между представителями двух культур при сохранении национальной самобытности и самоидентификации.

Список литературы

1. Российская идентичность в социологическом измерении: аналитический доклад / Институт социологии Федерального научно-исследовательского социологического центра Российской академии наук. URL: https://www.isras.ru/analytical_report_Ident.html (дата обращения: 03.11.2021). Текст: электронный.
2. Леонтович О. А. Ведение в межкультурную коммуникацию: учеб. пособие. М.: Гнозис, 2007. 368 с.
3. Поломошнов А. Ф. Терпение как Российская национальная особенность. URL: http://dom-hors.ru/rus/files/arhiv_zhurnala/fik/2020/7/culture/polomoshnov-polomoshnov.pdf (дата обращения: 03.11.2021). Текст: электронный.
4. Спешнев Н. А. Китайцы: особенности национальной психологии. СПб.: КАРО, 2011. 336 с.
5. Тер-Минасова С. Г. Язык и межкультурная коммуникация: учеб. пособие. М.: Слово/Slovo, 2000. 264 с.
6. Якупов С. Ф. Менталитет и социальные институты как факторы прогресса: на примере китайской цивилизации // Вестник Челябинского государственного университета. 2013. № 13. С. 33–40.
7. Шнейдер Л. Б. Психология идентичности: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры. 2-е изд., пер. и доп. М.: Юрайт, 2019. 328 с.
8. 张智萍, 同心同德 共建中华. – 光明日报, 2012. URL: http://images1.wenming.cn/web_wenming/ll_pd/sh/201203/t20120331_590912.shtml (дата обращения: 03.11.2021). Текст: электронный.

Сведения об авторе:

Раздобреева К. Г., студент группы ЛИИ-18, Забайкальский государственный университет, г. Чита, Россия.

Научный руководитель А. Н. Булдыгерова, старший преподаватель кафедры китайского языка, Забайкальский государственный университет.

СЕКЦИЯ «ДЕМОГРАФИЧЕСКАЯ И МОЛОДЕЖНАЯ ПОЛИТИКА»

УДК 314

Анализ демографической политики России и других стран мира

Алена Владимировна Апанина

Иркутский государственный университет, г. Иркутск, Россия

Заграгивается тема демографической политики в России и в других странах. Цель статьи – дать читателю представление, что такое демографическая политика, и на что она направлена. Показаны примеры демографической политики, проводимой Россией и другими странами, а также ее результаты.

Ключевые слова: демографическая политика, Россия, другие страны, численность населения, рождаемость, регуляция численности

Практически всеми странами мира признается необходимость проведения демографической политики. Демографическая политика – комплекс экономических, административных и пропагандистских мер государства, которые влияют на процесс рождаемости и уровня жизни населения в интересах государства и граждан. В зависимости от демографической ситуации существует два направления политики: снижение рождаемости, которое характерно для развивающихся стран и повышение рождаемости, оно типично для экономически развитых стран. Цель данной статьи проанализировать демографические политики разных стран и просмотреть их результаты.

В 1900-х годах из-за страха перенаселения планеты и последующей борьбы за выживание мировое общество взялось все-речь решать данную назревающую проблему, были разработаны и использованы различные программы по репродуктивному здоровью и планированию семьи. В разных странах были разные программы. Рассмотрим некоторые из них.

1. *Китай*. В 1978 году в этой стране была запущена программа «Одна семья – один ребенок», т. е. каждой семье разрешалось заводить не более одного ребенка, за нарушения ограничений приходилось платить штрафы. Согласно данной программе, планировалось предотвратить более 400 млн рождений [1].

2. *Индия*. Первые меры по регуляции численности были приняты в 1951 году. Данные меры установили, что жители, имеющие более двух детей, не могут избираться в местное самоуправление или правительство. Также услуги, которые предоставляло государство госслужащим, распространялись только на одного ребёнка. В Индии проводились массовые стерилизации женщин за счёт государства, т. к. считалось, что это единственный приемлемый способ регулирования численности для необразованных женщин, проживающих в удаленных и бедных сообществах. Культурные особенности Индии позволяли также проводить селективные (избирательные) аборты, при которых ликвидация женщин производится ещё до их рождения.

3. *Иран*. Власть Ирана требует у молодоженов прохождения курсов по применению контрацепции. В 1933 году появился закон, который лишает третьих и последующих детей в семье социальных пособий и продовольственных талонов.

4. *Сингапур*. В этой стране пособие на образование получают только те женщины, которые имеют не больше двух детей, отпуск по уходу за ребенком оплачивается тоже только до второго ребенка, но стоит заметить, что в этой стране женщины, которые имеют высшее образование, имеют больше преимуществ для определения своих детей в образовательные учреждения.

5. *Россия*. В 1920 году в РСФСР были легализованы аборты, а в 1923 году была создана Центральная Научная Комиссия по изучению противозачаточных средств, которая за 5 лет издала 8 выпусков научных исследований и руководство по использованию противозачаточных, стоит отметить, что в 1923 году также были узаконено пользование контрацептивами.

Но не все страны и всегда заинтересованы в уменьшении численности рождаемости. Если рассматривать демографическую политику нашей страны, то можно проследить, что с легализацией абортов и контрацепции в 1920-х годах, несмотря на то, что в СССР поощрялась многодетность, в 1980-х годах наблюдалось уже резкое снижение уровня рождаемости, из-за чего в

1990-х годах была принята программа по выводу страны из демографического кризиса. Что касается настоящего времени, то наша страна занимает девятое место среди всех стран по численности населения, но учитывая размеры территории РФ, правительство считает, что необходимо увеличить численность населения. Одним из ведущих стимулов рождаемости является государственная финансовая программа «Материнский капитал», которая действует с 2007 года. Целью данной программы является выплата денежных средств семьям, в которых родился ребенок. Программа имеет положительную динамику, так за время ее существования, выплату получили 7,8 млн семей, увеличивается и размер выплаты [4]. Также другим направлением демографической политики РФ является уменьшение смертности и увеличение средней продолжительности жизни, для этого были разработаны такие программы, как «Дорога здоровья: мобильная профилактика» и «Активное долголетие».

Китайская программа «Одна семья – один ребенок» оказалась плодотворной, так в 2000 году благодаря программе удалось уменьшить численность населения до 1,2 млрд человек, но вслед за этим появилась новая проблема [2]. В стране резко увеличился гендерный дисбаланс, из-за менталитета китайского народа все семьи хотели родить именно мальчика, т. к. в старости именно он будет заботиться о своих родителях, вследствие этого в стране стало почти на 20 млн мужчин больше, чем женщин [Там же]. Поэтому в 2016 году власти Китая пошли навстречу гражданам и разрешили супружеским парам иметь двух детей без штрафных санкций.

Скандинавские страны, в особенности Норвегия и Финляндия, являются лидерами по стимулированию рождаемости, благодаря предоставляемым льготам, пособиям и доступности медицины и образования, так коэффициент (отношение числа рождённых детей к числу женщин) в Норвегии составляет 1,8. Также для большего удобства в Норвегии предусмотрены декретные отпуска для мужчин, конечно, в других странах они тоже предусмотрены, например, в России, но не на таких выгодных условиях. В нашей стране мужчина в декрете может получать только 40 % от своего заработка, и эта сумма не должна превышать 23 089 рублей, в Норвегии в свою очередь мужчины в отпуске по уходу за ребенком получают 80 % от своего оклада [1].

Необходимо отметить демографическую политику США. В Соединениях Штатах нет четко выраженной демографической политики, т. к. население имеет свободный выбор, иногда крупные компании оказывают поддержку семьям с детьми: предоставляют оплачиваемые отпуска, допускают свободный график работы для своих сотрудников, оплачивают дошкольные учреждения. Но проблематична ситуация с абортами, в зависимости от соотношения либералов и консерваторов, они могут быть разрешены, а могут быть под запретом.

Таким образом, мы видим, что в основном демографическая политика в экономически развитых странах направлена на увеличение рождаемости, высоких показателей добиваются с использованием различных мер стимулирования, например, денежных дотаций, различных льгот, повышения престижа материнства, оплачиваемых отпусков и т. д. Проведение демографической политики в наименее развитых странах происходит путем уменьшения рождаемости, для этого власти вводят в странах штрафы за детей, принудительные аборт, ведут среди населения просветительскую деятельность по использованию контрацепции. Но зачастую такая политика не принимается гражданами в силу традиций многодетности, высокого социального статуса родительства или простой малограмотности. Если говорить о нашей стране, то демографическая политика в ней имеет свои особенности, и способна быстро меняться в зависимости от экономических, социальных и демографических показателей.

Список литературы

1. Известия – новости политики, экономики, спорта, культуры. URL: <https://iz.ru/news/664692> (дата обращения: 12.05.2021). Текст: электронный.
2. Личный финансовый университет. Образование в сфере финансы и экономика. URL: <https://finuni.ru/demograficheskaya-politika> (дата обращения: 12.05.2021). Текст: электронный.
3. Образовательный портал. URL: <http://worldofscience.ru/geografija-mira/8594> (дата обращения: 12.05.2021). Текст: электронный.
4. Министерство труда и социальной защиты Российской Федерации: [офиц. сайт]. URL: <https://mintrud.gov.ru/ministry/programms/6> (дата обращения: 12.05.2021). Текст: электронный.

Сведения об авторе:

Апанина А. В., студент группы 15421, Иркутский государственный университет, г. Иркутск, Россия.

Организация работы по профессиональному самоопределению школьной молодёжи

Екатерина Руслановна Смольянинова

*Липецкий государственный педагогический университет
им. П. П. Семенова-Тян-Шанского, г. Липецк, Россия*

В статье раскрывается актуальность проблемы профессионального самоопределения старшеклассников.

Ключевые слова: профориентация, сопровождение профессионального самоопределения, профессиональное самоопределение старшеклассников, профилизация

На сегодняшний день одной из приоритетных задач школьной молодёжи является самоопределение после окончания школы. Перед молодым человеком встает резонансный вопрос, как выбрать профессию в нашем современном мире, чтобы она была не только необходимой, востребованной, прибыльной, но и приносящей пользу обществу, т. к. большую часть своей жизни человек проводит именно на работе.

Для выбора будущей специальности, старшекласснику важно понимать, каких целей он хочет достичь в жизни, владеть знаниями об окружающем мире и мире профессий актуальных сегодня на рынке труда. Также важно развивать в молодом человеке самостоятельность, умение нести ответственность за свой выбор и базу знаний, которая поможет ему сделать правильный выбор в выборе профессии.

Появление потребности в самоопределении говорит о достижении личностью довольно высокого уровня развития, для которого характерно стремление занять свою собственную, ни от кого не зависящую позицию в структуре информационных, духовных, коммуникативных, профессиональных и прочих связей с другими людьми. Самоопределение также рассматривают как сознательный выбор и утверждение собственной позиции в проблемных ситуациях. Ведущий специалист СССР и России в области психологии профориентации и профконсультации Е. А. Климов выделяет два уровня профессионального самоопределения:

- 1) гностический (модификация сознания и самосознания);

2) практический (реальные изменения статуса человека в обществе) [2].

Выбор профессионального пути в немалой степени определяет дальнейшую судьбу человека. Удовлетворенность или неудовлетворенность состоянием жизни напрямую связана с трудоустройством и построением своей карьеры в дальнейшем.

В действительности проблема профессионального самоопределения пока недостаточно разрешена подобающим образом. Школьная молодёжь совершает столь важный выбор зачастую интуитивно, под влиянием таких факторов, как навязывание профессии родителями, школой, друзьями или модой. Поэтому очень важно помочь молодому человеку не совершить ошибку в данном выборе [5].

Найти решение данной проблемы возможно исключительно путем объединения стремлений абсолютно всех субъектов просветительного процесса с представителями и экспертами других смежных областей. Это могут быть как представители средних и высших учебных заведений, дополнительного образования, руководители различных предприятий, так и специалисты по работе с молодежью, т. к. создание условий с целью развития профориентационной работы среди молодого поколения и построение успешной траектории профессионального развития считается одной из первенствующих задач государственной молодежной политики Российской Федерации [Так же]. Итог взаимодействия с ними следует ориентировать на усовершенствование системы рынка труда, и системы образования. Ведь профориентация до сих пор не входит в перечень обязательных для изучения учебных предметов, а реализуется в основном через внеурочную и внешкольную работу. С этой целью очень важно, чтобы во всех общеобразовательных учреждениях велся обязательный предмет профориентации для старшеклассников.

К примеру, в МАОУ СОШ № 17 г. Липецка именно такой курс преподается для учащихся 9-х классов в рамках отдельного урока. Предмет «Профориентация» состоит из двух частей, теоретической и практической. Теоретическая часть содержит исследование самооценки, мира труда и профессий. Практическая часть, предполагает в себе профессиональные испытания по разнообразным отраслям профессиональной деятельности. Реализация практической части намечается уже после исследования теоретической

части. В содержании программы предмета учтено применение комплекса психологических методик, нацеленных, во-первых, на анализ психологических качеств старшеклассников, а во-вторых, на обеспечение их психологического становления. С данной целью используются диагностические и развивающие упражнения и методики. Помимо этого, по всем блокам предмета проводятся практические работы. Исследование отдельных областей предмета учитывает экскурсионные поездки на разнообразные предприятия, фирмы, в учреждения, ссузы и вузы и др. Отсюда вытекает вывод о том, что обучающиеся 9-х классов станут обладать обширным представлением о разнообразии специальностей, условных правилах подбора специальности, перспективах профессионального роста и мастерства, сформируют способность правильно давать оценку собственным способностям в соответствии с условиями предпочитаемой специальности.

Старшеклассникам необходимо предоставлять персональную консультационную поддержку в подборе специальности, и формировать план действий по овладению запасного варианта [3].

Несомненно, реализация профилизации в школе невозможно без участия системы профориентационной деятельности, результативность которой обуславливается степенью согласованности психологических способностей, обучающихся школы с содержанием и условиями профессиональной деятельности, а также выработанной у них способности приспосабливаться к меняющимся социально-экономическим ситуациям в построении собственной профессиональной карьеры. В соответствии с этим профориентация в школе ориентирована на активизацию внутренних психологических ресурсов личности обучающегося, с тем чтобы, подключаясь в ту или другую профессиональную деятельность, он сумел в полной мере реализовать себя в ней.

В качестве перспективы дальнейшего развития системы профориентации и участия в ней молодежи нужно рассматривать различные практико-ориентированные формы: профориентационные проекты, профессиональные пробы, деловые и имитационные игры, тренинги, квесты, профориентационные форсайты и страт-сессии, технопарки и др. Их разработкой и реализацией будут уже заниматься органы по делам молодежи и учреждения органов по делам молодежи.

Таким образом, организация работы по профессиональному самоопределению школьной молодёжи становится в наши дни как никогда актуальной. В постоянно изменяющейся экономической среде очень важно оказывать помощь старшеклассникам в познании собственных возможностей и потенциала, обучать их ориентироваться в области всевозможных специальностей, сопоставлять собственные «хочу» и «могу» с нынешними требованиями рынка труда.

Список литературы

1. Волков Б. С. Основы профессиональной ориентации: учеб. пособие для вузов. М.: Академический проект, 2007. 331 с.
2. Климов Е. А. Психология профессионального самоопределения. Ростов н/Д.: Феникс, 2008. 304 с.
3. Пряжникова Е. Ю., Пряжников Н. С. Профорентация: учеб. пособие для студ. высш. учеб. зав. 5-е изд., испр. и доп. М.: Академия, 2010. 488 с.
4. Основы государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года: утверждены распоряжением Правительства РФ: [от 29.11.2014 г. № 2403-р)]. URL: <https://docs.cntd.ru/document/420237592> (дата обращения: 23.09.2021). Текст: электронный.
5. Чистякова С. Н. Педагогическое сопровождение самоопределения школьников: метод. пособие. М.: Академия, 2005. 122 с.

Сведения об авторе:

Смольянинова Е. Р., студент группы ОРМ-4, Липецкий государственный педагогический университет им. П. П. Семенова-Тян-Шанского, г. Липецк, Россия.

Научный руководитель А. В. Богомолова, кандидат социологических наук, доцент кафедры социологии и управления, Липецкий государственный педагогический университет им. П. П. Семенова-Тян-Шанского.

Роль лидера в управлении молодёжной организацией

Анастасия Вадимовна Терентьева

Забайкальский государственный университет, г. Чита, Россия

В статье рассмотрены основные характеристики лидерства в молодежных объединениях, определены особенности социально ориентированных молодежных объединений, актуализирована необходимость формирования лидерства в молодежных объединениях как условие развития гражданственности и социальной активности молодых людей.

Ключевые слова: молодежь, лидерство, молодежные организации

Лидерство – это форма управленческого взаимодействия, основа которой – наиболее эффективное сочетание различных источников власти и направление на побуждение людей к достижению общих целей. На сегодняшний день молодежь вносит огромный вклад в развитие гражданского общества, т. к. она имеет отличительные особенности: восприимчивость к новым технологиям и инновациям, у нее высокий уровень социальной динамики, а также высокие лидерский потенциал и социальная активность [1].

В современном мире остро стоит вопрос воспитания подрастающего поколения, становление их гражданской позиции и формирование у молодежи лидерских качеств. С течением времени роль изучения молодежного лидерства возрастает, т. к. в перспективе это может повысить эффективность организаций государства в целом. Во всех организациях четко просматривается определяющая роль лидеров, но лидеры остаются самым дефицитным ресурсом.

В системе социальных наук лидерство имеет свою основополагающую часть, в которую входит лидер как ведущий субъект группы. Он может принимать важные решения, опираясь на свой опыт и приобретенные знания, вне зависимости от мнения членов команды, но прислушиваясь к ним, самостоятельно неся ответственность за последствия этих решений [2].

Молодежная организация – это социальная группа, для которой поставлена определенная цель, которой необходимо добиться, а также дан ориентир на реализацию конкретных целей, в которых выстроены структура и регламент деятельности. Здесь мы

видим формализацию структуры и совместную деятельность, они являются ключевыми и помогают реализовать цель, ради которой и была создана эта организация.

Исследование, проводимое в 2021 году в г. Чите среди участников молодёжных общественных объединений показало, что:

- в молодёжных организациях пост руководителя в большинстве случаев занимает лидер коллектива;

- респонденты выделили главные качества лидера, одним из них была определена коммуникабельность лидера. Также, исходя из полученных данных, можно выделить индивидуально-личностные качества, такие как: целеустремленность, высокое чувство ответственности, упорство и настойчивость, ярко выраженные лидерские качества и творческое мышление. Из профессиональных качеств в большей степени выделяют накопленный опыт, командный стиль управления, способность доносить идеи, в равной степени так же выделяют компетентность, выделение приоритетов, инициативность, и стратегическое мышление;

- в основном, в молодёжных организациях принято, что лидер устанавливает определенные правила и нормы поведения, а также ценностные установки;

- лидеры принимают участие в привлечении новых членов, преимущественно пользуясь формированием благоприятного имиджа организации;

- большинство участников молодёжных организаций выделяют активное участие лидера в управлении процессами в организации, а также отмечают эффективность его деятельности.

Таким образом:

1. В системе социальных наук лидерство имеет свою основополагающую часть, в которую входит лидер как ведущий субъект группы.

2. Молодежная организация – это социальная группа, для которой поставлена определенная цель, которой необходимо добиться, а также дан ориентир на реализацию конкретных целей, в которых выстроены структура и регламент деятельности.

3. В большинстве молодёжных организаций лидер устанавливает определенные правила и нормы поведения, а также ценностные установки. Это способствует эффективному формированию организационной культуры.

4. В большинстве молодёжных организаций лидеры принимают участие в привлечении новых членов, преимущественно пользуясь формированием благоприятного имиджа организации. Можно сделать вывод, что лидер заинтересован в формировании команды единомышленников, готов принять на себя ответственность, открыт к коммуникации. Большинство участников молодёжных организаций выделяют активное участие лидера в управлении процессами в организации, а также отмечают эффективность его деятельности.

5. Эффективность управления лидера заключается в правильном использовании ресурсов и построении эффективной организационной культуры в организации, которые необходимы для решения сопутствующих задач и достижения общей цели организации.

Составленный нами портрет лидера в целом даёт понимание того, какие качества необходимо развивать в предполагаемом лидере для дальнейшего эффективного управления организацией как в молодежной среде, так и в государственном управлении в целом.

Список литературы

1. Ильинский И. М. Молодёжь и общество на рубеже веков. М.: Голос, 1999. С. 24–65.

2. Портрет лидера современной молодежи. URL: <http://nauchforum.ru/node/3745> (дата обращения: 05.11.2021). Текст: электронный.

Сведения об авторе:

Терентьева А. В., старший преподаватель кафедры социологии, Забайкальский государственный университет, г. Чита, Россия.

Научное издание

**МОЛОДЕЖНЫЕ ЗАБАЙКАЛЬСКИЕ
СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ ЧТЕНИЯ**

Сборник публикуется в соответствии с оригиналом, подготовленным редакционной коллегией, при участии издательства

Вёрстка Г. А. Зенковой

Подписано в печать 30.12.21.
Формат 60×84/16. Бумага ксерографическая.
Гарнитура Times New Roman. Способ печати цифровой.
Усл. печ. л. 11,7. Уч.-изд. л. 9,9. Заказ № 21265.
Тираж экз.

ФГБОУ ВО «Забайкальский государственный университет»
672039, г. Чита, ул. Александро-Заводская, 30