

А.С.Матвеевская, В.Л.Погодина

Исследование ресурсного потенциала объектов природного наследия в туристской деятельности

Успешность функционирования туристско-рекреационной сферы хозяйства в конкретном регионе зависит от целого ряда предпосылок, способных оказать влияние на развитие туризма. Экспертиза любого района с целью определения его туристско-рекреационного потенциала необходима для выявления перспектив экономического развития территории. Подобное исследование требует учета разнообразных природных, социально-экономических условий и ресурсов, а также многочисленных факторов, способных влиять на выбор потенциальными рекреантами места и времени отдыха.

Важнейшей составной частью туристского потенциала территории являются имеющиеся туристские условия и ресурсы. К ним относят компоненты и комплексы природной среды, исторические события и увековечивающие их памятники культурного наследия, которые можно использовать для организации туристской деятельности. Изучением туристско-рекреационных ресурсов занимается один из разделов общего ресурсоведения. Понятие «туристские ресурсы» определяет Федеральный закон М12-ФЗ от 05.02.07 «О внесении изменений в Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в РФ»: «Туристские ресурсы — природные, исторические, социально-культурные объекты, включающие объекты туристского показа, а также иные объекты, способные удовлетворить духовные и иные потребности туристов, содействовать поддержанию их жизнедеятельности, восстановлению и развитию их физических сил».

Туристские условия и ресурсы территории посещения (дестинации) имеют основополагающее значение в определении перспектив развития здесь различных видов туризма. Туристские ресурсы обладают рядом отличительных признаков. Особое значение при оценке туристско-ресурсного потенциала территории принадлежит информационной, экологической, социальной, эстетической, культурной или иной ценности каждого ресурса, а также их сочетаний.

В ресурсной составляющей туризма природные условия занимают особое место, являясь одной из предпосылок совмещения познавательной и рекреационной (в первую очередь оздоровительной) деятельности. В туристском отношении главными компонентами природной среды являются: климат (степень благоприятного влияния на организм человека, степень комфортности и дискомфортности, сезонность); рельеф (характер расчлененности, проходимость и возможность инженерного освоения территории, эстетическое восприятие); водные ресурсы (показатели обводненности и озёрности территории, возможность для купания); ландшафтная структура: почвенно-растительный покров (лесистость территории, породный состав, бонитет, тип леса, эстетическая оценка, заболоченность территории, площадь, занятая сельскохозяйственными угодьями, наличие и характер ООПТ).

Компоненты природной среды выступают в качестве природных предпосылок развития туризма и имеют определенную ценность для туристской деятельности различной направленности. Рассматривая их, необходимо учитывать комплексные свойства ландшафтов - однотипность и контрастность, плавность и возможность преодоления препятствий, экзотичность, уникальность или типичность, а также размеры и формы природных объектов, их визуально-географическое положение. Эффективное использование ресурсов должно осуществляться в особом режиме. Это позволит сохранять естественное экологическое равновесие. Экологически благополучное состояние природной среды является обязательным условием пригодности всех остальных туристских ресурсов.

Характер спроса на туристско-рекреационные услуги, частота пользования ими на определенной территории зависят от многих факторов, в том числе и от свойств

туристских ресурсов. Рассмотрим наиболее значимые свойства природных туристских ресурсов.

Аттрактивность (привлекательность) рекреационных комплексов определяется такими параметрами как экзотичность, контрастность с привычной средой обитания туриста в месте его постоянного проживания, оригинальность, уникальная историческая или художественная ценность, информативность, эстетическая привлекательность и целебно-оздоровительная значимость, возможность использования для различных видов и форм туристско-рекреационных занятий (лечебных, оздоровительных, спортивных, развлекательных и др.). Привлекательность повышается при условии сочетания различных природных и культурных сред.

Наиболее аттрактивны с позиции туризма сочетания нескольких контрастных сред (береговые зоны контакта сухопутных и водных пространств, районы предгорий). Именно в таких условиях сформировано большинство рекреационных районов. В оценке туристской аттрактивности конкретной территории важную роль играет мода на посещение именно этой местности, а также информированность потенциальных рекреантов. Уровень аттрактивности ресурсов могут определять и социальные факторы, так, например, отдых в стране с низким уровнем жизни населения в большинстве случаев менее предпочтителен.

Таким образом, привлекательность ресурсов определяется комплексом условий. Возможно, что даже при идеальном сочетании всех составляющих комплекса может проявиться фактор, который абсолютно минимизирует туристско-рекреационную значимость территории (например, превращение территории в зону экологического бедствия, вызванное как природными, так и антропогенными причинами, проявление социальной нестабильности, превращение территории в арену политических, в том числе военных, террористических конфликтов). Поскольку привлекательность дестинации определяется комплексом факторов, а среди них может проявиться такой, который минимизирует аттрактивность территории, тогда можно говорить о свойстве репеллентности (отталкивания).

В отношении природных комплексов, рассматриваемых в качестве потенциальных туристских территорий, следует особое внимание уделить исследованию особенности восприятия пространства возможными посетителями. Изучение организации среды обитания, восприятие человеком ландшафта (в том числе самоощущений человека в пределах различных территорий) позволяет определить комфортность того или иного места. Термин топофилия обозначает ощущения, чувства, которые испытывает человек, находясь в пределах какой-либо территории. Психологическое восприятие ландшафта индивидуальны. Они, в том числе, зависят от пола и возраста человека, степени его знакомства с территорией, а также настроения наблюдателя или состояние погоды. Однако, сопоставляя и суммируя субъективные данные, можно установить степень комфортности того или иного геокомплекса.

При проведении данного исследования группе людей (желательно не менее 10-15) предлагается посетить в пределах определенной территории участки различного характера: открытые и закрытые, с равнинным и резко выраженным рельефом, лесные с отличающимся составом древесных пород, промышленные и городские территории, участки в пределах парковой и лесопарковой зон и др. При посещении этих районов наблюдатели отмечают свои впечатления, которые они получают прибывая в том или ином месте. Для этого им предлагается перечень альтернативных характеристик, отражающих как качественные, так и эмоциональные характеристики ландшафта. В качестве примера приведем пары признаков: привлекательный - отталкивающий, интересный - скучный, однородный - неоднородный, живописный - обыденный, способствующий концентрации внимания - рассеянию внимания, спокойный - оживленный, дикая природа - антропогенный дизайн, хорошая обзорность - замкнутость пространства, располагающая обстановка - чувство напряжения, среда не подавляет -

вызывает дискомфорт, романтический пейзаж – унылый облик, снимает напряжение – раздражает, светлый – темный, тихий – шумный, чистый – грязный, разнообразный – монотонный, неординарный – обыденный, настораживает – расслабляет, современный – привычный, уникальный – типичный, красивый – уродливый, свежий – с неприятными запахами, четко спланированный – хаотичный, здоровый – нездоровый, оживленный – статичный, привлекательный – непривлекательный, богатый – бедный, интересный – скучный, новый – старый, бодрящий – утомляющий, тихий – шумный, среда района не подавляет – район вызывает чувство беспокойства, дружелюбный – враждебный, опрятный – грязный, компактный – бессодержательный, симпатичный – отталкивающий, снимающий напряжение – раздражающий, оптимистичный – пессимистичный, вызывающий желание вернуться – не обязательный для выбора будущего посещения и др. В зависимости от конкретной территории следует выбрать 15-20 альтернативных признаков (признаки должны быть одинаковы для всех мест, в которых будет проведено наблюдение). Каждый из наблюдателей, пребывая в отмеченные на карте районы, фиксирует свои впечатления, заполняя таблицу, делая пометки красным и черным карандашами. Приведем пример подобной таблицы.

Привлекательный признак (красный цвет)									Отталкивающий признак (черный цвет)

Цифрами в таблице обозначаются места остановки наблюдателя в пределах различных местностей (например, на вершине холма, у подножья холма, на берегу озера, в сосняке, в ельнике, в березовой роще и т.д.). По результатам, зафиксированным в анкетах, для каждого места строится двойная столбиковая диаграмма. Приняв общее количество опрошенных за 100%, вычисляют, сколько процентов наблюдателей предпочитают тот или иной признак в данном районе. Полученную величину откладывают в выбранном масштабе, вычерчивая соответствующие красный столбик вверх от горизонтальной оси и черный вниз. В результате получится сводный график, описывающий обобщенное отношение опрошенных к данному району. Сопоставляя графики можно сделать вывод о степени ландшафтной комфортности исследованных районов.

Комфортность ресурсов определяется степенью соответствия ресурсов требованиям определенного вида отдыха. Данный показатель следует рассматривать как с позиции комфортности природной обстановки, так и достаточной развитости туристской инфраструктур. Причем оба параметра важны в подавляющем большинстве случаев. Однако, имеются виды туризма, которые не предъявляют особых требований к фактору комфортности (например, приключенческий, экстремальный виды туризма).

Надёжность (безотказность) ресурсов зависит от показателя стабильности возможности использования того или иного ресурса. В первую очередь речь идет о сезонности использования – одной из главных проблем большинства территорий, на которых проявляются высокий, средний и низкий (так называемые «мертвый») сезоны. Сезонность может объясняться различными причинами. В подавляющем большинстве случаев речь идет о влиянии на отдых климатических сезонов года. Однако, сезонность также может быть связана, например, со временем запрета на охоту или на может быть обусловлена графиком проведения спортивных соревнований и т.д.

Доступность или возможность использования имеющихся условий и ресурсов туристами может рассматриваться в нескольких аспектах. Во-первых, пространственная доступность определяется расположением дестинации, по отношению к основным зонам расселения (отечественным и зарубежным), из которых могут приезжать на отдых

рекреанты. Во-вторых, стоимостная доступность может быть сопряжена с высокой стоимостью предлагаемых условий и услуг. В этом случае ценовая недоступность может лимитировать возможности отдыха на данных территориях определенного контингента туристов. В-третьих, потенциально интересные в плане использования в целях туризма объекты могут располагаться на территории, владельцы которой не желают использовать ее для этих целей.[12]

Устойчивость ресурса сохранять свои основные свойства при туристском использовании. Устойчивость ресурса может определяться как максимально возможная нагрузка, которую без серьезного ущерба может выдержать туристский объект, сохранив способность к естественному или антропогенному восстановлению. При проектировании туристских маршрутов следует просчитать плотность предельного насыщения территории туристскими объектами (или критическую плотность), при превышении которых могут произойти качественные изменения ресурсного потенциала туристской территории. Критическая плотность фиксируется как предельно допустимые нагрузки, после которых наступает необратимое нарушение ресурсов (см. Табл 1). Для сохранения природных комплексов, а также для создания комфортных условий для отдыха необходимо соблюдать нормы туристских нагрузок на различные типы ландшафтов. Такие нормы определяются типам ландшафта, поскольку природные комплексы обладают разной степенью устойчивости биогеоценозов к туристским нагрузкам (вытаптыванию, уплотнению и повреждению почв и т.д.). Понятна и прямая зависимость частоты пожаров от степени посещаемости лесов туристами.

Таблица 1

Нормы допустимой рекреационной нагрузки на лесные и луговые биогеоценозы [8]

Природный комплекс	Биологический критерий (чел. на га)
Сосновый лес на сухих почвах	0,5 – 1
Еловый лес на влажных почвах	1 – 2
Смешанный лес на сухих почвах	2 – 3
Широколиственный лес	3 – 5
Суходольные луга	5 – 10
Пойменные луга	10 – 20

Способность к сохранению (восстановлению) зависит не только от самого ресурса, но и от иных параметров, в частности, от поведенческих стереотипов туристов (например, акты вандализма), смена приоритетов, изменение отношения со стороны общества (например, переоценка значимости определенных этапов истории, или ослабление интереса к наследию какой-либо личности) и т. д.

При оценке значимости какого-либо природного параметра для развития туризма необходимо проводить как покомпонентный анализ, так и выявлять возможности комплексного использования нескольких факторов. В некоторых случаях значимость благоприятного сочетания природных компонентов может быть сведена до минимума при действии фактора, не позволяющего полно использовать все остальные. Например, неудовлетворительное состояние природной среды способно свести до минимума привлекательность иных ресурсов и условий. Отметим, что учет данного параметра особо важен для часто сочетающихся видов туризма - познавательного и оздоровительного.

Таким образом, оценка ландшафта как базы осуществления туристской образовательной деятельности может быть дана в трёх аспектах: технологическом или функциональном (возможность постановки и решения той или иной учебной задачи), физиологическом (степень комфортности природной обстановки для человека), психологическом (характер эмоционального воздействия природы на туриста).

При рассмотрении ресурсных возможностей территории следует учитывать характер их использования в ходе туристской деятельности. Например, живописность пейзажа способствует любованию им, которое не приводит к изменению самого ресурса. Иные ресурсы могут подвергаться прямому на них воздействию, в результате чего может происходить изменение их количественных и качественных параметров. Ресурс может

полностью исчезнуть в ходе его нерационального использования (например, пересбор лекарственных растений определенного вида на ограниченной территории, или перелов бабочек и т.д.). Таким образом, при оценке природно-рекреационных возможностей ресурсов следует предусматривать необходимые меры по их сохранению или восстановлению.

Нельзя не учитывать опасности, которые могут возникать при нахождении человека в условиях дикой природы. В первую очередь они могут быть обусловлены возможными стихийными природными явлениями, характерными для того или иного района. Опасными для здоровья и жизни туриста могут оказаться и представители местной флоры и фауны (ядовитые растения и животные, возбудители опасных заболеваний, хищные животные, способные нападать на человека).

В рамках туризма возможна организация природоохранной деятельности туристов. Туристы могут принимать участие в различного рода исследованиях природных комплексов и процессов, проводить полевые наблюдения (научный и образовательный виды туризма).

Рациональное освоение природных туристских ресурсов базируется на использовании комплекса природных и культурных ресурсов. В подавляющем числе случаев сочетания ресурсов для разных видов туризма дает дополнительные выгоды, а ухудшение качества какого-либо из таких ресурсов (или отсутствие одного из них) отражаются на ценности всего комплекса. Поэтому при расчетах эффективного использования имеющихся туристских ресурсов необходимо учитывать принцип комплексности. Он может базироваться и на возможностях совместного использования одного и того же ресурса в разных видах туризма. Например, дворцово-парковые ансамбли могут представлять интерес при изучении архитектуры, истории, ландшафтного дизайна, биологии, экологии и др.

Большое значение придается степени функциональной и территориальной взаимосвязанности ресурсов туризма. Снижение качества какого-либо из этих ресурсов (или отсутствие одного из них) отражается на ценности всего сочетания. Поэтому принцип комплексности определяется эффективностью использования территориальных сочетаний ресурсов. С его действием связано формирование полифункциональных туристских районов. [3]

При формировании функциональных сочетаний ресурсов необходимо учитывать и принцип дополненности. Он основан на том, что максимальная оценка сочетаний может быть получена только в случае, когда высоким качеством обладают все входящие в сочетание и необходимые для организации рекреационного хозяйства элементарные ресурсы.

Ценность того или иного рекреационного ресурса определяется не только его основными свойствами, но и расположением относительно потенциального потребителя (т.е. туристов), а также сочетанием нескольких видов условий и ресурсов, способных к комплексному освоению в ходе рекреационной деятельности.

Экономическая оценка ресурсов должна слагаться из трех составляющих: оценки величины ресурсов, оценки потребностей в ресурсах и оценки возможностей их использования. [8]

Туристские ресурсы участвуют в формировании туристской ренты. Качество потребляемого ресурса определяют размер туристской ренты. Туристская рента представляет собой часть затрат населения на отдых, которые определяются платежеспособностью потребителей, развитостью фондов социального потребления и величиной туристского потока. Оплачивать ренту должен туроператор, использующий данный ресурс в качестве турпродукта. Получателем ренты является собственник данного ресурса. Величину туристской ренты можно определить, исходя из показателя средней рентабельности продаж туристских товаров и услуг до уплаты налогов. В затратах на отдых туристов величина туристской ренты может достигать до 30%. Чаще всего рентные

платежи представлены в форме различных сборов с туристов и туристских фирм. Специалисты убеждены, что платежи за туристское использование специализированных территорий должны быть дифференцированы для каждой из них и рассчитываться исходя из величины прибавочной стоимости туристского обслуживания 1 человека в день на 1 га используемых в туризме угодий. Часть дохода от туристского обслуживания, получаемого за использование туристских ресурсов, направляется на инвестирование, возобновление и расширение ресурсной базы туризма. Различия в качестве и полезности туристских ресурсов порождают возможность получения дифференциальных доходов рентного типа и возникновения дифференциальной (разностной) туристской ренты.[5]

Уникальные и исключительные туристские ресурсы, порождающие повышенный рыночный спрос, являются условием возникновения монопольной туристской ренты. Худшие условия выступают нижней границей формирования предельного туристского продукта, который не содержит доходов рентного типа. Если этот худший фактор выступает одновременно и как туристский ресурс, т. е. обладает дополнительной полезностью, возникает абсолютная туристская рента.

При планировании образовательного тура важно проводить ранжирование природных и культурных комплексов по их месту в мировой и отечественной культуре (объекты мирового, федерального, областного и местного значения). По аналогии со знаменитыми «Michelins stars» «Кранного гида Мишлен», обозначающие ценность объекта ресторанного бизнеса, можно рекомендовать в туристских путеводителях отмечать звездами достопримечательные природные объекты, например, в таком варианте:

Одна звезда - природный объект представляет определенный туристский интерес, достоин остановки для ознакомления с ним, если трасса пролегает в непосредственной близости к данному объекту.

Две звезды – природный объект обладает большой туристской аттрактивностью, он достоин того, чтобы путешествующий сделал небольшое отступление от маршрута для его посещения.

Три звезды природный объект уникален - имеет смысл предпринять отдельное путешествие сюда.

Особой отметки заслуживают объекты, входящие в Список Всемирного Природного Наследия ЮНЕСКО. На территории России это следующие территории: «Девственные леса Коми», «Озеро Байкал», «Вулканы Камчатки», «Алтай - Золотые горы», «Западный Кавказ», «Куршская коса» (совместно с Литвой), «Природный комплекс Сихотэ-Алинь», «Убсунурская котловина» (совместно с Монголией), «Остров Врангеля». Наша страна выступает с предложением о внесении в Список Природного Наследия следующих объектов: «Башкирский Урал», «Дельта Лены», «Курильские острова», «Магаданский заповедник», «Степи Даурии», «Командорские острова», «Валдай – великий водораздел», «Плато Путорана».

Потребление туристских ресурсов происходит в месте их локализации и в большинстве случаев не сопровождается их извлечением и перемещением (имеются и исключения, например, минеральных вод, охотничьи ресурсы и др.). В отличие от иных ресурсоориентированных отраслей хозяйства туризм перемещает потребителей (рекреантов) к местам локализации ресурсов. На некоторых территориях туризм стал первой отраслью хозяйства, использовавшей местные условия и ресурсы, создав таким образом базу для дальнейшего хозяйственного освоения района. Он первым вовлекает в хозяйственный оборот ранее не используемые природные комплексы и их элементы, высокие горы, экзотические и уникальные ландшафты, пещеры, водопады и т.д.

В экономическом плане туристские ресурсы выступают как факторы производства туристского продукта, т.к. их дифференциация порождает различия в результатах хозяйственного использования. Эти ресурсы количественно и качественно

дифференцированы, следовательно, выступают как экономическое благо, как товар, требующий значительных затрат на воспроизводство.

Интенсивность и характер использования ресурсов зависит от многих факторов. Например, потребность в них изменчива во времени, поскольку меняется мода на различные виды туризма, появляются новые, ранее не существовавшие виды отдыха, предъявляющие свои требования к наличию и качеству туристско-рекреационных ресурсов.

Особенности сочетаний конкретных условий и ресурсов, а также специализация на видах туризма и длительность использования конкретной территории в качестве рекреационного полигона, определяют масштаб возможного современного ее функционирования. Необходимо знать значение общего туристского пропускного потенциала территории. Превышение этого потенциала ведет к ухудшению впечатлений у туристов от территории и расположенных на ней объектов в результате чрезмерного «наплыва» туристов. Возможным следствием превышения пропускного потенциала может стать социальный конфликт, основанный на расхождении интересов местного населения и туристов. Следовательно, расчет определенного числа туристов, размещаемых на данной территории без ущерба природной среде, историко-культурным объектам, местному населению, качеству отдыха, а также развитию других отраслей хозяйства может служить количественным выражением туристского потенциала определенной территории. Практическое осуществление рекреационной, в том числе туристской деятельности на конкретных территориях оказывает главным образом негативное воздействие на отдельные объекты и дестинацию в целом, что в конечном итоге требует регулярного проведения восстановительных мероприятий. В противном случае возможна деградация и потеря (частичная или полная) этой территории как объекта туристского интереса. Для долговременного экономически и экологически эффективного развития туризма необходимо, прежде всего, соблюдать требования обеспечения допустимых воздействий на различные объекты и природную среду в границах туристской дестинации.

Определение туристского потенциала территории имеет важное практическое значение и может осуществляться с использованием различных методов анализа.

Наиболее распространенной методикой является оценка степени благоприятности тех или иных условий и ресурсов территории для рекреационного использования. При таком анализе каждый из оцениваемых параметров рассматривается как с качественной, так и с количественной стороны. При этом производят подсчеты по системе баллов (чаще используют десяти бальную шкалу). Обязательными при проведении данного вида анализа является оценка туристских условий и ресурсов. Она дается с учетом конкретного вида туристско-рекреационной деятельности, т.к. каждый из видов предъявляет к ним особые требования. Например, понятны различия требований, предъявляемых к отдельному виду ресурса или их комплексам для «зимнего» и «летнего» видов отдыха.

Рекреационный потенциал территории можно рассчитать через отношение между фактической и предельно возможной численностью туристов, определяемой исходя из наличия рекреационных ресурсов. Выявление и оценка туристско-рекреационного потенциала позволяет определить эффективные пути использования имеющихся ресурсов с учетом запросов различных пользователей. Проведения подобной экспертной оценки возможно при условии наличия достаточно обширной базы исходных данных. Важно также понимать, что показатели туристского потенциала территории изменчивы во времени. Направление и динамика его изменений зависят от специфики эволюции всех составляющих туристско-территориального комплекса. Следовательно, все расчеты необходимо постоянно обновлять. [10]

Для освоения туристских ресурсов необходима их оценка. Процедура оценивания включает в себя следующие обязательные этапы: выделение объектов оценки - природных и культурных комплексов, их компонентов и свойств; определение субъекта, с позиции которого ведется оценка; формулирование критериев оценки, которые определяются

целью исследования и свойствами субъекта; разработка параметров оценочных шкал градаций. Обычно используется пятиступенчатая шкала оценки, в которой выделяются следующие градации: весьма благоприятные, благоприятные, умеренно благоприятные, малоблагоприятные, неблагоприятные.

На практике осуществляется четыре основных вида оценки туристских ресурсов: медико-биологическая, эстетическая, технологическая, экономическая.

В ходе медико-биологической оценки анализируется воздействие природных факторов на организм человека. Эстетическая оценка позволяет изучать воздействие природного или культурного комплекса (а также их отдельных составляющих) на эмоциональную сферу туриста. Технологическая оценка позволяет исследовать технологию рационального использования туристских ресурсов как для туристской деятельности в целом, так и для определенного вида занятий. Наиболее сложной, безусловно, является экономическая оценка, задачей которой является выявление степени эффективности различных мероприятий, направленных на более полное и рациональное использование комплекса ресурсов территории.

Методы экономической оценки природных ресурсов, применяемые в других отраслях хозяйства, мало приемлемы для туризма. Особенно сложно оценить природные и культурные достоинства территории, поскольку оцениваются, в том числе, и параметры, трудно поддающиеся стоимостному выражению (культурное значение, эстетическая привлекательность, экологическое состояние и др.). Это приводит к повышению субъективности оценки. Объемы, запасы туристских ресурсов не во всех случаях способны объективно отразить всю значимость ресурсов, поскольку она зависит от многих факторов, таких как мода, традиции, политическая и экономическая ситуация.

Для экономического обоснования вложений в воспроизводство, охрану и улучшение использования природных туристских ресурсов необходима их экономическая оценка. Такая оценка тесно связана с видом ресурса, его качеством, местоположением относительно районов спроса, технологией использования, экологическими качествами. Связь эта может быть выражена системой количественных и качественных показателей. К количественным можно отнести, например, доступность мест отдыха и туризма, их пропускную способность, показатель расхода лечебных ресурсов на человека в день, уровень концентрации людей в рекреационных зонах и т. д. Качественные показатели учитывают, например, привлекательность туристского объекта, пейзажа, уровень комфорта и т. д. Их оценка проводится обычно по балловому принципу.

Экономическая оценка природных туристских ресурсов представляет собой систему показателей, которые отражают экономические результаты туристской деятельности, начиная от эксплуатации ресурсов с учетом их свойств и кончая социально-экономическим эффектом в хозяйственной системе страны. Целью экономической оценки природных туристских ресурсов является объективное отражение потерь обществом при уничтожении данного ресурса или отказе от его эксплуатации. Экономические оценки природных ресурсов туризма могут быть основаны на затратной концепции и на восстановительной стоимости потерянных ресурсов. [8]

Оценочные расчеты на основе балловых методов весьма популярны, однако всем им присущи высокая степень субъективности. Широкое применение балловых оценок объясняется, в том числе, тем, что многие характеристики туристских ресурсов нельзя измерить абсолютными величинами (это, например, относится к таким качествам ресурсов как образовательно-познавательная значимость, эстетическая привлекательность, уровень художественной или иной ценности и т.д.). Следовательно, методика балловой оценки будет актуальна и в будущем.

Наиболее объективная экономическая оценка возможна для тех туристских ресурсов, народно-хозяйственный эффект от которых можно измерить в каких-либо физических величинах (например, определив дебит минеральных источников, наличие пляжных площадей, пропускную способность музея и т.д.). В рекреологии эффективность

использования природных лечебных ресурсов может быть рассчитана на основе расчета экономического эффекта от оздоровления одного рекреанта. Это, например, показатели, эффективности курортного использования 1м³ различных видов лечебных ресурсов, или общее сокращение временной нетрудоспособности в течение года после оздоровления одного рекреанта; или экономия денежных средств на оплату листов временной нетрудоспособности рекреантов в течение года после санаторно-курортного лечения. [12]

Прямую стоимость использования рекреационных ресурсов рассчитывают с помощью метода транспортно-рекреационных затрат, включающих в себя транспортно-путевые затраты, связанные с выездом людей на отдых, и затраты, связанные с оплатой стоимости путевок, курсовок в санаториях и домах отдыха. Показатель транспортно-путевых затрат учитывается только при расчете прямой стоимости использования.

Специалисты, работающие в сфере туристского ресурсоведения разрабатывают различные методики оценки потенциала природных и культурных туристских комплексов. Эффективные методики подобной оценки могут способствовать сохранности объектов, влияют на формирование и позиционирование разнообразных туристских предложений. Оценка потенциала туристских объектов и комплексов позволяет определить их значимость и конкурентоспособность на туристском рынке. Оценка потенциала объекта туризма, как туристского ресурса, следует определять в контексте его использования. Достоверная оценка потенциала культурных и природных объектов необходима для принятия административных и организационных решений по вопросам, связанным с этими объектами. Наиболее важными из этих вопросов являются следующие:

- определение статуса объекта;
- проведение научного исследования объекта;
- установление государственной охраны объекта по его использованию в интересах государства, либо передача в аренду частному лицу;
- консервация объекта в существующем виде, либо проведение его реставрации;
- музеефикация объекта;
- определение очередности финансирования и обеспечения материалами для работ по восстановлению и обустройству объекта;
- включение объекта в сферу туристско-экскурсионного использования;
- разработка туристских маршрутов, включающих осмотр и посещение объекта, с учетом обеспечения подъезда и подхода к объекту;
- создание необходимой туристской инфраструктуры и предоставление услуг в зоне расположения объекта;
- осуществление мероприятий по продвижению к потенциальным потребителям туристско-экскурсионных предложений, включающих посещение объекта, а также другие решения. [6]

Объективная оценка потенциала культурных и природных объектов как туристских ресурсов требует учета многих факторов, а также формализации итогов исследований для получения оценки по каждому объекту.

Основными недостатками технологий оценки туристских ресурсов являются:

- отсутствие количественной оценки потенциала объектов и комплексов,
- учитывается ограниченный набор характеристик объекта, каждая из которых оценивается в узком диапазоне (чаще по 3-5-балльной шкале);
- дается описание достоинств некоего района фактически в стиле информационно-рекламного проспекта, без сравнения с другим районом, что не позволяет применить в других случаях такой подход как инструмент оценки потенциала туристских ресурсов.

К настоящему времени не разработана общепринятая универсальная методика, которая могла бы обеспечить получение объективной оценки культурного и природного потенциалов объектов туризма.

Комплексная методика оценки потенциала культурных и природных объектов туризма должна охватывать максимальный учет факторов, влияющих на оценку

потенциала. Важно, чтобы методика была проста и позволяла давать оценку в удобной для сравнения форме. Это обеспечивает высокую степень объективности расчетного численного значения потенциала культурных и природных объектов туризма.

Задача качественного и количественного определения каждого туристского ресурса осложняется тем, что для различных видов туризма необходим особый набор ресурсов и от вида путешествия зависят требования к параметрам туристских условий и ресурсов.

Балловая технология оценки туристских ресурсов позволяет проводить сравнение между дестинациями. Для выявления перспектив освоения определенного вида туризма следует выбирать особые сочетания факторов (условий и ресурсов), которые можно было бы оценить в баллах (лучше от 0 до 10).

В качестве примера выбора параметров для оценки, приведем перечень факторов, которые можно рекомендовать к оценке при установлении ценности потенциала культурных и природных объектов для познавательного и рекреационного туризма.

- Обобщенная оценка объекта по выразительности характерных для него специфических признаков.

- Оценка объекта по повторяемости специфических признаков в подобных ему родственных объектах, которые также могут войти в туристский маршрут.

- Оценка частоты возможного включения объекта в экскурсию, тур.

- Оценка спроса туристов на посещение объекта (за условный период).

- Оценка внимания средств массовой информации к объекту.

- Оценка состояния объекта — сумма оценок местных специалистов: ландшафтоведов, экологов, рекреологов, архитектора, реставратора, музейоведа, дизайнера по благоустройству.

- Оценка объекта независимым экспертом.

- Оценка перспективной посещаемости объекта.

- Оценка отношения туристов к объекту.

- Оценка востребованности объекта в рамках определенной тематики: изобразительного искусства, архитектуры, археологии, истории и др.

- Оценка востребованности объекта на основе изучения возможности его включения в событийный туризм (концерт, фестиваль, спортивное соревнование и др.).

- Оценка востребованности объекта в составе делового тура.

- Оценка объекта на основе реакции общественности на публикации, презентации, проведение конференции, связанных с этим объектом.

- Оценка отношения к объекту по итогам проведения туристской выставки (в данном регионе или за его пределами).

- Оценка объекта на основе анализа деятельности администрации района по восстановлению и сохранению туристских ресурсов.

- Оценка важности объекта на основе учёта интереса к нему местных жителей.

- Оценка объекта на основе интереса к нему общественности вне региона (по информации в СМИ, Интернете и др.).

- Оценка объекта по отношению потенциальных инвесторов, проявляющих интерес к восстановлению и использованию объектов в туризме.

- Оценка объекта по отношению религиозных деятелей к возможности проведения в нем религиозных обрядов (в случае наличия каких-либо сакральных объектов или комплексов в пределах данной дестинации).

- Оценка реальной, ежедневной посещаемости объекта.

- Оценки объекта на основе возможности подъезда (подхода) к нему, а также перемещению в его пределах.

- Оценка динамики посещаемости объекта как следствия улучшения и роста гостиничного фонда.

- Оценка объекта на основе исследований и новых научных открытий.

- Оценка интереса потребителей к познавательным и рекреационным турам, включающим посещение объекта, наличие стационарных мест размещения.
- Общая экологическая оценка природного объекта как сумма оценок по основным характеристикам, определяющим его экологическое состояние.

Комплексная оценка туристского объекта на основе учета всех вышеперечисленных факторов дает максимально достоверный результат. Для большей объективности результата расчета целесообразно привлекать к работе нескольких независимых экспертов. В качестве окончательной оценки туристской перспективности использования природного объекта (комплекса) принимается среднее значение от полученных ими результатов.

При выполнении требований предложенной методики достигается равенство условий в сопоставлении объектов (региона или рассматриваемых по туристско-экскурсионным маршрутам) по всему спектру характеристик, которые учтены приведенными выше факторами. Предлагаемая комплексная методика может быть развита путем дополнения специфическими факторами - при оценке потенциала в конкретных вариантах.

Расчет потенциала природного объекта, предназначенного к туристскому освоению определяется как арифметическая сумма оценок по каждому из выбранных факторов. Сравнение расчетных значений потенциала для нескольких объектов позволяет принять оптимальное решение по выбору приоритетов в восстановлении и обустройстве объектов; созданию туристской инфраструктуры; разработке туристско-экскурсионных маршрутов на основе экскурсионного ряда, включающего наиболее ценные и удобно расположенные объекты показа и посещения, которые соответствуют тематике тура. Приступая к оценке туристского потенциала прежде всего необходимо решить, какое тематическое направление принять как основное (определив, какие туристские объекты и комплексы в него включить), а какие как дополнительные.

Для определенной территории должен составляться реестр туристских ресурсов. В нем приводится: классификация и оценка ресурсов; порядок использования и доступа туристов к ресурсам с учетом предельно допустимых нагрузок; режим охраны ресурсов, мероприятия и источники финансирования и развития, а также меры восстановления ресурсов.

Туристско-рекреационные ресурсы фиксируются в кадастре. Кадастр туристских ресурсов это обобщенная (экономическая или экологическая) потребительная (стоимостная или балльная) оценка этих ресурсов. Кадастр может быть представлен в региональной либо тематической форме. Он включает: оценку и картографические характеристики территорий; порядок осуществления контроля за санитарно-гигиеническим и экологическим состоянием территории; порядок осуществления контроля за видами хозяйственной деятельности; порядок выделения территории как территории целевого туристского использования и развития. Наличие и характеристика определенных сочетаний условий и ресурсов определяет возможности развития определенных видов туризма. Конкретные виды туризма предъявляют различные требования к туристским условиям ресурсам. Составление кадастра позволяет, в том числе, выявлять пути наиболее эффективного использования всех предпосылок развития туризма в пределах дестинации, для чего анализируется характер использования ресурсного потенциала, рассматриваются его перспективы, отмечаются мероприятия по охране выявленных ресурсов. Объективно составленный кадастр позволяет проводить комплексное планирование развития туризма в районе.

Во многих регионах России составлены реестры туристских ресурсов территорий. Однако в такой реестр обычно включены лишь культурные объекты. Создание комплексного реестра, и тем более кадастра туристских ресурсов территорий является важной научной и практической задачей.

Наиболее значимыми условиями реализации туристско-ресурсного потенциала территории являются следующие.

1. Выгодность географического положения: близость или удаленность от столицы, крупных населенных центров, районов расселения; наличие достаточных свободных площадей для рекреационного использования; экономико-географическое положение туристской дестинации (положение по отношению к туристским рынкам, транзитные возможности).

2. Политическая и экономическая стабильность. Уровень экономического развития и специализация региона, определяют спрос населения на услуги учреждений рекреации, а также разнообразие и разветвленность структуры этого спроса, конкретный для данной территории уровень цен на рекреационные ресурсы, услуги средств размещения, транспорта, общественного питания и т.д. Развитость сфер экономики, дополняющих туризм и ориентированных в том числе на туристов: предприятия торговли (все виды от супермаркетов до рынков и сувенирных киосков); предприятия бытового обслуживания (парикмахерские, прачечные и т. п.); предприятия фармацевтической и легкой промышленности (производящие сувениры, спортивные товары, одежду, фототовары, косметические средства и т. п.).

Помимо влияния на экономику туризм оказывает воздействие на социальную и культурную среду, экологическую обстановку. В свою очередь они влияют на туризм. Развитие туристской индустрии способствует более интенсивному экономическому развитию тех районов, которые расположены в отдалении от крупных промышленных центров и имеют незначительные хозяйственные ресурсы. Развитый туристский сектор экономики страны является фактором роста престижа государства в глазах мирового сообщества. Однако туризм имеет некоторые негативные последствия: разрушение и загрязнение окружающей среды, нарушение уклада жизни, традиций местного населения и др.

3. Развитость транспортных внешних и внутренних связей (в том числе природные предпосылки возможностей инфраструктурного освоения территории: наличие естественных путей сообщения - морей, рек, озер), Состояние транспортной инфраструктуры, парка транспортных средств, предназначенных для перевозки туристов, а также состояние дорог, уровень развития внешних и внутренних транспортных связей данного района.

4. Развитость туристской инфраструктуры: инфраструктуры размещения, инфраструктура питания, инфраструктуры досуга и развлечений и др. Индустрия туризма способствует освоению природных и культурных ресурсов территории, что в свою очередь может положительно влиять на увеличение местных доходов, создание новых рабочих мест, развитие отраслей, ориентированных на производство туристских услуг, а также социальной и производственной инфраструктуры в туристских центрах и активизацию валютных поступлений в бюджет региона (страны). В туристском бизнесе пересекаются интересы различных государственных и частных предприятий и служб, активно участвуют в нем банки, страховые компании, торговые фирмы, клубы, акционерные общества.

5. Заинтересованность местного населения и властей в развитии туризма. Традиции и навыки гостеприимства населения, проживающего в пределах дестинации. Наличие туристских рынков и рекламы. Развитость сети агентств и организаций, связанных с практическим решением обслуживания посетителей, проведение привлекательных для туристов мероприятий др. Индустрия туризма способствует освоению природных и культурных ресурсов территории, что в свою очередь может положительно влиять на увеличение местных доходов, создание новых рабочих мест, развитие отраслей, ориентированных на производство туристских услуг, а также социальной и производственной инфраструктуры в туристских центрах и активизацию валютных поступлений в бюджет региона (страны).

В ходе проведения рекреационно-географических изысканий необходимо исследовать и оценить туристско-рекреационный потенциал дестинации. Этот потенциал трансформируется от места к месту и может изучаться на локальном (крупномасштабном), региональном (среднемасштабном) и федеральном/международном (мелкомасштабном) уровнях. Для каждого из этих уровней имеется свой набор критериев и методов оценки. В большинстве случаев изучается региональный (среднемасштабный) уровень оценки туристско-рекреационного потенциала. В ходе изысканий используют методы комплексного изучения территории с позиций ее туристско-рекреационного использования; составляются представления как о природных, так и о культурно факторах туристско-рекреационного потенциала территории, а также и социально-экономических условиях его реализации. [4] Используя визуальные наблюдения, сравнительно-описательный и картографический методы, а также метод балльных оценок, исследователи собирают полевую информацию, картографируют ее по различным аспектам рекреационного изучения территории, дают эстетическую оценку ландшафтов; изучают объекты природного и культурного наследия, влияющие на формирование существующих и потенциально возможных туристских маршрутов, оценивают рекреационные нагрузки на различные районы исследуемой ими территории; анализируют социально-экономические условия реализации туристско-рекреационного потенциала; составляют характеристику деятельности туристских фирм, других организаций использующих в своей профессиональной деятельности изучаемый туристско-ресурсный потенциал; вырабатывают рекомендации по дальнейшему рациональному использованию туристско-ресурсного потенциала территории. Особое внимание уделяется оценке рекреационной нагрузки на территорию. Для такой оценки можно воспользоваться следующей методикой. Выбираются типичные «ключевые» участки в пределах исследуемого полигона, проводится исследования с определением степени нарушенности природных комплексов под воздействием рекреационных нагрузок (см. Табл. 2).

Таблица 2

Градации показателей рекреационных нагрузок

Цифрами обозначены графы: 1 - Градация показателей (баллы); 2 - Степень вытоптанности (%); 3 - Наличие кострищ (шт/га); 4 - Поврежденность древесной растительности (шт/га); 5 - Поврежденность древесной растительности (%); 6- Наличие пней (шт/га); 7 - Закустаренность территории (кг/га); 8 - Наличие микросвалок (шт/га); 9 - Площадь занятая вторичным растительным покровом)(%).

1	2	3	4	5	6	7	8	9
	0	<10	<10	<10	<50	0-10	0	0
	0-10	10-50	10-100	<50	50-100	10-50	1-5	0-10
	10-50	50-100	100-200	>50	100-200	50-100	5-20	10-50
	50-100	>100	>200	100	>200	>100	>20	50-100

Выделяется 4 степени нарушенности природных комплексов под воздействием рекреационных нагрузок.

I (0-10 баллов) - *малонарушенное состояние*: вытоптанность не отмечается даже в виде слабовыраженной тропиной сетки, рекреационное воздействие сводится к вырубке деревьев, диаметр которых редко превышает 10-15 см, появлению единичных кострищ, микросвалок.

II (10-15 баллов) - *нарушенное состояние*: появляется отчетливо выраженная тропиная сеть, площадь которой не превышает 10%, единичные кострища, микросвалки.

III (15-20 баллов) - *сильнонарушенное состояние*: древостой распадается на отдельные биогруппы, ограниченные тропинками и полянами, вытоптанность площади до 50%, увеличивается частота встречаемости кострищ (до 100 единиц на га) и микросвалок (до 20 единиц на га), возрастает процент поврежденных деревьев (до 50%).

IV (> 20 баллов) - *полная деградация*: практически полностью отсутствует подлесок, подрост сохраняется в небольшом числе куртин, в напочвенном покрове присутствуют пятна сорняков, вытоптанность до 100%, видны обнаженные корни деревьев, обильно встречаются кострища, микросвалки, процент поврежденных деревьев достигает 100%.

По окончании работ можно провести туристско-рекреационного зонирования территории. На основе собранного материала выделяют туристско-рекреационные зоны, оценивают (в баллах) уровень их туристско-рекреационного потенциала и делают заключение о реализуемых и потенциально возможных вариантах туристско-рекреационного использования территории.

Природно-ориентированное путешествие призвано формировать экологическую культуру туристов. В рамках данного вида путешествия возможно и осуществление природоохранной деятельности, мероприятий по охране природного комплекса и его компонентов, работ по их рекультивации и восстановлению.

Использование природных территорий в туристской практике связывают с экологическим туризмом. Одной из задач организации **экологического туризма** является оптимизация рационального природопользования дестинации. По данным ЮНВТО (Всемирной туристской организации), на долю экологического туризма приходится от 7 до 10% ежегодного дохода всей индустрии туризма, а темпы роста экологического туризма в 2-3 раза превышают темпы развития всей туристской индустрии. [7]

Понятие «экологический туризм» стало активно использоваться с начала 80-х гг. прошлого века. Однако разными авторами этот термин трактуется неоднозначно. Деятели Всемирного фонда дикой природы называют экологическим туризмом, организуемым на относительно ненарушенных природных территориях, который не ведет к разрушению природной среды и ухудшению ее качества, вносит непосредственный вклад в охрану и управление используемыми природными территориями, а также подлежит адекватному и компетентному управлению. В мировой практике синонимами прилагательному «экологический» в связке со словом туризм являются «биотуризм», «природный», «зеленый», «мягкий», «тихий», «нетехнизированный» и др.

Российским законом о туризме под экологическим туризмом понимаются путешествия, совершаемые *с целью экологического воспитания и образования*. Особо отмечается, что экологический туризм должен учитывать охрану местной социокультурной сферы, быть экономически эффективным и способствовать развитию тех регионов, в которых он организуется. На наш взгляд эти позиции обязательны для любого вида туризма. Не следует идентифицировать понятия «экологический» и «экологичный», поскольку экологически безопасным, должно быть любое туристское путешествие (если иные условия не оговариваются организатором и участником туристской деятельности).

В современной практике туристского рынка туроператоры под лозунгом экологического туризма чаще всего предлагают потенциальным клиентам *туры в пределах особо охраняемых природных территорий* (природных и национальных парках и др.). Полагаем, что наиболее верный подход основан на характеристике экотуризма, как вида туризма обращенного к природе, в наибольшей степени использующего природные ресурсы. В этом случае экотуризм - туризм, развивающийся на базе использования природных (экологических) ресурсов.

К экологическим ресурсам можно отнести свойства естественного баланса компонентов природной среды, которые формируются, в том числе, и под влиянием активной антропогенной деятельности по природопользованию. Тогда объектами туристского показа и территориями посещения в рамках экологического туризма

являются природные и культурные достопримечательности, природные и природно-антропогенные ландшафты различного генезиса.

Определение перспектив развития экологического туризма в регионе является весьма актуальной стратегической задачей. При этом необходимы комплексное изучение природно-ресурсного и историко-культурного туристско-ресурсного потенциала территории, а также проведение анализа состояния туристской индустрии (сектора размещения, питания, в ряде случаев – лечения, а также секторов развлечения, транспортных перевозок и т.д.).

В экологическом туризме природа является основным ресурсом, ландшафтные особенности играют ведущую роль. По характеру воздействия на туризм природные параметры можно рассматривать как условия, для развития туристской деятельности, и как факторы, способствующие развитию определенных видов экологического туризма. В любом случае следует определять комплекс ведущих условий и факторов, способствующих и лимитирующих эколого-рекреационное развитие региона. Эта задача может быть выполнена также в рамках ландшафтной характеристики территории.

Используемый в экологическом туризме ландшафтный подход, дает возможность систематизировать широкий спектр природных факторов, способных влиять на развитие образовательного вида экологического туризма в каком-либо регионе.

На территории современной России существует целый комплекс проблем, препятствующих развитию в ее пределах экологического туризма. Эти проблемы тесным образом связаны с проблемами рационального рекреационного природопользования. Один из важнейших в этом отношении параметров - показатель предельно допустимых норм туристских нагрузок для определенных типов природных комплексов или объектов.

В подавляющем большинстве случаев наиболее аттрактивными для образовательного экологического туризма являются особо охраняемые природные территории (ООПТ), которые представляют собой уникальные или типичные для данного типа ландшафта природные комплексы. Следовательно, перспективы развития образовательного экологического туризма обусловлены, в том числе, государственным природоохранным законодательством. В России ООПТ имеют различный статус. На большей части из них запрещено размещение промышленных предприятий и проведение сельскохозяйственных работ, но разрешена рекреационная деятельность. Основная задача создания и функционирования ООПТ заключается в охране природы, а значит, в некоторых случаях может находиться в противоречии с задачей по увеличению интенсивности посещения охраняемой территории туристами, в том числе с образовательными целями.

Остановимся более подробно на характеристике проблем развития образовательного туризма в пределах ООПТ.

В конце восьмидесятых — начале девяностых годов прошлого века в нашей стране начался новый виток истории развития заповедного дела (в 1990—1999 гг. был создан 31 новый заповедник). Однако тяжелейший, затянувшийся более чем на десятилетие экономический кризис, в котором находилась экономика страны, не позволил эффективно провести реформы в заповедном деле. Главное препятствие дальнейшего эффективного развития заключается в ничтожном финансировании в первую очередь науки, а также и всего заповедного хозяйства. Поэтому многие проблемы развития заповедных территорий в России и в настоящее время остаются не решенными. [9] В настоящий период экологический туризм в рамках ООПТ развивается в России крайне низкими темпами. Ожидаемые, прогнозируемые значительные денежные поступления в фонды развития ООПТ от туризма, в связи с отсутствием самого туризма на этих землях, оказались мифом.

В соответствии с законом Российской Федерации «Об особо охраняемых территориях», принятым в 1995 г. к ООПТ относят участки земли, водной поверхности и воздушного пространства над ними, где располагаются природные комплексы и объекты,

которые имеют особое природоохранное, научное, культурное, эстетическое, рекреационное и оздоровительное значение, которые изъяты решениями органов государственной власти полностью или частично из хозяйственного использования и для которых установлен режим особой охраны. Такие территории являются общенациональным достоянием. [3]

В соответствии с 95 статьей Земельного кодекса Российской Федерации относят к землям особо охраняемых природных территорий земли государственных природных заповедников, национальных парков, государственных природных заказников, природных парков, памятников природы, дендрологических парков и ботанических садов, территорий традиционного природопользования коренных малочисленных народов Севера, Сибири и Дальнего Востока, а также земли лечебно-оздоровительных местностей и курортов. На региональном уровне органы местного самоуправления могут устанавливать и иные категории ООПТ. К таковым могут быть отнесены городские парки и лесопарки, памятники садово-паркового искусства, отдельные охраняемые природные ландшафты, биологические станции, территории, участки зеленых зон и т.д.

Государственным законом впервые в отечественном праве определяется, что государственные природные заповедники организованы не только как природоохранные и научные, но и как эколого-просветительские учреждения. Таким образом, государственные природные заповедники призваны выполнять не только функции, связанные с охраной природных территорий в целях сохранения биологического разнообразия и поддержания в естественном состоянии охраняемых природных комплексов и объектов; организовывать и проводить научных исследования; осуществлять экологический мониторинг окружающей природной среды; участвовать в государственной экологической экспертизе проектов и схем размещения хозяйственных и иных объектов; но также содействовать подготовке научных кадров и специалистов в области охраны окружающей природной среды и экологическое просвещение.

В рамках выполнения эколого-просветительской деятельности заповедники проводят экологические экскурсии. Большинство заповедников России участвует в эколого-туристской деятельности: выделяют на своей территории или на сопредельных территориях экологические тропы и маршруты. Более половины заповедников к настоящему времени приобрели опыт организации экологических летних лагерей для школьников. Сотрудникам заповедникам вменяется создавать музейные экспозиции, передвижные фотовыставки, видеофильмы о заповеднике. Такие фонды и материалы имеют не только научное значение, но могут использоваться, например, при организации изучения школьниками и студентами таких наук, как география, биология, экология, природопользование и некоторых иных.

Разрабатывая образовательные туры, работники заповедника одновременно обязаны обеспечить максимальную сохранность охраняемых природных комплексов. Это достигается путем организации специально обустроенных экологических троп и маршрутов, средствами оборудования их информационными стендами и аншлагами, установленными в правильно выбранных местах и несущими необходимую информационную и эмоциональную нагрузку, а также установлением и контролем за соблюдением специальных правил поведения посетителей на охраняемой территории, введением специальных ограничений (в том числе сезонных) при посещении отдельных участков, утверждением допустимых норм посещения отдельных участков ООПТ.

Представители коллективов российских природных заповедников - участники третьей международной конференции «Особо охраняемые природные территории» (декабрь 2008 г.), созданной Русским географическим обществом, приводили многочисленные примеры из опыта своей работы, свидетельствующие о негативном влиянии экологического туризма, на организацию природоохранного дела в пределах ООПТ. По мнению специалистов в пределах большинства природных заповедников должен быть разрешен лишь научный и образовательный туризм, который во многих

заповедниках проводится путем создания условий для проведения полевых практик студентов биологических, географических, экологических, лесохозяйственных, и охотоведческих специальностей. Традиционно заповедники предоставляют студентам материалы собственных научных изысканий, разрешают проводить природные наблюдения для подготовки курсовых и дипломных работ. Реализуется и возможность проведения научных исследований для подготовки диссертаций аспирантами и сотрудниками научно-исследовательских институтов и вузов. Следовательно, на территории государственных заповедников в России возможна организация лишь узкоспециализированного экологического образовательного и научного туризма.

Во всем мире именно ООПТ используются для организации экологического туризма. Первые национальные парки появились в США в XIX в. В 2009 г. 290 миллионов туристов посетила 48 существующих национальных парков этой страны. В России в настоящее время организован 41 национальный парк и количество туристов пока исчисляется всего тысячами человек. [2, с. 39-40] И все же большие возможности в организации различных видов экологического туризма имеют именно национальные парки. Их количество к 2020 г. России планирует значительно увеличить.

Если главной функцией заповедников все же является охрана природы, то национальные парки создаются на основе природных комплексов и объектов, имеющих особую экологическую, историческую и эстетическую ценность. Их функциональное предназначение, помимо использования природных комплексов в природоохранных, просветительских, научных и культурных целях, заключается и в организации регулируемого туризма. Данная категория ООПТ имеет наибольшие перспективы для развития здесь экологического туризма. Целевой спектр посещения туристами территорий национальных парков разнообразен, включает и спортивные и развлекательные цели (например, «приключенческий» туризм).

Эколого-просветительская деятельность национальных парков включает выпуск буклетов, фотоальбомов, путеводителей, справочных материалов, организацию музеев и экспозиций под открытым небом, создание и обустройство учебных экскурсионных троп и маршрутов, организацию школьных лесничеств, прохождение учебной и производственной практики студентами высших и средних специальных учебных заведений соответствующего профиля, освещение деятельности национальных парков в средствах массовой информации и иные формы и методы социально-экологического воспитания, образования и пропаганды экологических знаний.

На территориях национальных парков запрещается любая деятельность, которая может нанести ущерб природным комплексам и объектам растительного и животного мира, культурно-историческим объектам и которая противоречит целям и задачам национального парка. Значительные территории в рамках площади национальных парков отводятся для организации познавательного туризма. Они обустроены так, чтобы способствовать организации экологического образовательного визитерства. В парках должны быть также предусмотрены рекреационная зона, предназначенная для отдыха; зоны обслуживания посетителей (для размещения мест ночлега, палаточных лагерей и иных объектов туристского сервиса, культурного, бытового и информационного обслуживания посетителей).

Для исследования эколого-рекреационного потенциала ООПТ необходимы следующие виды оценок: собственно экологических (определение фонового экологического состояния территорий и акваторий, выявление местных и локальных ареалов, привлекательных для организации экотуров и одновременно обладающих достаточной экологической устойчивостью, диагностика уровня экологической безопасности для туристов); технологических (учет функциональной пригодности ресурсов); физиологических (определение степени комфортности условий); психологических (выявление уровня эстетических качеств); стоимостны (для расчета туристской ренты). В подавляющем большинстве случаев комфортность ресурсов не

является определяющим в экологическом образовательном туризме по сравнению с иными видами путешествий.

Серьезная проблема, лимитирующая развитие экологического туризма отечественных национальных парках, связана с отсутствием квалифицированных специалистов в сфере экологического туризма. Недостаточно и количество квалифицированных проводников и гидов, способных работать с экотуристами. Поэтому в настоящее время более популярны среди населения экологические самостоятельные туры. А существующие национальные парки не пропагандируют и не организуют экологические путешествия для населения, а следовательно и не имеют доходов от деятельности, ради которой они были созданы. [3]

Территория природных заказников разного профиля должна рассматриваться как перспективная организация здесь следующих видов экологического туризма: научного (участие в естественнонаучных совещаниях, сопровождающихся демонстрациями природных особенностей на местном научном полигоне, где проводятся исследования); образовательного (проведение практик для школьников, студентов в природной обстановке); познавательного (знакомство с природными достопримечательностями, посещение особо охраняемых территорий), паломнического (стремление к уникальным природным объектам, к природным территориям, с которыми связаны выдающиеся историко-культурные события или этапы жизни выдающихся людей, путешествия к местам, которые почитаются верующими, например, в горные монастыри, или в лесные скиты), природоохранного (например, сбор мусора в местах в течение длительного времени посещаемых туристами).

Естественные природные границы ландшафтных комплексов, как известно, не всегда совпадают с административными границами, в том числе государственными. На территории России имеются примеры, когда благодаря проводимой несколькими государствами скоординированной взаимовыгодной природоохранной политике, в приграничных районах появляются ООПТ, единые для нескольких стран. В качестве примеров можно указать создание международного природного резервата «Дружба» (Россия и Финляндия), намерения о создании единого международного заповедника, который включит российский «Даурский», монгольский «Монгол дагуур» и китайский заповедник «Далайнор»; организацию международного заповедника на озере Ханка (в состав его входят российский заповедник «Ханкайский» и китайский «Озеро Ханка»), намерение организовать вдоль границ России, Норвегии и Финляндии ООПТ с названием «Зеленый пояс Феноскандии». На таких заповедных землях в первую очередь будет развиваться научный, образовательный и познавательный виды туризма международного уровня.

Особое значение для развития экологического образовательного туризма имеют так называемые «живые музеи» - ботанические сады, зоологические парки, аквариумы. На территории нашей страны создано немало ботанических садов. Далеко не все они представляют значительный интерес для массового туриста, однако, для научного и профильного образовательного экологического туризма их роль велика.

Особыми объектами посещения туристов, совершающих экологические путешествия, являются территории садов и парков. Создание, содержание и использование их в разные периоды времени и разных регионах земли были обусловлены различными целями и принципами. Некоторые из садов и парков мира существуют многие столетия, другие появляются в наше время. Все они представляют собой объекты культуры, отражают традиции национального (или интернационального) искусства по созданию садов и парков. В одних парках природа будто осталась в своем естественном состоянии, в других, наоборот демонстрируется власть человека над силами природы. В паркостроении часто использовались архитектурные детали, иногда при их создании выстраивались целые дворцовые комплексы. Многие сады и парки неотделимы от произведений искусств, в них размещенных (парковая скульптура, фонтаны, картинные

галереи и др.). Таким образом, дворцово-парковые комплексы должны рассматриваться в качестве возможных объектов для включения в программу посещения и изучения как в ходе организации экологического, так и историко-культурного образовательного маршрутов.

Проблемы сохранения ценных природных и природно-культурных территориальных комплексов остаются актуальными. Сохранение таких территорий становится альтернативой активным хозяйственным преобразованиям окружающей среды и процессам урбанизации, которые не всегда учитывают историко-культурные и экологические приоритеты. С 90-х гг. XX в. многими странами мира особое внимание начинает уделяться культурным ландшафтам как особому типу наследия, обеспечивающему взаимодействие, взаимопроникновение и взаимозависимость природных и культурных компонентов наследия.

Категория «культурный ландшафт» выделена и законодательно закреплена в отечественной правовой и законотворческой практике. В Федеральном законе «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации» (2002 г.) культурные ландшафты фигурируют в тексте статьи 3 и отнесены к категории «достопримечательные места». Особое место в рассматриваемой ландшафтной категории России имеют старинные усадьбы. Русская усадьба оказала влияние не только на формирование нескольких поколений русской аристократии, культуру столиц и провинции, но и изменила природу, создала уникальный усадебный ландшафт, наполнив его особым смыслом.

Современные усадебные ландшафты — это культурные ландшафты, включающие сохранившиеся фрагменты старинных дворянских усадеб или несущие на себе отпечаток их воздействия. [7] Усадебный ландшафт относится к культурным ландшафтам, которые продолжают жить и развиваться, но время их расцвета уже осталось в прошлом; это «угасающие» ландшафты, оказавшиеся в окружении чуждой им культурной среды. Многие из сохранившихся до наших дней усадебных ландшафтов обладают высокой исторической, научной и культурной ценностью и безусловно могут являться объектами наследия. Создатели этих уникальных природно-культурных комплексов остро ощущали красоту места и понимали истинное значение окружающих ландшафтов, поэтому окрестности усадьбы включались в парковую композицию с большим тактом. В настоящее время весьма ограниченное количество подобных уникальных комплексов используется в качестве туристской дестинации. Независимо от форм собственности и статуса необходимо предпринять комплекс мер по усилению аттрактивности этих перспективных туристских объектов.

В мировой практике существует несколько путей искусственного усиления привлекательности туристских объектов, которые можно использовать для активного преобразования усадебных территорий в туристские: 1) развитие событийного туризма, привлечение туристов на различные массовые зрелища, культурные мероприятия; 2) «коллекционирование»; 3) особую роль в последние годы начинает играть «попутный» туризм, формы проявления которого могут быть самыми разными: «конгрессный» туризм (конференции, заседания, совещания), туризм дачников, туризм приезжающих на охоту; 4) дополнение существующих природных и культурно-исторических комплексов искусственными развлекательными и познавательными объектами; 5) выявление особо ценных объектов и придание им статуса на федеральном и международном уровне для финансовой и юридической поддержки, для чего необходимо решить вопросы привлечения иностранных спонсоров и усиления привлекательности территории за счет сгущения сети объектов наследия в региональном и федеральном аспектах и их включения в туристские маршруты (российские и международные); развитие местных инициатив, отражающих культурные, национальные особенности региона, местную самобытность (пример Водлозерского национального парка, привлекательность которого усилена так называемой «туристской деревней на острове», где объекты обслуживания

туристов созданы на базе деревень с восстановлением их застройки и планировки, а уникальные ландшафты естественно входят в сферу жизнедеятельности туристов, что позволяет избежать стандартных подходов). Популярными и в России становятся частные музеи, способные принести их создателям реальную экономическую выгоду. Такие музеи быта или персоналий уже активно выступают на рынке туристских услуг (музей мыши в Мышкине или музей Есенина в Вязьме).

Передача туристских объектов в частное владение и использование способно, во-первых, активизировать степень их использования, во-вторых, обеспечить им сохранность, в-третьих, создать дополнительные услуги. Для создания и эксплуатации частных туристических объектов необходимо разработать план, юридический и экономический механизмы, обеспечивающие сохранность, безопасность и рентабельность объекта. При надлежащем контроле частные владельцы (арендаторы) способны не только активно использовать, но и привлекать инвестиции, гарантирующие сохранение и развитие самих объектов. При наличии необходимой законодательной базы владение частными лицами (организациями) рекреационных объектов обеспечивает гораздо больший приток туристов, а, следовательно, усиливает уровень развития рекреационной зоны в целом. Пока практически не разработан механизм передачи туристских объектов в частные руки с условием не только сохранения, но и использования по назначению, за исключением уникальных объектов общегосударственного значения. Неэффективность законодательства выражается и в том, что в процессе изменения форм собственности часты случаи безответственного отношения к объектам наследия не только со стороны частных лиц, но и государственных организаций. При этом в первую очередь страдают памятники археологии (древние городища, и др.) и военной истории (крепостные укрепления, поля битв и др.).

Уникальные объекты можно сохранить в ведении государства с определением их дальнейшего статуса. Такие объекты могут находиться в подчинении музейного ведомства, существовать в форме особо охраняемой территории с особым статусом, с большей самостоятельностью и правами на расширение деятельности по внедрению новых форм в использование объектов, с долевым финансированием (малые исторические города, особо охраняемые природные территории (национальные парки), уникальные исторические территории); возможно их продвижение в качестве объектов международного значения, привлечение иностранных инвестиций на основе политики, включающей как благотворительное, так и коммерческое вложение капитала.

Для типичных, серийных объектов необходимо определить перспективы их дальнейшего использования и в зависимости от этого возможности изменения их статуса, формы собственности. Среди них выделяются объекты для передачи в краткосрочную и долгосрочную аренду, объекты, которые выставляются на аукцион для продажи частным лицам и организациям с определением последующей формы их использования, некоторые из них передаются на определенных условиях крупным организациям, способным восстановить, переоборудовать и сохранить эти объекты.

Среди направлений эффективного использования таких объектов можно выделить следующие:

– перепрофилирование подходящих объектов в частные пансионаты, отели, частные усадьбы загородного типа с полным набором евроуслуг и развлечений (усадьба «Оленья» в Вяземском р-не Смоленской обл., охотничье-спортивный комплекс «Кречет» в Ельнинском районе);

– кардинальное решение судьбы старых полуразрушенных усадеб – «тихая смерть или коммерческое возрождение». Судьба их зависит от степени сохранности и стоимости реконструкции под мини-отели, развлекательные центры и т.п. либо стоимости восстановления исторического вида и использования для анимации в духе времени. Старые усадьбы можно переоборудовать в гостиницы для «среднего класса» по типу апартаментов – для длительного семейного отдыха с детьми или одиноких пожилых

людей с предложением самых разнообразных услуг – продолжительность пребывания, разные типы питания (от нулевого до all inclusive), экскурсионные программы, анимация (запланированная или выбранная на месте).

Усадебный туризм необходимо сделать привлекательным и конкурентоспособным зарубежному отдыху, прежде всего, по соотношению цены и качества, за счет чего и выигрывает отдых за рубежом. Например, за рубежом (в Германии, Австрии и др.) для лиц «третьего возраста» организовано в межсезонье, в зимний период проживание в дешевых отелях типа апартаментов с полным комплексом услуг за счет пенсионных и благотворительных фондов. Для нашей страны это может быть возрождение на основе частной собственности системы пансионатов с привлечением спонсоров, государственных средств, средств системы медицинского страхования, а также личных средств.

Еще один путь – передача объектов в аренду, длительное пользование и т.п. богатым компаниям, организациям, что происходит в близлежащих областях более активно за счет меньшей стоимости объектов по сравнению со столицей:

- объекты с плохой сохранностью, узкой спецификой использования можно передать благотворительным фондам, общественным организациям с условиями сохранения и охраны данных объектов;

- можно организовать частные музеи с определенным финансовым участием государства, заинтересованного в сохранении объекта наследия.

Возродить к жизни полуразрушенные или измененные до неузнаваемости в советское время исторические усадьбы возможно в случае, если на их основе создать музеи, культурно-развлекательные центры, туристские гостиницы.

Усадьбы — культурно-развлекательные комплексы создаются как объекты, предоставляющие посетителям возможность не только созерцать историко-культурные ценности, как в музее, но и активно участвовать в различных мероприятиях – обучаться верховой езде, традиционным ремеслам, кулинарии и др. Культурно-развлекательные комплексы могут иметь узкую функциональную направленность (например, коневодство, охота, пчеловодство и др.) или быть многопрофильными. Приспособление под новые функции вызывает необходимость переоборудования и перепланировки отдельных помещений. При этом важно сохранение исторического облика застройки усадебного комплекса, ландшафта.

В составе культурно-развлекательного комплекса следует выделять блоки: музейно-экспозиционный, проживания, питания, административно-хозяйственный.

Музейно-экспозиционный блок предназначен для ознакомления посетителей с историей усадьбы, края. Он может занимать одно или несколько помещений, в том числе и хозяйственных построек (каретный сарай, водяная мельница, и др.).

Блок проживания желательно размещать на территории исторического усадебного комплекса (в усадебном доме, флигелях, переоборудованных хозяйственных постройках) или в новых специально построенных зданиях в зоне регулируемой застройки. Емкость и соотношение мест проживания круглогодичного и сезонного использования определяются для каждого культурно-развлекательного комплекса индивидуально с учетом преобладающей функции, местоположения и других особенностей.

Блок питания целесообразно кооперировать с блоком проживания, размещая в одном или нескольких зданиях. Объекты питания следует разделять на постоянно действующие и временные дополнительные. Кроме основного объекта (ресторан, кафе с кухней) в местах концентрации посетителей культурно-развлекательных комплексов устанавливаются дополнительные пункты питания (буфеты). Это же касается и туалетов, часть которых может состоять из мобильных биотуалетов.

Административно-хозяйственный блок включает помещения администрации, обслуживающего персонала, кладовые, гараж, мастерские, декоративный питомник и другие хозяйственные помещения. Его наиболее целесообразно располагать в помещениях

исторического хозяйственного двора, а при его использовании для других функций — в зоне регулируемой застройки.

Для музейных объектов основным методом восстановления является реставрация. В то же время современное использование исторических усадеб будет отличаться от исторического: увеличится количество посетителей, потребуется размещение автостоянок, объектов обслуживания туристов и экскурсантов.

Емкость усадеб-музеев определяется исходя из пропускной способности главного объекта туристско-экскурсионного показа, который посещают все туристы и экскурсанты. В соответствии с пропускной способностью усадьбы-музея определяется потребность в площади автостоянок, емкости объектов обслуживания туристов и экскурсантов (пункты питания, продажи сувениров и т.д.). Существенно повысить доходность музеев позволяет не столько увеличение их пропускной способности, сколько создание дополнительных услуг для туристов – ресторанов с местной оригинальной кухней, продажа сувениров и т.п.

Необходимо, чтобы в процессе приспособления исторических усадеб сохранялся исторический облик зданий и сооружений, ландшафта. Например, между стоянками, транспортными магистралями и участками историко-культурных ценностей следует создавать полосы защитных зеленых насаждений шириной не менее 30 м, обеспечивающих визуальную и шумовую защиту исторических усадеб.

Архитектура отеля или гостиничного комплекса – понятие сложное и многогранное, включающее в себя внешний облик зданий, их внутреннюю планировку, ландшафтную организацию территории и внутреннее убранство помещений. Каждая составляющая важна и самостоятельна, но только в комплексе, соединяясь в одно гармоничное целое, они становятся законченным художественным образом, соответствующим общей идее отеля. Роль архитектуры в формировании имиджа гостиниц необычайно важна. Выразительный архитектурный облик становится тем визуальным фактором, который производит самое первое и сильное впечатление на клиента. [9]

Усадьбы-гостиницы практически не имеют ограничений по местоположению, величине и составу зданий и сооружений, на базе которых они создаются. Нахождение исторических усадеб вблизи туристских центров и трасс предопределяет их преимущественное использование для кратковременного пребывания туристов (ночлег, питание); если они расположены в составе или вблизи курортов, зон отдыха, природных парков – для длительного пребывания.

Основными методами восстановления и приспособления исторических усадеб для использования в качестве туристских гостиниц являются реновация и модернизация. При этом следует стремиться минимально видоизменять планировку исторических зданий, размещая гостиничные номера в бывших жилых помещениях, общественный блок – в исторических помещениях общего пользования (столовая, кухня, танцевальный зал, курительная комната и т.д.).

Выбор инженерно-технического оборудования определяется технико-экономическими расчетами с учетом местоположения и емкости гостиницы. Для исторических усадеб, расположенных вблизи поселений, имеющих централизованные инженерно-технические системы, возможно подключение к ним; для расположенных изолированно необходимо создание локального водо-, теплоснабжения, канализации. Наиболее перспективным следует считать преобразование (или восстановление утраченных) усадебных домов по типу экологических отелей, практика создания которых имеет большое распространение в странах Европы и Северной Америки.

Литература

1.Александрова, А.Ю. Международный туризм. М.: 2004.

2. Буйволов Ю. А. Басанец Л. П. Экологический туризм в национальных парках и заповедниках России: тенденции развития и проблемы управления // «Экологическое планирование и управление», № 4 (5) / 2007.
3. География туризма // под ред. А. Ю.Александровой. - М.: КноРус, 2008.
4. Голубева О.Л. Проблема подготовки кадров экологического туризма. Сб. материалов конференции «Герценовские чтения», 2012
5. Даринский, А.В. Туристские районы Российской Федерации и Ближнего Зарубежья. СПб.: 1994.
6. Дроздов, А. В. Основы экологического туризма / А. В.Дроздов. - М.: Гардарики, 2005.
7. Егоренков, Л.И. Экология туризма и сервиса. М.: 2003.
8. Колотова Е.В. Рекреационное ресурсоведение. М.: Советский спорт, 1998
9. Косолапов, А. Б. География российского внутреннего туризма / А. Б. Косолапов. - М.: КноРус, 2008.
10. Культурный ландшафт как объект наследия. Под ред. Ю. А. Веденина, М. Е. Кулешовой.— М.: Институт Наследия; СПб.: Дмитрий Буланин, 2004.
11. Николаенко, Д.В. Рекреационная география. М.: 2001.
12. Пищова, С.И.. «Туризм и культурное наследие. Межвузовский сборник научных трудов. Выпуск 1., ст. « Роль архитектуры в формировании имиджа гостиницы».
13. Туризм как объект управления./Под ред. В.А. Квартальнова. М.: 2003.