

ПОЛИТИЧЕСКАЯ ОНТОЛОГИЯ ЦИФРОВИЗАЦИИ И ГОСУДАРСТВЕННАЯ УПРАВЛЯЕМОСТЬ



АСПЕКТ ПРЕСС

Санкт-Петербургский государственный
университет

ПОЛИТИЧЕСКАЯ
ОНТОЛОГИЯ
ЦИФРОВИЗАЦИИ
И ГОСУДАРСТВЕННАЯ
УПРАВЛЯЕМОСТЬ

*Под редакцией
Л.В. Сморгунова*



АСПЕКТ ПРЕСС

Москва

2022

УДК 327
ББК 66.4
П50

*Работа выполнена при финансовой поддержке Российского научного фонда,
грант № 19-18-00210 «Политическая онтология цифровизации: исследование
институциональных оснований цифровых форматов государственной
управляемости»*

Рецензенты

д-р филос. наук, проф. кафедры конфликтологии Санкт-Петербургского
государственного университета *А.В. Алейников*
д-р соц. наук, главный научный сотрудник Института проблем передачи
информации им. А.А. Харкевича РАН *В.Н. Якимец*

Авторский коллектив

Балаян А.А. (2.5), Волкова А.В. (1.9, 2.2, 3.3), Игнатъева О.А. (3.5),
Каплуненко А.М. (2.1), Кондратенко К.С. (1.3, 1.4, 3.5), Кулакова Т.А. (2.2),
Неверов К.А. (1.5, 2.4), Рассказов С.В. (1.6, 3.6), Сморгунов Л.В. (введение, 1.1,
2.3, 2.6, 3.1, заключение), Томин Л.В. (1.7, 2.5, 3.4), Тропинова Е.А. (1.8, 2.1),
Шиповалова Л.В. (1.2, 1.5, 3.2)

Политическая онтология цифровизации и государственная управляемость:

П50 Монография / Под ред. Л.В. Сморгунова. — М.: Издательство «Аспект Пресс»,
2022. — 351 с.

ISBN 978-5-7567-1221-6

Монография раскрывает противоречивую природу политики цифровизации. В ней представлена оригинальная концепция технополитики как выявления трансформационных способностей техники и их влияния на политические феномены. В центре политической онтологии цифровизации лежит идея способности техники обеспечивать координацию взаимодействий в политике. Особое внимание уделяется центральным проблемам цифровизации в публичном управлении: рационально-смысловым системам, платформенной организации, соотношению рекурсивности и контингентности в управленческом взаимодействии, рефлексивному управлению, сетевым параметрам управляемости, гражданской науке и др. Представлена критическая оценка «капитализма платформ» и возможной цифровой автократии. Теоретические выводы базируются на широком эмпирическом материале различных стран — России, Европейского союза, Латинской Америки, Китая.

Для специалистов в области политологии, публичной политики, государственного и муниципального управления, социологии политики, экономики и менеджмента.

УДК 327
ББК 66.4

ISBN 978-5-7567-1221-6

© Коллектив авторов, 2022
© СПбГУ, 2022
© ООО Издательство «Аспект Пресс», 2022

Все учебники издательства «Аспект Пресс»
на сайте и в интернет-магазине <https://aspectpress.ru>

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение	7
----------------	---

РАЗДЕЛ 1

ИНСТИТУЦИОНАЛЬНО-ПРОЦЕССУАЛЬНАЯ ПРИРОДА ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

1.1. Цифровизация как политический проект: содержание технополитики	19
1.1.1. Концепция управляемости, технополитика и цифровизация	21
1.1.2. Эффективность сетевой организации как основа управляемости	25
1.1.3. Управляемость, цифровизация и гражданское участие	31
1.2. Распределенное познание и технополитика	34
1.2.1. Анализ и контекст актуализации понятия распределенности	35
1.2.2. Проблематичность и применимость концепта	40
1.2.3. Распределенность публичной научной коммуникации и цифровизация	42
1.3. Рационально-смысловые и рекурсивно-сенсорные системы технополитики	47
1.3.1. Понятие рациональных систем	47
1.3.2. Модель рационально-смысловых систем	50
1.3.3. Модель рекурсивно-сенсорных систем	57
1.4. Неопределенность и контингентность условий цифровизации политики	58
1.4.1. Неопределенность и субъект	58
1.4.2. Типы неопределенности	61
1.4.3. Неопределенность и цифровизация	64
1.5. Рекурсивные процессы технополитики	69
1.5.1. Двойственная роль технологий в политике	72
1.5.2. Рекурсивный характер цифровой технополитики	75
1.5.3. Двойственность рекурсивности в социально-политических науках	79
1.6. Алгоритмы и технополитика	81
1.6.1. Рекомендательные алгоритмы как «пузырь фильтров»	83
1.6.2. Цифровые алгоритмы в контексте социального и политического: доверяй, но проверяй	87
1.6.3. Управление безопасностью технополитических алгоритмов	93

1.7. Кибернетическая модель управления: субъективация индивидов в социотехнологической среде	96
1.7.1. «Общество контроля»: кибернетическая модель управления ...	98
1.7.2. Кибернетика и неиерархическая модель управления	100
1.8. Рефлексивное управление и потенциал агентов изменений	102
1.8.1. Рефлексивность в сложных социотехнических системах	103
1.8.2. Рефлексивное цифровое управление	106
1.8.3. Логика организационных изменений и агентская проблема ..	109
1.8.4. Институциональная роль агентов изменений	111
1.8.5. «Центры управления регионом» и потенциал рефлексивного управления	114
1.9. Политическая аксиология цифровизации	119
1.9.1. Этика и политика цифровизации	120
1.9.2. Базовые этические принципы цифровизации	125

РАЗДЕЛ 2

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫХ ДИЗАЙНОВ ЦИФРОВИЗАЦИИ ПУБЛИЧНОГО УПРАВЛЕНИЯ

2.1. Особенности цифровой трансформации в регионах России: концептуализация и практика	131
2.1.1. Институциональный дизайн цифровой трансформации в регионах	131
2.1.2. Исследование факторов цифровой трансформации публичного управления в регионах Северо-Западного федерального округа	136
2.2. Особенности институциональных дизайнов внедрения цифрового публичного управления в Европейском союзе	147
2.2.1. Общие установки политики цифровизации в Европейском союзе	147
2.2.2. Цифровое чудо Эстонии: история успеха	150
2.2.3. Цифровизация в Германии: логика торможения	159
2.2.4. COVID-19 как триггер вынужденной цифровизации: вызовы для публичной политики	164
2.3. Проектирование социотехнических ассамблежей: политика цифровизации и трансформационный потенциал цифровых технологий	168
2.3.1. Конструктивность социотехнических ассамблежей в публичной политике	169

2.3.2. Технократическая стратегия формирования ассамбляжей в политике цифровизации	171
2.3.3. Рыночная стратегия формирования ассамбляжей в политике цифровизации	175
2.3.4. Культурологическая стратегия формирования ассамбляжей в политике цифровизации	180
2.4. Интероперабельность как рекурсивный процесс: цифровые платформы в Латинской Америке	184
2.4.1. Интероперабельность: определение и особенности обеспечения в государственном управлении	185
2.4.2. Платформы интероперабельности цифрового правительства Уругвая, Чили и Аргентины	193
2.5. Цифровая автократия. Институциональная специфика цифровизации и отношений государства, общества и IT-компаний	199
2.5.1. Что такое «цифровая автократия»?	199
2.5.2. Генеалогия цифровых автократий	203
2.6. Цифровой суверенитет и институционализация цифровой управляемости	210
2.6.1. Движение за суверенный Интернет и институциональные дизайны управления	212
2.6.2. Стратегии цифрового суверенитета в России, Беларуси и Казахстане	216
2.6.3. Дизайны управляющих институтов цифровизации и суверенизации Интернета	222

РАЗДЕЛ 3

ЦИФРОВАЯ КОММУНИКАЦИЯ, УЧАСТИЕ И ГОСУДАРСТВЕННАЯ УПРАВЛЯЕМОСТЬ

3.1. Институты доступности цифровых платформ и партисипаторная управляемость	231
3.1.1. Правительственная платформа и участие в управлении: технологии и доступность	232
3.1.2. Доступность в блокчейне и совместное управление	235
3.1.3. Доступность на платформе «Активный гражданин» в процессах голосования	238
3.2. Цифровые технологии управления как посредники гражданского участия: платформа «Активный гражданин»	242
3.2.1. Архитектура исследования	243
3.2.2. Концептуальные основания исследования и результаты	245
3.2.3. Особенности структуры цифровой технологии управления и значимые моменты ее трансформации	249

3.2.4. Проблемы концептуального анализа и их решение	253
3.3. Гражданская наука и государственная управляемость	257
3.3.1. Знание, гражданская наука и государственное управление	257
3.3.2. Функциональность гражданской науки в государственном управлении	260
3.4. Структурные противоречия «капитализма платформ»	268
3.5. Поколение Z, коммуникация и цифровое участие	276
3.5.1. Поколение Z и его политические установки	276
3.5.2. Особенности социализации поколения Z в цифровой среде	280
3.5.3. Особенности политического участия поколения Z в условиях цифровизации	288
3.6. Потенциал информационных технологий распределенного реестра (блокчейн) и «больших данных» в цифровом публичном управлении (на примере электронного голосования)	292
3.6.1. Структура, риски, кейсы ДЭГ с блокчейном	293
3.6.2. Факторы социальной институционализации электронного голосования с блокчейном	299
3.6.3. Управление выбором граждан на основе «больших данных» как цифровой формат	306
Заключение	308
Литература	312
Индекс понятий	346
Об авторах	350