

Программа утвержденных докладов Форума

21 апреля 2022 г.

12:00-14:30. Панельная дискуссия «Старые» и «новые» профессионалы в социальных медиа: взаимодействие и противостояние

Докладчики:

Абашев В. В. Борьба за «атмосферу» мест: урбанистические медиа в социальном конструировании комфортной городской среды

Бабына Д. А. Алгоритмы стриминговых сервисов как инструмент формирования повестки дня «цифровой молодежи»

Вартанова Е. Л. Репрезентация социального конфликта в цифровой медиакommunikационной среде: к постановке проблемы

Вьюгина Д. М. Цифровое пространство в свете концепции медиадиспозитива: как технологии меняют взаимодействие с цифровой аудиторией

Гладкова А. А. К вопросу о медиатизации конфликта в условиях современной цифровой среды

Дунас Д. В., Салихова Е. А. Повестка дня социальных медиа и «разорванная» коммуникация как социальная угроза

Зорин К. А. Студенческие СМИ как субъекты инклюзивного брендинга территорий в цифровом медиакommunikационном пространстве городов-миллионников России

Крашенинникова М. А. Videоблогеры-миллионники как триггеры формирования новой цифровой медиакommunikационной среды в России

Лукина М. М., Голоконникова А. В. Работа корреспондентов агентств ТАСС и «Интерфакс» с источниками информации: к преодолению конфликта профессиональных ценностей

Новгородова А. И. Особенности освещения вооруженного конфликта в СМИ (на примере освещения событий в Ираке в 1991 и 2003 гг. изданиями «Нью Йорк Таймс», «Лос-Анджелес Таймс» и «Вашингтон пост»)

Смирнова О. В. К вопросу о трансформации профессиональных ценностей в условиях цифровизации журналистики

Филаткина Г. С. Медиапрактики «цифровой молодежи» России в социальных медиа

12:00-14:30. Панельная дискуссия Эстетика аудиовизуальной журналистики

Докладчики:

Бережная М. А. Деэстетизация аудиовизуальных образов в аспекте интегративной функции ТВ (на примере акции «Оставайся дома»)

Катенева И. Г. Сторителлинг как инструмент создания мультимедийных новостных проектов о криминале (на примере ресурса homicide.latimes.com)

Махонин Е. А., Пронин А. А. «Афганские» нарративы в проекте «Легко ли быть молодым?» (1986–2010)»

Могилевская В. С. Программирование телеканалов двух столиц («Москва 24» и «Санкт-Петербург») как инструмент создания образа вещателя

Мясникова М. А. Методы и эстетические эффекты телепортретирования человека и среды

Познин В. Ф. Комическое в экранной документалистике

Соломкина Т. А. Эстетическая трансформация звучащей речи в телевизионной и сетевой журналистике

Фролова Т. И. Гуманитарный медиаконтент: основные эстетические практики

Шулигина Т. Э. Использование мифа в культурно-познавательных проектах

12:00-14:30. Круглый стол Визуальная медиаантропология

Докладчики:

Беленький А. И. Обучение фотожурналистике: стратегия и тактика

Индутная Т. А. Минимализм в медиадизайне постковидной эпохи

Кипреева Н. С. Фотодокументалистика: от Великой депрессии к «Великой дистанции»

Коломийцева Е. Ю. Анализ изображений в Интернете: возможности современных сервисов

Назаренко А. Н. Теория фотографии: ключевые направления исследований

Якунин А. В. Влияние университетских онлайн-медиа на функциональное состояние пользователя

12:00-14:30. Панельная дискуссия Актуальные вопросы историко-журналистских исследований

Докладчики:

Азарова В. Н. Образы детства на страницах газеты «Сибирская жизнь» (г. Томск, 1898–1899 гг.)

Алексеев К. А. Критика или доносительство? Важный фактор становления советской физкультурно-спортивной печати

Бабкина Е. С. Особенности производства и содержания радиотрансляций для детей и молодежи русских эмигрантов в Китае в 1930–1940-е гг.

Балашова Ю. Б. «Бедный Ричард» vs. «новая этика»

Бик-Булатов А. Ш. Взаимодействие русской и татарской журналистики Казани начала XX века

Гладышева С. Н. История военной публицистики как важная составляющая обучения военных журналистов

Гордеева Е. Ю. Жанр некролога в истории русской журналистики (на примере библиографической периодики)

Громова Л. П. Три взгляда на войну в оценке М. О. Меншикова

Даниелян Т. Р. Журналистская критика на страницах газеты «Кавказ» (1846–1880-е гг.)

Дубровская Т. В. Репрезентации женщины в советских детских журналах (на материале журнала «Пионер»)

Жилиякова Н. В. «Автор неизвестен»: о проблеме расшифровки псевдонимов в дореволюционной сибирской периодике

Жирков Г. В. Журналистика XIX века как информационная система управления

Зайнуллин Т. Т. Актуализация исторических образов в публичных выступлениях президента России

Кругликова О. С. «Отрицательное направление» русской литературы как результат реформ Петра Великого – трактовка Н. П. Гилярова-Платонова

Лучинский Ю. В. Критика европейской прессы на страницах «Северной пчелы» в период Крымской войны

Мельник Н. Д. Журнал «Любовь к трем апельсинам» (1914–1916) – ведущее театральное издание Серебряного века

Мусорина О. А. Топонимы как средство конструирования образа Родины в материалах журнала «Пионер» (1970–80-е гг.)

Нарожняя С. М. Культурная жизнь российской провинции в освещении земской газеты (по материалам «Валуйского земского листка», 1914–1917 гг.)

Орлова Е. И. Газета как текстологический и историко-литературный источник («Русская молва», 1912–1913)

Перевалова Е. В., Перевалов В. В. Национальная политика Екатерины II в оценке журнала «Русский вестник»

Прохорова И. Е. Немцы в пантеоне Н. И. Тургенева – автора «Колокола»

Семенова А. Л. Новгородская губернская журналистика: ценностные аспекты региональной идентичности

Силантьев К. В. Российские телеграфные агентства XIX века: новые имена

Сонина Е. С. К юбилею Петра I: дело царевича Алексея на страницах русской дореволюционной периодики

Старков А. В. Некоторые нарративы о событиях августа 1991 года в СМИ Эстонии: тридцать лет спустя

Суркова А. Р. Взаимодействие научного и псевдонаучного знания в контексте эпохи рубежа XIX и XX веков (на примере Комиссии для рассмотрения медиумических явлений Д. И. Менделеева)

Ущиповский С. Н. Современная историческая журналистика в условиях рынка: феномен «исторических таблоидов»

Фатеева И. А. Роль В. И. Блюма как управленца и педагога в процессе становления советской журналистики

Ханова А. Г. Нарративный подход к исследованию дискурса национальной идентичности в СМИ русского зарубежья

Шкляев А. Г. Взгляд историка на отечественную журналистику периода новой экономической политики (1921–1927)

Щербакова Г. И. Просветительское и пропагандистское значение образа Петра I в «Ниве» XIX в.

12:00-14:30. Панельная дискуссия Цифровые тренды публицистики

Докладчики:

Бейненсон В. А. Жанр обзора на платформе YouTube: специфика развития и публицистический потенциал

Гэ Юньци. Тренды формирования цифровых новостей в пространстве метавселенной

Дробышева М. Н. Ренессансная публицистика в цифровых технологиях

Кам Ваво С. А. Региональная пресса в Интернете: к вопросу о развитии публицистического вектора

Ло Минтао. Социальные сети как новый формат журналистики

Лю Сышо. Влияние цифровых медиа на печатные СМИ

Любановская Ю. О. К опыту конкуренции за аудиторию традиционных и social media

Мисонжников Б. Я. Публицистика в системе киберантропологии

Савинова О. Н. Новые формы взаимодействия общества и медиа: куда уходит публицистика?

Симонов И. В. Публицистика в старообрядческих интернет-СМИ России

Тепляшина А. Н. Публицистический дискурс детского цифрового журнала

Чистова А. Н. Деловая журналистика на пути к публицистике: трансформация в эпоху цифровизации

Ши Юнчунь. Цифровые тренды СМИ: возможность или риск

15:30-18:00. Панельная дискуссия Медийное лицо гуманизма цифровой эпохи

Докладчики:

Антропова В. В. Верификация гуманистических ценностей в дискурсе о беженцах в федеральных и региональных медиа

Быков И. А., Курушкин С. В. Цифровизация медиaproстранства и ценности гуманистической коммуникации

Глущенко О. А. Наименования QR-кода как лингвистическая маска QR-сопротивления

Декич Э. Столкновение цифровой культуры и ценности в ТикТок: «танцующая девушка» против радикальной феминистки

Джафарова К. К. Медийный и литературный дискурсы гуманизма

Ерофеева И. В. Массовый человек в медиадискурсе: проблема культурной памяти

Иванян Р. Г. Журналисты – журналистам: флешмоб как узел солидарности

Кефели И. Ф. От мифа к логосу, от логоса к мему. К вопросу об актуализации когнитивной безопасности

Князева М. Л. Трансформации образа времени в цифровом контексте

Красильников Н. М. NFT-искусство: запредельные грани творчества или механизация творческих потенциалов?

Кузнецова Е. И. Медиатизированный мир: модель ускользания коммуникации

Лай Линчжи. Конструктивная журналистика как условие возрождения ценностей гуманизма в массмедиа цифровой эры

- Ливанова М. В. «Мы и другие» как тематический сегмент гуманитарной медиаповестки
- Маринова Е. В. Осмысление фундаментальной оппозиции культуры «человек – машина» в цифровую эпоху (на материале художественного и философского дискурса)
- Мельник Г. С. Трансгуманизм в медийном измерении
- Нигматуллина К. Р. Цифровые эмоции в медийном измерении: последствия пандемии
- Пивкина Е. В. «Специальная военная операция» глазами TikTok: манипуляции блогеров
- Полухтина М. Р. Герменевтические зависимости гуманизма цифровой эпохи (на материалах изучения медийных приоритетов школьников)
- Свитич Л. Г. Философские категории как аксиологические гносеологемы журнализма
- Сидоров В. А. «В порядке вещей» XXI века: медиатизация гуманизма
- Стебловская С. Б. «Культура отмены» как трансформированный антропологический механизм жертвоприношения
- Федоров В. В. Нарратив о селебрити-миграции как возможный сценарий травмирующе-фобического дискурса в региональных массмедиа
- Фортунатов А. Н. Отчуждение как «идеал» кибергуманизма
- Цветова Н. С. Медиапрезентация «единой идеи человека»: актуальные исследовательские подходы
- Чеботарева Е. Э. Этические контроверзы цифровых медиасетей

15:30-18:00. Круглый стол Довузовский этап формирования медиакомпетенций

Докладчики:

- Касперович-Рынкевич О. Н. Медиаобразованность белорусских представителей поколения Z
- Климчук Е. И. Аудиовизуальные программы о журналистах как источник информации о профессии
- Никитина О. А. Творческие краеведческие проекты как способ повышения мотивации школьников к занятиям журналистикой (на примере опыта работы «Школы юного журналиста» Дома детского творчества г. Кашина Тверской обл.)

15:30-18:00. Панельная дискуссия «Новая» грамматика русского языка: реальность или заблуждение

Докладчики:

Васильева В. В. Литературный редактор массмедиа перед выбором: «причина этому/этого»

Выровцева Е. В. Радикализация новости в современных массмедиа: возможности «новой» грамматики

Голокова М. С. «Что? Да!» – новое клише в медиаречи

Дускаева Л. Р. Гипермедиа-текст одной темы как единица анализа грамматики речевых действий

Иванова Л. Ю. Словообразовательные средства коммуникативной санации некомпетентности в онлайн-сообществе профессионалов

Коньков В. И. Обобщённо-личные предложения в медийном тексте

Коняева Ю. М. Локальный мем как маркер сетевой социализации в онлайн-сообществе

Малышев А. А. Эрративы как преломление грамматики медиаречи

Прокофьева Н. А., Щеглова Е. А. Аграмматизм как стилистический ресурс комического в мемах

Пыстина О. В. Основные тенденции развития языка региональных СМИ (на примере медиатекстов Республики Коми)

Самсонова А. А. Восприятие социальных сетей в современном коммуникативном пространстве

Шевченко Е. А. Нарушение максимы одобрения в интервью (на материале печатных и электронных СМИ Республики Коми)

Шмурак Р. И. Мемно-сленговый «аграмматизм» как средство обновления языка

17:00-19:00. Круглый стол Информационная безопасность в медийной среде

Докладчики:

Громова Е. Б., Кондратская В. Л. Гринвошинг как современный манипулятивный подход в медиатекстах

Дороничева Е. А. Информационная среда вуза: инструмент профилактики экстремизма

Забарин А. В. Нарратив гражданских прав и профилактика политического экстремизма в сетевых СМИ

Князев А. В. Подход к оценке информационной обстановки в интересах профилактики экстремизма в СМИ

Марьина Л. П. Цифровизация социальных институтов в контексте информационно-психологической безопасности

Олешко В. Ф. Алгоритмы информационного противодействия терроризму в медийной среде

Чжу Сюань. Журналистика и информационные войны: к вопросу об агрессивной подаче новостей

Шангутов О. А. Травмирующие особенности медиатекстов тактических медиа (на примере каналов мессенджера Telegram)

22 апреля 2022 г.

12:00-14:30. Панельная дискуссия Журналистика как институт культуры

Докладчики:

Аникина М. Е. Технологическая модернизация и ее влияние на отдельные компоненты профессиональной культуры российских журналистов в XXI веке

Блохин И. Н. Дискурс-рамка журналистики в пространстве культуры

Воскресенская М. А. Журналистика как область формирования смыслов: направления анализа

Жун Цзи. Образ счастья в китайском медиадискурсе

Корконосенко С. Г. Социокультурная неполноценность предпринимательской модели журналистского образования

Короченский А. П. Культурный аспект просветительской функции медиакритики

Коханая О. Е. Функциональный потенциал журналистики как института культуры

Куличкина Г. В. Культурные ориентиры театральной журналистики

Николайчук И. А. Роль цифрового контента культурного характера в воспроизводстве мифов и ностальгии по СССР среди российской молодежи

Саенкова-Мельницкая Л. П. Культуроформирующая роль литературно-художественной критики в средствах массовой информации

Старкова Г. И. Детский журнал «Кизили» как объект и субъект культурного пространства Удмуртии

Третьякова О. В. Культурный уровень криминального репортера: постановка проблемы

Хубецова З. Ф. Теоретико-методологическая культура исследования журналистики в странах ближнего зарубежья

12:00-14:30. Панельная дискуссия Этика медиакоммуникаций: «новая», «старая», «вечная»

Докладчики:

Азарова Л. В., Шашкова Н. В. Отражение проблематики новой этики в профессиональных коммуникациях

Бреслер М. Г. Адаптация этических норм поведения новых пользователей сети ВКонтакте

Дорский А. Ю. Оскорбительность человеческих образов в рекламе: понятийные основания

Лысенко М. В., Ульяновский А. В. К вопросу универсального дизайна медиапродуктов в современных условиях

Панова Е. Ю. Травмирующе-фобический дискурс в региональных медиа: этика речевого поведения

Рочева Я. С., Шашкова Н. В. Новая этика репрезентации инвалидности в социальных медиа

Хао Сяосяо. Проблема этики в китайской медиакоммуникации

Черкашина С. А. Самоэкспертиза медиатекста на признаки экстремизма: проблемы методического обеспечения

12:00-14:30. Круглый стол Семиотика медиадизайна

Докладчики:

Каверина В. В. Изображения гербов на виньетах «Ведомостей» эпохи Петра I и «Санкт-Петербургских ведомостей»

Кравченко А. А., Кузнецов Л. А. Колористическая репрезентация образа Арктики на обложках журналов

Осипова Л. Д. Объективированный образ женщины в рекламном тексте

Рябинина-Задерновская В. Е. Графический интерфейс цифровых устройств как знаковая система

Сигаева К. А. Влияние невербальных элементов на аудиторию шотландской газеты “Scots Independent”

Сидорова С. Ю. Семиотика Дома в условиях пространственной неопределенности цифровой медиасреды (на примере лайфстайл-проекта 21Magazine)

Фирулина Е. Г. Визуальный образ Нижнего Новгорода в глянцево-матричном издании

Хан П. Ч. Выставочный проект «Тетрадь» как медиатекст в контексте «музеефикации культуры»

Чернова И. И. Образ медицинского работника в рекламе образовательных услуг B2B сегмента

14:00-17:00 Выездной семинар Цифровая трансформация локальных медиа (Дом Журналиста, Невский, 70)

Докладчики:

Баканов Р. П. Освоение редакциями локальных медиа Республики Татарстан цифрового пространства: соцсети есть, энтузиастов мало

Ваганов М. Ю., Кузьменко А. С. Журналистика социальных сетей: риски и возможности платформ (на примере инстаграм*^[1]-журнала «Постер»)

Градюшко А. А. Белорусские локальные медиа в борьбе за внимание аудитории

Дементьева К. В. Динамика развития блогосферы в региональном информационном пространстве

Круглова Л. А. VODкасты в русскоязычном YouTube

Литвинова А. И. Telegram для локальных медиа: вызовы, возможности, переосмысление профессиональных стандартов

Павлушкина Н. А. Новая публицистика в период больших потрясений (проект «Круги на воде» в Telegram)

Стахеев И. С. Проблема объяснительной журналистики как формы популяризации знания в российских локальных медиа

^[1] Организация признана экстремистской по решению суда, деятельность организации запрещена на территории Российской Федерации.

15:30-18:00. Панельная дискуссия Парадигма реальности в цифровой медиасреде

Докладчики:

Дятлова А. Е. Инфоцыгане vs. журналисты: кто победит?

Зверева Е. А. Антифактчекинговые проекты в цифровой медиасреде: высмеивание достоверности

Ильченко С. Н. Экспертное знание как основа адекватного отражения реальности в медиа

Колотаев Ю. Ю. Постправда через призму эмоциональных режимов и эмотивов

Простакишина Н. В. Медиаобраз Забайкальского края

Самсонова Е. А. К вопросу о классификации медиатопиков в социальных сетях: общемедийные и социально-сетевые топики

Серова С. А., Семишова Е. П. Блогеры как акторы информационного противоборства

Сорокин Д. А. Спецоперация на Украине: фейки в македонских интернет-СМИ

Стародубцева А. В. Прологомены креативной стратегии дигитализации достижений России в освоении Арктики

Сунь Чжункай. Стратегии использования фейковых новостей в качестве инструмента манипулирования общественным мнением

Тарасова А. А. Редакция СМИ как компьютер

Шестерина А. М. Технологии искусственного интеллекта и современные медиа: угроза формирования искажённой реальности

**Программа IX МЕЖДУНАРОДНОЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ
КОНФЕРЕНЦИИ "СТРАТЕГИЧЕСКИЕ КОММУНИКАЦИИ В БИЗНЕСЕ И
ПОЛИТИКЕ НАЧАЛА 20-Х: ЦИФРОВЫЕ ТРЕНДЫ, НОВАЯ ЭТИКА И
ЭФФЕКТИВНОСТЬ КЛАССИЧЕСКИХ ИНСТРУМЕНТОВ "**

22 апреля 2022 г.

12:00-14:30. Панельная дискуссия Реклама как креативная индустрия. Что будет дальше?

Докладчики:

Беленькая Ю. П. Роль социального маркетинга в формировании эмоциональных атрибутов бренда

Бережная М. А., Зоря А. А. Креативные индустрии, музеи, современные художники: коммуникативная синергетическая стратегия

Богданова Р. Ю. Креативная индустрия: рецессия, депрессия или стагнация

Брындина М. Е., Брындина Г. В. Медиаполитика продвижения отраслей креативной экономики

Глинтерник Э. М. Креативная реклама в контексте академического образования

Го Хуэйянь. Логотип в современной китайской рекламе и его влияние на бренды

Каверина Е. А., Бережная М. А. Креативные индустрии: версия 2022

Кузьмина А. М., Иванов С. А. Креативная анимационная реклама в контексте теории поколений

Маевская М. И., Захарова С. В. Мобильное видео: развитие формата в рекламной коммуникации

Максимова А. Б., Матецкая М. В. Красикова Валерия Сергеевна Продвижение и коммуникация креативных и культурных проектов в современной среде. Опыт частных музеев Ленинградской области

Мальшев А. А. Амстердамская реклама в петровских «Ведомостях» (1726 г.)

Мартынова А. А. Роль специальных событий в развитии креативного потенциала парков культуры и отдыха

Сенаторова А. В. Место гендерных стереотипов в системе взаимоотношения общества и института рекламы

Скрипюк И. И. Ожидания магистрантов направления «РиСО» по отношению к профессионально ориентированным учебным дисциплинам

Степанов М. А. Нематериальное культурное наследие как ресурс креативных индустрий

12:00-14:30. Панельная дискуссия Конфликтные коммуникации в публичной политике

Докладчики:

Ачкасова В. А. Процесс демобилизации: коммуникативные основания и механизм развертывания

Быков И. А. Прикладное значение теории репутационного менеджмента в политике

Быкова Е. В. Алгоритмы демедиатизации в цифровой среде: нобелевский кейс Дмитрия Муратова

Ветренко И. А. Основные инструменты дипломатии принуждения в дискурсе санкционной войны Европы с Россией

Грачев М. Н. Сетевое противостояние эхо-камер как «война смыслов»

Гурушкин П. Ю. Конфликт в Сирии в контексте немецких цифровых изданий

Зарубин Д. К. Кумулятивный эффект медиатизации и популизма в конфликтной коммуникации

Зиновьев А. О. Конфликты и диалектика в публичной сфере

Клинцова М. Н. Медийное конструирование реальности как инструмент информационной войны (на примере ресурса-иноагента «Крым.реалии»)

Красильникова О. Д. Роль американских неправительственных организаций в международных конфликтных коммуникациях

Медведева М. В. Потенциал конфликтности в политической культуре молодёжи (по материалам фокус-групп и экспертных интервью)

Первых Д. К. Сатирический нарратив как средство информационного воздействия

Потребин А. В. Трансформируя реальность: экономический контент в политическом конфликте

Савченко Е. С. Судебный GR как инструмент политических коммуникаций

Шарахина Л. В. Смысловое позиционирование как стратегия коммуникации корпоративных граждан в медийных конфликтах

Шахбазян М. А. Специфика церковных конфликтов в современной конфликтной коммуникации

15:30-18:00. Панельная дискуссия Бизнес-коммуникации 2022: цифровые тренды, новая этика и эффективность классических инструментов

Докладчики:

Акимович Е. В. Стратегические коммуникации fashion-бренда: влияние локального инцидента

Артюгина Э. Ю. Влияние «новой этики» на коммуникации косметических брендов

Афониная Д. Ю. Классические и современные подходы к коммуникационной поддержке и маркетинговому продвижению комплексов жилой недвижимости в мегаполисах

Балахонская Л. В. Письменная корпоративная коммуникация в бизнесе: классические и новые жанры

Белякова Н. Ю. Нефинансовая корпоративная отчетность в России: новая медиатизация устойчивости

Богловская Е. Б. Использование PR-инструментов для укрепления HR-бренда

Васильева Т. Н. Васильева Ирина Витальевна Влияние цифровых технологий на PR-практику

Веллер А. О. Бенчмаркинг инструментов маркетинга и коммуникаций в винной отрасли: методология исследовательского поиска

Гавра Д. П. Медиатизация маркетингового инцидента как траектория эскалации кризиса бренда в цифровой среде

- Дальянова В. М., Иванова В. Формирование личного бренда в социальных сетях как инструмент успешной профессиональной реализации
- Димитрова Т. Ю. Выставочная деятельность субъектов бизнеса в современных условиях
- Думина А. А. HR-вызовы и приоритеты после пандемии Covid-19
- Каминская Т. Л. Цифровые модели медийной активности граждан
- Кондратская В. Л. Популяризации Крыма как достойной туристической дестинации на примере создания Туристического портала Крыма
- Мазикова Н. Ю. Учебный аккаунт студента в социальной сети как презентационное портфолио для работодателя
- Максимова С. А. Современные инструменты контент-маркетинга для продвижения бренда коммуникационного агентства
- Марков С. В. Проблемы в построении стратегических маркетинговых и корпоративных коммуникаций в условиях платформизации, политико-экономического кризиса и нового законодательства
- Нериновская М. Р. Должностные обязанности современного специалиста по связям с общественностью в органах власти
- Панова Е. В. Понятие стратегических экологических коммуникаций
- Савицкая А. С. Медиатизация локального инцидента: методические аспекты исследования
- Сандрачук Я. Ф. Эффективные каналы онлайн-коммуникации гостиничного бизнеса в период пандемии
- Таранова Ю. В. Всемирная выставка «Экспо-2020» – взгляд в будущее и сохранение традиций
- Фирсова Е. Ю. Коммуникационные тренды и технологии продвижения шотландского односолодового виски
- Хаймина А. Д. Феномен «новой этики» в кризисных коммуникациях
- Чернявская В. Е. Цифра, типографский ландшафт и идеология: как создаются оценочные смыслы
- Чупова Е. С. Современные технологии продвижения банков и банковских услуг среди молодежной аудитории