

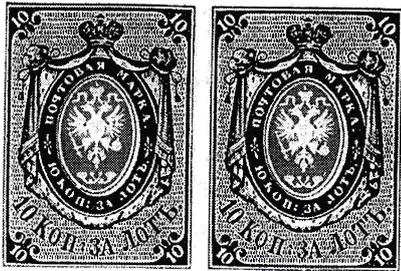
Л. Н. Бакаютова

ИМЯ ФАБЕРЖЕ НА СТЫКЕ ФИЛАТЕЛИИ И ЮВЕЛИРНОГО ИСКУССТВА

Наиболее популярным предметом коллекционирования на протяжении почти двух веков остаются почтовые марки. Мода на коллекционирование почтовых марок возникла из-за большой информационной ценности этих маленьких символов государства, разнообразия их тематики, а также из-за различного к ним отношения, во-первых, как к знакам почтовой оплаты, во-вторых, как к художественным образам графической миниатюры, в-третьих, как к историческим, политическим, географическим свидетельствам и денежным знакам. Скорее всего, первый филателист появился в день выпуска первой в мире почтовой марки Британии в 1840 году.

Вглядываясь в давно ушедший позапрошлый век с позиций настоящего времени, не перестаёшь удивляться тому изяществу, гармонии, традициям, которые существовали в мире. Это коснулось и почтового дизайна, элегантность некоторых образцов которого можно сравнить лишь только с совершенством ювелирных форм всемирно известных брендов. Именно поэтому многочисленные коллекционеры и собиратели до настоящего времени находят большую привлекательность в собирании коллекций почтовых марок и сопутствующих предметов.

С 1 января 1858 года началось официальное применение первых общегосударственных почтовых марок Российской империи для оплаты простой внутренней корреспонденции на всей территории России, а с 1 марта этого же года — Кавказа, Закавказья и Сибири. Первая русская почтовая марка представляла собой прямоугольный коричневый знак оплаты с внутренним голубым овалом, на котором вытиснен белый рельефный государственный герб и скрещенные почтовые рожки (позже к рожкам были добавлены стрелки, символизирующие телеграф) (илл. 1). Медальон, окружённый мантией,



Илл. 1. «Русская пара», хранящаяся в ГК ЗПО ЦМС имени А. С. Попова, и проект первой почтовой марки России, выполненный гравёром ЭЗГБ Ф. Кеплером и представленный на Высочайшее утверждение 21 октября 1856 года

увенчивался короной на шрицевом фоне. Вокруг овала и внизу под мантией расположен текст «10 коп. за лот». Стоимость проставлена в углах марки арабскими цифрами, а фон состоял из нанесённых горизонтально штрихов и точек — технического приёма гравировки под названием «гильоше», который наиболее широко применялся в ювелирных изделиях с эмалью фирмы К. Фаберже, придавая им дополнительную роскошь и элегантность. Утверждённый позднее рисунок первой почтовой марки создан гравёром Экспедиции заготовления ценных бумаг Францем Кеплером. В своём образе он отражал государственность и величие Российской империи. Первая марка России — одна из самых красивых почтовых марок в мире. По техническим причинам первый выпуск марки оказался беззубцовым.

С 1858 по 1917 год, почти за 60 лет, Россия выпустила 133 вида почтовых марок. Сюжет рисунка всех марок, независимо от цвета и достоинства, был стандартен — Государственный герб России. Стандартные почтовые марки печатались на специальной бумаге ручного изготовления с уплотнением бумажной массы для каждого отдельного экземпляра. Поэтому каждая марка, если ее рассматривать на свет, имела знак в виде цифры высотой около 15 мм, соответствующей числу оплачиваемых лотов. Марка в 10 копеек имела цифру «1», а марки в 20 и 30 копеек соответственно знаки «2» и «3»¹.

В связи с объективными обстоятельствами это правило нарушалось лишь трижды. Одной из особенностей российской



Илл. 2. Русско-японская война. Почтовые благотворительные марки в поддержку воинов действующей армии

практики производства почтовых знаков — благотворительных и земских марок, которые использовались лекционеров. Например, в 1905 году были выпущены благотворительные почтовые марки в поддержку сирот воинов действующей армии. Фонд в пользу сирот воинов действующей армии — Императорского жандармерийского общества действовавшего под «августейшим» патронатом. Марки отпечатаны типографским способом. Рисунок выполнен художниками. Рисунок на благотворительных марках в наибольшей мере отражающие патриотический дух (Илл. 2). Так, на марке 3-копеечной севастопольской обороны изображен герой войны Дмитрий Пожарский (1578–1642), защитник Москвы от польско-литовских захватчиков XVII столетия. Всемирно известен образ Петра I воспроизведен на 7-копеечной марке. Наконец, на 10-копеечной марке, эмитированной в 1913 году в России была выпущена марка посвященная празднованию 300-летия

¹ Государственные знаки почтовой оплаты. Почтовые марки Российской империи 1857–1918. Почтовые марки РСФСР 1918–1923. Почтовые марки СССР 1923–1992. Каталог/Федер. агентство связи; [редкол.: В. В. Шелихов (пред.) и др.; сост. В. Ю. Соловьёв]. М.: Марка, 2011, — 536 с.: с ил.



Илл. 2. Русско-японская война 1904–1905 годов.
Почтовые благотворительные марки в пользу сирот
воинов действующей армии. 18.12.1904

практики производства почтовых знаков стал выпуск частных благотворительных и земских марок, которые всегда были очень популярны у коллекционеров. Например, в 1905 году в России впервые были выпущены благотворительные почтовые марки в связи с русско-японской войной 1904–1905 годов. Выпуск был осуществлен по заказу учредившей особый фонд в пользу сирот воинов действующей армии благотворительной организации — Императорского женского патриотического общества, действовавшего под «августейшим» покровительством царского двора. Марки отпечатаны типографским способом высокой печати. Проекты рисунков выполнены художниками Е. Франком и Р. Зарриньшем. Для рисунков на благотворительных марках были отобраны памятники, в наибольшей мере отражающие патриотические чувства русского народа (илл. 2). Так, на марке 3-копеечного достоинства изображен памятник герою севастопольской обороны адмиралу В. А. Корнилову (1806–1854). На 5-копеечной марке помещен памятник Козьме Минину (?–1616) и Дмитрию Пожарскому (1578–1642), возглавившим героическую борьбу русского народа против польской и шведской интервенции в начале XVII столетия. Всемирно известный «Медный всадник» — памятник Петру I воспроизведен на 7-копеечной благотворительной почтовой марке. Наконец, на 10-копеечной марке, завершающей эту серию, изображен общий вид Московского Кремля, всегда олицетворявшего сердце России. В 1913 году в России была выпущена первая серия памятных марок, посвященных празднованию 300-летия царского Дома Романовых (илл. 3).

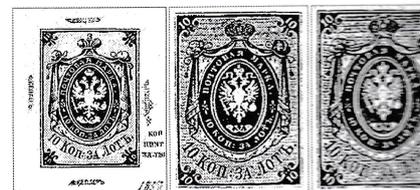
Этому выпуску уделялось особое внимание, так как это было пропагандистское издание, направленное на восстановление авторитета монархии, пошатнувшегося после революционных выступлений 1905–1907 годов. Подготовка серии почтовых марок началась уже в 1909 году. Наблюдали за ходом работ высокопоставленные чиновники, включая Председателя Совета министров П. А. Столыпина. К работе над оригиналами почтовых марок Романовых привлекли выдающихся художников — И. Я. Билибина, Е. Е. Лансере, Р. Г. Зарриньша. Им поручили разработать проекты марок, а также отобрать картины с портретами монархов. В Российской империи в ноябре 1914 года была выпущена серия почтово-благотворительных марок «В пользу воинов и их семейств» (илл. 4), стоимость которых состояла из почтового сбора и дополнительных сборов в пользу сирот погибших воинов действующей армии. Выпуск осуществлён Императорским женским патриотическим обществом.



Илл. 3. Проекты марок к 300-летию Дома Романовых. 1913 год



Илл. 4. Первая мировая война. Серия «В пользу воинов и их семейств»



Илл. 5. Уточнённый проект выполнения

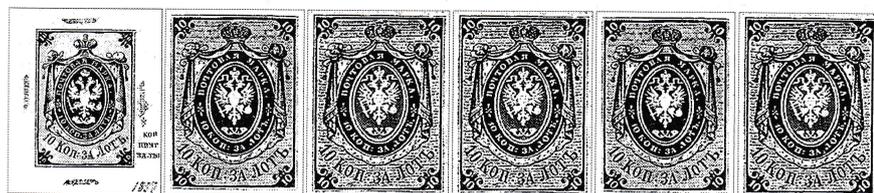
Отдельным направлением ко земские марки. Правом выпуска м ская управа России. Земская почта время было выпущено около 2500 только на территории уезда. Обще марок, обращавшихся в дореволю

Недавно Государственная к России, хранящаяся в Централь пополнилась шестью раритетны представляют собой подготовит русской почтовой марки, это — п двухцветных проб (илл. 5). При

² Филателистическая коллекция // Б динец, Л. И. Ильичёв, И. Я. Левитас, Ю. К. Мякота, С. А. Панасян, Ю. М. ред. Н. И. Влади́нца и В. А. Якобса 11 августа 2010).



Илл. 4. Первая мировая война. Серия благотворительных почтовых марок «В пользу воинов и их семейств». Выпуск 19.11.1914.–03.1915

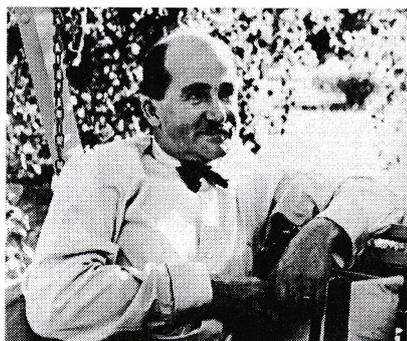


Илл. 5. Уточнённый проект первой русской почтовой марки, выполненный Ф. Кеплером

Отдельным направлением коллекционирования были и остаются земские марки. Правом выпуска марок воспользовались 121 уездная земская управа России. Земская почта существовала с 1865 по 1918 год, за это время было выпущено около 2500 основных марок, имевших обращение только на территории уезда. Общее количество разновидностей почтовых марок, обращавшихся в дореволюционной России, достигало трех тысяч².

Недавно Государственная коллекция знаков почтовой оплаты России, хранящаяся в Центральном музее связи имени А. С. Попова, пополнилась шестью раритетными музейными предметами, которые представляют собой подготовительные материалы к изданию первой русской почтовой марки, это — проект рисунка почтовой марки и пять двухцветных проб (илл. 5). Приобретенные раритеты принадлежали

² Филателистическая коллекция // Большой филателистический словарь / Н. И. Владимирец, Л. И. Ильичёв, И. Я. Левитас, П. Ф. Мазур, И. Н. Меркулов, И. А. Моросанов, Ю. К. Мякота, С. А. Панасян, Ю. М. Рудников, М. Б. Слуцкий, В. А. Якобс; под общ. ред. Н. И. Владимирца и В. А. Якобса. М.: Радио и связь, 1988. — 320 с. (Проверено 11 августа 2010).



Илл. 6. Агафон Карлович Фаберже (1876–1951), сын Карла Фаберже, эксперт-геммолог, известен как выдающийся филателист, обладатель крупнейшей для своего времени коллекции земских почтовых марок, а также другого филателистического материала

богатейшему филателистическому собранию знаменитого российского коллекционера Агафона Карловича Фаберже, который приобрел их в 1911 году у известного коллекционера почтовых марок Фридриха Брейтфуса, основателя Московской и Санкт-Петербургской секций Дрезденского международного общества филателистов. Агафон Карлович Фаберже (1876–1951) (илл. 6) известен как выдающийся филателист, обладатель крупнейшей для своего времени коллекции земских почтовых марок и другого филателистического материала; он являлся членом-учредителем первого Русского филателистического общества, предоставлял свои

коллекции своему родственнику, филателисту и архитектору Карлу Карловичу Шмидту для выпуска уникального каталога земских марок, которым пользуются филателисты всего мира и сегодня. Судьба Агафона Фаберже³ навсегда связана с судьбой его коллекций знаков почтовой оплаты, в которой имеется ещё много тайн (илл. 7).

Первый из приобретённых музеем артефактов — это проект рисунка почтовой марки, созданный гравёром Экспедиции заготовления государственных бумаг Францем Кеплером. Он выполнен в предполагаемую величину марки в смешанной технике: карандашный рисунок, гуашь серого и ярко-карминового цвета, черная тушь, цинковые белила для создания рельефности герба в центре. На полях с четырёх сторон размещены черные оттиски штампа с факсимиле «Ф. Кеплеръ», на правом поле есть карандашный рисунок деталей рамки и шрифта, использованных по периметру медальона: сочетания букв и розетки. Рисунок существует, конечно, в единственном экземпляре. После смерти

³ О. А. Фаберже. Издательство «Россия», 1994.

Агафона Карловича Фаберже в 19... сына Олега Агафоновича Фабер... вал его на Всемирной филателис... в Хельсинки.

Для Государственной коллек... имени А. С. Попова приобретены... проб. Это пробы номиналом 10... без зубцов, с оригинальным кле... карминовая с фиолетово-серым... центром; серо-фиолетовая с жел... центром; синяя с оранжево-жел...

В 1933 году А. К. Фаберже впер... чтовых марок России на Всемирн... сле которой филателистические э... к своему хозяину, а в 1939 году бы... (Англия), разлетевшись по всему... лет обладателями цветных проб...



Илл. 7. 1910–1918 гг. Российское об

Агафона Карловича Фаберже в 1951 году предмет хранился в семье его сына Олега Агафоновича Фаберже, который в 1988 году экспонировал его на Всемирной филателистической выставке «Финляндия-88» в Хельсинки.

Для Государственной коллекции знаков почтовой оплаты ЦМС имени А. С. Попова приобретены также пять двухцветных печатных проб. Это пробы номиналом 10 коп. на бумаге с водяным знаком «1», без зубцов, с оригинальным клеем в различных цветовых комбинациях: карминовая с фиолетово-серым центром; оранжевая с желто-зеленым центром; серо-фиолетовая с желтым центром; зеленая с оранжевым центром; синяя с оранжево-желтым центром.

В 1933 году А. К. Фаберже впервые представил свою коллекцию почтовых марок России на Всемирной выставке «ВИПА 1933» в Вене, после которой филателистические экспонаты его коллекции не вернулись к своему хозяину, а в 1939 году были распроданы на аукционе Хармера (Англия), разлетевшись по всему миру. На протяжении последующих лет обладателями цветных проб первой русской почтовой марки были



Илл. 7. 1910–1918 гг. Российское общество филателистов. Санкт-Петербург

известные в мире коллекционеры: Хосс (Англия), Эпштейн (США), Мертенс (Германия). На сегодняшний день известно 20 двухцветных проб первой русской почтовой марки, каждая из которых существует в одном экземпляре. Большая часть из них находится в коллекции Национального Почтового музея США в Вашингтоне. В 1920 году в Петрограде была создана Особая комиссия по изъятию и классификации знаков почтовой оплаты при Петроградском отделе народной связи. Советскими властями знаки почтовой оплаты стали восприниматься как один из серьезных источников финансовых поступлений. 27 июня 1919 года Центральная жилищная коллегия Комиссариата городского хозяйства Петрограда получила указание: «Во многих частных квартирах, имеющих на учете в жилищной коллегии и покинутых владельцами, среди другого имущества часто попадаются весьма ценные для почтово-телеграфного ведомства, как представляющие музейную редкость, старинные русские и иностранные знаки почтовой оплаты. В целях пополнения такими знаками Почтово-телеграфного музея... прошу... сделать распоряжение по всем жилищным отделам Петрограда и другим организациям, берущих на учет имущество покинутых домов, о немедленной передаче упомянутых коллекций и отдельных знаков почтовой оплаты заведующему Почтово-телеграфным музеем в Петрограде Шедлингу (Максимилиан Юльевич, директор Почтово-телеграфного музея 1911–1924, причём в 1918–1922 музей находился в Москве)»⁴. К сожалению, несмотря на решение Особой комиссии, лучшие филателистические коллекции Агафона Фаберже и Карла Шмидта, трудно сказать по каким причинам, так и не поступили в Почтово-телеграфный музей.

Все вновь приобретенные музейные предметы — это уникальные документы по истории почты России и выдающиеся художественные памятники графической миниатюры XIX века. Они заполнили существующие пробелы в разделе, объединяющем материалы по подготовке к изданию первой русской почтовой марки, и заняли своё место среди других раритетов, представленных в фонде открытого хранения «Сокровищница знаков почтовой оплаты России». Эти предметы являются неотъемлемой частью отечественного культурного наследия,

⁴ Рупасов А. И., Скурлов В. В. Агафон Карлович Фаберже в воспоминаниях Имре Вайды // Коллекции представляют историю. СПб., 2012.

поэтому их приобретение служило вращению исторических и культурных

Концепция филателии как видоизменялась. Коллекционирование сопутствующие увлечения, которые мы, заметно расширившие мир целых вещей, спецгашений, как шкатулок для почтовых марок, и аксессуаров и т. д.

Поскольку филателия уже очеловечившая, исследовательской и любительской, то я коснусь темы, которая непочтительности, хорошо изучена на Западе, невзирая на то, что лучшие образцы, «вершина творчества», были о ювелирных шкатулках для почтовых марок вместе с самими почтовыми марками их появление совпадает с эпохой

Появление адгезивных знаков (с клеевым покрытием) вызвало появление новых, таких как настольные шкатулки футляры. Тут же встал вопрос о том, сколько вплоть до конца 1840-х годов на почту, так как почтовых ящиков (коробочки) помогали удобно и быстро доставлять в отделения. Наклеивались марки в конторе, либо, наоборот, дома на протяжении существования марок коробочки и делали их только из дерева и меди, технологические новшества, облегчающие

Несмотря на определённый всплеск шкатулок для марок в 1880-е годы, по

⁵ Stamp Box Study Circle Website. Article of the writing equipment society diary [Электронный ресурс.] URL: <http://www.stampboxstudy.com/>

поэтому их приобретение служит важнейшим шагом в процессе возвращения исторических и культурных ценностей в Россию.

Концепция филателии как вида коллекционирования непрерывно видоизменялась. Коллекционирование почтовых марок инициировало сопутствующие увлечения, которые привнесли дополнительные темы, заметно расширившие мир увлечений, как, например, собирание цельных вещей, спецгашений, картмаксимумов, почтовых карточек, шкатулок для почтовых марок, настольных письменных приборов и аксессуаров и т. д.

Поскольку филателия уже очень хорошо представлена в специальной, исследовательской и любительской литературе и периодике, то я коснусь темы, которая непосредственно связана с историей филателии, хорошо изучена на Западе, но мало исследована в России, невзирая на то, что лучшие образцы этого направления, можно сказать, «вершина творчества», были созданы именно в России. Я говорю о ювелирных шкатулках для почтовых марок, которые появились вместе с самими почтовыми марками, т. е. в 1840-е годы. Исторически их появление совпадает с эпохой неоклассицизма⁵.

Появление адгезивных знаков почтовой оплаты (почтовых марок с клеевым покрытием) вызвало необходимость использования контейнеров, таких как настольные шкатулки или какие-либо аналогичные футляры. Тут же встал вопрос о портативности этих предметов, поскольку вплоть до конца 1840-х годов письма приходилось относить на почту, так как почтовых ящиков еще не было, а специальные футляры (коробочки) помогали удобно и сохранно донести марки до почтового отделения. Наклеивались марки на конверты либо прямо в почтовой конторе, либо, наоборот, дома на рабочем столе. В течение первых 40 лет существования марок коробочки изготавливались только в Англии, и делали их только из дерева и меди, но затем стали вводиться различные технологические новшества, облегчавшие процесс использования марок.

Несмотря на определённый всплеск в производстве коробочек/шкатулок для марок в 1880-е годы, по-настоящему популярными они стали

⁵ Stamp Box Study Circle Website. Articles. The Stamp Box Study Circle is a sub-group of the writing equipment society diary page updated with 2012 antiques fairs calendar. [Электронный ресурс.] URL: <http://www.stampbox.org.uk/articles.htm>.

только в 1890-е годы. С 1890 года и вплоть до начала Первой мировой войны их производили в разных странах, причем их формы и материалы были самыми разнообразными. Как сами шкатулки, так и их коллекционеры находились под влиянием модного направления «La Belle époque», особенности которого отчётливо проявлялись в разнообразии и декоративности предметов быта. Шкатулки для почтовых марок изготавливались известными ювелирными фирмами по заказу клиентов, желающих украсить своё жилище, сделать подарок или в целях коллекционирования. После окончания Первой мировой войны выпуск шкатулок для марок временно прекратился, хотя их продолжали изготавливать, главным образом в США и для США. Появились марочные буклеты и автоматы для продажи марок, а шкатулки стали уходить в прошлое. Стиль роскоши и жизненной легкости эпохи модерна уступил место другому жизненному стилю, тем не менее шкатулки не были полностью исключены из производства и из жизни.

Русский вклад⁶. Все почтовые марки, о которых говорилось ранее, сохранялись в коробочках и шкатулках и функционально использовались как в почтовых отделениях, так и в частных руках. В России мода на шкатулки для почтовых марок появилась в конце XIX века. Самые известные ювелирные фирмы выполняли работы для своих заказчиков. Известны шкатулки и другие аксессуары для почтовых марок, выполненные русскими мастерами например фирмой К. Фаберже, в русском стиле с использованием новых технологий нанесения горячих эмалей по гильоше⁷.

В качестве примера приведу шкатулку (илл. 8) для почтовых марок, выполненную в 1899–1904 годах в России, клеймо фирмы К. Фаберже, клеймо мастера Андерса Йоханссона Невалайнена. С.-Петербург. Клейма находятся на нижней стенке и внутри крышки.

⁶ Бакаютова Л. Н. История одного модного увлечения. СтэмпАрт // Сборник материалов Третьего научно-практического семинара по истории почты и филателии «Коллекции представляют историю» к 100-летию первого специального выпуска почтовых марок, посвящённого юбилею Дома Романовых / Л. Н. Бакаютова, Л. П. Рылькова, М. В. Садовникова. ЦМС имени А. С. Попова. СПб., 2012. — 228 с., 28 илл. вкл.

⁷ «Фаберже — придворный ювелир» Геза фон Габсбург, Марина Лопато. Государственный Эрмитаж, Санкт-Петербург, и Фонд искусства Фаберже, Вашингтон-Санкт-Петербург. 1993.

Другим примером является позолоченная серебряная эмальерная шкатулка (илл. 9) для почтовых марок, изготовленная в 1896–1907 гг. известной московской ювелирной фирмой Фёдора Рюкерта. На поверхности крышки эмалью изображены две марки номиналом в 5 копеек и 7 копеек, оформленные цветными узорами с завитками в русском стиле и имеющие позолоченное наклонное внутреннее отделение с центральным отсеком.

Сохранились также шкатулки в русском стиле для почтовых марок московской фирмы Густава Клигера, петербургской фирмы Николая Лаковых миниатюрные коробочки из папье-маше фабрики Вишняков. Тем не менее это направление не получило большого распространения в России, такого, как, например, пасхальные яйца с сюрпризами, портсигары для подарков и наград или рамочки для фотографий.

Поскольку серьёзных российских исследований данной тематики не производилось, то, возможно, ещё ждут находки при атрибуции вновь открытых или найденных артефактов как из частных коллекций, так и из коллекций декоративно-прикладного искусства художественных музеев.

Например, в ЦМС имени А. С. Попова в почтовой коллекции п

Другим примером является позолоченная серебряная эмальерная шкатулка (илл. 9) для почтовых марок, изготовленная в 1896–1907 гг. известной московской ювелирной фирмой Фёдора Рюкерта. На поверхности крышки эмалью изображены две марки номиналом в 5 коп. и 7 коп., оформленные цветными узорами с завитками в русском стиле и имеющие позолоченное наклонное внутреннее отделение с центральным отсеком.

Сохранились также шкатулки в русском стиле для почтовых марок московской фирмы Густава Клингера, петербургской фирмы NL, лаковые миниатюрные коробочки из папье-маше фабрики Вишнякова. Тем не менее это направление не получило большого распространения в России, такого, как, например, пасхальные яйца с сюрпризами, портсигары для подарков и наград или рамочки для фотографий.

Поскольку серьёзных российских исследований данной тематики не производилось, то, возможно, нас ещё ждут находки при атрибуции вновь открытых или найденных артефактов как из частных коллекций, так и из коллекций декоративно-прикладного искусства художественных музеев.

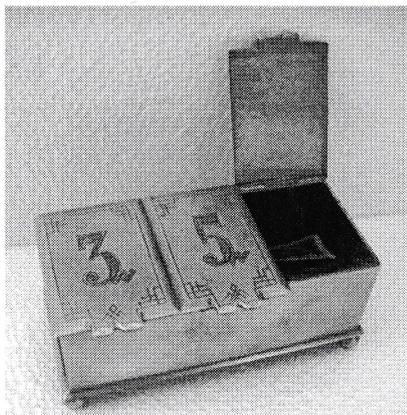
Например, в ЦМС имени А. С. Попова в почтовой коллекции под



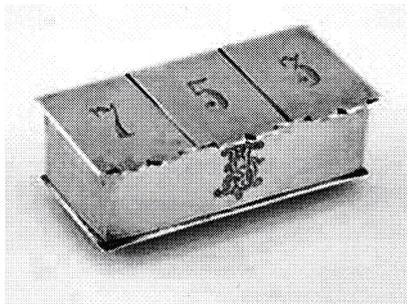
Илл. 8. Шкатулка для почтовых марок позолоченная, прозрачная эмаль по гильоше. Клеймо фирмы К. Фаберже, клеймо мастера Андерса Йоханссона Невалайнена. Россия, С.-Петербург. 1899–1904 гг.



Илл. 9. Позолоченная серебряная эмальерная шкатулка для почтовых марок. Фирма Фёдора Рюкерта. Москва. 1896–1907 гг.



Илл. 10. Шкатулка для хранения почтовых марок с тремя отделениями по номиналам: «3 коп., 5 коп., 7 коп.». Латунь. 90 х 40 х 30. 1899–1900 гг. Зал истории почтовой связи. Постоянная экспозиция ЦМС имени А. С. Попова



Илл. 11. Трёхкамерная серебряная шкатулка для русских почтовых марок с клеймом изготовителя «P.J.S.». 1899 год

номером П-422 зарегистрирована шкатулка (илл. 10) для хранения почтовых марок с тремя отделениями с номиналами: 3 коп., 5 коп., 7 коп. Начало XX в. Латунь. 90 х 40 х 30. 1899–1900 гг. Такая же трёхкамерная серебряная шкатулка (илл. 11) для русских почтовых марок с клеймом изготовителя «P.J.S.» входила в коллекцию художественных и редких шкатулок для почтовых марок «Blue Eyes». Шкатулка представляет собой простую прямоугольную коробку на маленьких ножках с тремя отдельными крышками, на которых выгравированы номиналы марок «7», «5» и «3» (коп.), каждая открывает наклонное отделение.

Пик популярности. 1890–1914 годы. С годами техническая конструкция шкатулок для марок совершенствовалась, их уже называли не только коробочками и шкатулками, но также дозаторами и диспенсерами. Технические характеристики шкатулок описываются и оцениваются в зависимости от типа шарнира, типа защелки и числа отделений. Книга исследователя Брайана Биита «Шкатулки для почтовых марок» была в 1994 году издана Почтовым музеем Парижа⁸. В соответствии с классификацией, созданной Брайаном Битом,

в Почтовом музее Парижа наход низмов, лежащих в основе дейс тельных устройств) для марок и Это издание даёт базовые знани на информацию в котором опира и коллекционеры, включая авто

На рубеже веков произведения становились все более изысканны функциональными с точки зрения явились шкатулки с несколькими были разного формата, что пов Начало двадцатого века было пер конфигураций и новых констру почтовых марок произошли кон

Мода на эмаль. В начале XX в шкатулок эмалевыми накладками бой крупные изображения марок изящных ювелирных изделий. Дл тулочки с изображениями класси подлинные шедевры декоративно накладки оказались очень попул роскошный вид. Одновременно другие шкатулки с марками други шкатулки в поле культурного эк

В начале XX века крышки ко золотом. Это был важный шаг на почтовых марок в ювелирные с даёт возможность владельцам изб поверхностей отделений шкатул

В 1900-е годы появились мар стали называть рулонными диспен кое внедрение перфорированных с поступательным движением ма

⁸ Beet B. "Les boites a timbres". Stamp boxes. Edition MP Musee De La Poste. Paris, 1994.

⁹ Каталог выставки «Carl Faberge gold 06.06.–19.10.1997. С. 128.

в Почтовом музее Парижа находилось не менее 11 различных механизмов, лежащих в основе действия шкатулочек (или распределительных устройств) для марок и обеспечивающих извлечение марок. Это издание даёт базовые знания по теме и является единственным, на информацию в котором опираются все последующие исследователи и коллекционеры, включая автора публикации.

На рубеже веков произведения декоративно-прикладного искусства становились все более изысканными с точки зрения дизайна и более функциональными с точки зрения использования. Именно тогда появились шкатулки с несколькими отделениями, причем эти отделения были разного формата, что повлияло на их геометрию и толщину. Начало двадцатого века было периодом интенсивного поиска новых конфигураций и новых конструкций. В производстве шкатулок для почтовых марок произошли конструктивные изменения⁹.

Мода на эмаль. В начале XX века появилась мода украшать стенки шкатулок эмалевыми накладками. Эти композиции представляли собой крупные изображения марок. Они придавали шкатулкам статус изящных ювелирных изделий. Для Великобритании выпускались шкатулочки с изображениями классических английских марок — это были подлинные шедевры декоративно-прикладного искусства. Эмальерные накладки оказались очень популярными, они придавали шкатулкам роскошный вид. Одновременно по заказам в Англии изготавливали другие шкатулки с марками других стран. Это обстоятельство помещало шкатулки в поле культурного экспорта.

В начале XX века крышки коробочек для марок стали украшать золотом. Это был важный шаг на пути превращения шкатулочек для почтовых марок в ювелирные сокровища. Золото не темнеет, и это даёт возможность владельцам избежать процедуры чистки внутренних поверхностей отделений шкатулочек.

В 1900-е годы появились марки в рулонах, и коробочки для марок стали называть рулонными диспенсерами. Способствовало этому широкое внедрение перфорированных марок. Диспенсеры — это устройства с поступательным движением марок изнутри наружу. Отныне марки

⁹ Каталог выставки «Carl Faberge goldsmith to the Tsar». Nationalmuseum. Stockholm. 06.06. — 19.10.1997. С. 128.

в Почтовом музее Парижа находилось не менее 11 различных механизмов, лежащих в основе действия шкатулочек (или распределительных устройств) для марок и обеспечивающих извлечение марок. Это издание даёт базовые знания по теме и является единственным, на информацию в котором опираются все последующие исследователи и коллекционеры, включая автора публикации.

На рубеже веков произведения декоративно-прикладного искусства становились все более изысканными с точки зрения дизайна и более функциональными с точки зрения использования. Именно тогда появились шкатулки с несколькими отделениями, причем эти отделения были разного формата, что повлияло на их геометрию и толщину. Начало двадцатого века было периодом интенсивного поиска новых конфигураций и новых конструкций. В производстве шкатулок для почтовых марок произошли конструктивные изменения⁹.

Мода на эмаль. В начале XX века появилась мода украшать стенки шкатулок эмалевыми накладками. Эти композиции представляли собой крупные изображения марок. Они придавали шкатулкам статус изящных ювелирных изделий. Для Великобритании выпускались шкатулочки с изображениями классических английских марок — это были подлинные шедевры декоративно-прикладного искусства. Эмальерные накладки оказались очень популярными, они придавали шкатулкам роскошный вид. Одновременно по заказам в Англии изготавливали другие шкатулки с марками других стран. Это обстоятельство помещало шкатулки в поле культурного экспорта.

В начале XX века крышки коробочек для марок стали украшать золотом. Это был важный шаг на пути превращения шкатулочек для почтовых марок в ювелирные сокровища. Золото не темнеет, и это даёт возможность владельцам избежать процедуры чистки внутренних поверхностей отделений шкатулочек.

В 1900-е годы появились марки в рулонах, и коробочки для марок стали называть рулонными диспенсерами. Способствовало этому широкое внедрение перфорированных марок. Диспенсеры — это устройства с поступательным движением марок изнутри наружу. Отныне марки

⁹ Каталог выставки «Carl Faberge goldsmith to the Tsar». Nationalmuseum. Stockholm. 06.06.–19.10.1997. С. 128.

загружались в коробочку в виде ленты, и их извлечение мыслилось как подача фрагментов этой перфорированной полоски изнутри наружу. Механизмы были самые разные.

Фирма знаменитого Карла Фаберже, придворного ювелира Российского Императорского Двора, широко известна своими шкатулками для почтовых марок, которые он успешно продавал своим состоятельным и высокопоставленным клиентам в Санкт-Петербурге, Москве и Одессе¹⁰.

Приведу ещё несколько примеров. Позолоченная шкатулка для почтовых марок, украшенная эмалью по гильоше. 1899–1908 годы. Клеймо фирмы К. Фаберже и имперская проба металла. Москва. Шкатулка прямоугольной формы, с трёх сторон украшенная серебряной фольгой в стиле «Ар Нуво» и рубинами. Клейма расположены на нижней стенке и внутри крышки. Находится в частной коллекции. Аналогичная шкатулка для почтовых марок есть в коллекции семьи Нобелей. Вместо рубинов там использованы сапфиры¹¹.

И хотя шкатулки К. Фаберже для почтовых марок не столь роскошны, как Пасхальные сюрпризы, моду на которые в качестве подарков российским царицам до революции 1917 года он создал, всё же они высоко ценятся за эксклюзивное качество исполнения. Шкатулки фирмы К. Фаберже для почтовых марок — непревзойдённые шедевры ювелирного мастерства¹².

Коллекционеры и их коллекции. Коллекция «Примроуз» — самая большая и разнообразная из всех, когда-либо появлявшихся на рынке. Данная коллекция была выставлена и распродана в мае 2000 года на аукционе «Миллениум» в Лондоне Женевским Аукционным Домом Дэвида Фельдмана¹³. В этой коллекции особенно

¹⁰ «The Faberge Case» from the private collection of John Traina with introduction of Archduke Geza Von Habsburg and an essay by Danielle Steel. Published by Harry N. Abrams, Inc., N-Y., 1998.

¹¹ «Великий Фаберже». Каталог первой в СССР выставки. Издательство LenArt, напечатано Yhteistyö Oy. Helsinki, 1990.

¹² «Golden Years of Faberge». Рисунки и объекты из коллекции Генриха Вигстрёма (A La Vieille Russie, 2000).

¹³ «The Primrose Collection of Stamp Boxes» including: scales, inkwells, desk and writing materials. David Feldman. Geneva, Switzerland. The Millennium Auction. London, Earls Court. May 27, 2000.

сильными были старейшие экземпляры. На протяжении 25 лет собирала она супружеская пара. «Изюминкой» раздела: настольные украшения и марки из России. Русский раздел соко оценивался на всех последующих «сокровища коллекции», а также Биита, «высокое мастерство искусства от простого прикосновения к шкатулке. Качество изделий, уровень исполнительской ювелирные техники.

В данной коллекции также был любой коллекционер или эксперт оценивания своих собраний. Кроме шкатулки были включены чернильницы, приборы, другие почтовые аксессуары.

Возможно, что самые знаменитые (например, Ф. Рюкерта) были приобретены Аукционным Домом (с его слов аукционные факты пока не были опубликованы). Однако, можно предположить, что в коллекции.

Коллекция «Париж» собирался коллекционером, который хотел сделать выставку по теме, максимально подробно для почтовых марок путём публикации в каталоге этой коллекции на филателистическом форуме. Коллекция демонстрировалась на выставке в Стокгольме с 1986 по 1992 года, с 1992 по 1994 годы, а также в Наполеон в Мадриде в 1995 году¹⁴. Поскольку коллекция закрылась на реконструкцию, то коллекционер, и владелец принял решение

¹⁴ «The Paris Collection of Stamp Boxes» Produced and printed by Christie's

сильными были старейшие экземпляры. По всему свету эту коллекцию на протяжении 25 лет собирала очень просвещённая и преданная делу супружеская пара. «Изюминкой» коллекции стали два уникальных раздела: настольные украшения и ювелирные шкатулки для почтовых марок из России. Русский раздел аксессуаров для почтовых марок высоко оценивался на всех последующих аукционах, как «без сомнения, сокровища коллекции», а также, по словам исследователя Брайана Биита, «высокое мастерство исполнения обеспечило наслаждение от простого прикосновения к шкатулкам». Этому способствовало качество изделий, уровень использованных материалов и уникальные ювелирные техники.

В данной коллекции также было много скромных вещей, поэтому любой коллекционер или эксперт мог найти возможности для пополнения своих собраний. Кроме шкатулок для почтовых марок, в коллекцию были включены чернильницы, весы, письменные настольные приборы, другие почтовые аксессуары.

Возможно, что самые знаменитые позиции (работы фирмы К. Фаберже, Ф. Рюкерта) были приобретены самим владельцем Женевского Аукционного Дома (с его слов автору статьи). И поскольку эти артефакты пока не были опубликованы в материалах последующих аукционов, можно предположить, что они до сих пор находятся в указанной коллекции.

Коллекция «Париж» собиралась в течение 20 лет одним анонимным коллекционером, который хотел собрать вместе как можно больше предметов по теме, максимально продвигать знания и интерес к шкатулкам для почтовых марок путём публикации книги о них, а также демонстрации этой коллекции на филателистических и музейных выставках. Коллекция демонстрировалась на выставке в Шведском Почтовом музее в Стокгольме с 1986 по 1992 годы, затем в Почтовом музее Парижа с 1992 по 1994 годы, а также в Национальном Почтовом музее Испании в Мадриде в 1995 году¹⁴. Поскольку затем Парижский Почтовый музей закрылся на реконструкцию, то будущее коллекции стало неопределённым, и владелец принял решение выставить коллекцию на продажу

¹⁴ "The Paris Collection of Stamp Boxes". Christie's. South Kensington. December, 2002. Produced and printed by Christie's International Media Division.

на аукционе Кристи для того, чтобы сокровища нашли свои новые дома, а не оставались запертыми в хранилище.

С момента публикации до момента продажи коллекция удвоилась за счёт современных экземпляров, обретя при этом редкие ценности. В коллекции собрано четыре шкатулки для марок фирмы Фаберже, быть может, наибольшее количество, которое было собрано в одном месте. Это обстоятельство только подчёркивает глубину и объём коллекции «Париж» с точки зрения материалов, форм и национальных черт, от простых деревянных сувениров до роскошных и изысканных предметов ювелирного искусства, которые отвечают всем вкусам и всем кошелькам. И хотя прямо об этом нигде не говорится, с большой долей уверенности можно утверждать, что эта коллекция до аукциона 2009 года принадлежала исследователю Брайану Биуту.

Коллекция «Голубые глаза» была продана Аукционным Домом «SPINK» в июле 2009 года в Лондоне. Коллекция редких и изысканных шкатулок для почтовых марок «Голубые глаза», возможно, одна из самых престижных в аукционной истории¹⁵. Она собиралась в течение 35 лет скромным филателистом, который акцентировал своё внимание на необычных и раритетных вещах. Эта уникальная коллекция состояла из 500 артефактов, выполненных в различных материалах и техниках, и никогда, до данного аукциона, не демонстрировалась широкой публике. Вкус коллекционера позволил собрать разнообразные экземпляры: от очень экстравагантных до совсем простых, деревянных. В коллекции также были представлены изысканные, классические предметы, такие как знаменитые русские изделия фирмы К. Фаберже. Несколько шкатулок для почтовых марок попали в коллекцию из других собраний, проданных на более ранних аукционах, например, эксклюзивные коробочки английского серебра. Такие вещи не часто меняют своих владельцев, поэтому иллюстрируют исключительность коллекции. Независимый профессиональный издатель Гай Кротон из Танбриджа, Великобритания, отметил удовольствие, которое испытывал при работе с этой коллекцией на аукционе «SPINK».

¹⁵ "The 'Blue Eyes' Collection of Fine and Rare Stamp Boxes". SPINK Auction. July 2009. [Электронный ресурс.] URL: http://www.stampbox.org.uk/articles_files/BlueEyesCat.pdf.

Особенное внимание в этой к превосходной работы серебряная чей эмалью розового цвета, шкатулка 1899–1908 годов, которая была приобретена семьёй на аукционе «Sotheby Parke-Bernet»¹⁶, а затем в 1995 году у семьи Синатра на аукционе. Шкатулка имеет растительный орнамент, украшенный по углам и в центре растительной композицией сдвигом перемещаемой крышки, описанной на почтовых марках. Данная шкатулка была приобретена в «A la Vielle Russie» в Нью-Йорке.

Заключение. Таким образом, можно сказать, что оказалось на стыке таких значимых областей культуры, искусства и предпринимательства и филателии. Ювелирный Дом Карла Фаберже, Российского Императорского Двора своего времени, был прославлен в Европе, Азии, а позднее и в Америке. Агафья Фаберже, геммолог, который мог бы процветать в различных обстоятельствах, стал одним из крупнейших филателистов не только в Петрограде, но и в Финляндии, навсегда связал своё имя с филателией.

В результате исследований сближаются между филателией и ювелирным искусством в работах художников над графическими техниками изготовления и тематикой работ и сын Фаберже, достигнув большого успеха в филателии, сохранив своё имя в этих областях.

Ежегодно, на Международном конгрессе Всемирного Почтового союза 9–12 сентября проходят Научно-практические конференции по филателии. В 2015 году проводится юбилейная конференция «Коллекции представляют историю».

¹⁶ [Электронный ресурс.] URL: <http://www.sothebys.com>.

Особенное внимание в этой коллекции привлекает уникальная превосходной работы серебряная с гильошировкой, покрытой горячей эмалью розового цвета, шкатулка, клеймёная двуглавым орлом 1899–1908 годов, которая была изготовлена в Москве в 1899 году. Шкатулка была приобретена семьёй Фрэнка Синатры в 1973 году на аукционе «Sotheby Parke-Bernet»¹⁶, а затем куплена следующим владельцем в 1995 году у семьи Синатра на аукционе «Christie's». Рисунок крышки имеет растительный орнамент, украшен пятью сапфирами-кабошонами по углам и в центре растительной композицией. Шкатулка открывается сдвигом перемещаемой крышки, обнажая три удобных отделения для почтовых марок. Данная шкатулка для почтовых марок также выставлена в «A la Vielle Russie» в Нью-Йорке в октябре-ноябре 1961 года.

Заключение. Таким образом, мы видим, что имя Фаберже в России оказалось на стыке таких значимых для рубежа XIX–XX веков направлений культуры, искусства и предпринимательства, как ювелирное дело и филателия. Ювелирный Дом Карла Густавовича Фаберже, поставщика Российского Императорского Двора и блестящего предпринимателя своего времени, был прославлен не только в России, но в Европе, Азии, а позднее и в Америке. Агафон Карлович Фаберже, крупнейший геммолог, который мог бы продолжить дело своего отца при других обстоятельствах, стал одним из крупнейших экспертов в области филателии не только в Петрограде, но и в России и, оказавшись в эмиграции в Финляндии, навсегда связал свое имя с филателистическим движением.

В результате исследований становится понятной близкая связь между филателией и ювелирным искусством, выраженная в особенностях работы художников над графической миниатюрой, применяемых техниках изготовления и тематике; связь, которую воплотили отец и сын Фаберже, достигнув больших успехов, признания и навсегда сохранив своё имя в этих областях деятельности.

Ежегодно, на Международной неделе письма, в день основания Всемирного Почтового союза 9 октября в ЦМС имени А. С. Попова проходят Научно-практические семинары по истории почты и филателии. В 2015 году проводится уже шестой, третий был посвящён теме «Коллекции представляют историю». На нем обсуждались вопросы

¹⁶ [Электронный ресурс.] URL: <http://kp.ru/daily/25695/898138/> Проверено 12.08.2011.

создания первых частных и государственных коллекций знаков почтовой оплаты и сопутствующих артефактов, таких как ювелирные шкатулки для почтовых марок или письменные приборы для написания писем; изданию юбилейной Романовской серии почтовых марок в Российской империи и созданию филателистических обществ; часть исследований и обсуждений была посвящена коллекциям известных коллекционеров и исследователей: Агафона Фаберже и Карла Шмидта. Пятый семинар «Почтовая марка — объект культурного наследия» рассказывал о создании первых почтовых марок, каталогов знаков почтовой оплаты, оценке ценности и определению значимости филателистических выпусков с различных точек зрения, включая педагогический аспект.

Семинары пользуются популярностью среди специалистов и любителей. И сегодня ЦМС имени А. С. Попова продолжает привлекать отечественных и зарубежных искусствоведов, издателей, музейных специалистов, экспертов, коллекционеров и исследователей почтовой истории к деятельности музея по изучению истории государственных знаков почтовой оплаты. Фактически ЦМС имени А. С. Попова предоставляет профессиональную площадку для взаимодействия музейных специалистов, издателей и коллекционеров; обмена информацией и публикации своих исследований. Эту профессиональную площадку мы назвали Единым информационным центром, который формируется на базе музея и отражает тематику музейных программ в издаваемых сборниках материалов научно-практических семинаров.

Целью Единого центра является создание дополнительных возможностей для широкого круга российских музейных специалистов, издателей, экспертов, исследователей, искусствоведов, коллекционеров, художников и просто интересующихся людей, желающих обсудить неумиряющую тематику почтовой марки, которая до сих пор поражает и увлекает, а также всё ещё предоставляет новые перспективы для исторических открытий в XXI-м, «информационном» веке.

М. В. Бирюкова

КУЛЬТУРНЫЕ ИТОГИ «МАНИФЕСТЫ 10»*

Актуализация культурного наследия — это не только традиционное сопоставление классической культуры. Современные проекты, в том числе в случае катализатором культурного наследия современного искусства «Манифесты 10», демонстрировали в этом смысле в прямом сопоставлении с работами классиков в определении концепции «Манифесты 10» «Расширение сферы МАНИФЕСТА» и ей усилить свое значение. После завершения в Зимний дворец, чтобы полюбоваться и приобщиться к миру классического искусства придут специально ради МАНИФЕСТА, то, что обычно выходит за рамки традиционных прошедших эпох взаимодействуют с искусством¹. Что в результате получилось уже по прошествии нескольких лет — это корпус интерпретаций и оценок, которые составляют суть основных тенденций, всего удивляют или шокируют, и работа классика современного искусства «Обнаженная на лестнице» (1964) и инсталляция «Опера носового

* Исследование выполнено в рамках гранта РНФ.

¹ Кениг Каспер. [Электронный ресурс] exhibition/. Дата обращения 21.08.2018.