

Фу Юйхун

Санкт-Петербургский государственный университет

Научный руководитель: к. полит. н., ст. преп. Лай Линчжи

СМИ СИНГАПУРА В УСЛОВИЯХ РАЗВИТИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Сингапур — маленькая островная страна со множеством достижений и достопримечательностей. СМИ данной страны также занимают значимое место в мировом информационном пространстве.

Под воздействием информационных технологий границы между разными видами СМИ все больше стираются. Телекоммуникационные и интернет-компании расширяют границы своего бизнеса до производства и организации контента, постепенно формируя модель развития «больших СМИ».

В Сингапуре хорошо развита телекоммуникационная отрасль, что создало благоприятную условие для развития новых СМИ. С 2006 г. традиционные СМИ начали продвигать новые виды медиабизнеса, уделяя особое внимание интеграции с веб-сервисом. При этом развитие новых онлайн-СМИ было определено в качестве основной стратегии развития медийной индустрии страны. Участие правительства Сингапура в процессе функционирования и дальнейшего развития СМИ страны особенно заметным.

SPH Media Limited (SPH Media Trust), ранее Singapore Press Holdings, является медиаорганизацией с бизнесом в печатных, цифровых, радио и наружных СМИ в Сингапуре. SPH, как лидер в местной медиаиндустрии, обладает монополией на издание и распространение почти всех местных бумажных СМИ. SPH считается в некотором роде «государственным предприятием» данной страны.

Процесс интеграционного развития традиционных и новых СМИ Сингапура на государственном уровне начался давно. Еще в 2016 г. правительство Сингапура приняло «Закон управления по развитию инфокоммуникационных технологий СМИ» (IMDA)

с целью объединения различных приложений, правила функционирования традиционных и новых СМИ, передачи их под контроль правительственного органа. Принятый закон направлен на содействие оптимизации операционных процессов и трансформации медиаиндустрии с использованием информационных технологий.

Впоследствии сингапурское правительство также приняло более перспективный стратегический план “Media 21 Blueprint”, направленный на поощрение глубокой интеграции радио, телевидения, цифровых СМИ, печатных изданий и скорейшее достижение интегрированного медиаландшафта в стране. Конечная цель плана — превратить Сингапур в «глобальный медиагород» с международным влиянием.

В эпоху конвергентных медиа СМИ Сингапура сделали цифровизацию движущей силой, активно создавая контент с учетом потребностей мобильной аудитории и осознанием необходимости персонализированной, точной коммуникации с каждым пользователем, что вывело развитие СМИ страны на совершенно новый этап. Правительство страны за более чем 30 лет непрерывной инновационной практикой завершило комплексное внедрение информационных технологий в медиаиндустрию, официально утвердив страну в качестве мирового лидера в области медиатехнологий.

Следует особенно отметить, что государственное регулирование СМИ в Сингапуре в большей степени учитывает международные стандарты, делает акцент на эффективность регулирования. Кроме того, в стране уделяют особое внимание повышению уровня медиаграмотности населения. Высокий уровень медиаграмотности аудитории, государственное регулирование и саморегулирование медийной отрасли обеспечивают эффективное функционирование СМИ Сингапура.

Таким образом, на нынешнем этапе в процессе развития сингапурских СМИ наблюдаются стремительный рост социальных медиа и цифровая трансформация традиционных СМИ; в стране углубляется интеграционное развитие традиционных и новых СМИ благодаря государственной поддержке.