

Ли На

Санкт-Петербургский государственный университет

Научный руководитель: к. полит. н., ст. преп. Лай Линчжи

ВЛИЯНИЕ МАРКСИСТСКИХ ИДЕЙ НА ЖУРНАЛИСТИКУ КИТАЯ

В Китае студенты вузов, специализирующихся на подготовке журналистов, изучают литературу, посвященную теории и практике марксизма. Внедрение в систему журналистского образования марксистских идей позволяет укрепить руководящую позицию марксизма в идеологическом поле страны. Студенты-журналисты изучают марксистскую идейно-теоретическую концепцию журналистики, принципы достоверности и объективности в журналистике, теоретические модели, а также посещают различные курсы для повышения всесторонней грамотности. В число квалификационных требований к журналисту входит и знание идей и целей, заложенных в основу государственной политики Китая, поэтому студенты знакомятся и с планами национального развития страны.

Марксистская теория оказала влияние и на современный рынок новостей. Теория материализации знаний подвела к признанию того, что знания также являются результатом человеческого труда. Люди все больше ценят свою интеллектуальную собственность и понимают, что знания — часть их производительности, и это право, на которое нельзя посягать. Например, китайцы часто используют платформу Zhihu для поиска ответов на вопросы из различных областей знаний. Люди платят за эти ответы. Заметим, что в киберпространстве реализуется все больше и больше проектов монетизации, похожих на практику, которая недавно стала популярной в СМИ, когда журналистов обязали платить за слова, фото и видео, новости и знания, которые им не принадлежат.

Теория органического движения газет и других периодических изданий показывает, что истинная репрезентация конкретных новостей является когнитивным процессом. До тех пор, пока

газеты и другие периодические издания функционируют органично, все факты будут полностью раскрыты. Сегодня эта теория также не устарела. Если появляются фальшивые новости и их количество растет, люди должны понимать, что СМИ находятся в постоянном развитии, поэтому правду не скрыть. В эпоху, когда у каждого из нас есть телефон, новости могут публиковаться в любое время и кем угодно. Официальные СМИ все еще проверяют подлинность новостей, однако в социальных сетях можно встретить и недостоверные сообщения. Люди экономят время на чтении текста и быстрее получают информацию с помощью видео и изображений.

Таким образом, научное и систематическое изучение студентами марксистской журналистики повысило их профессиональную грамотность, а принятие пользователями Интернета марксистской мысли повлияло на их способность распознавать ложные новости. В сегодняшнюю эпоху фейковых новостей нужно позволить людям стать рациональными фильтрами получаемой информации.

Ли Юйкай

Санкт-Петербургский государственный университет

Научный руководитель: д. полит. н., доц. К. Р. Нигматуллина

ЦИФРОВАЯ ДИСТРИБУЦИЯ НОВОСТНЫХ МЕДИА В РОССИИ И КИТАЕ

Технологическая революция и цифровая трансформация СМИ привели к огромным изменениям в том, как аудитория читает. Новая модель мультимедийной цифровой новостной коммуникации соединяет традиционные бумажные СМИ с современными технологиями, обогащая методы распространения новостей и увеличивая число каналов их распространения. В данном исследовании мы сравним стратегии и практику цифрового развития