

развитию национальных интернет-ресурсов играет важную роль в качестве макроэкономического стабилизатора, позволяя осуществлять онлайн-платежи и облегчая повседневную жизнь общества, что дает большой толчок для дальнейшего развития финансовых технологий, способных трансформировать экономику страны, сокращать затраты и повышать эффективность.

### Л и т е р а т у р а

1. Ткачева Н. В. Китайский путь в пространстве глобальных медиа // Медиасистемы стран БРИКС. Исторический генезис, особенности функционирования. М., 2018.

**Чжан Сяоин**

Санкт-Петербургский государственный университет

Научный руководитель: к. полит. н., ст. преп. Лай Линчжи

### **МЕДИЙНАЯ ДИПЛОМАТИЯ: ОСНОВНОЕ ПОНЯТИЕ, КИТАЙСКАЯ ПРАКТИКА**

А. Арсено и Г. Коуэн в работе “Moving from Monologue to Dialogue to Collaboration: The Three Layers of Public Diplomacy” делят публичную дипломатию на три уровня: монолог, диалог и сотрудничество. Медиадипломатия как специфическая форма публичной дипломатии также имеет эти три проявления.

Следует отметить, что Китай активно практикует каждый из перечисленных выше типов медиадипломатии:

1. Монологовая медиадипломатия — это опубликование правительствами стран официальных материалов, таких как заявление, объявление, бюллетень, коммюнике через собственные или иностранные СМИ. Она осуществляется для защиты национальных интересов, оказания влияния на правительственные решения и общественное мнение в других странах.

Источником монологовой медиадипломатии в основном является информация, которая обнародуется главами правительств и их представителями на переговорах, конференциях и других международных мероприятиях. С начала нового века руководители Китая, Министерство иностранных дел и другие соответствующие ведомства активизировали участие в международных делах и продемонстрировали свои возможности в рамках международных контактов для того, чтобы голос Китая был услышан. Медиадипломатия в стиле монолога обеспечивает авторитетность информации, отстаивает национальную политику Китая, расширяя его контакты с международным сообществом.

2. Диалогическая медиадипломатия — это диалог, общение между главами правительств или их представителями по темам, представляющим общий интерес. Конечно, по спорным моментам возможны даже дебаты. Но все это позволяет достигнуть широкого и глубокого взаимодействия между правительствами и народами разных стран и сформировать двусторонний поток информации. В отличие от монологовой медиадипломатии, которая делает акцент на одностороннем распространении информации, диалоговая медиадипломатия в большей мере сосредоточена на использовании медиа для общения через социальные платформы и стремится обеспечить возможность двухстороннего диалога.

Хотя диалоговая медиадипломатия Китая инклюзивна и демонстрирует направленность на двухстороннее общение, она все же придерживается собственных принципов и в большей степени национальных интересов.

3. Кооперативная медиадипломатия — это новый подход мышления, делающее акцент на взаимопонимании и сотрудничестве. В рамках кооперативной медиадипломатии правительства разных стран и их представители, национальные и зарубежные медиаструктуры совместно работают над организацией международных мероприятий, ориентированные на реализации разнообразные формы сотрудничества.

Кооперативная медиадипломатия характеризуется открытостью и мультисубъектностью. При этом автономия СМИ в про-

цессе развертывания данного типа дипломатии значительно повышается, что позволяет им самостоятельно организовывать международные мероприятия и достигать интерактивного медиасотрудничества. С начала нового века Китай разработал широкий спектр конкретных каналов реализации кооперативной медиадипломатии.

Монолог, диалог и кооперативная медийная дипломатия — это всего лишь трансформация способов медийного взаимодействия сторон. При выборе необходимо учитывать конкретную ситуацию с целью обеспечения эффективной реализации того или иного вида медиадипломатии.

Чжан Шисюань

Санкт-Петербургский государственный университет

Научный руководитель: д. филол. н., проф. А. Н. Тепляшина

## ЦЕННОСТНЫЕ ОРИЕНТИРЫ ЖУРНАЛИСТИКИ КИТАЯ

С эпистемологической точки зрения, с изменением времени, пространства и других условий в истории никогда не было постоянных ценностных ориентиров.

Изучая ценностную ориентацию современной китайской журналистики, необходимо обратиться к основным концепциям китайской классической философии и анализировать ее с точки зрения материалистической диалектики. Кроме этого, в данной работе следует обратиться к анализу философской методологии развития материалистической диалектики и философской методологии единства противоречий: коннотация журналистики в цифровую эпоху и ценностные ориентиры журналистики обычно меняются в зависимости от времени, пространства, скорости и социальных отношений. С точки зрения материалистической методологии важная причина, приводящая к таким изменениям, связана с резкой сменой технологий.