

Цзя Цзыци

Санкт-Петербургский государственный университет

Научный руководитель: к. полит. н., ст. преп. Лай Линчжи

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ ННК

Благодаря ускоряющемуся научно-техническому прогрессу во всем мире быстро набирает ход цифровизация. Развитие информативных и коммуникационных технологий требует реформирования журналистской профессии для адаптации её в соответствии с призывами времени.

Благодаря развитию интернет-технологий Япония вступила в эру новых медиа. В стране увеличивается скорость информационных потоков, постоянно обогащаются средства коммуникации. Чтобы завоевать место в эпоху конвергентных медиа, японские радио- и телеиндустрия меняет прежний способ коммуникации и постепенно переходит к цифровой трансформации.

Новый коммуникационный порядок безжалостен к традиционным СМИ, таким как ННК. Сегодня можно наблюдать тенденцию перехода от применения простых интернет-приложений к использованию новых технологий для создания креативных программ и новых сервисных форм. В соответствии с этим ННК разработала множество новых приложений и программ для различных терминалов под лозунгом «рядом с вами, в любое время и на любом месте». С 2005 г. ННК начала сотрудничать с рядом японских мобильных СМИ. В 2010 г. ННК также создала приложение ННК World TV live для владельцев мобильных гаджетов, позволяющее смотреть трансляции в прямом эфире. В условиях жесткой конкуренции новая услуга помогла увеличить количество пользователей, в том числе и молодых людей.

ННК также идет в ногу с развитием интернета, ведет официальный сайт — www3.nhk.or.jp/nhkworld, также имеет официальные аккаунты во всех социальных сетях и также на Youtube. ННК активно продвигает новостные каналы в социальных сетях с целью максимально широкого охвата аудитории.

В процессе цифровой трансформации ННК оказывает большое положительное влияние на всю японскую индустрию средств массовой информации, активизируя рынок и создавая новый бизнес-модель, а также способствуя быстрому развитию связанных технологий. Традиционные и новые СМИ активно участвуют в процессе интеграции медиа и стремятся устранить барьеры рынка и технологий, что создает огромный экономический и социальный эффект.

Чжан Жуй

Санкт-Петербургский государственный университет

Научный руководитель: к. полит. н., ст. преп. Лай Линчжи

ТЕМА «ДЕМОКРАТИЯ» В СМИ КНР

Тема демократии занимает одно из важнейших мест в политической жизни конкретной страны, а также получает широкое внимание общественности. Актуальность данного исследования обусловлена растущим вниманием общества и СМИ к демократической теме в Китае.

В данной работе обсуждаются особенности отражения темы «демократия» в китайских СМИ на примере анализа материалов ежедневной газеты «Жэньминь Жибао», которая является одним из ведущих и влиятельных изданий в самом Китае и в мире.

В работе были использованы методологический подход, контент-анализ и сравнительный анализ. Хронологические рамки исследования: 8 ноября — 16 декабря 2021 г. Следует отметить, что с 8 по 11 ноября 2021 г. в Пекине состоялся 6-й пленум Центрального Комитета Коммунистической партии Китая 19-го созыва. Пленум проведен в год 100-летия КПК. На нем демократия была одной из важнейших тем обсуждения.

По нашему исследованию, в 2021 г. в китайской ежедневной газете «Жэньминь Жибао», отражающей официальную позицию