

Ли Гочэнь

Санкт-Петербургский государственный университет

Научный руководитель: к. полит. н., ст. преп. Лай Линчжи

## **СМИ Монголии: ИСТОРИЯ И СОВРЕМЕННОСТЬ**

В данной работе рассматривается история и современное состояние развития СМИ Монголии, дается краткий обзор традиционных СМИ и основных новостных сайтов данной страны на нынешнем этапе.

Методами исследования выступают монографическое исследование, сравнительно-исторический метод, медиастатистический анализ.

Свое начало монгольская пресса берет в 1920 г. Ее появление было определено тесными связями между СССР и монгольской коммунистической партией. В течение 70 лет единственным источником информации для населения страны был государственный Монгольский национальный телерадиовещатель. В 1991 г. после распада Советского Союза монгольские средства массовой информации претерпели крупные реформы.

Журналы и газеты.

Несмотря на то, что население составляет всего 3,3 миллиона человек, в Монголии работает 555 СМИ, а по всей стране — около 5000 журналистов в данный момент.

В Монголии издается около 200 газет и журналов, крупнейшие из них — «Сегодня», «Ежедневная газета», «Новости века» и «Правда». Старейшая газета «Правда» основана в 1920 г. и имеет около 200 000 подписчиков, что делает ее одной из самых читаемых ежедневных газет.

Популярность газет в Монголии является одним из феноменов. 68% жителей Монголии предпочитают газеты другим формам СМИ как более надёжный источник. Газеты в основном читают люди старше 55 лет. Журналы по большей части читают люди в возрасте от 25 до 34 лет.

Радио и телевидение.

В стране работают 128 телекомпаний. Из них 16 являются общенациональными, 49 осуществляют вещание только в Улан-Баторе и 63 — в провинциях. Спутниковое и кабельное телевидение также становится все более популярным в стране.

В стране функционирует большое количество радиостанций, как национальных, так и зарубежных. А большинство из них располагаются в Улан-Баторе. В 2006 г. в эфире было около 115 станций FM и 7 — AM, в том числе BBC World Service, Voice of America и другие зарубежные станции. Радиопередачи ведутся на монгольском, русском и английском языках.

Основанное в 1934 г. «Монголрадио» имеет три канала внутреннего вещания и является одной из самых влиятельных вещательных радиокompаний государственного уровня. С 1964 г. начались передачи на коротких волнах на русском, английском, китайском и японском языках. В 1997 г. было переименовано в «Голос Монголии». С 2013 г. его можно слушать в интернете.

Новостные сайты.

По состоянию на 2019 г. в Монголии насчитывается 109 новостных сайтов, имеющих статус СМИ. Из них 47% сами создают весь контент, 58% обновляют информацию ежечасно и несколько раз в час.

В данный момент 45% газет данной страны имеют собственные веб-сайты, 48% имеют учетные записи в Facebook<sup>\*2</sup> и 19% имеют учетные записи в Twitter. Кроме того, электронные версии 34 газет доступны бесплатно на сайте <http://www.sonin.mn/>.

Проведенное нами исследование позволяет сделать вывод о стабильном развитии СМИ Монголии. Однако из-за географического положения и уровня экономического развития СМИ данной страны сталкиваются с определенными проблемами при широкой передаче информации на мировом масштабе. СМИ Монголии нуждаются в углубленной интеграции в глобальное информационное пространство.

---

<sup>2</sup> Организация признана экстремистской по решению суда, деятельность организации запрещена на территории Российской Федерации.