

Дин Цзяминь

Санкт-Петербургский государственный университет

Научный руководитель: к. полит. н., ст. преп. Лай Линчжи

## РОЛЬ СОЮЗА ЖУРНАЛИСТОВ КИТАЯ В БОРЬБЕ С ФЕЙКАМИ В СМИ СТРАНЫ

В данной работе предпринята попытка проанализировать роль союза журналистов Китая в борьбе с фейками в СМИ страны. Актуальность выбранной тематики в первую очередь обусловлена тем, что с развитием Интернета и новых технологий проблемы журналистской этики в Китае становятся все более серьезными.

Существование фейковых новостей в эпоху посткоммуникаций беспокоит многих исследователей, которые видят в этом угрозу для журналистики. Согласно определению Оксфордского словаря, «фейк» (fake) означает 'ложь, имитация или подделка' [3]. В словаре Л. М. Земляной отсутствует понятие fake, но есть упоминание о словосочетании fake report, означающем сообщение, которое было сфабриковано и содержит искажённые и недостоверные факты [1].

Специалисты по коммуникациям Яна Лаура Эгельхоффер и Софи Лехерер из Венского университета разделяют концепцию фейковых новостей на два измерения: «жанр фейковых новостей (the Fake news-genre), то есть преднамеренно созданные ложные новости, вводящие в заблуждение, и грядущий лейбл фальшивых новостей (the fake new label). По их мнению «слова служат инструментом ослабления легитимности средств массовой информации» [2].

Для работы были использованы следующие методы: анализ научной литературы, контент-анализ, обобщение. Эмпирическая база исследования охватывает публикации на официальных сайтах союза журналистов Китая, «Синьхуа.нет», а также материалы изданий «Мир звуковой критики», «Теоретическое наблюдение», «Журналистика» и т.д.

Анализ материалов показал, что новости с элементами фейка в китайских СМИ размещаются достаточно часто.

Анализ также показал, что в настоящее время Китайская ассоциация журналистов принимает активное участие в процессе контроля за новостным производством и журналистской практикой китайских СМИ. Например, в целях повышения качества новостных услуг по инициативе союза журналистов Китая были учреждены награды China News Awards, Fan Changjiang News Awards и Taofen, и другие новостные премии и награды.

Кроме того, союз журналистов Китая постоянно предлагает партии и правительству новые подходы и меры, способствующие здоровому развитию медийной отрасли страны. Например, союз проводит ежегодно серию академических исследовательских семинаров по новостным медиа, правовой системе СМИ и медиабизнесу.

Китайская ассоциация журналистов также играет надзорную и защитную роль в отношении новостных СМИ. В 2015 г. союз китайских журналистов учредил Комитет по журналистской этике, роль которого заключается в надзоре за достоверностью и объективностью новостного контента, рабочим отношением и профессионализмом журналистов, а также усилением саморегулирования медийной отрасли.

Таким образом, на основе исследования автор пришел к выводу, что союз китайских журналистов — это национальная массовая организация в сфере СМИ под руководством коммунистической партии. Она является мостом и связующим звеном между народом, партией, правительством и СМИ. Она действует как менеджер по фейк-контролю, реагируя на общественное мнение и решение партии, правительства.

#### Литература

1. Землянова Л. М. Коммуникативистика и средства информации: англо-рус. толковый словарь концепций и терминов. М., 2004.
2. Эгельхофер Я. Л., Лехелер С. Фейковые новости как двумерное явление: рамки и программа исследований // *Annals of the International Communication Association*. 2019. № 43 (2). С. 97–116.
3. Fake. *Oxford Dictionaries*. URL: <https://en.oxforddictionaries.com/definition/fake>. (дата обращения: 05.02.2022).