

МЕДИАПРОСТРАНСТВО БОЛЬШОЙ ЕВРАЗИИ В ЭПОХУ ГЛОБАЛЬНЫХ ВЫЗОВОВ

Вэй Юйци

Санкт-Петербургский государственный университет

Научный руководитель: к. полит. н., ст. преп. Лай Линчжи

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ СИСТЕМЫ СМИ КНР В ЭПОХУ СИ ЦЗИНЬПИНА

В статье исследуются особенности развития системы СМИ КНР в эпоху Си Цзиньпина. Актуальность темы обусловлена необходимостью изучения трансформации китайской медиаиндустрии, обусловленной стремительным развитием цифровых и сетевых технологий.

В историю китайской журналистики период с 2014 г. по настоящее время вошел под названием «этап интеграции СМИ». Интеграция СМИ — это новейшее направление государственной политики КНР в сфере массовой коммуникации, которая предполагает эффективное сочетание возможностей традиционных СМИ и новых каналов коммуникации для обмена информационным контентом, технологическими приложениями, терминалами платформ и методами управления (Ван Гохуа, Ли Вэньцзюань).

Крупнейшие китайские СМИ к настоящему времени успешно прошли процесс интеграции. Рассмотрим особенности цифро-

вой трансформации СМИ КНР на примере агентства «Синьхуа», которое, являясь инструментом партийной пропаганды, выполняет важную историческую миссию, возложенную партией и народом, играет роль рупора, глаз и ушей, аналитического центра и агрегатора информации. Являясь пионером в области интеграции СМИ в моей стране, информационное агентство «Синьхуа» сочетает репортажи с новыми технологиями и постоянно обновляет коммуникационные концепции и технологии.

Так, агентство активно развивает собственный сайт и использует его для привлечения большего количества аудитории, поддержания своего авторитета и продвижения имиджа, а также для усиления влияния средств массовой информации в целом. Работа клиента и публичной учетной записи WeChat «Синьхуа» является проявлением его интернет-мышления. Одной из особенностей WeChat push агентства является «авторитетная публикация». Для продвижения новостей о важных национальных решениях и проблемах «Синьхуа» использует несколько коротких предложений или абзацев текста. Например, начало заседания Политбюро Центрального комитета Коммунистической партии Китая 31 мая 2021 г. было описано журналистами агентства одной фразой: «Заявлена дальнейшая оптимизация политики в области рождаемости и реализация положения, согласно которому пара может иметь троих детей и получать государственной меры поддержки».

Примером использования возможностей интеграции СМИ в имиджевых целях может служить запущенная «Синьхуа» колонка новостей «Национальный фотоальбом». В каждом выпуске «Национального фотоальбома» будут публиковаться ценные фотоальбомы исторического и культурного значения, отражающие социальные условия и тенденции определенного времени. Фотографии будут демонстрироваться в виде видеороликов и публиковаться на веб-сайтах, клиентах и других каналах.

Таким образом, простые и удобные в эксплуатации конвергентные медиаприложения, используемые «Синьхуа», способствуют преодолению «профессиональных барьеров» традиционных СМИ и формированию новой коммуникационной экологии,

в которой каждый является средством массовой информации. Что еще более важно, сетевые приложения укрепили связь между реальным обществом и онлайн-обществом и способствовали изменениям в социальном образе жизни китайцев.

Таким образом, реализация политики интеграции СМИ в эпоху Си Цзиньпина содействует быстрому развитию китайских СМИ в соответствии с историческими тенденциями, однако руководство страны наряду с этим сталкивается с проблемой управления хаосом, распространяющимся в Интернете. Управление на самом деле является обоюдоострым мечом, который может сжать некоторое пространство для высказываний, поэтому ключом является поиск разумной системы проверки и границ управления. Сочетание основанного на участии пользователей управления и методов национального управления также является более значимым, стоит глубоко задуматься и применить его на практике.

Ду Дженя

Санкт-Петербургский государственный университет
Научный руководитель: д. полит. н., доц. А. Ю. Быков

ФАКТОРЫ ФОРМИРОВАНИЯ ОБРАЗА КОНТИНЕНТАЛЬНОГО КИТАЯ в СМИ ТАЙВАНЯ

Две стороны Тайваньского пролива были разделены более 70 лет назад. И сегодня Тайвань сильно оторван от материкового Китая в политическом, социально-цивилизационном и культурном плане. Взгляды и оценки тайваньцев в отношении материка долгое время находились в ловушке стереотипов, неотделимых от образа материка в тайваньских СМИ.

Целью данного исследования является анализ способов отбора и воспроизводства тайваньскими СМИ информации о континентальном Китае. Мы намерены изучить взгляды распростра-