
СОДЕРЖАНИЕ

1. Экономическая теория и экономическое образование в современном мире

Алексеева Н. А., Ямилов Р. М.

Трансформация образовательного процесса экономического образования в условиях цифрового мира. 15

Варавва М. Ю.

Витальные ресурсы: расширение трактовки человеческого капитала. 16

Горбунов В. К.

Проблема потребительского спроса в economics и холистическая альтернатива 18

Кисова А. Е.

Социальные инновации как экономическая система. 19

Веретенникова А. Ю., Козинская К. М., Стофферс Й.

Институциональный подход как основание разрешения противоречий социального предпринимательства 21

Коровкин А. Г., Королев И. Б., Сеница А. Л.

Межотраслевое движение рабочей силы как фактор перспективного развития российского рынка труда 22

Коцфана Т. В.

Инфляционные спирали и инфляция как самовоспроизводящийся процесс 23

Макарова Л. И.

Экономический империализм как методологическая основа современной экономической теории 23

Мальш Е. В.

Сетевое устройство активности аграрных рантье. 25

Маричев С. Г.

Влияние «эффекта колее» на возможность осуществления социально-экономической модернизации в России. 26

Минеева Н. Н.

Затраты на образование как инвестиции в человеческий капитал. 27

Окрепилов В. В.

Применение методологии экономики качества в пространстве знаний. 28

Акаев А. А., Сарыгулов А. И., Петряков А. А., Рангоф В. Б.

Технологическое развитие и структура занятости в условиях цифровой трансформации экономики 30

Плетнев Д. А.

IT как драйвер отчуждения работников. 31

Рязанова Г. Н.

Отражение философии эпохи модерна в экономической теории организации. 32

Сазанова С. Л.

Институциональная теория организаций: влияние философии постмодерна и метамодерна 33

Семенов С. Н.

Экономическое творчество и экономическое образование 34

Скоков Р. Ю.

Рынки цифровых аддитивных товаров: научное отражение, опыт и перспективы регулирования. 35

Шевченко С. А.

Устойчивое экономическое развитие региона: анализ подходов к определению сущности понятия 36

2. Развитие и саморазвитие мировой и национальных социально-экономических систем

Амелешин К. А., Пряхин Г. Н.

Россия в борьбе с отмыванием денежных средств через цифровые валюты 38

Арбачаускас В. О.	
Факторы развития национальных экономических систем на основе эволюционной динамики экономических систем.	39
Баринов А. С.	
Оценка влияния неформальной занятости на объем собираемых налогов на примере российских регионов	40
Бархатов В. И.	
Развитие противоречий экономической системы в условиях новой нормальности	41
Батукова Л. Р., Беляков Г. П., Багдасарян Н. А.	
Стратегическое планирование научно-технологического развития в условиях перехода к информационному обществу и цифровой экономике	42
Белкин В. А.	
Цены на нефть и солнечная активность (1970–2019 гг.): доказательство сильных связей	43
Герсонская И. В.	
Государственный сектор как саморазвивающаяся социально-экономическая система	44
Глазырина И. П.	
Опыт институциональной трансформации на Дальнем Востоке	45
Глухих И. Н., Толстолесова Л. А., Арзыкулов О. А. У.	
Методология системной инженерии для проектирования цифровых платформ государственно-частного партнерства	46
Горочная В. В.,	
Феномен трансграничной кластерной самоорганизации в формировании государственной политики в морехозяйственной сфере: реалии и приоритеты	47
Граница Ю. В.	
Подходы к оценке влияния экономического гистерезиса после окончания пандемии на стабилизацию бюджетной системы	49
Денисов В. И.	
Новые и унаследованные признаки и тенденции развития сельскохозяйственного производства России	50
Дьяченко В. Н., Лазарева В. В.	
Трансформации в системе расселения региона	51
Забелина Е. В., Ягнакова Э. Э.	
Психологическое время личности как предиктор экономического сознания в глобальном обществе: на примере исследования молодежи в России и Японии	52
Замараева Е. Н.	
Развитие логистической системы международного транспортного коридора «Восток – Запад» на российской территории	54
Зотиков Н. З., Арланова О. И., Львова М. В.	
Особенности налогово-бюджетного регулирования в Германии	54
Зулькарнай И. У.	
Институциональные и организационно-экономические препятствия эффективному трансферу знаний в экономику региона	56
Капкаев Ю. Ш., Исаева А. С.	
Влияние изменения ставки налога на добавленную стоимость на рынок рабочей силы	57
Кочетков С. В.	
Инновационное развитие российской экономики: оценка эффективности и вопросы регулирования	58
Кузавко А. С., Сильченкова С. В.	
Цифровые процессы в пристоличных регионах России: статистический анализ	59
Куклин А. А.	
Современный инструментарий диагностики экономической безопасности.	60
Кулькова И. А.	
Анализ спроса на труд в рыночном сегменте для лиц старшего возраста	60
Линский Д. В.	
Формирование межсубъектных отношений экономических агентов как фактор самоорганизации социально-экономических систем	61
Управление человеческим капиталом как фактор повышения конкурентоспособности современного государства в условиях цифровой экономики	62
Мирецкий И. Ю., Попов П. В.	
Оценка влияния спроса на продукцию на функционирование элементов логистической инфраструктуры	63

Огородникова И. И., Печеркина И. Ф. Налоговое поведение в условиях цифровизации: экономические предпосылки и социальное восприятие.	64
Онищенко Е. В., Шарафутдинов В. Н. Туристская технологическая платформа как драйвер современного развития туристского сектора экономики после пандемии	65
Петров М. Б. Пространство саморазвития: проблема масштаба и новые возможности.	66
Пешина Э. В. Арктическая зона России: трансформация состава сухопутных территорий	67
Пустовойтенко С. И. Особенности развития детского и молодежного туризма.	68
Руденко Д. С. Преобразование новых форм занятости в современном мире.	69
Савин Г. В. Направления развития транспортно-логистических систем при цифровизации и интеллектуализации: инфраструктура и информационные потоки	70
Сафирова А. А. Дистанционный труд: современное правовое регулирование и перспективы развития	71
Саушева О. С., Кормишкин Е. Д., Растущий экологический след как проявление несостоятельности экспортно-сырьевой модели	72
Симченко Н. А., Цехла С. Ю., Филонов В. И. Приоритеты внедрения цифровых двойников в высокотехнологических отраслях.	73
Соловьев А. К. Государственная пенсионная система — фактор долгосрочной макроэкономической стабилизации страны	74
Шавкун Г. А., Шабалина Л. В. Определение приоритетов научно-технического развития АПК Донецкой Народной Республики с помощью методологии Форсайта	75
Шаринов Ф. Ф., Тимофеев О. А. Оценка государственных федеральных и региональных программ развития приграничных территорий с точки зрения теории экосистем бизнеса	76
Шедько Ю. Н., Амарсанаа С. Государственная политика обеспечения устойчивого развития горнорудной промышленности Монголии.	77
Щукина Т. В. Модели публичного управления в России: новые концептуальные подходы, социальная кооперация, рисковое развитие	78
Яшин С. Н., Кошелев Е. В. Размещение информационного и логистического центра инновационно-индустриальных кластеров федерального округа	79

3. Развитие и саморазвитие региона

Александрова Е. А. Социально-экономическая роль налогообложения доходов физических лиц в развитии регионов.	80
Артемова О. В., Савченко А. Н. Управление качеством жизни населения региона в условиях цифровизации	81
Белкина Н. А., Антонова О. А. Социально-экономическое развитие региона на основе человеческого капитала	82
Бенц Д. С. Особенности промышленного развития Челябинской области	83
Боджгуа А. Ю. Институциональные факторы пространственного развития рекреационно-туристской сферы	84
Бучинская О. Н., Стремоусова Е. Г. Влияние объектов социальной инфраструктуры на развитие регионов	85
Виолин С. И. Корпорация развития как инструмент решения межрегиональных проблем (на примере Байкальской природной территории)	86

Даванков А. Ю., Созыкин А. М.	
Роль альтернативной энергетики в сбалансированном развитии региона	87
Двинин Д. Ю.	
Выявление закономерностей между уровнем развития традиционной и альтернативной энергетики и сбалансированностью развития социо-эколого-экономической системы региона	88
Дегтярева Н. А., Латышева К. О.	
Эконометрическое прогнозирование социально-экономического развития региона	89
Дьяченко О. В.	
Развитие цифровой экономики в условиях пандемии	90
Евсеев А. С., Морозова Н. В., Васильева И. А.	
О приоритетных направлениях экономического развития Чувашской Республики	91
Жулякова Н. В., Могилатова М. В.	
Экономическая тема в дореволюционных специализированных журналах Томской губернии	92
Запарий В. В., Камынин В. Д., Зайцева Е. В.	
Региональная промышленная политика в творчестве А. И. Татаркина	93
Ибрагимова З. Ф., Франц М. В.	
Неравенство возможностей в России: региональный аспект	94
Кованова Е. С., Бадмаева Н. В.	
Этноэкономика как фактор развития регионов (на примере Республик Калмыкии и Бурятии)	95
Кривенко Н. В., Епанешникова Д. С.	
Импортозамещение в фарминдустрии как фактор обеспечения устойчивости системы здравоохранения и саморазвития социально экономической системы региона	96
Кузавко А. С., Сильченкова С. В.	
Цифровые процессы в пристоличных регионах России: статистический анализ	97
Мамлеева Э. Р., Трофимова Н. В., Сазыкина М. Ю.	
Цифровое неравенство субъектов Российской Федерации	98
Мильчакова Н. Н., Воронина Е. В., Сергеева И. В.	
Противоречия развития и роста нефтегазодобывающего северного региона в условиях мирового кризиса.	99
Николаева Е. Е.	
Региональный хозяйственный механизм как сочетание саморазвития и внешнего управляющего воздействия	100
Новикова И. В., Рудич С. Б.	
Проблемы оценки локализованных перетоков знаний в региональных инновационных системах.	101
Олейник Е. Б., Захарова А. П., Юрченко Е. Г.	
Моделирование и оценка основных факторов миграционной привлекательности Дальневосточного региона.	103
Палей А. Г., Поллак Г. А.	
Имитационное моделирование регионального развития	104
Попов П. В., Цехан О. Б.	
Модель формирования транспортной инфраструктуры региона с учетом вероятностного спроса на товар	105
Поташева О. В., Морошкина М. В.	
Динамика межрегионального неравенства и оценка способности регионов к саморазвитию	106
Рейхерт Н. В.	
Цифровизация как фактор развития конкурентоспособности регионов	107
Руф Ю. Н., Каримова Д. В.	
Пандемия коронавируса: новые предпосылки создания платформы для системы социального рейтинга в России	108
Садырtdинов Р. Р., Роднянский Д. В., Сульдина Г. А., Владимирова С. А.	
Выявление триггеров бедности в регионах России на основе многофакторного моделирования	108
Смирных С. Н., Калабина Е.	
Эволюция государственной политики повышения производительности труда и поддержки занятости: региональный контекст	109
Сорокина Н. Ю.	
Региональные центры добычи газа как фактор пространственной динамики России	110

Суворова А. В.	
Особенности типологизации регионов с учетом специфики ресурсной составляющей их развития	111
Тренина И. А., Татенко Г. И., Бахтина С. С.	
Разработка методики проведения регионального форсайт-исследования	112
Урасова А. А.	
Возможности семиотической методологии в оценке цифрового развития экономики региона	113
Фролова Е. В.	
Консолидация усилий власти, населения и бизнеса по развитию туристической привлекательности российских территорий	114
Чайникова Л. Н.	
Оценка конкурентоспособности приграничных с Казахстаном российских регионов	115
Шарапова В. М., Шарапова Н. В., Борисов И. А.	
Оценка влияния оплаты труда на воспроизводство кадров муниципальных образований Свердловской области	116
Шешукова Т. Г., Харина А. А.	
Механизм контроллинга в условиях протекционизма сельского хозяйства ермского края	117
Шилков В. И., Аникин Ю. В.	
Проблемы устойчивости городов как социально-технологических систем.	118
Шитова Ю. Ю., Шитов Ю. Ю., Власов Д. Н., Митрошин А. А., Митрошин П. А.	
ГИС-мониторинг трудовой мобильности населения региона	118
Шмидт Ю. Д., Шакра М. Ф.	
Экспресс-анализ устойчивого развития регионального туристского комплекса	119
Шумилова Ю. А., Данилова Е. П., Мирошниченко О. С.	
Доходы населения региона как фактор его конкурентоспособности	120
Щекотин Е. В.	
Цифровые методы в исследовании качества жизни населения региона	121

4. Развитие и саморазвитие муниципальных образований

Антипин И. А.	
Стратегия социально-экономического развития территории как документ общественного согласия	122
Аюпова С. Г.	
Планирование и прогнозирование социально-экономического развития муниципального образования.	123
Батырева М. В., Карагулян Е. А.	
Технологии умного города в оценках горожан	124
Власова Н. Ю., Ноженко Д. Ю.	
Стратегия социально-экономического развития административного района крупнейшего города	124
Волков С. К.	
Барьеры перехода регионального развития к концепции «умный город»: мировая практика и отечественная специфика	125
Волкова Н. В., Позднякова Т. В.	
Рождаемость в сельских поселениях: объективные факторы и территориальная лояльность населения (на материалах Алтайского края)	127
Горбунова Т. Л., Матова Н. И., Аннандэйл Дж. М.	
Методология DMAIC как инструмент комплексного управления водными ресурсами охраняемых территорий	127
Дворядкина Е. Б., Белоусова Е. А.	
Управление экономико-пространственным развитием сельских муниципальных образований: теоретический аспект	129
Колесник Е. А., Масленникова Е. В.	
Нестандартная занятость как инструмент преодоления безработицы в моногороде	130
Кольба А. И., Терешина М. В.	
Проблемы и ресурсы развития Краснодарской городской агломерации (по результатам экспертного опроса)	131

Кривенцова Л. А.	Современное состояние экономической безопасности региона — тенденции и противоречия . . .	132
Куретина Н. Л.	Сельские территории как социо-эколого-экономическая система: проблемы обеспечения экономической безопасности	133
Курилова Е. В.	Субъекты народных художественных промыслов как туристские аттракторы территории	134
Лиман И. А., Котелевец В. А.	Финансовый аспект применения механизмов государственно-частного партнерства в целях создания инфраструктуры «умных городов»	135
Манаева И. В., Канищева А. В.	Пространственные взаимодействия в городах Центрального федерального округа России	136
Никитина Т. И.	Устойчивое социально-экономическое развитие сельских территорий	137
Попов Е. В., Семячков К. А., Жунусова К. В.	Индексы развития умных городов	138
Рамазанов Р. Р.	Агентное моделирование как инструмент исследования и реализации концепции «умный город»	139
Рогач О. В.	Технологии социального конструирования туристского пространства муниципальных образований РФ	140
Самарина В. П., Скуфьина Т. П., Корчак Е. А., Самарин А. В.	Монофункциональные поселения российской Арктики: проблемы и направления саморазвития.	142
Соколов А. А., Руднева О. С.	Экономико-географическое положение крупных городов степной зоны России	143
Трофимова Н. В., Шайхутдинова Г. Ф., Мамлеева Э. Р., Сазыкина М. Ю.	Социо-эколого-экономическое развитие муниципальных образований Зауралья Республики Башкортостан.	144

5. Эффективность промышленного предприятия в современном мире

Daniel Pavlov, Matei Tămășilă, Marina Sheresheva, Aleksandr Gudkov	Opportunities to improve the social-economic aspects of the local development by intergenerational family businesses.	145
Diana Robescu, Dana Fatol, Larisa Ivascu, Anca Draghici	How we select the most adequate software solution for virtual collaborations?	146
Diana Robescu, Anca Draghici, Dana Fatol, Matei Tamasila	The power of intellectual capital management in supporting organization competitiveness.	146
Аблязов Т. Х., Евсиков И. А.	Экономико-математическая модель снижения затрат при реализации инвестиционно-строительного проекта на основе внедрения BIM	147
Alexandrov G. A., Vyakina I. V., Skvortsova G. G.	Economic security and investment attractiveness of the enterprise: interdependence logic	148
Барсегян Н. В., Шинкевич А. И.	Особенности стратегий развития организационных структур управления нефтехимическими предприятиями	149
Бекмурзаев И. Д., Дадаев Я. Э.	Маркетинговое управление органическим сектором агропромышленного комплекса Российской Федерации	150
Береговая И. Б., Алабугин А. А.	Совершенствование теории управления формированием высокотехнологичного промышленного производства посредством пространственно-временной интеграции ресурсов.	151
Богданова Е. С., Хмельницкая З. Б., Ивич М. Л.	Использование технологии блокчейн при построении интегрированных логистических систем	152
Брижак О. В.	Креативный потенциал корпорации — основа конкурентоспособности	153

Власов М. В. Влияние факторов цифровой экономики на развитие высокотехнологичного предпринимательства	154
Горбунов В. К., Львов А. Г. Анализ эффективности малого предпринимательства: метод оценки эффективных фондов.	155
Демцура С.С., Рябчук П. Г. Роль лизинга в развитии российских промышленных предприятий	156
Домников А. Ю., Ходоровский М. Я., Домникова Л. В. Совершенствование системы диагностики конкурентоспособности энергокомпаний	157
Жигарь О. В. Об особенностях обеспечения устойчивости бизнеса в современной российской экономике	158
Иванова О. Э., Рябинина Е. В. Hr-логоуправление «оцифрованным» поколением сотрудников	159
Карлик А. Е., Платонов В. В., Яковлева Е. А. Организационно-экономические аспекты кооперации промышленных предприятий на основе киберфизических систем.	160
Качалов Р. М., Слепцова Ю. А., Шокин Я. В. Этическая составляющая антирисковых управленческих решений в кризисные периоды	161
Кислицын Е. В. Разработка имитационной модели конкурентоспособности промышленного предприятия	162
Козлова Е. В. Условия формирования коллективного оппортунизма в корпорациях	162
Козлова Е. В. Стратегический оппортунизм в поведении хозяйствующих субъектов	163
Коркина Т. А., Захаров С. И., Лойко О. Т. Технологическое развитие предприятий угольной промышленности и профессиональное развитие персонала	164
Кочеткова О. В. Начальные основания терминосистемы метагрессивной функции производственного базиса единицы хозяйствования	165
Кудрявцева С. С., Шинкевич М. В. К вопросу об оценке уровня зрелости индустрии 4.0 на микро- и мезоуровне управления экономических систем.	166
Лапаева О. А. Концепция трансформации нормирования труда в условиях социально-экономического развития угледобывающего предприятия	167
Лихолетов В. В., Лихолетов А. В., Пестунов М. А. Значимость средств индивидуализации товаров и услуг для обеспечения экономической безопасности отечественного бизнеса.	168
Любушин Н. П., Бабичева Н. Э., Лылов А. И. Оценка влияния «больших вызовов» на устойчивость и непрерывность деятельности экономических субъектов	170
Мальшева Т. В., Шинкевич А. И. Синергетический эффект бережливого и зеленого производства	171
Миллер А. Е., Давиденко Л. М. Эффективность функционирования «умных» технологических систем промышленной компании	172
Миркина О. Н. Подходы к повышению экономической эффективности деятельности промышленного предприятия	173
Наумова К. А., Плетнев Д. А. Стратегии быстрорастущих промышленных компаний в России.	174
Николаева Е. В. Стратегии предприятий в российском АПК: инвестиции, импортозамещение, кооперация	175
Платонов В. В., Карлик А. Е., Тихонова М. В. Информационно-сетевая экономика: от анализа предприятия к анализу системы предприятий	176
Плетнев Д. А., Фам Ван Дук Изменения стратегий крупных корпораций в России под влиянием четвертой индустриальной революции	177

Попов Е. В., Симонова В. Л., Гришина В. В.	
Эффективность цифровизации межфирменных взаимодействий	178
Сапожникова С. М.	
Теоретические аспекты анализа финансовых результатов малого предприятия в условиях неопределенности рынка	179
Силова Е. С., Казадаев М. С., Чжан М.	
Анализ современной дивидендной политики на примере российских и китайских корпораций .	180
Сорокин Д. А., Мельник К. Р.	
Особенности развития российской строительной отрасли в условиях глобального спада покупательной способности населения	182
Сорокина Е. А.	
Социальные программы компаний Челябинской области в современных неблагоприятных условиях	183
Степанов Е. А.	
Специфика стратегий экспортной деятельности российских предприятий	184
Стерхов А. В., Просвирина И. И.	
К вопросу о закономерностях изменения цен акций электроэнергетических компаний при слияниях и поглощениях.	185
Труханов Д. А., Пряхин Г. Н.	
Авторские концептуальные методы к анализу делового успеха	186
Фомин Н. Ю., Шинкевич А. И., Дырдонова А. Н.	
Механизмы развития и методы оценки эффективности нефтехимических предприятий и производственных систем в условиях реализации задач ресурсосбережения	187
Ядранский Д. Н., Чумак Е. В.	
Социокультурные особенности внедрения lean techniques на российских предприятиях.	188

6. Конкурентоспособность индустриального региона

Hamed Moazeni, Reza Mohamadi	
Роль Евразийского экономического союза в экономическом развитии и повышении конкурентоспособности стран-участниц	190
Апухтин А. С., Демцура С. С., Рябчук П. Г.	
Оценка конкурентоспособности промышленных предприятий региона	191
Банникова Л. Н., Боронина Л. Н., Балясов А. А.	
Подготовка инженерных кадров для цифровой экономики	192
Вегнер-Козлова Е. О., Гуман О. М.	
Возможности перехода региональной социально-экономической системы к циркулярному типу развития	193
Дубровская Ю. В., Тарасова Ю. В., Козоногова Е. В.	
Модернизация обрабатывающей промышленности как возможность цифровой трансформации: бенчмаркинг-подход	193
Дубровская Ю. В., Козоногова Е. В.	
Пространственные ловушки и неоднородность экономического развития.	194
Забелина И. А.	
Исследование благополучия приграничных регионов Востока РФ и субъектов Байкальского региона.	195
Зайцева Е. В., Казанцева А. Е., Азоркин Е. А.	
Формирование человеческого потенциала как результат кластеризации региона посредством модели «четверной спирали»	196
Капкаев Ю. Ш., Кадыров П. Р.	
Возможности повышения конкурентоспособности индустриального региона в условиях ограничительных мероприятий.	197
Бондаренко В. В., Кругликов С. В., Клещин Ю. И.	
Оценка совокупной стоимости владения систем отопления коттеджа	198
Мальшина Н. А.	
Теоретические основания распределения границ и структуры индустрии культуры России . . .	199
Москалевич Г. Н.	
Конкурентоспособность индустриального региона: понятие, конкурентные преимущества и управление конкурентоспособностью	200

Панферова Л. В. Роль аутсорсинга бухгалтерских услуг в повышении конкурентоспособности экономики региона.	201
Пошехонова Г. В. Оценка конкурентных преимуществ региональных агросистем	202
Анимца Е. Г., Рахмеева И. И., Управление регуляторной средой старопромышленных регионов уральского макрорегиона в условиях развертывания четвертой промышленной революции	203
Гавва Д. С., Владыко А. В., Резер Т. М. Цифровизация государственного и муниципального управления как фактор информационной открытости	204
Семенова Н. Н., Еремина О. И. Влияние инноваций на рост производительности труда в Республике Мордовия	206
Силова Е. С., Сейфи А., Мотаги С. Сравнительный анализ факторов развития туризма в регионах России и Ирана	207
Фролова Н. В., Гварлиани Т. Е. Региональная финансовая политика как инструмент достижения конкурентоспособности социально-экономического развития Уральского экономического района.	208
Шестакович А. Г. Управление инновациями в регионе — зарубежная практика	209
Шишкова Г. А. Цифровые технологии в подготовке кадров как фактор повышения конкурентоспособности региона	210

7. Социальное развитие страны, региона и человека

Mandana Tishehyar The role of Iran and Russia in the regional social development in Eurasia	212
Батов Г. Х. Метод оценки состояния региональной социально-экономической системы	212
Бобков В. Н. Актуальность и подходы к введению безусловного базового дохода в России	213
Болдырева Н. Б., Решетникова Л. Г. Детерминанты пенсионного обеспечения населения России в условиях глобальной нестабильности	214
Горбатов С. А. Исследование туристических предпочтений молодежи	214
Горбатова А. А., Чуваткин П. П. Социально-экономические последствия социального туризма.	215
Гордеев С. С., Ситковский А. М. «Эффект колее» и трансформация социального пространства евразийского макрорегиона: на примере Урала	216
Дубовик М. В., Суворова С. Е. Миграция — угроза или драйвер социального развития страны: опыт Германии и Великобритании	218
Забелина Е. В., Честюнина Ю. В. Особенности восприятия экономической реальности у представителей молодого и старшего поколения.	219
Зайцева Е. В., Воронина Л. И. Дети с орфанными заболеваниями: проблемы оказания мер поддержки социальным государством.	220
Ибрагимов Р. Н. Субъектность семьи в формировании человеческого капитала (на материале региона Хакасии и юга Красноярского края)	221
Игнатова И. В., Юманова Н. Н. Факторы развития «зеленого» предпринимательства в условиях социально ориентированной экономики	222
Калиниченко Л. А. Новая социальная стратегия единой публичной власти России и механизмы реализации на уровне государства, регионов, муниципальных образований и человека	223

Ким Н. В., Тарынин Ю. С.	
Социальные аспекты экономической ситуации в России	224
Кормишкина Л. А., Королева Л. П.	
Роль материнского капитала в сокращении бедности среди семей с детьми	224
Коропец О. А., Тимохина А. С.	
Глобальные риски как фактор формирования психологической безопасности работников	225
Красинец Е. С., Шевцова Т. В.	
Миграция населения в развитии Дальнего Востока России	226
Левчаев П. А.	
Социализм эпохи цифровизации: предпосылки и возможности построения в России	227
Мальцев Ю. Г.	
Психологические факторы делового успеха	228
Михайлов В. С.	
Формирование неформальных институтов инновационного поведения личности	229
Пасс А. А.	
Идеалист-правдоискатель против начальников-самоснабженцев. Военно-тыловая история	230
Плотникова Е. Б., Маркова Ю. С.	
Модернизационный ответ проектной деятельности предприятий на социокультурные риски в территориях (на примере социальной политики ООО «ЛУКОЙЛ-ПЕРМЬ»)	230
Подгорный Б. Б., Волохова Н. В.	
Цифровая грамотность населения: региональные особенности	232
Пономарева И. В., Сизова Я. Н.	
Культурные ценности мигрантов из Центральной Азии в контексте социального развития региона	233
Потемкина М. Н.	
Пресечение экономических преступлений в условиях чрезвычайной обстановки (из опыта эвакуации в годы Великой Отечественной войны)	234
Романенкова Д. Ф., Мартынова Е. А.	
Особенности формирования региональных систем инклюзивного высшего образования	235
Самойлова Л. К.	
Диспропорциональность показателей уровня и качества жизни населения как фактор развития псевдобезопасного состояния экономики территории	236
Веретенникова А. Ю., Сафронова А. А., Долженко Р. А.	
Алгоритм оценки социально-инновационных проектов	237
Синица А. Л.	
Оценка качества образования в вузах регионов Крайнего Севера: статистический подход	238
Скуфьина Т. П., Баранов С. В., Торопушина Е. Е., Самарина В. П., Самарин А. В.	
Пенсионная реформа и демографические процессы в регионах Арктики	239
Тараданов А. А., Веденеева Е. В.	
Факторы экономической социализации молодежи Челябинской области	240
Филипповская Т. В.	
Глобальный конфликт ценностей и университетская среда	241
Циринг Д. А., Сизова Я. Н.	
Промышленный мегаполис vs сельская местность: локус контроля пациентов в борьбе с онкозаболеванием	242
Циринг Д. А., Пономарева И. В.	
Эмоциональное состояние жителей региона на различных стадиях экстренной пандемии коронавируса (на примере Челябинской области)	243
Циринг Д. А., Пономарева И. В.	
Картина мира женщин с онкологическим диагнозом в индустриальном регионе	244
Чернышев К. А.	
Депопуляция и миграционный отток как проявление региональной экономической депрессии	245
Честюнина Ю. В., Забелина Е. В.	
Особенности экономической активности у представителей молодого и старшего поколения	246
Шавырина И. В., Демененко И. А., Дивиченко О. И.	
Ответственность, помощь и поддержка как детерминанты включенности молодежи в сферу социального предпринимательства	248

Ярош О. Б., Митина Э. А.	
Деформация структуры регионального потребления в условиях социальной напряженности, связанной с пандемией	249
Яшин А. А., Клюев А. К., Багирова А. П.	
Предпринимательское образование в вузах Уральского макрорегиона: как формируются цифровые компетенции.	250
8. Медиакоммуникации и медиатехнологии как драйверы развития социально-экономических систем	
Бусыгин А. Г., Гришаева Е. И.	
Интернет в православном приходе: характеристика использования и получаемые «вознаграждения»	251
Вассерман Р. А., Гайтерова О. А.	
Digital программа лояльности как инструмент развития бизнеса	252
Выровцева Е. В.	
Коммерческий успех авторских медиапроектов как социальный феномен	253
Гилева И. С., Кузнецова Е. В.	
Медиакоммуникации в сфере реализации национальных проектов	254
Загидуллина М. В.	
Экономика как журналистика: публицистический потенциал наследия академика А. И. Татаркина	255
Katermina V.V., Gnedash A.A.	
The image of post-truth politics as a culturally-behavioral, axiological and language category	255
Симонова В. Л., Комарова О. В., Стриелковски В.	
Этапность развития социальных медиа	256
Коноплев Д. Э.	
Информационные каскады в экономическом мышлении: опыт формирования поведенческих паттернов через СМИ	256
Куприна Т. В., Брицкая А. П.	
Медиатехнология подкастинга в формировании «мягкой силы»: экономический эффект	257
Курочкин А. В.	
Развитие общественных пространств как фактор конкурентоспособности городов в условиях новой медиареальности	258
Морозова А. А.	
Актуальные медиатехнологии в условиях пандемии.	259
Морозова С. С.	
Социальные сети как драйверы интернетизации общества в условиях цифровизации российской публичной политики	260
Негров Е. О.	
Особенности молодежной политической онлайн-коммуникации: угрозы и возможности для стабильности социально-экономической системы современной России.	260
Панюкова С. А.	
Освещение пандемии коронавируса в контексте научно-популярной журналистики как метод стабилизации настроений социума	261
Сафонов А. В., Бычков М. Д.	
Аксиологические аспекты публикаций экономической тематики в СМИ Челябинской области	262
Симакова С. И.	
Через медиаэстетику к экономической культуре	263
Ситкова О. Ю., Шварц Л. В.	
Правовое конструирование безопасных интернет-коммуникаций с позиции их доступности несовершеннолетним гражданам	264
Смирнова Е. А.	
Тренды и тенденции развития маркетинговых коммуникаций в 2020 году	265
Сумская А. С.	
Маркеры коммуникативной памяти «аналогового» / и «цифрового» поколений в городских медиа	265
Топчий И. В.	
Креативное комментирование экономических новостей в социальных сетях	266

Федоров В. В., Артишевский Э. В., Артишевская Т. М.

Влияние экономической информации в современных медиа на социально-психологические характеристики личности 267

Прокофьева Н. А., Щеглова Е. А.

Социально значимые события в мемах: потенциал консолидации общества 268

9. Цифровая трансформация образования и занятости как вызов конкурентоспособности социально-экономической системы

Алешкина О. В.

Междисциплинарное взаимодействие как основа экономического образования 269

Алпацкая Е. Г.

Дистанционное обучение: управление, институты и результативность 270

Банных Г. А., Костина С. Н.

Взаимодействие системы образования и рынка труда в условиях цифровизации региона 271

Зотов В. В., Василенко Л. А.

Влияние социальных сетей на трансформацию публичного управления 272

Касьянова Т. И., Воронина Л. И.

Занятость и обучение граждан пожилого возраста в условиях цифровизации: состояние, проблемы, перспективы 273

Литвинюк А. А., Кузуб Е. В., Новикова Е. В.

Проблемы отбора талантливых молодых специалистов и мотивации их трудоустройства в сфере науки, высоких технологий и высшего образования 274

Лобова С. В.

Трудовые смарт-контракты vs прекаризация занятости преподавателей российских вузов 275

Розанова Л. И., Гиенко Г. В.

Экономическое образование как платформа для приобретения новых навыков в будущем 276

Чевтаева Н. Г., Сергеева Т. А.

Поведение персонала в режиме гибкой занятости на региональном рынке труда 277

Черкасова В. Ю., Копалова О. С.

Возможности и ограничения онлайн-коммуникации преподавателей и студентов в системе высшего образования 277

Попова А. А., Черная Е. В.

Цифровые навыки как необходимое условие накопления знаний студентами экономических специальностей 278

1. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ И ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

Алексеева Н. А.¹, Ямилов Р. М.²

Трансформация образовательного процесса экономического образования в условиях цифрового мира

Цифровой мир со своей логикой развития диктует свои правила. Пандемия COVID-19 окончательно показала необходимость полной ревизии экономических знаний и соответствующей трансформации образовательного процесса в цифровом мире.

Предложить способ трансформации образовательного процесса экономического образования в условиях цифрового мира, когда отсутствуют единые методологические основания для изучения экономических объектов, явлений, процессов, проектов [1, с. 162].

Применена следующая методология исследований — системный подход, логический анализ, междисциплинарный подход, моделирование, исторический анализ, синтез и иные методы.

В настоящее популярной идеей является полный переход образовательного процесса экономического образования на цифровые платформы, что, на наш взгляд, является не вполне обоснованным, по крайней мере, до появления развитой виртуальной (дополненной) реальности.

В результате проведенных исследований, частично опубликованных, в области образовательного процесса [1; 2], формирования когнитивной среды [2], цифровой управленческой платформы [3–5] и опыта преподавания в условиях самоизоляции мы пришли к необходимости создания единой когнитивной среды через создание единой для всех вузов цифровой образовательной платформы, в рамках которой будет:

- четкое разделение обучения на офлайн-образование (аттестации по предметам, офлайн-лекции,) и онлайн-образование (онлайн-лекции, контрольные работы, практические работы тесты, и т. д.);

- создание единой дуальной инфраструктуры образования: глобальный вуз (онлайн-образование) и обычные вузы (офлайн-образование), что требует организационной переконфигурации существующей системы высшего образования;
- создание единой базы знаний со свободным доступом, включающий в себя единый библиотечный фонд, базу данных по исследованиям и единую базу студенческих работ;
- единый методологический и методический орган;
- стандартизация и унификация УМКД базовых предметов по отраслям специальностей в части формирования рабочих программ, шаблонов методических указаний, требований к оформлению работ студентов и т. д.;
- возможность студента выбора не только предмета по индивидуальной траектории обучения, но и возможность выбора преподавателя в рамках глобального вуза;
- создание единой рейтинговой системы для студентов и единой рейтинговой системы для преподавателей через цифровое профилирование с образовательными и научно-исследовательскими субпрофилями;
- создание ситуативных образовательных и научно-исследовательских коллабораций и т. д.

Тем самым возможно создание образовательного процесса экономического образования адекватного цифровому миру.

Ключевые слова: образование, цифровые технологии, образовательный процесс, концепция.

Список литературы

1. Алексеева, Н. А. Основы подготовки экономических кадров в вузах / Н. А. Алексеева // Вестник Удмуртского университета. Серия Экономика и право. — 2015. — Т. 25. — № 7. — С. 162–165.

¹ Доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой организации производства и экономического анализа, Ижевская государственная сельскохозяйственная академия, Ижевск, Россия. 497477@mail.ru

² Кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики и гуманитарных наук, Сарапульский политехнический институт (филиал) Ижевского государственного технического университета имени М. Т. Калашникова, Сарапул, Россия. jaramo@mail.ru

2. Ямилов, Р. М. Когнитивный потенциал экономического субъекта как фактор экономического развития и конкурентного преимущества / Р. М. Ямилов // Вестник Удмуртского университета. Серия Экономика и право. — 2015. — Т. 25. — № 3. — С. 78–85.

3. Ямилов, Р. М. Предпосылки создания цифровой управленческой платформы как способа эффективной налоговой коммуникации / Р. М. Ямилов // Налоги и финансы. — 2019. — № 1 (41). — С. 20–36.

4. Ямилов, Р. М. Принципы создания единой управленческой системы в рамках цифровой управленческой платформы как основы реформирования налоговых процессах / Р. М. Ямилов // Налоги и финансы. — 2019. — № 2 (42). — С. 26–37.

5. Ямилов, Р. М. Цифровая управленческая платформа как способ решения управленческого кризиса в современном мире / Р. М. Ямилов // Гуманитарные научные исследования. — 2019. — № 3 (91). — С. 14.

Transformation of the educational process of economic education in the digital world

Natalia Alekseeva, Ramil Yamilov***

** Izhevsk state agricultural Academy, Izhevsk, Russia;*

*** Sarapul Polytechnic Institute (branch) Izhevsk state technical University
named after M. T. Kalashnikov, Sarapul, Russia*

Keywords: *education, digital technologies, educational process, concept.*

Варавва М. Ю.¹

Витальные ресурсы: расширение трактовки человеческого капитала

Современные постиндустриальные тенденции, рост приоритетности не вещественных ценностей, открытость и динамичность изменений, усложнение социо-экономических процессов инициируют рост значимости не вещественных и интеллектуальных ресурсов в обществе, и предопределяют особое внимание к внутренним элементам человеческого капитала.

Достаточно долгое время традиционная экономическая теория рассматривала человека исключительно как субъекта производственного процесса, не уделяя внимания огромному пласту его сугубо внутренних жизненных потенциалов, которые напрямую оказывают влияние не только на продуктивность трудовых процессов, но и на воспроизводство качественных человеческих ресурсов будущего. Автор статьи склонен считать, что трактовка человеческого капитала должна быть уточнена и расширена за счет включения в нее важнейших витальных элементов [5].

С точки зрения аксиологического подхода, витальные (от латинского слова *vitalis* — жизненный) ресурсы — это имплицитные высокоценностные, личностные, жизнеобеспечивающие ресурсы человека.

В период 70–80-х гг. XX в. западная экономическая мысль обнаруживает пристальное внимание к проблемам более углубленной трактовки человеческого капитала через его виталь-

ные элементы. Американские исследователи М. Блэкстер [8], Д. Чирас [9], М. Гроссман [10], П. Хоувитт [11], опираясь на теорию гомеостаза, определяют внутренние витальные ресурсы человека как суммарные показатели жизнестойкости и жизнеобеспечения: уникальные саморегуляторные механизмы организма, обеспечивающие динамическое равновесие, запас устойчивости, восстановление утраченного равновесия. С точки зрения теории гомеостазиса, уровень развития витальных элементов человеческого капитала обуславливает степень жизнеспособности индивида.

Сегодня и отечественные авторы обращаются к проблематике жизнестойкости элементов человеческого капитала, которые являются базой всех остальных внешних проявлений индивида во всем многообразии его активной деятельности. В ряде исследовательских работ А. Акопяна, В. Бушуева, В. Голубева, С. Голубева, А. Тарко [1; 4; 6], в основе разработанной ими концепции «нового витализма» положена эргодинамическая модель человека, где витальный капитал представляется как обобщенная характеристика здоровья и долголетия. В концептуальной модели человеческого капитала А. И. Юрьева, акцентируется внимание на внутренней способности человека «максимально долго продлевать свою личную жизнь...» [7].

¹ Кандидат экономических наук, доцент, Оренбургский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова, г. Оренбург, Россия. margur2010@mail.ru

Е. В. Балацкий отмечает, что концепция витальных ресурсов позволяет сформулировать окончательное определение человеческого капитала. В данном аспекте, «человеческий капитал — это совокупность витальных ресурсов. Причем это определение распространяется и на отдельного субъекта, и на общество в целом. В такой форме понятие человеческого капитала оказывается всеобъемлющим и универсальным, тогда как все другие его трактовки выпускают из рассмотрения какой-нибудь витальный ресурс» [2; 3].

Имеющиеся зарубежные и отечественные научные заделы по отдельным компонентам витальных (жизненных) ресурсов человека, позволяют выйти за границы традиционной трактовки человеческого капитала через интегративную оценку взаимосвязанных экономических, социальных, демографических, медицинских и иных факторов. Результаты исследования позволяют изме-

нить вектор научного дискурса в сторону признания наивысшей ценностью жизненные элементы человека, что на фоне комплекса демографических проблем является чрезвычайно актуальным для современной России.

Таким образом, витальные ресурсы выступают неотъемлемым компонентом человеческого капитала и воплощают в себе потенциал невиданных личностных жизненных сил индивида. Обозначенные подходы принципиально расширяют и обогащают тезаурус человеческого капитала, который обретает новую смысловую нагрузку за счет включения в его анализ таких элементов как запас жизненной энергии и физического здоровья, резервы долголетия, репродуктивный потенциал, выносливость, продуктивную трудоспособность и активность.

Ключевые слова: *витальные ресурсы, человеческий капитал, гомеостаз, витализм.*

Список литературы

1. Акопян, А. С. Эргодинамическая модель человека и человеческий капитал / А. С. Акопян, В. В. Бушуев, В. С. Голубев // *Общественные науки и современность*. — 2002. — № 6. — С. 98—106.
2. Балацкий, Е. В. Теория жизненных ресурсов: модели и имперические оценки / Е. В. Балацкий // *Мониторинг общественного мнения*. — 2007. — № 2 (82). — С. 124—133.
3. Балацкий, Е. Рынок витальных ресурсов и его свойства / Е. Балацкий // *Общество и экономика*. — 2008. — № 8. — С. 29—48.
4. Бушуев, В. В. Устойчивость и развитие в Экосе / В. В. Бушуев, В. С. Голубев, С. В. Голубев, А. М. Тарко. — М.: Папирус ПРО, 2002. — 64 с.
5. Варавва, М. Ю. Витальные ресурсы российского человеческого капитала: индикаторы состояния, факторы формирования и тренды развития / М. Ю. Варавва // *Вестник НГУЭУ*. — 2016. — № 4. — С. 238—252.
6. Голубев, В. С. Структурная энергия жизни, человеческий капитал и факторы здоровья / В. С. Голубев // *Общественные науки и современность*. — 2011. — № 2. — С. 131—140.
7. Юрьев, А. И. Опыт психологического измерения человеческого капитала / А. И. Юрьев, И. С. Бурикова, М. А. Коновалова, М. А. Пушкина. — URL: <http://gtmarket.ru/laboratory/expertize> (дата обращения: 29.12.2019).
8. Blaxter, M. A Comparison of Measures of Inequality in Morbidity / M. Blaxter // *Health Inequalities in European Countries* / ed. J. Fox. — Aldershot: Gower, 1989. P.199—230.
9. Chiras, D. *Human Biology: Health, Homeostasis, and the Environment* / D. Chiras. — 4th ed. — New York: Jones and Bartlett Publ., 2002.
10. Grossman, M. The Human Capital Model / M. Grossman // *Handbook of Health Economics* Vol. 1 / ed. by A. J. Culver, J. P. Newhouse. — Amsterdam: Elsevier, 2000.
11. Howitt, P. *Health, human capital and economic growth: a schumpeterian perspective* / P. Howitt. — Washington, 2005. — P. 29.

Vital resources: expanding the interpretation of human capital

Margarita Varavva

Plekhanov Russian University of Economics, Orenburg, Russia

Keywords: *vital resources, human capital, homeostasis, vitalism.*

Проблема потребительского спроса в *economics* и холистическая альтернатива²

Основным предметом экономической деятельности является анализ стоимости благ, производимых и распределяемых рыночной и государственной системами. В практической деятельности цена блага — это стоимость его единицы. Вопрос о рыночных ценах был одним из основных для Адама Смита, предложившего фундаментальные принципы ценообразования — принцип издержек и принцип равновесия спроса и предложения благ. Неоклассическая теория экономического равновесия (ТЭР), основана Леоном Вальрасом (Лион Walras) в 1870-х гг. в рамках его и независимо У. Джевонса (W. Jevons) программы перестроения экономической теории по образцу естественных наук. Вальрас и Джевонс начали с построения математической теории потребительского спроса индивида, максимизирующего ‘полезность’ покупаемых наборов благ, считая, что теория рыночного спроса — объекта практического интереса — будет подобной. Целью ТЭР является определение *цен равновесия* в экономике, при которых рыночный спрос на различные блага совпадает с их совокупным предложением. Такие цены могут использоваться как ориентир при анализе и регулировании экономики и внешней торговли.

Однако современная экономическая теория, основное течение которой представляет неоклассическая *Economics*, изучаемая в большинстве университетов [1], оказалась неспособной предложить теорию коллективного рыночного спроса, необходимую для построения теории цен. Модель равновесия Вальраса была пересмотрена как система потребителей-индивидов и производителей-фирм в работе К. Эрроу и Ж. Дебре [2], определившей дальнейшее развитие ТЭР до наших дней. Хорошо известны провалы этого *редукционистского* подхода, соответствующего *методологическому индивидуализму* современной неоклассики, относительно теорий рыночного спроса и цен [1, ch. 4, 17.E; 3; 4]. Эти провалы породили появление ряда проектов пересмотра неоклассической экономической теории. При этом проблема цен равновесия не рассматривается.

Холистическая альтернатива неоклассическому редукционизму была фактически предложена уже современником Вальраса, шведским экономистом Густавом Касселем, пересмотревшим ТЭР на основе представления рыночного спроса как целостного объекта единой функцией. Модель равновесия Касселя была развита в 1930-х гг.

рядом австрийских математиков, и известный статистик Абрахам Вальд доказал существование и единственность равновесия, введя условие на рыночный спрос, которое позже (1938) было предложено Р. Самуэльсоном как принцип рациональности, известный как слабая аксиома выявленного предпочтения. Статьи Вальда (на немецком языке) переведены на английский в 1950 [6], но вскоре было установлено, что модель максимизации функции полезности, принятая как аксиома в микроэкономике, не применима к совокупному рыночному спросу [1, Ch. 4], и условие Вальда, обеспечившее единственность равновесия в модели Касселя-Вальда, было отвергнуто в неоклассической экономике.

Отсутствие в *Economics* теории рыночного спроса препятствует обоснованному применению в статистической практике «экономических индексов» потребительского спроса, предложенных советским экономистом А. А. Конюсом в 1924 г. [7] и развитым в основном зарубежными авторами. Эти индексы, в отличие от используемых статистическими службами формульных индексов (Ласпейреса, Пааше, Фишера и т. д.), учитывают предпочтения потребителей и имеют теоретическое обоснование. Однако определенные в рамках индивидуалистической теории спроса *Economics*, они относятся только к индивидам или домохозяйствам [8].

В наших работах [9–11] начиная с 2001 г. разрабатывается холистическая теория рыночного спроса и основанные на ней теория общего равновесия и методы построения экономических (аналитических) индексов спроса. Исходным объектом теории спроса является не индивид, наделенный априорно нереалистичными свойствами рациональности и независимости, а изучаемый рынок, представленный торговой статистикой на временном периоде, в течение которого характеристики рынка относительно стабильны. Коллективная рациональность является не аксиомой, а гипотезой, проверяемой по торговой статистике. В докладе будут представлены основные понятия теории рыночного спроса и новые результаты относительно методов верификации теории и построения аналитических индексов.

Ключевые слова: кризис экономической теории, методологический индивидуализм, холизм, статистический ансамбль потребителей, экономическое равновесие, экономические индексы.

¹ Доктор физико-математических наук, профессор, Ульяновский государственный университет, Ульяновск. Россия. vkgorbunov@mail.ru

² Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ, проект «Развитие математических моделей анализа и регулирования национальных потребительских рынков и производства» № 19-010-00972.

Список литературы

1. Mas-Colell, A. *Microeconomic Theory* / A. Mas-Colell, M. Whinston, J. Green. — New York : OUP, 1995.
2. Arrow, K. J. Existence of an equilibrium for a competitive economy / K. J. Arrow, G. Debreu // *Econometrica*. — 1954. — Vol. 22. — № 3. — P. 265–290.
3. Полтерович, В. М. Кризис экономической теории / В. М. Полтерович // *Экономическая наука современной России*. — 1998. — № 1 (1). — С. 46–66.
4. Kirman, A. The economic crisis is a crisis for economic theory / A. Kirman // *CESifo Economic Studies*. — 2010. — Vol. 56 (4). — P. 498–535.
5. Cassel, G. *The Theory of Social Economy* / G. Cassel. — New York : Augustus M. Kelley, 1967 (нем. ориг. 1918).
6. Wald, A. On some systems of equations of mathematical economics / A. Wald // *Econometrica*. — 1951. — Vol. 19. — № 4. — P. 368–403. (Нем. ориг. 1936).
7. Конюс, А. А. Проблема истинного индекса стоимости жизни / А. А. Конюс // *Экономический бюллетень конъюнктурного ин-та*. — 1924. — № 9–10.
8. Руководство по индексу потребительских цен: теория и практика. — Вашингтон : Международный Валютный Фонд, 2007.
9. Горбунов, В. К. Потребительский спрос: Аналитическая теория и приложения / В. К. Горбунов. — Ульяновск : УлГУ. 2015. — URL: http://www.rfbr.ru/rffi/ru/books/o_1945611.
10. Горбунов, В. К. Холистическая теория экономического равновесия: модифицированная модель Касселя-Вальда / В. К. Горбунов // *Доклады академии наук*. — 2018. — Т. 482. — № 3. — С. 268–271.
11. Горбунов, В. К. Построение аналитических индексов рыночного спроса: вариативный подход / В. К. Горбунов, Л. А. Козлова, А. Г. Львов // *Вопросы статистики*. — 2020. — Т. 27. — № 3. — С. 65–80.

Consumer demand problem in economics: a holistic alternative

Vladimir Gorbunov

Ulyanovsk State University, Ulyanovsk, Russia

Keywords: *crisis of economic theory, methodological individualism, holism, statistical ensemble of consumers, economic equilibrium, economic indexes.*

Кисова А. Е.¹

СОЦИАЛЬНЫЕ ИННОВАЦИИ КАК ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СИСТЕМА

Интерес к теме социальных инноваций непрерывно растет в последние двадцать лет как в зарубежных, так и отечественных исследованиях. При этом развитие исследований в данной области непрерывно эволюционирует от обоснования важности учета социальных инноваций при социально-экономическом развитии той или иной системы до разработки конкретных технологий и механизмов разработки, внедрения и управления социальными инновациями. Актуальность рассмотрения социальных инноваций с позиции системного подхода обусловлена ростом противоречий в обществе, необходимостью вовлечения различных субъектов: бизнеса, органов власти — в решение данных вопросов, потребностью в разработке эффективных норм, правил, механизмов взаимодействия экономических агентов и т. д. В связи с этим, развитие социальных инноваций, изучение новых подходов в исследовании данно-

го явления является достаточно востребованной в текущих экономических условиях задачей.

Целью исследования является изучение сущности и содержания социальных инноваций в качестве экономической системы.

Для изучения структурного содержания социальных инноваций как экономической системы применим статический подход, при котором эта система рассматривается в неизменном положении и все ее элементы прибывают в стоянии покоя. Но эти элементы находятся во взаимосвязи между собой в определенной субординации, что придает системе такое основное свойство, как целостное единство [2].

Проведенное нами исследование социальных инноваций с позиции экономической системы позволяет сформулировать ряд выводов:

- во-первых, оценка возникновения и развития социальных инноваций свидетельствует

¹ Кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры экономики, Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия. zaumka84@mail.ru

- о существовании различных многосторонних связей, отношений, между различными их элементами;
- во-вторых, анализ социальных инноваций с позиции системного подхода позволил классифицировать состав элементов, имеющих процессную и предметную природу. В качестве элементов, образующих содержание социальных инноваций и имеющих процессную основу выступают социально-инновационный процесс, условия, факторы и методы реализации социальных инноваций. К элементам, имеющим предметную природу, на наш взгляд, относятся субъектно-объектный состав [3] и формы реализации социальных инноваций;
 - в-третьих, эффектом социальных инноваций является формирование и распространение гуманизации экономического роста [4];
 - в-четвертых, проведенный теоретический анализ привел к пониманию, что социальные инновации как экономическая система выражает совокупностью общественных отношений, возникающих между экономическими агентами по поводу формирования и распространения качественных изменений в сферах формирования и развития человеческого и социального капитала с целью нивелирования противоречий в экономических интересах и повышения личного и общественного благосостояния [1].

Ключевые слова: *социальные инновации, экономическая система, элементы экономической системы социальных инноваций, процессная и предметная природа элементов экономической системы социальных инноваций.*

Список литературы

1. Кисова, А. Е. Природа и сущность социальных инноваций / А. Е. Кисова // Вестник Челябинского государственного университета. — 2019. — № 11 (433). — С. 15–22.
2. Корогодин, И. Т. Предпринимательство как социально-экономическая система / И. Т. Корогодин // Экономика и предпринимательство. — 2015. — № 4-2(57). — С. 1097–1101.
3. Попов, Е. В. Тенденции развития социальных инноваций / Е. В. Попов, Ж. К. Омонов, И. В. Наумов, А. Ю. Веретенникова // Terra Economicus. — 2018. — Т. 16. — № 3. — С. 35–59.
4. Ромащенко, Т. Д. Экономический рост: сущность, типы, гуманизация : монография / Т. Д. Ромащенко, А. Е. Кисова. — Воронеж, 2013. — 196 с.

Social innovation as an economic system

Anna Kisova

Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia

Keywords: *social innovations, economic system, elements of the economic system of social innovation, process and subject nature of the elements of the economic system of social innovation.*

Институциональный подход как основание разрешения противоречий социального предпринимательства⁴

Социальное предпринимательство, как одна из новых форм экономических отношений [1], направленная на решение социальных проблем и устранение провалов общественного сектора, обязано своему развитию, в первую очередь, практической деятельности. Теоретическое исследование данного феномена существенно отстает от практики и требует новых подходов к исследованию, сочетающих в себе не только опыт изучения классического предпринимательства, но и использование новых теоретических концепций из разных областей знаний. Потенциал развития институциональной теории [2], учитывающей совокупность норм и правил поведения экономических агентов, а также показывающей значимость механизма принуждения, который может носить как формальный, так и неформальный характер, стал причиной их использования при разрешении противоречий данного вида деятельности. Таким образом, целью данного исследования является выявление и систематизация противоречий социального предпринимательства и обоснование перспективности институционального подхода для их разрешения.

При выявлении противоречий формирования и развития социального предпринимательства была применена логика процессного подхода, который предполагает, прежде всего, определение входов, выходов, ресурсов и управления исследуемого объекта [3]. Применение данной логики при выявлении и систематизации противоречий позволило обеспечить комплексность проведенного анализа. В части анализа входов данного типа деятельности было рассмотрено противоречие форм и источников поддержки социального предпринимательства (государство, бизнес или инициативные граждане). Анализ результатов

(выходов) социального предпринимательства показал противоречия в отношении типа создаваемого блага: частное, клубное или общественное, а также противоречие в соотношении социальных и экономических результатов предпринимателей при решении социальных проблем в обществе. В части анализа организации деятельности исследуемого объекта возникают вопросы о форме и способах взаимодействий внутри социальных предприятий. В части обращения к нормам и правилам, формирующим институциональную среду, важно учитывать дилемму о балансе регулятивных и поддерживающих институтов. При анализе характера организации самого процесса создания социального продукта или услуги следует разрешить противоречие о выборе инновационной или традиционной модели поведения.

Анализ современных теорий, на которых строится социальное предпринимательство, позволил построить матрицу концепций, показывающую, посредством каких теоретических положений разрешаются обозначенные противоречия. Проведенный анализ позволил обосновать ключевую роль институциональной теории при решении данного вопроса. Кроме того, важно отметить вклад эволюционной и поведенческой экономики в развитие данного типа деятельности. Теоретическая значимость полученных результатов состоит в расширении теоретических положений исследования социального предпринимательства. Практическая значимость заключается в обосновании важности эффективно действующих институтов для развития данного вида деятельности.

Ключевые слова: социальное предпринимательство, противоречия, институциональная теория.

Список литературы

1. Dees, G. The meaning of social entrepreneurship / G. Dees // Comments and suggestions contributed from the social entrepreneurship funders working group. — 1998. — Vol. 31. — P. 28–33.
2. Popov, E. V. Research schools and stages of social entrepreneurship development in the global space / E. V. Popov, A. Y. Veretennikova, K. M. Kozinskaya // Proceedings of the European Conference on Innovation and Entrepreneurship, ECIE. — 2019. — № 2. — P. 814–822.
3. ISO 9001:2015 «Quality management systems — Requirements», IDT.

¹ Кандидат экономических наук, старший научный сотрудник Института экономики Уральского отделения Российской академии наук, ведущий научный сотрудник Уральского института управления Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Екатеринбург, Россия. vaу_uiecc@mail.ru.

² Младший научный сотрудник Института экономики Уральского отделения Российской академии наук; аспирант Уральского федерального университета им. первого Президента России Б. Н. Ельцина, Екатеринбург, Россия. ksush1@yandex.ru.

³ PhD of Economics, Маастрихтский университет, Маастрихт; Университет Зюйд; Открытый университет Нидерландов, Херлен, Нидерланды. jol.stoffers@zuud.nl.

⁴ Статья подготовлена при поддержке Российского фонда фундаментальных исследований, проект 20-010-00333 «Прогнозирование формирования долевой экономики на основе институционального моделирования развития цифрового общества».

Institutional approach as the basis for resolution of contradictions of social entrepreneurship

Anna Veretennikova*, Kseniya Kozinskaya, Jol Stoffers*****

* *Institute of Economics of the Ural Branch of the Russian Academy of Sciences; Ural Institute of Management of the Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration., Yekaterinburg, Russia;*

** *Institute of Economics of the Ural Branch of the Russian Academy of Sciences, Institute of Economics of the Ural Branch of the Russian Academy of Sciences; Ural Federal University named after the First President of Russia B.N. Yeltsin, Yekaterinburg, Russia*

*** *Maastricht University, Maastricht; Hogeschool Zuyd; Open University of the Netherlands, Heerlen, Netherlands*

Keywords: *social entrepreneurship, contradictions, institutional theory.*

Коровкин А. Г.¹, Королев И. Б.², Синица А. Л.³

Межотраслевое движение рабочей силы как фактор перспективного развития российского рынка труда⁴

Работа посвящена оценке влияния тенденций межсекторального движения рабочей силы на состояние сферы занятости и рынка труда РФ. Представлены результаты анализа динамики показателей движения рабочей силы по видам экономической деятельности. Проведена сравнительная оценка интенсивности движения рабочей силы по разделам видов экономической деятельности. Оценена роль фактора движения при согласовании спроса на рабочую силу и ее предложения. Показано, что учет тенденций движения населения и рабочей силы в ряде случаев существенно меняет выводы о состоянии сферы занятости и рынка труда, в частности, об уровне напряженности на локальных рынках

труда. Выявлено, что потоки приема и выбытия работников в РФ в значительной степени сконцентрированы в ограниченном числе видов экономической деятельности. Интенсивность движения работников заметно различается по видам экономической деятельности, что вероятно, может свидетельствовать о разной степени влияния показателей движения рабочей силы на состояние локальных рынков труда и на процессы согласования спроса на рабочую силу и ее предложения.

Ключевые слова: *занятость, рынок труда, движение населения и рабочей силы, согласование спроса на рабочую силу и ее предложения.*

Intersectoral movement of the labor force as a factor of russian labor market perspective development

Andrey Korovkin*, Ivan Korolev*, Arsenij Sinitsa*****

* *Institute of Economic Forecasting RAS, Moscow, Russia;*

** *Lomonosov Moscow State University, Moscow, Russia*

Keywords: *employment, labour market, population and labor force movement, labor demand and labor supply adjustment.*

¹ Доктор экономических наук, заведующий лабораторией прогнозирования трудовых ресурсов; профессор кафедры экономики труда и персонала экономического факультета, Институт народнохозяйственного прогнозирования РАН; МГУ им М.В. Ломоносова, Москва, Россия. akor@ecfor.ru

² Кандидат экономических наук, старший научный сотрудник, Институт народнохозяйственного прогнозирования РАН, Москва, Россия. ecfor1809@mail.ru

³ Кандидат экономических наук, старший научный сотрудник, Московский государственный университет им М. В. Ломоносова; Институт народнохозяйственного прогнозирования РАН, Москва, Россия ecfor1809@mail.ru

⁴ Работа подготовлена при финансовой поддержке Российского фонда фундаментальных исследований, проект №19-010-00944 «Межсекторальное движение рабочей силы как фактор перспективной динамики рынка труда РФ и ее регионов».

Инфляционные спирали и инфляция как самовоспроизводящийся процесс¹²

Инфляция сегодня — один из самых обсуждаемых феноменов экономической жизни, но несмотря на это, она до сих пор относится к тем элементам системы производственных отношений, которые объяснены в недостаточной степени. Причина этого заключается в том, что инфляционный процесс, с одной стороны, чрезвычайно разнообразен в своих проявлениях, с другой — сложен и многоаспектен по своей природе и последствиям. Инфляция представляет собой один из элементов единого воспроизводственного процесса, наряду с процессами общественного производства и образования доходов. Соответственно анализ инфляции подразумевает ее исследование в рамках процесса общественного воспроизводства как единства всех его стадий в их взаимосвязи и взаимовлиянии. Инфляция — это всего лишь проявление глубинных противоречий и диспропорций экономической системы в денежной форме, где денежные факторы могут дополнительно усиливать эти диспропорции и противоречия, влиять на формы и интенсивность их проявления, но никогда не являются основной причиной инфляции. Инфляция зарождается в недрах воспроизводственного процесса, причем инфляционный потенциал может генерироваться на любой из стадий общественного воспроизводства, и механизмы возникновения и развития инфляции являются самовоспроизводящимися, порождающими разнообразные инфляционные спирали. Данный факт дополнительно усложняет теоретический анализ инфляции, равно как и воз-

можности ее регулирования. Важным фактором самовоспроизводства инфляционных процессов выступает мощнейший перераспределительный потенциал, который несет в себе инфляция, в результате чего инфляция выступает удобным инструментом перераспределения общественного продукта, причем конечные результаты этого перераспределения чаще всего оказываются не вполне соответствующими ожиданиям его инициаторов, что влечет дальнейшие попытки инфляционного перераспределения благ, порождая спиралевидные самовоспроизводящиеся эффекты. Примеры инфляционных спиралей весьма разнообразны и могут наблюдаться на всех этапах воспроизводственного процесса, затрудняя и без того непростую задачу ограничения темпов инфляции. В докладе показано, какие конкретные механизмы самовоспроизводства инфляции наблюдаются на разных стадиях воспроизводственного процесса, и сделан вывод о том, что все стадии воспроизводственного процесса могут выступать и выступают площадками для зарождения, развития и реализации инфляционного потенциала экономики, в свою очередь, подвергаясь обратному воздействию со стороны инфляционных процессов, которое усиливает имеющиеся в экономике негативные тенденции, превращая их в самовоспроизводящиеся структуры.

Ключевые слова: инфляция; воспроизводственный процесс; цена; стоимость; инфляционные спирали.

Inflation spirals and inflation as self-replicated process

Tatyana Kotcofana

St. Petersburg State University, St. Petersburg, Russia

Keywords: *Inflation; the reproduction process; price; cost; inflationary spirals*

Макарова Л. И.³

Экономический империализм как методологическая основа современной экономической теории

Значение экономической теории заключается в открытии экономических законов, механизмов их действия, а также выработки экономической политики и реализации возможностей предвидеть

развитие экономики. В этой связи исключительную актуальность приобретает выбор методов исследования. В данной статье поднимается проблема продуктивности методологии экономического

¹ Кандидат экономических наук, доцент, доцент Санкт-Петербургского государственного университета, Санкт-Петербург, Россия. t.kotsofana@spbu.ru, tankotsofan@mail.ru.

² Доклад подготовлен в рамках исследования, проводимого при финансовой поддержке РФФИ (проект 19-010-00751\20, организация — получатель средств — Санкт-Петербургский государственный университет).

³ Кандидат экономических наук, доцент кафедры экономической теории и регионального развития, Челябинский государственный университет, Челябинск, Россия. bmli@yandex.ru.

империализма. С этой целью нами был предпринят анализ объективных предпосылок возникновения экономического империализма, выявление его методологических особенностей, определение преимуществ и недостатков.

Результатом проведенной работы стали следующие выводы. Экспансия методологии экономического империализма состоит в строгом соблюдении следующих постулатов: во-первых, принцип методологического индивидуализма; во-вторых, рационализм субъекта экономики; в-третьих, независимость предпочтений индивидов от системы политических, экономических и идеологических институтов; в-четвертых, использование экономических моделей. Критический анализ данной методологической основы позволил сделать вывод об ограниченности экономического империализма по следующим

направлениям: отказ от исследования социально-экономических связей не позволяет анализировать саму суть рыночной экономики, в основе которой лежит сложная система складывающихся между субъектами экономических отношений; надклассовая рациональность, ее надсистемный характер, внеисторичность экономического империализма не позволяют выявить внутренние противоречия рыночной экономики, проследить ее эволюцию; сведение разнообразных типов внерыночных взаимодействий к рыночному обмену абсолютизирует систему рыночных отношений и делает экономический анализ односторонним.

Ключевые слова: *экономический империализм, рациональность, индивидуализм, проблема выбора.*

Список литературы

1. Беккер, Г. Экономический анализ и человеческое поведение / Г. Беккер. — URL: http://elib.org.ua/economics/ua_readme.php?archive=&id=1103640760&start_from=&subaction=showfull&ucat=19.
2. Бузгалин, А. В. Классическая политэкономия: путь в университеты / А. В. Бузгалин // Вопросы политической экономии. — 2015. — № 1. — С. 8–23.
3. Бузгалин, А. В. Эко-социогуманитарная открытость политэкономии как альтернатива экономическому империализму / А. В. Бузгалин, А. И. Колганов // Общественные науки и современность. — 2013. — № 3. — С. 134–150.
4. «Великая трансформация» Карла Поланьи: прошлое, настоящее, будущее / под общ. ред. Р. М. Нуреева. — М.: ГУ-ВШЭ, 2007.
5. Горшков, А. В. Экономика России: вчера, сегодня, завтра / А. В. Горшков. — Челябинск: Изд-во ЧелГУ, 2013.
6. Институциональная экономика: новая институциональная экономическая теория / под общ. ред. А. А. Аузана. — М.: ИНФРА-М, 2006.
7. Маркс, К. Сочинения / К. Маркс, Ф. Энгельс. — 2-е изд. — Т. 18. — М., 1978.
8. Полтерович, В. М. Становление общего социального анализа / В. М. Полтерович // Общественные науки и современность. — 2011. — № 2. — С. 101–111.
9. Промышленность России. — URL: <http://ruxpert.ru>.
10. Саймон, Г. Рациональность как процесс и продукт мышления / Г. Саймон // THESIS. — 1993. — Вып. 3. — С. 16–38.
11. Субетто, А. И. Системный анализ современного общества. Часть I / А. И. Субетто. — URL: <http://www.trinitas.ru/rus/doc/0012/001a/00120189.htm>.
12. Субетто, А. И. Системный анализ современного общества. Часть II / А. И. Субетто. — URL: <http://www.trinitas.ru/rus/doc/0012/001a/00120192.htm>.
13. Субетто, А. И. Ноосферизм и вернадскианская революция: к модели выхода человечества из эколого-капиталистического тупика Истории / А. И. Субетто. — URL: <http://www.trinitas.ru/rus/doc/0001/005a/00011070.htm>.
14. Тамбовцев, В. Л. Перспективы «экономического империализма» // Общественные науки и современность. — 2008. — № 5. — С. 129–136.
15. Урнов, М. Ю. Экономический империализм глазами политолога (Общественные науки и современность. — 2009. — № 4. — URL: http://www.intelros.ru/pdf/Reyting/Urnov_Ekonomich.pdf).
16. Экономический анализ и человеческое поведение. (фрагмент статьи Г. Беккера). — URL: http://www.yudanov.ru/for_students/colloquium/analysis.php.
17. Etzioni, A. The Moral Dimension: Towards a New Economics / A. Etzioni. — New York; London, 1988.

Economic imperialism as a methodological basis of modern economic theory

Makarova Lyudmila

Chelyabinsk State University, Chelyabinsk, Russia

Keywords: *economic imperialism, rationality, individualism, the problem of choice.*

Малыш Е. В.¹

Сетевое устройство активности аграрных рантье²

Традиционный аграрный рантье обладал собственностью, а современный рантье обладает властью статуса. Статус дает рантье то, что не дает ему собственность [1]. Высокий статус аграрного рантье обещает ему все преимущества, связанные с влиянием и лидерством в отрасли. Фирмы, определяемые как статусные, пользуются конкурентными преимуществами, недоступными для остальных. Они привлекательные партнеры, обладающие преимуществом надежности [2].

Современные аграрный рантье — это статусный рантье. Его статус опирается на сравнение конкурентных преимуществ, дающих одновременно финансовый успех, обладание ценными возможностями на рынке, достигнутое качество производимых продуктов, репутация честного партнера.

Способы воздействия современных аграрных рантье на процессы присвоения аграрных рент основаны на сетевых механизмах. Устройство сети аграрного рантье — это вопрос, который не изучается экономической теорией.

Решение задачи об устройстве сети аграрного рантье позволит понять как через механизмы сетевого влияния рантье, не обладающие собственностью могут присваивать различные ренты и повышать свой статус через распределение преимуществ среди участников сети. Уровень конкурентных преимуществ определяет границу продуктивности рентоориентированного поведения рантье и его сети [3, с. 242–254]. Расширение границ продуктивности рентоориентированной деятельности формирует массовость рентоориентированного поведения сети. Активность аграрного рантье определяется стремлением к присвоению социального статуса, который максимизирует конкурентные преимущества, доступные ему.

Использование системного обобщения рентных отношений аграрной сферы позволит решить указанную проблему. Систематизация аграрных рент происходит через локализацию рент, основанных на модификации форм аграрных рент через способы реализации экономической власти и эксплуатации труда; изменения характера отношений собственности на аграрные ресурсы; видоизменения механизмов оценки и управления доступом к рентообразующим ресурсам; трансформацию методов формирования рентных доходов.

Результат применения системного подхода для сети рантье позволяет выделить параметры совместимости сети. Совместимость дает возможность оценить вероятность успеха сети рантье. Сеть рантье будет более успешной, если ее составляют фирмы, обладающие взаимодополняющими стратегиями и ресурсами, совместимой организационной культурой.

В условиях глобализации аграрной экономики формирование социально ориентированной системы рентных отношений становится одним из базовых условий обеспечения устойчивости воспроизводственных процессов развития. Система рентных регуляторов создает управляющее, корректирующее воздействие на поведение хозяйствующих субъектов в аграрной сфере в направлении предотвращения негативных последствий глобализации. Учет исключительно земельной составляющей, не признание участия не земельных рентных факторов в формировании доходов аграриев отчасти вызвано отсутствием теоретических основ функционирования рентного механизма.

Ключевые слова: *рента, рентные отношения, система рентных отношений, формы рент.*

Список литературы

1. Малыш, Е. В. Проблема рентных отношений в региональной экономике / Е. В. Малыш // Экономика региона. — 2018. — Т. 14. — Вып. 2. — С. 589–599.
2. Малыш, Е. В. Система рентных отношений: вопросы теории : монография / Е. В. Малыш ; Рос. акад. наук, Урал. отд-ние, Ин-т экономики ; отв. ред. акад. РАН А. И. Татаркин. — Екатеринбург : Институт экономики УрО РАН, 2018. — 118 с.
3. Стратегические направления и приоритеты регионального развития в условиях глобальных

¹ Доцент, кандидат экономических наук, старший научный сотрудник, Институт экономики Уральского отделения Российской академии наук, Екатеринбург, Россия. malysz.elena@mail.ru

² Статья подготовлена в соответствии с Планом НИР ИЭ УрО РАН.

Network device of agricultural rentier activity

Elena Malysh

Institute of Economics Ural Branch of the Russian Academy of Sciences, Yekaterinburg, Russia

Keywords: *Rent, rent relations, system of the rent relations, forms of rents.*

Маричев С. Г.¹

Влияние «эффекта колеи» на возможность осуществления социально-экономической модернизации в России²

В статье рассматривается проблема влияния «эффекта колеи» [1] на существующую институциональную структуру России и возможность социально-экономической модернизации. Актуальность этой проблемы заключается в том, что нежелание отказа от рентной экономики со стороны политической элиты (прямо или косвенно заинтересованной в существующем распределении национального дохода, получаемого за счет продажи энергоресурсов) делает маловероятными любые значительные социальные преобразования. Тесная взаимосвязь политических и экономических институтов в современной России привела к их взаимной стагнации и невозможности возникновения точек бифуркации [2] ввиду инертности всей системы. Целью исследования является решение проблемы стагнации политических и экономических институтов, а также обществено-политической и социально-экономической модернизации путем анализа ключевых элементов «эффекта колеи» в России, а также институциональных механизмов возникновения точек бифуркации как одного из факторов институционального развития. В работе анализируются последствия мобилизационного развития как одного из видов модернизации, применяемых в истории России, для текущей структуры экономических и политических институтов. Обосновывается необходимость учета «эффекта колеи» в концепции инклюзивных и экстрактивных институтов [3]. Рассматриваются факторы рентоориентированного поведения и авторитарической власти как характерных проявления «эффекта колеи» в институциональной структуре России, отрицательно влияющих на возможность осуществления модернизации. На основе проведенного анализа предлагаются несколько вариантов проведения социально-экономической модернизации (с анализом наиболее успешных кейсов зарубежных

стран) в России с учетом особенностей ее институциональной структуры. В процессе исследования были использованы институциональный и междисциплинарный подходы; в части методологии использовались общелогические и эмпирические методы исследования.

В результате исследования были получены следующие выводы:

1. Наиболее значимыми элементами «эффекта колеи» в России в контексте влияния на возможность осуществления социально-экономической модернизации является рентоориентированное поведение и авторитарический характер политической власти.

2. На этой основе сформулированы возможные варианты реализации социально-экономической модернизации с указанием примеров их успешного применения, способствующих факторов, а также субъективной оценки вероятности их реализации в России:

- мобилизационное развитие (Российская империя, СССР, Шведская империя, Германская империя);
- консервативная модернизация (Германия, Великобритания, Франция);
- модернизация на основе рентоискательства (ОАЭ, Саудовская Аравия, Кувейт);
- «восточная» модернизация (Япония, Китай, Южная Корея);
- «западная» модернизация (США, Великобритания, Франция).

Результаты анализа специфики институциональных структур перечисленных зарубежных стран и их сравнения с Россией показали, что наиболее вероятным сценарием является консервативная социально-экономическая модернизация и модернизация на основе рентоискательства.

¹ Младший научный сотрудник Лаборатории современных проблем региональной экономики Центра стратегических и междисциплинарных исследований, Уфимский федеральный исследовательский центр Российской академии наук, Уфа, Россия. prophet314@gmail.com.

² Статья подготовлена в рамках выполнения плана НИР УФИЦ РАН по государственному заданию Министерства науки и высшего образования РФ.

Ключевые слова: институты, эффект колеи, точка бифуркации, рентоискательство, автократия, инклюзивные и экстрактивные институты.

Список литературы

1. Liebowitz, S. J. Path Dependence, Lock-in, and History / S. J. Liebowitz, S. E. Margolis // Journal of Law, Economics, and Organization, Oxford University Press. — 1995. — Vol. 11 (1). — P. 205—226;
2. Нуреев, Р. Россия и Европа: эффект колеи (опыт институционального анализа истории экономического развития) / Р. Нуреев, Ю. Латов. — Калининград : Изд-во РГУ им. И. Канта, 2010. 531 с.
3. Асемоглу, Д. Почему одни страны богатые, а другие бедные. Происхождение власти, процветания и нищеты / Д. Асемоглу, Дж. А. Робинсон. — М. : АСТ, 2016. — 693 с.

Influence of path dependence on the possibility of socio-economic modernization implementation in Russia

Sergei Marichev

Ufa Federal Research Centre of the Russian Academy of Sciences, Ufa, Russia

Keywords: *institutions, path dependence, bifurcation point, rent-seeking, autocracy, inclusive and extractive institutions.*

Минеева Н. Н.¹

Затраты на образование как инвестиции в человеческий капитал

На стадии постиндустриального развития общественного производства человеческий капитал становится основой получения доходов большинства населения в виде заработной платы, и определяет уровень жизни в регионе или стране, который, в свою очередь, является отражением уровня развития производительных сил и характера производственных отношений. Падение реальных доходов населения, наблюдаемое в последние годы, является объективно наблюдаемым риском нарушения условий достойной жизни и свободного развития человека, гарантированных ст. 7 Конституции РФ [1]. Вместе с тем, как показывают результаты проведенного исследования, в некоторой степени сохраняется прямая пропорциональная зависимость между уровнем образования, уровнем доходов населения в виде заработной платы и качеством жизни в постиндустриальном обществе, чем и обуславливается актуальность темы данного исследования. Данная зависимость ослабевает на мезоуровне экономики, но сохраняет свое значение на мини- и микроуровне, хотя и ограничивается субъективными факторами, связанными с нестабильностью рынка труда.

Основные положения теории человеческого капитала были сформулированы в середине XX века в США [2]. Экономисты, рассматривая вопросы инвестирования в человеческий капитал, особое внимание уделяют инвестициям в капитал образования [3].

В отечественной экономической науке исследование проблем формирования и использования

человеческого капитала выступает традиционным предметом специального исследования, и рассматривается многими российскими учеными в различных аспектах. Однако, устанавливая взаимосвязь между индивидуальными инвестициями в человеческий капитал и уровнем заработной платы, проводимые исследования не учитывают влияние многообразия субъективных факторов в условиях падения реальных доходов населения России.

Объект исследования — взаимосвязь затрат на образование и доходов на человеческий капитал в виде заработной платы на различных уровнях экономики.

Предмет исследования — целесообразность инвестиций в образования в условиях сокращения личных доходов населения в виде заработной платы.

Цель исследования — рассмотреть и исследовать значимость образования в современной экономике.

Поставленная цель достигнута путем решения следующих задач.

- 1) обобщить существующие подходы к оценке взаимосвязи инвестиций в образование и уровнем заработной платы;
- 2) оценить механизм влияния образования на размер личных доходов;
- 3) определить влияние уровня образования на формирование личных доходов населения в виде заработной платы.

В зависимости от решения конкретных задач

¹ Кандидат экономических наук, старший научный сотрудник, Институт экономики УрО РАН, Екатеринбург, Россия. 9220350757@mail.ru.

в ходе исследования использованы современные теоретические и эмпирические научные методы: статистико-экономический, балансовый, абстрактно-логический, экономико-математический.

Научная новизна исследования заключается в раскрытии противоречий во взаимосвязи «уровень образования — оплата труда», что позволит

нейтрализовать связанные с преодолением этих противоречий риски.

Исследование проводилось в период 2015—2019 гг.

Ключевые слова: образование, человеческий капитал, оплата труда.

Список литературы

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993). — URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399.
2. Becker, G. S. Human Capital / G. S. Becker. — New York : Columbia University Press, 1964. — URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Человеческий_капитал.
3. Shultz, T. Human Capital / T. Shultz // International Encyclopedia of the Social Sciences. — Vol. 6. — New York, 1968. — URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Человеческий_капитал.

Education costs as an investment in human capital

Natalya Mineyeva

Institute of Economics, Ural Branch of the Russian Academy of Sciences, Ekaterinburg, Russia

Keywords: education, human capital, remuneration, investment Introduction.

Окреплов В. В.¹

Применение методологии экономики качества в пространстве знаний

Процессы динамичного социально-экономического развития, быстрого обновления и смены технологий вызывают глубокие преобразования всех сторон общества, изменяя место и роль человека в экономике знаний [1]. Образование сегодня является главным активом и решающим фактором научно-технического развития, залогом конкурентоспособности национальной экономики. В связи с этим становится остро актуальной проблематика, связанная с развитием образования как важнейшего фактора повышения устойчивости развития общества и повышения конкурентоспособности российской экономики.

В целях анализа состояния и перспектив развития пространства знаний в российской экономике, воспользуемся методологией экономики качества. Экономика качества предоставляет комплексный подход для решения сложных практических задач современной экономики и позволяет оптимизировать протекающие в ней сквозные процессы, вывести их на следующий, более высокий уровень развития. Следует отметить, что объектом может выступать как экономика страны в целом, так и регион, территория, а также отдельные составляющие экономики.

В современных приоритетах развития человечества качество все более выходит на первый

план. Наиболее наглядно это отражается в сфере качества образования. В индивидуальном и общественном сознании прочно утверждается понимание непосредственной и прямой связи получения высококачественных образовательных услуг с успешной реализацией личных жизненных планов людей, а также с динамичным и устойчивым социально-экономическим развитием регионов и стран, обеспечивающих высокий уровень образования населения. Качественное образование признано одной из важнейших целей устойчивого развития человечества на период до 2030 года, поскольку оно позволяет добиваться результата в достижении всех других целей, выступает интегрирующим фактором общественного прогресса [2].

Опираясь на методологию экономики качества, проанализируем вклад ЮНЕСКО в развитие пространства знаний. ЮНЕСКО особое значение придает высшему образованию, формирующему условия и возможности создания общества, основанного на знаниях. Для осуществления своей политики в области повышения качества образования ЮНЕСКО развивает деятельность междуниверситетской сети специализированных кафедр [3]. На данный момент это более 750 кафедр и сетей UNITWIN в 115 странах. Российская сеть кафедр ЮНЕСКО включает 60 кафедр и 5 сетей UNITWIN. Это одна из

¹ Академик РАН, доктор экономических наук, профессор, научный руководитель Института проблем региональной экономики РАН, Санкт-Петербург, Россия. okrepilov@test-spb.ru.

крупнейших в мире национальных сетей, с представительствами во многих регионах страны.

Результаты проведенного нами анализа деятельности межвузовской сети специализированных кафедр в Санкт-Петербурге показали, что работа кафедр ЮНЕСКО хорошо скоординирована и ориентирована на исследования направлений повышения качества образования в целевых областях. Так, кафедра ЮНЕСКО «Устойчивое развитие территорий и обеспечение качества жизни людей», действующая при Санкт-Петербургском государственном политехническом университете им. Петра Великого, в своей работе опирается на развитие значительных достижений ученых СПбГПУ в области исследования вопросов устойчивого развития и качества жизни. Кафедра, по существу, является не только проводником инноваций международного уровня в сфере образования, но и сама становится источником инноваций. Важнейшие результаты исследований кафедры востребованы не только в образовательном процессе, но и находят практическое применение в современных системах управления. В частности, важнейшие задачи в сфере образования были уточнены при принятии Стратегии социально-экономического развития Санкт-Петербурга до 2035 года. Среди 18 стратегических целей социально-экономиче-

ской политики города повышение образованности, качества и доступности образования для всех слоев населения принято как важнейший целевой ориентир.

По результатам проведенного исследования можно прийти к выводу о высокой результативности современных методов управления качеством. Представленные в Стратегии 2035 элементы системы управления качеством образования направлены на дальнейшее развитие высокого уровня образования и культуры населения Санкт-Петербурга и призваны укрепить одно из важнейших конкурентных преимуществ города в России и в международных социально-экономических отношениях и культурном взаимодействии.

Таким образом, управление качеством образования становится не только приоритетной задачей в формировании пространства знаний, но и позволяет, интегрируя деятельность на разных направлениях развития образования, создавать фундамент глобальной конкурентоспособности России, обеспечивая устойчивое долгосрочное социально-экономическое развитие страны.

Ключевые слова: *качество, экономика качества, устойчивое развитие, пространство знаний, качество жизни.*

Список литературы

1. Кузнецов, С. В. Технологический уровень промышленности Санкт-Петербурга и инновационный процесс / С. В. Кузнецов, Е. А. Горин // Экономика Северо-Запада: проблемы и перспективы развития. — 2019. — №1-2. — С. 5–13.
2. Цели устойчивого развития ООН и России // Доклад о человеческом развитии в Российской Федерации за 2016 год / под ред. С. Н. Бобылева, Л. М. Григорьева. — М. : Аналитический центр при Правительстве Российской Федерации, 2016. — 298 с.
3. Окрепилов, В. В. О реализации приоритетов ЮНЕСКО в управлении качеством образования в интересах устойчивого развития / В. В. Окрепилов, А. Г. Гридасов, Н. Л. Гагулина // Использование новых разработок кафедр ЮНЕСКО для стратегического планирования и устойчивого развития мегаполиса : сб. докл. Санкт-Петербургского международного экономического форума / под ред. А. И. Рудского, В. В. Окрепилова. — СПб. : ПОЛИТЕХ-ПРЕСС, 2019. — С. 74–79.

Applying the methodology of quality economics in the knowledge space

Vladimir Okrepilov

Institute for Regional Economic Studies Russian Academy of Sciences, St. Petersburg, Russia

Keyword: *quality, quality economics, sustainable development, knowledge space, quality of life.*

Технологическое развитие и структура занятости в условиях цифровой трансформации экономики⁵

В статье рассматриваются особенности влияния технологических изменений на формирование рынка труда и новые формы занятости. Цифровые технологии создают новые возможности для поиска и организации своей работы для потенциального работника, что уже сформировало значительный по своим масштабам рынок альтернативных форм занятости.

Авторами впервые предложены математические модели распределения рабочей силы по трем формам занятости (полная занятость, контингентные занятые и занятые на электронных платформах), а также кривые распределения вероятностей технологического замещения рабочей силы в зависимости от формы занятости в условиях цифровой трансформации экономики.

Рубежным моментом появления цифровой экономики считается 2007 г., когда заработал мобильный интернет, который столь стремительно развивался, что к 2017 г. занял практически половину всего интернет-трафика в мире. За этот период произошли прорывы в ключевые цифровые технологии — облачные вычисления, аналитику больших данных, искусственный интеллект (ИИ), интернет вещей (IoT), блокчейн и робототехнику с элементами ИИ, а также интеллектуальные вычислительные технологии. В мире заговорили о наступлении 4-й промышленной революции и формировании цифровой экономики [3]. Сегодня в ряде развитых и авангардных развивающихся стран мира уже заложены основы цифровой экономики, которая теперь стала одним из основных движущих сил экономического роста. Темпы роста цифровой экономики в странах-лидерах (США, Япония, Великобритания, Китай и др.) за последние 5 лет в среднем составили 5–7 % в год [2, с.31]. Таким образом, цифровая экономика уже способствует повышению производительности труда на производстве, создает новые рынки и новые точки роста в экономике, существенно изменяя структуру самого рынка труда.

Формирование глобальной цифровой инфраструктуры создало новые возможности для создания нового типа взаимоотношений между работником и работодателем. Это нашло свое выражение в более развитых формах альтерна-

тивной занятости, таких как: контрагенты, внешние совместители и независимые работники, работники, нанятые на электронных платформах. В настоящее время все эти формы занятости определяются как «контингентная рабочая сила» и по оценкам экспертов, она составляла в первом квартале 2018 г. в странах Европы, Среднего Востока и Африки порядка 15,25 % от всей численности рабочей силы или 68,7 млн чел., в США их численность составляла в 2015 г. порядка 23,6 млн чел. или 16 % от всей численности рабочей силы [5,6]. Важной составной частью формирующейся цифровой экономики становится экономика совместного пользования (Sharing Economy). Технологической основой последних являются цифровые платформы, которые открыли новые возможности, как для ведения бизнеса, так и для самих наемных работников [7; 4]. Поэтому одним из главных изменений на рынке труда за последнее десятилетие стало появление онлайн — электронных платформ для поиска работы. В этой связи целью нашего исследования является моделирование и оценка распределения рабочей силы по трем формам занятости (полная занятость, контингентные занятые и занятые на электронных платформах) в условиях цифровой трансформации экономики.

Исходным предположением проведенного исследования является то, что распределение рабочей силы по формам занятости при традиционной занятости подчиняется нормальному закону [1, с. 127–128]. Что касается технологического замещения рабочих мест в цифровой экономике, то мы исходим из следующего. Сегодня доля цифровой экономики в развитых странах составляет примерно 5–10 %. Предполагается, что цифровая трансформация всей экономики займет примерно 10–12 лет [2; 3]. Следовательно, уже в 2030-е годы в большинстве стран мира будет функционировать полномасштабная цифровая экономика, а промышленность трансформируется в полностью автоматизированную цифровую индустрию 4.0.

Предложенная нами модель основана на логической зависимости замещения и описывает вероятности технологического замещения рабочей силы в текущем десятилетии. На основе прове-

¹ Профессор, доктор технических наук, главный научный сотрудник, Московский государственный университет, Москва, Россия. askarakaev@mail.ru.

² Доктор экономических наук, главный научный сотрудник, Санкт-Петербургский государственный экономический университет, Санкт-Петербург, Россия. dept.cfr@unepcon.ru.

³ Кандидат экономических наук, старший научный сотрудник, Санкт-Петербургский государственный экономический университет, Санкт-Петербург, Россия. apetryakov1991@gmail.com.

⁴ Начальник отдела научных изданий, Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого, Санкт-Петербург, Россия. gargof_vb@spbstu.ru.

⁵ Грант РФФИ № 20-010-00279 «Комплексная система оценки и прогноз рынка труда на этапе перехода к цифровой экономике в развитых и развивающихся странах».

денных модельных расчетов получены распределения эффективной рабочей силы по трем формам занятости: классической, контингентной и на электронных платформах.

В 2020-е гг. будет наблюдаться неуклонное технологическое смещение спроса на труд в сторону высокой квалификации. По нашим оценкам, в 2030-е гг. доля высококвалифицированных работников со степенью магистров составит 26,5 %, занятой в экономике рабочей силы, против нынешних 17,2 %, а доля работников средней квалификации со степенью бакалавров снизится до

49,2 % с нынешних 72,4 %. Также, в ходе цифровой трансформации произойдет существенная поляризация труда на высоко- и низкоквалифицированный, при резком сокращении рабочих мест средней квалификации. Будут также расти доли занятых на электронных платформах и контингентных занятых, на которые будет приходиться около половины всех занятых на рынке труда.

Ключевые слова: *цифровые технологии, занятость, рынок труда, модели и кривые распределения.*

Список литературы

1. Монсик, В.Б. Вероятность и статистика / В. Б. Монсик, А. А. Скрынников. — М. : БИНОМ. Лаборатория знаний, 2012.
2. Ма, Х. Цифровая трансформация Китая / Х. Ма, М. Чжаоли, Я. Дели, В. Хуалей. — М. : Интеллектуальная литература, 2019.
3. Шваб, К. Четвертая промышленная революция / К. Шваб. — М. : Э, 2017.
4. Degryse, C. Digitalisation of the Economy and its impact on Labour Markets / C. Degryse // ETUI Research Paper — Working Paper. 2016. — URL: https://www.researchgate.net/publication/297392058_Digitalisation_of_the_Economy_and_its_Impact_on_Labour_Markets (дата обращения: 02.04.2020).
5. Katz, L. F. The Rise and Nature of Alternative Work Arrangements in the United States, 1995—2015 / L. F. Katz, A. B. Krueger // NBER Working Paper 22667, 2016. — URL: <https://www.nber.org/papers/w22667> (дата обращения: 10.03.2020)
6. TAPFIN Quarterly Market Report European Contingent Workforce Q1, 2018. — URL: https://insights.manpowergroupsolutions.com/wp-content/uploads/2018/03/Q1-2018-European-QMR_201803.pdf (дата обращения: 01.04.2020).
7. Valenduc, G. Work in the digital economy: sorting the old from the new / G. Valenduc, P. Vendramin // ETUI Research Paper — Working Paper, 2016. URL: http://ftu-namur.org/fichiers/Work_in_the_digital_economy-ETUI2016-3-EN.pdf (дата обращения: 02.04.2020).

Technological development and employment structure during digital transformation of the economy

Askar Akaev*, Askar Sarygulov**, Alexander Petryakov**, Victoria Rapgof***

** Moscow State University named after M.V. Lomonosov, Moscow, Russia*

*** Saint Petersburg State University of Economics, Saint-Petersburg, Russia*

**** Peter the Great St. Petersburg Polytechnic University, Saint-Petersburg, Russia*

Keywords: *digital technologies, employment, labor market, models and distribution curves.*

Плетнев Д. А.¹

IT как драйвер отчуждения работников²

Как указывает ряд авторитетных авторов, развитие технологий создает практически безграничные возможности для самореализации человека и даже для дальнейшей его эволюции как вида, преодоления ограничений и тела, и сознания, и пространства, и времени [1—3]. Таким образом, проблема отчуждения работника (и человека вообще), характерная для капиталистической формы организации общественного производства, должна разрешиться сама собой,

через технологическое развитие. На другом полюсе научных мнений высказываются разумные опасения того, что это самое технологическое развитие все более и более отчуждает современного работника как от процесса общественного производства, так и от его результатов [4; 5]. В докладе предлагается анализ современных трендов технологического развития с точки зрения их соответствия каждой из озвученных выше точке зрения. Оцениваются возможности

¹ Кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры экономики отраслей и рынков, Челябинский государственный университет, Челябинск, Россия. pletnev@csu.ru.

² Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ в рамках научного проекта № 20-010-00653

и риски внедрения основных когнитивных, информационных и биологических технологий на роль и место работника в процессе осуществления им трудовой деятельности в ходе общественного производства. Особое внимание уделяется новым формам занятости, получающим распространение в корпорациях — удаленная работа, привлечение фрилансеров. Также приводится результат исследования степени отчуждения работ-

ников современных корпораций, в зависимости от степени их взаимодействия с современными технологиями. Делается вывод об усилении на настоящем историческом этапе степени отчуждения работников.

Ключевые слова: *корпорация, отчуждение, информационные технологии, искусственный интеллект.*

Список литературы

1. Бодрунов, С. Д. Четвертая индустриальная революция — пролог нового индустриального общества второй генерации / С. Д. Бодрунов // Научные труды Вольного экономического общества России. — 2017. — Т. 205. — № 3. — С. 262–284.
2. Малыгин, И. Г. Информационные технологии и искусственный интеллект — основные двигатели четвертой индустриальной революции (INDUSTRIE 4.0) / И. Г. Малыгин, В. И. Комашинский // Информационные технологии. — 2016. — Т. 22. — № 12. — С. 899–904.
3. Асаул, А. Н. Четвертая индустриальная революция (INDUSTRIE 4.0) в транспортной и сопутствующих отраслях / А. Н. Асаул, И. Г. Малыгин, В. И. Комашинский // Проблемы управления рисками в техносфере. — 2016. — № 2 (38). — С. 70–78.
4. Довбий, И. П. Четвертая промышленная революция (аспекты инвестиционно-финансового и кадрового обеспечения) / И. П. Довбий, Н. В. Ионова, Н. С. Довбий // Вестник ЮУрГУ. Серия «Экономика и менеджмент». — 2019. — Т. 13, № 1. — С. 120–131.
5. Плетнев, Д. А. Проблема отчуждения: вызов для политической экономики XXI века / Д. А. Плетнев // Вопросы политической экономики. — 2015. — № 4. — С. 37–52.

IT as a worker's alienation driver

Dmitri Pletnev

Chelyabinsk State University, Chelyabinsk, Russia

Keywords: *corporation, alienation, information technologies, AI.*

Рязанова Г. Н.¹

Отражение философии эпохи модерна в экономической теории организации²

Эпоха модерна представляет собой один из значимых периодов в развитии человеческой цивилизации. Она ознаменовала грандиозные изменения во всех сферах общества — в политике, в экономике, в социальных отношениях, в культуре и в искусстве. Локомотивом глобальных трансформаций являлась философия — от трансцендентальных идей представителей немецкой классической философии до крайне противоречивого Ницше и автора «интуитивной реальности» Анри Луи Бергсона [2]. Целью исследования является рассмотрение экономической теории организации эпохи модерна во взаимосвязи с философией XIX начала XX веков. В исследовании использовались логический и

исторический методы, метод научной абстракции, аналогии, сравнительный и системный подход. В статье выявляются связи философии и экономической теории организации, определяются общие черты, отражающие созданную философией модерна картину мира [2]. В то же время в рамках ключевой неоклассической парадигмы обнаруживаются разнонаправленные вектора исследований в области экономической теории организации модерна, с использованием разной методологии и инструментария.

Ключевые слова: *модерн, философия модерна, экономическая теория организации, рациональный экономический агент.*

¹ Доцент, Государственный университет управления, Москва, Россия. gyazanovagn63@gmail.com.

² Грант РФФИ в рамках научного проекта № 19-010-00905 «Совершенствование методологии экономической теории организаций на основе системного ценностно-ориентированного подхода».

Список литературы

1. Haller, P. Opportunities and competition in thick labor markets: Evidence from plant closures / P. Haller, D. F. Heuermann // *Jornal of regional science*. March. — 2020. — Vol. 60. — P.2. — P. 273-395. DOI: 10.1111/jors.12460
2. Parsons, T. Comparative studied and evolutionary change. In *Comparative methods in sociology: Essays on trends and application*, ed. Ivan Vallier, 97—139. Chicago: 1971. University of Chicago Press.

Reflection of the philosophy of the era of modern in the economic theory of organization

Galina Ryazanova

State University of Management, Moscow, Russia

Keywords: *modern, philosophy of modern, economic theory of organization, rational economic agent.*

Сазанова С. Л.¹

Институциональная теория организаций: влияние философии постмодерна и метамодерна²

Современная экономическая наука располагает обширным и разнообразным методологическим инструментарием исследования различных экономических феноменов, одним из которых является организация. Одним из первых провел разграничение между фирмой и организацией А. Маршал, выделивший ключевые признаки последней и заложив основания экономической теории организаций. Классическая теория фирмы, заложенная А. Смитом, Ж.-Б. Сэем и др., в соответствии с принципом методологического индивидуализма определяет ее как экономического агента, целевой функцией которого является максимизация прибыли. Основой анализа фирмы является производственная функция, позволяющая определить комбинацию ресурсов, необходимую для достижения оптимального, с точки зрения затрат и выпуска, объема производства. Неоклассическая теория фирмы, разработанная Дж. Хиксом, Дж. Робинсон, Э. Чемберлином, У. Баумолем на основе теории предельной прибыли, анализирует поведение фирмы в экономике как частный случай оптимизационного поведения индивида, с учетом особенностей конкурентной рыночной среды. Институциональная экономическая теория, основываясь на принципе методологического институционализма (С. Г. Кирдина-Чендлер, Г. Б. Клейнер и др.), раздвигает границы классического и неоклассического подхода, предлагая объяснение возникновения, развития и прекращения существования фирмы на основе трансакционного подхода (в работах

Р. Коуза, О. Уильямсона, Г. Демсеца и др.). Стремясь раскрыть природу фирмы, институционалисты отдают приоритет правилам (институтам), структурирующим взаимодействия экономических агентов внутри фирмы.

Различия во взглядах на природу организаций объясняются методологическим выбором исследователей, который обусловлен методологическим плюрализмом, свойственным современному научному сообществу в условиях перехода от постмодерна к метамодерну.

Актуальность исследования заключается в том, что в настоящее время в экономической науке отсутствует комплексный анализ эволюции развития экономического знания во взаимосвязи с развитием философского знания; а также вызовов, которые ставит философия постмодерна и метамодерна перед экономической теорией организаций. Настоящее исследование восполняет данный пробел, раскрывая влияние философии постмодерна и метамодерна на становление и развитие институциональную теорию организаций.

Целью исследования является выявление общей логики развития институциональной экономической теории организаций во взаимосвязи с философией постмодерна и метамодерна.

Методология исследования включает: системный и эволюционный методы, метод рациональной реконструкции науки, общенаучные методы, институциональная методология и др.

Результаты исследования заключаются в выявлении факторов, влияющих на эволюцию

¹ Кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры институциональной экономики Государственного университета управления; доцент Департамента экономической теории Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, Москва, Россия. sazanova@mail.ru.

² Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ в рамках научного проекта № 19-010-00905 «Совершенствование методологии экономической теории организаций на основе системного ценностно-ориентированного подхода».

институциональной экономической теории организации в контексте развития философского знания, а также в выявлении вызовов постмодерна и метамодерна и их влияния на институциональную экономическую теорию организаций.

Ключевые слова: институциональная теория, институциональная теория организаций, философия постмодерна, философия метамодерна, экономическая методология.

Institutional theory of organizations: influence of philosophy postmodern and metamodern

Svetlana Sazanova

State University of Management, Moscow, Russia

Keywords: *institutional theory, institutional theory of organizations, postmodern philosophy, metamodern philosophy, economic methodology.*

Семенов С. Н.¹

Экономическое творчество и экономическое образование²

В зарубежной и отечественной экономической теории современный этап экономического развития часто характеризуется как становление креативной экономики, в которой творчески-креативный потенциал экономических субъектов воплощающийся в инновации, играет решающую роль. Поэтому проблемы творчества в экономике и способов формирования креативных качеств стали важным предметом исследования, причем особенно применительно к системе экономического образования. Рассмотрение теоретических работ и учебно-методических разработок по данным проблемам показывает наличие двух нерешенных вопросов: выработки практически эффективной концепции собственно экономического творчества, а не его стимулов, условий, предпосылок и влияний; подобной же концепции экономических проблем, как источника и основы творчества в экономике. Соответственно, основными методологическими подходами в нашей работе являются: системный, междисциплинарный подход, направленный на приложение к экономической сфере целостной современной модели творческого мышления вообще; диалектический подход, направленный на осмысление в единой целостной теоретической модели как всей совокупности различных факторов экономического сознания, так и внутренней противоречивости экономической деятельности, определяющую содержание проблем решаемых экономическим творчеством. В свою очередь, понимание творчества в экономике должно стать основой разработки учебных курсов различного уровня, направленных на формирование и развитие творческих способностей в данной сфере. Методологическую схему разработки курса

«Основы экономического творчества можно в самом общем виде представить следующим образом: характеристики объекта творчества, т. е. специфика экономических проблем — определяют требования к соответствующим качествам и способностям субъекта творчества, т. е. к особенностям экономической общей сознания, менталитета предпринимателя, руководителя экономических структур, специалиста-экономиста. А соединяются объект и субъект экономического творчества именно в его процессе, т. е. в практическом экономическом мышлении, как решении экономических проблем. Подобная технология построения учебных курсов основ профессионального творчества была разработана еще в 1980—1990-х годах прошлого века Инновационным научным центром «Майевтика-XXI» (г. Уфа) и реализовалась в ряде учебных заведений и системах повышения квалификации страны, совместно с НИИ высшего образования по программам Госкомобразования СССР. Полагаем, что как системы стимулирования и поддержки креативных работников, так и попытки просто приобщить специалистов (и обучать студентов) и общим эвристическим методикам — недостаточно эффективны. Также недостаточно инструментальны подходы часто предлагаемого «латерального мышления», разработанного Э. де Боно, т. е. просто рекомендаций «смотреть на проблемы с необычной стороны». Подлинную проблемность экономического (как и всякого другого) мышления можно понять через изучение его специфических противоречий, разрешение которых и является подлинным экономическим творчеством. Первые варианты курса обучения основам экономического творчества

¹ Кандидат философских наук, старший научный сотрудник, Уфимский федеральный исследовательский центр Российской академии наук, Уфа, Россия. semenov777@mail.ru

² Статья подготовлена в рамках выполнения плана НИР УФИЦ РАН по государственному заданию Министерства науки и высшего образования РФ

на подобных основаниях (Г.И.Иомдин) [1;2] были разработаны в 1989–1990гг. по программе и общей методологии ИНЦ «Майевтика-XXI» (С. Н. Семенов, В. Э. Штейнберг) [3] и внедрялись в Уфе и Целинограде (ныне Нурсултан – Казахстан). Анализ предлагаемых в настоящее время отечественных и зарубежных подходов к данным проблемам показывает перспективность

подобной методологии, основанной на выявлении объективных противоречий экономической деятельности, с учетом современной ситуации и новых исследований.

Ключевые слова: *креативная экономика, экономическое творчество, экономические проблемы, экономические противоречия.*

Список литературы

1. Иомдин, Г. И. Обучение основам экономического творчества / Г. И. Иомдин, А. Н. Семенова // Пути повышения эффективности научно-технического творчества молодежи : тез. докл. II Республик. науч.-практ. конф. / отв. ред. С. Н. Семенов. – Уфа : УГИИ, 1989. – С. 97–100.
2. Иомдин, Г. И. Экономика как объект творчества / Г. И. Иомдин // Искусство, наука, техника: пути сопряжения : тез. докл. к IV Всесоюз. науч.-практ. семинару / отв. ред. С. Н. Семенов. – Уфа : УГИИ, 1990. – С. 56–59.
3. Штейнберг, В. Э. Технология логико-эвристического проектирования профессионального образования на функционально-модульной основе / под ред. В. С. Кагерманьяна. – М. : НИИ ВО, 1993. – 40 с.

Economic creativity and economic education

Sergey Semenov

Ufa Federal research center of the Russian Academy of Sciences, Ufa, Russia

Keywords: *creative economy, economic creativity, economic problems, economic contradictions.*

Скоков Р. Ю.¹

Рынки цифровых аддиктивных товаров: научное отражение, опыт и перспективы регулирования

Междисциплинарные исследования потребительского поведения стали прорывными в зарубежной науке. Лидерами на рынке являются транснациональные технологические корпорации, которые строят бизнес на данных о потребителе. Цифровые технологии превращают привычные вещи в цифровые в процессе цифровой трансформации: книги, музыку, фильмы, игры (digital or electronic goods [1]). Растущие рынки цифровых товаров, функционируют со значительными отклонениями от стандартных экономических моделей и закономерностей. Многие цифровые товары также как, алкоголь, сигареты, азартные игры, наркотики, реализуют потребность ухода от реальности и вызывают зависимость, поэтому являются аддиктивными: приложения для смартфонов, планшетов, видео и цифровые игры, социальные сети, электронные сигареты (digital addictive goods [2]). Цифровые аддиктивные товары по замыслу производителей вызывают привыкание. В зарубежных странах и России активно обсуждают запрет гаджетов в школах. Очевидно, что проводимых в мире исследований ученых недостаточно при высокой

сложности возникающих проблем. Цель исследования – обоснование концептуальной модели и направлений совершенствования регулирования рынков цифровых аддиктивных товаров на основе их структурного, эволюционного и институционального анализа. Теоретико-методологической основой исследования являются труды в области общей экономической теории, институциональной и эволюционной экономики, а также частных теорий благ и специфических рынков, потребительского поведения, государственного управления. При описании рынков цифровых аддиктивных товаров важнейшую роль сыграл синтез экономического знания с социологией, психологией, аддиктологией, наркологией. Результатами исследования являются: позиционирование рынков цифровых аддиктивных товаров в экономической теории благ, систематизация международного опыта регулирования рынков цифровых аддиктивных товаров, разработка рекомендаций общественного и государственного их регулирования. На рынках цифровых аддиктивных товаров имеют специфику механизмы спроса, предложения, государственного регулирования.

¹ Доцент, доктор экономических наук, профессор кафедры менеджмента и логистики в АПК, Волгоградский государственный аграрный университет, Волгоград, Россия. rskokov@mail.ru.

Стратегии предложения на рынках цифровых товаров и наркотиков схожи: цены могут быть нулевыми, отрицательными, зависят от числа потребителей; затраты на их воспроизведение низкие; велики усилия по агрессивной монополизации рынка. Характеристиками спроса являются: ограниченное действие закона спроса; с уменьшением дохода аддикта смещение к криминальным источникам; вход на рынок и «привязывание» стимулируются («психологическими манипуляциями»), выход связан с барьерами («затратами

на переключение»); маркетингу более подвержены дети и молодежь. Для преодоления технологического отставания российскому государству необходимо стимулировать междисциплинарные исследования потребительского поведения, а также новых моделей предпринимательства.

Ключевые слова: *цифровые аддиктивные товары, digital addictive goods, государственное регулирование.*

Список литературы

1. McKenzie, R. B. The new world of economics: a remake of a classic for new generations of economics students / R. B. McKenzie, G. Tullock. — 6th ed. — Heidelberg ; Dordrecht ; London ; New York : Springer, 2012. — P. 249.

2. Скоков, Р. Ю. Регулирование рынков аддиктивных товаров в условиях цифровизации: новые возможности и вызовы / Р. Ю. Скоков // Новая парадигма развития экономических систем в условиях цифровизации: теория, методология, управление : материалы Всерос. науч.-практ. конф. / отв. ред. О. В. Брижак, А. Е. Арутюнова, В. С. Новиков. — Краснодар ; Таганрог : Изд-во КубГТУ : ЭльДирект : ИП Шкуркин Д. В. (Директ-Сайнс), 2020. — С. 283–293.

Digital additive goods markets: scientific reflection, experience and regulatory perspectives

Roman Skokov

Volgograd State Agricultural University, Volgograd, Russia

Keywords: *digital addictive products, government regulation.*

Шевченко С. А.¹

Устойчивое экономическое развитие региона: анализ подходов к определению сущности понятия

Современный этап развития экономики России непосредственно связан с устойчивым экономическим развитием регионов, что обусловлено государственной политикой в этом направлении и многочисленными научными работами по данному вопросу. Целью исследования является уточнение сущности понятия устойчивого развития региона. В процессе исследования изучались результаты научных исследований в области регионального развития. В частности уточнено понятие региона как открытой самостоятельной социально-экономической системы, которая обладает определенными признаками (специализацией, устойчивостью, комплексностью, целостностью и другими) и включает в себя взаимосвязанные элементы (ресурсы, организационные формы хозяйственной деятельности, совокупность отраслей региона, органы управления и другие), что обеспечивает решение стоящих перед регионом целей и задач. В работе выделены характерные признаки региона: самостоятельность ведения хозяйства;

специализация производства; устойчивость; управляемость; открытость и другие [2; 3].

Понятие устойчивого развития региона в научной экономической литературе определяется как самостоятельная научная категория. В экономической науке существует два подхода к устойчивому экономическому развитию региона: процессный и системный подходы [1; 4]. Устойчивое развитие региона чаще всего рассматривается с позиции процессного подхода и связано с процессом изменений экономического, социального и экологического характера. В результате исследования уточнено понятие устойчивого экономического развития региона как процесса формирования в долгосрочной перспективе конкурентных преимуществ региона на основе: рационального использования природного потенциала региона и технологического обновления факторов производства; эффективного взаимодействия региона с государством, бизнесом и обществом; использования достижений науки; привлечения инвестиций

¹ Кандидат педагогических наук, доцент кафедры экономики и предпринимательства, Волгоградский государственный технический университет, Волгоград, Россия. svetashv@mail.ru.

при условии учета настоящих и будущих потребностей региона.

Ключевые слова: *устойчивое развитие, регион, экономика, социально-экономическая система, конкурентные преимущества.*

Список литературы

1. Иволга, А. Г. Обоснование подхода к понятию устойчивого развития экономики региона / А. Г. Иволга, А. А. Чаплицкая // Бюресурси і природокористування. — 2014. — № 1–2. — Т. 6. — С. 151–154.
2. Казаченко, Л. Д. Регион как социально-экономическая система / Л. Д. Казаченко // Вестник Забайкальского государственного университета. — 2014. — № 1. — С. 135–142.
3. Лапаева, М. Г. Регион как пространственная социально-экономическая система государства / М. Г. Лапаева, С. П. Лапаев // Вестник Оренбургского государственного университета. — 2012. — № 8. — С. 133–143.
4. Турганова, Л. В. Систематизация подходов к определению устойчивого развития региона / Л. В. Турганова, О. Ю. Савенкова, Н. С. Морозова // Современные проблемы науки и образования. — 2014. — № 3.

Sustainable economic development of the region: analysis of approaches to determining the essence of the concept

Svetlana Shevchenko

Volgograd State Technical University, Volgograd, Russia

Keywords: *sustainable development, region, economy, socio-economic system, competitive advantages.*

2. РАЗВИТИЕ И САМОРАЗВИТИЕ МИРОВОЙ И НАЦИОНАЛЬНЫХ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ

Амелешин К. А.¹, Пряхин Г. Н.²

Россия в борьбе с отмыванием денежных средств через цифровые валюты

Вопрос легализации (отмывания) стремительно врывается в мировую экономику на протяжении последних 20 лет. Социально-экономическая система появилась в качестве отдельной области исследования в конце двадцатого века. Говоря о социально-экономических правонарушениях, в области легализации доходов, стоит отметить, что основным катализатором является жажда денег. Эти преступления всегда совершаются образованными, высококвалифицированными и социально-подкованными людьми. Отличительной чертой социально-экономических преступлений является то, что преступники проводят очень много экономических процессов в различных социальных и финансовых институтах с целью маскировки незаконно полученных денег. С одной стороны, Россия находится в постоянной конкуренции по развитию информационных технологий, освоению киберпространства и электронного мира, однако, с

другой стороны, уровень социально-экономических преступлений растет и ухудшает качество жизни людей. На фоне этой социально-экономической проблемы увеличивается разрыв между классами людей. Технологический прорыв породил необходимость принятия новой правовой системы для изменения и охвата технического феномена, чтобы в цифровом мире сохранялся порядок. Банковская индустрия стала убежищем для роста этого нового потока электронной преступности. Новое измерение преступлений родилось в кругу цифрового мира, электронных преступлений или компьютерных преступлений. В данной статье выделены новые измерения социально-экономического преступления: отмывание электронных денег.

Ключевые слова: *электронные деньги, легализация доходов, социально-экономические правонарушения, киберпространство.*

Список литературы

1. О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма : Федеральный закон от 07.08.2001 г. № 115-ФЗ.
2. О противодействии терроризму : Федеральный закон от 06.03.2006 г. № 35-ФЗ.
3. Берг Н. А. Противодействие легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма / Н. А. Берг, П. Р. Хуртина // Молодой ученый. — 2018. — № 37. — С. 54–56. — URL: <https://moluch.ru/archive/223/52581/> (дата обращения: 10.01.2020).
4. Дюдикова Е. И. Анализ и управление рисками использования информационных технологий при работе с наличными, безналичными и электронными деньгами / Е. И. Дюдикова // Прикаспийский журнал: управление и высокие технологии. — 2016. — № 1 (33). — С. 161–175.
5. Кисляк Д. Г. Электронные деньги в системе электронного бизнеса / Д. Г. Кисляк // Экономика, право и проблемы управления : сб. науч. трудов. — 2012. № 2. С. 72–73.
6. Обзор Банка России по криптовалютам, ICO и подходам к их регулированию. Москва. Декабрь 2017 г. — URL: http://www.cbr.ru/content/document/file/36009/rev_ico.pdf (дата обращения: 10.01.2020).
7. Nakamoto, S. Bitcoin: a Peer-to-Peer Electronic Cash System / S. Nakamoto. — URL: <http://bitcoin.org/bitcoin.pdf> (дата обращения: 10.01.2020).
8. Холодова, Е. И. Перспективы обеспечения сетевой экономики электронными деньгами / Е. И. Холодова // Актуальные проблемы модернизации управления и экономики: российский и

¹ Старший эксперт, Государственная корпорация Агентство по страхованию вкладов, Челябинский государственный университет, Челябинск, Россия. kirill.ameleshin@gmail.com.

² Доктор экономических наук, доцент, профессор кафедры экономической теории и регионального развития, Челябинский государственный университет, Челябинск, Россия. pgn248@csu.ru

Russia against money laundering through digital currencies

Kirill Ameleshin, Gennady Pryakhin

Chelyabinsk State University, Chelyabinsk, Russia

Keywords: *electronic money, income legalization, socio-economic offenses, cyberspace.*

Арбачаускас В.О.¹

Факторы развития национальных экономических систем на основе эволюционной динамики экономических систем

В статье представлено исследование факторов развития национальных экономических систем на основе эволюционной динамики экономических систем. Доказано, что под факторами развития национальных экономических систем следует понимать факторы экономического роста, количественно выраженные в ряде макроэкономических показателей. Однако мы считаем, что экономический рост, будучи частным проявлением более широкого понятия экономического развития, не может в полной мере характеризовать качественное состояние той или иной экономической системы. Опираясь на проведенное нами разграничение понятий экономического роста и экономического развития, мы в данной работе будем оперировать термином «экономическое развитие», пытаясь изучить не только количественные проявления изменений, возникающих в экономических системах в ходе их жизнедеятельности, но также и качественные преобразования экономических систем, которые не всегда могут найти количественное выражение посредством общепринятых макроэкономических показателей. Такое разграничение категорий является общеупотребительной практикой у исследователей, направивших свой научный интерес на вопросы экономического роста.

Предложена гипотеза, что «рост» и «развитие» выступают разными частями науки и под теорией роста следует понимать то, о чем у нас есть хоть какие-то представления (в данном слу-

чае — выраженные через динамические показатели, применяемые в неоклассических моделях экономического роста), а под развитием — все остальное [1].

В результате проведенного исследования был выявлен ряд объектов социально-экономического прогнозирования, среди которых мы можем выделить демографию, социальную сферу, экологию, научно-технический прогресс и, наконец, экономику [2]. Следует отметить, что каждый объект социально-экономического прогнозирования обладает своими особенностями измерения, а также группой наиболее характерных индикаторов.

Выявлено, что в большинстве моделей экономической динамики включаются следующие макроэкономические показатели: валовой внутренний продукт страны (в зависимости от параметра модели ВВП может быть выражен как в целом значении, так и в подушевом пересчете), количественный и качественный состав населения и трудовых ресурсов, инвестиции в различные секторы экономики, показатели экспорта и импорта, чистый экспорт, производительность труда (могут применяться различные методики подсчета), а также индекс человеческого развития (Human Development Index).

Ключевые слова: *макроэкономика, экономический рост, экономическая динамика.*

Список литературы

1. Лукас, Р. Лекции по экономическому росту / Р. Лукас ; пер. с англ. Д. Шестакова. — М. : Изд-во Ин-та Гайдара, 2013. — 288 с.
2. Садовничий, В. А. Анализ и моделирование мировой и страновой динамики: методология и базовые модели / В. А. Садовничий. — М. : Учитель. 2016. — 272 с.

¹ Челябинский государственный университет, Челябинск, Россия.

Factors of development of national economic systems based on the evolutionary dynamics of economic systems

Vitas Arbachauskas

Chelyabinsk State University, Chelyabinsk, Russia

Keywords: *macroeconomics, economic growth, economic dynamics.*

Баринов А. С.¹

Оценка влияния неформальной занятости на объем собираемых налогов на примере российских регионов

Неформальная занятость сегодня стала неотъемлемым элементом российской экономики. Об этом говорит тот факт, что последнее десятилетие фиксируется рост численности неформально занятых, а по последним данным Росстата: *каждый пятый российский работник трудится в обход формальных правил*. Это указывает на то, что работодатель и работник все чаще предпочитают не оформлять трудовые отношения официально. Это может свидетельствовать о процессе деформализации рынка труда, что способно привести к ряду негативных последствий: *выпадение части собираемых налогов из бюджета, замедление темпов экономического развития страны*. Это становится возможным по причине того, что для неформальной экономики характерны: низкая капиталоемкость, использование устаревших технологий производства, ограниченный доступ к внешнему финансированию, низкая инвестиционная и инновационная активность [1–3].

В связи с этим возникает проблема выпадения доходов бюджета из-за роста неформальной занятости.

Считается, что одна из основных причин ведения хозяйственной деятельности в тени — это чрезмерно высокое налоговое бремя. Исходя из этого представляет научный интерес проверить следующую гипотезу: *чем выше доля неформальной занятости, тем, при прочих равных, меньше объем собираемых налогов*.

Для проверки гипотезы были использованы данные российских регионов, за исключением Республики Крым и г. Севастополь, на временном периоде 2013–2017 гг. В общем виде оценивалась следующая спецификация:

$$\ln(Tax) = \alpha + \ln(Fix.Assests) + \ln(Empl.) + \ln(Informal) + d_Mining + d_Industry + d_reg.$$

где Tax — объем всего собираемых налогов, в млн руб.; Fix.Assests — стоимость основных фондов, млн руб.; Empl. — среднегодовая численность занятых, тыс. человек; Informal — доля неформально занятых, в % от общей численности занятых; d_Mining — дамми-переменная для регионов, у которых доля добычи полезных ископаемых в структуре ВВП превышает 20 % — 1, в противном случае 0; d_Industry — дамми-переменная для регионов, у которых доля обрабатывающего производства в структуре ВР превышает 20% — 1, в противном случае 0; d_reg. — дамми-переменная для трех регионов: Ненецкий авт. округ, Ханты-Мансийский авт. округ и Ямало-Ненецкий авт. округ — 1, в противном случае 0.

Оценка спецификации (1) для каждого года в период 2013–2017 гг. производилась с помощью МНК в программе Gretl. Было получено, что все независимые переменные оказывают статистически значимое влияние. При этом, выдвинутая гипотеза была подтверждена на уровне значимости 5 % для 2013 г., а для остальных годов на 1 % уровне. В итоге, *рост теневой деятельности на 1 п.п. приводит, при прочих равных, к снижению собираемости налогов на 0,57 п.п.* Дополнительно стоит отметить, что согласно теории, чем больше действующих основных фондов и численность занятых, тем больше объем собираемых налогов, так как налогооблагаемая база увеличивается. Полученные результаты подтверждают эту взаимосвязь.

Ключевые слова: *неформальная занятость, теневая экономика, неформальная экономика.*

Список литературы

1. Гимпельсон, В. Е. В тени регулирования: неформальность на российском рынке труда / В. Е. Гимпельсон, Р. И. Капелюшников, Н. Т. Вишневская, А. А. Зудина, О. В. Лазарева. М. : Изд. дом Высшей школы экономики, 2014. 535 с.

¹ Аспирант кафедры экономической теории, Санкт-Петербургский государственный университет, Санкт-Петербург, Россия. kfdaters@mail.ru.

2. де Сото, Э. Иной путь. Невидимая революция в третьем мире / Э. де Сото. — М. : Catallaxy, 1995. — 320 с.

3. Perry, G. Informality: Exit and Exclusion / G. Perry, W. Maloney, F. William, O. Arias, P. Fajnzylber. — Washington : World Bank, 2007. — 248 p.

Estimation of influence of informal employment on the volume of taxes collected: the example of russian regions

Artem Barinov

St. Petersburg State University, St. Petersburg, Russia

Keywords: *informal employment, shadow economy, informal economy.*

Бархатов В. И.¹

Развитие противоречий экономической системы в условиях новой нормальности

В процессе качественных изменений мирового порядка и возникающих новых трендов экономического развития обостряется проблема исследования экономической системы и ее конкурентоспособности в условиях турбулентности и развивающихся шоков анализ экономической системы. В девяностые годы исчезновение СССР и «перерождение» стран восточно-европейского блока, исповедующих социализм, привело к расширению открытости национальных экономических систем. Смена парадигмы развития этих стран, восстановление частной собственности, появление новых экономических элит привело к коренному изменению в системе производственных отношений. Изменение соотношения сил капитала и труда в пользу первых — так в экономической системе зародилось и получило развитие основное противоречие капитализма [1]. Отчуждение труда нарождающейся экономической системы до сих пор не преодолено, что не может не сказываться на ее эффективности в целом [2]. Основу современных экономических систем составляют финансовые подсистемы, основанные сегодня на финансовой олигархии. Обострение противоречия переходит из сферы производства в сферу финансовой системы, возникают противоречия второго порядка, связанные с формированием особых финансовых рисков. Появление лидера, который диктует субъектам мирового рынка поведение, сдерживает в собственных интересах прогресс других стран, усугубляет ситуацию. Возникает обособленная группа людей, обладающих монополией на деньги и имеющих своих групповые интересы в ущерб интересам других субъектов. Монополия на деньги закрывает доступ к ним для множества субъектов, ограничивая тем самым их производственную активность. Возникает противоречие между субъектом-монополистом на деньги и другими субъектами экономической системы.

Технический прогресс сегодня и изменения технологического уклада в целом опираются не столько на способности отдельного индивида, сколько на доступность финансовых ресурсов. На финансовых рынках присутствует асимметрия информации, и ложная или недостоверная информация искажает поведенческую функцию заемщика, притупляя естественную реакцию на опасность заимствования и неизбежность кабалы в будущем. Подавляющая масса субъектов экономики не имеют доступа к кредитам, и развитие этих субъектов рынка происходит в рамках ограниченных денежных ресурсов. Такая ограниченность доступа к денежным средствам субъектов рынка не стимулирует их деятельность [3]. Все вышеуказанные противоречия присущи экономической системе национальной экономики России. Их сторонами являются разного рода субъекты. Это государство и банки, банки и другие банки, банки и корпорации, банки и предприятия малого и среднего бизнеса, банки и граждане. Особо эти проблемы обострились и будут обостряться в связи с развитием турбулентности как в мировой, так и национальных экономических систем, падением цен на нефть и сокращением ее добычи, пандемией и, как следствие, вступление экономической системы в фазу кризиса. Вход в новую нормальность ярко показал, что собственных накоплений, способных в текущем периоде удерживать на плаву бизнес, большинство субъектов рынка не имеет. Возникает вопрос, насколько велики запасы этих ресурсов и в каком отрезке времени банки совместно с государством будут покрывать убытки нуждающихся субъектов от крупных корпораций до отдельных граждан, и насколько эти формы будут эффективны, каковы источники пополнения денежных ресурсов банком и повышения эффективности развития противоречий экономической системе. Результатом исследования являются ответы на

¹ Доктор экономических наук, профессор, директор Института экономики отраслей, бизнеса и администрирования, Челябинский государственный университет, Челябинск, Россия. ieo-science@csu.ru

вопросы: как обостряются противоречия заимодавцев и заемщиков как персонифицированных субъектов, насколько сильно несовпадение экономических интересов заимодавцев и заемщиков, насколько государство как держатель национального дохода способно разрешать возникающие противоречия, каков удельный вес субъектов рынка, минимизирующих издержки выхода из кризиса, путем минимальных заимствований и активизации своей предпринимательской деятельности. Предприятия должны стремиться са-

мостоятельно решать проблемы финансирования производства новых продуктов. Банки должны не только стремиться максимизировать банковскую прибыль, но и оказывать особое влияние на структуру национального хозяйства, вкладывая денежные ресурсы в развитие, а не в пополнение оборотных средств.

Ключевые слова: *экономическая система, новая нормальность, противоречия, заемщик, кризис.*

Список литературы

1. Бузгалин, А. В. Поздний капитализм и его пределы: диалектика производительных сил и производственных отношений (к 200-летию со дня рождения Карла Маркса) / А. В. Бузгалин // Вопросы политической экономии. — 2018. — № 2. — С. 10-38.
2. Плетнев, Д. А. Проблема отчуждения: вызов для политической экономии XXI века / Д. А. Плетнев // Вопросы политической экономии. — 2015. — № 4. — С. 37–52.
3. Тосунян, Г. А. Высокая закредитованность или высокие ставки? / Г. А. Тосунян // Банковское дело. — 2019. — № 8. — С. 14–25.

The development of the contradictions of the economic system under the «new normal»

Victor Barkhatov

Chelyabinsk State University, Chelyabinsk, Russia

Keywords: *economic system, new normal, contradictions, borrower, crisis.*

Батукова Л. Р.¹, Беляков Г. П.², Багдасарян Н. А.³

Стратегическое планирование научно-технологического развития в условиях перехода к информационному обществу и цифровой экономике⁴

В современное кризисное состояние мировой экономики существенный вклад вносит несоответствие используемой экономико-управленческой парадигмы требованиям, которые предъявляет переход к информационному обществу и цифровой экономике.

Индустриальное общество, пик развития которого выпадает на XX век, развивалось силой двух конкурирующих экономико-управленческих парадигм (ЭУП): рыночная ЭУП Западного цивилизационного проекта и плано-административная ЭУП, сформированная в СССР. У каждого подхода были свои преимущества и недостатки.

В процессе конкуренции рыночная экономико-управленческая парадигма Западного проекта в значительной мере обогатилась принципами и подходами, возникшими в СССР. Прежде всего — это принципы: плановой организации крупных проектов, комплексного подхода к организации регионального и территориального развития, планомерного распределения ресурсов.

Помимо этого экономико-управленческая парадигма Западного проекта впитала предложения ряда советских ученых, которые либо не нашли должного применения в управленческой науке СССР, либо вовсе были отвергнуты по политическим соображениям. Например, это взгляды

¹ Доктор экономических наук, доцент, Сибирский федеральный университет, Красноярск, Россия. malilu@yandex.ru.

² Доктор экономических наук, профессор, Сибирский государственный университет имени академика М. Ф. Решетнева, Красноярск, Россия. gpbelyakov@mail.ru.

³ Старший преподаватель, Сибирский федеральный университет, Красноярск, Россия bna.n11@mail.ru.

⁴ Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ в рамках научного проекта № 19-010-00355.

Г. М. Кржижановского на сущность генерального плана, как сверхдолгосрочного индикативного плана, согласующегося с объективными законами социально-экономического развития и определяющего ключевые приоритеты национального развития. Проблемы, которые излагал в начале века Г. М. Кржижановский, во второй половине XX века были подняты и решались в работах западных исследователей в области стратегического менеджмента. На основе идей Н. Д. Кондратьева и Й. Шумпетера относительно объективной цикличности экономического развития, обусловленной существенным изменением научно-технологического уровня производительных сил, сформировалась теория инновационного развития. Ее положения начали активно использоваться при формировании государственных программ развития рыночной экономики, когда методы финансового регулирования переставали быть в необходимой степени эффективными [1, с. 10–24].

Планово-административная экономико-управленческая парадигма СССР оказалась менее гибкой. Она не смогла заимствовать и интегрировать в себя положительный опыт развития Западных стран, что привело к слову не только экономической, но и государственной системы.

Несмотря на определенные преимущества, которые за счет обогащения советского опыта

получила рыночная экономико-управленческая парадигма Западного проекта в настоящее время ее теоретико-методологический запас близок к исчерпанию. Это связано с существенным изменением условий реализации экономико-управленческих отношений при переходе к информационному обществу и цифровой экономике.

Определяющим фактором экономико-управленческих отношений информационного общества является система научно-технологического развития [2]. Поэтому экономико-управленческая парадигма информационного общества должна формироваться и развиваться с учетом данного обстоятельства.

Проведенными на данной методологической основе исследованиями разработаны концептуальные основы организации стратегического планирования, как элемента экономико-управленческой парадигмы информационного общества и определены важнейшие аспекты стратегического планирования научно-технологического развития с учетом перехода к информационному обществу и цифровой экономике.

Ключевые слова: государственное стратегическое планирование, научно-технологическое развитие, экономико-управленческая парадигма, цифровая экономика.

Список литературы

1. Каким быть плану: дискуссии 20-х годов : ст. и соврем. ком. / сост. Э. Б. Корицка. — Л. : Лениздат, 1989. — С. 10–24.
2. Государственное управление научно-технологическим развитием: вопросы теории и практики : монография / под ред. Г. П. Белякова. — М. : Доброе слово, 2019. — С.164.

Strategic planning of scientific and technological development in the transition to the information society and digital economy

Louise Batukova*, Gennadii Belyakov**, Naira Bagdasaryan*

** Siberian Federal University, Krasnoyarsk, Russia;*

*** Siberian State University, Krasnoyarsk, Russia*

Keywords: *state strategic planning, scientific and technological development, economic and managerial paradigm, digital economy.*

Белкин В. А.¹

Цены на нефть и солнечная активность (1970—2019 гг.): доказательство сильных связей

Актуальность темы определяется отсутствием эффективных методологии и методики прогнозирования цен на нефть, в связи с чем, каждое их падение является большим стрессом для российской экономики. Предметом исследования явились две последние большие кондратьевские волны цен на нефть сорта «Брент». Цель исследо-

вания — разработать методику прогнозирования цен на нефть на основе их сильной связи с солнечной активностью.

Особенностью методологии исследования явилась группировка лет по их номерам в цикле солнечной активности и сопоставление номеров лет и соответствующих им чисел Вольфа со средними

¹ Доцент, доктор экономических наук, Челябинск, Россия. Belkin5986@mail.ru.

ценами на нефть. В результате удалось построить функции цен на сырую нефть сорта «Брент» (зависимой переменной) и номеров по порядку лет цикла солнечной активности (независимой переменной) с коэффициентом достоверности аппроксимации, равным 0,956, а также функцию цен на нефть сорта «Брент» и чисел Вольфа по номерам лет цикла солнечной активности с коэффициентом аппроксимации, равным 0,9097.

Данные функции могут использоваться при прогнозировании цен на нефть. В соответствии с первой из них прогнозная цена нефти сорта Брент в 2020 году составит 50,11, в 2021 — 49,2, а в 2022 — 74,38 дол. за баррель. Ранее автором было опубликовано аналогичное исследование за период 1861—2019 гг. По его результатам коэффициенты аппроксимации составили 0,9897 и 0,9082 соответственно. На его основе был дан оправдавшийся прогноз резкого снижения цен на нефть в 2020 году.

Сильная связь цен на нефть и солнечной активности имеет место, несмотря на несколько эпидемий вирусов, отсутствие или наличие, или различный состав и политику стран ОПЕК. Это является косвенным доказательством тесной связи эпидемий вирусов, а также исторических событий (войн, революций, заключений договоров о мире и т. п.) с циклами солнечной активности, что в своих работах показал А. Л. Чижевский. Результаты исследования также доказывают, что в основе больших кондратьевских волн цен на нефть также лежат изменения солнечной активности. Автор приходит к выводу о необходимости включения курса «Гелиоэкономика» в список преподаваемых по экономическим специальностям дисциплин.

Ключевые слова: *цены на нефть, числа Вольфа, прогнозирование цен на нефть.*

Список литературы

1. Белкин, В.А. Цены на нефть и солнечная активность: доказательство сильных связей (1861—2019 гг.) / В. А. Белкин // Челябинский гуманитарий. — 2019. — № 4 (49). — С. 7—18.

Oil prices and solar activity (1970—2019): evidence of strong ties

Vladimir Belkin

Chelyabinsk, Russia

Keywords: *Oil prices, Wolf numbers, oil price forecasting.*

Герсонская И. В.¹

Государственный сектор как саморазвивающаяся социально-экономическая система

В современных условиях в национальной экономики протекают сложные процессы, связанные с обострением общественных проблем и ухудшением социально-экономической ситуации. Поэтому ученые стали уделять больше внимания саморазвитию социально-экономических систем. Любая социально-экономическая система образует единое целое, имеет свою цель функционирования в общественном воспроизводстве и представляет собой комплекс взаимосвязанных элементов, осуществляющих устойчивое взаимодействие с помощью хозяйственного механизма, способного «оказывать огромное воздействие на развитие <...> систем» [1].

Базовым положением о пространственной организации системы является концепция саморазвития социально-экономических систем, которая была разработана А. И. Татаркиным. Им были выделены основные условия саморазвития, то есть «внутренняя самодостаточность» и «благоприятные внешние условия» [2]. Первое «характеризует наличие собственных ресурсов и возможность их оптимального использования, а второе — необходимость формирования <...> среды, обеспечивающей устойчивое саморазвитие <...> в стратегической перспективе» [3].

Государственный сектор является социально-экономической системой и имеет в своем

¹ Доцент, кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики и финансов, Липецкий филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Липецк, Россия. g3071971@ya.ru.

составе три основных элемента: органы государственного управления, государственные корпорации, государственные учреждения социальной сферы, поскольку «каждая система может включать в себя элементы» [4]. Такой сектор осуществляет производство общественных благ и государственное регулирование национальной экономики.

Социально-экономическая система государственного сектора не является стабильной и абсолютно устойчивой, постоянно находится в движении, но имеет способность к совершенствованию. Масштабы и границы госсектора подвержены постоянным трансформациям под воздействием процессов приватизации или национализации, изменением пропорций в процессе производства общественных благ, развитием методик государственного регулирования и т. д. Поэтому, социально-экономическая система госсектора имеет все признаки и свойства саморазвивающейся системы:

- государственную собственность на средства производства,
- экономические отношения и устойчивые взаимосвязи между элементами,
- хозяйственный механизм, обеспечивающий функционирование системы.

Таким образом, государственный сектор является саморазвивающейся системой, так как имеет собственные ресурсы, которые направляются на выполнение его миссии и реализацию социально-экономической политики. Госсектор обладает способностью обеспечения процесса расширенного воспроизводства путем мобилизации имеющихся ресурсов в интересах общества. Он может реагировать на кризисные явления, происходящие как в системе национальной экономики, так и в общественной жизни.

Ключевые слова: *социально-экономическая система, государственный сектор, национальная экономика, общественное воспроизводство.*

Список литературы

1. Ермолаев, Д. В. Сущность институтов и институциональных механизмов в современных экономических системах / Д. В. Ермолаев // Вестник Челябинского государственного университета. — 2018. — № 3 (413). Экономические науки. Вып. 60. — С. 173–179.
2. Татаркин, А. И. Саморазвитие территориальных социально-экономических систем как потребность федеративного обустройства России / А. И. Татаркин // Экономика региона. — 2013. — № 4. — С. 9–26.
3. Сергеев, А. М. Критерии и условия саморазвития территориальных систем / А. М. Сергеев // Журнал экономической теории. — 2017. — № 3. — С. 40–46.
4. Гойхер, О. Л. Экономическая система: понятие, виды, свойства / О. Л. Гойхер, А. А. Ларюшкина // Вестник Университета. — 2013. — № 16. — С. 246–250.

The public sector as a self-developing socio-economic system

Irina Gersonskaya

*Lipetsk branch Russian Academy of national economy and public administration
under the President of the Russian Federation, Lipetsk, Russia*

Keywords: *socio-economic system, public sector, national economy, social reproduction.*

Глазырина И. П.¹

Опыт институциональной трансформации на Дальнем Востоке²

В данной статье рассматривается вопрос о том, насколько обоснованы надежды на ускорение развития Забайкальского края и Бурятии в связи с принятым в 2018 г. решением о включении Забайкальского края в состав Дальневосточного федерального округа. С этой целью для периода с 2011 по 2017 гг., когда уже начали работать факторы, связанные с Программой раз-

вития Дальнего Востока и Байкальского региона до 2030 г., проводится эмпирический анализ динамики экономического роста, инвестиционных потоков и региональных фондов заработной платы. Последние рассматриваются в качестве характеристики при оценке изменений благосостояния граждан в регионах. Показано, что в динамике далеко не везде отмечаются существенные

¹ Доктор экономических наук, профессор, главный научный сотрудник, Институт природных ресурсов, экологии и криологии СО РАН, Чита, Россия. iglazyrina@bk.ru.

² Работа выполнена в рамках проекта РФФИ № 19-010-00485. Базовый инструментарий разработан в рамках Программы Фундаментальных исследований СО РАН.

позитивные сдвиги, которые можно было бы связать с наличием «дальневосточных предпочтений». При среднероссийском росте подушевого ВРП на 8,4 % за 2011–2017 гг. во всех дальневосточных приграничных регионах, также как в Бурятии и Забайкальском крае, наблюдается спад: от –0,4% в Хабаровском крае до –11,6% в Еврейской АО. Спад ВРП в Забайкальском крае и Республике Бурятия составил –2,7 % и –9,1 % соответственно. В то же время в рост ВРП Иркутской области превысил среднероссийский и достиг 24,1 %. Аналогичное заключение можно сделать и в отношении легальных доходов граждан. При росте общего объема НДФЛ в России на 5,7 % (за период 2011–2017 гг.) в рассматриваемых регионах наблюдается существенное снижение. Исключение опять же составляет Иркутская область, где этот показатель вырос на 4,1 %.

Таким образом, у нас нет оснований для заключения, что институциональная трансфор-

мация на Дальнем Востоке в период высокой нестабильности, связанной с экономическими шоками после 2014 г. сыграла положительную роль в отношении роста экономики и повышения благосостояния. Более логично предположить, что диверсифицированная экономика Иркутской области оказалась более устойчивой по отношению к указанным шокам. Тем не менее наблюдаемая динамика инвестиций в основной капитал и прямых иностранных инвестиций в дальневосточных приграничных регионах является более благоприятной, чем в Байкальском регионе, этот фактор оставляет надежду на позитивное влияние «дальневосточного статуса» для республики Бурятия и Забайкальского края. Однако для этого необходимо существенное улучшение качества институтов государственного управления.

Ключевые слова: *региональное развитие; инвестиционные потоки; экономический рост; межрегиональная дифференциация.*

Experience of institutional transformation in the far east

Irina Glazyrina

Institute of Natural Resources, Ecology and Cryology SB RAS, Chita, Russia

Keywords: *regional development, investment flows, economic growth, interregional differentiation.*

Глухих И. Н.¹, Толстолесова Л. А.², Арзыкулов О. А. У.³

Методология системной инженерии для проектирования цифровых платформ государственно-частного партнерства⁴

Развитие социально-экономических систем — стран или отдельных регионов во многом определяется их инфраструктурной обеспеченностью. Современный подход к реализации крупных, дорогостоящих проектов в различных секторах инфраструктуры с длительным сроком окупаемости часто предусматривает объединение ресурсов государства и частного бизнеса с использованием механизма государственно-частного партнерства (ГЧП). Механизм ГЧП, представляя собой «сочетание эффектов от реализации проекта, а также необходимость привлечения частных инвесторов, нацеленных в первую очередь на получение положительного финансового результата» [1, с. 164], обладает высоким потенциалом для привлечения инвестиций и создания иных условий для реализации проекта. Государственное управление такими проектами предполагает обратную связь на протяжении всего срока их реализации, т. е. развитие принципов «гибкого управления», в том числе на основе платформенных решений,

целью которых является разработка и развитие платформенных решений, связанных со снижением издержек, а также вовлечение новых заинтересованных пользователей.

В работе рассматривается возможность использования для решения этих задач специализированной цифровой платформы ГЧП [2]. Цифровые платформы обеспечивают взаимодействие в единой информационной среде многих участников, в результате чего каждый из них удовлетворяет свои потребности, приобретает ту или иную выгоду. Разработка такой платформы предполагает исследование этих потребностей, что позволит создать концепцию платформы, предложить необходимый функционал и эффективные варианты организационно-технических решений.

Методологией проектирования сложных систем, показавшей свою эффективность при решении подобных задач в различных областях, является системная инженерия (СИ) [3]. При

¹ Тюменский государственный университет, Тюмень, Россия.

² Тюменский государственный университет, Тюмень, Россия.

³ Тюменский государственный университет, Ташкент, Узбекистан.

⁴ Исследование выполнено при поддержке гранта РФФИ №19-010-00975.

проектировании цифровой платформы ГЧП, используя подход СИ, выделяется область проблем и область решений. При исследовании области проблем выявляются все заинтересованные стороны, их потребности, на основе чего формируется программа непротиворечивых требований к создаваемой системе. Дальнейшая работа в области решений переводит требования заинтересованных сторон в функциональные и нефункциональные требования к системе, на основании чего проектируются логическая и физическая архитектуры. Предлагаемые на всех этапах варианты решений и получаемые результаты проверяются на соответствие исходной програм-

ме требований. В статье приводятся результаты определения множества заинтересованных в создании и эксплуатации платформы ГЧП сторон. Выделены роли стейкхолдеров, внутренних и внешних по отношению к цифровой платформе, а также их основные потребности, которым должна удовлетворять платформа. Это далее будет положено в основу создания комплекса требований, предъявляемых к создаваемой цифровой платформе ГЧП.

Ключевые слова: *государственно-частное партнерство, цифровая платформа, системная инженерия цифровых платформ.*

Список литературы

1. Сидорова, Е. Н. Роль институтов развития в наращивании инвестиционных ресурсов старопромышленных территорий. Институт экономики УрО РАН / Е. Н. Сидорова, А. В. Трынов // Известия Уральского государственного горного университета. — 2019. — Вып. 1 (53). — С. 162–170.
2. Арзыкулов, О. Цифровые платформы для реализации крупных проектов на основе государственно-частного партнерства / О. Арзыкулов, И. Н. Глухих, Л. А. Толстолесова // Всероссийская весенняя школа по цифровой экономике. Сборник научных трудов. — Тюмень: Изд-во Тюменского государственного университета. — 2020. — С. 87–92.
3. Косяков, А. Системная инженерия. Принципы и практика / А. Косяков ; пер. с англ. под ред. В. К. Батовина. — М. : ДМК Пресс, 2014. — 624 с.

Systems engineering methodology for designing digital platforms of public-private partnership

Lyudmila Tolstolesova*, Igor Glukhikh*, Otabek Arzikulov**

**Tyumen State University, Tyumen, Russia;
**Tyumen State University, Tashkent, Uzbekistan*

Keywords: *public-private partnership, digital platform, systems engineering of digital platforms.*

Горочная В. В.,¹

Феномен трансграничной кластерной самоорганизации в формировании государственной политики в морехозяйственной сфере: реалии и приоритеты²

Формирование комплексной политики в сфере морехозяйственной деятельности отвечает интересам и приоритетам развития России. Приморское положение является естественным конкурентным преимуществом для всех приморских регионов, а морехозяйственный комплекс может стать одним из центральных «опорных каркасов», способных преодолеть негативные явления, порожденные геоэкономической турбулентной динамикой в современном мире [1]. В не меньшей мере важно сохранение международных производственных, торговых и технологических связей является со-

хранение и развитие трансграничных кластеров в приграничных и приморских регионах, так как в основе их формирования — самоорганизующиеся и саморегулирующиеся механизмы, способные обеспечить рыночную эффективность [2]. Получив распространение в региональной практике до 2014 г. (в особенности в приморских регионах Европейской части России) [3], трансграничные кластеры были частично разрушены, однако деятельность ряда из них не только не прекратилась, но и расширилась в условиях геоэкономической турбулентности [4]. Целью

¹ Кандидат экономических наук, специалист по учебно-методической работе, Южный федеральный университет, Ростов-на-Дону, Россия, научный сотрудник, Балтийский федеральный университет им. И. Канта, Калининград, Россия. tunduk@hotmail.com.

² Исследование выполнено при поддержке Российского научного фонда (проект РНФ № 19-18-00005 «Евразийские векторы морехозяйственной активности России: региональные экономические проекции»)

данного исследования является проведение, с одной стороны — мониторинга сохранившихся, формирующихся и перспективных трансграничных (в том числе потенциально трансграничных) морехозяйственных кластеров в регионах России (как в отраслевом срезе, так и по бассейнам морской активности), с другой — анализ мер и инструментов государственной политики, призванных прямо или косвенно способствовать их развитию. При изучении трансграничных кластеров учитываются как объединения предприятий, имеющие организационное оформление и официальный статус, так и кластеры «де факто», идентифицируемые на основе принципов пространственной концентрации организационной массы и сорасположения (с учетом трансакториальных контактов), комплиментарности производственных и торговых звеньев, стабильности и прочности сложившихся контактов. Исследование мер государственного регулирования производится на основе анализа основной нормативно-правовой

и стратегической документации в области морехозяйственной деятельности [5–7], а также регионального законодательства. Выявлены факты недостаточного регулирования приморского кластерообразования на уровне мер, стимулирующих самоорганизующиеся процессы кооперации предприятий, недостаточное внимание к производственным кластерам (за исключением инновационных, включенных в федеральный перечень целевых), а также отсутствие внимания к трансграничному кластерогенезу. Проведено обоснование необходимости выработки соответствующего направления региональной экономической политики, призванного обеспечить стабильность развития российского морехозяйства и комплекса взаимосвязанных отраслей в условиях геоэкономической турбулентности.

Ключевые слова: *трансграничные кластеры, морехозяйственный комплекс, приморские регионы, региональная экономическая политика.*

Список литературы

1. Горочная, В. В. Резистентность морехозяйственного комплекса западных регионов России в условиях геоэкономической турбулентности: факторы, механизмы, региональный опыт / В. В. Горочная // Экономические науки. — 2019. — № 180. — С. 29–38.
2. Druzhinin, A. G. Trans-aquatorial clustering within the trend of cross-border international economic interactions / A. G. Druzhinin, V. V. Gorochnaya, A. S. Mikhaylov, I. A. Dets, S. S. Latchninsky, D. A. Volkhin // International Journal of Economics and Financial Issues. — 2016. — Vol. 6. — № S5. — С. 128–135.
3. Трансграничные кластеры в приморских зонах Европейской части России: инвентаризация, типологизация, идентификация факторов и перспектив развития / А. Г. Дружинин, В. В. Горочная, Н. В. Гонтарь, И. А. Дец, С. С. Лачининский, А. С. Михайлов // Балтийский регион. — 2017. — Т. 9. — № 4. — С. 29–44.
4. Горочная, В. В. Турбулентность в геоэкономике: методический подход к моделированию воздействия на экономическую динамику порубежного региона / В. В. Горочная // Экономика устойчивого развития. — 2018. — № 4 (36). — С. 136–142.
5. Морская доктрина Российской Федерации от 26 июля 2015 года. — URL: <http://static.kremlin.ru/media/events/files/ru/uAFi5nvux2twaqjftS5yrIZUVTJan77L.pdf> (дата обращения: 12.04.2020).
6. О Стратегии развития морской деятельности в РФ до 2030 года : Распоряжение Правительства РФ от 08.12.2010 № 2205-р. — URL: <https://legalacts.ru/doc/rasporjazhenie-pravitelstva-rf-ot-08122010-p-2205-r/> (дата обращения: 12.04.2020).
7. Транспортная стратегия Российской Федерации на период до 2030 года. — URL: <http://docs.cntd.ru/document/902132678>.

Phenomenon of cross-border cluster self-organing in forming state policy in the maritime sector: realities and priorities

Vasilisa Gorochnaya

South Federal University, Rostov-on-Don, Russia; I. Kant Baltic Federal University, Kaliningrad, Russia

Keywords: *cross-border clusters, maritime economic complex, coastal regions, regional economic policy.*

Подходы к оценке влияния экономического гистерезиса после окончания пандемии на стабилизацию бюджетной системы²

Одной из наиболее уязвимых экономических систем, подверженных разнообразным шокам, является бюджетная система. До сих пор планирование бюджета осуществлялось в рамках стабилизационного подхода, учитывающего влияние экономических шоков, предполагающего замедление темпов экономического роста, уменьшение в отраслевой экономической структуре доли нефтегазового сектора, и, как следствие, развитие обрабатывающей отраслей экономики [1–2].

В условиях пандемии прогнозирование бюджетных показателей очевидно осуществляется по инерционному сценарию, связанному с финансированием дефицита бюджета, сдерживанием инфляционных процессов [3].

Несмотря на существующие на сегодняшний день оптимистические прогнозы по выходу из кризиса, не следует пренебрегать явлением экономического гистерезиса [4].

Предметом нашего исследования является анализ существующих и разработка авторских методик оценки влияния экономического гистерезиса на развитие бюджетной системы.

Целью исследования служит разработка адекватных моделей, учитывающих силу влияния экономического гистерезиса на процесс стабилизации бюджетной системы. В ходе исследования выявлены детерминанты процесса восстановления бюджетной системы, определена волатильность экономических индикаторов, влияющих на финансовую неустойчивость бюджетной системы, при этом значимый эффект дают фрактальный анализ и расчет стоимостной меры риска [5], произведены спецификации модели стабилизации бюджетной системы, идентификация ее параметров, верификация модели и интерпретация полученных результатов.

Методология и результаты. Для построения статического и динамического прогнозов

доходов и расходов бюджетной системы создана линейная конгруэнтная динамическая эконометрическая модель интегрированных процессов. Выбору модели предшествует анализ внутренних компонентов процессов формирования доходов бюджета посредством построения функций АСФ и РАСФ, периодограммы и спектральной плотности позволяет оценить гармоничность процесса образования доходов и расходов бюджетной системы.

Факторный анализ стабильности бюджетной системы осложнен отсутствием критериев оценки качества сбалансированности и устойчивости бюджетов всех уровней [6], на основе исследования ряда работ, посвященных проблемам функционирования бюджетной системы [7–9] нами отобраны показатели, оказывающие влияние на формирование доходов и расходов консолидированного и региональных бюджетов, среди них цены на нефть, индекс потребительских цен, индекс промышленного производства, уровень человеческого потенциала, инвестиции в основной капитал, уровень внутренней абсорбции налогов, валовой внутренний продукт, налоговая нагрузка, удельный вес неналоговых доходов бюджетов, уровень бюджетного дефицита.

Факторный анализ стабильности бюджетной системы и оценка влияния на нее экономического гистерезиса проводятся с применением моделей анализа панельных данных со случайными и фиксированными эффектами, регрессионной и логит-моделей, методом эквивалентности дисперсий [10], а также путем построения мультипликативных моделей доходов и расходов бюджетной системы [11].

Ключевые слова: бюджетная система, экономический гистерезис, экономический спад, пандемия, стабилизация бюджетной системы.

Список литературы

1. Стратегия-2020: Новая модель роста – новая социальная политика : итоговый доклад о результатах экспертной работы по актуальным проблемам социально-экономической стратегии России на период до 2020 года. — URL: <http://2020strategy.ru/2020>.
2. Бюджетные риски — выявление, предупреждение и защита: доклад рабочей группы по оценке бюджетных рисков. — URL: <https://docplayer.ru/28376295-Byudzhetye-riski-vyyavlenie-preduprezhdenie-i-zashchita-doklad-rabochey-gruppy-po-ocenke-byudzhetyh-riskov.html>.
3. Бюджетный прогноз Российской Федерации на период до 2036 года. — URL: https://www.minfin.ru/common/upload/library/2019/04/main/Budzhetyy_prognoz_2036.pdf.

¹ Кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры математических и естественнонаучных дисциплин, Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н. И. Лобачевского, Нижний Новгород, Россия. ygranica@yandex.ru.

² Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ в рамках научного проекта № 19-010-00716 «Разработка методологии и нетрадиционных методов оценки финансовой нестабильности».

4. Каткова, М. А. Применение эффекта гистерезиса трансакций в моделировании институционально-неравновесной экономики / М. А. Каткова, В. А. Марков // Известия Томского политехнического университета. Социально-гуманитарные технологии. — 2014. — Т. 325. — № 6. — С. 112–119.
5. Граница, Ю. В. Методы идентификации и количественной оценки взаимосвязей между региональными экономическими индикаторами / Ю. В. Граница // Экономический анализ: теория и практика. — 2019. — Т. 18. — № 12 (495). — С. 2339–2355.
6. Шаров, В. Ф. Устойчивость бюджетной системы и проблемы восстановления роста экономики России / В. Ф. Шаров, А. К. Караев // Вестник финансового университета — 2014. — № 5.
7. Канкулова, М. И. Понятие и основные факторы устойчивости бюджетной системы / М. И. Канкулова // Финансы и кредит. — 2016. — № 37. — С. 30–39.
8. Терехина, С. А. Современная бюджетная политика и основные параметры федерального бюджета на 2018 год и на плановый период 2019 и 2020 годов. Связь бюджетной политики с прогнозом-2030 / С. А. Терехина, И. А. Солдатенко // Финансы и кредит. — 2018. — Т. 24. — № 2. — С. 362–376.
9. Малкина, М. Ю. Оценка факторов конвергенции / дивергенции российских регионов по уровню бюджетной обеспеченности на основе декомпозиции индексов Тейла-Бернулли / М. Ю. Малкина // Пространственная Экономика. — 2016. — № 3. — С. 16–37
10. Гамбаров, Г. М. Индикатор рисков российского финансового рынка / Г. М. Гамбаров, М. У. Мусаева, А. С. Крупкина // Финансы и кредит. — 2017. — № 6. — С. 29–38.
11. Малкина, М. Ю. Исследование налоговых поступлений в РФ, федеральных округах и регионах РФ с использованием логарифмического метода факторного анализа / М. Ю. Малкина, Р. В. Балакин // Налоги и налогообложение. — 2016. — № 2 (140). — С. 190–208.

Approaches to assessing the impact of economic hysteresis after the end of a pandemic on the stabilization of the budget system

Granitsa Yulia

Lobachevsky State University, Nizhni Novgorod, Russia

Keywords: *budget system, economic hysteresis, economic downturn, pandemic, stabilization of the budget system.*

Денисов В. И.¹

Новые и унаследованные признаки и тенденции развития сельскохозяйственного производства России

Цели исследований:

- 1) совершенствование концепции высокоэффективного по экономическим, экологическим и социальным ориентирам аграрного производства в России.
- 2) Выявление характера и причин основных изменений условий и результатов хозяйствования за период 1992–2019 гг.

Результатом исследований является определение возможных направлений сохранения и расширения ресурсного потенциала предприятий аграрной отрасли с конечной целью повышения их экономической эффективности и одновременно — общественной полезности результатов их деятельности.

Новизна итогов исследований заключается в разработке научно обоснованных предложений со-

вершенствования принципов и практики государственной поддержки низкорентабельных хозяйств. Предлагаемое ее дополнение должно состоять в прямом финансировании государством и крупным капиталом приобретения и освоения высокопроизводительных и в то же время ресурсосберегающих технологий производства и природопользования, в развитии рынка технологий и освоении его сельскохозяйственными предприятиями, в том числе при межстрановых взаимодействиях.

Обращено внимание на взаимообусловленность низкой экономической эффективности сельского хозяйства по сравнению с другими отраслями реального сектора экономики и нехваткой средств на высокотехнологичную переориентацию предприятий, способную повысить их рентабельность и общественную значимость

¹ Доктор экономических наук, профессор, главный научный сотрудник, Центральный экономико-математический институт РАН, Москва, Россия. lavtube@yandex.ru.

итогах производства. Известна жизнеобеспечивающая и незаменимая роль сельского хозяйства и сбережения природы в общественном развитии и в самом существовании людей. Отсюда понятность, актуальность и важность исследуемой проблемы и результатов ее решения.

В основе авторского понимания целей и направления решения задачи оптимизации двух процессов, не во всем совпадающих по целям развития — интенсификации производства и охраны среды, лежит признание и учет опасности сокращения общего природного потенциала, ослабления его производительности, и главное — невозможности его полного восстановления, если не перейти на принципиально новые высокопроизводительные технологии хозяйства и ресурсосбережения. Главной целью решения проблемы является создание гарантий продовольственной безопасности страны при любых неблагоприятных событиях: измене-

нии климата, масштабных эпидемиях среди людей и животных, глобализационных вызовах, экономических санкциях и неблагоприятной динамике межстранового рынка продовольствия.

Известные отчуждения сельскохозяйственных угодий под жилищное строительство вблизи городов, запущенность и опустынивание земель нечерноземной зоны, громадных территорий Сибири и Дальнего Востока требуют решения проблем геополитического характера и демографической обживаемости.

Решение этих проблем тесно связано с достижением общеэкономической безопасности страны, ее социальным обустройством и общим повышением качества жизни.

Ключевые слова: *экологизация сельскохозяйственного производства, ресурсосбережение, государственная поддержка аграрного труда.*

The development of agricultural production in Russia: new and inherited signs and trends

Viktor Denisov

Central Economics and Mathematics institute of the Russian Academy of Sciences, Moscow, Russia

Keywords: *greening of agricultural production, resource conservation, state support for agricultural labor.*

Дьяченко В. Н.¹, Лазарева В. В.²

Трансформации в системе расселения региона

На фоне экономического подъема, одной из важнейшей тенденцией на Дальнем Востоке, остается сокращение численности населения. Ключевую роль в решении демографических проблем играет региональная пространственная политика, важнейшим элементом которой является совершенствование системы расселения. Выбор форм и методов регулирования требует учета не только унаследованной дифференциации населенных пунктов, но и различий в перспективах, определяемых их ролью в дальнейшем социально-экономическом развитии региона. Данное обстоятельство определяет необходимость осуществления мониторинга складывающихся процессов. Целью данной работы является анализ складывающихся трансформаций в системе расселения региона, обусловленных социально-экономическими изменениями, определяемыми кризисными процессами и преобразованиями в государственной политике Дальнего Востока. В качестве объекта исследования выбрана Амурская область, в развитии которой

присутствуют все основные черты регионального развития макрорегиона.

Анализ проводится на основе сформированной по итогам переписей населения и данных текущей статистической отчетности базы данных по населенным пунктам Амурской области. При оценке изменений численности населения учитывалась дифференциация поселений по их административному статусу, хозяйственной специализации, размещению в различных природно-климатических зонах, удаленности от административных центров, рассматриваемых как центры обслуживания населения.

Полученные результаты свидетельствуют об усилении асимметрии в положении населенных пунктов региона. Важнейшей чертой происходящих трансформаций является сохранение и углубление различий в положении отдельных населенных пунктов, расположенных в пределах одного и того же муниципального района. Успешное развитие одних, сочетается с деградацией других, предопределяя дифференциацию

¹ Кандидат философских наук, старший научный сотрудник, Институт экономических исследований ДВО РАН, Хабаровск, Россия. dvn48@list.ru.

² Кандидат экономических наук, старший преподаватель, Амурский государственный университет, Благовещенск, Россия v_lazareva12@mail.ru.

в положении населения, приобретающую крайние негативные формы.

Выявлено, что наибольший вклад в общее число демографических потерь региона вносят города областного подчинения [1]. Выявлены особенности в развитии сети населенных пунктов, различающихся отраслевой специализацией [2]. Наиболее значительные потери численности отмечены в центрах лесной, золотодобывающей промышленности и транспортных центрах, что во многом связано с процессами модернизации производства имеющих как позитивные, так и негативные последствия.

По результатам исследования предлагаются меры по совершенствованию стратегических планов пространственного развития региона. В этих условиях снижению остроты проблем может способствовать противодействие деструктивным процессам за счет дополнения проводимой политики мерами государственной поддержки депрессивных территорий, стимулирования активизации хозяйственной деятельности.

Ключевые слова: *пространственное развитие, система расселения, трансформации.*

Список литературы

1. Dyachenko, V. Regional Service Potential as a Factor of Attractiveness of Rural Settlements / V. Dyachenko, V. Lazareva // Proceedings of the International Scientific Conference «Far East Con». — 2020. — Vol. 128. — URL: <https://doi.org/10.2991/aebmr.k.200312.347>
2. Дьяченко, В. Н. Трансформации аграрных поселений в Дальневосточном регионе / В. Н. Дьяченко // АПК: Экономика, управление. — 2019. — № 5. — С. 74–79.

Transformations in the settlement system of the region

Vladimir D'yachenko*, Viktoriya Lazareva**

**Institute of Economic Research FEB RAS, Khabarovsk, Russia;*

***Amur State University, Blagoveshchensk, Russia*

Keywords: *spatial development, settlementsystem, transformation.*

Забелина Е. В.¹, Ягнакова Э. З.²

Психологическое время личности как предиктор экономического сознания в глобальном обществе: на примере исследования молодежи в России и Японии³

Сегодня в условиях усиления динамичности событий виртуального пространства, огромного потока информации, врывающегося в жизнь каждого, происходят изменения в сознании человека, в том числе в сфере экономики. Экономическое сознание в условиях глобализации отражает явления и объекты в сфере экономических отношений, которые существуют не только на реальном рынке, но и в виртуальном мире товаров и услуг. В этой связи научный интерес представляет вопрос о том, как меняются представления о времени в современных условиях и какую роль они играют в формировании экономического сознания личности.

В науке существуют различные точки зрения на структуру экономического сознания, однако большинство ученых признает, что обязательным его элементом являются экономические отноше-

ния и установки, или аттитюды [2; 8]. Социально-культурная среда оказывает влияние как на восприятие времени, так и на экономическое сознание людей. Проведенные исследования указывают на различия в отражении экономической действительности между российскими и японскими студентами [3], а также на различия в их восприятии и отношении ко времени [4]. Однако в вопросе о том, как фактор психологического времени обуславливает особенности экономического сознания и поведения в глобальном мире, содержится еще много пробелов. Цель исследования — определить, какие характеристики психологического времени личности предсказывают особенности экономического сознания молодежи в России и Японии.

Исследование проводилось на выборке студентов региональных российского и японского

¹ Кандидат психологических наук, доцент, доцент кафедры психологии, Челябинский государственный университет, Челябинск, Россия. katya_k@mail.ru.

² Кандидат педагогических наук, советник председателя Общественной палаты Челябинской области, Челябинск, Россия. elvina21@yandex.ru.

³ Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ в рамках научного проекта № 18-013-00201 А.

университетов. Объем выборки составил 540 человек. В ходе исследования были использованы следующие методики: «Опросник экономических аттитюдов» (О. Дейнека, Е. Забелина, 2018), «Шкала ценности времени как экономического ресурса» Ж. Узюнье (адаптация Т. А. Нестика), «Опросник временной перспективы» Ф. Зимбардо (адаптация А. Сырцовой), «Аттитюды ко времени» Ж. Нюттена (в модификации К. Муздыбаева), «Шкала полихронных ценностей» А. Блюдорна.

В ходе исследования выявлена более системная детерминация экономического сознания японцев, включающая не только ориентацию на будущее, но и учитывающая прошлый опыт, а также ощущения в настоящем. Российская молодежь при формировании экономических аттитюдов более ориентирована на свое будущее.

В формировании части экономических аттитюдов (ценность самостоятельных экономических достижений, активность в банковской сфере и др.) большой вклад для представителей российских студентов вносит аффективный компонент психологического времени личности, а для японских студентов — когнитивный. Это может свидетельствовать о менее серьезном отношении студентов в России к экономическим реалиям по сравнению с японцами. Все большую роль начинает играть восприятие времени как экономического ресурса, измерение его в деньгах, что характерно для эпохи экономической глобализации.

Ключевые слова: *экономические аттитюды, экономическое сознание, психологическое время личности, молодое поколение, Россия, Япония.*

Список литературы

1. Васильева, С. А. Духовные ценности молодежи России в контексте реализации Стратегии национальной политики / С. А. Васильева, Э. З. Ягнакова // VIII Расулевские чтения: ислам в истории современной жизни России : материалы Всероссийской научно-практической конференции (с международным участием). — Челябинск : Изд-во Челяб. гос. ун-та, 2019. — С. 182—186. — URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=41215699> (дата обращения: 20.04.2020).
2. Дейнека, О. С. Экономическое сознание: феноменология, структура и потенциал развития / О. С. Дейнека // Культура и экономическое поведение : сб. ст. / под общ. ред. Н. М. Лебедева А. Н. Татарко. — М. : Макс Пресс. — 2011. — С. 118—148.
3. Дейнека, О. С. Экономическое сознание студенческой молодежи в условиях глобализации (на материале исследования России и Японии) / О. С. Дейнека, Е. В. Забелина, Ю. В. Честюнина // Общество: социология, психология, педагогика. — 2019. — № 4. — URL: http://dom-hors.ru/rus/files/arhiv_zhurnala/spp/2019/4/psychology/deyneka-zabelina-chestyunina.pdf (дата обращения: 04.04.2020).
4. Забелина, Е. В. Отношение ко времени в эпоху глобализации (на материале кросс-культурного исследования молодежи из России и Японии) / Е. В. Забелина, Ю. В. Честюнина // Конференция «Ломоносов 2018». — URL: http://www.psy.msu.ru/science/conference/lomonosov/2018/materials/13534/69351_uid244897_report.pdf (дата обращения: 04.04.2020).
5. Париева, Н. Е. Концепт «время» в японской лингвокультуре : дис. ... канд. культурологии / Н. Е. Париева. — М., 2017.
6. Харикава, А. Общество и рынок: сравнительный анализ Японии и России : дис. ... канд. социол. наук. — СПб., 2007. — 152 с. — URL: <https://www.disscat.com/content/obshchestvo-i-rynok-sravnitelnyi-analiz-yaponii-i-rossii> (дата обращения: 20.04.2020).
7. Худякова, Н. Л. Аксиологические основы поведения человека : учеб. пособие / Н. Л. Худякова. Челябинск: Изд-во Челяб. гос. ун-та, 2010. — 109 с.
8. Zabelina, E. Entrepreneurial attitudes in the structure of students' economic minds / E. Zabelina, O. Deyneka, D. Tsiring // International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research. — 2019. — Vol. 25. — № 8. — P. 1621—1633. — URL: <https://doi.org/10.1108/IJEER-04-2018-0224>.

Psychological time as a predictor of economic mind in global society: on the sample of russian and japanese students

Ekaterina Zabelina*, Elvina Yagnakova**

* Chelyabinsk State University, Chelyabinsk, Russia

** Public Chamber of the Chelyabinsk Region, Chelyabinsk, Russia

Keywords: *economic attitudes, economic mind, psychological time, time attitudes, students.*

Развитие логистической системы международного транспортного коридора «Восток — Запад» на российской территории

В условиях расширяющихся международных экономических связей вопрос повышения эффективности международных перевозок становится одним из важнейших. В предыдущие годы значительно увеличился объем транзитных грузов из Китая и стран Азиатско-Тихоокеанского региона по направлению Европейского Союза. При этом основной грузопоток проходит по маршруту международного транспортного коридора «Восток — Запад», основу которого составляет Транссибирская магистраль. С целью изучения факторов, влияющих на изменение объемов транзитных грузоперевозок, автором проведен анализ логистической системы международного транспортного коридора «Восток — Запад», выявлены особенности функционирования международного транспортного коридора на территории России, рассмотрены основные грузопотоки, определены

виды грузов, проходящих в обоих направлениях, их объемы, сроки доставки грузов в зависимости от направления и условий перевозки и т. д. На основании полученных результатов автором сделаны выводы об увеличении количества транзитных грузоперевозок по рассматриваемому маршруту, в том числе контейнерных перевозок, и предложены мероприятия, позволяющие обеспечить рост объемов транзитных грузов из Китая и стран Азиатско-Тихоокеанского региона в Европу, что позитивно скажется на экономическом развитии территорий, через которые они проходят.

Ключевые слова: логистическая система, международный транспортный коридор, развитие логистической системы международного транспортного коридора.

Development of the logistics system of the international transport corridor “East — West” in the russian territory

Elena Zamaraeva

Ural State Economic University, Ekaterinburg, Russia

Keywords: logistics system, international transport corridor, development of the logistics system of the international transport corridor.

Зотиков Н. З.², Арланова О. И.³, Львова М. В.⁴

Особенности налогово-бюджетного регулирования в Германии⁵

Актуальность исследования заключается в том, что Германия, как и Россия, является федеративным государством, а также отличается весьма непростой налоговой системой. Особый интерес представляет то, что налоговая система Германии при правильном сочетании всех ее элементов обеспечивает высокий уровень эконо-

мического развития и высокую степень благосостояния своих граждан.

Данное исследование имеет целью детально изучить налоговые системы двух стран и разработать направления совершенствования налогово-бюджетного регулирования в России на основе опыта Германии. Немецкая система налогообло-

¹ Преподаватель, Уральский государственный экономический университет, Екатеринбург, Россия. zamaraeva_en@usue.ru.

² Доцент, кандидат экономических наук, доцент кафедры финансов, кредита и экономической безопасности, Чувашский государственный университет им. И. Н. Ульянова, Чебоксары, Россия. Zotikovcontrol@yandex.ru.

³ Доцент, кандидат экономических наук, доцент кафедры бухгалтерского учета и электронного бизнеса, Чувашский государственный университет им. И. Н. Ульянова, Чебоксары, Россия. arlanova21@mail.ru.

⁴ Доцент, кандидат экономических наук, зав. кафедрой бухгалтерского учета и электронного бизнеса, Чувашский государственный университет им. И. Н. Ульянова, Чебоксары, Россия. Ivova-marina@mail.ru.

⁵ Работа выполнена в рамках гранта РФФИ №18- 010-00357 на тему «Совершенствование налогово-бюджетного механизма и его влияние на экономику региона» на 2018-2020 гг.

жения перед российской налоговой системой без сомнения имеет ряд преимуществ.

Также как и России, налоговая система Германии состоит из трех уровней: федерации, земли и общины (местный бюджет) [1]. Однако специфика налоговой политики Германии заключается в вертикальном и горизонтальном выравнивании бюджетов отдельных территориальных образований посредством перераспределения налоговых поступлений через федеральный бюджет в пользу наиболее бедных территориальных единиц, что явилось итогом многолетнего развития налоговой системы [2].

В системе налогообложения Германии, в отличие от России, преобладает доля прямого налогообложения. В государственном бюджете наибольшую долю занимают налоги с доходов граждан (40 %), поступления за счет НДС (25 %) и небольшой процент акцизов. Налоги Германии и России по видам схожи. Однако в Германии видов налогов насчитывается больше. Их специфика сформировалась в ходе исторического процесса: налог на дождь, налог на пользование Google, сбор за радио и т. п. В большинстве случаев такие налоги играют регулируемую и социальную функции.

Неуплата налогов является серьезным нарушением закона в Германии и наказывается штрафом или уголовной ответственностью. Страна отличается высокой налоговой культурой населения [3].

В налогообложении юридических лиц основную роль играют НДС и налог на прибыль, которые зачисляются по нормативам во все три уровня бюджетов. В налогообложении физических лиц главное место занимает подоходный

налог (около 40 % всех доходов бюджета). Подоходный налог имеет прогрессивную шкалу от 14 % до 45 %. Помимо того, что сами ставки неодинаковы (из-за прогрессивной шкалы), из дохода вычитаются отдельные виды расходов, понесенных при получении дохода. Совместное налогообложение супругов является отличительной чертой налогообложения в Германии.

Отличительной особенностью является то, что подоходный налог исчисляется после вычета из дохода страховых взносов. Налоговая нагрузка на работника Германии составляет 36,9 %, в России — 13 %. Между тем, несмотря на высокую налоговую нагрузку, уровень заработной платы, выдаваемой на руку, у немца намного выше заработной платы россиянина.

При наличии всякого рода расхождений налоговые системы рассматриваемых стран имеют одинаковые характеристики. В федеративной Германии налоговая система базируется на принципе множественности налогов (их более 40 видов), как и российская. И в России и в Германии налоги делятся на федеральные, региональные и местные, которые в последствии в разных пропорциях поступают в различные бюджеты.

Таким образом, система налогообложения Германии для российских законодателей на пути реформирования налоговой системы имеет особый интерес. Детальное изучение германской налоговой системы безусловно может послужить подмогой для модернизации налогово-бюджетного регулирования в России.

Ключевые слова: *бюджетно-налоговое регулирование, доходы бюджета, налоги.*

Список литературы

1. Жаров, А. С. Зарубежный опыт налоговой политики местного самоуправления: перспективы применения в России / А. С. Жаров // Вестник РУДН. Серия: Политология. — 2018. — № 3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/zarubezhnyy-opyt-nalogovoy-politiki-mestnogo-samoupravleniya-perspektivy-primeneniya-v-rossii> (дата обращения: 28.03.2020).
2. Шувалов, А. Е. Налоговая политика Федеративной Республики Германии / А. Е. Шувалов, А. М. Степина // Статистика и экономика. — 2015. — № 2. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/nalogovaya-politika-federativnoy-respubliki-germanii> (дата обращения: 28.03.2020).
3. Шукшина, Т. А. К вопросу о субъекте уклонения от уплаты налогов с физического лица в Германии / Т. А. Шукшина // Ученые записки Крымского федерального университета имени В. И. Вернадского. Юридические науки. — 2018. — № 1. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/k-voprosu-o-subekte-ukloneniya-ot-uplaty-nalogov-s-fizicheskogo-litsa-v-germanii> (дата обращения: 28.03.2020).

Features of tax and budgetary regulation in Germany

Nikolay Zotikov, Olga Arlanova, Marina Lvova

Chuvash State University named after I.N. Ulyanova, Cheboksary, Russia

Keywords: *fiscal regulation, budget revenues, taxes.*

Институциональные и организационно-экономические препятствия эффективному трансферу знаний в экономику региона²

Актуальность данного исследования определяется целым рядом факторов. Первое, это хроническое технологическое отставание России от развитых стран на протяжении веков (при наличии периодов ускоренного и успешного развития, в том числе технологического, в среднем на протяжении десятилетий и столетий сохраняется лаг отставания России от ее европейских соседей, а в последние полвека и от азиатских соседей). Второе, это зависимость России от «нефтяной иглы» и других натуральных ресурсов, которая в последние десятилетия усилилась. Третье — это угрозы устойчивости даже сложившейся в России ориентированной на добычу природных ресурсов экономики перед лицом волатильности мировых цен на ресурсы и устойчивое относительное снижение цен на них в связи с развитием экономики знаний. Приближение четвертой промышленной революции в мире в этом отношении обещает падение мировых цен на основной экспортный товар России до себестоимости ее добычи в Персидском заливе (менее 5 долларов за баррель), что сделало бы нерентабельной добычу углеводородов в стране, по крайней мере для экспорта. Четвертое — это западные санкции, затрудняющие доступ России к высокотехнологичным изделиям из-за рубежа, что ставит задачу импортозамещения, и одновременно осложняет работу даже ресурсодобывающих отраслей (нефтяники нуждаются в высокотехнологичном импортном оборудовании для сложных операций по разработке месторождений). Все эти и другие факторы делают особенно актуальной цель данного исследования: создание таких институциональных, экономических и организационных условий в стране, которые обеспечили бы эффективный трансфер разработок отечественных ученых и изобретателей в экономику России.

В этом докладе представлены результаты первой части данного длительного фундаменталь-

ного исследования, в которых мы показываем институциональные и организационно-экономические препятствия эффективному трансферу знаний в экономику региона. При этом в самом трансфере знаний в экономику мы выделили 7 этапов: потребность в научном поиске; получение фундаментальных научных знаний; формирование в обществе потребности в инновационной продукции и регистрация этой потребности изобретателями; получение научно-практических знаний; получение работающего опытного образца; серийное производство; обеспечение спроса на инновационную продукцию (услугу). На формирование каждого этапа и на переход от этапа к этапу оказывают влияние формальные и неформальные институты, организационные и экономические механизмы. Также формальные институты, с одной стороны, определяются неформальными институтами, а с другой стороны, неформальные институты в значительной мере консервируются или даже формируются формальными институтами.

В докладе представлены выявленные в ходе данного исследования результаты, отражающие препятствия эффективному трансферу знаний в экономику региона, в частности, низкое качество государственного управления [1; 8], неэффективность патентного права в России [3], ренто-ориентированность российской экономики [2; 6], ограниченная рациональность населения [7], слабость институтов гражданского общества, низкий уровень интегрированности российской цивилизации в мировую цивилизацию, отсутствие промышленной политики [4], недостатки системы организации науки и образования [5], и другие.

Ключевые слова: *четвертая промышленная революция, шестой технологический уклад, трансфер знаний в экономику, инновации, инновационная экономика.*

Список литературы

1. Ахунов, Р. Р. Оценка прямого вклада ключевых предприятий региона в социально-экономическое развитие территории (на примере республик Башкортостан и Татарстан) / Р. Р. Ахунов, С. Г. Маричев // Казанский экономический вестник. — 2019. — № 4 (42). — С. 54–61.
2. Маричев, С. Г. Особенности институционального развития как фактор модернизации экономики / С. Г. Маричев // Экономика и управление. — 2019. — № 6 (150). — С. 35–38.
3. Маричев С. Г. Анализ трансакционных издержек трансфера инноваций в экономику в части патентного права в России / С. Г. Маричев // Искусственные общества. — 2019. — Т. 14. — № 4. — С. 14.

¹ Доцент, доктор экономических наук, директор Центра стратегических и междисциплинарных исследований УФИЦ РАН, Уфимский федеральный исследовательский центр РАН, Уфа, РФ. zulkar@mail.ru

² Статья подготовлена в рамках выполнения плана НИР УФИЦ РАН по государственному заданию Министерства науки и высшего образования РФ.

4. Ислакаева, Г. Р. Реформы финской лесной отрасли, обеспечившие ее мировой уровень / Г. Р. Ислакаева // Региональная экономика: теория и практика. — 2017. — Т. 15. — № 3 (438). — С. 553–564.

5. Ислакаева, Г. Р. Федеральные университеты и национальные исследовательские университеты в мировых рейтингах / Г. Р. Ислакаева, И. У. Зулкарнай // Вестник Башкирского университета. — 2015. — Т. 20. — № 2. — С. 502–506.

6. Зулкарнай, И. У. Институциональные аспекты арендных отношений в лесной отрасли: анализ российского законодательства / И. У. Зулкарнай // Евразийский юридический журнал. — 2016. — № 10 (101). — С. 297–299.

7. Зулкарнай, И. У. Предельная полезность и полезность единицы блага в условиях ограниченной рациональности индивидов / И. У. Зулкарнай // Известия Уфимского научного центра РАН. — 2012. — № 1. — С. 51–57.

8. Zulkarnay, I. Why Russia has again been sliding from federalism to Unitarianism / I. Zulkarnay // Вопросы государственного и муниципального управления. — 2018. — № 5. — С. 116–132.

Institutional and organizational-economic obstacles to the effective transfer of knowledge in the economy of the region

Ildar Zulkarnay

Ufa Federal Research Center, Russian Academy of Sciences, Ufa, Russian Federation

Keywords: *fourth industrial revolution, sixth technological order, transfer of knowledge to the economy, innovation, innovative economy.*

Капкаев Ю. Ш.¹, Исаева А. С.²

Влияние изменения ставки налога на добавленную стоимость на рынок рабочей силы

Налог на добавленную стоимость широко распространен во многих развитых и развивающихся странах, позволяя увеличить государственные доходы за счет сохранения эффективности производства.

В последние годы в странах Европейского союза и в РФ ставки НДС были пересмотрены. В частности, в РФ повышение ставок НДС было представлено как «сбалансированная», компромиссная стратегия в целях финансирования национальных проектов.

В работе анализируется влияние изменения ставки налога на добавленную стоимость на основные направления развития рынка труда в РФ с момента повышения ставки НДС по итогам 2019 года, уделено внимание негативным и позитивным аспектам. Выдвигается гипотеза о возможной тенденции уменьшения роли фискальной функции налогообложения.

На данный момент, актуальной проблемой является не отсутствие рабочих мест, а их качество, что порождает появления «работающих бедных» (несоответствие зарплаты и затрат) [1; 3]. Этому свидетельствует проведенный нами анализ корреляции между объемами НДС и НДСФЛ.

Также повышение НДС оказывает влияние на тенденции сокращения организациями расходов на повышение квалификации работников. Получение и совершенствование необходимых навыков теперь ложится на плечи работников [2]. Образуется дефицит в высококвалифицированных кадрах и в специалистах рабочих профессий на рынке труда. Кроме того, повышение ставки НДС трансформирует механизмы оплаты труда, что не способствует «обелению» зарплат, порождая рост числа неформально занятых.

Проанализирован возникающий парадокс. Основной целью получения поступлений от повышения ставки НДС была провозглашена необходимость финансирования национальных проектов, основные задачи которых направлены на формирование человеческого капитала: социальное обеспечение, образование, культура, что улучшило бы ситуацию на рынке труда. Полученные деньги на основе взимания налогов должны вернуться налогоплательщикам посредством повышения качества государственных услуг. Но неформальная занятость, сокращение степени квалификации рабочей силы снижает качество жизни.

¹ Кандидат экономических наук, профессор кафедры экономики отраслей и рынков, Челябинский государственный университет, Челябинск, Россия. zam@csu.ru.

² Старший лаборант, Челябинский государственный университет, Челябинск, Россия. isaeva@csu.ru.

Исследование позволило сделать следующий вывод: последствия увеличения ставки налога на добавленную стоимость на рынок значимы, кроме того, различаются по регионам, из-за дифференциации в характеристиках рынка труда. В частности, негативное влияние (возникновение безработицы, сокращение реальных доходов)

сосредоточено в регионах, где рынок характеризуется низкой производительностью, низким уровнем финансовой активности.

Ключевые слова: налог на добавленную стоимость, рынок рабочей силы, влияние, экономический рост.

Список литературы

1. Капкаев, Ю. Ш. Феномен «Бедных рабочих» / Ю. Ш. Капкаев, А. С. Исаева // Вестник Челябинского государственного университета. — 2017. — № 14(410). — С. 45–52.
2. Бархатов, В. И. Социально-экономические факторы благополучия граждан / В. И. Бархатов, В. В. Лешинина, Ю. Ш. Капкаев // Россия: тенденции и перспективы развития. — М. : Ин-т науч. информации по обществ. наукам РАН, 2018. — С. 610–611.
3. Татаркин, А. И. Региональные тенденции в денежных доходах населения России в период экономического спада / А. И. Татаркин, Е. В. Чистова // Вестник российского гуманитарного научного фонда. — 2016. — С. 39–53.

Influence of change in tax rate on added value on changes in the labor market

Anna Isaeva, Iuner Kapkaev

Chelyabinsk State University, Chelyabinsk, Russia

Keywords: value-added tax, labour market, impact, economic growth.

Кочетков С. В.¹

Инновационное развитие российской экономики: оценка эффективности и вопросы регулирования

В статье рассматриваются вопросы перевода российской экономики на путь инновационного развития. Подчеркивается, что в нашей стране с увеличением затрат на научные исследования и затрат на внедрение их результатов в производство прослеживается тенденция значительного снижения темпов роста инновационных товаров, работ, услуг. Цель исследования — разработка концепции измерения инновационного развития экономики. Цель обусловила решение следующих задач:

- осуществить экономическое проектирование инновационного состояния нашей страны;
- построить экономико-математическую модель инновационного развития Российской Федерации;
- выявить пределы регулирования и определить возможности для увеличения производства инновационных товаров, работ, услуг.

С помощью аппарата производственной функции:

- проведена оценка эффективности затрат на научные исследования и эффективности за-

трат на внедрение их результатов в производство;

- выявлен вклад научных исследований и вклад внедрения их результатов в производство в темпы прироста инновационных товаров, работ, услуг;
- установлена тесситура инновационного развития российской экономики.

В заключении предложен комплекс мер по созданию новой системы организации и управления научными исследованиями в нашей стране — централизованного управления, механизмом реализации которого может и должен стать единый план науки и производства. Изложенные меры и инициативы следует принять государству в самое ближайшее время, что позволит избежать катастрофических последствий в перспективе.

Ключевые слова: инновационное развитие, инновационное состояние, производственная функция, оценка эффективности, тесситура.

¹ Доктор экономических наук, Член Межрегиональной Санкт-Петербурга и Ленинградской области Общероссийской общественной организации «Вольное экономическое общество России», Санкт-Петербург, Россия. kochetkov-75@inbox.ru.

Innovative development of the russian economy: effectiveness evaluation and regulatory issues

Sergey Kochetkov

The Free Economic Society of Russia, St. Petersburg, Russia

Keywords: *an innovative development, an innovative state, the production function, an effectiveness evaluation, the tessitura.*

Кузавко А. С.¹, Сильченкова С. В.²

Цифровые процессы в пристоличных регионах России: статистический анализ³

На современном этапе развития экономики России — ее цифровизации, важно чтобы цифровые технологии внедрялись во всех регионах. Только в этом случае не будет препятствий для реализации государственной программы «Цифровая экономика 2024» [1] и можно добиться заметного эффекта. Поэтому целью данного исследования является сравнение показателей развития цифровых технологий в пристоличных регионах нашей страны на основе данных официальной статистики. Основными методами исследования являются: анализ динамических рядов, факторный анализ, сравнение, индукция. В результате исследования установлено, что цифровые процессы в экономике оказывают влияние на развитие социально-экономической сферы пристоличных регионов, а также других регионов РФ примерно в одинаковой степени. Однако каждый регион имеет свои особенности развития, и цифровые процессы могут не влиять на некоторые показатели или наоборот,

влиять наиболее сильно. В целом цифровизация положительно влияет на выпуск инновационной продукции, работ, услуг; улучшения ситуации на рынке труда; повышения материального обеспечения населения, повышение уровня их образования. В Смоленской области она также положительно влияет на долю затрат на научные исследования и разработки в объеме ВРП. По результатам исследования можно сделать вывод, что цифровизация экономики оказывает в большей степени положительное влияние на социально-экономическое развитие пристоличных регионов, повышение качества жизни населения. Это влияние касается развития инновационной экономики и научных исследований, производства, качества трудовых ресурсов, образования населения, его культурного развития, уровня доходов.

Ключевые слова: *цифровизация, пристоличный регион, инновации.*

Список литературы

1. Национальная программа «Цифровая экономика Российской Федерации». — URL: <https://digital.ac.gov.ru/about>.

Digital processes in the russian strosti regions: statistical analysis

Anton Kuzavko, Svetlana Silchenkova

Smolensk State University, Smolensk, Russia

Keywords: *digitalization, metropolitan region, innovation.*

¹ Кандидат экономических наук, доцент, Смоленский государственный университет, Смоленск, Россия. akuzavko@rambler.ru.

² Кандидат педагогических наук, доцент, доцент, Смоленский государственный университет, Смоленск, Россия. sil-sv@mail.ru.

³ Публикация подготовлена в рамках поддержанного РФФИ научного проекта 19-410-670006 «Влияние цифровизации экономических и социальных процессов на развитие трансграничного пристоличного региона (на примере Смоленской области)».

Современный инструментарий диагностики экономической безопасности

В социально-экономическом развитии регионов России за последние годы отмечена апория, заключающаяся в следующем: существуют состояния социально-экономической системы, которые характеризуются нормальными уровнями показателей и тенденциями с позиции экономической безопасности, однако, в этот же момент имеются предпосылки к регрессу системы.

Ложные предпосылки развития экономики, ошибочное толкование процессов приводят к замедлению роста или к переходу в кризисное состояние социально-экономической системы региона. Авторы выделяют новое направление исследований, которое называют псевдобезопасностью региона, когда регион может потерять устойчивое развитие в перспективе даже при положительной динамике отдельных показателей.

Это представляет интерес при проявлении экономических кризисов, пандемий, возникающих экономических ловушек.

Предлагается методический инструментарий оценки псевдобезопасности региона. В качестве модулей трансформации социально-экономической системы региона рассматриваются: инновационно-технологическое и социально-экономическое развитие, финансовая обеспеченность и трансформация минерально-сырьевого комплекса. Методический инструментарий отработан на примере субъектов Уральского федерального округа (УрФО).

Ключевые слова: экономическая безопасность, инструментарий экономических исследований.

Modern economic security diagnostic tools

Alexander Kuklin

Institute of Economics, Ural Branch of the Russian Academy of Sciences, Ekaterinburg, Russia

Keywords: economic security, tools for economic research.

Анализ спроса на труд в рыночном сегменте для лиц старшего возраста³

Повышение пенсионного возраста в России, кроме сокращения расходов Пенсионного фонда РФ, повлечет за собой в ближайшие годы увеличение численности лиц старшего возраста среди занятого населения, поэтому важно проанализировать, готовы ли работодатели принимать на работу такую категорию лиц, имеются ли свободные рабочие места для них. Целью исследования являлся анализ описания имеющихся на рынке труда вакансий, которые могут занимать лица старше 50 лет. Исследование проведено методом контент-анализа, то есть семантического анализа текста объявлений о приеме на работу с выявлением слов, характеризующих возраст желаемого кандидата. Источником информации выступали

работные сайты: Head-Hunting, Зарплата.ру, Работа в России. Исследование выявило долю вакансий, предназначенных для лиц старшего возраста, и вакансий, на которые такие лица могут претендовать. Проведена оценка качественных характеристик вакансий для лиц старшего возраста. Далее автором проведено сопоставление количества вакансий для лиц старшего возраста с прогнозной численностью дополнительных занятых, которые появятся в России в связи с повышением пенсионного возраста.

Ключевые слова: повышение пенсионного возраста, рынок труда, вакансии для лиц старшего возраста.

¹ Доктор экономических наук, профессор, Главный научный сотрудник, Центр экономической безопасности, Институт экономики УрО РАН, Екатеринбург, Россия. alexkuklin49@mail.ru.

² Доктор экономических наук, профессор, ведущий научный сотрудник Центра исследований социоэкономической динамики, Институт экономики УрО РАН, Екатеринбург, Россия. i.a.koulikova@mail.ru.

³ Статья подготовлена при финансовой поддержке РФФИ, проект № 19–010–00545 «Прогноз влияния повышения пенсионного возраста на рождаемость в России»

Labor demand analysis in the elderly market segment

Inna Kulikova

Institute of Economics of the Ural Branch of the Russian Academy of Science, Yekaterinburg, Russia

Keywords: *retirement age increase, labor market, vacancies for the elderly.*

Линский Д. В.¹

Формирование межсубъектных отношений экономических агентов как фактор самоорганизации социально-экономических систем²

В современных условиях развития экономики России одной из самых существенных задач органов государственной власти является разработка эффективных направлений межсубъектных отношений разноуровневых экономических агентов. Тот факт, что межсубъектные отношения разноуровневых экономических агентов являются существенной составляющей устойчивого развития всей социально-экономической системы, является бесспорным фактом в научных кругах. При этом, осуществленные в современных условиях теоретико-прикладные исследования анализируют процесс межсубъектных отношений экономических агентов концептуально в разрезе обособленных уровней экономической системы. Абстрагирование от исследования на мезоуровне межсубъектных отношений экономических агентов, безусловно, некорректно, так как делает исследования в этом направлении проще, не дает возможности сформировать целостную картину большого количества эндогенных механизмов их осуществления и развития. В данном случае ведущее значение в изучении проблематики межсубъектных отношений экономических агентов имеет иерархический подход, который дает возможность объяснить, как на процесс формирования межсубъектных отношений экономических агентов оказывают влияние параметры, которые опережают функционирование микро-, мезо- и макроуровней экономической системы.

В связи с тем эффективность функционирования экономической системы обеспечивается обратным взаимодействием, которое возникает в процессе межсубъектных отношений экономических агентов различных уровней иерархии, основной целью межсубъектных отношений как процесса, является выявление механизмов взаимовлияния экономических агентов и повышение эффективности подобных механизмов. Способность экономических агентов к интеграции в условиях взаимовыгодных экономических и соци-

ально значимых приоритетов развития является способностью к самоорганизации. Под самоорганизацией понимается способность многоуровневых систем беспрепятственно ранжировать индивидуальную внешнюю структуру. Применительно к проблематике межсубъектных отношений, самоорганизация должна происходить на основе уравнивания ожиданий и предпочтений всех экономических агентов какой-либо системы.

Так как экономическая система представляет собой систему с однонаправленным социальным статусом, механизм ее самоорганизации представлен структурой ее институтов, то есть в исторически сложившихся нерушимых постулатах межсубъектных отношений экономических агентов.

Соглашаясь с трактовкой самоорганизации как целенаправленного воздействия на процесс индивидуальной трансформации, следует отметить, что повышение результативности самоорганизации социально-экономической системы любого иерархического уровня, эффективно при интеграции всей совокупности экономических агентов определенной системы. К базовым экономическим агентам правительство органов власти, бизнес-структуры и общественные организации. Осознание экономическими агентами эффективности воздействия на процессы развития какой-либо социально-экономической системы может объективно сдерживаться внутренними критериями разного характера: низкий уровень доверия к правительственным реформам, неполнота доступности информации относительно существующих возможностей, несовершенство законодательства и др. В совокупности указанные критерии обуславливают недооценку возможностей и пассивность граждан в стремлении воздействовать на органы власти и участвовать в жизни общества.

Не целесообразно обращаться к населению с призывами, если они склонны думать, что от них необходимы жертвы лишь в угоду конкретному

¹ Доцент, кандидат экономических наук, доцент кафедры экономической теории, Крымский федеральный университет имени В. И. Вернадского, Симферополь, Россия. linskydv@rambler.ru.

² Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ в рамках научного проекта № 19-010-00298 А «Разработка инструментария моделирования процессов вариативного влияния ожиданий и предпочтений экономических агентов на межсубъектные отношения в экономике».

правительству, нужно апеллировать к представлению о выгоде и к индивидуальному интересу экономического агента. Если экономические агенты не осознают взаимосвязи между ростом качества жизни в результате какой-то деятельности, они не будут прилагать свои усилия к разрешению тех или иных проблем.

На основе вышеприведенного можно сделать вывод, что любые правительственные меры, идущие вразрез общественных потребностей и экономических агентов, и проводимые без их ведома, не могут быть реализованы в экономической системе. Следовательно, становится актуальной проблема создания внутренних по отношению к

социально-экономической системе институтов, иницилирующих целостное взаимодействие конкретных экономических агентов.

В заключение следует отметить, что самоорганизацию социально-экономических систем необходимо активизировать посредством формирования институциональной структуры, обеспечивающей максимальную эффективность межсубъектных отношений экономических агентов разных уровней иерархии.

Ключевые слова: *межсубъектные отношения, экономические агенты, саморазвитие, социально-экономические системы.*

Formation of inter-subject relations of economic agents as a factor of self-development of socio-economic systems

Dmitriy Linskiy

V.I. Vernadsky Crimean Federal University, Simferopol, Russia

Keywords: *interpersonal relations, economic agents, self-development, socio-economic systems.*

Мальцева Д. А.¹, Сафонова О. Д.²

Управление человеческим капиталом как фактор повышения конкурентоспособности современного государства в условиях цифровой экономики³

В современных реалиях, испытывающих интенсивное влияние цифровых трансформаций, особое значение приобретает разработка эффективных сценариев управления человеческим капиталом в структуре политико-экономических и социальных процессов как фактора повышения конкурентоспособности государства на глобальном уровне.

Интерпретация человеческого капитала на сегодняшний день претерпевает существенные содержательные изменения. Автоматизация и компьютеризация магистральных процессов приводят к тому, что навыки в различных областях применения быстро устаревают и сменяются новыми цифровыми (в частности, - навыками адаптации к инновациям), сущность которых требует предметного научного осмысления.

Управление человеческим капиталом в условиях цифровой экономики предполагает две основные задачи: качественное накопление человеческого капитала и его эффективное использование.

Основываясь на опыте государств-лидеров в области развития цифровой экономики (на основании «Международного индекса развития цифрового общества и экономики», «Рейтинга глобальной цифровой конкурентоспособности», а также «Индекса развития цифрового общества»), можно выделить шесть приоритетных направлений государственной политики по управлению человеческим капиталом на современном этапе: образование, здравоохранение, регулирование доходов и социальная сфера, партнерство и кооперация сетевых акторов, информационное обеспечение и мотивация, общее качество жизни и экология. Наиболее эффективные инициативы в рамках обозначенных направлений включают следующие: сокращение дефицита кадров на рынке труда; содействие непрерывному обучению и повышению квалификации; наращивание числа выпускников с дипломами в области ИКТ; внедрение цифровых технологий в образовательный процесс на всех уровнях; широкое участие сторон в артикуляции

¹ Доцент кафедры теории и философии политики (факультет Политологии), руководитель основной образовательной программы высшего образования бакалавриата «Политология», Санкт-Петербургский государственный университет, Санкт-Петербург, Россия. buenafiesta@mail.ru, d.maltseva@spbu.ru

² Доцент кафедры политических институтов и прикладных политических исследований (факультет Политологии), председатель Учебно-методической комиссии по УГСН 41.00.00 Политические науки и регионоведение, Санкт-Петербургский государственный университет, Санкт-Петербург, Россия. o.safonova@spbu.ru.

³ Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ в рамках научного проекта №20-011-00393 «Координационные эффекты стратегического управления политико-административными процессами в условиях цифровизации»

необходимых для цифровой экономики компетенций; обучение цифровым навыкам как уже работающих граждан, так и введение необходимых предметов в школах и вузах; интенсификация информирования о цифровых технологиях; генерирование цифрового энтузиазма и привлечение граждан к участию в цифровой трансформации; обеспечение равного доступа к цифровым технологиям и др. В контексте анализа отечественной практики государственного управления человеческим капиталом можно обозначить следующие ключевые особенности: наличие онлайн-сервисов для самостоятельной оценки гражданами своих

цифровых компетенций, активное использование грантов, внедрение персональных профилей компетенций и сервисов для выбора гражданами персональной траектории развития.

Таким образом, управление человеческим капиталом представляется одним из наиболее существенных факторов повышения эффективности государственной политики в контексте развития цифровой экономики.

Ключевые слова: *цифровая экономика, человеческий капитал, государственное управление, инновации, конкурентоспособность.*

Human capital management as a key factor to increase competitiveness of the modern state in conditions of digital economy

Daria Maltseva, Olga Safonova

St. Petersburg State University, St. Petersburg, Russia

Keywords: *digital economy, human capital, public administration, innovation, competitiveness*

Мирецкий И. Ю.¹, Попов П. В.²

Оценка влияния спроса на продукцию на функционирование элементов логистической инфраструктуры³

Статья посвящена актуальной проблеме оптимизации логистической инфраструктуры региона. В работах [1–3] были разработаны математические модели для решения задач определения мощности и месторасположения опорной сети складов на территории региона и оптимизации транспортной инфраструктуры региона. Было показано, что задачу оптимизации региональной складской сети резонно рассматривать совместно с задачей оптимизации транспортной инфраструктуры и решать обобщенную задачу оптимизации логистической инфраструктуры. В настоящей работе исследуется влияние изменений некоторых параметров моделей [1–3], описывающих спрос, на решение задачи. Предполагается, что функции распределения случайных величин, описывающих спрос, неизвестны, но известны их математические ожидания. Обобщенная задача ставится как задача дискретного программирования с нелинейными сепарабельными функциями. Для приближенного решения задачи выполняет-

ся ее непрерывная релаксация. Метод решения подразумевает линеаризацию полученной непрерывной релаксации и использование схем сепарабельного программирования и ветвей и границ. Полученное решение этой задачи рассматривается как приближенное решение обобщенной задачи; оно определяет оптимальные параметры логистической инфраструктуры при усредненных значениях спроса. На следующем шаге исследуется устойчивость полученного оптимального решения. Находятся интервалы значений спроса, изменения в пределах которых не приводят к изменению найденных характеристик логистической инфраструктуры. Полученные интервалы устойчивости можно использовать для оценки влияния спроса на функционирование логистической инфраструктуры.

Ключевые слова: *логистическая инфраструктура, математическое программирование, спрос, устойчивость.*

¹ Доцент, доктор технических наук, профессор, Волгоградский государственный университет, Волжский филиал, Волжский, Россия. igor.miretskiy@gmail.com.

² Доцент, кандидат технических наук, доцент Волгоградский государственный университет, Волжский филиал, Волжский, Россия. donrascha@yandex.ru.

³ Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ в рамках научного проекта № 19-010-00182

Список литературы

1. Попов, П. В. Моделирование складской инфраструктуры регионов Российской Федерации / П. В. Попов, И. Ю. Мирецкий // Логистика. — 2015. — № 6. — С. 24–27.
2. Ивуть, Р. Б. Проектирование сети автотранспортных парков / Р. Б. Ивуть, П. В. Попов, И. Ю. Мирецкий // Наука и техника. — 2016. — Т. 15. — № 5. — С. 442–446.
3. Мирецкий И. Ю. К проблеме оптимизации региональной складской и автотранспортной инфраструктуры / И. Ю. Мирецкий, П. В. Попов, Р. Б. Ивуть // Наука и техника. — 2017. — Т. 16. — № 6. — С. 532–536.

Evaluation of the influence of product demand on the functioning of logistic infrastructure elements

Igor Miretskiy, Pavel Popov

Volzhsky Branch of Volgograd State University, Volzhsky, Russia

Keywords: *logistics infrastructure, mathematical programming, demand, stability.*

Огородникова И. И.¹, Печеркина И. Ф.²

Налоговое поведение в условиях цифровизации: экономические предпосылки и социальное восприятие

В демократическом обществе велика роль общественного мнения при разработке и проведении налоговых реформ, так как от этого зависит уровень благосостояния каждого человека. Специальные исследования в сфере экономики и социологии, направленные на изучение мнения населения о системе налогообложения, позволяют государству выявлять проблемы и совершенствовать налоговые взаимоотношения с населением и бизнесом. Процесс цифровизации упрощает и усложняет процесс налогового администрирования одновременно. Работа осуществляется исключительно с цифровыми источниками данных (Big Data) и с цифровыми идентичностями налогоплательщиков в режиме реального времени со встроенным налоговым комплаенсом.

Цель исследования — изучение влияния экономических предпосылок развития общества и социального восприятия населением налоговых преобразований на формирование моделей налогового поведения. В качестве гипотезы выдвинуто предположение, что уровень доверия к институтам власти воздействует и формирует типы налогового поведения. Современные концепции налогового поведения в обществе основываются на исследовании побудительных факторов поведения населения. В настоящий момент происходит трансформация отношений между государством и гражданами и

культурный сдвиг в налоговом сознании самих государственных институтах. Налоговые органы информируют налогоплательщиков об их обязанностях, помогают им использовать новые технологии и запускают новые консультационные услуги. Однако, изменения идут не одновременно, обществу необходимо некоторое время, для понимания, принятия этой ситуации и изменения мнения и соответственно поведения. Чтобы исследовать влияние информационных и консультационных услуг налогоплательщикам на повышение уровня доверия и адекватного налогового поведения, был проведен эксперимент по предоставлению консультационных услуг из налоговой службы, которые позволяют субъектам налогообложения проще просчитать свои налоговые обязательства. Результаты показали, что неопределенность снижает как количество налоговых деклараций, так и качество налоговой отчетности. Вместе с тем обнаружено, что информация, своевременно и в полном объеме предоставляемая налоговым органом налогоплательщику, оказывает значительное влияние на мотивацию индивидуума подавать налоговую декларацию в срок, уплачивать налоги, предоставлять достоверную и качественную отчетность.

Ключевые слова: *налоговое поведение, налоговое администрирование, налоговая культура.*

¹ Доцент, канд. соц. наук, доцент кафедры экономики и финансов Финансово-экономического института, Тюменский государственный университет, Тюмень, Россия. i.i.ogorodnikova@utmn.ru.

² Доцент, канд. соц. наук, доцент кафедры менеджмента и бизнеса Финансово-экономического института, Тюменский государственный университет, Тюмень, Россия. i.f.pecherkina@utmn.ru.

Tax behavior in the context of digitalization: economic background and social perception

Irina Ogorodnikova, Irina Pecherkina

University of Tyumen, Tyumen, Russia

Keywords: *tax behavior, tax administration, tax culture.*

Онищенко Е. В.¹, Шарафутдинов В. Н.²

Туристская технологическая платформа как драйвер современного развития туристского сектора экономики после пандемии³

Сегодня туристский сектор мировой экономики, который до недавнего времени обеспечивал ежегодно почти 10 % глобального ВВП, из-за воздействия COVID-19 впервые за последние 70 лет столкнулся с серьезными проблемами. По прогнозам Всемирного совета по туризму и путешествиям, мировой туристский рынок, который оценивается примерно в 9 трлн долл. США, в 2020 г. может просесть почти на четверть [1; 2]. В России ситуация также сложная [3]. Безусловно, в современных условиях это актуализирует проблему не просто обеспечения безопасности туристов, но и превращения туризма из одного из источников распространения, в частности подобной пандемии, в один из эффективных высоко технологичных инструментов превращения туристских пространств планеты, стран и регионов в оазисы оздоровления и развития духовных, интеллектуальных и физических сил человека.

Цель исследования — на основе использования комплексного, междисциплинарного и платформенного подходов аргументировать гипотезу о весьма вероятном трансформировании туристского сектора мировой экономики после пандемии в пользу смещения ядра воспроизводимых им региональных туристских продуктов в направлении укрепления иммунитета человека, общества, сохранения и укрепления здоровья людей. Причиной этого станет неизбежный рост спроса на такого рода продукты как со стороны местного населения, так и мировых туристских потоков, объемы которых уже сопоставимы с населением планеты.

По мнению авторов, все это потребует решения ряда задач: разработку и реализацию комплекса мер по серьезному изменению всей структуры ежегодно воспроизводимых объемов

турпродуктов для насыщения новой конфигурации спроса со стороны турпотоков в привлекающих их туристских пространствах; проведение значительных преобразований в отраслевой структуре туристского сектора мировой и отечественной экономики с целью наращивания доли продуктов, обеспечивающих сохранение и расширенное воспроизводство человеческого потенциала; кардинальный пересмотр отношения к сохранению качества и неисчерпаемости вовлекаемых в воспроизводство востребованных турпродуктов всех видов туристских ресурсов (природно-рекреационных, историко-культурных, материальных и пр.) в туристских пространствах регионов.

Выводы. Во-первых, прогнозируемая нами трансформация туризма предполагает изменение качественных параметров туристских пространств регионов и стран в направлении улучшения экологии, внешней среды, безопасности. Во-вторых, такой прогноз предполагает значительное повышение технологического уровня воспроизводимых в мире региональных турпродуктов и изменения их структуры в направлении удовлетворения новых конфигураций спроса. В-третьих, подобного рода задачи сегодня можно и необходимо решать, используя современные платформенные подходы, в результате которых должны быть разработаны отечественные туристские технологические платформы [4], которые после охватившей весь мир пандемии должны превратиться в реальные практические движители развития туризма в регионах.

Ключевые слова: *туризм, туристский сектор экономики, человеческий потенциал, туристская технологическая платформа, региональный турпродукт.*

¹ Кандидат экономических наук, старший научный сотрудник, Федеральный исследовательский центр «Субтропический научный центр Российской академии наук», Сочи, Россия. elon@list.ru.

² Кандидат экономических наук, ведущий научный сотрудник, Сочинский государственный университет, Федеральный исследовательский центр «Субтропический научный центр Российской академии наук», Сочи, Россия. 398993@gmail.com.

³ Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ в рамках научного проекта № 20-010-00530А

Список литературы

1. Latest research from WTTC shows a 50% increase in jobs at risk in Travel & Tourism // The World Travel & Tourism Council (WTTC). — URL: <https://www.wttc.org/about/media-centre/press-releases/press-releases/2020/latest-research-from-wttc-shows-an-increase-in-jobs-at-risk-in-travel-and-tourism/> (дата обращения: 14.04.2020).
2. Кононенко, Т. UNWTO призывает к поддержке экономики через сектор путешествий и туризма / Т. Кононенко // UNWTO. — URL: https://ratanews.ru/news/news_6042020_6.stm (дата обращения: 14.04.2020).
3. Богданов, Д. Пандемия может изменить отношение россиян к своему здоровью» / Д. Богданов // Ведомости. — URL: <https://www.vedomosti.ru/business/characters/2020/04/07/827417-sanatoriev> (дата обращения: 14.04.2020).
7. Sharafutdinov, V .N. Tourism Technology Platforms as a Tool for Supporting Competitiveness of Regional Tourism Products / V. N. Sharafutdinov, E. V. Onishchenko, A. I. Nakonechnyi // Regional Research of Russia. — 2020. — Vol. 10. — № 1. — P. 48–55.

Tourism technology platform as driver of modern development of tourism sector of economy after pandemic

Elena Onishchenko, Vladimir Sharafutdinov***

**Federal Research Center «Subtropical Scientific Center of the Russian Academy of Sciences», Sochi, Russia;*

***Sochi State University, Federal Research Center «Subtropical Scientific Center of the Russian Academy of Sciences», Sochi, Russia*

Keywords: *tourism, tourism sector of economy, human potential, tourism technology platform, regional tourism product.*

Петров М. Б.¹

Пространство саморазвития: проблема масштаба и новые возможности²

В докладе предлагается новый подход к пониманию сущности саморазвития крупной территории регионального, субрегионального и надрегионального уровня на этапе выхода из затянувшейся рецессии, в условиях высокой дифференциации экономического положения регионов и фрагментации экономических пространств при определенном расширении элементов модернизационной экономической политики и усилении централизации и поляризации развития [1].

Актуальность темы доклада определяется необходимостью формирования и задействования новых эффективных механизмов управления развитием территориальных социально-экономических систем различного уровня.

Цель — обоснование стратегии системного сопряжения средств управления экономическим развитием с возможностями научно-технологического развития на территориях различного типа и уровня. На путях восстановления системности процессов развития открываются дополнительные

предпосылки и возможности для обеспечения модернизации экономики.

Основной метод обеспечения саморазвития состоит в адаптации стратегического программно-проектного подхода к особенностям той или иной территории.

В числе основных представляемых результатов — принципы и инструменты обоснования адекватных систем отчета для оценки крупных комплексных проектов на основе развития систем территориально-производственных инфраструктур, ранжирования проектов, формирования программ развития [2; 3].

Выводы доклада согласуются с основами современной государственной политики научно-технологического, социально-экономического и пространственного развития. В частности, показано, что ведущая роль в обеспечении стратегического саморазвития развития территорий отведена предусмотренным Стратегией пространственного развития РФ макрорегионам. Таким образом, саморазвитие предлагается строить на

¹ Доктор технических наук, доцент, руководитель Центра развития и размещения производительных сил, Институт экономики УрО РАН, Екатеринбург, Россия. michpetrov@mail.ru.

² Доклад подготовлен при поддержке гранта РФФИ 20-510-00023.

сочетании мер по управлению развитием «сверху» и «снизу».

Ключевые слова: саморазвитие, регион и макрорегион, экономические потоки, экономическое пространство.

Список литературы

1. Петров, М. Б. Методология управления пространственным развитием на основе межрегиональной интеграции / М. Б. Петров, Е. В. Курушина // Журнал экономической теории. — 2018. — Т. 15. — № 4. — С. 592–606.
2. Петров, М. Б. Транспортные сети Большого Урала в формировании урало-арктического вектора развития / М. Б. Петров // Вестник Уральского государственного университета путей сообщения. — 2016. — № 4 (32). — С. 103–111.
3. Петров, М. Б. Пространственная парадигма как основа управления развитием транспортной системы / М. Б. Петров // Россия: Тенденции и перспективы развития. Ежегодник : материалы XVIII Междунар. науч. конф. и др. мероприятий, провед. в рамках Обществ.-науч. форума «Россия: ключевые проблемы и решения» / отв. ред. В. И. Герасимов. — Екатеринбург, 2019. — С. 187–189.

Self-development space: the problem of scale and new opportunities

Michail Petrov

Institute of Economics, Ural Branch of RAS, Ekaterinburg, Russia

Keywords: *self-development, region and macroregion, economic flows, economic space.*

Пешина Э. В.¹

Арктическая зона России: трансформация состава сухопутных территорий

Предметом настоящего исследования выступили территории субъектов РФ, отнесенных к Арктической зоне России (АЗР) Указом Президента 2014 г. (с изм. от 13.05.2019 г.).

В рамках настоящего исследования представлены результаты по двум задачам.

Первое — оценка изменений административного состава и площади сухопутных территорий, связанных с включением в АЗР: 2017 г. трех муниципальных районов Республики Карелия и в 2019 г. включением дополнительно восьми районов Республики Саха (Якутии).

Второе — расчет численности территорий, отнесенных к АЗР в соответствии с 2014 г. и ред. 2019 г.

Сформулированы выводы, что состав АЗР — это политический акт, учитывающий природные,

социальные, демографические особенности территории.

Выводы. Таким образом, если в редакции 2014 г. площадь сухопутных территорий АЗР составляла 3726, 1 тыс. кв. км, то в ред. 2019 г. уже 4784, 9 тыс. кв. км, т. е. увеличение на 28 %. Численность населения АЗР в редакции 2019 г. увеличилась на 3,5 %.

Прогнозируемые трансформации состава сухопутных территорий АЗР в 2020 г.: включение двух муниципальных образований Республики Карелия и трех муниципальных образований Красноярского края увеличат площадь АЗР на 2,5% и население на 6% соответственно.

Ключевые слова: *Арктическая зона России, арктические районы, Арктика.*

Arctic zone of Russia: transformation of land territories

Evelina Peshina

Institute of Philosophy and Law, Ural Branch of RAS, Ekaterinburg, Russia

Keywords: *Arctic zone of Russia, Arctic regions, Arctic.*

¹ Доктор экономических наук, профессор, главный научный сотрудник Института философии и права УрО РАН, Екатеринбург, Россия. peshina@yandex.ru.

Особенности развития детского и молодежного туризма

В целях устойчивого развития общества вопросам воспитания, образования, профориентации, оздоровления и отдыха молодого поколения следует уделять особое внимание [1]. Многие проблемные аспекты образовательного процесса в общеобразовательных организациях могут успешно решаться путем привлечения и участия детей и молодежи в образовательных программах развития туризма [2; 3].

Особенностями развития детского и молодежного туризма предлагается автором считать преемственность и согласованность целей и задач образовательного процесса с целями и задачами развития туризма для молодого поколения [4; 5]. Программа развития детского и молодежного туризма может представлять собой составную часть региональной Программы по развитию туризма.

Для анализа проблем развития данного вида туризма предлагается использовать системный подход. Рассматриваются вопросы терминологии детского и молодежного туризма, акцентируется необходимость проведения его классификации с ориентацией на внутренние отечественные и въездные международные туристские потоки,

обсуждаются вопросы выбора классификационного критерия, а также необходимости разработки классификации по возрастному критерию с целью разработки инструмента формирования туристского предложения, спектра туристских продуктов для внутреннего и въездного туризма согласно возрастным категориям детей и молодежи. Особое внимание следует уделять развитию туризма для детей и молодежи с ограниченными физическими и интеллектуальными возможностями в рамках внутреннего и въездного международного туризма с учетом сопровождающих их лиц [6; 7]. Предлагается к разработке вариант модели развития детского и молодежного туризма с определением целей и задач программ общеобразовательной организации, которые могут быть достигнуты и решены с помощью туризма, с определением реестра туристских ресурсов, отвечающих целям и задачам конкретной программы.

Ключевые слова: детский туризм, молодежный туризм, вариант модели развития детского и молодежного туризма.

Список литературы

1. Принят закон Президента РФ о воспитательной составляющей образования. — URL: <https://news.rambler.ru/education/44547513-prinyat-zakon-prezidenta-rf-o-vozpitatelnoy-sostavlyayuschey-obrazovaniya>. (дата обращения: 30.07.2020).
2. Свечкарев, В. Г. Современные проблемы обучения, воспитания, образования / В. Г. Свечкарев, Р. С. Козлов, К. И. Ашхамахов, Т. А. Иващенко // Научные известия. — 2017. — № 6. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennye-problemy-obucheniya-vozpitanija-obrazovaniya> (дата обращения: 20.06.2020).
3. Четыре проблемы современного школьного образования. — URL: <https://materinstvo.ru/art/12577>. Materinstvo.ru. (дата обращения: 23.06.2020).
4. Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года : утв. распоряжением Правительства РФ от 29 мая 2015 г. № 996-р. — URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/70957260/#10>. (дата обращения: 29.07.2020).
5. Краснова, И. Туризм как средство образования и воспитания детей. — URL: <https://docplayer.ru/47157621-Turizm-kak-sredstvo-obrazovaniya-i-vozpitanija-detey.html>. (дата обращения: 30.07.2020)
6. Синодальный отдел по делам молодежи запускает просветительский проект для людей с ограниченными возможностями по слуху. — URL: <http://www.patriarchia.ru/db/text/5499721.html>. (дата обращения: 30.07.2020).
7. Лаптева, Н. В. Особенности организации туров для детей с ограниченными возможностями / Н. В. Лаптева, И. Е. Карасев // Вестник ЮГУ. — 2015. — № S4 (39). — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-organizatsii-turov-dlya-detey-s-ogranichennymi-vozmozhnostyami> (дата обращения: 30.07.2020).

Features of development of children's and youth tourism

Svetlana Pustovojtenko

Centre the Subtropical Scientific Centre of the Russian Academy of Sciences, Sochi, Russia

¹ Научный сотрудник, Субтропический научный центр Российской академии наук, Сочи, Россия. Sweta-Sochi@rambler.ru.

Keywords: *children's tourism, youth tourism, variant of the model for the development of children's and youth tourism.*

Руденко Д. С.¹

Преобразование новых форм занятости в современном мире

Современные тенденции развития экономики вносят свои коррективы в основные факторы производства. С появлением новых технологий все больше развивается информационное общество. На пути инновационного развития, человеческий капитал является носителем знаний [1]. Для успешного функционирования компаний необходим мобильный и высококвалифицированный персонал. Сетевая экономика повышает гибкость рынка труда, а также предполагает появление новых нестандартных форм занятости [2].

На сегодняшний день, обладая трудовой мобильностью, работники с работодателями могут взаимодействовать друг с другом на расстоянии посредством телекоммуникационных связей [3]. Человек в любой момент может сменить место работы и свою локализацию. Распространенный

вид работы из дома получила удаленная работа. Когда у работника нет необходимости приезжать в офис, он сам распоряжается свободным временем. Такая работа основана на личной инициативе сотрудника, ответственности и самостоятельности. Число людей, которые предпочитают удаленную работу растет с каждым годом, доказывая, что Российский рынок труда становится более гибким.

В статье раскрыты новые, нетрадиционные формы занятости современных предприятий, рассмотрены преимущества и риски, вызванные стремительным развитием цифровизации экономики и общества.

Ключевые слова: *удаленная работа, формы занятости, развитие новых технологий.*

Список литературы

1. Капкаев, Ю. Ш. Инновационный потенциал человеческого капитала как конкурентного преимущества экономики Российской Федерации / Ю. Ш. Капкаев, Д. С. Руденко // Финансово-экономическое и информационное обеспечение инновационного развития региона : материалы III Всерос. науч.-практ. конф. с междунар. участием / отв. ред. А. В. Олифинов. — Ялта, 2020. — С. 103—106.
2. Ло, Ш. Новые формы занятости в современной экономике / Ш. Ло // Современная наука: актуальные проблемы теории и практики. Серия: Экономика и право. — 2019. — № 6. — С. 40—43.
3. Капкаев, Ю. Ш. Реструктуризация коммуникационных каналов на основе цифровых возможностей / Ю. Ш. Капкаев, Д. С. Руденко // Финансово-экономическое и информационное обеспечение инновационного развития региона : материалы II Всерос. науч.-практ. конф. / отв. ред. А. В. Олифинов. — Ялта, 2019. — С. 419—422.

Transformation of new forms of employment in the modern world

Daria Rudenko

Chelyabinsk State University, Chelyabinsk, Russia

Keywords: *remote work, forms of employment, development of new technologies.*

¹ Аспирант кафедры экономики отраслей и рынков, Челябинский государственный университет, Челябинск, Россия. eds@csu.ru.

Направления развития транспортно-логистических систем при цифровизации и интеллектуализации: инфраструктура и информационные потоки

Сегодня транспортно-логистическая система города выступает фундаментом любой региональной экономической системы [5] является результатом и одновременно необходимым структурным компонентом преобразований, становится составной стратегического видения, в том числе и в социально-пространственной организации, представляет собой важный вектор современного развития, и сегодня переживает ряд трудностей. Она рассматривается в контексте бурного развития информационных технологий и применения основных функций (администрирование, контроль и управление), позволяет говорить о том, что данный подход предполагает технологическую и инфраструктурную составляющую функционирования данных систем и зависит от факторов, процессов и информационной среды ее функционирования и развития.

Существенное увеличение динамичности мировых и региональных процессов, осложнение социально-экономической, культурной и эпидемической ситуации в будущем приведет к неэффективности функционирования транспортно-логистических систем городов. При этом все возрастающее влияние оказывают состояние национальной и региональной логистической системы, а также отрицательные внешние эффекты, вызванные фактом активного потребления территории города, производственными предприятиями и населением, среди них: обостряющиеся экологические проблемы, отсутствие и неэффективность соответствующей инфраструктуры, перегруженность транспортной сети, рост издержек и пр.

Сегодня проблема управления данными системами сводится к построению интеллектуальных транспортных систем в кооперации с логистическими, которые представляют собой общую идеологию интеграции телематики во все сферы транспортной и логистической деятельности для решения проблем экономического и социального характера, и призванных контролировать три основных направления: безопасность, мобильность и охрану окружающей среды. Их развитие приведет к развитию транспортно-логистической системы Smart City («умного» города) [1, 2, 3, 4].

Разработка методологии управления транспортно-логистической системой Smart City

Приращение теоретико-методологического аппарата в области исследования «умных» городов, и транспортно-логистических систем. Системный анализ внедрения интеллектуальных транспортных систем в мире как компоненты транспортно-логистической системы Smart City.

Приведены основные содержательные характеристики Smart City, транспортно-логистической системы Smart City, а также информационной среды, которая функционирует по принципу smart-контрактов.

Предложен многовариантный алгоритм развития транспортно-логистической системы Smart City, а также разработан механизм управления транспортно-логистической инфраструктурой Smart City.

Ключевые слова: «умный» город, информационная среда и потоки, транспортно-логистическая инфраструктура.

Список литературы

1. Estevez, E. Smart sustainable cities: Reconnaissance study / E. Estevez, N. Lopes, T. Janowski. — Canada : United Nations University Operating Unit ON Policy-Driven Electronic Governance, 2017.
2. Grossi, G. Smart cities: utopia or neoliberal ideology? / G. Grossi, D. Pianezzi // The International Journal of Urban Policy and Planning. — 2017. — Vol. 69. — P. 79–85.
3. Ferrara, G. Smart city: A geographical perspective / G. Ferrara // Romanian Review on Political Geography. Revista Romvna Geografie Politica. — 2016. — Vol. 8. — № 2. — P. 43–48.
4. Yigitcanlar, T. Technology and the city: systems, applications and implications / T. Yigitcanlar. — New York : Routledge, 2016.
5. Савин, Г. В. Развитие транспортно-логистической системы и ее элементов в России и мире: монография / Г. В. Савин, В. В. Гришина. — Новосибирск, 2019. — 152 с.

¹ Кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры логистики и коммерции, Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург, Россия. glebsavin@ya.ru.

Directions of development of transport and logistics systems in digitalization and intellectualization: infrastructure and information flows

Gleb Savin

Ural State University of Economics, Ekaterinburg, Russia

Keywords: *smart city, information environment and flows, transport and logistics infrastructure.*

Сапфорова А. А.¹

Дистанционный труд: современное правовое регулирование и перспективы развития²

В условиях развития цифровых технологий работодателями стали активно внедряться новые режимы работы, позволяющие снизить затраты на производство, оплату труда работникам. Одним из таких новых направлений является дистанционный труд. Дистанционная работа не укладывается в рамки традиционных трудовых отношений (стационарное рабочее место, письменный трудовой договор и т. д.), ее использовали немногочисленные работодатели (на 2018 год — менее 5 %). Однако современная нестандартная ситуация, очевидно, будет способствовать развитию данного режима работы в максимально возможном объеме для эффективности производства, поскольку влечет за собой снижение финансовой нагрузки на работодателя.

Цель исследования: показать современное правовое регулирование и перспективы развития труда дистанционных работников.

При исследовании были использованы метод правового анализа и формально юридический метод.

Основные выводы: цифровизация трудовых отношений — это следствие внедрения цифровой экономики и влечет за собой, как минимум, два преимущества для работника: нет привязки к стационарному рабочему месту и гибкий режим работы, а для работодателя — существенное снижение финансовых затрат на содержание работников.

Продуктом цифровой экономики является дистанционный труд. Не так давно в Трудовой кодекс РФ были внесены изменения, закрепляющие особенности правового регулирования дистанционного труда. Анализ практического применения этих норм показал их несовершенство, в том числе в процессе перевода «стандартных» работников на дистанционный труд, в процессе управления дистанционными работниками (привлечение их к дисциплинарной ответственности, например, за прогул и т. д.). Сложность усилена тем, что эти работники не имеют конкретного рабочего места, осуществляют трудовую деятельность удаленно с использованием информационно-коммуникационной сети общего пользования, включая Интернет. Исследование результатов проведенного ранее правового эксперимента о внедрении электронного кадрового документооборота показывает очевидные преимущества цифровизации трудовых отношений и необходимость корректировки норм о труде, в том числе и дистанционных работников. Однако широкое использование дистанционного труда, на наш взгляд, может привести к постановке вопроса о замене большинства работников искусственным интеллектом.

Ключевые слова: *дистанционный труд, цифровая экономика, электронный документооборот.*

Remote labor: modern legal regulation and prospects for development

Apollinariya Sapfirova

Kuban State Agrarian University named after I.T. Trubilin, Krasnodar, Russia

Keywords: *distance labor, digital economy, electronic document management.*

¹ Доктор юридических наук, профессор, зав. кафедрой земельного, трудового и экологического права, Кубанский государственный аграрный университет имени И. Т. Трубилина, Краснодар, Россия. pol499@yandex.ru

² Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ в рамках научного проекта № 20-011-00447А

Растущий экологический след как проявление несостоятельности экспортно-сырьевой модели³

Развитие современной мировой экономики, в основе которой лежит перерасход ископаемых ресурсов, постепенно приводит к обострению глобальных экологических, социальных и экономических проблем, создавая противоречие между необходимостью достижения экономического роста и сохранения среды обитания человека. При этом все больше ученых приходит к выводу, что деятельность человека не должна превышать ассимиляционную способность окружающей среды [1–3]. Прямым доказательством несостоятельности экспортно-сырьевой модели, которая сама по себе является угрозой экономической безопасности, служит растущий экологический след хозяйственной деятельности человечества, создающий экологический долг перед планетой. В 2019 г. день, когда мировая экономика начала расходовать ресурсы планеты «в кредит», наступил на три дня раньше, чем в 2018 г., – 29 июля. «Дату экологического долга» исследователи рассчитывают с начала 1970 гг.: тогда он приходился на конец декабря, к 1990 г. сдвинулся на середину октября, а к началу 2000 гг. – на начало сентября. За последние 50 лет экологический след человечества увеличился почти на 190 %, что указывает на растущий дисбаланс в отношениях между человеком и окружающей средой в сочетании с серьезными экологическими и социальными изменениями [4].

Цель данного исследования состоит в изучении ограничений современной экспортно-сырьевой модели развития посредством мониторинга индикатора экологического следа, представляющего

собой способ анализа воздействия потребления на окружающую среду и рассчитываемого на основе данных Глобальной сети экологического следа (Global Footprint Network, GFN). Исследование экологического следа позволяет оценивать потребление ресурсов и потребности в ассимиляции отходов определенной человеческой популяции или экономики с точки зрения соответствующей продуктивной площади земли (ее биологической емкости в глобальных гектарах) [5]. Универсальность данного индикатора состоит еще и в том, что экологические следы могут быть рассчитаны для различных видов экономической деятельности и для пространственных единиц – городов, регионов, стран или всего земного шара. Кроме того, метод может использоваться для определения показателя «экологического дефицита» этих пространственных единиц, рассчитываемого как разница между экологическим следом и доступной экологической емкостью пространственной единицы. В результате выполненного исследования сделан вывод о том, что непрерывный рост экологических следов различных сфер экономики свидетельствует о необходимости разработки новой модели развития, позволяющей найти компромисс между требованиями экономического процветания путем постоянного наращивания уровня жизни и необходимостью снижения экологической нагрузки на окружающую среду.

Ключевые слова: экономическое развитие, экологический след, экологический дефицит, экологические ограничения экономического роста.

Список литературы

1. Фюкс, Р. Зеленая революция: экономический рост без ущерба для экологии : пер. с нем. / Р. Фюкс. – 2-е изд. – М.: Альпина нон-фикшн, 2019. – 330 с.
2. Wackernagel, M. Defying the Footprint Oracle: Implications of Country Resource Trends / M. Wackernagel, D. Lin, M. Evans, L. Hanscom, P. Raven // Sustainability. – 2019. – № 11. – P. 2164.
3. Татаркин, А. И. Новая индустриализация экономики России: потребность развития и/или вызовы времени / А. И. Татаркин // Экономическое возрождение России. – 2015. – № 2 (44). – С. 20–31.
4. Collins, A. Living within a One Planet reality: the contribution of personal Footprint calculators / A. Collins, A. Galli, T. Hipwood, A. Murthy // Environmental Research Letters. – 2020. – Vol. 15. – № 2.
5. Vergragt, P. Backcasting: The Example of Sustainable Washing / P. Vergragt, M. van der Wel. // Sustainable Strategies for Industry: The Future of Corporate Practice / ed. N. Roome. – Washington : Island Press. – 1998. – P. 171–184.

¹ Кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры теоретической экономики и экономической безопасности, Мордовский государственный университет им. Н. П. Огарева, Саранск, Россия. savox@mail.ru.

² Доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры теоретической экономики и экономической безопасности, Мордовский государственный университет им. Н. П. Огарева, Саранск, Россия. ekormishkin@mail.ru.

³ Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ в рамках научного проекта № 20-010-00060 «Развитие теории и методологии экологического инвестирования с позиции концепции «развязки» дилеммы роста».

A growing ecological footprint as a manifestation of the insolvency of the raw-materials export model of development

Oksana Sausheva, Evgenii Kormishkin

National Research Mordovia State University, Saransk, Russia

Keywords: *economic development, ecological footprint, ecological deficit, environmental constraints on economic growth.*

Симченко Н. А.¹, Цехла С. Ю.², Филонов В. И.³

Приоритеты внедрения цифровых двойников в высокотехнологических отраслях⁴

Цифровые технологии неуклонно меняют расстановку сил на глобальных рынках, предоставляя дополнительные возможности для успешной конкуренции. Производители, понимая преимущества цифровизации, активно реагируют на инновации, внедряют технологии «цифровых двойников». Цифровые двойники становятся одним из стержней цифровых преобразований, пронизывающим все отрасли и сферы деятельности [1]. Отечественные эксперты утверждают, что рынок цифровых двойников растет очень быстро, его потенциальный объем достигает нескольких миллиардов рублей, а возможный экономический эффект от использования цифровых двойников — десятки миллиардов [2].

Цель исследования — обоснование приоритетных направлений внедрения цифровых двойников в высокотехнологичных отраслях экономики.

Методологический подход базируется на концепции взаимосвязи экономической эффективности и внедрения новых технологий (цифровых двойников), изученной в высокотехнологичных отраслях.

В настоящее время ученые активно исследуют принципы работы и возможности новой мощной технологии под названием «цифровой двойник». В России технологии цифровых двойников используют компании разных отраслей промышленности. С экономической точки зрения внедрение цифровых двойников наиболее целесообразно для технологически сложных сфер и уникальных продуктов, поскольку это позволяет снизить time-to-market (время вывода товара на рынок) и нивелировать влияние фактора неопределенности

[3]. Современные технологии дают возможность построить цифровые двойники любых производственных активов. Промышленное производство выступает сложным технологическим процессом, состоящим из определенных этапов, по которым были исследованы направления проявления экономических эффектов при внедрении технологии цифровых двойников. Установлено, что экономическая ценность применения двойников проявляется практически на всех этапах создания и реализации промышленной продукции. Они выполняют комплекс задач: контроль, предиктивная и прогнозная аналитика, предвидение, планирование, управление и оптимизация. При использовании осуществляется техническая поддержка, сокращение времени простоя активов, экономятся ресурсы, минимизируются риски ошибок и сбоев, что продлевает срок стабильной работы выпускаемой продукции и снижает общие затраты. Результаты исследования свидетельствуют о том, что значение цифровых двойников для экономики возрастает по причинам растущего рынка и получаемых экономических эффектов от внедрения.

Выводы: изучение успешных практик разработки и использования цифровых двойников позволяет формировать приоритетные направления инновационного развития и экономически обосновывать целесообразность реализации производственных инициатив и цифровых проектов.

Ключевые слова: *цифровые двойники, промышленность, внедрение, эффекты, высокотехнологические отрасли.*

¹ Профессор, доктор экономических наук, заведующая кафедрой экономической теории, Крымский федеральный университет им. В. И. Вернадского, Симферополь, Россия. natalysimchenko@yandex.ru.

² Профессор, доктор экономических наук, заведующая кафедрой менеджмента предпринимательской деятельности, Крымский федеральный университет им. В. И. Вернадского, Симферополь, Россия. s.tshla@yandex.ru

³ Кандидат экономических наук, заместитель генерального директора АО «Завод «Фиолент», Симферополь, Россия. fil@phiolent.com.

⁴ Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ в рамках научного проекта № 19-010-00346.

Список литературы

1. Цифровые двойники помогут заработать миллиарды долларов. — URL: <http://www.eurasiancommission.org/ru/nae/news/Pages/10-08-2018-2.aspx> (дата обращения: 10.04.2020).
2. Скобелев, В. Умный слепок. Технология цифровых двойников все активнее проникает в самые разные отрасли экономики. — URL: https://www.dp.ru/a/2019/09/25/Umnij_slepok (дата обращения: 09.04.2020).
3. Боровков, А. И. Прыжок в пространство возможностей... / А. И. Боровков // Новый оборонный заказ. Стратегии. — 2020. — № 2 (61). — С. 44–47.

Priorities for the introduction of digital twins in high-tech industries

Nataliia Sicmhenko, Svetlana Tsohla, Vladimir Filonov

V.I. Vernadsky Crimean Federal University, Simferopol, Russia

Keywords: *digital twins, industry, implementation, effects, high-tech industries.*

Соловьев А. К.¹

Государственная пенсионная система — фактор долгосрочной макроэкономической стабилизации страны

Современная государственная пенсионная система является неотъемлемой частью не только социальной и политической жизни общества, но и в гораздо большей степени его экономики, причем на всех уровнях ее организации и управления: макро-, мезо- и микроуровнях.

На макроэкономическом уровне государственная пенсионная система, которая выполняет функцию конституционных гарантий материального обеспечения каждого гражданина в случае утраты заработка при нетрудоспособности является главным объектом перераспределения валового внутреннего продукта в части регулирования объемов выплат страховых и бюджетных пенсионных обязательств для обеспечения всеобщего охвата и равной доступности различных категорий граждан к участию в ней [1].

На региональном уровне субъекта государственного управления пенсионная подсистема призвана регулировать соответствие материального обеспечения своих пенсионеров не только нормам федерального законодательства, но и

учитывать местные особенности (природно-климатические, социально-трудовые, демографические и др.). На микроуровне пенсионная система должна обеспечивать условия формирования пенсионных прав будущих пенсионеров, с одной стороны, и своевременность и полноту всех видов пенсионных выплат.

В настоящее время несмотря на многолетнюю историю перестройки отечественной пенсионной системы от советской, основанной на социалистических принципах материального обеспечения граждан, на рыночно-страховую, основанную на непосредственной зависимости размера страховой пенсии от личного участия каждого застрахованного лица в государственной пенсионной системе, сохраняются не только социальные, но и экономические проблемы пенсионного обеспечения на всех уровнях государственного управления.

Ключевые слова: *государственная пенсионная система, пенсионная система, макроэкономической стабилизации.*

Список литературы

1. Соловьев, А. К. Пенсионная реформа: иллюзии и реальность : учеб. пособие. — 2-е изд., перераб. и доп. / А. К. Соловьев. — М. : Проспект, 2015. — 336 с.

¹ Доктор экономических наук, профессор Финансового университета при правительстве РФ Москва, Россия. sol26@100.pfr.ru.

State pension system — factor of long-term macroeconomic stabilization of the country

Arkadij Soloviev

Pension Fund of the Russian Federation; Financial University under the Government of the Russian Federation Moscow, Russia

Keywords: *state pension system, pension system, macroeconomic stabilization.*

Шавкун Г. А.¹, Шабалина Л. В.²

Определение приоритетов научно-технического развития АПК Донецкой Народной Республики с помощью методологии Форсайта

Одним из необходимых условий развития государства, элементом его экономической и национальной безопасности является продовольственная безопасность. Вследствие того, что территория ДНР до 2014 г., в большей степени была ориентирована на тяжелую промышленность и в меньшей степени на производство сельскохозяйственной продукции и продуктов питания, при образовании Донецкой Народной Республики (ДНР) возникла угроза продовольственной безопасности. А экономико-политическая блокада и военные действия поставили под угрозу экономическую и физическую доступность продовольствия населению.

Для решения данной проблемы ДНР необходимо определить приоритеты научно-технического развития АПК, в основу чего может быть положена методология Форсайта.

Анализ обеспеченности продовольствием ДНР, свидетельствует о том, что АПК может стать перспективным направлением развития международных экономических отношений Республики, где в избытке производятся зерно и хлебопродукты, производство которых нуждается в модернизации.

В этой связи можно выделить следующие приоритетные направления научно-технического развития зерноперерабатывающей отрасли ДНР.

1. Разработать оборудование для приемки, транспортирования и хранения зерна, которое по своим технико-экономическим показателям обеспечит энергоэффективность,

экологическую безопасность производства продукции из зерна, сократит потери и повысит сохранность зерна, а также обеспечит максимизацию объемов выпуска продукции.

2. Компенсировать потери основных белков, витаминов и минеральных веществ в муке при переработке зерновых культур путем улучшения ее пищевой ценности.
3. Разработать, используя поликомпонентные мучные смеси и глубокую водно-тепловую обработку зерна, продукты нового поколения с заданным составом и регулируемые свойствами, что позволит создать ассортимент продукции с повышенной питательной ценностью и высокой степенью готовности к употреблению.

В условиях мировой нестабильности, периодических изменений в национальных и глобальных технологических трендах, а также экономических и территориальных ограничений ДНР, одной из важнейших задач развития АПК Республики является поиск новых вариантов его технологического развития, что позволит решить проблему обеспечения продовольственной безопасности молодого государства и улучшить позиции на внешних рынках продукции с более высокой степенью переработки и инновационности.

Ключевые слова: *продовольственная безопасность, Форсайт, научно-техническое развитие, агропромышленный комплекс.*

¹ Кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры международной экономики, Донецкий национальный технический университет, Донецк, Украина. Galina.Shavkun@mail.ru.

² Кандидат экономических наук, доцент, заведующий кафедрой международной экономики, Донецкий национальный технический университет, Донецк, Украина. luda_2270@mail.ru.

Defining the priorities of scientific and technical development of the agriculture of the donetsk peoples republic by means of foresite methodology

Galina Shavkun, Lyudmila Shabalina

Donetsk National Technical University, Donetsk, Ukraine

Keywords: *food security, foresight, scientific and technological development, agro-industrial complex.*

Шарипов Ф. Ф.¹, Тимофеев О. А.²

Оценка государственных федеральных и региональных программ развития приграничных территорий с точки зрения теории экосистем бизнеса³

Принятие Федерального закона от 26 июля 2017 года № 179-ФЗ “Об основах приграничного сотрудничества”, Федеральной космической программы России на 2016 – 2025 годы, Программы создания в Восточной Сибири и на Дальнем Востоке единой системы добычи, транспортировки газа и газоснабжения с учетом возможного экспорта газа на рынки Китая и других стран АТР», ряда других государственных программ федерального уровня РФ, а также реализуемой в КНР стратегии строительства трансрегиональной архитектоники (格局) международного сотрудничества (陆海丝绸之路经济带建设) требуют теоретического осмысления при разработке современных региональных стратегий ряда субъектов Российской Федерации, граничащих с Китайской Народной Республикой. Актуальность исследования заключается в сочетании системного, междисциплинарного, эволюционного, исторического подходов к управлению социально – экономической экосистемой бизнеса приграничных территорий между Россией и Китаем. Научная новизна исследования заключается в выявлении отличительных особенностей социально-экономических экосистем бизнеса российско – китайской приграничной территории, закономерностей ее формирования и развития, а также в разработке комплексного подхода к

управлению социально-экономической экосистемой бизнеса приграничной территории.

Научная проблема исследования заключается в необходимости разработки комплексной методологии, позволяющей управлять социально-экономической экосистемой бизнеса приграничной территории с учетом особенностей бизнеса приграничной территории России и Китая.

В качестве научного результата оценки целого ряда государственных федеральных и региональных программ предполагается разработка рекомендаций по совершенствованию управления социально-экономической экосистемой бизнеса приграничной территории между Россией и Китаем. Результат реализации проекта имеет научную и прикладную значимость и может быть использован в дальнейших исследованиях для совершенствования управления бизнес-экосистемами и социально-экономическими экосистемами бизнеса приграничных территорий, а также в процессе подготовки специалистов-управленцев для различных отраслей и сфер народного хозяйства.

Ключевые слова: *приграничная территория, Китай, экосистема бизнеса, государственные федеральные и региональные программы, развитие бизнеса.*

Evaluation of federal and regional development programs of border territories in respect to the theory of business ecosystems

Fanis Sharipov*, Oleg Timofeev**

**The State University of Management, Moscow, Russia;*

***Peoples' Friendship University of Russia (RUDN University), Moscow, Russia*

¹ Кандидат экономических наук, доцент, заведующий кафедрой международного производственного бизнеса, Государственный университет управления, Москва, Россия. fanissh@rambler.ru.

² Кандидат исторических наук, доцент, доцент кафедры международного производственного бизнеса, Российский университет дружбы народов, Москва, Россия. timoaa@mail.ru.

³ Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ в рамках научного проекта № 20-010-00616

Keywords: *border territory, China, Business ecosystem, federal and regional programs, business development.*

Шедько Ю. Н.¹, Амарсанаа С.²

Государственная политика обеспечения устойчивого развития горнорудной промышленности Монголии

Позитивная конъюнктура на мировых рынках меди и золото позволила увеличить объемы производства и привлечения инвестиций в горнорудной промышленности Монголии. В стране имеются значительные запасы меди, угля, урана, редкоземельных металлов, золота и цинка [3]. Росту промышленного производства также способствовал рост инвестиций в основной капитал [1]. Вместе с тем доля горнорудной промышленности с добавленной стоимостью в производственном секторе с 1990 по 2018 году составляла самый низкий уровень в 1990 году 35,2 %, а самая высокая в 2006 году — 77,9 % [2]. По прогнозу в 2020 году сокращение государственных инвестиционных расходов отрицательно повлияет на развитие горнорудной промышленности [4]. Правительство Монголии в 2016 году в рамках «Концепции устойчивого развития — 2030» определило диверсифицировать структуру экономики для достижения целей устойчивого экономического развития [5]. При этом нуждается в совершенствовании комплекс механизмов управления

устойчивым развитием промышленности [7]. В условиях глобализации органы власти Монголии осуществляют регулирование всех форм внешнеэкономических связей, в том числе экспорт и импорт товаров и технологий [6]. В работе обосновывается необходимость восстановления макроэкономической стабильности экономики Монголии (в краткосрочной перспективе), а также необходимость перехода к более устойчивой и диверсифицированной экономике (в долгосрочной перспективе). При том установлено, что малые и средние предприятия могут активно участвовать в процессах диверсификации. Это, в свою очередь, потребует проведения структурных реформ, развития финансового посредничества, и направления инвестиций в инфраструктуру и региональную интеграцию для повышения связности территории и доступа к внешним рынкам.

Ключевые слова: *горнорудная промышленность, устойчивое развитие, диверсифицированная экономика.*

Список литературы

1. Глазырина, И. П. Исследование качества роста региональной экономики в контексте концепции устойчивого развития / И. П. Глазырина // Экономика природопользования. — ВИНТИ РАН. — 2016. — № 4 — С. 35
2. Сектор промышленности 2019 // Национальный комитет статистики Монголии. — URL: https://1212.mn/tables.aspx?TBL_ID=DT_NSO_1100_002V2.
3. Сайт управления минеральных ресурсов. — URL: <http://www.mram.gov.mn/images/stories/mram/MRAM%202008>.
4. Отчет Инфляции Монголии. 2018, декабрь. — Улан-Батор, 2018. — С. 12. — URL: http://1212.mn/BookLibraryDownload.ashx?url=Inflation_and_budget.pdf&ln=Mn.
5. Концепция устойчивого развития — 2030 // Правительство Монголии. — URL: <https://www.legalinfo.mn/law/details/11725>.
6. Шедько, Ю. Н. Приграничное сотрудничество как компонент устойчивого регионального развития Монголии / Ю. Н. Шедько, Н. Отгонбаяр, Т. Свирин // Вестник Университета. — 2019. — № 2 — С. 77—81.
7. Шедько, Ю. Н. Совокупность механизмов управления устойчивым развитием регионов / Ю. Н. Шедько // Экономика и управление: проблемы, решения. — 2015. — № 8 (44). — Август. — С. 92—97.

¹ Доктор экономических наук, доцент, профессор кафедры государственного и муниципального управления, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Москва, Россия; Автономная некоммерческая организация дополнительного профессионального образования «Академия подготовки главных специалистов», Краснодар, Россия. ynshedko@mail.ru

² Специалист Министерства горнорудной и тяжелой промышленности Монголии, аспирант Финансового Университета при Правительстве Российской Федерации, Москва, Россия; Министерство горнорудной и тяжелой промышленности Монголии, Улан-Батор, Монголия. sodbileg@msue.edu.mn

State policy of sustainable development of the mining industry of Mongolia

*Yurij Shedko***, Sodbileg Amarsanaa*****

** Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow, Russia;*

*** Autonomous non-profit organization of additional professional education
«Academy of Training of Chief Specialists», Krasnodar, Russia;*

**** Ministry of Mining and Heavy Industry of Mongolia, Specialist, Ulaanbaatar, Mongolia*

Keywords: *mining, sustainable development, diversified economy.*

Щукина Т. В.¹

Модели публичного управления в России: новые концептуальные подходы, социальная кооперация, рисковое развитие²

Актуальность темы работы обусловлена объективной необходимостью изучения: а) современной системы государственного управления в нестандартных условиях развития общества и мирового устройства, включая междисциплинарные аспекты стратегического планирования экономики и социального благосостояния; б) роли и места субъектов государственной политики в системе государственного управления и их социально-правового статуса; в) модернизации государственной политики в целом; трансформации промышленной и инновационной политики в субъектах Российской Федерации; г) усиления требований к эффективности труда гражданских служащих и цифрового преобразования форм и методов управленческой деятельности; д) появления новых форм взаимодействия государственной власти и социума; е) формирования новых тенденций в преобразовании системы нравственных ценностей государственного управления. Глобальное изменение государственного управления во всех странах мира связано с поиском гибких и устойчивых к внешним вызовам и угрозам форм государственной политики (финансовой, кредитной, денежной, социальной, культурной и т. п.), адаптивных форматов существования общества и государства; тотальной модернизации управленческой деятельности в рискованных условиях; системы ценностей цифрового и человеческого сосуществования. Появление новых форм взаимодействия органов государственной власти как субъектов государственной политики, органов местного самоуправления, институтов гражданского общества: бизнес сообщества, школ, учреждений высшего образования, некоммерческих организаций и соответственно новых видов взаимных отношений.

Цель работы заключается в исследовании процессов социальной и правовой самоорганизации и кооперации субъектов негосударственного сектора; изучении модели этого эффективного сотрудничества для выявления новых форм взаимодействия государственной власти и социума; выявлении новых тенденций в системе нравственных ценностей государственного управления.

Данное научное исследование проведено в рамках когнитивного подхода, предусматривающего междисциплинарные основы изучения социально-политических процессов в условиях глобального цифрового обмена информацией между обществом и средой, рисков общественно-политического развития. Данный подход в исследовании предполагает применение таких методов исследовательской деятельности, как: системного анализа, когнитивного моделирования, сетевого анализа.

В качестве полученных выводов отметим следующее: формирование модели публичного управления в России должно быть напрямую связано с такими моделями кооперации в социальной сфере, которые вызывают интерес социальных субъектов в совместном участии в публичном управлении, в получении навыков социальной коммуникации и знаний, в формировании инноваций и технологий и их рациональном использовании. Создание гибкой, прозрачной и адаптивной среды общественно – социального развития является залогом успешного существования государства и общества в условиях глобальных рисков.

Ключевые слова: *некоммерческие организации, социальная кооперация, публичное управление, инновации.*

¹ Доктор юридических наук, доцент, заведующая кафедрой прикладного права, МИРЭА – Российский технологический университет, Москва, Россия. shukina-tv@mail.ru.

² Грант РФФИ 19-011-00959 «Моделирование экс-порта высшего образования в рамках новых стратегий публичного управления в Российской Федерации» 2019 – 2021 гг.

Public management models in Russia: new conceptual approaches, social cooperation, risk development

Tat'yana Shchukina

MIREA – Russian Technological University

Keywords: *non-profit organizations, social cooperation, public administration, innovations*

Яшин С. Н.¹, Кошелев Е. В.²

Размещение информационного и логистического центра инновационно-индустриальных кластеров федерального округа³

В современных условиях социально-экономического развития промышленных регионов необходимо создание комплексной модели эволюции инновационной системы, которая обеспечивала бы эффективное взаимодействие инновационно-индустриальных кластеров, составляющих основу экономики федеральных округов страны. С этой целью в работе решается задача размещения информационного и логистического центра федерального округа с использованием алгоритмов имитационного моделирования. Задача решается для Приволжского федерального округа. Поиск его информационного и логистического центра производится, исходя из минимизации

суммы расстояний от центра до инновационно-индустриальных кластеров федерального округа. Также принимается во внимание максимальная удаленность центра от атомных электростанций и атомградов округа. Для этого применяются генетический алгоритм, метод имитационного отжига и поиск по шаблону. В результате получено, что информационным и логистическим центром Приволжского федерального округа должен быть город Казань.

Ключевые слова: *информационный и логистический центр, генетический алгоритм, имитационный отжиг, поиск по шаблону.*

Location of information and logistics center of innovation-industrial clusters of the federal district

Sergey Yashin, Egor Koshelev

Lobachevsky University, Nizhny Novgorod, Russia

Keywords: *information and logistics center, genetic algorithm, simulated annealing, pattern search*

¹ Профессор, доктор экономических наук, заведующий кафедрой менеджмента и государственного управления, ННГУ им. Н. И. Лобачевского, Нижний Новгород, Россия. jashinsn@yandex.ru.

² Доцент, кандидат экономических наук, доцент кафедры менеджмента и государственного управления, ННГУ им. Н. И. Лобачевского, Нижний Новгород, Россия. ekoshelev@yandex.ru.

³ Грант № 19-010-00932 «Создание модели эволюции инновационной системы промышленных регионов в современных условиях социально-экономического развития».

3. РАЗВИТИЕ И САМОРАЗВИТИЕ РЕГИОНА

Александрова Е. А.¹

Социально-экономическая роль налогообложения доходов физических лиц в развитии регионов

Актуальность темы обусловлена несовершенством существующей модели подоходного налогообложения в России и повышенным интересом к данной проблеме со стороны научного сообщества и специалистов — практиков в области налогов. Налог на доходы физических лиц является основным источником консолидированных бюджетов субъектов РФ, формируя их почти на треть [2]. Однако механизм его исчисления и межбюджетного распределения противоречит принципам равенства, нейтральности, справедливости и соразмерности налогообложения [1] и не позволяет ему в полной мере выполнять социальную функцию. Целью исследования является поиск путей повышения регулирующей и стимулирующей роли подоходного налога в реализации текущих и стратегических планов социально-экономического развития регионов, способствующей расширению базы налогообложения, выравниванию уровня и качества жизни населения. Методологическую основу исследования составили: анализ официальных статистических данных и действующего налогового законодательства, сравнительный анализ, а также методы моделирования и обобщения полученных результатов. В статье проводится сравнительный анализ места и роли налога на доходы физических лиц в формировании бюджетов различных субъектов Российской Федерации. Выявлены основные факторы, воздействующие на неравномерность и несправедливость межре-

гионального распределения поступающих средств от данного налога. Показана скрытая регрессия существующего механизма подоходного налогообложения в России [3], ориентация на обложение фонда заработной платы налоговых агентов и зачисление налога в бюджеты работодателей. В то время как расходование средств на реализацию социальных и экономических программ региона осуществляется по месту жительства налогоплательщиков [4]. Предлагается усовершенствовать механизм исчисления налога на доходы физических лиц за счет введения в него необлагаемого минимума, учитывающего материальное положение и социальный статус налогоплательщика, количество его членов семьи, дополнительные расходы, региональный уровень доходов. Переход на прогрессивную шкалу налога для сверхдоходов позволит компенсировать выпадающие при этом доходы региональных бюджетов. Автор считает целесообразным, зачислять налог по месту жительства налогоплательщика, что будет способствовать переходу к налоговому администрированию расходов во взаимосвязке с задекларированным доходом.

Ключевые слова: *социально-экономическая сущность налогообложения, налог на доходы физических лиц, региональное развитие, справедливость налогообложения, прогрессивная шкала налогообложения.*

Список литературы

1. Давлетшин, Т. Г. Реформирование налоговой системы России: проблемы и решения / Т. Г. Давлетшин // Международный бухгалтерский учет. — 2019. — № 5. — С. 579–600.
2. Колесникова, О. С. Налог на доходы физических лиц: современные тенденции и факторы, их определяющие / О. С. Колесникова // Международный бухгалтерский учет. — 2017. — № 23. — С. 1380–1391.
3. Пансков, В. Г. Актуальные вопросы повышения роли НДФЛ в сокращении социального неравенства / В. Г. Пансков, Н. П. Мельникова // Финансы. — 2018. — №10. — С. 41–47.
4. Улыбина Л. В., Романова А. Ю. Актуальные проблемы налогообложения доходов физических лиц / Л. В. Улыбина, А. Ю. Романова // Вестник Российского университета кооперации. — 2012. — № 3 (9). — С. 66–69.

¹ Кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры экономики, Смоленский государственный университет, Смоленск, Россия. eaalexandrova@mail.ru.

Socio-economic role of taxation of income of individuals in the development of regions

Elena Aleksandrova

Smolensk State University, Smolensk, Russia

Keywords: *socio-economic essence of taxation, personal income tax, regional development, fairness of taxation, progressive taxation scale.*

Артемова О. В.¹, Савченко А. Н.²

Управление качеством жизни населения региона в условиях цифровизации

Цифровизация как этап технологической трансформации, затрагивает не только производственную сферу, но и социум. Основная цель в рамках так называемой промышленной парадигмы, которую принято называть «Индустрия 4.0», определяется как повышение эффективности и конкурентоспособности экономики. Использование цифрового потенциала на благо всего общества и каждого человека рассматривается в рамках парадигмы «Общество 5.0».

В настоящее время имеет место отставание России по сравнению с развитыми странами по цифровизации как в производственной, так и социальной сферах. Кроме того, в информационном пространстве России прослеживается значительная дифференциация по цифровому развитию социальной сферы (по территориальному признаку, объектам инфраструктуры) и, следовательно, неравный доступ к цифровым услугам для населения (цифровое неравенство). В то же время наблюдается рост цифровых запросов населения, в том числе, в удовлетворении социальных потребностей.

Система управления качеством жизни и развитием социальной сферы активно исследуется учеными [3; 6], однако сегодняшний этап технологической трансформации требует новых подходов к управлению качеством жизни населения на территории страны и регионов, результатом чего должно стать получение и использование положительных цифровых эффектов на благо всего общества.

Анализ литературы показывает, что накоплен значительный опыт исследования качества жизни населения [4; 5], социальной инфраструктуры [1], в т. ч. применительно к регионам. Следует отметить актуализацию исследований по вопросам влияния процессов технологической трансформации на качество жизни населения [2].

В настоящее время существуют запросы населения на предоставление традиционных и

электронных социальных услуг, удовлетворение которых повышает качество жизни, но и предъявляет требования к системе управления в условиях цифровизации. Постановка проблемы в таком аспекте получила недостаточное отражение в трудах ученых. В этой связи принципиально важным является изучение вопросов управления процессами цифровизации в социальной сфере, а также отработка механизмов взаимодействия главных субъектов регулирования — государственных органов власти федерального и регионального уровней с населением. Стратегии и механизмы управления качеством жизни в условиях цифровизации реализуются в рамках национальных и региональных проектов, которые сопровождаются масштабным вовлечением населения в процессы управления своей жизнедеятельностью. Так, в регионах активно развивается механизм электронного взаимодействия населения с органами государственной власти и местного самоуправления («Электронное правительство»); создаются и успешно функционируют различные социальные платформы, как, например, «Активный гражданин», «Умный город», «Умная больница» и др. Однако, новые формы электронного взаимодействия ключевых субъектов и адекватные механизмы управления качеством жизни должны стать предметом более глубокого изучения.

Таким образом, изучение фундаментальных основ, связанных с изменением структуры и видов потребностей населения в условиях цифровизации, требует внесения изменений в модель управления качеством жизни в части сетевого и платформенного взаимодействия субъектов, что является предметом дальнейшего исследования авторов.

Ключевые слова: *регион, социальная сфера, управление качеством жизни населения, цифровизация.*

¹ Профессор, доктор экономических наук, ведущий научный сотрудник, Челябинский филиал Института экономики УрО РАН, Челябинск, Россия. na02@yandex.ru.

² Доцент, кандидат экономических наук, старший научный сотрудник, Челябинский филиал Института экономики УрО РАН, Челябинск, Россия. na02@yandex.ru.

Список литературы

1. Артемова, О. В. Развитие социальной инфраструктуры в регионах с федеративным устройством (на примере регионов Центрального и Северо-Западного федеральных округов Российской Федерации) = Development of social infrastructure in the regions of the state with a federal structure (on the example of the regions of the central and north-west federal districts of the Russian Federation) / О. В. Артемова, Н. М. Логачева, И. В. Данилова // Proceedings of the 32 International Business Information Management Association Conference, IBIMA 2018. — P. 795–807.
2. Литвинцева, Г. П. Теоретические основы взаимодействия цифровой трансформации и качества жизни населения / Г. П. Литвинцева, С. П. Петров // Журнал экономической теории. — 2019. — Т. 16. — № 3. — С. 414–427.
3. Митюгина, М. М. Формирование системы управления качеством жизни населения региона / М. М. Митюгина // Экономика и современный менеджмент: теория и практика : сб. ст. по материалам XVIII Междунар. науч.-практ. конф. — № 18. — Новосибирск : СибАК, 2012.
4. Набережная, А. Н. Оценка влияния социально-демографических факторов на уровень жизни населения региона / А. Н. Набережная // Уровень жизни населения регионов России. — 2017. — № 2 (204). — С. 169–174.
5. Окрепилов, В. В. Развитие оценки качества жизни населения региона / В. В. Окрепилов, Н. Л. Гагулина // Журнал экономической теории. — 2019. — Т. 16. — № 3. — С. 318–330.
6. Чичканов, В. П. Управление качеством жизни в регионе: оценка эффективности и механизм / В. П. Чичканов, Е. В. Васильева // Государственное управление. — 2014. — Вып. № 47.

Managing the quality of life of the region's population in terms of digitalization

Olga Artemova, Anastasiya Savchenko

*Institute of Economics of the Ural Branch of the Russian Academy of Sciences,
Chelyabinsk branch, Chelyabinsk, Russia*

Keywords: *region, social sphere, quality of life management, digitalization.*

Белкина Н. А.¹, Антонова О. А.²

Социально-экономическое развитие региона на основе человеческого капитала

В последнее десятилетие экономика регионов РФ столкнулась с проблемами снижения производительности труда, падением реально располагаемых доходов населения, сокращением численности населения в трудоспособном возрасте, что отражается на темпах социально-экономического развития. Для решения этих проблем требуется особое внимание к человеческому капиталу и понимание его роли в социально-экономическом развитии региона. В статье предлагается анализ подходов к определению влияния человеческого капитала на социально-экономическое развитие региона, в частности Челябинской области. Представлена структура человеческого капитала с точки зрения влияния на социально-экономическое развитие региона. Определены социаль-

но-экономические составляющие человеческого капитала региона взаимосвязанные с качеством жизни населения, развитием человека: здоровье, продолжительность жизни, образование, занятость, доходы, безопасность, работа/отдых, экология, бытовые условия.

Основой социально-экономического развития региона является реализация трудового потенциала экономически активного населения. Человеческий капитал региона — это только часть реализуемого трудового потенциала населения, приносящий доход в виде внутреннего регионального продукта. Реализация трудового потенциала происходит в организациях разных отраслей и форм собственности, что отражается в структуре ВРП по сферам экономической деятельности.

¹ Доцент, доктор экономических наук, ведущий научный сотрудник, Челябинский филиал Института экономики УрО РАН, Челябинск, Россия. akademiya28@bk.ru.

² Кандидат экономических наук, доцент, Доцент кафедры государственного и муниципального управления Челябинский государственный университет, старший научный сотрудник, Челябинский филиал Института экономики УрО РАН, Челябинск, Россия. akademiya28@bk.ru.

Человеческий капитал не статичное, а динамичное явление, которое изменяется в зависимости от влияния на него разных факторов: социальных, политических, экономических, технологических, экологических. Изменения в человеческом капитале могут носить как положительный характер, так и негативный, что будет отражаться на социально-экономическом самочувствии населения региона.

В статье приведены статистические данные по показателям человеческого капитала и социально-экономического развития Челябинской области.

Цель исследования заключается в определении влияния человеческого капитала на социально-экономическое развитие Челябинской области. В ходе исследования были использованы ком-

плексный, системный подходы, а также анализ, синтез, экспертные и статистические данные.

Результаты будут заключаться в теоретической и практической значимости исследования. Теоретическая значимость проведенного исследования заключается в развитии подходов к определению влияния человеческого капитала на социально-экономическое развитие региона. Практическая значимость исследования состоит в формировании возможных будущих исследований человеческого капитала с позиции его влияния на социально-экономическое развитие региона.

Ключевые слова: *развитие региона, человеческий капитал региона, критерии социально-экономического развития региона.*

Socio-economic development of the region based on human capital

Nadezhda Belkina*, Olga Antonova, *****

* *Chelyabinsk Branch of the Institute of Economics, Ural Branch of the Russian Academy of Sciences, Chelyabinsk, Russia;*

** *Chelyabinsk State University, Chelyabinsk, Russia;*

*** *Chelyabinsk Branch of the Institute of Economics, Ural Branch of the Russian Academy of Sciences, Chelyabinsk, Russia*

Keywords: *development of a region, human capital of a region, criteria of socio-economic development of a region.*

Бенц Д. С.¹

Особенности промышленного развития Челябинской области

Челябинская область всегда представляла собой промышленный регион. Отличительными особенностями региона являются следующие²:

- на долю промышленного производства по итогам 2017 года приходится 42,6 % в общей величине валовой добавленной стоимости;
- на территории области функционирует 93 крупных промышленных предприятия, 79 организаций среднего промышленного бизнеса, 459 малых промышленных предприятий (по состоянию на конец 2018 года);
- крупный промышленный бизнес генерирует 70,96 % валовой выручки всех крупных предприятий области;
- на долю среднего промышленного бизнеса в области приходится 30,49 % выручки всех средних предприятий;
- на долю малого промышленного бизнеса — 24,99 % совокупной выручки малых предприятий;

- самыми крупными предприятиями добывающей промышленности являются АО «Михеевский ГОК» (валовая выручка по итогам 2018 года составила 22,6 млрд руб.), ООО «ПНК-УРАЛ» (с выручкой за аналогичный период 5,3 млрд руб.), АО «Александринская горно-рудная компания» (с выручкой 3,6 млрд руб.);
- крупнейшими предприятиями обрабатывающей промышленности являются ПАО «Магниторосский металлургический комбинат» (валовая выручка по итогам 2018 года равна 458,2 млрд руб.), ПАО «Челябинский трубопрокатный завод» (127,01 млрд руб.), ПАО «Челябинский металлургический комбинат» (124,37 млрд руб.).

Исследование автора посвящено анализу источников экономического роста Челябинской области. Так как регион является промышленным, в качестве одного из факторов экономического роста автор определяет темп роста промышленного производства. Анализ проводится

¹ Кандидат экономических наук, доцент, профессор кафедры экономики отраслей и рынков, Челябинский государственный университет, Челябинск, Россия. benz@csu.ru.

² Все ниже приведенные показатели взяты из базы данных Первого рейтингового агентства FIRA.RU

при помощи эконометрического инструментария. Методологической базой для построения модели экономического роста Челябинской области выступают положения теорий экономического роста и теории производства (модели Кобба-Дугласа, Р. Солоу). В качестве факторов экономического роста, наряду с уже названным темпом роста промышленного производства, определены следующие: темпы роста численности занятого населения, инвестиций в основной капитал, стои-

мости основных фондов, среднедушевых доходов населения, затрат на технологические инновации.

Моделирование дало следующие результаты: самыми высоко эластичными параметрами стали «темп роста промышленного производства» и «темп роста среднедушевых доходов населения».

Ключевые слова: *экономический рост региона, развитие региона, промышленный регион, Челябинская область.*

Features of Chelyabinsk region industrial development

Daria Benz

Chelyabinsk State University, Chelyabinsk, Russia

Keywords: *economic growth of the region, development of the region, industrial region, Chelyabinsk region.*

Боджгуа А. Ю.¹

Институциональные факторы пространственного развития рекреационно-туристской сферы

Актуальность исследования определяется высокой социально-экономической значимостью развития рекреационно-туристской сферы в контексте единения территорий для достижения наибольшего мультипликативного эффекта для общества и обеспечения высокого уровня конкурентоспособности Российской Федерации.

Цель исследования состоит в формулировке и последующей классификации институциональных факторов развития рекреационно-туристской сферы, определяющих базовую основу пространственной организации рекреационно-туристской сферы.

Методологической базой исследования является теория нового институционализма, подкрепленная неоклассическим реализмом, на основе которых проведен комплексный анализ существующих взаимосвязей на различных уровнях пространственной ориентации. В качестве основных

методов были использованы аналитические методы комплексного и единичного анализа данных официальной статистики, сравнительный анализ развития туристских территорий, многофакторный анализ перспектив развития рекреационно-туристской сферы, а также моделирование и прогностические методы.

В результате исследования были сформулированы основополагающие факторы функционирования рекреационно-туристской сферы в контексте пространственного развития, определена целесообразность и необходимость опосредования финансовых, социальных и юридических институтов, как способа минимизации издержек поддержания инфраструктуры.

Ключевые слова: *рекреационно-туристская сфера, пространственное развитие, институт, туристская территория.*

Institutional factors of spatial development of the recreational and tourist sphere

Anna Bodzhgua

Sochi Research Center of the Russian Academy of Sciences, Sochi, Russia

Keywords: *Recreational and tourist sphere, spatial development, Institute, tourist territory.*

¹ Кандидат экономических наук, доцент, научный сотрудник, Сочинский научно-исследовательский Центр РАН, Сочи, Россия. anna_bodzhgua@mail.ru.

Влияние объектов социальной инфраструктуры на развитие регионов

Инфраструктурная составляющая занимает значительное место в оценке экономического роста. Среди инфраструктуры в целом можно выделить жесткую инфраструктуру, непосредственно связанную с производством, и мягкую инфраструктуру, относящуюся к непроизводственным компонентам, таким как образование, здравоохранение, государственное регулирование и т. д. Тем не менее, мягкая инфраструктура может оказать существенное влияние на экономический рост. Например, А. В. Козельский [1] отмечал, что одним из существенных факторов, сдерживающих экономический рост в России, является недостаточный уровень развития инфраструктуры. Премьер-министр Российской Федерации Д. А. Медведев [2] определяет образование и здравоохранение как важнейшие инфраструктурные факторы развития страны. Несмотря на большую работу, связанную с определением непроизводственной инфраструктуры, остается открытым вопрос оценки влияния этой инфраструктуры на развитие регионов и диагностики состояния инфраструктуры.

Целью исследования является выявление влияния компонентов мягкой инфраструктуры на валовой региональный продукт ряда регионов Российской Федерации.

В исследовании используются эконометрические методы, такие как регрессионный анализ, панельный анализ с фиксированными и случайными эффектами. В качестве эмпирической базы исследования использованы данные по 65 субъектам Российской Федерации за период с 2000 по 2010 год, как период реформирования экономическо-социальной и административно-правовой сферы, Субъекты были сгруппированы по кластерам методом Лувена.

Кластерный анализ показал неоднозначные результаты значимости инфраструктурных переменных на результирующий показатель, что обусловлено спецификой исследуемых субъектов. Вместе с тем, были выявлены факторы мягкой инфраструктуры, влияющие на развитие национальной экономики с учетом особенностей отдельных регионов Российской Федерации.

Результаты исследования могут быть использованы в программах проектирования мягкой инфраструктуры для содействия устойчивому экономическому развитию.

Ключевые слова: развитие регионов, инфраструктура, социальная сфера, здравоохранение, спортивные сооружения.

Список литературы

1. Козельский, А. В. Эволюция сферы инфраструктурных услуг как фактор экономического роста / А. В. Козельский // Terra Economicus. — 2013. — № 4-3. — С. 79–83.
2. Медведев, Д. А. Социально-экономическое развитие России: обретение новой динамики / Д. А. Медведев // Вопросы экономики. — 2016. — №. 10. — С. 5–30.

The impact of social infrastructure objects on regional development

Olga Buchinskaia, Elena Stremousova
Ural Federal University, Ekaterinburg, Russia

Keywords: regional development, infrastructure, social sphere, healthcare, sports facilities.

¹ Кандидат экономических наук, доцент кафедры экономической теории и экономической политики, ИЭ УрО РАН, Уральский федеральный университет, Екатеринбург, Россия. o.n.buchinskaia@urfu.ru.

² Кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры экономической теории и экономической политики, Уральский федеральный университет, Екатеринбург, Россия. e.g.stremousova@urfu.ru.

Корпорация развития как инструмент решения межрегиональных проблем (на примере Байкальской природной территории)²

В статье рассматриваются вопросы государственного стимулирования социально-экономического развития Байкальской природной территории. Байкальская природная территория (БПТ) – законодательно утвержденное территориальное образование, в которую входит часть территории двух субъектов РФ: Иркутской области и Республики Бурятия. Хозяйственная деятельность на БПТ, особенно в Центральной экологической зоне, существенно ограничена Правительством РФ. На федеральном уровне развитие БПТ курирует Межведомственная комиссия при Министерстве природных ресурсов РФ. При этом основной объем мероприятий федерального уровня носит природоохранный характер, а социально-экономическому развитию территории не уделяется должного внимания. Взаимодействие между Иркутской областью и Республикой Бурятия в социально-экономической сфере также является ограниченным. Исходя из этого необходимо продолжить поиск путей стимулирования развития БПТ с целью повышения уровня и качества жизни проживающего на ней населения, обеспечив при этом защиту окружающей среды, что и является целью настоящего исследования. Международная практика демонстрирует положительный опыт государственного регулирования межрегионального развития,

в том числе через создание государственных корпораций развития, осуществляющих инфраструктурные проекты, а также содействующих привлечению инвестиций в развитие территории. В Российской Федерации деятельность госкорпораций в настоящее время ограничена развитием определенных отраслей (групп отраслей). В то же время, накопленный опыт деятельности госкорпораций целесообразно перенести на пространственный уровень, а БПТ может выступить проектной территорией по апробированию такого механизма управления социально-экономическим развитием. Организация деятельности госкорпорации на условиях частно-государственного партнерства с привлечением стейкхолдеров развития территории позволит повысить эффективность отбора и реализации проектов корпорации, а также стимулировать приток частных инвестиций. Преимуществом госкорпорации по отношению к ведомственному регулированию является также равноудаленность корпорации от ведомственных интересов, а также большая гибкость и оперативность в принятии решений.

Ключевые слова: Байкальская природная территория, социально-экономическое развитие, государственные корпорации, межрегиональное взаимодействие.

Development corporation as an instrument of finding solutions to interregional problems

Sergei Violin

Irkutsk Scientific Centre, SB RAS. Irkutsk, Russia

Keywords: *Baikal natural territory, socio-economic development, state corporations, interregional cooperation.*

¹ Младший научный сотрудник отдела региональных социальных и экономических проблем, Иркутский научный центр СО РАН, Иркутск, Россия. sviolin78@gmail.com.

² Грант РФФИ № 20-010-00990 «Проблемно-ориентированный подход при активизации межрегиональных взаимодействий».

Роль альтернативной энергетики в сбалансированном развитии региона

В статье рассматриваются сбалансированное развитие региональной социо-эколого-экономической системы, состоящее в обеспечении максимума экономических, социальных и природных благ с учетом объективных ограничений. Обуславливая возможность жизнедеятельности подсистем без дисбалансов. Дисбалансы в социо-эколого-экономической системе возникают, вследствие использования традиционной энергетики. Сбалансированная жизнедеятельность обуславливается за счет баланса интересов, льгот и привилегий, создание благоприятного инвестиционного климата и возможностей инновационной деятельности. Социальные, экономические и экологические проблемы решаются в ходе инновационного развития, тем самым формируя сбалансированное развитие [1; 4; 5].

Одним из способов инновационного развития территории является внедрение альтернативной энергетики в энергосистему. Отличительной характеристикой альтернативной энергетики состоит в том, что она использует энергию уже циркулирующую в биосфере, т. е. в отличие от традиционной энергетики, она использует природные потоки энергии.

Альтернативная энергетика, используя материально-энергетические потоки биосферы, фактически не изменяет их, что в итоге ведет к большей сбалансированности социо-эколого-экономической системы региона, оздоровлению экологической ситуации в регионе. Альтернативная энергетика бур-

но развивается как в мире, так и России, растет ее доля в энергобалансе. Прогнозируется увеличение ее доли до 50 % при производстве электроэнергии к 2050 году, а некоторые регионы и города, в частности Копенгаген и ряд других, планируют стать «углеродно нейтральными» [2]. Однако в данном случае существует проблема эколого-экономической оценки предела концентрации затрат энергии хозяйственной деятельности с энергетическими затратами ассимиляционного потенциала природной среды региона на нейтрализацию негативных последствий. Нет достоверных и обоснованных данных, за исключением климатической составляющей, как это скажется на материально-энергетических потоках, состоянии окружающей среды, общей устойчивости биосферы [3].

Таким образом, повышение доли альтернативной энергетики в энергобалансе территории — путь к снижению дисбалансов в социо-эколого-экономической системе. Выявление и прогнозирование новых эколого-экономических закономерностей, связанных с повышением сбалансированности затрат энергии хозяйственной деятельности с ассимиляционным потенциалом экосистемы региона по мере увеличения доли альтернативных источников энергии в его энергобалансе дальнейшее направление наших исследований.

Ключевые слова: *альтернативная энергетика, сбалансированное развитие, регион.*

Список литературы

1. Даванков, А. Ю. Методические основы оценки социо-эколого-экономического развития региона : препринт / А. Ю. Даванков, А. Д. Липенков, Е. А. Постников и др. — Екатеринбург, 2011. — 25 с.
2. Двинин, Д. Ю. Ресурсоемкость электроэнергетической отрасли экономики России / Д. Ю. Двинин // Научное обозрение: теория и практика. — 2017. — № 12. — С. 85–93.
3. Двинин, Д. Ю. Характеристика материальной интенсивности альтернативной энергетики в регионах Российской Федерации / Д. Ю. Двинин // Вестник евразийской науки. — 2019. — Т. 11. — № 2. — С. 20.
4. Горшков, В. Г. Устойчивость биосферы и сохранение цивилизации / В. Г. Горшков, К. Я. Кондратьев, С. Г. Шерман // Природа. — 1990. — С. 3–16.
5. Прыкин, В. Б. Стратегия экономики. Природный экогормонизм / В. Б. Прыкин. — М. : Юнита-Дана, 2000. — 267 с.

The role of alternative energy in the balanced development of the region

Alexey Davankov, Alexander Sozykin
Chelyabinsk State University, Chelyabinsk, Russia

Keywords: *alternative energy, balanced development, region.*

¹ Доктор экономических наук, профессор, Челябинский государственный университет, Челябинск, Россия. iserp@csu.ru.

² Аспирант, Челябинский государственный университет, Челябинск, Россия. SozykinAleksandr@mail.ru.

Выявление закономерностей между уровнем развития традиционной и альтернативной энергетики и сбалансированностью развития социо-эколого-экономической системы региона²

Сбалансированность развития региональной социо-эколого-экономической системы в значительной степени определяется соотношением между материально-энергетическими потоками в биосфере и возникающими в результате хозяйственной деятельности техногенными потоками. Необходимо поддержание определенных пропорций между потоками циркулирующими в биосфере и в хозяйственной деятельности региона. Возникающие дисбалансы в значительной степени связаны с деятельностью региональной энергетики использующей в качестве топлива ископаемые природные ресурсы. В последнее время широкое развитие получила альтернативная энергетика, ее особенность, что используется энергия уже циркулирующая в биосфере, т. е. в отличие от традиционной энергетики, она не оказывает существенного влияния на изменение природных материально-энергетических потоков.

Для выявления закономерностей между уровнем развития традиционной и альтернативной энергетики и сбалансированностью развития региона использовался показатель материальной интенсивности – MI (Material Input)-чисел

[1,2]. Это единый критерий, позволяющий проводить оценку потребления различных природных ресурсов и перемещения элементов экосистем. Ассимиляционный потенциал природной среды региона оценивался по предельно допустимой энергетической нагрузке [3].

В результате проведенного исследования выявлены регионы Российской Федерации где деятельность традиционной энергетики приводит к формированию серьезных дисбалансов относительно природной среды региона. Выявлены закономерности в развитии альтернативной энергетики позволяющие изменить указанную ситуацию и повысить уровень сбалансированности развития региональной социо-эколого-экономической системы. Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ в рамках научного проекта № 20-010-00195.

Ключевые слова: *альтернативная энергетика, традиционная энергетика, региональная социо-эколого-экономическая система, сбалансированное развитие, материально-энергетические потоки.*

Список литературы

1. Schmidt-Bleek, F. The Earth: Natural Resources and Human Intervention (Sustainability Project) / F. Schmidt-Bleek. — London : Haus publishing, 2009. — 270 p.
2. Сергиенко, О. И. Основы теории эко-эффективности / О. И. Сергиенко, Х. Рон. — СПб. : СПбГУНиПТ, 2004. — 223 с.
3. Даванков, А. Ю. Методический инструментарий оценки социо-эколого-экономической среды региона в границах устойчивости биосферы / А. Ю. Даванков, Д. Ю. Двинин, Е. А. Постников // Экономика региона. — 2016. — Т.12. — Вып. 4. — С. 1029–1039.

Identification of regularities between the level of development of traditional and alternative energy and the balanced development of the socio-ecological-economic system of the region

Dmitry Dvinin

Chelyabinsk State University, Chelyabinsk, Russia

Keywords: *alternative energy, traditional energy, regional socio-ecological-economic system, balanced development, material and energy flows.*

¹ Кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры геоэкологии и природопользования, Челябинский государственный университет, Челябинск, Россия. dvinin1981@mail.ru.

² Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ в рамках научного проекта № 20-010-00195.

Эконометрическое прогнозирование социально-экономического развития региона

Регионы РФ самостоятельно ведут производственную деятельность, в условиях конкурентной борьбы за лучшие условия производства, за рынки сбыта, реализуя цели увеличения объема продаж, темпов роста производства, доли рынка и др. для удовлетворения социально-экономических потребностей населения региона [1]. Те из них, которые наиболее конкурентоспособные, наиболее эффективные, с более развитой инфраструктурой будут обеспечивать больший вклад в социально-экономическое развитие экономики региона, а также всей страны. Регионы имеют свои потенциалы, которые являются базой для их социально-экономического развития. Оценка внутренних критериев конкурентоспособности регионов, оценка тенденций развития регионов, применение в управлении эконометрических моделей и показателей оценки конкурентоспособности региона, сегодня актуально [4,6].

В научных исследованиях российских ученых названы критерии конкурентоспособности: достижения высокого уровня жизни населения региона [5]; достижения более высокого валового регионального продукта на душу населения [7]; реализации экономического потенциала региона [2,12]; создания условий региональным хозяйствующим субъектам для удержания своих конкурентных преимуществ в определенных областях деятельности [9]; создания инвестиционной привлекательности региона [3]; производить товары и услуги, конкурентоспособные на рынках [12]; характер прямых иностранных инвестиций [8] и др.

В своем эконометрическом исследовании мы отдали предпочтение исследованию социально-экономического развития регионов страны на основе анализа уровня жизни населения региона [13]. Количественно охарактеризовать уровень жизни населения можно с помощью индексов: ИРЧП — индекс развития человеческого потенциала, ИОПЖ — индекс ожидаемой продолжительности жизни при рождении, ИДУО — индекс достигнутого уровня образования, ИРВВП — индекс реального внутреннего валового продукта в расчете на душу населения. Раскрыли содержания индекса развития человеческого потенциала (ИРЧП) как индекса сравнительной оценки социально — экономических факторов для регионов РФ [12,14].

В современных условиях на социально-экономическое развитие экономики региона значи-

мое влияние оказывает прогнозирование. Прогноз является научным предвидением характера развития внутреннего потенциала территории на основании имеющихся количественных данных. Целью исследования является анализ, оценка факторов и условий развития уровня жизни регионов с помощью эконометрических методов и моделей, позволяющих оценить социально-экономическую эффективность региона.

Применение в ходе исследования статистических пакетов программ — Econometric Views, Statistica, позволило практически осуществить оперативное решение задач изучения взаимосвязи показателей методами корреляционно-регрессионного анализа [10]. Проведенное эконометрическое прогнозирование в значительной степени было обусловлено процедурой построения множественной регрессионной модели и разработкой прогнозов на ее основе, ясностью и определенностью использования их результатов в оценке конкурентоспособности регионов страны [7,11]. Модель дает возможность имитации различных сценариев развития социально-экономических показателей для любых регионов страны.

Результатом эконометрического моделирования (по 79 регионам РФ) является модель множественной регрессии, для которой эндогенными факторами конкурентоспособности регионов были выбраны: ВРП на душу населения, доли учащих-ся среди детей и молодежи в возрасте 7-24 лет, ОПЖ, УП — уровень безработицы, численности населения в регионе и другие факторы. Результирующий фактор — ИРЧП. Была дана оценка выбранных факторов методами эконометрики [13].

Таким образом, исходя из исследования, можно подвести следующие итоги. Проведенная оценка факторов конкурентоспособности региона с точки зрения эффективности экономики, уровня качества жизни, уровня развития инфраструктуры, качества человеческого капитала, позволяет характеризовать состояние конкурентоспособности и динамику развития региона. Построенная модель множественной регрессии, дает возможность применять ее в управлении, посредством которой можно воздействовать на конкурентоспособность региона, она позволяет выбирать направления повышения конкурентоспособности региона, дает возможность активизировать внутренний потенциал территории, позволяет принимать в дальнейшем эффективные управленческие решения при формировании конкурентной

¹ Кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры экономики, управления и права, Южно-Уральский государственный гуманитарно-педагогический университет, Челябинск, Россия. degtyareva_na56@mail.ru.

² Студентка, Южно-Уральский государственный университет (Национальный исследовательский университет), Челябинск, Россия. kristina_latysheva@mail.ru.

позиции региона. Также, применение эконометрической модели прогнозирования позволяет учитывать тенденции развития регионов-конкурентов.

Ключевые слова: *регион, конкурентоспособность, регрессионная модель, прогнозирование.*

Список литературы

1. Адрианов, В. Конкурентоспособность России в мировой экономике / В. Адрианов // Мировая экономика и международные отношения. — 2006. — №3. — 23 с.
2. Литовченко, С. Глобализация и конкурентоспособность: стратегии успеха / С. Литовченко, А. Дынин, П. Панов, А. Соколов. — М. : Ассоциация менеджеров. — 2003. — 178 с.
3. Погодина, Т. В. Оценка конкурентоспособности и направлений кластеризации экономики регионов Приволжского федерального округа / Т. В. Погодина, Т. В. Задорова // Регионоведение. — 2009. — № 1. — 34 с.
4. Конкурентоспособность регионов России (теоретические основы и методология) / под ред. И. П. Данилов. — М. : Канон+ : Реабилитация, 2007. — 368 с.
5. Конкурентоспособность регионов: теоретико-прикладные аспекты / под ред. Ю. К. Перского, Н. Я. Калужновой. — М. : ТЕИС, 2003. — 267 с.
6. Лемдяев, А. В. Конкурентоспособность: региональный вектор / А. В. Лемдяев // Управление экономическими системами. — 2010. — № 2 (22)
7. Методологические и практические аспекты оценки конкурентоспособности региона : монография / под ред. Л. Н. Чайникова. — Тамбов : Изд-во Тамб. гос. техн. ун-та, 2008. — 148 с.
8. Портер, М. Международная конкуренция : пер. с англ. / под ред. В. Д. Щетинина. — М. : Международные отношения, 2004. — 896 с.
9. Сепик, Д. Конкурентоспособность регионов: некоторые аспекты / Д. Сепик. — М., 2005. — 45 с.
10. Дегтярева, Н. А. Принятие эффективных управленческих решений на основе эконометрического прогнозирования / Н. А. Дегтярева, Н. А. Берг // Вестник Челябинского государственного университета. — 2018. — № 4 (414). — Экономические науки. Вып. 61. — С. 176–183.
11. Дегтярева, Н. А. Применение экономико-математических моделей для принятия управленческих решений / Н. А. Дегтярева // Конкурентоспособность и развитие социально-экономических систем : материалы Всерос. науч. конф. памяти акад. А. И. Татаркина / под ред. В. И. Бархатова, Д. А. Плетнева. — М., 2017. — С. 62–64.
12. Дегтярева, Н. А. Конкурентоспособность регионов и ее оценка / Н. А. Дегтярева, К. О. Латышева // Конкурентоспособность и развитие социально-экономических систем : материалы Третьей Всерос. науч. конф. памяти акад. А. И. Татаркина / под общ. ред. В. И. Бархатова, Д. С. Бенц. — Челябинск, 2019. — С. 44–45.
13. Дегтярева, Н. А. Эконометрические модели анализа и прогнозирования : монография / Н. А. Дегтярева. — Челябинск : Цицеро, 2017. — 170 с.
14. Дмитриева, В. О. Основные подходы и показатели оценки конкурентоспособности регионов / В. О. Дмитриева // Вестник Запорожского национального университета. — 2011. — № 1 (9) — С. 193–202.

Econometric forecasting socio-economic development of the region

Nina Degtyareva*, Kristina Latysheva**

**South Ural state humanitarian and pedagogical University, Chelyabinsk, Russia;*

***South Ural state University (national research University), Chelyabinsk, Russia*

Keywords: *region, competitiveness, regression model, forecasting.*

Дьяченко О. В.¹

Развитие цифровой экономики в условиях пандемии

Сегодня экономика многих стран, в том числе и российская экономика, попали в кризисный этап. Если финансовый или экономический кризисы — закономерны, прогнозируемы и в

определенной степени предсказуемы, то современный кризис мировой экономики носит достаточно уникальный характер. Он связан не с перепроизводством или падением спроса на

¹ Кандидат экономических наук, доцент, профессор кафедры экономики отраслей и рынков, Челябинский государственный университет, Челябинск, Россия. dyachenko@csu.ru

товары и продукты, не с финансовой нестабильностью или технологическими факторами. Причиной современного экономического кризиса выступила пандемия. Если прежде кризисы и их последствия были предсказуемы и прогнозируемы, у правительств разных стран было представление каким образом из них выходить и какими инструментами минимизировать их последствия, то сегодняшний кризис характеризуется неопределенностью, как последствий, так и инструментов преодоления проблем в экономике.

Особенностью современного кризиса является не столько естественные проблемы в экономике, связанные с покупательной способностью населения, нехваткой кредитных и финансовых ресурсов, устаревшими технологиями и несовершенными производственными отношениями, сложившимися в обществе, сколько искусственными ограничениями. Под искусственными ограничениями имеем ввиду ограничения, связанные с невозможностью (нежелательностью) индивидов вступать в социальные взаимодействия для производства жизненно необходимых благ по

причине распространения вируса, оказывающего летальное воздействие на человека.

Одной из технологических форм преодоления глобальной проблемы выступает цифровая экономика, которая имеет в своем активе технологии дистанционного взаимодействия индивидов. Эти технологии позволяют организовывать взаимодействие между людьми, в том числе и организовывать производственные отношения. Мы сегодня становимся свидетелями того как целые отрасли находятся в упадке. Торговая промышленная палата дает прогноз того, что результатом искусственных ограничений, установленных Правительством РФ, может стать уход с рынка около 3 млн. предприятий. Те компании, которые не переведут свой бизнес в цифровую сферу, очень вероятно, попадут в эту статистику. Таким образом, вызовом современного этапа для всех форм и сфер хозяйствования встает проблема приспособление к новым технологическим тенденциям.

Ключевые слова: *цифровая экономика, цифровые платформы, промышленность, малый бизнес, кризис, пандемия.*

Development of digital economy in the conditions of pandemic

Oleg Dyachenko

Chelyabinsk State University, Chelyabinsk, Russia

Keywords: *digital economy, digital platforms, industry, small business, crisis, pandemic.*

Евсеев А. С.¹, Морозова Н. В.², Васильева И. А.³

О приоритетных направлениях экономического развития Чувашской Республики⁴

Актуальность темы исследования обусловлена необходимостью научного обоснования направлений для саморазвития депрессивных регионов России. Чувашская Республика вошла в число 10 регионов России, в которых худшие показатели по среднедушевым доходам жителей, безработице, доле населения с доходами ниже прожиточного минимума, а также инвестициям в основной капитал. Сегодня просматривается недостаток научных знаний в обосновании приоритетных направлений экономического развития

Чувашской Республики, которые играют важнейшую роль в формировании конкурентоспособности региона как саморазвивающейся социально-экономической системы. В настоящее время происходят цифровая и сетевая трансформации промышленности и науки, в частности внедрение инновационных технологий и воспроизводство высококвалифицированного человеческого капитала, поэтому управление этими структурными изменениями остается важной проблемой. В то же время, не менее значимой проблемой

¹ Магистрант, кафедра государственного и муниципального управления и региональной экономики, экономический факультет, Чувашский государственный университет им. И. Н. Ульянова, Чебоксары, Россия. sumerh@mail.ru.

² Доцент, кандидат экономических наук, кафедра государственного и муниципального управления и региональной экономики, экономический факультет, Чувашский государственный университет им. И. Н. Ульянова, Чебоксары, Россия. morozovanw@mail.ru.

³ Старший преподаватель, кафедра государственного и муниципального управления и региональной экономики, экономический факультет, Чувашский государственный университет им. И. Н. Ульянова, Чебоксары, Россия. inka107@mail.ru.

⁴ Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ в рамках научного проекта № 20-010-00683

является разработка научных и практических рекомендаций по формированию и поддержанию целостности существующего производственного комплекса, который развивается в эпоху стремительных инноваций, интенсивно меняющих индустриальный облик региона. В контексте этих тенденций, которые оказывают непосредственное влияние на развитие экономики региона, целью статьи является выявление и разработка приоритетных направлений экономического развития Чувашской Республики. Ведущим методом в данном исследовании является статистико-экономический метод, позволяющий дать всестороннюю характеристику развития экономики региона в современных условиях. В результате анализа определены и обоснованы приоритетные направления экономического развития Чувашской Республики: процессный подход всех типов инноваций как

инструмент непрерывного управления жизненного цикла инноваций, формирование экономики знаний, организация высокотехнологичного производства, интегральное взаимодействие всех отраслей, развитие венчурного бизнеса, инициативность креативного класса в разработке передовых технологий и формирования устойчивой модели управления экономикой, мотивация на достижение результатов всех участников регионального воспроизводства. Материалы статьи имеют теоретическое значение, так как они углубляют знания о закономерностях развития экономики региона. На практике материалы статьи могут быть использованы при разработке государственных и региональных стратегических программ.

Ключевые слова: *Чувашская Республика, экономическое развитие, экономика знаний.*

About chuvash republic economic development priorities

Artem Evseev, Nataliia Morozova, Inessa Vasileva

I.N. Ulianov Chuvash State University, Cheboksary, Russia

Keywords: *Chuvash Republic, economic development, knowledge economy.*

Жулякова Н. В.¹, Могилатова М. В.²

Экономическая тема в дореволюционных специализированных журналах Томской губернии³

Сибирская дореволюционная печать проявляла повышенное внимание к вопросам экономики и промышленности в регионе с самого начала своего возникновения. Об этом свидетельствуют разнообразные статистические очерки, посвященные сибирскому сельскому хозяйству, сибирскому пчеловодству, золотопромышленности, а также многочисленные статьи на экономические темы, которые публиковались в первых частных газетах Сибири. Ведущие газеты и журналы Томской губернии, такие как «Сибирская газета» (1881–1888), «Сибирский вестник» (1885–1905), «Дорожник по Сибири и Азиатской России» (1899–1901) и служащий его продолжением журнал «Сибирский наблюдатель» (1901–1905) также постоянно затрагивали экономические вопросы на своих страницах. Авторы этих изданий вступали в дискуссии по таким проблемам, как необходимость железной дороги в Сибири — или ее опасность для развития местной промышленности; колониальное положение Сибири, которая

служила сырьевым источником для российской империи; губительное влияние на экономику края уголовной ссылки, и т. д.

Специализированные газеты и журналы, в которых рассматривались проблемы отдельных отраслей экономики и промышленности Сибири, стали появляться в Томской губернии с конца XIX века, но особенное развитие получили в начале XX века. Это такие издания, как «Сибирский кооператор» (Томск, 1914), «Статистико-экономические бюллетени» (Томск, 1915–1919), «Право и финансово-промышленная жизнь Сибири» (Томск, 1915–1919), «Сибирский коммерсант» (Новониколаевск, 1910), «Обский кооператор» (Новониколаевск, 1916–1919), «Каинский сельскохозяйственный вестник» (Каинск, 1913–1917) и другие. Исследование типологических и содержательных особенностей специализированных изданий Томской губернии, выявление круга проблем, поднимаемых на их страницах, авторской позиции по отношению к рассматрива-

¹ Доктор филологических наук, доцент, зав. кафедрой теории и практики журналистики факультета журналистики, Национальный исследовательский Томский государственный университет, Томск, Россия. getama@yandex.ru.

² Аспирантка кафедры русской и зарубежной литературы филологического факультета, Национальный исследовательский Томский государственный университет, Томск, Россия. newspaper_2401@mail.ru.

³ РФФИ № 19–012–00352А «“Секретно. Конфиденциально”»: цензурная история провинциальной журналистики (на материалах периодической печати дореволюционной Томской губернии)».

емым экономическим вопросам является основной целью настоящей работы.

Новизна и актуальность исследования связаны с тем, что специализированные отраслевые издания Томска являются малоизученными газетами и журналами. Они достаточно редко попадают в круг научной рефлексии, поскольку представляют собой издания «фронтирные», существующие на пересечении исследовательских интересов как историков журналистики, так и историков сибирской экономики и промышленности.

Методология исследования основана на изучении газет и журналов методом *de visu*, применении методики фронтального анализа всего массива публикаций изучаемых изданий, а также сопостав-

ления известной истории этих изданий и их цензурной истории, отраженной в архивных делах Российского государственного исторического архива и Государственного архива Томской области.

Полученные результаты позволяют сделать вывод о том, что отраслевые специализированные издания Томской губернии освещали широкий спектр вопросов сибирской экономики, настаивали на соблюдении местных интересов нарождающейся промышленности, а авторы публикаций имели собственный взгляд на экономические процессы Сибири.

Ключевые слова: *сибирская журналистика, экономика, цензура.*

Economic theme in pre-revolutionary specialized journals of Tomsk province

Nataliya Zhilyakova, Mariya Mogilatova

National Research Tomsk State University, Tomsk, Russia

Keywords: *Siberian journalism, economics, censorship.*

Запарий В. В.¹, Камынин В. Д.², Зайцева Е. В.³

Региональная промышленная политика в творчестве А. И. Татаркина⁴

Актуальность темы продиктована выяснением роли личности в современной науке на примере деятельности крупного ученого и организатора науки А. И. Татаркина, который за 25 лет руководства крупнейшим экономическим институтом страны — Институтом экономики УрПО РАН внес большой вклад в развитие фундаментальной экономической науки в регионе и сформировал научную школу уральских экономистов, направленной на изучение региональной конкурентоспособности.

Цель исследования, раскрыть на примере конкретного ученого-экономиста роль личности в социально-экономическом развитии страны, региона и научного сообщества на переломных этапах развития государства и науки.

В качестве методологического инструментария авторами применены такие общесторические методы как историко-генетический, историко-сравнительный, ретроспективный, а также ряд междисциплинарных методов исследования, таких

как историографический анализ научных работ, контент-анализ, биографический метод.

Авторами рассмотрены результаты научной деятельности ученого, который, изучая проблемы управления регионами и территориальными комплексами в рамках концепции устойчивого развития, разработал социально-ориентированную конкурентоспособную модель развития уральского региона. Им также рассматривались вопросы разграничения полномочий между центром и регионами. Его научные разработки нашли применение в создании научной системы управления реструктуризацией промышленного региона и реализовались в ряде программ, направленных на повышение социально-экономической эффективности базовых предприятий Урала.

Анализ научной деятельности А. И. Татаркина показал, что он сторонник дирижистского типа взаимоотношений государства и бизнеса в условиях глобализации экономики. Им реализована

¹ Доктор исторических наук, профессор, профессор, Уральский федеральный университет, Екатеринбург, Россия. vvzar@mail.ru.

² Доктор исторических наук, профессор, профессор, Уральский федеральный университет, Екатеринбург, Россия. kamynin@yandex.ru.

³ Кандидат социологических наук, доцент, доцент, Уральский федеральный университет, Екатеринбург, Россия. e.v.zaitceva@urfu.ru.

⁴ №16-06-20524.

научная идея о том, что государство — основной актор региональной промышленной политики в современной России. А. И. Татаркин исследовал содержание модернизационного процесса и приоритетов региональной промышленной политики, им был проведен глубокий анализ внутренней организации экономического пространства территории. А. И. Татаркин настаивал на необходимости внедрения сетевой модели развития промышленного производства, организации и поддержки промышленных кластеров.

Таким образом, анализ деятельности и научных трудов ученого позволил сделать ряд выводов. Наиболее важными из них является то, что в современных условиях возрастает роль ученого

не только как исследователя, но как и актора современных социально-экономических процессов, способного формировать не только узко научное знание, но и формулировать проблематику развития системы в ее прогнозном варианте, предложить стратегию развития территории на долгие годы посредством законодотворческих инициатив и инновационных разработок. Решающую роль в процессе прогнозирования социально-экономического развития государства и его регионов имеет научное сообщество.

Ключевые слова: *регион, промышленная политика, социально-экономическое развитие, ученый, наука.*

Список литературы

1. Татаркин, А. И. Диалектика федерального и регионального в макроэкономическом реформировании экономики / А. И. Татаркин // Уральский исторический вестник. — 1996. — № 3. — С. 27–40.
2. Татаркин, А. И. Региональная промышленная политика: теоретические основы, практика формирования и механизм реализации / А. И. Татаркин, О. А. Романова, Р. И. Чеченова. — Екатеринбург : УрО РАН, 2000. — 82 с.
3. Татаркин, А. И. Трансформация региональной промышленной политики в условиях глобализации экономики / А. И. Татаркин // Промышленная политика в стратегии российских модернизаций XVIII—XXI вв. : материалы Междунар. науч. конф., посв. 350-летию Н. Д. Антуфьева-Демидова (Екатеринбург, 15–16 июня 2006 г.) / гл. ред. В. В. Алексеев ; ИИА УрО РАН. — Екатеринбург : ИИА УрО РАН, 2006. — С. 60–64.
4. Татаркин, А. И. Промышленная политика как основа системной модернизации экономики России / А. И. Татаркин // Экономика и управление. — 2008. — № 8. — С. 6–12.

Regional industrial policy in creativity of a.I. Tatarkina

Vladimir Zapary, Vladimir Kamynin, Ekaterina Zaitseva

Ural Federal University, Ekaterinburg, Russia

Keywords: *region, industrial policy, socio-economic development, scientist, science.*

Ибрагимова З. Ф.¹, Франц М. В.²

Неравенство возможностей в России: региональный аспект³

Концепция равенства возможностей сформировалась в западной социальной философии в конце XX века в результате развития эгалитарной теории социальной справедливости. Согласно этой концепции, детерминанты индивидуальных достижений следует разделять на две категории: «обстоятельства», не зависящие от индивида, и «усилия», ответственность за которые должен нести сам человек. Неравенство достижений, порожаемое обстоятельствами, несправедливо и подлежит компенсации. Неравенство достижений, обусловленное неравенством усилий, напротив,

справедливо и не должно затрагиваться перераспределительными механизмами [1].

Наше исследование посвящено измерению неравенства возможностей в Российской Федерации и ее регионах. Хорошо известно, что регионы РФ очень неоднородны, удельные показатели по ним могут отличаться в разы. В связи с этим и характеристики неравенства возможностей в отдельных субъектах РФ могут значительно отличаться от общероссийских значений. Проверка этой гипотезы и является основной целью нашего исследования.

¹ Доцент, кандидат экономических наук, доцент кафедры инновационной экономики, Башкирский государственный университет, Уфа, Россия. badertdinova@mail.ru.

² Доцент, кандидат технических наук, доцент кафедры экономики предпринимательства, Уфимский государственный авиационный технический университет, Уфа, Россия. tan-Marina@mail.ru.

³ Исследование выполнено при финансовой поддержке гранта Российского фонда фундаментальных исследований (проект № 19-010-00453 «Неравенство возможностей в Российской Федерации: модельный подход»)

Работа выполнена на данных опроса «Выборочное наблюдение доходов населения и участия в социальных программах», волны 2014, 2015, 2016, 2017, 2018 г., проводимого Федеральной службой государственной статистики РФ [2]. Данный опрос является репрезентативным как по РФ в целом, так и по отдельным регионам, поэтому позволяет давать оценки не только в целом по стране, но и в региональном разрезе. В качестве измерителя индивидуального достижения используется трудовой доход по основному месту работы. Факторы — обстоятельства, доступные в опросе, включают пол, возраст, тип населенного пункта, в котором проживает индивид.

Установлено, что вклад перечисленных факторов — обстоятельств в неравенство трудового дохода в РФ составляет 25–27 % в зависимости

от волны опроса. Наибольший вклад в неравенство возможностей вносит тип населенного пункта, в котором проживает индивид (68–73 %), на втором месте — пол (16–19 %), на третьем месте — возраст (10–13 %). Кроме того, существует значительная вариабельность неравенства возможностей по регионам. Наибольший вклад факторов — обстоятельств в неравенство трудового дохода имеет место в Самарской, Ростовской, Нижегородской областях (более 30 %), наименьший — в Республике Дагестан, Республике Крым и Чеченской республике (менее 13 %) по данным 2018 г.

Ключевые слова: *неравенство возможностей; неравенство индивидуальных достижений; факторы — усилия; факторы — обстоятельства.*

Список литературы

1. Ибрагимова, З. Ф. Неравенство возможностей в Российской Федерации: измерение и оценка на микроданных / З. Ф. Ибрагимова, М. В. Франц // Прикладная эконометрика. — 2019. — Т. 54. — С. 5–25.
2. Федеральные статистические наблюдения по социально-демографическим проблемам // Федеральная служба государственной статистики. — URL: https://www.gks.ru/itog_inspect (дата обращения: март 2020).

Inequality of opportunities in Russia: regional aspect

Zulfiya Ibragimova*, Marina Frants**

**Bashkir State University, Ufa, Russia;*

***Ufa State Aviation Technical University, Ufa, Russia*

Keywords: *inequality of opportunity; inequality of individual achievement; factors — efforts; factors — circumstances.*

Кованова Е. С.¹, Бадмаева Н. В.²

Этноэкономика как фактор развития регионов (на примере Республик Калмыкии и Бурятии)

Этнопредпринимательство является одной из перспективных сфер экономики регионов, так как оно способствует росту самозанятости и доходов населения, сохранению сельских поселений, традиционных видов природопользования, уникальных технологий производства. В настоящее время, как отмечают ряд исследователей, этноэкономика наиболее успешно развивается в сфере услуг [1]. Среди основных направлений развития этноэкономики выделяются этнический туризм, народные промыслы и ремесла, а также переработка сельскохозяйственного сырья.

Целью статьи является изучение этноэкономических аспектов современного предпринима-

тельства в монголоязычных регионах России: Калмыкии и Бурятии.

Статья основывается на сравнительно-сопоставительном методе. Проведен экспертный опрос представителей этнического предпринимательства в изучаемых регионах.

Эксперты, как в Калмыкии, так и в Бурятии отмечают популярность и востребованность товаров этнопродукции, изделий ручной работы в сегменте этномоды, этнодизайна. А также услуг этнотуризма, этноресторанов, что свидетельствует о перспективах этнобизнеса и этнопредпринимательства в данных регионах. Активное возрождение Буддизма, восстановление, развитие нацио-

¹ Кандидат экономических наук, доцент кафедры экономической безопасности, учета и финансов, Калмыцкий государственный университет им. Б. Б. Городовикова, Элиста, Россия. ekovanova@yandex.ru.

² Научный сотрудник отдела комплексного мониторинга и информационных технологий, Калмыцкий научный центр Российской академии наук, Элиста, Россия. noganabadmaeva@gmail.com.

нальной культуры, природные ресурсы, делают рассматриваемые нами регионы особенно привлекательными для туристов. Культурные мероприятия, проводимые в этих республиках, входят в число топ-направлений событийного и экотуризма в стране. В целях повышения туристической привлекательности регионами проводятся различные культурные мероприятия с национальным колоритом от мастер-класса до фестиваля, где у туристов есть возможность стать не только зрите-

лем, но и непосредственным участником данных мероприятий.

Таким образом, этноэкономика данных регионов, сменившая хозяйственную специфику на спецификацию в сфере услуг, является одним из ресурсов развития рассматриваемых республик.

Ключевые слова: этноэкономика, этнопредпринимательство, региональное развитие, Республика Калмыкия, Республика Бурятия.

Список литературы

1. Овчинников, В. Н. Этноэкономика как фактор развития / В. Н. Овчинников, Ю. С. Колесников // Проблемы прогнозирования. — 2006. — №1. — С. 118–123.

Ethnoeconomics as a factor in the development of regions (on the example of the Republics of Kalmykia and Buryatia)

Ekaterina Kovanova*, Nogan Badmaeva**

* Kalmyk State University named after B. B. Gorodovikova, Elista, Russia

** Kalmyk Scientific Center of the Russian Academy of Sciences, Elista, Russia

Keywords: ethno-economy, ethno-entrepreneurship, regional development, Republic of Kalmykia, Republic of Buryatia.

Кривенко Н. В.¹, Епанешникова Д. С.²

Импортозамещение в фарминдустрии как фактор обеспечения устойчивости системы здравоохранения и саморазвития социально-экономической системы региона³

В исследованиях процессов саморегуляции и саморазвития на региональном уровне А. И. Татаркин отмечал, что в качестве механизмов саморегулирования и саморазвития могут рассматриваться саморегулируемые организации производственной, инфраструктурной и социальной направленности, решающие задачи национального, регионального, муниципального и локального значения, обеспечивая соответствующие рынки товарами, а население государственными (национальными, региональными) и муниципальными услугами [1]. Эмерджентное качество региона как социально-экономической системы требует целостного подхода к развитию всех его элементов, в том числе важнейшего — здравоохранения, являющегося неотъемлемой частью этой системы [2]. Фармацевтический рынок является стратегически важным сектором экономики любой развитой страны [3]. В условиях старения населения, сокращения его трудоспособной части оказание качественной и доступной медицинской и фармацевтической помощи в России является государственным приоритетом. *Актуальность*

темы статьи связана с необходимостью изучения процессов внедрения импортозамещения в фармацевтической промышленности с точки зрения обеспечения лекарственной, экономической безопасности страны и регионов в условиях санкций. *Целью* исследования является рассмотрение возможностей импортозамещения в фармацевтической промышленности для обеспечения устойчивости системы здравоохранения и саморазвития социально-экономической системы региона, их взаимовлияния. *Особенностью методологии* исследования является интегративный подход с использованием концепций системной экономики, устойчивого развития, синергетической концепции самоорганизации, методов системного, статистического, структурного, сравнительного анализа. *Полученные результаты.* Проанализирована динамика производства фармацевтической продукции с 2013 по 2017 гг. в России, отмечается увеличение доли продукции отечественного производства, постепенное снижение доли импорта и увеличение доли экспорта, что способствовало росту жизненно необходимых и важнейших

¹ Доктор экономических наук, ведущий научный сотрудник, Институт экономики Уральского отделения РАН, Екатеринбург, Россия. nvkrivenko@yandex.ru.

² Ведущий экономист, Институт экономики Уральского отделения РАН, Екатеринбург, Россия. dashase@list.ru.

³ Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ в рамках научного проекта № 19-010-00396 «Эффективность системы здравоохранения как фактор устойчивого социально-экономического развития регионов».

лекарственных препаратов, как результат — увеличению продолжительности жизни россиян. Структурный анализ выявил наряду с положительной динамикой производства и продаж отечественных лекарственных средств рост цен из-за импортного сырья, что также требует импортозамещения. В качестве основного препятствия для роста конкурентоспособности отечественной фармацевтической продукции обозначены проблемы вывода на рынок инновационных отечественных препаратов. Исследованы тенденции внедрения цифровых технологий в фармацевтических ком-

паниях, в системе здравоохранения, отмечены проблемы и достижения. *Выводы.* Определена роль эффективного импортозамещения в фарминдустрии как фактора обеспечения стабильного функционирования системы здравоохранения и устойчивого развития экономики региона на основе межотраслевого взаимодействия с другими отраслями промышленности.

Ключевые слова: импортозамещение, фармацевтическая промышленность, здравоохранение, саморазвитие, регион.

Список литературы

1. Татаркин, А. И. Саморазвивающиеся социально-экономические системы: теория, методология, прогнозные оценки : в 2 т. / А. И. Татаркин, Д. А. Татаркин ; Рос. акад. наук, Урал. отд-ние ; под общ. ред. А. И. Татаркина. — М. : Экономика ; Екатеринбург : УрО РАН, 2011. — С. 52.
2. Калашников, К. Н. Организационно-экономические факторы управления региональной системой здравоохранения : монография / К. Н. Калашников, А. А. Шабунова, М. Д. Дуганов. — Вологда : ИСЭРТ РАН, 2012. — 153 с.
3. Квачахия, Л. Л. Политика импортозамещения на отечественном фармацевтическом рынке / Л. Л. Квачахия // Иннов: электронный научный журнал. — 2017. — № 4 (33). — URL: <http://www.innov.ru/science/economy/politika-importhozameshcheniya-na-ot> (дата обращения: 23.03.2020).

Import substitution in the pharmaceutical industry as a factor of sustainability of the health system and self-development of the socio-economic system of the region

Natalya Krivenko, Daria Epaneshnikova

Institute of Economics, Ural Branch of the Russian Academy of Sciences, Ekaterinburg, Russia

Keywords: import substitution, pharmaceutical industry, healthcare, self-development, region.

Кузавко А. С.¹, Сильченкова С. В.²

Цифровые процессы в пристоличных регионах России: статистический анализ³

На современном этапе развития экономики России — ее цифровизации, важно чтобы цифровые технологии внедрялись во всех регионах. Только в этом случае не будет препятствий для реализации государственной программы «Цифровая экономика 2024»^[1] и можно добиться заметного эффекта. Поэтому целью данного исследования является сравнение показателей развития цифровых технологий в пристоличных регионах нашей страны на основе данных официальной статистики. Основными методами исследования являются:

анализ динамических рядов, факторный анализ, сравнение, индукция. В результате исследования установлено, что цифровые процессы в экономике оказывают влияние на развитие социально-экономической сферы пристоличных регионов, а также других регионов РФ примерно в одинаковой степени. Однако каждый регион имеет свои особенности развития, и цифровые процессы могут не влиять на некоторые показатели или наоборот, влиять наиболее сильно. В целом цифровизация положительно влияет на выпуск инновационной

¹ Кандидат экономических наук, доцент, Смоленский государственный университет, Смоленск, Россия. akuzavko@ Rambler.ru.

² Кандидат педагогических наук, доцент, доцент, Смоленский государственный университет, Смоленск, Россия. akuzavko@ Rambler.ru. sil-sv@mail.ru.

³ Публикация подготовлена в рамках поддержанного РФФИ научного проекта 19-410-670006 «Влияние цифровизации экономических и социальных процессов на развитие трансграничного пристоличного региона (на примере Смоленской области)».

⁴ Цифровая экономика Российской Федерации. URL: <https://digital.ac.gov.ru/about>.

продукции, работ, услуг; улучшения ситуации на рынке труда; повышения материального обеспечения населения, повышение уровня их образования. В Смоленской области она также положительно влияет на долю затрат на научные исследования и разработки в объеме ВРП. По результатам исследования можно сделать вывод, что цифровизация экономики оказывает в большей степени положительное влияние на социально-

экономическое развитие пригородных регионов, повышение качества жизни населения. Это влияние касается развития инновационной экономики и научных исследований, производства, качества трудовых ресурсов, образования населения, его культурного развития, уровня доходов.

Ключевые слова: *цифровизация, пригородный регион, инновации.*

Список литературы

1. Национальная программа «Цифровая экономика Российской Федерации». — URL: <https://digital.ac.gov.ru/about>.

Digital processes in the russian strosti regions: statistical analysis

Anton Kuzavko, Svetlana Silchenkova

Smolensk State University, Smolensk, Russia

Keywords: *digitalization, metropolitan region, innovation.*

Мамлеева Э. Р.¹, Трофимова Н. В.², Сазыкина М. Ю.³

Цифровое неравенство субъектов Российской Федерации⁴

Проникновение цифровых технологий во все сферы жизнедеятельности человека привело к появлению новой проблемы общества — цифрового неравенства. В общем виде цифровое неравенство определяется наличием доступа населения к всемирной информационной сети. Однако, на практике это явление сложное и многогранное, включающее в себя экономические, социальные, демографические и другие аспекты.

Цель исследования — оценить степень неравномерности развития цифровых технологий в регионах Российской Федерации (РФ).

Методы анализа: для оценки степени неравномерности цифрового развития субъектов РФ будут использованы показатели описательной статистики: структурные средние, абсолютные и относительные показатели вариации (размах и коэффициент вариации, асимметрия и эксцесс,

среднее квадратичное отклонение). В качестве основных показателей выбраны: доля населения, имеющих персональный компьютер в домашних хозяйствах; доля домашних хозяйств, имеющих широкополосный интернет; доля населения совершающих покупки онлайн; доля населения получающих электронные госуслуги; доля организаций, имеющих веб-сайты; доля организаций, использующих электронный обмен данными.

В эмпирической части статьи на основе анализа статистических данных представлены ключевые факторы, влияющие на развитие цифровой экономики в регионах.

Ключевые слова: *цифровое неравенство, цифровая экономика, регионы России, уровень дифференциации.*

Digital inequality in the Russian Federation's regions

El'vira Mamleeva, Natal'ya Trofimova, Marina Sazykina

Institute for strategic researches of the Republic of Bashkortostan Ufa, Russia

¹ Кандидат экономических наук, старший научный сотрудник, Институт стратегических исследований Республики Башкортостан, Уфа, Россия. mamleevaer@isi-rb.ru.

² Кандидат экономических наук, руководитель ЦИТРР, Институт стратегических исследований Республики Башкортостан, Уфа, Россия. trofimovanv@isi-rb.ru.

³ Кандидат экономических наук, старший научный сотрудник, Институт стратегических исследований Республики Башкортостан, Уфа, Россия. sazykinamyu@isi-rb.ru.

⁴ Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ и Республики Башкортостан в рамках научного проекта №19-410 — 020002 «Трансформация системы воспроизводства трудовых ресурсов в условиях цифровой экономики (на примере Республики Башкортостан)».

Keywords: *digital inequality, digital economy, Russian regions, level of differentiation.*

Мильчакова Н. Н.¹, Воронина Е. В.², Сергеева И. В.³

Противоречия развития и роста нефтегазодобывающего северного региона в условиях мирового кризиса

Современный мирохозяйственный порядок находится в состоянии высокой уязвимости. Существующие принципы организации и формирования жизнедеятельности экономических субъектов не позволяют адекватно отвечать на современные вызовы, главным из которых является минимизация отрицательных последствий экономического кризиса. Как известно, мировой экономический кризис, связанный со сложившейся конъюнктурой на рынке нефти и нефтепродуктов, распространением коронавирусной инфекции и отвлекаемыми в связи с этим экономические ресурсы всех без исключения государств, ситуация падения курса национальной валюты по отношению к американской и европейской, явились причиной резкого замедления темпов социально-экономического развития территориальных образований — муниципальных образований, регионов и т. д. В связи с этим, роль и внимание к пространственному аспекту рассмотрения сложных территориальных объектов усиливается. Пространственное социально-экономическое развитие нефтеносных северных регионов — система динамическая, адаптивно подстраивающаяся под внешнюю среду, интересы участников которой либо сбалансированы, либо находятся в состоянии дисбаланса. Имеющиеся конфликты интересов обусловлены нахождением некоего оптимума противоречий со-

циально-экономических целей их носителей. Авторы исходят из того, что в основе разрешения экономически отрицательных эффектов указанной проблемы лежит доктринальная концепция развития, позволяющая реализовать многоаспектную функциональность глобального общества. В соответствии с компетентностным подходом, в исследовании использовались следующие методы: аналитический, системный, коммуникационный. В исследовании рассмотрено обеспечение общественного механизма, приоритетными признаками которого для социально-экономического объекта являются «регион», «сбалансированность» и «устойчивость». Исследовав теоретические и эмпирические проблемы функционирования и развития, устойчивости региональных систем, авторами раскрыты условия и особенности развития городов Ханты-Мансийского автономного округа — Югры, выявлены противоречия регионального развития и роста, приведены аргументы в пользу применения различных сценарных стратегий развития, предложен концептуальный подход к формированию модели экономического роста нефтегазового северного региона в условиях мирового кризиса и пандемии.

Ключевые слова: *региональная экономическая система, экономический кризис, противоречия.*

Contradictions of development and growth of oil and gas producing northern region in the conditions of the world crisis

Natalia Milchakova^{*,}, Evgeniya Voronina^{**}, Irina Sergeeva^{**}**

^{*} Tyumen State University, Tyumen, Russia

^{**} Surgut State University, Surgut, Russia

Keywords: *regional economic system, economic crisis, contradictions.*

¹ Доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры экономики и финансов Тюменского государственного университета, Тюмень, Россия; профессор кафедры менеджмента и бизнеса Сургутского государственного университета, Сургут, Россия. mina@utmn.ru.

² Кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры менеджмента и бизнеса, Сургутский государственный университет, Сургут, Россия. ugine_v@mail.ru.

³ Кандидат экономических наук, Сургутский государственный университет, Сургут, Россия. sergeeva_iv86@mail.ru.

Региональный хозяйственный механизм как сочетание саморазвития и внешнего управляющего воздействия²

В современных условиях экономический рост страны во многом определяется развитием экономики регионов. Поэтому важно понимать механизм функционирования регионального общественного воспроизводства и рассматривать его расширительно, многоаспектно: как взаимосвязь разнообразных элементов производительных сил, экономических отношений и институтов; как единство природных, технико-экономических, социальных процессов; взаимодействие реальной и виртуальной экономики; как социально-экономическое пространство [1; 2]. Один из аспектов — взаимодействие саморазвития региона и управления со стороны государства в совокупности с регулирующим воздействием крупных бизнес-структур.

Методологической основой исследования являются системно-воспроизводственный подход и синтез политической экономии и институционализма [3–5]. Это позволяет представить региональное хозяйство как непрерывность взаимосвязанных процессов производства, обращения, потребления; как открытую многоуровневую рыночную систему «регион-муниципалитет-поселения», включенную в национальную и мировую экономки. Движущей силой экономической деятельности выступает объективный экономический интерес, превращающийся в побудительную силу при осознании его субъектом деятельности. Региональная экономика должна встроиться в вышестоящие системы, используя свои воспроизводственные ресурсы, ориентируясь как на внутренние потребности, так и запросы других регионов, страны в целом и мирового хозяйства, зарабатывая средства вне региона. Для расширенного воспроизводства необходима не только активность и нацеленность на результат предпринимателей, но и наличие необходимых ресурсов, особенно кадров, в том числе управленческих.

Вопросы подготовки квалифицированных специалистов и закрепления на местах требуемых работников задача не только внутрирегиональная, но и государственная. Для этого есть целый ряд мер (рост числа бюджетных мест, распределение выпускников-бюджетников в организации, где острый дефицит таких специалистов, обеспечение их жильем и др.).

Рынок через механизмы спроса и предложения корректирует сложившиеся в соответствии с законами производства пропорции. Так, в условиях пандемии производственные предприятия регионов страны меняют свои производственные программы, например, Ивановский парашютный завод перевел одну из линий на выпуск противочумных костюмов для медицинских работников своего региона и Московской области. Результаты рыночной корректировки могут быть улучшающими, нейтральными или ухудшающими. В связи с этим в процесс включается государство через госзаказы, льготы по налогам, другие меры поддержки бизнеса, что и демонстрирует сейчас РФ. Происходит трансформация институтов, институциональной среды в ответ на изменения в экономических отношениях между хозяйствующими субъектами. Важными факторами развития региона выступают инфраструктурная обустроенность территории (транспортная, коммуникационная, социальная и др.), кластеризация, привносящая элементы планомерности.

Знание механизма хозяйствования региона как системы согласованных между действующими субъектами целей, потребностей и интересов позволит принимать хозяйственные решения на научной основе.

Ключевые слова: *хозяйственный механизм, регион, воспроизводство, саморазвитие, управляющее воздействие.*

Список литературы

1. Расширенная концепция хозяйственного механизма современной социально-экономической системы России: теоретико-методологический подход / Б. Д. Бабаев, Е. Е. Николаева, Д. Б. Бабаев, А. Б. Берендеева, Н. В. Боровкова, И. В. Пузырев; под общ. ред. Б. Д. Бабаева и Е. Е. Николаевой. — Иваново : Иван. гос. ун-т, 2019. — 308 с.
2. Николаева, Е. Е. Актуальность разработки концепции расширенного хозяйственного механизма для современной экономики России / Е. Е. Николаева // Вестник Тверского государственного университета. Сер. Экономика и управление. — 2019. — № 3. — С. 211–215.
3. Бабаев, Б. Д. Взаимосвязь политической экономии и институционализма — важное направление совершенствования экономико-теоретического знания / Б. Д. Бабаев, Д. Б. Бабаев // Журнал экономической теории. — 2013. — № 2. — С. 84–93.

¹ Доцент, доктор экономических наук, заведующий кафедрой экономической теории и региональной экономики, Ивановский государственный университет, Иваново, Россия. dvn2002@yandex.ru.

² Статья подготовлена при финансовой поддержке РФФИ в рамках научного проекта № 19-010-00329 «Теоретико-методологические основы расширенного понимания хозяйственного механизма в современной экономике».

4. Бабаев, Б. Д. Взаимодействие политической экономики и институционализма как императив / Б. Д. Бабаев, Д. Б. Бабаев, Е. Е. Николаева // Возвращение политэкономии : сб. материалов Второго междунар. политэконом. конгресса : в 2 т. Т. 2 / под ред. А. В. Бузгалина, М. И. Воейкова. — М. : Культурная революция, 2015. — С. 44–52.

5. Бабаев, Б. Д. Концептуальные основы исследования региона как открытой экономической системы: синтез политэкономии и институционализма / Б. Д. Бабаев, Е. Е. Николаева // Вестник Пермского университета. Сер. «Экономика» = Perm University Herald. Economy. — 2018. — Т. 13. — № 2. — С. 159–176.

Regional economic mechanism as a combination of self-development and external management influence

Elena Nikolaeva

Ivanovo State University, Ivanovo, Russia

Keyword: *economic mechanism, region, reproduction, self-development, control action.*

Новикова И. В.¹, Рудич С. Б.²

Проблемы оценки локализованных перетоков знаний в региональных инновационных системах³

Знания являются основой любой инновационной системы [1; 2]. В то же время на региональном уровне важным вопросом является определение того, как получают знания, как они накапливаются, аккумулируются, появляются и получают развитие. На уровне региона качество инновационной системы зависит от того, каким образом происходит накопление и абсорбция знания из внешней и внутренней среды, как процессы передачи и обмена знаниями помогают снизить трансакционные издержки, которые возникают в инновационной цепочке. Выявление того, как происходят процессы накопления и аккумулирования знаний на уровне региона, представляет собой актуальную научную проблему и является целью настоящего исследования.

Многочисленные зарубежные исследования показывают, что перетоки знаний имеют гораздо большее значение для инновационной деятельности, чем торговля или прямые иностранные инвестиции [5–8].

Для выявления и оценки локализованных перетоков знаний в региональных инновационных системах нами разработаны две анкеты.

С помощью первой анкеты производится оценка каналов информации по балльной системе. Каждому каналу респондентами присуждался балл — от 1 до 10, затем все баллы суммировались и определялся средний балл канала в соответствии с количеством респондентов. Данная анкета является инструментом оценки не толь-

ко важности каналов перетоков знаний для каждой организации, но и выявления того, какой канал — вертикальный или горизонтальный — преобладает при перетоке информации. Ответы на вопросы анкеты позволят выявить и то, какой метод управления знаниями является более предпочтительным для данной региональной инновационной системы: персонафицированный или кодифицированный.

Анализ второй анкеты позволит выявить преобладающие формы и виды перетоков знаний: внутриорганизационный и межорганизационный; внутрирегиональный и межрегиональный; переток существующих знаний или ориентация на спрос; прямой трансфер без технической адаптации (имитационный) или решения адаптируются в соответствии с нуждами потребителей (адапционный).

Обработка результатов анкет проводилась с помощью методов балльной и рейтинговой оценок, анализа, синтеза, сопоставления, обобщения и сравнения. Всем каналам присваивались баллы по следующей шкале: «0» — канал не используется в организации или информация о его использовании отсутствует; «0,5» — канал используется иногда; «1» — канал активно используется. В результате были рассчитаны средние баллы по каждому каналу, характеризующие частоту его использования.

Оценка каналов перетоков информации дает основу для определения типа территориальной

¹ Доктор социологических наук, профессор, профессор кафедры государственного и муниципального управления, Северо-Кавказского федерального университета, Ставрополь, Россия. Iren-n@rambler.ru.

² Кандидат экономических наук, доцент кафедры государственного и муниципального управления Северо-Кавказского федерального университета, Ставрополь, Россия. slawko.ruditch@yandex.ru.

³ Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ в рамках научного проекта № 20-010-00025..

инновационной системы. На основе проведенных исследований мы установили, что в Ставропольском крае региональная инновационная система характеризуется следующими перетоками знаний.

Имеет место в основном передача неявных знаний, получаемых в форме повышения квалификации, обучения на тренингах, в процессе тьюторства и т. д. Это говорит о том, что инфраструктура инновационной деятельности в виде центров научно-технической информации, патентных бюро, бизнес-инкубаторов, консалтинговых агентств, инновационных центров, технопарков и технополисов, венчурных фондов и т. д. развита плохо, что напрямую соответствует проведенному нами ранее анализу развития инновационной инфраструктуры в регионе. Кроме того, такой вид перетоков требует близости участников инновационной цепочки. Передача неявного знания по каналам купли-продажи или смены работы прак-

тически не производится. Перетоки информации имеют не целенаправленный, случайный характер. Перетоки информации имеют в основном горизонтальный характер, вертикальных перетоков знаний практически не наблюдается, что говорит о низкой конкурентоспособности региональной инновационной системы и отсутствии благоприятных условий в виде оптимальной многоуровневой инфраструктуры инновационной деятельности.

Это начальный этап наших исследований, поэтому классификация региональных инновационных систем на основе анализа перетоков знаний в них будет проведена после изучения по нашей методике других субъектов Российской Федерации.

Ключевые слова: *перетоки информации, инновационные системы, социологические исследования.*

Список литературы

1. Cooke, P. Regional innovation systems: Institutional and organizational dimensions / P. Cooke, M. G. Uranga, G. Etxebarria // *Research Policy*. — 1997. — Vol. 26. — Iss. 4–5. — P. 475–491, 478.
2. Cooke, P. Regional systems of innovation: an evolutionary perspective / P. Cooke, M. G. Uranga, G. Etxebarria // *Environment and Planning*. — 1998. — № 30. — P. 63–84.
3. Lundvall, B.-A. National systems of innovation: towards a theory of innovation and interactive learning / B.-A. Lundvall. — London : Pinter, 1992. — P. 2.
4. Синергия пространства: региональные инновационные системы, кластеры и перетоки знания / отв. ред. А. Н. Пилясов. — Смоленск : Ойкумена, 2012. — 760 с.
5. Madden, G. R&D Spillovers, Information Technology and Telecommunications, and Productivity in ASIA and the OECD / G. Madden, S. J. Savage // *Information Economics and Policy*. — 2000. — Vol. 12. — № 4. — P. 367–392.
6. Coe, D. T. International R&D Spillovers and Institutions / D. T. Coe, E. Helpman, A. W. Hoffmeister // *IMF Working Paper WP/08/104*. International Monetary Fund. — 2008.
7. Bentzen, J. Spillovers in R&D Activities: An Empirical Analysis of the Nordic Countries / J. Bentzen, V. Smith // *International Advances in Economic Research*. — 2001. — Vol. 7. — № 1. — P. 199–212.
8. Peri, G. Knowledge Flows, R&D Spillovers and Innovation / G. Peri // *Discussion Paper № 03-40*. — Mannheim : ZEW, 2003.

Assessment of localized knowledge flows in regional innovation systems

Irina Novikova, Rudich Slavko

North Caucasus Federal University, Stavropol, Russia

Keywords: *information flows, innovative systems, sociological research.*

Моделирование и оценка основных факторов миграционной привлекательности Дальневосточного региона

Дальневосточный федеральный округ (ДФО) является самым большим по площади и самым малонаселенным федеральным округом России. Несмотря на внедрение новых экономических механизмов (территории опережающего развития, «свободный порт Владивосток»), население продолжает покидать территорию региона.

Для выявления причин и факторов, влияющих на миграционную привлекательность ДФО, использовались различные эконометрические модели, в том числе комбинированные и построенные на панельных данных.

Результаты моделирования позволили сделать следующие выводы:

- несмотря на приняты программы развития ДФО, отток населения будет увеличиваться;
- в результате построения модели панельной регрессии с фиксированными эффектами были выявлены экономические факторы, сдерживающие миграционный отток. Наиболее значимым является прирост дохода на душу населения в каждом из рассматриваемых регионов, а также ВРП на душу населения с учетом климатических условий. Значение константы указывает на значительное воздействие ненаблюдаемых. Следовательно, на отток населения влияют не только экономические факторы развития ДФО.

Вследствие большой территории и сурового климата точками экономического роста на Дальнем Востоке являются города. Концентрация различных предприятий на относительно малой площади служит фактором снижения издержек и повышает эффективность использования человеческого капитала. Предложенная авторами методика «свертки» [1] позволила перейти к агрегированным показателям и выявила, что наиболее

значимым является социальный и инфраструктурный факторы.

Возможность приобрести новое жилье — еще один фактор, который способствует уменьшению оттока из региона квалифицированных кадров и позволит повысить миграционную привлекательность. Для анализа и прогнозирования объемов ипотечного жилищного кредитования (ИЖК) был выбран Приморский край, так как это наиболее активный субъект ДФО, с наибольшей численностью населения и относительно благоприятными климатическими условиями.

Предложенная модель позволила оценить ежеквартальный прирост объемов ИЖК. Установлено, что одновременно снижается количество выданных кредитов и наблюдается рост средней суммы ипотечного займа, что свидетельствует о снижении реальных доходов населения и уменьшении возможности накопления первоначального взноса. Рост объемов ИЖК на фоне уменьшения численности населения свидетельствует о том, что жители региона заключают большое количество ипотечных сделок на приобретение квартир за пределами Дальнего Востока. С учетом внедрения программы «Дальневосточный ипотечный кредит» ИЖК является перспективным направлением повышения миграционной привлекательности региона.

Повышение миграционной привлекательности Дальневосточного региона — задача, требующая комплексного решения не только экономических, но, в основном, социальных и инфраструктурных проблем на основе взаимодействия региональных (муниципальных) властей, бизнеса и населения.

Ключевые слова: миграционная привлекательность региона, моделирование объемов ипотечного жилищного кредитования, отток населения.

Список литературы

- 1 Oleinik, E. Evaluation of the Major Factors of the Region's Investment Activity / E. Oleinik, A. Zakharova // Indian Journal of Science and Technology. — 2016. — № 9 (36). — P. 1–7.

¹ Доцент, доктор экономических наук, профессор, Дальневосточный федеральный университет, Владивосток, Россия. oleinik.elena@gmail.com.

² Доцент, кандидат экономических наук, доцент, Дальневосточный федеральный университет, Владивосток, Россия. zakharova.ap@dvfu.ru.

³ Доцент, кандидат физико-математических наук, доцент, Дальневосточный федеральный университет, Владивосток, Россия. yurchenko.eg@dvfu.ru.

Modeling and evaluation of the main factors of migration attractiveness of the far eastern region

*Oleinik Elena, Yurchenko Elena, Zakharova Alena
Far Eastern Federal University, Vladivostok, Russia*

Keywords: *migration attractiveness of the region, modeling of mortgage housing lending, outflow of population.*

Палей А. Г.¹, Поллак Г. А.²

Имитационное моделирование регионального развития

Современные социально-экономические процессы характеризуются сложной динамикой, которую трудно адекватно описать и смоделировать на основе классических подходов. Для получения практически значимых результатов прогнозирования развития реальных социальных и экономических систем зачастую недостаточно использовать только количественные методы. Для анализа и прогноза социально-экономических процессов предлагается использовать когнитивную модель социально-экономической системы [1] — функциональный граф, в котором вершины соответствуют факторам системы, а дуги отражают функциональную зависимость между ними. Реализация модели выполнена методом имитационного моделирования с помощью потоковых диаграмм и разностных уравнений системной динамики [2] с использованием когнитивного подхода. В качестве программного инструментария для построения имитационной модели выбран пакет iWebsim.

Имитационная модель системы, построенная на основе принципов системной динамики [3], позволяет:

1. Провести комплексную оценку социально-экономического состояния.
2. Выполнить анализ устойчивости экономики к воздействию кризисных факторов.
3. Отследить изменение выбранных характеристик и их влияние на социально-экономическое состояние.
4. Получить прогнозные варианты социально-экономического развития.

Модель является открытой — существует возможность ее расширения и дополнения и сможет быть элементом систем поддержки принятия решений на соответствующем уровне.

Ключевые слова: *экономическая система, модель, имитационное моделирование, системная динамика, когнитивный подход.*

Список литературы

1. Исаев, Р. А. Когнитивные методы в экономике / Р. А. Исаев // Экономика и управление: проблемы и решения. — 2016. — № 7. — С. 80—85.
2. Forrester, Jay W., *Industrial Dynamics* / Jay W. Forrester. — The M.I.T. Press, 1961.
3. Фрисман, Е. Я. Системная динамика регионального развития: подходы к моделированию блока экономики / Е. Я. Фрисман, М. Ю. Хавинсон и др. // Пространственная экономика. — 2007. — № 3. — С. 134—146.

Simulation of regional development

Alexander Palei, Galina Pollack

South Ural State University, Chelyabinsk, Russia.

Keywords: *economic system, model, simulation modelling, system dynamics, cognitive approach.*

¹ Южно-Уральский государственный университет, Челябинск, Россия.

² Южно-Уральский государственный университет, Челябинск, Россия.

Модель формирования транспортной инфраструктуры региона с учетом вероятностного спроса на товар³

В статье рассматривается проблема оптимального размещения объектов транспортной инфраструктуры региона в условиях стохастической неопределенности спроса в рамках методологического подхода формирования логистической инфраструктуры [1] на территории субъекта государства. Эффективное размещение транспортных парков (терминалов) будет способствовать уменьшению общих издержек в сети распределения, повышению транзитного потенциала региона, интеграции региона в транспортную инфраструктуру страны. В предложенном ранее авторами методологическом подходе формирования логистической инфраструктуры определение количества, места размещения и мощности транспортных парков (терминалов) рекомендовалось определять после выбора оптимальной дислокации распределительно-подсортировочных или подсортировочных складов на территории рассматриваемого региона. Критерий оптимальности — минимизация издержек, включающая затраты на строительство, содержание транспортных терминалов, перераспределение товаров, а также затраты на перемещение товаров в рассмотренной сети распределения товаров. Необходимо отметить, что в предложенной авторами модели предполагалось, что все ее параметры, включая спрос на продукцию, считаются заранее известными и неизменными.

Для учета случайного спроса на товары со стороны потребителей в статической модели авторами предлагается применить подход, осно-

ванный на представлении поставленной задачи в виде стохастического программирования, включающей различного рода наложенные случайные ограничения. В рамках применения не прямых методов решения задач стохастической оптимизации [2] поставленная задача стохастического программирования далее сводится к ее детерминированному эквиваленту. Решение эквивалентной детерминированной задачи оптимизации принимается за решение стохастической задачи в соответствии со сформулированными требованиями по выполнению ограничений. В качестве возможных постановок ограничений в стохастическом смысле авторы рассматривают модель, спрос в которой определяется на основе математического ожидания и медианы. Для построения первой модели была использована М-постановка (математическое ожидание) ограничений, удовлетворением спроса с заданной вероятностью — Р-постановка (с вероятностными ограничениями).

Предложенная в работе модификация модели оптимизации транспортной инфраструктуры региона обеспечивает повышение ее адекватности реальным условиям эксплуатации при стохастической неопределенности спроса и позволяет получать наиболее экономные решения с учетом различного уровня жесткости требований по обеспечению спроса.

Ключевые слова: логистическая инфраструктура, транспортный парк, стохастический спрос.

Список литературы

1. Попов, П. В. Методология построения логистической инфраструктуры на территории региона / П. В. Попов, И. Ю. Мирецкий // Экономика региона. — 2019. — Т. 15, вып. 2. — С. 483–492.
2. Ермольев, Ю. М. Методы стохастического программирования / Ю. М. Ермольев. — М.: Наука, 1976. — 239 с.

Regional transport infrastructure formation model taking into account the stochastic demand for goods

Pavel Popov*, Olga Tsekhan*

* Volzhsky Branch, Volgograd State University, Volzhsky, Russia;

** Yanka Kupala State University of Grodno, Grodno, Belarus

Keywords: logistics infrastructure, transport park, stochastic demand.

¹ Кандидат технических наук, доцент, научный сотрудник, Волжский филиал Волгоградского государственного университета, Волжский, Россия. donpascha@yandex.ru.

² Кандидат физико-математических наук, доцент, заведующий кафедрой математического и информационного обеспечения экономических систем, Гродненский государственный университет им. Янки Купалы, Гродно, Беларусь.

³ Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ в рамках научного проекта № 19-010-00182.

Динамика межрегионального неравенства и оценка способности регионов к саморазвитию³

Поиск наиболее оптимального пути экономического выравнивания российских регионов в настоящее время является целью многих научных исследований [1–3] и приоритетной задачей органов федеральной власти в создании и внедрении эффективных инструментов регулирования региональной политики. В настоящее время все усилия федеральных и региональных органов власти направлены на решение задачи повышения качества жизни населения, но оправданы ли эти вложения в выравнивание экономики регионов и существует ли их позитивное влияние на формирование экономического потенциала на основе инвестиций в человеческий капитал пока остается мало изученным вопросом. Исследование базируется на обоснованном ранжировании и типологии субъектов Федерации по выделенным показателям социально-экономического развития (ВРП, доходы населения, доли занятых, расходы бюджета субъектов РФ), которые проявляют увеличение различий в темпах социального развития регионов России в периоды спада и оживления экономики с учетом специфики поддержки государством разных групп субъектов Федерации. На основе авторской методики будут построены математические модели и оценено влияние соци-

альных и экономических факторов на развитие экономики регионов в наблюдаемом длительном периоде с 2000–2018 год. В рамках исследовательской работы предлагается оценка региональной дифференциации на основании использования коэффициентов энтропии. Собранные данные и анализ сопоставимых рядов по основным социальным и экономическим показателям регионов России позволили оценить уровень региональной неоднородности и сформировать группы регионов с учетом специфики их развития. В работе проводится оценка динамики влияния человеческого капитала на экономический потенциал самостоятельного социально-экономического развития субъектов Федерации. Проведенные расчеты определили наличие региональной дифференциации и показали возможности разных групп регионов России для самостоятельного экономического развития. Сформулированы проблемные вопросы выбора эффективных механизмов федеральной поддержки для осуществляемой региональной политики.

Ключевые слова: саморазвитие регионов, экономическая дифференциация регионов, качество жизни, экономический потенциал.

Список литературы

1. Бураков, Н. А. Ранжирование субъектов Российской Федерации на основе регионального индекса экономического развития / Н. А. Бураков, Е. М. Бухвальд, А. В. Кольчугина // Федерализм. — 2019. — № 3. — С. 149–171.
2. Бухвальд, Е. М. «Саморазвитие» регионов и приоритеты регулирования пространственной структуры российской экономики / Е. М. Бухвальд // Федерализм. — 2018. — № 2. — С. 32–45.
3. Россошанский, А. И. К вопросу о региональной дифференциации качества жизни населения / А. И. Россошанский // Проблемы развития территории. — 2015. — № 1 (75).

Interregional inequality dynamic and assessment of region's ability to self-development

Olga Potasheva, Marina Moroshkina

*Institute of Economics of the Karelian Research Centre of the Russian Academy of Sciences,
Petrozavodsk, Russia*

Keywords: self-development of regions, economic differentiation of regions, quality of life, economic potential.

¹ Кандидат экономических наук, научный сотрудник, Институт экономики Карельского научного центра РАН, Петрозаводск, Россия. ovpotash79@gmail.com.

² Кандидат экономических наук, научный сотрудник, Институт экономики Карельского научного центра РАН, Петрозаводск, Россия. maribel74@mail.ru.

³ РФФИ №19-010-00549 «Межрегиональная дифференциация российских регионов»

Цифровизация как фактор развития конкурентоспособности регионов

Актуальность темы исследования обусловлена тем, что в рамках реализации национальной программы «Цифровая экономика» регионы стали активно включаться в процесс формирования и реализации стратегических решений в сфере цифровой экономики, стремясь обеспечить свои конкурентные преимущества в долгосрочной перспективе [3]. В связи с чем особую актуальность приобретают стимулирование процессов цифровизации экономики и социальной сферы регионов на уровне государства [2]. Целью исследования является поиск решения проблем использования возможностей цифровых технологий в развитии и повышении конкуренции на региональном уровне. Методологическую основу исследования составили: анализ официальных статистических данных, сравнительный анализ, обобщения полученных результатов. В статье рассмотрены основные направления применения информационных и телекоммуникационных технологий в экономике

регионов. Цифровизация рассматривается как ключевой фактор конкурентоспособности, экономического роста и повышения качества жизни населения регионов [1]. Выявлены основные факторы, сдерживающие формирование всеобщего электронного пространства в стране и развитие цифровизации в субъектах России. Проведен анализ влияния процессов цифровизации на конкурентоспособность регионов. Рассматривалась зависимость между индексами цифровизации и конкурентоспособности регионов. С этой целью анализировались статистические данные и официальные документы, размещенные в открытом доступе. Было доказано, что изменение индекса цифровизации влияет на позицию в рейтинге конкурентоспособности субъектов России.

Ключевые слова: *цифровизация, экономика региона, конкуренция, цифровые технологии, конкурентоспособность.*

Список литературы

1. Андреева, Г. Н. Развитие цифровой экономики в России как ключевой фактор экономического роста и повышения качества жизни населения : монография / Г. Н. Андреева, С. В. Бадальянц, Т. Г. Богатырева, В. А. Бородай, О. В. Дудкина, А. Е. Зубарев, Л. Н. Казьмина, Л. А. Минасян, Л. В. Миронов, С. А. Стрижов, М. Л. Шер. — Н. Новгород : Профессиональная наука, 2018. — 131 с.
2. Бабкин, А. В. Цифровая экономика и ее влияние на конкурентоспособность предпринимательских структур / А. В. Бабкин, О. В. Чистякова // Российское предпринимательство. — 2017. — Т. 18. — № 24. — С. 4087–4102.
3. Сопина, Н. В. Зависимость уровня конкурентоспособности России от степени развития сектора информационно-коммуникационных технологий / Н. В. Сопина, Е. Н. Кан // Экономические отношения. — 2020. — Т. 10. — № 2. — С. 395–408.

Digitalization as a factor in the development of competition in the regions

Natalya Reikhert

Smolensk State University, Smolensk, Russia

Keywords: *digitalization, regional economy, competition, digital technologies, competitiveness*

¹ Кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики, Смоленский государственный университет, Смоленск, Россия. nrejkhert@yandex.ru.

Пандемия коронавируса: новые предпосылки создания платформы для системы социального рейтинга в России

Пандемия коронавируса и вынужденная изоляция большинства граждан нашей страны обусловили стремительное внедрение и использование различных цифровых технологий и сервисов, способных накапливать информацию о каждом пользователе. В этих условиях нередко высказываются опасения, не приведет ли в конечном итоге такая стремительная цифровизация к тотальному контролю общества и введению системы социального рейтинга (кредита), подобной той, что уже реализуется в Китае.

Целью исследования является анализ предпосылок внедрения системы социального рейтинга в России, способной стать серьезным инструментом управления развитием социальной-экономической системы всего государства.

В работе исследован китайский опыт применения системы социального рейтинга, в том числе проанализировано ее влияние на поведение

граждан этой страны в условиях чрезвычайной ситуации.

Определены основания внедрения системы социального рейтинга в России, изучены формы цифрового контроля, используемые российскими органами власти и бизнесом в настоящее время и применявшиеся до наступления кризиса.

Спрогнозировано возможное влияние системы социального рейтинга на власть, бизнес, общество в целом и на отдельного гражданина. Представлено описание последствий.

Исследование проводилось с применением таких методов научного познания, как наблюдение, описание, анализ, графический метод, контент-анализ, классификация и структуризация.

Ключевые слова: пандемия, система социального рейтинга (кредита), социально-экономическая система, цифровизация, контроль.

Coronavirus pandemic: new prerequisites for creating a platform for a social rating system in Russia

Yuliya Ruf, Diana Karimova

Tyumen State University, Tyumen, Russia

Keywords: *pandemic, social rating (credit) system, socio-economic system, digitalization, control.*

Садырtdинов Р. Р.³, Роднянский Д. В.⁴, Сульдина Г. А.⁵, Владимирова С. А.⁶

Выявление триггеров бедности в регионах России на основе многофакторного моделирования⁷

Научная задача, решаемая в данной статье, — выявление основных различий регионов России в профиле бедности путем построения стратификационных шкал и определения основных триггеров бедности. Распределение домохозяйств по этим шкалам может выявить новые подгруппы бедных, которые не учитываются официаль-

ной статистикой и не получают поддержки социальных программ, нацеленных на наиболее уязвимые группы общества. Для построения интегральной стратификационной шкалы сначала строятся три однофакторные шкалы. Первая шкала позволяет распределить домохозяйства по эквивалентному доходу, вторая шкала — по

¹ Доцент, кандидат экономических наук, доцент, Тюменский государственный университет, Тюмень, Россия. ruf2077@yandex.ru

² Старший преподаватель, Тюменский государственный университет, Тюмень, Россия. diana_karimova@mail.ru.

³ Кандидат экономических наук, доцент, Казанский федеральный университет, Казань, Россия. s_ryslan@mail.ru.

⁴ Кандидат экономических наук, доцент, Казанский федеральный университет, Казань, Россия. drodnyansky@gmail.com.

⁵ Доктор экономических наук, профессор, Университет Правительства Москвы, Москва, Россия. galsul@yandex.ru.

⁶ Кандидат экономических наук, доцент, Университет Правительства Москвы, Москва, Россия. svetkinson@gmail.com.

⁷ Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ в рамках научного проекта № 19-010-00037.

жилищной обеспеченности, третья шкала — по владению активами. Использование интегральной стратификационной шкалы позволяет выделить группы регионов с разными профилями бедности. В результате исследования авторы выявили значительное неравенство домохозяйств в регионах Российской Федерации. Все бедные домохозяйства можно разделить на три группы: бедные по эквивалентному доходу и интегральной оценке, бедные по интегральной оценке, но не бедные по эквивалентному доходу и бедные по эквива-

лентному доходу, но не бедные по интегральной оценке. Анализ этих групп позволил выявить такие триггеры бедности, как отсутствие собственности на землю и, как следствие, невозможность заниматься сельским хозяйством, ограниченная мобильность из-за отсутствия автомобиля и появление в семье одного или нескольких детей, что ведущее к риску бедности.

Ключевые слова: *относительная бедность, триггер, шкала эквивалентности, регион, Россия.*

Identification of poverty triggers in the regions of Russia based on multifactor modeling

Ruslan Sadyrtdinov*, Dmitry Rodnyansky*, Galina Suldina, Svetlana Vladimirova****

* *Kazan Federal University, Kazan, Russia;*

** *Moscow Metropolitan Governance University, Moscow, Russia*

Keywords: *relative poverty, trigger, equivalent scale, region, Russia.*

Смирных С. Н.¹, Калабина Е.²

Эволюция государственной политики повышения производительности труда и поддержки занятости: региональный контекст

Региональные государственные программы повышения производительности труда и поддержки занятости рассматриваются в контексте факторов эволюционного характера и требуют изучения механизмов разработки и возможностей реализации. В связи с этим фундаментальной научной задачей становится формирование и реализация государственной политики повышения производительности труда и поддержки занятости в регионах РФ на основе анализа и учета наследственных и/или приобретаемых черт пространственной дифференциации [1–3; 5]. Исследовательский проект направлен на решение научной проблемы выбора инструментов государственной политики повышения производительности труда и поддержки занятости в регионах в условиях современных технологических и социальных вызовов. Актуальность изучения данной темы продиктована следующими причинами: во-первых, повышение производительности труда и поддержка эффективной занятости требуют значительных инвестиций со стороны экономических агентов; во-вторых, инструменты стимулирования государством роста производительности труда в регионах характеризуются существенным разнообразием и разроз-

ненностью; в-третьих, воздействие различных мер региональной политики на рост производительности труда эмпирически не оценивалось. Цель проекта — разработка методического подхода к выбору мер государственной политики, стимулирующей повышение производительности труда и поддержку занятости в регионах. В результате реализации исследовательского проекта определены основные этапы и особенности эволюции государственной политики повышения производительности труда и поддержки занятости в России; выявлены факторы, влияющие на производительность труда в регионах РФ; построены типовые модели стимулирования государством повышения производительности труда и поддержки занятости в регионах. Новизной данного исследования является использование для оценки межрегиональной дифференциации результативности труда (в 2013–2018 гг.) двух показателей: валового регионального продукта (ВРП) на одного занятого и относительного количества высокопроизводительных рабочих мест (ВПРМ). Результаты проведенной оценки подтвердили существенную и растущую межрегиональную дифференциацию результативности труда в России. Доказано, что

¹ Кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики предприятий, Уральский государственный экономический университет, Екатеринбург, Россия. sns6@yandex.ru.

² Профессор, доктор экономических наук, профессор кафедры экономики предприятий Уральский государственный экономический университет, Екатеринбург, Россия. kalabina@mail.ru.

наиболее значимо на относительное число ВПРМ в регионах России влияет общий уровень их социально-экономического развития и структура региональной экономики (доля добывающих и обрабатывающих производств, бюджетного сектора). Рост относительной величины инвестиции в основной капитал обеспечивает прирост числа ВПРМ в регионе, тогда как повышение безработицы приводит к их снижению. Повышение уровня образования занятого населения региона существенно влияет на рост числа «эффективных» рабочих мест. Для повышения производительности в регионах России используются различные

инструменты государственной поддержки, характерные как для вертикального, так и горизонтального типа промышленной политики [4, 6]. К проблемам государственного стимулирования производительности труда в регионах относятся неотработанность системы управления рисками, разрозненность механизмов реализации программ и необоснованность их финансового обеспечения.

Ключевые слова: *государственная политика, производительность труда, эффективная занятость, государственная программа, регионы России.*

Список литературы

1. Буфетова, А. Н. Исследование пространственных эффектов в региональной динамике производительности труда / А. Н. Буфетова // Регион: Экономика и Социология. — 2019. — № 2 (102). — С. 80–100.
2. Зубаревич, Н. В. Неравенство регионов и крупных городов России: что изменилось в 2010-е годы? / Н. В. Зубаревич // Общественные науки и современность. — 2019. — № 4. — С. 57–70.
3. Коломак, Е. А. Неравномерное пространственное развитие в России: объяснения новой экономической географии / Е. А. Коломак // Вопросы экономики. — 2013. — № 2. — С. 132–150.
4. Кузнецов, Б. В. Эволюция государственной промышленной политики в России / Б. В. Кузнецов, Ю. В. Симачев // Журнал Новой экономической ассоциации. — 2014. — № 2 (22). — С. 152–178.
5. Михеева, Н. Н. Сравнительный анализ производительности труда в российских регионах / Н. Н. Михеева // Регион: экономика и социология. — 2015. — № 2. — С. 86–112.
6. Шаститко, А. Е. Промышленная и конкурентная политика: от теории к практике взаимодействия / А. Е. Шаститко // Журнал Новой экономической ассоциации. — 2014. — № 2 (22). — С. 205–209.

The evolution of government policies to improve labor productivity and employment support: a regional context

Svetlana Smirnykh, Elena Kalabina

Ural State University of Economics, Ekaterinburg, Russia

Keywords: *government policy, labor productivity, effective employment, state program, Russian regions.*

Сорокина Н. Ю.¹

Региональные центры добычи газа как фактор пространственной динамики России

На национальном уровне газовая промышленность выступает драйвером роста промышленного производства России и базисом обеспечения качества жизни населения. Экспорт углеводородов, в частности газа, по-прежнему, остается одной из важнейших составляющих энергетической стратегии России и основой ее экономической безопасности [1]. В сложившихся условиях регионы-центры добычи газа должны стать инициаторами межрегионального сотрудничества реги-

онов различных типов в интересах обеспечения стратегических целей и задач развития Российской Федерации [2].

Цель исследования: изучить влияние современной динамики газовой отрасли России на социально-экономическое развитие регионов и сбалансированное пространственное развитие государства. Особенности методологии: базисом исследования выступают принципиальные положения теории конвергенции, под которой понима-

¹ Доцент кафедры национальной и региональной экономики, Российский экономический университет им. Г. В. Плеханова, Москва, Россия. sorokina-tula@mail.ru.

ется устойчивый во времени процесс сокращения межрегиональных различий в экономических и социальных показателях территорий различных типов [3].

В России добыча природного газа ведется преимущественно на территории Уральского, Приволжского, Южного, Сибирского и Дальневосточного федеральных округов, а также на шельфе Каспийского, Карского и Охотского морей. В последние годы структура добычи природного и попутного (без учета сожжения) газа по федеральным округам практически не менялась. Для Российской Федерации характерна неравномерность географического расположения запасов газа, обуславливающая необходимость его транспортировки из регионов, где осуществляется добыча, в плотно населенные районы с высокой концентрацией потребителей. Это повышает транзитный потенциал удаленных от центра регионов России, создавая основу роста их социально-экономического потенциала и повышения уровня экономической безопасности. Развитие регионов-центров добычи газа должно осуществляться

с учетом принципов региональной интеграции как основы взаимовыгодного межрегионального сотрудничества регионов различных типов. При таком подходе региональные центры добычи газа выступают источниками положительных синергетических эффектов не только для интегрирующихся регионов, но и для всей страны в целом. Объективно существующая пространственная неравномерность развития газовой отрасли России в современных условиях становится фактором, усиливающим несбалансированность регионального социально-экономического развития. Это требует дифференциации государственной политики социально-экономического развития в направлении более полного учета специфических экономических интересов регионов различных типов, а также ее ориентации на усиление мотивации регионов к интеграции в целях эффективного использования их социально-экономических потенциалов.

Ключевые слова: *газовая отрасль, регион, экономическая безопасность, пространственное развитие.*

Список литературы

1. Об Энергетической стратегии России на период до 2030 года : Распоряжение Правительства РФ от 13.11.2009 № 1715-р. — URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_94054.
2. О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года : Указ Президента России от 7 мая 2018 года № 204. — URL: <http://www.kremlin.ru/events/president/news/57425>.
3. Сорокина, Н. Ю. Подходы к оценке уровня экономической интеграции регионов в системе национальной экономической безопасности / Н. Ю. Сорокина, Л. А. Беляевская-Плотник // Экономические науки. — 2017. — № 6 (151). — С. 39–43.

Regional gas production centers as a factor of Russia's spatial dynamics

Natalia Sorokina

Plekhanov Russian University of Economics, Moscow, Russia

Keywords: *gas industry, region, economic security, spatial development*

Суворова А. В.¹

Особенности типологизации регионов с учетом специфики ресурсной составляющей их развития²

Многообразие российских регионов делает крайне важным формирование дифференцированной тактики решения присущих им проблем, что определяет необходимость предложения взвешенного подхода к их типологизации. Основной типологии может выступить специфика ресурсно-

го потенциала территориальных систем: именно имеющиеся у региона ресурсы (а также особенности их использования) во многом определяют перспективы его преобразования. Цель проведенного исследования — предложить алгоритм типологизации регионов, учитывающей специфику

¹ Кандидат экономических наук, зам. директора по научной работе, Институт экономики УрО РАН, Екатеринбург, Россия. av_suvorova_av@mail.ru.

² Исследование выполнено при финансовой поддержке гранта Президента Российской Федерации для государственной поддержки молодых российских ученых МК-3442.2019.6

ресурсной составляющей их развития. Методологическую основу работы составила совокупность научных представлений в области региональной экономики, в числе методов, нашедших применение в рамках исследования, — методы анализа и синтеза, метод научной абстракции, обобщения и классификации, а также метод анализа рядов динамики социально-экономических показателей. В результате исследования предложен и апробирован подход к типологизации регионов, алгоритм которой основывается на трехэтапном процессе анализа информации о имеющемся у территорий потенциале. 1. Сравнительная оценка обеспеченности регионов «традиционными ресурсами»: предполагается оценка (с последующей интеграцией и корректировкой результатов посредством качественной оценки наличия отдельных групп природных ресурсов — полезных ископаемых и запасов лесного фонда) доли каждого региона в общероссийском объеме таких ресурсов как человеческий потенциал (трудовые ресурсы), природные ресурсы (масштаб территории), ранее произведенные блага (производственные активы и финансовые активы). 2. Сравнительная оценка обеспеченности регионов ресурсами «нового типа»: предполагается определение места каждого региона в рейтинге инновационного разви-

тия субъектов РФ. 3. Оценка специфики формы тех ресурсов, которые играют ключевое значение для развития экономики регионов: предполагается разделение видов экономической деятельности на две группы, исходя из формы (материальные / нематериальные) ключевых для их развития ресурсов с последующим анализом отраслевой структуры экономики и выделением регионов, которые опираются преимущественно на материальные ресурсы, а также регионов, которые опираются преимущественно на нематериальные ресурсы. На каждом этапе выделяются регионы, обладающие сравнительными преимуществами, связанными с обеспеченностью ресурсами, и регионы, такими преимуществами не обладающие. Разделение совокупности российских регионов на две части (в рамках каждого из трех этапов) позволило выделить 8 групп территорий, отличающихся друг от друга обеспеченностью ресурсами разного типа. Полученные результаты могут найти применение при разработке системы мероприятий региональной политики, ориентированной на комплексное развитие отличающихся друг от друга территорий.

Ключевые слова: *регион, типология, дифференциация, ресурс развития.*

Features of typologization of regions, taking into account specificity of the resource component of their development

Arina Suvorova

Institute of Economics of the Ural Branch of RAS, Ekaterinburg, Russian Federation

Keywords: *region, typology, differentiation, development resource.*

Тронина И. А.¹, Татенко Г. И.², Бахтина С. С.³

Разработка методики проведения регионального форсайт-исследования⁴

В условиях формирования нового технологического уклада в экономике региональная инновационная политика должна быть ориентирована на поиск адекватных ответов на глобальные вызовы. Приоритетными становятся вопросы принятия решений с учетом изучения проблем, стоящих перед конкретной областью исследования; тенденций, определяющих будущее; факторов, влияющих на рынки или социальные вза-

имоотношения. Необходимо изучение динамики изменений существующих рынков, а также понимание того, какие технологии окажутся востребованными в цифровой экономике [1]. Для прогнозирования и выбора перспективных технологий, предлагаемых к развитию в регионе с учетом потенциала территории, предлагается использование методов форсайта. По мнению авторов, именно форсайт является тем аналитическим

¹ Доктор экономического наук, доцент, зав. кафедрой менеджмента и государственного управления, Орловский государственный университет имени И. С. Тургенева, Орел, Россия. irina-tronina@yandex.ru.

² Кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры менеджмента и государственного управления, Орловский государственный университет имени И. С. Тургенева, Орел, Россия. galinatatenko@yandex.ru.

³ Кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры менеджмента и государственного управления, Орловский государственный университет имени И. С. Тургенева, Орел, Россия. essvetic@yandex.ru.

⁴ Данная статья подготовлена в рамках проекта 19-010-00144 на тему «Управление инновационным развитием территорий: концепция «умной специализации» в российских условиях», при поддержке Российского фонда фундаментальных исследований.

инструментом, который сможет выявить сигналы технологического прорыва и возможности инновационного развития территории. В этой связи цель исследования заключается в разработке методики регионального форсайт-исследования, направленного на выявление приоритетов инновационного развития территории. Предлагаемый подход позволяет раскрыть предпринимательский потенциал и выявить в совокупности с многофакторным анализом возможные сравнительные преимущества региона. Процесс раскрытия предпринимательского потенциала, согласно используемой в настоящем исследовании европейской концепции «умной специализации», предполагает подготовку и проведение конструктивного диалога между государственными органами власти, бизнес-сообществом, гражданским сообществом,

наукой и образованием [2]. Методика построена с учетом авторской матрицы приоритетов развития территорий. Результатом исследования будет являться типовая схема проведения регионально-го форсайт-исследования с описанием примененных конкретных методов на каждом из этапов в целях выбора приоритетов развития территории. Данная методика позволит усилить существующие теоретико-методические аспекты формирования инновационной политики регионов, сдвигая фокус внимания на индивидуальность территории и ее конкурентные преимущества при формировании стратегии инновационного развития на принципах «умной специализации».

Ключевые слова: *инновационное развитие региона, форсайт-исследование.*

Список литературы

1. Соколов, А. В. Долгосрочный прогноз научно-технологического развития России на период до 2030 года: ключевые особенности и первые результаты / А. В. Соколов, А. А. Чулок // Форсайт. — 2012 — Т. 6. №1 — С. 12–25.
2. «Умная специализация» — стратегии в области устойчивого развития // Европейская экономическая комиссия. Комитет по экономическому сотрудничеству и интеграции. — URL: www.unepce.org.

Development of a regional foresight research methodology

Irina Tronina, Galina Tatenko, Svetlana Bakhtina

Orel State University named after I.S. Turgenev, irina-tronina@yandex.ru, Orel, Russia

Keywords: *innovative development of the region, foresight research.*

Урасова А. А.¹

Возможности семиотической методологии в оценке цифрового развития экономики региона

В условиях, приоритизации решения проблем перехода к передовым цифровым, интеллектуальным производственным технологиям, роботизированным комплексам, создания собственных систем обработки больших объемов данных, машинного обучения и искусственного интеллекта в современном научно-технологическом развитии России, возникает вопрос разработки целесообразных методов, методик, способных оценить данные переходные процессы. В этом контексте, широкий спектр инструментов и механизмов может предоставить методология семиотического подхода, в связи с чем, автором поставлена цель: оценить возможности семиотического анализа и интерпретации его результатов в условиях тотальной цифровизации экономики региона. Особенностью методических основ данной работы является компаративный анализ квантификаци-

онных возможностей семиотических приемов и методов применительно к региональной экономике. В результате автор приходит к выводам, что семиотический подход позволяет: проанализировать, каким образом в категориях знаков описывается экономический процесс; какова знаковая структура экономического взаимодействия; какие типы и виды знаков используются для анализа экономических явлений; выявить прикладные аспекты применения семиотического подхода для планирования и прогнозирования экономики региона. Особенно значимо это в контексте современной цифровой реальности (киберфизическая система, цифровизация, блокчейн и пр.) с позиций изменения характера межобъектных, субъект-субъектных и межсубъектных отношений на основании деятельности актантов сетей и возникающих зависимостей между человеком

¹ Кандидат экономических наук, доцент, старший научный сотрудник, Институт экономики УрО РАН, Екатеринбург, Россия. annaalexandrowna@mail.ru.

и вещами, вещами и человеком, вещами и вещами, человеком и человеком, трансформирующие процесс экономического развития региона.

Ключевые слова: семиотическая методология, экономика региона, киберфизические системы, цифровизация.

Opportunities of semiotic methodology in assessing the digital development of the regional economy

Anna Urasova

Institute of Economics, Ural Branch of the Russian Academy of Sciences, Ekaterinburg, Russia

Keywords: *semiotic methodology, regional economy, cyberphysical systems, digital.*

Фролова Е. В.¹

Консолидация усилий власти, населения и бизнеса по развитию туристической привлекательности российских территорий²

В статье представлены результаты исследования ресурсов и ограничений развития внутреннего туризма в РФ, определены механизмы консолидации усилий власти, населения и бизнеса, обеспечивающие формирование туристической привлекательности российских территорий. Развитие внутреннего туризма в РФ иллюстрируется следующими проблемами: многолетнее недофинансирование отрасли, отсутствие конкурентной среды и экономических стимулов, недостаточный уровень развития туристской инфраструктуры. Распространение эпидемии COVID-19 инициировало становление беспрецедентной кризисной ситуации для участников туристического рынка. Даже после победы над вирусом и отступления угроз здоровью и безопасности туристов, потребуются значительные усилия по стимулированию спроса на туристские продукты и услуги. В контексте данных тенденций наиболее перспективным направлением развития туристической привлекательности российских территорий может стать модель формирования конкурентоспособных туристских услуг, основанная на идеях «экономики впечатлений». «Туристское впечатление» интегрирует такие аспекты, как аутентичность и уникальность получаемых услуг, значимость и качество коммуникаций, эмоциональная вовлеченность, сенсорный опыт [Pearce and Wu, 2015]. Местная культура и традиции выступают наиболее мощным ресурсом «экономики желаний», «почти реальным актором, инициирующим новые поведенческие практики» [Колодий, 2011]. Эмпи-

рическая база исследования включает в себя результаты опроса экспертов (руководителей органов местного самоуправления РФ), проведенного при поддержке Всероссийского совета местного самоуправления. Результаты исследования показали недостаточность местных бюджетов, инвестиционных и каровых ресурсов, позволяющих развивать внутренний туристический потенциал. В данных условиях консолидация усилий власти, населения и бизнеса в рамках конкретной локальной территории может рассматриваться как механизм преодоления кризисной ситуации, выхода из зоны депрессии, инструмент развития туризма впечатлений.

Самобытность российских традиций, привлечение творческих коллективов, уличных артистов, актуализация фольклорного наследия, народных промыслов, местной гастрономии может являться наиболее значимым катализатором развития внутреннего туризма. Межмуниципальное сотрудничество, муниципально-частное партнерство, гибкие инструменты использования муниципальной собственности, активизация внутренних горизонтальных связей, грантовая поддержка местных инициатив могут рассматриваться в качестве перспективных практик привлечения бизнеса и населения к процессам развития туристической привлекательности российских территорий.

Ключевые слова: туристическая привлекательность, муниципальные образования, туризм впечатлений.

¹ Доктор социологических наук, профессор, профессор кафедры менеджмента и административного управления РГСУ, Российский государственный социальный университет, Москва, Россия. efgrolova06@mail.ru.

² Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ в рамках научного проекта № 19-011-00565 «Взаимодействие ключевых субъектов местных сообществ в целях повышения туристической привлекательности российских территорий: ограничения, ресурсы и технологии развития»

Список литературы

1. Колодий, Н. А. Культура как ресурс экономики ощущений / Н. А. Колодий // Вестник Томского государственного университета. Философия. Социология. Политология. — 2011. — № 4 (16). — С. 94–102.
2. Pearce, P. L. Wu Mao-Ying. Soft infrastructure at tourism sites: identifying key issues for Asian tourism from case studies / P. L. Pearce // Tourism Recreation Research. — 2015. — Vol. 40. — № 1. — P. 120–132.

Consolidation of efforts of power, population and business on the development of tourist attractiveness of russian territories

Elena Frolova

Russian State Social University, Moscow, Russia

Keywords: *tourist attraction, municipalities, tourism impressions.*

Чайникова Л. Н.¹

Оценка конкурентоспособности приграничных с Казахстаном российских регионов

В настоящее время Российская Федерация и Республика Казахстан являются активными членами Евразийского экономического союза, в рамках которого реализуются современные формы экономической интеграции. Для эффективного взаимовыгодного сотрудничества между странами необходим организационно-экономический механизм, одним из элементов которого является оценка конкурентоспособности приграничных регионов, играющих особую роль в активизации интеграционных процессов. Цель исследования заключается в выявлении точек роста развития приграничных регионов на основе оценки их конкурентоспособности. Проанализированы использованные методики оценки конкурентоспособности регионов. Для расчетов использована авторская методика, позволяющая количественно учесть приоритетность факторов, влияющих

на конкурентоспособность. Обоснованы частные показатели конкурентоспособности, учитывающие особенности экономики приграничных регионов. В статье проанализирована динамика индекса глобальной конкурентоспособности России и Казахстана и выделены позитивные и негативные факторы конкурентоспособности. Дана количественная оценка конкурентоспособности приграничных регионов России с Казахстаном на основе интегрального показателя в динамике, что позволило выявить факторы способствующие повышению их конкурентоспособности. Выявлены точки роста, способствующие повышению конкурентоспособности приграничных регионов России с Казахстаном.

Ключевые слова: *конкурентоспособность, приграничные регионы, точки роста.*

Evaluation of competitiveness of russian regions bordering with Kazakhstan

Liliya Chaïnikova

Russian University of Economics G.V. Plekhanova, Moscow, Russia

Keywords: *competitiveness, border regions, growth points.*

¹ Доцент, доктор экономических наук, профессор кафедры национальной и региональной экономики, Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова, г. Москва, Россия. Chaïnikova.liliya@mail.ru.

Оценка влияния оплаты труда на воспроизводство кадров муниципальных образований Свердловской области⁴

Специфика воспроизводства кадров сельских территорий состоит в том, что, так как сельское население в общем случае проживает на значительной удаленности от крупных городов, большое влияние на воспроизводства оказывают локальные факторы каждого населенного пункта. Более того значительная внутрирегиональная дифференциация территорий не позволяет использовать в качестве источника данных региональную статистику. Требование реализуемости методики в свою очередь делает невозможным использование специфических данных субъектов хозяйствования, так как такие данные зачастую не являются открытыми, а иногда и не являются сопоставимыми. Исходя из этого, на наш взгляд наиболее корректным будет использование при разработке методики статистической отчетности муниципальных образований. Преимуществом указанного типа данных является их регулярность, сопоставимость и доступность. При этом указанные данные позволяют в достаточной мере учитывать специфику конкретных территорий с точностью до территориального деления субъекта Российской Федерации.

В качестве метода оценки на наш взгляд наиболее оправданным является использование множественного регрессионного анализа. Как показывает обзор зарубежных исследований, посвященных проблемам воспроизводства кадров сельских территорий в различных его аспектах, данный метод является стандартным для подобного рода исследований.

В данной работе предполагается оценка влияния заработной платы на воспроизводство кадров на примере выборки, включающей городские округа Свердловской области.

По итогам анализа статистики муниципальных образований для исследования были отобраны следующие зависимые переменные.

Переменные, характеризующие структуру сельского населения:

1. Доля населения трудоспособного возраста в общей численности сельского населения в 2018 г.

2. Доля «населения моложе трудоспособного возраста в общей численности сельского» [1] населения в 2018 г.

3. Доля «населения старше трудоспособного возраста в общей численности» [2] сельского населения в 2018 г.

Показатели, характеризующие движение населения на территории муниципального образования:

4. Относительный миграционный прирост, 2018 г.

5. Относительный общий приток населения муниципального образования за 2018 г.

6. Относительный приток сельского населения муниципального образования за 2018 г.

7. Доля прибывших из — за границы в общей численности, прибывших в муниципальное образование в 2018 г.

8. Доля выбывших за пределы РФ в общем числе выбывших из муниципального образования в 2018 г.

9. Доля выбывших в пределах региона, в общем числе выбывших из муниципального образования в 2018 г.

10. Общий коэффициент рождаемости, промилле, 2018 г.

11. Общий коэффициент смертности, промилле, 2018 г.

Следует отметить, что влияние независимых переменных, как правило, происходит не сразу, а с небольшой задержкой, что позволяет использовать в исследовании данные за прошлые периоды времени. Также, с целью учета лага во влиянии в исследовании будут использоваться значения объясняющих переменных не моложе 2017 г.

Ключевые слова: *воспроизводство кадров сельских территорий, дифференциация в оплате труда, муниципальные образования.*

Список литературы

1. Ванина, Э. Г. Статистическое исследование развития социальной инфраструктуры в сельских районах региона / Э. Г. Ванина. // российская государственная библиотека. — URL: <https://dlib.rsl.ru>.
2. Сбитнева, Н. А. Статистическое обоснование выбора системы показателей формирования доходной базы местных бюджетов (на примере муниципальных районов самарской области) /

¹ Доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры менеджмента, Уральский государственный экономический университет, Екатеринбург, Россия. agrorgom3@sky.ru.

² Кандидат экономических наук, доцент кафедры менеджмента и предпринимательства, Уральский государственный экономический университет, Екатеринбург, Россия. sharapov.66@mail.ru.

³ Старший преподаватель, Уральский государственный экономический университет, Екатеринбург, Россия. borisovivan2006@yandex.ru.

⁴ № 19-010-00654.

Estimation of the influence of labor payment on the reproduction of personnel of municipal educations of the Sverdlovsk region

Valentina Sharapova, Natalia Sharapova, Ivan Borisov

Ural State University of Economics, Yekaterinburg, Russia

Keywords: *reproduction of personnel in rural areas, differentiation in wages, municipalities.*

Шешукова Т. Г.¹, Харина А. А.²

Механизм контроллинга в условиях протекционизма сельского хозяйства Пермского края

Основополагающим элементом развития сельского хозяйства и обеспечения выстроенной системы контроллинга в период кризисных явлений, выступает аграрный протекционизм. Он в контексте с современной эпидемиологической ситуацией показал важность и значимость внутреннего развития сельскохозяйственной отрасли, как в регионах, так и в стране в целом. В связи с этим возрастает актуальность исследования контроллинга в аспекте изменения функций, организаций.

Цель исследования - на основе анализа развития отрасли на территории с критическим земледелием раскрыть усиление роли контроллинга в сельскохозяйственных организациях. Разработать рекомендации по его развитию контроллинга в условиях протекционизма.

Использовались методы логического, экспертного, статистического и сравнительного анализа.

В исследовании раскрыты недостатки системы контроллинга в сельском хозяйстве и важности его развития на территориях с критическим

земледелием. Разработан механизм организации контроллинга, его инструментов для сельскохозяйственных предприятий в условиях государственной поддержки и мер по снижению экспорта продукции сельского хозяйства.

Структурированы знания о взаимном влиянии проводимой государствами протекционистской политики и роли контроллинга в развитии предприятий сельского хозяйства. Доказано, что реформация сельского хозяйства не возможна без государственного протекционизма. Установлено, что контроллинг как система управления предприятием, в сложных социально-экономических условиях, способствует формированию у руководства гибких решений. Разработан механизм функционирования контроллинга для сельскохозяйственных предприятий.

Ключевые слова: *Контроллинг, сельское хозяйство, протекционизм, Пермский край, экономическая безопасность.*

Controlling mechanism in the conditions of protectionism of agriculture in the Perm region

Tatiana Sheshukova, Alevtina Kharina

Perm State National Research University

Keywords: *controlling, agriculture, protectionism, Perm region, economic security.*

¹ Доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры «Учет, аудит и экономический анализ», Пермский государственный национальный исследовательский университет, Пермь, Россия. sheshukova@psu.ru.

² Аспирант кафедры «Учет, аудит и экономический анализ», Пермский государственный национальный исследовательский университет, Пермь, Россия. tinaha@yandex.ru.

Проблемы устойчивости городов как социально-технологических систем

Вопросы устойчивого развития достаточно широко обсуждаются в научной печати, и рассмотрение их является актуальным. Цель исследования заключается в изучении и анализе общих проблем крупных городов мира, выработке подходов к их решению. Особенность методологии исследования заключается в факторном анализе данных в долгосрочном временном периоде по ряду крупных городов и городских агломераций. Установлено, что проблемы большинства крупных городов и городских агломераций промышленно-развитых стран связаны с быстрым старением их инфраструктуры (энергетика, транспорт, коммунальное хозяйство, удаление отходов), являются достаточно общими и сопоставимыми и подтверждаются фактическими данными. В статье показано, что города можно рассматривать как большие и сложные социально-технологические системы,

состоящие из двух подсистем или уровней. Материально-физическая подсистема сконфигурирована построенной городской средой и физической инфраструктурой. Социальная подсистема сконфигурирована человеческой деятельностью и социальными взаимодействиями людей в городе. Проблемы материально-физической подсистемы могут быть решены с помощью инновационных технологий (цифровизация, интеллектуализация городов) и значительных инвестиций. Проблемы социальной подсистемы городов определяются их историческим развитием, социальной структурой, демографией и требуют отдельных подходов для конкретных городов.

Ключевые слова: устойчивое развитие, крупные города, проблемы, социально-технологические системы, инновационные технологии.

Problems of urban sustainability as socio-technological systems

Vladimir Shilkov, Yurii Anikin

Ural Federal University named after the first President of Russia B. N. Yeltsin, Yekaterinburg, Russia

Keywords: sustainable development, large cities, problems, social and technological systems, innovative technologies.

**Шитова Ю. Ю.³, Шитов Ю. Ю.⁴, Власов Д. Н.⁵,
Митрошин А. А.⁶, Митрошин П. А.⁷**

ГИС-мониторинг трудовой мобильности населения региона⁸

В докладе представлена методика цифрового мониторинга мобильности населения на примере данных Подмосковья. Данные собираются регулярно и автоматически при помощи ГИС-сервиса Яндекс-Пробки, а затем проводится пространственно-временной анализ издержек поездок работников дом-работа-дом. Обсуждаются проблемы сбора, хранения и анализа информации, полученные первые результаты, перспективы дальнейшего развития методики.

Актуальность непрерывного мониторинга транспортной сети региона с применением ин-

новационных технологий (ГИС-анализ, большие данные, машинное обучение) не вызывает сомнений — это актуальный тренд развития современной агломерации в рамках концепции «умного города» (smart city).

Проблематикой настоящего исследования является использование данных от ГИС-платформ для решения прикладных экономических задач региона. Задача — разработка и применение методики постоянного мониторинга состояния транспортной сети Подмосковья и определение потерь времени его жителей на поездки дом-ра-

¹ Кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры экономической безопасности производственных комплексов, Уральский федеральный университет им. Б. Н. Ельцина, Екатеринбург, Россия. vladi-sh@yandex.ru.

² Кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры водного хозяйства и технологий воды, Уральский федеральный университет им. Б. Н. Ельцина, Екатеринбург, Россия. anikin-urfu@yandex.ru.

³ Доктор экономических наук, доцент, профессор кафедры маркетинга и рекламы, Российский государственный гуманитарный университет, Москва, Россия. yu_shitova@mail.ru.

⁴ Кандидат физико-математических наук, Объединенный институт ядерных исследований, Дубна, Россия. snсshitov@jinr.ru.

⁵ Аспирант, Университет Дубна, Дубна, Россия. tier6969@gmail.com.

⁶ Кандидат экономических наук, доцент, Университет Дубна, Дмитров, Россия. mitaa@yandex.ru.

⁷ Старший преподаватель, Университет Дубна, Дмитров, Россия. mitra@yandex.ru.

⁸ Работа поддержана грантом РФФИ № 19-010-00794.

бота. Это позволит определять структуру и динамику макроэкономического эффекта от дорожных пробок на экономику региона в целом.

Методика исследования [1] содержит следующие основные моменты. *Базовая выборка* состоит из 20 тыс. виртуальных жителей Подмосквья, работающих в радиусе 5 км от центра Москвы и проживающих на расстоянии 20, 50 и 80 км от него с целью мониторинга транспортной сети в радиусе до 80 км от Москвы. Выборка *фиксирована* для набора корректных временных рядов с целью анализа временной динамики показателей. *Сбор данных* осуществляется в автоматическом режиме при помощи специально разработанного ПО, которое ежечасно для каждого человека из выборки запрашивает (через API) Яндекс.Пробки маршрут дом-работа-дом с учетом и без учета пробок. В базе данных *сохраняются* дата и время маршрутизации, длина маршрута и времена поездки с учетом и без учета пробок. В качестве *индикаторов* используются удельные потери времени в пути, индивидуальные и агрегированные, а также временные ряды.

Накопление данных было запущено в сентябре 2015 года, в данной работе представлены результаты обработки данных, накопленных вплоть до января 2020 года — более 700 млн записей. Выявлены средние ежемесячные потери времени из-за пробок:

1. Видна циклическая структура внутри года с пиком в декабре.
2. Потери по маршруту центр-периферия систематически больше, чем в обратном направлении.
3. Отсутствие данных связано с проблемами блокировок.

В настоящей работе представлены результаты оригинальной методологии непрерывного ГИС-мониторинга транспортной сети Московской агломерации: описание методики получения данных, основных результатов. Перспективы методики связаны с ее масштабируемостью, возможностью применения методик машинного обучения для целей прогнозирования, визуализации.

Ключевые слова: трудовая мобильность, ГИС, Большие Данные, транспорт.

Список литературы

1. Шитова, Ю. Ю. Цифровой мониторинг транспорта московской агломерации с помощью геоинформационных систем / Ю. Ю. Шитова, Ю. А. Шитов, Д. Н. Власов // Вестник Университета Правительства Москвы. — 2019. — № 3 (45). — С. 54–59.

GIS-monitoring of labor mobility of the population of the region

Julia Shitova*, Shitov Yuriy, Vlasov Dmitriy***,
Mitroshin Anton***, Mitroshin Pavel*****

* Russian State University for the Humanities, Moscow, Russia;

** Joint Institute for Nuclear Research, Dubna, Russia;

*** Dubna University, Dubna, Russia

Keywords: labor mobility, GIS, Big Data, transport.

Шмидт Ю. Д.¹, Шакра М. Ф.²

Экспресс-анализ устойчивого развития регионального туристского комплекса³

В настоящее время отсутствуют адекватные методики и экономико-математический инструментарий экспресс-анализа и оценки устойчивого развития туристского комплекса. Это затрудняет процессы мониторинга и прогнозирования развития этой важной сферы экономики.

Для экспресс-анализа устойчивого развития регионального туристского комплекса в исследовании разработан инструментарий, который

включает интегральный показатель устойчивого развития и границы допустимого коридора устойчивого развития регионального туристского комплекса. В формировании интегрального показателя использовались наиболее значимые факторы, влияющие на устойчивое развитие регионального туристского комплекса, которые выявлены методами эконометрического моделирования.

¹ Профессор, доктор экономических наук, заведующий кафедрой, Дальневосточный федеральный университет, Владивосток, Россия. syd@dvfu.ru.

² Аспирант, Дальневосточный федеральный университет, Владивосток, Россия. shakra.m@dvfu.ru.

³ Работа выполнена при финансовой поддержке РФФИ (проект № 19-010-00206).

Предварительный анализ и статистические оценки позволили выявить наиболее предпочтительную модель панельных данных со случайными эффектами и оценить ее коэффициенты на основе статистических наблюдений за период с 2002 по 2017 годы по регионам российского Дальнего Востока, в которых туристский комплекс имеет значимое развитие.

Устойчивая динамика общей выручки регионального туристского комплекса характеризует его устойчивое развитие. Для выполнения экспресс-анализа проводился прогноз границ коридора устойчивого развития регионального туристского комплекса на среднесрочный пери-

од и оценивалась принадлежность реальных значений общей выручки комплекса допустимому коридору значений. Апробация разработанного инструментария на примере туристского комплекса Приморского края показала возможность и целесообразность его использования для экспресс-анализа устойчивого развития комплекса. Разработанный методический подход можно использовать и для других межотраслевых комплексов.

Ключевые слова: устойчивое развитие, туристский комплекс, экспресс-анализ, инструментарий.

Express analysis of sustainable development of the regional tourist complex

Yuriy Shmidt, Moayyad Shakra

Far Eastern Federal University, Vladivostok, Russia

Keywords: *sustainable development, tourist complex, Express analysis, tools.*

Шумилова Ю. А.¹, Данилова Е. П.², Мирошниченко О. С.³

Доходы населения региона как фактор его конкурентоспособности⁴

Понятие конкурентоспособности региона неразрывно связано с уровнем доходов его населения. Благополучие жителей рассматривают и как цель или результат конкурентоспособности территории, и как один из показателей, который можно использовать для исследования конкурентоспособности. Цель данной статьи: на основе изучения теоретических подходов и эмпирических данных определить взаимосвязь уровня доходов населения региона и его конкурентоспособности. Авторы рассматривают проблемы управления конкурентоспособностью региона через призму оценки уровня доходов его жителей, принимая в расчет не только доходы региона в целом, но и его отдельных территорий (городов, сельских поселений). На примере Тюменской области проводятся исследования объективных статистиче-

ских данных по доходам и субъективных оценок жителей области и города Тюмени своего уровня жизни. В результате представлена структурная схема, описывающая связи между региональной конкурентоспособностью и доходами населения, выявлены основные тенденции изменения доходов. Исследование региональной конкурентоспособности является перспективным инструментом разработки стратегии и тактики социально-экономического развития региона, позволяющим выделить приоритетные направления работы, проводить оперативную оценку проводимых мероприятий.

Ключевые слова: конкурентоспособность региона, доходы населения региона, самооценка уровня жизни.

Income of the population as a factor of region's competitiveness

Yuliya Shumilova, Elena Danilova, Olga Miroshnichenko

University of Tyumen, Tyumen, Russia

¹ Доцент, кандидат экономических наук, доцент кафедры менеджмента и бизнеса, Тюменский государственный университет, Тюмень, Россия. ushumilova@utmn.ru.

² Канд. соц. наук, доцент кафедры менеджмента и бизнеса, Тюменский государственный университет, Тюмень, Россия. e.p.danilova@utmn.ru.

³ Доцент, доктор экон. наук, профессор кафедры экономики и финансов, Тюменский государственный университет, Тюмень, Россия. os_miroshnichenko@mail.ru.

⁴ Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ в рамках научного проекта № 19-010-00801.

Keywords: *Competitiveness of the Region, Income of the Region's Population, Self-assessment of Living Standards.*

Щекотин Е. В.¹

Цифровые методы в исследовании качества жизни населения региона²

В статье рассматривается применение цифровых методов социологического исследования (т. е. методов изучения социальных процессов и явления, которые используют компьютерные технологии для анализа данных — методы обработки естественного языка, алгоритмы машинного обучения и нейронные сети для обработки больших данных и др.) для изучения качества жизни и благополучия населения. Компьютерные технологии в последние десять лет стали очень широко использоваться для изучения различных аспектов социальной реальности, вследствие чего конституировалось новое направление в социологии — цифровая социология. Цифровая социология предлагает совершенно новые методологические инструменты для исследования общественной жизни, в тоже время эти методы пока не стали конвенциональными в социологическом сообществе и являются объектом критики со стороны приверженцев традиционных социологических методов. В статье представлен обзор дискуссии о возможностях и границах применения цифровых методов в социальных исследованиях, а также проанализированы наиболее удачных и интересных исследований качества жизни, благополучия и счастья населения, использующих цифровые

методы. Выделено три основных направления исследования качества жизни и благополучия с помощью цифровых методов. Первое направление связано с применением информационных технологий для анализа и обработки данных, которые могут служить источником информации для изучения благополучия. Второе направление рассматривает цифровые технологии новое социальное явление, которые оказывают воздействие на различные аспекты благополучия людей. В рамках третьего направления исследований рассматриваются цифровые следы как самостоятельный источник данных для оценки благополучия. Результатом данного исследования является обсуждение конкретных достоинств и ограничений, которые имеют цифровые методы для исследования качества жизни населения региона, а также обсуждаются результаты эмпирического исследования качества жизни населения регионов РФ, в котором в качестве источника данных использовались данные социальных сетей.

Ключевые слова: *цифровая социология, цифровые методы, качество жизни, благополучие, измерение качества жизни, социальные сети.*

Digital methods in the study of the quality of life of the population of the region

Eugeniy Shchekotin

Novosibirsk state university of economics and management, Novosibirsk, Russia

Keywords: *digital sociology, digital methods, quality of life, well-being, quality of life measurement, social networks.*

¹ Кандидат философских наук, доцент, доцент кафедры социологии, Новосибирский государственный университет экономики и управления, Новосибирск, Россия. evgvik1978@mail.ru.

² Проект № 20-011-00391 «Цифровая трансформация качества жизни: теоретические и прикладные аспекты»

4. РАЗВИТИЕ И САМОРАЗВИТИЕ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ

Антипин И. А.¹

Стратегия социально-экономического развития территории как документ общественного согласия²

Актуальность исследования обусловлена совокупностью обстоятельств, характерных для современной Российской Федерации. Во-первых, возрастанием значимости стратегического подхода в управленческих процессах. Во-вторых, усложнением объекта стратегического планирования, появлением новых (макрорегиона, части территории субъекта Российской Федерации и т. д.). В-третьих, отсутствием единых методических подходов к формированию стратегии социально-экономического развития территории. В-четвертых, недостаточной вовлеченностью различных групп стейкхолдеров в процессы формирования стратегий социально-экономического развития территорий и т. д.

Цель исследования заключается в совершенствовании теоретических и методических подходов к формированию стратегий социально-экономического развития регионов различных иерархических уровней как документов общественного согласия.

Ключевой особенностью методологии исследования является инкрементальный подход. Формирование стратегии социально-экономического развития территории и ее реализация понимается как постепенный, пошаговый, осмысленный про-

цесс, непрерывная «достройка» существующих механизмов и своевременная актуализация.

В результате исследования изучены и обобщены методики формирования стратегий социально-экономического развития регионов различных иерархических уровней как документов общественного согласия. Результаты исследования могут быть интересны ученым-исследователям, специалистам-практикам, в том числе государственным и муниципальным служащим, занимающимся формированием (разработкой и актуализацией), а также реализацией и контролем за реализацией стратегий социально-экономического развития территорий.

В качестве основного вывода следует отметить, что стратегия социально-экономического развития региона не должна быть директивной, определяемой «сверху», она является «живым» документом — документом общественного согласия. От оптимальности формирования стратегий зависят результаты социально-экономического развития регионов различных иерархических уровней, а также их конкурентоспособность.

Ключевые слова: *стратегическое планирование, стратегия социально-экономического развития, регион.*

Strategy of socio-economic development of the territory as a document of public agreement

Ivan Antipin

Ural State University of Economics, Yekaterinburg, Russian Federation

Keywords: *strategic planning, strategy of socio-economic development, region.*

¹ Кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры региональной, муниципальной экономики и управления, Уральский государственный экономический университет, Екатеринбург, Россия. aia87@mail.ru.

² Статья подготовлена при финансовой поддержке РФФИ в рамках научного проекта № 20-010-00824 «Инкрементальный подход к формированию и реализации стратегий социально-экономического развития регионов различных иерархических уровней Российской Федерации: единые правила стратегирования».

Планирование и прогнозирование социально-экономического развития муниципального образования

В современных условиях муниципальным образованиям необходимо гибко подстраиваться под резко меняющиеся условия внешней среды. При этом, для развития и обеспечения ресурсами муниципального образования составление точных и достоверных прогнозов является центральным элементом процесса планирования. Исследователи в области стратегического планирования отмечают недостаточность проработки вопроса методологии построения систем прогнозирования [1, с. 968]. Расширение доходной базы в условиях установленных законодательных и правовых норм выступает ориентиром поведения местных органов власти в достижении результатов в соответствии с выбранной стратегией развития. Система научно-обоснованных показателей оценки развития муниципального образования позволяет определить качественные и количественные тенденции, оценить влияние принятых решений федеральных, региональных и местных органов исполнительной власти на социально-экономические показатели территории, а также использовать имеющиеся рычаги управления для повышения эффективности потенциала территории. Поэто-

му основные вопросы: чего ожидать в будущем и как достичь заданных параметров развития, всегда стоят в основе процессов планирования и прогнозирования. Необходимо отметить, что сегодня есть проблемы, которые затрудняют процесс разработки прогнозов именно на местном уровне, их необходимо выявлять и решать. В работе рассмотрены элементы планирования и прогнозирования социально-экономического развития муниципального образования, разработан алгоритм анализа социально-экономического развития с учетом действующей нормативно-правовой базы, выявлены проблемы, которые затрудняют процесс разработки прогнозов муниципальными органами власти. А также произведен анализ основных показателей социально-экономического развития муниципальных образований Челябинской области. В качестве методов исследования используется синтез теоретического и прикладного материалов.

Ключевые слова: муниципальное образование, социально-экономическое развитие, планирование, прогнозирование.

Список литературы

1. Васютина, Е. С. Архитектура системы документов стратегического планирования: особенности становления на современном этапе развития / Е. С. Васютина, Н. А. Королькова, Р. Н. Алмакаева // Экономика и предпринимательство. — 2016. — № 4 (ч. 1). — С. 966–971.

Planning and forecasting of social and economic development of the municipal unit

Svetlana Ayupova

Chelyabinsk State University, Chelyabinsk, Russia

Keywords: *municipal unit, social and economic development, planning, forecasting.*

¹ Кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики отраслей и рынков, Челябинский государственный университет, Челябинск, Россия. s-ayupova@mail.ru.

Технологии умного города в оценках горожан

Современные города являются многоуровневыми системами, в которых их жители взаимодействуют между собой и с элементами городской среды, используя с разной степенью эффективности внедряемые в нее технологии. При этом сегодня развитие многих городов в России связано с активным внедрением концепции умного города, при реализации которой нельзя не учитывать ее восприятие самими жителями, поскольку без осведомленных горожан эффективное внедрение этой концепции невозможно. Цель работы — рассмотреть восприятие концепции смарт-сити жителями городов, их доверие информационно-коммуникационным технологиям и оценку позитивных и негативных эффектов от внедрения этих технологий.

В статье рассмотрены различные подходы к понятию «умного города» и его составляющих элементов в отечественной и зарубежной литературе, а также выделены возможные позитивные и негативные эффекты от реализации этой концепции для горожан, местных органов управления и бизнеса.

Представлен анализ городских программ развития крупнейших городов Тюменской области, Ханты-Мансийского и Ямало-Ненецкого автономных округов, заявивших о реализации концепции смарт-сити. Проведенный анализ позволил определить, на что ориентированы городские

Программы развития и какие именно умные технологии внедряются в городах Тюменской области, Ханты-Мансийского и Ямало-Ненецкого автономных округов. В статье приведены отдельные результаты опроса жителей шести городов Тюменской области (Тюмень, Тобольск, Ханты-Мансийск, Сургут, Салехард и Новый Уренгой), связанные с их восприятием внедряемых в городах умных технологий.

Проведенный анализ показывает, что существующие подходы к реализации концепции умного города остаются ориентированными на технологический подход, создание умной инфраструктуры, но не всегда учитывают потребности населения и способствуют реальному повышению качества жизни горожан. Нередко жители городов либо вообще не знают о внедряемых технологиях, либо знают, но не пользуются ими, либо не видят от их внедрения никакой пользы.

Теоретический анализ и результаты эмпирического исследования позволили авторам предложить рекомендации по успешной реализации концепции умного города и преодолению негативных эффектов от внедрения умных технологий.

Ключевые слова: *умный город, умные технологии, город, умные горожане.*

Smart city technologies in citizens' perception

Maria Batyreva, Eginė Karagulian

University of Tyumen, Tyumen, Russia

Keywords: *smart city, smart technologies, city, smart citizens.*

Власова Н. Ю.³, Ноженко Д. Ю.⁴

Стратегия социально-экономического развития административного района крупнейшего города⁵

Созданная в стране система стратегического планирования на всех территориальных уровнях постоянно развивается и совершенствуется. Крупнейшие города являются сложными терри-

ториальными социально-экономическими системами, что также влияет на специфику системы планирования и управления. В настоящее время нет единой методики разработки стратегическо-

¹ Кандидат социологических наук, доцент, доцент кафедры общей и экономической социологии, Тюменский государственный университет, Тюмень, Россия. batyreva@list.ru, m.v.batyreva@utmn.ru.

² Кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры экономики и финансов, Тюменский государственный университет, Тюмень, Россия. memb@list.ru, e.a.karagulyan@utmn.ru.

³ Доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры ГМУ, Уральский государственный экономический университет, Екатеринбург, Россия. nat-vlasova@yandex.ru.

⁴ Кандидат экономических наук, доцент, заведующий кафедрой ГМУ, Уральский государственный экономический университет, Екатеринбург, Россия. nogenkod74@mail.ru.

⁵ Статья подготовлена при финансовой поддержке РФФИ в рамках научного проекта № 20-010-00824 «Инкрементальный подход к формированию и реализации стратегий социально-экономического развития регионов различных иерархических уровней Российской Федерации: единые правила стратегирования».

го плана именно для крупнейших городов, что подталкивает органы местного самоуправления искать наиболее оптимальные методические подходы и практики управления [1]. Екатеринбург разделен на семь административных районов и в 2019 г. было принято решение о разработке стратегий социально-экономического развития для каждого из административных районов города с учетом их специфики. Стратегия каждого из семи районов учитывает миссию города, целевые установки и важнейшие задачи. Структура стратегий районов соответствует стратегии г. Екатеринбурга в целом и делится на 7 направлений. Для поддержки районных инициатив предусмотрена возможность разработки и реализации районных стратегических проектов [2].

Сравнительный анализ стратегий административных районов г. Екатеринбурга показывает, что районные стратегические проекты направлены на решение важнейших проблем данного административного района и учитывают особенности демографической структуры, социально-экономической ситуации, пространственной структуры района и др. Именно через разработку и реализацию стратегии административного района крупнейшего города достигается необходимая детализация стратегии, что позволяет учитывать интересы локальных групп населения.

Ключевые слова: стратегия, социально-экономическое развитие, крупнейший город, административный район.

Список литературы

1. Антипин, И. А. Определение миссии и целей развития территории: единые правила стратегирования / И. А. Антипин // Общество: политика, экономика, право. — 2018. — № 8 (61). — С. 53–58
2. Стратегия социально-экономического развития Ленинского района города Екатеринбурга до 2030 года. — URL: <https://ленинский.екатеринбург.рф/file/8b98ab2a3c17661d07f816eeb3a4c341>.

Strategy of socio-economic development of the largest city administrative district

Natalia Vlasova, Dmitry Nozhenko

Ural state University of Economics, Yekaterinburg, Russia

Keywords: strategy, socio-economic development, largest city, administrative district.

Волков С. К.¹

Барьеры перехода регионального развития к концепции «умный город»: мировая практика и отечественная специфика²

Согласно данным Организации Объединенных Наций (ООН) 55,3 % мирового населения проживает в городах. Планируется, что к 2030 г. этот показатель достигнет 60%. Кроме того, согласно аналитическому докладу ООН «Города мира 2018» (The World's Cities in 2018) наблюдается рост населения и количества крупных городов. Так, количество городов с населением не менее 1 миллиона человек выросло с 371 в 2000 до 548 в 2018 и предполагается, что к 2030 г. их количество составит 706. Рост числа городских жителей увеличивает нагрузку на инженерную, социально-культурную, экологическую и информационную инфраструктуры современных горо-

дов, обнажая и усиливая социально-экономические проблемы их развития. Для обеспечения устойчивого развития, города, в лице муниципальных властей, вынуждены гибко реагировать и адаптироваться под меняющиеся внешние вызовы и внутренние потребности населения.

Анализ и интерпретация существующих барьеров перехода регионального развития к концепции «умный город» является целью настоящего исследования.

Методом исследования выступает контент-анализ научной литературы, экспертных докладов и стратегических документов пространственного развития российских регионов.

¹ Кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры экономики и предпринимательства, Волгоградский государственный технический университет, Волгоград, Россия. ambiente2@rambler.ru.

² Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ, проект № 19-010-00018 «Формирование адаптивной методологии регионального развития в условиях перехода к концепции «умный город»» The study was carried out with the financial support of the Russian Foundation for Basic Research, project № 19-010-00018 «Formation of adaptive methodology of regional development in the conditions of transition to the concept of «smart city»»

Проведенный анализ, позволил выявить следующие основные барьеры перехода регионального развития к концепции «умный город»: 1) отсутствие кадров для развития «умных» городов; 2) асинхронность развития технологических решений и законодательной базы; 3) высокие первоначальные затраты на реализацию проектов по использованию «умных» технологий; 4) высокий уровень износа инженерной инфраструктуры большинства регионов России; 5) отсутствие в регионах, да и в целом в России, промышленных партнеров, которые могли бы

выступить поставщиками технологических решений и носителями компетенций для развития «умных» городов; 6) отсутствие социального запроса на внедрение «умных» технологий.

На основе проведенного анализа, делается вывод, что необходимым условием для перехода российских городов на концепцию развития «умный город» является устранение или минимизация проанализированных барьеров.

Ключевые слова: население, города, концепция «умный город», региональное развитие.

Barriers of transition of regional development to the concept “smart city”: world practice and domestic specificity

Sergey Volkov

Volgograd State Technical University, Volgograd, Russia

Keywords: *population, cities, «smart city» concept, regional development.*

Волкова Н. В.¹, Позднякова Т. В.²

Рождаемость в сельских поселениях: объективные факторы и территориальная лояльность населения (на материалах Алтайского края)³

Анализ статистических данных, иллюстрирующих социально-экономическое развитие Алтайского края, показал, что в подавляющем большинстве муниципальных районов (57 из 59) на протяжении 2016–2018 гг. наблюдается естественная убыль населения, обусловленная превышением смертности над рождаемостью. Муниципальные районы Алтайского края, преимущественно, относятся к сельским территориям, снижение численности населения которых в настоящее время является не только российской проблемой [1; 2], но характерно и для других стран [3; 4; 5].

С учетом высокой значимости сельских территорий для экономики нашей страны представляется очевидной актуальность изучения факторов повышения рождаемости в сельских поселениях.

Цель проведенного исследования — определить, в какой степени уровень рождаемости населения сельских территорий определен объективными факторами (такими как численность населения в фертильном возрасте, средняя заработная плата населения, уровень безработицы и другие), а в какой определяется субъективными

перцептивными процессами, обусловленными территориальной лояльностью населения.

Методология исследования опирается на использование теории мотивации Ф. Герцберга [6], которая в контексте с тематикой исследования может быть интерпретирована следующим образом: мотивированность населения определенной территории к рождению детей определяется двумя группами факторов:

- внешними объективными (по аналогии с гигиеническими факторами теории Ф. Герцберга), к которым относятся индикаторы социально-экономического состояния территории;
- внутренними субъективными (по аналогии с мотивационными факторами теории Ф. Герцберга) — лояльностью к данной территории (положительным ее восприятием, категорическим нежеланием менять регион проживания, в том числе, несмотря, на возможное неблагоприятное социально-экономическое положение).

Информационной базой исследования стали количественные статистические данные (проана-

¹ Кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики предпринимательства, Бийский технологический институт (филиал) Алтайского государственного технического университета им. И. И. Ползунова, Бийск, Россия. volkova.nv@bti.secna.ru.

² Кандидат экономических наук, экономист, АО «Научно-производственное предприятие “Алтик”», Бийск, Россия. ptv-bti@mail.ru.

³ Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ в рамках научного проекта № 19-010-00233 «Факторы территориальной лояльности жителей сельских поселений (на примере Алтайского края)».

лизированы показатели социально-экономического состояния районов) и интервью с жителями сельских поселений Алтайского края.

Основные результаты исследования:

- корреляционный анализ показателей социально-экономического развития подтвердил, что уровень рождаемости находится в прямой взаимосвязи с рядом показателей социально-экономического состояния районов. Например, более высокий уровень рождаемости наблюдается в районах, характеризующихся большим объемом выпуска продукции;

- в результате анализа интервью с жителями края был определен перечень основных объективных факторов, оказывающих влияние на рождаемость населения. Кроме того, отдельные высказывания жителей позволяют говорить о существовании феномена территориальной лояльности.

Ключевые слова: *территориальная лояльность, уровень рождаемости, уровень смертности, численность населения, сельские территории.*

Список литературы

1. Абрамов А. П. Социальная структура сельских поселений / А. П. Абрамов, Н. А. Овсянникова, А. В. Сапронов // Известия Юго-Западного государственного университета. Серия Экономика. Социология. Менеджмент. — 2016. — № 3. — С. 140–147.
2. Беляев В. И. Маркетинг в управлении сельскими территориями: актуальность и принципы применения (на материалах Алтайского края) / В. И. Беляев, Н. В. Волкова // Экономика. Профессия. Бизнес. — 2019. — № 1. — С. 24–38.
3. Liu C. Is Traditional Rural Lifestyle a Barrier for Quality of Life Assessment? A Case Study Using the Short Form 36 in a Rural Chinese Population / C. Liu, N. Li, X. Ren, D. Liu // Quality of Life Research. — 2010. — Vol. 19. — Iss. 1 — P. 31–36.
4. Omariba D. W. R. Rural-Urban Migration and Cross-National Variation in Infant Mortality in Less Developed Countries / D. W. R., Omariba, M.H.Boyle // Population Research and Policy Review. — 2010. — Vol. 29. — Iss. 3. — P. 275–296.
5. Rezvani M.R. Developing Small Cities by Promoting Village to Town and its Effects on Quality of Life for the Local Residents / M.R. Rezvani, H. Mansourian // Social Indicators Research. — 2013. — Vol. 110. — Iss. 1. — P. 147–170.
6. Херцберг Ф. Мотивация к работе / Ф. Херцберг, Б. Моснер, Б. Блох Снидерман. — М. : Вершина, 2007. — 240 с.

Fertility in rural settlements: objective factors and residents territorial loyalty

Natalia Volkova*, Tatyana Pozdnyakova**

* *Biysk Technological Institute — a branch of the Polzunov Altai State Technical University, Biysk, Russian Federation;*

** *Research and Production Enterprise "Altik", Biysk, Russian Federation*

Keywords: *territorial loyalty, birth rate, mortality rate, population, rural areas.*

Горбунова Т. Л.¹, Матова Н. И.², Аннандэйл Дж. М.³

Методология DMAIC как инструмент комплексного управления водными ресурсами охраняемых территорий

На основании изучения мирового опыта применения концепции интегрированного управления водными ресурсами (ИУВР, Integrated Water Resources Management) разработана ме-

тодология внедрения некоторых аспектов комплексного природопользования, основанных на данном подходе, интегральном показателе здоровья биологического сообщества и статистических

¹ Научный сотрудник лаборатории экономики природопользования и экологии Филиала Института природно-технических систем, Сочи, Россия. tatianashaw@mail.ru.

² Кандидат экономических наук, старший научный сотрудник лаборатории экономики природопользования и экологии Филиала Института природно-технических систем, Сочи, Россия. lej06@yandex.ru.

³ Преподаватель, Тай Путины промышленный политехнический институт, Окленд, Новая Зеландия. annandaletheo@gmail.com.

методах управления качеством DMAIC [1]. Авторы полагают, что некоторые элементы природопользования, применяемые в национальных парках и заповедниках ЮАР, могут быть применены для развития системы, обеспечивающей последовательный мониторинг качества окружающей среды, формирование достаточной и удобной в использовании базы данных, на основе которой формируется комплекс мероприятий по сохранению и восстановлению природных ресурсов путем устранения или минимизации влияния выявленных факторов негативного воздействия.

Планы управления южноафриканским Национальным парком Крюгера — одним из крупнейших охотничьих заповедников в Африке — строятся на принципах интегрированного управления природными ресурсами (ИУПР). Компания «Крюгер парк» опубликовала программное заявление, включающее в себя «жизненно важные атрибуты» [2], каждый из которых, с одной стороны, представляет собой часть этапов методологии DMAIC, с другой — включает принципы ИУПР.

Одним из перспективных инструментов практической реализации принципов интегрированного управления водными ресурсами является мультиметрический индекс (ММИ) — комплексный показатель здоровья биологического сообщества природного водотока — который был разработан авторами для водных объектов территории Юга России с субтропическим климатом

и динамичным развитием рекреационно-курортного сектора экономики. ММИ включает в себя показатели, отражающие биоразнообразие и стабильность биологических сообществ рек горного типа, степень толерантности составляющих их гидробионтов к внешнему воздействию и токсичность водной среды для гидробионтов.

Возможность применения этого подхода для систематического оздоровления экологической ситуации на природных водотоках была разработана и апробирована на реке Мзымта (г. Сочи) [3].

Предлагаемая методика охватывает цепочку из выявленных и представленных с помощью диаграммы причинно-следственных связей (диаграммы Исикавы) факторов, оказывающих в конечном итоге влияние на качество воды природного водотока, а именно: получение данных об уровне загрязнения воды и состоянии водных биоценозов — анализ данных об уровне загрязнения воды и состоянии водных биоценозов — информированность управляющей природоохранной системы об уровне загрязнения воды — деятельность (разработка и осуществление мер по снижению загрязнения) управляющей природоохранной системы.

Ключевые слова: *интегральное управление природными ресурсами, мультиметрический индекс, методология DMAIC, биологические сообщества, стабильность биоценозов, антропогенное воздействие.*

Список литературы

1. ISO 13053-1:2011 «Quantitative methods in process improvement — Six Sigma — Part 1: DMAIC methodology». — URL: <https://www.iso.org/standard/52901.html> (дата обращения: 11.04.2020).
2. Freitag-Ronaldson, S. Management Plan: Kruger National Park Management Plan / S. Freitag-Ronaldson, F. Venter, H. Biggs, S. Eber // Revised and Updated. — 2008. — P. 11.
3. Горбунова, Т. Л. Разработка и апробация мультиметрического биотического индекса для оценки экологического состояния рек на территории Большого Сочи / Т. Л. Горбунова // Системы контроля окружающей среды. — Севастополь : ИПТС . — 2019. — Вып. 3 (37). — С. 51–59.

DMAIC methodology as an instrument of integrated management of water resources on the protected territories

Tatyana Gorbunova*, Natalia Matova*, Johan Annandale**

* Branch of the Institute of Natural and Technical Systems, Sochi, Russia;

** Tai Poutini Polytech Industry Training Institute, Auckland, New Zealand

Keywords: *integrated natural resource management, Multimetric index, DMAIC methodology, biological communities, biocenosis stability, anthropogenic impact.*

Управление экономико-пространственным развитием сельских муниципальных образований: теоретический аспект³

Негативные тенденции в экономическом пространстве российских сельских муниципалитетов подтверждаются исследованиями, раскрывающими пространственную организацию сельского хозяйства [1], и фокусирующимися на изучении системы сельского расселения [2]. Цель работы — исследовать теоретические основания управления экономико-пространственным развитием сельских муниципальных образований для разработки рекомендаций по его совершенствованию в перспективе. Методика исследования включала анализ и систематизацию теоретических и эмпирических исследований по двум направлениям: 1) специфичные факторы, оказывающие наибольшее влияние на качество управления развитием сельских муниципальных образований, в частности экономико-пространственным; 2) наиболее актуальные представления о целях, задачах, принципах, приоритетах, инструментах регионального управления.

По результатам анализа в первом направлении выделены следующие факторы: 1) особенности территории страны, связанные с большой протяженностью или, наоборот, компактностью (опыт ЕС vs. США, Канады, Австралии [3]), 2) применяемая методология государственного [4] и регионального управления [5] и управления сельским развитием [6, р. 7], 3) наличие и качество документов стратегического планирования в сфере пространственного развития [7–9]

Анализ в рамках второго направления показал, что современная парадигма регионального управления, необходимость формирования которой была обозначена в региональных исследованиях [5, с. 85–95], нуждается в обновлении и

трансформации с учетом новых магистральных трендов пространственного развития и изменений системы государственного управления. Повышение эффективности государственного управления в течении последней четверти XX века ожидалось в связи с активным применением инструментов управления частного сектора в публичном в рамках внедрения концепции нового государственного менеджмента (НГМ). Однако практика показала, что НГМ не оказался панацеей для развивающихся стран, в особенности его эффективность поставил под сомнение финансовый и экономический кризис 2008 г. В ответ на критику НГМ (в том числе за игнорирование разницы между частным и публичным сектором, неверное понимание гражданина как клиента, недостаточный учет общественного интереса, реализацию принципов справедливости, равенства, беспристрастности), сформировались так называемые пост-НГМ тенденции. На наш взгляд, разработка инструментария управления экономико-пространственным развитием сельских муниципальных образований с учетом таких пост-НГМ тенденций, как новые государственные услуги (new public service), управление общественной ценностью (public value management), цифровизированное управление (digital era governance), нео-веберинское государство (neo-Weberian state) и новая социальная координация (new public governance) [10] будет наиболее эффективным.

Ключевые слова: сельские муниципальные образования, пространственное развитие, стратегическое планирование, новый государственный менеджмент.

Список литературы

1. Нефедова, Т. Г. Развитие постсоветского аграрного сектора и поляризация сельского пространства европейской части России / Т. Г. Нефедова // Пространственная экономика. — 2019. — Т. 15. — № 4. — С. 36–56.
2. Егоров, Д. О. Сельское расселение России: типология территорий по людности сельских населенных пунктов / Д. О. Егоров, В. С. Шурупина // Региональные исследования. — 2018. — № 4 (62). — С. 4–16.
3. Beunen, R. Planning strategies for dealing with population decline: Experiences from the Netherlands / R. Beunen, M. Meijer, J. de Vries. — Land Use Policy, 2019.
4. Капогузов, Е. А. Двойная спираль импорта институтов в российской реформе государственного управления / Е. А. Капогузов // Управленец. — 2019. — Т. 10. — № 5. — С. 33–40.

¹ Доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры региональной, муниципальной экономики и управления Уральский государственный экономический университет, Екатеринбург, Россия. dvoryadkina@usue.ru.

² Кандидат экономических наук, старший преподаватель кафедры региональной, муниципальной экономики и управления Уральский государственный экономический университет, Екатеринбург, Россия. belousova-unir@usue.ru.

³ Статья подготовлена при финансовой поддержке РФФИ в рамках научного проекта № 20-010-00824 «Инкрементальный подход к формированию и реализации стратегий социально-экономического развития регионов различных иерархических уровней Российской Федерации: единые правила стратегирования»

5. Анимица Е. Г. Региональное управление : курс лекций / Е. Г. Анимица. — Екатеринбург : Изд-во Урал. гос. экон. ун-та. 340 с.
6. OECD. New Rural Policy: Linking up for Growth. — Paris : OECD Publication, 2015. — 36 p.
7. Зубаревич Н. В. Стратегия пространственного развития: приоритеты и инструменты / Н. В. Зубаревич // Вопросы экономики. — 2019. — №1. — С. 135–145.
8. Кузнецова, О. В. Проблемы выбора приоритетов пространственного развития / О. В. Кузнецова // Вопросы экономики. — 2019. — №1. — С. 146–157.
9. Кузнецова, О. В. Стратегия пространственного развития Российской Федерации: иллюзия решений и реальность проблем / О. В. Кузнецова // Пространственная экономика. — 2019. — Т. 15. — № 4. — С. 107–125.
10. Zolak, Z. D. Why the New Public Management is Obsolete: An Analysis in the Context of the Post-New Public Management Trends / Z. D. Zolak // Hrvatska i komparativna javna uprava: asopis za teoriju i praksu javne uprave. — 2019. — Vol. 19. — № 4. — P. 517–536.

Managing spatial economic development of rural municipalities: a theoretical aspect

Elena Dvoryadkina, Elizaveta Belousova

Urals State University of Economics, Ekaterinburg, Russia

Keywords: *rural municipalities, spatial development, strategic planning, new public management.*

Колесник Е. А.¹, Масленникова Е. В.²

Нестандартная занятость как инструмент преодоления безработицы в моногороде

Рынок труда моногорода отличается особой уязвимостью и практически полным отсутствием альтернатив классической занятости при ухудшении экономической ситуации на градообразующем предприятии. Поэтому цель данного исследования, заключающаяся в поиске альтернативных форм занятости для их включения в практику государственных служб занятости в моногородах и повышения личной конкурентоспособности работников, обладает несомненной актуальностью и востребованностью.

На основе анализа отечественного и зарубежного опыта по повышению занятости в моногородах, данных социологических исследований и официальной статистики, анализа нормативно-правовой базы и программных документов сформирован перечень нестандартных форм занятости и предложена их классификация.

В целом, предлагаемые меры воздействия на рынки труда моногородов, делят на меры общего характера, которые применимы для страны в целом и точечные, характерные исключительно для моногородов.

К мерам общего характера можно отнести: повышение профессиональной и географической мобильности, строительство инфраструктуры, диверсификация экономики, поддержка малого и среднего бизнеса, включая социальный бизнес

и социальное предпринимательство, повышение качества информационного обеспечения управления и преодоление информационной асимметрии на рынках труда моногородов.

К точечным мерам воздействия следует отнести нестандартное решение проблемы неразвитости инфраструктуры рынка труда моногородов, предложенное И. П. Ивановой через создание сети многопрофильных аутсорсинговых центров по всем городам России с централизованным управлением, что позволит предприятиям и бизнесу моногородов снизить издержки, а многофункциональность и переобучение на базе аутсорсинговых центров позволит решить проблему несоответствия профессиональной структуры спроса и предложения на рынках труда моногородов [1].

Другим автором — А. П. Гарновым — предлагается развитие гибкой занятости, которая основана на применении нестандартных организационно-правовых условий занятости работников, в числе которых: работа с гибким графиком рабочего времени, надомный труд, работа по вызовам, вахтово-экспедиционная деятельность, временная занятость, совместительство [2].

Ефимова Е. А. рассматривает возможность обеспечения работой не только незанятого населения моногорода, но и лиц с ограниченными

¹ Доцент, кандидат экономических наук, доцент кафедры государственного и муниципального управления, Челябинский государственный университет, Челябинск, Россия. elena.kolesnik.007@yandex.ru.

² Доцент, кандидат экономических наук, доцент кафедры государственного и муниципального управления, Челябинский государственный университет, Челябинск, Россия. Evm26@mail.ru.

возможностями и экономически неактивное население: молодежь, женщин с маленькими детьми и т. д. [3].

Все перечисленные формы нестандартной занятости представляют безусловных интерес, но по причине отсутствия их систематизации и механизмов внедрения в практику служб занято-

сти населения требуют осмысления и разработки методических рекомендаций по их применению. Что и является ожидаемым результатом заявленного исследования.

Ключевые слова: *моногород, рынок труда, нестандартная занятость, безработица.*

Список литературы

1. Иванова, И. П. Создание аутсорсингового центра как инструмент формирования условий для диверсификации экономики моногородов / И. П. Иванова // Сибирская финансовая школа. — 2015. — № 1 (108). — С. 9–12.
2. Гарнов, А. П. Формирование инновационной занятости населения в моногородах // Россия: тенденции и перспективы развития. — 2019. — № 14-2. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-innovatsionnoy-zanyatosti-naseleniya-v-monogorodah> (дата обращения: 09.04.2020).
3. Ефимова, Е. А. Рынок труда моногородов: состояние и перспективы / Е. А. Ефимова // Пространственная экономика. — 2011. — № 1. — С. 119–135.

Non-standard employment as a tool for overcoming unemployment in a single-industry city

Elena Kolesnik, Elena Maslennikova

Chelyabinsk State University, Chelyabinsk, Russia

Keywords: *single-industry city, labor market, non-standard employment, unemployment.*

Кольба А. И.¹, Терешина М. В.²

Проблемы и ресурсы развития Краснодарской городской агломерации (по результатам экспертного опроса)³

Актуальность исследования обусловлена наличием проблем в сфере публично-политического управления формирующихся на территории РФ агломераций, а также планов по созданию и развитию новых образований такого типа. Возникает необходимость внедрения проактивных технологий управления возникающими социальными противоречиями (коллаборативное планирование, сетевое управление, формирование общественного мнения) на основе анализа и обобщения опыта их развития. Цель исследования — определить наиболее значимых противоречия в развитии Краснодарской агломерации и возможные методы использования политико-административных ресурсов для публичного управления ими. Методологически исследование опирается на постулаты неоинституционального подхода и теории конфликта в ее политико-управленческих

аспектах. Эмпирические данные получены в ходе экспертного опроса на основе полуструктурированных интервью, проводимого в марте—апреле 2020 г. Топик-гайд интервью включает в себя несколько блоков вопросов (основные субъекты развития агломерации; границы агломерации; модель управления агломерацией; проблемы и ресурсы развития, конфликты развития, сценарии развития). В докладе будут представлены систематизированные результаты исследования и выводы относительно основных проблем развития Краснодарской агломерации и наиболее значимых политико-административных ресурсов их преодоления.

Ключевые слова: *Краснодарская городская агломерация, политико-административные ресурсы развития, конфликты развития агломерации, модель управления агломерацией.*

¹ Доктор политических наук, доцент, профессор кафедры государственной политики и государственного управления Кубанского государственного университета, Краснодар, Россия. alivka2000@mail.ru.

² Доктор экономических наук, доцент, профессор кафедры государственной политики и государственного управления Кубанского государственного университета, Краснодар, Россия. mwstepanova@mail.ru.

³ Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ в рамках научного проекта № 19-411-230022 «Политико-административные ресурсы публичного управления социально-экономическим развитием Краснодарской агломерации».

Problems and development resources of the Krasnodar city agglomeration (based on an expert survey)

Alexey Kolba, Maria Tereshina

Kuban State University, Krasnodar, Russia

Keywords: *Krasnodar city agglomeration, political and administrative development resources, conflicts of agglomeration development, agglomeration management model.*

Кривенцова Л. А.¹

Современное состояние экономической безопасности региона — тенденции и противоречия²

Повышение экономической безопасности России невозможно без учета вклада каждого отдельного региона в обеспечении социально-экономического развития. В общем виде под экономической безопасностью понимается устойчивость систем, обеспечивающих нацию, регион, сообщество, отдельное лицо или семью базовым уровнем жизни. [1] Как правило, к типам таких систем относят финансовую, инвестиционную, производственную, продовольственную, энергетическую безопасность и др. Взаимовлияние данных типов систем дает совокупный результат уровня экономической безопасности. С помощью методов факторного анализа был произведен отбор показателей развития социально-экономических систем для установления взаимосвязи между параметрами переменных. В ходе исследования региональных социально-экономических систем были выявлены некоторые противоречия, препятствующие достижению определенного базового уровня, несмотря на улучшение состояния экономической безопасности регионов в целом. Подобное состояние социально-экономической системы мы определяем как псевдобезопасность. [2] Анализ результатов позволил выявить следующие противоречия:

- сохранение высокой степени концентрации рынка, преобладание небольшого числа крупных предприятий при усложнении отраслевой структуры региона; как следствие — ограничение конкуренции на региональных рынках;

- рост инвестиций в финансовый сектор, сокращение инвестиций в реальный сектор, отсутствие долгосрочных инвестиций;
- продолжающаяся тенденция усиления капиталовложений в устаревшие технологии, что приводит к ускорению износа основных фондов;
- увеличение загрузки производственных мощностей не дает существенного прироста производительности труда; как следствие — снижение эффективности работы предприятий частного сектора, что частично приводит к дефициту регионального бюджета;
- изменения в соотношении региональной и федеральной принадлежности компаний, сохранение присутствия зарубежных компаний в регионах.

Таим образом, для достижения экономической безопасности и обеспечения дальнейшего экономического роста недостаточно устранения внутренних противоречий в развитии социально-экономической системы, необходим дополнительный импульс для преодоления деструктивных тенденций, обеспечения стабильности и сокращения уровня псевдобезопасности.

Ключевые слова: *экономическая безопасность, псевдобезопасность, социально-экономическая система, регион.*

Список литературы

1. Spacey, J. 16 Types of Economic Security / J. Spacey // Simplicable. — 2018. — URL: <https://simplicable.com/new/economic-security>
2. Куклин, А. А. Экономическая безопасность и псевдобезопасность как элементы развития социально-экономической системы / А. А. Куклин, Н. В. Кривенко, Л. А. Кривенцова // Международный научно-исследовательский журнал. — 2019. — № 11 (89). — С. 166–169.

¹ Ведущий экономист, Институт экономики УрО РАН, Центр экономической безопасности, Уральское отделение РАН, Екатеринбург, Россия. kriventsova.ran@yandex.ru.

² Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ в рамках научного проекта №19-010-00373 «Безопасность и псевдобезопасность экономического развития регионов России под влиянием разнонаправленных трендов»

Trends and contradictions of the modern economic security of region

Liudmila Kriventsova

Ural Branch of RAS, Ekaterinburg, Russia

Keywords: *economic security, pseudo-security, socio-economic system, region.*

Курепина Н. Л'

Сельские территории как социо-эколого-экономическая система: проблемы обеспечения экономической безопасности²

Статья посвящена вопросам теории и практики развития региональных социо-эколого-экономических систем. Изучение сельской территории, как социо-эколого-экономической системы во взаимосвязи с экономической безопасностью вызвана необходимостью более четко определиться в концептуальном, методологическом подходе, в уточнении и частичном переосмыслении понятийно-терминологического аппарата исследования.

Исследованию экономической безопасности посвящено много работ российских авторов, в опубликованных работах нашли решения методологические и теоретические проблемы обеспечения экономической безопасности. На современном этапе в России сформировались научные центры по изучению проблем обеспечения экономической безопасности, результаты исследований представлены в работах А.Е. Городецкого [1], С. В. Казанцева [2], И. В. Караваевой [3], В. К. Сенчагова [4] и др.

В последнее время все большее признание как особое междисциплинарное научное направление получила «пространственная наука» (spatial science). Проблемы пространственного развития России получили свое отражение в трудах ученых А. Г. Гранберга [5], А. И. Татаркина [6] и др.

Концептуальные подходы к развитию сельских территорий в России рассматриваются в работах И. Г. Ушачева [7], Костяева [8] и др.

Результаты исследований указанных и других авторов нуждаются в обобщении, и это найдет отражение в предлагаемой научной статье.

Исследование угроз эколого-экономической безопасности сельских территорий аридного региона Юга России проводится автором на протяжении длительного времени. В ходе проведенных исследований предлагается рассматривать сельские территории, как социо-эколого-экономические системы.[9]

Исследование сельских территорий, как пространственной базиса проживания населения вызвано трансформацией форм собственности на землю и другими изменениями в аграрном секторе экономики. Действие рыночных механизмов неодинаково проявляется в различных условиях производства сельскохозяйственной продукции. Для исследуемой территории характерны сложные экологические проблемы, влияющие на уровень эффективности сельскохозяйственного производства.

Автором рассмотрены механизмы развития сельских муниципальных образований, перераспределения финансовых потоков.

Предлагаемая схема выделяет приоритет развития социальной сферы сельских территорий как условия обеспечения устойчивого развития и экономической безопасности.

Ключевые слова: *аридный регион, социо-эколого-экономическая система, экономическая безопасность, сельские территории.*

Список литературы

1. Городецкий, А. Е. Экономическая безопасность России: новая стратегия в новых реалиях / А. Е. Городецкий. — URL: [elibrary_31228401_54672830.pdf](#).
2. Казанцев С.В. Защищенность экономики регионов России / С. В. Казанцев. — Новосибирск : ИЭОПП СО РАН, 2014. — 180с.
3. Караваева, И.В. Развитие стратегии экономической безопасности в открытой дискуссии ученых и практиков / И.В. Караваева, И.А. Колпакова // Вестник Института экономики Российской академии наук. — 2017. — № 4. — С. 195–200.

¹ Доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры экономической безопасности, учета и финансов, Калмыцкий государственный университет им. Б. Б. Городовикова, Элиста, Россия. kurpinanl@mail.ru.

² Проект РФФИ № 19-010-00796 «Совершенствование методологии оценки экономической безопасности полиэтнического региона: междисциплинарный подход».

4. Экономическая безопасность регионов России : монография / под ред. В. К. Сенчагова. — Н. Новгород, 2012. — 299 с.
5. Гранберг, А. Г. «О программе фундаментальных исследований пространственного развития России» / А. Г. Гранберг // Регион: экономика и социология. — 2009. — № 2. — С. 166—178.
6. Управление сбалансированным развитием территориальных систем: вопросы теории практики / ред. кол.: Академик А. И. Татаркин (руководитель), А. Ю. Даванков, Г. Н. Пряхин, В. В. Седов, А. Ю. Шумаков. — Челябинск : ЧелГУ, 2016. — 295 с.
7. Устойчивое развитие и повышение конкурентоспособности сельского хозяйства России в условиях интеграции в ЕАЭС : монография / А. Ф. Серков, В. В. Маслова, В. С. Чекалин и др. ; под ред. академика И. Г. Ушачева. — М. : Научный консультант, 2018. — 320 с.
8. Костяев, А. И. Концептуальные подходы к развитию сельских территорий с уч том европейского опыта / А. И. Костяев // Аграрная наука Евро-Северо-Востока. — 2018. — Т. 67. — № 6. — С. 141—148.
9. Устойчивое развитие сельских территорий как фактор обеспечения экономической безопасности / Ю. С. Богзыков, Б. А. Гольдварг, Н. Л. Курепина и др.; под общ. ред. Н. Л. Курепиной — Элиста : Изд-во КГУ, 2009. — 232 с.

Rural territories as a socio-ecological-economic system: problems of ensuring economic security

Natalia Kurepina

Kalmyk State University named after B.B. Gorodovikov, Elista, Russia

Keywords: *arid region, socio-ecological and economic system, economic security, rural areas.*

Курилова Е. В.¹

Субъекты народных художественных промыслов как туристские аттракторы территории

Исследование было направлено на изучение состояния народных художественных промыслов (далее НХП) Свердловской области, в частности г. Нижнего Тагила. Выявлены и оценены проблемы, с которыми сталкиваются субъекты НХП г. Нижнего Тагила, определены возможные «точки роста», позитивные тенденции, на которые стоит направить меры государственной поддержки.

Изучение архивных материалов по вопросам истории города Нижний Тагил из библиотечных фондов, архивов профильных образовательных организаций показало, что горнозаводская культура, ассимилировавшая традиции переселенцев из различных территорий России, явилась базой культурной уникальности Нижнего Тагила и определила специфику художественных промыслов, традиции которых сформировались в XIII—XX веках.

Бытовавшие в Тагиле промыслы можно разделить на несколько групп: художественная обработка камня, производство ювелирных изделий из поделочных камней, художественный металл (лаковая роспись по металлу, художественнаяковка), деревообрабатывающие, гончарный, художественный текстиль.

Максимальный интерес туристов и гостей Свердловской области вызывают тагильские подносы, коллекции минералов и украшений из натуральных поделочных камней.

Для промыслов, характерных для Нижнего Тагила, можно выделить положительные и отрицательные направления развития: недооценивается значение народных художественных промыслов для территории как туристской дестинации; производство и реализация продукции НХП практически не растет (скорее, происходит их снижение); как следствие невысокой средней заработной платы в отрасли — не растет и количество квалифицированных специалистов, инфраструктура сбыта только начинает выходить на современный уровень.

Для включения субъектов НХП в число туристских аттракторов территории предлагается комплекс мер, которые позволят сохранять и продвигать традиционную народную культуру Среднего Урала.

Ключевые слова: *народные художественные промыслы, туристские аттракторы, традиционная народная культура, меры государственной поддержки.*

¹ Кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры туристического бизнеса и гостеприимства, Уральский государственный экономический университет, Екатеринбург, Россия. elenak.64@mail.ru.

Subjects of folk artworks as tourist attractors of the territory

Kurilova Elena

Ural State University of Economics, Yekaterinburg, Russia

Keywords: *folk art crafts, tourist attractors, traditional folk culture, measures of state support.*

Лиман И. А.¹, Котелевец В. А.²

Финансовый аспект применения механизмов государственно-частного партнерства в целях создания инфраструктуры «умных городов»³

Тема создания инфраструктуры «умных городов» в России с недавнего времени очень актуальна и обоснована связью между внедрением инноваций и повышением эффективности функционирования основных сфер жизнедеятельности городов. Проблематика темы заключается в том, что создание «умных городов» требует привлечения значительных финансовых ресурсов для проведения масштабной модернизации и внедрения инноваций.

Государственно-частное партнерство (далее — ГЧП) позволяет привлечь в экономику частные инвестиции, эксперты в целом отмечают, что использование данного механизма для создания инфраструктуры умных городов очень часто рассматривается, как наиболее сложный инструмент привлечения финансовых средств, однако в последние годы в мировом опыте можно наблюдать все больше примеров сотрудничества между государственным и частным секторами [1].

Цель статьи заключается в исследовании отечественного и зарубежного опыта создания и

развития «умного города» на основе финансирования с применением механизма ГЧП, а также возможность и перспективы его реализации в Тюменской области, включая процессы гуманизации наказаний в условиях пенитенциарных учреждений Севера (Арктики).

В качестве методов исследования применялись теоретические методы научного познания. Особое внимание уделяется анализу динамики и структуры рынка проектов государственно — частного партнерства РФ по состоянию на 2019 год. Исследуется успешный опыт взаимодействия государства и бизнеса.

Проанализирован зарубежный и российский опыт. Выделены отличия зарубежной практики финансирования проектов ГЧП от отечественной. Определены Перспективы применения механизмов ГЧП для создания инфраструктуры «умных городов» в Тюменской области.

Ключевые слова: *финансирование, умный город, государственно-частное партнерство.*

Список литературы

1. Государственно-частное партнерство // Министерство экономического развития Российской Федерации. — URL: <http://economy.gov.ru/minec/activity/sections/privgovpartnerdev> (дата обращения: 22.03.2020).

Financial aspect of using public-private partnership mechanisms to create «smart city» infrastructure

Irina Liman, Vasily Kotelevets

Tyumen State University, Tyumen, Russia.

Keywords: *financing, smart city, public — private partnership.*

¹ Доктор экономических наук, профессор, Тюменский государственный университет, Тюмень, Россия. i.a.liman@utmn.ru.

² Магистрант, Тюменский государственный университет, Тюмень, Россия. kotelevasili14@gmail.com.

³ Грант научного проекта при финансовой поддержке РФФИ и ЯНАО «Пределы гуманизации наказаний в условиях пенитенциарных учреждений Севера (Арктики): период Новой и Новейшей истории» № 19-49-890002 p_a, 2019–2021 гг.

Пространственные взаимодействия в городах Центрального федерального округа России

Города, как наиболее концентрированные области человеческой деятельности, обеспечивают фундаментальные материальные условия и являются основными пространственными формами современной человеческой жизни и социально-экономического развития.

Цель исследования — провести оценку пространственного взаимодействия городов Центрального федерального округа России с применением индекса Морана. Методика исследования состоит из следующих этапов: сбор статистических данных, построение матрицы расстояний между исследуемыми территориальными единицами; расчет глобального индекса Морана, сопоставление полученного индекса Морана с математическим ожиданием, построение пространственной диаграммы рассеяния Морана, расчет значений локального индекса Морана, определение «центров роста», «опорных городов», «периферии».

Для оценки пространственного взаимодействия в городах Центрального федерального округа проводился анализ ряда показателей: численность населения, плотность населения, среднемесячная заработная плата, объем отгруженной продукции на душу населения.

При оценке пространственной взаимосвязи в городах Центрального федерального округа по показателю численность населения наблюдается наличие отрицательной автокорреляции. Центром роста по показателю численность населения в Центральном федеральном округе является г. Москва, к группе его «опорных городов» относятся г. Химки г. Королев, г. Мытищи, г. Люберцы, г. Красногорск, г. Электросталь, г. Одинцово, г. Домодедово, г. Щелково, г. Раменское, г. Долгопрудный, г. Жуковский, г. Пушкино, г. Реутов, г. Ногинск.

При оценке пространственной взаимосвязи в городах Центральной федерального округа по показателю плотность населения наблюда-

ется наличие прямой связи в близлежащих городах. Центры роста по показателю плотность населения в Центральном федеральном округе это практически все города группы НН, кроме г. Орехово-Зуево, г. Долгопрудный, г. Иваново. К группе «опорные города» также относятся города Московского региона: г. Химки, г. Домодедово, г. Пушкино.

По результатам оценки пространственной взаимосвязи в городах Центрального федерального округа по показателю среднемесячная заработная плата наблюдается наличие положительной пространственной автокорреляции. Центрами роста по рассматриваемому показателю являются все города расположенные в квадрате НН, под их влияние попадают все города группы ЛН.

Анализ пространственной автокорреляции в городах Центрального федерального округа по показателю объем отгруженной продукции на душу населения продемонстрировал наличие положительной взаимосвязи. Центры роста по данному показателю: г. Тула, г. Новомосковск, г. Щелково и г. Ногинск. «Опорными городами» для них является вся группа ЛН, исключение составляет г. Белгород и г. Железнодорожск.

В Центральном федеральном округе определяется три типа городов: «центр роста» — это г. Москва и большая часть городов Московской области; «опорные города» — близлежащие к столице региональные города; «периферия» — города юго-западной части федерального округа. Воздействие «центров роста» на окружающую их территорию неоднозначно: близость к Московскому региону способствует «стягиванию» ресурсов, что увеличивает дифференциацию социально-экономического состояния и следовательно качества жизни населения.

Ключевые слова: *пространственное взаимодействие, центральный федеральный округ.*

Spatial interactions in cities of the central federal district of russia

Inna Manaeva, Aleksandra Kanishcheva

Belgorod State National Research University, Belgorod, Russia

Keywords: *spatial interaction, central federal district.*

¹ Кандидат экономических наук, доцент кафедры мировой экономика, Белгородский государственный национальный исследовательский университет, Белгород, Россия. In.manaeva@yandex.ru.

² Начальник отдела профориентации и работы с регионами департамента довузовской подготовки и организации приема, Белгородский государственный национальный исследовательский университет, Белгород, Россия. kanishcheva@bsu.edu.ru.

Устойчивое социально-экономическое развитие сельских территорий

Устойчивое социально-экономическое развитие сельских территорий является актуальным направлением для научного изучения, что обусловлено спецификой данных территорий и проблемами развития сельской местности, накопленными за годы рыночных и институциональных преобразований [1]. Разработка и обоснование теоретических положений и практических рекомендаций в области устойчивого социально-экономического развития сельских территорий в большей степени актуализируется в связи с усиливающейся деградацией данных территорий, обусловленной достаточным количеством нерешенных проблем, преимущественно социальных, а также прогрессивным развитием территорий городского типа, куда направляется большая часть государственного финансирования и внешних инвестиций. В результате наблюдается диспропорциональность уровней развития территорий и неполная реализация потенциалов аграрного сектора экономики региона.

Исследование направлено на выявление тенденций к формированию устойчивого социально-экономического развития сельских территорий Челябинской области на основе ретроспективного анализа преобразований и текущего социально-экономического положения. Выбор объекта исследования обусловлен тем, что наряду с промышленным потенциалом мощным драйвером экономики региона является аграрный сектор. Около 80 % территорий области пригодны для ведения сельскохозяйственных работ. Большая часть сельхозугодий находится в степной и лесостепной зонах, где преобладают черноземные почвы, отличающиеся достаточно высоким плодородием [3].

Учитывая современный курс на снижение продовольственной импортозависимости России и соответствующее увеличение продовольственной самообеспеченности, возрастает роль сельских территорий, в границах которых производится значительная доля сельскохозяйственной продукции страны. Вместе с тем сельские территории являются сложными социально-экономическими системами, функционирующими согласно определенным правилам и традициям, формируя специфическую среду жизнедеятельности общества [2].

Адаптируя понятие «устойчивое социально-экономическое развитие» для применения в кон-

тексте сельских территорий, автор делает акцент на присущие данному процессу неотъемлемые характеристики, которые в совокупности способствуют обеспечению не только экономического роста и развития, но также социальной защищенности сельских жителей, финансовой устойчивости и экологической безопасности данных территорий [4].

Устойчиво развивающиеся сельские территории, являясь частью саморазвивающейся региональной системы, способны адаптироваться к условиям изменяющейся макросреды, обеспечивать расширенное воспроизводство валового регионального продукта за счет мобилизации собственных ресурсов и активизации скрытых потенциалов для выполнения стратегических задач, соответствующих макроэкономическим целям, общенациональным приоритетам и целевым установкам конкретного региона [5].

Однако по результатам проведенного мониторинга многие социально-экономические показатели характеризуются отсутствием стабильной положительной динамики. Рассчитанные среднегодовые темпы прироста за период с 2010 по 2019 год свидетельствуют о том, что социально-экономические преобразования в сельских территориях Челябинской области не сформировали их устойчивого развития, что в большей степени связано с низким уровнем ресурсного обеспечения социальной сферы, отсутствием необходимого для жизни коммунального обеспечения, высоким уровнем аварийности жилищного фонда. Учитывая проблематику сельских территорий, а также текущее социально-экономическое положение Челябинской области, обусловленное пандемией коронавирусной инфекции (COVID-19), возрастает значимость государственной поддержки и мер, направленных на стабилизацию ситуации в регионах и опорных отраслях экономики, в частности в сельском хозяйстве как стратегической отрасли для обеспечения продовольственной безопасности отдельных регионов и страны в целом.

Ключевые слова: устойчивое социально-экономическое развитие, сельские территории, социальная защищенность, продовольственная самообеспеченность, саморазвивающаяся система, пандемия коронавирусной инфекции.

¹ Преподаватель кафедры экономической теории и регионального развития, Челябинский государственный университет, Челябинск, Россия. tnikitina24@mail.ru.

Список литературы

1. Аскарлов, А. А. Зарубежный опыт стратегического планирования развития сельских территорий на основе форсайт-технологий / А. А. Аскарлов, Е. В. Стомба // Вестник НГИЭИ. — 2019. — № 8 (99). — С. 77–85.
2. Белкина, Е. Н. Концептуальные основы формирования организационно-экономического механизма многофункционального развития сельских территорий: монография / Е. Н. Белкина, В. Г. Агибалова. — Ставрополь: Фабула, 2017. — 134 с.
3. Министерство сельского хозяйства Челябинской области : офиц. сайт. — URL: <http://www.chelagro.ru> (дата обращения: 10.04.2020).
4. Никитина, Т. И. Прогнозирование уровня устойчивого социально-экономического развития сельских территорий на основе стратегического планирования / Т. И. Никитина // Аграрный вестник Урала. — 2019. — № 10. — С. 69–78.
5. Татаркин, А. И. Регион как саморазвивающаяся социально-экономическая система: переход через кризис / А. И. Татаркин, С. В. Дорошенко // Экономика региона. — 2011. — № 1. — С. 15–23.

Sustainable social and economic development of rural areas

Tatiana Nikitina

Chelyabinsk State University, Chelyabinsk, Russia

Keywords: *sustainable social and economic development, rural areas, social security, food self-sufficiency, self-developing system, pandemic of coronavirus infection.*

Попов Е. В.¹, Семячков К. А.², Жунусова К. В.³

Индексы развития умных городов⁴

Современные города все чаще сталкиваются с возрастающими социально-экономическими, экологическими, энергетическими вызовами и проблемами, которые требуют разработки новых подходов к их решению [1; 2]. В условиях цифровизации экономики и внедрения цифровых технологий в различные сферы городского хозяйства [3] одним из перспективных направлений для исследования становится развитие методологических основ для цифровизации социально-экономических систем и построения систем индексной оценки умных городов [4]. Таким образом, актуальность настоящего исследования сводится к необходимости совершенствования подходов в оценке процессов цифровизации городской среды в рамках концепции умного города. Цель настоящего исследования заключается в систематизации уже имеющихся подходов к индексной оценке цифровизации городов, а также в создании индексной методики оценки цифровизации городской среды на основе авторской модели 7I [5]. Основные особенности методологии настоящего исследования заключаются в реализации нескольких логически связанных этапов. Во-первых, это выявление и систематизация существующих подходов к индексной оценке умных городов.

Во-вторых, это анализ направлений цифровизации городов и используемых для этого индикаторов. В-третьих, это адаптация общепринятых индикаторов оценки умных городов для модели 7I. В-четвертых, описание алгоритма оценки городской среды в рамках разработанной методики. Полученные результаты настоящего исследования заключаются в развитии методологического подхода к индексной оценке умных городов в рамках модели 7I. В работе отмечаются основные подходы к оценке развития умных городов, произведена их систематизация. Сформулированы ряд принципов построения методики оценки умных городов. Теоретическая значимость проведенного исследования состоит в развитии подходов к оценке развития умного города. Практическая значимость исследования заключается в формировании возможных будущих исследований разумного хозяйствования в условиях цифрового общества. В результате проведенного исследования можно сделать ряд выводов. Во-первых, показано, что авторская модель 7I является эффективным инструментом развития городской среды в условиях формирования цифрового общества. Во-вторых, сделан вывод, что индексный подход применим лишь для оценки количественных

¹ Член-корреспондент РАН, доктор экономических наук, директор Центра социально-экономических исследований, Уральский институт управления РАНХиГС, Екатеринбург, Россия. erorov@mail.ru.

² Кандидат экономических наук, научный сотрудник, ведущий научный сотрудник, Институт экономики УрО РАН, Уральский институт управления РАНХиГС, Екатеринбург, Россия. k.semyachkov@mail.ru.

³ Магистрант, Уральский федеральный университет, Екатеринбург, Россия. ksyusha4444@gmail.com.

⁴ Статья подготовлена при финансовой поддержке РФФИ в рамках научного проекта № 18-00-00665.

показателей цифровизации городской среды. В-третьих, при оценке сложных социально-экономических систем индексный подход должен дополняться качественными характеристиками с целью проведения более комплексной и полной оценки развития умных городов. На развитие та-

ких углубленных и детальных подходов к оценке развития умных городов будут направлены дальнейшие исследования авторов.

Ключевые слова: *умный город, цифровая экономика, индекс развития, оценка, модель.*

Список литературы

1. Bakic , T. A Smart City Initiative: the Case of Barcelona / T. Bakic , E. Almirall, J. Wareham // Journal of the Knowledge Economy. — 2012. — № 4(2). — P. 135–148.
2. Dameri, R. P. Searching for smart city definition: A comprehensive proposal / R. P. Dameri // International Journal of Computers & Technology. — 2013. — № 11(5). — P. 2544–2551.
3. Bibri, S. E. Transitioning from Smart Cities to Smarter Cities: The Future Potential of ICT of Pervasive Computing for Advancing Environmental Sustainability / S. E. Bibri // Smart Sustainable Cities of the Future. 2018. P. 535–599.
4. Попов, Е. В. Систематизация подходов к оценке развития умных городов / Е. В. Попов, К. А. Семячков // Экономика региона. — 2020. — Т. 16, вып. 1. — С. 14–27 /
5. Попов, Е. В. Семь приоритетов развития “умных” городов / Е. В. Попов, К. А. Семячков // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. — 2020. — Т. 16. — № 2 (383). — С. 200–216.

Smart city development indices

Evgeny Popov*, Konstantin Semyachkov**, Ksenia Zhunusova***

** Ural Institute of Management RANEPА, Ekaterinburg, Russia;*

*** Institute of Economics, The Ural Branch of Russian Academy of Sciences,*

Ural Institute of Management RANEPА, Ekaterinburg, Russia;

**** Ural Federal University, Ekaterinburg, Russia*

Keywords: *smart city, digital economy, development index, assessment, model.*

Рамазанов Р. Р.¹

Агентное моделирование как инструмент исследования и реализации концепции «умный город»²

Проблема интенсификации инновационного развития составляет ключевую стратегическую повестку современной России. Одним из важнейших направлений ее реализации является цифровизация социально-экономического пространства страны, которая, в частности, состоит в актуализации концепции умного города [1,3] на основе интеграции информационных и коммуникационных технологий и Интернета вещей. Концепция предполагает создание интегрированной цифровой системы, 1) участвующей в производстве муниципальных услуг, 2) обеспечивающей ритмичную работу городских служб и 3) создающей условия для участия населения в управлении городом.

Цель настоящей работы заключается в обобщении существующего опыта и обозначении перспектив использования агент-ориентированного подхода к исследованию отдельных аспектов функционирования умных городов [2; 4]. Особенность методологии агент-ориентированного моделирования состоит в способах репрезентации

сложных объектов снизу-вверх как совокупности автономных субъектов (агентов). В качестве последних могут выступать индивиды, юридические лица, публично-правовые образования и иные абстрактные субъекты социально-экономических отношений. Каждый агент обладает индивидуальной целевой функцией, которую он стремится максимизировать (минимизировать) через взаимодействия с окружающей средой и/или другими агентами. Из совокупности действий и взаимодействий агентов рождается глобальная динамика системы, представляющая особый интерес для исследования.

В первой части работы представлен обзор некоторых работ, посвященных исследованию проблем цифровой урбанистики, во второй — рассмотрены перспективы применения агентного подхода к анализу и разрешению данных проблем.

Ключевые слова: *агентное моделирование; цифровая экономика; умный город; инновационное развитие.*

¹ Младший научный сотрудник лаборатории современных проблем региональной экономики, guslan4729@mail.ru.

² Статья подготовлена в рамках выполнения плана НИР УФИЦ РАН по государственному заданию Министерства науки и высшего образования РФ.

Список литературы

1. Макаров, В. Л. Имитационное моделирование системы “умный город”: концепция, методы и примеры / В. Л. Макаров, А. Р. Бахтизин, Г. Л. Бекларян, А. С. Акопов // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. — 2019. — Т. 15. — № 2 (371). — С. 200–224.
2. Eremiaab, M. The Smart City Concept in the 21st Century / M. Eremiaab, L. Tomab, M. Sanduleacc // Procedia Engineering. — 2017. — Vol. 181. — P. 12–19.
3. Hollands, R. G. Will the real smart city please stand up? / R. G. Hollands // City. — 2008. — Vol. 12 (3). — P. 303–320.
4. Roscia, M. Smart City by multi-agent systems / M. Roscia, M. Longo, G. C. Lazaroiu // 2013 International Conference on Renewable Energy Research and Applications (ICRERA), Madrid. — 2013. — P. 371–376.

Agent modeling as a tool for research and implementation of the concept “smart city”

Ruslan Ramazanov

Ufa Federal Research Center of the Russian Academy of Sciences, Ufa, Russia

Keywords: *agent-based modeling; digital economy; smart city; innovative development.*

Рогач О. В.¹

Технологии социального конструирования туристского пространства муниципальных образований РФ

Актуальные тренды социально-экономического развития муниципальных образований РФ центрируются на идеях активизации внутренних источников территориального развития [6,7]. Имеются основания полагать, что дисфункции в части формирования инвестиционного климата муниципального образования [3; 8], финансово- и организационного сопровождения процессов развития территорий [2; 10] могут быть частично компенсированы привлечением местного населения в качестве конструкторов туристского пространства [4]. С этой точки зрения социальное конструирование призвано обеспечить сохранение аутентичности культурно-исторического наследия [1]; развитие муниципалитетов за счет формирования новых рабочих мест, обновления туристской инфраструктуры [4; 9]. Автором ставится цель — определить возможности и ограничения привлечения ресурсов местного сообщества для создания объектов туристского притяжения и организации сопутствующих услуг, в том числе ключевые технологии социального конструирования. В исследовании использовалась многоступенчатая стратифицированная территориальная случайная выборка ($N = 306$ муниципальных образований). Из расчета были исключены города федерального значения, а также территории, имеющие статус «туристской дестинации». Ключевым методом исследования стал экспертный опрос

глав муниципальных образований, проведенный в апреле 2019 года при поддержке Всероссийского Совета местного самоуправления. По мнению 83,8 % экспертов, без участия местных жителей увеличить туристский поток не представляется возможным. 46,4 % экспертов отмечают, что конструирование туристского пространства требует кооперации местных жителей в продвижении туристских продуктов/услуг. Поддерживающим условием может стать объединение представителей местного туристского рынка в вопросах создания объектов туристского показа (55,7 %) и взаимной рекламы (41,2%). 2/3 экспертов полагают необходимым привлечение местных жителей к социальному конструированию туристского пространства на основе субсидирования социальных инициатив, реализации проектов социального партнерства. Полученные результаты также иллюстрируют наличие ряда ограничений, которые связаны с отсутствием экономических механизмов поддержки социальных инициатив (64,9 %), отсутствием квалифицированных муниципальных кадров (47,8 %), загруженностью муниципальных чиновников традиционно острыми вопросами местного значения (89,5 %). Основные выводы проведенного исследования: наличие мультипликативного эффекта социального конструирования туристского пространства (открытие новых рабочих мест, развитие предпринимательства,

¹ Доцент, кандидат социологических наук, доцент кафедры менеджмента и административного управления, Российский государственный социальный университет, Москва, Россия. RogachOV@rgsu.net.

минимизация транзакционных издержек, создание креативных кластеров и пр.). В этом случае муниципальное образование приобретает символическую ценность, которая притягивает к себе стейкхолдеров туристского пространства и обеспечивает возможность проектирования линейки взаимосвязанных туристских продуктов/услуг,

создание устойчивых социальных объединений и бизнес-структур.

Ключевые слова: социальное конструирование, социальный ресурс, туристское пространство, муниципальное образование, муниципальное управление.

Список литературы

1. Лысикова, О. В. Современные туристы и местные жители: социальные практики взаимодействия / О. В. Лысикова // Журнал социологии и социальной антропологии. — 2011. — Т. XIV. — № 5 (58). — С. 270–277.
2. Медведева, Н. В. Социальное партнерство власти и местного сообщества в России: ограничения и направления активизации сотрудничества : монография / Н. В. Медведева, Т. М. Рябова, О. В. Рогач, Е. В. Фролова. Москва, 2018. — 130 с.
3. Полищук, Л. Экономическое значение социального капитала / Л. Полищук, Р. Меняшев // Вопросы экономики. — 2011. — № 12. — С. 46–65.
4. Рогач, О. В. Социальный капитал: новые возможности развития местных сообществ / О. В. Рогач // Социодинамика. — 2019. — № 9. — С. 25–39.
5. Фролова, Е. В. Взаимодействие населения и местной власти: проблемы и новые возможности / Е. В. Фролова // Социологические исследования. — 2016. — № 4 (384). — С. 59–64.
6. Чернега, А. А. Конвертация ресурсов в капитал в сфере туризма (на примере городов Великий Устюг и Мышкин) / А. А. Чернега // Вестник РУДН. Серия: Социология. — 2015. — № 2. — С. 104–117.
7. Kryukova, E. M. Tourism as Preferred Direction in the Strategy of Substitution of Industry Branches in Mono-Territories of Russian Federation / E. M. Kryukova, D. R. Makeeva, E. E. Konovalova // World Applied Sciences Journal. — 2014. — 30 (Management, Economics, Technology & Tourism). — P. 176–178.
8. Park, S.Y. Collaboration for sustainable tourism through strategic bridging: A case of travel-change. Journal of Vacation Marketing / S.Y. Park, T. Kohler. 2018.
9. Maxim C. Sustainable tourism implementation in urban areas: a case study of London / C. Maxim Journal of Sustainable Tourism. — 2016. — № 24:7. — P. 971–989.
10. Rodriguez-Giron S. Social capital at the tourist destination level: Determining the dimensions to assess and improve collective action in tourism. Tourist Studies / S. Rodriguez-Giron, D Vanneste. — 2019. — № 19(1). — P. 23–42.

Technologies of social construction of tourist space of municipalities of the Russian Federation

O'lga Rogach

Russian state social University, Moscow, Russia

Keywords: social construction, social resource, tourist space, municipal formation, municipal management.

Монофункциональные поселения российской Арктики: проблемы и направления саморазвития⁵

Создание монофункциональных поселений было одним из принципов освоения Арктики в советское время. Проблемы, присущие всем монопоселениям, отягощаются здесь суровыми природными условиями: коротким летом, низкими температурами, недостатком кислорода из-за высоких широт. Кроме того, географическая удаленность поселений, часто сопровождающаяся труднодоступностью, приводит к формированию высоких покупательских цен. Поэтому сокращение доходов сказывается на жителях российской Арктики особенно негативно. В настоящее время социальные и экономические проблемы в этих поселениях Арктической зоны Российской Федерации особенно велики, что может ограничивать их саморазвитие.

Целью исследования является раскрытие системной и перспективной проблемы саморазвития монофункциональных поселений российской Арктики.

Для достижения цели исследования необходимо решить комплекс задач:

- дать характеристику моногородов Арктической зоны Российской Федерации;
- дать характеристику сельских поселений российской Арктики;
- выявить проблемы монофункциональных поселений российской Арктики;
- сгруппировать факторы, генерирующие проблемы монофункциональных поселений российской Арктики, по признаку субъективного и объективного генезиса;

- представить основные направления саморазвития монофункциональных поселений российской Арктики.

В своем исследовании мы исходили из ряда гипотез:

- во-первых, созданные для освоения Арктики в советское время монофункциональные поселения испытывают в настоящее время большие социальные проблемы;
- во-вторых, все городские и сельские поселения Арктической зоны Российской Федерации с монопрофильной экономикой осуществляют жизнедеятельность в определенных условиях, которые предопределяют объективный характер социальных и экономических проблем; управление этими факторами невозможно;
- в-третьих, сложившаяся экономическая ситуация и перспективы ее развития определяют субъективный характер проблем монофункциональных поселений российской Арктики; при этом могут существовать универсальные принципы управления, направленного на успешное саморазвитие поселений.

Проведенные исследования позволили подтвердить или опровергнуть эти гипотезы.

Ключевые слова: монофункциональные поселения, социальные и экономические проблемы, перспективы саморазвития, Арктическая зона Российской Федерации.

Monofunctional settlements of the russian Arctic: problems and directions of self-development

Vera Samarina*, Tatiana Skufina, Elena Korchak**, Aleksandr Samarinn*****

* *Staryy Oskol Technological Institute, branch of National Research Technological University "MISIS", Staryy Oskol, Russia;*

** *Federal Research Centre Kola Science Centre of the Russian Academy of Sciences, Apatity, Russia;*

*** *Belgorod State National Research University (Staryy Oskol Branch), Staryy Oskol, Russia*

Keywords: monofunctional settlements, social and economic problems, self-development prospects, Arctic zone of the Russian Federation.

¹ Доктор экономических наук, доцент, профессор, Старооскольский технологический институт им. А. А. Угарова (филиал) Национального исследовательского технологического университета «МИСиС», Старый Оскол, Россия. samarina_vp@mail.ru.

² Доктор экономических наук, профессор, главный научный сотрудник, Федеральный исследовательский центр «Кольский научный центр РАН», Институт экономических проблем, Апатиты, Россия. skufina@gmail.com.

³ Кандидат экономических наук, старший научный сотрудник, Федеральный исследовательский центр «Кольский научный центр РАН», Институт экономических проблем, Апатиты, Россия. elenakorchak@mail.ru.

⁴ Кандидат философских наук, доцент, доцент, Старооскольский филиал Белгородского государственного университета, Старый Оскол, Россия. alvic_samarin@mail.ru.

⁵ Грант РФФИ 19-010-00022.

Экономико-географическое положение крупных городов степной зоны России

В работе проведен пространственный анализ потенциала экономико-географического положения (ЭГП) крупных городов степной зоны России. В основе исследования применяются гравитационные модели, оценивающие потенциал экономического взаимодействия между городами в зависимости от размера экономики города и его соседей, скорректированный на расстояние между ними [1; 2]. Анализ проведен для 50 крупных городов степной зоны России с населением свыше 100 тыс. человек. Суммарно в них проживает около 75 % городского населения степной зоны России — более 21 млн человек. Данные города являются локомотивами экономического роста, представляя собой эффективную форму концентрации человеческого капитала, интеллектуальных возможностей и предпосылок инновационного развития [3; 4]. В результате исследования выявлена существенная пространственная дифференциация потенциала ЭГП городов степной зоны России. Максимальным потенциалом ЭГП обладают города, расположенные в Европейском секторе степной зоны

(Ростов-на-Дону, Самара, Волгоград), потенциал равномерно убывает на восток по основному каркасу расселения. Наименьшее значение межгородского ЭГП характерно для городов, имеющих приграничное и глубинное положение (Курган, Орск, Элиста и Рубцовск). Комплексная оценка ЭГП городов степной зоны России выявила прямую зависимость потенциала ЭГП от центрально-периферийного положения города в системе расселения, транспортно-географического, геодемографического, рекреационно-географического факторов и пр. Проведенное исследование представляет практический интерес для планирования пространственного развития, обоснования инвестиционной политики, совершенствования инфраструктурного обустройства территории, использования природных ресурсов на территории регионов степной зоны России.

Ключевые слова: экономико-географическое положение, экономический потенциал, крупные города, территориальное развитие, социально-экономические системы, степная зона России.

Список литературы

1. Бабурин, В. Л. Методика оценки потенциала экономико-географического положения городов России / В. Л. Бабурин, С. П. Земцов, В. М. Кидяева // Вестник Московского университета. Серия 5: География. — 2016. — № 1. — С. 39–45.
2. Маергойз, И. М. Задачи изучения экономико-географического положения / И. М. Маергойз // Территориальная структура хозяйства. — Новосибирск: Наука, 1986. — С. 51–64.
3. Анимица, Е. Г. Качество жизни населения крупнейшего города / Е. Г. Анимица, А. М. Елохов, В. А. Сухих. — Екатеринбург : Изд-во Урал. гос. ун-та, 2000. — 300 с.
4. Лаппо, Г. М. Города России. Взгляд географа / Г. М. Лаппо. — М. : Новый хронограф, 2012. — 504 с.

Economic and geographical position of large cities of the steppe zone of Russia

Alexander Sokolov, Oxana Rudneva

Institute of steppe of the Ural Branch of Russian Academy of Sciences, Orenburg, Russia

Keywords: economic and geographical location, economic potential, large cities, territorial development, socio-economic systems, steppe zone of Russia.

¹ Кандидат географических наук, старший научный сотрудник, Институт степи УрО РАН, Оренбург, Россия. sokolovaa@rambler.ru.

² Кандидат географических наук, старший научный сотрудник, Институт степи УрО РАН, Оренбург, Россия. ksen1909@mail.ru.

Социо-эколого-экономическое развитие муниципальных образований Зауралья Республики Башкортостан

На современном этапе территориальные системы характеризуются неравномерностью развития, как на уровне субъектов Российской Федерации, так и внутри регионов. В статье проведена комплексная оценка социо-эколого-экономического развития муниципальных образований (МО) Республики Башкортостан (РБ) с помощью интегрального показателя. Полученные результаты позволили оценить асимметрию и предложить типологизацию МО РБ по уровню социо-эколого-экономического развития. Выявлено, что значения основных социальных, экономических и экологических показателей в МО Зауралья РБ значительно отстают от среднереспубликанских несмотря на значительный потенциал территорий. Поэтому необходима разработка инструментов управления сбалансированным развитием с учетом особенностей, специфических тенденций и условий социо-эколого-экономического развития территории Зауралья РБ.

Целью исследования является выявление степени неравномерности развития муниципальных образований региона на основе значений предложенного авторами интегрального показателя, а также разработка механизмов и инструментов управления сбалансированным развитием территорий с учетом специфических тенденций и условий социо-эколого-экономического развития территории.

Объектом исследования являются муниципальные образования Зауралья Республики Башкортостан.

При подготовке статьи использовались общенаучные методы индукции, дедукции, синтеза,

анalogии, выдвижения и проверки гипотез, эмпирические методы-операции (наблюдение, оценка), эмпирические методы-действия, в частности, методы отслеживания объекта (обследование, мониторинг, изучение и обобщение опыта), экономико-статистические методы (метод динамических рядов и статистической группировки, индексный метод). Каждый из методов использовался адекватно его функциональным возможностям, что позволило обеспечить репрезентативность результатов исследования, аргументированность оценок и достоверность выводов научного исследования.

Проведенный анализ свидетельствует о недоиспользовании имеющегося потенциала территории, что является одной из причин неравномерности социо-эколого-экономического развития муниципальных образований Республики Башкортостан. Полученные результаты обосновывают необходимость использования дифференцированного подхода к формированию стратегий и выбору направлений развития территории Зауралья РБ с учетом местных особенностей.

Практическая ценность выводов и научных разработок, полученных в рамках исследования, заключается в возможности их применения в качестве методической основы для определения причин и степени неравномерности развития муниципальных образований Республики Башкортостан, а также для разработки республиканских документов стратегического развития территорий.

Ключевые слова: муниципальное образование, Зауралье, интегральная оценка, социально-эколого-экономическое развитие, дифференциация.

Integrated assessment of socio-economic and environmental development of municipalities in the Trans-ural region of the Republic of Bashkortostan

Natalya Trofimova, Gulnara Shaykhutdinova, Elvira Mamleeva, Marina Sazykina

Institute for Strategic Studies of the Republic of Bashkortostan, Ufa, Russia

Keywords: municipal formation, TRANS-Ural region, integrated assessment, socio-economic and environmental development.

¹ Кандидат экономических наук, доцент, руководитель Центра исследования территориального развития региона, Институт стратегических исследований Республики Башкортостан, Уфа, Россия. trofimovanv@isi-rb.ru.

² Кандидат экономических наук, доцент, Старший научный сотрудник Центра исследования территориального развития региона, Институт стратегических исследований Республики Башкортостан, Уфа, Россия. gula_sh@mail.ru.

³ Кандидат экономических наук, доцент, Старший научный сотрудник Центра исследования территориального развития региона, Институт стратегических исследований Республики Башкортостан, Уфа, Россия. elik74@bk.ru.

⁴ Кандидат экономических наук, доцент, Старший научный сотрудник Центра исследования территориального развития региона, Институт стратегических исследований Республики Башкортостан, Уфа, Россия. sazykinamyu@isi-rb.ru.

5. ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

Daniel Pavlov¹, Matei Tămășilă², Marina Sheresheva³, Aleksandr Gudkov⁴

Opportunities to improve the social-economic aspects of the local development by intergenerational family businesses

In 2018–2020 scientists from six countries have launched a unique research in twelve universities on the intergenerational family businesses within the INTERGEN international academic network. The purpose of this article is to present some of the findings, related to the willingness of the students from four universities (one from Bulgaria, one from Romania and two from Russia) to integrate their parents in their new businesses. Thus we consider that the entrepreneurs would have better opportunities to reduce their initial risks by receiving some valuable direct support from their families.

The methodology is based on a standardized questionnaire, translated in each language which allows to elaborate some comparative analyses.

The relevance of the results is important for the social-economic development of the regions. The recent COVID-19 crises also revealed the importance of the family as a castle for survival in periods of unemployment and aging.

The structure of this article includes: appropriate literature reviews to prove the need from such research; presentation of the methodology; presentation of related findings and comparative analyses; discussion of the results; conclusion with recommendations to the academic community, who have the obligation to design the future through the educational process.

Keywords: *list of 3–5 keywords or phrases. INTERGEN, family businesses, entrepreneurship.*

References

1. Bakracheva, M. The intergenerational family businesses as a stress management instrument for entrepreneurs (Volume 1) / M. Bakracheva, D. Pavlov, A. Gudkov, M. Sheresheva, M. Tamasila. — Ruse : Academic Publisher University of Ruse “Angel Kanchev”. 2020. — 126 p. — URL: <http://intergen-theory.eu/INTERGEN-BOOK-1.pdf>

¹ Associate professor, PhD, Head of Entrepreneurship Center University of Ruse “Angel Kanchev”, Ruse, Bulgaria. dpavlov@uni-ruse.bg.

² Professor, PhD, Head of Management Department, Politehnica University of Timisoara, Timisoara, Romania. matei.tamasila@upt.ro.

³ Professor, DSc., Director of the Research Center for Network Economy, Lomonosov Moscow State University, Moscow, Russia. m.sheresheva@mail.ru.

⁴ Associate professor, PhD, Department of Economics, Finance and Accounting, Orel State University, Orel, Russia. sashaworld777@gmail.com.

How we select the most adequate software solution for virtual collaborations?

The actual COVID-19 pandemic has forced organizations to move their activities virtually, even if they are related to education, consulting, assessments, evaluations and/or different type of projects etc. Some organizations have already implemented procedures for working collaboratively on-line but because of the large variety of available software tools on the market, the decision-making process for selecting the adequate one might be difficult sometime. Ranking and selecting the right software tool is a relatively common, but still a difficult task. Software tool selection is vital for the virtual collaboration success and it is a multi-criteria decision-making problem of strategic importance [1, 2]. In this context, the present research aims to describe a possible mathematical model for the

decision-making process in choosing the right software solution for virtual collaborations, based on the ELECTRE method. A set of actual software solutions are analyzed by consulting the providers' web pages, different users in the university and companies. Software functionalities description were considered as decision criteria in the ELECTRE method application. The calculations conclusion and final debates will suggest the adequate software solution that is recommended to be adopted with minimum costs and maximum adequacy for the use case, too.

Keywords: *virtual team, software tool, collaboration, decision making Process, ELECTRE method.*

References

1. Aldea, C. C. ICT tools functionalities analysis for the decision making process of their implementation in virtual engineering teams / C. C. Aldea, A. D. Popescu, A. Draghici, G. Draghici // Procedia Technology. – 2012. – № 5. – P. 649–658.
2. Schulze, J. The “virtual team player” A review and initial model of knowledge, skills, abilities, and other characteristics for virtual collaboration / J. Schulze, S. Krumm // Organizational Psychology Review. – 2017. – № 7 (1). – P. 66–95.

The power of intellectual capital management in supporting organization competitiveness

Organizational performance management is strongly connected to financial-accounting management and the decision-making processes is always supported by the analysis and reports on economic indicators of profitability, productivity showing the efficiency and effectiveness of the organization processes [2]. Despite these traditional approaches, more and more attention is given to the intangible assets of the organizations that have a valuable and “invisible” contribution to the value creation and performance [1; 2]. However, in the Knowledge

Era, when the organization's intellectual capital contributes to the generation of the product/services value, the traditional financial statement reports only are not sufficient for characterizing organization performance; these type of reports partially show the value of intangible assets (e.g., concessions, licenses, patents, trademarks etc.) [2]. In fact, research in the literature has demonstrated the intellectual capital management contributions to organizations competitiveness and the obtaining of the sustainable competitive advantage [1; 2]. The

¹ PhD. student, Faculty of Management in Production and Transportation, Politehnica University of Timisoara, Romania. diana.robescu@student.upt.ro.

² PhD. student, Faculty of Management in Production and Transportation, Politehnica University of Timisoara, Romania. dana.fatol@gmail.com.

³ Assoc. Prof., PhD., Faculty of Management in Production and Transportation, Politehnica University of Timisoara, Romania. larisa.ivascu@upt.ro.

⁴ Professor, PhD., Faculty of Management in Production and Transportation, Politehnica University of Timisoara, Romania. anca.draghici@upt.ro.

⁵ PhD. student, Faculty of Management in Production and Transportation, Politehnica University of Timisoara, Romania. diana.robescu@student.upt.ro.

⁶ Professor, PhD. supervisor, Faculty of Management in Production and Transportation, Politehnica University of Timisoara, Romania. anca.draghici@upt.ro.

⁷ PhD. student, Faculty of Management in Production and Transportation, Politehnica University of Timisoara, Romania. dana.fatol@gmail.com.

⁸ Professor, PhD. supervisor, Director of the Management Department, Faculty of Management in Production and Transportation, Politehnica University of Timisoara, Romania. matei.tamasila@upt.ro.

article aims to identify and characterize the degree of intellectual capital awareness at the organization level by considering a propose designed model for the intellectual capital (IC) assessment. The research approach novelty is related to the dynamic analysis of IC assessments and the correlation analysis of IC indexes and the organization performance

indicators. The proposed approach will be practical demonstrated using the case of a company operating in the field of water distribution and sewerage services in the West Region of Romania.

Keywords: *Management, intellectual capital, dynamic analysis, correlation.*

References

1. Gogan, L. M. A proposed tool for managing intellectual capital in small and medium size enterprises / L. M. Gogan, F. Rennung, G. Fistis, A. Draghici // *Procedia Technology*. – 2014. – № 16. – P. 728–736.
2. Niebel, T. The contribution of intangible assets to sectoral productivity growth in the EU / T. Niebel, M. O'Mahony, M. Saam // *Review of Income and Wealth*. – 2017. – № 63. – P. S49–S67.

Аблязов Т. Х.¹, Евсиков И. А.²

Экономико-математическая модель снижения затрат при реализации инвестиционно-строительного проекта на основе внедрения BIM

В статье рассматриваются методические подходы к применению технологии информационного моделирования для снижения затрат при реализации инвестиционно-строительного проекта (далее — ИСП). Проанализированы экономико-математические модели, позволяющие оптимизировать ресурсы при реализации ИСП с учетом имеющихся ограничений. Рассмотрев существующие оптимизационные методы управления в строительстве, предложена модель оптимизации затрат инвестиционно-строительных проектов на основе внедрения технологии информационного моделирования, учитывающая преимущества от внедрения на основных этапах жизненного цикла ИСП, с учетом этапов проектирования здания, выполнения строительно-монтажных работ и эксплуатации объекта.

При построении экономико-математической модели на уровне отдельного инвестиционно-строительного проекта в основу критерия оптимизации закладывается снижение издержек или увеличение прибыли. Разработанная авторская оптимизационная модель снижения затрат при реализации ИСП позволяет минимизировать дополнительные издержки, возникающие на данных этапах жизненного цикла ИСП в результате ошибок и отсутствия цифровой модели объекта.

Апробация разработанной оптимизационной модели представлена на примере реального инвестиционно-строительного проекта.

Ключевые слова: *BIM, экономико-математическое моделирование, затраты инвестиционно-строительного проекта, эффективность.*

Economic-mathematical model of cost reduction in the implementation of investment and construction project based on the implementation of BIM

Timur Ablyazov, Igor Evsikov

St. Petersburg State University of Architecture and Civil Engineering, Saint Petersburg, Russia

Keywords: *BIM, economic and mathematical modeling, investment project costs, efficiency.*

¹ Кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики строительства и ЖКХ, Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет, Санкт-Петербург, Россия. 3234969@mail.ru.

² Старший преподаватель кафедры информационных технологий, Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет, Санкт-Петербург, Россия. ievsikov@lan.spbgasu.ru.

Economic security and investment attractiveness of the enterprise: interdependence logic

This paper considers a fairly relevant and debatable problem of economic security, as well as the role of economic security in the attractive investment climate formation. Meanwhile, the purpose of the study is to offer our understanding of the economic security phenomenon and justify a methodological approach to the economic security diagnosis, on the one hand, as the most important factor of the enterprise investment attractiveness, and, on the other, as an unsystematic component of investment risk. The annotation framework does not allow us to dwell on discussions on economic security, especially since we have explored these issues in previous publications (see, for example: [1]). However, it should be noted the wide boundaries in which the essence of this category is considered. They begin with an analysis of the various conditions that characterize economic security, for example, provide development, effectiveness, protection against external and internal threats at the enterprise level [2], and come to the idea that this category applies only to the national level. As for the corresponding problems of regions and enterprises, it is believed that they can be solved using the available tools, without introducing the terms, which are «completely redundant from the point of view of argumentation» [3]. Note that in foreign literature the concept of economic security also considers as a state policy of countering threats to the country's defense capabilities, aimed at protecting people's lives [4] or at improving the quality and standard of living of the population [5]. Of course, since various factors and aspects characterize economic security, they can and should discuss. However, the most common definition of economic security, as the ability to withstand various kinds of threats

and challenges, requires further specification of this concept. On the one hand, it is necessary to decide question about the level of security in the hierarchical economic system «enterprise-industry-region-national economy», on the other hand, about specific threats of the enterprise economic security, considering the enterprise as the starting point of this system. Moreover, the environment of the enterprise carries potential of external threats and challenges. It is clear, that factors representing external and internal threats and challenges and, accordingly, affecting both economic security and the investment attractiveness of the enterprise need to their diagnosis and subsequent assessment. The assessment determines by the interests of the entity performing the investment function. Investor primarily interests in the risks associated with investing, including possible damage, caused by unacceptable risk for him [6]. Thus, the interdependence between economic security and investment attractiveness is manifested as follows, firstly, a potential investor, based on the results of diagnostics, has the opportunity to make an informed decision about investing;

secondly, the entrepreneur receives a real description of the factors and trends that negatively affect the investment attractiveness of his business;

thirdly, measures can be defined at each hierarchical level, the implementation of which would help eliminate or minimize the negative impact of various factors on the investment attractiveness of the enterprise.

Keywords: *methodology, economic security, threats and challenges, investment attractiveness, investment risks.*

References

1. Aleksandrov, G. A. Ekonomicheskaya bezopasnost' i investitsionnaya privlekatel'nost' predpriyatiy: kharakter vzaimosvyazi i problema otsenki [Economic security and the investment attractiveness of enterprises: the nature of the relationship and the problem of assessment] / G. A. Aleksandrov, I. V. Vyakina, G. G. Skvortsova // Ekonomicheskiye otnosheniya [Journal of international economic affairs]. – 2019. – № 9 (3). – P. 2269–2284. (In Russ.).
2. Tatarkin, A. I. Izmeneniye paradigmy issledovaniy ekonomicheskoy bezopasnosti regiona [“Changing the Paradigm of Region's Economic Security Research”]. Ekonomika regiona [Economy of the Region] / A. I. Tatarkin, A. A. Kuklin. – 2012. – Vol. 2. – P. 25–39. (In Russ.).
3. Afontsev, S. A. Diskussionnyye problemy kontseptsii natsional'noy ekonomicheskoy bezopasnosti [“Controversial Issues of National Economic Security Concept”] / S. A. Afontsev // Rossiya XXI [Russia XXI]. – 2001. – Vol. 2. – P. 38–67. (In Russ.).
4. Kevin, M. M. Some Basic Economics of National Security / M. M. Kevin, R. H. Topel // American Economic Review. – 2013. – Vol. 103. – P. 508–511.

¹ Tver State Technical University, Tver, Russia.

² Tver State Technical University, Tver, Russia.

³ Tver State Technical University, Tver, Russia.

5. Selahattin, I. "Social Security Reforms: Benefit Claiming, Labor Force Participation, and Long-Run Sustainability" / I. Selahattin, S. Kitao // American Econ. J.: Macroeconomics. — 2012. — № 4. — P. 96–127.

6. GOST R 1.0-92 «Gosudarstvennaya sistema standartizatsii» [GOST R 1.0-92 "State system of standardization"]. — URL: <http://docs.cntd.ru/document/5200306>.

Барсегян Н. В.¹, Шинкевич А. И.²

Особенности стратегий развития организационных структур управления нефтехимическими предприятиями

Проектирование организационной структуры промышленных предприятий является одним из инструментов повышения эффективности системы управления, и представляет собой сложный и трудоемкий процесс. Необходимость реструктуризации, перепроектирования или проектирования организационной структуры управления на научной основе на отечественных промышленных предприятиях, перехода на новые стандарты управления, недостаток квалифицированных руководителей определяют важность и актуальность проблемы выбора оптимальной организационной структуры управления предприятием, способствующей наиболее эффективному достижению целей. Анализ научной литературы [1–5] позволил провести систематизацию по применению различных типов организационных структур для крупных промышленных предприятий. Каждый вид организационной структуры имеет свои преимущества и недостатки, и может быть сформирован в соответствии с определенной стратегией развития предприятия. Целью исследования является разработка алгоритма выбора организационной структуры управления в зависимости от стратегии предприятия. Одним из основных принципов работы высокотехнологичных предприятий нефтехимической отрасли является непрерывность его производственных процессов [6; 7]. В любом крупном непрерывном процессе даже незначительные перебои в работе могут

стать причиной негативных последствий, вызванных остановками производственного процесса. Таким образом, учитывая специфику производственных процессов на предприятиях нефтехимического комплекса, при применении взаимосвязанных, дополняющих и усиливающих друг друга инструментов, и методов, составляющих единую систему, предложена бережливая организация производства, которая позволит повысить эффективность существующей производственной системы нефтехимических предприятий [8–10]. Все это становится возможным при правильно построенной организационной структуре управления предприятием. Эффективное управление непрерывными производственными процессами должно формироваться на основе комплексного подхода, который учитывает влияние факторов внешней и внутренней среды, освоения и внедрения новых информационных технологий, с применением систем автоматизации процессов управления всей производственной цепочкой. Для достижения соответствия системы управления меняющимся условиям внешней среды требуется постоянное обновление и совершенствование управления непрерывным производством.

Ключевые слова: организационная структура управления, бережливая стратегия развития, нефтехимические предприятия, проектная структура.

Список литературы

1. Алексеева, Ю. А. К вопросу о возможности применения «бережливого производства» на предприятиях НГХК РТ / Ю. А. Алексеева, Р. М. Уханова // Вестник Казанского технологического университета. — 2014. — Т. 17. — № 11. — С. 211–214.
2. Владимирова, И. Г. Организационные структуры управления компаниями / И. Г. Владимирова // Менеджмент в России и за рубежом. — 1998. — № 5. — С. 91–103.
3. Новая технология и организационные структуры: пер. с англ. / под ред. И. М. Пиннингса. — М. : Экономика, 1991.
4. Райсс, М. Оптимальная сложность управленческих структур / М. Райсс // Проблемы теории и практики управления. — 1994. — № 5.
5. Барановская, Т. П. Совершенствование организационных структур системы управления региональной потребительской кооперацией: монография / Т. П. Барановская, А. Е. Вострокнутов, В. П. Леошко. — Краснодар : Кубанский государственный аграрный университет, 2008. — 134 с.

¹ Аспирант, старший преподаватель кафедры логистики и управления, Казанский национальный исследовательский технологический университет, Казань, Россия. n.v.barsegyan@yandex.ru.

² Доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой логистики и управления, Казанский национальный исследовательский технологический университет, Казань, Россия. ashinkevich@mail.ru.

6. Шинкевич, А. И. Особенности инновационного развития высокотехнологичных секторов в России / А. И. Шинкевич, Н. В. Барсебян // Сборник трудов международной научно-практической конференции «Интеллектуальный город: устойчивость, управление, архитектура, реновация, технологии». SMARTpolis: Sustainability, Management, Architecture, Renovation, Technology. — Казань : КГАСУ, 2018. — С. 60–64.

7. Кудрявцева, С. С. / Научно-технический потенциал России как фактор экономического роста в экономике знаний / С. С. Кудрявцева, К. К. Неганова // Экономический вестник Республики Татарстан. — 2016. — № 2. — С. 61–65.

8. Шинкевич, А. И. Бережливое производство как инновационная форма управления предприятием / А. И. Шинкевич, Р. З. Сулейманов // Вестник КНИТУ. — 2014. — № 10. — С. 243–244.

9. Амрин, Г. Организация производства и управления в американских корпорациях: пер. с англ. / Г. Амрин, Дж. Ритчи, К. Моди. — М. : Экономика, 1991.

10. Шинкевич, А. И. Роль кадрового обеспечения в реализации проектов бережливых производственных систем / А. И. Шинкевич, Н. В. Барсебян, В. М. Бабушкин // Вестник Казанского государственного технического университета им. А. Н. Туполева. — 2019. — № 4. — С. 68–72.

Features of development strategies of organizational structures of management of petrochemical enterprises

Naira Barsegyan, Aleksey Shinkevich

Kazan National Research Technological University, Kazan, Russian Federation

Keywords: *organizational management structure, lean development strategy, petrochemical enterprises, project structure.*

Бекмурзаев И. Д.¹, Дадаев Я. Э.²

Маркетинговое управление органическим сектором агропромышленного комплекса Российской Федерации

Современные тенденции углубления социальной направленности и экологизации экономического развития обуславливают приоритетность отраслей «зеленой» экономики, одной из которых является органическое производство. Его динамичное развитие способно гармонизировать обеспечение населения здоровой и качественной продовольственной продукцией с поддержанием и сохранением плодородия почв и биоразнообразия. Успешное функционирование органического сектора в значительной степени будет определяться формированием полноценного внутреннего рынка органической агропродовольственной продукции с завершённым циклом производства. В этих условиях возрастает значение маркетингового управления, направленного на формирование лояльности и приверженности потребителей к органической продукции, укрепления рыночных позиций и конкурентоспособности органического сектора агропромышленного комплекса.

Рынок органической продукции в нашей стране находится на начальном этапе развития с ограниченным предложением и неразвитым спросом. Одной из весомых причин этого, наряду с несовершенным правовым полем, отсутствием протекционизма со стороны государства, а также

недостаточным развитием необходимой инфраструктуры, низкий уровень применения маркетинговых инструментов, а также разработки эффективной стратегии маркетинга. Следовательно, проблема внедрения маркетинговых подходов в развитие органического сектора аграрной экономики является актуальной научной и практической задачей.

Теоретико-методологической базой исследования являются фундаментальные положения современной экономической науки, научные труды отечественных и зарубежных ученых. Методологическим инструментарием исследования является системный подход к научному познанию экономических явлений и процессов.

В данной статье обобщены теоретико-методологические основы маркетингового управления органическим сектором агропромышленного комплекса, исследованы теоретические основы развития органического производства как отрасли «зеленой» экономики. Проведено исследование предпосылок, факторов и тенденций развития органического производства агропродовольственной продукции в России, проанализированы состояние маркетингового управления органическим сектором агропромышленного комплекса.

¹ Кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики строительства и ЖКХ, Чеченский государственный университет, Грозный, Россия. 3234969@mail.ru.

² Старший преподаватель кафедры информационных технологий, ievsikov@lan.spbgasu.ru.

В работе осуществлено теоретическое обобщение и предложено новое решение научно-практической проблемы по совершенствованию маркетингового управления органическим сектором агропромышленного комплекса, а именно обоснован концептуальный подход к управлению органическим сектором аграрной экономики, основанной на сочетании государственно-частного партнерства и маркетинга взаимоотношений, синергия которых будет обеспечивать финансовую и организационную поддержку, снижение транзакционных издержек производителей, развитие и укрепление социальных связей, инди-

видуализацию и персонафикацию отношений, продуктов и услуг, долгосрочность отношений, конкурентоспособности и укрепление позиций на рынке

Целью исследования является разработка практических рекомендаций маркетингового управления органического сектора агропромышленного комплекса.

Ключевые слова: *маркетинговое управление, маркетинговая концепция, органическое производство, органический сектор аграрной экономики, маркетинг взаимоотношений.*

Marketing management of the organic sector of the agricultural complex of the Russian Federation

Isa Bekmurzaev, Yakub Dadaev

Chechen State University, Grozny, Russia

Keywords: *marketing management, marketing concept, organic production, the organic sector of the agricultural economy, relationship marketing.*

Береговая И. Б.¹, Алабугин А. А.²

Совершенствование теории управления формированием высокотехнологичного промышленного производства посредством пространственно-временной интеграции ресурсов

Актуальность разработки методологии управления формированием высокотехнологичного промышленного производства (ВТПП) по факторам эффективности пространственно-временной интеграции ресурсов обосновывается значимостью теоретико-методических проблем повышения качества управления в комплексе объектов разного профиля деятельности. Проблема связана со сложностью обеспечения сбалансированности инновационности и эффективности высокотехнологичного развития в условиях постоянных возмущающих воздействий современных факторов-вызовов внешней среды. С целью дальнейшего развития теории следует учесть факторы новой промышленной революции, отражающие необходимость наукоемкой мультидисциплинарной конвергенции и формирования цифровых платформ. Это возможно при решении задач интеграции ресурсов сферы образования, научных исследований, конструирования и проектирования высоких технологий. Такой подход к совершенствованию теории управления обусловлен новой парадигмой «передового и SMART – производства» в пространственно-временном аспекте высокотехнологичных преобразований объектов

в комплексах разного типа и масштаба.

В статье обоснован выбор теоретико-методологических подходов к управлению высокотехнологичным развитием (ВТР) систем на основе интеграции комплекса диверсифицированных ресурсов повышения эффективности высокотехнологичного производства; определены факторы, системные принципы и задачи разработки методологии управления высокотехнологичным развитием по показателям пространственно-временной интеграции комплекса ресурсов эффективности высокотехнологичного производства; предложена пространственно-временная интеграционная модель ключевых ресурсов повышения эффективности ВТР «4D KR».

Предлагаемое совершенствование теории пространственно-временной и конвергентно-интеграционной методологии управления эффективностью формирования и развития ВТПП позволит повысить качество управления ВТР по показателям сбалансированности эффективности и инновационности за счет обоснованности и выраженности тесноты связи диверсифицированных комплементарных ресурсов и интеграционности их воздействия. Установлено, что конвергент-

¹ Кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры маркетинга и торгового дела, Оренбургский государственный университет, Оренбург, Россия. beregib@mail.ru.

² Доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры прикладной экономики, Южно-Уральский государственный университет (национальный исследовательский университет), Челябинск, Россия. alabugin.aa@mail.ru.

ный подход к интеграции либо комбинированию применения диверсифицированных комплементарных (интеллектуальных, инвестиционных, исследовательских) ресурсов позволяет расширить применяемый диапазон методов управления формированием и развитием высокотехнологичного промышленного производства, обеспечивая целостность системы, и сохраняя при этом параметры поведения ее элементов в рамках допусти-

мых изменений траектории эффективности ВТР.

Ключевые слова: методология управления эффективностью формирования и развития высокотехнологичного промышленного производства; диверсифицированные комплементарные ресурсы; модель ключевых ресурсов повышения эффективности высокотехнологичного развития.

Improvement of the theory in the methodology of management of formation of high-tech industrial production by factors of efficiency of space-temporal integration of resources

Irina Beregovaya*, Anatolij Alabugin**

* Orenburg State University, Orenburg, Russia;

** South Ural State University, Chelyabinsk, Russia

Keywords: methodology for managing the effectiveness of the formation and development of high-tech industrial production; diversified complementary resources; model of key resources to enhance the effectiveness of high-tech development.

Богданова Е. С.¹, Хмельницкая З. Б.², Ивич М. Л.³

Использование технологии блокчейн при построении интегрированных логистических систем

Настоящая статья посвящена исследованию актуальной для теории и практики проблеме «использование технологии блокчейн» при информатизации интегрированных логистических систем.

В генезисе логистики СС — ССІ века проводится критический анализ существующих российских и мировых подходов к построению интегрированных логистических систем с использованием прогрессивных технологий информатизации. Отмечаются преимущества и недостатки технологии блокчейн, а также барьеры, тормозящие широкое использование в условиях практики. Приводится алгоритм (логическая схема) данной технологии и ее применение при

разработке проектов информатизации интегрированных логистических систем хозяйствующих субъектов. Приведены примеры использования технологий блокчейн в различных сферах экономики, представлено детальное описание информационного потока внешнеторговой сделки к выполнению которой привлекается значительное количество участников, а информация по ее осуществлению сосредотачивается в контрактах и договорах купли-продажи.

Ключевые слова: логистика, интегрированная логистическая система хозяйствующих субъектов, цифровая экономика, блокчейн.

Using blockchain technology in construction of integrated logistics systems

Elena Bogdanova, Zinaida Khmel'nitskaya, Maria Ivich

Ural State University of Economics, Ekaterinburg, Russia

Keywords: logistics, integrated logistics system of business entities, digital economy, blockchain.

¹ Кандидат технических наук, доцент, доцент кафедры автоматизации, телемеханики и связи на железнодорожном транспорте Уральского государственного университета путей сообщения, докторант Уральского государственного экономического университета, Екатеринбург, Россия. Bes.usurt@gmail.com.

² Заслуженный деятель науки РФ, почетный работник высшей школы, доктор экономических наук профессор, Уральский государственный экономический университет, Екатеринбург, Россия. Zb44@mail.ru.

³ Директор по развитию ООО SVX Logistics, аспирант Уральского государственного экономического университета, Екатеринбург, Россия. ivich-kinetika@yandex.ru.

Креативный потенциал корпорации — основа конкурентоспособности²

Разработка научной проблемы формирования и использования креативного потенциала современной корпорации приобретает все большую актуальность в условиях становления экономики, основанной на знаниях. Скорость трансформационных процессов, происходящих в мире, меняет логику и направления развития традиционных форм повышения конкурентоспособности компании и ее конкурентных преимуществ [2]. Креативные возможности современных корпораций как создателей инновационных продуктов и как генераторов интеллектуального компонента корпоративного капитала подкрепляются специалистами с наиболее весомым набором высоко развитых компетенций. Данное обстоятельство формирует повышенный интерес к исследуемой проблеме, ее востребованности, теоретических и практических возможностях.

В исследовании использована методология системного и сравнительного анализа, политико-экономического и институционального концепта, задействованы ресурсы креативной [3], знание-емкой и цифровой экономики [1].

Новизна авторского подхода состоит в выявлении диалектической связи между конкурентоспо-

собностью корпорации и ее креативным потенциалом в условиях цифровой экономики.

Цель исследования — определение и оценка креативного потенциала современной корпорации как основы повышения ее конкурентоспособности в условиях цифровизации экономики.

Раскрыта диалектическая связь между креативным потенциалом корпорации и конкурентоспособностью в условиях цифровой экономики; обоснованы требования к интеллектуальному компоненту корпоративного капитала компании. В ходе сравнения креативного потенциала корпорации выделены компании с наиболее высокими и наиболее низкими показателями конкурентоспособности и эффективности; выделен интеллектуальный компонент креативного потенциала корпорации.

Установлена корреляция между креативным потенциалом корпорации, ее интеллектуальным компонентом и конкурентоспособностью компании, которую необходимо учитывать при разработке и реализации контрактной политики корпорации.

Ключевые слова: *корпорация, креативный потенциал, цифровая экономика.*

Список литературы

1. Бодрунов, С. Д. Стратегия прорыва: ресурсы и возможности / С. Д. Бодрунов // Научные труды Вольного экономического общества России. — 2018. Т. 214. — № 6. — С. 52–70.
2. Плетнев, Д. А. Корпорация как институциональная система : монография. Часть 2 / Д. А. Плетнев. — Челябинск, 2019. — 213 с.
3. Флорида, Р. Креативный класс: люди, которые меняют будущее / Р. Флорида. — М. : Классика-XXI, 2005. — 430 с.

Creative corporation potential — the basis of competitiveness

Ol'ga Brizhak

Kuban State Technological University, Krasnodar; State University of Management, Moscow, Russia

Keywords: *Corporation, creativity, digital economy.*

¹ Доктор экономических наук, доцент, доцент кафедры экономической теории и инвестиций Кубанского государственного технологического университета, Краснодар; профессор кафедры институциональной экономики Государственного университета управления, Москва, Россия.

² Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ, проект № 20-010-00930.

Влияние факторов цифровой экономики на развитие высокотехнологического предпринимательства²

Высокотехнологичный сектор вносит значимый вклад в российскую экономику, разрабатывает и внедряет новые технологии, а соответственно способствует технологическому развитию всей экономики.

Среди специалистов в сфере высокотехнологического предпринимательства стоит отметить работы Горфинкеля В. Я., Попадюк Т. Г., Павлова Д. И., Сафронова А. А. Однако, несмотря на увеличивающееся количество научных публикаций, отдельные аспекты развития высокотехнологического предпринимательства нуждаются в дальнейших исследованиях. Усиление политической и экономической нестабильности существенно влияет на характер конкуренции на высокотехнологичных рынках, что определило актуальность темы исследования, ее цели и задачи.

Целью исследования является исследование сущности, оценка состояния развития высокотехнологического предпринимательства и поиск направлений его развития и усиления конкурентных позиций.

В результате проведенного анализа развития высокотехнологического предпринимательства экономики России, сделаны следующие выводы:

- наблюдается рост объемов производства и увеличение доли высокотехнологического сектора экономики;
- рост достигнут за счет непромышленного сектора (финансовых услуг), при сокращении нефтегазового сектора и высокотехнологической промышленности;
- региональная структура показала наибольшую концентрацию условий (ресурсов) развития высокотехнологического предпринимательства в Москве, Санкт-Петербурге, Московской области, а также в крупнейших диверсифицированных регионах России с крупными машиностроительными производствами;

- развитие основного капитала высокотехнологического сектора происходит в нефтегазовом комплексе;
- оценка кадрового потенциала регионального развития высокотехнологического предпринимательства показала необходимость политики привлечения высококвалифицированных кадров в регионы для подъема промышленности;
- оценка государственной поддержки высокотехнологического предпринимательства показала наличие льгот по налогообложению, предоставлению субсидий и кредитования.

Оценка влияния факторов цифровой экономики на развитие высокотехнологического предпринимательства показала:

- рост затрат на развитие цифровой экономики, млрд руб. приводит к увеличению продукции высокотехнологичных отраслей в ВВП;
- увеличение использования информационных технологий приводит к росту высокопроизводительных рабочих мест и росту производительности труда;
- расширение ИТК-инфраструктуры приводит к росту объемов взаимодействия продавцов, покупателей и партнеров-поставщиков по Интернету.

Для развития высокотехнологического предпринимательства в России предлагается развивать стимулирование спроса на исследования и разработки, создать проектные исследовательские и технологические консорциумы, совершенствовать государственную промышленную и инновационную политику, стимулировать международное сотрудничество и экспорт, и повышать глобальную конкурентоспособность гражданских высокотехнологичных отраслей.

Ключевые слова: *экономический рост, высокотехнологичное предпринимательство, цифровая экономика.*

Influence of the digital economy on the development of high-tech entrepreneurship

Maxim Vlasov

Institute of Economics of Ural Branch RAS; Ural Federal University, Yekaterinburg, Russia

Keywords: *Economic growth, high-tech entrepreneurship, digital economy.*

¹ Доцент, кандидат экономических наук, ВРИО руководите центра экономической теории, Институт экономики УрО РАН; Уральский федеральный университет, Екатеринбург, Россия. Mvlassov@mail.ru.

² 19-010-00850 А Институциональное моделирование экономики интернет-пространства России.

Анализ эффективности малого предпринимательства: метод оценки эффективных фондов

Независимое самоорганизующееся малое и среднее предпринимательство (МСП) считается важнейшим сектором современной рыночной экономики, формирующимся в соответствии с конъюнктурой рынка и стимулирующим экономическую динамику к прогрессу. Большинство экономистов принимают эту парадигму, объявляя МСП несомненным «локомотивом» рыночных экономик, однако, требующим государственной поддержки. Эта позиция вызывает ряд сомнений. Во-первых, преимущества крупных производств и естественной для них специализации очевидны. Простое сопоставление относительных (процентных) показателей МСП занятых работников и выпусков продукции, приводимых как оптимистами [3, 4], демонстрируют преимущество по показателю производительности труда сектора крупного производства над сектором МСП. Во-вторых, аргументация различных точек зрения часто основана на малообоснованных суждениях и межстрановых сравнениях, несмотря на существенные различия в определении сектора МСП в разных странах и плохую наблюдаемость использования производственных факторов и выпуска, особенно в малом предпринимательстве (МП). В развитых странах учитывается неочевидность результатов поддержки МСП и определение субъектов, видов и мер поддержки регулярно пересматриваются [5, р. 12]. В [6, с. 6] отмечается «*понимание правительством низкой конкурентоспособности многих малых и средних предприятий*» и приводятся данные снижения в последние годы в Японии государственной поддержки сектора МСП.

Сторонники минимизации влияния государства на социально-экономические процессы придают доминирующее значение повышению трудовой занятости в результате самоорганизации экономических процессов [7]. Не отрицая значимости этого аргумента, отметим, что плата за ограничен-

ную способность российского правительства развития эффективных крупных перерабатывающих предприятий низкими показателями факторных производительностей в МСП и, особенно, в МП (в основном предприятия торговли и услуг) должна, по крайней мере, оцениваться сравнительным анализом различных секторов экономики.

Повышение уровня обоснования оценки секторов относительно их роли в национальной экономике требует развития и применения доказательных методов сравнительного анализа на основе математического моделирования. Возможности этого научного метода ограничены статистической базой. По этой причине, а также для большей контрастности сравниваемых объектов относительно фактора их масштаба, вместо сектора МСП некоторого региона мы рассматриваем часть малого предпринимательства, отражаемую статистикой «*более или менее достоверно*» [2], — юридических лиц МП (ЮМП) — и дополнительный сектор прочих (средних и крупных) предприятий (СКП) региона.

Для сравнительного анализа секторов ЮМП и СКП мы используем метод построения производственных функций ПФ по данным о производственных инвестициях предложенный в [8] и развивавшийся в [9, 10] в модельном и алгоритмическом отношении как метод «реконструкции ЭФ-ПФ». При этом одновременно с построением ПФ оцениваются, как фактор этой функции, *эффективные производственные фонды (ЭФ)*, реально участвующие в выпуске продукции. Будут представлены результаты применения метода ЭФ-ПФ для анализа секторов ЮМП и СКП Ульяновской области.

Ключевые слова: *малое предпринимательство, средние и крупные предприятия, эффективные производственные фонды, производственные функции, оценивание параметров.*

Список литературы

1. Бирюков, А. Развитие малого и среднего бизнеса — локомотив экономики (опыт Тайваня) / А. Бирюков // Вопросы экономики. — 2004. — № 9. — С. 123–129.
2. Виленский, А. В. Особенности российского малого предпринимательства / А. В. Виленский // Экономический журнал ВШЭ. — 2004. — Т. 8. — № 2. — С. 246–256.
3. Чигирин, А. Д. Малый бизнес и конкурентоспособность России — нетрадиционная трактовка / А. Д. Чигирин // Журнал Новой экономической ассоциации. — 2018. — № 3 (40). — С. 110–126.
4. Лиференко, Ю. В. Миф о малом бизнесе / Ю. В. Лиференко // Региональная экономика: теория и практика. — 2019. — Т. 17. — № 4 (463). — С. 605–614.

¹ Профессор, доктор физико-математических наук, профессор, Ульяновский государственный университет, Ульяновск, Россия. vkgorbunov@mail.ru.

² Кандидат экономических наук, ведущий специалист, ООО «Авиакомпания ЭйрБриджКарго», Москва, Россия. aglvov@mail.ru.

5. Dilger, R. J. Small Business Size Standards: A Historical Analysis of Contemporary Issues / R. J. Dilger // Congressional Research Service. R40860. — 2019. — 37 p.
6. Виленский, А. В. Оптимизация финансовой поддержки малого и среднего предпринимательства в пространственной экономике Японии / А. В. Виленский, О. В. Лылова, А. Б. Можаяев // Экономический журнал. — 2015. — № 3 (39). — С. 37–42.
7. Dilger R.J. Small Business Administration and job creation / R. J. Dilger. — Washington : Congressional Research Service, 2013. — 18 p.
8. Горбунов, В. К. Построение производственных функций по данным об инвестициях / В. К. Горбунов, А. Г. Львов // Экономика и математические методы. — 2012. — № 2. — С. 95–107.
9. Горбунов, В. К. Оценка эффективности основного капитала предприятий методом производственных функций / В. К. Горбунов, В. П. Крылов // Экономика региона. — 2015. — Т. 11. — № 3. — С. 334–347.
10. Горбунов, В. К. Эффективные производственные фонды и производственные функции малого предпринимательства регионов / В. К. Горбунов, А. Г. Львов // Экономика региона. — 2018. — Т. 14. — № 2. — С. 502–515.

Small business efficacy analysis: method for evaluating effective funds

Vladimir Gorbunov*, Alexander Lvov**

* Ulyanovsk State University, Ulyanovsk, Russia;

** LLC AirBridgeCargo Airlines, Moscow, Russia

Keywords: *small business, medium and large enterprises, effective production funds, production functions, parameter estimation.*

Демцура С.С.¹, Рябчук П. Г.²

Роль лизинга в развитии российских промышленных предприятий³

В статье авторы рассматривают наиболее эффективный инструмент расширенного воспроизводства — лизинг. По мнению авторов, лизинг является удобным, а также доступным способом финансирования капитальных вложений. Лизинг играет важную роль не только для промышленных и сельскохозяйственных предприятий, но и в целом для экономики государства [1]. Целью исследования является анализ лизинга в России. В статье авторы, опираясь на статистические данные gaexpert.ru [2], исследуют конъюнктуру лизингового рынка в России, лизинговую активность промышленного предприятия [3], финансовое положение предприятий машиностроительной отрасли в России [4], дают оценку перспектив развития лизингового рынка, описывают результаты комплексного анализа, включающего в себя сравнение статистических данных: объемов и темпов прироста нового бизнеса, численности заключенных договоров и общую стоимость лизинговых сделок, распределение

объемов лизинговых сделок по регионам, структурные характеристики сегментов лизингового рынка, показатели лизинга высокотехнологичного оборудования (лизинга машиностроительного, металлообрабатывающего и металлургического оборудования).

В статье авторы отмечают, что доля лизинга высокотехнологичного оборудования, которое необходимо крупным машиностроительным и другим промышленным предприятиям, составила в 2017 г. менее 5 % рынка. Этот сегмент, по мнению авторов, статьи необходимо развивать, так как данное развитие смогло бы ускорить процесс модернизации российской экономики. Что в свою очередь позволило бы снизить отраслевую концентрацию лизингового рынка.

В статье сравниваются показатели номинального ВВП России (по данным Росстата) за 2013–2019 гг. и доля лизинга (объема нового бизнеса) в структуре ВВП, а также индекс розничности российского лизингового рынка.

¹ Кандидат педагогических наук, доцент кафедры экономики, управления и права, Южно-Уральский государственный гуманитарно-педагогический университет, Челябинск, Россия. demtsurass@cspu.ru.

² Кандидат экономических наук, доцент, проректор по экономике и финансам, заведующий кафедрой экономики, управления и права, Южно-Уральский государственный гуманитарно-педагогический университет, Челябинск, Россия. ryabchukrg@cspu.ru.

³ Грант РФФИ 19-010-00235 «Теория и методология оценки эффективности лизинга импортозамещающих производств» (руководитель: Рябчук Павел Георгиевич).

Ключевые слова: лизинг, промышленное предприятие, развитие промышленных предприятий, лизинг высокотехнологичного оборудования, лизинг машиностроительного, металлообрабатывающего и металлургического оборудования.

Список литературы

1. Methodology of System Management of the Supply Chain Based on the Leasing Process / P. G. Ryabchuk, I. A. Baev, A. S. Apukhtin, S. S. Demtsura et al. // International Journal of Supply Chain Management. Серия: «Экономика. Экономические науки». — 2019. — Т. 8. — № 4. — С. 716–722.
2. Российский лизинг: перспективы и вызовы 2020. — URL: <https://raexpert.ru/researches/leasing/9m2019> (дата обращения: 15.01.2020).
3. Рябчук, П. Г. Лизинговая активность промышленного предприятия: понятие, факторы, методика оценки / П. Г. Рябчук // Вестник Алтайской академии экономики и права. — 2019. — № 8-2. — С. 168–174.
4. Федосеев, А. В. Финансовое положение предприятий машиностроительной отрасли в России / А. В. Федосеев, С. С. Демцура, Л. П. Алексеева, Д. С. Гордеева, Е. В. Евплова // Азимут научных исследований: экономика и управление. Серия: «Экономика и управление». — 2019. — Т. 8. — № 4(29). — С. 379–383.

The role of leasing in the development of russian industrial enterprises

Svetlana Demtsura, Pavel Ryabchuk

South Ural State Humanitarian-Pedagogic University, Chelyabinsk, Russia

Keywords: *leasing, industrial enterprise, development of industrial enterprises, leasing of high-tech equipment, leasing of machine-building, metalworking and metallurgical equipment.*

Домников А. Ю.¹, Ходоровский М. Я.², Домникова Л. В.³

Совершенствование системы диагностики конкурентоспособности энергокомпаний⁴

Для уменьшения влияния неопределенности на перспективы развития энергетического бизнеса в сфере производства энергии предложена система диагностики конкурентоспособности энергогенерирующих компаний. Эта система позволяет выявлять угрозы, связанные со снижением конкурентоспособности, и предоставлять информационно-аналитическую поддержку руководству компаний для выработки эффективных управленческих решений. Разработанная система диагностики основана на математическом моделировании с использованием процедур дискриминантного и кластерного анализа.

Разработанная авторами система диагностики конкурентоспособности энергогенерирующих компаний является эффективным аналитическим инструментом, который повышает качество и объективность принимаемых управленческих решений. Это позволит избежать появления неблагоприятных последствий, которые могут привести к снижению конкурентоспособности энергогенерирующих компаний на рынках электроэнергии и тепла.

Ключевые слова: *электроэнергетика, эффективность, конкуренция, стратегия, риски.*

¹ Профессор, доктор экономических наук, профессор кафедры «Банковский и инвестиционный менеджмент», Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б. Н. Ельцина, Екатеринбург, Россия. a.y.domnikov@urfu.ru.

² Профессор, доктор экономических наук, заведующий кафедрой «Банковский и инвестиционный менеджмент», Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б. Н. Ельцина, Екатеринбург, Россия. good.wil@yandex.ru.

³ Старший преподаватель кафедры «Экономическая безопасность производственных комплексов», Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б. Н. Ельцина, Екатеринбург, Россия. l.v.domnikova@urfu.ru.

⁴ 20-010-00886 Исследование закономерностей конкурентного развития систем когенерации энергии в условиях новой индустриализации.

Improving the system of diagnostics of energy companies' competitiveness

Alexey Domnikov, Mikhail Khodorovsky, Liudmila Domnikova
Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin, Russia

Keywords: *electric power industry, efficiency, competition, strategy, risks.*

Жигарь О. В.¹

Об особенностях обеспечения устойчивости бизнеса в современной российской экономике

Устойчивость бизнеса является важнейшей характеристикой эффективности предпринимательской деятельности. Бизнес устойчив, если предприятие способно развивать и поддерживать свою деятельность на долгосрочную перспективу на основе стратегических целей, формируя и сохраняя необходимый уровень доходности [1, с. 91]. Развернутый обзор литературы показывает, что необходимо комплексное понимание устойчивости бизнеса, включающее достижение финансовых и нефинансовых показателей предприятия на основе принципа ответственности перед обществом и выполнения ряда программ по решению экологических, экономических, социальных, технических задач. Прибыль перестает быть конечной целью предпринимательства, однако продолжает играть ключевую роль, являясь основой для реализации системы целей фирмы [2, с. 44–48]. В статье анализируется динамика процессов создания и ликвидации предприятий в современной России: количество зарегистрированных организаций уменьшается, а число предпринимателей, ликвидировавших свой бизнес, растет. В работе исследуются причины неустойчивости бизнеса в современной российской экономике: дисбаланс в системе стратегических целей; несоответствия между долгосрочными и краткосрочными целями; неустойчивость организации к изменениям во внешней и внутренней среде; неэффективное формирование, использование и распределение финансовых ресурсов; необеспеченность активов бизнеса собственными источниками формирования; нерациональное соотношение собственного капитала и заемных средств; низкая эффективность распоряжения финансами; отсутствие

гибкости в управлении; недостаток знаний и навыков собственников и управляющих бизнесом; отсутствие стратегии развития бизнеса в целом [3]. В исследовании представлены факторы, способствующие устойчивому развитию бизнеса: уровень компетентности руководителя оказывает влияние на устойчивость бизнеса на всех этапах его функционирования; наличие стратегии развития, сформированной на основе миссии компании; обеспечение финансовой устойчивости, которая является основой бизнеса и средством достижения стратегических целей; стабильность внутренней и внешней экономики страны прямо пропорционально связана с темпами устойчивого развития бизнеса; способность руководителя своевременно выявлять слабые места компании, реагировать на изменения во внешней и внутренней среде; помощь в решении проблем предприятия со стороны консалтинговых фирм при недостатке компетенции руководителя.

Итогом статьи стали рекомендации по повышению устойчивости бизнеса: необходимо развивать и совершенствовать управленческие компетенции руководства предприятий; улучшать внутреннее взаимодействие менеджеров; адекватно оценивать прибыльность и эффективность деятельности компании; искать пути увеличения прибыли; создавать и усиливать конкурентные преимущества фирмы и ее продукта; внедрять новые технологии в управление. Результаты исследования могут служить ориентирами для формирования стратегий развития в бизнесе.

Ключевые слова: *стратегия бизнеса, предпринимательская деятельность, прибыль, устойчивость бизнеса, эффективность бизнеса.*

Список литературы

1. Грушенко, В. И. Стратегии управления компаниями. От теории к практической разработке и реализации / В. И. Грушенко — М. : Инфра-М, 2014. — 336 с.
2. Жигарь, О. В. К вопросу об оценке качества консалтинговых услуг / О. В. Жигарь // Общество, экономика, управление. — 2018. — № 2. — С. 44–49.

¹ Старший преподаватель кафедры государственного и муниципального управления, Челябинский государственный университет, Челябинск, Россия. ovzigar@rambler.ru.

About business sustainability peculiarities in the modern russian economy

Oksana Zhigar

Chelyabinsk State University, Chelyabinsk, Russia

Keywords: *business strategy, entrepreneurship, profit, business sustainability, business efficiency.*

Иванова О. Э.¹, Рябинина Е. В.²

HR-логоуправление «оцифрованным» поколением сотрудников

Трансформация внешней среды к хаотичности и динамичности, ожидаемый массовый приход на рынок труда «оцифрованного» поколения сотрудников требуют быстрого понимания сути ситуации и адаптации к ней организации. Это позволит HR-логоуправление — управление человеком на основе смысла — рационально-логического основания деятельности и проблем. Цель исследования: разработка методологической концепции HR-логоуправления (Human Management by Sense, HMbS) сотрудниками поколения «цифры» [1]. Методологической базой исследования выступил прагматический конструктивизм [6], эмпирической базой явились результаты исследований ценностей российских представителей поколения Z [2–5].

Введено понятие HR-логоуправление и обоснована актуальность управления человеком на основе смысла в VUCA world. Проведена концептуализация логоуправления как философии и практики HR-менеджмента, интегрирующего герменевтический, экзистенциально-феноменологический и прагматически-конструктивный подходы и соответствующие им методы: критического мышления, интенциональный и проектный. Выявлены концепты мировоззренческих и методологических установок Gen Z и установлены ос-

новные индикаторы логоуправления человеком в организации: личностный смысл, смысл работы, смысл трудовых отношений, смысл условий труда. Разработана методологическая концептуальная схема HR-логоуправления, включающая факторы, влияющие на HR-логоуправление (сотрудник — руководитель — организация), логопроцессы (декодирование и прояснение смысла, проблематизация, конструирование и оценка жизнеспособности смысла), основные индикаторы и функции логоуправления, этапы HRM и HR-инструменты. Выявлены основные эффекты HR-логоуправления для организации и сотрудника; общим эффектом HMbS для организации прогнозируется ее прагматически-конструктивная адаптация к вызовам окружения, для сотрудника — возможность повышения Well-being на основе обретения экзистенциально-рационального ориентира саморазвития.

Логоуправление как философия и практика менеджмента может быть применимо в непрерывном цикле управления HR. Особо важно его внедрение на этапах приема персонала, адаптации, организации проектного решения задач, оценки и профессионального развития персонала.

Ключевые слова: *HR-логоуправление, «оцифрованное» поколение, проблема, смысл.*

Список литературы

1. Иванова, О. Э. Проблемы управления молодой генерацией работников / О. Э. Иванова, Е. В. Рябинина // Азимут научных исследований: экономика и управление. — 2019. — Т. 8. — № 2 (27). — С. 150–153.
2. Поколение Selfie: пять мифов о современной молодежи: исследование Всероссийского центра исследования общественного мнения (ВЦИОМ) (2016) // Пресс-выпуск. № 3265. 13 декабря 2016 года. — URL: <https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=115996> (дата обращения: 20.03.2020).
3. Поколение Z и рынок труда в России. HAYS Recruiting experts worldwide. Февраль — апрель 2019. — URL: https://hays.ru/wp-content/uploads/Generation-Z_web.pdf (дата обращения: 05.04.2020).
4. Тенденции в сфере управления персоналом в России — 2019. Апрель 2019. — URL: <https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/ru/Documents/human-capital/russian/HC-Trends-2019-Russia-General-Report.pdf> (дата обращения: 10.01.2020).

¹ Доцент, доктор философских наук, профессор кафедры экономики, управления и права, Южно-Уральский государственный гуманитарно-педагогический университет, Челябинск, Россия. ivanovaoe@csru.ru.

² Доцент, кандидат педагогических наук, доцент кафедры экономики, управления и права, Южно-Уральский государственный гуманитарно-педагогический университет, Челябинск, Россия. shishanya84@mail.ru.

5. Ivanova, O. Assessing work values of Generation Z representatives and their impact on a person's organizational behavior / O. Ivanova, E. Ryabinina // Revista ESPACIOS. — 2019. — Vol. 40. — No. 18. — P. 29.

6. Ivanova, O. E. Pragmatic Constructivism as a Soft-Methodology of the HRM Concept / O. E. Ivanova, E. V. Ryabinina, A. I. Tyunin // International Transaction Journal of Engineering, Management, & Applied Sciences & Technologies. — 2019. — Vol. 10. — No. 2. — P. 245–253.

Hr-logo management of “digital” generation of employees

Olga Ivanova, Ekaterina Ryabinina

South Ural State Humanitarian Pedagogical University, Chelyabinsk, Russia

Keywords: *HR-logomanagement, “digitized” generation, problem, sense.*

Карлик А. Е.¹, Платонов В. В.², Яковлева Е. А.³

Организационно-экономические аспекты кооперации промышленных предприятий на основе киберфизических систем

Внедрение киберфизических систем, реализующих прямое взаимодействие машин и оборудования предприятия между собой в автоматическом режиме, объединяет физический и цифровой мир. Тенденция интеграции производственного аппарата предприятия и компьютерной логики преобразует основу производства в такой степени, что она часто называется четвертой промышленной революцией. Интернет вещей (IoT) и промышленный интернет вещей (IIoT), которые, наряду с облачными вычислениями, искусственным интеллектом и использованием больших данных, составляют системообразующие технологии киберфизических систем, имеют потенциал к формированию кооперационных сетей предприятий, обеспечивая значительно более глубокую и масштабную кооперацию предприятий. Указанные моменты обуславливают актуальность темы исследования.

Цель исследования состоит в выявлении и систематизации организационных и экономических факторов, определяющих экономическую целесообразность и перспективы внедрения и распространения кооперационных сетей на основе киберфизических систем.

Методология исследования основана на системном анализе и структурно-логическом моделировании. Классификация форм межфирменно-

го взаимодействия, использующих качественный рост возможностей информационно-коммуникационных технологий.

Разработана структурно-логическая модель сетевой кооперации, основанной на внедрении киберфизических систем. Систематизированы факторы, обеспечивающие рост эффективности и результативности кооперации на основе цифровых и сетевых технологий. Определены ограничения, возможности и угрозы процесса распространения такой кооперации.

Экономическая эффективность киберфизических систем в кооперации обусловлена тем, что IIoT обеспечивает координацию функционирования основного капитала нескольких компаний и, как следствие, движение оборотного капитала в рамках вертикальной кооперации независимых производителей. IoT обеспечивает движение ресурсов в более широком контуре — от производителя к потребителю в рамках всей цепочки ценности. Формирование цифрового двойника производственного аппарата предприятий, взаимодействующих на основе киберфизических систем, обуславливает ключевую роль информационных потоков.

Ключевые слова: *цифровая экономика, киберфизические системы, кооперационные сети.*

¹ Доктор экономических наук, заведующий кафедрой экономики и управления предприятиями и производственными комплексами, Санкт-Петербургский государственный экономический университет, Санкт-Петербург, Россия. karlik1@mail.ru.

² Доктор экономических наук, профессор кафедры экономики и управления предприятиями и производственными комплексами, Санкт-Петербургский государственный экономический университет, Санкт-Петербург, Россия. vladimir.platonov@gmail.com.

³ Доктор экономических наук, профессор кафедры экономики и управления предприятиями и производственными комплексами, Санкт-Петербургский государственный экономический университет, Санкт-Петербург, Россия. helen7199@gmail.com.

Industrial cooperation based on cyber-physical systems: organizational and economic perspectives

Alexander Karlik, Vladimir Platonov, Elena Yakovleva

St. Petersburg State University of Economics, St. Petersburg, Russia

Keywords: *digital economy, cyber-physical systems, cooperation networks.*

Качалов Р. М.¹, Слепцова Ю. А.², Шокин Я. В.³

Этическая составляющая антирисковых управленческих решений в кризисные периоды⁴

В настоящее время цивилизация делает этический выбор в пользу человеческих жизней, а не в пользу экономики, общество демонстрирует свою готовность к существенным экономическим потерям для спасения своих наиболее уязвимых членов.

Гипотеза исследования состоит в существовании принципиальной возможности формирования этической оценки антирисковых мер.

Цель исследования заключается в расширении представления о применении антирисковых воздействий, учитывающих этические ценности сотрудников, партнеров и клиентов предприятия в кризисные периоды. Методика выполнения исследования базируется на последних достижениях системной экономической теории и операциональной теории управления уровнем риска, дополненных элементами теории маркетинговых коммуникаций.

Результаты исследования показали, что для успешного выхода из критической ситуации в

кризисные периоды необходимо предпринять целый ряд шагов. Одним из первых шагов в этой процедуре является минимизация издержек без ущерба для деятельности предприятия и с сохранением трудового коллектива. Для таких целей формируется антикризисный штаб — группа специалистов, которые могут выступать в качестве лиц, способных формулировать первые ответные меры, чтобы сократить время реагирования на ситуации риска. Далее может быть образована команда сотрудников для выявления новых возможностей для деятельности предприятия, и в завершение определяется объем ресурсов, которые потребуются выделить на коммуникацию предприятия с внешней средой и для взаимодействий внутри предприятия.

Ключевые слова: *управление риском, этические ценности, рациональное поведение, антирисковые управленческие воздействия.*

Ethical component of anti-risk managerial impacts during crisis periods

Roman Kachalov^{*,}, Yulia Sleptsova^{*,**}, Yan Shokin^{**}**

** Central Economics and Mathematics Institute RAS, Moscow, Russia;*

*** Dubna State University, Dubna, Russia*

Keywords: *risk management, ethical values, rational behavior, anti-risk managerial impact.*

¹ Доктор экономических наук, профессор, заведующий лабораторией издательской и маркетинговой деятельности, Центральный экономико-математический институт РАН, Москва, Государственный университет «Дубна», Дубна, Россия. kachalov1ya@ya.ru.

² Кандидат экономических наук, доцент, научный сотрудник, Центральный экономико-математический институт РАН, Москва, Государственный университет «Дубна», Дубна, Россия. julia_sleptsova@mail.ru.

³ Доктор экономических наук, доцент, Государственный университет «Дубна», Дубна, Россия. yshokin@mail.ru.

⁴ Выполнено при поддержке Российского фонда фундаментальных исследований (проект 18-010-01042).

Разработка имитационной модели конкурентоспособности промышленного предприятия

Актуальность данного исследования обосновывается тем, что в современной российской экономической науке множество работ, посвященных исследованиям конкурентоспособности, содержат серьезные теоретические обоснования, но практически отсутствует их эмпирическая апробация. В большинстве работ используется статистический и эконометрический инструментарий. Уникальность данной работы состоит в том, что автор делает попытку построения многоуровневой имитационной модели конкурентоспособности промышленного предприятия на основе методологии системной динамики. Цель настоящего исследования — разработка структуры имитационной модели конкурентоспособности промышленного предприятия.

Методика оценки конкурентоспособности промышленного предприятия сводится к оценке ее четырех составляющих: конкурентоспособность продукции на рынке, уровень стратегического позиционирования на рынке, эффективность ресурсов предприятия и инновационная активность предприятия. Итоговый показатель конкурентоспособности является мультипликативным, что обусловлено влиянием составляющих в своей совокупности, а не по отдельности. Стратегическое позиционирование оценивается с позиции структурно-функционального подхода — исследуется уровень рыночной власти предприятия и доля на промышленном рынке. Эффективность используемых на предприятии ресурсов оценивается с точки зрения ресурсного подхода, выделяя

при этом финансовые активы, производственные активы, организационный, отношенческий, человеческий капитал и нематериальные активы.

Инновационная активность промышленного предприятия представляет собой структуру, состоящую из внутрифирменных и институциональных факторов развития. Особое внимание уделяется анализу институциональной среды — самой проблемной составляющей для эмпирического анализа. Каждый фактор институциональной среды — конкурентная среда, образовательная и научно-исследовательская деятельность, финансовое обеспечение и нормативно-правовая база — рассматриваются и анализируются отдельно для промышленного рынка в целом, а затем, в совокупности с внутрифирменными факторами уже составляют уровень инновационной активности промышленного предприятия.

На основе выбранных показателей разрабатывается имитационная модель, которая позволяет оценить уровень конкурентоспособности промышленного предприятия. Уникальность данной модели состоит в том, что она является универсальной и позволяет провести анализ любой промышленной структуры. Данная модель позволяет проводить простые имитационные эксперименты (анализ «что — если»), а также эксперимент варьирования параметров.

Ключевые слова: конкурентоспособность, промышленное предприятие, имитационное моделирование, системная динамика.

Development of a simulation model of the competitiveness of an industrial enterprise

Evgeniy Kislitsyn

Ural State University of Economics, Yekaterinburg, Russia

Keywords: *competitiveness, industrial enterprise, simulation, system dynamics.*

Козлова Е. В.²

Условия формирования коллективного оппортунизма в корпорациях³

В современном мире ответом на быстро меняющиеся экономические условия является изменение устойчивых моделей поведения. Трансформация поведения субъектов корпорации

выражается в проявлении оппортунистического поведения [1–3]. Ориентация на краткосрочную перспективу приводит к нарушению не только неформальных, но и формальных условий согла-

¹ Кандидат экономических наук, доцент кафедры информационных технологий и статистики, Уральский государственный экономический университет, Екатеринбург, Россия. kev@usue.ru.

² Старший преподаватель кафедры экономики отраслей и рынков, Челябинский государственный университет, Челябинск, Россия. kozlova@csu.ru.

³ Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ в рамках научного проекта № 20-010-00653.

шений, с целью максимизации личной выгоды. В экономической литературе традиционно оппортунизм рассматривают как один из видов эгоистического поведения индивида [4]. Такое поведение приписывают всем экономическим агентам, которое проявляется в различной степени. Вероятность проявления оппортунизма существенно повышается (даже для субъектов изначально не склонных к нему) в том случае, если в компании существуют устойчивые модели поведения, стимулирующие и поощряющие оппортунистическое поведение. Коллективная форма организации труда приводит к обезличиванию ответственности

за конечный результат, что демотивирует сотрудников и снижает производительность. Оппортунистическое поведение каждого отдельно взятого субъекта корпорации влечет за собой издержки, но потери, вызванные коллективным оппортунизмом, существенно больше. Исследование условий формирования такого поведения способно выработать эффективные меры предотвращения его возникновения и существенно снизить связанные с ним издержки.

Ключевые слова: *оппортунизм, оппортунистическое поведение, корпорация.*

Список литературы

1. Бархатов, В. И. Особенности проявления оппортунизма в российских машиностроительных корпорациях / В. И. Бархатов, Д. А. Плетнев // Организатор производства. — 2013. — № 2. — С. 15–20.
2. Плетнев, Д. А. Особенности проявления оппортунизма в российских корпорациях / Д. А. Плетнев, Е. В. Козлова // Вестник Челябинского государственного университета. — 2010. — № 27 (208). — С. 74–80.
3. Pletnev, D. A. Managerial opportunism in modern Russian corporations / D. A. Pletnev, E. V. Kozlova // *PROCEDIA – Social and Behavioral Sciences*. — 2018. — Vol. 238. — P. 381–387.
4. Уильямсон, О. Поведенческие предпосылки современного экономического анализа / О. Уильямсон // *THESIS*. — 1993. — Т. 1 (3). — P. 39–49.

Conditions of formation of collective opportunism in corporations

Elena Kozlova

Chelyabinsk State University, Chelyabinsk, Russia

Keywords: *opportunism, opportunistic behavior, corporation.*

Козлова Е. В.¹

Стратегический оппортунизм в поведении хозяйствующих субъектов²

Выбор стратегии управления корпорацией является важной характеристикой эффективности всей системы управления и во многом определяет успешность бизнеса [2]. Одна из главных задач управляющих состоит в разработке долгосрочной стратегии фирмы и контроль ее движения в соответствии в выбранным направлением. Такой подход приводит к тому, что за долгосрочными целями зачастую теряются новые возможности для развития бизнеса. Альтернативой стратегическому планированию является стратегический оппортунизм. Оппортунизм, как стратегия, рассматривается исходя из первоначального своего значения, как «поиск возможностей». Он изначально предусматривает возможность изменения первоначальных планов в ходе их реализации для извлечения тактической выгоды в кратко-

срочном периоде [3]. Другими словами, поход основан на использовании возникающих возможностей и гибкость в принятии решений. Несомненным преимуществом такой стратегии является развитие в условиях быстро изменяющейся внешней среды. Очевидным достоинством стратегического оппортунизма становится снижение риска упустить новые возможности для бизнеса, а также готовность быстро на них реагировать [1]. Среди недостатков такого подхода можно выделить распыление инвестиций на новые направления и отказ от долгосрочных вложений в основной вид деятельности. Несомненно, стратегический оппортунизм может быть столь же успешен, что и стратегическое планирование. Данный подход показывает наилучший результат на новых рынках и в наиболее динамично

¹ Старший преподаватель кафедры экономики отраслей и рынков, Челябинский государственный университет, Челябинск, Россия kozlova@csu.ru.

² Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ и ВАОН в рамках научного проекта № 20-51-92006.

развивающихся отраслях экономики. Концепция стратегического оппортунизма не предполагает полный отказ от долгосрочных целей, он лишь предполагает достаточную гибкость для решения

текущих задач и реализации новых возможностей.

Ключевые слова: стратегия, стратегический оппортунизм, планирование.

Список литературы

1. Аакер, Д. Стратегическое рыночное управление / Д. Аакер ; пер. с англ. под ред. С. Г. Божук. — СПб. : Питер. — 2007. — 496 с
2. Бархатов, В. И. Сравнительный анализ подходов к определению понятия «успешность бизнеса» в современной науке / В. И. Бархатов, Д. А. Плетнев // Вестник Челябинского государственного университета. — 2014. — № 18 (347). — С. 8–18.
3. Розин, М. Успех без стратегии: технологии гибкого менеджмента / М. Розин. — М. : Альпина Паблшерз, 2011. — 332 с.

Strategic opportunism as an alternative business strategy

Elena Kozlova

Chelyabinsk State University, Chelyabinsk, Russia

Keywords: strategy, strategic opportunism, planning.

Коркина Т. А.¹, Захаров С. И.², Лойко О. Т.³

Технологическое развитие предприятий угольной промышленности и профессиональное развитие персонала⁴

Технологическое развитие предприятий угольной промышленности представляет собой качественные изменения в технологическом базисе углепроизводства на основе использования инновационных разработок, современного оборудования, технологий, направленные на повышение качества выпускаемой продукции, эффективности и безопасности производства. Качественные изменения технологического базиса характеризуются сменой технологических укладов [1].

В последнее десятилетие российские угледобывающие предприятия осуществляют активное техническое перевооружение и модернизацию. Очевидно, что осуществление технологического развития требует инвестиций. За последние 10 лет среднегодовые инвестиции составили около 70 млрд руб. [2].

Одним из проявлений технологического развития угледобывающих предприятий является увеличение фондовооруженности труда — с 2008 по 2018 гг. в сфере добычи полезных ископаемых она выросла в 1,9 раза. В то же время фондоотдача снижается на 40 % [3].

Такая ситуация может объясняться отставанием темпов профессионального развития персонала от темпов технологического развития предприятий.

Целью исследования является выявление разрывов в профессиональном развитии персонала угледобывающих предприятий, обеспечивающем эффективную разработку и освоение инноваций.

В качестве методов исследования определены GAP-анализ и анкетирование.

В контексте обеспечения эффективности и высокой динамики технологического обновления под профессиональным развитием персонала понимается качественное изменение его характеристик и способностей, позволяющее повышать и более полно использовать интеллектуально-инновационный потенциал работников предприятия.

Уровень инновационной активности персонала угледобывающих предприятий является явно не достаточным для обеспечения высокой конкурентоспособности на международном рынке — около четверти персонала полагает, что инноваций на их предприятии не нужны, и еще четверть не

¹ Доктор экономических наук, доцент, профессор, Челябинский государственный университет, Челябинск, Россия. kort2005@mail.ru.

² Доктор экономических наук, доцент, профессор, Научно-исследовательский институт эффективности и безопасности горного производства, Челябинск, Россия. kort2005@mail.ru.

³ Доктор философских наук, профессор, Национальный исследовательский Томский политехнический университет, Томск, Россия. loyko2011@yandex.ru.

⁴ Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ в рамках научного проекта № 19-29-07350.

имеет инновационных идей. И только у 50 % работников трудовое поведение характеризуется как заинтересованное улучшение деятельности [4]. Вследствие рассогласованности внутренних мотивов работника и внешних стимулов предприятия энергия трудового поведения персонала имеет разнонаправленные вектора, которые «гасят» друг друга и в результате не обеспечивается необходимая надежность достижения целевого результата технологического развития предприятия.

По результатам анкетирования специалистов и руководителей различных уровней управления угледобывающих предприятий, отобранных методом случайной выборки, наибольшие разрывы в квалификационной составляющей профессионального развития наблюдаются по таким направлениям деятельности как организация производства и психология. Исключением является

основные рабочие, у которых, по мнению опрошенных, выше всего потребность в повышении квалификации по технологии и организации.

Выводы. С целью повышения эффективности инвестиций, направляемых на технические и технологические инновации на угледобывающих предприятиях, профессиональное развитие персонала должно быть направлено на устранение разрывов, во-первых, между внутренними мотивами работника и внешними стимулами предприятия, во-вторых, между фактической и необходимой квалификацией руководителей всех уровней управления по организации производства и психологии.

Ключевые слова: *угледобывающее предприятие, технологическое развитие, профессиональное развитие персонала, инновации, интеллектуально-инновационный потенциал работника.*

Список литературы

1. Килин, А. Б. Роль организационно-технологического уклада в развитии угледобывающего производственного объединения / А. Б. Килин, А. С. Костарев, Н. В. Галкина, Т. А. Коркина, О. В. Лапаева // Организация и управление горным предприятием: Горный информационно-аналитический бюллетень (научно-технический журнал). Отдельный выпуск. — 2014 — № ОВ5. — С. 60—72.
2. Технологическое развитие отраслей экономики // Федеральная служба государственной статистики. — URL: <https://www.gks.ru/gks.ru/storage/mediabank/1-3-4.xlsx> (дата обращения: 22.01.2020).
3. Уголь России (книга-альбом) : юбилейное издание к 70-летию со Дня шахтера и 295-летию с начала угледобычи в России. — М. : Принтлето, 2017. — 264 с.
4. Волков, С. А. Повышение инновационной активности и результативности человеческого капитала угольной компании : дис. ... канд. экон. наук / Волков Сергей Александрович ; Юго-Западный государственный университет. — Курск, 2019. — 130 с. — URL: https://swsu.ru/upload/iblock/6b8/volkovsa_dissertatsiya.pdf. (дата обращения: 15.01.2020).

Technology development of coal industry enterprises and professional staff development

Tatyana Korkina^{*}, Zakharov Svyatoslav^{}, Olga Loyko^{***}**

^{*} Chelyabinsk State University, Chelyabinsk, Russia;

^{**} Research Institute of efficiency and safety of mining production National, Chelyabinsk, Russia;

^{***} Research Tomsk Polytechnic University, Tomsk, Russia

Keywords: *coal mining enterprise, technology development, staff professional development, innovation, intellectual and innovative potential of the employee.*

Кочеткова О. В.¹

Начальные основания терминосистемы метагрессической функции производственного базиса единицы хозяйствования

Организованность хозяйственной структуры Российской Федерации обуславливает, по мнению автора, перманентную разработку методик индикативных и критериальных измерителей инновационной способности субъекта хозяйствования,

обеспечивающей расширенное воспроизводство. В аспекте вышеозначенного следует отметить, что разработанная автором теория метагрессии промышленного производства базируется, в частности, на правиле моногенного

¹ Кандидат экономических наук, Белгород, Россия. kochetkova.olesya@bk.ru.

эманирования, открытом автором, и служащем для нахождения знакоположения предельной единицы развертывающейся производственной системы промышленного предприятия как функции конечного порядка посредством аутоморфных критериев, детерминирующих технологический ряд пределами протономического инварианта, и в ряде при условии наличия пустот латентные члены отображаются правильными интервалами, иначе, перешагивая технологический разрыв. Проблема исследования состоит в разрешении прахеологического *contradictoriae* (лат. «праксеологическое противоречие») между способностью элиминирования функционального предела производственной системы субъекта хозяйствования и неспособностью изменения протономического инварианта инновационного развития на уровне промышленного предприятия. Гипотеза исследования: разработка оснований метагрессологии обеспечивает развитие способности субъекта хозяйствования к построению, в частности, структуры порядка «supreme», которая выступает в качестве имманентного элемента готовности производственного базиса предприятия промышленности элиминировать его функциональный предел с целью упреждения технологического разрыва, что эманурует из безграничного ресурса развития, т. е. *Experimentum crucis* (лат.). Цель исследования заключается в разработке авторской метагрессологической теории, базирующейся на предложенной автором методологии измерения функционального предела производственной системы субъекта хозяйствования, которая формирует перманентный

признак (атрибут), необходимый и достаточный, — это системообразующее свойство, характеризующееся группой понятий первого уровня (терминосистемой) концептуальной схемы «Функциональные закономерности регулирования технологического развития», таких как изархия, протонотомия, тропогнозия и номоморфизм параметров функционального предела, способное обеспечить управляемое высшее функциональное изменение предельной единицы. Среди методов исследования автор выделяет дедуктивный метод, методы индуктивного исследования, гипотетический метод, комплексирование, аналогический метод, системный метод, аналитический и синтетический методы и другие тождественные приемы. Праксеологические результаты исследования включают разработанную систему параметров элиминирования функционального предела метагрессологического свойства субъекта хозяйствования, выступающих в качестве одного из элементов экономического механизма регулирования инновационной системы единицы хозяйствования. Главным выводом следует считать то, что разработанная автором методология измерения функционального предела производственного базиса предприятия промышленности является основанием экономического механизма регулирования инновационной системы единицы хозяйствования, обеспечивающей расширенное воспроизводство в долгосрочной перспективе.

Ключевые слова: терминосистема, метагрессология, изархия, протонотомия, тропогнозия, номоморфизм.

The initial foundations of the terminological system of the metagressive function of the manufacturing basis at an economic entity level

Olesya Kochetkova

Belgorod, Russia

Keywords: *The terminological system, the metagressology, an isarchy, the protonomy, the tropognosis, the nomomorphism.*

Кудрявцева С. С.¹, Шинкевич М. В.²

К вопросу об оценке уровня зрелости индустрии 4.0 на микро- и мезоуровне управления экономических систем³

Переход экономических систем к новым условиям хозяйствования, связанных с развитием цифровой экономики, обусловил актуальность разработки и внедрения в научно-практическую

деятельность новых подходов к управлению модернизационными преобразованиями объектов промышленности. Цель статьи состоит в систематизации ключевых трендов Индустрии 4.0 в

¹ Доцент, доктор экономических наук, профессор кафедры логистики и управления, Казанский национальный исследовательский технологический университет, Казань, Россия. sveta516@yandex.ru.

² Доцент, доктор экономических наук, профессор кафедры логистики и управления, Казанский национальный исследовательский технологический университет, Казань, Россия. leotau@mail.ru.

³ Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ в рамках научного проекта № 20-010-00655.

российской экономике и обозначение дальнейших траекторий ее развития. В статье выделены группы ключевых характеристик предприятий Индустрии 4.0: материальные и нематериальные ресурсы, организационная структура, информационные системы, культура организации. Для каждой из групп структурирована специфика бизнес-процессов применительно к таким функциональным областям, как разработка, производство, логистика, обслуживание, маркетинг и

продажи. Описаны тренды цифровых трансформаций для макро и мезоуровня экономических систем. На основе анализа выявлены возможные направления изменений цифровизации экономических систем для повышения их эффективности и адаптивности.

Ключевые слова: *Индустрия 4.0, цифровая экономика, бизнес-процесс, микро и мезоуровень управления, экономическая система.*

To the question of assessing the maturity level of industry 4.0 at the micro and meso-level of management of economic systems

Svetlana Kudryavtseva, Marina Shinkevich

Kazan National Research Technological University, Kazan, Russia

Keywords: *industry 4.0, digital economy, business process, micro and mesoscale management, economic system.*

Лапаева О. А.¹

Концепция трансформации нормирования труда в условиях социально-экономического развития угледобывающего предприятия

Формирование и развитие рыночных отношений в масштабах государства обусловили необходимость существенного повышения эффективности предприятий для обеспечения их конкурентоспособности. Наиболее сложная ситуация с формированием и освоением рыночных механизмов хозяйствования наблюдалась в дотационной угольной отрасли. Проведенная в отрасли реструктуризация и приватизация существенно повысили эффективность и безопасность производства, производительность труда.

Однако, анализ результатов и тенденций развития отечественных предприятий угледобывающей отрасли показал, что имеется и сохраняется разрыв с предприятиями развитых стран в показателях эффективности использования ресурсов, производительности труда.

Эмпирические исследования показывают, что наиболее критическое состояние из всех институтов, регулирующих трудовые отношения, наблюдается в нормировании труда, которое оказалось наименее адаптированным к динамике происходящих во внешней и внутренней среде предприятия изменений и менее всего подверглось трансформации. Вследствие чего нормирование труда стало одним из главных ограничений социально-экономического развития предприятий угольной отрасли. В нем сохраняется технократический подход, в основе

которого работник является преимущественно объектом нормирования. Это существенно снижает мотивацию работника к саморазвитию, повышению профессионализма и его вовлеченность в процесс социально-экономического развития предприятия.

Разработка теоретико-методологического обоснования и методического инструментария трансформации нормирования труда угледобывающего предприятия, позволяющих повысить субъектность работников, а предприятию — успешно достигать цели социально-экономического развития в условиях возрастающей динамики среды и ужесточающейся конкуренции.

Особенность методологии заключается в том, что целенаправленная трансформация нормирования труда, обеспечиваемая дополнением концепции, основанной преимущественно на технико-технологическом подходе, концепцией социально-экономического нормирования трудовой деятельности работников позволяет развивать субъектность работников для удовлетворения их возрастающих потребностей и повышения уровня социально-экономического развития угледобывающего предприятия.

Разработаны и обоснованы теоретические положения, принципы, методы и организационно-экономический механизм трансформации нормирования труда в условиях социально-

¹ Кандидат экономических наук, ученый секретарь, старший научный сотрудник, ООО «НИИОГР», Челябинский филиал Института горного дела УрО РАН, Челябинск, Россия. lapaeva@yandex.ru.

экономического развития угледобывающего предприятия.

Повышение уровня социально-экономического развития угледобывающего предприятия обеспечивается освоением менеджментом методологии социально-экономического нормирования, предназначение которой заключаются в формировании и поддержании рационального уровня субъектности работников, что позитивно меняет качество взаимоотношений и взаимодействия

работников в процессе осуществления трудовой деятельности, позволяет работнику повышать уровень трудового потенциала, а работодателю уровень его использования для решения задач социально-экономического развития предприятия.

Ключевые слова: норма, нормирование труда, социально-экономическое нормирование, угледобывающее предприятие.

The concept of transformation of labor rationing in the conditions of socio-economic development of a coal mining enterprise

Oksana Lapaeva

*LLC « Scientific Research Institute of Efficiency and Safety of Mining», Chelyabinsk, Russia;
Chelyabinsk branch of the Mining Institute of the Ural Branch of the Russian Academy of Sciences,
Chelyabinsk, Russia*

Keywords: norm, labor rationing, socio-economic rationing, coal mining enterprise.

Лихолетов В. В.¹, Лихолетов А. В.², Пестунов М. А.³

Значимость средств индивидуализации товаров и услуг для обеспечения экономической безопасности отечественного бизнеса

Экономическая безопасность современного бизнеса при высокой динамике современной конъюнктуры рынка зависит от большого числа угроз внутренней и внешней среды. Базовым источником экономического роста стали инвестиции в нематериальные активы предприятий. Объекты интеллектуальной собственности существенно повышают конкурентоспособность и стоимость бизнеса. Сегодня уже до 1/3 стоимости цены продукции, оплачиваемой потребителем, определяется брендом компании или производственной технологией [1]. Ряд проблем безопасности бизнеса обусловлены двойственным характером современных средств коммуникации и обостряются при переходе к цифровой экономике. Скорости и объемы информирования людей помимо несомненной пользы несут массу угроз введения потребителей в заблуждение относительно способов, мест изготовления и качества товаров и услуг, а также их потребительских свойств [2]. При этом недобросовестная конкуренция находит новые изощренные формы. Поэтому игнорирование предпринимателями значимости средств индивидуализации, их своевременной правовой охраны и грамотной защиты может привести к катастрофическим потерям для бизнеса [3]. Цель

исследования — анализ роли средств индивидуализации товаров и услуг для обеспечения экономической безопасности отечественного бизнеса. Сложность создания бренда, как средства обеспечения популярности товаров и услуг и формирования доверия к ним, обусловлена многомерностью этой идеально-материальной системы [4–7]. Достижение цели создания уникального и общеизвестного бренда принципиально невозможно без опоры на глубокие философские, психолого-лингвистические, экономико-правовые и историко-культурные научные познания. Анализ корпуса базовых понятий сферы средств индивидуализации («айдентики») свидетельствует о высокой интеллектуальной емкости процедур разработки и продвижения современных брендов [8–10]. Императив высокой интеллектуализации процедур в сфере создания современных средств индивидуализации сегодня интегративно воплощен в брендинге. Это обуславливает особое внимание «командиров» бизнеса не только к наращиванию креативной квалификации работников маркетинговых и патентно-лицензионных служб, а достижения принципиально нового уровня работы всех звеньев производственно-инновационных структур предприятий в деле создания и

¹ Доктор педагогических наук, кандидат технических наук, профессор кафедры «Экономическая безопасность», Южно-Уральский государственный университет (НИУ), Челябинск, Россия. likholetov@yandex.ru.

² Директор компании «AVLISCON», Челябинск, Россия. avliscon@yandex.ru.

³ Доктор экономических наук, кандидат технических наук, профессор кафедры учета и финансов, Челябинский государственный университет, Челябинск, Россия. pestunov_ma@mail.ru.

продвижения их товаров и услуг на рынках. В статье даются поучительные примеры понимания роли средств индивидуализации яркими представителями отечественного бизнеса в прошлом и настоящем, выбора ими стратегий достижения высоких социально-экономических результатов [11–15]. В условиях современной гиперинформатизации социально-экономической жизни резко возрастает значимость средств индивидуализации товаров и услуг для обеспечения экономической безопасности отечественного бизнеса и пресечения недобросовестной конкуренции. При этом все звенья производственно-инновационной структу-

ры современного предприятия должны согласованно и качественно работать на конечный результат — наращивание конкурентоспособности продукции. Однако, как и в прошлом, так и сегодня индикатором успеха бизнеса выступает его широко известное потребителям имя — хорошо «раскрученный» бренд.

Ключевые слова: интеллектуальная собственность, недобросовестная конкуренция, средства индивидуализации, товарные знаки, промышленные права, брендинг, нейминг, экономическая безопасность бизнеса.

Список литературы

1. Перепечко, О. В. Обеспечение экономической безопасности предприятий на основе управления объектами их интеллектуальной собственности : автореф. дис...канд. юрид. наук / О. В. Перепечко. — СПб. : СПбГЭУ, 2019. — 22 с.
2. Чернецова, Н. С. Интернет как средство информационного влияния глобального масштаба / Н. С. Чернецова, П. С. Тешина // Известия высших учебных заведений. Поволжский регион. Экономические науки. — 2018. — № 1 (7). — С. 65–74.
3. Тюлькин, А. А. Гражданско-правовая охрана интересов потребителей в сфере использования средств индивидуализации товаров : автореф. дис ... канд. юрид. наук / А. А. Тюлькин. — Казань : Казан. (Приволж.) федер. ун-т, 2018. — 21 с.
4. Буланов, А. В. Бренд 2.0. От философии к практике / А. В. Буланов. — М. : Красная звезда, 2013. — 496 с.
5. Wordcraft: The Art of Turning Little Words into Big Business / by Alex Frankel. — Crown, 2004. — 256 p.
6. Kapferer, J. N. The new strategic brand management: Advanced insights and strategic thinking / J. N. Kapferer. — London : Kogan page publishers, 2012. — 512 p.
7. De Chernatony, L. Defining a brand: Beyond the literature with experts' interpretations / L. de Chernatony, F. Riley // Journal of Marketing Management. — 1998. — Vol. 14. — No. 5. — P. 417–443.
8. Стадульская, Н. А. Товарные знаки в языке и внеязыковой действительности Великобритании и США : автореф. дис.... д-ра филол. наук / Н. А. Стадульская. — Пятигорск : ПГЛУ, 2014. — 49 с.
9. Годин, А. М. Брендинг / А. М. Годин. — М. : Дашков и К°, 2012. — 182 с.
10. Крылов, А. Н. Корпоративная идентичность для менеджеров и маркетологов / А. Н. Крылов. — М. : Икар, 2004. — 226 с.
11. Динец, И. М. Николай Шустов — из малого бизнеса в крупнейшего производителя / И. М. Динец. — URL: <https://malbusiness.com/nikolay-shustov-iz-malogo-biznesa-v-krupneyshego-proizvoditelya> (дата обращения: 13.09.2016).
12. Варган, С. Кузнецовы: производители настоящего китайского фарфора / С. Варган. — URL: <http://www.luxurynet.ru/history/2095.html> (дата обращения: 15.03.2009).
13. Похлебкин, В. В. История водки [IX–XX вв.] / В. В. Похлебкин. — М. : Интер-Версо : Международные отношения, 1991. — 285 с.
14. Уваров, Н. В. Славное имя — высокая честь: энциклопедия имен, книга для семейного чтения / Н. В. Уваров. — М. : Инфра-Инженерия, 2012. — 640 с.
15. Плетнев, Д. А. Корпорация «К&Б» — кейс успеха необычной «газели» / Д. А. Плетнев, К. А. Наумова // Вестник ЧелГУ. Экономические науки. — 2019. — № 11 (433). — Вып. 67. — С. 111–123.

Importance of means of individualization of goods and services for the economic security of domestic business

Valery Likholetov*, Andrey Likholetov, Mikhail Pestunov*****

* South Ural State University (National Research University), Chelyabinsk, Russia;

** AVLISCON, Chelyabinsk, Russia;

*** Chelyabinsk State University, Chelyabinsk, Russia

Keywords: *intellectual property, unfair competition, means of individualization, trademarks, industrial rights, branding, naming, economic security of a business.*

Любушин Н. П.¹, Бабичева Н. Э.², Лылов А. И.³

Оценка влияния «больших вызовов» на устойчивость и непрерывность деятельности экономических субъектов⁴

В последнее время повышенное внимание к феномену «большие вызовы» связано с возникающими кризисными ситуациями, которые приводят к росту числа банкротств и нарушению фундаментального принципа непрерывности деятельности экономических субъектов. Несмотря на обозначенные Правительством РФ ориентиры [1], основной проблемой реализации стратегии научно — технологического развития РФ является отсутствие количественной оценки показателей, позволяющих своевременно выявлять и разрабатывать пути преодоления «больших вызовов». Авторы считают, что в настоящее время наиболее значимым «большим вызовом», тормозящим научно — технологическое развитие России, является исчерпание возможностей экономического роста, основанного на экстенсивной эксплуатации сырьевых ресурсов.

В этой связи «большой вызов» следует рассматривать как совокупность новых, диалектически возникающих сложных теоретических и практических вопросов, иногда противоречащих существующим научным теориям и концепциям. В тоже время при разработке стратегий, государственных программ как элементов действующих и разрабатываемых концепций, следует учитывать действие системных законов развития систем. Их игнорирование может привести в обратному эффекту — к усилению «большого вызова» до масштаба «большого взрыва» и падению цивилизаций, на что указывал в своих исследованиях А. Тойнби [2].

Проведенный анализ концепций и законов, отражающих развитие и функционирование систем,

позволил выделить в качестве приоритетного ресурсоориентированный подход для определения временного интервала развития «большого вызова» и количественной оценки вероятности длительности и последствий его воздействия на устойчивость и непрерывность деятельности экономических субъектов [3].

На данном этапе исследований выдвинута следующая гипотеза: большой вызов характеризуется типом экономического развития субъектов, на которые он распространяется, и временной точкой выхода на пороговые значения показателей, за которыми вызов перестает быть большим. Определяется удельное значение интенсивных факторов в использовании ресурсов, чтобы вызов считался большим, и время достижения установленных пороговых значений интенсивных факторов в использовании ресурсов.

Как и другие теоретические положения, оценка влияния «больших вызовов» нуждается в постоянном обновлении и согласовании с реальными процессами, характеризующими интенсификацию процессов. Использование рассмотренных концепций и законов развития систем, ресурсоориентированный подход позволит провести оценку устойчивости и непрерывности экономических и организационных процессов, происходящих на различных фазах, стадиях, этапах жизненного цикла как самих экономических субъектов, так и больших вызовов.

Ключевые слова: *устойчивое развитие, непрерывность деятельности, большие вызовы.*

Список литературы

1. О Стратегии научно-технологического развития Российской Федерации : Указ Президента РФ от 01.12.2016 № 642. — URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_207967.
2. Тойнби, А. Дж. Исследование истории: Возникновение, рост и распад цивилизаций / А. Дж. Тойнби. — М. : АСТ : АСТ МОСКВА, 2009. — 670 с.
3. Любушин, Н. П. Анализ концепций и законов, определяющих научно-технологическое развитие в условиях больших вызовов / Н. П. Любушин, Н. Э. Бабичева, А. И. Лылов, Е. И. Пуляхин // Экономический анализ: теория и практика. — 2019. — Т. 18, № 12. — С. 2190–2206.

¹ Доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры математического моделирования экономических процессов, Нижегородский государственный университет им. Н. И. Лобачевского, Нижний Новгород, Россия. lubushinnp@mail.ru.

² Доктор экономических наук, доцент, профессор кафедры международной экономики и ВЭД, Воронежский государственный университет, Воронеж, Россия. sigaeva@mail.ru.

³ Кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры международной экономики и ВЭД, Воронежский государственный университет, Воронеж, Россия. lylov-vs@rambler.ru.

⁴ Исследование выполнено за счет гранта Российского фонда фундаментальных исследований (проект № 19-010-00474А).

The evaluation of the impact of the “grand challenges” on the sustainability and continuity of activities of economic entities

Nikolay Lyubushin*, Nadezhda Babicheva, Anatoliy Lylov****

* *Lobachevsky State University, Nizhny Novgorod, Russia;*

** *Voronezh State University, Voronezh, Russia*

Keywords: *sustainable development, continuity, grand challenges.*

Мальшева Т. В.¹, Шинкевич А. И.²

Синергетический эффект бережливого и зеленого производства³

Статья посвящена актуальной проблеме повышения ресурсоэффективности и экологичности промышленных предприятий на основе использования инструментов бережливого и зеленого производства. Целью исследования является разработка концептуальной модели достижения синергетического эффекта в производственном цикле промышленного предприятия в результате интеграции инструментов бережливого и зеленого производства. Для реализации поставленной цели использованы диалектический и системный подход, методы причинно-следственных связей и структурно-функционального анализа [1]. В статье определены основные инструменты концепции бережливого производства, показан характер их ресурсосберегающего эффекта с учетом этапов жизненного цикла производства [2]. Уточнено понимание термина «зеленое производство», вы-

делены его ключевые отличительные элементы и показано их воздействие на уровень ресурсоэффективности и экологичности промышленных предприятий [3; 4]. При интеграции инструментов бережливого и зеленого производства обосновано достижение синергетического эффекта в производственном цикле промышленного предприятия, что визуализировано в концептуальной структурно-функциональной модели. Полученные в статье результаты являются базой для дальнейших исследований и разработки методологии организации ресурсосберегающих эколого-ориентированных производств с интеграцией инструментов бережливого и зеленого производства.

Ключевые слова: *бережливое производство, зеленое производство, ресурсоэффективность, экологичность, синергетический эффект.*

Список литературы

1. Ведмидь, П. А. Синергический эффект совместного использования РЛМ и МЕС — систем / П. А. Ведмидь // САПР и Графика. — 2017. — № 2. — С. 56–59.
2. Мальшева, Т. В. Использование автоматизированных информационных систем в управлении экологической устойчивостью обрабатывающих производств / Т. В. Мальшева // Проблемы машиностроения и автоматизации. — 2019. — № 2. — С. 148–153.
3. Issues of industrial production environmental safety in modern economy / A. N. Dyrdonova, A. I. Shinkevich, F. F. Galimulina et al. // Ekoloji. — 2018. — Vol. 27. — №. 106. — P. 193–201.
4. Мешалкин, В. П. Современные концепции интенсификации и оптимизации энергоресурсоэффективности производств и цепей поставок нефтегазохимического комплекса / В. П. Мешалкин // Первые международные Косыгинские чтения. — М., 2017. — С. 59–65.

Synergetic effect of lean and green production

Tat'yana Malysheva, Aleksey Shinkevich

Kazan National Research Technological University, Kazan, Russia

Keywords: *lean production, green production, resource efficiency, environmental friendliness, synergistic effect.*

¹ Кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры «Логистика и управление», Казанский национальный исследовательский технологический университет, Казань, Россия. tv_malysheva@mail.ru.

² Доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой «Логистика и управление», Казанский национальный исследовательский технологический университет, Казань, Россия. ashinkevich@mail.ru.

³ Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ в рамках научного проекта № 20-010-00655.

Эффективность функционирования «умных» технологических систем промышленной компании³

Отечественное производство опирается на сложные технологические процессы, участвующие в формировании цепочки добавленной стоимости. Факторный анализ экономики интегрированных хозяйственных структур путем выявления качественных параметров технологической интеграции, в числе которых многократное увеличение производительности труда, рост безопасности производства, оптимизация издержек благодаря переходу к «умным» технологиям, позволяет эффективно управлять связанными производственными процессами в режиме реального времени. Исследование показывает, что в условиях природного и техногенного дисбаланса именно цифровые технологии способны оказывать положительное влияние на выбор стратегии и тактики управления промышленными комплексами, включая усиленный процессный контроль на входе и выходе, организацию безлюдного производства, позволяя избежать останковки жизненно важных промышленных объектов. Для создания более полной оценочной базы обобщен мировой опыт в направлении технологизации социально-экономических систем. Показано, что «интеллектуальное» производство способно обеспечить энергоэффективность в сочетании с социальными инструментами мотивации производственного персонала к по-

стоянному обучению и профессиональному росту [1]. Изучена система угроз и опасностей при построении «умной экологической цивилизации» в китайской и индийской экономиках [2; 3]. Предлагается авторское видение организации «умных» технологических систем в отечественных промышленных компаниях нефтехимического профиля, как всестороннее описание используемых технологий, стратегических инноваций и инструментов мониторинга, а также наиболее приемлемых инструментов цифровой экономики. В качестве ограничений ускоренной технологической трансформации обозначены потенциальные финансовые риски вследствие спада мировой экономики, ухудшения ситуации на рынке нефтяных ресурсов, а также изношенность основных производственных фондов с привязкой к технологическому процессу предприятий, цифровая и технологическая культура как характеристика человеческого капитала. Делается вывод о растущей значимости технологической интеграции в формировании экономического и социального мышления в рамках единой технологической экосистемы нового поколения.

Ключевые слова: «умная» технологическая система, технологическая интеграция, экосистема.

Список литературы

1. Barriers and Solutions to the Implementation of Energy Efficiency. A Survey about Stakeholders' Diversity, Motivations and Engagement in Naples (Italy) / C. Vassillo, D. Restaino, R. Santagata, S. Viglia et al. // Journal of Environmental Accounting and Management. — 2019. — Vol. 7. — Iss. 2. — P. 229–251.
2. Hoffken, J. I. Smart and eco-cities in India and China / J. I. Hoffken, A. Limmer // Local Environment. — 2019. — Vol. 24. — Iss. 7. — P. 646–661.
3. Das, S. Solid waste management: Scope and the challenge of sustainability / S. Das, Sh. Lee, P. Kumar, Kh. Kim et al. // Journal of Cleaner Production. — 2019. — Vol. 228. — P. 658–678.

Efficiency of functioning “smart” technological systems of industrial company

Alexander Miller*, Lyudmila Davidenko**

* Dostoevsky Omsk State University, Omsk, Russia;

** Innovative University of Eurasia, Pavlodar, Kazakhstan

Keywords: “smart” technological system, technological integration, ecosystem.

¹ Доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой экономики и финансовой политики, Омский государственный университет им. Ф. М. Достоевского, Омск, Россия. aem55@yandex.ru.

² Кандидат экономических наук, доцент кафедры бизнеса и управления, Инновационный Евразийский университет, Павлодар, Казахстан. davidenkolm@ Rambler.ru.

³ Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ в рамках научного проекта № 19-010-00081.

Подходы к повышению экономической эффективности деятельности промышленного предприятия

В условиях рыночной экономики каждое промышленное предприятие нацелено на повышение экономической эффективности своей деятельности. Экономическая эффективность предприятия — обобщающая категория, отражающая результативность его деятельности, полученная путем соотношения результата и затрат, понесенных для получения этого результата.

Целью исследования является анализ экономической эффективности деятельности предприятий промышленности и выявление путей ее повышения.

Методы исследования: анализ, синтез, обобщение, систематизация, методы статистического анализа, наблюдение.

Существует множество классификаций факторов, оказывающих влияние на эффективность деятельности предприятия. На экономическую эффективность деятельности влияют финансовые факторы, а также кадровые, экологические, технологические и другие [1]. Предприятия химической промышленности обладают определенной спецификой, на экономическую эффективность их деятельности влияет множество факторов. Их можно разделить на факторы внешней (уровень цен на ресурсы и продукцию, доля рынка и ее изменение, удаленность от рынка сбыта и др.) и внутренней среды (структура производства,

производительность труда, масштаб предприятия и др.) [2]. Учет различных факторов позволяет точнее определить резервы и повысить экономическую эффективность деятельности предприятий.

Воздействие факторов следует учитывать при построении модели повышения экономической эффективности деятельности предприятий. Модель опирается на ряд параметров, которые являются резервами роста экономической эффективности деятельности. Они выделены в результате анализа предприятий химической промышленности Смоленской области и включают: укрупнение производства за счет объединения и кооперации предприятий; выпуск сырья для предприятий химической промышленности в регионе. Выходными параметрами модели послужат повышение выручки от реализации, производительности труда, снижение себестоимости, инновационная направленность, повышение финансовой устойчивости и инвестиционной привлекательности, улучшение экологической ситуации в регионе.

Таким образом, учет факторов как внешней, так и внутренней среды промышленного предприятия позволяет выявить резервы повышения эффективности его деятельности.

Ключевые слова: *промышленность, предприятие, экономическая эффективность, факторы.*

Список литературы

1. Калиева, О. М. Факторы, влияющие на экономическую эффективность деятельности предприятия. *Инновационная экономика: материалы Междунар. науч. конф. (г. Казань, октябрь 2014 г.)* / О. М. Калиева, Н. В. Лужнова, М. И. Дергунова, М. С. Говорова. — Казань : Бук, 2014. — 116 с.
2. Заболотский, С. А. Основные направления повышения экономической эффективности химической промышленности : Дис. ... канд. экон. наук / С. А. Заболотский. — Новосибирск, 2009 — 122 с.

Approaches to increasing the economic efficiency of an industrial enterprise

Olga Mirkina

Smolensk state University, Smolensk, Russian Federation

Keywords: *industry, enterprise, economic efficiency, factors.*

¹ Кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры экономики, Смоленский государственный университет, Смоленск, Россия. olga-mirkina@yandex.ru.

Стратегии быстрорастущих промышленных компаний в России³

В текущих экономических, политических и социальных условиях экономика России испытывает множество трудностей, находясь под влиянием сдерживающих факторов. В связи с последними эпидемиологическими условиями был наложен ряд ограничительных мер, направленных на сдерживание развития пандемий. Однако, применение мер по ограничению или остановке функционирования предприятий многих отраслей, в том числе промышленных, повлекло еще большее замедление темпов экономического роста. Промышленность является драйвером экономического развития страны, в частности, России. В последние годы перед экономистами и политиками острее возникает необходимость в поиске и применении новых эффективных инструментов, драйверов не только количественного, но и качественного стимулирования экономики.

Одним из таких инструментов могут выступить меры по поддержке предприятий особого типа, вносящих существенный вклад в формирование общеэкономического роста — быстрорастущих компаний (газелей). Газели вносят непропорционально большой вклад в формирование прироста занятости, аккумулируют инновации и новые технологии. Однако, для разработки прикладных мер поддержки необходимо понять природу быстрорастущих фирм. Одним из важных аспектов жизни компании является ее стратегия на рынке.

Цель исследования состоит в анализе стратегий быстрорастущих промышленных компаний

России, выявлении отличий стратегий быстрорастущих и обычных компаний.

Авторами приводится классификация промышленных предприятий, сформированная на основе ОКВЭД-2. Разработана методика определения быстрорастущих компаний. Анализ стратегий поведения быстрорастущих и обычных компаний проведен на основе внешних источников информации: финансовая отчетность, годовые отчеты публичных корпораций, информация в СМИ и т. д.

В ходе исследования проверяется ряд гипотез, отражающих тип стратегии компании и их поведение на рынке. Присущ ли быстрорастущим промышленным компаниям больший уровень прибыльности в сравнении с обычными компаниями. Является ли рост быстрорастущих компаний линейным. Склонны ли быстрорастущие компании к получению максимальной прибыли или «жертвовать» ей в целях развития бизнеса.

Установлено, что «молодой» возраст компаний не обуславливает их большую способность становиться быстрорастущими. Выделяются различия стратегий быстрорастущих компаний в разных отраслевых подгруппах.

Полученные данные могут стать подспорьем в формировании локальных и региональных программ поддержки промышленных предприятий, а также мер стимулирования роста экономики.

Ключевые слова: стратегия фирмы, быстрорастущие компании, газели, промышленность.

Strategies of high-growth industrial firms in Russia

Ksenia Naumova, Dmitry Pletnev

Chelyabinsk State University, Chelyabinsk, Russia

Keywords: company strategy, high-growth firms, gazelles, industry.

¹ Магистрант Института экономики отраслей, бизнеса и администрирования, Челябинский государственный университет, Челябинск, Россия. naumova@csu.ru.

² Кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры экономики отраслей и рынков, Челябинский государственный университет, Челябинск, Россия. pletnev@csu.ru.

³ Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ и ВАОН в рамках научного проекта № 20-51-92006.

Стратегии предприятий в российском АПК: инвестиции, импортозамещение, кооперация²

Российский агропромышленный сектор в последние 5–7 лет переживает значительный подъем — ежегодно реализуются многомиллионные проекты в различных отраслях АПК, укрупняются предприятия, осваиваются существенные инвестиции, воссоздаются целые отрасли, призванные заместить импортную продукцию в наиболее значимых отраслях растениеводства и животноводства. В связи с этим большой научный интерес имеет изучение стратегий поведения экономических субъектов — сельскохозяйственных производителей — в меняющихся условиях рынков [1]. Целью доклада является идентификация существующих стратегий сельхозпредприятий в российской экономике, оно продолжает начатое ранее исследование автора [2].

Одним из позитивных сдвигов в развитии российского АПК является реализация масштабных инвестиционных проектов. Так в частности в растениеводстве реализуется государственная программа «Развитие овощеводства защищенного грунта Российской Федерации на 2013–2020 годы», в рамках которой аграрии получают существенную государственную поддержку в виде субсидий на модернизацию и строительство тепличных хозяйств. В результате данной программы сельхозпроизводителями завершены и реализуются амбициозные инвестиционные проекты по строительству крупнейших современных тепличных хозяйств (в основном в центральной России) по выращиванию тепличных овощей (огурца, томата, зелени) и цветов. Инвесторы охотно участвуют в таких проектах, поскольку данный рынок имеет высокий потенциал для роста в будущем — на рынке наблюдается неудовлетворенный спрос в тепличных овощах, а также достаточно высокая зависимость от импортной продукции [3; 4] Итогом реализации крупномасштабных инвести-

онных проектов стало появление на российском рынке тепличных хозяйств крупных игроков с оборотами в 5,7–8,8 млрд руб.

Еще одним явлением в российском АПК стало укрупнение игроков рынков (растениеводство, производство и переработка мяса). При этом, вопреки попыткам чиновников, концентрация на рынках идет не по пути развития сельскохозяйственной кооперации, а за счет создания крупных агропромышленных холдингов — вертикально-интегрированных компаний, объединяющих все процессы от производства до реализации сельскохозяйственной продукции через собственные розничные торговые сети. Собственно же процессы кооперации в секторе идут крайне медленно, а мелкие игроки постепенно вытесняются с рынков крупными, имеющими возможность и ресурс для привлечения значительных финансовых средств и влияния на рынок.

В исследовании проведен анализ крупных российских тепличных хозяйств на основе данных операционной и финансовой отчетности с использованием статистических методов анализа. В ходе анализа были получены результаты, позволившие сделать выводы о росте оборотов российских сельхозпроизводителей и повышении степени концентрации в отраслях АПК. Кроме того, были изучены инновационные затраты крупнейших компаний в динамике, на основе чего были сделаны выводы о том, что компании придерживаются экономии на издержках, что обусловлено, с одной стороны достаточно высокой долей операционных затрат в доходах, а с другой — в росте цен на энергоресурсы, ГСМ, импортное сырье и оборудование.

Ключевые слова: стратегия, инвестиции, кооперация, импортозамещение.

Список литературы

1. Прасолова, Л. В. Стратегические риски в сфере агропромышленного комплекса: региональный аспект / Л. В. Прасолова, А. А. Бочарова // *Науковедение*. — 2017. — Т. 9. — № 5.
2. Николаева, Е. В. Анализ практик функционирования предприятий среднего бизнеса — лидеры успешности: сельское хозяйство vs промышленное производство / Е. В. Николаева, Д. А. Плетнев // *Вестник Пермского национального исследовательского политехнического университета. Социально-экономические науки*. — 2017. — № 1. — С. 256–270.
3. Банникова, Н. В. Тепличное производство в России: состояние и планы развития / Н. В. Банникова, О. Н. Онежкина // *Вестник АПК Ставрополя*. — 2016. — № 3 (22/1).
4. Бреднев, В. Д. Современное состояние и тенденции развития производства и реализации овощей защищенного грунта в условиях импортозамещения / В. Д. Бреднев // *Аграрный научный журнал*. — 2018. — № 5.

¹ Кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры экономики отраслей и рынков, Челябинский государственный университет, Челябинск, Россия. nikolaeva@csu.ru.

² Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ и ВАОН в рамках научного проекта № 20-51-92006.

Strategies of enterprises in the russian agriculture: investment, import substitution, cooperation

Ekaterina Nikolaeva

Chelyabinsk State University, Chelyabinsk, Russia

Keywords: *strategy, investment, cooperation, import substitution.*

Платонов В. В.¹, Карлик А. Е.², Тихонова М. В.³

Информационно-сетевая экономика: от анализа предприятия к анализу системы предприятий

Революция в информационно-коммуникационных технологиях (ИКТ) принципиально увеличивает возможности кооперации предприятий в рамках цепочек ценности от снабжения до разработки новой продукции. Дальнейшее углубление производственной кооперации достигается с распространением технологий Индустрии 4.0 — интернета вещей и промышленного интернета вещей, внедрением киберфизических систем. Указанные тенденции приводят к размыванию существующих границ фирмы и превращению сетей взаимосвязанных предприятий в основу производства. Объектом анализа становится не отдельное предприятие, а их система, что требует развития методологии экономического анализа и обуславливает актуальность данного исследования.

Цель исследования состоит в разработке методологического подхода для анализа системы взаимосвязанных предприятий и организаций, действующих в условиях информационного общества.

Особенности методологии. Для этой цели, показатели материальных и нематериальных факторов результативности и эффективности кооперационных сетей классифицированы по принципу дополнения новыми компонентами для учета возникающих, эмерджентных свойств по мере усложнения системы. Для построения системы показателей применена модель кооперационной сети предприятий.

Представлена типология, содержащая систему показателей оценки систем предприятий, с выделением следующих общих групп показателей: ресурсные; интеракционные; сетевые; результативности. Ресурсные показатели отражают объе-

мы материальных и нематериальных ресурсов, их динамику и эффективность. Эта группа получена путем синтеза моделей финансового анализа и моделей оценки интеллектуального капитала. Также впервые выделена группа интеракционных показателей, интегрирующая когнитивные, транзакционные и эпистемологические индикаторы, для учета взаимодействия диад (пар) предприятий. Группа сетевых показателей учитывает различные синергии сетевого взаимодействия предприятий. Группа показателей результативности выводит анализ за рамки традиционной модели экономического анализа, ограничивающейся эффективностью задействованных или затраченных ресурсов.

В условиях информационно-сетевой экономики, в качестве важнейшего объекта экономического анализа, выступает не предприятие, а система предприятий, характеризующаяся глубоким разделением труда на основе ИКТ. Усложнение объекта требует развития методологии анализа для учета эмерджентных свойств — возникающих свойств системы, не присущих ее отдельным элементам. При переходе от отдельных предприятий к диадам, требуется учет когнитивных характеристик, особенностей взаимодействия, трансфера знаний. Дальнейшее усложнение приводит к возникновению сетевых свойств, отражающих взаимодействие многих предприятий. Выход за пределы анализа кругооборота ресурсов предприятия означает превращение индикаторов результативности в основной индикатор целей, вместо показателей эффективности.

Ключевые слова: *информационно-сетевая экономика, система показателей, кооперация, предприятие, эмерджентность.*

¹ Доктор экономических наук, профессор кафедры экономики и управления предприятиями и производственными комплексами, Санкт-Петербургский государственный экономический университет, Санкт-Петербург, Россия. vladimir.platonov@gmail.com.

² Доктор экономических наук, заведующий кафедрой экономики и управления предприятиями и производственными комплексами, Санкт-Петербургский государственный экономический университет, Санкт-Петербург, Россия. karlik1@mail.ru.

³ Кандидат экономических наук, доцент, заместитель заведующего кафедрой экономики и управления предприятиями и производственными комплексами, Санкт-Петербургский государственный экономический университет, Санкт-Петербург, Россия. mvt515@mail.ru.

Information and networked economy: moving from the analysis of a company to the analysis of a system of companies

Vladimir Platonov, Alexander Karlik, Maja Tihonova

St. Petersburg State University of Economics, St. Petersburg, Russia

Keywords: *information and network economy; indicator system; cooperation; company; emergence.*

Плетнев Д. А.¹, Фам Ван Дук²

Изменения стратегий крупных корпораций в России под влиянием четвертой индустриальной революции³

Идея постепенного отказа от развития промышленности и перехода к постиндустриальной стадии развития экономики в дискуссиях российских экономистов постепенно сошла на нет. На сегодня доминирующей точкой зрения в вопросе стратегического вектора развития российской экономики выступает новая индустриализация [1], в которой отдается приоритет развитию высокотехнологичных отраслей промышленности [2], генерирующих основную массу добавленной стоимости [3]. Однако стратегии конкретных российских корпораций не всегда формулируются и реализуются с учетом этого вектора. В докладе на основе данных статистической отчетности ведущих корпораций, а также их годовых отчетов

исследуется то, каким образом отражается в их стратегиях складывающиеся тренды четвертой технологической революции. Особое внимание уделяется анализу влияния ключевых «руководящих» документов федерального уровня в области поддержки технологического развития на стратегии крупных российских корпораций. Сделан вывод, что технологические инновации реализуются в основном не как внутренне обусловленные стратегические решения корпорации, а как ответ на периодически возникающие внешние вызовы.

Ключевые слова: *корпорация, стратегии хозяйствующих субъектов, технологические инновации, четвертая индустриальная революция.*

Список литературы

1. Бодрунов, С. Д. Переход к перспективному технологическому укладу: анализ с позиции концепций НИО.2 и ноономики / С. Д. Бодрунов // Экономическое возрождение России. — 2018. — № 3 (57). — С. 5–12.
2. Бархатов, В. И. Природа, содержание государственной промышленной политики / В. И. Бархатов, О. В. Дьяченко // Фундаментальные исследования. — 2017. — № 10-3. — С. 555–559.
3. Тренев, Н. Н. Новые технологии как источник создания высокой добавленной стоимости / Н. Н. Тренев // Друкеровский вестник. — 2017. — № 6 (20). — С. 43–49.

Changing of behavior strategies of big Russian corporations during 4th industrial revolution

Dmitri Pletnev*, Pham Van Duc**

** Chelyabinsk State University, Chelyabinsk, Russia;*

*** Graduate Academy of Social Sciences, Vietnam Academy of Social Sciences, Hanoi, Vietnam*

Keywords: *corporation, strategies of economic entities, technological innovations, fourth industrial revolution.*

¹ Кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры экономики отраслей и рынков, Челябинский государственный университет, Челябинск, Россия. pletnev@csu.ru.

² Президент Graduate Academy of Social Sciences, Вице-президент Vietnam Academy of Social Sciences, Ханой, Вьетнам.

³ Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ и ВАОН в рамках научного проекта № 20-51-92006.

Эффективность цифровизации межфирменных взаимодействий⁴

В связи с повышающимся уровнем внедрения цифровых технологий и становления экономики России на новый курс развития возникает вопрос более глубокого изучения основных научных течений в области взаимодействия предприятий. В экономической науке существуют различные виды межфирменных взаимодействий. Деятели науки (О. Уильямсон, Х. Майлз, М. Кастельс М.Ю. Шерешева и др.) признают, что сетевые формы организации бизнеса можно считать наиболее эффективными [3–5]. Они базируются на новейших разработках информационного и телекоммуникационного секторов экономики, а значит, что рост их числа приведет к формированию передовых отраслей и производств в регионах.

В статье рассматривается эффективность цифровизации межфирменных взаимодействий, которая неразрывно связана с развитием интеграционных процессов, которые оказывают прямое влияние на способ производства. Цифровая трансформация обеспечивает внедрение новых технологий в сферу бизнеса. Этот процесс находит свое отражение в оптимизации отдельных бизнес-процессов, повышении качества обслуживания, создании новых стратегий развития компаний [1; 2].

В непростой ситуации распространения коронавируса (COVID-19) экономическая система вынуждена перестраиваться быстрыми темпами на новый цифровой уклад развития для обеспечения экономической безопасности страны.

Разработка методики оценки эффективности цифровизации межфирменных взаимодействий в условиях изменения существующих экономических моделей.

Системный сравнительный анализ предшествующих исследований с учетом авторских результатов и выделением методики оценки эффективности цифровизации межфирменных взаимодействий, а также механизма управления этим процессом.

Дано определение процессу цифровизации предприятия. Цифровизация — поступательное внедрение новейших цифровых и коммуникационных технологий на каждом этапе производства продукции или оказания услуги с целью повышения уровня производительности труда, модернизации производственного процесса и снижения транзакционных издержек.

Обозначены основные этапы развития цифровизации межфирменных взаимодействий.

Предложен алгоритм управления цифровизацией межфирменных взаимодействий на ее основных этапах.

Разработана новая методика расчета эффективности цифровизации межфирменных взаимодействий.

Разработка методики оценки уровня цифровизации межфирменных взаимодействий заключается в формировании алгоритма управления уровнем цифровизации на разных этапах на основании сценарного подхода

Авторская методика оценки уровня цифровизации дополняет существующие теоретические знания по проблематике формирования цифровых платформ применительно к межфирменным отношениям.

Ключевые слова: *цифровые технологии, интеграция, эффективность, оценка.*

Список литературы

1. Brynjolfsson, E. The second machine age: Work, progress, and prosperity in a time of brilliant technologies / E. Brynjolfsson, A. McAfee. — New York : W. W. Norton & Company, 2014.
2. Fitzgerald, M. Embracing digital technology: A new strategic imperative / M. Fitzgerald, N. Kruschwitz, D. Bonnet, M. Welch // MIT Sloan Management Review. — 2014. — Vol. 55. — P. 1–12;
3. Popov, E. V. The Network Potential of IT Firms / E. V. Popov, V. L. Simonova // Advances in Social Science, Education and Humanities Research. — 2019. — Vol. 240. — P. 402–406;
4. Popov, E. Cultural Factors of Network Inter-Firm Cooperation / E. Popov, J. Stoffers, V. Simonova // Review of International Business and Strategy. — 2019. — Vol. 29. — № 2. — P. 103–116;

¹ Профессор, член-корреспондент РАН, доктор экономических наук, доктор физико-математических наук, директор Центра социально-экономических исследований, Уральский институт управления РАНХиГС, Екатеринбург, Россия. epopov@mail.ru.

² Кандидат экономических наук, ведущий научный сотрудник Центра социально-экономических исследований, vlsimonova1409@gmail.com.

³

⁴ Грант РФФИ 20-010-00333.

Digitalization efficiency of interfirm interactions

Evgeny Popov, Victoria Simonova, Valeria Grishina

Ural Institute of Management, RANEPА, Ekaterinburg, Russia

Keywords: *digital technologies, integration, efficiency, evaluation.*

Сапожникова С. М.¹

Теоретические аспекты анализа финансовых результатов малого предприятия в условиях неопределенности рынка

Результаты анализа финансовых результатов предпринимательской деятельности в условиях рынка выступают источником выживаемости и роста конкурентоспособности. Особенно это касается предприятий малого и среднего бизнеса, наиболее уязвимого сектора рыночной экономики. При этом происходящее углубление финансового кризиса в рыночной экономике ухудшает положение малого бизнеса. При этом получение максимальной прибыли уже не выступает основной целью предпринимателя, что видно из отчетности малого бизнеса, где прибыль, как правило, минимальна, а важнейшими критериями эффективности малого бизнеса, по нашему мнению, становится соответствие финансовых показателей их пороговым значениям. Складывающееся в настоящее время состояние неопределенности рынка еще сильнее влияет на поведение предпринимателей, уже стремящихся просто к стабильности поступления доходов и сохранению бизнеса, что практически не находит отражения в теоретических исследованиях отечественных авторов, рассматривающих общие подходы в анализе финансовых результатов, не учитывая современные тенденции функционирования спекулятивного рынка [1–6 и др.]. Таким образом, проблема оценки финансовых результатов предприятий малого бизнеса в условиях неопределенности рынка назрела и требует выработки новых подходов, особенно депрессивных регионов, имеющих наиболее жесткий характер конкурентной борьбы за сокращающуюся нишу рынка. Таким методом, по нашему мнению выступает применение модели ЗКФ — анализа или формирование оптимального соотношения «Затраты, сегмент рынка и конкурентоспособность, финансовый результат».

Задачей исследования выступает определение новых направлений проведения анализа финансовых результатов в условиях неопределенности рынка и повышения рискованности хозяйствен-

ной деятельности предприятий малого бизнеса в депрессивных регионах.

В ходе исследования были применены количественные и качественные методы: логические, статистические, методы факторного анализа, сравнения, применялся системный подход, методы экстраполяции, метод скользящей средней, моделирование, экспертные методы, интервью и анкетирование работников предприятий малого бизнеса.

На основе проведенного исследования сегмента рынка малого бизнеса в депрессивном регионе было выявлено, что в условиях неопределенности и сложности прогнозирования тенденций развития рынка, коренных его изменений и появлению особых свойств спекулятивной модели капитализма, необходимо формировать новые подходы в управлении финансовыми результатами, прежде всего проведение анализа финансовых результатов с учетом критических (пороговых критериев) и интегральной оценки эффективности деятельности предприятий малого бизнеса и применение новой модели анализа на основе соотношения «Затраты, сегмент рынка и конкурентоспособность, финансовый результат». Такая модель дает возможности выбора оптимального управленческого решения в случае углубления кризиса. Так сокращение продаж / доходов, требует дополнительных затрат по их сохранению, в пределах оптимального соотношения (рычага) «дополнительные расходы по защите ниши рынка / объем продаж или доходов», а одновременные действия конкурента по защите части своего бизнеса / рыночной ниши, чувствующего, что она уходит к конкуренту также должно учитываться в формировании данного рычага и формировании порогового показателя данного рычага.

Использование модели анализа финансовых результатов «Затраты, сегмент рынка и конкурентоспособность, финансовый результат» с учетом пороговых критериев соотношений / рычагов

¹ Кандидат экономических наук, доцент, Смоленский государственный университет, Смоленск, Россия. ssm0668@mail.ru.

изменений показателей позволяет в условиях неопределенности рынка принимать оптимальные управленческие решения предпринимателям, особенно функционирующим в депрессивных регионах, находящихся в особо экстремальной рыночной среде.

Ключевые слова: *малый бизнес, анализ финансовых результатов, методика анализа финансовых результатов с учетом соотношения «Затраты, сегмент рынка и конкурентоспособность, финансовый результат».*

Список литературы

1. Аверьянова, В. Ю. Актуальные проблемы анализа финансовых результатов в холдинговых компаниях (на примере предприятий Республики Мордовия) / В. Ю. Аверьянова, Л. А. Челмакина // ОБЛІК, ЕКОНОМІКА, МЕНЕДЖМЕНТ: наукові нотатки Міжнародний збірник наукових праць / від пов. ред. І. Б. Садовська. — Луцьк, 2014. — С. 7–12.
2. Геращенко, Р. Ф. Анализ ситуации организации и методики учета, анализа финансовых результатов бюджетных учреждений / Р. Ф. Геращенко // Проблемы и перспективы развития экспериментальной науки : сб. ст. Междунар. науч.-практ. конф. : в 5 ч. — М., 2018. — С. 111–113.
3. Ершова, К. К. Анализ финансовых результатов деятельности организации и его место в финансовом анализе / К. К. Ершова, Е. С. Катенева // Актуальные вопросы развития современного общества : сб. науч. ст. 8-й Междунар. науч.-практ. конф. — М., 2018. — С. 79–83.
4. Иевлева, Н. В. Анализ финансовых результатов в рамках финансового анализа деятельности компании / Н. В. Иевлева, О. А. Гаврилова, Т. В. Нестеренко // Экономика и предпринимательство. — 2019. — № 3 (104). — С. 1258–1261.
5. Сафина, В. Р. Применение методики финансового анализа в процессе анализа финансовых результатов / В. Р. Сафина // Вестник МГУП имени Ивана Федорова. — 2011. — № 2. — С. 448–454.
6. Тихонова, А. Ю. Анализ отчета о финансовых результатах предприятия как важнейший этап анализа финансовой устойчивости / А. Ю. Тихонова, Л. Х. Курбанаева // Итоги научно-исследовательской деятельности 2017: изобретения, методики, инновации : XXIX Междунар. науч.-практ. конф. — М., 2017. — С. 312–314.

Theoretical aspects of the analysis of financial results of a small enterprise in the conditions of market uncertainty

Svetlana Sapozhnikova

Smolensk state University, Smolensk, Russia

Keywords: *small business, analysis of financial results, method of analysis of financial results taking into account the ratio “ Costs, market segment and competitiveness, financial result»*

Силова Е. С.¹, Казадаев М. С.², Чжан М.³

Анализ современной дивидендной политики на примере российских и китайских корпораций

Дивидендная политика крупных корпораций является одним из наиболее важных институтов корпоративного управления, с одной стороны, а с другой — играет важное значение с точки зрения финансовой эффективности и рыночной стоимости компаний. Анализом дивидендной политики занимаются многие ученые в России и за рубежом. Разработано достаточно много теорий, объясняющих роль и значение дивидендной политики, обосновывающих наиболее оптимальное распределение прибыли компаний [1; 2; 4]. Зарубежные исследования сконцентрированы в

основном на обосновании детерминант, определяющих оптимальный размер выплачиваемого дивиденда. Есть также теории, отрицающие влияние дивидендов на рыночную стоимость компании [4; 8]. В российской экономической литературе широко освещены отдельные вопросы, связанные с формированием и дивидендной политикой в отдельных отраслях и рынках [5; 7; 8], но наш взгляд, недостаточно внимания уделяется проблемам совершенствования дивидендной политики как института корпоративного управления. Также в настоящее время усиливается интерес

¹ Доцент, кандидат экономических наук, Челябинский государственный университет, Челябинск, Россия. metod@csu.ru.

² Студент магистратуры, Челябинский государственный университет, Челябинск, Россия. max6r@mail.ru.

³ Студент магистратуры, Челябинский государственный университет, Челябинск, Россия. 1021385172@qq.com.

инвесторов к развивающимся рынкам, китайские компании активно применяют и совершенствуют дивидендную политику [5; 6]. Было бы целесообразно изучить их опыт и использовать в российской практике корпоративного управления. Цель работы — проанализировать современную дивидендную политику как институт корпоративного управления на примере крупных корпораций России и Китая и разработать рекомендации по ее совершенствованию.

В качестве объекта анализа были выбраны российские и китайские компании в различных отраслях (нефтяная и энергетическая промышленность). На основе открытых данных были сформированы выборки крупнейших компаний

каждого сектора (по размеру полученной выручки) в России и Китае. В ходе анализа были рассмотрены положения компаний о дивидендной политике, годовые и бухгалтерские отчеты за исследуемый период (2016–2020 гг.), на базе которых составлены таблицы с ключевыми параметрами для определения типа дивидендной политики корпорации, был проведен сравнительный анализ типов дивидендных политик выбранных компаний и отраслей, предложены рекомендации по совершенствованию института дивидендной политики.

Ключевые слова: *дивидендная политика, корпоративное управление, институт, крупные корпорации.*

Список литературы

1. Botha, D. The Effects of Dividend Policy on Changes in Shareholders' Wealth. Unpublished Masters' Dissertation / D. Botha. — Port Elizabeth: University of Port Elizabeth, 1985.
2. Fama, E. F. Taxes, Financing Decisions, and Firm Value / E. F. Fama, K. R. French // Journal of Finance. — 1998. — Vol. 53. — Iss. 3. — P. 918–843.
3. Gordon, M. J. Optimal Investment and Financing Policy / M. J. Gordon // The Journal of Finance. — 1963. — Vol. 18. — Iss. 2. — P. 264–272.
4. Miller, M. H. Dividend Policy Under Asymmetric Information / M. H. Miller, K. Rock // The Journal of Finance. — 1985. — № 40. — P. 1031–1051.
5. Sarwar, B. Economic policy uncertainty and dividend sustainability: new insight from emerging equity market of China / B. Sarwar, X. Ming, M. Husnain // Economic Research-Ekonomska Istrazivanja. — 2020. — № 33 (1). — P. 204–223.
6. Yang, B. Innovation or dividend payout: Evidence from China 2020 / B. Yang, H.-I. Chou, J. Zhao // International Review of Economics and Finance. — 2020. — № 68. — P. 180–203.
7. Козлова, А. С. Формирование дивидендной политики как части финансовой политики российских публичных компаний. Диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук / А. С. Козлова. — Самара, 2017.
8. Модильяни, Ф. Сколько стоит фирма? / Ф. Модильяни, М. Миллер. — М. : Дело, 2001. — 272 с.
9. Савченко, Е. О. Влияние дивидендной политики на оценку стоимости компании (на примере индекса промышленных и высокотехнологичных компаний NASDAQ 100) / Е. О. Савченко // Вестник Российского экономического университета имени Г. В. Плеханова. — 2018. — № 5 (101). — С. 139–148.
10. Силова, Е. С. Дивидендная политика российских корпораций / Е. С. Силова // Вестник Челябинского государственного университета. — 2010. — № 6 (187). — С. 136–143.

Analysis of modern dividend policy on the example of russian and chinese corporations

Elena Silova, Maxim Kazadayev, Zhang Mengshi

Chelyabinsk State University, Chelyabinsk, Russia

Keywords: *dividend policy, corporate governance, institute, large corporations.*

Особенности развития российской строительной отрасли в условиях глобального спада покупательной способности населения

В настоящее время многие отрасли Российской экономики находятся в затруднительном положении, что вызвано резким снижением покупательной способности населения под влиянием целого ряда макроэкономических факторов [1], начиная от нестабильности валютного курса и заканчивая воздействием ограничительных/ карантинных мероприятий на деловую активность работодателей и размеры выплачиваемых заработных плат, с не исключением стала и строительная отрасль. Основная цель статьи – выявление актуальных причин, влияющих на формирование благосостояния и инвестиционной привлекательности предприятий данной сферы [2; 3], а также выявление конкретных факторов, обуславливающих финансовые трудности российских строительных предприятий и особенности преодоления выявленных проблем.

В настоящий момент данная тематика актуальна как никогда, поскольку в стране и мире происходят глобальные изменения: меняется инфраструктура рынка, серьезно пересмотру подвергаются отношения между работниками и работодателями, критерии оценки эффективности и результативности наемного труда и т. д., при этом строительная отрасль в России всегда являлась флагманом промышленного развития, отражая реальное состояние инвестиционной сферы: рост покупательной способности населения почти всегда приводит к активизации рынка первичного жилья, рост деловой активности предприятий – ведет к активизации промышленного строительства и наоборот [4; 5]. Именно поэтому анализ перспектив развития строительного бизнеса, в это непростое для экономики время, позволит предсказать возможные будущие точки экономического роста, заранее подготовив для этого строительную инфраструктуру, проведя ее необходимую модернизацию.

По данным Всемирного банка в 2019 году отмечается существенное ослабление роста мировой экономики, обусловленное замедлением промышленной

активности и мировой торговли. Замедление роста внешнего спроса наряду с соглашением ОПЕК + оказали негативное воздействие на динамику российского экспорта. За период с января по сентябрь 2019 года цены на нефть снизились на 14 % год к году на фоне замедления темпов роста мировой экономики. В сложившихся условиях неопределенности российская строительная отрасль, которая даже более спокойные годы всегда достаточно остро реагировала на движения спроса и предложения на рынке жилищного и промышленного строительства, испытывает серьезные затруднения, что осложняется неоднородностью представителей строительного бизнеса по масштабу, аффилированности к крупным субъектам финансовой инфраструктуры и т. д. [6; 7]. Однако независимо от этого предложение на строительном рынке сегодня значительно превышает спрос, что отчасти объясняется и тем, что большинство строительных организаций продолжило работу в разгар общеэкономических ограничительных мероприятий, фактически продолжая накапливать затраты и фиксировать долги.

Основной задачей, которая решается в статье является выявление реального размера спроса на строительном рынке, его структуры и изменений в ней, а также причин падения спроса и способов их преодоления. Особое внимание уделяется роли государственного сектора в повышении деловой активности строительных предприятий. Поставленные задачи можно реализовать, адаптировав к условиям подходы SWOT-анализа, реализовав его в отраслевом разрезе, что позволит полностью изучить сильные и слабые стороны предприятий-представителей отрасли, проблематику отрасли и предложить варианты решения.

Ключевые слова: *строительная инфраструктура, строительная отрасль, деловая активность, кризис, спад, покупательная способность.*

Список литературы

1. Бархатов, В. И., Эффективность институциональных форм в трансформируемой экономике : монография / В. И. Бархатов, Д. А. Сорокин. – Челябинск : Изд-во Челяб. гос. ун-та, 2011. – 358 с.
2. Брюховецкая, С. В. Методы оценки инвестиционной привлекательности отраслей экономики / С. В. Брюховецкая // Актуальные вопросы экономических наук: журн. – 2010 – № 17. – Available

¹ Кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры экономики отраслей и рынков, Челябинский государственный университет, Челябинск, Россия. r90g@mail.ru.

² Студент Института экономики отраслей, бизнеса и администрирования, Челябинский государственный университет, Челябинск, Россия. r90g@mail.ru.

at: <http://cyberleninka.ru/article/n/metody-otsenki-investitsionnoy-privlekatelnosti-otrasley-ekonomiki>, accessed 01.04.2020.

3. Финансы / Е. А. Истомина, В. И. Бархатов и др. ; под ред. В.И. Бархатова. — Челябинск : Изд-во Челяб. гос. ун-та, 2017. — 354 с.

4. Ростиславов, Р. А. Методы оценки инвестиционной привлекательности предприятия / Р. А. Ростиславов // Известия Тульского государственного университета. Экономические и юридические науки. — Available at: <http://cyberleninka.ru/article/n/metody-otsenki-investitsionnoy-privlekatelnosti-predpriyatiya>, accessed 01.04.2020.

5. Нгуен Тхи Тху Тхыонг. Содержание понятия инвестиционной привлекательности / Нгуен Тхи Тху Тхыонг // Известия Тульского государственного университета. Экономические и юридические науки. — Available at: <http://cyberleninka.ru/article/n/soderzhanie-ponyatiya-investitsionnoy-privlekatelnosti>, accessed 01.04.2020.

6. Экономика и современное общество: факторы и механизмы устойчивого развития : монография / А. Н. Береза, А. Н. Бобрышев и др. ; под общ. ред. Г. Ю. Гуляева. — Пенза : Наука и просвещение, 2016. — С. 20–39.

7. Сорокин, Д. А. Проблемы разработки методики изучения экономических категорий / Д. А. Сорокин // Вестник Челябинского государственного университета. — 2015. — № 11 (366). — Экономика. Вып. 49. — С. 98–106.

Features of the development of the russian construction industry in the context of a global decline in the purchasing power of the population

Dmitry Sorokin, Kristina Mel'nik

Chelyabinsk State University, Chelyabinsk, Russia

Keywords: *construction infrastructure, construction industry, business activity, crisis, recession, purchasing power.*

Сорокина Е. А.¹

Социальные программы компаний Челябинской области в современных неблагоприятных условиях

С середины марта 2020 года практически во всех регионах страны был объявлен режим повышенной готовности с связи с распространением коронавирусной инфекции, этот факт неблагоприятно сказывается на деятельности малого и среднего бизнеса. Многим пришлось уйти на вынужденные каникулы, что в конечном итоге негативно сказалось на благосостоянии граждан. На федеральном и региональном уровне принимаются попытки поддержки населения и бизнеса путем предоставления ипотечных, налоговых каникул, социальных выплат. Однако наиболее мобильными в помощи населению могут быть только социально ответственные компании, разработавшие в кратчайшие сроки социальные программы поддержки населения, медицины и других социально значимых отраслей. Как показала практика, в Челябинской области практически все крупные компании активно участвуют в социальном развитии региона, например, ПАО «Птицефабрика Челябинская» запустило гуманитарную акцию по доставке продуктов

пожилым жителям старше 65 лет, которые бесплатно получают продуктовые наборы [1]. ПАО «Магнитогорский металлургический комбинат» является социально ориентированным предприятием. Комбинат добровольно принимает на себя обязательства по социально ответственному поведению в отношении жителей Магнитогорска и Уральского региона. В перечне социальных программ — охрана здоровья и создание безопасных условий труда для работников, каждый работник непрерывного производства обеспечен защитными масками и антисептиками, что препятствует развитию распространения инфекции, кроме того комбинат активно участвует в обеспечении больниц необходимыми средствами на случай роста количества зараженных. В социальных программах ПАО «ММК» серьезное внимание уделяется поддержке ветеранов, инвалидов, многодетных семей и других малообеспеченных категорий граждан. [2] Многие предприятия по пошиву одежды переориентировались на производство медицинских масок, которые бесплатно

¹ Доцент кафедры экономики отраслей и рынков, Челябинский государственный университет, Челябинск, Россия. vkr@csu.ru.

передаются в больницы и другие государственные учреждения, обеспечивающие борьбу в пространстве вируса. Таким образом, установлено, что, придерживаясь политики социальной ответственности компании проводят различные социальные проекты, делая значимый вклад в

развитие страны и региона в современных неблагоприятных условиях, что улучшает качество и условия жизни граждан.

Ключевые слова: социальные программы, социальная ответственность.

Список литературы

1. Социальная ответственность // ММК. — URL: <http://mmk.ru/about/responsibility>.
2. Челябинская птицефабрика начала бесплатно доставлять продуктовые наборы пенсионерам // Информационный портал промышленного птицеводства. — URL: https://pticainfo.ru/news/?ELEMENT_ID=90583.

Social programs of companies in the Chelyabinsk region in the current unfavorable conditions

Elena Sorokina

Chelyabinsk state University, Chelyabinsk, Russia

Keywords: social programs, social responsibility.

Степанов Е. А.¹

Специфика стратегий экспортной деятельности российских предприятий²

В настоящее время, в условиях глобализации, все труднее говорить о возможности долгосрочной жизнеспособности российских предприятий, ориентированных исключительно на внутренний рынок. Следовательно, даже для фирм, в том числе, и не добившихся значительных успехов на российском рынке, существует возможность стратегически осваивать также и зарубежные рынки. Тем более, что современные тенденции мировой экономики способствуют более легкому вхождению в мировое пространство как крупных, так и малых и средних предприятий. Исследование в статье имеет своей целью анализ стратегий хозяйствующих субъектов российской экономики по выходу на мировой рынок с точки зрения экспорта их продукции. Методологией

исследования являются методы анализа внешней торговли российской экономики, современные теории внешней торговли, а также методы обработки статистических данных Федеральной таможенной службы посредством применения современных языков программирования. Результаты анализа развития экспортной деятельности и предложенные стратегические задачи по интеграции предприятий в систему мировой экономики, позволяют сделать вывод о том, что их реальное воплощение будет способствовать эффективному росту производственного сектора в России.

Ключевые слова: внешнеэкономическая деятельность, экспорт, экспортная деятельности, стратегии.

Specificity of strategies for export activities of russian enterprises

Evgenij Stepanov

South Ural State University, Chelyabinsk, Russia

Keywords: foreign economic activity, export, export activity, strategy.

¹ Кандидат экономических наук, доцент, заведующий кафедрой таможенного дела, Южно-Уральский государственный университет, Челябинск, Россия. stepson02031977@mail.ru.

² Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ и ВАОН в рамках научного проекта № 20-51-92006.

К вопросу о закономерностях изменения цен акций электроэнергетических компаний при слияниях и поглощениях

Тема поиска закономерностей в колебаниях цен акций на настоящий момент остается актуальной, особенно в связи с высокой вероятностью рецессии в мире.

Цель исследования — выявить и количественно измерить закономерности поведения акций электроэнергетических компаний в периоды сделок их слияний и поглощений.

Основная гипотеза исследования — поведение цен на акции электроэнергетических компаний в периоды сделок их слияний и поглощений значительно отличается от движения фондового индекса.

Значительная часть исследований в области слияний и поглощений касается оценки эффективности данных сделок. Чаще всего при проведении оценок используются следующие три модели, опирающиеся на анализ рынка акций: модель рыночного дохода [1], рыночная модель [2], модель CAPM [3]. Несмотря на тот факт, что базовые подходы были сформулированы относительно давно, они продолжают широко использоваться исследователями [4; 5]. Предыдущие работы автора [6; 7] посвящены анализу страновых, отраслевых и политических факторов на основе понятия относительной премии.

В данном исследовании был использован регрессионный анализ. Регрессионные уравнения связывают движения цен рассматриваемой компании с индексом Доу-Джонса и были оценены методом наименьших квадратов.

Выбраны лишь те временные периоды, для которых регрессии оказались значимы. Регрессионные уравнения имеют вид $\alpha + \beta \Delta P\%$, где α и β — параметры, получаемые в результате оценки регрессионного уравнения; $\Delta P\%$ — процентное изменение акции за период.

При анализе коэффициента α отметим, что в трех регрессионных уравнениях его значение оказалось значимо отличным от нуля. Эти уравнения охватывают следующие временные промежутки:

1. 3 месяца до появления слуха о сделке... момент сделки (величина избыточного дохода равна 1,24 %);

2. Момент официального завершения сделки... через неделю после завершения сделки (величина избыточного дохода равна 0,26 %);
3. Момент через неделю после официального завершения сделки... через месяц после завершения сделки (величина избыточного дохода равна 0,69 %);

Кроме того, для всех временных промежутков значение коэффициента β значительно отличалось от динамики рынка. До момента появления слуха о сделке акции движутся в одном направлении с рынком ($\beta = 0,5327$), после официального объявления о сделке — в противоположном направлении ($\beta = -0,5243... -0,2476$ для различных промежутков времени).

Анализ позволяет сделать следующие содержательные выводы относительно динамики цен акций электроэнергетических компаний в моменты, связанные со сделками слияний и поглощений:

1. Фактор сонаправленности движения цен акции и индекса: получены данные относительно положительной корреляции с рынком до момента появления слуха и отрицательной корреляции с рынком после момента появления слуха;
2. Наличие факторов движения, не объясненных динамикой индекса: Положительная разница (премия) до момента появления слуха и после завершения сделки.

Таким образом, подтвердились гипотезы о сонаправленности движения цен акции и фондового индекса до момента появления слуха о сделке, а также о наличии положительной разницы (премии) в моменты до появления слуха о сделке и после завершения сделки. Также получил подтверждение вывод о том, что до момента появления слуха акции электроэнергетических компаний ведут себя как консервативные активы.

Ключевые слова: слияния и поглощения, оценка бизнеса, фондовый индекс, доходность акции;

Список литературы

1. Fuller, K. What do returns to acquiring firms tell us? Evidence from firms that make many acquisitions / K. Fuller, J. Netter, M. Stegemoller // Journal of Finance. — 2002. — Vol. 57. — P. 1763—1793.
2. Francoeur, C. L'impact des fusions et acquisitions transfrontalières sur la richesse des actionnaires au Canada : PhD thesis / C. Francoeur ; Ecole des sciences de la gestion. — Montreal, 2003.

¹ Старший преподаватель, Уральский федеральный университет, Екатеринбург, Россия. trader-st@mail.ru.

² Доктор экономических наук, доцент, заведующий кафедрой, Южно-Уральский государственный университет (НИУ), Челябинск, Россия. irina.prosvirina@susu.ru.

3. Sharpe, W. F. Capital asset prices: a theory of market equilibrium under conditions of risk / W. F. Sharpe // *Journal of Finance*. — 1964. — Vol. 40, no. 3. — P. 425–442.
4. Campbell, J. T. Fuzzy logic and the market: a configurational approach to investor perceptions of acquisition announcements / J. T. Campbell, D. G. Sirmon, M. Schijven // *Academy of Management Journal*. — 2016. — Vol. 59 (1). — P. 163–187.
5. Bertrand, O. The relevance of political affinity for the initial acquisition premium in cross-border acquisitions / O. Bertrand, M. Betschinger, A. Settles // *Strategic Management Journal*. — 2016. — Vol. 37 (10). — P. 2071–2091.
6. Sterkhov, A. Premium Evaluation in Mergers and Acquisitions of Electricity Companies / A. Sterkhov // *Journal of Corporate Finance Research* — 2019. — № 13 (3). — С. 48–60.
7. Стерхов, А. В. Формирование премии в сделках слияний и поглощений электроэнергетических компаний с учетом политических факторов / А. В. Стерхов, И. И. Просвирина // *Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: Экономика и менеджмент*. — 2019. — Т. 13, № 4. — С. 80–87.
8. Стерхов, А. В. Оценка премии в сделках слияний и поглощений электроэнергетических компаний в широком диапазоне активов / А. В. Стерхов // XX Апрельская международная научная конференция по проблемам развития экономики и общества (г. Москва, 9–12 апреля 2019 г.). — URL: <https://events-files-bpm.hse.ru/files/3F238E4A-406A-4B50-8A7A-85DCAB320B79/%D0%A0%D0%B0%D0%B7%D0%B2%D0%B5%D1%80%D0%BD%D1%83%D1%82%D0%B0%D1%8F%20%D0%B0%D0%BD%D0%BD%D0%BE%D1%82%D0%B0%D1%86%D0%B8%D1%8F%20%D0%B4%D0%BB%D1%8F%20%D0%9D%D0%98%D0%A3%20%D0%92%D0%A8%D0%AD.docx>.

Patterns of prices' changes for shares of electric power companies at the moment of mergers and acquisitions

Sterkhov Aleksander*, Irina Prosvirina**

** Ural Federal University, Ekaterinburg, Russia;*

*** South Ural State University, Chelyabinsk, Russia*

Keywords: *mergers and acquisitions, business valuation, stock index, stock profitability.*

Труханов Д. А.¹, Пряхин Г. Н.²

Авторские концептуальные методы к анализу делового успеха

В статье предлагаются авторские методы оценки состояния делового успеха организации на основе использования методов теории бифуркации и когнитивных карт. Теория бифуркации позволяет оценить потенциал организации и пороговые значения показателей хозяйственной деятельности, за которыми наступает резкое изменение показателей, которые могут привести организацию к банкротству либо к стабильному развитию. Изменение показателей деятельности организации остается актуальной темой и в наше время, в связи с чем нами предлагаются новые подходы к изучению делового успеха, целью которых являются уточнение факторов, и особенностей их влияния на деловой успех организации. Использование когнитивных карт является самостоятельным инструментом для исследования делового успеха основываясь на экспертных оценках, который позволяет наглядно продемонстрировать факто-

ры влияния на деловой успех в разрезе макро-, мезо- и микроуровня, входящие в окружение организации, а также оценить вес и силу влияния каждого фактора на деловой успех. Когнитивная карта позволит, в том числе, упорядочить и входной массив факторов, влияющих на организацию, а также уточнит расчеты при использовании теории бифуркации. В заключение показан алгоритм оценки делового успеха организации с учетом использования когнитивных карт и теории бифуркации. Использование алгоритма так же побуждает реально оценивать вес и значимость нечетких факторов, влияющие не только на итоги расчета с использованием алгоритма, но, так же и на всю деятельность организации в целом.

Ключевые слова: *деловой успех, методы делового успеха, теория бифуркации, когнитивная карта.*

¹ Челябинск, Россия. R4comm@yandex.ru.

² Доктор экономических наук, профессор, доцент кафедры экономической теории и регионального развития, Челябинский государственный университет Челябинск, Россия. pgn248@csu.ru.

Dmitry Trukhanov*, Gennady Pryakhin**

* Chelyabinsk, Russia;

** Chelyabinsk State University, Chelyabinsk, Russia, pgn248@csu.ru

Keywords: *business success, business success methods, bifurcation theory, cognitive map.*

Фомин Н. Ю.¹, Шинкевич А. И.², Дырдонова А. Н.³

Механизмы развития и методы оценки эффективности нефтехимических предприятий и производственных систем в условиях реализации задач ресурсосбережения⁴

Актуальность представленного в статье исследования определяется современными задачами развития промышленного производства. Одним из определяющих факторов эффективности современного промышленного предприятия является ресурсосбережение. Это подтверждает и национальный проект «Производительность труда и поддержка занятости», целью которого является 20%-й прирост производительности труда к 2024 году. Его содержание свидетельствует о том, что вопросы ресурсосбережения на конкретных предприятиях становятся приоритетом государственной поддержки. В то же время, учитывая значение нефтехимической отрасли для экономики России, следует понимать, что организация результативного ресурсосбережения в данной отрасли представляет собой одну из важнейших задач социально-экономического развития страны [1]. В свою очередь, активизация ресурсосберегающих процессов требует качественного аналитического сопровождения, которое позволит раскрыть факторы и направления повышения эффективности использования ресурсов. Обозначенные вопросы стали предпосылкой проводимого авторами исследования, цель которого заключается в выявлении результативных инструментов ресурсосбережения нефтехимического предприятия, а также в систематизации и совершенствовании методов оценки ресурсоэффективности нефтехимической производственной системы. В настоящей статье представлены основные результаты

упомянутого исследования. Детально изучены и классифицированы как типовые механизмы и инструменты организации ресурсосберегающих производств, так и специализированные направления активизации и интенсификации процессов ресурсосбережения на предприятиях нефтехимической отрасли. Исследованы и систематизированы современные методы мониторинга и оценки ресурсоэффективности промышленного предприятия. На базе исследованных методологических аспектов была предложена система мониторинга ресурсоэффективности нефтехимической производственной системы. Разработанная методика была апробирована на примере интегральной оценки ресурсоэффективности Нижнекамских предприятий нефтехимической и нефтеперерабатывающей отраслей (ПАО «Нижнекамскнефтехим», АО «ТАИФ-НК», АО «ТАНЕКО» и ПАО «Нижнекамскшина»). По результатам оценки выявлены проблемные аспекты и резервы повышения уровня ресурсосбережения исследованных предприятий. Рассмотрены направления повышения ресурсоэффективности на базе типовых и специализированных предприятий. Представленное исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ в рамках научного проекта № 20-010-00655.

Ключевые слова: *ресурсосбережение, ресурсоэффективность, нефтехимическая отрасль, мониторинг.*

¹ Кандидат технических наук, доцент кафедры экономики и управления инновациями, Нижнекамский химико-технологический институт (филиал) Казанского национального исследовательского технологического университета, Нижнекамск, Россия. Ya.Juventino@yandex.ru.

² Доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой логистики и управления, Казанский национальный исследовательский технологический университет, Нижнекамск, Россия. ashinkevich@mail.ru.

³ Доктор экономических наук, доцент, заведующий кафедрой экономики и управления инновациями, Нижнекамский химико-технологический институт (филиал) Казанского национального исследовательского технологического университета, Нижнекамск, Россия. dan-home@yandex.ru.

⁴ Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ в рамках научного проекта № 20-010-00655 «Методология и инструменты организации ресурсосберегающих производственных систем в условиях цифровизации нефтехимической отрасли».

Список литературы

1. Национальный проект «Производительность труда и поддержка занятости» / Правительство Российской Федерации. — URL: <http://government.ru/rugovclassifier/865/events>.

Development mechanisms and methods for assessing the effectiveness of petrochemical enterprises and production systems in the context of realizing resource-saving tasks

Nikita Fomin, Alexey Shinkevich, Alena Dyrdonova
Kazan National Research Technological University, Nizhnekamsk, Russia

Keywords: *resource saving, resource efficiency, petrochemical industry, monitoring.*

Ядранский Д. Н.¹, Чумак Е. В.²

Социокультурные особенности внедрения lean techniques на российских предприятиях

Актуальность данной проблемы поясняется тем, что современные российские предприятия повсеместно внедряют разработки в области Lean techniques. По наблюдениям авторов, определенные инструменты Lean techniques в однотипных компаниях различных государств (регионов) могут иметь существенные отличия. Попытки внедрения некоторой «универсальной системы», являются не продуктивными поскольку не становятся частью аксиосферы работника и держатся исключительно на внешнем принуждении.

Проблемой исследования является тот факт, что в процессе внедрения Lean techniques в практику предприятия расположенного в Чеченской республике, были выявлены принципиальные отличия по сравнению с процессом внедрения на предприятиях урало-сибирского региона.

Задачей исследования является выявление и анализ социокультурных отличий работников, обуславливающие необходимость трансформации Lean инструментов с учетом специфических культурных требований. Объектом исследования выступили современные Lean techniques. Предметом — специфические механизмы внедрения Lean techniques на предприятии чеченской республики.

Подход к определению наиболее критичных сегментов деятельности компании проводилось нами на основании анализа проблем, проведенных фотографий рабочего времени и отчетов ОТК. Создание карт текущего и перспективного состояния проводилось централизованно (лидером проекта, нами) и включало только ознакомление

работников (с правом внесения корректировок). Подбор инструментов для совершенствования происходил методом логического анализа и частично — эксперимента.

В ходе исследования выявлено, что ряд инструментов оказался практически не реализуем, а ряд инструментов потребовал адаптации. Так среди инструментов, внедряемых с целью повышения качества продукции планировалось внедрить 5S; Анализ основных причин; Kanban, однако удалось только существенно адаптированные 5S, Kanban. Среди инструментов, внедряемых с целью повышения прозрачности управленческих процессов планировалось внедрить Hoshin Kanri; Gemba; Kaizen, однако получилось Hoshin Kanri; Kaizen. Среди инструментов, внедряемых с целью повышение уровня удовлетворенности потребителей планировалось внедрить SMART; VSM (Value Stream Mapping), однако удалось внедрить только VSM (Value Stream Mapping). Среди инструментов, направленных на рост вовлеченности сотрудников компании и усилению их мотивированности планировалось внедрить Анализ основных причин; SMART; Hoshin Kanri; Gemba; Kaizen, однако удалось Kaizen. Который так же используется для уменьшения потерь ресурсов.

Выбор и внедрение Lean инструментов в компаниях, имеющих меньшие социокультурные отличия оказывается во многом проще. Это связано как минимум, с тем, что для них привычен менеджмент (регулярный, последовательный) и некоторая прозрачность внутренних и внешних

¹ Доцент, доктор социологических, доктор экономических наук, профессор кафедры экономики труда и управления персоналом, Уральский государственный экономический университет, Екатеринбург, Россия. jadransky@yandex.ru.

² Доцент, кандидат наук по государственному управлению, доцент кафедры менеджмента, Уральский государственный экономический университет, Екатеринбург, Россия. lena22021977@yandex.ru.

процессов. Для описываемых условий указанные черты, практически полностью отсутствовали. При этом существовало значительное количество различных формальных и бюрократических про-

цедур, отдельные бизнес-процессы носили ситуативный (неформальный) характер.

Ключевые слова: *Lean techniques, эффективность, культурные отличия, инструменты.*

Socio-cultural features of lean techniques implementation in russian enterprises

Dmitrii Yadranskii, Elena Chumak
Ural State University of Economics, Yekaterinburg, Russia

Keywords: *Lean techniques, efficiency, cultural differences, tools.*

6. КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ИНДУСТРИАЛЬНОГО РЕГИОНА

Hamed Moazeni¹, Reza Mohamadi²

Роль Евразийского экономического союза в экономическом развитии и повышении конкурентоспособности стран-участниц

В 2015 году Евразийский экономический союз был создан по инициативе России, чтобы модернизировать и повысить сотрудничество и конкурентоспособность национальных экономик, а также создать условия для устойчивого экономического развития между бывшими советскими республиками. Это региональная организация может повысить конкурентоспособность государств-членов. Увеличение потенциала Евразийского экономического союза в будущем может привести к значительным изменениям в региональных и международных отношениях России с Западом. По данным Российского центра стратегических исследований, Евразийскому экономическому союзу удалось преодолеть некоторые сложные условия прошлых лет и экономическая ситуация в государствах-членах Евразийского экономического союза постепенно улучшается, так что мы наблюдаем рост торговых отношений между членами союза в 1,5 раза. Евразийский экономический союз становится одним из важнейших политико-экономических полюсов в регионе и мире, что окажет значительное влияние на стабильность и экономическую безопасность региона в будущем. Россия как главный член союза, в своем геополитическом и геостратегическом соперничестве с Соединенными Штатами опирается на восток. Вот почему Москва хочет увеличить свой экономический и политический потенциал и потенциал постсоветских стран и использовать потенциал окружающих действующих лиц и политических экономических институтов и институтов безопасности в регионе. В этом кон-

тексте Евразийский экономический союз является геэкономическим блоком в российской среде, который играет важную роль в экономическом выравнивании тех субъектов, которые имеют хорошие отношения с Россией и Союзом из-за их геополитических требований. Членство Ирана в Евразийском экономическом союзе как страны, которая помимо хороших отношений с Россией также имеет стратегическое географическое положение в регионе, считается важным звеном в достижении геополитических целей России.

В данной работе была исследована роль Евразийского экономического союза как важной региональной экономической организации в повышении экономического и политического потенциала государств-членов. И мы приходим к выводу, что Евразийский экономический союз может сыграть эффективную роль в экономическом развитии стран-членов и снизить зависимость от экономики Запада. Очевидно, что увеличение числа членов Евразийского экономического союза также расширяет сотрудничество Евразийского экономического союза с Европейским союзом, Шанхайской организацией, АСЕАН и инициативой «Пояс». Появление Великого евразийского партнерства наряду с Евразийским экономическим союзом, Китаем, Индией, Пакистаном, Ираном и другими странами региона повысит мощь и эффективность Евразийского экономического союза.

Ключевые слова: *Евразийский экономический союз, Россия, Иран, конкурентоспособность стран-членов.*

Role of the Eurasian economic union in the economic development and increasing the competitiveness of the participant countries

Hamed Moazeni, Reza Mohamadi

Caucasus Studies Institute, Tehran, Iran

Keywords: *Eurasian Economic Union, Russia, Iran, competitiveness of member countries.*

¹ Master of Regional Studies, Researcher, Caucasus Studies Institute, Tehran, Iran. moazeni@caucasus.ir.

² Master of Regional Studies, Researcher, Caucasus Studies Institute, Tehran, Iran. Mohammadi@caucasus.ir.

Оценка конкурентоспособности промышленных предприятий региона⁴

В статье представлена интерпретация понятий «конкурентоспособность» и «конкурентоспособность промышленных предприятий», выявлены их значения в процессе управления промышленными предприятиями. Предложены основы оценки хозяйствующих субъектов региона [1]. Приводятся результаты рейтинга [2] конкурентоспособности промышленных предприятий регионов России [3], благодаря которым выявлены специфические факторы, влияющие на развитие конкурентоспособности.

В статье авторы рассматривают наиболее эффективный инструмент расширенного воспроизводства — лизинг. По мнению авторов, лизинг является удобным, а также доступным способом финансирования капитальных вложений [4]. Лизинг играет важную роль не только для промышленных предприятий, но и в целом для региона. В статье авторы исследуют

конъюнктуру лизингового рынка в России, дают оценку перспектив его развития, описывают результаты комплексного анализа, включающего в себя сравнение статистических данных: объемов и темпов прироста нового бизнеса, численности заключенных договоров и общую стоимость лизинговых сделок, распределение объемов лизинговых сделок по регионам, структурные характеристики сегментов лизингового рынка, показатели лизинга высокотехнологичного оборудования (лизинга машиностроительного, металлообрабатывающего и металлургического оборудования).

Ключевые слова: *промышленное предприятие, развитие промышленных предприятий, конкурентоспособность, высокая конкурентоспособность, регион, лизинг как эффективный инструмент расширенного воспроизводства.*

Список литературы

1. Methodology of System Management of the Supply Chain Based on the Leasing Process / P. G. Ryabchuk, I. A. Baev, A. S. Apukhtin, S. S. Demtsura et al. // International Journal of Supply Chain Management. Серия: «Экономика. Экономические науки». — 2019. — Т. 8. — № 4. — С. 716–722.
2. Российский лизинг: перспективы и вызовы 2020. — URL: <https://raexpert.ru/researches/leasing/9m2019> (дата обращения: 15.01.2020).
3. Федосеев, А. В. Финансовое положение предприятий машиностроительной отрасли в России / А. В. Федосеев, С. С. Демцура, Л. П. Алексеева, Д. С. Гордеева, Е. В. Евплова // Азимут научных исследований: экономика и управление. Серия: «Экономика и управление». — 2019. — Т. 8. — № 4(29). — С. 379–383.
4. Рябчук, П. Г. Лизинговая активность промышленного предприятия: понятие, факторы, методика оценки / П. Г. Рябчук // Вестник Алтайской академии экономики и права. — 2019. — № 8-2. — С. 168–174.

Evaluation of competitiveness of industrial enterprises of the region

Anton Apukhtin, Svetlana Demtsura, Pavel Ryabchuk

South Ural State Humanitarian-Pedagogic University, Chelyabinsk, Russia

Keywords: *industrial enterprise, development of industrial enterprises, competitiveness, high competitiveness, region, leasing as an effective tool for expanded reproduction.*

¹ Старший преподаватель кафедры экономики, управления и права, Южно-Уральский государственный гуманитарно-педагогический университет, Челябинск, Россия. apukhtinas@cspu.ru.

² Кандидат педагогических наук, доцент кафедры экономики, управления и права, Южно-Уральский государственный гуманитарно-педагогический университет, Челябинск, Россия. demtsurass@cspu.ru.

³ Кандидат экономических наук, доцент, проректор по экономике и финансам, заведующий кафедрой экономики, управления и права, Южно-Уральский государственный гуманитарно-педагогический университет, Челябинск, Россия. ryabchukrg@cspu.ru.

⁴ Грант РФФИ 19-010-00235 «Теория и методология оценки эффективности лизинга импортозамещающих производств».

Подготовка инженерных кадров для цифровой экономики⁴

Согласно индексу «Цифровая Россия» [1], цифровая экономика из стратегических приоритетов развития [2] превращается в очевидную реальность для общества, экономики, власти. Оценка уровня и динамики цифровизации субъектов РФ демонстрирует лидерство территорий Уральского федерального округа. Масштабная подготовка кадров для цифровой экономики диктует новую региональную повестку и формирует новые вызовы для Уральской инженерной школы.

В статье обобщаются результаты семилетних исследований, посвященных вопросам подготовки инженерных кадров в Свердловской области [3–6]. Основные задачи авторов — оценить преимущество методологических подходов, использованных исследовательских стратегий и инструментов; выявить динамику институци-

ональной среды современного инженерного образования; дать сравнительную оценку организационных моделей и практик самоопределения российских и зарубежных университетов по отношению к тем институциональным инновациям, которые связаны с Индустрией 4.0.

Сравнительный анализ данных дал возможность расширить представления об особенностях протекания процессов институционализации инновационных практик профессиональной подготовки технических специалистов для цифровой экономики, выявить противоречия в системе современного инженерного образования, определить дальнейшие перспективы исследования.

Ключевые слова: инженерное образование, исследовательские стратегии, институциональные практики, сравнительный анализ.

Список литературы

1. Индекс «Цифровая Россия». Отражение цифровизации субъектов Российской Федерации через призму открытых источников. Авторская методология с учетом российской специфики и лучших практик // Центр исследования финансовых технологий и цифровой экономики СКОЛКОВО-РЭШ. — URL : https://finance.skolkovo.ru/downloads/documents/FinChair/Research_Reports/SKOLKOVO_Digital_Russia_Report_Full_2019-04_ru.pdf (дата обращения: 14.04.2020).
2. Российская Федерация. Законы. О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года : Указ Президента РФ № 204 : [опубликован 7 мая 2018 года]. — URL : <http://static.kremlin.ru/media/acts/files/0001201805070038.pdf> (дата обращения: 14.04.2020).
3. Банникова, Л. Н. Проектирование образовательной среды формирования современного инженера / Л. Н. Банникова, А. А. Балясов, Л. Н. Боронина, и др. ; под ред. Банниковой Л. Н., Ю. Р. Вишневого — Екатеринбург : УрФУ, 2013. — 220 с. — 200 экз.
4. Банникова, Л. Н. . Воспроизводство инженерных кадров: вызовы нового времени / Л. Н. Банникова, Л. Н. Боронина, Ю.Р. Вишневецкий и др. ; под ред. Л. Н. Банниковой. — Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2015. — 364 с. — 200 экз.
5. Банникова, Л. Н. Оценка системы подготовки инженерно-технических кадров: материалы комплексного исследования потребностей крупнейших региональных работодателей / Л. Н. Банникова, Л. Н. Боронина, Н. Е. Репринцева, И. И. Шолина ; под общ. ред. Л. Н. Банниковой. — Екатеринбург : УрФУ : Ажур, 2016. — 272 с.
6. Банникова, Л. Н. Воспроизводство кадров для инновационной экономики: компаративный анализ : монография / Л. Н. Банникова, Л. Н. Боронина, Ю. Р. Вишневецкий и др. ; под ред. Л. Н. Банниковой. — Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2019. — 235 с.

Training of engineers for digital economy

Lyudmila Bannikova, Liudmila Boronina, Aleksandr Baliasov

Ural Federal University, Ekaterinburg, Russia

Keywords: *engineering education, research strategies, institutional practices, comparative analysis.*

¹ Доцент, доктор социологических наук, профессор кафедры социологии и технологий ГМУ ИнЭУ, Уральский федеральный университет, Екатеринбург, Россия. l.n.bannikova@urfu.ru.

² Доцент, кандидат социологических наук, доцент кафедры социологии и технологий ГМУ ИнЭУ, Уральский федеральный университет, Екатеринбург, Россия. l.n.boronina@urfu.ru.

³ Старший преподаватель кафедры социологии и технологий ГМУ ИнЭУ, Уральский федеральный университет, Екатеринбург, Россия. a.a.balyasov@urfu.ru.

⁴ Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ в рамках научного проекта № 19-011-00252 А.

Возможности перехода региональной социально-экономической системы к циркулярному типу развития³

Проблема деградации экологических систем на сегодняшний день достаточно актуальна. Негативное воздействие на окружающую среду отрицательно сказывается, в том числе и на экономических показателях, так как снижает качество природных и человеческих ресурсов. При этом конкурентоспособность страны на мировых рынках напрямую зависит от развития высокотехнологичных производств, что не предполагает вынесения задачи сохранения экологической стабильности в разряд первостепенных. Противоречивая на первый взгляд задача согласования экономических и экологических потребностей общества предполагает скоординированные действия во всех сферах жизнедеятельности, и конструктивную переориен-

тацию на нормы устойчивого развития общественных, экономических и экологических институтов. Что обуславливает актуальность изучения перехода социально-экономической системы к циркулярному типу развития. Цель работы заключается в анализе эколого-индустриального пространства региона и оценке организационно-экономического механизма формирования тенденций усиления экологически-ориентированного и экологически-ответственного поведения, конкретизирующихся в целенаправленном снижении негативного воздействия на окружающую среду.

Ключевые слова: циркулярная экономика, эколого-индустриальное пространство.

Opportunities for the transition of the regional socio-economic system to a circular type of development

Ekaterina Wegner-Kozlova^{ **}, Olga Guman^{**}*

^{} Institute of Economics The Ural Branch of Russian Academy of Sciences, Ural;*

*^{**} Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin, Ekaterinburg, Russia;*

*^{***} Ural State Mining University, Ekaterinburg, Russia*

Keywords: circular economy, ecological-industrial space.

Дубровская Ю. В.⁴, Тарасова Ю. В.⁵, Козоногова Е. В.⁶

Модернизация обрабатывающей промышленности как возможность цифровой трансформации: бенчмаркинг-подход⁷

Цифровая революция и выделение Индустрии 4.0 обусловили переход к неоиндустриальной модели экономического развития, главной предпосылкой реализации которой является полномасштабное внедрение «умного производства». Как правило, об Индустрии 4.0 упоминается в контексте компьютеризации промышленности на основе внедрения киберфизических систем. В такой системе датчики, оборудование и инфор-

мационные системы соединены на протяжении всей цепочки создания стоимости, выходящей за рамки одного предприятия или бизнеса.

На основе научного обзора релевантной литературы авторами было выявлено, что ключевой проблемой полноценной цифровизации промышленности национальной экономики является факт ее неготовности к Индустрии 4.0. Это обусловлено незавершенностью этапа Индустрии 3.0, что

¹ Кандидат экономических наук, доцент, Институт экономики Уральского отделения РАН, Уральский федеральный университет им. первого Президента России Б. Н. Ельцина, Екатеринбург, Россия. katya.human@mail.ru.

² Доктор геолого-минералогических наук, профессор, Уральский государственный горный университет, Екатеринбург, Россия. guman2007@mail.ru.

³ Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ в рамках научного проекта № 20-010-00558.

⁴ Кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры экономики и финансов, Пермский национальный исследовательский политехнический университет, Пермь, Россия. uliadubrov@mail.ru.

⁵ Студентка гуманитарного факультета, Пермский национальный исследовательский политехнический университет, Пермь, Россия. tar.yulya2013@yandex.ru

⁶ Кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики и финансов, Пермский национальный исследовательский политехнический университет, Пермь, Россия. elena.seménovaa@gmail.com

⁷ Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ в рамках научного проекта № 19-010-00449.

связано, в частности, с высокой степенью износа основных фондов в обрабатывающей промышленности (50,6 % от общего объема основных фондов по данным Росстата на конец 2018 года). В связи с тем, что цифровые инструменты (RFID-метки, ERP-системы, облачные сервисы и прочее) адаптированы под инновационное оборудование, полномасштабная цифровизация создает угрозу отставания для стран (в том числе и России), не прошедших модернизацию оборудования.

На основе вышеизложенного, в качестве цели настоящего исследования нами было определено теоретическое и практическое обоснование важности технологической модернизации промышленного сектора национальной экономики как фактора конкурентоспособности, определяющего перспективы и возможности развития национальной экономики в свете цифровизации.

Путем построения многофакторной эконометрической модели, а также с использованием ин-

струментария «умного» бенчмаркинга, авторами была проведена количественная оценка цифровой трансформации обрабатывающей промышленности на территории субъектов РФ.

Особенностью «умного» бенчмаркинга является предварительная идентификация структурно схожих территорий, на основе которой производится определение приоритетов развития исследуемого объекта путем внедрения успешного опыта регионов, идентичных для него.

В процессе исследования авторами была выявлена объективная необходимость раскрытия цифрового потенциала промышленных предприятий субъектов РФ на основе использования опыта лучших регионов.

Ключевые слова: *Индустрия 4.0., киберфизические системы, «умный» бенчмаркинг, обрабатывающая промышленность, региональная экономика.*

Modernization of the manufacturing industry as an opportunity for digital transformation: benchmarking approach

Julia Dubrovskaya, Yuliana Tarasova, Elena Kozonogova

Perm National Research Polytechnic University, Perm, Russia

Keyword: *Industry 4.0., cyberphysical systems, smart benchmarking, manufacturing, regional economy.*

Дубровская Ю. В.¹, Козоногова Е. В.²

Пространственные ловушки и неоднородность экономического развития³

Концепция полюсов роста используются во многих странах в рамках теории диффузии инноваций Т. Хегерстранда. При этом, неравномерное пространственное развитие рассматривается как цена, которую приходится платить за улучшение агрегированных показателей общенационального развития. Указанная концепция согласуется с положениями Стратегии пространственного развития Российской Федерации, предусматривающей необходимость повышения устойчивости развития национальной экономики, в том числе за счет увеличения точек экономического роста. Считается, что сформировавшаяся при этом неоднородность территориального развития будет нивелирована через пространственные диффузии знаний, инноваций и трудовую миграцию. К сожалению,

данные механизмы далеко не всегда работают на практике так, как это предусмотрено в теории.

На основе научного обзора релевантной литературы авторами настоящей статьи выделены основные причины неэффективности теоретических концепций снижения пространственной неоднородности, названные пространственными ловушками: ловушка транспортной связности, агломерационная ловушка; миграционная ловушка; ловушка регионального подхода.

На основе инструментария пространственной эконометрики проведена оценка пространственных ловушек в России. В процессе исследования положительного опыта борьбы с территориальной неоднородностью ряда стран с большими территориями (Канада, Китай, США, страны

¹ Кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры экономики и финансов, Пермский национальный исследовательский политехнический университет, Пермь, Россия. uliadubrov@mail.ru.

² Кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики и финансов, Пермский национальный исследовательский политехнический университет, Пермь, Россия. elena.seménovaa@gmail.com.

³ Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ в рамках научного проекта № 19-010-00562

Евросоюза, как единое пространство) были предложены направления нивелирования пространственных ловушек в национальной экономической системе.

Ключевые слова: *пространственные ловушки, транспортная связность, неоднородность территориального развития, трудовая миграция.*

Spatial traps and heterogeneity of economic development

Julia Dubrovskaya, Elena Kozonogova

Perm National Research Polytechnic University, Perm, Russia

Keyword: *spatial traps, transport connectivity, heterogeneity of territorial development, labor migration.*

Забелина И. А.¹

Исследование благополучия приграничных регионов Востока РФ и субъектов Байкальского региона²

Наметившиеся в последние годы тенденции экологически-неравноценного обмена [1] в некоторых приграничных регионах Востока РФ могут привести к снижению конкурентоспособности данных территорий. В этой связи вопросы учета экологического фактора при оценке достигнутого уровня развития регионов приобретают особую актуальность. Целью настоящей работы является исследование социо-эколого-экономического благополучия приграничных регионов Востока России и субъектов Байкальского региона с использованием мультипликативной модели, основанной на расширенной функции благосостояния А. Сена [5] и адаптированной для исследования социального благополучия российских регионов [3]. Предложенная М. Ю. Малкиной четырехкомпонентная мультипликативная модель (базовая модель) была дополнена двумя компонентами. Первый — сводный экологический индекс, который учитывает экологические условия жизни населения. Он определяется как среднее арифметическое частных экологических индексов, построенных на основе показателей негативных проб воды, атмосферного воздуха и почв [4]. Второй — компонент, отражающий уровень доходов легально работающих граждан, вычисленных по НДФЛ. Он рассчитывается как отношение подушевого размера НДФЛ в регионе (в расчете на одного занятого в экономике) к аналогичному показателю в целом по стране [2]. Результаты расчетов показали, что в 2017 году уровень благополучия, согласно базовой модели, изменялся в диапазоне от 6898 руб./чел. в Еврейской АО (за-

нимает 76 место в рейтинге регионов по данному показателю) до 9932 руб./чел. в Приморском крае (33 место в рейтинге). Включение в базовую модель сводного экологического индекса оказало заметное влияние на результаты комплексной оценки. Разница между изучаемыми характеристиками регионального развития составила от 8,5 до 51,3 %. Наиболее существенная разница наблюдается в Приморском крае, который характеризуется низким качеством почв селитебных территорий: в 2017 г. более трети от числа исследованных проб почвы не отвечали требованиям по санитарно-химическим и микробиологическим показателям. Результаты расчетов свидетельствуют о том, что практически во всех анализируемых регионах уровень легальных доходов работающих граждан ниже среднероссийского (за исключением Хабаровского края). Установлено, что за период с 2012 по 2017 гг. существенного роста этого показателя в приграничных регионах Востока России не произошло, несмотря на оживление приграничного сотрудничества с динамично развивающейся в последние годы КНР и введение федеральных институциональных инструментов. Полученные в данном исследовании результаты могут использоваться при выработке управленческих решений в сфере эколого-экономических взаимодействий, а также в процессе подготовки документов стратегического планирования.

Ключевые слова: *регион; экономическое развитие; экологические условия жизни; социо-эколого-экономическое благополучие.*

¹ Кандидат экономических наук, доцент, старший научный сотрудник, Институт природных ресурсов, экологии и криологии СО РАН; доцент, Забайкальский государственный университет, Забайкальский государственный университет, Чита, Россия. i_zabelina@mail.ru.

² Грант РФФИ «Исследование социо-эколого-экономического благополучия регионов Востока России в контексте развития трансграничного сотрудничества с КНР» проект № 19-010-00434.

Список литературы

1. Глазырина, И. П. Принцип «загрязнитель платит» и экологически неравноценный обмен / И. П. Глазырина // Вестник Забайкальского государственного университета. — 2016. — Т. 22. — № 3. — С. 93–100.
2. Глазырина, И. П. К вопросу о сохранении человеческого капитала на Востоке России: жизнь учителя и врача после «майских указов» / И. П. Глазырина, Л. М. Фалейчик // ЭКО. — 2019. — № 5. — С. 48–65.
3. Малкина, М. Ю. Социальное благополучие регионов Российской Федерации / М. Ю. Малкина // Экономика региона. — 2017. — Т. 13. — № 1. — С. 49–62.
4. Рюмина, Е. В. Экологические аспекты оценки качества жизни / Е. В. Рюмина // Экономика региона. — 2016. — Т. 12. — № 4. — С. 1113–1122.
5. Sen, A. Real national income / A. Sen // Review of Economic Studies. — 1976. — Vol. 43 (1). — P. 19–39.

Well-being study of eastern border regions and subjects of the Baikal region

Irina Zabelina

Transbaikal State University, Chita, Russia

Keywords: *region; economic development; environmental conditions of life; socio-ecological and economic well-being.*

Зайцева Е. В.¹, Казанцева А. Е.², Азоркин Е. А.³

Формирование человеческого потенциала как результат кластеризации региона посредством модели «четверной спирали»

В современных экономических реалиях, особенно в условиях активного поиска внутренних ресурсов для дальнейшего роста, на первый план выходит региональная политика. Стратегия регионального экономического и социального развития регионов России сегодня является одним из приоритетных направлений в публичном управлении. Традиционные пути развития региональных экономик, основанные прежде всего на экстенсивном росте, уже исчерпали себя, и вперед выйдут стратегии прорывного развития, основанные прежде всего на экономике инноваций.

Большое распространение в связи с этим получил кластерный подход, разработанный М. Портером. Он позволяет определить, как группы акторов, сконцентрированные на определенной территории по географическому признаку, дают синергетический эффект, и позволяют региону развиваться за счет инноваций. В эпоху цифровизации фактор инноваций становится особенно важным. Наиболее актуально это для промышленных регионов. Особенно это стано-

вится значительным для промышленных регионов, которые изыскивают новые пути развития, для них крайне важным становится развитие человеческого потенциала. В этом случае может помочь использование модели «четверной спирали» (Quadruple Helix) — являющаяся развитием модели «тройной спирали», объясняющая, как сочетание государства, промышленности, науки (университетов) и общества формирует человеческий потенциал региона. Уровень регионального инновационного развития также находится в зависимости от эффективности взаимодействия всех акторов.

В качестве результатов исследования можно отметить следующее. На основе использования модели «четверной спирали» нами была дана оценка конкурентоспособности Свердловской области как региона, были выявлены особенности его развития. Кроме того, нами предложены пути для повышения конкурентоспособности региона с точки зрения инновационной активности и продвижения «экономики знаний».

¹ Кандидат социологических наук, доцент кафедры теории и методологии и правового обеспечения государственного и муниципального управления Института экономики и управления Уральского федерального университета Уральского федерального университета, Екатеринбург, Россия. katia_zai@mail.ru.

² Студент магистратуры 2-го курса Института экономики и управления Уральского федерального университета, kazantsevaalina77@gmail.com.

³ Студент магистратуры 2-го курса Уральского гуманитарного института Уральского федерального университета, Уральский федеральный университет, Екатеринбург, Россия. jery0808@mail.ru.

Ключевые слова: демографический потенциал, кадровый потенциал, кластерный подход, четверная спираль, университеты, гражданское общество, промышленный регион, конкурентоспособность, инновационный кластер.

Formation of human potential as a result of clustering a region by the model of the «quadruple helix»

Ekaterina Zaytseva, Alina Kazantseva, Evgeniy Azorkin

Ural Federal University, Ekaterinburg, Russia

Keywords: demographic potential, human resources, cluster approach, quadruple helix, universities, civil society, industrial region, competitiveness, innovation cluster.

Капкаев Ю. Ш.¹, Кадыров П. Р.²

Возможности повышения конкурентоспособности индустриального региона в условиях ограничительных мероприятий

Сегодня мы становимся свидетелями поистине кардинальных изменений мирохозяйственного порядка. Причиной таких высоко-динамичных изменений мирохозяйственного порядка послужила пандемия коронавирусной инфекции COVID-19, вызванная коронавирусом SARS-CoV-2. Повсеместные ограничительные мероприятия, введенные с целью сдержать развитие пандемии усугубили длительный период рецессии, который наблюдается как в мировой экономике, так и в экономиках национальных. Сложившаяся ситуация в Российской экономике подталкивает нас задуматься о появлении новой по своей природе и содержанию норме, в рамках которой низкие темпы экономического роста и усиление неопределенности становятся факторами развития ядра национальной экономики и региональной экономики. Попытка дать объяснение происходящим процессам в мировой, национальной и региональной экономиках положили начало таким понятиям как «новая реальность» или «новая нормальность» [1; 2], которые все чаще используются при обсуждении вопросов развития экономических систем. Комбинации факторов производства [3; 4], которые до недавнего времени служили драйверами экономического развития как региональной и национальной экономики, так и мировой сегодня не способны дать импульс дальнейшего развития экономики после снятия режима самоизоляции.

В связи с этим в статье были рассмотрены теоретико-методологические аспекты повышения

конкурентоспособности индустриального региона в условиях ограничительных мероприятий. Дано авторское определение феномена «новой нормальности» развития индустриального региона в условиях ограничительных мероприятий. В рамках новой нормальности сложились такие условия, при которых территориальный центры и периферии имеют кардинально разный доступ ко всем видам ресурсов [5], что в свою очередь влияет на уровень социального-экономического развития. На основе расширенного анализа статистических данных были выделены регионы-центры и периферийные регионы, после чего анализируются тенденции основных характеристик социально-экономического развития центров и периферийных зон в разрезе федеральных округов. Было обосновано, что в рамках «новой нормальности» направление выхода экономики индустриальных регионов и через формирование новых конкурентоспособных преимуществ возможно осуществить через процесс полной или частичной диверсификации ведущих промышленных предприятий региона, что позволит обеспечить высокий уровень самообеспеченности региона разного вида продукцией и усилить экспансию на внешние рынки.

Ключевые слова: ограничительные мероприятия, конкурентоспособность, индустриальный регион, структура экономики.

Список литературы

1. Авдокушин, Е. Ф. «Новая нормальность» мировой экономики и пути ее преодоления / Е. Ф. Авдокушин // Вопросы новой экономики. — 2016. — № 1 (37). — С. 17–23.

¹ Кандидат экономических наук, доцент, профессор кафедры экономики отраслей и рынков, Челябинский государственный университет, Челябинск, Россия. zam@csu.ru.

² Преподаватель кафедры экономики отраслей и рынков, Челябинский государственный университет, Челябинск, Россия. pavel@csu.ru.

2. Бархатов, В. И. Конкурентоспособность регионов в условиях новой нормальности и нового инвестиционного цикла / В. И. Бархатов // Финансово-экономическое и информационное обеспечение инновационного развития региона : материалы III Всерос. науч.-практ. конф. с междунар. участием / отв. ред. А. В. Олифинов. — Челябинск, 2020. — С. 3–11.

3. Бархатов, В. И. К вопросу о возможности и факторах экономического роста в России / В. И. Бархатов // Вестник Челябинского государственного университета. — 2018. — № 3 (413). — С. 7–10.

4. Бархатов, В. И. Источники роста промышленного региона в Уральском федеральном округе / В. И. Бархатов, Д. С. Бенц // Вестник Челябинского государственного университета. — 2018. — № 3 (413). — С. 19–29.

5. Бархатов, В. И. Промышленные рынки Уральского региона: экономический рост в условиях новой нормальности / В. И. Бархатов, Д. С. Бенц // Управленец. — 2019. — Т.10. — № 3 — С. 83–93.

Opportunities to increase the competitiveness of an industrial region in the context of restrictive measures

Pavel Kadyrov, Yuner Kapkaev

Chelyabinsk State University, Chelyabinsk, Russia

Keyword: *restrictive measures, competitiveness, industrial region, the structure of the economy.*

Бондаренко В. В.¹, Кругликов С. В.², Клечин Ю. И.³

Оценка совокупной стоимости владения систем отопления коттеджа⁴

Актуальной проблемой является обеспечение надежного и эффективного теплоснабжения малоэтажных жилых домов. По данным Росстата, затраты на отопление отдельного дома могут достигать 20 % семейного дохода.

В докладе приведена сопоставительная оценка по показателю совокупной стоимости владения (ССВ) одинаковых по эксплуатационно-техническим параметрам систем отопления различных типов для современных загородных жилых домов — коттеджей.

Отопительное оборудование может использовать топливо различных видов: газ (магистральный или сжиженный), электричество, уголь, дрова, мазут. Создание котельной на твердом и жидком топливе требуют дополнительных капитальных затрат, при этом ухудшаются экологические показатели. Поэтому при равном значении ССВ предпочтительнее экологически чистые варианты отопления коттеджа. При создании благоприятных температурных условий в жилом доме учитываются требования Территориальных строительных норм Свердловской области — ТСН 23-301-2004 «Энергетическая эффективность жилых и общественных зданий» и СНиПы.

В основу расчета положен учет удельных совокупных затрат на создание и эксплуатацию систем отопления со сроком жизни объектов более десяти лет на примере одноэтажного загородного дома площадью от 60 до 100 кв. м. Использование современных материалов при строительстве энергосберегающего дома позволит уменьшить потери в два раза по сравнению с типовыми проектами. Однако это сопряжено с дополнительными затратами на этапе строительства. Выбор наиболее эффективного способа экономии на отоплении коттеджа достигается за счет сбалансированного учета инвестиционных расходов и текущих затрат из-за теплопотерь. Для отдельного одноэтажного дома без современных материалов потери тепла через стены могут составлять 18 %, через стекло, рамы и неплотности окон до 28 %. Справочник [1, с. 31].

Оценка совокупных затрат систем отопления различных домов проводилась на основе использования разработанного в ГК «Терм» программного продукта «Калькулятор Термо-эффект», который позволяет учитывать затраты на создание и эксплуатацию за жизненный цикл объекта. В докладе приведены расчеты потребления энер-

¹ Директор ГК «Терм», Екатеринбург, Россия. term@term.ru.

² Доцент, кандидат физико-математических наук, заведующий кафедрой моделирования управляемых систем, Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б. Н. Ельцина, Екатеринбург, Россия. s.v.kruglikov@urfu.ru.

³ Доцент, кандидат физико-математических наук, доцент кафедры экономики и управления Уральский институт управления Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Екатеринбург, Россия. imees@mail.ru.

⁴ Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ-Ямал в рамках научного проекта № 19-48-890001 «Формирование принципов оптимизации и модернизации многокомпонентных энергетических систем на основе априорного мультиагентного моделирования гибридных систем энергообеспечения для АЗРФ».

гии и сравнение с реальными проектами. Отмечено, что использование современных материалов с высокими теплоизоляционными характеристиками должно дополняться вентиляционной системой с рекуператором, который обеспечит поступление свежего воздуха в помещение в соответствии с нормативным значением. Применение кабельной системы подогрева пола и автоматическое регулирование заданной потребителем

температуры в помещении позволяет использовать электроэнергию в ночной период с низким тарифом, что позволяет накапливать тепло и снижать затраты при использовании электроэнергии на отопление.

Ключевые слова: отопление, энергоэффективность, электрическое отопление, энергопотребление, аккумуляция энергии.

Список литературы

1. Блази, В. Справочник проектировщика. Строительная физика / В. Блази. — М. : Техносфера, 2005. — 536 с.

Evaluation of the total cost of ownership for cottage heating systems

Vladimir Bondarenko*, Sergey Kruglikov, Yuriy Klechin*****

* Company group «Term», Ekaterinburg, Russia;

** Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin, Ekaterinburg, Russia;

*** Russian Academy of National Economy and Public Administration under the President of the Russian Federation, Ekaterinburg, Russia

Keywords: heating, energy efficiency, electric heating, energy consumption, energy storage.

Мальшина Н. А.¹

Теоретические основания распределения границ и структуры индустрии культуры России²

Для реализации основной цели исследования — определения структуры субрынков и границ индустрии культуры, задачей данного исследования является анализ теоретических основ формирующейся индустрии культуры РФ, авторская классификация услуг культуры. Предлагается авторская трактовка классификации услуг культуры на ресурсоемкие (услуги как товар; бестоварные) и нересурсоемкие [2, с. 50], и на активные и пассивные. Ресурсоемкие (материалоемкие, энергоемкие, трудоемкие) находятся в тесной зависимости полезного эффекта от величины, количества материальных затрат и качества производимого труда. Приведено авторское определение индустрии культуры, структуры и взаимосвязи рынков и субрынков сферы культуры. Взяв за основу выделенные укрупненные группы социально-культурных потребностей населения структуру индустрии культуры по данному признаку можно представить как совокупность субрынков и определить показатели деятельности организаций культуры. Дифференциация услуг на «творческие» и «креативные» в соответствии

с зонами ответственности индустрии культуры, относя творческие индустрии к зоне ответственности социально-экономических отношений, а креативные высокотехнологические интеллектуальные продукты к зоне ответственности материально-экономических отношений. Только при целостном рассмотрении, при условии единого управления все сферы деятельности в области культуры, решающие социальные вопросы общества, будут решены все проблемы материально-экономического развития общества. Методически исследование основывается на фундаментальных научных трудах отечественных [3; 4] и зарубежных ученых [5; 7] и функционировании сферы культуры и творчества [6], специфике культурной деятельности [1; 8; 9], а также работы по системному анализу процессов [10] и отношений сферы культуры [11]. Использование единых интеллектуально-креативных способностей всех продуцентов рынка услуг культуры способно обеспечить устойчивое развитие общества в целом и индустрий культуры в частности. Применение предложенных автором трактовок позволит

¹ Кандидат философских наук, доцент кафедры гуманитарных наук SGK имени Л. В. Собинова, Саратовская государственная консерватория имени Л. В. Собинова, Саратов, Россия. malsnataliya@yandex.ru.

² Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ, проект «Разработка организационно-экономических и финансовых механизмов поддержки и стратегического развития индустрии культуры в регионах России» № 19-010-01004.

модернизировать категориальный аппарат системы услуг, повысить конкурентоспособность отрасли услуг в целом.

Ключевые слова: *индустрия культуры, субрынки, классификация услуг, степень активности.*

Список литературы

1. Бегельсдайт, Ш. Культура в экономической науке. История, методологические рассуждения и области практического применения в современности / Ш. Бегельсдайт, Р. Маселанд. — СПб. : Изд-во Института Гайдара : Международные отношения : Факультет свободных искусств и наук, 2016. — 446 с.
2. Мальшина, Н. А. Услуги культуры — основные классификации / Н. А. Мальшина // Научное обозрение. Экономические науки. — 2016. — № 3. — С. 42–55.
3. Музычук, В. Ю. Государственная поддержка культуры. Ресурсы, механизмы, институты / В. Ю. Музычук. — М. : Российская академия наук, Институт экономики, 2013. — 280 с.
4. Рубинштейн, А. Я. Экономические аспекты культурной деятельности. Индивидуальные предпочтения и общественный интерес : в 3 т. / А. Я. Рубинштейн. — СПб., 2002.
5. Тросби, Д. Экономика и культура / Д. Тросби. — М. : Изд. дом. Высшей школы экономики 2013, — 159 с.
6. Barro, R. J. Religion and Economic Growth across Countries / R. J. Barro, R. McCleary // American Sociological Association. — № 68 (5). — P. 760–781.
7. Bernstein, J. M. Introduction to Adorno's the culture industry / J. M. Bernstein. — London ; New York, 2008. — 210 p.
8. Granato, J. The effect of cultural values on Economic Development: Theory, Hypotheses, and Some Empirical Tests / J. Granato, R. Inglehart, D. Leblang // American Journal of Political Science. — 1996. Vol. 40. — No. 3. — P. 625–628.
9. Harrison, L. E. Who prospers? How cultural values shape economic and political success / L. E. Harrison. — New York : HarperCollins : Basic Books, 1992. — 288 p.
10. Pryor, F. L. Cultural rules: a note on economic systems and values / F. L. Pryor // Journal of Economic systems Values. — 2008. — № 36 (3). — P. 510–515.
11. Swank, D., Culture, institutions and Economic Growth: Theory, Recent Evidence, and the Role of Communitarian Politics // American Journal of Political Science. — 1996. — № 40 (3). — P. 660–679.

Theoretical grounds for the allocation of the structure of the russian culture industry

Nataliya Malshina

Saratov State Conservatory named after L. V. Sobinov, Saratov, Russia

Keywords: *culture industry, sub-markets, classification of services, degree of activity.*

Москалевич Г. Н.¹

Конкурентоспособность индустриального региона: понятие, конкурентные преимущества и управление конкурентоспособностью

В докладе рассматриваются вопросы теории конкурентоспособности регионов, различные подходы к определению понятия «конкурентоспособность региона», выявляются ее отличия от конкурентоспособности предприятий. Исходя из сопоставления наиболее распространенных подходов к определению понятия конкурентоспособности региона, автор дает собственное определение конкурентоспособности региона.

На основе анализа приведенных в докладе определений понятия «конкурентоспособность региона» выявлен ряд взаимосвязанных условий, способствующих повышению конкурентоспособности.

Анализируются отличия понятия «конкурентоспособность региона» от понятия «конкурентоспособность предприятия». Подчеркивается, что наиболее важным отличием являются цели.

¹ Доцент, кандидат юридических наук, доцент, Минский инновационный университет, Минск, Беларусь. moskalevich74@gmail.com.

В качестве цели предприятия выступает получение прибыли, в то время как цель региона существенно шире: помимо получения прибыли она охватывает создание благоприятных условий жизни и деятельности не только для предприятий, но и для всего населения. Следовательно, конкурентоспособность региона является более сложным комплексным понятием, характеризующимся совокупностью стоимостных и нестоимостных факторов.

Делается вывод, что в последнее десятилетие наблюдается усиление конкурентной борьбы между регионами, поскольку сильные конкурентоспособные регионы означают сильное государство. Однако, чтобы регион стал конкурентоспособным, необходимо управляющее целевое воздействие на него. Политика органов власти в сфере территориального развития своего региона должна быть направлена на создание условий, благоприятных для повышения конкурентоспособности, направлена на усиление конкурентного преимущества региона посредством проведения

разнообразных мероприятий, увеличивающих ценность и привлекательность региона для разведения различных видов деятельности.

Для того чтобы сделать развитие региона более устойчивым, органам местной власти следует мобилизовать и активизировать внутренние силы, внутренние ресурсы, интеллектуальный потенциал, стимулируя конкуренцию во всех сферах деятельности в регионе, не рассчитывая только на внешнюю поддержку со стороны государства. Автор предлагает меры, которые должны предпринять органы власти в процессе решения проблем повышения конкурентоспособности своего региона. Особая роль при этом отводится способности региона к инновациям, умению региона адаптироваться к новым, изменяющимся условиям жизнедеятельности общества и его экономического развития.

Ключевые слова: *индустриальный регион, конкурентоспособность, конкурентные преимущества, управление конкурентоспособностью региона.*

Competitiveness of the industrial region: concept, competitive advantages and management of competitiveness

Galina Moskalevich

Minsk Innovation University, Minsk, Republic of Belarus

Keywords: *industrial region, competitiveness, competitive advantages, regional competitiveness management.*

Панферова Л. В.¹

Роль аутсорсинга бухгалтерских услуг в повышении конкурентоспособности экономики региона

В последнее время одной из наиболее успешных бизнес-моделей, прочно вошедшей в практику предпринимательской деятельности и позволяющей эффективно управлять и повышать конкурентоспособность организаций, оптимизировать расходы, является аутсорсинг. Бухгалтерский аутсорсинг получает все большее распространение в России и позволяет добиться реальных конкурентных преимуществ как опытным, так и молодым компаниям. Если анализировать структуру аутсорсинга в России, то чаще всего компании передают сторонней организации ведение бухгалтерского и налогового учета, расчет заработной платы, документальный кадровый учет и подготовку отчетности по международным стандартам финансовой отчетности.

Наше законодательство очень часто меняется, поэтому необходимо постоянно следить за нововведениями, чтобы соответствовать требова-

ниям, предъявляемым к ведению финансово-хозяйственной деятельности и корректно уплачивать налоги [2]. В статье приведены имеющиеся недостатки в законодательной базе, связанные с оказанием аутсорсинговых услуг в России. Так в системе нормативно-правовых документов нет ни одного акта, регулирующего взаимоотношения между заказчиком и аутсорсинговой компанией. В качестве правовой базы используют закон о бухгалтерском учете, в котором прописывается возможность передачи функций ведения учета специализированной компанией [1; 3].

По результатам исследования дана аналитическая оценка объема рынка аутсорсинговых услуг и структура предоставляемых крупнейшими компаниями типов услуг аутсорсинга в российской и международной практике. Анализируется опыт зарубежных и отечественных коллег, применяющих аутсорсинг. Представлены основные

¹ Кандидат экономических наук, доцент кафедры бухгалтерского учета и электронного бизнеса, Чувашский государственный университет им. И. Н. Ульянова, Чебоксары. 2013-let@list.ru.

преимущества и недостатки, приобретаемые организацией от передачи бухгалтерских функций специализированным компаниям. Приводятся ключевые условия роста на рынке аутсорсинга.

В целях расширения применения аутсорсинга, как одного из факторов роста субъектов предпринимательства малого и среднего бизнеса и экономики регионов и страны в целом необхо-

дима дальнейшая теоретико-методологическая проработка этого научно-практического направления.

Ключевые слова: аутсорсинг, бухгалтерские услуги, оптимизация затрат, договор, преимущества, ответственность, проблемы аутсорсинга.

Список литературы

1. О бухгалтерском учете : Федеральный закон от 06 декабря 2011 года №402-ФЗ [с изменениями и дополнениями на 01 января 2020 года]. — URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_122855/ (дата обращения: 17.01.2020).
2. Яковлева, Е. Аутсорсинг бухгалтерских услуг, как выбрать компанию / Е. Яковлева // Учет и контроль. — 2018. — № 5. — С. 2–7.
3. Шегурова, В. П. Бухгалтерский аутсорсинг как фактор эффективного развития предприятия / В. П. Шегурова // Научное обозрение. — 2017. — № 2. — 1 электрон. опт. диск (CD-ROM).

The role of accounting outsourcing in improving the competitiveness of the region's economy

Liya Panferova

Chuvash State University named after I.N. Ulyanov, Cheboksary

Keywords: *outsourcing, accounting services, cost optimization, contract, advantages, responsibility, problems of outsourcing.*

Похехонова Г. В.¹

Оценка конкурентных преимуществ региональных агросистем

Агропродовольственная система регионального уровня представляет собой сложную, развивающуюся систему, обладающая определенными признаками и структурой, целью которой является обеспечение населения продовольствием, а промышленность сырьем. Рыночный механизм диктует необходимость повышения уровня эффективности ее хозяйствования. В связи с этим весьма актуальным являются вопросы выявления механизма конкуренции, конкурентоспособности, оценки конкурентных преимуществ и их использование в агробизнесе

Конкурентные преимущества агропроизводства обусловлены особенностью ведения сельского хозяйства, и в первую очередь, природно-климатическими, технологическими факторами производства, которые влияют на продуктивность и издержки производства. Поиск сравнительных преимуществ необходим не только на «горизонтальном уровне», но и в интеграции с перерабатывающими предприятиями, т. е. «вертикальном уровне», по всей цепочке формирования добавленной стоимости начиная от производителя сельхозпродукции, кончая ее потребителями [1].

В научной литературе и практике существуют различные подходы к оценке преимуществ. При разработке конкурентных стратегий успешно применяется SWOT-анализ. Метод консультационной компании «Бостон Консалтинг Групп», известный как «Матрица BCG», позволяет учитывать жизненный цикл товара. Качественные методы основаны на соотношении «цена-качество» позволяют выявлять конкурентные преимущества на основе параметрических свойств продукции и потребительских предпочтений [2]. Существует множество подходов в оценке конкурентных преимуществ с помощью рейтинговой оценки.

Проводя сравнительный анализ методов оценки мы считаем, что более доказательны показатели, которые учитывают эффективность производства, эффективность реализации и объемы реализации продукции.

Использование индексного метода позволяет с помощью интегрального показателя выделить конкурентные преимущества субъекта хозяйствования или отдельной группы предприятий, объединенных территорией или отраслевой принадлежностью. Совокупный показатель объединяет ряд критериев, указывающий на преимущества

¹ Доцент, кандидат экономических наук, доцент, Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б. Н. Ельцина, Екатеринбург, Россия. G.V.Poshekhonova@urfu.ru.

сельхозтоваропроизводителей по уровню продуктивности, условиям производства, реализации и концентрации производства. Данный подход позволяет не только всесторонне оценить уровень конкурентоспособности, но и получить при этом его количественное значение.

Методика апробирована на материалах Свердловской области. Проведена оценка конкурентных преимуществ производства сельскохозяйственной

продукции агропредприятий по муниципальным районам и природно-экономическим зонам региона. Результаты исследований могут быть использованы при обосновании стратегии размещения и специализации аграрного производства.

Ключевые слова: агропроизводство, конкурентные преимущества, методика оценки конкурентных преимуществ.

Список литературы

1. Гельвановский, М. И. Концепция конкурентоспособности как методологическая основа обеспечения экономической безопасности / М. И. Гельвановский // Экономическая безопасность России: проблемы и перспективы : материалы IV Междунар. науч.-практ. конф. — Н. Новгород : НГТУ, 2016. — С. 16–34.

2. Дубинина, Н. А. Сравнительная характеристика методов анализа и оценки конкурентоспособности продукции / Н. А. Дубинина // Вестник Астраханского государственного технического университета. Серия: Экономика. — 2013. — № 2. — С. 52–61.

Evaluation of competitive advantages of regional agrosystems

Galina Poshekhonova

Ural federal university of the first President of Russia of B. N. Yeltsin, Ekaterinburg, Russia

Keywords: *agroproduction, competitiveness, evaluation methodology.*

Анимица Е. Г.¹, Рахмеева И. И.,²

Управление регуляторной средой старопромышленных регионов уральского макрорегиона в условиях развертывания четвертой промышленной революции

В условиях четвертой промышленной революции и замедления экономического роста в мире повышается значение для развития территории, прежде всего в долгосрочной перспективе, такого внутреннего фактора как качество регуляторной среды [3]. В исследовании под регуляторной средой понимается синергия формальных и неформальных институциональных условий предпринимательской, в том числе новаторской, деятельности. Уральский макрорегион традиционно играл значительную роль в экономике и промышленности страны, обладая мощным производственным потенциалом. Он представлен старопромышленными регионами, характеризующимися нарастанием процессов деиндустриализации в XXI веке, что привело к снижению конкурентных позиций и снижению удельного веса в общероссийских значениях показателей [7, с. 2]. Становление Уральского макрорегиона на путь новой индустриализации является крайне актуальной задачей, эффективному решению которой

способствует грамотное управление региональной регуляторной средой.

В проведенных ранее исследованиях [6] авторы выявили положительную корреляцию качества регуляторной среды и темпов экономического роста субъектов Уральского макрорегиона. Цель данной статьи выявить наиболее существенные формальные и неформальные институциональные факторы развития территории в контексте четвертой промышленной революции и предложить подходы к управлению регуляторной средой субъектов Уральского макрорегиона для повышения их конкурентных позиций и обеспечения долгосрочного экономического развития. Методологическая база исследования опирается на совокупность подходов теории экономического развития, региональной и неинституциональной экономики. Методы исследования включают региональный сравнительный и причинно-следственный анализ.

В статье представлены результаты диагностики регуляторной среды субъектов Уральского

¹ Доктор географических наук, профессор, заслуженный деятель науки РФ, заведующий кафедрой региональной, муниципальной экономики и управления, Уральский государственный экономический университет, Екатеринбург, Россия. animieg@usue.ru.

² Кандидат экономических наук, доцент кафедры региональной и муниципальной экономики и управления Уральского государственного экономического университета, Екатеринбург, Россия. rahmeeva_ii@usue.ru.

макрорегиона. Показано, что в Пермском крае, Свердловской и Челябинской областях удалось обеспечить более высокие конкурентные позиции по уровню технологического развития и экономического роста благодаря формированию благоприятной регуляторной среды. В работе предложены механизмы управления регуляторной средой старопромышленных регионов для обеспечения устойчивого развития в условиях четвертой промышленной революции. Результаты исследования

имеют теоретическую значимость для научной дискуссии о значении и управлении институциональными факторами развития территории [2; 4; 5], а также прикладной аспект для эффективного регионального государственного управления.

Ключевые слова: *регуляторная среда, региональное развитие, четвертая промышленная революция, старопромышленный регион, Уральский макрорегион.*

Список литературы

1. Казакова, С. М. Зарубежный опыт применения дифференцированного подхода в регулировании регионального развития / С. М. Казакова, В. В. Климанов // Региональная экономика. Юг России. — 2018. — № 4. — С. 55–68.
2. Левин, С. Н. Локализация и сегментация институциональной среды в современной экономике России / С. Н. Левин // Вестник Алтайской академии экономики и права. — 2012. — № 3 (26). — С. 16–19.
3. Ленчук, Е. Б. Стратегическое планирование как инструмент преодоления технологического отставания России / Е. Б. Ленчук, В. И. Филатов // Мир новой экономики. — 2019. — Т. 13. — № 2. — С. 32–42.
4. Новоселов, А. С. Использование управленческих механизмов для формирования эффективной институциональной среды пространственного развития экономики региона / А. С. Новоселов, Т. В. Волянская, А. В. Фалеев // Государственный советник. — 2019. — № 3 (27). — С. 66–71.
5. Попов, Е. В. Принципы и идеи институционального моделирования эконотроники / Е. В. Попов // Экономика и управление. — 2018. — № 12 (158). — С. 13–22.
6. Рахмеева, И. И. Эконометрический анализ влияния регуляторной среды на развитие экономики региона / И. И. Рахмеева // Экономико-правовые проблемы обеспечения экономической безопасности : сб. материалов II Всерос. науч.-практ. конф. — Екатеринбург : Изд-во УрГЭУ. — С. 111–117.
7. Силин, Я. П. Тенденции развития экономического пространства Уральского макрорегиона / Я. П. Силин, Е. Г. Анимица, Н. В. Новикова // Управление. — 2017. — № 2 (66). — С. 2–11.

Diagnosics of the regulatory environment of the old industrial regions of the Ural macroregion in the context of the fourth industrial revolution

Evgeny Animitsa, Irina Rakhmееva

Ural State University of Economics, Ekaterinburg, Russia

Keywords: *regulatory environment, regional development, fourth industrial revolution, old industrial region, Ural macroregion*

Гавва Д. С.¹, Владыко А. В.², Резер Т. М.³

Цифровизация государственного и муниципального управления как фактор информационной открытости

Цифровизации государственного управления направлена на повышение эффективности взаимодействия социальных структур с органами

государственного и муниципального управления на основе применения IT-технологий. Основная цель цифровизации государственного управления

¹ Студентка, Институт экономики и управления, Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б. Н. Ельцина, Екатеринбург, Россия. gavva.dana@mail.ru.

² Аспирантка, кафедра теории, методики и правового обеспечения государственного и муниципального управления Института экономики и управления, Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б. Н. Ельцина, Екатеринбург, Россия. anzhelika.vladyko@gmail.com.

³ Доктор педагогических наук, профессор, заслуженный учитель РФ, Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б. Н. Ельцина, Екатеринбург, Россия. tmrezer@mail.ru.

заключается в создании условий в цифровом пространстве для предоставления государственных услуг, взаимодействия с гражданами и перевода документооборота в цифровую форму

Цель исследования: определить уровень информационной открытости органов государственного и муниципального управления на основе цифровизации и применения IT-технологий.

Нами использованы методы: анализ документов (нормативных правовых актов в сфере цифровизации управления, анализ информации на портале «Госуслуги», вторичный анализ данных результатов исследования информационной открытости официальных сайтов органов муниципального управления в Свердловской области [1; 2]. Проанализировав информацию на портале «Госуслуги», мы пришли к выводу: с его появлением взаимодействие органов власти с населением приобрело положительные черты: граждане могут получать государственные и муниципальные услуги оперативно в онлайн-режиме; во-вторых, такую форму получения услуг отличают удобство и комфорт, так как гражданам не нужно стоять в очередях за какой-либо справкой, поэтому с помощью информационных технологий можно получить услугу, не выходя из дома; в-третьих, портал предоставляет большой перечень услуг, который постоянно пополняется. Это снижает уровень бытовой коррупции и негативное восприятие [3].

Исследовав 16 официальных сайтов органов муниципального управления в Свердловской области по восьми блокам, 68 параметрам и 128 показателям на основе критерия открытости: 0 — информация отсутствует; 1 — информация размещена; 2 — отражена большая часть информации; 3 — размещена вся информация, мы пришли к

выводу, что только Екатеринбург и Нижний Тагил имеют 100% показатель соответствия по данному критерию. Аутсайдеры, как правило, города с населением около 30 тыс.

Среди основных проблем в сфере цифровизации государственного и муниципального управления выделяем следующие: плохую навигацию официальных сайтов; отсутствие на них в полном объеме показателей в соответствии с действующим законодательством в сфере информационной открытости; отсутствие сведений по государственным закупкам; несвоевременное размещение на официальных сайтах нормативных правовых актов органов муниципального образования и другие [4–6].

Внедрение механизмов цифровизации в государственное и муниципальное управление является современным методом публичного управления, что может обеспечить повышение политической активности граждан, улучшить взаимодействие граждан и органов власти, снизить уровень коррупции и административных барьеров, заменить бумажный документооборот электронным, а также популяризировать повсеместное использование информационно-коммуникационных технологий в этой сфере деятельности [7; 8].

Поэтому мы подтверждаем, что цифровизацию государственного и муниципального управления можно рассматривать как фактор информационной открытости органов власти на разных уровнях публичного управления и взаимодействия с обществом [9; 10].

Ключевые слова: государственное и муниципальное управление, цифровизация управления, цифровизация как фактор информационной открытости.

Список литературы

1. Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления : Федеральный закон от 09.02.2009 № 8-ФЗ // КонсультантПлюс. — URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_84602/ (дата обращения: 01.12.2019).
2. Об обеспечении доступа к информации о деятельности Правительства Российской Федерации и федеральных органов исполнительной власти : Постановление Правительства РФ от 24.11.2009 № 953 (ред. от 20.04.2017) // Консультант Плюс. — URL: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=LAW&n=215872&fld=134&dst=1000000001,0&rnd=0.844397971879917#07922691682714544> (дата обращения: 01.12.2019).
3. Концепция развития в российской федерации механизмов электронной демократии до 2020 года // КонсультантПлюс. — URL: <http://www.consultant.ru/law/hotdocs/18121.html> (дата обращения: 01.12.2019).
4. Авдеева, И. Л. Использование платформенных технологий в современном государственном управлении / И. Л. Авдеева // Вестник экспертного совета. — 2019. — № 1 (16).
5. Двинских, Д. Ю. Цифровая трансформация государственного управления: мифы и реальность / Д. Ю. Двинских, Н. Е. Дмитриева, А. Б. Жулин, С. М. Плаксин // Высшая школа экономики — национальный исследовательский университет при участии Всемирного банка. — М. : Изд. дом Высш. шк. экономики, 2019. — 43 с.
6. Резер, Т. М. Информационная открытость органов государственного и муниципального управления : учеб. пособие / Т. М. Резер ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Урал. федер. ун-т. — Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2018. — 160 с.

7. Резер, Т. М. Информационная открытость образовательных организаций: стратегия развития или формализация деятельности? / Т. М. Резер // Право и образование. — 2017. — № 5. — С. 32–41.

8. Сидоренко, Э. Л. Эффективность цифрового государственного управления: теоретические и прикладные аспекты / Э. Л. Сидоренко, И. Н. Барциц, З. И. Хисамова // Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики». — 2019. — №2.

9. Мехренцев, А. В. Роль государства в цифровизации экономики / А. В. Мехренцев, Е. Н. Стариков, Е. С. Мезенцева // Россия: тенденции и перспективы развития. — 2018. — № 13-2.

10. «Цифровая экономика Российской Федерации» // Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации. — URL: <https://digital.gov.ru/ru/activity/directions/858> (дата обращения: 01.12.2019).

Digitalization of state and municipal management as a factor of information openness

Dana Gavva, Angelika Vladyko, Tatyana Rezer

Ural Federal University named after the first President of Russia B. N. Yeltsin, Ekaterinburg, Russia

Keywords: *state and municipal management, digitalization of management, digitalization as a factor of information openness.*

Семенова Н. Н.¹, Еремина О. И.²

Влияние инноваций на рост производительности труда в Республике Мордовия

На протяжении последних лет важнейшим императивом экономической политики Республики Мордовия выступает рост производительности труда. Предприятия региона принимают активное участие в реализации национального проекта «Производительность труда и поддержка занятости населения», предусматривающего ежегодный темп роста производительности труда на крупных и средних предприятиях базовых несырьевых отраслей экономики (обрабатывающая промышленность, сельское хозяйство, строительство, транспорт) не менее 5%. Очевидно, что достижение указанной цели невозможно без повышения инновационной активности компаний и широко внедрения новейших технологий в производство.

Целью исследования является оценка влияния инноваций на производительность труда в Республике Мордовия, входящей в Топ 26 передовых

субъектов в рейтинге Инновационных регионов РФ.

В статье рассмотрены существующие теоретические подходы российских и зарубежных ученых к оценке взаимосвязи инноваций и производительности труда. Авторами построена регрессионная модель, характеризующая тесноту взаимосвязи инновационных факторов и производительности труда в Республике Мордовия. Полученное уравнение регрессии позволило сделать вывод о том, что существенное влияние на рост производительности труда предприятий Республики Мордовия оказывают затраты на исследования и разработки.

Ключевые слова: *инновации, инновационная активность, производительность труда, Республика Мордовия.*

Impact of innovation on productivity growth in the Republic of Mordovia

Nadezhda Semenova, Olga Eremina

National Research Mordovia State University, Saransk, Russia

Keywords: *innovation, innovation activity, labor productivity, Republic of Mordovia.*

¹ Доктор экономических наук, доцент, заведующий кафедрой финансов и кредита, Национальный исследовательский Мордовский университет им. Н. П. Огарева, Саранск, Россия. nsemenova@mail.ru.

² Кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры финансов и кредита. o.i.eremina@mail.ru

Сравнительный анализ факторов развития туризма в регионах России и Ирана

В современных условиях развития туристическая отрасль во многих странах становится все более значимой с точки зрения структуры экономики региона. Несколько иначе ситуация обстоит в некоторых регионах России и Ирана, где есть огромные потенциальные возможности для развития как внутреннего, так и въездного туризма, но они остаются неиспользованными. В экономической литературе можно отметить большое количество трудов, посвященных отдельным вопросам развития туризма в отдельных регионах и странах [5–7], в том числе посвященных анализу влияния крупных спортивных событий на региональные экономики [2]. Большое внимание на современном этапе развития уделяется экологическим аспектам туризма [1–4]. Ограничивающими развитие туризма факторами являются не столько природно-географические или экономические, сколько институциональные (начиная от проблем внешнеполитических санкций, несовершенства правовой базы, регулирующий туристическую отрасль и заканчивая сложной системой регистрации иностранных туристов). Институциональные факторы также требуют тщательного анализа относительно конкретных регионов [3]. Цель данной работы — выявить

ключевые факторы развития регионального туризма на примере регионов России и Ирана. Задачами исследования являются: выявление и систематизация факторов развития туризма, разработка системы показателей, позволяющих оценить влияние выявленных факторов, анализ ключевых показателей на примерах конкретных регионов. В качестве объектов исследования выбраны Челябинская область (Россия) и Ардебиль (Иран). В основу методологии исследования положен неинституциональный подход. Основными методами являются: сравнительный, а также статистические методы анализа данных. Основные полученные результаты: выявлены основные подходы к определению факторов развития туризма; проведена систематизация указанных факторов; предложена система показателей для оценки ключевых факторов развития туризма; проведен сравнительный анализ факторов в регионах России и Ирана (на примере Челябинской области и Ардебиль). Полученные результаты позволят продолжить исследование перспектив развития туризма в регионах.

Ключевые слова: туризм развития туризма, региональный туризм.

Список литературы

1. Alizadeh, M. Tourism Impact on Air Pollution in Developed and Developing Countries / M. Alizadeh // *Iranian Economic Review*. — 2020. — № 24(1). — P. 159–180.
2. Silova, E. GDP, investments, and touristic flows in Russian regions –hosts of major sporting events / E. Silova, D. Pletnev, A. Seifi, S. Motaghi, S.Ahmadi // *Book of proceedings. 50th International Scientific Conference on Economic and Social Development—Chelyabinsk*. — 2020. — P. 13–14. — URL: https://www.esd-conference.com/upload/book_of_proceedings/Book_of_Proceedings_esdChelyabinsk2020_Online.pdf (дата обращения: 03.04.2020).
3. Колпакиди, Д. В. Развитие институциональной среды как фактор совершенствования системы управления развитием предпринимательских структур в сфере туризма / Д. В. Колпакиди // *Экономика и управление*. — 2015. — № 12 (122). — С. 29–34.
4. Кузьмина, О. М. Выявление и систематизация факторов развития и привлекательности Республики Крым в контексте развития экологического и этнографического туризма / О. М. Кузьмина, А.А. Пегушина // *Сервис в России и за рубежом*. — 2019. — Т. 13. — № 5 (87). — С. 110–124.
5. Намсараев, Д. Б. Роль индустрии туризма в экономике региона и институциональные факторы его развития / Д. Б. Намсараев // *Вестник Тамбовского университета. Серия: Гуманитарные науки*. — 2008. — № 12 (68). — С. 538–541.
6. Сейфи, А. Моделирование туристического спроса в Иране и отдельных странах (применение метода ARDL) / А. Сейфи, С. Мотаги, С.А. Мойтаба, Д. Плетнев // *Вестник СОГУ*. — 2020. — № 1. — P. 167–175.
7. Фокин, Д. Н. Экономический фактор в развитии индустрии туризма отдельных территорий на примере Черноморского побережья Краснодарского края / Д. Н. Фокин // *Вестник Национальной академии туризма*. — 2011. — № 3 (19). — С. 41–44.

¹ Доцент, кандидат экономических наук, Челябинский государственный университет, Челябинск, Россия. metod@csu.ru.

² Доцент, кандидат экономических наук, Университет имени Алламе Табатабаи, Тегеран, Иран. a.seifi@atu.ac.ir.

³ Доцент, кандидат экономических наук, Университет Пайаме Нур, Тегеран, Иран. samira.motaghi@gmail.com.

Comparative analysis of factors of tourism development in Russian and Iran regions

Elena Silova*, Anahia Seifi**, Samira Motaghi***

** Chelyabinsk State University, Chelyabinsk, Russia;*

*** Allameh Tabataba'i University, Tehran, Iran;*

**** Payam Noor University, Tehran, Iran,*

Keywords: *tourism, factors of tourism development, regional tourism.*

Фролова Н. В.¹, Гварлиани Т. Е.²

Региональная финансовая политика как инструмент достижения конкурентоспособности социально-экономического развития Уральского экономического района

Региональная финансовая политика определяет концепцию и направления использования финансовых ресурсов для реализации приоритетов социально-экономического развития регионов, государственной поддержки различных секторов экономики, отраслей и территорий при помощи изучения деятельности по управлению экономическим, социальным и политическим развитием страны в пространственном, региональном аспекте. Исследовательской частью является Уральский экономический район, в который входят республики: Башкортостан, Удмуртская, Курганская, Оренбургская, Пермская, Свердловская, Челябинская области. Региональная финансовая политика представляет собой составную часть национальной стратегии социально-экономического развития.

Целью исследования является выявление и анализ осуществления перечня важных стратегических задач регионального развития в настоящее время на примере Уральского экономического региона. В работе использованы направления стратегии социально-экономического развития

посредством стратегических ориентиров, задач, приоритетов, научно-обоснованного сценария, социально-экономического развития, пути и механизмы достижения целей, направленных на постоянное повышение уровня и качества жизни населения, а также устойчивое развитие экономики Уральского федерального округа на период до 2020 года [1].

Полученные в данной работе результаты показывают, что для обеспечения поступательного развития производительных сил Урала необходимо решить ряд выявленных важнейших социально-экономических проблем с помощью предложенных механизмов, методов региональной финансовой политики, обозначенных в исследовательской работе.

Ключевые слова: *региональная финансовая политика, социально-экономическое развитие, стратегия развития, специфика отраслевой структуры, сфера деятельности, внутренние и внешние факторы развития региона.*

Список литературы

1. Стратегия социально-экономического Уральского федерального округа на период до 2020 года : утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 6 октября 2011 г. № 1757-р. — URL: <http://economy.gov.ru/wps/wcm/connect/7ea85d1a-7fa8-4a26-8e7c-ab4138c67769>.
2. Поляк, Г. Б. Региональная экономика : учеб. для студентов вузов, обучающихся по эконом. специальностям / Г. Б. Поляк, В. А. Тупчиенко, Н. А. Барменкова. — М. : Юнити-Дана, 2015. — 463 с. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/52050.html>. — ЭБС «IPRbooks»
3. Региональная экономика. Природно-ресурсные и экологические основы / под ред. В. Глушковой, Ю. Симагина. — М. : КноРус, 2017. — 320 с.
4. Федеральные округа России. Региональная экономика : учеб. пособие / под ред. В. Г. Глушковой, Ю. А. Симагина. — М. : КНОРУС, 2017. — 352 с.

¹ Финансовый директор ООО «ПрофиСервис», экстерн, Управление докторантуры, аспирантуры и повышения квалификации научных кадров, Сочинский Государственный Университет, Сочи, Россия. Frolova.N96@gmail.com.

² Доктор экономических наук, профессор кафедры финансов, кредита и мировой экономики, Сочинский Государственный Университет, Сочи, Россия. antana-tata@mail.ru.

Regional financial policy as a tool for achieving competitiveness of socio-economic development of the Ural economic district

Natalya Frolova*^{,}, Tatyana Gvarliani****

* *Profi Service LLC;*

** *Sochi State University, Sochi, Russia*

Keywords: *regional financial policy, socio-economic development, development strategy, specifics of the sectoral structure, internal and external factors of the region's development.*

Шестакович А. Г.¹

Управление инновациями в регионе — зарубежная практика²

Согласно стратегии научно-технологического развития Российской Федерации (далее по тексту — РФ), утвержденной указом президента РФ 1 декабря 2016 г. № 641 одним из направлений государственной политики в области инноваций является создание благоприятных условий для проведения исследований и разработок и осуществления эффективного трансфера технологий в реальный сектор экономики. В рамках данного направления основной задачей выступает поддержка регионов, в части создания инновационной инфраструктуры, способствующей плотной коммуникации основных агентов инновационного процесса на отдельной территории [2]. В связи с этим актуальным является анализ наиболее удачных кейсов регионального инновационного развития в других стран для их потенциального внедрения в отечественной практике, а именно изучение успешного опыта США на примере штата Северная Каролина. Этот пример достаточно интересен с точки зрения успешного институционального оформления региональной инновационной системы. Отправной точкой в исследовании региона выступило выявление предпосылок его инновационного развития, так как на протяжении 60 лет Северная Каролина имела исключительно аграрную направленность [4; 5]. Определяющим моментом в развитии региона стало создание на территории штата исследовательского кластера в составе нескольких университетов и технопарка, получившем название «Исследо-

вательский треугольник Северной Каролины». Посредством методов анализа и сравнения, автором были сформированы основные факторы успешного развития Исследовательского треугольника, среди которых: человеческий фактор; организационно-правовая форма в виде некоммерческой организации; четкое профилирование штата по отраслям; качественное администрирование в рамках треугольника; определенная роль государства, в основном заключающаяся в организационной поддержке, организация пространства, таким образом, при котором достигается низкий временной лаг между разработкой нововведения и его коммерческой реализацией; наличие эффективных неформальных институтов среди участников проекта [4–6]. Исследовательский Треугольник Северной Каролины стал одним из первых инновационных кластеров, развивающимся по модели «Тройной спирали», согласно которой устанавливается тесное взаимодействие основных агентов инновационного процесса (бизнес, государство, образование и наука), в результате чего происходит генерация новых знаний и инноваций [1]. Опыт штата Северная Каролина может быть использован регионами России в качестве ориентира в процессе разработки стратегических программ по научно-технологическому развитию.

Ключевые слова: *региональная инновационная система, модель «тройная спираль», инновационное развитие, институты.*

Список литературы

1. Ицковиц, Г.. Модель тройной спирали / Г. Ицковиц // *Инновации*. — 2011 — № 4 (150) — С. 5–10.
2. Зулькарнай, И. У. Инновационный центр «Сколково» как проект по трансплантации успешных институтов «Силиконовой долины» / И. У. Зулькарнай, А. Г. Шестакович // *Инновационная деятельность*. — 2014. — № 3. — С. 17–27.

¹ Кандидат экономических наук, старший научный сотрудник, Уфимский федеральный исследовательский центр Российской академии наук, Уфа, Россия. starodubovaag@mail.ru.

² Статья подготовлена в рамках выполнения плана НИР УФИЦ РАН по государственному заданию Министерства науки и высшего образования РФ.

3. Стародубова, А. Г. Концепции технопарковой структуры — «Силиконовой долины» в региональном аспекте / А. Г. Стародубова // Проблемы функционирования и развития территориальных социально-экономических систем : материалы V Всерос. науч. практ. интернет-конф. — Уфа : Уфим. науч. центр РАН, 2011. — С. 98 — 103.

4. Линк, А. Щедрость духа: ранняя история парка «Исследовательский треугольник» / А. Линк. — Дюрам : Исследовательский Фонд Треугольника Северной Каролины, 1995. — 185 с.

5. Морган, Э. Парк «Исследовательский Треугольник» в Северной Каролине: история успеха частной промышленности, способствующая привлечению государственных инвестиций для создания собственного коммерческого парка / Э. Морган. — Кэмпбелл : Юрид. школа Ун-та Кэмпбелла, 2010. — 605 с.

6. Пилясов, А. Н. Синергия пространства: региональные инновационные системы, кластеры и перетоки знания / А. Н. Пилясов. — Смоленск : Ойкумена, 2012. — 760 с.

Governance of innovation in the region — foreign practice

Anna Shestakovich

Ufa Federal research center of the Russian Academy of Sciences, Ufa, Russia

Keywords: *regional innovation system, triple helix model, innovative development, institutions.*

Шушкова Г. А.¹

Цифровые технологии в подготовке кадров как фактор повышения конкурентоспособности региона

В последнее время решение ряда задач по формированию информационного обеспечения и повышения уровня цифровизации становится ключевым фактором конкурентоспособности региона.

Статья посвящена актуальной на сегодняшний день проблеме улучшения позиций и обеспечения роста конкурентоспособности региона на основе активного использования цифровых технологий в модернизации социально-экономической инфраструктуры. Значительный недостаток профессионально подготовленных кадров в сфере цифровых технологий существенно тормозит процессы цифровизации, снижая уровень конкурентоспособности региона, зависящий, как известно, от качества трудовых ресурсов.

Данная проблема требует скорейшего решения, учитывая, что современный рынок труда наглядно демонстрирует ситуацию «устаревания» профессиональных компетенций и навыков персонала.

Целью исследования является анализ современных условий профессионального развития и самоопределения персонала на основе формирования универсальных деловых и цифровых компетенций, а также определения основного круга проблем в подготовке будущих квалифицированных кадров, непосредственно связанных с цифровыми технологиями.

Теоретико-методологическая основа исследования базируется на концепциях цифровизации

экономики и механизмах ее реализации, развитии ряда теоретических положений и методических аспектов цифровых технологий в число которых входят качество обучения и востребованность кадров с учетом изменений потребности регионального рынка труда.

Научные результаты, полученные в статье — систематизированы факторы, оценивающие качество и конкурентоспособность трудовых ресурсов в условиях цифровизации экономики, показаны направления трансформации регионального рынка труда. В статье анализируются концептуальные подходы к использованию цифровых технологий в подготовке кадров, предлагается авторское понимание данной проблемы, предлагается верифицированная оценка качества обучения.

Для достижения успешного профессионального роста специалисту потребуется переходить к многопрофильности и непрерывному обучению новым технологиям, без постоянного развития которых нельзя достичь желаемых результатов в цифровой реальности. Только при таком подходе трудовые ресурсы действительно могут стать реальным фактором повышения конкурентоспособности региона.

Ключевые слова: *конкурентоспособность, регион, цифровые технологии, подготовка кадров, востребованность специалистов, рынок труда.*

¹ Кандидат технических наук, профессор кафедры управления, Российский государственный гуманитарный университет, Москва, Россия. g.shishkova@gmail.com.

Digital technologies in human resources trainings as regional competitiveness factor

Galina Shishkova

Russian State University for the Humanities, Moscow, Russia

Keywords: *competitiveness, region, digital technologies, personnel training, demand for specialists, labor market.*

7. СОЦИАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ СТРАНЫ, РЕГИОНА И ЧЕЛОВЕКА

*Mandana Tishehyar*¹

The role of Iran and Russia in the regional social development in Eurasia

In a globalized world, regions are still playing a key role to integrate societies especially from social and economic dimensions. To achieve the sustainable development goals in national level, the governments should consider the safety and security of the territories beyond their borders. As a result, regional sustainable development is a critical factor to shape regional integration and cooperation among the powerful countries in a region. The main aim of this research is to analyze how Iran and Russia could achieve to a regional social development in their peripheral regions by defining regional cooperation program. The main

focus of the area of study in this research is on Central Eurasian region including Central Asia and South Caucasus. The Author will try to examine the opportunities and challenges of Iran-Russia regional cooperation in the framework of the neo-regionalism theory. In conclusion, the writer will suggest some strategies to expand regional social development by Iranian and Russian civil society to improve peace and sustainability in their common region.

Keywords: *Iran, Russia, Eurasia, Sustainable development, neo-regionalism.*

Батов Г. Х.²

Метод оценки состояния региональной социально-экономической системы

Регионы России отличаются друг от друга по самым различным параметрам своего существования и развития, они располагают разным потенциалом, одни из них являются высокоразвитыми относительно других, другие считаются проблемными и дотационными. Парадоксальность ситуации заключается в том, что и те и другие развиваются, показывают положительную динамику, но разрыв между ними не сокращается, наоборот он увеличивается. В этих условиях востребован метод оценки уровня развития региональной социально-экономической системы (РСЭС), который расставил бы регионы по уровню своего развития. Нельзя сказать, что в теории и практике нет методов оценки уровня развития РСЭС, они имеются, есть официальные и разработанные разными исследователями. Целью данной работы является анализ существующих методов оценки уровня развития РСЭС, и предложить метод, адаптированный к условиям конкретного округа, Северо-Кавказского федерального округа, который

характеризуется депрессивно-кризисным состоянием. Методологической базой исследования выступает системный подход, объектами изучения являются субъекты Северо-Кавказского федерального округа. Исследование основано на использовании статистических методов анализа. Предлагаемый метод можно использовать при сравнительной оценке уровня развития регионов. При помощи метода можно выявить слабые и сильные стороны (речь не идет о SWOT-анализе), которые должны стать объектом внимания властных структур и органов местного управления. Результаты исследования могут быть основой для разработки стратегии развития региона, что позволит совершенствовать управления регионом, повысить уровень социально-экономического развития региона и качество жизни населения.

Ключевые слова: *регион, региональная система, метод оценки, управление, федеральный округ.*

¹ Assistant Professor of ECO College, Director of International Academic Cooperation, Allameh Tabataba'i University, Tehran, Iran. Mandana.tishehyar@gmail.com.

² Доктор экономических наук, профессор, ведущий научный сотрудник Института информатики и проблем регионального управления, Кабардино-Балкарский научный центр РАН, Нальчик, Россия. gumarbatov@mail.ru.

Method for assessing the state of the regional socio-economic system

Gumar Batov

Kabardino-Balkar scientific center of the Russian Academy of Sciences, Nalchik, Russia

Keywords: *region, regional system, assessment method, management, Federal district.*

Бобков В. Н.¹

Актуальность и подходы к введению безусловного базового дохода в России²

В мире широко исследуются возможности влияния введения безусловного базового дохода (ББД) на уровень и качество жизни, проводятся многочисленные эксперименты.

Цель исследования — изучение возможного влияния введения ББД в России на повышение уровня и качества жизни и устойчивости общества [1, с. 8—24; 2, с. 156—177 и др.].

Особенности методологии исследования — обобщение содержания категории ББД, его переходных форм, выявившихся в процессе экспериментов по его введению; проведение экспертного и массового опросов среди российских респондентов в целях определения основных теоретико-методологических аспектов концепции ББД применительно к российским условиям, целесообразности его введения и определения основных

параметров возможных переходных форм в России; тестирование элементов ББД.

Обобщены исследования зарубежных и российских ученых, изучены результаты основных международных экспериментов, разработана анкета для опроса экспертов, проведена постановка задачи для тестирования переходных форм ББД.

ББД является возможным перспективным инструментом экономической и социальной политики в условиях революции 4.0, а также в чрезвычайных ситуациях (пандемий и др.) и может способствовать повышению уровня и качества жизни граждан, и устойчивости общества.

Ключевые слова: *безусловный базовый доход (ББД), переходные формы ББД; уровень и качество жизни; эксперименты; тестирование ББД.*

Список литературы

1. Бобков, В. Н. Безусловный базовый доход: размышления о возможном влиянии на повышение уровня и качества жизни и устойчивости общества / В. Н. Бобков, Н. К. Долгушкин, Е. В. Одинова // *Уровень жизни населения регионов России*. — 2019. — Т. 15. — № 3. — С. 8—24.

2. Гонтмахер, Е. Базовый доход: пролог к социальной политике XXI века? / Е. Гонтмахер // *Экономическая политика*. — 2019. — Т. 14. — № 2. — С. 156—177.

Relevance and approaches to introducing unconditional basic income in Russia

Vyacheslav Bobkov

*Federal Center of Theoretical and Applied Sociology of the Russian Academy of Sciences;
Plekhanov Russian University of Economics, Moscow, Russia*

Keywords: *unconditional basic income (UBI), transition forms of the UBI; level and quality of life; experiments UBI testing.*

¹ Доктор экономических наук, профессор, заслуженный деятель науки РФ, заведующий Лабораторией проблем уровня и качества жизни Института социально-экономических проблем народонаселения, Федеральный научно-исследовательский социологический центр Российской академии наук; главный научный сотрудник научной школы «Теория и технологии менеджмента» Российского экономического университета имени Г. В. Плеханова, Москва, Россия.

² Научный проект № 20-010-00271 «Безусловный базовый доход как регулятор повышения уровня и качества жизни: теоретико-методологическое обоснование, переходные формы и инструментарий для тестирования в России».

Детерминанты пенсионного обеспечения населения России в условиях глобальной нестабильности

Пенсионное обеспечение выступает одной из наиболее уязвимых сфер жизнеобеспечения человека в условиях COVID-19. Стратегия борьбы с распространением вирусной инфекции имеет серьезные экономические последствия: сжатие потребительского спроса, сокращение хозяйственной деятельности и снижение ее эффективности, падение заработной платы и др. Как результат, сокращаются взносы на обязательное пенсионное страхование для формирования и выплаты страховой пенсии по старости. Текущая ситуация осложняется политическими факторами и падением цен на нефть. С этим связано состояние фондового рынка, имеющее непосредственное отношение к другой составляющей пенсионного обеспечения — пенсионным накоплениям, пенсионным резервам и доходу от их инвестирования. Деятельность по управлению пенсионными накоплениями и инвестированию пенсионных резервов не отличалась эффективностью и в докризисных условиях. В период глобальной нестабильности негосударственные пенсионные фонды и управлявшие компании становятся все более важным средством пенсионного обеспечения населения России. В статье раскрываются детерминанты пенсионного обеспечения в целом, а также его обязательной и добровольной составляющих. В исследовании используются данные негосударственных пенсионных фондов и управляющих компаний пенсионными накоплениями и резер-

вами, а также финансовой статистики с 2008 по 2019 годы. Проводится эмпирический анализ влияния детерминантов на пенсионное обеспечение населения страны. В качестве эконометрических методов оценки влияния факторов применяются статические и динамические модели на временных рядах. В дополнение к изучению детерминантов пенсионного обеспечения в целом, исследованы детерминанты для пенсионных портфелей, дезагрегированных по фазам жизненного цикла человека. Учитывая, что государственные облигации занимают гипертрофированно большую долю в пенсионных накоплениях и пенсионных резервах, будущие пенсионеры чувствительны не только к макроэкономическим факторам, но также к расходам и вознаграждениям, связанным с инвестированием пенсионных накоплений и пенсионных резервов. В качестве первого всеобъемлющего исследования детерминантов пенсионного обеспечения в условиях глобальной нестабильности эта статья проливает свет на эффективность пенсионного инвестирования на разных фазах жизненного цикла. Делается вывод о необходимости учета полученных результатов в совершенствовании регулирования деятельности управляющих пенсионным капиталом.

Ключевые слова: *пенсия, пенсионное обеспечение, COVID-19, социальное развитие человека, кризис.*

Determinants of pension provision of the russian population in the context of global instability

Natalia Boldyreva, Liudmila Reshetnikova

University of Tyumen, Tyumen, Russia

Keywords: *pension, pension provision, COVID-19, human social development, crisis.*

Горбатов С. А.³

Исследование туристических предпочтений молодежи

Конкурентоспособность туристских дестинаций во многом определяется степенью интеграции в туристической политике интересов всех категорий потребителей. Гармоничное распределение финансово-экономических и социально-маркетин-

говых ресурсов между разнообразными направлениями туристических предпочтений различных возрастных групп потребителей позволяет сформировать нацеленный на конкретный возраст путешественника туристский продукт. Послед-

¹ Доцент, доктор экономических наук, профессор, Тюменский государственный университет, Тюмень, Россия. naboldyreva@yandex.ru.

² Доцент, кандидат экономических наук, доцент, Тюменский государственный университет, Тюмень, Россия. reshetnikova-l@yandex.ru.

³ Аспирант, младший научный сотрудник, Сочинский научно-исследовательский Центр РАН, Сочи, Россия. Legolas.vk@yandex.ru.

ние годы регионы с туристским потенциалом все больше внимания уделяют потребностям в отдыхе и развлечении молодежи, что является следствием признания этой группы потребителей одной из наиболее перспективных, с одной стороны и слабо мотивированной современной туристической политикой, с другой стороны. Такой поворот в сторону интенсификации молодежного туризма неизбежно ведет к поискам ответа на вопросы, связанные с туристическими предпочтениями молодых людей.

Настоящее исследование ставит своей целью не только выявление интересующих молодое поколение разновидностей отдыха и рекреации, но и выяснение причин, вследствие которых разные возрастные группы молодежи увлечены именно тем или иным видом туризма. Это представляется крайне важным ввиду того, что ценностные ориентации молодежи очень быстро изменяются в том широком диапазоне возрастных границ от 14 до 30 лет, к которому в общем случае относит это поколение законодательство [1]. В научной литературе до сих пор нет единого мнения относительно возрастных границ молодежи: одни ученые считают верхним рубежом 29 лет [2], иные относят нижний рубеж к 16 годам [3].

В такой ситуации важно сформировать понимание о возможности группировки молодых людей по возрасту в зависимости от туристических предпочтений. Для достижения цели были использованы такие методы, как социологический опрос в виде анкетирования, корреляционный анализ, сравнение, а также графический и статистический методы.

В результате исследования были установлены наиболее предпочтительные направления туризма для молодых людей различных возрастов, выяснена связь между возрастом, доходами, внешними факторами и причинами выбора того или иного вида отдыха. Выявлена степень удовлетворенности молодых людей нынешним предложением на рынке туристических услуг, выделены положительные и негативные тенденции молодежного туризма. Сделан вывод о несовпадении интересов молодежи и существующим на туристическом рынке пониманием потребностей молодых людей. Результаты исследования могут оказать серьезную помощь при формировании стратегии развития молодежного туризма в туристской дестинации.

Ключевые слова: *молодежь, молодежный туризм, туристические предпочтения молодежи.*

Список литературы

1. Об утверждении Основ государственной молодежной политики РФ на период до 2025 года : распоряжение Правительства РФ от 29.11.2014 № 2406-р // СЗ РФ. — 2014. — № 50. — Ст. 7185.
2. Конов, А. Ю. Теоретические и практические аспекты молодежного туризма / А. Ю. Конов // Территория новых возможностей. Вестник Владивостокского государственного университета экономики и сервиса. — 2019. — № 3. — С. 36–48.
3. Demeter, T. Typologies of Youth Tourism / T. Demeter, G. Brătucu // Bulletin of the Transilvania University of Braşov. — 2014. — Vol. 7 (56). — Pp. 115–127.

Research of youth tourist preferences

Svyatoslav Gorbato

Sochi Research Center RAS, Sochi, Russia

Keywords: *youth, youth tourism, tourist preferences of youth.*

Горбатова А. А.¹, Чуваткин П. П.²

Социально-экономические последствия социального туризма

Явление социального туризма, достаточно осмысленное в Европе и только находящееся на стадии понимания и принятия в России, в эпоху демократических лозунгов и призывов к искоренению любых проявлений неравенства все сильнее и увереннее вползает в государственную политику и государственно-частное партнерство.

Тем не менее, эффективность крупных вложений в социальный сектор туризма является дискуссионным вопросом, особенно в тех условиях, когда отсутствует накопленный опыт или твердая законодательная база в этом направлении. В этой связи видится немаловажным вопрос о тех последствиях в социально-экономической сфере,

¹ Аспирант, младший научный сотрудник, Сочинский научно-исследовательский Центр РАН, Сочи, Россия. Svetlana_asa@mail.ru

² Доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой экономики и менеджмента, Сочинский государственный университет, главный научный сотрудник, Сочинский научно-исследовательский Центр РАН, Сочи, Россия. lares@sochi.com.

к которым может привести развитие социального туризма. С одной стороны, такой туризм вводит в экономический оборот «ресурсы, которые в таком качестве не использовались» [1], с другой стороны имеют место быть инвестиционные риски и дискриминационный характер социальных туров [2].

Целью работы выступает исследование положительных и отрицательных социально-экономических последствий социального туризма, используя российский и зарубежный опыт. В качестве основных методов были использованы анализ, синтез, абстрагирование, сравнение, а также системный подход.

В результате были выявлены и сопоставлены между собой положительные и отрицательные социально-экономические последствия социаль-

ного туризма, определена взаимосвязь между развитием социального туризма и такими явлениями, как безработица, социальное расслоение, налогообложение, оздоровление экономики. Установлена роль внешних факторов в виде законодательства, внешней и внутренней политики государства, кризисных периодов на последствия социального туризма. Рассмотрены причины различных социально-экономических последствий социального туризма в разных регионах. Сделан вывод о доминировании положительных факторов на социально-экономическое развитие страны.

Ключевые слова: *социальный туризм, социально-экономические последствия социального туризма, экономика туризма.*

Список литературы

1. Московская, А. А. Социальное предпринимательство в России и мире : практика и исследования / А. А. Московская. — М. : Высш. шк. экономики, 2012. — 370 с.
2. Федулин, А. А. К вопросу возрождения и развития социального туризма в Российской Федерации / А. А. Федулин, Н. В. Костромина // Сервис plus. — 2012. — № 2. — С. 47—51.

Economic impact of social tourism

Alyona Gorbatova, Petr Chuvatkin

Sochi Research Center RAS, Sochi, Russia

Keywords: *social tourism, impact of social tourism, tourism economy.*

Гордеев С. С.¹, Сутковский А. М.²

«Эффект колени» и трансформация социального пространства евразийского макрорегиона: на примере Урала³

В статье рассматриваются вопросы обновления, как основ методологии, так инструментария формирования управленческих решений, связанные с исследованием вопросов пространственного развития. Необходимость данного обновления связана с развитием множества структурных изменений социально-экономического развития [6]. Подобные изменения, во многом связаны как с глобализацией, так и с кризисными процессами [5]. В совокупности они неизбежно затрагивают различные аспекты перспектив пространственного развития, начиная со сбалансированности взаимоотношений [3; 4]. Совокупность всех изменений в экономике предопределяет трансформацию социального пространства [1].

Целью представленных в статье результатов исследований является определение и апробация

ряда положений, а также адаптация цифрового инструментария исследования пространственного развития макрорегиона, как сложной многоуровневой социально-экономической системы.

В данном случае базой исследования выступает территория макрорегиона «большого Урала», включающего ряд субъектов РФ традиционного Уральского экономического района и прилегающих трансграничных территорий и Северного Казахстана. Ключевыми здесь являются вопросы построения многоуровневого каркаса социального пространства для моделей развития макрорегиона Урала, как основы для адаптации перспективных глобальных и национальных трендов социально-экономического развития на базе структуры и траекторий унаследованного развития территорий, так и неоднородной по многим характери-

¹ Челябинский филиал РАНХиГС, Челябинск, Россия.

² Челябинский филиал РАНХиГС, Челябинск, Россия.

³ Работа выполнена при поддержке гранта РФФИ № 010-00964 «Моделирование и визуализация сценариев пространственного развития трансграничного макрорегиона на примере Урала и Северного Казахстана».

стикам региональных социально-экономических систем.

Проведенные исследования во многом связаны с методами системного анализа и моделирования, направленными на детализацию и классификацию трендов развития территорий, отражение их специфики в моделях пространственного развития. Углубленное изучение проблем при оценке перспектив и стратегий развития территорий, как регионов в целом, так и для отдельных мест, связаны с проведением междисциплинарного анализа.

Исторически сложившаяся территория макро-региона во многом определяется «унаследованным развитием» («эффектом колеи») [2]. По совокупности факторов на территории формируются часто несовпадающие с административными границами зоны развития инфраструктуры, индустриально-аграрных и социокультурных взаимосвязей. Трансформация пространственной структуры, интеграция населенных пунктов и других пространственных объектов развивается по нескольким направлениям [7]. Центры зон

Уральского экономического района — наиболее значимые населенные пункты рассматриваются как перспективные точки роста трансформации социального пространства.

Внедрение проблемно-ориентированного зонирования предполагает формирование каркаса социального пространства, связанного с использованием геоинформационных технологий визуализации [8].

По итогам исследования в тематике пространственного развития появляются возможности более глубоко изучения перспектив социально-экономического развития территорий, с рассмотрением как общих трендов, так многих специфических особенностей развития отдельных территорий Урала. Зонирование макрорегиона Урала в формате «центр — периферия» связана с определением территорий перспективной интеграции, начиная с зон с наибольшей концентрацией социально-экономического потенциала.

Ключевые слова: *пространственное развитие, регион, модель, анализ, визуализация.*

Список литературы

1. Татаркин, А. И. Диалектика государственного и рыночного регулирования социально-экономического развития регионов и муниципалитетов / А. И. Татаркин // Экономика региона. — 2014. — № 1. — С. 9–33.
2. Аузан, А. А. «Эффект колеи». Проблема зависимости от траектории предшествующего развития эволюция гипотез / А. А. Аузан // Вестник Московского университета. Серия 6: Экономика. — 2015. — № 1. — С. 3–17.
3. Клейнер, Г. Б. Государство — регион — отрасль — предприятие: каркас системной устойчивости экономики России. Часть 1. / Г. Б. Клейнер // Экономика региона. — 2015. — № 2. — С. 50–52.
4. Клейнер, Г. Б. Государство — регион — отрасль — предприятие: каркас системной устойчивости экономики России. Часть 2 / Г. Б. Клейнер // Экономика региона. — 2015. — № 3. — С. 9–17.
5. Мау, В. А. На исходе глобального кризиса: экономические задачи 2017–2019 гг. / В. А. Мау // Вопросы экономики. — 2018. — № 3. — С. 5–29.
6. Бархатов, В. И. Центры и периферия Урала и Поволжья в условиях «новой нормальности» / В. И. Бархатов, Д. А. Плетнев, Ю. Ш. Капкаев // Социум и власть. — 2019. — № 5 (79). — С. 65–83.
7. Гордеев, С. С. «Эффект колеи» в развитии социально-экономического пространства региона. Часть 1: «Эффект колеи» и локальный кризис в Челябинской области / С. С. Гордеев, С. Г. Зырянов, А. В. Подопригра // Социум и власть. — 2019. — № 5 (79). — С. 84–97.
8. Гордеев, С. С. Оценка устойчивости пространственного социо-эколого-экономического развития в среде геоинформатики / С. С. Гордеев // Вестник Челяб. гос. ун-та. — 2016. — С. 37–49.

«Path dependence» and the transformation of the social space of the eurasian macro-region: the Urals as an example

Sergey Gordeev, Arseniy Sitkovskiy

*Chelyabinsk branch of Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration,
Chelyabinsk, Russia*

Keywords: *spatial development, region, model, analysis, visualization.*

Миграция — угроза или драйвер социального развития страны: опыт Германии и Великобритании³

В статье рассматривается влияние миграционных процессов на такие макроэкономические показатели как ВВП, индекс развития человеческого потенциала, индекс счастья за период с 2012 — 2018 годы в развитых экономиках Германии и Великобритании. Многочисленные исследования изменений вектора миграционной политики в странах Европы указывают на разнообразие причин усиления интенсивности и роста масштабов миграционных потоков под влиянием внедрения Индустрии 4.0. Однако самые последние наблюдения свидетельствуют о практически замирающем миграционном потоке под влиянием текущей пандемии. В работе очерчен контур вероятных изменений в миграционной политике, которые могут произойти в результате происходящих последних событий, связанных с COVID-19. Уже очевидно, что коренным образом изменятся требования к качеству человеческого капитала, сократится объем ВВП в принимающих странах. В работе на примере двух стран- локомотивов экономики Европейского Союза — Германии и Великобритании — проведен сравнительный анализ, выявлены причины и показаны различия применяемых миграционных политик. В связи с дифференциацией в подходах к миграционной политике и различии степени значимости последствий в период миграционного кризиса 2015 года, авторами выдвигается гипотеза о наличии корреляционной зависимости между численностью иммигрантов из стран Ближнего и Среднего Востока

и динамикой ВВП, индекса развития человеческого потенциала и индекса счастья в странах-реципиентах. Данные индексы косвенно зависят от динамики численности населения, именно поэтому интерес вызывает их корреляция с миграционными потоками. Авторы предполагают, что бесконтрольный поток иммигрантов может значительно повысить уровень криминогенной обстановки, усилить недовольство и снизить уровень жизни коренного населения принимающих стран. При наличии высоких требований к иммигрантам и барьеров представляется возможность минимизировать негативные последствия, тем самым максимально использовать потенциал иммигрантов на благо страны. В результате проведенного исследования были рассчитаны коэффициенты корреляции, определена сила и направление зависимости, выявлены позитивные и негативные аспекты влияния миграционных потоков на экономику указанных стран, что позволяет сделать вывод о возможности благоприятного воздействия миграции на экономику при условии грамотной миграционной политики. Чтобы избежать негативных последствий, России необходимо учитывать опыт миграционной политики развитых стран, анализировать структуру и качество рабочей силы прибывающих иммигрантов.

Ключевые слова: *миграционные процессы, страны-доноры, страны-реципиенты миграционная политика.*

Migration — a threat or driver of the country's social development: the experience of Germany and the UK?

Mayya Dubovik, Suvorova Sofya

Plekhanov Russian University of Economics, Moscow, Russia

Keywords: *migration processes, donor countries, recipient countries migration policy.*

¹ Профессор, доктор экономических наук, профессор кафедры экономической теории Российского экономического университета им. Г. В. Плеханова, Москва, Россия. mvdubovik@gmail.com.

² Студент факультета маркетинга Российского экономического университета им. Г. В. Плеханова, Москва, Россия. sofya-suvorova@mail.ru.

³ № 20-010-00578 Моделирование оценки эффективного управления социально-экономическим развитием регионов России на основе искусственных нейронных сетей.

Особенности восприятия экономической реальности у представителей молодого и старшего поколения³

Сегодня многие страны сталкиваются с проблемой старения общества — ситуацией, когда рождаемость снижается на фоне увеличения продолжительности жизни. В этих условиях становятся особенно актуальными вопросы взаимодействия поколений, основанного на сходстве и различии убеждений и поведения. Важным аспектом таких взаимоотношений является общность восприятия экономической реальности. Отражение экономической реальности происходит в экономическом сознании индивида и группы [1]. В науке существуют различные точки зрения на структуру экономического сознания, однако большинство ученых признает, что обязательным его элементом являются экономические отношения и установки, или аттитюды [2].

Цель исследования — выявить особенности аттитюдов в сфере экономики у представителей старшего поколения в сравнении с экономическими аттитюдами молодежи. Выборку исследования составили 192 представителя молодежи и 208 человек пенсионного возраста. В качестве основной методики применялся Опросник экономических аттитюдов [3].

Результаты сравнения экономических аттитюдов представителей молодого и старшего поколений показали, что по большинству замеряемых параметров восприятия и отношения к экономической реальности наблюдаются значимые различия между представителями молодого и старшего поколений. Особенно яркие различия зафиксированы по параметру финансового оптимизма (он выше у молодых). Молодежь в большей степени готова поступиться здоровьем ради высокой заработной платы, они проще относятся к тому, чтобы брать деньги в долг. Представители старшего поколения более рациональны в покупках, но менее удовлетворены в потребительской сфере. Молодые люди проявляют большую активность в сфере потребления, что можно объяснить большей динамичностью и гибкостью мышления в

молодом возрасте, большей восприимчивостью к технологическим новинкам. На это же указывает и аттитюд недоверия к банкам, который значимо выше у представителей старшего поколения.

У людей пенсионного возраста более выражено стремление сохранять средства и делать сбережения на будущее. Несмотря на это, их уверенность в будущем, благодаря этим сбережениям, так же невысока, как и у молодежи. У молодых людей также более сильны притязания и амбиции в сфере экономики, однако уровень познавательной экономической активности оценен как более низкий.

Все респонденты нейтрально относятся к моральным качествам предпринимателей, не одобряют и не осуждают их, хотя представители молодого поколения все же более позитивны в своих оценках. В обеих группах примерно половина респондентов согласны с тем, что обеспеченные люди должны тратить часть своих средств на благотворительные цели, однако люди старшего возраста более склонны разделять убеждение о том, что за богатством стоит социальная ответственность.

В целом готовность инвестировать собственные деньги в различные финансовые проекты (бизнес, акции, облигации и пр.) находится в обеих группах на низком уровне, но у представителей молодого поколения она значимо выше. Возможно, это связано также с тем, что респонденты обеих групп одинаково невысоко оценивают свой уровень финансовой и инвестиционной грамотности.

На основе полученных результатов разработаны рекомендации для работодателей коммерческих (в том числе финансовых) компаний, а также для государственных структур.

Ключевые слова: экономические аттитюды, экономическое поведение, восприятие экономической реальности, молодое поколение, старшее поколение.

Список литературы

1. Дейнека, О. С. Экономическая психология: социально-психологические проблемы / О. С. Дейнека. — СПб. : СПбГУ, 1999.
2. Zabelina, E. Entrepreneurial attitudes in the structure of students' economic minds / E. Zabelina, O. Deyneka, D. Tsiring // International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research. — 2019. — Vol. 25 — № 8. — P. 1621–1633.
3. Дейнека, О. С. Результаты разработки шкального многофакторного опросника для экспресс-диагностики экономических аттитюдов / О. С. Дейнека, Е. В. Забелина // Психологические исследования. — 2018. — Т. 11. — № 58. — С. 9. — URL: <http://psystudy.ru> (дата обращения: 04.04.2020).

¹ Кандидат психологических наук, доцент, доцент кафедры психологии, Челябинский государственный университет, Челябинск, Россия. katya_k@mail.ru.

² Кандидат психологических наук, доцент, доцент кафедры психологии, Челябинский государственный университет, Челябинск, Россия. chestyunina@list.ru.

³ Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ в рамках научного проекта № 19-013-00447 А

Peculiarities of the economic reality in perception of young and old generation

Ekaterina Zabelina, Yulia Chestyunina
Chelyabinsk State University, Chelyabinsk, Russia

Keywords: *economic attitudes, economic behavior, perception of economic reality, young generation, older generation*

Зайцева Е. В.¹, Воронина Л. И.²

Дети с орфанными заболеваниями: проблемы оказания мер поддержки социальным государством³

Актуальность данной работы заключается в острой социальной значимости, отсутствии полноценного медико-социального и социально-бытового обслуживания населения с орфанными заболеваниями. Эти проблемы детерминированы рядом факторов, в том числе недостаточностью нормативно-правового законодательства. Орфанные (редкие) заболевания манифестируют чаще всего в раннем детстве и как правило в двух третьих случаев приводят к инвалидизации. К орфанным заболеваниям относятся и первичные иммунодефициты (врожденные ошибки иммунитета — ВОИ), как заболевания достаточно редкие, они носят угрожающий для жизни характер, их частота не превышает 1 на 10 000 человек популяции. До последнего времени о таких больных не было широко известно, однако, при редкой патологии эти люди являются частью социума, живут среди нас и требуют от общества внимания, а от государства — мер социальной и экономической поддержки. Большинство людей с ВОИ — это дети, при правильном лечении и социализации они могут вести обычный образ жизни и прожить полноценную жизнь. Российская Федерация реализует концепцию социального государства, что выражается в усилении мер социально-экономической поддержки в отношении незащищенных слоев населения. В рамках этой деятельности государством предпринимаются усилия по созданию гарантированных условий и устойчивых социальных гарантий для граждан. Однако, в отличие от других незащищенных слоев населения, группа пациентов с врожденными ошибками иммунитета имеет специфические трудности, что приводит к сложностям в создании социальных гарантий и реализации мер социально-экономической поддержки. Это, в первую очередь, нарушает их конституционные права, во вторую, снижает удовлетворенность мерами социальной и экономической поддержки как са-

мих пациентов, так и членов их семей. Целью исследования являлся теоретико-правовой анализ обеспечения социальных гарантий в отношении пациентов с ВОИ государством и описание удовлетворенности разными видами государственной поддержки пациентов с врожденными ошибками иммунитета, выявление проблем, снижающих их удовлетворенность. Особенностью методологии являлось рассмотрение проблем удовлетворенности пациентов с врожденными ошибками иммунитета мерами государственной поддержки в контексте концепции социального государства, а также в рамках системного и адресного подходов. Выводы авторов подкреплены результатами эмпирического исследования — опроса пациентов с врожденными ошибками иммунитета (родителей пациентов) о реализации своих прав на медико-социальное обслуживание в условиях социального государства и удовлетворенности мерами социально-экономической поддержки. Полученные результаты позволяют утверждать, что адресный подход не закрывает большинство проблем семей, имеющих детей с врожденными ошибками иммунитета, так как первоочередной задачей в реализации адресного подхода через предоставление мер государственной поддержки должно быть определение нуждаемости в этих мерах. Однако данные дефиниции не разведены на законодательном уровне. Это отражается на жизни реальных пациентов и их семей, при соблюдении принципа адресности не учитывается нуждаемость конкретных пациентов с врожденными ошибками иммунитета, что приводит к неудовлетворенности пациентов и их родителей мерами социально-экономической поддержки.

Ключевые слова: *адресность мер поддержки, нуждаемость в мерах социально-экономической поддержки, социальное государство, пациенты с врожденными ошибками иммунитета.*

¹ Кандидат социологических наук, доцент, Уральский федеральный университет, Екатеринбург, Россия. e.v.zaitceva@urfu.ru.

² Кандидат социологических наук, доцент, Уральский федеральный университет, Екатеринбург, Россия. l.i.voronina@urfu.ru.

³ Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ в рамках научного проекта № 18-29-14059.

Children with orphanic diseases: problems of providing social state support measures

Ekaterina Zaitseva, Lyudmila Voronina

Ural Federal University, Yekaterinburg, Russian Federation

Keywords: *targeting of support measures, needs in measures of socio-economic support, social state, patients with inborn errors of immunity.*

Ибрагимов Р. Н.¹

Субъектность семьи в формировании человеческого капитала (на материале региона Хакасии и юга Красноярского края)

Субъектность — это способность социальной группы, организации или института выступать самостоятельным, обособленным источником целеполагающей деятельности или смыслообразования. Семья как социальный институт — это типическая социальная конструкция в типических социальных условиях. Различить, что в современной российской семье — дань традиции, а что — продукт принудительного внешнего институционального воздействия, довольно трудно. Если смотреть «от противного», в провинции доля асоциальных форм брачных союзов ничтожна, поэтому здесь следует предположить большую долю естественного традиционализма, чем в мегаполисах. Республика Хакасия и находящийся на востоке от нее юг Красноярского края — типичный пример и подтверждение.

Не все способствует процветанию института на местной почве. Статистика разводов, имущественных тяжб, бытового насилия, беспризорности и безнадзорности говорит о депрессии.

Первой и главной функцией семьи является демографическая. Но фактически эта функция выключилась. Самое печальное — и на сельских территориях. Функция эмоционально-психологического комфорта, на деле имеющая несколько подвидов, тоже на грани выключения.

Экономическая функция в настоящее время также раздваивается. Остается экономико-юридическая — совместное хозяйство в пределах одного жилища. В исторической развертке эта

функция также съезживается от деревенского подворья до малогабаритного пенала в современном мегаполисе.

Вторая экономическая функция, которая сейчас ажиотажно обнаруживается — функция капитализатора «личного состава», в первую очередь — подрастающего поколения. Семья — один из 4 типичных инвесторов в человеческое развитие (наряду с государством, бизнесом и автокапитализацией). Среди перечисленных функций эта — единственная, которая придает смысл существованию социального института семьи: 1) переход к капиталистической стратегии компенсирует демографическую депрессию («не числом, так умением»); 2) создает социально-психологический фундамент устойчивости («сотрудничество взамен ушедшей любви»); 3) рационализация воспитания есть квази-профессионализация.

Однако перечисленное имеет смысл и перспективу только при уточнении — если семья является «искусственным» капитализатором, реализующим эту функцию на основе расчета, а не «естественным», действующим стихийно и иррационально. Наши исследования показали, что последняя разновидность в регионе преобладает, что гипотетически может служить причиной обозначенных выше проблем.

Ключевые слова: *семья, человеческий капитал, субъект капитализации.*

Family subjectivity in the formation of human capital (on the material of the Khakassia region and the south of Krasnoyarsk region)

Radiy Ibragimov

Katanov Khakass State University, Abakan, Russia

Keywords: *family, human capital, capitalization subject.*

ч

¹ Доктор философских наук, доцент, профессор кафедры менеджмента, Хакасский государственный университет им. Н. Ф. Катанова, Абакан, Россия. dison1@mail.ru.

Факторы развития «зеленого» предпринимательства в условиях социально ориентированной экономики³

Современный вектор развития предпринимательства активно использует принцип устойчивого развития. Субъекты предпринимательства озабочены вопросами снижения экологических рисков и стремятся к «зеленой» модернизации.

Цель исследования — выявить факторы развития «зеленого» предпринимательства в условиях социально-ориентированной экономики.

Теоретической основой исследования стали научные труды отечественных и зарубежных авторов. Среди них симбиоз экологического предпринимательства и теории экологической модернизации [1, с. 665–676; 2, с. 63–78; 3, с. 79–92], теории провалов рынка, отнесение «зеленого» предпринимательства к устойчиво-ориентированному предпринимательству [4, с. 50–76; 5, с. 242–247; 6, с. 207–210]. Авторы считают, что «зеленое» предпринимательство способно разрешить противоречие между экономической, социальной и экологической сферами общества на основе принципа сотрудничества.

Принципы «зеленого» предпринимательства, отраженные в [7], реализуются в форме коммерческих и некоммерческих организаций (НКО). Для последних «зеленая» сфера деятельности предусмотрена в [8]. Для полноты картины авторы исследовали оба вида организаций, предположив, что факторы, определяющие их развитие, могут быть различны. Исследовались малые (микро) и средние предприятия как наиболее проблемные с точки зрения перехода к «зеленому» предпринимательству.

В качестве региона выбрана Тюменская область как административно сложный субъект Российской Федерации.

Для реализации цели исследования применен метод корреляционного анализа. На его основе определена статистическая взаимосвязь между коэффициентом предпринимательской активно-

сти коммерческих организаций и НКО в расчете на 10 000 человек экономически активного населения и социальными показателями субъектов Тюменской области. Социальные факторы сгруппированы: демографические, здравоохранение, образование.

Предпринимательская активность коммерческого сектора в большей степени детерминирована демографическими факторами, чем показателями здравоохранения и образования. В Тюменской области без автономных округов (без АО) и ХМАО ярко выражены корреляционные взаимосвязи между предпринимательской активностью и числом умерших (обратная статистическая связь = -0,6 и -0,76, соответственно); количество детей на одну женщину (коэффициент корреляции = 0,71 и 0,69).

Для сектора НКО характерна обратная статистическая взаимосвязь большинства демографических показателей, а здравоохранения — прямая (0,8 и выше) во всех субъектах, кроме ЯНАО. Показатели образования отличаются по степени и направленности корреляции в разрезе субъектов Тюменской области.

Миграционный прирост является фактором развития коммерческого сектора в Тюменской области без АО (0,71), на развитие НКО — не влияет.

Наименьшая прямая зависимость предпринимательской активности от социальных факторов в ЯНАО (менее 0,5).

Итак, выявлены факторы развития «зеленого» предпринимательства, способные стать основой концептуальной модели государственного регулирования «зеленого» предпринимательства.

Ключевые слова: «зеленое» предпринимательство, социально-ориентированная экономика, факторы развития.

Список литературы

1. Beveridge, R. The Rise of the Eco-Preneur and the Messy World of Environmental Innovation / R. Beveridge, S. Guy // Local Environment. — 2005. — Vol. 10. — № 6. — P. 665–676.
2. Gibbs, D. Sustainability Entrepreneurs, Ecopreneurs and the Development of a Sustainable Economy / D. Gibbs // Greener Management International. — 2009. — № 55. — P. 63–78.
3. Tilley, F. Sustainability Entrepreneurs. Could They be the True Wealth Generators of the Future? / F. Tilley, W. Young // Greener Management International. — 2009. — № 55. — P. 79–92.
4. Dean, T. J. Toward a Theory of Sustainable Entrepreneurship: Reducing Environmental Degradation Through Entrepreneurial Action / T. J. Dean, J. S. McMullen // Journal of Business Venturing. — 2007. — Vol. 22. — № 1. — P. 50–76.

¹ Доцент, кандидат социологических наук, доцент, доцент кафедры таможенного дела Финансово-экономического института, Тюменский государственный университет, Тюмень, Россия. ignatova-iv@yandex.ru.

² Доцент, кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры финансов, денежного обращения и кредита, Тюменский государственный университет, Тюмень, Россия. umanova.n@yandex.ru.

³ Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ в рамках научного проекта № 20-010-00996.

5. Нуртдинов, А. Р. О роли эколого-ориентированных предприятий как ключевого инструмента устойчивого развития страны / А. Р. Нуртдинов // Вестник Казанского университета. — 2013. — С. 242–247.

6. Яковлева, И. Ю. Стратегия устойчивого развития как концептуальная предпосылка экологически ориентированной экономики / И. Ю. Яковлева // Мир науки, культуры, образования. — 2011. — № 4. — С. 207–210.

7. Об охране окружающей среды : Федеральный закон от 10.01.2002 года № 7-ФЗ.

8. О некоммерческих организациях : Федеральный закон от 12.01.1996 года.

Factors for the development of green entrepreneurship in a socially oriented economy

Irina Ignatova, Natalya Yumanova

Tyumen state university, Tyumen, Russia

Keywords: *green entrepreneurship, socially oriented economy, development factors.*

Калиниченко Л. А.¹

Новая социальная стратегия единой публичной власти России и механизмы реализации на уровне государства, регионов, муниципальных образований и человека

В статье представлены результаты исследований автора новой государственной социальной стратегии России, необходимой в условиях внутренних опасностей и глобальных вызовов XXI века. В качестве целей государственного и муниципального управления рассматриваются инициированные Президентом РФ в начале 2020 года социальные поправки Конституции РФ 1993 года относительно получения медицинских услуг и повышения качества жизни во всех муниципальных образованиях России. Анализируется зарубежный и российский опыт преодоления неравенства граждан в процессе реализации гарантированных Конституцией социальных прав, получения качественных социальных услуг.

Субъектом реализации новой государственной социальной стратегии должна стать единая публичная власть Российской Федерации.

Предлагаются современные механизмы реализации социальной стратегии на уровне государства, регионов, муниципальных образований и человека. Одним из главных компонентов это-

го механизма является системная цифровизация процесса государственного и муниципального управления, направленная на эффективизацию управленческих процессов и качественные коммуникации граждан и власти.

Представлены разработанные автором показатели, критерии и методики оценки социального развития России XXI века. Эти показатели отражают реализацию принципов социальной справедливости и включают современные социальные стандарты качества жизни.

В исследовании использованы методики сравнительного межстранового анализа, индикативного анализа, зарубежные и всероссийские социологические исследования.

Результаты анализа могут быть использованы в процессах разработки и реализации государственной социальной политики в регионах и в муниципальных образованиях.

Ключевые слова: *социальная стратегия, социальные права, социальная политика.*

A new social strategy of the unified public authority of Russia and mechanisms for implementation at the level of the state, regions, municipal educations and human

Lyudmila Kalinichenko

Russian State Social University, Moscow

¹ Доктор социологических наук, ведущий научный сотрудник НОЦ Института перспективных направлений и технологий, Российский государственный социальный университет, Москва, Россия. viktor2000spb@mail.ru.

Keywords: *social strategy, unified public power, systemic digitalization of governance, mechanisms for implementing the strategy at the level of the state, regions, municipalities and people.*

Ким Н. В.¹, Тарынин Ю. С.²

Социальные аспекты экономической ситуация в России

Глобальная экономика на мировом уровне и усилившаяся конкурентная борьба в мире, плачевное состояние экологии и здравоохранения, разразившаяся пандемия, чрезмерная волатильность мировых валют, старение нации привели к обострению социально-экономических проблем в современной России. Естественным шагом в государственной политике, является направление усилий и всех институтов на поправку демографической проблемы, ориентированной на рост рождаемости, в том числе за счет мер экономической поддержки молодых семей и диверсификации проекта материнского капитала. Целью статьи является выявление основных экономических и социологических проблем, стоящими перед современной Россией. Особое влияние в статье уделено демографической проблеме, которая является самой трудной и сложной. Она связана не только со снижением рождаемости, старением

населения, но высокой смертностью. В статье на основе изучения разнообразных источников информации установлено, что современный институт материнского капитала, хотя имеет целью упрочнение института семьи, согласно социологическим наблюдениям, анализу различных источников и статистических методов не достиг поставленных и запланированных демографических целей. В статье отмечены современные тенденции использования средств материнского капитала молодыми семьями, начиная с начала проекта по настоящее время. В докладе рассмотрены отношение людей, в первую очередь, в молодых семьях к проблемам репродуктивного поведения и программам поддержки рождаемости.

Ключевые слова: *материнский капитал, демографическая ситуация, рождаемость, смертность, экономическая ситуация, проблемы.*

Economic situation in Russia: social aspects

Nataliya Kim, Yuriy Tarynin

Chelyabinsk State University, Chelyabinsk, Russia

Keywords: *maternity capital, demographic situation, birth rate, mortality, economic situation, problems.*

Кормишкина Л. А.³, Королева Л. П.⁴

Роль материнского капитала в сокращении бедности среди семей с детьми⁵

Материнский капитал в России был введен в качестве меры стимулирования рождаемости для сокращения угрозы депопуляции населения. Разрешение использовать полученный капитал на улучшение жилищных условий семей, образование детей и пенсию родителей, подчеркивало его немонетарный характер, направленность на

стимулирование развития человеческого потенциала. Однако в периоды экономических кризисов за счет средств материнского капитала все чаще стали предоставляться единовременные выплаты малоимущим семьям. Отсутствие индексации в условиях высокой инфляции 2014–2015 гг. существенно снизило значимость суммы капитала

¹ Доктор экономических наук, профессор Института экономики отраслей, бизнеса и администрирования, Челябинский государственный университет, Челябинск, Россия. Kimnv13@yandex.ru.

² Преподаватель, Челябинский государственный университет, Челябинск, Россия. tys@csu.ru.

³ Профессор, доктор экономических наук, заведующий кафедрой теоретической экономики и экономической безопасности, Национальный исследовательский Мордовский государственный университет им. Н. П. Огарева, Саранск, Россия. kormishkina@mail.ru.

⁴ Доцент, кандидат экономических наук, доцент кафедры теоретической экономики и экономической безопасности, Национальный исследовательский Мордовский государственный университет им. Н. П. Огарева, Саранск, Россия. korol.l@mail.ru.

⁵ Исследование выполнено при финансовой поддержке Российского фонда фундаментальных исследований, проект №18-010-00756 «Развитие теории и методологии исследования феномена социально-экономического неравенства в контексте неиндустриальной парадигмы».

для семей с достатком на уровне и выше среднего. Рост избыточного неравенства и масштаба бедности в условиях сокращения рождаемости в РФ в последние годы дает основание утверждать о дисфункции материнского капитала в демографической сфере и повышении его роли в качестве меры сокращения бедности, прежде всего, немонетарной. Цель исследования — дать оценку влияния материнского капитала на уровень бедности среди семей с детьми и разработать меры по совершенствованию социальной политики государства в интересах ее сокращения за счет предоставления материнского капитала на каждого ребенка, а также сохранения и расширения направлений его использования, способствующих развитию человеческого потенциала.

Исследование проведено с применением общенаучных методов, методов экономического анализа, корреляционного и регрессионного анализа. Информационную основу составили данные Пенсионного фонда РФ об объеме расходов по Программе материнского капитала за 2007–2018 гг. в разрезе различных направлений его использования, а также данные Федеральной службы государственной статистики РФ об уровне жизни и нуждаемости молодых и многодетных семей. Проведен анализ фактического и потенциального размера расходов государства на предоставление материнского капитала на каждого родившегося ребенка за счет средств Фонда национального благосостояния. Построе-

ны линейные регрессионные модели зависимости количества и доли семей, состоящих на учете в качестве нуждающихся в жилых помещениях, от материнского капитала, использованного на улучшение жилищных условий. Проведена оценка значимости уравнений по коэффициенту детерминации, F-критерию Фишера, средней ошибки аппроксимации и их коэффициентов посредством t-критерия Стьюдента и p-значений. Доказана действенность материнского капитала в качестве меры государственной поддержки по улучшению жилищных условий в решении проблем немонетарной бедности.

Дана критическая оценка законодательным новациям в отношении предоставления материнского капитала с 2020 г. Разработаны предложения по совершенствованию администрирования процесса предоставления материнского капитала, сохранению немонетарных направлений его использования в совокупности с мерами материальной поддержки семей на основе оценки их нуждаемости за счет бюджетных средств, а также альтернативным направлениям его использования для семей с разным уровнем благосостояния. Это позволит реализовать материнский капитал в качестве прототипа безусловного базового дохода для каждого ребенка.

Ключевые слова: бедность, неравенство, многодетная семья, молодая семья, материнский капитал, социальная политика.

The role of maternity capital in decreasing poverty in families with children

Ludmila Kormishkina, Ljudmila Koroleva

National Research Mordovia State University, Saransk, Russia

Keywords: *poverty, inequality, large family, young family, maternity capital, social policy.*

Коронец О. А.¹, Тимохина А. С.²

Глобальные риски как фактор формирования психологической безопасности работников³

Актуальность темы статьи обусловлена возрастанием воздействия экономических и социальных рисков на сферу трудовых отношений при переходе к Индустрии 4.0. Основной целью статьи является рассмотрение различных теоретических подходов к эволюции содержания понятия «психологическая безопасность». Особое

внимание уделено глобальным экономическим и социальным угрозам и факторам формирования психологической безопасности работников. В качестве методов исследования использованы общенаучные методы научного познания: анализ и синтез теоретических и эмпирических источников по проблеме психологической без-

¹ Доцент, кандидат психологических наук, доцент кафедры управления персоналом и психологии, Уральский федеральный университет, Екатеринбург, Россия. okor78@mail.ru.

² Магистрант кафедры управления персоналом и психологии, Уральский федеральный университет, Екатеринбург, Россия. timokhina1996@yandex.ru.

³ № 20-010-00952 Разработка методики оценки влияния глобальных экономических и социальных рисков «Индустрии 4.0» на психологическую безопасность и социально-психологическое благополучие работников

опасности труда, теоретическая триангуляция и триангуляция данных. В результате теоретического исследования показано, что психологическая безопасность работников является динамичным многокомпонентным явлением, которое изменяется под влиянием разнообразных факторов микро и макроуровня. В связи с чем, выдвигается предположение, что психологическая безопасность работников в организации связана с их отношением к глобальным экономическим рискам. Авторами обсуждается необходимость разработки и адаптации методики для прогно-

зирования трансформации психологической безопасности работников в условиях глобальных рисков. Создание подобного инструментария даст возможность научно-обоснованно приблизиться к подбору финансовых, общественных и административных мер с целью предотвращения и уменьшения отрицательных последствий воздействия глобальных рисков.

Ключевые слова: *глобальные риски, экономический риск, социальный риск, Индустрия 4.0., психологическая безопасность.*

Global risks as a factor of formation of psychological safety of workers

Olga Koropets, Alexandra Timokhina

The Ural Federal University named after the first President of Russia B. N. Yeltsin, Yekaterinburg, Russia

Keywords: *global risks, economic risk, social risk, Industry 4.0., psychological safety*

Красинец Е. С.¹, Шевцова Т. В.²

Миграция населения в развитии Дальнего Востока России³

В работе предпринята попытка анализа актуальных тенденций и направлений развития миграции населения на Дальнем Востоке в контексте обеспечения региональной экономики необходимыми трудовыми ресурсами. Методология анализа основана на данных государственной статистики и использовании материалов количественных и качественных исследований. В докладе выявлены и раскрыты особенности миграционных потоков и функционирования дальневосточного рынка труда. Показаны противоречивые последствия процессов трудовой миграции для эконо-

мического развития дальневосточного региона. Особое внимание уделено проблемам реализации на Дальнем Востоке миграционной политики и разработке рекомендаций в сфере привлечения и использования иностранной рабочей силы. Обосновано, что возможности закрепления в регионе постоянного населения мерами одной только миграционной политики крайне ограничены.

Ключевые слова: *миграция населения, рынок труда, Дальний Восток, миграционная политика.*

Migration in the development of the Russian Far East

Evgenii Krasninets, Tatiana Shevtsova

Institute of Social and Economic Population Problems FCTAS RAS, Moscow, Russia

Keywords: *migration, labor market, Far East, migration policy.*

¹ Кандидат экономических наук, заведующий лабораторией миграционных исследований, Институт социально-экономических проблем народонаселения ФНИСЦ РАН, Москва, Россия. e_krasinets@mail.ru.

² Кандидат экономических наук, ведущий научный сотрудник, Институт социально-экономических проблем народонаселения ФНИСЦ РАН, Москва, Россия. gildenberg@yandex.ru.

³ Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ, проект № 20-010-00582 А.

Социализм эпохи цифровизации: предпосылки и возможности построения в России

В настоящее время общество вступило в цифровой период экономического, а следовательно и социального развития, ибо в соответствии с учением К. Маркса, базис (экономические отношения) определяет надстройку (социальный, культурный уклады в обществе). Побудительным мотивом обратиться к теме нас вынудили следующие актуальные тенденции и запросы современности: 1) в стране, в которой десятилетия несколько поколений людей воспитывались на идеях коллективизма и ориентиров коммунизма, по-прежнему органично востребованы вечные ценности социальной справедливости; 2) актуальность построения цифрового уклада в экономике заявлена руководством страны и обусловлена современными тенденциями постиндустриального общества в развитых экономических странах; 3) запрос на социальное равенство в российском обществе сегодня является одним из центральных в повестке дня.

Цель исследования заключается в развитии теоретических положений формирования социалистического уклада хозяйствования в контексте построения в России цифровой экономики.

Особенности методологии характеризуются применением комплексного научного подхода, базирующегося на общенаучных и специальных методах научного исследования.

Полученные результаты. Одним из необходимых условий социализма является обобществление средств производства, что ранее было реализовано в советской действительности, когда

государство обладало собственностью на средства производства. В то время достичь нужного уровня эффективности экономической системы, без индивидуальной заинтересованности участников экономических отношений, не удалось, что, в сущности, и обусловило низкую эффективность социалистической модели хозяйствования. Ситуация меняется, точнее — умело корректируется, в эпоху цифровизации [1]. Чтобы избежать многих рисков цифровизации и господства искусственного интеллекта, монополизации всех сфер экономической, а следом и социальной жизни, государству придется участвовать в этих процессах с целью контроля и соблюдения социальной справедливости. Поэтому не суть важно, кто является собственником (ему могут быть лишь делегированы часть прав и полномочий, как-то, в популярных ныне блокчейн технологиях — доступ является распределенным (что не мешает участникам получить свои выгоды от сделок)), достаточно, что государство контролирует эти процессы в интересах общества.

Выводы. Резюмируем — что не удалось в мире материализма, становится возможным в мире цифровых технологий и интеграционно-сбалансированного развития на основе управления большими данными, а идея-лозунг развитого социализма приобретает полную жизнеспособность.

Ключевые слова: цифровизация, новая экономика, социалистический, экономика, искусственный интеллект.

Список литературы

1. Левчаев, П. А. Проблемы цифровой экономики / П. А. Левчаев // Научные исследования и разработки. Экономика. — 2017. — Т. 5. — № 5.
2. Левчаев, П. А. Цифровая экономика как будущее нашей жизни / П. А. Левчаев // Russian Journal of Management. — 2018. — Т. 5. — № 4.

Socialism in the era of digitalization: prerequisites and opportunities for building in Russia

Petr Levchaev

Mordovian State University named after N.P. Ogareva, Saransk, Russia

Keywords: digitalization, new economy, socialist, economy, artificial intelligence

¹ Мордовский государственный университет имени Н. П. Огарева, Саранск, Россия.

Психологические факторы делового успеха

В статье исследуются психологические факторы достижения делового успеха, в частности психология собственников предприятия и роль корпоративной культуры в формировании личностных особенностей работников предприятия.

Деловой успех предприятия основывается на психологии собственников, на балансе заинтересованных сторон, на качестве распределения ресурсов предприятия. Способность выстраивать доверительные отношения между сотрудниками предприятия и видеть перспективу является основным фактором достижения делового успеха. Особую роль играют также ценности предприятия, деловое поведение, прогнозирование, качество кадров и корпоративная культура предприятия [1; 2].

Деловой успех является необходимым условием для высокой конкурентоспособности предприятия. На конкурентоспособность оказывает влияние корпоративная культура предприятия. Корпоративная культура предприятия представляет собой систему ценностей принимаемых большинством сотрудников предприятия и определяющая цели и траекторию развития. Выделяют четыре типа корпоративной культуры: клановый, рыночный, бюрократический, адхократический [3].

Корпоративная культура оказывает влияние на личностные особенности собственников и сотрудников предприятия, посредством формирования ценностей и типом межличностных отношений между сотрудниками.

Исследование показывает, что для достижения делового успеха и высокой конкурентоспособности на предприятии необходим клановый

или рыночный тип корпоративной культуры. Это обуславливается тем, что корпоративная культура формирует ценности работника. Рыночный и клановый типы корпоративной культуры формируют дух соперничества, открытость новому опыту, новым коммуникациям, творческое мышление, эмоциональную устойчивость. А так же низкий уровень контроля со стороны начальства, атмосфера уважения и доверия между сотрудниками, формируют самостоятельность у сотрудников, как черту личностного уровня.

Самостоятельность — высокий уровень субъектности характеризующий личность как активно преобразующую действительность, развивается в течении жизни человека, посредством приобретенного жизненного опыта, то есть в результате успешно решенных жизненных проблем. Самостоятельность выражается через поведенческие стратегии, применяемые в новых условиях жизни [4].

Самостоятельный сотрудник способен творчески подходить к решению производственных и организационных задач, принимать взвешенные решения, быть субъектом управленческой деятельности, адаптироваться к условиям деятельности предприятия [5].

Таким образом, деловой успех предприятия строится самостоятельными сотрудниками и собственниками, развитию самостоятельности способствует клановый и рыночный тип корпоративной культуры.

Ключевые слова: деловой успех, корпоративная культура, личность, субъектность.

Список литературы

1. Кунц, Г. Управление: системный и ситуационный анализ управленческих функций / Г. Кунц, С. О'Доннел. — Т. 1. — М. : Прогресс, 1981. — 495 с.
2. Мастенбрук, У. Управление конфликтными ситуациями и развитие организации / У. Мастенбрук. — М. : Инфра-М, 1996. 256 с.
3. Спивак, В. А. Корпоративная культура: теория и практика / В. А. Спивак. — М. : Питер, 2001.
4. Циринг, Д. А. Психология личностной беспомощности: исследование уровней субъектности / Д. А. Циринг. — М. : Академия, 2010. — 410 с.
5. Мальцев, Ю. Г. Личностная беспомощность и самостоятельность как предпосылки неэффективной и эффективной предпринимательской деятельности / Ю. Г. Мальцев, Н. И. Павлов, Г. В. Ванян // Азимут научных исследований: педагогика и психология. — 2019. — Т. 8. — № 4 (29). — С. 338–340.

Psychological factors of business success

Yuri Maltsev

Chelyabinsk State University, Chelyabinsk, Russia

Keywords: *business success, corporate culture, personality, subjectivity.*

¹ Ассистент, Челябинский государственный университет, Челябинск, Россия. Brazil.yura@mail.ru.

Формирование неформальных институтов инновационного поведения личности

В настоящей статье представлен анализ процессов формирования неформальных институтов, способствующих развитию инициативного личностного и группового поведения. Ориентация на систематическое освоение экономическими агентами новых способов деятельности, поиск ресурсов, развитие технологий, увеличение эффективности труда определяется им. Актуальность обсуждаемой проблемы обусловлена тем, что в то время как ведущие страны мира, переходят на качественно иной уровень организации экономики, Россия по-прежнему остается зависимой от экспорта сырья [1].

Целью работы является исследование того, каким образом возникают и совершенствуются неформальные институты, имеющие значение для поддержки инновационной деятельности, какие факторы способствуют их формированию и совершенствованию [2].

При проведении исследования применялись методы и инструменты комплексного анализа, они основаны на систематизации и структурировании тематического материала [3].

Полученные результаты можно сформулировать следующим образом. Изучено, каким образом происходит формирование неформальных институтов инновационного поведения личности, каким образом индивиды приобретают высокую экономическую интуицию и познания.

Были сделаны некоторые выводы по результатам проделанной работы. Установлено, каким образом можно на базе российских университетов организовать подготовку индивидов, способных к созданию и доведению до массового производства ранее неизвестных технологий, а также к занятию активной жизненной позиции, реализуемой в инновационном поведении.

Описано, каким образом приобретенные компетенции помогут обеспечивать создание и эффективную работу предприятия, фирмы, успешно заниматься внедрением инноваций, создавать соответствующую среду, успешно привлекать и применять для решения задач разнообразные ресурсы.

Ключевые слова: *инновации, поведение, неформальные институты.*

Список литературы

1. Романова, С. И. Инновации в России / С. И. Романова // Имущественные отношения в РФ. — 2012. — № 4 (127).
2. Бибики, С. Н. Региональные инновационные системы: структура и содержание / С. Н. Бибики // Теория и практика общественного развития. — 2013. — № 5.
3. Устинова, Л. Н. Особенности инновационного развития России / Л. Н. Устинова // Экономический анализ: теория и практика. — 2018. — Т. 17. — № 12. — С. 1409–1418.

Formation of informal institutes of innovative behavior of personality

Vyacheslav Mikhailov

Ufa Federal Research Center, Russian Academy of Sciences, Russia

Keywords: *innovation, behavior, informal institutions.*

¹ Младший научный сотрудник, Уфимский Федеральный Исследовательский Центр Российской академии наук, Россия. Mikhailov.Vyacheslav555@yandex.ru.

Идеалист-правдоискатель против начальников-самоснабженцев. Военно-тыловая история²

Статья посвящена проблеме экономической преступности в СССР, обострившейся в годы Великой Отечественной войны. Ранее российские обществоведы не уделяли этому вопросу должного внимания. Между тем, противостоять пришлось не только сильному внешнему врагу, но и внутренним вызовам, среди которых особое место занимает активизация криминальных элементов. Цель исследования заключается в том, чтобы с помощью метода case-study на конкретном примере проанализировать мотивацию, содержание и характер правонарушений в хозяйственной сфере, совершаемых в годы Великой Отечественной войны директорами промышленных предприятий. Выявлена тенденция

к формированию организованных сообществ, состоявших из сотрудников фабрично-заводской администрации и занимавшихся незаконным обогащением. Показаны способы, которые применялись законопослушными гражданами для пресечения хищений и восстановления принципов социальной справедливости. Представлена роль партийного правосудия и органов государственной юстиции в разоблачении и наказании виновных.

Ключевые слова: СССР, Великая Отечественная война, экономическая преступность, социальная справедливость, институты и органы правосудия.

Idealist-legal searcher against chiefs-self-suppliers. Military-rear history

Andrei Pass

Chelyabinsk State University, Chelyabinsk, Russia

Keywords: USSR, Great Patriotic war, economic crime, social justness, institutions and judicial organs.

Плотникова Е. Б.³, Маркова Ю. С.⁴

Модернизационный ответ проектной деятельности предприятий на социокультурные риски в территориях (на примере социальной политики ООО «ЛУКОЙЛ-ПЕРМЬ»)⁵

Актуальность темы исследования обусловлена тем, что современный этап в развитии общества сопряжен с многообразными социокультурными рисками, создающими угрозу дестабилизации как для государства в целом, так и для его отдельных регионов и муниципальных образований. Социокультурные риски охватывают структурную и культурную составляющие социума и конкретизируются в угрозе экстремистских настроений, конфликтов на межнациональной почве, распространении социальных болезней, низком уровне

жизни, безработице, снижении качества образования и культуры, социальной разобщенности, слабой развитости коллективизма и социального доверия, антипатриотических настроениях, кризисе идентичности и др. [1–3]. Локализация рисков в социокультурном пространстве конкретных территорий создает условия для формирования массовых страхов и социальной апатии, препятствует актуализации человеческого потенциала населения и тем самым подрывает возможности устойчивого развития поселенческих общностей.

¹ Доктор исторических наук, профессор кафедры политических наук и международных отношений, Челябинский государственный университет, Челябинск, Россия. pass_andrey@mail.ru.

² Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ в рамках научного проекта № 19-09-00185.

³ Кандидат исторических наук, доцент, заведующий кафедрой социологии, Пермский государственный национальный исследовательский университет, Пермь, Россия. plotnikova1958@yandex.ru.

⁴ Кандидат социологических наук, доцент кафедры социологии, Пермский государственный национальный исследовательский университет, Пермь, Россия. julyamarkova@gmail.com.

⁵ Публикация подготовлена при финансовой поддержке РФФИ, проект «Модернизационная роль промышленных предприятий в преодолении социокультурных рисков территорий (на примере муниципальных образований Пермского края)», № 19-011-00369.

Предприятия, реализующие как производственную деятельность, так и социальную политику в территориях, являются одними из ключевых акторов модернизационных преобразований. Цель настоящего исследования — проанализировать модернизационные последствия социальной проектной деятельности предприятий как фактора преодоления социокультурных рисков в муниципальных образованиях (на примере ООО «ЛУКОЙЛ-ПЕРМЬ»).

Методология исследования опирается на социокультурный и модернизационный подходы [4–6]. Дизайн исследования построен в стратегии кейс-стади. В качестве кейсов отобраны четыре территории Пермского края: Добрянский, Ильинский, Пермский и Чернушинский муниципальные районы. Методами сбора информации выступили экспертный опрос с представителями органов местного самоуправления, общественных организаций, работниками ООО «ЛУКОЙЛ-ПЕРМЬ» и формализованный опрос населения указанных муниципальных образований.

По результатам исследования установлено, что социальные проекты промышленного предприятия имеют ряд модернизационных эффектов: развитие социальной активности, инициативности и творческих способностей как следствие участия в написании заявок на конкурсы предприятия и реализации социально-культурных проектов по решению проблем территорий; совершенствование профессиональных и карьерных навыков; развитие социального капитала; формирование идентичности с территорией, патриотических ценностей и толерантности к представителям разных культур и религий. Сделан вывод, что для повышения вовлеченности населения в предупреждение социокультурных рисков требуется дальнейшее совершенствование информационных, коммуникативных, управленческих технологий проектной деятельности предприятий.

Ключевые слова: *социальная проектная деятельность, социальная политика, промышленные предприятия, модернизация, социокультурные риски.*

Список литературы

1. Риски трансформирующейся среды обитания: проблема исследования и управления : монография / Ю. А. Зубок (отв. ред.), В. И. Чупров, И. С. Шаповалова и др. — Белгород : ЭПИЦЕНТР, 2016. — 208 с.
2. Зотов, В. В. Социокультурный риск: понятие и классификация / В. В. Зотов, Т. Н. Каменева // Риски в изменяющейся социальной реальности: проблема прогнозирования и управления : материалы междунар. науч.-практ. конф. / отв. ред. Ю. А. Зубок. — Белгород : ПТ, 2015. — С. 392–396.
3. Пантин, В. И. Российское общество в начале XX и начала XXI вв.: проблемы и риски / В. И. Пантин // Социологические исследования. — 2019. — № 11. — С. 120–130.
4. Лапин, Н. И. Гибридный транзит и потребность в «модернизации для всех» / Н. И. Лапин // Вестник Института социологии. — 2018. — № 27. — С. 105–136.
5. Заславская, Т. И. Социальные трансформации в России в эпоху глобальных изменений / Т. И. Заславская, В. А. Ядов // Социологический журнал. — 2008. — № 4. — С. 8–22.
6. Горшков, М. К. Социальные факторы модернизации российского общества с позиций социологической науки / М. К. Горшков // Социологические исследования. — 2010. — № 12. — С. 28–41.

Modernization response of project activity of enterprises to social-cultural risks in territories (on the example of social policy of LLC LUKOIL-PERM)

Elena Plotnikova, Yulia Markova

Perm State National Research University, Perm, Russia

Keywords: *social project activity, social policy, industrial enterprises, modernization, sociocultural risks.*

Цифровая грамотность населения: региональные особенности³

С 2017 года в России реализуется программа «Цифровая экономика Российской Федерации». Сегодня население страны все чаще тем или иным образом сталкивается с элементами цифровизации, которая, с точки зрения экономики, должна положительно влиять на различные аспекты жизни и деятельности населения. Однако важно также учитывать и социальные аспекты, возникающие в процессе внедрения цифровой экономики. Одним из них является уровень цифровой грамотности российского населения, а также факторы, влияющих на этот показатель.

Сегодня существует несколько экспертных оценок самого понятия «цифровая грамотность» и его оценочного уровня. Так, по заявлению Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации, уровень цифровой грамотности населения в 2018 году составлял 58 % и планируется к 2024 году выход на уровень 75 % [1].

По данным ежегодного всероссийского исследования «Индекс цифровой грамотности граждан РФ», проводимого региональным общественным центром интернет-технологии (РОЦИТ), индекс цифровой грамотности россиян в 2018 г. составлял 4,52 пункта (по десятибалльной шкале) [2].

В то же время, по результатам исследования, выполненного компанией НАФИ, только 27 % россиян имеют высокий уровень цифровой грамотности [3], а средний уровень цифровой грамотности не превышает 50 из 100 пунктов.

Корпорация Росатом [4] по итогам проекта «Цифровые граждане» оценивает цифровую грамотность российского населения как 0,36 из 1.

Институт развития информационного общества, используя методику оценки цифровой экономики, разработанную Всемирным банком для различных стран мира, оценивает уровень доступа российских домохозяйств к цифровым технологиям и их использования населением как средний [5].

При реализации проекта «Российская цифровая экономика как социальное поле» авторы столкнулись с проблемой расхождения подходов в оценке уровня цифровой грамотности населения, своеобразия формирования данного понятия

и его расчетов в различных регионах, а также в отсутствии единообразия при выделении факторов, способствующих повышению или понижению уровня цифровой грамотности.

Целью исследования является разработка индекса цифровой грамотности населения Курской области и определение его уровня; выявление региональных особенностей формирования цифровой грамотности.

Индекс цифровой грамотности сформирован на основе информационной, коммуникативной, технической и потребительской компетенций. Уровень цифровой грамотности рассчитывался, как сумма баллов за правильные ответы на вопросы, соответствующие перечисленным компетенциям. Опрос населения выполнен в рамках реализации социологического исследования «Население и цифровая экономика» проекта «Российская цифровая экономика как социальное поле». Генеральная совокупность — жители Курской области в возрасте от 18 лет и старше — 920 тысяч человек; метод выборки — квотный; выборочная совокупность — 384 респондента. Обработка результатов проводилась с помощью программы SPSS.

Уровень цифровой грамотности населения Курской области составляет около 30 баллов по 100-балльной шкале, что характеризуется как «низкий». На формирование индекса цифровой грамотности населения Курской области основное влияние оказывают габитусы, возраст, образование, вид занятости, отношение к распространению цифровых технологий. При этом, в отличие от показателей других стран, самооценка респондентами своей цифровой грамотности значительно превышает ее выявленный уровень.

Полученные результаты подтверждают необходимость регионального подхода при определении уровня цифровой грамотности населения, так как средний показатель по стране не всегда соответствует показателям конкретного региона. Данные исследования будут использованы при разработке рекомендаций по развитию российской цифровой экономики.

Ключевые слова: *цифровая экономика, цифровая грамотность, региональные особенности.*

¹ Доктор социологических наук, доцент, доцент кафедры философии и социологии, Юго-Западный государственный университет Курск, Россия. b.podgorny46@gmail.com.

² Доктор философских наук, доцент, доцент кафедры философии и социологии, Юго-Западный государственный университет Курск, Россия.

³ Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ в рамках научного проекта № 20-011-00228 «Российская цифровая экономика как социальное поле».

Список литературы

1. Цифровая грамотность // Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации. — URL: <https://digital.gov.ru/ru/activity/directions/540/> (дата обращения: 03 апреля 2020)
2. Индекс цифровой грамотности // Региональный общественный центр интернет-технологии (Росцит). — URL: <https://rocit.ru/news/index-digital-literacy-2018> (дата обращения: 06 апреля 2020).
3. Каждый четвертый россиянин имеет высокий уровень цифровой грамотности // Аналитический центр НАФИ. — URL: <https://nafi.ru/analytics/tsifrovaya-gramotnost> (дата обращения: 06 апреля 2020).
4. Национальный индекс развития цифровой экономики: пилотная реализация. — М. : Росатом, 2018. — 92 с.
5. Анализ текущего состояния развития цифровой экономики в России. — М. : Ин-т развития информац. общества, 2018 — 166 с.

Digital literacy of the population: regional features

Boris Podgornyj, Natal'ya Volohova

South-West State University, Kursk, Russia

Keywords: *digital economy, digital literacy, regional features.*

Пономарева И. В.¹, Сизова Я. Н.²

Культурные ценности мигрантов из Центральной Азии в контексте социального развития региона³

Масштабные миграционные потоки, характеризующиеся стойкой географической направленностью, выступают признаками современной миграционной системы, которая сложилась между Россией и Центральной Азией. Как правило, эксперты анализируют политические, экономические и другие аспекты социальных последствий миграции, не учитывая культурный код трудовых мигрантов и влияние, которое они могут оказывать на принимающее сообщество. При выборе направления миграции жители стран Центральной Азии ориентируются на Россию, так как относительно хорошо знают русский язык, понимают менталитет российского населения, имеют схожие ценностные ориентации, что существенно повышает их шансы на трудоустройство. Проблема культурных ценностей мигрантов представляет особый интерес, в виду масштаба миграции и влияния, которое могут оказывать миграционные потоки на культуру принимающего сообщества. Основными предикторами, определяющими ценности личности, является как уровень экономического развития страны происхождения, так и культура, в рамках которой протекал процесс социализации. Мигранты — эта та, категория людей, которая демонстрирует связь ценностей и социокультурной и экономической среды.

Методологическим основанием исследования выступают теоретический подход к измерению ценностей Ш. Шварца и кросс-культурный подход к изучению особенностей различных культур. В качестве методов исследования использовались анкета для сбора данных о социальных показателях респондентов, методика Ш. Шварца для изучения ценностей личности, описательные статистики и математический метод сравнения выборок U-критерий Манна — Уитни. В исследовании приняли участие 224 человека, среди них 151 — граждане Российской Федерации, постоянно проживающие на ее территории, и 73 — мигранты из стран Центральной Азии, приехавшие в Россию с целью получения образования.

При изучении культурных ценностей среди жителей России и мигрантов из стран Центральной Азии были обнаружены значимые различия по доминированию таких ценностей как традиции и доброта, универсализм и конформность, самостоятельность и стимуляция, гедонизм и власть, безопасность и достижения ($p = 0,000$ для всех). Согласно полученным данным, среди мигрантов выражена высокая значимость всех ценностей, по сравнению с респондентами из России. Наиболее значимыми ценностями для представителей Центральной Азии являются «доброта»

¹ Заведующий кафедрой, кандидат психологических наук, доцент, Челябинский государственный университет, Челябинск, Россия. ivp-csu@yandex.ru.

² Старший преподаватель, научный сотрудник, Челябинский государственный университет, Челябинск, Россия. sizova159@yandex.ru.

³ Исследование выполнено за счет гранта Российского фонда фундаментальных исследований, проект № 19-013-00949.

(M = 5,3) и «безопасность» (M = 5,2), заключающиеся в стремлении поддержать и повысить благополучие близких людей, в желании удовлетворить потребность в безопасности и стабильности, снизить неопределенность и повысить предсказуемость происходящих событий.

Взгляд на проблему адаптации мигрантов в контексте социального развития региона, выявленные особенности системы культурных ценностей мигрантов позволяют вписать результаты

проведенного кросс-культурного исследования в этнопсихологическую область знаний, создать теоретическую базу для решения прикладных задач социально-психологического сопровождения адаптации и интеграции мигрантов, описать культурный эффект от интеграции мигрантов в принимающее сообщество.

Ключевые слова: культурные ценности, мигрант, кросс-культурное исследование.

Cultural values of migrants from Central Asia in the context of social development of the region

Irina Ponomareva, Iana Sizova

Chelyabinsk State University, Chelyabinsk, Russia

Keywords: *cultural values, migrant, cross-cultural research.*

Потемкина М. Н.¹

Пресечение экономических преступлений в условиях чрезвычайной обстановки (из опыта эвакуации в годы Великой Отечественной войны)²

В чрезвычайных обстоятельствах масштабных техногенных аварий, стихийных бедствий, опасных эпидемий государство и социум сталкиваются с необходимостью организации эвакуационных мероприятий. От эффективности пресечения преступной деятельности в ходе массовых перемещений материальных ценностей и людей зависят размеры материального ущерба и спасение людских жизней. Исторический опыт эвакуации, осуществленной в годы Великой Отечественной войны, не имеющий аналогов по масштабам и срокам перебазирования промышленного оборудования, материальных ценностей и населения, представляет несомненный научный интерес.

Данное исследование имеет своей целью выявление причин и типов экономических преступлений, способов их пресечения в ходе эвакуационных мероприятий в условиях чрезвычайных обстоятельств, вызванных войной.

Исследование опирается на документальные источники, извлеченные из центральных и региональных архивов РФ [1], материалы личных воспоминаний. В целом, несмотря на обширный пласт отечественной и зарубежной [2] научной

литературы, тема экономической преступности в ходе эвакуационных процессов не стала предметом специального рассмотрения [3]. Теоретическую основу работы составила неинституциональная теория, использованы историко-генетический, сравнительный, статистический методы, кейс-стади.

В ходе исследования определены причины причинами дестабилизации обстановки в условиях военного социального кризиса, провоцировавшие рост преступности, охарактеризованы типичные виды экономических преступлений в ходе эвакуационных мероприятий. В результате анализа способов пресечения преступного поведения сделан вывод о том, что эффективность борьбы с преступностью снижалась вследствие нарушений советским правосудием принципа равенства всех перед законом, а также применением излишне жестоких наказаний по отношению к людям, чья девиантность была обусловлена необходимостью выживания.

Ключевые слова: экономические правонарушения, эвакуация, чрезвычайная обстановка, война.

¹ Доктор исторических наук, профессор, заведующий кафедрой всеобщей истории Магнитогорский государственный технический университет им. Г. И. Носова, Магнитогорск; старший научный сотрудник Научно-исследовательской лаборатории актуальной истории, Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Москва, Россия. mpotemkina@mail.ru.

² Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ в рамках научного проекта № 19-09-00185.

Список литературы

1. Потемкина, М. Н. Экономическая преступность в Магнитогорске в годы Великой Отечественной войны: информационный потенциал исторических источников / М. Н. Потемкина // Вестник Удмуртского университета. Серия История и филология. — 2019. — Т. 29, № 4. — С. 656–659.
2. Пасс, А. А. Русскоязычная историография об экономической преступности в СССР в годы Великой отечественной войны / А. А. Пасс // Гуманитарно-педагогические исследования. — 2019. — № 3. — С. 26–45.
3. Соломон, П. Советская юстиция при Сталине / П. Соломон. — М. : РОССПЭН, 1998. — 464 с.

The suppression of economic offences in an emergency (from the experience of evacuation during the Great Patriotic war)

Marina Potemkina

*Nosov Magnitogorsk State Technical University, Magnitogorsk;
The Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, Moscow, Russia*

Keywords: *economic crime, evacuation, emergency, war.*

Романенкова Д. Ф.¹, Мартынова Е. А.²

Особенности формирования региональных систем ИНКЛЮЗИВНОГО ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

В течение ряда предыдущих лет в вузах России интенсивно реализуется инклюзивное обучение инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (далее — ОВЗ). Логика развития социально-экономических процессов как с точки зрения роста личностного потенциала инвалидов и лиц с ОВЗ, так и развития регионов за счет включения этих граждан в социальную и трудовую деятельность, сегодня настоятельно актуализирует переход от локальной, ведомственной деятельности к системной — региональной и межведомственной. Цель данной работы состоит в определении и анализе социально-педагогических, нормативно-правовых, гражданских вопросов создания и эффективного развития региональной системы инклюзивного профессионального образования. Под такой системой в работе понимается совокупность образовательных организаций, реализующих программы инклюзивного профессионального образования и профессионального обучения, находящихся на территории субъекта Российской Федерации, органов исполнительной власти региона в сфере образования, социальной защиты, труда и занятости населения, общественных объединений, занимающихся вопросами сопровождения лиц с инвалидностью и ОВЗ при получении ими профессионального образования и последующего трудоустройства. Инвариантная составляющая региональной системы включает в себя компоненты, единые для любого региона.

Это нормативная база инклюзивного высшего образования; федеральные государственные образовательные стандарты; основные направления государственной политики в области социальной и профессиональной реабилитации инвалидов и лиц с ОВЗ. Вариативная составляющая включает совокупность образовательных организаций высшего образования в регионе, обучающихся лиц с инвалидностью и ОВЗ; региональные органы исполнительной власти в сфере образования, социальной защиты, труда и занятости населения; педагогических работников, обучающихся, их родителей; социальную инфраструктуру региона, региональные программы развития профессионального образования, доступной среды, содействия занятости населения, комплексной реабилитации и абилитации инвалидов; общественные организации, средства массовой информации и пр. В качестве методологической основы, призванной обеспечить системный подход к повышению доступности и качества высшего образования для инвалидов и лиц с ОВЗ в регионах, рассматривается развитие региональных ресурсных учебно-методических центров по обучению инвалидов и лиц с ОВЗ (далее — РУМЦ), функционирующих на базе вузов, успешно реализующих инклюзивное обучение. Приводится анализ деятельности такого РУМЦ, созданного на базе Челябинского государственного университета, в территорию ответственности которого входят Челябинская,

¹ Кандидат педагогических наук, доцент, начальник Ресурсного учебно-методического центра по обучению инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, Челябинский государственный университет, Челябинск, Россия. droman@csu.ru.

² Доктор педагогических наук, профессор, профессор кафедры общей и профессиональной педагогики, Челябинский государственный университет, Челябинск, Россия. anna.ido@yandex.ru.

Курганская и Свердловская области. Определены как механизмы развития региональных систем инклюзивного высшего образования, так и факторы, препятствующие сегодня их полноценной системной деятельности.

Ключевые слова: инвалиды, лица с ограниченными возможностями здоровья, инклюзивное высшее образование, региональная система инклюзивного высшего образования.

Features of regional inclusive higher education systems formation

Daria Romanenkova, Elena Martynova

Chelyabinsk State University, Chelyabinsk, Russian Federation

Keywords: disabled, people with limited possible health, inclusive higher education, regional inclusive higher education system.

Самойлова Л. К.¹

Диспропорциональность показателей уровня и качества жизни населения как фактор развития псевдобезопасного состояния экономики территории²

Обеспечение экономической безопасности территории сводится к защите от негативных активностей как публичных, так и частных интересов, дисбаланс между которыми может стать причиной снижения сопротивляемости хозяйственного комплекса угрозам. Наличие корреляции между макро- и микропроцессами предопределило цель исследования, заключающуюся в разработке системы показателей оценки благополучия населения, позволяющих сформировать суждение о степени удовлетворенности его нужд, от которой зависит экономическая безопасность не только личности, но и общества и государства в целом. Применение индикаторов, искажающих картину действительного течения социально-экономических процессов, формирует ложное представление о защищенности территории от угроз, поэтому особое значение приобретает поиск критериев, позволяющих разграничить такие состояния экономики, как безопасное, условно безопасное, псевдобезопасное, опасное.

Выявление связи между параметрами, свидетельствующими о доступности материальных и нематериальных благ жителям региона, и состоянием его экономики с точки зрения защищенности от угроз реализовано посредством совокупности методов статистического анализа: абсолютных и относительных статистических величин, рядов динамики, регрессионного анализа. Наряду с ними особое место отведено индикативному анализу, при помощи которого выделены «сигнальные» критерии для отслеживания псевдобезопасного состояния экономики территории.

Сложившиеся подходы к оценке уровня и качества жизни населения базируются на использовании, как правило, абсолютных или относительных показателей, исчисленных в расчете на душу населения. Однако такая позиция не учитывает ряд факторов, влияющих на величину индикаторов в стоимостном выражении (доходы, расходы, уровень закредитованности, способность к накоплению), а именно: инфляцию и девальвацию национальной денежной единицы, которые ведут к снижению ее покупательной способности и отрицательно сказываются на благополучии населения в результате сокращения возможности удовлетворения индивидуальных потребностей. В свою очередь, абсолютные параметры в пересчете на душу населения не всегда объективно отражают социально-экономическую ситуацию в регионе, поскольку количество жителей не статично, их положительная динамика может быть обусловлена в ряде случаев сокращением общей численности пребывающих на территории административной единицы. В этой связи уместным становится применение системы критериев, построенной на основе темповых показателей и их соотношении между собой. Стоит заметить, что пороговые величины предложенных коэффициентов соответствуют единице, а отклонение от нее будет свидетельствовать о позитивных или негативных процессах в области защиты интересов личности.

Разработанная система индикаторов позволит объективно оценить благосостояние населения, так как она базируется на учете темпов изменения ключевых показателей уровня и качества

¹ Кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры административного и финансового права, Санкт-Петербургский институт (филиал) Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Всероссийский государственный университет юстиции (РПА Минюста России)», Санкт-Петербург, Россия. samoylovalk@mail.ru.

² Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ в рамках научного проекта № 20-010-00387 А.

его жизни, позволяющих сопоставить потребности в благах и возможности индивидуума как собственные, так и общественные, предопределенные развитостью локальной социальной инфраструктуры.

Ключевые слова: экономическая безопасность (псевдобезопасность), регион, уровень и качество жизни населения, индикаторы, критические значения.

Disproportionality of indicators of the standards and quality of people's lives as a factor in the development of the pseudo-safe state of the territory's economy

Liudmila Samoilova

Saint Petersburg Institute (branch) of the Federal State Budget Educational Institution of Higher Education The Russian State University of Justice (the Russian Law Academy of the Ministry of Justice of Russia), Saint-Petersburg, Russia

Keywords: economic security (pseudo-security), region, standards and quality of people's lives, indicators, critical values.

Веретенникова А. Ю.¹, Сафронова А. А.², Долженко Р. А.³

Алгоритм оценки социально-инновационных проектов⁴

Глобальная трансформация экономических отношений, вызванная как всеобщими процессами цифровизации, так и глобальной пандемией начала XX века, обнажили серьезные экономические, правовые и социальные проблемы, с которыми столкнулось общество. В данных условиях ожидаемая переоценка роли социально-инновационных проектов требует развития методического обеспечения, позволяющего анализировать их эффективность и искать пути предоставления поддержки как материального и финансового, так и информационного характера. Целью данного исследования является разработка алгоритма оценки социально-инновационных проектов, выступающего основой для формирования стратегии ресурсного обеспечения проекта. Предлагаемый в данном исследовании алгоритм включает определение социальной функции, которую решает данный проект, оценку привлекательности и конкурентоспособности проекта, анализ институциональной среды, в которой предполагается реализация проекта. Выполнение каждого из этапов разработанного алгоритма предполагает применения авторского инструментария оценки. Так, при определении социальной функции проекта использована соответствующая типология функций, а также механизм кодирования,

который необходим для формирования этапов стратегии ресурсного обеспечения. Реализация второго этапа осуществляется посредством применения адаптированной матрицы МакКинзи, позволяющей определить дальнейшие направления развития проекта в части повышения его привлекательности или конкурентоспособности [2]. Третий этап алгоритма основан на использовании методики анализа институциональной среды посредством оценки ее гибкости, инклюзивности и гибридности [1], которые являются ключевыми характеристиками для развития данного вида деятельности. Результатом применения данного алгоритма являются рекомендации по ресурсному обеспечению рассматриваемого проекта. Данные рекомендации учитывают разнообразие источников финансирования, а также современные концепции развития экономических отношений, в том числе модель долевой экономики [3]. Теоретическая значимость полученных результатов состоит в развитии методического инструментария оценки социально-инновационных проектов с учетом современных направления развития экономики. Практическая значимость подтверждается возможностью их применения для разработки информационной системы, позволяющей оценивать потенциал социальных

¹ Кандидат экономических наук, старший научный сотрудник, Институт экономики Уральского отделения Российской академии наук, ведущий научный сотрудник, Уральский институт управления Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Екатеринбург, Россия. va_uies@mail.ru.

² Младший научный сотрудник, Институт экономики Уральского отделения Российской академии наук, Екатеринбург, Россия. alice.safronova2017@ya.ru.

³ Доктор экономических наук, директор, Уральский институт управления Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Екатеринбург, Россия. snurk17@gmail.com.

⁴ Статья подготовлена при поддержке РФФИ в рамках научного проекта № 20-010-00333.

проектов при предоставлении ресурсов для их реализации.

Ключевые слова: социальные инновации, алгоритм оценки, адаптированная матрица МакКинзи, институциональная среда, долевая экономика.

Список литературы

1. Попов, Е. В. Институциональное обеспечение социально-инновационной деятельности крупного города / Е. В. Попов, А. Ю. Веретенникова, А. А. Сафронова // *Terra Economicus*. — 2019. — Т. 17. — № 3. — С. 48–63.
2. Попов, Е. В. Оценка социально-инновационных проектов региона / Е. В. Попов, А. Ю. Веретенникова, А. А. Сафронова // *Журнал экономической теории*. — 2019. — Т. 16. — № 1. — С. 12–21.
3. Попов, Е. В. Инновации в институциональном моделировании долевой экономики / Е. В. Попов, К. Герцегова, К. А. Семячков // *Journal of Institutional Studies*. — 2018. — Т. 10. — № 2. — С. 26–43.

Algorithm for assessing social and innovative projects

Anna Veretennikova^{* **}, Alisa Safronova^{*}, Ruslan Dolzhenko^{**}**

^{*} *Institute of Economics of the Ural Branch of the Russian Academy of Sciences;*

^{**} *Ural Institute of Management of the Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, Yekaterinburg, Russia;*

^{***} *Institute of Economics, Ural Branch of the Russian Academy of Sciences, Yekaterinburg, Russia*

Keywords: *social innovation, evaluation algorithm, adapted McKinsey matrix, institutional environment, sharing economy.*

Синица А. Л.¹

Оценка качества образования в вузах регионов Крайнего Севера: статистический подход²

В условиях экономики знаний развитие системы образования является основой социально-экономического развития страны. Для России этот вопрос является одним из важнейших, поскольку, не имея качественной системы образования, добиться технологического прорыва и устойчивого экономического роста нельзя.

Крайний Север в современной парадигме развития страны является кладовой минеральных полезных ископаемых. Однако и специалисты, и представители региональной власти считают, что северным регионам требуется более разностороннее развитие. В первую очередь это касается сферы услуг. Наряду с неразвитостью социальной инфраструктуры низкая доля сферы услуг является основной причиной продолжающегося оттока населения из районов Крайнего Севера.

Система образования не является исключением. Значительная доля северной молодежи получает образование за пределами регионов Крайнего Севера. При этом подавляющее большинство образовательных мигрантов не планируют возвращаться домой. Данная проблема стоит перед

большинством регионов страны. тем не менее, в этом случае она особенно актуальна, поскольку низкая численность населения на Крайнем Севере является стратегической угрозой для безопасности страны в широком смысле.

Какое место занимают вузы, расположенные в районах Крайнего Севера и приравненных к ним местностях среди всех вузов РФ? Насколько качественным является образование в них? В докладе будут рассмотрены показатели, характеризующие качество образования в регионах Крайнего Севера. Источником информации являются мониторинг эффективности деятельности организаций высшего образования, статистические сборники Министерства образования и науки РФ, данные Росстата.

Из всех показателей для нас наиболее важными являются синтетические показатели эффективности, рассчитываемые Министерством образования и науки и представленные в мониторинге, численность иностранных студентов, а также оценки ЕГЭ у поступивших и уровень оплаты труда профессорско-преподавательского состава. Мы планируем рассмотреть их динамику

¹ Кандидат экономических наук, научный сотрудник лаборатории экономического образования экономического факультета, Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова, Москва, Россия. sinitsa@econ.msu.ru.

² Грант РФФИ № 19-010-00867 «Система образования в регионах Крайнего Севера: текущее состояние, проблемы и перспективы развития и модернизации».

с 2014/2015 учебного года, оценить их разброс, корреляцию и перспективы изменения. Также планируется рассмотреть место вузов Крайнего Севера в отечественных и международных рейтингах, которые также в значительной степени отражают качество образования.

Известно, что лидерами являются томские университеты (ТГУ и ТПУ), которые представлены во всех ведущих мировых рейтингах. Однако необходимо рассмотреть и положение других

вузов Крайнего Севера, чтобы понять, что можно сделать для улучшения их позиций внутри России и за ее пределами. В первую очередь это касается вузов Архангельской и Тюменской областей, Республики Саха (Якутия), Красноярского и Приморского краев).

Ключевые слова: вузы Крайнего Севера, статистика образования, экономика образования, рейтинги вузов, развитие Крайнего Севера.

Assessment of the quality of education in higher education institutions of the regions of the extreme north: statistical approach

Arseniy Sinitsa

Lomonosov Moscow State University, Moscow, Russia

Keywords: *universities of the Far North, education statistics, economics of education, ratings of universities, development of the Far North.*

**Скуфьина Т. П.¹, Баранов С. В.², Торопушина Е. Е.³,
Самарина В. П.⁴, Самарин А. В.⁵**

Пенсионная реформа и демографические процессы в регионах Арктики⁶

Исследование посвящено актуальной задаче поиска взаимозависимостей пенсионной реформы в России и демографических процессов в регионах России. Объект исследования — российская Арктика. Цель исследования — рассмотреть связи и зависимости пенсионной реформы с демографическими процессами в регионах российской Арктики. Гипотеза исследования — демографическая специфика Арктики обозначает существенные отличия взаимовлияния возраста выхода на пенсию и демографических процессов в регионах Арктики от общероссийской ситуации. Рассмотрен мировой опыт установки пенсионного возраста. Выявлено соответствие пенсионной реформы в России опыту развитых

и развивающихся стран. Рассмотрены демографические тенденции, медико-демографические резервы с позиций обоснованности повышения пенсионного возраста для населения российской Арктики. Приведены результаты опросов населения, которые характеризуют негативное влияние пенсионной реформы на миграционные настроения населения Арктики. Сделан вывод, что в пенсионная реформа не в полной мере учла демографическую специфику населения Арктики, что негативно отразится на демографической ситуации в российской Арктике.

Ключевые слова: *пенсионная реформа, демографические процессы, Россия, Арктика.*

¹ Доктор экономических наук, профессор, главный научный сотрудник, Федеральный исследовательский центр «Кольский научный центр РАН», Институт экономических проблем, Апатиты, Россия. skufina@gmail.com.

² Кандидат физико-математических наук, доцент, ведущий научный сотрудник, Федеральный исследовательский центр «Кольский научный центр РАН», Институт экономических проблем, Апатиты, Россия. bars.vl@gmail.com

³ Кандидат экономических наук, доцент, старший научный сотрудник, Федеральный исследовательский центр «Кольский научный центр РАН», Институт экономических проблем, Апатиты, Россия. torop_e@mail.ru

⁴ Доктор экономических наук, доцент, профессор, Старооскольский технологический институт им. А.А. Угарова (филиал) Национального исследовательского технологического университета «МИСиС», Старый Оскол, Россия. samarina_vp@mail.ru.

⁵ Кандидат философских наук, доцент, доцент, Старооскольский филиал Белгородского государственного университета, Старый Оскол, Россия. alvic_samarin@mail.ru.

⁶ Грант РФФИ № 19-010-00022.

Pension reform and demographic processes in the arctic regions

**Tatiana Skufina*, Sergey Baranov*, Ekaterina Toropushina*,
Vera Samarina**, Aleksandr Samarin*****

* Federal Research Centre Kola Science Centre of the Russian Academy of Sciences, Apatity, Russia;
** Staryy Oskol Technological Institute, branch of National Research Technological University "MISIS",
Staryy Oskol, Russia;

*** Belgorod State National Research University (Staryy Oskol Branch), Staryy Oskol, Russia

Keywords: pension reform, demographic processes, Russia, Arctic.

Тараданов А. А.¹, Веденеева Е. В.²

Факторы экономической социализации молодежи Челябинской области³

Управление процессами экономической социализации молодежи неэффективно без выявления условий и факторов экономической социализации.

Цель исследования — выявление условий и факторов экономической социализации молодежи по признаку трудоустроенности.

Использованы: опросник «Экономические установки» (О. Дейнека, Е. Забелина; опросник Э. Динер, адаптированный Д. А. Леонтьевым и Е. Н. Осиным; ценностный опросник PVQ-R Ш. Шварца. Применена авторская методика факторного анализа социальных процессов.

Проведено анкетирование (N = 192) молодых (17–35 лет) жителей Челябинской области по случайной выборке. Уровень трудоустроенности (доля работающих в составе респондентов) составил 52,6 %; почти 100-процентной трудоустроенности респонденты достигают к 24-летнему возрасту.

Основными факторами *трудоустроенности* выявлены: принадлежность респондентов к мужскому полу; «ниже среднего» уровень доходов; «женат/замужем» и наличие детей; наличие детей после развода; «работа по душе» и работа, где с уважением относятся к мнению и предложениям респондента; высшее образование; наличие проблем со здоровьем; интерес к экономической жизни страны; готовность жертвовать своим здоровьем ради высокого заработка.

Основными факторами *нетрудоустроенности* выявлены: принадлежность респондентов к женскому полу без детей; высокий уровень жизни; низкий уровень образования; отсутствие проблем со здоровьем; праздность; скромность; желание

всеобщей справедливости; законопослушность; сострадание к близким; толерантность.

Самыми нейтральными (малозначащими) по отношению к *трудоустроенности- нетрудоустроенности* молодежи выявлены условия: проживание в съемной квартире; «отличное» здоровье; позиции: «... что уровень дохода полностью зависит от активности самого человека»; «другие люди считают меня финансово грамотным человеком»; «я испытываю чувство глубокого уважения и почтения перед людьми, которые всего добились в жизни сами»; «я хотел (а) бы владеть чем-то большим (техникой, машиной, домом и т. д.), чем большинство людей»; «я уверен (а), что уровень моего дохода в ближайшем будущем возрастет»; «я стараюсь избегать любых финансовых долгов»; настроения: «я периодически думаю о событиях из своего прошлого»; «я сосредоточен (а) на том, что происходит со мной на данный момент»; «я периодически задумываюсь о том, что мне уготовано в будущем»; это человек, для которого важно: «...самостоятельно формировать свои взгляды»; «... беречь природу»; «... иметь собственное мнение»; «... быть надежным и заслуживающим доверия другом»; «... азарт в жизни, даже если он сопряжен с риском»; «... чтобы люди признавали его достижения»; «... чтобы его страна могла защитить себя от любых угроз»; «...избегать любых опасностей»; «...принимать людей, даже когда он с ними не согласен».

Ключевые слова: факторы экономической социализации, трудоустроенность молодежи региона.

¹ Доктор социологических наук, доцент, профессор кафедры социальной работы и социологии, Челябинский государственный университет, Челябинск, Россия. taradanov@csu.ru.

² Кандидат психологических наук, доцент, доцент кафедры психологии, Челябинский государственный университет, Челябинск, Россия. kotia2882@mail.ru.

³ Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ в рамках научного проекта № 19-013-00447 А

Alexander Taradanov, Ekaterina Vedeneeva

Chelyabinsk State University, Chelyabinsk, Russia

Keywords: *factors of economic socialization, employment of young people in the region.*

Филипповская Т. В.¹

Глобальный конфликт ценностей и университетская среда

Глобальный конфликт ценностей, описываемый исследователями в рамках трансформационных явлений в общественной морали [9], имеет достаточно четкое преломление в практиках университетов. Здесь неизбежно отражаются противоречия между установками, интериоризированными субъектами, на сущность религиозности, современной семьи, пола, социально-экономических отличий, барьеров, карьерных перспектив и иных значимых категорий. В то же время представляет интерес обратиться к конфликтам, возникающим на этой и более прагматической основе, не только в национальных университетах, но и в мировом пространстве [8].

Автор системно обращается к вопросам, вносящим дисбаланс в коммуникации системы высшего образования [5; 7]. Однако, есть ряд моментов, которые не исключили конфликта дол настоящего времени: это нормирование труда, авторское право и рейтинговая система сравнения вузов [1; 3]. Нормирование труда педагогов в России и зарубежных странах несопоставимо ни по объему выполняемой работы, ни по обеспеченности этого процесса возможностями для профессионального роста и даже восстановления здоровья. Сегодня, когда информатизация образовательного процесса становится естественной составляющей профессионального педагогического труда, возникает еще больше вопросов, связанных с его нормированием.

Например, коллеги из зарубежных вузов активно обсуждают перезагруженность информационной работой через переписку с обучаемыми [6]. Данные о функционировании этих вузов свидетельствуют о том, что на перспективу подается

на 30% больше заявлений от педагогов о предпочтении заниматься только преподавательской деятельностью [6]. В чем причина? Конечно же, в несбалансированности подходов к рейтингованию вузов и дисгармонией в задачах, ставящихся перед ведущими субъектами образовательного процесса [2; 4].

Используя метод контент-анализа публикаций с сайтов <https://www.timeshighereducation.com/> — Times Higher Education; <https://www.universityworldnews.com/> — University World News и национальных аналогов — <https://www.pedsovet.org/> — Всероссийский интернет-педсовет; <http://onr-russia.ru/> — сайт Общества научных работников и др., автор проводит сопоставление и оценку мнений авторов публикаций и участников дискуссий по «болевым сегментам» организации функционирования высшей школы сегодня.

На этом основании делается вывод о том, что сдвиг в балансе исследовательской культуры происходит из-за бюрократического прессинга, противостоять которому сегодня можно уже в условиях объединения усилий ученых многих стран. Есть успехи в этом направлении у зарубежных коллег, опыт которых в данном контексте следует незамедлительно использовать в российской практике, адаптируя к нашей национальной ментальности. Задача приобретает особую значимость в условиях потребности формирования высококвалифицированных кадров для социального развития страны.

Ключевые слова: *глобальный конфликт ценностей, бюрократизация, университеты.*

Список литературы

1. Губа, К. С. Оценка качества высшего образования: обзор международного опыта / К. С. Губа // Университетское управление: практика и анализ / University Management: Practice and Analysis. — 2019. — № 23. — Вып.3. — С. 94–107.
2. Заворотная, С. В. Интеллектуальная собственность преподавателя вуза (на примере ФГБОУ ВПО «Академия гражданской защиты МЧС России») / С. В. Заворотная // ГосРег. — 2014. — № 2. — URL: http://gosreg.amchs.ru/pdf/files/8number/articles8/Zavorotnaya_8.pdf (дата обращения: 01.24.2020).
3. Замалетдинова, Л. Р. Конфликт интересов в педагогической среде высшего учебного заведения / Л. Р. Замалетдинова, А. Б. Фахретдинова // Вестник экономики, права и социологии. — 2016. — №1. — С. 260–262.

¹ Кандидат педагогических наук, доцент, доцент кафедры экономики социальной сферы, Уральский государственный экономический университет, Екатеринбург, Россия. ftatyana@mail.ru.

4. Полянкина, С. Ю. Социальные интеграция и дифференциация в контексте «третьей миссии» университета / С. Ю. Полянкина // Сборник научных трудов V Сибирского философского семинара. — Новосибирск : Новосиб. гос. ун-т., 2016. — С. 263—267.
5. Филипповская, Т. В. Считать оленя верблюдом: инновации в технологиях управления педагогическим процессом в вузах / Т. В. Филипповская, О. В. Румянцева // Мир науки. Педагогика и психология. — 2019. — № 5. — URL: <https://mir-nauki.com/PDF/89PDMN519.pdf>.
6. How to avoid being sucked into the black hole of administration / K. Cantrell, L. Cronin, P. Greatrix, D. Palumbo-Liu et al. — URL: https://www.timeshighereducation.com/features/how-avoid-being-sucked-black-hole-administration?utm_source=THE+Website+Users&utm_campaign=dcade4aaea (accessed: 03.23.2020).
7. Filippovskaya, T. V. Negative consequences of digitalization and their reflection on the axiological position of teachers and students / T. V. Filippovskaya, A. S. Serdiukova, S. A. Diakonova // Proceedings of the International Scientific and Practical Conference on Digital Economy (ISCDE 2019). — URL: <https://www.atlantis-press.com/proceedings/iscde-19/125924732>.
8. Global Forum on Academic Freedom, Institutional Autonomy, and the Future of Democracy declaration. — URL: <https://rm.coe.int/global-forum-declaration-global-forum-final-21-06-19-003-/16809523e5> (accessed: 03.23.2020).
9. Stoeckl, K. Postsecular Conflicts and the Global Struggle for Traditional Values / K. Stoeckl // State, Religion and Church. — 2016. — Vol. 3, no. 2. — P. 102—116.

Global conflict of values and university environment

Tatyana Filippovskaya
Ural State Economic University, Yekaterinburg, Russia

Keywords: *global conflict of values, bureaucratization, universities.*

Циринг Д. А.¹, Сизова Я. Н.²

Промышленный мегаполис vs сельская местность: локус контроля пациентов в борьбе с онкозаболеванием³

Динамический ритм жизни современного мегаполиса и социокультурный контекст сельской местности обуславливают различия в стиле жизни, культуре, мировоззрении горожан и жителей села. Низкий ритм жизни, слитность труда и быта, преемственность традиций и системы ценностей характерны для сельских жителей и выступают в роли психологического ресурса для совладания с трудными жизненными ситуациями, в том числе с ситуацией онкологического заболевания.

Рост числа пациентов со злокачественными новообразованиями и проблема повышения их выживаемости являются актуальной задачей современной науки и практики. Статья посвящена изучению уровня субъективного контроля у пациентов с онкологическим заболеванием, выявлению особенностей в объяснении пациентами причин происходящего с ними. В качестве системного фактора, детерминирующего уровень субъективного контроля, авторами рассматрива-

ется место проживания (промышленный мегаполис / сельская местность) пациента. В данном исследовании приняли участие 80 женщин с раком молочной железы, проживающие на территории г. Челябинска и сельских поселений Челябинской области, находящиеся на стационарном лечении в ГБУЗ «Челябинский областной клинический центр онкологии и ядерной медицины».

Целью исследования является изучение особенностей субъективного контроля у пациентов с онкологическим заболеванием, проживающих в промышленном мегаполисе и сельской местности. В качестве методов исследования использовались «Опросник субъективного контроля» (Дж. Роттер), анкета для сбора данных о социальных показателях, а также методы математической обработки данных (U-критерий Манна — Уитни).

В результате проведенного исследования были обнаружены значимые различия по шкалам «Общая интернальность» ($p = 0,029$), «Интерналь-

¹ Профессор, доктор психологических наук, профессор, главный научный сотрудник, Челябинский государственный университет, Челябинск; Национальный исследовательский Томский государственный университет, Томск, Россия. L-di@yandex.ru

² Старший преподаватель, научный сотрудник, Челябинский государственный университет, Челябинск; Национальный исследовательский Томский государственный университет, Челябинск, Россия. sizova159@yandex.ru

³ Исследование выполнено за счет гранта Российского фонда фундаментальных исследований, проект № 20-013-00824.

ность в области неудач» ($p = 0,042$), «Интернальность в семейных отношениях» ($p = 0,014$) и различия на уровне статистической тенденции по шкале «Интернальность в области достижений» ($p = 0,099$). Согласно полученным данным, жители сельской местности интерпретируют происходящие с ними значимые жизненные события как результат своей собственной деятельности, а не сложившихся обстоятельств. Им свойственно брать на себя ответственность в сфере собственных достижений и неудач, а также за события своей семейной жизни.

Выявленные различия в особенностях субъективного контроля у пациентов с онкологическим заболеванием, проживающих в промышленном мегаполисе и сельской местности, служат основой для разработки системы психологической поддержки пациентов со злокачественными новообразованиями.

Ключевые слова: мегаполис, сельская местность, онкологическое заболевание, уровень субъективного контроля.

Megapolis vs countryside: locus of patient control in the fight against cancer

Diana Tsiring, Iana Sizova

Chelyabinsk State University, Chelyabinsk; Tomsk State University, Tomsk, Russia

Keywords: megapolis, countryside, cancer, level of subjective control.

Циринг Д. А.¹, Пономарева И. В.²

Эмоциональное состояние жителей региона на различных стадиях экстренной пандемии коронавируса (на примере Челябинской области)

В свете появления коронавирусной болезни 2019 (COVID-19), охватившей весь мир, и ее распространения, получившего статус пандемии, правительства большинства стран мира ввели ограничительные меры социального и экономического характера, что в целом можно охарактеризовать как экстремальную ситуацию. Пандемия в мире распространяется по-разному. Страны одновременно входили в ситуацию пандемии, которая протекала на каждой территории по-своему: есть страны с большей генерализацией заболевания среди населения, более тяжелым симптоматическим течением, высокой летальностью, и наоборот, государства, где низкий процент заболевших и большее количество выздоровевших. Гетерохронность развития пандемии в мире по-разному переживается жителями отдельных стран. В соответствии с динамикой развития пандемической ситуации государства вводят соответствующие ограничения, которые имеют как экономические, так и социально-психологические последствия для людей. Граждане, находясь в условиях тотальной неопределенности, чрезвычайного количества неконтролируемых факторов, оказывающих влияние на жизнь людей, испытывают невероятный стресс и напряженность. Поэтому целью исследования явилось изучение эмоционального состояния жителей региона на

различных стадиях экстренной пандемии коронавируса.

В качестве метода исследования был использован опросник, разработанный Федерацией Итальянского психологического общества (Dr. Vito Tummino, dr. Isabel Fernandez, dr. Fulvio Frati, prof. Lorraine Mangione, dr. Pinluigi Palma and prof. Phil Zimbardo), направленный на оценку эмоционального состояния в ситуации экстренной пандемии коронавируса.

Сравнительный анализ эмоционального состояния жителей в региональном изоляте имеет специфические особенности. Жители регионов России переживают различные эмоциональные состояния разной интенсивности на различных стадиях экстренной пандемии коронавируса, что выражается в таких показателях как интенсивность состояний тревоги, психическое беспокойство и психологический стресс, соматическая тревога (физические проблемы, вызванные тревогой) и психологическая напряженность в целом.

Жители регионов, переживая экстремальную ситуацию, связанную с пандемией новой коронавирусной болезни, испытывают повышенную тревогу, стресс, негативные ожидания будущего, психологическую напряженность. Данные психологические проблемы жителей региона связаны и с персональной ситуацией, в частности,

¹ Доктор психологических наук, профессор, профессор кафедры психологии, Челябинский государственный университет, Челябинск, Россия. l-di@yandex.ru.

² Кандидат психологических наук, доцент, заведующий кафедрой психологии, Челябинский государственный университет, Челябинск, Россия. ivp-csu@yandex.ru

экономическим положением семьи, видом трудовой занятости.

Государственные усилия были направлены на решение в первую очередь медицинских и экономических проблем. Но из фокуса внимания выпала высокая степень психологической напряженности населения, которая порой переходила в социальную напряженность (рост агрессивности, локальные конфликты, большое количество проявлений девиантного поведения). К мерам государственного (регионального) реагирования в экстренной пандемии коронавируса (COVID-19) оказались не подключены ресурсы психологических служб, которые возможно было направить

на снижение или нейтрализацию психологической напряженности граждан. Необходимо извлечь уроки из данной экстремальной ситуации и при развертывании подобных событий включать блок мер социально-психологического характера в виде оказания расширенной экстренной психологической помощи, психологического консультирования населения, привлечение психологов к работе СМИ и др., что поможет уменьшить психологическую напряженность.

Ключевые слова: пандемия, COVID-19, эмоциональное состояние, экстремальная ситуация, психологическое благополучие.

Emotional state of the region's residents at different stages of the emergency pandemic of coronavirus (on the example of the Chelyabinsk region)

Diana Tsiring, Irina Ponomareva

Chelyabinsk State University, Chelyabinsk, Russia

Keywords: pandemic, COVID-19, emotional state, extreme situation, psychological well-being.

Циринг Д. А.¹, Пономарева И. В.²

Картина мира женщин с онкологическим диагнозом в индустриальном регионе³

Одним из главных приоритетов российского государства всегда было и остается охрана здоровья граждан. Именно здоровая нация является признаком конкурентоспособного государства, поэтому важнейшей задачей государственного бюджета выступает система здравоохранения. Однако естественная убыль населения в России увеличивается ежегодно. Главная причина смертности — это различные болезни. За последние 10 лет заболеваемость россиян раком выросла на 23,7 %. Женщины чаще всего страдают от рака молочной железы — 20,6 % онкологических заболеваний среди женщин. Одним из факторов риска заболевания раком молочной железы является экологический фактор или фактор окружающей среды, который считается причиной 50 % необъясненных случаев заболевания. В первую очередь следует обратить внимание на индустриальные регионы с развитой тяжелой промышленностью, где высока токсичность окружающей среды и соответственно высоки риски заболевания злокачественными новообразованиями. Челябинская область как индустриальный регион, с ядерной катастрофой в своей истории, входит в число

территорий с высокими показателями заболеваемости раком. Показатели заболеваемости злокачественными новообразованиями ниже, чем в мире, но выше общероссийских показателей. При формировании национальных целей и стратегических задач развития России на период до 2024 г. глава государства объявил о необходимости снижения смертности населения от злокачественных новообразований, а также разработки и реализации программ борьбы с онкологическими заболеваниями с привлечением к решению данной задачи, в том числе науки. Современная психологическая наука располагает верифицированными данными о психологических факторах, которые оказывают влияние на этиологию и течение онкологических заболеваний, а также на выживаемость больных. Определены психологические факторы, негативно влияющие на течение онкологической болезни, такие как депрессия, тревога, посттравматическая симптоматика. Современные психологические исследования доказывают, что выживаемость онкопациентов определяется сложным комплексом психологических факторов, в который может быть включена и картина мира больного. Под

¹ Профессор, доктор психологических наук, профессор, Томский государственный университет, Челябинский государственный университет, Челябинск, Россия. l-di@yandex.ru.

² Заведующий кафедрой, кандидат психологических наук, доцент, Томский государственный университет, Челябинский государственный университет, Челябинск, Россия. ivr-csu@yandex.ru

³ Исследование выполнено за счет гранта Российского научного фонда (проект №19-18-00426).

картиной мира понимается совокупность базисных убеждений о мире, о добре и справедливости, о самом себе и своей удачливости, а также о способности контролировать происходящее.

Поэтому целью исследования явилось изучение картины мира у женщин с онкологическим диагнозом — рак молочной железы, проживающих в Челябинской области как индустриальном регионе.

Методологическим основанием исследования стала когнитивно-экспериментальная теория личности С. Эпштейна, получившая развитие в концепции психической травмы Р. Янофф-Бульман и ставшей теоретическим обоснованием методики «Шкала базисных убеждений» (в адаптации М. А. Падун, А. В. Котельникова). Дизайн исследования предполагает анализ картин мира женщин, больных раком молочной железы на различных стадиях заболевания (N = 194), проживающих на территории Челябинской области.

Получены эмпирические данные, свидетельствующие о специфической картине мира женщин больных раком молочной железы, проживающих в Челябинской области. Несмотря на смертельный диагноз, женщины с раком молочной железы убеждены в доброжелательности окружающего мира, относительно безопасной возможности доверять ему (M = 35,1). В соответствии с нормативными данными показатель доброжелательности окружающего мира достигает высоких значений, что отражает убеждения женщин с раком молочной железы о том, что мир в целом — достойное

место для жизни, неудачи в нем происходят довольно редко. Базисное убеждение о справедливости окружающего мира включает две категории: справедливость (M = 21,9) и убеждение о контроле (M = 26,1), которые у женщин с онкологическим диагнозом достигают среднего значения относительно тестовых норм методики. Полученные результаты согласуются с данными прежних исследований, в которых было установлено, что для женщин, больных раком молочной железы характерен самоконтроль как стратегия совладания. Базисное убеждение о ценности и значимости собственного «Я», характеризующееся показателями субшкал «Образ Я» (M = 28,8), и «Удача» (M = 32), достигает высоких значений по нормативным данным диагностической методики.

Картина мира женщин, больных раком молочной железы, проживающих в индустриальном регионе имеет позитивный образ окружающего мира и собственного «Я», женщины считают, что люди вокруг доброжелательны, достойны доверия, порядочны, всегда готовы помочь. В картину мира также включено убеждение в том, что хорошие и плохие события распределяются между людьми по принципу справедливости, а также убеждение в том, что женщины так или иначе могут контролировать происходящие с ним события.

Ключевые слова: онкология, онкопсихология, рак молочной железы, картина мира, убеждения.

Picture of the world women with cancer diagnosis in the industrial region

Diana Tsiring, Irina Ponimareva

Tomsk State University, Chelyabinsk State University, Chelyabinsk, Russia

Keywords: *oncology, oncopsychology, breast cancer, picture of the world, beliefs.*

Чернышев К. А.¹

Депопуляция и миграционный отток как проявление региональной экономической депрессии²

В работах академика А. И. Татаркина регионы рассматриваются как территориальные социально-экономические системы [1]. Трансформации регионов и их подсистем не обязательно могут носить характер саморазвития. Например, в депрессивных регионах, где отмечается многолетний спад промышленного производства, определивший относительно низкий уровень экономическо-

го развития. Актуально рассмотрение социальных последствий экономической депрессии, к которым относятся негативные изменения в демографической подсистеме подобных территорий. К числу депрессивных регионов относится Кировская область, где объем промышленного производства к 2018 г. снизился до 59 % по сравнению с 1991 г., а душевой ВРП в этом же году составил 45 % по

¹ Кандидат географических наук, доцент, доцент кафедры государственного и муниципального управления, Вятский государственный университет, Киров, Россия. kochern@rambler.ru.

² Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ в рамках гранта № 19-010-00319 А «Ретроспектива миграционных связей: оценка масштабов и социально-экономических последствий для региона-мигрантного «донора»».

сравнению со среднероссийским значением [2]. Целью работы является оценка демографических последствий и проявлений экономической депрессии, которые в Кировской области выразились в депопуляции, наблюдающийся с 1991 г., и устойчивой миграционной убыли, проявляющийся с 2000 г. Методология исследования основана на данных демографической статистики: текущем учете естественного и миграционного движения, результатах переписей населения. Можно сделать вывод, что главную роль в сокращении числен-

ности населения Кировской области в 1990-е и 2000-е гг. играет естественная убыль. Однако велико значение безвозвратной межрегиональной миграции, которая приводит к потере регионом наиболее ценной части человеческого потенциала — молодежи и квалифицированных трудовых ресурсов.

Ключевые слова: *депрессивный регион, Кировская область, миграционный отток, депопуляция.*

Список литературы

1. Татаркин, А. И. Саморазвитие территориальных социально-экономических систем как потребность федеративного обустройства России / А. И. Татаркин // Экономика региона. — 2013. — № 4. — С. 9–26.
2. Chernyshev, K. A. The Study of Permanent Migration of Economically Depressed Regions / K. A. Chernyshev // Economic and Social Changes: Facts, Trends, Forecast. — 2017. — Vol. 10. — № 4. — P. 259–273.

Depopulation and migration outflow as a consequence of economic depression

Konstantin Chernyshev

Vyatka State University, Kirov, Russia

Keywords: *depressed region, Kirov region, out-migration, depopulation.*

Честюнина Ю. В.¹, Забелина Е. В.²

Особенности экономической активности у представителей молодого и старшего поколения³

На современном этапе социально-экономического развития основная цель политики занятости состоит в повышении экономической активности населения. Выбор приоритетов политики занятости в обозримой перспективе будет определяться переходным характером российской экономики, в которой становление рыночных отношений, в том числе и рынка труда, еще не закончено. Актуальность изучения экономической активности граждан в России, как неотъемлемой черты рыночной экономики, не вызывает сомнения.

Актуальность настоящего исследования определяется еще и тем, что средняя продолжительность жизни по всему миру увеличивается, рождаемость снижается, социально-экономическая и ценностная структура общества резко изменяется. Люди старшего возраста, с одной стороны, становятся все более активными участниками социальной, экономической, политической и культурной жизни. С другой стороны, старение общества становится серьезной политической, экономиче-

ской и социальной проблемой. Эксперты прогнозируют, что в 2030 году мир может столкнуться с кризисом недостатка рабочей силы. Подобный прогноз делает исследования по данной проблеме актуальными в общегосударственном масштабе.

В такой ситуации две категории населения — молодежь и пожилые люди — нередко противопоставлены друг к другу. Отсюда возникает и конфликт поколений, который исходит не из-за различий интеллекта и морали, а берет свое начало в сложности плавной смены поколений. Впервые в истории развития человечества возникла ситуация, когда, с одной стороны, новые поколения в интеллектуальном отношении и по своей профессиональной подготовке в области использования современных технических средств оказываются выше прежних поколений, а с другой, представители старшего поколения, в связи с предстоящим кризисом недостатка рабочей силы, особо востребованы на рынке труда. Кроме того, по ряду специальностей, именно

¹ Кандидат психологических наук, доцент, доцент кафедры психологии, Челябинский государственный университет, Челябинск, Россия. chestyunina@list.ru.

² Кандидат психологических наук, доцент, доцент кафедры психологии, Челябинский государственный университет, Челябинск, Россия. katya_k@mail.ru

³ Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ в рамках научного проекта № 19-013-00447 А.

люди пенсионного возраста обладают уникальными, востребованными компетенциями. Общество вынуждено адаптироваться к данной ситуации, однако механизмы и стратегии адаптации не до конца понятны.

Несмотря на актуальность проблемы, изучение феномена экономической активности у представителей молодого и старшего поколения не получает должного внимания в науке. Отдельные попытки изучения экономической активности в психологии разрознены и противоречивы. При этом, под экономической активностью в опубликованных исследованиях, описываются совершенно разные феномены, например, показатель соотношения занятых и безработных людей трудоспособного возраста в различных слоях населения, готовность осуществлять трудовое поведение, трудовое поведение в организациях (экономическая активность работников), деловая активность (нравственно-этическое качество личности, выражающееся в интенсивной деятельности в сфере профессии и должности) и др. Под экономической активностью в рамках данного исследования понимается инициативная целенаправленная деятельность субъекта в сфере экономики (в качестве потребителя, предпринимателя, наемного работника, заемщика, инвестора и т. д.) [1]. Цель настоящего исследования — изучить особенности экономической активности у представителей молодого и старшего поколения.

Выборку исследования составили 192 представителя молодежи в возрасте от 18 до 35 лет (средний возраст 22,8) и 208 человек пенсионного возраста от 47 до 91 года (средний возраст 65,8).

Для определения экономической активности нами было проведено исследование по методике Опросник экономической активности [2]. Для статистической обработки мы использовали описательную статистику (анализ средне выборочных значений) и непараметрический критерий U Манна — Уитни.

Анализируя выявленные различия в показателях экономической активности можно сделать следующие выводы. Представители молодежи более склонны к модернизации собственной деятельности, чем респонденты пожилого возраста ($U = 16187$, при $p = 0,035$), они стремятся усовершенствовать то, чем занимаются, делать это более эффективно. Возможно, это связано с тем, что молодежь находится в начале профессионального пути, они пробуют, экспериментируют, жаждут открытий. Люди старшего возраста, напротив, склонны действовать проверенными методами. Введение нового в привычную деятельность представляется им больше угрозой, чем развитием. Юноши и девушки больше согласны с тем, что успех в финансовых делах ($U = 12\,542$, при $p = 0,0001$) и уровень дохода полностью зависит от активности самого человека ($U = 13\,263$, при $p = 0,0001$), они считают себя активными людьми,

которые могут повлиять на ситуацию ($U = 15\,995$, при $p = 0,01$), по сравнению с представителями старшего поколения. Люди пенсионного возраста больше интересуются событиями экономической и финансовой жизни в стране и в мире ($U = 23\,617$, при $p = 0,0001$), считают, что любой человек обязан следить новостями в области экономики ($U = 23\,676$, при $p = 0,0001$). Они предпочитают первыми узнавать об изменениях в экономической жизни страны ($U = 23\,742$, при $p = 0,0001$) и обсуждать их со своими знакомыми ($U = 2393$, при $p = 0,0001$) в отличие от девушек и юношей. Представители старшего поколения в сравнении с молодежью считают себя более активными людьми, которые не сидят без дела ($U = 23698$, при $p = 0,0001$).

Таким образом, анализируя полученные результаты, можно сделать вывод о том, что когнитивный компонент экономической активности, выражающийся в интенсивном поиске экономической информации, сборе экономических новостей, в проявлении интереса к событиям, происходящим в экономической сфере, а также в стремлении к получению новой информации в этой области посредством чтения литературы и разговоров с экспертами, больше выражен у представителей старшего поколения.

В свою очередь, интернальный экономический локус контроля, отражающий убежденность респондентов в прямой связи личной активности и финансового успеха, уверенность человека в том, что он сам может влиять на свою финансовую ситуацию, то есть мотивационно-волевой компонент экономической активности более характерен для представителей молодого поколения.

Активность в поведении, демонстрирующая готовность респондентов менять поведение в ответ на внешние вызовы, быть активным (в противоположность пассивности), проявляется как у молодежи, так и у представителей старшего поколения, однако имеет у сравниваемых групп свою специфику. Так, активность людей пенсионного возраста проявляется в их готовности к деятельности, они не могут сидеть без дела, в то время как представители молодежи считают себя активными людьми, которые могут повлиять на ситуацию и любят вносить что-то новое в собственную деятельность.

Подводя итоги проведенного выше анализа, можно предположить, что представителей как молодого, так и старшего возраста можно считать экономически активными. Экономическая активность людей пенсионного возраста направлена больше на поиск экономической информации, исходя из чего, можно предположить, что эта возрастная когорта будет более подкована в информационном плане. Также представители старшего поколения проявляют готовность продолжать работать. Экономическая активность молодежи направлена на изменение своего поведения и деятельности в ответ на внешние вызовы.

Кроме того, представители молодого поколения более уверены в том, что их активность приведет к желаемому результату.

Выводы, полученные в настоящем исследовании, могут быть полезны работодателям при работе с данными возрастными группами, а также

службам занятости и рекрутинговым агентствам при поиске кандидатов на вакантные должности.

Ключевые слова: экономическая активность молодежи, экономическая активность людей пенсионного возраста.

Список литературы

1. Забелина, Е. В. Психологическое время и экономическое сознание личности: теоретическая модель / Е. В. Забелина // Социальная и экономическая психология. — 2016. — Т. 1, № 4. — С. 115–144.
2. Zabelina, E. Results of the development of the methodology for the study of economic activity / E. Zabelina, Yu. Chestyunina, I. Trushina, E. Vedeneeva // Economic and Social Development (Book of Proceedings), 50th International Scientific Conference on Economic and Social Development. — Varazdin : Varazdin Development and Entrepreneurship Agency, 2020. — P. 524–533.

Features of economic activity of the younger and older generations

Yulia Chestyunina, Ekaterina Zabelina

Chelyabinsk State University, Russia, Chelyabinsk

Keywords: *economic activity of young people, economic activity of the people of retirement age.*

Шавырина И. В.¹, Демененко И. А.², Дивиченко О. И.³

Ответственность, помощь и поддержка как детерминанты включенности молодежи в сферу социального предпринимательства⁴

В рамках развития молодежного предпринимательства в современных условиях особую актуальность приобретает поддержка социального предпринимательства и развитие данного направления в молодежной среде.

В рамках изучения вовлеченности молодежи в сферу социального предпринимательства авторами было проведено социологическое исследование «Социологическая диагностика вовлеченности молодежи в сферу социального предпринимательства» в Белгородской области методом анкетного опроса. Целью исследования явилось выявление степени вовлеченности молодого поколения в сферу социального предпринимательства. Реализация исследовательских задач была достигнута на основе эмпирического измерения готовности молодежи к предпринимательской деятельности в социальной сфере, проведенного авторами в январе-феврале 2020 г. Исследование включало методы системного анализа, социологический опрос, метод количественной и качественной обработки

данных. Объем выборочной совокупности составил 407 респондента в возрасте от 16 до 35 лет.

Согласно полученным данным, молодые люди достаточно активны и включаются в общественную деятельность по решению разного рода проблем (сходах и собраниях граждан, публичных слушаниях, оказанию помощи нуждающимся и т. д.). Проблема доверия-недоверия к возможности получения социального блага, с одной стороны, остается достаточно острой, с другой, видны достаточно высокие показатели надежды и восторга от представленной возможности, а молодежь готова принять социальное предпринимательство как таковое в надежде на решение социальных проблем. Наблюдается демонстрация довольно высокого уровня социальной ответственности в бизнес-практике. Так, у респондентов фиксируется особое понимание предназначения бизнеса — не только как источника получения прибыли, но и как ответственного субъекта в рамках решения актуальных проблем в социальной сфере.

¹ Кандидат социологических наук, доцент, доцент кафедры социологии и управления Белгородского государственного технологического университета им. В. Г. Шухова, Белгород, Россия. shavyrina_77@mail.ru.

² Кандидат социологических наук, доцент кафедры социологии и управления Белгородского государственного технологического университета им. В. Г. Шухова, Белгород, Россия. inna12manager@gmail.com.

³ Кандидат социологических наук, старший преподаватель кафедры социологии и управления Белгородского государственного технологического университета им. В. Г. Шухова, Белгород, Россия. divichenko31@yandex.ru.

⁴ Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ в рамках научного проекта № 20-011-00350 «Технология развития социального предпринимательства в молодежной среде (региональный аспект)».

Ключевые слова: социальное предпринимательство, общественная деятельность, социальная ориентированность, предпринимательская деятельность, ответственность.

Responsibility, help and support as determinants of inclusion of youth in the sphere of social entrepreneurship

Irina Shavyrina, Inna Demenenko, Oleg Divichenko

Belgorod state technological university V.G. Shukhov, Belgorod, Russia

Keywords: social entrepreneurship, social activity, social orientation, entrepreneurial activity, responsibility.

Ярош О. Б.¹, Митина Э. А.²

Деформация структуры регионального потребления в условиях социальной напряженности, связанной с пандемией³

В условиях роста социальной напряженности, связанной с отдаленностью перспектив окончания пандемии коронавирусной инфекции, претерпевает изменения сама структура потребления продовольственных товаров. Это связано с рядом стохастических факторов, исследование которых приводится в данной работе. Так, анализ структуры цен позволяет идентифицировать их изменение под влиянием усиления спроса на определенные виды товаров. В работе изучается влияние политических решений на структуру потребительских трат. В то же время, согласно данным мониторинга цен, в начале апреля на фоне общей их стабилизации в большинстве регионов Республики Крым наблюдался рост цен на овощи, который произошел, в основном, из-за закрытия продовольственных рынков, когда продукция мелких производителей не смогла попасть в каналы распределения. Тенденция сужения круга поставщиков продукции в торговых сетях, отмечаемая в последнее время, имела негативные последствия для бюджета российских потребителей в условиях чрезвычайной ситуации, связанной с пандемией. В таких отраслях, как производство мясoproдуктов, яиц, подсолнечного масла доминирующие производители являются экспортоориентированными. А значит, возможны ситуации, когда такие организации определяют приоритетными внешние рынки, уменьшая предложение на внутреннем. Данные проблемы четко себя проявили в сложившейся критической ситуации.

С целью анализа изменения в потребительских предпочтениях при покупке продовольственных товаров в период пандемии, нами было проведе-

но маркетинговое исследование среди населения Республики Крым. В опросе приняло участие 400 респондентов из разных социально-демографических групп. Результаты данного обследования являются показательными для понимания флуктуаций, связанных с появлением эффекта ажиотажного спроса на отдельные виды продовольственных товаров. Итоги этого анализа показали отдельные закономерности потребительского поведения в разрезе возрастных групп.

Отдельно анализируются вопросы социальной напряженности, появившейся в обществе, их изучение ведется с помощью сопоставления различных статистических индексов, индикаторов и качественных метрик. Эмпирической базой для расчета индексов, лежащих в основе динамических рядов, служат данные ежемесячных экспресс-опросов. Исследуется взаимосвязь между социальными настроениями общества и структурой потребления ими продовольствия. Так, выявляются новые потребительские предпочтения, связанные как с ухудшением материального положения, так и с экономической и социальной нестабильностью. Для понимания общих тенденций анализ проводится на макро и микроуровне. В круг исследуемых вопросов включены механизмы взаимодействия между поставщиками и торговыми сетями региона, влияние изменений курса рубля на продовольственные цены в разрезе продуктовой корзины. Во многом, объяснение этих причин находит свое отражение в спекулятивных механизмах, не имеющих экономических обоснований. Поэтому подобная неустойчивость на рынке должна четко регулироваться со стороны государства

¹ Доктор экономических наук, доцент, профессор кафедры маркетинга, торгового и таможенного дела Института экономики и управления (структурное подразделение), Крымский федеральный университет имени В. И. Вернадского, Симферополь, Россия. iarosh.olga@gmail.com.

² Старший преподаватель кафедры маркетинга, торгового и таможенного дела Института экономики и управления (структурное подразделение), Крымский федеральный университет имени В. И. Вернадского, Симферополь, Россия. zhilina_ella@list.ru.

³ Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ в рамках научного проекта № 20-010-00473 А.

путем применения специальных механизмов как экономического, так и административного характера.

Ключевые слова: пандемия, потребительские предпочтения, продовольственные товары, Республика Крым.

Deformation of the regional consumption structure under the conditions of social tension related to the pandemic

Olga Yarosh, Ella Mitina

V.I Vernadsky Crimean Federal University, Simferopol, Russian Federation

Keywords: *pandemic, consumer preferences, food products, Republic of Crimea.*

Яшин А. А.¹, Клюев А. К.², Багирова А. П.³

Предпринимательское образование в вузах Уральского макрорегиона: как формируются цифровые компетенции

В экономической системе России, как и во всей структуре мировой экономики, в настоящее время происходят быстрые драматические изменения. Становится совершенно очевидным, что изменяются и содержание, и структура предпринимательства, особенно в региональном масштабе. Экосистема предпринимательства должна за короткий промежуток времени адаптироваться к новому витку экономической рецессии. Одним из наиболее важных путей такой адаптации является развитие предпринимательства и организация бизнеса (особенно малого и среднего) в цифровой среде. В этой связи, формирование новых цифровых компетенций у студентов, обучающихся на программах предпринимательского образования, становится первоочередной задачей трансформации образовательных программ, посвященных предпринимательству в университетах.

Исследование посвящено процессу трансформации структуры компетенций, формируемых программами предпринимательского образования в Уральском макрорегионе в ответ на запрос

на развитие цифровых компетенций со стороны предпринимательской экосистемы территории. Для достижения этой цели проведен анализ образовательных программ в области предпринимательства университетов Уральского макрорегиона, выявлена структура компетенций в них, роль и место цифровых компетенций в общем балансе «жестких» и «мягких» навыков. Представлена авторская концепция общей структуры компетенций, включая цифровые, в программах предпринимательского образования университетов Уральского макрорегиона, наиболее полно соответствующая современным запросам и требованиям динамично меняющейся предпринимательской среды региона. Авторы оценивают возможности развития цифровых компетенций при разработке программ предпринимательского образования и дают практические рекомендации в этой сфере.

Ключевые слова: *предпринимательское образование, цифровые компетенции, трансформация предпринимательского образования.*

Entrepreneurial education in Ural macroregion universities: how digital competencies are forming?

Alexandr Yashin, Alexey Klyuev, Anna Bagirova

Ural Federal University, Ekaterinburg, Russia

Keywords: *entrepreneurial education, digital competencies, entrepreneurial education transformation.*

¹ Кандидат экономических наук, доцент, доцент, Уральский федеральный университет, Екатеринбург, Россия. a.a.yashin@urfu.ru.

² Кандидат философских наук, доцент, доцент, Уральский федеральный университет, Екатеринбург, Россия. a.k.klyuev@urfu.ru.

³ Доктор экономических наук, профессор, профессор, Уральский федеральный университет, Екатеринбург, Россия. a.p.bagirova@urfu.ru.

8. МЕДИАКОММУНИКАЦИИ И МЕДИАТЕХНОЛОГИИ КАК ДРАЙВЕРЫ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ

Бусыгин А. Г.¹, Гришаева Е. И.²

Интернет в православном приходе: характеристика использования и получаемые «вознаграждения»³

Цель данного исследования — выявление того, каким образом православные верующие в России взаимодействуют с интернетом для удовлетворения своих религиозных потребностей, и какие типы вознаграждений (gratifications) они получают в итоге. Теоретическим основанием стала теория использования и удовлетворения (U>, Uses and Gratification Theory) [1]. В сравнении с концепцией «медиа эффектов», которая рассматривает аудиторию как пассивного реципиента медиа сообщений, U> подчеркивает активность аудитории при выборе различных медиа и контента в зависимости от своих потребностей и интересов. Одним из ключевых понятий U> является «вознаграждение» [2], который можно определить, как положительный опыт, который получают пользователи в результате целенаправленного использования интернет технологий. На основе анализа 15 полуструктурированных интервью с православными верующими г. Екатеринбург, авторы выделили категории вознаграждений, которые получают православные верующие в результате взаимодействия с интернетом. Дана

развернутая характеристика, как религиозные пользователи описывают вознаграждения. Было показано, что взаимодействие православных с интернетом мало отличается от опыта светских пользователей: интернет используется для получения информации, для поддержания связи с релевантными социальными группами, для самовыражения, для общения с другими, он делает пользователей более мобильными и позволяет виртуально присутствовать в «удаленных местах». Вместе с тем, есть и то, что отличает православных пользователей в их способе использования технических возможностей интернета. Интернет позволяет им формировать свое религиозное информационное пространство, поддерживать непрерывную связь с религиозным сообществом, несмотря на занятость. Другими словами, интернет позволяет непрерывно инкорпорировать религиозный опыт внутрь секулярной повседневности.

Ключевые слова: теория использования и удовлетворения, использование интернета религиозными сообществами, православие.

Список литературы

1. Sundar, S. S. Uses and grats 2.0: New gratifications for new media / S. S. Sundar, A. M. Limperos // Journal of Broadcasting & Electronic Media. — 2013. — Т. 57. — №. 4. — С. 504-525.
2. Riezu X. Uses and Gratifications of a Spanish Digital Prayer Project: Rezandovoy / X. Riezu // Trípodos. — 2014. — №. 35. — С. 29–42.

The internet in an orthodox parish: forms of uses and gratifications

Aleksey Busygin, Ekaterina Grishaeva
Ural Federal University, Yekaterinburg, Russia

¹ Аспирант кафедры прикладной социологии, Уральский федеральный университет, Екатеринбург, Россия. Busygin.al2011@yandex.ru.

² Кандидат философских наук, доцент кафедры социальной философии, Уральский федеральный университет, Екатеринбург, Россия. Ekaterina.grishaeva@urfu.ru.

³ Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ, в рамках проекта № 19-011-00871 «Социальные медиа как фактор трансформации православия в современной России».

Keywords: *Uses and Gratification Theory; use of digital media by religious communities; Orthodox Christianity/*

Вассерман Р. А.¹, Гайтерова О. А.²

Digital программа лояльности как инструмент развития бизнеса

Программа лояльности создается с целью формирования долгосрочных и взаимовыгодных отношений с покупателем. Последнее время большую популярность набирают цифровые программы лояльности, объединяющие огромный функционал по работе с клиентами. Данные программы занимают особое положение и несут огромную ценность для покупателя и подключенных компаний.

Компании и организации налаживают долгосрочные и взаимовыгодные отношения со своей целевой аудиторией: находят новых покупателей, укрепляют лояльность постоянных клиентов, увеличивают продажи и средний чек самого заведения.

Программа лояльности — это система вознаграждения постоянных клиентов за то, что люди любят заведение и чаще всего приобретают его продукцию, получая бонусы и скидки. Данная

система повышает привлекательность предприятия и выводит на новый уровень в конкурентной борьбе.

Программы лояльности различаются между собой. Выбор методов взаимодействия и начисления бонусов зависит от сегмента и конкретных задач того или иного бизнеса.

Как выбрать программу лояльности и построить на ней работу компании? Сначала следует определиться с необходимыми механизмами: дать покупателям скидку или создать систему вознаграждений за приобретение продукции. Все вышперечисленное зависит от конкретных целей и задач бизнеса.

Ключевые слова: *программа лояльности, лояльность, чат-бот, реферальная бонусная система, QR-код, Электронная карта, CRM-система.*

Список литературы

1. Дмитриева, Н. В. Программы лояльности как средство продвижения и конкурентной борьбы в условиях нормативного ограничения рекламы / Н. В. Дмитриева // Конкуренция и монополия : сб. материалов Всерос. науч.-практ. конф. школьников, студентов, магистрантов, аспирантов, науч.-пед. работников и специалистов в области антимоноп. регулирования / под общ. ред. В. Г. Михайлова ; Кузбасский государственный технический университет имени Т. Ф. Горбачева. — Кемерово, 2018. — С. 58–62.

2. Восканян, Л. А. Теоретические аспекты разработки программы лояльности: сущность программы лояльности / Л. А. Восканян // Вестник науки. — 2019. — С. 137–38.

3. Анализ рынка программ лояльности ООО «Лидер-ГРУПП».

4. Фролова, А. А. Программа лояльности: Современные тенденции и внедрение CRM-систем / А. А. Фролова. — [б. м.], [б. г.].

Digital loyalty program as a tool for business development

Vasserman Roman, Gaiterova Olga

Ural State University of Economics Urgeu-SINH, Yekaterinburg, Russia

Keywords: *Loyalty program, Loyalty, Chat bot, Referral bonus system, QR code, Electronic card, CRM system.*

¹ Студент, магистр, маркетолог it стартапа LDR group, Уральский государственный экономический университет Ургэу-СИНХ, Екатеринбург, Россия. vasserman9611@gmail.com.

² Кандидат экономических наук, доцент кафедры маркетинга и международного менеджмента, Уральский государственный экономический университет Ургэу-СИНХ, Екатеринбург, Россия. gaiterra@yandex.ru.

Коммерческий успех авторских медиапроектов как социальный феномен

Новые политические и экономические условия на рубеже XX—XXI веков обусловили глобальные и стремительные изменения во всех сферах общественной жизни. Трансформация журналистики связана как с формированием и развитием медиарынка, так и с переосмыслением места и роли в социокультурном пространстве публициста — лидера мнения, профессионала, статусной медиаперсоны: «Превратившись в одну из наиболее прибыльных и мощных индустрий современной экономики, СМИ неизбежно подверглись влиянию рынка. Их политическая, социальная, культурная природа оказалась под непосредственным влиянием предпринимательской логики и законов спроса и предложения» [1]. Известная еще со времен В. Г. Белинского полемика о «торговом направлении», коммерциализации [5] в отечественной журналистике актуализировалась, но теперь уже в новых условиях: цифровизация всех сфер жизни человека; информация приравнена к другим «товарам», но стоимость ее измеряется не столько деньгами, сколько временем и вниманием аудитории — «редкими ресурсами» [1]; власть и бизнес «довольно быстро нашедшие общность интересов, часто в ущерб и за счет общества», спровоцировали создание необходимого «равновесия — иммунитета в виде журналистики» [3]. Новый поворот в понимании успешности, которую с 1990-х принято рассматривать обязательно с учетом коммерческой составляющей, коснулся и профессиональной журналистики: традиционная система рухнула, принципиальность позиций как знаменитых журналистов, так и их работодате-

лей заставила многих искать способы общения с «релевантной» (А. Пивоваров) аудиторией. Самореализация, предъявление обществу социально активной позиции, а любой журналист — «прежде всего социальный человек» [6], оказалась невозможна без «экономической активности» (Г. Пьяных). Интернет оказался удобной, перспективной, полифункциональной площадкой для профессионалов, рискнувших, как они сами подчеркивают, организовать собственные медиапроекты [2; 7].

Успешные и популярные сегодня «вДудь», «Ещепознер», «НевзоровТВ», «Парфенон», «Редакция», «Эпидемия» и другие проекты свидетельствуют о новом типе профессионала, который соединяет «человека экономического» и «человека социального», благодаря тому, что «все виды человеческой деятельности уже не сводимы к обмену товаров, во всяком случае, без распространения понятий товарного обмена на такие нематериальные факторы, как сила идей, власть культуры, цена гениальности» [4]. В этих проектах сохраняются традиционные ценности журналистики как социально ответственной профессии; вырабатываются и апробируются новые виды массовой коммуникации; формируется новый тип коммерческой рекламы, основанный на оригинальной авторской идее, авторитетном мнении публичной персоны, социокультурных феноменах.

Ключевые слова: авторский медиапроект, коммерческий успех, журналистика.

Список литературы

1. Вартанова, Е. Л. СМИ и журналистика в пространстве постиндустриального общества / Е. Л. Вартанова // Медиаскоп. — 2009. — № 2. — URL: <http://www.mediascope.ru> (дата обращения: 10.04.2020).
2. Голубев, Г. М. Особенности проектного управления в сфере медиа / Г. М. Голубев, С. А. Фатова, Т. А. Сорвина // Актуальные вопросы развития индустрии кино и телевидения в современной России. — СПб. : Санкт-Петербургский государственный институт кино и телевидения, 2016. — С. 168—175.
3. Корнев, М. С. Понимание журналистики: что такое журналистика в современной цифровой среде / М. С. Корнев // Вестник Челябинского государственного университета. Филология. Искусствоведение. — 2015. — № 5 (360). — Вып. 94. — С. 229—235.
4. Моль, А. Социодинамика культуры : пер. с фр. / предисл. Б. В. Бирюкова. — 3-е изд. — М. : Изд-во ЛКИ, 2008. — 416 с.
5. Новикова, Т. Е. Коммерциализация отечественной журналистики как важный фактор ее развития / Т. Е. Новикова // Вестник Нижегородского университета им. Н. И. Лобачевского. — 2017. — № 2. — С. 232—236.
6. Распопова, С. С. Автор как реальный человек и образ автора в медиатексте / С. С. Распопова // Вопросы теории и практики журналистики. — 2015. — Т. 4. — № 2. — С. 149—158.

¹ Кандидат филологических наук, доцент, кафедра мелиалингвистики Института «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций» Санкт-Петербургского государственного университета, Санкт-Петербург, Россия. e.vyrovitseva@spbu.ru.

7. Сыченков, В. В. Управление командой медиапроекта в регионе / В. В. Сыченков // Ученые записки Казанского государственного университета. Гуманитарные науки. — 2009. — Т. 151. — Кн. 5, ч. 2. — С. 282–288.

Commercial success of author's media projects as a social phenomenon

Ekaterina Vyrootseva

St. Petersburg State University, St. Petersburg, Russia

Keywords: *copyright media project, commercial success, journalism.*

Гилева И. С.¹, Кузнецова Е. В.²

Медиакоммуникации в сфере реализации национальных проектов

Трансформационные процессы в современном российском обществе ставят перед собой цель создания в стране полноценной цифровой среды, обеспечивающей простоту, понятность и открытость взаимодействия органов власти, населения и бизнеса. Новые цифровые технологии очень четко демонстрируют понимание того, что процесс информационного взаимодействия носит двусторонний характер и требует готовности обеих сторон, участвующих в таких коммуникациях [1]. Цель исследования состоит в выявлении элементов медиакоммуникационных технологий, используемых органами власти при реализации ключевых национальных проектов в РФ, определения

уровня их развития, степени распространенности, проблем и дальнейших перспектив использования [2]. В результате проведенного анализа можно определить максимально эффективные технологии медиакоммуникаций для органов власти, разработка конкретных практических рекомендаций по повышению эффективности процессов построения медиакоммуникаций ключевых участников процесса реализации национальных проектов в России [3].

Ключевые слова: *медиакоммуникации, национальные проекты, электронное правительство, социальные сети, открытость органов власти.*

Список литературы

1. Гудулова, Г. О. Открытость государственных органов: понятие, элементы, стандарты / Г. О. Гудулова // Азимут научных исследований: экономика и управление. — 2017. — Т. 6. — № 4 (21). — С. 311–313.
2. Черных, А. Нацпроекты и многие неизвестные / А. Черных // Коммерсант. — URL: <https://www.kommersant.ru/doc/4005171> (дата обращения: 12.04.2020).
3. Тенденции монетизации контента в Интернете. Медиапотребление в России. — URL: <https://www2.deloitte.com/ru/ru/pages/technology-media-and-telecommunications/articles/media-consumption-in-russia.html> (дата обращения: 08.03.2020).

Media communications in the implementation of national projects

Irina Gileva, Elena Kuznetsova

Ural Institute of management — branch of RANePa, Yekaterinburg, Russia

Keywords: *Media communications, national projects, e-government, social networks, openness of authorities.*

¹ Кандидат социологических наук, доцент кафедры теории и социологии управления, Уральский институт управления — филиал РАНХиГС, Екатеринбург, Россия. irina.gileva@ui.ranepa.ru.

² Кандидат социологических наук, доцент кафедры теории и социологии управления, Уральский институт управления — филиал РАНХиГС, Екатеринбург, Россия. elena.kuznetsova@ui.ranepa.ru.

Экономика как журналистика: публицистический потенциал наследия академика А. И. Татаркина

В поздних работах А. И. Татаркина в рамках проекта «Социально-экономическое конструирование конкурентного иммунитета территории» развивался поставленный им ранее вопрос [2] о роли коммуникационного аспекта в экономической деятельности предприятий и бизнеса в целом. На наш взгляд, роль академика А. И. Татаркина в определении особенностей комплексной природы экономической структуры общества, охватывающей самые разные стороны социальных отношений, заключалась и в том, что он открыто выступил критиком существующих государственных стратегий управления экономикой, показав примеры соединения научного исследования,

гражданской позиции и социального активизма. В докладе предполагается на материале поздних статей А. И. Татаркина [1] показать, как разные смысловые уровни его аналитики переплетаются в едином тексте, преодолевающим узость собственно научных коммуникаций или экономической науки, обеспечивающей конкретные задачи развития экономических систем, и становятся публицистическим высказыванием, рассчитанным на широкую аудиторию.

Ключевые слова: экономика, журналистика, научные коммуникации, публицистика, А. И. Татаркин.

Список литературы

1. Татаркин, А. И. Поведенческая готовность Российской Федерации к новой индустриализации / А. И. Татаркин // Федерализм. — 2015. — № 2 (78). — С. 29–44.
2. Попов, Е. В. Миниэкономика / Е. В. Попов, А. И. Татаркин. — М.: Наука, 2003. — 487 с. — (Серия: Экономическая наука современной России)

Economics as journalism: journalistic potential of the Alexander Tatarkin's research heritage

Marina Zagidullina

Chelyabinsk State University, Chelyabinsk, Russia

Keywords: economics, journalism, scientific communications, A. I. Tatarkin.

Katermina V.V.², Gnedash A.A.³

The image of post-truth politics as a culturally-behavioral, axiological and language category⁴

Language is one of the most important tools that a person uses. Language reflects our understanding of reality which, in turn, influences and shapes our attitude towards people, events and ideas. Language can distort perception and influence behavior, therefore it can be a means or a tool that is used for both good and evil intentions.

Manipulating emotions has a strong influence on people. That is why modern politicians like to use the words “positive” and “negative” in their speeches, as they make it easy to avoid criticism.

Manipulation is a pragmatic act that achieves its goal without explicitly detecting a communicative intention: a form of utterance is deliberately chosen that contains no direct signals about the intentional state of the addressee. By increasing the degree of inadequate perception of the information field, manipulation expands the illusory subjective reality.

Language reflects power structures and language affects power structures. Language can be viewed as an indicator of the social and, therefore, political situation, and language can also be

¹ Челябинский государственный университет, Челябинск, Россия.

² Doctor of Philology, Professor, Professor of Department of English Philology, Kuban State University, Krasnodar, Russia. veronika.katermina@yandex.ru.

³ Candidate of Political Sciences, Associate Professor, Associate Professor of Department of Public Policy and Public Administration, Kuban State University, Krasnodar, Russia. anna_gnedash@inbox.ru.

⁴ The research is given a financial support by The Russian Foundation for Basic Research (Department of Humanitarian and Social Science), the research project № 18-011-00910 entitled “The models and practices of political content management in modern states’ online space in The Post-Truth Era.” (2018–2020).

viewed as a driving force aimed at changing politics and society. Language is an integral factor, as well as a factor out of political systems. Language influences policy, as does policy affect language.

Post-truth politics is a type of political culture in which discourse is mainly formed through appealing to the emotions and personal beliefs of

the audience (with the details of political reality left unaddressed), the repetition of the same argumentation and the disregard for objective facts contradicting the given concept.

Keywords: *post-truth politics, behavior, axiology, manipulation, language.*

Симонова В. Л.¹, Комарова О. В.², Стриелковски В.³

Этапность развития социальных медиа⁴

Современный экономический кризис и пандемия, вызванная COVID-19, показали необходимость активного использования социальных медиа в экономических процессах и регулировании. Формирование стратегии развития предпринимательских экосистем на основе использования социальных медиа должно базироваться, прежде всего, на анализе этапов развития последних. Цель исследования — проанализировать развитие социальных медиа и выделить этапы их экономической истории. Представленный в работе функциональный анализ практики применения социальных медиа позволил выделить следующие этапы их развития: 1) социальный, в рамках которого социальные медиа рассматриваются как инструмент общения; 2) политический — социальные медиа выступают как средство формирования общественного

мнения; 3) экономический — социальные медиа становятся инструментом бизнеса, активно внедряются в бизнес-модели фирм; 4) регуляционный — государство использует социальные медиа в целях регулирования значимых процессов, налогообложения и т. д. Таким образом, можно констатировать формирование одного из экономических институтов цифровой экономики — социальных медиа. Полученные результаты позволяют формировать стратегию развития предпринимательских систем на основе использования социальных медиа, активно внедрять данные технологии в сфере государственного регулирования.

Ключевые слова: *социальные медиа, социальные сети, долевая экономика, функции социальных медиа, экономическая история.*

Stage of development of social media

Victoria Simonova*, Oxana Komarova, Wadim Strielkowski*****

* *Ural Institute of Management, branch of RANEPА, Ekaterinburg, Russia;*

** *Ural State University of Economics, Ekaterinburg, Russia;*

*** *Prague Business School, Prague, Czech Republic*

Keywords: *social media, social networks, shared economy, social media functions, economic history.*

Коноплев Д. Э.⁵

Информационные каскады в экономическом мышлении: опыт формирования поведенческих паттернов через СМИ

В статье анализируется влияние средств массовой информации на поведение экономических агентов. Автор обращается к публикациям в средствах массовой информации, которые образуют информационные каскады по определенным тема-

мическим группам, и прослеживает влияние этих каскадов, сравнивая медиа-контекст с изменением рыночных индексов. Корреляция между экономическими индикаторами и их представлением в СМИ рассматривается на основе методов частот-

¹ Кандидат экономических наук, ведущий научный сотрудник Центра социально-экономических исследований и экспертиз, Уральский институт управления — филиал РАНХиГС, Екатеринбург, Россия. vlsimonova1409@gmail.com.

² Доцент, кандидат экономических наук, доцент кафедры экономической теории и корпоративной экономики, Уральский государственный экономический университет, Екатеринбург, Россия. okkomarova@yandex.ru.

³ Доктор экономических наук, профессор, Пражская бизнес-школа, Прага, Чешская Республика. strielkowski@santab.net.

⁴ Грант РФФИ 18-00-00665.

⁵ Кандидат филологических наук, доцент кафедры журналистики и массовых коммуникаций, Челябинский государственный университет, Челябинск, Россия dmitrijkonoplev@ya.ru.

ного анализа для измерения неопределенности экономической политики.

Для оценки степени корреляции между публикациями в СМИ и действиями экономических агентов использовалась методика, предложенная С. Бейкером. В то же время, если Бейкер говорит о проблеме измерения неопределенности экономической политики, используя в контент-анализе биграммы «экономика + неопределенность» и «политика + неопределенность» для сравнения повестки СМИ и рыночных индикаторов [1], мы обращаемся к более широким пластам публикаций и анализируем последние по большому массиву ключевых слов.

Чтобы определить взаимосвязь между информационной повесткой в СМИ и действиями экономических агентов, было отобрано 1255 статей, опубликованных в период с 1 января 2018 года по 1 января 2020 года. Все отобранные публикации содержали призывы к действиям в экономической сфере.

В качестве единиц контент-анализа использовались: слова и выражения (уровень 1), суждения (уровень 2) и общая тема публикации (уровень 3). Материалы выборки анализировались на наличие групп тематических биграмм и триграмм: Дерипаска + санкции, Русал + санкции, США + эмбарго, США + запрет, Россия + кризис, рубль + ослабление, рубль + кризис,

рубль + курс + падение, Россия + банк + комиссия, Россия + новый закон + комиссия.

В качестве дополнительного инструмента оценки эмоциональной составляющей публикаций использовался фоносемантический анализ на основе платформы Vaal. Эмоциональная составляющая текстов оценивалась с помощью автоматической категоризации и включала два параметра: 1) позитивный или негативный эмоциональный посыл в журналистском тексте; 2) мотивационный посыл (наличие или отсутствие призывов читателей к действию). Контент-анализ осуществлялся с использованием кодировальных матриц, в которые заносились результаты оценки публикаций из базы выборки. Все материалы базы выборки предварительно проходили процедуру фоносемантического анализа.

Результаты исследования верифицировались с использованием двух групп респондентов, которые приняли участие в фокус группах. В результате проведенного исследования автор приходит к выводу, что журналистские публикации в российской прессе влияют на поведение экономических агентов, хотя последние не всегда осознают это.

Ключевые слова: журналистика, информационный каскад, массовая коммуникация, экономическое мышление, неопределенность экономической политики.

Список литературы

1. Baker, S. 2016. Measuring economic policy uncertainty / S. Baker, N. Bloom, S. Davis // The Quarterly Journal of Economics. — 2016. — № 131 (4). — P. 1593–1636.

Information cascades in economic thinking: the formation experience of behavioral patterns through media

Dmitry Konoplev

Chelyabinsk State University, Chelyabinsk, Russia.

Keywords: *journalism, information cascade, mass communication, economic thinking, economic policy uncertainty.*

Куприна Т. В.¹, Брицкая А. П.²

Медиа-технология подкастинга в формировании «мягкой силы»: экономический эффект

Одним из источников развития человеческого потенциала, а в последствии и человеческого капитала, можно считать потоки образовательной

миграции («мягкой силы»), т. е. миграцию более высокого уровня, адаптированную к новому социокультурному контексту за счет приобретения не

¹ Кандидат педагогических наук, доцент, доцент кафедры международной экономики и менеджмента, Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б. Н. Ельцина, Екатеринбург, Россия. tvkuprina@mail.ru.

² Кандидат педагогических наук, доцент кафедры иностранных языков и образовательных технологий, Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б. Н. Ельцина, Екатеринбург, Россия. annishuara@yandex.ru

только профессиональных навыков (hard skills), но и навыков межкультурного взаимодействия (soft skills). Кроме того, это один из вариантов управления миграционными потоками, обеспечивающий устойчивое развитие и безопасность государства [2].

Следовательно, актуальность данного исследования обусловлена необходимостью модернизации высшего профессионального образования за счет использования современных технологий, соответствующих требованиям общества и социально-экономическим условиям жизнедеятельности.

Цель исследования — подтверждение эффективности развития межкультурной коммуникативной толерантности студентов посредством использования в обучении медиа-технологии подкастинга. Особенностью методологии является сочетание активных методов обучения в рамках аудиторных занятий и дистанционных образовательных технологий. Предлагаемая технология направлена на формирование навыков ведения диалога и осуществления межличностного и межкультурного взаимодействия, способствующего установлению более прочных контактов с бизнес-партнерами.

При оценке динамики развития межкультурной коммуникативной толерантности применялись такие аналитические показатели, как абсолютный прирост и темп прироста (снижения).

Результаты исследования получили математическое обоснование на основе выявления статистически значимых различий в показателях между экспериментальной и контрольной группами согласно формуле расчета по t-критерию Стьюдента, а также моделирования с помощью метода наименьших квадратов OLS (Ordinary Least Squares) и методики Difference-in-Differences с введением переменной величины для выявления причины динамики. Полученные данные подтверждают наличие статистически значимых различий между экспериментальной и контрольной группами, а также то, что причиной положительной динамики в экспериментальной группе стало использование предлагаемой технологии [1].

Следовательно, данная методика может быть использована для развития межкультурной коммуникативной толерантности в процессе обучения в вузе, причем с двойным вектором, как для иностранных, так и для российских студентов. Таким образом, формируется положительное видение окружающей среды, что может привлечь как новый человеческий капитал, способный создать положительный экономический эффект, так и обеспечить устойчивое развитие социума.

Ключевые слова: медиатехнология подкастинга, образовательная миграция, математические методы, «мягкая сила», экономический эффект.

Список литературы

1. Бекетова (Брицкая), А. П. Формирование межкультурной коммуникативной толерантности студентов телекоммуникационных специальностей в образовательном процессе вуза : автореф. дис. ... канд. пед. наук / А. П. Бекетова (Брицкая). — Воронеж, 2018. — 24 с.
2. Куприна, Т. В. Культурологическая альтернатива социально-экономического развития цивилизаций / Т. В. Куприна // Журнал экономической теории. — 2016. — № 4. — С. 177—190.

Podcasting media technology in formation of «soft power»: economic effect

Tamara Kuprina, Anna Britskaya

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin, Ekaterinburg, Russia

Keywords: media technology of podcasting, academic migration, mathematical methods, «soft power», economic effect.

Курочкин А. В.¹

Развитие общественных пространств как фактор конкурентоспособности городов в условиях новой медиареальности

Актуальность темы определяется небывалым ростом в условиях четвертой промышленной революции глобальной конкуренции городов, как

опорных точек развития национальных экономик. Эта конкуренция требует аккумуляции всех имеющихся ресурсов и в первую очередь тех, кото-

¹ Доктор политических наук, профессор, Санкт-Петербургский государственный университет, Санкт-Петербург, Россия. Alexkur@bk.ru.

рые оказывают влияние на рост человеческого капитала. Понятие общественного пространства претерпевает значительные изменения в условиях информационного общества. Это связано с несколькими моментами. Во-первых, виртуализацией публичности, легко преодолевающей границы и нивелирующей расстояния, что в свою очередь подводит к концепции глобального сверхтерриториального города: «для современной городской среды, в том числе для публичного пространства характерны тенденции, связанные с возрастающей мобильностью и виртуализацией, консьюмеризмом... Само местопребывание субъекта становится в ситуации виртуального контакта не принципиальным» [1; 2]. Во-вторых, условия информационного, сетевого общества предполагают исключительно высокую мобильность как

социально-профессиональную, так и физическую: «мобильность в современном мире достигается во многом за счет феномена дистанционной коммуникации... Это множественные формы «воображаемого присутствия» [2; 3], которые реализуются благодаря различным сетевым инструментам и технологиям.

Автор анализирует изменение значения, роли и места городских общественных пространств в стратегическом развитии городов и повышении их конкурентоспособности на примере Санкт-Петербурга, как одного из центров креативного развития современной России.

Ключевые слова: *общественные пространства, сетевые медиа, публичная сфера, глобализация, четвертая промышленная революция.*

Список литературы

1. Козьякова, М. И. Публичное пространство: культура репрезентации / М. И. Козьякова // Культура культуры. — 2017. — № 4. — URL: <http://www.cult-cult.ru/public-space-culture-of-representation1/> (дата обращения: 10.02.2020)

Development of public spaces as a factor of urban competitiveness in the new media reality

Aleksandr Kurochkin

Saint Petersburg State University, Saint Petersburg, Russia

Keywords: *public spaces, network media, public sphere, globalization, fourth industrial revolution.*

Морозова А. А.¹

Актуальные медиатехнологии в условиях пандемии

Популярные российские сервисы постоянно демонстрируют оперативный отклик на социально-значимые события и предлагают аудитории специальные сервисы или приложения. Ситуация с пандемией стала одним из уникальных показателей внедрения современных медиатехнологий, в том числе алгоритмов искусственного интеллекта, для решения социально-значимых задач. Цель исследования — рассмотреть специфику применения медиатехнологий в период пандемии коронавируса. В качестве материала исследования были рассмотрены возможности ресурсов Яндекс (доля «Яндекс.Поиска» составляет 50,9 % на рынке Рунета) и ВКонтакте (занимает первое место среди соцсетей в России), ориентированные на информационную и социальную поддержку общества в условиях распространения Covid-19. В качестве основных выводов отмечено: социально-значимые события провоцируют резкий скачок в развитии

медиатехнологий — чем масштабнее событие, тем быстрее происходит внедрение новых сервисов; наибольший потенциал имеют крупные компании, имеющие значительный финансовый, кадровый, интеллектуальный потенциал для оперативного отклика на социальный запрос; все чаще используются алгоритмы искусственного интеллекта, нередко в виде интеграции в уже существующие медиаресурсы; современные медиатехнологии переходят с уровня сугубо информационного освещения событий на уровень полноценной включенности каждого представителя общества в социально-значимое событие (например, Индекс самоизоляции Яндекса, Коронавирус: выбрать эмодзи статус ВКонтакте и др.).

Ключевые слова: *медиатехнологии, искусственный интеллект, пандемия, Яндекс, ВКонтакте.*

¹ Кандидат филологических наук, доцент кафедры журналистики и массовых коммуникаций, директор Учебно-научного центра медиаобразования факультета журналистики, Челябинский государственный университет, Челябинск, Россия. goxfan@rambler.ru.

Topical media technologies in the conditions of pandemic

Anna Morozova

Chelyabinsk State University, Chelyabinsk, Russia.

Keywords: *media technologies, artificial intelligence, pandemic, Yandex, VKontakte.*

Морозова С. С.¹

Социальные сети как драйверы интернетизации общества в условиях цифровизации российской публичной политики²

В результате конвергенции информационных и коммуникационных технологий произошли значительные изменения в традиционном политическом пространстве: стали формироваться виртуальные формы политической деятельности и зарождаться сетевые сообщества, которые впоследствии эволюционировали в новые субъекты гражданского общества. Статья посвящена изучению места социальных сетей в условиях цифровизации российской публичной политики. Особое внимание уделено формированию сетевой публичной политики, процессу интернетизации общества и политической среды. В исследовании представлено понятийное обоснование социаль-

ных сетей, описан процесс поэтапного вхождения социальных сетей в политику, отражен мобилизационный потенциал социальных сетей. Проведен анализ наиболее популярных в России социальных медиа (VKontakte, Instagram, Одноклассники, Facebook, Twitter, Youtube), выявлены особенности российской блогосферы. Отражена практика организации сетевого дискурса такими акторами публичной политики, как политические партии и органы государственной власти.

Ключевые слова: *цифровизация, сети, сетевизация, социальные медиа, гражданское общество, публичная политика.*

Social networks as drivers of the society internetization in the case of the russian public policy digitalization

Svetlana Morozova

Saint Petersburg State University, St. Petersburg, Russia

Keywords: *digitalization, network, networking, social media, civil society, public policy.*

Негров Е. О.³

Особенности молодежной политической онлайн-коммуникации: угрозы и возможности для стабильности социально-экономической системы современной России⁴

Основная исследовательская задача доклада связана с оценкой характера, направленности и интенсивности влияния политической онлайн-коммуникации на сознание и поведение молодежи. Решение такой задачи позволит, в свою очередь, оценить угрозы и возможности (поло-

жительные эффекты) зафиксированного влияния на устойчивость социально-политической и социально-экономической систем современной России. В докладе будут проанализированы данные двух массовых опросов молодежи, проведенных в 2018 и 2019 годах.

¹ Кандидат политологических наук, ассистент кафедры, Санкт-Петербургский государственный университет Санкт-Петербург, Россия. s.s.morozova@spbu.ru.

² РФФИ № 19-011-00792 Оценка социально-политических эффектов новых технологий городского развития в контексте современного этапа административной реформы РФ.

³ Кандидат педагогических наук, доцент кафедры политических институтов и прикладных политических исследований факультета политологии, Санкт-Петербургский государственный университет Санкт-Петербург, Россия. negrov2001@mail.ru.

⁴ Исследование проведено и доклад подготовлен в рамках реализации Гранта РФФИ №18-011-01184 А «Потенциал молодежного политического лидерства в ходе политической социализации и циркуляции элит в российских регионах в 2010-е годы (на примере Юго-Западной Сибири и Северо-Запада РФ)» (2018–2020).

Методом исследования выступает личное стандартизированное интервью, объем выборки составляет 1000 респондентов (по 250 в каждом из четырех исследуемых регионов), которые являются представителями молодежи в возрасте от 14 до 30 лет, постоянно проживающими на территории исследуемых субъектов федерации. В рамках выборочной совокупности распределение по основным показателям строго пропорционально официальным данным Росстата в среднем по регионам.

В докладе представлены данные о наиболее популярных молодежных источниках политической информации, зафиксированы тенденции роста популярности определенных информационных источников, проанализирован социально-демографический профиль в привязке к основным факторам политической мобилизации, в особенности гендерный, возрастной и социально-статусный факторы. Зафиксированы механизмы роста политической мобилизации молодежи, а также обнаружены устойчивые показатели совместной встречаемости различных форм политического поведения.

Актуальность исследования представляется весьма высокой, так как предполагает сочетание достаточно полного обзора основных направ-

лений исследования роли участия молодежи в общественно-политическом процессе и привлечения конкретных эмпирических исследований, проведенных в 2018–2019 годах. При этом важно понимать, что в современной политической науке одной из значимых задач для осмысления и прогнозирования развития и устойчивости социально-экономической и политической систем выступает исследование ценностей и установок будущих субъектов политических инноваций, в роли которых и выступает молодежь [1].

В итоге в ходе исследования определены самые популярные источники политической информации, зафиксированы основные тенденции увеличения и снижения популярности конкретных информационных источников, проведен анализ основных социально-демографических факторов, влияющих на приоритет информационных источников, а также выявлены основные каналы политической мобилизации молодежи и особенности их функционирования. Получившиеся выводы в продолжающемся исследовании должны быть представлены в самом докладе.

Ключевые слова: *политическая коммуникация, молодежная политика, стабильность, он-лайн-пространство, политическое поведение.*

Список литературы

1. Шабанов, Л. В. Социально-психологические характеристики молодежных субкультур: вынужденная маргинальность? / Л. В. Шабанов. — Томск : Изд-во ТГУ, 2005. — 399 с.

Characteristic features of youth political online communication: threats and opportunities for stability of the social and economic system of modern Russia

Evgenii Negrov

Saint-Petersburg State University, Saint-Petersburg, Russia

Keywords: *political communication, youth policy, stability, online space, political behavior.*

Панюкова С. А.¹

Освещение пандемии коронавируса в контексте научно-популярной журналистики как метод стабилизации настроений социума²

В данном исследовании рассматривается одно из самых актуальных явлений 2020 года — пандемия коронавируса и освещение этой темы в контексте научно-популярной журналистики. Развитие заболевания и введение мер реагирования на угрозу его распространения негативно отразилось на социально-психологическом климате людей, в

том числе и россиян. Паника, обилие потоков информации, невозможность принятия рациональных решений отражаются на всех сферах жизни, в том числе и экономической. Поэтому так важно в сложившихся обстоятельствах вести грамотную работу с населением по информированию о реальных угрозах пандемии и ее последствий, раз-

¹ Преподаватель кафедры журналистики и массовых коммуникаций, Челябинский государственный университет, Челябинск, Россия. s.panukova@mail.ru.

² Исследование выполнено за счет гранта Российского научного фонда (проект № 18-18-00007).

вейвать сложившиеся мифы и «городские легенды» вокруг данной темы. Согласно выдвинутой гипотезе, фактологически и убедительно подобную работу можно провести в рамках создания и распространения научно-популярного контента, особенно от лица авторов, ранее заслуживших доверие массовой аудитории. Цель исследования — рассмотреть, каким образом тема коронавируса обсуждается в рамках российского научно-популярного контента и как интернет-аудитория на него реагирует. Ключевым методом исследования становится контент-анализ, с помощью которого анализируются тематические научно-популярные

ролики на платформе видеохостинга YouTube и мультимедийные материалы на площадках научно-популярных сетевых изданий. Подобная работа позволяет прийти к заключению, что качественный разбор темы коронавирусной пандемии в рамках научно-популярной журналистики позволяет снижать психологическое напряжение аудитории, продуктивно работать с ее страхами и благотворно сказывается на иных сферах жизни.

Ключевые слова: *медиа, инфодемия, научно-популярная журналистика, медиабезопасность, YouTube.*

Coverage of the coronavirus pandemic in the context of scientific-popular journalism as a method of stabilizing society's mood

Svetlana Paniukova

Chelyabinsk State University, Chelyabinsk, Russia

Keywords: *media, infodemia, popular science journalism, media security, YouTube.*

Сафонов А. В.¹, Бычков М. Д.²

Аксиологические аспекты публикаций экономической тематики в СМИ Челябинской области

В социально-экономическом и политическом дискурсе по-прежнему актуально противопоставление общечеловеческих ценностей и ценностных критериев хозяйственной деятельности в аспектах индивидуального успеха и социальной справедливости, экономической эффективности и гуманности, прогресса и приверженности традиционным устоям. В медийном пространстве такое противопоставление создает условия для деструктивного манипулятивного воздействия на сознание аудитории. В то же время, значительная часть журналистских текстов иллюстрирует взаимообусловленность гуманистических основ и принципов эффективной экономики. В данной статье предпринимается попытка уточнить формально-содержательные параметры описания этих

взаимосвязей в СМИ Челябинской области. Цель работы — соотнести тематику публикаций экономической направленности с концептами общегуманистической парадигмы с учетом формальных аспектов трансляции этой тематики. Материалом исследования послужили тексты, опубликованные в журнале «Деловой квартал — Челябинск» в течение 2019—2020 гг., а также тексты на темы экономики, публиковавшиеся в газете «Челябинский рабочий» в течение 2010—2015 гг. В работе использован метод концепт-анализа, описанный В. В. Антроповой и другими исследователями [1].

Ключевые слова: *экономика, аксиология, медиакommunikation, журналистика.*

Список литературы

1. Антропова, В. В. Ментально-языковые трансформации русской лингвокультурной личности: поиск идентичности в медиатизированном обществе: коллектив : монография / В. В. Антропова, А. В. Грошева, М. В. Загидулина и др. — Челябинск: Изд-во Челяб. гос. ун-та, 2018. — 340 с.

¹ Кандидат филологических наук, доцент кафедры журналистики и массовых коммуникаций, Челябинский государственный университет, Челябинск, Россия. mihbig@mail.ru.

² Магистрант кафедры журналистики и массовых коммуникаций, Челябинский государственный университет, Челябинск, Россия. michail997@mail.ru.

Axiological aspects of publications of economic themes in the media of the Chelyabinsk region

Andrey Safonov, Mihail Bychkov

Chelyabinsk State University, Chelyabinsk, Russia

Keywords: *economy, axiology, media communications, journalism.*

Симакова С. И.¹

Через медиаэстетику к экономической культуре²

Человек живет и действует в условиях, требующих социальной эрудиции, включающей экономическую культуру. Формирование которой мы считаем актуальным требованием современности. Мы живем в мире медиа. Несомненно, поступающие потоки информации влияют на все сферы жизни. И роль средств массовой коммуникации в формировании экономической культуры бесспорна. Обращаясь к современным медиатрендам — роботизации и визуализации — необходимо рассмотреть субъективные и объективные причины, человеческий фактор, влияющий на восприятие передаваемой информации. В связи с чем цель исследования мы формулируем следующим образом — рассмотреть роль средств массовой информации в распространении экономических знаний, как необходимой части экономической культуры.

Теоретико-методологическая база исследования представлена работами, которые мы разделили на четыре группы. К первой группе отнесли работы, исследующие различные проблемы модернизации отечественной культуры и экономики. Во второй группе представлены труды, отражающие связь экономических институтов с нормами и ценностями культуры. Третья группа представлена работами, посвященными медиаэстетике — достаточно новому направлению в исследовании медиа. Четвертая — это научные труды, посвященные инфографике, как наиболее универсальному инструменту визуализации журналистского контента.

Исследование строится на принципах рационального познания — используются общепсихологические, культурологические и общенаучные принципы анализа; методы сравнения и обобщения; системный метод.

Рассматривая вопрос взаимосвязи медиаэстетики и экономической культуры необходимо оста-

новиться на данных понятиях.

Любопытным представляется обзор подходов и непосредственно самого определения термина «экономическая культура». Здесь мы обращаемся к трудам В. А. Морозова; И. Г. Минервина; Т. И. Заславской и Р. В. Рывкиной; В. В. Савченко. Не смотря на широту и разнообразие подходов, все исследователи так или иначе подчеркивают, что экономическая культура не может быть сама по себе — это часть общей культуры общества и личности. И именно в этом контексте мы будем рассматривать данное понятие в данной статье.

Рассматривая понятие медиаэстетики мы будем придерживаться мнения М. В. Загидуллиной, — «медиаэстетика» все больше тяготеет к понятиям, близким визуальным видам искусств — с одной стороны; медиаэстетика строится вокруг материализованных эмоций, обретающих определенный визуальный облик — с другой [1, с. 49].

Выполнив анализ экономических материалов — материалов, содержащих круг экономических вопросов и проблем — сайта *gia.ru*, мы пришли к выводу, что визуальный язык при передаче экономической информации является наиболее востребованным. При этом важным является следующее наблюдение — внимание акцентируется не только на наглядном представлении материалов, но и на их эмоциональное выражение.

Совокупность медиаэстетических факторов, включающих дизайн визуального контента, безусловно влияют на восприятие и понимание экономической информации и, соответственно, формирование экономической культуры.

Ключевые слова: *медиаэстетика, экономическая культура, визуальный контент.*

Список литературы

1. Загидуллина, М. В. Ключевые черты медиаэстетики: ментально-языковые трансформации / М. В. Загидуллина // Челябинский гуманитарий. — 2016. — № 2 (35). — С. 46–54.

¹ Кандидат филологических наук, доцент, заведующая кафедрой журналистики и массовых коммуникаций факультета журналистики, Челябинский государственный университет, Челябинск, Россия. simakovi@mail.ru.

² Исследование выполнено за счет гранта Российского научного фонда (проект № 18-18-00007).

Simakova Svetlana

Chelyabinsk State University, Chelyabinsk, Russia

Keywords: *media aesthetics, economic culture, visual content.*

Ситкова О. Ю.¹, Шварц Л. В.²

Правовое конструирование безопасных интернет-коммуникаций

С ПОЗИЦИИ ИХ ДОСТУПНОСТИ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИМ ГРАЖДАНАМ³

Актуальность темы обусловлена тем, что в современном технологичном мире все большее значение приобретает Интернет, привлекая большее внимание, чем телевидение, радио, печатные издания и другие медиа. Дети и подростки являются активными пользователями новых технологий, в связи с чем проблема бесконтрольности детской активности в Интернете является одной из актуальных в современном мире. Дети убеждены, что они знают о компьютерах намного больше, чем их родители и, к сожалению, они ведут себя неконтролируемо и чаще всего неправильно в Интернете. Как следствие наблюдается рост кибернетического насилия в отношении детей.

Проблема информационной безопасности детей существует во всем мире, при этом, известные способы и приемы ее обеспечения, как правило, ограничиваются территориями одного конкретного государства. Действующее на территории РФ законодательство является примером такого положения. При этом, трансграничный характер сети Интернет предполагает, что решить вопрос с помощью исключительно национальных мер невозможно. Разрозненные национальные подходы к защите прав детей в сети Интернет осложняют международное взаимодействие в вопросах защиты детей от интернет-угроз.

Целью исследования является построение гипотезы эффективной модели правового регулирования осуществления доступа и потребления информационной продукции, максимально безо-

пасной для психического, физического развития и здоровья детей, а также их социализации с учетом международных стандартов.

Для достижения цели используется базовый общенаучный диалектический метод познания. Моделирование применяется при построении формулировок правовых норм, требующих изменения во внутригосударственном законодательстве. Сравнительно-правовой метод используется при сопоставлении законодательства РФ и ряда иностранных государств, устанавливающего основные принципы и подходы в вопросе защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию. Обработка научной информации проводится с помощью методов индуктивной и дедуктивной логики.

Изучен процесс узаконивания правил использования медиаконтента для детей и подростков, при этом констатируется несоответствие медиаресурсов интересам данной целевой аудитории (интернет-угрозы, коммуникационная агрессия, манипулятивное воздействие рекламы и другие негативные явления).

Необходимо выработать концептуальный комплексный подход в регулировании интеграции информационных потоков в детско-подростковую среду.

Ключевые слова: *информация, информационная безопасность, ребенок, манипулятивное воздействие, защита.*

Legal construction of secure internet communications from the perspective of their accessibility to minor citizens

Olga Sitkova*, Larisa Shvarts**

** Saratov State Law Academy, Saratov, Russia;*

*** North-West Institute of Management of the Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, Saint-Petersburg, Russia*

¹ Кандидат юридических наук, доцент, профессор кафедры международного права, Саратовская государственная юридическая академия, Саратов, Россия. olga.sitkova@mail.ru.

² Кандидат юридических наук, доцент, доцент кафедры гражданского и трудового права, Северо-Западный институт управления Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ, Санкт-Петербург, Россия. shvarz7@yandex.ru.

³ Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ в рамках научного проекта 20-011-00570\20.

Keywords: *information, information security, child, manipulative impact, protection.*

Смирнова Е. А.¹

Тренды и тенденции развития маркетинговых коммуникаций в 2020 году

В данной статье сформулирована проблема изменения маркетинговых коммуникаций в 2020 году в сторону большего использования интернет-коммуникаций и digital-технологий. Цель исследования — представить обзор трендов и тенденций развития маркетинговых коммуникаций в 2020 году и создать платформу для дальнейших исследований. В ходе исследования был представлен обзор трендов и тенденций развития маркетинговых коммуникаций в современной практике маркетинга, среди которых: развитие маркетинга в социальных сетях

(social media marketing SMM), активное внедрение AR-технологий, рост цифровизации при оценке маркетинговых коммуникаций, перенос коммуникаций компании с клиентом на сторонние сервисы или самих пользователей, развитие инфлюенс-маркетинга, смещение акцентов на вовлекающие механики. Трансформация маркетинговых коммуникаций дает основания сделать вывод об их сложном, комплексном, динамичном развитии, о необходимости развития методов оценки для новых инструментов, что создает платформу для будущих исследований.

Trends and tendencies of development of marketing communications in 2020

Ekaterina Smirnova

Institute of Economy Ural Branch of Russian Academy, Ekaterinburg, Russia

Keywords: *marketing communications, digital communications, internet communications, external marketing communications, system of marketing communications.*

Сумская А. С.²

Маркеры коммуникативной памяти «аналогового»/ и «цифрового» поколений в городских медиа

В работе на основе теории коммуникативной и культурной памяти Я. и А. Ассман, авторской социо-культурологической концепции медиапоколений анализируются сторителлинги типично «аналогового» и «цифрового» поколений, опубликованные в городских медиа. Эмпирическая база исследования составила более 551 000 слов.

На основе использования Sketch Engine сформированы списки частотных слов, характерных для каждой возрастной группы. Спискам дана идеографическая характеристика. Сделаны выводы о концептуальных различиях между текстами разных поколений.

Идеографический анализ позволил выявить доминантные группы лексики, которые идентифицируются нами как маркеры поколений:

1. Тематические маркеры «аналогового» поколения: государство, история страны, местная власть, производство, хозяйствование, семейная династия, вера.
2. Наиболее частотные темы «цифрового» поколения: физическое здоровье, бизнес, путешествия, гражданский активизм, близкие, смыслы/ мысли.
3. Единственной тематической областью, имеющей значение для того и другого поколения — это семья. Однако если для «аналогового» поколения семья в принципе значима как социальный институт, то для «цифрового» — конкретные персоналии.

Ключевые слова: *коммуникативная память, «аналоговое» и «цифровое» медиапоколения, поколенческая коммуникация.*

¹ Маркетолог ООО «БРАВО», Kissena4ka@yandex.ru, Институт Экономики УрО РАН, Екатеринбург, Россия. marketing.ekaterinasmirnova@gmail.com.

² Доцент, кандидат педагогических наук, доцент кафедры ТВ, РВ и ТСЖ, УрФУ, Уральский федеральный университет, Екатеринбург, Россия. anna.sumskaia@urfu.ru.

Markers of communicative memory of “analogue” and “digital” generations in urban media

Anna Sumskaya

Ural Federal University, Ekaterinburg, Russia

Keywords: *communicative memory, “analogue” and “digital” media generations, generational communication.*

Топчий И. В.¹

Креативное комментирование экономических новостей в социальных сетях²

Все более пристальное внимание редакций СМИ, а также научного сообщества уделяется такому процессу как комментирование записей и постов и обусловлено тем, что комментарий стал самым оперативным, эффективным и самым влиятельным способом обратной связи. Включение в диалог множества участников может показаться хаотичным и сумбурным, однако комментирование оказывается инструментом воздействия и регулирования этого процесса. Одной из особенностей комментирования в социальных сетях является «креативное комментирование» [1, с. 177]. Цель работы — отследить динамику использования комментариев, медиаэстетически опосредованных изображениями, музыкой, видео элемента-

ми, в комментировании экономических новостей. Материалом исследования служат комментарии к постам официального паблика издания «РБК» в социальной сети ВКонтакте за период 6–12 апреля 2020 года. В работе используется метод сплошной выборки, а также метод контент-анализа. Анализ комментариев показал, что креативное комментирование является универсальным языком коммуникации пользователей, используемым при комментировании как политических, развлекательных, так и экономических новостей.

Ключевые слова: *креативное комментирование, комментарии пользователей, комментарии в социальных сетях.*

Список литературы

1. Топчий, И. В. Эмоциональный фон комментария как результат различных способов его оценки / И. В. Топчий // Знак: проблемное поле медиаобразования. — Челябинск, 2019. — № 3 (33). — С. 175–181.

Creative commenting on economic news in social networks

Irina Topchii

Chelyabinsk State University, Chelyabinsk, Russia

Keywords: *creative commenting, user comments, comments on social networks.*

¹ Преподаватель кафедры журналистики и массовых коммуникаций факультета журналистики, Челябинского государственного университета, Челябинск, Россия. mm-is@mail.ru.

² Исследование выполнено за счет гранта Российского научного фонда (проект № 18-18-00007).

Влияние экономической информации в современных медиа на социально-психологические характеристики личности

В современном мире медиа (в понимании Г. М. Маклюэна — любые носители информации и распространители информации: журналистика, реклама, PR, кино, цифровая индустрия [1]) формируют когнитивные, эмоциональные, поведенческие характеристики личности, создают картину мира. Появляются специальные обозначения социальных феноменов, ставших предметом отображения в медиарельности: медиаполитика, медиаэкономика, медиакультура [2] и т. п. Таким образом, информация создает медиатизированную личность с ее социально-психологическими особенностями, что определяет актуальность исследования влияния информации определенного типа на аудиторию, ее установки и социальное поведение.

Одной из топовых тем в современных медиа является экономика, репрезентированная на доступном для обывателя языке, включающаяся в его повседневные социальные практики, а также определяющая его психологическое состояние. Цель настоящего исследования — определить влия-

ние экономической информации, адаптированной медиа для непрофессиональной аудитории, на когнитивные, эмоциональные и поведенческие аспекты личности в связи с ситуацией кризиса. Так, новости о кризисе способны сформировать конструктивные и деструктивные сценарии восприятия экономической информации. В основе методологии работы лежит междисциплинарный подход: филологический и психологический анализ медиатекстов, а также социально-психологические методики изучения восприятия, что позволяет установить корреляцию между стимулом (текст) и реакцией (установки, поведение).

В результате были получены модели формирования социально-психологических особенностей личности под влиянием экономической информации в условиях кризиса. С одной стороны, модель «выгорания», с другой — активизации.

Ключевые слова: медиа, экономическая информация, когнитивно-эмоциональные характеристики, социальное поведение, кризис.

Список литературы

1. Маклюэн, М. Галактика Гутенберга: Становление человека печатной культуры / М. Маклюэн ; пер. с англ. А. Юдин. — М., 2003. — URL: <https://gtmarket.ru/laboratory/basis/3568>, свободный (дата обращения: 01.04.2020).
2. Кириллова, Н. Б. Медиакультура: теория, история, практика : учеб. пособие / Н. Б. Кириллова. — М. : Академический проект: Культура, 2008. — 496 с.

The influence of economic information in modern media on the socio-psychological characteristics of the individual

Vasilii Fedorov*, Eduard Artishevskiy, Tatiyana Artishevskaya***

* Chelyabinsk State University, Chelyabinsk, Russia;

** South Ural State University (NRU), Chelyabinsk, Russia

Keywords: media, economic information, cognitive-emotional characteristics, social behavior, crisis.

¹ Кандидат филологических наук, доцент, доцент кафедры журналистики и массовых коммуникаций факультета журналистики, Челябинский государственный университет, Челябинск, Россия. vvf-82@mail.ru.

² Кандидат медицинских наук, доцент, доцент кафедры правоохранительной деятельности и национальной безопасности, Южно-Уральский государственный университет (НИУ), Челябинск, Россия. edarti@mail.ru

³ Кандидат педагогических наук, доцент, доцент кафедры журналистики и массовых коммуникаций факультета журналистики, Челябинский государственный университет, Челябинск, Россия. tamih@mail.ru.

Социально значимые события в мемах: потенциал консолидации общества

В настоящее время в науке широко обсуждается проблема медиареальности, формируемой медиа и заменяющей настоящую действительность. Пока событие не попало в поле зрения медиа, его не существует. Представление о событии как социально значимом формирует медиадискурс, смысловыми узлами которого становятся слова с измененным коммуникативным статусом — ключевые слова текущего момента. Естественной средой существования таких слов становятся мемы как форма современного фольклора, именно в них закрепляются коннотативные смыслы, важные для осмысления того или иного события, помещения его в картину современности.

Цель нашего исследования заключается в рассмотрении и описании этапов социальной адаптации к текущей ситуации в мемах через приращение коннотативных значений в процессе становления слова как ключевого: всплеск общественного интереса к слову (резкий рост употребления слова

в медиа) — семантический сдвиг (появление коннотативных значений, характеризующих уникальность текущего момента) — закрепление слова в узусе (фиксация и наращение смысловых оборотов в мемах). В результате происходит процесс солидаризации и консолидации общества, выработки общей позиции по отношению к политической повестке дня. Как показывает практика, смысловое обыгрывание слова происходит именно в мемах, и это ответ общества вызовам современности: рассматривая мем как речевой жанр во всей совокупности его признаков, мы понимаем, что его специфическая природа (единство речевой и визуальной составляющей, реплицируемость, комический потенциал) и есть отражение языкового сознания современного человека.

Ключевые слова: *мемы, консолидация общества, ключевое слово текущего момента, медиадискурс.*

Socially significant events in memes: the potential of society consolidation

Natalia Prokofeva, Ekaterina Shcheglova
Saint-Petersburg State University, Saint-Petersburg, Russia

Keywords: *meme, society consolidation, keyword of current moment, media discourse.*

¹ Кандидат филологических наук, доцент, Санкт-Петербургский государственный университет, Санкт-Петербург, Россия. n.prokofieva@spbu.ru.

² Кандидат филологических наук, доцент, Санкт-Петербургский государственный университет, Санкт-Петербург, Россия. e.scheglova@spbu.ru.

9. ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ ОБРАЗОВАНИЯ И ЗАНЯТОСТИ КАК ВЫЗОВ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ

Алешкина О. В.¹

Междисциплинарное взаимодействие как основа экономического образования

Рассматриваются теоретические и практические аспекты взаимодействия экономики с другими науками. Междисциплинарность предполагает рассмотрение предмета с разных сторон, применения разнообразных концепций изучения и методов анализа множества наук. «На стыке» экономики с этими науками формируются новые направления исследований [3, с. 6]. Невозможно отнести экономику исключительно к точной или же только к гуманитарной науке. Экономическая теория многообразна в своих направлениях, она анализирует различные общественные взаимоотношения в разнообразных сферах. Да и нужно ли социум изучать с какой-то одной конкретной стороны [4, с. 126]? При проведении анализа, абсолютное большинство наук имеет в своем базисе экономическую составляющую. Экономическая наука тесно взаимодействует со многими науками, а рассмотрение экономики обособленно приведет к потерям рассмотрения причинно-следственных связей и лишит возможности сделать верные выводы. Сфера образования на себе ощущает междисциплинарные взаимодействия. Экономическую теорию изучают все без исключения уровни образования, специальности и направления. Экономика относится к фундаментальным наукам, поэтому невозможно быть успешным специалистом в условиях рыноч-

ной экономики и не знать экономические законы. Сейчас на рынке труда наиболее конкурентоспособными являются специалисты, совмещающие в себе разноплановые знания и способные оценивать процессы комплексно. Поэтому образованию целесообразно создавать возможности освоения слушателями междисциплинарных образовательных программ; программ дополнительного обучения; вариативности обучения с выбором наиболее нужных дисциплин. Для образовательной сферы важно гибко адаптироваться к меняющимся условиям современной действительности (разработка новых, иногда интегрированных программ; использование модернизированных решений образовательных стандартов; применение новых технологий обучения) [1, с. 74]. Междисциплинарные образовательные программы могут использовать методы и подходы, которые экономисты обычно считают уделом социологии, психологии или даже истории [2, с. 60]. Таким образом, можно сделать вывод, что сфера образования должна учитывать междисциплинарные аспекты взаимодействия и строить образовательные программы с учетом этих тенденций.

Ключевые слова: *междисциплинарность, экономика, основа, взаимодействие.*

Список литературы

1. Алешкина, О. В. Внедрение инноваций в сфере образования / О. В. Алешкина // Практики реализации ФГОС общего образования с использованием информационных технологий : материалы III Межрегион. науч.-практ. конф. — Уфа, 2019. — С. 72–75.
2. Вольчик, В. В. Междисциплинарность в экономической науке: между империализмом и плюрализмом / В. В. Вольчик // TERRA ECONOMICUS. — 2015. — Т. 13, № 14. — С. 52–64.
3. Междисциплинарные аспекты методологии экономических исследований : монография / Х. А. Барлыбаев [и др.] ; науч. ред. Г. М. Россинская; отв. ред. Н. С. Ишмухаметов. — Уфа : РИЦ БашГУ, 2019. — 328 с.
4. Рахимкулова, С. О. Междисциплинарный синтез: экономика и другие науки / С. О. Рахимкулова // Современная экономика: теоретические и практические подходы : сб. материалов XI Междунар. науч.-практ. конф. студентов, аспирантов, молодых ученых, приуроч. к 100-летию Республики

¹ Кандидат экономических наук, доцент кафедры общей экономической теории института экономики, финансов и бизнеса, Башкирский государственный университет, Уфа, Россия Aleshkina_o@mail.ru

Interdisciplinary interaction as the basis of economic education

Aleshkina Olga

Bashkir State University, Ufa, Russia

Keywords: *interdisciplinarity, economics, basis, interaction.*

Алпацкая Е. Г.¹

Дистанционное обучение: управление, институты и результативность

Сегодня в РФ дистанционная форма внедряется в систему образования на всех уровнях. Сложно говорить о ее эффективности в целом, т. к. она существовала и ранее, но результаты уже есть. Процесс дистанционного обучения как целенаправленный процесс организации и стимулирования учебно-познавательной деятельности студентов по овладению знаниями, умениями и навыками, развитию творческих способностей с позиций управления и институционализма совокупность норм, правил, форм, методов, что позволяет судить об его результатах и эффективности организации.

Обучение — управленческий процесс, включающий целеполагание, планирование, организацию, мотивацию, контроль.

Целеполагание цели, стимулирующие преподавателя и студента к взаимодействию. Дистанционная форма доступна по стоимости и удобству, в удобное время, в удобном месте и для обучаемого, и для обучающего. Нормы здесь — это правила и условия использования сети «Интернет», условия участия в обучении, конкуренция среди дистанционных образовательных организаций и программ на различных уровнях обучения. Учиться дистанционно можно по всему миру.

Планирование и организация связаны с возможностями и результатами обучения. Это четкая организация различных стадий обучения по времени и возможностям доступа к ресурсам. Очное общение преподавателя и студента не заменить — поскольку очно студент приобретает наглядный опыт, большие возможности задать вопросы, а преподаватель полноценную обратную

связь. Онлайн-общение в этом плане ограничено, т. к. существует временной лаг «вопрос-ответ», не всегда у преподавателя есть возможность ответить сразу (при большом количестве студентов). Общение по видеосвязи ограничено по времени, зависит от качества связи и организации работы преподавателя (отдельная комната, шумоизоляция и т. д.). Поэтому здесь могут возникать издержки — непосредственные (затраты на качественный интернет, приобретение оборудования, расширение жилплощади), и косвенные (пароли, доступ, временные задержки, недопонимание и т. п.).

Мотивация при дистанционном обучении должна быть сильной, т. к. студент самостоятельно планирует активность участия в учебном процессе — смотреть видеолекцию или читать текст, ответить на тест сразу или позже и т. д. Это влияет на результаты обучения, не только формальные (оценки), но и качественные (реальные знания). На практике качественное освоение материала с использованием только дистанта при длительном обучении затруднено.

Контроль при таком обучении скорее формален, это основной недостаток такой формы. Более эффективен самоконтроль.

Таким образом, результативность дистанционного обучения сильно зависит от срока обучения, от его уровня, от содержания программы (творческие и практически ориентированные направления дистанционно осваиваются хуже).

Ключевые слова: *дистанционное обучение, образование, формы обучения, этапы обучения, результаты обучения.*

Distant learning: management, institutions and results

Elena Alpatskaya

Chelyabinsk State University, Chelyabinsk, Russia

Keywords: *distant learning, education, forms of learning, learning stages, results of learning.*

¹ Кандидат экономических наук, доцент кафедры государственного и муниципального управления факультета управления, Челябинский государственный университет, Челябинск, Россия. selena90@yandex.ru.

Взаимодействие системы образования и рынка труда в условиях цифровизации региона

Цифровизация является одним из направлений развития регионов, обозначенных в национальных проектах. Одним из условий цифровизации выступает подготовка рабочей силы, отвечающей запросам цифровой экономики. Федеральный проект «Кадры для цифровой экономики» предусматривает создание такой системы образования, которая бы обеспечивала подготовку высококвалифицированных кадров, а также переподготовку уже имеющихся специалистов для нужд цифровой экономики. Для достижения этой цели необходимо взаимодействие между системой образования и рынком труда. Цель статьи — рассмотреть новые вызовы взаимодействия системы образования и рынка труда региона в условиях его цифровизации.

Методы исследования: анализ теоретической литературы, зарубежного и отечественного опыта, анализ статистических данных и прогнозов относительно будущего рынка труда, сделанные консалтинговыми компаниями и правительственными организациями.

Выводы. В условиях цифровизации происходит трансформация сферы занятости, в том числе изменение потребности в рабочей силе различных профессий, распространение новых форм занятости и др. В современных условиях растет профессиональная мобильность, важнейшими качествами становится адаптивность человека на рынке труда, владение новыми компетенциями (так называемыми компетенциями цифровой экономики). Задачами системы образования в новых условиях становится создание условий для преодоления «цифрового неравенства» на рынке рабочей силы в рамках программ подготовки и переподготовки кадров. Успешность цифровизации региона зависит от баланса спроса и предложения на региональном рынке труда и адекватном ответе системы образования на вызовы цифровой экономики.

Ключевые слова: *цифровая экономика, цифровизация, компетенции цифровой экономики, регион, сфера занятости, рабочая сила, рынок труда, система образования, подготовка и переподготовка кадров.*

Interaction of the education system and the labor market in the conditions of digitalisation of the region

Galina Bannykh, Svetlana Kostina

Ural Federal University, Ekaterinburg, Russian Federation

Keywords: *digital economy, digitalisation, competencies of the digital economy, region, labor market, employment, labor force, education system, training and retraining.*

¹ Доцент, кандидат социологических наук, доцент кафедры теории, методологии и правового обеспечения ГМУ, Уральский федеральный университет им. первого Президента России Б. Н. Ельцина, Екатеринбург, Россия. g.a.bannykh@urfu.ru.

² Доцент, кандидат социологических наук, доцент кафедры теории, методологии и правового обеспечения ГМУ Уральского федерального университета им. первого Президента России Б. Н. Ельцина, Екатеринбург, Россия. kostinasn@mail.ru.

Влияние социальных сетей на трансформацию публичного управления³

В XXI веке в мире остро проявились возможности, угрозы и риски цифрового развития общества, влияющие на человека, социум, культуру, экономику, систему публичного управления. Цель статьи: определение эвристических возможностей современных концепций публичного управления для объяснения специфики управления социально-сетевым пространством в условиях цифрового общества. Метод исследования: аналитический обзор отечественных и зарубежных источников по проблематике развития сетевого пространства публичных коммуникаций: о концепциях цифровой социологии [1]; новом качестве сетевых взаимодействий [2]; особенностях изучения поведения социальных акторов, их отношений с социальными институтами [3]; реляционная онтология с применением акторно-сетевой теории [4], управления и регулирования деятельности органов власти и основных стейкхолдеров в цифровом пространстве [5]. Результаты представлены в виде уточнения категориально-понятийного аппарата: «публичное управление», «публичное пространство коммуникаций», «социально-сетевое пространство», «цифровое общество», фор-

мулировки целей, задач, функций и принципов публичного управления социально-сетевым пространством цифрового общества. Социальные сети как новая форма организации объединяют общими связями социальных акторов с их статусами, ролями, позициями в пространстве распределенных многосредовых социокультурных коммуникаций с эффектами технослияний технологических компонентов (синхронизаторов, программных агрегаторов, искусственного интеллекта, больших данных, интернета вещей, облачных вычислений) и агрегаторов социальных взаимодействий. С распространением ИКТи разветвленного сетевого сообщества появляются новые институциональные подходы к организации публичного управления: информационно-аналитическое сопровождение процесса принятия решений делает его оперативным и открытым, а краудсорсинговая деятельность добавляет ему элемент коллективности.

Ключевые слова: *публичное управление, публичное пространство коммуникаций, социально-сетевое пространство, цифровое общество.*

Список литературы

1. Marres, N. Digital sociology: the reinvention of social research / N. Marres. — Cambridge : Polity Press, 2017.
2. Зотов, В. В. Формирование пространства публичных коммуникаций субъекта РФ в условиях превалирования социальных медиа / В. В. Зотов, А. В. Губанов // Общество: социология, психология, педагогика. — 2019. — № 3. — С. 57–61.
3. Иванов, О. С. Социальное пространство как научное понятие и как объект эмпирического изучения / О. С. Иванов // Научный результат. Социальные и гуманитарные исследования. — 2015. — С. 49–64
4. Latour, B. We have never been modern / B. Latour. — New York : Harvard University Press, 1993.
5. Василенко, Л. А. Public value management и цифровое государство — значимые тенденции развития системы государственного управления / Л. А. Василенко // Государственное управление и развитие России: вызовы и возможности : сб. статей междунар. конференц-сессии. Т. 1 / под ред. Г. Ю. Ивлевой. — М. : Научная библиотека, 2018. — С. 149–155.

¹ Профессор, доктор социологических наук, профессор кафедры государственного и муниципального управления и права, Курская академия государственной и муниципальной службы, Курск, Россия. om_zotova@mail.ru.

² Профессор, доктор социологических наук, профессор кафедры организационного проектирования систем управления, Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ, Москва, Россия. vasilenko-la@ranepa.ru.

³ Исследования авторов частично поддержаны грантами: Российский фонд фундаментальных исследований, грант 20-011-00694. Государственное управление как конфигурация реляционных сетей в публичном пространстве цифрового общества.

Influence of social networks on the transformation of public administration

Vitaly Zotov*, Lyudmila Vasilenko**

* Kursk Academy of State and Municipal Service, Kursk, Russia

** Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, Moscow, Russia

Keywords: public governance, public communications space, social network space, digital society.

Касьянова Т. И.¹, Воронина Л. И.²

Занятость и обучение граждан пожилого возраста в условиях цифровизации: состояние, проблемы, перспективы

Актуальность темы статьи обусловлена тем, что в структуре населения России повышается удельный вес лиц старшего возраста, но продолжительность экономически активной трудовой жизни этой возрастной категории меньше, чем во многих развитых странах [1]. Многие пожилые россияне, достаточно трудоспособные, имеют активную жизненную позицию, хотят и могут работать. Значительная часть из них обладает высоким уровнем образования и квалификации, профессиональным и жизненным опытом [2]. Но одной из причин низкой востребованности пожилых работников на рынке труда является недостаточное развитие компетенций в сфере информатизации и автоматизации. В тоже время цифровизация — одна из приоритетных задач развития России, которая также решается в рамках федерального проекта «Кадры для цифровой экономики». Цель настоящей статьи — изучение факторов, влияющих в условиях цифровизации на занятость и обучение граждан пожилого возраста. Авторами применяются междисциплинарный и системный подходы, используются такие методы как анализ статистики и анкетный опрос. Результаты исследования позволяют выявить, что пожилые люди заняты в основном в таких отраслях как образование, здравоохранение, предоставление социальных услуг, но и там цифровизация становится важным инструментом для выполнения трудовых функций (расширение дистанционных форм обучения, внедрение телемедицины, услуги в электронном виде).

В сферах информационно-коммуникационных технологий, банковской и финансовой работников старшего возраста значительно меньше [3]. Основная часть работающих пенсионеров замещает вакансии, наименее привлекательные для других возрастных категорий.

По результатам опроса, проведенного авторами, выявлены основные проблемы, влияющие на занятость и обучение пожилых: это не сформированная потребность в образовательных услугах, не обладание информацией об организациях, предоставляющих таковые услуги, представление о том, что люди старшего поколения исключены из образовательного пространства, а учреждения профессионального образования не готовы их обучать. При этом выявлено, что многие пожилые граждане, особенно с высшим образованием, имеют потребность в обучении новым информационным технологиям, осознают, что их освоение позволит соответствовать квалификационным требованиям. Доказано, что спрос на обучение пожилых обусловлен такими факторами как модернизация производства, информатизация и цифровизация.

Обучение будет способствовать успешной профессионализации пожилых граждан, повысит их конкурентоспособность на рынке труда. При обучении важно использовать новые образовательные технологии [4].

Ключевые слова: граждане пожилого возраста, занятость, обучение, цифровизация.

Список литературы

1. Денисенко, М. Б. Продолжительность трудовой жизни в России / М. Б. Денисенко, Е. Я. Варшавская // Экономический журнал ВШЭ. — 2017. — Т. 21, № 4. — С. 592–622.
2. Воронина, Л. И. Сохранение человеческого капитала граждан пожилого возраста в трудовой деятельности / Л. И. Воронина, Т. И. Касьянова, Т. Е. Радченко // Вестник Томского университета. Экономика. — 2020. — № 49. — С. 96–110.

¹ Кандидат педагогических наук, доцент, доцент кафедры теории, методологии и правового обеспечения государственного и муниципального управления, Уральский федеральный университет, Екатеринбург, Россия. Kasyanova.t@gmail.com.

² Кандидат социологических наук, доцент, доцент кафедры теории, методологии и правового обеспечения государственного и муниципального управления, Уральский федеральный университет, Екатеринбург, Россия. voronina_612@outlook.com.

3. Потехина, И. П. Потенциал старшего поколения как составляющая национального человеческого капитала (по материалам исследования в регионах ЦФО) / И. П. Потехина, Д. В. Чижов // Мониторинг общественного мнения Экономические и социальные перемены. — 2016. — № 2. — С. 3–23.

4. Касьянова, Т. И. Образовательный потенциал российских граждан пожилого возраста / Т. И. Касьянова, Л. И. Воронина, Т. М. Резер // Образование и наука. — 2020. — Т. 22, № 2. — С. 120–141.

Employment and training of elderly citizens in the conditions of digitalization: state, problems, prospects

Tatiana Kasianova, Lyudmila Voronina

Ural Federal University, Yekaterinburg, Russia

Keywords: *elderly citizens, employment, training, digitalization.*

Литвинюк А. А.¹, Кузуб Е. В.², Новикова Е. В.³

Проблемы отбора талантливых молодых специалистов и мотивации их трудоустройства в сфере науки, высоких технологий и высшего образования⁴

Приведены результаты научного исследования по изучению структуры мотивационного профиля молодых специалистов, ориентирующихся на трудовую деятельность в сфере науки, высшего образования и высоких технологий. Методической базой исследования послужила методика, основанная на авторской теории мотивационного комплекса, и позволяющей в автоматизированном режиме определять характерные особенности мотивационных предпочтений респондентов [1]. Полученные результаты позволили поставить под сомнение эффективность административных мер, направленных на омоложение научных кадров в современной России, так как большинство лиц, поступающих или имеющих намерение поступить в аспирантуру, часто только имитируют свой интерес к научной и инновационной деятельности и, после окончания обучения, не планируют выстра-

ивать свою карьерную траекторию в сфере науки, высшего образования и высоких технологий [2]. Кроме того, актуализируется и нежелательный гендерный перекос в кадровом составе научных организаций и высших учебных заведений [3]. В этой связи авторами была разработана диагностическая система, позволяющая выявлять талантливых студентов на младших курсах вуза и подбирать для них индивидуальный набор стимулов, актуализирующий у них мотивационные установки на выстраивание своей карьерной траектории в сфере науки, высоких технологий и высшего образования.

Ключевые слова: *мотивационный профиль, высшая школа, наука, сфера высоких технологий, кадровый потенциал, диагностика креативного мышления.*

Список литературы

1. Литвинюк, А. А. О методике прогнозирования организационного поведения персонала организации / А. А. Литвинюк, М. Е. Смирнова, Р. А. Ширванов // Инновации в менеджменте. — 2018. — № 2 (16). — С. 42–57.

2. Мотивация трудоустройства молодежи в сфере науки, высоких технологий и высшего образования : кол. моногр. / под науч. ред. А. А. Литвинюка. — М. : Креативная экономика, 2019. — 242 с.

¹ Доктор экономических наук, профессор, профессор базовой кафедры Торгово-промышленной палаты РФ «Развитие человеческого капитала», Российский экономический университет им. Г. В. Плеханова, Москва, Россия. litvinuk-2000@mail.ru.

² Старший преподаватель базовой кафедры Торгово-промышленной палаты РФ «Развитие человеческого капитала», Российский экономический университет им. Г. В. Плеханова, Москва, Россия. kuzub_ev@mail.ru.

³ Доцент базовой кафедры Торгово-промышленной палаты РФ «Развитие человеческого капитала», Российский экономический университет им. Г. В. Плеханова, Москва, Россия. katek_ev@mail.ru.

⁴ Работа выполнена в рамках гранта РФФИ «Проблемы повышения мотивации молодых специалистов к трудоустройству в сфере науки, высоких технологий и высшего образования в современной России» Договор 19-010-00168\19 от «10» января 2019.

3. Литвинюк, А. А. Гендерные особенности HR-менеджмента в сфере науки, высшего образования и высоких технологий / А. А. Литвинюк, А. В. Логинова, Е. В. Кузуб // Лидерство и менеджмент. — 2019. — Том 6. — № 3. — С. 279–290.

Problems of selection of talented young specialists and motivation of their employment in the scope of science, high technologies and higher education

Alexander Litvinyuk, Ekaterina Kuzub, Ekaterina Novikova

Russian University of Economics named after G.V. Plekhanova, Moscow, Russia

Keywords: *motivational profile, higher school, science, high technology, human resources, diagnostics of creative thinking.*

Лобова С. В.¹

Трудовые смарт-контракты vs прекаризация занятости преподавателей российских вузов²

С 1 января 2020 года работодатели получили возможность заключать трудовые договоры с работниками в электронной форме с использованием электронной подписи. Аргументами перевода трудовых отношений в «цифру» являются (а) формирование «labor big data» — своего рода общероссийской базы данных о трудовой деятельности трудоспособного населения России, которая будет резервироваться на облачной платформе с помощью технологий распределенных баз данных (blockchain), (б) обеспечение соблюдения трудового законодательства, (в) соблюдение принципов открытости, прозрачности и безопасности в трудовых отношениях. Эти аргументы постулируются на самой идее смарт-контрактов, под которыми понимаются «создаваемые в blockchain компьютерные алгоритмы, которые обеспечивают соблюдение условий в договоре, то есть проверяют и выполняют условия договора при возникновении предопределенных событий» [1]. Технология blockchain позволяет быстро зарегистрировать трудовой контракт с полной защитой прав как работника и работодателя в соответствии с законодательством [2]. Тем самым создается децентрализованная система занятости — D-Es.

Целью исследования является изучение возможности использования смарт-контрактов в оформлении трудовых отношений с преподавателями вузов, формирование представления, каким образом такие контракты будут влиять и нивелирование факторов прекаризации преподавательской занятости в российских вузах.

В ходе исследования будут проверены следующие гипотезы:

(H1): смарт-контракты могут использоваться при оформлении трудовых отношений с университетскими преподавателями;

(H2): применение смарт-контрактов в вузах уменьшает транзакционные издержки отношений [3] и позволяет сократить проявления прекаризации в занятости преподавателей.

В качестве основных научных результатов можно обозначить: характеристику смарт-контрактов как инструмента оформления трудовых отношений в вузе и основания их применения, определения взаимосвязи между смарт-контрактами в трудовой сфере и проявлениями прекаризации.

Ключевые слова: *блокчейн, смарт-контракты, прекаризация занятости, преподаватели российских вузов.*

Список литературы

1. Генкин, А. С. Блокчейн плюс «умные» контракты: преимущества применения и возникающие проблемы / А. С. Генкин, Л. А. Маврина // Экономика. Бизнес. Банки. — 2017. — № 2. — С. 136–149.

2. Pinna, A. A blockchain-based Decentralized System for proper handling of temporary Employment contracts / A. Pinna, S. Ibba. — URL: <https://arxiv.org/pdf/1711.09758.pdf>.

¹ Доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой управления персоналом и социально-экономических отношений, Алтайский государственный университет, Барнаул, Россия. barnaulhome@mail.ru.

² Исследование поддержано грантами РФФИ по проектам «Перспективы использования цифровых технологий распределенных реестров и умных контрактов в системе социально-трудовых отношений» (№ 19-010-00785) и «Влияние прекаризации занятости научно-педагогических работников на кадровый потенциал региональных вузов» (№ 19-010-00900).

Labor smart contracts vs teachers' employment precarization in russian universities

Svetlana Loboza

Altai State University, Barnaul, Russian Federation

Keywords: *blockchain, smart contracts, employment precarization, teachers of Russian universities.*

Розанова Л. И.¹, Гиенко Г. В.²

Экономическое образование как платформа для приобретения новых навыков в будущем

В современном мире прогресс технологий ускорил темпы кардинальных изменений в структуре спроса на разные специальности. Система образования призвана удовлетворять спрос на быстро меняющиеся профессиональные навыки, но она инертна и, скорее, сопротивляется изменениям. Актуальной проблемой становится то, что предложение новых навыков формируется вне рамок образовательной системы. В нашем исследовании выдвигается гипотеза: экономическое образование может стать платформой для будущей генерации новых навыков специалистами, готовыми принять скорость изменений внешней среды и адаптироваться к ней. Образовательные программы по экономике и инженерному делу можно рассматривать в качестве общего образования, позволяющего студентам полученные по этим направлениям навыки высшего порядка в дальнейшем применить в работе по разным специальностям. С учетом требований времени, диктующих необходимость обучения на протяжении всей трудовой деятельности, данные навыки обеспечивают в целом готовность к обучению и профессиональной переориентации. В методологических подходах исследование ба-

зируется на сопоставлении экономического образования советской высшей школы и современной системы, обосновывая обусловленность технологических основ экономического развития [1–3]. Прежде в высших учебных заведениях студентов выпускали с присвоением квалификации инженеров-экономистов, обладающих общими и техническими навыками. Современные исследования, связанные с изменениями характера труда под влиянием технического прогресса, вновь показывают востребованность сочетания данных навыков, их ценность на рынке труда [4, с. 78–79]. В результате проведенного исследования авторы приходят к выводу о том, что экономическое образование, опирающееся не только на знание финансовых основ и экономики отрасли, предприятия, но и на инновационные технологические изменения, расширяет возможности выпускников высших учебных заведений как в трудоустройстве после учебы, так и в последующем приобретении новых профессиональных навыков.

Ключевые слова: *технологические инновации, система образования, рынок труда.*

Список литературы

1. Гусарова, М. Н. Исторический опыт формирования инженерно-технической интеллигенции в советской высшей технической школе в 1950–1980-е гг. / М. Н. Гусарова // Научные ведомости. Серия История. Политология. Экономика. Информатика. — 2010. — № 1 (72) — С. 197–204.
2. Аникеев, А. А. Новые приоритеты высшего образования в России / А. А. Аникеев, К. А. Ушмаева // Актуальные проблемы современности: наука и общество. — 2015. — № 1. — С. 37–42.
3. Князев, Е. А. Европейское измерение и институциональная трансформация / Е. А. Князев, Н. В. Дрантусова // Вопросы образования. — 2014. — № 2. — С. 109–131.
4. Доклад о мировом развитии 2019 «Изменение характера труда» // Всемирный банк. — Вашингтон, округ Колумбия, 2019.

¹ Кандидат экономических наук, доцент, старший научный сотрудник Института экономики, Карельский научный центр РАН, Петрозаводск, Россия. ligozanova@mail.ru.

² Кандидат экономических наук доцент, заведующий кафедрой экономики, управления производством и государственным и муниципальным управлением, Петрозаводский государственный университет, Петрозаводск, Россия. gienko@petrsu.ru.

Economic education as a platform for new skills in the future

Lyudmila Rozanova*, Gennadiy Giyenko**

** Karelian Research Centre of the Russian Academy of Sciences;*

*** Petrozavodsk, Russia Petrozavodsk State University, Petrozavodsk, Russia*

Keywords: *technological innovation, education system, labor market.*

Чевтаева Н. Г.¹, Сергеева Т. А.²

Поведение персонала в режиме гибкой занятости на региональном рынке труда

Цифровая трансформация общества приводит к масштабной перестройке структуры рынка труда и занятости населения. Вынужденная ситуация карантина, связанная с эпидемиологической ситуацией апреля 2020 года, продемонстрировала как в фокусе возможности и ограничения гибкого режима труда. Невольный социальный эксперимент открыл перед юристами, экономистами, социологами, психологами новое поле для исследований. Цель статьи: проанализировать поведенческие особенности персонала в условиях гибкого режима работы. Автор использует качественные методы социологического исследова-

ния. Тип выборки: последовательная. В качестве респондентов выбраны работники, оказавшиеся в непривычном для себя режиме дистанционной работы. Представлена картина преимуществ и ограничений гибкой формы организации труда в оценках разных категорий персонала. Выявлены факторы тревожности как со стороны руководства, так и со стороны сотрудников, связанные с организацией контроля результатов работы персонала.

Ключевые слова: *организационное поведение, удаленная работа, регион.*

Employee behavior in flexible employment in the regional labor market

Natalia Chevtayeva, Tatyana Sergeeva

The Ural Institute – branch of Russian presidential Academy of national economy and public administration under the President of the Russian Federation, Yekaterinburg, Russia

Keywords: *organizational behavior, remote work, region.*

Черкасова В. Ю.³, Копалова О. С.⁴

Возможности и ограничения онлайн-коммуникации преподавателей и студентов в системе высшего образования

Развитие информационных и коммуникационных технологий, определение содержания и направления современной политики в сфере образования, налаживание каналов обратной связи со студентами — все это инструменты повышения эффективности современного высшего обра-

зования. На данном этапе существует актуальная необходимость трансформации вузов с частичным переходом в онлайн среду.

Современные коммуникации, с одной стороны дают новые возможности взаимодействия для преподавателей и студентов, с другой стороны,

¹ Доктор социологических наук, доцент, заведующий кафедрой управления персоналом, Уральский институт управления — филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ, Екатеринбург, Россия. che13641@gmail.com.

² Старший преподаватель кафедры управления персоналом, Уральский институт управления — филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ, Екатеринбург, Россия. tatyana.sergeeva@mail.ru.

³ Доцент, кандидат социологических наук, доцент кафедры теории и социологии управления, Уральский институт управления — филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ, Екатеринбург, Россия. violett.cherckasowa@yandex.ru.

⁴ Доцент, кандидат социологических наук, доцент кафедры социологии и социальной работы, Уральский институт управления — филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ, Екатеринбург, Россия. kopalovaos@bk.ru.

сталкиваются с формализмом и неготовностью (технической, моральной и т. д.) полноценного применения.

Цель нашего исследования: проанализировать современное состояние и потенциал онлайн коммуникации преподавателей и студентов в системе высшего образования.

В статье рассматриваются особенности применения новых коммуникационных технологий в деятельности преподавателей вуза при взаимодействии со студентами. Исследуются возможности современных инструментов коммуникации для организации эффективного взаимодействия и функционирования учебного процесса в кризисных ситуациях. Рассматривается использование социальных сетей, мессенджеров, онлайн платформ, форумов, блогов как современных каналов онлайн коммуникации. Изучается потенциал внедрения технологий виртуальной и дополнен-

ной реальности, а также игрофикации в деятельность преподавателей. Анализируется готовность преподавателей взаимодействовать со студентами посредством современных коммуникационных технологий, исследуется процесс выработки необходимых компетенций. С помощью использования опросных методов выявляется удовлетворенность студентов и преподавателей онлайн взаимодействием и дистанционным образованием в целом.

В выводах обозначаются проблемные и перспективные аспекты современных коммуникаций, их влияние на повышение эффективности дистанционного образования, прогнозируются возможные варианты дальнейшего использования онлайн-коммуникаций.

Ключевые слова: информация, коммуникация, онлайн коммуникации, высшее образование, информационные технологии.

Opportunities and restrictions online-communication of teachers and students in higher educational system

Violetta Cherkasova, Olga Kopalova***

** Ural institute of management, branch of RANEPА, Ekaterinburg, Russia;*

*** Russian State Vocational Pedagogical University, Ekaterinburg, Russia*

Keywords: information, communication, online communication, higher education, information technology.

Попова А. А.¹, Черная Е. В.²

Цифровые навыки как необходимое условие накопления знаний студентами экономических специальностей

Современный высокообразованный специалист, имеет, как правило, автоматизированное рабочее место, что подразумевает наличие у него знаний передовых информационных технологий и умений использования информационных систем. Эти инструменты призваны генерировать профессионально информацию, на основе которой специалист принимает производственное решение, в том числе управленческое. Сказанное свидетельствует о важности формирования современных цифровых компетенций у выпускников вузов в процессе подготовки специалистов. Целью данного исследования является изучение уровня цифровых навыков у студентов экономического направления в динамике — после изучения базовой информатики в школе и после изучения дисциплин информационного курса в университете. Согласно ФГОС, предметные компетенции, формируемые информационными дисциплинами, имеют достаточно общее звучание и охватывают широкий круг навыков. Поэтому для исследова-

ния были выбраны навыки поиска информации, ее организации, оценки, а также коммуникативные сетевые навыки. В качестве аудитории были выбраны студенты второго курса Института экономики отраслей, бизнеса и администрирования, которые прошли обучение информационным дисциплинам в вузе. В исследовании использовались тестирование, выполнение заданий, статистическая обработка данных, анализ. Результаты показали, что уровень цифровых навыков достаточно различен. Часть навыков хорошо освоена еще в школе, для формирования и развития большей части других навыков требуется выявить причины их недостаточного освоения, а их устранение требует включения в курс информационных дисциплин вуза специальных заданий, способствующих освоению цифровых навыков.

Ключевые слова: цифровизация образования, информационные технологии, экономическое образование, цифровые навыки.

¹ Профессор, доктор педагогических наук, Челябинск, Россия. adaandreevna.popova@mail.ru.

² Кандидат педагогических наук, доцент, Челябинский государственный университет, Челябинск, Россия. echernay@mail.ru.

Digital skills as a prerequisite for the acquisition
of knowledge by the students of economic specialties

Ada Popova, Elena Chernaya*

** Chelyabinsk State University, Chelyabinsk, Russia*

Keywords: *digitalization of education, computer science, economic education, digital skills.*

Научное издание

**КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ И РАЗВИТИЕ
СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ**

***Сборник аннотаций докладов
IV Международной научной конференции памяти академика А. И. Татаркина***

Верстка *Е. С. Меньшениной*

Подписано в печать 29.09.20.

Формат 60×84 ¹/₁₆.

Усл. печ. л. 17,1. Уч.-изд. л. 25,8.

Тираж 500 экз. Заказ 416.

Цена договорная

Челябинский государственный университет
454001, Челябинск, ул. Братьев Кашириных, 129

Отпечатано:

Издательство Челябинского государственного университета
454021, Челябинск, ул. Молодогвардейцев, 576