



Санкт-Петербургский
государственный
университет

МАТЕРИАЛЫ

Всероссийской научной конференции

XV Ковалевские чтения

**"Социолог: образование
и профессиональные траектории"**

25 - 27 ноября 2021 года

Санкт-Петербург
2021

ББК 60.5
УДК 316

Ответственные редакторы:

Н.Г.Скворцов
Ю.В.Асочаков

Редакционная коллегия:

О.Н.Безрукова
О.И.Бородкина
Ю.В. Веселов
Е.А. Евсеев
А.Н. Сошнев
В.И. Дудина
С.Д. Савин
В.Н. Келасьев
В.В. Козловский
М.С. Куропятник
Д.В. Иванов
Н.А. Пруель
В.Г. Ушакова
А.А. Флягин

Социолог: образование и профессиональные траектории: материалы Всероссийской научной конференции XV Ковалевские чтения 25-27 ноября 2021 года / Отв. редакторы: Н.Г. Скворцов, Ю.В. Асочаков. - СПб.: Скифия-принт, 2021. – 673 с.

ISBN 978-5-00197-018-7

© Н.Г. Скворцов, Ю.В. Асочаков, 2021
© Коллектив авторов, 2021

Издательство «Скифия-принт».
Санкт-Петербург, ул. Большая Пушкарская, д. 10
www.skifia-print.ru

СПЕЦИФИКА ТРУДОВОЙ ЗАНЯТОСТИ МОЛОДЫХ СЕМЕЙ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ

Селюкова Дарья Владимировна,
Безрукова Ольга Николаевна
Санкт-Петербургский государственный университет

Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ в рамках научного проекта №19-011-00543.

Пандемия коронавирусной инфекции нанесла урон по многим сферам жизни людей. Можно сказать, что жизнь людей разделилась на до и после пандемии. Многие столкнулись с психологическими проблемами, с обострением конфликтных ситуаций в семьях, с экономическими трудностями и другими проблемами. [2, 151] По данным Росстата, уровень безработицы в октябре 2020 года составил 6,3% и вырос за полгода на 0,5%. [1, 2]. По итогам 2020 года общий уровень безработицы составил 3,2%, это в 3 раза больше, чем в предыдущем году, что говорит об обострении ситуации на рынке труда, в том числе и для молодых семей. За 2020 год также вырос уровень тревожности населения по поводу своего материального положения и возможности обеспечить свою семью всем необходимым.

С целью выяснения специфики трудовой занятости молодых семей в условиях пандемии было проведено эмпирическое исследование среди молодых семей. Проведены 15 интервью с молодыми отцами в возрасте от 27 до 40 лет, имевших трудности с работой в период пандемии и сумевших их преодолеть. Интервью было разбито на блоки, раскрывающие отношение к отцовству, специфику выполнения отцовской роли, а также трудовой занятости в период пандемии.

Отметим, что большинство респондентов оценило свое материальное положение в семье, как удовлетворительное, что говорит о том, что в целом семьи справляются с возникающими трудностями и не испытывают острой материальной нужды. В более сложной ситуации оказались семьи, в которых есть несовершеннолетние и совсем маленькие дети, так как они требуют больших материальных затрат. Именно эти трудности отметили отцы, принявшие участие в интервью. Усугубил ситуацию с трудовой занятостью и тот факт, что дети перешли на дистанционное обучение многим родителям в семьях пришлось по очереди работать и гибко подстраивать график работы, чтобы сопровождать учебный процесс детей. Респонденты отметили, что их жизнь в целом особенно не изменилась. Они быстро адаптировались к сложившейся ситуации и нашли способы совладания с трудностями. Респонденты, занимающиеся предпринимательской деятельностью, отметили снижение доходов семьи из-за экономических проблем в стране и принятых карантинных мер. В целом, большинство молодых отцов проявляют оптимизм и настроены на то, чтобы преодолеть все возникающие проблемы. Респонденты также положительно отозвались о материальной помощи от государства в период пандемии, которая заключалась в выплате денежных пособий на детей разных возрастных категорий для поддержки семей в период пандемии.

Подводя итоги, можно сказать, что семьи с детьми в целом смогли приспособиться к новой сложной ситуации, смогли найти пути выхода из сложившихся трудностей различными способами: нашли новое место работы, получили временную поддержку родственников, приобрели дополнительный способ заработка и т.д. Отметим оптимистичный настрой семей и их способность адаптироваться к возникшим изменениям в период пандемии.

1. Федеральная служба государственной статистики. Информация о социально-экономическом положении России – 2020 г.
2. Безрукова О.Н. О трансформации роли и смыслов отцовства в современной России [Статья] // Социологические исследования. 2021. № 1. С. 150-155.

ИНТЕРНЕТ В ПОВСЕДНЕВНОСТИ: ОСОБЕННОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПОКОЛЕНИЕМ Z

**Семёнов Максим Юрьевич,
Коровин Сергей Александрович,
Бородина Валерия Александровна,
Кочеткова Кира Вячеславовна**
ФГАОУ ВО "Тюменский государственный университет"

Жизнь современного человека невозможно представить без использования Интернета и информационно-коммуникационных технологий. По данным аналитических отчетов продолжается постоянное увеличение интернет-пользователей, пользователей виртуальных социальных сетей, растет общая продолжительность использования Интернета в течение дня. Все это дополняется и последствиями пандемии COVID-19 вследствие которой получили дополнительный толчок развития такие отрасли как электронная коммерция и онлайн образование. Вместе с тем специфика интеграции в указанные процессы в зависимости от возраста освоения онлайн технологий у конкретного человека или социальной группы может отличаться. Таким образом, представители поколения Z имеют отличительные особенности использования Интернета по сравнению со старшими поколениями.

Цель проведенного исследования – выявление специфики использования сети Интернет представителями поколения Z. Эмпирические данные получены в ходе анкетного опроса в Google Forms. Фактическая выборочная совокупность – 270 человек (173 представителя поколения Z, 97 представителей старших поколений). Логика изложения полученных результатов основана на сравнении результатов ответов респондентов поколения Z с ответами респондентов из числа старших поколений.

По результатам исследования выявлены различия в мотивах использования Интернета у различных поколений. Среди поколения Z преобладающим мотивом является общение, когда старшие поколения чаще всего используют интернет для поиска информации. Также развлечения (гейминг, смешные видео) попали в 5 наиболее частых мотивов использования интернета среди поколения Z, что не было отмечено у другой группы респондентов.

Заметные отличия среди представителей разных поколений выявлены при анализе предпочтений в выборе онлайн сервисов для межличностной опосредованной коммуникации (мессенджеров). Поколение Z чаще всего выбирает Telegram (81%), в то время как старшие поколения отдают предпочтение WhatsApp (79%) или Viber (72%). Выбор виртуальных социальных сетей также отличается среди разных поколений. Явные отличия отмечены по таким сервисам как Facebook (1% поколение Z, 18% - иные поколения), TikTok (42% среди «Z», 19% среди остальных). Результаты исследования также свидетельствуют о том, что именно старшие поколения в большей степени предпочитают мессенджеры, а представители поколения Z склонны к использованию социальных сетей. Помимо того, по данным проведенного опроса среди поколения Z не выявлены значимые различия по потреблению контента статического или динамического характера, в то же время представители старшего поколения в большей степени склонны к статической форме потребления контента в сети Интернет.