

Санкт-Петербургский государственный университет
Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова

ПРОГРАММА

21-й международной научной конференции студентов, магистрантов
и аспирантов

«Медиа в современном мире. Молодые исследователи»

9–11 марта 2022 года

(Онлайн на платформе Zoom)

Санкт-Петербург

2022

РАСПИСАНИЕ СЕКЦИЙ

К участию приглашаются все желающие вне зависимости от принятия тезисов для публикации и принятия доклада в программу
 Все зарегистрированные участники получают ссылки на e-mail, указанный при регистрации. Незарегистрированные участники могут
 запросить ссылку у соведущих секций, или в оргкомитете: smifjunior@spbu.ru

9 марта (среда)				
10.00-11.30 ПЛЕНАРНОЕ ОТКРЫТИЕ				
12.00-14.00	Медиатизация истории (К.В.Силантьев)	Русско-китайский межкультурный диалог в СМИ: речевые особенности (Д. Чэнь)	Цифровые компетенции студента-журналиста (К.Р.Нигматуллина, А.И.Данилова)	Этика и эстетика профессиональной речи в медиа (Е.А.Щеглова) 12.00-14.00 – 1-я часть 14.00-16.00 – 2-я часть
14.00-16.00	Журналистика стран Восточной и Южной Азии (Лай Линчжи) 14.00–16.00 – 1-я часть 16.00–18.00 – 2-я часть	Магия брендов в социальных сетях: компании и персоны (П.Ю.Гурушкин)	Медиа в цифровой среде: работа с новой аудиторией (Н.А.Павлушкина, А.Н.Тепляшина)	Роль экспертного знания в современной медиапрактике (С.Н.Ильченко)
16.00-18.00	Журналист в сетевом сообществе (С.В.Курушкин)	Медиавирус: региональные медиа и инфодемия (А.И.Литвинова)	Политические и бизнес-коммуникации: драйверы развития в условиях цифровизации (О.Г.Филатова)	

10 марта (четверг)

12.00-14.00	Big/Small Data в политических и бизнес-коммуникациях (А.Е.Кузьмин)	Корпоративные коммуникации в эпоху цифровых платформ: бизнес, политика, общество (В.В.Декалов, С.В.Марков)			Конкурс научных работ молодых исследователей. Финальный тур. (А.А.Мальшев)
14.00-16.00	Интернет-исследования: теории и практики (К.Л.Зуйкина)	Массмедиа и культура: опыт взаимодействия (Л.П.Марьина)	Новейшие технологии в бизнес-PR (Д.П.Гавра, Ю.В.Таранова)	Рекламный контент: актуальные идеи и технологии (И.И.Скрипюк)	12.00–15.00. Направление «Журналистика» 15.10–17.30. Направление «Прикладные коммуникации»
16.00-19.00	Конкурс «Если тебя вразумил Бог грамоте, или Слово-2021 как ключ к пониманию русского человека». Финальный тур. (Н.А.Прокофьева, Е.А.Щеглова)				

11 марта (пятница)

10.00-12.00	Визуальные коммуникации в медиарамах пост-Интернета (А.М.Кузьмина)	Медиапространство Большой Евразии в условиях глобальных вызовов (З.Ф.Хубецова)			
12.30-14.00 ПЛЕНАРНОЕ ЗАКРЫТИЕ					

ПРОГРАММА

9 МАРТА, СРЕДА

10.00–11.30. ПЛЕНАРНОЕ ОТКРЫТИЕ.

Модератор: доцент СПбГУ Александр Александрович Малышев.

Приветственное слово: Анатолий Степанович Пую, директор Института «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций» СПбГУ.

Вручение Стипендии имени Олега Руднова: проф. Людмила Петровна Громова.

Вручает Сергей Олегович Руднов.

Пленарные доклады:

1. *Екатерина Акимович* (Санкт-Петербургский государственный университет).

Стратегические коммуникации fashion-бренда в условиях новой этики

2. *Андрей Петропавловский* (Санкт-Петербургский государственный университет). Фестиваль короткометражного кино «ВИЖУ, СНИМАЮ» как площадка для обсуждения актуальных молодёжных вопросов

3. *Ксения Луговская* (Государственный Эрмитаж). «Хроники Дюрера»: совместный проект Эрмитажа и ВКонтакте. Сотрудничество музея и айти-компаний.

11.30–12.00. Перерыв

12.00–14.00. СЕКЦИИ

12.00–14.00. МЕДИАТИЗАЦИЯ ИСТОРИИ

Соведущие: доцент Константин Васильевич Силантьев, аспирант Ксения Кулько.

Докладчики:

Басалай София Сергеевна (Крымский федеральный университет им. В. И. Вернадского). Медийное конструирование реальности: мифы и фейки

Белокурова Татьяна Андреевна (Тамбовский государственный университет им. Г. Р. Державина). Медиатизация истории в ипостаси киноискусства

Буга Василий Васильевич (Санкт-Петербургский государственный университет). Способы борьбы с религией в газете и журнале «Безбожник»

Власов Илья Владимирович (Филиал МГУ им. М. В. Ломоносова в городе Севастополе). Новейшие методы трансляции исторического знания

Дмитриева Дарья Игоревна (Санкт-Петербургский государственный университет). Эдуард Савенко-Лимонов – журналист и публицист. 1974–1996 гг.

Жучина Александра Ярославовна (Санкт-Петербургский государственный университет). Исторические интерпретации и пропаганда исторических знаний о Великой Отечественной войне в СМИ как следствие медиатизации истории

Клейменова Валерия Васильевна (Томский государственный университет). «Сибирский студент»: первый журнал для студентов Сибири (начало XX века)

Кулько Ксения Андреевна (Санкт-Петербургский государственный университет). «Крохотки» А. И. Солженицына: особенности жанра и специфика почвеннических вопросов

Лимань Лю (Санкт-Петербургский государственный университет). Распад СССР в отражении современных СМИ Китая

Прусакова Ольга Павловна (Санкт-Петербургский государственный университет). Образ Великой Отечественной войны в современных СМИ

Сергейчева Екатерина Андреевна (Санкт-Петербургский государственный университет). Развитие тем полового просвещения в отечественной периодике 20-х годов XX века

Скребцова Екатерина Владимировна (Санкт-Петербургский государственный университет). Журнал «Крокодил» и его реакция на события августа 1991 года

Суетнова Елизавета Евгеньевна (Санкт-Петербургский государственный университет). Традиции журналистских расследований в отражении современных медийных практик (на примере газеты «Совершенно секретно»)

Финатьева Софья Алексеевна (Санкт-Петербургский государственный университет). Расследовательская деятельность В. Г. Короленко в период сотрудничества с «Волжским вестником»

Фролова Полина Сергеевна (Санкт-Петербургский государственный университет). Изображение советского общества в публицистике Фриды Вигдоровой

Хазова Юлия Олеговна (Санкт-Петербургский государственный университет). Статус Западного Берлина в период «холодной войны» в отражении «The New York Times»

Чжунлинъ Ли (Санкт-Петербургский государственный университет). Русская пресса в межкультурной коммуникации Харбина

Шаталова Наталия Михайловна (Санкт-Петербургский государственный университет). Взаимоотношения Русской православной церкви и государства в период перестройки и их отражение в ежемесячном издании «Журнал Московской Патриархии»

12.00–14.00. РУССКО-КИТАЙСКИЙ МЕЖКУЛЬТУРНЫЙ ДИАЛОГ В СМИ: РЕЧЕВЫЕ ОСОБЕННОСТИ

Соведущие: ст. преподаватель Д. Чэнь, аспирант Дин Линьхао.

Докладчики:

Ван Сюэфэн (Санкт-Петербургский государственный университет). Средства вовлечения массового адресата в коммуникативный процесс медийного диалога

разных типов (на материале ТВ программы «Вечерний Ургант» и видеоблога «вДудь»).

Дин Линьхао (Санкт-Петербургский государственный университет). Имидж лидера Китая Си Цзиньпина в российских СМИ.

Ду Юйтун (Санкт-Петербургский государственный университет). Образ Tencent в российских СМИ.

Ма Ицзюнь (Санкт-Петербургский государственный университет). Имидж Alibaba в российских СМИ.

У Цзялянь (Санкт-Петербургский государственный университет). Образ Китая в российском медиапространстве.

12.00–14.00. ЦИФРОВЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ СТУДЕНТА-ЖУРНАЛИСТА

Соведущие: зав. кафедрой цифровых медиакоммуникаций Камилла Ренатовна Нигматуллина, ст. преподаватель Анастасия Игоревна Данилова, магистрант Мария Куликова.

Докладчики:

Безручко Екатерина Владимировна (Санкт-Петербургский государственный университет). Модель профессионала медицинского журналиста

Володина Виктория Сергеевна (Санкт-Петербургский государственный университет). Новые навыки журналиста в условиях развития роботизированной журналистики

Литвинова Александра Игоревна (Санкт-Петербургский государственный университет). Компетенции и навыки: как искусственный интеллект меняет журналистику

Миронова София Игоревна, Чистякова Дарья Андреевна (Донской государственный технический университет). Мотивация студентов медиаспециальностей в выборе направления подготовки (на примере совместной программы ДГТУ и НИУ ВШЭ «Нейромедиа»)

Фомина Екатерина Васильевна (Северо-Восточный федеральный университет им. М.К. Аммосова). Рынок журналистского труда (на примере Дальнего Востока)

Чернова Иоанна Игоревна (Санкт-Петербургский государственный университет). Медиаспециалисты в научно-медицинской отрасли: спрос на рынке труда и актуальные профессиональные требования к кандидатам

12.00–14.00. ЭТИКА И ЭСТЕТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ РЕЧИ В МЕДИА (1-я часть)

Соведущие: доцент Екатерина Александровна Щеглова, студент Ульяна Савоськина.

Докладчики:

Вайцеховская Амина Александровна (Санкт-Петербургский государственный университет). Чужая речь в публикациях «Медузы»

Дербина Валерия Владимировна (Санкт-Петербургский государственный университет). Модальность поликодовых текстов с ключевым словом текущего момента «вакцинация» в социальных сетях

Егорова Людмила Сергеевна (Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова). Способы выражения эстетической функции журналистики на примере субдискурса о фигурном катании

Есина Кристина Владиславовна (Санкт-Петербургский государственный университет). Ключевое слово текущего момента «санкции»: волны популярности

Казанцева Анастасия Ростиславовна (Санкт-Петербургский государственный университет). Феномен скулшутинга и стилистика его медийного освещения (на примере публикаций о трагедии в Казани)

Кобцева Анна Юрьевна (Алтайский государственный университет). Проблемы экологии языка: политкорректный дискурс современного переводчика

Кобяков Александр Владимирович (Новгородский государственный университет им. Ярослава Мудрого). Феминитивы на фоне редакционной политики

Колесников Ярослав Олегович (Санкт-Петербургский государственный университет). Механизмы семантического обновления слов под влиянием актуальной повестки дня

Колмогоров Глеб Валерьевич (Санкт-Петербургский государственный университет). Нарушения норм русского языка при переводе новостных текстов в китайских СМИ как отражение речевого опыта переводчика

Корякин Алексей Сергеевич (Санкт-Петербургский государственный университет). Речевая специфика репрезентации компьютерной игры в специализированном издании

Кошечкина Диана Владимировна (Санкт-Петербургский государственный университет). Композиционные особенности новостной рассылки Expresso

Кравчук Елена Романовна (Крымский федеральный университет им. В. И. Вернадского). Роль речи телевизионной ведущей в формировании медиаимиджа региона (на примере Республики Крым)

14.00–16.00. СЕКЦИИ

14.00–16.00. ЭТИКА И ЭСТЕТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ РЕЧИ В МЕДИА (2-я часть)

Соведущие: доцент Екатерина Александровна Щеглова, студент Ульяна Савоськина.

Докладчики:

Кулагина Анастасия Константиновна (Российский государственный гуманитарный университет). Язык гендерной вражды в российских СМИ (на материале изданий «Комсомольская правда» и «Московский комсомолец»)

Куликова Мария Александровна (Санкт-Петербургский государственный университет). Этические аспекты речевой практики журналистов, осмысляющих проблему буллинга

Лебединская Екатерина Юрьевна (Санкт-Петербургский государственный университет). Семантические трансформации слова «иноагент»: как изменилась номинация за десять лет

Лысенко Мария Владимировна (Санкт-Петербургский государственный университет). Возможности и перспективы развития Универсального Дизайна как эталона новой этики

Маркосова София Юрьевна, Мигун Дарья Станиславовна, Куслина Алёна Андреевна (Санкт-Петербургский государственный университет). Кринж – модное слово российского медиапространства

Переверзева Анастасия Дмитриевна (Санкт-Петербургский государственный университет). Нарушение лексической сочетаемости как средство привлечения внимания аудитории

Савоськина Ульяна Ивановна (Санкт-Петербургский государственный университет). Разнотилевая лексика как средство интимизации речи в медиатекстах

Сентюрева Елизавета Алексеевна (Санкт-Петербургский государственный университет). Изменение текстуальных форм в современных медиа

Чупрова Дарья Александровна (Санкт-Петербургский государственный университет). Особенности речевого поведения ведущего новостного канала на YouTube

Шашлова Софья Сергеевна (Санкт-Петербургский государственный университет). Воздействующий потенциал речевых формул приветствия и прощания (на материале YouTube-каналов)

14.00–16.00. ЖУРНАЛИСТИКА СТРАН ВОСТОЧНОЙ И ЮЖНОЙ АЗИИ (1-я часть)

Соведущие: ст. преподаватель кафедры международной журналистики Линчжи Лай, магистрант Елена Ларина.

Докладчики:

Ван Куньцзюнь (Санкт-Петербургский государственный университет).
Короткое видео как новый формат медиаконтента в информационном пространстве Юго-восточной Азии

Ван Пин (Санкт-Петербургский государственный университет). Основные этапы развития газетной индустрии Японии

Ван Цянь (Санкт-Петербургский государственный университет). Дискурс китайской политики в газете «Глобальные времена»

Гэ Юньци (Санкт-Петербургский государственный университет). TikTok как платформа усиления дискурсивной силы КНР

Дин Цзяминь (Санкт-Петербургский государственный университет). Роль союза журналистов Китая в борьбе с фейками в СМИ страны

Дубинец Александра Сергеевна (Санкт-Петербургский государственный университет). Свобода СМИ республики Корея и специфика отражения международных событий в национальной прессе

Железнова Анастасия Александровна (Астраханский государственный университет). Онлайн-средства массовой информации КНР

Иноземцева Кристина Алексеевна (Астраханский государственный университет). Обзор кейсов нарушения авторского права в массмедиа России, Китая и Японии

Ли Гочэнь (Санкт-Петербургский государственный университет). СМИ Монголии: история и современность

Ли Цзюньцюань (Санкт-Петербургский государственный университет). Медиаиндустрия Пакистана с момента реализации «Либеральной реформы» в стране

Ли Цзяи (Санкт-Петербургский государственный университет). Стратегия развития медиа-групп КНР (на примере «Синьхуа»)

Лю Чэньжань (Санкт-Петербургский государственный университет). Освещение жизни Японии в Global Times на платформе Weibo

Махонько Полина Александровна (Санкт-Петербургский государственный университет). Массмедийный компонент мягкой силы на северокорейском векторе республики Корея

14.00–16.00. МАГИЯ БРЕНДОВ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ: КОМПАНИИ И ПЕРСОНЫ

Соведущие: доцент Павел Юрьевич Гурушкин, магистрант Арина Чеснокова.

Докладчики:

Баландин Георгий Вадимович (Санкт-Петербургский государственный университет). Трансформация брендинговых инструментов в период пандемии Covid-19

Бондарева Елизавета Сергеевна (Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»). Социальные сети как инструмент формирования HR-бренда

Иванова Анна Сергеевна (Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова). История науки Лондонского королевского общества в публикациях Instagram-аккаунта

Кожинская Ангелина Александровна (Санкт-Петербургский государственный университет). Личный бренд в социальных сетях и государственность

Ландсберг Валерия Владиславовна (Санкт-Петербургский государственный университет). Социальные сети как инструмент продвижения образовательных услуг университета

Лысенко Мария Андреевна (Санкт-Петербургский государственный университет). Аудиоподкасты как инструмент продвижения вуза в России

Морачевская Елизавета Олеговна (Санкт-Петербургский государственный университет). Социальные сети как основной канал продвижения интернет-магазина, на примере магазина по продаже лимитированной обуви и одежды: Meet-Market

Рябых Виктория Сергеевна, Синицина Валерия Артёмовна (Санкт-Петербургский государственный университет). Связь успешного HR-брендинга и следования работодателя ESG-критериям

Сюзэ Вэньцзи (Санкт-Петербургский государственный университет). Актуальные технологии продвижения музеев в социальных сетях

Ухова Дарья Александровна (Санкт-Петербургский государственный университет). Социальные сети как площадка для продвижения музыкальных проектов

Хуан Мэн (Санкт-Петербургский государственный университет). Социальные медиа и создание бренда

14.00–16.00. МЕДИА В ЦИФРОВОЙ СРЕДЕ: РАБОТА С НОВОЙ АУДИТОРИЕЙ

Соведущие: доцент Наталья Анатольевна Павлушкина, профессор Алла Николаевна Тепляшина, магистрант Эстер Ро.

Докладчики:

Бакалюк Полина Андреевна (Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова). Типологический анализ школьных телеканалов (на примере победителей Фестиваля школьных СМИ 2014-2021 гг.)

Бахир Дарья Олеговна (Белорусский государственный университет). Гражданская журналистика Беларуси: основные тенденции и направления развития

Ершова Алиса Александровна (Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова). Можно ли учиться с помощью мемов?

Зими́на Дина Викторовна (Ленинградский государственный университет им. А. С. Пушкина). Классификация псевдообразования в русскоязычном пространстве

Исаева Елизавета Максимовна (Санкт-Петербургский государственный университет). Сторителлинг как технология вовлечения аудитории (на примере научно-популярных онлайн-медиа)

Коваль Ираида Тлектесовна (Новосибирский государственный педагогический университет). Социальная сеть TikTok – приоритеты и метрики новой аудитории (на примере обучающихся МАОУ СОШ №217 г. Новосибирска)

Коптенко Маргарита Евгеньевна (Санкт-Петербургский государственный университет). Демотиваторы в медийной среде – российская версия жанра

Мальцева Алина Алексеевна (Санкт-Петербургский государственный университет). Презентация автора в книжном блоге как способ вовлечения

Мельник Вероника Родионовна (Российская академия народного хозяйства и государственной службы). Влияние TikTok на времяпрепровождение молодежи (опыт социологического исследования)

Мусаева Гюльнара Кямиловна (Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»). Механизмы адаптации российских общественно-политических СМИ на платформе TikTok

Онуприенко Ксения Александровна (Ульяновский государственный университет). Трансформация традиционных телевизионных жанров на новых технологических платформах

Поливода Дмитрий Алексеевич. (Сибирский государственный университет науки и технологии им. Акад. М. Ф. Решетнева). Популяризация науки и технологий через вузовские обсерватории и центры управления полетами

Ро Эстер (Санкт-Петербургский государственный университет). Цифровые следы в современном мире: польза или угроза?

Файль Владимир Павлович (Костанайский региональный университет им. А. Байтурсынова). Соцсети как инструмент манипуляций и распространений фейков

Хворова Валерия Анатольевна (Тамбовский государственный университет им. Г. Р. Державина). Медиаповедение поколения Z: опыт исследования

Хоменко Полина Сергеевна (Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова). Родители и дети как аудитория: мнение экспертов

Цзиньмэн Чень (Санкт-Петербургский государственный университет). Возможности и проблемы развития финансовых СМИ Китая в эпоху цифровых технологий

14.00–16.00. РОЛЬ ЭКСПЕРТНОГО ЗНАНИЯ В СОВРЕМЕННОЙ МЕДИАПРАКТИКЕ

Соведущие: профессор Сергей Николаевич Ильченко, аспирант Алина Дятлова, аспирант Александра Сергиенко.

Докладчики:

Авакова Екатерина Владимировна (Санкт-Петербургский государственный университет). Коммуникационные приёмы профессиональных журналистов в освещении военных конфликтов

Александрова Анастасия (Санкт-Петербургский государственный университет). Роль экспертной оценки в практике отечественных стриминговых кино-сервисов для продвижения контента

Андреев Василий Дмитриевич (Санкт-Петербургский государственный университет). Источники журналистских расследований неформальных практик в органах местного самоуправления: вчера и сегодня

Ахмед Мохамед Янис Мохамедович (Санкт-Петербургский государственный университет). Эксперты в коронавирусной повестке медиа: проблема достоверности

Бактыбек уулу Шабдан (Санкт-Петербургский государственный университет). Влияние цифровизации и «цифровой этики» на адаптацию коммуникационных стратегий пресс-служб

Богомолова Елизавета. Евгеньевна (Санкт-Петербургский государственный университет). Медийное отражение эксцессов в современной космонавтике: сравнительный анализ

Богомолова Ксения Дмитриевна (Санкт-Петербургский государственный университет). Оперативность VS достоверность: освещение событий в Афганистане 2021 года телеканалом RT International

Бородкина Алина Юрьевна (Санкт-Петербургский государственный университет). Сатирический вымысел как способ интерпретации информации в практике ИА «Панорама»

Булычева Александра Валерьевна (Санкт-Петербургский государственный университет). Карикатура как метод развенчания образа политика в современных печатных СМИ (на примере Charlie Hebdo)

Воропаева Александра Игоревна (Санкт-Петербург). Особенности тематических предпочтений и содержания публикаций, посвящённых вопросам онкологии, в современной российской медицинской журналистике

Горшкова Мария Николаевна (Санкт-Петербургский государственный университет). Роль экспертной оценки в анализе дипфейков

Дятлова Алина Евгеньевна (Санкт-Петербургский государственный университет). Экспертность и гендер: особенности в современной медиaprактике

Кочуркина Алина Александровна (Мордовский государственный университет им. Н. П. Огарёва). СМИ и правовая деятельность: особенности сотрудничества

Поклонская Алиса Валентиновна (Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова). Статус эксперта в области изобразительного искусства в современных российских СМИ

Сергейчева Екатерина Андреевна (Санкт-Петербургский государственный университет). Авторское «я» политолога Екатерины Шульман в передаче «Статус» на радиостанции «Эхо Москвы»

Стогова Екатерина Олеговна (Санкт-Петербургский государственный университет). Фейк-ньюс как инструмент влияния на финансовый сектор (на примере криптовалюты)

Усманова Алия Альбертовна (Санкт-Петербургский государственный университет). Пропаганда республиканской газеты «Красная Татария» как пример экспертного политического и идеологического воздействия

Фролова Екатерина Сергеевна (Санкт-Петербургский государственный университет). Экспертное знание в медиасфере как фактор влияния на экономическую среду

16.00–18.00. СЕКЦИИ

16.00–18.00. ЖУРНАЛИСТИКА СТРАН ВОСТОЧНОЙ И ЮЖНОЙ АЗИИ (2-я часть)

Соведущие: ст. преподаватель Линчжи Лай, магистрант Елена Ларина.

Докладчики:

Сан Янань (Санкт-Петербургский государственный университет). Диалектика партийности и народности в современных СМИ Китая

Сюй Луньхуэй (Санкт-Петербургский государственный университет). Взаимодействие государства и бизнеса в сфере регулирования интернет-медиа Китая

Сюй Тэн (Санкт-Петербургский государственный университет). Инициатива один путь и один пояс в глобальной повестке

Тан Цзыюэ (Санкт-Петербургский государственный университет). СМИ КНР в Африке

У Хуэй (Санкт-Петербургский государственный университет). Характеристики функционирования СМИ Индии

Фадеева Алина Витальевна (Санкт-Петербургский государственный университет). Ретроспектива развития журналистики республики Корея

Фу Юйхун (Санкт-Петербургский государственный университет). СМИ Сингапура в условиях развития информационных технологий

Цзя Цзыци (Санкт-Петербургский государственный университет). Цифровая трансформация ННК

Чжан Жуй (Санкт-Петербургский государственный университет). Тема «Демократия» в СМИ КНР

Чжан Лумэн (Санкт-Петербургский государственный университет). Интернет-ресурсы как фактор общественно-экономического развития КНР

Чжан Сяоин (Санкт-Петербургский государственный университет). Медийная дипломатия: основное понятие, китайская практика

Чжан Шисюань (Санкт-Петербургский государственный университет).

Ценностные ориентиры журналистики Китая

Чжоу Шэннань (Санкт-Петербургский государственный университет).

Правовое регулирование деятельности социальных медиа в Китае (на примере «Wechat»)

16.00–18.00. ЖУРНАЛИСТ В СЕТЕВОМ СООБЩЕСТВЕ

Соведущие: ст. преподаватель Сергей Васильевич Курушкин, магистрант Татьяна Никипорец.

Докладчики:

Калинина Дарья Игоревна (Институт современного искусства).

Образовательный контент журналистики в социальной сети Instagram

Красильников Никита Максимович (Санкт-Петербургский государственный университет). Онлайн-экскурсия как приоритет работы музеев в цифровой среде

Лёвина Дина (Санкт-Петербургский государственный университет). Отражение профессиональной деятельности журналистов на персональных страницах в социальных сетях

Мочалова Елена Владимировна (Белорусский государственный университет).

Вариация использования приема цитирования в видеоблогах российских журналистов (на примере канала Алексея Пивоварова «Редакция»)

Никипорец Татьяна Владимировна (Санкт-Петербургский государственный университет). Медиаэффекты и эффективность журналистских расследований (на примере американского сетевого медиа ProPublica)

Чжан Яо (Санкт-Петербургский государственный университет). Влияние пользовательского контента на профессиональную деятельность журналиста

16.00–18.00. МЕДИАВИРУС: РЕГИОНАЛЬНЫЕ МЕДИА И ИНФОДЕМИЯ

Соведущие: ст. преподаватель Александра Игоревна Литвинова, ст. преподаватель Евгений Юрьевич Исайчев, магистрант Александра Андерсон.

Докладчики:

Бабына Дарьяна Александровна (Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова). Становление бизнес-модели direct-to-consumer в 2021 году как результат влияния пандемии Covid-19 на медиаиндустрию

Минаева Злата Игоревна (Самарский национальный исследовательский университет им. акад. С. П. Королева). Эволюция феномена геймификации в российских новых медиа

Нугманова Дина Сериковна (Костанайский региональный университет им. А. Байтурсынова). Освещение ситуации с пандемией коронавируса в районной печатной прессе Казахстана

Тян Ирина Сергеевна (Санкт-Петербургский государственный университет). Популизм в Испании в период пандемии COVID-19

16.00–18.00. ПОЛИТИЧЕСКИЕ И БИЗНЕС-КОММУНИКАЦИИ: ДРАЙВЕРЫ РАЗВИТИЯ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ

Соведущие: доцент Ольга Георгиевна Филатова, магистрант Андрей Петропавловский.

Докладчики:

Багдасарян Диана Арируновна (Санкт-Петербургский государственный университет). Роль сетевых СМИ в решении социальных проблем (на примере пожаров в Якутии в 2021 году)

Василенко Ярослава Игоревна (Санкт-Петербургский государственный университет). Трансформация практики использования политейнмента в цифровой среде на примере украинской политики

Вельниковская Людмила Дмитриевна (Санкт-Петербургский государственный

университет). Тренды и технологии коммуникационного сопровождения проектов развития территорий

Воронина Мария Сергеевна, Родичева Алёна Алексеевна (Санкт-Петербургский государственный университет). Формирование повестки дня в условиях медиаполитического взаимодействия (на примере освещения деятельности «Талибана» и «Мужского государства» в российских СМИ)

Мосихина Александра Васильевна (Санкт-Петербургский государственный университет). Роль Центра управления регионом в digital-коммуникации власти и населения в социальных сетях

Орлов Александр Викторович (Санкт-Петербургский государственный университет). Представительство политических партий в социальных сетях на примере избирательной кампании в Государственную Думу ФС РФ VIII созыва

Петропавловский Андрей Сергеевич (Санкт-Петербургский государственный университет). Вовлеченность граждан в политику в условиях цифровизации

Тымко Анастасия Юрьевна (Санкт-Петербургский государственный университет). Антиномии доверия общества и информационной открытости власти в условиях кризисных коммуникаций

Хрущева Александр Андреевна (Санкт-Петербургский государственный университет). Чат-боты в политической коммуникации: постановка проблемы

Цкриалашвили Анна Давидовна (МГУ имени М.В. Ломоносова). Роль интернета в развитии GR-технологий: новый подход к взаимоотношениям с государством

10 МАРТА, ЧЕТВЕРГ

12.00–17.30. КОНКУРС НАУЧНЫХ РАБОТ МОЛОДЫХ ИССЛЕДОВАТЕЛЕЙ. ФИНАЛЬНЫЙ ТУР.

Соведущие: доцент Александр Александрович Малышев, студент Анастасия Казанцева.

12.00–15.00. Направление «Журналистика»

15.10–17.30. Направление «Прикладные коммуникации»

12.00–14.00. СЕКЦИИ

12.00–14.00. BIG/SMALL DATA В ПОЛИТИЧЕСКИХ И БИЗНЕС-КОММУНИКАЦИЯХ

Соведущие: доцент Алексей Евгеньевич Кузьмин, магистрант Диана Багдасарян.

Докладчики:

Артемова Валерия Валерьевна (Северо-Западный институт управления Российской академии народного хозяйства и государственной службы).
Применение Big Data при разработке государственных информационных систем.

Беляев Павел Юрьевич (Северо-Западный институт управления Российской академии народного хозяйства и государственной службы). Аналитика данных и повышение уровня комфортной городской среды в г. Санкт-Петербург.

Зюзина Юлия Сергеевна (Санкт-Петербургский государственный университет).
Государственные приложения: проблема применения технологии Big Data.

Мартьянов Вячеслав Анатольевич (Ленинградский государственный университет им. А. С. Пушкина). Big Data и гостех - современная российская практика.

Нассур Саад (Санкт-Петербургский государственный университет).
Применение Big Data при разработке идентичности бренда.

Поморцев Роман Олегович (Северо-Западный институт управления Российской академии народного хозяйства и государственной службы). Применение Big Data в развитии коммуникации бизнес-структур и органов государственной власти РФ.

Фу Сунцзюнь (Санкт-Петербургский государственный университет). Применение Big Data в исследовании стратегии интернационализации китайских автомобильных брендов.

Черанёв Илья Олегович, Стецко Арина Александровна (Санкт-Петербургский государственный университет технологий им. проф. Бонч-Бруевича). Big Data в политических коммуникациях: риски и угрозы

12.00–14.00. КОРПОРАТИВНЫЕ КОММУНИКАЦИИ В ЭПОХУ ЦИФРОВЫХ ПЛАТФОРМ: БИЗНЕС, ПОЛИТИКА, ОБЩЕСТВО

Соведущие: ст. преподаватель Владислав Владимирович Декалов, магистрант Степан Марков.

Докладчики:

Абрамов Дмитрий Андреевич (Санкт-Петербургский государственный университет). Визуальные инструменты формирования образа государства

Баке Дилара (Санкт-Петербургский государственный университет). Исследование стратегий корпоративного кризисного PR в эпоху цифровых медиа

Калинина Анастасия Александровна (Санкт-Петербургский государственный университет). Риски рекламного рынка при технических сбоях в работе социальных сетей

Николаева Юлия Денисовна (Новгородский государственный университет им. Ярослава Мудрого). Социальные сети как инструмент вузовской коммуникации: на примере социальной сети «ВКонтакте»

Удальцова Анастасия Романовна (Санкт-Петербургский государственный университет). Функционирование профессиональных наименований – заимствований в специализированных медиа по экономике и финансовой

грамотности

Хайбрахманова Анастасия Альбертовна (Санкт-Петербургский государственный университет). Кризисные коммуникации креативных кластеров по время эпидемиологического кризиса

14.00–16.00. СЕКЦИИ

14.00–16.00. ИНТЕРНЕТ-ИССЛЕДОВАНИЯ: ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ

Ведущая: ст. научный сотрудник Кристина Львовна Зуйкина.

Докладчики:

Воронина Мария Сергеевна (Санкт-Петербургский государственный университет), *Белик Дарья Александровна* (Российский государственный гуманитарный университет). Феномен оскорбительного дискурса в православных мемах

Газиева Кристина Вячеславовна (Дальневосточный федеральный университет). Профессиональные конкурсы для специалиста в области коммуникаций: мнения компаний

Гришина Дарья Игоревна (Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»). Сетевые дискуссии антипрививочников как питательная среда для конструирования реальности

Ихтонова Дарья Владимировна (Санкт-Петербургский государственный университет). Роботизированная журналистика в современной цифровой среде

Корсакова Екатерина Дмитриевна (Дальневосточный федеральный университет). Выявление особенностей медиаконтента сетевого информационного медиаресурса (на примере YouTube- и Telegram-каналов Алексея Пивоварова («Редакция»))

Ланук Екатерина Вячеславовна (Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова). Телевизионные новости и новые медиа в Чехии: особенности взаимодействия

Фокина Елена Викторовна (Филиал Московского государственного университета им. М. В. Ломоносова в г.Севастополе). Приёмы формирующей социологии и роль СМИ в представлении социологических данных

Чеснокова Арина (Санкт-Петербургский государственный университет). Доверие и социальная поляризация в дискуссиях Telegram-канала Фонтанка.ру (на примере кампании вакцинации от SARS-CoV-II)

Янкина Юлия Сергеевна (Санкт-Петербургский государственный университет). Прием алогизма как инструмент реализации стратегий манипулятивной и убеждающей речи (на материале заголовков интернет-изданий «Коммерсант» и «Газета.ру»)

14.00–16.00. МАССМЕДИА И КУЛЬТУРА: ОПЫТ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ

Ведущие: доцент Людмила Петровна Марьина, руководитель просветительских программ Александринского театра Светлана Ивановна Юртайкина, магистрант Дарья Амеличева, магистрант Арина Сенаторова.

Докладчики:

Амеличева Дарья Андреевна (Санкт-Петербургский государственный университет). Репрезентация театрального искусства в социальных сетях (на примере театров ЛДМ и FULCRO)

Бауэр Екатерина Сергеевна (Санкт-Петербургский государственный университет). Культурные аспекты адаптации трудовых мигрантов в России и мире: СМИ в контексте коммуникаций

Бондровская Дарья Денисовна (Санкт-Петербургский государственный университет). Проблемы репрезентации стрит-арта новыми медиа (на примере России и Испании)

Ван Минли (Санкт-Петербургский государственный университет). Культурная журналистика и журналистика стиля жизни в Китае: поиск сходств и различий

Васильева Марианна Игоревна (Екатеринбургская академия современного искусства). Артгид как средство позиционирования галерейных проектов

Винокурова Анастасия Эдуардовна (Санкт-Петербургский государственный университет). Особенности визуальных атрибутов в брендинге учреждений культуры

Голубева Мария Константиновна, Невраев Андрей Николаевич (Севастопольский государственный университет). Популяризация СМИ ценностей освоения космоса и киноискусства: фильм «Вызов»

Добычина Ярослава Германовна (Российский государственный институт сценических искусств). Социокультурное значение проекта БДТ Digital

Жаркова Татьяна Владимировна (Севастопольский государственный университет). Продвижение культурных проектов в контексте межнационального согласия в республике Крым и в городе Севастополь

Капустина Лада Леонидовна (Донской государственный технический университет). Концепт ультранасилия среди современной молодёжи: «Заводной апельсин» и его отражение

Кузьева Елена Андреевна (Санкт-Петербургский государственный университет). Распространение «культуры отмены» в российских и американских медиа

Лу Фэй (Санкт-Петербургский государственный университет). Традиционные ценности в молодежной субкультуре Китая: журналистский контекст

Лыженкова Анастасия Александровна (Санкт-Петербургский государственный университет). Проблемы современной театральной журналистики в России

Лю Яньюнь (Санкт-Петербургский государственный университет). Популяризация национальной культуры Китая на Олимпийских играх: медийный аспект

Малышева Анна Сергеевна (Сибирский государственный университет науки и технологий имени академика М. Ф. Решетнева). Медиафактор в самоидентификации жителя Сибири

Павлова Виктория Витальевна (Санкт-Петербургский государственный университет). Репрезентация образа врага в политических карикатурах 1920–1930 гг.

Полухтина Мария Романовна (Санкт-Петербургский государственный университет). Блогосфера и самооценка подростков

Савченко Алина Михайловна (Севастопольский государственный университет). Цифровизация культурных проектов Крыма и города Севастополя в условиях глобальной пандемии

Саркисов Дмитрий Григорьевич (Севастопольский государственный университет). Межэтнические отношения в Крыму: медиасопровождение в средствах массовой информации

Сидякина Елизавета Андреевна (Севастопольский государственный университет). Цифровизация театров Москвы: инновации культурных коммуникаций

Соколова Полина Евгеньевна (Екатеринбургская академия современного искусства). Трансформация трэвел-контента inflight-изданий в условиях продолжающейся пандемии

Третьякова Алина Дмитриевна (Крымский федеральный университет имени В. И. Вернадского). Освещение экологических проблем Крыма региональными СМИ (на примере газет «Крымская правда» и «Крымская газета»)

Фёдорова Алина Алексеевна (Санкт-Петербургский государственный университет). Подготовка специалистов для театральных медиа: молодёжный проект «Театральный обозреватель»

Харина Алина Вячеславовна (Белгородский государственный национальный исследовательский университет). Культурная проблематика контента интернет-портала МАУ «Белгород-медиа»: аксиологический аспект

Юровская Анна Андреевна (Санкт-Петербургский государственный университет). Роль журналистики в формировании доступной музейной среды для людей с инвалидностью

14.00–16.00. НОВЕЙШИЕ ТЕХНОЛОГИИ В БИЗНЕС-PR

Соведущие: зав. кафедрой связей с общественностью в бизнесе Дмитрий Петрович Гавра, доцент Юлия Владимировна Таранова, аспирант Ксения Науменко.

Докладчики:

Афонина Дарья Юрьевна (Санкт-Петербургский государственный университет). Тренды коммуникаций и технологии продвижения объектов жилой недвижимости в мегаполисах

Богловская Елена Борисовна (ООО «Сигма»). Корпоративное онлайн-пространство как инструмент командообразования в период пандемии

Галеева Вероника Руслановна (Санкт-Петербургский государственный университет). Тренды коммуникации музеев современного искусства в условиях пандемического цикла

Еремчук Ольга Михайловна (Санкт-Петербургский государственный университет). Репутация бренда в условиях риска субкультурной сензитивности

Ковалева Анастасия Олеговна (Санкт-Петербургский государственный университет). Современные технологии продвижения в индустрии развлечений и медиа

Крутякова Анастасия Ивановна (Санкт-Петербургский государственный университет). Тренды и тенденции коммуникации на рынке продвижения японской анимации в США

Липовка Юлия Вячеславовна (Северо-Западный институт управления Российской академии народного хозяйства и государственной службы). Значение социальной деятельности для имиджа российской IT-компании: опыт ПАО «Ростелеком»

Оскарева Надежда Сергеевна (Санкт-Петербургский государственный университет). Цифровые технологии продвижения территориальных субъектов в период пандемии коронавируса

Тимофеева Екатерина Андреевна (Санкт-Петербургский государственный университет). Теоретический аспект использования креативных технологий в коммуникационных кампаниях сферы Beauty&Personal Care

Томилина Дарья Андреевна (Санкт-Петербургский государственный университет). Бодипозитивная повестка в коммуникациях брендов спортивной одежды

Фу (Санкт-Петербургский государственный университет). Медиатизация в сфере досуга

Шеховцова Ксения Алексеевна (Московский государственный университет). Роль голосовых ассистентов в формировании и поддержании имиджа бренда

14.00–16.00. РЕКЛАМНЫЙ КОНТЕНТ: АКТУАЛЬНЫЕ ИДЕИ И ТЕХНОЛОГИИ

Соведущие: доцент Игорь Ильич Скрипюк. магистрант Анна Рацун.

Докладчики:

Андреева Анна Владимировна (Тверской государственный университет). Почему аксиологический аспект в рекламе важен?

Бабич Анастасия Кирилловна (Санкт-Петербургский государственный университет). Специфика персонального бренда врача в медицине

Безрукова Наталья Валерьевна (Новосибирский национальный исследовательский государственный университет). Классификация нативных интеграций в контенте журналистов на YouTube

Го Хуэйянь (Санкт-Петербургский государственный университет). Графический контент, как регулятор общества в китайской рекламе

Дьяченко Влада Кимовна (Санкт-Петербургский государственный университет). Эффективность использования эвфемизированных форм обсценизмов в визуальной рекламе

Жуковская Тамара Константиновна (Санкт-Петербургский государственный университет). Использование технологий искусственного интеллекта в брендинге

Козицына Мария Николаевна (Санкт-Петербургский государственный университет). Кликбейт как инструмент привлечения внимания к желтой прессе

Короткая Дарья Андреевна (Санкт-Петербургский государственный университет). Событийный маркетинг в продвижении имиджа территории: отечественный и зарубежный опыт

Косянкова Мария Юрьевна (Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна). Вирусная реклама как актуальный тренд в Instagram

Кузьмишина Мария Руслановна (Санкт-Петербургский государственный университет). Специальные события как инструмент продвижения личного бренда

Макарова Мария Александровна (Санкт-Петербургский государственный университет). Особенности брендинга авторских проектов на видеохостинге YouTube

Мудреватская Анастасия Александровна (Санкт-Петербургский государственный университет). Визуализация брендов креативных кластеров

Рацун Анна Романовна (Санкт-Петербургский государственный университет). Выделение и анализ основных «триггеров» при продажах инфопродуктов

Сенаторова Арина Владимировна (Санкт-Петербургский государственный университет). Визуальная репрезентация стереотипных женских образов в современной интернет-рекламе (2010–2020 гг.)

Сюзэ Вэньци (Санкт-Петербургский государственный университет). Актуальные технологии продвижения музеев в социальных сетях

У Маньлу (Санкт-Петербургский государственный университет). Актуализация кино- и теле- технологий в визуальной рекламе

Федорова Анастасия Сергеевна (Санкт-Петербургский государственный университет). Безобразное как игровая форма провокации в современной визуальной рекламе

Фу Сунцзюнь (Санкт-Петербургский государственный университет).
Исследование стратегии интернационализации китайских автомобильных брендов

Хабарова Наталья Вячеславовна (Санкт-Петербургский государственный университет). Наружная реклама как часть городского пространства в историческом городе (на примере Архангельска).

Хлоева Анна Андреевна (Санкт-Петербургский государственный университет). Креативные рекламные технологии для продвижения издательства АО «Конде Наст» в России

Хуан Хаонань (Санкт-Петербургский государственный университет). Корпоративная идентификация в сфере коммерческих банков Китая

Юденко Софья Андреевна (Санкт-Петербургский государственный университет). Трансформация ценностей в рекламе периода пандемии

Яо Юань (Санкт-Петербургский государственный университет). Особенности рекламного контента в журнале «Китайская фотография»: опыт структурно - композиционного анализа

16.00–19.00. КОНКУРС «ЕСЛИ ТЕБЯ ВРАЗУМИЛ БОГ ГРАМОТЕ, ИЛИ СЛОВО-2021 КАК КЛЮЧ К ПОНИМАНИЮ РУССКОГО ЧЕЛОВЕКА». ФИНАЛЬНЫЙ ТУР.

Соведущие: доцент Наталья Анатольевна Прокофьева, доцент Екатерина Александровна Щеглова, докторант Алёна Владимировна Подвязкина.

11 МАРТА, ПЯТНИЦА

10.00–12.00. СЕКЦИИ

10.00–12.00. ВИЗУАЛЬНЫЕ КОММУНИКАЦИИ В МЕДИАРАМКАХ ПОСТ-ИНТЕРНЕТА

Соведущие: доцент Кузьмина Анна Михайловна, магистрант Наталья Хабарова.

Докладчики:

Ершова Валерия Ивановна (Санкт-Петербургский государственный университет). Вовлечение аудитории в социальной сети Instagram

Иванов Станислав Анатольевич (Санкт-Петербургский государственный университет). Особенности мультипликационного формата рекламных коммуникаций

Климчук Елизавета Игоревна (Санкт-Петербургский государственный университет). Образ журналиста на экране в оценках целевой аудитории

Красных Екатерина Александровна (Санкт-Петербургский государственный университет). Мультиформатность контента в иммерсивной журналистике

Кузнецов Роман Дмитриевич (Санкт-Петербургский государственный университет). Современное состояние и перспективы развития медиакоммуникационных процессов в метавселенных

Макарова Анастасия Кондратьевна (Вильнюсский университет). К вопросу о способах конструирования мультимодального образа литературного текста в условиях развития пост-Интернета (на примере литературного портала ЛитРес)

Нажмиддинова Гульноза Умаровна (Университет журналистики и массовых коммуникаций). Формирование последовательного визуального нарратива в Узбекистане

Пандорина Полина Владимировна (Санкт-Петербургский государственный университет). Роль визуальных коммуникаций в продвижении контента стриминговых платформ

Пирахмедова Кристина Александровна (Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова). Визуализация больших данных о COVID-19 в материалах российских медиа

Сифуэнтес Гарсия Дам Вилли (Санкт-Петербургский государственный университет). Воздействие иммерсивных технологий на социальную среду в период пандемии COVID-19

Спиридонова Алина Андреевна (Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова). Президентская предвыборная гонка во Франции в карикатурах Плантю

Храмошкина Юлия Сергеевна (Санкт-Петербургский государственный университет). Формализация графических моделей зарубежных студенческих проектов

Хуэй У (Санкт-Петербургский государственный университет). Медиарепрезентация идентичности «Государственного музея Эрмитаж» в национальных СМИ Китая

10.00–12.00. МЕДИАПРОСТРАНСТВО БОЛЬШОЙ ЕВРАЗИИ В ЭПОХУ ГЛОБАЛЬНЫХ ВЫЗОВОВ

Соведущие: доцент Залина Федоровна Хубецова, магистрант Мариам Карапетян.

Докладчики:

Вэй Юйци (Санкт-Петербургский государственный университет). Тенденции развития системы СМИ КНР в эпоху Си Цзиньпина

Ду Дженья (Санкт-Петербургский государственный университет). Факторы формирования образа континентального Китая в СМИ Тайваня

Жабает Аскар Булатович (Костанайский региональный университет им. А. Байтурсынова). Влияние госинформзаказа на деятельность казахстанских региональных СМИ

Карапетян Мариам Арменовна (Санкт-Петербургский государственный университет). Становление журналистского образования в Армении

Ли На (Санкт-Петербургский государственный университет). Влияние марксистских идей на журналистику Китая

Лю Чэньси (Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»). Дискурсивные стратегии легализации/делегализации белорусско-польского миграционного кризиса (на материале белорусских политических новостей)

Ли Юйкай (Санкт-Петербургский государственный университет). Цифровая дистрибуция новостных медиа в России и Китае

Лю Юй (Санкт-Петербургский государственный университет). Китайско-южнокорейские отношения в освещении китайской прессы (на материалах газеты «Жэньминь жибао»)

Табелева Алла Юрьевна (Санкт-Петербургский государственный университет). Роль журналистики в формировании ментального ландшафта непризнанных государств ближнего зарубежья

Федорова Алина Алексеевна (Санкт-Петербургский государственный университет). Информационное сопровождение молодежной повестки в рамках III Евразийского женского форума

Хао Цзя (Санкт-Петербургский государственный университет). Влияние видеоблогов на ценностные ориентации китайской молодежи

Хасанова Регина Данильевна (Костанайский региональный университет им. А. Байтурсынова). Выразительные средства политических ток-шоу Казахстана в условиях обострения социальных противоречий (на примере периода ЧП января 2022 г.)

Чжоу Хайсинь (Санкт-Петербургский государственный университет). Применение технологий виртуальной реальности в новостной журналистике

12.30–14.00. ПЛЕНАРНОЕ ЗАКРЫТИЕ КОНФЕРЕНЦИИ

Модератор: доцент СПбГУ А. А. Малышев

Награждение финалистов и победителей Конкурса научных работ.

Награждение победителей конкурса «Слово-2021 как ключ к пониманию русского человека».

Награждение лучших докладчиков секций.

Подведение итогов конференции.