

УДК 324
ББК 66
Т38

Т38 **Технологии избирательного процесса и мониторинга выборов** : сборник материалов международной научно-практической конференции (Санкт-Петербург, 13–14 мая 2021 года) / под общей редакцией Д. А. Кобицкого, И. И. Мушкета. — Санкт-Петербург : Секретариат Совета МПА СНГ, 2021. — 244 с.

ISBN 978-5-86857-033-9

В 2021 году исполнилось 15 лет с момента создания Международного института мониторинга развития демократии, парламентаризма и соблюдения избирательных прав граждан — вспомогательного консультативного органа Межпарламентской Ассамблеи СНГ. Этому событию была посвящена международная научно-практическая конференция, прошедшая в Санкт-Петербурге 13 и 14 мая 2021 года и собравшая парламентариев, руководителей органов администрирования выборов из государств Содружества, руководителей и представителей международных организаций, ученых, общественных деятелей и экспертов в области избирательного процесса и мониторинга выборов.

Сборник содержит тексты выступлений на конференции, а также другие материалы.

УДК 324
ББК 66

ISBN 978-5-86857-033-9

© Секретариат Совета
МПА СНГ, 2021

М. Лебедински

Усвоенные уроки и перспективы интернет-голосования
в Республике Молдова 159

М. Е. Лебединский

Цифровые стандарты избирательного процесса в России
на примере Ленинградской области 163

Т. Д. Мурадов

Цифровизация выборов в Азербайджанской Республике.
Роль электронного государства в обеспечении
дистанционного участия граждан в выборах 169

О. В. Попова

Электронная система голосования: риски и способы
решения проблем 173

А. А. Сажин

Информационные технологии в президентской кампании
Барак Обама в 2008 году 189

О. В. Цепкин

Особенности электронного голосования 196

ДИАЛОГ ГРАЖДАН И ВЛАСТИ

А. В. Иванов

Гуманитарный вектор сотрудничества и взаимодействия
с населением 200

А. В. Игнатьева

Выстраивание взаимодействия органов местной власти
с населением в условиях пандемии. Опыт российских
городов и мировой опыт 206

В. М. Семеняко

Особенности организации гражданского диалога
в Республике Беларусь 219

Сегодня с помощью э-правительства, объединившего электронные услуги, предлагаемые гражданам десятками разных структур, предоставляются различные электронные услуги. Среди этих структур и Центральная избирательная комиссия Азербайджанской Республики, которая на платформе «Электронного государства» предлагает следующие электронные услуги:

- поиск участков по имени, фамилии и отчеству;
- поиск адресов участков и округов;
- поиск участков и округов по адресу избирателя;
- внесение информации по избирательным спискам;
- поиск округов и участков по карте;
- онлайн-обращение.

Кроме того, ЦИК интегрирует в портал информацию по избирательной активности. Наряду с этим на самом сайте Центральной избирательной комиссии гражданам предлагаются различные электронные услуги, включая электронную подачу жалоб и обращений.

Обобщая вышесказанное, следует отметить, что с помощью э-государства ведется непрерывная работа по организации электронного голосования в Азербайджанской Республике, и это создает предпосылки для его проведения в ближайшем будущем.

Электронная система голосования: риски и способы решения проблем

О. В. Попова,

заведующая кафедрой политических институтов и прикладных политических исследований факультета политологии Санкт-Петербургского государственного университета

Современный человек, обитающий в «дебрях» социальных сетей информационного общества, не может не оценить позитивно такой компонент развития цифрового правительства, как система электронного голосования, которая уверенно пробивает себе дорогу. Во многих странах именно государство является инициатором модернизации системы голосования, поощряя развитие электронной демократии и электронного

стратегии «сквозной проверяемости» (E2E), использования дополнительной криптографической защиты и обеспечения доступности исходного кода программного обеспечения для публичного изучения.

В любом случае важнейшим фактором внедрения или отказа от использования е-голосования является политическая воля правящего класса, поскольку ни аргументы «за», ни аргументы «против» применения этих новых технологий не имеют в реальной современной политической жизни решающих преимуществ.

Информационные технологии в президентской кампании Барака Обамы в 2008 году

А. А. Сажин,

студент географического факультета Пермского государственного национального исследовательского университета

Президентские выборы всегда были значимым событием в политической жизни США, вызывая огромный ажиотаж как в американском обществе, так и по всему миру. Неизменным атрибутом выборов являются президентские кампании. Для каждого кандидата в президенты кампания представляет возможность донести до избирателей свою идеализированную концепцию того, какими могут быть Соединенные Штаты Америки. Главная задача любой кампании — показать избирателям «настоящее лицо» кандидата. В борьбе за Белый дом используются все возможные средства: агитация, пропаганда, интервью, дебаты, поиск компромата, публичные рукопожатия, встречи кандидатов с избирателями и спонсорами. Как показывает история, наиболее успешные президентские кампании сопровождались разработкой собственных подходов к пониманию коммуникационного ландшафта электората, связующей частью которого является коммуникационная стратегия. Хотя методы и стили общения меняются с течением времени, принципиальной остается необходимость донести повестку кандидата до избирателей.