



РАНХиГС
РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ
ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ



**СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ
ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ**

ФАКУЛЬТЕТ
СОЦИАЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

*Кафедра журналистики
и медиакоммуникаций*

ПРОГРАММА

**МЕЖВУЗОВСКОЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ
КОНФЕРЕНЦИИ**

**«Цифровая эпоха: новые коммуникационные вызовы
и проблемы в медийной сфере»**

02 декабря 2021 года



РАНХиГС
РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ
ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ**

СЕРТИФИКАТ

УСТЕЛЁМОВ ВЛАДИСЛАВ АНАТОЛЬЕВИЧ

УЧАСТНИК

МЕЖВУЗОВСКОЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ
«ЦИФРОВАЯ ЭПОХА: НОВЫЕ КОММУНИКАЦИОННЫЕ ВЫЗОВЫ И ПРОБЛЕМЫ В
МЕДИЙНОЙ СФЕРЕ»

(Научный руководитель – Воскресенская М.А., к.фил.н., доцент)

Декан ФСТ, к. полит.н.

Заведующий кафедрой журналистики
и медиакоммуникаций, д.фил.н., профессор



О.С. Кузин

М.Н. Ким



[Домашняя страница](#) [Исследователи](#) [Структура](#) [Проекты](#)

[Оборудование](#) ...



Социальные сети как инструмент социальной активности российской молодёжи в условиях глобальной цифровизации

Владислав Анатольевич Устелёмов

[BM.5871.2020](#) [Исследовательская журналистика](#)

[Результат исследований: Материалы конференций](#) › [материалы](#) › [рецензирование](#)

1

Загрузки
(Pure)

[Обзор](#)

Аннотация

В статье рассматривается роль социальных сетей как универсального средства социализации молодежи. Анализируются глобальные тренды цифровой коммуникации и динамика потребления виртуального контента в условиях пандемии covid-19. Дается оценка позитивного и негативного воздействия социальных сетей на социальную активность и жизнедеятельность молодежи. Выявляются потенциальные угрозы и перспективы использования сетевых технологий в работе с молодежью и реализации задач молодежной политики России.

Язык оригинала

русский

Число страниц

6

Состояние

Опубликовано - 31 дек 0002

Событие

Межвузовская научно-практическая конференция «Цифровая эпоха: новые коммуникационные вызовы и проблемы в медийной сфере» - Санкт-Петербург, ул. Чернышевского, д. 6/10, Северо-Западный институт управления Российской академии народного хозяйства и государственной службы (СЗИУ РАНХиГС) при Президенте Российской Федерации, ауд. 304, Санкт-Петербург, Российская Федерация
Продолжительность: 2 дек 2021 → 2 дек 2021
<https://sziimedia.wordpress.com/2021/10/08/принимаются-заявки-на-межвузовскую-н/>

конференция

конференция

Межвузовская научно-практическая конференция «Цифровая эпоха: новые коммуникационные вызовы и проблемы в медийной сфере»

Страна/Территория

Российская Федерация

Город

Санкт-Петербург

Период

2/12/21 → 2/12/21

Адрес в сети Интернет

<https://sziimedia.wordpress.com/2021/10/08/принимаются-заявки-на-межвузовскую-н/>

Ключевые слова

молодежь

глобализация

сетевые коммуникации

социальные сети

Интернет

контент

социализация

Доступ к документу

-  Статья_Социальные сети как инструмент социальной активности российской молодежи в условиях глобальной цифровизации
Принятая к публикации рукопись автора, 42,5 KB

Другие файлы и ссылки

-  Межвузовская научно-практическая конференция «Цифровая эпоха: новые коммуникационные вызовы и проблемы в медийной сфере»

Цитировать

APA

Author

BIBTEX

Harvard

Standard

RIS

Vancouver

Устелёмов, В. А. (2). *Социальные сети как инструмент социальной активности российской молодежи в условиях глобальной цифровизации*. Документ представлен на Межвузовская научно-практическая конференция «Цифровая эпоха: новые коммуникационные вызовы и проблемы в медийной сфере», Санкт-Петербург, Российская Федерация.

Устелёмов В. А.

Санкт-Петербургский государственный университет

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ КАК ИНСТРУМЕНТ СОЦИАЛЬНОЙ АКТИВНОСТИ РОССИЙСКОЙ МОЛОДЕЖИ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛЬНОЙ ЦИФРОВИЗАЦИИ

Аннотация. В статье рассматривается роль социальных сетей как универсального средства социализации молодежи. Анализируются глобальные тренды цифровой коммуникации и динамика потребления виртуального контента в условиях пандемии covid-19. Дается оценка позитивного и негативного воздействия социальных сетей на социальную активность и жизнедеятельность молодежи. Выявляются потенциальные угрозы и перспективы использования сетевых технологий в работе с молодежью и реализации задач молодежной политики России.

Ключевые слова: молодежь, глобализация, сетевые коммуникации, социальные сети, Интернет, контент, социализация.

Ustelemov V.A.

Saint Petersburg State University

SOCIAL MEDIA AS A TOOL FOR THE ACTIVITY OF RUSSIAN YOUTH IN THE CONDITIONS OF GLOBAL DIGITALIZATION

Annotation. The article examines the role of social networks as a universal means of socialization of youth. Analyzed are global trends in digital communication and the dynamics of consumption of virtual content in the context of the covid-19 pandemic. The assessment of the positive and negative impact of social networks on the social activity and vital activity of young people is given. Potential threats and prospects of using network technologies in working with young people and implementing the tasks of youth policy in Russia are identified.

Keywords: youth, globalization, network communications, social networks, Internet, content, socialization

Социальные сети играют огромную роль в жизни человечества. Будучи важнейшим каналом коммуникации, они прочно вошли в жизнь современного общества. Общее количество пользователей сети Интернет сегодня достигает— 4,4 млрд (57% населения Земли). Особую восприимчивость к электронным формам коммуникация демонстрирует молодежь. Согласно опросам ВЦИОМ, проведенным 28 января 2019 года по заказу соцсети «ВКонтакте», в России ежедневно соцсетями пользуются 89% подростков в возрасте от 14 до 17 лет и 53% взрослых¹. Столь высокая популярность виртуальных средств коммуникации обусловлена глобальными возможностями, которые для них открывают цифровые технологии.

Вместе с тем, растущее влияние соцсетей таит серьезные угрозы для молодежи. Необходимость выявления позитивных эффектов сетевых трендов и предотвращение их негативного воздействия обусловило высокую актуальность дальнейших исследований в сфере интернет-коммуникаций.

Проблема виртуализации социальных сетей обстоятельно поднимается в научных трудах Н. Виннера, Д. Тапскотта, С. Хилца, И. Казанской, М. Турова, Е.И. Горошко.

Влияние Интернет-коммуникаций на психику человека также описывали А.Е. Войскунский, Ю.М. Кузнецова, Н.В. Чуднова, О.Н. Арестова, Ю.Д. Бабаева, Л.Н., Бабанина, О.В. Смылова, Г.У. Солдатова. Современные

Теоретико-методологические исследования в интернет-среде проводили Б. Батиник, А. Вернер, Л. Граеф, У. Бандилла.²

Разработки российских и многих зарубежных авторов позволили сформировать ряд трендов, которые могут служить источником повышенных рисков в процессе пользования соцсетями. Прежде всего, формируется стойкая зависимость молодежи от Интернета. В период массовых ограничений молодежная аудитория стала пренебрегать рутинным времяпрепровождением, замещать оффлайн досуг на виртуальные аналоги, увеличивая время, проводимое в интернет пространстве. Согласно исследованиям «We are social» и «Hootsuite», в России 27 % россиян 13-24 лет проводят в социальных сетях более 5 часов в день, а четверть из них проверяют обновления каждые 30 минут. А по данным «AppAnnie», в мобильных приложениях пользователи по всему миру в первом квартале этого года в среднем проводили 4,2 часа в день, что на 30% больше, чем два года назад³

1. Всероссийский центр изучения общественного мнения [сайт]. Подросток в социальной сети: норма жизни – или сигнал опасности?

URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/podrostok-v-soczialnoj-seti-norma-zhizni-ili-signal-opasnosti->

(дата обращения : 4.10.2021)

2. Социальные сети как фактор формирования социальных установок современной молодежи : автореферат дис. ... кандидата психологических наук : 19.00.05 / Безбогова Марина Сергеевна; [Место защиты: Гос. ун-т упр.]. - Москва, 2017. - 25 с.

URL: <https://www.dissercat.com/content/sotsialnye-seti-kak-faktor-formirovaniya-sotsialnykh-ustanovok-sovremennoi-molodezhi> (дата обращения : 4.10.2021)

3. Эксперты оценили проводимое россиянами время за гаджетами//РБК, 8.07.2021

URL: https://www.rbc.ru/technology_and_media/08/06/2021/60be29f89a794715474be23b ((дата обращения : 4.10.2021)

В 2021 году интерес российских граждан в наибольшей степени возрос к таким интернет-ресурсам, как Youtube, Instagram и Telegram. При этом снижение интереса наблюдается к «Одноклассникам», Facebook, Twitter и LinkedIn. Динамика трендов медиаактивности отражена в таблице [1].

Таблица. 1 Изменение медиаактивности в 2017-2021 гг.

Медиа активность	2021	2020	2019	2018	2017
Поиск информации в интернете	+34	+39	+62	+59	+66
Потребление медиа контента	+23	+24	–	–	–
Использование социальных сетей	+21	+31	–	–	–
Просмотр телевидения	+12	+28	- 4	-7	- 11
Средний индекс	+ 5	+19	+9	+7	+ 5
Использование видеоигр	+ 4	+11	+7	+4	+ 6
Прослушивание радио	+ 4	+10	+2	0	- 3
Чтение печатных и интернет-СМИ	+ 3	–	–	–	–
Чтение электронных книг	+ 1	+6	- 9	- 12	- 18
Чтение печатных книг	– 5	+6	- 9	- 12	- 18
Посещение театра/концерта	- 20	–	+2	+ 6	-2
Посещение кинотеатра	- 21	–	+4	+ 4	+ 3

Второй тренд заключается в повышенной уязвимости молодежи перед социально деструктивным контентом в Интернете, который является удобной средой распространения любой негативной информации. Высокая активность аудитории способствует ее тиражированию по различным сетевым каналам коммуникаций. Резонансные случаи, связанные с призывами к совершению противоправных действий, участию в несанкционированных акциях, случаями кибермошенничества и вовлечения в запрещенные сообщества, рекламой психоактивных веществ и другими потенциально опасными практиками привели к ужесточению российского законодательства. За последние годы в СМИ активно освещались конфликтные ситуации, когда за репосты или копирование экстремистских новостей, распространение нежелательного контента люди

получали реальные уголовные наказания [2]. Кроме того, длительное пребывание в соцсетях оказывает негативное влияние на психику, восприятие, социальные установки и поведение молодежи, что неоднократно подчеркивается в теоретических и эмпирических исследованиях интернет-зависимости [3].

Третий вызов – это рост коммуникативных барьеров между поколениями. 64 % молодых россиян в возрасте от 14 до 34 лет предпочитают использовать социальные сети и блоги для получения новостей. Специфическая коммуникация в Интернете провоцирует формирование и развитие особого языка и образа жизни пользователей, который непривычен для окружающих старшего возраста. Это порождает непонимание и конфликтные ситуации, вынуждает подростков скрывать свою деятельность в соцсетях [4].

Однако, в условиях пандемии covid-19 социальные сети проявили и свою позитивные стороны. Посредством сетевых коммуникаций молодежь создает и получает необходимую информацию, поддерживать связь с друзьями, проводит досуг, учится и работает. Огромный прорыв интернет-технологии совершили в области дистанционного образования, которое теперь можно получить, находясь в любой точке мира. По опросам ВЦИОМ, 76% россиян утверждают, что социальные сети помогают им в учебе. На удаленный режим работы также перешли 54% российских компаний, позволив сотрудника сократить время дорогу и транспортные расходы, а значит – и повысить мотивацию к продуктивному труду [5].

Широкий доступ к информации стирает границы дискриминации. Так, благодаря международной паутине люди с ограниченными возможностями здоровья могут наравне со всеми пользоваться цифровыми сервисами, учиться, общаться по мессенджерам, посещать виртуальные экскурсии и читать литературу в электронном формате. Лишение молодежи альтернативных способов досуга подстегнуло развитие развлекательных площадок в соцсетях, ими стали интернет-кинотеатры, компьютерные игры, электронные библиотеки, голосовые и видеочаты, онлайн-концерты и интернет-передачи. В таблице наглядно отражены актуальные цели использования интернета ⁴

Таблица 2. Цели и частота использования соцсетей в 2021 г.

Цель использования Интернета	Часто/регулярно, %	Имею опыт использования, %	Не пользовался, %
Использование социальных сетей	64	31	5
Текстовое сообщение (мессенджеры)	63	32	5
Получение новостей (информации)	57	39	4
Потребление медиаконтента	38	49	13
Звонки через интернет	34	53	13
Цифровизация бытовых задач	34	47	19
Онлайн-шопинг	30	52	18
Досуг (видеоигры, видеоуроки)	23	44	33

4 Всероссийский центр изучения общественного мнения [сайт]. Медиапотребление и активность в интернете. Данные опроса россиян от 23.09.2021, посвященного популярности источников информации и использованию интернета.

[URL:https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/mediapotrebienie-i-aktivnost-v-internete](https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/mediapotrebienie-i-aktivnost-v-internete) (дата обр. 5.10.2021)

Отмеченные тренды доказывают, что необходимо вести профилактическую и просветительскую работу с молодежной аудиторией в привычной для них среде – интернет-пространстве.

Актуальными практиками является повышение медиаграмотности, обучение информационной безопасности [6]. В настоящее время во многих молодежных центрах Санкт-Петербурга и других регионов реализуются программы дополнительного образования в области интернет-коммуникаций, например, курсы по SMM, графическому дизайну, сетевой журналистике, видеомонтажу и тд. Молодежь получает возможность бесплатно получить востребованные знания, которые пригодятся в дальнейшей профессиональной деятельности.

Визуальные технологии соцсетей применяются для повышения социальной активности, популяризации добровольчества. Общеизвестные лекции, проводимые с использованием мультимедийных средств, способствуют культурному просвещению молодых граждан. Важное значение имеет профилактика противоправной деятельности и девиантного поведения посредством демонстрации документальных видео и социальной мультимедиа рекламы [7].

Интересным способом коммуникации в соцсетях служат онлайн-челленджи и интернет-конкурсы, позволяющие проявить креативность, способствующие творческой самореализации молодежи.

Широкое внимание приобрели социально значимые акции, которые проводились с помощью интернет-коммуникаций. Так, драйвером гражданского участия в России стала акция «МыВместе», которая в короткий срок собрала более 183 294 волонтеров, оказавших помощь 4,6 млн благополучателям. А благодаря акции "Голубь мира", проведенной Всероссийским общественным движением "Волонтеры Победы», тысячи жителей России выкладывали в социальные сети фотографии бумажных птиц как символа мирной жизни со словами благодарности, приобщаясь к патриотическим ценностям [8].

Быстрая скорость распространения информации в социальных сетях также помогает привлечь внимание молодежи к важным проблемам общества, распространить срочную информацию [9]. Подходящим примером служит деятельность добровольцев, содействующих мониторингу незаконной рекламы либо участвующих в поиске пропавших людей, собирающих исторически значимые сведения о героях Великой Отечественной войне.

Как можно убедиться, социальные сети являются эффективным инструментом социализации молодежи. Интернет становится полноценным пространством для коммуникации и досуга, но требует осмысленного пользования и тщательного изучения. Поэтому для успешной деятельности в глобальном цифровом пространстве важно обеспечить доступность информации, ее простоту и интерактивность изложения, возможность тиражирования с помощью репостов и хештегов, визуальную привлекательность и использования графического отражения, бережное отношение к персональным данным, наличие надежной защиты от кибератак и вредоносного контента [10].

В сложившихся условиях актуальна подготовка грамотных специалистов, осуществляющих виртуальные коммуникации с молодежной аудиторией. Их слаженное взаимодействие снизит риски негативных проявлений в сетевой среде, откроет новые возможности самореализации молодежи, а также позволит использовать растущий потенциал новых каналов коммуникации для решения задач молодежной политики.

Список использованных источников

1. Медиапотребление в России – 2021// Исследовательский центр компании «Делойт» в СНГ, Москва, сентябрь 2021
2. Болдырев Евгений Вячеславович, Гонтаренко Надежда Николаевна Молодежный экстремизм в социальных сетях: анализ основных трендов и мер противодействия// Обзор.НЦПТИ,
3. Чебунина Ольга Александровна. Социальные Интернет-сети в процессе социализации современной российской молодежи: специфика влияния и социализационные риски: диссертация ... кандидата Социологических наук: 22.00.04 / Чебунина Ольга Александровна; [Место защиты: ФГАОУ ВО «Южный федеральный университет»], 2019.- 174 с.
4. ·Щеулова Е.А., Николаева А.Е. Социальные сети как средство коммуникации молодежи // Современные научные исследования и инновации. 2016. № 11
5. Андрееенкова А. В. Цифровизация социальных контактов среди студенческой молодежи в России во время пандемии коронавируса//Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены, 2020
6. Мартышенко Сергей Николаевич. Влияние интернет на формирование коммуникационной среды современной молодежи//Азимут научных исследований: педагогика и психологии, Том: 9, Выпуск №: 1 (январь) ,с. 185 – 189
7. Максимова Ольга Александровна, Шандрик Елена Олеговна. Социальные сети как пространство самоидентификации молодежи// Вестник экономики, права и социологии, 2016, № 4
8. Цифровое общество - новый формат социальной реальности: структуры, процессы и тенденции развития: материалы Всероссийской научной конференции XIV Ковалевские чтения 12- 14 ноября 2020 года / Отв. редакторы: Н.Г. Скворцов, Ю.В. Асочаков. - СПб.: Скифия-принт, 2020. – 603 с.
9. Рослякова, Л. А. Роль социальных сетей в жизни молодежи / Л. А. Рослякова. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2019. — № 3 (241). — С. 375-376.
10. Шаповал Е.А. — Влияние Интернет-сетей на виртуальную социализацию молодежи и формирование ценностных ориентиров современной молодежи в РФ // Социодинамика. – 2019. – № 12. – С. 170 - 177. 18.10.2021).