



РАНХиГС
РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ
ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ



**СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ
ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ**

ФАКУЛЬТЕТ
СОЦИАЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

*Кафедра журналистики
и медиакоммуникаций*

ПРОГРАММА

**МЕЖВУЗОВСКОЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ
КОНФЕРЕНЦИИ**

**«Цифровая эпоха: новые коммуникационные вызовы
и проблемы в медийной сфере»**

02 декабря 2021 года

Пленарное заседание: 10:30 – 12:00.

Работа научных секций: 12:15 – 14:00.

Кофе-брейк: 14:00 – 14:30.

Работа научных секций: 14:30 – 17:00.

Пленарное заседание

Участники:

- Дмитриева Светлана Григорьевна, редактор интернет издания Союза журналистов СПб;
- Кузин Олег Сергеевич, декан факультета социальных технологий СЗИУ РАНХиГС, к.полит.н.;
- Клочкова Ксения Борисовна, редактор телеграм-канала «Ротонда», журналист интернет-газеты «Фонтанка.ру»;
- Малькевич Александр Александрович, генеральный директор телеканала «Санкт-Петербург»;
- Смирнов Кирилл Игоревич, главный редактор газеты «Петербургский дневник»;
- Черных Олег Викторович, главный редактор телекомпании «ЛентТВ 24».

Секция 1. Интернет как новый канал коммуникации в работе журналиста, рекламиста и PR-специалиста

Тема	Докладчик
К проблеме мировоззренческих оснований цифровой коммуникации	Александров Владимир Борисович, профессор кафедры журналистики и медиакоммуникаций СЗИУ РАНХиГС
Дезинформация в социальных сетях: преступления и наказания	Апухтин Игорь Николаевич, старший преподаватель кафедры журналистики и медиакоммуникаций СЗИУ РАНХиГС
Новые профессии в медийной сфере: смена парадигмы журналистского образования	Бабенко Вероника Алексеевна, старший преподаватель кафедры журналистики и медиакоммуникаций СЗИУ РАНХиГС
Современные цифровые технологии как составная часть коммуникационных в контексте генезиса и функционирования современного медиаполя	Бочаров Андрей Борисович, доцент кафедры журналистики и медиакоммуникаций СЗИУ РАНХиГС
Динамика языковой нормы в цифровой медийной среде	Вакулова Елена Николаевна, доцент кафедры журналистики и медиакоммуникаций СЗИУ РАНХиГС
Личный бренд журналиста как фактор его профессионального успеха в новых условиях	Волочаева Оксана Фёдоровна, доцент кафедры журналистики и медиакоммуникаций СЗИУ РАНХиГС
Лингвокультурологические основы трансформации медийного текста первой	Иванчук Ирина Анатольевна, профессор кафедры журналистики и

четверти XXI в. (цифровая эпоха на пересечении функциональных стилей)	медиакоммуникаций СЗИУ РАНХиГС
Цифровая эпоха: новые формы контроля	Карнаух Владимир Кузьмич, профессор кафедры журналистики и медиакоммуникаций СЗИУ РАНХиГС
Возможные рамки использования цифровой среды для оптимизации подготовки профессионалов в сфере медиакоммуникаций	Оськин Сергей Александрович, доцент кафедры журналистики и медиакоммуникаций СЗИУ РАНХиГС
Развитие средств массовых коммуникаций в эпоху цифровизации (на примере издания "Петербургский Дневник")	Трифонов Олег Игоревич, доцент кафедры журналистики и медиакоммуникаций СЗИУ РАНХиГС
Совершенствование преподавания дисциплин РиСО	Чечулин Алексей Викторович, профессор кафедры журналистики и медиакоммуникаций СЗИУ РАНХиГС
Классика в сетях Интернета. Fanfiction как форма рецепции литературного произведения	Шишкина Лидия Ивановна, доцент кафедры журналистики и медиакоммуникаций СЗИУ РАНХиГС

Научный руководитель: д. ф. н., профессор Ким М. Н.

Научный секретарь: специалист Иванова В. М.

Секция 2. Блогинг как технология медиакommunikации

Тема	Докладчик
«Бла-бла-бла» как феномен современной новостной интернет-журналистики	Алякринская Марина Андреевна, доцент кафедры журналистики и медиакommunikаций СЗИУ РАНХиГС
Приход профессионального журнализма в блогосферу: проблемы адаптации	Афанасьев Юрий Евгеньевич, доцент кафедры журналистики и медиакommunikаций СЗИУ РАНХиГС
Дискурсивное формирование «исключительного другого» в коллективной идентичности	Дегтярева Ольга Викторовна, доцент кафедры журналистики и медиакommunikаций СЗИУ РАНХиГС
Блогинг как новая форма журналистского творчества	Ким Максим Николаевич, профессор кафедры журналистики и медиакommunikаций СЗИУ РАНХиГС
К вопросу самопрезентации в Instagram через сторителлинг	Миронова Ольга Алексеевна, доцент кафедры журналистики и медиакommunikаций СЗИУ РАНХиГС
Фундаментальные этические ценности журналистской этики	Павенков Олег Владимирович, доцент кафедры журналистики и медиакommunikаций СЗИУ РАНХиГС
Журналистика данных в условиях цифровой глобализации	Пак Екатерина Максимовна, доцент кафедры журналистики и медиакommunikаций СЗИУ РАНХиГС
Инфографика в электронных СМИ	Привалова Ольга Юрьевна, старший преподаватель кафедры журналистики и

	медиакommunikаций СЗИУ РАНХиГС
Проблемы диалога в современных медиа	Савинкова Тамара Викторовна, доцент кафедры журналистики и медиакommunikаций СЗИУ РАНХиГС
Автопoeзис в цифровой реальности	Сапунова Александра Андреевна, доцент кафедры журналистики и медиакommunikаций СЗИУ РАНХиГС
Авторское начало в журналистике перед вызовом эпохи цифровизации	Синельников Дмитрий Павлович, доцент кафедры журналистики и медиакommunikаций СЗИУ РАНХиГС
Жанр эссе в цифровую эпоху: книжный блогинг	Степанова Екатерина Андреевна, преподаватель кафедры журналистики и медиакommunikаций СЗИУ РАНХиГС
Античная софистика и вызовы цифровой эпохи	Фатиев Никита Игоревич, профессор кафедры журналистики и медиакommunikаций СЗИУ РАНХиГС
Ютуб-канал Анатолия Шария как пример политического видеоблогинга	Чепкасов Евгений Валерьевич, доцент кафедры журналистики и медиакommunikаций СЗИУ РАНХиГС

Научный руководитель: к. ф. н., доцент Пак Е. М.

Научный секретарь: специалист Степанова Е. А.

Секция 3. Методика преподавания дисциплин РСО в цифровых коммуникациях: отрасль, специалисты, студенты, РПД и ФОСы

Тема	Докладчик
Экология коммуникаций как тренд в образовании	<p>Глущенко Олеся Анатольевна, профессор кафедры журналистики и медиакоммуникаций СЗИУ РАНХиГС</p> <p>Гришанин Никита Владимирович, доцент кафедры журналистики и медиакоммуникаций СЗИУ РАНХиГС</p>
Внутрикорпоративные коммуникации в эпоху цифровизации: тенденции и трудности	Горбатова Наталья Валентиновна, доцент кафедры журналистики и медиакоммуникаций СЗИУ РАНХиГС
Актуализация ИКТ на аудиторных занятиях как способ развития творческого потенциала студентов	Горобец Надежда Ивановна, доцент кафедры журналистики и медиакоммуникаций СЗИУ РАНХиГС
Использование документа и архивной информации в медийной сфере	Ерыкалова Ирина Ефремовна, доцент кафедры журналистики и медиакоммуникаций СЗИУ РАНХиГС
Медиатизация как фактор социальных изменений	<p>Ивашковская Татьяна Васильевна, доцент кафедры журналистики и медиакоммуникаций СЗИУ РАНХиГС</p> <p>Павлов Владимир Анатольевич, доцент кафедры государственного</p>

	и муниципального управления СЗИУ РАНХиГС
Медиатизация культурного контента	Капустина Людмила Борисовна, профессор кафедры журналистики и медиакommunikаций СЗИУ РАНХиГС
Информационная экология в современном мире	Кокко Дмитрий Аркадьевич старший преподаватель кафедры журналистики и медиакommunikаций СЗИУ РАНХиГС
Использование визуально- графического контента для формирования профессиональных компетенций в сфере рекламы и связей с общественностью	Левина Светлана Александровна, доцент кафедры журналистики и медиакommunikаций СЗИУ РАНХиГС
Маргинальность в публичном пространстве мультимедиа	Ляшко Светлана Всеволодовна, доцент кафедры журналистики и медиакommunikаций СЗИУ РАНХиГС Павлова Анна Викторовна, руководитель группы аналитиков отдела изучения общественного мнения и социальных проблем СПб МУП "Санкт-Петербургский информационно-аналитический центр"
Современные особенности построения цифровых коммуникаций и их эффективность	Машенцев Алексей Валентинович, доцент кафедры журналистики и медиакommunikаций СЗИУ РАНХиГС

Современные маркетинговые исследования: дигитал, социальная сеть, открытые источники	Низовцева Наталья Фёдоровна, доцент кафедры журналистики и медиакоммуникаций СЗИУ РАНХиГС
Гипертекст как фактор смысловой нагрузки информации в СМИ	Проничева Ольга Юрьевна, доцент кафедры журналистики и медиакоммуникаций СЗИУ РАНХиГС
О психологических факторах формирования медиакомпетентности	Раменский Петр Александрович, доцент кафедры журналистики и медиакоммуникаций СЗИУ РАНХиГС
Доверие, экспертиза, отчетность. Формирование информационного поля НКО с помощью цифровых коммуникационных ресурсов	Сасонко Кристина Олеговна старший преподаватель кафедры журналистики и медиакоммуникаций СЗИУ РАНХиГС
Влияние цифровых агентов на коммуникационные и медийные практики: акторно-сетевая теория	Сосновская Анна Михайловна, доцент кафедры журналистики и медиакоммуникаций СЗИУ РАНХиГС
Цифровые технологии в современной рекламной деятельности	Чигарёва Диана Викторовна, доцент кафедры журналистики и медиакоммуникаций СЗИУ РАНХиГС
Юзабилити как фактор принятия технологий в инновационных методиках обучения	Якунин Александр Васильевич, доцент кафедры медиадизайна и информационных технологий СПбГУ

Научный руководитель: к.культ., доцент Гришанин Н.В.
Научный секретарь: к.социол.н., доцент Левина С. А.

Секция 4. Интернет как новое информационное пространство

Тема	Докладчик	Научный руководитель
Социальные сети как блог-платформа	<p>Андрюхина Полина Антоновна, студент образовательной программы «Журналистика» СЗИУ РАНХиГС</p> <p>Бесенкова Софья Николаевна, студент образовательной программы «Журналистика» СЗИУ РАНХиГС</p> <p>Петрушин Илья Константинович, студент образовательной программы «Журналистика» СЗИУ РАНХиГС</p>	Байер Юлия Паулевна, доцент кафедры социальных технологий СЗИУ РАНХиГС
Социальные медиа как инструмент модернизации местной прессы	Гаркавая Дарья Вадимовна, студент образовательной программы «Журналистика» СЗИУ РАНХиГС	Савинкова Тамара Викторовна, доцент кафедры социальных технологий СЗИУ РАНХиГС

Роль современной расследовательской журналистики в социальной жизни	Горбачева Екатерина Алексеевна, студент образовательной программы «Журналистика» СЗИУ РАНХиГС	Ким Максим Николаевич, профессор кафедры журналистики и медиакommunikаций СЗИУ РАНХиГС
Преобразование жанра True Crime с появлением интернет-пространства	Давидович Алиса Мирославовна, студент образовательной программы «Журналистика» СЗИУ РАНХиГС	Бочаров Андрей Борисович, доцент кафедры социальных технологий СЗИУ РАНХиГС
Специфика онлайн-версий газет и журналов (на материале российских печатных СМИ)	Дегтярев Роман Валентинович, студент образовательной программы «Журналистика» СЗИУ РАНХиГС	Миронова Ольга Алексеевна, доцент кафедры социальных технологий СЗИУ РАНХиГС
Влияние цифровой эпохи на трансформацию профессии журналиста	Иванов Глеб Анатольевич, студент образовательной программы «Журналистика» СЗИУ РАНХиГС	Александров Владимир Борисович, профессор кафедры журналистики и медиакommunikаций СЗИУ РАНХиГС
Диджитализация традиционных изданий	Котович Юрий Александрович, студент образовательной программы	Вакулова Елена Николаевна, доцент кафедры социальных технологий СЗИУ РАНХиГС

	«Журналистика» СЗИУ РАНХиГС	
Специфика мультимедийной статьи как ведущего жанра в спортивной интернет-журналистике (на примере сетевого издания «Спорт-Экспресс»)	Кузнецова Ульяна Вадимовна, студент образовательной программы «Журналистика» СЗИУ РАНХиГС	Вакулова Елена Николаевна, доцент кафедры социальных технологий СЗИУ РАНХиГС
Подкаст как способ репрезентации новостного контента в современных медиа	Ласточкина Анастасия Александровна, студент образовательной программы «Журналистика» СЗИУ РАНХиГС	Савинкова Тамара Викторовна, доцент кафедры социальных технологий СЗИУ РАНХиГС
Структура и типы блогов российских журналистов	Манучарова Дарья Алексеевна, студент образовательной программы «Журналистика» СЗИУ РАНХиГС Олексеенко Виктория Александровна, студент образовательной программы	Бабенко Вероника Алексеевна, старший преподаватель кафедры журналистики и медиакоммуникаций СЗИУ РАНХиГС

	<p>«Журналистика» СЗИУ РАНХиГС</p> <p>Хань Алиса Валентиновна, студент образовательной программы «Журналистика» СЗИУ РАНХиГС</p>	
<p>К вопросу о методах продвижения блога в Instagram</p>	<p>Морозова Ульяна Андреевна, студент образовательной программы «Реклама и связи с общественностью» СПБУТУиЭ</p>	<p>Барежев Виктор Александрович, доцент кафедры рекламы и связей с общественностью СПБУТУиЭ</p>
<p>Тенденция персонализации текстов в интернет- СМИ: влияние блогосферы на журналистику</p>	<p>Новикова Наталья Сергеевна, студент образовательной программы «Журналистика» СЗИУ РАНХиГС</p>	<p>Павенков Олег Владимирович, доцент кафедры социальных технологий СЗИУ РАНХиГС</p>
<p>Журналистское расследование на современном русском телевидении: трансформация жанра в эпоху цифровизации</p>	<p>Орлова Анастасия Алексеевна, студент образовательной программы «Журналистика» СЗИУ РАНХиГС</p>	<p>Олег Игоревич Трифонов, доцент кафедры социальных технологий СЗИУ РАНХиГС</p>
<p>Современное состояние профессии</p>	<p>Охоботова Марина Дмитриевна, студент</p>	<p>Бабенко Вероника Алексеевна, старший преподаватель</p>

интернет-журналиста. Перспективы профессии интернет-журналиста	образовательной программы «Журналистика» СЗИУ РАНХиГС	кафедры журналистики и медиакommunikаций СЗИУ РАНХиГС
Использование формата лонгрида для развития экологической журналистики в России	Ошур Екатерина Константиновна, студент образовательной программы "Журналистика" СЗИУ РАНХиГС	Глущенко Олеся Анатольевна, профессор кафедры журналистики и медиакommunikаций СЗИУ РАНХиГС
Стратегии ведения food-блогов в Instagram	Рачек Дарья Алексеевна, студент образовательной программы «Журналистика» СЗИУ РАНХиГС	Пак Екатерина Максимовна, доцент кафедры социальных технологий СЗИУ РАНХиГС
Трансформация подходов к созданию журналистского контента под влиянием мультимедиа технологий	Сафонов Платон Всеволодович, студент образовательной программы «Журналистика» СЗИУ РАНХиГС	Павенков Олег Владимирович, доцент кафедры социальных технологий СЗИУ РАНХиГС
Репрезентация литературного контента в современных медиа: от журнальной	Сбродова Маргарита Юрьевна, студент образовательной программы «Журналистика» СЗИУ РАНХиГС	Савинкова Тамара Викторовна, доцент кафедры социальных технологий СЗИУ РАНХиГС

периодики до авторского блога		
Особенности коммуникаций в социальных сетях с болельщиками спортивных клубов	Соколова Мария Александровна, студент магистерской программы «Консалтинг и репутационный менеджмент в рекламе и связях с общественностью»	Левина Светлана Александровна, доцент кафедры журналистики и медиакоммуникаций СЗИУ РАНХиГС
Влияние информации на человека в современном мире	Трубицина Диана Игоревна, студент образовательной программы «Таможенное дело» СЗИУ РАНХиГС	Оськин Сергей Александрович, доцент кафедры социальных технологий СЗИУ РАНХиГС
Научно-популярные порталы в системе Интернет-медиа: современные способы формирования и подачи контента	Турчанинова Маргарита Евгеньевна, студент образовательной программы «Журналистика» СЗИУ РАНХиГС	Савинкова Тамара Викторовна, доцент кафедры социальных технологий СЗИУ РАНХиГС
Социальные сети как инструмент социальной активности российской молодёжи в условиях	Устелёмов Владислав Анатольевич, магистрант образовательной программы «Исследовательска	Воскресенская Марина Аркадьевна, профессор кафедры теории журналистики и массовых коммуникаций СПбГУ

глобальной цифровизации	я журналистика» СПбГУ	
Мода в инстаграм: аккаунт глянцевого журнала Vogue	Харитоновна Мария Юрьевна, студент образовательной программы «Журналистика» СЗИУ РАНХиГС	Пак Екатерина Максимовна, доцент кафедры социальных технологий СЗИУ РАНХиГС
Развитие блогинга в России	Шалиевский Глеб Сергеевич, студент образовательной программы «Журналистика» СЗИУ РАНХиГС	Миронова Ольга Алексеевна, доцент кафедры социальных технологий СЗИУ РАНХиГС
Социальные сети как блог-платформы	Шин Анита Александровна, студент образовательной программы «Журналистика» СЗИУ РАНХиГС	Синельников Дмитрий Павлович, доцент кафедры социальных технологий СЗИУ РАНХиГС
Анализ особенностей интернет-коммуникаций в государственных структурах (на примере Управления ФНС по региону)	Широких Анастасия Фёдоровна, студент магистерской программы «Консалтинг и репутационный менеджмент в рекламе и связях с общественностью»	Левина Светлана Александровна, доцент кафедры журналистики и медиакоммуникаций СЗИУ РАНХиГС

Научный руководитель: старший преподаватель Бабенко В. А.
Научный секретарь: Шин А. А.