



**Санкт-Петербургский государственный университет
промышленных технологий и дизайна**

• СЕРТИФИКАТ •

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
**«Санкт-Петербургский государственный университет
промышленных технологий и дизайна»**
Институт экономики и социальных технологий

подтверждает, что

**Устелёмов
Владислав Анатольевич**

участвовал (а) в Международной научно-практической конференции
**«Молодежь и глобальные вызовы современности:
проблемы и пути преодоления»**

17-19 ноября 2021 года

Директор
Института экономики
и социальных технологий



С. Ю. Иванова

Санкт-Петербург
2021

Молодежь и глобальные вызовы современности: проблемы и пути преодоления

Материалы международной научно-практической конференции

Санкт-Петербург, 17–19 ноября 2021 года



СПбГПУТД
2021

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Санкт-Петербургский государственный университет
промышленных технологий и дизайна»

Комитет по науке и высшей школе

Правительства Санкт-Петербурга

Комитет по молодежной политике

и взаимодействию с общественными организациями

Правительства Санкт-Петербурга

МОЛОДЕЖЬ И ГЛОБАЛЬНЫЕ ВЫЗОВЫ СОВРЕМЕННОСТИ: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ ПРЕОДОЛЕНИЯ

Материалы международной научно-практической конференции

Санкт-Петербург, 17–19 ноября 2021 года

Под редакцией доцента Г. В. Ковалевой

Санкт-Петербург

2021

УДК 374.32:378:329.78(063)

ББК 74.480.0:66.75я43

М75

М75 Молодежь и глобальные вызовы современности: проблемы и пути преодоления:

матер. междунар. науч.-практ. конф. Санкт-Петербург, 17–19 ноября 2021 г.
/ под ред. Г. В. Ковалевой. — СПб.: ФГБОУВО «СПбГУПТД», 2021. — 540 с.

ISBN 978-5-7937-2044-1

В сборнике опубликованы тезисы докладов участников одиннадцатой международной научно-практической конференции «Молодежь и глобальные вызовы современности: проблемы и пути преодоления», прошедшей в Санкт-Петербурге 17–19 ноября 2021 года. В работе конференции приняли участие представители различных городов и регионов России (Москва, Санкт-Петербург, Липецк, Красноярск, Пенза, Нижний Новгород, Орёл, Новосибирск), а также исследователи и практики из Вьетнама, Казахстана, Армении, Италии, Бельгии.

Авторами рассматриваются теоретические и практические вопросы, связанные с организацией работы с молодежью в условиях глобальных мировых кризисов. Тезисы докладов печатаются в авторской редакции.

УДК 374.32:378:329.78(063)

ББК 74.480.0:66.75я43

ISBN 978-5-7937-2044-1

Government of City of St.-Petersburg
(the Committee of Science and Higher Education, the Youth Policy Committee) St.
Petersburg State University of Industrial Technology and Design

The International Scientific and Practical Conference

**YOUTH AND GLOBAL CHALLENGES OF OUR TIME:
PROBLEMS AND WAYS TO OVERCOME**

17–19 November 2021 St.-Petersburg (Russia)

St.-Petersburg

2021

Устелёмов В. А.

Санкт-Петербургский государственный университет

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ КАК ИНСТРУМЕНТ РАБОТЫ С МОЛОДЕЖЬЮ В ЭПОХУ ГЛОБАЛЬНЫХ ВЫЗОВОВ

Аннотация. В статье рассматривается роль социальных сетей как универсального средства социализации молодежи. Анализируются глобальные тренды цифровой коммуникации и динамика потребления виртуального контента в условиях пандемии covid-19. Дается оценка позитивного и негативного воздействия социальных сетей на социальную активность и жизнедеятельность молодежи. Выявляются потенциальные угрозы и перспективы использования сетевых технологий в работе с молодежью и реализации задач молодежной политики России.

Ключевые слова: молодежь, глобализация, сетевые коммуникации, социальные сети, Интернет, контент, социализация.

Социальные сети играют огромную роль в жизни человечества. Будучи важнейшим каналом коммуникации, они прочно вошли в жизнь современного общества. Общее количество пользователей сети Интернет сегодня достигает— 4,4 млрд (57% населения Земли). Особую восприимчивость к электронным формам коммуникация демонстрирует молодежь. Согласно опросам ВЦИОМ, проведенным 28 января 2019 года по заказу соцсети «ВКонтакте», в России ежедневно соцсетями пользуются 89% подростков в возрасте от 14 до 17 лет и 53% взрослых [1]. Столь высокая популярность виртуальных средств коммуникации обусловлена глобальными возможностями, которые для них открывают цифровые технологии.

Вместе с тем, растущее влияние соцсетей таит серьезные угрозы для молодежи. Необходимость выявления позитивных эффектов сетевых трендов и предотвращение их негативного воздействия обусловило высокую актуальность дальнейших исследований в сфере интернет-коммуникаций.

Проблема виртуализации социальных сетей обстоятельно поднимается в научных трудах Н. Виннера, Д. Тапскотта, С. Хилца, И. Казанской, М. Турова, Е.И. Горошко.

Влияние Интернет-коммуникаций на психику человека также описывали А.Е. Войскунский, Ю.М. Кузнецова, Н.В. Чуднова, О.Н. Арестова, Ю.Д. Бабаева, Л.Н., Бабанина, О.В. Смыслова, Г.У. Солдатова. Современные

Теоретико-методологические исследования в интернет-среде проводили Б. Батиник, А. Вернер, Л. Граеф, У. Бандилла. [2]

Разработки российских и многих зарубежных авторов позволили сформировать ряд трендов, которые могут служить источником повышенных рисков в процессе пользования соцсетями.

Прежде всего, формируется стойкая зависимость молодежи от Интернета. В период массовых ограничений молодежная аудитория стала пренебрегать рутинным времяпрепровождением, замещать оффлайн досуг на виртуальные аналоги, увеличивая время, проводимое в интернет пространстве. Согласно исследованиям «We are social» и «Hootsuite», в России 27 % россиян 13-24 лет проводят в социальных сетях более 5 часов в день, а четверть из них проверяют обновления каждые 30 минут. А по данным «AppAnnie», в мобильных приложениях пользователи по всему миру в первом квартале этого года в среднем проводили 4,2 часа в день, что на 30% больше, чем два года назад [3]. В 2021 году интерес российских граждан в наибольшей степени возрос к таким интернет-ресурсам, как Youtube, Instagram и Telegram. При этом снижение интереса наблюдается к «Одноклассникам», Facebook, Twitter и LinkedIn. Динамика трендов медиаактивности отражена на диаграмме [4].

Таблица. 1 Изменение медиаактивности в 2017-2021 гг.

Медиа активность	2021	2020	2019	2018	2017
Поиск информации в интернете	+34	+39	+62	+59	+66
Потребление медиа контента	+23	+24	–	–	–
Использование социальных сетей	+21	+31	–	–	–
Просмотр телевидения	+12	+28	- 4	-7	- 11
Средний индекс	+ 5	+19	+9	+7	+ 5
Использование видеоигр	+ 4	+11	+7	+4	+ 6
Прослушивание радио	+ 4	+10	+2	0	- 3
Чтение печатных и интернет-СМИ	+ 3	–	–	–	–
Чтение электронных книг	+ 1	+6	- 9	- 12	- 18
Чтение печатных книг	– 5	+6	- 9	- 12	- 18
Посещение театра/концерта	- 20	–	+2	+ 6	-2
Посещение кинотеатра	- 21	–	+4	+ 4	+ 3

Второй тренд заключается в повышенной уязвимости молодежи перед социально деструктивным контентом в Интернете, который является удобной средой распространения любой негативной информации. Высокая активность аудитории способствует ее тиражированию по различным сетевым каналам коммуникаций. Резонансные случаи, связанные с призывами к совершению противоправных действий, участию в несанкционированных акциях, случаями кибермошенничества и вовлечения в запрещенные сообщества,

рекламой психоактивных веществ и другими потенциально опасными практиками привели к ужесточению российского законодательства. За последние годы в СМИ активно освещались конфликтные ситуации, когда за репосты или копирование экстремистских новостей, распространение нежелательного контента люди получали реальные уголовные наказания [5]. Кроме того, длительное пребывание в соцсетях оказывает негативное влияние на психику, восприятие, социальные установки и поведение молодежи, что неоднократно подчеркивается в теоретических и эмпирических исследованиях интернет-зависимости [6].

Третий вызов – это рост коммуникативных барьеров между поколениями. 64 % молодых россиян в возрасте от 14 до 34 лет предпочитают использовать социальные сети и блоги для получения новостей. Специфическая коммуникация в Интернете провоцирует формирование и развитие особого языка и образа жизни пользователей, который непривычен для окружающих старшего возраста. Это порождает непонимание и конфликтные ситуации, вынуждает подростков скрывать свою деятельность в соцсетях [7].

Однако, в условиях пандемии covid-19 социальные сети проявили и свою позитивные стороны. Посредством сетевых коммуникаций молодежь создает и получает необходимую информацию, поддерживать связь с друзьями, проводит досуг, учится и работает. Огромный прорыв интернет-технологии совершили в области дистанционного образования, которое теперь можно получить, находясь в любой точке мира. По опросам ВЦИОМ, 76% россиян утверждают, что социальные сети помогают им в учебе. На удаленный режим работы также перешли 54% российских компаний, позволив сотрудника сократить время дорогу и транспортные расходы, а значит – и повысить мотивацию к продуктивному труду [8].

Широкий доступ к информации стирает границы дискриминации. Так, благодаря международной паутине люди с ограниченными возможностями здоровья могут наравне со всеми пользоваться цифровыми сервисами, учиться, общаться по мессенджерам, посещать виртуальные экскурсии и читать литературу в электронном формате. Лишение молодежи альтернативных способов досуга подстегнуло развитие развлекательных площадок в соцсетях, ими стали интернет-кинотеатры, компьютерные игры, электронные библиотеки, голосовые и видеочаты, онлайн-концерты и интернет-передачи. В диаграмме наглядно отражены актуальные цели использования интернета [9].

Таблица 2. Цели и частота использования соцсетей в 2021 г.

Цель использования Интернета	Часто/регулярно, %	Имею опыт использования, %	Не пользовался, %
Использование социальных сетей	64	31	5
Текстовое сообщение (мессенджеры)	63	32	5
Получение новостей (информации)	57	39	4
Потребление медиаконтента	38	49	13
Звонки через интернет	34	53	13
Цифровизация бытовых задач	34	47	19
Онлайн-шоппинг	30	52	18
Досуг (видеоигры, видеоуроки)	23	44	33

Отмеченные тренды доказывают, что необходимо вести профилактическую и просветительскую работу с молодежной аудиторией в привычной для них среде – интернет -пространстве.

Актуальными практиками является повышение медиаграмотности, обучение информационной безопасности [10]. В настоящее время во многих молодежных центрах Санкт-Петербурга и других регионов реализуются программы дополнительного образования в области интернет-коммуникаций, например, курсы по SMM, графическому дизайну, сетевой журналистике, видеомонтажу и тд. Молодежь получает возможность бесплатно получить востребованные знания, которые пригодятся в дальнейшей профессиональной деятельности.

Визуальные технологии соцсетей применяются для повышения социальной активности, популяризации добровольчества. Общедоступные лекции, проводимые с использованием мультимедийных средств, способствуют культурному просвещению молодых граждан. Важное значение имеет профилактика противоправной деятельности и девиантного поведения посредством демонстрации документальных видео и социальной мультимедиа рекламы [11].

Интересным способом коммуникации в соцсетях служат онлайн-челленджи и интернет-конкурсы, позволяющие проявить креативность, способствующие творческой самореализации молодежи.

Широкое внимание приобрели социально значимые акции, которые проводились с помощью интернет-коммуникаций. Так, драйвером гражданского участия в России стала акция «МыВместе», которая в короткий срок собрала более 183 294 волонтеров, оказавших помощь 4,6 млн благополучателям. А благодаря акции "Голубь мира", проведенной Всероссийским общественным движением "Волонтеры Победы», тысячи жителей России выкладывали в социальные сети фотографии бумажных птиц как символа мирной жизни со словами благодарности, приобщаясь к патриотическим ценностям [12].

Быстрая скорость распространения информации в социальных сетях также помогает привлечь внимание молодежи к важным проблемам общества, распространить срочную информацию [13]. Подходящим примером служит деятельность добровольцев, содействующих мониторингу незаконной рекламы либо участвующих в поиске пропавших людей, собирающих исторически значимые сведения о героях Великой Отечественной войне.

Как можно убедиться, социальные сети являются эффективным инструментом социализации молодежи. Интернет становится полноценным пространством для коммуникации и досуга, но требует осмысленного пользования и тщательного изучения. Поэтому для успешной деятельности в глобальном цифровом пространстве важно обеспечить доступность информации, ее простоту и интерактивность изложения, возможность тиражирования с помощью репостов и хештегов, визуальную привлекательность и использования графического отражения, бережное отношение к персональным данным, наличие надежной защиты от кибератак и вредоносного контента [14].

В сложившихся условиях актуальна подготовка грамотных специалистов, осуществляющих виртуальные коммуникации с молодежной аудиторией. Их слаженное взаимодействие снизит риски негативных проявлений в сетевой среде, откроет новые возможности самореализации молодежи, а также позволит использовать растущий потенциал новых каналов коммуникации для решения задач молодежной политики.

Список использованных источников

1. Всероссийский центр изучения общественного мнения [сайт]. Подросток в социальной сети: норма жизни – или сигнал опасности?

URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/podrostok-v-soczialnoj-seti-norma-zhizni-ili-signal-opasnosti->

2. Социальные сети как фактор формирования социальных установок современной молодежи : автореферат дис. ... кандидата психологических наук : 19.00.05 / Безбогова Марина Сергеевна; [Место защиты: Гос. ун-т упр.]. - Москва, 2017. - 25 с.

URL: <https://www.dissercat.com/content/sotsialnye-seti-kak-faktor-formirovaniya-sotsialnykh-ustanovok-sovremennoi-molodezhi>

3. Эксперты оценили проводимое россиянами время за гаджетами//РБК, 8.07.2021

URL:

https://www.rbc.ru/technology_and_media/08/06/2021/60be29f89a794715474be23b

4. Медиапотребление в России – 2021//Исследовательский центр компании «Делойт» в СНГ, Москва, сентябрь 2021

5. Болдырев Евгений Вячеславович, Гонтаренко Надежда Николаевна Молодежный экстремизм в социальных сетях: анализ основных трендов и мер противодействия// Обзор.НЦПТИ,

6. Чебунина Ольга Александровна. Социальные Интернет-сети в процессе социализации современной российской молодежи: специфика влияния и социализационные риски: диссертация ... кандидата Социологических наук: 22.00.04 / Чебунина Ольга Александровна; [Место защиты: ФГАОУ ВО «Южный федеральный университет»], 2019.- 174 с.

7. Щеулова Е.А., Николаева А.Е. Социальные сети как средство коммуникации молодежи // Современные научные исследования и инновации. 2016. № 11 [Электронный ресурс]. URL: <https://web.snauka.ru/issues/2016/11/74131> (дата обращения: 05.10.2021).

8. Всероссийский центр изучения общественного мнения [сайт]. Медиапотребление и активность в интернете. Данные опроса россиян от 23.09.2021, посвященного популярности источников информации и использованию интернета.

URL:<https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/mediapotreblenie-i-aktivnost-v-internete>

9. Андреевкова А. В. Цифровизация социальных контактов среди студенческой молодежи в России во время пандемии коронавируса//Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены, 2020
10. Мартышенко Сергей Николаевич. Влияние интернет на формирование коммуникационной среды современной молодежи//Азимут научных исследований: педагогика и психологии, Том: 9, Выпуск №: 1 (янв) ,Стр: 185 – 189
11. Максимова Ольга Александровна, Шандрик Елена Олеговна. Социальные сети как пространство самоидентификации молодежи// Вестник экономики, права и социологии, 2016, № 4
12. Цифровое общество - новый формат социальной реальности: структуры, процессы и тенденции развития: материалы Всероссийской научной конференции XIV Ковалевские чтения 12- 14 ноября 2020 года / Отв. редакторы: Н.Г. Скворцов, Ю.В. Асочаков. - СПб.: Скифия-принт, 2020. – 603 с.
13. Рослякова, Л. А. Роль социальных сетей в жизни молодежи / Л. А. Рослякова. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2019. — № 3 (241). — С. 375-376. — URL: <https://moluch.ru/archive/241/55766/> (дата обращения: 18.10.2021).
14. Шаповал Е.А. — Влияние Интернет-сетей на виртуальную социализацию молодежи и формирование ценностных ориентиров современной молодежи в РФ // Социодинамика. – 2019. – № 12. – С. 170 - 177. DOI: 10.25136/2409-7144.2019.12.31203 URL: https://nbpublish.com/library_read_article.php?id=31203 (дата обращения: 18.10.2021).