

- [▶ Вернуться в список результатов запроса](#)
- [▶ Следующая публикация](#)
- [▶ Предыдущая публикация](#)

Загрузить:

- [⬇ Полный текст \(PDF\)](#)
- [✉ Отправить публикацию по электронной почте](#)

- [▶ Добавить публикацию в подборку](#)

- [▶ Редактировать Вашу заметку к публикации](#)
- [▶ Обсудить эту публикацию с другими читателями](#)
- [▶ Показать все публикации этого автора](#)
- [▶ Найти близкие по тематике публикации](#)



**ВХОД**

IP-адрес компьютера:  
46.32.67.249

Название организации:  
не определена

Имя пользователя:

Пароль:

Вход

- Запомнить меня
- [Правила доступа](#)
- [Регистрация](#)
- [Забыли пароль?](#)

**КОРЗИНА**

Всего в корзине: **0** публ.  
на сумму: **0** руб.

[Содержание корзины](#)

**ПОИСК**

Найти

- [Расширенный поиск](#)

**НАВИГАТОР**

- [■ ЖУРНАЛЫ](#)
- [■ КНИГИ](#)
- [■ ПАТЕНТЫ](#)
- [■ ПОИСК](#)
- [■ АВТОРЫ](#)
- [■ ОРГАНИЗАЦИИ](#)
- [■ КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА](#)
- [■ РУБРИКАТОР](#)

[Начальная страница](#)

**СЕССИЯ**

Имя пользователя:  
Незарегистрированный пользователь  
IP-адрес компьютера:

eLIBRARY  
ID: [46299852](#)

ТРАНСФОРМАЦИЯ МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ И МЕДИАПОТРЕБЛЕНИЯ В СЕТЕВОМ ПРОСТРАНСТВЕ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ COVID-2019

УСТЕЛЁМОВ В.А.<sup>1</sup>

<sup>1</sup> ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный университет»

Тип: статья в сборнике трудов конференции    Язык: русский    Год издания: 2021

Страницы: 303-306

УДК: 070

ИСТОЧНИК:

[НОВЫЕ МЕДИА ДЛЯ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ](#)

Сборник научных статей по материалам Международной научно-практической конференции. Под редакцией Л. Е. Виноградовой, Е. Н. Туголуковой. Санкт-Петербург, 2021  
Издательство: [Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна](#) (Санкт-Петербург)

КОНФЕРЕНЦИЯ:

НОВЫЕ МЕДИА ДЛЯ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ  
Санкт-Петербург, 05–09 апреля 2021 года

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА:

[ПАНДЕМИЯ COVID-19](#), [ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ](#), [СМИ И СОЦИАЛЬНЫЕ МЕДИА](#), [КОММУНИКАЦИЯ](#), [СЕТЕВОЕ ПРОСТРАНСТВО](#), [ИНФОДЕМИЯ](#)

АННОТАЦИЯ:

Определен характер медиапотребления россиян в период пандемии covid-19. Рассмотрены популярные сетевые каналы коммуникации и альтернативные формы досуга в условиях самоизоляции. Выявлены характерные особенности цифровой трансформации российских СМИ. Спрогнозировано влияние новых медиа на дальнейшее развитие процессов массовой коммуникации.

БИБЛИОМЕТРИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ:

	Входит в РИНЦ®: да		Цитирований в РИНЦ®: 0
	Входит в ядро РИНЦ®: нет		Цитирований из ядра РИНЦ®: 0
	Норм. цитируемость по направлению:		Дециль в рейтинге по направлению:
	Тематическое направление: <a href="#">Media and communication</a>		
	Массовая коммуникация. Журналистика. Средства массовой информации / Журналистика		
	Рубрика ГРНТИ:		

АЛЬТМЕТРИКИ:

	Просмотров: 0 (0)		Загрузок: 0 (0)		Включено в подборки: 2
	Всего оценок: 0		Средняя оценка:		Всего отзывов: 0

ОПИСАНИЕ НА АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ:

TRANSFORMATION OF MASS COMMUNICATIONS AND MEDIA  
CONSUMPTION IN THE NETWORK SPACE IN THE CONTEXT OF THE  
COVID-2019 PANDEMIC

Ustelemov V.A.<sup>1</sup>

<sup>1</sup> Saint Petersburg State University

The nature of media consumption of Russians during the covid-19 pandemic is determined. Popular network communication channels and alternative forms of leisure in conditions of self-isolation are considered. The characteristic features of the digital transformation of the Russian media are revealed. The influence of new media on the further development of mass communication processes is predicted.

Keywords: [COVID-19 pandemic](#), [digital transformation](#), [mass media and social media](#), [communication](#), [network space](#), [infodemia](#)

ВАША ЗАМЕТКА:

ОБСУЖДЕНИЕ:

[▶ Добавить новый комментарий к этой публикации](#)

46.32.67.249

Название  
организации:

не определена

Начало работы:

13.10.2021 21:48

Время работы:

00:17

[Личный](#)

■ [кабинет](#)

■ [Заккрыть сессию](#)

## КОНТАКТЫ

Служба поддержки:

(7-495) 544-2494 доб.

1

[support@elibrary.ru](mailto:support@elibrary.ru)

Издателям

журналов:

(7-495) 544-2494 доб.

2

[publish@elibrary.ru](mailto:publish@elibrary.ru)

Издателям книг:

(7-495) 544-2494 доб.

3

[book@elibrary.ru](mailto:book@elibrary.ru)

DOI для

издательств:

(7-495) 544-2494 доб.

7

[doi@elibrary.ru](mailto:doi@elibrary.ru)

Организациям

(Science Index):

(7-495) 544-2494 доб.

4

[org@scienceindex.ru](mailto:org@scienceindex.ru)

Доступ к API:

(7-495) 544-2494 доб.

7

[api@elibrary.ru](mailto:api@elibrary.ru)

Подписчикам:

(7-495) 544-2494 доб.

8

[sales.team@elibrary.ru](mailto:sales.team@elibrary.ru)

Конференции,  
семинары:

(7-495) 544-2494 доб.

5

[conf@elibrary.ru](mailto:conf@elibrary.ru)

Почтовый адрес:

[117246, г. Москва,](#)

[Научный проезд, д.](#)

[14А, стр. 3, таунхаус](#)

1

Веб-сайт:

<https://elibrary.ru>

Размещение

рекламы:

[reklama@elibrary.ru](mailto:reklama@elibrary.ru)

■ [Схема проезда](#)

■ [Задать вопрос](#)

**i** По всем вопросам, связанным с работой в системе Science Index, обращайтесь, пожалуйста, в службу поддержки:

7 (495) 544-2494

[support@elibrary.ru](mailto:support@elibrary.ru)



**ВХОД**

IP-адрес  
компьютера:  
46.32.67.249

Название  
организации:

не определена

Имя пользователя:

Пароль:

Вход

Запомнить  
меня

- [Правила  
доступа](#)
- [Регистрация](#)
- [Забыли  
пароль?](#)

**КОРЗИНА**

Всего в  
корзине: **0** публ.  
на сумму: **0** руб.

[Содержание  
корзины](#)

**ПОИСК**

Найти

[Расширенный  
поиск](#)

**НАВИГАТОР**

- [ЖУРНАЛЫ](#)
- [КНИГИ](#)
- [ПАТЕНТЫ](#)
- [ПОИСК](#)
- [АВТОРЫ](#)
- [ОРГАНИЗАЦИИ](#)
- [КЛЮЧЕВЫЕ  
СЛОВА](#)
- [РУБРИКАТОР](#)

[Начальная  
страница](#)

**СЕССИЯ**

Имя пользователя:  
Незарегистрированный  
пользователь

eLIBRARY  
ID: [46299853](#)

**ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МЕДИАСФЕРЫ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛЬНОГО  
ИНФОРМАЦИОННОГО ПРОСТРАНСТВА**

**УСТЕЛЁМОВ В.А.<sup>1</sup>**

<sup>1</sup> ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный университет»

Тип: статья в сборнике трудов конференции    Язык: русский    Год издания: 2021

Страницы: 306-310

УДК: 070

**ИСТОЧНИК:**

**[НОВЫЕ МЕДИА ДЛЯ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ](#)**

Сборник научных статей по материалам Международной научно-практической конференции. Под редакцией Л. Е. Виноградовой, Е. Н. Туголуковой. Санкт-Петербург, 2021  
Издательство: [Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна](#) (Санкт-Петербург)

**КОНФЕРЕНЦИЯ:**

**НОВЫЕ МЕДИА ДЛЯ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ**  
Санкт-Петербург, 05–09 апреля 2021 года

**КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА:**

[НОВЫЕ МЕДИА](#), [СМИ](#), [ЖУРНАЛИСТИКА](#), [МУЛЬТИМЕДИА](#), [КОНТЕНТ](#), [АУДИТОРИЯ](#), [КОММУНИКАЦИЯ](#), [ИНФОРМАЦИЯ](#), [ТЕНДЕНЦИИ](#)

**АННОТАЦИЯ:**

В данной статье рассматриваются тенденции, сопровождающие формирование новых медиа в современном информационном пространстве. Приводятся причины и последствия, обусловленные влиянием мультимедиа на процессы коммуникации между обществом, личностью и государством. Раскрыты отличительные свойства новым форм массмедиа и характер их восприятия целевой аудиторией

**БИБЛИОМЕТРИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ:**

	Входит в РИНЦ®: да		Цитирований в РИНЦ®: 0
	Входит в ядро РИНЦ®: нет		Цитирований из ядра РИНЦ®: 0
	Норм. цитируемость по направлению:		Дециль в рейтинге по направлению:
	Тематическое направление: Media and communication		
	Массовая коммуникация. Журналистика. Средства массовой информации / Журналистика		
	Рубрика ГРНТИ:		

**АЛТМЕТРИКИ:**

	Просмотров: 0 (0)		Загрузок: 0 (0)		Включено в подборки: 0
	Всего оценок: 0		Средняя оценка:		Всего отзывов: 0

**ОПИСАНИЕ НА АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ:**

**ИНСТРУМЕНТЫ**

[▶ Прозереть  
содержание сборника](#)

Загрузить:

[⬇️ Полный текст \(PDF\)](#)

[✉️ Отправить  
публикацию по  
электронной почте](#)

[▶ Добавить публикацию  
в подборку](#)

Новая подборка

[▶ Редактировать Вашу  
заметку к публикации](#)

[▶ Обсудить эту  
публикацию с  
другими читателями](#)

[▶ Показать все  
публикации этого  
автора](#)

[▶ Найти близкие по  
тематике публикации](#)

IP-адрес компьютера:  
46.32.67.249

Название  
организации:  
не определена

Начало работы:  
13.10.2021 21:48

Время работы:  
00:18

- [Личный кабинет](#)
- [Заккрыть сессию](#)

## КОНТАКТЫ

Служба поддержки:  
(7-495) 544-2494 доб.  
1  
[support@elibrary.ru](mailto:support@elibrary.ru)

Издателям  
журналов:  
(7-495) 544-2494 доб.  
2  
[publish@elibrary.ru](mailto:publish@elibrary.ru)

Издателям книг:  
(7-495) 544-2494 доб.  
3  
[book@elibrary.ru](mailto:book@elibrary.ru)

DOI для  
издательств:  
(7-495) 544-2494 доб.  
7  
[doi@elibrary.ru](mailto:doi@elibrary.ru)

Организациям  
(Science Index):  
(7-495) 544-2494 доб.  
4  
[org@scienceindex.ru](mailto:org@scienceindex.ru)

Доступ к API:  
(7-495) 544-2494 доб.  
7  
[api@elibrary.ru](mailto:api@elibrary.ru)

Подписчикам:  
(7-495) 544-2494 доб.  
8  
[sales.team@elibrary.ru](mailto:sales.team@elibrary.ru)

Конференции,  
семинары:  
(7-495) 544-2494 доб.  
5  
[conf@elibrary.ru](mailto:conf@elibrary.ru)

Почтовый адрес:  
[117246, г. Москва,  
Научный проезд, д.  
14А, стр. 3, таунхаус](#)  
1

Веб-сайт:  
<https://elibrary.ru>

Размещение  
рекламы:  
[reklama@elibrary.ru](mailto:reklama@elibrary.ru)

- [Схема проезда](#)
- [Задать вопрос](#)

**i** По всем вопросам,  
связанным с  
работой в системе  
Science Index,  
обращайтесь,  
пожалуйста, в  
службу  
поддержки:

7 (495) 544-2494  
[support@elibrary.ru](mailto:support@elibrary.ru)

## TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF THE MEDIA SPHERE IN THE GLOBAL INFORMATION SPACE

Ustelemov V.A.<sup>1</sup>

<sup>1</sup> Saint Petersburg State University

This article examines the trends that accompany the formation of new media in the modern information space. The reasons and consequences caused by the influence of multimedia on the processes of communication between society, the individual and the state are given. The distinctive features of the new forms of mass media and the nature of their perception by the target audience are revealed

Keywords: [new media](#), [mass media](#), [journalism](#), [multimedia](#), [content](#), [audience](#), [communication](#), [information](#), [trends](#)

ВАША ЗАМЕТКА:

ОБСУЖДЕНИЕ:

[▶ Добавить новый комментарий к этой публикации](#)

- [▶ Вернуться в список результатов запроса](#)
- [▶ Следующая публикация](#)
- [▶ Предыдущая публикация](#)

Загрузить:

- [⬇ Полный текст \(PDF\)](#)
- [✉ Отправить публикацию по электронной почте](#)

- [▶ Добавить публикацию в подборку](#)

- [▶ Редактировать Вашу заметку к публикации](#)
- [▶ Обсудить эту публикацию с другими читателями](#)
- [▶ Показать все публикации этого автора](#)
- [▶ Найти близкие по тематике публикации](#)



**ВХОД**

IP-адрес компьютера:  
46.32.67.249

Название организации:  
не определена

Имя пользователя:

Пароль:

Вход

- Запомнить меня

- [Правила доступа](#)
- [Регистрация](#)
- [Забыли пароль?](#)

**КОРЗИНА**

Всего в корзине: **0** публ.  
на сумму: **0** руб.

[Содержание корзины](#)

**ПОИСК**

Найти

- [Расширенный поиск](#)

**НАВИГАТОР**

- [■ ЖУРНАЛЫ](#)
- [■ КНИГИ](#)
- [■ ПАТЕНТЫ](#)
- [■ ПОИСК](#)
- [■ АВТОРЫ](#)
- [■ ОРГАНИЗАЦИИ](#)
- [■ КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА](#)
- [■ РУБРИКАТОР](#)

[Начальная страница](#)

**СЕССИЯ**

Имя пользователя:  
Незарегистрированный пользователь  
IP-адрес компьютера:

eLIBRARY  
ID: [46299852](#)

ТРАНСФОРМАЦИЯ МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ И МЕДИАПОТРЕБЛЕНИЯ В СЕТЕВОМ ПРОСТРАНСТВЕ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ COVID-2019

УСТЕЛЁМОВ В.А.<sup>1</sup>

<sup>1</sup> ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный университет

Тип: статья в сборнике трудов конференции    Язык: русский    Год издания: 2021

Страницы: 303-306

УДК: 070

ИСТОЧНИК:

[НОВЫЕ МЕДИА ДЛЯ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ](#)

Сборник научных статей по материалам Международной научно-практической конференции. Под редакцией Л. Е. Виноградовой, Е. Н. Туголуковой. Санкт-Петербург, 2021  
Издательство: [Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна](#) (Санкт-Петербург)

КОНФЕРЕНЦИЯ:

НОВЫЕ МЕДИА ДЛЯ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ  
Санкт-Петербург, 05–09 апреля 2021 года

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА:

[ПАНДЕМИЯ COVID-19](#), [ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ](#), [СМИ И СОЦИАЛЬНЫЕ МЕДИА](#), [КОММУНИКАЦИЯ](#), [СЕТЕВОЕ ПРОСТРАНСТВО](#), [ИНФОДЕМИЯ](#)

АННОТАЦИЯ:

Определен характер медиапотребления россиян в период пандемии covid-19. Рассмотрены популярные сетевые каналы коммуникации и альтернативные формы досуга в условиях самоизоляции. Выявлены характерные особенности цифровой трансформации российских СМИ. Спрогнозировано влияние новых медиа на дальнейшее развитие процессов массовой коммуникации.

БИБЛИОМЕТРИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ:

	Входит в РИНЦ®: да		Цитирований в РИНЦ®: 0
	Входит в ядро РИНЦ®: нет		Цитирований из ядра РИНЦ®: 0
	Норм. цитируемость по направлению:		Дециль в рейтинге по направлению:
	Тематическое направление: Media and communication		
	Массовая коммуникация. Журналистика. Средства массовой информации / Журналистика		
Рубрика ГРНТИ:			

АЛЬТМЕТРИКИ:

	Просмотров: 0 (0)		Загрузок: 0 (0)		Включено в подборки: 2
	Всего оценок: 0		Средняя оценка:		Всего отзывов: 0

ОПИСАНИЕ НА АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ:

TRANSFORMATION OF MASS COMMUNICATIONS AND MEDIA  
CONSUMPTION IN THE NETWORK SPACE IN THE CONTEXT OF THE  
COVID-2019 PANDEMIC

Ustelemov V.A.<sup>1</sup>

<sup>1</sup> Saint Petersburg State University

The nature of media consumption of Russians during the covid-19 pandemic is determined. Popular network communication channels and alternative forms of leisure in conditions of self-isolation are considered. The characteristic features of the digital transformation of the Russian media are revealed. The influence of new media on the further development of mass communication processes is predicted.

Keywords: [COVID-19 pandemic](#), [digital transformation](#), [mass media and social media](#), [communication](#), [network space](#), [infodemia](#)

ВАША ЗАМЕТКА:

ОБСУЖДЕНИЕ:

 [Добавить новый комментарий к этой публикации](#)

46.32.67.249

Название  
организации:

не определена

Начало работы:

13.10.2021 21:48

Время работы:

00:17

[Личный](#)

■ [кабинет](#)

■ [Заккрыть сессию](#)

## КОНТАКТЫ

Служба поддержки:

(7-495) 544-2494 доб.

1

[support@elibrary.ru](mailto:support@elibrary.ru)

Издателям

журналов:

(7-495) 544-2494 доб.

2

[publish@elibrary.ru](mailto:publish@elibrary.ru)

Издателям книг:

(7-495) 544-2494 доб.

3

[book@elibrary.ru](mailto:book@elibrary.ru)

DOI для

издательств:

(7-495) 544-2494 доб.

7

[doi@elibrary.ru](mailto:doi@elibrary.ru)

Организациям

(Science Index):

(7-495) 544-2494 доб.

4

[org@scienceindex.ru](mailto:org@scienceindex.ru)

Доступ к API:

(7-495) 544-2494 доб.

7

[api@elibrary.ru](mailto:api@elibrary.ru)

Подписчикам:

(7-495) 544-2494 доб.

8

[sales.team@elibrary.ru](mailto:sales.team@elibrary.ru)

Конференции,  
семинары:

(7-495) 544-2494 доб.

5

[conf@elibrary.ru](mailto:conf@elibrary.ru)

Почтовый адрес:

[117246, г. Москва,](#)

[Научный проезд, д.](#)

[14А, стр. 3, таунхаус](#)

1

Веб-сайт:

<https://elibrary.ru>

Размещение

рекламы:

[reklama@elibrary.ru](mailto:reklama@elibrary.ru)

■ [Схема проезда](#)

■ [Задать вопрос](#)

 По всем вопросам, связанным с работой в системе Science Index, обращайтесь, пожалуйста, в службу поддержки:

7 (495) 544-2494

[support@elibrary.ru](mailto:support@elibrary.ru)



**Министерство образования и науки Российской Федерации**

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

**«Санкт-Петербургский государственный университет  
промышленных технологий и дизайна»**

Городской студенческий пресс-центр Санкт-Петербурга

## **НОВЫЕ МЕДИА ДЛЯ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ**

Сборник научных статей по материалам  
Международной научно-практической конференции  
Санкт-Петербург, 2021 г.

*Под редакцией Л. Е. Виноградовой, Е. Н. Туголуковой*

Санкт-Петербург

2021

УДК 070:374.32(063)

ББК 76.0:66.75я43

Н76

**Н76 Новые медиа для современной молодежи:** матер. Междунар. научно-практ. конф./ под ред. Л. Е. Виноградовой, Е. Н. Туголуковой: сб. научн. ст. – СПб.: ФГБОУВО «СПбГУПТД», 2021. – 330 с.

ISBN 978-5-7937-1416-7

В сборник «Новые медиа для современной молодёжи» вошли статьи студентов, аспирантов и сотрудников вузов России, специалистов по работе с молодёжью, сотрудников Домов молодежи, подростковых центров и т. д. Темы статей связаны с созданием, развитием и разными форматами молодёжных СМИ. Сборник подготовлен по материалам Международной научно-практической конференции «Новые медиа для современной молодёжи», которая проводится в рамках Международного молодёжного форума СМИ «Медиа-старт». Организатор форума – Городской студенческий пресс-центр Санкт-Петербурга, Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна. Подробно: на сайте [www.studpressa.ru](http://www.studpressa.ru)

УДК 070:374.32(063)

ББК 76.0:66.75я43

ISBN 978-5-7937-1416-7

© ФГБОУВО «СПбГУПТД», 2021

<b>Сабилова А. И.</b> Femvertising: как реклама поддерживает женщин в борьбе за равенство.....	228
<b>Сатуева А. А.</b> Влияние искусства на графический дизайн.....	235
<b>Сенчукова Д. А.</b> Причины и последствия авторизации выпуска Интернет-версий печатных СМИ в период 2020-2021 года.....	241
<b>Стулова А. С.</b> Интернет-культура как новая область прав человека.....	250
<b>Скрябина А. В.</b> В чем секрет успеха стримингового сервиса NETFLIX?.....	258
<b>Сузи Д. А.</b> Продвижение аккаунта графического дизайнера в социальной сети Instagram.....	266
<b>Тищенко В. А.</b> Использование виртуальной реальности в рекламной сфере.....	275
<b>Трихина А. Д.</b> Как нейросети повлияют на будущее в дизайн индустрии.....	280
<b>Тоницой А. С.</b> Особенности реализации медиапроектов в вузовских СМИ (на примере проекта «Наш разворот» издания «Ступени СУРГПУ»).....	287
<b>Турилова А. О.</b> Студенческое телевидение как организационная форма инновационной образовательной среды университета.....	292
<b>Удачина К. Д.</b> Последствия пандемии в медиаиндустрии.....	297
<b>Устелёмов В. А.</b> Трансформация массовых коммуникаций и медиапотребления в сетевом пространстве в условиях пандемии COVID-19.....	303

3. Глобальные последствия пандемии. URL: <https://www.rbc.ru/economics/22/12/2020/5fe07b829a79477bd1952397> (дата обращения: 23.03.2021)
4. Медиарынок 2020: пандемия, e-commerce и трансформация контента. URL: <https://www.sostav.ru/publication/mediarynok-2020-46499.html> (дата обращения: 23.03.2021)
5. Как изоляция из-за коронавируса повлияла на онлайн-общение. URL: <https://psm7.com/technology/kak-izolyaciya-iz-za-koronavirusa-povliyala-na-onlajn-obshhenie-dannye-issledovaniya.html> (дата обращения: 23.03.2021)

УДК — 070

**В. А. Устелёмов**

ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный университет, г. Санкт-Петербург, Россия

**ТРАНСФОРМАЦИЯ МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ И МЕДИАПОТРЕБЛЕНИЯ В СЕТЕВОМ ПРОСТРАНСТВЕ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ COVID-2019**

© В.А. Устелёмов, 2021

*Определен характер медиапотребления россиян в период пандемии covid\_19. Рассмотрены популярные сетевые каналы коммуникации и альтернативные формы досуга в условиях самоизоляции. Выявлены характерные особенности цифровой трансформации российских СМИ. Спрогнозировано влияние новых медиа на дальнейшее развитие процессов массовой коммуникации.*

**Ключевые слова:** пандемия Covid-19, цифровая трансформация, СМИ и социальные медиа, коммуникация, сетевое пространство, инфодемия

**V. A. Ustelemov**

Saint Petersburg State University, Saint Petersburg, Russia

**TRANSFORMATION OF MASS COMMUNICATIONS AND MEDIA CONSUMPTION IN THE NETWORK SPACE IN THE CONTEXT OF THE COVID-2019 PANDEMIC**

*The nature of media consumption of Russians during the covid\_19 pandemic is*

*determined. Popular network communication channels and alternative forms of leisure in conditions of self-isolation are considered. The characteristic features of the digital transformation of the Russian media are revealed. The influence of new media on the further development of mass communication processes is predicted.*

**Keywords:** Covid-19 pandemic, digital transformation, mass media and social media, communication, network space, infodemia

Социальные потрясения, происходящие в современном обществе, выступают драйверами глобальных трансформационных процессов, меняющих привычные коммуникации людей. Одним из вызовов XXI века стала пандемия новой коронавирусной инфекции. Ее стремительное распространение привело к резкому сокращению физических контактов между людьми, заставив их выстраивать межличностное взаимодействие и досуг в сетевом пространстве. Уже сейчас можно наблюдать ряд ключевых трендов, затронувших сферу массовых коммуникаций в период пандемии [1].

С введением режима самоизоляции многие сферы жизнедеятельности человека оказались частично или полностью перенесены в виртуальную среду, взаимодействие в которых стало более интенсивным. Цифровые технологии стали более востребованными и в других отраслях экономики, включая сетевые коммуникации, торговлю и финансы, образование и медицину, электронное правительство.

Находясь на карантине, люди вынуждены проводить большую часть досуга с гаджетами, что кардинально изменило характер и масштаб медиапотребления. По данным Mediascope, 28% россиян увеличило время пользования интернетом, а всего в мае-июле 2020 года численность пользователей насчитывалось 95 млн человек (78% населения)[2].

Привычные формы досуга уступили место дистанционным альтернативами. Согласно опросам ВЦИОМ, в течение «карантинных месяцев» 46 % россиян чаще всего смотрели онлайн фильмы, спектакли и слушали музыку, 45% общались в чатах и мессенджерах, 44% смотрели новости в интернете, 26 % уделили внимание самообразованию и 19 % - чтению электронных книг [3].

В качестве инструментов сетевого общения оказались востребованы онлайн-вебинары, видеоконференции, тематические встречи в «Skype» или «Zoom». Люди все чаще выбирают стриминговые сервисы, отказываясь от кабельного телевидения. Согласно оценкам «SA Media Group», прирост аудитории онлайн-сервисов составил около 53% за время изоляции [4].

В условиях пандемии новые медиа стремительно вытесняют традиционные СМИ. Мобильные мессенджеры, социальные сети и

платформы интернета теперь служат основным источником информации и каналом связи с внешним миром. Молодежь отдает предпочтение соцсетям, видеоблогам, новостным сайтам, популярным Telegram-каналам. При этом их информационный контент становится более многообразным и дифференцированным, учитывает интересы и возрастные характеристики аудитории. Кроме того, возрастает активность пользователей как создателей контента [5].

Падение доверия к традиционным СМИ и органам власти подогревают фейковые новости, распространение которых явилось серьезной проблемой для цифровых медиа. Рост полицейских функций государства в обстановке эпидемиологической нестабильности порождает протестные настроения, катализатором которых часто выступают соцсети [6].

Итак, пандемия Covid-19 оказала существенное влияние развитие СМИ. Цифровые каналы коммуникации продолжают наращивать аудиторию, а индустрию телевидения и печатных изданий ждет падение спроса и доходов. Но открываются новые возможности досуга, индустрии развлечений. Бурный рост активности и пользовательского контента в соцсетях повышает ответственность индивидов за цифровую трансформации общества. Переосмысливая опыт, приобретенный в период пандемии, важно изучать новые тренды, отражающие специфику медиапотребления каналов цифровой коммуникации [7].

### Список литературы:

1. Global Web Index 2020: как пандемия изменила социальные сети// 21/09/ 2020 URL: <https://news.pressfeed.ru/global-web-index-2020-kak-randemiya-izmenila-socialnye-seti/> (дата обращения: 17.03.21)
2. Mediascope представила данные об аудитории интернета в России//Mediascope. URL: <https://mediascope.net/news/1209287/> (дата обращения: 17.03.21)
3. Медиа и пандемия: что смотрят и кому доверяют россияне//Sostav.ru URL: <https://www.sostav.ru/publication/media-i-pandemiya-43356.html> (дата обращения: 17.03.21)
4. Медиарынок 2020: пандемия, e-commerce и трансформация контента // Sostav.ru [Электронный ресурс] (дата обращения: 17.03.21)
5. Коломийцева е. Ю. Новые медиа в пандемию: пути трансформации//Вестник Волжского университета им. В. Н. Татищева, 2021. (дата обращения: 17.03.21)
6. Малышева Г. А. Социально-политические аспекты пандемии в обществе цифровой сетевизации: российский опыт//Вестник Московского

государственного областного университет, 2020 URL:  
<https://www.sostav.ru/publication/mediarynok-2020-46499.html> (дата обращения: 17.03.21)

7. СРИФ.Онлайн 2020: COVID-коммуникация. Новая реальность. URL: <https://2020.rif.ru/online/5739> (дата обращения: 17.03.21)

УДК — 070

**В. А. Устелёмов**

ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный университет, г. Санкт-Петербург, Россия

## **ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МЕДИАСФЕРЫ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛЬНОГО ИНФОРМАЦИОННОГО ПРОСТРАНСТВА**

*В данной статье рассматриваются тенденции, сопровождающие формирование новых медиа в современном информационном пространстве. Приводятся причины и последствия, обусловленные влиянием мультимедиа на процессы коммуникации между обществом, личностью и государством. Раскрыты отличительные свойства новым форм массмедиа и характер их восприятия целевой аудиторией*

**Ключевые слова:** новые медиа, СМИ, журналистика, мультимедиа, контент, аудитория, коммуникация, информация, тенденции

**V. A. Ustelemov**

Saint Petersburg State University, Saint Petersburg, Russia

## **TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF THE MEDIA SPHERE IN THE GLOBAL INFORMATION SPACE**

*This article examines the trends that accompany the formation of new media in the modern information space. The reasons and consequences caused by the influence of multimedia on the processes of communication between society, the individual and the state are given. The distinctive features of the new forms of mass media and the nature of their perception by the target audience are revealed*