

- 4) Архив внешней политики Российской империи, ф. СПб. Главный архив. 1–7, оп. 6, 1805 г., д. № 1-а, п. 25, л. 111 а – 112. – Режим доступа: http://www.vostlit.info/Texts/Dokumenty/China/XIX/1800-1820/Russ_kit_otn_19_v_I/primarcheo.htm, свободный. – Проверено 15.08.2021
- 5) Архив внешней политики Российской империи ф. СПб. Главный архив, IV-4, оп. 123, 1805–1809 гг., д. № 1, л. 380–381. – Режим доступа: http://www.vostlit.info/Texts/Dokumenty/China/XIX/1800-1820/Russ_kit_otn_19_v_I/framearcheo.htm, свободный. – Проверено 15.08.2021
- 6) CHANCELLERIES: Kowtow, 1816 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://content.time.com/time/subscriber/article/0,33009,805374-1,00.html>, свободный. – Проверено 27.08.2021
- 7) Записи в журнале Канцелярии ургинских пограничных правителей: текст на маньчжурском яз. — ЦГИА Монголии, ф. М-1, д. № 639, л. 87–88; текст на монгольском яз. — л. 89–91. Перевод с подлинника на монгольском яз. — Там же. л. 89. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.vostlit.info/Texts/Dokumenty/China/XIX/1800-1820/Russ_kit_otn_19_v_I/81-100/95.htm, свободный. – Проверено 15.08.2021
- 8) Die russische Gesandtschaft nach China im Jahr 1805. Leipzig, 1809. – Режим доступа: <https://babel.hathitrust.org/cgi/pt?id=uc1.31158001263200&view=1up&seq=7&skin=2021>, свободный. – Проверено 20.08.2021
- 9) Macartney, G. An embassy to China / G. Macartney – London: Longmans, 1962. – 421 p.
- 10) Роль Англии в «открытии» Китая Западом во второй половине XIX в. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.abirus.ru/content/564/623/626/717.html>, свободный. – Проверено 25.08.2021
- 11) Миссия лорда Макартнэя [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.abirus.ru/content/564/623/626/13004/13051/13070.html>, свободный. – Проверено 25.08.2021

УДК 338.48

Насибуллин Искандер Уралович,
студент 4 курса бакалавриата

Кафедра страноведения и международного туризма
Санкт-Петербургский государственный университет
iskander4231@gmail.com

Бондалет Анастасия Александровна,
студентка 4 курса бакалавриата

Кафедра страноведения и международного туризма
Санкт-Петербургский государственный университет
bond_aa@mail.ru

Научный руководитель:

Хуссамов Раил Римович,

кандидат экономических наук, доцент

Финансовый университет при

Правительстве Российской Федерации

karabure@mail.ru

ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ КИТАЙСКОГО ВЪЕЗДНОГО ТУРИЗМА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация. В статье рассмотрены особенности китайского въездного туризма в России. Особое внимание уделено основным сложностям по развитию китайского туризма и предложениям по их разрешению.

Ключевые слова и фразы: международный туризм, въездной туризм, китайский туризм.

Nasibullin Iskander Uralovich, 4th year student
Department of regional studies and international tourism
Saint Petersburg state university
iskander4231@gmail.com

Bondalet Anastasia Aleksandrovna, 4th year student
Department of regional studies and international tourism
Saint Petersburg state university
bond_aa@mail.ru
Scientific adviser:

Khussamov Rail Rimovich,
Ph. D. in Economy, Associate Professor
Financial University under the
Government of the Russian Federation
karabure@mail.ru

THE MAIN PROBLEMS OF THE DEVELOPMENT OF CHINESE INBOUND TOURISM IN THE RUSSIAN FEDERATION

Abstract. The article considers the features of Chinese inbound tourism in Russia. Special attention is paid to the main difficulties in the development of Chinese tourism and proposals for their resolution.

Key words and phases: international tourism, inbound tourism, Chinese tourism.

Туризм является одной из наиболее продуктивных сфер сотрудничества России и КНР. В 2019 году зафиксировано более 1,88 млн туристских прибытий из Китая в Россию [3], что является крупнейшим показателем среди всех стран, не являющихся частью бывшего СССР. До введения ограничений, связанных с распространением коронавируса, наблюдался значительный устойчивый рост турпотока из КНР, с 2014 г. более чем в 2 раза (873 тыс. в 2014 г.) [рис. 1]. При этом следует особо подчеркнуть, что поездки граждан Китая в Россию не ограничивались посещением приграничных территорий на Дальнем Востоке, организованные группы китайских туристов посещали главные туристские центры страны – Москву и Золотое кольцо, Санкт-Петербург и оз. Байкал.

Рост интереса со стороны китайцев к России обусловлен многими факторами, перечислим основные из них:

- Во-первых, российско-китайские отношения на межгосударственном уровне переживают период расцвета, укрепляется и углубляется сотрудничество в сфере экономики, политики и обороны;

- Во-вторых, падение курса рубля по отношению к другим валютам после 2014 г. сделало Россию более дешевым туристским направлением, чем она была раньше, и, соответственно, более привлекательным;

- В-третьих, за прошедшие годы появилось осознание необходимости адаптации туристской инфраструктуры для гостей из Китая; хорошим тоном стало появление туристской навигации на китайском языке, многие участники рынка туруслуг прошли добровольную сертификацию соответствия потребностям туристов из КНР China Friendly (деятельность по сертификации объектов приостановлена 01.11.2020) [4]. С 1 января на

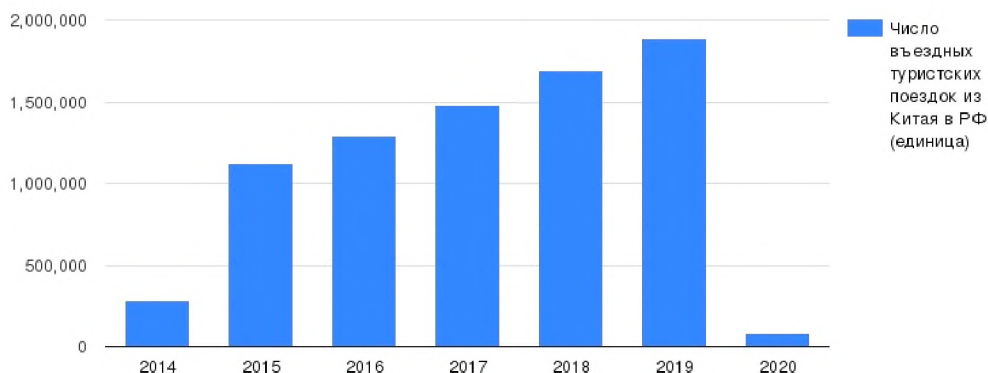
территории РФ заработала система Tax free [6] по возврату иностранцам НДС за покупки на территории России, тем самым стимулируя траты туристов внутри страны;

• В-четвертых, культура и история России пользуются популярностью в Китае. Многим китайцам знакомы имена писателей А.С. Пушкина, Л.Н. Толстого, Ф.М. Достоевского и А.П. Чехова, российских правителей Петра I и Екатерины II. По политическим и идеологическим причинам для Китая представляет интерес история революционного движения в России, коммунистической партии и её руководителей – прежде всего В.И. Ленина и И.В. Сталина. Ориентируясь в первую очередь на китайские группы, разрабатывался «Красный маршрут» с посещением мест, связанных с жизненным путем «Вождя мирового пролетариата».

• Наконец, с начала 2021 г. для граждан многих стран, в том числе КНР и Тайваня, открыта возможность оформления электронной визы, что существенно облегчает визовые формальности.

Таким образом, совокупность вышеперечисленных факторов объективно создает хорошие условия для дальнейшего развития китайского въездного туризма и увеличения количества туристских прибытий в Россию из Китая. Безусловно, нужно учитывать закрытые на данный момент границы для туристов и не стоит ожидать в ближайшее время превышение показателей уровня 2019 г. Однако есть основания смотреть в будущее с осторожным оптимизмом, особенно если будут предприняты меры по разрешению существующих в настоящее время проблем, которым будет посвящена следующая часть статьи.

Рис. 1 Число въездных туристских поездок граждан КНР в РФ в 2014-2020 гг. (Росстат) [3]



Рассмотрим основные негативные факторы и вызовы, которые препятствуют развитию китайского въездного туризма.

1. **Малая доходность в пересчете на 1 туриста**, переход в «серую зону» и уклонение от уплаты налогов многих предприятий, специализирующихся на обслуживании китайских туристов. Каждый год до 2020 статистика туристских прибытий была историческими рекордами, однако это не было так заметно для экономики туризма. С целью максимального снижения себестоимости туров в Россию и максимизации прибыли многие организаторы туров с китайской стороны сводят к минимуму участие российских граждан и компаний в организации поездок. Прибывающие туристские группы закреплены за гражданами КНР, которые не имеют разрешения на работу [7]. Многие туристы живут и питаются в полуполюгальных гостиницах и кафе, также принадлежащих гражданам Китая [8]. Расчеты производятся без чеков, зачастую на территории КНР. От подобных методов ведения бизнеса страдают как приехавшие туристы, которых обманывают в «закрытых» сувенирных магазинах, так и экономика принимающей стороны. Проблеме «теневых» бизнеса посвящены многие публикации в СМИ; в 2021 г.

был принят закон об обязательной аттестации экскурсоводов, который, несмотря на критику со стороны профессионального сообщества, может помочь в борьбе с нелегальными экскурсоводами-иностранцами.

2. Неразвитость транспортной и туристской инфраструктуры. За пределами двух столиц, в большинстве случаев, качество предоставляемых услуг остается на низком уровне. Ощущается нехватка средств размещения и предприятий общественного питания, историко-культурное наследие зачастую находится в неудовлетворительном состоянии. До многих достопримечательностей с большим трудом можно добраться на общественном транспорте или на автомобиле.

3. Низкая конкурентоспособность туристских дестинаций России. Данная проблема следует из предыдущей, при наличии большого выбора направлений на туристском рынке, многие туристы готовы поехать в другие страны, где предлагается более высокое качество сервиса.

4. Малый охват направлений. Этот фактор связан с двумя предыдущими пунктами. Необходимо расширять перечень туристских центров, пользующихся популярностью у иностранцев. Среди наиболее перспективных направлений отметим такие города-миллионники, как Казань и Нижний Новгород, признанные туристские центры – Великий Новгород и Псков, а также историко-культурное пространство между Москвой и Санкт-Петербургом (Тверь, Торжок, Вышний Волочек, Валдай и др.). Уже на данный момент многие из этих городов могут предложить богатое историко-культурное наследие, а также относительно развитую туристскую инфраструктуру, при этом есть огромный потенциал для экономического развития туризма в регионах. Необходимо заниматься продвижением этих и многих других направлений России, в том числе и среди иностранных туристов.

5. Нехватка квалифицированных кадров для работы с китайскими туристами. Этот аргумент является неоднозначным и не полностью соответствует действительности, он используется для оправдания деятельности нелегального туристского бизнеса и как обоснование для разрешения на работу иностранных граждан с приезжающими туристами. Следует, скорее, согласиться с тем, что в России в настоящее время существует дефицит квалифицированных специалистов сферы туризма, которые знают, как работать с китайским направлением и особенностями ведения бизнеса по-китайски. В то же время делаются шаги по улучшению ситуации, наблюдается рост интереса к Китаю, к китайскому языку, в университетах реализуются программы по подготовке специалистов в сфере туризма, и даже по работе с китайскими туристами [10].

Авторами статьи выдвигается несколько предложений по преодолению основных проблем китайского въездного туризма, которые могут обеспечить устойчивое развитие сферы туризма и регионов, повышение их доходов:

1) **совершенствование законодательства и усиление контроля за его исполнением** в сфере обслуживания туристов. Необходимо, чтобы весь бизнес был прозрачен с точки зрения получения доходов и наличия разрешительных документов для осуществления деятельности;

2) **развитие новых туристских направлений** для иностранных туристов. Перечень наиболее приоритетных туристских направлений указан выше в статье. Отметим, что более широкий ассортимент направлений позволит не только увеличить общее количество прибывающих иностранных туристов, но и создаст условия для их повторного приезда в страну;

3) **использование QR-кодов** на основных туристических маршрутах (музеях, исторических памятниках и достопримечательностях), в ресторанном бизнесе и транспортной инфраструктуре позволит иностранным туристам путешествовать комфортно и безопасно, оперативно получать интересную и важную информацию. Пока QR-коды повсеместно используются в крупных городах России – Москве и Санкт-Петербурге;

4) **развитие туристской инфраструктуры и городской среды** в регионах России. Пандемия и последовавшее за ней закрытие границ способствовали росту популярности внутреннего туризма. На развитие туристской инфраструктуры также оказывают влияние крупные международные события и праздники, такие как чемпионат мира по футболу 2018 г., 1000-летие Казани в 2004 г. и 800-летие Нижнего Новгорода в 2021 г. Желательно заниматься этим вопросом на постоянной основе. Чем выше уровень развития туристской инфраструктуры, тем больше средств оставляют туристы в месте отдыха;

5) **распространение китайских платежных систем** (таких как AliPay, China UnionPay, Wechat Pay и др.) в популярных туристических дестинациях привлечет потенциальных китайских покупателей, так как шопинг - одно из основных направлений у китайских туристов. Также **совместное сотрудничество платежных систем двух государств - «UnionPay» и «МИР»** гарантирует финансовую прозрачность и безопасность в туристско-экономической сфере между Россией и Китаем.

Подводя итоги, можно сказать о том, что у китайского въездного туризма есть большой потенциал для роста, имеются позитивные и негативные факторы, влияющие на турпоток и доходы от туризма. Наведение порядка в сфере китайского въездного туризма соответствует национальным интересам России и способствует росту экономики страны.

Литература:

1. Цзюнцинь Ц. Китайский туризм в России: Современное состояние и тенденции // Век информации (Сетевое издание). – 2019. - №3 (8). – С. 41-50.
2. Ефремова М., Чкалова О., Би Ж. Анализ развития международного туризма между Россией и Китаем // Экономический анализ: теория и практика. – 2017. №6 (465). С. 1127-1139.
3. Число въездных туристских поездок иностранных граждан в Российской Федерации / Федеральное агентство по туризму [Электронный ресурс]. URL: // <https://tourism.gov.ru/contents/analytics/statistics/chislo-vezdnykh-turistskikh-poezdok-inostrannykh-grazhdan-v-rossiyskuyu-federatsiyu/> (Дата обращения: 10.09.2021).
4. Система добровольной сертификации (СДС) China Friendly [Электронный ресурс]. URL: // <https://chinafriendly.ru/> (Дата обращения: 08.09.2021).
5. Красный маршрут / Национальный туристический портал Russia.travel [Электронный ресурс]. URL: // <https://russia.travel/red-route/> (Дата обращения: 09.09.2021).
6. Федеральный закон от 27.11.2017 г. № 341-ФЗ / Kremlin.ru [Электронный ресурс]. URL: // <http://www.kremlin.ru/acts/bank/42530> (Дата обращения: 09.09.2021).
7. Электронная виза в Россию / РосТуризм [Электронный ресурс]. URL: // <https://tourism.gov.ru/contents/turistam/kak-poluchit-vizu/elektronnaya-viza-v-rossiyu/> (Дата обращения: 09.09.2021).
8. Китайская шкатулка / Радио Свобода [Электронный ресурс]. URL: // <https://www.svoboda.org/a/28361747.html>
9. Непобедимый китайский треугольник / Фонтанка.ру [Электронный ресурс]. URL: // <https://www.fontanka.ru/2017/07/12/035/> (Дата обращения: 09.09.2021).
10. Организация туристской деятельности (с углубленным изучением китайского языка) / Санкт-Петербургский государственный университет [Электронный ресурс]. URL: // <https://spbu.ru/postupayushchim/programms/bakalavriat/organizaciya-turistskoy-deyatelnosti-s-uglublennym-izucheniem> (Дата обращения: 09.09.2021).