

Особенности коммуникации в музыкальных коллективах

Научный руководитель – Пашков Михаил Владимирович

Прудяк Валентин Владимирович

Студент (бакалавр)

Санкт-Петербургский государственный университет, Факультет социологии,

Санкт-Петербург, Россия

E-mail: valentin.prudiyak@mail.ru

Тезисы посвящены анализу музыкальному коллективу как уникальной формы социальной организации, которая существует в двух режимах: как музыкальное единство и как социальная группа.

В качестве идеального типа музыкального коллектива возьмем организацию, целью которой является концертное музыкальное исполнительство, которая состоит из рядовых участников, немногочисленного среднего звена и художественного руководителя или дирижера (чаще всего эти две роли совмещаются одним человеком, и мы будем рассматривать именно такую ситуацию).

Рассмотрим коммуникативное пространство музыкального коллектива. Члены такого коллектива расположены в физическом пространстве таким образом, чтобы находиться максимально близко друг к другу, при этом не мешая видеть и слышать дирижера. Для этого он должен находиться на расстоянии от остальных, возможно на некотором возвышении, что лишним раз подчеркивает его положение в коллективе. При этом сам дирижер видит и чаще всего слышит всех членов коллектива, что позволяет ему осуществлять контроль и выдавать указания как коллективу в целом, так и отдельным группам, вплоть до конкретного человека. Коммуникация строится преимущественно вертикально сверху вниз, с редкой обратной связью или обсуждениями. Горизонтальные коммуникации при этом строятся на ориентации друг на друга и взаимной настроенности, которые образуют устойчивые социальные отношения[3], способствующие возникновению эффекта синергии[5].

Рассмотрим причины такой ситуации. Чтобы понять каким образом строится коммуникация в режиме музыкального единства необходимо рассмотреть процесс подготовки музыкального произведения к концертному исполнению.

Подготовка подразумевает интерпретацию или трактовку произведения, так как нотная запись является лишь «скелетом», макетом, который необходимо достроить и воплотить в концертном исполнении. Основная роль художественного руководителя в обеспечении такой интерпретации, а также в контроле над её воплощением. Потому что необходимо, чтобы каждый участник коллектива в достаточной степени разделял эту интерпретацию, чтобы не возникало расхождений в темпе, динамике и других музыкальных нюансах[4]. Таким образом, задача художественного руководителя - выстроить коммуникационный процесс таким образом, чтобы передать свою интерпретацию участникам коллектива и проконтролировать её понимание и усвоение, навязать её. Назовём этот аспект музыкального исполнительства единством трактовки.

Помимо общей интерпретации, необходимо обеспечить единство темпа, ритма во время исполнения. Эта функция ложится на дирижера. Чем больше членов коллектива, тем сложнее ориентироваться друг на друга в процессе исполнения, предотвращать расхождения, коммуникация осложнена физическим пространством и временем - больше участников, больше расстояние между крайними из них, больше временной лаг в восприятии

звука и общий шум, не позволяющие достигнуть эффекта синергии. Поэтому в музыкальный коллектив вводится дирижер, на которого должны ориентироваться все участники в процессе исполнения. Он с помощью особой системы знаков показывает ритм, динамику, начало и конец частей произведения или отдельных фраз. Назовём этот аспект музыкального исполнительства операциональным единством.

Таким образом, успешное исполнение в общем виде подразумевает наилучшее обеспечение этих единств; они также являются объективными факторами оценки музыкального исполнения. Единство трактовки обеспечивается частично в процессе репетиций, частично во время исполнения. Ведь интерпретация не статична, она может изменяться, также может изменяться способ её передачи. Операциональное единство также частично подготавливается заранее, хотя осуществляется всё же непосредственно в концертном исполнении. Можно заметить, что достижение эффекта синергии в данном случае возможно только при высоком влиянии руководителя.

В режиме социальной группы коллектив решает вопросы организационного характера. В этом режиме музыкальный коллектив качественно мало отличается от других коллективов, но вот особенности и детали коммуникативного пространства и ситуации обеспечивают трансляцию модели отношений между руководителем и подчиненными из одного режима в другой. Чаще всего руководитель музыкального коллектива стремится осуществлять контроль как над режимом музыкального единства, так и над режимом социальной группы. Ведь контроль над решением организационных вопросов позволяет руководителю полнее обеспечить единство трактовки и операциональное единство. Эти организационные вопросы могут касаться обстоятельств репетиций, выбора площадок и репертуара выступлений, состава участников коллектива и т.д. Главное здесь то, что руководителю станет легче осуществлять контроль над режимом музыкального единства (что и является главным интересом), если он получит контроль над режимом социальной группы.

Руководитель обладает двумя знаковыми системами: вербальной и невербальной, то есть дирижерским жестом. Это специальная система жестов, с помощью которой обеспечивается операциональное единство в процессе исполнения. Единство трактовки также может сопровождаться вербальными пояснениями и комментариями, но значительной частью также заключена в дирижерском жесте. В режиме музыкального единства используются обе знаковые системы, в режиме социальной группы только вербальная.

Таким образом, модель отношений (вертикальная коммуникация сверху вниз, необходимая для успеха) транслируется, переносится из режима музыкального единства в режим социальной группы. Происходит это по следующим причинам:

1. Разница в статусах. Руководитель обладает большим культурным капиталом, в том смысле в котором его понимал П. Бурдьё[2], что обеспечивает легитимность власти руководителя в поле культуры.

2. Единство коммуникативного пространства. «Переключение» между режимами достаточно условно и бесповно, поэтому участники коллектива по инерции продолжают работать в той же модели отношений. Тем более, они остаются в том же пространстве, подчеркивающим роль руководителя.

3. Интерес руководителя в контроле. Он заинтересован, чтобы модель коммуникации в режиме социальной группы оставалась той же, что и в режиме музыкального единства.

Источники и литература

- 1) Бибикова А. В., Нехорошков С. Б. Социология исполнительства // Вестник НГУЭУ, 2013. С. 132-139.
- 2) Бурдьё П. Социология социального пространства. СПб.: Алетейя, 2007.

- 3) Вебер М. Основные социологические понятия // Социологическое обозрение, 2008. Т. 7, № 2. С. 89–127.
- 4) Ержемский Г. Л. Психология дирижирования. М.: Музыка, 1988.
- 5) Фролов С. С. Социология организаций: учебник. М.: Гардарики, 2001.