

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ»**

**УПРАВЛЕНИЕ СТРАТЕГИЧЕСКИМ РАЗВИТИЕМ
ОСНОВНЫХ СФЕР И ОТРАСЛЕЙ
НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННЫХ ВЫЗОВОВ**

**МАТЕРИАЛЫ
МЕЖДУНАРОДНОЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ
2-3 ноября 2021 г.**

В двух частях

ЧАСТЬ II

**Донецк
2021**

УДК 330.34
ББК У012.332
У 67

У 67 Управление стратегическим развитием основных сфер и отраслей народного хозяйства в условиях современных вызовов: материалы науч.-практ. конф., 2-3 ноября, 2021, г. Донецк / ГОУ ВПО «ДОНАУИГС». В 2 ч. : Ч. II. – Донецк : ГОУ ВПО «ДОНАУИГС», 2021. – 369 с.

ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ КОМИТЕТ:

Ободец Р.В. – председатель организационного комитета, проректор ГОУ ВПО «ДОНАУИГС», д-р экон. наук, доцент;

Малик М.А. – заместитель председателя организационного комитета, декан факультета стратегического управления и международного бизнеса ГОУ ВПО «ДОНАУИГС», канд. экон. наук, доцент;

Докторова Н.П. – заместитель декана факультета стратегического управления и международного бизнеса ГОУ ВПО «ДОНАУИГС», канд. наук гос. упр., доцент;

Науменко С.Н. – заместитель заведующего кафедрой менеджмента внешнеэкономической деятельности по научной работе ГОУ ВПО «ДОНАУИГС», канд. наук гос. упр., доцент;

Лоскутова В.В. – заместитель заведующего кафедрой менеджмента непроеизводственной сферы по научной работе ГОУ ВПО «ДОНАУИГС», канд. наук гос. упр., доцент;

Овчаренко Л.А. – заместитель заведующего кафедрой туризма по научной работе ГОУ ВПО «ДОНАУИГС», д-р экон. наук, доцент;

Коломийцева К.А. – заместитель заведующего кафедрой иностранных языков по научной работе ГОУ ВПО «ДОНАУИГС»;

Гулакова М.Г. – заместитель заведующего кафедрой высшей математики по научной работе ГОУ ВПО «ДОНАУИГС»;

Смирнова Е.А. – начальник научного отдела ГОУ ВПО «ДОНАУИГС»;

Яковенко А.Р. – технический секретарь конференции, преподаватель кафедры менеджмента внешнеэкономической деятельности ГОУ ВПО «ДОНАУИГС».

УДК 330.34
ББК У012.332

Резолюция
Международной научно-практической конференции
«Управление стратегическим развитием основных сфер и отраслей
народного хозяйства в условиях современных вызовов»

Участники конференции считают необходимым отметить, что решение возникающих проблем управления стратегическим развитием основных сфер и отраслей народного хозяйства в условиях современных вызовов обусловлено, в первую очередь, разработкой актуальных теоретико-методических подходов к формированию адаптивных экономических систем на разных уровнях управления. Одним из приоритетных направлений формирования и развития социально-экономических систем в Донецкой Народной Республике является совершенствование системы образования, направленной на воспроизводство человеческого капитала и интеллектуальных ресурсов с учётом современных тенденций, и интеграционных процессов.

Кроме того, в сложившихся экономических и политических обстоятельствах в Республике ощущается отток специалистов, как опытных, так и молодых перспективных кадров, а именно кадры являются главным элементом формирования и развития научно-технического потенциала.

Как отдельную проблему экономического развития следует обозначить наличие отрицательных тенденций в развитии мирового и внутрирегионального туризма, связанных с пандемией COVID-19, и целесообразность ускоренного развития внутреннего туризма в условиях закрытия внешних границ для удовлетворения спроса населения на туристско-рекреационные услуги.

К ключевым проблемам управления стратегическим развитием основных сфер и отраслей народного хозяйства Донецкой Народной Республики в современных условиях **участники конференции относят:**

– объективные сложности в формировании, использовании наукотворческого потенциала обучающихся в ВПО Донецкой Народной Республики и активизации молодых учёных в современном научном и образовательном пространстве в контексте совершенствования механизма социального управления общественными процессами в условиях построения гражданского общества и государственности;

– необходимость совершенствования системы образования в Донецкой Народной Республике в контексте повышения его качества путём реализации научно-педагогическим сообществом новой модели контрольно-надзорной деятельности, которая представляет собой модернизацию процедур государственной регламентации образовательной деятельности с учётом риск-ориентированного подхода и современного уровня технологического развития систем менеджмента;

– необходимость реформирования системы получения высшего образования с учётом современных тенденций и трансформационных процессов, происходящих в Республике в виду интеграции с Российской Федерацией. В условиях ограниченности ресурсов особую актуальность приобретает необходимость решения проблем, связанных с созданием в Республике рынка образовательных услуг;

– отсутствие стратегии управления системой подготовки кадров высшей квалификации, базирующейся на принципах единства науки и практики, что обуславливает негативные тенденции относительной дешевизны образовательного процесса, оттока молодых специалистов из Республики, недостаточной увлечённости и отсутствия мотивации молодёжи в разработках инноваций;

– отсутствие законодательной и нормативной базы, регулирующей защиту авторских прав новаторов, отсутствие финансирования инновационного сектора экономики и научных исследований, отсутствие стратегии инновационного развития региона, усугубляющих процесс научно-технического развития экономики Донецкой Народной Республики;

– инновационный кризис экономики региона, на фоне общих тенденций роста использования инноваций – низкий уровень обеспеченности туристско-рекреационной инфраструктурой; отсутствие дееспособных государственных механизмов решения проблем отдыха и оздоровления населения.

Участники конференции единодушны в утверждении, что поэтапное и систематическое решение обозначенных проблем позволит создать условия, способствующие планомерному социально-экономическому развитию Донецкой Народной Республики.

С целью повышения эффективности управления стратегическим развитием экономики в условиях современных вызовов ***участники конференции считают целесообразным рекомендовать:***

Министерству образования и науки:

– разработать маркетинговую стратегию по реформированию системы ВО по следующим направлениям: реструктуризация источников финансирования, введение смешанных форм оплаты обучения, а также активное взаимодействие с предпринимателями и бизнес-средой, создание центров планирования карьеры и трудоустройства;

– использовать опыт научно-образовательных инновационных проектов, разрабатываемых учёными в контексте формирования целевых программ развития социума и совершенствования образовательного пространства высшего профессионального образования путём создания условий для повышения роли и реализации субъектности обучающихся и аспирантов посредством организации «обратной связи» с группами учёных в рамках действующих научных школ;

– рекомендовать использовать методические подходы к оценке эффективности деятельности методических служб отделов образования ДНР и руководителей общеобразовательных организаций с целью обеспечения условий роста профессионально-педагогической компетентности работников образования.

Кафедре туризма ГОУ ВПО «ДОНАУИГС» в составе рабочей группы Министерства молодёжи спорта и туризма ДНР продолжать оказывать консультативную помощь и содействие для корректировки и эффективной реализации Стратегии развития внутреннего и въездного туризма в Донецкой Народной Республике на 2021-2025 гг., с учётом внешних и внутренних угроз распространения пандемии *COVID-19* для формирования безопасного и комплексного туристско-рекреационного и экскурсионного регионального продукта.

Кафедрам менеджмента непроизводственной сферы, менеджмента внешнеэкономической деятельности, туризма, высшей математики, иностранных языков ГОУ ВПО «ДОНАУИГС»:

– использовать инновационные методы и приёмы на всех этапах, уровнях и формах обучения, особое внимание уделить организации самостоятельной работы обучающихся;

– формировать у обучающихся необходимые для профессиональной деятельности компетенции в соответствии с запросами рынка труда;

– регулярно обновлять учебно-методические и дидактические материалы для обеспечения соответствия формируемых у обучающихся компетенций новым требованиям времени;

Кафедре высшей математики ГОУ ВПО «ДОНАУИГС» провести обучающий методический семинар по созданию качественных видеолекций и рекомендаций по их использованию в связи с актуальностью и проблемами дистанционного образования.

Кафедрам менеджмента непроизводственной сферы, менеджмента внешнеэкономической деятельности, туризма ГОУ ВПО «ДОНАУИГС» совместно с Общественной Палатой Донецкой Народной Республики:

– разработать механизмы повышения заинтересованности и массовой поддержки молодых специалистов, авторов читаемых публикаций, научными сообществами, и представителями научной элиты, путём финансовой мотивации, предоставления грантов и финансирования разработок;

– обосновать целесообразность создание Государственного инновационного фонда и разработать законодательство для формирования льготной системы инвестирования и налогообложения в научную отрасль, а также стимулировать представителей бизнеса инвестировать в научную деятельность.

*Организационный комитет конференции
3 ноября 2021 год, г. Донецк*

**СЕКЦИЯ 3. УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ РЕГИОНА НА ОСНОВЕ
ЭФФЕКТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ ТУРИСТСКО-
РЕКРЕАЦИОННОЙ СФЕРОЙ**

**РОЛЬ ИННОВАЦИЙ НА РЫНКЕ ЛЕЧЕБНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫХ
УСЛУГ В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН**

АКНАЗАРОВ К. К.,
ст. преподаватель
Институт экономики и торговли
Таджикского государственного
университета коммерции,
г. Худжанд, Республика Таджикистан

ГАЙБУЛЛАЕВ К. К.,
ст. преподаватель
Институт экономики и торговли
Таджикского государственного
университета коммерции,
г. Худжанд, Республика Таджикистан

В данной статье рассматривается рынок лечебно-оздоровительных услуг как часть туристской индустрии страны, в контексте инноваций. Целью статьи является определение роли инноваций в индустрии лечебно-оздоровительных услуг. Автор рассматривает понятие инноваций и определяет типичные инновационные модели поведения применительно к сфере услуг. В статье определяется, что основным фактором конкурентного преимущества рынка лечебно-оздоровительных услуг в стране является внедрение инновационных методов на всех стадиях создания, продвижения и реализации туристско-рекреационной продукции. Применение всех типов инноваций повысит уровень конкурентоспособности страны на данном рынке.

***Ключевые слова:** инновация, лечебно-оздоровительные услуги, инновационные процессы, конкурентоспособность.*

**THE ROLE OF INNOVATIONS IN THE MARKET OF HEALTH AND
WELLNESS SERVICES IN THE REPUBLIC OF TAJIKISTAN**

AKNAZAROV K. K.,
Senior Lecturer,
The Institute of Economics and Trade of
the Tajik State University of Commerce,
Khujand, The Republic of Tajikistan

GAIBULLAEV K. K.,
Senior Lecturer,
The Institute of Economics and Trade of
the Tajik State University of Commerce,
Khujand, Republic of Tajikistan

In the article it is examined the market of health and wellness services as a part of the tourism industry of the country, in the context of innovation. The purpose of the article is to determine the role of innovation in the health and wellness services industry. The author examines the concept of innovation and defines typical innovative behaviors in relation to the service sector. The article determines that the main factor of the competitive advantage of the market of health and wellness services in the country is the introduction of innovative methods at all stages of creation, promotion and sale of tourist and recreational products. The use of all types of innovations will increase the level of competitiveness of the country in this market.

Key words: *innovation, health and wellness services, innovation processes, competitiveness.*

Постановка проблемы в общем виде. В Республике Таджикистан, сфера туризма все ещё не воспринимается как полноправная отрасль народного хозяйства, а лечебно-оздоровительный туризм в специфике инноваций как одна из составной части туристской деятельности вообще не изучена. Нет ни одного периодического научного издания в данной отрасли (исключение составляют публикации советского периода). Инновационные процессы являются жизненно важным инструментом развития любых рынков, в том числе и рынка лечебно-оздоровительных услуг. Таджикистан, обладая исключительными природно-лечебными ресурсами (лечебно-минеральные воды, грязи, природно-климатическое своеобразие местности, речные и озёрные пространства), располагает большим количеством курортов и санаториев, которые требуют огромных инвестиционных вливаний. В связи с этим бесспорно, реформирование и внедрение инновационных подходов на рынке лечебно-оздоровительных услуг сохраняются на долгие годы.

Цель исследования заключается в определении роли инноваций на рынке лечебно-оздоровительных услуг в Республике Таджикистан.

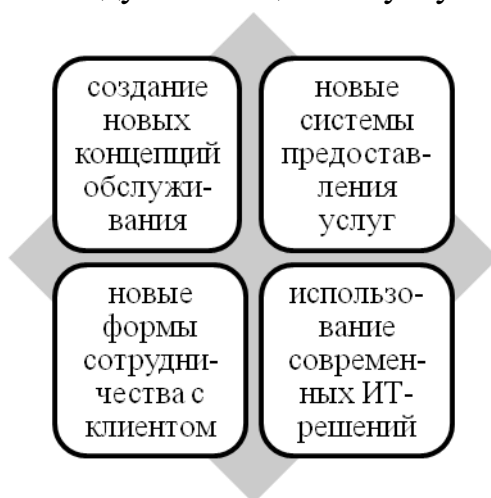
Изложение материалов основного исследования. Инновации являются важным фактором формирования и развития современных рынков. Согласно традиционным взглядам на понятие инновации, сформулированным Й. Шумпетером применительно к функционированию рынка, термин «инновация» означает соединение следующих факторов с их функциональной взаимозависимостью [2]:

- запуск новых продуктов или усовершенствование существующих;
- внедрение новых или усовершенствованных производственных технологий, включая новые методы предоставления услуг;
- внедрение новых способов продажи и покупки, в том числе новых способов создания взаимодействия с клиентами, вместе с соответствующими системами обслуживания клиентов;

– открытие нового рынка, как с точки зрения снабжения, производства или продаж;

– используя новые виды сырья, материалы и инструменты;

Инновационные процессы в настоящее время приобретают все большую значимость, и по своей направленности должны охватывать не только сферу производства товаров и сферу их потребления в целом, но также включают аспекты нефизических продуктов, т. е. услуг. Таким образом, инновации в сфере услуг являются результатом процесса изменений или самим процессом, связанным с услугой, характерной особенностью которого является прямой контакт между поставщиками услуг и клиентами.



Источник: составлено авторами

Рис. 1. Типичные инновационные модели поведения с точки зрения услуг

В Республике Таджикистан основными субъектами, работающими на рынке лечебно-оздоровительных услуг, являются [1]:

- санаторно-курортные туристы (пациенты);
- другие туристы (клиенты), находящиеся в учреждениях и использующие их предложения в качестве дополнительных услуг;
- лечебно-оздоровительные учреждения (санатории курорты, природные лечебные учреждения, оздоровительные и спа-центры);
- другие туристические предприятия, предлагающие свои услуги как пациентам, так и другим туристам;
- туристические организации.

Учитывая существующий огромный потенциал лечебно-оздоровительного туризма в стране и динамичного развития данной отрасли, без внедрения инноваций она обречена. Необходимо понимать,

что ближайшие наши соседи по региону (Кыргызстан и Узбекистан), довольно опережают нас.

В современных условиях ведущим фактором конкурентоспособности лечебно-оздоровительных услуг в стране является широкое внедрение инноваций на всех этапах создания и продвижения рекреационного продукта или услуги.

Лечебно-оздоровительным учреждениям необходимо применить всевозможные типы инноваций для привлечения как внутренних, так и иностранных туристов (пациентов, клиентов), а именно:

1) внедрение продуктовых инноваций предполагает внедрения новой продукции, основанной на новых технологиях, на результатах исследований и разработок; создание продукции или услуг с элементами комплементарной и нетрадиционной медицины, (апитерапия, иппотерапия гирудотерапия, акупунктура, и др.);

2) внедрение технологических инноваций предполагает использование нового оборудования, новых технологий при оказании услуги, (например, повышение эффективности, т. е. достижение лучшего результата, скорости оказания услуги и т. д.);

3) внедрение маркетинговых инноваций предполагает более полное удовлетворение потребностей потребителей, открытие новых рынков сбыта, расширение состава потребителей продукции и услуг с целью повышения объёмов продаж, привлечение иностранных инвестиций, с использованием передового зарубежного управленческого опыта;

4) внедрение организационных инноваций предполагает внедрение новых методов систем управления качеством, систем обучения, нацеленных на развитие сотрудников, внедрение систем управления производством, реструктуризация организационной системы с целью повышения её эффективности, новые методы интеграции, аутсорсинг и т. д.

Выводы. Таким образом, исходя из вышеперечисленного, можно понять, что Таджикистан, обладая исключительными природно-лечебными ресурсами и располагая большим количеством курортов и санаториев, при грамотной реализации инноваций может добиться значительных успехов на рынке лечебно-оздоровительных услуг, получая положительный эффект на всю туристическую индустрию страны, так как инновации несут не только экономическую пользу, но и могут повысить образовательную, культурную ценность, охватывая все сферы жизни общества.

Список использованных источников

1. Акназаров, К. К. Перспективы развития рынка лечебно-оздоровительных услуг в Республике Таджикистан. [Текст] / К. К. Акназаров // IV Всероссийская конференция с международным участием. Проблемы и перспективы развития туризма в Южном федеральном округе' 2019 : сборник научных трудов. – Симферополь : ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского», 2019. – С. 316-321.

2. Руководство Осло. Рекомендации по сбору и анализу данных по инновациям [Электронный ресурс] // ОЭСР и Евростат. – М., 2010. – <http://old.mon.gov.ru/files/materials/7766/ruk.oslo.pdf> (дата обращения 21.10.21).

3. Panasiuk, A., Panfiluk, E., Szymańska, E. (2016). Introduction to innovation research in health and wellness tourism. European Journal of Service Management, 18 (2), 23–31. DOI: 10.18276/ejism.2016.18-03 (дата обращения 23.10.21).

**ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКОЙ
ИНДУСТРИИ В РЕСПУБЛИКЕ КАБАРДИНО-БАЛКАРИЯ**

БАЛАЕВА С. И.,
канд. экон. наук, доцент
**ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский государственный
аграрный университет им. В. М. Кокова
г. Нальчик, Российская Федерация**

На основе характеристики предприятий и услуг туристско-рекреационного комплекса Кабардино-Балкарской республики, а также анализа проблем развития туристской индустрии в Кабардино-Балкарской Республике представлены преимущества, недостатки и обоснованы направления эффективного формирования и развития санаторно-курортно-рекреационного комплекса Республики.

Ключевые слова: туристская индустрия, проблемы, перспективы, Республика Кабардино-Балкария

**PROBLEMS AND PROSPECTS OF DEVELOPMENT OF THE
TOURISM INDUSTRY IN THE REPUBLIC OF KABARDINO-
BALKARIA**

BALAEVA S. I.,
Candidate of Economics, Associate Professor
Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education
«Kabardino-Balkarian State Agricultural University
named after V. M. Kokov»,
Nalchik, The Russian Federation

Based on the characteristics of the enterprises and services of the tourist and recreational complex of the Kabardino-Balkarian Republic, as well as the analysis of the problems of the development of the tourism industry in the Kabardino-Balkarian Republic, the advantages and disadvantages are presented, and the directions of effective formation and development of the sanatorium-resort and recreational complex of the Republic are substantiated.

Key words: tourism industry, problems, prospects, The Republic of Kabardino-Balkaria

Постановка проблемы в общем виде. В статье рассматривается современное состояние, проблемы и перспективы развития лечебно-оздоровительного туризма Кабардино-Балкарской республики на примере оздоровительно-лечебных курортов, пользующихся наибольшей популярностью среди отдыхающих. Представлена подробная характеристика предприятий, входящих в состав туристско-рекреационного комплекса Кабардино-Балкарской республики, и услуг, предлагаемых отдыхающим. Дан анализ деятельности предприятий санаторно-курортно-рекреационного и туристического комплекса республики, направлений деятельности предприятий оздоровительного комплекса. В статье чётко представлены преимущества и недостатки деятельности курортно-рекреационно-туристического комплекса Кабардино-Балкарской Республики. Выявлены проблемы и рекомендованы пути решения обозначенных проблем для успешного формирования и развития санаторно-курортно-рекреационного комплекса Кабардино-Балкарской Республики.

Цель исследования заключается в исследовании состояния, выявлении проблем и обозначении перспектив развития лечебно-оздоровительного туризма в Кабардино-Балкарской республике на современном этапе.

Изложение материалов основного исследования. Расположение Кабардино-Балкарской республики характеризуется установленными границами, которые способствуют привлечению и удовлетворению потребностей довольно широкого круга туристов. Сегодня туристско-рекреационный комплекс региона предоставляет туристам услуги разных направлений, качественный уровень развития которых отличается друг от друга. Проведённые исследования и сегментирование потенциальных туристов по признаку спрос потребителя на региональные курорты показал, что в последние годы наибольшей популярностью пользуются курорты «Аушегер» и «Джылы-Су», так как именно здесь отдыхающим предоставляются перечень услуг, способствующих как оздоровлению, так и получению максимума морального удовлетворения.

Следует также отметить, что высокий уровень качества обслуживания клиентов в санаторно-курортных зонах КБР достигается за счёт сочетания природных и лечебных факторов с предоставлением различных санаторно-курортных услуг. Определённые положительные шаги отмечаются в уникальном оздоровительно-лечебном комплексе «Тамбукан». Этот курорт ежегодно расширяет методы и методики

лечения разных видов заболеваний. Деятельность этого учреждения отличается от других курортов тем, что в нем используются самые старые методы лечения больных с использованием лечебных свойств тамбуканской грязи. Кроме того, эта грязь используется в косметологии. Целебные свойства обеспечиваются горячими термальными водами, вытекающими из двух минеральных источников. Уникальность активного действия тамбуканской грязи в области терапии и косметологии отмечается с момента создания комплекса КМВ.

За один день потребляется более 1700 м³ горячей лечебной воды с температурой около 45°С, а из другого – 1900 м³. Вышеуказанные преимущества определили своевременность организации учреждений оздоровления на побережье Тамбукан, специализирующегося на бальнеологических процедурах с использованием сероводородных минеральных вод (восстановление когда-то популярных и очень полезных серных ванн).

На сегодняшний день в перечень учреждений, входящих в состав курортно-оздоровительного туризма КБР составляет более 221 фирм, работающих в курортной индустрии. В перечень этих предприятий входят: 21 – лагерь для отдыха; 17 предприятий в сфере альпинизма; сооружения и другие предприятия для занятий спортом; 78 учреждений с частной формой собственности для туристов, предпочитающих отдых в ущелье Эльбруса; 19 отелей; 46 фирм туристской индустрии и другие. 36 курортов республики на сегодняшний день считаются самыми активными предприятиями, предназначенными для оздоровления туристов [1, 32-36 с.].

Исследования реальных объектов курортно-рекреационно-туристического комплекса Кабардино-Балкарской Республики показывают, что республика имеет возможность принимать ещё больше туристов и отдыхающих, так как количество заведений и качество обслуживания клиентов характеризуется позитивной динамикой. Ранее существовавший страх перед недобросовестностью региона ослабевает, о чём свидетельствуют статистические данные, согласно которым в 2018 г. республика приняла около 15021 иностранцев, активное участие приняли и предприятия здравоохранения.

Проведённые исследования статистических данных показали, что около 40 % услуг отдыхающим оказали предприятия санаторно-курортного комплекса, а 42 % пришлось на услуги предприятий туристического

комплекса. Кроме того, в этом же году более 45 тысячам детей были оказаны услуги лечебного характера, реабилитации в пригородных предприятиях оздоровления, занятия спортом. Здесь представляется уместным отметить то, что санаторно-курортные предприятия, туристические центры не сосредоточены территориально в одном месте, а располагаются в разных районах республики. Проведённый анализ статистики показал, что в текущем году поправили своё здоровье 20 тысяч местных детей и 15 тысяч детей из других регионов РФ. В то же время наблюдается динамический рост количества путешественников, предпочитающих недлительное путешествие. Очень высока доля отдыхающих подросткового возраста, которая не может обеспечить высокую прибыльность данной сфере. Несмотря на все достижения в области здравоохранения и фитнеса, сегодня туризм приносит в республиканский бюджет менее 2 %, тогда как при наличии таких климатических, трудовых, бальнеологических ресурсов республика могла бы получить не менее 30-40 % [2, 81-85 с].

Несмотря на все недостатки, региональные органы власти принимают радикальные меры для того, чтобы во время путешествия туристам создать условия обеспечивающие безопасные путешествия. В перечень мер входят специальные приспособления видеонаблюдения, где собирается группа туристов для путешествия, разработки антитеррористических паспортов, усиления безопасности, сигнальные приспособления и заключения договора с вневедомственными компаниями [6, 32-38 с.].

Несмотря на положительные преимущества в деятельности медицинского туризма, следует признать и ряд упущений, связанных с вопросами обеспечения безопасности, которые ещё не были полностью решены.

Если рассматривать регион Эльбрус, то большинство путешественников, проживающих в частных домовладениях, практически не защищены от терроризма. Поток туристов из КМВ характеризуется ежегодной динамикой роста, которая на сегодняшний день составляет приблизительно 45 тысяч дневных отдыхающих. Для ещё большего привлечения туристов в регион необходимо в санаториях и курортах обеспечить не только высокое качество обслуживания клиентов, но и качественную программу (маршруты) по культурным и природным ресурсам региона. [3, 77-79 с.].

Учитывая новые условия развития мирового сообщества, интеграцию в области экономики и глобализацию в общемировом масштабе на федеральном уровне было принято решение о создании в СКФО туристического кластера, который по качеству обслуживания клиентов соответствовал бы общемировым стандартам, нормам и моделям. На характер и направление развития туризма в регионе повлиял процесс либеральных преобразований в туризме. Положительные результаты развития продемонстрировали районы, в которых были определены особые экономические условия для развития туристических комплексов.

При этом не все выработанные механизмы позволили решить накопившие проблемы. До настоящего времени не решены проблемы, связанные с определением земельных границ и этот процесс, проходит медленными темпами [4, 56-59 с.].

Проведённые исследования показывают, что создание такого туристического кластера для региона имеет стратегическое значение. Прогноз позволяет сказать, что результатом его реализации могут стать сотни километров лыжных трасс и канатных дорог, более 1 миллиона туристов, прибывающих ежегодно, развитие инженерной и дорожной инфраструктуры, а также 16 тысяч новых рабочих мест. Вышеприведённые данные способствуют ускорению процесса развития индустрии туризма как одной из сфер экономики. В последние годы положительная работа в этой области способствовала привлечению в индустрию туризма более 245 тысяч клиентов ежегодного оздоровления отдыхающих [5, 326-328 с.].

Компьютерная обработка действительных цифр о положении туристической индустрии г. Нальчик за последние три года свидетельствуют о положительных продвижениях в области оздоровления отдыхающих. ООО «Нальчик» неуклонно совершенствуется. В практической деятельности пользуются инновационной техникой и технологиями в данном направлении. Проведённые исследования подтвердили данные статистического управления региона о динамичном росте отдыхающих и путешествующих, пребывающих в республику из разных уголков нашей страны и многих зарубежных стран [3, 326-328 с.].

Анализ цифр, предоставленных отделом статистики, и цифр, полученных в ходе независимых исследований о количестве туристов, прибывших в республику, показал, что большинство туристов, приезжающих в регион это туристы из Москвы – 21 %, Санкт-Петербурга –

8 %. Краснодар – 4 %, Тюмени – 3 %, Екатеринбурга – 4 %. Средний возраст мужчин составляет 33 года, женщин – около 30 лет [6, 211-213 с.].

18 % туристов, покупающих путёвки в санатории, дома отдыха или в санатории, являются клиентами, среднегодовые доходы которых составляет приблизительно 180 тыс. рублей в год. Такой расчёт получен при использовании статьи доходов и расходов населения республики, где часть чистого (свободного) дохода составляет 8 %. Приведённый показатель демонстрирует дисбаланс. Из этого следует, что гражданин имеет возможность распорядиться своими деньгами следующим образом: на приобретение туристской путёвки потратить 55 тыс. рублей и отдохнуть в течение 14 дней [3, 133-135 с.].

5,8 % отдыхающих – дети. Им предоставляется возможность в приобретении билетов, поскольку социальные органы власти выделяют субсидии на покупку билетов в детские санаторно-курортные учреждения и летние лагеря, основной задачей которых является использование физической культуры и спорта.

31,2 % составляют туристы ежегодные денежные доходы, которых составляют 90-150 тыс. рублей на человека. Эта категория отдыхающих позволяет производить оплату за предоставленные услуги отдыха и питание в частном секторе. К ним относятся предприниматели малого бизнеса и высокооплачиваемые работники из регионов, где уровень доходов в 10-20 раз выше, чем в среднем по стране. Это Москва, Санкт-Петербург и др.

10 % региональных выходных туристов из южных регионов России составляют люди со средним уровнем дохода. Они размещаются во временных базах и кемпингах и прибывают на курорт на личном транспорте [4, 10-15 с.].

Прогнозируется рост туризма на 46 % в будущем. Рост достигнут за счёт укрепления материально-технической базы размещения, повышения уровня и культуры обслуживания. За 5 последних лет данный показатель удвоился [5, 125-126 с.].

В городе Нальчике отдыхающих, помимо природы и климата, привлекает хорошо оборудованные места для прогулок, чистый город и вежливое отношение персонала санаториев.

К недостаткам курорта, которые обычно указываются меньше по сравнению с «Аушегер» и «Джылы-Су», относятся низкий уровень обслуживания и плохая организация общественного питания.

Твёрдое намерение посетить «Нальчик» вновь выразили 53 % респондентов, 13 % не определились, а третий (34 %) решительно отказался приезжать сюда снова. 21 % отдыхающих хотели бы вернуться в курорты «Аушегер» и «Джылы-Су», почти столько же 24 % туристов для себя определили не делать этого. Потенциальную возможность для формирования предпочтительен курорта «Нальчик» представляют 52 % респондентов, которые ещё не определились с ответом. Для курорта «Нальчик» данный показатель варьирует в пределах – 62 %, против 56 % для остальных курортов. В «Нальчик» есть интересные данные, полученные респондентами относительно эффективности применяемых методов, выбранных курортами. Для продвижения рекреационного продукта каждый отдельно взятый курорт использует более приемлемый для себя метод. В связи с этим можно упомянуть только несколько источников [3, 124-127 с.]. Большинство отдыхающих узнали о курорте «Нальчик» от туристических агентств (35 %). Это указывает на хорошие отношения между санаториями и индустрией туризма. Незначительная часть туристов о деятельности этого курорта узнали от друзей (27 %). Сами курорты «Аушегер» и «Джылы-Су» рекламируют своих отдыхающих (35 %) по названию «внештатные маркетологи» из СМИ (журналы и газеты – 24 %, Интернет – 18 %) [2, 16-28 с.].

Выводы. Результаты исследований туристско-рекреационных комплексов обусловили следующее заключение: курорт «Нальчик» намного лучше по качеству предоставляемых услуг, чем курорты Аушегер и Джили-Су. Разработанные и реализованные программы не в полной мере способствуют улучшению качества обслуживания предприятий, что подтверждается исследованиями курортного комплекса этого региона. Исследования спроса платёжеспособных потребителей помогли администрации и жителям города Нальчика улучшить его гигиеническое состояние и разнообразить возможности для отдыха.

Список использованных источников

1. Ингурова, О. М. Маркетинговые исследования. Учебник / О. М. Ингурова, Е. В. Манакова, Я. Г. Прима. – СПб. : Питер. – 2017. – С. 304.
2. Курорт Нальчик [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.kmvlive.ru/lib/afov/8.php>
3. Лечебно-оздоровительный туризм. [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://sokolov33.ru/index.php/vid-turizm/ozdorovitelnyj/59-lechebno-ozdorovitelnyj-turizm>
4. Отдых в КБР. [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://kabardinobalkariya.ru/otdyx-v-kbr/>

5. Рекреационный комплекс КБР. [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://kbr-time.ru/turizm>

6. Санатории Кабардино-Балкарии. [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.pokurortam.ru/objects/sanatoriums/kabardino-balkariya>

СПЕЦИФИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ЭФФЕКТИВНОГО ПРОДВИЖЕНИЯ ТУРПРОДУКТА В ТУРИСТИЧЕСКИХ ФИРМАХ

БАЛАЕВА С. И.,
канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО «Кабардино-Балкарский государственный аграрный университет им. В. М. Кокова»,
г. Нальчик, Российская Федерация

В статье на основе анализа особенностей деятельности туристских фирм выявлены направления эффективного продвижения турпродукта как на туристском рынке Кабардино-Балкарской республики, так и за её пределами.

Ключевые слова: туристский продукт, туристская фирма, продвижение, клиент, ценовая политика, туристский маршрут.

SPECIFIC FEATURES OF THE EFFECTIVE PROMOTION OF TOURIST PRODUCT IN TOURIST FIRMS

BALAEVA S. I.,
Candidate of Economics, Associate Professor,
Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education
«Kabardino-Balkarian State Agricultural University named after V. M. Kokov»,
Nalchik, The Russian Federation

Based on the analysis of the features of tourist firms activity, it is identified in the article the directions of effective promotion of tourist products both in the tourist market of the Kabardino-Balkarian Republic and abroad.

Key words: tourist product, tourist company, promotion, client, pricing policy, tourist route.

Постановка проблемы в общем виде. В рыночных условиях хозяйствования добиться эффективной работы туристской фирмы является весьма сложной задачей. Для эффективного продвижения туристского продукта деятельность турфирмы необходимо направить в такое русло, чтобы производимый туристский продукт отличался высокими показателями качества предлагаемых услуг. Ценовая политика фирмы должна быть ориентирована на туристский рынок, персонал должен напрямую и результативно общаться с клиентом, руководство фирмы должно постоянно контактировать с поставщиками услуг.

Цель исследования заключается в выявлении особенностей деятельности туристских фирм для эффективного продвижения турпродукта не только на туристском рынке Кабардино-Балкарской республики, но и за её пределами.

Изложение материалов основного исследования. Практический опыт деятельности туристских фирм на рынке туристской индустрии позволяют выделить три основных приёма для продвижения туристского продукта от разработчика маршрута до конечного потребителя. Если во времена советского союза рекламной деятельности уделялось не очень большое внимание, то в условиях глобального развития страны реклама выступает определяющим критерием обеспечения успешного развития предприятий. Ни одно предприятие не может иметь возможности выжить в условиях жёсткой конкуренции, если не проводить мероприятия для поддержания продаж туристского продукта. Учёные многих стран в качестве одной из важных критериев обуславливающих успешную деятельность предприятия называют общественные связи туристской фирмы.

Ни одна туристская фирма не может работать спонтанно, поэтому её деятельность должна быть спланирована, для продвижения разработанного маршрута в разных направлениях поставлены определённые цели и задачи, решение которых непременно приведёт к высоким финансово-экономическим показателям. Так для продвижения туристского продукта или услуги туристская фирма должна в первую очередь ставить главную цель суть, которой включает вопрос привлечения в турфирму возможно большого количества покупателей. Если туристская фирма зарекомендовала себя с положительной стороны на туристском рынке города, региона, страны, то это означает, что она имеет на данном рынке определённую долю рынка. Это происходит потому, что покупатели доверительно относятся к услугам, предоставляющим клиентам на протяжении многих лет. Им нравится качество обслуживания в фирме, уровень оказываемых стимулирующих скидок, способность персонала найти общий язык с клиентами разного психологического характера и др. Вышеперечисленные факторы оказывают влияние на имидж предприятия, которое они стараются сохранить и приумножить. Последнее достигается за счёт привлечения новых клиентов, которых в большинстве случаев приводят бывшие и настоящие клиенты. Все это способствует тому, что представляется возможным для более подробного

изучения всевозможных средств продвижения и продажи туристского продукта и услуг [1, 4].

Практический опыт работы туристских фирм на туристском рынке показал, особенно в туризме одним из основных средств коммуникации поставщика услуг и покупателя туристских услуг является реклама. Специфика отрасли и произведённые турпродукты и услуги определяет отличительные черты рекламы в индустрии туризма, а также от того, что: реклама в сфере туризма несёт значительную ответственность за достоверность и многословность информации, продвигаемой с её помощью; туристские услуги отличаются от обычных групп товаров, так как их нельзя пощупать, попробовать, понюхать, определить сразу при покупке его полезность и качество и поэтому нуждаются в формировании таких рекламных функций, таких как информация и пропаганда; специфические особенности турпродуктов предполагают потребность применения зрительных, наглядных средств, быть может, более точно воспроизводящих объектов туристского интереса, следовательно, здесь часто используются кино- и фотоматериалы, картины и др.; спутником туризма, как и в былые времена, является реклама, так как на протяжении всей деятельности туристская фирма не может обходиться без участия рекламы [2].

Преимущества рекламы по отношению к остальным видам деятельности включают не что иное, как тот факт, что она позволяет достичь быстрого успеха. К негативной стороне следует отнести хрупкость достигнутых результатов: частота повтора рекламных сообщений определяет его эффективность.

Самую высокую эффективность можно получить от рекламных кампаний, когда они проводят мероприятия, посвящённые историческим датам, спортивным, культурным, политическим событиям мирового значения или же местным торжествам и т. д. [1, 3]. При организации рекламы разработанного турпродукта через рекламную компанию, необходимо иметь в виду, что под влиянием источников рекламной информации резко возрастает интерес потенциального клиента, а также информация, которая не дублируются или дублируются всегда. Из двух этапов складывается процесс разработки рекламы: первый этап определяет основные моменты и формы их расположения, что способствует принятию необходимых решений о структуре рекламного сообщения; второй этап включает процесс создания

нужного текста, происходит подбор подходящих слов, принимаются решения о цветовом фоне, применение иллюстрации.

Помимо привычных приёмов и способов рекламы, туристическим компаниям предлагается использовать в своей работе малоизвестные методы, а именно – престижную рекламу. Суть применения данной рекламы заключается в том, что указанная реклама если даже будет начинаться раньше, чем реклама турпродуктов данной компании, используемая ранее, то она должна будет продолжаться постоянно, даже в случае если, как туристская фирма уже начала разработку над другим маршрутом. Престижная реклама, конечно же, отличается от обычной рекламы, используемыми инновационными формами и методами их применения.

Представляем краткую характеристику престижного типа рекламы, которая включает в себя организацию благотворительных мероприятий, посвящённых встречам с известными людьми, предоставление рекламных туристических пакетов с приглашением звёзд, спонсорские мероприятия по защите окружающей среды и т. д. Такого рода рекламная деятельность позволяет базироваться визуальные и звуковые образы организации на основе цельной стилистики, рекламной идеи и словесной формулы. Действительно, слава туристической компании, наряду с её многими критериями, зависит все же от его престижа.

Выводы: Методы стимулирования туристических услуг включают: предоставление скидок на объявленные цены на туристические продукты при предварительном бронировании на ранее определённую дату; предоставление дополнительной бесплатной услуги на несколько дней, если турист приобретает тур с максимальной продолжительностью путешествия; ознакомление с комплексным обслуживанием любых дополнительных бесплатных услуг; компания проводит по телевидению, радио, в прессе или на выставке викторину о туризме, в которой победитель получает приз; широкое распространение бесплатных фирменных сувениров; обеспечение высокого уровня качества обслуживания постоянных клиентов, размещая их в более престижных номерах отеля, в лучших местах ресторанов; чествование юбилейных покупателей.

Список использованных источников

1. Джанджугазова, Е. А. Туристско-рекреационное проектирование: учебник для студ. вузов, обуч. по напр. подготовки «Туризм» / Е. А. Джанджугазова. – 2-е изд., доп. –

М. : Академия, 2016. – 272 с. Режим доступа: http://85.173.113.16:88/cgi-bin/irbis64r_pius/cgiirbis_64_ft.exe?

2. Удалова, И. Б. Менеджмент в туристической индустрии [Текст] : учебное пособие для студ. бакалавриата, обуч. по напр. подготовки «Туризм» и «Гостиничное дело» / И. Б. Удалова, Н. М. Удалова, Е. А. Машинская. – М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2013. – 256 с.

3. Удовлетворенность потребителя: Эмпирические исследования и практика измерения [Текст] : научное издание / ред. О. К. Ойнер. – М. : ИНФРА-М, 2013. – 220 с.

4. Чудновский, А. Д. Управление индустрией туризма России в современных условиях: учебное пособие для студ. вузов / А. Д. Чудновский, М. А. Жукова. – М. : КНОРУС, 2015. – 416 с. Режим доступа : http://85.173.113.16:88/cgi-bin/irbis64r_pius/cgiirbis_64_ft.exe?

НАЦИОНАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ «ТУРИЗМ И ИНДУСТРИЯ ГОСТЕПРИИМСТВА» КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ВНУТРЕННЕГО И МЕЖРЕГИОНАЛЬНОГО ТУРИЗМА В ЗАБАЙКАЛЬСКОМ КРАЕ

БАТОНОВА С. А.,
канд. ист. наук, доцент,
ГОУ ВПО «Забайкальский государственный университет»,
г. Чита, Российская Федерация

В настоящее время развитие туризма является актуальным направлением социально-экономического развития Забайкальского края. Пандемия коронавируса в 2020 году показала необходимость развития именно внутреннего и межрегионального туризма. Одним из эффективных инструментов здесь может стать участие в национальном проекте «Туризм и индустрия гостеприимства», разработанного Федеральным агентством по туризму. Участие в данном проекте, по мнению автора, может увеличить туристский поток, количество рабочих мест в регионе и поступления в бюджет Забайкальского края и страны в целом.

Ключевые слова: туризм, внутренний и межрегиональный туризм, национальный проект, фактор развития.

THE NATIONAL PROJECT "TOURISM AND HOSPITALITY INDUSTRY" AS A FACTOR OF DOMESTIC AND INTERREGIONAL TOURISM DEVELOPMENT IN ZABAİKALSKY KRAI

BATONOVA S.A.,
Candidate of Historical Sciences, Associate Professor,
SEE HPE "Zabaikalsky State University",
Chita, Russian Federation

Currently, the development of tourism is a topical area of socio-economic development of Zabaikalsky krai. The coronavirus pandemic in 2020 showed the need for the development of domestic and interregional tourism. One of the effective tools in this respect

can be participation in the national project "Tourism and the hospitality industry", developed by the Federal Agency for Tourism. Participation in this project, according to the author, can increase the tourist flow, the number of jobs in the region and income to the budget of Zabaikalsky krai and the country as a whole.

Key words: *tourism, domestic and interregional tourism, national project, development factor.*

Постановка проблемы в общем виде. Сегодня туризм – одна из наиболее динамично развивающихся отраслей мирового хозяйства. Эта отрасль является источником значительных поступлений в бюджет государства, обеспечивая занятость населения, способствуя расширению международных связей.

Для экономики России роль туризма в настоящее время не столь значительна, что объясняется тем, что у страны отсутствует организованная индустрия туризма как единая система, которая способна в комплексе осуществлять влияние на формирование туристских потоков и обеспечить обслуживание на уровне мировых стандартов.

Цель исследования – проанализировать факторы развития внутреннего и межрегионального туризма в Забайкальском крае.

Изложение материалов основного исследования. Основные приоритетные направления экономического развития Забайкальского края связаны с эффективным использованием потенциала минерально-сырьевой базы края, лесных ресурсов, развитием сельского хозяйства, внешнеэкономического сотрудничества и туризма, реализацией опорных инвестиционных проектов, созданием условий для развития малого и среднего предпринимательства.

Забайкальский край имеет множество туристических ресурсов, которые способны привлечь не только своих граждан, но и иностранных туристов. В табл. 1 представлены показатели количества туристов, посетивших регион (российские и иностранные).

За 2019 год край посетили около 89 тыс. туристов, из которых 45 тыс. иностранцев. Край популярен среди следующих стран: КНР (41,7 тыс.), Монголия (1,6 тыс.) и прочие (1,8 тыс.).

Исходя из данных таблицы, можно сделать вывод, что количество туристов в регионе растёт с каждым годом. При этом Забайкальский край становится все более популярным среди граждан КНР.

Таблица 1

Количество туристов, посетивших Забайкальский край в 2017-2019 гг.

Показатель	2017	2018	2019
Общее количество туристов, посетивших регион, всего (российских и иностранных туристов), тыс. чел.	82,8 (РФ – 43,1)	89,1 (РФ – 46,3)	89,3 (РФ – 44,2)
В том числе, количество иностранных туристов, посетивших регион (с разбивкой по странам)	39,7 КНР – 36,5 Монголия – 1,4 Прочие – 1,8	42,8 КНР – 39,6 Монголия – 1,5 Прочие – 1,7	45,1 КНР – 41,7 Монголия – 1,6 Прочие – 1,8

Однако в 2020 году ситуация изменилась в связи с пандемией. Произошёл спад въездного туризма из-за того, что границы были закрыты. Жители КНР, являющиеся основными туристами для Забайкальского края, не могут его посетить. Это обуславливает актуализацию концепции развития внутреннего и межрегионального туризма.

Забайкальский край – субъект Российской Федерации в восточной части Забайкалья, который входит в состав Дальневосточного федерального округа. Население региона – 1060 тыс. чел. [3].

Среди факторов, тормозящих развитие туризма в Забайкальском крае, необходимо выделить:

- устаревшая инфраструктура;
- неудовлетворительное транспортное обслуживание населения;
- несоответствие цена-качество гостиничных предприятий;
- труднодоступность некоторых районов края из-за плохих дорог или их отсутствия;
- отсутствие информации о туристических объектах и инфраструктуре в регионе;
- отсутствие инвестирования в развитие индустрии туризма (инвестиции поступают преимущественно в сферу промышленности и добычи полезных ископаемых);
- плохое качество обслуживания и нехватка квалифицированных работников);
- отсутствие обслуживающего персонала, говорящего на английском или китайском языках.

Одним из эффективных инструментов развития внутреннего и межрегионального туризма в Забайкальском крае, может стать, на наш взгляд, участие в национальном проекте «Туризм и индустрия гостеприимства», разработанного Федеральным агентством по туризму по поручению руководства страны. Он включает в себя три федеральных проекта: «Создание качественного и разнообразного турпродукта на всей территории страны», «Повышение доступности туристического продукта» и «Совершенствование управления в сфере туризма». Предполагается, что проект будет реализован до 2030 года, а его стоимость составит **628,9 миллиардов рублей**. В перспективе 5-10 лет он должен вывести развитие внутреннего туризма и индустрии гостеприимства в целом на новый уровень развития [1].

В рамках национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства» планируется:

- за 10 лет удвоить число россиян, которые захотят отдохнуть в санаториях и профилакториях: с 6,7 миллионов до 11,5 миллионов человек;
- увеличить количество внутренних поездок жителей страны в 3 раза;
- в шесть раз увеличить количество городов, которые станут «туристически привлекательными» для россиян – с 7 до 40;
- увеличить число людей, которые будут работать в туристической отрасли – с **2,5 до 4,2 миллиона человек** [1].

Основные инструменты, которые будут включены в мероприятия национального проекта:

1. Туристическое национальное планирование.
2. Создание обеспечивающей инфраструктуры.
3. Формирование туристически привлекательных центров городов.
4. Повышение доступности туристских поездок по России.
5. Продвижение страны как туристического направления.
6. Цифровизация туристической отрасли.
7. Развитие кадров.
8. Улучшение условий функционирования туристической отрасли.

Выбор приоритетного проекта развития региона будет исходить из следующих критериев:

1. Эффективность государственного финансирования – объем государственных вложений на привлечение одного туриста.
2. Качество создаваемого проекта.

3. Влияние на регион (в частности, на занятость в сфере туризма в регионе).

4. Вероятность успеха (степень проработки проекта).

5. Туристическая привлекательность региона.

В Забайкальском крае множество туристических объектов, которые способны привлечь туристов. Приоритетными видами туризма можно назвать оздоровительный и экологический.

На территории региона представлено около 300 минеральных источников, 12 санаториев и курортов, активно использующих местные природные ресурсы в медицинских и оздоровительных целях [2].

Забайкальский край имеет туристский потенциал для организации эколого-ориентированных видов отдыха. Например, экологический туризм развивается на федеральных особо охраняемых природных территориях, таких как природный биосферный заповедник «Даурский», «Сохондинский» и национальный парк «Алханай». Лидерами по посещению в целях экологического туризма являются природный парк «Ивано-Арахлейский» (более 200 тыс. посещений в год), природный парк «Арей» (более 100 тыс. посещений в год), национальный парк «Алханай» (более 35 тыс. посещений в год) [4].

Забайкальский край обладает ресурсами и для развития культурно-познавательного, этнографического, экстремального и других видов туризма.

Выводы. Таким образом, Забайкальский край обладает множеством туристически привлекательных объектов, которые могут удовлетворить потребности различных туристов. Но сейчас туризм в регионе находится на начальном этапе, он не развивается и не финансируется. Требуются стоящие проекты развития туризма в крае и инвестиционные вложения. Одним из способов вывести развитие туризма на более высокий уровень и сделать Забайкальский край популярной туристской дестинацией является участие региона в национальном проекте «Туризм и индустрия гостеприимства». Это может увеличить туристский поток, количество рабочих мест и поступлений в бюджет Забайкальского края и страны в целом.

Список использованных источников

1. Журнал Компания [Электронный ресурс] : Ростуризм разработал нацпроект по развитию туризма. – Режим доступа : <https://ko.ru/news/rosturizm-razrabotal-natsproekt-po-razvitiyu-turizma/>

2. Курорт Эксперт [Электронный ресурс] : Санатории Забайкальского края: цены на 2020 год с лечением. – Режим доступа : <https://kurort-expert.ru/курорты-зabayкальского-края>.

3. Система обмена туристской информацией [Электронный ресурс] : Забайкальский край: общая информация. -- Режим доступа : <https://nbcrs.org/regions/zabaykalskiy-kray/general-information/>

4. Система обмена туристской информацией [Электронный ресурс] : Забайкальский край : Приоритетные виды туризма в регионе. – Режим доступа : <https://www.nbcrs.org/regions/zabaykalskiy-kray/prioritetnye-vidy-turizma-v-regione>

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ОТЕЛЬНОГО БИЗНЕСА В МИРЕ В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ COVID-19

ГУСАК А. С.,
канд. экон. наук, доцент,
**ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы
при Главе Донецкой Народной Республики»,
г. Донецк, Донецкая Народная Республика**

ИБРАГИМОВА А. А.
магистрант,
**ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы
при Главе Донецкой Народной Республики»,
г. Донецк, Донецкая Народная Республика**

В работе исследованы специфические особенности функционирования отельного бизнеса в мире и Российской Федерации в период Covid-19. Рассмотрены инструменты для выживания гостиниц на рынке туристических услуг в режиме самоизоляции. Рассмотрены условия и особенности ведения отельного бизнеса в условиях пандемии.

Ключевые слова: туризм, пандемия, отельный бизнес, самоизоляция, управление.

THE CURRENT STATE OF THE HOTEL BUSINESS IN THE WORLD DURING THE COVID-19 PANDEMIC

GUSAK A. S.,
Candidate of Economics., Associate Professor,
**SEI HPE "Donetsk Academy of Management and Public Administration"
under the Head of the Donetsk People's Republic",
Donetsk, Donetsk People's Republic**

IBRAGIMOVA A. A.,
Master's Degree student,
**SEI HPE "Donetsk Academy of Management and Public Administration"
under the Head of the Donetsk People's Republic",
Donetsk, Donetsk People's Republic**

In the work, it is investigated the specific features of the functioning of the hotel business in the world and in the Russian Federation during the Covid-19 period. The tools for the survival of hotels in the market of tourist services in self-isolation mode are considered. The conditions and features of running a hotel business in a pandemic are investigated.

Key words: *tourism, pandemic, hotel business, self-isolation, management.*

Постановка проблемы в общем виде. Пандемия Covid-19 и введённые жёсткие меры самоизоляции наносят тяжёлый финансовый и психологический урон по российскому отельному бизнесу. На данный момент большинство мер, предложенных в России правительством и президентом, не дали должного ожидаемого результата, показывают невысокую эффективность. В итоге бизнес пытается самостоятельно адаптироваться к кризису. Многие компании в срочном порядке меняют производство и начинают выпускать нетипичную для себя продукцию, другие предоставляют новые услуги, а некоторые просто сокращают расходы на персонал или продают сертификаты, которые можно будет реализовать после отмены карантина.

Цель исследования – рассмотреть современное состояние отельного бизнеса в мире в период Covid-19.

Изложение материалов основного исследования. Одним из первых секторов экономики, пострадавших от пандемии Covid-19, оказалась туристическая индустрия. В Россию сначала перестали приезжать зарубежные туристы, а затем и сами россияне на фоне карантина стали отказываться от поездок внутри страны и отменять брони гостиниц. Гостиницы начали предлагать новые услуги, которые пользуются популярностью в период пандемии.

21 марта, за неделю до введения режима всеобщей самоизоляции, в ряде регионов России владелец петербургской пятизвёздочной гостиницы «Гельвеция» Юнис Теймурханлы сообщил в своём блоге, что он предложил отделу продаж своего отеля разместить на его сайте необычное спецпредложение о самоизоляции в гостинице.

В период самоизоляции в отеле не работает ресторанный зал и еду доставляют в номера постояльцам. Для тех, кто находится на карантине в гостинице, предусмотрен более жёсткий режим: персонал отеля следит за тем, чтобы они не покидали своих номеров, а еду им оставляют у двери комнаты. Такой вариант выхода из сложной ситуации помог поднять загрузку до 26 %. Сейчас услуга «самоизоляция в отеле» доступна не только в люксовых, но и в некоторых недорогих гостиницах и даже в хостелах [1].

Однако, такие меры принимаются не для дохода, а для того, чтобы остаться на плаву в это кризисное время. Эксперты не исключают, что многие объекты размещения сдают номера «по себестоимости».

Если говорить о статусных московских отелях, то они не вводят акций по долгосрочным бронированиям, принимая другое решение – предоставить свои площади под больницы. Так уже поступили отели в Европе. Сейчас и столичные отели пошли схожим путём, выразили свою готовность перепрофилироваться во временные госпитали. Речь идёт о таких отелях, как Hilton «Ленинградская», Radisson Blue, «Олимпийский», «Националь» и некоторые другие [2].

В большинстве стран Европы (Испании, Италии и др.) и в России правительством были отданы прямые распоряжения о закрытии отелей на время самоизоляции. В Германии подобных директив не было, но, согласно отчёту European Hotel Performance Update от компании STR, загрузка упала до минимальных 4-5 %. После открытия европейских границ ситуация начала исправляться, но очень медленно. В целом гостиничная отрасль в Европе (загрузка на текущий момент – около 40 %) восстанавливается медленнее, чем в США или Китае (загрузка под 50 %). В США заполненность люкс-отелей на начало мая составляла 15 %, гостиниц экономкласса – 40 %.

Лучше всего себя чувствуют региональные и курортные гостиницы. В среднем в крупных городах Европы загрузка отелей составляет 20-30 %, а в регионах – 40-60 %. Причиной этого стал рост внутреннего туризма – жителей страны больше интересуют курорты и региональные достопримечательности, чем столицы, где обычно сосредоточена деловая жизнь. Также выросла потребность в необычных гостиницах и альтернативных продуктах: глэмпинге, экоотелях, домиках на деревьях или юртах.

Другой положительный для существующих гостиниц момент: инвестиции в секторе были заморожены, сроки сдачи строящихся отелей сдвинулись на один-два года. Снижение конкуренции поможет пережившим COVID-19 компаниям быстрее восстановиться. Быстрее всего восстанавливается Китай, остальные страны пока ведут себя осторожно и ждут распространения вакцины, которая станет сигналом о возвращении к прежней жизни [3].

Касательно перспектив функционирования отелей после пандемии, то санитарная обработка номеров и социальное дистанцирование в

гостиницах – главные вызовы. Ещё недавно при выборе жилья на отдыхе туристы руководствовались только двумя критериями: цена и расположение. Конечно, они важны до сих пор, но сколько стоит номер и где находится гостиница больше не определяющие факторы. Данные последнего опроса, проведённого среди 2300 путешественников по всему миру, показывают, что новые санитарные нормы и социальная дистанция сейчас важнее всего. Некоторые результаты опроса:

почти половина опрошенных будут избегать общих санузлов и других зон массового пользования в отелях;

двое из пяти путешественников предпочтут обедать на открытом воздухе;

трое из четырёх путешественников считают, что гигиена и санитарные меры стали «гораздо важнее, чем раньше»;

30 % опрошенных сказали, что программы лояльности теперь «куда менее важны».

Ограничения на путешествия постепенно снимаются – и возможно, что некоторые строгие меры в регионах с высоким риском заражения перестанут применяться. Например, измерение температуры у сотрудников отеля и постояльцев. Но также вероятно, что остальные меры предосторожности в гостиницах останутся. Доверие между отелями и гостями нужно будет выстраивать заново [4].

Выводы. Отельные не теряют бдительности и придерживаются мер, которые позволят им выйти из пандемии с минимальными потерями:

максимальное сокращение расходов, персонала;

предоставление скидок и введение новых программ лояльности;

расширение клиентской базы при помощи нетипичных услуг;

большой акцент на чистоте и безопасности;

запланированная модернизация, обучение персонала и т. д.

Вышеперечисленные меры, по мнению руководителей гостиничных комплексов, должны содействовать предприятиям туристской индустрии обеспечить существование отеля в период волны коронавируса.

Список использованных источников

1. Самоизоляция в отеле и фьючерсы на кофе: как бизнес в России выживает во время коронавируса. [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://www.bbc.com/russian/features-52372332>

2. Поедем в номера: отели внедряют концепцию «самоизоляция». [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://iz.ru/993869/aleksandra-polianskaia/poedem-v-nomera-oteli-vnedriaiut-kontseptciiu-samoizoliatcii>

3. Как COVID-19 повлиял на отельный бизнес в Европе. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://snob.ru/entry/199038/>

4. Новый гостиничный мир: как будет выглядеть проживание в отеле после коронавируса. [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://www.skyscanner.ru/news/oteli-i-gostinitsy-posle-coronavirusa>

ФОРМИРОВАНИЕ КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ ПРЕДПРИЯТИЙ ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

*ДОВГАЛЬ Е. А.,
ст. преподаватель,
ГОУ ВО ЛНР «Луганский государственный университет
имени Владимира Даля»,
г. Луганск, Луганская народная республика*

*ДОВГАЛЬ А. С.,
магистрант,
ГОУ ВО ЛНР «Луганский государственный университет
имени Владимира Даля»,
г. Луганск, Луганская народная республика*

В статье рассмотрена актуальность исследования проблемы формирования конкурентных преимуществ с целью обеспечения конкурентоспособности предприятий индустрии гостеприимства в условиях нестабильности экономического развития.

***Ключевые слова:** конкурентные преимущества, конкурентоспособность, конкуренция.*

FORMATION OF COMPETITIVE ADVANTAGES OF HOSPITALITY INDUSTRY ENTERPRISES IN MODERN CONDITIONS

*DOVGAL E. A.,
Senior Lecturer,
SEI HE "Lugansk State University named after Vladimir Dahl",
Lugansk, Lugansk People's Republic*

*DOVGAL A. S.,
Master student,
SEI HE "Lugansk State University named after Vladimir Dahl",
Lugansk, Lugansk People's Republic*

In the article, it is examined the relevance of the study of the problem of the formation of competitive advantages in order to ensure the competitiveness of enterprises in the hospitality industry in the context of instability of economic development.

***Key words:** competitive advantages, competitiveness, competition.*

Постановка проблемы в общем виде. Формирование конкурентных преимуществ в условиях экономической интеграции сопровождается стремительным развитием научно-технического прогресса и мирового рынка знаний, усилением конкурентной борьбы, возникновением новых её форм и методов, требует поиска подходов к формированию устойчивых конкурентных преимуществ, эффективных в условиях трансформации конкурентных отношений.

Цель исследования – изучение теоретических проблем обеспечения конкурентных преимуществ предприятия, разработка рекомендаций по формированию конкурентных преимуществ гостиничных предприятий в условиях современной экономики.

Изложение материалов основного исследования. В современных условиях гостиничные предприятия находятся в непрерывном поиске конкурентных преимуществ. Они являются важными факторами обеспечения конкурентоспособности и определяют конкурентную позицию гостиницы на рынке.

Рыночная экономика характеризуется растущей конкуренцией и только предприятия, имеющие устойчивые и эффективные конкурентные преимущества, могут достигать выгодных конкурентных позиций. Успех предприятий на рынке требует от них развития характерных способностей и компетенций, позволяющих быть лидером в конкурентной борьбе за потребительский спрос.

Формирование новых конкурентных преимуществ является важным моментом в достижении предприятием постоянной конкурентной позиции на рынке.

Механизм формирования новых конкурентных преимуществ базируется на эффективном взаимодействии условий функционирования предприятия и факторов, формирующих его ресурсный потенциал (интеллектуальный капитал предприятия, опыт и знания, уникальные навыки, конкурентные возможности, рыночные достижения и т. п.).

Основными коммерческими факторами, которые составляют конкурентоспособность гостиничных предприятий являются: конкурентоспособность гостиничных услуг, имидж (бренд), сегментирование, репутация гостиницы.

Анализ факторов, влияющих на конкурентоспособность, позволяет исследовать возможные стратегические направления деятельности

гостиничного предприятия в контексте внешней среды и связанные с ними возможности и угрозы.

Рынок услуг сферы гостеприимства открытый и конкурентный. Он оказывает значительное давление на гостиничную индустрию, заставляя её постоянно повышать качество своих услуг. Несмотря на это, одним из основных направлений управленческой деятельности гостиницы является поиск стратегических решений для обеспечения конкурентоспособности услуг.

Необходимо отметить, что для обеспечения конкурентоспособности предприятий гостиничной индустрии сегодня необходимо: проведение исследований по формированию принципов управления гостиничным бизнесом; применение в процессе разработки и принятия управленческих решений научных подходов; ориентация развития гостиничного бизнеса на инновации; формирование уровня цены и качества услуг.

Основными рекомендациями при решении проблем в сфере конкурентоспособности гостиничных услуг являются следующие: формирование единой системе государственного контроля качества услуг; внедрение международных стандартов и других нормативных документов в практику гостиничного хозяйства; организация системы обучения и повышения квалификации кадров по вопросам управления деятельностью предприятий гостиничной индустрии.

Можно выделить следующие основные параметры, по которым считается целесообразным оценивать конкурентоспособность:

способность гостиничного предприятия предложить потребителям гостиничный продукт с более привлекательными характеристиками, чем у конкурентов;

эффективность деятельности гостиницы на рынке, определяемая как отношение полученного результата к затратам;

рыночный результат, позволяющий достаточно успешно развиваться гостинице в перспективе и удовлетворять потребности как владельцев, так и наёмного персонала.

Таким образом, стоит отметить, что в современных рыночных условиях главной целью предприятия гостиничной индустрии является достижение конкурентных преимуществ в долгосрочном периоде, обеспечивающих высокий уровень прибыли и стабильный экономический рост.

Без тщательно сформулированной стратегии деятельность предприятия гостиничного бизнеса теряет смысл и приводит к внутреннему застою и ухудшению финансовых результатов деятельности.

Оптимальное сочетание стратегических подходов, позволит предприятиям гостиничной индустрии получить такие положительные результаты, как увеличение числа постоянных клиентов, формирование лояльности потребителей, повышение популярности его торговой марки, рост прибыли и другие.

Основной задачей современного гостиничного менеджмента является способность работников гостиничной индустрии создавать уникальные бизнес-процессы и современные гостиничные технологии. Модель усиления конкурентных преимуществ на основе создания уникальных технологий в гостиничной сфере схематично представлена на рисунке.

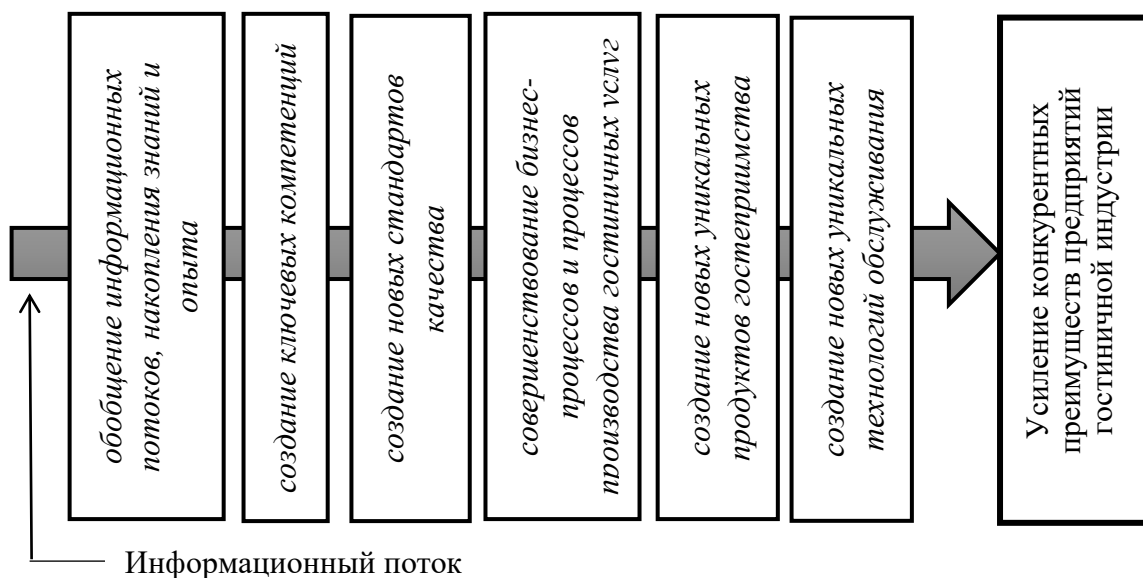


Рисунок. Модель усиления конкурентных преимуществ на основе создания уникальных технологий в гостиничной сфере

Концепция ключевых компетенций для усиления конкурентных преимуществ должна быть построена на перманентном обучении и усвоении новых профессиональных знаний.

Предприятиям гостиничной индустрии целесообразно культивировать такие новые компетенции, которые имеют синергетический эффект, возникающий, в частности, в региональных гостиничных сетях [3]:

овладеть методами анализа экономической конъюнктуры рынков товаров и услуг для эффективного, своевременного и качественного удовлетворения потребностей потребителей;

генерировать и выдвигать инновационные идеи по созданию, разработке и внедрению уникальных технологий организации бизнеса и предоставления услуг, пользующихся спросом на рынке гостиничных услуг;

владеть навыками реализации уникальных технологий предоставления услуг гостеприимства, их продвижения и позиционирования на рынке;

использовать имеющиеся ресурсы и креативные способности работников для создания конкурентных преимуществ гостиничного предприятия;

повышать эффективность функционирования предприятий гостиничного бизнеса благодаря рациональному использованию инвестиционных и других финансовых ресурсов.

В общем, миссия, принципы и философия деятельности предприятий гостиничной индустрии остаются неизменными в течение длительного периода времени, однако стратегические ресурсы меняются и пересматриваются, это обеспечивает отелям гибкость и преимущества в конкурентной борьбе.

Залогом успеха выступают ключевые компетенции, созданные предприятием в течение всего периода его деятельности. Действенность и эффективность ключевых компетенций напрямую зависят от опыта, мотивации и профессионализма работников индустрии гостеприимства.

Выводы. Для того чтобы конкурентное преимущество приносила победу в борьбе с конкурентами, она должна соответствовать требованиям: выгодно отличать предприятие гостиничного бизнеса от конкурентов; обеспечивать долгосрочное положение на рынке; удовлетворять специфические потребности потребителей, то есть конкретного сегмента или целевой группы; основываться на специфических ресурсах и способностях предприятия, которые отличают его от конкурентов; иметь инновационную направленность; быть гибкими, адаптироваться к изменениям в рыночной среде; формироваться на стратегическом уровне с учётом взаимодействия и согласованности во всех функциональных областях деятельности предприятия.

Список использованных источников

1. Ермолов, М. О. Определение конкурентоспособности предприятия / М. О. Ермолов // Маркетинг в России и за рубежом, 2019. – № 4. – С. 24-29.
2. Мазилкина, Е. И. Управление конкурентоспособностью / Е. И. Мазилкина, Г. Г. Паничкина. – М. : Омега-Л, 2017. – 328 с.
3. Лупак, Р. Л. Конкурентные преимущества как следствие воспроизведения предприятием ресурсных возможностей / Р. Л. Лупак, Л. О. Приходько // Науч. вест. НЛТУ. – Л., 2010. – Вып. 20.6. – С. 252.

ОСОБЕННОСТИ КОНКУРЕНТНОЙ БОРЬБЫ ТУРИСТИЧЕСКИХ АГЕНТСТВ КАК ФАКТОР ДЕСТАБИЛИЗАЦИИ РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКОГО БИЗНЕСА В ДНР

**ЗАВАЦКАЯ Т. А.,
ст. преподаватель,
ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы
при Главе Донецкой Народной Республики»,
г. Донецк, Донецкая Народная Республика**

На основе исследования особенностей конкурентной борьбы туристических агентств Донецкой Народной Республики разработаны направления совершенствования деятельности турпредприятий, в том числе за счёт государственного регулирования отрасли, что будет способствовать повышению качества услуг в туристических агентствах, стабилизации финансово-экономического состояния турпредприятий, формированию здоровой конкуренции между объектами туристского бизнеса Республики.

Ключевые слова: туристский бизнес, турагентства, конкурентная борьба, государственное регулирование, Донецкая Народная Республика.

FEATURES OF THE COMPETITION OF TRAVEL AGENCIES AS A DESTABILIZATION FACTOR OF THE TOURISM BUSINESS DEVELOPMENT IN THE DPR

**ZAVATSKAYA T. A.,
senior lecturer,
SEI HPE "Donetsk Academy of Management and Public Administration"
under the Head of the Donetsk People's Republic",
Donetsk, Donetsk People's Republic**

Based on the study of the competition features of travel agencies of the Donetsk People's Republic, the directions for improving the activities of travel agencies have been developed, which includes state regulation of the industry, which will contribute to improving the quality of services in travel agencies, stabilizing the financial and economic condition of travel agencies, and forming healthy competition between the objects of the tourist business of the Republic.

Key words: tourism business, travel agencies, competition, state regulation, Donetsk People's Republic.

Постановка проблемы в общем виде. Covid-19 стал причиной сильнейшего спада показателей во всех отраслях экономики Донецкой Народной Республики, но наиболее пагубно он повлиял на туристическую деятельность. Из-за пандемии коронавируса туристический бизнес оказался практически парализован. Закрытие внешних границ и введение ограничительных мер в регионах серьёзно ударили по отрасли. В 2020 году туристические предприятия либо прекратили свою деятельность, либо перешли на удалённый режим. Только в первые месяцы пандемии коронавируса примерное падение потребительского спроса в сфере туризма оценивалось в 20-25 %. Многие туристские фирмы оказались на грани банкротства. Значительное количество агентств лишилось возможности оплачивать аренду помещений и заработную плату. С 2021 года, во время «затишья» пандемии, предприятия возобновили свою деятельность, заново формируя клиентскую базу и финансовую стабильность. В свете пагубного влияния пандемии на туристскую отрасль, финансовые проблемы, связанные с конкуренцией между агентствами, приобрели максимально негативный характер.

Цель исследования – обзор и анализ особенностей конкурентной борьбы туристических предприятий Донецкой Народной Республики, выявление способов решения проблем развития туристского бизнеса в регионе.

Изложение материалов основного исследования. С 2021 года туристические агентства Донецкой Народной Республики сталкиваются как с коронавирусными проблемами [1, 2], так и с последствиями конкурентной борьбы между туристскими предприятиями. В данный момент эта проблема является наиболее острой в деятельности туристических агентств Донецкой Народной Республики.

В период до пандемии туристический бизнес был достаточно рентабельным направлением деятельности. Базовая комиссия агентства от продажи тура составляла 10-12 %. Благодаря небольшим финансовым вложениям в туристический бизнес начали приходить предприниматели, не имеющие специализированного образования и не знающие, чем привлечь клиента, кроме как предложить скидку. «Скидочная» эпидемия привела к формированию устойчивой программы бронирования тура: турист пришёл в агентство и с порога попросил скидку, в случае отказа обратился в другое агентство, и так по кругу. Фирмы стали придумывать любые способы

сохранения клиентов. Так, в туристской отрасли Донецкой Народной Республики выделились фирмы, жертвующие собственным заработком с целью сохранения и приумножения клиентской базы. Некоторые агентства предлагают программу лояльности – чем больше покупок, тем больше скидка на бронирование. Другие агентства идут более лёгким путём и даже при первоначальной консультации сразу просчитывают тур с максимальной скидкой, исключая возможность бронирования тура в другом агентстве. И если ранее такой ход можно было оправдать, сейчас ситуацию можно назвать критичной.

Значительно вырос курс валют, в контексте роста цен доходы населения в целом снизились, туроператоры уменьшили комиссионное вознаграждение до 6-8 %. Смысл снижения размера комиссии туроператором заключался в «защите интересов» туриста и турагента. Например, если из 10 % комиссии агентство уступало в виде скидки 4 % туристу, оставляя себе 6 %, значит после установления размера комиссии в 6 % ни агентство, ни турист не пострадают. Однако туристы данную акцию не поддержали и продолжили просить скидки. Туристические агентства продолжили борьбу за выживание, но, тем самым, серьёзно усугубили своё финансово-экономическое положение.

В некоторых регионах России, например, в Москве и Санкт-Петербурге, часть фирм ввели депозитную систему продаж. Данная система предполагает внесение на личный депозитный счёт туриста денежной суммы, которая будет использована для бронирования тура. Особенность данной системы заключается в том, что пополнение депозита осуществляется при первичной консультации, тем самым закрепляя туриста за туристическим агентством.

Данное условие генерирует стабильность для всех участников бронирования. Турагент получает гарантию на свою работу, зная с полной уверенностью, что его труд будет оплачен. Турист же уверен, что его путешествие состоится, а также не тратит время на беспорядочные консультации во всех агентствах города.

В Донецкой Народной Республике депозитная система могла бы стать «спасательным кругом» для турагентств с грамотным персоналом, и одновременно избавила бы отрасль от неквалифицированных специалистов. И этому есть абсолютно логичное объяснение. Максимальная скидка должна насторожить туриста, ведь турагентство, которое жертвует своим заработком и работает без прибыли, вероятнее всего совершает финансовые махинации с

помощью денег туристов. Таким образом, турист может потерять все свои денежные средства из-за желания немного сэкономить. Известны случаи, в том числе в Республике, когда туристы вместо ваучеров и билетов получали отключённые телефоны менеджеров и закрытые двери турагентств. Очевидно главное – невыполнение обязательств.

Туристические фирмы с грамотными специалистами ценят не только своё время, но и свою финансовую стабильность. Общеизвестный факт – качественная работа должна быть высоко оплачена.

Ещё одним рычагом воздействия на скидочную систему является деятельность некоторых центров бронирования, ориентированных на оплату туров через Центральный Республиканский Банк ДНР. При оплате через ЦРБ, агенту выставляется счёт на полную стоимость тура. Таким образом, агент должен провести платёж с учётом своего комиссионного вознаграждения. При поступлении средств в центр бронирования, бухгалтерия оформляет приход денежных средств и, по завершению установленного периода (например, календарного месяца) перечисляет комиссионное вознаграждение агенту на счёт. Данная система лишает агентства возможности предложить скидку туристу, тем самым сохраняется прибыль турфирмы.

Для того чтобы урегулировать вышеприведённую проблему, необходимо на законодательном уровне, и при содействии Министерства молодёжи, спорта и туризма Донецкой Народной Республики решить вопросы, связанные с обеспечением слаженной, системной работы всех предприятий туротрасли.

Наиболее лояльным способом ликвидации скидочной системы в Республике может стать введение консультационных услуг. Например, при оплате консультации в туристическом агентстве в размере 500-1000 рублей, турист вряд ли захочет оплачивать дополнительную консультацию где-либо ещё, и шанс того, что он останется клиентом данного турагентства (в данный раз) существенно увеличивается. Таким образом, туристические агентства получают потенциального клиента, и турист ограничится одной фирмой, не внося депозит за бронирование.

Выводы. Исходя из рассмотренных особенностей деятельности турпредприятий ДНР, можно утверждать, что для обеспечения эффективности финансово-экономической деятельности туристических агентств Донецкой Народной Республики, необходимо грамотное

государственное регулирование деятельности предприятий сферы туризма. Законодательное урегулирование вопросов, связанных с организацией платного консультирования клиентов турагентств, а также с оплатой туристского продукта через Центральный Республиканский Банк ДНР, будет способствовать формированию в Республике здоровой системы конкуренции туристических предприятий, при одновременном сохранении их прибыльности и устойчивости развития отрасли в целом.

Список использованных источников

1. Овчаренко, Л. А. Концептуальный подход к управлению развитием туризма в условиях современных вызовов / Л. А. Овчаренко, Т. А. Мельникова // Менеджер. – 2021. – № 2(96). – С. 85-90.
2. Овчаренко, Л. А. Формирование новой парадигмы развития туризма в результате влияния пандемии Covid-19 / Л. А. Овчаренко // Современные тенденции развития туризма и индустрии гостеприимства: материалы III Международной научно-практической конференции, 15-16 апреля 2021 г., / Минмолспорттуризма ДНР, Донец. нац. ун-т экономики и торговли им. М. Туган-Барановского; [редкол. : Азарян Е. М. (предс. оргком.) и др.]. – Донецк : [Минмолспорттуризма, ГО ВПО «ДонНУЭТ»], 2021. – С. 27-32.

ОСОБЕННОСТИ ИНКЛЮЗИВНОГО ЭКСКУРСИОННОГО ПРОДУКТА (НА ПРИМЕРЕ ПРОЕКТА ЭКСКУРСИИ ДЛЯ ДЕТЕЙ)

ЗАЙКИНА Ю. О.,
обучающийся,
ФГБОУ ВО «Елецкий государственный университет им. И. А. Бунина»,
г. Елец, Российская Федерация

СТРЕЛЬНИКОВА М. А.,
науч. рук-ль, канд. филол. наук, доцент,
ФГБОУ ВО «Елецкий государственный университет им. И. А. Бунина»,
г. Елец, Российская Федерация

В статье рассматриваются особенности инклюзивного экскурсионного продукта. Говорится о специфике развития ребёнка с расстройством аутистического спектра (РАС). Предлагается проект экскурсии для детей с РАС и определяются методические приёмы проведения экскурсии. Делается вывод о важной роли осуществления мер по обеспечению доступности людям с ОВЗ образовательной и культурно-досуговой среды, её объектов и услуг.

Ключевые слова: *инклюзивный туризм, инклюзия, экскурсия, дети с расстройством аутистического спектра.*

FEATURES OF AN INCLUSIVE EXCURSION PRODUCT (ON THE EXAMPLE OF THE EXCURSION PROJECT FOR CHILDREN)

ZAIKINA Y. O.,
student,
Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education
«Yelets State University named after I. A. Bunin»,
Yelets, The Russian Federation

STRELNIKOVA M. A.,
Scientific director, Candidate of Philological Sciences, Associate Professor,
Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education
«Yelets State University named after I. A. Bunin»,
Yelets, The Russian Federation

In the article, it is discussed the features of an inclusive excursion product. It is pointed out the specifics of the development of a child with an autism spectrum disorder (RAS). A project of an excursion for children with RAS is proposed and methods of conducting the excursion are determined. The conclusion is made about the important role of the implementation of measures to ensure the accessibility of the educational, cultural and leisure environment, its facilities and services to people with disabilities.

***Key words:** inclusive tourism, inclusion, excursion, children with autism spectrum disorder.*

Постановка проблем в общем виде. Забота об инвалидах и лицах с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) – один из критериев уровня развития государства и духовно-нравственного здоровья общества. В последнее время в России уделяется большое внимание мерам по обеспечению доступности таким гражданам образовательной и культурно-досуговой среды, её объектов и услуг. В этом плане особое значение приобретает туризм, который является важнейшим ресурсом в области реабилитации инвалидов и людей с ОВЗ. Это даёт основание говорить о необходимости разработки туристско-экскурсионных программ, ориентированных на различные категории людей с ОВЗ, включая детскую аудиторию. Востребованность такого туристского продукта вызвала к жизни особое явление – инклюзивный туризм. Инклюзивный туризм в России находится на этапе становления, что определяет актуальность темы исследования.

Цель исследования – представить экскурсионный проект «Путешествие в прошлое», ориентированный на детей с ОВЗ, в частности, с расстройством аутистического спектра (далее – РАС). Такой проект может быть использован во внеурочной деятельности ресурсного класса для

детей с РАС МБОУ СШ № 1 им. М. М. Пришвина (корпус № 3) г. Ельца Липецкой области, а также может стать полезной идеей для музеев и педагогов ресурсных классов в общезначимом деле, направленном на включение детей с ОВЗ в социальную и культурно-познавательную среду.

Изложение материалов основного исследования. «Инклюзивный туризм – процесс развития туризма, который подразумевает доступность туризма для всех, в плане приспособления инфраструктуры туристских центров и объектов туристского показа к различным нуждам всех людей, в том числе инвалидов, пожилых, их опекунов и членов семей, людей с ограниченными возможностями, семей с маленькими детьми» [3]. Основой для возникновения термина «инклюзивный туризм» стало понятие инклюзии. «Инклюзия – процесс полноценного включения в активную общественную жизнь людей с инвалидностью» [1]. Инклюзия предусматривает для человека с особыми потребностями свободу выбора форм и способов участия во всех социальных процессах, на всех ступенях образования, в процессе досуга, на работе, в реализации различных социальных ролей и функций.

Инклюзия для детей с ОВЗ осуществляется при помощи многих опытных специалистов: учителей, психологов, психотерапевтов, тьюторов, а также родителей. Реализация такой программы – сложный процесс, требующий времени, но, несмотря на это, является перспективным направлением всестороннего развития ребёнка.

Что касается детей с РАС, то они испытывают проблемы с социализацией в обществе. Люди с аутизмом имеют потребность в общении, но чаще всего она не так ярко выражена, как у среднестатистического человека [2]. Важным моментом является то, что дети с РАС не испытывают проблем в разговоре с близкими, с теми, кто им знаком и кому они доверяют. Как правило, это люди, которые помогают им с решением задач: социальных, учебных или бытовых. Им часто требуется помощь в решении проблем с самообслуживанием, в объяснении вещей и явлений, которые для нас очевидны. В качестве целевой аудитории в предлагаемой экскурсии «Путешествие в прошлое» выступают дети с РАС, проживающие в Липецкой и соседних областях – Воронежской и Тульской. Это предположение основано на анализе информации о наличии детей с таким заболеванием в данных регионах (см. Табл.).

Ресурсный класс функционирует с 1 сентября 2020 года в рамках проекта «Инклюзивная образовательная среда – шанс для детей с аутизмом».

Таблица

Ресурсные классы и группы на базе школ и дошкольных учреждений
для детей с РАС¹

Регион	Населённый пункт	Учебное заведение среднего образования	Дошкольное учреждение
Липецкая область	г. Липецк	1. МАОУ школа информационных технологий № 26	МБДОУ детский сад № 136
		2. Инженерно-технологическая школа № 27	МБДОУ детский сад № 105
		3. МАОУ Средняя школа № 30	МАДОУ детский сад № 32 «Звёздная колыбель»
		4. МАОУ Средняя школа № 60	
	г. Елец	МБОУ СШ № 1 им. М.М. Пришвина (корпус № 3)	-
Воронежская область	г. Воронеж	1. МБОУ СОШ № 6	МБДОУ ЦРР-Детский сад № 196
		2. МБОУ СОШ № 92	
		3. МБОУ СОШ № 85 им. Героя России Филиппова Р. Н.	
		4. МБОУ СОШ № 90	
		5. МБОУ гимназии им. Андрея Платонова	
		6. МБОУ СОШ № 14	
		7. МБОУ ООШ № 42	
		8. МБОУ СОШ № 71	
		9. МБОУ СОШ № 79	
	г. Россошь	1. МКОУ СОШ № 9	-
		2. МКОУ СОШ № 5	
	г.Борисоглебск	МБОУ БГО Борисоглебская СОШ № 3	-
	г. Лиски	МКОУ ООШ № 9	-
	Тульская область	г. Тула	Тульская школа для обучающихся с ОВЗ № 4

¹ Использована информация с официальных сайтов указанных учреждений

Многим детям с РАС не подходят традиционные форматы музейных экскурсионных программ с осмотром большого количества экспонатов и подробным рассказом о них. Это связано с нарушением концентрации внимания, быстрой утомляемостью, трудностями в понимании речи и коммуникации. Однако интерактивные способы общения во время музейных экскурсионных программ, как утверждают специалисты-практики, способствуют социализации и стимулируют эмоциональное развитие детей с РАС [4].

В качестве объекта для посещения был выбран музей живой истории «Ратный двор» по нескольким причинам: имеет опыт проведения экскурсий для людей с ОВЗ; проводит разнообразные мастер-классы, среди которых есть варианты, доступные и интересные для детей с РАС; интерактивность экспозиции. Этот музей – действительно музей «живой» истории: экспонаты можно трогать руками, примерять и использовать в «действии», что также немаловажно для расширения кругозора, развития психомоторики и создания непринуждённой обстановки в залах музея.

Выводы. Неуклонно возрастающее число инвалидов и рост заболеваемости людей во всём мире позволяют сделать вывод о том, что инвалидность – это социальный феномен, затрагивающий любое общество. Внимание к интересам и потребностям инвалидов, формирование необходимых условий для оказания услуг людям с ОВЗ, создание безбарьерной среды – все это должно стать приоритетной задачей каждого государства.

Список использованных источников

1. Елина, Д. Д. Взгляды на инклюзию в современном обществе / Д. Д. Елина, Е. А. Задумкина, Т. М. Пахолкина // Аллея науки. – 2016. – № 3(3). – С. 42-47. [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=27543952> (Дата обращения 25.10.2021).

2. Калинина, О. В. Особенности коммуникации у детей с аутизмом / О. В. Калинина // Новая наука : опыт, традиции, инновации. – 2016. – № 6-2 (29). – С. 72-75.

3. Летин, А. Л. Теория и практика организации инклюзивного туризма в России и за рубежом / А. Л. Летин, Л. А. Луговская, Л. А. Межова // Современные проблемы науки и образования. – 2015. – № 1-1. – С. 849. [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=25324444> (Дата обращения 25.10.2021).

4. Методические рекомендации по адаптации музейных экскурсионных программ и организации подготовительной работы к экскурсиям для детей расстройством аутистического спектра (РАС). [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://arttobeclose.ru/storage/editor/Found_11-09.pdf (Дата обращения 20.10.2021).

ОСОБЕННОСТИ ЭТНИЧЕСКИХ И РЕЛИГИОЗНЫХ КОНФЛИКТОВ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА РАЗВИТИЕ МИРОВОГО ТУРИЗМА

ЗАКИРОВ И. В.,
*канд. географ. наук, доцент, зав. кафедрой,
ФГБОУ ВО «Башкирский государственный университет»,
г. Уфа, Российская Федерация*

МУХАМЕТОВА А. А.,
*обучающийся,
ФГБОУ ВО «Башкирский государственный университет»,
г. Уфа, Российская Федерация*

В данной статье рассматриваются особенности этнических и религиозных конфликтов. Затронуты сложные способы формирования этнической и религиозной принадлежности, социальной идентичности и их территориальные особенности. Отмечено отрицательное влияние этнических конфликтов на развитие туризма.

Ключевые слова: *Этнические и религиозные конфликты, геополитика, политическая география, социальная идентичность, туризм.*

PECULIARITIES OF ETHNIC AND RELIGIOUS CONFLICTS AND THEIR INFLUENCE ON THE DEVELOPMENT OF THE WORLD TOURISM

ZAKIROV I. V.,
*Candidate of Geographic Sciences, Associate professor,
Head of the Department Bashkir State University,
Ufa, Russian Federation*

MUKHAMETOVA A. A.,
*4th year student,
Head of the Department Bashkir State University,
Ufa, Russian Federation*

In the article, it is examined the features of ethnic and religious conflicts. Difficult ways of forming ethnoconfessional affiliation, social identity and their territorial characteristics are touched upon. The negative impact of ethnic conflicts on the development of tourism is noted.

Key words: *ethnic and religious conflicts, geopolitics, political geography, social identity, tourism.*

Постановка проблемы в общем виде. В политической географии и геополитике актуальны исследования особенностей этнических и религиозных конфликтов. Геополитические, социальные и демографические факторы оказывает существенное, если не решающее воздействие на возникновение этнических и религиозных конфликтов [5]. Например,

демографические процессы создают фон, формируют условия для возникновения межэтнического и религиозного напряжения, которое при наличии других факторов – экономических, социальных и политических, и при возникновении серьёзного повода может перерасти в этнический и религиозный конфликт и даже в этнополитический конфликт. При этом под демографическим фактором следует понимать совокупность процессов естественного и механического движения населения [2], формирующих конфликтотенный потенциал в сфере межэтнических отношений или провоцирующих открытое межэтническое противостояние в определённой стране, регионе, местности. В свою очередь, этнические и религиозные конфликты являются существенным фактором, сдерживающим развитие международного туризма в отдельных регионах.

Целью исследования является изучение особенностей этнических и религиозных конфликтов, выявление факторов их возникновения и развития, анализ их влияния на развитие мирового туризма.

Изложение материалов основного исследования. Этническая и религиозная принадлежность может совпадать с социальным классом или статусом в глубоко разделённых обществах, где дискриминационные структуры блокируют социальную мобильность для конкретных этнических групп. К примеру, развитие мирового рынка и европейской миграции в чужие земли оказали разрушительное воздействие на коренные народы в Америке и Австралии. Многие коренные группы были уничтожены, их земли были конфискованы, а их культура и языки были ухудшены. Конфликты также связаны с правами коренных народов и могут вращаться вокруг земельных вопросов и защиты коренных культур и языков. Большинство выживших занимает самые низкие слои социальной структуры в странах, где они живут. Они склонны быть плохо образованными, менее обеспеченными в социальном секторе, где не представлены в политической системе и либо безземельны, либо обладают только небезопасными правами на землю [3]. По некоторым оценкам, коренные группы в настоящее время составляют всего около 10 % населения в Латинской Америке и что они были сведены к крайне маргинальным группам в Австралии, Канаде и США. Хотя они составляют большинство групп в Гватемале, им было отказано в политических правах, и они сталкиваются с различными видами дискриминации и государственного угнетения.

По случаям разрушений и массовых отчуждений, тема социальной интеграции приняла возрастающее значение в общественных дебатах. В частности, повестка дня многих саммитов, конференций, форумов определяет три проблемные области: сокращение бедности, порождение продуктивной занятости и усиление социальной интеграции. Необходимо решить ряд вопросов, касающихся социальной интеграции. Актуален анализ проблем идентичности, особенно в контексте этнической принадлежности, религии и политического насилия. Исследовательские проекты по этническому конфликту и развитию, этническому разнообразию и государственной политике, политическое насилие и общественные движения полностью опираются на научно-исследовательский институт социального развития при ООН (UNRISD). Одна из главных дилемм, стоящих перед человечеством в начале двадцать первого века – это рост числа этнических и религиозных конфликтов (рис.), в то время, когда мир переживает более глубокие формы глобальной взаимозависимости. Уверенность в том, что этнические и религиозные связи ослабнут, не является обоснованными, поскольку страны подвержены модернизации и глобализации. Конфликты, основанные на этно-религиозных различиях, подрывают экономический прогресс и социальную структуру ряда стран в последние годы и ставят под сомнение сплочённость и терпимость относительно стабильных обществ. На самом деле, в мире вряд ли есть регион, где не затронуты проблемы этничности и религиозности [1]. На территориях, где происходит обострение этнических и религиозных конфликтов, происходит резкое снижение туристских потоков. Например, в разные годы так происходило в Шри-Ланке, Израиле, Кипре, Ирландии, на севере Испании и т. п.

Современные конфликты чаще всего разгораются на этнополитической и этнорелигиозной почве. Имеется ряд политических вопросов, связанных с разрешением или управлением этническими и религиозными конфликтами и политическими насилиями. Рассмотрим два общих объяснения этнического сознания – этничность как атрибут человеческой природы. Этнические аспекты многих социальных конфликтов стали более заметными, чем в прошлом, когда они с большей вероятностью принимали идеологические ярлыки.

Второе объяснение – это разрушение государства. Потенциал и легитимность власти в ряде развивающихся стран в результате затяжного экономического спада и принятия болезненной стабилизационной

программы падает. Причины роста значимости религиозных идентичностей и конфликтов подчёркивают дестабилизирующую природу социальных изменений в развивающихся странах, которые часто приводят в тупик. Возникает конфликт между двумя мирами – современным и традиционным – без эффективного набора путей решения. С одной стороны, насилие отрицает ценности человеческого благополучия, но, с другой стороны, некоторые общественные движения становятся важной средой для формирования группы идентичности (рисунок) [4].



Обычно рассматриваются три стандартных объяснения насилия – культура, психологические факторы и рациональный выбор. Утверждается, что, хотя модель рационального выбора важна при изучении насилия, она страдает от недостатков. Например, социальные движения не всегда контролируют их насилие и, следовательно, не могут сделать рациональные расчёты о его использовании; насилие имеет тенденцию развивать свою собственную логику, интересы и клиентуру, когда оно проникает в общество и политику. Выделяют различные типы политического насилия, которые изучаются на основе организации групп, склонных к насилию.

Выводы.

1. География этнических и религиозных конфликтов остаётся широкой. К постоянно действующим конфликтам добавляются новые. Разработка междисциплинарной теории изучения этнических и религиозных конфликтов является актуальной научной задачей.

2. Основными факторами формирования этнических и религиозных конфликтов являются исторические, социально-экономические, геополитические, цивилизационные факторы.

3. Этнические и религиозные конфликты относят к геополитическим (или политическим) факторам, влияющим на развитие туризма. Степень влияния данных конфликтов на путешествия зависит от характера конфликта, их продолжительности, количества участников, участия международных организаций в урегулировании конфликта и др.

Список использованных источников

1. Антонян, Ю. М. Этнорелигиозные конфликты: проблемы, решения / Ю. М. Антонян, М. Д. Давитадзе. – М. : Щит-М, 2004. – 368 с.
2. Боголюбов, А. В. Миграционное движение сельского населения Республики Башкортостан: актуальные тенденции / А. В. Боголюбов, И. В. Закиров // Географическая среда и живые системы. – 2021. – № 2. – С. 30-45.
3. Динес, В. А. Социально-экономические последствия этнических миграций в контексте модернизации / В. А. Динес, Н. А. Николаев // Власть. – 2010. – № 12. – С. 5-9.
4. Филин, И. В. Урегулирование межэтнических конфликтов в современной России : автореф. дис. ... канд. полит. наук / Филин И. В. – М. : РГСУ, 2007. – 25 с.
5. Zakirov, I. V. Problems and prospects of ensuring food security in conditions of economic instability: regional aspect / I. V. Zakirov, Z. A. Khamadeeva O. V. Aleshkina [Электронный ресурс] // IOP Conference Series : Earth and Environmental Science. – 2021. – Volume 666. Chapter 4. – P. 042053.

ТУРИЗМ В РФ: АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ

**ИТКИНА А. Р.,
менеджер агентства путешествий «Андерсен»,
г. Рязань, Российская Федерация**

В работе рассматриваются проблемы развития туризма на территории Российской Федерации. Затрагиваются вопросы качества сервиса на территории объектов размещения в России, рыночной стоимости туристских услуг и их соответствия ожиданиям потребителей, а также формируются предложения по решению сложившихся трудностей и стимуляции населения к путешествиям по России.

Ключевые слова: туризм, сервис, ценообразование, средства размещения, Россия, туристический поток.

TOURISM IN THE RUSSIAN FEDERATION: CURRENT PROBLEMS AND DEVELOPMENT STRATEGY

*ITKINA A. R.,
"Andersen" travel agency manager,
Ryazan, The Russian Federation*

In the paper it is researched the problems of tourism development on the territory of the Russian Federation. The issues of the quality of service on the territory of accommodation facilities in Russia, the market value of tourist services and their compliance with the expectations of consumers are touched upon, as well as proposals are formed to solve the existing difficulties and stimulate the population to travel in Russia.

Key words: tourism, service, pricing, accommodation facilities, Russia, tourist flow.

Постановка проблемы в общем виде. Туризм является одним из ключевых факторов, влияющих на экономику страны и её положение на международном рынке. Туристическая отрасль занимает 3 место в мировом экспорте, по данным Всемирного совета по туризму общий вклад в мировой валовой внутренний продукт от туристического сектора составляет более 10 % [1]. Однако за последние полтора года ситуация переменялась. В связи с пандемией туристская индустрия сильно пострадала.

Цель исследования – анализ проблем туристической сферы Российской Федерации и обоснование стратегии её развития в условиях пандемии.

Изложение материалов основного исследования. Так, турагенты и туроператоры отмечают, что туристический поток в 2021 году снизился более, чем на 65% по сравнению с 2020 годом. По данным UNWTO, в течение первых пяти месяцев мировые направления зафиксировали на 147 миллионов меньше международных прибытий, чем за тот же период 2020 года, или на 460 миллионов меньше, чем в 2019 году [2].

За последний год туристические предприятия столкнулись с такими проблемами, как: закрытие границ, отмены туров и рост цен на внутренний туризм. Особенно хочется отметить последнее, так как туристическая отрасль в России показала свою несостоятельность именно в 2020-2021 гг.

Каждый год в Российской Федерации поднимается вопрос о недостатке качественной туристской инфраструктуры и низком уровне кадрового обеспечения. Однако в 2021 году эти и прочие недостатки проявили себя особенно сильно.

В 2021 г. за неимением альтернативных вариантов пляжного отдыха основной туристический поток граждан России был направлен на курорты Российской Федерации. В ходе анализа продаж туров в Краснодарский край и Республику Крым были выявлены следующие проблемы:

- отсутствие качественного сервиса на территории объектов размещения;
- повышенная рыночная стоимость туристских услуг;
- несоответствие продаваемых услуг ожиданиям потребителей.

Основной причиной возникновения вышеперечисленных проблем является гиперувеличение туристического потока на курорты Российской Федерации в летний сезон. В связи с закрытием границ и вводом специальных ограничений российские туристы отправились отдыхать на такие курорты, как Сочи, Анапа, Ялта и Судак вместо привычных курортов Турции, Греции и иных стран.

Вследствие увеличения количества туристов, путешествующих по России, многие столкнулись с повышением стоимости ж/д и авиаперевозок, снижением качества сервиса, а также ростом цен на средства размещения.

По последним отзывам туристов можно отметить, что уровень сервиса и обслуживания на территории курортов Российской Федерации заметно снизился. Была выявлена нехватка квалифицированных сотрудников в летний туристический сезон.

Также анализ показал, что среднестатистический тур на курорт Турции имеет стоимость заметно ниже, чем тур в Сочи или Крым. Из-за отсутствия контроля над формированием ценовой политики объектов размещения участились случаи аренды туристами незарегистрированных средств размещения, таких как: гостевые дома, апартаменты. В связи с увеличением цен на отели и гостиницы турагентские и туроператорские компании выявили снижение прибыли, так как за 2021 г. туристов, путешествующих самостоятельно, стало заметно больше. Заполняемость всех категорий объектов размещения выросла, вследствие чего участились случаи «овербукинга» – переполненности отелей.

Кроме того, следует отметить мгновенное увеличение спроса на выездной туризм во время открытия границ и установления авиасообщения с такими странами, как Турция и Египет. Данное обстоятельство особенно подчёркивает тот факт, что при условии сравнительно одинаковой стоимости туров по России и туров за границу,

туристы выбирают последнее. Из этого можно сделать вывод, что граждане России недостаточно заинтересованы во внутреннем туризме в связи с вышеперечисленными проблемами.

Для решения сложившихся трудностей и стимулирования населения к путешествиям по России государством были предприняты следующие меры:

1. Введение программы туристического кэшбэка. Туристический кэшбэк – это государственная программа субсидирования поездок по России, разработанная Федеральным агентством по туризму. В рамках программы можно оплатить путешествие картой «Мир» и получить обратно на карту 20 % от потраченной суммы. Кэшбэк распространяется только на туры по России [3].

Данная программа сначала показывала свою эффективность, однако, во время летнего сезона стоимость на средства размещения была повышена практически на тот же процент, который был предусмотрен к возврату. Таким образом, можно сделать вывод, что программа туристического кэшбэка не оправдала себя в полной мере.

2. Формирование чартерных перевозок на курорты и туристические регионы Российской Федерации. Туроператорами были составлены полётные программы в Краснодарский Край, в Республику Крым, Республику Карелия, на Байкал и т. д.

Огромное количество туристов воспользовалось возможностью чартерных авиаперелётов, однако в это же время из-за увеличенного туристического потока часть рейсов была задержана или перенесена, увеличилась нагрузка на аэропорты. Турагенты отмечали особое недовольство туристов в связи с изменением времени вылетов или отменой рейсов в забронированные даты.

Несмотря на вышеперечисленные методы урегулирования ситуации в развитии туризма на территории Российской Федерации можно отметить, что основные проблемы, связанные с качеством предоставляемых услуг и формированием адекватной ценовой политики, так и не были решены. Стоимость туров на летний и осенний период осталась достаточно завышенной, а сервис и обслуживание до сих пор оставляют желать лучшего.

Выводы. Для решения вышеупомянутых вопросов предлагается:

1. Усилить контроль над качеством предоставляемых услуг государством посредством проведения проверок средств размещения.

2. Формировать программы обучения для персонала отелей и иных объектов туристской индустрии с целью улучшения качества обслуживания.

3. Зарегистрировать по возможности такие средства размещения, как гостевые дома и апартаменты с целью продажи их услуг в составе туров от туроператоров.

4. Позаимствовать опыт иностранных государств в создании туристской инфраструктуры, а именно: внедрить систему «все включено» в отелях большой вместимости; использовать при строительстве натуральные материалы с учётом допустимой экологической нагрузки; популяризировать путешествия по России путём использования маркетинговых средств (соц. сетей, телевидения и радио).

При использовании подобных методов устранения проблем туристическая отрасль в Российской Федерации может заметно улучшить свои показатели и привлечь туристический поток не только внутри страны, но и из-за её пределов.

Список использованных источников

1. Стратегия развития туризма на период до 2035 года [Электронный ресурс]. – <https://tourism.gov.ru/>
2. Всемирная туристская организация. Официальный сайт [Электронный ресурс]. – <https://www.unwto.org/ru>
3. Туристический кэшбэк. Официальный сайт [Электронный ресурс]. – <https://мирпутешествий.рф/>

ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННЫЕ КЛАСТЕРЫ В РАЗВИТИИ КОЛЛЕКТИВНЫХ СРЕДСТВ РАЗМЕЩЕНИЯ ЮЖНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА

КАРАБАНОВА И. В.,
канд. геогр. наук, доцент,
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной
службы при Президенте Российской Федерации», филиал (ЮРИУ),
г. Ростов-на-Дону, Российская Федерация

КАРАБАНОВА М. А.,
магистрант кафедры бизнеса в сфере гостеприимства,
ФГАОУ ВО «Южный федеральный университет»,
г. Ростов-на-Дону, Российская Федерация

МИХАЙЛОВ С. В.,
студент 3 курса,
ГБПОУ РО «Ростовский торгово-экономический колледж»,
г. Ростов-на-Дону, Российская Федерация

Авторами дан анализ инвестиционных туристских проектов, реализуемых на территории Южного федерального округа. Выявлено, что целевые программы положили начало кластерному развитию туризма в Южном федеральном округе. По динамике роста строительства коллективных средств размещения в туристско-рекреационных кластерах округа была проведена оценка эффективности проектов.

***Ключевые слова:** туристско-рекреационный кластер, инвестиционные туристские проекты, коллективные средства размещения, Южный федеральный округ.*

TOURIST AND RECREATIONAL CLUSTERS IN THE DEVELOPMENT OF COLLECTIVE ACCOMMODATION FACILITIES IN THE SOUTHERN FEDERAL AREA

KARABANOVA I. V.,
*PhD in Geographical Sciences, Associate Professor,
Russian Presidential Academy of National Economy and Public
Administration under the President of Russian Federation, branch (SRIM ,
Rostov-on-Don, The Russian Federation*

KARABANOVA M. A.,
*Master's Degree student of the Hospitality Business Department,
Southern Federal University,
Rostov-on-Don, The Russian Federation*

MIKHAILOV S. V.,
*Student of 3rd year,
Rostov Trade and Economics College,
Rostov-on-Don, The Russian Federation*

The authors analyze the investment tourism projects implemented in the Southern Federal Area. The targeted programs initiated the cluster tourism development of in the Southern Federal Area. According to the dynamics of the growth of the collective accommodation facilities construction in the tourist and recreational clusters an assessment of the effectiveness of the projects was carried out.

***Key words:** tourist and recreational cluster, investment tourism projects, collective accommodation facilities, Southern Federal Area.*

Постановка проблемы в общем виде. Федеральная целевая программа (ФЦП) по туризму является главным инструментом реализации государственной политики в данной сфере. Программа должна обеспечить создание в различных субъектах федерации сети конкурентоспособных туристско-рекреационных и автотуристских кластеров. Согласно ФЦП, такие кластеры должны стать ключевыми в региональном развитии и межрегиональных связях, а также малого и среднего предпринимательства.

Цель исследования – дать анализ инвестиционных туристских проектов, реализуемых на территории Южного федерального округа и

оценить их эффективность по динамике роста строительства коллективных средств размещения в том или ином туристско-рекреационном кластере.

Изложение материалов основного исследования. Как известно, туризм является одним из важных направлений влияющих на рейтинг экономических показателей в таких отраслях деятельности, как туристские и гостиничные услуги, услуги предприятий питания, транспортная логистика, коммуникационные технологии, сельскохозяйственное производство, местное сувенирное производство и другие [1].

Цель первой ФЦП по туризму (2011-2018) – повышение конкурентоспособности российского рынка туристских услуг, удовлетворяющего потребности клиента в качественном сервисе [2]. Что касается второй ФЦП (2019-2025) [3], в основу её концепции положили организационно-методические основы и результаты реализации ФЦП (2011-2018).

Рассмотрим инвестиционные проекты (рис. 1), реализуемые, согласно первой ФЦП, на территории Южного федерального округа (ЮФО).

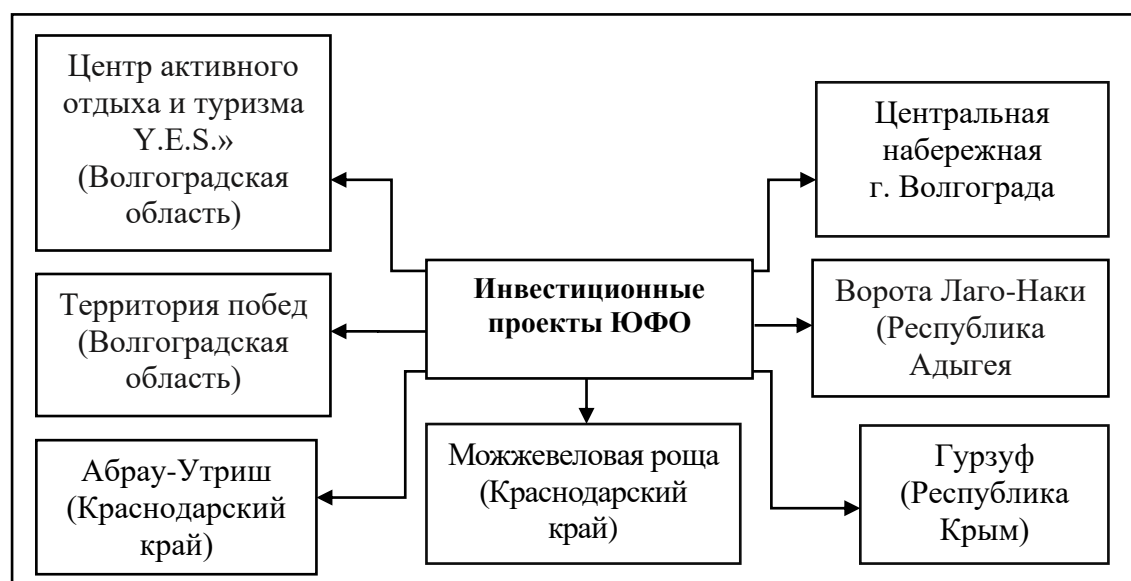


Рис. 1. Инвестиционные туристские проекты, реализуемые в ЮФО

В состав ЮФО входит семь субъектов федерации и один город федерального подчинения. По данным Росстата за 2020 г. на территории ЮФО проживает 16 466 173 чел. Большую часть данных проектов инвестируют внебюджетные источники, программа построена на государственно-частном партнёрстве. Приблизительно на 1 рубль, который в туристскую отрасль

вкладывает государство в рамках реализации ФЦП, приходится 4 рубля частных инвестиций. Согласно второй ФЦП, в неё были включены ТРК «Абрау-Утриш» в Краснодарском крае и «Гурзуф» в Республике Крым [3].

Эффективность реализации ФЦП (2011–2018) можно оценить по динамике роста строительства коллективных средств размещения в том или ином туристско-рекреационном кластере. Например, в Республике Адыгея за период реализации Программы было построено четыре гостиничных комплекса в ТРК «Ворота Лаго-Наки». В ТРК «Абрау-Утриш» завершилось строительство спального корпуса с помещениями пансионата «Анапчанка». Кроме того, введены в эксплуатацию три гостиничных комплекса.

Стоит отметить, что не по всем созданным кластерам присутствует подробная информация об их реализации и результатах работы. У многих кластеров нет официального сайта, что затрудняет авторам анализ их деятельности. Кроме того, отдельные проекты так и не были реализованы. Например, в Ростовской области было прекращено формирование автотуристского кластера «Всплеск» в 2012 г. из-за банкротства инвестора.

Проанализировать динамику коллективных средств размещения и койка-мест в них по ЮФО можно благодаря данным Федеральной службе государственной статистики РФ, представленным на рис. 2 [4].

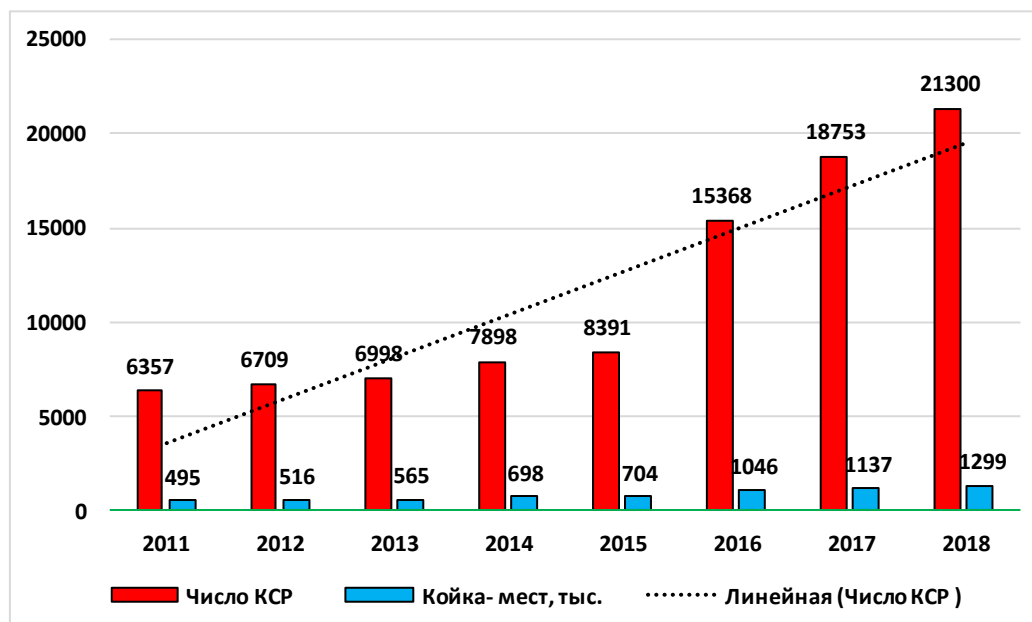


Рис. 2. Динамика численности коллективных средств размещения (КСР) и койко-мест (тыс.) в них с 2011 по 2018 гг. (по данным [4])

Анализ рисунка показывает, что наблюдается устойчивая динамика роста численности коллективных средств размещения и койко-мест в них за период с 2011 по 2018 гг.

Следует учесть, что с 2011 по 2015 г. не осуществлялась статистика микропредприятий в данном округе, с 2016 по 2018 г. был полный круг хозяйствующих субъектов, а с 2017 г. не были учтены пансионаты.

Анализ графика рис. 2 показывает, что число коллективных средств размещения за семь лет в ЮФО выросло на 14 943 единицы. Такой прирост обусловлен началом осуществления первой Федеральной целевой программы (2011-2018).

В ходе изучения рейтингов по субъектам федерации, входящих в Южный федеральный округ было выявлено, что наибольшей туристской аттрактивностью обладают Краснодарский край, Ростовская область и Республика Крым.

Выводы. Таким образом, федеральные целевые программы положили начало кластерному развитию туризма в Южном федеральном округе. Многие проекты смогли реализоваться благодаря государственно-частному партнёрству. В ходе Программы были проведены мероприятия по повышению уровня профессиональной подготовки кадров туризма и гостеприимства, что благоприятно отразилось на качестве предоставляемых услуг.

Туристско-рекреационные кластеры предполагают в большинстве случаев создание коллективных средств размещения. Это говорит о большом влиянии федеральных целевых программ на индустрию гостеприимства. Программы позволяют систематизировать цели и задачи, определить сроки и следовать им, что увеличивает эффективность работ по развитию туризма в Южном федеральном округе.

Список использованных источников

1. Карабанова, И. В. Теоретические аспекты государственной политики России в сфере туризма / И. В. Карабанова, М. А. Карабанова // Проблемы и перспективы развития туризма в Российской Федерации. Сборник научных трудов. Севастопольский экономико-гуманитарный институт (филиал), ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет им. В. И. Вернадского». Симферополь, 14-16 октября 2020. Издательство : Крымский федеральный университет им. В. И. Вернадского (Симферополь). – 439 с. – С. 34-39. ISBN:978-5-9908084-2-3.

2. Федеральная целевая программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2018 гг.)» (утв. постановлением Правительства РФ от 2 августа 2011 г. № 644) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://base.garant.ru/55171986>

3. Распоряжение Правительства РФ от 05.05.2018 № 872-р (ред. от 11.07.2019) Об утверждении Концепции федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019-2025 годы)». [Электронный ресурс]. – Режим доступа : www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_297883

4. Федеральная служба государственной статистики. Раздел «Туризм». [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://rosstat.gov.ru/folder/23457>

РОБОТИЗАЦИЯ В ТУРИСТСКОЙ СФЕРЕ: ПЕРСПЕКТИВЫ И РИСКИ ВНЕДРЕНИЯ

КАРАСЁВ И. Е.,
канд. филол. наук, доцент,
ФГБОУ ВО «Омский государственный технический университет»,
г. Омск, Российская Федерация

БЛИЗНЕЦОВА М. В.,
обучающийся,
ФГБОУ ВО «Омский государственный технический университет»,
г. Омск, Российская Федерация

Пандемия приблизила внедрение цифровых технологий в большинство сфер жизни. Владельцы компаний из всех стран привыкают работать в посткризисной реальности, все больше инвестируя в автоматизацию бизнеса. Рассмотрим, уровень роботизации производства в России на данный момент, а также аспекты, мешающие внедрению роботизации в туристскую сферу.

Ключевые слова: *туристическая отрасль, роботизация, роботы.*

ROBOTIZATION IN THE TOURISM SPHERE: PROSPECTS AND RISKS OF IMPLEMENTATION

KARASEV I. E.,
Candidate of Philological Sciences, Associate Professor,
Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education
"Omsk State Technical University",
Omsk, Russian Federation

BLIZNETSOVA M. V.,
Student,
Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education
"Omsk State Technical University",
Omsk, Russian Federation

The pandemic has brought digitalization closer to most areas of life. Business owners from all countries are getting used to working in the post-crisis reality, investing more and more in business automation. It is considered the level of robotization of production in Russia at the moment, as well as the aspects that hinder the introduction of robotization in the tourism sector.

Key words: *tourism industry, robotization, robots.*

Постановка проблемы в общем виде. Роботизация производства – это составная часть автоматизации. Автоматизация предполагает под собой замену работы, исполняемой человеком, на процессы, осуществляемые в автоматическом порядке различными роботизированными системами на уровне промышленных масштабов. Роботизация – повсеместный тренд. На данный момент уже появляются предприятия, где часть человеческих обязанностей на себя берут роботы.

Цель исследования – провести аналитическую работу на тему возможности роботами и устройствами, которые управляются с помощью компьютера, запрограммированные на выполнение определённых операций, быть эффективно применимыми в туристской отрасли.

Изложение материалов основного исследования. Плотность роботизации в России в 70 раз отстаёт от плотности роботизации в мире. Причины заключаются в том, что роботы мало востребованы в отечественной промышленности, Россия практически не закупает промышленных роботов, а также не имеет собственного их производства. Низкая заинтересованность в использовании роботов связана:

- с низкой стоимостью рабочей силы, роботы менее рентабельны;
- отсутствие собственного производства роботов, производство роботов обходилось бы дешевле их закупа за границей;
- сложности и неготовность перестройки рабочих процессов.

По плотности роботизации лидирующие места занимают Южная Корея, Сингапур, Германия и Япония. Около 40 % российских промышленных роботов задействованы в автомобилестроении, что соответствует ситуации в мире.

Роботизация является одной из самых обсуждаемых тенденций современного мира, но современные роботы пока не могут полностью заменить человеческий труд.

Внедрение роботизации в сферу туризма и гостиничного бизнеса в ближайшие годы будет практически не актуальным. Рассмотрим причины на примере г. Омска:

1. Малая развитость робототехники. На данный момент использование роботов звучит более реально в промышленной деятельности, а не в туристской отрасли. Роботы-сварщики применяются в производстве промышленных котлов, которые выпускают в Омске. На заводе работает более десяти роботизированных центров.

2. Для модернизации производства путём роботизации для начала необходимо решить глобальные проблемы туристской сферы, связанные уровнем сервиса и нехваткой инфраструктуры.

3. На данный момент рентабельнее использовать человеческий труд.

4. Современные роботы не обладают эмоциональным интеллектом, который в сфере туризма занимает значительную позицию.

5. В туристической отрасли роботы выполняют роль привлечения внимания, а не решения проблем производства.

Рассмотрим положительные и отрицательные стороны роботизации. К плюсам можно отнести:

Производительность и точность. Оборудование помогает наладить бесперебойное производство, сэкономить время и силы, увеличить прибыль предприятия. А также исключить возможное влияние человеческого фактора на производительность производства.

При качественно настроенном роботизированном производстве, содержание роботов дешевле оплаты человеческого труда.

Снижение риска для здоровья сотрудников, что актуально для туристической отрасли во время пандемии.

У роботизации также есть и минусы:

Высокая стоимость оборудования, а также непредсказуемые расходы. Ведь даже самая качественная техника может выйти из строя, а средств на её ремонт может не оказаться.

Рост безработицы. Не всегда предприятие может предложить невостребованному сотруднику новую должность, которая ему подойдёт.

Выводы. В условиях цифровой экономики общественная жизнь и туристская деятельность технологизируются с большой скоростью, создаётся единое информационное пространство в сфере мирового туризма, формируются новые принципы информационного обеспечения и управления туризмом. Информационное сопровождение туристского бизнеса и его цифровизация являются стратегическим ресурсом, обеспечивающим повышение конкурентоспособности туризма [1].

Для роботизации российского туризма не хватает:

1. Производственной и социальной инфраструктуры;
2. Разнообразный выбор сетей гостиниц и апартаментов, а также их наличие в удалённых населённых пунктах;

3. Заострение внимания к сфере туризма и её проблемам со стороны местных властей и государства;

4. Развитых систем офисов по туризму и предложений по возможностям российского туризма.

5. Продвижения индустрии уборки территорий [2].

Решение вышеперечисленных проблем может быть ускорено при рациональном применении технологических и организационных инноваций [3].

1. Для совершенствования транспортной инфраструктуры необходимо: организовать центры логистики; использовать в работе инновационные и энергосберегающие технологии; внедрить навигационные спутниковые технологии для транспорта и кадровое обеспечения транспортной отрасли.

2. Для создания новых сетей гостиниц и апартаментов необходимы маркетинговые и организационные инновации, а также внимание государства к данной проблематике.

3. Проблемы заострения внимания к сфере туризма и развитие систем офисов, обычно решаются на уровне федеральной, региональной и муниципальной власти. Инновации могут быть использованы в качестве факторов, ускоряющих процесс государственного регулирования.

4. Грамотная и современная разработка сайтов, систем связи между офисами поможет усовершенствовать взаимодействие между звеньями туристической цепочки.

5. В настоящее время существует достаточно инновационных технологий, позволяющих решить проблемы уборки территорий. Существуют «умные» системы, которые помогут сделать сбор отходов более эффективным с экономической точки зрения.

Список использованных источников

1. Морозов, М. А. Новая парадигма развития туризма и индустрии гостеприимства в условиях цифровой экономики / М. А. Морозов, Н. С. Морозова // Вестник РосНОУ, № 1, 2018. – С. 135-14.

2. Орлова, Е. Р. Роль туристической отрасли в экономике России / Е. Р. Орлова, Е. П. Мельник, И. Е. Бочарова // М. : Национальные интересы: приоритеты и безопасность. – 2015. – № 28 (313). – С. 2-9.

3. Вершинина, А. В. Российский туризм: анализ инновационной активности / А. В. Вершинина, Е. Р. Орлова, Е. П. Мельник, 41-ая Международная научная школа-семинар «Системное моделирование социально-экономических процессов», 30.09.2016-04.10.2018. – Нижний Новгород: Издательство Истоки (Воронеж). – С. 53-54.

НОВЫЕ ПУТИ РАЗВИТИЯ ТУРИСТИЧЕСКОЙ СФЕРЫ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ

КАРАСЕВ И. Е.,
канд. филол. наук, доцент,
ФГБОУ ВО «Омский государственный технический университет»,
г. Омск, Российская Федерация

БУЦЫК Д. В.,
обучающийся,
ФГБОУ ВО «Омский государственный технический университет»,
г. Омск, Российская Федерация

Как и в любой другой сфере социально-экономической деятельности отрасль туризма претерпевает изменения и внедрение инноваций, которые дают ей определённые конкурентные преимущества и играют важную роль особенно в условиях определённых кризисных ситуаций, таких как пандемия.

В развитии туристской и гостиничной индустрии немаловажную роль играют цифровые технологии. Значимость инновационного развития особо хорошо прослеживается сейчас в условиях пандемии. В данной статье проведён анализ современного состояния технологий индустрии туризма в условиях пандемии COVID-19.

Ключевые слова: пандемия, индустрия туризма, кризис, инновационные решения.

NEW WAYS TO DEVELOP THE TOURISM SECTOR IN THE CONTEXT OF A PANDEMIC

KARASEV I. E.,
Candidate of Philological Sciences, Associate Professor,
Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education
"Omsk State Technical University",
Omsk, Russian Federation

BUTSYK D. V.,
3rd year student,
Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education
"Omsk State Technical University",
Omsk, Russian Federation

As in any other sphere of socio-economic activity, the tourism industry is undergoing changes and the introduction of innovations that give it certain competitive advantages and play an important role especially in certain crisis situations, such as a pandemic.

Digital technologies play an important role in the development of the tourism and hotel industry. The importance of innovative development is particularly well traced now in the context of a pandemic. In this article it is analyzed the current state of tourism industry technologies in the context of the COVID-19 pandemic.

Key words: pandemic, tourism industry, crisis, innovative solutions.

Постановка проблемы в общем виде. На данный момент состояние отрасли туризма все ещё находится на отметке «критическое». Это вызвано кризисом в связи с пандемией COVID-19. Отсутствие иностранных туристов вызвало потерю большей части дохода от отрасли туризма и гостеприимства. В частности, это было выражено в ограничении на передвижение граждан через границы различных государств. Государства, опасаясь увеличения количества заболевших, принимали решения о закрытии границ, следовательно, это вызвало сокращение турпотока во всех странах.

Цель исследования заключается в обосновании направлений развития туристической сферы в условиях пандемии.

Изложение материалов основного исследования. В этой ситуации особенно пострадали турагентские и туроператорские компании, а также средства размещения.

Конечно же государство не оставило данные отрасли без внимания и поддержки и предприняло ряд мер по минимизации ущерба в кризисных условиях. Но данные меры направлены на облегчение финансовой нагрузки на короткий период. Это различные отсрочки на выплату налогов. Кредиты на выплату заработной платы.

Все предприятия данной сферы начали делать шаги к внедрению разнообразных инноваций, которые позволили бы сохранить и повысить уровень работы самих предприятий.

Но даже в таком затруднительном положении удалось найти свои плюсы. Это увеличение популярности внутреннего туризма. Что позволило незначительно компенсировать убытки и повысить уровень работы отечественного сервиса. Был увеличен уровень интереса к Российским курортам (Краснодар, Крым и др.) что планируется сохранить и в будущем. В частности, на это повлияла программа туристского кэшбэка на путешествия по России. При покупке тура по России определённый процент стоимости тура возвращался после проведения полной оплаты.

Инновационные решения, которые были предприняты для уменьшения негативных последствий кризиса туристской и гостиничной отраслей:

- выход на новые рынки;
- создание нового туристского и гостиничного продукта (услуги);
- внедрение инновационных цифровых технологий;

- инновационные решения в сфере маркетинга и продвижения туристских и гостиничных услуг и туристских дестинаций;
- организационные изменения в структуре предприятия индустрии туризма и гостеприимства;
- инновации в управлении персоналом предприятия индустрии туризма и гостеприимства;
- изменения в системе управления туристским и гостиничным бизнесом.

Особенно следует выделить внедрение инновационных цифровых технологий. Многие предприятия перешли с привычного «офлайн» формата в формат «онлайн». Это позволило сформировать новую информационно-коммуникационную среду для взаимодействия с клиентами. Также это позволило избегать нежелательных встреч, которые способствуют распространению вируса.

Многие функции были оптимизированы что позволило найти индивидуальный подход к каждому клиенту. Это чат-боты, специализированные мобильные приложения, информационные сервисы и прочее.

Также была затронута тема популяризации брендинга территории в качестве одного из самых эффективных инструментов продвижения туристических регионов страны. Были проведены вебинары и конференции, посвящённые основным проблемам продвижения и разработки бренда территории.

Были разработаны и введены меры по поддержке предпринимателей, занимающихся средствами размещения в частности глэмпингами.

Результаты проведения анализа туристской сферы показали, что кризисное состояние привело к весьма удручающим последствиям. А именно сокращение количества персонала в индустрии туризма и гостеприимства. Большое количество турагентств и туроператоров прекратили свою деятельность, также небольшие отели и особенно хостелы не смогли «пережить» пандемию и также прекратили свою работу. И это приводит к выводу, что индустрия туризма нуждается в инновационных решениях и технологиях, которые должны благоприятно сказаться на индустрии в целом. И этим инновационным направлением и является цифровизация и оптимизация основных бизнес-процессов и систем управления в индустрии туризма и гостеприимства.

Список использованных источников

1. РСТ: на восстановление въездного турпотока уйдёт больше полугода // Travel Russian News. URL: <https://www.trnnews.ru/news/101257> (дата обращения: 18.10.2020).
2. Чат-бот Мособлтуризма расскажет о мерах поддержки туротрасли в период эпидемии Covid-19. URL: <https://mosreg.ru/sobytiya/novosti/organy/komitet-po-turizmu-moskovskoi-oblasti/chat-botmosoblurizma-rasskazhet-o-merakh-podderzhkiturotrasli-v-period-pandemii> (дата обращения: 18.10.2020).

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТУРИСТИЧЕСКОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ

КАРАСЕВ И. Е.,
канд. филол. наук, доцент,
ФГБОУ ВО «Омский государственный технический университет»,
г. Омск, Российская Федерация

ВДОВИНА А. В.,
обучающийся,
ФГБОУ ВО «Омский государственный технический университет»,
г. Омск, Российская Федерация

Опираясь на данные современных источников в отношении развития туристического сектора экономики, исследовательская работа помогает выявить прогнозы дальнейшего развития отрасли. Благодаря исследованию, можно понять какие предпочтения имеют туристы в условиях эпидемиологической ситуации, а также в каком направлении стоит развиваться туристическим организациям, чтобы увеличивать прибыль и держать позиции на рынке туристических услуг. В работе описаны проблемы туризма и пути их решения. Отражена информация о внедрении новых трендов, как способа активизации туристов, их заинтересованности.

Ключевые слова: *туризм, туристическая отрасль, перспективы развития туризма, проблемы организации туризма, туристический сектор экономики.*

PROBLEMS AND PROSPECTS OF DEVELOPMENT OF THE TOURISM SECTOR OF THE ECONOMY

KARASEV I. E.
Candidate of Philological Sciences, Associate Professor,
Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education
"Omsk State Technical University",
Omsk, Russian Federation

VDOVINA A. V.,
Student,
Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education
"Omsk State Technical University",
Omsk, Russian Federation

Based on the data of modern sources regarding the development of the tourism sector of the economy, the research work helps to identify forecasts for the further development of

the industry. Thanks to the study, it is possible to understand what preferences tourists have in an epidemiological situation, as well as in which direction it is worth developing tourist organizations to increase profits and keep positions in the market of tourist services. The paper describes the problems of tourism and ways to solve them. Information about the introduction of new trends as a way to activate tourists and their interest is reflected.

Key words: *tourism, tourism industry, prospects of tourism development, problems of tourism organization, tourism sector of the economy.*

Постановка проблемы в общем виде. На сегодняшний день актуальной является проблема организации туристической деятельности. В статье рассмотрены имеющиеся проблемы на рынке туристических услуг, а также пути их решения.

Цель исследования заключается в обобщении прогнозов дальнейшего развития сферы туризма.

Изложение материалов основного исследования. На сегодняшний день туристический сектор экономики является одним из важных регулирующих элементов страны. Благодаря туристской отрасли создаётся значительное количество рабочих мест, происходит увеличение базы налогообложения, сохраняется культурный и исторический потенциал страны, а также развивается межнациональный и межкультурный диалог.

В 2020 г. возникли большие проблемы, касающиеся туристического сектора. В России был полностью остановлен въездной туризм, большинство направлений зарубежных маршрутов для россиян были закрыты. Из 40 млрд. рублей, которые были заплачены россиянами за туры, осталось невыполненных турпакетов на сумму около 16 млрд. рублей. Кроме того, если до 31 декабря 2021 г. страна, в которую была куплена путёвка, останется закрыта для зарубежных туристов, то клиент вправе требовать возврата денег в соответствии с законодательством [1].

Из-за пандемии возникла необходимость переориентации международного выездного туризма на развитие внутреннего. Благодаря этому решению произошло поддержание экономики туризма и удовлетворение потребности туристов в месте их пребывания.

Самыми популярными направлениями для туристов остаются: Москва, Санкт-Петербург, Крым, Краснодарский край, Кавказ, Байкал, Алтай, Карелия, Камчатка, а также Калининградская область с пляжами Балтики.

Направления в туризме, которые являются перспективными в 21 веке:

- событийный и спортивный туризм;
- гастрономические фестивали;

- небольшие бизнес-мероприятия;
- медицинский туризм;
- агротуризм и экотуризм;
- космический туризм;
- круизный туризм.

В связи с распространением болезни, сфера туризма стала усиленно развивать уровень онлайн сервисов, автоматизацию продаж, а также бесконтактный сервис.

Для продвижения и поддержки внутреннего туризма был запущен третий этап программы Ростуризма. Программа стимулирует граждан на отдых по регионам России. Мотивация происходит за счёт возврата 20000 рублей от суммы покупки при оплате картой Мир, количество транзакций в 2021 г. по одной карте МИР не ограничено.

В рамках господдержки необходимо также снижение НДС для гостиниц с 20 % до 10 % [2].

COVID-19 повлиял не только на маршруты туристов, но и на то, как именно они путешествуют.

Важным критерием выбора поездки для туриста стал анализ информации о программах страхования, о действующих мерах безопасности, о соблюдении санитарных норм и гигиены [3].

Ещё недавно были востребованы готовые туры. Из-за закрытия границ людям перестали быть интересны готовые туры. По данным «Яндекса», доля соответствующих запросов снизилась с 17 % до 10 %.

Помимо этого, сократилась доля запросов об отелях и гостиницах. Согласно таким наблюдениям, можно сделать вывод о том, что людям стало удобнее планировать свой отпуск самостоятельно, не прибегая к помощи туроператоров и гостиничной инфраструктуре.

С недавнего времени произошла переориентация бронирования гостиниц на краткосрочную аренду жилья. Причиной, по которой путешественники делали такой выбор, является личная безопасность, так как благодаря аренде жилья, сокращается количество контактов с посторонними людьми [4].

В 2021 г. продолжается восстановление международного авиасообщения с некоторыми странами. Российские туристы в большом количестве выезжают на отдых за границу. Зимой 2021 г. число отдыхающих на Мальдивах из России выросло более, чем на 60 % по

сравнению с 2020 г. На данный момент популярны туры в ОАЭ и Танзанию. Рейсы выполняются с полной загрузкой. Неплохие результаты также показала Турция, которая приняла порядка 2,1 млн россиян в прошлом году, хотя направление было закрыто на протяжении четырёх месяцев. В этот летний сезон страна останется популярным направлением для семейного отдыха.

На фоне пережитого 2020 г. не исключением будет изменение ценовой политики туров. Формирование цены будет зависеть от различных факторов, таких как инфляционные риски, дополнительные затраты на обеспечение личной безопасности, а также желание участников рынка отыграть часть убытков из-за низкого сезона в прошлом году. Исходя из этого, неизбежной будет небольшая индексация цен. Для экономии средств, туристы могут воспользоваться акциями. Открытие новых стран для въезда даст толчок развитию конкуренции на рынке, что в некотором роде выступит фактором для сдерживания роста цен на туры [1].

Основываясь на ситуации в сфере туризма, можно дать некоторые прогнозы на последующую туристическую деятельность.

Туристические тренды 2021 года:

1. Популярным трендом 2021 г. становится «workation». Совмещение работы с отпуском. Удалённая работа позволяет работать из любой точки, в том числе с российских курортов. Такая работа является безопасной и более комфортной. Арендаторами предъявляются соответствующие требования для того, чтобы сотруднику не приходилось нарушать привычную работу и распорядок. То есть, арендованные апартаменты должны быть не менее или даже более удобными, чем собственная квартира.

2. Следующим трендом стало путешествие на собственном автомобиле. В условиях пандемии такой способ передвижения оказался более безопасной альтернативой поездкам и самолётам. При этом маршруты стали сложнее и интереснее. На своей машине туристы свободнее перемещаются и посещают больше мест, снимая жильё на короткий срок.

3. Лидируют продажи билетов на самолёты в один конец. Это связано с тем, что люди уезжают в другие страны на несколько месяцев, чтобы переждать сложное время. Эта тенденция будет сохраняться.

4. Одной из актуальных тенденций 2020-2021 года является бронирование номеров в гостиницах, отелях или хостелах в самый последний момент. Бронирование происходит за месяц или за две недели до выезда.

5. Ещё один уникальный тренд в туризме 2021 г. – соло-путешествия. Тренд не связан с пандемией COVID-19. Суть тренда заключается в путешествии в одиночку. Такое направление в основном задают люди, снимающие видео для социальных сетей. Плюсом такого путешествия является полная свобода передвижения. Нет необходимости согласовывать планы и подстраиваться под кого-либо [5].

Выводы. Туристический сектор экономики продолжит восстанавливать свои позиции на рынке туристских услуг. Несмотря на ситуацию с пандемией в мире, люди научились жить в новых условиях, стали более щепетильно относиться к личной безопасности, и, даже ввели новые тренды в сфере туризма.

Список использованных источников

1. «Время открытия границ»: вице-президент Атор Горин – о перспективах российского туризма в 2021 году [Электронный ресурс]. – URL: <https://russian.rt.com/business/article/834351-turizm-vosstanovlenie-intervyu> (дата обращения 20.10.2021).

2. Стратегия развития внутреннего туризма в России в 2021 году [Электронный ресурс]. – URL: <https://welcometimes.ru/opinions/strategiya-razvitiya-vnutrennego-turizma-v-gossii-v-2021-godu> (дата обращения 20.10.2021).

3. Как изменится наш отпуск в 2021 году: 8 главных трендов в туризме [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.kp.ru/russia/idei-dlya-otpuska/trendy-v-turizme-v-2021-godu/> (дата обращения 20.10.2021).

4. Как пандемия изменила туризм и что нас ждёт в 2021 году [Электронный ресурс]. – URL: <https://trends.rbc.ru/trends/social/cmrm/5fdca8079a794710499353c8> (дата обращения 20.10.2021).

5. 6 travel-трендов на 2021 год [Электронный ресурс]. – URL: <https://logovohostel.com/6-travel-trendov-na-2021-god/> (дата обращения 20.10.2021).

НОВЫЙ ПОДХОД К ОБРАЗОВАНИЮ В СФЕРЕ ТУРИЗМА КАК К ЕДИНОЙ СТРУКТУРЕ

КАРАСЁВ И. Е.,
канд. филол. наук, доцент,
ФГБОУ «Омский государственный технический университет»,
г. Омск, Российская Федерация

ГОЛОВИЧЁВА П. А.,
обучающийся,
ФГБОУ «Омский государственный технический университет»,
г. Омск, Российская Федерация

До настоящего времени управлению туризмом обучали как способам контроля и проектирования природных и культурных ресурсов, пригодных для коммерческого использования. Сейчас все больше обсуждается возможность использования более

целостного подхода к коммерциализации природы и культуры. Это позволило бы снизить пороговые значения между сферами коммерческого и государственного секторов за счёт включения подходов, учитывающих краткосрочные потребности компаний, необходимые для существования, а также длительных процессов государственного управления.

***Ключевые слова:** управление туризмом, обучение в сфере туризма, государственное управление туризмом.*

A NEW APPROACH TO EDUCATION IN THE SPHERE OF TOURISM AS A UNIFIED STRUCTURE

KARASEV I. E.,
*Candidate of Philological Sciences, Associate Professor,
Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education
"Omsk State Technical University",
Omsk, Russian Federation*

GOLOVICHEVA P. A.,
*student,
Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education
"Omsk State Technical University",
Omsk, Russian Federation*

Until now, tourism management has been taught as a way to control and design natural and cultural resources suitable for commercial use. The possibility of a more holistic approach to the commercialization of nature and culture is being discussed more and more. This would reduce the thresholds between the commercial and public sectors by incorporating approaches that take into account the short-term needs of companies to survive, as well as long governance processes.

***Key words:** tourism management, education in the field of tourism, state management of tourism.*

Постановка проблемы в общем виде. В данной статье подробно изучается перспектива рассмотрения государственных структур (организаций по региональному развитию), как часть процесса производства туризма, где должностные лица становятся частью рабочей силы в сфере туризма.

Цель исследования – пересмотреть определение рабочей силы в сфере туризма для формирования требований к знаниям в данной сфере, но не в контексте разработки учебных программ. Эта необходимость связана с преобладающим неполным подходом к туристическим кадрам, который необходимо учитывать, опираясь на исследования, направленные на развитие туристического образования.

Изложение материалов основного исследования. В социальных контекстах административные и правительственные структуры,

поддерживающие операционную сторону туризма, оказывают сильное влияние на результат. Обращаясь к ним как к части рабочей силы в сфере туризма, мы развиваем мышление до такой степени, что возникает вопрос о знаниях и соответствующей подготовке. Региональные туристические организации иллюстрируют эволюцию задач государственного сектора, которая от управления общими ресурсами и маркетингу частного бизнеса привела к текущей задаче разработки стратегий, которые должны сбалансировать использование и обеспечить защиту для создания социальной, экономической и экологической устойчивости. Параллельно изменились требования к набору персонала и знаниям, и вопрос о том, как организации получают доступ к соответствующим компетенциям – формальным, а также неявным знаниям, способностям и их сочетанию – сегодняшние реалии требуют включить это в повестку дня исследований для устойчивого развития образования в области туризма.

Исследования по устойчивому функционированию и развитию туризма зачастую показывают узкий подход к рабочей силе. Можно предположить, что в них должны быть сделаны обобщения в отношении рабочей силы и вопросов, связанных с требованиями к знаниям, несмотря на сложное разнообразие в сфере предложений туризма. В то же время рабочая сила в сфере туризма все чаще становится объектом обсуждения в области устойчивого общественного развития. Одной из целей стратегии устойчивого развития туризма в Российской Федерации является достойная работа органов, управляющих развитием страны, как туристического направления. Задача поиска людей, и не в последнюю очередь людей, обладающих необходимыми навыками и компетенциями, не стала менее важной из-за представления о потенциале туризма для создания рабочих мест в малонаселённых районах. Краткий обзор, приведённый здесь, показывает, что рабочая сила за редкими исключениями, если таковые имеются, связана с операционной стороной. Таким образом, объединённое обсуждение аспектов образования затрагивает только одну область сложной сети взаимодействия, которая является туризмом. Профессиональная структура, занимающаяся туризмом, на практике гораздо шире, и поэтому необходимо также расширить дискуссию о развитии её образования. Суть этой аргументации заключается в важности, придаваемой функциям и, следовательно, отдельным лицам, создавая устойчивые структуры для функционирования туристического сектора.

Таким образом, региональные организации участвуют в нескольких уровнях, которые определяют возможности для предпринимателей и создают структуру управления. Среди рабочих задач – вопросы, связанные с созданием условий для того, чтобы местные общества могли получать выгоду от посетителей, как в экономическом, так и в социальном плане. Влияние государственного сектора проявляется также в том, как расставляются приоритеты в области инфраструктуры и связи. В связи с этим управление и структуры власти в дестинациях давно признаны ключевыми в развитии туризма. Институты, принимающие решения, созданные на основе сотрудничества, основывают свой избирательный процесс включения заинтересованных сторон на функциях и должностях в созданных органах и общественных организациях. Однако следует отметить, что способности на индивидуальном уровне оказывают большое влияние, и образование, привнесённое участниками в контекст, влияет как на процесс, так и на результат. Этот подход показывает необходимость правильного изучения объективности и нравственности планирования в разработке политики в области туризма.

Таким образом, многостороннее понимание туризма достигается путём объединения платформ защиты, предостережения, адаптации, знаний, устойчивости и этики. Этот более целостный подход объясняет взгляд на туризм как на многогранный инструмент регионального развития в малонаселённых регионах, подход, который сам по себе создал поле для исследований. Увеличилась пропаганда туризма с целью привлечения иммигрантов и предотвращения оттока существующих жителей и ресурсов. Эта множественная направленность создаёт сложность на региональном и местном уровнях, когда дело доходит до стратегического размещения и многих аспектов построения устойчивого общества. Это приводит к вопросу о том, на каком уровне организации следует сосредоточить внимание, чтобы углубить наше понимание и знания о развитии дестинации и её устойчивости. В дополнение к этой возросшей сложности цели и процесса планирования меняется сама природа производства и потребления туризма из-за того, что было названо процессами подрывных инноваций, характеризующихся трансформацией общества собственности в общество доступной совокупности платформы, разработанной в рамках туристических исследований, а недавно сформулированные социальные изменения в потреблении и собственности создают академически сложную ситуацию,

которая, безусловно, требует внимания, чтобы образовательные мероприятия и учебные программы были актуальными. Можно сказать, что сегодня туризм рассматривается как потенциальная сфера работы для специалистов, которым не требуется понимание специфики отрасли для выполнения своих задач. Это возвращает нас к основному вопросу о предоставлении образования и понимания туризма должностным лицам, которые занимаются развитием и управлением туризма через свои должности и, таким образом, согласно приведённым здесь рассуждениям, являются частью туристической рабочей силы.

Процесс предоставления информации для наращивания потенциала в области устойчивости туризма представляет собой довольно сложный процесс. Причины этого – постоянное изменение направленности политики и разный доступ к ресурсам по времени и персоналу. А отсутствие стандартизированной структуры положения туризма в региональном развитии определено как препятствие для эффективного управления им в государственном секторе. Это усиливает аргумент в пользу активизации усилий в сфере туристского образования для привлечения внимания и интереса студентов и исследователей в области политологии, биологии, психологии и окружающей среды. Поскольку в коммерческом использовании природы больше не доминируют добыча полезных ископаемых и сельское хозяйство, образование в области экологических взглядов следует искать и в образовании, и в сфере туризма. Последние исследования в сфере туризма направлены на выявление потенциальных узлов для обмена знаниями, которые не останавливаются на случайных лекциях, а основываются на постоянном участии в разработке учебных программ и их выполнении. Развитие туризма — это всепроникающая глобальная сила, с которой нужно обращаться компетентно и осознанно, чтобы построить устойчивое общество, хорошо осознающее человеческую деятельность как единое целое.

Список использованных источников

1. Baum, T. (2018). Sustainable human resource management as a driver in tourism policy and planning: A serious sin of omission? / T. Baum // *Journal of Sustainable Tourism*, 26(6), 873–889. <https://doi.org/10.1080/09669582.2017.1423318>
2. Baum, T., Kralj, A., Robinson, R. N., & Solnet, D. J. (2016). Tourism workforce research: A review, taxonomy and agenda. *Annals of Tourism Research*, 60, 1-22. <https://doi.org/10.1016/j.annals.2016.04.003>
3. Bohlin, M., Brandt, D., & Elbe, J. (2016). Tourism as a vehicle for regional development in peripheral areas – Myth or reality? A longitudinal case study of Swedish regions. *European Planning Studies*, 24(10), 1788-1805. <https://doi.org/10.1080/09654313.2016.1194807>

4. Smith, S. L. J. (1988). Defining tourism, a supply-side view. *Annals of Tourism Research*, 15(2), 179–190. [https://doi.org/10.1016/0160-7383\(88\)90081-3](https://doi.org/10.1016/0160-7383(88)90081-3)

5. United Nations. (2019). Sustainable development. Retrieved September 10, 2019, from <https://sustainabledevelopment.un.org/sdgs>

6. Macbeth, J. (2005). Towards an ethics platform for tourism. *Annals of Tourism Research*, 32(4), 962–984. <https://doi.org/10.1016/j.annals.2004.11.005>

ТРЭВЭЛ-ТЕХНОЛОГИИ В ТУРИСТСКОЙ СФЕРЕ И ИХ СОВРЕМЕННАЯ РЕАЛИЗАЦИЯ

КАРАСЁВ И. Е.,
канд. филол. наук, доцент,
ФГБОУ ВО «Омский государственный технический университет»,
г. Омск, Российская Федерация

ГУБИЧ В. В.,
обучающийся,
ФГБОУ ВО «Омский государственный технический университет»,
г. Омск, Российская Федерация

Туриндустрия неизбежно переходит в цифру. Мы уже давно выбираем туры онлайн и оплачиваем авиабилеты в приложениях. Сейчас, когда туристическая отрасль начала понемногу возвращаться к жизни, оправиться ей помогут цифровые решения. Для туристического рынка, где динамика ценообразования и потоки клиентов зависят и от геополитической ситуации, задача поиска баланса между расходами и доходами особенно актуальна. Туристическая деятельность экспериментирует с технологиями, чтобы привлечь как можно больше клиентов, удовлетворить их потребности и существенно сократить расходы. Рынок трэвэл-технологий уже сегодня меняет рынок, сокращает расходы для туроператоров и авиакомпаний, а также создаёт более комфортную среду и выгодные предложения для клиентов.

Ключевые слова: туризм, трэвэл технологии, внедрение.

TRAVEL TECHNOLOGIES IN THE TOURIST SPHERE AND THEIR MODERN IMPLEMENTATION

KARASEV I. E.,
Candidate of Philological Sciences, Associate Professor,
Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education
"Omsk State Technical University",
Omsk, Russian Federation

GUBICH V. V.,
4th year student,
Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education
"Omsk State Technical University",
Omsk, Russian Federation

The travel industry is inevitably going digital. We have been choosing tours online for a long time and pay for flights in applications. Now that the travel industry has begun to slowly return to life, digital solutions will help it bounce back. For the tourism market, where the dynamics of pricing and customer flows also depend on the geopolitical situation, the task of finding a balance between expenses and income is especially relevant. Tourism activities are experimenting with technology to attract as many customers as possible, satisfy their needs and significantly reduce costs. The travel technology market is already changing the market today, reducing costs for tour operators and airlines, as well as creating a more comfortable environment and beneficial offers for customers.

Key words: *tourism, travel technologies, implementation.*

Постановка проблемы в общем виде. Пандемия COVID-19 перепутала туристам все карты и путешествия. Такое ещё ни разу не встречалось и по настоящее время, чтобы вирус передавался от одного человека к другому и так сильно влиял на весь мир [1]. Но также есть и хорошие новости: надежда на новейшую технологию в туристической деятельности огромные.

Цель исследования заключается в анализе трэвел-технологий в туристской сфере и рассмотрении перспектив их реализации.

Изложение материалов основного исследования. Рассмотрим преимущества информационных технологий в продвижении электронного туризма. Развитие электронного туризма связано с тем, что сегодня мировое сообщество невозможно представить без разнообразных портативных технических средств. Внедрение глобальной сети Интернет во все сферы жизнедеятельности человека позволило развиваться электронной коммерции, которая прочно вошла и в индустрию туризма. Индустрии туризма пришлось быстрыми темпами приспособиться к новоизобретённой реальности – в аэропортах с тепловизорами и досмотром, который осуществляется без контакта. В данной статье предлагается взглянуть на несколько примеров новых технологий в туризме, т. к. у них есть все шансы определить будущее путешествий [2].

Сенсорные экраны «пробрались» в трэвел-индустрию в прошлом десятилетии. С того времени киоски, где проходила самостоятельная регистрация с тачскрином медленными темпами меняли стандартные стойки в аэропорту, а сенсорный с меню стал появляться на спинках кресел в самолётах дальних рейсов. Добро пожаловать в эру «бескасательных» технологий в туристической индустрии, где человек при бронировании подтверждает свою личность биометрическими данными. А это означает, что доступных посадочных билетов появится гораздо больше, также

намного больше будет использоваться искусственный интеллект для распознавания личности, и заменят паспорта на сканирование радужки глаз.

Каждый человек мечтал, чтобы больше никогда не стоять в очереди в аэропорту. И похоже, этому пришёл конец, ведь сменить их уже спешат умные технологии. Некоторые международные аэропорты уже просят туристов раньше бронировать время контроля безопасности, чтобы не было очередей. Затем – больше: в будущем планируется досмотр багажа проводить разные скрининговые системы, и если так будет, то необходимость в централизованном сканере, через который прогоняли ручную кладь и багаж до этого, пропадёт.

Предсказывается появление такого феномена, как «санитированные путешествия». Багаж будут обрабатывать специальным спреем, после этого на него будут клеить так называемые «санитэги» – бирки, которые подтверждают, что данный багаж прошёл санацию. Ручную кладь будут обрабатывать ультрафиолетовыми лучами или дезинфицирующим облаком, который находится в сканере при досмотре.

Во многих международных аэропортах давно уже измеряют температуру всем туристам и сотрудникам. Как новые технологии смогли сделать более простым и более результативным данный процесс? Как пример, в большинстве аэропортах установили киоски на одного человека, в них роботы самостоятельно измеряют температуру туристам. Процесс развития автоматизированных технологий для туристов приводит к минимальной необходимости контакта между туристами на протяжении всей проверки здоровья и безопасности при перелётах.

Когда пандемия COVID-19 стала известной на весь мир, на трэвел-технологии оказал влияние искусственный интеллект (ИИ). «Машины» используются в обнаружении угроз, таких как взрывчатки и огнестрельное оружие, при продвинутом сканировании в аэропортах.

А какого это было бы, если бы вирус можно было обнаружить во время путешествия? С новейшими процедурами, которые используются для проверки здоровья, которые встроены в различные этапы контроля безопасности в аэропорту, это может реализоваться. В некоторых аэропортах термометрию проводят при помощи робототехники и шлемов, которые специально для этого разработаны.

В гостиничном номере почти каждый человек касается одного предмета. И это пульт от телевизора. Коронавирусная пандемия сурово

повлияла на индустрию гостеприимства, поэтому владельцы отелей и гостиниц активным образом ищут трэвел-технологии в туризме, которые помогли бы уменьшить риски распространения вирусов и бактерий. Компания Otrum, специально для этого разработала виртуальный пульт дистанционного управления специально для гостиничных телевизоров. Данная технология работает так: под экраном нужно будет найти QR-код, отсканировать его телефоном, после этого разблокируется мобильное приложение с пультом. При выезде с номера, этот апп отключится автоматически.

После прилёта в пункт назначения в основном все люди пускаются в следующую поездку, а именно на автобусе, поезде или машину, которую арендуют. Индустрия автопроката всеми способами старается сделать собственный сервис максимально эффективным, безопасным и доступным. Как пример, вкладывают в разработку инновационных машин, которые могли бы сами разблокироваться без ключей, передаваемых до этого из рук в руки. Компания Sixt сделала таким образом, что автомобиль можно заказать, забрать и вернуть без личного контакта с сотрудниками из компании. Ключи предоставляют в локере, доступ – на телефоне через приложение. Также есть другая индустрия автопроката – Zipcar. Они используют мобильную систему разблокировки машины взамен ключей апп. В ходе того как мы адаптируемся к трэвел-технологиям, технологий без контакта в туристической индустрии будет становиться и использоваться ещё больше.

Вывод. Какая же может быть от этого польза простым людям, а точнее туристам? Минимальное значение трэвел технологий – они преимущественно сэкономят время. Произошёл переход от сценария «Как мне быстрее и дешевле добраться из точки А в точку Б» к запросу «Какой из 10 способов добраться из точки А в точку Б самый безопасный для меня и моей семьи».

Список использованных источников

1. Почти 70 % российских компаний пострадали из-за пандемии [Электронный ресурс]. – Режим доступа : URL: <https://www.rbc.ru/economics/28/05/2020/5ecf711b9a>
2. Цыринова, Н. С. Современные инновационные технологии в туристической отрасли / Н. С. Цыринова. – Текст : непосредственный // Молодой учёный. – 2016. – № 27.2 (131.2). – С. 45-46.

РАЗВИТИЕ СПОРТИВНО-СОБЫТИЙНОГО ТУРИЗМА

КАРАСЕВ И. Е.,
канд. филол. наук, доцент,
ФГБОУ ВО «Омский государственный технический университет»,
г. Омск, Российская Федерация

ДЕМЕНКО А.Е.,
обучающийся,
ФГБОУ ВО «Омский государственный технический университет»,
г. Омск, Российская Федерация

Данная статья посвящена исследованию специализированных источников на английском языке с целью определения взаимосвязи двух специализированных понятий «спортивный туризм» и «событийный туризм», часто подменяющих одно другое в профессионально-ориентированных текстах.

***Ключевые слова:** спортивно-событийный туризм, спортивный туризм, событийный туризм.*

DEVELOPMENT OF SPORTS AND EVENTS TOURISM

KARASEV I. E.,
Candidate of Philological Sciences, Associate Professor,
Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education
"Omsk State Technical University",
Omsk, Russian Federation

DEMENKO A. E.,
Student,
Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education
"Omsk State Technical University",
Omsk, Russian Federation

This article is devoted to the study of information sources in English with the aim of determining the interconnection between "sports tourism" and "event tourism", often replacing one another in professionally oriented texts.

***Key words:** Event sport tourism, sport tourism, event tourism.*

Постановка проблемы в общем виде. Туризм и спорт взаимосвязаны и дополняют друг друга. Спорт – профессиональная, любительская или развлекательная деятельность – включает в себя значительное количество путешествий, чтобы играть и соревноваться в разных направлениях и странах. Крупные спортивные мероприятия, такие как Олимпийские игры, чемпионаты по футболу и регби, сами по себе стали мощными туристическими достопримечательностями, внося очень позитивный вклад в туристический имидж принимающей страны [1]. Во всём мире туризм в

последние десятилетия прочно утвердился в качестве основной отрасли, обеспечивающей значительные экономические выгоды и преимущества в сфере занятости. Спортивно–событийный туризм пользуется популярностью и нуждается в доработке.

Цель данной статьи – выявление взаимосвязи между понятиями и терминами, означающими событийный и спортивный туризм, и определение влияния событийного спортивного туризма на туристскую привлекательность.

Изложение материалов основного исследования. Впервые туристическую дестинацию, как составляющую туристской системы, определил в 1979 году Нейл Лейпер. В его работе туристская система рассматривается как совокупность пяти элементов, связанных пространственно и функционально: туристы; регионы, генерирующие туристов; транзитные регионы; туристские дестинации; туристская индустрия. Туристской дестинацией Н. Лейпер называет место, привлекающее туристов для временного пребывания, и те особенности, которые способствуют такой привлекательности (аттракции) [2]. Спорт генерирует значительные потоки путешественников разного рода; однако управленческие последствия сознательного отношения к спорту как к туристической достопримечательности в то время ещё не были всесторонне изучены. Многие виды спорта функционируют как туристические достопримечательности и, как таковые, могут влиять на сезонные тенденции туристического спроса [3].

Термин «спортивный туризм» был придуман для лучшего понимания использования спорта в качестве туристического начинания. Более того, в последнее десятилетие проведены философские и предпринимательские исследования, способствующие современному пониманию спорта как определённого социального явления. Феномен спортивного туризма стал демонстрироваться и продаваться на всех мировых спортивных мероприятиях, таких как Олимпийские игры, чемпионаты мира и тому подобное. Потенциальная значимость массового характера спортивного туризма приводит к росту зрительского интереса. В развитых странах концепция здоровья через физическую активность для всех возрастных уровней вызвала новый интерес к участию в различных спортивных мероприятиях. Существуют важные связи между спортом и туризмом в деле развития внутренней, национальной и международной дружбы и

взаимопонимания между людьми, группами и сообществами. Вследствие этого, появилась необходимость обеспечить основу для определения «спортивного туризма» через номенклатуру реальных спортивных мероприятий, а не с помощью философских определений. Таким образом, различия между спортом и туризмом стали определяться различиями в видах деятельности, видах транспорта, особенностями опыта и привлекательности для туриста.

С другой стороны, эти подходы имеют определённую степень сходства в том, что каждая категория является спортом, связанным с энтузиазмом в отношении туристов, будь то участие или неучастие. Новизна проникла в спорт благодаря исключительной уникальности мастерства, выносливости и необычных ситуаций. Таким образом, классификация видов спорта варьируется от отдельных участников группы и/или зрителей от любопытных до любителей истории и поклонников спорта [4].

Спортивная туристская мотивация путешествий была изучена, и результаты показывают, что очень важно оценить, намеренно ли туристы путешествуют, чтобы посетить мероприятие, или они оказались в нужном месте в нужное время. Следовательно, есть небольшая сложность в классификации туристов, которые участвуют в различных мероприятиях во время их поездки и группа исследователей во главе с М. Дири (Deery et al.) утверждают, что изначально в этом процессе является мотивация для совершения путешествия в первую очередь. Кроме того, спортивный туризм имеет положительные результаты в индивидуальном, общественном и национальном масштабе с точки зрения, как социальных, так и экономических аспектов [5]. Туризм и спорт – два социальных явления XXI века, которые мобилизуют миллионы людей во всём мире. Это два сектора, которые дополняют друг друга и имеют общие цели, такие как формирование взаимопонимания и более тесных отношений между людьми разных культур и стилей жизни; содействие укреплению мира между народами. Сегодня туризм и спорт вместе представляют самую мощную экономическую движущую силу общества с огромным потенциалом для создания очень широкого спектра побочных экономических выгод [6]. Однако, с терминологической точки зрения, два термина находятся в стадии уточнения своего понятийного поля и несмотря на то, что в настоящее время они ещё часто употребляются как синонимы, в дальнейшем они вступят в родовидовые отношения и спортивный туризм станет рассматриваться как вид событийного туризма.

В системе мирового туристского развития особое и значительное место на сегодняшний день отводится спортивно-событийному туризму. В мире сложилась целая инфраструктура развития спортивно-событийного туризма. Определённое развитие она получает и в Российской Федерации. Примерами могут быть: XXVII Всемирная летняя Универсиада в Казани (2013), Зимние Олимпийские игры в Сочи (2014), Чемпионат мира по футболу (2018), XXIX Зимняя Универсиада в городе Красноярске (2019). На сегодняшний день становятся все более популярным и массовым проведение горных фестивалей.

Следовательно, спортивно-событийный туризм - вид туризма, при котором турист становится живым свидетелем величайших событий в мире спорта, культуры и искусства. Такие поездки остаются в памяти как одни из самых ярких моментов в жизни. Турист может увидеть то, что больше никогда не произойдёт: спортивные соревнования, показы мод, концерты мировых звёзд, фестивали, карнавалы, шоу и другое.

Выводы: событийный туризм спортивной направленности динамично развивается как в России, так и за рубежом. Спортивно-событийный туризм формирует приверженных потребителей как на крупных мировых событиях, таких как Олимпийские игры, Чемпионаты мира, так и на событиях регионального масштаба. Рассмотрение направлений событийного туризма спортивной направленности показало, что события, связанные с организованным досугом спортивной направленности, составляют 70 % от всего событийного туризма. Кроме традиционных спортивных событий, связанных с открытием или закрытием крупных мировых турниров, набирают популярность фестивали по горным и экстремальным видам спорта. Проведённый в 2016 г. анализ мнений потенциальных потребителей событийных туров спортивной направленности (любителей футбола и смешанных единоборств), показал, что 70 % являются приверженными потребителями этих туров. Целью поездки является поддержка любимой команды и/или спортсмена (65 %) и общение с единомышленниками. Для 91 % важно, чтобы тур был пакетный и организован туристской фирмой. Туристы согласны наряду с основным событием посетить какие-либо исторические экскурсии, тематически, а также необходима анимационная программа [7].

Список использованных источников

1. Leiper, N. (1979). «The framework of tourism: towards a definition of tourism, tourist, and the tourist industry». *Annals of Tourism Research*, 6(4), 390-407.
2. Leiper, N. (1990). «Tourist attraction systems». *Annals of Tourism Research*, 17(3), 371-372.
3. Sport tourism or event tourism: are they one and the same? Deery et al, 2004, pp. 235-245.
4. The World Tourism Organization (UNWTO) [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://www.unwto.org/sport-tourism>, свободный – (дата обращения: 05.04.2020).
5. The World Tourism Organization (UNWTO). (2001). «Sport & Tourism», 95-104.
6. UNWTO International conference on tourism and sports [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.unwto.org/archive/asia/event/unwto-international-conference-tourism-and-sports>, свободный – (дата обращения: 05.04.2020).
7. Кравчук, Т. А. Организация событийных туров спортивной направленности / Т. А. Кравчук, М. В. Малыгина // Вестник Сибирского института бизнеса и информационных технологий. – 2018.

**КИНОТУРИЗМ КАК АКТУАЛЬНАЯ ФОРМА ОРГАНИЗАЦИИ
ТУРИЗМА**

КАРАСЕВ И. Е.,
канд. филол. наук, доцент,
ФГБОУ ВО «Омский государственный технический университет»,
г. Омск, Российская Федерация

КИХАЙ К. О.,
обучающийся,
ФГБОУ ВО «Омский государственный технический университет»,
г. Омск, Российская Федерация

Кинотуризм представляет собой посещение локаций, где проходили съёмки какого-либо фильма. Это относительно новый вид туризма, который с каждым днём становится популярнее. В России кинотуризм только начинает формироваться, но уже имеет перспективы и предпосылки дальнейшего развития. Помимо эффективного развития на основе потенциала, выделяются и проблемы, решение которых позволит добиться положительных результатов.

Ключевые слова: туризм, кинотуризм, кинематограф, фильмы, Россия

**CINEMA TOURISM AS A CURRENT FORM OF TOURISM
ORGANIZATION**

KARASEV I. E.,
Candidate of Philological Sciences, Associate Professor,
Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education
"Omsk State Technical University",
Omsk, Russian Federation

KIKHAY K. O.,
Bachelor student,
Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education
"Omsk State Technical University",
Omsk, Russian Federation

Cinema tourism is a visit to locations where a film was filmed. This is a relatively new type of tourism, which is becoming more popular every day. In Russia, cinema tourism is just beginning to form, but it already has prospects and prerequisites for further development. In addition to effective development based on potential, problems are also highlighted, the solution of which will lead to positive results.

Key words: *tourism, cinema tourism, cinematography, films, Russia.*

Постановка проблемы в общем виде. Кинотуризм – вид туризма, который появился сравнительно недавно. Он представляет собой посещение локаций, где проходили съёмки какого-либо фильма. Это может быть и природный объект, и здание, а иногда и целый город. И, несмотря на свою новизну, является довольно привлекательным видом туризма. Это связано с популярностью самого кинематографа и как следствие тех мест, где велись съёмки проекта. Однако малоизученность кинематографического туризма снижает возможности его развития.

Цель исследования – проанализировать перспективы кинематографического туризма в России.

Изложение материалов основного исследования. Фильм становится культовым, а вместе с ним становятся культовыми и сами места, где снимается фильм, либо где происходят события фильма. Это интересно тем, кто желает проникнуть в атмосферу происходящего, люди хотят понять, что же чувствовали сами герои и тем самым стремятся посетить ту самую локацию. Порой кинематография является толчком для популяризации того или иного места. Артур Конан Дойль создал персонаж известный всему миру – детектив Шерлок Холмс. В 2010 г. вышел британский сериал от ВВС «Шерлок», после выхода, которого фанаты со всего мира хотели побывать в Лондоне на той самой улице Бейкерстрит в доме 221Б. Пройтись по тем самым маршрутам, побывать в том самом месте, где он раскрывал преступления, а также увидеть то самое здание, с которого упал детектив и разбился насмерть. Улица Бейкерстрит – стала одним из главных туристских центров в Лондоне, привнеся в туризм новые возможности. Исходя из этого, можно сказать, что кинематография может

привлечь потенциальных туристов к тому или иному объекту на мировой карте или же вовсе открыть нечто новое для путешественников.

В настоящее время Европа уже зарабатывает миллиарды на кинотуризме, а вот в России данное направление только начинают рассматривать как отдельный прибыльный вид туризма. По всему миру ведётся тысячи маркетинговых исследований, доказывающих прямую связь между выходом успешной кинокартины и ростом числа туристов в месте, где проходили съёмки. Один из самых распространённых примеров такой связи – бурный рост туристического рынка Новой Зеландии после выпуска кинотрилогии «Властелин колец» Питера Джексона. Количество туристов, которые изъявили желание посетить Новую Зеландию, чтобы лишь на пару дней оказаться в Средиземье выросло на 17 % после выхода первой части фильма в 2001 г. и ещё на 40 % в последующие годы. Успех от экранизации романа Джона Р. Р. Толкина оказался для новозеландской экономики несколько неожиданным. Питер Джексон, режиссёр фильма, был твёрдо уверен, что съёмки трилогии должны проходить только в Новой Зеландии. Сегодня же прилетающих в Новую Зеландию приветствуют словами «добро пожаловать в Средиземье», а то или иное туристическое агентство помимо традиционных развлечений, например, рыбалки и каякинга предлагает ассортимент тематических туров по местам съёмок. Любой турист может примерить на себя образ хоббита, эльфа или орка на экскурсии по 15 долл. за минуту. Аналогичную ситуацию проглядывается и в Хорватии. Благодаря кинотуризму доходы туристической индустрии Хорватии также возросли и достигли небывалых размеров для небольшого балканского государства Хорватия, а именно суммы в 2,5 миллиарда евро. Маленький город Дубровники, что расположен на берегу великолепной бухты Адриатического моря, обязан своей известностью популярному сериалу НВО «Игра престолов». Именно Дубровники стал прототипом Королевской гавани столицы вымышленного государства «Семь королевств». С того момента и до сих пор количество туристов в Дубровники постоянно растёт. В Дубровники чьё население насчитывает всего 40 000 человек, за последний год прибыло около 700 000 туристов, которые являются поклонниками данного сериала.

Города, рестораны, площади, набережные или местные магазины – иногда все они играют в кино не менее значимую роль, чем знаменитые актёры. Именно такие места и создают уникальную атмосферу каждой

конкретно кинокартины. Места, в которых происходит действие фильма, передают атмосферу, характер и настроение героев. Яростные поклонники фильмов просматривают любимые кинокартины по несколько раз подряд, пытаясь понять в какое кафе зашёл главный герой, по какой дороге гнал от погони, в какой гостинице поселился и действительно ли там, на утро подадут тот самый круассан с корицей, которая заказала его спутница.

На сегодняшний день в России кинотуризм находится на начальной стадии развития и имеет значительные перспективы, но сейчас является лишь составной частью культурно-познавательного вида туризма. Примером становления кинотуризма можно называть фильм, снятый Тимуром Бекмамбетовым «Ночной Дозор», который до сих пор популярен – вопреки тому, что со времени премьеры фильма прошло более 15 лет. В основе картины лежит извечная история борьбы тьмы и света, невероятные сцены битв и необычные превращения и всё это на фоне столицы. Сцены снимали в разных частях Москвы, и многие из мест можно посетить. Например, Останкинскую телебашню, которая рухнула в «Дневном дозоре», или гостиницу «Космос», по фасаду которой Алиса ехала на машине. А немногие фанаты фильма оценят возможность посетить старейший открытый бассейн столицы – расположенный на Остоженке «Чайку». Ещё одним ярким примером Российского кинематографа можно назвать фильм «Стиляги», в котором не каждый был готов смириться с серым режимом – поэтому молодёжь примеряла на себя образы западных стилистов. Они увлекаются джазом и рок-н-роллом, примеряют на себя яркие образы и предпочитают наслаждаться жизнью, посещая подпольные клубы. Одно из любимых мест героев – так называемый «Бродвей». В реальности это – Тверская улица, расположенная в Москве, где любой турист может с лёгкостью прогуляться по «Бродвею».

Важным фактором в становлении кинотуризма, как отдельного вида туризма является формирование своего национального кинематографа. На сегодняшний день ситуация с российским кинематографом не стабильна. Одни кинокартины оцениваются по достоинству, другие же остаются незамеченными и малоизвестными. Существуют кинокартины, которые имеют огромную популярность и могут стать основой для дальнейшего развития кинотуризма. Например, «Вий 2. Тайна Печати дракона», «Обитаемый остров», «Адмираль», «Вий 3D», «Викинг», «Август. Восьмого», «Он – дракон». Но для развития и становления кинотуризма недостаточно просто снимать хорошие фильмы, следует продвигать кинокартины,

налаживать инфраструктуру, придавать огласке кинотуризм. Чтобы решать проблемы, следует изучить уже имеющиеся:

1. Недостаточная информированность туристов о новом виде туризма – кинотуризме;

2. Недостаточный уровень знаний о российских фильмах и о местах съёмок;

3. Упадок в отечественном кинематографе, который быстрыми темпами следует побороть.

4. Недостаточно развитая туристская инфраструктура у ранее имеющихся локаций съёмок для посещения будущих туристов, а также у потенциальных локаций, которые в будущем могут быть задействованы при развитии кинотуров.

5. Неразвитая транспортная инфраструктура, сложность для туриста добраться до мест съёмок.

Выводы. При написании данной статьи рассматривались и анализировались статьи исследователей в разделе кинотуризма и были выявлены наиболее актуальные проблемы, решение которых позволит развивать данный вид туризма в регионах и в стране в целом. Зарубежная практика развития кинотуризма показывает, что направление пользуется спросом у туристов, оригинально и актуально. Кинотуризм – это относительно новое направление отдыха, которое позволяет совершить тур по местам путешествий известных киногероев и съёмок фильмов. Кинотуризм нужно и необходимо развивать, так как он направлен не только на положительный экономический эффект, но и на повышение культурного восприятия, как страны, так и регионов.

ЗНАЧИМОСТЬ СОБЫТИЙНОГО ТУРИЗМА В РАЗВИТИИ ОМСКОГО РЕГИОНА

КАРАСЕВ Е. В.,
канд. фил. наук, доцент,
ФГБОУ ВО «Омский государственный технический университет»,
г. Омск, Российская Федерация

ОШЕРГИНА А. С.,
обучающийся,
ФГБОУ ВО «Омский государственный технический университет»,
г. Омск, Российская Федерация

Событийный туризм – популярный вид туризма на сегодняшний день. Его цель – привлечение большего количества туристов в регион при помощи масштабного массового мероприятия. Ежегодно появляется достаточно большое количество событийных мероприятий не только в крупных городах, но и в сельских местностях. Омский регион не является исключением. Ежегодно на его территории проводятся событийные мероприятия, позволяющие привлечь внимание туристов.

Ключевые слова: событийный туризм, Омский регион, событийные мероприятия.

THE IMPORTANCE OF EVENT TOURISM IN THE DEVELOPMENT OF OMSK REGION

KARASEV I. E.,
Candidate of Philological Sciences, Associate Professor,
Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education
"Omsk State Technical University",
Omsk, Russian Federation

OSHERGINA A. S.,
Student,
Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education
"Omsk State Technical University",
Omsk, Russian Federation

Event tourism is a popular type of tourism today. Its goal is to attract more tourists to the region through a large-scale mass event. Every year there is a fairly large number of events not only in large cities, but also in rural areas. The Omsk region is no exception. Every year, events are held on its territory to attract the attention of tourists.

Key words: event tourism, Omsk region, event activities.

Постановка проблемы в общем виде. В настоящее время существует огромное количество направлений туризма. А одним из динамично-развивающихся является – событийный туризм, как в России, так и во всем мире. Рассматривая спрос туристского рынка, можно заметить растущую популярность и интерес к событийным, фестивальным мероприятиям, в ходе которых турист получает больше положительных эмоций от путешествия, нежели от уже обыденного пляжного отдыха с самой богатой экскурсионной программой.

Цель исследования – выявить роль событийного туризма для развития Омского региона.

Изложение материалов основного исследования. Событийный туризм – это такой вид туризма, который ориентирован на посещение какой-либо местности и приурочен к определённым событиям. События могут относиться к сфере культуры, бизнеса, спорта и т. д., и представлять

собой какую-либо ценность и важность. Это такие явления, которые выделяются своей неоднозначностью, значимостью для общества и человечества в целом, для малых и больших групп. Поэтому туристский бизнес очень активно использует такие события для привлечения туристского потока [1].

В период какого-либо планового события с высокой скоростью активизируется туристская деятельность объектов туристской индустрии, тем самым, бюджет увеличивается в разы. Конечно, на сегодняшний день лидерами в событийном туризме являются заграничные страны, но и Россия не исключение. Ведь каждый регион активно создаёт условия для проведения определённых мероприятий, ведётся работа в целях войти в рейтинг с высоким «событийным» потенциалом и получить права на проведение массовых международных мероприятий у себя в городе, а соответственно тем самым привлечь тысячи состоятельных туристов [3].

В Омске и Омской области наблюдается большой скачок развития событийного туризма. За последние 10 лет формат мероприятий ощутимо менялся. Много маленьких локальных событий начали объединяться (фестивали, творческие объединения, спортивные мероприятия). Пару десятков лет назад общегородскими событиями были только праздник садоводов Флора и беговой sim-марафон. Далее после ряда экспериментов очень мощно прозвучал фестиваль Солнцестояние, где организаторы собрали более тысячи любителей этнической культуры. Место проведения – Окунево, и даже, несмотря на то, что инфраструктура там плохо развита, это не помешало фестивалю стать брендом, после которого появилось множество крупных музыкальных и этнических проектов. Если говорить о проектах долгожителях действующих и приостановленных, то можно сказать о спортивных мероприятиях, таких как: рождественский и весенний полумарафоны, велоомск, мероприятия спортивного Омска. Также, один из популярных событий города это – городской пикник, который изменил полностью фестивальную жизнь региона. Он собирает сотни городских сообществ на празднике: концерты молодых местных музыкантов, омских художников, лекции, игры на открытом воздухе и т. д. Омск, также называют: столицей Белой России, дизайнерского искусства и «театральной столицей». Именно поэтому в городе проходят такие фестивали как: молодые театры России, неделя экспериментального театра, фестиваль Академия, а также планируется проведение чемпионата мира по хоккею. [4, с. 210].

Этнические события заслуживают отдельного упоминания: служилые люди Сибири, Щит Сибири и Огни Самайна, проекты сибирского культурного центра и сообщества Казахи Омска. Этнические фестивали собирают тысячи омичей ежегодно, вокруг них формируется сеть сообществ.

На Омск заметно влияли образовательные мероприятия: YouLead, Гранат, Просветбюро, проекты школы Вверх и детского экоцентра. Форум РИТМ изначально был организован властью, региональным министерством по делам молодёжи и спорта. При этом на форуме объединили молодых активистов и сделали РИТМ акселератором для городских проектов. Вокруг этих площадок кипит жизнь: омская школа дизайна с её «Формулой моды», «Сибирской этникой» и арт-резиденцией, Дача Онегина, молодёжная библиотека Квартал 5/1, танцевальная студия SKY City, организаторы кофейной революции Skuratov Coffee и Камергерский переулок [5, с. 126].

Культурные мероприятия: Фестиваль Сибирское царство, Волна холи-фестивалей в Омске, VegFest, Фестиваль Ноябрь всюду жизнь III, фестиваль Стихий, социальные танцы Swing Time, Молодежный форум Лига дружбы, Симфонпарк, Молодёжный арбат, фримаркет OGOROD, зимний турфест.

Эволюция произошла и в проектах художников. Открылась новая андеграунд-галерея Левая нога и Маячок, прошли выставки проектов JVCR и smena8, фестиваль MOX, фотовыставка 300 лет квазитоски, выставка El Grafico.

Выводы. Таким образом, можно отметить положительную динамику в развитии событийного туризма Омского региона за последние годы. Именно данный вид туризма играет огромную роль в его развитии на данной территории, а именно:

1. Повышение интереса к развитию событийного туризма со стороны органов власти, это даёт привлечение бюджета для дальнейшего развития;
2. Формирование туристского имиджа региона, благодаря событиям, мероприятиям, фестивалям и т. д.
3. Сотрудничество с другими регионами при реализации каких-либо событийных проектов;
4. Повышение качества проведения событий в регионе, а также уровня обслуживания;

5. Активизация интереса граждан к своему городу и проводимым мероприятиям;
6. Стимулирование туристского потока с других городов и стран;
7. Накопление нового культурного наследия и актуализация старого;
8. Создание комфортной среды жизнедеятельности;
9. Привлечение инвестиций из федерального бюджета, что будет способствовать модернизации инфраструктуры.

Событийный туризм сегодня – это не только перспективный и динамично развивающийся сегмент туристского рынка, но и яркий и очень увлекательный инструмент продвижения территории. Его роль очень важна в моделировании имиджа Омского региона, а также для притяжения туристов. Необходимо консолидировать усилия специалистов данной сферы, общественных коммуникаций, а также волонтеров для более точной проработки мероприятий, созданию конкретного событийного календаря, развития новых проектов, более обширного распространения информации о событиях среди населения региона и в других городах России. Именно это поспособствует укреплению региона в рейтинге с высоким «событийным» потенциалом и будет привлекательным объектом для туристов из других городов [2].

Список использованных источников

1. Артюх, Д. А. Событийный туризм в России и за рубежом / Д. А. Артюх, И. А. Колупанова // *Современные проблемы науки и образования*. – 2014. – № 5. [Электронный ресурс] URL: www.science-education.ru/121-104050 (дата обращения 11.10.2021).
2. Климова, Т. Б. К вопросу развития событийного туризма на уровне региональных экономик / Т. Б. Климова, Е. В. Вишневская, И. В. Богомазова // *Современные проблемы науки и образования* – 2014. – № 6. [Электронный ресурс] <https://www.science-education.ru/ru/article/view?id=16106> (дата обращения 11.10.2021).
3. Корка, С. В. Вопросы управления культурным досугом молодёжи / С. В. Корка // *Интеграция высшей школы и академической науки исследования молодых учёных Труды института экономики КарНЦ РАН*, – Петрозаводск, 2005. – № 9. [Электронный ресурс] <http://elibrary.krc.karelia.ru/94/1/stepanova.pdf> (дата обращения 11.10.2021).
4. Larionova, A. A. Modeling the Development of the Regional Tourist Complex Infrastructure: General Methods / A. A. Larionova, M. V. Vinogradova // *World Applied Sciences Journal* 2014. Т. 30. – № 1. – С. 210-213.
5. Silaeva, A. A. Development of resort and tourist potential as a promising avenue of socio-economic growth in Russia. / A. A. Silaeva, M. A. Atamanova, N. A. Chkhikvadze // *Life Science Journal*. – 2014. – Т. 11. – № 12s. – С. 126-130.

ВИРТУАЛЬНЫЕ МУЗЕИ КАК НОВАЯ ФОРМА МУЗЕЙНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ

КАРАСЕВ И. Е.,
канд. филол. наук, доцент,
ФГБОУ ВО «Омский государственный технический университет»,
г. Омск, Российская Федерация

САТОНИНА А. Е.,
обучающийся,
ФГБОУ ВО «Омский государственный технический университет»,
г. Омск, Российская Федерация

Текущий год стал для музейной сферы тяжёлым ударом. В первые дни пандемии музеи России перестали принимать посетителей, а сотрудники отправились работать дистанционно. Это был серьёзный вызов, так как в большей степени, деятельность музеев связана с непосредственной работой с обществом. Но отечественное музейное сообщество в кратчайшие сроки смогло адаптироваться к новым условиям. В статье рассмотрены различные аспекты деятельности музеев России в условиях режима самоизоляции, и обозначены перспективы внедрения виртуальных музеев в России.

Ключевые слова: музеи, музейная деятельность, виртуальные музеи, пандемия, самоизоляция, новые условия, адаптация.

VIRTUAL MUSEUMS AS A NEW FORM OF MUSEUM ACTIVITY DURING THE PANDEMIC

KARASEV I. E.,
Candidate of Philological Sciences, Associate Professor,
Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education
"Omsk State Technical University",
Omsk, Russian Federation

SATONINA A. E.,
Fourth - year student,
Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education
"Omsk State Technical University",
Omsk, Russian Federation

The current year has been a heavy blow for the museum sector. In the first days of the pandemic, Russian museums stopped accepting visitors, and employees went to work remotely. It was a serious challenge, because to a greater extent, the activities of museums are connected with direct work with society. But the domestic museum community was able to adapt to the new conditions in the shortest possible time. In the article it is discussed various aspects of the activities of Russian museums in the conditions of self-isolation, and outlined the prospects for the introduction of virtual museums in Russia.

Key words: museums, museum activities, virtual museums, pandemic, self-isolation, new conditions, adaptation.

Постановка проблемы в общем виде. Инновационные направления развития туристической сферы ориентированы на расширение практики внедрения виртуальных музеев. В современных условиях такого рода экспозиции становятся востребованной формой приобщения к культурному наследию посредством IT-технологий.

Цель исследования – выявить роль виртуальных музеев как новой формы музейной деятельности в период пандемии.

Изложение материалов основного исследования. Под термином «виртуальный музей» подразумевается комплекс цифровых ресурсов в области искусства и культуры, доступных с помощью программных средств [1].

Первые виртуальные музеи появились в начале 1990-х годов и с тех пор активно продолжают своё развитие: в наши дни во Всемирной Сети представлены практически все реальные музеи. В России для пользователей доступно около 200 виртуальных музейных пространств.

По данным ВЦИОМ, 82 % россиян информированы о возможности посещения музеев онлайн. В Москве и Санкт-Петербурге уровень осведомлённости о виртуальных музеях составляет 94 %, в городах-миллионниках – 89 %. Жители сёл демонстрируют наименьшую информированность: 74 %.

По состоянию на май 2020 г., среди россиян, имеющих доступ к интернету, каждый пятый посещал виртуальный музей (19 %). Из них 72 % – в 2020 г., причём, каждый второй из них – во время пандемии [2].

Таким образом, актуальность изучения виртуальных музеев как культурного феномена необходима. Кроме того, существует потребность в улучшении информированности россиян о возможностях посещения виртуальных музеев.

Большинство крупных российских музеев начали развивать цифровые направления ещё задолго до ограничений, вызванных пандемией COVID-19. Но в вынужденных условиях закрытия помещений музеи усилили работу над онлайн-проектами для пользователей.

В частности, Государственный Эрмитаж ежедневно проводил онлайн-экскурсии для всех желающих и транслировал специально сделанные заранее записи из залов и хранилищ. Согласно статистике, которую ведёт Эрмитаж, эфиры музея в Instagram за месяц собрали почти 15 млн. просмотров. Ещё 5 млн. просмотров были собраны разделом

«Виртуальный визит» на сайте музея. Эти цифры в несколько раз больше годовой фактической посещаемости Эрмитажа [3].

Частный музей современного искусства «Гараж» запустил на своём сайте экспериментальный раздел «Самоизоляция», на котором сотрудники музея в дистанционном режиме воплощали свои идеи: творческие проекты, мобильные гиды, спецпроекты с художниками и представителями современного искусства.

Государственный музей изобразительных искусств имени Пушкина собрал все интернет-проекты в единую программу «Наедине с Пушкинским»: выставки, лекции и экскурсии. Сотрудники музея отвечали на вопросы подписчиков онлайн, в виртуальный формат было переведена и большая часть лекционных абонементов Пушкинского музея [4].

Архангельский «Северный морской музей» разработал несколько онлайн-игр, благодаря которым пользователи могли поучаствовать в решении фотозагадок.

Государственная Третьяковская Галерея выпустила онлайн-игры «Музейный профессионал», где предлагается собрать паспорт картины и «Уроки Серова», которая будет интересна и широкой публике.

Данные онлайн-проекты свидетельствуют о том, что условия самоизоляции в пандемию коронавируса послужили своеобразным импульсом к дальнейшему развитию сферы музейных коммуникаций.

Выводы: в условиях пандемии музеи сформировали и использовали разнообразные формы поддержания коммуникации с пользователями. Этот факт свидетельствует о значительном адаптивном потенциале отечественного музейного сообщества и перспективах развития внедрения виртуальных музеев.

Список использованных источников

1. Миллер, Г. Виртуальный музей: Интерактивная 3D-навигация по мультимедийной базе данных / Г. Миллер, Э. Хофферт, С. Е. Чен, Д. Блэкеттер, С. Рубин, С. А. Аплин, Д. Йим, Дж. Ханан // Журнал визуализации и компьютерной анимации. – 1992. – В. 3. – Т. 3. – С. 183-197.

2. ВЦИОМ: каждый пятый россиянин, пользующийся интернетом, посещал виртуальные музеи [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://tass.ru/kultura/8501951>

3. Искусство в изоляции: что предлагают музеи в период карантина. [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://artguide.com/posts/1956>

4. Курдюкова, Д. Пушкинский музей запускает революционный проект / Д. Курдюкова. [Электронный ресурс]. – Режим доступа : https://ng-ru.turbopages.org/ng.ru/s/culture/2020-05-14/7_7861_museum.html

ВОСТРЕБОВАННЫЕ ТУРИСТСКИЕ МАРШРУТЫ ОМСКОЙ ОБЛАСТИ

КАРАСЕВ И. Е.,
канд. филол. наук, доцент,
ФГБОУ ВО «Омский государственный технический университет»,
г. Омск, Российская Федерация

ТЕРЕШКОВА В. В.,
обучающийся,
ФГБОУ ВО «Омский государственный технический университет»,
г. Омск, Российская Федерация

В данной статье рассматриваются востребованные туристские маршруты Омской области, предлагаемые турагентствами экскурсии и места отдыха. Выявляется причинно-следственная связь между историей, природой и туристским потенциалом области.

***Ключевые слова:** ресурсы, туризм, Омск, Омская область, история, природа, маршрут, экскурсия, востребованность маршрута.*

DEMANDED TOURIST ROUTES OF THE OMSK REGION

KARASEV I. E.,
Candidate of Philological Sciences, Associate Professor,
Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education
"Omsk State Technical University",
Omsk, Russian Federation

TERESHKOVA V. V.,
4th year student,
Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education,
Omsk, Russian Federation

In the given article it is discussed the popular tourist routes of the Omsk region, excursions and recreation sites offered by travel agencies. The causal relationship between the history, nature and tourist potential of the region is revealed.

***Key words:** resources, tourism, Omsk, Omsk region, history, nature, route, excursion, route demand.*

Постановка проблемы в общем виде. Омская область привлекает туристов красотой своей нетронутой природы, древней историей и самобытностью населяющих её народов. В настоящее время различные турагентства и сайты, связанные с туризмом в Омской области, предлагают множество туристских маршрутов, есть весьма популярные и известные далеко за пределами нашей области. В связи с этим, необходима систематизация популярных туристических маршрутов Омской области.

Цель исследования – рассмотреть популярные туристские маршруты, и выявить причины этой популярности; проанализировать, как они связаны с историей, опираясь на какие туристские ресурсы были созданы данные маршруты. Опыт прошлых лет сформировал базу, на которой действует и развивается туризм на современном этапе. Актуальность данной статьи обуславливается тем, что турист, посетивший Омскую область, может использовать данную статью для самостоятельного составления маршрутов по достопримечательным и интересующим его местам.

Изложение материалов основного исследования. Одна из основных причин актуальности туристских маршрутов Омской области это их тесная связь с историей. В любых городах в первую очередь пользуются популярностью экскурсии и туристические маршруты, рассказывающие об истории города, страны, личности. Ярчайшим примером связи современного туризма и истории является туристский маршрут «Кандальный путь» в Большеуковском районе. Он проходит по сохранившемуся участку Московско-Сибирского тракта в районе сел Форпост и Становка. Московско-Сибирский тракт был самой длинной сухопутной дорогой в мире, он соединял Центральную Россию с Сибирью. По тракту везли золото, пушнину, воск, мёд, икру, китайские товары, здесь проезжали тысячи переселенцев и шли толпы каторжников, гонимые конвойными. Уголовных и политкаторжан вели в Сибирь сотнями человек, их заковывали в кандалы и связывали друг с другом. Туристам предлагается пройти по этапу в пятикилограммовых железных кандалах – точной копии тех, что надевали когда-то на ссыльных каторжан. Экскурсоводы учли все нюансы исторического перегона по этапу – соответствующая одежда, туристы умываются водой из омута, сами разводят костёр и готовят еду под присмотром «жандарма», желающие могут провести несколько часов в остроге. По кандальному пути прошли уже несколько тысяч человек. Туристы приезжают со всех уголков России и стран дальнего зарубежья [1].

Ещё одной немаловажной причиной актуальности туристских маршрутов области является база туристско-рекреационных ресурсов. Наш край богат природными ресурсами, а природа в свою очередь это именно то, что привлекает человека, в особенности городского. Так, дендрологический парк – рукотворный участок хвойного леса привлекал посетителей с самого момента его создания. Ещё в 1898 г. Никитой Ивановичем Грибановым был произведён первый за Уралом опыт создания массовой посадки лесов в

степной зоне. В парке произрастает более 100 видов травянистых растений и 40 видов древесно-кустарниковых пород: кедр, липа, ясень, вяз, дуб, пихта, ель, сосна и другие. Сажены этих видов деревьев в своё время были привезены из Тарского уезда. До сих пор в парке сохранились аллеи посадки елей и плакучих ив в фасадной части парка. Жители не только города Омска, но и всей области приезжают в Дендрологический парк на прогулки в тишине по многочисленным тропам, где кругом пахнет хвоей, а зимой катаются на лыжах. Ещё один пример – Экологическая тропа «Екатерининский бор», расположенная на территории государственного природного заказника регионального значения «Урочище Екатеринбургское» в Тарском районе. Это четвертая в регионе пешая экологическая тропа протяжённостью два километра. Следуя по ней среди хвойного леса, можно подробно изучить информацию о местной флоре и фауне с помощью установленных стендов, насладиться тишиной и свежим воздухом, сфотографироваться возле установленных арт-объектов [2].

Стратегией социально-экономического развития Омской области до 2025 г. Омская область отнесена к числу регионов с благоприятными возможностями для развития внутреннего и въездного туризма и имеет возможность развивать различные формы туризма, в том числе и активный туризм. К такому виду активного туризма относятся сплавы. Омские турфирмы предлагают туристам однодневный сплав по реке Омь. Протяжённость Оми чуть более 1000 км, из которых на территорию Омской области приходится 295 км. Протекает река по территории Нижнеомского, Калачинского, Кормиловского и Омского районов области. Ввиду достаточной ширины реки, сплав можно осуществить на любых плавсредствах: байдарках, лодках, спортивных катамаранах, плотах. Общая протяжённость активной части маршрута составляет около 20 км. На берегах Оми расположены многочисленные базы отдыха: «Подсолнухи», «Зотино», «Жемчужина», «Шишки» и другие. Многие туристы выбирают сплав в качестве семейного отдыха, люди наслаждаются красотой природы и возможностью побыть с ней наедине.

Выводы. Природа Омского края – один из самых важных туристских ресурсов. Сплавы по рекам Иртыш, Тара и Омь; отдых на знаменитых «Пяти озёрах» вокруг которых ходит множество легенд – Линево, Щучье, Данилово, Шайтан и Потаённое озеро, участие в Фестивале «Солнцестояния»; дендрологический парк, реликтовый сосновый бор,

лечебные грязи Озера Эбейты, Большереченский зоопарк, всё это – лишь малая часть туристско-рекреационного потенциала Омской области. Безусловно, туристско-рекреационный потенциал Омской области велик, но при этом ещё во многом может развиваться и расти дальше.

Список использованных источников

1. Става, А. Л. Туристические маршруты Омской области, путеводитель / А. Л. Става. – Омск, 2014. – 120 с.
2. Экологическая тропа «Екатерининский бор» [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://zastava-ermaka.ru/ru/ecotrail>

**САМОСТОЯТЕЛЬНОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ ТУРОВ –
ИННОВАЦИОННАЯ РЕАЛИЯ ТУРИСТСКОЙ СФЕРЫ**

КАРАСЁВ И. Е.,
канд. филол. наук, доцент,
ФГБОУ ВО «Омский государственный технический университет»,
г. Омск, Российская Федерация

ТРУШНИКОВА А. С.,
обучающийся,
ФГБОУ ВО «Омский государственный технический университет»,
г. Омск, Российская Федерация

В данной статье рассматривается организация самостоятельного туризма, совершаемого с полным или частичным отказом от услуг туроператоров или турагентов. В связи с нарастающей популярностью этого вида туризма и инновации ресурсов по оказанию поддержки самостоятельным туристам, в статье перечислены преимущества и недостатки данного вида туризма.

Ключевые слова: *планирование, интернет, организация, недостатки, преимущества.*

**INDEPENDENT TOUR PLANNING AS AN INNOVATIVE REALITY OF
THE TOURISM SECTOR**

KARASEV I. E.,
Candidate of Philological Sciences, Associate Professor,
Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education
"Omsk State Technical University",
Omsk, Russian Federation

TRUSHNIKOVA A. S.,
student,
Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education
"Omsk State Technical University",
Omsk, Russian Federation

It is discussed in the article the topic of organizing an independent type of tourism, performed with full or partial refusal of the services of tour operators or travel agents. Due to the growing popularity of this type of tourism and the innovation of resources to support independent tourists, the article lists the advantages and disadvantages of this type of tourism.

Key words: *planning, Internet, organization, disadvantages, advantages.*

Постановка проблемы в общем виде. Актуальность выбранной темы обусловлена тем, что туризм является одной из крупнейших, высокодоходных и наиболее динамичных отраслей мировой экономики. За последние 10 лет разработки в сфере информационных технологий позволили изменить процедуру формирования, продвижения и реализации туристских услуг, облегчив самостоятельное планирование туров при помощи использования онлайн бронирования, электронных билетов и туристских порталов. Поэтому одним из инновационных направлений туристической сферы можно считать самостоятельное планирование туров.

Цель исследования – рассмотрение преимуществ и недостатков самостоятельного планирования туров и их отражение на проблемы современного туроперейтинга.

Изложение материалов основного исследования. Приобретение готового тура у туроператоров/турагентов имеет свои плюсы и минусы, влияющие на принятие решения туриста.

К преимуществам относятся следующие факторы: знание работника в сфере туризма всех особенностей планируемого отдыха, наилучшие варианты размещения и предоставления экскурсионных услуг; ответственность агентства/компании при возникновении чрезвычайных ситуаций, возможность получения актуальной информации касательно ситуаций, возникших в период осуществления тура; необходимость знания иностранного языка в случае нахождения за границей возлагается на работника в сфере туризма, сопровождающего туриста или располагающегося в непосредственной близости с ним [1].

К недостаткам приобретения готового и сформированного тура у туроператоров/турагентов относятся такие факторы, как: включение в пакет тура фиксированного набора услуг, не являющегося необходимым на момент оказания тура, за дополнительную плату; ограниченное время поездки и жёсткие сроки, исходя из заранее выкупленных билетов, забронированных номеров, оплаченных трансферов; как правило, заблаговременное внесение полной суммы туристского пакета за несколько

месяцев до оказания туристских услуг, что усложняет процесс возврата или отказа от предоставления некоторого спектра услуг [2].

Так же агентство может предложить вариант составления индивидуального тура, т.е. полностью удовлетворяющего потребителя по набору составляющих и опирающийся на требования и пожелания туристов. Персональные туры, как правило, заказывают туристы, которые желают получить от отдыха максимум впечатлений, увидеть те экскурсии, которые не входят в стандартный комплект.

К плюсам данного вида тура можно отнести: принятие решения касательно распределения времени на посещение каждого объекта, включённого в туристический пакет; возможность планирования списка мест, достопримечательностей, памятников архитектуры, транзитных пунктов и так далее. Минус у индивидуального пакета туристских услуг только один, но весьма существенный – высокая цена, которую не сможет оплатить среднестатистический турист.

Альтернативой готового и индивидуального туристского пакета, купленного у агентства/компании, является самостоятельное планирование тура, по причине множества преимуществ, которое несёт в себе этот вид туризма. Суть самостоятельного туризма заключается в том, что туристы сами выбирают место, цель, время поездки и способы передвижения. Они не привязаны к туроператорам/турагентам и сами составляют программу своего путешествия, при которой нет необходимости оплачивать разнообразные дополнительные услуги [3].

К сожалению, у данного, казалось бы, безупречного вида туризма есть ряд существенных недостатков, которые ограничивают людей, желающих отправиться в «самостоятельное плавание». К отрицательным факторам относятся: трудность преодоления языкового барьера в чужой стране без поддержки классифицированных специалистов в сфере туризма; ответственность за составление самостоятельного тура полностью возлагается на туриста, который не может быть защищён от чрезвычайных ситуаций и непредвиденных случайностей; высокая стоимость проживания в гостиницах, у которых заключён договор с туристическими фирмами.

На сегодняшний день появились виртуальные посредники – сайты гостиниц, авиакомпаний, туристских фирм, которые позволяют туристу непосредственно, без участия туристских фирм, получать информацию и заказывать услуги, тем самым имея возможность собирать и анализировать

информацию, способную помочь ему самостоятельно составить тур без лишних затрат [4].

Для организации самостоятельного путешествия или отдыха, туристу достаточно лишь произвести поиск информации об интересующих местах, составить список достопримечательностей для посещения, определиться с удобным способом передвижения, будь то онлайн продажа авиабилетов или касса железнодорожных билетов в вашем городе, выбрать и забронировать место размещение на время отдыха, подготовить необходимые документы (заграничный паспорт/виза), частичное оформление которых тоже возможно в сети Интернет. После того, как будет готов план отдыха, можно углубиться в изучение региона, который вы собираетесь посетить, подобрать интересующие вас экскурсии, загрузить аудио-гид или видео-гид [5].

Для выявления предпочтений в выборе организации и планирования отдыха, был проведён опрос, в котором участвовало 37 человек в возрасте от 15 до 55 лет. В ходе проведённого опроса были получены следующие данные, представленные в таблице (таблица).

Таблица

Опрос, выявляющий предпочтения в планировании отдыха

Возрастная категория	Пакетный тур	Индивидуальный тур	Самостоятельный тур
От 15 до 25	3	1	5
От 25 до 35	3	2	7
От 35 до 55	8	5	3

На основе данных таблицы мы можем сделать вывод о том, что предпочтения в выборе самостоятельного тура отмечается у людей в возрасте до 35 лет, поскольку данная группа лиц мобильна, имеет более высокий показатель знания иностранных языков, а также умеет пользоваться современными достижениями в области техники и информационных технологий.

Выводы. Итак, мы убедились в том, что на данное время для туристов нет никаких препятствий в получении той или иной необходимой информации при планировании отдыха. Развитие информационных технологий не только позволяет детально все спланировать, но делать это

самостоятельно без посредников и переплат. Конечно, выбор всегда остаётся за туристом и зависит от многих факторов, но прогнозы работников сферы туризма говорят нам о том, что в скором времени, большая часть туристов перейдёт на инновационную самостоятельную организацию туров.

Список использованных источников

1. Березовая, Л. Г. История туризма и гостеприимства: учебник для СПО / Л. Г. Березовая. – М. : Издательство Юрайт, 2019. – 477 с.
2. Бугорский, В. П. Организация туристской индустрии. Правовые основы: учеб. пособие для СПО / В. П. Бугорский. – М. : Издательство Юрайт, 2019. – 165 с.
3. Бутко, И. И. Маркетинг в туризме. [Текст] : / И. И. Бутко, В. А. Ситников, Е. А. Ситников. – М. : Дашков и К, 2013. – 416 с.
4. Ветитнев, А. М. Информационно-коммуникационные технологии в туризме: учебник для СПО / А. М. Ветитнев, В. В. Коваленко, В. В. Коваленко. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Издательство Юрайт, 2019. – 340 с.
5. Ветитнев, А. М. Информационные технологии в туристской индустрии: учебник для академического бакалавриата / А. М. Ветитнев, В. В. Коваленко, В. В. Коваленко. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Издательство Юрайт, 2018. – 340 с.

РАЗВИТИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ЭКСКУРСИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

КАРАСЕВ И. Е.,
канд. филол. наук, доцент,
ФГБОУ ВО «Омский государственный технический университет»,
г. Омск, Российская Федерация

ЧЕЛАК С. В.,
обучающийся,
ФГБОУ ВО «Омский государственный технический университет»,
г. Омск, Российская Федерация

Сегодня наш мир становится все более зависимым от информационных технологий. Это коснулось и такой отрасли, как туризм, а точнее экскурсионной деятельности. Целью данной статьи является представление наиболее популярных новинок экскурсионной деятельности, определение наиболее перспективных нововведений для повышения конкурентоспособности экскурсионных услуг на туристическом рынке.

Ключевые слова: *инновационные технологии в экскурсионной деятельности, экскурсионная деятельность, нововведения в туристической индустрии.*

DEVELOPMENT OF INNOVATIVE TECHNOLOGIES IN EXCURSION ACTIVITIES

KARASEV I. E.,
Candidate of Philological Sciences, Associate Professor,
Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education
"Omsk State Technical University",
Omsk, Russian Federation

CHELAK S. V.,
student,
Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education
"Omsk State Technical University",
Omsk, Russian Federation

Today our world is becoming more and more dependent on information technology which also affectes such an industry as tourism, more precisely, excursion activities. The purpose of this article is to present the most popular tourist activities, the most promising innovations for increasing the competitiveness of tourist services in the tourist market.

Key words: *innovative technologies in excursion activities, excursion activities, innovations in the tourism industry.*

Постановка проблемы в общем виде. Экскурсионный туризм – один из главных видов туризма, который сегодня не теряет своего значения и развивается во многих странах мира, а экскурсия является одной из популярных туристических услуг. Экскурсионный продукт можно охарактеризовать как инновационный, когда для создания и внедрения продукта используются новые технологии, конструктивно новые приёмы и методы. В разработке инновационного продукта в рамках экскурсий, принимают участие специалисты по рекламе, профессиональные гиды, представители культуры и науки.

Цель исследования – выявить роль инновационных технологий в экскурсионной деятельности.

Изложение материалов основного исследования. Инновации в экскурсионной деятельности могут быть:

- техническими инновациями в экскурсии;
- инновациями в технологии разработки и проведения экскурсии;
- инновациями экскурсионного продукта;
- инновациями в маркетинге и управлении;
- персональными инновациями (внешний вид, стиль экскурсовода)

Инновации в техническом обеспечении экскурсий включают радиогид, аудиогид, автоматический GPS-гид на одном языке. Среди

технических новинок, отдельно следует упомянуть инновации, позволяющие изучать экскурсионные объекты самостоятельно. Сюда включаются: QR-код, мобильные путеводители и справочники, онлайн-сервисы, на которых размещены мобильные руководства и справочники.

Как пример новой технологией проведения экскурсий, является Дарвиновский государственный музей в Москве. В залах музея установлены современные и уникальные мультимедийные гиды-путеводители, кинолекторий, свето-видео-музыкальные экспозиции, имеются QR-коды с ссылками на дополнительную информацию в интернете. Кроме того, в музее используются «живые» этикетки – это маленькие цифровые панели, передающие информацию. Они могут отображать фотографии и видеофрагменты, позволяя увидеть животное в месте его обитания, услышать его голос и звуки окружающей природы. Ведь посещение музея в XXI веке предполагает реализацию не только познавательной, но и развлекательной функции. Поскольку диктор произносит всю информацию, она доступна всем посетителям музея, что немаловажно для самых маленьких. Также для маленьких детей будет увлекателен интерактивный образовательный центр, который делает информацию наглядной. Там есть экспонаты, рассказывающие о строении человека: на интерактивном экране, демонстрируются 3D-модели с мельчайшими деталями скелета, органов и кровеносной системы. А благодаря технологиям kinect (бесконтактного сенсорного контроллера) каждого входящего посетителя приветствует «инновационный» хамелеон. Если вы поприветствуете его и помашите рукой, он вам ответит тем же.

Кроме того, виртуальные туры по основным музейным объектам и туристическим учреждениям – это новая технология проведения туров. Веб-музей может позволить туристам совершить виртуальную экскурсию и подробно изучить любой экспонат. В настоящее время, виртуальные туры возможны в крупных музеях, таких как Эрмитаж в Санкт-Петербурге, Лувр в Париже, Метрополитен музей в Нью-Йорке, музей Шевченко Т. Г. в Киеве. Это делает туризм доступным для людей, которые не могут путешествовать из-за пандемии или других обстоятельств.

Можно сделать вывод, что основные технологические инновации в сфере экскурсионного туризма включают внедрение интерактивности в экскурсии, развитие виртуальных экскурсионных туров и распространение экскурсионных туров с дополненной реальностью.

Основными материально-техническими нововведениями туристической индустрии являются мультимедийные гиды, световидео-музыкальные выставки, кинолекции, «живые» этикетки, использование QR-кодов и создание интерактивных и виртуальных музеев.

Выводы. Инновационные технологии радикально поменяли образ жизни, досуг, отдых, мобильность и туризм во всех его формах. Для развития туризма в Российской Федерации на региональном уровне необходима разработка инновационных туристических продуктов для их реализации в новой цифровой среде, раскрытия их потенциала.

Список использованных источников

1. Государственный Дарвиновский музей [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.darwinmuseum.ru/>
2. Антонова, А. Б. Интерактивные информационные технологии как ключевой тренд развития индустрии туризма / А. Б. Антонова, Е. А. Иванов, К. О. Дубинина // Инновационное развитие экономики. – 2016. – № 1 (31). – С. 95-100.
3. Новиков, В. С. Инновации в туризме : влияние научно-технических нововведений на развитие туризма / В. С. Новиков. [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://tourlib.net/teor.htm>

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В ТУРИЗМЕ

КАРАСЁВ И. Е.,
канд. филол. наук, доцент,
ФГБОУ ВО «Омский государственный технический университет»,
Омск, Российская Федерация

ЧЕРНЯВСКАЯ А. М.,
обучающийся,
ФГБОУ ВО «Омский государственный технический университет»,
Омск, Российская Федерация

В настоящее время технологии применяются практически во всех сферах деятельности, в том числе и в туризме. Данная статья рассматривает применение искусственного интеллекта в туристской сфере.

Ключевые слова: туризм, туристская сфера, искусственный интеллект

USE OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN TOURISM

KARASEV I. E.,
Candidate of Philological Sciences, Associate Professor,
Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education
"Omsk State Technical University",
Omsk, Russian Federation

CHERNYAVSKAYA A. M.,
Student,
Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education
"Omsk State Technical University",
Omsk, Russian Federation

Currently, technologies are used in almost all professional spheres of human activity, including tourism. In this article it is examined the use of artificial intelligence in the tourism industry.

Key words: *tourism, tourism industry, artificial intelligence.*

Постановка проблемы в общем виде. Длительная пандемия Коронавируса нанесла серьёзный урон бизнесу, в том числе и в туристской сфере.

Цель исследования: Проанализировать применение технологий искусственного интеллекта в туристской сфере и их влияние на развитие туристской индустрии.

Изложение материалов основного исследования. В XXI веке инновационные технологии играют весомую роль в жизни людей, особенно в профессиональной деятельности.

Частью инновационных технологий является искусственный интеллект. На первый взгляд, искусственный интеллект – это что-либо, усовершенствованное в высшей мере: какой-нибудь робот, мало в чем уступающий человеку или какая-нибудь всемогущая нейросеть, а значит и в профессиональной сфере искусственный интеллект применяется достаточно редко. Однако, это не так. Да, инновации все ещё не используются в полной мере, они постепенно развиваются и также постепенно внедряются, но инновационные технологии уже во многом успешно используются в самых разнообразных сферах профессиональной деятельности, в том числе и в различных бизнес сферах, таких, как туристская. И искусственный интеллект на сегодняшний день тоже активно применяется. А туристская сфера – это одна из тех, где его используют.

Общепринятого определения искусственного интеллекта до сих пор не существует. Искусственный интеллект – это размытое понятие.

Термин искусственный интеллект впервые прозвучал на Дартмутском семинаре в середине XX века. И в тот момент, учёные пришли к выводу, что искусственный интеллект – это система, способная переводить тексты с одного языка на другой, распознавать объекты по фото или видео, улавливать смысл произнесённых фраз и адекватно на них отвечать.

Существующие системы искусственного интеллекта все эти задачи выполняют. И люди выдвигают к ним уже иные требования.

В наши дни можно выделить: слабый искусственный интеллект – интеллект, способный решать определённые поставленные перед ним задачи, т. е., который мы уже создали; сильный искусственный интеллект – интеллект, способный учиться, мыслить, чувствовать, осознавать себя и принимать решения, приближенные к ним, в некоторой мере, системы, также, уже существуют (чат-боты, голосовые ассистенты и т. д.); суперинтеллект – интеллект во всем превосходящий человека.

Технологии искусственного интеллекта применяются практически во всех сферах человеческой деятельности.

А рынок искусственного интеллекта сегодня показывает высокий рост, и каждый год увеличивается примерно на 30 %.

Развивают искусственный интеллект и крупнейшие мировые IT-компании: Google, IBM, Intel, Nvidia. Среди стран лидируют США, Китай и Великобритания.

К 2022 году прогнозируется, что объем рынка искусственного интеллекта достигнет 52 миллиардов долларов. А к 2030 году планируется, что искусственный интеллект позволит увеличить объем глобального рынка на 15,7 трлн долларов.

В туристской сфере применяется искусственный интеллект на стыке слабого и сильного, т.е. программы, которые, с одной стороны, работает за счёт выполнения каких-либо запрограммированных задач, но с другой стороны, уже используют разносторонние подходы к их решению, хоть и только на основе запрограммированных принципов деятельности.

По приблизительным подсчётам Рамблер, клиент проводит на сайте, например, онлайн-турагентства Travelata от 5 до 7 сессий с целью выбрать путешествие.

В туризме искусственный интеллект применяется для выполнения таких операций, как: использование алгоритмов персонализации, прогнозирования цен, системы бронирования и иные программы.

Алгоритмы персонализации – алгоритмы, анализирующие поведенческие данные при работе клиента с онлайн-системами поиска и бронирования. Алгоритмы исследуют запросы покупателя, его предпочтения: что он добавил в избранное, его наиболее частые запросы и т. д.,

последовательность запросов, учитывают количество посещений сайта и многое другое.

Искусственный интеллект способен прогнозировать цены. Подобные технологии ещё не развиты в полной мере, но некоторые компании уже применяют их. Программа прогнозирования цен – это программа, которая определяет статистическую вероятность повышения цен на авиабилеты, основываясь на собранных ею данных и, в итоге, позволяет туристу покупать билеты по наилучшей цене. Подобную услугу предоставляет, например, канадский стартап Норрег. Норрег, при помощи приложения в телефоне, сообщает пользователю о наилучшем времени покупки билетов. По словам разработчиков, точность работы их приложения составляет 95 %. Приложение функционирует в 120 странах. В проект активно инвестируют, например, по сообщению Рамблера, в 2016 году инвестиции достигли (составили) \$77 млн.

Наконец, искусственный интеллект помогает в работе турагентам. Сегодня практически все турагентства используют системы бронирования и иные программы, способные решать какие-либо повторяющиеся операции. Данное помогает работникам туристических предприятий экономить своё время, позволяет оптимизировать работу туристского предприятия, улучшая качество сервиса и экономя средства компании. Иногда агентства даже заменяют сотрудников тревел-ботами. Однако, многие люди по-прежнему предпочитают общение с живыми людьми, с туроператорами, чтобы как минимум, узнать какую-либо информацию и подборку предложений. Например, американский стартап Lola, применяющий базу сотрудников удалённого колл-центра потерпел неудачу, перейдя на обслуживание бизнес-путешественников, часто летающих по сложным маршрутам, а за услуги, которых платит компания.

Однако, по результатам исследования, которое проводил Booking.com было выявлено, что треть мировой аудитории путешественников заинтересована в помощи искусственного интеллекта в планировании поездок.

Именно поэтому, сегодня многие онлайн-сервисы продолжают развивать системы искусственного интеллекта.

По словам редактора туристического портала, Skift Грега Оутса искусственный интеллект помогает туристическим сервисам анализировать большие объёмы данных и учиться на собственном и чужом

опыте выполнения клиентских заказов. Грег Оутс считает, что искусственный интеллект в туристской сфере имеет огромный потенциал, поскольку, в XXI веке во многом популярны индивидуализированные, персонализированные туры, например, около 75% клиентов Booking.com предпочитают поиск и бронирование путешествий и средств размещения по индивидуальным параметрам. А системы, задействованные в своей работе искусственный интеллект позволяют обрабатывать наибольший объем данных и, в наиболее краткие сроки создавать персонализированный продукт, максимально соответствующий туристскому запросу.

Примером здесь могут послужить компания Mezi, которая анализирует различную интернет-информацию пользователя: его сообщения, поисковые запросы и т. д., и на их основе создает матрицу «идеальной» турпоездки. Или же сервисы GuestU и SnapTravel, которые отслеживают запросы и сообщения в мессенджере социальной сети Facebook и позволяет бронировать персонализированные турсервисы через чат. Свой «умный» чат в 2016 году запустил и сервис бронирования отелей Booking.com. В данный момент, Booking проводит интеграцию своего чата мессенджером Facebook. А оператор путешествий Expedia Inc планирует использовать искусственный интеллект в своей дальнейшей работе.

Но, несмотря на статистику и весьма удачные внедрения технологий искусственного интеллекта в свою деятельность некоторыми компаниями, многие люди по-прежнему предпочитают работу с живыми операторами, работе исключительно лишь с программами. Например, по результатам исследований, проведенных в Америке, 61 % желает видеть за стойками регистрации в аэропортах не роботов, а людей, а 66 % – в службах обеспечения безопасности аэропортов.

Выводы: Таким образом, можно сделать вывод, что технологии искусственного интеллекта на сегодняшний день уже функционируют и успешно развиваются, а в будущем могут достичь больших результатов и поднять туристскую сферу на новый уровень. Однако, по крайней мере в ближайшем будущем, они не сумеют вытеснить людей из данной сферы, поскольку, большинству удобнее работать с такими же, как и они сами людьми, и многие клиенты наиболее доверяют компетентному сотруднику фирмы, нежели машине, которая действует лишь в соответствии с заданными ей программами.

Список использованных источников

1. GeekBrains. Что такое искусственный интеллект? https://gb.ru/posts/what_is_ai
2. Skillbox Media. Искусственный интеллект, машинное обучение и глубокое обучение: в чём разница. https://skillbox.ru/media/code/iskusstvennyu_intellekt_mashinnoe_obuchenie_i_glubokoe_obuchenie_v_chyem_raznitsa/
3. Рамблер. Искусственный интеллект в тревел-индустрии. Смогут ли роботы продавать туры и авиабилеты лучше людей? https://finance.rambler.ru/economics/37251846/?utm_content=finance_media&utm_medium=read_more&utm_source=copylink
4. WT WELCOM TIMES. Искусственный интеллект в индустрии туризма : сферы применения. <https://welcometimes.ru/opinions/iskusstvennyu-intellekt-v-industrii-turizma-sfery-primeneniya>
5. Ffin.ru. Искусственный интеллект – будущее сферы туризма. <https://ffin.ru/market/review/82/56998/>

**К ВОПРОСУ ОБ ОПРЕДЕЛЕНИИ ПОНЯТИЯ
«ЛЕЧЕБНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫЙ ТУРИЗМ»**

КВИТА Г. Н.,
*канд. филос. наук, доцент, доцент,
ФГБОУ ВО «Новосибирский государственный университет
экономики и управления (НГУЭУ) «НИНХ»,
Новосибирск, Российская Федерация*

АРШИНОВА А. Н.,
*ст. преподаватель,
ФГБОУ ВО «Новосибирский государственный университет
экономики и управления (НГУЭУ) «НИНХ»,
Новосибирск, Российская Федерация*

ЗОТОВА Е. Г.,
*ст. преподаватель,
ФГБОУ ВО «Новосибирский государственный университет
экономики и управления (НГУЭУ) «НИНХ»,
Новосибирск, Российская Федерация*

В статье исследуются существующие подходы к лечебно-оздоровительному туризму, выделяются его специфические черты, отличающие его от медицинского и оздоровительного туризма, формулируются его цели. Предложено определение лечебно-оздоровительного туризма как сочетанной формы туризма, для которой характерно содержание элементов медицинского и оздоровительного туризма. Главной целью таких путешествий является потребление услуг, связанных с лечением, оздоровлением и восстановлением организма человека.

Ключевые слова: *лечебно-оздоровительный туризм, медицинский туризм, оздоровительный туризм, услуги, восстановление, лечение, здоровье.*

ON THE PROBLEM OF THE DEFINITION OF THE CONCEPT OF "HEALTH-RELATED TOURISM"

KVITA G. N.,
*Candidate of Philosophical Sciences, Associate Professor,
FGTI HPE Novosibirsk State University of
Economics and Management (NSUEM),
Novosibirsk, Russian Federation*

ARSHINOVA A. N.,
*Senior Lecturer,
FGTI HPE Novosibirsk State University of
Economics and Management (NSUEM),
Novosibirsk, Russian Federation*

ZOTOVA E.G.,
*Senior Lecturer,
FGTI HPE Novosibirsk State University of
Economics and Management (NSUEM),
Novosibirsk, Russian Federation*

In the article it is examined the existing approaches to health-related tourism, highlighted its specific features that distinguish it from medical and wellness-tourism, and formulated its goals. The definition of health-related tourism as a combined form of tourism, which is characterized by the content of elements of medical and wellness-tourism, is proposed. The main purpose of such trips is the consumption of services related to the treatment, and recovery of the human body.

***Key words:** health-related tourism, medical tourism, wellness-tourism, services, recreation, treatment, health.*

Постановка проблемы в общем виде. Актуальность исследования обусловлена социальной значимостью лечебно-оздоровительного туризма, которая связана с вопросами обеспечения здоровья населения, сохранения качества жизни людей старшего возраста и повышения демографических показателей, среди которых следует особо подчеркнуть продление продолжительности жизни как ключевого ориентира современной социальной политики.

Цель исследования – исследовать существующие подходы к лечебно-оздоровительному туризму, выделить его специфические черты, отличающие его от медицинского и оздоровительного туризма, сформулировать его цели.

Изложение материалов основного исследования. XXI век – век информационных технологий, для которого характерны процессы

глобализации, урбанизации и ускорения научно-технического прогресса. Безусловно, это способствует развитию общества, позволяет повысить уровень качества жизни, открывает перед людьми новые возможности. Вместе с тем данные процессы могут негативно влиять на здоровье человека, снижая функциональные возможности организма.

Недостаток сна, отсутствие полноценного отдыха, редкое пребывание на свежем воздухе, неправильное питание и пренебрежение собственным здоровьем приводят к ухудшению деятельности важнейших жизнеобеспечивающих систем организма человека. В суете будней возрастают стрессовые нагрузки, у человека накапливается физическая и моральная усталость. Много работая и стремясь всё успеть, люди забывают о своём здоровье и зачастую игнорируют сигналы, посылаемые организмом, что может привести к серьёзным негативным последствиям.

В то же время среди населения наблюдается рост интереса к ведению здорового образа жизни. Все больше людей приходит к осознанию необходимости заботиться о своём здоровье: регулярно заниматься физическими нагрузками, сбалансировано питаться, соблюдать режим дня и отдыха, своевременно осуществлять лечение и профилактику возможных заболеваний.

Данные тенденции создают предпосылки для развития лечебно-оздоровительного туризма в России.

Целью исследования является дать определение понятия «лечебно-оздоровительный туризм», которое бы наиболее точно отражало его сущность.

Существующие определения (А. В. Бабкин [1], В. А. Набедрик [5], А. М. Ветитнев [2], А. А. Федякин [9], М. Н. Поколотная [6] и др.) по-разному отражают сущность лечебно-оздоровительного туризма. Основная характеристика – это цель подобного путешествия, а именно: лечение и оздоровление. В остальном же можно наблюдать различия, которые могут являться достаточно существенными и противоречивыми по отношению друг к другу.

К примеру, А. А. Федякин утверждает, что данный вид туризма предназначен исключительно для людей, имеющих проблемы со здоровьем [9], а М. Н. Поколотная отмечает, это не всегда так и к целям поездки также могут относиться отдых и развлечения [6].

Отметим, что основной проблемой отсутствия единого подхода к определению лечебно-оздоровительного туризма является разрозненность мнений в определении и соотношении между собой понятий лечебно-оздоровительного, оздоровительного и лечебного (медицинского) видов туризма.

Согласно подходу Ветитнева А. М. и Торгашевой А. А. [2], лечебно-оздоровительный туризм является общим понятием и включает в себя оздоровительный и медицинский. По мнению Морозова М. А., более широким является медицинский туризм. А Старовойтенко О. А. считает общим понятием оздоровительный туризм и утверждает, что данный вид включает в себя более 70 подвидов [8].

Необходимо разграничить данные понятия и определить, как они связаны между собой. В качестве теоретической базы для проведения исследования будут использованы следующие формулировки, наиболее точно и ёмко отражающие сущность лечебно-оздоровительного сектора туристской индустрии.

Лечебный (медицинский) туризм – это туризм, ставящий главной своей целью приобретение конкретных медицинских услуг и/или иных медицинских вмешательств.

Оздоровительный туризм – это туризм, подразумевающий активный отдых, восстановительную деятельность, направленную на возобновление потенциала человека (физического, эмоционального, трудового), без применения лечебных (медицинских) услуг.

Лечебно-оздоровительный туризм включает в себя два ключевых элемента, это – лечение и оздоровление. Взятые самостоятельно компоненты структуры характеризуют такие виды туризма, как медицинский и оздоровительный.

Таким образом, главным отличием медицинского и оздоровительного туризма является непосредственно цель поездки. В первом случае у туриста возникает потребность в лечении, то есть, у него возникли проблемы со здоровьем и ему необходимо врачебное вмешательство. А для туриста, преследующего оздоровительные цели, в большей степени необходимы профилактические процедуры и комфортные условия для восстановления организма. Лечебно-оздоровительный туризм, в свою очередь, сочетает в себе элементы двух видов туризма и реализует услуги как лечебной (медицинской), так и оздоровительной направленности.

Для путешествий, осуществляемых в рамках лечебно-оздоровительного туризма, характерны следующие черты:

– основной целью путешествий является оздоровление организма и восстановление физических и психологических сил человека;

– поездки носят длительный характер в связи с тем, что для реализации большинства лечебно-оздоровительных программ необходим комплексный подход, который, как правило, требует большого количества времени;

– помимо лечебно-оздоровительных услуг, в состав турпродукта также включаются культурно-познавательные, развлекательные, спортивные и другие мероприятия, призванные создать максимально комфортные условия для пребывания туриста в месте отдыха и полноценно удовлетворить его потребности [3].

Люди отправляются в поездку в лечебно-оздоровительных целях по своей собственной инициативе при возникновении соответствующих потребностей. Как правило, это бывает, когда у человека возникают проблемы со здоровьем, наблюдается снижение работоспособности, ощущается упадок физических и эмоциональных сил, ухудшается общее состояние организма. В таких ситуациях человеку необходимы не столько медицинские услуги и врачебное вмешательство, сколько возможность сменить обстановку, полноценно отдохнуть морально и физически, восстановить свои силы, но при этом сделать это под наблюдением специалистов и в соответствии с их рекомендациями и, при необходимости, в сочетании с различными лечебно-оздоровительными процедурами.

Основной целью организации лечебно-оздоровительного туризма является комплексное создание таких условий, которые бы максимально эффективно и полноценно удовлетворили потребности туристов в лечении, оздоровлении и восстановлении организма. Для достижения данной цели необходимо в первую очередь наличие природно-рекреационных ресурсов, обладающих лечебными свойствами, современная инфраструктура и медицинское оборудование, эффективные лечебно-оздоровительные программы, а также высококвалифицированный персонал [4].

В настоящее время лечебно-оздоровительный туризм представляет собой сочетанную форму туризма, для которой характерно содержание элементов медицинского и оздоровительного туризма. Главной целью

таких путешествий является потребление услуг, связанных с лечением, оздоровлением и восстановлением организма человека.

Список использованных источников

1. Бабкин, А. В. Специальные виды туризма: учебное пособие / А. В. Бабкин. – Ростов-на-Дону : Феникс, 2008. – 117 с.
 2. Ветитнев, А. М. Лечебно-оздоровительный туризм: вопросы терминологии и типологии / А. М. Ветитнев, А. В. Дзюбина, А. А. Торгашева // Вестник Сочинского государственного университета туризма и курортного дела. – 2012. – № 2 (20). – С. 50-56.
 3. Лечебно-оздоровительный туризм [Электронный ресурс] Режим доступа : URL: <https://rusotdih.ru/lechebno-ozdorovitelnyj-turizm/>
 4. Мустафина, А. А. Оздоровительный туризм в системе человеческого капитала общества / А. А. Мустафина, Г. Н. Кайгородова, Н. Г. Кулягина [Электронный ресурс] // Современные проблемы сервиса и туризма. – 2018. – №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ozdorovitelnyy-turizm-v-sisteme-chelovecheskogo-kapitala-obschestva>.
 5. Набедрик, В. А. География лечебного туризма в Европе: модели развития и трансформационные процессы : дисс... канд. геогр. наук. – М., – 2005. – 160 с.
 6. Поколодна, М.Н. Рекреаційна географія: навч. посібник / М. Н. Поколодна; Харк. нац. акад. міськ. госп-ва. – Харків : ХНАМГ, 2012. – 275 с.
 7. Савельева, Н. А., Колесников Р. В., Шмелева Т. В. Медицинский туризм: вопросы терминологии / Н. А. Савельева, Р. В. Колесников, Т. В. Шмелева // Вестник Евразийской науки. – 2020. – № 2 – [Электронный ресурс] URL: <https://esj.today/PDF/64ECVN220.pdf> (доступ свободный).
 8. Старовойтенко, О. А. Теория туризма / О. А. Старовойтенко. – М. : МПСИ, 2012. – 800 с.
- Федякин, А. А. Теоретико-методические основы оздоровительного туризма: дисс... докт. пед. наук. Майкоп, 2001. – 279 с.

ВНЕДРЕНИЕ ИННОВАЦИЙ КАК УСЛОВИЕ ВЫХОДА ТУРИСТСКОЙ ОТРАСЛИ ИЗ КРИЗИСА

КИРИЕНКО О. Э.,
*канд. экон. наук, доцент, доцент,
ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы
при Главе Донецкой Народной Республики»,
Донецк, Донецкая Народная Республика*

РАКИТИНА К. А.,
*магистрант,
ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы
при Главе Донецкой Народной Республики»,
Донецк, Донецкая Народная Республика*

Раскрыта роль инноваций для выхода туристской отрасли из кризиса. На основе обобщения зарубежного опыта сделан вывод о растущей популярности программ электронного бронирования и составления туров, создания виртуальных туристских фирм, организация онлайн-экскурсий, использование цифровых гидов, что

позволяет значительно экономить бюджет туристских компаний и обеспечивать безопасность путешественников в условиях пандемии.

***Ключевые слова:** инновации, инновационный процесс, инновационные технологии, кризис, туристская отрасль, онлайн-продажи.*

IMPLEMENTATION OF INNOVATIONS AS A CONDITION FOR WAY OUT OF THE CRISIS FOR THE TOURIST INDUSTRY

KIRIENKO O. E.,

*Candidate of Economics, Associate Professor,
SEI HPE «Donetsk Academy of Management and Public Administration
under the Head of Donetsk People's Republic»,
Donetsk, Donetsk People's Republic*

RAKITINA K. A.,

*Master's Degree student,
SEI HPE «Donetsk Academy of Management and Public Administration
under the Head of Donetsk People's Republic»,
Donetsk, Donetsk People's Republic*

The role of innovations for the way out of the crisis of the tourism industry is revealed. Based on the generalization of foreign experience, it was concluded that the growing popularity of electronic booking and tour planning programs, the creation of virtual travel companies, the organization of online excursions, the use of digital guides can significantly save the budget of travel companies and ensure the safety of travelers in a pandemic.

***Key words:** innovation, innovation process, innovative technologies, crisis, tourism industry, online sales*

Постановка проблемы в общем виде. Туризм – один из видов экономической деятельности, который быстро и динамично развивается. Доходы от международного туризма составляют около 500 млрд долл. Ежегодно количество путешествующих увеличивается на 5-7 % и достигает 700 млн. человек в год. Такая тенденция сохранялась до пандемии, вызванной COVID-19. В период кризиса туристская отрасль заняла первые позиции, но теперь уже по темпам падения основных её показателей. Так, по данным Международной туристической организации UNWTO, международные туристические потоки в текущий кризис сократились более чем в 7 раз. По прогнозам специалистов, докризисный уровень оборота в отрасли будет достигнут к 2025 году.

В сложившихся условиях одним из вариантов выхода предприятий туристической индустрии из кризисного состояния должно стать внедрение инноваций.

Цель исследования заключается в обобщении зарубежного опыта инновационной деятельности и разработке на этой основе предложений инновационных продуктов, актуальных в условиях кризиса.

Изложение материалов основного исследования. Прежде всего, стоит отметить, что под инновациями в туристской отрасли понимается конечный результат деятельности в виде нового или усовершенствованного туристского продукта, услуги или процесса, которые внедрены на рынок. Следовательно, основными направлениями инновационной деятельности в туристской сфере являются: внедрение новых или усовершенствование уже существующих туристских маршрутов, туристских продуктов, гостиничных услуг и т. д.; применение новой технологии; использование новых туристских ресурсов; применение новых способов и методов организации бизнес-процесса; открытие новых направлений и новых рынков сбыта и др. [1, с. 30-31].

Что касается инновационных технологий, популярности набирают программы электронного бронирования и составления туров, создание виртуальных туристских фирм. Новые программы данного вида позволяют удешевить средства связи, а также дают возможность работать всем участникам туристического рынка как единому офису. Работа с такими программами позволяет турагентству получать оперативную и достоверную информацию о ценах и количестве свободных мест в любой удобный момент времени, иметь возможность следить за прохождением заказа на всех этапах его осуществления. Существуют различные системы бронирования, они отличаются друг от друга набором предлагаемых услуг и технологией своей работы. Наиболее популярными сегодня в мире являются такие программы как Galileo, Amadeus, Sabre, Worldspan и другие.

На российском туристском рынке активно внедряется программа «Турфирма-Онлайн Professional». Система включает в себя расчёт стоимости проживания, автоматически учитывает сезонность и скидки; предполагает учёт групповых заказов, питания, бронирования на нескольких базах. Программа проста в использовании; позволяет быстро реагировать на пожелания клиентов.

В целом, внедрение программ электронного бронирования и составления туров, позволяют туристическим фирмам экономить большую часть своего бюджета за счёт снижения размера фонда заработной платы, снижения трудоёмкости составления путёвок и бронирования мест. Также

высвобождается некоторое количество сотрудников, т.е. турфирма может позволить себе сократить штат, но при этом увеличить производительность труда оставшихся сотрудников. Все это особенно важно в условиях кризиса, когда значительно уменьшается число заказов, и турфирмам приходится вести свою деятельность в условиях жёсткой экономии.

По прогнозам мировой рынок онлайн-продаж туристических услуг к 2023 году составит 1135 млрд долл. при среднегодовом росте в 13 % [2].

В отрасли туризма и гостеприимства эффективно работают решения на основе виртуальной реальности, так как позволяют симулировать опыт путешествия и тем самым привлечь большее количество пользователей.

Возможность увидеть будущий отель, экскурсию или часть её помогает путешественникам сделать свой выбор, а отелям и туроператорам повысить привлекательность предлагаемых ими продуктов. VR-решения могут применяться как для продвижения отдельных туров, так и объектов, и целых территорий. Это позволит стимулировать туристические потоки, в том числе в непопулярные локации.

Ответом на растущий спрос, связанный с безопасностью, в условиях пандемии могут стать цифровые гиды и онлайн-экскурсии. Такое решение позволяет обеспечить в онлайн-режиме возможность ознакомления с культурными и природными достопримечательностями, экспозициями музеев, туристскими маршрутами; создание и развитие сервисов дополненной реальности для навигации по городам и объектам показа; развитие сервисов онлайн-построения туристского маршрута с возможностью приобретения билетов и бронирования гостиниц; создание электронных площадок для вовлечения в туристскую деятельность самозанятых лиц; разработка мультимедийных приложений для объектов показа, сервисов аудио- и видеогидов с возможностью интеграции с GPS-навигацией, использованием QR-кодов для формирования запросов [3].

Необходимость активизации инновационных процессов в туристской отрасли ДНР обусловлена не только негативным влиянием пандемии, но и низкими темпами развития туризма по сравнению с другими странами, отсутствием нормативной правовой базы в сфере туризма, низким уровнем развития туристской инфраструктуры, отсутствием должной поддержки со стороны государства.

В сложившейся ситуации в качестве инновационного решения для турагентств Донецкой Народной Республики может быть предложена

бизнес-модель, в которой бы сочетались элементы традиционного и on-line турагентства. Успех бизнес-модели определяется следующими четырьмя факторами: эффективность процессов по сравнению с конкурентами; синергия элементов бизнес-модели; защищённость от копирования; новизна ключевых решений.

На республиканском уровне необходимо формирование стратегии инновационного развития туризма, а также целевой программы по поддержке инновационной активности в сфере туризма. Система государственного управления инновационной деятельностью должна быть сформирована с учётом принципов инновационной деятельности: системность, безопасность, актуальность, научность.

Выводы. Туристические компании в условиях высокой конкуренции, уже давно сложившейся в этой отрасли, в быстро меняющейся внешней среде, находятся в постоянном поиске новых видов туристской продукции, открытия новых направлений и т.д. В условиях кризиса эта задача становится для них ещё более важной, при этом её успешное решение открывает дополнительные возможности для дальнейшего роста и развития. Инновации способствуют улучшению условий труда (организационные инновации), более полному использованию интеллектуальных и материальных возможностей (технологические инновации), реализации коммерческого потенциала (продуктовые инновации), способствуют восстановлению отрасли в целом.

Список использованных источников

1. Чабанюк, О. В. Инновационный менеджмент в туристской дестинации «Московский регион»: монография / О. В. Чабанюк. – М. : Логос, 2014. – 207 с.
2. Инновации в туризме [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://svastour.ru/articles/puteshestviya/vidy-turov/innovatsii-v-turizme.html>
3. Логунцова, И. В. Индустрия туризма в условиях пандемии коронавируса: вызовы и перспективы / И. В. Логунцова // Государственное управление. Электронный вестник. – Вып. № 80 Июнь 2020 г. – С. 49-63.

ВЗАИМОСВЯЗЬ ПРИРОДНО-РЕСУРСНОГО ПОТЕНЦИАЛА И СФЕРЫ ТУРИЗМА ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ

КИТАЕВА А. Г.,
канд. экон. наук, доцент,
ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли
имени Михаила Туган-Барановского»,
г. Донецк, Донецкая Народная Республика

На основе проведённого исследования установлен природно-ресурсный потенциал Донецкой Народной Республики, определена взаимосвязь природно-ресурсного потенциала и туристской сферы, выявлены экологические проблемы, которые негативно влияют на природно-ресурсный потенциал, выявлены направления для поддержки и развития природно-ресурсного потенциала. Предложенные направления поддержки повлияют на устойчивое развитие региона в целом и туризма в частности.

Ключевые слова: природно-ресурсный потенциал, туризм, экологическая безопасность.

INTERCONNECTION OF NATURAL RESOURCE POTENTIAL AND THE SPHERE OF TOURISM OF THE DONETSK PEOPLE'S REPUBLIC

KITAEVA A. G.,
Candidate of Economics, Associate Professor,
SO HPE «Donetsk National University of Economics and Trade
named after Mikhail Tugan-Baranovsky»,
Donetsk, Donetsk People's Republic

On the basis of the study, the natural resource potential of the Donetsk People's Republic was established, the relationship between the natural resource potential and the tourism sector was determined, environmental problems that negatively affect the natural resource potential were identified, directions for the support and development of the natural resource potential were identified. The proposed areas of support will affect the sustainable development of the region in general and tourism in particular.

Key words: natural resource potential, tourism, environmental safety.

Постановка проблемы в общем виде. Негативные последствия военных действий на территории Донецкой Народной Республики (далее – ДНР), повлекли за собой негативные последствия в экономической, социальной, политической сферах. Но даже в этих условиях регион не лишился природно-ресурсного потенциала. Для определения взаимосвязи природно-ресурсного потенциала и туризма необходимо дать определение природно-ресурсного потенциала региона, представить характеристику существующего природно-ресурсного потенциала республики, выделить важные направления дальнейшей поддержки природно-ресурсного потенциала, которые повлияют на устойчивое развитие региона в целом, и туризма в частности.

Цель исследования – определить природно-ресурсный потенциал Донецкой Народной Республики и его взаимосвязь с туристской сферой.

Изложение материалов основного исследования. В соответствии с мнениями ведущих учёных [1-5] природно-ресурсный потенциал представляет

собой природные ресурсы, составляющие социально-экономический потенциал региона, которые могут быть использованы в народном хозяйстве при условии сохранения среды жизни человечества. От состояния природно-ресурсной базы зависит решение социально-экономических задач региона, связанных с обеспечением экономического роста государства в целом и отдельных отраслей народного хозяйства в частности.

Одной из важных отраслей экономики, тесно связанных с использованием природно-ресурсного потенциала, является туристская. Удобное расположение – степная зона, на юго-западе, западе и северо-западе, граничащая с Днепропетровской, Запорожской и Харьковской областями, на северо-востоке с Луганской Народной Республикой, на востоке – с Ростовской областью Российской Федерации и, омываемая на юге Азовским морем. На территории республики, занимающей западную часть Донецкого кряжа и восточную половину Приазовской возвышенности расположены 45 особо охраняемых природных территорий общей площадью 30 тыс. га, а именно: биосферная особо охраняемая природная территория республиканского значения «Хомутовская степь – Меотида», объединившая 9 особо охраняемых природных территорий, республиканский ландшафтный парк «Донецкий кряж», объединивший природный заказник «Бердянский» и памятник природы «Балка Журавлёва», ландшафтный парк «Зуевский», а также шестнадцать государственных природных заказников, тринадцать памятников природы, три заповедных урочища, Донецкий ботанический сад и два парка-памятника садово-паркового искусства [6]. На территории Донецкой Народной Республики протекают такие реки, как Кальмиус, Кринка, Миус, Лугань, а также 851 малых рек и ручьёв [7].

Устойчивое развитие региона предполагает сбалансированное развитие экономического, социального и экологического показателей. Экологическая составляющая устойчивого развития предполагает сохранение природно-ресурсных показателей для реализации потребностей, как жителей конкретной страны, так и планеты в целом.

Экологическая безопасность природно-ресурсного потенциала и туризм тесно взаимосвязаны друг с другом. Любая туристская деятельность влечёт за собой использование природных ресурсов региона. Во многих видах туризма используются природные богатства – ландшафт, водные и земельные ресурсы, а также, крайне важно для предоставления

туристических услуг качество атмосферы. При использовании природных ресурсов важно соблюдать важное правило – бережное отношение к ним, так как одним из главных условий устойчивого развития региона является сохранение благоприятной окружающей среды и природно-ресурсного потенциала для удовлетворения потребностей настоящих и будущих поколений [8]. Климат республики благоприятен для организации санаторно-оздоровительного туризма, а также благодаря рельефу и наличию рек возможно создание туристских объектов спортивного туризма. Разнообразный растительный и животный мир также способствует созданию интересных туристских маршрутов для развития кругозора и взрослых, и детей.

Руководство республики и субъекты предпринимательской деятельности заинтересованы в эффективном развитии сферы туризма, как в одной из потенциально прибыльных сфер экономики. Создаются программы развития внутреннего туризма, которые должны обеспечить не только получение прибыли, но и использование природной составляющей региона. В настоящее время разработана Стратегия развития туризма ДНР до 2025 г. Основное направление данной стратегии восстановление, реконструкция, развитие и благоустройство территории республики с целью формирования туристского продукта с использованием природно-ресурсного потенциала [9].

На территории Донецкой Народной Республики (далее – ДНР) ведут свою деятельность в сфере защиты окружающей среды следующие организации:

Государственный комитет по экологической политике и природным ресурсам при Главе Донецкой Народной Республики;

Государственный комитет по земельным ресурсам Донецкой Народной Республики;

Государственный комитет водного и рыбного хозяйства Донецкой Народной Республики;

Государственный комитет лесного и охотничьего хозяйства Донецкой Народной Республики.

Основные направления деятельности данных комитетов связаны с государственной политикой в сфере охраны окружающей среды, водных, лесных и земельных ресурсов.

На данный момент по данным Государственного комитета по экологической политике и природным ресурсам при Главе ДНР на территории Донецкой Народной Республики сформирован государственный реестр объектов, оказывающих негативное воздействие на окружающую среду, в который включены 264 субъекта хозяйствования, перед которыми стоит задача – снизить неблагоприятное влияние результатов их деятельности на экологию республики.

В настоящее время существует ряд экологических проблем, которые негативно влияют на природно-ресурсный потенциал республики: повышенная минерализация водных ресурсов, влияние военных действий на природно-заповедный фонд, высокий уровень загрязняющих веществ в атмосфере, а также закрытие шахт крайне негативно влияет на экологическое состояние окружающей среды и т. д. Для решения данных проблем необходимо использовать положительный опыт других стран. Например, создание республиканского экологического фонда, государственных программ по защите экологии, проведение экологических акций.

Выводы. Несмотря на существующие проблемы, территория ДНР имеет высокий потенциал для развития как внутреннего, так и въездного туризма, что повлияет на устойчивое развитие государства в целом. Для этого на территории республики действуют органы исполнительной власти в сфере защиты окружающей среды, развивается нормативно-правовая база, создаются программы развития и поддержки разных сфер народного хозяйства, разрабатываются мероприятия по обеспечению охраны окружающей среды. Это будет способствовать не только устойчивому развитию, но и благоприятному имиджу республики, что привлечёт туристские потоки, а также будет содействовать в привлечении потенциальных инвесторов.

Список использованных источников

1. Поляков, В. В. Природный (природно-ресурсный) капитал: развитие и сущностное содержание концепции / В. В. Поляков // Экономика и экология территориальных образований. – Ростов-на-Дону : Издательский центр Донского государственного технического университета, 2021. – Т. 5. – № 3. – С. 15-23.

2. Невская, М. А. Современные научные подходы к исследованию природно-ресурсного потенциала / М. А. Невская, В. Л. Трушевский // Проблемы системной модернизации экономики России: социально-политический, финансово-экономический и экологический аспекты. – Санкт-Петербург : Институт бизнеса и права, 2011. – С. 440.

3. Шаршебаев, А. А. Природно-ресурсный потенциал и его роль в развитии производственных сил / А. А. Шаршебаев // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. – 2018. – № 9.

4. Левинзон, С. В. Энергоресурсы: прогнозы и реальность / С. В. Левинзон. – М. : Издательство «Академия Естествознания», 2018. – 409 с.

5. Дорофеева, А. В. Совершенствование системы управления природно-ресурсным потенциалом территории / А. В. Дорофеева, Т. М. Полушкина // Международный студенческий научный вестник, 2017. – № 1.

6. Государственный комитет по экологической политике и природным ресурсам при Главе Донецкой Народной Республики [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://gkesopoldnr.ru/nrf-dpr/>

7. Государственный комитет водного и рыбного хозяйства Донецкой Народной Республики [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://gkvrh.ugletele.com/reki-donetskogo-kraja/>

8. Устойчивое развитие в период пандемии: природные ресурсы, изменение климата и резилиентность территорий [Текст] : докл. к XXII Апр. междунар. науч. конф. по проблемам развития экономики и общества, Москва, 13– 30 апр. 2021 г. / Л. Н. Проскурякова (ред.), В. В. Виноградова, Р. Г. Грачева и др. ; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М. : Изд. дом Высшей школы экономики, 2021. – 76 с.

9. Стратегия развития туризма ДНР до 2025 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://gkesopoldnr.ru/23/03/2021/publications/tourism-strategy/>

ПРЕОДОЛЕНИЕ ВОДНЫХ ПРЕГРАД В ТУРИСТСКИХ ПОХОДАХ

КОЗАР А.Н.,
канд. техн. наук, доцент, доцент,
Казанский кооперативный институт (филиал) АНОО ВО ЦС
РФ «Российский университет кооперации»,
г. Казань, Российская Федерация

КОЗАР Н.К.,
канд. техн. наук, доцент, доцент,
Казанский кооперативный институт (филиал) АНОО ВО ЦС
РФ «Российский университет кооперации»,
г. Казань, Российская Федерация

На основе рассмотрения специфики преодоления туристскими группами препятствий на туристских маршрутах обоснованы особенности преодоления водных преград в туристских походах и на конкретных примерах детализированы методы обеспечения безопасности при преодолении водных препятствий.

Ключевые слова: туристский бизнес, турагентства, конкурентная борьба, государственное регулирование, Донецкая Народная Республика.

OVERCOMING WATER OBSTACLES IN HIKING

KOZAR A. N.,
Candidate of Technical Sciences, Associate Professor,
Kazan Cooperative Institute,
Kazan, Russian Federation

KOZAR N. K.,
Candidate of Technical Sciences, Associate Professor,
Kazan Cooperative Institute,
Kazan, Russian Federation

Based on the consideration of the specifics of overcoming obstacles by tourist groups on tourist routes, the features of overcoming water obstacles in hiking trips are substantiated and the methods of ensuring safety when overcoming water obstacles are detailed using particular examples.

Key words: tourism business, travel agencies, competition, state regulation, Donetsk People's Republic.

Постановка проблемы в общем виде. Двигаясь по маршруту, пешая группа туристов возможно, и почти наверняка, будет встречаться с разного рода препятствиями. Поэтому одним из важных качеств туристов является умение благополучно выполнять преодоление препятствий. От того, насколько группа сумеет реализовать это качество, зависит её безопасность при прохождении маршрута и успешное окончание путешествия в обусловленное время и место. По пути движения туристов могут встречаться различные по сложности преодоления препятствия. О них и пойдёт речь дальше.

Цель исследования – дать представление о преодолении водных преград в туристских походах.

Изложение материалов основного исследования. Для преодоления водных преград можно воспользоваться стационарными, временными или навесными мостами, верёвочными переправами, брёвнами, камнями, вброд, на плавсредствах [1] и т. п.

Ручей или небольшую речку можно перепрыгнуть, используя для страховки шест. Шест необходимо установить посередине водной преграды, опереться на него и, оттолкнувшись, перепрыгнуть на противоположный берег.

Передвигаясь по узкому, скользкому, незнакомому мостику необходимо проверить его надёжность, сначала осмотрев его, а затем осторожно пройти по нему. Если отсутствуют перила, то необходимо установление временных верёвочных или деревянных перил.

Перейти узкую речную преграду можно по дереву, лежащему поперёк реки. Переправа по дереву или бревну – удобная и безопасная. Если нет возможности переправиться иным способом, а рядом растёт дерево, которое на несколько метров длиннее русла реки, можно организовать переправу, спилив это дерево (рис. 1).

Если такового нет, то следует срубить (спилить) стоящее неподалёку дерево.



Рис. 1. Переправа по дереву

- находиться нужно на расстоянии, не меньшем, чем полуторная высота дерева;

- после падения дерева обрубить ветки, которые мешают передвижению, и установить перила;

- со стороны берега, где планируется наведение переправы, необходимо выкопать ямку и в неё упереть комлем приготовленное бревно;

- к верхушке бревна надёжно привязать верёвку так, чтобы остались два одинаковых конца;

- туристы берут концы верёвки и поднимают бревно под углом около 50° , разворачивая его к противоположному берегу и укладывая (рис. 2);

- проверить прочность бревна его раскачиванием [2].

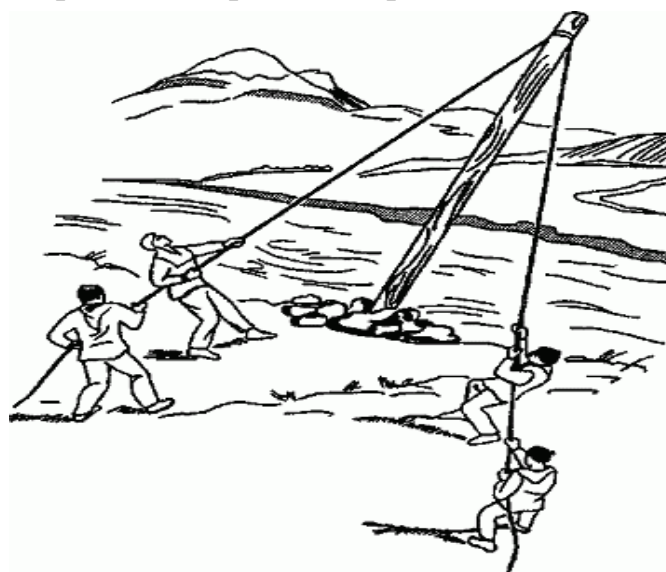


Рис. 2. Подготовка к переправе по бревну

Нельзя перемещаться по бревну одновременно нескольким туристам. Если бревно заливают вода, то под него подкладывают камни или другие твёрдые предметы.

Чтобы вода не заливала переправу, переправляться нужно в наиболее узком месте реки с приподнятыми берегами [2].

Переправа по естественным завалам. В лесной зоне, на протекающей реке иногда образуются завалы из деревьев или брёвен, снесённых течением. Их можно использовать для перехода на другой берег, при этом обязательно проверить брёвна на устойчивость.

Переправа по кладу. Такой вид переправы используют на неширокой, но быстрой и глубокой реке, когда перемещение вброд связано с риском для туристов. Через такую реку прокладывают несколько брёвен поваленных деревьев, скреплённых вместе верёвками, ремнями и т. п. В качестве страховки можно использовать прочные жерди. Их укрепляют на берегах или удерживают другие туристы.

В качестве страховочной опоры используют шест длиной около 5 м, который устанавливают выше по течению и с его помощью переправляются на другой берег, передавая следующему переправляющемуся туристу [2].

Водную преграду можно преодолевать по камням (рис. 3). При таком способе переправы расстояние между выступающими камнями было равно ширине шага или небольшого прыжка, которые можно сделать с места.



Рис. 3. Преодоление водной преграды по камням

Используя шест нужно убедиться в устойчивости камней. Если камни неустойчивы, мокрые или обледенели, то, шагая по ним, можно соскользнуть в реку. В этом случае нужно воспользоваться более безопасным способом переправы.

Преодолевая водную преграду по камням необходимо наступать на надёжно лежащие камни, не покрытые водорослями, мхом, снегом или льдом. Можно оборудовать в воде «островки» из камней, при этом расстояние между ними должно быть не менее 60 см. Если турист внезапно упадёт в воду, страховочная верёвка может зацепиться за камни. Чтобы этого избежать, её необходимо расположить по течению ниже линии камней.

Переправа реки вброд. Для благополучной переправы таким способом необходимо правильно выбрать безопасное место брода [2].

Безопасное место для переправы можно выбрать по внешним признакам:

- река на своём прямом участке расширяется;
- наличие ряби на поверхности воды;
- плёсы, отмели, перекаты;
- наличие у реки многочисленных рукавов;
- наличие троп и дорог, спускающихся к реке.

Выбирая место для брода на равнинной реке необходимо убедиться в отсутствии глубоких ям, омутов, тины, ила, затопленных деревьев, коряг. Затем определить скорость течения и глубину реки. Например, при скорости течения до 1 м/с, максимальная глубина реки не должна превышать 90 см, при скорости 2 м/с – 70 см, а при скорости более 3 м/с, даже если глубина реки 50 см, переправляться вброд опасно и необходимо найти другое место или другой способ переправы [3].

Существуют три вида переправ: непроходимая, труднопроходимая и проходимая.

На непроходимых участках реки, как правило, подход к реке недоступен из-за отвесных или крутых склонов, каньонов; сильно заболоченных, вязких берегов и дна реки; ям и водоворотов; большой ширины, глубины или быстром течении (3 м/с и более).

Для труднопроходимых водных участков характерны низкие заболоченные берега, сильное течение (2÷3 м/с), широкая пойма реки.

Проходимые реки, как правило, небольшой глубины и со средним течением (до 2 м/с) [4].

После выбора места переправы его необходимо разведать. Это может сделать один турист, используя в качестве минимальной страховки прочный шест или палку длиной около 2,5 м. Нужно убедиться в том, что, если турист неожиданно потеряет устойчивость и упадет в воду, его не снесет потоком воды. Необходимо также убедиться в небольшой силе потока, чтобы турист смог самостоятельно быстро восстановить устойчивость.

Переправляться вброд можно в месте, где высота потока доходит до середины бедра. Если вниз по течению, недалеко от переправы, резко сужается поток, в котором сильно возрастает скорость течения, а также имеется крутой обрыв или водопад, то следует переправляться выше по течению не менее, чем на 40 метров.

Выводы. Таким образом, в статье дано представление о преодолении водных преград в туристских походах.

Список использованных источников

1. Козар, А. Н. Выживание как составная часть жизнедеятельности туристов в походе [Текст] / А. Н. Козар, Н. К. Козар // Сборник научных трудов Второй заочной международной конференции профессорско-преподавательского состава «Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук». – ККИ, Казань, 2018. – С. 124-25.
2. Козар А. Н. Факторы риска и выживания туристов / А. Н. Козар, Н. К. Козар [Текст] // Сборник научных трудов Второй заочной международной конференции профессорско-преподавательского состава «Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук». – ККИ, Казань, 2018. – С. 125-127.
3. Козар Н. К. Безопасность в туризме [Текст] / Н. К. Козар, А. Н. Козар. Учебно-методическое пособие. Казанский кооперативный институт, 2016. – 132 с.
4. Козар Н. К. Организация туристской деятельности [Текст] / А. Н. Козар, Н. К. Козар // Монография, Москва : РУСАЙНС, 2019. – 139 с.

АНТИКРИЗИСНЫЕ МЕРЫ ВЫЖИВАНИЯ В СОВРЕМЕННОМ ТУРИЗМЕ

КРАСНОЛОБОВА Л. С.,
ст. преподаватель,

**ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы
при Главе Донецкой Народной Республики»,
Донецк, Донецкая Народная Республика**

На основе анализа международного опыта финансовой поддержки туризма в кризисных условиях пандемии предложены стабилизационные меры по обеспечению функционирования и дальнейшего выхода из кризиса туристической отрасли ДНР.

Ключевые слова: туристический бизнес, кризисные условия, кассовый разрыв, финансовое обеспечение, государственная поддержка.

ANTI-CRISIS SURVIVAL MEASURES IN MODERN TOURISM

KRASNOLOBOVA L. S.,
Senior Lecturer,
SEI HPE "Donetsk Academy of Management and Public Administration
under the Head of the Donetsk People's Republic",
Donetsk, Donetsk People's Republic

Based on the analysis of international experience of financial support for tourism under the crisis conditions of a pandemic, stabilization measures are proposed to ensure the functioning and further recovery from the crisis of the DPR tourism industry.

Key words: *tourism business, crisis conditions, cash gap, financial support, government support.*

Постановка проблемы в общем виде. Развитие туризма в ДНР, как и в других странах, является важным направлением экономики, поскольку эта отрасль благоприятствует появлению предприятий сферы малого бизнеса, не требующих значительных бюджетных вложений; способствует созданию новых рабочих мест; создаёт сферу привлечения и эффективного вложения иностранных инвестиций; оказывает стимулирующее влияние на развитие других отраслей экономики. Однако сегодня в связи с тяжелейшим пандемическим кризисом главными трудностями для ныне работающих в Республике туристических компаний являются возникшие проблемы финансового обеспечения и финансовых отношений. Они актуальны для всего мирового туризма, и попытки их решения предпринимаются также во всех странах мира.

Целью данного исследования является анализ опыта финансирования туризма в России и в зарубежных странах в кризисных условиях пандемии, определение на его основе возможного инструментария финансовой деятельности туристических компаний в ДНР, а также мер финансовой государственной поддержки развития туризма в Республике.

Изложение материалов основного исследования. Кризисным проблемам в туризме, связанным с пандемией коронавируса, посвящены работы российских учёных А. В. Привалова, Е. В. Егорова, В. И. Зорина, Н. Г. Фоновой, И. В. Логунцовой, Л. Б. Максановой и др., зарубежных А. Булла, Ф. Велласа, С. Келлера и др. Данные работы посвящены, в основном, поискам условий и конкретных путей для снижения текущих финансовых потерь и дальнейшего выхода туристического бизнеса из пандемического кризиса. В работе [1] убедительно показано, что проблемы

функционирования туристических компаний в кризисные периоды «... находятся, прежде всего, в сфере финансовых отношений и финансовых рисков...». Авторы рассмотрели финансовые проблемы туристических компаний с точки зрения их рисковости, проанализировали виды финансовых рисков – кредитный, валютный, инвестиционный, риск банкротства. Однако в современной научной финансовой литературе нет глубокого всестороннего анализа динамики кризисных изменений, как внутренней финансовой деятельности туристических компаний, так и их финансовых взаимоотношений с государством в условиях пандемического кризиса.

Как известно, коронавирусная инфекция нанесла не только медицинский, но и серьезнейший финансовый удар по всем отраслям мировой экономики. Как указывается большинством из названных выше авторов, одним из первых пострадал и понёс самые значимые потери туристический бизнес. Это объясняется тем, что с возникновением пандемии участникам туристического рынка пришлось прерывать текущие туры и отменять уже запланированные. При этом пострадали все участники рынка – начиная от туроператоров и турагентов, и кончая обслуживающими подотраслями – гостиничным, ресторанным бизнесом, подотраслью туристических перевозчиков. Естественно, что поиски путей и мер стабилизации и дальнейшего выхода из кризиса туристическим сообществом начались незамедлительно и, с продолжением кризиса, они продолжаются и сейчас. Поэтому целесообразным является анализ и обобщение принятых и принимаемых мировым туризмом мер и выработка рекомендательных стабилизационных предложений, приемлемых для туристической отрасли ДНР с учётом её специфических особенностей и возможностей.

Финансовый кризис выразился в том, что у туристических компаний образовался «кассовый разрыв», поскольку перед началом пандемии они выплатили предписанные суммы налогов, и у всех у них имелись предоплаты по предстоящим турам, то есть, их собственные ресурсы были почти исчерпаны, а в то же время, с началом пандемии, объективно возникли требования туристов вернуть им уже сделанные оплаты по прерванным и предоплаты по запланированным турам. Следует отметить, что правительствами всех стран была осознана невозможность турбизнеса самостоятельно преодолеть возникшую ситуацию. Поэтому «спасение утопающих» осуществляется как с помощью государственных мер поддержки, так и адаптируемой к кризисным условиям деятельностью

самых участников туристического рынка. По результатам проведённого анализа работ, перечисленных выше и других авторов [2-4], к сожалению, следует отметить, что непосредственно у субъектов турбизнеса имеется весьма ограниченный спектр финансовых инструментов выживания. Относительно трёх имеющихся источников финансирования (самофинансирование, государственно-бюджетное, кредитно-заёмное) рекомендовано применение следующей общей формулы – «Главное – добиться между ними оптимального соотношения, то есть подобрать такую структуру источников финансирования, при которой будут достигнуты цели и задачи турбизнеса» [2]. К более конкретным рекомендательным предложениям турфирмам в сфере их финансовой деятельности сегодня относят такие: за счёт собственных средств должны быть сформированы все внеоборотные активы и 10-15% оборотных активов (остальные оборотные активы доформируются из заёмных средств) – такая структура активов придаёт устойчивость турфирме; необходимо полное согласование сроков привлечения и размещения денежных средств; согласование по суммам и по срокам дебиторской и кредиторской задолженности.

«Кризис обязывает турфирмы более организованно подходить к проблеме эффективности собственной деятельности и выработать собственную стратегию антикризисного управления» [3]. Для этого среди рекомендованных организационных мер субъектам туристического бизнеса преобладают следующие: переориентация всех ресурсов на внутренний рынок; организация чартерных программ и пакетных туров; замена массового туризма индивидуальным; расширение ассортимента предлагаемых продуктов; применение практики скидок на раннее бронирование туров; выбор надёжных партнёров; усиление безопасности путешествий.

И всё же большинством авторов, и в частности в работе И. В. Логунцовой [4] утверждается, что «В нынешних условиях первостепенной стала задача найти достойные выходы из кризиса, что во многом зависит от эффективности мер государственной поддержки», то есть, именно меры государственной поддержки являются основными для выживания мирового туризма. И сегодня такие меры принимаются во всех странах мира. Разнообразие финансово-экономических решений правительств достаточно велико. Что же касается Донецкой Народной

Республики, с учётом блокадного положения её экономики, к принимаемым государственным мерам, которые следовало бы учесть и реализовать правительству, могут быть отнесены:

предоставление турфирмам государственных субсидий на компенсацию затрат по перевозкам туристов;

создание (имеющегося во многих странах) фонда «персональной ответственности туроператора (ФПО)» и обеспечение доступа к нему;

государственное субсидирование Республиканского банка с целью обеспечения возможности льготного кредитования участников туристического бизнеса;

беспроцентное кредитование Республиканским банком для обеспечения выплат зарплат сотрудникам турфирм (в России по ставке 0 % в первые 6 месяцев и 4 % – в последующие полгода);

выдача бюджетных грантов на выплату зарплат, на осуществление коммунальных платежей и на другие необходимые нужды;

осуществление отсрочки по арендным платежам;

налоговые льготы, в том числе: налоговые каникулы; мораторий на налоговые санкции; временный мораторий на проверки – налоговые, таможенные и др.;

приостановка операций взыскания имеющейся налоговой задолженности; снижение страховых взносов (в России с 30 до 15 % для части зарплат, превышающих МРОТ – минимальный размер оплаты труда);

введение моратория на банкротство.

Выводы.

1. Как показала практика, применение указанных финансово-экономических и организационных мер позволило избежать массовых банкротств и в целом сохранить в мире индустрию туризма.

2. Участникам туристического рынка ДНР совместно с руководящим Министерством, научными организациями следует искать инновационные решения с целью дальнейшей адаптации к кризисным условиям.

Список использованных источников

1. Цыганов, А. Р. Кризисные явления в современном туризме / А. Р. Цыганов, О. Э. Кириенко // Менеджер. – 2021. – № 3 (97). – С. 75-81.

2. Источники финансирования туризма. Финансирование туристического бизнеса: сущность и формы [Электронный ресурс]. – Режим доступа : studref.com/480191/turism/istochniki_finansirovaniya_turisma

3. Кангалбаев, Н. А. Антикризисные стратегии управления развитием индустрии туризма / Н. А. Кангалбаев. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа : articlekz.com/article/19926

4. Логунцова, И. В. Индустрия туризма в условиях пандемии коронавируса: вызовы и перспективы / И. В. Логунцова. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа : e-journal.spa.msu.ru/uploads/vestnik_80._ijun_2020_g./loguntsova/pdf

АНАЛИЗ ГОСТИНИЧНОЙ ИНДУСТРИИ ПРИАЗОВСКОГО РЕКРЕАЦИОННОГО РАЙОНА КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ: СТРУКТУРА, ДИНАМИКА И ПЕРСПЕКТИВЫ

ЛЫМАРЕВА О. А.,
канд. экон. наук, доцент, доцент,
ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет»,
Краснодар, Российская Федерация

КОНОВАЛОВА А. В.,
ст. преподаватель,
ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет»,
Краснодар, Российская Федерация

ЗУБКО А. В.,
магистрант
ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет»,
Краснодар, Российская Федерация

На основе анализа гостиничной индустрии Приазовского рекреационного района Краснодарского края сделаны выводы о современном состоянии гостиничной индустрии в Щербиновском, Ейском, Каневском, Приморско-Ахтарском, Славянском и Темрюкском районах. При анализе учитывались средства коллективные средства размещения и индивидуальные. По итогам проведённого исследования для всей территории Приазовского рекреационного района было составлено туристско-рекреационное зонирование, позволяющее судить о степени освоённости туристско-рекреационного потенциала исследуемой территории, были обозначены причины, сдерживающие полноценное развитие рекреационного района.

Ключевые слова: *Приазовский рекреационный район, Краснодарский край, гостиничная индустрия, гостиничный бизнес, туризм, туристско-рекреационный комплекс.*

ANALYSIS OF THE HOTEL INDUSTRY OF THE PRIAZOVSKY RECREATION AREA OF THE KRASNODAR REGION: STRUCTURE, DYNAMICS AND PROSPECTS

LYMAREVA O. A.,
Candidate of economics, Associate Professor,
Kuban State University,
Krasnodar, Russian Federation

**KONOVALOVA A. V.,
Senior lecturer,
Kuban State University,
Krasnodar, Russian Federation**

**ZUBKO A. V.,
Master's Degree student,
Kuban State University,
Krasnodar, Russian Federation**

Based on the analysis of the hotel industry in the Azov recreation area of the Krasnodar Territory, conclusions are drawn about the current state of the hotel industry in Shcherbinovsky, Yeisk, Kanevsky, Primorsko-Akhtarsky, Slavyansky and Temryuk districts. The analysis took into account collective and individual accommodation facilities. Based on the results of the study, a tourist and recreational zoning was drawn up for the entire territory of the Azov recreational area, which makes it possible to judge the degree of development of the tourist and recreational potential of the study area, the reasons were identified that hinder the full development of the recreational area.

Key words: Priazovsky recreational area, Krasnodar Territory, hotel industry, hotel business, tourism, tourist and recreational complex.

Постановка проблемы в общем виде. В настоящее время в Российской Федерации особое внимание уделяется развитию внутреннего и въездного туризма. Напряжённые эпидемиологическая и геополитическая обстановки привели к сокращению выездного туристского потока. Все больше россиян предпочитает внутренний туризм внешнему [4]. Приазовский рекреационный район в составе Краснодарского края – это территории Щербиновского, Ейского, западной части Каневского, Приморско-Ахтарского, Славянского, Темрюкского районов – наиболее обеспеченные рекреационными ресурсами и потенциально привлекательные для внутреннего туриста.

Развитие предприятий гостеприимства в Приазовском рекреационном районе связано с развитием туризма. Туризм и растущая гостиничная база с каждым годом стали «индустрией услуг», которая в сочетании с «индустрией развлечений» стала источником больших доходов и прибылей.

Ежегодный трафик туристов на азовском побережье Краснодарского края составляет 2,0-2,5 млн. чел. Лидерами по приёму отдыхающих на азовском побережье являются Темрюкский (1,5 млн. чел.) и Ейский (700 тыс. чел.) районы.

Особенности рекреационного потенциала побережья Азовского моря Краснодарского края позволяют выделить следующие перспективные

направления сезонных видов туризма для развития в регионе: лечебно-оздоровительный, бальнеологический, спортивный, охотничий и рыболовный, пляжный, экскурсионно-познавательный и этнографический [2].

Цель исследования – проанализировать состояние гостиничной индустрии в муниципальных образованиях Краснодарского края, входящих в состав Приазовского рекреационного района.

Изложение материалов основного исследования. При анализе состояния гостиничной инфраструктуры учитывались средства размещения следующих категорий: коллективные средства размещения (гостиницы, базы отдыха, пансионаты, номерной фонд которых превышает 15 номеров; гостевые дома и мини-отели, номерной фонд которых не превышает 15 номеров по ОКВЭД; оздоровительные учреждения) и индивидуальные средства размещения (частный сектор).

В Краснодарском крае расположено около 4,6 тыс. коллективных средств размещения, что составляет 60 % всех средств размещения ЮФО и почти 20 % всех российских средств размещения [3].

У Темрюкского района высокая концентрация средств размещения (рис. 1). В районе преобладают индивидуальные средства размещения: небольшие частные гостевые дома (171 объект, что примерно 67 %), коллективные средства размещения с количеством комнат больше 15 номеров (крупные отели, базы отдыха) представлены в меньшинстве. В районе отмечается большое количество средств оздоровительных учреждений: 12 санаториев и детских лагерей отдыха [1].

В Приморско-Ахтарском районе в средствах размещения преобладает частный сектор (84 %). Только 10 % – доля пансионатов и гостевых домов, 6 % занимают базы отдыха и отели (рис. 1).

Анализ коллективных и индивидуальных средств размещения Ейского района показал, что почти половину (45 %) всех объектов размещения представляют небольшие отели, гостевые дома и пансионаты. Крупные отели и базы отдыха составляют только 25 % из всех средств размещения. Индивидуальные средства размещения – 21 % общего количества объектов, 5 % и 4 % являются долей автокемпингов и санатория и оздоровительных учреждений соответственно (рис. 1).



Рис. 1. Структура объектов размещения по муниципальным образованиям Приазовского рекреационного района

Было выявлено, что территории Щербиновского, западной части Каневского, Славянского районов Краснодарского края, составляющих Приазовский рекреационный район, минимально оснащены средствами размещения туристов. В Щербиновском районе средства размещения представлены лишь двумя базами отдыха и двумя гостиницами. В Славянском районе функционирует 27 объектов сферы размещения, среди них лишь 10 – коллективные средства размещения. Преобладание гостиниц, отелей и гостевых домов над частным сектором наблюдается в Щербиновском и Славянском районах, что говорит о сложившейся ранее организованной направленности отдыха в этих районах.

Выводы. Данная оценка позволила выполнить зонирование территории побережья Азовского моря Краснодарского края на показатели плотности средств размещения на 1 тыс. км² и обеспеченности отелями на 1 тыс. чел. Районы с высокой плотностью – Ейский, Приморско-Ахтарский и Темрюкский. А районы с высокой обеспеченностью – Приморско-Ахтарский и Темрюкский.

Рекреационное хозяйство побережья Азовского моря представлено маленьким, спонтанно созданными рекреационными предприятиями и средствами для отдыха. Самое большое количество объектов сферы размещения – Темрюкском, Приморско-Ахтарском и Ейском районах, в которых преобладают средства размещения частного лица, обычно оказывающие услуги краткосрочного проживания. Детские оздоровительные лагеря на Азовском побережье сконцентрированы преимущественно в Темрюкском районе. Главной проблемой для развития туристско-рекреационного комплекса района данного района является не только недостаточность средств размещений, но и стихийный характер их образования.

Туристские потоки на Азовское побережье устремляются со всей России. В основном это жители средней полосы, Севера и Урала, однако по азовскому направлению действуют также турфирмы Сибири и Дальнего Востока. В основном это люди с ограниченными средствами, которые не могут себе позволить отдых на дорогостоящих курортах черноморского побережья, семьи с детьми, которых привлекают песчаные пляжи и мелкое тёплое море.

Выявлено преобладание частного сектора на побережье Азовского моря над коллективными средствами размещения в Темрюкском и Приморско-Ахтарском районах, что позволяет сделать вывод о высоком уровне «тенизации» рынка. В данный момент идёт много обсуждений по поводу строительства новых средств размещения в Щербиновском, Ейском районах. Проводится работа с неработающими базами отдыха на предмет запуска территории в эксплуатацию, происходит поиск инвесторов, сменяются собственники. Возможности развития отрасли связаны с развитием курортов на побережье Азовского моря.

Исследование показало, что строительство новых объектов размещения должно быть выполнено в районе Ейска, где поток туристов значительно выше, чем существующее количество мест. В остальном на побережье Азовского моря есть достаточно средств размещения. Реконструкция существующего фонда и выполнение однородной классификации средств размещения необходимы для успешного функционирования этих объектов.

Список использованных источников

1. Егорова, Д. А. Оценка состояния гостиничной индустрии в структуре туристско-рекреационного комплекса Краснодарского края / Д. А. Егорова, А. В. Коновалова, В. В. Миненкова // Вестник научного общества географического факультета. – Краснодар : ООО «Просвещение-Юг», 2016. – С. 43-50.
2. Коновалова, А. В. Развитие туризма на Азовском побережье Краснодарского края: пути преодоления сезонности / А. В. Коновалова, А. В. Щербаченко // Туристско-рекреационный комплекс в системе регионального развития: Материалы VI Международной научно-практической конференции, Краснодар, 11-15 апреля 2018 года. – Краснодар : Кубанский государственный университет, 2018. – С. 292-295.
3. Миненкова, В. В. Современные тенденции развития туризма в Азово-Черноморском регионе РФ / В. В. Миненкова, А. А. Филобок, А. В. Коновалова // Проблемы и перспективы развития туризма в Южном федеральном округе. – Симферополь : Крымский федеральный университет им. В. И. Вернадского, 2019. – С. 164-170.
4. Сидорова, Д. В. Современные тенденции и приоритетные направления развития туристско-рекреационного комплекса Краснодарского края / Д. В. Сидорова, А. В. Коновалова, В. Д. Венско // Региональные географические исследования: сборник научных трудов. – Краснодар : Кубанский государственный университет, 2017. – С. 65-68.

АКТУАЛИЗАЦИЯ РЕТРОРЕСУРСОВ ЛОКАЛЬНЫХ ТЕРРИТОРИЙ В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОЙ ТУРБУЛЕНТНОСТИ

МАТВИЕНКО В. А.,
канд. полит. наук, доцент,
старший научный сотрудник НИЛ «Бунинская Россия»,
ФГБОУ ВО «Елецкий государственный университет им. И. А. Бунина»,
г. Елец, Российская Федерация

В работе анализируются отдельные аспекты развития внутреннего туризма в период неблагоприятной эпидемиологической ситуации. Важность решаемых в ходе исследования задач подтверждает тот факт, что туризм является заметным фактором процессов, происходящих в современной социально-экономической и политической жизни. Он оказывает на них заметное непосредственное и опосредованное воздействие. Представленные варианты активизации внутреннего туризма, в том числе с применением технологий виртуализации ретроресурсов локальных территорий в условия нарастания коронакризисных явлений, в перспективе будет влиять не только на эффективность экономической составляющей, но и на сохранение национальной самобытности, как отдельных стран, так и их регионов за счёт привлечения новых форм и видов туристского досуга.

Ключевые слова: ретроресурсы, внутренний туризм, локальные территории, кризис, экономика.

UPDATING RETRO RESOURCES OF LOCAL TERRITORIES IN CONDITIONS OF MODERN TURBULENCE

MATVIENKO V. A.,
Candidate of Political Sciences, Associate Professor, Senior Researcher,
Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education
"Yelets State University named after I. A. Bunin",
Yelets, Russian Federation

The paper analyzes some aspects of the development of domestic tourism in the period of unfavorable epidemiological situation. The importance of the tasks solved in the course of the study confirms the fact that tourism is a significant factor in the processes taking place in modern socio-economic and political life. It has a noticeable direct and indirect effect on them. The presented options for the activation of domestic tourism, including the use of technologies for the virtualization of retro-resources of local territories under the conditions of increasing corona crisis phenomena, in the future will affect not only economic component, but also the preservation of national identity, both individual countries and their regions by attracting new forms and types of tourist leisure.

Key words: retro resources, domestic tourism, local territories, crisis, economy.

Постановка проблемы в общем виде. Коронакризисные явления, вызванные пандемией COVID-19, обозначили реальное положение дел в мировой экономике и в туристической отрасли. Последние события показали зависимость экономик современных государств от притока

туристов. Разного рода ограничения в социально-экономической сфере (транспорт, рекреация, общественное питание и т. п.) негативным образом сказались на занятости населения, существенно сократив экспортные доходы индустрии туризма и гостеприимства. В настоящее время экономическое развития большинства локальных территорий в нынешних сложнейших условиях, определяются как чрезвычайно контрастные, переживающие период экономической нестабильности.

Цель исследования – процесс активизации ретроресурсов локальных территорий в контексте их применения для привлечения как собственных (внутригосударственных), так и иностранных туристов.

Изложение материалов основного исследования. Внутренний туризм практически всех современных стран в период распространения пандемии коронавирусной инфекции характеризуется переориентацией туристов с выездного на различные формы отдыха дома, в своей стране. Широкий спектр возможных внутренних ресурсов, среди которых можно отметить рекреационные пространства, природные и этнокультурные достопримечательности, актуализирует концентрацию внимания на использовании ретроресурсов локальных территорий.

Внутренний туризм – главная тенденция 2021 года. Большинству экспертов, да и простым обывателям становится, очевидно, что быстрым открытие границ не будет, возвращение к нормальному состоянию этой отрасли происходит крайне осторожно.

Многие государства приняли меры повышенной безопасности и стимуляции локального туризма. Интересную практику ввели в Великобритании – зонирование внутренних маршрутов по степени опасности.

Как ни странно, наибольшего успеха в увеличении внутреннего турпотока достиг Китай, который после начала пандемии показал рост внутренних авиаперелётов. Согласно данным «ForwardKeys», количество бронирований в текущем 2021 году достигло 98 % от уровня 2019 года [3]. Российская Федерация находится на втором месте в мире по восстановлению внутреннего туризма, разработав и воплотив в жизнь программу туристического кешбэка.

Другие страны также активно используют финансовые инструменты, проводят маркетинговые кампании для стимулирования потребления продуктов туристической отрасли. В Южной Корее, к примеру, выпускаются скидочные купоны, позволяющие компенсировать часть затрат

путешественников. В Австралии развёрнута целая отдельная программа по развитию внутреннего туризма, получившая название «Holiday Here This Year» [4].

В настоящее время многие государства развивают внутренний туризм в нескольких направлениях. В первом случае речь идёт об активном отдыхе с походами и сплавами, с использованием для привлечения туристов ресурсов, созданных самой природой. Данный вид внутреннего туризма может осуществляться в виде *staycation* (коротких вылазок на небольшие расстояния) и *workation* (совмещение работы с отпуском). Этот вариант уместен в относительно благополучной эпидемиологической ситуации.

Второе направление развития внутреннего туризма в условиях нарастания коронакризисных проявлений и введения жёстких карантинных мер предполагает перевод путешествий в виртуальное пространство, с использованием *digital*-инструментов для организации самостоятельных виртуальных путешествий (уличные и музейные аудиогиды, мобильные приложения для экскурсий, конструкторы интересных маршрутов, гиды по локальным достопримечательностям и т. п.). В индустрии туризма виртуальную реальность можно использовать для уникального и захватывающего просмотра туристических локаций. Цифровизация внутреннего туризма предоставляет для отрасли возможность формирования отложенного спроса, в том числе через актуализацию внимания к ретроресурсам отдельных национальных территорий.

К настоящему времени у каждого государства сложился определённый перечень аттрактивных объектов, способных вызвать интерес и подтолкнуть обычного обывателя к тому, чтобы покинуть место своего постоянного пребывания и отправиться в путешествие. Для каждой страны характерны свои места туристского посещения. Швейцария славится своими горнолыжными курортами, Япония знаменита красивейшими горными пейзажами, Мексика известна историческими памятниками народов майя. Наиболее известные достопримечательности у любого человека вызывают ассоциации со страной, в которой они находятся, например, Эйфелева башня во Франции, или Колизей в Италии. Можно сказать, что достопримечательности – это один из важнейших туристских ресурсов, потому что их наличие становится решающим в композиции возможного места отдыха.

Национальные ретроресурсы, в первую очередь, включают в себя достижения каждой отдельно взятой самостоятельной и самобытной национальной культуры, сохраняющей национальные традиции, ценности, отражающие особенности национального характера народов, населяющих страну [2, с. 194].

Современный туристический бизнес настойчиво ищет способы выживания в условиях пандемии, перенаправив значительную часть путешествий и экскурсий в онлайн. Все больше сервисов предлагают отправиться на прогулку по Москве или Нью-Йорку, не выходя из дома, обещая не меньше впечатлений, чем во время традиционного офлайн-путешествия. Так, к примеру, сервис по поиску гидов Tripster запустил экскурсии в интернете. С помощью цифровых сервисов можно отправиться в путешествие по Фарерским островам, на Байкал или даже по закрытой Москве. В процессе стимулирования внутреннего туризма в отдельно взятых регионах Российской Федерации уместно задействовать ретроресурсы, включающие такие элементы отечественной культуры как искусство, наука, религия, история и др. Так, к примеру, особое место в туристском дискурсе одной из локальных территорий современной России – древнем городе Ельце (основан в 1146 г.), занимают «православные некрополи, являющиеся, с одной стороны, «безмолвными свидетелями прошлого», а с другой о многом говорящие» [1, с. 254].

В целях сохранения аудитории путешественников представители туристической индустрии делают упор на ситуативный маркетинг, предлагая варианты путешествий по квартире или устраивая виртуальные флешмобы с оптимистичной тематикой. Например, в небе над Новосибирском появилось созданное пилотами утверждение «Отпуск будет».

Выводы. В настоящее время использование ретроресурсов в онлайн-путешествиях для активизации внутреннего туризма – это скорее вынужденная необходимость. Вместе с тем, думается, что после окончания карантина и восстановления рынка актуальность такого формата их применения останется актуальным.

Список использованных источников

1. Атаманова, Е. Т. Православные некрополи Ельца: туристский дискурс / Е. Т. Атаманова; под ред. Н. Я. Безбородовой, Н. В. Стюфляевой (отв. редактор). // «Придите ко Мне все утруждающиеся и обременённые, и Я успокою вас...»: материалы XIII Международного форума (Липецк-Задонск, 27-29 апреля 2017 г. – Липецк : ЛГПУ им. П. П. Семенова-Тян-Шанского, 2018. – С. 251-253.

2. Есикова, Ю. В., Матвиенко В. А. Традиционные и инновационные мотивы этнонационального сознания как факторы политической стабильности российского государства / Ю. В. Есикова // Общество и этнополитика: Материалы Второй Международной научно-практической интернет-конференции, 1 апреля-15 июня 2009 г. / СибАГС; под ред. Л. В. Савинова. – Новосибирск : изд-во СибАГС, 2009. – С. 193-198.

3. Пирожников С. Пять трендов индустрии туризма в 2021 году / Пирожников С. [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://snob.ru/entry/200532/>

4. Спасение утопающих в пандемию туристические компании потеряли триллион долларов. Что помогает им держаться на плаву? [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://lenta.ru/articles/2021/03/23/turizm/>

РАЗРАБОТКА И ВЫВОД НА РЫНОК КОНЦЕПТУАЛЬНОЙ УСЛУГИ ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА

МЕДЯНИК А. В.,
*канд. экон. наук, доцент, доцент,
ГОУ ВО ЛНР «Луганский государственный университет
имени Владимира Даля»,
г. Луганск, Луганская Народная Республика*

ГАЛЯПА И. М.,
*старший преподаватель,
ГОУ ВО ЛНР «Луганский государственный университет
имени Владимира Даля»,
г. Луганск, Луганская Народная Республика*

МАСЛАКОВА О. Ю.,
*ассистент,
ГОУ ВО ЛНР «Луганский государственный университет
имени Владимира Даля»,
г. Луганск, Луганская Народная Республика*

На основе исследования существующего понятия концепция предприятия предложен алгоритм разработки и вывода на рынок новой концептуальной услуги индустрии гостеприимства. Предложенный алгоритм позволит более системно подходить к вопросу разработки концепции предприятий индустрии гостеприимства, будет способствовать повышению качества предоставляемых услуг и уровня соответствия гостиничной и ресторанной деятельности международным стандартам. Комплекс данных рекомендаций в целом повысит уровень конкурентоспособности предприятий индустрии гостеприимства Луганской Народной Республики.

Ключевые слова: *индустрия гостеприимства, концепция предприятия, концептуальная услуга, алгоритм разработки услуги.*

DEVELOPMENT AND MARKETING OF A CONCEPTUAL SERVICE FOR THE HOSPITALITY INDUSTRY

MEDYANIK A. V.,
*Candidate of Economics, Associate Professor, Associate Professor,
SEI HE LPR "Lugansk State University named after Vladimir Dahl",
Lugansk, Luhansk People's Republic*

GALYAPA I. M.,
Senior Lecturer,
SEI HE LPR "Lugansk State University named after Vladimir Dahl",
Lugansk, Luhansk People's Republic

Maslakova O. Yu.,
Assistant
SEI HE LPR "Lugansk State University named after Vladimir Dahl",
Lugansk, Luhansk People's Republic

Based on the study of the existing definition of the concept of an enterprise, an algorithm for the development and launch of a new conceptual service for the hospitality industry is proposed. The proposed algorithm will allow a more systematic approach to the development of the concept of enterprises in the hospitality industry, help improve the quality of services provided and the level of compliance of hotel and restaurant activities with international standards. The complex of these recommendations will generally increase the level of competitiveness of enterprises in the hospitality industry of the Lugansk People's Republic.

Key words: *hospitality industry, enterprise concept, conceptual service, service development algorithm.*

Постановка проблемы в общем виде. Стремительное развитие предприятий индустрии гостеприимства, несомненно, приводит к серьёзной конкурентной борьбе за посетителей предприятий гостиничного и ресторанного бизнеса, который, по мнению многих авторов, являются равнозначными составляющими прибыльности деятельности предприятий индустрии. В такой конкурентной борьбе менеджерам предприятий приходится постоянно детально продумывать абсолютно все аспекты работы, включая общую концепцию работы гостиничных предприятий, общую стратегию, мелочи, необходимые для придания заведению неповторимости и уникальности.

Именно грамотно разработанная концепция работы заведения, а также внимание к деталям и планомерное внедрение всех элементов разработанной концепции в работу предприятий индустрии гостеприимства, позволит добиться успеха в работе.

Актуальность применения концептуальных подходов, как на этапе становления предприятия, так и в процессе его деятельности, обусловлена возможностью формирования привлекательности предприятия для клиентов, дальнейшего успешного функционирования, высокой конкурентоспособности, рентабельности и продвижения на рынке индустрии гостеприимства.

Цель исследования – проектирование алгоритма разработки и вывода на рынок новой концептуальной услуги индустрии гостеприимства.

Изложение материалов основного исследования. Успешное продвижение предприятия индустрии гостеприимства на рынке услуг требует разработки концепции заведения, которая содержит чёткий замысел, то есть определяет идею, механизмы и способы её поэтапной реализации, определяет перспективные направления в деятельности. Концептуальный подход приобретает особое значение в условиях усиления конкуренции и инновационной ориентации индустрии гостеприимства. Проанализировав значимость правильно продуманной концепции для предприятия индустрии гостеприимства на этапе его запуска, проведя параллель с успешными тематическими заведениями, необходимо чётко формировать при постановке концепции все составляющие по значимости в наиболее гармоничную систему для конечного результата.

В условиях либерализации предприятий и интернационализации сферы услуг, а также серьёзного вектора на развитие внутреннего туризма из-за пандемии Covid-19, предприятия индустрии гостеприимства развиваются большими темпами, причём, рост в этой сфере происходит бессистемно, с существенными недостатками и без должной научно-теоретической базы. Существенный разрыв между теорией и практикой наблюдается на направлениях концептуализации гостиничной и ресторанной деятельности. Современные исследователи недостаточно обращают внимание на значимость поиска новых подходов в разработке современных концептуальных решений для предприятий гостиничного хозяйства, отвечающих запросам современного потребителя с использованием научных подходов.

В ходе исследования были изучены подходы к формулировке дефиниции «концепция предприятия». Определено, что в основу формирования концептуальности предприятия индустрии гостеприимства ложатся систематичность и обобщённость подхода к формированию фирменного и неповторимого обслуживания, внимание к деталям и различным элементам обслуживания, интерьера или меню, являясь гарантом целенаправленного формирования яркого, запоминающегося, концептуального имиджа предприятия. В табл. 1 представлен анализ подходов к формированию понятия «концепция предприятия».

В современных условиях вывод новых услуг на потребительский рынок приобретает все большее значение, так как потребитель в настоящее время требует удовлетворения все большего количества разного рода потребностей. Научно-технический прогресс, мировая глобализация,

стирание границ между культурами и нациями, изменение систем жизненных ценностей и потребительских предпочтений – все эти факторы побуждают к выводу на рынок не только новых товаров, но и услуг [7].

Таблица 1

Анализ дефиниции концепция предприятия

Автор	Определение понятия «Концепция предприятия»
Браймер Р. А.	Систематичность и обобщённость подхода к формированию фирменного и неповторимого обслуживания, внимание к деталям и различным элементам обслуживания, интерьера или меню ложатся в основу формирования концептуальности заведения питания индустрии гостеприимства, являясь гарантом целенаправленного формирования яркого, запоминающегося, концептуального имиджа предприятия [1].
Грицанов А. А.	Система взглядов, выражающая определённый способ видения, понимания, трактовки каких-либо предметов, явлений, процессов и презентующая ведущую идею или (и) конструктивный принцип, реализующие определённый замысел в той или иной ... практике [3].
Крылов Э. И.	Концепция предприятия индустрии гостеприимства раскрывает идею, описывает все составляющие деятельности, является подробнейшим техническим заданием на разработку технологических цепочек, дизайнерских решений, торговой марки, стратегии позиционирования, меню, маркетинговых и рекламных программ по привлечению и удержанию клиентов и других составляющих деятельности [4].
Бланк И. А.	Концепция предприятия – это: 1) генеральный план, определяющий стратегию действий при осуществлении реформ, проектов, планов, программ; 2) система взглядов на процессы и явления в природе и обществе [2].

В современных условиях вывод новых услуг на потребительский рынок приобретает все большее значение, так как потребитель в настоящее время требует удовлетворения все большего количества разного рода потребностей. Научно-технический прогресс, мировая глобализация, стирание границ между культурами и нациями, изменение систем жизненных ценностей и потребительских предпочтений – все эти факторы побуждают к выводу на рынок не только новых товаров, но и услуг [7].

Разработка и внедрение на рынке гостеприимства новых услуг характеризуется высоким уровнем экономического риска. В маркетинговой практике существует много подходов к поэтапности вывода новых товаров и услуг, о том, каждый рынок имеет свои специфические особенности и тонкости.

Постоянное изменение структуры потребительских приоритетов современного потребителя услуг индустрии гостеприимства, глобальное повышение уровня благосостояния потребителей в мире является следствием возрастания роли именно услуг в системе потребностей человека. Данная

сфера деятельности является одним из индикаторов экономического благосостояния страны, социально-культурного и образовательного развития, уровня удовлетворения потребностей общества и тому подобное.

Именно специфичность услуг предприятий ресторанного хозяйства как характеристики особенностей услуг, предоставляемых предприятиями такого типа, а также разработки поэтапного механизма выхода такой услуги на рынок.

Процесс разработки новой услуги состоит из нескольких этапов, в которых отражена необходимая комбинация соблюдения формальностей, гибкости и необходимых для выхода на рынок этапов, чтобы повысить рейтинг новой услуги. Существуют различные подходы к процессу разработки и вывода новых услуг и товаров.

Так, Мтвралашвили Г. И. [6] описал 10 таких основных этапов выхода на рынок новой услуги:

1. Описание проблемы.
2. Формирование идеи.
3. Определение концепции.
4. Анализ и отбор лучших.
5. Разработка концепции.
6. Разработка макета и рабочая проверка.
7. Рыночное тестирование.
8. Формирование инфраструктуры.
9. Выход новой услуги на рынок.
10. Проверка состояния новой услуги после выхода на рынок.

В данном случае, автор делает упор на такие этапы как разработка макета новой услуги и формирование инфраструктуры.

Наибольшая преграда на пути развития новых услуг на сегодня: стремление предпринимателей компании к получению краткосрочной прибыли, нежелание инвестирования в нововведения сферы услуг.

В свою очередь, другие исследователи этапы выхода на рынок новых услуг связывают с этапами выхода новых товаров, так как отождествляют данные понятия. Например, Филюрин А. С. [9] усматривает этапы выхода новой услуги на рынок путём внедрения таких этапов, уделяя внимание рекламным мероприятиям:

– изучение потребителей: мотивация, стимулы; отношение к продукции (будущей услуги); ситуации потребления; предпочтения и ожидания потребителей;

– формирование концепции торговой марки: позиционирование; тестирование; разработка фирменного стиля; тестирование разработанных

элементов концепции; разработка бренд-бука; регистрация торговой марки; определение ценовой политики;

– планирование программы продвижения: определение бюджета, разработка организационного плана; разработка рекламных материалов; выбор каналов коммуникации; тестирование промо-материалов;

– реализация программы продвижения: дистрибуция; трейд-маркетинг, пробный продаж;

– изучение эффективности, корректировки.

Автор заостряет внимание на этапе формирования концепции торговой марки, по словам автора, на данном этапе непосредственно создаётся будущий продукт.

Другой вариант данного процесса предложил исследователь в области инноваций Дон Дебелак [8] в своём американском онлайн издании «Onestopinventionshop» предлагает 10 этапов выхода на рынок новых услуг и продуктов, которые основываются на двух принципах: каждый этап должен быть настолько простым, насколько это возможно и потребовать самых инвестиций:

1. Поиск идеи. Разработка концепции и её оценка.
2. Определение целевого рынка.
3. Проведение рыночных исследований.
4. Разработка прототипа.
5. Защита интеллектуальной собственности.
6. Выбор бизнес-модели.
7. Разработка бизнес-плана и его реализация.
8. Разработка логотипа, рекламных материалов.
9. Реализация деятельности.
10. Поиск дополнительных мест по продаже (расширение сбытовой сети).

Автор также отмечает этапы для внедрения услуги или товара при покупке лицензии на уже разработанную услугу. Таким образом, изменяются три последних этапа: поиск потенциальных партнёров, подготовка документации для получения лицензии, заключение соглашения и покупка лицензии.

Проанализировав значимость правильно продуманной концепции для предприятия индустрии гостеприимства на этапе его запуска, проведя параллель с успешными тематическими заведениями, необходимо чётко формировать при постановке концепции все составляющие по значимости в наиболее гармоничную систему для конечного результата.

Согласно поставленным задачам исследования авторами предложена система разработки и вывода на рынок новой концептуальной услуги

индустрии гостеприимства (рис. 1).

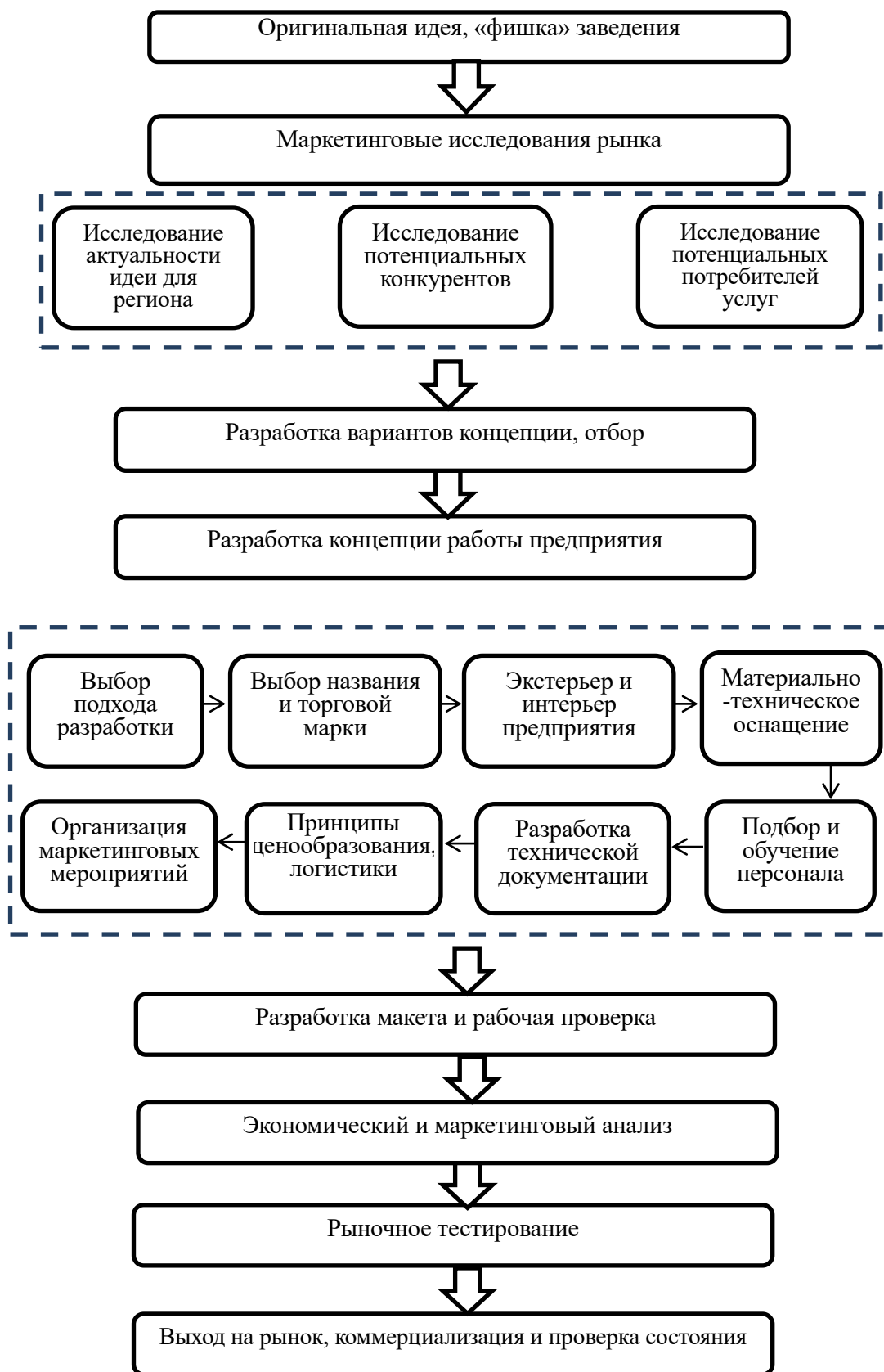


Рис. 1. Авторская технология разработки и вывода на рынок новой концептуальной услуги индустрии гостеприимства

Выводы. Использование представленных теоретических материалов и практических разработок позволит более системно подходить к вопросу разработки концепции предприятий индустрии гостеприимства.

Список использованных источников

1. Браймер, Р. А. Основы управления в индустрии гостеприимства / Р. А. Браймер; пер. с англ. – М. : Аспект Пресс, 2005. – 470 с.
2. Бланк, И. А. Инвестиционный менеджмент / И. А. Бланк. – К. : МП "ИТЕМ" ЛТД, "ЮнайтедЛондон Лимитед", 2015. – 448 с.
3. Концепция. Словарная статья. Социология: энциклопедия / сост. А. А. Грицанов [и др.] – 2003. – / URL: <http://voluntary.ru/dictionary/568/word/> Дата обращения : 24.03.2021.
4. Крылов Э. И. Принципы управления инвестиционной и инновационной деятельностью предприятия / Э. И. Крылов, А. А. Оводенко. – СПб., 2013. – 150 с.
5. Райзберг Б. А. Современный экономический словарь / Б. А. Райзберг. – М. : ИНФРА-М., 2011. – 479 с.
6. Мтвралашвили Г. И. Прибыльный ресторан. Советы владельцам и управляющим / Г. И. Мтвралашвили. – СПб.: Питер, 2010. – 256 с.
7. Назаров О. В. Лучшие ресторанные «фишки» мира. Энциклопедия ресторатора / О. В. Назаров. – М. : Ресторанные ведомости, 2016. – 178 с.
8. Debelak D. Business Models Made Easy / D. Debelak. – NY : Entrepreneur Press, 2006. – 240 p.
9. Филюрин А. С. Российские особенности продвижения торговой марки и управление ею / А. С. Филюрин. – М. : ЭКО, 2000. – № 5. – 178 с.

ВНУТРЕННИЙ ТУРИЗМ В ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКЕ: ПОТЕНЦИАЛ, РЕАЛИИ, СТРАТЕГИЯ

МИШЕЧКИН Г. В.,

канд. ист. наук, доцент, доцент,

*ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского»,
г. Донецк, Донецкая Народная Республика*

ГОЛУБНИЧАЯ С. Н.,

канд. биол. наук, доцент, доцент,

*ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского»,
г. Донецк, Донецкая Народная Республика*

В предложенном исследовании проанализировано развитие внутреннего туризма в Донецкой Народной Республике. Дается краткая характеристика туристского потенциала Республики, определены реалии существующего положения туристско-рекреационной сферы ДНР. Подчеркивается роль и значение Министерства молодежи, спорта и туризма ДНР для полноценного развития, координации действий и повышения эффективности функционирования внутреннего туризма. На основе анализа «Стратегии развития внутреннего и въездного туризма на территории Донецкой Народной Республики на 2021-2025 гг.» очерчены основные стратегические ориентиры и направления

развития внутреннего туризма в Республике. Обозначены проблемы развития рассматриваемой сферы, среди которых главная преграда – военно-политическое противостояние с Украиной.

***Ключевые слова:** Донецкая Народная Республика, внутренний туризм, туристский потенциал, туристско-рекреационная сфера, стратегия.*

DOMESTIC TOURISM IN THE DONETSK PEOPLE'S REPUBLIC: POTENTIAL, REALITIES, STRATEGY

MISHECHKIN G. V.,
*Candidate of Historical Sciences, Associate Professor, Associate Professor,
SO HPE «Donetsk national university of economics and trade
named after Mykhail Tugan-Baranovsky»,
Donetsk, Donetsk People's Republic*

GOLUBNYCHAYA S. N.,
*Candidate of Biological Sciences, Associate Professor,
SO HPE «Donetsk national university of economics and trade
named after Mykhail Tugan-Baranovsky»,
Donetsk, Donetsk People's Republic*

The development of domestic tourism in the Donetsk People's Republic is analyzed in the proposed study. A brief description of the tourist potential of the Republic is given, the realities of the existing state of the tourist and recreational sphere of the DPR are determined. The role and importance of the Ministry of Youth, Sports and Tourism of the DPR for the full development, coordination of actions and increasing the efficiency of the functioning of domestic tourism are emphasized. Based on the analysis of the "Strategy for the development of domestic and inbound tourism in the territory of the Donetsk People's Republic for 2021-2025" it is outlined the main strategic guidelines and directions for the development of domestic tourism in the Republic. The problems of the development of the sphere under consideration are outlined, among which the main obstacle is the military and political confrontation with Ukraine.

***Key words:** Donetsk People's Republic, domestic tourism, tourism potential, tourism and recreation, strategy.*

Постановка проблемы в общем виде. Донецкая Народная Республика – небольшое молодое государство, которое с юга омывается Азовским морем, граничит с Российской Федерацией, Луганской Народной Республикой и Украиной. Учитывая военно-политическое противостояние с последней, ДНР сталкивается с определёнными трудностями социально-экономического и общественно-политического характера. С момента основания государственности в правительстве ДНР функционирует Министерство молодёжи, спорта и туризма, которое своей первоочередной задачей считает развитие внутреннего туризма, что подчёркивается и в немногочисленных публикациях [1-3]. В Республике была принята

«Стратегия развития внутреннего и въездного туризма на территории Донецкой Народной Республики на 2021-2025 гг.» (далее «Стратегия-2025»), утверждённая приказом министра от 30.12.2020 г. № 01-09/269 [4].

Цель исследования – проанализировать развитие внутреннего туризма в ДНР, выявив имеющийся потенциал, определить реалии и очертить основные стратегические ориентиры.

Изложение материалов основного исследования. В начале 2015 г. Министерство молодёжи, спорта и туризма поставило вопрос о разработке Концепции развития туризма в Республике и попыталось указать стратегические направления развития туристско-рекреационной сферы. К разработке Концепции, кроме сотрудников министерства, были подключены ведущие учёные-туризмологи Донецкого национального университета экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского, Донецкого государственного университета управления (ныне Донецкая Академия управления и государственной службы при главе ДНР), Донецкого института туристического бизнеса, а также представители ведущих турагентств.

В данном документе первоочередными задачами развития туризма определено создание условий для комплексного развития указанной сферы с учётом интересов других отраслей. Основными направлениями туристской политики задекларированы: защита прав туристов, интересов производителей туристского продукта, всемерная поддержка внутреннего и въездного туризма. В Концепции выделены основные направления разработки комплекса мероприятий по формированию, продвижению и развитию имиджа Донецкой Народной Республики как привлекательного туристского региона, что позволит сделать въездной и внутренний туризм доходной составляющей экономики страны. Основной упор делался именно на развитие внутреннего туризма. К сожалению, принятая Концепция в большей степени носила декларативный характер.

В указанный период был подготовлен проект закона «Об основах туристской деятельности», принятие которого в условиях юридического непризнания Республики затянулось. Министерство молодёжи, спорта и туризма при участии учёных-туризмологов, российских партнёров провело ряд обучающих семинаров по различным проблемам развития внутреннего туризма. В вышеназванной «Стратегии-2025» обозначены основные туристские ресурсы природного и антропогенного характера. Республика

обладает благоприятными климатическими, бальнеологическими, биотическими, природно-антропогенными ресурсами, большинство из которых сосредоточены в 44 особо охраняемых природных территориях.

В данном документе отмечено наличие 2340 историко-культурных памятников, 7 театрално-зрелищных площадок, 10 кинотеатров, 17 музеев, однако большинство из них расположено в Донецке. Республика располагает большим количеством мест отдыха, в том числе парки культуры и отдыха, парки-памятники садово-паркового искусства [4].

В ДНР насчитывается 92 коллективных средства размещения и 74 турагентства. В условиях пандемии вырос потенциальный спрос на внутренний туризм, были введены ограничения на выезд за границу. В «Стратегии-2025» отмечено, что в Республике недостаточно коллективных средств размещения, а некоторые из имеющихся находятся в неудовлетворительном состоянии [4].

В общих положениях «Стратегии-2025» подчёркивается необходимость комплексного развития внутреннего и въездного туризма, указывается на важность ведения продуманной ценовой политики в туристско-рекреационной сфере, что представляется особенно актуальным в переходный период, в котором находится Республика. Перспективными видами туризма в «Стратегии-2025» определены детский, молодёжный, рекреационный (санаторно-оздоровительный), культурно-познавательный, сельский и событийный.

Учитывая тот факт, что Донецкий регион имеет богатую военную историю, был местом важных сражений Древности, Средневековья, Нового и Новейшего времени и, к сожалению, на его территории не закончен военно-политический конфликт, начавшийся в 2014 г., считаем, что необходимо более пристальное внимание уделять военно-историческому направлению туризма в различных его формах с целью гражданско-патриотического воспитания молодого поколения. Так как Донбасс – старопромышленный регион, то имеется значительный потенциал для развития промышленного туризма при условии применения действенных мер безопасности. Наличие уникальных природных территорий – база для развития одного из популярнейших направлений современного туризма – экологического.

Одной из важнейших первоочередных задач, по мнению разработчиков «Стратегии-2025», является повышение уровня доступности

туризма для жителей Республики [4]. Особо подчёркивается актуальность принятия Законов «Об основах туристской деятельности в ДНР», «Об инвестиционной деятельности в ДНР», «Об организации страхового дела в ДНР», выработка стратегии развития курортной зоны пгт. Седово Новоазовского района, стратегии развития особо охраняемых природных территорий.

Выводы. Таким образом, ДНР обладает значительным туристско-рекреационным потенциалом, использование которого в туристских целях лимитируется сложной социально-экономической и общественно-политической ситуацией. Среди главных и животрепещущих проблем, которые препятствуют эффективному развитию внутреннего туризма, – военно-политический конфликт с Украиной, а также связанная с ним невозможность урегулирования вопросов законодательного и нормативно-правового характера в сфере туризма. С целью снижения рисков, минимизации негативных последствий в туристской деятельности, Министерством молодёжи, спорта и туризма ДНР разработана и внедряется в жизнь положения «Стратегия-2025». По-нашему мнению, отдельные положения данного документа нуждаются в корректировке, с учётом резко меняющейся обстановки в мире.

Список использованных источников

1. Мишечкин, Г. В. Государственное регулирование туристской деятельности в регионах: проблемы и перспективы / Г. В. Мишечкин, С. Н. Голубничая // Интеграция туризма в экономическую систему региона: перспективы и барьеры: материалы I международной научно-практической конференции, (25-26 апреля 2019 года, г. Орёл): в 2 ч. Ч. 1. – Орёл : ОГУ им. И. С. Тургенева, 2019. – С. 104 – 110.
2. Мишечкин Г. В. Формирование туристского бренда города Донецка: история, проблемы и перспективы / Г. В. Мишечкин, С. Н. Голубничая // Современные проблемы сервиса и туризма. – 2018. № 4 (Т. 12). – С. 134-144.
3. Овчаренко Л. А. Приоритетные направления развития въездного и внутреннего туризма в Донецкой Народной Республике / Л. А. Овчаренко, Н. И. Дубровская // Менеджер. – 2019. – № 3 (89). – С. 87-95.
4. Стратегия развития внутреннего и въездного туризма на территории Донецкой Народной Республики на 2021-2025 гг. // Официальный сайт Министерства молодёжи, спорта и туризма ДНР [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://минспорт.рус> (Дата обращения: 25 октября 2021 г.).

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ПОДХОД К УПРАВЛЕНИЮ ТУРИЗМОМ НА ОСНОВЕ УЧЁТА АКТУАЛЬНЫХ ТЕНДЕНЦИЙ ЕГО РАЗВИТИЯ В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННЫХ ВЫЗОВОВ

ОВЧАРЕНКО Л. А.,
д-р экон. наук, доцент, доцент,
ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы
при Главе Донецкой Народной Республики»,
г. Донецк, ДНР

На основе анализа сложившейся в сфере туризма кризисной ситуации, вызванной пандемией COVID-19, обоснован стратегический подход к управлению туризмом на основе учёта актуальных тенденций его развития в условиях современных вызовов. В статье подробно рассмотрены 4 базовые тенденции развития туризма в период во время и после пандемии, а именно: организация отдыха в пределах своей страны (региона), совмещение работы и отдыха, минимизация сроков бронирования туров, пристальное внимание к вопросам безопасности.

Ключевые слова: туризм, пандемия COVID-19, тенденции, стратегический подход, управление.

A STRATEGIC APPROACH TO TOURISM MANAGEMENT BASED ON TAKING INTO ACCOUNT CURRENT TRENDS IN ITS DEVELOPMENT IN THE CONTEXT OF MODERN CHALLENGES

OVCHARENKO L. A.,
Doctor of Economics, Associate Professor, Associate Professor,
SEI HPE "Donetsk Academy of Management and Public Administration
under the Head of the Donetsk People's Republic",
Donetsk, Donetsk People's Republic

Based on the analysis of the crisis situation in the tourism sector caused by the COVID-19 pandemic, a strategic approach to tourism management was substantiated based on the current trends in its development in the face of modern challenges. It is discussed in the article 4 basic trends in tourism development during and after the pandemic, namely: organizing recreation within the country (region), combining work and leisure, minimizing the time for booking tours, paying close attention to safety issues.

Key words: tourism, COVID-19 pandemic, trends, strategic approach, management.

Постановка проблемы в общем виде. Последние два года стали для сферы туризма самым серьёзным испытанием за последние десятилетия. Жестокий «нокдаун», в который пандемия COVID-19 отправила мировую индустрию туризма, привёл к резкому сокращению количества путешествий на 70-75%, банкротству десятков тысяч отелей и турфирм. По данным ООН, индустрия международного туризма в 2020 году откатилась

на 30 лет назад – к уровню конца 80-х годов. В масштабах всей планеты отрасль недосчиталась порядка 1 млрд. туристов, по самым скромным подсчётам турбизнес недополучил доходов в 1,1 трлн. долларов [1]. Пандемия COVID-19 по масштабам воздействия на мировой туризм не может сравниться ни с какими предыдущими экономическими, геополитическими и другими кризисами. Вместе с тем, на сегодняшний день уже очевидно, что в некоторых странах и регионах мира пандемия COVID-19 положительно повлияла на развитие внутреннего и внутрирегионального туризма. Если до пандемии значительная часть туристов отправлялась в зарубежные туры, то в условиях ограничений на многие туристские направления, многие переключились на отдых в собственных странах или даже не покидали своего региона. Россия стала одной из таких стран, и благодаря продуманной государственной политике, внутренний туризм получил новый импульс для своего развития. Вместе с тем, станет ли пандемия реализованной или упущенной возможностью для становления внутреннего туризма во многом зависит от того, насколько будут учтены современные тенденции, определяющие качественно иной уровень развития туризма в мировом масштабе. Выработка стратегического подхода к управлению развитием туризма в условиях современных вызовов – актуальная научно-практическая проблема, решение которой даст возможность странам (регионам) успешно преодолевать периоды «туристского застоя» в результате продолжения пандемии COVID-19 и обеспечить собственную конкурентоспособность на рынке туруслуг.

Цель исследования – на основе анализа сложившейся в сфере туризма кризисной ситуации, вызванной пандемией COVID-19, обосновать стратегический подход к управлению туризмом на основе учёта актуальных тенденций его развития в условиях современных вызовов.

Изложение материалов основного исследования. Как было упомянуто выше, по некоторым странам пандемия COVID-19 ударила в меньшей степени, а кое в чём стала для них возможностью. Российская Федерация – самая большая страна мира. В то время как в 2020 г. объёмы мирового туризма упали на 72 %, в России (по данным Ростуризма) спад составил 35-40 %, в первую очередь, за счёт переориентации на внутренний туризм (Турция уступила место Сочи, Алтаю и даже Камчатке). Однако сохранение данной тенденции в будущем и укрепление конкурентных позиций внутреннего турпродукта возможно только на

основе выработанного стратегического подхода к управлению туризмом на национальном и региональном уровнях, базирующегося на учёте актуальных тенденций развития туризма.

Ранее мы уже анализировали инновационные тенденции развития туризма и сферы гостеприимства в условиях современных вызовов [2], которые схематично представим следующим образом (рис. 1).



Рис. 1. Инновационные тенденции развития туризма

Остановимся на тех аспектах, которые были недостаточно рассмотрены в предыдущих публикациях [2, 3].

Итак, одной из базовых тенденций в туризме стал отдых без дальних выездов (рядом с домом). В мировом туризме даже появился термин, определяющий данное явление, – «стэйкейшн» (staycation, англ.), и представляющий собой сочетание слов «stay» и «vacation», что примерно можно перевести как «отпуск возле дома».

Данная тенденция ярко проявляется в странах Европы, жители которых не могут свободно выезжать в зарубежные турпоездки. В более-менее крупных странах, в том числе в России, такой отдых может выливаться в самостоятельные автомобильные поездки в соседние регионы, длительность которых, как правило, не превышает одной недели. Вынужденная мера стимулирует потребителей туруслуг заново открывать родные места, а органы власти и бизнес структуры – активизировать деятельность по формированию внутреннего туристского и экскурсионного продукта. Экскурсии по Берлину для немцев, велосипедные прогулки по окрестностям Милана для итальянцев, отдых в местном подводном отеле или в номере лофт (в 12 метрах над джунглями) для жителей Сингапура – лишь

краткий перечень примеров «отдыха возле дома», появившегося во время пандемии. Касательно РФ и ДНР данная тенденция, в первую очередь, должна ориентировать на тщательную проработку и дифференциацию внутреннего туристского и экскурсионного продукта, создание и модернизацию туристско-рекреационной и сопутствующей инфраструктуры.

Следующая тенденция может быть определена как совмещение работы и отдыха. Термин «travel living» также появился под влиянием пандемии и переводится как «путешествие-жизнь». Людей, избравших такой стиль жизни, называют цифровыми кочевниками, поскольку, уезжая из своей страны на долгий период, они оседают в другом государстве (как правило, в курортном месте) и продолжают работать удалённо по своей специальности, совмещая отдых с трудовой деятельностью. Данное явление связано с переходом сотрудников многих фирм на «удалёнку», при которой наличие ноутбука и интернета – единственное условие для выполнения трудовых обязательств. Популярными у цифровых кочевников считаются индийский штат Гоа, Шри-Ланка, Бали, Вьетнам и другие тёплые страны Юго-восточной Азии. Подобного рода туризм разительно отличается от традиционных поездок, так как предполагает не мимолётное знакомство с турдестинацией, а погружение в местную повседневную жизнь. С точки зрения учёта данной тенденции в практике развития внутреннего туризма в РФ можно предусмотреть варианты, характеризующиеся высокой аттрактивностью природных комплексов и инфраструктурной составляющей (недорогие средства размещения, предназначенные для долгосрочного проживания, наличие устойчивого Интернета и др.).

Третья тенденция – бронирование туров непосредственно перед вылетом. До пандемии подобным видом бронирования пользовалась лишь узкая прослойка туристов, стремящихся сэкономить на горящих путёвках. В настоящее время данный подход стал массовой практикой, что объясняется полученным в начале пандемии опытом тотального аннулирования путёвок в результате закрытия границ. В результате пандемии средняя глубина бронирования снизилась до минимума. Международный тур в настоящее время может бронироваться за 2-3 недели до его начала, что считается минимальным сроком.

Четвертая тенденция – пристальное внимание к вопросам безопасности. Туристы обращают внимание на антиковидные меры,

принимаемые в тех или иных объектах размещения; стараются ехать в страны с благоприятной эпидемиологической обстановкой, выбирая при этом не пиковые даты; вместо автобусов предпочитают ездить на такси; отдают предпочтение путешествиям в малодоступные места с низким туристским трафиком. Данный аспект следует учитывать при проектировании туристско-рекреационных объектов в условиях пандемии – на отдалённой турбазе или в лесном кемпинге шанс заразиться COVID-19 значительно ниже, чем на пляже в Сочи или Алуште.

Выводы. Рассмотренные актуальные тенденции развития туризма следует учитывать при формировании стратегического подхода к управлению туризмом на местном, региональном, национальном и мировом уровнях. Учёт рассмотренных в статье тенденций на уровне конкретного государства (региона) необходим для того, чтобы пандемия COVID-19 стала реализованной возможностью для становления (поддержания) внутреннего туризма, поскольку от этого во многом зависит качество национального (регионального) турпродукта и конкурентоспособность турдестинаций на мировом рынке услуг.

Список использованных источников

1. Кривов, Р. Тренды 2021: как пандемия изменила предпочтения туристов / Р. Кривов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://tourweek.ru/articles/world/314962>
2. Овчаренко, Л. А. Инновационные тенденции развития туризма и сферы гостеприимства в условиях современных вызовов / Л. А. Овчаренко, Т. А. Завацкая, А.А. Калита // Управление стратегическим развитием основных сфер и отраслей народного хозяйства в условиях современных вызовов: материалы межд. науч.-практ. конф., 21-22 октября, 2020, г. Донецк / ГОУ ВПО «ДонАУиГС». – Донецк : ДонАУиГС, 2020. – 704 с. – С. 454-459.
3. Овчаренко Л. А. Антикризисное управление как инструмент устойчивого функционирования предприятий сферы туризма в условиях современных вызовов / Л. А. Овчаренко, Н. И. Дубровская, А. А. Калита // Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Донецкая академия управления и государственной службы при Главе Донецкой Народной Республики». Сборник научных работ серии «Государственное управление». Вып. 18: Экономика и управление народным хозяйством / ГОУ ВПО «ДонАУиГС». – Донецк : ДонАУиГС, 2020. – № 18. – С. 60-71.

РАЗРАБОТКА РЕКОМЕНДАЦИЙ ПО ВВЕДЕНИЮ ПИЛОТНОГО ПРОЕКТА ТУРИСТСКОГО НАПРАВЛЕНИЯ «БУШКРАФТ» (НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ САХА (ЯКУТИЯ))

РОГАЧЕВА О. А.,
преподаватель,
ФГБОУ ВО "Российский государственный университет
физической культуры, спорта, молодёжи и туризма»,
г. Москва, Российская Федерация

НОВОЖИЛОВ Д. А.
обучающийся,
ФГБОУ ВО "Российский государственный университет
физической культуры, спорта, молодёжи и туризма»,
г. Москва, Российская Федерация

В данной статье рассматриваются организационные условия и инструменты развития экстремального туризма в Российской Федерации на примере Якутии. Дается оценка возможности реализации бушкрафта как вида туристской деятельности. Рассматриваются некоторые инструменты достижения цели развития бушкрафта на долгосрочный период. Предлагаются меры, способствующие развитию данного направления туризма в условиях арктического региона.

***Ключевые слова:** Республика Саха (Якутия), бушкрафт, туристская деятельность, Арктика, северный регион.*

DEVELOPMENT OF RECOMMENDATIONS FOR THE INTRODUCTION OF A PILOT PROJECT OF THE "BUSHKRAFT" TOURIST DIRECTION ON THE EXAMPLE OF THE REPUBLIC OF SAKHA (YAKUTIA)

ROGACHEVA O. A.,
Lecturer,
Russian State University of Physical Culture, Youth, Sports and Tourism,
Moscow, Russian Federation

NOVOZHILOV D. A.,
student,
Russian State University of Physical Culture, Youth, Sports and Tourism,
Moscow, Russian Federation

In the article it is examined the organizational conditions and tools for the development of extreme tourism in the Russian Federation on the example of Yakutia. An assessment of the possibility of implementing bushcraft as a type of tourist activity is given. Some tools for achieving the goal of bushcraft development for the long term are considered. Measures are proposed to promote the development of this area of tourism in the Arctic region.

***Key words:** Republic of Sakha (Yakutia), bushcraft, tourist activity, Arctic, northern region.*

Постановка проблемы в общем виде. В данной статье даётся оценка возможности реализации бушкрафта как вида туристской деятельности в Республике Саха (Якутия). Рассматриваются некоторые инструменты достижения цели развития бушкрафта на долгосрочный период. Предлагаются меры, способствующие развитию данного направления туризма в условиях арктического региона.

Цель исследования – разработать рекомендации по введению пилотного проекта туристского направления «бушкрафт» на примере Республики Саха (Якутия).

Изложение материалов основного исследования. Внутренний туризм развит гораздо больше в странах, которые занимают огромные площади, имеют разнообразные природные ресурсы, высокий уровень развития туристской инфраструктуры, а также наличие историко-культурного потенциала [3].

При этом естественными предпосылками рекреации выступают, прежде всего, природно-территориальные комплексы разных рангов, их компоненты и отдельные качества, в том числе, такие как возможность преодоления естественных препятствий, географическая специфика, уникальность природных объектов и их географическое положение [1].

В настоящее время спорт становится неотъемлемой частью жизни общества. В мире сложилась целая инфраструктура развития спортивного туризма [2]. Сегодня любители экстрима со всего мира могут выбрать подходящий для себя экстремальный тур, например: «Семидневное покорение Эльбруса по южному склону» (требуется минимальная альпийская подготовка); «Недельный тур по зимнему Байкалу» (пеший переход по кристально чистому льду озера Байкал); «Путь до полюса холода» (самый сложный из существующих туров); «На буранах по Кольскому полуострову» (в погоне за северным сиянием) и др. [6].

Российский туроперейтинг может предложить многое, но только не это – «бушкрафт», это направление туристской индустрии в России не развито, но крайне популярно среди иностранных туристов.

Понятие «бушкрафт» можно понимать, как умение или искусство выживания в условиях первозданной окружающей среды. Главным отличием «бушкрафта» является полное погружение в дикий мир опасности, имея при себе всего один походный рюкзак и все, что может в нем уместиться.

В стандартный комплект для бушкрафта входят нож или топор, которым долгое время можно обрабатывать древесину с минимальными энергозатратами, различные походные котелки с неким запасом провианта, стандартный походный набор первой помощи, браслет «выживальщика» – 10-15 метров прочного паракорда, в сердцевину которого плетены наборы крючков для рыбной ловли, трут, грузила, леска, встроенный компас и огниво.

Для Республики Саха (Якутия) развитие нового турнаправления должно быть основано на знаниях туристской регионализации. Это важно для определения наиболее комфортных регионов, подходящих для нового туристского направления. Проблема регионализации является актуальной и наиболее обсуждаемой в научной, социально-экономической и политической жизни мирового сообщества [4].

Якутия может предложить туристские услуги на международном и региональном рынках, что позволит при сравнительно небольших затратах привлечь большее количество новых туристов.

Необходимо профессионально и качественно исследовать природно-рекреационный потенциал региона. При изучении природно-рекреационных ресурсов территории выявляется проблема реализации рекреационных возможностей пространства. Эта проблема наиболее наглядно обозначается при соотнесении природно-рекреационных ресурсов территории и фактического развития инфраструктуры туризма и отдыха [5].

Выводы. Приведём рекомендации для решения проблем развития «дикого» туризма в Якутии. В целях проработки концепции развития бушкрафт может быть организовано мероприятие в летний период (июль-август) с количеством до ста человек по различным областям Республики Саха, не допуская совпадений с охотничьим сезоном (для обеспечения безопасности туристов).

Маршрут пилотного проекта необходимо провести по Центральным районам Якутии от Якутска до Синска, проходя Намцы, Амгу, Булуус, Синск. Инфраструктура этих регионов лучше остальных отвечают требованиям безопасности [7].

Краткие рекомендации для Правительства Республики Саха (Якутия), Министерства по физической культуре и спорту и Министерства предпринимательства, торговли и туризма Республики Саха: объявить конкурс на реализацию проектов по узконаправленному туризму в

Республике Саха (Якутия); привлечь внимание Министерства по делам молодёжи и социальным коммуникациям Республики Саха (Якутия) и Министерства по физической культуре и спорту Республики Саха (Якутия) к проекту; организовать встречи, выживальщиков и бушкрафтеров других регионов РФ; пересмотреть ограничение по квотам на вылов, отстрел и вырубку, использование ветровала, или же сухостоя в сезон проведения данного проекта; ужесточить контроль и надзор в противопожарном направлении в сезон проведения данного вида туризма в целях предупреждения пожароопасной ситуации; организовать мероприятие международного уровня для привлечения внимания экстремалов из зарубежных стран и других регионов страны; улучшить инфраструктуру центральных районов Республики Саха (Якутия), для дальнейшего внедрения зимнего экстремального туризма для особых ценителей суровости Якутской зимы, а также любителей зимнего отдыха включая зимние виды спорта.

Список использованных источников

1. Беломестнова, М. Е. Роль детско-юношеского туризма в системе рекреационно-туристской деятельности / М. Е. Беломестнова // Совершенствование системы физического воспитания, спортивной тренировки, туризма, психологического сопровождения и оздоровления различных категорий населения : Сборник статей XVIII Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. – Сургут : Россиздат, 2019. – С. 32-36.
2. Беломестнова, М. Е. Оценка потенциала развития спортивного туризма в Краснодарском крае / М. Е. Беломестнова // Проблемы и перспективы развития туризма в Южном федеральном округе / Севастопольский экономико-гуманитарный институт (филиал) ФГОАУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского». – Симферополь : Крымский федеральный университет им. В. И. Вернадского, 2019. – С. 93-98.
3. Толстых, О. Н. Региональная политика в сфере туризма на примере Северной территории Нунавут (Канада) / О. Н. Толстых // Актуальные проблемы развития туризма : Материалы международной научно-практической конференции, Москва, 11-12 марта 2019 года. – Москва: ФГБОУ ВО «Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодёжи и туризма (ГЦОЛИФК)», 2019. – С. 310-315.
4. Толстых, О. Н. Регионализация в современной Канаде на примере коренных народов: демографический, культурный и географический аспекты / О. Н. Толстых, М. Е. Беломестнова // Инновации и инвестиции. – 2020. – № 6. – С. 76-79.
5. Толстых, О. Н. Характеристика ООПТ северных территорий на примере Республики Саха и территории Нунавут / О. Н. Толстых // Актуальные проблемы развития туризма : Материалы IV международной научно-практической конференции, Москва, 11-12 марта 2020 года. – Москва : ФГБОУ ВО «Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодёжи и туризма (ГЦОЛИФК)», 2020. – С. 374-382.
6. Портал авторских туров [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://youtravel.me> (дата обращения 20.10.2021).
7. Новостной портал Якутии news.ykt.ru [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://news.ykt.ru/article/104030> (дата обращения 20.10.2021).

ОСОБЕННОСТИ РЕКРЕАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В УДОВЛЕТВОРЕНИИ ПОТРЕБНОСТЕЙ ТУРИСТОВ (НА ПРИМЕРЕ ПРОГУЛОК ПО КАЗАНСКОМУ КРЕМЛЮ)

РЫБАСОВА Ю. Ю.,

канд. пед. наук, доцент,

Казанский кооперативный институт (филиал)

АНОО ВО ЦС РФ «Российского университета кооперации»,

г. Казань, Российская Федерация

НИЗАМИЕВА А.Г.,

ст. преподаватель, и.о. зав. кафедрой,

Казанский кооперативный институт (филиал)

АНОО ВО ЦС РФ «Российского университета кооперации»,

г. Казань, Российская Федерация

На основе изученного материала в статье раскрыто содержание особенностей рекреационной деятельности в удовлетворении потребностей туристов. Туристско-рекреационная сфера создаёт среду для полноценного отдыха и здорового образа жизни современного человека. Предложенный нами туристический маршрут в виде прогулок по Казанскому кремлю является свидетельством благоприятного развития такого вида туристской деятельности.

Ключевые слова: *туристско-рекреационная деятельность, отдых, досуг, культурно-досуговая деятельность, туристический маршрут, прогулки.*

FEATURES OF RECREATIONAL ACTIVITIES IN MEETING THE NEEDS OF TOURISTS (ON THE EXAMPLE OF THE KAZAN KREMLIN WALK-THROUGHS)

RYBASOVA YU. YU.,

Candidate of Paedagogical Sciences, Associate Professor,

Kazan Cooperative Institute (branch) ANOO in the Central Committee

of the Russia Federation "Russian University of Cooperation",

Kazan, Russian Federation

NIZAMIEVA A.G.,

Senior Lecturer, Acting Head of the Department,

Kazan Cooperative Institute (branch) ANOO IN the Central Committee

of the Russia Federation "Russian University of Cooperation",

Kazan, Russian Federation

Based on the studied material, in the article it is revealed the content of the features of recreational activities in meeting the needs of tourists. The tourist and recreational sphere creates an environment for a full rest and a healthy lifestyle of a modern person. The proposed tourist route in the form of walks around the Kazan Kremlin is evidence of the favorable development of this type of tourist activity.

Key words: *tourist and recreational activities, recreation, leisure, cultural and leisure activities, tourist route, walking.*

Постановка проблемы в общем виде. В современном мире, который переживает глобальную проблему как COVID–19 актуальным становится вопрос о восстановлении здоровья и трудоспособности отдыхающих туристов.

Изученные нами научные работы указывают на то, что для восстановления духовного состояния человека и его физических сил важна такая социальная и культурная среда, в которой он смог бы пройти оздоровление и найти для себя новые выходы для удовлетворения своих жизненных потребностей.

Для полноценного отдыха туристам важно создать такие условия, чтобы они отвечали качеству туристской и рекреационной сферам. Практика показывает, что туризм – это вид досуга, сочетающий в себе такие виды деятельности как культурно-познавательная и духовно-восстановительная. Так же, совместно туризм и рекреация включают в себя ресурсы, которые имеют отличительные характеристики и обладают качеством цены для потребителя. Именно эти источники используются для организации отдыха [2].

Цель исследования заключается в изучении особенностей рекреационной деятельности в удовлетворении потребностей туристов на примере посещения культурного и исторического комплекса Казанского Кремля.

Казанский кремль – это главная достопримечательность как для жителей Казани – столицы республики Татарстан, так и для туристов, приезжающих познакомиться и отдохнуть на территории одной из красивейших мест Российской Федерации.

Изучая, особенности туристско-рекреационной деятельности нашего региона казанские гиды предложат в виде комфортного отдыха прогулки по музейно-историческим местам Казанского Кремля. От реки Казанки через Тайницкую башню мы попадём на территорию, где прогуляемся по историческим дорожкам и познакомимся с уникальной культурой и артефактами татарского и русского народов. Памятники, торговые ряды, музеи, Благовещенский собор и мечеть Кул-Шариф не оставят туристов равнодушными к их красоте и многообразию форм.

Башня Сююмбике является символом Казани. Она входит в число немногочисленных падающих башен мира. Является хранительницей большого количества мифов и легенд. Например, исторический сюжет о взаимоотношении Ивана Грозного с царицей Казанского ханства Сююмбике.

Посещение Благовещенского собора и Мечети Кул-Шариф даст понять туристам о взаимосвязи двух конфессий. Площадки, на которых построены эти здания, также станут зоной отдыха и наслаждения красотами этих архитектурных сооружений.

Прогуливаясь по Казанскому Кремлю, одной из остановок будет посещение туристами Центра «Эрмитаж – Казань». В настоящий момент, проходит выставка шедевров китайской коллекции, посвящённой символическим культурным памятникам XVII, XIX и XX веков. Посетители выставки смогут насладиться хрупким и изящным фарфором, который расписан в сложнейшей технике эмалевыми красками.

Туриста приведёт в восторг резные изделия из нефрита, лака, дерева и слоновой кости. Он будет очарован красотой перегородчатой и расписной эмали, инкрустированной мебелью, народными «лубочными картинками», шёлковыми тканями и вышивками [4].

Путешественник, получив, наслаждение от такого великолепия, почувствует положительный прилив эмоций. Расслабление души и тела придаст оздоровительный эффект в удовлетворении своего эмоционально – психического состояния.

Мы убеждены в том, что небольшая зарисовка в виде прогулок по Казанскому Кремлю для туриста станет успокоением его внутреннего мира. Поэтому с нашей точки зрения она является особенностью рекреационной деятельности в удовлетворении витальных потребностей.

Казанский Кремль – это памятник единого целого, состоящего из культурного, исторического, натурального и пейзажного дизайна, что доказывает связь культур татарского и русского народов, их традиции, обычаи и языковые наследия [1].

Прогулки по Казанскому Кремлю приведут туристов на ярмарку народных умельцев, где они смогут приобрести для себя сувениры с видами города Казани, историческими улицами, памятниками старины и печатные издания.

Специально для туристов в виде разрядки гиды предлагают концертную программу «Ин якши жырлар», где они смогут познакомиться с песнями татарского народа. Прислушать небольшую лекцию о возникновении литературно-музыкальных клубов «Шэрык клубы» («Восточный клуб») и «Яна клубы» («Новый клуб»). Посетить чайные

дома и вкусить сладость чак-чака, сахарной талкыш калеве, тош теле и национальной выпечки.

Выводы. Исследованные нами научные материалы свидетельствуют о том, что культурно-историческая и познавательная деятельность туристской и рекреационной сферы удовлетворяет культурно-духовные потребности туристов.

Экскурсионные бюро, агенты туристического бизнеса и туроператоры предлагают туристические продукты исходя из интересов покупателей. Они организуют мероприятия таким образом, чтобы туристы могли посетить музеи, культурно-исторические и заповедные природные места с красочным пейзажем в небольшой период времени и получить удовольствие.

Выбранные туристами продукты для досуга и отдыха являются ценностью и стилем жизни для них, так как их стремление в современной трудной обстановке не поддаваться стрессам, а совершенствовать себя с помощью качественного развлечения [3].

Список использованных источников

1. Валеев, Р. М. Выдающаяся универсальная ценность Казанского Кремля как объекта Всемирного наследия / Р. М. Валеев // Вестник Казанского государственного университета культуры и искусства. – 2013. – <https://cyberleninka.ru/article/n/vydayuschaya-yazyka-universalnaya-tsennost-kazanskogo-kremlya-kak-obekta-vsemirnogo-naslediya>
2. Магомедова А. М. Анализ туристско-рекреационного потенциала территории / А. М. Магомедова. – <https://scienceforum.ru/2020/article/2018018500>
3. Туристско-рекреационная сфера, особенности развития и функционирования. – <https://monographies.ru/ru/book/section?id=16576>
4. Пять символов счастья. – <https://kazan-kremlin.ru/exhibition/pyat-simvolov-schasty-a-blagopozhelaniya-v-kitajskom-iskusstve-xvii-xx-vekov-iz-sobraniya-gosudarstvennog>

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА КАК СОСТАВЛЯЮЩЕЙ ЭКОНОМИКИ ЛНР

СВИРИДОВА Н. Д.,
д-р экон. наук, профессор, заведующая кафедрой,
ГОУ ВО ЛНР «Луганский государственный университет
имени Владимира Даля»,
г. Луганск, Луганская Народная Республика

Анализируется туристско-рекреационный потенциал Республики, как фактор развития внутреннего туризма. Определено значение развития туризма для экономики региона. Определены основные направления развития внутреннего туризма и алгоритм решения поставленных задач.

Ключевые слова: *внутренний туризм, туристско-рекреационный потенциал, развитие, алгоритм, экономика, регион.*

FEATURES OF DOMESTIC TOURISM DEVELOPMENT AS A COMPONENT OF THE LPR ECONOMY

SVIRIDOVA N. D.,
*Doctor of Economics, Professor,
Head of the Department
State Educational Institution of Higher Education of Lugansk People's Republik
«Lugansk Vladimir Dahl State University
Lugansk, Lugansk People's Republik*

The tourist and recreational potential of the Republic is analyzed as a factor in the development of domestic tourism. The importance of tourism development for the regional economy has been determined. The main directions of the development of domestic tourism and the algorithm for achieving the goals set have been determined.

Key words: *domestic tourism, tourist and recreational potential, development, algorithm, economy, region.*

Постановка проблемы в общем виде. Экономическая наука, как зеркало, отражает и анализирует происходящие процессы в экономической среде с целью обоснования экономических законов, формирования механизмов реализации программ и обоснования инструментов дальнейшего развития. Туризм – важнейший социальный инструмент, умелое использование которого выводит экономику территории на новый качественный уровень, обеспечивает относительно быстрые доходы и отчисления в местные бюджеты, стимулирует экономическое развитие, содействует созданию новых рабочих мест и является весомой составляющей бюджетобразующего механизма.

Объясняется это сущностью туризма, которая раскрывается несколькими аспектами. С одной стороны, он выступает как форма досуга человека, его стремления познать и отдохнуть, а с другой – как форма хозяйственно-экономической деятельности. Как популярная форма организации отдыха и досуга, туризм выполняет важную функцию патриотического воспитания, формирования привлекательного имиджа территории.

Цель исследования – выявление особенностей развития внутреннего туризма как составляющей экономики ЛНР.

Изложение материалов основного исследования. Туристический бизнес привлекает предпринимателей небольшим стартовым капиталом, быстрым сроком окупаемости затрат, постоянным ростом на туристические услуги и высоким уровнем рентабельности.

Сфера туризма охватывает более 50 смежных отраслей экономики. Один турист даёт работу 10 работникам. А создание одного рабочего места в туризме, как подсчитано учёными, в 20 раз дешевле, чем в промышленности. Очевидно, что конкурировать туристической отрасли с такими отраслями экономики области, как машиностроение, угольная, металлургическая, химическая, нефтеперерабатывающая сложно. Тем не менее, туризм может и должен стать не только ключевой отраслью развития экономики ЛНР, а и субъектом патриотического воспитания населения и формирования положительного имиджа Республики.

Анализ ресурсно-рекреационного потенциала ЛНР показал, что в Республике имеются необходимые условия для развития внутреннего туризма: 65 объектов и территорий природно-заповедного фонда, 36 заказников, 6 парков-памятников садово-паркового искусства, 16 религиозных объектов, свыше 200 объектов культурного и исторического наследия, 8 баз отдыха и 2 санатория-профилактория, разработано более 20 туристических маршрутов. В Республике работают 50 турагентов и 12 гидов-экскурсоводов. За 2019 год общее количество туристских внутренних, выездных и въездных поездок, организованных турагентами Республики, составило 23807. Подавляющее большинство поездок приходится на внутренний туризм – 16734 (70 %). В структуре внутреннего туризма 57 % путешествующих – дети и учащаяся молодёжь и 43 % – взрослое население.

Однако этот потенциал не востребован туристами, так как материально-техническая база сферы туризма не отвечает требованиям международных стандартов обслуживания и не имеет возможности для создания конкурентоспособного туристического продукта. Для её улучшения, безусловно, нужны инвестиционные ресурсы, а главное создание системы государственного регулирования и управления сферой туризма в Республике.

Центральным органом индикативного регулирования и планирования сферы туризма в Республике является структурное подразделение туризма в Министерстве культуры, спорта и молодёжи ЛНР, в функции которого входит регулирование туристической сферой в ЛНР, сертификация услуг, лицензирование предприятий и защита прав потребителей туристических услуг. В 2017 году в Республике создана Программа развития туризма, содержащая комплекс мероприятий, направленных на создание

высокорентабельной туристической отрасли. Важным элементом данной Программы является паспорт туристско-рекреационного и курортного потенциала. Создаётся единая информационная система с базой данных о туристических маршрутах и объектах, туристических услугах, которые предоставляются турфирмами Республики, средствах размещения туристов, ценах, транспортном обслуживании, услугах переводчиков и экскурсоводов и др. Все это лежит в основе и рекламной деятельности по пропаганде туристического имиджа ЛНР.

Одной из форм развития туризма является создание тематических парков в регионе. Ключом успеха в работе таких парков является создание условий, при которых посетителям хочется вернуться туда ещё раз. Это возможно при организации сервиса обслуживания и наличии рекреационных услуг. До войны целый ряд проектов тематических парков был разработан: Беловодский ландшафтный парк, который имеет возможность создать условия для развития таких видов туризма, как конный, лечебно-оздоровительный, спортивный, познавательный и др., что привлечёт значительное число туристов в регион. «На полке» остаётся и программа о создании историко-этнографического музея-театра по отображению процесса добычи каменного угля и быта шахтёров и служащих определённой исторической эпохи (г. Стаханов, автор Авилов В. А.). В запустении находится и известный всему миру заповедник имени Юницкого (Беловодский район), где более ста лет назад начала действовать программа правительства России по высаживанию зелёных насаждений в степи с целью предотвращения эрозии почвы. Перспективными являются программы по созданию тематических парков в Краснодоне, Станице Луганской, г. Лутугино, где имеется туристско-рекреационный потенциал и богатое достояние прошлого.

В силу известных событий многие территории нам не доступны, но о будущем нужно думать уже сейчас, уже сейчас необходимо закладывать базу для дальнейшего развития отрасли, а значит и Республики.

Необходимо выделить основные направления развития туризма в ЛНР:

- создание и функционирование научно-методического и информационного центра развития туризма;
- повышение квалификации и подготовка специалистов для сферы туризма;
- разработка программ создания тематических парков территории;

– составление планов инвестиционной деятельности в отрасли туризма.

В алгоритм решения поставленных задач по совершенствованию системы государственного регулирования и управления развитием туризма входят четыре основных этапов:

1 этап – аналитический (обобщение информации о туристско-рекреационных преимуществах Республики);

2 этап – проектный (разработка программ развития туризма, создания тематических парков, инвестиционной деятельности в отрасли, паспорта о туристическом потенциале ЛНР);

3 этап – реализация;

4 этап – корректировка программ и дальнейшее развитие туризма.

Выводы. Таким образом, проведённый анализ и характеристика ресурсного потенциала региона, свидетельствует о туризме как о необходимом условии формирования политики развития туристической отрасли, которая является элементом экономики региона.

Список использованных источников

1. Стратегия социально-экономического развития Луганской области на период до 2015 года: [Электронный ресурс] // Луганска областная государственная администрация. – Режим доступа: http://www.state-gov.ua/docs/strat_2007.pdf

2. Кифяк В. Ф. Организация туризма / В. Ф. Кифяк. – Черновцы : Книги – XXI, 2008. – 344 с.

3. Статистическая информация: социально-экономическое положение региона [Электронный ресурс] // Главное управление статистики в Луганской области. – Режим доступа : <http://www.stat.sumy.ua/stat.html>

4. Гуляев В. Г. Туризм: экономика и социальное развитие / В. Г. Гуляев // Финансы и статистика. – М. – 2003. – 304 с.

ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ КАК ВАЖНЫЙ ВЕКТОР РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКОЙ ДЕСТИНАЦИИ

СЕЛИВАНОВ В. В.,

канд. экон. наук, доцент

Гуманитарно-педагогическая академия

**ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского» (филиал в г. Ялта),
г. Ялта , Республика Крым, Российская Федерация**

На основе проведённого исследования показаны возможности внедрения новой радиальной системы экологических маршрутов, участвуя в которых туристы будут иметь возможность ознакомиться со многими аттрактивными достопримечательными

местами Крымского полуострова. Проект направлен на возрождение богатых традиций рекреационно-оздоровительной туристской деятельности в Крымской республике.

Ключевые слова: туризм, туристский продукт, туристский рынок, экологический туризм, экономика.

ENVIRONMENTAL TOURISM AS AN IMPORTANT VECTOR FOR THE DEVELOPMENT OF TOURIST DESTINATIONS

SELIVANOV V. V.,
Candidate of Economics, Associate Professor,
Humanitarian and Paedagogical Academy,
V. I. Vernadsky Crimean Federal University in Yalta,
Yalta, Republic of Crimea, Russian Federation

On the basis of the study, the possibilities of introducing a new radial system of ecological routes are shown, by participating in which tourists will have the opportunity to get acquainted with many attractive places of interest on the Crimean Peninsula. The project is aimed at reviving the rich traditions of recreational and health tourism activities in the Crimean Republic.

Key words: tourism, tourist product, tourist market, ecological tourism, economics.

Постановка проблемы в общем виде. В настоящее время у потенциальных туристов растёт потребность в отдыхе в районах первозданной природы, которые пока ещё сохраняют свою самобытность и не подвержены разрушениям в результате антропогенного на них воздействия. К сожалению, в Крыму такое потенциально востребованное направление развития туристской рекреации, как экологический (или зелёный) туризм, внедряется недостаточно широко. Поэтому, для дальнейшей популяризации крымского экологического туризма, автором была предпринята попытка разработки инновационного проекта для туристов, заинтересованных в активном отдыхе в экологически благоприятных регионах. Это программа может быть предложена для использования в практической деятельности региональными предприятиями туристско-рекреационного комплекса республики.

Цель исследования. Предлагаемый к рассмотрению авторский проект нового (а может быть незаслуженно забытого) радиального автобусно-пешеходного экологического туристского маршрута по аттрактивной части Крымского полуострова является попыткой возродить не только богатые туристские традиции Крыма, но и более полно изучить центральную часть экологически чистых районов полуострова, богатую интересными музеями и недостаточно изученными историко-культурными памятниками.

Изложение материалов основного исследования. Проект актуален для крымских региональных туристских операторов, так как экологическое направление развития туристской деятельности позволяет не только развивать знания заповедных природных мест у потенциальных туристов, но и позволяет им приобрести навыки по предотвращению неблагоприятного антропогенного воздействия на природу. Кроме того, предлагаемый проект имеет не только большое социальное значение, но и предполагает положительный экономический эффект от внедрения новых направлений туристских потоков.

Несомненным достоинством экологической туристской деятельности является возможность организации всесезонных туристских услуг по приемлемой цене [2]. Проект носит круглогодичный характер. В результате его внедрения будет значительно расширен имеющийся комплекс туристско-рекреационных услуг, будут обеспечены возможности для активного отдыха туристов независимо от выбранного сезона [1]. Он рассчитан в основном на туристские группы со средним уровнем доходов из Российской Федерации и стран СНГ. Это могут быть студенты; семейные пары; пожилые люди, путешествующие вместе с внуками. Потребителями услуг экологического туризма может выступать и такая важная категория как корпоративные клиенты. Важное значение имеет необходимость популяризации возможностей экологического туризма, так как многие потенциальные туристы мало информированы о таком виде туристской рекреации и не могут представить себе в достаточной степени основные преимущества этого вида проведения досуга. Предлагаемая вниманию инновационная разработка тура под условным названием «Экологическая неделя» без значительных дополнительных затрат может быть реализована предприятиями туристско-рекреационного комплекса. Предлагается радиальная схема организации маршрутов. Такой принцип организации предусматривает, что начать участие в них можно с любого дня недели. В этом, по сути, и заключается инновационность, которая отличает предлагаемый маршрут от широко применяемых в современной туристской практике многодневных сквозных туристских маршрутов [3].

В связи с ограниченными рамками журнальной статьи, представим только два маршрута из предлагаемой недельной программы экологических туристских маршрутов.

1 день: посещение горы желаний – Парагильмен. Выезд группы в 8 часов.

Путешествие на вершину горы Парагильмен, выполнение различных ритуалов с элементами игры и загадыванием желаний. В переводе с греческого языка «парагиноме» означает «выходить за пределы чего-то». Расположившись на самой вершине горы туристам откроется панорамный вид бескрайнего морского горизонта с обзором мыса Аю-Даг (Медведь горы), знаменитых скал Адалары (Близнецы) и уходящей в сторону Большой Ялты горной гряды. Далее несложный переход по красивой лесной дороге к озеру Кастель, где планируется отдых у озера, пикник.

Выезд группы в 17 часов в Ялту. Группа возвращается к месту проживания в 18 часов.

2 день: выезд к посёлку Зеленогорье, озеру Панагия, Арпатским водопадам. Отправление группы в 8 часов.

Зеленогорье – это небольшой старинный посёлок, который затерялся в окружении первозданных скальных массивов. Природный горный массив представлен здесь во всей своей красе. Территория посёлка входит в состав природного заповедника «Караби-Яйла». Здесь проходит множество туристских маршрутов, любое из направлений путешествия безопасно и наполнено незабываемыми видами, которые способны создать незабываемые впечатления даже для самых взыскательных туристов.

Имеется много примечательных мест, таких как горное озеро Панагия, запоминающееся горное ущелье с одноименным названием, ванны, купели и водопады горной реки Арпат. Все это создаёт неповторимую эмоциональную атмосферу. Возможно купание в озере и бочагах Арпатских водопадах в тёплое время года. Отдых на природе, пикник у горного источника чистой воды.

Обратный выезд группы в 17 часов. Возвращение группы в гостиницу около 19 часов.

Выводы. Устойчивое развитие экологического туризма крымского региона способно поднять экономику туристского бизнеса на совершенно новый уровень, при этом оно может обеспечить лучшее состояние главному ресурсу экологического туризма – особо охраняемым природным территориям России и Крыма.

Список использованных источников

1. Бура, Л. В. Особенности изучения темы «Экологический туризм» в процессе преподавания дисциплины «Туристские ресурсы» / Л. В. Бура, В. В. Селиванов // Проблемы современного педагогического образования: сб. науч. тр.– 2020. – Вып. 67. – Ч. 2. – С. 26–31.
2. Зинченко, Т. Н. Механизмы управления экологическим туризмом в РФ : учебник / Т. Н. Зинченко. – Москва : Махаон, 2015. –112 с.
3. Селиванов В. В. Исследование возможностей рекреационных ресурсов Республики Крым для развития инновационных направлений туристской и экскурсионной деятельности / В. В. Селиванов. – Ялта : РИО ГПА, 2020. – 252 с.

РЕГИОНАЛЬНАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОЛИТИКА ТУРИЗМА В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ COVID-19

**СОКОЛОВКАЯ Е. А.,
асистент,
ГОУ ВО ЛНР «Луганский государственный университет
имени Владимира Даля»,
Луганск, Луганская Народная Республика**

До 2019 года индустрия туризма динамично развивалась, однако с 2020 года из-за коронавирусной пневмонии отрасль оказалась в кризисной ситуации. Туризм оказался одним из секторов, наиболее пострадавших от пандемии COVID-19, которая серьёзно сказывается на экономике, получении людьми средств к существованию, системе общественных услуг и ограничивает спектр возможностей на всех континентах. Необходимо не только оказывать неотложную поддержку субъектам отрасли, но и создавать условия для успешного возобновления их деятельности в долгосрочной перспективе. В связи с тем, что коронавирусная пневмония во всём мире протекает непредсказуемо правительства государств, имеют возможность разработать только краткосрочную политику развития туристской отрасли в регионах.

В работе выявлены принципиальные подходы, общие для всех стран с развитой индустрией туризма, и сформулированы приоритетные направления деятельности в сфере туризма со стороны правительств различных государств.

***Ключевые слова:** туризм, механизм государственной политики, государственное регулирование, государственная поддержка COVID-19.*

**REGIONAL STATE TOURISM POLICY DURING COVID-19
PANDEMIC**

**SOKOLOVKAYA E. A.,
assistant,
SEI HE LPR "Lugansk State University named after Vladimir Dahl",
Lugansk, Lugansk People's Republic**

Until 2019, the tourism industry was developing dynamically, but since 2020, due to coronavirus pneumonia, the industry has found itself in a crisis situation. Tourism has proven to be one of the sectors hardest hit by the COVID-19 pandemic, which is seriously affecting economies, people's livelihoods, public services and limiting opportunities on all continents.

It is necessary not only to provide urgent support to the subjects of the industry, but also to create conditions for the successful resumption of their activities in the long term. Due to the fact that coronavirus pneumonia is proceeding unpredictably around the world, governments of states have the opportunity to develop only a short-term policy for the development of the tourism industry in the regions.

In the paper it is identified fundamental approaches common to all countries with a developed tourism industry, and formulated priority areas of activity in the field of tourism on the part of the governments of various states.

Key words: tourism, public policy mechanism, government regulation, government support for COVID-19.

Постановка проблемы в общем виде. На сегодняшний день туризм как отрасль мировой экономики претерпевает свой спад. Перед правительствами государств возникла задача стабилизировать состояние туристской отрасли на мировой арене, а также разработать меры по регулированию и стимулированию развития индустрии туризма.

Цель исследования – анализ и разработка механизма государственной политики развития региона в туристско-рекреационной сфере.

Изложение материалов основного исследования. На протяжении многих лет туризм как вид хозяйственно-экономической деятельности является одним из наиболее динамично развивающихся отраслей мировой экономики.

Экономика туристской деятельности – это совокупность взаимоотношений, возникающих в процессе производства, реализации и потребления туристского продукта. Она выступает в роли народно-хозяйственного комплекса страны или региона.

Отрасль туризма и гостеприимства в целом – это канал распределения и перераспределения ВВП между странами и регионами, который сопровождается только невидимым импортом – импортом услуг. Данная отрасль характеризуется высоким уровнем эффективности и быстрой окупаемостью, вложенных в неё средств, так как она является межотраслевым комплексом предпринимательских услуг по созданию и реализации туристского продукта и охватывает почти 50 смежных отраслей экономики и таким образом создаёт дополнительные рабочие места.

При всех положительных нюансах туристской отрасли, она очень подвержена явлениям, имеющим характер угроз, которые влияют на функционирование туристских зон от регионального до глобального уровня. Одной из таких угроз являются эпидемии и пандемии.

В 2019-2021 гг. с началом коронавирусной пандемии в отрасли туризма наблюдается резкое сокращение путешествий и как следствие туризма в мировом ВВП снизился с 10,4 % до 5,5 %.

Туристская отрасль приносит существенный вклад в состав мирового ВВП, а его резкое снижение пагубно влияет на развитие экономики стран и регионов.

Таким образом, ещё более остро становится вопрос о разработке нового механизма государственной политики развития регионов в туристско-рекреационной сфере.

Туристское сообщение между континентами, к сожалению, способствует распространению болезней и особенно COVID-19. Для того, чтобы свести к минимуму распространение коронавирусной инфекции государственные органы были вынуждены закрывать свои границы, ограничивать мобильность жителей и как следствие приостанавливать функционирование многих секторов экономики. Одним из таких секторов экономики и является туристская отрасль.

Невозможность получения прибыли от туристской деятельности, связанным с углубляющимся кризисом функционирования туристических предприятий, принуждает органы власти разрабатывать стратегии по восстановлению отрасли от последствий пандемии. Однако условия неопределённости из-за течения и продолжительности коронавирусной пандемии даёт возможность разработать лишь краткосрочные стратегии выхода из кризиса.

Государственная политика в отношении хозяйствующих субъектов, направленная на противодействие и ограничение губительных последствий COVID-19, обусловленных санитарным режимом, состоит из общих действий, направленных на всю туристическую отрасль:

- ввести кредитные программы для туристских предприятий;
- проводить субсидирование заработной платы работников туристских фирм в период отсутствия доходов;
- использовать в деятельности туристских предприятий путёвки с отсроченным сроком действия;
- ввести туристские ваучеры, финансируемых или совместно финансируемых государством и организациями;
- развивать внутренний туризм;

- организовывать активную информационную политику о районах с низким уровнем посещения туристами;
- продвижение семейного туризма, организовывать путешествия небольших групп туристов;
- усилить пропаганду вакцинации от COVID-19;
- вести активную информационную политику в области безопасности, здоровья и гигиены.

Все перечисленные мероприятия на текущем этапе развития пандемии относятся к краткосрочной стратегии выхода и кризиса отрасли.

Следует подчеркнуть, что в настоящее время не проводятся мероприятия, которые могли бы поддержать туристические направления, особенно те, где туризм является важным элементом доходов бюджетов местных органов власти.

Практически вся деятельность государства, связанная с привлечением государственных средств для уменьшения последствий пандемии в экономике направлена на предложение туристического рынка туризма.

Выводы. В связи с тем, что индустрия туризма характеризуется высоким уровнем эффективности и быстрой окупаемостью, вложенных в неё средств, и в свою очередь создаёт дополнительные рабочие места, возникает необходимость разработки мер по регулированию и стимулированию развития индустрии туризма в условиях пандемии.

Список использованных источников

1. Analysis of foreign experience of development of internal and entrance tourism [Analiz zarubezhnogo opyta razvitiya vnutrennego i v"ezdnoho turizma] // Analytical bulletin [Analiticheskii vestnik]. 2016. № 47 (646) [An electronic resource]. URL: <http://council.gov.ru/media/files/m7qn478mzUhopFipLvNYSt66AAENHQZJ.pdf> (rus)
2. Bénassy-Quéré A., Marimon R., Pisani-Ferry J., Reichlin L., Schoenmaker D., Weder di Mauro B. (2020). COVID-19: Europe needs a catastrophe relief plan // VOX CEPR Policy Portal. 11 March. URL: <https://voxeu.org/article/covid-19-europe-needs-catastrophe-relief-plan>.
3. Desyatnichenko D. Yu., Kuklina E.A. Management of development of tourism and recreation in the region: theoretical bases and practical directions of activity [Upravlenie razvitiem turizma i rekreatsii v regione: teoreticheskie osnovy i prakticheskie napravleniya deyatel'nosti] // Administrative consulting [Upravlencheskoe konsul'tirovanie]. 2016. № 5 (89). – P. 68–74. (rus)
4. Jordà O., Singh S.R., Taylor A.M. (2020). Longer-Run Economic Consequences of Pandemics // Federal Reserve Bank of San Francisco Working Paper 2020-09. DOI: <https://doi.org/10.24148/wp2020-09>
5. UNWTO. Tourism for Development – Volume I: Key Areas for Action; World Tourism Organization (UNWTO): Madrid, Spain, 2018. – P. 47.

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В САХАЛИНСКОЙ ОБЛАСТИ

СОЛОДОВНИКОВА Ю. Р.,
ст. преподаватель,
ФГБОУ ВО «Омский государственный технический университет»,
г. Омск, Российская Федерация

КУЗНЕЦОВ А. А.,
бакалавр,
ФГБОУ ВО «Омский государственный технический университет»,
г. Омск, Российская Федерация

Статья посвящена проблеме развития туризма в Сахалинской области. Выделены основные проблемы развития туризма. Определено место Сахалинской области на туристическом рынке, показана неравномерность развития туристского потенциала на территории данного региона. В результате показано, что объем выездного туризма в несколько раз превышает въездной и внутренний туризм. Эффективное использование туристско-рекреационных ресурсов может повысить конкурентоспособность региона за счёт притока средств от туристических, оздоровительных и рекреационных услуг.

Ключевые слова: *Сахалинская область, тенденции, туризм, транспортная инфраструктура, событийное мероприятие.*

TRENDS OF THE DEVELOPMENT OF TOURISM IN THE SAKHALIN REGION

SOLODOVNIKOVA YU. R.,
Senior Lecturer,
Omsk State Technical University,
Omsk, Russian Federation

KUZNETSOV A. A.,
Bachelor,
Omsk State Technical University,
Omsk, Russian Federation

The article is devoted to the problem of tourism development in the Sakhalin region. The main problems of tourism development are highlighted. The place of the Sakhalin region in the tourist market is determined; the unevenness of the development of tourist potential in the territory of this region is shown. As a result, it is shown that the volume of outbound tourism is several times higher than inbound and domestic tourism. Effective use of tourist and recreational resources can increase the competitiveness of the region due to the inflow of funds from tourist, health and recreational services.

Key words: *Sakhalin region, trends, tourism, transport infrastructure, event.*

Постановка проблемы в общем виде. В развитии туризма в Сахалинской области существуют проблемы. Определение место в этом занимает транспортная доступность и развитие средств размещения, также

инфраструктура в целом. Только рациональное использование туристско-рекреационных ресурсов может повлиять на конкурентоспособность региона.

Цель исследования – проанализировать актуальные тенденции развития туризма на территории Сахалинской области.

Изложение материалов основного исследования. На сегодняшний день большая роль в решении проблем развития экономики отводится сфере услуг, в том числе индустрии туризма, которая имеет возможность стать фактором развития народного хозяйства. Туристская индустрия обладает мощнейшим потенциалом для вовлечения предпринимательских ресурсов, кроме этого, не требует огромных денежных инвестиций и способствует созданию рабочих мест. Принимая во внимание туристский потенциал и малый уровень развития туризма в регионе на данный момент, повышенное внимание с точки зрения вложения инвестиций является действительно важным.

В данный момент центральные направления сервиса и туризма имеют возможность роста с помощью малого предпринимательства. К подобному направлению относится гостиничный бизнес (учитывая особенность региона, уместно будет объектов экзотического характера – Иглу, древний эпос Олонхо, национальная кухня, традиции (Ысыах – летний праздник единения народа саха, празднующийся 21 июня) и т. д.), услуги туристических агентств, создание новых маршрутов, развитие сферы общественного питания.

Размещение туристов есть одна из основных частей развития туризма, а количество мест в средствах размещения приходится главным показателем, который используется для анализа эффективности работы и способностью приёма гостей.

Актуальные тенденции роста сферы туризма в целом и основных частей можно выявить, используя анализ данных гостиниц и средств размещения. Если проводить сравнение с другими районами региона арктический район обладает наименьшим количеством средств размещений.

Основными проблемами являются малое количество средств размещения, а также отсутствие заинтересованности со стороны инвесторов в строительстве гостиниц. Эпицентром размещения гостей арктических районов является Булунский район, немалый показатель имеют Усть-Янский район и Нижне-Колымский район. Учитывая рост

количества потребителей гостиничных услуг, эти показатели намного меньше по сравнению с центральными районами республики. Фундаментом роста экологического туризма значится сеть ООПТ (далее – Особо охраняемые природные территории), природно-рекреационные ресурсы, которые являются инструментом привлечения туристов и рыночным туристским продуктом.

Экологический туризм на ООПТ, согласно международным нормам, подразумевает под собой вовлечение местного населения в предпринимательскую деятельность по изготовлению сувенирной продукции, предоставлению услуг общественного питания, гидов, проводников и др.

Кроме этого, экотуризм можно использовать как механизм самофинансирования охраняемых территорий, поэтому экономическая составляющая значится основной, но при этом стоит не забывать об экологической безопасности. ООПТ в рамках которого располагаются основные ресурсы биологического и ландшафтного характера значится наибольшим интересом для роста экологического туризма. Главной задачей ООПТ является сохранение природных комплексов в состоянии, близком к естественному. Исходя из этого, при рациональном государственном контроле и помощи экономического развития северных территорий рост туризма может стать локомотивом локального развития региона. Учитывая, что туристская индустрия составляется из большого количества связанных между собой разных отраслей, существует возможность развития малого и среднего бизнеса [1, с. 31].

Так как туризм значится одной из главных отраслей электронной торговли, это позволяет расширить не только потребительскую аудиторию северного турпродукта, но и развить инфраструктуру и коммуникацию. Итогом всего этого будет адаптация к изменяющимся требованиям мирового туризма и формирование сетевой экономики как фундаментального показателя. Фактор преобладания одностороннего направления сети транспорта в условиях труднопроходимости является причиной популярности воздушного транспорта, который нельзя назвать бюджетным и доступным для масс.

Слабая доступность северных районов субъекта, неразвитость логистики являются причинами слабого развития туризма в данной зоне. Решение этой проблемы станет субсидированное развитие воздушного

транспорта, и важно поставить этот вопрос на уровень приоритета. Логистика туристки групп возможно лишь при использовании воздушного или водного транспорта, большинство проблем в создании стабильной транспортировки связано с ненадёжностью транспортных структур и очень большой стоимостью перевозки. Таким образом, расширение масштабов туризма в Республике Саха находится в прямой зависимости от уровня развития авиации и флота на внутренних линиях. Решение данной проблемы позволило бы существенно расширить географию туристических маршрутов, особенно вглубь региона [2, с. 21].

Правительством Республики Саха было принято распоряжение «О концепции развития туризма в республике Саха (Якутия) на 2020–2024 гг.». В этом распоряжении «конкретизированы стратегические ориентиры и основные задачи развития туризма на среднесрочный период», можно сделать вывод, что местные власти заинтересованы в раскрытии туристского потенциала региона. Фундаментом развития туризма лежат 3 главных направления:

1) Холод. В холоде есть возможность провести «тест-драйв» самого себя, пройдя через суровые условия человек становится сильнее, как и в физическом, так и духовном плане. В Республике Саха находится один из «Полюсов холода» на планете с температурой в январе ниже -50°C – Полюс холода в селе Оймякон. Также, «Мамонтовые маршруты» – дороги к местностям, где вечная мерзлота сохранила тысячи редких экземпляров останков мамонтов и ледник Булуус.

2) Культура. Якутия, это земля, которая сохранила первозданные основы жизни, туристы смогут обогатить свой разум через изучение традиций и корней живущих здесь народов. Во время празднования национального праздника Ысыах установили четыре мировых рекорда Гиннеса: самое массовое исполнение музыки на хомусе (национальном варгане), самый массовый танец «осуохай» (более 15 тыс. чел.), самый массовый обряд кумысопития (более 11 тыс. чел.), самое большое количество людей в якутских национальных костюмах (более 16 тыс. чел.).

3) Природные достопримечательности. Якутия – край, располагающий множеством уникальных природных объектов, которые способны завораживать своим величием.

Для реализации концепции правительство готово выполнить задачи следующего характера: реклама и продвижение туристских продуктов на

международном уровне, создание доступного туристско-рекреационного комплекса, в том числе и решение вышеупомянутой проблем транспортировки; повышение уровня сервиса за счёт внедрения стандарта оказания услуг, подготовить кадры для работы в сфере туризма, а также наладить производство сувенирной продукции.

Республика Саха располагает природно-экологическими и культурно-этнографическими ресурсами. Практически вся территория Республики (более 90 %) представляет собой экосистемы с ненарушенным естественным ходом природных процессов. На современном этапе организованы все условия для сохранения традиционного образа жизни коренных народов Республики.

Туристские ресурсы Якутии ежегодно привлекают до 150 тыс. человек со всего мира. За последние 10 лет туристский поток вырос в 1,5 раза.

Развитие культурного туризма в Якутии осуществляется на основе туристско-рекреационных кластеров:

1) кластер «Орто Дойду» – в Хангаласском районе объединены 10 самостоятельных туристских продуктов, которые отображают культуру, дух народа саха.

2) кластер «Северная мозаика» – в районе Табагинского мыса, в пригороде Якутска размещаются резиденции муниципальных образований, демонстрирующие культурно-духовные ценности северных народов, которые населяют Республику.

Выводы. Учитывая, что Якутия обладает уникальными и интересными туристско-рекреационными ресурсами, а также нацеленностей властей на повышение уровня туризма в регионе, можно сделать вывод, что у региона есть все шансы стать одним из основных туристских центров не только в России, но и во всем Азиатско-Тихоокеанском регионе.

Список использованных источников

1. Тотонова, Е. Е. Северный туризм и возможности развития северных территорий / Е. Е. Тотонова // Вестник Национальной академии туризма. – 2017. – № 3. – С. 30–33.
2. Тотонова, Е. Е. Современные особенности пространственного развития арктических районов Республики Саха (Якутия) / Е. Е. Тотонова, С. С. Слепцов // Экономика и управление. – 2018. – № 2 (100). – С. 19-23.
3. Туризм и Якутия [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://investyakutia.com/pages/85> (дата обращения: 05.03.2021).

СПЕЦИФИКАЦИЯ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННЫХ ОБЪЕКТОВ ТЮКАЛИНСКОГО РАЙОНА ОМСКОЙ ОБЛАСТИ

СОЛОДОВНИКОВА Ю. Р.,
ст. преподаватель,
ФГБОУ ВО «Омский государственный технический университет»,
г. Омск, Россия

ЧЕРНЯВСКАЯ А. М.,
бакалавр,
ФГБОУ ВО «Омский государственный технический университет»,
г. Омск, Россия

Статья посвящена анализу развития и степени сохранности исторического потенциала г. Тюкалинска. Авторами выделится отдельные территории Тюкалинского района Омской области как перспективные для развития отдельных видов туризма. Анализ специализации поселений района в туристской сфере выводится из наличия природно-рекреационных, исторических, этнографических, культурно-познавательных, событийных ресурсов. Внимание уделяется совокупности, концентрации, степени сохранности различным объектам туризма, выделяются уникальная специализация, например, народные художественные традиции (вышивального искусства села Красноусово Тюкалинского района).

Ключевые слова: исторические достопримечательности, туристско-рекреационный потенциал, Тюкалинский район, Омская область.

SPECIFICATION OF TOURIST AND RECREATIONAL FACILITIES OF THE TYUKALINSKY DISTRICT OF THE OMSK REGION

SOLODOVNIKOVA YU. R.,
Senior Lecturer,
Omsk State Technical University,
Omsk, Russian Federation

CHERNYAVSKAYA A.M.,
Bachelor,
Omsk State Technical University,
Omsk, Russian Federation

The article is devoted to the analysis of the development and degree of preservation of the historical potential of Tyukalinsk. The authors will single out certain territories of the Tyukalinsky district of the Omsk region as promising for the development of certain types of tourism. The analysis of the specialization of the settlements of the district in the tourist sphere is derived from the availability of natural and recreational, historical, ethnographic, cultural, educational, event resources. Attention is paid to the totality, concentration, degree of preservation of various objects of tourism, unique specialization is highlighted, for example, folk art traditions (embroidery art of the village of Krasnousovo of the Tyukalinsky district).

Key words: historical sights, tourist and recreational potential, Tyukalinsky district, Omsk region.

Постановка проблемы в общем виде. Развития исторического потенциала г. Тюкалинска влияет на туристско-рекреационную привлекательность территории. Отдельные территории Тюкалинского района Омской области заслуживают особенного внимания. Разнообразные ресурсы территории: природно-рекреационные, исторические, этнографические, событийные влияют на привлекательность территории в целом. Совокупность и, концентрация данных ресурсов в целом влияет на развитие туризма в целом.

Цель исследования – проанализировать туристско-рекреационные объекты Тюкалинского района Омской области для спецификации туристского ресурса района в целом и создания туристских продуктов в частности.

Изложение материалов основного исследования. Тюкалинск один из старых городов в Омской области. Он располагается в Западной Сибири на северо-западе Омской области на трассе Тюмень-Омск (Тюкалинский тракт). Город располагает достаточным количеством достопримечательностей, относительно города подобного размера. Всего на территории города расположено 37 исторических объектов, 29 из них являются объектами историко-культурного наследия регионального значения и представляют архитектурный и исторический интерес.

В Тюкалинске немало архитектурных достопримечательностей. И, поскольку, ранее Тюкалинск называли купеческим городом, поскольку в нем жило достаточно много купцов и находилось довольно большое количество торговых купеческих предприятий (домов), постольку в городе осталось множество зданий – бывших купеческих домов. Сюда в первую очередь относят самый известный торговый дом купца 2 гильдии Ф. С. Афонина. Он владел фирмой «Афонин и семья», организованной в Семипалатинске, оттуда он переехал в Тюкалинск. Помимо торгового дома в Тюкалинске он имел торговые дома и в других городах России: Екатеринбурге, Петропавловске, Китае. Главное, что привлекает туристов – это архитектура здания. Оно было построено в 1904 г., в стиле эклектики с элементами барокко и неоклассицизма начала XX в. Здание каменное прямоугольное белого цвета, обладает богатым декором с двускатной металлической кровлей. Композиция симметрична. В частности, сохранился главный парный фасад с двумя входами и богатым лепным декором. На фасадную часть здания активно введены барочные детали,

насыщенные прямоугольниками и окружностями. Уникально здание и тем, что зданий подобного типа за Уралом существует всего два. Это Дом купца Грибушина в Перми и данный дом купца Ф. С. Афонина.

Дом купца Волкова, построенное в 1867 г. было самым крупным домом в городе и двухэтажное.

Ещё одно бывшее купеческое здание – бывшая торгово-жилая усадьба купца Э. А. Блендовского: 2-этажное здание в первом каменным и вторым деревянным этажами, построенное в стиле эклектики. Деревянные декор сочетается с элементами барокко, окна украшены растительным орнаментом. Купец Бледновский имел торговые связи с Китаем и первым начал поставлять тюкалинское масло в Турцию [1].

В городском парке расположено еще одно одноэтажное анфиладное белое здание 1900 г. из красного кирпича, украшенное в стиле эклектики с элементами «сибирского барокко», имеющим интересное архитектурное решение – бывший магазин Ишимского купца П. А. Бокарева [2]. После торгового дома, в здании находился Дом учителя, с 1992 г. по 2019 г. историко-краеведческий музей, ныне открыли художественный театр (ТХАТ).

Туристические ресурсы Атрачинского сельского поселения: Малые озера, Большие озера, Рямовое озеро, Дядькино озеро, озеро Кулички, озеро Атрачи. Важным праздником в селе Атрачи является день памяти усопших селян, называемый Радоница, отмечается он на второй неделе после Пасхи [3].

Бекешевское сельское поселение отделяется от Тюкалинска крупными лесными массивами, окружено с юго-востока озером Шишкине, с юго-западной части болотом Моховое, с западной части озером Максино, с северо-западной стороны болотом Конное [4]. Сельское поселение Белоглазово состоит из 4 деревень, имеет предпосылки для развития такого направления, как агротуризм, сюда можно приехать для того, чтобы насладиться сельской жизнью в маленьких деревушках [5]. Сельское поселение Валуевка Тюкалинского района – развитие агротуризма Валуевка с посещение пришкольного музея. Сельское поселение Кабырдак располагает памятником с обелиском, у подножия которого написаны имена, погибших во время войны жителей Кабырдацкого поселения и сохранившийся памятник В. И. Ленину. Коршуновское сельское поселение окружено озёрами, которые открывает возможности для развития различных видов эколого-озёрного туризма.

Красноусовское поселение имеет некоторые предпосылки к развитию событийного и культурно-познавательного туризма. В селе Красноусово жители увлекаются вышивкой и вязанием (крючком и спицами). Искусство вышивания в селе имеет многовековую историю. Традиции вышивального искусства постоянно развивались. Жители Красноусово с давнего времени часто украшали предметы быта: полотенца, подзоры, столешницы, праздничную и повседневную одежду, передники. И развивают это ремесло до сих пор. Вышивание и вязание начинают преподавать всем девочкам села ещё в школе на уроках технологии. Цвета, преобладающие в вышивке – красный, чёрный, зелёный, синий. Ранее вышивание являлась как бы своеобразной частью приданого, поскольку на свадьбах использовали именно вышитые полотенца, с различными узорами: растительность, геометрические и т. д. [6].

Сельское поселение Малиновка располагает природными объектами, на территории растёт и обитает достаточно много редких растений и животных, занесённых в Красную книгу (краснозобая казарка, утка савка, серая цапля, лебедь-кликун, бабочка – махаон, ковыль перистый, ветреница лесная, ятрышник шлемоносный, пион марьин корень, касатик сибирский, зверобой продырявленный, рябчик малый, лилия кудреватая, горицвет весенний). Поселение обладает всеми ресурсами и условиями для развития таких видов туризма, как озёрный и сельский и даже имеет потенциал к развитию экологического туризма, учитывая его красно-книжных обитателей. Однако вблизи озёр обитает множество красно-книжных животных, в частности птиц. Поэтому самым лучшим, приемлемым вариантом является развитие сельского и экологического туризма, к примеру, создание экологической тропы. Культурные достопримечательности Малиновки – Обелиск войнам, погибшим в Великой Отечественной войне, открытый 9 мая 1977 г.

В Никольском сельском поселении есть возможности для развития озёрного и туризма, в частности для продвижения рыболовных туров.

В Новокошкульском сельском поселении располагается Мемориал воинам-землякам, погибшим в годы Великой Отечественной Войны 1941-1945 гг., в селе Новый Конкуль – могила красногвардейских партизан М. В. Голубева и А. М. Сальникова, погибших от рук белогвардейцев в 1919 г. Также в Новокошкульском имеется пришкольный музей.

Октябрьское сельское поселение ежегодно проходит выставки народного декоративно-прикладного творчества – «Мастера и мастерицы села», участие принимают все и взрослые и дети, и ежегодные выставки ко Дню работников сельского хозяйства «Рекорды с огорода», «Хороши цветочки у меня в садочке!»

В 1907 г. в Хуторах была построена деревянная однопрестольная церковь в честь святого Николая Чудотворца на каменном фундаменте. Средствами для построения храма послужили частные пожертвования; в основу было положено пожертвование в 1000 рублей из личных средств Его Императорского Величества, Государя Императора Николая Александровича. (На сегодняшний день от церкви остался только «поповский» колодец).

Выводы. Тюкалинский район обладает природным и культурно-этнографическим туристским потенциалом. Территории района обладают уникальным природно-рекреационным потенциалом: животный и растительный мир, большое количество озёр. А также культурно-исторический потенциал, архитектурные объекты (в частности, XIX и XX вв.) и, конечно же, памятники и мемориалы, посвящённые Гражданской и Великой Отечественной войнам. Все эти объекты при рациональном использовании, продвижении и маркетинге могут способствовать превращению Тюкалинского района в достаточно привлекательное, с туристической точки зрения место.

Список использованных источников

1. Тюкалинск [Электронный ресурс] / Режим доступа : <https://drevoinfo.ru/articles/25496.html> (дата обращения: 10.03.2021).
2. Виртуальная экскурсия по г. Тюкалинску [Электронный ресурс] / Режим доступа : <https://museum-tukalinsk.ru/novosti/261-virtual-naya-ekskursiya-po-g-tyukalinsku> (дата обращения: 01.03.2021).
3. Атрачи село (Тюкалинский район, Омская область) [Электронный ресурс] / Режим доступа : <https://wiki.obr55.ru/index.php?title> (дата обращения: 04.03.2021).
4. Бекишево (Тюкалинский район, Омская область) [Электронный ресурс] / Режим доступа : <https://wiki.obr55.ru/index.php?title> (дата обращения: 07.03.2021).
5. Село Белоглазово (Тюкалинский район Омская область) [Электронный ресурс] / Режим доступа : <https://wiki.obr55.ru/index.php?title> (дата обращения: 06.03.2021).
6. Коршуновское сельское поселение [Электронный ресурс] / Режим доступа : <http://oldtukalin.omskportal.ru/ru/municipal/localAuthList/3-52-256-1/poseleniya/korshunovskoe.html>. (дата обращения: 02.03.2021).

ТУРИЗМ НА СЕВЕРНОМ КАВКАЗЕ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

ТЕКУЕВА Д. И.,
преподаватель,
ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский государственный аграрный университет им. В. М. Кокова,
г. Нальчик, Российская Федерация

В статье рассматриваются проблемы и перспективы развития индустрии туризма на Северном Кавказе. Способы привлечения денежных средств с регионального и федерального бюджетов, для успешного развития туризма региона. Рассмотрены проблемы внедрения туристско-экскурсионных и туристско-рекреационных проектов, проблемы правового характера, наличие квалифицированных специалистов в туристической индустрии, клише о безопасном отдыхе, а также неоправданно высокие цены на проезд. Рекомендованы пути взаимодействия государства и частного бизнеса для развития отрасли. Приведены данные для развития горнолыжных курортов, экологического и религиозного туризма в регионе.

Ключевые слова: *туризм на Северном Кавказе, проблемы развития туризма, туристические маршруты, социальные программы, реклама в индустрии туризма, развитие туризма в регионе.*

TOURISM IN THE NORTH CAUCASUS: PROBLEMS AND PROSPECTS FOR DEVELOPMENT

TEKUEVA D. I.,
Lecturer,
FSBEI HE Kabardino-Balkarian State Agrarian University
named after V. M. Kokova,
Nalchik, Russian Federation

In the article it is examined the problems and prospects for the development of the tourism industry in the North Caucasus. It is researched the ways to attract funds from the regional and federal budgets for the successful development of tourism in the region. It is revealed the problems of implementation of tourist-excursion and tourist-recreational projects, problems of a legal nature; the availability of qualified specialists in the tourism industry, clichés about safe rest, as well as unjustifiably high prices for travel are considered. The ways of interaction between the state and private business for the development of the industry are recommended. The data for the development of ski resorts, ecological and religious tourism in the region are presented.

Key words: *tourism in the North Caucasus, problems of tourism development, tourist routes, social programs, advertising in the tourism industry, tourism development in the region.*

Постановка проблемы в общем виде. На сегодняшний день индустрия туризма довольно активно развивается, что обусловлено ростом и развитием подсистемы современной экономики. За последние несколько

лет её роль в формировании и развитии рыночной экономики заметно возросла. В современном мире государство уделяет большое внимание развитию туризма. Индустрия туризма на Северном Кавказе успешно развивается и является очень перспективным направлением. Стали появляться новые места для туристических поездок: Чечня, Ингушетия, Дагестан. Предпосылками для этого послужило закрытие границ некоторыми государствами, нестабильная политическая обстановка в некоторых странах, финансовый кризис. Кроме этого, многие туристические фирмы региона, стали разрабатывать туристические маршруты для небольших территорий с учётом интересов местного сообщества, обеспечивая при этом, сохранение экологической среды и уникальные предложения во внутреннем туристическом рынке [1].

Цель исследования заключается в выявлении и анализе проблем развития туризма на Северном Кавказе и обосновании перспектив его развития.

Изложение материалов основного исследования. Основываясь на опыте туристической индустрии развитых стран, в регионе стали популярны способы развития туризма на основе предпринимательства. Это способствовало вовлечению в сферу туристической индустрии людей с ограниченными возможностями здоровья и тем, самым развить инватуризм. Благодаря этому, социально ориентированный туризм, может стать главным инструментом в реализации государственной политики на региональном уровне, так как в данном направлении имеется положительный опыт. Так, например, на территории России, первой специализированной турфирмой для людей с ограниченными возможностями здоровья является турфирма «Либерти». В рамках реализации социального предпринимательства, данный проект, предусматривает разработку туристических маршрутов для путешественников-колясочников и людей с ограниченными возможностями здоровья. Также, проект «Белая лошадь», просветительская деятельность которого помогла сформироваться культурно-экологическому движению и галерее современного искусства. Благодаря работе санатория «Пятигорский нарзан», ежегодно более тысячи людей с ограниченными возможностями здоровья могут получить специализированное лечение. Санаторий активно развивает идеи социального предпринимательства, руководство при этом, оказывает спонсорскую помощь детям инвалидам. И таких общезначимых социальных проектов, становится все больше и больше [6].

Сегодня, первоочередными задачами государства является развитие внутреннего туризма. Это определило цели при формировании стратегии социального и экономического развития Северного Кавказа. В рамках которой, предусматривается плодотворное развитие и обеспечение национальной безопасности на территориях, входящих в состав региона. Однако, реализация данной стратегии столкнулась с множеством проблем. Это и проблемы правового характера, отсутствие нормативной базы, и низкий уровень предоставляемого сервиса – недостаточная подготовленность персонала, в то время как во всём мире этому уделяется колоссальное внимание [2, 7]. Ухудшает сложившееся положение дел и то, что персонал санаторно-курортного кластера зачастую не имеют специализированного образования и редко посещают курсы повышения квалификации, что ведёт к снижению качества оказания услуг [7].

Отрасль туристической индустрии всегда играла важную роль в повышении показателей уровня занятости населения. Во время туристического сезона, сфера обслуживания туристов с развитой туристической индустрией региона, обеспечивает рабочими местами почти 15 % местных жителей. Официально, по последним статистическим данным, благодаря занятости местного населения в различных видах туризма (экологическом, религиозном, познавательном, гастрономическом) уровень безработицы за 2019 г. – начало 2020 г. снизился и составил 10 %.

Ещё одной проблемой российских туристов, является высокие цены на проезд, а также дефицит гостиниц туристического класса. Большинство россиян, предпочитают отдыхать в странах с тёплым климатом, где перелёт, отдых и сервис стоят в несколько раз дешевле, а вопрос безопасности, при этом отходит на задний план. Это даёт возможность перенаправить турпотоки в округ [3, 4].

Ещё одной проблемой является страх иностранцев посещать регион из-за опасения за свою жизнь, поскольку сложилось негативное мнение о Кавказе. Решением данной проблемы может быть изучение различных культур для того, чтобы иметь возможность создания комфортных условий пребывания для каждого отдыхающего [8, 9]. По мнению экспертов, необходимо обеспечить безопасностью каждого отдыхающего, и это остро стоящая проблема всей мировой туристической индустрии. Несмотря на то, что в горах имеется развитая инфраструктура, иностранные туристы опасаются

поездок в этот регион, а местные жители в связи с высокими ценами на отдых не могут себе его позволить.

Причиной вышеописанных проблем может быть отсутствие рекламы, направленной на изменение стереотипов о регионе. Реклама является главным стимулом продвижения услуг на туристическом рынке, которая способна отразить все достоинства сферы туристической индустрии региона. Особенность рекламы заключается в том, что клиент может найти себе тур с максимально комфортными условиями сервиса. Целями рекламы в этой отрасли является формирование у отдыхающих положительных эмоций, психологическая готовность к такому виду отдыха. Преимуществами рекламы региона является многогранность видов предоставляемых услуг и видов отдыха (лечебно-оздоровительный, экологический, спортивный, гастрономический и многие др.) [5].

Выводы. В целом для решения проблем в туристической индустрии складываются благоприятные условия. Наиболее успешным путем привлечения финансирования в отрасль туристической индустрии является взаимодействие государства и частного бизнеса [8]. Принятые законы и программы реализации помогут преодолеть упадок в отечественном туризме. Введение такой практики способствует повышению конкурентоспособности регионов, увеличиваются вклады в региональную экономику, повышается число мест для трудоустройства населения. Также, заинтересованность первых лиц страны в развитии в регионе санаторно-курортного лечения, реставрации архитектурных памятников, облагораживанию мест массового отдыха, способствует решению вопросов развития туризма на северном Кавказе.

Благодаря созданию особой экономической территории туристско-рекреационного типа, отвечающей требованиям мирового уровня, выпускники вузов, могут создать научное и кадровое сопровождение развития туристической индустрии в округе. Выездные туристические потоки при этом в условиях экономического кризиса переориентируются с внешних на внутренние.

Все меры, по решению проблем развития туристической индустрии региона, способствуют возрождению былой славы курортов Северного Кавказа.

Список использованных источников

1. Асланов, Д. И. Современное состояние и перспективы развития туризма на Северном Кавказе / Д. И. Асланов, М. И. Голубова, А. А. Петров // *Фундаментальные исследования*. – 2017. – № 3. – С. 95-99.

2. Бугорский, В. П. Организация туристской индустрии. Правовые основы: учеб. пособие для СПО / В. П. Бугорский. – М. : Юрайт, – 2019. – 165 с.
3. Джум, Т. А. Организация сервисного обслуживания в туризме: учеб. пособие / Т. А. Джум. – М. : Магистр : ИНФРА-М, 2015. – 528 с.
4. Дегтярева, И. Н. Туризм как перспективное направление социально-экономического развития СКФО // Структурные преобразования экономики Северного Кавказа: точки роста и перспективы развития: материалы международного экономического форума; под ред. Гришина В. И., Некрасова Е. Е., Асланова Д. И. – Пятигорск : РИА-КМВ, 2016.
5. Козлова, В. А. Реклама в туризме: учебно-методическое пособие. – М. : Академия Мабив, 2014. – 128 с.
6. Постановление правительства Российской Федерации об утверждении государственной программы «Развитие Северо-Кавказского федерального округа» на период до 2025 г. от 15 апреля 2014 г. – № 309.
7. Постановление Правительства РФ от 15.04.2014 № 317 (ред. от 17.08.2019) «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие культуры и туризма».
8. Чупрова, Д. Б., Крылова Л.В. Проблемы развития туризма в Северо-Кавказском федеральном округе / Д. Б. Чупрова, Л. В. Крылова // Сервис в России и за рубежом. – 2016. – № 8 (69). – С. 50- 57.
9. Феденева, И. Н. Организация туристской индустрии: учеб. пособие для академического бакалавриата / И. Н. Феденева, В. П. Нехорошков, Л. К. Комарова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Юрайт, 2019. – 205 с.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ВЕБ-КАРТОГРАФИИ ДЛЯ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА НА ПРИМЕРЕ ПЕРМСКОГО КРАЯ

ТЕСТИНА Я. С.,
канд. экон. наук, доцент,
ФГБОУВО «Санкт-Петербургский государственный университет»,
Санкт-Петербург, Российская Федерация

БЕРКУТОВА А. Д.,
бакалавр,
ФГБОУВО «Санкт-Петербургский государственный университет»,
Санкт-Петербург, Российская Федерация

В статье поднимается вопрос важности интернет технологий в развитии внутреннего туризма. Результатом исследования стала разработанная с помощью сервисов ArcGis Online и ArcGis StoryMap веб-страница, представляющая маршрут сплава по реке Вишера, находящейся на севере Пермского края. Разработанная веб-страница позволяет пользователю ознакомиться с маршрутом, а использование веб-картографии позволяет представить маршрут более подробно и наглядно.

Ключевые слова: туристический маршрут, водный туризм, веб-картография, разработка веб-страницы, развитие внутреннего туризма.

THE USE OF WEB-CARTOGRAPHY FOR TOURISM DEVELOPMENT ON THE EXAMPLE OF THE PERM KRAI

TESTINA Y. S.,
*Candidate of Economics, Associate Professor,
Federal Autonomous Educational Institution of
Higher Education «Saint Petersburg State University»,
Saint Petersburg, Russian Federation*

BERKUTOVA A. D.,
*Bachelor student,
Federal Autonomous Educational Institution of
Higher Education «Saint Petersburg State University»,
Saint Petersburg, Russian Federation*

This article deals with the problem of the importance of Internet technologies in the domestic tourism development. The research result is a web page developed using ArcGis Online and ArcGis StoryMap services. The web page presents the route of rafting on the Vishera river in the Perm Krai. The web page allows a user to explore the route, and the use of web cartography allows the route to be presented in more details.

***Key words:** tourist route, water tourism, web-cartography, web page development, development of domestic tourism.*

Постановка проблемы в общем виде. В условиях пандемии особенно важным становится развитие внутреннего туризма. Большое количество живописных рек с береговыми скалами, уникальные природные и исторические объекты и транзитное положение делают Пермский край особенно привлекательным для любителей водного туризма. Во время планирования своего путешествия все больше людей используют интернет для того, чтобы узнавать об интересных местах, поэтому особенно важно работать над появлением легко доступной и эстетично оформленной информации о туристических маршрутах и достопримечательностях края.

Цель исследования – разработка веб-страницы с использованием сервисов ArcGis Online и ArcGis StoryMaps для представления маршрута сплава по реке Вишера на севере Пермского края.

Изложение материалов основного исследования. Река Вишера является одной из самых популярных рек для проведения сплавов в Пермском крае. Всего на протяжении реки насчитывается около 80 береговых камней, самыми известными из которых являются камень Писаный, известный обнаруженными на нем наскальными рисунками, камень Говорливый, известный удивительным эхом и камень Ветлан,

ставший известным благодаря очень живописному виду на реку и интересному народному приданию.

Для создания веб-страницы был выбран маршрут сплава от п. Мутиха по реке Акчим до реки Вишера и по Вишере до посёлка Набережный.

Веб-страница создавалась с использованием сервисов ArcGIS Online и ArcGIS StoryMaps. ArcGIS Online является облачной ГИС-платформой, которая позволяет использовать готовые карты и глобальные сервисы, а также позволяет создавать собственные карты, наносить информацию на готовые картографические подложки и позволяет легко делиться созданными картами. Сервис ArcGIS StoryMaps обладает богатым инструментарием и позволяет создавать интерактивные повествования с использованием карт из ArcGIS Online, а также позволяет легко публиковать и делиться полученными материалами в сети интернет. Большим плюсом сервиса является возможность удобного использования созданных веб-страниц на любых устройствах от мобильного телефона до компьютера.

При создании веб-страницы было принято решение использовать авторские фотографии, полученные в время прохождения предлагаемого маршрута для повышения уникальности проекта и погружения пользователя в атмосферу сплава.

Для оформления заголовка была выбрана яркая солнечная фотография с видом на реку Вишера, выбор оформления заголовка особенно важен, так как он должен заинтересовать пользователя (рис. 1).



Рис. 1. Оформление заголовка

Первая страница отображает положение старта маршрута относительно центра региона – города Пермь (рис. 2). Карта является интерактивной, возможно применение масштабирования для лучшего ознакомления с содержанием карты. В левой части карта сопровождается текстовым описанием и авторскими фотографиями.

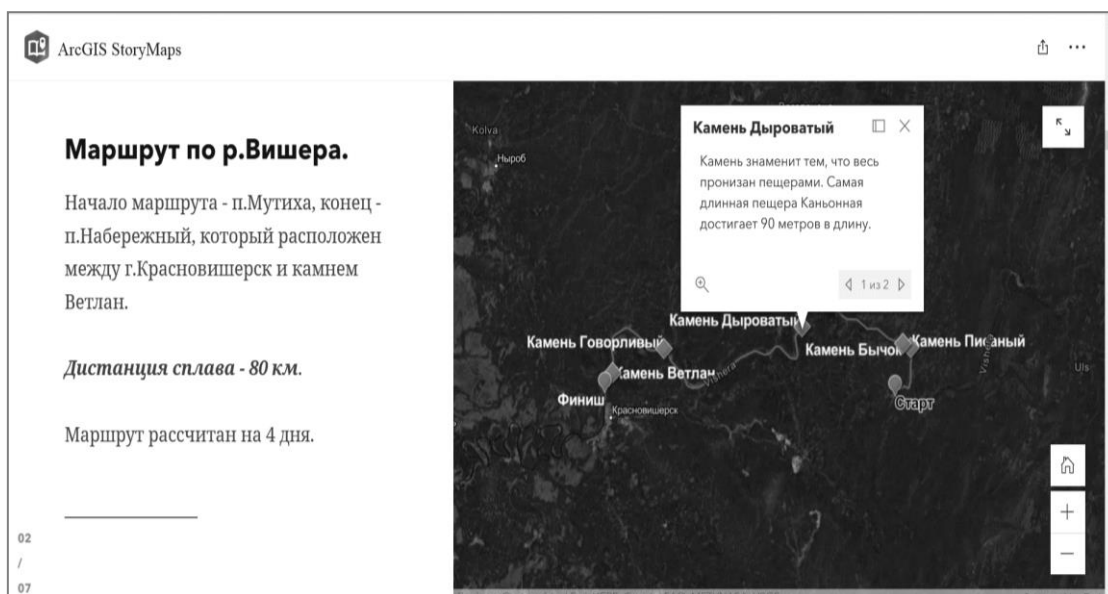


Рис. 2. Первая страница

На второй странице размещён предлагаемый маршрут сплава, размещённая карта так же является интерактивной, при нажатии на каждую из достопримечательностей на маршруте пользователь может получить дополнительную информацию о ней (рис. 3). Для точного нанесения на карту были использованы географические координаты каждого пункта.

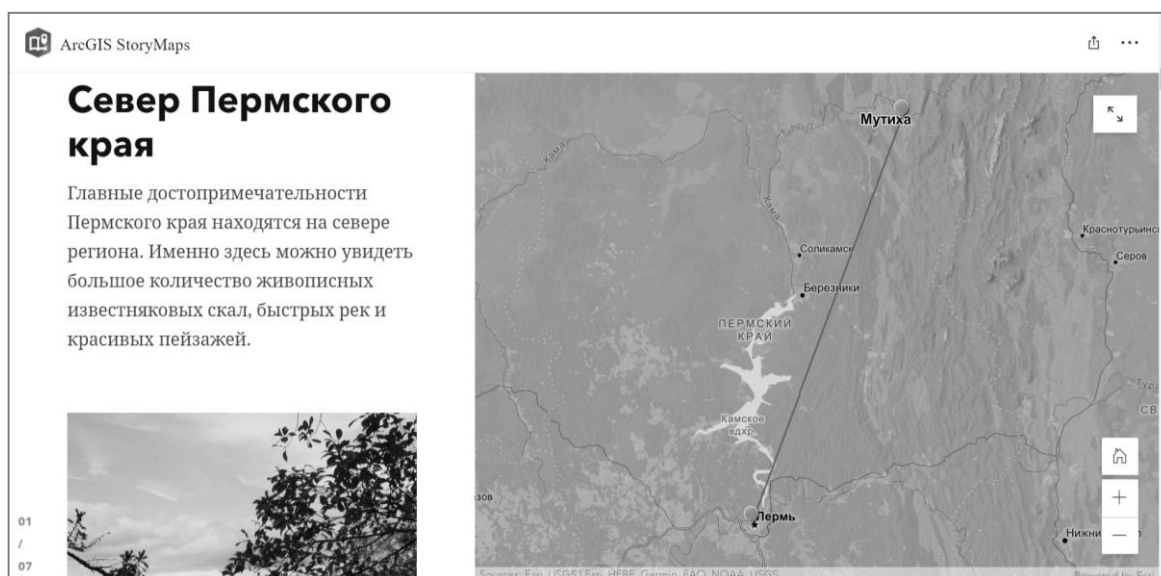


Рис. 3. Вторая страница

На последующих страницах маршрут и его достопримечательности описаны более точно по дням. Справа так же представлена интерактивная карта, а слева фотографии и описание изображённых на карте достопримечательностей (рис. 4).

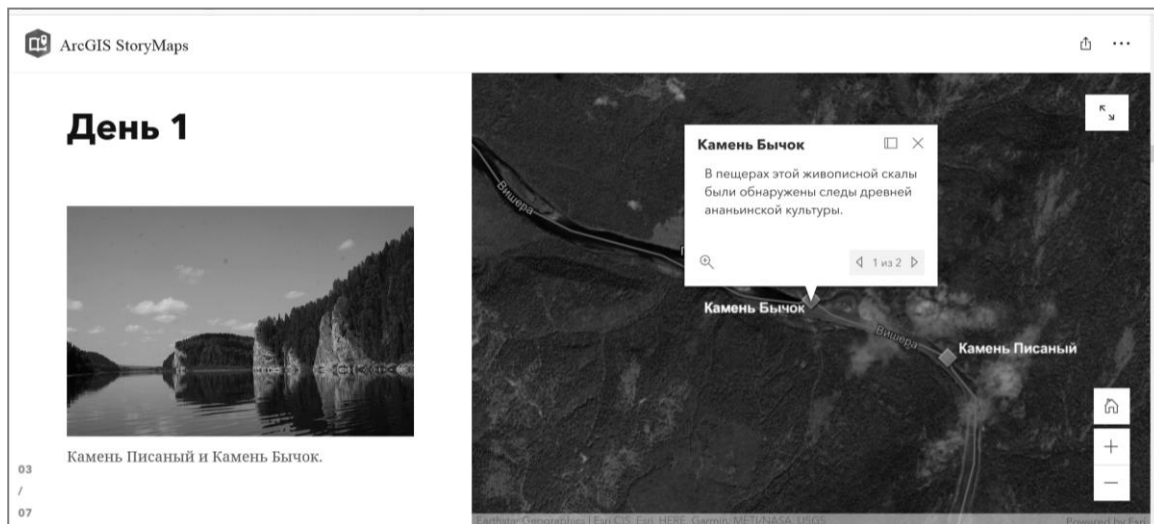


Рис. 4. Описание маршрута по дням

Для завершения описания маршрута была снова использована карта всего маршрута, а также описание и несколько красивых и ярких фотографий для того, чтобы заинтересовать пользователя (рис. 5).

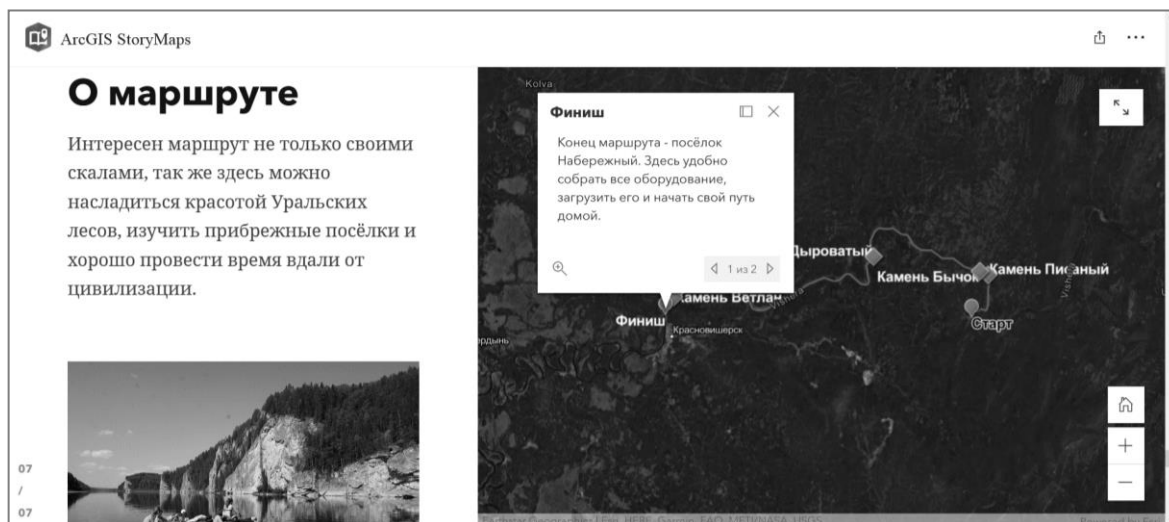


Рис. 5. Последняя страница

Выводы. При планировании путешествия по Пермскому краю гости края сталкиваются с дефицитом структурированной и эстетично оформленной информации. Была создана веб-страница <https://arcg.is/uazSv0>, позволяющая

пользователю в удобном формате ознакомиться с предлагаемым маршрутом. Такой формат представления маршрута позволяет использовать интерактивные карты, добавлять фото, видео и текст для более интересного и красочного описания, пользователю изучить маршрут с любого устройства, а также делиться созданными материалами в сети интернет.

Список использованных источников

1. Пьянков, С. В. Web-картографирование / С. В. Пьянков, Быков А. В. – 1 изд. – Пермь : Издательский центр Пермского государственного национального исследовательского университета, 2015. – 110 с.
2. Шаховалов, Н. Н. Интернет-технологии в туризме / Н. Н. Шаховалов. – 1 изд. – Барнаул : Изд-во АлтГАКИ, 2007. – 251 с.
3. ArcGIS StoryMaps // Esri URL: <https://www.esri-cis.ru/ru-ru/arcgis/products/arcgis-storymaps/overview> (дата обращения: 1.10.2021).

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ ТУРИЗМА

ТИМИРГАЛЕЕВА Р. Р.,
д-р экон. наук, профессор, профессор,
ФГАОУ ВО «Севастопольский государственный университет»,
г. Севастополь, Российская Федерация

В статье обоснована необходимость и перспективы цифровой трансформации туризма. Определены направления развития туризма в цифровой среде и драйверы цифровой трансформации туризма. Даны рекомендации по актуализации Федерального закона «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» с учётом необходимости сделать цифровой туризм легальной сферой отрасли. Обоснована необходимость коммерциализации виртуальных туров и защиты интересов производителей и потребителей данных услуг.

Ключевые слова: *цифровая среда, туристская отрасль, цифровые сервисы, цифровая трансформация.*

DIGITAL TRANSFORMATION OF TOURISM

TIMIRGALEEVA R. R.,
Doctor of Economics, Professor, Professor,
FSAEI HE «Sevastopol State University»,
Sevastopol, Russian Federation

The article substantiates the need and prospects for digital transformation of tourism. The directions for the development of tourism in the digital environment and the drivers of the digital transformation of tourism have been determined. Recommendations are given for updating the Federal Law "On the Basics of Tourist Activities in the Russian Federation" taking into account the need to make digital tourism a legal sphere of the industry. The necessity of commercializing virtual tours and protecting the interests of producers and consumers of these services has been substantiated.

Key words: *digital environment, tourism industry, digital services, digital transformation.*

Постановка проблемы в общем виде. Вопросы цифровой трансформации туризма рассматриваются учёными с позиции различных аспектов, главный из которых – безусловная перспективность внедрения цифровых сервисов в туристскую отрасль [1]. В исследованиях [2, 3] также показано положительное влияние основных трендов цифровизации на развитие туризма, которое невозможно без соответствующей информационной поддержки процессов управления развитием каждого субъекта туристской индустрии. Вместе с тем, прослеживается определённый дефицит эмпирически разработанных подходов, демонстрирующих изменения потребностей клиентов в цифровом мире туризма. Данные аспекты определили актуальность проводимого исследования.

Цель исследования – проанализировать и раскрыть понятие цифровой трансформации туризма, её возможности и направления, дать рекомендации по актуализации Федерального закона «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 24.11.1996 № 132-ФЗ.

Изложение материалов основного исследования. Цифровая трансформация в сфере туризма проявляется в различных формах в зависимости от роли участника туристического процесса. Так, каждый потребитель туристской услуги имеет возможность, используя сеть Интернет, забронировать или купить туристические продукты и самостоятельно разработать тур, используя специальное мобильное приложение. Со своей стороны, туроператоры и турагенты стали активно использовать блокчейн-технологии для формирования комплекса услуг, сохранения персональных данных клиентов. И это неполный перечень, который можно развивать в зависимости от целей исследования и развития процессов цифровой трансформации туризма. Это вызвано тем, что диджитализация туризма оказала определённое влияние не только на привычные формы туристской индустрии, но и открыла возможности для возникновения новых, связанных с ней продуктов.

Нужно отметить, что события 2020 года, связанные с пандемией коронавирусной инфекции Covid-19, привели, с одной стороны, к негативным последствиям в отрасли – закрытие международных границ, локдауны и самоизоляция. Все это привело к тому, что мировая туристская индустрия столкнулась с колоссальными проблемами, а это, в свою очередь, негативно отразилось на деятельности отечественных компаний, предоставляющих услуги по продаже туристических туров, по размещению и

обслуживанию путешественников, по организации экспедиционных и экскурсионных мероприятий. В России, как в большинстве стран мира, публичные развлекательные места, доход которых напрямую зависит от их посещения путешественниками, были вынуждены приостановить свою работу или значительно уменьшить количество обслуживаемых клиентов. Музеи, театры, курортные комплексы, отели, кафе и рестораны, иные туристические объекты в силу действия ограничительных мер были недоступны для пользования людей.

С другой стороны, вышеуказанные события оказали положительное влияние на процессы цифровой трансформации туризма. В период, когда пандемия приостановила функционирование как глобального, так и локального туризма, миллионы людей были вынуждены искать развлечения, не покидая пределов своих домов. Во всём мире вырос интерес к цифровым объектам историко-культурного туризма, который, по мнению экспертов, является наиболее распространённым видом познавательного активного отдыха, занимающим центральное место во всём спектре индустрии туризма. Кроме того, культурные впечатления и конкретные знания выступают основными составляющими туристического продукта.

Необходимость придерживаться самоизоляционных или карантинных требований, введённых системными дополнениями в действующее законодательство, стала основанием для возникновения новых видов развлекательных мероприятий, в том числе туристического характера. Начиная с 2020 г. инициативные граждане, туристические компании, держатели галерей, представители музейно-экспозиционного сектора стали активно разрабатывать и популяризировать различные формы историко-культурного туризма в информационном пространстве [3].

Теперь, не выходя за пределы своего дома, используя сеть Интернет, пользователи могут посетить экспозиции музея, находящегося на другом конце мира. В информационной среде размещены цифровые продукты, обладающие чертами историко-культурного туризма, коммерческого и некоммерческого характера.

В первую волну коронавируса виртуальные экскурсии, онлайн-туры, инстаграм-прогулки стали весьма популярны: не было альтернатив. На волне популярности появились даже целые сервисы, которые проводят исключительно онлайн-экскурсии. Анализ big data позволяет на основе предпочтений пользователя предлагать ему релевантные услуги. Например,

разработка резидента фонда «Сколково» Neuro.Travel [3] от «Онлайн-Экспресс» позволяет подобрать тур в соответствии с социально-психологическим профилем клиента на основе самообучающейся нейросети. Понятие цифрового туризма включает и технологии, которые дают возможность удалённо посещать туристические объекты. Ещё один резидент «Сколково», компания Next.Space [4], создала проект, благодаря которому возможно посетить Эрмитаж, Музей космонавтики и другие экспозиции в дополненной реальности.

Компании Google и Yandex предлагают цифровые ресурсы, позволяющие людям изучить различные города во всём мире. Так, существуют информационные проекты Google Earth [4] и Google Street View [5], трёхмерные изображения которых дают возможность почувствовать себя туристом, исследующим улицы и осматривающим достопримечательности.

Растёт популярность авторских онлайн-экскурсий. В сети Интернет пользователи активно транслируют видеоматериалы своего путешествия по виртуальному музею или объёмной панораме улицы. Используя ранее названные информационные платформы, люди рассказывают историко-культурные факты, показывая предметы своей экскурсии потенциальному зрителю. Конечно, рассказ о местах и их достопримечательностях – это явление не только 2021 года. Это уже признанный инструмент повышения репутации регионов, которые в цифровую эпоху конкурируют за расходы туристов и своё экономическое развитие. Уже несколько лет с помощью цифровых средств массовой информации люди рассказывают свои туристические истории и делятся своим опытом. Данный период охарактеризовался тем, что компании, специализирующиеся на предоставлении туристических услуг, стали реализовывать проекты по проведению онлайн-экскурсий.

Сегодня туризм продолжает оставаться «аналоговым». Составляя план путешествия, люди или самостоятельно изучают интересные места в поисковых системах, или обращаются в турагентства. При этом, появляющиеся на рынке стартапы в последнее время предлагают не только онлайн-бронирование, но и смысловое наполнение поездки.

Данные туристические услуги осуществляются с использованием информационных платформ видеосвязи Zoom или Skype, а также способов закрытых трансляций на YouTube и Instagram. За возможность стать

онлайн-путешественником субъект туристской деятельности, под которым в законодательстве Российской Федерации понимается туроператор или турагент, взимают плату в размере от 160 рублей и выше за одну экскурсию. Так, например, сайт geektrips.ru собирает и предлагает (других сайтов) различные онлайн-прогулки по городам России: Москвы, Санкт-Петербурга и Туле. Стоимость прогулки по Тульскому кремлю составляет 2 800 рублей [6].

Создание цифровых продуктов, сущность которых заключается в предоставлении пользователям новых знаний и культурных впечатлений, связанных с туристской индустрией, обуславливает возникновение ряда правовых вопросов. Так, п. 1 ст. 1 Федерального закона «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» (№ 132-ФЗ) [7] определяет туризм как временный выезд (въезд) людей из места постоянного жительства в целях, не связанных с деятельностью по извлечению прибыли. Содержание легальной дефиниции не позволяет говорить о том, что положения данного нормативно-правового акта распространяют свое действие на развивающуюся активно во всём мире сферу цифрового (виртуального) путешествия.

Уже долгое время в специальной литературе критикуется законодательное определение туристского продукта, предусмотренного п. 12 ст. 1 Федерального закона № 132-ФЗ [7], за невозможность однозначно говорить о том, что под ним понимается и как он должен идентифицироваться в гражданско-правовом договоре, заключаемом туроператором и заказчиком. В то же время в теории высказываются позиции, что в туристский продукт входят комплекс основных, дополнительных, сопутствующих услуг, которые в своём единстве представляют тур.

Согласно ст. 10 Федерального закона № 132-ФЗ [7] и ст. 779 Гражданского кодекса Российской Федерации [9] для осуществления реализации туристского продукта требуется заключение договора. В данном случае заказчик (турист) даёт задание по составлению тура исполнителю (организатору тура), обязуясь оплатить весь комплекс услуг. Организация экскурсий является частью работы туроператора (турагента), что делает её частью туристского продукта. Тот факт, что сегодня туристические компании предлагают своим клиентам возможность купить экскурсию, проводимую в режиме реального времени с использованием информационных технологий, на наш взгляд, обуславливает потребность в

правовой регламентации данной деятельности. Считаем, что положение Федерального закона «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» [10] необходимо дополнить положениями, которые позволят сделать цифровой туризм легальной сферой туристской отрасли, обосновать обращение и коммерциализацию виртуальных экскурсий (туров) и защитить интересы создателей, иных правообладателей, а также потребителей подобных продуктов [2].

Выводы. Таким образом, исследование показало, что для реализации цифровой трансформации туризма необходимы драйверы: чёткая система регулирования, прописанный функционал объектов туристического рынка, внятное госрегулирование (в том числе на региональном уровне). Так же необходимо получить синергетический эффект от объединения профессионалов отрасли туризма, институтов развития (таких как «Сколково»), поддержки государственных органов на федеральном уровне: Ростуризма и Минцифры, передовых корпораций, а также региональных властей.

Список использованных источников

1. Темякова, Т. В. Туристское образование и образовательный туризм: организационно-экономические аспекты / Т. В. Темякова: под общей ред. Ю. Ю. Андреевой и И. Э. Рахимбаевой. // Современное культурно-образовательное пространство гуманитарных и социальных наук [Текст]: Материалы VIII Международной научной конференции (8 апреля 2020 г.)– Саратов : Изд-во «Саратовский источник», 2020. – С. 461-469.
2. Тимиргалеева, Р. Р. Влияние основных трендов цифровизации на развитие туризма. В сборнике: Стратегии и современные тренды развития предприятий туристского и гостиничного бизнеса / Р. Р. Тимиргалеева // Материалы IV Всероссийской научно-практической конференции. – Москва, 2021. – С. 467-473.
3. Тимиргалеева Р. Р. Информационная поддержка управления развитием туристского предприятия. В сборнике: Инновационные технологии управления и стратегии территориального развития туризма и сферы гостеприимства / Р. Р. Тимиргалеева; под ред. Е. Е. Коноваловой // Материалы Международной научно-практической конференции. – Москва, 2020. – С. 143-150.
4. Сайт бронирования Нейро Тревел // URL: <https://neuro.travel/> – (Дата обращения 09.10.2021).
5. Компания виртуальной реальности Next.Space Тревел // URL: <https://next.space/27/> – (Дата обращения 09.10.2021).
6. Сервис Гугл планета Земля // URL: <https://www.google.com/intl/ru/earth/> – (Дата обращения 08.10.2021).
7. Сервис Гугл просмотр улиц // URL: <https://www.google.com/intl/ru/streetview/> – (Дата обращения 22.09.2021).
8. Сайт о путешествиях и туризме. Экскурсия Тульский кремль // URL: <https://www.sputnik8.com/ru/tula/activities/28228-tulskiy-kreml> – (Дата обращения 08.10.2021).

9. «Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая)» от 26.01.1996 № 4-ФЗ (ред. от 01.07.2021, с изм. от 08.07.2021) // URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_9027/a397ec4ca2dd0c96c211ee4e4436628f0cf581a3/ – (Дата обращения 08.10.2021).

10. Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 24.11.1996 N 132-ФЗ (последняя редакция) // URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_12462/ – (Дата обращения 08.10.2021).

ПРОБЛЕМЫ ЭФФЕКТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ ИНДУСТРИЕЙ ТУРИЗМА И ПОВЫШЕНИЯ ЕЁ ВЛИЯНИЯ НА УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ РЕГИОНА (НА ПРИМЕРЕ ИРКУТСКОЙ ОБЛАСТИ)

УДАЛЫХ С. К.,
канд. экон. наук, доцент, доцент,
**ФГБОУ ВО «Иркутский национальный исследовательский
технический университет»,**
г. Иркутск, Российская Федерация

На основе исследования возникновения и современного состояния туристской индустрии Иркутской области выявлены особенности влияния туризма на повышение устойчивости этого региона. Предложенные меры будут способствовать совершенствованию деятельности индустрии туризма, росту привлекательности региона и увеличению туристского потока.

Ключевые слова: Байкальская природная территория, Иркутская область, устойчивое развитие, озеро Байкал, туризм, национальный проект, «зелёная» экономика.

PROBLEMS OF EFFECTIVE MANAGEMENT OF THE TOURISM INDUSTRY AND INCREASING ITS IMPACT ON THE SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF THE REGION (ON THE EXAMPLE OF THE IRKUTSK REGION)

UDALYKH S. K.,
Candidate of Economics, Associate Professor, Associate Professor,
Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education
«Irkutsk National Research Technical University»,
Irkutsk, Russian Federation

Based on the study of the emergence and current state of the tourist industry of the Irkutsk region, the peculiarities of the influence of tourism on the increase of the sustainability of this region are revealed. The proposed measures will contribute to improving the activities of the tourism industry, increasing the attractiveness of the region and increasing the tourist flow.

Key words: Baikal Natural territory, Irkutsk region, sustainable development, Lake Baikal, tourism, national project, "green" economy.

Постановка проблемы в общем виде. В состав Байкальской природной территории (БПТ) входит весьма важный регион – Иркутская область (иногда называемая как Приангарье). Этот субъект Федерации уже давно является многоотраслевой индустриальной территорией и только в последние 30-35 лет относится к региону с развивающейся индустрией туризма и гостеприимства.

Индустриальное освоение Приангарья началось после Великой отечественной войны. Научное и организационное обоснование освоению региона было заложено Первой Всесоюзной конференцией по развитию производительных сил Иркутской области (г. Иркутск, 4-11 августа 1947 г.). В течение ряда десятилетий в регионе были сооружены предприятия и производства по выпуску востребованной в стране и за рубежом продукции (электроэнергия, алюминий, картон, целлюлоза, строительные материалы и конструкции, железная руда, уголь, нефть, пиломатериалы и др.). Ряд отраслей социальной сферы, в т. ч. индустрия туризма и гостеприимства появились в Иркутской области намного позже и в настоящее время находятся на стадии становления или бурного роста. Иркутская туристская отрасль является относительно молодой коммерческой и социальной сферой. Влияние её на устойчивое развитие региона пока небольшое: доля отрасли в региональном валовом продукте составляет не более 0,5 %. Уникальные природные ресурсы, исторические памятники и культурные объекты являются базой для дальнейшего развития туризма, поэтому эта отрасль в свою очередь может стать новым драйвером повышения влияния на устойчивое развитие региона.

Цель исследования – выявить особенности появления туризма на востоке страны (на примере Иркутской области), где ранее началось и продолжается индустриальное освоение; предложить пути эффективного управления туристской отраслью и усиления её влияния на устойчивое развитие региона.

Изложение материалов основного исследования.

1. Иркутская отрасль туризма возникла на индустриальной территории в связи с освоением крупного региона СССР; развитие разных отраслей промышленности прямым образом повлияло на формирование новой социально-культурной среды, появлению желаний и устремлений у трудового населения к познанию местной территории, своей страны и других государств, к отдыху и развлечениям, к получению положительных впечатлений.

2. Развитию туризма способствует наличие огромных ресурсов. Основу туристско-рекреационного потенциала составляет озеро Байкал и другие объекты. По данным Института географии СО РАН, в области всего учтено 983 объекта. Из них особо охраняемых природных территорий насчитывается 47 объектов (государственные природные заповедники, национальные парки, природные парки, государственные природные заказники); памятников природы – 824 (всего 11 групп: геологические, геоморфологические, гидрологические, спелеологические, ландшафтные, ботанические, зоологические, палеонтологические, археологические, природно-исторические, культовые); лечебно-оздоровительных местностей и курортов – 22; резерватов – 88; территорий с особым режимом природопользования – 2 объекта [1].

3. Состояние туризма в Иркутской области и его влияние на экономику и социальную сферу региона характеризуется следующими некоторыми данными. Так, в последние годы – с 2010 г. по 2019 г. (кроме 2020 г.) заметно улучшились показатели туристической индустрии: выросло общее количество иностранных и российских туристов (с 774 по 1830 тыс. чел.), увеличился объем платных услуг в туристско-рекреационной сфере (с 3365 до 6712 млн. руб.), поднялись суммы налогов от деятельности гостиниц, ресторанов и турагентств в бюджет области (с 237 до 992 млн. руб.) [2]. Из-за пандемии показатели отрасли ухудшились: в 2020 г. по сравнению с 2019 г. общий турпоток снизился на 49 %, количество иностранных туристов упало на 85 %, общий объем платных услуг уменьшился на 49 %, туристские услуги сократились на 34 %, услуги гостиниц и других средств размещения, санаторно-курортных организаций сократились на 58 %; сумма налоговых поступлений снизилась на 11 %.

4. Развитие туризма также тормозится и его влияние на устойчивое состояние Приангарья не усиливается в связи с существующими и потенциальными угрозами и барьерами, которые приводят и далее могут привести к снижению привлекательности БПТ и сокращению туристского потока; некоторый их перечень следующий:

– невыполнение основных задач, целей и целевых показателей ФЦП «Охрана озера Байкал и социально-экономическое развитие Байкальской природной территории на 2012-2020 годы» [3] и решения Правительства РФ о создании особой экономической зоны туристско-рекреационного типа «Ворота Байкала»;

– отсутствие Единой комплексной долгосрочной программы развития туризма и его инфраструктуры на БПТ;

– низкий экологический рейтинг региона и его столицы: в Экологическом рейтинге регионов – 2021 из 85 регионов страны Иркутская область заняла 85 место; среди 200 российских городов Иркутск находится на 108 месте [5].

– медленные темпы и малые масштабы развития как общей региональной, так специальной туристской инфраструктуры (дороги, очистные сооружения, объекты связи и коммуникаций, здравоохранения и пр.);

– крайне медленные темпы утилизации вредных и опасных отходов бывших крупных промышленных территорий (Байкальский целлюлозно-бумажный комбинат, предприятие Усольехимпром и др.) и ряда городских свалок бытовых отходов (уборка этих территорий затянулась на десятилетия);

– слабое развитие в регионе таких перспективных видов туризма как промышленный, сельский, деловой, медицинский, круизный, горнолыжный;

– территориальная однобокость размещения туризма: основное развитие получают пока только южные районы Приангарья и пр.

Выводы и предложения.

1. Если ранее промышленная индустрия региона подвигала к созданию туристской отрасли, то в настоящее время наблюдается обратное влияние. Как минимум, перечень воздействий туризма на устойчивое развитие Иркутской области следующий: подвигка властей, бизнеса и общественности к принятию мер по охране окружающей среды и защите природы; содействие развитию сопровождающих туризм отраслей (гостиницы, объекты питания и культуры, дороги, торговые, конгрессные и выставочные центры, учебные организации, рекламные компании и др.); содействие улучшению городской среды; привлечение инвестиций в объекты туризма; пополнение бюджета; создание новых рабочих мест и пр.

2. Необходима принятие на уровне Правительства РФ или Президента РФ национального проекта «Туризм: Байкал и его территории». В составе проекта предлагается развитие туризма в отдельных поселениях и особых природных и исторических местах; при этом спроектировать развитие туризма не только в южных частях территорий, но в их средних и северных частях; например, туристские ресурсы неравномерно распределены по Иркутской области: здесь

выделено 6 перспективных зон в разной степени готовых к развитию туристской отрасли: «Прибайкалье», «Культура коренного населения», «Нетронутая природа», «Южные промышленные районы», «Северные промышленные районы», «Районы отложенного туристического освоения».

3. Введение специального льготного режима для байкальского турбизнеса и его сопровождающих отраслей (на подобие тех, что предложил Президент РФ В. В. Путин на «Восточном экономическом форуме-2021» для Курильских островов), а именно: освобождение предпринимателей от налогов на прибыль, имущество, землю на десять лет, а также снижение страховых взносов.

4. Скорейшая реализация проекта «Цифровой Байкал»; проект позволит свести в единую цифровую базу данные по всем видам исследований Байкала, собранные за многие десятилетия; в итоге появится возможность построения междисциплинарных моделей озера Байкал, в т. ч. вариантов эффективного развития туризма на БПТ.

5. Улучшение экологической обстановки в регионах БПТ путём сокращения выбросов в атмосферу. Это означает включение байкальских территорий в российскую программу по «энергетическому» переходу и развитию «зелёной» экономики, что предусмотрено Парижским соглашением по климату, которое принято Россией в 2019 г. [4].

6. Инвентаризация многочисленного байкальского законодательства, т. к. существующие в нем противоречия ни позволяют пока эффективно решать проблемы экономического, социального и туристского развития региона.

7. Развитие выставочной и конгрессной деятельности, деловых и событийных мероприятий с целью привлечения деловых людей-туристов и их капиталов для развития экономики и социальной сферы региона.

Список использованных источников

1. Кадастр особо охраняемых территорий и памятников природы Иркутской области/Институт географии СО РАН [Электронный ресурс]. – Режим доступа : nature.baikal.ru/text.shtml?id=160

2. Отчет Агентства по туризму Иркутской области о проделанной работе за 2020 год [Электронный ресурс]. – Режим доступа : irkobl.ru/sites/tour/report

3. Охрана озера Байкал и социально-экономическое развитие Байкальской природной территории на 2012-2020 годы/Федеральная целевая программа [Электронный ресурс]. – Режим доступа : www.garant.ru/70219234.

4. О принятии Парижского соглашения /Постановление Правительства РФ от 21.09.2019 г. № 1228 [Электронный ресурс]. – Режим доступа : government.ru/docs/37917

5. Рейтинг российских регионов по экологическим показателям за 2021 год / Общественная организация «Зелёный патруль» [Электронный ресурс]. – Режим доступа : www.greenpatrol.ru.

СУЩНОСТЬ И ЗНАЧЕНИЕ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЁРСТВА В СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ В СФЕРЕ ТУРИЗМА

ЧЕРКАШИНА Т. В.,
ст. преподаватель,
ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы
при Главе Донецкой Народной Республики»,
г. Донецк, Донецкая Народная Республика

Рассмотрены особенности государственно-частного партнёрства в социально-экономическом развитии. Проанализированы точки зрения экономистов на определение понятия «социально-экономическое развитие». Проанализированы возможности государственно-частного партнёрства в развитии туризма.

***Ключевые слова:** государственно-частное партнёрство, социально-экономическое развитие, сфера туризма, государство, бизнес.*

ESSENCE AND SIGNIFICANCE OF PUBLIC-PRIVATE PARTNERSHIP IN SOCIAL AND ECONOMIC DEVELOPMENT IN THE SPHERE OF TOURISM

CHERKASHINA T. V.,
Senior lecturer,
SEI HPE «Donetsk Academy of Management and Public Administration
under the Head of Donetsk People's Republic»,
Donetsk, Donetsk People's Republic

The features of public-private partnership in social and economic development are considered. It is analyzed the point of view of economists on the definition of the concept of "socio-economic development" It is analyzed the possibilities of public-private partnership in the development of tourism.

***Key words:** public-private partnership, socio-economic development, tourism, government, business.*

Постановка проблемы в общем виде. В условиях меняющихся геополитических реалий становится очевидным, что следует применять новые способы социально-экономического развития. Развитие партнёрства государства и бизнеса в решении задач социально-экономического развития в последние десятилетия стало одной из ведущих задач органов государственной власти большинства развитых стран.

Цель исследования заключается в рассмотрении государственно-частного партнёрства и исследовании социально-экономических процессов развития в сфере туризма.

Изложение материалов основного исследования. Современные социально-экономические условия требуют от государства и бизнеса пересмотреть деятельность, направленную на повышение эффективности функционирования экономики. Одним из главных направлений в этой связи становится государственно-частное партнёрство.

В социально-экономическом секторе экономики государственно-частное партнёрство (ГЧП) может стать действенным механизмом. Что же касается сущности социально-экономических процессов, то Э. В. Алехин даёт следующее определение: «Социально-экономические процессы – это изменения в обществе, отображающиеся на его благосостоянии, политической и экономической стабильности, условиях безопасности и пр.» [2, с. 70].

Особенностью социально-экономических процессов является их тесная привязка к деятельности предприятий (хозяйствующих субъектов), крупных национально-государственных систем, регионов, которая определяет масштабы, уровень, темпы и цели происходящих в русле этих объектов изменений [2, с. 70].

Классическое определение социального процесса дал П.А. Сорокин: «Под процессом понимается любой вид движения, модификации, трансформации, чередования или «эволюции», любое изменение данного изучаемого объекта в течение определённого времени, будь то изменение его места в пространстве, либо модификация его количественных и качественных характеристик». М.П. Тодаро, американский экономист, понимает социально-экономическое развитие как процесс, который приводит к большим переменам в структуре социума, к росту экономики, уменьшению неравенства и повышению занятости [2, с. 71].

ГЧП появилось как новая форма становления экономических связей государства и бизнеса. ГЧП позволяет реализовывать поставленные государством цели за счёт, как государства, так и бизнеса.

В современных условиях туризм является наиболее динамично развивающимся сектором услуг. Для преодоления дефицита бюджетного финансирования, развития отраслей, которые длительное время находились в зоне ответственности государства, необходимо привлечение значительных капиталовложений. Самостоятельно туристические компании не могут освоить крупные инфраструктурные проекты. Одним из эффективных механизмов решения проблемы финансирования может стать государственно-частное партнёрство, в котором каждый субъект вносит

свой потенциал: бизнес – финансовые ресурсы, эффективное управление, государство осуществляет целевое финансирование, осуществляет налоговые льготы. Поэтому ГЧП является важным механизмом развития инфраструктуры, в том числе в сфере туризма, который может стать источником доходов государственного бюджета, в том числе непризнанных территорий.

В настоящее время существует объективные предпосылки для формирования эффективных форм государственно-частного партнёрства позволяющих привлечь частные инвестиции в экономику страны (республики), реализовать социально-значимые проекты, находящегося в государственной собственности:

- переориентация выездных туристских потоков на внутренние (в переходный период);
- создание и оптимизация новых экономических туристско-рекреационных зон;
- реконструкция существующих рекреационных зон на уровне требований мировых стандартов;
- осознание необходимости развития туризма и отдыха органами законодательной и исполнительной власти всех уровней.

В туристской сфере применяются проекты на основе государственно-частного партнёрства трёх видов: комплексные (создание особых экономических зон туристско-рекреационного типа, федеральные либо региональные целевые программы), целевые (по отдельным направлениям или задачам развития туротрасли); обеспечивающие развитие транспортной инфраструктуры.

Концепция федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в РФ», ГЧП в сфере туризма представляет собой взаимодействие всех существующих органов власти, общественных организаций, туристических фирм, общая деятельность которых направлена на реализацию проектов в туристской сфере. Такое сотрудничество необходимо для создания, поддержания и управления туристическими потоками, для которых планируются и осуществляются разнообразные программы, такие как, создание мест особого привлечения туристов, расширения въездного потока, а также улучшения предоставляемой туристической продукции. Согласно исследованиям, Российская федерация недополучает большой объём средств бюджета за счёт своей не развитой

туристической системы. Только 2 % ВВП создаётся при помощи туризма, тогда как в других странах такой процент не ниже 10 %.

Основными формами государственно-частного партнёрства в сфере экономики и государственного управления, являются: государственные контракты, арендные отношения, финансовая аренда (лизинг), государственно-частные предприятия, концессионные соглашения.

Выводы. Таким образом, в современных условиях взаимодействия государства и бизнеса, государственно-частное партнёрство становится одним из перспективных направлений в развитии сферы туризма. Для государства использование механизмов ГЧП в сфере туризма даёт снижение нагрузки на бюджет, позволяет государству минимизировать финансовую составляющую на приемлемых для обеих сторон условиях. Особенностью непризнанных территорий является неопределённость, рискованность крупного вложения капитала, поэтому государственно-частное партнёрство является из наиболее перспективных форм развития туризма.

Список использованных источников

1. Варнавский, В. Г. Управление государственно-частными партнёрствами за рубежом / В. Г. Варнавский // Вопросы государственного и муниципального управления, 2012. – № 2. – С. 133-147.
2. Алехин, Э. В. Исследование социально-экономических и социально-политических процессов: учебное пособие / Э. В. Алехин. – Пенза, 2008. – 160 с.
3. Сорокин, П. А. Человек, цивилизация, общество: учебное пособие / П. А. Сорокин. – М., 1992. – 160 с.

ВЛИЯНИЯ КРЕАТИВНОСТИ НА ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ

ЧИМИРИС С. В.,
канд. экон. наук, доцент,
ГБОУ ВО РК «Крымский университет культуры, искусств и туризма»,
г. Симферополь, Российская Федерация

ТРЕТЯК М. А.,
магистрант,
ГБОУ ВО РК «Крымский университет культуры, искусств и туризма»,
г. Симферополь, Российская Федерация

КАРЕПИНА А. В.,
магистрант,
ГБОУ ВО РК «Крымский университет культуры, искусств и туризма»,
г. Симферополь, Российская Федерация

Креативность в туризме предлагает огромные возможности для развития знаний и трансформации экономики посредством применения креативных идей. В связи с чем, разработка отвечающих современным требованиям основ политики развития креативного туризма сопряжена с рядом проблем и требует существенной активизации усилий со стороны федеральных и местных органов государственной власти по финансовой поддержке креативных видов туризма в рамках отдельно взятой дестинации, а также накоплением и распространением знаний о современных формах креативной деятельности человека и возможностях их использования для расширения рамок туризма, появления новых инновационных форм туризма.

Ключевые слова: *креативность, инновации, креативные подходы в туризме, креативные индустрии, уровень креативности и инновационности.*

THE INFLUENCE OF CREATIVITY ON THE PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF THE TOURISM INDUSTRY

CHIMIRIS S. V.,
Candidate of Economics, Associate Professor,
SBOU VO RK "Crimean university of culture, arts and tourism",
Simferopol, Russian Federation

TRETYAK M. A.,
student,
SBOU VO RK "Crimean university of culture, arts and tourism",
Simferopol, Russian Federation

KAREPINA A. V.,
student,
SBOU VO RK "Crimean university of culture, arts and tourism",
Simferopol, Russian Federation

Creativity in tourism offers huge opportunities for the development of knowledge and the transformation of the economy through the application of creative ideas. In this connection, the development of a policy framework for the development of creative tourism that meets modern requirements is fraught with a number of problems and requires significant intensification of efforts on the part of federal and local government authorities to financially support creative types of tourism within a single destination, as well as the accumulation and dissemination of knowledge about modern forms of creative human activity and the possibilities of their use to expand the scope of tourism, the emergence of new innovative forms of tourism.

Key words: *creativity, innovation, creative approaches in tourism, creative industries, the level of creativity and innovation.*

Постановка проблемы в общем виде. Продвижение новых видов туризма как дополнительных источников доходов туристических компаний является важнейшим направлением инновационной деятельности отрасли. Проявление в туристской сфере различных форм креативности может стимулировать как развитие инноваций в целом, так и стимулировать разработку новых продуктов на межотраслевом уровне. Креативные ноу-хау и

новые технологии могут помочь в разработке более привлекательного туристического продукта и инновационных подходов его продвижения, которые охватывают новую аудиторию. Это проявляется, к примеру, при разработке мобильных приложений, систем бронирования, системы автоматических платежей, инклюзивного туризма и др. Креативные подходы в туризме призваны обеспечить развитие контента и поддержку разработки ориентированных на путешественников интерфейсов, которые являются более доступными и привлекательными для потребителей, повышая ценность и полезность базовых технологий и способствуя внедрению новых технологий и мультимедийных приложений.

Цель исследования состоит в изучении влияния креативных технологий на перспективы развития туристической отрасли.

Изложение материалов основного исследования. Необходимость всесторонней поддержки развития креативности в сфере туризма со стороны федеральных и местных органов государственной власти является важнейшим фактором развития новых инновационных форм туризма на федеральном уровне и в рамках отдельно взятой дестинации на законодательном и организационно-практическом уровне.

Постоянное применение креативности и инновационных технологий могут создавать дополнительные возможности для выявления новых способов ведения бизнеса в сфере туризма.

Тесное взаимодействие системы туризма и творческими отраслями может стать новым источником роста и создания рабочих мест в районах с ограниченными туристическими активами. Одним из преимуществ в этом случае выступает тот факт, что креативный туризм не зависит от наличия объектов наследия или других культурных ценностей, основанных на местоположении. Регионы обладают потенциалом в области принятия мер по созданию привлекательных условий для привлечения и поддержки творческих индустрий и развития творческих кластеров, которые затем могут быть использованы для развития туризма. Таким образом, как городские, так и сельские районы могут использовать креативность для поддержки местного развития и создания творческих туристических направлений.

Сотрудничество между туризмом и креативными индустриями подразумевает процесс развития знаний для всех субъектов, вовлечённых в оба этих сектора. Это выходит за рамки повышения осведомлённости о развитии новых креативных навыков и возможностей в туристических

организациях, включая использование новых технологий, производство и распространение контента, а также более широкое творческое мышление. Важно отметить, что креативные индустрии обладают высоким содержанием знаний и навыков, в связи, с чем существует тесная связь между развитием креативных индустрий и предоставлением специализированного образования и обучения. В этой связи наращивание потенциала и установление более тесных связей между участниками необходимы для содействия сближению и реализации взаимных выгод от более тесной интеграции двух секторов.

В большинстве регионов Российской Федерации институты знаний в таких областях, как искусство, дизайн или архитектура, выступают в качестве важных узлов в творческих кластерах, привлекая как высокообразованных людей, так и творческие предприятия. Также, следует отметить, что существует необходимость в повышении уровня квалификации и развитии талантов в творческих отраслях и туризме. Одним из примеров является поощрение архитекторов и дизайнеров уделять больше внимания туристическим объектам и продуктам, а также стимулировать производителей в сфере туризма включать более высокие ценности дизайна в создаваемые продукты. На более общем уровне существует аргумент, что «дизайнерское мышление» должно быть внедрено в качестве стратегии в туризм и другие области для повышения уровня креативности и инновационности.

Креативность в различных отраслях экономики предлагает огромные возможности для развития знаний и трансформации экономики посредством применения креативных идей. В связи с чем, в настоящее время туризм рассматривается в основном как арена для применения знаний и творческих идей. Тем не менее, туризм играет решающую роль в объединении людей в современных условиях глобализации, в связи, с чем возрастает потенциал туризма для использования его в качестве источника знаний, креатива и творчества.

Выводы. Разработка отвечающих современным требованиям основ политики развития креативного туризма сопряжена с рядом проблем и требует существенной активизации усилий со стороны федеральных и местных органов государственной власти по финансовой поддержке креативных видов туризма в рамках отдельно взятой дестинации, а также накоплением и распространением знаний о современных формах креативной деятельности человека и возможностях их использования для расширения рамок туризма, появления новых инновационных форм туризма.

Список использованных источников

1. Климова, Э. Н. Инновационность туристского продукта в борьбе за конкурентоспособность / Э. Н. Климова, Т. В. Климова // Новосибир., 2016. – № 11-1 (53). – С. 89-94; URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/intellektualnaya-kultura-spetsialista-sfery-servisa> (дата обращения: 28.10.2021).

2. Парфенова, Е. Н. Развитие новых туристических продуктов в России и их специфика / Е. Н. Парфенова, В. Н. Орищенко. – Текст : непосредственный // Молодой учёный. – 2017. – № 11 (145). – С. 243-245. – URL: <https://moluch.ru/archive/145/40589/> (дата обращения: 28.10.2021).

3. Цыринова, Н. С. Современные инновационные технологии в туристической отрасли / Н. С. Цыринова. – Текст: непосредственный // Молодой учёный. – 2016. – № 27.2 (131.2). – С. 45-46. – URL: <https://moluch.ru/archive/131/36459/> (дата обращения: 28.10.2021).

4. Чимирис, С. В. Специфические особенности и определяющие факторы развития супраструктуры туризма в Крыму / С. В. Чимирис // Геополитика и экогеодинамика регионов / Научный журнал. – Т. 7 (17) Выпуск 1. – Симферополь, 2021. – С. 201-209.

**ОСОБЕННОСТИ ЕВРОПЕЙСКОГО РЫНКА
ГОСТИНИЧНЫХ УСЛУГ**

ШАБАНОВА Ю. Н.,
канд. экон. наук, доцент, доцент,
ГОУ ВО ЛНР «Луганский государственный университет
имени Владимира Даля»,
г. Луганск, Луганская Народная Республика

КОЗЬЯКОВА С. С.,
канд. экон. наук, доцент, доцент,
ГОУ ВО ЛНР «Луганский государственный университет
имени Владимира Даля»,
г. Луганск, Луганская Народная Республика

На основе исследования эволюции и характеристик современных направлений развития гостиничного бизнеса Европы, определено, что рынок гостиничных услуг выступает местом реализации услуг и обеспечивает осуществление процесса купли-продажи гостиничного продукта, согласно нормам европейского права. Что влияет на развитие европейского рынка гостиничных услуг и формирует ряд особенностей осуществления гостиничной деятельности в данном регионе.

Ключевые слова: *гостиничная услуга, рынок гостиничных услуг, специализация гостиничных предприятий.*

FEATURES OF THE EUROPEAN MARKET OF HOTEL SERVICES

SHABANOVA Y. N.,
Candidate of Economics, Associate Professor, Associate Professor,
SEI HE "Lugansk State University named after Vladimir Dahl",
Lugansk, Lugansk People's Republic

KOZYAKOVA S. S.,
Candidate of Economics, Associate Professor, Associate Professor,
SEI HE "Lugansk State University named after Vladimir Dahl",
Lugansk, Lugansk People's Republic

Based on the study of the evolution and characteristics of modern trends in the development of the hotel business in Europe, it was determined that the hotel services market acts as a place for the sale of services and ensures the implementation of the process of buying and selling a hotel product, in accordance with European law, which influences the development of the European market of hotel services and forms a number of features of the implementation of hotel activities in this region.

Key words: *hotel service, hotel services market, specialization of hotel enterprises.*

Постановка проблемы в общем виде. Гостиничный рынок является важным компонентом индустрии туризма в рыночной экономике и оказывает содействие устойчивому экономическому развитию региона Европейского Союза. Темпы его роста зависят не только от темпов показателей величины международного туризма, но и от социальных, геополитических и экономических тенденций.

Традиция гостеприимства зародилась в Европе, но позже американские гостиничные компании внесли свой вклад в интеграцию мировой индустрии гостеприимства. Таким образом, европейские гостиничные сети, руководствуясь опытом американских компаний, осуществили интернационализацию бизнеса в конце 1980-х годов, когда внутренний рынок существовал в состоянии стагнации. Многие методы управления гостиницами Европейские сети позаимствовали из Соединённых Штатов, часто с европейским оттенком, а затем экспортировали повторно эту концепцию в Соединённые Штаты Америки и другие страны.

Таким образом, данное исследование является актуальным, так как эволюция развития европейского рынка гостиничных услуг имеет свои особенности и напрямую влияет на его современное состояние, что требует дальнейшего изучения.

Цель исследования – выявить особенности европейского рынка гостиничных услуг на основе характеристики современных направлений его развития.

Изложение материалов основного исследования. В экономиках крупных стран (Франция, Германия, Испания) европейский гостиничный рынок считается источником национальных бюджетов. К тому же, развитию европейского гостиничного рынка способствует усиление

интеграции стран ЕС доступа к международным инвестициям и в мировую экономику в целом.

К современному направлению развития гостиничной индустрии Европы Бровко С. Б. и Солод Т. В. относят, в первую очередь – увеличение количества туристов из стран с развивающейся экономикой. По их мнению, под влиянием демографических и психологических факторов, руководство гостиниц следует подстраивать предложение услуг под другие текущие потребности клиентов с разной культурой [1, с. 1030].

Щетинина К. И. в свою очередь утверждает, что в европейском гостиничном секторе развивается экологическая направленность и социальная ответственность, которые выражаются в увеличении оплаты труда и внедрении системы премирования [2, с. 15].

Для сохранения лидирующих позиций в европейском регионе, самые главные участники рынка применяют методы сегментации для разработки инновационных гостиничных продуктов и увеличения собственного бизнеса за счёт диверсификации (например, бренд «Hotelia» ориентируется на отдыхающих в пожилом возрасте) и распространения всевозможных гостиничных брендов малого сектора.

Рынок гостиничных услуг Европы представлен независимыми предприятиями, то есть мало представлены отели, находящиеся в государственной или муниципальной собственности, что обуславливает высокую его гибкость. В тоже время, для зрелого гостиничного рынка Европы не характерны резкие всплески (изменения), что говорит о его стабильности, исключением являются крупные международные события, такие как Олимпийские игры, фестивали.

Европейский рынок гостиничных услуг представлен большим количеством средств размещения, что формирует ещё одну особенность, а именно: приходя на европейский рынок, международные корпорации не строят новые гостиницы, а скупают имеющиеся гостиницы, т. к. инфраструктура имеет широкий формат.

В свою очередь, данные средства размещения в борьбе за клиента формируют широкий ассортимент дополнительных услуг, чем выше их уникальность, тем больше возникает возможностей применения методов ценовой конкуренции.

Европейский рынок гостиничных услуг представлен большим количеством бюджетных гостиниц, которые сформировались под влиянием

потребностей бизнес-туристов. Так называемые «дневные» гостиницы развиваются при аэропортах и вокзалах, которые предоставляют на несколько часов номера, на основе почасовой оплаты (фиксированная стоимость применяется за сутки).

Выводы. Таким образом, в работе дана характеристика современных направлений развития европейского рынка гостиничных услуг, к которым относится: влияние изменения баланса сил в мировой экономике, демографические и социальные изменения, урбанизация, увеличение количества туристов из стран с развивающейся экономикой, экологическая направленность и социальная ответственность, недостаток природных ресурсов. На основе приведённых характеристик, в работе выявлены особенности развития данного рынка гостиничных услуг, а именно:

углубление специализации гостиничных предприятий и предложения;
развитие сети малых гостиничных предприятий, что определяет уровень развитости рыночных отношений;

увеличение количества бюджетных гостиниц за счёт высокой чувствительности к конъюнктуре рынка;

рост и создание мировых гостиничных сетей под влиянием существующих барьеров входа на рынок;

формирование барьеров входа и выхода на рынок гостиничных услуг;

сохранение окружающей среды и политика устойчивого развития на основе организации управления гостиничным предприятием, которая призвана обеспечить и гарантировать существование человека в долгосрочной перспективе;

активное использование информационных технологий, развитие электронной коммерции в индустрии гостеприимства.

Гостиничные компании на европейском рынке, которые будут выстраивать стратегию с учётом выявленных особенностей, смогут достигнуть высоких показателей.

Список использованных источников

1. Бровко, С. Б. Специфика реагирования индустрии туризма на глобальные экономические риски / С. Б. Бровко, Т. В. Солод // Экономические отношения. – 2020. – Т. 10. – № 4. – С. 1025-1038.

2. Щетинина, К. И. Тенденции развития европейского рынка гостиничных услуг: автореферат дис. ... кандидата экономических наук: 08.00.14 / К. И. Щетинина; [Место защиты: Моск. гос. ин-т междунар. отношений]. – Москва, 2016. – 25 с.

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К РАЗВИТИЮ ТУРИЗМА В ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКЕ

ШЕПИЛОВА В. Г.,
*канд. экон. наук, доцент, заведующий кафедрой,
ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы
при Главе Донецкой Народной Республики»,
г. Донецк, Донецкая Народная Республика*

ГУСАК А. С.,
*канд. экон. наук, доцент,
ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы
при Главе Донецкой Народной Республики»,
г. Донецк, Донецкая Народная Республика*

Разработаны предложения по совершенствованию и использованию системного подхода развития сферы туризма Донецкой Народной Республики в контексте формирования стратегии социально-экономического развития региона. В рамках исследований рассмотрены возможные стратегические направления программы развития туризма в Республике, реализация которой позволит сформировать эффективный механизм управления сферой туризма на основе программно-целевого метода.

Ключевые слова: туризм, стратегия, программа, управление, государственно-частное партнёрство.

STRATEGIC APPROACHES TO THE DEVELOPMENT OF TOURISM IN THE DONETSK PEOPLE'S REPUBLIC

SHEPILOVA V. G.,
*Candidate of Economics., Associate Professor, The Head of the Department,
SEI HPE "Donetsk Academy of Management and Public Administration"
under the Head of the Donetsk People's Republic",
Donets, Donetsk People's Republic*

GUSAK A. S.,
*Candidate of Economics, Associate Professor,
SEI HPE "Donetsk Academy of Management and Public Administration"
under the Head of the Donetsk People's Republic",
Donetsk, Donetsk People's Republic*

It has been developed the proposals for the improvement and use of a systemic approach to the development of the tourism sector in the Donetsk People's Republic in the context of the formation of a strategy for the socio-economic development of the region within the framework.

Key words: tourism, strategy, program, management, public-private partnership.

Постановка проблемы в общем виде. Темпы роста вклада индустрии туризма в экономику стран и туристских регионов требует

научного подхода к изучению этой системы, обуславливают необходимость разработки действенных механизмов по её управлению. Успешность развития туризма в Донецкой Народной Республике во многом зависит от использования стратегического подхода в управлении сферой туризма в контексте социально-экономического развития региона [1]. Следовательно, актуальность поставленных задач заключается в формировании стратегических направлений развития туризма для ДНР, как региона с имеющимся туристическим потенциалом, способствующих структурным изменениям экономики региона.

Цель исследования – определение основных стратегических направлений с учётом конкурентных преимуществ развития туризма в Донецкой Народной Республике в контексте социально-экономического развития Республики.

Изложение материалов основного исследования. В соответствии со «Стратегией развития внутреннего и въездного туризма на территории Донецкой Народной Республики 2021-2022 гг.», разработанной Министерством молодёжи, спорта и туризма ДНР, в настоящее время перед соответствующими органами государственной власти решаются вопросы разработки и совершенствования законодательной и нормативно-правовой базы в сфере туризма. Основными направлениями поставленных задач являются: совершенствование проекта Закона «Об основах туристской деятельности» с усилением роли въездного и внутреннего туризма; разработка стандартов в сфере туризма с учётом международных требований; разработка нормативно-правовой базы в сфере туризма, направленной на снижение административных барьеров, препятствующих развитию туризма в Республике. Предполагается, что поддержка развития туризма будет осуществлена посредством программно-целевых инструментов.

Анализируя деятельность работающих на территории ДНР турагентств, (как правило, ФЛП, упрощённая система налогообложения) можно отметить, что турфирмы в основном оказывают услуги населению по выездному туризму, приносящему прибыль без капитальных вложений в экономику Республики. Рост выручки от реализации туристских услуг не всегда приводит к увеличению прибыли турпредприятий и росту их активов. В условиях потребности в дополнительных источниках финансирования туристские фирмы не имеют возможности привлечь

кредитные ресурсы на долгосрочной и краткосрочной основе в связи с отсутствием системы кредитования в Республике.

Одним из эффективных направлений развития туризма является системный подход, позволяющий увязать и согласовать развитие сферы туризма в контексте формирования стратегии социально-экономического развития региона. Реализация стратегии социально-экономического развития ДНР, ориентированной на стабилизацию и улучшение качества жизни населения на основе повышения экономического потенциала региона, возложена на Министерство экономического развития ДНР, которое принимает участие в разработке проектов государственных целевых и региональных программ [2].

Управление рыночной моделью социально-экономического развития республики с элементами регулирования развитием туризма на государственном уровне может осуществляться за счёт применения подходов, представленных на рис. 1.

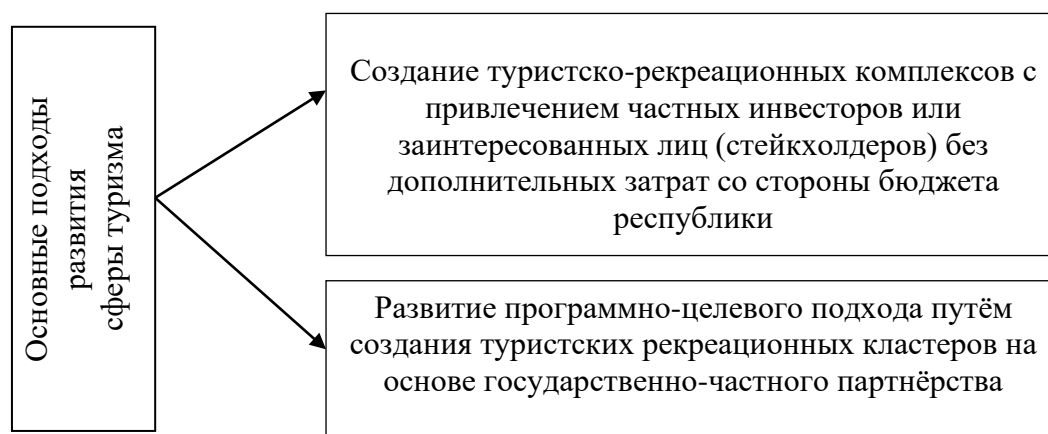


Рис. 1. Возможные подходы выбора направлений развития туризма в ДНР

Для реализации предложенных вариантов в условиях сложной геополитической обстановки необходимо формирование программы соответствия стратегических приоритетов развития туризма конкурентным преимуществам Донецкой Народной Республики.

При этом, составляющими стратегических направлений программы являются: организация мониторинга туристических ресурсов и их классификация; создание условий для стимулирования качества туруслуг; оценка вклада туризма в экономику Республики (прямой вклад – увеличение дохода за счёт прямых расходов туристов на территории Республики и косвенного вклада, косвенный вклад – оценка влияния

туризма на занятость населения, состояние республиканского бюджета за счёт налоговых поступлений) (табл. 1).

Таблица 1

Предложения для формирования программы стратегических направлений развития туризма ДНР

Составляющие стратегических направлений	Ожидаемые результаты (конкурентные преимущества)
Мониторинг туристских ресурсов и их классификация	Рациональное использование туристских ресурсов; создание новых турпродуктов; содействие информационно-маркетинговому обеспечению; повышение туристической привлекательности региона
Разработка и обоснование методологических положений по управлению качеством туруслуг	Повышение конкурентоспособности и доходности турпродукта; спрос туристов на разнообразные виды туристической деятельности со стороны населения Республики (в том числе со стороны малоимущих слоёв населения), а также зарубежных туристов; создание условий для стимулирования спроса на турпродукты; повышении уровня обслуживания туристов и предоставление туристских услуг, отвечающих мировым стандартам качества; социальное партнёрство государства, бизнеса, населения в целях обеспечения роста качества жизни населения; содействие развитию предпринимательской деятельности в сфере туризма
Обоснование методических подходов оценки вклада туризма в экономику Республики	Вклад туризма в экономику Республики даёт полное представление о развитии туристического бизнеса и его инфраструктуры и может выступать критерием принятия управленческих решений относительно сферы туризма

В этих условиях управление сферой туристического бизнеса является перспективным направлением социально-экономического развития территории, которое позволит решить социальные проблемы, способствовать стабилизации экономической ситуации, повысить эффективность использования природного и рекреационного потенциала территории.

Выводы. Результаты исследований свидетельствуют о необходимости формирования эффективного механизма управления и стимулирования развития туристской деятельности в Донецкой Народной Республике, основанного на формировании системы программно-целевого управления. Разработка целевой программы развития туризма позволит создать условия для регулирования и контроля предприятий туристской индустрии, поддержки развития социального туризма, защиты интересов всех участников системы туризма.

Список использованных источников

1. Леонидова, Е. Г. Стратегический подход к развитию туризма в контексте моделирования структурных изменений экономики региона / Е. Г. Леонидова // Управленческое консультирование. – 2019. – № 12. – С. 133-141.

2. Министерство экономического развития Донецкой Народной Республики [Электронный ресурс]. – URL: <http://mer.govdnr.ru>

3. Гусак, А. С. Состояние и перспективы развития туризма и рекреации в Донецкой Народной Республике / А. С. Гусак, В. Г. Шепилова, А. С. Крицына // Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Донецкая академия управления и государственной службы при Главе Донецкой Народной Республики». Сборник научных работ серии «Экономика». Вып. 14 : Модели и механизмы социально-экономического развития региона / ГОУ ВПО «ДонАУиГС». – Донецк : ДонАУиГС, 2019. – С. 153-164.

**ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННЫЙ КЛАСТЕР КАК МЕХАНИЗМ
ПОВЫШЕНИЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ТЕРРИТОРИИ НА
ТУРИСТИЧЕСКОМ РЫНКЕ**

ШЕПИЛОВА В. Г.,

*канд. экон. наук, доцент, заведующий кафедрой,
ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы
при Главе Донецкой Народной Республики»,
г. Донецк, Донецкая Народная Республика*

КАЙДАШ Е.О.,

*магистрант,
ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы
при Главе Донецкой Народной Республики»,
г. Донецк, Донецкая Народная Республика*

В работе исследованы специфические особенности туристических кластеров как инструмента повышения конкурентоспособности территории на рынке туристических услуг. Рассмотрены условия и особенности кластерного подхода в вопросах реализации программы развития внутреннего туризма в регионе.

Ключевые слова: туризм, кластер, управление, рекреация, внутренний туризм.

**TOURIST AND RECREATION CLUSTER AS A MECHANISM OF
INCREASING ATTRACTIVENESS OF THE TERRITORY IN THE
TOURIST MARKET**

SHEPILOVA V. G.,

*Candidate of Economics, Associate Professor, The Head of the Department,
SEI HPE "Donetsk Academy of Management and Public Administration"
under the Head of the Donetsk People's Republic",
Donetsk, Donetsk People's Republic*

**KAYDASH E. O.,
Master's Degree student,
SEI HPE "Donetsk Academy of Management and Public Administration"
under the Head of the Donetsk People's Republic",
Donetsk, Donetsk People's Republic**

In the paper under consideration it is investigated the specific features of tourist clusters as a tool for increasing the competitiveness of the territory in the market of tourist services. It is considered the conditions and features of the cluster approach in the process of implementation of the program for the development of domestic tourism in the region.

Key words: *tourism, cluster, management, recreation, domestic tourism.*

Постановка проблемы в общем виде. Туризм является одной из быстроразвивающихся отраслей экономики страны. Одной из важных задач государства является поддержка индустрии туризма путём создания благоприятных условий для формирования конкурентоспособного туристического рынка, обеспечивающего возможности удовлетворения туристско-рекреационных потребностей граждан. Кластеризация в сфере туризма является одним из действенных направлений развития и регулирования приоритетными видами туризма на региональном уровне [1, 2]. При этом на туристическом рынке кластерный подход в туризме может рассматриваться как инструмент повышения привлекательности и конкурентоспособности данной территории.

Целью исследования является определение значимости создания кластеров в решении проблем удовлетворения туристско-рекреационных потребностей туристов в рамках развития внутреннего и въездного туризма.

Изложение материала основного исследования. Проблема удовлетворение потребностей туристов в различных видах отдыха на основе использования имеющихся туристических ресурсов региона может быть решена на основе создания туристско-рекреационных кластеров, сформированных с учётом использования приоритетности туристских направлений. В отличие от других видов туристические кластеры имеют ряд специфических особенностей и отличительных характеристик (рис. 1).

На территории Донецкой Народной Республики зарегистрировано и работает свыше 70 турагентств, работающих преимущественно на выездной туризм. Республики обладает достаточным туристско-рекреационным потенциалом, позволяющим формировать и реализовывать разнообразные туры по различным направлениям с целью развития доступного внутреннего социально-ориентированного туризма.



Рис. 1. Специфические особенности туристических кластеров (составлено по материалам [2])

Наличие памятников культуры, истории, искусства обуславливают необходимость развития культурно-познавательного туризма. Есть предпосылки развития в Республике делового, событийного, промышленного туризма.

Важным аспектом в решении этих всех проблем является подготовка и реализация перспективных направлений по созданию и совершенствованию туристской инфраструктуры, являющейся базой формирования конкурентоспособных туристических услуг.

Признано, что одним из эффективных инструментов развития туристской инфраструктуры территории является формирование туристско-рекреационных кластеров. Как правило, кластерный подход является передовым и действенным механизмом концентрации и координации усилий органов государственной власти, частных предпринимателей и других организаций для создания туристской инфраструктуры [3, 4].

Формирование туристско-рекреационных кластеров позволит повысить конкурентоспособность территории на туристическом рынке за счёт роста

эффективности работы предприятий, входящих в состав кластера, а также стимулирования развития новых направлений деятельности и внедрения инновационных решений при совместном использовании участниками туристского кластера туристских ресурсов территории. Кластерный подход при наличии единой цели функционирования кластера позволяет удовлетворять рекреационные потребности за счёт формирования, продвижения и реализации туристского продукта, направленного на удовлетворение спроса конкретных потребителей.

Для формирования и успешного функционирования туристских кластеров требуется создание соответствующих условий в Республике, в частности, разработка и принятие целевой республиканской программы, определяющей и поддерживающей активный процесс взаимодействия участников кластера с учётом их интересов и мотивации. Развитие кластерного подхода в Республике может проводиться в соответствии с этапами, сформированными на основе теоретических аспектов и анализа зарубежной практики методики кластеризации в туризме (рис. 2).

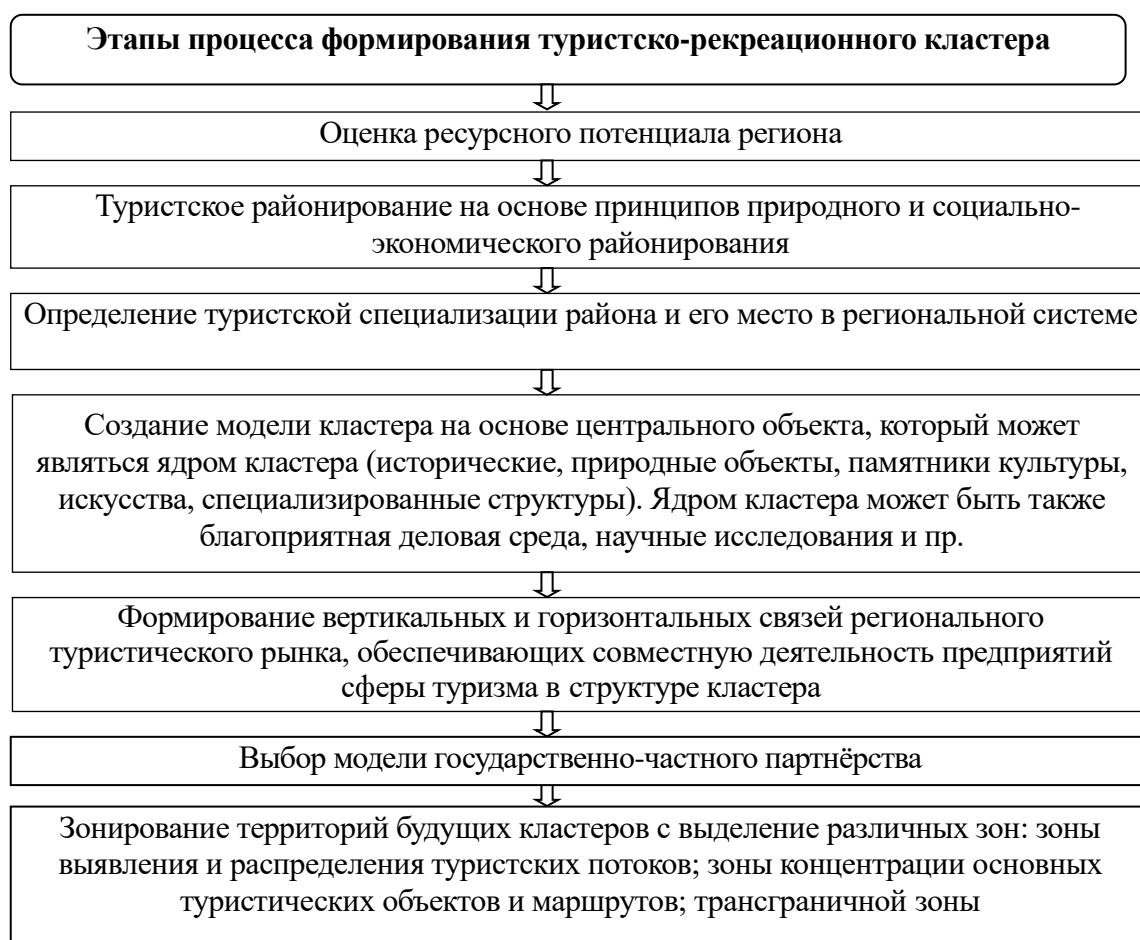


Рис. 2. Процесс формирования кластеров (составлено по материалам [2, 5])

В соответствии с поставленными задачами в пределах туристской территории может создаваться туристский кластер как часть региональной туристско-рекреационной системы, обеспечивающей комплексный эффект от взаимосвязанного развития сферы туризма по конкретному направлению.

При этом, долгосрочная стратегия развития туристических кластеров должна определяться сотрудничеством органов государственной власти и ключевых предприятий туристического бизнеса.

Выводы. Одним из эффективных инструментов развития туристской инфраструктуры территории является кластерный подход. Туристические кластеры, имеющие специфические особенности в отличие от других видов кластеров, формируются поэтапно в соответствии с имеющейся и действующей нормативно-правовой базы, а реализация их деятельности способствует решению важных социально-экономических задач. Туристский кластер может быть будет связующим звеном между коммерческими интересами предпринимателей в сфере туризма, приоритетами государственной политики и интересами граждан Республики в приобретении качественного туристического продукта.

Список использованных источников

1. Гусак, А. С. Кластерный подход в реализации туристско-рекреационных проектов / А. С. Гусак // Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Донецкая академия управления и государственной службы при Главе Донецкой Народной Республики». Сборник научных работ серии «Экономика». Вып. 1: / ГОУ ВПО «ДонАУиГС». – Донецк : ДонАУиГС, 2018. – С. 35-42.
2. Комарова, М. В. Туристские кластеры как основа развития регионального туризма (на примере Белгородской области) / М. В. Комарова // Сервис в России и за рубежом. – 2016. – 4 (65). – С. 16-29.
3. Саакян М. А. Зарубежный опыт формирования и управления туристскими кластерами / М. А. Саакян // В сборнике: Экономика знаний: Стратегические проблемы и системно-когнитивные решения: мат-лы VIII Междунар. науч.-практ. конф. Краснодар : Кубанский государственный университет. – 2016. – С. 155-164.
4. Зобова, Е. В., Яковлева Л. А. Формирование туристско-рекреационного кластера в регионе / Е. В. Зобова, Л. А. Яковлева // Социально-экономическое развитие сферы сервиса, туризма и торгового дела в регионе: сборник науч. стат. Всерос. науч.-практ. конф. Тамбов, 2016. – С. 58-63.
5. Фатнева, Е. А. Туристские кластеры Белгородской области как форма пространственной организации туризма / Е. А. Фатнева // Инструменты современной научной деятельности: сб. статей Международной науч.-практ. конф. Самара: науч.-издат. центр «Аэтерна», 2015. – С. 224–228.

THE CREATION OF AN EXTREME PARK IN THE "ZUEVSKY" LANDSCAPE AND RECREATION PARK

DUBROVSKAYA N. I.,
Senior Lecturer,
SEI HPE "Donetsk Academy of Management and Public Administration
under the Head of the Donetsk People's Republic",
Donetsk, Donetsk People's Republic

ISLAMOVA A. A.,
Master's Degree student,
SEI HPE "Donetsk Academy of Management and Public Administration
under the Head of the Donetsk People's Republic",
Donetsk, Donetsk People's Republic

It is presented the substantiation of the expediency of creating an extreme park on the territory of the "Zuevsky" Landscape and Recreation Park. It is considered the main problems on the way of the extreme park creation and it is proposed the ways of their solution.

Key words: *recreation, extreme tourism, tourist destination, ecological analysis, man-flow, profitability.*

СОЗДАНИЕ ЭКСТРЕМАЛЬНОГО ПАРКА В ЛАНДШАФТНО-РЕКРЕАЦИОННОМ ПАРКЕ «ЗУЕВСКИЙ»

ДУБРОВСКАЯ Н. И.,
ст. преподаватель,
ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы
при Главе Донецкой Народной Республики»,
г. Донецк, Донецкая Народная Республика

ИСЛАМОВА А. А.,
магистрант,
ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы
при Главе Донецкой Народной Республики»,
г. Донецк, Донецкая Народная Республика

Дается обоснование целесообразности создания экстремального парка на территории ЛРП «Зуевский», рассматриваются основные проблемы на пути создания экстремального парка и предлагаются пути их решения.

Ключевые слова: *рекреация, экстремальный туризм, туристическая дестинация, экологический анализ, человеко-поток, рентабельность.*

General formulation of the problem: extreme tourism as a specific type of tourism has existed for a little more than two decades and its popularity is increasing every year. The available natural recreational resources of the Donetsk region are a favorable territory for the popularization of this type of

active recreation among residents and guests of the Donetsk People's Republic, which will lead to an increase in the tourist attractiveness of the region.

The aim of the work is to identify the problems that impede the development of extreme tourism, as well as, thanks to the analysis of tourist destinations in this region that contribute to the popularization of outdoor activities, to formulate proposals for the creation of a special extreme tourism park on the basis of the Zuevsky Landscape and Recreation Park.

There is a significant number of different types of extreme tourism in the world, such as: mountaineering, mountain hiking, speleology, diving, water sports such as rafting on a mountain river (rafting), hang gliding and many others. LRP "Zuevsky" has the potential to develop several types of extreme tourism.

At present, the traditional ecological festivals "Student Republic", "Zelenograi", "Youth Quest", "Zuevgrad" are held on the territory of the park, and the only type of extreme event so far is "Donbass Extreme Fest" within which international competitions in mountaineering and rock climbing are held.

The landscape park attracts not only nature lovers but also people looking for risk and adventure. Mountaineerers and rock climbers are considered to be one of these – along the course of the Olkhovka River there is the famous Zuevsky climbing wall, which has become popular among both professionals and beginners. Rocky formations are up to 20 meters high in some places and more than 300 meters long, but even children from 6 years old are not afraid to try their hand at these places. Anyone can enjoy the beautiful view from the top of the cliffs if they have appropriate footwear and equipment.

The reserve has conditions for hang gliding, equipped with areas for paragliders, on the rivers there is an opportunity to go down in kayaks and motor boats, fans of cycling are provided with the routs on the territory, there are areas of increased complexity – they will appeal to those who prefer to test their strength in mountain biking. sports.

For a young and adolescent audience, an interesting pastime will seem to be an active rest in a rope park, the profit from which will cover all the financial costs of its construction.

Rope parks are built all over Europe and the popularity of this destination attracts an increasing number of caring fans of outdoor activities. In the CIS countries, this sports trend has recently begun to gain momentum. That is why this business idea is original, and the issue of building such a park is urgent.

On the way to creating an extreme park, the following problems can be identified that require close attention: analysis of the site for the construction of the park, conducting an environmental analysis of the territory, determining the level of suitability of trees, analyzing the nearby territory and competitors. It is also necessary to take into account the man-flow. If it is less than a hundred people a day, then it is unprofitable to build a park in such a place. An important point is the design of additional structures and access routes to the park. This means the entrance, which should be as convenient and noticeable as possible for the landscape park's recreators, as well as the paths the layout of which is desirable to be thought over in such a way that it is comfortable to move around the territory without any congestions.

The next step is to identify the target audience. Traditionally, it is believed that adolescents show the greatest interest in this type of attraction. But, according to a research, only 12 % of adolescents are customers of the park, while 80 % of clients are children and 8 % are adults. Whereas in Europe the situation is a little different. The main visitors to the parks are adults, 15 % are children under 10 years old, 25 % are teenagers, 50 % are adults from 20 to 50 years old and 10 % are people over 50 years old. Consequently, as interest in this business grows, constant monitoring and adaptation to the peculiarities of the mentality of the population is necessary.

The best option would be a family-type rope park, which includes trails for adults and children. This mixed type of attraction will also be attractive for quests and corporate client's recreation. The optimal park with minimum equipment will consist of: 4 routes with 5 stages and one zip line. All costs required for the construction of a rope park are calculated using the formula:

$$R_o = T_{se} * K_e + T_{st} + R_m,$$

where T_{se} is the price for the construction of stage 1;

K_e is the number of stages;

T_{st} – the price for the construction of 1 trolley;

R_m – consumption for materials.

Monthly expenses are calculated using the formula:

$$R_m = Z_{Pi} * K + Z_{Pk} * K + Z_{Pu} + Z_{Po} + A,$$

where Z_{Pi} – instructor's salary;

K is the number of employees;

Z_{Pk} – cashier's salary;

Z_{Po} – salary of the guard;

A – depreciation.

In addition, items such as visitor insurance and advertising should be included in the cost estimate. To attract a large number of visitors to the park, you will need billboards, banners, leaflets and a website.

The risk of injury while engaging in extreme sports is great, therefore it is necessary to organize insurance. An insurance policy with an additional option of insurance for extreme types of tourism will make it possible to seek medical help if you are injured while practicing extreme sports on vacation and provides: medical assistance, medical evacuation and payment of unforeseen expenditures. However, in modern realities the absence of the DPR Law “On Accident Insurance” and the DPR Law “On Medical Insurance” can be considered a serious problem on the way of extreme tourism development.

Another peculiar features of extreme tourism is the high cost of equipment and clothing, as well as the need for qualified instructors. To solve this problem, it will be economically profitable to purchase such equipment for the long term in order to rent it out to everyone who wants to try extreme sports and entertainments.

Conclusion: The creation of an extreme park in the Zuevsky Landscape and Recreational Park is advisable, since the popularity of extreme tourism is growing not only among young people, but also among the adult population of the Republic, the territory of the Zuevsky LRP is ecologically clean and contributes to the health of citizens. In addition, the creation of an extreme park will lead to an improvement in the tourist infrastructure and, consequently, an improvement in the tourist attractiveness of the Donetsk People's Republic, its economic development, as well as recreation of the population.

Список использованных источников

1. Овчаренко, Л. А. Направления развития спортивного туризма в Донецкой Народной Республике / Л. А. Овчаренко, А. А. Исламова // Актуальные проблемы физической культуры и спорта. Развитие и перспективы: материалы II международной науч.-практ. конф., 17 июня 2021, г. Донецк / Минобрнауки ДНР, Министерство молодежи, спорта и туризма Донецкой Народной Республики, ГОУ ВПО «ДОНАУИГС». В 2 ч. : Ч. II. – Донецк : ГОУ ВПО «ДОНАУИГС», 2021. – 257 с. – С. 214-218.

SITUACIÓN DEL TURISMO EN MALLORCA DESPUÉS DE LAS DURAS RESTRICCIONES DEL COVID-19

RAMÍREZ ANGÉLICA F.,
Asistente,
EEP ESP «Academia de Gerencia y Administración Pública
ante el GEFE de estado de RPD»,
ciudad Donetsk, RPD

ANTONIO DÍAZ C.,
Coordinador turístico de la
Oficina de Turismo en Mallorca
ciudad Palma de Mallorca, Islas Baleares, España

En el artículo está analizada la situación del sector turístico en España (en el ejemplo de Mallorca), también se señalan algunos aspectos positivos y negativos en la dinámica de los indicadores del turismo en comparación con el período anterior a la pandemia de COVID-19, se identifican algunos aspectos negativos, tendencias del desarrollo del turismo y las consecuencias para aquella parte de la población, cuya actividad laboral está relacionada con el turismo.

Palabras clave: *turismo, España, Mallorca, pandemia de COVID-19, tendencias.*

СИТУАЦИЯ В СФЕРЕ ТУРИЗМА НА О. МАЙОРКА В РЕЗУЛЬТАТЕ ЖЕСТКИХ ОГРАНИЧЕНИЙ, СПРОВОЦИРОВАННЫХ ПАНДЕМИЕЙ COVID-19

РАМИРЕС АНХЕЛИКА Ф.,
ассистент,
ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы
при Главе Донецкой Народной Республики»,
Донецк, Донецкая Народная Республика

ANTONIO DÍAZ C.,
Туристический координатор,
туристский офис на о. Майорка,
г. Пальма-де-Майорка, Балеарские острова, Испания

В статье на основе анализа ситуации, сложившейся в сфере туризма Испании в целом, и на примере о. Майорка, в том числе на основе рассмотрения положительных и отрицательных аспектов динамики показателей в туризме по сравнению с предшествующим периодом пандемии, выявлены некоторые негативные аспекты, тенденции развития туризма и их последствия для той части населения, чья трудовая деятельность так или иначе связана со сферой туризма.

Ключевые слова: *туризм, Испания, о. Майорка, пандемия COVID-19, тенденции.*

TOURISM SITUATION IN MAJORCA AS A RESULT OF HARD RESTRICTIONS CAUSED BY THE COVID-19 PANDEMIC

RAMIREZ ANGELICA F.,
Assistant,

*SEI HPE "Donetsk Academy of Management and Public Administration
under the Head of the Donetsk People's Republic",
Donetsk, Donetsk People's Republic*

ANTONIO DÍAZ C.,
Travel Coordinator,
Palma de Mallorca, Balearic Islands, Spain

In the article, based on the analysis of the situation in the tourism sector in Spain as a whole, and on the example of Fr. Majorca, in particular, including on the basis of considering the positive and negative aspects of the dynamics of indicators in tourism in comparison with the previous period of the pandemic, it is revealed some negative aspects, trends in tourism development and their consequences for that part of the population whose labor activity is somehow related to the sphere of tourism.

Key words: *tourism, Spain, Mallorca, COVID-19 pandemic, trends.*

Después de un complicado año para Mallorca, al igual que para otras zonas de España, se puede intentar hacer un breve análisis donde se ha de cernir entre luces y sombras lo que hay de cierto y no tan cierto en este "juego" de la información que se ha creado alimentado por las ansias de unos condimentado con las envidias de otros.

A fecha de hoy, donde el verano ya se ha terminado, aún quedan retazos de lo que ha sido el turismo en la isla. Parece ser que según los restos que van quedando en octubre podemos deducir que la temporada no ha ido tan mal como se informaba a bombo y platillo en los medios locales donde se nos informaba que todo era una catástrofe pero 15 minutos después te ofrecían la mejor cara del turismo con un: "se preveen, según los acuerdos con Alemania, una gran llegada de turistas que tienen ya las reservas hechas en nuestros hoteles".

Esta temporada ha sido marcada por el turismo nacional donde españoles viajaban dentro de las fronteras debido a la dificultad de poder visitar otros países derivada de las medidas anti-Covid. Se ha optado por volver a hacer lo que se hacía antes de la aparición de los vuelos chárter. Por las calles de Mallorca se ha podido escuchar alemán, inglés, mucho francés pero también mucho español.

Pese a todo, "ha habido temporada turística" y aunque, si bien "aún no se han alcanzado las cifras pre-pandemia, lo más importante es que se va mejorando mes a mes". También se pone de manifiesto que Palma ha sido la

ciudad europea donde más turistas se han recuperado en relación a 2019 y que, además, el gasto medio por turista ha subido un 7,6 % en Baleares. Esto ha conllevado también una bajada de la tasa de paro superando así las cifras de 2019 en un 50 % con 15.000 contratos nuevos.

No olvidemos que esto no ha sido de la noche a la mañana, se ha dado de forma progresiva pues los hoteles no han sido puesto en funcionamiento al unísono. La temporada empezó en junio con un 55 % de hoteles abiertos para dar paso a un 80 % en julio de los 72 hoteles que se tiene Palma de Mallorca. Su punto algido fue durante el mes de agosto donde se pudo ver un 91 % de apertura frente al 100 % registrado el mismo mes de 2019.

Estos datos nos dan unos porcentajes de ocupación aceptables si tenemos en cuanto los estragos de la pandemia: en Palma se ha registrado una ocupación del 74 % frente al 85 % del 2019.

Esta temporada, como ya se ha mencionado anteriormente, se han podido ver por las playas otras nacionalidades que antes no representaban un gran porcentaje como ha podido ser la francesa. Ha habido semanas de agosto que en la Playa de Palma un grandísimo porcentaje de turistas eran provenientes de Francia, frente al ya acostumbrado turista alemán o inglés. Estos dos últimos, debido a medidas anti-Covid de sus respectivos gobiernos, han estado frenados e incluso tenían prohibido venir aquí. Al parecer las negociaciones políticas fueron abriendo la mano a alemanes e ingleses que estaban deseosos de pasar sus vacaciones en la conocida Palma de Mallorca.

Ahora toca abrir un melón difícil de tratar: el **turismo de excesos y borrachera**. Este supone un dolor de cabeza a toda clase política y habitantes mallorquines. Unos por temor a echarse encima al sector empresarial y otros porque desean descansar en tranquilidad. Esto ya se ha comentado aquí con anterioridad pero se ha de mencionar de nuevo, y sus avances, porque es parte de la columna vertebral del turismo en Palma.

Se siguen dando imágenes de poco gusto entre el turismo de excesos aunque se está trabajando para mitigarlo, y si es posible, en un futuro erradicarlo por un turismo no masivo pero de calidad. Para ellos se ha aprobado un Decreto-ley para hacer frente a todos los desmanes ocasionados por tal turismo. En mi opinión, a pesar de tener vigencia desde el 17 de enero, no ha servido para nada porque la isla está sin control alguno; debido al querer recuperar la economía balear todo se está permitiendo aunque eso suponga una degradación social y estructural con relación al mobiliario urbano. A la vista está que las perspectivas

para 2022 es recuperar las cifras altas registradas en los años previos a la pandemia según Negueruela (Consejero de Turismo) y esto supone permitir el turismo de excesos aunque lo desea maquillar con eufemismos como podrían ser: sostenible y de mayor calidad. No obstante, podríamos añadir la gran apuesta por el turismo inglés a sabiendas de lo que supone: desde procedencia ya se tiene un paquete turístico por unos pocos cientos de euros donde te ofrecen discoteca, alojamiento y borrachera. Este análisis es así de crudo.

Las Baleares también es rica en otro tipo de turismo donde se mueven grandes capitales aún pasando desapercibido por los medios de información. No es más que el turismo náutico.

El **turismo náutico** ha escalado este año a unas posiciones muy favorables pues las Baleares han sido el destino preferido y así lo demuestran las estadísticas: ha aumentado un 48 % respecto a 2019. Baleares ha sido el destino más demandado por turistas nacionales e internacionales. Sus principales clientes son alemanes e ingleses con alto poder adquisitivo deseosos de alejarse del bullicio, y representando así el turismo de calidad que se entiende en Baleares.

Derivado de este turismo podemos añadir una nota importante a la vez que desalentadora para los habitantes de la zona: este turismo de alto poder adquisitivo termina conociendo la isla y adquiriendo viviendas en las islas provocando la subida de precios en el mercado inmobiliario. Los habitantes de la zona con un poder adquisitivo de un trabajador asalariado se ven en la imposibilidad de adquirir viviendas a un precio razonable.

Hay compañías de alquiler de embarcaciones de recreo que han superado en 3 meses los números de reservas record del año 2019 y 2020, por separado. Es una alternativa consolidada entre muchos turistas cuando llegan a la isla y la falta de espacio en los puertos es la mejor señal de su aceptación. No olvidemos que asociado a una embarcación va una gastronomía y otros servicios destacables para la economía balear.

Existe otro turismo del cual casi nunca se hace mención pero también aporta grandes beneficios a la isla como allí donde se practica y es el MICE. El **turismo MICE** o de reuniones se define a veces como el “hermano menor” del sector que **nos mueve a descubrir el mundo** y alrededor del cual, en el caso específico de Mallorca, **gira directa o indirectamente el ecosistema de empresas y profesionales ubicados en la isla.**

El acrónimo inglés “M.I.C.E.” significa **Meetings, Incentives, Congresses, Exhibitions o Events**: desde las convenciones y los congresos

hasta las ferias o los viajes de incentivo, la industria abarca las diferentes declinaciones de los eventos que responden a un motivo profesional.

Los eventos corporativos, además, tienen como objetivo el **reunir a diferentes profesionales para impulsar las alianzas estratégicas**, el cierre de acuerdos comerciales, o conseguir un mejor entendimiento entre compañeros de equipo o proveedores y clientes: en resumidas cuentas, favorecer los negocios. En 2019 en todo el mundo aproximadamente el 20% de los turistas viajaba por negocios y se gastaba, de media, un 53% más que aquellos que viajaban por placer.

Actualmente en Mallorca **seguimos con limitaciones de aforo**: en espacios de actividades recreativas y eventos, el máximo son 500 personas en interior y 2500 al exterior, con un 75 % de aforo máximo. Se puede alcanzar el 100 % si los asistentes no superan las 300 personas. Los congresos se pueden celebrar con cabida máxima del 75 % y, a principios de septiembre, se eliminó el límite de 1000 asistentes en congresos sanitarios. En lo que concierne a la restauración, se mantienen los límites de 8 comensales por mesa en interior y 12 en exterior.

En 2019, según el estudio de IBTA (Asociación Ibérica de Viajes de Negocios), el volumen de negocio generado en España por el turismo MICE ascendía a **20.000 millones de euros anuales**, con un crecimiento previsto del 3 % cada año. Aunque en 2020 el volumen de viajes de negocio cayó más del 50 % con respecto a 2019, poco a poco el sector se va reactivando y **en dos o tres años se prevé que vuelva a los volúmenes de actividad previos a la pandemia**.

El punto interesante de estos turistas MICE es que usan la misma infraestructura que los turistas vacacionales, pero en temporada media y baja, contribuyendo positivamente a la desestacionalización y la creación de empleo estable.

Por último, debemos hacer mención al archiconocido turismo del IMSERSO (Instituto de Mayores y Servicios Sociales) el cual está ya preparando las más de 3 millones de comunicaciones dirigidas a sus beneficiarios, donde se les comunica la fecha y el lugar donde podrán comprar estos viajes. Estos viajes están destinados a persona de la tercera edad. Es una alegría para este sector de la sociedad pues durante el año pasado estuvieron prohibidos tales viajes que suelen comenzar en el mes de octubre. Debido a los colapsos en la administración, según agentes del sector, esto se demorará al mes de noviembre.

Hay un concepto de turismo barajándose en las mesas de los organismos y no es otro que el del Termalismo: el uso de aguas minerales, marinas, etcétera, con beneficios para salud. Podría ser para este año pero aún no está cerrado el

proceso de preparación y adjudicación de contrataciones. No obstante, se prevee un otoño equilibrado de cara a las ocupaciones hoteleras aunque hay opiniones dispares al respecto.

Conclusiones. Después de este breve análisis formal puedo decir que todo, en el campo económico, ha ido mejor de lo que se esperaba e incluso ha habido momentos en que la isla estaba desbordada de turistas y el aeropuerto de Palma fue en toda Europa de los más concurridos.

Los puestos de trabajo que se han recuperado no brillan por ser en las mejores condiciones laborales pues la codicia de amasar más capital se impone aunque en la clase trabajadora se está viendo algo que no ocurría desde antes de 2008: mucha gente ya no quiere trabajar en la hostelería y el sector se está viendo con falta de mano de obra.

A su vez el sector inmobiliario no para de subir los precios, incluso con más rapidez que antes de la pandemia. Esto genera un ambiente social muy tenso pues muchos vienen a trabajar pero no tienen donde dormir por un precio que les compense trabajar y ahorrar algo.

Bibliografía

1. Baleares es el destino del turismo náutico más demandado en España. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://www.ultimahora.es/noticias/local/2021/08/25/1295329/turismo-nautico-baleares-destino-mas-demandado-espana.html>
2. Radiografía del turismo MICE. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://www.diariodemallorca.es/economia/diario-de-negocios/2021/09/28/radiografia-turismo-mice-57608652.html>.

СЕКЦИЯ 4. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ПОДГОТОВКЕ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ КАДРОВ В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННЫХ ВЫЗОВОВ

SELECTION AND ORGANIZATION OF LANGUAGE MATERIAL

**PANINA E. A.,
Senior Lecturer,
SEE HPE «Donetsk Academy of Management and Public Administration
under the Head of Donetsk People's Republic»,
Donetsk, Donetsk People's Republic**

On the basis of the study of the methodological principles of the system of intensive teaching a foreign language, the principle of consistency is considered as the main principle of selection and organization of educational material, on which the possibilities of productive achievement of all three levels of speech activity largely depend: the incentive-motivational, analytical-synthetic and executive levels. The article substantiates that the development of a mechanism for the sequential and phased organization of educational material constitutes the "material" part of the training system, starting from the identification of organizational units and their selection that meets the learning objectives, the organization of educational material in an integral educational and methodological complex, which is a micromodel of the training system in the whole.

Key words: *a semantic system, selection, linguistic material, a lexical unit, subtopics, a closed system, examples*

ОТБОР И ОРГАНИЗАЦИЯ ЯЗЫКОВОГО МАТЕРИАЛА

**ПАНИНА Е. А.,
старший преподаватель,
ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы
при Главе Донецкой Народной Республики»,
Донецк, Донецкая Народная Республика**

На основе исследования методических принципов системы интенсивного обучения иностранным языкам рассмотрен принцип системности как основной принцип отбора и организации учебного материала, от которого во многом зависят возможности продуктивного достижения всех трёх уровней речевой деятельности: побудительно-мотивационного, аналитико-синтетического и исполнительного. В статье обосновано, что разработка механизма последовательной и поэтапной организации учебного материала составляет «материальную» часть системы обучения, начиная от выявления единиц организации и их отбора, отвечающего целям обучения, организации учебного материала в целостном учебно-методическом комплексе, который является микро моделью системы обучения в целом.

Ключевые слова: *семантическая система, отбор, лингвистический материал, лексическая единица, подтемы, закрытая система, примеры.*

In the modern approach to teaching a foreign language, one of the main principles of the selection of language material is the principle of consistency.

Psychophysiological studies of conditioned reactions to verbal stimuli have shown that a word as a conditioned stimulus causes a complex reaction in the form of a system of semantic connections.

A. R. Luria and O. S. Vinogradova by their experiments revealed that stable vascular and motor reactions appear in a human not only when a signal word (the first stimulus) is presented, but also extend to a system of words semantically related to each other. Thus, upon presentation of the signal word “a cat”, the reaction occurred to the words “a kitten, a mouse, an animal, a dog”, but it was not fixed to words that had nothing to do with the word “a cat” (for example, “glass, a pencil, a cloud”). Experiments allow us to draw important conclusions for teaching foreign languages: the human brain does not store isolated words, but adds them into peculiar semantic systems. Moreover, the emergence of one word in the mind pulls out other words of the given semantic system.

From the standpoint of the selection of linguistic material, this means that lexemes should be selected and presented to students within the framework of semantic systems, which are composed of the core of the semantic field and the semantic periphery. The core includes words that are closest in meaning to the initial thematic word (for example, the words animals, mouse, dog – to the signal cat), and in the periphery - those that have less semantic commonality with it (for example, cow, horse).

Semantic systems were identified through tests and when creating a dictionary of basic vocabulary, as already mentioned. Only the words highlighted by the informants were called not by semantic systems, but by the available vocabulary.

Analysis of the semantic system or the so-called available vocabulary, which was revealed by tests when creating various dictionaries, showed another interesting feature that must be taken into account when selecting linguistic material. Cash lexicon included mainly specific nouns, while verbs accounted for less than 10 % of the allocated lexical units. This circumstance has given the basis for the authors of the dictionary to assert that verbs (and most likely adjectives) are used automatically, in connection with one or another name. This conclusion is confirmed by the data of psychosemantics. Psychosemantics considers semantic systems (systems of meanings) as a unity of three functional components of activity: subject conditions, operations and motives. Moreover, subject meanings

are fixed in the meanings of nouns, operations - in the meaning of words of the verb group, motives - in the meanings of evaluative adjectives.

All that has been said allows us to formulate the principle of semantic consistency, which consists in the need to select not isolated words in the linguistic material, but entire semantic systems. It should be borne in mind that the surface structure of such a system is made up of the connections that exist between specific nouns. However, their actualization is impossible without the corresponding verbs and adjectives.

Let us describe the practical methods of vocabulary selection according to the principle of consistency. Let us dwell on the “company” semantic system.

First, on the basis of interviewing informants and studying the relevant texts, specific nouns are selected. Here is an approximate list of them: an organization, an employee, a department, a management team, staff.

The analysis of each noun allows us to reveal its deep structures, that is, established connections with verbs and adjectives.

Thus, a more or less complete semantic system is revealed, limited by the corresponding topic. It remains to determine in what boundaries this semantic system should be offered to students, taking into account their contingent, goals and learning conditions. At the initial stage, such a system can be represented by a dozen words, later it should be periodically replenished, if necessary.

Semantic systems are determined by the subject of the program; they can be more or less global. So, for example, the global theme “A human” may include the sub-themes: “Personality qualities”, “Relationships”, “Behavior”, “Morality”, “Health”, “Age characteristics”, “Education”, etc. The sub-topic “Education” can be split further: “Opportunities for education”, “Problems of education”, “Education abroad”, etc. In the conditions of teaching a foreign language in practical classes, it is not possible to cover all the small subdivisions of sub-topics. Hence the appropriate approach from the general to the particular in the selection of semantic systems.

However, there are semantic systems that are designed to serve any topic, since they are associated with the basic philosophical concepts through which a person reflects objective reality. It's about quantity and quality, time and space, movement. The semantic system of quantity is represented by numerals, their identification in the linguistic material is beyond doubt.

Quality determines the characteristics of an item. Therefore, the semantic system of qualitative characteristics is represented in the language mainly by

adjectives. There are many adjectives that give a qualitative description. As a rule, they are distributed according to semantic systems: color, material, emotions, etc. But there are general characteristics applied to all objects, and they constitute the semantic system of quality. These pairs are meant: good – bad, big – small, new – old. These adjectives determine synonymous series, the value of which in the selection of vocabulary depends on the goals, conditions and stage of training. So, for example, the synonymous row of the adjective “good” is “nice, pretty, fine, remarkable, excellent, marvelous”, etc.

The semantic system of “time” includes such words as: morning, noon, midnight, hour, minute, moment, instant, second, month, year, today, yesterday, tomorrow, etc. The semantic system of “space” contains the words: place, space, region, length, height, width, earth, cosmos, far, near, etc.

It is more expedient to represent the semantic system of movement with verbs that are more common than their corresponding nouns: to go, to leave, to come, to arrive, to go up, to go down, to carry, to take, to make, to send, etc. The listed above semantic systems should be included in the language material in the first place.

The principle of consistency is used not only for selection and for teaching grammar, in connection with which grammatical phenomena are isolated in a complex, uniform semantic systems. So, they are trying to introduce simultaneously the entire system of verb tenses, the system of articles. However, it seems to us in these cases a more prudent differentiated approach is necessary, depending on the complexity of the grammatical phenomenon and the contingent of students. As for the selection of vocabulary, the effectiveness of the principle of consistency is beyond doubt.

When selecting language material for teaching foreign languages, three approaches are distinguished: empirical, linguistic and pragmatic. None of them is devoid of shortcomings, each of them made its own contribution to the methodology for the selection of lexical and grammatical material.

One of the problems of the selection of linguistic material is the definition of the units of selection. The sampling units differ according to the levels of the language. They can be phonemes (letters), morphemes, words, phrases, and sentences (grammatical structures, intones). But always the unit of selection represents a stable and reproducible element of the language, subject to inventory for educational purposes.

The selection of linguistic material is facilitated by the principles of functionality, communicativeness and consistency. The principle of functionality involves the selection of units that contribute to the transformation of language into speech, the principle of communicativeness - units that support and organize communication, and the principle of consistency - a group of lexical units or verb forms that make up closed semantic systems.

INTERNATIONALISATION OF HIGHER EDUCATION: TRENDS AND PROSPECTS

REVA A. O.

*Head of International Relations Department
SEE HPE «Donetsk Academy of Management and Public
Administration under the Head of Donetsk People's Republic»,
Donetsk, Donetsk People's Republic*

The paper considers the issue of internationalisation of higher education as one of the factors essential for the development of higher educational institutions in the international direction. The current trends, problems and prospects of this process are defined. The conditions for effective internationalisation of higher education are identified.

Key words: *internationalisation, higher education, international cooperation, academic mobility*

ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ: ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ

РЕВА А. О.,

*заведующий отделом международных связей
ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы
при Главе Донецкой Народной Республики»,
Донецк, Донецкая Народная Республика*

В работе рассматривается проблема интернационализации высшего образования как одного из факторов, необходимых для развития высших учебных заведений в международном направлении. Описаны современные тенденции, определены проблемы и перспективы данного процесса. Определены условия эффективной интернационализации высшего образования.

Ключевые слова: *интернационализация, высшее образование, международное сотрудничество, академическая мобильность.*

The key trend in modern higher education is a significant increase in the importance of its international dimension, the gradual transformation of the international activities of higher educational institutions into one of the main ones.

Today's higher educational institutions face the task of preserving the role of the vanguard of knowledge dissemination. A new one is added to their traditional functions - close connection with industry, business and government structures, implementation of technologies, innovative enterprises and entire industries transfer. Universities become educational and research centers that integrate new knowledge and innovative technologies which affect economic growth and increase the competitiveness of countries at the global level. This role of universities objectively takes them beyond the national framework. The expansion of international cooperation in the context of university strategic development becomes one step with the quality of teaching and learning improvement and the fostering of intellectual potential.

Current trends in higher education should be considered in the context of globalisation and internationalisation of the modern international life of society. Globalisation and internationalisation are two interrelated processes that lead to the transformation of higher educational institutions into new forms of social practice.

Modern researchers distinguish between the concepts of "globalisation" and "internationalisation". The first one, as a rule, denotes free dissemination of ideas, concepts, resources (including human), cultures, values, goods, services and technologies throughout the world. The second one refers to building relationships between countries, people, cultures, institutions and systems. That is, the internationalisation of higher education can be considered as the pursuit of universities to develop in an international direction.

The specificity of these two concepts in the field of higher education is related to the fact that there is no universal model of globalisation and internationalisation: each university must implement its own approach to this process, based on clearly formulated objectives, regional specifics and expected results.

A modern higher educational institution cannot but respond to dynamic changes in the external environment, which are reflected at the global, supranational and intercultural level.

Using internationalisation as a trigger for important qualitative changes, universities can become a platform for the development of international education, strengthen their potential to overcome new challenges of globalisation, and achieve a worldwide reputation. Internationalisation is an opportunity for universities to increase their influence at home and abroad through the development of strategic partnerships; to expand the academic community by attracting the best foreign researchers and teachers; to mobilise their internal intellectual resources and form strong research teams; to expand their graduates' competencies, which are in demand by the global labor market.

The state policy of internationalisation of higher education should be based on the understanding of the importance of universities entering into a single global educational space, compliance of domestic education with international quality standards. The internationalisation of higher education for universities today implies, in addition to students' and teachers' mobility, the reform of programmes and curricula, cooperation in the research field through networks and associations, open and distance learning without borders, regional and foreign cooperation of institutions.

Internationalisation in higher education in international practice traditionally includes two directions — internal and external. The internal internationalisation of education is carried out within the country through various forms. The standard ones are the recruitment of foreign students; the invitation of foreign teachers; the inclusion of training courses in foreign languages in the curricula and programmes of additional education, as well as the development of dual and joint programmes; participation in international educational projects; marketing activities (of countries, regions and universities), mainly aimed at attracting foreign students and creating partnerships.

External internationalisation of higher education is implemented through the following forms: international mobility of students (for obtaining a degree and short study programmes), faculty and university administration staff; mutual recognition of foreign qualifications both for continuing education abroad and for obtaining foreign qualifications at home (through the ECTS credit system); international mobility of educational programmes; integration into curricula of international dimension and educational standards; institutional partnership — the creation of strategic educational alliances; the formation of new international standards of educational programmes; the growth of involvement in cross-border networks and international partnerships at the strategic level.

Internationalisation of higher education can take various forms, which indicates the complexity of this process. One of the forms is classification in terms of “movement” of:

- people (mobility of teaching staff and students);
- programmes (mobility of an educational programme from one country to another);
- providers (institutions providing access to education);
- services and projects (various forms of cooperation focused on teaching, research, curriculum development, quality management).

Traditionally, there are six components of internationalisation:

- international mobility of students, teachers and administrative staff of the university;
- mutual recognition of foreign qualifications through the ECTS credit system;
- revision/ adjustment of curricula and programmes (educational content), development of joint programmes and dual degree programmes;
- international mobility of programmes;
- the work of countries, regions and universities to attract foreign students and create partnerships;
- reaching the strategic level in participating in international partnerships and cross-border networks.

Academic mobility is a category that provides a certain degree of continuity between the earlier and today's understanding of internationalisation, despite the fact that there are different forms of mobility. In student mobility, it is necessary to distinguish mobility for obtaining a degree and mobility without obtaining a degree (“credit” mobility, “short-term” mobility, “exchange” mobility).

The directions, forms and types of international cooperation are diverse. Each higher educational institution chooses them according to its objectives and capabilities. The geographical location of the university, historically established traditions, experience of educational and cultural communications are of great importance here. The main meaning of such cooperation between universities is that the internationalisation of higher education is a process of transformation from the initial state in which higher educational institutions are mainly national to the one in which they turn into international (world) universities.

The aggravation of the international situation has a negative impact on the process of internationalisation of higher education. Thus, the current political

situation, lack of recognition (partial recognition) on the world scene, restriction/prohibition of cultural and educational contacts with a number of countries adversely affect the international activities of educational organisations of higher professional education in the DPR. It is difficult to talk about the dynamics of the process of higher education internationalisation at the present. The first step in this direction is the integration of the DPR higher educational institutions into the scientific and educational space of the Russian Federation.

In order to internationalise scientific and pedagogical activities, find foreign partners, form and strengthen the image of a reliable partner, the international activities the Donetsk Academy of Management and Public Administration under the Head of Donetsk People's Republic are carried out in the following areas:

- ensuring the possibility of obtaining a State-issued diploma of educational organisations of the Russian Federation included in the database of the Federal information system;

- providing possibilities of advanced training and retraining in higher educational institutions of the Russian Federation for teaching staff of the Academy;

- preparing for undergoing the State Russian accreditation;

- increasing the number of disciplines taught in English;

- cooperation with foreign organisations in the field of education and science;

- creating institutional conditions for academic mobility of students;

- participation in international events (conferences, forums, contests, etc.).

- cooperation with public organisations on the issue of assistance in participating in international events;

- use of existing scientific and educational contacts with Russian universities in order to develop short-term forms of academic mobility both for the faculty of the Academy and visiting scholars to participate in organising committees of conferences, in the work of dissertation councils as council members, official opponents of dissertations for obtaining academic degrees.

Having based on the analysis of current trends, contradictions and difficulties in the development of the process of higher education internationalisation, the following important conditions for the effective internationalisation of the latter can be identified:

- shifting the focus from university competition to cooperation and dialogue with other educational cultures;
- taking into account global, national, institutional contexts when developing internationalisation strategies at the level of particular universities and programmes;
- focusing on the internationalisation of educational content and learning outcomes, in which modern technologies, online learning and distance learning methods can provide greater assistance, further development of dual and joint degree programmes;
- consideration of academic mobility for all students as a component of educational programmes and inclusion of “mobility windows” in these programmes in accordance with the programme’s logic;
- motivation of teaching staff to participate in academic mobility programmes;
- sustainable financing of measures for the development of internationalisation set out in the strategy of a higher educational institution;
- spread of foreign languages and bilingual education.

Current crises in the world and in higher education, including those related to today’s pandemic, growth of national populist movements, climate change, and increase in geopolitical tension make it difficult to implement some of the above conditions, but they can be considered as opportunities or factors contributing to the development of higher education in general and the qualitative development of a higher educational institution in particular.

СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ УНИВЕРСИТЕТОВ ГЕРМАНИИ В ЦИФРОВУЮ ПОСТПАНДЕМИЙНУЮ ЭПОХУ: ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ПОДХОДЫ И ТЕХНОЛОГИИ

БЕЛОМЕСТНОВА М. Е.,
канд. пед. наук, доцент,
*Российского государственного университета физической
культуры спорта молодёжи и туризма,
г. Москва, Российская Федерация*

В данной статье рассматриваются направления развития университетов Германии в цифровую эпоху. Университеты как центральный субъект образования должны играть решающую роль в контексте цифровых изменений, особенно в дальнейшем развитии университетского обучения в цифровую эпоху. Даются рекомендации разработки вузами стратегий цифровизации и, в частности, использования немецкими университетами цифровых форматов обучения.

Ключевые слова: цифровая эпоха, пандемия и постпандемийный период, цифровизация образования, университеты Германии, цифровое обучение, образовательные технологии.

DEVELOPMENT OF GERMAN UNIVERSITIES IN THE DIGITAL POST-PANDEMIC AGE: EDUCATIONAL APPROACHES AND TECHNOLOGIES

***BELOMESTNOVA M. E.,
PhD in Pedagogy, Associate Professor
Russian State University of Physical Culture,
Youth, Sports and Tourism,
Moscow, Russian Federation***

This article examines the directions for the development of German universities in the digital age. Universities, as a central actor in education, have a critical role to play in the context of digital change, especially in the further development of university learning in the digital age. Recommendations are given for the development of digitalization strategies by universities and, in particular, for the use of digital learning formats by German universities.

Key words: *digital age, pandemic and post-pandemic period, digitalization of education, German universities, digital learning, educational technologies.*

Постановка проблемы в общем виде. Распространение цифровых технологий ведёт к качественным изменениям во всех значимых сферах, в том числе в сфере науки и высшего образования [2]. Цифровые изменения, которые произошли в обществе за последнее время в связи с пандемией, коренным образом повлияли на рынок труда и на рынок образования. Университеты как центральный субъект образования должны играть решающую роль в контексте цифровых изменений, особенно в дальнейшем развитии университетского обучения в цифровую эпоху. Но как в этом контексте выглядит будущее высшего образования Германии? Как новые технологии бросят вызов традиционным моделям преподавания и обучения?

Цель исследования – исследовать стратегии развития университетов Германии в цифровую эпоху. Ведь цифровые изменения в обучении означают гораздо больше, чем просто цифровизация преподавания и обучения в смысле онлайн-обучения. Скорее, «обучение в цифровую эпоху» означает использование методов очного преподавания, а также обучения в виртуальном пространстве, которые отдают должное цифровому миру и тесно взаимосвязаны с современными учебными программами и моделями обучения.

Изложение материалов основного исследования. Цифровой мир все больше проникает в сферу высшего образования, при этом технологии

используются для предоставления образования, передачи знаний и навыков инновационными способами.

Дизайн обучения в цифровую эпоху в немецких университетах определяется не только событиями за пределами университетов, но и внутренними драйверами.

Это, в частности, стремление многих университетов Германии удовлетворить растущие запросы студентов с помощью индивидуальных предложений по преподаванию и гибкой организации обучения, содействовать интернационализации и поддерживать студентов в развитии навыков, необходимых для цифрового мира.

Подавляющее большинство немецких университетов рассматривают дальнейшее развитие обучения в цифровую эпоху как модернизацию: во многих заведениях лекции заменяются моделью «перевернутого класса», а виртуальные лаборатории позволяют студентам учиться на рабочих местах, которые отсутствуют в некоторых университетах.

Системе высшего образования Германии необходимо учитывать опыт, накопленный во время пандемии. Благодаря хорошим техническим условиям у немецких университетов уже есть отличная база, которая позволила быстро внедрить чисто цифровые форматы обучения в прошлые семестры. Однако не следует останавливаться на этом, а вкладывать средства именно в дальнейшее совершенствование университетского преподавания.

Зарекомендовавшие себя в пандемию подходы также следует продолжать в «нормальном режиме». В течение последних семестров было разработано множество инновационных решений, которые не только помогли справиться с пандемией, но также подходят для непрерывной работы.

Благодаря существующей университетской автономии немецкие университеты имеют возможность, в отличие, например, от школ, самостоятельно разрабатывать цифровые решения и напрямую внедрять их на практике [1]. Таким образом, университеты уже обладают высокой степенью оперативности и могут гибко адаптироваться к новым ситуациям в цифровом мире.

Цифровизация обучения не означает отход от очного обучения, и разные формы обучения не должны противопоставляться друг другу в будущем. Многие студенты, а также преподаватели поддерживают использование таких концепций, как смешанное обучение или очные встречи в цифровом формате в будущем.

Практически никто не рассматривает чистое онлайн-обучение и гибридное обучение как среду обучения будущего. Поэтому преимущества аналогового обучения и преимущества цифровых обучающих элементов должны быть объединены и взаимно обогащать друг друга. Концепции смешанного обучения, такие как «перевернутый класс», в частности, предлагают большой потенциал здесь, где учебный контент передаётся, например, через видео, а форматы присутствия используются для совместного обучения и обсуждения.

Тот факт, что университеты теперь должны найти постоянный способ сочетать обучение в аудитории и онлайн, даёт возможность разработать стратегии обучения. Даже если стратегии обучения уже стояли на повестке дня университетов до пандемии, они пока ещё недостаточно развиты по сравнению с исследовательскими стратегиями или стратегиями интернационализации. Теперь есть возможность разработать стратегии преподавания и обучения в цифровую эпоху.

Элементы цифрового обучения легче интегрировать в определённые форматы мероприятий, например, в лекции больше, чем в практические курсы (стажировки). Вот почему университетам нужны стратегии цифровизации, в которых учитываются особенности различных дисциплин.

Рекомендации для решения проблемы. Университеты не могут в одночасье переключиться на цифровое обучение во всех сферах. Необходимая для этого инфраструктура доступна не во всех университетах, и не все преподаватели и студенты знакомы с цифровыми возможностями.

Стратегический процесс обучения в цифровую эпоху следует понимать, как целостный процесс развития университета. Цели, структурные решения и меры, которые их охватывают, влияют не только на обучение в более узком смысле, но и на весь университет.

Следовательно, разработка стратегии для такого целостного процесса развития должна разрабатываться совместно со всеми заинтересованными сторонами в университете.

Однако стратегии, охватывающей весь университет, недостаточно для устойчивых изменений в учёбе и преподавании [3]. Стратегические концепции должны быть перенесены в индивидуальные предметные контексты, переведены в их собственные стратегии соответствующими ответственными отделами (институты, факультеты).

В ближайшие годы поддержка преподавателей и студентов немецких вузов в работе с элементами цифрового обучения будет постоянной задачей университетов. В дополнение к дидактическим мерам поддержки, как правило, большее значение следует уделять предложениям по обучению и повышению квалификации для использования университетами цифрового программного обеспечения.

Список использованных источников

1. Федеральное министерство образования и научных исследований Германии (Bundesministerium für Bildung und Forschung, BMBF) [Электронный ресурс]. URL: https://www.bmbf.de/bmbf/de/bildung/alle-informationen-zum-digitalen-lehren-und-lernen/alle-informationen-zum-digitalen-lehren-und-lernen-bmbf.html;jsessionid=7A0C9D2A113E08F6BB3_D55BF3CFE9609.live091 (дата обращения: 30.10.2021).
2. Стратегия цифровой трансформации отрасли науки и высшего образования (разработана Министерством науки и высшего образования РФ) [Электронный ресурс]. URL : <https://minobrnauki.gov.ru/upload/iblock/e16/dv6edzmr0og5dm57dtm0wyllr6uwtujw.pdf> (дата обращения: 30.10.2021).
3. Университетский форум по цифровизации высшего образования Hochschulforum Digitalisierung [Электронный ресурс]. URL : <https://hochschulforumdigitalisierung.de/de/peer-peer-fachbereichsberatung-zur-digitalisierung-studium-und-lehre> (дата обращения: 30.10.2021).

МАТЕМАТИЧЕСКИЕ ЗАДАЧИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ ДЛЯ СОЦИОЛОГОВ

БУДЫКА В. С.,
канд. физ.-мат. наук, доцент
ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы
при Главе Донецкой Народной Республики»,
Донецк, Донецкая Народная Республика

В данной работе рассмотрен вопрос обучения будущих социологов специальным разделам математической статистики, необходимых для успешного выполнения прикладных задач. Обоснована актуальность формирования их профессионально-прикладных качеств. Приведены основные примеры социологических исследований, использующих математические методы.

Ключевые слова: *социологическое исследование, математические методы, математическая статистика, профессионально-прикладные качества.*

MATHEMATICAL PROBLEMS OF PROFESSIONAL DIRECTION FOR SOCIOLOGISTS

BUDYKA V. S.,
PhD in Physics and Mathematics, Associate Professor
SEE HPE «Donetsk Academy of Management and Public Administration
under the Head of Donetsk People's Republic»,
Donetsk, Donetsk People's Republic

This work considers the issue of training future sociologists in special sections of mathematical statistics, which are necessary for the successful implementation of applied problems. The urgency of the formation of their professional and applied qualities has been substantiated. The main examples of sociological research using mathematical methods are given.

Key words: *sociological research, mathematical methods, mathematical statistics, professional and applied qualities.*

Постановка проблемы в общем виде. Социология является одной из наиболее важных общественных наук. Она позволяет прогнозировать социальные явления и управлять ими. Математические, прежде всего, статистические методы – необходим при обработке количественных данных и проведении социологических исследований с точки зрения математики.

Цель исследования заключается в применении математических задач для формирования профессионально-прикладных качеств будущих социологов.

Изложение материалов основного исследования. Математические задачи занимают важное место в подготовке специалистов высшей квалификации – социологов.

Применение математических задач:

1. Мотивирует социолога чётко формулировать представления об изучаемом объекте;

2. Позволяет абстрагироваться от большого количества реальных свойств изучаемых объектов, не даёт социологу отклоняться от понимания изучаемого явления;

3. Позволяет получать осмысленные выводы, которые не находятся «на поверхности», расширяя диапазон используемых логических выводов. Поэтому маловероятно, что, исследуя взаимосвязь между характеристиками без помощи математической статистики, можно было бы чётко сформулировать, что значит «быть уверенным» в неслучайном отклонении наблюдаемых частот от тех, которые должны быть при независимых параметрах;

4. Развивает умение анализировать огромные объёмы информации с учётом самых разных факторов, позволяет делать выводы, которые не лежат на поверхности. Эта возможность возникает при использовании математических методов в объединении с обработкой данных: как правило, анализ данных при помощи математических методов вручную неэффективен по сравнению с программным применением тех же методов.

Необходимо обучить будущих социологов основным математическим методам статистического анализа, которые чаще всего возникают в социологическом исследовании, а также развить умения:

- находить основные статистические характеристики совокупностей данных;
- формировать краткий и содержательный отчёт о статистическом анализе совокупности данных;
- проводить выборочное исследование;
- находить интервальные и точечные оценки генеральных параметров;
- применять ряд статистических критериев для решения задач статистического анализа, которые чаще всего возникают в социологическом исследовании.

Типовыми задачами социологического исследования являются:

1. ***Анализ одномерного распределения.*** Применяются такие числовые характеристики математической статистики, как: объем, частота, проценты, мода, дисперсия доли;

2. ***Анализ количественных данных социологического опроса.*** Применяются такие понятия математической статистики, как: частота, среднее, дисперсия, предельная ошибка выборки, доверительный интервал, коэффициент доверия, функция Лапласа, генеральная доля;

3. ***Анализ модели поведения социальной группы.*** Применяются такие числовые характеристики математической статистики, как: среднее, дисперсия доли, предельная ошибка выборки, мода, медиана;

4. ***Анализ общественного мнения.*** Применяются такие понятия математической статистики, как: частота, среднее, дисперсия, предельная ошибка выборки, суммарная ошибка репрезентативности.

Таким образом, при анализе социологических явлений математические методы являются неотъемлемой его частью.

Анализируя методическую систему подготовки социологов, приведём основные пути их совершенствования [1]:

- оценка уровня математической подготовки обучающихся первокурсников с целью применения методов дифференцированного обучения;
- повышение активности и мотивации обучающихся за счёт верного сочетания различных форм проведения лекций и практических занятий;

- организация самостоятельной и индивидуальной работы обучающихся на основе системного подхода её планирования;
- применение в учебном процессе инновационных методов интерактивного и телевизионного обучения с целью активизации познавательной деятельности;
- использования компьютерных и информационных технологий при изучении математических дисциплин, организации контроля знаний, специальных тематических курсах;
- активизация исследовательской работы обучающихся за счёт применения в курсовых и дипломных работах математических, статистических и информационных методов.

Математическая подготовка обучающихся-социологов должна предоставить такие знания и умения, которые способствуют формированию научного мировоззрения, воспитанию логического мышления, обеспечивают возможность использования математического аппарата в профессиональной деятельности, позволяют овладеть современными методами исследования социально-политических явлений.

Выводы. В последние годы социологические исследования получают все более широкое распространение. Особенно в области решения важнейших социально-экономических задач, а также для методологического и практического управления социальными явлениями. Для этого исследователь должен на высоком уровне владеть математическими методами, должен быть способен применять их и анализировать полученные результаты.

Список использованных источников

1. Будыка, В. С. Актуальность учебной дисциплины «Методы прикладной статистики для социологов» / В. С. Будыка // Управление стратегическим развитием основных сфер и отраслей народного хозяйства в условиях современных вызовов : мат. науч.-практ. конф., 21-22 октября, 2020, г. Донецк / ГОУ ВПО «ДонАУиГС». – Донецк : ДонАУиГС, 2020. – С. 574-578.
2. Плескунов, М. А. Методы статистического анализа социологических данных : учеб. пособие / М. А. Плескунов. – Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2017. – 144 с.

ГЕЙМИФИКАЦИЯ В ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА

ВАРВАРЮК К. Н.,
студентка,
кафедры туризма, гостиничного и ресторанного бизнеса,
ФГБОУ ВО «Омский государственный технический университет»,
г. Омск

КАРАСЁВ И. Е.,
научный руководитель, канд. филол. наук, доцент,
ФГБОУ ВО «Омский государственный технический университет»,
г. Омск

В данной статье рассматриваются подходы к определению понятия «геймификация», её виды, а также её современное значение в решении бизнес-процессов. Приведены примеры использования геймификации на предприятиях индустрии гостеприимства.

Ключевые слова: *геймификация, игровые механики, бизнес-процессы, индустрия гостеприимства.*

GAMIFICATION IN THE HOSPITALITY INDUSTRY

VARVARYUK K. N.,
Student,
of the Department of Tourism, Hotel and Restaurant Business
Omsk State Technical University,
Omsk

KARASEV I. E.,
Scientific Supervisor, Ph.D., Associate Professor,
Omsk State Technical University,
Omsk

The article discusses approaches to defining the concept of “gamification”, its types, as well as its current significance in solving business processes. Examples of using gamification in the hospitality industry are given

Keywords: *Gamification, game mechanics, business processes, hospitality industry.*

Постановка проблемы в общем виде. Технологии прошлого с каждым днём утрачивают свою актуальность, и на смену им необходимы принципиально другие подходы, одним из которых стали игры. Игры уже давно перестали быть простыми забавами. Сегодня игра – неотъемлемая часть успешного менеджмента и маркетинговых стратегий, способная сделать работу персонала более эффективной. Учитывая, что индустрия гостеприимства во многом зависит от качества работы персонала, то ей необходимо использовать все возможные инструменты, чтобы поддерживать и развивать определённый уровень сервиса, главным из которых будет геймификация.

Цель исследования – изучение внедрения геймификации в отрасль гостиничного хозяйства и возможности её развития.

Изложение материалов основного исследования. Причины высокого интереса к геймификации в ведении бизнеса обусловлены несколькими факторами: Во-первых, многие эксперты отмечают, что на трудовую арену активно выходят представители поколения Y и Z, которые выросли в игровой среде. Высокая вовлеченность представителей данных поколений в новые информационные технологии требует применения новых инструментов для их большего вовлечения в трудовой процесс. Во-вторых, согласно исследованию «Индустрии компьютерных игр-2020», опубликованному Центром развития НИУ «Высшей школы экономики» [1, с. 4], количество людей, играющих в компьютерные игры с каждым годом растёт. В-третьих, геймификация может стать одним из факторов конкурентоспособности компании. Вовлекая персонал в общую идею компании и тем самым строя прочную корпоративную культуру, компания повышает лояльность клиентов, а также укрепляет позиции собственного бренда.

Существование компаний в новых условиях информационной среды требуют от них принятия современных решений, отвечающих потребностям рынка. При этом важно отметить, что геймификация может быть, как внутренней, направленной на повышение эффективности работы персонала, так и внешней, направленной на привлечение потребителей. Яркими примерами внешней геймификации являются мили, используемые авиакомпаниями, как бонусы за полёты, а также инструменты сервиса Кинопоиск, где за написание рецензий на фильмы в первые дни премьеры можно получить бонусы [2]. В целом, можно отметить, что геймификация успешно применяется в онлайн-сервисах. В сфере индустрии гостеприимства внешняя геймификация широко применяется в программах лояльности (система бонусов и скидок, карта постоянного гостя и т. д.). Что касается внутренней геймификации, то она не случайно находит применение в гостиничной индустрии, так как уже было сказано ранее, индустрия гостеприимства требует особенной вовлеченности персонала и высокого качества работы [4].

В 2016 г. компанией SEC Hospitality Training and Consulting, занимающейся консультированием и коучингом в сфере гостеприимства, было проведено исследование на тему «Мотивации и вовлеченности сотрудников индустрии гостеприимства в России». Опрос был проведён

среди 374 респондентов, менеджеров и супервайзеров, работающих в сфере гостеприимства [3]. По результатам опроса самыми эффективными нематериальными факторами для сотрудников отелей в России являются следующие:

- удовольствие от работы и наличие интересных проектов;
- благоприятная атмосфера на работе, хороший коллектив;
- возможность учиться у профессиональных руководителей.

Полученные результаты полностью отражают основные тенденции в гостиничной индустрии для поколения Y и Z. В настоящее время люди в большей степени ждут от работы самореализации и развития, участие в интересных проектах, а также комфортную атмосферу в коллективе.

Выводы. В заключении стоит отметить, что геймификация является новым трендом в сфере управления персоналом. Она является эффективным инструментом как при найме персонала, так и в процессе вовлечения, обучения, развития, адаптации и мотивации сотрудников. С каждым годом интерес компаний различных сфер растёт. При успешном внедрении игровых механик в бизнес-процессы, компания способна добиться существенных результатов в своей работе. Для индустрии гостеприимства подобный инструмент может стать определяющим в выявлении, а также «воспитании» профессионалов, полностью вовлечённых в работу и готовых отдавать полученный опыт и знания клиентам.

Список использованных источников

1. Вербих, К. Вовлекай и властвуй. Игровое мышление на службе бизнеса / под ред. К. Вербих, Д. Хантер – М. : Манн, Иванов и Фербер, 2015. – 223 с.
2. Зикерманн, Г., Линдер Д. Геймификация в бизнесе: как пробиться сквозь шум и завладеть вниманием сотрудников и клиентов / Г. Зикерманн, Д. Линдер; пер. с англ. И. Айзятуловой. – М. : Манн, Иванов и Фербер, 2014.- 272 с.
3. Исследование «Индустрия компьютерных игр 2020, Центр развития НИУ «Высшей школы экономики» [Электронный ресурс] / Режим доступа : <https://dcenter.hse.ru/data/2021/09/27/1599127653/Индустрия%20компьютерных%20игр-2020.pdf> (дата обращения: 18.10.2021).
4. «Исследование IT-технологий в сфере HR» [Электронный ресурс] / Режим доступа : <https://hays.ru/res/> (дата обращения 18.10.2021).

ИНТЕРАКТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ МАТЕМАТИКЕ СТУДЕНТОВ ВУЗОВ

ГАЛИБИНА Н. А.,
канд. пед. наук, доцент,
ГОУ ВПО «Донбасская национальная академия
строительства и архитектуры»,
Макеевка, Донецкая Народная Республика

В статье представлены технологии эффективного дистанционного обучения математике студентов вузов. Доказано преимущество применения интерактивных технологий обучения в сочетании с платформами для онлайн-обучения и интерактивными досками. Предложены примеры использования платформы Google Meet и онлайн-доски Jamboard для организации эвристической беседы на занятии по математике.

Ключевые слова: дистанционное обучение, математика, студенты вузов, интерактивные технологии.

INTERACTIVE TECHNOLOGIES OF DISTANCE TRAINING MATHEMATICS FOR UNIVERSITY STUDENTS

GALIBINA N. A.,
Candidate of Sciences in Pedagogics, Associate Professor,
SEE HPE «Donbas National Academy of Civil Engineering and Architecture»,
Makeevka, Donetsk People's Republic

The article presents technologies for effective distance training mathematics for university students. The benefits of using interactive training technologies in combination with online learning platforms and interactive online whiteboards are proved. The examples of using the Google Meet platform and the online whiteboard Jamboard to organize the heuristic conversation in the math class are proposed.

Key words: distance learning, mathematics, university students, interactive technologies.

Постановка проблемы в общем виде. Ограничительные меры в связи с пандемией коронавируса обусловили необходимость перехода на дистанционное обучение. Теперь преподаватели вузов вынуждены использовать цифровые технологии, стараясь сохранить необходимое качество подготовки студентов.

Тенденции развития высшего образования в мире на сегодняшний момент предполагают активную позицию обучающихся, преподавателю же отводится роль координатора, помощника или консультанта. Это обусловлено тем, что основной целью высшего профессионального образования является не только освоение студентами знаний, умений и навыков, которые могут

устареть к моменту окончания вуза, но и развитие личности обучающихся, формирование их мышления и творческих способностей. Активизация познавательной деятельности, развитие самостоятельности и креативности у обучающихся всегда являлись важнейшими задачами педагогики. С каждым годом эти задачи становятся ещё более значимыми.

Поэтому преподавателю уже недостаточно просто хорошо прочитать лекцию, необходимо ещё и организовать учебно-познавательную деятельность студентов, вовлечь их в процесс обучения, сделав их активными участниками этого процесса. Для этой цели преподавателям необходимо использовать на занятиях активные и интерактивные технологии. В этом случае опыт студентов будет основным источником познания.

Особенностью и одним из достоинств интерактивного обучения является тот факт, что такое обучение не даёт готовых знаний, а побуждает студентов к самостоятельному поиску. При этом каждый обучающийся имеет возможность внести свой особый вклад в обмен знаниями, способами деятельности и идеями, получить доброжелательную поддержку и приобрести опыт сотрудничества.

Но если при очном формате обучения более-менее было понятно, как организовывать взаимодействие студентов, то при переходе на дистанционный формат у многих преподавателей возникают трудности. Анализ научных публикаций и беседы с педагогами показали, что во время дистанционного обучения студенты меньше вовлечены в учебный процесс и, как следствие, хуже усваивают новый материал.

Целью исследования является поиск таких методов, приёмов, форм и средств обучения, которые позволили бы преподавателям активизировать познавательную деятельность студентов, сделав дистанционное обучение более эффективным.

Изложение материалов основного исследования. В этой статье представлены технологии активизации учебной деятельности при дистанционном формате обучения математике студентов вузов. Прежде всего это интерактивные технологии в сочетании с платформами для онлайн-обучения и интерактивными досками.

Исследованиями, касающимися дистанционного обучения студентов, занимались такие учёные как Василенко Н. П., Константинова Л. В., Латышева Л. П., Поначугин А. В., Скорнякова А. Ю., Смирнова А. С., Чабанова Н. И., Черемных Е. Л. и др.

Тема исследования очень актуальна именно в контексте преподавания математических дисциплин в дистанционном формате. Действительно, в отличие от гуманитарных предметов, в процессе изложения и обсуждения учебного материала на занятиях по математике используется большое количество формул и чертежей, которые не всегда можно подготовить заранее. Поэтому для обучения математическим дисциплинам особенно важно продумать, какие средства будет использовать педагог для обеспечения максимальной спонтанности и быстрой визуализации математических данных. Также цифровые технологии, используемые преподавателем, должны давать возможность студентам быстро продемонстрировать свои вычисления.

Достаточно эффективный диалог, по нашему мнению, можно реализовать на онлайн-занятиях по математике с помощью платформы Google-meet со встроенной онлайн-доской Jamboard. С помощью этих приложений преподаватель может решать задачу одновременно со студентами. При этом студенты на интерактивной доске имеют возможность активно редактировать содержимое, что делает формат обучения интерактивным.

Существует большое количество различных онлайн досок и платформ для дистанционного обучения. Мы используем платформу Google Meet со встроенной онлайн-доской Jamboard. Альтернативными вариантами Google Meet являются такие платформы для проведения онлайн-конференций, видеовстреч и онлайн-обучения как: Zoom, Instagram, Skype, Google Meet, Jitsi Meet, Wire, Facetime, Online Test Pad и др.

Использование на онлайн-занятиях, указанных выше платформ в сочетании с онлайн-досками даёт возможность организовать самостоятельную работу студентов на занятии и своевременно предоставить им помощь при необходимости. Так, при использовании платформы Google Meet за счёт различных настроек экрана студенты могут демонстрировать свои решения заданий в режиме реального времени, которые производятся в тетрадях, либо обучающиеся могут излагать свои выкладки в чате и на онлайн-доске. На рис. 1 и 2 представлены фрагменты занятий по теории вероятностей в форме эвристической беседы со студентами с использованием чата на платформе Google Meet и онлайн-доски Jamboard.

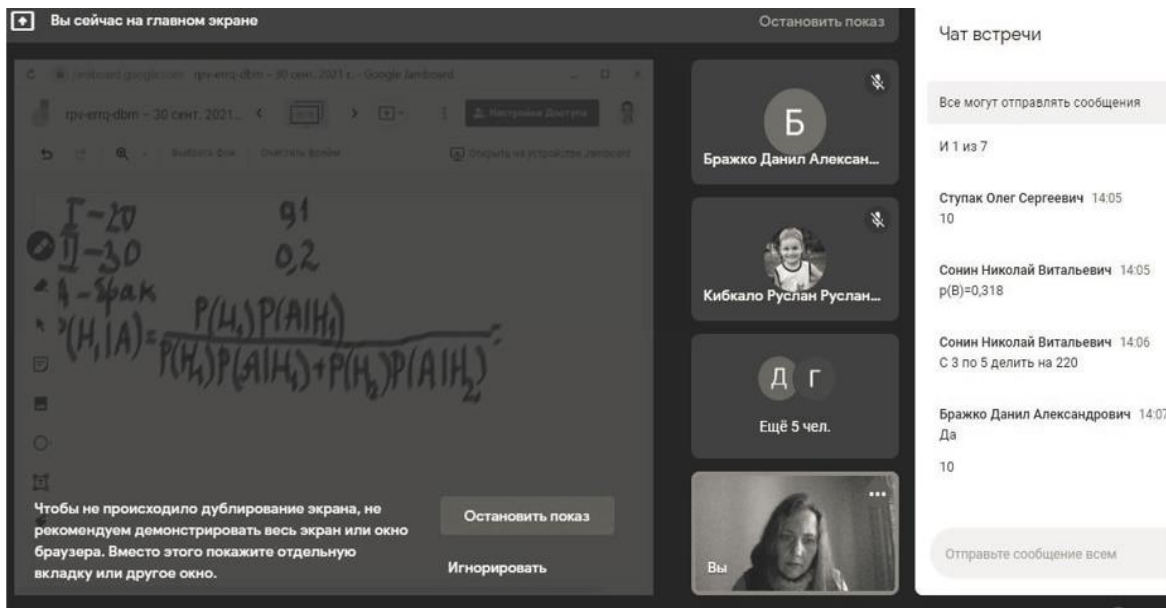


Рис. 1. Диалог в чате платформы Google Meet

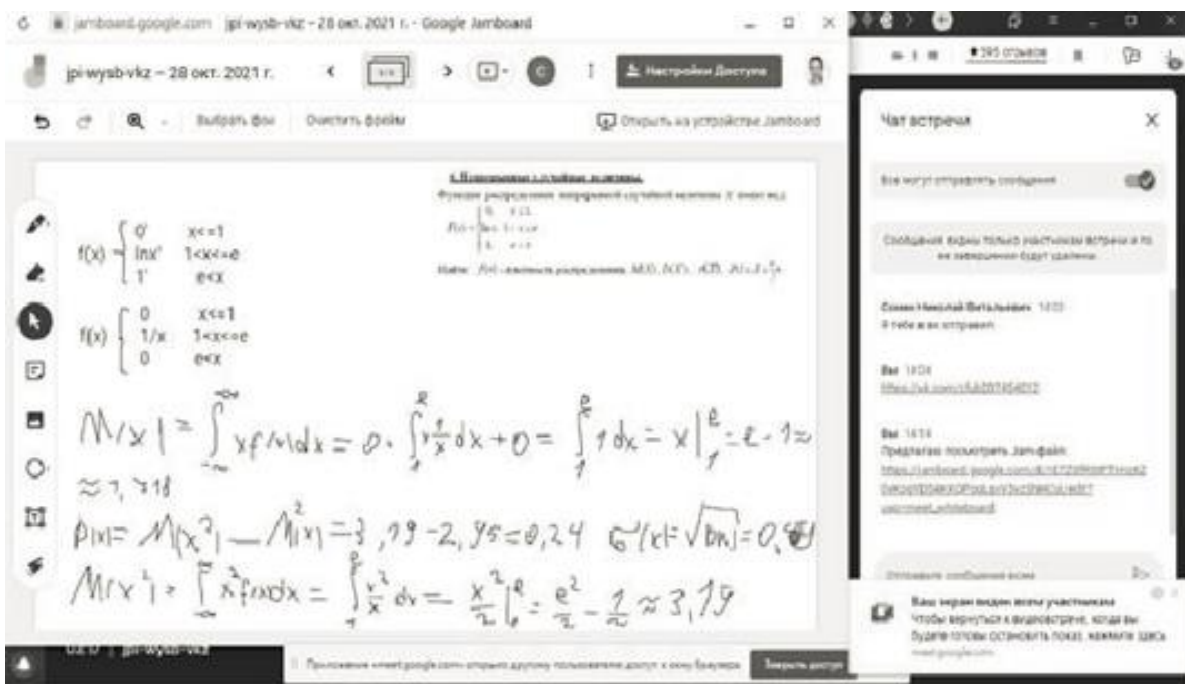


Рис. 2. Решение студентом задания на доске Jamboard

Не менее эффективными альтернативами Google Meet и Jamboard для организации интерактивного обучения математике студентов вузов являются платформы Zoom, Skype, Jitsi Meet, MS Teams, Wire, Facetime, Online Test Pad с применением онлайн-досок Whiteboard (в Zoom), Miro и IDroo [1-2].

Выводы. Несмотря на то, что на данный момент нет доказательной базы о равной эффективности обучения математическим дисциплинам в

очном и дистанционном форматах, по нашему мнению, можно утверждать, что благодаря современным цифровым технологиям вполне реально на высоком уровне осуществлять онлайн-обучение студентов математике с применением современных интерактивных технологий.

Список использованных источников

1. Галибина, Н. А. Особенности дистанционного обучения математике будущих инженеров-строителей. / Н. А. Галибина // Приоритетные направления развития спорта, туризма, образования и науки : сборник материалов межд. научно-практ. конф. – Нижний Новгород, 2020. – С. 642-647.

2. Латышева, Л. П. О применении интерактивных методов в дистанционном обучении математике студентов педагогического вуза. / Л. П. Латышева, А. Ю. Скорнякова, Е. Л. Черемных // Гуманитарные исследования. Педагогика и психология. – Пермь, 2020. – № 3. – С. 26-35.

ПРАКТИКО-ОРИЕНТИРОВАННЫЕ МАТЕМАТИЧЕСКИЕ ЗАДАЧИ КАК СРЕДСТВО ФОРМИРОВАНИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ НАВЫКОВ СПЕЦИАЛИСТА МЧС

ГРЕБЕНКИНА А. С.,
канд. техн. наук, доцент, доцент,
ГОУ ВПО «Академия гражданской защиты» МЧС ДНР,
Донецк, Донецкая Народная Республика

В работе рассмотрен вопрос математической подготовки будущих специалистов в сфере техносферной и пожарной безопасности. Обоснована необходимость формирования профессиональных компетенций, соответствующих организационно-управленческой деятельности инженера гражданской защиты, в процессе обучения математике. Предложено в качестве средства реализации профессиональной направленности обучения применять практико-ориентированные математические задачи. Приведены примеры таких задач.

Ключевые слова: обучение, средство обучения, практико-ориентированная математическая задача, управление в сфере гражданской защиты.

PRACTICE-ORIENTED MATHEMATICAL PROBLEMS AS A MEANS OF FORMING THE MANAGEMENT SKILLS OF THE EMERGENCY SPECIALIST

GREBENKINA A. S.,
Candidate of Technical Sciences, Associate Professor,
Associate Professor «The Civil Defence Academy» of EMERCOM of DPR,
Donetsk, Donetsk People's Republic

The paper considers the issue of mathematical training of future specialists in the field of technosphere and fire safety. The need for the formation of professional competencies corresponding to the organizational and managerial activities of a civil protection engineer in the process of teaching mathematics has been substantiated. It is proposed to apply practice-oriented mathematical problems as a means of realizing the professional orientation of training. Examples of such tasks are given.

Key words: *teaching, teaching tool, practice-oriented mathematical problem, civil protection management.*

Постановка проблемы в общем виде. К задачам Министерства по делам гражданской обороны, чрезвычайным ситуациям и ликвидации последствий стихийных бедствий Донецкой Народной Республики (далее – МЧС ДНР) относится:

- осуществление управления в сфере гражданской обороны, защиты населения и территорий от ЧС, в деятельности аварийно-спасательных служб;
- управление деятельностью органов исполнительной власти, органов местного самоуправления, предприятий, учреждений и организаций в рамках Единой государственной системы предупреждения и ликвидации ЧС [2].

Для решения указанных задач необходимо своевременно осуществлять прогнозирование и оценку социально-экономических последствий ЧС, определять потребность в силах, средствах, материальных и финансовых ресурсах; разрабатывать и внедрять в установленном порядке показатели риска на территориях и объектах экономики. В основе формирования профессиональных компетенций, необходимых для выполнения таких служебных задач, лежит, в том числе, математическая подготовка специалистов подразделений МЧС.

Цели исследования. Цель данной работы – указать образовательные возможности применения практико-ориентированных математических задач в формировании профессиональных компетенций, соответствующих организационно-управленческой деятельности инженера пожарной или техносферной безопасности.

Изложение материалов основного исследования. В процессе обучения математике будущих специалистов в области гражданской защиты, следует развить у них умения применять математические методы в решении задач экологии, метеорологии, безопасности жизнедеятельности. Необходимо сформировать у курсантов навыки построения математико-статистических

моделей деятельности противопожарной службы, организации аварийно-спасательных работ, организации жизнеобеспечения населения, прогнозирования возникновения ЧС и т. п. Данные навыки необходимы в организации и координации деятельности пожарно-спасательных сил в условиях ЧС. Поэтому, актуализируется необходимость практико-ориентированной математической подготовки будущих специалистов МЧС.

Различные аспекты практико-ориентированного обучения в вузах рассмотрены в работах О. И. Вагановой [1], И. Ю. Калугина, Е. А. Кошелева, Т. А. Лавриненко, М. А. Родионова, В. П. Шibaева и др. Но особенности математической подготовки инженеров гражданской защиты в имеющихся исследованиях учтены недостаточно.

В процессе математической подготовки курсантов пожарно-технических специальностей основным средством реализации практической направленности обучения являются практико-ориентированные математические задачи. Мы даём следующее определение такой задачи.

Практико-ориентированная математическая задача – это сюжетная задача, в которой отражена возможная оперативно-тактическая ситуация или практическая проблема служебной деятельности инженера пожарной безопасности, разрешение которой невозможно без применения математических и (или) вероятностных методов.

Систематическое решение практико-ориентированных математических задач способствует формированию у курсантов:

- теоретической основы для построения и дальнейшего исследования моделей, связывающих динамику возникновения и развития ЧС с уровнем технического обеспечения, управленческими решениями, организационными факторами и социальными явлениями;
- навыка выбора критериев и выполнения проверки достоверности прогноза, нахождения эффективных решений, необходимых для поддержки принятия управленческих решений в сфере гражданской защиты;
- навыка принятия научно-технических и управленческих решений в сфере гражданской защиты на основе анализа решения математических моделей.

Приведём примеры практико-ориентированных задач, которые применяются нами в обучении математике курсантов пожарно-технических специальностей.

Задача 1. В M сборных эвакуационных пунктах A_1, A_2, \dots, A_m находится соответственно a_1, a_2, \dots, a_m человек, нуждающихся в эвакуации. Имеется N пунктов временного размещения населения B_1, B_2, \dots, B_n , рассчитанные на b_1, b_2, \dots, b_n человек соответственно. Известны расстояния C_{ij} между эвакуационными пунктами A_i и пунктами временного размещения B_j ($i = 1, 2, \dots, m; j = 1, 2, \dots, n$). Составить план эвакуации населения так, чтобы общее расстояние при перевозке было минимальным (числовые данные приводятся).

Задача 2. Построить математическую модель одновременной занятости пожарных автомобилей при обслуживании вызовов в г. Горловка (данные о количестве вызовов, числе пожарных автомобилей, выезжающих по вызовам и длительности обслуживания каждого вызова за определённое количество суток приводятся).

Область применения результатов решения данных математических моделей – в планировании организации и координации деятельности пожарно-спасательных гарнизонов.

Проектируя содержание учебного материала математических дисциплин, следует учесть, в какой именно области служебной деятельности инженера пожарной или техносферной безопасности будут применены математические умения. Например, при изучении динамики пожаров и их последствий необходимо выполнить анализ пожарной обстановки по различным критериям, затем представить результаты в виде, удобном для подготовки принятия управленческих решений по различным направлениям деятельности специалистов по пожарной безопасности. Поэтому, считаем обязательным акцентировать внимание студентов на области применения каждого вида представления результатов в их будущей служебной деятельности. Приведём следующий пример.

Задача 3. По имеющимся данным о пожарах и их последствиях в ДНР в 2020 году, определить динамику роста величины материального ущерба, причинённого пожарами. (Статистические данные приводятся).

По содержанию данная математическая задача соответствует служебной задаче специалиста Департамента надзорной деятельности и профилактической работы МЧС. Выполняя анализ статистических данных, курсантам необходимо проанализировать, в каких типах объектов надзора были загорания и пожары, причины пожаров, какие ошибки были допущены в тушении пожаров в этот период. В служебной деятельности

инженеров пожарной безопасности такой анализ выполняют начальники пожарных караулов. В результате решения задачи будет получено аналитическое выражение для анализа размера ущерба. В таком виде данные подаются в ЦУКС, могут быть использованы для прогнозирования размера материального ущерба в аналогичный период следующего года. Затем курсанты могут построить диаграмму динамики размера материального ущерба, понесённого вследствие пожаров. Область практического применения такой формы представления сведений – связи с общественностью.

Выводы. Содержание обучения математике курсантов пожарно-технических специальностей должно отражать актуальные проблемы гражданской защиты. Применение в учебном процессе практико-ориентированных математических задач позволяет эффективнее формировать профессиональные компетенции инженера пожарной безопасности, соответствующие организационно-управленческой деятельности.

Список использованных источников

1. Ваганова, О. И. Методы и технологии образования в условиях практико-ориентированного обучения / О. И. Ваганова, М. Н. Булаева, О. Г. Шагалова // Азимут научных исследований : педагогика и психология. – 2019. – Т. 8. – № 1 (26). – С. 289-292.
2. Основные задачи Министерства [Электронный ресурс]. – Официальный сайт МЧС ДНР. – Режим доступа : <http://dnmchs.ru/content/tasks>

ДИСТАНЦИОННОЕ ОБРАЗОВАНИЕ: СОВРЕМЕННЫЕ РЕАЛИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ

ГУЛАКОВА М. Г.,
старший преподаватель,
ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы
при Главе Донецкой Народной Республики»,
Донецк, Донецка Народная Республика.

Тезисы посвящены актуальной на сегодняшний день проблеме дистанционного образования.

Целью данной работы является анализ изучения применения форм дистанционного обучения на современном этапе развития общества, так же проводится анализ преимуществ данной формы обучения и указываются недостатки.

Ключевые слова: дистанционное обучение, дистанционное образование, информатизация общества, дистанционные технологии, информационные технологии.

Потрясающая весь мир пандемия показала, насколько отечественная система образования не готова к дистанционному обучению. А надо бы подготовиться, ведь именно к такому формату обучения плавно подходит образование во всём мире.

DISTANCE EDUCATION: PRESENT REALITIES AND PERSPECTIVES

GULAKOVA M. G.,
Senior Lecturer,
State Educational Institution of Higher Professional Education,
"Donetsk Academy of management and public service
under the Head of the Donetsk People's Republic",
Donetsk, Donetsk People's Republic

The thesis is devoted to the topical for today problem of distance education.

The purpose of this work is to analyze the study of distance learning forms at the present stage of development of society, as well as to analyze the advantages of this form of education and specify disadvantages.

Key words: *distance learning, distance education, informatization of society, distance technology, information technology.*

Shaken the world pandemic showed how unprepared the domestic education system for distance learning. And we should be prepared, because it is this format of education is smoothly approaching education around the world.

Для достижения данной цели необходимо решить следующие задачи:

- 1) дать определение дистанционному обучению;
- 2) раскрыть суть темы;
- 3) выявить плюсы и минусы дистанционного обучения;
- 4) привести пример.

Актуальность темы заключается в том, что во времена пандемии дистанционное обучение играет одну из ключевых ролей в жизни студентов. И важно знать, сможет ли организовываться обучение в каждую новую волну.

Объект – дистанционное обучение и возможности его организации.

Предмет – аспекты изучения всех факторов во время дистанционного обучения.

Дистанционное обучение – образовательный процесс с применением совокупности телекоммуникационных технологий, имеющих целью предоставление возможности обучаемым освоить основной объём требуемой им информации без непосредственного контакта обучаемых и преподавателей в ходе процесса обучения.

Самое главное препятствие – недостаточная материально-техническая база для таких занятий как у студентов, так и у университетов.

Особенно это проявляется в провинции, где университеты не оборудованы не только необходимой техникой, но и часто отсутствует

нормальное интернет соединение. Некоторые студенты не имеют компьютеров или средств выхода в интернет.

В таких ситуациях нужны инструкции для слаженных действий. Они обеспечивают оперативность всех уровней управления образованием и координируют действия университетов, а, значит, снижают потенциальный ущерб здоровью и благополучию обучающихся и работников школ.

Важным моментом является организация соответствующего обучения преподавателей, издание приказа о переходе на дистанционное обучение, размещение на сайте университета графика и расписания занятий.

Большая вовлеченность обучающихся в работу достигается при условии, если преподаватель ведёт онлайн-уроки на базе доступных образовательных платформ. В этом случае преподавателю рекомендуется использовать технологию смешанного обучения в формате «перевернутого класса», когда основной упор на онлайн-занятиях делается на отработке умений и навыков, интерактивном консультировании, новый материал отдаётся на самостоятельное освоение.

Технология «перевернутый класс» подходит дистанционному обучению гораздо больше, чем традиционный урок с объяснением нового материала. Преподаватель может оптимизировать рутинные задачи и использовать готовые уроки с любой из доступных цифровых платформ. В этом случае на онлайн-уроке он должен обязательно взаимодействовать с обучающимися: настроить их на работу, часто обращаться с вопросами, разбирать задания и т. д.

Всеобщее дистанционное обучение – одна из новаций, которую привнесла в нашу жизнь пандемия коронавируса. Университеты были вынуждены экстренно переводить свои программы в онлайн-формат, и оказалось, что многие из них к этому не готовы.

В 2019-2020 учебном году, в период пандемии коронавируса, ДОНАУИГС работал в режиме дистанционного обучения. Эта форма обучения была организована на основании разработанных нормативно-правовых документов, помещённых на сайте академии.

Студенты поддерживали связь с преподавателями разными способами: по видеосвязи в Zoom, с помощью электронной почты и социальных сетей (в основном Вконтакте и Вайбере). Основными формами дистанционного обучения студентов явились:

- использование образовательных интернет-ресурсов;

- общение с преподавателем через электронную почту;
- использование портала дистанционного обучения на официальном сайте ДОНАУИГС.

Процесс обучения продолжался, не выходя из дома: своевременно, удобно, безопасно, с выполнением учебной программы.

Преподаватели стали работать в 3-4 раза больше обычного, потому что столкнулись с гигантской нагрузкой, неорганизованностью студентов, с их беспорядочным режимом дня, непониманием многих. Одни готовы принять дистанционное обучение, умеют организовать свою работу в этой форме, другие категорически её не приемлют, и учиться не хотят (кто-то в силу своих убеждений, кто-то в силу занятости «своими делами»). Первые признают, что дистанционная система обучения действительно даёт возможность для саморазвития обучающегося, помогает оценить собственные возможности и навыки, мобилизовать познания материала, а вторые опровергают это.

Положительные стороны дистанционного обучения:

- дистанционно можно обучаться везде, где есть интернет;
- студент учится самообразовываться и при дистанционном обучении большую часть материала усваивает самостоятельно;
- время и темп занятий студент выбирает сам, если не зависим от общего расписания, поэтому может учиться по индивидуальному плану;
- есть возможность обучаться во время болезни;
- любой учебный материал (онлайн учебники, дополнительный материал) доступен в электронном виде, можно выбрать более подходящий, понятный, доступный для усвоения;
- застенчивые, стеснительные студенты испытывающие комплексы при публичных выступлениях, ведут себя при дистанционном обучении более раскрепощено, менее тревожно;
- у студента появляется больше свободного времени при правильной расстановке действий и сил;

Минусы дистанционного обучения:

- снижается способность к анализу, снижает концентрацию на информации, снижает коэффициент усвоения знаний, следовательно, падает уровень успеваемости.
- отсутствие у большинства преподавателей реальной практики и умения строить онлайн-обучение;

– преподавателю приходится разрабатывать новые формы контроля и способы мотивации тех студентов, которые решили, что при дистанционном обучении вообще можно не учиться;

– зависимость преподавателя и студента от технических средств. Трудно планировать, разрабатывать эффективные стратегии онлайн обучения, сохранять хладнокровие, когда западает техническая сторона вопроса;

– нет гарантии самостоятельного выполнения учебных заданий и задач.

Дистанционное обучение не дало возможности расслабиться ни преподавателям, ни студентам. Факт перехода обучения в дистанционную форму показал, что современные технологии позволяют перевести в удалённый формат почти все этапы учебного процесса, отдельные темы из курсов учебного плана, на которых происходит закрепление, обобщение, повторение изученного материала, и факультативные курсы. Но к этому должны быть хорошо подготовлены все участники образовательного процесса и техническая система обеспечения такой формы обучения.

Список использованных источников

1. <https://externat.foxford.ru/polezno-znat/chto-takoe-distancionnoe-obuchenie>
2. <https://solncesvet.ru/opublikovannyie-materialyi/distancionnoe-obuchenie-odna-iz-form-o/>
3. <https://antitreningi.ru/info/e-learning/formy-distancionnogo-obucheniya/>
4. <https://mcdvo.com.ua/distancionnoe-obrazovanie.html>

САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ПРИ ИЗУЧЕНИИ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА КАК ОБЯЗАТЕЛЬНЫЙ ВИД УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

**ЗАХАРОВ Р. В.,
преподаватель,**

**ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы
при главе Донецкой Народной Республики»,
Донецк, Донецкая Народная Республика**

Самостоятельная работа студентов является одной из форм организации образовательного процесса в учреждении высшего образования, которая предполагает максимальную активность студентов в различных аспектах учебной деятельности, в частности организации умственного труда, поиска необходимой информации, участия в научно-исследовательской работе, олимпиадах, конференциях. Умение анализировать и осмысливать учебный материал, самостоятельно работать с ним и, как следствие, уметь применить полученные знания на практике, или в собственной жизни являются основной предпосылкой эффективного формирования у студентов профессиональной самостоятельности.

Ключевые слова: самостоятельная работа, формы, задачи и принципы самостоятельной работы, процесс организации самостоятельной работы.

SELF-STUDY WORK IN THE STUDY OF A FOREIGN LANGUAGE AS A OBLIGATORY TYPE OF EDUCATIONAL ACTIVITY OF STUDENTS

ZAKHAROV R. V.,

Teacher,

*SEE HPE «Donetsk Academy of Management and Public Administration under the Head of Donetsk People's Republic»,
Donetsk, Donetsk People's Republic*

Self-Study work of students is one of the forms of the educational process organization in a higher education institution, which assumes maximum activity of students in various aspects of educational activities, in particular, the organization of intellectual work, the search for necessary information, participation in research work, Olympiads, conferences. The ability to analyze and comprehend the educational material, work with it independently and, as a result, to be able to apply the knowledge gained in practice or in their own life is the main prerequisite for the effective formation of professional independence among students.

Key words: self-study work, forms, tasks and principles of self-study work, the process of self-study work organizing.

Постановка проблемы. Признано, что организация самостоятельной работы при обучении на иностранном языке занимает сегодня важное место в системе высшего образования. Актуальность овладения навыками самостоятельно выполнять работу в аудиторное и внеаудиторное время обусловлено необходимостью оптимизировать процесс обучения, то есть органично переформировать усилия каждого слушателя, предусмотреть результаты деятельности как отдельного студента, так и всей группы с целью получения максимального учебного эффекта.

Целью исследования является рассмотреть основные составляющие самостоятельной работы в аудиторное и внеаудиторное время, которая является обязательным видом учебной деятельности обучающихся.

Для того чтобы получить максимальную отдачу от самостоятельной работы необходимо правильно определить цели, содержание, методы и формы организации процесса обучения, которые играют важную роль в становлении личности, способствуют повышению интеллектуального и творческого потенциала студентов, развития аналитического мышления и самостоятельности в процессе накопления знаний. Опыт доказывает, что результативность процесса обучения в значительной мере зависит от правильной организации самостоятельной подготовки, которая является

обязательным условием, логическим продолжением и закреплением аудиторной работы.

Самостоятельная работа является важной составляющей и основой для подготовки будущего специалиста. Самостоятельное изучение иностранного языка позволяет решать следующие задачи:

- совершенствование знаний, умений и навыков, приобретённых на практических занятиях на предварительном этапе обучения;
- расширение культурологического мировоззрения студентов;
- развитие творческих способностей, автономии, эстетических вкусов.

Самостоятельная работа по английскому языку в неязыковом заведении высшего образования охватывает подготовку к практическим занятиям, формирование навыков перевода оригинальной профессиональной литературы, пополнения лексического запаса и совершенствование знаний по грамматике, воспитание толерантных межкультурных взаимоотношений и подготовки слушателей к свободному общению на английском языке в различных социальных ситуациях. Обычно на втором этапе изучения иностранного языка самостоятельная работа имеет научно-поисковый характер, когда студентов привлекают к участию в научных конференциях, которые проводят на английском языке, или к написанию научных статей и тезисов.

Различают несколько форм самостоятельной работы в процессе изучения иностранного языка в Высшей школе:

- аудиторная под руководством преподавателя (на практических и лабораторных занятиях);
- внеаудиторная с преподавателем (консультационные часы по подготовке к аудиторным занятиям);
- внеаудиторная без участия преподавателя (изучение теории, выполнение домашних упражнений, чтение профессиональной литературы и т. п).

Считается, что для активизации самостоятельной работы студентов по любой дисциплине важное значение имеет наличие устойчивой мотивации. Доказано, что студенты относятся к мотивированной категории пользователей иностранных языков. Они чётко понимают, что владение иностранным языком – путь найти лучшую работу, новых друзей, новые перспективы на будущее. Итак, одним из мотивационных факторов,

способствующих эффективной самостоятельной работе, является готовность к дальнейшей профессиональной деятельности.

В организации самостоятельной работы обучающихся А. В. Котова и Р. Л. Туренко выделяют следующие принципы: индивидуализации обучения; сознания и самостоятельности обучения [1, с. 75].

Рассмотрим каждый из этих принципов на примерах из практического опыта их использования.

Принцип индивидуализации при организации самостоятельной работы по английскому языку в учреждении высшего образования направлен на активную реализацию процесса обучения на основе учёта возможностей и интересов каждого студента, на отличиях интересов участников обучения разного пола, гендерных особенностей, учитывая индивидуальные склонности обучающихся, их внутреннюю саморегуляцию учебной деятельности, что позволит работать в удобном для обучающегося режиме.

Опыт работы показывает, что особого значения при реализации задач индивидуального подхода в процессе обучения приобретает применение технических средств для формирования определённых умений и навыков самостоятельности, обучающихся в поиске, обработке и более глубоком усвоении ими учебного материала. К примеру, использование платформы дистанционного обучения Moodle, которая имеет все необходимые средства для самостоятельного овладения иностранным языком: средства самообучения, оценивания учебных достижений, коммуникации. Каждый обучающийся может изучать материал самостоятельно в удобное для него время. Платформа Moodle позволяет сделать дистанционный курс интерактивным, что способствует развитию творческих способностей обучающихся, индивидуализации и интенсификации обучения.

Основу принципа самостоятельности составляет дидактическая психологическая закономерность о том, что истинную сущность образования человека составляют самостоятельно и глубоко осмысленные теоретические знания, освоенные умения и практические навыки, приобретённые в процессе собственной активной познавательной деятельности. Реализация принципа самостоятельности предполагает не только осмысление и усвоение обучающимися знаний, умений и навыков, но и овладение ими также методами самостоятельного получения знаний, умений и навыков для дальнейшего самостоятельного обучения [2, с. 12].

Выводы. Учебный материал усваивается лучше, а навыки познавательной деятельности формируются у обучающихся интенсивнее именно во время самостоятельной работы. В то же время следует отметить, что именно этот вид деятельности вызывает у обучающихся много трудностей, которые могут блокировать процесс внутренней мотивации и самосовершенствование. Поэтому для устранения трудностей во время аудиторной или внеаудиторной самостоятельной работы, а также для повышения её продуктивности преподаватели высших учебных заведений должны учитывать психолого-педагогические условия организации самостоятельной работы, а именно:

- формы самостоятельной работы, через которые происходит мотивированность учебно-познавательной деятельности обучающихся;
- принципы самостоятельной работы;
- задачи и пути реализации профессионально-коммуникативной компетентности студентов;
- контроль достижений по дисциплине слушателей курса, как реализацию форм, принципов и задач самостоятельной работы.

Список использованных источников

1. Котова, А. В. Принципи організації самостійної роботи студентів та вимоги до її проведення / А. В. Котова, Р. Л. Туренко // Науковий журнал «Science Rise». – 2015. – № 10/5(15). – С. 75–77.
2. Буряк, В. Самостійність навчання як сучасний дидактичний принцип / В. Буряк // Наукові записки. Серія : Проблеми методики фізико-математичної і технічної освіти. Кіровоград : РВВ КДПУ ім. В. Винниченка. – 2013. – Вип. 4 (II). – С. 11–16.

ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННАЯ КОМПЕТЕНТНОСТЬ – СОСТАВЛЯЮЩАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ СОВРЕМЕННОГО ПЕДАГОГА

ЗИБОРОВА Е. В.,
учитель русского языка и литературы,
МОУ «Школа № 20 города Донецка»,
Донецк, Донецкая Народная Республика

В статье раскрыта суть профессиональных компетенций и профессионального стандарта современного педагога, представлено значение внедрения и применения информационно-коммуникационных технологий в процесс обучения в рамках формирования современных профессиональных компетенций учителя русского языка и литературы.

Ключевые слова: профессиональные компетенции, профессиональный стандарт, информационно-коммуникационные технологии, персональный сайт педагога, самообразование, дистанционное обучение.

INFORMATION AND COMMUNICATION COMPETENCE AS A COMPONENT OF PROFESSIONAL COMPETENCIES OF A MODERN TEACHER

ZIBOROVA E. V.

*Teacher of Russian language and literature,
School № 20 Donetsk,
Donetsk, Donetsk People's Republic*

The article reveals the essence of professional competencies and professional standards of a modern teacher. Also, this work presents the importance of the introduction and application of information and communication technologies in the learning process, within the framework of the formation of modern professional competencies of a teacher of the Russian language and literature.

Key words: professional competence, professional standard, information and communication technologies, teacher's personal website, self-education, distance learning.

Основное направление современного образования – соответствие тенденциям развития личности, общества и государства, формирование разносторонне развитого человека, способного социально адаптироваться в социуме, начинать трудовую деятельность и самосовершенствоваться.

Педагоги современной школы должны быть открыты ко всему новому, понимать детскую психологию и особенности развития учащихся. Перед школой сегодня стоит **проблема:** раскрыть индивидуальные способности каждого ученика, воспитать личность, готовую к жизни в высокотехнологичном мире.

Цель исследования – описание основных профессиональных компетентностей, раскрытие сущности информационно-коммуникационной компетентности и процесса её формирования в современных реалиях образования.

Быстрое развитие информационно-коммуникационных технологий (далее – ИКТ) постоянно изменяет ориентиры современного общества и ставит перед образовательным процессом задачу по освоению и овладению современными средствами и технологиями как в процессе обучения, так и в процессе профессиональной деятельности педагога.

В связи с вышесказанным профессиональный стандарт современного педагога складывается из

- расширенного, ориентированного на перспективу перечня ИКТ-компетенций педагога;
- психолого-педагогических требований к квалификации учителя;
- профессионального стандарта учителя русского языка и литературы.

Соответственно профессиональная компетенция – это способность успешно действовать на основе практического опыта, умений и знаний при решении профессиональных задач.

На основе определения мы выносим основные профессиональные компетенции современного учителя:

- ✓ умение учиться вместе с учащимися;
- ✓ уметь планировать и организовывать самостоятельную деятельность школьников;
- ✓ уметь мотивировать учащихся, включая их в разнообразные виды деятельности, позволяющие наработать им требуемые компетенции;
- ✓ владеть проектным мышлением и уметь организовать групповую проектную деятельность учеников;
- ✓ использовать систему оценивания, позволяющую учащемуся адекватно оценивать свои достижения и оценивать их.

Широкое внедрение персональных компьютеров поднимает общий уровень учебно-воспитательной работы в школе и непосредственно расширяет профессиональные компетенции педагога, так как на сегодня влияние современных информационных технологий на деятельность системы образования в целом не имеет исторических аналогов.

Сеть Интернет стала одним из средств повышения квалификации педагогических работников и используется для организации дистанционного обучения, профессиональных Интернет-сообществ и профессиональных сетей.

Основной целью данной публикации является изучение вопроса внедрения ИКТ на примере персонального сайта учителя-филолога в рамках становления современных профессиональных компетенций педагога.

Внедрение ИКТ имеет цель повышения познавательной активности учащихся и, как следствие, повышение эффективности всего процесса обучения. Например, собственный сайт учителя-языковеда может быть полезным информационным ресурсом как для основной целевой группы –

учеников определённого класса или школы, так и для педагогов, которые интересуются новыми информационными технологиями.

Использование информационно-коммуникационных технологий открывает для современного учителя новые возможности в преподавании русского языка и литературы и создаёт условия для повышения эффективности обучения. Традиционная классно-урочная система ориентирована на передачу знаний от учителя к ученику. Использование ИКТ в учебно-воспитательном процессе позволяет перейти к обучению через восприятие информации с электронных ресурсов или сети Интернет [1, с. 39].

При этом меняется роль учителя: он уже не транслятор информации, а организатор исследовательской деятельности учащихся, помогает им сориентироваться в индивидуальном поиске информации и оценить надёжность различных информационных источников. В отличие от обычных технических средств обучения ИКТ позволяют не только предоставить ученикам большое количество готовых, чётко отобранных, соответствующим образом организованных знаний, но и развить интеллектуальные, творческие способности. При использовании информационно-коммуникационных технологий наблюдается повышение эффективности усвоения учебного материала, так как задействованы все каналы восприятия учащихся, такие как: зрительный, механический, слуховой и эмоциональный.

Благодаря использованию ИКТ, ученики могут работать в индивидуальном темпе, что создаёт ситуацию успеха для каждого ребёнка, а процесс получения знаний мотивирует к обучению [1, с. 40].

Современные информационные и коммуникационные технологии имеют уникальные дидактические возможности и позволяют формировать и развивать у всех участников учебного процесса учебно-познавательные, информационные, коммуникативные, общекультурные ключевые компетенции. Для учителя это новые возможности в планировании и проведении урока, позволяющие превратить обучение в увлекательный, интересный процесс познания чего-то нового, так как именно новые технологии обучения дают возможность проявить собственную креативность, индивидуальность, избежать формального подхода к проведению уроков.

На наш взгляд, применение ПК на уроках поможет воплотить следующие практические задачи:

- формировать прочные орфографические и пунктуационные умения и навыки;
- обогатить словарный запас;
- овладеть нормами литературного языка;
- познакомить с лингвистическими и литературоведческими терминами;
- сформировать общеучебные умения и навыки.

А для педагога увеличить время общения с учениками, что особенно важно в режиме дискуссии, а не монолога, расширить информационную ёмкость и плотность урока, соответствовать требованиям, предъявляемым не только педагогическим и ученическим, но и родительским сообществами, понимать свою востребованность, конкурентоспособность.

Таким образом, мультимедиа начинает выступать как средство для построения учебного процесса, а компьютер превращается в обычный рабочий инструмент, которым сегодня является книга и карандаш. Формирование информационно-коммуникационной компетентности способствует личному развитию, самосовершенствованию, желанию учиться на протяжении всей жизни, применять полученные знания в педагогической и повседневной практике. На этапе своего саморазвития творчески мыслящий учитель приходит к разработке собственных электронных продуктов, ведь именно они отражают видение педагога по преподаванию конкретного предмета, дают возможность формировать базу своего профессионального опыта, помогают совершенствоваться.

Ни для кого не секрет, как оживляет урок использование видеоматериалов, которые можно внести в свой собственный персональный сайт и в дальнейшем использовать размещённые материалы, как во время урока, так и для самостоятельной работы учащихся.

Применение ИКТ на уроках литературы приводит к целому ряду положительных результатов: повышение качества обучения, усиление интереса к изучению предмета, создание учителем и учащимися медиатеки, включающей в себя презентации по биографиям и творчеству писателей и поэтов, увеличение количества школьников, желающих участвовать в конкурсах и проектах по литературе, доходчивое объяснение материала, рациональное распределение времени на уроке.

Разрабатывая собственные электронные продукты, используя имеющиеся ресурсы и возможности учебного заведения, учитель получает возможность выбрать свою модель построения информационной среды,

которая бы дала ученику возможность приобрести и обогатить свои знания по предмету, развить мышление, приобрести когнитивные навыки, сформировать ценностно-эмоциональную сферу личности школьника.

Поэтому сегодня создание персонального сайта учителя-предметника – это требование современного информационного мира, что открывает для педагогической деятельности новую среду и новые возможности. Сайт становится рабочим инструментом учителя и даёт возможность для организации взаимодействия педагогов и родителей при дистанционном обучении учащихся, при организации проектной деятельности, помогает наладить общение, связь со своими учениками и коллегами.

Основными целями и задачами персонального сайта педагога является создание и поддержка имиджа педагога, развитие и мотивация его профессиональной деятельности, презентация опыта с учётом различных аспектов профессиональной деятельности, рефлексия, обеспечение обратной связи с пользователями. Оптимальная структура сайта должна решать поставленные задачи и содержать следующие разделы: общие сведения (презентация, портфолио), профессиональная деятельность (рефлексия профессиональной деятельности), фотоальбом, гостевая книга, форма обратной связи. Именно таким образом формируется новый тип общения в системе «учитель-ученик», благодаря которому растёт авторитет педагога в глазах учеников, а работа с материалами персонального сайта позволяет школьникам более продуктивно усваивать учебный материал и проверять уровень своих знаний и умений.

Персональный сайт учителя-предметника позволяет расширить сферу взаимодействия педагога и ученика, а также увеличить время занятий, организовать индивидуальную и дифференцированную работу с различными группами учащихся, а использование информационных технологий позволяет провести урок на качественно новом уровне, учесть психологические и возрастные особенности детей, значительно усилить их интерес к изучению предмета.

Педагогическое мастерство требует огромного труда души, постоянного поиска, напряжения духовных и физических сил, активной работы над собой. Личность учителя представляет собой не простую совокупность свойств и характеристик, а целостное динамическое образование.

Список использованных источников

1. Абдуразаков, М. М. Изменение компонентов профессиональной деятельности учителя в новой информационно-коммуникационной образовательной среде / М. М. Абдуразаков // Стандарты и мониторинг в образовании. – 2014. – № 1. – С. 60.
2. Прохорова М. П. Особенности инновационной деятельности педагога в условиях модернизации педагогического образования / М. П. Прохорова, А. А. Шкунова // Международный журнал экспериментального образования. – 2016. – № 1. – С. 106-109.

**ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ОБУЧЕНИЯ
АНГЛИЙСКОМУ ЯЗЫКУ ОБУЧАЮЩИХСЯ В НЕЯЗЫКОВОМ ВУЗЕ.
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ НЕСТАНДАРТНЫХ МЕТОДИК ПРЕПОДАВАНИЯ**

**ИВАНОВА В. Э.,
преподаватель,
ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы
при Главе Донецкой Народной Республики»,
Донецк, Донецкая Народная Республика**

Автором рассмотрены психологические особенности, возникающие при обучении иностранным языкам. Выделены проблемы и пути их решения, возникающие в данном процессе. В статье показаны психологические закономерности методики преподавания иностранных языков. Исследуется проблематика глубинного изучения иностранного языка, при котором происходит трансформация сознания субъекта и формирование иноязычного сознания.

Ключевые слова: усвоение иностранного языка, языковое сознание, трансформация сознания, иноязычное сознание.

**PSYCHOLOGICAL FEATURES OF TEACHING FOREIGN
LANGUAGE TO STUDENTS IN A NON-LINGUISTIC UNIVERSITY.
USE OF NON-STANDARD TEACHING METHODS**

**IVANOVA V. E.,
Teacher,
SEE HPE «Donetsk Academy of Management and Public Administration
Under the Head of Donetsk People's Republic»,
Donetsk, Donetsk People's Republic**

The author viewed the psychological peculiarities which you can observe in studying foreign languages. The problems and the ways of their solving appearing in this process are underlined. The psychological rules in the methodic of studying of foreign languages are shown in the article. The problems of deep study of a foreign language are investigated, in which the subject's consciousness is transformed and foreign-language consciousness is formed.

Key words: assimilation of a foreign language, linguistic consciousness, transformation of consciousness, foreign-language consciousness.

В настоящее время изучение иностранного языка является неотъемлемой частью образовательного процесса. Проводится большое количество исследований в данной сфере как представителями отечественной, так и зарубежной науки. При этом особое внимание уделяется изучению лингвистических и методических характеристик, благодаря которым происходит процесс усвоения иностранного языка.

В современных условиях встаёт вопрос качественного улучшения системы образования, который непосредственно связан с разработкой и использованием более совершенных методов обучения иностранному языку, активизирующих творческий потенциал и способности личности. Появляются новые методы и формы обучения, представляющие собой не только различные технологии обмена и передачи информации, благодаря которым осуществляется учебный процесс, но и большую систему методов обучения, направленных на развитие коммуникативных знаний учащихся, улучшение навыков речи. Основная задача обучения иностранному языку заключается в практическом овладении языком, в способности осуществлять иноязычное и интернациональное общение с носителями языка. Поиск новых педагогических технологий связан с нехваткой мотивации к изучению иностранного языка. Положительная мотивация часто отсутствует из-за того, что учащиеся сталкиваются с определёнными трудностями и не усваивают материал в силу своих психологических особенностей. Использование различных, современных источников и средств повышают интерес и мотивацию к учёбе.

Исследователи полагают, что начальным уровнем усвоения иностранного языка является овладение основными лингвистическими особенностями. Язык представлен как объект изучения. В данном случае выделяют несколько основных подходов: изучение грамматики, лексики и синтаксиса. Использование методик, ориентированных на овладение лексикой, дают быстрый, но достаточно поверхностный результат. К таким подходам относят самообучение, чтение, обучение на основе задач, аудиолингвальный подход, метод погружения, метод физического реагирования. Преимуществом применения данных методов является высокая эффективность занятий. Следовательно, обучающиеся способны овладеть языком на достаточном уровне для осуществления поверхностной коммуникации в определённой сфере (предоставление услуг компании, заказ билетов, работа на выставках, анализ электронной почты).

Более глубокое усвоение иностранного языка осуществляется при использовании грамматико-ориентированных методик. Основной задачей данного подхода является способность понимать и создавать речь. В процессе обучения отрабатываются языковые правила и конструкции, которые позволяют обучающимся правильно высказывать своё мнение, комментировать ситуации, анализировать прочитанный текст. На данном этапе учащийся овладевает словарным запасом, грамматикой и орфографией на уровне, который позволяет ему читать, понимать и создавать тексты на различные темы. Для развития и закрепления выше указанных навыков уместно использовать следующие нетрадиционные занятия: занятие-проект, занятие-диспут, занятие-игра, занятие-экскурсия, занятие-проблема, занятие-проект. Задача преподавателя мотивировать говорение на иностранном языке и контролировать деятельность обучающихся.

Следующим этапом овладения иностранным языком является сознание. Язык преподаётся как средство для осуществления коммуникации, для разрешения определённых ситуаций или процесса аккультурации. Овладение иностранным языком не может изменить мышление человека, но может изменить его сознание. При глубоком изучении языка изначально происходит трансформация сознания личности на различных уровнях (когнитивном, вербальном, психоэмоциональном и др.), а затем формируется иноязычное сознание. При освоении второго языка изменяется языковое сознание, языковая картина мира, которая до настоящего момента формировалась в контексте одного языка. Опираясь на концепцию Л. С. Выготского, можно предположить, что новая знаковая система не просто пристраивается к уже существующей, а внедряется в языковое сознание индивида, при этом изменяя его. Изменяя картину мира, новый язык будет неизбежно влиять и на общую картину мира в когнитивной сфере.

Формирование языкового сознания чужого народа характеризуется трудным и длительным процессом, в то время как родной язык выступает в качестве базы. Взаимоотношения двух языковых систем в сознании индивида устанавливаются не на уровне знаков и правил, а на уровне смыслов этих знаков и правил. Основной задачей преподавателя является помощь обучающемуся вписать в свой индивидуальный контекст новый смысловой мир, представленный новым иностранным языком. Стоит отметить, что особое внимание в учебном процессе уделяется учебно-познавательной деятельности, включающей в себя предметную

деятельность, направленную на развитие взаимоотношений с людьми и обществом и на усвоение всего, что накоплено человеком. Активизации учебно-познавательной деятельности способствуют, в первую очередь, познавательные интересы учащихся, которые можно определить, как отношение личности к объекту, вызванное сознанием его жизненного значения и его эмоциональной привлекательностью. Также важным моментом при обучении иностранному языку является знакомство обучающегося с культурной средой страны изучаемого языка. Благодаря такому погружению происходит понимание культурной картины мира носителей иностранного языка, а через неё и освоение языковой картины мира, что является основой формирования билингвального сознания.

СПОСОБЫ ОРГАНИЗАЦИИ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ НА УРОКАХ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА

ИЛЬЧЕНКО Л. Г.,
старший преподаватель,
ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы
при Главе Донецкой Народной Республики»,
Донецк, Донецкая Народная Республика

В данной статье рассматриваются способы организации самостоятельной работы при обучении иностранному языку в вузе, их роль в системе образования и влияние на сам учебный процесс, а также всестороннее развитие личности обучающегося. Реалии современного мира требуют новых подходов к профессиональному становлению личности, что позволяет обучающимся адаптироваться к постоянно меняющемуся обществу в процессе профессиональной подготовки. Этот социальный заказ общества вносит изменения в систему образования, приоритет которой ориентирован на саморазвитие, самообразование и самореализацию личности будущего специалиста.

Ключевые слова: *самостоятельная работа, индивидуальная и групповая работа, контрольное управление, самоконтроль, самообразование.*

WAYS OF INDEPENDENT WORK ORGANIZATION IN FOREIGN LANGUAGE TEACHING

ILCHENKO L. G.,
Senior Teacher,
SEE HPE «Donetsk Academy of Management and Public Administration
under the Head of Donetsk People's Republic»,
Donetsk, Donetsk People's Republic

This article discusses the ways of organizing independent work when teaching a foreign language at a university, their role in the education system and their impact on the

educational process itself, as well as the comprehensive development of the student's personality. The realities of the modern world require new approaches to professional development of the individual, which allows students to adapt to an ever-changing society in the process of professional training. This social order of society makes changes to the education system, the priority of which is focused on self-development, self-education and self-realization of the personality of the future specialist.

Key words: *independent work, individual and group work, control management, self-control, self-education.*

Целью данной статьи является изучение особенностей классификации самостоятельной работы обучающихся с точки зрения различных аспектов.

В данной статье было рассмотрено несколько видов классификации самостоятельной работы. А именно, существуют следующие типы: по времени и контролю, в соответствии с формой организации обучающихся, в соответствии с местом выполнения, в соответствии с ведущими потребностями и приоритетными объектами освоения, в соответствии с взаимодействием между преподавателем и обучающимся. Классификация самостоятельной работы по уровню независимости является наиболее важной парадигмой. Большинство исследователей выделяют три типа самостоятельной работы, а именно: копирование, трансформация и творческий тип. Они позволяют обучающимся приобрести следующие навыки: понимание последовательности выполнения заданий, накопление основных фактов и видов деятельности, рациональное выполнение заданий, адекватную оценку результатов деятельности, выполнение операций выбора, выработку способов решения учебных задач, определение учебных задач, выбор необходимого материала, решение учебных задач, совершенствование самоконтроля и самооценки собственных действий.

В условиях стремительного развития науки и техники, быстрого обновления и накопления информации необходимо уделять особое внимание подготовке обучающихся к активной творческой самостоятельной деятельности как в системе школьного образования, так и в системе высшего образования.

В современной концепции обучения иностранному языку поликультурная языковая личность становится одной из ключевых категорий. На основе развития языковой личности цели обучения иностранному языку формируются с точки зрения пользователя языка как субъекта межкультурной

коммуникации. Важнейшей чертой языковой личности является её способность и готовность к самостоятельному (автономному) сознательному изучению языка и овладению иноязычной культурой.

Таким образом, тематическое обоснование данной статьи состоит в том, чтобы подтвердить её цель, которая заключается в изучении особенностей классификации самостоятельной работы обучающихся с точки зрения различных аспектов в изучении вопросов самоконтроля как умения обучающихся контролировать и оценивать свой собственный прогресс в учёбе.

Различные особенности самостоятельной работы обучающихся, включая их самоорганизацию, самоуправление, самоконтроль и, наконец, самостоятельную работу, были предметом специального исследования, что нашло отражение в трудах М. А. Алиевой, Е. В. Апанович, М. С. Ахметовой, М. М. Букаревой, К. Л. Бутяниной, М. Г. Гарунова, З. М. Вывирковской, А. С. Елизарова, Ю. Д. Ефанова, Ф. Г. Золотавина, Н. Ф. Коряковцевой и др.

Самостоятельная работа обучающихся приобретает особое значение в неязыковых образовательных учреждениях, где не хватает времени на изучение иностранного языка, и именно поэтому наблюдается тенденция к сокращению аудиторных занятий. Навыки самостоятельной поисковой деятельности являются важным фактором дальнейшего самообразования специалиста.

Следовательно, одна из главных проблем преподавания иностранных языков в высших учебных учреждениях – это развитие готовности обучающихся к самостоятельной работе творческого типа (т. е. самостоятельной деятельности).

В настоящее время самостоятельную работу можно классифицировать в соответствии со временем и формой контроля:

1. Краткосрочная, завершённая непосредственно в условиях аудитории или в данный момент подготовки к занятиям с текущим или промежуточным контролем;

2. Долгосрочная, связанная с самостоятельным поиском, высоким уровнем активности обучающихся, требующая более продолжительной подготовки (например, проектная деятельность) с использованием промежуточного и итогового контроля.

Самостоятельную работу также можно классифицировать в соответствии с формой организации обучающихся:

- 1) индивидуальная;
- 2) парная;
- 3) коллективная (групповая).

Очень важно отметить умение работать самостоятельно в группе, поскольку человек живёт в обществе, осуществляет совместную деятельность. Групповое взаимодействие обогащает знания и умения, специальные и общеобразовательные действия, мотивирует и стимулирует обучающихся, служит для формирования самоконтроля и самооценки.

Классификация самостоятельной работы по уровню независимости является наиболее важной парадигмой. Большинство исследователей выделяют три типа самостоятельной работы:

1. Самостоятельная работа типа копирования, которая выполняется в соответствии с примером. Самостоятельность обучающихся носит воспроизводящий характер и проявляется главным образом в замене некоторых языковых средств, сокращении или расширении предложений. При этом такие действия, как самостоятельный выбор и сочетание языковых единиц, не происходят. Именно поэтому уровень самостоятельности и креативности обучающихся в процессе создания языковой композиции очень низок.

Основным результатом самостоятельной работы копировального типа является приобретение следующих умений:

- понимание цели обучения;
- понимание последовательности выполнения заданий;
- накопление основных фактов и видов деятельности;
- рациональное выполнение задач;
- адекватная оценка результатов деятельности.

Таким образом, создаётся фон для задач более высокого уровня независимости.

2. Самостоятельная работа типа трансформации, разумно организованная таким образом, что учебный материал даёт только общее направление самостоятельной деятельности обучающихся, и функция управления, как правило, проводится с целью дать обучающимся достаточно свободы для творческой инициативы.

Основным результатом самостоятельной работы трансформационного типа является приобретение следующих умений:

- выполнение операций выбора, замены, расширения, преобразования, комбинирования и т. д.;

- разработка путей решения образовательной проблемы.

3. Самостоятельная работа творческого типа предполагает, что обучающиеся могут самостоятельно выбирать алгоритм решения учебных задач, определять структуру высказывания, комбинировать слова и синтаксические конструкции, высказывать личные суждения, личное отношение к изучаемому материалу.

В результате обучающиеся должны овладеть умениями, необходимыми для организации личной учебной деятельности и самоконтроля, а именно:

- определять учебную задачу;
- выбирать материал, необходимый для его выполнения;
- самостоятельно выполнять действия, ведущие к решению учебной задачи;
- осуществлять самоконтроль и самооценку собственных действий.

Анализ научных исследований формирования навыков самоконтроля (П. К. Анохин, Л. Г. Воронин, П. Я. Гальперин, В. В. Давыдов, К. Б. Есипович, И. А. Зимняя, Ф. М. Рабинович) позволяет установить его большое значение для развития самостоятельности обучающихся.

По мнению Н. Ф. Коряковцевой, мы рассматриваем самоконтроль как определённую стратегию учебной деятельности, направленную на контроль выполнения учебной задачи и способов её решения. При этом мы можем выделить некоторые средства самоконтроля и успешной коммуникативной деятельности. Это: независимое тестирование, контроль чтения, запись и прослушивание собственной устной речи и т. д.

Полное формирование внутреннего самоконтроля – очень длительный и сложный процесс. Предполагается, что преподаватель должен формировать не только речевой самоконтроль, но и контроль учебной деятельности при изучении иностранного языка в целом, что позволит обучающимся самостоятельно управлять и регулировать свою учебную деятельность. С этой целью обучающиеся должны осознать самоконтроль, контроль преподавателя и взаимный контроль как объективные явления процесса преподавания и обучения.

Следовательно, способность обучающихся контролировать свою собственную учебную деятельность является необходимой характеристикой,

которая дополняет определение коммуникативной компетенции специального назначения при овладении иностранным языком. Умелое и грамотное изучение иностранного языка обеспечивает эффективное овладение им, также, как и способность к самостоятельному и творческому общению в учебной деятельности. Это, в свою очередь, обеспечивает готовность личности к непрерывному изучению языка в течение всей жизни.

ТЕОРИЯ ИГР ДЛЯ ЭКОНОМИСТОВ

КОВТОНЮК Д. А.,
канд. физ.-мат. наук, старший научный сотрудник,
доцент,
ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы
при Главе Донецкой Народной Республики»,
Донецк, Донецкая Народная Республика

В данной работе рассмотрен вопрос важности изучения теории игр для будущих экономистов, необходимой для успешного выполнения прикладных задач. Обоснована актуальность формирования их профессионально-прикладных качеств. Приведены примеры использования теории игр в экономике.

Ключевые слова: теория игр, микро- и макроэкономика, олигополии.

GAME THEORY FOR ECONOMISTS

KOVTONYUK D. A.,
PhD in Physics and Mathematics, Senior Researcher, Associate Professor,
SEE HPE «Donetsk Academy of Management and Public Administration
under the Head of the Donetsk People's Republic»,
Donetsk, Donetsk People's Republic

This work discusses the importance of studying game theory for future economists, which is necessary for the successful implementation of applied problems. The relevance of the formation of their professional and applied qualities is substantiated. Examples of the use of game theory in economics are given.

Key words: game theory, micro- and macroeconomics, oligopolies.

Постановка проблемы в общем виде. Целью теории игр с момента её зарождения в 1928 году было применение к серьёзным ситуациям в экономике, политике, бизнесе и других областях. Даже войну можно проанализировать с помощью математической теории игр. Мы же собираемся обсудить, как теория игр применяется в экономике.

Например, в микроэкономике теорию игр используют для объяснения того, как олигополии – отрасли с небольшим количеством фирм – принимают решения, когда они стратегически взаимодействуют на

рынке, для объяснения стратегических взаимодействий между участниками торгов на аукционах и для объяснения многих других областей, где действия отдельных лиц или фирм взаимозависимы. В макроэкономике также часто используют теорию игр, например, для объяснения того, как правительство и частный сектор взаимодействуют при принятии решений в области денежно-кредитной политики [1].

Цель исследования заключается в обосновании важности изучения дисциплины «Теория игр» для обучающихся направления подготовки 38.03.01 «Экономика».

Изложение материалов основного исследования. Что же, собственно говоря, такое теория игр? Её истоки можно проследить до статьи Джона фон Неймана в 1940-х годах, в которой рассматривалось стратегическое взаимодействие двух игроков, пытающихся получить максимально возможную долю фиксированного выигрыша и последующая книга фон Неймана и Оскара Моргенштерна «Теория игр и экономическое поведение» [2].

Теория игр может быть использована для описания любой ситуации, в которой люди – участники игры – принимают стратегические решения, учитывающие действия и реакции других участников. Стратегические решения приводят к выигрышу, например, прибыли, которую фирма в олигополистической отрасли получает в результате своего стратегического выбора. Таким образом, теория игр предполагает определение взаимозависимостей между игроками, их действиями, результатами и выплатами, а также правилами игры.

Пример простой игры может служить следующая ситуация. Предположим, что две фирма А и В конкурируют за одних и тех же клиентов. Вопрос заключается в том, должна ли каждая фирма инвестировать в новые объекты или нет. В следующей таблице показаны выплаты каждой фирмы за каждый набор возможных действий:

		Фирма В	
		Инвестирует	Не инвестирует
Фирма А	Инвестирует	15, 10	20, 5
	Не инвестирует	11, 13	15, 7

Таким образом, если обе фирмы инвестируют, то фирма А получит прибыль в размере 15, а фирма В – прибыль в размере 10 (т. е. каждая ячейка в таблице выплат показывает выплаты для А, В, связанные с

каждым возможным исходом игры). Если ни один из них не инвестирует, фирма А заработает 15, а фирма В заработает 7 и так далее.

В этом случае, для каждой фирмы существует так называемая доминирующая стратегия. Фирма А всегда зарабатывает больше, инвестируя, независимо от того, что делает фирма В – она зарабатывает 15, а не 11, если фирма В инвестирует, и она зарабатывает 20, а не 15, если фирма В не инвестирует. Следовательно, фирма А должна инвестировать. Точно так же фирма В всегда зарабатывает больше, инвестируя, поэтому она должна инвестировать независимо от того, что делает фирма А. В этом случае результат легко определить: обе фирмы должны инвестировать.

Теперь рассмотрим другой набор выплат:

		Фирма В	
		Инвестирует	Не инвестирует
Фирма А	Инвестирует	15, 10	20, 5
	Не инвестирует	11, 13	30, 7

Единственное изменение здесь по отношению к предыдущему набору выплат – это выплата для фирмы А в нижнем правом углу. Теперь он зарабатывает 30 вместо 15, как в предыдущей игре, если фирма В решит не инвестировать.

В этом случае для фирмы А не существует доминирующей стратегии, это зависит от того, что делает фирма В. Если фирма В инвестирует, то фирма А должна последовать её примеру и тоже инвестировать. В результате этого она заработает 15, а не 11, но, если фирма В не инвестирует, оптимальный выбор фирмы А – не инвестировать, чтобы она заработала 30, а не 20. Но мы всё ещё можем определить исход игры. Фирма В должна инвестировать независимо от того, что делает фирма А, потому что её отдача не изменилась сверху, поэтому она всегда делает лучше всего, инвестируя. У неё всё ещё есть доминирующая стратегия. Затем фирма А может задаться вопросом, а что будет делать фирма В, и, зная, что фирма В будет инвестировать, что бы она ни делала, фирма А может понять, что её лучший ответ – тоже инвестировать. Таким образом, хотя у фирмы А больше нет доминирующей стратегии, тот факт, что у фирмы В всё ещё есть, позволяет ей определить свой наилучший ответ, и результат такой же, как и выше: обе фирмы инвестируют.

Игры могут отличаться количеством игроков, степенью взаимозависимости между игроками, способностью игроков общаться и

координировать, будь то одноразовая или повторная игра, и объёмом информации.

Например, рассмотрим последний пункт – объём информации, которой располагает каждая фирма. Во втором примере фирма А должна инвестировать, если фирма В рационально решает, что её лучшим поведением является инвестирование, т. е. если фирма В следует своей доминирующей стратегией. Но что, если фирма В плохо информирована о выплатах или нерациональна в принятии решений и ошибочно решает не инвестировать. В этом случае фирма А могла бы заработать гораздо больше, 30 вместо 15, не инвестируя. Таким образом, предположение фирмы А о том, что фирма В полностью информирована и рациональна, является важным элементом её решения об инвестировании.

Выводы. Теория игр может быть очень сложной, однако это важный инструмент для экономистов, особенно микроэкономистов, и он является ключевым компонентом развития микроэкономической теории. Например, на совершенно конкурентных рынках, где действия отдельных фирм не оказывают влияния на результаты рынка, результаты рынка довольно легко описать. Но когда существует лишь небольшое количество фирм и рынки неконкурентоспособны, результат определить гораздо сложнее. В таких ситуациях теория игр является ключевым инструментом для понимания того, как эти рынки функционируют и развиваются с течением времени.

Список использованных источников

1. Gibbons, R. Game Theory for Applied Economists, Princeton University Press, Princeton, NJ, 1992.
2. Нейман Дж., Моргенштерн О. Теория игр и экономическое поведение, «Наука», 1970.

ВНЕДРЕНИЕ ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСОВ В ОБУЧЕНИЕ АНГЛИЙСКОМУ ЯЗЫКУ

**КОЛОМИЙЦЕВА К. А.,
преподаватель,**

**ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы
при Главе Донецкой Народной Республики»,
Донецк, Донецкая Народная Республика**

В работе рассматриваются основные методы внедрения Интернет-ресурсов в обучение иностранному языку. Определяются ключевые цели и задачи формирования иноязычной коммуникативной компетенции.

Ключевые слова: электронное обучение, Интернет-ресурсы в обучении английскому языку, иноязычная коммуникация.

INCORPORATING THE INTERNET INTO ENGLISH LANGUAGE TEACHING

KOLOMIICEVA K. A.,
teacher,

*SEE HPE «Donetsk Academy of Management and Public Administration
under the Head of the Donetsk People's Republic»,
Donetsk, Donetsk People's Republic*

The state of the region's economy is largely determined by the The paper discusses the main methods of incorporating Internet into English language teaching. The key goals and objectives of the formation of foreign language communicative competence are determined.

Key words: *e-learning, Internet in English teaching, foreign language communication.*

Целью данного исследования является изучение основных принципов и моделей применения Интернет-ресурсов в обучение английскому языку.

В настоящее время, применение Интернет-ресурсов в обучении иностранному языку настолько обширно и сложно, что научиться эффективно «включать» их во время аудиторного обучения может быть весьма непросто. Сложности могут возникать из-за постоянно меняющегося контента, восприятия и поведения людей в сети Интернет.

Перед планированием учебного занятия или модуля учебной дисциплины преподавателю сначала необходимо рассмотреть общие цели. Поскольку цели варьируются от курса к курсу и среди отдельных обучающихся. В данном исследовании будут рассмотрены конкретные цели, которые должны сопровождать использование Интернет-ресурсов и дополнять другие лингвистические, образовательные и воспитательные цели. Итак, к таким целям относятся: активное и творческое мастерство, автономное обучение и чтение, совместное обучение, межкультурное обучение, критическое обучение.

Методические рекомендации по преподаванию учебной дисциплины «Иностранный язык», в частности английский, помогут организовать занятия для достижения вышеуказанных целей, а также конкретных учебных задач в области развития второго, не родного, языка. Эти принципы обучения включают в себя: двойное погружение, интеграцию, обучение на основе проектов, обучение, ориентированное на обучающихся.

Внедрение вышеуказанных рекомендаций может быть достаточно сложным процессом. Приведём несколько советов по планированию учебного занятия: время, доступ к компьютеру и Интернету, общение, командное обучение, взаимодействие обучающихся, мониторинг, оценка, обмен опытом.

Преподаватели используют Интернет-ресурсы в самых разных контекстах: создают веб-папки, разрабатывают контент-курс, онлайн-курс письменной речи, проблемно-ориентированный курс обучения, проект по какой-либо теме в рамках обучающего курса.

Поскольку работа в сети Интернет внедряется в преподавание английского языка, студенты переходят от прямого обучения к погружению в проектную деятельность и постепенно приобретают навыки и развивают умения брать на себя более высокий уровень ответственности за собственное обучение. Ни язык, ни технология не рассматриваются как самоцель; скорее оба рассматриваются как средства к естественному и целенаправленному общению. Преподаватель действует как проводник и фасилитатор, предоставляя обучающимся необходимые инструкции для обучения, помогая студентам создавать и развивать проекты, оказывая дополнительную языковую поддержку.

Задача преподавателя – создать серию упражнений, поощряющих совместное общение и переписку по электронной почте. Для достижения этой цели обучающиеся работают в группах, отрабатывая умения в рамках языковых ситуаций: представление, обсуждение, к примеру, фильмов, литературы, ряд спорных убеждений, анализируют графики и диаграммы по заданной ситуации, объясняют партнёру юмор и комиксы, решают литературную головоломку и совместно готовят устное высказывание как итог совместной работы над ситуацией. Нет предела способам использования различных форм электронного обсуждения для улучшения языковых навыков и умений. Общие рекомендации помогут преподавателям наилучшим образом использовать подобное обсуждение. Электронное обсуждение требует планирования и организации; во время занятий играйте активную, но не доминирующую роль, в обсуждении группы, разработайте ряд вопросов, чтобы побудить обсуждение. Возможно, что динамика будет менее контролируемой, чем при устной дискуссии; необходимо уделять особое внимание интеграции электронного обсуждения с другими видами учебной деятельности в аудитории. Электронное обсуждение может стать отличным

продолжением или подготовкой к устному обсуждению того же мероприятия. Прямое исправление ошибок в речи обучающихся может привести к возникновению психологического барьера, поэтому необходимо моделировать грамматически и лексически правильный язык в своих ответах.

Приведём некоторые примеры использования Интернет-ресурсов для электронного общения: – общение на расстоянии; – беседа с экспертами (общение между изучающими английский язык и людьми, выбранными по степени их компетентности), опросы, международные групповые обсуждения с другими изучающими английский язык со всего мира.

ДИСТАНЦИОННОЕ ОБУЧЕНИЯ КАК ЭЛЕМЕНТ ЛИЧНОСТНО-ОРИЕНТИРОВАННОГО ПОДХОДА К ПОДГОТОВКЕ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ КАДРОВ

**КРУТЬ Е. Ю.,
преподаватель,
ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы
при Главе Донецкой Народной Республики»,
Донецк, Донецкая Народная Республика**

Дистанционное обучение является одной из форм непрерывного образования, призванной реализовать право человека на образование и получение информации, индивидуализированное в своей основе оно не исключает вместе с тем возможности широкой коммуникации учащихся. Основу учебного процесса при дистанционном обучении составляет целенаправленная и контролируемая интенсивная самостоятельная работа обучающегося, который может учиться в удобном для себя месте, по индивидуальному расписанию, имея при себе комплект специальных средств обучения и согласованную возможность контакта с преподавателем посредством электронных средств связи.

Ключевые слова: дистанционное обучение, лично-ориентированный подход, образование, подготовка управленческих кадров, принципы дистанционного обучения.

DISTANCE LEARNING AS AN ELEMENT OF A PERSONALITY-ORIENTED APPROACH TO THE MANAGEMENT TRAINING

**KRUT E. Y.,
teacher,
SEE HPE «Donetsk Academy of Management and Public Administration
under the Head of Donetsk People's Republic»,
Donetsk, Donetsk People's Republic**

Distance learning is one of the forms of continuing education designed to realize the human right to education and information, individualized at its core, it does not exclude the possibility of broad communication of students. The basis of the educational process in distance learning consist of the purposeful and controlled intensive independent work of the student, who can study in a convenient place, according to an individual schedule, having a set of special training tools and an agreed opportunity to contact the teacher through electronic means of communication.

Key words: *distance learning, personality-oriented approach, education, management training, principles of distance learning.*

Постановка проблемы. В современных условиях демократического развития Донецкой Народной Республики остро стоит проблема соответствующего кадрового обеспечения специалистами, способными активизировать процессы развития государства. При подготовке таких специалистов нового современного формата необходимо использовать актуальные и эффективные инструменты и технологии, отвечающие современным вызовам, в частности дистанционное обучение.

Целью исследования является освещение дистанционного обучения как одного из инструментов личностно-ориентированного подхода, используемого при подготовке управленческих кадров.

Сегодня во всех развитых странах мира упор в процессе реформирования систем образования переносится на обучение умению самостоятельно получать нужную информацию, выделять проблемы и находить пути их рационального решения, уметь критически анализировать полученные знания и применять их для решения новых задач, что можно достигнуть путём переформатирования системы образования на личностно-ориентированное.

Однако личностно-ориентированное обучение довольно трудно обеспечить в условиях традиционного обучения, которое называется «закрытым», поскольку поведение обучающегося контролируется как в пространстве, так и во времени. При «закрытой» форме обучения планирование учебного процесса полностью осуществляется преподавателями, и направлено на формирование конкретных знаний, умений и навыков. Поэтому сегодня на смену традиционным «закрытым» системам обучения приходят новые «открытые» системы, к которым относится и дистанционное образование [1, С. 76].

Быстро меняющиеся условия современного мира требуют от управленческих кадров регулярного повышения квалификации, что в результате приводит к развитию непрерывного образования в различных видах и формах. Одной из актуальных ведущих форм обучения и переподготовки управленческих кадров является дистанционное обучение с использованием современных информационных технологий.

Дистанционное обучение – это перспективный механизм организации учебного процесса, при котором его активные участники (объект и субъект образования) достигают целей образования осуществляя учебное взаимодействие принципиально и преимущественно на расстоянии [2, С. 175-176].

Дистанционное обучение позволяет повысить качество образования за счёт широкого использования мировых образовательных ресурсов и увеличения доли самостоятельного освоения материала, причём последнее особенно важно, поскольку постепенно обеспечивает выработку таких качеств, как самостоятельность, ответственность, организованность и умение реально оценивать свои силы и принимать взвешенные решения, что особенно актуально для специалистов-управленцев. Нельзя забывать и о том, что дистанционное обучение – это единственный способ получить образование или повысить квалификацию для тех, кто по ряду причин (необходимость совмещать учёбу с работой, территориальная удалённость от места учёбы, карантинные меры и др.) не может учиться обычным очным образом.

К другим преимуществам дистанционного обучения можно отнести экономию времени обучающегося, возможность учиться без отрыва от производства, экономию финансовых ресурсов, необходимых для организации очного обучения (в частности, нет расходов на аренду помещений, на дорогу к месту учёбы как у преподавателей, так и студентов, возможность обучения большого количества людей одновременно). Эти важные положительные факторы практически полностью нивелируют недостатки дистанционного образования, такие как: отсутствие прямого «живого» общения студентов с преподавателем и с другими студентами, а также необходимость самостоятельного изучения материала.

Отметим, что для дистанционного обучения характерно большинство из дидактических принципов обучения в целом, однако с определённой систематизацией, детализацией и дополнениями, которые обусловлены изменениями в современном информационно-образовательной среде. Среди принципов дистанционного обучения, которые раскрывают его как инструмент личностно-ориентированного подхода к обучению специалистов, можно выделить следующие:

1) Принцип виртуализации обучения состоит в том, что в дистанционной форме обучения широко используются мультимедийные

издания, видеоролики, иллюстрационные материалы, видеоконференции и т. п. Использование всех возможностей новейших компьютерных технологий даёт возможность активизировать все каналы восприятия студентами информации, сделать процесс обучения интереснее и плодотворнее. При этом дистанционное обучение позволяет одновременное общение студентов с преподавателями и между собой независимо от времени и места их нахождения.

2) Принцип соответствия фундаментальности обучения познавательным потребностям обучающегося, согласно которому обучение считается фундаментальным, если оно ориентирует на определение оснований и зависимостей между различными процессами окружающей среды. В частности, сегодня для студентов открыта возможность свободного выбора информации, однако с учётом того, что единого идеального информационного источника не существует, направленность обучения состоит не в получении информации напрямую, а в выборе методов её поиска и анализа, определения путей преобразования и обработки.

3) Принцип индивидуальной учебной траектории студента, который заключается в возможности самостоятельно выбирать учебные цели, форму и темп обучения. Вместе с этим принципом часто выделяют и принцип регламентации обучения, который предусматривает с одной стороны индивидуальное планирование работы слушателей, составление соответствующих графиков самостоятельной работы, а с другой – контроль такой деятельности преподавателем. Указанное способствует результативности обучения, что проявляется, в первую очередь, в сознательном подходе обучающегося к образовательному процессу, пониманием им несоответствия имеющихся у него знаний, уровню умений и навыков, предъявляемому к действующим специалистам, осознание чего должно являться мотивирующим фактором для улучшения своего профессионального и интеллектуального уровня и стимулировать обучающегося к активному самостоятельному обучению за пределами предоставленного преподавателем материала и поставленных задач.

С педагогической точки зрения, технологии дистанционного обучения практически интегрируют большинство существующих методов обучения в новую образовательно-технологическую среду. Среди технологий, которые используются при дистанционном обучении можно выделить: кейс-

технологии (базируются на пакетах учебных материалов для самостоятельного изучения и контрольных заданиях и тестах для самоконтроля); телевизионные технологии (базируются на замкнутых телевизионных системах с обратной связью); технологии видеоконференций (основаны на средствах обеспечения двусторонней или многосторонней аудио/видео связи на больших расстояниях); компьютерно-телекоммуникационные технологии (технологии клиент-сервер, базируются на широком использовании компьютерной и телекоммуникационной техники); комбинированные технологии (базируются на сочетании двух или больше технологий из предыдущих) [3, с. 86-87].

Выводы. Таким образом, подготовка управленческих кадров, повышение их компетентности и профессионального уровня с помощью дистанционной формы обучения является перспективным направлением в сфере образования. Дистанционное обучение является одной из форм непрерывного образования, призванной реализовать право человека на образование и получение информации, индивидуализированное в своей основе оно не исключает вместе с тем возможности широкой коммуникации учащихся. Основу учебного процесса при дистанционном обучении составляет целенаправленная и контролируемая интенсивная самостоятельная работа студента, который может учиться в удобном для себя месте, по индивидуальному расписанию, имея при себе комплект специальных средств обучения и согласованную возможность контакта с преподавателем посредством электронных средств связи.

Бесспорно, овладеть профессией врача или пилота в процессе дистанционного обучения является весьма проблематичным, однако подготовка управленческих кадров, видится, вполне реальной.

Список использованных источников

1. Прилипко, С. М. Современные инновационные подходы в учебном процессе / С. М. Прилипко, С. М. Иванов // Право и инновационное общество. – 2013. – № 1. – С. 75-90.
2. Романов, Е. В. Дистанционное обучение: необходимые и достаточные условия эффективной реализации / Е. В. Романов, Т. В. Дроздова // Современное образование. – 2017. – № 1. – С. 172-195.
3. Петров, А. Информационные системы в образовании : технологии дистанционного обучения / А. Петров, С. Ясинская // Гармонизация общества – новейшее направление развития государства : Всеукр. науч. конф. аспирантов и молодых учёных, 25 марта 2014 : матер. конф. – Одесса, ОНЭУ. – С. 85-89.

МЕТОДИКА ПОДГОТОВКИ К ОЛИМПИАДАМ ПО МАТЕМАТИКЕ БУДУЩИХ УПРАВЛЕНЦЕВ

*ЛАВРУК Л. Г.,
старший преподаватель,
ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы
при Главе Донецкой Народной Республики»,
г. Донецк, Донецкая Народная Республика*

На основе исследования существующего процесса подготовки обучающихся управленцев и менеджеров для участия в математических олимпиадах предложены направления совершенствования данного процесса. Комплекс данных рекомендаций в целом повысит результативность участия обучающихся в олимпиаде по математике.

***Ключевые слова:** олимпиада по математике, математическая подготовка, управленец.*

METHODS OF PREPARATION FOR OLYMPIADS IN MATHEMATICS OF FUTURE MANAGERS

*LAVRUK L. G.,
Senior Lecturer,
SEE HPE «Donetsk Academy of Management and Public Administration
under the Head of Donetsk People's Republic»,
Donetsk, Donetsk People's Republic*

Based on the study of the existing process of training managers for participation in mathematical Olympiads, directions for improving this process are proposed. The set of these recommendations will generally increase the effectiveness of students' participation in the Olympiad in mathematics.

***Key words:** Olympiad in mathematics, mathematical training, manager.*

Постановка проблемы в общем виде. Успешное выступление обучающегося в различных турах олимпиады является, как правило, не только его личным достижением, но и результатом кропотливой и тяжёлой работы преподавателя-наставника. Кроме этого, высокий достигнутый общий командный результат подтверждает качество математической подготовки в данном высшем учебном заведении. Существует ряд проблем и перспектив в данном направлении.

Целью исследования является освещение процесса подготовки обучающихся управленцев и менеджеров для участия в математических олимпиадах.

Изложение материалов основного исследования. При организации и проведении олимпиады по высшей математике существуют определённые приоритеты. Это и достаточный опыт, который получен при участии в школьных олимпиадах, наличие достаточного количества специальной литературы, заданий олимпиад последних лет, достаточное количество талантливых обучающихся, которые выявили себя ещё при обучении в школе победителями школьных олимпиад разных уровней.

Но, несмотря на такое количество преимуществ, при подготовке обучающихся к олимпиаде по высшей математике, существуют проблемы, с которыми сталкивается большинство руководителей команд.

Во-первых, сокращение в программах средней школы количества часов на изучение математики, и практически исчезновение в стенах школ кружков и факультативов по математике привели к тому, что очень редко можно встретить студента, знакомого с методом математической индукции, или имеющего навыки приведения доказательств, решения задач на «сообразительность».

Во-вторых, сокращение количества аудиторных часов в программах высших учебных заведений, отказ от семестровых экзаменов также отрицательно сказались на уровне математической и учебной подготовки студентов.

В-третьих, в олимпиаде участвуют обучающиеся только первого и второго курсов. Это связано с отсутствием мотивации и изменением научных интересов, обучающихся на более старших курсах. В-четвертых, отсутствие психологического опыта у большинства обучающихся. И, наконец, отсутствие математических дисциплин после второго курса обучения.

Рассматривая детально последний аспект, следует отметить, что уровень математической подготовки обучающихся управленцев, менеджеров несколько ниже подготовки обучающихся технических и математических специальностей. Этот факт априори уменьшает вероятность победы управленца-менеджера в общем личном зачёте на последнем туре олимпиады.

Организация предметного кружка, который может объединять в своём составе обучающихся разных курсов и факультетов является одним из путей решения данных проблем. Подобный кружок существует уже

много лет на кафедре высшей математики ГОУ ВПО «ДОНАУИГС». Занятия проводятся со всеми желающими разных специальностей.

При подготовке занятий кружка преподаватель тратит, как правило, немало времени, так как подбор заданий олимпиадного уровня для аудиторной и самостоятельной работы и их решения требуют широкого арсенала методов и приёмов для их решения. Основные темы дополнительных занятий должны тесно перекликаться с заданиями, представленными во втором туре олимпиады. Особенно тщательно необходимо работать над такими задачами, для решения которых необходимо использовать теоретические знания и практические умения из разных разделов высшей математики.

Кроме немногочисленных случаев природного математического таланта отдельных личностей, только те студенты, которые занимаются дополнительно и целеустремлённо подготовкой к олимпиаде, имеют шансы проявить себя на достаточно хорошем уровне на олимпиаде. Студенты-участники олимпиад особенно отмечают сложность для них именно задач на доказательства с использованием теоретического материала. Большая часть из них предпочитает стандартные задачи и задачи на вычисления. Поэтому кроме упомянутого метода математической индукции необходимо рассматривать задачи на установление функции в соответствии указанного функционального уравнения. Показать разнообразные замены переменных и преобразований, рассмотреть серии задач на доказательство, повторить многие разделы теории.

Выводы. Занимаясь с такими обучающимися дополнительно, можно помочь им добиться весомых результатов. Хотя, в большинстве случаев, это происходит за счёт энтузиазма отдельных преподавателей и студентов.

Для повышения результативности участия обучающихся в олимпиаде, необходимо:

- привлекать как можно больше студентов для участия в первом туре олимпиады;
- создавать предметные кружки.

ФОРМИРОВАНИЕ УНИВЕРСАЛЬНЫХ УЧЕБНЫХ ДЕЙСТВИЙ КАК МЕТАПРЕДМЕТНЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ, УЧАЩИХСЯ ЧЕРЕЗ ВНЕДРЕНИЕ ЭЛЕКТРОННОГО ОБУЧЕНИЯ И ДИСТАНЦИОННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

ЛАТЫШЕВА С. А.,
учитель русского языка и литературы,
высшая категория, учитель-методист,
МБОУ «СШ № 57» г. Макеевка

Электронное обучение не является базовым, оно носит дополнительный характер, но в связи со стремительным развитием информационных технологий у людей появилась возможность прямого доступа к Интернет-ресурсам, и как следствие – получение дополнительного образования. Использование дистанционных образовательных технологий влияет на формирование у учащихся универсальных учебных действий, позволяет осуществить метапредметный подход в обучении. Внедрение технологий дистанционного обучения в учебный процесс является необходимым условием современного образования.

Ключевые слова: *компетентности, электронное обучение, дистанционные образовательные технологии, метапредметный подход.*

FORMATION OF UNIVERSAL LEARNING ACTIVITIES AS META- SUBJECT LEARNING OUTCOMES FOR STUDENTS THROUGH THE INTRODUCTION OF E-LEARNING AND DISTANCE LEARNING TECHNOLOGIES

LATYSHEVA S. A.,
Teacher of Russian language and literature,
Teacher of the highest category,
Teacher-methodologist,
School № 57, Makeyevka

E-learning is not basic, it has an additional character, but due to the rapid development of information technologies, people have the opportunity to access Internet resources directly and as a result to receive additional education. The use of distance learning technologies influences the formation of universal educational actions among students, allows for a meta-subject approach in teaching. The introduction of distance learning technologies into the educational process is a prerequisite for modern education.

Key words: *competencies, e-learning, distance learning technologies, meta-subject approach.*

«Великая цель образования – это не знания, а действия», – писал Герберт Спенсер. Это высказывание чётко определяет одну из главных задач современной системы образования.

Сегодня процесс обучения рассматривается не как получение учениками конкретных знаний и приобретение навыков в рамках отдельных учебных предметов, а как процесс развития и саморазвития.

Согласно государственным образовательным стандартам целью обучения становятся не только предметные, но и метапредметные результаты, которые способствуют решению проблемы разобщённости учебных дисциплин.

Метапредметный подход в организации обучения не означает, что надо отодвинуть на второй план предметное обучение. Учащиеся усваивают универсальные принципы и общие стратегии познания, и это не усложняет, а увеличивает эффективность их обучения.

Кроме того, реализовать образовательный стандарт, который ориентирует педагога на развитие личности ученика, невозможно без формирования универсальных учебных действий, так как они имеют надпредметный, метапредметный характер, обеспечивают умение учиться.

Сегодня современный урок превратился из системы формирования знаний, умений и навыков в пространство, в котором учащиеся приобретают новые способы действия. Эти способы действия они применяют в других ситуациях, с которыми сталкиваются в реальной жизни.

Именно такой новой ситуацией для школьников стало обучение с применением дистанционных образовательных технологий.

Цель исследования – описание приёмов, форм, методов работы, которые способствуют формированию регулятивных, познавательных, коммуникативных учебных действий как метапредметных результатов обучения на уроках русского языка и литературы, использованных Интернет-ресурсов для электронного обучения с использованием дистанционных образовательных технологий.

На современном этапе своей важнейшей задачей в обучении и воспитании школьников считаем формирование совокупности универсальных учебных действий как метапредметных результатов обучения через внедрение дистанционных образовательных технологий (ДОТ).

Следует отметить, что при реализации образовательных программ с применением ДОТ надо создать условия для функционирования электронной информационно-образовательной среды, которая должна обеспечить усвоение программ в полном объёме независимо от места нахождения учеников.

Для организации дистанционного обучения в образовательной организации создан на сайте школы раздел «Дистанционное образование», где на страницах классов еженедельно учителя-предметники, учителя начальных классов размещают и обновляют задания согласно расписанию

и календарно-тематическому планированию. Рекомендации для педагогов и учащихся по организации дистанционного обучения, бесплатные Интернет-ресурсы для организации учебного процесса размещаются и на сайте школьной библиотеки.

Каждый учитель в своём педагогическом арсенале имеет приёмы, формы, методы работы, которые способствуют формированию регулятивных, познавательных, коммуникативных учебных действий.

Отмечу, что организующей основой дистанционного, как и очного, обучения является программа, учебник, поурочные методические рекомендации и подробные инструкции учителя. Но в силу специфичности такого вида обучения большую часть образовательных средств составляют электронные: гипертекстовые и мультимедийные учебники, пособия, интерактивные практикумы, тестовые системы, видеофильмы, иллюстрации, справочники и словари, энциклопедии и другие материалы в цифровом формате.

В условиях дистанционного обучения изменился и инструментарий для проведения урока. Вместо учебных пособий, энциклопедий, с которыми ученики привыкли работать в школьной библиотеке, им приходится осваивать информационные онлайн ресурсы, электронные библиотеки.

Для организации электронного обучения учителю и ученикам открыты бесплатные доступы к ресурсам Единой коллекции цифровых образовательных ресурсов <http://school-collection.edu.ru/>, Федерального центра информационно-образовательных ресурсов <http://fcior.edu.ru/>.

Обычную доску заменил демонстрационный экран сервиса ZOOM, работу в рабочих тетрадях - упражнения в электронных тетрадях.

Остановлюсь на ресурсах и формах работы, которые являются актуальными среди педагогов школы.

Для формирования регулятивных УУД с целью самоорганизации при выполнении классных и домашних работ предлагаем учащимся развёрнутый план урока с последовательно продуманными этапами и задачами (от простого к сложному, от репродуктивного к творческому) или интерактивный плакат, созданный с помощью сервиса ThingLink, на котором размещены ссылки на теоретический и практический материал учебной темы, упражнения.

Для формирования познавательных УУД школьникам можно предложить – словарные работы, которые требуют самопроверки по орфографическому словарю и словарю иностранных слов, составление

опорных конспектов, блок-схем в графических редакторах, упражнения «Слепой текст», задания на классификацию, установление соответствия, созданные с помощью сервиса LearningApps, тестовые задания, с помощью Google Формы. Контроль знаний можно проводить с помощью выполнения интерактивных диктантов.

Для формирования коммуникативных УУД школьникам предлагаются письменные творческие задания, участие в скайп-конференции, где ученики рассказываются наизусть поэзии, а одноклассники комментируют и оценивают ответы, участие в виртуальном уроке.

Для организации виртуального учебного процесса можно воспользоваться сервисом ZOOM. Плюсами данной программы является видео- и аудиосвязь с учениками, наличие интерактивной доски, которая позволяет демонстрировать обучающее видео или презентацию, электронные версии учебников, чата для обмена информацией, ответами. Есть функция записи урока.

Параллельно с программой ZOOM можно работать в интерактивных тетрадях, предоставляемых сервисом SKYMART.

Для организации дистанционного обучения можно использовать ресурсы сайта «Видеоуроки»: видеоматериалы, конспекты уроков, онлайн тестирование.

Безусловно, в процессе дистанционных занятий школьники могут встретиться с некоторыми временными техническими и психологическими трудностями, например, низкая скорость Интернета, сбои в сети, неумение осуществлять самостоятельную учебную деятельность наравне с другими. В этом случае важным является создание благоприятного микроклимата, а это зависит от профессиональной компетентности педагога. Поэтому учителя-филологи стараются учитывать психологические особенности учащихся, строить учебный процесс на основе принципов сотрудничества и взаимоуважения.

Внедрение технологий дистанционного обучения на уроках русского языка и литературы является необходимым условием современного образования, поскольку дистанционное образование позволяет реализовать два основных принципа современного образования - «образование через всю жизнь» и «образование для всех».

КОМПЕТЕНТНОСТНЫЙ ПОДХОД КАК ОСНОВА В ОБУЧЕНИИ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ В ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЯХ

ЛИВЕНЦОВА В. А,
д. пед. н., доцент, профессор,
ГОО ВПО «Донецкая академия внутренних дел»
Министерства внутренних дел ДНР,
Донецк, Донецкая Народная Республика

В работе рассматриваются основные методы и подходы к обучению иностранному языку. Определяются ключевые цели и задачи формирования иноязычной коммуникативной компетенции.

Ключевые слова: *компетентностный подход, компетентность, компетенция, иноязычная профессиональная коммуникация.*

COMPETENCE APPROACH AS A BASIS IN TEACHING A FOREIGN LANGUAGE IN HIGHER EDUCATION INSTITUTIONS

LIVENTSOVA V. F,
Doctor of Pedagogical Sciences, Associate Professor, professor,
SEE HPE «Donetsk Academy of Internal Affairs»
Ministry of Internal Affairs, DPR,
Donetsk, Donetsk People's Republic

The paper discusses the main methods and approaches to teaching a foreign language. The key goals and objectives of the formation of foreign language communicative competence are determined.

Key words: *competence-based approach, competence, competence, foreign language professional communication.*

Развитие системы образования на современном этапе характеризуется образовательными инновациями, которые направлены на сохранение достижений прошлого и вместе с этим на модернизацию системы образования в соответствии с требованиями настоящего времени, а также новейших достижений науки, культуры и социальной практики. Характерной особенностью современного периода является поиск нового содержания, форм, методов и средств обучения.

Компетентностный подход к изучению иностранных языков рассматривают как такое средство организации учебно-познавательной деятельности студентов, которое обеспечивает усвоение содержания обучения и достижения целей обучения при решении определённых проблемных задач.

Понятие компетентность в современной системе образования приобрело качества полного, личностно и социально интегрированного подхода. Поэтому сущность компетентностного подхода связана с личностно ориентированным и деятельностным подходами к обучению и определяется направленностью на приобретение студентами компетенций, которые отражают реалии профессиональной и социальной жизни.

Компетентностный подход, означает переориентацию с процесса на результат в деятельностном измерении, умение не только оперировать знаниями, но и изменяться и приспосабливаться к новым потребностям рынка труда, управлять информацией, активно действовать, быстро принимать решения, учиться на протяжении жизни [3]. Итак, компетентность человека это определённым образом, структурированный набор знаний, умений, навыков и отношений, которые приобретаются в процессе обучения.

Компетентность, в отличие от квалификации, означает не только способность продемонстрировать профессиональные знания, умения и навыки, а именно: знание и владение конкретными технологическими процессами, опыт практической деятельности, но и проявить профессионально значимые личностные качества, такие как профессиональная культура, умение эффективно общаться, устанавливать деловые связи, работать индивидуально и в команде, действовать адекватно в соответствующих ситуациях, быстро и гибко адаптироваться к стремительным изменениям и новым потребностям рынка, готовность принимать решения, брать на себя ответственность за определённую деятельность, быстро учиться и систематически повышать уровень квалификации, то есть профессиональная компетентность предполагает овладение будущим специалистом определёнными компетенциями.

Коммуникативная компетентность – это способность личности использовать в конкретном виде общения знания языка, способы взаимодействия с людьми, которые окружают её и находятся на расстоянии, владение различными социальными ролями [2]. Коммуникативная компетентность как неотъемлемая составляющая профессиональной компетентности, представляет собой определённую совокупность знаний, практических умений и навыков, и характеризует способность специалиста устанавливать и поддерживать нужные контакты для эффективного общения с другими людьми.

Иноязычная компетентность – это комплекс знаний, умений и навыков, обеспечивающих эффективное общение на иностранном языке, а именно: умение понимать речь, чётко выражаться, адекватно и спонтанно реагировать на запрос общения, менять круг общения, успешно использовать иностранный язык и в профессиональной деятельности, и для самообразования личности.

Наконец, иноязычную профессиональную коммуникативную компетентность определяют, как сложное интегративное целое, которая обеспечивает компетентное профессиональное общение на языке специальности в условиях межкультурной коммуникации [1]. Она предполагает сформированность коммуникативных умений в четырёх основных видах речевой деятельности, наличие языковых знаний и навыков оперирования ими. Учитывая приведённые выше определения, в процессе формирования иноязычной коммуникативной компетентности будущего специалиста нужно учитывать специфические требования и условия профессиональной деятельности, а также систему производственных связей, её предметно-технологический, социальный и психологический контексты. Поэтому преподавателям иностранного языка нужно тесно сотрудничать с профильными кафедрами, согласовывая тематику занятий и стиль речевого поведения, который наиболее целесообразен в той или иной ситуации профессиональной среды.

Наиболее эффективными технологиями формирования иноязычной профессиональной коммуникативной компетентности в обучении иностранному языку считают интерактивные виды деятельности.

Сущность интерактивного обучения состоит в том, что учебный процесс происходит в условиях организации постоянного, активного, учебно-познавательного взаимодействия студентов.

Целью применения интерактивных методов и технологий в обучении иностранному языку является привлечение всех студентов к активному общению на занятии; формирование положительного межличностного взаимодействия в коллективе; развитие умений и навыков выполнения различных видов деятельности в стандартных и нестандартных ситуациях, умений критического и творческого мышления при решении профессиональных задач.

Преимуществами такого подхода в обучении является возможность эффективно использовать академическое время, способствовать созданию

комфортных психологических условий для субъектов учебного процесса, а также поощрять студентов к сотрудничеству, что стимулирует развитие коммуникативных навыков и творческих способностей.

Таким образом, с позиций компетентного подхода уровень образования определяется способностью специалиста решать проблемы различной сложности на основе имеющихся знаний и опыта. Особенностью обучения иностранному языку профессионального направления является создание компетентной основы содержания обучения, формирования иноязычной профессиональной коммуникативной компетентности будущего специалиста определённой отрасли.

Реализация компетентного подхода имеет благоприятное воздействие на образовательную среду, поскольку усиливается мотивация студентов к обучению, повышается заинтересованность в его результатах, стимулируется отношение к знаниям как к личностно значимых.

Главная задача образования сегодня – научить студентов творчески и плодотворно взаимодействовать с обществом и таким образом достигать статуса полноправных и компетентных граждан.

ВЗАИМОСВЯЗЬ ПОДСИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ОРГАНИЗАЦИЙ С УЧЁТОМ ПРИНЦИПА АДАПТАЦИИ

ЛЫЧКО Л. Я.,
*заведующий кафедрой, канд. пед., наук, доцент,
ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы
при Главе Донецкой Народной Республики»,
Донецк, Донецкая Народная Республика*

В статье рассматриваются проблемы билингвизма, возникающие в процессе преподавания специальных дисциплин на иностранном языке; даётся краткая характеристика искусственного билингвизма; приводятся навыки и умения, формируемые в процессе изучения специальной дисциплины на иностранном языке; перечисляются факторы, которые необходимо учитывать при такой организации обучения.

Ключевые слова: специальная дисциплина, иностранный язык, билингвизм, искусственный билингвизм, иноязычные навыки и умения.

ON SOME PROBLEMS OF TEACHING A SPECIAL SUBJECT IN A FOREIGN LANGUAGE

LYCHKO L. Ya.,
*Head of Department, Cand. Sc. (Ped.), Associate Professor,
SEE HPE «Donetsk Academy of Management and Public Administration
under the Head of Donetsk People's Republic»,
Donetsk, Donetsk People's Republic*

The article deals with the problems of bilingualism arising in the process of teaching special subjects in a foreign language; a brief description of artificial bilingualism is given; the skills and abilities formed in the process of teaching a special subject in a foreign language are given; factors that must be taken into account under such organization of training are listed.

Key words: *special subject, foreign language, bilingualism, artificial bilingualism, foreign language skills and abilities.*

В последнее время наблюдается рост популярности преподавания специальных дисциплин на иностранном языке в учреждениях высшего образования. В большой степени это связано с глобализацией во всех сферах жизни – экономической, социальной и культурной, однако, этот процесс не является однозначным и требует отдельных исследований.

Цель данной работы проанализировать некоторые особенности преподавания специальных дисциплин на иностранном языке с точки зрения интеграции обучения содержанию учебного предмета и углубления знаний иностранного языка, совершенствованию знаний и умений его использовать.

Изучение иностранного языка связано с проблемой билингвизма, когда обучающийся, наряду с владением родным языком, постигает код второго языка. Изучением проблем билингвизма занимались многие учёные, такие как Л. В. Щерба, Е. М. Верещагин, Р. К. Миньяр-Белоручев, Л. Л. Нелюбин, Г. М. Вишневская, А. А. Залевская, Е. К. Черничкина, Н. А. Забелина, Л. Блумфильд, У. Маккей, Дж. Додсон, У. Вайнрайх, В. Ю. Розенцвейг. Несмотря на многочисленные исследования до сих пор нет чёткого определения, что такое билингвизм. Под данным термином многие учёные выделяют способность определённых групп населения объясняться на двух языках, причём многими из них признается тот факт, что билингв может владеть этими языками в разной мере. Теория билингвизма превратилась в отдельную отрасль знаний, которая объединяет в себе ряд наук, включая лингвистику, психологию, культурологию и др. Разработана подробная классификация билингвизма, которую нет возможности рассмотреть подробно в рамках данных тезисов. Однако в данной работе мы будем говорить об искусственном или учебном билингвизме, то есть ситуации, когда иностранный язык изучается не в естественной среде, с той целью, его знания будут востребованы в будущем.

Особенность искусственного билингвизма в учреждениях высшего образования состоит в том, что он может рассматриваться как готовность к участию в естественной коммуникации, с одной стороны, а с другой стороны, как процесс становления коммуникативной личности в условиях квази-межкультурной коммуникации на учебной площадке вуза. (Карлинский, 1990). В отличие от естественного билингвизма, при котором усвоение второго языка носит произвольный характер, и где языковая среда становится обучающим фактором, искусственный билингвизм ограничен учебным процессом, сфера его употребления зависит от набора тем, соответствующих учебному плану (Абрамова 2012).

В ситуации при обучении обучающихся специальным предметам на иностранном языке обучающимися возникает двоякая задача: усвоить содержание дисциплины, непосредственно связанной с его специальностью, например, менеджмента, а также приобрести соответствующие знания, умения и навыки иноязычного общения в рамках данной дисциплины.

Таким образом, встаёт вопрос, какие компетенции должны быть сформированы у обучающегося в процессе изучения предмета при изучении дисциплин на иностранном языке. Кроме сугубо специфических компетенций, касающихся изучения специальной дисциплины, у обучающихся должна быть сформирована билингвальная компетенция, которая включает в себя следующие умения:

- воспринимать профессиональную информацию на иностранном языке (устную речь – лекции, доклады; письменную речь – профессиональные тексты различного уровня сложности);
- обрабатывать большие объёмы письменных текстов на иностранном языке с целью дальнейшего использования полученной информации в профессиональной среде;
- готовить доклады, презентации в устной и письменной формах, владеть умениями публичных выступлений.

Эти умения связаны с овладением иноязычной лексикой, прежде всего, терминологией, а также с расширением у обучающихся компетенций в чтении, говорении, аудировании и письме на иностранном языке.

Существует несколько направлений, которые интегрируют предметное обучение с обучением иностранному языку, такие как Content

and Language Integrated Learning, Content based Instruction. При этом учитываются 4C: content (содержание), communication (общение), cognition (мыслительные способности), culture (культурологические знания). Однако, к сожалению, методика преподавания специальных дисциплин на иностранном языке в отсутствие языковой среды недостаточно разработана, и, как следствие этого, отсутствуют чёткие требования к преподавателям таких дисциплин и к студентам. Чаще всего, это связано с тем, что учреждения высшего образования самостоятельно выбирают, какие дисциплины они могли бы преподавать на иностранном языке. Большое значение при этом имеет иноязычная подготовка преподавателей специальных дисциплин.

При организации преподавания специальных дисциплин на иностранном языке необходимо учитывать следующие факторы:

- уровень иноязычной подготовки преподавателя специальной дисциплины и чем этот уровень подтверждается (диплом о высшем образовании, сертификат об уровне владения иностранным языком не ниже уровня В2 и т. д.);

- уровень иноязычной подготовки обучающихся, их способность воспринимать профессиональную информацию на иностранном языке, обрабатывать её и использовать в дальнейшем (отбор обучающихся на основе предыдущей успеваемости по иностранному языку в данном образовательном учреждении; отбор обучающихся на основе специально организованного тестирования, наличие сертификата, удостоверяющего уровень владения иностранным языком;

- определение методов и приёмов обучения, предусматривающих особенности преподавания дисциплин на иностранном языке (особенности введения нового профессионального материала на иностранном языке, особенности работы с терминологией, особенности и длительность эффективного восприятия обучающимися иноязычной речи в процессе аудирования (чтения лекции), объем информации, которая может быть предоставлена обучающимся в процессе контактного занятия (лекция, семинар) и материала, предназначенного для самостоятельной работы); формы и способы контроля;

- определение критериев оценивания знаний и умений студентов (оценивание уровня профессиональных знаний по специальной

дисциплине, оценивание уровня знаний иностранного языка, интегрированная оценка, включающая профессиональные знания по дисциплине и знания иностранного языка).

Таким образом, организация процесса обучения специальным предметам на иностранном языке требует тщательного изучения и учёта особенностей билингвального образования. Она требует особой комбинированной подготовки преподавателей, как области методики преподавания специальной дисциплины, так и в области методики преподавания иностранного языка, а также знаний иностранного языка, вовлеченность в процесс обучения и желание достичь результатов. Она также требует дополнительных усилий от обучающихся, вознаграждением для которых будет приобретённая способность к иноязычной коммуникации в профессиональной деятельности.

ПОЛИКУЛЬТУРНОСТЬ КАК ОСНОВНОЙ ПРИНЦИП ИНОЯЗЫЧНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

МАТВЕЙЧЕВА Ю. О.,
канд. культурологии, доцент, доцент,
**ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы
при Главе Донецкой Народной Республики»,
Донецк, Донецкая Народная Республика**

В условиях современного общества идея иноязычного поликультурного образования представляет особый интерес и выражается разными терминами. Отмечено, что содержание поликультурного образования имеет многоаспектный характер и отличается высокой мерой междисциплинарности. Особая роль отведена рассмотрению поликультурной компетенции и основных поликультурных ценностей.

Ключевые слова: поликультурность, диалог культур, иноязычное поликультурное образование.

MULTICULTURALISM AS THE MAIN PRINCIPLE OF FOREIGN LANGUAGE EDUCATION

MATVEICHEVA Yu. O.,
PHD in Culture Studies, Associate Professor,
**SEE HPE «Donetsk Academy of Management and Public Administration
under the Head of the Donetsk People's Republic»,
Donetsk, Donetsk People's Republic**

In modern society, the idea of foreign-language multicultural education is of particular interest and is expressed in different terms. It has been noted that the content of multicultural

education has a multi-aspect character and characterized by a high degree of interdisciplinarity. A special role is assigned to the consideration of multicultural competence and basic multicultural values.

Key words: multiculturalism, dialogue of cultures, foreign language multicultural education.

В мировом сообществе, объективно растёт интерес к методам поликультурного воспитания личности. В условиях всемирной интеграции и глобализации диалог культур важен как никогда.

Процесс глобализации с одной стороны разрушает границы между культурами и нациями, а с другой стороны объединяет культуры между собой. В связи с этим возникла необходимость в создании концепции образования, которая смогла бы совместить в себе две противоположные тенденции. С одной стороны, сохранить своеобразие этнокультур, а с другой – связать их с процессами глобализации, интеграции, интернационализации.

Идея поликультурности получила отражение в научной среде под разными терминами: мы встречаем и термин «поликультурное образование» (В. В. Макаев), и «мультикультурное образование» (Р. Люсиер, А. В. Шафикова и др.); существует педагогическая технология «школа диалога культур» (В. С. Библер), идеи либерального плюрализма в образовании (Б. Уильямс), поликультурализма в образовании (Г. М. Коджаспирова), многокультурного образования (Д. Дмитриев), межкультурного обучения (Л. Г. Веденина), кросскультурного образования (Р. Д. Хенвей), мультиперспективного образования (Х. Гепферт, У. Шмидт); в историческом аспекте-концепции интернационального образования (Н. К. Крупская, А. В. Луначарский) и другие. В научной литературе можно встретить и следующие термины: «поликультурный принцип», «многокультурное воспитание», «этнокультурная толерантность», «поликультурная позиция личности», «поликультурная компетенция личности».

Появляются новые отрасли педагогики, например, «педагогика межнационального общения», «педагогика толерантности», очень актуальным также является поликультурный аспект инклюзивного образования.

Поэтому задача современной системы образования в целом и иноязычного образования в частности заключается в формировании поликультурности и толерантности как личностных качеств. А принцип поликультурности указан как один из ведущих в концепции современного образования. На сегодня поликультурность в образовании считается инновационным звеном.

Исследователь Мубинова З. Ф. считает, что поликультурное образование – это сложная и многоуровневая система педагогики в многокультурном сообществе, которая ориентирована на формирование подрастающего поколения, которое не только будет осведомлённым о культурных и языковых особенностях собственного и других народов, конфессий, гендерных и социальных групп, не только понимать специфику, но и вырабатывает в реальной жизни толерантное отношение, реализует установки мирового согласия в общении.

Поликультурное образование относится не только к социокультурным, но и к субэтническим, субконфессиональным, субсоциальным явлениям.

Поликультурная позиция личности заключается в толерантном, доброжелательном, интеллигентном отношении к разным национальностям, в русле гуманного межнационального общения [2].

Поликультурная компетенция педагога понимается как комплекс определённых навыков межкультурной коммуникации, в условиях поликультурной среды обучающихся, то есть, знание культурных этнических и религиозных особенностей обучающихся, а также умения на основе этих знаний правильно конструировать учебно-методическую и воспитательную работу в аудитории [1].

Среди ведущих поликультурных ценностей учёные определяют следующие:

- 1) толерантность (как активная позиция и психологическая готовность личности к терпимости ради положительного взаимодействия);
- 2) эмпатия (как способность понимать психологическое состояние другого, сопереживание, которое создаёт эмоциональную основу толерантности);
- 3) автономия личности (как внутренняя независимость, основанная на способности самостоятельно планировать, организовывать, управлять процессом собственного развития) [1].

Наибольшей проблемой становится выбор методов и принципов построения межнационального диалога. Особое значение приобретает иноязычное поликультурное образование. И именно институт образования, опираясь на принцип народности, предстаёт тем чуть ли не главным инструментом воспроизведения и развития общенациональных принципов и взглядов на мир.

Необходимо отметить, что содержание поликультурного образования имеет многоаспектный характер и отличается высокой мерой междисциплинарности. Междисциплинарность позволяет рассматривать проблемы поликультурного образования как в составе учебных дисциплин гуманитарного, художественно-эстетического, иноязычного циклов, так и в специальных курсах по истории и культуре отдельных народов.

Самое главное, что должны педагоги донести до обучающихся по поводу поликультурности в действии – это то, что каждая нация равноценна, каждая культура имеет самобытные, неповторимые, уникальные особенности, ценности, традиции, которые должен уважать каждый. Разнообразие народов и культур в мировом пространстве целесообразно рассматривать как потенциальную возможность диалога и объединения. Во время взаимодействия с позиции поликультурности различные этносы не теряют самоценности и самоидентификации, а наоборот, происходит взаимное культурное обогащение, накопление опыта, что способствует существованию мирного, гармоничного мирового сообщества.

Поликультурное иноязычное образование не только позволяет раскрыть разнообразие мировых культур, а ещё и пробуждает у обучающихся интерес к знакомству и изучению других культур, сравнительного анализа с родной культурой, поиска общего и отличного, что также приведёт к ещё большему познанию собственной культуры.

Список использованных источников

1. Звягинцева, Е. П. Феномен поликультурности, его идеи и принципы в образовательном пространстве современной России / Е. П. Звягинцева, Л. В. Валиахметова // Журнал научных публикаций аспирантов и докторантов. – 2014. – С. 135-137.
2. Мубинова, З. Ф. Поликультурное воспитание в современной педагогике : сравнительный анализ зарубежный и отечественных подходов / З. Ф. Мубинова // Сибирский педагогический журнал. – 2018. – С. 234-244.

ФОРМИРОВАНИЕ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ НА УРОКАХ МАТЕМАТИКИ В ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

НОВИКОВА В. Л.,
учитель математики,
высшая категория, учитель - методист,
МОУ «Школа № 2 города Ясиноватая»

ШКЛЯРИК В. В.,
учитель математики, высшая категория,
МБОУ «СШ № 57 г. Макеевки»

Ресурсосбережение, эффективность и развитие Донецкой Народной Республики – это актуальные вопросы для каждого гражданина. Обеспечить вышеуказанные социально-экономические явления помогут качества человека: сознательность, активность и финансовая грамотность. Такие качества личность получает в результате воспитания, обучения и жизненного опыта. Таким образом, система образования является одной из ведущих отраслей в вопросе социально-экономического развития Республики.

Ключевые слова: финансовая грамотность, математическая грамотность, задача с экономическим смыслом, алгоритм, ресурсосбережение.

FORMATION OF FINANCIAL LITERACY DURING MATHEMATICS LESSONS IN GENERAL EDUCATION ORGANIZATIONS

NOVIKOVA V. L.,
*Mathematics Teacher of the highest category,
Teacher - methodologist,
School № 2, Yasinovataya*

SHKLYARIK V. V.,
*Mathematics Teacher of the highest category,
School № 57, Makeyevka*

Resource conservation, efficiency and development of the Donetsk People's Republic are topical issues for every citizen. Such human qualities as consciousness, activity and financial literacy will help to ensure the above socio-economic phenomena. These qualities are acquired by a person as a result of upbringing, training and life experience. Thus, the education system is one of the leading branches in the issue of socio-economic development of the Republic.

Key words: financial literacy, mathematical literacy, problem with economic meaning, algorithm, resource conservation.

Цель: практическая – изучение средств, форм и методов обучения финансовой грамотности на уроках математики; **педагогическая** – формирование основ финансовой грамотности для освоения базовых финансово-экономических понятий, которые являются отображением важных сфер финансовых отношений, а также практических умений и компетенций при помощи задач, содержащих экономические модели реальной жизни.

Финансовая грамотность (англ. Financial literacy) – сочетание осведомлённости, знаний, навыков, установок и поведения, связанных с

финансами и необходимыми для принятия разумных финансовых решений, а также достижения личного финансового благополучия; набор компетенций человека, которые образуют основу для разумного принятия финансовых решений.

Показателем финансовой грамотности человека являются приобретённые в результате обучения и жизненного опыта следующие качества.

1. Готовность к непредвиденным обстоятельствам.
2. Понимание прав потребителя финансовых услуг и способность отстаивать их.
3. Избежание неправомерных платежей и долгов по кредитам.
4. Осведомлённость в финансовых вопросах.
5. Контроль за состоянием личных финансов.
6. Рациональный выбор продукции и финансовых услуг.
7. Планирование своих доходов и расходов.

Финансовая грамотность тесно связана с функциональной и математической грамотностью.

Учителя общеобразовательных учреждений при изучении предмета «математика» руководствуются Государственными образовательными стандартами МОН ДНР, Примерными основными образовательными программами основного общего образования и дидактическим материалом основных учебников. В результате изучения математики, учащиеся смогут развить математическое и логическое мышление, сформируют представление о математических моделях, овладеют математическими рассуждениями, научатся использовать знания, умения и навыки при решении учебных задач [1, с. 24].

Сегодня внимание педагогической общественности обращено на формирование всех видов грамотности не случайно. Ведь именно научные знания, полученные на уроке, составляют фундамент функциональной грамотности ученика. Вторая движущая сила развития грамотности – это жизненный опыт. Благоприятные условия для этого появляются ещё в начальной школе. А самые насыщенные экономическим смыслом темы изучаются в 5 и последующих классах. К ним можно отнести «Обыкновенные и десятичные дроби», «Пропорции и проценты», «Функции и их графики», «Погрешности», «Начала статистики и теории вероятности» и т. д.

Так, например, задачи основного учебника для 6 класса содержат богатый прикладной характер. Для осознания смысла задач учителю необходимо перед решением разобрать с детьми экономические понятия. И в 6 классе набор этих понятий следующий: деньги, сделка, издержки производства, прибыль, заработная плата и её виды, вклад, кредит, виды оплаты труда, рынок, цена, стоимость, производительность труда. Приведём алгоритм работы с задачей экономического содержания.

1. Не нужно тратить время на заучивание данных терминов, однако нужно добиться их понимания и осознания, научить подбирать синонимы (прибыль – выгода - выручка), приводить жизненные примеры (прибыль можно получить от вклада денег в банк, при закупке и продаже товара, при вложении денег в производство и продаже произведённых товаров).

2. Учащиеся переводят экономическое понятие на язык математики или ассоциируют его с математическим действием (прибыль – разность полученных и вложенных денег).

3. Составляется модель для решения задачи (числовые выражения, пропорции, уравнения, чертежи, неравенства, графики функций).

4. Интерпретация полученных математических результатов, перевод на язык экономики.

5. Смысловая проверка результата, например, в прибыль получилась отрицательным числом. Возможно ли такое, о чём это говорит. Или найдя производительность с помощью квадратного уравнения получили два числа: положительное и отрицательное. Нужно выяснить, какой из корней уравнения соответствует величине – производительность.

6. Формулировка ответа на вопрос задачи.

Приведём пример из основного учебника математики для 6 класса.

Задача № 43. Над выполнением задания 3 дня работала первая бригада из 5 плотников и 4 дня вторая бригада из 6 плотников. За работу заплатили 39000 р. Какую сумму получит первая бригада, если все плотники работали с одинаковой производительностью? [3, с. 12]. Это задание требует осознания понятий «производительность», «бригада», «оплата за отработанный день», «распределение денег на оплату труда». Оформление краткой записи поможет структурировать величины, перевести задачу на язык математики. А решение задачи поможет увидеть важность темы «деление числа в данном отношении».

Решение выглядит так:

- 1) $3 \times 5 = 15$ (дн.) – отработала первая бригада.
- 2) $4 \times 6 = 24$ (дн.) – отработала вторая бригада.
- 3) $15:24 = 5:8$ – отношение, в котором нужно разделить деньги между бригадами.

4) $\frac{3900}{5+8} \cdot 5 = 1500$ (р.) – получит первая бригада.

5) $\frac{3900}{5+8} \cdot 8 = 2400$ (р.) – получит вторая бригада.

Ответ: 1500 р., 2400 р.

Выводы. Из опыта работы, можем сказать, что экономические задачи и проблемные ситуации помогают заинтересовать обучающихся, так как понимание нужности темы ради собственной выгоды – хороший мотив обучения. Задачи с экономическим содержанием имеют большой потенциал для разностороннего развития учащегося и построения интересного метапредметного урока. Сознательность, трудовая активность, финансовые знания, умения действовать в нестандартных ситуациях – это залог экономической успешности отдельного гражданина и всей Республики. Позволит реализовать требования государственного общеобразовательного стандарта основного общего образования: сформировать представления о математике как о методе познания действительности, позволяющем описывать и изучать реальные процессы и явления, обеспечить осознание роли математики в развитии Донецкой Народной Республики, России и мира [1, с. 24].

Список использованных источников

1. Государственный образовательный стандарт основного общего образования, утверждённый Приказом Министерства образования и науки Донецкой Народной Республики от 07 августа 2020 г. №120-НП (в ред. Приказа Министерства образования и науки Донецкой Народной Республики от 23 июня 2021 г. № 79-НП).
2. Примерная основная образовательная программа основного общего образования (далее – ПООП ООО, утверждённой приказом Министерства образования и науки Донецкой Народной Республики от 13.08.2021г. № 682).
3. Никольский, С. М. Математика. 6 класс : учебник для общеобразоват. организаций / С. М. Никольский, М. К. Потапов, Н. Н. Решетников, А. В. Шевкин. – М. : Просвещение, 2016. – 526 с.
4. Выговская, В. В. Сборник практических задач по математике. 6 класс / В. В. Выговская. – 6-е изд. – М. : ВАКО, 2021. – 64 с.

РАЗВИТИЕ МЕТОДОВ ПРЕПОДАВАНИЯ ИНОСТРАННЫХ ЯЗЫКОВ

ОВЧАРЕНКО Л. А.,
д-р экон. наук, доцент, доцент,
ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы»
при Главе Донецкой Народной Республики»,
Донецк, Донецкая Народная Республика

ОВЧАРЕНКО Т. Л.,
преподаватель,
МОУ «Школа №91 г. Донецка»,
г. Донецк, Донецкая Народная Республика

На основе анализа опыта преподавания иностранных языков в образовательных организациях высшего профессионального образования авторы обосновывают видение методики преподавания иностранных языков и направления её совершенствования.

Ключевые слова: *иностраннные языки, совершенствование программ, методика преподавания, выборочно-стержневой метод.*

DEVELOPMENT OF TEACHING FOREIGN LANGUAGES METHODS

OVCHARENKO L. A.,
Doctor of Economics, Associate Professor, Associate Professor,
SEE HPE «Donetsk Academy of Management and Public Administration
under the Head of Donetsk People's Republic»,
Donetsk, Donetsk People's Republic

OVCHARENKO T. L.,
Teacher Municipal educational institution,
"The No. 91 School of Donetsk",
Donetsk, Donetsk People's Republic

Based on the analysis of the experience of teaching foreign languages in educational institutions of higher education, the authors substantiate their vision of the methodology of teaching foreign languages and ways to improve it.

Key words: *foreign languages, programs improving, teaching methods, selectively - pivot method.*

Постановка проблемы в общем виде. Значительное количество публикаций посвящается вопросам освещения положения дел с методами и методикой преподавания иностранных языков в образовательных организациях высшего образования, где язык не является специальностью. В частности, анализируется преподавание английского языка на факультетах экономической направленности. Вместе с тем, вопросы методики преподавания иностранных языков для факультетов переводчиков, обслуживающих экономические интересы государств,

раскрываются в научной литературе недостаточно. Вышеперечисленное обусловило актуальность проведённого исследования.

Цель исследования – обосновать авторский подход к методике преподавания иностранных языков на основе анализа мировой практики и выявленных недостатков отечественного преподавания.

Изложение материалов основного исследования. Основой отечественного образования является советская система образования. 70-е годы можно назвать периодом заигрывания СССР с иностранным капиталом, в этот период началось привлечение иностранных инвестиций в промышленность, что вылилось в строительстве различных, в своём большинстве химических, заводов «на компенсационной основе» на территории бывшего Советского Союза. Возникла необходимость (для сохранения гарантий работы предприятия) в привлечении иностранных специалистов в больших количествах для осуществления надзора за строительством и монтажом предприятий по их же зарубежным проектам. Такие специалисты подтверждали своей подписью полное соответствие положения на строительной площадке проданным проектам и, следовательно, подлинность гарантийных сроков эксплуатации этих предприятий. Возникла необходимость в привлечении значительного количества переводчиков для этой работы. Выпускники «элитных» московских вузов на строительные площадки не шли из-за очень низкой оплаты труда, и на эту работу стали привлекать переводчиков, выпускавшихся провинциальными университетами. Появилась возможность живого общения представителей разных народов, а в данном случае ещё и разных систем. Оказалось, однако, что отечественные переводчики, отлично выполняющие свою работу на строительной площадке, не понимают иностранцев, когда они начинают разговаривать между собой. С другой стороны, иностранцы при решении производственных вопросов, как бы подстраиваются под переводчиков, говорят на «другом» языке. Это противоречие прояснилось на современном этапе, когда появилась возможность лично выезжать и бывать в странах по языковым интересам. Тогда же, с развалом Советского Союза, на постсоветское пространство хлынул поток новых учебников с интересной, главным образом, разговорной тематикой из-за рубежа, который проник также и в Донбасс. Уже это явление и указывает на направление совершенствования образовательных программ и методик преподавания.

Другое дело, что из-за внешних угроз в Донбассе сложилось положение, когда преподаватели иностранных языков не имеют широких возможностей для выездной практики за рубежом и вынуждены ограничиваться виртуальным пространством. Это одно из негативных проявлений нашего молодого капитализма в образовании.

Положение усложняется ещё и тем, что поступающие из школ абитуриенты зачастую имеют практически нулевые знания в иностранных языках. Утверждение о том, что студент изучает иностранный язык на базе знаний, полученных в средней школе, зачастую не соответствует реалиям. Исправление ситуации в итоге оказывается задачей высшего образования.

Акцент в обучении зачастую делается не на знание языка, а на умение читать, понимать тексты по специальности, выбрать нужный материал из периодических изданий. Это как раз то отрицательное, что было скопировано из советской системы преподавания языков. С точки зрения обучения языку такой подход неэффективен. Практика показывает, что выпускники образовательных организаций высшего профессионального образования, не имеющие языковой практики после завершения образования, полностью или частично теряют полученные навыки в течение первых трёх лет после сдачи последнего экзамена.

При поступлении на работу, помимо знания языка, требуются знания соответствующих компьютерных программ, умение работать в сети Интернет и т.д. Компьютерная грамотность облегчает:

а) составление карт и других вспомогательных материалов в процессе обучения;

б) изучение специализированного курса русского языка с целью получения специальных понятий сочетаемости слов и навыков быстрого нахождения и выделения рядов сочетаемости; определения грамматических конструкций русского языка и трансформации их в более простые, но сохраняющие то же содержание конструкции в языке перевода. Относительно вышеприведённого академик И. Ю. Шехтер считал, что настоящие методики преподавания языка оперируют не содержанием, а значениями слов. Но люди не говорят значениями. В общем случае одно и то же содержание может быть выражено разными по значению словами;

в) разделение сложных предложений на более простые и наоборот;

г) повышение грамотности. В советской системе образования существовали кружки, курсы повышения грамотности в университетах,

обычно на филологических факультетах. Сейчас это можно и нужно организовывать на другой основе в зависимости от условий специализации и профессиональных требований.

Этими знаниями и навыками студенты не обладают, родной язык повсеместно засоряется порой совсем ненужными и не к месту употребляемыми иностранными заимствованиями. В то же время преподавание таких предметов, как история языка, всеобщее и сравнительное языкознание и некоторые другие, можно вывести в ряд факультативных предметов, посещаемых на выбор. Наше высшее образование до сих пор засорено рядом учебных дисциплин, которые никогда не понадобятся практическому специалисту-переводчику, но эти предметы постоянно утверждаются в образовательных программах. И это ещё один негативный момент, который переключался из советской системы обучения иностранным языкам в образовательных организациях высшего образования.

Что касается преподавания собственно иностранного языка, то использование выборочно-стержневого метода для языковых специальностей предполагает:

1. Проработку изучаемого текста в форме грубого перевода, который оформляется в художественный перевод (на этом этапе осуществляется подбор и вариации синонимических выражений под углом зрения выборочно-стержневого метода).

2. Параллельно и в объёме изученной на занятии части текста заучиваются подлежащие обязательному запоминанию лексические единицы в их вариативном употреблении как часть самостоятельной работы после первой проработки в аудитории. Направленность на развитие живого общения даёт возможность каждому говорить сознательно, то есть так, как характерно для человека в привычных для него жизненных обстоятельствах.

3. Следующее занятие после вводной части, или т.н. «разогрева» начинается с контрольной работы на знание лексики прошлого урока – обратный перевод на время (10-15 мин.), работы сразу собираются преподавателем и проверяются до следующих аудиторных занятий. Далее следует краткий обзор ошибок, индивидуальные замечания, новая контрольная работа по тексту прошлого урока, проработка новой части текста и новой лексики, выполнение упражнений и объяснение неясных грамматических моментов, если таковые имеют место.

4. В течение этой, в целом устной, работы проверяется применение изученного грамматического материала под углом зрения выборочно-стержневого метода.

Следует отметить, что с помощью одного только подготовленного обратного перевода в течение года можно овладеть иностранным языком, в т. ч. и разговорным языком. Но, если практиковать данный метод два и более часа в день, это очень трудоёмкая работа, которая даётся далеко не каждому.

Важным аспектом в профессиональном изучении иностранного языка является самостоятельная работа. На практике, данная часть образовательной программы, зачастую выделяется для галочки. Подразумевается, что студенты выполняют домашние задания в определённом объёме часов, но фактически это большая работа, которая должна включать в себя (в общих чертах) следующий перечень методов:

- I. Работа с аудио- и видеоматериалами.
- II. Чтение (с выбором лексического материала).
- III. Письменные работы.
- IV. Работа по механическому запоминанию лексического материала.
- V. Фонетический аспект: отработка артикуляции специфических для каждого языка звуков.

Таким образом, в современной системе образования есть проблемы, в т. ч. проблемы, связанные с обучением иностранным языкам как обучающихся естественнонаучных и технических, так профильных языковых факультетов. О снижении уровня образования на постсоветском пространстве (по сравнению с тем, что было в советское время) написано и сказано немало. Особенно уязвимым качеством образования оказалось на платных факультетах, независимо от формы собственности образовательной организации высшего профессионального образования. Для решения имеющихся проблем целесообразно разработать собственную модель обучения иностранным языкам, опираясь на лучшее в советской и зарубежных образовательных системах.

В качестве примера можно привести британский Открытый университет (The Open University), практикующий различные формы заочного обучения. Следует отметить, что многие видные учёные Российской Академии наук не постеснялись записаться в студенты данного университета и прослушать там интересующие их курсы по менеджменту.

Плата, внесённая за обучение, не является гарантией получения диплома или степени, как там говорят. Подход заключается в следующем: абитуриент производит оплату за весь курс обучения; ему высылают всю необходимую обучающую и методическую литературу; на естественно научных специальностях предоставляют необходимые лаборатории для выполнения лабораторных работ и практикумов; преподаватель в назначенное время приезжает и проводит занятия в заранее назначенном месте (раз в месяц). И на этом все. Университет за деньги абитуриента или соискателя степени предоставляет все необходимые услуги для получения образования.

Если соискатель оказался неспособным выполнить требования, предусмотренные учебным планом и получить минимально допустимое количество баллов за курс обучения (40 % баллов), это его вина и никакого документа об образовании по окончании данного курса он не получит. Если соискатель желает, он имеет право повторить этот же курс за новую оплату в следующем году.

Выводы. В последние годы в системе образования был взят курс на углублённое изучение иностранных языков, начиная со школы. Но если сегодня представить себе успешное выполнение поставленной задачи, это означает, что университеты должны выпускать специалистов такого высокого класса, который находился бы на уровне выше среднего в обществе на 2-3 порядка, т.е. профессионалов уже на этапе выпуска. А это значит, что нужно изменять существующие подходы и в методике обучения иностранным языкам, и в организации высшего образования в целом. Приведённый в данной статье выборочно-стержневой метод может рассматриваться как один из эффективных инструментов решения вышеприведённой задачи в современных условиях.

АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ВОСПРИЯТИЯ ВИДЕО-ЛЕКЦИИ В УСЛОВИЯХ ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ

ПАПАЗОВА Е. Н.,
канд. экон. наук, доцент, заведующий кафедрой,
ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы»
при Главе Донецкой Народной Республики»,
Донецк, Донецкая Народная Республика

КУПРИЯНОВА И. А.,
канд. экон. наук, доцент,
Севастопольский филиал
ФГБОУ ВО «Российский экономический университет им. Г. В. Плеханова»,
Севастополь, Российская Федерация

Исследование посвящено анализу эффективности восприятия видео-лекции при изучении математических дисциплин в условиях перехода образовательного процесса на дистанционную форму обучения. Эмпирическую базу исследования составляют результаты опроса обучающихся первого и второго курсов государственного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Донецкая академия управления и государственной службы при Главе Донецкой Народной Республики».

Ключевые слова: дистанционное обучение, видео-лекция, цифровая образовательная среда.

ANALYSIS OF THE EFFECTIVENESS OF THE PERCEPTION OF A VIDEO LECTURE IN THE CONDITIONS OF DISTANCE LEARNING

PAPAZOVA E. N.,
Ph.D., Associate Professor, Head of the Department,
SEE HPE «Donetsk Academy of Management and Public Administration
under the Head of Donetsk People's Republic»,
Donetsk, Donetsk People's Republic

KUPRIYANOVA I. A.,
Ph.D., Associate Professor,
Sevastopol Branch of Plekhanov Russian University of Economics,
Sevastopol, Russian Federation

The study is devoted to the analysis of the effectiveness of the perception of video lectures in the study of mathematical disciplines in the transition of the educational process to distance learning. The empirical basis of the study consists of the results of a survey of first- and second-year students of the state educational institution of higher professional education "Donetsk Academy of Management and Public Administration under the Head of the Donetsk People's Republic".

Key words: distance learning, video lecture, digital educational environment.

Постановка проблемы в общем виде. Перевод образовательной деятельности в электронную среду неизбежно вызывает проблемы эффективной трансформации элементов учебного процесса, таких как лекция, семинарское занятие, консультация. Процесс перевода такой традиционной формы проведения аудиторных занятий как академическая лекция в цифровую образовательную среду и создание видео-лекций является в настоящее время предметом пристального изучения.

Цель исследования заключается в изучении восприятия обучающимися видео-лекций и разработке рекомендаций по повышению эффективности их использования в учебном процессе.

Изложение материалов основного исследования. Исследование было проведено с помощью анкетирования (закрытые и полужакрытые вопросы). При обработке данных был использован метод семантического дифференциала и шкала Осгуда. Метод семантического дифференциала относится к числу проективных методик, отражающих субъективные склонности испытуемых и применяется для исследования отличий в оценке одного и того же понятия различными испытуемыми [1]. Для ответов на вопросы анкеты нами использовалась биполярная 5-и балльная оценочная шкала, полюса которой были заданы посредством диаметрально противоположных оценочных суждений.

В исследовании приняли участие 68 студентов первого и второго курса, которым были предложены для изучения 6 записанных на платформе zoom лекций по дисциплинам «Высшая математика» и «Теория вероятностей».

Анкетирование студентов проведено с помощью инструмента Google Forms, позволяющего выполнить онлайн-опрос и автоматизировать визуализацию результатов.

Для оценки эффективности восприятия обучающимися материала видео-лекции были выбраны следующие критерии: продолжительность видео-лекции; визуальное сопровождение преподавателем лекционного материала в кадре видео-лекции; взаимодействие с преподавателем в ходе видео-лекции (обратная связь); различные инструменты представления учебного материала; использование дополнительных обучающих материалов сторонних видеохостингов.

Результаты проведённого опроса подтверждают положения о том, что видео-лекция не должна превышать 30-40 минут [2]. Воспринимать видео-лекцию продолжительностью до 10 минут готовы около 5 % анкетированных, большинство – 38,2 % способны работать с видео-лекцией длительностью 20-30 минут, и 36,8 % готовы смотреть лекцию более 30 минут для лучшего восприятия материала.

Более половины студентов (51,5 %) считают, что наличие изображения преподавателя в кадре не является обязательным. Результаты опроса показывают наличие запроса на устный контакт с преподавателем в

ходе и после окончания видео-лекции (50 % опрошенных студентов). Больше 80 % студентов считают, что видеофрагменты в качестве иллюстративного материала помогают лучше усвоить материал лекции.

Выводы. По результатам выполненного исследования можно сделать вывод, что видео-лекция, сохраняя важные особенности классической лекции, обладает рядом отличий, которые необходимо учитывать при её создании.

Список использованных источников

1. Сикевич, З. В. Метод семантического дифференциала в социологическом исследовании (опыт применения) [Текст] / З. В. Сикевич // Вестник СПбГУ. Серия 12. Социология. – 2016. – Вып. 3. – С. 118–128.

2. Жарикова, О. А. Оценка эффективности трансформации академической лекции в условиях цифровой образовательной среды [Текст] / О. А. Жарикова, И. А. Куприянова, Е. Н. Казак // Социально-экономическое развитие региона: опыт, проблемы, инновации [Электронный ресурс]: сборник трудов VII междунар. науч.-практич. конф., 10 июня 2020 г., Россия, Смоленск. : Изд.-во Смоленский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова, 2020. – Вып. 7, 2020. – С. 237-243.

АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ СМЕШАННОГО ОБУЧЕНИЯ В УСЛОВИЯХ ТРАНСФОРМАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ

ПАПАЗОВА Е. Н.,
*канд. экон. наук, доцент, заведующий кафедрой,
ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы
при Главе Донецкой Народной Республики»,
Донецк, Донецкая Народная Республика*

ЧЕРНЫХ О. Г.,
*преподаватель,
ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы
при Главе Донецкой Народной Республики»,
Донецк, Донецкая Народная Республика*

На основании исследования современных трансформационных процессов в образовательной среде, связанных с применением цифровых технологий, проведён анализ эффективности смешанного обучения студентов первого курса при изучении дисциплины «Основы сервисной деятельности» в государственном образовательном учреждении высшего профессионального образования «Донецкая академия управления и государственной службы при Главе Донецкой Народной Республики».

Ключевые слова: смешанное обучение, цифровые технологии в обучении, цифровые образовательные платформы.

ANALYSIS OF THE EFFECTIVENESS OF BLENDED LEARNING IN THE CONTEXT OF TRANSFORMATION OF THE EDUCATIONAL ENVIRONMENT

PAPAZOVA E. N.,
Ph.D., Associate Professor, Head of the Department
SEE HPE «Donetsk Academy of Management and Public Administration
under the Head of Donetsk People's Republic»,
Donetsk, Donetsk People's Republic

CHERNYKH O. G.,
Lecturer
SEE HPE Donetsk Academy of Management and Public Administration
under the Head of the Donetsk People's Republic,
Donetsk, Donetsk People's Republic

Based on the study of modern transformational processes in the educational environment associated with the use of digital technologies, an analysis of the effectiveness of blended learning of first-year students in the study of the discipline "Fundamentals of Service Activity" in the State Educational Institution of Higher Professional Education Donetsk Academy of Management and Public Administration under the Head of the Donetsk People's Republic is carried out.

Key words: *blended learning, digital technologies in learning, digital educational platforms.*

Постановка проблемы в общем виде. На сегодняшний день использование цифровых технологий в обучении является актуальным не только для образовательных учреждений высшего профессионального образования, но и для средних, средне-специальных образовательных организаций и профессионально-технических колледжей. Об этом свидетельствует большое количество публикаций, посвященных теоретическим аспектам использования технологии смешанного обучения и механизмам её реализации в учебных учреждениях различного типа.

Цель исследования заключается в анализе эффективности смешанного обучения с применением цифровых технологий.

Изложение материалов основного исследования. В связи с очередным переводом образовательных учреждений на дистанционную форму обучений, связанным с распространением коронавирусной инфекции, происходит трансформация образовательной среды. От классических аудиторных лекций и семинаров преподаватели уходят в сторону использования инструментов дистанционного обучения. Одной из форм работы со студентами является смешанное обучение.

Смешанное обучение – это образовательная концепция, в рамках которой обучающийся совмещает традиционную форму обучения и современные информационно-коммуникационные технологии, что позволяет ему контролировать время, место, темп и способ изучения материала [1].

При изучении дисциплины «Основы сервисной деятельности» используются основные принципы смешанного обучения: последовательность, наглядность, практическое применение, непрерывность, поддержка.

На платформе дистанционного обучения Moodle Академии для изучения учебной дисциплины «Основы сервисной деятельности» размещены конспекты лекций, конспекты семинарских занятий, к которым обучающиеся имеют доступ в удобное для них время. Контрольные работы и тесты по каждому разделу дисциплины выполняются в запланированное преподавателем время. Студенты имеют возможность видеть на платформе все полученные ими оценки. Лекции и семинарские занятия проходят по расписанию занятий в формате видеоконференции на облачной платформе zoom, что позволяет преподавателю использовать наглядность, демонстрировать практическое применение изучаемого материала, задавать вопросы и самому отвечать на вопросы обучающихся после изложения основного материала. В результате использования такого подхода успеваемость обучающихся не ухудшилась.

Выводы. Таким образом, можно сделать вывод, что сочетание использования в учебном процессе современных цифровых технологий и методов традиционного обучения позволяет проводить занятия на высоком методическом уровне, достаточном для качественного усвоения студентами новых знаний, умений и навыков.

Список использованных источников

1. Бекишева, Т. Г. Смешанное обучение: современные тенденции в вузах / Т. Г. Бекишева // Современные исследования социальных проблем (электронный научный журнал). – № 11-2, (67) – 2016.

ПОДГОТОВКА К ВЫСТУПЛЕНИЯМ И ПРЕЗЕНТАЦИЯМ НА ЗАНЯТИЯХ ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ОРИЕНТИРОВАННОГО ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА

**ПРОКОПЕНКО Е. В.,
старший преподаватель,
ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы
при Главе Донецкой Народной Республики»,
Донецк, Донецкая Народна Республика**

В статье рассматриваются некоторые языковые и неязыковые аспекты подготовки обучающихся к устным выступлениям, презентациям в процессе обучения профессионально-ориентированному английскому языку. В основе исследования лежит принцип, что речь - это не только информация, это важнейший инструмент воздействия на других людей. Поэтому важны не только шаблонные слова и выражения, но и другие приёмы взаимодействия, которые повышают эффективность высказывания. Предложенные приёмы работы и задания на занятиях иностранного языка профессиональной направленности помогут обучающимся лучше подготовиться к будущей профессиональной карьере и расширят их возможности при трудоустройстве.

Ключевые слова: *устное выступление, презентация, структура презентации, оратор, аудитория.*

PREPARATION FOR SPEECHES AND PRESENTATIONS IN PROFESSIONALLY-ORIENTED FOREIGN LANGUAGE CLASSES

**PROKOPENKO E. V.,
Senior Teacher,
SEE HPE «Donetsk Academy of Management and Public Administration
under the Head of the Donetsk People's Republic»,
Donetsk, Donetsk People's Republic**

The article discusses some linguistic and non-linguistic aspects of preparing students for oral presentations, presentations in the process of teaching professionally-oriented English. The research is based on the principle that speech is not only information, it is the most important tool for influencing other people. Therefore, not only template words and expressions are important, but also other interaction techniques that increase the effectiveness of utterance. The proposed methods of work and tasks in the classes of a foreign language for professional purposes will help students better prepare for their future professional career and expand their employment opportunities.

Key words: *speech, presentation, presentation structure, speaker, audience.*

Специалисты и служащие в любой сфере бизнеса и организации любой формы собственности сталкиваются с решением определённых задач, при решении которых используются такие виды деятельности как ведение переговоров, обсуждение проблем, выступление с сообщением, презентацией. Такие виды деятельности предполагают сформированные

компетенции, которые основываются на развитии навыков общения и иноязычного общения в процессе профессиональной деятельности.

Актуальной является проблема обучения говорению на современном этапе, так как тенденции применять информационные технологии вытесняют непосредственное общение не только из сферы ведения бизнеса, но и персональных взаимоотношений.

Целью исследования является рассмотрение некоторых приёмов и видов работы с обучающимися при подготовке устных выступлений и презентаций на занятиях иностранного языка в образовательных учреждениях высшего профессионального образования.

На занятиях по обучению иностранному языку, особенно в процессе обучения таким дисциплинам как «Профессионально-ориентированный иностранный язык» и «Иностранный язык профессиональной направленности» постоянно присутствуют различные ситуации, ролевые и имитационные игры, обсуждения проблем. В ходе обучения постоянно возникают ситуации, где необходимо высказаться, донести свою точку зрения, представить свой подготовленный материал. Но обучающиеся должны с самого начала осознавать, что речь-это не только информация, это важнейший инструмент воздействия на других людей. Конечно, чтобы она стала такой, необходимы не только заученные слова и выражения. Также важны и другие приёмы взаимодействия, которые повышают эффективность высказывания.

Обучающиеся должны понять, что важное значение имеет то, как они начинают говорить. Например, можно использовать ряд приёмов вступлений, а именно:

- Жесты: “Some people seem to think that money is like water (pour water from a jug into a bucket)”
- Подчеркнуть выгоду: “If you want to save \$1000 a year, stay tuned...”
- История: “When we began making software, people said it wouldn't work...”
- Доказательство надёжности: “We now sell to China, Australia and Nepal.”
- Уловки: “(After 10 seconds of silence) ...You have just experienced what 1 out of 3 callers to this organization experience.”
- Любопытство: “You may wonder what my talk to do with this...”

Также необходимо предложить обучающимся некоторые речевые приёмы как захватить внимание аудитории. На первоначальном этапе преподаватель знакомит обучающихся с предложенными вариантами и примерами, а затем можно потренироваться и придумать собственные примеры начала сообщения или презентации. Итак, с целью захватить внимание слушателей, можно использовать:

- Новости: “I’d like to give you some news that’s just come in...”
- Цитату: “It was Richard Branson who said that there’s only one way to make money...”
- Вопрос: “Let me ask you a simple question: What would you all rather be doing now?”
- Историю: “When I was in ...”
- Факт: “Research shows that 8 out of 10 people will suffer from mental illness one day...”
- Эмоции: “The next 9 minutes could change your life...”

Процесс общения предполагает обратную связь, поэтому обучающиеся должны учитывать, успевают ли слушатели за ходом их мысли. У каждого из нас есть свой естественный темп речи. Хотя считается, к примеру, женщины имеют тенденцию говорить быстрее, чем мужчины из-за своей большей эмоциональности. Так как не все могут успевать понять речь оратора, особенно на иностранном языке, при подготовке высказывания – это нужно учесть. Причём, темп речи может меняться в зависимости от содержания высказывания: важные моменты нужно выделить более медленным, даже торжественным тоном.

Очень часто встречается ошибка, когда обучающиеся начинают говорить без остановок. Паузы должны быть запланированные и не должны заполняться междометиями “ums”, “ers”, “basicallys” и смущённым взглядом. Паузы нужны слушателям, чтобы осознать услышанную информацию, они поддерживают интерес, позволяют собраться с мыслями и подготовиться к следующему высказыванию.

В основной части презентации необходимо отразить классическую структуру из 5P’s, а именно: present situation, problem, possibilities, pros and cons, proposal.

В успешном выступлении или презентации должны использоваться определённые слова, которые способствуют лучшему результату. Студенты Гарвардского университета из США провели исследование,

какие слова использовались наиболее часто в успешных торговых переговорах. Они выявили список из 12 наиболее «убеждающих» слов, а именно: 1 – discovery, 2 – easy, 3 – health, 4 – guarantee, 5 – love, 6 – new, 7 – money, 8 – results, 9 – proven, 10 – safety, 11 – save, 12 – you.

Презентация становится более убедительной и более интересной, если основная часть выступления представляет информацию разнообразными способами. Например, оратор может использовать такие 7 способов донесения информации до аудитории.

1. Письменные материалы: листовки, плакаты;
2. Звуки: обсуждение, музыка, цитирование;
3. Наглядные материалы: видеоматериалы, диаграммы;
4. Демонстрация образцов, материалов;
5. Рефлексия и время поразмышлять;
6. Цифровая информация: статистика, цены;
7. Межличностное общение: вопросы и ответы.

Выступление как речевой акт совершается с целью убедить человека или группу людей принять или пересмотреть мнение, отношение, побудить или воздержаться от действия. Этапы подготовки любого выступления должны включать планирование и продумывание (desktop planning), сбор материалов и проведение исследования, подготовка карточек с ключевой информацией, подготовка помещения и оборудования, репетиция речи.

На занятиях иностранного языка можно использовать тестовые упражнения, которые покажут, насколько студенты готовы к устному выступлению. Существует ряд мнемонических приёмов, которые можно использовать преподавателю. Например, семь черт успешной презентации зашифрованы в слове SUCCEED. Буквы означают: S – Suitability, U – Understanding, C – Convincing, C – Commanding, E – Entertaining, E – Enthusiastic.

В заключение следует отметить, что устные выступления имеют широкую сферу применения в бизнесе и общественной жизни, поэтому студентов необходимо целенаправленно знакомить с разными видами презентаций и разнообразными приёмами подачи информации, обучать и готовить на занятиях, в частности, на занятиях иностранного языка.

Список использованных источников

1. Garner E. The A to Z of Presentations. Bookboon. The eBook company / E. Garner. – 2012. – 49 p.

ОРГАНИЗАЦИЯ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ КОМПЕТЕНЦИИ, КАК ЭЛЕМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ОБУЧЕНИЯ

РОТЕРС Т. Т.,
*доктор педагогических наук, профессор,
врио проректора по научно-педагогической работе
ГОУ ВО «Луганский государственный педагогический университет»,
г. Луганск, Луганская Народная Республика*

ЧЕКУШКИНА В. А.,
*аспирант Института педагогики и психологии,
ГОУ ВО «Луганский государственный педагогический университет»,
Луганск, Луганская Народная Республика*

На основе исследования по организации исследовательской компетенции студентов образовательных учреждений среднего профессионального образования, предложены педагогические условия необходимые для повышения качества обучения, которые способствует выпуску высококвалифицированных специалистов, востребованных на рынке труда.

***Ключевые слова:** организация, обучение, компетенции, исследование, дипломная работа, образовательный процесс.*

ORGANIZATION OF RESEARCH COMPETENCE AS AN ELEMENT OF INCREASING THE QUALITY OF TRAINING

ROTHERS T. T.,
*Doctor of Pedagogical Sciences, Professor,
Acting Vice-Rector for Scientific and Pedagogical Work
SEE HPE «Lugansk State Pedagogical University»,
Lugansk, Lugansk People's Republic*

CHEKUSHKINA V. A.,
*Post-graduate student of the Institute of Pedagogy and Psychology,
SEE HPE «Lugansk State Pedagogical University»,
Lugansk, Lugansk People's Republic*

On the basis of a study on the organization of research competence of students of educational institutions of secondary vocational education, pedagogical conditions are proposed that are necessary to improve the quality of education, which contributes to the release of highly qualified specialists in demand on the labor market.

***Key words:** organization, training, competencies, research, thesis, educational process.*

Реформирование современного образования связано с необходимостью приоритетного решения задач обеспечения воспроизводства культурного потенциала, ускорения научно-технического прогресса и стабильного развития экономики, формирования готовности к профессиональной деятельности при быстром изменении технологий. В настоящее время

большое значение приобретает качество образовательной деятельности, обеспечивающее успешную деятельность вне образовательного учреждения: способности применять знания и умения, готовность к осуществлению какой-либо деятельности в конкретных ситуациях. Способность решать жизненные и профессиональные проблемы во многом зависит от личностных качеств, совокупность которых обеспечивает развитие компетенций студентов. Введение понятия исследовательской компетенции в образовательную деятельность среднего профессионального образовательного учреждения требует изменения содержания и методов образования, уточнения видов деятельности, которыми должны овладеть студенты в процессе обучения.

Исследовательские компетенции студентов остаются одной из важнейших составляющих среднего профессионального образования при подготовке специалистов среднего звена в образовательных учреждениях. Проблема развития исследовательской компетенции студентов среднего профессионального образования частично реализуется в первую очередь при работе над различными проектами. Проблема развития исследовательской деятельности и формирование профессиональных компетенций, в том числе и исследовательских, как оценочных критериев в системе среднего профессионального образования представлены недостаточно полно из-за того, что, в современных условиях меняются содержание и характер образовательной деятельности, даже её социальный статус и роль в развитии экономики и безопасности.

Вместе с тем, несмотря на значительное число научных трудов, посвященных рассмотрению исследовательской компетенции студентов в образовании, описанию видов, содержания и развития компетенций, организации профильного обучения и учебно-исследовательской деятельности, практически ни в одной из них не рассматривается проблема развития исследовательской компетентности студентов среднего профессионального образования в условиях профессионального обучения. Исследовательская компетентность остается недостаточно изученным вопросом, и при многообразии подходов отсутствует единое понимание её сущности и процесса развития. Несмотря на несомненные успехи студентов в освоении исследовательских умений и навыков, на практике организация исследовательской работы имеет фрагментарный характер, студенты образовательных учреждений среднего профессионального образования испытывают затруднения в проведении исследований и

оформлении их результатов. Их исследовательская деятельность направлена лишь на формирование исследовательских умений и навыков, при этом не учитываются некоторые аспекты рассматриваемой проблемы.

Таким образом, анализ педагогической и методической литературы позволяет выделить существующие противоречия области исследовательской компетенции, как элемента повышения качества обучения:

– между возрастающей потребностью образовательных учреждений среднего профессионального образования в осуществлении исследовательской деятельности и низким уровнем готовности студентов к данному виду деятельности;

– между необходимостью обоснования понятия «исследовательская компетенция» и отсутствием единого понимания сущности и процесса развития исследовательской компетенции студентов;

– между потребностью в создании эффективного процесса развития, исследовательской компетенции студентов в, условиях среднего профессионального обучения и отсутствием теории и технологии его практической реализации.

Успех исследовательской компетенции студентов определяется не только конкретными способностями индивида или его индивидуальным потенциалом, но и как это продуктивно используется в профессиональной деятельности. Подготовка к исследовательской деятельности базируется на приоритетном ранее исследовательском опыте и внутреннем ресурсе индивида, а также должны быть созданы условия, которые способствуют развитию и проявления исследовательской компетенции.

Учитывая выше изложенное, организация исследовательской компетенции является приоритетной для каждого образовательного учреждения Луганской Народной Республики, так как это развивает и стимулирует навыки студентов в процессе получения специальности. Исследовательская работа образовательного учреждения привлекает студентов к деятельности, связанной с исследованиями, увеличивает масштаб их участия в различных мероприятиях и повышает качество образовательного процесса в целом. Самим образовательным учреждением разрабатываются методы выявления студентов, способных к занятию исследовательской деятельностью и стимулирование их к этой работе, а также обеспечение непрерывного исследовательского потенциала обучаемых.

Исследовательская работа студентов направление, связанное с концепцией организации учебного процесса. В качестве цели обучения

выступает совокупность овладеваемых исследовательских компетенций необходимых студенту в процессе освоения специальности.

Исследовательский подход во время проектирования образовательного процесса предполагает использование основных образовательных технологий, включающих в себя различные формы, методы обучения и типовые задачи, используемых для формирования компетенций. А также для контроля и интроспективности уровня сформированности заявленных в программе дисциплины результатов образования (компетенций) и другое. Эти требования внедряются во всём образовательном процессе колледжей, и прослеживаются в исследовательской работе в виде написания дипломных работ.

В целях координации студентов в исследовательской работе их руководители осуществляют информирование о тематике и направлениях исследовательской деятельности. А также осуществляют координацию деятельности студенческого научного сообщества колледжей, организуют и проводят олимпиады и конкурсы исследовательских работ, студенческие конференции и семинары, по результатам которых издаются сборники исследовательских работ студентов.

Руководители исследовательских работ осуществляют запланированные виды и этапы осуществления и контроля исследовательской работы студентов: планирование исследовательской работы, выбор темы исследования, написание аналитической справки по избранной теме, проведение исследовательской работы; принимают участие в исследовательском семинаре; осуществляют корректировку плана проведения и составляют план исследовательской работы.

Целью организации исследовательской компетенции является: вовлечение студентов в дискуссии, формирование у них навыков исследовательских коммуникация, публичного обсуждения результатов своей исследовательской деятельности на её различных этапах.

Перед исследовательской деятельностью ~~поставны~~ поставлены определенные задачи, к которым необходимо отнести: знакомство студентов с проблемами в исследовательской области в рамках изучаемых дисциплин или выбранной тематики исследования; развитие у студентов навыков исследовательской работы, составления плана проведения, формирование различных исследовательских положений и выводов; защита результатов исследований в форме интересных докладов и дебатов.

В результате, студенты, занимающиеся исследовательской деятельностью, выступают на семинарских занятиях, исследовательских сообществах с нестандартными сообщениями, участвуют в обсуждении докладов, рефератов. Выступают с докладами на различного вида научных мероприятиях, подготавливают публикации по результатам проведенных исследований и пишут дипломные работы исследовательского характера.

Тематика дипломных работ сконцентрирована на результат выполнения профессиональных задач.

При выполнении дипломных работ студенты показывают свои навыки и умения, полученные ранее при изучении различных дисциплин общепрофессионального, профессионального и общеобразовательного циклов.

Во время выполнения таких видов работ у студентов формируются не только исследовательские компетенции, но и общечеловеческие ценности. Студенты, проводя исследовательскую работу способны самостоятельно выполнить профессиональные задачи, излагая информацию, аргументируя и защищая свою позицию.

Студенты, занимающиеся исследовательской деятельностью, приобретают следующие исследовательские компетенции:

- способность объективно оценивать результаты деятельности отечественных и зарубежных исследователей;
- выявлять и формировать актуальные научные проблемы;
- способность обосновать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы исследования;
- определять актуальные направления деятельности, систематизировать все исследования;
- способность к самостоятельному усвоению новых методов исследований;
- способность адаптироваться к различным изменениям в своей деятельности;
- способность заниматься самообразованием;
- овладение ораторским искусством;
- способность применять свои знания на практике;
- способность излагать результаты своего труда в виде статьи, доклада;
- способность усовершенствовать свой интеллектуальный и общекультурный уровень.

Исследовательские компетенции формируют у студентов мотивационный компонент в следствии творческое отношение к своей

будущей специальности, который предполагает самореализацию и саморазвитие на основе исследовательской деятельности.

Исследовательская компетентность стимулирует мышление, показывает, то при развитии современной науки и техники мало остается эталонов знания получения качественного конечного результата требуется самостоятельный анализ в каждой конкретной ситуации. Это позволяет каждому студенту испытать и активизировать свои личностные компетенции.

Организация исследовательской компетенции, как элемент повышения качества обучения способствует активизации студентов в процессе обучения в среднем профессиональном образовательном учреждении, развивает коммуникативные, творческие способности и в результате формирует высококвалифицированного профессионала в своей деятельности востребованного на рынке труда.

Таким образом, можно отметить что, организация исследовательской компетенции, как элемент повышения качества обучения, при написании исследовательских и дипломных работ есть актуальными и является тем необходимым элементом, который способствует активизации познавательной деятельности студентов колледжей Луганской Народной Республики.

Список использованной литературы

- 1.Алексеева, Л. П. Преподавательские кадры: состояние и проблемы профессиональной компетентности / Л. П. Алексеева, Н. С. Шаблыкина. – Москва : НИИВО, 1994. – 44 с.
- 2.Аронов, А. М. Педагог-исследователь в непрерывном образовании / А. М. Аронов, К. А. Баженова // Современное образование: содержание, технологии, качество. Материалы XIII всероссийской научно-практической конференции с международным участием. – Санкт-Петербург. – 1 Т. – 2007. – С. 136–138.
- 3.Болотов, В. А, Сериков В. В. Компетентностная модель: от идеи к образовательной программе / В. А. Болотов, В. В. Сериков // Педагогика. – 2003. – № 10. – С. 8-14.
- 4.Гришанова, Н. А. Развитие компетентности специалистов как важнейшее направление реформирования профессионального образования / Н. А. Гришанова // Квалиметрия в образовании: методология и практика : Десятый симпозиум, (г. Москва, 4–5 апреля 2002 г.). Кн. 6. Общие проблемы развития образования : структура, качество, тенденции / под ред. Н. А. Селезневой, А. И. Субетто. – Москва : Исследовательский центр проблем качества подготовки специалистов, 2002. – С. 24.
- 5.Руденко, Ю. С. Проблемы реализации компетентностного подхода / Ю. С. Руденко. – М. : Новая школа, 2012. – 156 с.

ПРОЕКТНЫЙ МЕТОД КАК СРЕДСТВО ОБУЧЕНИЯ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ

СЕРЕДА В.В.,
старший преподаватель,
ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы
при Главе Донецкой Народной Республики»,
г. Донецк, Донецкая Народная Республика

В статье рассматриваются основные практические основы использования проектного метода в процессе обучения иностранному языку. Автор раскрывает необходимость применения этого метода в учебном процессе, его особенности и преимущества.

Ключевые слова: *иностраннный язык, метод проектов, проект.*

PROJECT METHOD AS A TOOL FOR TEACHING A FOREIGN LANGUAGE

SEREDA V. V.,
Senior Teacher,
SEE HPE «Donetsk Academy of Management and Public Administration
under the Head of Donetsk People's Republic»,
Donetsk, Donetsk People's Republic

The article discusses the basic practical foundations of using the project method in the process of teaching a foreign language. The author reveals the necessity of using this method in the educational process, its features and advantages.

Key words: *foreign language, project method, project.*

Постановка проблемы в общем виде. Современный этап развития образования характеризуется возникновением новых технологий и методов преподавания иностранного языка. На данный момент существует множество методик обучения иностранному языку в вузе. И с каждым днем их становится все больше. Одним из методов, который получил широкое распространение в последнее время в обучении иностранных языков, является метод проектов. И хотя, этот метод не является новым, сегодня он является весьма актуальным, поскольку он стимулирует у студентов мотивацию к изучению иностранного языка, способствует активизации памяти и мышления, активизирует приобретенные в ходе изучения иностранного языка знания грамматики и лексики, побуждает к исследовательской деятельности.

Цель исследования. Выделить основные элементы проектной технологии обучения, этапы работы над проектом по иностранному языку.

Изложение материалов основного исследования. Метод проектов – это комплексный метод обучения, который позволяет строить учебный процесс исходя из интересов студентов, дает им возможность проявить самостоятельность в планировании, организации и контроля своей учебно-познавательной деятельности, результатом которой является создание какого-либо продукта.

Проект как метод обучения впервые был использован в США в середине двадцатого века при обучении студентов медицинских специальностей, а затем проектный метод использовался при изучении других дисциплин. А. Морган описывает проектное обучение как деятельность, в результате которой студенты учатся путем привлечения к решению реальных проблем, при этом имея определенную степень ответственности в организации учебной деятельности. Морганом было выделено три основных модели использования проекта:

1. Project exercise. Проект как упражнение. Цели проекта заключаются в том, что студенты должны применить уже полученные знания в рамках исследуемого предмета.

2. Project component. Проект как компонент. Цели данной модели шире чем в предыдущий. Проект имеет более междисциплинарный характер, предусматривающий решения реальных задач.

3. Project orientation. Проектные цели доминируют над учебными. Учебный материал определяется требованиями тем проекта, а не учебными задачами [1, с. 8].

В любом проекте во время его выполнения и организации надо соблюдать определенные этапы работы. Первым этапом является организационно-подготовительный. На этом этапе происходит определение темы проекта, определение проблем и целей исследования, в ходе достижения которых данная проблема будет решена. Участники выбирают методы и приемы исследования, которые позволяют реализовать решение конкретных задач. На данном этапе также происходит распределение обязанностей между участниками. Стоит помнить, что при формировании группы в состав следует привлекать студентов разного пола и разного уровня успеваемости. Задачей преподавателя на данном этапе является повышение мотивации студентов, помощь в разработке действий по реализации проекта.

Второй этап проектной работы – поисково-исследовательский. Студенты осуществляют сбор информации, выполняют анализ и систематизацию собранных данных исследования. Преподаватель в свою очередь, стимулирует умственную активность студентов, оценивает промежуточные результаты. Итогом этого этапа становятся факты и выводы, сделанные в ходе исследования.

Третьим этапом является отчетно-оформительский. На данном этапе участники проекта оформляют проект и результаты исследования в соответствии с установленными требованиями. Функция преподавателя на данном этапе - консультирование по вопросам процедуры защиты проекта.

Завершающим этапом проекта является информационно-презентативный. На данном этапе происходят защита проектов и их оценка преподавателем или экспертной группой. Защита проекта может быть осуществлен в различных формах.

Главной задачей является представление результата своей работы, проблемы исследования, целей и задач. В ходе защиты проекта студенты приобретают навыки публичного выступления перед аудиторией. Видами проектных продуктов могут быть статья, эссе, мультимедийная презентация, брошюра, постер, блог, коллаж, отчет, доклад, видеоролик, веб-страница, деловая игра.

Различные этапы проекта способствуют усвоению студентами различных видов деятельности: на первых трех приобретаются знания и умения по созданию материального объекта, углубляются знания по иностранному языку. На последнем этапе приобретенные знания и умения превращаются в компетенции [2].

Выводы. Таким образом, основная цель метода проектов – предоставление студентам возможности самостоятельного приобретения знаний в процессе решения практических задач или проблем, требующих интеграции знаний. Преподавателю в проекте отводится роль координатора, эксперта, дополнительного источника информации.

Список использованных источников

1. Morgan, A. Theoretical aspects of project-based learning in higher education. *British Journal of Educational Technology*. 1983. – Vol. 14. – №1. – January.
2. Полат, Е. С. Новые педагогические и информационные технологии в системе образования / Е. С. Полат. – М. : Академия, 2003. – 187 с.

О ПРИЕМАХ ВВЕДЕНИЯ НОВОГО ЯЗЫКОВОГО МАТЕРИАЛА

УСАЧЁВА Г. М.,
канд. пед. наук, доцент, доцент
ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы
при Главе Донецкой Народной Республики»,
Донецк, Донецкая Народная Республика

УСАЧЁВ В. А.,
канд. филос. наук, доцент,
ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли
имени Михаила Туган-Барановского»,
г. Донецк, Донецкая Народная Республика

Лексика является важнейшим речевым элементом в языковой системе. Вопросам правильного введения лексического материала уделяется большое внимание при обучении иностранным языкам, так как от её правильного введения в речевые ситуации зависит, сможет ли обучающийся правильно воспринимать чужую речь на слух, а также читать, писать и самостоятельно излагать свои мысли на изучаемом иностранном языке. Статья посвящена вопросам правильного и доступного введения речевого материала изучаемого языка, а также устранения недостатков в данной работе.

Ключевые слова: *введение лексики, языковой материал, семантизация, прием, недостаток, закрепление.*

ON THE METHODS OF INTRODUCTION OF NEW LANGUAGE MATERIAL

USACHEVA G.M.,
Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor,
Associate Professor of the Department of Foreign Sciences
SEE HPE «Donetsk Academy of Management and Public Administration
under the Head of Donetsk People's Republic»,
Donetsk, Donetsk People's Republic

USACHEV V. A.,
Candidate of Philosophical Sciences,
Associate Professor of the Department of Foreign Sciences
SO HPE "Donetsk National
University of Economics and Trade
named after Mikhail Tugan-Baranovsky",
Donetsk, Donetsk People's Republic

Vocabulary is the most important speech element in the language system. Much attention is paid to the issues of the correct introduction of lexical material in teaching foreign languages, since it depends on its correct introduction into speech situations whether the student will be able to correctly perceive someone else's speech by ear, as well as read, write and independently express his thoughts in the foreign language being studied. The article is devoted to the issues of the correct and accessible introduction of the speech material of the target language, as well as the elimination of shortcomings in this work.

Key words: *introduction of vocabulary, linguistic material, semantisation, technique, lack, consolidation.*

Правильное введение и обучение лексики, наряду с грамматикой, является важнейшим фактором в изучении иностранного языка. Без достаточного объема лексического материала невозможно вести диалог, построить любое общение с носителем изучаемого языка. Поэтому проблемы лексической наполняемости, лексического запаса слов, которые необходимы обучающимся для проведения адекватного общения и формирования коммуникативной компетенции в целом являются насущными при изучении нового языкового материала. Также, при введении нового лексического материала, важен презентабельный момент, методика, которая поможет легко усвоить новую лексику в ходе учебного процесса.

Целями исследования являются рассмотрение сильных и слабых сторон приемов введения нового языкового материала, его отбора на основе принципов сочетаемости и стилистического стиля, закрепления в ходе речевой практики, методики усвоения ранее не изученной лексики, учитывающей и анализирующей все соображения по закреплению вводимых слов, а также преодоление трудностей и недостатков введения и дальнейшего изучения нового лексического материала.

Основным недостатком традиционной методики преподавания иностранных языков является то, что два основных момента педагогического процесса: введение и закрепление языкового материала не только изолируются друг от друга, но и противопоставляются друг другу. Основным и более важным некоторые преподаватели считают введение материала, причем идеальным считается такой метод введения нового языкового материала, когда преподаватель, всячески ухитряясь в применении способов беспереводной семантизации новых слов или индуктивного введения нового грамматического материала, успевать только, между прочим, раскрыть значение небольшого количества новых слов [2, с. 184]. При этом не принимается в расчет бесцельная трата времени практического занятия. Основной своей обязанностью преподаватель считает овладение мастерством такого введения материала, а не создание у обучающихся прочных умений и навыков. Закрепление же языкового материала целиком перекладывается на внеаудиторную работу обучающихся. Ошибочным является и использование преподавателями преимущественно беспереводными приемами введения новой лексики.

Другие преподаватели пользуются только лишь переводом при введении новых слов, не овладев искусством беспереводных приемов введения нового языкового материала. Третья группа преподавателей в основном правильно пользуется теми и другими способами семантизации, различая методы работы с группами сильных и слабых обучающихся, но также допуская недостатки в работе с введением новой лексики и её закреплении в ходе практического занятия. Во всех трех случаях имеют место следующие недостатки:

1. Два основных этапа педагогического процесса – введение и закрепление языкового материала – продолжают изолироваться друг от друга и противопоставляться друг другу. На практическом занятии происходит, в основном, лишь объяснение материала, и активно действующим является по преимуществу лишь преподаватель.

2. Вся тяжесть работы по закреплению материала ложиться на плечи обучающихся при выполнении ими заданий, порой невыполнимых для всех, данных преподавателем на дом. В результате ценность такой самостоятельной работы теряется и не достигает своей цели.

3. Применение перевода и пользование родным языком не преследует своей цели, так как отсутствуют элементы сравнения явлений двух языков, с одной стороны, и новых явлений, изучаемого языка с уже знакомыми обучающимся – с другой стороны.

4. Работа по предварительному закреплению слов с точки зрения их произношения, написания, чтения и значения не проводится до изучения нового текста. Способы написания и чтения новых слов не анализируются и не фиксируются. У обучающихся не создаются благодаря этому умения читать и писать на изучаемом языке. В результате, в процессе чтения, обучающиеся запинаятся не только на новых словах в тексте, но и на знакомых, ранее уже встречаемых. Это мешает и пониманию читаемого и выработке навыка правильного чтения. Чтение теряет свое практическое значение и превращается лишь в средство закрепления лексики.

5. Недостаточное внимание уделяется синонимам, антонимам и словообразованию, благодаря чему ранее выученные слова забываются, уступая свое место новым словам [3, с. 203]. Для устранения указанных недостатков необходимо в первую очередь установить, какие приемы введения новой лексики – переводные или беспереводные – и в каких случаях они являются наиболее эффективными в процессе закрепления нового

языкового материала. Говоря о том, какой из приемов является наиболее эффективным, на наш взгляд, переводный способ дает лучшие результаты даже по сравнению с одним из наиболее конкретных приемов беспереводного способа семантизации – предметно-наглядного способа. Мы знаем, что учебный материал более прочно удерживается в памяти обучающегося тогда, когда он усваивается им на основе трех видов ощущений и восприятий, то есть зрительных, слуховых и двигательных [1, с. 136].

Рассмотрим с этой точки зрения беспереводный и переводный приемы введения новой лексики. Запись синонимов и антонимов при беспереводном способе и запись слов на доске при переводном способе семантизации обеспечивают зрительную наглядность, зрительное восприятие; чтение синонимов при беспереводном и чтение слов при переводном способах обеспечивают слуховую наглядность, слуховое восприятие. Моторные ощущения, обучающиеся получают в силу того, что в обоих случаях происходит запись новой лексики. Таким образом, все требуемые виды ощущений и восприятий имеют место и при том, и при другом способах введения новой лексики, и, следовательно, в этом отношении эти два способа равноценны. Но нельзя не принимать во внимание и другое обстоятельство. При беспереводном способе, если применяется предметно-наглядный прием, внимание обучающихся больше обращается на саму картину, изображение на проекторе, особенно если данное изображение интересно, чем на значение слова, которое обозначает данное изображение. Благодаря вниманию к изображению оно будет запечатлеваться в сознании обучающегося ярче, чем выражаемое им понятие и его значение на родном языке. В случаях применения синонимов или контекста ассоциация значения и слова получается непрочная, так как представление о данном понятии получается смутное; оно может быть точным только тогда, когда связано с мышлением на данном языке. Результатом этого часто является то, что получается ложное понимание. То же имеет место и при использовании антонимов в качестве средства семантизации. При переводном же способе значение нового слова на иностранном языке непосредственно ассоциируется со значением его на родном языке обучающегося. Более прямой ассоциации, обеспечивающей быстрое понимание, быть и не может. В этом одно из преимуществ переводного способа семантизации новой лексики. При применении любых приемов семантизации преподаватель должен руководствоваться следующими принципами. Прежде всего, нужно, чтобы новый языковой

материал на практическом занятии не только объяснялся, но и закреплялся, так как однократное, хотя бы даже и правильно проведенное, введение нового языкового материала еще не обеспечивает прочности его усвоения. При изучении языка совершенно особое значение приобретают упражнения для закрепления материала. Также практическое занятие должно предусматривать активную деятельность не только преподавателя, но и обучающихся. Навыки приобретения знаний достигаются с помощью активных упражнений. Необходимо научить обучающихся самостоятельно работать над новым языковым материалом, учитывая при этом характер материала и его сложность. А также необходимо широко применять метод сравнения. Работа, данная для самостоятельного выполнения вне практического занятия, должна содержать не только закрепление пройденного материала, но и работу над новым языковым материалом. Только в этом случае процесс изучения нового языкового материала будет эффективен.

Подводя итог сказанному, отметим, что преподавателю в своей работе по введению новой лексики необходимо построить свою работу так, чтобы использовать все способы семантизации, вводить как можно больше упражнений, способствующих запоминанию нового лексического материала, знакомя обучающихся с новой лексикой, предоставить возможность её многократного прослушивания и воспроизведения, а также готовить презентацию лексики с использованием всех средств наглядности, позволяющих раскрыть особенности и значение новых слов. Переводные и беспереvodные способы семантизации позволят повысить активность обучающихся по овладению и закреплению нового языкового материала.

Список использованных источников

1. Выготский, Л. С. Педагогическая психология / Под ред. В. В. Давыдова. – М. : Педагогика-Пресс, 1996. – 136 с.
2. Бабинская, П. К. Практический курс методики преподавания иностранных языков: учебное пособие / П. К. Бабинская, Т. П. Леонтьева, И. М. Андреасян, А. Ф. Бudyко, И. В. Чепик. – 3-е изд., дополн. и перераб. – Мн. : ТетраСистемс, 2005. – 184 с.
3. Буланова-Топоркова, М. В. Педагогические технологии: учеб пособие / М. В. Буланова-Топоркова, А. В. Духавнева, В. С. Кукушкин. – Ростов н/Д. : Феникс, 2002. – 203 с.

ДИСТАНЦИОННОЕ ОБУЧЕНИЕ КАК ФОРМА ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ СОВРЕМЕННОГО ОБРАЗОВАНИЯ В ТУРИСТСКОЙ СФЕРЕ

ЧЕГЛАЗОВА М. Е.,
канд. геогр. наук, доцент, доцент,
**ГБОУВОРК «Крымский университет культуры,
искусств и туризма»**

Ситуация с пандемией во всем мире, связанная с болезнью COVID-19, поставила системы образования всех стран перед самой непредсказуемой проблемой - педагогической революцией, которая потребовала перехода от традиционного и консервативного обучения к форматам дистанционного обучения. За небольшой промежуток времени всему образовательному сообществу пришлось адаптироваться к новой среде, разрабатывая и создавая новые планы по обеспечению обучения с помощью различных электронных платформ и программного обеспечения. Поскольку сектор туризма является одним из основных источников устойчивого развития, роль систем высшего образования в этой сфере заключается в подготовке трудовых ресурсов, способных активно реагировать на все вызовы, возникающие в условиях пандемии и постпандемии.

Ключевые слова: образование, дистанционное образование, трансформация, цифровизация.

DISTANCE LEARNING AS A FORM OF DIGITAL TRANSFORMATION OF MODERN EDUCATION IN THE TOURISM SECTOR

CHEGLAZOVA M. E.,
PhD, Associate Professor, Associate Professor,
**GBOWORK "Crimean University of Culture,
Arts and Tourism"**

The global pandemic situation related to COVID-19 disease has put education systems of all countries in front of the most unpredictable problem - the pedagogical revolution, which required a transition from traditional and conservative education to distance learning formats. In a short period of time, the entire educational community had to adapt to the new environment, developing and creating new plans to provide training using various electronic platforms and software. Since the tourism sector is one of the main sources of sustainable development, the role of higher education systems in this area is to train a workforce capable of actively responding to all the challenges arising in the context of a pandemic and a post-pandemic.

Key words: education, distance education, transformation, digitalization.

Постановка проблемы в общем виде. Вспышка, возникшая после COVID-19, определенная Всемирной организацией здравоохранения как

пандемия в начале марта 2020 года, привела весь мир к глобальному кризису. Изначально это был кризис здравоохранения, но вскоре он вызвал эффект домино в экономике, обществе и мировых отношениях, включая и сектор туризма. Роль туристского образования в подготовке ведущих специалистов туристской деятельности, способных справиться с периодом восстановления в туристском секторе, исключительно важна в связи с тем, что туристский сектор является одним из наиболее подверженных кризисным явлениям.

Цель исследования – определение возможностей дальнейшего развития дистанционного образования при изучении дисциплин туристского цикла.

Изложение материалов основного исследования. Туристское образование является частью большой туристской экосистемы, поэтому все изменения, влияющие на бизнес и деятельность туристского сектора, будут влиять на туристское образование. С другой стороны, образование в сфере туризма также влияет на других участников системы, для того чтобы они могли адаптироваться к новым изменениям. В отношении туристского образования были обозначены два главных аспекта: передавать и делиться современными знаниями, требуемыми новыми отраслевыми требованиями, и обеспечить надлежащую связь между студентами и преподавателями посредством дистанционного обучения, чтобы процесс обмена знаниями происходил соответствующим образом.

Большинство ученых классифицируют очное обучение как традиционный формат обучения, основываясь на том факте, что у него самая длинная история в качестве формата обучения по сравнению с другими современными формами (онлайн-обучение и смешанное обучение). Для него характерно физическое присутствие обучающихся в аудитории университета, в которой присутствуют все участники и взаимодействуют между собой в рамках обучающей среды.

Дистанционное образование предполагает посещение образовательного учреждения, не выходя из дома или с места работы, получение образования без личного контакта с преподавателями и одногруппниками и обучение, когда для этого есть возможность. Таким образом, получение образования происходит в удобном для обучающихся темпе.

Традиционно дистанционное обучение было характерно для заочных курсов, когда преподаватели и студенты переписывались только по почте и для изучения предлагалось небольшое количество предметов. Однако, с появлением цифровых технологий в Интернете предлагается множество разнообразных образовательных курсов и программ, так, человек, живущий на Бали может получить степень бакалавра в ведущем колледже Нью-Йорка.

Сфера дистанционного образования кардинально изменилась за последние десять лет. Дистанционное образование, структурированное обучение, в котором студент и преподаватель разделены по месту, а иногда и по времени, в настоящее время является самой быстрорастущей формой образования, в том числе и международного. То, что когда-то считалось особой формой образования с использованием нетрадиционных систем, теперь становится важной концепцией в массовом образовании. Такие концепции, как сетевое обучение, гибридные системы обучения расширили сферу охвата и изменили характер более ранних моделей образования.

Программы дистанционного образования продолжают расти как в Российской Федерации, так и за рубежом. Одна из причин такого роста связана с постоянно растущей глобальной потребностью в квалифицированной рабочей силе в сочетании с финансовыми ограничениями устоявшихся систем образования. Дистанционное образование предлагает возможности обучения на всю жизнь работающим взрослым и будет играть значительную роль в образовании общества во всём мире.

Глобализированная экономика станет дополнительным фактором роста рынка альтернативного образования в основных образовательных учреждениях России. Рост информационной системы будет продолжать оказывать давление на те страны, которые не имеют соответствующей технологической инфраструктуры, и будет происходить их постепенное развитие.

Дистанционное образование рассматривается на международном уровне как жизнеспособный и экономически эффективный способ обеспечения индивидуального и интерактивного обучения. Последние достижения в области технологий стирает грани между традиционными и дистанционными учащимися, поскольку ежегодно предлагается все больше медиа контента в среде дистанционного обучения.

Так, Виртуальная реальность обещает обучать будущих студентов способами, которые в настоящее время имеют высокую стоимость и полностью не адаптированы к учебному процессу. Виртуальная реальность сочетает в себе мощь компьютерной графики со способностью компьютера отслеживать массовые потоки данных в режиме реального времени, чтобы создать замкнутый интерактивный цикл обратной связи между человеком и машиной. Многие ученые в настоящее время начинают понимать силу визуализации в понимании необработанных данных, которые они получают. Виртуальная реальность может использоваться как студентами, так и профессионалами для интерпретации и понимания вселенной. Люди, взаимодействующие в виртуальном мире, несомненно, создадут неожиданные сообщества и, возможно, даже новые и уникальные культуры.

Современные исследования обучения студентов в виртуальной среде изучают, могут ли студенты использовать возможности виртуальной реальности и другие передовые технологии для обучения. Так, недавние исследования показали, что обучение в искусственной среде позволяет учащимся учиться способами, отличными от тех, которые происходят в обычной аудитории, а виртуальная реальность предлагает альтернативный или дополнительный инструмент для обучения.

Технология может быть движущей силой быстрого роста популярности дистанционного образования, но именно хорошо продуманная учебная система позволяет учащемуся взаимодействовать с технологией в построении знаний. Именно эффективное взаимодействие преподавателя, студента и системы доставки обеспечивает дистанционное обучение его значимости в образовательном сообществе. Образование может предложить возможность для исследовательской, практической, интеграции технологий, обучения и инструктора, создающих успешную образовательную среду, что актуально и при изучении туристских дисциплин.

Выводы. Дистанционное обучение, с его гибкостью во времени и способностью выполнять индивидуальные предпочтения, является одним из наиболее подходящих инструментов профессионального образования в сфере туризма.

Список использованных источников

1. Чеглазова, М. Е. Особенности образовательного туризма на Мальте / М. Е. Чеглазова, М. А. Шатохина // Приоритетные направления и проблемы развития внутреннего и международного туризма в России: материалы IV Всероссийской с международным участием научно-практической конференции, г. Казань, 24 января 2020 г. – Симферополь : ООО «Издательство «Научный мир», 2020. – С.367-371.

2. Шаров, В. С. Дистанционное обучение: форма, технология, средство / В. С. Шаров // Известия РГПУ им. А. И. Герцена. – 2009. – № 94. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/distantcionnoe-obuchenie-forma-tehnologiya-sredstvo> (дата обращения: 29.10.2021).

**ФОРМИРОВАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ИНОЯЗЫЧНОЙ
КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ В УСЛОВИЯХ
ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ**

**ЧЕРНУШИЧ А. Е.,
ст. преподаватель,**

**ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы
при Главе Донецкой Народной Республики»,
Донецк, Донецкая Народная Республика**

**ШАВРУКОВА Е. Е.,
ст. преподаватель,**

**ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы
при Главе Донецкой Народной Республики»,
Донецк, Донецкая Народная Республика**

На основе исследования проблемы формирования профессиональной иноязычной коммуникативной компетенции в условиях дистанционного обучения выявлены возможные сложности и способы их преодоления путем отработки и совершенствования специальных технологий в процессе формирования данной компетенции. Предложенные способы решения проблемы будут способствовать качественному усвоению знаний, формированию коммуникативных умений в четырех основных видах речевой деятельности: говорении, аудировании, чтении и письме, а также развитию личностной и творческой самореализации обучающихся. В целом, комплекс предложенных мер будет способствовать оптимизации учебного процесса и сделает его более доступным и эффективным, разнообразит формы обучения, создаст дополнительные возможности подготовки специалистов, обладающих высокими профессиональными способностями.

Ключевые слова: профессиональная иноязычная коммуникативная компетенция, дистанционное обучение, технологии обучения, подготовка специалистов.

**FORMATION OF PROFESSIONAL FOREIGN LANGUAGE
COMPETENCE IN THE CONDITIONS OF DISTANCE LEARNING**

**CHERNUSHICH A. E.,
Senior lecturer,**

**SEE HPE «Donetsk Academy of Management and Public Administration
under the Head of Donetsk People's Republic»,
Donetsk, Donetsk People's Republic**

SHAVRUKOVA E. E.,
Senior lecturer,
SEE HPE «Donetsk Academy of Management and Public Administration
under the Head of Donetsk People’s Republic»,
Donetsk, Donetsk People’s Republic

Based on the study of the problem of the formation of professional foreign language communicative competence in the conditions of distance learning, possible difficulties and ways of overcoming them by working out and improving special technologies in the process of formation of this competence are revealed. The proposed methods will contribute to the high-quality assimilation of knowledge, the formation of communication skills in four main types of speech activity: speaking, listening, reading and writing, as well as the development of personal and creative self-realization of students. In general, the complex of the proposed measures will contribute to the optimization of the educational process and make it more accessible and effective, diversify the forms of education, create additional opportunities for training specialists with high professional abilities.

Key words: *professional foreign language communicative competence, distance learning, learning technologies, training of specialists.*

Сегодня мы живем в условиях сложных преобразовательных процессов, происходящих в нашей республике, где современная социокультурная ситуация сопровождается переоценкой ценностей, критическим осмыслением опыта предшествующих поколений, новыми представлениями о своем профессиональном будущем и будущем общества. Особое внимание следует уделять проблеме подготовки специалистов, обладающих высокими профессиональными навыками.

Приоритетными направлениями государственной образовательной политики в Донецкой Народной Республике являются:

- личностная ориентация образования;
- формирование национальных и общечеловеческих ценностей;
- повышение качества образования, обновление его содержания и форм организации учебно-воспитательного процесса;
- внедрение образовательных инноваций, информационных технологий;
- интеграция отечественного образования в мировое образовательное пространство (Закон ДНР «Об образовании»).

В связи с этим перед системой образования ДНР стоит важная задача – воспитать и подготовить новое поколение, способное эффективно решать насущные проблемы и активно содействовать переходу общества на качественно новый этап развития.

Расширение языковых границ обуславливает необходимость в высококвалифицированных, коммуникабельных специалистах, способных

общаться на языке делового партнера, обладающих знаниями политических и социальных особенностей страны партнера. Свободное владение хотя бы одним иностранным языком становится неотъемлемым требованием профессиональной подготовки будущего специалиста, делает личность лингвокреативной, создает возможность свободного общения.

Уровень владения иностранным языком, качество усвоенных знаний обучающимися зависит от поставленных целей и правильности выбора форм и методов обучения.

Во многих образовательных учреждениях страны апробируются различные педагогические стратегии и технологии обучения иностранному языку. Прежде всего, эффективными оказываются инновационные методы и интерактивные технологии обучения, обеспечивающие активизацию учебно-воспитательного процесса. Они стимулируют развитие личностной и творческой самореализации, способствуют активному развитию необходимых знаний и формированию иноязычной коммуникативной компетенции.

Коммуникативная компетенция проявляется в способности слушать и уметь вести общение в ходе речевой коммуникации. Она подразумевает способность задавать вопросы в ходе общения друг с другом, умение давать ясные ответы на вопросы собеседника, а также быть способным обсуждать различные возникшие проблемы в ходе беседы, давать свои комментарии тех или иных высказываний людей таким образом, чтобы высказанное мнение было ясным и доступным для участника разговора и было воспринято им именно так, как вы этого хотите.

Вопросы формирования и совершенствования иноязычной коммуникативной компетенции будущих специалистов были описаны в работах О. В. Бондаревской, Е. А. Климова, Н. В. Кузьминой, С. В. Козак, Г. А. Китайгородской, Е. И. Пасова, Савиньон, М. Свейн, Д. Шейлз и др.

Сегодня проблема формирования иноязычной коммуникативной компетенции в условиях дистанционного обучения (ДО) приобретает особое значение. Возникает вопрос: как сделать процесс овладения иностранным языком в условиях ДО максимально эффективным?

Конечно, технология ДО имеет ряд преимуществ. Она создает возможность организовать занятия в удобной для обучающихся виртуальной форме, самостоятельно определить продолжительность процесса изучения материала и последовательность его усвоения. Данная технология позволяет

снизить затраты на обучение, использовать разнообразные образовательные платформы и повысить свою квалификацию.

Однако, не всегда технические возможности пользователей при дистанционном обучении достаточно обширны. На пример, для того чтобы ДО стало полноценной альтернативой очного обучения, необходимы различные типы дистанционного оборудования и хорошие электронные учебники, разработка которых является сложным и трудоемким процессом.

Кроме того, специфика обучения иностранному языку предполагает отработку и совершенствование специальных технологий для работы в режиме ДО в процессе формирования коммуникативных умений в четырех основных видах речевой деятельности: говорении, аудировании, чтении и письме.

Чтение и письмо не требуют объемной графики и значительного объема звукового сопровождения, и это упрощает презентацию материала и работу над его усвоением. Что касается обучения произношению, говорению и аудированию, ограничиться текстовыми файлами нельзя. Нужны специальные электронные учебники. В этих условиях использование информационных коммуникативных технологий (ИКТ) в обучении иностранным языкам приобретает все большую актуальность.

По мнению Е. С. Палат, дистанционное обучение в целом, включая обучение иностранным языкам, организованное на базе компьютерных телекоммуникаций, становится сегодня очень популярной формой обучения.

Использование презентаций, электронных словарей, видеоматериалов, компьютерной графики, и др. современных технологий позволяет обучающимся окунуться в реальную языковую среду и иметь доступ к дидактическим и справочным материалам в электронном формате.

Другими словами, дистанционное обучение в совокупности с использованием передовых информационных коммуникативных технологий (ИКТ), которые позволяют совершенствовать условия обучения, разнообразить формы их проведения, задействовать большой объем рабочего материала, и, в конечном итоге, быстро завершить курс благодаря правильно выбранному темпу работы, может гарантировать успешное завершение обучения.

Таким образом, следует отметить, что успешность процесса формирования иноязычной коммуникативной компетенции у студентов

средствами дистанционного обучения уже не мечты, а реальность. Более того, данная форма обучения может содействовать оптимизации учебного процесса, сделать его более гибким и доступным, разнообразить формы обучения и создать возможности подготовки специалистов, обладающих высокими профессиональными способностями.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МУЗЫКИ КАК ТЕХНОЛОГИИ В ОБУЧЕНИИ НЕМЕЦКОМУ И ИСПАНСКОМУ ЯЗЫКУ КАК ВТОРОМУ ИНОСТРАННОМУ

ШАВРУКОВА Е. Е.,
ст. преподаватель,

*ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы
при Главе Донецкой Народной Республики»,
Донецк, Донецкая Народная Республика*

РАМИРЕС А. Ф.,
ассистент,

*ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы
при Главе Донецкой Народной Республики»,
Донецк, Донецкая Народная Республика*

В данной статье рассмотрены понятия «музыкальная педагогика» и «музыкальная сцена», актуальность использования музыки как современной технологии в обучении иностранным языкам. Проанализированы и определены критерии при выборе песенного материала, разработана система упражнений, позволяющая эффективно использовать его на практических занятиях.

***Ключевые слова:** музыкальная педагогика, музыкальная сцена, песенный материал, концепция целостного обучения, культурные стереотипы, речевые навыки, мотивация, моделирование ситуаций.*

USING OF MUSIC AS A TECHNOLOGY IN TEACHING GERMAN AND SPANISH AS

SHAVRUKOVA E. E.,
Senior lecturer,

*SEE HPE «Donetsk Academy of Management and Public Administration
under the Head of Donetsk People's Republic»,
Donetsk, Donetsk People's Republic*

RAMIRES A. F.,
Assistant,
SEE HPE «Donetsk Academy of Management and Public Administration
under the Head of Donetsk People's Republic»,
Donetsk, Donetsk People's Republic

This article discusses the concepts of "musical pedagogy" and "music scene", the relevance of using music as a modern technology in teaching foreign languages. The criteria for the choice of song material have been analyzed and determined, a system of exercises has been developed that allows you to effectively use it in practice.

Key words: *music pedagogy, music scene, song material, the concept of holistic learning, cultural stereotypes, speech skills, motivation, situation modeling.*

Музыка, как часть культуры, является повседневной необходимостью жизни студентов всех возрастов, национальностей и направлений обучения. Это особенно касается молодых обучающихся, так что можно предположить, что использование песенного материала при обучении иностранным языкам вызовет интерес, независимо от того, соответствует ли «музыкальный вкус» студента выбору песен. По нашему опыту, большинство обучающихся уже знакомы с некоторыми немецко- и испаноязычными музыкальными группами, и певцами, так что они часто могут опираться на имеющиеся уже знания и интересоваться новыми идеями и информацией в этой области.

Песни на немецком и испанском языках не только способствуют мотивации и создают непринуждённую атмосферу на занятии, но также предлагают аутентичные тексты, представляющие «универсальный» интерес (любовь, дружба, семья, конфликты, образцы для подражания и т. д.) и страноведческую информацию по различным темам. Выбор подходящих песен велик, потому что современная немецкая и испанская музыкальная сцена разнообразна, красочна и успешна.

Какие критерии имеют значение при выборе песен? Возраст и языковой уровень студента особенно важны для выбора песен, хотя, на наш взгляд, – в зависимости от выбранных видов упражнений – обучающийся может не всегда полностью понимать текст песни. Мы также считаем, что выбор музыкального произведения необязательно должен соответствовать личному вкусу преподавателя. Более важным аспектом является то, что студенты имеют дело с песнями разных музыкальных стилей и периодов и это помогает им понять разнообразие немецко- и испаноязычного музыкального мира и разрушить все существующие культурные стереотипы.

Интересы обучающихся, а также цели обучения, достигаемые использованием песенного материала, должны быть названы в качестве дополнительных важных критериев. Степень разборчивости и ясности произношения, скорость речи, грамматика и используемый словарный запас, языковая и структурная сложность, пение и продолжительность песни также относятся к критериям выбора.

Какие практические возможности предлагают песни? Песни можно использовать на каждом этапе урока. В зависимости от выбранного типа упражнения они могут служить введением в тему, использоваться на этапе презентации, активизации речевого материала, а также предлагают многочисленные возможности для дальнейшей работы над выбранной темой в виде домашних заданий и проектов.

Кроме того, с помощью песен можно тренировать все речевые навыки. Помимо широкого спектра упражнений на понимание услышанного, а при необходимости прочитанного, песни предлагают возможность говорить на темы, актуальные для обучающихся, открывают творческие возможности письма. Совместно с упражнениями, тренирующими произношение и интонацию, можно повторять и активизировать грамматические структуры, а также расширять и укреплять словарный запас.

В интернете есть множество идей по использованию песен на практических занятиях; мы проработали многие варианты упражнений, определили их эффективность и целесообразность, сформировав 3 этапа работы над песенным материалом. Хотим подчеркнуть, что не каждая песня подходит для всех видов упражнений, многие из них применимы только к определенным музыкальным произведениям.

Упражнения перед прослушиванием.

- Создать ассоциограмму на тему песни.
- Описать картинки, соответствующие теме песни.
- Вставить картинки из музыкального клипа в фоторепортаж и описать их.
- Написать рассказ с ключевыми словами из текста песни.
- Описать фото группы / исполнителя, сделать предположения о направлении их творчества.
- Сформировать гипотезы о названии песни.
- Соединить вместе разрезанные отрывки текста песни.

Упражнения при прослушивании.

- Проверить правильность составленного из разрезанных отрывков текста.
- Исправить изменённый порядок строк песни.
- Исправить неверный текст песни.
- Удалить лишние слова из текста песни.
- Распознавать отдельные слова из текста, желательно слова, которые повторяются. (Они распределяются между обучающимися, и всякий, кто слышит своё слово, должен встать или сделать шаг вперед).
- Записать при первичном прослушивании столько слов, сколько было распознано и понято, а при вторичном прослушивании составить предложения, соответствующие основной теме песни.
- Описать музыку (настроение, ритм, темп, инструменты).
- Посчитать, как часто встречаются слова, которые необходимо запомнить.

Упражнения после прослушивания.

- Прослушать начало песни и написать концовку в произвольной форме.
- Написать ответ на песню / реакцию, точку зрения третьего лица.
- Написать письмо «главному герою» песни или певцу.
- Написать отзыв на песню для музыкального журнала.
- Написать текст в другом времени, с другими личными или притяжательными местоимениями.
- Найти информацию о группе / исполнителе в интернете, сделать плакат и представить его.
- Изучить и представить другие музыкальные группы / музыкантов и исполнителей того же периода / того же жанра
- Изучить песни на родном языке по той же теме и представить их на немецком и испанском языках, определить сходства и различия.
- Переписать текст песни в другом языковом жанре (например, с разговорного на формальный / поэтический язык)
- Найти антонимы / синонимы к словам в тексте песни и написать с ними новый текст.
- Исправить текст без заглавных букв и знаков препинания.
- Написать и воспроизвести диалоги на основании текста песни.

– Разработать разные позиции по теме песни и провести ток-шоу / обсуждение.

– Найти новые рифмы для отдельных строк песни.

– Написать совет по теме, обсуждаемой в песне.

– Переписать песню другим типом текста (например, в виде сказки).

– Подготовить и провести опрос / викторину по изученной песне.

– Подготовить и проиграть интервью с певцом / музыкальной группой.

Пение и создание музыки являются важными формами человеческого общения в межкультурном отношении. Песни являются частью культуры общества, рассказывая о времени и особых событиях. Таким образом, они представляют собой часть страноведческого материала.

Само обучение песням часто требует много времени, но одна из возможностей – это дидактизация их самими обучающимися в групповой / проектной работе. Для этого, конечно, необходимо познакомить студентов с различными видами упражнений и обсудить возможные варианты, поощряя при этом их идеи и результаты работы.

В настоящее время общество быстро меняется во многих сферах. Преподаватели, зная об этом, стараются при планировании практических занятий сделать их более интересными для студента. Если обучающийся что-то делает с удовольствием, то его деятельность приобретает для него субъективное значение и становится личностным, мотивируя его к совершенствованию своих языковых знаний.

СОДЕРЖАНИЕ

СЕКЦИЯ 3. УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ РЕГИОНА НА ОСНОВЕ ЭФФЕКТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОЙ СФЕРОЙ	
<i>Акназаров К.К., Гайбуллаев К.К.</i> РОЛЬ ИННОВАЦИЙ НА РЫНКЕ ЛЕЧЕБНО- ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫХ УСЛУГ В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН	6
<i>Балаева С.И.</i> ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ В РЕСПУБЛИКЕ КАБАРДИНО-БАЛКАРИЯ	10
<i>Балаева С.И.</i> СПЕЦИФИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ЭФФЕКТИВНОГО ПРОДВИЖЕНИЯ ТУРПРОДУКТА В ТУРИСТИЧЕСКИХ ФИРМАХ	17
<i>Батоева С.А.</i> НАЦИОНАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ «ТУРИЗМ И ИНДУСТРИЯ ГОСТЕПРИИМСТВА» КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ВНУТРЕННЕГО И МЕЖРЕГИОНАЛЬНОГО ТУРИЗМА В ЗАБАЙКАЛЬСКОМ КРАЕ	21
<i>Гусак А.С., Ибрагимова А.А.</i> СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ОТЕЛЬНОГО БИЗНЕСА В МИРЕ В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ COVID-19	26
<i>Довгаль Е.А., Довгаль А.С.</i> ФОРМИРОВАНИЕ КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ ПРЕДПРИЯТИЙ ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ	30
<i>Завацкая Т.А.</i> ОСОБЕННОСТИ КОНКУРЕНТНОЙ БОРЬБЫ ТУРИСТИЧЕСКИХ АГЕНТСТВ КАК ФАКТОР ДЕСТАБИЛИЗАЦИИ РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКОГО БИЗНЕСА В ДНР	35
<i>Заикина Ю.О., Стрельникова М.А.</i> ОСОБЕННОСТИ ИНКЛЮЗИВНОГО ЭКСКУРСИОННОГО ПРОДУКТА (НА ПРИМЕРЕ ПРОЕКТА ЭКСКУРСИИ ДЛЯ ДЕТЕЙ)	39
<i>Закиров И.В., Мухаметова А.А.</i> ОСОБЕННОСТИ ЭТНИЧЕСКИХ И РЕЛИГИОЗНЫХ КОНФЛИКТОВ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА РАЗВИТИЕ МИРОВОГО ТУРИЗМА	44
<i>Иткина А.Р.</i> ТУРИЗМ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ: АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ	48

Карabanова И.В., Карabanова М.А., Михайлов С.В. ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННЫЕ КЛАСТЕРЫ В РАЗВИТИИ КОЛЛЕКТИВНЫХ СРЕДСТВ РАЗМЕЩЕНИЯ ЮЖНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА	52
Карасев И.Е., Близнецова М.В. РОБОТИЗАЦИЯ В ТУРИСТСКОЙ СФЕРЕ: ПЕРСПЕКТИВЫ И РИСКИ ВНЕДРЕНИЯ	57
Карасев И.Е., Буцык Д.В. НОВЫЕ ПУТИ РАЗВИТИЯ ТУРИСТИЧЕСКОЙ СФЕРЫ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ	61
Карасев И. Е., Вдовина А. В. ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТУРИСТИЧЕСКОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ	64
Карасев И.Е., Головичёва П. А. НОВЫЙ ПОДХОД К ОБРАЗОВАНИЮ В СФЕРЕ ТУРИЗМА КАК К ЕДИНОЙ СТРУКТУРЕ	68
Карасев И.Е., Губич В.В. ТРЭВЕЛ-ТЕХНОЛОГИИ В ТУРИСТСКОЙ СФЕРЕ И ИХ СОВРЕМЕННАЯ РЕАЛИЗАЦИЯ	73
Карасев И.Е., Деменко А.Е. РАЗВИТИЕ СПОРТИВНО-СОБЫТИЙНОГО ТУРИЗМА	77
Карасев И.Е., Кихай К.О. КИНОТУРИЗМ КАК АКТУАЛЬНАЯ ФОРМА ОРГАНИЗАЦИИ ТУРИЗМА	81
Карасев И.Е., Ошергина А.С. ЗНАЧИМОСТЬ СОБЫТИЙНОГО ТУРИЗМА В РАЗВИТИИ ОМСКОГО РЕГИОНА	85
Карасев И.Е., Сатонина А.Е. ВИРТУАЛЬНЫЕ МУЗЕИ КАК НОВАЯ ФОРМА МУЗЕЙНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ	90
Карасев И.Е., Терешкова В.В. ВОСТРЕБОВАННЫЕ ТУРИСТСКИЕ МАРШРУТЫ ОМСКОЙ ОБЛАСТИ	93
Карасев И.Е., Трушников А.С. САМОСТОЯТЕЛЬНОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ ТУРОВ – ИННОВАЦИОННАЯ РЕАЛИЯ ТУРИСТСКОЙ СФЕРЫ	96
Карасев И.Е., Челак С.В. РАЗВИТИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ЭКСКУРСИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	100
Карасев И.Е., Чернявская А.М. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В ТУРИЗМЕ	103

Квита Г.Н., Аршинова А.Н., Зотова Е.Г. К ВОПРОСУ ОБ ОПРЕДЕЛЕНИИ ПОНЯТИЯ «ЛЕЧЕБНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫЙ ТУРИЗМ»	108
Кириенко О.Э., Ракитина К.А. ВНЕДРЕНИЕ ИННОВАЦИЙ КАК УСЛОВИЕ ВЫХОДА ТУРИСТСКОЙ ОТРАСЛИ ИЗ КРИЗИСА	113
Китаева А.Г. ВЗАИМОСВЯЗЬ ПРИРОДНО-РЕСУРСНОГО ПОТЕНЦИАЛА И СФЕРЫ ТУРИЗМА ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ	117
Козар А.Н., Козар Н.К. ПРЕОДОЛЕНИЕ ВОДНЫХ ПРЕГРАД В ТУРИСТСКИХ ПОХОДАХ	122
Краснолобова Л.С. АНТИКРИЗИСНЫЕ МЕРЫ ВЫЖИВАНИЯ В СОВРЕМЕННОМ ТУРИЗМЕ	127
Лымарева О.А., Коновалова А.В., Зубко А.В. АНАЛИЗ ГОСТИНИЧНОЙ ИНДУСТРИИ ПРИАЗОВСКОГО РЕКРЕАЦИОННОГО РАЙОНА КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ: СТРУКТУРА, ДИНАМИКА И ПЕРСПЕКТИВЫ	132
Матвиенко В.А. АКТУАЛИЗАЦИЯ РЕТРОРЕСУРСОВ ЛОКАЛЬНЫХ ТЕРРИТОРИЙ В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОЙ ТУРБУЛЕНТНОСТИ	137
Медяник А.В., Галяпа И.М., Маслакова О.Ю. РАЗРАБОТКА И ВЫВОД НА РЫНОК КОНЦЕПТУАЛЬНОЙ УСЛУГИ ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА	141
Мишечкин Г.В., Голубничая С.Н. ВНУТРЕННИЙ ТУРИЗМ В ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКЕ: ПОТЕНЦИАЛ, РЕАЛИИ, СТРАТЕГИЯ	148
Овчаренко Л.А. СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ПОДХОД К УПРАВЛЕНИЮ ТУРИЗМОМ НА ОСНОВЕ УЧЕТА АКТУАЛЬНЫХ ТЕНДЕНЦИЙ ЕГО РАЗВИТИЯ В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННЫХ ВЫЗОВОВ	153
Рогачева О.А., Новожилов Д.А. РАЗРАБОТКА РЕКОМЕНДАЦИЙ ПО ВВЕДЕНИЮ ПИЛОТНОГО ПРОЕКТА ТУРИСТСКОГО НАПРАВЛЕНИЯ «БУШКРАФТ» НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ САХА (ЯКУТИЯ)	158
Рыбасова Ю.Ю., Низамиева А.Г. ОСОБЕННОСТИ РЕКРЕАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В УДОВЛЕТВОРЕНИИ ПОТРЕБНОСТЕЙ ТУРИСТОВ (НА ПРИМЕРЕ ПРОГУЛОК ПО КАЗАНСКОМУ КРЕМЛЮ)	162

Свиридова Н.Д. ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА КАК СОСТАВЛЯЮЩЕЙ ЭКОНОМИКИ ЛНР	165
Селиванов В.В. ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ КАК ВАЖНЫЙ ВЕКТОР РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКОЙ ДЕСТИНАЦИИ	169
Соколовкая Е.А. РЕГИОНАЛЬНАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОЛИТИКА ТУРИЗМА В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ COVID-19	173
Солодовникова Ю.Р., Кузнецов А.А. ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В САХАЛИНСКОЙ ОБЛАСТИ	177
Солодовникова Ю.Р., Чернявская А.М. СПЕЦИФИКАЦИЯ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННЫХ ОБЪЕКТОВ ТЮКАЛИНСКОГО РАЙОНА ОМСКОЙ ОБЛАСТИ	182
Текуева Д.И. ТУРИЗМ НА СЕВЕРНОМ КАВКАЗЕ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ	187
Тестина Я.С., Беркутова А.Д. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ВЕБ-КАРТОГРАФИИ ДЛЯ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА НА ПРИМЕРЕ ПЕРМСКОГО КРАЯ	191
Тимиргалеева Р.Р. ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ ТУРИЗМА	196
Удалых С.К. ПРОБЛЕМЫ ЭФФЕКТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ ИНДУСТРИЕЙ ТУРИЗМА И ПОВЫШЕНИЯ ЕЁ ВЛИЯНИЯ НА УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ РЕГИОНА (НА ПРИМЕРЕ ИРКУТСКОЙ ОБЛАСТИ)	202
Черкашина Т.В. СУЩНОСТЬ И ЗНАЧЕНИЕ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА В СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ В СФЕРЕ ТУРИЗМА	207
Чимирис С.В., Третьяк М.А., Карепина А.В. ВЛИЯНИЯ КРЕАТИВНОСТИ НА ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ	210
Шабанова Ю.Н., Козьякова С.С. ОСОБЕННОСТИ ЕВРОПЕЙСКОГО РЫНКА ГОСТИНИЧНЫХ УСЛУГ	214
Шенилова В.Г., Гусак А.С. СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К РАЗВИТИЮ ТУРИЗМА В ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКЕ	218

<i>Шенилова В.Г., Кайдаш Е.О.</i> ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННЫЙ КЛАСТЕР КАК МЕХАНИЗМ ПОВЫШЕНИЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ТЕРРИТОРИИ НА ТУРИСТИЧЕСКОМ РЫНКЕ	222
<i>Dubrovskaya N.I., Islamova A.A.</i> THE CREATION OF AN EXTREME PARK IN THE "ZUEVSKY" LANDSCAPE RECREATION PARK	227
<i>Ramírez Angélica F., Antonio Díaz C.</i> SITUACIÓN DEL TURISMO EN MALLORCA DESPUÉS DE LAS DURAS RESTRICCIONES DEL COVID-19	231
СЕКЦИЯ 4. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ПОДГОТОВКЕ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ КАДРОВ В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННЫХ ВЫЗОВОВ	
<i>Panina E. A.</i> SELECTION AND ORGANIZATION OF LANGUAGE MATERIAL	237
<i>Reva A. O.</i> INTERNATIONALISATION OF HIGHER EDUCATION: TRENDS AND PROSPECTS	241
<i>Беломестнова М. Е.</i> СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ УНИВЕРСИТЕТОВ ГЕРМАНИИ В ЦИФРОВУЮ ПОСТПАНДЕМИЙНУЮ ЭПОХУ: ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ПОДХОДЫ И ТЕХНОЛОГИИ	246
<i>Будыка В. С.</i> МАТЕМАТИЧЕСКИЕ ЗАДАЧИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ ДЛЯ СОЦИОЛОГОВ	250
<i>Варварюк К. Н., Карасёв И. Е.</i> ГЕЙМИФИКАЦИЯ В ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА	253
<i>Галибина Н. А.</i> ИНТЕРАКТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ МАТЕМАТИКЕ СТУДЕНТОВ ВУЗОВ	257
<i>Гребенкина А. С.</i> ПРАКТИКО-ОРИЕНТИРОВАННЫЕ МАТЕМАТИЧЕСКИЕ ЗАДАЧИ КАК СРЕДСТВО ФОРМИРОВАНИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ НАВЫКОВ СПЕЦИАЛИСТА МЧС	261
<i>Гулакова М. Г.</i> ДИСТАНЦИОННОЕ ОБРАЗОВАНИЕ: СОВРЕМЕННЫЕ РЕАЛИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ	265
<i>Захаров Р. В.</i> САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ПРИ ИЗУЧЕНИИ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА КАК ОБЯЗАТЕЛЬНЫЙ ВИД УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ	269

<i>Зиборова Е. В.</i> ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННАЯ КОМПЕТЕНТНОСТЬ – СОСТАВЛЯЮЩАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ СОВРЕМЕННОГО ПЕДАГОГА	273
<i>Иванова В. Э.</i> ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ОБУЧЕНИЯ АНГЛИЙСКОМУ ЯЗЫКУ ОБУЧАЮЩИХСЯ В НЕЯЗЫКОВОМ ВУЗЕ. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ НЕСТАНДАРТНЫХ МЕТОДИК ПРЕПОДАВАНИЯ	279
<i>Ильченко Л. Г.</i> СПОСОБЫ ОРГАНИЗАЦИИ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ НА УРОКАХ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА	282
<i>Ковтонюк Д. А.</i> ТЕОРИЯ ИГР ДЛЯ ЭКОНОМИСТОВ	287
<i>Коломийцева К. А.</i> ВНЕДРЕНИЕ ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСОВ В ОБУЧЕНИЕ АНГЛИЙСКОМУ ЯЗЫКУ	290
<i>Круть Е. Ю.</i> ДИСТАНЦИОННОЕ ОБУЧЕНИЯ КАК ЭЛЕМЕНТ ЛИЧНОСТНО- ОРИЕНТИРОВАННОГО ПОДХОДА К ПОДГОТОВКЕ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ КАДРОВ	293
<i>Лаврук Л. Г.</i> МЕТОДИКА ПОДГОТОВКИ К ОЛИМПИАДАМ ПО МАТЕМАТИКЕ БУДУЩИХ УПРАВЛЕНЦЕВ	298
<i>Латышева С. А.</i> ФОРМИРОВАНИЕ УНИВЕРСАЛЬНЫХ УЧЕБНЫХ ДЕЙСТВИЙ КАК МЕТАПРЕДМЕТНЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ, УЧАЩИХСЯ ЧЕРЕЗ ВНЕДРЕНИЕ ЭЛЕКТРОННОГО ОБУЧЕНИЯ И ДИСТАНЦИОННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ	301
<i>Ливенцова В. А.</i> КОМПЕТЕНТНОСТНЫЙ ПОДХОД КАК ОСНОВА В ОБУЧЕНИИ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ В ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЯХ	305
<i>Лычко Л. Я.</i> ВЗАИМОСВЯЗЬ ПОДСИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ОРГАНИЗАЦИЙ С УЧЁТОМ ПРИНЦИПА АДАПТАЦИИ	308
<i>Матвейчева Ю. О.</i> ПОЛИКУЛЬТУРНОСТЬ КАК ОСНОВНОЙ ПРИНЦИП ИНОЯЗЫЧНОГО ОБРАЗОВАНИЯ	312

Новикова В. Л., Шклярник В. В. ФОРМИРОВАНИЕ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ НА УРОКАХ МАТЕМАТИКИ В ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ	315
Овчаренко Л. А., Овчаренко Т. Л. РАЗВИТИЕ МЕТОДОВ ПРЕПОДАВАНИЯ ИНОСТРАННЫХ ЯЗЫКОВ	320
Папазова Е. Н., Курпиянова И. А. АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ВОСПРИЯТИЯ ВИДЕО-ЛЕКЦИИ В УСЛОВИЯХ ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ	325
Папазова Е. Н., Черных О. Г. АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ СМЕШАННОГО ОБУЧЕНИЯ В УСЛОВИЯХ ТРАНСФОРМАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ	328
Прокопенко Е. В. ПОДГОТОВКА К ВЫСТУПЛЕНИЯМ И ПРЕЗЕНТАЦИЯМ НА ЗАНЯТИЯХ ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ОРИЕНТИРОВАННОГО ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА	331
Ротерс Т. Т., Чекушкина В. А. ОРГАНИЗАЦИЯ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ КОМПЕТЕНЦИИ, КАК ЭЛЕМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ОБУЧЕНИЯ	335
СЕРЕДА В. В. ПРОЕКТНЫЙ МЕТОД КАК СРЕДСТВО ОБУЧЕНИЯ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ	341
Усачёва Г. М., Усачёв В. А. О ПРИЕМАХ ВВЕДЕНИЯ НОВОГО ЯЗЫКОВОГО МАТЕРИАЛА	344
Чеглазова М. Е. ДИСТАНЦИОННОЕ ОБУЧЕНИЕ КАК ФОРМА ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ СОВРЕМЕННОГО ОБРАЗОВАНИЯ В ТУРИСТСКОЙ СФЕРЕ	349
Чернушич А. Е., Шаврукова Е. Е. ФОРМИРОВАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ИНОЯЗЫЧНОЙ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ В УСЛОВИЯХ ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ	353
Шаврукова Е. Е., Рамирес А. Ф. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МУЗЫКИ КАК ТЕХНОЛОГИИ В ОБУЧЕНИИ НЕМЕЦКОМУ И ИСПАНСКОМУ ЯЗЫКУ КАК ВТОРОМУ ИНОСТРАННОМУ	357

Научное издание

**УПРАВЛЕНИЕ СТРАТЕГИЧЕСКИМ РАЗВИТИЕМ
ОСНОВНЫХ СФЕР И ОТРАСЛЕЙ НАРОДНОГО
ХОЗЯЙСТВА В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННЫХ ВЫЗОВОВ**

**МАТЕРИАЛЫ МЕЖДУНАРОДНОЙ
НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ**

**3-4 ноября 2021 года
г. Донецк**

В двух частях

ЧАСТЬ II

*Публикуемые материалы, отражают точку зрения авторов,
которая может не совпадать с мнением редколлегии*

*Ссылка на сборник при цитировании или частичном использовании
материалов обязательна*

Материалы приведены на языке оригинала

Ответственный за выпуск: М. А. Малик

Литературный редактор: С. Н. Науменко

Технический редактор: В. С. Будыка

Подп. к печати 10.11.2021 г. Гарнитура «Times New Roman». Печать
цифровая. Формат 60×84. Бумага офсетная, 16.77 усл.-печ.л. Тираж 30 экз.

ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы
при Главе Донецкой Народной Республики»
ДНР, 83015, г. Донецк, ул. Челюскинцев, 163а