

НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ЦЕНТР "Вектор развития"

Актуальные проблемы научно- практической деятельности

Сборник научных трудов по материалам
Международной научно-практической
конференции

Казань 2021

УДК 00(082) + 001.18 + 001.89
ББК 94.3 + 72.4: 72.5
И66

И43 Актуальные проблемы научно-практической деятельности.
Сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции (г.-к. Казань, 09 ноября 2021 г.). [Электронный ресурс]. – Казань: Изд-во «НИЦ Вектор развития», 2021. - 350 с.

ISBN 978-5-6047536-5-1

В настоящем сборнике представлены материалы Международной научно-практической конференции «Актуальные проблемы научно-практической деятельности», состоявшейся 09 ноября 2021 года в г. Казань. Материалы конференции посвящены актуальным проблемам науки, общества и образования. Рассматриваются теоретические и методологические вопросы в социальных, гуманитарных и естественных науках.

Издание предназначено для широкого круга читателей, интересующихся научными исследованиями и разработками, передовыми достижениями науки и технологий.

За содержание и достоверность статей ответственность несут авторы. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов статей. При использовании и заимствовании материалов ссылка на издание обязательна.

Информация об опубликованных статьях размещена на платформе научной электронной библиотеки (eLIBRARY.ru).

Электронная версия сборника высылается на электронную почту.

УДК 00(082) + 001.18 + 001.89
ББК 94.3 + 72.4: 72.5

© Коллектив авторов, 2021.
© Изд-во «НИЦ Вектор развития»

ISBN 978-5-6047536-5-1

**КЛАССИФИКАЦИЯ РИСКОВ
ПРЕДПРИЯТИЙ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА**

Шабунина Екатерина Александровна

Воронежский государственный университет инженерных технологий,
Воронеж

Аннотация: В статье представлена классификация сельскохозяйственных рисков с точки зрения различных авторских подходов.

Ключевые слова: сельскохозяйственный риск, классификация рисков, аграрная отрасль.

Сельскохозяйственным организациям чтобы выжить в рыночной среде, выдержать конкуренцию и внести свой вклад в экономический рост, необходимо научиться управлять своей деятельностью в условиях риска.

Под понятием «сельскохозяйственный риск» ученые понимают снижение или потерю доходов субъектом хозяйствования вследствие возникновения неблагоприятных событий, которые имеют вероятностный характер.

Сельскохозяйственные риски – это комплексные отраслевые риски, представляющие собой вероятность нанесения ущерба сельхозпроизводству в результате действия природно-климатических факторов, а также обусловленные хозяйственной деятельностью субъектов сельской экономики, которая зависит как от экономического положения в стране в целом, так и от аграрной политики – в частности.

Под классификацией рисков понимается разделение их на конкретные группы по отдельным признакам для достижения поставленной цели.

Изучению классификации рисков посвящено большое количество трудов, чего нельзя отметить в отношении сельскохозяйственных рисков. Проблему сельскохозяйственных рисков изучали Омаров Л. М., Подачаина Л. И., Кашинова Н. Е., Сафронов Н. А. Несмотря на имеющиеся классификации, ни одна в отдельности из них не позволяет в полной мере представить всё их многообразие. Для сельскохозяйственного производства характерны все виды хозяйственного риска. На сегодняшний день насчитывается более 40 различных критериев и более 220 видов рисков, что свидетельствует об отсутствии в экономической литературе определенного согласия в вопросе классификации рисков.

Рассмотрим общие риски сельского хозяйства, характерные для всех стран:

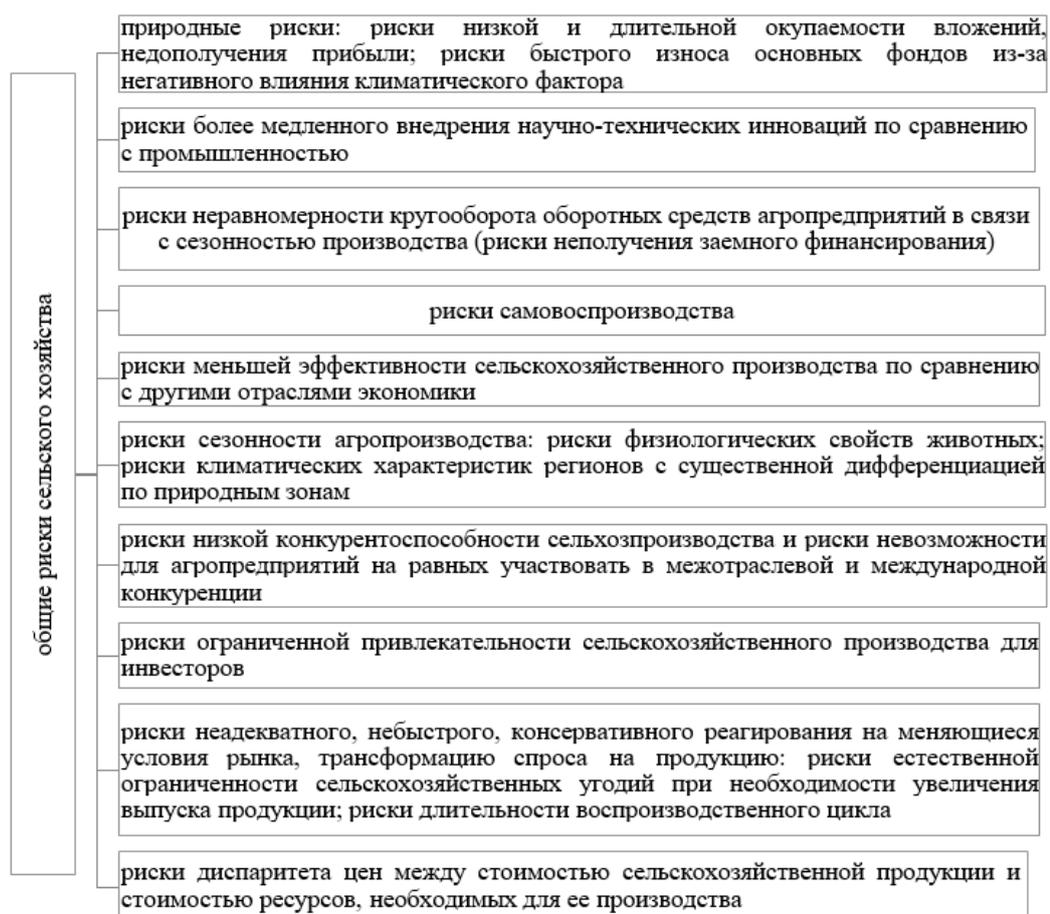


Рисунок 1 - Общие риски сельского хозяйства

Часто встречающаяся классификация аграрных рисков представлена на рисунке 2.

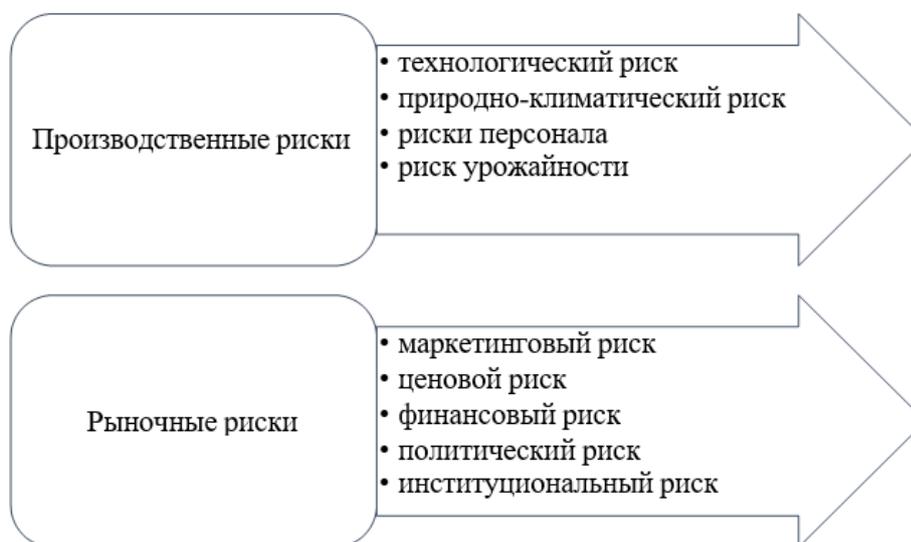


Рисунок 2 - Виды сельскохозяйственных рисков

По сфере возникновения рисков в сельском хозяйстве Подачина Л. И. выделяет следующую классификацию рисков (таблица 1):

Таблица 1 Классификация рисков (Подачина Л. И.)

Экономические риски	Политические риски	Природные риски	Социальные риски
производственные	риски смены политического курса	погодные	демографические
реализационные	валютные	экологические	миграционные
финансовые	кредитные	биологические	риски, связанные с безработицей
инновационные	инвестиционные		отчисление предприятием денежных средств на содержание безработных
информационные	налоговые		квалификационные
ценовые	инфляционные		риски, связанные с оплатой труда
страховые			

Кашинова Н. Э. выделяет такие виды рисков как, риски, которые находятся под влиянием людей, принимающих решения-эндогенные: страховой случай – реализованная возможность причинения вреда объекту страхования; страховое событие – это потенциально возможное причинение вреда объекту страхования; и экзогенные – риски, которые не попадают под влияние человека, принимающего решение, и обособливается снижением нанесения ущербов и последствий в результате осуществления рисков.

По уровню финансовых потерь сельскохозяйственные риски ученые выделяют следующие:

- допустимые риски;
- критические риски;
- неснижаемые риски.

Омаров А. М. аграрные риски подразделяет на внутренние (производственные, финансовые) и внешние (ценовые; погодные; политические).

Классификация рисков Сафронова Н. А. включает 6 групп, данная классификация полностью охватывает множество сельскохозяйственных рисков, помогая наиболее лучше дать оценку рискам:

1) Деловые – риски, которые тесно связаны с возможностью ухудшения финансового состояния предприятия и с уменьшением стоимости его капитала;

2) Рыночные – риски, которые зависят от нестабильности экономической конъюнктуры (трансляционный валютный риск; риск потери ликвидности; риск потери платёжеспособности; риск финансовых потерь из-за изменения цен на товары);

3) Организационные – риски, вызванные ошибками менеджера предприятия и его сотрудниками. Это риски, которые прямо связаны с внутренней средой компании;

4) Юридические – риски потерь (риск несоответствия законодательств; риск некорректно составленной документации);

5) Экологический – риск связанный с окружающей средой (риск возникновения поломок, пожаров и аварий; несоблюдение производственных технологий; риск связанный с нарушением работы объекта из-за ошибок при проектировании)

6) Техничко-производственные – это риск нанесения ущерба окружающих процессов.

По степени системности риски бывают системные и несистемные риски.

В зависимости от вида потерь выделяют материальные, трудовые, финансовые риски, потеря времени.

По возможности прогнозирования риски делятся на прогнозируемые и непрогнозируемые. По длительности влияния риски подразделяются на долгосрочные, среднесрочные и краткосрочные. По степени правомерности: оправданный риск и неоправданный риск.

По объекту возникновения риски в сельском хозяйстве подразделяются на риски, связанные с сельскохозяйственными культурами (зерновые, зернобобовые, кормовые, бахчевые, плодовые и т. д.), сельскохозяйственными животными (КРС, свиньи, птицы, овцы, пчелосемьи и т. д.) и имуществом аграрных предприятий (здания, сооружения, техника, транспортные средства и т. д.).

Таким образом, проанализировав понятие и основные виды рисков в сельском хозяйстве стоит отметить то, что, как и субъекты других отраслей деятельности, сельскохозяйственные товаропроизводители подвержены различным видам производственных и рыночных рисков. В настоящий момент, не только сельскохозяйственные товаропроизводители, но и государство должно оказывать непосредственное влияние на снижение уровня

сельскохозяйственных рисков, что станет эффективным шагом в области привлечения частных инвестиций в отрасль.

Классификация рисков, определение их видов является основой для проведения качественного анализа рисков деятельности предприятия (организации) и должна быть ориентирована на выявление факторов и причин их возникновения.

Список использованной литературы

1. Агарков, С. А. Управление рисками: учебное пособие; рекомендовано УМО РАЕ / С. А. Агарков, Е. С. Кузнецова. – Старый Оскол: ТНТ, 2015. – 112 с. - ISBN 1-26489-312-7.
2. Балдин, К. В., Воробьев, С. Н. Управление рисками: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям экономики и управления (060000). — М.: ЮНИТИДАНА, 2012. — 511 с.
3. Быков, А. А. Эффективное управление рисками в сельском хозяйстве - обязательный элемент управления в XXI столетии / Проблемы анализа риска. - 2016. - 5 с. - ISBN 8-98746-215-6.
4. Водяникова, Е. Г. Экономика сельского хозяйства [Текст] / Под ред. В. Т. Водяникова, Е. Г. Лысенко, А. И. Лысюк - М: КолосС, 2017. - 390 с. -ISBN 2- 46315-423-8.

**АНАЛИЗ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ**

Вострокнутова Вера Сергеевна

Воронежский государственный университет, Воронеж

Аннотация: Научная статья посвящена исследовательскому анализу характеристики предпринимательской деятельности на территории Российской Федерации. Актуальность исследования обусловлена высокой ролью предпринимательства при обеспечении социально-экономического развития государства. В рамках статьи проанализированы актуальные проблемы предпринимательской деятельности в России. Перечислены особенности характеристики современного предпринимательства.

Ключевые слова: Предпринимательство; предприятия; предпринимательское дело; предпринимательская деятельность; малые и средние предприятия.

Развитие предпринимательства является одной из наиболее обсуждаемых проблем нашего времени. Это связано с тем, что значимость предпринимательства и предпринимателя в социальной, экономической, политической и других видах деятельности, особенно в России, все более возрастает [2].

Современный этап предпринимательской деятельности в России можно охарактеризовать, как трудный период, кризисное время, в условиях которого ухудшаются условия ведения бизнеса по причине негативного влияния пандемии коронавируса. Из-за ее негативного воздействия наблюдается спад

деловой, производственной, финансовой и инвестиционной активности малых форм хозяйствующих субъектов и предпринимательских структур. В свою очередь, это ухудшает условия организации их финансового менеджмента, что приводит к снижению уровня экономической безопасности и финансовой устойчивости бизнес-субъектов.

Предпринимательство современных организаций, в особенности малых форм хозяйствования, сталкивается со следующими актуальными проблемами [4]:

- неустойчивое законодательное поле и постоянно меняющиеся условия налоговой политики;
- институциональная среда, порождающая уход бизнеса в теневой сектор экономики и формирующая коррупционные механизмы;
- нестабильная экономическая конъюнктура, включая динамику основных макроэкономических показателей;
- нестабильный валютный курс российского рубля.

Как итог, такие факторы приводят к тому, что субъекты малого бизнеса в России занимают лишь 1/5 часть национальной экономики и рынка труда, что значительно ниже, чем в ряде развитых странах (см. рисунок 1).

Такое соотношение позиций России и развитых странах по показателю доли малого бизнеса в ВВП и рынка труда характеризует наличие серьезных проблем, препятствующих развитию современного предпринимательства.

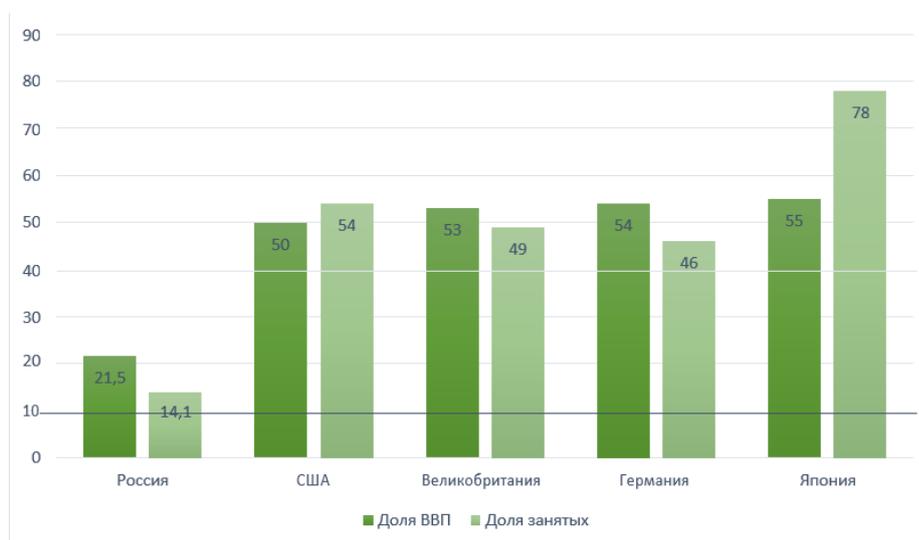


Рисунок 1 – Доля малого бизнеса при формировании ВВП и рынка труда в России и экономически развитых странах [1]

Характеристика бизнес-деятельности субъектов малого предпринимательства на территории РФ позволяет выделить их следующие особенности:

- инновационный характер производственной деятельности, многие начинающие предприниматели делают ставку на разработку и выпуск новой продукции, удовлетворяющая новые потребности людей;
- активное использование альтернативных источников внешнего финансирования, к которым относятся краудфандинговые площадки, венчурные инвестиции, бизнес-инкубаторы и акселераторы;
- уход бизнеса в онлайн-пространство, каналы продаж расширяются, создается сектор электронной коммерции, что способствует реализации продукции через такие инновационные площадки, как торговые маркетплейсы и социальные сети.

Данные характеристики современного предпринимательства в России формирует конкурентные преимущества субъектов малого бизнеса, создавая

перспективы их дальнейшего стремительного роста, устойчивого развития и масштабирования объемов производства продукции.

Таким образом, в заключении научной работы, можно прийти к следующему выводу, что процессы современного предпринимательства в России характеризуются следующими особенностями:

1. Наличие проблем фундаментального и институционального характера, делающих низким вклад субъектов малого бизнеса в формировании ВВП и рынка труда России.

2. Уходом предпринимательской деятельности в онлайн-пространство, активного развития инноваций и привлечения финансирования из альтернативных источников.

Список использованной литературы

1. Базилевич А. Р. Проблемы и пути повышения финансовой устойчивости организации / Молодой ученый. 2019. № 37 (275). С. 116-118.

2. Баженов Ю. К., Веснин В. Р. Предпринимательство: попытка осмысления с современных позиций / Российское предпринимательство. 2015. №11.

3. Карпушин Н. А. Исследование процессов современного предпринимательства / Будущее науки. 2018. С. 136-139.

4. Пономарев О. Б. К вопросу об управлении предпринимательской деятельностью / Вестник Балтийского федерального университета им. И. Канта. 2017. №2.

СУЩНОСТЬ И СТРУКТУРА БИЗНЕС- ПЛАНА

Исхакова Юлия Айратовна

Уфимский государственный нефтяной технический университет

Аннотация: в статье рассмотрена сущность и структура разделов бизнес-плана, его основных разделов, обозначены его функции.

Ключевые слова: бизнес-план, функции бизнес-плана, разделы бизнес-плана.

Для организации нового бизнеса и поиска инвесторов, а также для получения кредитов необходимо особое внимание уделить разработке бизнес-плана, в котором отражаются основные технико-экономические параметры деятельности предприятия, бизнес-идеи. В бизнес-плане содержится обоснование действий, которые необходимо совершить для реализации какого-либо коммерческого проекта или создания нового предприятия. Составлять бизнес-план рекомендуется на три-пять лет. За первый и второй годы показатели следует представлять в ежемесячной и поквартальной разбивке, далее – в годовом разрезе. Охарактеризовать бизнес-план можно через реализацию его функций. Бизнес-план выполняет ряд функций, среди которых можно выделить, во-первых, возможность использования его для разработки концепции ведения бизнеса и генеральной стратегии развития предприятия. Во-вторых, через бизнес-план реализуется функция планирования. В-третьих, он используется для оценки и контроля развития основного вида деятельности предприятия. В-четвертых, он способствует

пополнению оборотных средств. В-пятых, бизнес-план необходим для привлечения инвесторов, конкурсного размещения государственных инвестиций в высокоэффективные проекты. У бизнес-плана нет строго регламентированной структуры. Она может быть различной в зависимости от стадии жизненного цикла проекта: либо использоваться для открытия предприятия, либо для действующей компании.

Бизнес-план может включать резюме, содержащее информацию о возможностях предприятия, перечень видов товаров (услуг) и рынков сбыта товаров (услуг), состав конкурентов на рынке сбыта, план маркетинга, план производства, организационный план, описание правового обеспечения деятельности компании, оценку рисков и страхование, финансовый план, стратегию финансирования, иногда описание инвестиционного плана.

В разделе «Резюме» указаны в приоритетном порядке все направления деятельности компании, то есть для стратегического планирования предприятия разрабатываются программа деятельности предприятия, цели его деятельности, стратегия предприятия. Каждое направление деятельности компании устанавливает цели, к которым оно стремится, стратегию для достижения целей, включающую перечень необходимых мероприятий и ответственных лиц. В разделе «Резюме» отражаются ответы на вопросы, например, касающиеся «отдачи» от успешной реализации бизнес-плана, оценки рисков финансовых потерь компаний и потенциальной прибыли от успешной реализации бизнес-плана. В этом же разделе содержится информация, включающая представление о предприятии, а также все необходимые данные, характеризующие коммерческую деятельность предприятия. Составление бизнес-плана прерогатива руководителя с привлечением сотрудников организации и независимых экспертов. Существенное внимание уделяется стилю изложения текста бизнес-плана. Он должен быть понятным, иметь компактный объем, но достаточным. Раздел

«Виды товаров (услуг)» должен содержать описание товаров и услуг предприятия, которые представлены на рынке. Коммерческая организация, которая заинтересована в стабильном положении на рынке, обычно занята производством нескольких видов товаров, которых находятся на различных стадиях жизненного цикла. Информация в разделе «Рынки сбыта товаров» позволяет составить представление о том, кто будет покупать товар, и чем ограничен рыночный сегмент. При составлении раздела оцениваются потенциал емкости рынка, объема продаж и реального объема продаж, определяется тип рынка, на котором реализуется основная часть продукции компании. Раздел «Конкуренция на рынках сбыта» посвящен вопросам конкурентоспособности компании, слабым и сильным сторонам ведения бизнеса конкурентами и содержит перечень ответных мер. Раздел «План маркетинга» содержит информацию о процессах планирования и реализации идеи, ценообразования, продвижения и воплощения замысла, реализации товаров и услуг путем обмена, удовлетворения потребности отдельных лиц и организаций [1, 2].

Реализация маркетинговых мероприятий происходит при соблюдении ряда условий. Во-первых, оценивается степень насыщения рынка товарами, в том числе при превышении предложения над спросом. Во-вторых, выявляется острота конкуренции, усиление борьбы за покупателей. В-третьих, наличие свободных рыночных отношений, т. е. возможность без административных ограничений выбирать рынки сбыта и снабжения, устанавливать цены, вести коммерческую политику и другое, наличие полной самостоятельности предприятия.

В процессе составления «Плана маркетинга» учитывают набор принципов, среди которых способность понимать «потребности потребителя», основанные на учете их потребностей и динамики рыночной конъюнктуры, принципа «борьбы за потребителя (клиента)», принципа «максимального

приспособления производства к требованиям рынка». Стоит отметить, что производство товаров и оказание услуг зависит от запроса рынка и требует производить товары в ассортименте и объеме, который необходим для потребителей.

В «План маркетинга» часто включают такие аспекты, как цель и стратегия маркетинга, ценообразование, схема распространения товаров, методы стимулирования продаж (сбыта), организация послепродажного обслуживания клиентов, реклама, формирование общественного мнения о компании-производителе и ее продукции.

В настоящее время в предпринимательстве актуальной проблемой остается разработка подходов к разработке бизнес-плана. Существенным недостатком управления объектами предпринимательской деятельности является отсутствие четкой структуры бизнес-плана, который периодически корректируется в соответствии с меняющимися условиями, связанными с последствиями пандемии. Это усложняет привлечение финансовых ресурсов, обеспечение долгосрочных перспектив развития коммерческой организации, ухудшает прогноз устойчивого и инновационного развития в конкурентной среде. На практике бизнес-план используется в качестве важного инструмента оценки предпринимателями своей деятельности, а также для принятия проектно-инвестиционных решений [3].

Список использованной литературы

1. Черняк, В. З., Чараев, Г. Г. Бизнес-планирование: учеб. пособие / В. З. Черняк, Г. Г. Чараев. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: Юнити: 2015. - 591 с.
2. Афонасова, М. А. Бизнес-планирование: учеб. пособие / М. А. Афонасова. - Томск: Эль Контент: 2015. - 108 с.

3. Шнурко, Н. В. Методический подход к разработке структуры бизнес-плана в предпринимательских структурах/ Современные проблемы науки и образования. – 2013. – Выпуск 1 (2013).

УДК 651

**ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МЕТОДА
МАТЕМАТИЧЕСКОГО МОДЕЛИРОВАНИЯ В
ХИМИЧЕСКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ**

Моисеев Захар Константинович

Казанский национальный исследовательский технологический
университет, Казань

Аннотация: На сегодняшний день остро стоит вопрос об использовании математического моделирования в химической промышленности для упрощения большого количества химических и математических вычислений, которая является актуальной задачей на сегодняшнее время.

Ключевые слов: Математическое моделирование, модель, химическая промышленность, процессы, аппараты, электронно - вычислительные машины, моделирование, промышленная химия.

Математическое моделирование – это изучение поведения объектов в тех или иных условиях путем решения уравнение его математического описания с применением электронно - вычислительных машин.

Целью математического моделирования является объяснение и предсказание этих объектов, на основе открытых математических и химических закономерностей.

Современный уровень развития вычислительной техники увеличивает возможности использования метода математического моделирования при исследовании различных физических и химически процессов, которые лежат в основе промышленных процессов.

В химической технологии математическое моделирование применяется при проектировании, создании, внедрении и эксплуатации объектов, а также на всех уровнях их изучения – начиная от анализа элементов и кончая исследованием систем в целом в условиях их взаимодействия с окружающей средой.

При моделировании наибольшее распространение получили два вида моделей: физические и математические.

1. Физическая – некоторый макет изучаемого объекта, сохраняющий физическую природу протекающих в объекте процессов

2. Математическая – записанная в форме математических соотношений совокупностью наших знаний, представлений и гипотез об изучаемом объекте.

Объектом изучения служат:

1. Отдельные процессы и аппараты для осуществления химических превращений;

2. Различные функциональные комплексы (агрегаты, химико-технологические процессы, химические производства).

Процессы, связанные с химической технологией, очень сложны. Это прежде всего химические превращения в аппаратах различных конструкций, обусловленных особенностями протекания химических реакций, многокомпонентностью и многостадийностью многих из них. Не менее сложны и массообменные процессы, а также процессы ректификации смесей, широко используемые при подготовке сырья для химических превращений и разделении продуктов реакций либо отделения непрореагировавших компонентов сырья от продуктового потока, которые требуют огромного количества времени.

В настоящее время широко используются совмещенные процессы как более энергосберегающие. Теплообменные процессы являются важной частью

любого химического производства. Их эффективность зависит от конструкций аппаратов, свойств и ряда важных технологических параметров.

Поэтому в настоящее время есть решение – это использование математического моделирования, которое позволяет создать маленькую модель огромной технологической схемы, аппарата или других важных элементов в химической промышленности, которая в свою очередь адекватно описывала бы рассматриваемый процесс

Чтобы воспользоваться электронно - вычислительной техникой и решить задачу, связанную с моделированием, необходимо знать любой из современных языков программирования и уметь работать. Конечно, для решения задач выбора наиболее подходящего численного метода могут быть привлечены математики, программисты для создания программы. То есть специалисты, компетентные в области химической технологии и промышленной химии.

Список использованной литературы

1. Математическое моделирование химико - технологических процессов: учебное пособие / Н.В. Ушева, О.Е. Мойзес, О.Е. Митянина, Е.А. Кузьменко, – 15с.
2. Губайдуллин И.М., Сайфуллина Л.В., Еникеев М.Р. «Информационно - аналитическая система обратных задач химической кинетики» – 24с.
3. А.Н.Загоруйко Основы математического моделирования каталитических реакторов. – 24с.
4. Зайцева Н.А. Математическое моделирование: Учебное пособие. – М.: РУТ (МИИТ), 2017. – 10 с.

**ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ БУХГАЛТЕРСКИХ
УСЛУГ С ПОМОЩЬЮ МАКЕТНОГО
ОБРАЗЦА ВЕБ-САЙТА**

Султанова Вероника Эдуардовна

Уфимский государственный авиационный технический университет,
Уфа

Аннотация: В данной статье рассматривается разработка макета для веб-сайта по предоставлению бухгалтерских услуг. Данный веб-сайт подразумевает в себе ознакомительный характер, а также увеличение спроса на предоставляемые услуги бухгалтером.

Ключевые слова: Веб-сайт, макет, бухгалтерские услуги, фреймворк Laravel, PHP.

На сегодняшний день существует большое количество способов по улучшению своего веб - ресурса. Однако уже на этапе разработки сайта нужно учитывать много различных деталей. Ведь от этих особенностей создания веб-сайта зависит его качество, удобство и внешний вид, так как посетитель первым делом смотрит на обёртку сайта, как он устроен и т.д.

Многостраничный сайт по предоставлению бухгалтерских услуг разработан с помощью бесплатного веб - фреймворка Laravel с открытым кодом[1].

Веб-фреймворк Laravel в результате опроса sitepoint.com в декабре 2013 года о самых популярных PHP - фреймворках Laravel занял место самого многообещающего проекта на 2014 год [2]. Спустя несколько лет в 2015 году в результате опроса sitepoint.com по использованию PHP - фреймворков среди

программистов занял первое место в следующих номинациях: фреймворк корпоративного уровня, фреймворк для личных проектов, кладезь антипаттернов. Благодаря открытому исходному коду Laravel можно использовать для создания уникальных приложений и сайтов. На ней можно реализовать любые индивидуальные решения, уникальный дизайн шаблонов, нестандартные плагины.

Веб - сайт, в основном, несет ознакомительный характер и предназначен для увеличения спроса клиентов к данной услуге и повышение уровня их информативности о деятельности бухгалтера. Также на сайте можно будет задать имеющиеся вопросы на личную почту и социальные сети.

В шапке сайта находится навигационное меню (главная, услуги, цены, заявка, онлайн, контакты), переходя по которым вас будет перенаправлять на выбранное вами место, а также присутствует и логотип (Рис.1).

Следом находится блок «Контакты» на котором присутствует все средства связи с бухгалтером (Рис.1). Перед тем как связаться, непосредственно, с бухгалтером, в каждой ситуации будет отвечать посредник, консультироваться с вами, только после этого вы получаете собственный номер бухгалтера. А также есть возможность связаться напрямую с бухгалтером без оператора, это написать на почту, предоставленную в данном разделе «Контакты». Ещё в данном блоке содержится калькулятор цен (Рис.1), в котором вы выбираете пункты, подходящие вашей организации, после чего он посчитает примерную цену данной услуги. Следующий блок содержит информацию о бухгалтере, его возможностях, а также можете написать на почту. Далее идёт раздел «Предоставляемые услуги» (Рис.1) в котором описано все услуги, которые возможно предоставить. Завершающим блоком является повторение предыдущих разделов, например фотография, контакты, социальные сети и бухгалтерские цитаты (Рис.1).

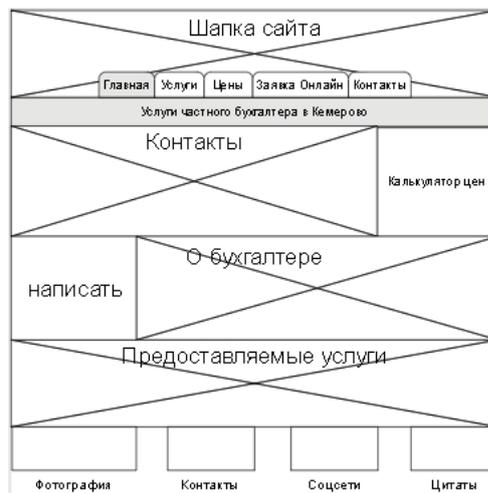


Рисунок 1 - Макет сайта

Список использованной литературы

1. Сайт [ru.wikipedia.org](https://ru.wikipedia.org/wiki/Laravel/) [Электронный ресурс], Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Laravel/>
2. Сайт [https://habr.com/ru](https://habr.com/ru/post/334776/) [Электронный ресурс], Режим доступа: <https://habr.com/ru/post/334776/>

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИННОВАЦИОННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Лунева Алёна Сергеевна

Пермский государственный гуманитарно-педагогический университет,
Пермь

Аннотация: В статье рассматривается эффективность инновационных технологий и активных методов обучения в повышении качества образования и деятельность педагога в процессе совершенствования уровня профессиональной подготовки студента на занятиях.

Ключевые слова: Активные методы обучения, информационные технологии, интерактивное обучение, совершенствование образовательного процесса.

Цели и задачи совершенствования профессиональной подготовки кадров на основе компетентностного подхода обуславливают необходимость разработки и применения инновационных образовательных технологий. Современные Федеральные государственные образовательные стандарты среднего профессионального образования диктуют свои требования по изменению объема и роли самостоятельной работы студентов, широкому применению активных методов обучения (АМО), а также широкому сектору оценочных средств. Методы активного обучения характеризуется высокой степенью интерактивности, мотивации и эмоционального восприятия учебного процесса, направленные на активизацию мышления обучаемых.

Применение АМО и современных информационных технологий как неотъемлемой и существенной составляющей современного образовательного процесса вызывает необходимость формирования специальных знаний и практических подходов у преподавателей.

В педагогической практике давно применяется термин «активные методы и формы обучения». Он объединяет группу педагогических технологий, достигающих высокого уровня активности учебной деятельности учащихся. В последнее время получил распространение ещё один термин – «интерактивное обучение». Современная наука об образовании приблизилась к тому моменту, когда возникла потребность в создании педагогических технологий, которые обеспечивают самое главное в образовательном процессе – развитие личности каждого учащегося, его активности. Необходимо создавать такие условия обучения, чтобы учащийся стремился получить новые результаты своей работы и в дальнейшем успешно применял их в практической деятельности. Эффективность процесса и результатов обучения с использованием АМО на каждом этапе обучения напрямую влияет на качество образования.

Качество образования – фактор, который обеспечивает выпускнику среднего профессионального образовательного учреждения возможность получения качественного рабочего места на современном рынке труда.

На сегодняшний день информационные технологии имеют колоссальное распространение во всех сферах жизни. Необходимость использования информационных технологий в образовательной сфере можно использовать как возможность в качестве мощного инструмента развития мотивации на занятиях.

Грамотно подобранные преподавателем методические разработки совместно с материальным обеспечением компьютерных технологий на занятиях вызывают неоспоримый интерес обучающихся. Обучающийся

чувствует потребность в знаниях. Ему не терпится узнать, что будет дальше. Такая мотивация максимально способствует увеличению знаний и навыков на занятиях.

Задачи современного способа преподавания имеют также ряд изменений. Сегодня студент способен не только быстро отбирать необходимую информацию на просторах интернета, но и осуществлять ряд необходимых решений с совсем иным подходом. Взаимодействие огромного мира информационных технологий и учебного процесса должны научить ориентироваться учащихся: воспринимать событие, делать выводы, принимать решения. Как показала практика, умение пользоваться информационными технологиями в процессе обучения значительно влияет на качество образования, превосходя ожидаемого результата.

Использование компьютера в урочной деятельности эффективно на всех этапах обучения: при объяснении нового материала; закреплении; повторении; контроле знаний. При этом преподаватель имеет возможность быть более разгруженным на самих занятиях и высвободить время для разработки и поиска новых материалов. Студентам применение инновационных технологий позволяет усвоить больше, подходить творчески к выполнению заданий, и основное – самостоятельная работа.

По-прежнему важную значимость имеет принцип взаимного сотрудничества преподаватель - студент. Актуальным стало проводить проектную работу на практических занятиях. Предлагая проблемную ситуацию, студентам задаются конкретные вопросы, преподаватель тем самым пробуждает интерес и творческий подход к решению задачи. Только хорошо продуманные методы обучения организуют качественное усвоение программного материала. Поэтому следует совершенствовать те методы и средства обучения, которые помогают вовлечь обучающихся в

познавательный поиск, помогают научить студентов активно, самостоятельно добывать знания, возбуждают их мысль и развивают интерес к предмету.

В связи с распространённым использованием информационно - коммуникативных технологий обучающиеся показывают свои результаты. Это обусловлено внедрением информационных ресурсов. Обучающиеся стремятся расширять свои познания в сфере контента. Например, защищают свои проекты, пишут рефераты на дистанционных платформах «погружаются» в мир науки и ведут беседу, горячо отстаивают свою точку зрения. Таким образом, информационные ресурсы помогают раскрыть природные задатки, сделать учёбу интересной, развивать навыки и расширить кругозор учащегося.

Чтобы добиться качества и результативности в обучении, необходимо внедрять новые информационные технологии. Они способствуют усвоению познавательной деятельности учащихся. Повышают мотивацию в учебном процессе, формируют исследовательские умения и умения принимать решения.

Если раньше студент напоминал тихого, невозмутимого слушателя, то сейчас главной задачей образования является активность, развитость, креативность, широкий кругозор. Для достижений таких целей, чтобы реализовать потенциал обучающегося приходят на помощь современные информационные технологии. Теперь можно не учить таблицу Менделеева или запоминать местонахождения материков — это все можно увидеть и понять онлайн пространстве. Главный вопрос как это использовать в реальной жизни? Как эти знания понадобятся в реальности? Важнейшим рычагом рыночной системы является конкурентно способная личность, универсальный работник, развитый модератор. Следует вывод: что у современного подрастающего поколения есть все шансы стать успешным в жизни.

Список использованной литературы

1. Беспалько, В.П. Педагогика и прогрессивные технологии обучения / В.П.Беспалько. - М.: Издательство ИРПО МО РФ, 2012. – 336 с.
2. Коджаспирова, Г.М. Педагогика / Г.М. Коджаспирова. - М.:ВЛАДОС, 2013. - 352 с
3. Кукушин, В. С. Теория и методика обучения: учебное пособие / В. С. Кукушин. - Ростов - на - Дону: Феникс, 2011. - 474 с.
4. Орлов, А.А. Введение в педагогическую деятельность: учеб. - метод. пособие для студ. высш. пед. учеб. заведений / А.А. Орлов. - М.: Академия, 2012. – 281с.
5. Сластенин, В.А. Педагогика: учеб. пособие для студ. высш. пед. учеб. заведений / В. А. Сластенин, И. Ф. Исаев. - М.: Академия, 2012. - 576 с.

**СТИМУЛИРОВАНИЕ, АКТИВИЗАЦИЯ И
ПРИВЛЕЧЕНИЕ ИНОСТРАННЫХ
ИНВЕСТИЦИЙ В РФ**

Кислица Илья Сергеевич

Сибирский государственный университет геосистем и технологий,
Новосибирск

Аннотация: в статье рассмотрены вопросы, связанные с государственным регулированием рынка иностранных инвестиций в РФ. Продемонстрированы задачи, которые выполняет государство в данной области. Также перечислены организации, которые занимаются регулированием инвестиционной деятельности иностранных субъектов.

Ключевые слова: государственное регулирование, иностранные инвестиции, инвесторы, международные экономические организации.

В наше время экономика страны не может развиваться должным образом без привлечения иностранных инвестиций. Именно они являются залогом системного развития материально-технической базы, стимулирования конкуренции на рынке, повышения уровня жизни в стране и тому подобное.

Привлечение иностранных инвестиций, по сравнению с традиционными источниками финансирования, дает дополнительные возможности, заключающиеся в использовании зарубежного организационного и управленческого опыта, доступе к новейшим технологиям, развитию экспортного потенциала предпринимательских структур и экономики в целом. Соответственно, привлечение иностранных инвестиций с каждым годом становится всё более значимым и важным для экономики многих стран. Так,

по сравнению с объемом совокупного валового продукта стран объем инвестиций в мире с каждым годом увеличивается всё быстрее [2].

Следует сказать, что необходимость иностранных инвестиций существует и в Российской Федерации, а низкий объем инвестиций сегодня означает естественное ограничение экономического роста как минимум на перспективу 3-5 лет. Инвестиции лежат в основе роста производительности экономики, который, в свою очередь, может послужить основой для роста доходов и потребление.

Так, государство направляет усилия для привлечения иностранных инвесторов, кроме того, государство осуществляет регулирования в сфере иностранных инвестиций. Основные задачи, которые оно выполняет в данной области, направлены на создание на макроуровне для иностранных инвесторов наиболее привлекательных условий для вложения их капитала; осуществление контроля и регулирования потоков инвестиций; а также в некоторых случаях выступление в качестве гаранта для российских организаций, которые принимают иностранные инвестиции.

Если говорить о государственном регулировании иностранных инвестиций, то можно сказать, что оно представляет собой совокупность правовых, экономических, а также административных мер государства, осуществляемых его официальными органами, с целью создания в стране благоприятного климата для привлечения инвестиций, а также формирования экономически благоприятных условий для осуществления предпринимательской деятельности субъектами национальной экономики. При этом условия внутреннего экономического режима должны применяться к иностранным инвесторам, ведущим хозяйственную деятельность на территории страны-бенефициара капитала. Среда, которая формируется за счет данных условий, делает экономически неэффективным

массовый отток внутреннего капитала за границу и гарантирует безопасность отечественным и иностранным инвесторам [1].

Государственное регулирование и стимулирование инвестиционной деятельности позволяет усилить инвестиционный потенциал российской экономики не только в краткосрочном периоде, но и на перспективу, что является важным условием перехода экономики на стадии устойчивого роста [3]. Основными задачами системы государственного регулирования иностранных инвестиций является создания условий для активизации деятельности иностранных инвесторов, направление их в необходимые отрасли, а также предоставление наиболее привлекательных форм участия, также кроме стимулирующей задачи, система выполняет контрольную функцию. А именно, посредством принятия нормативных актов, содержащих как стимулы, так и ограничения, связанные с инвестиционной деятельностью, также создания системы государственных органов, осуществляющих контрольно-надзорную деятельность.

На территории Российской Федерации инвестиционная деятельность иностранных компаний контролируется как определенными органами РФ, так и международными экономическими организациями. К ним относятся: IMF, IBRD, MAP, IFC, MIGA, ICSID, OECD, EBRD. Россия входит в состав членов этих организаций и принимает участие в их деятельности. Данными организациями был сформирован перечень норм и правил, регламентирующих инвестиционную деятельность иностранных субъектов. Например, правила перевода инвестиций и прибыли; методы защиты зарубежных инвестиций; правила приема иностранных инвестиций; правовые нормы разрешения споров. Помимо этого, международный банк реконструкции и развития (IBRD) и международная финансовая корпорация (IFC) предоставляют услуги консультирования, финансово помогают реализовывать проекты.

Таким образом, государственное регулирование иностранных инвестиций в России является значимой составляющей экономического развития государства. Благодаря активной работе государства по стимулированию, активизации и привлечению иностранных инвестиций, а также работе по направлению их на усовершенствование и развитие приоритетных отраслей экономики, повышается конкурентоспособность, и улучшаются экономической ситуации в стране.

Список использованной литературы

1. Белякова М. Ю. Государственное регулирование инвестиционной деятельности / Справочник экономиста, № 6, 2012.
2. Погосян Р.Р., Сердюченко П.П. Анализ источников формирования инвестиционных ресурсов предприятия / В сборнике: Модели интеграционных решений повышения конкурентоспособности отечественной науки: сборник статей Всероссийской научно-практической конференции, 2019. С. 105-108.
3. Шамардина О. В., Кочева Е. В., Матев Н. А. Анализ инвестиционной деятельности Российской Федерации: современное состояние и перспективы развития / Национальные интересы: приоритеты и безопасность, 2017, Т. 13, № 4 (349). С. 699-710.

**ПРОЦЕСС АДМИНИСТРИРОВАНИЯ
ПОСТУПЛЕНИЙ В БЮДЖЕТЫ**

Голованов Евгений Николаевич

Сибирский государственный университет геосистем и технологий,
Новосибирск

Аннотация: Администраторы доходов занимают особое место среди остальных участников бюджетного процесса. Ведь от их работы напрямую зависят полнота и своевременность наполняемости соответствующего бюджета, а, следовательно, и состояние основных источников финансирования всех остальных субъектов бюджетной системы.

Ключевые слова: Бюджет, доходы, экономика.

Как определено ст. 6 БК РФ администраторами доходов бюджета являются органы государственной власти, органы местного самоуправления, органы управления государственными внебюджетными фондами, ЦБ РФ, а также бюджетные учреждения, созданные органами государственной власти и органами местного самоуправления, осуществляющие в соответствии с законодательством РФ контроль за правильностью исчисления, полнотой и своевременностью уплаты, начисление, учет, взыскание и принятие решений о возврате (зачете) излишне уплаченных (взысканных) платежей, пеней и штрафов по ним, являющихся доходами бюджетов бюджетной системы РФ [1].

Мероприятия по администрированию поступлений в бюджеты можно условно разделить на несколько этапов.

Первым этапом администрирования поступлений в бюджет является принятие закона о бюджете на соответствующий период, а также постановлений органов исполнительной власти по реализации данного закона. Кроме того, в целях проведения единой бюджетной политики и своевременного составления и исполнения бюджетов всех уровней Минфин в соответствии со ст. 7 БК РФ выполняет следующие функции [1]:

- устанавливает, детализирует и определяет порядок применения бюджетной классификации РФ в части, относящейся к федеральному бюджету и государственным внебюджетным фондам РФ, путем регулярной разработки Указаний о порядке применения бюджетной классификации;

- устанавливает единый порядок ведения бюджетного учета и представления отчетности для бюджетов бюджетной системы РФ и бюджетных учреждений, включая отчеты о кассовом исполнении бюджетов.

На втором этапе согласно п. 4 Постановления Правительства РФ от № 987 соответствующий главный распорядитель средств федерального бюджета – администратор поступлений обязан утвердить нормативный правовой акт, который должен содержать положения, в соответствии с которыми территориальные органы администратора поступлений в федеральный бюджет (распорядители средств федерального бюджета), федеральные бюджетные учреждения, находящиеся в ведении главного распорядителя (распорядителя) средств федерального бюджета, наделяются полномочиями по администрированию конкретных поступлений в федеральный бюджет.

Органы государственной власти субъектов РФ наделяются полномочиями администратора доходов бюджета субъекта РФ и местных бюджетов в соответствии с законодательными актами субъекта РФ. При этом источники доходов бюджетов субъектов РФ и местных бюджетов закрепляются за администраторами поступлений в бюджет при условии, что администрирование данных источников доходов не закреплено

законодательством РФ как за органами государственной власти РФ, органами управления государственными внебюджетными фондами, ЦБ РФ, так и за органами государственной власти субъектов РФ. На третьем этапе согласно п. 3 Правил № 995 администраторы доходов бюджетов в двухнедельный срок после доведения до них главным администратором доходов бюджетов, в ведении которого они находятся, порядка осуществления полномочий администратора доходов заключают с управлением Федерального казначейства по соответствующему субъекту РФ соглашение об информационном взаимодействии по форме, утвержденной Федеральным казначейством, а также обеспечивают заключение соглашений (договоров) об обмене информацией в электронном виде [2].

Указанное соглашение определяет формат передачи территориальным ОФК информации о поступлениях в бюджеты бюджетной системы администратором поступлений (территориальным органом администратора поступлений), а также передачи информации об уточнении вида принадлежности платежа, принятых решениях о возврате плательщикам излишне уплаченных сумм. Сроки и формы передачи информации (в электронном или бумажном виде) также устанавливаются соглашением.

Следующим этапом администрирования доходов бюджета можно считать организацию и ведение бюджетного учета соответствующих финансово-хозяйственных операций, осуществляемых администраторами этих доходов. На основании указанных первичных документов в бюджетном учете отражают соответствующие операции по поступлениям, который ведут финансовые органы, ОФК и администраторы поступлений в соответствии с Инструкцией по бюджетному учету, утвержденной Приказом Минфина РФ.

И наконец, завершающим этапом администрирования является формирование и представление администраторами доходов в

соответствующие финансовые и контролирующие органы бюджетной отчетности по результатам своей деятельности.

Как правило, указанные формы финансовой отчетности представляют органы исполнительной власти, являющиеся главными администраторами соответствующих доходов федерального бюджета. Однако для формирования данной финансовой отчетности указанные органы могут регламентировать для подведомственных им администраторов доходов формирование и представление в их адрес аналогичных форм отчетности. Кроме того, соответствующими законодательными актами представление указанных форм финансовой отчетности может быть установлено в отношении контрольных органов субъектов РФ и муниципальных образований.

Список использованной литературы

1. «Бюджетный кодекс Российской Федерации» от 31.07.1998 № 145-ФЗ (ред. от 22.12.2020) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2021).
2. Постановление Правительства РФ от 29.12.2007 № 995 (ред. от 24.11.2020) «О порядке осуществления федеральными органами государственной власти (государственными органами), органами управления государственными внебюджетными фондами Российской Федерации и (или) находящимися в их ведении казенными учреждениями, а также Центральным банком Российской Федерации бюджетных полномочий главных администраторов доходов бюджетов бюджетной системы Российской Федерации».
3. Лагутин И. Б. Актуальные проблемы теории и практики государственного регионального бюджетного контроля в Российской Федерации / Финансовое право. - 2016. - № 9. - С. 17 - 21.

**ПРОВЕДЕНИЕ АНАЛИЗА ФИНАНСОВОГО
РЕЗУЛЬТАТА ЭКОНОМИЧЕСКОГО
СУБЪЕКТА**

Кучеров Егор Андреевич

Сибирский государственный университет геосистем и технологий,
Новосибирск

Аннотация: в данной статье рассмотрена экономическая сущность финансовых результатов деятельности предприятия. В статье обосновывается значимость проведения анализа финансовых результатов предприятия, так как они являются важнейшей составной частью анализа финансового состояния предприятия. Рассмотрена сущность финансовых результатов и их основная составляющая: прибыль. Однако прибыль в полной мере не характеризуют финансовое состояние предприятия, оно зависят от некоторых финансовых пропорций, которые анализируются по данным бухгалтерской (финансовой) отчетности.

Ключевые слова: финансовый результат, финансовый анализ, прибыль.

В современных экономических условиях деятельность каждого хозяйствующего субъекта является предметом внимания обширного круга участников рыночных отношений (организаций и лиц), заинтересованных в результате его функционирования. На основании доступной им отчетно-учетной информации указанные лица стремятся оценить финансовое положение предприятия. Основным инструментом для этого служит финансовый анализ, при помощи которого можно объективно оценить внутренние и внешние отношения анализируемого объекта: охарактеризовать

его платежеспособность, эффективность и доходность деятельности, перспективы развития, а затем по его результатам принять обоснованные решения.

Стремясь решить конкретные вопросы и получить квалифицированную оценку финансового положения, руководители предприятий все чаще используют в деятельности финансовый анализ [6].

Рынок утроен таким образом, что любой экономический субъект стремится действовать эффективно – то есть получать финансовые результаты, которые позволяет ему сохранять свои позиции на рынке, развиваться в условиях постоянной конкуренции [8].

Основными финансовыми результатами экономических субъектов являются их доходы, расходы и прибыль. Их классификация согласно бухгалтерскому подходу представлена на рисунке 1 [5].

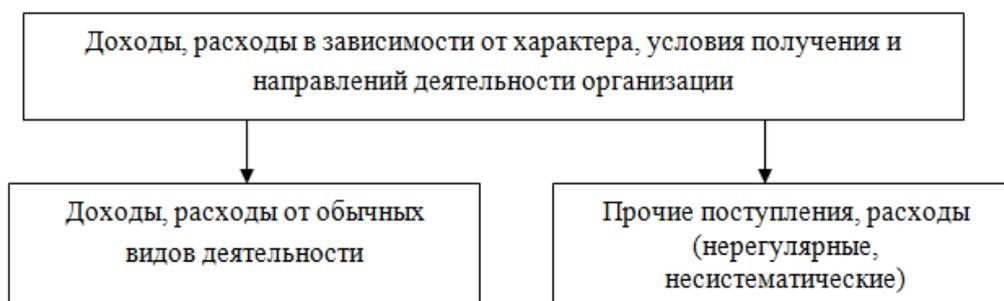


Рисунок 1 - Классификация финансовых результатов экономического субъекта

Согласно определению, доходы представляют собой увеличение экономических выгод экономического субъекта в результате поступления активов или уменьшения обязательств в ходе обычной деятельности, приводящее к увеличению капитала собственников этого экономического субъекта, за исключением их вкладов.

На практике же доходы представляют валовые поступления экономических выгод в ходе осуществления финансово-хозяйственной деятельности экономического субъекта.

Расходы представляют собой уменьшение экономических выгод в результате выбытия активов или возникновения обязательств, приводящих к уменьшению капитала собственников этого экономического субъекта.

Доходы и расходы характеризуются следующими существенными признаками:

- денежная оценка позволяет соизмерять различные виды экономических ресурсов;
- целевая направленность позволяет определять направления использования экономических ресурсов (производство и реализация продукции в целом или одна из стадий этого процесса);
- временная оценка (временная компонента) означает, что доходы и расходы должны быть вовлечены в производство и отнесены (списаны) на готовую продукцию до момента ее реализации;
- запасоемость означает, что затраты при определенных условиях могут превращаться в запасы [4].

Основным источником данных о доходах и расходах экономического субъекта для внешних пользователей является бухгалтерская финансовая отчетность, а именно «Отчет о финансовых результатах», а также пояснения к бухгалтерской отчетности. Для внутренних пользователей доступна также информация управленческого учета.

Согласно форме «Отчет о финансовых результатах» выделяются доходы экономического субъекта в форме выручки, а также прочих доходов, расходы осуществляются в виде себестоимости, коммерческих, управленческих и прочих расходов (рисунок 2) [1].



Рисунок 2 - Алгоритм формирования финансовых результатов коммерческой деятельности экономического субъекта

Валовая прибыль определяется как разница между выручкой от реализации товаров, продукции, работ, услуг и их себестоимостью. Валовую прибыль ($P_{вал}$) рассчитывают по формуле:

$$P_{вал} = B - C, \text{ где}$$

B – выручка от продажи;

C – себестоимость продаж.

Прибыль (убыток) от продаж ($P_{пр}$) можно определить, если из валовой прибыли вычесть величине управленческих и коммерческих расходов экономического субъекта:

$$P_{пр} = P_{вал} - P_y - P_k, \text{ где}$$

R_y – расходы на управление;

R_k – коммерческие расходы.

Прибыль (убыток) до налогообложения ($\Pi_{\text{дно}}$) получаем из прибыли от продаж с учетом процентных и прочих доходов и расходов:

$$\Pi_{\text{дно}} = \Pi_{\text{пр}} + D_{\text{проц}} - R_{\text{проц}} + D_{\text{проч}} - R_{\text{проч}}, \text{ где}$$

$D_{\text{проц}}$ – проценты к получению,

$R_{\text{проц}}$ – проценты к уплате,

$D_{\text{проч}}$ – прочие доходы,

$R_{\text{проч}}$ – прочие расходы.

Чистая прибыль ($\Pi_{\text{ч}}$) определяется следующим образом:

$$\Pi_{\text{ч}} = \Pi_{\text{дно}} - H, \text{ где}$$

H – налоги и обязательные платежи.

Таким образом, последовательно включая в расчет прибыли определенные виды доходов и расходов, отчет о финансовых результатах позволяет пользователям отчетности получить представление о тех видах прибыли, которые их интересуют.

На базе данных о доходах и расходах экономического субъекта рассчитываются показатели, более глубоко характеризующие финансовые результаты, это показатели прибыли, оборачиваемости, рентабельности [2].

Получение прибыли является первоочередным критерием эффективности и целесообразности деятельности любого экономического субъекта. Необходимо соблюдать баланс доходов и расходов с тем, чтобы доходы были максимальными, а расходы были минимальными. Однако препятствием к росту прибыли является увеличение расходов, особенно статей, напрямую не связанных с операционной деятельностью, среди которых обязательные платежи в бюджет и внебюджетные фонды [7].

Практическая деятельность экономического субъекта направлена на получение долговременной прибыли, поскольку фирмы, не ставящие для себя

стратегических задач, зачастую и существуют недолго. Экономические субъекты, функционирующие в конкурентной среде, придают долговременной максимизации прибыли одно из первостепенных значений.

Помимо операционной деятельности, экономические субъекты, обладающие значительными размерами собственного капитала, могут получать и доходы от инвестиционной деятельности. Прибыль тогда будет увеличиваться на сумму получаемых процентов, увеличивая тем самым прибыль до налогообложения и чистую прибыль [3].

Таким образом, финансовые результаты экономического субъекта представляют собой наиболее общие характеристики ее эффективной деятельности. Деление финансовых результатов на различные виды позволяет более полно охарактеризовать деятельность экономического субъекта по ее различным направлениям.

Список использованной литературы

1. Положение по бухгалтерскому учету «Бухгалтерская отчетность организации» (ПБУ 4/99) (утверждено приказом Минфина России от 06.07.99 № 43н, с изменениями от 18.09.2006 № 115н, от 08.11.2010 г. № 142н); [Электронный ресурс]/ СПС «Гарант» - режим доступа : <http://base.garant.ru/12116599/>.
2. Алексеева Г. И. Бухгалтерский учет: Учебник / С. Р. Богомолец, Г. И. Алексеева, Т. П. Алавердова; под ред. С. Р. Богомолец. - М.: МФПУ Синергия, 2018. - 720 с.
3. Басовский, Л. Е. Экономический анализ (Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности) [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Басовский Л. Е., Лунева А. М., Басовский А. Л., под ред. Басовского Л. Е. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2019. - 222 с.

4. Любушин Н. П. Экономический анализ: Уч. пособие / Н. П. Любушин. - М.: ЮНИТИ, 2019. -575 с.
5. Экономический анализ. Основы теории. Комплексный анализ хозяйственной деятельности: учеб. для бакалавров / Н. В. Войтоловский [и др.]; под ред. Н. В. Войтоловского, А. П. Калининой, И. И. Мазуровой; С.-Петербург. гос. ун-т экономики и финансов. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: Юрайт, 2018. - 548 с.
6. Медведева И. В. Анализ финансовых результатов организации / И. В. Медведева / Молодой ученый. — 2018. — № 21.2. — С. 85 - 88.
7. Ярыгина Н. А. Роль бухгалтерской отчетности в анализе финансовых показателей / Вектор науки Тольяттинского государственного университета. 2019. № 4 (30). С. 232 -235.
8. Шипилова Э. В. Показатели рентабельности предприятия / Новый университет. Серия: Экономика и право. 2019. № 6. С. 45-47.

**ОРГАНЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ,
КОНТРОЛИРУЮЩИЕ ФИНАНСОВУЮ
БЕЗОПАСНОСТЬ**

Кашутчик Андрей Евгеньевич

Сибирский государственный университет геосистем и технологий,
Новосибирск

Аннотация: в статье изучена система органов специальной компетенции, для которых решение вопросов финансовой деятельности и финансовой безопасности является основной деятельностью. Изучены цели и задачи каждого органа, контролирующего финансовую безопасность Российской Федерации. После совершенного анализа органов специальной компетенции, контролирующей финансовую безопасность России, был сделан вывод, что на данном этапе развития пока нет единого нормативно-правового акта, который прямо бы регламентировал и понятно описывал органы, обеспечивающих финансовую безопасность.

Ключевые слова: финансовая безопасность, финансовая деятельность, органы специальной компетенции, нормативно-правовой акт, контроль.

Разделение органов государственной власти осуществляется во двум критериям: компетенция и ветвь власти, в которой конкретный орган функционирует. Так вот, органы общей компетенции — это органы, осуществляющие общее руководство сфере осуществления финансовой деятельности и обеспечения финансовой безопасности, а органы специальной компетенции — это специально уполномоченные органы, у которых решение

вопросов финансовой деятельности и финансовой безопасности является основной деятельностью. К ним относятся:

1. Счетная палата Российской Федерации. Именно Счетная палата проводит аудит бюджета, занимается проверкой ведомств и государственных организаций, мониторит осуществление национальных целей, дает заключения на законодательные проекты, взаимодействует с региональными КСО, обменивается мировым опытом аудита и информирует граждан Российской Федерации о проделанной работе. То есть, основными задачами Счетной палаты Российской Федерации являются: организация и реализация контроля за целевым и эффективным использованием средств федерального бюджета и аудит реализуемости и результативности достижения стратегических целей социально-экономического развития Российской Федерации;

2. Министерство финансов Российской Федерации является федеральным органом исполнительной власти Российской Федерации, осуществляющим функции по разработке государственной политики и нормативно-правовому регулированию в следующих сферах и направлениях деятельности:

- бюджетная политика, формирование и контроль исполнения бюджета;
- налоговая и таможенно-тарифная политика, международные налоговые отношения;
- бухгалтерская отчетность;
- стандарты и методики проведения аудита, контроль и надзор за аудиторской деятельностью;
- внутренний и внешний долг Российской Федерации, выпуск ценных бумаг;

- резервный фонд, его принципы и назначение, отчетность и статистика;
- фонд национального благосостояния, его принципы и назначение, отчетность и статистика;
- международное финансовое сотрудничество;
- реформы и их финансовый аспект;
- деятельность в сфере финансового рынка;
- страховая деятельность;
- банковская деятельность и кредитная кооперация;
- государственная политика в сфере микрофинансовой деятельности;
- организация и проведение лотерей и азартных игр;
- электронный бюджет;
- производство и осуществление защищенной от подделок полиграфической продукции;
- производство, переработка и обращение драгоценных металлов, драгоценных камней;
- инвестирование средств для финансирования накопительной пенсии;
- взаимоотношения с региональными и муниципальными образованияами по поводу финансовой деятельности;
- государственная поддержка жилищного (ипотечного) кредитования и так далее.

3. Министерство экономического развития Российской Федерации.
Приоритетные направления его деятельности:

- стратегическое планирование;
- макроэкономика, оценка макроэкономики, сценарии ее развития, прогноз основных макроэкономических параметров в долгосрочной и

среднесрочной перспективе, оценка принимаемых решений в области экономической политики;

- развитие регионов;
- инвестиционная деятельность, то есть привлечение инвестиций отечественных и иностранных предприятий;
- внешнеэкономическая деятельность;
- рост качества государственного управления и улучшение процесса предоставления государственных услуг;
- технологическое развитие;
- человеческий капитал;
- развитие Министерства;
- национальные проекты.

4. Федеральное казначейство Российской Федерации. В рамках своих полномочий осуществляет управление субъектами финансовых отношений, а также финансовыми потоками в бюджетной сфере путем кассового обслуживания исполнения бюджетов бюджетной системы Российской Федерации, контроля за ведением операций со средствами федерального бюджета главными распорядителями, распорядителями и получателями денежных средств.

5. Федеральная служба по финансовому мониторингу. Данная служба осуществляет сбор, анализ информации об операциях с денежными средствами или другим имуществом; в соответствии с законодательством Российской Федерации осуществляет проверку о противодействии легализации доходов, полученных незаконным преступным путем; выявляет основные признаки, того факта, что доходы были получены незаконным преступным путем или же финансированием терроризма; в соответствии с Федеральными законами издает постановления о приостановлении сделок с

денежными средствами или другим каким-либо имуществом и другие функции.

6. Федеральная налоговая служба. На современном этапе сильно возрастает количество налоговых правонарушений и преступлений, и Федеральная налоговая служба является важным органом исполнительной власти [1, с.102]. В сфере своей компетенции, служба осуществляет надзор за субъектами финансовых отношений и финансовыми потоками для обеспечения финансовой безопасности путем контроля за соблюдением законодательства о налогах и сборах, за точностью и правильностью исчислений, полнотой и своевременностью внесения налогов и сборов в соответствующий бюджет Российской Федерации.

7. Центральный Банк Российской Федерации не является органом государственной власти, но является банком первого уровня в нашем государстве [2, с.83].

Таким образом, анализ органов государственной власти Российской Федерации показывает, что на данный момент в Российской Федерации нет легального закрепленного на законодательном уровне нормативно-правового акта, который прямо регламентировал бы и просто описывал систему органов, контролирующую финансовую безопасность Российской Федерации. Можно лишь анализировать те органы власти, у которых есть полномочия и в ведении которых находятся вопросы обеспечения финансовой безопасности Российской Федерации.

Список использованной литературы

1. Елфимов О. М., Кудачова К. С. Актуальные вопросы взаимодействия подразделений экономической безопасности и противодействия коррупции Министерства внутренних дел Российской Федерации и Федеральной налоговой службы по вопросам фирм-однодневок

(на материалах Нижегородской области) / Вестник Волжского университета им. В. Н. Татищева. – 2020. - №2. – С. 101- 108.

2. Зубкова М. А. Терминологическая политика Центрального Банка РФ (по материалам официального сайта ЦБ РФ) / Вестник Тверского государственного университета. Серия: филология. – 2018. - № 2.- С. 81-86.

**СУЩНОСТЬ ФРАНЧАЙЗИНГА КАК
МОДЕЛЬ ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА**

Мясникова Арина Константиновна

Казанский национальный исследовательский технологический
университет, Казань

Аннотация: в статье изучена сущность франчайзинга, в частности рассмотрены требования к франчайзингу как к модели ведения бизнеса. Проанализированы достоинства и недостатки франчайзинговой модели бизнеса. Раскрыв понятие франчайзинга в статье, был сделан вывод о том, какую роль огромную роль играет франчайзинг на развитие бизнеса.

Ключевые слова: франчайзинг, франчайзер, франчайзи, развитие, бизнес.

В существующих условиях экономики и высокой скоростью развития конкуренции наблюдается переход конкуренции от ценовых видов к неценовым, которые характеризуются улучшением качества продуктов и услуг, развитием технологий. В этих условиях экономическим субъектам приходится искать все более нетрадиционные способы не только для поддержания конкурентных преимуществ, но и создания новых. Одним из таких инструментов является франчайзинговая модель ведения бизнеса.

Франчайзинг – это вид бизнес-отношений между субъектами рынка, на основании договора, по которому одна из сторон получает разрешение на использование логотипа, фирменного знака, фирменного стиля за определенную плату – роялти. Сущность франчайзинга заключается на зависимости и в то же время независимости сторон друг от друга. Зависимость

проявляется единством системы конкретного франчайзера, что, непременно, отражается на франчайзи. В то же время независимость обусловлена тем, что франчайзи является отдельным предпринимателем, которое не подчиняется в административной форме франчайзеру.

К 1999 году только в США, лидере в развитии франчайзинга в мире (около 2400 франчайзеров), эту форму предпринимательства применяли свыше 700 тысяч предприятий. Доля продаж через системы франчайзинга составляет в США около 42 % от общего объема розничных продаж (в некоторые годы этот показатель достигал 70 %), аналогичный показатель для Европы – от 5 до 30 %.

По данным Международной ассоциации франчайзинга, в настоящее время в мире насчитывается 16,5 тыс. франчайзеров и более 1,2 млн франчайзи; объем продаж сетей составляет почти \$1,5 трлн, занятость – около 12 млн чел. Франчайзинговые фирмы создают около 13 % ВВП. Некоторые крупные фирмы-франчайзеры имеют по тысяче и более партнеров-франчайзи.

Согласно данным ТПП США, 97 % франчайзинговых предприятий преодолевают пятилетний период и продолжают успешно работать в дальнейшем, в то время как в среднем около 60 % нефранчайзинговых предприятий прекращают свою деятельность в тот же период.

По основным показателям, характеризующим уровень развития франчайзинга в конкретной стране, Россия пока значительно отстает не только от стран-лидеров, но и от так называемых «среднячков». Поэтому есть о чем задуматься, если наша страна хочет уйти от сырьевой зависимости в экономике, поднять занятость и жизненный уровень людей, стимулировать к участию в бизнесе экономически активную часть населения и молодежь.

Как инструмент развития бизнеса, франчайзинг отвечает следующим требованиям:

- обладает достаточной финансовой и организационно-управленческой гибкостью;
- уметь адаптироваться по любую деятельность субъектов рыночных отношений;
- быть устойчивой ко всем видам рисков;
- иметь простой механизм внедрения при минимальных издержках на организацию такого вида процесса.

В итоге франчайзер получает готовый стандартизированный бизнес-план, по которому может действовать франчайзи. В этом бизнес-плане четко установлен размер требуемых инвестиций, предполагаемые объемы продаж и примерные сроки окупаемости, а также последовательность необходимых действий франчайзи при запуске своего бизнеса. Благодаря этому бизнес-плану франчайзи знает, какой объем ресурсов и усилий ему потребуется для ведения бизнеса, и в целом он застрахован от непредвиденных расходов. Это также снижает риски его деятельности.

Главными недостатками франчайзинговой модели бизнеса является:

- экономический климат – бизнес-модель франчайзера чаще всего прикреплена к месту с определенными условиями, поэтому вероятнее всего у франчайзи будет другой климат и следовательно расчёты эффективности, возврата вложенных средств и ожидания персонала о заработной плате будут сильно изменены в зависимости от условий данного климата;
- репутация франчайзера – лояльности потенциальных клиентов к бренду будет формироваться в зависимости от того, насколько хорошо зарекомендовал себя франчайзи, насколько высока будет уверенность потребителей в качестве товаров и услуг, будет ли франчайзи исполнять хорошо известные гарантии франчайзера;
- угроза «внезапного» конкурента – самым неожиданным для франчайзера может стать успех франчайзи, который отделился и стал

использовать успешную модель ведения бизнеса, вследствие чего становится угрозой как в отдельном сегменте, так и на рынке в целом.

Таким образом, несмотря на все недостатки, франчайзинговая модель бизнеса зарекомендовала себя как успешный инструмент развития бизнеса за счёт востребованности среди потребителей, так как именно от них зависит вернет ли франчайзер вложенные денежные средства в бизнес или нет, определяя его прибыль для дальнейшего развития экономической среды.

Понимание всех плюсов, нюансов и рисков поможет предпринимателем в развитии своего бизнеса, помогая выбрать подходящую специфику франшизы и эффективно использовать интеллектуальную собственность и успешную бизнесмодель франчайзера.

Список использованной литературы

1. Бохорев В. В. Франчайзинг как инструмент развития малого предпринимательства / Научно-практический журнал «Современная наука: актуальные проблемы теории и практики, 2013. - № 12.
2. Гаджиево К. А. Магомедов А. М. Перспективы Франчайзинга в регионах/ Экономика России и ее регионов: современные проблемы и перспективы развития: Сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции. - Махачкала/,2 Издательство ДГУ, 2010. - С. 67-69.
3. Котляров И. Д. Управление формированием продуктивных ресурсов предприятия городского автомобильного пассажирского транспорта / Известия Петербургского университета путей сообщения, 2011. - № 3. - С. 239-248.
4. Магомедов А. М. Экономика фирмы. Учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению 080100

«Экономика» (квалификация (степень) «бакалавр») / А. М. Магомедов, М. И. Маллаева. Москва, 2012. Сер. Вузовский учебник (Изд. 2-е, доп.)

5. Магомедов А. М. Экономика предприятия / А. М. Магомедов. - Москва: Экзамен, 2004. 350 с.

6. Пономарева Б. В. Повышение инновационной активности малых предприятий Санкт-Петербурга / Национальные интересы: приоритеты и безопасность, 2011. - № 32. — С. 38-43.

**ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ
ФИЛОСОФИИ В РОССИИ И ЕЕ
ХАРАКТЕРНЫЕ ЧЕРТЫ**

Работяга Ирина Александровна

Самарский государственный технический университет

Аннотация: в данной статье рассматриваются периоды и характерные черты философии в России. Её зарождение и становление как науки. Этапы и проблемы каждого периода развития. Взгляды учёных на формирование философии как отдельной части научного мира.

Ключевые слова: философия, периодизация, мысль, человек.

Философия в России представляет собой интерес уже из-за двойственности своей природы: одновременно и «отделенности», изолированности от остального мира, и синтеза со многими его понятиями, явлениями.

Цель данной работы – выявить характерные черты философии в России, ее периодизацию и основные проблемы.

Согласно В.В. Зеньковскому, «самостоятельное творчество в области философии» в России можно обнаружить во второй половине 18-ого века. Эпоха расцвета философии в России наступает в 19 веке, в это же время происходит формирование пути, по которому будет следовать философия. Зеньковский утверждает, что до этого времени «философские запросы» возникали, но зачастую реализовывались в такой сфере жизнедеятельности человека как религия. На ее фоне и произошло рождение философии. Этому же мнению придерживается и Н.О. Лосский. Так, согласно ему, русский народ

получил первое представление о философии еще в то время, когда на церковнославянский язык переводили сочинения отцов церкви. Например, в 12-ом в. на Руси уже был перевод третьей части книги «Точное изложение православной веры» св. Иоанна Дамаскина. «Философская мысль, утверждает Зеньковский, движется изначальными интуициями, которые, хотя и уходят своими корнями в религиозное мирозерцание, но несут в себе свои собственные мотивы и вдохновения». Рядом с русской философией, оформившейся во второй половине 18-ого века, стояла философия Запада; она ощущала себя прямой наследницей философии мира Античности и Средневековья, мира прошлого.

Согласно Зеньковскому, это «введение» занимает время от начала до указанного предела 18-ого века, когда Россия обратила свой взгляд на запад, на Европу, и стала впитывать все то, чем та была богата. Наряду с «перениманием» знания возникают и пытаются реализовать себя первые русские умы; именно они и стали предвестниками тех «гениев», которыми будут наполнены последующие столетия. Это время явило собой стремительный прорыв во всех культурных сферах; это и служит основанием для следующей классификации внутри периода «пролога» русской философии: а) период до эпохи Петра Великого, б) 18-ый век. Петр I «дал ход» в Россию науке, культуре, искусству, и, конечно, религии и философии, различным мировоззрениям и течениям. Среди русского дворянства распространилось вольтерьянство, масонство. В распространении последнего участвовали и русские, как Н. И. Новиков, который издавал книги, редактировал масонскую периодику, так и немцы, как И. Г. Шварц. Говоря об истинном христианстве, масоны имели в виду «развитие духовной жизни, нравственное самоусовершенствование и проявление действенной любви к ближним». Интересны взгляды М. М. Сперанского, который был масоном в период с 1810 по 1822 гг. «Первичной реальностью он считал дух,

бесконечный и обладающий неограниченной свободой воли. Триединый бог в своем сокровенном существе — первичный хаос, «вечное молчание». Принцип женственности — София, или Мудрость, — является содержанием божественного познания, матерью всего, что существует вне бога. Грехопадение ангелов и человека дает начало непроницаемой материи и ее пространственной форме». Сперанский также верил в теорию перевоплощения, говорил, что ее можно найти у отцов церкви.

Затем начинается этап самостоятельной философской мысли; однако тут возникает необходимость выбора своего пути. Согласно Лосскому, начало собственно русской философии связано с именами славянофилов Киреевского и Хомякова. Они пытались опровергнуть немецкий тип «философствования на основе русского толкования христианства, опирающегося на сочинения отцов восточной церкви и возникшего как результат национальной самобытности русской духовной жизни». Они описали некий план, но не создали философскую концепцию. В. Соловьев же был первым, кто создал «систему христианской философии в духе идей Киреевского и Хомякова». Так или иначе, этот второй этап в развитии русской философии диктует временные рамки вплоть до конца 19-го века. Наконец, весь 20-ый век – время, когда русская философия становится рядом с западноевропейской и даже, особенно после русской революции, претендует на мировое влияние.

Уже было упомянуто, что русская философия отличается от западного процесса своего становления. Если последняя наследовала и развивала мысли прежних эпох – Античности, Средневековья, Возрождения, – то первая выросла на религиозной почве и сохранила свою зависимость от религии. Однако, что стало последствием такого формирования русской философии?

Лосский выделяет несколько характерных черт русской философии. Россия вступила на путь духовного развития в 19-20 вв., то есть значительно позже Средневековья, когда начала развиваться Европа. Однако, вся

философия в своем развитии спиралевидна: идеи в ней могут повторяться и будут более совершенными с каждым «повторением». Русская религиозная философия пользуется всеми плодами науки и философии, а потому «является прогрессивным достижением и способна дать новый толчок развитию западной мысли».

Важная отличительная черта русской философии – это то, что «[в ней] стремление к цельному познанию и острое чувство реальности тесно сочетаются с верой во все многообразие опыта как чувственного, так и более утонченного, дающего возможность глубже проникнуть в строение бытия.

Подводя итог рассмотрению русской философии, следует сделать краткий вывод из всего вышесказанного. Во-первых, русская философия формировалась в крайне необычных условиях, что сказалось напрямую на ее природе. Во-вторых, на пути своего развития она прошла несколько стадий, каждая из которых знаменуется все большим ее синтезом с философией Запада. Наконец, результатом такого ее формирования и влияния на нее стала совершенно уникальная система с характерными чертами, выделяющими ее среди других.

Список использованной литературы

1. Лосский, Н. О. История русской философии / Н.О. Лосский. - М.: Сварог и К, 2000. - 496 с.
2. Зеньковский, Василий История русской философии / Василий Зеньковский. - М.: Академический Проект, Раритет, 2001. - 880 с.
3. Новиков, А.И. История русской философии / А.И. Новиков. - М.: Лань, 1998. - 320 с.
4. История русского искусства / ред. И.Э. Грабарь. - М.: наука, 1982. –802 с.

5. История русской философии. - М.: Книга по Требованию, 2013. - 218 с.

**СОЗДАНИЕ И ЗАПУСК
ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ С
ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ИНСТРУМЕНТА JAVA**

Кашапов Руслан Рамилевич

Абусаитов Ильфат Ринатович

Райманов Эдгард Фаридович

Самарский государственный технический университет

Аннотация: В этой статье описывается тестирование разработанной информационной системы.

Ключевые слова: интеллектуальная система, информационная система.

Для создания и запуска информационной системы использовалась программа IntelliJ Idea.

В целях написания программы с использованием инструмента Java достаточно воспользоваться стандартным текстовым редактором. Однако такой вариант считается несопоставимым с применением профессиональных сред, в которых разрабатываются приложения – IDE.

Особого внимания также заслуживает среда Jet Brains, которая может использоваться во всех языках программирования, т. к. является универсальной. Появление первой версии приходится на 2001 год. С тех пор рейтинг постоянно повышается. Всего выпуск программы осуществляется в двух редакциях, одна из которых предоставляет возможность бесплатного пользования [1].

Различия версий также затронули поддерживаемые технологии. Они представлены следующим образом.

1) Ultimate Edition. Данная среда оснащена полным набором функций и поддерживает современные технологии. С ее помощью не составит труда внедрить и отладить множество приложений, а также серверов.

2) Community Edition. Она также обладает массой функций для разработки и предоставляет мощную среду для разработки Groovy, Java SE и Scala, а также платформы под Google Android.

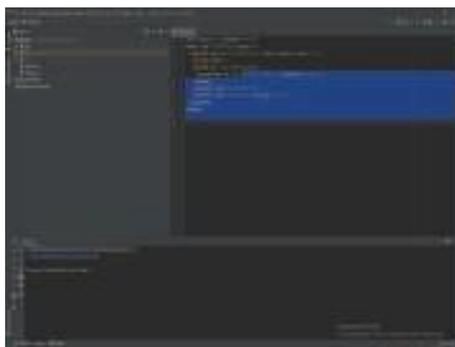


Рисунок 1 Окно программы IntelliJ IDEA

Окно программы, в котором создавалась информационная система для тестирования учащихся имеет простую, но многофункциональную панель, в которых можно создавать различные системы на известных языках программирования. В частности, на языке программирования Java под которую ориентирована программа IntelliJ IDEA.

После написания программы она запускается из панели инструментов во вкладке «Run, функция run - main» которая находится в верхнем левом углу окна программы. После этого действия появляется главное окно программы в котором можно ввести данные обучающегося и начинать тестирование.

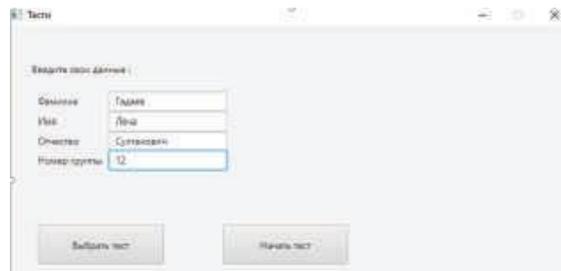


Рисунок 2 Главное окно системы тестирования

Главное окно созданной информационной системы простой и с понятным интерфейсом. Основной функционал главного окна системы – это ввод:

1. ФИО тестируемого
2. Номер группы (группа)
3. Выбрать тест
4. Начать тестирование

После ввода всех данных нажимаем на функцию выбрать тест.

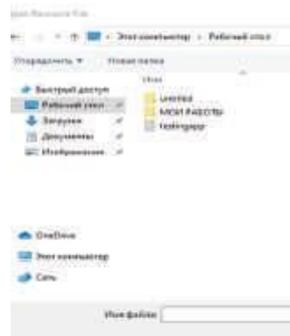


Рисунок 3 Выбор теста

После нажатия на кнопку выбрать тест (см. рисунок 2) дается возможность выбора теста для учащихся. Для того чтобы выбрать тест указываем путь к нему как показано на рисунке. Выбираем рабочий стол и двойным нажатием ЛКМ выбираем файл testingapp, после чего запускается тестирование. Не обязательно название выбираемого файла указывать

testingapp, пользователь сам может дать название файла, главное, что этот тест будет создан в блокноте. Блокнот — это стандартная программа которая устанавливается с операционной системой, что облегчает работу пользователя при создании тестов. Файлы с другим расширением он не будет распознавать.



Рисунок 4 Начало тестирования

Следующий шаг после выбора теста — это начало тестирования. Как видно на рисунке простой и понятный интерфейс. Для выбора правильного ответа ставим галочки напротив и нажимаем на функцию «Следующий» после чего переходим на следующий вопрос.

Фамилия	Гадее	Количество тестов :	3
Имя	Лена	Правильные :	2
Отчество	Султановна	Неправильно :	2
Номер группы	12	Процент верных ответов :	50.0%

Рисунок 5 Подведение итогов тестирования

Логическим завершением тестирования является подведение итогов тестирования, в котором в процентном соотношении показывается итог тестирования, а также данные тестируемого ученика.

Процент верных ответов выдается на основе количества тестов а также правильных и неправильных ответов.



Рисунок 6 Составление тестов

Одной из основных особенностей созданной информационной системы является возможность создания тестов через блокнот. Для этого в меню пуск открываем блокнот, далее следует учитывать сколько вопросов требуется создать для тестирования. На рисунке в первой строке указано «3;4» это означает что всего в тесте 3 вопроса на которых 4 правильных ответа, при этом при указании количества вопросов и ответов на них обязательно нужно соблюдать разделяющий символ «;», иначе невозможно будет начать тестирование с помощью этого документа.

Вопросы по тестированию также требуют внимания при создании так как после самого вопроса идут варианты ответа, которые должны быть внутри символа «#» при этом каждый следующий вариант ответа должен быть разделен символом «;» но после последнего вопроса ставиться символ «#» после чего без пробела выделяем правильный ответ. Если ответ правильный ставим «1» а если же нет «0» по порядковому номеру вопросов.

Список использованной литературы

1. Описание языка программирования Java – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: studbooks.net

**РЕАЛИЗАЦИЯ ИННОВАЦИОННОЙ
ПРОГРАММЫ В СИСТЕМЕ ОБРАЗОВАНИЯ**

Крапивина Юлия Дмитриевна

Казанский приволжский федеральный университет, Казань

Аннотация: В статье рассматривается использование информационных технологий в системе среднего профессионального образования в рамках реализации инновационной программы.

Ключевые слова: Прикладные программы, дистанционная технология обучения, самообучение, апробация.

Современный период развития общества характеризуется сильным влиянием на него компьютерных технологий, которые проникают во все сферы человеческой деятельности, обеспечивают распространение информационных потоков в обществе, образуя глобальное информационное пространство. Неотъемлемой и важной частью этих процессов является компьютеризация образования. В настоящее время в России идет становление новой системы образования, ориентированного на вхождение в мировое информационно - образовательное пространство. Этот процесс сопровождается существенными изменениями в педагогической теории и практике учебно - воспитательного процесса, связанными с внесением корректив в содержание технологий обучения, которые должны быть адекватны современным техническим возможностям, и способствовать гармоничному вхождению ребенка в информационное общество. Компьютерные технологии призваны стать не дополнительным «довеском» в

обучении, а неотъемлемой частью целостного образовательного процесса, значительно повышающей его эффективность [1].

С появлением компьютерных сетей и других, аналогичных им средств ИКТ образование приобрело новое качество, связанное в первую очередь с возможностью оперативно получать информацию из любой точки земного шара. Через глобальную компьютерную сеть Интернет возможен мгновенный доступ к мировым информационным ресурсам (электронным библиотекам, базам данных, хранилищам файлов, и т.д.). В самом популярном ресурсе Интернет – всемирной паутине WWW опубликовано порядка двух миллиардов мультимедийных документов.

В сети доступны и другие распространенные средства ИКТ, к числу которых относятся электронная почта, списки рассылки, группы новостей, чат. Разработаны специальные программы для общения в реальном режиме времени, позволяющие после установления связи передавать текст, вводимый с клавиатуры, а также звук, изображение и любые файлы. Эти программы позволяют организовать совместную работу удаленных пользователей с программой, запущенной на локальном компьютере[2].

Дистанционная технология обучения (образовательного процесса) на современном этапе — это совокупность методов и средств обучения и администрирования учебных процедур, обеспечивающих проведение учебного процесса на расстоянии на основе использования современных информационных и телекоммуникационных технологий.

Необходимая часть системы дистанционного обучения - самообучение. В процессе самообучения обучающийся может изучать материал, пользуясь печатными изданиями, электронными учебниками и справочниками. К тому же обучающийся должен иметь доступ к электронным библиотекам и базам данных, содержащим огромное количество разнообразной информации.

Этапы разработки мультимедийных образовательных ресурсов: педагогическое проектирование; техническая подготовка текстов, изображений, аудио и видеоинформации; объединение подготовленной информации в единый проект, создание системы меню, средств навигации и т.п.; тестирование и экспертная оценка [3].

Была проведена в дистанционном формате апробация модели системы оценки готовности обучающихся к трудовой деятельности в рамках реализации инновационной программы «Создание модели оценивания готовности обучающихся профессиональных образовательных организаций к выполнению трудовых функций на региональном рынке труда в сфере АПК» по виду профессиональной деятельности «Бухгалтерский учет» и «Кассир». Обучающиеся проходили квалификационные испытания в виде тестирования и выполнения практического задания и обучающиеся достаточно хорошо справились с поставленными задачами.

Таким образом, можно сделать следующий вывод, что проведение апробации в дистанционном формате — это новый подход к проведению квалификационных испытаний и новый этап в реализации инновационной программы.

Список использованной литературы

1. <http://physics.herzen.spb.ru/teaching/materials/gosexam/b25.htm>. -
Статья «Информационно - коммуникационные технологии в системе образования»
2. <http://elar.uspu.ru/bitstream/uspu/9329/2/04Belyaeva2.pdf> -
Использование в процессе обучения современных информационно -
коммуникационных технологий

3. Григорьева А. И., Колодин М. Ю. Перспективный подход к тестированию знаний и тестов // Дистанционное и виртуальное обучение. – 2011. – № 10. – С. 84–91.

ОБЛИГАЦИИ КАК СРЕДСТВО НАДЕЖНОГО ИНВЕСТИРОВАНИЯ

Казыханова Лилия Айбулатовна

Уфимский государственный нефтяной технический университет, Уфа

Аннотация: в статье рассматриваются облигации, а конкретнее их инвестиционные качества. При прочих равных условиях облигации являются более гибким способом мобилизации капитала для эмитента и вложения средств для инвестора. Нет ограничения на валюту облигаций, на характер их обращений (свободно обращений и с ограничениями) и владения ими (именные и предъявительские). Они могут выпускаться как в купонной (процентной форме), так и без купона.

Ключевые слова: облигации, ценные бумаги, фиксированная ставка, эмитент, кредитор, инвестиции

Многие люди думают о том, как повлиять на личный бюджет грамотно инвестированные деньги, и какие варианты инвестиций существуют. На деньги частного инвестора могут претендовать банки, финансовые учреждения, магазины, а иногда даже мошенники. От большого количества вариантов не становится легче, скорее наоборот стоит максимально разумно подойти к выбору.

Для мира инвестиций, как и для мира всей экономики действует неоспоримое правило: степень риска определяет потенциальную доходность (чем выше риск, тем выше и доходность). Это значит, что заманчивые предложения могут как сделать из вас богача, так и приведут к краху ваш инвестиционный план. Именно поэтому перед вложением в высокодоходные

активы стоит оценить возможные убытки и понять перенесет ли ваш бюджет такие потери.

В современном мире существует множество финансовых инструментов. Выбор зависит лишь от вложений, риска и потенциальной доходности. В своей работе я расскажу об облигациях.

Облигация – ценная бумага, которая, обязует эмитента к выплате кредитору ее номинальной стоимости в конце срока действия. Данные ценные бумаги выпускаются: государственным, ОМС или компаниями.

Особенностью облигации, при ее сравнении с акциями, является долговое обязательство. Другими словами, это кредит, который оформлен в виде ценной бумаги.

Наиболее важное отличие облигации от акции состоит в том, что облигация представляет собой долговое обязательство эмитента, т. е. предоставленный ему кредит, оформленный в виде ценной бумаги. Все платежи по облигации эмитент должен осуществлять в первую очередь по сравнению с акциями и в обязательном порядке. Платежи обеспечиваются имуществом эмитента.

В отличие от дивиденда по акциям, процент по облигациям является фиксированным. В отличие от инвестиций в акции, инвестиции в облигации не делают инвестора собственником выпустившей их компании. Процент по облигации выплачивают как минимум один раз в год независимо от финансового состояния эмитента.

Инвестиции в облигации — наиболее надежное вложение средств на рынке ценных бумаг.

Существуют различные классификации облигаций. Если рассматривать классификацию по эмитенту, то можно выделить виды облигаций.

Государственные и муниципальные облигации. Государственные облигации выпускаются государством в лице общегосударственных органов власти, а муниципальные — местными органами власти [4].

Государственные облигации подразделяются на облигации рыночных и нерыночных займов. Бумаги рыночных займов свободно обращаются на вторичном рынке. Облигации нерыночных займов не имеют вторичного рынка.

Обычно считается, что самыми безопасными инвестициями (с точки зрения невозврата средств эмитентом) являются вложения в государственные облигации. Таким образом, эти инструменты являются особенно привлекательными для инвесторов, которые стремятся получать регулярный надежный доход и относительно небольшой прирост капитала в течение достаточно длительных периодов времени [3].

Рынок государственных облигаций является достойной альтернативой рынку банковских депозитов для юридических лиц и сберегательных вкладов для физических лиц, во многом превосходя последние как по параметрам доходности, так и по показателям надежности и ликвидности вложений [2].

Среди современных российских облигаций наибольшее распространение получили такие государственные облигации:

1. Государственная краткосрочная облигация (ГКО), эмитентом которой является Министерство финансов РФ. Это бескупонная именная облигация, выпускаемая в бездокументарной форме. Эти облигации выпускаются сроком на 3 месяца, 6 месяцев и год.

2. Облигации федерального займа (ОФЗ). Они представляют собой семейство облигаций с фиксированным доходом (ранее на рынке присутствовали ОФЗ с переменным доходом, эмитированные в настоящий момент ОФЗ с переменным доходом на рынке фактически не обращаются), эмитированных Министерством Финансов РФ. Данная бумага погашается в

полном объёме в дату погашения, а в течение срока обращения с годовым или полугодовым интервалом выплачивается определённый при эмиссии купонный доход [2].

Список использованной литературы

1. Куда выгодно вложить деньги – идеи для правильных инвестиций - <https://broker.ru/blog/kuda-vygodno-vlozhit-dengi-idei-dlya-pravilnyh-investicij>
2. Высокодоходные инвестиции: куда вкладывать деньги? - <https://zen.yandex.ru/media/id/5d9e082932335400b18efc1e/vysokodohodnye-investicii-kuda-vkladyvat-dengi-5d9e116bd5bbc300ad90df99>
3. Как совмещать брокерский счет с ИИС - <https://www.finam.ru/education/likbez/kak-sovmeshat-brokerskiiy-schet-s-iis-20200706-19290/>
4. Журнал «Росстрах», выпуск: октябрь 2020, С-8.
5. Стратегия правильных ставок - <https://zen.yandex.ru/media/id/5d90f470118d7f00b1c765bc/strategiia-pravilnyh-stavok-5d938b73e4f39f00b4f3fde9>
6. Инвестиционные фонды форекса - https://www.masterforex-v.org/mf_books/book1/section5/chapter2.html
7. Куда вложить деньги, чтобы получать ежемесячный доход - <https://bankiros.ru/wiki/term/kuda-vlozhit-dengi-chtoby-poluchat-ezhemesyachnyj-dohod>

ОСНОВЫ ПСИХОЛОГИИ: ПОНЯТИЕ ЛИЧНОСТИ

Мифтахова Динара Фархадовна

Казанский приволжский федеральный университет, Казань

Аннотация: Знание элементарных основ психологии может сыграть важную роль в жизни любого человека. Чтобы человек мог наиболее эффективно выполнять поставленные цели и конструктивно взаимодействовать с окружающими людьми, необходимо представление о том, что представляет собой понятие личности в трудах отечественных психологов.

Ключевые слова: Личность, индивид, индивидуальность.

Понятие личности начало складываться еще в древности. Изначально термином «личность» обозначали маску, одеваемую актером древнего театра, затем самого актера и его роль в представлении. Впоследствии термином «личность» стали называть реальную роль человека в общественной жизни. Теоретическая разработка направленности на целостный подход к психологическому изучению личности человека характерна для ряда отечественных психологов: Б. Г. Ананьев, Л. И. Анциферова, Б. С. Братусь, С. Л. Рубинштейн, И. С. Кон, В. А. Ядов и др.. Термин «личность» применяется как в широком, так и в узком смысле. В первом случае под «личностью» подразумевается «... совокупность психологических качеств, которые характеризуют каждого отдельного человека. В этом широком смысле термин «личность» включает в себя такие понятия, как характер, темперамент и способности, соответствующие трем ее частным аспектам» [7]. В узком

смысле под личностью понимают то, что в наибольшей степени определяет психологическую сущность человека и природу человеческой психики.

В отечественной психологии активно разрабатывается сложная теоретическая проблема соотношения категорий «личность», «индивид», «индивидуальность», «субъект деятельности». Категория «индивид» чаще всего обозначает биологическую сущность человека. Иногда, в социально - философском контексте, индивид понимается как общественное существо. Крайне редко понятием «индивид» обозначают отдельного человека. Под понятием «индивидуальность» подразумевается некая особенность человека, его отличие от других людей, и в этом смысле индивидуальные различия являются предметом дифференциальной психологии. В ряде концепций (С. Л. Рубинштейн, Б. Г. Ананьев) индивидуальность понимается как высший уровень развития личности. Иногда понятие «индивидуальность» рассматривается как интегративная структура любой личности [8, 68].

Наиболее известным определением личности является определение С. Л. Рубинштейна, согласно которому личность «является субъектом деятельности и сознания», некой совокупностью внутренних условий, через которые преломляются все внешние воздействия. Личность рассматривается с трех позиций и представляет собой то, чего хочет человек (это так называемая направленность как мотивационно - потребностная система личности, ценности, установки, идеалы); что может человек (это его способности и дарования), что есть он сам (что из его тенденций, установок и поведения закрепилось в его характере) [10,488].

Для Б. Г. Ананьева личность выступает как максимально обобщенная и устойчивая целостность психических свойств и процессов, обнаруживающая себя в самых разных проявлениях активности и в различных социальных условиях [1].

По мнению А. Н. Леонтьева, личность «есть продукт интеграции процессов, осуществляющих жизненные отношения субъекта». Она «определяется природой самих порождающих его отношений: это специфические для человека общественные отношения, в которые он вступает в своей предметной деятельности» [5]. Личность, по его мнению, — это психологическое образование особого типа, порождаемое жизнью человека в обществе. Постигать личность человека – «значит вести исследование его места, позиции в системе, которая есть система общественных связей, общений, которые открываются ему; это – исследование того, что, ради чего и как использует человек врожденное ему и приобретенное им (даже черты темперамента и уж, конечно, приобретенные знания, умения, навыки... мышление)» [6].

Общий подход к пониманию проблемы личности, обозначенный А. Н. Леонтьевым, получил дальнейшее развитие в работах А. В. Петровского, который дает следующее определение личности: «Личностью в психологии обозначается системное социальное качество, приобретаемое индивидом в предметной деятельности и общении и характеризующее уровень и качество представленности общественных отношений в индивиде» [9].

Известный отечественный психолог И. С. Кон личность рассматривает в двух направлениях: в первом, как субъект отношений и сознательной деятельности (т.е. лицо в широком смысле слова); во втором, как устойчивую систему социально значимых черт и качеств, характеризующих индивида как члена определенного общества или общности [4].

Л. И. Анцыферова понимает личность как способ бытия человека в обществе, в конкретно - исторических условиях, это индивидуальная форма существования и развития социальных связей и отношений. Основным способом существования личности выступает непрерывное развитие, направленное на осуществление своих возможностей в деятельности и

общении. Как только человек перестает прилагать усилия по развитию своих жизненных функций, социальных и профессиональных навыков и умений запускается регресс личности [2, 198].

А. Г. Асмолов, чтобы показать связь между индивидом, несущим видовой опыт человечества, личностью, приобщающейся к различным картинам мира и типовым формам поведения в социогенезе как истории человечества, и индивидуальностью, строящей себя, использовал формулу: «Индивидом рождаются. Личностью становятся. Индивидуальность отстаивают» [3], подчеркивая, что понятие «личность» относится к определенным свойствам, принадлежащим индивиду, причем имеется в виду и своеобразие, уникальность индивида, то есть индивидуальность. При определении понятия личности А. Г. Асмолов обращает внимание на «систему координат», в которой ведется изучение личности и на позицию исследователя, который сам определяет выбор фактов, обозначаемых как проявления личности, и выбор методик исследования выбранных проявлений.

Исходя из всех определений личности, отечественными психологами, в качестве исходного мы считаем:

1. Подход, согласно которому под личностью понимается особое качество, приобретаемое индивидом в совокупности общественных по своей природе отношений (А. Н. Леонтьев);
2. Подход, который характеризует индивида со стороны его связей с другими индивидами (А. В. Петровский).

Таким образом, можно сказать о том, что личность есть социальное, по своей природе, относительно устойчивое и возникающее прижизненно психологическое образование, являющее собой систему мотивационно - потребностных отношений между субъектом и объектом.

Обобщая определение рассматриваемого понятия в рамках различных психологических теорий и школ, можно отметить, что личность понимается

как объединение всех характеристик индивида в индивидуальную структуру, определяемую и корректируемую в результате адаптации к перманентному изменению среды и формируемую реакциями окружающих на поведение данного индивида.

Список использованной литературы

1. Ананьев Б. Г. О психологической структуре личности / Б. Г. Ананьев, И. М. Палей // Проблемы личности. – М., 1969.
2. Анцыферова Л. И. К психологии личности как развивающейся системы / Л. И. Анцыферова // Психология формирования и развития личности. – М.: Наука, 198.
3. Асмолов А. Г. Психология личности: культурно - историческое понимание развития человека - 3 - е изд., испр. и доп. - М.: Смысл : Изд. «Академия», 2007. - 528 с.
4. Кон И. С. В поисках себя. Личность и ее самосознание. М., 1984. 336 с.
5. Леонтьев А. Н. Деятельность. Сознание. Личность. – М., 1975.
6. Леонтьев А. Н. Избр. психол. произв., М., 1983, т.1, с. 385
7. Мейли Р. Структура личности // Экспериментальная психология / под ред. П. Фресса и Ж. Пиаже. - М: Прогресс, 1975. Т.5.
8. Мерлин В. С. Проблемы интегрального исследования индивидуальности человека // Психологический журнал, 1980, Том 1, № 1. С. 58 - 71.
9. Петровский А.В. Быть личностью. – М.: Педагогика, 1990.
10. Рубинштейн С. Л. Основы общей психологии: В 2 т. – Т. I.—М Педагогика 1989. - 488 с.

ВЗАИМОСВЯЗЬ КАЧЕСТВА ПРОДУКЦИИ И ЕЕ ЦЕНЫ

Дерякова Олеся Владимировна

Казанский приволжский федеральный университет, Казань

Аннотация: В статье рассматривается политика ценообразования продукции, работ или же услуг. Влияет ли качество на цену, или наоборот цена на качество, или они взаимозависимы? Рассмотрены направления квалиметрии, методы определения показателей качества, а также стратегии затрат на качество. Какая стратегия наиболее выгодна для предприятий и организаций так же описывается в статье.

Ключевые слова: Ценовая политика, метод, качество продукции, показатели, стратегия, затраты.

Вопрос ценообразования один из важнейших вопросов, которые решает любая коммерческая структура на протяжении всей своей деятельности. Так как от того какая установлена цена на товар (работы, услуги) зависит прибыль организации. Большое влияние на ценовую политику фирмы оказывает качество выпускаемых ею товаров. Ценовая политика фирмы обычно предусматривает установление цен на высоком уровне, соответствующем высокому качеству продукции и образу, формируемому фирмой у покупателей в отношении ее товаров.

Квалиметрия от лат. «квали» – «какой» и др.-гр. «мет-рео» – «мерить, измерять». Развитие квалиметрии происходит по двум основным направлениям:

1. Прикладная квалиметрия – осуществляет разработку методик по оценке качества.

2. Теоретическая квалиметрия рассматривает опросы методологии и оценивания качества объекта [1].

Методы определения показателей качества продукции следующие:

1. Измерительный метод – данные о продукции получают путем использования технических средств измерений. С помощью данного метода определяют физические параметры (скорость, масса, геометрические размеры и т. д.).

2. Расчетный метод – основан на обработке информации, полученной путем теоретических и эмпирических зависимостей.

3. Органолептический метод – основан на восприятии органов чувств человека.

4. Традиционный метод – проводится компетентными специалистами в лабораториях, на испытательных стендах и т. д.

5. Экспертный метод – проводится специалистами – экспертами (дизайнерами, товароведками, дегустаторами и т. д.).

6. Социологический метод – непосредственное использование продукции потребителем и сбор информации о качестве продукции путем анкетирования, выставок, конференций и т. д.

Качество продукции оценивается на основе количественного измерения определяющих ее свойств. Современная наука и практика выработали систему количественной оценки свойств продукции, которые и дают показатели качества. Широко распространена классификация свойств предметов (товаров) по следующим группам, которые дают соответствующие показатели качества: показатели назначения товара, показатели надежности, показатели технологичности, показатели стандартизации и унификации, эргономические показатели, эстетические показатели, показатели транспортабельности,

патентно-правовые показатели, экологические показатели, показатели безопасности [2].

Затраты на улучшение качества — это затраты, направленные на удовлетворение предполагаемых требований потребителя.

К затратам на управление качеством относятся затраты на разработку и реализацию корректирующих и предупредительных мер, необходимых для устранения выявленных или предотвращения потенциальных несоответствий продукции (услуг) предъявляемым или предполагаемым требованиям к ней.

Таблица 1

Цена Качество	Высокая	Средняя	Низкая
Высокое	1. Стратегия высоких цен (премиального ценообразования)	2. Стратегия повышенной ценности	3. Стратегия низких цен (глубокого проникновения на рынок)
Среднее	4. Стратегия завышенной цены (“снятия сливок”)	5. Стратегия нейтрального ценообразования	6. Стратегия доброкачественности и проникновения на рынок
Низкое	7. Стратегия ограбления покупателя	8. Стратегия показного блеска	9. Стратегия низкой ценности

При выходе на рынок с товаром-новинкой фирма может воспользоваться одной из возможных ценовых стратегий, увязывающих уровень цены и высоту качества.

Стратегии 1 и 9 являются адекватными по соотношению “качество-цена”. Однако они предназначены для полярных по уровню доходов групп потребителей. Стратегия 1 премирует продавца наценкой за качество, но ограничена только группой высокодоходных покупателей. Стратегия 9 нацелена на маргинальных покупателей (большинство потребителей старается не покупать товары по очень низким ценам). Стратегия 2 позволяет привлечь к фирменному товару большое число покупателей (необходимы и рекламные

усилия по разъяснению существенного выигрыша потребителей в полезности). Стратегии 3 и 6 преследуют цель завоевания лидерства по показателям доли рынка, но при стратегии 3 темп такого завоевания выше. Стратегия 4 позволяет быстро окупить затраты по введению товара на рынок. Она рискованна, поскольку высокая цена при среднем качестве может явиться существенным барьером для спроса. Стратегия 5 — поистине “срединная” по параметрам и качества, и цены. Она применима только для некоторых товаров массового спроса, предполагает надежное рыночное положение фирмы, ее сложившуюся репутацию. Стратегии 7 и 8 с рыночной точки зрения сомнительны, хотя возможны при монопольном положении фирмы [3].

Цену можно определить различными способами, каждый из которых по-разному влияет на уровень цены. Поэтому фирма стремится выбрать такой метод, который позволяет более правильно определить цену на конкретный товар или услугу.

Подводя итог можно отметить, что цена влияет на характеристики товара, методы его продвижения и каналы распространения, равно как и все эти факторы влияют на цену. Предприятие не просто устанавливает единую цену, а скорее создает целую систему ценообразования, которая охватывает цены на различные товары их ассортимент. Структура ценообразования изменяется одновременно с тем, как товар проходит свой жизненный цикл. Предприятие корректирует цены на товар, исходя из издержек и спроса, учитывая различные ситуации и потребности покупателей.

Список использованной литературы

1. Понятие качества продукции [Электронный ресурс]. URL: <https://be5.biz/ekonomika/m011/49.html>
2. Показатели качества и методы их оценки [Электронный ресурс] URL: <https://izron.ru/articles/aktualnye-problemy-tehnicheskikh-nauk-v-rossii-i->

za-rubezhom-sbornik-nauchnykh-trudov-po-itogam-mezh/sektsiya-8-transport-i-svyaz-korablestroenie-spetsialnost-05-22-00-05-08-00/pokazateli-kachestva-i-metody-ikh-otsenki/

3. Взаимосвязь цены и качества продукции [Электронный ресурс]

URL:

https://studref.com/402952/ekonomika/vzaimosvyaz_tseny_kachestva_produktsii

**ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ В АСПЕКТЕ
СОВРЕМЕННОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО
ПРОЦЕССА**

Хабибуллина Алина Айдаровна

Казанский приволжский федеральный университет, Казань

Аннотация: В работе автором рассматриваются педагогические инновации в современном образовательном процессе в общеобразовательном учреждении.

Ключевые слова: Педагог, инновации образования, научная классификация инноваций, образование, обучающийся, школа, стандарты.

В условиях современного образования особое место занимают вопросы развития инновационных процессов.

По мнению Е. П. Белозерцева «важным направлением является создание инновационной модели образования, отвечающей вызовам XXI в. и потребностям российского общества, обеспечивающей решение образовательных и воспитательных задач по подготовке молодого поколения к активной, высокопрофессиональной созидательной творческой деятельности» [2].

Особая роль отведена оформлению инновационных общеобразовательных учреждений, а они занимают ведущие позиции в решении таких важнейших образовательных задач, которые отражены в работе Б.А. Кирмасова и В.Н. Жданова «созданию современных моделей обучения, воспитания и развития обучающихся с учетом модернизации общего образования; подготовке педагогических кадров высокого

профессионального уровня на основе овладения отечественным и зарубежным опытом осуществления инновационной деятельности в учебно - воспитательной работе; осуществлении информатизации как важного фактора, обеспечивающего создание общеобразовательных учреждений нового типа» [2].

Педагогической инноватике отведено особое место в решении задач модернизации школьного образования. Главным направлением данной науки является обеспечение научно - теоретического и методического обоснования содержания педагогических новшеств, их оценка, использование и применение в образовательной практике [2].

Первоначально следует обратить внимание на теорию управления таким процессом в школе, которая понимается как научное и педагогическое взаимодействие, ориентированное на оптимизацию и гуманизацию образовательного процесса, повышение качества образования, воспитания и развития школьников путем совершенствования обучающей и воспитательной деятельности [2].

Прежде чем школа придет к поставленной цели – новой модели инновационной школы, необходимо разработать и осуществить конкретные преобразования, обозначить системные, стратегические и проектные изменения, ресурсное обеспечение обновление учебно - воспитательного процесса, оформить работ с педагогическими кадрами по вопросам совершенствования образовательной практики [2].

Заключительным этапом станет оформление модели согласно работе Б.А. Кирмасова и В.Н. Жданова «инновационной школы как общеобразовательного учреждения, проявляющего интерес к научному поиску, последовательно реализующему концепцию и программу качественных преобразований на основе педагогического сотрудничества учителей, родителей и учащихся по обновлению содержания обучения,

воспитания и развития через разработку и внедрение новшеств и нововведений, обеспечивающих качественное развитие общего образования» [2].

На сегодняшний день в педагогике имеются различные ракурсы взглядов на содержание и основные этапы инновационного развития общеобразовательного учреждения. Обозначаются задачи, необходимости и важности организации инновационных преобразований администрациями школ, определяются целесообразность в преобразовательном развитии, формировании команды «единомышленников - новаторов», содержания нововведений отвечающих потребностям и запросам общеобразовательного учреждения [2].

В основе такой деятельности находится экспериментальная работа, цель которой обеспечение проведения исследовательской деятельности для проверки выдвинутой гипотезы реализуемой в тех или иных условиях в результате которых находится созидание новшества оказывающего значительное влияние на повышение качества общего образования [1, 2].

Из вышесказанного следует, что в аспекте современного образовательного процесса инновационный процесс – это совокупность научных, педагогических и методических мероприятий, цель которых обновление содержания общего образования путем реализации свежих идей, подходов, а также и методов, способов оформления учебного процесса.

Список использованной литературы

1. Акопян А. А. Управление инновациями как условие продуктивной деятельности и развития школы // Проблемы педагогики. 2019. №2 (41). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/upravlenie-innovatsiyami-kak-uslovie-produktivnoy-deyatelnosti-i-razvitiya-shkoly>

2. Кирмасов Б. А., Жданов В. Н. Инновационный образовательный процесс в школе: теоретический аспект // Знание. Понимание. Умение. 2013. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/innovatsionnyy-obrazovatelnyy-protsess-v-shkole-teoreticheskiy-aspekt>

**ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ
ПРИМЕНЕНИЯ
ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ В СФЕРЕ ОХРАНЫ
ЗДОРОВЬЯ**

Костикова Ева Дмитриевна

Казанский приволжский федеральный университет, Казань

Аннотация: в данной статье рассматриваются проблемы правового регулирования телемедицины в России. Анализируется определение, которое закреплено в Федеральном законе от 21.11.2011 №323-ФЗ. Изучаются трудности при привлечении к уголовной ответственности лиц, осуществляющих медицинские услуги с применением информационных технологий без соответствующей лицензии.

Ключевые слова: телемедицина, медицина, дистанционные технологии, лицензирование, уголовная ответственность, медицинская деятельность в сети «Интернет».

Цифровые технологии на сегодняшний день внедрены практически во все сферы жизни общества. Нельзя отрицать пользу такого технологического прогресса, ведь стремительное развитие инновационных технологий принесло обществу блага в области экономики, культуры, образования. Происходящие события в мире в условиях пандемии Covid-19 не только увеличили роль цифровых технологий в жизни людей, а также явились мощнейшим стимулом для развития инновационной инфраструктуры. Развитие инновационных технологий не обошло мимо и сферу медицины, прежде всего такое внедрение

проявляется в возможности оказания медицинских услуг удаленно, с использованием телемедицинских технологий. Однако появление в медицинской практике информационных технологий выявило проблему юридической ответственности за причинение вреда жизни и здоровью пациентов в процессе оказания телемедицинских услуг, ведь мы не знаем, кто сидит по ту сторону экрана, имеет ли так называемый врач право на осуществление подобных медицинских действий, правильно ли поставлен диагноз на онлайн-консультации. В данной статье ставится цель изучить проблемы в процессе лечения по сети Интернет.

До недавнего времени легальное определение телемедицины в российском законодательстве отсутствовало. Важным событием в анализируемой сфере стало принятие Федерального закона «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам применения информационных технологий в сфере охраны здоровья» от 29.07.2017 №242-ФЗ и внесение изменений в Федеральный закон «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации» от 21.11.2011 №323-ФЗ, а именно введение в действие статьи 36.2, которая посвящена особенностям медицинской помощи, оказываемой с применением телемедицинских технологий.

Так, в соответствии со ст. 3 Федерального закона от 29.07.2017 №242-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам применения информационных технологий в сфере охраны здоровья» «телемедицинские технологии – информационные технологии, обеспечивающие дистанционное взаимодействие медицинских работников между собой, с пациентами и (или) их законными представителями, идентификацию и аутентификацию указанных лиц, документирование совершаемых ими действий при проведении консилиумов, консультаций, дистанционного медицинского наблюдения за состоянием

пациента» [1]. В указанной статье также сказано, что медицинская помощь с применением телемедицинских технологий организуется и оказывается в соответствии с порядками оказания медицинской помощи и на основе стандартов медицинской помощи, оказание такой помощи очередь влечет за собой внесение сведений в медицинскую документацию с использованием усиленной квалифицированной подписи медицинского работника. Исходя из вышеизложенного напрашивается вывод: оказание телемедицинской помощи возможно только той медицинской организации, которая осуществляет свою деятельность на основании лицензии, а медицинский работник должен являться сотрудником этой организации.

Однако требования, которые бы регулировали качество медицинских услуг, предоставляемых по сети Интернет, в Российской Федерации отсутствуют. Так, в Интернете можно найти множество сайтов отдельных медицинских работников, медицинских организаций, а также непрофессиональных врачей, которые предлагают провести онлайн-консультации с целью диагностики и лечения различных заболеваний. На подобных сайтах гражданам предлагается либо самим поставить диагноз по симптомам, либо направить свои медицинские документы для постановки диагноза и последующего лечения. Часто такая онлайн-диагностика предполагает лечение и рекомендации по приему лекарственных препаратов, в том числе требующих обязательного рецепта. Возникает вопрос: как привлекать к ответственности лиц, осуществляющих медицинскую практику индивидуально с применением информационных технологий?

Действующее уголовное законодательство не предусматривает понятия «телемедицина», а также не предусматривает ответственности за неправомерное совершение подобной деятельности. Но незаконное осуществление медицинской и фармацевтической деятельности криминализировано в статье 235 Уголовного кодекса РФ. Согласно указанной

норме, уголовная ответственность наступает, если в результате осуществления медицинской или фармацевтической деятельности лицом, не имеющим лицензии на данный вид деятельности, при условии, что такая лицензия обязательна, повлекло по неосторожности причинение вреда здоровью или смерть. Для вменения виновному лицу данной статьи необходимо установить факт того, что указанная деятельность осуществлялась без лицензии, которая необходима в соответствии с Постановлением Правительства Российской Федерации от 16.04.2012 №291 «О лицензировании медицинской деятельности (за исключением указанной деятельности, осуществляемой медицинскими организациями и другими организациями, входящими в частную систему здравоохранения на территории инновационного центра «Сколково»)». В соответствии с указанным Постановлением, медицинскую деятельность составляют работы (услуги), которые выполняются при оказании первичной медико-санитарной, специализированной, скорой, паллиативной медицинской помощи, оказание медицинской помощи при проведении медицинских экспертиз, медицинских осмотров, медицинских осмотров, медицинских освидетельствований и санитарно-противоэпидемиологических мероприятий в рамках оказания медицинской помощи [2]. Как видим, в данном перечне отсутствуют указания на осуществление медицинских услуг в сети Интернет, следовательно телемедицина не может рассматриваться в качестве медицинской практики и лицо, которое нанесло вред здоровью и жизни своими действиями не подлежит ответственности по ст. 235 УК РФ.

Исходя из вышеизложенного напрашивается вывод: очевидное отставание законодательства, регулирующего оказание медицинской помощи в современных реалиях, требует его корректировки. Думается, что телемедицинские консультации необходимо включить в перечень оказываемых медицинских услуг, однако законодателю необходимо ввести

уголовно-правовой запрет на осуществление медицинских услуг по сети Интернет лицами и организациями, у которых отсутствует предусмотренная законом лицензия на осуществление медицинской деятельности, а также необходимо дополнить норму статьи 235 Уголовного кодекса частью третьей, которая предусматривала бы ответственность за указанный вид незаконного врачевания. Принятие закона, регулирующего отношения как в сфере медицины, так и в области информационной медицины в целом, позволит очертить круг прав и обязанностей всех участников таких отношений.

Список использованной литературы

1. Федеральный закон «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам применения информационных технологий в сфере охраны здоровья» от 29.07.2017 №242-ФЗ (последняя редакция). URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_221184/

2. Постановление Правительства РФ от 16.04.2012 №291 (ред. от 01.08.2020) «О лицензировании медицинской деятельности (за исключением указанной деятельности, осуществляемой медицинскими организациями и другими организациями, входящими в частную систему здравоохранения на территории инновационного центра «Сколково»». URL: [http://www.consultant.ru/docu-
ment/cons_doc_LAW_128742/0c7bf8d00f19dbae8d6d2053e9f9971b0b4f9a31/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_128742/0c7bf8d00f19dbae8d6d2053e9f9971b0b4f9a31/)

ПРОЦЕСС АНДЕРРАЙТИНГА ПРИ КРЕДИТОВАНИИ ЗАЕМЩИКОВ

Еремина Ксения Евгеньевна

Санкт-Петербургский государственный университет, Санкт-Петербург

Аннотация: В настоящее время получение высокого дохода сопровождается высоким риском особенно это характерно для банковской сферы. И в кредитных организациях операции по выдаче кредитов становятся более рискованными. В современных экономических условиях все более актуальным становится применение в банках такого инструмента, как андеррайтинг. В статье раскрываются сущность, особенности и порядок использования процедур андеррайтинга в процессе кредитования заемщиков.

Ключевые слова: Андеррайтинг, кредитоспособность, коммерческий банк, риск, заемщик, кредит.

Андеррайтинг — это процесс, посредством которого физическое или юридическое лицо берет на себя финансовый риск за определенную плату. Этот риск чаще всего связан с займами, страховкой или инвестициями. Термин «андеррайтер» возник из практики, когда каждое лицо, принимающее риски, вписывает свое имя под общей суммой риска, которую они готовы принять за указанную премию. Хотя механизмы со временем изменились, андеррайтинг по-прежнему является ключевой функцией в финансовом мире.

Андеррайтинг включает в себя исследование и оценку степени риска, который каждый заявитель или организация несет перед тем, как принять на себя этот риск. Эта проверка помогает установить справедливые ставки по займам, установить соответствующие премии для адекватного покрытия

истинных затрат на страхование страхователей и создать рынок ценных бумаг за счет точной оценки инвестиционного риска. Если риск считается слишком высоким, андеррайтер может отказать в покрытии.

Риск является основным фактором при андеррайтинге. В случае ссуды риск связан с тем, вернет ли заемщик ссуду в соответствии с договоренностью или не выполнит свои обязательства. При страховании риск включает вероятность того, что слишком много держателей полисов подадут иски одновременно. В случае с ценными бумагами существует риск того, что гарантированные инвестиции не будут прибыльными.

Как указано выше, существует три основных типа андеррайтинга: ссуды, страхование и ценные бумаги.

Все ссуды проходят андеррайтинг в той или иной форме. Во многих случаях андеррайтинг автоматизирован и включает оценку кредитной истории заявителя, финансовых отчетов и стоимости любого предлагаемого обеспечения, а также других факторов, которые зависят от размера и цели ссуды. Процесс оценки может занять от нескольких минут до нескольких недель, в зависимости от того, требуется ли для оценки участие человека.

Наиболее распространенный тип андеррайтинга ссуды, в котором задействован андеррайтер-человек, — это ипотечный кредит. Это также тип андеррайтинга ссуды, с которым сталкивается большинство людей. Андеррайтер оценивает доход, обязательства (долг), сбережения, кредитную историю, кредитный рейтинг и многое другое в зависимости от финансового положения человека. Срок обращения ипотечного кредита обычно составляет неделю или меньше.

Рефинансирование часто занимает больше времени, потому что покупатели, которые соблюдают установленные сроки, получают льготы. Хотя заявки на получение ссуды могут быть одобрены, отклонены или приостановлены, большинство из них «одобряются с условиями», что

означает, что андеррайтер требует разъяснений или дополнительной документации.

При страховом андеррайтинге основное внимание уделяется потенциальному держателю полиса лицу, желающему получить страхование здоровья или жизни. В прошлом медицинское страхование здоровья использовалось для определения суммы, взимаемой с заявителя, исходя из состояния его здоровья и даже того, предлагать ли вообще покрытие, часто на основе ранее существовавших условий заявителя. Начиная с 2014 года, согласно Закону о доступном медицинском обслуживании, страховщикам больше не разрешалось отказывать в страховании или налагать ограничения на основе ранее существовавших условий.

Андеррайтинг по страхованию жизни направлен на оценку риска страхования потенциального держателя полиса на основании его возраста, здоровья, образа жизни, рода занятий, семейной истории болезни, хобби и других факторов, определяемых страховщиком. Андеррайтинг по страхованию жизни может привести к одобрению наряду с рядом сумм покрытия, цен, исключений и условий или к прямому отказу.

Андеррайтинг ценных бумаг, который направлен на оценку риска и соответствующей цены конкретных ценных бумаг чаще всего в связи с IPO осуществляется от имени потенциального инвестора, часто инвестиционного банка. На основании результатов процесса андеррайтинга инвестиционный банк покупал (подписывал) ценные бумаги, выпущенные компанией, пытающейся выйти на IPO, а затем продавал эти ценные бумаги на рынке.

Андеррайтинг гарантирует, что IPO компании увеличит необходимый капитал, и обеспечивает андеррайтерам премию или прибыль за их услуги. Инвесторы получают выгоду от процесса проверки, который обеспечивает андеррайтинг, и от способности, которую он дает им, для принятия обоснованных инвестиционных решений.

Этот тип андеррайтинга может включать как отдельные акции, так и долговые ценные бумаги, включая государственные, корпоративные или муниципальные облигации. Андеррайтеры или их работодатели покупают эти ценные бумаги, чтобы перепродать их для получения прибыли инвесторам или дилерам (которые продают их другим покупателям). Когда задействовано несколько андеррайтеров или группа андеррайтеров, это называется синдикатом андеррайтеров.

Создание справедливого и стабильного рынка для финансовых операций основная функция андеррайтера. Каждый долговой инструмент, страховой полис или IPO несет определенный риск того, что клиент не выполнит дефолт, подаст иск или потерпит неудачу потенциальные убытки для страховщика или кредитора. Большая часть работы андеррайтера состоит в том, чтобы взвесить известные факторы риска и исследовать правдивость заявителя, чтобы определить минимальную цену для обеспечения покрытия.

Список использованной литературы

1. Ендовицкий Д. А. Анализ и оценка кредитоспособности заемщика: учебно-практическое пособие М.: КНОРУС, 2005.-272 с.
2. Ионов Эдгар М Морсман-младший. Управление кредитным портфелем, Пер с англ -М Альпина Бизнес Букс, 2004-208 с., 2004.
3. Казакова И. И. О методах оценки кредитоспособности заемщика, Деньги и Кредит, № 6,2007 - 352 с.

**ПРОБЛЕМА РЕНТАБЕЛЬНОСТИ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

Акчурина Элина Дамировна

Казанский приволжский федеральный университет, Казань

Аннотация: данная статья посвящена актуальной проблеме рентабельности деятельности предприятия. В данной работе охарактеризованы функции рентабельности в деятельности предприятий в современных условиях хозяйствования. Также уделено внимание методам повышения эффективности финансово-хозяйственной деятельности предприятий.

Ключевые слова: выручка, затраты, прибыль, рентабельность, себестоимость, финансовые ресурсы.

В современных условиях повышение эффективности работы предприятий является довольно сложной и вместе с тем важной задачей. Много предприятий работает не рентабельно, они не прибыльные или их рентабельность слишком низкая. Именно по данной причине увеличение уровня рентабельности, а также пути ее увеличения имеет особую важность и актуальность в современных условиях.

Под современными условиями в первую очередь стоит понимать условия рыночной экономики, приводящие к необходимости повышения эффективности работы для извлечения максимально возможной прибыли при условии снижения расходов на производственную деятельность, на повышение конкурентоспособности готовой продукции или оказываемых услуг, основанных на принципах достижений научно-технического прогресса.

Эффективность использования собственного капитала, имеет большое значение при определении финансовых результатов деятельности предприятия.

Под рентабельностью стоит понимать один из главных стоимостных показателей эффективности деятельности предприятия, который характеризует уровень отдачи активов, а также степень использования собственного капитала в производственных процессах. Уровень соотношения прибыли с текущими затратами или авансированной стоимостью обосновывает понятие рентабельность. В любом понимании она является характеристикой, выражающей прибыльность от реализации товаров или оказания услуг, а также общую доходность конкретного предприятия как субъекта хозяйственной деятельности.

Стоит отметить, что показатели рентабельности определяются в коэффициентах, в процентном выражении, и показывают долю прибыли в конкретной денежной единице расходов; также они отражают долю выпущенной продукции в ее себестоимости [1, 112].

Показатели рентабельности на практике применяются в целях:

- оценки результатов деятельности организации или предприятия либо отдельных структурных подразделений;
- оценки ценообразования и инвестиционной деятельности;
- исследования сравнения родственных организаций и предприятий, занятых производством схожей продукции;
- выбора способов формирования ассортимента и структуры производимых товаров или оказываемых услуг;
- исследования степени рациональности деятельности [3, 320].

Проблема заключается в ограниченности ресурсов предприятия или организации, а следовательно, возникает вопрос, касающийся создания таких условий деятельности, при которых с минимальными затратами можно

было бы получить большую прибыль. Различные предприятия могут получать одинаковую прибыль, однако способы ее получения, как правило, разнятся. Данный факт является основной причиной для активного использования показателей рентабельности, поскольку их роль в оценивании субъекта экономики огромна. Это обусловлено тем, что показатели рентабельности не ограничиваются и не зависят от специфики и сферы деятельности предприятий и организаций [6, 98].

Стоит также подчеркнуть, что возможные способы реализации внутренних и внешних условий, направленных на повышение эффективности деятельности, характеризуются различиями по степени действия, возможности использования, а также контроля. По данной причине для руководства и системы менеджмента предприятий важно непрерывно изучать и анализировать масштабы работы, формы контроля и методы повышения эффективности деятельности на всех этапах осуществления деятельности предприятия.

Также ясно, что предприятия могут и должны непрерывно контролировать характер расхода ресурсов через разработку, внедрение программ по повышению эффективности деятельности. Особенно важно учитывать характер воздействия внешних факторов, таких как экономическая и социальная политика государственной власти, деятельность организаций развития инфраструктуры и общественные структурные изменения.

На рентабельность могут оказывать влияние всевозможные факторы. Одни из них напрямую связаны с работой конкретных подразделений, продуктивности использования ресурсной базы, методов и факта внедрения достижений научно-технического прогресса.

При этом изменение уровня какого-либо показателя рентабельности находится в зависимости от экономических и организационных, а также технических аспектов производства и реализации продукции или оказания

услуг. По данной причине в процессе анализа рентабельности важно определение факторов, больше всего влияющих на увеличение или снижения прибыльности, а также разработка необходимых мер, соответствующих той или иной ситуации [2, 21]. Любые направления и методы применения факторов, способных увеличить рентабельность, а также эффективность деятельности предприятия, можно условно представить в виде совокупности действий:

1. Повышение технического оснащения производства.

Данный этап заключается во внедрении новейших технологий, а также в автоматизации всех процессов. При этом к повышению технического оснащения можно отнести также внедрение новых видов сырья и используемых материалов, изменения структуры ассортимента и других характеристик выпускаемой продукции, а также иные факторы, которые могут повысить технический уровень предприятия.

2. Совершенствование организации производственных и трудовых процессов.

Снизить издержки, увеличив прибыль, можно путем осуществления реформ в организации производственных процессов, форм и методов деятельности при условии расширения специализации производства. Например, путем улучшения управления процессами, путями снижения затрат, оптимизацией использования оборотных средств, снижением транспортных расходов и прочими методами, которые смогли бы повысить качественные показатели организации производства.

3. Изменения количества и структуры продукции.

Такие перемены, если они будут обоснованными, оправданными и позитивными, позволят добиться сокращения условно-постоянных затрат, относительно уменьшить амортизацию и изменить номенклатуру продукции, ее ассортимент, а также повысить качество.

4. Повышение эффективности при продаже продукции.

Особого внимания заслуживают такие показатели, как скорость перемещения оборотных средств, сокращение запасов любых типов в целях повышения скорости движения товаров к потребителям. Конечно, такой подход требует совершенно другого способа контроля качества продукции и организации поставок.

5. Повышение заинтересованности работников в положительных результатах труда.

Производительность труда сотрудников во многом зависит от техники, методов и личных навыков, знаний по выполнению определенных видов работ. Особенно деловые качества могут проявиться при условии наличия на предприятии или в организации гибкого механизма мотивации, основанного как на моральном, так и на материальном поощрении [4, 17].

Исходя из изложенного можно сделать вывод, что такой показатель как рентабельность, способствует оценке результатов принятия тех или иных управленческих решений. При этом руководителям необходимо применять любые возможные пути по повышению рентабельности и прибыльности деятельности предприятия, поскольку именно они являются определяющими для финансовых результатов эффективности работы предприятий и организаций.

Список использованной литературы

1. Волков, О. И. Экономика предприятия. Курс лекций / О. И. Волков. – М.: ИНФРА-М, 2018. – 280 с.
2. Калашник, И. А. Эффективность работы и рентабельность / И. А. Калашник / Экономист. – 2018. – №1. – 189 с.
3. Колчина, Н. В. Финансы организаций / Н. В. Колчина. – М.: Юрайт, 2013. – 640 с.

4. Панюшкин, С. С. Опыт оценки рентабельности на предприятиях / С. С. Панюшкин / Российское предпринимательство. – 2017. – № 8. – 125 с.
5. Федотова, М. Ю. Анализ и оценка эффективности финансовой политики организации / М. Ю. Федотова / Аудит и финансовый анализ. – 2017. – №4. – 320 с.
6. Якименко, М. В. Экономический анализ прибыли в условиях рискориентированного управления / М. В. Якименко / Путь науки. – 2018. – №4. – 220 с.

**МЕТОДЫ ЭФФЕКТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ
ЗАТРАТАМИ И КАЛЬКУЛИРОВАНИЕ
СЕБЕСТОИМОСТИ**

Глухова Марина Геннадьевна

Санкт-Петербургский государственный университет, Санкт-Петербург

Аннотация: в статье рассматриваются наиболее распространенные методы учёта затрат и калькулирования себестоимости в российской практике. Приведена группировка затрат в управленческом и бухгалтерском учёте. Описаны показатели, которые могут выступать в качестве базы распределения расходов. Раскрыта суть каждого из методов калькулирования и себестоимости продукции (работ, услуг).

Ключевые слова: учёт затрат, калькулирование себестоимости, попроцессный метод, попередельный метод, позаказный метод, затраты.

Современная рыночная экономика представляет собой конкурентную среду, характеризуется быстро изменяющимися условиями и возникновением новых рисков хозяйственной деятельности, способных повлечь негативные изменения в процессе деятельности предприятия. По этой причине возникают новые методы учета затрат и калькулирования себестоимости продукции (работ, услуг). В соответствии с ПБУ 10/99, расходы организации — это уменьшение экономических выгод в результате выбытия активов и (или) возникновения обязательств, приводящее к уменьшению капитала организации, кроме уменьшения вкладов по решению собственников имущества (участников) [1].

Основная цель предпринимательской деятельности – получение максимальной прибыли, поэтому для эффективного функционирования предприятия необходимо правильно управлять затратами. Классификация затрат в бухгалтерском и управленческом учете используется для разных целей. Соответственно, группировки затрат в управленческом учёте значительно шире, чем в бухгалтерском учёте (рис. 1).

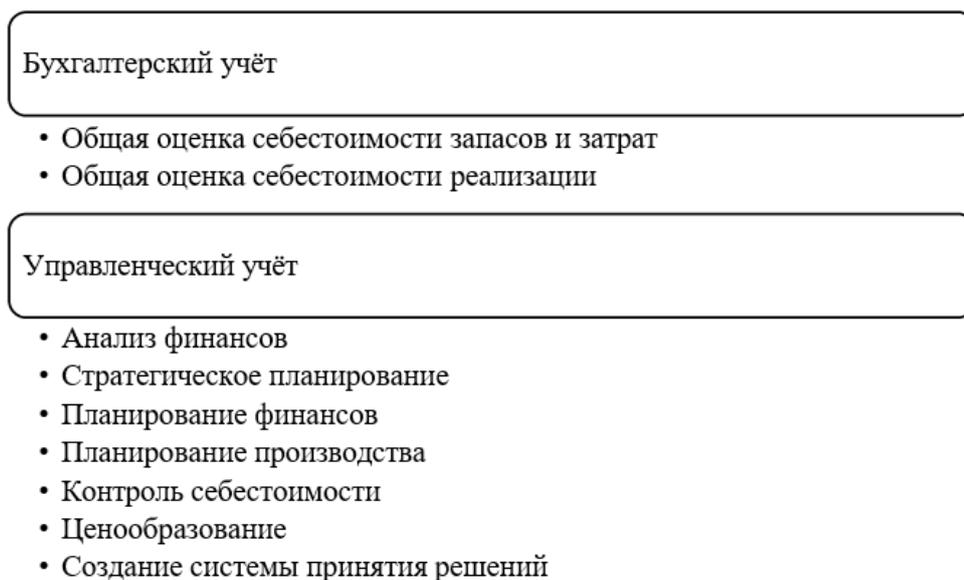


Рисунок 1 Задачи учёта затрат в бухгалтерском и управленческом учёте

Классифицирование затрат в управленческом учете позволяет предприятию наиболее точно рассчитать себестоимость продукции и проанализировать эффективность использования ресурсов, а анализ и группировка затрат позволяют принимать корректные управленческие решения.

Сокращение затрат способствует достижению главной цели любого хозяйствующего субъекта, поэтому разработка и внедрение эффективной методики управленческого учёта затрат и себестоимости продукции, работ или услуг актуальна для любого предприятия.

Современная отечественная практика показывает, что методы калькулирования, прежде всего, основаны на расчете полной себестоимости. При этом необходимо обязательное распределение косвенных затрат между объектами калькулирования. Однако определить базу распределения косвенных затрат не так просто. Это связано с разнообразием технологий производства продукции.

Чтобы выбрать базу распределения общепроизводственных и общехозяйственных расходов, необходимо учитывать специфику деятельности предприятия и технологию производства продукции. Базой распределения могут быть выбраны следующие показатели:

- величина производства;
- среднесписочная численность сотрудников;
- расходы по заработной плате;
- материальные затраты;
- выручка;
- прямые затраты и др.

Например, при большом количестве времени, затрачиваемом на производство единицы продукции в организации целесообразно распределять косвенные расходы по видам продукции пропорционально прямым затратам на оплату труда. Если же деятельность организации является материалоемкой, то косвенные расходы рекомендуется распределять по отдельным видам продукции пропорционально прямым материальным затратам. Обязательно закрепить предпочтительную базу распределения косвенных расходов в учетной политике организации [2].

В представленном ниже рисунке рассмотрим современные методы учета затрат и калькулирования себестоимости продукции (рис. 2).

Суть попроцессного метода заключается в том, что затраты на весь объём выпуска ежемесячно списывают на себестоимость готовой продукции

(ГП). Также при данном методе затраты можно разбить на отдельные подразделения или цеха компании. Этот метод используют на предприятиях, где ГП на первом этапе становится полуфабрикатом на втором. Продукция на таких предприятиях характеризуется однородностью, а производство, как правило, носит массовый характер.

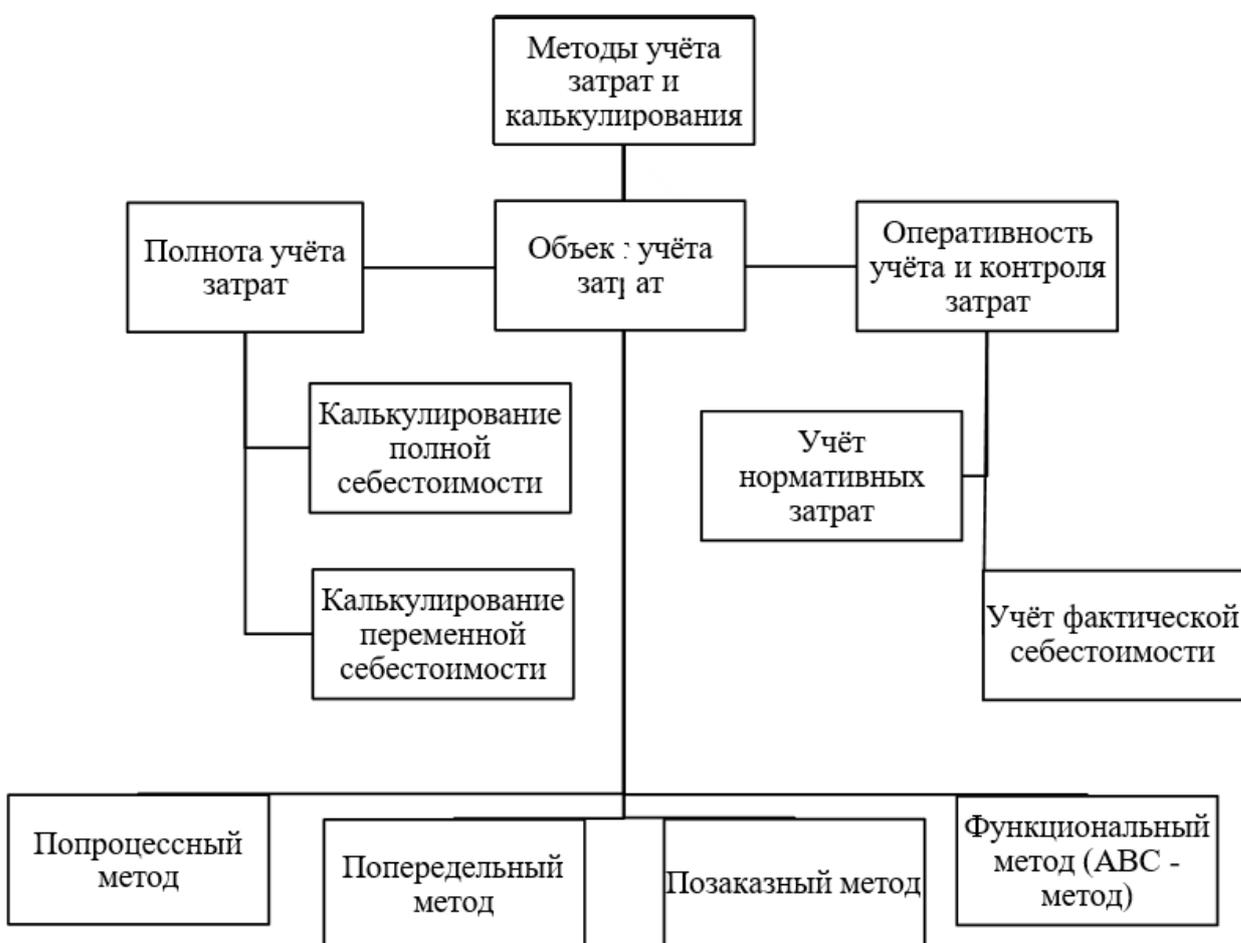


Рисунок 2 Методы учёта затрат и калькулирования себестоимости

Попередельный метод применяется на тех предприятиях, где материалы перерабатываются последовательно на отдельных производственных стадиях или переделах в ГП. Особенность данного метода состоит в том, что затраты на производство обобщаются по переделам (стадиям), что позволяет определять себестоимость продукции каждого передела.

Использование позаказного метода возможно, если единица продукции изготавливается небольшой партией, обладает характерными свойствами и её количество четко фиксировано. Как правило, данный способ выбирают в случае, если материалы, полуфабрикаты, заработная плата производственных рабочих и прочее могут быть распределены на выпуск конкретных изделий.

На сегодняшний день при применении методов калькулирования для целей управленческого учёта возникают некоторые проблемы. Доступные на сегодняшний день методы не способствуют в полной мере решению управленческих задач, т. к. решают только локальные задачи, поэтому необходимо создание нового метода калькулирования, основанного на зарубежной практике, а также совершенствование элементов методов калькулирования себестоимости [3].

Список использованной литературы

1. Положение по бухгалтерскому учету «Расходы организации» ПБУ 10/99 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_12508/0463b359311dddb34a4b799a3a5c57ed0e8098ec/
2. Распределение косвенных затрат [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://glavkniga.ru/situations/k509434>
3. Королев Ю. Ю., Мышковец Ю. А. ОСОБЕННОСТИ И ПРЕИМУЩЕСТВА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МЕТОДА ACTIVITY BASED COSTING (ABC) / Научные проблемы водного транспорта. 2018. №55.
4. Адамова Г. А. Проблемы организации управленческого учета затрат и калькулирования себестоимости / Вестник ГУУ. 2012. №3.
5. Голова Е. Е., Седельникова Е. В., Авдеенко А. А. Современные системы учета затрат и калькулирования в организации: проблемы развития / Электронный научно-методический журнал Омского ГАУ. 2020. №1 (20).

**ПОВЕДЕНИЕ НАЛОГОПЛАТЕЛЬЩИКОВ И
ГОСУДАРСТВА В СИСТЕМЕ
НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ**

Гончарова Валерия Дмитриевна

Санкт-Петербургский государственный университет, Санкт-Петербург

Аннотация: в статье анализируются проблемы уклонения от уплаты налогов в разрезе классической теории. Так же рассматривается проблема массового уклонения от налогов. Исследуются модели разных факторов на поведение налогоплательщиков.

Ключевые слова: налоги, налоговая концепция, госбюджет, прибыли бюджета, объединенный госбюджет.

Налоги считаются неотклонимыми, персональными, безвозмездными платежами, взимаемыми с юридических и физических лиц в форме отчуждения, являющихся собственностью их на право принадлежности, домашнего ведения или же оперативного управления валютных средств в целях денежного обеспечения работы страны и (или) городских образований.

Налоги представляют собой одну из основных форм государственных доходов. Государство использует налоги для воздействия на общественное производство и его структуру с помощью экономических инструментов.

Задачами налоговой системы является обеспечение государства финансовыми ресурсами с помощью перераспределения национального дохода, противодействия спаду производства, создания благоприятных условий для развития предпринимательства, реализации социальных

программ. Налоги необходимы для пополнения бюджета на всех уровнях и являются необходимой составляющей экономических отношений в обществе.

Неуплата налогов считается одной из задач налогообложения. Актуальность предоставленной проблемы заключается в том, что налоги играют существенную роль в жизни населения. От числа собранных налогов зависит благополучие государства, региона, города. Вследствие этого нужно, чтобы каждый гражданин платил налоги, а не уклонялся от них.

В традиционной финансовой доктрине неувязка уклонения от налогов рассматривается, как неувязка «безбилетного пассажира». Присутствие «безбилетных пассажиров» то есть индивидов, которые социальные блага используют, а взносы не платят «в облике налогов» за их использование, обладают имманентными качествами поведения финансовых агентов, их оптимальным избранием – желанием максимизировать собственную выгоду (достичь желанного итога с наименьшими издержками). Это уклонение от налогообложения не считается следствием индивидуальностей налогового законодательства и налоговой политики того или иного государства, оно проявляется и в том числе, когда сформированная налоговая система устраивает и государство, и плательщиков. Вследствие такого расклада можно сделать вывод, собственно, что при каждом критериях присутствуют и станут пребывать индивиды, которые не согласны выплачивать налоги, так что естественная степень уклонения от уплаты налогов есть и будет присутствовать во всяком государстве. Основаниями, подталкивающими к избеганию от неременной уплаты налогов, могут быть большие налоговые ставки и небольшая величина существования жителей государства, сложность и разноречивость налогового законодательства, недостатки в объединениях налоговой службы, нерадивые влияния рабочих при испытаниях, намеренное влечение лиц к отклонению от уплаты налогов в мишенях употребления или инвестирования в теневом бизнесе.

Выделяют немного способов, которые применяет страна для борьбы с уклонением от уплаты налогов:

- 1) модернизация нормативно-правовой базы;
- 2) ужесточение разрешений против нарушителей налогового законодательства;
- 3) создание комплекса организационных и правовых границ по предостережению, проверки и пресечению бегства от налогообложения и др.

Неуплата налогов несёт отрицательные последствия для страны. Одним из главных потенциалов взросления налоговых устройств является погашение сумм налоговых хвостов. Уменьшение хвоста в бюджетной системе РФ разрешит глубокое администрирование занятий налогоплательщиков со стороны налоговых органов.

Следовательно, процесс неуплаты налогов является неминуемым, что характерно как для крупных, так и для малых государств. Тем не менее, возможно сократить масштаб данного явления, применив меры по улучшению законодательства, усилению контроля и развития налоговой культуры.

Список использованной литературы

1. Агарков Г. А. Противодействие налоговой системы теневой экономической деятельности. Екатеринбург: ИЭ УрО РАН, 2007.
2. Брызгалин А.В., Берник В. Р., Головкин А. Н. Налоговая оптимизация: принципы, методы, рекомендации, арбитражная практика. М.: Юрайт-Издат, 2007.
3. Вишневский В. П., Веткин А. С. Уход от уплаты налогов: теория и практика. Донецк: Ин-т экономики промышленности, 2003.
4. Вишневский В., Веткин А. Уклонение от уплаты налогов и рациональный выбор налогоплательщика / Вопросы экономики. 2004. № 2.
5. Меркулова Т. В. Институт налога. Харьков, 2006.

УДК 325

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ
ВАЛЮТНЫХ ОПЕРАЦИЙ В РОССИИ И ЗА
РУБЕЖОМ**

Арбузов Вячеслав Дмитриевич

Уфимский государственный авиационный технический университет,
Уфа

Аннотация: Валютное регулирование является важным финансовым инструментом в современной экономике. Актуальной проблемой данной категории является её постоянное совершенствование, которое невозможно без учета собственного опыта и без перенимания опыта других мировых экономик.

Ключевые слова: Валютное регулирование, валютный контроль, государственный контроль, национальная валюта, сравнение национальных экономик.

Государственный финансовый контроль является одной из форм государственного контроля за процессами, происходящими в национальной экономике. Государственный финансовый контроль осуществляется контрольными органами в соответствии с законодательством в сфере контроля за бюджетными средствами, т.е. для обеспечения законности, целесообразности и эффективности формирования, распределения и использования бюджетных средств.

Существует несколько направлений государственного финансового контроля, одним из которых является валютный контроль. Валютный контроль – вид государственного финансового контроля, направленный на

проверку соблюдения валютного законодательства при совершении операций с валютой.

Рассмотрим, как осуществляется валютный контроль в России и в зарубежных странах.

Валютный контроль в России осуществляется Центральным банком РФ. Центральным банком определяется сфера и порядок обращения иностранной валюты и ценных бумаг в иностранной валюте на территории страны:

- 1) издаются нормативно - правовые акты, которые регулируют совершение валютных операций резидентами и нерезидентами;
- 2) валютные операции могут совершаться только через законных агентов валютного контроля – уполномоченные банки и профессиональными участниками рынка ценных бумаг.

Органами валютного контроля, помимо Центрального банка РФ, являются федеральные органы исполнительной власти и уполномоченные Правительством РФ.

Система нормативно - правового регулирования валютных операций на территории РФ представлена на рисунке 1.

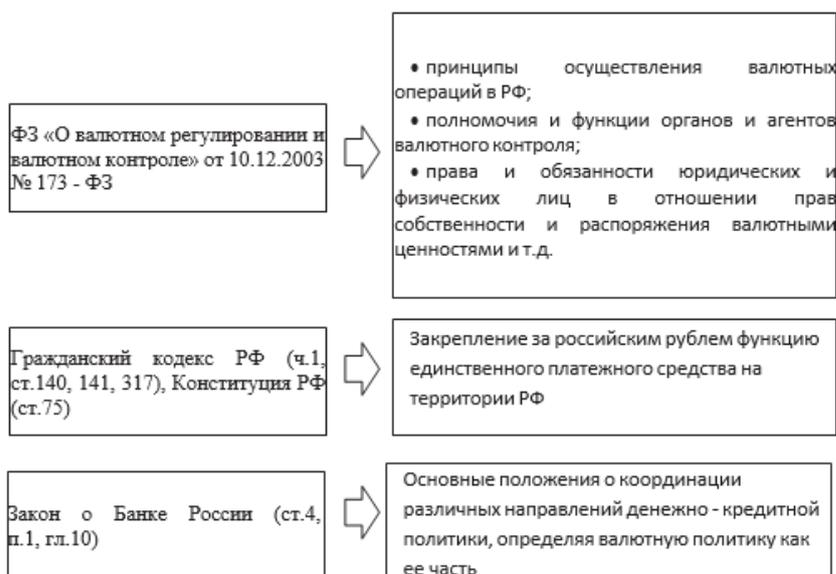


Рисунок 1. Система нормативно - правового регулирования валютных операций в РФ

Помимо представленных выше документов, деятельность уполномоченных банков в качестве агентов валютного контроля регулируется различными инструкциями и указами Банка России, к числу которых относится Инструкция Банка России «О порядке представления резидентами и нерезидентами уполномоченным банкам подтверждающих документов и информации при осуществлении валютных операций, о единых формах учета и отчетности по валютным операциям, порядке и сроках их представления» от 16.08.2017 № 181 - И.

Валютное регулирование национальной валюты США является особенным, т.к. американский доллар является наиболее часто используемой резервной валютой в международных расчетов между государствами мира. Валютный контроль и регулирование в США осуществляется Министерством финансов США и Федеральной резервной системой.

Министерство финансов США уполномочено разрабатывать валютную политику государства, а также консультирование в рамках её реализации. Федеральная резервная система США представляет собой систему, состоящую из 12 банков (которые, в свою очередь, распределены по соответствующим 12 банковским округам), которые непосредственно осуществляют денежно - кредитную политику США, контроль денежного обращения на территории США в целом и обеспечивают финансирование внешних обязательств государства. В подчинении Министерства финансов США находится Управление по контролю над валютными операциями, которое уполномочено выявлять факты незаконного отмывания денег и незаконных махинаций с ценными бумагами.

Еще одной особенностью нормативно - правового регулирования американского доллара также является, то что, помимо «местных» нормативно - правовых актов (рисунок 2), валютные операции с участием американского доллара регулируются нормативно - правовыми положениями тех

организаций, участником которых является США: Всемирная торговая организация, Международный валютный фонд и т.д.

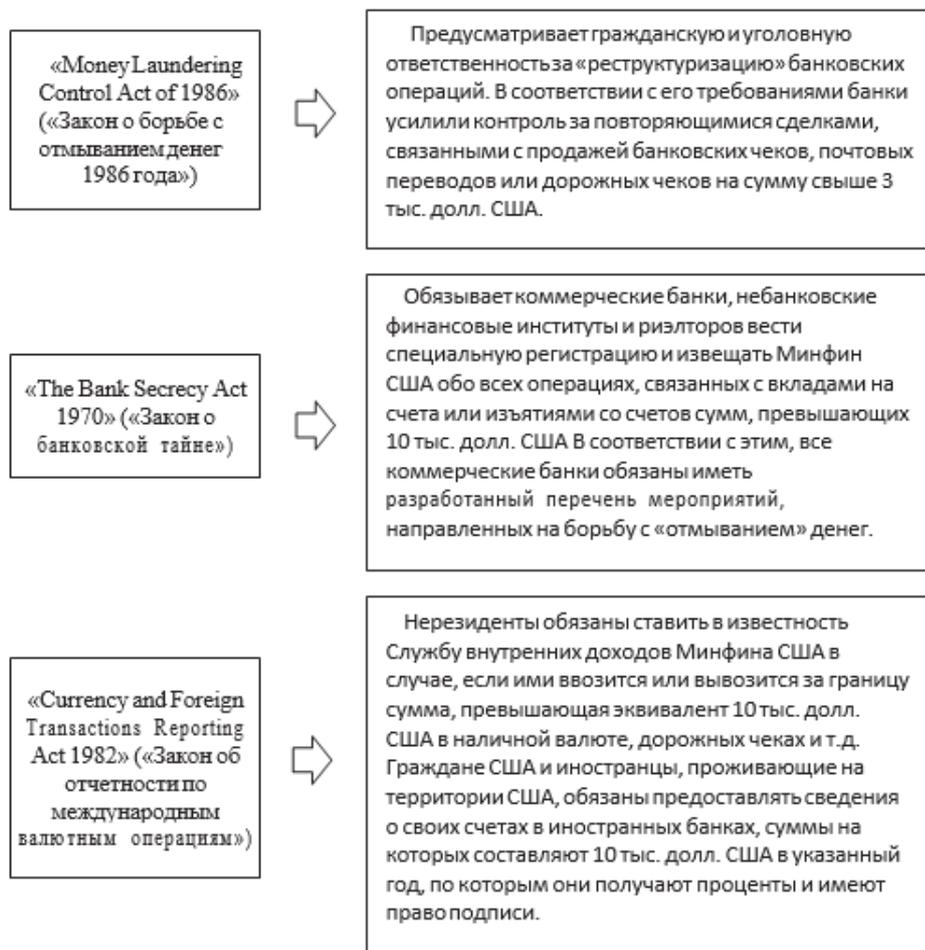


Рисунок 2. Система нормативно - правового регулирования валютных операций в США

В отличие от российского и американского многоуровневого регулирования валютных операций с национальной валютой, в Японии закреплен один главный нормативно - правовой акт, в котором приводятся основные правила реализации валютной политики государства в рамках внешнеторговой деятельности Японии – «Foreign Exchange and Foreign Trade Law» (Закон № 228 «О валютном регулировании и внешней торговле»). Закон

состоит из 12 глав, в каждой из которых рассмотрены вопросы конкретных процедур, объявленных в названии главы.

Одной из особенностей процедуры осуществления на территории страны операций с японской национальной валютой является то, что для совершения операции необходимо получить разрешение в одном из органов валютного регулирования и контроля Японии – Банке Японии или его территориальных образований. Банк Японии является единоличным на территории Японии эмитентом японской йены, устанавливает курс национальной валюты по отношению к иностранной валюте, а также непосредственно им осуществляется валютный контроль.

Помимо Банка Японии, валютное регулирование в Японии осуществляет Министерство финансов Японии. Данный орган имеет широкие полномочия не только в валютной сфере, но в бюджетной и в налоговой сфере, соответственно. В его обязанности входит обеспечение стабильности национальной валюты Японии (японской йены), выработка порядка определения курсов иностранных валют, координирование оборотов валютных ценностей и т.п.

Для оценки эффективности валютного контроля рассмотренных стран воспользуемся результативным методом, который предполагает расчет следующего показателя:

$$\mathcal{E} = L/I$$

где L – объем легального движения - вывоза капитала,

I – объем нелегального движения - вывоза капитала [1].

Данный показатель отражает то, как была достигнута цель валютного контроля по предотвращению нелегального движения - вывоза капитала. Если показатель положительный, то цель достигнута. Если показатель отрицательный, то цель не достигнута.

Чем выше данный показатель, тем лучше уполномоченными органами страны осуществляется валютный контроль. Объем нелегального денежного капитала в денежном выражении представлен в структуре платежного баланса страны статьей - показателем «чистые ошибки и пропуски», который выравливает расхождение между дебетовыми и кредитовыми статьями платежного баланса, которое могло быть вызвано наличием незаконных операций с капиталом. В структуре платежного баланса РФ Центральным Банком выделяется отдельная статья «сомнительные операции», которая наиболее полно отражает и выделяет операции, признанные сомнительными.

В таблице 1 отражена динамика объемов легального и нелегального движения капитала и эффективность валютного контроля в РФ, США и Японии за 2014 - 2017 гг.

Таблица 1 – Динамика объемов легального и нелегального движения капитала и эффективность валютного контроля в РФ, США и Японии за 2014 - 2017 гг (в млрд. долл.)

	Год	Общий объем денежного капитала	Объем легального денежного капитала	Объем нелегального денежного капитала	Коэффициент эффективности валютного контроля
США	2014	383,9	316	67,9	4,65
	2015	380,8	299	81,8	3,66
	2016	299,9	252	47,9	5,26
	2017	367,5	275	92,5	2,97
Япония	2014	59,2	34,9	24,3	1,44
	2015	81,1	34,4	46,7	0,74
	2016	114,9	40,7	74,2	0,55
	2017	77,3	41,5	35,8	1,16
Россия	2014	152,1	135,6	(Сомнительные операции / Чистые ошибки)	8,22
				16,5 (8,6 / 7,9)	
	2015	57,1	52,7	4,4 (1,5 / 2,9)	11,98
	2016	18,5	12,6	5,9 (0,5 / 5,4)	2,14
2017	25,2	22,1	3,1 (0,2 / 2,9)	7,13	

За исследуемые года коэффициенты эффективности валютного контроля рассмотренных стран снизились, но динамика была скачкообразной, т.е. показатель то увеличивался, то уменьшался.

Стоит обратить внимание на объем нелегального денежного капитала в Японии в 2015 г. и в 2016 г., величина которого была превышала объем легального денежного капитала, а в 2016 г. величина превышала практически в 2 раза. С чем связано данное явление выяснить не удалось. Самая высокая эффективность валютного контроля отмечена в России, а самая низкая, соответственно, в Японии.

Валютный контроль является важной составляющей государственного финансового контроля, т.к. он непосредственно осуществляет контроль за «базой» проведения других форм контроля – валютой.

Список использованной литературы

1. Кривошапова С.В., Кейс А.Д., Алимаева Д.С. «Оценка эффективности валютного контроля в Российской Федерации». URL:<https://cyberleninka.ru/article/n/otsenka-effektivnosti-valyutnogo-kontrolya-v-rossiyskoj-federatsii>
2. Федеральный Закон «О валютном регулировании и валютном контроле» от 10.12.2003 № 173 - ФЗ. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_45458/
3. Федеральный закон «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)» от 10.07.2002 № 86 - ФЗ. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_37570/
4. Ушанов С. А. «Место США в глобальных потоках прямых иностранных инвестиций на современном этапе». URL: <https://naukovedenie.ru/PDF/59EVDN117.pdf>

5. Информационный ресурс экономических показателей «TRADING ECONOMICS». URL: <https://tradingeconomics.com/united-states/exports>

6. Официальный сайт Центрального Банка Российской Федерации. URL: http://www.cbr.ru/statistics/macro_itm/svs/

7. Информационный ресурс экономических показателей «Кноема». URL: <https://кноема.ru/>

**ЭФФЕКТИВНЫЕ МЕТОДЫ ПСИХОЛОГО-
ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ ПОДДЕРЖКИ
ИННОВАЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ
ОБУЧАЮЩИХСЯ**

Корякина Валерия Сергеевна

Санкт-Петербургский государственный университет, Санкт-Петербург

Аннотация: В статье рассматриваются эффективные методы психолого-педагогической поддержки инновационной активности обучающихся в период профильной подготовки.

Ключевые слова: обучающиеся, психолого - педагогическая поддержка, самоопределение, саморазвитие, инновационное образование, профильное обучение, интерактивные методы.

Создание образовательного пространства инновационной активности обучающихся и носителей передовых технологий в образовательной организации проходит в условиях психолого - педагогической поддержки.

Работа педагога - психолога в рамках данной деятельности направлена на формирование ценности самоопределения и осознанности собственных выборов и решений. Педагог - психолог в процессе поддержки инновационной активности обучающихся может выступить помощником, фасилитатором, внушающим им уверенность в собственных силах, просветителем, опирающимся на специфическое, психологическое знание, собеседником, способным видеть ситуацию несколько с другой позиции. В настоящее время установлена и раскрыта ведущая роль психологической службы в процессе стимулирования личностного саморазвития обучающегося, так как от него

требуется «готовность достойно встречать каждую профессиональную ситуацию, быть готовым к профессиональному выбору» [1].

Образовательная организация при реализации основных образовательных программ основного и среднего общего образования получает возможность достичь необходимых результатов, предусмотренных инновационным проектом, в том числе путем профильной подготовки обучающихся 10 - 11 классов.

Проведение элективного курса в гуманитарном профиле «Основы психологии» для школьников направлено на вооружение обучающихся психологическими знаниями. В основе занятий лежит использование интерактивных методов, прежде всего, дискуссий, активных семинаров по конкретным психологическим темам, волнующим обучающихся; проведение проектных семинаров по программированию, что дает возможность повысить качество уровня психологической поддержки.

Занятия в рамках курса направлены на повышение мотивации обучающихся, формирование профессионального самоопределения, приобретение опыта работы в команде и выявление лидерских качеств. К проведению занятий из - за их общедоступности могут быть привлечены учителя - предметники и классные руководители. В рамках ведущего, педагог должен быть готов к живому диалогу с обучающимися по возникающим вопросам и мнениям.

Для изучения психологической составляющей профессионального самоопределения педагог - психолог использует следующий диагностический инструментарий: методика «Матрица выбора профессии» (Г.В. Резапкина), дифференциально - диагностический опросник (Е.А. Климов; модификация А.А. Азбель), опросник профессиональной готовности (Л.Н. Кабардова), личностный опросник Айзенка ЕРІ (адаптация А. Г. Шмелева) и др. [3].

Наиболее эффективными в практической деятельности и интересными для обучающихся являются такие упражнения как «Письмо себе в будущее», «Шаг в будущее» и др. Когда школьники пишут себе в будущее письмо, педагог - психолог решает следующие профессиональные задачи: формирование у подростков потребности в построении жизненной перспективы, создание условий для развития мотивации к достижению позитивных жизненных целей, выявление особенности жизненной перспективы и формирование мотивации к самовоспитанию у подростков. Психолог предлагает обучающимся листы бумаги, конверт и ручку и просит написать их письмо себе в будущее, запечатать в конверт, который будет выдан школьникам при выпуске.

Упражнение «Шаг в будущее» позволяет определить перспективу в обучении, общении, саморазвитии школьника на ближайшее время. После того, как каждый ученик выскажется о своём следующем шаге, для закрепления эффекта упражнения используется прием коллективного обещания выполнить сказанное [2].

Исходя из вышесказанного, школьники получают возможность подготовиться к осознанному выбору профессии, который они должны осуществить к моменту окончания базового образования. Ученик должен быть убежден в том, что это для него лучший выбор из всех возможных, соответствующий его возможностям, способностям и стремлениям.

Таким образом, применение педагогом - психологом в своей практической деятельности интерактивных методов в организации психологической поддержки обучающихся способствует эффективности их деятельности в условиях инновационного образования.

Список использованной литературы

1. Брылева У.В., Психологическая поддержка профессиональной деятельности педагога в условиях инновационного образования. – Сибирский педагогический журнал № 2, 2013. - С. 218 - 221.
2. Все, что тебя касается. Методическое пособие по программе формирования навыков здорового образа жизни у подростков. – М.: Здоровая Россия, 2008. - 288 с.
3. Карелин А. А., Большая энциклопедия психологических тестов. – М.: Эксмо, 2007. - 416 с.

**РОЛЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ
ВОЗМОЖНОСТЕЙ СОВРЕМЕННЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ В ОБРАЗОВАНИИ И
КУЛЬТУРЕ**

Щагина Анастасия Сергеевна

Университет ИТМО, Санкт-Петербург

Аннотация: В статье рассматривается важность грамотного распоряжения возможностями информационных технологий и коммуникационных технологий в образовании и культуре. Говорится об изменении содержания образования, об овладении информационной культурой. Рассмотрено применение информационных технологий в педагогической деятельности. Преимущества использования компьютеров в образовании и способы обучения с их помощью.

Ключевые слова: информационные технологии, коммуникативные технологии, информационная культура, дистанционное обучение, мультимедиа.

В современном мире выдвигаются новые требования к обучающимся и выпускникам образовательных учреждений. Для их достижения необходимо новое качество обучения, которое во многом связано с использованием информационных технологий. Они могут подготовить обучающихся к жизни в информационном обществе и сделать образовательную и педагогическую деятельность более эффективной.

В настоящее время информационные технологии играют важнейшую роль в процессах получения и накопления новых знаний. Они позволяют

педагогу эффективно использовать информационные ресурсы во всех областях знаний, что является очень важным фактором накопления информации и развития учащихся.

Для того чтобы учитель развивался как личность, ему просто необходимо приобщиться к информационным и коммуникативным возможностям современных технологий. Овладение информационной культурой дает учителю и его ученикам путь к достижению одной из главных целей образования. От диалога народов и культур, через выявление и развитие творческого потенциала личности, прийти к взаимообогащению и продуктивному взаимодействию человеческих сообществ[1, с. 9].

Современные информационные и коммуникационные технологии созданы не для нужд образования, а они ведут к настоящей революции в образовании.

Благодаря широкому распространению персональных компьютеров и созданию глобальной сети Internet, стало возможным использование информационно - коммуникационных технологий.

Есть множество программных средств и возможностей в использовании информационных технологий, которые помогут преподавателю облегчить и улучшить педагогическую деятельность. Однако успешная реализация программы модернизации образования потребует не только современного технического оснащения образовательных учреждений, но и соответствующей подготовки педагогических кадров.

Можно выделить классификации информационных технологий, по функциональному и методическому назначению:

- педагогические программные средства;
- диагностические и тестовые программы;
- предметно - ориентированные программные средства;

- программные средства, предназначенные для формирования культуры учебной деятельности, информационной культуры;
- учебные среды программирования;
- обучающие системы на базе мультимедиа - технологий, построенные с использованием персональных компьютеров, видеотехники, накопителей на оптических дисках;
- интеллектуальные и обучающие экспертные системы, используемые в различных предметных областях;
- распределенные базы данных по отраслям знаний;
- средства телекоммуникации, включающие в себя электронную почту, телеконференции, локальные и региональные сети связи, сети обмена данными;
- электронные библиотеки, распределенные и централизованные издательские системы [3, с. 33].

В связи с появлением в нашей жизни информационных технологий, стало возможным и дистанционное обучение. Оно представляет собой передачу знаний от педагога к ученику посредством онлайн - платформ, мессенджеров и других программных средств. Педагог может организовать занятия, проводить лекции дистанционно. Все эти мероприятия могут посетить сотню тысяч людей, которые будут воспринимать с помощью различных технологий на дистанции. И для этого не нужно будет ездить на семинары в различные города и страны. Получая дистанционное образование, человек узнает массу полезной информации.

Можно отметить следующие достоинства дистанционной формы обучения:

1. Получение новых знаний, в удобное для обучающегося время.
2. Предоставление материала дистанционно, поэтому учебный процесс не зависит от местонахождения обучающегося.

3. Обучающий самостоятельно задает себе темп обучения.
4. Владение новыми технологиями и средствами коммуникации.
5. Получение помощи в любое время, мобильность и оперативность между преподавателями и обучающимися.
6. Развитие самодисциплины и самообразования.
7. Экономия времени и денег.
8. Быстрый доступ к лекциям, электронным библиотекам и другим электронным ресурсам.
9. Получение образования независимо от социального статуса и состояния здоровья.

Безусловно, есть и противники, которые не одобряют дистанционного обучения и выделяют следующие недостатки:

1. Обучающимся, необходимо правильно планировать собственное время, чтобы стопроцентно усваивать материал и получать новые навыки.
2. Отсутствие прямого очного контакта с преподавательским составом.
3. Недостаток практических занятий.
4. Отсутствие индивидуального подхода, трудности в плане учета особенностей личности ученика, его способностей и возможностей.
5. Постоянный доступ к сети интернет и наличие различных технологий и технических оборудования.
6. Высокая трудоемкость разработки курсов дистанционного обучения. Создание интерактивного мультимедийного материала занимает несколько часов. Один из способов решения этой проблемы заключается в поиске и использовании существующих видео - и аудиофайлов, использование методов постепенного усложнения дистанционных курсов [2, с. 466 - 469].

Но не стоит преувеличивать возможности компьютера, так как передача информации – это не предоставление знаний, культуры и поэтому

информационные технологии предоставляют педагогам очень эффективные, но вспомогательные средства. Информационные технологии позволяют педагогу создать новые возможности передачи знаний, восприятия знаний, оценить качество обучения, а для обучаемого всестороннее личностное развитие в ходе учебно - воспитательного процесса.

В настоящее время многие учебные заведения используют автоматизированные обучающие системы по различным учебным дисциплинам. Они включают в себя комплекс учебно - методических материалов (демонстрационные, теоретические, практические, контролирующие) и компьютерные программы, управляющие процессом обучения. С помощью данных программ учитель вводит различную информацию в базу данных и формирует план для проведения занятий. После этого, ученик согласно с планом занятия, работает с учебно - методическими материалами программы. Работа ученика сохраняется в базу данных, где педагог может видеть его сделанную работу [4, с. 49].

Мультимедиа технологии и системы виртуальной реальности широко используются в образовании. Они позволяют использовать, текст, графику, видео, аудио и мультипликацию в диалоговом режиме и тем самым расширяют применение компьютера в учебном процессе. Виртуальная реальность – это новая технология, которая использует мультимедиа для создания иллюзии присутствия в реальном времени. В таких системах создается иллюзия «местонахождения» пользователя среди объектов виртуального мира.

Довольно широкое применение среди педагогов получило использование различных электронных книг: учебников, справочников, словарей. Применение в электронных изданиях различные информационные технологии, например, мультимедиа, гипертекст, автоматизированные

обучающие системы, дают значительные преимущества электронной книге по сравнению с традиционной:

- мультимедийные технологии создают учебную среду с ярким и наглядным представлением информации, что особенно привлекательно для учеников;
- использование гиперссылок упрощает навигацию и дает возможность выбрать индивидуальный материал для изучения;
- в процессе обучения появляется возможность дополнять учебник тестами, отслеживать изучение материала, обеспечивая тем самым обратную связь. [5, с. 78].

При всей важности информационных технологий, для развития личностных качеств обучаемых, следует реализовывать учебные программы в соответствии с современными целями.

В наше время мир меняется так быстро, что учебные программы за этими изменениями нередко не успевают, и тогда уже структура преподавания учебных дисциплин не может соответствовать целям образования.

Использование информационных технологий обеспечивает актуализацию учебно - воспитательного процесса. Но также важно педагогу уметь определять и формировать учебный процесс в соответствии с индивидуальными особенностями обучаемого. Для этого педагог может применить общие методы педагогических исследований: беседа, анкетирование, наблюдение и др. [1, с. 146 - 149].

Наиболее важное решение проблем, связанных с компьютеризацией образования, это то, что оснащение учебных заведений компьютерами еще не гарантирует обеспечения компьютерной грамотности учащихся, не говоря уже о том, что называется информационной культурой современного человека.

То есть помимо доступа к той или иной технологии требуется фундаментальные исследования ее возможностей и особенностей.

Компьютер не делает нас более независимыми, грамотными или общительными. Эффективность информационных технологий зависит от способов и форм применения нами этих технологий. То есть, не от взаимодействия компьютера и обучаемого, а также от взаимодействия обучаемого и педагога. И только тогда, когда информационные технологии будут делать это взаимодействие более эффективным, можно будет говорить об их влиянии на систему образования.

Преимущества современных информационно - коммуникационных технологий – в их универсальности и многофункциональности. Но действительно эти технологии представляют только средства, позволяющие сделать более эффективной деятельность человека. Важно повысить эффективность образовательного процесса, используя информационные технологии. Это будет способствовать повышению качества и степени доступности образования.

Список использованной литературы

1. Захарова И.Г. Информационные технологии в образовании: учебное пособие / И.Г. Захарова – 6 - е изд. –стер. – М .: Издательский центр «Академия», 2010 - 192 с.
2. Кузьяк Н. Б., Гаген Е. Ю. Современное дистанционное обучение. Преимущества и недостатки // Молодой ученый. — 2017. — №11. — с. 466 - 469. — URL <https://moluch.ru/archive/145/40765/>
3. Пащенко О.И. Информационные технологии в образовании: Учебно - методическое пособие. — Нижневартовск: Изд - во Нижневарт. гос. ун - та, 2013. — 227 с.
4. Рагулин П.Г. Информационные технологии. Электронный учебник. — Владивосток: ТИДОТ Дальневост. ун - та, 2004. - 208 с.

5. Шлыкова О. В. Культура мультимедиа: Уч. пособие / МГУКИ. – М.: ФАИР - ПРЕСС, 2004. –415 с.

УДК 361

**МЕТОДЫ ДИАГНОСТИРОВАНИЯ
ТЕХНИЧЕСКОГО СОСТОЯНИЯ СИСТЕМЫ
РАКЕТНО-Артиллерийского
НАЗНАЧЕНИЯ**

Алексеев Артем Юрьевич

Государственный университет аэрокосмического приборостроения,
Санкт-Петербург

Аннотация: В настоящее время современное ракетно-артиллерийское вооружение отличается сложностью конструкции, использованием сложных электромеханических и электронно-вычислительных устройств и других систем, являющихся результатом последних достижений в науке и технике. И техническое состояние этих систем будет оказывать существенное влияние на боеготовность частей и подразделений. Все это в конечном итоге приводит к появлению неисправностей, которые своевременно не выявляются и в дальнейшем могут привести к выводу из строя, как артиллерийской части изделия, так и изделия в целом.

Ключевые слова: Техническое состояние (ТС), техническое диагностирование (ТД), функциональное диагностирование (ФД), блок встроенного контроля (БВК), самоходное артиллерийское орудие (САУ)

На сегодняшний день известно, что качество любого изделия характеризуется совокупностью различных свойств, определяемых количественными и качественными характеристиками или параметрами. Указанная совокупность изменяющихся в процессе эксплуатации свойств называется техническим состоянием.

Рассмотрим основные термины и определения, применяемые в системе контроля технического состояния, а также средства и методы технического диагностирования. Техническая диагностика – наука о распознавании состояния технической системы. Техническая диагностика благодаря раннему обнаружению дефектов обеспечивает своевременное предупреждение отказов, а также эксплуатацию технических систем ответственного назначения по состоянию.

Одним из основных направлений технической диагностики является распознавание состояния технических систем в условиях ограниченной информации. Теоретическим фундаментом для решения основной задачи технической диагностики следует считать теорию распознавания образов. Процесс определения технического состояния (ТС) объекта диагностирования с определенной точностью называется техническим диагностированием (ТД). Техническое диагностирование – совокупность операций, проводимых специалистами ремонтной роты и комплексной технической комиссией войсковой части в целях определения технического состояния образца РАВ и принятия решения о его дальнейшем использовании или снятия с эксплуатации. В процессе диагностирования изделия для распознавания удовлетворительных и неудовлетворительных состояний могут применяться диагностические признаки и параметры. Виды технического диагностирования (рис. 1).



Рисунок 1 - Виды технического диагностирования

Тестовое техническое диагностирование обычно решает задачи проверки исправности и работоспособности объекта, а также поиска дефектов. Эта система работает, как правило, в том случае, когда объект не применяют по прямому назначению.

Системы тестового диагностирования необходимы для:

- проверки исправности изделия;
- проверки работоспособности изделия;
- поиска дефектов, нарушающих исправность или работоспособность изделия.

Функциональное техническое диагностирование ФД используют для проверки правильности функционирования объекта и поиска дефектов, нарушающих нормальное функционирование. Эти системы работают при применении объекта по назначению.

Системы рабочего (функционального) диагностирования необходимы для:

- проверки правильности функционирования изделия;
- поиска дефектов, нарушающих правильное функционирование изделия. Объект технического диагностирования изделие или его составные части, подлежащие (подвергаемые) диагностированию (контролю). Техническое состояние — это состояние, которое характеризуется в определенный момент времени при определенных условиях внешней среды значениями диагностических параметров, установленных технической документацией на образец. Различают следующие виды технического состояния: исправное и неисправное, работоспособное и неработоспособное, правильное функционирование и неправильное функционирование, предельное. Для определения вида технического состояния необходимо знать: действительное состояние агрегата (системы), определяемое путем диагностирования; требования, устанавливающие исправность,

работоспособность, правильное функционирование и предельное состояние образца. Поэтому включаемые в техническую документацию характеристики образца должны содержать диагностические параметры и их значения, достаточные для проверки исправности, работоспособности, правильности функционирования или предельного состояния.

Система ТД – представляет собой совокупность средств и объекта диагностирования и, при необходимости, исполнителей, подготовленная к диагностированию и осуществляющая его по правилам, установленным соответствующей документацией. Прогнозирование технического состояния — это определение технического состояния объекта с заданной вероятностью на предстоящий интервал времени, в течение которого сохранится работоспособное (неработоспособное) состояние объекта.

Диагностическая модель формальное описание объекта, необходимое для решения задач диагностирования. Диагностическая модель может быть представлена в виде совокупности графиков, таблиц или эталонов в диагностическом пространстве.

Эффективность технического диагностирования достигается за счет полноты и качества получаемой информации о техническом состоянии изделия, точности диагноза, оперативности отыскания неисправности в образцах артиллерийского вооружения, снижения продолжительности и трудоемкости диагностирования, рационального выбора диагностических средств, сокращения издержек на техническое обслуживание и ремонты и безопасности при эксплуатации вооружения.

Рассмотрим существующие средства технического диагностирования, применяемых при контроле технического состояния образцов РАВ. Все аппаратные средства делятся на внешние и встроенные. Встроенные средства являются составными частями конструкции изделия. К ним относятся:

- датчики для преобразования различных физических величин (давления, температуры, вибрации);
- сигнальные лампы и транспаранты для контроля работы электрических и радиотехнических систем;
- встроенные контрольно-измерительные приборы для контроля пневмогидравлических, электрических и радиотехнических систем.

Внешние средства выполнены отдельно от конструкции изделия и не входят в его состав. Для РАВ они могут входить:

- в состав ЗИП – 0, ЗИП – Г и ЗИП – Р в виде инструмента, принадлежностей и приборов, предназначенных для проверки технического состояния изделий;
- в виде контрольно-измерительных инструментов и приборов, поставляемых в ремонтные органы россыпью по установленным нормам.

Все указанные внешние средства разделяются на универсальные и специализированные [1]. Универсальные средства применяются для всего вида вооружения или большой его группы. Для ремонтных органов частей или большой его группы к ним относятся: комплекты электроизмерительных приборов, омметр, мегомметр, микрометр, штангенциркуль, щуп, контрольный уровень, квадрант механический. Специализированные средства применяются только для одного образца РАВ или для нескольких однотипных. К ним относятся средства, входящие в комплекты ЗИП, и приборы россыпью (калибр для проверки выхода бойка ударника, приборы ПЗК и ПКИ) к автоматизированным средствам относятся такие, при помощи которых часть операций по диагностированию производится вручную. Например, подключение средства диагностирования к объекту, запуск в работу, снятие отчетов (результатов) проверки. Другая часть операций (примерно 50%) производится автоматически. К автоматизированным средствам относятся многие пульты и приборы, используемые для проверки

технического состояния электротехнических и радиотехнических систем и элементов.

К автоматическим средствам относятся такие, при помощи которых весь процесс диагностирования осуществляется автоматически, без участия исполнителя. В этом случае исполнитель фиксирует только полученный результат диагностирования. К автоматическим, как правило, относятся встроенные средства, входящие в конструкцию изделия. Примерами таких средств в образцах РАВ является: блок встроенного контроля (БВК) в изделии 9ПТ48, приборы, фиксирующие работу двигателя внутреннего сгорания автомобилях, САУ, танках. К программным относятся специальные программы, составленные на основе разработанных алгоритмов диагностирования. Алгоритм диагностирования устанавливает порядок проведения элементарных проверок объекта диагностирования и правила анализа их результатов. Программные средства могут быть с условными алгоритмами и безусловными.

К безусловным алгоритмам относятся такие, у которых порядок выполнения элементарных проверок фиксирован заранее. К условным алгоритмам относятся такие, у которых вывод очередных элементарных проверок определяется результатами предыдущих элементарных проверок. Кроме указанной разновидности программные средства разделяются на рабочие и проверочные. К рабочим относятся такие алгоритмы (программы), которые построены на функциональном диагностировании. В этом случае каждая элементарная проверка проводится при нормальном рабочем воздействии. Такой алгоритм чаще всего применяется при определении отказов систем. К проверочным алгоритмам (программам) относятся такие, которые строятся на основе тестового воздействия. Этот вид алгоритмов чаще всего применяется при определении отказов элементов (причин отказов систем). На практике в основном применяются смешанные средства

диагностирования. Например, поиск отказа системы производится программными средствами, а поиск причины отказа (элементарные проверки) – при помощи аппаратурных средств.

С развитием науки и техники совершенствуются и средства диагностирования. Появились встроенные автоматические системы контроля технического состояния изделий ракетно-артиллерийского вооружения. Ярким представителем таких систем является автоматизированное рабочее место зенитно-ракетного комплекса БУК-М1. Данное рабочее место предназначено для автоматического диагностирования и ремонта ячеек, субблоков и блоков радиоэлектронной аппаратуры.

Перспективным направлением развития систем диагностирования является внедрение средств автоматической диагностики с исключением роли человека. Что позволит сократить временные показатели на проведение операций контроля технического состояния, что в последствии позволит содержать образцы ракетно-артиллерийского вооружения в постоянной готовности к использованию по назначению.

Список использованной литературы

1. Теоретические основы технического обслуживания и ремонта вооружения: Учебное пособие / В. Н. Чухнин. - Пенза: ПАИИ, 2003. – 174 с.
2. Руководство по организации технического обслуживания и ремонта вооружения и военной техники общевойскового назначения в ВС РФ в мирное время. – М.: МО РФ, 1999.- 250 с.
3. Ремонт ракетно-артиллерийского вооружения: учеб. пособие для вузов / В. Я. Савицкий. – Пенза: ПФВАМТО, 2013.-377 с.

**ПРОДОВОЛЬСТВЕННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ В
РОССИИ**

Постнова Алиса Павловна

Казанский национальный исследовательский технологический
университет, Казань

Аннотация: Продовольственная безопасность - элемент государственной безопасности. Цель продовольственной безопасности для людей, стран и всего мира - обеспечение доступности продовольствия для всех, с тем чтобы в современных условиях была достигнута средняя продолжительность жизни населения мира. Многие страны расширяют производство альтернативного углеводородного топлива и увеличивают посевные площади. Продовольственная безопасность - элемент государственной безопасности.

Ключевые слова: Продовольственная безопасность, продовольственная ситуация, питание, государственная безопасность, доктрина продовольственной безопасности, продовольственная независимость, продовольственные системы.

Основным документом, определяющим совокупность официальных взглядов в России на цели, задачи и основные направления государственной экономической политики в области обеспечения продовольственной безопасности страны, является доктрина продовольственной безопасности Российской Федерации, утвержденная Указом Президента. В конце 2019 года Совет Безопасности РФ приступил к разработке новой редакции доктрины, которая, была принята уже до конца того же года.

Продовольственная безопасность - элемент государственной безопасности. Ситуация, в которой все люди в любой момент времени имеют физический и экономический доступ к достаточному и безопасному питанию, чтобы вести активный и здоровый образ жизни [3].

Продовольственную безопасность можно рассматривать применительно ко всему миру, отдельным регионам, странам, населению, семьям и отдельным лицам.

Угроза продовольственной безопасности означает сокращение, отсутствие или уничтожение основного ресурса жизни - пищи, либо ухудшение ее качества, т. е. питательных и энергетических свойств. Поскольку пища является основным источником жизненной энергии для человека, она является необходимым элементом (наряду с воздухом, водой, климатом и территорией) основного комплекса обеспечения жизнедеятельности человека и любого человеческого сообщества.

Пища либо обнаруживается людьми в природных комплексах планеты, либо производится на основе естественного или искусственного плодородия земли (воды), либо синтезируется биохимически.

В современном понимании этого слова проблема продовольственной безопасности была поднята 200 лет назад Томасом Мальтусом. Эта проблема была объявлена вечной.

По мнению экспертов ООН (ФАО), содержание понятия "продовольственная безопасность" в основном определяется двумя показателями: количеством передаваемых запасов зерна и объемом его производства. Первый из них рассчитывается в процентах от годового объема мирового потребления зерна или в днях его глобального потребления и характеризует стабильность продовольственной ситуации в мире, стабильность мирового продовольственного рынка, что касается возможного воздействия дестабилизирующих факторов (неурожай, стихийные бедствия и

др.). Пороговое значение показателя принято считать равным 60 дням уровня сдвига запасов зерна, что соответствует 17 % его годового мирового потребления.

Цель продовольственной безопасности для людей, общин, стран и всего мира должна заключаться в том, чтобы обеспечить доступность продовольствия для всех, с тем чтобы в современных условиях была достигнута средняя продолжительность жизни населения мира. Болезни, связанные с питанием, вызываются недоеданием, голодом, недостаточным питанием или инфекцией через пищу [2, с. 139].

Пищевое благополучие — это наличие достаточного количества высококачественной пищи, удовлетворяющей потребности человека и обеспечивающей его максимальную продолжительность жизни.

Условия для достижения цели максимальной продолжительности жизни: свобода от голода и недоедания; адекватное питание; безопасность здоровья от пищевых продуктов.

Для обеспечения продовольственной безопасности необходимо формулирование, планирование и осуществление продовольственной политики, обеспечивающей адекватность и стабильность продовольственного снабжения.

Многие страны расширяют производство альтернативного углеводородного топлива и увеличивают посевные площади, используемые для выращивания сельскохозяйственных культур сырье для него, в частности, кукуруза, рожь, сахарная свекла, масличные культуры. В 2007 году в мире было произведено 55 миллионов тонн биоэтанола. Когда цена на нефть превысила 100 долларов за баррель, производство биотоплива стало конкурентоспособным. Соединенные Штаты и ряд других энергодефицитных стран разработали огромные программы по расширению производства энергии. Программы искусственно стимулируются и субсидируются, и им

предоставляется режим наибольшего благоприятствования. По данным ООН, за последние годы на производство топлива было израсходовано 100 миллионов тонн зерна. Субсидии на эти цели стремительно растут [1, с. 53].

Так, в Указе Президента РФ «Об утверждении Доктрины продовольственной безопасности Российской Федерации» от 21 января 2020 года N 20, сказано, что «...Продовольственная независимость определяется как уровень самообеспечения в процентах, рассчитываемый как отношение объема отечественного производства сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия к объему их внутреннего потребления и имеющий пороговые значения в отношении: а) зерна - не менее 95 процентов; б) сахара - не менее 90 процентов; в) растительного масла - не менее 90 процентов; г) мяса и мясопродуктов (в пересчете на мясо) - не менее 85 процентов; д) молока и молокопродуктов (в пересчете на молоко) - не менее 90 процентов; е) рыбы и рыбопродуктов (в живом весе - весе сырца) - не менее 85 процентов; ж) картофеля - не менее 95 процентов; з) овощей и бахчевых - не менее 90 процентов; и) фруктов и ягод - не менее 60 процентов; к) семян основных сельскохозяйственных культур отечественной селекции - не менее 75 процентов; л) соли пищевой - не менее 85 процентов» [4, с.7].

Кроме того, предлагается изменить методологию расчета показателей продовольственной безопасности. Для ее оценки министерство считает, что следует использовать не долю отечественного производства, а показатель самообеспеченности, который отражает степень удовлетворения потребностей внутреннего рынка за счет отечественного производства.

В Минсельхозе отметили, что разработка документа связана с появлением новых угроз продовольственной безопасности, которые вызваны санкциями, вступлением России в ВТО и углублением интеграции в рамках ЕАЭС.

В марте 2020 года Совет безопасности объявил, что доктрина продовольственной безопасности будет скорректирована в связи с новыми западными ограничениями. Такие меры обсуждались на заседании комиссии по безопасности в экономической и социальной сфере.

Ко всем имеющимся уже проблемам добавилась и мировая проблема вспышки и распространения коронавируса.

Так, в своем докладе Генсек ООН предупредил об угрозе глобальной продовольственной катастрофы: «Пандемия коронавируса представляет собой угрозу для обеспечения продовольственной безопасности и питания, прежде всего для наиболее уязвимых сообществ в мире. Функционирование существующих продовольственных систем может быть нарушено принятием мер по снижению отрицательного воздействия и новой глобальной рецессией, и это также может привести к тяжелым последствиям. Если не принять срочные меры, текущая ситуация может превратиться в глобальную продовольственную катастрофу» [5, с.1].

Список использованной литературы

1. Багрецов Д. Н., Воронин Б. А., Ковин В. Ф. Мировая продовольственная безопасность: состояние, проблемы // АВУ. 2012. №12 (104). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/mirovaya-prodovolstvennaya-bezopasnost-sostoyanie-problemy>
2. Межгосударственный статистический комитет содружества независимых государств (Статкомитет СНГ) Методологические рекомендации по системе показателей для оценки состояния продовольственной безопасности в странах СНГ http://www.cisstat.com/gsagr/CIS_Agristat_Metodology_Recommendation_of_system_indicators_of_food_security_CIS_countries.pdf

3. Продовольственная безопасность
https://ru.wikipedia.org/wiki/Продовольственная_безопасность
4. Указ Президента РФ «Об утверждении Доктрины продовольственной безопасности Российской Федерации» от 21 января 2020 года № 20 <http://docs.cntd.ru/document/564161398>
5. Генсек ООН предупредил об угрозе глобальной продовольственной катастрофы [https://vz-](https://vz.ru.turbopages.org/s/vz.ru/news/2020/6/9/1044167.html)
[ru.turbopages.org/s/vz.ru/news/2020/6/9/1044167.html](https://vz.ru.turbopages.org/s/vz.ru/news/2020/6/9/1044167.html)

**ХАРАКТЕРИСТИКИ РОССИЙСКИХ
КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ И КРИТЕРИИ
ОТНЕСЕНИЯ ИХ К СИСТЕМНО
ЗНАЧИМЫМ**

Кожевникова Юлия Витальевна

Санкт-Петербургский государственный университет промышленных
технологий и дизайна, Санкт-Петербург

Аннотация: в статье описана характеристика и приведены основные критерии отнесения российских коммерческих банков к системно значимым.

Ключевые слова: кредитные организации, системно значимые банки.

В 2020 г. Банк России анонсировал переход на усовершенствованный подход к формированию перечня системно значимых кредитных организаций (СЗКО). Предполагалось, что обновленная «методика» обеспечит более корректный учет международной активности банков. Этот критерий будет включен в обобщающий показатель системной значимости кредитных организаций (сейчас он учитывается отдельно и не в полной мере отражает произошедшие за последние несколько лет изменения в международной активности банков). Одновременно с этим проект указания Банка России предусматривал перераспределение весов других показателей (размер банка, взаимосвязанность с другими финансовыми организациями, объем вкладов физических лиц), входящих в расчет обобщающего результата. Банк России планировал применять обновленную методику с 2021 г. [1]. При этом предполагалось, что все действующие СЗКО после изменения методики останутся в соответствующем перечне [2]. Системно значимые банки

формируют так называемый рейтинг надежности банков на 2021 г из 12 банков, составленный экспертами. Отметим, что Центральный Банк России ежегодно утверждает перечень системно значимых кредитных организаций. Они располагают 74% объемом совокупных активов российского банковского сектора. На эти крупнейшие банки России распространяются особые требования. Очевидно, статус системно значимых кредитных организаций может быть признаком того, что Регулятор не позволит обанкротиться кредитным организациям даже в экономически неблагоприятные периоды времени, поскольку от их работы зависит благополучие финансовой системы России. Поэтому присутствие коммерческого банка в данном перечне является показателем надежности кредитной организаций. Со списком системно значимых банков необходимо ознакомиться по ряду причин. Во-первых, такие знания могут пригодиться вкладчикам, которые хотят вложить и сохранить свои накопления в 2021 г. Известно, что до 1,4 млн руб. их вклады застрахованы. Поэтому, во-вторых, более информативным перечень может представиться для руководства юридических лиц, средства которых не подлежат страхованию в случае, если они хотят открыть депозит или воспользоваться доверительными операциями банка. Кроме того, клиент банка может сэкономить время для поиска надежного банка с целью открытия вклада, воспользовавшись данным перечнем. Отметим, что в перечне, опубликованном на официальном сайте Банка России, кредитные организации расположены не по рейтингу надежности для вкладов или величине активов, а по порядковому регистрационному номеру. Для отнесения банков согласно действующей методике Банка России к системно значимым производится оценка количественных показателей деятельности кредитной организации. В частности, в соответствии с методикой определяется совокупность таких показателей. Рассмотрим, какие именно показатели учитываются. Во-первых, размер кредитной организации (по величине балансовых активов, кредитного

риска по условным обязательствам кредитного характера, производных финансовых инструментов, от которых ожидается получение экономических выгод); во-вторых, взаимосвязанность с кредитными и иными финансовыми организациями объемом средств, размещенных кредитной организацией в кредитных и иных финансовых организациях, являющихся резидентами Российской Федерации; в-третьих, взаимосвязанность с кредитными и иными финансовыми организациями объемом средств, привлеченных кредитной организацией от кредитных и иных финансовых организаций, являющихся резидентами Российской Федерации; в-четвертых, объем вкладов физических лиц. В-пятых, учитывается показатель международной активности – объема средств, привлеченных от нерезидентов. В-шестых, показатель, отражающий международную активность – объем средств, предоставленных нерезидентам. В-седьмых, обобщающий результат средней взвешенной оценки показателей, перечисленных выше.

Оценка количественных показателей деятельности кредитных организаций предполагает проведение расчета нескольких значений в комплексе. Для оценки рассчитывается, во-первых, показателя размера кредитной организации. Он определяется как удельный вес активов кредитной организации в совокупных активах кредитных организаций. Во-вторых, оценивается показатель взаимосвязанности с кредитными и иными финансовыми организациями размещенных средств. Их объем определяется удельным весом требований кредитной организации к кредитным и иным финансовым организациям, являющимся резидентами России, в совокупном объеме средств, размещенным в кредитных и иных финансовых организациях, являющихся резидентами России. В расчет показателя включаются, в том числе, вложения в долговые обязательства и долевыми ценные бумаги банков, кредиты и депозиты, прочие предоставленные или размещенные кредитным и иным финансовым организациям денежные средства, в том числе по

договорам займа, приобретенным или учтенным векселям банков, денежным средствам, предоставленным кредитным организациям в рамках сделок РЕПО. В-третьих, производится расчет показателя взаимосвязанности с кредитными и иными финансовыми организациями привлеченные средства. Он определяется как удельный вес обязательств банка перед кредитными и иными финансовыми организациями, являющимися резидентами России, в совокупном объеме средств, привлеченных от кредитных и иных финансовых организаций, являющихся российскими резидентами. В расчет показателя включаются кредиты или депозиты, прочие полученные или привлеченные от кредитных и иных финансовых организаций денежные средства, в том числе по договорам займа, денежные средства, привлеченные от кредитных организаций в рамках сделок РЕПО. В-четвертых, оценивается значение показателя объема вкладов физических лиц. Оно определяется как удельный вес средств, размещенных физическими лицами в кредитной организации на основании договора банковского вклада (в том числе удостоверенного сберегательными сертификатами) или договора банковского счета, в совокупном объеме вкладов (депозитов) физических лиц, размещенных в кредитных организациях. В-пятых, рассчитывается показатель международной активности – предоставленных нерезидентам средств. Он рассчитывается как удельный вес требований кредитной организации к нерезидентам в совокупном объеме предоставленных нерезидентам средств банковским сектором. В-шестых, производится расчет показателя международной активности – привлеченных средств от нерезидентов. Он определяется как удельный вес обязательств кредитной организации перед нерезидентами в совокупном объеме привлеченных средств от нерезидентов по банковскому сектору. В завершении проводится расчет обобщающего показателя.

Список использованной литературы

1. О внесении изменений в Указание Банка России от 22 июля 2015 г. № 3737-У «О методике определения системно значимых кредитных организаций».
2. <https://cbr.ru/press/event/?id=7981>

**ОРГАНИЗАЦИЯ ДОСТАВКИ ЕДЫ С
ПОМОЩЬЮ АВТОМАТИЗИРОВАННОЙ
СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ
ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ**

Таров Евгений Викторович

Санкт-Петербургский государственный университет
телекоммуникаций, Санкт-Петербург

Аннотация: в данной статье рассмотрена сфера общественного питания. Предметом исследования является организация доставки блюд в заведениях общественного питания с помощью автоматизированной системы управления предприятиями общественного питания, проведена сравнительная характеристика наиболее распространенных программ.

Ключевые слова: ресторанный бизнес; автоматизированная подача блюд и напитков; пользовательский интерфейс.

В настоящее время сфера общественного питания, несмотря на огромный спрос на оказываемые услуги, сталкивается с проблемой необходимости постоянной оптимизации работы заведений. При этом показатели качества должны постоянно иметь максимальные значения, а клиентская база регулярно пополняться за счет введения различных опций и схем (оригинальная подача блюд, система поощрения постоянных клиентов и т. д.). Учитывая также темп жизни населения и эпидемиологическую ситуацию, сложившуюся в настоящее время, автоматизированная доставка заказов могла бы быть одним из основных способов решить названные проблемы [2,3].

В таблице 1. представлена сравнительная характеристика наиболее распространенных современных систем по доставке еды.

Таблица 1 Обзор основных автоматизированных систем доставки еды

Название	Основные характеристики
R-Keeper	Кратко о плюсах и возможностях: <ul style="list-style-type: none"> – автоматизация работы барменов и кассиров; – планирование рабочего времени персонала; – ведение складского учета; – управление доставкой; – дистанционный доступ к сети; – работа с удобными магнитными карточками и многое другое.
iiko	<ul style="list-style-type: none"> – приятный и понятный на интуитивном уровне интерфейс; – высокая функциональность; – повышенная надежность и безопасность хранения данных; – хорошая скорость обработки команд; – стремление компании к постоянному развитию и совершенствованию.
Poster	— это POS-система, которая решает все вопросы: онлайн-касса, склад, финансы, аналитика, CRM.
СБИС Presto	Облачная система для автоматизации кафе, столовых, ресторанов и целых сетей с поддержкой ЕГАИС и Меркурий. В одном окне: работа зала и кухни, учет продуктов, калькуляция блюд и себестоимость, графики смен и мотивация персонала, система лояльности и служба доставки.
NOMIA POS	Nomia — новая система автоматизации для ресторана, кафе и бара, с которой ваше заведение станет на уровень выше. Демо бесплатной версии можно посмотреть по ссылке https://pos.demo.nomia.app
ITMeal	Система автоматизации заведений. Для кафе, ресторанов, служб доставки еды. Обработывайте заказы в заведении и управляйте собственной доставкой. Финансы, CRM, логистика, складской учет, маркетинг и аналитика — всё в одной системе.
ЕКАМ	Облачная система учета для розничной торговли. Возможности: печатать ценников, аналитика по продажам, ведение складского учета. Можно подключить онлайн-кассу, сканер штрих-кодов, весы.
ЯКурьер	Система для поиска, ведения транспорта и оптимизации работы отдела доставки, с функциональностью CRM. В системе можно отслеживать штатные машины, вести контрагентов, выставлять счета, формировать отчеты и размещать заявки, формировать оптимальные маршруты.
ТакоCRM	Комплекс взаимосвязанных online-инструментов для служб доставки еды: интернет-магазин, CRM, мобильное приложение. С первого дня использования доступны прием заявок от клиентов, ведение клиентской базы и статистики, внедрений акций и пр.

Группировка автоматизированных систем по доставке еды произведена по совместимости с платформами: веб-приложение, Windows, Mac, Linux, Android, iOS, Windows Phone.

Однако, одной из наиболее распространенных, самых качественных и популярных автоматизированных систем управления предприятиями общественного питания является R_KEEPER_7_DELIVERY.

Предпочтение R-Keeper на предприятиях общественного обусловлено идеальной приспособленностью системы для нужд российских предприятий. Первые версии R-Keeper были созданы в начале 90-х годов компанией UCS, и тогда же и внедрены для практического применения в ресторанах, кафе. Позднее при совершенствовании программы были учтены все пожелания и рекомендации непосредственных пользователей. В результате программа R-Keeper стала незаменимой по своим функциональным качествам. Система максимально оптимизировалась и получила дополнительные функции, как того желали непосредственные пользователи. Ценность R-Keeper как раз в том и состоит, что эту систему активно используют самые разные предприятия и организации: и в большом ресторанном комплексе, и в маленьком кафе - везде она принесет пользу.

R-Keeper является идеальным к использованию программным комплексом, однако, продолжает совершенствоваться.

Система предусматривает контроль всех этапов выполнения заказа, назначение и изменение статусов заказа в режиме онлайн.

Программой предусмотрены следующие статусы:

- ожидание — заказ принят, но не в обработке;
- производство — началось приготовление блюд в заказе;
- готов — статус настраиваемый — извещает о том, что кухня приготовила все заказы.
- отправлен — курьер уехал с заказом к клиенту;

– выполнен — когда курьер вернулся в ресторан или позвонил от заказчика диспетчеру;

– в архиве — деньги за заказ в полном объеме получены.³

Вы можете интегрировать R_keeper Delivery с вашим текущим сайтом доставки или воспользоваться нашим шаблоном для быстрого создания собственного сайта доставки.

Данная функция поддерживает возможность:

– оплаты банковскими картам;
– оплаты через платежные системы Мир, Яндекс деньги, Qiwi кошелек, Web Money;

– учитывать скидки лояльным клиентам;

– отложить доставку на определенное время.

Таким образом, необходимо сделать вывод о том, что для обеспечения максимально эффективной автоматизации предприятий общественного питания в целом, и грамотной организации процесса доставки блюд в частности, необходимо использовать специальные программы. Это объясняется тем, что в рамках одной системы автоматизации ресторанов и кафе реализована продажа товаров, складской учет, финансовый и управленческий учет, управление персоналом и многое другое.

Список использованной литературы

1. Бордюг В. Л. Мобильные технологии ресторанного бизнеса / Международный научно-исследовательский журнал = Research Journal of International Studies. – 2014 [Электронный ресурс]/ URL: <https://medblog.su/prochie-tematiki/mobilnye-tehnologii-restorannogo-biznesa-opublikovat-statyu-vak-elibrary-neb.html>

2. R-Keeper: и это все о нем <https://www.posland.ru/articles/r-keeper/>

3. Автоматизированная система управления доставкой еды для кафе и ресторанов «DELIVERY» <https://www.datakrat.ru/solutions/sistema-upravleniya-dostavkoy-produktsii-delivery>.

УДК 675

**НЕОБХОДИМОЕ ИНФОРМАЦИОННОЕ
ОБЕСПЕЧЕНИЕ БЮДЖЕТНОГО
УЧРЕЖДЕНИЯ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ
ПРОВЕРКИ РАСЧЕТНЫХ ОПЕРАЦИЙ С
ПОСТАВЩИКАМИ И ПОДРЯДЧИКАМИ**

Крючков Сергей Александрович

Сибирский государственный автомобильно-дорожный университет,

Омск

Аннотация. Анализ расчетов с поставщиками и подрядчиками в бюджетных учреждениях в большинстве случаев проводится в рамках осуществления аудита эффективности использования средств бюджета Российской Федерации и бюджетов ее субъектов. В связи с этим возникает вопрос информационного обеспечения проведения такого анализа.

В настоящей статье рассмотрены информационные источники, необходимые для проведения анализа расчетов с поставщиками и подрядчиками в бюджетном учреждении и сформирована система его информационной основы.

Ключевые слова: анализ, источник информации, расчеты с поставщиками и подрядчиками

Анализ расчетов с поставщиками и подрядчиками в бюджетном учреждении в большей степени выступает инструментом контроля и предполагает изучение уполномоченным лицом в первую очередь структуры и динамики кредиторской задолженности, а в последствии и факторов,

влияющих на исследуемые показатели. Основными задачами анализа в таком случае выступают:

- 1) контроль соблюдения расчетной дисциплины;
- 3) характеристика состава и структуры задолженности перед поставщиками и подрядчиками, а также ее динамики;
- 4) определение причин финансовых нарушений и образования задолженностей;
- 5) исследование полноты и своевременности применения мер ответственности в случае нарушения договорных обязательств;
- 6) выявление резервов улучшения состояния расчетов и разработка мероприятий по их реализации [1].

Источники информации для анализа расчетов с поставщиками и подрядчиками в бюджетном учреждении можно условно разделить на два типа: учетные и внеучетные. В качестве учетной информационной основы анализа расчетов с поставщиками и подрядчиками выступают:

1. Формы отчетности бюджетного учреждения, а именно:
 - 1) баланс главного распорядителя (распорядителя), получателя средств бюджета (в разделе «Обязательства» по строке 490 отражаются остатки по счетам расчетов с поставщиками и подрядчиками на конец отчетного периода, которые используются в анализе динамики такой задолженности);
 - 2) отчет об исполнении бюджета главного распорядителя (распорядителя), получателя средств бюджета (отражает информацию о способах и размерах погашения обязательств перед поставщиками, которая используется для расчета различных коэффициентов платежеспособности учреждения);
 - 3) отчет о движении финансовых ресурсов (содержит аналитическую информацию по выбытиям по текущим и инвестиционным операциям,

детализированную по аналитическим кодам бюджетной классификации, позволяющую произвести анализ структуры исполняемых обязательств);

4) отчет об обязательствах учреждения (содержит показатели объема принимаемых и принятых обязательств (в том числе согласно заключенным контрактам (договорам)), а также исполненных денежных обязательств);

3) пояснительная записка (содержит сведения по дебиторской и кредиторской задолженности учреждения, о принятых и неисполненных обязательствах, об исполнении судебных решений по денежным обязательствам учреждения, позволяющие рассчитать показатели доли неисполненных обязательств и процента их исполнения в судебном порядке);

4) сведения по дебиторской и кредиторской задолженности (используются для расчета коэффициента их соотношения) [2].

2. Первичная документация и регистры бюджетного учета:

1) журнал операций расчетов с поставщиками и подрядчиками либо карточки учета средств и расчетов;

2) оборотные ведомости, главная книга;

3) первичные учетные документы: счета, счета - фактуры, акты выполненных работ и другие.

Ко внеучетным информационным источникам анализа расчетов с поставщиками и подрядчиками относятся заключенные учреждением договоры и контракты, а также нормативные документы органов законодательной власти, непосредственно регулирующие деятельность учреждения в сфере закупок. На основе информации о заключенных контрактах проводится изучение сроков и порядка осуществления расчетов, для дальнейшего анализа и контроля соблюдения платежной дисциплины. Также показатель количества заключенных контрактов может быть использован для расчета различных усредненных показателей, таких как

средняя сумма закупки, сумма обязательств в расчете на один договор и т.д [4].

Подводя итоги вышеуказанному, следует отметить, что информационная основа анализа расчетных операций с поставщиками и подрядчиками бюджетного учреждения достаточно широка и может включать в себя не только документацию непосредственно учреждения, но и нормативные документы, принятые уполномоченными органами власти.

Список использованной литературы

1. Анализ хозяйственной деятельности бюджетных организаций: учебное пособие / Д.А. Панков, Е.А. Головкова, Л.В. Пашковская и др.; Под общей редакцией Д.А. Панкова, Е.А. Головковой. - 5 - е изд., стер. - М.: Новое знание, 2007. - 631 с.

2. Приказ Минфина России от 28.12.2010 № 191н «Об утверждении Инструкции о порядке составления и представления годовой, квартальной и месячной отчетности об исполнении бюджетов бюджетной системы Российской Федерации» [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_108797/

3. Соколова, И. А. Анализ расчетов с поставщиками и подрядчиками. Управление кредиторской задолженностью [Электронный ресурс] / И. А. Соколова, А. А. Пономаренко. // Экономика, управление, финансы : материалы III Междунар. науч. конф. (г. Пермь, февраль 2014 г.). Т. 0. Пермь: Меркурий, 2014. С. 101 - 105. Режим доступа: <https://moluch.ru/conf/econ/archive/93/4980/>

4. Шнайдер, О. В. К вопросам информационного обеспечения анализа взаимодействия с контрагентами организации [Электронный ресурс] // АНИ: экономика и управление. 2017. №4 (21). Режим доступа:

<https://cyberleninka.ru/article/n/k-voprosam-informatsionnogo-obespecheniya-analiza-vzaimodeystviya-s-kontragentami-organizatsii>

**ОСОБЕННОСТИ ОБЕСПЕЧЕНИЯ
ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ**

Конев Михаил Андреевич

Санкт-Петербургский государственный морской технический
университет, Санкт-Петербург

Аннотация: В статье рассмотрены особенности обеспечения экономической безопасности в условиях увеличения уровня поляризации регионов, проведен анализ методик оценки экономической безопасности территории.

Ключевые слова: Экономическая безопасность, методы оценки экономической безопасности, методики диагностики экономической безопасности региона.

Исследование проблем защиты экономических интересов регионов обусловлено потребностью развития современного научного знания о механизме обеспечения экономической безопасности регионов России, недостаточной разработкой теоретических основ отношений безопасности «центр - регион» и «регион - регион».

Особую актуальность проблеме экономической безопасности регионов придает их поляризация по уровню социально - экономического развития. Деятельность регионов с различным уровнем развития в существующих рыночных отношениях усиливает значение управления защитой собственных экономических интересов от издержек «конкурентной борьбы». Угрозы могут зарождаться и инициироваться и в самом регионе, что заставляет предвидеть, минимизировать, локализовать или нейтрализовать последствия реализации

угроз. При этом возрастает ответственность субъектов хозяйствования региона за обеспечение собственной экономической безопасности. Вышеизложенные обстоятельства обуславливают актуальность темы настоящего исследования, посвященного разработке механизма обеспечения экономической безопасности.

Вопросам изучения набора элементов экономической безопасности государства и регионов, ее диагностике и оценке были посвящены труды отечественных ученых Л.И. Абалкина, А.Е. Городецкого, С.А. Глазьева, В.К. Сенчагова и др., в которых диагностика безопасности строится, в основном, на оценке структуры и динамики валового внутреннего продукта (ВВП), рассчитанного на душу населения, анализируется уровень инфляции, безработицы, бюджет страны, показатели колебаний продаж и пр.

Дальнейшего изучения требуют вопросы, связанные с уточнением групп показателей, характеризующих особенности экономической безопасности конкретного региона страны в соответствии с региональной типологией.

Предложенная С.Ю. Глазьевым на заседании Президиума РАН в 2012 г. индикативная система экономической безопасности России включает 88 пороговых индикаторов, которые структурированы в пять подсистем [1]:

- 1) показатели оценки, характеризующие воспроизводство человеческого потенциала в России (29 показателей);
- 2) показатели оценки, характеризующие воспроизводство экономического потенциала в России (12);
- 3) показатели оценки, характеризующие внешнеэкономическую зависимость России (16);
- 4) показатели оценки, характеризующие конкурентоспособность российской экономики (12);
- 5) показатели оценки качества управления российской экономикой (19).

Другая методика диагностики экономической безопасности страны и регионов, разработанная коллективом уральских ученых, базируется на системе индикаторов С.Ю.Глазьева. В рамках работ А.И. Татаркина, А.А. Куклина, О.А. Романовой и др. были выделены индикаторы экономической безопасности территорий, имеющих районно - или градообразующие предприятия, и индикаторы экономической безопасности региона в целом. Данная система индикаторов пороговых ситуаций (ИПС) структурирована в два уровня: первый пороговый уровень - показатели могут стать критическими в совокупности с другими показателями; второй пороговый уровень – преодоление значения показателя приведет к наступлению кризисной ситуации. Авторы приводят группы показателей в сферах производства, занятости населения, уровня жизни, правопорядка, бюджетной и финансовой сферах, сфере научного потенциала, экологии, демографических процессов, обеспеченности региона топливно - энергетическими ресурсами и продовольствием [2].

Наряду с наиболее полным набором индикаторов экономической безопасности действенным инструментом контроля уровня безопасности является их мониторинг, включающий процедуры контроля и анализа данных, активное наблюдение и оперативная оценка ситуации [3].

По моему мнению, в масштабах региональной экономики возможно использование тех же пороговых значений индикаторов, что и на общегосударственном уровне, поскольку ограничительная мера выражает качественное состояние системы в принципе.

Список использованной литературы

1. Глазьев, С.Ю. О неотложных мерах по укреплению экономической безопасности России и выводу российской экономики на

траекторию опережающего развития. Доклад / С.Ю. Глазьев. - М.: Институт экономических стратегий, Русский биографический институт, 2015.

2. Копытов, А.В. Сравнительный анализ методик оценки экономической безопасности регионов / А.В. Копытов, Ф.С. Макеева. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/sravnitelnyy-analiz-metodik-otsenki-ekonomicheskoy-bezopasnosti-regionov>

3. Корнилов, М. Экономическая безопасность России: основы теории и методологии исследования / М. Корнилов. - М.: Изд - во РАГС, 2009.

**РОЛЬ ВСЕМИРНОЙ ПАУТИНЫ В
ПРОЦЕССЕ ИНТЕГРАЦИИ МОЛОДЕЖИ В
СОЦИАЛЬНУЮ СРЕДУ**

Халматов Богдан Максимович

Московский технический университет связи и информатики, Москва

Аннотация: в данной статье рассмотрены различные аспекты влияния интернета на социализацию молодежи, проанализированы различные походы на тенденции развития экономики.

Ключевые слова: молодежь, поколение, социализация, экономическое мышление, экономическая культура.

На сегодняшний день интернет как один из элементов прогресса «держит в заложниках» большую часть населения планета Земля. Реалии сегодняшнего дня и эра информационных технологий диктуют требования к компетентности каждого из нас. В силу влияния информационных технологий нужно не только уметь пользоваться ими, но и обладать определенными элементами экономического мышления, потому что большая часть потребностей человека неразрывно связана с потребностями, которые необходимо удовлетворить, а чтоб потребности удовлетворить, существует некая необходимость в каких-либо ресурсах как в материальном, так и нематериальном выражении.

В последние несколько месяцев социологи бьют тревогу, потому что преобладает увеличение количества безработных, усиливается распространенность трудовой миграции граждан, возникает ярко выраженный дефицит в лекарственных средствах, обучающиеся образовательных

учреждений частично получают дистанционное образование, повсеместно в организациях применяются дистанционные технологии. Со второй половины марта 2020 года дистанционные технологии наиболее плотно внедрились в жизнь миллионов граждан и устойчиво занимают определенную стабильную позицию еще на неопределенный отрезок времени. В связи с переходом на дистанционное обучение и удаленный режим работы возникли серьезные сложности, которые стали факторами развития и совершенствования механизмов преподавания, но требуются внесение определенных изменений для дальнейшего прогресса.

Аналитики утверждают, что с введением мер самоизоляции увеличилось количество посетителей интернет-магазинов, в целом это связано с введением жестких карантинных мер, наличием огромного количества свободного времени и отсутствием досуга. Наверное, кто в некой мере страдает от интернет-шопинга, сейчас захотят принять меры, но многие люди в пространстве интернета забывают о балансе банковской карты и вспоминают о ней лишь в момент полного отсутствия денег на лицевом счете. Издавна принято, что деньги являются всеобщим эквивалентом, но в современном мире необходимо быть крайне осторожным с ними, необходима культура экономического мышления и эффективное поведение на рынке. Представляя рынок, необходимо рассматривать его в обширном контексте, начиная от рынка товаров и услуг, завершая рынком труда [1, с.83].

В реалиях тенденций развития нынешнего нашего времени можно смело утверждать о том, что молодежь зачастую оказывается безработной, их подходы к работе, способы ведения переговоров и делового общения, механизмы коммуникации крайне отличаются от предшествующих поколений, данные аспекты факторы в целом влияют на то, как и каким образом выстраивать с ними отношения руководителям компаний, как приходиться к консенсусу работодателю и молодому сотруднику, как

смотивировать на труд и повысить коэффициент работоспособности, а так же помочь адаптироваться в трудовой коллектив. Эффективное и рациональное поведение на рынке труда позволяет найти «золотую середину», правильно сделать выбор в трудоустройстве и быть самым конкурентоспособным соискателем в случае перехода с одной компании в другую, легко двигаться по социальным лифтам и заниматься развитием своей карьеры. Однако существуют правила составления успешного резюме, в котором отражаются все компетенции, которым владеет соискатель, информация представляется в ракурсе «готового продукта с определенным набором качеств», потому что человек, трудоустроившись в компанию, продает свою рабочую силу и взамен получает финансовое возмещение и какой будет данное «возмещение» зависит лишь от его выбора [3, с.8].

Во всемирной паутине существуют определенные правила поведения, которые регулируются не только морально-этическими нормами и формированием общественного мнения, но и влияют на совокупное представление об имидже человека или компании, связываются с репутацией [2, с.44].

Как для преподавателей, так и для любого менеджера необходимо знать теорию поколений, которая заключается в том, что люди, рожденные в определенные периоды исторического развития имеют отношение к определенной категории из теорий поколения, находясь в 2021 году, можно сослаться на то, что представители молодого поколения в основном по теории поколений относятся к «игреку», либо «зету» и самое последнее поколение детей, к так называемому, «альфа» поколению. «Игреки» или «миллениал» представляют из себя достаточно избалованных детей, которых родители обеспечивали самыми современными гаджетами, они слегка инфантильны, сильно зависимы от родителей, не спешат вступать в семейные отношения, есть ценность образования, потому что их родители «поколение икс», как

правило, имеет профессиональное высшее или среднее специальное образование и способно привить детям подобные представления. При трудоустройстве поколение «Y» ищет высокооплачиваемую работу, забывая о престижности, среди них много фрилансеров, существует стратегия избегания ответственности. «Zеты» специфичны в своей характеристике такими особенностями, как отсутствие ценностей, отсутствие желаний о высоком заработке, ведь для этого необходимо прилагать усилия, их в основном волнует роскошная жизнь и отсутствие забот, возможно, за финансовые средства родителей, поэтому пока компания «Apple» «сливает сливки» от продажи последней модели «Айфона», представителям поколения «Zет» обязательно необходимо его приобрести. Сегодняшние школьники – поколение «Альфа», это те дети, которые научились раньше, чем говорить, включать в гаджетах мультики или игры, об их будущем сложно представить, трудно дать объективную характеристику.

Таким образом, изменения и тенденции развития общества как негативно, так и позитивно сказываются на социализации молодежи, необходимо прививать культуру и экономическое мышление, сформировывать ценности образования, стремиться к развитию духовного потенциала человека.

Список использованной литературы

1. Баянова Л. Н., Лутфуллин Ю. Р. Экономика: вопросы и ответы: учебное пособие – Уфа: Изд-во БГПУ, 2013. – 83 с.
2. Лутфуллин, Ю. Р. Развитие интеграционных процессов в звене «вуз - предприятие» на основе новой образовательной парадигмы управления знаниями: научные доклады / Ю. Р. Лутфуллин, А. Э. Ганиева. – Стерлитамак: СФ БашГУ, 2017. – 44 с. – ISBN 975-185-620-1. – Текст: непосредственный.

3. Лутфуллин, Ю. Р. Формирование и оценка развития экономического мышления и экономической культуры / Ю. Р. Лутфуллин. – Текст: непосредственный / Инновационные подходы по формированию профессиональных навыков студентов, предпринимательских компетенций и предприимчивости в молодежной среде: сборник трудов Республиканской научно-практической конференции с международным участием. 13-14 декабря 2018 года. – Минск: БГЭУ, 2019. – С. 5-10.

УДК 641

**ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ТРУДОВЫМ
РЕСУРСОМ ОРГАНИЗАЦИИ**

Гончарова Юлия Алексеевна

Омский государственный педагогический университет, Омск

Аннотация: Статья посвящена актуальной проблеме управления персоналом как особенным ресурсом в условиях социально - экономической нестабильности. Поднимается вопрос о соотношении стоимости и ценности трудовых ресурсов. Указывается на важность формирования в организации адекватной системы мотивации, включающей материальные и нематериальные составляющие.

Ключевые слова: Управление персоналом организации, цена рабочей силы, трудовые ресурсы, материальное и нематериальное стимулирование, система мотивации.

Актуальность исследования связана со сложной социально - экономической ситуацией в России. Финансовая нестабильность заставляет компании искать способы снижения расходов. В этой связи персонал организации может являться дополнительной возможностью для оптимизации затрат [1]. Управление человеческими ресурсами является уникальным процессом, так как это единственный ресурс, способный инициировать ответную реакцию на управленческое воздействие и имеющий нематериальный потенциал. При правильной организации процесса управления персоналом у менеджмента есть шанс повысить конкурентоспособность компании и достичь финансового успеха.

Цель работы – определение важности процесса управления персоналом в качестве особенного ресурса организации в условиях экономической нестабильности. Предметом исследования является трудовой потенциал отечественных организаций.

Отечественная теория и практика управления персоналом показывает, что стоимость трудовых ресурсов на рынке труда не однозначна [2]. Так как цена рабочей силы определяется, в том числе, предложением со стороны наемных работников (которые сами определяют приемлемую для себя собственную стоимость своего рабочего времени). Фактически, подобное самоопределение обусловлено не только объективными факторами (например, квалификацией, образованием, опытом работы и т.д.). Помимо этого, реальная стоимость труда может не совпадать с «оговоренной» в трудовом договоре и менять со временем свою ценность. Трудовой потенциал может менять свою ценность в результате воздействий со стороны организации или в результате активности сотрудников. В частности, обладая волей и сознанием наёмный работник может самостоятельно способствовать приращению своих компетенций (это несложно сделать в условиях современных возможностей открытого информационного пространства, дающего широкие перспективы для самообразования по многим направлениям). «Ценность» наемного работника связана не только с его реальным текущим уровнем компетентности, но и его амбициями, целеустремленностью, здоровьем, желанием достигнуть определенного профессионального уровня и природными способностями. В этой связи адекватное выстраивание процесса управления персоналом позволяет получить организации больше, чем тот трудовой потенциал, за который было «заплачено» согласно трудовому договору.

Таким образом, организация может управлять ценностью трудового потенциала сотрудников. Для этого существуют инструменты материального

и нематериального стимулирования. Одним из инструментов управления ценностью трудового потенциала персонала является система мотивации организации. Она должна включать создание системы вознаграждения, учитывать личный вклад работника в рост рентабельности и прибыли компании, предполагать формирование адекватной системы бонусов (грейдеров), предполагать создание системы повышения уровня лояльности сотрудников к организации и деление заработной платы на фиксированную часть и переменную часть (обусловленную достижениями сотрудника). Но для того, чтоб система мотивация была принята сотрудниками и рассматривалась как справедливая, она должна характеризоваться принципом прозрачности. Прозрачность анализа вклада сотрудника в успех компании и последующего его поощрения предполагает, что каждый работник не только получает результаты подобной оценки, но и сам может произвести данную оценку своей деятельности (т.е. владеет методикой подсчета). Это дает возможность работнику сравнить с другими сотрудниками свое положение в организации, свои результаты работы и соотнести всё с полученным вознаграждением. В данном, случае лояльность к организации будет выстраиваться на чувстве справедливости распределения вознаграждения. Таким образом, организация может преодолеть угрозу текучести кадров, повысить уровень конкурентоспособности на рынке труда, избежать опасность потерь высококомпетентных сотрудников.

Список использованной литературы

1. Янкина И.А., Целик А.В. Роль процесса управления персоналом в развитии российских организации // Сборник статей Всероссийской научно - практической конференции «Интеллектуальный потенциал общества как драйвер инновационного развития науки» – Уфа: Аэтерна, 2020.

2. Беяцкий Н.П. и др. Управление персоналом: учеб. пос. [Текст] / Беяцкий Н.П., Велесько С.Е., Ройш П. - Мн.: Интерпрессервис; Экоперспектива, 2014. – 84 с.

**ИССЛЕДОВАНИЯ ОСОБЕННОСТЕЙ
ФОРМИРОВАНИЯ УСТАНОВОК
РОДИТЕЛЕЙ И ИХ ВОСПРИЯТИЯ ДЕТЬМИ
С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ
ЗДОРОВЬЯ**

Каллина Дарина Николаевна

Казанский приволжский федеральный университет, Казань

Аннотация. В статье представлены результаты эмпирического исследования специфики формирования у детей с ограниченными возможностями здоровья восприятий и отношений к поведенческим установкам родителей. В исследовании приняло участие 60 детей подросткового возраста, включая также и детей с различными дефектами психофизиологического развития. Путем математико - статистического анализа были выявлены достоверные различия в восприятии детьми поведенческих установок родителей, которые имеют определенную специфику проявления в зависимости от дефектов развития.

Ключевые слова: дефекты развития, ограниченные возможности здоровья, поведенческие установки, позитивный интерес, автономность.

Рождение ребенка является очень важным и ожидаемым событием для всей семьи. Однако этот момент может быть омрачен новостью об имеющемся отклонении или каких-то дефектах развития у ребенка. Сильнейший травматический стресс, испытываемый родителями в подобных ситуациях в сочетании с незнанием как строить дальнейшую жизнь в семье с ребенком, имеющим определенный дефект развития могут иметь далеко идущие

последствия. Как указывают отдельные авторы, появление ребёнка с ограниченными возможностями здоровья становится переворотом в жизни родителей. Их планы и мечты буквально рушатся в свете такого печального известия, возникает чувство тревоги, отчаянные попытки выяснить, можно ли всё исправить и помочь ребёнку. На этом этапе родителям очень важно принять этот факт, осознать, что от него ни в коем случае нельзя отдалиться, поскольку такой «особенный» ребенок более других нуждается в родительской любви и помощи [5].

Как известно на специфику детско - родительских отношений влияют преимущественно те переменные, которые прежде всего связаны с опытом родителей, их поведенческими установками на жизнь, так как именно родители выступают в качестве субъекта активной деятельности в процессе формирования детско - родительских взаимоотношений. Дети же в данном случае выступают в качестве объекта воздействия, роли которых в семейных взаимоотношениях более пассивны по сравнению с ролями взрослых [1; 2; 6].

При этом чрезвычайно важным для формирующейся психики ребенка является становление и развитие определенных отношений и интересов в контексте детско - родительского взаимодействия. Так как именно интериоризация ребенком ретранслируемого родителями опыта и отношения к себе, проявляющееся посредством поведенческих установок является одним из условий гармоничного развития индивидуально - личностных, эмоционально - волевых и поведенческо - когнитивных структур психики ребенка, формирования у него определенной модели мира, ценностных ориентаций и мировоззренческих установок.

В то же время, совсем иная специфика формирования детско - родительских взаимоотношений может отмечаться в семьях, где ребенок имеет психофизиологические дефекты и ограниченные возможности здоровья.

Так же стоит учитывать, что семьи, воспитывающие детей с ОВЗ, наиболее уязвимы, имеют особый статус и обладают рядом особенностей. Во-первых, такие семьи, как правило, изолированы от общества. Изолированность возникает вследствие того, что семья становится более избирательна к тем, кого впускать в свой круг общения. Такая избирательность затрагивает не только знакомых, но и родственников и связана зачастую с чувством страха и стыда родителей. Во - вторых, погружённость в проблемы ребёнка, невозможность выйти из этой ситуации, может способствовать развитию типично отрицательных психических состояний. И в том, и в другом случае страдает ребёнок из - за недостатка общения как с матерью, так и с окружающими людьми [4; 7]. Все это в итоге сказывается на формировании определенных негативных установок больного ребенка, который может воспринимать позицию родителей по тому или иному вопросу как чрезмерную или недостаточно ориентированную на принятие ребенка таким какой он есть.

Итак, учитывая все вышесказанное, было проведено эмпирическое исследование с целью выявления особенностей формирования опыта взаимоотношений в семьях, где имеются дети с ограниченными возможностями здоровья. В исследовании приняли участие две зависимые выборки – экспериментальная выборка (в данную выборку вошли дети с ОВЗ) и контрольная выборка (здоровые дети без дефектов психофизиологического развития). Общая выборка респондентов состояла из 60 детей в возрасте от 14 до 17 лет, из которых 30 детей это дети с ОВЗ.

В качестве диагностического стандарта для выявления специфики практикуемых отношений детей к родителям с учетом наличия или отсутствия психофизиологических дефектов развития применялась методика Е. Шафера «Подростки о родителях», при помощи которой были изучены основные формы проявления детьми соответствующих отношений к тому или иному родителю. Статистическая обработка полученных данных была осуществлена

при помощи T - критерия Стьюдента, который позволил выявить достоверные ранговые различия по большинству из переменных исследования в зависимости от наличия или отсутствия у обследованных детей ограниченных возможностей здоровья.

Итак, в рамках исследования особенностей формирования установок родителей и их восприятия детьми были проанализированы эмпирические данные полученные при помощи методики «Подростки о родителях», которая позволила проанализировать соответствующие отношения детей, выстраивающихся по отношению к родителям обоих полов – родитель - папа и родитель - мама. Полученные различия приведены в таблицах 1 и 2 соответственно.

Таблица 1. Ранговые различия отношений детей к родителям - папам

Сравнение средних значений между группами (T - критерий Стьюдента)								
Переменные исследования	Среднее ОБЗ	Среднее Здоровые	t - значение	p	N ОБЗ	N Здоровые	Станд. откл. ОБЗ	Станд. откл. Здоровые
Позитивный интерес	3,421	2,393	2,916	0,006	19	28	1,017	1,286
Директивность	2,368	2,536	- 0,653	0,517	19	28	0,761	0,922
Враждебность	2,684	2,679	0,015	0,988	19	28	1,108	1,362
Автономность	4,526	3,143	5,685	0,000	19	28	0,772	0,848
Непоследовательность	4,105	3,071	3,803	0,000	19	28	0,658	1,052
Фактор близости	3,421	2,750	1,895	0,065	19	28	0,692	1,430
Фактор критики	1,579	2,536	- 5,148	0,000	19	28	0,507	0,693

Из результатов статистического анализа видно, что у детей с ограниченными возможностями здоровья достоверно выше ранговые показатели по переменной шкала «позитивного интереса». Так, у детей с ограниченными возможностями здоровья ранговый показатель соответствует

значению 3,421 против 2,393 у здоровых детей. Это указывает на то, что с точки зрения ребенка с ОВЗ родители (в частности папа), характеризуются наличием большего позитивного интереса по сравнению с детьми без дефектов развития, чьи ранговые показатели значительно ниже.

Таким образом, по мнению ребенка с ОВЗ родитель - папа характеризуется проявлением положительных эмоций и эмоциональных реакций в отношении собственного дефективного подростка, что самим подростком оценивается как позитивная ценность отношения своего родителя.

Далее различия в выраженности переменной «автономность» между детьми с ограниченными возможностями здоровья и детьми, не имеющими проблем со здоровьем, характеризуются тем, что у детей с ОВЗ более высокий показатель по данной переменной в отличие от их здоровых сверстников.

Полученные данные указывают на наличие формализованного отношения отцов в процессе воспитания собственного ребенка имеющего ОВЗ. По мнению детей, родители - папы не проявляют искренний интерес к их увлечениям, а только делают вид, что заинтересованы. При этом автономность отцов проявляется в безразличии по отношению к своему ребенку и излишней беспристрастностью в общении. Возможно, такой значительный показатель по шкале автономность у детей с ОВЗ по сравнению со здоровыми сверстниками, можно объяснить с непримиримостью отцов наличествующему дефекту у собственного ребенка, что на практике проявляется в отсутствии интереса к ним. В худшем случае у отцов развивается неадекватное отношение к дефекту: отец не принимает ребенка с нарушениями по состоянию здоровья и постепенно отдаляется от семьи. Наблюдается холодное отношение отца к своему ребенку, отказывая ему в любви и поддержке.

Следует отметить, что у детей с ОВЗ, показатели по шкале автономность (4,526, при $p = 0,000$) значительно выше показателей шкалы позитивный интерес (3,421, при $p = 0,006$).

Также результаты анализа, проведенные по всем шкалам первой части методики «Подростки о родителях» указывают на то, что у дефективных детей ранговые показатели выраженности значений автономности более выражены, по сравнению с показателями других шкал опросника. Это указывает на то, что в большинстве случаев отцы проявляют автономность по отношению к своим дефективным детям, а проявление позитивного интереса носит более притворный характер. Как было указано выше: отцы не проявляют искренний интерес к увлечениям ребенка, а только делают вид, что заинтересованы.

Следующие достоверные ранговые различия с учетом наличия или отсутствия дефектов развития были выявлены по шкале непоследовательность. Данная шкала описывает проявление у родителей с точки зрения их детей совершенно непредсказуемого поведения, а также противоречий психологических тенденциях и установках, с максимальной амплитуда колебаний. Так, результаты статистического анализа ранговых различий показателей выраженности непоследовательности родителей указывают на то, что дети с ограниченными возможностями считают своих родителей (пап) более непоследовательными. Выявленные различия имеют высокую статистическую значимость на уровне $p=0,000$.

По результатам данных описанных выше были выявлены высокие показатели по шкалам «позитивный интерес» и «автономность», по сути, два противоречащих друг другу показателя, которым даны объяснения. Из этого исходит, что отцы то проявляют притворный позитивный интерес к ребенку, то безразличное отношение, это в свою очередь и воспринимается детьми с нарушениями как непоследовательность со стороны отцов в своих действиях и поступках.

Вместе с тем, в результате проведенного анализа также были выявлены ранговые различия с учетом наличия или отсутствия нарушений по шкале фактор критики. Так, у детей с ОВЗ в отличие от здоровых сверстников по данной шкале выявлены более низкие показатели выраженности. Это указывает на то, что дети с ОВЗ, характеризуются отсутствием повышенного интереса со стороны родителей - отцов, отсутствием строго контроля (над дефективными детьми в силу их ограниченных возможностей). Возможно данные поведенческие установки родителей обусловлены тем, что от детям с ОВЗ невозможно предъявлять чрезмерные требования и повышать уровень ответственности. Так как дети с ОВЗ отличаются от своих сверстников выполнением меньших обязанностей, на них не возлагаются какие - либо чрезмерные поручения, поскольку большинство детей с дефектами характеризуется несамостоятельностью, задержкой темпов развития эмоционально - волевой сферы и т.п. При этом родители (прежде всего папы) видя неуспешность своих детей и отсутствие заметных положительных перспектив в их развитии, сужают общение с ними, теряют эмоциональный контакт и взаимодействие.

Таблица 2. Ранговые различия отношений детей к родителям - мамам

Сравнение средних значений между группами (Т - критерий Стьюдента)								
Переменные исследования	Среднее ОВЗ	Среднее Здоровые	t - значение	р	N ОВЗ	N Здоровые	Станд. Откл ОВЗ	Станд. Откл Здоровые
Позитивный интерес	3,690	3,034	2,125	0,038	29	29	0,891	1,401
Директивность	3,034	3,172	- 0,460	0,648	29	29	1,052	1,227
Враждебность	2,517	3,103	- 2,027	0,047	29	29	0,785	1,345
Автономность	3,828	3,207	2,345	0,023	29	29	0,928	1,082
Непоследовательность	3,379	3,034	1,452	0,152	29	29	0,775	1,017
Фактор близости	3,621	2,897	2,206	0,032	29	29	0,728	1,611

Фактор критики	2,483	3,000	- 2,241	0,029	29	29	0,688	1,035
----------------	-------	-------	---------	-------	----	----	-------	-------

В таблице 2, представлены результаты анализа различий детей в восприятии поведенческих установок родителей - мам (2 часть методики «Подростки о родителях») с учетом психофизических дефектов развития по таким шкалам, как позитивный интерес, враждебность, автономность, фактор близости и фактор критики.

Так, результаты статистического анализа указывают на то, что дети с ОВЗ имеют более высокие показатели выраженности значений по шкале позитивный интерес по сравнению с детьми не имеющих нарушений в развитии. Данный показатель указывает на положительное отношение матерей к своим детям. В случае с детьми с ОВЗ высокий показатель по данной шкале объясняется проявлением чрезмерной опеки родителями - мамами по отношению к своим дефективным детям, которые постоянно требуют внимания, заботы, помощи, испытывают трудности в самообслуживании и в повседневных делах.

В этой связи необходимо учитывать ряд особенностей, связанных с распределением ролей в семье. В нашей стране семьи носят преимущественно традиционный характер, поэтому большей частью бытовых вопросов и воспитание детей занимаются женщины, а главная задача мужчины — обеспечить финансовую стабильность в семье. Так как мужчина большую часть своего времени проводит в социуме, то его психика не подвергается интенсивному патогенному развитию, в отличие от психики матери ребёнка. Мать, в свою очередь, может испытывать чувство вины за то, что произвела на свет ребёнка с отклонениями. Повышенная эмоциональная и физическая нагрузки, связанные с ежедневной заботой о ребёнке, приводят её организм к истощению. Часто у матерей наблюдаются истерики, депрессивные состояния,

они перестают видеть перспективы реализации себя в карьере, творчестве; теряют интерес к себе, как к личности [3; 4].

Кроме того, результаты анализа указывают на то, что у детей с ОВЗ показатели по шкале враждебность ниже по сравнению с аналогичными показателями по данной шкале у здоровых детей. Выявленные различия свидетельствуют о том, что здоровым детям, родителями (мамами) предъявляются более высокие требования по сравнению с детьми с ОВЗ. Так родители - мамы, с точки зрения их здоровых детей больше проявляют беспокойства, стараются контролировать их действия, дают больше указаний, дети сталкиваются со многими запретами и воспринимают это как враждебное отношение.

В то же время у детей с ОВЗ показатели шкалы автономность значительно выше по сравнению с аналогичными показателями по данной шкале у здоровых их сверстников. Воспринимаемая детьми автономность со стороны матерей отличается отсутствием добрых человеческих отношений и отгороженностью от проблем и интересов, они практически не поощряют детей, относительно редко и вяло делают замечания, не обращают внимания на воспитание.

Выводы:

1. Дети с ОВЗ с одной стороны воспринимают положительные эмоции со стороны отцов как позитивное отношение, с другой поведенческие установки родителей - пап характеризуются с позиции больных детей отсутствием должного внимания по отношению к их увлечениям, занятиям и интересам.

2. Родителями - мамами предъявляются более высокие требования по отношению к детям, не имеющим проблемы со здоровьем. Родители - мамы проявляют больше беспокойства, стараются контролировать действия и поведение собственных детей.

Список использованной литературы

1. Гринина Е. С. Отношение младших школьников с интеллектуальным недоразвитием к представителям ближайшего социального окружения // Молодой ученый. – 2015. № 2 (17). – С. 371 - 374.
2. Гринина Е. С., Рудзинская Т. Ф. Особенности детско - родительских отношений в семьях, воспитывающих ребенка с ограниченными возможностями здоровья // Изв. Саратов. ун-та Нов. сер. Сер. Акмеология образования. Психология развития. – 2016. №2. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-detsko-roditelskih-otnosheniy-v-semyah-vospityvayuschih-rebenka-s-ogranichennymi-vozmozhnostyam-zdorovya>
3. Лизунова Г. Ю. Социально - психологические проблемы семьи с ограниченными возможностями здоровья. // Ценностные ориентации молодёжи в условиях модернизации современного общества. – 2018, № 1. – С. 455–462.
4. Пюра Д.С., Долгова М. В. Проблемы и особенности родителей детей с ОВЗ // Молодой ученый. – 2019. – № 15 (253). –С. 247 - 250. –URL: <https://moluch.ru/archive/253/58061/>
5. Романчук О. И. Дорога любви. Путеводитель для семей с особыми детьми и тех, кто идёт рядом. / О. И. Романчук. М.: Изд - во Генезис. –2010. – 160С.
6. Фомина Л. К. Исследования детско - родительских отношений в семьях, воспитывающих детей со сложным нарушением развития // Молодой ученый. – 2014. № 3. – С. 815 - 816.
7. Чётчикова В. С. Ермолова В. М. Оптимизация межличностных взаимоотношений в диаде родитель - ребёнок с ОВЗ посредством адаптивного фитнеса. // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. – 2017. – № 6–2, С. 133–138.

УДК 675

**МЕХАНИЗМ КОНТРОЛЯ ОРГАНИЗАЦИЙ В
СФЕРЕ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ**

Кулаченко Иван Алексеевич

Государственный университет аэрокосмического приборостроения,
Санкт-Петербург

Аннотация: раскрываются теоретические аспекты формирования информационно - учетного ресурса как инструментария контроля организаций в сфере общественного питания

Ключевые слова: общественное питание, информационно - учетный ресурс, контроль, учет.

Система общественного питания - это самостоятельная отрасль экономики, состоящая из субъектов различных форм собственности и организационно - управленческой структуры, организующая питание населения, а также производство и реализацию готовой продукции и полуфабрикатов как на предприятии общественного питания, так и вне его с возможностью оказания широкого перечня услуг по организации досуга и других дополнительных услуг. Так же, как и любая другая сфера деятельности, общественное питание сталкивается с различными проблемами, решение которых в рамках зависит от грамотного управления.

Управление любым субъектом сферы общественного питания предполагает наличие учетной информации, позволяющей принимать и реализовывать квалифицированные и эффективные управленческие решения. Для управления может быть использован любой вид учетно - технической, справочно - нормативной, административно - правовой и другой подобной

информации. Цели и задачи получения и использования информации могут быть самыми разнообразными, поэтому учетная и экономическая деятельность внутри экономического субъекта включает множество аспектов или направлений сбора и обработки внутренней и внешней информации. Так, расчеты аналитических показателей предполагают применение множество внутренних и внешних источников экономической, учетной, технологической и научной информации.

В современной экономической литературе формирование механизма информационно - учетного ресурса как инструментария контроля сохранности имущества и экономической эффективности сферы общественного питания принято рассматривать в следующих направлениях: бухгалтерский учет (финансовый учет, управленческий учет; налоговый учет); статистический учет.

Формирование информационно - учетного ресурса предполагает обязательное соблюдение нормативных актов в сфере бухгалтерского учета и отчетности в части требования достоверности отчетных данных организации, а также получения в системе управленческого учета достоверной информации для обоснования управленческих решений, что должно обеспечиваться на основе учетной политики.

Информационно - учетный ресурс содержит отчеты не только об общем финансовом положении, но и о состоянии особенности производства и продажи продукции сферы общественного питания. Содержание отчетов меняется от целевого назначения и центра ответственности управленческого звена, для которого они предназначены, а именно:

- 1) анализ качества блюд и кулинарных изделий, порядок составления меню;
- 2) соблюдение правил учета и норм выдачи продуктов; соблюдение норм расходов сырья и полуфабрикатов;

3) калькуляция блюд и кулинарных изделий, а также действующих цен на них;

4) правила, технические регламенты для продовольственных товаров, сырье и полуфабрикатов;

5) стандарты, сроки хранения готовых продуктов, сырья и полуфабрикатов; наличие оборудования, посуды и т.д.;

6) использование рабочего времени работников кухни средством составления табеля учета рабочего времени.

Формирование управленческой отчетности для общественного питания строится на основе следующих информационных базах данных:

1) раздел учета продаж информационно - учетного ресурса, в котором отражаются реализованные товары, учитываемые по счетам отдельных дебиторов и кредитованию денежных сумм от заказчиков;

2) раздел учета покупок информационно - учетного ресурса, в котором отражаются операции покупок и их оплата по счетам разных поставщиков;

3) раздел информационно - учетного ресурса, в котором сводятся счета учета, представленный в расширенном управленческом отчете.

Сегментом информационно - учетного ресурса внутреннего управленческого контроля являются данные регистров и отчетов налогового учета, которые позволяют направить контроль на оценку налоговой нагрузки.

Следовательно, для информационно - учетного ресурса контроля общественного питания необходимо регламентировать структурные элементы учетной политики по четырем сегментам учета, а именно финансовый учет; налоговый учет; управленческий учет; статистический учет.

Список использованной литературы

1. Бухгалтерские проводки и налоговый учет в организациях общественного питания" (6 - е издание, переработанное и дополненное) (Филина Ф.Н.) (под ред. Т.Н. Межуевой) ("ГроссМедиа", "РОСБУХ", 2017)
2. Галенко В.Ю. Тематический выпуск: Учет в общественном питании. Часть II ("Экономико - правовой бюллетень", 2019, N 2)

ФРАНЧАЙЗИНГ КАК ИНСТРУМЕНТ РАСШИРЕНИЯ БИЗНЕСА

Исхакова Юлия Айратовна

Уфимский государственный нефтяной технический университет

Аннотация: туристский бизнес — это адаптация страны на международной арене. Улучшение факторов туризма увеличивает доверие к хозяйствующим субъектам в стране. Исходя из этого, автор представил подробную хронологию развития этого бизнеса, указал масштабы франчайзинга, а также отечественные компании, использующие франчайзинг. В статье определяется важность франчайзинга в развитии малого и среднего бизнеса. Также автор данной статьи пришел к выводу о слабом развитии франчайзинга на туристском рынке. Туристские услуги мало пользуются популярностью у иностранных инвесторов. Но, тем не менее, франшиза зарекомендовала себя как один из методов делового сотрудничества с развитием бизнеса.

Ключевые слова: финансы, франчайзинг, туризм, эффект, франчайзер, предпринимательство.

Туризм — важная составляющая экономической и социальной жизни растущего числа стран. По своей пропорции и сложности туризм влечет за собой большой природный, человеческий и материальный потенциал, оказывающий огромное влияние на динамику экономики и на международные отношения. В социальной сфере туризм способствует улучшению условий жизни и, что не менее важно, является важным источником рабочих мест. В

этом контексте туризм играет важную роль в общем прогрессе как фактор, способствующий глобализации и устойчивому развитию.

Франчайзинг — это самая быстрорастущая стратегия расширения бизнеса из когда-либо созданных. За несколько лет, применяя франчайзинг, многие компании расширились, а из нескольких предприятий или даже из одного они превратились в большие сети с множеством офисов. Ни один другой подход к расширению бизнеса не приблизился к возможностям и масштабам, которые предлагает франчайзинг. Большая часть этого успеха обусловлена взаимной выгодой для обеих сторон (франчайзера и франчайзи) по контракту [1, с. 83].

Многочисленные источники предлагают огромное количество определений, и все они сводятся к одному: Франчайзинг (от французского «franchise» — благосклонность, привилегия — и производное от английского «franchising» — право, привилегия) — система отношений (договорных, постоянных) между франчайзером и франчайзи, регулирующая организацию совместного бизнеса, чтобы удовлетворить интересы обеих сторон.

В последние десятилетия франчайзинг стал популярным инструментом расширения бизнеса, объединяющим в себе различные продукты, услуги и стратегии компании. Эта бизнес-модель стала эффективным вариантом для малых туристских предприятий, которые не могут позволить себе финансировать свое развитие.

По сравнению с независимым бизнесом гостиничная франшиза демонстрирует преимущества стратегии группы, в рамках которой она работает, и характеризуется функциональностью, финансовыми результатами и оптимизированным имиджем. Гостиничная франшиза приносит дочерним отелям добавленную стоимость за счет международного бренда, а также за счет повышения качества услуг. Бренд, а не количество звезд, предлагает конкурентное преимущество за счет качества гостиничных услуг.

Будучи франчайзером в гостиничном бизнесе на внутреннем рынке, человек требует ведения бизнеса в гостиничной сфере и способности выполнять следующие условия: хорошо известный бренд, зарегистрированная торговая марка, полная операционная деятельность предоставляют франчайзи полный необходимый набор знаний. Требования к получателю гостиничной франшизы: управленческие и финансовые стандарты, соблюдение общей идентичности сети отелей по франшизе (одинаковый имидж и оборудование отеля, такое же качество услуг и та же используемая технология), конфиденциальность предоставляемых ноу-хау. Взаимоотношения между франчайзером и франчайзи проходят в три этапа, упомянутых в законе о правовой основе франшизы: преддоговорные переговоры, подписание контракта и постдоговорные отношения.

Современный франчайзинг — относительно новое явление в экономике, хотя его корни уходят корнями в средние века. Пока что юридический термин «франшиза» в США и Австралии означает передачу прав любому государственному органу, а в Великобритании передачу прав от имени короля. В средневековой Англии король предоставлял знати различные права, например, собирать налоги на определенной территории в обмен на услуги, требуемые властями. Гражданам было предоставлено разрешение (франшиза) продавать товары на рынках, участвовать в ярмарке. И сегодня в Великобритании по-прежнему продолжают действовать старинные франшизы, предоставляющие их владельцам право на содержание рынков, ярмарок, содержания паромов и мостов. В настоящее время в Европе существует более 4 500 франчайзинговых систем и около 180 000 франчайзи, общий объем продаж которых превышает 150 миллиардов долларов. Однако степень развития франчайзинга в Европе намного ниже, чем в США, где его объем превысил 800 миллиардов долларов. Только в трех странах (США и Молдова) действуют специальные законы о франчайзинге. В других странах

правовая основа франчайзинга содержится в других законах, таких как Гражданский кодекс, законы, касающиеся бизнеса, различные постановления, принятые правительством или специализированными неправительственными организациями.

Франшиза — это прежде всего договор, в котором условия бизнеса выражаются с правом на компенсацию за использование торговых наименований и фирменных технологий франчайзера. Поэтому целесообразно рассмотреть особенности правового регулирования коммерческой концессии (франчайзинга) и провести анализ основных экономических условий коммерческой концессии (франшизы), а также определить подходы к проверке и расчету (смете) франшизы.

Как и многие экономические процессы, франчайзинг в России возник в начале 1990-х годов. И история франчайзинга в России тоже была полна многими неприятными моментами. Одной из первых франшиз на российском рынке (кроме мастер-франшизы сети пиццерий «Папа-Джонс»), стала компания «Денди». В 1996 году эта франчайзинговая сеть стала крупнейшей сетью по продаже видеоигр и приставок в Восточной Европе.

К сожалению, из-за дефолта в 1998 году, многие дочерние компании потерпели крах, что выявило плохую адаптацию франчайзинга к условиям Российской реальности. Ситуация улучшилась ближе к 2003 году, когда стали проводиться семинары, тренинги, курсы, повышающие профессиональный уровень тех, кто решился заняться новым видом бизнеса. Появилось огромное количество состоятельных людей способных приобрести франшизу.

Сегодня перспективы развития франчайзинга в России самые благоприятные. В последнее время наблюдается тенденция ускоренного развития и распространения методов ведения бизнеса по франчайзингу. Так, по статистике, с 1995 по 1999 год за первые четыре года франчайзинга в России на ее территории действуют 42 франчайзинговых системы, с 2000 по

2010 год, за 2 года — 37, а в 2002 году — уже 29. Это улучшает качество предложений по франшизе, и технологии, доступные для передачи, становятся сильными и коммерчески жизнеспособными, есть больше положительных примеров внедрения франчайзинга. Количество франчайзеров и, соответственно, франчайзинговых сетей растет быстрыми темпами [2, с. 105]. По данным «Международной ассоциации франчайзинга» в начале двадцать первого века, франчайзеров было около 16,5 тыс. и более 1,2 млн франчайзи. Признанным лидером в развитии франчайзинга являются США (2000 франчайзеров), Канада (1200), Южная Корея (1000), Бразилия (1000), Япония (1000).

Стоит отметить, что франчайзинговая технология обеспечивает надежный успех как франчайзеру, так и франчайзи, в первом случае — это поддержание имиджа компании на различных рынках мира, расширение рыночных долей, а во втором — постоянное сотрудничество и защита со стороны франчайзера [3, с. 71]. Эффективное использование франчайзинговых ресурсов партнерами по франшизе для демонстрации других преимуществ, таких как инвестиционная политика, продвижение бренда и прибыль.

Таким образом, методика франчайзингового бизнеса доказала свою успешность практически во всех сферах. Его ключевыми элементами являются: ноу-хау франчайзера, которое оказалось надежным и основывается на портативности, расширении сети франчайзинга и, с другой стороны, продолжении сотрудничества во всех аспектах между двумя партнерами, которое ведет к поддержанию имиджа бренда на рынке. Это обеспечивает существование двух партнеров, оба будут стремиться эффективно использовать преимущества, предлагаемые другим: франчайзер будет инвестировать полученные средства в улучшение своей бизнес-концепции, а франчайзи будет использовать бренд и ноу-хау для собственного блага. С развитием франчайзинга в России предпринимательство в целом и малый

бизнес в частности получили мощный положительный импульс, который послужил основой для процветания экономики Российской Федерации.

Список использованной литературы

1. Васильева О. С. Специфика реализации франчайзинга в крупных торговых сетях на отечественном потребительском рынке / Актуальные проблемы экономики и права. – 2015. - № 2. – С. 83.

2. Иншакова Е. И., Кудряшова И. В., Полякова Ю. В. Иностраные франчайзинговые сети в России: масштабы функционирования и роль в экономике / Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 3: Экономика и экология. – 2014. - № 1. – С. 105.

3. Колинченко М. В. Франчайзинг как эффективная форма инновационного развития сферы услуг/ Современные проблемы сервиса и туризма. – 2011. - № 3. – С. 71.

**ПОДХОДЫ К ПРОВЕДЕНИЮ
АУДИТОРСКИХ ПРОВЕРОК В РАЗНЫХ
СТРАНАХ**

Кувалдин Ярослав Николаевич

Российский химико-технологический университет имени

Д. И. Менделеева, Москва

Аннотация: в статье проведено сравнение российского и западного подходов к проведению аудиторских проверок.

Ключевые слова: аудиторская проверка, аудитор, стандарты аудита, международные стандарты аудита.

Сравнение российского и западного подходов к проведению аудиторской проверки является актуальной темой. Современный аудит основан на нескольких теоретических концепциях. Все они предполагают использование постулатов как основных положений, определяющих методологию аудита.

Изначально стандарты появились в США и Великобритании, позже другие экономически развитые страны начали создавать свои национальные стандарты. Эти стандарты содержат определенные правила, которые впервые были изложены в американских стандартах:

- 1) аудит должен проводиться лицом или лицами, имеющими соответствующую подготовку и опыт работы;
- 2) во всех вопросах, связанных с выполнением работы, аудитор или аудиторы должны сохранять независимость;

- 3) при проведении аудита и подготовке заключения должны быть продемонстрированы надлежащие профессиональные навыки;
- 4) работа должна быть тщательно спланирована; необходимо следить за работой помощников;
- 5) для разработки плана аудита и определения характера, сроков и объема проверок необходимо получить достаточную информацию о структуре внутреннего контроля;
- 6) для получения достаточных оснований для вынесения суждения о проаудированной финансовой отчетности необходимо собрать достаточное количество соответствующих доказательств в процессе анализа, наблюдения, опроса и подтверждения полученных данных;
- 7) аудиторский отчет должен определять, представлена ли финансовая отчетность в соответствии с общепринятыми принципами бухгалтерского учета;
- 8) аудиторский отчет должен раскрывать обстоятельства, при которых общепринятые принципы бухгалтерского учета не соблюдались последовательно в отчетном периоде по отношению к предыдущим периодам;
- 9) информацию, содержащуюся в бухгалтерском отчете, следует рассматривать в целом как соответствующую действительности, если в заключении не указано иное;
- 10) Заключение должно включать либо мнение о финансовой отчетности в целом, либо заявление о невозможности выражения мнения. Если невозможно выразить окончательное мнение, необходимо сформулировать соответствующие причины. Во всех случаях, когда аудитор участвует в составлении финансовой отчетности, отчет должен описывать объем аудита, если таковой проводился, список проверенных финансовых отчетов и степень ответственности, которую берет на себя аудитор.

Приведенные выше правила отражают наиболее распространенный подход к аудиту на Западе.

Подходы к аудиту основаны на разных теоретических концепциях. Они предполагают использование постулатов как основных положений, которые определяют методологию аудита. Соизмерение отечественного и западного подходов к аудиту предполагает необходимость сопоставления постулатов как основы для формирования принципов аудита.

Необходимость постулатов подтверждена всем практическим опытом. Однако применяемые на Западе постулаты нельзя однозначно применить в практике российских аудиторских компаний. На наш взгляд, только положения Я.В. Соколова, отвечающие современным требованиям.

Давайте сравним российский и западный подходы к аудиту.

1. Причины и порядок возникновения: аудит на Западе возник давно, естественно, «снизу», исходя из потребностей хозяйственного оборота; аудит в России возник недавно, «сверху», путем правительственных распоряжений.

2. Цель: для аудита на Западе – это выявление истинной достоверности данных бухгалтерской отчетности; для аудита в России – это строгое соответствие данных отчетности требованиям нормативных документов.

3. При проведении аудита на Западе контакт происходит с администратором; при проведении аудиторской проверки в России – с главным бухгалтером.

4. Задача аудита на Западе – понимание бизнеса клиента, т. к. понимание отчетности — это только средство решения данной задачи. Задача аудита в России – понимание порядка, согласно которому составлена отчетность.

5. Объектом исследования в Западном аудите является природа баланса организации-клиента, а объектом исследования для аудита в России

является проверка самих хозяйственных операций, т. е. обороты рассматриваются как причина финансового положения клиента.

6. Основные пользователи аудита на Западе – собственники, инвесторы и кредиторы, в то время как в России чаще всего это налоговая инспекция.

7. При проведении аудита на Западе, внимание акцентируется на проверке статей баланса и отчета о прибылях и убытках, т. е. сальдо рассматривается как причина финансового положения клиента. При проведении аудита в России, внимание акцентируется на проверке самих хозяйственных операций, т. е. обороты рассматриваются как причина финансового положения клиента.

8. При рассмотрении влияния методологии и учетной политики мы увидим, что в западном аудите основной упор делается на анализ методологии учетной политики, а в российском – методология и учётная политика рассматриваются в связи с формами первичных документов и регистров.

9. Значение статей отчетности в аудите на Западе изучается в зависимости от отрасли и типа предприятия. В России – в зависимости от возможностей вывода активов: чем проще изъятие, тем актив более существенный.

10. Существенность в западном аудите соотносится со всей отчетностью, а в российском – с каждой статьёй отчётности.

11. В аудите на Западе выборочный метод определяется, как достоинство проверки, поскольку он более экономичен и точен, а в российском аудите – как неизбежный изъян проверки, т. к. он недостаточно точен.

12. В западном аудите внутренний контроль используется только тогда, когда есть основания полагать, что он будет высокоэффективным, в то

время как для аудита в России внутренний контроль не обязателен к использованию.

13. Проведение инвентаризации во время аудита на Западе является обязательным, а в России не обязательным.

14. На Западе аудиторские стандарты принимаются как непреложное условие для выполнения работ, а в России используются только как рекомендации.

Таким образом, современным требованиям российской аудиторской практики соответствуют постулаты аудита, которые сформулировал Я.В. Соколова. Анализ истории зарубежного и российского аудита позволяет сделать вывод, что постулаты аудита легли в основу разработки международных стандартов аудита (МСА) и отечественных федеральных стандартов аудита. У всех профессий свои нормы, стандарты, законы. Чем больше знаний и практических навыков имеет современный аудитор, тем больше он востребован на рынке труда.

Список использованной литературы

1. Блинов, О. А. Основы международных стандартов финансовой отчетности и аудита: учебное пособие / О. А. Блинов, Ю. И. Новиков, А. А. Козлов. – Омск: Омский ГАУ, 2016. – 80 с. – ISBN 978-5-89764-506-0. – Текст: электронный / Лань: электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/90748>;

2. Груздова, Л. Н. Аудит и международные стандарты аудита: 2019-08-27 / Л. Н. Груздова. – Белгород: БелГАУ им. В. Я. Горина, 2018. – 81 с. – Текст: электронный / Лань: электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/123372>.

ПРИМЕНЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ МЕТОДОВ ОБУЧЕНИЯ

Чижова Екатерина Михайловна

Московский технический университет связи и информатики, Москва

Аннотация: В статье рассмотрены вопросы применения инновационных методов обучения как основа формирования компетенций в условиях глобализации. Информационные технологии имеют огромный потенциал для трансформации преподавания и практики обучения в учреждениях образования. Задача достижения этой трансформации заключается в интеграции новых видов обучения.

Ключевые слова: образование, информационные технологии, инновации, интеграция, онлайн - обучение.

Образование, будучи социальным институтом, обслуживающим потребности общества, необходимо для процветания общества. Оно должно быть не только всеобъемлющим, устойчивым и качественным, но и должно постоянно развиваться, чтобы соответствовать вызовам быстро меняющегося и непредсказуемого глобализированного мира. Эта эволюция должна быть системной, последовательной и масштабируемой; поэтому необходимо внедрять инновации в теорию и практику преподавания и обучения, а также во все другие аспекты этого сложного процесса, чтобы обеспечить качественную подготовку всех учащихся к жизни и работе.

В качестве примеров инноваций в образовании можно выделить онлайн - обучение с использованием ускоренных и интенсивных подходов. Здесь важно сказать о роли информационных технологий.

Хотя они не могут преобразовать образование сами по себе, информационные технологии имеют огромный потенциал для трансформации преподавания и практики обучения в учреждениях образования.

Задача достижения этой трансформации заключается скорее в интеграции новых типов обучения, чем в преодолении технологических барьеров. Информационные технологии могут облегчить:

- Инновационные педагогические модели, например, основанные на играх, онлайн - лабораториях и оценке в реальном времени, которые улучшают навыки мышления и концептуальное понимание, а во многих случаях повышают творческий потенциал, воображение и навыки решения проблем учащихся.

- Моделирование, такое как удаленные или виртуальные онлайн - лаборатории, обеспечивающие относительно недорогой гибкий доступ к обучению на основе опыта.

- Международное сотрудничество, преодоление географических барьеров и формальных часов занятий. Они дают учащимся представление о других культурах, обмениваются мнениями в разных культурах и подражают совместному характеру современной профессиональной среды.

- Формирующая оценка в режиме реального времени и основанные на навыках оценки, позволяющие преподавателям следить за обучением учащихся, как это происходит, и соответствующим образом корректировать свое обучение. Это также может способствовать активному участию большего количества учащихся в обсуждениях в аудитории. Оценка, поддерживаемая технологией, позволяет более полно контролировать развитие навыков, чем это возможно без использования технологии.

- Электронное обучение, открытые образовательные ресурсы и массовые открытые онлайн - курсы, в основном предназначенные для индивидуальных учащихся.

Лучшее понимание отраслей образования, включая их рыночные структуры и инновационные процессы, поможет создать более зрелые отношения с сектором образования. Инновации в отрасли, которая разрабатывает продукты и услуги, которые могут стимулировать инновации в учреждениях образования, не происходят изолированно от того, что происходит в секторе образования. Только тогда, когда в системах образования будет внедряться благоприятная для инноваций культура, поддерживаемая благоприятной для инноваций деловой средой и политикой, отрасли начнут заниматься наукоемкими исследованиями и разработками. Это можно поддержать, создавая атмосферу предпринимательства и инноваций в образовании.

Тем не менее, реальные темпы образовательных инноваций и их внедрение слишком медленные, о чем свидетельствуют результаты обучения выпускников школ и колледжей, которые далеки от того, что необходимо в современном мире.

Дэнни Крайтон, предприниматель, в своем блоге «Новая волна образовательных инноваций» прямо пишет: «Несколько областей были столь же обнадеживающими и столь же разочаровывающими, как инновации в образовании. Образование, пожалуй, самая важная функция в нашем обществе сегодня, но она остается одной из наименее понятных, несмотря на невероятные уровни инвестиций со стороны венчурных капиталистов и правительств. Почему студенты продолжают появляться в классе или начать онлайн - курс? Как мы направляем студентов к нужным знаниям так же, как им нужно учиться? У нас могут быть эмпирические предположения и некоторые догадки, но нам все еще не хватает какой - либо фундаментальной идеи. Это действительно разочаровывает. С появлением Интернета казалось, что образование было на пороге полной революции. Однако сегодня вас

извинят за то, что вы не видите большой разницы между тем, как мы учимся, и тем, как мы это делали двадцать лет назад» [1].

Информационные технологии оказывают глубокое влияние на экономику и общество, меняют способ работы, общения, занятия общественной деятельностью и развлечения. Они также стимулируют инновации в различные сферы жизни. Инновационный потенциал технологии в значительной степени обусловлен уровнем информационных навыков населения. Неудивительно, что существует очень сильная корреляция между образованием и навыками, а также освоением и использованием информационных технологий в различных сферах жизни. Роль образования в продвижении инноваций имеет решающее значение.

Тем не менее, несмотря на огромный потенциал цифровизации для стимулирования и улучшения обучения, влияние информационных технологий на само образование не всегда глубокое. Массовые инвестиции в информационно - коммуникационные технологии (ИКТ) в учебных заведениях еще не привели к трансформации образовательных практик. Инновации не происходят в вакууме, но требуют открытости и взаимодействия между системами и их окружением. Это также касается образования.

Измерение времени в обучении может способствовать повышению его производительности. Обучение продуктивному управлению временем особенно актуально для независимых учеников и онлайн - студентов, для которых эффективное управление временем является общеизвестной проблемой. Поэтому учителей нужно учить эффективно использовать время. Таким образом, делая обучение более затратным по времени и экономически выгодным, можно найти перспективное место для дальнейших инноваций.

Внедрение информационных технологий в учебных заведениях еще не принесло обещанных улучшений результатов при меньших затратах.

Существует достаточно слабая связь между использованием ИКТ в образовании и успеваемостью, например, по математике.

Часть объяснения этого ограниченного успеха заключается в том, что основное внимание уделяется технологиям. Учебные заведения часто еще не готовы реализовать технологический потенциал. Пробелы в информационных навыках учителей и студентов, трудности с поиском высококачественных информационных учебных ресурсов и программного обеспечения, отсутствие ясности в отношении целей обучения и недостаточная педагогическая подготовка к тому, что ожидания отличаются от реальности. Нужно решать эти проблемы, иначе технологии могут принести больше вреда, чем пользы.

Инновации - это выход за пределы того, что мы делаем в настоящее время, и разработка новой идеи, которая помогает нам выполнять нашу работу по-новому. Следовательно, цель любого изобретения - создать что-то отличное от того, что мы делали, по качеству или по количеству. Для создания значительного преобразующего эффекта необходимо внедрить инновации, что требует быстрого распространения и широкомасштабного внедрения [2].

Список использованной литературы

1. Crichton, D. Searching for the next wave of education innovation. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://techcrunch.com/2015/06/27/education-next-wave/>
2. Serdyukov, P. Innovation in education: what works, what doesn't, and what to do about it? // Journal of Research in Innovative Teaching & Learning. 2017. Vol.10. No.1. pp.4-33. - URL: <https://www.emerald.com/insight/publication/issn/2397-7604>

РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ США

Ивершин Вадим Сергеевич

Национальный исследовательский технологический университет

МИСиС, Москва

Аннотация: в статье рассмотрены аспекты развития экономики США и вопросы инвестиционной привлекательности фондового рынка, затрагиваются макроэкономические вопросы.

Ключевые слова: макроэкономика США, безработица, инвестиции, фондовый рынок.

Последнее время внимание общественности было сосредоточено на происходящих событиях в экономике США на фоне состоявшихся в стране президентских выборов. На период действия предыдущей администрации Президента США выпало непростое время пандемии; оно характеризовалась множеством изменений во внутренней и внешней экономической политике. Как отмечают аналитики, принятие нового пакета бюджетных стимулов в США общим объемом 0,9 трлн долл. США и анонсирование новым Президентом США Д. Байденом пакета мер поддержки экономики на дополнительных 1,9 трлн долл. США ведет к росту инфляционных ожиданий у инвесторов. Предложение избранного Президента США Д. Байдена направить 1,9 трлн долл. США в экономику ставит своей задачей достижение значительного роста рабочих мест и связано с образованием расходов, которые, по мнению многих экономистов, необходимы для того, чтобы избежать долгосрочного ущерба от рекордной пандемической рецессии. Целевой показатель по безработице ко второй половине 2022 г. чуть более 4%.

В соответствии с планами администрации нового Президента США компании, испытывающие финансовые затруднения, могут сохранить рабочие места, сокращая рабочее время, а федеральные власти компенсируют им разницу в заработной плате их работников за счет участия в компенсационных программах. Подобные программы уже действуют в США, но их планируют сделать более гибкими и привлекательными как для работодателей, так и для наемных работников. Это позволит работникам сохранить свои рабочие места, получать зарплату в полном объеме и медицинские пособия в кризисные времена независимо от режима работы предприятия и степени его загрузки.

Подобная практика получила распространение в Германии: там действуют краткосрочные рабочие программы для защиты рабочих мест во время экономической рецессии, чтобы работники на предприятиях могли приступить к работе по мере улучшения экономической ситуации незамедлительно. Данный подход применим к текущему моменту, поскольку можно ожидать плавного восстановления экономики в отдельных ее секторах: многие предприятия продолжительный период времени работают с частичной мощностью, не имеют полной загрузки производства.

Рассмотрим, что происходит в инвестиционной сфере. На фоне поиска консервативными инвесторами новых объектов для инвестирования наблюдается более высокая ожидаемая доходность облигаций. Доходность казначейских облигаций США продолжает расти, что ведет к усилению давления на рост доходности евробондов развивающихся рынков. Дополнительные стимулирующие меры экономики США могут способствовать более раннему отказу федеральной резервной системы США (ФРС США) от мягкой монетарной политики. Целевым показателем инфляции ФРС США (по данным на конец 2020 г.) было значение в 2%. По мнению главы Европейского Центрального Банка (ЕЦБ) Кристин Лагард отмечается ослабление рисков спада для европейской экономики и усиление

инфляционных рисков. На одном из заседаний ЕЦБ была отмечена возможность неполного использования программы выкупа активов, что косвенно может свидетельствовать о вероятном сворачивании Банком части стимулирующих европейскую экономику программ.

Одна из отраслей, которую можно было бы перестроить в эпоху Д. Байдена, по мнению аналитиков – энергетическая отрасль. Слабые цены на нефть оказали существенное влияние на создание энергетических запасов в период исполнения своих обязанностей предыдущим Президентом США. Им были приняты меры по смягчению регуляторных вопросов в сфере энергетики. Ожидается, что новый президент США Д. Байден отзовет разрешения на проект по функционированию трубопровода Keystone XL, доставляющий нефть из канадских нефтеносных песков в Альберте в Небраску [1].

Вместе с тем более высоким потенциалом в сравнении с состоянием рынка цен на нефть и ростом цен на газ из-за низкой температуры воздуха поддерживают улучшение кредитных характеристик нефтедобывающих компании. Ожидается, что программа нового президента США приведет к ускорению темпов роста экономики, корректировкам на фондовом рынке и повышению процентных ставок в первый год ее существования. Реальные ставки в США, Европе будут иметь тенденцию к росту за счет существенного влияния кредитных рисков во всех отраслях экономики и ограниченностью объема ресурсов на рефинансирование банковских кредитов.

Существуют предпосылки к росту реальных ставок в США, как и в мире в целом, из-за повышения кредитных рисков в большинстве отраслей и ограниченности объема финансовых ресурсов, выделяемых на рефинансирование банков.

Но эти результаты также будут зависеть от одобрения повестки дня нового президента и от степени реализации его плана по обузданию распространения коронавируса за счет всеобщей вакцинации. Фондовый

рынок уже вырос на ожиданиях относительно политики Д. Байдена. Согласно данным CFRA, 13% прирост индекса S&P 500 после выборов является лучшим за всю американскую историю с 1952 года.

Вирус Covid-19 остается угрозой для экономики субъектов предпринимательской деятельности. И на объем доходов корпораций повлияет количество предприятий, которые вынуждены будут приостановить свою деятельность на фоне пандемии. Кроме того, есть риски, связанные с планами стимулирования Д. Байдена.

Во-первых, инфляция может расти по мере роста спроса в восстанавливающейся экономике или расти по мере роста доллара и долгового бремени. Экономисты, однако, рассматривают более высокую инфляцию, как кратковременное явление в 2021 году.

Во-вторых, суть проблемы заключается в том, что администрации нового президента США придется повысить налоги, чтобы оплатить свою программу стимулирования. Ставка корпоративного налога, которая в настоящее время составляет 21%, может быть повышена до 28% в соответствии с предложениями Д. Байдена.

Таким образом, можно отметить некоторые изменения в налоговой политике США, рост количества программ для выравнивания неравенства за счет роста расходов и дотаций, приводящих к снижению безработицы и сохранению зарплат. При этом присутствует рост инфляционных ожиданий в экономике, сохраняются опасения по снижению темпов роста финансовых рынков в 2021-2022 годах. Также прогнозируется повышение темпов роста ВВП в 2021 году за счет восстановления экономики после окончания пандемии.

Список использованной литературы

1. URL: <http://www.angi.ru/news/2886434>

СВОЙСТВА ТЯЖЕЛЫХ ВОЛЬФРАМОВЫХ СПЛАВОВ

Шульмейстер Кирилл Александрович

Самарский государственный технический университет

Аннотация: Синтезированы сплавы Ni - Fe и Ni - Fe - Co, отвечающие составу связующих фаз тяжелых сплавов ВНЖ и ВНЖК соответственно и исследована их анодная поляризация в аммиачно - щелочных электролитах. Выявлено увеличение склонности исследуемых фаз к окислению с ростом концентрации гидроксида аммония. Сходство электрохимических свойств связующих фаз в ВНЖ и ВНЖК позволяет рекомендовать совместную переработку тяжелых сплавов.

Ключевые слова: Вольфрамосодержащие сплавы, ВНЖ, ВНЖК, анодная поляризация, Ni - Fe сплав, Ni - Fe - Co сплав, аммиачно - щелочные растворы.

Отходы тяжелых вольфрамосодержащих сплавов являются ценным и массовым вторичным сырьем для извлечения вольфрама [1, 2]. Тяжелые сплавы содержат вольфрам с небольшим количеством связующих металлов с более низкой температурой плавления. Для сплавов типа ВНЖ и ВНЖК связующими фазами являются сплавы Ni - Fe и Ni - Fe - Co соответственно [3]. В работе [4] методом рентгеновской дифрактометрии было установлено, что исследуемый сплав ВНЖ является двухфазным и состоит из преобладающей фазы вольфрама (78,8 масс. %) и твердого раствора железо - никель (остальное), близкого по составу к $Fe_{0,36}Ni_{0,64}$. Присутствие твердых растворов вольфрама в железо - никеле и железо - никеля в вольфраме не было выявлено. При электрохимической переработке тяжелых сплавов в аммиачно -

щелочных электролитах вольфрам легко переходит в раствор, и этот процесс лимитируется накоплением связующей фазы на поверхности перерабатываемого материала [5, 6]. Настоящая работа посвящена исследованию электрохимических свойств связующих фаз сплавов ВНЖ и ВНЖК в аммиачно - щелочных растворах.

Предварительно методом рентгеноспектрального анализа был определен состав сплава ВНЖК, который состоит на 90 масс. % из вольфрама, его связующая фаза включает, масс. % : 5,4 Fe, 2,9 Ni, 1,7 Co. Сплавы $Fe_{0,36}Ni_{0,64}$ и $Fe_{0,54}Ni_{0,29}Co_{0,17}$, отвечающие составу связующих фаз сплавов ВНЖ и ВНЖК соответственно, получали в индукционной печи в инертной атмосфере при температуре 1600 - 1700°C с использованием никеля Н - 0, кобальта К - 0 и железа Армко. Анодное поведение полученных сплавов исследовали методом линейной вольтамперометрии в потенциодинамическом режиме с использованием универсального потенциостата IPC - Pro. В качестве рабочего электрода применяли исследуемые сплавы, измерения проводили относительно хлорсеребряного электрода сравнения с платиновым противоз электродом. В качестве электролита применяли растворы гидроксида натрия 2М и гидроксида аммония (0 ÷ 6 М). Скорость изменения потенциала составляла 3 мВ/с, температура электролита – 20 °С. Исследуемые образцы были предварительно очищены, промыты раствором соляной кислоты (4 М) и дистиллированной водой.

На рис. 1 и 2 представлены анодные поляризационные кривые сплавов $Fe_{0,54}Ni_{0,29}Co_{0,17}$ и $Fe_{0,36}Ni_{0,64}$ соответственно в щелочном и аммиачно - щелочных растворах. Видно, что оба сплава ведут себя пассивно в растворе гидроксида натрия вплоть до потенциала выделения кислорода (~ 0,55 В). При введении в состав электролита гидроксида аммония (до концентрации 6 М) на поляризационных кривых сплавов (рис.1 кривая 3) и (рис.2 кривая 3) наблюдаются области окисления сплавов, начинающиеся при потенциале ~

0,57 В. При этом для сплава $\text{Fe}_{0,54}\text{Ni}_{0,29}\text{Co}_{0,17}$ (рис.1 кривая 3) окисление сплава начинает сопровождаться выделением кислорода при потенциале $\sim 0,65$ В, тогда как для сплава $\text{Fe}_{0,36}\text{Ni}_{0,64}$ (рис.2 кривая 3) указанная область окисления является более протяженной и выделение кислорода начинается с потенциала $\sim 0,85$ В.

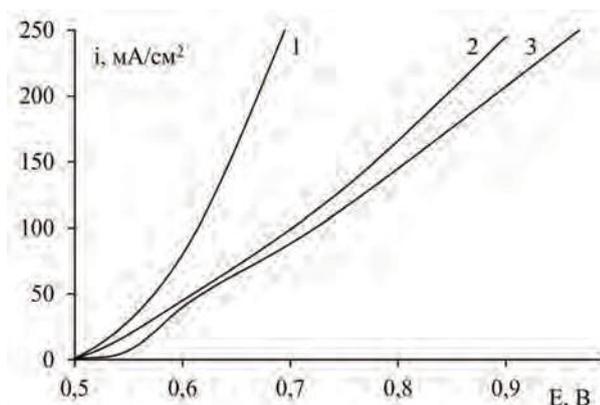


Рис.1. Анодные поляризационные кривые сплава Fe - Ni - Co в растворах NaOH 2М + NH_4OH . Концентрация NH_4OH , М: 1 - 0, 2 - 2, 3 - 6.

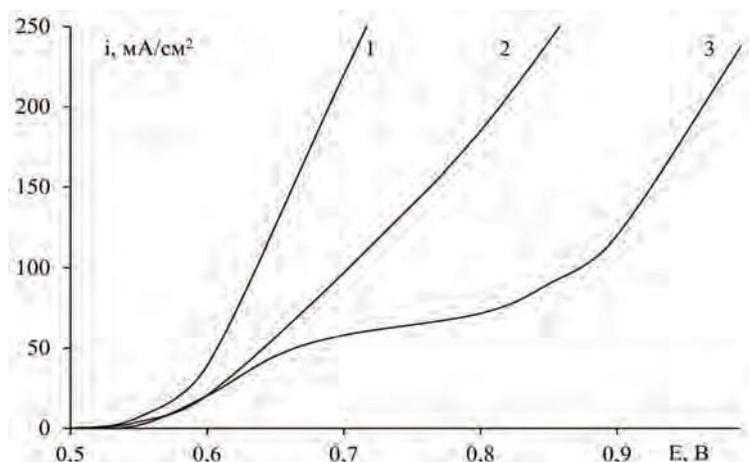


Рис.2. Анодные поляризационные кривые сплава Fe - Ni в растворах NaOH 2М + NH_4OH . Концентрация NH_4OH , М: 1 - 0, 2 - 2, 3 - 6.

Это явление может быть связано с тем, что в сплаве $\text{Fe}_{0,36}\text{Ni}_{0,64}$ более высокое содержание компонента (никеля), чья склонность к окислению

возрастает в аммиачно - щелочных растворах [6]. Тогда как в сплаве $Fe_{0,54}Ni_{0,29}Co_{0,17}$ суммарное содержание активных в аммиачно - щелочных растворах компонентов (никеля и кобальта) ниже.

Из полученных данных следует, что обе связующие фазы тяжелых вольфрамовых сплавов ВНЖ и ВНЖК повышают электрохимическую активность в аммиачно - щелочных растворах с увеличением концентрации NH_4OH . При этом близкое сходство электрохимических свойств связующих фаз позволяет рекомендовать совместную переработку тяжелых вольфрамовых сплавов в исследуемых электролитах.

Список использованной литературы

1. A. Shemi. Recycling of tungsten carbide scrap metal: A review of recycling methods and future prospects / A. Shemi, A. Magumase, S. Ndlovu, N. Sacks // Minerals Engineering. 2018, vol.122, - pp.195 - 205.
2. Hassan Koohestani. Characterization of TiO_2 / WO_3 composite produced with recycled WO_3 nanoparticles from W - Ni - Fe alloy // Materials Chemistry and Physics, 2019, vol.229. - pp. 251 - 256.
3. Черняк Г.В., Поварова К.Б. Вольфрам в боеприпасах. - М.: ФГУП "ЦНИИХМ", 2014. - 360с.
4. Kuznetsova O. G., Levin A. M. , Sevostyanov M. A et all. Changes in electrochemical properties of a heavy tungsten alloy during its processing under the influence of DC current in ammonia - alkali solutions // IOP Conf. Series: Materials Science and Engineering. 2020, vol. 848, 012045.
5. Hairunnisha S., Sendil G.K., Prabhakar Rethinaraj J. et all / Studies on the preparation of pure ammonium paratungstate from tungsten alloy scrap // Hydrometallurgy, 2007, vol. 85. - pp. 67 - 71.

6. Kuznetsova O.G., Levin A.M., Sevost'yanov M.A. et al.
Electrochemical recycling of nickel - cobalt - containing tungsten alloys // IOP Conf.
Series: Materials Science and Engineering. 2019, vol. 525, 012088.

**ТРАНСНАЦИОНАЛИЗАЦИЯ В СЕЛЬСКОМ
ХОЗЯЙСТВЕ**

Машина Екатерина Валерьевна

Нижегородская государственная сельскохозяйственная академия,
Нижний Новгород

Аннотация: транснационализация оказывает все большее воздействие на развитие национальных хозяйств, ведет к возникновению новых видов взаимозависимостей, пронизывающих национальные системы производства, регулирования, и усиливающих их взаимосвязи. Актуальным на сегодняшний день является определение показателей оценки управления процессами транснационализации в сельском хозяйстве.

Ключевые слова: сельское хозяйство, транснационализация, показатели, управление процессами, инвестиции.

Транснационализация – это процесс перемещения капитала из стран с относительным избытком в страны, где его не хватает, но есть другие факторы производства (труд, земля, полезные ископаемые), которые не могут быть эффективно использованы в воспроизводственных процессах из-за нехватки капитала. Экономическая транснационализация подразумевает процесс интернационализации экономической деятельности, характеризующийся перемещением капитала через границы страны происхождения. На рисунке представлена отраслевая структура накопленных в странах ЕАЭС взаимных прямых иностранных инвестиций.



Рисунок 1 – Отраслевая структура накопленных в странах ЕАЭС взаимных прямых иностранных инвестиций, %

Инвестиции в топливный комплекс занимают наибольший процент – 43,8%. Прямые иностранные инвестиции в агропродовольственный комплекс составляют всего 3,7% [4, с. 175].

Поскольку транснациональные компании оказывают непосредственное влияние на транснационализацию, необходимо разработать систему показателей оценки эффективности мер по управлению процессами транснационализации в сельском хозяйстве. За основу для разработки данных показателей можно взять рекомендация от 24 апреля 2017 года №11 «О Методологии оценки эффективности мер государственного регулирования агропродовольственного рынка и поддержки агропромышленного комплекса» разработанная Коллегией Евразийской экономической комиссии [3].

Основная цель разрабатываемых показателей – это оценка эффективности процесса транснационализации в сельском хозяйстве.

Для проведения оценки эффективности мер по управлению процессами транснационализации в сельском хозяйстве в контексте ускорения интеграции на пространстве ЕАЭС можно выделить следующие задачи:

- 1) обеспечение продовольственной независимости;
- 2) повышение финансовой устойчивости;
- 3) устойчивое развитие сельских территорий;
- 4) воспроизводство и повышение эффективности использования ресурсов;
- 5) обеспечение сбыта сельскохозяйственной продукции, повышение ее товарности;
- 6) поддержка развития инфраструктуры агропродовольственного рынка.

В таблице представлен перечень показателей для оценки эффективности мер по управлению процессами транснационализации в сельском хозяйстве.

Таблица – Перечень показателей для оценки эффективности мер по управлению процессами транснационализации в сельском хозяйстве

Тип показателей	Наименование показателя
1. Показатели финансового положения	– изменение объема активов; – коэффициент текущей ликвидности; – отношение задолженности к активам; – рентабельность (убыточность) проданных товаров, продукции, работ, услуг; – рентабельность активов
2. Показатели производства	– доля расходов на импортное сырье; – индекс производств
3. Показатели инвестиций	доля расходов на НИОКР в прибыли
4. Показатели труда	– среднегодовая численность занятых в сельском хозяйстве; – среднемесячная реальная заработная плата, начисленная одному работнику
5. Показатели цены	– динамика отношения цен производителей к потребительским ценам; – индекс цен на промышленные товары для сельскохозяйственных организаций; – индекс цен производителей
6. Показатели внешней торговли	– индекс цен производителей – ввозные и вывозные пошлины; – динамика физических объемов экспорта; – индекс физического объема импорта; – количество дополнительных нетарифных мер
7. Дополнительные	– динамика потерь;

показатели	<ul style="list-style-type: none"> – доля импорта в ресурсах; – изменение объемов запасов; – индекс отношения объемов поддержки к потреблению; – индекс посевных площадей и поголовья скота; – индекс производственного потребления; – отношение поддержки к производству; – площади хранилищ; – потребление основных продуктов питания; – проведение работ по химической мелиорации в – сельскохозяйственных организациях; – уровень продовольственной независимости
------------	---

В качестве статистических данных для проведения расчетов и обработки данных в целях анализа эффективности мер по управлению процессами транснационализации в сельском хозяйстве используются данные ежегодных статистических программ государств-членов ЕАЭС. При необходимости могут использоваться статистические данные международных организаций.

Транснациональные корпорации оказывают выраженное и противоречивое влияние на современную мировую агропродовольственную систему. Их концентрация и корпоративный контроль в агропромышленной отрасли зачастую приводит к негативным последствиям для более слабых участников рынка. До конца не определена их роль в обеспечении физического и экономического доступа мирового населения к продуктам питания, т. е. глобальная продовольственная безопасность.

Для того чтобы оптимизировать последствия экспансии ТНК, правительствам принимающих стран необходимо [2, с. 55]:

- совершенствовать государственное законодательство в области эффективного регулирования олигополистических образований;
- привлекать корпорации к ответственности, в случае нарушения трудового законодательства, а также права человека на питание, при помощи национальной и международной правовых систем;

– обеспечивать условия для конкуренции на продовольственном рынке и осуществлять контроль слияний и поглощений на различных этапах производственно-сбытовой цепочки.

В мире продолжается процесс концентрации капитала и интернационализации производства в агропромышленном комплексе. Он имеет разноскоростной характер по отраслям и странам. По естественным причинам сельскохозяйственное производство в значительно большей мере сосредоточено в лоне национальных экономик [1, с. 115]. В ряде развивающихся стран, как экспортеров, так и импортеров продовольствия, наметилась тенденция к выходу сельского хозяйства за пределы национальных государств. В отличие от старой колониальной практики современная транснационализация в сельском хозяйстве предполагает более паритетную базу взаимодействия стран-участниц.

Список использованной литературы

1. Иванова, С. В. Транснациональные корпорации в агропромышленном комплексе мировой экономики и России / С. В. Иванова / Вестник Российского экономического университета им. Г. В. Плеханова. – 2010. – №3. – С. 112-117.
2. Колесникова, Е. О. Агропромышленные транснациональные компании в глобальной продовольственной системе / Е. О. Колесникова / Наука Кубани. – 2015. – №1. С. 52-57.
3. Коллегия Евразийской экономической комиссии Рекомендация от 24 апреля 2017 года №11 «О Методологии оценки эффективности мер государственного регулирования агропродовольственного рынка и поддержки агропромышленного комплекса» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/456060253>

4. Лихолетова, Н. В. Стимулирование инвестиционной деятельности сельскохозяйственных предприятий / Н. В. Лихолетова / Совершенствование методологии и организации научных исследований в целях развития общества: международная научно-практической конференции (Новосибирск, 29 декабря 2020 г.). / в 2 ч. Ч. 1 – Стерлитамак: АМИ, 2020. - 263 с. С. 173-175.

**КОРРУПЦИОННЫЕ ПРАВОНАРУШЕНИЯ И
БОРЬБА С НИМИ**

Туев Денис Дмитриевич

Самарский государственный технический университет

Аннотация: в статье показано какие последствия влияния коррупции на общество и механизмы борьбы с ней существуют. Коррупция на экономическую и социальную систему в Российской Федерации оказывает негативное воздействие. Обусловлено это огромным количеством системных причин, которые накапливались после перехода государства к демократической системе отношений. Социально-экономические, политические и общественные проблемы определили формирование коррупционных отношений в органах государственной власти, среди граждан, а также на уровне взаимодействия предпринимательских структур.

Ключевые слова: коррупция, механизмы борьбы с коррупцией, коррупционные правонарушения, социально-экономические процессы, противодействие коррупции, борьба с коррупцией, антикоррупционная политика.

Одним из основных факторов, который замедляет социально-экономическое развитие Российской Федерации, является коррупция. За последние годы в научном сообществе и на уровне органов государственной власти проводятся многочисленные исследования, а также разрабатываются технологии и способы борьбы с коррупцией. Коррупция влияет на общество в основном негативным образом, так как большинство действий, совершаемых

в рамках коррупционных правонарушений, причиняют вред общественным связям, и отмечается факт нарушения действующего государственного законодательства.

Коррупционные правонарушения могут создавать следующие основные проблемы:

1. Все денежные средства, которые будут накапливаться для оплаты взяток, находятся в виде недвижимости, сбережений или других ценностей.

2. Каждому предпринимателю необходимо тратить собственное время при организации диалога с чиновниками, для получения конкретного разрешения, и его необходимо дополнительно подкреплять взяткой.

3. С помощью коррупционных преступлений на уровне государственного управления поддерживаются заведомо неэффективные проекты, искусственно завышаются денежные сметы, и подрядчики при исполнении данных проектов не являются компетентными в этом вопросе.

4. Коррупция является важнейшим стимулом для образования огромного количества инструкций, которые впоследствии будут вынуждать граждан исполнять их путём оплаты денежными средствами.

5. Коррупция создаёт дополнительные барьеры для построения единой макроэкономической политики, так как в системе управления среднее и низшее звено будет создавать неточную информацию о реализации конкретных целей, учитывая собственные интересы.

6. Из системы государственной службы будут уходить высококвалифицированные и подготовленные кадры, которые с моральной точки зрения не желают брать взятки.

7. Коррупция существенным образом может деформировать структуру и состав органов государственной власти и соответствующие расходы, поскольку коррумпированные чиновники могут направлять ресурсы

в сфере организации деятельности, где невозможно обеспечивать качественный и строгий контроль за их исполнением [2; 35].

Исследователи проблем коррупции отмечают, что ее уровень зависит от огромного числа факторов, и отмечают, что для снижения уровня коррупции в стране, необходимо изменять все указанные факторы в необходимом направлении. Казалось бы, все так просто, и проблема близка к решению, но нет, на деле ученые пока не в силах предложить какие-либо практические рекомендации для борьбы с весомой проблемой современной действительности коррупцией. Это объясняется тем, что в наших российских условиях мало какие факторы поддаются изменениям в краткосрочной перспективе [11; 47].

На социально-экономические процессы коррупция влияет с негативной точки зрения следующим образом:

1. Отмечается рост социальной несправедливости, так как он выражен в рамках нечестной конкурентной борьбы предпринимателей, и граждане неоправданно перераспределяют свои доходы.

2. В рамках сбора налогов коррупция даёт возможность самым богатым людям уклоняться от их уплаты, и происходит переложение налогового бремени на более бедных граждан.

3. В высшей системе управления коррупция является фактором, который подрывает доверие к органам государственного управления, что в итоге ставят под сомнение легитимность осуществления данных властных полномочий.

4. Тот управленческий персонал, который является коррумпированным, с психологической точки зрения не сможет лишить себя своих личных интересов для развития общественных связей.

5. Коррупция тем самым может дискредитировать систему правосудия, так как наибольшую выгоду сможет получить именно тот

человек, у которого огромное количество денег, и практически полностью исключены какие-либо нравственные запреты.

6. Коррупционные правонарушения создают существенную угрозу для демократического развития общества, так как у людей нет нравственных стимулов принимать участие в выборах.

7. На основании постоянного лозунга, который призывает бороться с коррупцией, может возникнуть ситуация, когда будет создана диктатура, и органы власти полностью откажутся от проведения рыночных преобразований.

8. Если существуют коррупция в тех органах власти, которые являются силовыми структурами, то организованная преступность сможет увеличивать свою деятельность, и в итоге будет создан симбиоз правоохранительных органов и системы организованной преступности.

9. Коррупцированные режимы с политической точки зрения не являются устойчивыми, поскольку всё это становится основой для свержения существующего строя [8; 79].

Негативных последствий, которые воздействуют с учётом использования коррупции на общество, огромное количество. Все они обусловлены искажением и деформацией социально-экономических связей между индивидами, и ухудшением процедуры взаимодействия людей с органами государственной власти и управления. При учёте всех сложившихся обстоятельств в перспективе можно ликвидировать коррупцию, используя тем самым исключительно системный подход для борьбы с этим негативным общественным вопросом.

Борьба и противодействие коррупции является важнейшим направлением в развитии правоохранительной деятельности и государственной политики [12, С. 108]. В соответствии с участием Российской Федерации в системе международных договоров, в рамках которых отражена

уголовная ответственность за коррупционные правонарушения, важно совершенствовать методы и технологии борьбы с этим преступлением.

Предполагаем, что ниже необходимо выделить несколько основных направлений по борьбе с коррупционными правонарушениями, которые могут реализовать компетентные правоохранительные органы:

1. Определение всех коррупционных проявлений, и организация необходимых проверок, связанных с фактами совершения правонарушений.

2. Осуществление постоянного надзора за соблюдением законодательства и создание основы для построения законности в ходе оперативно-розыскной деятельности в соответствии с коррупционными правонарушениями.

3. Проведение регулярного надзора за обязательным соблюдением уголовного и уголовно-процессуального законодательства в ходе расследования уголовных дел, связанных с коррупционными правонарушениями.

4. Постоянная поддержка государственного обвинения в вопросах организации судебного производства по уголовным делам, связанные с коррупционными правонарушениями.

5. Обязательно участие в процедуре международного взаимодействия и сотрудничества с антикоррупционными органами, а также другими государствами.

6. Проведение мониторинга и исследование процедуры по исполнению действующего законодательства, связанного с борьбой с коррупцией, а также системная разработка рекомендаций по совершенствованию данного направления [9; 126].

В рамках стратегических основ по борьбе с коррупционными преступлениями на территории Российской Федерации можно выделить три основных элемента:

1. Проведение антикоррупционной реформы действующей системы права в Российской Федерации с последующим усовершенствованием законодательных актов, которые направлены на борьбу с коррупционными преступлениями.

2. Проведение постоянной профилактики коррупционных правонарушений благодаря исключению различных рисков или иных возможностей, присутствующих в рамках государственного управления и организации властных полномочий.

3. Системное внедрение мероприятий по воспитанию антикоррупционной культуры среди граждан и закрепление общественной борьбы с коррупцией.

Если осуществить объединение усилий государства и общественных структур, то в рамках борьбы с коррупцией можно решить перечисленные ниже основные задачи:

1. Полностью завершить действующую административную реформу, в рамках которой закрепить основные механизмы по обеспечению внутреннего и внешнего контроля за работой органов государственного и муниципального управления. Проведение мероприятий по стимулированию антикоррупционного поведения государственных служащих, а также муниципальных чиновников.

2. Постоянное и системное улучшение правовых механизмов с последующим закреплением воздействия закона, в рамках которого необходимо обеспечивать улучшение уголовного законодательства, развитие правоохранительной и судебной системы. Особенное внимание нужно уделять правильному обеспечению системы по исполнению наказаний, и предупреждению различных финансовых преступлений.

3. Общее улучшение системы по управлению государственными финансами, и справедливое распределение необходимых общественных ресурсов.

4. Увеличение общего уровня прозрачности взаимодействия в предпринимательской структуре.

5. Развитие и последующее совершенствование антикоррупционной культуры в общественных связях для поддержки необходимых системных мероприятий, связанных с борьбой с коррупцией [6; 400].

При организации противодействия коррупции принято использовать опыт других стран, сумевших минимизировать уровень этого опасного феномена. Так, например, в Китайской Народной Республике за коррупционные преступления предусмотрено самое строгое наказание – смертная казнь, однако, это не приводит к полному искоренению данного негативного социального явления, а наоборот, в Китайской Народной Республике существует тенденция увеличения количества коррупционных преступлений.

В Канаде коррупционные преступления являются равными по степени общественной опасности преступлениям против государства, такому как, государственная измена, то есть коррупционные преступления признаются деяниями, непосредственно подрывающими государственную власть, авторитет государства в глазах народа, а также его суверенитет на международной арене.

Зарубежный опыт показывает, что ужесточение наказания не приведет к ликвидации данных преступлений. Основной упор в борьбе с коррупцией необходимо делать на предотвращение либо нейтрализацию причин и условий, которые способствуют или обуславливают существование коррупции [10; 156].

На мой взгляд, важно позаимствовать опыт зарубежных стран в борьбе с коррупцией, поскольку полностью искоренить это негативное явление практически невозможно. Нужно осуществлять реальные управленческие решения и совершенствовать деятельность органов государственной власти при взаимодействии с гражданским обществом и предпринимателями, что позволит в итоге снизить вероятность наступления коррупционных преступлений. Борьба с коррупцией необходима на всех уровнях, привлекая к этой процедуре не только органы государственной власти, но и представителей бизнеса, а также гражданское общество. Стоит констатировать, что сегодня уровень коррупции на территории Российской Федерации является одним из самых высоких в мире, и важно привлекать все действующие ресурсы и технологии, которые позволят минимизировать факт проявления коррупционных правонарушений в перспективе.

Список использованной литературы

1. Даничев Н. В., Гришин А. Д. Понятие и формы проявления коррупции/World science: problems and innovations. – 2019. – С. 103-106.
2. Новичкова Е. Е. Понятие, содержание и виды коррупции /Вестник Уральского института экономики, управления и права. – 2018. – №. 1 (42). – С.33- 39.
3. Онасенко А. А. Коррупция в России: причины живучести и способы борьбы с ней /Ростовский научный журнал. – 2019. – №. 2. – С. 14-22.
4. Припадчев А. А. Коррупция как глобальная проблема: история и современность /Молодежный вектор развития аграрной науки: материалы 70-й научной студенческой конференции. Гуманитарно-правовой факультет. –Ч. VII. –Воронеж. – 2019. – С. 106.
5. Птушкина А. С., Донцова И. А., Чистилина Е. В. Системный подход к решению проблемы коррупции в органах государственного

управления /Мировой опыт и экономика регионов России. – 2019. – С. 200-204.

6. Федоров А. В. Борьба с коррупцией: сравнительно-правовой аспект/Российский следователь. – 2019. – №. 1. – С. 74-80.

7. Фиалковская И. Д. Коррупция: понятие, признаки, виды /Вестник Нижегородского университета им. НИ Лобачевского. – 2018. – №. 1. –С.137-143.

8. Частнов К. С., Калеев Н. В. Коррупция и её виды /Балтийский гуманитарный журнал. – 2019. – Т. 8. – №. 4. – С. 399-401.

9. Шарков Ф. И., Захарова В. И., Овчиев Р. М. Информационно-коммуникационные механизмы борьбы с коррупцией /Наука и образование: хозяйство и экономика; предпринимательство; право и управление. – 2018. – №. 1. – С. 124- 128.

10. Куликов Р. Р., Риттер В. О. Коррупционные проявления в российской федерации и методы борьбы с ними / «Противодействие коррупции на государственном и муниципальном уровне в современной России»: Материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием 17 апреля, 28 мая 2020 г., Ростов-на-Дону: Изд-во ЮРИУ РАНХиГС, 2020. – С. 153- 160.

11. Крицкая А.А., Канская К.Л., Янченкова Т.А. Факторы, влияющие на формирование и развитие коррупционной преступности в России / В сборнике: Проблемы противодействия коррупции на государственной и муниципальной службе и пути их решения в современной России. Сборник докладов молодых ученых, аспирантов и студентов - участников круглого стола с международным участием. 2018. С. 45-51.

12. Тишкин Д.Н., Крицкая А.А. Анализ генезиса угроз, продуцируемых сочетанием организованной преступности и «цветных революций» в едином механизме гибридной войны и возможные политико-

правовые меры по их нейтрализации / *Философия права*. 2019. № 4 (91). С. 103-109.

**СТУПЕНЧАТОЕ ИЗМЕНЕНИЕ
НАПРЯЖЕНИЯ ПРИ ПРОБОЕ ГАЗОВ
ВЫСОКОГО ДАВЛЕНИЯ**

Федорова Анна Валерьевна

Самарский государственный технический университет

Аннотация: В работе было проведено исследование характеристик ступени напряжения при пробое He и N₂ в критическом продольном магнитном поле.

Ключевые слова: ступени напряжения, пробой, газовый разряд, магнитное поле.

Исследование вольтамперных и вольт - секундных характеристик газового разряда выявило наличие ступенчатого изменения напряжения на промежутке при пробое в равномерном электрическом поле, которое до настоящего времени не имеет полного физического объяснения. Установлено, что в He при прочих равных условиях длительность ступени больше, чем в других газах. В отличие от других газов, при низких давлениях в зависимости от фронта импульса для N не наблюдались ступеньки напряжения, тогда как пробой N₂ [1] характеризуется двухступенчатым спадом напряжения. Роговский [2], впервые наблюдавший явление ступенчатого спада напряжения, связывает первый спад с появлением диффузного свечения, что подтверждается исследованиями [3] с помощью осциллографа ОК - 17 и ЭОП, которые позволяли сделать вывод о том, что ступени напряжения соответствует диффузное свечение и что ступень является следствием

запаздывания формирования катодного пятна. Исследование характеристик ступени напряжения при пробое He и N_2 в критическом продольном магнитном поле является задачей данной работы. Интерес к исследованиям в продольном магнитном поле заключается в том, что оно, вызывая анизотропию ионизированного газа, изменяя скорость протекания того или иного физического процесса в зависимости от направления, позволяет по изменению характеристик разряда судить о применении той или иной теоретической схемы к данному случаю разряда.

Экспериментальные результаты по влиянию магнитного поля напряженностью до 240 кЭ на некоторые характеристики ступенчатого спада при пробое He представлены в таблице №1.

Таблица №1. Зависимость длительности ступени напряжения (t_1), напряжения начала ступени (U_1), напряжения конца ступени (U_2) от напряженности магнитного поля при пробое гелия $p=1900$ Тор, $d=0,37$ см, W - перенапряжение.

№	$H, \text{кЭ}$	$t_1 \cdot 10^{-9}, \text{с}$	$U_1, \text{В}$	$U_2, \text{В}$	$W, \%$
1	0	378	1972	1836	0
2	48	504	1998	1898	
3	113	532	2040	1980	
4	240	548	2054	2011	
1	0	316	2210	2074	10
2	48	390	2238	2150	
3	113	400	2266	2193	
4	240	410	2260	2240	
1	0	290	2600	2310	20
2	48	315	2632	2510	
3	113	320	2640	2540	
4	240	337	2655	2590	

Результаты показывают, что с ростом перенапряжения на промежутке длительность ступени напряжения уменьшается, а наложение критического продольного магнитного поля вызывает рост, причем изменение

напряженности магнитного поля от 0 до 100 кЭ вызывает более резкие изменения характеристик ступени, чем рост H от 0 до 240 кЭ.

Полученные результаты качественно согласуются с выводами о том, что ступень появляется только в случае равномерного поля и отклонения от равномерности ведет к ее исчезновению; что высота ступени при пробое составляет величину $\sim 0,85$ напряжения пробоя независимо от перенапряжения; что продолжительность ступени обратно пропорциональна величине тока при напряжении ступени, когда она неизменна.

Исследования проводились, как при обычном конденсированном разряде, так и при пробое газов импульсами длительностью 1 мкс, формируемых с помощью длиной линии. При этом получили, что в последнем случае при прочих равных условиях длительность ступени больше, чем в первом случае.

По принятой модели в течение длительности ступени происходит формирование катодного пятна после подхода головки стримера к катоду. На этой стадии влияние магнитного поля характеризуется усиленным возвратом электронов на катод [4], что тормозит формирование катодного пятна, приводя к росту длительности ступени напряжения, что и наблюдается в наших экспериментах.

Качественная картина влияния магнитного поля на характеристики ступени при пробое He для расстояний 0,1 - 0,4 см, давлений 500 - 2300 Тор, перенапряжений 0 - 100 % сохраняется. Отметим лишь, что с ростом напряжения пробоя уменьшается влияние магнитного поля на отмеченные выше характеристики разряда. С ростом недонапряжения и с уменьшением давления длительности обеих ступеней напряжения t_1 и t_2 растут.

Следует отметить, что ступень напряжения в наиболее чистом виде появляется в гелии. В других газах она или же слабо выражена или сопровождается значительными изменениями напряжения на промежутке.

Список использованной литературы

1. Omarov O.A., Omarova N.O., Omarova P.Kh., Aliverdiev A.A. Breakdown of highpressure gases in a longitudinal magnetic field // High temperature. – 2019. – Vol. 57, Issue 2. – P. 156–163.
2. Мик Дж., Крэгс Дж. Электрический пробой в газах. Пер. с англ. М.: Изд - во иностранной литературы 1960 г. 606 с.
3. Аль - Харети Ф.М.А., Омаров О.А., Омарова Н.О., Омарова П.Х. Роль термоэлектронной эмиссии в формировании и развитии искрового канала в газах // Прикладная физика. – 2015. – № 3. – С. 52–56.
4. Аль - Харети Ф.М.А., Омаров О.А., Омарова Н.О., Омарова П.Х., Влияние внешних магнитных полей на энергетические характеристики искрового пробоя. ВАНТ, 2015. Т. 38. Вып. 1. С. 88 - 96.

**СИСТЕМА АНТИМОНОПОЛЬНОГО
РЕГУЛИРОВАНИЯ ВЕРТИКАЛЬНЫХ
СОГЛАШЕНИЙ**

Кострикова Карина Сергеевна

Самарский государственный технический университет

Аннотация: в статье рассматривается антимонопольное регулирование вертикальных соглашений. Изучены случаи, при которых вертикальные соглашения могут быть признаны допустимыми.

Ключевые слова: вертикальные соглашения, максимальная цена перепродажи, минимальная цена перепродажи, конкуренция, антимонопольное регулирование.

Правовой формой вертикальной интеграции чаще всего выступают вертикальные соглашения. Регулирование вертикальных соглашений является одной из наиболее динамично развивающихся и самых сложных направлений антимонопольного регулирования.

В российском антимонопольном законодательстве согласно пункту 19 статьи 4 Закона «О защите конкуренции», под вертикальным соглашением понимается соглашение между хозяйствующими субъектами, один из которых продает товар, а другой – приобретает [4]. К таким соглашениям относятся дилерские и дистрибьюторские договоры, которые направлены на продвижение товаров, в том числе с помощью организации дилерской сети.

Российское антимонопольное законодательство не запрещает вертикальные соглашения как таковые, однако оно определяет запреты –

вертикальные ограничения, которые не должны включаться в вертикальные соглашения.

Первый запрет *per se* представляет собой запрет на установление цены перепродажи [2, с. 107]. Согласно пункту 1 части 2 статьи 11 Закона «О защите конкуренции», запрещаются такие вертикальные соглашения между хозяйствующими субъектами, которые могут привести или приводят к установлению цены перепродажи товара. Исключением является ситуация, когда продавец устанавливает для покупателя максимальную цену перепродажи. Эта ситуация представляет собой ценовое ограничение.

Второй запрет *per se* представляет собой недопустимость требования о запрете продавать товары конкурента [2, с. 107]. Согласно пункту 1 части 2 статьи 11 Закона «О защите конкуренции», запрещаются такие вертикальные соглашения между хозяйствующими субъектами, при которых дилеру запрещено продавать товар хозяйствующего субъекта – конкурента продавца. Исключением составляет ситуация, когда покупатель продает товар под товарным знаком или иным средством индивидуализации продавца.

Вертикальные соглашения также могут быть признаны допустимыми. Так, согласно статье 12 Закона «О защите конкуренции», к допустимым соглашениям относятся соглашения в письменной форме, если они являются договорами коммерческой концессии; соглашения между хозяйствующими субъектами, доля каждого из которых на любом товарном рынке не составляет более 20%. При этом исключением в обоих случаях составляют вертикальные соглашения между финансовыми организациями [4].

Статья 12 Закона «О защите конкуренции» распространяется лишь на вертикальные соглашения. Поскольку она предусматривает допустимость только вертикальных соглашений, и в ней не говорится о других вертикальных отношениях, предполагается, что согласованные действия и координация экономической деятельности хозяйствующих субъектов, запрещенная статьей

11 Закона «О защите конкуренции», не могут быть признаны допустимыми по статье 12 этого Закона. Для того чтобы вертикальные соглашения были признаны допустимыми, необходимо, чтобы выполнялось одно из условий, указанных в статье 12 Закона «О защите конкуренции».

Согласно части 1 статьи 13 Закона «О защите конкуренции» к допустимым вертикальным соглашениям относятся соглашения, которые не накладывают таких ограничений на его участников и третьих сторон, которые не соответствуют достижению целей самого соглашения [4]. К таким соглашениям относятся и соглашения, которые приводят к совершенствованию производства, сбыту товаров, стимулированию экономического и технологического прогресса, повышению конкурентоспособности отечественных производителей на мировом рынке товаров; позволяют получить покупателям преимущества, которые соразмерны преимуществам, полученными хозяйствующими субъектами в результате действий, соглашений и согласованных действий, сделок.

Согласно Постановлению Правительству РФ «О случаях допустимости соглашений между хозяйствующими субъектами», к правомерным вертикальным ограничивающим соглашениям относятся соглашения, при которых выполняются несколько условий [3]. Первым условием является то, что рыночная доля продавца, реализующего товар двум или более покупателям либо единственному покупателю с рыночной долей не более 35%, не должна превышать 35%. Согласно второму условию, участники вертикального ограничивающего соглашения не должны конкурировать между собой на том уровне технологической цепи, на которой оперирует покупатель. Согласно третьему условию, покупатель не должен быть производителем товаров-заменителей продукции поставщика.

Таким образом, антимонопольное регулирование вертикальных соглашений в Российской Федерации осуществляется с помощью Закона «О

защите конкуренции», а также Постановления Правительства РФ «О случаях допустимости соглашений между хозяйствующими субъектами». Российское антимонопольное законодательство не запрещает вертикальные соглашения как таковые, а вводит запреты в виде вертикальных ограничений, которые могут быть представлены в виде запрета на установление цены перепродажи либо запрета продажи товаров конкурента. Однако в некоторых случаях, вертикальные соглашения могут быть признаны допустимыми.

Список использованной литературы

1. Вертикальные соглашения. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.klerk.ru/>
2. Михайлова Е. О. Антимонопольные аспекты регулирования дистрибьюторского договора / Вопросы науки и образования. – 2018. – № 6. – 7 с.
3. Постановление Правительства РФ от 16.07.2009 № 583 (ред. от 29.04.2014, с изм. от 30.11.2019) «О случаях допустимости соглашений между хозяйствующими субъектами». – Доступ из справ. – правовой системы «КонсультантПлюс».
4. Федеральный закон «О защите конкуренции» от 26.07. 2006 № 135-ФЗ. – Доступ из справ. – правовой системы «КонсультантПлюс».

**ВОССТАНОВЛЕНИЕ И УКРЕПЛЕНИЕ СТЕН
ЗДАНИЯ**

Синегубов Иван Дмитриевич

Московская сельскохозяйственная академия имени К. А. Тимирязева,
Москва

Аннотация: в данной работе выполнялись обследования и усиление наружных стен, которые были выявлены силовые повреждения в виде вертикальных и наклонных трещин.

Ключевые слова: наклонные трещины, деревянных клиньев, инъектировать, разгружающие стойки, раствор.

При обследовании здания учебного корпуса было установлено, что наружные стены имеют силовые повреждения в виде вертикальных и наклонных трещин, выявлены участки интенсивного замачивания стен с разрушением каменной кладки.

Восстановление разрушенной каменной кладки стены можно выполнить следующими методами:

- заменой участков разрушенной кладки кирпичом на цементном растворе;
- заменой разрушенной кладки железобетоном;
- подведением разгружающих стоек из прокатного металла.

На основании имеющегося опыта восстановление стен здания рекомендуется выполнить путем замены поврежденной кладки. При этом варианте сначала разгружают поврежденную кладку путем подведения под опорные части временных разгружающих стоек. Временные разгружающие

стойки могут быть из бруса или бревна, а включение стойки в работу осуществляется при помощи деревянных клиньев. Далее поврежденную кладку разбирают и выполняют заново из новых глиняных кирпичей марки М125 на цементно-песчаном растворе марки М100. Для надежного крепления восстановленной кладки рекомендуется в швах установить анкерные связи из арматурной стали класса А400 диаметром 8 мм, заделываемых на глубину не менее 120 мм в основную кладку стены в количестве не менее одного анкера на каждый кирпич кладки. При восстановлении кладки необходимо следить за тщательным заполнением раствором швов между новой кладкой и перемычкой, а также с сохраняемой кладкой стены. После набора раствором восстановленной кладки достаточной прочности (примерно 70 % от проектной марки) временные разгружающие стойки можно убрать.

После проведения работ по усилению строительных конструкций трещины в кладке шириной раскрытия менее 10 мм, необходимо заполнять под давлением (инъектировать). Раствор для инъектирования трещин может быть цементным или полимерным, а инъекторы могут быть глубинными или поверхностными.

При инъектировании трещин цементно-песчаным раствором через глубинные инъекторы в трещинах сверлят скважины диаметром 30 мм глубиной не менее 100 мм через 0,8...1,2 м по длине. В просверленные скважины на цементном растворе устанавливают инъекторы – стальные трубки диаметром 20...25 мм. Далее наружные участки трещин герметизируют (проконопачивают паклей на клей, шпатлюют, заклеивают лентой и др.). Затем через инъекторы с помощью ручного шприц-инъектора или насоса в трещины закачивают раствор (рисунок 1).

Раствор начинают закачивать с нижнего инъектора до выхода раствора из вышерасположенного инъектора. После этого нижний инъектор затыкают пробкой, а подачу раствора ведут через следующий

(вышерасположенный) иньектор и так далее. Рабочее давление раствора составляет до 0,25 МПа. После схватывания раствора иньекторы снимают и удаляют герметизацию трещин. Сквжины зачеканивают цементным раствором и производят затирку поверхности стен цементно-песчаным раствором.

Некоторые современные материалы для иньектирования трещин приведены в таблице 1.

Для иньектирования трещин может также применяться минеральный раствор гидравлического твердения из ультрамелкого гидравлического вяжущего с высокой сульфатоустойчивостью и жидкими иньекционными добавками Remmers Injektionsleim 2K.

Таблица 1 Материалы для иньектирования трещин

Название	Описание
Компаунд ЭТАЛ-143	Представляет собой модифицированную эпоксидную смолу (компонент А) и нетоксичный отвердитель аминного типа (компонент Б). Применяется для заливки и иньектирования при ремонте трещин, заполнении пустот и полостей в бетоне, в кирпичной кладке, в камне, цементно-песчаной стяжке, плитке, асфальтобетоне. Не дает усадки, водонепроницаем.
Integral 575	Однокомпонентная полиуретановая смола для иньектирования трещин, пористого бетона и мелких каверн не образующая пены. Отверждается при соприкосновении с влагой, содержащейся в бетоне или воздухе. После полимеризации остается эластичной, при контакте с водой набухает на 120...150%. Можно иньектировать во влажные или имеющие незначительную фильтрацию трещины. При уплотнении трещин с помощью материала Integral 575, предварительное иньектирование пены не требуется.

АС555

Низковязкая смола на уретан-акрилатной основе. После полимеризации смола образует прочный полимер, со свойствами сходными с эпоксидами. Имеет хорошее сцепление, в том числе и с влажным основанием. Применяется для инъектирования трещин в железобетонных и каменных конструкциях, уплотнения пористых строительных материалов или грунтов. При смешивании с песком может применяться для закрепления анкеров. Хорошие результаты достигаются при инъектировании полостей и трещин, заполненных песком и мелкими частицами. При этом получается материал с включениями минеральных частиц схожий по структуре с композитными материалами наподобие полимербетона.

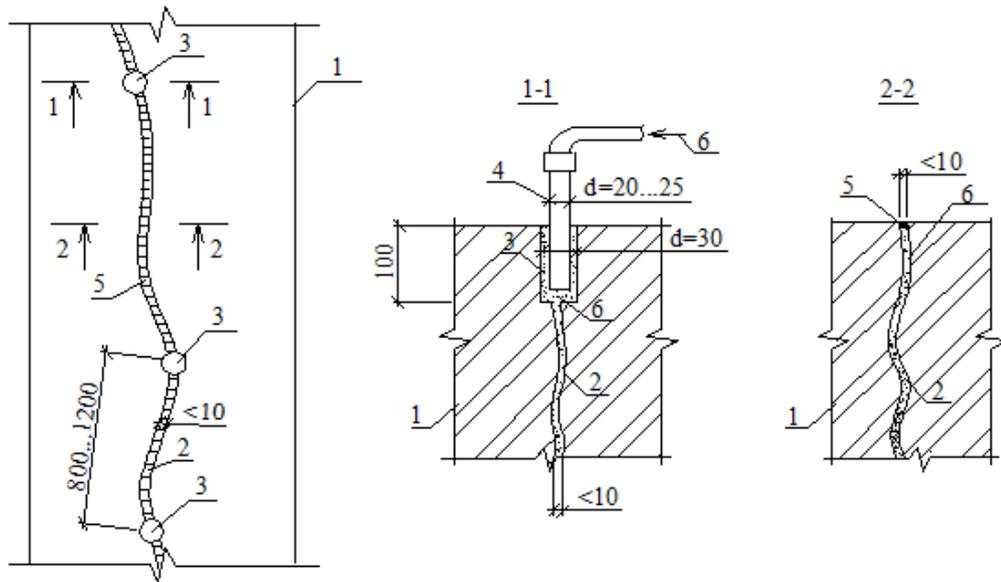


Рисунок 1 - Инъектирование трещин шириной раскрытия менее 10 мм в кирпичных стенах

Условные обозначения:

1 – каменная кладка стены; 2 – трещина шириной раскрытия менее 10 мм; 3 – скважины диаметром 30 мм глубиной не менее 100 мм через 0,8...1,0 м по длине для установки инъекторов; 4 – инъекторы (перфорированные трубки) диаметром 20...25 мм, устанавливаемые на цементном растворе в высверленные в кладке стены скважины; 5 – наружные участки трещин, герметизированные на период инъектирования раствора (например, конопатка

на клею); б – цементно-песчаный раствор состава 1:3 на расширяющемся цементе, закачиваемый под давлением до 0,25 МПа.

Список использованной литературы

1. Тонких Г. П., Плевков В. С., Мальганов А. И., Кабанцев О. В. Оценка технического состояния строительных конструкций зданий и сооружений: Пособие / под ред. В. С. Плевкова и Г. П. Тонких. – Томск: Печатная мануфактура, 2009, - 205 с.
2. Пособие по обследованию строительных конструкций зданий. АО «ЦНИИПРОМЗДАНИЙ», М, 1997 г.
3. СП 28.13330.2017. Защита строительных конструкций от коррозии. Актуализированная редакция СНиП 2.03.11-85. М., 2017. – 118 с.

**КОНЦЕПЦИЯ СКООРДИНИРОВАННОЙ
АГРОПРОМЫШЛЕННОЙ ПОЛИТИКИ
ЧЛЕНОВ ЕАЭС**

Иванов Никита Анатольевич

Санкт-Петербургский государственный лесотехнический университет,
Санкт-Петербург

Аннотация: Евразийский экономический союз является достаточно молодым, но динамично развивающимся интеграционным объединением. В статье рассматривается агропромышленная политика стран-членов ЕАЭС. В качестве приоритетов и целевых ориентиров деятельности в рамках союза является АПК

Ключевые слова: сельское хозяйство, агропромышленная политика, региональная политика, сельскохозяйственная продукция, производство.

Агропромышленный комплекс является одной из стратегических отраслей экономики государств-членов Евразийского экономического союза (ЕАЭС), обеспечивающей продовольственную безопасность. В сельскохозяйственном обороте государств-членов ЕАЭС находится около 315 млн га земель, а общий рынок составляет 183,8 млн. потребителей [4].

В государствах-членах складывается положительная динамика производства продукции сельского хозяйства. Как иллюстрирует рисунок среди государств ЕАЭС лидерами в развитии аграрного сектора являются страны Центральной Азии – Казахстан и Кыргызстан, где объемы сельхозпроизводства в динамике растут.

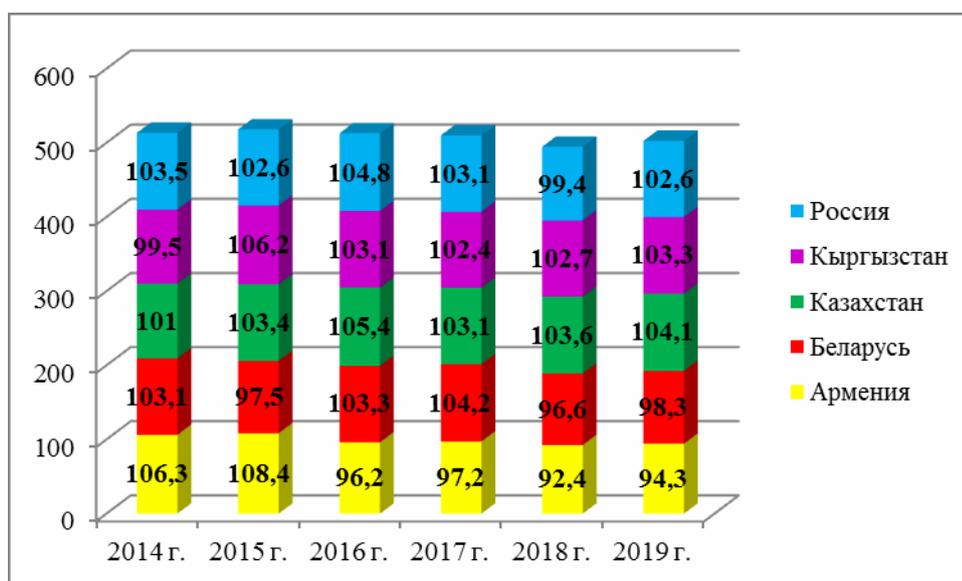


Рисунок 1 – Индексы объема сельскохозяйственного производства стран ЕАЭС (в процентах к предыдущему году; в постоянных ценах) [4]

В России в 2018 г. по отношению к 2017 г. наблюдается снижение индекса объема сельскохозяйственного производства. В отличие от Беларуси, России в 2018 г. удалось преодолеть экономический спад. У Беларуси в 2018 г. и 2019 г. наблюдается спад объема сельскохозяйственного производства, что обусловлено наличием циклических факторов, связанных с нестабильностью растениеводческого производства. Низкие темпы роста обуславливают необходимость поиска новых подходов для стимулирования экономики Беларуси [2, с. 79].

Невысокие показатели Армении связаны со структурными ограничениями (мелкомасштабное производство) с неблагоприятными погодными условиями, препятствовавшими наращиванию производства продукции растениеводства.

Таким образом, на текущем этапе развития ЕАЭС динамика сельхозпроизводства в Армении и Беларуси существенно отстает от среднего показателя по интеграционному объединению в целом. Наряду с нестабильностью производства продукции растениеводства в этих странах

серьезную обеспокоенность вызывает наметившаяся в 2018 г. тенденция спада в животноводстве.

На сегодняшний день влияние ТНК в мировом сельском хозяйстве усилилось. Это проявляется в определении данных корпораций правил ведения бизнеса в агросфере, которым вынуждены подчиняться многие правительства и государственные исследовательские центры.

В таблице представлены данные о крупнейших мировых агропродовольственных корпорациях [3, с. 53]. Аграрные ТНК развитых стран имеют более широкую географическую и отраслевую диверсификацию. Больше всего сельскохозяйственных транснациональных компаний зарегистрировано в США, а также в Великобритании, Германии и Люксембурге [1, с. 113].

Таблица 1 – Крупнейшие мировые агропродовольственные корпорации

Название	Вид деятельности	Страна базирования
Nestle	Продукты питания, корма для животных, фармацевтика	Швейцария
Coca-Cola	Напитки	США
PepsiCo	Напитки	США
Bunge	Торговля сельскохозяйственной продукцией	Бермуды
Cargill	Торговля сельскохозяйственной продукцией	США
AB-Inbev	Пивоварение	Бельгия
Wilmar	Производство пальмового масла	Сингапур
ADMidland	Торговля сельскохозяйственной продукцией	США
JBS	Мясное производство	Бразилия
Tyson Foods	Мясное производство	США
Mars	Кондитерские изделия	США
Mondelez	Кондитерские изделия	США
Danone	Молочные продукты	Франция
Heineken	Пивоварение	Нидерланды
Lactails	Молочные продукты	Франция

Следует отметить, что в настоящее время более половины объема продукции сельского хозяйства производится крупнотоварными производителями в Республике Беларусь и Российской Федерации.

Одновременно, в Республике Армения и Кыргызской Республике доля производства продукции крупными производителями составляет лишь 1-3 %, а основной объем производства обеспечивают мелкие хозяйства.

В условиях свободного перемещения продовольствия на всей территории ЕАЭС целесообразно разработать механизмы реализации агропромышленной политики. В этом направлении Правительствами членов ЕАЭС принята Концепция согласованной (скоординированной) агропромышленной политики государств членов, соглашение о создании общего аграрного рынка создания общего аграрного рынка.

Решение задач согласованной агропромышленной политики предполагает использование механизмов межгосударственного взаимодействия по направлениям: прогнозирование, государственная поддержка, регулирование аграрного рынка, использование единых требований в сфере производства и обращения продукции, обеспечение санитарных, фитосанитарных и ветеринарных мер, развитие экспорта, научное и инновационное развитие АПК, интегрированное информационное обеспечение АПК.

Список использованной литературы

1. Иванова, С. В. Транснациональные корпорации в агропромышленном комплексе мировой экономики и России / С. В. Иванова / Вестник Российского экономического университета им. Г. В. Плеханова. – 2010. – №3. – С. 112-117.
2. Киселев, С. В. Развитие сельского хозяйства в Евразийском экономическом союзе: достижения, вызовы и перспективы / С. В. Киселев, Р. А. Ромашкин/ АПК: Экономика, управление. – 2020. – №1. – С. 74-90.

3. Колесникова, Е. О. Агропромышленные транснациональные компании в глобальной продовольственной системе / Е. О. Колесникова / Наука Кубани. – 2015. – №1. – С. 52-57.

4. Обзор государственной политики в сфере агропромышленного комплекса государств – членов Евразийского экономического союза за 2012-2018 годы [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.eurasiancommission.org/ru/act/prom_i_agroprom/dep_agroprom/agroprom/Documents/Обзор%20по%20согласованной%20агропромышленной%20политике.pdf

**ВЗРЫВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ
ПРОВЕДЕНИЯ АВАРИЙНО-
СПАСАТЕЛЬНЫХ И ДРУГИХ
НЕОТЛОЖНЫХ РАБОТ**

Турсунов Кемран Турсунович

Национальный исследовательский технологический университет

МИСиС, Москва

Аннотация: в данной статье изучены оборудования и средства для проведения пиротехнических и взрывных работ. Приведены наиболее типовые операции при использовании взрывных технологий.

Ключевые слова: пиротехнические работы, взрывные работы, взрывные технологии.

Взрывные технологии во многих случаях позволяют резко сократить сроки и облегчить проведение аварийно-спасательных и других неотложных работ (АСДНР) В некоторых ЧС такие технологии являются единственным эффективным способом проведения АСДНР (ликвидация ледяных заторов, восстановление дамб, обрушение остатков здания, сооружений и т.д.).

Необходимость и целесообразность применения взрыва в ЧС во многих случаях вызваны потребностью быстрого перемещения взрывом больших масс грунта, скальных пород, льда или снега, например, для возведения селезащитных плотин, защитных дамб и каналов при наводнениях, для устройства котлованов и рвов для сбора вредных и отравляющих аварийно-химически опасных веществ при авариях на предприятиях нефтяной и

химической промышленности, для расчистки снежных завалов, ледяных заторов и др.

Взрывные работы целесообразно применять также при обрушении аварийных зданий и сооружений, разрушении элементов конструкций из различных материалов, при уничтожении взрывоопасных предметов, обнаруженных в ходе очистки местности, при ликвидации ЧС.

Специальные взрывные работы проводятся в чрезвычайных ситуациях, как правило, в сложных условиях. Из-за отсутствия достоверных данных о реальном состоянии аварийных объектов и непредсказуемости развития обстановки они представляют повышенную опасность.

Поэтому выполнение взрывных работ требует создания надежной системы применения взрыва в чрезвычайных ситуациях при комплексной увязке технологии с безопасностью работ. Для обеспечения полной безопасности для людей и охраняемых объектов необходимо проектировать и тщательно отрабатывать безопасную технологию производства взрывных работ.

Она включает выбор рациональных и эффективных параметров технологии производства, прогноз воздействия ударных и сейсмических волн взрыва и дальности разлета фрагментов, взорванных конструкций, разработку способов и мероприятий по снижению вредных эффектов взрывов, их локализацию и т. д.

По взрывным технологиям имеется достаточно обширная литература, охватившая вопросы взрывных работ в горном, военном деле, в строительстве. Однако практически отсутствует литература по использованию взрывных технологий при проведении АСДНР. Поэтому издание справочника является своевременным и актуальным.

Взрывные технологии с наибольшим эффектом применяются при проведении аварийно-спасательных и других неотложных работ (АСДНР) в следующих случаях:

- 1) ликвидация ледяных заторов и зажоров;
- 2) предупреждение и борьба с последствиями паводков и наводнений;
- 3) борьба с последствиями схода лавин, селей, обвалов;
- 4) обрушение здания, сооружений, кирпичных и бетонных промышленных труб и других объектов;
- 5) восстановление проходов и проездов при различных ЧС, связанных с образованием разрушений, перемещение больших масс земли, снега и т. д.;
- 6) локализация лесных и торфяных пожаров;
- 7) «перебивание» деревьев, плит, труб, столбов и других отдельных элементов конструкций, а также «продельвание» лазов, ходов в монолитных конструкциях.

Наиболее типовые операции при использовании взрывных технологий следующие:

- 1) продельвание проходов, проездов, каналов, воронок и других углублений заданной конфигурации на поверхности льда, снега, земли, грязекаменной массы и т. д.;
- 2) перемещение грунтовых и других масс с целью образования возвышений (перекрытие каналов, получение брусстверов, плотин, гребней и т. д.);
- 3) освобождение от ледяных и деревянных заторов водных пространств;
- 4) полное или локальное разрушение бетонных, кирпичных, скальных, деревянных, ледяных и других сооружений и образований.

При проведении АСДНР часто комбинируют эти операции, применяют их последовательно или параллельно, а также используют взрывные технологии в сочетании с обычными традиционными методами и приемами выполнения АСДНР.

Анализ аварий и несчастных случаев при взрывных работах на горнодобывающих предприятиях показывает, что зачастую их причинами являются низкая квалификация взрыв персонала, прежде всего лиц технического надзора младшего и среднего звена, и его постоянная текучесть. В настоящее время на горнодобывающих предприятиях производится более половины потребляемых взрывчатых веществ. Однако до сих пор не решен вопрос подготовки в высших и средних профессиональных учебных заведениях специалистов-технологов для стационарных пунктов и заводов, изготавливающих взрывчатые вещества вблизи мест применения.

Особую тревогу вызывает состояние автомобильного транспорта для перевозки взрывчатых материалов. Несмотря на происшедшие в последние года аварии и утраты взрывчатых материалов, связанные с автомобильными перевозками, по-прежнему часть перевозок взрывчатых материалов осуществляется на автомобилях, не отвечающих установленным требованиям безопасности. Компетенция Ростехнадзора в сфере взрывчатых материалов промышленного назначения постоянно расширяется. На Ростехнадзор дополнительно возложены функции и задачи по государственному пожарному надзору на подземных объектах и при производстве, транспортировке, хранении, использовании и утилизации взрывчатых материалов в организациях, ведущих взрывные работы с использованием взрывчатых материалов промышленного назначения.

Список использованной литературы

1. Анализ пожарной безопасности на объектах промышленности в России/ М.Н. Степанова, В.Н. Шульженко, Ю.В. Ветрова / Проблемы управления рисками в техносфере, 2019. - №2 (50). – с. 47-52.
2. Влияние системы подготовки персонала в случае пожарной опасности / М.Н. Степанова, Е.С. Тягунова, М.А. Затаковая/ Пожарная и техносферная безопасность: проблемы и пути совершенствования, 2020. – №1 (5) – с. 273-275.
3. Оптимизированные подходы к решению задач безопасности и риска / В.Н. Шульженко, Н.Н. Северин, М.Н. Степанова, Ю.М. Гусев / Успехи современной науки и образования, 2016. С. 213-215.

**АНАЛИЗ СИСТЕМЫ ТРАНСПОРТНОГО
НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ РОССИИ**

Хохлова Екатерина Игоревна

Российский государственный университет нефти и газа имени И. М.

Губкина, Москва

Аннотация: в статье проанализирована действующая система транспортного налогообложения, обозначены тренды и перспективные направления развития транспортного налога в современных условиях. Предложена, по мнению автора, более совершенная модель налогообложения транспортных средств на основе включения ее компонентов в стоимость топлива.

Ключевые слова: транспортный налог, стоимость топлива, государственные финансы, лошадиные силы.

Начало 2021 года в Российской Федерации в части финансовой политики многими россиянами ожидалось с интересом. Однако дело далеко не только в ожиданиях окончания пандемии COVID-19, но и в серьезных изменениях налогового законодательства. И действительно изменения налогового законодательства, принятые 29 декабря 2020 года, существенно скорректировали многие направления развития российского налогообложения [1]. Основные изменения коснулись налога на доходы физических лиц, акцизов, единого вмененного налога, точнее его отмена, а также патентной налоговой системы.

По мнению автора, в настоящее время назрели изменения в системе транспортного налога. Однако законодатель не внес подобных изменений в

вышеупомянутой существенной корректировке. Несмотря на данный факт, в данной работе будет разобрана действующая система взимания транспортного налога и предложена иная модель этого налога.

В настоящее время транспортный налог в Российской Федерации являясь региональным налогом регулируется главой 28 Налогового Кодекса Российской Федерации. Рассматривая действующую систему транспортного налога, необходимо отметить, что налогоплательщиками являются владельцы транспортных средств, одновременно и физические лица, и организации [1].

Налоговая база в настоящее время определяется, исходя из лошадиных сил двигателя, установленного в транспортном средстве.

Поскольку транспортный налог – это региональный налог, то, согласно статье 356 Налогового Кодекса Российской Федерации, налоговую ставку устанавливают законодательные органы власти субъектов Российской Федерации.

Транспортный налог является важным источником формирования бюджетов субъектов Российской Федерации (таблица 1), однако его доля достаточно мала, чтобы налог стал определяющим для бюджетов субъектов Российской Федерации. Этот факт также подтверждает консолидированный бюджет Российской Федерации, где доля транспортного налога по данным Федерального Казначейства Российской Федерации на 2019 год в совокупных налоговых поступлениях Российской Федерации составляет всего 0,05% [3].

Таблица 1 – Доля транспортного налога в бюджетах субъектов Российской Федерации [4, 5]

Субъект РФ	Доля транспортного налога в доходах бюджета субъекта в 2020 году
Москва	1,1%
Санкт-Петербург	1,3%
Татарстан	2,1%
Свердловская область	0,85%

Поскольку доля транспортного налога в общих доходах государства представляет собой незначительную величину, то существует предложение перераспределить направления взимания транспортного налога, изменив налоговую базу с лошадиных сил двигателя на количество потраченного топлива. Другими словами, перенести транспортный налог в тело топлива.

Рассмотрим положительные и отрицательные стороны данного предложения.

Начиная с отрицательных черт, следует отметить потенциальное увеличение цены на топливо (бензин и дизельное топливо), что также может сказаться на цене товаров, поскольку топливо или ГСМ – это неотъемлемая часть себестоимости продукции.

Второй отрицательный аспект – это нивелирование данным фискальным механизмом ряда существующих льгот. Однако, в Российской Федерации шаги по монетизации льгот делались уже не единожды.

Ну и третьим отрицательным аспектом, а, скорее, усложняющим, становится налогообложение транспорта, использующего менее стандартные виды топлива, такие как газ и электричество. Хотя в вопросах газовых двигателей все может быть решено аналогично бензиновым и дизельным.

Далее, проанализируем положительные стороны изменения фискального механизма транспортного налога.

Самый главный плюс – это социальная справедливость в вопросах использования автомобильных дорог. Безусловно количество залитого топлива станет прямым следствием использования дорог. Таким образом у государственных органов появится возможность формировать различные фонды для ремонта и профилактики дорожного покрытия.

Вторым плюсом станет возможность корректировки налога самим налогоплательщиком, когда есть возможность ездить, когда нет – нет.

Третьи плюсом станет существенное сокращение вопросов администрирования налога, поскольку отслеживание количества проданного топлива сегодня возможно максимально, учитывая онлайн кассовые аппараты. А уход от персонификации и перевод налога в разряд косвенных также сократит административные расходы.

Ну и четвертым, а в последнее время, важнейшим плюсом предлагаемой системы является экологический фактор. Поскольку более экономичные автомобили позволят существенно сократить нагрузку на экологию нашей страны.

Проведенный анализ позволяет сделать вывод, что предлагаемые изменения позволят создать более справедливую и жизнеспособную систему транспортного налогообложения в Российской Федерации.

Список использованной литературы

1. Налоговый Кодекс Российской Федерации (в редакции от 29.12.2020). – М. «Собрание законодательства РФ», 07.08.2000, № 32, ст. 3340.
2. Валишвили М. А. Оптимизация соотношения экономической эффективности и социальной справедливости как путь к преодолению антагонистического противоречия между трудом и капиталом / Российский экономический интернет- журнал. 2013. № 3. С. 9.
3. Федеральное Казначейство Российской Федерации <https://roskazna.gov.ru/ispolnenie-byudzhetrov/konsolidirovannyj-byudzhets/>
4. Открытый бюджет Москвы <https://budget.mos.ru/>
5. Федеральная налоговая служба <https://www.nalog.ru>

**ТОПЛИВНО-ЭНЕРГЕТИЧЕСКОЕ
ОБЕСПЕЧЕНИЕ РОССИИ**

Литвиненко Александр Евгеньевич

Казанский государственный энергетический университет, Казань

Аннотация: В настоящее время существует множество проблем в области теплоэнергетики и теплоснабжения. Топливо - энергетический комплекс нашей страны находится в непростом положении.

Ключевые слова: Теплоснабжения, теплоэнергетическое оборудование, тепловые потери, энергосбережение, энергоснабжение.

Одной из основных проблем в области теплоэнергетики и теплоснабжения является старение теплоэнергетического оборудования и низкие инвестиции в сфере теплоснабжения. Многие эксперты отмечают, что оборудование в теплоэнергетической сфере устарело примерно на 60 % . Такая степень износа присутствует и в большой энергетике, и в сфере жилищно - коммунального хозяйства. Из - за того, что оборудование, которое давно пора отправить на заслуженный отдых, до сих пор работает, очень часто возникают аварии и утечки, и вследствие этого тепловые потери неизбежны.

Так же одной из проблем является - замена теплосетей на новые, этот процесс идет очень медленно. Около 1 % труб в год в реальности меняют на новые, тогда как оптимальный показатель минимум 10 % . Причём новые трубопроводы быстро приходят в негодность по причине отсутствия корректно работающих деаэраторов на 30 % объектах теплоэнергетики.

Нехватка топлива в отдельных системах является следствием причин, лежащих в сфере организации взаимоотношений между участниками

процессов теплоснабжения и теплопотребления, а также в сфере управления этими процессами.

Регулирования тарифов (цен) в секторе муниципального теплоснабжения должны решаться с учетом требований федерального, региональных и местных законодательств. Исключение составляют случаи, когда и источники тепла, и тепловые сети являются муниципальной собственностью. Однако такие случаи имеют место в основном в малых городах. Большую же долю тепловых нагрузок (более 60 %) обеспечивают городские системы централизованного теплоснабжения, где муниципалитет является собственником только части централизованных систем, хотя и несет ответственность за теплоснабжение города в целом.

Эффективность энергосбережения зависит от многих факторов и не все из них возможно учесть. Часть проблем имеют значительные масштабы и видны невооружённым взглядом.

В России достаточно подробно изучена проблема энергосбережения и повышения энергоэффективности в ЖКХ и строительстве. По данным направления имеются нормативные документы, предъявляющие жёсткие требования практически ко всем параметрам, от которых зависит общая энергоёмкость.

Владельцы зданий и сооружений и сами предъявляют немалый интерес к современным и инновационным методам энергосбережения – удельное энергопотребление в жилищном и офисно - административном секторах постепенно снижается.

Но жилищно - коммунальное хозяйство не является главным потребителем энергетических и водных ресурсов – крупнейшие объемы приходятся на промышленность.

Государственные требования к показателям энергоэффективности – лояльные как для частных организаций, так и государственных компаний.

Энергопотребление непременно создает атмосферные выбросы и загрязнение водоёмов. Почти все граждане России жалуются на прогрессирующее снижение экологичности водоёмов, но в рамках своих служебных обязанностей за сокращением токсичности производственных выбросов и повышения энергоэффективности технологических операций следит не каждый. Для замедления динамики загрязнения окружающей среды и предотвращения развития онкологических и иных заболеваний населения, государство должно включиться в вопрос планирования и управления целями энергопотребления промышленных предприятий в государственной, в первую очередь, и частной собственности более решительно.

Вопросами энергосбережения в России занимаются сразу несколько федеральных ведомств. При этом, в некоторых случаях, за некоторые показатели энергоэффективности российской промышленности прямо не отвечает ни одно ведомство, а часть показателей эффективности касается сразу нескольких служб. В результате несогласованности по некоторым показателям предприятиям приходится готовить разные по форме отчеты сразу для нескольких надзорных органов, а некоторые важные моменты энергоресурс потребления остаются неосвещенными полностью. Такая ситуация несомненно создаёт условия для перерасхода топливно - энергетических и водных ресурсов крупными потребителями.

Энергосбережение и энергоснабжение – разные понятия. Энергосбережение и энергоснабжение – это абсолютно разные процессы в корне разнящимися целями. Так же как производство автомобилей не является процессом вождения и соблюдения правил дорожного движения, так и энергоснабжение не является ни составной частью энергосбережения, ни его более широким понятием.

Проблемы энергосбережения и теплоснабжения у нас накопились немалые и внимание к ним должно быть соответствующее. Определённая

работа по повышению энергоэффективности России как государства уже выполнена, но открытых проблем множество, и их острота не оставляет сомнений. Внедрение эффективных технических решений чаще всего сдерживается отсутствием «длинных» и «дешевых» денег и отсутствием отлаженных финансовых механизмов возврата вложенных инвестиций. Заинтересованность государственных структур в решении данных проблем, выражающаяся в проведении различных реформ, позволяет надеяться, что скоро трудность привлечения финансовых средств в теплоэнергетику должна быть решена.

Список использованной литературы

1. Андрющенко А.И. О термодинамической эффективности сложных циклов ГТУ в парогазовых установках // Теплоэнергетика. 1998. № 3. С.68 - 71.;
2. Надежность теплоэнергетического оборудования ТЭС и АЭС / Г.П. Гладышев, Р.З. Аминов, А.К. Клемин, Е.А. Ларин и др.; Под ред. А.И. Андрющенко М.: Высшая школа, 1991. 303 с.;
3. Троицкий А.А. Энергетическая стратегия - важнейший фактор социально экономического развития России // Теплоэнергетика. 2001. № 7. С.2 - 9.

**ПЕРЕХОД НА МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЯЗЫК
ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ**

Заяц Алина Максимовна

Воронежский государственный аграрный университет им. императора
Петра Первого, Воронеж

Аннотация: тенденция к глобализации рынков делает необходимым организацию общего финансового учета. Главным осознанием такой потребности считается важным движением вперед по верному направлению к выполнению международных стандартов для осуществления учета. В другом случае дальнейшее совершенствование международных рынков ставится под сомнение, потому как разнообразие различных систем учета заметно усложняет выбор оптимального объекта для осуществления процесса инвестирования. МСФО представляют собой стандарты учета и отчетности, обеспечивающие достоверными информационными данными пользователя и органы управления предприятием.

Ключевые слова: международные стандарты, бухгалтерский учет, финансовая отчетность, стандарты МСФО.

В условиях глобализации национальные экономики отдельных стран постепенно перерастают в транснациональную экономику, что обуславливает необходимость развитие информационного обеспечения международного бизнеса. Как известно, важнейшим источником требуемой бизнесом информации является финансовая отчетность.

В связи с этим возникла необходимость использовать в большинстве стран мира единый международный язык финансовой отчетности. И таким

языком по праву стали Международные стандарты финансовой отчетности (МСФО).

Международные стандарты финансовой отчетности (МСФО) — это стандарты, основанные на принципах, утвержденных МСФО. МСФО был известен ранее как международные стандарты бухгалтерского учета (МСФО), и Совет директоров МПК начал его применять после 1973 года. Позднее, в январе 2001 года Международный совет по стандартам бухгалтерского учета (МССУ) взял на себя инициативу и ответственность за внедрение стандартов.

Совет директоров внедрил международные стандарты в самом первом своем собрании. МСФО разработал стандарты, назвав их МСФО. Как МПК, так и МСФО выпускают интерпретации стандартов.

Международный фонд стандартов финансовой отчетности — это суверенное некоммерческое учреждение, созданное в 2000 году для надзора за МСФО. С 1973 года и до широкого распространения в 2000 году Конституция для установления международных принципов бухгалтерского учета была известна как Всемирный комитет по стандартам бухгалтерского учета. Точного "комитета" с таким названием не существовало. Обычная панель настройки была известна как плата IASC.

МПК стремится установить и опубликовать принципы бухгалтерского учета, которые должны соблюдаться при управлении денежно-кредитной отчетностью, а также поощрять их всеобщее одобрение и соблюдение общественностью. Он также обычно работает для разработки и управления политикой, принципами бухгалтерского учета и мерами, связанными с представлением денежной отчетности.

Цели МСФО заключаются в создании определенного набора высококачественных, легко понимаемых и легко реализуемых МСФО (IFRS) через МСФО. Она также направлена на поощрение использования и быстрого внедрения этих стандартов. В дополнение к этому он также принимает отчет

о потребностях в денежной отчетности перспективных, средних экономических предприятий и стремится получить переговоры о национальных принципах бухгалтерского учета и МСФО для качественных решений.

Международные стандарты финансовой отчетности (МСФО) заимствованы из стандартов МСФО. До тех пор, пока все международные стандарты бухгалтерского учета (МСФО) и анализ, выпущенные предыдущим МПК, не будут изменены или отменены, они будут применяться. Они применяются к общей финансовой отчетности и иной отчетности хозяйствующих субъектов, в том числе осуществляющих коммерческую, промышленную, финансовую и аналогичную деятельность, независимо от их юридического статуса. МСФО может быть также пригоден для некоммерческих хозяйствующих субъектов. Финансовая отчетность, основанная на руководящих принципах МСФО, предназначена для удовлетворения частых требований акционеров, общественности, служащих и кредиторов путем предоставления информации о денежном положении, рутине и денежных потоках предприятия.

Эта отчетность также включает информацию о других вопросах, которые могут повлиять на финансовое положение предприятия, что поможет в интерпретации набора финансовых деклараций или развивает способность принимать взвешенные экономические решения, поскольку МСФО применяются к отдельным предприятиям и комбинированным финансовым отчетам. Абсолютный набор монетарных отчетов содержит отчеты о денежном положении, совокупном доходе, движении денежных средств, изменениях в капитале, учетной политике и иллюстративных примечаниях. Если отдельная декларация о доходах представляется в соответствии с МСФО(IAS) 1 (2007), она рассматривается как часть полного комплекта.

Несмотря на эмерджентные ценности, МСФО не допускает выбора в секретарском управлении. Он также предлагает пересмотреть оценку опциона в доступных МСС с намерением уменьшить количество этих опционов. Основные принципы, представленные в МСФО, будут выделены как жирным шрифтом, так и не жирным шрифтом. Оба имеют равные полномочия. Многие страны, включая Европейский Союз, Гонконг, Малайзию, Турцию, Австралию, Россию, Индию, Южную Африку, страны ССАГПЗ, Сингапур и Пакистан, принимают МСФО. Существует около 113 стран, включая Европу, которая разрешает отчетность по МСФО. Предполагается, что отчеты по МСФО будут полезны населению, использующему финансовые детали, поскольку они снижают затраты, связанные с получением адекватной информации и планированием инвестиций в альтернативные варианты.

По прогнозам, компании также будут преуспевать, поскольку владельцы компаний или кредиторы будут дополнительно готовы предложить вознаграждение, оптимистичное по этой информации. Компании, участвующие в интенсивной международной торговле, выиграют от отчетности по МСФО. Иностранные инвесторы также получают выгоду, поскольку действует общепринятый стандарт бухгалтерского учета. Но был некоторый скептицизм по поводу стоимости, которую может понести международный стандарт.

Утверждается, что реализация принципов может быть недостаточно жесткой, и добавление к ней провинциальных различий в секретарстве может быть замаскировано ярлыком. Была также озабоченность по поводу ценности МСФО в дополнение к отношению бухгалтеров разных стран с различными законами в отношении убытков, которые не могут быть ожидаемы до того, как станет слишком поздно.

Хотя переход к международным стандартам финансовой отчетности можно разделить на различные этапы, было принято пять этапов для

достижения готовности к международным стандартам финансовой отчетности. В то время как экономический сценарий в мире кажется на грани изменения почти каждый день, подлинность отчетности по МСФО - это единственное, на что могут положиться как инвестор, так и бизнесмен. Эти заявления являются точными руководящими принципами в той мере, в какой они дают беспристрастный и непредвзятый отчет о финансовых предприятиях и соответствуют текущей тенденции. Поскольку МСФО не заинтересован в получении какой-либо прибыли, его отчеты о финансовых учреждениях считаются достоверными в том, что касается фактов и цифр. Любая восходящая или нисходящая тенденция тщательно изучается до подготовки отчета. Будут приняты все меры к тому, чтобы общественность, особенно инвестор, не была введена в заблуждение. Отчеты по МСФО создаются путем концентрированного обследования и мониторинга, и необходимо проявлять крайнюю осторожность, чтобы избежать ошибок.

Роль МСФО, создаваемых специализированными международными организациями, возрастает с каждым годом. Россия, как один из крупнейших мировых торговых партнеров, после вступления в ВТО, вплотную подошла к повсеместному внедрению стандартов МСФО. Однако процесс стандартизации бухгалтерского учета на международном уровне непрост и предполагает конструктивное решение целого ряда задач, связанных с разнообразием национальных стандартов бухгалтерского учета.

Процесс перехода на МСФО – достаточный сложный процесс, требующий от организации серьезных трудовых и финансовых затрат. Однако внедрение МСФО может привести к принципиально новым положительным результатам.

Список использованной литературы

1. Миславская, Н. А. Международные стандарты учета и финансовой отчетности: учебник / Н. А. Миславская, С. Н. Поленова. — Москва: Дашков и К, 2017. — 372 с. — ISBN 978-5-394-01245-7. — Текст: электронный / Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/93438>.
2. Тунин, С. А. Международный учет и стандарты финансовой отчетности: учебное пособие / С. А. Тунин, А. А. Фролова. — Ставрополь: СтГАУ, 2013. — 89 с. — Текст: электронный / Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/61088>.

**СИНХРОННЫЕ ЛИНЕЙНЫЕ
ЭЛЕКТРОДВИГАТЕЛИ**

Узев Вадим Витальевич

Самарский университет, Самара

Аннотация: в связи с растущей популярностью синхронных линейных двигателей в данной статье был проведен анализ существующих синхронных линейных двигателей, рассмотрены их конструктивные особенности, выявлены преимущества и недостатки и сделаны выводы о перспективах их развития.

Ключевые слова: линейные двигатели; линейные синхронные двигатели; линейные асинхронные двигатели; поступательное движение.

День за днем техника упрощает жизнь каждому человеку. В современном мире все большую популярность обретают электроприводы. Большинство производственных устройств и оборудований имеют поступательное или возвратно-поступательное движение рабочих органов (подъемные машины, станки, прессы, молоты). Приводом подобных устройств ранее использовались обычные электродвигатели в сочетании со специальными видами механических передач (кривошипно-шатунный механизм, передача винт — гайка), преобразовывавших вращательное движение двигателей в прямолинейное движение рабочего органа. Именно применение линейных электродвигателей позволяет упростить или вовсе исключить механическую передачу, повысить экономичность и надежность работы привода и производственного механизма в целом.

Каждый линейный двигатель состоит из двух частей – статора (индуктор) и ротора (реактивная полоса) [1]. Между статором и ротором для достижения максимальной и равномерной силы тяги необходимо обеспечивать постоянную величину воздушного зазора. Статор представляет собой статичную часть, за счет которой создается линейно перемещающееся магнитное поле. Ротор является подвижной частью, в которой создается постоянное магнитное поле. За счет взаимодействия переменного магнитного поля статора и постоянного магнитного поля ротора осуществляется линейное перемещение ротора. Охлаждение синхронных линейных двигателей основано на естественном рассеивании тепла, выделяющегося в основном в обмоточной части. Возможно использование дополнительных устройств охлаждения для эффективной терморегуляции. Скорость перемещения подвижной части двигателя достигает 6 м/с. Величины номинальной силы тяги могут достигать 6000 Н, максимальной силы тяги до 12600 Н [2]. По принципу действия синхронный линейный двигатель аналогичен традиционному вращающемуся синхронному двигателю, но его статор и ротор конструктивно отличаются [3].

В ходе развития современных технологий хорошо себя зарекомендовали линейные синхронные электродвигатели.

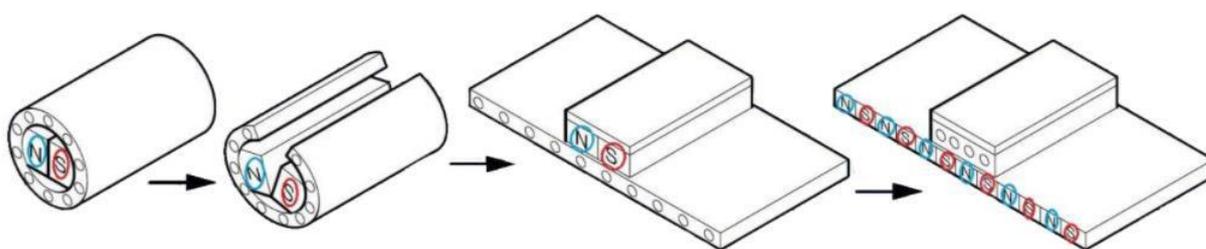


Рисунок 1 Переход от вращающегося синхронного электродвигателя к линейному синхронному электродвигателю с поступательным движением

Большое внимание синхронным двигателям уделяют в производстве высокоскоростного транспорта, так как при эксплуатации этого транспорта необходимо иметь воздушный зазор между подвижной частью и вторичным элементом. Это позволяет исключить трущиеся элементы и получить выгоду на отсутствии силы трения. Асинхронный линейный двигатель имеет более низкий коэффициент мощности, из-за этого он уступает синхронным линейным двигателям, у которого $\cos\phi$ близок к единице и КПД составляет порядка 96%. Благодаря синхронным линейным двигателям эксплуатация техники становится экономичным и транспорт движется плавно, что позволяет добиться наибольшего комфорта пассажирам [4].

Линейные двигатели так же используются в деревообработке, в производстве специальных машин, в ударных оборудованьях, например, сваебойные молоты, которые используются при дорожных работах и строительстве. Также на принципе работы линейного двигателя устроены магнетогидродинамические насосы, которые широко используются в металлургии для перемешивания и транспортировки жидкого металла, а также на АЭС для перекачки жидкометаллического теплоносителя.

В настоящее время, линейные синхронные двигатели зарекомендовали себя в разных областях технологий: в станкостроении, в упаковочной технике, в машиностроении, в системах переработки различных материалов(транспортировки), где требуется максимальная точность позиционирования, динамика, высокая скорость и ускорение, практически полное отсутствие износа [5].

Для того, чтобы определить преимущества и недостатки синхронных линейных электродвигателей, авторами статьи был проведен анализ существующих линейных синхронных электродвигателей.

Таблица 1 Сравнение линейных синхронных электродвигателей

Название	Максимальное усилие, Н	Действующее усилие, Н	Ток, А	Размеры(Д*Ш*В), мм	Охлаждение
HIWIN LMS67L	2138	1069	7.923.8	273x170x57,4	
HIWIN серии LMSA33L	2469	875	13.440.2	273x170x36	
ML3	4500				самоохлаждение
Siemens 1FN1	200	8100	5.6 – 37.7		водяное
Siemens 1FN3	790	6600	2.5 – 73.5		самовентиляция
Siemens 1FN6		2110	1.7 – 24		самоохлаждение
ОРИОН-1-06	1835	918		670x280x120	водяное
HIWIN LMF14L	15068	5581	18.7-51	Высота-66.1	водяное
HIWIN LMFA6 4L	20827	7917	23.1-142.6	Высота-66.1	водяное
LC32	1720	405		56x180x23	
LP32	3820	1630	12.9	ШxD-555x130	
ETEL DC LMS	3640	273			
Aeromax DC MCL	72	3320			
OMRON Accurax FW	2000	760	8.2-25	371x330x14	самоохлаждение

Анализ современных синхронных двигателей показал, что их достоинствами являются отсутствие люфта и крутильной упругости в трансмиссии механической передачи, простота в эксплуатации, незначительный износ двигателя и высокая точность позиционирования. КПД на поездах высокоскоростного наземного транспорта с линейными электродвигателями значительно преобладает КПД обычного тягового электропривода из-за отсутствия проскальзывания при механическом взаимодействии ходовой части и путепровода.

ЛСД, по сравнению с традиционными приводами с ШВП выигрывает за счет отсутствия: промежуточных элементов передачи к РО, передач энергии на РО, потери на трение, элементов с упругими деформациями, элементов с температурными деформациями в приводе, изнашиваемых элементов привода, обязательных зон для смазки, маленьким количеством зон загрязнения, которые легко устраняются [6].

К недостаткам можно отнести низкие энергетические показатели, это связано с разомкнутостью магнитной цепи и большими рабочими зазорами, сложность и высокая стоимость изготовления и др.

Вывод: линейные синхронные двигатели хорошо зарекомендовали себя для таких применений как приводы производственных линий, электродвигатели перспективных транспортных средств, но и у этих устройств есть незначительные недочеты, связанные с разомкнутостью магнитной цепи и большими рабочими зазорами. Спроектировав синхронный линейный, в котором вышеуказанные недостатки будут устранены, будет достигнуто существенное повышение КПД синхронных линейных электродвигателей и улучшение их характеристик. ЛСД надежные, не теряют эффективность работы при длительном использовании, показывают хорошие результаты в ускорении и замедлении.

Список использованной литературы

1. URL: http://finval-parts.ru/arts/arts_148.html
2. URL:
www.servosystem.ru/products/servo/hiwin_servo/synchronous_linear_motors/
3. URL: https://finval-parts.ru/arts/arts_148.html
4. URL: <https://avtika.ru/lineynyy-sinhronnyy-dvigatel-printsip-raboty/>
5. Епифанов А. П.; Епифанов Г. А. “Электрические машины”, 2017, с 269- 270

6. URL: https://electroprivod.ru/linear_public.htm
7. URL: orionmotor.narod.ru/LSM.htm
8. URL: <http://simatic-market.ru/catalog/Siemens-CA01/10030552/info/>
9. URL: http://www.hiwin.com.ru/linear_motors/

ОЦЕНКА РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОЙ НЕФТЯНОЙ ОТРАСЛИ

Самитова Алсу Гамировна

Московский педагогический государственный университет, Москва

Аннотация: На сегодняшний день лучшие мировые практики и стандарты ведения бизнеса требуют все большего вовлечения инвестиций в сферы оптимизации добычи углеводородов и разработки месторождений, минимизируя наносимый урон для окружающей среды. Что также увеличивает стоимость проектов и привлекаемых инвестиций. Все больше предпочтения отдается проектам с низким уровнем выбросов углекислого газа на баррель нефтяного эквивалента производимой продукции. Но как свидетельствуют данные и статистика, международный бизнес сохраняет интерес к отечественному рынку нефтегазовой отрасли.

Целью исследования является характеристика нефтяной отрасли как наиболее привлекательной отрасли РФ и определение тенденций ее развития.

В статье дана оценка тенденциям развития нефтяной отрасли РФ, а также определены проблемы ее развития.

Ключевые слова: Нефтяная отрасль, нефтегазовые доходы, мировая цена на нефть, добыча, ОПЕК, вертикально - интегрированные нефтяные компании.

Одним из важнейших отраслей национальной экономики является нефтяной комплекс, охватывающий подготовку запасов, добычу, внутрипромысловый транспорт, переработку нефти и состоящий из вертикально - интегрированных нефтяных компаний (ВИНК).

Нефтяной комплекс состоит из прохождения нефти и нефтепродуктов полного жизненного цикла, который образует добыча, транспортировка, переработка и распределение продуктов. Развитие российской экономики напрямую зависит от состояния нефтяного комплекса, поскольку более 70 % экспорта нефти формирует 40 % дохода федерального бюджета (рисунок 1).

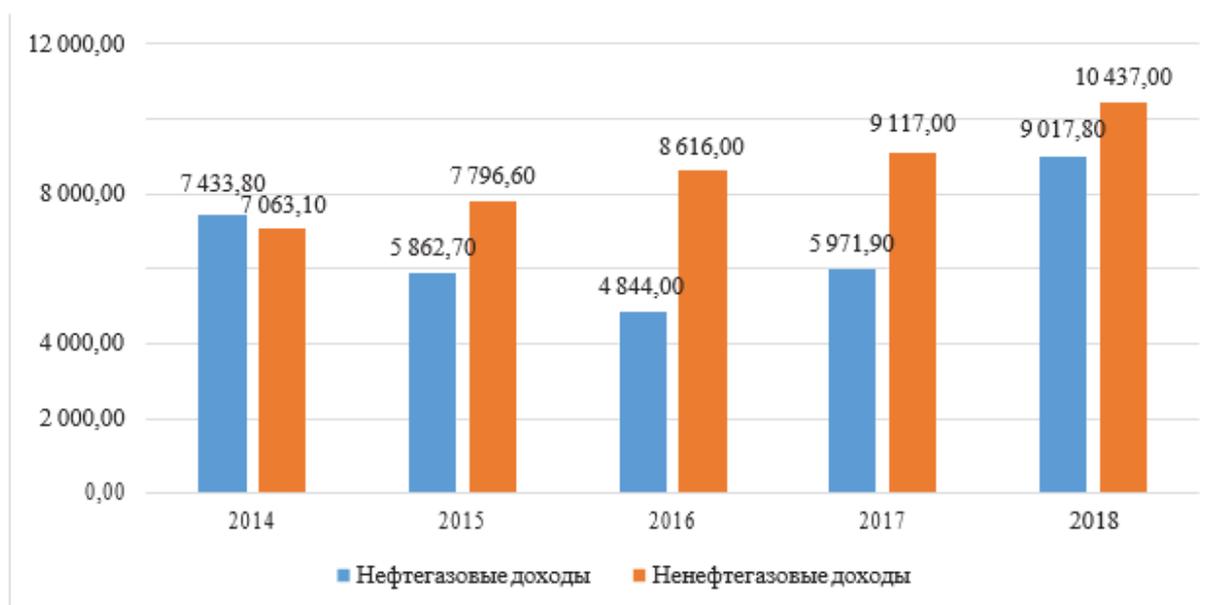


Рисунок 1 - Нефтегазовые доходы федерального бюджета [1]

Таким образом, если нефтегазовые доходы в целом отражают общую динамику доходов федерального бюджета, где в период 2014 - 2016гг. отмечается их снижение за счет падения цены на нефть и введения санкций, то ненефтегазовые доходы имеют поступательную динамику роста и позволили бюджету РФ сохранить сбалансированность в тяжелый период. Это также заметно по тому, что в 2017 г. доля нефтегазовых доходов в структуре федерального бюджета составляла 51,28 % , то в 2018г. – 46,35 % , в 2015 - 2016гг. эта доля снижалась до 35,99 % . [2, с. 112]

Кризисы 2008 - 2009 гг. и 2014 - 2015 гг. повлияли на состояние как нефтяной отрасли, так и экономики, поскольку последствия кризиса оказали

влияние на снижение цен на нефть и применение финансовых санкций в отношении России.

Сокращение цен на рынке нефти не было абсолютно непредвиденным бедствием, но для российской экономики стало решающим, поскольку существует провал в системной аналитике и прогнозировании поведения отраслевых рынков (рисунок 2).

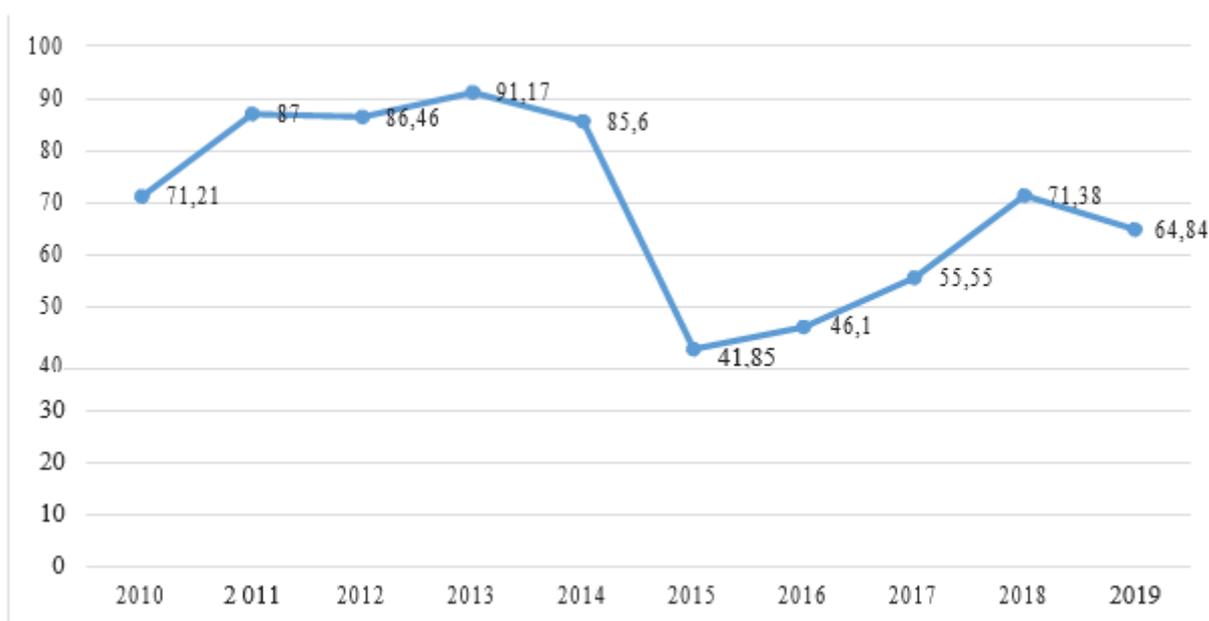


Рисунок 2 - Динамика мировых цен на нефть, долл. США / баррель [3]

Вместе с тем, Россия обладает мировыми по значимости запасами углеводородных ресурсов. По запасам газа, а в ее недрах сосредоточено почти $\frac{1}{4}$ всех мировых запасов, Россия занимает 1 место в мире, по запасам угля – 3 место, уступая лишь, США и Китаю, по запасам нефти Россия занимает 6 место в мире.

И сегодня Россия демонстрирует высокие показатели деятельности сектора нефтегазодобычи (табл. 1).

Таблица 1. Динамика добычи основных углеводородов в России в 2000 - 2019 гг.

	2000	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Нефть (млн. т)	323,5	518,1	523,4	526,7	534,2	547,5	547	556,8	560,2
Газ (млрд. куб.м)	584	654,5	668,2	641,9	635,5	640,2	690	683	680

По итогам 2019 г. объем добычи нефти в стране составил 560,2 млн. тонн и по данному показателю страна заняла 1 место в мире.

ПАО НК «Роснефть» в прошлом году добыла 195,11 млн тонн (в декабре - 16,54 млн тонн), «ЛУКОЙЛ» - 82,12 млн тонн (6,94 млн тонн), «Сургутнефтегаз» - 60,76 млн тонн (5,19 млн тонн), «Газпром нефть» - 39,15 млн тонн (3,15 млн тонн), «Татнефть» - 29,8 млн тонн (2,53 млн тонн), «Башнефть» - 18,67 млн тонн (1,59 млн тонн), «Славнефть» - 13,97 млн тонн (1,19 млн тонн), «НОВАТЭК» - 8,41 млн тонн (688,05 тыс. тонн), «РуссНефть» - 7,12 млн тонн (599,19 тыс. тонн).

В 2016 г. Россия присоединилась к договоренностям ОПЕК о сокращении добычи на 1,8 млн. баррелей в сутки, из которых 300 тысяч приходится на Россию. Сделка вступила в силу с начала 2017 года и уже дважды продлевалась, в последний раз до конца 2018 года. Это привело к тому, впервые за последние 15 лет произошла стабилизация добычи нефти в стране.

12 апреля страны ОПЕК+ подписали новое соглашение о сокращении добычи нефти на 9,7 млн баррелей в сутки с 1 мая 2020 года по начало мая 2022 - го. Россия и Саудовская Аравия в рамках соглашения снизят добычу на 2,5 млн баррелей в сутки каждая.

Снижение добычи на 2,5 млн баррелей в сутки означает для России остановку производства нефти на 1 - 1,3 тысячах скважин.

Экспорт российской нефти в страны дальнего зарубежья в 2019 году составил 248,51 млн тонн, что на 3,7 % выше аналогичного показателя 2018 года, сообщается в оперативной сводке ЦДУ ТЭК. Среднесуточный экспорт зафиксирован на уровне 4,99 млн баррелей.

Прошедший 2018 год для российских нефтегазовых компаний оказался довольно успешным, так как цены на нефть резко выросли, а рубль ослабел вместе с долларом США под влиянием санкционной риторики. Из - за этих тенденций цены на нефть в рублевом эквиваленте приблизились к историческим пикам, финансовые показатели российской нефтяной промышленности получили внушительную поддержку, а дивидендная доходность выросла. [4. С. 67]

Таким образом, нефтяная промышленность остается цикличной, однако глубина циклов и длина их волн продолжают сокращаться, так как доля долгосрочных инвестиционных проектов (например, крупных глубоководных проектов или разработки нефтеносных песков) продолжает сокращаться. В то время как доля сланцевых проектов в США растет с их коротким циклом.

На сегодняшний день лучшие мировые практики и стандарты ведения бизнеса требуют все большего вовлечения инвестиций в сферы оптимизации добычи углеводородов и разработки месторождений, минимизируя наносимый урон для окружающей среды. Что также увеличивает стоимость проектов и привлекаемых инвестиций. Все больше предпочтения отдается проектам с низким уровнем выбросов углекислого газа на баррель нефтяного эквивалента производимой продукции. Но как свидетельствуют данные и статистика, международный бизнес сохраняет интерес к отечественному рынку нефтегазовой отрасли.

Список использованной литературы

1. Ежегодная информация об исполнении федерального бюджета // Министерство финансов РФ. Официальный сайт. URL: <https://www.minfin.ru>
2. Бударина Н.А., Прокопович Р.С. Перспективы нефтеперерабатывающей промышленности России. // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2019. № 6 - 1. С. 110 - 114.
3. История цен на нефть [Электронный ресурс]: Руксперт — http://ruxpert.ru/Статистика:История_цен_на_нефть
4. Бударина Н.А., Устинов А.А. Оценка факторов конкурентоспособности энергетического сектора России. // NovaUm.Ru. 2019. № 19. С. 66 - 68.

**ПРОЦЕСС ОБРАБОТКИ ГАЗА,
РЕАЛИЗУЕМЫЙ В ЦЕНТРИФУГЕ ДЛЯ
ОЧИСТКИ ГАЗОВ**

Жёлтышева Анастасия Олеговна

Санкт-Петербургский горный университет, Санкт-Петербург

Аннотация: В данной работе рассматривается конструкция центрифуги для очистки газов от жидкости.

Ключевые слова: Точка росы, теплообменник, обработка газа.

На каждом нефтеперерабатывающем заводе в технологическом процессе участвует печь для нагрева сырья, которая, в основном, работает на газообразном топливе. В качестве газообразного топлива используется топливный (технологический) газ, получаемый непосредственно на установке. Этот топливный газ проходит через газовый сепаратор, где от него отделяются уносимые частицы жидкой фазы. Для исключения достижения температуры точки росы топливного газа перед подачей его к горелкам печи он подогревается в кожухотрубчатом теплообменнике водяным паром среднего давления. Однако в условиях сурового климата в зимнее время года происходит частичная конденсация газа, что приводит к нестабильной работе горелок печи нагрева сырья. Еще одним из факторов нестабильной работы горелок печи может служить попадание пара в линию топливного газа, вследствие коррозионного разрушения трубок теплообменника.

Так как стабильная работа установки в целом напрямую зависит от стабильности работы печи нагрева сырья, необходимо исключить попадание пара в линию топливного газа и предотвратить его конденсацию.

Для решения этой проблемы автором была предложена замена данного теплообменника на центрифугу для очистки газов (ЦОГ).

По своему конструктивному устройству данный аппарат представляет собой некий «симбиоз» - центрифуги и турбины. Как центрифуга он обеспечивает разделение компонентов, имеющих различную плотность. Реализуемые в центрифуге подходы преобразования части энергии потока в работу по вращению ротора аналогичны тому, как это осуществляется в реактивной турбине. Точный подбор конструктивных параметров и решений позволили в оптимальной степени добиться обеспечения эффективности аппарата в части центрифугирования и качества преобразования энергии потока в работу в широком диапазоне расходов газа при минимальных потерях давления. Работа аппарата как турбины сводится к следующему. Поток газа после попадания в полость корпуса ротора поступает в направляющий аппарат, где потоку придается закрутка (положительная циркуляция), задающая направление вращения ротора. Далее поток проходит через пористую вставку ротора центрифуги и далее поступает в каналы отводящего устройства, которые придают закрутку потоку, направленную в сторону противоположную вращению ротора (отрицательная циркуляция). За счет разницы циркуляций потока на входе и выходе возникает момент, приводящий ротор во вращение. Сечения и профилирования каналов направляющего аппарата и отводящего устройства ротора выполняются на основе расчета таким образом, чтобы обеспечить частоту вращения ротора в диапазоне 1800...5000 об / мин в зависимости от расхода газа. Большие величины частоты вращения имеют место при максимальных расходах, меньшие – при минимальных расходах.

Процесс обработки газа, реализуемый в ЦОГ, сочетает центробежное импение и конденсацию в пористой среде. Осаждение большей части Механических примесей и капельной жидкости, присутствующих изначально

в потоке, происходит в момент попадания газа в рабочую зону ЦОГ, где под действием центробежной силы содержащиеся в потоке примеси отбрасываются на периферийную поверхность корпуса, откуда самотеком поступают в камеру сбора осадка, расположенную в зоне днища корпуса. Оставшиеся в потоке тонкодисперсные частицы жидкости вступают в контакт с волокнами вставки и осаждаются на них. Одновременно с осаждением тонкодисперсных частиц на активной поверхности вставки наблюдается пленочная конденсация жидкости. По мере накопления конденсата на волокнах вставки жидкость сбрасывается за счет центробежных сил на периферию, оставляя материал вставки «сухим» и активным для дальнейшей конденсации. Качество подготовки и осушки газа максимально приближено к показателям, достигаемым методом адсорбции и низкотемпературной сепарации. Температура точки росы является основным показателем по качеству очистки газа от жидкости.

В процессе осушки и очистки топливного газа отсутствует пар, это значительно снижает энергозатраты на котельную и исключается вероятность его попадания в линию топливного газа и, что немаловажно, снижает трудозатраты, финансовые затраты, время простоев на ремонт и техническое обслуживание агрегата.

Вывод: При данной модернизации будут достигнуты необходимые параметры топливного газа, сократится время простоев оборудования на ремонт и техническое обслуживание, снизятся финансовые затраты на ремонт, снизится нагрузка на котельную и будет достигнута стабильная работа печи нагрева сырья и всей технологической установки в целом.

Список использованной литературы

1. Савченков, А. Л. Первичная переработка нефти и газа: учебное пособие А. Л. Савченков. — Тюмень : ТюмГНГУ, 2014 — 128 с.

2. Рудин М.Г. Общезаводское хозяйство нефтеперерабатывающего завода [Текст] / М.Г. Рудин, Г.А. Арсентьев, А.В. Васильев ; Под ред. Г.А. Ластовкина. - Ленинград : Химия. Ленингр. отд - ние, 1978. - 311 с. : ил.; 22 см.

**ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МАРКЕТИНГА
ВПЕЧАТЛЕНИЙ В РЕКЛАМНЫХ
ОБЪЯВЛЕНИЯХ**

Уралов Данил Юрьевич

Поволжский государственный университет телекоммуникаций и
информатики, Самара

Аннотация: маркетинг впечатлений является основным способом повышения конкурентоспособности компании на рынке и повышения лояльности к продукту. В данной статье рассмотрены основные эмоции, которые возникают у потребителя при виде рекламных объявлений; формулы, которые позволяют создать правильный контент для маркетинга впечатлений и рассказано о важности правильного выбора легенды бренда.

Ключевые слова: маркетинг, стратегия, бренд, реклама, потребитель.

В условиях современного мира и нарастающей конкуренции в нем, перед организацией стоит задача правильного выбора маркетинговой стратегии. Существуют разные классификации маркетинговых стратегий. Одними из самых распространенных стратегий являются:

1. Стратегия, основанная на производительности. Организация становится на рынке лидером за счет сокращения собственных внутрипроизводственных издержек;
2. Стратегия дифференциации;
3. Стратегия, с помощью которой основной фокус делается на нужды выбранной целевой аудитории.

Кроме маркетинговых стратегий, выделяют и основные его инструменты, а именно: не персонифицированные и персонифицированные стратегии. Первые не предполагают по своей сущности каких-либо контактов с потребителем, а вторые напротив. Так, маркетинг впечатлений относится ко второй группе маркетинговых инструментов.

Существует огромное количество определений что такое маркетинг впечатлений. Если же говорить простыми словами, то это ассоциации и эмоции, которые возникают у целевой аудитории конкретного продукта, услуги при его упоминании. Маркетинг впечатлений необходим компаниям прежде всего для того, чтобы: между брендом и покупателем повышалась лояльность, росла узнаваемость бренда.

В визуальных рекламах различных брендов активно используется маркетинг впечатлений и каждое рекламное объявление формирует у потенциального потребителя различные эмоции. В психологии выделяют следующие:

- коммуникативные – эмоции, которые возникают на основе потребности в общении;
- альтруистические – поведение, которое означает способность человека бескорыстно жертвовать личными интересами в пользу интересов другого;
- гностические – это эмоции, которые связаны с потребностью в познании;
- акитизивные – это эмоции, которые связаны с интересом накопления;
- практические – это переживания, вызываемые любой деятельностью, любыми ее изменениям, неуспешностью выполнения или наоборот.

Маркетинг впечатлений используется во многих видах реклам. Сюда относятся разного рода рекламные объявления, тексты для различных социальных сетей, легенда бренда и прочее. Маркетинг впечатлений пробуждает разные эмоции и необходимо грамотно, правильно составлять концепцию рекламного материала, чтобы у человека запомнилось данного объявления и бренд. Реклама может вызывать разные эмоции у человека, например:

1. Страх – здесь необходимо показать боль клиента и дать ему соответствующее решение;
2. Единство и причастность – здесь важно показать то, что бренд находится на одной волне с аудиторией;
3. Чувство исключительности – это тот продукт, который создан именно для тебя, чтобы подчеркнуть индивидуальность, статус;
4. Любопытство и интерес – здесь необходимо создать интригу, рассказать историю, чтобы человек с предвкушением наблюдал за ней.

В маркетинге существуют две основные формулы, которые помогают создать необходимый контент для создания впечатлений у потребителей.

1. PMPHS (Pain (боль), More Pain (усиливаем боль), Hope (говорим о надежде улучшить ситуацию), Solution (предносим продукт, как решение)) – эта формула исходит от негативных последствий, которые может избежать человек с помощью данного продукта.

2. FAB (Features (особенности), Advantages (преимущества), Benefits (выгоды)) – эта формула в отличии от предыдущей сразу показывает положительные эмоции от использования данного продукта.

Важной составляющей в маркетинге впечатлений является легенда бренда. Именно с нее начинается взаимосвязь с аудиторией и на нее делается ориентир во всех дальнейших рекламных объявлениях компании. Легенда бренда может быть разной, например:

- реальная, частично придуманная, полностью придуманная история;
- образ жизни потребителя и его основные ценности – сюда относятся статус, семейные традиции и прочие вещи;
- технологии и инновации – это визуализация процесса и акцент на отличающиеся стороны этого продукта от конкурентов;
- социальные рекомендации – это рекомендации знаменитостей, потребителей.

Таким образом, грамотное использование маркетинга впечатлений в своих рекламных объявлениях дает возможность компании обойти своих конкурентов и завладеть лояльностью большего числа потребителей и тем самым увеличить свои продажи. Необходимо в рекламе говорить голосом клиента, чтобы он запомнил бренд. Кроме этого, давать целевой аудитории решение проблемы, которая у них имеется. Грамотное и четко структурированная рекламная кампания дает возможность организации увеличить количество потенциальных потребителей и прибыль, что является первоочередными задачами у многочисленных компаний.

Список использованной литературы

1. Маркетинг впечатлений – новый вид взаимоотношений между брендом и потребителями. URL: Маркетинг Впечатлений (Experiential Marketing) — новый вид взаимоотношений между брендом и потребителем — Маркетинг на vc.ru
2. Маркетинг впечатлений в развитии современной фирмы. URL: Маркетинг впечатлений в развитии современной фирмы (spravochnick.ru)
3. Маркетинг впечатлений: особенности и примеры. URL: Эмоции и бизнес в маркетинге впечатлений | Агентство копирайтинга – АПТекст (aptxt.com)

4. Продажа через маркетинг впечатлений. URL: Продажа через маркетинг впечатлений (ou-li.ru)

**ДИНАМИКА ПРОСРОЧЕННОЙ
ЗАДОЛЖЕННОСТИ ПО КРЕДИТАМ
ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ**

Хайретдинова Ляйсан Маратовна

Башкирский государственный аграрный университет, Уфа

Аннотация: в статье рассматривается динамика просроченной задолженности по кредитам, предоставленным физическим лицам. Также представлена динамика удельного веса просроченной задолженности по кредитам, предоставленным физическим лицам. Рассмотрены пять крупнейших российских банков по объемам просроченной задолженности физических лиц.

Ключевые слова: кредитование физических лиц, просроченная задолженность, банковский сектор, кризисные явления, процентные ставки.

Высокие процентные ставки по кредитам, предоставленным физическим лицам, являются одним из факторов роста просроченной задолженности. Поскольку высокие процентные ставки повышают стоимость кредита, то физическим лицам становится трудно выплачивать кредит. На рисунке 1 представлена динамика просроченной задолженности по потребительским кредитам в России в 2008 – 2020 годах.

Согласно рисунку 1, можно сделать вывод, что на протяжении 2008 – 2020 годов динамика просроченной задолженности по потребительским кредитам, выданных в Российской Федерации, увеличивается с 2008 по 2016. С 2017 по 2018 год наблюдается сокращение объемов просроченной задолженности, а с 2019 по 2020 год – увеличение. Темп прироста

просроченной задолженности в 2009 году по отношению к 2008 году составил 59,3%. Данная ситуация связана с мировым финансово – экономическим кризисом, который привел к росту безработицы и падению доходов населения.



Рисунок 1 – Динамика просроченной задолженности по кредитам, предоставленным физическим лицам в России, за период 2008 – 2020 годов, млн. рублей [3]

В 2014 году темп прироста просроченной задолженности в РФ составил 51,6 %. Причиной роста просроченной задолженности по потребительским кредитам в 2014 году стало падение доходов физических лиц, вызванное валютным кризисом в России [1, с. 57]. С 2017 по 2019 год в России наблюдалось сокращение объемов просроченной задолженности по потребительским кредитам. В 2020 году объемы просроченной задолженности по потребительским кредитам увеличились на 22%. Увеличение объемов просроченной задолженности в этот период было связано с падением доходов в результате эпидемиологического кризиса, вызванного пандемией COVID – 19.

В таблице 1 представлены 5 крупнейших банков по объемам просроченной задолженности по потребительским кредитам в Российской Федерации за 2018 – 2020 годы.

Согласно таблице 1, лидирующие позиции по просроченной задолженности занимают Сбербанк и ВТБ банк. Темп прироста просроченной задолженности по потребительским кредитам Сбербанка ежегодно увеличивается. Так, значение данного показателя в 2019 году по отношению к 2018 году составил 21,4%, а в 2020 году по отношению к 2019 году – 22,3%.

Таблица 1 – Топ – 5 банков по объемам просроченной задолженности по кредитам физическим лицам за 2018 – 2020 годы, млн рублей [2]

Наименование банка	Показатель			Изменение, %	
	2018	2019	2020	2019/2018	2020/2019
Сбербанк	160 582	194 961	238 485	21,4	22,3
ВТБ	117 518	93 233	113 572	-20,7	21,8
Русский Стандарт	40 359	46 055	50 332	14,1	9,3
Альфа – Банк	39 767	36 140	51 795	9,1	43,3
Почта банк	19 517	29 951	37 675	53,5	25,8

Объемы просроченной задолженности по потребительским кредитам ВТБ банка характеризуются не устойчивой динамикой. В 2019 году объемы просроченной задолженности банка сократились на 20,7 %, а в 2020 году увеличились на 21,8 %. В 2018 и 2019 годах Русский Стандарт занимал 3 место по объемам просроченной задолженности, а в 2020 году – 4 место. В 2018 и 2019 году Альфа-банк по объемам просроченной задолженности по потребительским кредитам занимал 4 место, а в 2020 году – 3 место. Почта банк на протяжении 2018 – 2020 годов занимал 5 место по объемам просроченной задолженности по потребительским кредитам.

На рисунке 2 представлен удельный вес просроченной задолженности по кредитам физическим лицам, выданным в РФ, в период с 2008 по 2020 год.



Рисунок 3 – Удельный вес просроченной задолженности по потребительским кредитам с 2008 по 2020 год, % [3]

Согласно рисунку 2, удельный вес просроченной задолженности по потребительским кредитам характеризуется неустойчивой динамикой. При этом с 2009 года по 2019 год доля просроченной задолженности имеет обратную зависимость к величине выданных потребительских кредитов (см. рисунок 1). Так, при увеличении объема потребительского кредитования доля просроченной задолженности характеризуется тенденцией к снижению и наоборот, при сокращении объема потребительского кредитования происходит увеличение доли просроченной задолженности. При этом увеличение доли просроченной задолженности по потребительским кредитам наблюдается в период кризисных явлений. Так, в 2009 году удельный вес просроченной задолженности составил 6,6%. В 2020 году удельный вес просроченной задолженности увеличился в связи с эпидемиологическим кризисом, вызванным пандемией COVID – 19.

Таким образом, высокие процентные ставки по кредитам физическим лицам являются причиной высокого объема просроченной задолженности. Большое влияние на увеличение объемов просроченной задолженности в России оказали такие кризисы, как мировой экономический кризис, валютный кризис и пандемия коронавируса. Для преодоления высокой просроченной

задолженности государство в период кризисных явлений принимает такие антикризисные меры, как реструктуризация кредитов и кредитные каникулы.

Список использованной литературы

1. Исаева Е. Д., Савинова О. Г. Банковское кредитование физических лиц в современных условиях / Вестник молодых ученых Самарского государственного экономического университета. – № 1. – 2017. – С. 54 – 58.
2. Официальный сайт финансового портала Банки. ру. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.banki.ru/> – Загл. с экрана.
3. Официальный сайт Центрального банка Российской Федерации. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://cbr.ru/> – Загл. с экрана.

**ПОДХОД К ПОВЫШЕНИЮ
ЭФФЕКТИВНОСТИ
АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА**

Леденкова Ирина Александровна

Новосибирский государственный аграрный университет, Новосибирск

Аннотация: В настоящее время система цифровизации АПК становится важным инструментом повышения эффективности комплекса. Общие черты, характерные для системы цифровизации отраслей АПК, зависят от проводимой государством аграрной политики, экономических отношений, уровня развития науки и техники и др. Задача системного анализа цифровизации агропромышленного комплекса состоит в определении целей и в соединении в единое целое большого числа компонентов для разработка методик воздействия на систему.

Ключевые слова: Системный анализ, цифровизация агропромышленного комплекса

Разработке системного анализа при определении направлений организации ведения агропромышленного производства в условиях рыночной экономики посвящены работы Д.Ф. Вермеля [1], В.А. Добрынина [2], А.А. Шутькова [4] и др.

А.П. Зинченко [3, с.5] отмечает, что системный анализ – это совокупность методов, применяемых при исследовании и проектировании (прогнозировании) сложных социальных и экономических систем. Задача системного анализа состоит в соединении в единое целое большого числа компонентов (элементов, подсистем, взаимосвязей и блоков) для принятия и

обоснования решений по созданию и управлению социальными и экономическими системами.

Региональные особенности систем цифрового агропромышленного комплекса определяются природными и производственными ресурсами, площадью используемой пашни, трудовыми ресурсами и др.

Системный анализ цифровизации АПК предполагает определение цели, соединение компонентов и на этой основе разработку методик воздействия на систему (рисунок 1.)

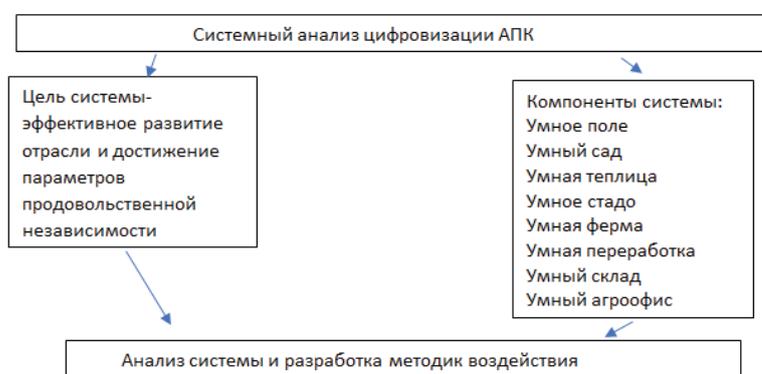


Рисунок 1 - Системный анализ цифровизации АПК

Для успешного освоения системы цифрового агропромышленного комплекса необходимо выполнение целого ряда условий: оптимальное инновационное обеспечение, создание мощной материально технической базы, обеспечение высококвалифицированными кадрами, финансовое обеспечение, рациональная форма организации производства.

Система цифровизации АПК должна быть направлена на создание благоприятных условий, обеспечивающих наиболее полное использование биоклиматического и социально экономического потенциалов с целью производства достаточного количества высококачественного безопасного продовольствия и решения проблемы продовольственной безопасности на федеральном и региональном уровнях.

Список использованной литературы

1. Вермель Д. Ф. Специализация и концентрация сельскохозяйственного производства / Д. Ф. Вермель. – М. : Колос, 1982. – 316 с.
2. Добрынин В. А. Экономическая эффективность сельскохозяйственного производства в условиях перехода к рыночным отношениям / В. А. Добрынин. – М. : ТСХА, 1994. – 393 с
3. Зинченко А. П. Использование производственного потенциала сельского хозяйства России в условиях формирования многоукладной экономики и рыночных отношений / А. П. Зинченко. – М. : ТСХА, 1995. - 86 с.
4. Шутьков А. А. Научные основы разработки и освоения региональных систем ведения агропромышленного производства / А. А. Шутьков // Системы ведения агропромышленного производства (вопросы теории и практики). – М. : Агрипресс, 1999. – С. 32–40.

ИНФОРМАЦИОННАЯ ВОЙНА

Минченкова Елизавета Владимировна

Брянский государственный университет, Брянск

Аннотация: Современная история, как наука, содержит в себе ряд проблем, которые ежедневно волнуют лучшие умы России. Эти проблемы рассматривают, обсуждают и пытаются решить, однако, попытки не всегда приносят желаемые результаты. Рассмотрим, на мой взгляд, достаточно серьезную проблему истории – искажение исторических фактов.

Ключевые слова: История, наука, искажение фактов, информационная война, фальсификация.

2021 год – год празднования 76 - летия со дня окончания Великой Отечественной Войны. Действия СССР в борьбе против фашистской Германии имели огромное значение и оказали прямое воздействие на исход событий, а именно победу над нацизмом. Однако ни для кого не секрет, что в последнее время некоторые высокопоставленные лица западных стран позволяли себе высказывания, в которых отчетливо видны попытки пересмотреть оценки итогов войны. Считать странным это нельзя: ревизионистская позиция на протяжении долгого времени существовала не только в науке, но и в сознании общества. Тем не менее, если учитывать то нестабильное международное положение, в котором на данном этапе времени находится Россия, то можно считать, что подобные высказывания носят характер информационной войны. Информационная война — это разновидность боевых действий, в которых ключевым объектом воздействия

является информация. Именно поэтому сравнение информационной войны с настоящей не случайно. Можно привести огромное количество примеров того, как агрессивная атака информацией подводила развитие событий к реальной войне. И это совершенно естественно, потому что цель информационной атаки ослабить и вывести из равновесия своего противника еще до начала развернутых военных действий. Информационная война между Россией и Западом шла на протяжении всего XX века, в разные периоды, отличаясь различной интенсивностью. Сейчас война не только обострилась, но и вовлекла в себя соседей России, некогда входивших в состав СССР - Украина, Грузия, Эстония, Латвия. Активность внешних сил в создании демонического образа России можно объяснить и тем, что юбилейная дата всегда вызывала широкий общественный резонанс и попытки переосмыслить историю. Острее всего стоит вопрос о том, с помощью чего осуществляется информационная война и как ей противостоять?

Одним из основных и наиболее действенных методов в информационной войне является фальсификация истории. Фальсификация — подделка, выдаваемая за настоящую вещь, изменение (обычно с корыстной целью) вида или свойства предметов. В настоящем исследовании понятие фальсификации трактуется, как сознательное искажение исторических событий в определенных целях, чаще всего политических. Появление фальсификации объясняется тем, что наука и политика преследуют разные цели. Если главная задача первой - освещать события достоверно и правдиво, то политические элиты используют историю для достижения своих прагматических целей, например, чтобы показать в выгодном свете деяния предшественников или очернить образ своих противников. Так что выгода при использовании фальсификации теми или иными лицами очевидна. К тому же история – очень субъективная наука, из чего следует, что явление искажения исторических фактов не носит сверхъестественный характер. Из

вышесказанного следует, что фальсификация, как метод информационной войны, есть одна из самых весомых проблем истории, как науки, на современном этапе развития. Целенаправленная европейская кампания по пересмотру итогов войны была начата еще в 1986 году, когда в Германии вышла в свет статья «Прошлое нельзя забывать» историка Эрнста Нольте, в которой он пытается оправдать преступления фашистов. С этого времени преобладающей стала тенденция реабилитации нацизма и раздувания «грехов» коммунизма - большевизма. Она реализуется путем сопоставления СССР времен Сталина и Третьего рейха. Доходя до абсурда, Нольте утверждает, что Сталин стал для Гитлера примером для подражания, ГУЛАГ - это прообраз Освенцима, а Холокост меркнет по сравнению с жертвами сталинских репрессий. По сути, такие аналогии, если они включаются в состав официальной идеологии и исторической науки, могут привести к проецированию сегодняшнего украинского сценария на весь континент, т.е. превращению неонацизма в ведущую силу европейской политики.

Среди недавних примеров фальсификаций, направленных против России, нельзя не отметить заявление министра иностранных дел Польши Г. Схетыны на праздновании 70 - летия освобождения концлагеря Освенцим о том, что его освободителями являются украинские солдаты. Польское агентство печати приводит такие слова Схетыны: «Документы подтверждают, что в армии, которая освобождала Освенцим, было 51 % украинцев» [1]. Из исторических документов, которые были обнародованы вслед за этим заявлением Министерством обороны России, следует, что это отнюдь не так, и фронт, который освобождал Освенцим, был многонациональным, с преобладанием русских и украинцев. Кстати, это не первая попытка поляков по - другому посмотреть на историю Второй мировой. Польша не единственное государство, где политики и ученые пытаются исказить

историческую истину. Даже президент США Барака Обама на мероприятии, посвященном 65 - летию открытия второго фронта, отметил ключевое значение высадки войск союзников в Нормандии, которая предопределила дальнейшее развитие и исход войны [2]. Но, как известно, второй фронт, открытие которого Британия и США постоянно откладывали, вообще бы не состоялся, не будь успехов советских солдат на восточном фронте боевых действий против вермахта. Апогеем этого ряда фальсификаций, на мой взгляд, является высказывание премьер - министра Украины А. Яценюка о «вторжении СССР в Германию и на Украину» во время Второй мировой войны. В своем выступлении на английском языке он использовал слово - «оккупация»: «Все помнят советскую оккупацию Украины, Польши, Венгрии, Чехословакии, Восточной Германии и стран Балтии, которая имела место после Второй мировой войны».

Все приведенные примеры четко дают понять - против России идет агрессивная информационная борьба, цель которой - преуменьшить и, в конечном счете, стереть из памяти народов воспоминания о заслугах и подвигах российских солдат в годы Второй мировой войны. Фальсификация истории Великой Отечественной войны, по мнению В.В. Путина, грозит тем, что могут измениться ключевые принципы мироустройства [4]. И если это произойдет, то неминуемо вырастет и вероятность прямого военного столкновения с Западом, чего до сих пор удавалось избегать. Именно по этой причине фальсификация является одной из проблем нынешней современной истории, как науки. На данный момент именно с помощью искажения исторических фактов противники России могут достичь своих целей, а именно – ослабления Российской Федерации на мировой арене.

Каким образом можно противодействовать этой наиболее острой проблеме в исторической науке? Ответ на этот вопрос был дан в 2009 году, когда при Президенте была создана Комиссия по противодействию попыткам

фальсификации истории в ущерб интересам России, что означало начало борьбы с фальсификацией на государственном уровне. Однако спустя некоторое время эксперты вынуждены были констатировать, что государственная политика в этой области не принесла эффективных результатов [5]. Следовательно, усилиями только публичной власти предотвратить фальсификацию нельзя, нужно привлечь для достижения этой цели все общество. Но это требует также повышения общего культурного и образовательного уровня наших сограждан, которые должны научиться черпать знания об истории своей страны не из СМИ и научно - популярных изданий, а из исторических источников и серьезной научной литературы. При этом не стоит забывать и о критическом восприятии информации, ибо сомневаться — значит мыслить.

Список использованной литературы:

1. Деловая газета «Взгляд»
2. Капто А.С. Фальсификация как оружие антиистории // Конфликтология.
4. Ханин С.В. Фальсификация истории как инструмент подрыва национальной безопасности.

СОЗДАНИЕ ДОСТУПНОЙ СРЕДЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ

Коротков Владимир Валерьевич
Брянский государственный университет, Брянск

Аннотация: В данной статье рассматриваются методы, применяемые в проектировании, для создания доступной среды для маломобильных групп населения, необходимые параметры для этих методов, а также актуальность этого вопроса в России на сегодняшний день.

Ключевые слова: Маломобильные группы населения (МГН), доступная среда, пандус, поручни, места для парковки.

Вопрос о создании доступной среды для инвалидов возник в середине прошлого столетия и на сегодняшний день достиг международного уровня. Устранение барьеров для четверти людей с инвалидностью связаны с созданием определенной инфраструктуры. И архитекторы, и строители являются одними из тех специалистов, которые занимаются реализацией планов по созданию доступной среды. На данный момент в России действует программа «Доступная среда» с установленным сроком с 2011 по 2025 год. И одним из ожидаемых от нее результатов является достижение 61,8 % по доле доступных для инвалидов и других маломобильных групп населения приоритетных объектов инженерной, социальной и транспортной инфраструктуры к 2025 году.

На сегодняшний день в России действует специальные нормативные документы, регулирующие создание доступной среды при проектировании и строительстве. К ним относятся СП 59.13330.2016 «Доступность зданий и

сооружений для маломобильных групп населения», СП 136.13330.2012 «Здания и сооружения. Общие положения проектирования с учетом доступности для маломобильных групп населения», СП 137.13330.2012 «Жилая среда с планировочными элементами, доступными инвалидам. Правила проектирования» и др. Данными документами определяются не только нормы и правила по проектированию, но и даются необходимые определения и понятия, в том числе приводится значение самого термина «маломобильные группы населения». Маломобильные группы населения (МНГ) – люди, испытывающие затруднения при самостоятельном передвижении, получении услуги, необходимой информации или при ориентировании в пространстве [1]. Проектирование пандусов, подъемников и лифтов, дверей в помещениях, туалетов, мест для парковки инвалидов – значимые пункты перечисленных документов.

Важной частью формирования доступной среды является пандус, с помощью которого человек как минимум сможет попасть в здание. К его проектированию предъявляется ряд требований. Так установка пандуса необходима в местах перепада горизонтальных уровней в 1,3 - 1,5 см. Он должен обязательно состоять из трех частей: горизонтальной площадки у основания пандуса, наклонной поверхности и горизонтальной площадки на верхнем уровне. В начале и в конце каждого подъема необходимо обустроить площадку 1,8 x 1,8 м, для того чтобы коляска легко и устойчиво могла разместиться на уровне, а человек мог снять руки с колес и достать все необходимые ему вещи. Покрытие пандуса должно быть сплошным. Ширина одного подъема при одностороннем движении – 1200 мм, при двустороннем не менее 1800 мм. Уклон обязательно не должен превышать 8 %, при этом его высота не может быть больше 800 мм, в противном случае необходимо предусматривать промежуточные площадки. По боковым краям пандуса, примыкающим к стенам необходимо установить бортики высотой 50 мм. С

обеих сторон от пандуса предусматриваются поручни, с помощью которых человек сможет самостоятельно передвигаться по пандусу. Поручни устанавливаются двойными с высотой 0,7 и 0,9 м. Ширина между поручнями – 1800 мм.

Однако вышеописанные нормы, как правило, не совсем удобны для МГН. Комфортными для таких людей считаются наклон пандуса 1:15 (6,7 %), а расстояние между поручнями – 900 мм. Также поручни должны выступать на 300 мм для удобной остановки на уровнях.

Существующие сегодня электрические подъемники и лифты являются альтернативой пандусам. Однако требований к ним предъявляется гораздо меньше. Так лестница, примыкающая к лифту или подъемнику, должна иметь минимальную ширину равную 1500 мм. Кнопки для управления механизмом необходимо располагать на высоте 900 - 1200 мм от пола.

К пространству внутри помещения также предъявляется масса требований. Двери, например, должны быть шириной в свету не менее 900 мм. Двери - вертушки и двери на качающихся петлях на пути движения инвалидов запрещены. Двери открывающиеся и закрывающиеся автоматически должны иметь время в открытом состоянии не менее 5 секунд. Глубина пространства для маневрирования кресла - коляски перед дверью должна быть не менее 1,5 м.

Обязательным условием доступной среды в зданиях является наличие туалетов с доступом для инвалидов. Дверь в входе в помещение должна иметь ширину 900 мм и открываться наружу. Для возможности пересадки человека с коляски на унитаз предусматривается специальная площадка в кабине. На высоте 1 м устанавливается кнопка экстренного вызова. Раковину рекомендуется устанавливать в кабине и по возможности установить так, чтобы человек мог воспользоваться раковиной, сидя на унитазе. Расположение раковины, нижнего края зеркала, электрического прибора для сушки рук,

полотенца и туалетной бумаги размещают на высоте 0,8 м от пола, унитаз - на высоте 0,4 м. В кабине устанавливаются поручни, крючки для одежды, костылей и других принадлежностей, если есть душевая кабина, она оборудуется откидным сидением.

Места парковки для инвалидов также ограничены необходимым количеством и размерами, которые необходимо учитывать при проектировании здания. Так количество мест должно быть не менее 3 % от общего числа, но и не менее 3 - х. Расположены они должны быть не дальше чем 50 метров от входной группы. Ширина парковочного места должна быть не менее 3,5 м, длина – 8 м.

Таким образом на сегодняшний день в нашей стране создано достаточно много нормативных документов, регулирующих создание доступной среды для маломобильных групп населения. Новые проектируемые здания учитывают эти документы, а уже построенные здания по возможности оборудуются всеми необходимыми условиями. Поэтому планируемые результаты проекта «Доступная среда» становятся реальнее с каждым днем.

Список использованной литературы:

1. СП 59.13330.2016. Доступность зданий и сооружений для маломобильных групп населения. Утвержден приказом Министерства строительства и жилищно - коммунального хозяйства Российской Федерации (Минстрой России) от 20 октября 2016 г. № 724 / пр и введен в действие с 21 апреля 2017 г. – 36 с.
2. Шевко Е., Дроздовский С. Доступная среда для инвалидов: Иллюстрированное справочное пособие / Е. Шевко, С. Дроздовский. - ММООО «Раик», 2010 - 37 с.
3. Калмет Х.Ю. Жилая среда для инвалида / Х.Ю. Калмет – М.: Стройиздат, 1990 г. – 128 с.

4. Леонтьева Е.Г. Доступная среда глазами инвалида / Е.Г. Леонтьева
- Екатеринбург, 2001 г. –64 с.

**АНАЛИЗ ПОКАЗАТЕЛЕЙ
ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Ракша Анастасия Андреевна

Брянский государственный университет, Брянск

Аннотация: Бюджетная эффективность инвестиционных проектов – результат реализации инвестиционных проектов, основанных на инвестициях

Ключевые слова: Бюджетная эффективность инвестиционных проектов, Внешние инвестиции, инвестиционная деятельность

Бюджетная эффективность инвестиционных проектов – результат реализации инвестиционных проектов, основанных на инвестициях: ценных бумагах, имущества, имеющего денежный эквивалент, с целью получения прибыли [2].

Инвестиции классифицируются по: 1. По целям инвестирования: прямые инвестиции; реальные инвестиции; портфельные инвестиции; интеллектуальные инвестиции; нефинансовые инвестиции. 2. По объекту инвестирования: реальные инвестиции - материальные активы, нематериальные активы; новое и незавершенное строительство; финансовые инвестиции - ценные бумаги; лизинг, кредиты; венчурные инвестиции - приобретение валюты, ценных бумаг; редкоземельные и драгоценные металлы. 3. По срокам вложения: краткосрочные (сроком до 1 года); среднесрочные (сроком на 1 - 3 года); долгосрочные (более 3 - 5 лет). 4. По форме собственности: государственные; иностранные; частные, смешанные. 5. По способу воспроизводства: валовые инвестиции – средства, вложенные в новое строительство, приобретение товарно - материальных запасов и

интеллектуальных ценностей; реновационные инвестиции - воспроизводство основных средств и нематериальных активов; чистые инвестиции - валовые инвестиции за исключением амортизационных отчислений. 6. По факторам, влияющих на спрос на инвестиции: автономные инвестиции, как нововведения научно - технического прогресса; индуцированные, обусловленные ростом совокупного спроса. Для привлечения инвестиций на некоторых предприятиях Российской Федерации создан «инвестиционный климат» - особые экономические зоны (ОЭЗ), где предоставляются благоприятные налоговые условия в виде освобождения на определенное количество лет от земельного, имущественного, транспортного налогов и тому подобных налоговых послаблений [2].

Внешние инвестиции имеют следующие преимущества на первом этапе: капитал, для перехода на следующий этап развития; улучшают качество управления за счёт укрепления дисциплины и формирования стратегии [1]. Инвестиции характеризуются риском и прибыльностью, связанных между собой. Расчет инвестиционного риска выявляет потери инвестиций и высчитывает доход от них. Сумма интегрального риска складывается из 7 видов риска: экономического, финансового, законодательного, политического, социального, экологического, криминального [1]. Министерством экономического развития РФ разработан план деятельности на период с 2019 - 2024 годы, утвержденный Министерством финансов 01.03.2019 года. Показатели инвестиционной деятельности на 2019 - 2024 годы приведены в таблице № 1 [3].

Таблица 1. Показатели инвестиционной деятельности на 2019 - 2024гг.

Наименование	Целевые значения					
	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Темпы роста инвестиций в основной капитал, %	103,1	107,0	106,3	105,8	105,6	105,3

Доля инвестиций в основной капитал в валовом внутреннем продукте, %	21,2	22,5	23,3	23,9	24,6	25,2
Позиция России в ежегодном рейтинге Всемирного банка Doing Business, место	30	29	27	25	23	20
Численность занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей, млн человек	19,6	20,5	21,6	22,9	24,0	25,0
Доля малого и среднего предпринимательства в валовом внутреннем продукте, %	22,9	23,5	25,0	27,5	30,0	32,5
Доля экспорта субъектов малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей, в общем объеме несырьевого экспорта, %	8,80	9,00	9,25	9,50	9,75	10,00
Доля производства возобновляемых источников электрической энергии генерирующими объектами в совокупном объеме производства электрической энергии, %	0,07	0,20	0,34	0,50	0,68	0,81
Снижение энергоемкости валового внутреннего продукта за счет реализации мероприятий программы по отношению к 2007 году, %	9,11	9,41	10,87	12,34	13,8	15,27
Снижение энергоемкости валового внутреннего продукта за счет технологических факторов по отношению к уровню предыдущего года, %	0,76	1,03	1,20	1,48	1,51	1,54

В текущем плане обозначены цели и задачи Министерства экономического развития РФ по инвестиционной деятельности: улучшение инвестиционного климата; создание благоприятных условий для привлечения частных инвесторов; государственная поддержка инвестиционной деятельности; раскрытие инвестиционного потенциала Фонда национального благосостояния; усовершенствование корпоративного законодательства для привлечения инвестиций; развитие финансовых инструментов; регулирование естественных монополий; реализация национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной

предпринимательской инициативы»; развитие конкуренции [3]. Перечень документов стратегического планирования: 1. Указ Президента РФ от 7 мая 2018 года № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития на период до 2024 года» 2. Основные направления деятельности Правительства РФ на период до 2024 года, утвержденные Правительством РФ 29 сентября 2018 года № 8028п - П13 [3].

В 2019 году анализ факторов роста экономической активности РФ показал рост конечного потребления из-за снижения инфляции и бумага розничного кредитования. На фоне ухудшения внешнеэкономической среды и ускорения импорта в конце 2019 года, чистый экспорт приобрел отрицательное значение. Инвестиционная активность оставалась "угнетенной" и только запуск национальных проектов немного оздоровил ее динамику. Рост инвестиций зависит от внедрения крупных инфраструктурных и промышленных проектов с непосредственным участием государства [4].



Рисунок 1. Валовой внутренний продукт

Анализ факторов роста ВВП методом использования показывает, что рост будет обеспечен за счет упрощения доступа к кредитным ресурсам, увеличение роста инвестиций и снижения инфляции. Основной вклад в рост ВВП обеспечит конечное потребление - низкая инфляция, рост доходов населения, расширение розничного кредитования. В 2020 году прогнозируется восстановление роста инвестиций от полной и эффективной реализации

национальных и инфраструктурных проектов и оценивается в 0,4 - 0,5 п.п. Риск медленного выполнения государственных программ приведет к снижению темпов роста ВВП до 1,4 % - 1,5 % . Вклад чистого экспорта в рост ВВП останется минимальным [4].

Однако, в 2020 году мировая экономика столкнулась со значительным шоком, связанным с пандемией коронавирусной инфекции. Принятые уже во многих странах меры для ограничения распространения коронавируса значительно снизили экономическую активность, особенно в сфере услуг. По оценке Минэкономразвития России, в мае 2020 года снижение ВВП составило - 10,9 % г / г. В целом за январь–май 2020 года снижение ВВП сохраняется на уровне - 3,7 % г / г., при прогнозируемом в 2020 году по базовому сценарию - 1,9 %.

На сегодня экономическая активность ниже уровней 2019 года, что связано с ограничениями, направленными на борьбу с распространением новой коронавирусной инфекции. Индекс открытости региональных экономик, рассчитанный Минэкономразвития России, по состоянию на 2020 год достиг 93,8 %. В сырьевом секторе динамика останется невысокой при сохранении ограничений на добычу нефти, а также сдерживающего влияния со стороны внешнего спроса [5].

Начало снятия ограничительных мер, направленных на борьбу с распространением новой коронавирусной инфекции, с середины мая 2020 года отмечилось снижением спада экономической активности в розничной торговле и обрабатывающей промышленности. Снижение выпуска обрабатывающей промышленности в мае 2020 года замедлилось до - 7,2 % г / г. Проявилась активность в отраслях, связанных с инвестиционным спросом и производством потребительских товаров длительного пользования и другой продукции, не относящейся к товарам первой необходимости. Выпуск товаров первой необходимости продолжает расти. Падение розничных продаж

замедлилось до - 19,2 % г / г в мае после - 23,2 % г / г месяцем ранее за счет непродовольственных продаж. При сохранении ограничений, показатели потребительского рынка, такие как платные услуги населению и общественное питание, оставались ниже уровней 2019 года. Снижение в строительном комплексе - умеренное [5].

Уровень безработицы в мае 2020 года показал умеренный рост – до 6,1 % от рабочей силы после 5,8 % в апреле 2020 года. Численность занятого населения, за исключением сезонного фактора, в мае снизилась на 248,1 тыс. человек, в годовом выражении снижение ускорилось до - 2,1 % г / г. Общая численность безработных за исключением сезонности увеличилась на 215,3 тыс. человек, в годовом выражении рост составил 32,6 % г / г. Совокупная численность рабочей силы за исключением сезонности в мае 2020 года снизилась на 32,8 тыс. человек, в годовом выражении – на 0,5 % г / г. Принятые Правительством РФ меры по поддержке граждан, временно оставшихся без работы, в органах службы занятости создают, включая повышение размера пособий по безработице. Если в апреле 2020 года соотношение указанных показателей составляло 19 % , то в мае оно увеличилось до 36 % [5].

Несмотря на снижение экономики России из - за пандемии коронавирусной инфекции в 2020 году, результатами достижения национальных целей развития РФ являются обеспечение к 2024 году: вхождения России в число 5 крупнейших экономик мира, обеспечение темпов экономического роста выше мировых при сохранении макроэкономической стабильности, в том числе инфляции на уровне, не превышающем 4%; создания в базовых отраслях экономики, прежде всего в обрабатывающей промышленности и агропромышленном комплексе, высокопроизводительного экспортно - ориентированного сектора, развивающегося на основе современных технологий и обеспеченного высококвалифицированными кадрами; ускорения технологического развития

РФ, увеличение количества организаций, осуществляющих технологические инновации, до 50 % от их общего числа. Главными инструментами достижения национальных целей развития РФ выступают государственные программы РФ, где происходит реализация федеральных проектов, входящие в состав национальных проектов [3].

Список использованной литературы

1. Модели оптимизации портфеля инвестиций. Кирюхина Ю.С., Жидова О.Е, Никулин А.Н. III Международная научно - практическая конференция «Региональная экономика: актуальные вопросы и новые тенденции» Ульяновск, 17 - 23 апреля 2017г. Сборник научных трудов. 2017. Издательство: Ульяновский государственный технический университет (Ульяновск). С. 110 - 112.

2. ru.wikipedia.org

3. https://www.minfin.ru/ru/document/?id_4=126905plan_dyeyatelnosti_ministerstva_finansov_rossiiskoi_federatsii_na_2019_-_2024_gody. План деятельности Министерства экономического развития Российской Федерации на период с 2019 по 2024 годы.

4. <https://www.finam.ru/analysis/forecasts/investicii-v-2020-godu-na-poroge-globalnogo-zamedleniya-20191227-135117/> Инвестиции в 2020 году

5. https://www.economy.gov.ru/material/file/0a16c1bc10412bb6dcabfc834301154b/200618_.pdf. Министерство экономического развития Российской Федерации 19 июня 2020 г. Картина деловой активности за май 2020 года.

ОСОБЕННОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ВОЛНОВЫХ ЭЛЕКТРОСТАНЦИЙ

Ивлева Екатерина Николаевна

Самарский государственный технический университет, Самара

Аннотация: В наши дни основными источниками энергии являются углеводороды – нефть, уголь, газ. Согласно прогнозам аналитиков запасов угля при современных уровнях добычи хватит на 400 лет, а запасы нефти и газа закончатся через 40 и 60 лет соответственно. Такое стремительное уменьшение объема природных богатств ставит задачу поиска альтернативных способов получения энергии.

Ключевые слова: Источник энергии, нефть, уголь, газ, волновая электростанция.

Волновой электростанцией (ВЭС) называют сооружение, расположенное на воде, которое преобразовывает механическую энергию волн в электрическую. При строительстве ВЭС учитывают два фактора:

1) Кинетическая энергия волн. Волны, поступающие в трубу огромного диаметра, вращают турбинные лопасти, которые приводят в движение генератор. Иногда действует иной принцип: волна, проходя через полую камеру, выталкивает сжатый воздух, заставляя турбину вращаться.

2) Энергия поверхностного качения. В этом случае выработка электроэнергии происходит посредством преобразователей, отслеживающих профиль волны, – так называемых, поплавков, расположенных на поверхности воды.

Используют определенные виды поплавков - преобразователей.

1) «Утка Солтера» – большое количество поплавков, смонтированных на общем валу. Для эффективной работы такого поплавка необходимо установить на валу 20–30 поплавков.

2) Плот Коккереля – сооружение из четырех секций, соединенных шарнирно, которые изгибаются под влиянием волн и приводят в действие гидроцилиндрические установки, способствующие работе генераторов.

3) Преобразователи Pelamis – так называемые морские змеи – соединенные шарнирами цилиндрические секции. Под воздействием волн импровизированная змея изгибается, приводя в движение гидравлические поршни.

На сегодня всего 1 % получаемой электроэнергии приходится на волновые электростанции, хотя потенциал их огромен. Ограниченное использование волновых электростанций связано прежде всего с дороговизной получаемой энергии. Один киловатт электричества, полученный на ВЭС, дороже, чем сгенерированный на ТЭС или АЭС, в несколько раз.

К другим недостаткам использования волновых электростанций можно отнести следующие факторы:

1) Экологические. Покрытие значительной части акватории преобразователями волн может навредить экологии, поскольку волны играют большую роль в газообмене океана и атмосферы, в очищении водной поверхности от загрязнений.

2) Социально - экономические. Некоторые типы генераторов, применяемые в ВЭС, представляют опасность для судоходства. Это может вытеснить рыбаков из крупных рыбопромышленных зон.

Несмотря на вышеперечисленные минусы, в определенных районах земного шара за волновыми электростанциями будущее, и вот почему:

1) Станции могут выступать в роли волногасителей, защищая тем самым берега гавани, порты, береговые сооружения от разрушений.

2) Возможна установка волновых электрогенераторов малой мощности на опорах мостов, причалов, уменьшающая воздействие на них.

3) Удельная мощность ветра на пару порядков ниже мощности волнения, поэтому волновая энергетика более выгодна, нежели ветровая.

4) Для выработки электрической энергии посредством морских волн не требуется углеводородного сырья, запасы которого стремительно иссякают.

Использование волновых электростанций незначительных мощностей находит применение в получении электропитания для небольших объектов: береговых сооружений; небольших поселений; автономных маяков, буев; научно - исследовательских приборов; буровых платформ.

Уже около 400 навигационных буев и маяков получают питание от волновых энергоустановок – как, например, плавучий маяк индийского порта Мадрас.

Первая в мире крупная волновая электростанция с мощностью 2,25 МВт начала эксплуатироваться в 2008 году в районе португальского местечка Агусадора. Проект установки разработала шотландская компания Pelamis Wave Power, заключившая контракт с португальцами на 8 миллионов евро. Сейчас на станции функционируют три преобразователя энергии волн – змеевидные устройства, погруженные на одну половину в воду. Длина каждого преобразователя равна 120 метрам, а диаметр – 3,5. Вес так называемой морской змеи составляет 750 тонн. Волны приводят в движение секции преобразователей, а сопротивление гидравлической системы способствует выработке электричества, которое по кабелям передается на сушу (станция базируется в 5 км от берега). В настоящее время ведутся работы по увеличению мощности этой волной станции с 2,25 МВт до 21 МВт:

планируется добавить еще 25 преобразователей. В этом случае установка обеспечит электроснабжением 15 тысяч домов.

Опытно - промышленные волновые электростанции были впервые введены в строй в 1985 году в Норвегии. Одна из них, мощностью до 500 кВт, является пневматической волновой установкой, в которой нижняя открытая часть камеры погружена под самый низкий поверхностный слой воды. Мощность второй составляет 450 кВт. Здесь применяется эффект набегания волны на 147 - метровый конфузорный откос (отлогую конусообразную поверхность). Суживающийся канал расположен в фьорде, а турбинный водоприемник возвышается на 3 м над средним уровнем моря. Установка, размещенная на берегу, исключает трудности с ее ремонтом и обслуживанием.

Одним из самых успешных проектов в части переработки энергии океанских волн является электростанция турбинного типа Oceanlinx, работающая в акватории австралийского города Порт - Кембл. После реконструкции и переоборудования, начатых в 2005 году, станцию вновь запустили в 2009 году. Принцип работы Oceanlinx заключается во вращении турбин сжатым воздухом, поступающим из специальной камеры. Конструкция станции громоздка, и благодаря тяжести своего веса она стоит на дне, не нарушая его структуры. Около 1 / 3 всей конструкции, а это составляет почти 15 метров, выступает над поверхностью воды. Важным достоинством волновой станции такого типа является производство прогнозируемого количества энергии. Платформы работают вследствие возмущения океанической поверхности, а не самих волн. Это позволяет определить погодные условия, влияющие на количество вырабатываемой энергии, на 5–7 дней вперед. Мощность Oceanlinx составляет 1 МВт, а потребители получают около 450 кВт электричества.

Список использованной литературы

1. Энергетика – [Электронный ресурс] – Режим доступа - URL: <http://energetika.in.ua/ru/books/book-5/part-1/section-2/2-7>
2. Сколково – [Электронный ресурс] – Режим доступа - URL: <https://old.sk.ru/news/b/press/archive/2018/11/06/v-rossii-sozdali-prototip-volnovoy-elektrostantsii.aspx>
3. Энергетика и промышленности России – [Электронный ресурс] – Режим доступа - URL: <https://www.eprussia.ru/epr/160/12350.htm>

ОБЕСПЕЧЕНИЕ БЕСПЕРЕБОЙНОГО ЭНЕРГОСНАБЖЕНИЯ

Жаглова Оксана Витальевна

Самарский государственный технический университет, Самара

Аннотация. Так как электроэнергия является основным энергоносителем для большинства технологического оборудования в промышленности, то задачу бесперебойного снабжения ей возможно за счет резервирования дополнительных вводов и их автоматического подключения, для чего на производствах автомобильного кластера целесообразно применять интеллектуальное программируемое реле с поддержкой сетевых протоколов для их интеграции в системы управления как производством в целом так и отдельных единиц лимитирующего технологического оборудования

Ключевые слова: Интеллектуальное программируемое реле, Автоматический ввод резерва (АВР), автомобильная промышленность, промышленное оборудование.

Электричество является основным энергоносителем для большинства технологического оборудования в промышленности. Резкие броски напряжения при электроснабжении в технологических установках производств, могут стать причиной частичной или полной остановки производственных процессов и вести к длительным периодам простоя. Снабжение энергоносителями объектов промышленности, особенно тех, где в производстве применяют процессы, остановка которых даже на самый

короткий срок является критическим для качества продукции или же работоспособности всего оборудования является очень важным.

Для повышения надежности электроснабжения применяются так называемые устройства автоматического ввода резерва (АВР), предназначенные для автоматического переключения потребителя от основного на резервный источник электроэнергии при отсутствии питания на первом. Чаще всего устройства АВР (автоматический ввод резерва) обеспечивают переключение между двумя независимыми линиями энергоснабжения или переключение с основной линии на резервный источник, в качестве которого, может использоваться ввод от другой подстанции, так и автономный источник.

На автомобильных предприятиях, где установлено дорогостоящее оборудование а также же технологических процесс не позволяет в случае отключения электроэнергии работать в нормальном режиме необходимо применение АВР, а устаревшие АВР в данном случае должны заменяться на более новые, интеллектуальные. Таким требованиям в полной мере отвечают системы АВР построенные на интеллектуальных программируемых реле, которые имеют возможность предавать данные по различным сетевым промышленным протоколам. Такие интеллектуальные реле являются промышленными программируемыми контроллерами, с урезанным набором функций или имеющих определенную специализацию.

Эти устройства применяют для создания схем АВР в системах, где автоматизация выполнена на устройствах того же производителя, или в случае, если достаточно технических характеристик программируемых реле. Этот класс устройств дешевле, чем промышленные контроллеры, к ним можно отнести программируемые реле Zelio Logic ф. Schneider Electric, LOGO ф. Siemens и д.р. Выбор системы АВР и схемы ее построения напрямую зависит от того, какая группа у приемника электроэнергии, как должна быть построена

система ввода резерва, на сколько быстро должен осуществляться переход с основной линии на резервный источник питания и особенностей технологического процесса.

Для автомобильных производств характерно использование продукции основных мировых производителей, таких как: ABB, Legrand, Schneider Electric, Siemens и др., так как оборудование поставляемое для новых проектов в основном оснащено системами управления именно этих производителей, что положительно влияет на возможность связать все системы в единую информационную систему и сеть и дает возможность проводить централизованную диспетчеризацию всего технологического процесса.

При выборе производителя программируемого реле для систем АВР необходимо учитывать не только функциональные возможности самого оборудования, но и на сколько удобен при работе программный комплекс для его обслуживания и качество предоставляемой технической поддержки и сопроводительной документации. Так, например компания Schneider Electric предлагает типовые схемные решения на базе выпускаемых ими реле, что значительно облегчает проектирование. В каталогах предлагаемых ф. Schneider Electric представлены основные типовые схемы систем АВР, такие как: 1) два ввода на общую систему шин 2) два рабочих ввода с секционированием 3) два рабочих ввода с секционированием и вводом от дизель генератора.

В качестве вводных сигналов используются сигналы от реле напряжения/ контроля фаз, контактов состояния автоматов / контакторов, которые подаются на логические входы контроллера. Обязательным элементом схемы АВР на Zelio Logic является источник бесперебойного питания (UPS), который необходим при полной потере сетевых вводов (при этом сам блок управления АВР еще какое - то время продолжит работу).

Блок управления АВР на базе Zelio Logic можно подключить к любому действующему шкафу ГРЩ для обеспечения автоматического резервирования питания.

На рисунке 1 представлена структурная схема описанного выше алгоритма работы АВР для двух вводов на общую систему шин.

По умолчанию в качестве коммутационных и защитных аппаратов заложено оборудование Schneider Electric, но, само собой, возможны практически любые замены или доработки в силовой части.

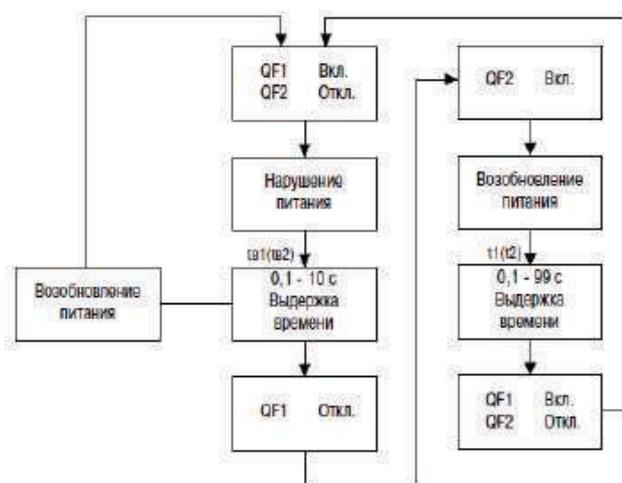


Рисунок 1 Структурная схема работы алгоритма управления АВР на базе Zelio Logic для двух вводов на общую систему шин

Использование промышленных программируемых реле для создания систем электроснабжения промышленного оборудования автомобильных предприятий и интеграции их в систему диспетчеризации производства продукции в целом на данный момент является широко применяемым техническим решением.

В технически сложных условиях, с использованием различных вариантов сетевых обменов информацией внутри оборудования производства построения и интеграция систем АВР как для единичного оборудования, так и

для предприятия применение предпочтительно проводить с использованием стандартных промышленных средств автоматизации, что является в таком случае является менее затратным решением, чем построение АВР с использованием специализированных устройств.

Список использованной литературы:

1. Типовые схемы АВР с применением интеллектуально - программируемого реле Zelio Logic. // URL: <http://www.netkom.by/docs/N18-Tipovye-shemy-AVR-s-primeneniem-Zelio-Logic.pdf>

ПРОБЛЕМА ТЕПЛОВОГО БАЛАНСА
ДВИГАТЕЛЯ

Дмитриева Татьяна Андреевна

Самарский государственный технический университет, Самара

Аннотация: В качестве двигателей шлюпок широкое применение получили быстроходные дизеля типа 4Ч 8,5 / 11 и 4Ч 9,5 / 11.

Улучшения их пусковых качеств и снижение расходы топлива можно добиться, по моему мнению, за счет снижения теплоотдачи от рабочих цилиндров в охлаждающую среду.

Ключевые слова: Двигатели, быстроходный дизель, тепловая эксплуатация.

Для решения комплексной задачи повышения температуры внутрицилиндровых процессов шлюпочного дизеля рассмотрим прежде всего уравнение теплобаланса, на базе которого можно определить степень совершенства теплоиспользования, наметить пути улучшения показателей работы двигателя и рассчитать систему охлаждения.

Для двигателя внутреннего сгорания уравнение теплового баланса имеет вид [1]:

$$Q = Q_e + Q_v + Q_r + Q_m + Q_{ост}.$$

где: Q - теплота сгорания израсходованного топлива; Q_e - теплота, эквивалентная эффективной работе двигателя; Q_v - теплота, отводимая от двигателя охлаждающей средой; Q_r - теплота, отводимая охлаждающими газами; Q_m - теплота, отводимая смазочным маслом; $Q_{ост}$ - невязка теплового баланса;

Данные по средним значениям отдельных составляющих этого уравнения приведены в таблице 1, откуда видно, что 52 ... 78 % от всей располагаемой теплоты составляют тепловые потери Q_r и Q_v , и это предопределяет преимущественное развитие работ, направленных, на снижение тепловых потерь ДВС.

Величина каждого слагаемого уравнения теплового баланса зависит от типа двигателя, режима его работы и степени форсирования. При форсировании двигателя растет средняя температура газов, однако, вследствие изменения плотности рабочего тела и литровой мощности при этом, уменьшается удельная поверхность камеры сгорания, определяющая величину теплоотдачи, что приводит к сокращению доли теплоты, уносимой охладителем.

Таблица 1. Значение составляющих внешнего теплового баланса двигателей различных типов, составляющие теплового баланса, %

№	Тип двигателя	Q_e	Q_v	Q_r	Q_m	$Q_{ост}$
1	Роторно - поршневые	13 - 23	18 - 30	30 - 52	1 - 3	2 - 4
2	Карбюраторные	22 - 29	20 - 35	33 - 35	3 - 8	3 - 8
3	Дизели без наддува	29 - 42	20 - 35	25 - 45	2 - 4	2 - 7

Применение промежуточного охлаждения (наддувочного воздуха) снижает среднюю температуру цикла, в результате чего уменьшается доля теплоты, отводимой охладителем от цилиндра. Увеличение частоты вращения коленчатого вала сокращает время соприкосновения горячих газов со стенками втулки, что также снижает теплоотвод в охладитель.

Долю теплоты, отводимой с охладителем, можно снизить, повышая его температуру. Установлено, что увеличение температуры охладителя на каждые 10°C приводит к сокращению доли отводимой теплоты на 3 ... 4 %.

Это приводит к повышению температуры масла на стенках цилиндра, снижению его вязкости и уменьшению потерь на трение, в конечном итоге, можно ожидать повышения механического КПД двигателя.

В работе [1] приводятся результаты исследований по определению влияния высокотемпературного охлаждения на экономию топлива дизеля фирмы Перкинс. Авторами установлено, что при переходе на высокотемпературное охлаждение достигается экономия топлива, и это они относят на счет повышения индикаторного и механического КПД. По их данным, при частоте вращения коленчатого вала 2000 оборотов в минуту и нагрузке на дизель 25 %, индикаторный КПД повышается на 5%, а механический - на 10 %. Это связано с уменьшением тепловых потерь в стенке камеры сгорания и улучшением процесса сгорания топлива, что в свою очередь снижает трение в подшипниках коленвала и цилиндро - поршневой группе из - за снижения вязкости масла.

Уменьшение доли теплоты, уносимой охладителем, повышает ее количество, отводимое выхлопными газами, и увеличивает работоспособность газа в турбинах комбинированного двигателя, что в свою очередь позволяет сократить габариты холодильника и мощность насоса прокачки охладителя.

Для периода сгорания топлива характерно существенное увеличение интенсивности конвективного теплообмена, вызванного ростом турбулентности - плотности и температуры рабочего тела.

Плотность суммарного теплового потока в стенке камеры сгорания может быть представлена в виде суммы плотностей за счет конвекции (q_k), лучеиспускания (q_l) и пламени (q_p):

$$q = q_k + q_l + q_p,$$

Значение q_k невелико и им можно пренебречь в расчетах, а q_l , в дизелях составляет 50 ... 60 % плотности конвективного потока.

При установившемся режиме работы двигателя можно принять, что закон изменения теплового потока на тепловоспринимающей поверхности имеет пульсирующий характер, вследствие чего в поверхностных слоях втулки возникают температурные волны, частота и глубина проникновения которых зависит от оборотности потока, частоты пульсаций и теплофизических свойств материала втулки.

Наибольшая амплитуда колебаний температуры (T) относительно некоторого среднего уровня возникает на поверхности и по мере удаления от нее быстро уменьшается, на глубине 2 ... 4 мм она практически равна нулю.

В высокооборотных двигателях температура тепловоспринимающей поверхности в течение цикла изменяется не более чем на $5...10^{\circ}\text{C}$, а на малооборотных судовых дизелях эта величина может составить 50°C .

Чем выше теплопроводность и теплоемкость материала втулки, тем ниже амплитуда пульсаций температуры ее поверхности. По мере уменьшения коэффициента теплопроводности амплитуда температурных колебаний на поверхности стенки втулки возрастает и может достигнуть амплитуды колебания температуры газа.

Решающее влияние на степень изменения температурных колебаний оказывает коэффициент проникновения теплоты (K_t):

Для адиабатных дизелей стремятся уменьшить K_t и даже приблизить его значение к нулю. В этих целях широко используют керамические материалы или покрытия на их основе для термоизоляции водоомываемой поверхности втулок цилиндров.

Стенки втулок цилиндров (особенно быстроходных) испытывают значительные вибрационные нагрузки, поэтому чистые керамические материалы не будут надежными в эксплуатации, так как имеют повышенную хрупкость и малую вибростойкость. В работе [6] показано, что увеличения вибростойкости покрытия, например, из двуокиси циркония можно добиться

введением в состав его вязкой составляющей: 3 - 5 % титана. Это не оказывает существенного влияния на теплопроводность покрытия, а вибростойкость растет.

Термоизоляционные свойства керамических покрытий и их эксплуатационная надежность существенно зависят от толщины покрытий. Например, по данным работы [4], оптимальными по теплоизолирующей способности являются керамические покрытия толщиной 2,5 мм, но долговечность их резко падает при толщинах более 1,0 мм. Это прежде всего связывают с образованием внутренних напряжений, превышающих прочность покрытия и способствующих возникновению трещин в слое. Установлено, что тонкие покрытия (< 1мм) отслаиваются после 5000 ... 6000 циклов, а толстые (>2мм) - после 100 ... 300 циклов/

К керамическим материалам, применяемым в качестве теплозащитных покрытий, предъявляются следующие требования:

- керамическая облицовка не должна разрушаться от теплового удара;
- керамика должна сочетать низкую теплопроводность, малое рассеивание теплоты и термостойкость;
- покрытие не должно отслаиваться при длительной эксплуатации.

В качестве теплоизоляции в отечественном и зарубежном двигателестроении широкое распространение получили оксиды Al_2TiO_5 , ZrO_2 , MgO и Al_2O_3 .

Титанат алюминия имеет низкую прочность, поэтому его нецелесообразно применять при нанесении покрытий на втулки цилиндров дизелей, а двуокись циркония обладает достаточной прочностью и может быть использована для этих целей.

Для деталей, испытывающих резкие знакопеременные нагрузки, рекомендуется магниевый - алюминиевый силикат, обладающий сравнительно малой прочностью, но очень высокой термостойкостью.

Наиболее перспективной по теплоизолирующим качествам, на мой взгляд, является двуокись циркония, обладающая наименьшей теплопроводностью по сравнению с указанными керметами и лучшими прочностными качествами и нанесение ее слоя оптимальной толщины (< 1 мм.) позволит решить поставленную задачу по улучшению технико - экономических показателей судовых дизелей в целом и шлюпочных дизелей в частности.

Список использованной литературы:

1. Двигатели внутреннего сгорания. Теория поршневых и комбинированных двигателей. Под ред. А.С. Орлина, М.Г. Круглова. 4 - е изд. - М: Машиностроение, 1983. - 372 с.
2. Ваншейдт В.А. Конструирование и расчет судовых дизелей. — Л.: Судостроение, 1969. - 629 с.
3. Дизели. Справочник под ред. В.А. Ваншейдта и др. - Л.: Машиностроение, 1977. - 480 с.
4. Огородников В.Б., Бордуков В.Т., Живлюк Г.Е. Тепловой баланс малоразмерного дизеля с частичной изоляцией внутрицилиндровых процессов. - Двигателестроение, 1986, №8, с. 3 - 5.
5. Павлович ММ, Рабинов О.Б. Применение неметаллических материалов в дизелестроении. Обзор. - М.: ЦНИИЭИТЯЖМАШ, 1986, «Двигатели внутреннего сгорания», серия 4, вып. I.
6. Дорохов А.Ф., Абачарев И.М., Абачарев М.М. Цилиндровая втулка с теплозащитным покрытием. Патент № 2079685, 1997.

**УВЕЛИЧЕНИЕ СРОКА ЭКСПЛУАТАЦИИ
СИЛОВЫХ ТРАНСФОРМАТОРОВ С
ПОМОЩЬЮ ОТВОДА ТЕПЛА**

Шестакова Лариса Александровна

Самарский государственный технический университет, Самара

Аннотация: В работе рассматривается вопрос отвода тепла от силовых трансформаторов. Были получены зависимости рабочих параметров трансформатора от тепловых потерь. Рассмотрены возможные варианты дополнительного отвода тепла от силовых трансформаторов, с целью увеличения срока службы.

Ключевые слова: Силовой трансформатор, отвод тепла, тепловые потери.

При работе силового трансформатора часть электромагнитной энергии превращается в тепло, рассеиваемое в окружающую среду. Главным источником тепла, как правило, являются обмотки высшего (ВН) и низшего напряжения (НН), которые выделяют примерно 80% всех потерь. Таким образом, нагревание трансформатора определяется распределением тепловых потерь в его обмотках и магнитной системе, а с другой стороны – процессами теплоотдачи. Интенсивность конвекции внутри оболочки зависит от коэффициента теплоотдачи, от значения которого зависит превышение температуры трансформатора при данной нагрузке. [1, с. 48]

Перегрев токоведущих частей трансформатора может привести к последующему повреждению трансформатора уже электрического характера.

На основании выше изложенной информации нами были получены следующие данные:

На рис. 1 представлен график зависимости потерь от коэффициента нагрузки для трансформатора ТМ-630. Из графика видно, что при увеличении коэффициента нагрузки, потери в трансформаторе будут увеличиваться.

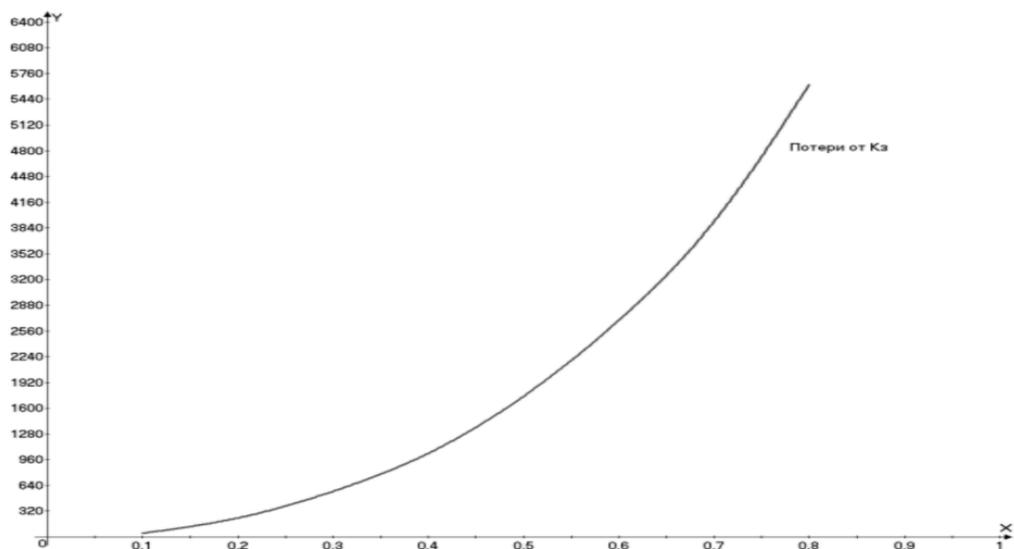


Рис. 1 График зависимости коэффициента загрузки трансформатора от тепловых потерь

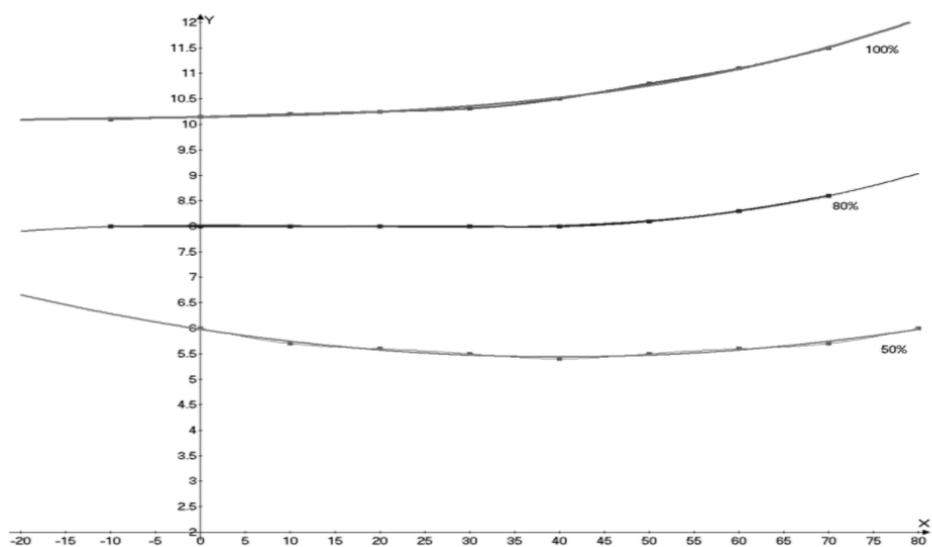


Рис. 2 График зависимости потерь от температуры при различных степенях нагрузки

На рис. 2 представлен график зависимости тепловых потерь в силовом трансформаторе от полной мощности нагрузки трансформатора, при нагрузке 80% и при нагрузке трансформатора 50%.

Таким образом, при дополнительном отводе тепла от силовых трансформаторов, появится возможность увеличения срока эксплуатации силовых трансформаторов и возможность использования отведенного тепла для собственных нужд.

Список использованной литературы:

1. Киш Л. «Нагрев и охлаждение трансформаторов». Москва «Энергия». 1980г.

АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ И ПРОДВИЖЕНИЯ ПРОДАЖ НА МАРКЕТПЛЕЙСАХ

Быков Евгений Юрьевич

Самарский государственный технический университет, Самара

Аннотация: Исследование увеличения покупок через интернет. Обзор и анализ интернет - площадок и их надежности для покупателя. Анализ поисковой оптимизации - как цели для всестороннего развития и продвижения продаж в интернет - магазине, с целью увеличения посещаемости и дальнейшего увеличения прибыли.

Ключевые слова: Пользователи любят делать покупки в Сети. Для этого не нужно выходить из дома и стоять в очереди. Единственное необходимое условие - подключение к интернету.

Ежедневно в интернете появляются десятки новых сайтов, конкуренция в Сети неуклонно растёт. Чтобы завоевать лидерство в отрасли, необходимо постоянно развивать свой сайт и находить всё новые действенные способы обойти конкурентов. В исследовании описаны наиболее удачные решения, которые позволят повысить продажи в вашем интернет - магазине в несколько раз. Рассмотрим лучшие интернет магазины в России.

В список вошли наиболее популярные сервисы. Каждая торговая площадка имеет свои преимущества: отличную службу поддержку, выгодную программу лояльности, небольшую комиссию или собственную доставку.

1. «Беру» Это совместный проект «Сбербанка» и «Яндекса» с аудиторией более миллиона посетителей и с 2700 компаниями - партнёрами. Маркетплейс был официально запущен в октябре 2018 - го после 6 месяцев

тестирования. Сейчас каталог площадки включает в себя свыше 335 тысяч товаров из 1800 категорий.

Приоритетными направлениями являются: электроника, мелкая бытовая техника, товары для дома, отдыха и спорта, продукция для детей, здоровье, парфюмерия и косметика, товары для животных, продукция повседневного спроса.

Маркетплейс привлекает потенциальных клиентов большим количеством способов доставки и возможностью возврата товара. А также выгодной бонусной программой – за каждый заказ покупатель получает скидку в процентах, рублях или бесплатную доставку.

2. Wildberries Самая крупная торговая площадка России с 6 миллионов посетителей и 500 тысячами заказов ежедневно. В маркетплейсе представлено 22 тысячи брендов. Каталог включает в себя 25 основных категорий с десятками подразделов.

Wildberries предоставляет своим партнёрам расположенный в Подмоскowie склад площадью 120 тысяч квадратных метров, который работает в режиме 24/7. Кроме того, маркетплейс имеет 3700 пунктов самовывоза. Выплаты за проданные товары осуществляются каждую неделю. Из минусов сервиса стоит выделить высокую комиссию. Она фиксированная и составляет 19 %. Также придётся отдельно оплачивать доставку и возврат каждой единицы товара.

3. Ozon Сервис является старейшим представителем e - commerce в России, при этом в формате маркетплейса он работает два года. Торговая площадка имеет 60 тысяч ежедневных заказов по стране и 19 млн постоянных покупателей.

Среди особенностей маркетплейса следует выделить наличие маркетинговых инструментов: рекламных блоков для магазинов и товаров,

персонализированной страницы магазина, специальных цен для подписчиков Ozon Premium.

Платформа электронной торговли осуществляет доставку по всей России и даже за границу. Абонентская плата отсутствует, комиссия взимается лишь за оплаченные товары. Выплаты производятся дважды в месяц.

4. Ulmart старейший маркетплейс с посещаемостью больше 540 тысяч человек в день. Работает с крупными предприятиями и малыми фирмами.

Каталог имеет 22 категории, в том числе «Распродажи», «Акции и спецпредложения», а также «Бренд - зоны». В первую очередь торговая площадка заинтересована в поставщиках электроники.

Комиссия маркетплейса зависит от категории товаров – 4 - 18 % . Хранение, доставку и возврат необходимо оплачивать отдельно. Примечательно, что первые три месяца стоимость хранения равна нулю.

5. Robo.market Основанный в 2016 году маркетплейс с посещаемостью более 60 тысяч в сутки. Сервис предназначен для компаний, которые являются клиентами Robokassa.

Можно интегрировать имеющийся интернет - магазин со страницей на маркетплейсе. Доставкой товаров маркетплейс не занимается. В каталоге представлены десятки разделов разных тематик.

6. СДЭК.МАРКЕТ На сервисе представлено свыше миллиона товаров и более 10 тысяч продавцов – пользователей услугами компании СДЭК.

Важный плюс – возможность выбора валюты и одного из 26 встроенных языков.

СДЭК.МАРКЕТ предлагает два тарифа: «Старт» и «Базовый». Оба подразумевают неограниченное количество товаров, выручку без ограничений. Новым поставщикам гарантируется три месяца бесплатного

пользования доставкой. Плата за транзакцию – 4 % (4 % + 25 рублей в тарифе «Базовый»).

7. Tmall Один из крупных маркетплейсов действует в России с 2017-го (работает внутри AliExpress). Сервис отличается от «AliExpress» высоким качеством товаров и большим количеством популярных брендов. Аудитория торговой площадки – более 8 млн. Отправка товаров осуществляется с московского склада маркетплейса.

8. Bringly проект Яндекса и Сбербанка, который находится на стадии бета - тестирования. В ближайшем будущем маркетплейс планирует не только продавать товары с зарубежных торговых площадок жителям России, но и помочь выйти российским поставщикам на мировой рынок.

Комиссия сервиса составляет от 5 до 10 % в зависимости от категории. Партнёры Bringly смогут торговать на ресурсах друг у друга.

9. Goods Активная аудитория сервиса «М.Видео» – более 8 миллионов. Маркетплейс сотрудничает с 1500 партнёрами. Комиссия платится только за исполненный заказ – от 3 % и более (в зависимости от категории).

Каталог включает в себя 16 разделов, в том числе «Электронику», «Супермаркет», «Товары для взрослых». Для начала сотрудничества достаточно наличие склада недалеко от столицы, ИП или юридического статуса. Потенциальный продавец должен также иметь возможность принимать заказы от физических лиц.

У Goods нет своего склада – курьер торговой площадки заберёт товар из вашего склада удалённостью до 50 км от Москвы. Также поставщик может самостоятельно доставлять свою продукцию в сортировочный центр маркетплейса.

10. Lamoda Масштабный маркетплейс, ориентированный на продажи в России, Беларуси, Казахстане и Украине. В России имеет свыше 10 тысяч пунктов выдачи.

Каталог включает в себя десятки категорий, но приоритетными считаются аксессуары, одежда и обувь.

В работе выделены следующие аспекты работы маркетплейсов, которые оцениваются исходя из значимости каждого аспекта. Чем более высок максимальный балл, тем важнее данный аспект:

- 1) Легкость регистрации - 3 балла максимум
 - 2) Удобство личного кабинета Селлера и качество процессов по работе с селлерами (кроме аспектов ниже) – 4 балла
 - 3) Качество работы склада и удобство отгрузки 3 балла
 - 4) Размер комиссии - 3 балла
 - 5) Объем продаж - 10 баллов
 - 6) Качество системы обучения и работы службы поддержки - 2 балла
- В общей сумме 25 баллов.

Первый интернет - магазин - "БЕРУ". Товарооборот маркетплейса «Беру», запущенного в мае 2018 года, превысил 2 млрд рублей в месяц в третьем квартале 2019 года. Сбербанк инвестировал в Беру \$500 миллионов. У Беру компенсирует неразвитость логической инфраструктуры и отсутствие клиентской базы.

- 1) Зарегистрироваться в Беру не легко. Заполняется форма, которую могут не рассмотреть. Для регистрации нужен сайт. 1 Балл из 3.
- 2) Не хватает функционала. Например, нет аналитики, нельзя увидеть конверсии и количество просмотров. 3 балла из 4.
- 3) У Беру склад на аутсорсинге, и работает все прекрасно. 3 балла из 3.
- 4) Комиссия Беру – самая низкая – от 5 до 13 % . 3 Балла из 3.

5) Беру быстро растет, но пока еще очень мал. 3 Балла из 10.

6) Качество системы обучения и работы службы поддержки в Беру слабое. В случае Беру вы можете вступить в контакт с постоянным менеджером - живым человеком с мобильным телефоном в подписи и личной почтой. И вопросы решаются в этом случае быстрее. 1 Балл из 2.

В сумме получается 14 баллов.

Второй маркетплейс "Wildberries". Российский интернет - магазин Wildberries увеличил продажи в 2019 году на 88 % по сравнению с предыдущим годом - до 223,5 миллиарда рублей.

1) Wildberries не делает никаких ограничений на подключение селлеров. Базовые требования - такие же, как у всех остальных маркетплейсов – наличие юридического лица. Процесс регистрации очень неприятный. Нужно заполнять много больших форм, некоторые из которых повторяются. 2 балла из 3.

2) Очень функциональный, но довольно неудобный личный кабинет. Формы отчетов, которыми неудобно пользоваться. 2 Балла из 4

3) Для отгрузки нужна одна из систем электронного документооборота, работа склада ужасная. 0 баллов из 3.

4) Комиссия Wildberries в прошлом году была снижена с гигантских 38 % до вменяемых 19 % . За 19 % - 2 балла из 3.

5) Wildberries является одним из лидеров продаж. Wildberries очень много продают. 9 баллов из 10.

6) У Wildberries все заявки оформляются через тикеты. Тикеты обрабатываются быстро, хотя и не всегда эффективно. В Wildberries можно позвонить на многоканальный телефон поддержки селлеров. Вам всегда помогут по всем базовым вопросам. У Wildberries огромный форум. 2 балла из 2.

В сумме получается 17 баллов из 25.

Третий интернет - магазин "OZON". Самый старый (основан в 1998 году) игрок российского E - commerce рынка. Оборот Ozon в 2019 году вырос на 93 % и составил 80,7 млрд рублей с НДС. Всего интернет - магазин доставил 32,3 млн заказов — в 2,1 раза больше, чем годом ранее.

1) У Озона простой, понятный и приятный процесс регистрации и стандартное требование. 3 балла из 3.

2) Личный кабинет Ozon - самый удобный, простой и понятный из всех. 4 балла из 4.

3) Склад у Ozon очень плохой,. 1 балл из 3.

4) Комиссия Ozon отличается от категории к категории. Например, смарт - часы – 12 %, а самокаты – 25 % . На большинство категорий комиссия от 15 до 18 % . 2 Балла из 3.

5) Озон продает меньше, чем Wildberries, но продажи все равно отличные. 7 баллов из 10.

6) Тикеты обрабатываются быстро. Много обучающих роликов и текстовых материалов. Учитывая класный интерфейс, многое понятно интуитивно. 1 балл из 2.

В сумме получается 18 баллов.

В итоге, Озон стал самым лучшим маркетплейсом по данной оценке.

5 советов, которые помогут снизить риски при заказе в интернете — как в российских, так и в зарубежных магазинах.

1) Осторожно при покупке наложенным платежом, особенно если отправитель — физическое лицо.

Возможности проверить покупку до оплаты не будет, а все расходы на возврат товара в случае, если он не подошёл, ложатся на покупателя. Более того, при возврате есть риск не получить деньги обратно.

2) Нужно обязательно проверить продавца или магазин перед покупкой. Нужно убедиться, что на сайте есть реквизиты продавца, посмотреть отзывы.

3) Не стоит переводить деньги на банковскую карту физического лица

Электронный чек должен прийти на указанный адрес электронной почты или номер телефона. В нём обязательно должен быть указано место расчёта - сайт, на котором была совершена покупка.

4) Покупатель вправе отказаться от товара до его получения и в течение 7 дней после

5) При покупке через интернет - сайт можно предъявить претензию

Все имеют право пожаловаться, если в интернет - магазине указана неверная информация о товаре, или если заказ не был доставлен в обозначенные при оформлении сроки.

Поисковые системы являются одним из важнейших источников трафика для интернет - магазинов. Компания Youpro проанализировала 65 млн заказов из 120 тыс. интернет - магазинов по всему миру. Поисковые системы приводят на коммерческие сайты 34 % покупателей, тогда как социальные сети и email только 6 % и 3 % соответственно.

Еще одно исследование, проведенное компанией Statista, показывает, что клиенты, пришедшие на сайт из органического поиска, покупают на большую сумму, чем посетители из социальных сетей и email - рассылок. Во втором квартале 2018 года средний чек пользователей, пришедших в интернет - магазины из поиска, составила \$121,69.

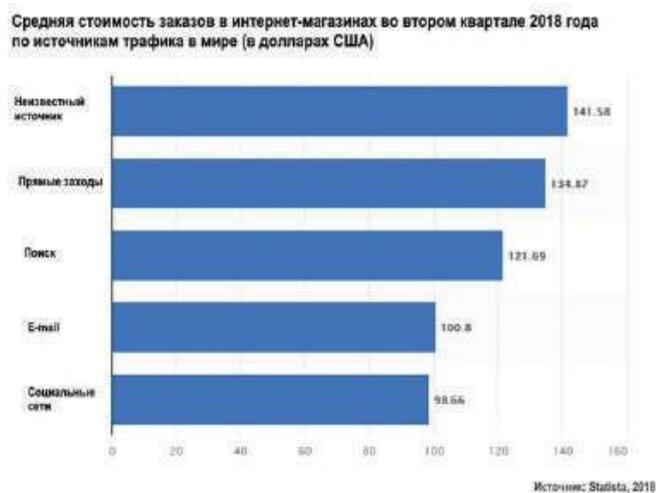


Рисунок 1

Таким образом, поисковое продвижение вносит важный вклад в успешность интернет - магазинов. Единственным недостатком является только то, что для достижения результата требуется время. Поэтому чтобы преуспеть в будущем, нужно обратить внимание на следующие тренды и начинать их внедрять уже сейчас.

SEO (Search Engine Optimization, поисковая оптимизация) – это всестороннее развитие и продвижение сайта для его выхода на первые позиции в результатах выдачи поисковых систем по выбранным запросам с целью увеличения посещаемости и дальнейшего получения дохода.

Персонализация - совсем не новый тренд в интернет - маркетинге. Известные бренды собирают данные о посетителях, отслеживают поведение на сайте, чтобы затем предлагать товары и услуги, отвечающие потребностям каждого конкретного пользователя. Например, если вы искали на каком - либо сайте какой - то конкретный товар, но не нашли его, то компания порекомендует вам похожие, а при покупке покажет список товаров, которые также вас могут заинтересовать.

Клиенты настолько привыкли к индивидуальным предложениям и рекомендациям, что теперь ожидают их даже от небольших интернет - магазинов.

По данным исследований, 45 % потребителей признаются, что с большей вероятностью купят товары и услуги у коммерческих сайтов, которые предоставят персональные рекомендации. 56 % онлайн - покупателей вернутся в интернет - магазин, если в нем есть персональные рекомендации.

С ростом числа пользователей мобильного поиска поисковые системы все большее значение придают тому, чтобы сайты было удобно просматривать с мобильных устройств. В 2015 году Google ввел Mobile - Friendly алгоритм, а в 2016 году Яндекс запустил «Владивосток» — алгоритм, учитывающий адаптацию страниц для просмотра со смартфонов и планшетов.

В марте 2018 года Google объявил о запуске mobile - first индекса, который подразумевает индексацию мобильной версии сайта в первую очередь, а не десктопной, как раньше.

Согласно SearchEngineLand, почти 60 % всех поисковых запросов Google приходится на мобильные устройства. В ближайшие несколько лет число пользователей мобильного интернета продолжит расти. Из этого следует, что, даже если у вас качественный и интересный контент и отличный в целом сайт, но он не адаптирован под мобильные устройства, занять высокие позиции в поисковой выдаче будет сложно.

Покупка товаров в интернете отличается от покупок в реальном магазине. Но все идет к тому, чтобы подбор товаров в интернет - магазине был так же удобен, как и в офлайне. В ближайшие года, начиная со следующего, можно ожидать появления виртуальных помощников - консультантов, которые будут помогать ориентироваться в ассортименте и давать рекомендации на основе пожеланий клиентов. Благодаря этому покупка через

интернет станет похожа на покупку в реальном магазине, увеличится время нахождения пользователей на сайте и конверсии. В свою очередь, это положительно скажется на продвижении в поиске.

Безопасность использования данных и совершения платежей волнует пользователей не первый год. Поисковые системы обращают внимание на то, насколько сайт безопасен. С июля 2018 года Google помечает в браузере Chrome сайты, не поддерживающие HTTPS, как «небезопасные». Помимо этого ресурсы без HTTPS - шифрования теряют позиции при ранжировании.

Поскольку электронная коммерция имеет дело с конфиденциальными данными клиентов, HTTPS - маст - хэв для интернет - магазинов с 2019 года.

Распространение голосовых помощников (Siri, Алиса, Cortana, Google Assistant) меняет поведение пользователей. Во многих случаях задать вопрос Яндекс или Google гораздо удобнее, чем вручную ввести запрос в поисковой строке. 40 % пользователей уже сейчас используют голосовой поиск. По данным comScore, к 2021 году более 50 % всех поисковых запросов будут голосовыми. С точки зрения SEO это означает, что придется расширять список ключевых слов и оптимизировать контент по - новому.

Голосовые запросы существенно отличаются от запросов, написанных в поисковой строке. Они гораздо длиннее текстовых.

Пользовательский контент определенно является одним из важных трендов в области оптимизации сайтов в следующем году. Согласно исследованию TinTur, 64 % потребителей будут активно искать отзывы, прежде чем совершат покупку. Чтобы увеличить продажи и время нахождения на сайте, необходимо стимулировать клиентов оставлять отзывы о приобретенных продуктах.

К концу 2021 года число пользователей, совершающих покупки онлайн, вырастет до 2,14 млрд, прогнозируют эксперты аналитического агентства Statista. Для электронной коммерции это хорошая новость. Она означает, что

популярность интернет - магазинов будет и дальше расти. В то же время будет увеличиваться и конкуренция, а значит что приток новых клиентов напрямую зависит от SEO - продвижения. В Поисковых системах регулярно что - то меняют: обновляют алгоритмы, вводят новые фильтры, появляются новые факторы ранжирования. Но трансформируется не только поиск. Изменяются предпочтения и привычки пользователей. Те приемы и техники поискового маркетинга, которые еще несколько лет назад приносили результат и конвертировали посетителей в покупателей, перестают работать. Чтобы успешно продвигаться в поисковых системах в меняющихся условиях, важно разбираться в новых тенденциях. SEO постоянно меняется. Если раньше для попадания в топ достаточно было ссылок и SEO - текстов, сейчас необходимо отслеживать и учитывать все изменения, происходящие в сфере поиска. В исследовании были рассмотрены тренды SEO, которые затронут область электронной коммерции в будущем.

Список использованной литературы

1. Александр Верес, Павел Трубецков. Как открыть интернет - магазин. И не закрыться через месяц. Издательство: Бомбора. 2019г. - 290 стр.
2. Стэлла Мариус. Как привлечь клиентов в интернет - магазин? ЛитРес: Самиздат. 2020г.
3. Джим Кокрум. Интернет - маркетинг: лучшие бесплатные инструменты. Манн, Иванов и Фербер (МИФ). 2013г. - 300стр.
4. SEO - тренд. UTL: <https://www.retail.ru/>
5. Wikipedia — свободная энциклопедия [Электронный ресурс]. UTL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/QR-%D0%BA%D0%BE%D0%B4>

ТЕХНОЛОГИЯ ОЧИСТКИ ВОЗДУШНОЙ СРЕДЫ ПРОМЫШЛЕННОГО ПОМЕЩЕНИЯ

Парамонова Анна Олеговна

Самарский государственный технический университет, Самара

Аннотация: В настоящее время промышленные помещения загрязнены различными веществами, которые оказывают негативное влияние на организм человека и могут привести к возникновению различных заболеваний. Поэтому разработка системы с рекуперацией тепла одновременно с системой очистки воздушной среды от сопутствующих примесей является актуальной проблемой.

Ключевые слова: Промышленные помещения, загрязняющие вещества, система с рекуперацией тепла, система очистки воздуха.

Наличие в воздухе загрязняющих веществ может быть связано не только с нарушением гигиенических нормативов, режима санитарной обработки помещения, но и с состоянием внешней среды (уровнем содержания в ней оксида азота, озона, радона, вредных выбросов от автомобильного транспорта) и с разнообразием строительных материалов, которые использовались при его строительстве. Как правило, воздушная среда в жилых и производственных помещениях может концентрировать в себе в 10 раз больше загрязняющих веществ, чем качество воздуха в окружающей среде. Таким образом, воздух, которым дышат в помещении, может повредить здоровью занимающихся студентов [1, с.33].

Для проведения эксперимента была создана лабораторная установка, включающая в себя рекуператор тепла на основе керамических изделий, два

вентилятора, установленных на входе и выходе, система очистки воздушной среды, состоящий из сорбционного материала и озонатора.

Система приточно-вытяжной вентиляции с рекуперацией тепловой энергии (СПВВР) позволяет за короткое время обновлять воздух в помещениях, создавая и далее поддерживая в них идеальный микроклимат, уменьшать общие потери тепла в помещении более чем в два раза. При этом СПВВР: потребляет не более 30Вт/час; не препятствует, а способствует функционированию существующих в помещении вытяжных вентиляционных систем, работе газового оборудования (котлы, колонки, плиты) [2].

При проведении экспериментальной работы изменяются режимы рекуперации тепла, к которым относятся скорость воздушного потока, температура, время работы электрических вентиляторов.

В рекуператор подавался озон, который взаимодействовал с примесями приоритетных загрязнителей окружающей среды непосредственно в технологической установке. Для оценки степени окисления сопутствующих примесей озоном измерялась его концентрация на входе и выходе системы [3, с.368].

Создана экспериментальная лабораторная установка, на которой проводились предварительные эксперименты по утилизации тепла и очистки воздушной среды от сопутствующих примесей.

Приточно-вытяжные вентиляционные установки с рекуперацией тепла позволяют поддерживать в промышленном помещении более благоприятные параметры воздушной среды, чем при естественном проветривании.

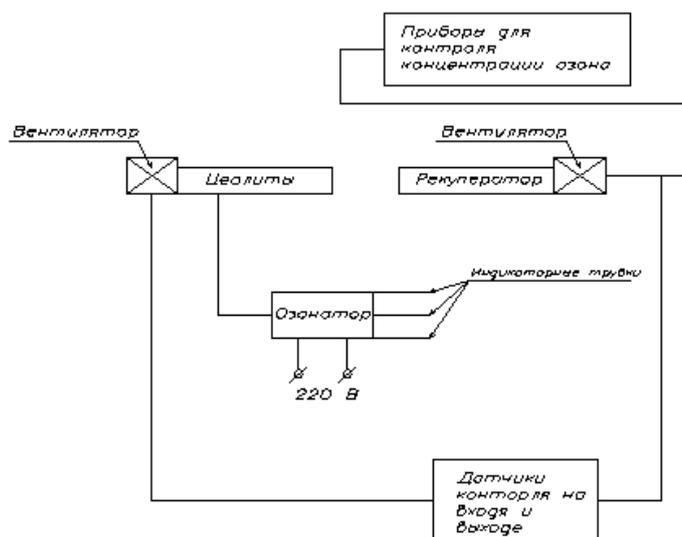


Рис.1 Технологическая установка по утилизации тепла и очистки воздушной среды от сопутствующих примесей.

Список использованной литературы

1. Седов А.В., Сотников Е.Е., Газиев Г.А. Методы анализа загрязнений воздуха. // Гигиена и санитария. 1976, №3.- с.33.
2. <http://santekh.ru/pritochno-vytyazhnaya-ventilyaciya/>
3. Дмитриев М.Т., Санитарно-химический анализ загрязняющих веществ в окружающей среде / М.Т. Дмитриев, Н.И. Казнина, И.А. Пинигина – М.: Химия, 1989. – 368 с.

ОГЛАВЛЕНИЕ

КЛАССИФИКАЦИЯ РИСКОВ ПРЕДПРИЯТИЙ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА	
Шабунина Екатерина Александровна.....	3
АНАЛИЗ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	
Вострокнутова Вера Сергеевна	9
СУЩНОСТЬ И СТРУКТУРА БИЗНЕС-ПЛАНА	
Исхакова Юлия Айратовна	13
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МЕТОДА МАТЕМАТИЧЕСКОГО МОДЕЛИРОВАНИЯ В ХИМИЧЕСКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ	
Моисеев Захар Константинович	18
ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ БУХГАЛТЕРСКИХ УСЛУГ С ПОМОЩЬЮ МАКЕТНОГО ОБРАЗЦА ВЕБ-САЙТА	
Султанова Вероника Эдуардовна	21
ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИННОВАЦИОННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ	
Лунова Алёна Сергеевна.....	24
СТИМУЛИРОВАНИЕ, АКТИВИЗАЦИЯ И ПРИВЛЕЧЕНИЕ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ В РФ	
Кислица Илья Сергеевич	29
ПРОЦЕСС АДМИНИСТРИРОВАНИЯ ПОСТУПЛЕНИЙ В БЮДЖЕТЫ	
Голованов Евгений Николаевич	33
ПРОВЕДЕНИЕ АНАЛИЗА ФИНАНСОВОГО РЕЗУЛЬТАТА ЭКОНОМИЧЕСКОГО СУБЪЕКТА	
Кучеров Егор Андреевич.....	37

ОРГАНЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ, КОНТРОЛИРУЮЩИЕ ФИНАНСОВУЮ БЕЗОПАСНОСТЬ	
Кашутчик Андрей Евгеньевич.....	44
СУЩНОСТЬ ФРАНЧАЙЗИНГА КАК МОДЕЛЬ ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА	
Мясникова Арина Константиновна.....	50
ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ФИЛОСОФИИ В РОССИИ И ЕЕ ХАРАКТЕРНЫЕ ЧЕРТЫ	
Работяга Ирина Александровна	55
СОЗДАНИЕ И ЗАПУСК ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ИНСТРУМЕНТА JAVA	
Кашапов Руслан Рамилевич.....	60
РЕАЛИЗАЦИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ПРОГРАММЫ В СИСТЕМЕ ОБРАЗОВАНИЯ	
Крапивина Юлия Дмитриевна	65
ОБЛИГАЦИИ КАК СРЕДСТВО НАДЕЖНОГО ИНВЕСТИРОВАНИЯ	
Казыханова Лилия Айбулатовна	69
ОСНОВЫ ПСИХОЛОГИИ: ПОНЯТИЕ ЛИЧНОСТИ	
Мифтахова Динара Фархадовна	73
ВЗАИМОСВЯЗЬ КАЧЕСТВА ПРОДУКЦИИ И ЕЕ ЦЕНЫ	
Дерякова Олеся Владимировна	78
ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ В АСПЕКТЕ СОВРЕМЕННОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА	
Хабибуллина Алина Айдаровна	83
ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ПРИМЕНЕНИЯ ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В СФЕРЕ ОХРАНЫ ЗДОРОВЬЯ	
Костикова Ева Дмитриевна.....	87

ПРОЦЕСС АНДЕРРАЙТИНГА ПРИ КРЕДИТОВАНИИ ЗАЕМЩИКОВ	
Еремина Ксения Евгеньевна	92
ПРОБЛЕМА РЕНТАБЕЛЬНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ	
Акчурина Элина Дамировна	96
МЕТОДЫ ЭФФЕКТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ ЗАТРАТАМИ И КАЛЬКУЛИРОВАНИЕ СЕБЕСТОИМОСТИ	
Глухова Марина Геннадьевна	102
ПОВЕДЕНИЕ НАЛОГОПЛАТЕЛЬЩИКОВ И ГОСУДАРСТВА В СИСТЕМЕ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ	
Гончарова Валерия Дмитриевна	107
ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ВАЛЮТНЫХ ОПЕРАЦИЙ В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ	
Арбузов Вячеслав Дмитриевич	110
ЭФФЕКТИВНЫЕ МЕТОДЫ ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ ПОДДЕРЖКИ ИННОВАЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ	
Корякина Валерия Сергеевна	118
РОЛЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ СОВРЕМЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ОБРАЗОВАНИИ И КУЛЬТУРЕ	
Щагина Анастасия Сергеевна	122
МЕТОДЫ ДИАГНОСТИРОВАНИЯ ТЕХНИЧЕСКОГО СОСТОЯНИЯ СИСТЕМЫ РАКЕТНО-Артиллерийского Назначения	
Алексеев Артем Юрьевич	130
ПРОДОВОЛЬСТВЕННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ В РОССИИ	
Постнова Алиса Павловна	137
ХАРАКТЕРИСТИКИ РОССИЙСКИХ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ И КРИТЕРИИ ОТНЕСЕНИЯ ИХ К СИСТЕМНО ЗНАЧИМЫМ	
Кожевникова Юлия Витальевна	143

ОРГАНИЗАЦИЯ ДОСТАВКИ ЕДЫ С ПОМОЩЬЮ АВТОМАТИЗИРОВАННОЙ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ	
Таров Евгений Викторович	148
НЕОБХОДИМОЕ ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ БЮДЖЕТНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОВЕРКИ РАСЧЕТНЫХ ОПЕРАЦИЙ С ПОСТАВЩИКАМИ И ПОДРЯДЧИКАМИ	
Крючков Сергей Александрович	153
ОСОБЕННОСТИ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ	
Конев Михаил Андреевич	158
РОЛЬ ВСЕМИРНОЙ ПАУТИНЫ В ПРОЦЕССЕ ИНТЕГРАЦИИ МОЛОДЕЖИ В СОЦИАЛЬНУЮ СРЕДУ	
Халматов Богдан Максимович	162
ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ТРУДОВЫМ РЕСУРСОМ ОРГАНИЗАЦИИ	
Гончарова Юлия Алексеевна	167
ИССЛЕДОВАНИЯ ОСОБЕННОСТЕЙ ФОРМИРОВАНИЯ УСТАНОВОК РОДИТЕЛЕЙ И ИХ ВОСПРИЯТИЯ ДЕТЬМИ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ	
Каллина Дарина Николаевна	171
МЕХАНИЗМ КОНТРОЛЯ ОРГАНИЗАЦИЙ В СФЕРЕ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ	
Кулаченко Иван Алексеевич	181
ФРАНЧАЙЗИНГ КАК ИНСТРУМЕНТ РАСШИРЕНИЯ БИЗНЕСА	
Исхакова Юлия Айратовна.	185

ПОДХОДЫ К ПРОВЕДЕНИЮ АУДИТОРСКИХ ПРОВЕРОК В РАЗНЫХ СТРАНАХ	
Кувалдин Ярослав Николаевич	191
ПРИМЕНЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ МЕТОДОВ ОБУЧЕНИЯ	
Чижова Екатерина Михайловна	196
РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ США	
Ивершин Вадим Сергеевич	201
СВОЙСТВА ТЯЖЕЛЫХ ВОЛЬФРАМОВЫХ СПЛАВОВ	
Шульмейстер Кирилл Александрович	205
ТРАНСНАЦИОНАЛИЗАЦИЯ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ	
Машина Екатерина Валерьевна	210
КОРРУПЦИОННЫЕ ПРАВОНАРУШЕНИЯ И БОРЬБА С НИМИ	
Туев Денис Дмитриевич	216
СТУПЕНЧАТОЕ ИЗМЕНЕНИЕ НАПРЯЖЕНИЯ ПРИ ПРОБОЕ ГАЗОВ	
ВЫСОКОГО ДАВЛЕНИЯ	
Федорова Анна Валерьевна	226
СИСТЕМА АНТИМОНОПОЛЬНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ	
ВЕРТИКАЛЬНЫХ СОГЛАШЕНИЙ	
Кострикова Карина Сергеевна	230
ВОССТАНОВЛЕНИЕ И УКРЕПЛЕНИЕ СТЕН ЗДАНИЯ	
Синегубов Иван Дмитриевич	234
КОНЦЕПЦИЯ СКООРДИНИРОВАННОЙ АГРОПРОМЫШЛЕННОЙ	
ПОЛИТИКИ ЧЛЕНОВ ЕАЭС	
Иванов Никита Анатольевич	239
ВЗРЫВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ АВАРИЙНО-	
СПАСАТЕЛЬНЫХ И ДРУГИХ НЕОТЛОЖНЫХ РАБОТ	
Турсунов Кемран Турсунович	244

АНАЛИЗ СИСТЕМЫ ТРАНСПОРТНОГО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ	
РОССИИ	
Хохлова Екатерина Игоревна	249
ТОПЛИВНО-ЭНЕРГЕТИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ РОССИИ	
Литвиненко Александр Евгеньевич	253
ПЕРЕХОД НА МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЯЗЫК ФИНАНСОВОЙ	
ОТЧЕТНОСТИ	
Заяц Алина Максимовна.....	257
СИНХРОННЫЕ ЛИНЕЙНЫЕ ЭЛЕКТРОДВИГАТЕЛИ	
Узев Вадим Витальевич.....	263
ОЦЕНКА РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОЙ НЕФТЯНОЙ ОТРАСЛИ	
Самитова Алсу Гамировна	269
ПРОЦЕСС ОБРАБОТКИ ГАЗА, РЕАЛИЗУЕМЫЙ В ЦЕНТРИФУГЕ ДЛЯ	
ОЧИСТКИ ГАЗОВ	
Жёлтышева Анастасия Олеговна	275
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МАРКЕТИНГА ВПЕЧАТЛЕНИЙ В РЕКЛАМНЫХ	
ОБЪЯВЛЕНИЯХ	
Уралов Данил Юрьевич.....	279
ДИНАМИКА ПРОСРОЧЕННОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ ПО КРЕДИТАМ	
ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ	
Хайретдинова Ляйсан Маратовна	284
ПОДХОД К ПОВЫШЕНИЮ ЭФФЕКТИВНОСТИ	
АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА	
Леденкова Ирина Александровна.....	289
ИНФОРМАЦИОННАЯ ВОЙНА	
Минченкова Елизавета Владимировна	292
СОЗДАНИЕ ДОСТУПНОЙ СРЕДЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ	
Коротков Владимир Валерьевич	297

АНАЛИЗ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	
Ракша Анастасия Андреевна.....	302
ОСОБЕННОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ВОЛНОВЫХ ЭЛЕКТРОСТАНЦИЙ	
Ивлева Екатерина Николаевна	309
ОБЕСПЕЧЕНИЕ БЕСПЕРЕБОЙНОГО ЭНЕРГОСНАБЖЕНИЯ	
Жаглова Оксана Витальевна.....	314
ПРОБЛЕМА ТЕПЛОВОГО БАЛАНСА ДВИГАТЕЛЯ	
Дмитриева Татьяна Андреевна	319
УВЕЛИЧЕНИЕ СРОКА ЭКСПЛУАТАЦИИ СИЛОВЫХ ТРАНСФОРМАТОРОВ С ПОМОЩЬЮ ОТВОДА ТЕПЛА	
Шестакова Лариса Александровна.....	325
АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ И ПРОДВИЖЕНИЯ ПРОДАЖ НА МАРКЕТПЛЕЙСАХ	
Быков Евгений Юрьевич	328
ТЕХНОЛОГИЯ ОЧИСТКИ ВОЗДУШНОЙ СРЕДЫ ПРОМЫШЛЕННОГО ПОМЕЩЕНИЯ	
Парамонова Анна Олеговна	340

Актуальные проблемы научно-практической деятельности
Международная научно-практическая конференция

Ответственный редактор:
Дядин Андрей Анатольевич

В авторской редакции
Издательство не несет ответственности за опубликованные материалы
Все материалы отображают персональную позицию авторов
Мнение издательства может не совпадать с мнением авторов

Научное издание

Издательство «НИЦ Вектор развития»

Тел.: 8 (927) 773-66-32

Подписано к использованию 09.11.2021 г.

ISBN 978-5-6047536-5-1



9 785604 753651