

**МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЦЕНТР НАУЧНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА  
«НАУКА И ПРОСВЕЩЕНИЕ»**



# **СОВРЕМЕННАЯ ЭКОНОМИКА:**

**АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ, ДОСТИЖЕНИЯ И ИННОВАЦИИ**  
СБОРНИК СТАТЕЙ XXXIX МЕЖДУНАРОДНОЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ,  
СОСТОЯВШЕЙСЯ 25 АПРЕЛЯ 2021 Г. В Г. ПЕНЗА

**ПЕНЗА  
МЦНС «НАУКА И ПРОСВЕЩЕНИЕ»  
2021**

УДК 001.1  
ББК 60  
С56

Ответственный редактор:  
Гуляев Герман Юрьевич, кандидат экономических наук

С56

**СОВРЕМЕННАЯ ЭКОНОМИКА: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ, ДОСТИЖЕНИЯ И ИННОВАЦИИ:** сборник статей XXXIX Международной научно-практической конференции. – Пенза: МЦНС «Наука и Просвещение». – 2021. – 112 с.

ISBN 978-5-00159-818-3

Настоящий сборник составлен по материалам XXXIX Международной научно-практической конференции «**Современная экономика: актуальные вопросы, достижения и инновации**», состоявшейся 25 апреля 2021 г. в г. Пенза. В сборнике научных трудов рассматриваются современные проблемы науки и практики применения результатов научных исследований.

Сборник предназначен для научных работников, преподавателей, аспирантов, магистрантов, студентов с целью использования в научной работе и учебной деятельности.

Ответственность за аутентичность и точность цитат, имен, названий и иных сведений, а также за соблюдение законодательства об интеллектуальной собственности несут авторы публикуемых материалов.

Полные тексты статей в открытом доступе размещены в Научной электронной библиотеке **Elibrary.ru** в соответствии с Договором №1096-04/2016К от 26.04.2016 г.

УДК 001.1  
ББК 60

© МЦНС «Наука и Просвещение» (ИП Гуляев Г.Ю.), 2021  
© Коллектив авторов, 2021

ISBN 978-5-00159-818-3

### Ответственный редактор:

Гуляев Герман Юрьевич – кандидат экономических наук

### *Состав редакционной коллегии и организационного комитета:*

**Агаркова Любовь Васильевна** – доктор экономических наук, профессор  
**Ананченко Игорь Викторович** – кандидат технических наук, доцент  
**Антипов Александр Геннадьевич** – доктор филологических наук, профессор  
**Бабанова Юлия Владимировна** – доктор экономических наук, доцент  
**Багамаев Багам Манапович** – доктор ветеринарных наук, профессор  
**Баженова Ольга Прокопьевна** – доктор биологических наук, профессор  
**Боярский Леонид Александрович** – доктор физико-математических наук  
**Бузни Артемий Николаевич** – доктор экономических наук, профессор  
**Буров Александр Эдуардович** – доктор педагогических наук, доцент  
**Васильев Сергей Иванович** – кандидат технических наук, профессор  
**Власова Анна Владимировна** – доктор исторических наук, доцент  
**Гетманская Елена Валентиновна** – доктор педагогических наук, профессор  
**Грицай Людмила Александровна** – кандидат педагогических наук, доцент  
**Давлетшин Рашит Ахметович** – доктор медицинских наук, профессор  
**Иванова Ирина Викторовна** – кандидат психологических наук  
**Иглин Алексей Владимирович** – кандидат юридических наук, доцент  
**Ильин Сергей Юрьевич** – кандидат экономических наук, доцент  
**Искандарова Гульнара Рифовна** – доктор филологических наук, доцент  
**Казданиян Сусанна Шалвовна** – кандидат психологических наук, доцент  
**Качалова Людмила Павловна** – доктор педагогических наук, профессор  
**Кожалиева Чинара Бакаевна** – кандидат психологических наук

**Колесников Геннадий Николаевич** – доктор технических наук, профессор  
**Корнев Вячеслав Вячеславович** – доктор философских наук, профессор  
**Кремнева Татьяна Леонидовна** – доктор педагогических наук, профессор  
**Крылова Мария Николаевна** – кандидат филологических наук, профессор  
**Кунц Елена Владимировна** – доктор юридических наук, профессор  
**Курленя Михаил Владимирович** – доктор технических наук, профессор  
**Малкоч Виталий Анатольевич** – доктор искусствоведческих наук  
**Малова Ирина Викторовна** – кандидат экономических наук, доцент  
**Месеняшина Людмила Александровна** – доктор педагогических наук, профессор  
**Некрасов Станислав Николаевич** – доктор философских наук, профессор  
**Непомнящий Олег Владимирович** – кандидат технических наук, доцент  
**Орбец Владимир Александрович** – доктор ветеринарных наук, профессор  
**Попова Ирина Витальевна** – доктор экономических наук, доцент  
**Пырков Вячеслав Евгеньевич** – кандидат педагогических наук, доцент  
**Рукавишников Виктор Степанович** – доктор медицинских наук, профессор  
**Семенова Лидия Эдуардовна** – доктор психологических наук, доцент  
**Удут Владимир Васильевич** – доктор медицинских наук, профессор  
**Фионова Людмила Римовна** – доктор технических наук, профессор  
**Чистов Владимир Владимирович** – кандидат психологических наук, доцент  
**Швец Ирина Михайловна** – доктор педагогических наук, профессор  
**Юрова Ксения Игоревна** – кандидат исторических наук

# СОДЕРЖАНИЕ

<b>ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ</b> .....	7
ОБ ОСНОВНОЙ ПРОБЛЕМЕ СТАНОВЛЕНИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ И НАПРАВЛЕНИИ ЕЁ РЕШЕНИЯ ЦИТЛЕНКО ВЛАДИМИР СЕРГЕЕВИЧ .....	8
ВЛИЯНИЕ ПАНДЕМИИ COVID-19 НА ЭКОНОМИКУ СТРАНЫ ХУСАИНОВА АЛИЯ ФАДИСОВНА .....	12
<b>МЕНЕДЖМЕНТ</b> .....	17
УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ В СФЕРЕ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ РАЗВИТИЯ РЕГИОНА ЭПРИКОВА РОЗА АРКАДЬЕВНА .....	18
КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА В СИСТЕМЕ КОРПОРАТИВНОГО МЕНЕДЖМЕНТА САЕНКО ИРИНА ИВАНОВНА, КОРОЧИНСКАЯ АНАСТАСИЯ АНДРЕЕВНА .....	22
ПРИМЕНЕНИЕ ТАЙМ-МЕНЕДЖМЕНТА В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ САЕНКО ИРИНА ИВАНОВНА, ГАРИБЯН АНЖЕЛИКА ВАРДАНОВНА .....	25
ЛОГИСТИЧЕСКИЕ СТРАТЕГИИ В СТРАТЕГИЧЕСКОМ ПЛАНИРОВАНИИ НЕЛЬГА ЕВГЕНИЙ АЛЕКСАНДРОВИЧ .....	28
ПРОЦЕССЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ (НА ПРИМЕРЕ МАНГИСТАУСКОЙ ОБЛАСТИ) АЛЕКБЕРОВ РАМИР ДЖАВАНШИРОВИЧ .....	31
<b>МАРКЕТИНГ</b> .....	37
PERFORMANCE-МАРКЕТИНГ В ГАЛЕРЕЙНОМ БИЗНЕСЕ: ОСОБЕННОСТИ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ И МИРОВОЙ ПРАКТИКИ СЕРЕБРЕННИКОВА АЛЕКСАНДРА ДЕНИСОВНА .....	38
<b>ФИНАНСЫ, ДЕНЕЖНОЕ ОБРАЩЕНИЕ И КРЕДИТ</b> .....	42
ТРАНСФОРМАЦИЯ ФИНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ ПРИМЕНИТЕЛЬНО К МАЛОМУ И СРЕДНЕМУ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВУ В РФ НЕСТЕРЕНКО АННА ВЛАДИМИРОВНА .....	43
ЭФФЕКТИВНОСТЬ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ФОНДА СОЦИАЛЬНОГО СТРАХОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ СТАРКОВА АНГЕЛИНА СЕРГЕЕВНА .....	46
СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ ОЦЕНКИ РИСКОВ ПРИ ПРИНЯТИИ ИНВЕСТИЦИОННЫХ РЕШЕНИЙ ЖУМАТОВА НУРИЛА МАРАТКЫЗЫ .....	50

РАЗВИТИЕ ЦИФРОВЫХ ИННОВАЦИЙ В СФЕРЕ БАНКОВСКИХ УСЛУГ ЖУРАВЛЕВА ТАТЬЯНА АЛЕКСАНДРОВНА, БОНДАРЕВА ДАРЬЯ СЕРГЕЕВНА .....	54
<b>БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ, АНАЛИЗ И АУДИТ .....</b>	<b>57</b>
ОСОБЕННОСТИ АУДИТА ФИНАНСОВОЙ ОТЧЁТНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ МАЛОГО БИЗНЕСА ЖАКОВА ДИАНА СЕРГЕЕВНА .....	58
<b>НАЛОГИ И НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ .....</b>	<b>61</b>
СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ НАЛОГОВЫХ СИСТЕМ РЕСПУБЛИКИ АРМЕНИИ И КАТАРА ПАРСАДАНЯН ТАТЕВИК СМБАТОВНА.....	62
<b>МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА И МЕЖДУНАРОДНЫЕ ОТНОШЕНИЯ .....</b>	<b>65</b>
РЕСПУБЛИКА ПОЛЬША В СИСТЕМЕ МЕЖДУНАРОДНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ ХАРАКОЗ ЮЛИЯ КОНСТАНТИНОВНА .....	66
<b>ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА .....</b>	<b>69</b>
ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ НА РАЗЛИЧНЫХ ЭТАПАХ ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА ПРЕДПРИЯТИЯ (НА ПРИМЕРЕ ООО «ВЕКО») СИЗОВ СЕРГЕЙ МИХАЙЛОВИЧ .....	70
РОССИЙСКИЙ БИЗНЕС В УСЛОВИЯХ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РУДЫХ АРСЕНТИЙ ЕВГЕНЬЕВИЧ.....	74
КАПИТАЛ: ЗНАЧЕНИЕ В ЭКОНОМИКЕ, СПЕЦИФИКА, ПОРЯДОК РАСЧЕТА И ОЦЕНКА ПОКАЗАТЕЛЕЙ СЕДЫХ ВАДИМ СЕРГЕЕВИЧ, ТЕПЛЯКОВ ЕВГЕНИЙ ВЯЧЕСЛАВОВИЧ .....	77
<b>СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ .....</b>	<b>83</b>
ОСНОВНЫЕ ПРИЧИНЫ НЕХВАТКИ КАДРОВ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ АВИАЦИОННОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ. СПЕЦИФИКА ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ В ДАННОЙ ОТРАСЛИ И ЕЕ ТЕКУЩИЕ ПРОБЛЕМЫ ОСИПОВ АЛЕКСЕЙ ДМИТРИЕВИЧ .....	84
<b>ИННОВАЦИИ И ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ .....</b>	<b>88</b>
ОЦЕНКА ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЭФФЕКТА ОТ ВНЕДРЕНИЯ ИННОВАЦИЙ В КОМПАНИЯХ РОССИЙСКОЙ НЕФТЯНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ ЧУРИКОВ АРТЕМИЙ БОРИСОВИЧ, ЕЛИСЕЕВА ДАРЬЯ АЛЕКСЕЕВНА.....	89
<b>ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ .....</b>	<b>95</b>
КОГДА УДАЕТСЯ ДОБИТЬСЯ ПРИВЛЕЧЕНИЯ РУКОВОДИТЕЛЯ ДОЛЖНИКА К СУБСИДИАРНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ АЗИЗОВА ЭЛЬМИРА ФАХМИЕВНА .....	96

<b>АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ</b> .....	99
ВЛИЯНИЕ ПАНДЕМИИ COVID-19 НА ТРАНСПОРТНУЮ СИСТЕМУ АЗЕРБАЙДЖАНА ХАСИЕВА ХАЗАР АНАР КЫЗЫ.....	100
<b>АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ПОЛИТИКИ</b> .....	104
ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ВНЕШНЕЙ ТРУДОВОЙ МИГРАЦИИ В ГОРОДЕ НУР- СУЛТАН МАЛАКШИНОВ ЭЛЬДАР ВИТАЛЬЕВИЧ .....	105

# ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

УДК 330.34.014.2

# ОБ ОСНОВНОЙ ПРОБЛЕМЕ СТАНОВЛЕНИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ И НАПРАВЛЕНИИ ЕЁ РЕШЕНИЯ

ЦИТЛЕНКО ВЛАДИМИР СЕРГЕЕВИЧ

д.э.н., профессор

ФГБОУ ВО «Национальный исследовательский Томский государственный университет

**Аннотация:** В статье показано, что основной проблемой становления национальной экономики устойчивого развития является синхронное замещение природодеструктивного технологического способа производства природосохранным, доминирующей системы конкурентно-эгоистического транснационального финансово-корпоративного капитализма - социально-партнерским государственно-организованным производственно-рыночным эгалитарным коллективизмом, а исходной идеологической метапарадигмы социо-антропного эгоцентризма - конструктивным социоантропным трансформизмом. На первом этапе становление национальной экономики устойчивого развития произойдет в основных странах транснационального капитализма и КНР.

**Ключевые слова:** Национальная экономика, устойчивое развитие, основная проблема.

## ABOUT THE MAIN PROBLEM OF THE FORMATION OF THE NATIONAL ECONOMY OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT AND THE DIRECTION OF ITS SOLUTION

Tsitlenok Vladimir Sergeyevich

**Abstract:** The article shows that the main problem of the formation of the national economy of sustainable development is the synchronous replacement of the nature-destructive technological mode of production with the nature-preserving one, the dominant system of competitive-egoistic transnational financial and corporate capitalism with the social-partner state-organized production-market egalitarian collectivism, and replace the initial ideological replace metaparadigm of socioanthropic egocentrism with the metaparadigm of constructive socioanthropic transformism. At the beginning, the formation of the national economy of sustainable development will occur in the main countries of transnational capitalism and the People's Republic of China

**Key words:** national economy, sustainable development, the main problem.

Осознанию необходимости изменения сформировавшегося в последней четверти XX века индустриального способа производства материальных благ для удовлетворения жизненнонеобходимых потребностей человечества, особенно в странах транснационального капитализма, способствовала публикация выполненного по заказу международной неправительственной организации «Римский клуб» в 1972 году доклада сотрудников Массачусетского технологического института «Пределы роста» [1] и его активное международное обсуждение научными работниками, политиками, представителями крупного бизнеса.

В том же году в Стокгольме состоялась первая международная правительственная конференция, посвященная проблеме растущей угрозе дестабилизации природной среды и истощению природных ресурсов. В 1983 году в структуре организации ООН создается «Комиссия по окружающей среде и развитию». В 1987 году в представленном ею докладе «Наше общее будущее» была отмечена необ-



ходимость перехода мировой экономики на режим устойчивого развития, благодаря которому станет возможным удовлетворение жизненных потребностей настоящего времени без угрозы снижения уровня их удовлетворения в будущем [2].

В 90-е годы XX века необходимость решения проблемы перехода к производственной деятельности человечества без нарушения устойчивости природной среды обсуждалась на множестве международных научных, правительственных и неправительственных конференций, в многочисленных статьях и монографиях.

Департаментом ООН по координации политики устойчивого развития в 2015 году был принят документ «Повестка дня в области устойчивого развития на период до 2030 года», в котором были поставлены 17 глобальных целей.

Согласно принятому документу их достижение позволит: 1) решить проблему глобальной нищеты, 2) достичь продовольственной безопасности населения стран мира, 3) осуществить переход населения к здоровому образу жизни, 4) создать условия для получения всеми качественного образования, а для желающих – возможность обучения на протяжении всей жизни, 5) достичь гендерного равенства, 6) обеспеченности населения всех стран мира пресной водой и её рационального использования, 7) доступности всего населения к недорогим, надежным источникам энергии, 8) полной и эффективной занятости на базе экономического роста, 9) создать устойчивую инфраструктуру, обеспечивающую возможность всеобщей индустриализации и роста инновационной активности, 10) сократить неравенство в распределении денежных доходов населения, 11) обеспечить открытость, безопасность, экологическую устойчивость городов, населенных пунктов, 12) осуществить переход к рациональному личному потреблению и производству, 13) достичь стабильности климата, 14) перейти к рациональному использованию вод и ресурсов мирового океана, 15) сократить деструктивные процессы в природной среде, восстановить деградирующие локальные экосистемы, 16) правительствам стран мира осуществлять политику построения открытого и миролюбивого общества, доступности правосудия для всех, провести демократизацию работы всех видов государственных организаций, 17) осуществить переход к международной политике глобального партнерства по становлению общества устойчивого развития [3, с.17].

На основании этого документа ООН правительствами многих стран мира были разработаны национальные долгосрочные программы устойчивого развития, предусматривающие производство вещественных благ на основе ресурсосберегающих природосохранных технологий, справедливого распределения денежных доходов между различными профессиональными, имущественными и возрастными группами населения. Была создана соответствующая статистическая отчетность по ежегодному выполнению принятых программ.

Но уже в 2020 году руководитель международной неправительственной организации «Мировой экономический форум» К.Шваб и его соавтор экономист Т.Маллере пришли к выводу, что в современной мировой цивилизации растет неравенство, широко распространено чувство несправедливости, углубляются геополитические разногласия, происходит политическая поляризация, растет дефицит государственных бюджетов и государственная задолженность, достигнута чрезмерная финансиация мировой экономики, ухудшилось состояние природной среды [4, с.110]. Они полагают, что основным фактором дестабилизации мировой экономики является эгоизм доминирующего транснационального корпоративного капитала и осуществляемая им политика глобального неолиберализма [4, с.35]. Если существующую доминирующую систему производственных отношений считать эксклюзивным капитализмом, то её следует трансформировать в систему «инклюзивного капитализма», в которой основной целью собственников капитала станет «служение всем заинтересованным сторонам, а не только владельцам акций» [4, с.84]. Переход к «инклюзивному капитализму» будет осуществляться через имплементацию его принципов в стратегические планы корпораций по следующим направлениям: 1) рост эффективности государственного управления национальной экономикой, 2) опережающее развитие электроэнергетики и информационно-телекоммуникационной системы, 3) формирование национальной природосохранной налоговой системы при активном международном сотрудничестве, 4) разработка и реализация соответствующего целям «инклюзивного капитализма» законодательства о наемном труде и социальных гарантиях нетрудоспособной части населения страны. 5) стимулирование

роста инвестиций в систему НИОКР, формирующую «рынки завтрашнего дня», б) стимулирование роста креативности фирмы через диверсификацию ассортимента производимых товаров и инклюзивного акционирования, 7) приоритетное развитие института государственно-частного партнерства [4, с.45–46]. Авторы считают, что в настоящее время потенциал движения к «инклюзивному капитализму» существует в 41 национальной экономике.

По общесистемной готовности к формированию экономики «инклюзивного капитализма» лидируют Нидерланды (116% от среднего показателя по 41 национальной экономике), Швейцария (114%), Китай (112%), Швеция, Канада, Великобритания (110% каждая), Австралия (108,8%), Франция (106,4%), Япония (104%), США (103,4%). Ниже среднего уровня показатели у: «Республики Корея» [97,84], Индии [87.05], России, Бразилии [85% каждая], Турции [79,8%]. [Рассчитано по [5, с.45–46].

По степени эффективности государственного управления экономикой лидируют Швейцария, Швеция, Нидерланды, Германия, США, Канада, Великобритания, Китай, Франция.

По активности стимулирования роста инвестиций в сферу НИОКР лидируют Швеция, Япония, Франция, Австралия, Германия, Нидерланды, «Республика Корея». (Данные о Китае отсутствуют).

По эффективности стимулирования роста креативного потенциала фирмы лидируют Китай, Швеция, США, Австралия, Нидерланды, Швейцария, Великобритания.

Многие положения концепции инклюзивного капитализма при их реализации в краткосрочном периоде могут повысить степень динамической устойчивости фирмы, национальной экономики в нескольких десятках государств. Но при этом более, чем у 150 государств снизится уровень их глобальной экономической конкурентоспособности, усилятся деструктивные процессы в окружающей природной среде, усилятся стихийная иммиграция части их жителей в страны ЕС, Великобританию, Канаду, США, усилятся конфликты между иммигрантами и местным населением.

Представление о том, что фирмы инклюзивного капитализма, превратившись в глобальные, в состоянии заменить институт национального государства иллюзорно. т.к. любая производственная единица, функционирующая в рыночном пространстве, не в состоянии одновременно реализовывать общенациональную функцию обеспечения внешней и внутренней безопасности самостоятельного территориального образования, предполагающую доминирование субординационно-иерархические организационные связи, а не равносубъектные координационно – рыночные. Скорее всего, в реальности система корпораций инклюзивного капитализма станет контролировать деятельность одной или множества национально-государственных структур.

Таким образом, концепция инклюзивного капитализма основана на парадигме возможности существования обще-альтруистического капитализма, которая, в свою очередь, является одной из форм глобальной метапарадигмы абсолютного социоантропного эгоцентризма. Поэтому в долгосрочной перспективе реализация концепции инклюзивного капитализма не приведет к возникновению динамически устойчивой экономики геоантропного социума.

Решение экзистенциальной проблемы перехода к экономике устойчивого развития потребует замещения метапарадигмы абсолютного социоантропного эгоцентризма метапарадигмой конструктивного социоантропного трансформизма.

Для определения содержания основной проблемы становления экономики устойчивого развития следует провести ретроспективный анализ изменений базовых параметров современной природодеструктивной экономики и дать общую прогнозную оценку их вероятного состояния при сохранении сложившихся тенденций.

В XX веке при росте народонаселения в 3,8 раза произведенный мировой продукт увеличился в 18,2 раз, потребление продукции первичной биоты – в 12 раз, энергетические мощности техносферы – в 14 раз, потребление пресной воды – почти в 14 раз, а площадь суши, занятой техносферой – почти в 2.9 раза [6, с.222]. [7.].

По расчетам отдела демографии ООН, к 2050 году относительно 2020 года население Земли увеличится на 28, 2%, достигнув 10 млрд. человек. При этом население Африки увеличится на 10,7%, а его удельный вес в общей численности населения планеты достигнет 26%, доля населения Западной Азии возрастет на 0,4% и будет равна 4% всего населения планеты. Доля населения Европы (без

населения России) уменьшится на 1,7% и будет равной 6% населения Земли, Доля численности населения Латинской Америки уменьшится на 0,7%, достигнув 7,6% в общей численности землян, доля населения США и Канады уменьшится на 0,4 %, до 4.4 %, доля населения Южной Азии уменьшится на 0,9% до 24,%, доля населения Восточной Азии уменьшится на 4,5% до 16.%, доля населения России сократится на 3,8%, и будет равной 1.4%. всего населения Земли [8, с.5].

За 30 лет к 2050 году объем валового национального продукта в текущих ценах валютного курса 2020 года увеличится в 2,3 раза, но при этом стоимость потребленных природных ресурсов увеличится в 3,8 раза, а продукции добычающих отраслях промышленности – в 2.6 раза [6], [8].

Можно предположить, что за весь XX1 век численность населения увеличится почти в 2 раза, валовой продукт в текущих ценах валютного курса 2020 года – в 20 раз, энергетическая мощность техносферы – в 7,4 раза, потребление пресной воды – в 7,2 раза, потребление первичной биоты – в 6,4 раза, что на 47% меньше их потребления в XX веке. [7, с.222],[8].

Таким образом, анализ результатов развития мировой экономики в период 2015 – 2020 гг., проведенный экстраполяционно- ориентационный сверхдолгосрочный прогноз состояния основных параметров мировой экономики показывают, что при сохранении доминирования транснационального корпоративного финансового капитала неизменным останется глобальный природодеструктивный технологический способ производства, без замещения которого природосохранное решение проблемы создания динамически устойчивой экономики геоантропоцентричного социума невозможно.

На современном этапе решения проблемы становления национальной экономики устойчивого развития основной задачей является приоритетное развитие конструктивно –творческого потенциала национального работника, сохранение конструктивного потенциала населения страны возраста 65 – 85 лет, замещение к концу XX1 века национального природодеструктивного технологического способа производства природосохранным, замещение идеологической метапарадигмы абсолютного социоантропоцентричного эгоцентризма метапарадигмой конструктивного социоантропоцентричного трансформизма.

Необходимо формирование национальных проектов реформирования конкурентно-эгоистического транснационального финансово-корпоративного капитализма в социально-партнерский государственно-организованный производственно- рыночный эгалитарный коллективизм на основе единого глобального документа.

На этапе осознания безальтернативности решения основной проблемы становления национальной экономики устойчивого развития необходимо преодоление избыточной финансизации, глобальной гегемонии транснационального капитала США, всестороннее изучение опыта организации, управления экономикой в КНР при формировании национального природосохранного технологического способа производства российской экономики.

### Список литературы

1. Donella H.Meadows, Dennis L.Medows, Jorgen Randers,William W.Berens III The Limits to Growth. A Report for the Club of Rome's Project on the Predicament of Mankind- N.Y.: Universe Books,1972. – 211 p.
2. Our Common Future. Report of the World Commission on Environment and Development – N.Y.: UN. 1987.- 247 p.
3. Transforming our World the 2030, Agenda for Sustainable Development – N.Y: UN. 2015.- 44 p.
4. Шваб К., Маллере Т. COVID – 19: Великая перезагрузка – Женева. : ВЭФ. 2020. -127 с.
5. The Global Competitiveness Report 2020- Geneva: WEF, 2021. – 95 p.
6. Акимова Т.А., Хаскин В.В. Экономика Природы и Человека- М.: ЗАО «Издательство «Экономика», 2006. – 334 с.
7. The World – economy-over-the last – two- millennium // Ourindate.org/ economic grows # Дата обращения 14.03.2021.
8. Отчет Комиссии ООН по народонаселению и развитию 2020: Мировые демографические тенденции. Доклад генерального секретаря.- НьюЙорк : ООН, 2020. -26 с.

УДК 338.001.36

# ВЛИЯНИЕ ПАНДЕМИИ COVID-19 НА ЭКОНОМИКУ СТРАНЫ

**ХУСАИНОВА АЛИЯ ФАДИСОВНА**

Студент 3 курса, напр. «Менеджмент»,  
ФГБОУ ВО «Нижевартовский государственный университет»  
г. Нижневартовск

**Аннотация:** Основными последствиями COVID-19 для мировой экономики уже являются: падение индексов бирж; существенное снижение цен на нефть и замедление развития рынка металлов; сокращение производства; существенное снижение доходов авиакомпаний и морского транспорта, торговых-развлекательных центров, туристической индустрии; уменьшение доходов населения; рост доходов фармацевтической промышленности и мировой индустрии игровых, образовательных и других онлайн-приложений; рост спроса инвесторов на менее рискованные активы. В такой ситуации уже происходит снижение экономического роста мировой экономики (с 2,5 % до 0,6 %).

**Ключевые слова:** кризис, экономика страны, коронавирус, рецессия, рыночные индексы.

## IMPACT OF THE COVID-19 PANDEMIC ON THE COUNTRY'S ECONOMY

**Khusainova Aliya Fadisovna**

**Abstract:** The main consequences of COVID-19 for the global economy are already: a drop in stock exchange indices; a significant decline in oil prices and a slowdown in the development of the metal market; a reduction in production; a significant decline in the income of airlines and maritime transport, shopping and entertainment centers, and the tourism industry; a decrease in the income of the population; an increase in the income of the pharmaceutical industry and the global industry of gaming, educational and other online applications; an increase in investor demand for less risky assets. In this situation, the economic growth of the world economy is already declining (from 2.5 % to 0.6 %).

**Key words:** crisis, economy of the country, coronavirus, recession, market indices.

Пандемия, всем известная как COVID-19, привела к нескольким тысячам человеческих жертв по всему миру, введению карантина и мер предосторожности в виде ношения масок, перчаток и дистанции 2 метра в общественных местах, а самое главное влияние пандемия оказала на экономики стран. На данный момент, мы можем только предполагать размер экономические потери государства в краткосрочной, среднесрочной и долгосрочной перспективе.

Для того, чтобы приблизиться к реальным исходам экономических процессов, влияющих на уровень жизни населения, необходимо проанализировать прогнозы экономического развития и методы, выбранные правительством ведущих стран мира для преодоления негативных последствий пандемии COVID-19.

Анализ последних исследований и публикаций. Живое обсуждение проблемы распространения коронавирусной болезни происходит в средствах массовой информации, где свои взгляды выражают министры, представители властных структур, ведущие экономические эксперты, социологи и политологи, другие ведущие специалисты по этому вопросу. В частности, это А. Гурриа, К. Лагард, Р. Хатт, И. Петрашко, А. Пустовая, В. Медчук, А. Амелин, А. Блинов, В. Каценельсон, Я.Лаврик, Д. Монин и др. Целью статьи является исследование состояния и тенденций влияния COVID-19 на экономическую си-

туацию в мире, в частности, определение социально-экономических потерь, которые понесет РФ от пандемии этой болезни.

Впервые коронавирусная болезнь у человека выявили в декабре 2019 года, в городе Ухань в центрального Китая. Самой распространенной версией его зарождение является передача вируса от летучих мышей, а также неблагоприятная санитарно-гигиеническая обстановка на рынке. Впоследствии, вирус начал распространяться по городам Китая, а потом уже по странам. В начале марта 2020 год Всемирная организация здравоохранения официально объявила коронавирусной болезни пандемией. В.В. Путин в конце марта объявил нерабочие дни, сотрудников многих компаний перевели на дистанционный формат, а также студентов и учеников школы.

С момента введения карантина и ограничений, мировая экономика понесла огромные потери, это связано со следующим:

1. Закрыли торгово-развлекательные центры: фудкорты, рестораны, кинотеатры, игровые площадки.
2. Ввели запрет на массовые мероприятия: концерты, театры.
3. Перекрытие перелетов между странам, закрытие границ.
4. Сокращение рабочего дня, количество рабочих на производственных предприятиях

Все это негативно сказывалось на благосостоянии населения, их финансовом положении и в недалеком будущем приведет к сокращению их спроса на ряд товаров и услуг. Также к денежным потерям подверглись индивидуальные предприниматели, обслуживающий персонал в сфере питания и красоты, турагентства и туристы, ранее купившие путевки.

В результате распространения коронавирусной болезни такие компании с мировым именем, как Apple, Toyota, Starbucks, McDonald's и Volkswagen, приостановили производство или продажи в Китае. Под угрозой оказались мировые производственные цепочки - от электроники и авто в курятины.

Авиакомпании всего мира отменили рейсы между странами, а уж тем более в Китай. А. Блинов отметил, что ряд ведущих институтов по состоянию на начало марта 2020 отмечают снижение экономического роста в среднем с 2,5% до 0,6%.

По мнению эксперта, в 2020 году на общемировом уровне экономическая ситуация приблизится к рецессии: многие экономики столкнутся с сокращением экспорта, импорта, ВВП [1], привлечения инвестиций, в т.ч. на рынке недвижимости, значительно ухудшится производственная сфера. Аналитики прогнозируют, что убытки мировой экономики из-за пандемии коронавируса при наихудшем сценарии могут достичь границы в \$ 27трлн. Однако точно рассчитать ожидаемые потери невозможно, ведь каждый день в список стран-жертв коронавируса присоединяются все новые и новые страны. Глава Европейского центрального банка Кристин Лагард заявила, что Европа может столкнуться с серьезным экономическим шоком, который переключается с мировым финансовым кризисом 2008, мировые лидеры не примут срочных мер против вспышки коронавируса [2].

Финансовый аналитик, исполнительный директор инвестиционной компании IMA (США) В. Кацнельсон, в своем исследовании проанализировал, как именно изменились взаимоотношения между Китаем и США в связи с пандемией. Потребление иностранных товаров Китаем снизится, и это повлияет свои последствия (в феврале 2020 продажи автомобилей упал на 92%). Более ощутимым будет эффект от перебоев в китайской промышленности. Китай в феврале 2020 сообщил о своих худших в истории производственных показателях, ниже уровня мирового экономического кризиса 2008 года. Америка импортирует из Китая товары на сумму около \$ 350 млрд, включая компоненты для большого количества другой продукции, которую уже производят компании США [3].

Анализа Розамунд Хатта для WEF привел к следующим выводам:

1) темпа роста ведущих стран мира замедляется, и это действительно так, что экономический рост Китая упал до 4,5% в первом квартале 2020 года по сравнению с 6% в четвертом квартале 2019 года;

2) значительное падение цен на нефть вызвано снижением спроса на нефть, в том числе в Китае, который является одним из основных импортеров, к которому в первом квартале 2020 года относятся 435 000 человек [4], что эквивалентно более чем 2 миллиардам долларов;

3) ухудшение денежного благополучия населения;

4) замедление развития рынка металлов: в середине января 2020 он «просел» на 7,1%. Индекс меди упал на 10,4%, никеля - на 8,7%, олова - на 8,2%, цинка - на 7,3%, свинца - на 4,6%, алюминия - на 3,5% [5].

На конец февраля 2020 глобальный индекс акций FTSE All World потерял около 13% или то, что накопил за предыдущие шесть месяцев. Это уничтожило почти \$ 6 трлн рыночной стоимости индекса - рекордная сумма потерь за всю его историю. Ключевой индекс акций США упал за неделю на 9%. В то же время росла стоимость активов, принадлежащих к классу «безопасных гаваней», в частности казначейских облигаций США [6];

5) рост спроса инвесторов на менее рискованные активы - правительственные ценные бумаги и золото;

6) значительное сокращение воздушных и морских доходов в первом квартале 2020 года; глобальные доходы авиакомпаний упадут на \$ 4-5 млрд евро, что связано с отменой рейсов в Китай и 80% - ным сокращением перевозок; морской транспорт потерял почти \$ 4 млрд доходов в первом квартале 2020 года и теперь сталкивается с необходимостью повышения цен на перевозку грузов.;

7) значительное ухудшение состояния туристической отрасли;

8) падение фондового индекса в Америке, Европе и странах Азиатско-Тихоокеанского региона;

9) запрет на посещение общественных мест, впоследствии снижение затрат людей на туристические путешествия, посещения фудкортов и кафе, развлекательных мероприятий, приведет к кризису гостинично-ресторанного и туристического бизнеса и сферы услуг;

10) увеличение объемов реализации и продажи товаров фармацевтической промышленности, в частности медицинского оборудования, масок и перчаток;

11) рост более чем на \$ 150 млрд прибыли мировой индустрии игровых, образовательных и других онлайн приложений;

12) отсутствие продукции и комплектующих из Китая как основы для производства комплектной продукции иностранными компаниями (Apple, Jaguar, Toyota, Volkswagen, General Motors, Hyundai, Nissan и другие компании)

13) уменьшение выбросов диоксида азота более чем 36% по сравнению с аналогичным периодом 2019 с целью недопущения банкротства многих малых и средних предприятий Китая Народный банк Китая уже ввел в финансовую систему страны почти \$ 174 млрд. В планах предоставить еще более \$ 20 млрд и \$ 40 млрд в качестве рефинансирования китайским банкам для займов предприятиям, наиболее несущим потери от коронавируса. В то же время Международный валютный фонд на конец марта 2020 мобилизовал \$ 1 трлн для помощи странам, которые подверглись финансово-экономическим потерям от распространения пандемии коронавируса. За помощью к МВФ обратились уже 80 стран.

Таким образом, данная пандемия спровоцировала экономический кризис по всему миру. Многие люди остались без работы, денежных запасов, произошло банкротство и закрытие многих компаний и офисов.

Как утверждают эксперты, в зависимости от дальнейшего распространения вируса и действий правительства, стран могут ожидать следующие: при отсутствии повторяющихся вспышек коронавируса, с апреля по март 2020 года, возможен рост глобального ВВП на 2%, если этого не произойдет и вирус начнет распространяться быстрее, события начнут повторяться с прошлого года, то глобальный ВВП снизится на 1,5%.; если же рост заболевших вирусом не приостановится, то рост мировой экономики не превысит 1,5%.

### Список литературы

1. Блинов А. Вирус рецессии: чем обернется эпидемия COVID-19 и кто пострадает больше всего [Электронный ресурс] / А. Блинов. – Электрон. текстовые дан. – Украина: [б.и.], 2020. – Режим доступа: <https://www.slovoidilo.ua/2020/03/18/pogljad/ekonomika/virus-recesiyi-chym-obernetsya-epidemiya-covid-19-xto-postrazhdaye-najbilshe> (дата обращения: 05.03.2021)

2. Прищепа Я. Коронавирус может привести к масштабному экономическому шоку в Европе – Лагард [Электронный ресурс] / Я. Прищепа. – Электрон. текстовые дан. – Украина: [б.и.], 2020. – Режим доступа: <https://suspihne.media/18912-koronavirus-moze-prizvesti-do-masstabnogo-ekonomichnogo-soku-v-evropi-lagard/> (дата обращения: 08.03.2021)
3. Каценельсон В. Коронавирус убьет экономику [Электронный ресурс] / В. Каценельсон. – Электрон. текстовые дан. – Украина: [б.и.], 2020. – Режим доступа: <https://nv.ua/ukr/opinion/koronavirus-novini-yak-epidemiavpline-na-ekonomiku-kitayu-i-ssha-50074292.html> (дата обращения: 11.03.2021)
4. Шрамко Ю. Аналитики оценили экономические последствия коронавируса COVID-19 во всем мире [Электронный ресурс] / Ю. Шрамко. – Электрон. текстовые дан. – Украина: [б.и.], 2020. – Режим доступа: <https://glavpost.com/ekonomika/2020/02/18/analitiki-ocenili-ekonomicheskie-posledstviia-koronavirysa-covid-19-vo-vsem-mire/> (дата обращения: 17.03.2021)
5. Обухов В. Уроки китайского коронавируса. Часть 1. [Электронный ресурс] / В. Обухов – Электрон. текстовые дан. – Украина: [б.и.], 2021. – Режим доступа: <https://www.ukrinform.ua/rubric-ekonomy/2881684-uroki-kitajskogo-koronavirusu-castina-1.html> (дата обращения: 19.03.2021)
6. Мартыненко А. Бегство от стабильности: как коронавирус повлияет на экономику мира, Европы [Электронный ресурс] / А. Мартыненко. – Электрон. текстовые дан. – Украина: [б.и.], 2020. – Режим доступа: <https://www.eurointegration.com.ua/rus/experts/2020/03/3/7107022/> (дата обращения: 21.03.2021)
7. Медведчук В. Медведчук: Экономические потери от мер по противодействию пандемии коронавируса могут серьезно превысить потери от самой пандемии [Электронный ресурс] / В. Медведчук – Электрон. текстовые дан. – Украина: [б.и.], 2020. – Режим доступа: <https://zikua.tv/news/politics/medvedchuk-ekonomichni-vtraty-vid-zakhodiv-z-protydii-pandemii-koronavirusu-mozhut-seriozno-perevyshchyty-vtraty-vid-samoj-pandemii-962974> (дата обращения: 22.03.2021)
8. Даниленко Ю. Приводы для оптимизма, мифы и экономические последствия. Коронавирусная дайджест № 3. [Электронный ресурс] / Ю. Даниленко – Электрон. текстовые дан. – Украина: [б.и.], 2020. – Режим доступа: [https://www.researchgate.net/publication/341172666\\_The\\_Impact\\_of\\_COVID-19\\_on\\_the\\_World%27s\\_Economies](https://www.researchgate.net/publication/341172666_The_Impact_of_COVID-19_on_the_World%27s_Economies) (дата обращения: 27.03.2021)
9. Коронавирус в цифрах: как изменилась мировая экономика [Электронный ресурс] – Украина: [б.и.], 2020. – Режим доступа: <https://www.bbc.com/ukrainian/features-51994936> (дата обращения: 30.03.2021)

### Bibliography

1. Blinov A. The virus of the recession: how the COVID-19 epidemic will turn out and who will suffer the most [Electronic resource] / A. Blinov. - Electron. text data-Ukraine: [b. i.], 2020. - Access mode: <https://www.slovoidilo.ua/2020/03/18/pogljad/ekonomika/virus-recesiyi-chym-obernetsya-epidemiya-covid-19-xto-postrazhdaye-najbilshe> (accessed: 05.03.2021)
2. Prishchepa Ya. Coronavirus can lead to a large-scale economic shock in Europe-Lagarde [Electronic resource] / Ya. Prishchepa. - Electron. text data-Ukraine: [b. i.], 2020. - Access mode: <https://suspihne.media/18912-koronavirus-moze-prizvesti-do-masstabnogo-ekonomichnogo-soku-v-evropi-lagard/> (accessed: 08.03.2021)
3. Katsenelson V. Coronavirus will kill the economy [Electronic resource] / V. Katsenelson. - Electron. text data-Ukraine: [b. i.], 2020. - Access mode: <https://nv.ua/ukr/opinion/koronavirus-novini-yak-epidemiavpline-na-ekonomiku-kitayu-i-ssha-50074292.html> (accessed: 11.03.2021)
4. Shramko Yu. Analysts have estimated the economic consequences of the COVID-19 coronavirus worldwide [Electronic resource] / Yu. Shramko. - Electron. text data-Ukraine: [b. i.], 2020. - Access mode: <https://glavpost.com/ekonomika/2020/02/18/analitiki-ocenili-ekonomicheskie-posledstviia-koronavirysa-covid-19-vo-vsem-mire/> (accessed 17.03.2021)

5. Obukhov V. Lessons of the Chinese coronavirus. Part 1. [Electronic resource] / V. Obukhov- Electron. text data-Ukraine: [b. i.], 2021. - Access mode.: <https://www.ukrinform.ua/rubric-economy/2881684-uroki-kitajskogo-koronavirusu-castina-1.html> (accessed: 19.03.2021)
6. Martynenko A. Flight from stability: how the coronavirus will affect the economy of the world, Europe [Electronic resource] / A. Martynenko. - Electron. text data-Ukraine: [b. i.], 2020. - Access mode.: <https://www.eurointegration.com.ua/rus/experts/2020/03/3/7107022/> (accessed: 21.03.2021)
7. Medvedchuk V. Medvedchuk: Economic losses from measures to counteract the coronavirus pandemic may seriously exceed the losses from the pandemic itself [Electronic resource] / V. Medvedchuk- Electron. text data-Ukraine: [b. i.], 2020. - Access mode.: [https://zikua.tv/news/politics/medvedchuk\\_ekonomichni\\_vtraty\\_vid\\_zakhodiv\\_z\\_protydii\\_pandemii\\_koronavirusu\\_mozhut\\_seriozno\\_perevyshchyty\\_vtraty\\_vid\\_samoi\\_pandemii\\_962974](https://zikua.tv/news/politics/medvedchuk_ekonomichni_vtraty_vid_zakhodiv_z_protydii_pandemii_koronavirusu_mozhut_seriozno_perevyshchyty_vtraty_vid_samoi_pandemii_962974) (accessed: 22.03.2021)
8. Danilenko Yu. Drives for optimism, myths, and economic consequences. Coronavirus digest No. 3. [Electronic resource] / Yu. Danilenko- Electron. text data-Ukraine: [b. i.], 2020. - Access mode.: [https://www.researchgate.net/publication/341172666\\_The\\_Impact\\_of\\_COVID-19\\_on\\_the\\_World%27s\\_Economies](https://www.researchgate.net/publication/341172666_The_Impact_of_COVID-19_on_the_World%27s_Economies) (accessed: 27.03.2021)
9. Coronavirus in numbers: how the world economy has changed [Electronic resource] - Ukraine: [b. i.], 2020. - Access mode.: <https://www.bbc.com/ukrainian/features-51994936> (accessed: 30.03.2021)



# МЕНЕДЖМЕНТ

УДК 338

# УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ В СФЕРЕ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ РАЗВИТИЯ РЕГИОНА

**ЭПРИКОВА РОЗА АРКАДЬЕВНА**

магистрант

ФГБОУ ВО «Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского»

**Аннотация:** стратегическое планирование социально-экономического развития региона – одна из важнейших функций органов власти субъектов Российской Федерации. От того, насколько качественно разрабатываются документы стратегического планирования региона зависит в дальнейшем возможность их реализации и оценка их достижения. С целью организации стратегического планирования на региональном уровне целесообразно применять принципы проектного управления – одного из современных подходов к управлению. В статье рассматриваются особенности проектного управления применительно к стратегическому планированию развития региона.

**Ключевые слова:** стратегическое планирование, социально-экономическое развитие региона, проект, управление проектами, функциональные области проекта.

## PROJECT MANAGEMENT IN THE FIELD OF STRATEGIC PLANNING OF THE REGIONAL DEVELOPMENT

Eprikova Roza Arkadyevna

**Abstract:** Strategic planning of the socio-economic development of the region is one of the most important functions of the authorities of the subjects of the Russian Federation. The possibility of implementing and evaluating the achievement of strategic planning documents in the future depends on the quality of their development. In order to organize strategic planning at the regional level, it is advisable to apply the principles of project management, one of the modern approaches to management. The article discusses the features of project management in relation to the strategic planning of the development of the region.

**Key words:** strategic planning, socio-economic development of the region, project, project management, knowledge areas of the project.

Стратегическое планирование в общем смысле представляет собой одну из функций управления – планирование, направленное на достижение желаемого будущего состояния объекта планирования, его образа. В рамках стратегического планирования предполагается определение целей развития и выбор приоритетов, оценка и выбор стратегических альтернатив, разработка планов достижения целей, на основе которых в дальнейшем будет осуществляться деятельность.

Процессы стратегического планирования широко осуществляются в государственном управлении как на федеральном, так и на региональном и муниципальном уровнях.

В Российской Федерации основы стратегического планирования на законодательном уровне регулируются Федеральным законом от 28 июня 2014 года № 172-ФЗ "О стратегическом планировании в Российской Федерации".

В соответствии с указанным законом стратегическое планирование – это деятельность участников стратегического планирования по целеполаганию, прогнозированию, планированию и программированию социально-экономического развития Российской Федерации, субъектов Российской Федерации и муниципальных образований, отраслей экономики и сфер государственного и муниципального управления, обеспечения национальной безопасности Российской Федерации, направленная на решение задач устойчивого социально-экономического развития Российской Федерации, субъектов Российской Федерации и муниципальных образований и обеспечение национальной безопасности Российской Федерации;

Участниками стратегического планирования на уровне субъекта Российской Федерации являются законодательный орган государственной власти, высшее должностное лицо, высший исполнительный орган, исполнительные органы, контрольно-счетный орган и иные органы и организации в случаях, предусмотренных законодательством.

Документами стратегического планирования на региональном уровне являются:

- в рамках целеполагания: стратегия социально-экономического развития субъекта Российской Федерации;

- в рамках прогнозирования: прогноз социально-экономического развития субъекта Российской Федерации на долгосрочный период, бюджетный прогноз субъекта Российской Федерации на долгосрочный период, прогноз социально-экономического развития субъекта Российской Федерации на среднесрочный период;

- в рамках планирования и программирования: план мероприятий по реализации стратегии социально-экономического развития субъекта Российской Федерации, государственные программы субъекта Российской Федерации, схема территориального планирования двух и более субъектов Российской Федерации, схема территориального планирования субъекта Российской Федерации [1].

Все документы стратегического планирования должны быть согласованы между собой и не противоречить друг другу. В целом в указанном законе отражаются формальные требования к содержанию стратегического планирования.

Дополнительно на региональном уровне разрабатываются соответствующие региональные нормативные правовые акты, которые определяют особенности стратегического планирования каждого отдельного субъекта несмотря на единую федеральную базу.

С одной стороны, для региональных управленцев разработка и реализация стратегических документов являются обязательными функциями, с другой стороны, стратегическое планирование развития региона обусловлено внутренними потребностями и имеет ряд преимуществ, таких как определение общего направления и общей политики развития региона, согласованность действий региональных властей при решении задач социально-экономического развития региона, а также прогнозирование результатов деятельности региональных властей.

Вне зависимости от того, какие причины преобладают при разработке документов стратегического планирования, сам процесс разработки может стать для региональных органов исполнительной власти достаточно проблематичным в связи со сложностью согласования и объединения представлений о будущем как самих органов власти, так и других заинтересованных сторон. Кроме того, стратегическое планирование охватывает достаточно широкий круг вопросов и предметных областей, что требует глубоких знаний и выполнения большого количества работ при разработке документов стратегического планирования. Более того на региональном уровне при разработке документов стратегического планирования применяются традиционные, процессные методы управления, а само стратегическое планирование реализуется в рамках текущей деятельности органов власти.

На основе всего вышесказанного можно сделать вывод, что стратегическое планирование требует особого подхода, учитывающего все особенности этого процесса. Таким подходом может стать проектное управление, когда разработка каждого документа стратегического планирования (например, стратегии социально-экономического развития региона) рассматривается как проект, обладающий всеми признаками проекта: наличием требований к качеству, ограниченностью во времени и ресурсах и другими характеристиками [2, с. 43].

Проектное управление позволит участникам стратегического планирования систематизировать

все работы, знания, коммуникации, риски по разработке и реализации документов стратегического планирования, что повысит качество осуществления данного вида деятельности.

При этом ни на федеральном уровне, ни на рассматриваемом на примере Омской области региональном уровне не отражены принципы проектного подхода к стратегическому планированию развития региона.

Далее рассмотрим основные положения проектного управления.

Проект – временное предприятие, направленное на создание уникальных продуктов, услуг или результатов. Управление проектами – это область деятельности организации, в ходе которой определяются и достигаются четкие цели проекта при балансировании между объемом работ, ресурсами, временем и качеством [3, с. 7-9].

Управление проектами при исследовании темы стратегического планирования развития региона следует рассматривать с точки зрения функциональных областей, которые позволят наиболее полно учесть все особенности стратегического планирования и повысить управляемость этого вида деятельности [4, с. 52-169].

Особенности применения проектного управления в сфере стратегического планирования развития региона представлены в таблице 1 путем соотнесения функциональных областей управления проектами и аспектов стратегического планирования, которые необходимо учитывать и которые могут выпадать из поля зрения при традиционном подходе к разработке документов стратегического планирования.

Таблица 1

### Особенности применения проектного управления в сфере стратегического планирования развития региона

Функциональные области управления проектами	Аспекты стратегического планирования развития региона
Предметная область	Определение целей, результатов и основных работ проекта по разработке документов стратегического планирования и их взаимосвязи; Представление общей концепции проекта, разделяемой всеми участниками стратегического планирования
Время	Построение календарного плана работ исходя из требований нормативных правовых актов по стратегическому планированию, распределение ответственности между органами власти и конкретными исполнителями; Контроль за соблюдением сроков выполнения работ, согласование с ответственным органом власти изменений в сроках выполнения работ
Стоимость	Определение затрат на выполнение работ по разработке документов стратегического планирования (проведение стратегических сессий, оплата услуг консультантов); Соблюдение требований законодательства в сфере государственных закупок; Обоснование необходимости проведения закупок для получения бюджетного финансирования
Качество	Выявление требований к содержанию документов стратегического планирования, содержащихся в нормативных правовых актах; Утверждение дополнительных требований, выдвигаемых высшим руководством региона в конкретных условиях
Риски	Составление реестра рисков проекта, включая риски по срокам выполнения работ и квалификации участников проекта, их взаимодействию

Продолжение таблицы 1

Функциональные области управления проектами	Аспекты стратегического планирования развития региона
Персонал	Построение организационной структуры проекта; Определение ключевых участников проекта от каждого органа исполнительной власти в соответствии с требуемой квалификацией, наделение их соответствующими полномочиями; Определение степени участия их в разработке документов планирования и разграничение текущих обязанностей от проектных
Коммуникации	Учет мнения различных категорий граждан и бизнес при разработке документов стратегического планирования; Проведение общественного обсуждения; Согласование документов стратегического планирования региона с федеральными органами власти при необходимости; Построение каналов коммуникаций между ответственным органом власти и другими участниками разработки документов стратегического планирования
Контракты	Заключение при необходимости контрактов в соответствии с требованиями законодательства
Изменения	Определение изменений, требующих согласования с высшим руководством региона, с ответственным органом власти; Определение формы и порядка внесения изменений в проект по разработке документов стратегического планирования

Таким образом, применение проектного подхода к разработке документов стратегического планирования позволит региональным органам власти структурировать данную сферу деятельности, а именно сформировать команду проекта, отслеживать результаты ее деятельности, определить ресурсы и их эффективно их использовать, согласовать интересы всех заинтересованных сторон, сформулировать единое представление о стратегическом планировании у всех участников. При этом для успешного применения такого подхода требуется поддержка высшего руководства региона, знания и умения применять инструменты проектного управления субъектами стратегического планирования, а, следовательно, и наличие соответствующей квалификации у участников проекта.

### Список литературы

1. О стратегическом планировании в Российской Федерации : Федер. закон от 28 июня 2014 г. № 172-ФЗ : принят Гос. Думой 20 июня 2014 г. : одобрен Советом Федерации 25 июня 2014 г. : [в ред. от 31 июля 2020 г.] // Официальный интернет-портал правовой информации : гос. система правовой информации. – URL: <http://ips.pravo.gov.ru:8080/default.aspx?pn=0001201406300016> (20.04.2020).
2. Лапыгин Ю.Н. Проектный подход к разработке стратегии региона / Ю.Н. Лапыгин, М.В. Сивякова // Социум и власть. – 2019. № 3. – С. 40-49.
3. Грачева М.В. Управление проектами : учеб. пособие / М.В. Грачева, С.Я. Бабаскин – М. : Экономический факультет МГУ имени М.В. Ломоносова, 2017. - 148 с.
4. Математические основы управления проектами : учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности "Менеджмент" / С.А. Баркалов, В.И. Воропаев, Г.И. Секлетова [и др.] ; под ред. В.Н. Буркова. – Москва : Высшая школа, 2005. – 421 с.

УДК 331.1

# КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА В СИСТЕМЕ КОРПОРАТИВНОГО МЕНЕДЖМЕНТА

САЕНКО ИРИНА ИВАНОВНА,

к.э.н., доцент

КОРОЧИНСКАЯ АНАСТАСИЯ АНДРЕЕВНА

магистрантка экономического факультета

ФГБОУ ВО «Кубанский государственный аграрный университет имени И. Т. Трубилина»

**Аннотация:** В современных условиях развития экономики каждое предприятие стремится обеспечить высокий уровень эффективности своей деятельности, а также конкурентоспособности. Среди всех ресурсов, которые обеспечивают бесперебойную работу предприятия, центральное место занимает персонал. В связи с этим возникает необходимость обеспечения эффективного управления трудовыми ресурсами. Корпоративная культура выступает тем механизмом, который призван улучшить работу предприятия посредством грамотного управления действиями работников.

**Ключевые слова:** корпоративная культура, корпоративный менеджмент, нормы поведения, внутриорганизационные отношения, управление персоналом.

## CORPORATE CULTURE IN THE CORPORATE MANAGEMENT SYSTEM

Saenko Irina Ivanovna,

Korochinskaya Anastasia Andreevna

**Abstract:** In the modern conditions of economic development, each enterprise strives to ensure a high level of efficiency of its activities, as well as competitiveness. Among all the resources that ensure the smooth operation of the enterprise, the central place is occupied by personnel. In this regard, there is a need to ensure effective management of human resources. Corporate culture is the mechanism that is designed to improve the performance of the enterprise by managing the actions of employees.

**Key words:** corporate culture, corporate management, norms of behavior, intra-organizational relations, personnel management.

Целью любого коммерческого предприятия является поддержание длительности его функционирования на отраслевом рынке, а также обеспечение максимально возможной величины прибыли. Достижение этих целей строится на эффективном решении задачи по улучшению работы персонала, поскольку трудовые ресурсы выступают ключевым фактором, определяющим положение предприятия на рынке.

При выявлении направлений повышения эффективности управления персоналом главным объектом выступает корпоративная культура. Учеными-экономистами корпоративная культура рассматривается в качестве сложного комплекса сложившихся на предприятии или в компании норм и правил поведения работников или сотрудников [1].

Значимость и роль корпоративной культуры в системе корпоративного менеджмента сводится к тому, что она оказывает воздействие на все процессы, протекающие на предприятии: экономические, технологические и др. аспекты. Корпоративная культура является составной частью успешного управления предприятием, поскольку ее формирование обеспечивает благоприятные условия труда.

Таким образом, можно сказать, что цель формирования корпоративной культуры заключается в обеспечении таких условий труда, которые необходимы для повышения эффективности деятельности предприятия и, следовательно, максимизации прибыли. Корпоративная культура – это способ эффективного разрешения возникающих в процессе работы конфликтов, который опирается на сформированные нормы поведения и способности работников.

Сущность корпоративной культуры отражается в том, что ценности и некие стандарты и нормы поведения закладываются наиболее сильными среди всех работников предприятия личностями. В результате совместной целенаправленной работы организации удается достичь поставленных целей.

Грамотно сформированная корпоративная культура играет особую роль в корпоративном менеджменте, определяя поведение работников предприятия. В большинстве случаев корпоративная культура является более эффективной, нежели регламентирующий контроль [2].

Каждый работник занимает центральное место в системе внутриорганизационных отношений, поэтому формирование корпоративной культуры подразумевает усиление чувства причастности сотрудников к процессам, протекающим на предприятии, определяя значимость их роли. Так, корпоративная культура оказывает положительное воздействие на атмосферу внутри организации, а также определяет характер отношений между работниками.

Как было сказано ранее, корпоративная культура обеспечивает более быстрое и эффективное решение проблем, возникающих внутри предприятия. Это становится возможным благодаря тому, что создается дружелюбная атмосфера, что и обеспечивает упрощение поиска направлений разрешения конфликтов. Так, когда между сотрудниками возникает некое противоречие, действия в отношении сложившейся проблемы направляются не на усугубление конфликта, а, напротив, на скорейшее его разрешение для повышения эффективности деятельности предприятия в целом.

Корпоративная культура складывается из ресурсов и потенциала каждого работника. Те предприятия, которые уделяют особое внимание формированию и постоянному поддержанию корпоративной культуры, реализуют более эффективную политику по управлению своими трудовыми ресурсами и, следовательно, всеми производственными и сбытовыми процессами.

Сотрудник является ключевой единицей предприятия. Его деловые качества и способности благодаря грамотно сформированной корпоративной культуре, являются основой деятельности предприятия. В этом и заключается залог успеха хозяйствующего субъекта на отраслевом рынке.

Корпоративная культура включает в себя пять подсистем (рис. 1).

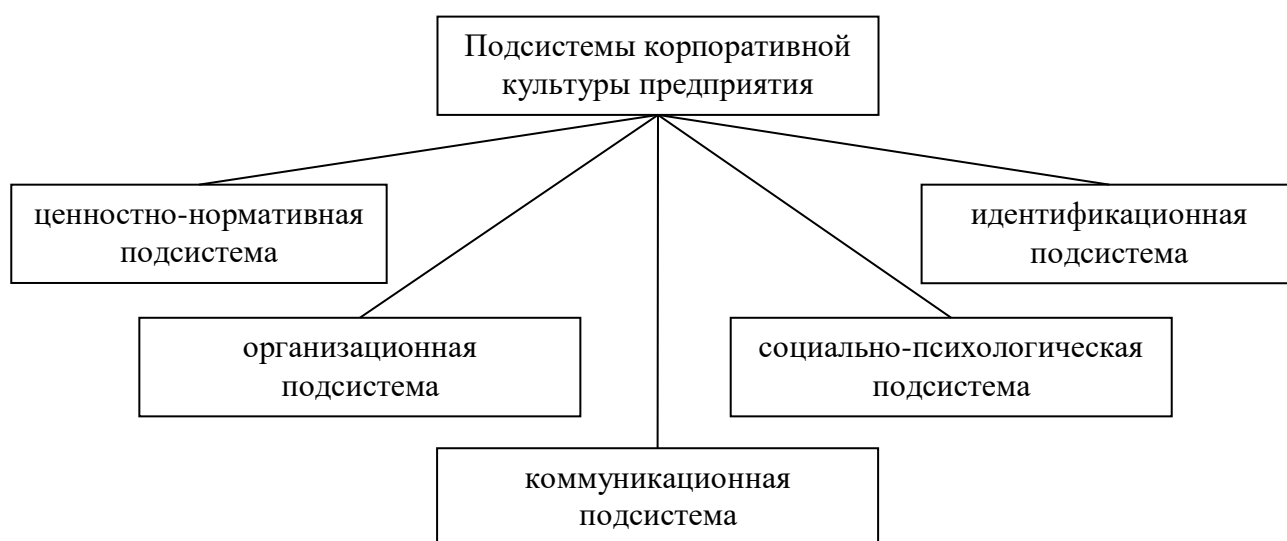


Рис. 1. Подсистемы корпоративной культуры предприятия [3]

Ценностно-нормативная подсистема состоит из корпоративных традиций, ценностей, различных установок и убеждений. Организационная подсистема корпоративной культуры определяет соотношение областей и уровней управления таким образом, чтобы повысить эффективность реализации опре-

деленных целей. Коммуникационная подсистема проявляется непосредственно во взаимодействии и общении сотрудников и работников. Социально-психологическая подсистема отражает межличностные отношения в коллективе. И, наконец, идентификационная подсистема отражает знакомство новых работников с организацией в процессе их адаптации [3].

Таким образом, эффективная корпоративная культура выступает самым действенным способом облегчения работы руководителя. Она задает долгосрочную цель существования организации, создает корпоративные стандарты, которых необходимо придерживаться для эффективного достижения этой цели, убеждает в правильности этих целей и стандартов сотрудников организации и, наконец, внедряет механизм передачи (транслирования) этих корпоративных ценностей.

Чтобы корпоративная культура не потеряла своей значимости, реализуются мероприятия по ее поддержанию и совершенствованию. Так, например, необходимо грамотно сформировать систему мотивации и стимулирования труда, ввести качественно новую систему поощрений, определить систему наказаний, провести кадровую политику, которая сопровождается критериями профессионального роста и кадровых решений и определение традиций.

Таким образом, корпоративная культура в корпоративном управлении играет значимую роль, оказывая влияние на уровень эффективности и производительности сотрудников предприятия. Она не только задает ценностные ориентиры, но и формирует имидж организации.

#### **Список литературы**

1. Орехов, С. А. Корпоративный менеджмент / Орехов С.А., Селезнев В.А. – 4-е изд. – Москва : Дашков и К, 2017. – 440 с.
2. Персикова, Т. Н. Корпоративная культура : учебник / Т. Н. Персикова. – Москва : Логос, 2020. – 288 с.
3. Персикова, Т. Н. Межкультурная коммуникация и корпоративная культура : учебное пособие / Т. Н. Персикова. – Москва : Логос, 2020. – 224 с.

© И.И. Саенко, А.А. Корочинская, 2021



УДК 331.103.3

# ПРИМЕНЕНИЕ ТАЙМ-МЕНЕДЖМЕНТА В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ

**САЕНКО ИРИНА ИВАНОВНА,**

к.э.н., доцент

**ГАРИБЯН АНЖЕЛИКА ВАРДАНОВНА**

магистрантка экономического факультета

ФГБОУ ВО «Кубанский государственный аграрный университет имени И. Т. Трубилина»

**Аннотация:** Актуальность применения инструмента «тайм-менеджмент» обусловлена тем, что в современных условиях ресурс времени становится наиболее значимым среди остальных факторов, влияющих на эффективность работы предприятия. Система управления хозяйствующим субъектом должна строиться не только на принципе организованности, но и на принципе рационального использования рабочего времени. Статья посвящена изучению применения тайм-менеджмента в деятельности предприятий.

**Ключевые слова:** тайм-менеджмент, управление временем, рабочее время, методика SMART, матрица приоритетов Эйзенхауэра.

## THE USE OF TIME MANAGEMENT IN THE COMPANYS' ACTIVITIES

**Saenko Irina Ivanovna,  
Garibyan Anzhelika Vardanovna**

**Abstract:** The relevance of the use of the «time management» tool is due to the fact that in modern conditions, the time resource becomes the most significant among other factors affecting the efficiency of the enterprise. The management system of an economic entity should be based not only on the principle of organization, but also on the principle of rational use of working time. The article is devoted to the study of the use of time management in the activities of enterprises.

**Key words:** time management, time management, working hours, SMART methodology, Eisenhower priority matrix.

Корпоративный тайм-менеджмент можно определить как принципы, правила и методики управления временем в качестве одного из ресурсов, применяемые руководством предприятия и которые в своей совокупности позволяют достичь максимально возможной эффективности его использования.

Тайм-менеджмент представляет собой процесс управления временем, состоящий из нескольких этапов. Рассмотрим их ниже.

Первый этап заключается в постановке цели осуществления тайм-менеджмента. Верно и четко определенная цель обеспечивает высокую эффективность использования рабочего времени на предприятии. Такую цель следует описывать по так называемой методике SMART, согласно которой цель должна быть конкретной, измеримой, достижимой, важной и определенной по срокам [1]. Установление цели по методике SMART позволит в несколько раз повысить эффективность тайм-менеджмента.

Второй этап – правильная расстановка приоритетов. В процессе осуществления тайм-менеджмента проводится классификация задач, направленных на повышение эффективности деятельности хозяйствующего субъекта, по двум ключевым признакам: значимости и срочности. Исходя из проведенного ранжирования, в приоритет ставятся те задачи, которые имеют самый высокий уровень

значимости и срочности.

На третьем этапе определяются сроки исполнения ранее установленных задач. Определение временных рамок выполнения трудовых функций обеспечивает большую фокусировку сотрудника на решении поставленной задачи и вынуждает его искать альтернативные, наиболее эффективные варианты исполнения задания.

Четвертый этап предполагает выявление действий со стороны сотрудников или работников, которые являются лишними при решении конкретной задачи, поскольку они не приносят пользы. Устранение ненужных процессов обеспечит высвобождение времени, что и является задачей тайм-менеджмента.

Заключительный этап представлен стратегическим планированием. На данном этапе руководство определяет цели организации, которые необходимо достичь как в краткосрочном, так и в долгосрочном периодах.

На первом этапе тайм-менеджмента следует грамотно расставить приоритеты. Для этого менеджеры компании или предприятия могут воспользоваться методикой, получившей название «Матрица приоритетов Эйзенхауэра». Матрица приоритетов Эйзенхауэра представляет собой таблицу, включающую четыре квадрата (рис. 1).

	срочно	не срочно
важно	A	B
не важно	C	D

Рис. 1. Матрица приоритетов Эйзенхауэра [2]

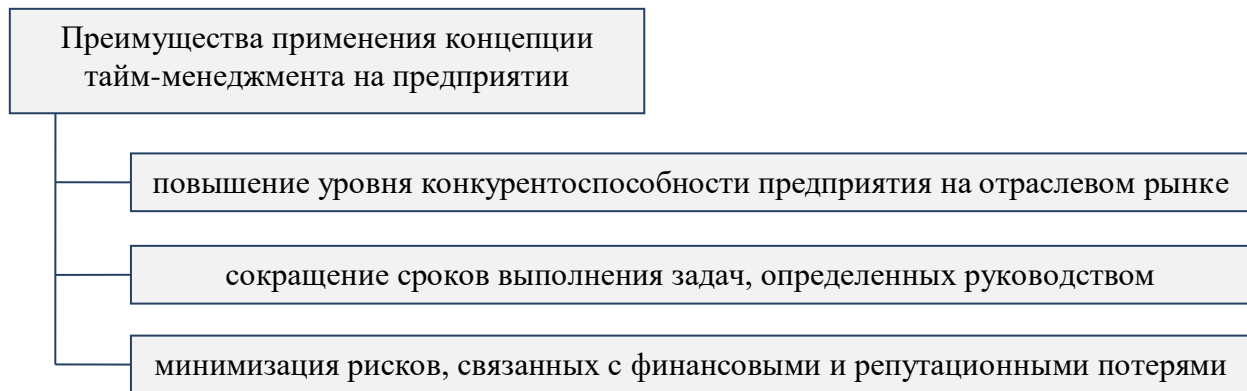
Каждый из квадратов определяет степень важности и срочности выполнения установленной руководством задачи. Так, к квадрату А относятся те задачи, которые являются и важными, и наиболее срочными. Оптимальным вариантом признается, когда в квадрат А не занесено ни одного задания. В квадрат В включаются имеющие значимость задачи, но не срочные. Данный квадрат является наиболее приоритетным к исполнению, именно на задачи квадрата В следует обратить внимание в первую очередь. В квадрате С представлены задачи, которые не имеют особой значимости, но при этом являются срочными к выполнению. Чаще всего задачи, которые менеджеры относят к квадрату С, препятствуют повышению эффективности и концентрации работников или сотрудников на более значимых делах. К числу таких задач можно отнести, например, незапланированные встречи с партнерами по бизнесу. Квадрат D характеризует неважные и несрочные задачи. К данной категории относятся преимущественно задачи, связанные с активностью развлекательного характера. Их исключение не приводит к снижению эффективности деятельности хозяйствующего субъекта.

Концепция тайм-менеджмента предусматривает, что повышение эффективности управления временем в рамках всего предприятия достигается в результате переосмысления значимости времени как ресурса и трансформации системы управления им на индивидуальном уровне – т.е. сотрудниками.

На рис. 2 представим преимущества применения концепции тайм-менеджмента на предприятиях.

Внедрение и применение тайм-менеджмента на предприятиях имеет не только экономическую значимость, но и индивидуальную (личную). С экономической точки зрения, эффективное использование находящегося в распоряжении рабочего времени оказывает положительное воздействие на динамику производительности труда не только конкретного сотрудника, но и всего коллектива. С точки зре-

ния индивидуального эффекта, методы тайм-менеджмента значительно увеличивают количество располагаемого времени человека и делают его более свободным, а значит более мотивированным.



**Рис. 2. Преимущества применения концепции тайм-менеджмента на предприятии [3]**

Успешность и эффективность реализации тайм-менеджмента в деятельности хозяйствующего субъекта определяется осознанием необходимости и значимости управления рабочим временем, прежде всего, на индивидуальном уровне. Таким образом, рациональное использование ресурса времени становится возможным, когда каждый сотрудник или работник предприятия стремится организовать свою работу наилучшим способом.

#### Список литературы

1. Рыжиков, С. Н. Менеджмент: методы управления : учебное пособие / С.Н. Рыжиков. – Москва : ИНФРА-М, 2021. – 202 с.
2. Ломакин, А. Л. Управленческие решения : учебное пособие / А.Л. Ломакин, В.П. Буров, В.А. Морозкин. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Форум, 2019. – 176 с.
3. Виханский, О. С. Менеджмент : учебник / О. С. Виханский, А. И. Наумов. – 6-е изд., перераб. и доп. – Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2021. – 656 с.

© И.И. Саенко, А.В. Гарибян, 2021

УДК 338.2

# ЛОГИСТИЧЕСКИЕ СТРАТЕГИИ В СТРАТЕГИЧЕСКОМ ПЛАНИРОВАНИИ

**НЕЛЬГА ЕВГЕНИЙ АЛЕКСАНДРОВИЧ**

студент, магистрант

ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна»

**Аннотация:** В условиях развития концепции цифровой экономики, парадигмы четвертой промышленной революции, а также нарастающей конкуренции справедливо отметить, что наступило то время, когда конкурируют между собой не отдельные фирмы, продукты или услуги, а логистические системы и цепи поставок. В данной статье рассмотрены основные и дополнительные логистические стратегии.

**Ключевые слова:** логистика, цепь поставок, неопределённость, стратегическое планирование, логистическая стратегия.

## LOGISTICS STRATEGIES IN STRATEGIC PLANNING

**Nel'ga Evgeniy Aleksandrovich**

**Abstract:** With the development of the digital economy, the paradigm of the fourth industrial revolution, and increasing competition, it is fair to say that the time has come when it is not individual firms, products or services that compete with each other, but logistics systems and supply chains. This article discusses basic and complementary logistics strategies.

**Key words:** logistics, supply chain, uncertainty, strategic planning, logistics strategy.

В свете продолжающейся глобализации и эволюции делового мира логистика обрела весомую значимость и рассматривается как важнейшее звено в улучшении показателей деятельности любой организации.

В настоящее время логистика рассматривается как стратегическая возможность и представляет собой критически важный фактор успеха для корпоративной деятельности, которым необходимо управлять. Под влиянием основных тенденций, таких как глобализация, вертикальная дезинтеграция и распространение аутсорсинговых проектов, логистика играет важную роль в развитии организации. Возрастающая степень сложности и динамизма внешней среды привела к неуверенности, с которой сталкивается менеджмент. Решения в области логистики зачастую связаны со стратегическими инвестициями, которые требуют крупных капиталовложений. Неспособность принять во внимание неопределенность социально-экономических систем и риски может привести к неоптимальным логистическим решениям, которые ставят под угрозу будущий успех, поскольку они оставляют компании с обременительными активами, которые могут больше не отвечать требованиям внешней среды.

Интеграция стратегического логистического планирования в общий процесс организационного стратегического планирования обеспечивает мощное средство преодоления неопределенности. Интенсивный анализ вопросов, связанных с логистикой во внешней среде, предоставляет надежную информацию для планирования и подготовки к изменениям. В контексте стратегического планирования могут быть выявлены взаимозависимости и отношения с другими корпоративными сферами, что позволяет установить взаимопонимание и согласованность, что в свою очередь способствует интегрированному и скоординированному принятию решений, положительно сказывающихся на развитии компании. Кроме того, необходимо изменить основную логику для формулирования и выбора логисти-

ческих стратегий. В то время как рентабельность и дифференциация за счет улучшенного и высококачественного обслуживания клиентов по-прежнему играют решающую роль, все больший упор следует делать на большей гибкости и маневренности для создания стратегических вариантов, которые могут быть реализованы на более позднем этапе неопределенного будущего.

Комплексное управление логистикой и цепями поставок также является эффективной мерой получения конкурентных преимуществ и привлекает многих исследователей, пытающихся найти перспективы развития, поскольку сокращающийся жизненный цикл продукции ставит все более жесткие ограничения к цепям поставок, а постоянно изменяющиеся требования клиента заставляют адаптироваться. Следовательно, для достижения наилучших конкурентных преимуществ на рынке, получения высоких экономических показателей деятельности предприятия, стоит выбрать ту или иную логистическую стратегию, либо разработать собственную.

Различные отечественные авторы научной литературы по-разному определяют понятие «логистическая стратегия». Так, например, Левкин Г.Г. трактует понятие «логистическая стратегия» как: «направление долгосрочного развития логистической системы предприятия или цепи поставок, касающееся форм и средств её реализации, межфункциональной и межорганизационной координации» [1]. Неруш Ю.М. определяет логистическую стратегию как общий, всесторонний план достижения логистических целей [2]. Логистическая стратегия представляет собой определенный набор целей, задач и/или мероприятий в области логистики для достижения общей корпоративной цели [3]. Логистическая стратегия – это средство поиска наиболее эффективного способа распределения товаров и поддержания высокого уровня обслуживания.

Таблица 1

**Дополнительные логистические стратегии**

Название стратегии	Сущность стратегии
Лидерство по издержкам	Обеспечение лидерства компании на рынке за счет уменьшения логистических издержек (отдельные логистические функции, операции, оптимизация запасов на складских мощностях и в каналах распределения, оптимизация процессов транспортировки).
Дифференцирование	Стремление предприятия к уникальности в определённой нише.
Фокусирование	Удовлетворение потребностей клиентов в конкретном сегменте.
Диверсификация	Обеспечение независимости предприятия от единственного направления деятельности. Вертикальная, горизонтальная, латеральная.
Минимизация инвестирования капитала в объекты логистической инфраструктуры	Прямые поставки транспортных партий клиентам, совместное использование складских мощностей, оптимальная география размещения складов, магазинов и производственных линий.
Улучшение предоставляемых логистических услуг	Повышение качества логистического сервиса, а также предпродажного и послепродажного обслуживания.
Защита окружающей среды	Снижение пагубного воздействия на окружающую среду за счёт внедрения «зелёной» логистики.

На основе проанализированных определений можно синтезировать наиболее полное определение логистической стратегии – долгосрочное, качественно определенное направление развития логистики, касающееся форма и средств её реализации в фирме, межфункциональной и межорганизационной координации и интеграции, сформулированное высшим менеджментом компании в соответствии с корпоративными целями.

Систематизируя данные изученной литературы, можно сделать вывод о том, что в настоящее время различают несколько видов основных и дополнительных видов логистических стратегий.

К основным логистическим стратегиям относят:

– стройную стратегию. Базируется на принципах бережливого производства, снижения издержек, постоянного поиска и устранения неэффективного использования различных ресурсов предприятия, а также отказа от действий, не добавляющих ценности клиентам;

– динамическую стратегию. Целью данной стратегии можно считать обеспечение высокого уровня логистического сервиса по средствам высокой степени приспособляемости логистической системы к изменениям внешней и внутренней среды организации;

– стратегию интеграции. Повышение эффективности цепи поставок вследствие формирования долгосрочных партнёрских отношений с контрагентами.

– стратегию аутсорсинга. Передача отдельных логистических функций, операций логистическим провайдером, концентрация на развитии ключевых компетенций.

В качестве дополнительных логистических стратегий, в которых ключевое внимание акцентируется на более конкретные аспекты логистической деятельности, выделяют следующие стратегии (таблица 1).

Стоит отметить, что не существует единой универсальной логистической стратегии, подходящей к любой ситуации. Выбор основного и дополнительного типов логистической стратегии – задача высшего управленческого звена предприятия. Следует понимать, что в целом логистическая стратегия должна, с одной стороны, выполнять поддерживающую функцию и являться логичным продолжением основной корпоративной стратегии, а с другой основываться на конкретной логистической концепции. При разработке логистической стратегии следует учитывать не только стратегические цели предприятия, положительную корреляцию с планом маркетинга или планом производства, но и множество других изменчивых факторов внешней среды, в следствие чего образуется эффект синергии от комплексной реализации функциональных стратегий предприятия.

### Список литературы

1. Левкин, Г. Г. Контроллинг логистических систем: учебное пособие для вузов / Г. Г. Левкин — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 167 с. — (Университеты России). — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/438095>

2. Неруш, Ю. М. Планирование и организация логистического процесса: учебник и практикум для среднего профессионального образования / Ю. М. Неруш — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 422 с. — (Профессиональное образование). — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/427069>

3. Карпова Н. П. Виды стратегий в логистике и ее функциональных областях // Экономические науки. — М., 2011. — № 3(76). — С. 234–239.

4. Григорьев, М. Н. Логистика. Продвинутый курс. В 2 ч. Часть 1 : учебник для бакалавриата и магистратуры / М. Н. Григорьев — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 472 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/434542>

УДК 351

# ПРОЦЕССЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ (НА ПРИМЕРЕ МАНГИСТАУСКОЙ ОБЛАСТИ)

**АЛЕКБЕРОВ РАМИР ДЖАВАНШИРОВИЧ**

Магистрант

РГКП «Академия государственного управления при Президентне Республики Казахстан»

**Научный руководитель: Нуралиев Нурлан Серикович**

PhD, доцент

РГКП «Академия государственного управления при Президентне Республики Казахстан»

**Аннотация.** В данной статье затронуты вопросы государственного управления, связанные с качеством жизни населения. Также предпринята попытка раскрыть основные причины неудовлетворённости населения Мангистауской области и необходимость изменения процессов государственного управления в местных исполнительных органах.

**Ключевые слова:** качество жизни населения, государственное управление, местные исполнительные органы, социально-экономические показатели, оценка эффективности, социальная политика.

Понятие «Качество жизни населения» в различных научных теориях имеет схожее понятие как совокупность факторов и критериев, характеризующие социально-экономическое развитие социума и создающих достойное условие существования, за счет эффективных процессов функционирования государственных органов и институтов общества.

Качество жизни населения является важнейшим объектом исследований ученых различных направлений, в частности социологов. Исследование проблем в данной области в западной социологии началось в XX веке. В книге американского ученого Джорджа Гэлбрейта «Общество изобилия» даны новые перспективы возникновения научного мировоззрения. В 1963 году в «Докладе о положении нации» президентом США Джорджем Кеннеди был выдвинут тезис о том, что качество американской жизни должно идти в ногу с количеством американских товаров. Предположительно в это время, термин «качество жизни населения» из научного оборота переходит в политический лексикон и становится началом изысканий в практической области [1].

Также значительный вклад в формирование современных представлений о качестве жизни и об экономических условиях существования социума в целом внес Радаев В. В. Экономическая социология. На протяжении всей книги центральный объект внимания – действия человека. В книге указан особый исторический курс экономических отношений, которые первоначально оформляли условия выживания человека и человеческих сообществ в их непрестанной борьбе за собственные потребности. Такую борьбу связывают с удовлетворением базисных потребностей человека, но при этом не ограничивают обеспечением минимума материальных средств сосуществования [2].

Основными составляющими элементами качества жизни населения выступают такие показатели как уровень жизни, жилищные условия, доходы и сбережения, уровень социального обеспечения, условия труда и занятости, досуга, обеспечение охраны жизнедеятельности, состояния здоровья, об-

разования, показатели охраны окружающей среды и природно климатические условия. Представляя собой сосредоточенную все первостепенные для личности условия и степень удовлетворенности всего комплекса материальных и нематериальных благ человека.

Международный опыт показывает, что уровень качества жизни населения во многом зависит от социальной политики государства, органов управления, занимающие разработкой перспектив социально-экономических показателей страны. При этом необходимо знать, что эффективность в каждом отдельном случае, зависит от принятого субъектом управления решения.

Качество жизни населения является основой социально-экономических показателей развития города, включающие в себя уровень потребления благ и услуг, удовлетворение духовных потребностей, состояние здоровья, продолжительность жизни населения, условия окружающей среды, морально психологический климат в обществе, субъективное представление людей о том, хорошо ли они живут.

Особое место в правовой политике занимает ее социальная сторона (социальная политика), которая придает глубину и качество условиям жизни населения. Благодаря этой составляющей ценности формируется человеческий потенциал общества определяющий инвестиционную привлекательность государства.

Государство должно иметь стратегию социальной политики, стабильную экономику, ориентацию на правовое равенство и социальную справедливость, в противном случае проводимая социальная политика будет иметь нежизнеспособный характер, социальные нормы останутся лишь заявленными, но нереализованными.

Несмотря на значимость и своевременность всех мер социального обеспечения возникает необходимость пересмотр подходов в социальной сфере. Эксперты РК характеризуют отраслевое законодательство как громоздкое, которое имеет 17 законов и более 100 подзаконных актов, нестабильное с часто вносимыми изменениями, малоэффективное дублирование или противоречие норм в различных актах. Все это затрудняет адекватное понимание и исполнение законодательства не только гражданами, но и самими сотрудниками социальных служб. В сфере социальной защиты отсутствует согласованность и преемственность при принятии решений, что соответственно приводит к их неэффективности. В связи с этим, Главой государства дано поручение о «необходимости новой парадигмы социальной политики» и разработке нового Социального кодекса [3].

В последнее время в Мангистауской области наблюдается ряд проблемных вопросов, связанных с государственным управлением, ориентированным на качество жизни населения. В частности, это выражается в закрытости государственных органов, отсутствии желания адаптации к переменам, отсутствии диалога с населением.

Так, Мангистауская область согласно рейтингу акиматов по взаимодействию с населением реагирование на нужды населения, оказалось в числе аутсайдеров с наиболее низким уровнем 81,6% [4].

Несмотря на большой объем проделанной работы, возникают проблемы требующие изменения подходов к управлению качеством жизни граждан отражающее необходимость удовлетворения потребностей и ожиданий населения. Принятые меры не всегда актуальны к моменту завершения цели, так как принятые решения зачастую затягиваются и теряют свою актуальность, поэтому возникают проблемы, требующие изменения подходов.

Так, сложившаяся ситуация с коронавирусом показала несостоятельность управленческих решений в сфере социальной защиты населения. Органы управления не могли оперативно переориентироваться на новые условия и реалии, а также на принятие оперативных решений. Оперативные решения государственными органами принимались «на ходу» после вмешательства Главы государства.

Боязнь ответственности – один из худших факторов в системе государственного управления. Зачастую руководители боятся принимать оперативные решения, которые могут привести к потере должности, по этой причине ждут распоряжений сверху.

В своей работе «Эффективное правительство для нового века» Р. Абучакра и М. Хури отмечают, что решения, принимаемые в краткосрочном периоде руководителями государственных органов, чего бы они ни касались – окружающей среды, бизнеса, инфраструктуры или интеллектуального капитала, – должны способствовать росту благополучию населения в гораздо более длительном времени. Этого



можно достичь только в том случае, если представления о компетенциях, необходимых тем, кто придет на государственную службу в будущем, уже сегодня используются в качестве основы для подбора персонала, его сохранения, оценки результатов работы, а также обучения и развития кадров [5].

Глава Государства на заключительном заседании Государственной комиссии по чрезвычайному положению от 11 мая 2020 года отметил, что нам нужен обновленный эффективный и компактный госаппарат, быстро и оперативно принимающий решения в ответ на изменение обстановки. Следует исключить ненужные процедуры, согласования, совещания, пустую трату времени и средств. Эта практика изжила себя. Решение нужно принимать быстро, и самое главное, выполнять их [6].

Даже после прямых поручений Главы государства, ответственные лица вплоть до министров не принимали решения, а занимались перекалыванием ответственности от одного ведомства к другому, из-за чего возник колапс с медикаментами. Вместе с тем, гуманитарная помощь от иностранных государств простаивала на складах компании СК-Фармация, причиной тому явилось, несогласованность и нерешительность со стороны Министерств. [7] Данная оплошность и нерешимость руководящего состава министерств по своевременному распределению и поставке медикаментов на территории регионов стоила жизней граждан Республики Казахстан.

Глава государства Касым-Жомарт Токаев в рамках своего Послания народу Казахстана от 1 сентября 2020 года отметил, что система государственного планирования должна обеспечить мобилизацию всех человеческих ресурсов, вовлечение частного сектора и общества в качестве полноценных партнеров на всех этапах: планирования, исполнения, оценки.

Также, Президент Казахстана подчеркнул, что если мы реально хотим улучшить жизнь наших граждан, то следует вовлекать их самих в процесс реформ. Наши последующие политические реформы должны быть направлены на более широкое вовлечение людей в управление страной. «Слышащее государство» – это, по сути, концепция строительства «Справедливого государства». Недостаточно просто слышать и видеть проблемы граждан, главное – правильно и объективно реагировать на них [8].

Отсутствие вовлеченности граждан в процессы государственного управления, в свою очередь вызывает недоверие к государственным органам. Одной из проблемных зон в государственном управлении является пассивность населения в политической жизни государства (региона), что вызвано низким уровнем доверия граждан к государственному управлению. Оценивая перспективы развития качества жизни населения в региональном и на республиканском уровне, следует отметить важность партнерских отношений государства и общества. Отсутствие прозрачности в процессах управления государственных органов перед населением при реализации проектов и вызывает очень серьезные последствия.

В современной системе государственного управления в обеспечении открытости большое значение приобрели технологии, средства коммуникации и Интернет. Электронные платформы являются ключевым инструментом, предоставляющим возможность гражданам взаимодействовать с государственными органами, получать необходимую информацию и государственные услуги в удаленном режиме, без непосредственного контакта. Это не только эффективный способ борьбы с коррупцией, но и путь существенно поднять производительность в государственном секторе, и повысить уровень удовлетворенности населения качеством оказываемых услуг.

Организация экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) использует следующий подход к открытости правительства: государственная координация, гражданское участие и доступ к информации, прозрачность бюджета, добропорядочность и борьба с коррупцией, использование технологий и местное развитие [9].

Согласно исследованию, проведенному ОЭСР, страны все в большей мере признают роль открытых правительственных реформ в качестве катализаторов государственного управления, демократии и всестороннего роста. Подчеркивается, что принципы открытого правительства изменяют отношения между государственными должностными лицами и гражданами, делая их более динамичными, взаимовыгодными и основанными на взаимном доверии [10].

Объективно местные власти должны быть заинтересованы в становлении и развитии гражданских институтов на своей территории, рассматривая их как важнейший ресурс местного развития. Однако в следствии малого опыта, местная власть до сих пор следует советским принципам, тяготеет к

закрытости в своей деятельности к принятию важных решений без консультации с общественностью или с сугубо формальными процедурами. В результате местная власть лишается интеллектуальных возможностей гражданской активности и оставляет невостребованным огромный человеческий капитал местного сообщества.

Участие всех членов общества в становлении и развитии, а также в принятии жизненно важных решений предоставляемыми социальными, экономическими, политическими, правовыми условиями функционирования общества и государства, позволяет улучшить качества жизни населения.

В странах с развитым демократическим строем привлечение неправительственных организаций и инициативных групп граждан к решению местных вопросов стало нормой жизни. Это приносит огромную пользу, поскольку общественные организации принимают на себя основную часть забот (работа с детьми, помощь инвалидам и престарелым, благоустройство территорий, пропаганда здорового образа жизни, занятия физической культурой и спортом, борьба с алкоголизмом и наркоманией и др.).

В рамках своего Послания народу Казахстана 1 сентября 2020 года Глава государства Касым-Жомарт Токаев отметил, мы остро нуждаемся в новых кадрах – профессиональных, со свежими взглядами и инициативами. Госслужба не должна превращаться в закрытую касту [11].

В Мангистауской области часто игнорируется мнение населения, так к примеру публикация, связанная с выделением в 2018 году 1 млрд. тенге на озеленение, вызвала негативную реакцию у населения в связи с тем, что в городе имелось множество других нерешенных проблем, а выделением средств на кустарные растения, живущие от одного до двух сезонов, это явное расточительство бюджетных средств [12].

Недовольство граждан действиями акимата Мангистауской области подогревается продолжением хаотичной застройки побережье Каспийского моря, что выбивается из общей картины города и режет глаза отсутствием гармонии исторического и современного ландшафта. Вместе с тем, ограничивая вид на море в районах отдыха горожан, а также создавая препятствие в движении морского бриза. В свою очередь, сотрудники местной власти хранят молчание, со ссылкой на занятость земельного участка частными лицами [13].

При этом, в 2014 году местным исполнительным органом области был введен мораторий на застройку на берегу моря.

Кроме того, в 2017 году Елбасы во время посещения Актау сказал: «Актау, это уникальный город Казахстана, расположенный на берегу моря, поэтому нужно уделять особое внимание его архитектуре. Не должно быть так, что кто что хочет, то строит. Должен быть совет, который должен рассматривать, какой дом планируется построить. Они должны выглядеть красиво и когда на них смотришь со стороны города, и со стороны моря. Этот момент упустили изначально: все побережье занято частными домами. Когда-нибудь, если будут средства, мы, наверное, всех их снесем» [14].

Все эти подобные факты свидетельствуют о полном отсутствии контакта с гражданским обществом. Решения принимаются без учета мнения гражданского общества, а доступ к основным источникам информации, связанной с деятельностью государственных органов, ограничен.

Вместе с тем, часто можем заметить, как главы регионов меняются, однако насущные проблемы в регионах остаются не решенными. Представители государственных органов привыкли решать проблемы по мере их поступления.

Так, в Мангистауской области на сегодня остро стоит проблема питьевой воды, жители региона жалуются на ее нехватку. В 2017 году в Мангистауской области Президент Казахстана встретился с общественниками. На этой встрече предыдущий аким региона Ералы Тугжанов отметил, что одной из самых острых проблем области остаётся питьевая вода [15].

По итогам 3-х прошедших лет, когда с проблемой столкнулись все жители региона, чиновники со своей стороны попросили жителей Мангистауской области отнестись с пониманием к проблеме водоснабжения, что к 2021 году планируется увеличить мощность опреснительного завода «Каспий» до 40 тысяч кубических метров в сутки [16].

Другой случай, город Жанаозен, где в середине XX века началось нефтепромысловое управление. На протяжении 30 лет с момента независимости Республики Казахстан большая часть местного

населения была занята на нефтепромысле. При этом, местная власть за период нефтепромысла не предприняла заблаговременных действий для создания рабочих мест при закрытии месторождений и высвобождении предприятиями рабочих мест связанные с сокращением добычи нефти и газа.

В период 2019 года в городе Жанаозен количество безработных составляло 2 400 человек. Представителями местной власти были созданы два предприятия по оказанию услуг озеленения и очистке города, в сфере ЖКХ на 500 рабочих мест. Также предложены рабочие места в городе Актау [17].

Кроме того, для жителей Жанаозена построят 10 тысяч квартир в городе Актау из-за плотного населения города Жанаозен. В первую очередь квартирами обеспечат жителей, стоящих в очереди на получение жилья и безработных для трудоустройства в городе Актау [18].

На сегодня в городе Актау количество официально зарегистрированных безработных составляет 4 335 человек. При этом, в городе не открываются новые заводы, что может привести к социальному взрыву, повторению сценария города Жанаозен. Местной власти не стоит ограничиваться только постройкой домов, необходимо предусмотреть рабочие места, создание предприятий, привлечь инвесторов, предоставить налоговые льготы инвесторам.

Вышеуказанные случаи демонстрируют, что чиновники не заинтересованы в решении насущных проблем заблаговременно. Предпочитая доработать молча и в тиши, переложив все насущные проблемы на следующего руководителя.

Президент Казахстана Касым-Жомарт Токаев на совещании по вопросам борьбы с коррупцией отметил, что чиновники меняются по кругу один за другим, а системные проблемы не решаются [19].

Следует учитывать, что в условиях глобализации Казахстан с каждым годом будет все сильнее испытывать на себе влияние таких вызовов, как качество медицины, образования, жилищные проблемы, усиление экологических проблем, конкуренция за человеческий капитал, проблемы личной безопасности, цифровизация и др.

Несмотря на все достижения в последние годы, отечественная система социальной политики по многим параметрам не соответствует международно-признанным минимальным стандартам в сфере социального обеспечения и социальной защиты (Конвенция МОТ о минимальных нормах социального обеспечения).

Практическая значимость проблемы государственного управления качеством жизни послужило основанием постановки вопроса проблемы процессов государственного управления качеством жизни региона. Все это требует серьезных изменений как в процессах государственного управления, так и в управлении социальными отраслями.

На сегодняшний день государственное управление больше всего уделяют внимание разработке и внедрению комплексных программ развития территорий, а также их бюджетному обеспечению. При этом, оценить их влияние на качество жизни региона не совсем предоставляется возможным, не используя методологические основы оценки качества жизни населения как показателя эффективности государственного управления.

Необходимо начать изменение процессов государственного управления качеством жизни региона, в соответствии с принципом транспарентности, влияющей на систему взаимоотношений между представителями государственной власти и населения.

Как видим, налицо актуальность проблемы с повышением качества жизни населения в эпоху глобализации. Повысить уровень качества жизни населения возможно на основе роли граждан в управлении качеством жизни региона.

### Список литературы

1. Гэлбрейт Д. К. Общество изобилия – (современная экономическая мысль), Олимп-Бизнес, 1998 г. – 243 с.
2. Радаев В.В. Экономическая социология, Издательский дом ГУ ВШЭ, 2005 г. – 601 с.
3. Послание Главы государства Касым-Жомарта Токаева народу Казахстана от 1 сентября 2020 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL:

[https://www.akorda.kz/ru/addresses/addresses\\_of\\_president/poslanie-glavy-gosudarstva-kasym-zhomarta-tokaeva-narodu-kazahstana-1-sentyabrya-2020-g](https://www.akorda.kz/ru/addresses/addresses_of_president/poslanie-glavy-gosudarstva-kasym-zhomarta-tokaeva-narodu-kazahstana-1-sentyabrya-2020-g)

4. Назван самый неслащайший акимат Казахстана [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://liter.kz/akimat-almaty-nazvali-odnim-iz-samyh-neslyshashhih/>

5. Р. Абучакра и М. Хури «Эффективное правительство для нового века. Реформирование государственного управления в современном мире», 2016 – 134с.

6. Выступление Главы государства на заключительном заседании Государственной комиссии по чрезвычайному положению от 11 мая 2020 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: [https://www.akorda.kz/ru/speeches/internal\\_political\\_affairs/in\\_speeches\\_and\\_addresses/vystuplenie-glavy-gosudarstva-na-zaklyuchitelnom-zasedanii-gosudarstvennoi-komissii-po-chrezvychainomu-polozheniyu](https://www.akorda.kz/ru/speeches/internal_political_affairs/in_speeches_and_addresses/vystuplenie-glavy-gosudarstva-na-zaklyuchitelnom-zasedanii-gosudarstvennoi-komissii-po-chrezvychainomu-polozheniyu)

7. Почему «СК-Фармация» 2 месяца не распределяла гумпомощь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: [https://tengrinews.kz/kazakhstan\\_news/pochemu-sk-farmatsiya-2-mesyatsa-raspredelyala-gumpomosch-408315/](https://tengrinews.kz/kazakhstan_news/pochemu-sk-farmatsiya-2-mesyatsa-raspredelyala-gumpomosch-408315/)

8. Послание Главы государства Касым-Жомарта Токаева народу Казахстана от 1 сентября 2020 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: [https://www.akorda.kz/ru/addresses/addresses\\_of\\_president/poslanie-glavy-gosudarstva-kasym-zhomarta-tokaeva-narodu-kazahstana-1-sentyabrya-2020-g](https://www.akorda.kz/ru/addresses/addresses_of_president/poslanie-glavy-gosudarstva-kasym-zhomarta-tokaeva-narodu-kazahstana-1-sentyabrya-2020-g)

9. OECD. Open government [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <http://www.oecd.org/gov/open-government/>

10. OECD. Open Government The global context and the way forward [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://www.oecd.org/gov/open-gov-way-forward-highlights.pdf>

11. Послание Главы государства Касым-Жомарта Токаева народу Казахстана от 1 сентября 2020 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: [https://www.akorda.kz/ru/addresses/addresses\\_of\\_president/poslanie-glavy-gosudarstva-kasym-zhomarta-tokaeva-narodu-kazahstana-1-sentyabrya-2020-g](https://www.akorda.kz/ru/addresses/addresses_of_president/poslanie-glavy-gosudarstva-kasym-zhomarta-tokaeva-narodu-kazahstana-1-sentyabrya-2020-g)

12. В Актау на озеленение выделяют один миллиард тенге [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://www.inaktau.kz/news/2570887/v-aktau-na-ozelenenie-vydelat-odin-milliard-tenge>

13. В Актау начался сбор подписей против строительства зданий в 4А микрорайоне [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: [https://www.lada.kz/aktau\\_news/society/78068-v-aktau-nachalsya-sbor-podpisey-protiv-stroitelstva-zdaniy-v-4a-mikrorayone.html](https://www.lada.kz/aktau_news/society/78068-v-aktau-nachalsya-sbor-podpisey-protiv-stroitelstva-zdaniy-v-4a-mikrorayone.html)

14. Н.Назарбаев велел акиму Актау ухаживать за городом, как за ребенком [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://informburo.kz/novosti/nazarbaev-velel-akimu-aktau-uhazhivat-za-gorodom-kak-za-rebyonkom.html>

15. Президент поручил акиму Мангистауской области решить вопрос с питьевой водой [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://informburo.kz/novosti/prezident-poruchil-akimu-mangistauskoy-oblasti-reshit-vopros-s-pitevoy-vodoy.html>

16. Чиновники попросили жителей Мангистауской области отнестись с пониманием к проблеме водоснабжения [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: [https://www.lada.kz/aktau\\_news/society/81130-chinovniki-poprosili-zhiteley-mangistauskoy-oblasti-otnestis-s-ponimaniem-k-probleme-vodosnabzheniya.html](https://www.lada.kz/aktau_news/society/81130-chinovniki-poprosili-zhiteley-mangistauskoy-oblasti-otnestis-s-ponimaniem-k-probleme-vodosnabzheniya.html)

17. 70 семей из Жанаозена переселят в Актау – власти опасаются социального взрыва из-за безработицы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://informburo.kz/novosti/70-semey-iz-zhanaozena-pereselyat-v-aktau-vlasti-opasayutsya-socialnogo-vzryva-iz-za-bezraboticy.html>

18. В Актау для жителей Жанаозена построят 10 тысяч квартир [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: [https://www.lada.kz/aktau\\_news/society/73853-v-aktau-dlya-zhiteley-zhanaozena-postroyat-10-tysyach-kvartir.html](https://www.lada.kz/aktau_news/society/73853-v-aktau-dlya-zhiteley-zhanaozena-postroyat-10-tysyach-kvartir.html)

19. Токаев: Чиновники меняются по кругу один за другим, а системные проблемы не решаются [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://informburo.kz/novosti/tokaev-chinovniki-menyayutsya-po-krugu-odin-za-drugim-a-sistemnye-problemy-ne-reshayutsya-110199.html>

# МАРКЕТИНГ

УДК 339.138

# PERFORMANCE-МАРКЕТИНГ В ГАЛЕРЕЙНОМ БИЗНЕСЕ: ОСОБЕННОСТИ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ И МИРОВОЙ ПРАКТИКИ

СЕРЕБРЕННИКОВА АЛЕКСАНДРА ДЕНИСОВНА

Магистрант  
Российский университет Дружбы народов

**Аннотация:** Статья описывает особенности использования методик цифрового маркетинга и performance-маркетинга в практике современных художественных галерей. Выявлены группы маркетинговых инструментов, которые имеют преимущественное применение на рынке продажи предметов искусства. Также описаны отличия отечественной практики в сравнении с опытом крупнейших мировых арт-галерей.

**Ключевые слова:** арт-рынок, performance-маркетинг, галерейный бизнес, цифровой маркетинг, интернет.

## PERFORMANCE-MARKETING IN ART GALLERIES BUSINESS: FEATURES OF WORLD AND RUSSIAN PRACTICE

Serebrennikova Alexandra Denisovna

**Abstract:** The article describes the features of using digital marketing and performance marketing techniques in the practice of art galleries. Groups of predominantly used marketing tools are identified. Also, postulated the differences of russian practice comparing world art galleries.

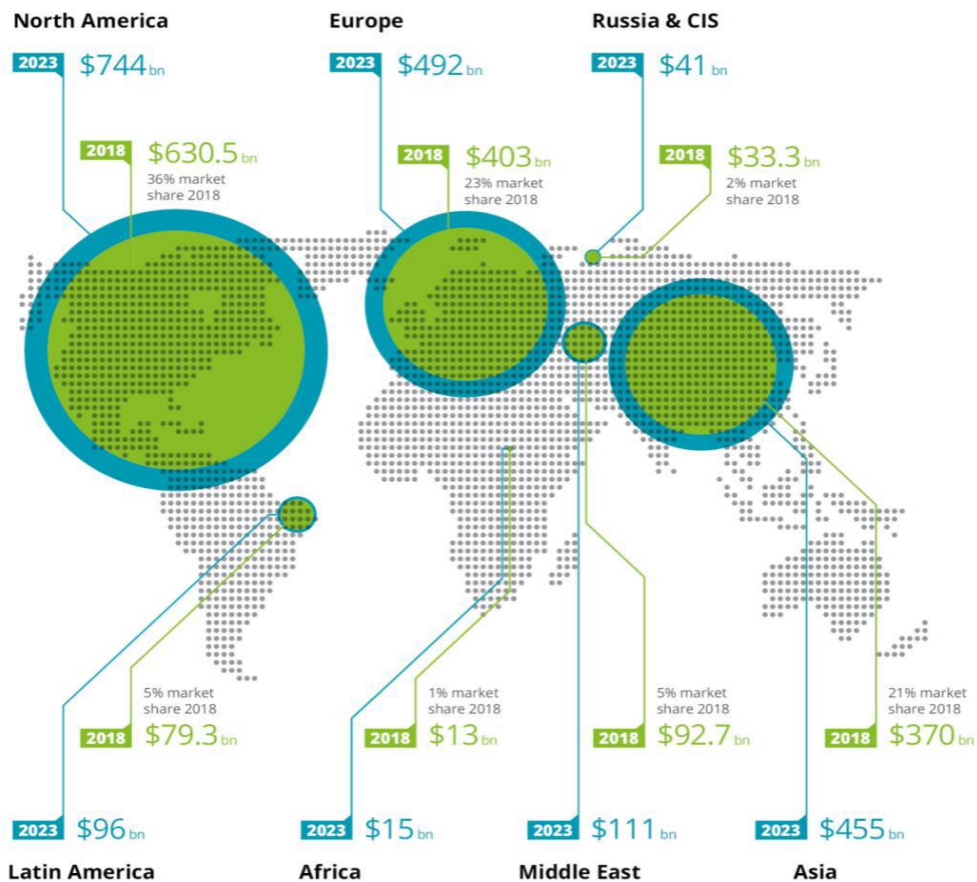
**Key words:** art market, performance marketing, gallery business, digital marketing, internet.

Галерейный бизнес является сегодня одним из ключевых сегментов рынка предметов искусства. На долю художественных галерей приходится на сегодняшний день не менее 50% общего оборота арт-рынка [1, с.20]. А оборот этот весьма велик. Так, по статистике 2019 года, его объём оценивался в \$1,74 трлн (рис.1) [2, с.48], то есть был сравним с номинальным ВВП России [3, с.3].

Российский сегмент этого рынка не так значим по объёму, и составляет лишь чуть более 2,3% от совокупного мирового объёма. Отдельные эксперты этот рынок до сих пор стоит относить к числу формирующихся [4, с.8]. В числе позитивных характеристик рынка можно упомянуть пул брендовых художников, которые достигли международной значимости, а также то, что активно в течение последних лет развивалась его инфраструктура, включая появление новых игроков, большое число коммерческих и интеллектуальных проектов арт-потребления.

Также значительный плюс для расширения рынка (особенно в период пандемии) даёт онлайн-сфера. В связи с этим интерес представляет практика использования такого сравнительного нового инструмента, как performance-маркетинг.

Performance маркетинг – один из подвидов цифрового маркетинга (digital marketing). Термин «Performance-маркетинг» подразумевает концепцию, основной целью которой является достижение с помощью электронных методик конкретных, измеримых бизнес-результатов (KPI) в максимально короткие сроки через управляемое в режиме реального времени рациональное использование маркетинговых инструментов и ресурсов . [5, с.112].



Source: Deloitte Luxembourg and ArtTactic Art & Finance Report 2019

Рис. 1. Объем арт-рынка по отдельным макрорегионам планеты в 2019 году

Автором работы было проведено исследование практики применения performance-маркетинга в одной из обособленных бизнес-сфер – в галерейном бизнесе.

Теоретически спектр инструментов performance-маркетинга может быть использован в галерейном бизнесе в полном объеме. Вызвано это тем, что целеполагание маркетинга в сфере культуры и искусства является хоть и особым, но частным видом маркетинга коммерческого продукта. Однако существующая практика показывает избирательное использование инструментов performance-маркетинга.

Автором было проведено исследование ряда крупных предприятий галерейного рынка – как мировых, так и отечественных. На мировом рынке мы взяли двух крупнейших игроков – галереи Ларри Гагосяна (Gagosyan gallery) и Чарльза Саатчи (Saatchi). Эти предприятия с одной стороны могут выступать представителями мейнстрима галерейного бизнеса, своеобразным его олицетворением. С другой стороны, как активные игроки современного арт-рынка эти компании максимально используют новейшие приемы маркетинга, включая и performance-маркетинг. Поэтому они могут служить и показателем того, куда направлен тренд использования этого бизнес-инструмента.

На отечественном рынке для анализа были взяты также два крупных игрока – галереи «Ovcharenko» и «Триумф». Этот выбор обусловлен теми же двумя соображениями. Во-первых, обе компании относятся к числу лидеров отечественного рынка, и могут выступать как его характерные представители. Во-вторых, обе компании относятся к предприятиям-флагманам, активно привлекающим новые технологии и бизнес-методики.

Для каждой из исследуемых был проведен анализ того, какие методы performance-маркетинга они применяют. Сводные результаты анализа иллюстрирует таблица 1.

Таблица 1

## Использование инструментов performance-маркетинга в практике современных арт-галерей

Технология	Gagosyan	Saatchi	Ovcharenko	Триумф
Прямой маркетинг	+	+	-	-
Стимулирование сбыта	базовое	широкое	-	-
CRM	базовое	широкое	-	-
Обратная связь	+	+	+	+
Поисковое продвижение	-	+	-	-
Контекстная реклама	-	-	-	-
SMM	базовое	широкое	базовое	базовое
Медийная реклама	-	-	-	-
управление удержанием и возвратом пользователя	базовое	широкое	-	-
Сквозная аналитика	-	+	-	-
Ретаргетинг	-	-	-	-
email-маркетинг	+	+	+	+
Контент-маркетинг	базовый	+	базовый	базов.
SMS-рассылка	-	-	-	-

Проведенные анализ позволил выявить следующие закономерности:

- спектр инструментария performance-маркетинга, используемого мировыми лидерами арт-рынка довольно широк. При этом есть ряд инструментов, которые не используются в практике галерейного бизнеса ни у мировых лидеров, ни на отечественном рынке. Весь спектр инструментов performance-маркетинга можно разбить на четыре группы:

1. инструменты широкого распространения. Они используются как мировыми лидерами, так и отечественными фирмами. Эта группа инструментов формирует на сегодня своеобразный набор-минимум для уважающей себя арт-галереи. Набор этот, впрочем, весьма невелик, и включает в себя всего четыре основных инструмента. Это формы обратной связи, smm-продвижение, email-рассылка и управление контентом своих сайтов и страниц в соцсетях.

2. Инструменты ограниченного распространения. Характерны пока только для зарубежных компаний. В этом числе прямой маркетинг, а также методики стимулирования сбыта. Очевидно, что отсутствие этих инструментов в отечественной практике обусловлено некоторым отставанием российского арт-рынка. Соответственно, можно сделать прогноз о том, что в перспективе именно примеры этих инструментов (интернет-магазины, потребительские клубы) будут появляться в ассортименте цифровых сервисных услуг отечественных арт-галерей

3. Продвинутые инструменты performance-маркетинга. Характерны только для компаний, активно использующих цифровой маркетинг (примером подобной компании в данном рассмотрении является галерея Саатчи). В числе инструментов этой группы – поисковое продвижение и сквозная аналитика, то есть одни из наиболее действенных инструментов performance-маркетинга как такового. Причины того, что эти практики пока не столь распространены даже на мировом уровне – видимо, в том, что практика арт-рынка в целом относится к рынкам периферийного плана, которые воспринимают флагманские методики цифровой экономики и цифрового бизнеса с некоторым запозданием.



4. Наконец, группа неиспользуемых инструментов. Включает в себя контекстную и медийную рекламу, ретаргетинг и sms-рассылку. Можно выдвинуть две гипотезы того, почему эти методики оказались не востребованы современным арт-рынком. Первая из них предполагает, что эти инструменты слабо подходят для арт-рынка в силу его специфики. С другой стороны – вполне возможно, что адаптация этих инструментов к реалиям арт-рынка ещё впереди.

Можно также отметить, что отечественные арт-галереи существенно уступают мировым лидерам в спектре применяемых инструментов performance-маркетинга, а также в качестве их использования. Это объясняется и сравнительно небольшими объёмами нашего арт-рынка, и его относительной молодостью. Тем не менее, можно указать отдельные позитивные моменты, которые позволяют с определённым оптимизмом говорить о будущем данного сегмента цифрового маркетинга. А именно – российский рынок цифровых услуг в целом характеризуется высокой степенью развитости. Кроме того, отечественная художественная культура продолжает оставаться значительным явлением в мировом художественном поле. Вполне возможно, что в будущем она вновь поднимется на волну популярности, как то было в начале XX века или, например, в годы перестройки. Оба этих фактора являются важными стимулами и для развития отечественного арт-рынка.

### Список литературы

1. Скатерщиков С., Кориневский В., Яковенко О и др. Руководство по инвестированию на рынке предметов искусств. – М: Альпина бизнес букс, 2006 – 224 с.
2. Deloitte Luxembourg and ArtTactic Art & Finance Report 2019 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://www2.deloitte.com/ru/ru/pages/art-and-finance/articles/art-finance-report-2019.html>
3. Тутовская С. Искусство и финансы. Отчёт о мировом рынке искусства в 2019 году/С.Тутовская. – Киев: ООО «Делойт энд Туш ЮСК», 2019 – 20 с.
4. Седых И.А. Российский рынок предметов искусства/И.А.Седых. – М:НИИ ВШЭ, 2018 – 62 с.
5. Загребельный Г.В., Боровик М.Ю., Меркулович Т.В. Performance-маркетинг: заставьте интернет работать на вас. – М.: Альбина Паблишер, 2016 – 270 с.

# ФИНАНСЫ, ДЕНЕЖНОЕ ОБРАЩЕНИЕ И КРЕДИТ

УДК 330

# ТРАНСФОРМАЦИЯ ФИНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ ПРИМЕНИТЕЛЬНО К МАЛОМУ И СРЕДНЕМУ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВУ В РФ

**НЕСТЕРЕНКО АННА ВЛАДИМИРОВНА**

магистр 2 курса,  
Сибирский федеральный университет  
Институт экономики, государственного управления и финансов  
г. Красноярск

*Научный руководитель: Прокопович Дмитрий Алексеевич*

*к.э.н, доцент,  
Кафедра финансов и управления Рисками,  
Сибирский федеральный университет,  
Институт экономики, государственного управления и финансов*

**Аннотация:** Инновационные цифровые технологии открывают множество возможностей для повышения эффективности деятельности малых и средних предприятий в сфере финансов. Совершенствование системы менеджмента в условиях цифровой экономики, и, в частности, финансового менеджмента, является насущной необходимостью.

**Ключевые слова:** цифровая экономика, финансовый менеджмент, имитационное моделирование, неопределенность, метод Монте-Карло.

## TRANSFORMATION OF FINANCIAL MANAGEMENT IN THE DIGITAL ECONOMY IN RELATION TO SMALL AND MEDIUM-SIZED ENTERPRISES IN THE RUSSIAN FEDERATION

**Nesterenko Anna Vladimirovna**

*Scientific adviser: Prokopovich Dmitry*

**Abstract:** Innovative digital technologies offer many opportunities to improve the efficiency of small and medium-sized enterprises in the field of finance. Improving the management system in the digital economy, and in particular financial management, is an urgent need.

**Key words:** digital economy, financial management, simulation modeling, uncertainty, Monte Carlo method.

На сегодняшний день управление социально-экономическими процессами требует использования огромного потенциала возможностей, предоставляемых цифровыми технологиями. Технологические инновации предоставляют возможность повысить эффективность финансового рынка, скорость и качество обработки данных, снизить издержки.

Правительством РФ принят ряд национальных проектов, направленных на улучшение качества жизни. Согласно национальному проекту: «Малое и среднее предпринимательство и поддержка инди-

видуальной предпринимательской инициативы», к 2024 года должен возрасти вклад малого бизнеса и индивидуального предпринимательства в ВВП — и должен составить 32,5% ВВП, а также национальный проект «Цифровая экономика РФ», который должен позволить максимально быстро, точно и прозрачно взаимодействовать бизнесу и власти.

В соответствии с Программой «Цифровая экономика» определяются сквозные цифровые технологии, необходимые для создания условий развития цифровой экономики страны: нейротехнологии и искусственный интеллект; большие данные; распределенные реестры; квантовые технологии; новые производственные технологии; промышленный интернет; компоненты робототехники, технологии виртуальной и дополненной реальности и т. д.[1]

В скором времени экономика Российской Федерации максимально встанет на «цифровые рельсы». В рамках малого бизнеса совершенствование системы менеджмента в условиях цифровой экономики, и в частности финансового менеджмента, является уже скорее насущной необходимостью, нежели перспективой ближайшего будущего. В цифровой реальности изменения коснутся бизнес-модели компаний, модели стоимости активов в экономике, модели налогообложения, изменяются способы создания стоимости и системы управления, изменятся рынки (а именно структура рыночной власти и конкуренция)

Одной из актуальных задач финансового менеджмента малого предприятия в условиях быстро меняющейся рыночной ситуации, является своевременное и грамотное реагирование на сигналы рынка. Учитывая, что компании работают с большим объемом данных, возможны появления временных лагов для корректировки тактических действий и стратегических целей. Так как необходимо проанализировать и вычлениить элементы деятельности, требующие срочной проработки. Для этого необходимо иметь полную цифровую архитектуру всех данных компании, а также максимально гибко настроенную систему учета, анализа и управления этими данными, которые позволят увеличить скорость и качество принятия решений менеджментом организации.

Далеко не многие организации имеют возможность быстрого реагирования на сигналы рынка, в связи с отсутствием доступных инструментов. Нами поставлена задача создать доступную имитационную аналитическую модель с использованием табличного процессора Excel и применения метода Монте-Карло, которая позволит отслеживать изменения финансового состояния компании в зависимости от изменения финансовых показателей, даст возможность проиграть несколько сценариев развития ситуации, с целью минимизации негативных последствий от принятия тех или иных решений. В условиях высокой неопределенности и риска использование данного метода будет целесообразно.

Метод Монте Карло – позволит создать вариативные сценарии, в соответствии с заданными входными данными, и покажет полный спектр возможных ситуаций, с которыми специалист может столкнуться в реальном рабочем процессе.

Логика метода:

- создать некую модель для описания зависимостей различных факторов с помощью математических функций;
- выявить наиболее значимые факторы, которые максимально влияют на конечный результат;
- определить распределение вероятности внутри заданных границ;
- выявить корреляционные зависимости между переменными;
- затем, сгенерировать некое множество (обычно не менее тысячи) случайных сценариев;
- затем провести анализ полученных результатов и выбрать оптимальный вариант, на основании которого будут приниматься дальнейшие решения специалиста.[2]

Имитационная модель преобразует основную функцию финансовой деятельности компании в модель для принятия решений при выборе, например, оптимальных условий финансирования и использования капитала. Основная задача подобного имитационного процесса – ответить на вопрос: стоит или нет реализовывать данный проект, и привлекать финансовые ресурсы? Финансовая модель – это совокупность расчетов и таблиц данных, выполненных в MS Excel (или его аналогах), связывающая между собой все данные о компании (время, производство, маркетинг, финансы, экономику, бухгалтерию и прочее). Детализация моделирования определяется конечным пользователем. Финансовая

модель позволяет моделировать любые ситуации и процессы, планировать влияние тех или иных факторов на экономику и финансовое положение компании. Финансовая модель – оцифрованная версия компании или проекта.[3]

Моделирование различных экономических сценариев, позволяет финансовому директору, в условиях неопределенности, иметь в арсенале множество вариантов исходов от принятия тех или иных решений, чтобы выбирать наилучший способ действий. Если его не устраивают результативные показатели, вычисленные в процессе бюджетирования (объем продаж, расходы, прибыль, рентабельность и т.д.), то он может изменить свои решения [4].

### Список литературы

1. Филиппов Д.И. Финансовые инновации в условиях развития цифровой экономики // Креативная экономика. – 2019. – Том 13. – № 8. – С. 1503-1520. doi: 10.18334/ce.13.8.40881
2. <https://ppt-online.org/338441>
3. Базовый курс по финансовому моделированию. Пошаговая инструкция по созданию финансовой модели в Microsoft Excel / А. В. Финогенов — «Издательские решения», ISBN 978-5-44-748975-5
4. Бочаров В.В. Финансовое моделирование. Краткий курс. М.: Питер, 2001. С. 52.

© А.В.Нестеренко,2021

УДК 369

# ЭФФЕКТИВНОСТЬ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ФОНДА СОЦИАЛЬНОГО СТРАХОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**СТАРКОВА АНГЕЛИНА СЕРГЕЕВНА**

Студент

Институт экономики и права (филиал) ОУП ВО «Академии труда и социальных отношений»  
в г. Севастополь*Научные руководители: Нестеренко Светлана Викторовна,  
Старший преподаватель**Институт экономики и права (филиал) ОУП ВО «Академии труда и социальных отношений»**Нестеренко Ольга Викторовна**Старший преподаватель**Политехнический институт**Севастопольского государственного университета в г. Севастополь*

**Аннотация:** В данной статье исследуется эффективность функционирования Фонда социального страхования в современных условиях место социального страхования населения, государственная социальная защита населения, положительные качества и перспективы развития социального страхования в Российской Федерации.

**Ключевые слова:** Фонд социального страхования, социальное страхование, внебюджетные фонды, государство, структура.

## EFFICIENCY OF FUNCTIONING OF THE SOCIAL INSURANCE FUND OF THE RUSSIAN FEDERATION

**Starkova Angelina Sergeevna***Scientific advisers: Nesterenko Svetlana Viktorovna,  
Nesterenko Olga Viktorovna*

**Abstract:** This article examines the effectiveness of the Social Insurance Fund in modern conditions, the place of social insurance of the population, the state social protection of the population, the positive qualities and prospects for the development of social insurance Russian Federation.

**Key words:** Social Insurance Fund, social insurance, extra-budgetary funds, state, structure.

Фонд социального страхования Российской Федерации (далее ФСС, фонд) подчеркивает способ образования и использования средств, созданных для обеспечения государственных гарантий в системе социального обеспечения[1]. Социальное страхование также необходимо для большей части населения, чтобы защитить различные рабочие слои государства. В последние годы социальная защита стала одним из основных направлений усилий по сокращению масштабов нищеты во всем мире. Социальную защиту можно понимать как комплекс государственных мер, направленных не только на борьбу с бедностью по доходам и экономическими потрясениями, но и на борьбу с социальной уязви-

мостью, принимая во внимание взаимосвязь между отчуждением и бедностью.

Основными положительными особенностями социального страхования по сравнению с бюджетным финансированием социальных выплат являются:

- возможность временно обналечить доходы от использования временно свободных средств, которые являются дополнительным источником средств социального обеспечения в иностранной практике социального обеспечения октября;
- медовое соотношение стоимости страховых премий и стоимости страховых платежей для стимулирования занятости;
- возможность индексации страховых выплат параллельно с индексацией зарплаты. Фонд социального страхования Российской Федерации и его основные направления:
- предоставление гарантированных государством льгот;
- разработка предложений по увеличению ставки премии;
- участие в государственных программах здравоохранения работников;
- гарантии финансовой стабильности фонда, которые включая в себя создание резервов;
- страхование социального обеспечения, страхование социального обеспечения и т. д.

По этим данным региональных управлений ФСС РФ, они оказывают финансовую поддержку обеспечению социального страхования в часть страны, как общеизвестно, гарантируют исполнение прибыль и затрата бюджета фонда, предоставляют данные руководитель исполнительной власти Российской Федерации о состоянии социального страхования в часть страны, а также несут другие юридические полномочия.

Бюджет фонда, как и бюджеты всех внебюджетных государственных фондов Российской Федерации, а также отчет о его исполнении утверждаются Федеральным законом. Например, бюджет ФСС РФ на 2018 год и плановый период 2019-2020 годов составлен Федеральным законом от 5 декабря 2017 года №364-ФЗ» О бюджете Фонда социального страхования Российской Федерации на 2018 год и плановый период 2019 и 2020 годов " [7].

Согласно правилам, внебюджетные средства подлежат государственным органам.

Ведь они формируются разными способами:

1 способ - разделять в особенности веские затрата от бюджета;

2 способ - создать личный внебюджетный фонд из личный источников прибыль на конкретные цели.

Бюджетный кодекс Российской Федерации контролирует порядок составления, представления и утверждения бюджетов государственных внебюджетных фондов. Проекты бюджетов государственных внебюджетных фондов готовятся руководящими органами этого фонда и вносятся органами исполнительной власти на рассмотрение законодательных органов в составе предварительных документов и материалов с проектом бюджета на следующий финансовый год. [1].

Бюджеты фондов РФ рассматриваются и утверждаются Федеральным собранием по форме федеральных законодательство тем временем с принятием федерального законодательство о федеральном бюджете на следующий финансовый год.

Участие в прибыльной части бюджета Фонда организуется по обязательному социальному страхованию на случай временной нетрудоспособность и принимая во внимание с материнством, а также по обязательному социальному страхованию от несчастных случаев на производстве и высокопрофессиональный болезнь с учётом поступивших в бюджет страхов взносов, по указанным видам обязательного социального страхования.

Прибыль от взносов на обязательное социальное страхование на случай временной нетрудоспособность и с материнством определяются исходить из тарифа 2,9% для главный категории плательщиков и льготных ставок. Ставки взносов на обязательное социальное страхование от несчастных случаев на производстве и заболевания из-за высокопрофессиональной деятельности, дифференцированные по типу, экономической деятельности, в соответствии с классом риска, ставятся каждый год[5].

Рассмотрим основные особенности бюджета Фонда социального страхования за период с 2018 по 2021 годы[6].

Таблица 1

**Основные характеристики бюджета Фонда социального страхования Российской Федерации в 2018 - 2021 гг. (млрд. руб.)**

Показатели	2019г.	2020г.	2021г.
Доходы	753,0	782,7	792,6
Межбюджетный трансферт	52,1	52,5	52,7
Из ФОМС	15,9	15,9	15,6
Из федерального бюджета	36,2	36,6	37,1
Собственные доходы	700,9	730,2	739,8
Расходы	741,0	787,4	823,9
Дефицит/профицит	11,9	-4,7	-31,4

Анализируя данные, предоставленные в таблице 1, можно сделать следующие выводы:

Доходные части бюджета Фонда социального страхования Российской Федерации также учитываются межбюджетных трансферты из федерального бюджета, которые передаются на исполнение определенных полномочий государства. Его объем на весь 2019 году оценивается в 36,2 млрд. руб., в 2020 году - 36,6 млрд. руб., в 2021 году - 37,1 млрд. руб.

Фактически при прогнозировании расходов Фонда социального страхования Российской Федерации предоставляется информация о количестве получателей (количестве выплат) соответствующих социальных пособий и выплат, а также их размере.

Из рассматриваемого этапа обязательного социального страхования на случай временной нетрудоспособности и в связи с материнством в бюджет Фонда социального страхования Российской Федерации создается в 2019 году с дефицитом в 10,5 млрд. руб., в 2020 году - 28,4 млрд. руб., в 2021 году - 57,9 млрд. руб. и компенсируется мобилизацией средств на обязательное социальное страхование от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний, а также резерва средств на обязательное социальное страхование от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний.

Общий остаток средств обязательного социального страхования от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний Фонда социального страхования Российской Федерации на конец 2019 года прогнозируется на уровне 184,3 млрд. руб. На конец 2020 года - 183,8 млрд. руб., на конец 2021 года - 152,5 млрд. руб.

Проанализируем доходы и расходы бюджета Фонда социального страхования в динамике. Рассматриваемый промежуток установим с 2014 по 2021 годы (Рис.1)

На рисунке 1 показаны дефицит бюджета ФСС РФ в 2016 году и профицит в 2017 и 2018 гг. В 2017г профицит составил 21,02 млрд. руб. или 3.1%, а в 2018- 33 млрд. руб., что соответствует 4,7%. Во всех последующие годы можно отметить значительный рост доходов и расходов ФСС РФ.

Одним из наиболее важных фактов, определяющих перспективы создания фонда, является наиболее распространенное использование интерактивных форм взаимодействия между всеми субъектами Фонда, держателями декретов и застрахованными лицами [4]. Как, например, можно использовать для создания интернет-сайтов, передачи всех отчетов в электронном виде, назначения через видеосвязь. Действительно, при создании интернет-ресурсов для региональных филиалов и филиалов Фонда очень важно, чтобы все его отделы и отделы работали плавно и эффективно, чтобы их деятельность была прозрачной, а информативная и разъяснительная работа проводилась для страхователей, медицинских работников, учреждения и застрахованные лица. Ведь электронная обработка отчетов очень проста и удобна, что значительно упрощает всю работу, так как экономит время не только сотрудникам фонда, но и застрахованным.

Оценивая особенности исследования, можно сказать, что основная перспектива развития фонда рассматривается как формирование частных групп, работающих с организациями разных форм собственности на каждом уровне отдела. Для каждой из групп необходимо назначить специалистов юридических служб, которые будут оказывать юридическую поддержку своей деятельности. Увеличение



средств на улучшение здоровья детей застрахованных граждан, направленных на снижение расходов на оплату детских болезней и пособий по уходу за больными детьми.

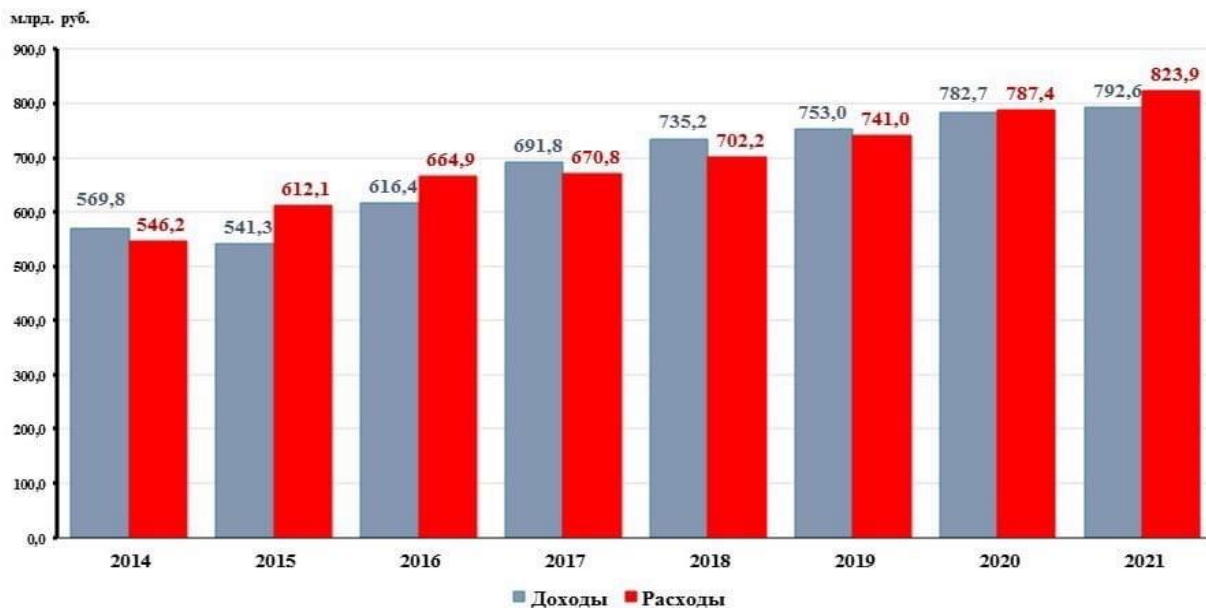


Рис. 1. Динамика доходов и расходов бюджета Фонда социального страхования Российской Федерации за 2014-2021 гг. [2]

Исходя из вышесказанного, можно отметить, что по мере роста благосостояния населения РФ и повышения стимулирующей стоимости финансирования, составляющего внебюджетные фонды, эти средства будут укрепляться в страховой среде и корректировать бюджетные истории. Поэтому можно сделать вывод, что деятельность внебюджетных социальных фондов, в том числе Фонда социального страхования, во многом эффективна, что будет зависеть от того, насколько успешно мы сможем привлечь и извлечь выгоду из механизма развития Фонда.

### Список литературы

1. Деева А.И. Финансы и кредиты: учебное пособие. - М.: КиноРус, 2016.
2. Динамика доходов и расходов бюджета Фонда социального страхования Российской Федерации [Электронный ресурс]. URL: <https://fss.ru/ru/statistics/402797.shtml>.
3. Исполнение бюджетов государственных внебюджетных фондов. Официальный сайт Казначейства России [Электронный ресурс]. URL: <http://www.roskazna.ru/>.
4. Лаврова Е.Л. Основные пути совершенствования деятельности Фонда социального страхования РФ // Человек. Общество. Инклюзия. – 2016. - №1(25). - С.173-179.
5. Лермонтов, Ю.М. О страховых взносах в пенсионный фонд Российской Федерации, фонд социального страхования Российской Федерации, Федеральный фонд обязательного медицинского страхования. Глава №1-3 / Ю.М. Лермонтов. - М.: Российская газета, 2017. - 417 с.
6. Основные направления бюджетной, налоговой и таможенно-тарифной политики на 2019 год и на плановый период 2020 и 2021 годов (утв. Минфином России) [Электронный ресурс]. URL [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_308390/59e0c6246d49a4eb940326d5facbc2de8e29feca/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_308390/59e0c6246d49a4eb940326d5facbc2de8e29feca/)
7. Положение о Фонде Социального Страхования Российской Федерации [Электронный ресурс]. URL <http://r66.fss.ru/about/history/42505.shtml>

УДК 336

# СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ ОЦЕНКИ РИСКОВ ПРИ ПРИНЯТИИ ИНВЕСТИЦИОННЫХ РЕШЕНИЙ

ЖУМАТОВА НУРИЛА МАРАТКЫЗЫ

Магистрант  
Университет Международного Бизнеса

**Аннотация:** Одним из важнейших аспектов устойчивого развития финансового рынка является динамичный рост инвестиционного потенциала и инвестиционной привлекательности. Структура инвестиций и эффективность их использования определяют результаты хозяйственной деятельности и конкурентоспособность компаний. Реальные инвестиции реализуются через инвестиционные проекты на практике. В свою очередь, реализация проекта сопряжена с множеством различных рисков. Это явление объясняется высокой волатильностью экономической и политической ситуации в стране, нестабильностью в финансовой сфере, появлением новых типов реальных инвестиционных проектов и форм их финансирования. Как правило, многие компании не уделяют достаточного внимания оценке инвестиционных рисков, и зачастую в структуре управления отсутствуют специализированные подразделения, которые занимались бы этими вопросами. Кроме того, отсутствие информационного, аналитического и методического обеспечения оценки и выявления рисков определяет актуальность данной темы научных исследований.

**Ключевые слова:** оценка рисков, инвестиции, стандартное отклонение, управление риском, коэффициент Шарпа, коэффициент детерминации.

## MODERN METHODS FOR ASSESSING THE RISK RELATED TO INVESTMENT DECISION-MAKING

Zhumatova Nurila Maratkyzy

**Abstract:** One of the most important aspects of sustainable development of the financial market is the dynamic growth of investment potential and investment attractiveness. The structure of investments and the efficiency of their use determine the results of economic activity and the competitiveness of companies. Real investments are realized through investment projects in practice. In turn, the implementation of the project is associated with many different risks. This phenomenon is explained by the high volatility of the economic and political situation in the country, instability in the financial sphere, the emergence of new types of real investment projects and forms of their financing. As a rule, many companies do not pay sufficient attention to the assessment of investment risks, and often there are no specialized departments in the management structure that would deal with these issues. In addition, the lack of information, analytical and methodological support for assessing and identifying risks determines the relevance of this research topic.

**Key words:** risk assessment, investments, standard deviation, risk management, Sharpe ratio, determination ratio.

Оценка проекта инвестиционных вложений начинается с принципа, согласно которому производительность измеряется нормой прибыли, которую мы ожидаем получить в течение некоторого будущего периода. Деньги, полученные в следующем году, для нас стоят меньше, чем деньги сегодня. Расходы через три года будут менее затратными, чем расходы того же размера через два года. По этой причине мы не можем реалистично рассчитать норму прибыли, если не принимаем во внимание то, когда суммы, задействованные в инвестициях, потрачены и когда получены доходы.

Различаются методы, которые представляют собой более или менее сложные математические формулы для сравнения результатов различных инвестиций и комбинаций переменных, которые будут влиять на инвестиции. По мере развития этих методов математика становилась все более и более точной, так что теперь мы можем вычислять дисконтированную прибыль с точностью до долей процента. Но руководители знают, что за этими точными расчетами стоят не совсем точные данные. В лучшем случае предоставляемая им информация о доходности основана на среднем значении различных мнений с разной степенью достоверности и различными диапазонами вероятности. Когда ожидаемая прибыль от двух инвестиций близка, руководители, скорее всего, будут подвержены влиянию нематериальных активов - в лучшем случае ненадежное занятие.

Дело в том, что независимо от того, какая математика используется, каждая из переменных, входящих в расчет оценки инвестиции, подвержена высокому уровню неопределенности. Оценка на самом деле зависит от конкретной комбинации значений очень многих различных переменных. Но только ожидаемые уровни диапазонов (худший, средний, лучший; или пессимистический, скорее всего, оптимистичный) этих переменных используются формальными математическими способами для представления данных руководству.

В связи с финансовым кризисом конца 2008 года в США управление рисками в инвестициях приобрело все большее значение и известность как функция в отрасли финансовых услуг. Соответственно, больше внимания начали уделять в изучении методов оценки и как ими пользоваться при принятии инвестиционных решений.

Управление рисками - это важный процесс, используемый для принятия инвестиционных решений. Процесс включает в себя определение и анализ степени риска, связанного с инвестициями, и принятие этого риска или его снижение.

Один из принципов инвестирования - это компромисс между риском и доходностью, при котором более высокая степень риска должна компенсироваться более высокой ожидаемой доходностью. Риск или вероятность убытка - можно измерить с помощью статистических методов, которые являются историческими предикторами инвестиционного риска и волатильности.

В данной статье будут рассмотрены некоторые часто используемые методы оценки риска, которые необходимы при принятии инвестиционного решения.

**Стандартное отклонение.** Стандартное отклонение измеряет отклонение данных от ожидаемого значения. Стандартное отклонение используется при принятии инвестиционного решения для измерения степени исторической волатильности, связанной с инвестициями, относительно годовой нормы прибыли. Он показывает, насколько текущая доходность отклоняется от ожидаемой исторической нормальной доходности. Например, акция с высоким стандартным отклонением подвержена более высокой волатильности, и, следовательно, с этой акцией связан более высокий уровень риска.

Для тех, кто интересуется только потенциальными потерями, игнорируя при этом возможную прибыль, полуотклонение, по сути, рассматривает только стандартные отклонения в обратную сторону.

**Коэффициент Шарпа.** Коэффициент Шарпа измеряет производительность с учетом связанных рисков. Это достигается удалением нормы прибыли на безрисковые инвестиции, такие как казначейские облигации, из ожидаемой нормы прибыли. Затем это делится на стандартное отклонение соответствующих инвестиций и служит индикатором того, является ли доходность инвестиций результатом разумного инвестирования или принятия чрезмерного риска.

**Коэффициент Сортино.** Разновидностью коэффициента Шарпа является коэффициент Сортино, который устраняет влияние восходящего движения цены на стандартное отклонение, чтобы сосредоточиться на распределении доходов, которые ниже целевого или требуемого дохода. Коэффициент Сортино также заменяет безрисковую ставку требуемой доходностью в числителе формулы, делая формулу доходности портфеля за вычетом требуемой доходности, деленной на распределение доходов ниже целевого или требуемого дохода.

**Коэффициент Трейнора.** Другой вариант коэффициента Шарпа - коэффициент Трейнора, который использует бета-коэффициент портфеля или корреляцию, которую портфель имеет с остальным рынком. Бета - это показатель волатильности и риска инвестиций по сравнению с рынком в целом.

Цель коэффициента Трейнора - определить, получает ли инвестор компенсацию за принятие дополнительного риска, превышающего неотъемлемый риск рынка. Формула коэффициента Трейнора - это доходность портфеля за вычетом безрисковой ставки, деленная на бета-коэффициент портфеля.

**Бета.** Бета - еще одна распространенная мера риска. Бета измеряет степень систематического риска отдельной ценной бумаги или промышленного сектора по отношению к фондовому рынку в целом. Рынок имеет бета-коэффициент 1 и его можно использовать для оценки риска ценной бумаги. Если бета-коэффициент ценной бумаги равен 1, цена ценной бумаги движется в соответствии с рынком. Ценная бумага с бета-коэффициентом больше 1 указывает на то, что она более волатильна, чем рынок. И наоборот, если бета-версия ценной бумаги меньше 1, это означает, что ценная бумага менее волатильна, чем рынок. Например, предположим, что бета-версия ценной бумаги - 1,5. Теоретически ценные бумаги на 50 процентов более волатильна, чем рынок.

**Стоимость под риском (VaR).** Стоимость под риском (VaR) - это статистический показатель, используемый для оценки уровня риска, связанного с портфелем или компанией. VaR измеряет максимальный потенциальный убыток с определенной степенью уверенности за определенный период. Например, предположим, что портфель инвестиций имеет годовую 10-процентную VaR в размере 5 миллионов долларов. Таким образом, у портфеля есть 10-процентный шанс потерять более 5 миллионов долларов в течение одного года.

**Условная стоимость под риском (CVaR).** Условная стоимость под риском (CVaR) - еще одна мера риска, используемая для оценки остаточного риска инвестиций. Используемый как расширение VaR, CVaR оценивает вероятность, с определенной степенью уверенности, что будет разрыв в VaR; он пытается оценить, что происходит с инвестициями за пределами максимального порога убытков. Эта мера более чувствительна к событиям, которые происходят в хвостовой части распределения - хвостовом риске. Например, предположим, что риск-менеджер считает, что средний убыток от инвестиции составляет 10 миллионов долларов для наихудшего одного процента возможных результатов для портфеля. Следовательно, CVaR, или ожидаемый дефицит, составляет 10 миллионов долларов для хвоста в один процент.

**Коэффициент детерминации.** Коэффициент детерминации (R-squared ( $R^2$ )) - это статистическая мера, которая представляет процентную долю портфеля фонда или движений ценной бумаги, которые можно объяснить движениями в контрольном индексе. Для ценных бумаг с фиксированным доходом и фондов облигаций эталоном является Закон о казначействе США. Индекс S&P 500 является эталоном для акций и фондов акционерного капитала. Значения  $R^2$  варьируются от 0 до 100. Фонд взаимных инвестиций со значением  $R^2$  между 85 и 100 имеет показатели эффективности, которые тесно коррелируют с индексом. Фонд с рейтингом 70 или ниже обычно не работает так, как индекс.

Инвесторам фонда взаимных инвестиций следует избегать активно управляемых фондов с высокими коэффициентами  $R^2$ , которые обычно критикуются аналитиками как «закрытые» индексные фонды. В таких случаях не имеет смысла платить более высокие гонорары за профессиональное управление, если вы можете получить такие же или лучшие результаты от индексного фонда.

В заключении статьи, отметим, что при принятии инвестиционных решений предпочтительно, чтобы это решение принималось с использованием ряда методов оценки эффективности инвестиций. Использование предложенной методики оценки эффективности инвестиционных проектов покажет, что она осуществляет комплексный анализ проектов и принятие решений на основе большого количества информации, что является необходимым условием их достоверности и достоверности.

Таким образом, методы оценки риска инвестиционного проекта, рассматриваемые в настоящей статье, помогают оценить реализуемость проекта, начальный период времени, по истечении которого он будет приносить доход, а также вероятный размер будущей прибыли. Однако необходимо помнить, что фактические финансовые показатели проекта могут не соответствовать прогнозируемым показателям. Эти риски могут заключаться в снижении спроса, неравномерном движении денежных средств и высокой инфляции. Однако разные виды рисков могут быть оценены до определенного предела.

## Список литературы

1. Gasparin M.S., Kiseleva I.A., Kornev D.G., Lebedev S.A., Lebedev V.A. Strategic analysis of risks when implementing investment projects - Magazine Espacios – 2018 - № 27.
2. Puska A., Beganovic A.I., Sadic S. Model for investment decision making by the multi-criteria analysis method - Serbian Journal of Management – 2018 - № 13.
3. Hertz D.B. Risk analysis in Capital Investment / Harvard Business Review, Financial Management [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: [www.hbr.org](http://www.hbr.org)
4. Атапина Н.В. Сравнительный анализ методов оценки рисков и подходов к организации риск-менеджмента - Молодой учёный - №5 (52)
5. Zholonko T., Grebinchuk O., Bielikova M., Kulynych Y., Oviechkina O. Methodological Tools for Investment Risk Assessment for the Companies of Real Economy Sector - Risk and Financial Management – 16.02.2021

УДК 338.2:004.9

# РАЗВИТИЕ ЦИФРОВЫХ ИННОВАЦИЙ В СФЕРЕ БАНКОВСКИХ УСЛУГ

**ЖУРАВЛЕВА ТАТЬЯНА АЛЕКСАНДРОВНА,**

д.э.н., профессор

**БОНДАРЕВА ДАРЬЯ СЕРГЕЕВНА**

студент магистратуры

ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет им. И.С. Тургенева»

*Статья подготовлена при финансовой поддержке РФФИ в рамках проекта 19-010-00124А "Теория циклично-волнового развития современной экономики".*

**Аннотация:** данная статья посвящена предложению новой форме банковского обслуживания клиентов посредством цифровых технологий, что позволяет предлагать новые услуги, как банковского, так и небанковского характера без посещения конкретного банка.

**Ключевые слова:** кредитные организации, цифровые продукты, банковские инновации, дистанционное обслуживание, биометрическая система, экосистема банка, блокчейн.

Банковский сектор России на текущий момент претерпевает изменения, связанные с цифровизацией технологий предоставления банковских услуг, а также в связи с разработкой новых инновационных процессов предоставления банковских услуг. На данном этапе обслуживание клиентов кредитных организаций сопровождается применением роботизации и искусственного интеллекта [1]. Также стоит отметить снижение барьеров для входа на рынок небанковских игроков, что позволяет им запускать финансовые сервисы на своих платформах с предложением своих услуг. Внедрение инноваций в банковский процесс в первую очередь обусловлено желанием клиентов в высокоскоростном обслуживании 24/7 без посещения кредитной организации.

В качестве перспектив развития предложения банковских продуктов можно отметить такие формы банковского обслуживания, которые позволяют снижать расходы банков примерно на 15%, повышать продажи и прибыль за счет предложения небанковских услуг, а также добиваться снижения рисков при кредитовании клиентов с использованием определенных скоринговых систем, которые имеют формы взаимодействия с мобильными операторами, социальными сетями, а также государственными услугами.

Клиент же получает в одном месте различные виды услуг: банковские, телекоммуникационные, услуги розничной торговли и прочие виды услуг, что снижает временные затраты клиентов. Внедренная технология блокчейн помогает совершать операции мгновенно, что естественно отражается в сокращении временных затрат и удобстве клиента. Особенность получения персональных предложений для клиентов заключается в том, что нет необходимости в мониторинге рынка и затрат времени на подачу заявок на банковские продукты.

Относительно банковского сектора России, можно отметить, что банковский сектор – отличный «поставщик» качественных кадров и генератор интересных идей и решений. Многие инновационные решения расходятся по другим отраслям именно оттуда. На данный момент многие российские банки имеют собственные экосистемы, которые позволяют получать прибыль как банку, так и организациям-поставщикам услуг, а также упрощают жизнь клиентам [2].

Рассмотрим экосистему, применяемую Сбером. На данный момент банк предлагает мобильную

связь, онлайн-кинотеатр, музыкальный сервис, заказ еды и продуктов, интернет-аптеку, отправку и получение посылок, поиск жилья, продажу автомобилей, поиск работы, сервис заказа такси и собственную программу лояльности. Все вышеперечисленные услуги не являются банковскими, однако будучи клиентом Сбера, не придется задумываться о том, где и как получить услугу – все есть в приложении данного банка и доступно его клиентам.

Стоит также отметить, что одной из продуктовых инноваций банка является система быстрых платежей, которая позволит переводить денежные средства по номеру телефона в любой банк без комиссии. Перевод зачисляется моментально, нужно лишь знать номер телефона клиента и банк получателя. Отсутствие комиссии также является существенным плюсом, так как многие банки даже на внутриванковские переводы устанавливают лимиты и размер комиссии.

Другой новацией банка является применение биометрии для своих клиентов, что повышает степень защиты счетов от мошенничества. Например, ЕБС – единая биометрическая система – позволяет клиентам получать все банковские услуги без посещения банка [3]. Многие банки, такие как ВТБ, Совкомбанк, Сбер, Альфа-банк и другие, уже внедрили биометрическую идентификацию, в частности для осуществления перевода денежных средств, что может обезопасить клиента от мошеннических действий. К примеру, при осуществлении перевода на крупную сумму в АО «Почта Банк» необходимо подтвердить операцию голосом или же фотографией. Также можно подтвердить свои данные и принадлежность счета и при дистанционном оформлении кредита или при частом совершении однотипных операций. Первый биометрический платеж был проведен еще в 2019 году Банком «Русский стандарт» на Финополисе. По сути, это была попытка соединить систему быстрых платежей (СБП) и биометрию.

Стоит также отметить, что банковское обслуживание стало возможно и не в стенах кредитных организаций. Например, возможность снятия наличных денег на кассе магазина, что также упрощает жизнь клиента – не нужно искать банкомат. Магазин «ВкусВилл» предоставляет такую возможность владельцам карт Сбера, а магазин BILLA – владельцам карт Райффазенбанка.

Обратить внимание нужно и на виртуальную ипотеку от Банка ВТБ. Надев очки, человек может осмотреть имеющиеся в базе квартиры, варианты их дизайна, а также расположение дома на карте города и окружающую инфраструктуру (школы, больницы, детские площадки, остановки транспорта). В это время виртуальный консультант рассказывает о характеристиках объекта и условиях возможного ипотечного кредита на приобретение данного жилья. В некоторых городах уже состоялись продажи по VR-ипотеке.

Стоит отметить, что сильно изменил банковский сектор России применение технологии блокчейн. Уже появились новые бизнес-модели на основе этой технологии, к примеру, блокчейн-приложения для торговли различными активами с интеграцией криптовалют, системы платежей, в которые входят платежи B2B и переводы денег P2P, биржи и платформы для торговли криптовалютой и активами, которые основаны на технологии блокчейн, а также блокчейн-платформы для перевода активов.

Эффективное применение блокчейн-технологии замечено в двух областях: ведение записей и документации (регистрация новых данных, идентификация пользователей, smart-контракты) и транзакции (динамическая регистрация — обмен цифровых и физических активов на цифровой платформе, инфраструктура платежей, проверяемые данные).

Банковский сектор сталкивается с задачами по оптимизации транзакций, работе с данными и обеспечению безопасности, следовательно, внедрение технологии блокчейна может оказаться эффективной инновацией, позволяющей открыть новые возможности и создать уникальное коммерческое предложение.

На данный момент для создания цифрового банка и традиционного требуются следующие условия: предоставление не только банковских, но и специализированных услуг, выход за пределы банковской отрасли, создание своей экосистемы, предоставление дистанционного банковского обслуживания, а также инвестиционных и корпоративных продуктов.

Для привлечения клиентов, банк в российских реалиях должен не только рекламировать свои услуги, но и создать более конкурентоспособный продукт. К примеру, банку ВТБ нечего предложить такой категории, как пенсионеры, их услуги направлены на средний возраст и молодежь. А вот «Почта

банк», наоборот, привлекает пенсионеров, так как его основные продукты выгодны для данной льготной категории.

Центральный банк РФ, учитывая перспективы развития банковского сектора, на законодательном и институциональных уровнях создает основу для развития инноваций в банковском секторе. Ранее была утверждена компания ФинТех, в которую вошли крупные финансовые институты [4]. Также особое внимание привлекла новость о выпуске электронного рубля и возможных последствий для рынка. ЦБ РФ оставил комментарий, что третья форма денег будет создавать стимулы для развития платежных инноваций, приведет к снижению потребительских издержек и позволит усилить конкуренцию между банками. ЦБ РФ будет способствовать использованию электронного рубля, а популярным он может стать только при условии снижения комиссий и выгодного курса, что невыгодно для банков.

Центральный банк РФ всеми средствами поддерживает развитие инноваций в финансовом секторе и намерен придерживаться данного курса в дальнейшем.

Актуальность данной статьи обусловлена тем, что банковские продукты и услуги являясь традиционной сферой банковского предпринимательства, направленного на повышение доходов банков и удовлетворение потребностей частных и корпоративных клиентов в целях развития национальной экономики, имеют возможность выйти на новый уровень путем комбинирования услуг и банковских продуктов с небанковскими, т.е. кинотеатры, доставка еды, такси и так далее. Ведь современный уровень развития производительных сил требует от банковского сектора предоставления все большего числа услуг своим клиентам, которых необходимо заинтересовать, показать выгоду от сотрудничества с кредитными организациями.

### Список литературы

1. Инновации в России – неисчерпаемый источник Роста. Центр по развитию инноваций McKinsey Innovation Practice, 2018 г. Сборник. [Электронный ресурс] Режим доступа [https://www.mckinsey.com/~/media/McKinsey/Locations/Europe%20and%20Middle%20East/Russia/Our%20Insights/Innovations%20in%20Russia/Innovations-in-Russia\\_web\\_lq-1.ashx](https://www.mckinsey.com/~/media/McKinsey/Locations/Europe%20and%20Middle%20East/Russia/Our%20Insights/Innovations%20in%20Russia/Innovations-in-Russia_web_lq-1.ashx)

2. Медникова О.В., Финансовые инновации и их роль в современной финансовой системе - идентификация и систематизация проблемы, статья. ВАК, 2019. [Электронный ресурс] Режим доступа <https://cyberleninka.ru/article/n/finansovye-innovatsii-i-ih-rol-v-sovremennoy-finansovoy-sisteme-identifikatsiya-i-sistematizatsiya-problemy/viewer>

3. Чернышева Е., Биометрия в банках: что это, зачем и к чему приведет [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://trends.rbc.ru/trends/industry/5fd3ac6a9a79475333bfc4f>

4. Толмачева Е., Пандемия изменила банки: 7 трендов, которые вы почувствуете в 2021 году. [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://rb.ru/opinion/bank-trends/>



# БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ, АНАЛИЗ И АУДИТ

УДК 657.631

# ОСОБЕННОСТИ АУДИТА ФИНАНСОВОЙ ОТЧЁТНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ МАЛОГО БИЗНЕСА

**ЖАКОВА ДИАНА СЕРГЕЕВНА**

Студентка

ГБОУ ВО "Крымский инженерно-педагогический университет имени Февзи Якубова"

*Научный руководитель: Аблязова Севиль Абляевна**канд. эк. наук, доц.,**ГБОУ ВО "Крымский инженерно-педагогический университет имени Февзи Якубова"*

**Аннотация:** Для того что бы организовать учёт, анализ и аудит финансовой отчётности, требуется достаточно большой промежуток времени и вложение определённых усилий, и даже при условии что данную работу будет выполнять высококвалифицированный специалист, существуют риски того могут возникнуть ошибки, результатом чего могут исказиться данные о финансовом результате предприятия. Именно по этому проводить аудит финансовой отчётности очень важно, так как благодаря ему организация может обнаружить все свои ошибки, не точности, и в дальнейшем смогут их устранить. Важное значение достоверной информации о финансовом состоянии организации, является весьма значимым из-за того что финансовую отчётность, и в целом результаты деятельности организации нужно предоставлять сторонним пользователям информации. В данной статье будет рассмотрен теоретические аспекты аудита финансовой отчетности в организациях малого бизнеса.

**Ключевые слова:** аудит, финансовая отчётность, баланс, учёт, субъект малого предпринимательства.

## FEATURES OF THE AUDIT OF THE FINANCIAL STATEMENTS OF A SMALL BUSINESS ORGANIZATION

**Zhakova Diana Sergeevna***Scientific adviser: Ablyazova Sevil Ablyayevna*

**Abstract:** In order to organize the accounting, analysis and audit of financial statements, a sufficiently long period of time and the investment of certain efforts are required, and even if this work is performed by a highly qualified specialist, there are risks that errors may occur, as a result of which data on the financial result may be distorted. enterprises. That is why it is very important to conduct an audit of financial statements, because thanks to it, an organization can detect all its errors, inaccuracies, and in the future they will be able to eliminate them. The importance of reliable information about the financial condition of the organization is very significant due to the fact that the financial statements, and in general, the results of the organization's activities need to be provided to third-party users of information. This article will consider the theoretical aspects of auditing financial statements in small businesses.

**Key words:** audit, financial statements, balance sheet, accounting, small business entity.

С того момента как был принят закон «Об аудиторской деятельности» № 307-ФЗ от 30.12.2008 года целевые установки аудита изменились в сторону удовлетворения потребностей и требований лиц,

являющихся пользователями финансовой отчетностью, а так же его использования для риск-менеджмента и финансового менеджмента [2].

С позиций классической экономической теории отличие большого бизнеса от малого по большей степени являются объем производства, количество сотрудников, и доходы за год, а с институциональных - качественно определенный общественный институт, основными отличительными особенностями которого являются:

- единство отношений собственности предприятия и управления, когда в качестве директора мы можем видеть учредитель либо тем, чья доля в капитале наибольшая;
- способность директора малого предприятия оказывать эмоционально-психологического воздействия на его сотрудников.

К основным факторам, которые подлежат аудиторской проверке в процессе оценки рисков предприятия малого бизнеса можно отнести:

- Позицию сотрудников службы внутреннего контроля и аудита по вопросам организации и функционирования системы внутреннего контроля организации;
- Корректировки в информационных системах, обновление данных;
- Подходы к организации и ведению хозяйственной деятельности, их инновационный характер и соответствие системы внутреннего контроля такими изменениям;
- Современные требования к аудиту, учету и контролю, возложенная на них целевая нагрузка по достижению заявленной цели социально-экономического развития и повышения конкурентоспособности систем макро, -мезо, и микроуровня;

В международном стандарте аудита МСА 1005 "Особенности аудита малых предприятий" приводятся руководящие принципы и правила аудита малых предприятий. Внимание аудитора обращается на повышенный аудиторский риск при проверке такого хозяйствующего субъекта. Факторами риска выступают:

- высокая степень зависимости принимаемых решений от одного лица (учредителя или руководителя);
- низкий уровень качества контроля внутренней системы из-за отсутствия специализированной службы и ведения бухгалтерского учета привлекаемыми специалистами либо же лично руководителем;
- отсутствие необходимости подвергаться обязательному аудиту;
- наличие стимулов к искажению отчетности;
- низкий уровень менеджмента в целом и финансового менеджмента, в частности, а также экономического образования ведущих специалистов.

Тем временем, процедура аудита в предприятиях малого бизнеса имеет отличительные особенности от предприятия большого бизнеса. Отличительные особенности вызваны:

- сотрудники, которые несут ответственность за составление бухгалтерской отчетности не имеют ни каких полномочий;
- директор предприятия принимает слишком активное участие в событиях и процессах которые происходят в предприятии.

Я. Е. Никифорова которая так же изучала аудит на предприятиях малого бизнеса, в одной из своих работ описала некоторые случаи риска, которые могут исказить итоговую информацию:

- если изначально в записях бухгалтера, либо другой документации которая была предоставлена аудитором были сфальсифицированы данные, то аудитор не сможет увидеть реальное положение дел на предприятии, итогом будут искажена дальнейшая отчетность ;
- из-за того что на предприятии не достаточное количество бухгалтеров, есть риск того что отчетность будет сдаваться позже установленных сроков, а так же невозможно распределить ответственность и полномочия сотрудников;
- предприятия малого бизнеса в большей степени для свое работы используют наличные денежные средства, что приводит к существенному занижению прибыли, а затраты наоборот – завышаются;
- проблемой на малых предприятиях так же становится то что не затруднена проверка работы бухгалтеров, методом сверки данных все так же из за недостаточного количества, которые занимаются ведением бухгалтерского учета. Последствием может стать искажение отчетности.

Нельзя не сказать что целью аудита является корректность работы бухгалтера посредством проверки ведения бухгалтерского и финансового учёта. В свою очередь налоговая отчетность не подлежит аудиту с целью подтверждения ее достоверности, корректности и соответствия требованиям действующего законодательства. Обязанность проводить обязательный аудит возникает только у тех субъектов малого предпринимательства, которые функционируют в условиях образования юридического лица и подчиняются соответствующим федеральным законам.

Освоение методики аудита финансовой отчетности является важной составляющей работы аудитора, поскольку финансовая отчетность отражает наиболее ликвидные активы клиента и имеет массовый и распространенный характер. Движение наличности происходит через кассовые операции, поэтому во время аудита они исследуются сплошным методом. Особое внимание уделяется вопросу обеспечения сохранности денег и соблюдения кассовой дисциплины.

Поскольку проверка аудитором анализа финансовой отчетности является процессом достаточно трудоемким, требует обработки большого количества информации, аудитор может применять выборочное исследование при приемлемом уровне аудиторского риска.

Выделяют три основных этапа аудита финансовой отчетности:

- подготовительный;
- главный(планирование, проведение);
- обобщающий.

На первом, то есть подготовительном этапе аудитору предстоит познакомиться с предприятием на котором он будет проводит проверку. Аудитор должен изучить систему внутреннего контроля, и если она справляется со своими обязанностями то аудитор может просто использовать предоставленную предприятием информацию безо всяких сомнений. Также аудитор обязан направить в аудируемое предприятия письмо о проведении аудита.

Второй этап условно можно разделить на две части это планирование и проведение. В свою очередь планирование включает в себя: предварительное планирование аудита, подготовку и составление общего плана аудита, подготовка и составление программы аудиторской проверки. В результате этого и изучив деятельность аудируемого предприятия мы имеем готовый план аудиторской проверки, с помощью которого мы сможем в короткие сроки провести аудиторскую проверку. Сам процесс аудита, подразумевает под собой анализ всей информации собранной на первом этапе, а также в случае обнаружения ошибок аудитор должен предоставить доказательства.

Третий этап обобщающий, или как его еще называют заключительный, его итогом является составление отчета, а также выдача заключения с выражением мнения аудитора. Аудиторское заключение бывает двух видов: модифицированные и немодифицированное. В том случае если аудитор выявил какие-то ошибки, искажения, фальсификация либо неточности в результате проверки то выдётся модифицированное заключение в обратном случае немодифицированное.

### Список литературы

1. Федеральный закон от 30 декабря 2008 г. № 307-ФЗ «Об аудиторской деятельности» (с изменениями и дополнениями)
2. Международные стандарты аудита и контроля качества: сборник. – В 3 т. – International Federation of Accountants, 2012. – 1616 с.
3. Никифорова, Я. Е. Аудит предприятия малого бизнеса / Я. Е. Никифорова. – Текст: непосредственный // Молодой учёный. — 2018. — № 6 (192). — С. 99-101. — URL: <https://moluch.ru/archive/192/48288/> (дата обращения: 20.04.2021)
4. Райимбердиева, О. Р. Особенности проведения аудита на предприятиях малого бизнеса / О. Р. Райимбердиева. — Текст : непосредственный // Вопросы экономики и управления. — 2017. — № 2 (9). — С. 48-50. — URL: <https://moluch.ru/th/5/archive/58/2113/> (дата обращения: 20.04.2021).
5. Положение о международной аудиторской практике (ПМАП) 1005 «Особенности Аудита Малых Предприятий»

# НАЛОГИ И НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ

УДК: 338.001.36

# СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ НАЛОГОВЫХ СИСТЕМ РЕСПУБЛИКИ АРМЕНИИ И КАТАРА

**ПАРСАДАНЯН ТАТЕВИК СМБАТОВНА**

кандидат экономических наук, научный сотрудник  
Институт экономики по имени М. Котаняна НАН РА  
РА, Ереван

**Аннотация.** Для развитой, стабильной государственности необходима хорошо налаженная налоговая система. В Республике Армения и Катара были внесены большие вклады в этот сектор. В обеих странах налогоплательщики могут зарегистрировать свою организацию в соответствии с разработанной процедурой, выполнять свои налоговые обязательства в электронном виде. Одновременно есть и разница в пополнении государственного бюджета, что связано с эколого-географическим положением.

**Ключевые слова:** Финансовый центр Катара; Офис регистраций компаний; Министерства Юстиции; электронные услуги; неэнергетический сектор; государственный бюджет.

## COMPARATIVE ANALYSIS OF TAX SYSTEMS OF THE REPUBLIC OF ARMENIA AND QATAR

**Parsadanyan Tatevik Smbatovna**

**Abstract.** In order to have a developed, stable statehood, it is necessary to have a well-established tax system. The Republics of Armenia and Qatar have a great contribution in this sector. In both countries, tax-payers can register their organization, following the developed procedure, to fulfill their tax liability electronically. And there is a difference in the replenishment of the state budget, which is a result of ecological-geographical position.

**Key words:** Financial Center Qatar; Company Registration Office; Ministry of Justice; electronic services; non-energy sector; government budget.

У каждого государства свой стиль деятельности и конкурентные преимущества. Для сравнения можно проанализировать деятельность сопоставимых по численности населения налоговых систем двух стран.

Люди, работающие в Катаре наслаждаются облагаемый налогом заработная плата и доходы. Кроме того, нет никакой дорожный налог, автомобиль по налогам, сборам телевизионную лицензию, муниципальный налог, налог на наследство, налог на дарение, налог на прибыль и НДС в Катаре. Это главная причина для многих эмигрантов и сделал Дохе привлекательным местом для многих сотрудников эмигранта[1].

Для осуществления деятельности организация должна пройти ряд процессов (не упоминаем физических лиц, поскольку в Республике Катар нет подоходного налога). Необходимая лицензия на деятельность выдается Финансовым центром Катара (далее-ФЦК). Компании, получившие лицензию для деятельности, могут подать заявку на регистрацию в Офисе регистрации компаний (далее-ОРК). ОРК несет ответственность за следующее[4]:

- создание и регистрация юридических лиц в ФЦК,
- ведение реестра ОРК,
- получение периодических документов ОРК и уведомлений.

Подайте заявку на регистрацию компании в ОРК через его онлайн-портал после получения необ-

ходимой лицензии.

Организация регистрируется в Республике Армения сотрудниками Министерства Юстиции, Агентства Государственного реестра юридических лиц (далее - агентство).

Кроме того, заявку на регистрацию коммерческих юридических лиц можно подать в любой сервисный офис Агентства, независимо от места деятельности юридического лица, а регистрация некоммерческих юридических лиц осуществляется Сервисным офисом Еревана.

Управление ФЦК может устанавливать правила в той мере, в какой это указано в Законе ФЦК. Правила и любые другие соответствующие постановления должны приниматься в соответствии с Законом ФЦК, наделяющих полномочия, обязанности или функции на Управление ФЦК, Налоговая Департаменту и налоговому директору для выполнения или обеспечения соблюдения своих обязанностей, функций и полномочий в соответствии с Законом ФЦК.

В законе[8] предусмотрено Соглашения об избежании двойного налогообложения с 81 страной[6] (количество договоров об избежании двойного налогообложения в Армении – 47[5]).

Сегодня электронные услуги широко используются в деловом мире, все больше и больше компаний используют электронные услуги в своей деятельности, с помощью которых они получают, отправляют, обрабатывают, используют большие объемы данных в электронном виде, чтобы упростить и сделать более эффективным ход деятельности.

В РК компания, зарегистрированная в ФЦК, может использовать электронные услуги портала клиентов ФЦК для налоговой регистрации, подачи налоговой декларации, назначения налоговых агентов.

Раздел «Электронные услуги» на сайте налоговой службы РА призван поддерживать организацию деятельности налогоплательщиков, повысить эффективность их работы, повысить удобство и сэкономить время. Комитет государственных доходов Республики Армения создал и развил ряд электронных услуг, которые позволяют налогоплательщику быстро организовать в электронном виде функции, связанные с налоговой деятельностью его компании.

Помимо перечисленных выше налоговых услуг, налоговая система РК имеет ряд преимуществ с точки зрения налогов.

Налог на прибыль (единая ставка 10%) взимаются с иностранных предприятий "Бизнес только доходы. Вид деятельности определяется как любая профессия, призвание, обслуживания, торговли, промышленности, спекуляция, договорной работы или любой предпринимательской деятельности, осуществляемой с целью получения прибыли или дохода, в том числе эксплуатация подвижного или недвижимое имущество, например, недвижимость.

Работодатели должны платить социальное страхование в отношении граждан катарские, но не имеют никаких обязательств к работникам других национальностей. Компании должны сообщать о своих налогах в течение финансового года с 1 апреля по 31 марта.

Экономическая политика Катара сфокусирована на стремлении увеличить частные и иностранные инвестиции в неэнергетический сектор. Армения тоже придерживается к такому подходу для привлечения новых инвестиций[7]. В 2009 году министр финансов Катара Хусейн Камал ввел с 2010 года единую ставку корпоративного налога 10 %, которым заменил ранее существовавшую прогрессивную ставку 10-35 %[2].

Снижение ставки корпоративного налога является одним из основных условий диверсификации экономики Катара, направленной на отход от газовой и нефтеориентированной экономики и переход к привлечению иностранных инвестиций в другие направления.

Из таблицы 1 видно, что основная часть государственного бюджета Республики Армения - это налоговые поступления, то есть государство выполняет свои обязательства за счет налогов, уплачиваемых гражданами и предпринимателями. Другой вопрос, какая доля налогов самая большая? Около 80% государственного бюджета Республики Катар приходится на нефть и газ, что свидетельствует о зависимости государства от этого сектора.

Таблица 1

## Государственные бюджеты Республики Армения и Катара (млрд)

	2016	2017	2018	2019	2020
<b>РА[3]</b> (армянский драм)	1,171.1 (из которых: 1,079.7 налоговые поступления)	1,237.2 (из которых: 1,158.1 налоговые поступления)	1,340.9 (из которых: 1,257.9 налоговые поступления)	1,559.1 (из которых: 1,464.3 налоговые поступления)	1,560.4 (из которых: 1,385.2 налоговые поступления)
<b>РК[9]</b> (катарский реал)	170.9 (из которых: 140.7 нефть и газ)	163.3 (из которых: 133.0 нефть и газ)	207.9 (из которых: 173.1 нефть и газ)	214.7 (из которых: 170.0 нефть и газ)	171.2 (из которых: 133.3 нефть и газ)

В заключение можно сделать вывод, что любое государство при принятии своей политики должно учитывать свои возможности и конкурентные преимущества. Обе исследованные страны проделали большую работу по созданию налоговых систем. Внесли систему регистрации организаций, электронной подачи и управления отчетностью. Наблюдаемые страны пополняют бюджет по-разному, хотя Республика Катар пытается снизить свою зависимость от нефти и газа, привлекая инвестиции в другие сектора.

## Список литературы

1. Арутюнян В.Л., Арутюнян Т.В., Методологические подходы к исчислению налогов и их особенности за рубежом / "ОНТ" Общество науки и творчества / материалы международной научно-практической конференции Общество науки и творчества (г. Казань, май 2018г.), -Казань: 2018, -142 с., стр. 21-27, ISBN 2310-7006
2. <https://amondsmith.ru/news/ofshory-i-zarubezhnye-yurisdiktsii/katar-gotovitsya-vvesti-10-korporativnyy-nalog/>
3. <https://armstat.am/am/?nid=82>
4. <https://hukoomi.gov.qa/en/service/check-qfc-tax-system>
5. <https://petekamutner.am/Content.aspx?itn=tsTLDoubleTaxationAvoidance>
6. <https://qfc.qa/en/operating/tax>
7. <https://sibac.info/conf/economy/ix/105995>
8. [https://volconf.ru/files/archive/02\\_31.10.2018.pdf](https://volconf.ru/files/archive/02_31.10.2018.pdf)
9. <https://www.mof.gov.qa/ar/Pages/StateBudget.aspx>



# **МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА И МЕЖДУНАРОДНЫЕ ОТНОШЕНИЯ**

УДК 339.09

# РЕСПУБЛИКА ПОЛЬША В СИСТЕМЕ МЕЖДУНАРОДНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ

**ХАРАКОЗ ЮЛИЯ КОНСТАНТИНОВНА**к.э.н., доцент кафедры «Мировая экономика»  
Дипломатической академии МИД России

**Аннотация:** На сегодняшний день Республика Польша является одним из самых крупных инвестиционных рынков в Центральной и Восточной Европе. Она считается страной с развитой и стабильной рыночной экономикой и принадлежит к числу стран с благоприятным экономическим климатом и высокой степенью экономической свободы.

**Ключевые слова:** международные отношения, мировая экономика, Республика Польша.

## REPUBLIC OF POLAND IN THE SYSTEM OF INTERNATIONAL ECONOMIC RELATIONS

**Kharakoz Yulija Konstantinovna**

**Abstract:** Today the Republic of Poland is one of the largest investment markets in Central and Eastern Europe. It is considered a country with a developed and stable market economy and belongs to the countries with a favorable economic climate and a high degree of economic freedom.

**Key words:** international relations, world economy, Republic of Poland.

Международные экономические отношения (МЭО) являются следствием процесса разделения труда, международной специализации производства и науки, интернационализации хозяйственной жизни. Формы МЭО представлены следующими видами деятельности:

- международная торговля;
- международная специализация производства и научно-технических работ;
- обмен научно-технической информацией
- валютно-финансовые и кредитные связи между странами;
- движение капитала и рабочей силы;
- деятельность международных экономических организаций и др.

Процесс модернизации, начатый в 1989 г., по-прежнему продолжается с некоторыми изменениями. Происходит все более глубокая интеграция в мировое разделение труда. Польские компании все активнее участвуют в европейских производственных цепочках. По данным МФВ, Польша является шестой экономикой в Европейском союзе, а в мире занимает 21 место. Последние несколько лет ВВП по паритету покупательной способности формируется на уровне 70% от среднеевропейского показателя [1].

В основе этого роста ВВП лежит расширение потребительского спроса, в том числе индивидуального. Реальная заработная плата в производственном секторе выросла на 8,5%, а пенсия на 2,4%. Рост покупательского спроса связан с увеличением выплат по многочисленным социальным программам. Кроме того, в 2019 отмечались позитивные процессы на рынке труда, такие как снижение безработицы до рекордно низкого уровня 5,2%.

Главными секторами экономики являются услуги (64,3 % ВВП) и промышленность (31,2 % ВВП).

Оставшиеся 4,5 % ВВП – это сельское хозяйство. В создании польского ВВП очень важную роль выполняют малые и средние предприятия. В 2013-2014 годах малые и средние предпринимательства составили 48,5% доли ВВП. На фоне большинства других членов Евросоюза Польша отличается относительно низкой долей сектора услуг и, соответственно, повышенным удельным весом реального сектора.

Современная структура внешней торговли Польши, а также ее географическая направленность во многом являются результатом социально-экономических преобразований, которые наступили в ее национальном хозяйстве за последние 25 лет. Вступление Польши в ЕС привело к переориентации значительной части торговых потоков с бывших социалистических стран на новых партнеров по интеграционному объединению. Основными партнёрами Польши являются развитые страны-члены ЕС (79,9%), страны ЦВЕ (6,1), а также Китай, США и Россия.

В 2019 г. товарооборот достиг рекордно высокого значения – экспорт 264,5 млрд.долл. (рост на 5,5%); импорт – 262,4 млрд.долл. (рост на 2,6%). Учитывая неблагоприятную конъюнктуру на внешних рынках – сокращение спроса, выход Великобритании из ЕС, что ведет к сокращению бюджета сотрудничества, неопределенность в отношении таможенной политики – достигнутые показатели являются хорошим результатом. Рост экспорта привел к улучшению показателю торгового баланса (сальдо торгового баланса по итогам 2019 г. составило 1,8 млрд. евро).

В 2019 г. список главных торговых партнеров не претерпел изменений. Экспорт в государства ЕС вырос на 4,4% (до 188,1 млрд. евро). Кроме стабильного роста экспорта в Германию (в 2019 г. на 3,1%), среди главных импортеров польской продукции оказались Франция (рост на 10,4%), Венгрия (9,3%), Словакия (6,1%), а также Румыния (11,6%). Экспорт в группу стран неевропейского союза, также увеличился на 11,8% и составил 11 млрд. евро, в том числе в США (на 10,1%), Россию (9,9%), Украину (11,8%) и Беларусь (почти 19%).

В 2004-2019 гг. товарная структура внешней торговли Польши подверглась существенному изменению. Большое влияние на трансформацию структуры польского экспорта оказал иностранный капитал. Его основу составляют товары с высоким уровнем добавленной стоимости – продукция машиностроения, на долю которой в товарном экспорте приходится более 40%. В период после вступления Польши в Евросоюз наблюдалась тенденция роста импорта товаров электромашиностроения, транспортного оборудования и полуфабрикатов.

Привлекательность страны обусловлена следующими конкурентными преимуществами: географическим положением; большой емкостью внутреннего рынка; наличием квалифицированной и относительно недорогой рабочей силы; низкими налоговыми издержками. К примеру, налог на доходы на юридических лиц составляет 19%, при этом средний показатель стран входящих в ОЭСР равен 23,7%. Кроме этого в Польше функционирует 14 особых экономических зон [2], что является дополнительным доводом инвестировать в Польшу.

Осенью 2018 г. рейтинговое агентство FTSE Russel присвоило Польше звание развитой страны, таким образом, она стала первой страной Центрально-восточной Европы, которая получила такую высокую оценку. Конечно, это не означает, что экономику Польши можно приравнивать к экономикам таких стран, как США или Германия. Речь идет о развитии самого рынка и доступных на нем инструментов [3]. Присвоение Польше статуса развитой страны благоприятно скажется на потоках прямых иностранных инвестиций (ПИИ), поскольку многие международные инвестиционные фонды вкладывают капитал только в развитые страны. По этой причине можно предполагать увеличение ПИИ в последующие годы.

До 2005 г. основной объем прямых иностранных инвестиций (ПИИ) поступал в форме вклада в акционерный капитал уже существующих польских предприятий. Только к середине первого десятилетия процесс приватизация государственной собственности постепенно начал подходить к завершению, таким образом, доля иностранного капитала в общем объеме ППИ, которые раньше поступали в экономику для приобретения национальных компаний, значительно уменьшилась. Начиная с этого момента, стала наблюдаться тенденция реинвестирования доходов компаний, локализованных в Польше, в свои предприятия на территории страны.

Более половины всех инвестиций сосредоточены в Мазовецком воеводстве, в котором расположена столица и другие крупные города. Почти 1/3 ПИИ поступала в промышленность, на втором месте (19%) – финансовые услуги и на третьем (16%) – торговля, т.е. ПИИ направлялись в основном в те отрасли, которые определяют рост ВВП и способствуют трансферу технологии. Их приток обеспечивал в среднем 0,7 п.п. его годового роста. По расчетам, приток ПИИ в 2018 г. составил 2,5% ВВП.

Польша имеет выгодное географическое положение с точки зрения транспортно-логистической системы. Через ее территорию проходит несколько транспортных коридоров международного значения, что делает ее важным звеном в транспортировке грузов из Азии в Европу.

Транспортные коридоры имеют большое значение, как для Польши, так и для Европы в целом. Польша, как страна ЕС, в отношениях с третьими странами применяет все инструменты совместной торговой политики ЕС, в том числе общий таможенный тариф и нетарифные инструменты. Торговля со странами Европейского союза осуществляется по принципам единого рынка, где можно беспрепятственно перевозить товары, отсутствуют границы и действуют универсальные технические требования. Данные коридоры способствуют европейскому единству, и укрепляют внутренний рынок. Это дает возможность развивать различные инновации в сфере транспорта, а также влияет на экономическое и социальное благополучие стран-участниц международных транспортных коридоров, при условии, что они заинтересованы в этой выгоде и готовы при этом использовать свой транзитный потенциал.

Наличие транспортных коридоров дает толчок к развитию страны, а также привлекает инвестиции. Поскольку транспортировка грузов важна для всех участников перевозок, в особенности для стран-членов Евросоюза, то и инвестиции для модернизации транспортной инфраструктуры и создания новой выделяются из бюджета ЕС. Субсидирование транспортных проектов осуществляется в рамках инструмента «Объединяя Европу 2021-2027» (Connecting Europe Facility). В июне 2018 г. Европейская комиссия выделила на этот проект 4,2 млрд. евро. Таким образом, финансирование инфраструктурных проектов в 2021-2027 возросло почти на 50%. Из них более 800 млн. евро (20%) получит Польша для модернизации существующих систем и строительства новых.

Польша заинтересована в дальнейшей реализации своего потенциала в качестве транзитного государства, о чем свидетельствует, в частности, участие в китайской инициативе «Один пояс один путь».

### Список литературы

1. Официальный сайт Международного валютного фонда [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.imf.org/external/russian/index.htm>
2. Данные Польского агентства по инвестициям и торговле (PAIH) Specjalne Strefy Ekonomiczne (SSE) w Polsce [Electronic resource]. – Available at: [https://www.paih.gov.pl/strefa\\_inwestora/sse](https://www.paih.gov.pl/strefa_inwestora/sse)
3. Страна, которой удалось: секреты польского экономического роста [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.eastbook.eu/ru/2018/10/20/teslawski-polska-gospodarka-w-rozkwicie/>

# ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

УДК 005.95

# ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ НА РАЗЛИЧНЫХ ЭТАПАХ ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА ПРЕДПРИЯТИЯ (НА ПРИМЕРЕ ООО «ВЕКО»)

**СИЗОВ СЕРГЕЙ МИХАЙЛОВИЧ**

Студент  
Юридический институт  
Владимирского государственного университета  
им. Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых (ВлГУ)

*Научный руководитель: Кулинская Инна Ильинична*  
*старший преподаватель кафедры «ГПУТД»*  
*Юридический институт*  
*Владимирский государственный университет*  
*им. Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых (ВлГУ)*

**Аннотация:** в данной статье проанализированы особенности управления персоналом на различных этапах жизненного цикла предприятия. Проведен анализ человеческих ресурсов в ООО «ВЕКО».

**Ключевые слова:** управление персоналом, этап жизненного цикла предприятия, человеческие ресурсы, организационное развитие, экономическая цель.

THE SYSTEM AND METHODS OF PERSONNEL MANAGEMENT OF A CIVIL SERVANT ON THE EXAMPLE OF THE INTERDISTRICT FEDERAL TAX SERVICE OF RUSSIA No. 9 IN THE VLADIMIR REGION

**Borisenko Nikita Sergeevich***Scientific adviser: Kulinskaya I.I.*

**Abstract:** this article analyzes the features of personnel management at various stages of the enterprise life cycle. The analysis of human resources in LLC "BEKO" is carried out.

**Key words:** personnel management, stage of the enterprise life cycle, human resources, organizational development, economic goal.

Управление персоналом – это деятельность, относящаяся к руководствующему составу на предприятии. В систему управления персоналом входят концепции и стратегии в кадровой политике. Вся суть управления персоналом заключается в развитии системы управления планирования работы кадров, разработке плана по работе с сотрудниками, проведения маркетинговой политики с персоналом, определения кадровых возможностей и потребности организаций в сотрудниках.

Все цели организации можно поделить на 4 блока, представленные на рисунке 1.



Рис. 1. Цели организации

Отдельно у каждого из приведенных блоков есть своя цель первого уровня [1].

На сегодняшний день является самым актуальным изменением, которое требует окружающая среда от организаций, это трансформация сотрудников предприятия, то есть в самих людях, а также характеристиках, которые определяются людьми, их опытом, навыками, ценностями и т.д.

Самым главным отличием организационного развития от других форм работы с сотрудниками и менеджерами организаций является рассмотрение предприятия как единой системы, все элементы которой взаимосвязаны между собой.

Жизненным циклом организации является совокупность этапов развития, которые проходит организация за время своего существования[2].

Этапы жизненного цикла организации представлены на рисунке 2.



Рис. 2. Этапы жизненного цикла предприятия

Длительность любого этапа жизненного цикла предприятия зависит от принятия грамотных решений со стороны руководства.

На каждом этапе перед руководителем стоит ряд задач, связанных как с продвижением товаров и услуг, так и с управлением сотрудниками организации. Каждому этапу соответствует своя стратегия ведения дел.

Результаты использования кадров в организации на прямую взаимосвязаны с созданием и осуществлением политики по управлению сотрудниками.

Для проведения исследования выбрана организация ООО «ВЕКО», в которой работает 1100 сотрудников. Часть сотрудников (160 чел.) являются административно-управленческим персоналом, остальные – рабочие основного производства. Для наглядности структура численности сотрудников в исследуемой организации представлена на рисунке 3.

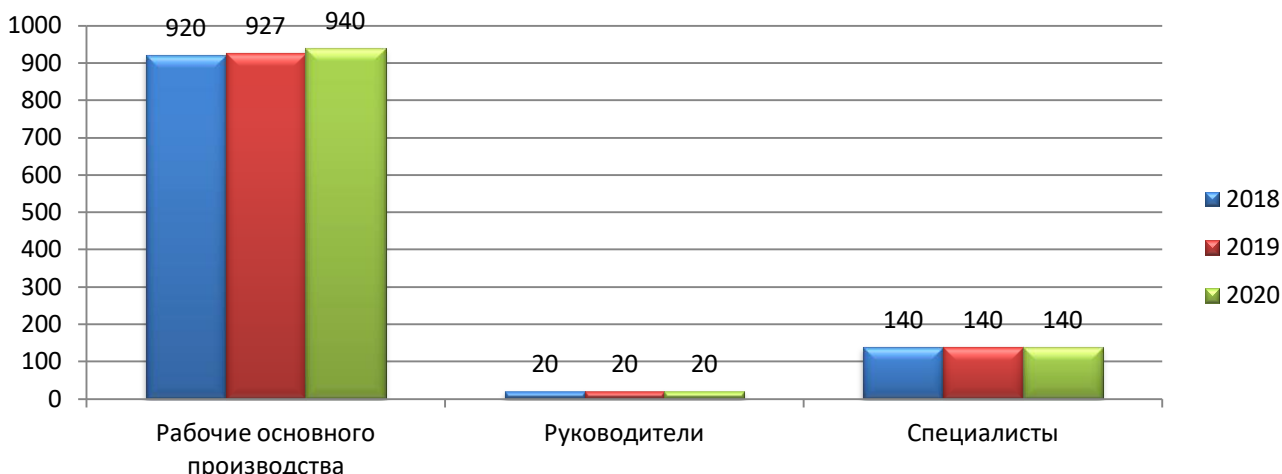


Рис. 3. Структура и динамика численности персонала, чел

Из рисунка видно, что среднесписочная численность сотрудников в ООО «ВЕКО» к концу 2020 года увеличилась на 20 человек. Это связано с тем, что в организации увеличился объем работ. Рост сотрудников произошел в категории рабочих основного производства. Административно-управленческий состав остался в том же количестве.

В ООО «ВЕКО» присутствуют внутрисменные потери рабочего времени. Данное обстоятельство вызвано рядом причин, которые не предусмотрены в плане. Например, дополнительный отпуск с разрешения руководства, больничные, прогулы, просто и т.д.

В ООО «ВЕКО» проведено исследование по среднегодовой выработке сотрудников. Полученные данные представлены ниже на рисунках 4 и 5.

За 2020 год прослеживается положительная тенденция. ООО «ВЕКО» имеет возможность осуществить нововведения и инновационные проекты тогда, когда будет гарантия результативности проекта, его финансового успеха и экономических выгод.

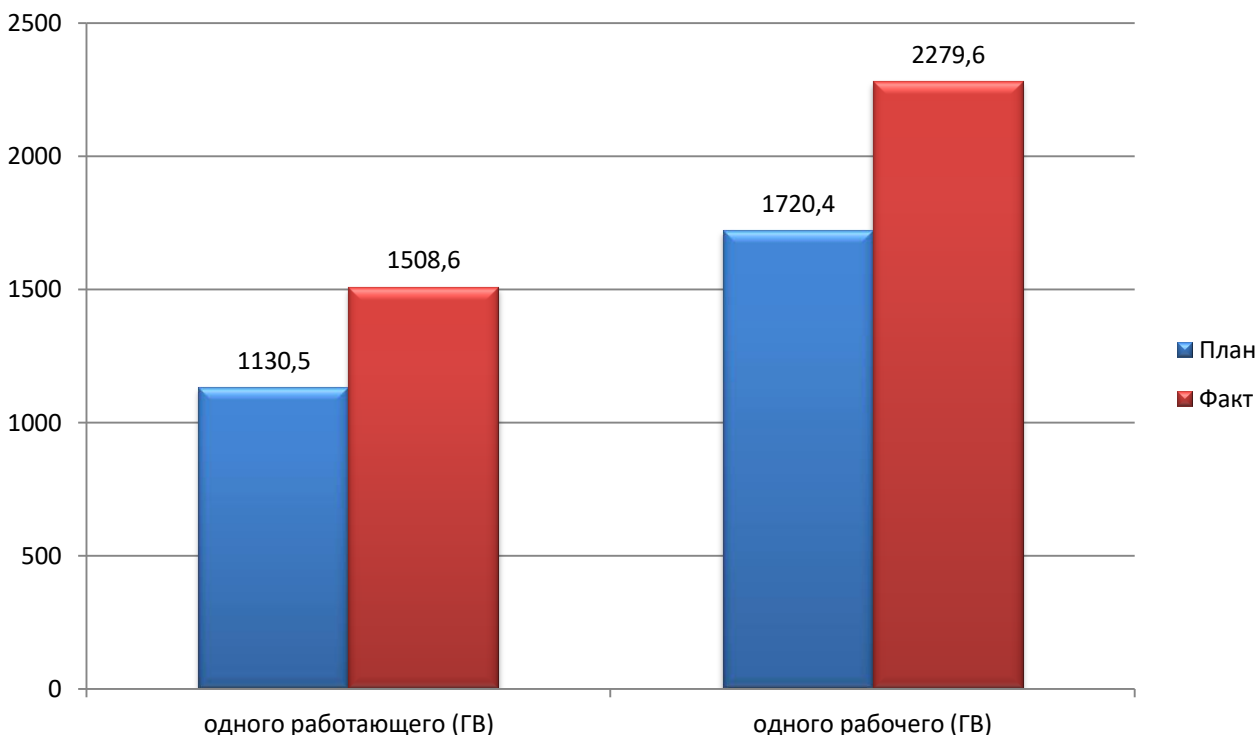


Рис. 4. Динамика среднегодовой выработки 2019-2020г.





**Рис. 5. Динамика среднечасовой выработки рабочего и непроизводительного расхода рабочего времени персонала ООО «ВЕКО» за 2019- 2020г**

В ООО «ВЕКО» имеется текучесть кадров. Однако темпы роста производительности труда напрямую зависят от увеличения заработной платы. Это положительно сказывается на деятельности организации.

Не смотря на рост производительности труда, темп роста данного показателя снижен, так как в ООО «ВЕКО» существуют внутрисменные простои и потери рабочего времени.

В ООО «ВЕКО» присутствует отставание темпов роста среднегодовой заработной платы от темпов роста производительности труда.

На сегодняшний день, организация находится на стадии роста. Однако в системе управления персоналом имеются основные признаки этапа формирования. Разрешение данного несоответствия предполагает разработку рекомендаций по управлению персоналом на текущем этапе развития ООО «ВЕКО».

### Список литературы

1. Виноградский, Н. Д. Управление персоналом: учеб. пособие. / М. Д. Виноградский, А. М. Виноградская, А. М. Шканова. - 2-е изд. - К.: ЦУЛ 2014. - 500, с
2. Миронова, Л. Г. Иерархическая система управления развитием трудового потенциала в постиндустриальной экономике / Л. Г. Миронова // Инновации. - 2012. - № 10. - С. 63-65

УДК 339

# РОССИЙСКИЙ БИЗНЕС В УСЛОВИЯХ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

**РУДЫХ АРСЕНТИЙ ЕВГЕНЬЕВИЧ**

Студент

ФГАОУ ВО НИУ «Белгородский государственный университет»

*Научный руководитель: Качурова Елена Владимировна**Старший преподаватель**ФГАОУ ВО НИУ «Белгородский государственный университет»*

**Аннотация:** В статье рассмотрены особенности функционирования Российского бизнеса в условиях внешнеэкономической деятельности в Российской Федерации. Были рассмотрены основные тенденции развития бизнеса, внешнеторговый оборот и выявлены основные проблемы функционирования Российского бизнеса в условиях пандемии коронавирусной инфекции.

**Ключевые слова:** Российская Федерация, экономика, бизнес, внешнеэкономическая деятельность, торговля.

## RUSSIAN BUSINESS IN THE CONDITIONS OF FOREIGN ECONOMIC ACTIVITIES

**Rudykh Arsentiy Yevgenyevich***Scientific adviser: Kachurova Yelena Vladimirovna*

**Abstract:** The article discusses the features of the functioning of Russian business in the context of foreign economic activity in the Russian Federation. The main trends in business development, foreign trade turnover were considered and the main problems of the functioning of Russian business in the context of the coronavirus pandemic were identified.

**Key words:** Russian Federation, socio-economic development, economy, business, cross-border interaction, change.

В современном мире бизнес является неотъемлемым элементом рыночной системы хозяйствования, экономики и жизни общества в целом. В России бизнес является главным критерием роста уровня качества жизни, эффективности производства и заполнения рынка необходимыми товарами и услугами [1]. Бизнес – это основная составляющая рыночного хозяйства, при которой предприниматель работает в условиях полной хозяйственной самостоятельности и имущественной ответственности.

Предпринимательство является составной экономической частью практически всех стран мира, в том числе и развивающихся. Развитие отрасли предпринимательства в России имеет свою специфику, которая складывается из исторической особенности, а также из роли предпринимательства в экономике государства, основывающейся на целях и задачах, стоящих перед сферой развития предпринимательства в России.

Можно утверждать, что каждое Российское предприятие, зарегистрированное на территории России, пытается вести свою деятельность на уровень международного партнерства, что дает совершенно иные возможности, при которых можно привлечь иностранных партнеров и достичь поставленных целей.

Внешнеэкономическая деятельность в Российской Федерации является важной составляющей в экономической системе страны, и ее значение с каждым годом все больше возрастает. Проанализировав внешнеторговый оборот России по состоянию на 2019 г., можно утверждать, что он составил 672 млрд. долл., сократившись на 3% по сравнению с показателем 2018 г. Как говорится в сообщении Федеральной таможенной службы, экспорт за 2019 год уменьшился на 6% - до 424,6 млрд.долл., а импорт вырос на 2,7% - до 247,4 млрд.долл. Это говорит о том, что внешнеэкономическая деятельность является важной частью в экономики нашей страны.

По состоянию на 2020 г. введенные многими странами карантинные меры, направленные на борьбу с распространением новой коронавирусной инфекции, привели к существенному снижению деловой активности в крупнейших экономиках. В условиях одновременного сжатия как спроса, так и предложения уже в 1 квартале 2020 г. наблюдалось максимальное с 2009 г. замедление роста внешнеторгового оборота и в целом снижение активности международного бизнеса между странами. Так, например ВВП США и еврозоны снизилось примерно до 0,3% г/г и -3,2% г/г соответственно. Темп роста ВВП Китая в 1 квартале 2020 г. перешел в отрицательную область впервые с 1992 г. и составил -6,8% г/г после роста на 6,1% в 2019 году. По данным Банка России внешнеэкономический оборот в России за 2020 г составил около 571,5 млрд долларов, в том числе экспорт – 331,7 млрд долларов, а импорт – 239,7 млрд долларов. Убыток от внешнеэкономического оборота в связи с пандемией составил 101 млрд. долларов, что негативно отражается на экономике Российской Федерации [2].

По нашему мнению, если коронавирусные меры и закрытие границ продолжатся, то это приведет к еще большему падению внешнеэкономического оборота, снижению уровня ВВП и развития экономики всех стран мира и приведет к неминуемому мировому финансовому кризису, после которого многие мировые страны просто не смогут отойти. Мировой экономический кризис может привести к банкротству многих Российских организаций, которые занимаются внешнеэкономической деятельностью и ведут свою деятельность на территории РФ. Это может привести и к росту безработицы, а также к падению экономики и ВВП нашей страны [3].

Для снижения негативного влияния выделенных мер на бизнес можно предложить следующие направления решения данной проблемы.

1. Для сдерживания роста безработицы во время COVID-19, необходимо предоставлять кредиты предпринимателям на льготных условиях, которые пойдут на зарплату сотрудникам и для открытия предпринимателями новых альтернативных видов деятельности.

2. Введение налоговых льгот для Российских предприятий, особенно тех, которые занимаются внешнеэкономической деятельностью, и изменение действующего на данный момент законодательства в области налогообложения предпринимательства в РФ, временное снижение налогов для Российских предпринимателей.

Еще одной важной проблемой, на наш взгляд, является то, что, Российские предприятия, занимающиеся предпринимательством на территории РФ, мало осведомлены о том, что происходит на внешнеторговом рынке, а также о том, какие программы поддержки реализуются в Российской Федерации на данный момент. Эта проблема стала все больше актуальной с введением коронавирусных ограничений и нестабильной экономической ситуацией в мире.

Для решения этого вопроса мы предлагаем регулярно обеспечивать информационной поддержкой предприятия малого и среднего бизнеса о том, в каком состоянии находится внешнеторговый рынок на данный момент, а также информировать о том, какие государственные программы поддержки развития бизнеса функционируют на данный момент в государстве.

Еще один значимый вопрос – это участие Российских предприятий в различных внешнеэкономических тендерах. В целом многие Российские предприятия активно участвуют во внешнеторговой деятельности. В частности такие значимые для Российской экономики предприятия как Газпром, Ростелеком, Росатом и.т.д. участвуют во внешнеторговых тендерах и закупках, тем самым принося в Российскую экономику прибыль. Что касается более маленьких предприятий, которые занимаются средним и малым бизнесом, им выходить на внешнеэкономический рынок очень сложно, тем самым многие предприятия не знают, как им выйти на внешние рынки. По нашему мнению, торги и внешнеэкономические

тендеры – это самый легкий способ выхода предприятий на мировую арену. Участие в торгах для малых предприятий может стать трамплином для выхода на внешнеторговые рынки. Но с этим появляется еще одна существенная проблема – это то, что многие предприятия не умеют работать в системе электронных торгов и вообще владеют малой информацией о них [4]. Также стоит отметить, что многие предприниматели никогда не работали с внешнеторговыми документами, которые в свою очередь значительно отличаются от тех, которые используются в Российском законодательстве. По нашему мнению, у ряда предпринимателей могут возникнуть проблемы при заполнении внешнеторговых документов.

Для решения этой проблемы предлагается создание курсов для обучения системе электронных торгов и внешнеторговой документации руководителей для малых и средних предпринимателей по льготной стоимости или же бесплатно.

Таким образом, развитие бизнеса в области внешнеэкономической деятельности определяется, прежде всего, результатом экономической политики государства. Непосредственно в Российском бизнесе на данный момент существует множество проблем, но в процессе работы было выявлено, что это все временное явление, и в скором времени нам удастся их решить. Были предложены направления по совершенствованию, и при реализации данных направлений, темпы роста и количество организаций участвующих во внешнеэкономической деятельности значительно вырастут.

#### Список литературы

1. Купрякова А. В. Малый бизнес в современной России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://moluch.ru/conf/econ/archive/219/11509/> (18.04.2021).
2. Сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://rosstat.gov.ru/> (17.04.2021)
3. Сайт Право.ру [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://pravo.ru/news/222528/> (17.04.2021)
4. Сайт ОТС [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://otc.ru/academy/articles/tendery> (17.04.2021)

УДК 33

# КАПИТАЛ: ЗНАЧЕНИЕ В ЭКОНОМИКЕ, СПЕЦИФИКА, ПОРЯДОК РАСЧЕТА И ОЦЕНКА ПОКАЗАТЕЛЕЙ

**СЕДЫХ ВАДИМ СЕРГЕЕВИЧ,  
ТЕПЛЯКОВ ЕВГЕНИЙ ВЯЧЕСЛАВОВИЧ**

студенты группы ЭКэк-249  
ФГБОУ ВО «Уральский государственный университет путей сообщения»  
г. Екатеринбург

*Научный руководитель: Колышев Андрей Сергеевич*  
к.э.н., ст. преподаватель кафедры «Экономика транспорта»  
ФГБОУ ВО «Уральский государственный университет путей сообщения»  
г. Екатеринбург

**Аннотация:** В статье раскрывается экономическая сущность капитала как ресурсного феномена пролонгированного действия. Также представлена общая концептуальная модель позиционирования капитала предприятия. При рассмотрении порядка расчета капитала дается сравнение статического баланса как идеальной модели с динамическим балансом как реальной моделью.

**Ключевые слова:** капитал, собственный капитал, капитал предприятия, прибыль, ресурсы, концептуальная модель, классификации капитала, статический баланс, динамический баланс, экономическое управление.

## Введение

Актуализированная экономическая наука до сих пор не имеет в своем арсенале универсального толкования явления «капитал». Известно, что слово «капитал» от франц., англ. *capital*, от лат. *capitalis* в переводе означает «главный» и дало жизнь целому наименованию исторического общественного типа – «капитализм». Позднее во французском и в немецком языках данным термином стали именовать *главное имущество/сумму*. Также термин «капитал» именуют *капиталовложениями* или *инвестициями*, имея в виду капиталовложения и денежных, и материальных средств в экономику.

Общим знаменателем в толковании данного понятия является его возможность приносить доход (ресурсировать), а также тот факт, что это категория экономическая и что она выражает отношение между людьми, которые создают производства товаров и услуг.

Таким образом, понятие «капитал» включает в себя 3 составляющие: материальные, интеллектуальные и финансовые средства, которые и являются ресурсом для достижения конкретной цели, а именно: получение прибыли.

## Значение капитала в экономике

Категория класса «капитал» весьма многогранна, сложна и противоречива. Особенно это заметно при работе над ее содержанием в статусе «экономика», где происходит изменение определенных форм наравне с изменениями в формате качества, которые связаны как с производственными силами, так и с производственными отношениями.

Экономически понятие «капитал» рассматривается с двух сторон. С одной стороны, оно характеризует общую стоимость средств в материальной/ нематериальной и денежной формах, которые инве-

стировали в формировании активов капитала предприятия. С другой же, это совокупность и допустимость форм привлечения финансовых ресурсов для обладания прибылью.

Капитал считается от начала до конца чисто экономической категорией (в отличие от труда и земли, где в основании лежит естественно-природная сущность). Его природа – стоимостная. При этом у стоимости нет постоянного хозяина. Им может быть собственник капитала/заемщик/арендатор. Хотя и очевидно то, что отношения обладания собственностью изначально сохраняются за его реальным собственником.

Самыми «экономическими» (то есть объясняемыми финансово) оказываются современные интерпретации капитала, которые представлены в таблице 1.

Таблица 1

### Дефиниция понятия «Капитал предприятия»

Автор	Определение
Экономист-современник И. А. Бланк	«Капитал – это накопленный путем сбережений запас экономических благ в форме денежных средств и реальных капитальных товаров, привлекаемый его владельцами в экономический процесс как инвестиционный ресурс и фактор производства с целью получения дохода, функционирование которых в экономической системе базируется на рыночных принципах и связано с факторами времени, риска и ликвидности» [2, с. 414].
В. М. Родионова	«Капитал предприятия – это денежные доходы и поступления, находящиеся в распоряжении субъекта хозяйствования и предназначенные для выполнения финансовых обязательств, осуществления затрат из расширенного воспроизведения экономического стимулирования работников» [10, с. 125].
Б. П. Кудряшов	«Капитал предприятия – это стоимость материальных ценностей, финансовых вложений и денежных средств, необходимых для обеспечения хозяйственной деятельности предприятия» [5, с. 46].
В. М. Шелудько	«Капитал предприятия – это сумма собственного и долгового капитала, где капитал определяется той частью финансовых ресурсов, которая специально сформирована и предназначена для использования в финансово-хозяйственной деятельности с целью получения прибыли» [12, с. 25].
В. Г. Белолипецкий	«Капитал является для финансиста-практика реальным объектом, на который он может постоянно воздействовать с целью получения новых доходов фирмы» [1, с. 114].
Е. И. Муругов	«Капитал, по сути, является финансовым понятием, отражающим только имеющиеся финансовые ресурсы или фактическую сумму средств, вложенную в предприятие» [7, с. 21].
В. В. Сопко	«Капитал как собственность, которая определена в стоимости (деньгах)» [11].
Х. Андерсон, Д. Колдуэлл, Б. Нидлз	«Капитал – это экономические ресурсы, находящиеся в распоряжении собственника фирмы, которые отражают совокупность денежных ценностей (денежных средств и долговых обязательств покупателей); материальных ценностей (товарные запасы, земельные участки, здания и оборудование) и активов, выраженных в форме нематериальных прав (патенты, авторские права и товарные знаки)» [6, с. 162].

На основе вышеизложенных понятий капитала была составлена общая концептуальная модель, которая отражает экономический смысл капитала предприятия в зависимости от отрасли применения, в т.ч. на железнодорожном транспорте.

Капитал предприятия – это авуары (сбережения) финансового состояния предприятия на определенный момент времени, **реализующие свои функции** в жизненном цикле производства, **на основе** частичной амортизации стартовой стоимости на результат производства и **направленные** на выработку

ку дополнительной прибыли, с целью приобретения бизнес-предприятием сверхприбыли.

Капитал многообразен в своих видах и формах. Он может быть материально вещественным – физический капитал, и – человеческий капитал.

Для более объемного понимания сущности данного явления рассмотрим понятие капитала в экономической теории (рисунок 1).



Рис. 1. Понятие «капитал» в экономической теории

Особенность человеческого мышления такова, что непосредственно к экономическому фактору мы склонны приписывать мир материальных ресурсов: то, что можно увидеть, потрогать, то есть материальные факторы, капиталоблага. А, значит, физический капитал все-таки выходит на первое место. Он может приобретаться в собственность компаний и/или предоставляться им в ограниченное по времени пользование.

Поэтому нужно различать между собой: плату за поток услуг капитала, цену капитальных услуг.

**Специфика капитала**

Для понимания специфики капитала лучше всего подходит рассмотрение различных классификаций данного явления. Классифицируют его по самым разным основаниям (рисунок 2).

Таким образом, специфика капитала зависит от поставленных целей: что, куда, как и сколько вливать для получения прибыли («прибавочной стоимости» по К. Марксу).

**Порядок расчета капитала**

Обратимся к самой сути капитала через следующие рассуждения и расчеты из знаменитого учебника «Принципы бухгалтерского учета»: «Капитал (equity)– остаточный интерес в активах юридического лица, который остается после вычитания пассивов. <...>В бизнесе интерес собственника называется собственным капиталом, или просто капиталом (owner’s equity). Капитал представляет собой заявку владельца на активы компании. Эта сумма иногда называется остаточный капитал (residual

value), так как это средства, которые останутся, если собственник выплатит все пассивы. <...>Преобразовав балансовое уравнение, можно определить капитал следующим образом: Капитал = Активы – Пассивы. Поскольку капитал равен активам за вычетом пассивов, иногда говорят, что капитал равен нетто-активам (net assets)» [8, с. 21].



Рис. 2. Классификации капитала

Итак, желаемый итог для любого предприятия (бизнеса) – это собственный капитал, применяемый для становления доли активов. При таких условиях собственник использует его при заключении сделок вне ограничительных условий.

Формула же, предложенная Лукой Пачоли, несколько иная: Активы – Обязательства = Собственный капитал (Капитал собственников)[9].

Однако такой подход невозможен на практике, так как относится к теории статического баланса, когда оценка активов, демонстрируемая в балансе, совпадает с ценами их реализации при ликвидации компании, а суммы обязательств, обозначенные в пассиве, – это как раз те денежные средства, получаемые ее кредиторами при закрытии компании. То есть это некая идеальная модель.

Несовпадение размера собственного капитала с подлинным достатком собственников компаний (реальная ситуация) усилилось многократно с распространением идей баланса динамического, когда идет учет активов по первоначальной/остаточной стоимостям, капитализации расходов, непринятии переоценки, амортизации внеоборотных средств и т. д.

#### Оценка показателей капитала

Имеется множественность путей к проведению анализа собственного капитала компании. Например, 9-этапная концепция, которая представлена на рисунке 3.

Помимо этого, современные эксперты выделяют коэффициенты, применяемые в пределах анализа эффективности использования компанией собственного капитала. Среди них такие коэффициенты, как:

- автономия;
- маневренность собственного капитала;
- оборачиваемость собственного капитала;
- рентабельность собственного капитала.



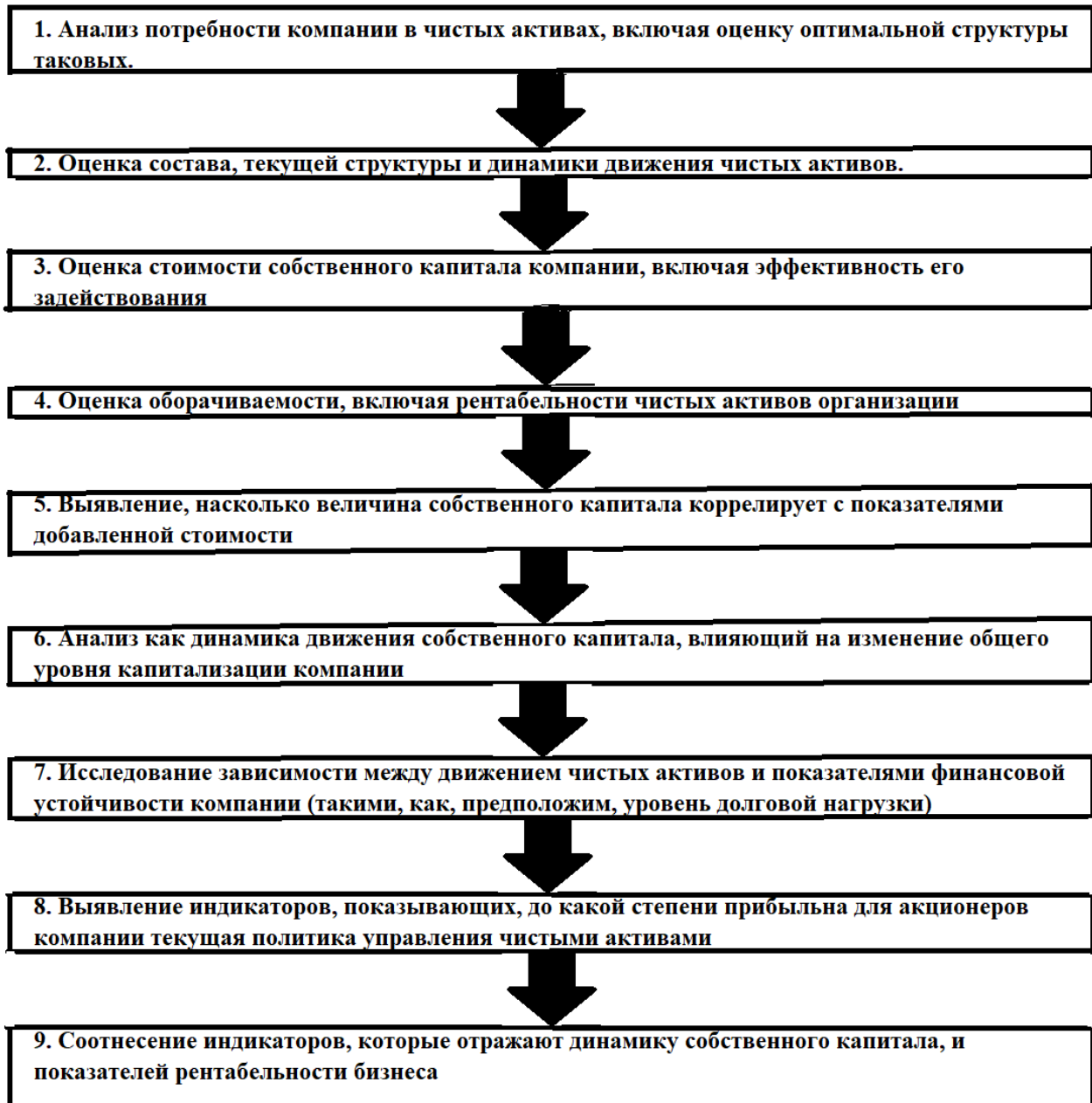


Рис. 3. Этапы анализа собственного капитала предприятия

### Заключение

Самому понятию «капитал» можно с уверенностью дать статус феномена, который отличается многослойностью, многогранностью и многовекторностью (личностный, реальный, финансовый, активный, пассивный, основной, оборотный, заемный, собственный, складочный, предпринимательский). Данное явление такое же сложное и многоструктурное, как и сама жизнь. Нам импонирует определение капитала (без лишних примесей и сантиментов) американскими экономистами (Д. Хаймана, П. Хейне, П. Самуэльсона и др.) как ресурса длительного пользования, создаваемого с целью производства большего количества товаров и услуг [3].

### Список литературы

1. Белолипецкий В. Г. Финансы фирмы / Под ред. И. П. Мерзлякова. – М.: ИНФРА-М, 1999.–220 с.
2. Бланк И. А. Финансовый менеджмент: Учеб.курс. – Киев: Ника-Центр, 2001. – 528 с.

3. Ермишин П. Г. Основы экономической теории. Лекция 9. Теория капитала и прибыли. [Эл.ресурс] // Библиотека Воеводина. [Официальный сайт] URL:[http://enbv.narod.ru/text/Econom/econom\\_theory/ermishin\\_osn\\_ek\\_teor/str/33.html](http://enbv.narod.ru/text/Econom/econom_theory/ermishin_osn_ek_teor/str/33.html) (дата обращения: 11.04.2021).
4. Ковалев В. В., Ковалев Вит. В. Корпоративные финансы и учет: понятия, алгоритмы, показатели. – М.: Проспект, 2012.
5. Кудряшов В. П. Финансы: Учеб. пособие. – Херсон: Олди-плюс, 2002. – 352 с.
6. Макконнелл К. Р., Брю С. Л. Экономикс: принципы, проблемы и политика. 11-е изд. / Пер. с англ. – М.: Республика, 1992. – 400 с.
7. Муругов Е. И. Учетно-аналитическое обеспечение управления платежеспособностью, собственностью и резервной системой предприятия. – М.: Финансы и статистика, 2006. – 92 с.
8. НидлзБ., АндерсенХ. и КолдуэллД. Принципы бухгалтерского учета. – М.: Финансы и статистика, 1993.
9. Пачоли Л. Трактат о счетах и записях. – М.: Финансы и статистика; Краснодар: ООО «Просвещение-ЮГ», 2009.
10. Родионова В. М. Финансы: Учебник. – М.: Финансы и статистика, 1995. – 432 с.
11. Сопко В. В. Бухгалтерский учет капитала предприятия (собственности, пассивов): Монография. – Киев: Центр учебной литературы, 2006. – 310 с.
12. Шелудько В. М. Финансовый менеджмент: Учебник. – Киев: Знание, 2006. – 439 с.

# СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

УДК 338.45.01

# ОСНОВНЫЕ ПРИЧИНЫ НЕХВАТКИ КАДРОВ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ АВИАЦИОННОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ. СПЕЦИФИКА ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ В ДАННОЙ ОТРАСЛИ И ЕЕ ТЕКУЩИЕ ПРОБЛЕМЫ

**ОСИПОВ АЛЕКСЕЙ ДМИТРИЕВИЧ**

Аспирант

Московский Финансово-Юридический Университет,  
г. Москва, Российская Федерация

**Аннотация:** Кадровый потенциал – один из самых важных факторов, влияющих на состояния отраслей производства. В статье описывается одна из проблем кадровой политики на предприятиях авиационной промышленности, а именно текущий кадровый голод в данной отрасли, а также рассматривается состояние профильных высших учебных заведений, осуществляющих подготовку специалистов в области авиастроения.

**Ключевые слова:** авиационная промышленность, кадровая политика, кадровый голод, профильная подготовка, эффективное взаимодействие.

**THE MAIN REASONS FOR THE SHORTAGE OF PERSONNEL IN THE AVIATION INDUSTRY. THE SPECIFICS OF TRAINING SPECIALISTS IN THIS INDUSTRY AND ITS CURRENT PROBLEMS.**

**Osipov Alexey Dmitrievich**

**Abstract:** Human resource potential is one of the most important factors affecting the state of production sectors. The article describes one of the problems of personnel policy at the enterprises of the aviation industry, namely the current personnel shortage in this industry, and also examines the state of specialized higher educational institutions that train specialists in the field of aircraft construction.

**Key words:** aviation industry, personnel policy, personnel shortage, specialized training, effective interaction.

Одной из ключевых высокотехнологичных отраслей российской экономики является авиационная промышленность, которая вносит весомый вклад в ВВП страны и структуру занятого населения в ряде регионов нашего государства. Она тесно связана с другими отраслями, которые обеспечивают ее необходимыми технологиями и ресурсами. Развитие авиастроения создает предпосылки для повышения эффективности целого ряда смежных отраслей (металлургии, радиоэлектронной, химической и легкой промышленности). На данный момент для ряда предприятий российской приборостроительной отрасли именно авиастроительная промышленность является единственным партнером, которая обеспечивает постоянными заказами на изготовление комплектующих и тем самым обеспечивает функционирование данных производств.

Одной из сфер авиастроительной промышленности является гражданское авиастроение. На

данный момент показатели в данной области располагают более слабыми результатами разработки и производства, а также почти полным отсутствием реализации продукции, чем это закладывалось в стратегии развития. Все это сводится к полной неконкурентоспособности наших производителей по сравнению с мировыми лидерами. Такому результату поспособствовали ряд отрицательных факторов:

- Технологическое отставание от передовых мировых производителей из-за продолжительного кризиса данной отрасли, что привело к отсутствию новых отечественных разработок;
- Высокая степень зависимости от наличия государственной поддержки, из-за отсутствия инвестиционной привлекательности;
- Высокая зависимость от импортных комплектующих из-за ранее описанного технологического отставания, что привело не только к отсутствию новых по своей сути изделий, но и к утере ранее реализуемых технологий;
- Крайне ограниченный на сегодняшний день модельный ряд производимой продукции, особенно той, которая предназначена для поставки на международный рынок пассажирских судов – на данный момент мы имеем лишь не совсем удачный Sukhoi Superjet 100 и все еще не вышедший в серийное производство MC-21.
- Хроническая неспособность соответствовать заявленным срокам реализации проектов, что видно на примере разработки и производства MC-21.

Все эти факторы способствуют отставанию отечественных предприятий от их иностранных конкурентов на мировом рынке – европейских и американских производителей.

Также немаловажным фактором, влияющим на авиапромышленность, является проблема нехватки новых специалистов, выпускаемых профильными высшими учебными заведениями, и отток научных и инженерных кадров высшей квалификации в иностранные фирмы и смежные области производства. Этот фактор повлиял на технологический уровень отрасли и оказал самый сильный отрицательный эффект на этапах исторического развития авиастроительного комплекса, пришедшихся на постсоветский период.

Специфика кадровых ресурсов в авиастроительной отрасли имеет ряд особенностей[1]:

- Сравнительно большой срок формирования квалифицированных кадров и значительные затраты на обучение, так как для получения определенного уровня технической компетенции работнику необходимо не только отучиться в высшем учебном заведении, но и провести определенное количество лет уже на предприятии, участвуя в реальных проектах;
- Сравнительно малые сроки потери необходимого уровня квалификации в случае простоев и перерывов в работе по специальности, так как отрасль наукоемкая и в ней происходит быстрое развитие новых технологий, да и для поддержания старых необходимо постоянно находиться в производственном процессе;

Неприемлемо высокая изолированность от мировой авиационной науки и промышленности, барьер для устройства иностранных специалистов, что является следствием санкций и контрсанкций на мировой политической арене. Зарубежный специалист не видит перспектив своего профессионального роста на российском предприятии, а иностранные компании все меньше поставляют наиболее актуальные разработки, так как низко оценивают конкурентоспособность наших предприятий и прогнозируют отрицательную прибыль для себя;

- Общее падение числа работников, связанная с социально-психологической непрестижностью авиапрома для молодых специалистов. Отсюда же вытекает средний возраст работающих в НИИ и ОКБ, равные 55-60 годам.

Особую специфику кадровая проблема в авиационной промышленности имеет в крупных городах (особенно в Москве). Предлагаемые авиационными предприятиями зарплаты (примерно 70% от средней по Москве) не являются привлекательными для специалистов разного уровня, как молодых, так и наиболее опытных специалистов.

Особая нехватка ощущается среди молодых специалистов, которые не видят перспектив повышения зарплат. Из-за этого происходит интенсивный отток кадров в те отрасли, где зарплаты значительно выше, чем в авиационной. Зачастую данный отток происходит в первые пять лет работы в от-

расли. Получается так, что молодой специалист только начинает понимать специфику своей работы и приносить пользу компании, но из-за низкого заработка вынужден менять сферу своей деятельности. В итоге все в минусе: предприятие потратило пять лет на подготовку специалиста, который ушел, и теперь нужно заново искать и обучать другого, а молодой специалист вынужден вливаться в новую сферу деятельности, с понижением уровня своей компетентности, особенно если тематики новой и старой работы достаточно разнятся, и ему опять необходимо определенное количество лет для выхода на определенный уровень.

Данные процессы происходят по ряду причин, таких как абсолютная профессиональная неграмотность руководящих звеньев предприятий, отсутствие грамотного распределения господдержки, ухудшение качества подготовки профессиональных кадров.

Недофинансирование привело к ухудшению состояния профильных вузов, что повлекло за собой:

- Снижение интереса молодежи к научной работе в стенах вуза - малое количество студентов задействовано в научно-исследовательской деятельности, а количество поступающих в аспирантуру по своему направлению еще меньше;
- Отток молодых, талантливых специалистов, как преподавателей, так и учебно-вспомогательного и научного персонала, что приводит к объединению специальных кафедр и утрате целых направлений, что влечет за собой технологическое отставание;
- Повышение среднего возраста преподавателей и отсутствие преемственности поколений преподавательских кадров, так как на кафедрах зачастую практически отсутствуют аспиранты – молодые сотрудники, которые в дальнейшем должны были бы продолжить свою преподавательскую деятельность в стенах родного ВУЗа;
- Снижение уровня материально-технического обеспечения учебного процесса - выход из строя уникальных учебно-научных стендов и установок, отсутствие новых приборов;
- Отсутствие учебно-вспомогательного персонала, не только аспирантов, но и лаборантов – зачастую преподавателю приходится в одиночку настраивать оборудование, а также контролировать корректность их работы во время лабораторных занятий, что приводит к значительным временным затратам;
- Снижение количества выпускаемых молодых специалистов.

Спад в авиационной промышленности привел к резкому сокращению объемов НИР, выполняемых в авиационных вузах. Это привело к следующим последствиям:

- Утрата главного источника знаний по профилю специальности, что влечет за собой прекращение обновления содержания специальных учебных дисциплин, устареванию учебных планов;
- Исчезновение такой эффективной формы обучения, как работы в учебно-научной группе, которая работала по реальной тематике и в дальнейшем помогала более эффективно интегрироваться в работу на предприятии, сокращала время профессионального роста;
- Деградация профессорско-преподавательского состава как ученых, способных решать реальные научные задачи, так как чем дальше от реальных задач и новых технологий, тем меньше уровень профессиональной квалификации;
- Сведение к минимуму источника внебюджетного финансирования вузов за счет научных исследований.

Наблюдается снижение помощи предприятий авиационной промышленности специальным кафедрам вузов. В вузах отсутствуют новейшие образцы авиационной техники и различные исследовательские установки, что не позволяет вести обучение студентов в полном объеме, а именно отсутствует практическая составляющая образовательного процесса.

В связи с тем, что качество подготовки новых специалистов напрямую влияет на состояние авиационной промышленности, необходимо осуществлять господдержку профильным вузам.

В рамках этой поддержки должно быть осуществлено:

- Достижение необходимого уровня финансирования профильных вузов;

- Повышение престижности инженерного образования, популяризация данной сферы деятельности;
- Обеспечение должного уровня взаимодействия предприятий авиационной промышленности с вузами, которое бы включало в себя прохождения стажировок студентов на территории предприятий, передачу опыта действующих сотрудников по средствам преподавания в вузе, обеспечение профильных кафедр необходимым оборудованием для реализации полной научно-теоретической подготовки студентов.
- Программа господдержки научно-исследовательской работы студентов и профессорско-преподавательского состава;
- Недопущение утраты отдельных направлений научной деятельности;
- Увеличение зарплат в отрасли, что приведет к улучшению перспектив и повышению престижа работников авиационной промышленности, к из чего следует рост профессиональной конкуренции и соответственно повышению уровня подготовки и мотивации к получению качественного профессионального образования.

В заключении можно сказать, что качество подготовки кадров играет ключевую роль в авиационной промышленности. Недостаточный уровень поддержки профильного образования может привести к утрате целой отрасли, что отрицательно скажется на ряде смежных отраслей и экономике государства в целом.

#### Список литературы

1. В.Н. Журавлев, Подготовка специалистов для авиационной промышленности в России: проблемы, перспективы, зарубежный опыт // Научно-исследовательские исследования. Сборник научных трудов. Москва. 2010. С. 125-146.

# ИННОВАЦИИ И ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ



УДК 2964

# ОЦЕНКА ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЭФФЕКТА ОТ ВНЕДРЕНИЯ ИННОВАЦИЙ В КОМПАНИЯХ РОССИЙСКОЙ НЕФТЯНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

ЧУРИКОВ АРТЕМИЙ БОРИСОВИЧ,  
ЕЛИСЕЕВА ДАРЬЯ АЛЕКСЕЕВНА

Студенты

ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный университет»

**Аннотация:** В статье рассмотрена выборка из десяти компаний отечественной нефтяной промышленности. Проанализирована их стратегия и проведена кластеризация на компании с активной и пассивной инновационной стратегией и оценка эффективности внедрения инноваций по критериям балансовых, биржевых показателей, финансовых результатов компаний.

**Ключевые слова:** активная инновационная стратегия, пассивная инновационная стратегия, внедрение инноваций, эффективность деятельности компаний.

## EVALUATION OF ECONOMIC EFFECTS FROM THE INNOVATIONS IMPLEMENTATION IN THE RUSSIAN OIL INDUSTRY COMPANIES

Churikov Artemii Borisovich,  
Eliseeva Daria Alekseevna

**Abstract:** The article considers a case of ten companies from the domestic oil industry. Their strategy was analyzed and clustering was carried out for companies with an active and passive innovation strategy and the effectiveness of the introduction of innovations was assessed according to the criteria of balance sheet, stock indicators, and financial results of companies.

**Key words:** active innovation strategy, passive innovation strategy, innovation implementation, company performance.

Последние исследования консалтинговых компаний Deloitte [1] и KPMG [2] показывают, что факторы инновационного развития, наравне с ухудшением качества нефтяных запасов и снижением уровня их добычи в традиционных регионах, приведут в ближайшие 15-20 лет к трансформации крупнейших российских и транснациональных корпораций из нефтегазовых в энергетические. Следовательно, использование полного спектра инновационных рычагов в рамках процессов добычи, переработки и поставок энергетических ресурсов уже сейчас становится обязательным условием и залогом устойчивого конкурентного преимущества в данной отрасли.

Для того, чтобы оценить эффективность проведения активной инновационной стратегии в компаниях нефтяной промышленности, авторами была отобрана выборка из 10 крупнейших нефтяных компаний России: Газпром, Лукойл, Роснефть, Башнефть, Татнефть, Русснефть, Славнефть, Сургутнефтегаз, Новатэк и Сургутнефтегаз. Исследование проводилось на основе годовых финансовых и акционерных отчетов за 2019 год. В качестве основной валюты, используемой для проведения исследовательских анализов и расчетов был использован рубль.

В качестве основных показателей для оценки инновационной ориентации компаний были выбра-

ны доля нематериальных активов в основных фондах и количество зарегистрированных патентов, поскольку они являются показателями долгосрочной эффективности и отражают результаты, которых компания добилась своими предыдущими инвестициями в развитие технологий фирмы. В качестве дополнительных показателей для оценки инновационной ориентации компаний были выбраны валовые затраты на исследования и разработки и отношение затрат на исследования и разработки к валовому объему продаж, т.к. они являются показателями краткосрочной эффективности и отражают результаты, которых компания добивается сейчас, пытаясь развить технологии фирмы.

Для сравнительной оценки эффектов от внедрения инновационной стратегии по сравнению с более консервативными компаниями отрасли были использованы четыре группы показателей: балансовые, биржевые, показатели инновационного развития и финансовых результатов, выбранные авторами с учетом особенности данной отрасли.

В ходе анализа показателей инновационного потенциала нефтяные компании: Башнефть, Татнефть, Русснефть, Славнефть, Сургутнефтегаз, Новатэк и Сургутнефтегаз были отнесены авторами к числу организаций, использующих пассивную инновационную стратегию. Данный факт обусловлен, в первую очередь, полным либо частичным отсутствием у данных фирм расходов на научно-исследовательские и опытно-конструкторские разработки, а также незначительной величиной нематериальных активов и поддерживаемых зарегистрированных патентов.

Таблица 1

## Показатели инновационного развития компаний с пассивной инновационной стратегией

Показатели	Башнефть	Татнефть	Русснефть	Славнефть	Саратовнефтегаз	Новатэк	Сургутнефтегаз
Intangible assets, млрд. руб.	3,4	1,5	0,3	1,0	0,0	0,4	0,4
R&D/Sales, %	0,01	0,007	0,00	0,00	0,00	0,00	0,02
Number of patents, шт.	62	32	0	9	37	46	108
Intangible assets/ Non current assets, %	1,00	0,40	0,00	0,60	0,00	0,0	0,01

Фирмы с пассивной инновационной стратегией имеют значительную величину отклонений по показателям чистой прибыли, рентабельности продаж, валовой маржи и рентабельности по прибыли до налогообложения. Наибольшее значение чистой прибыли за 2019 год показала ПАО Сургутнефтегаз [3], ее значение составило 827,6 миллиардов рублей, что превышает значение ПАО НК Русснефть, имеющей наименьшую величину прибыли в выборке, почти в 70 раз. При этом, по показателю валовой маржи, Сургутнефтегаз является четвертой, уступая Татнефть, Башнефть, а также Новатэк [4], показавший значение в 45,5%, являющимся наибольшим среди компаний данной выборки.

Биржевые показатели компаний данной выборки были оценены авторами привлекательными в большей степени для миноритарных инвесторов, поскольку у большей части анализируемых фирм - Башнефть, Славнефть, Саратовнефтегаз и Сургутнефтегаз [5] - были отмечены низкие показатели P/Book и P/Sales, свидетельствующие о недооцененности акционерных обществ. Также, практически все бета-коэффициенты анализируемых компаний имеют значение меньше единицы, что может свидетельствовать о невысоком высоком финансовом леверидже, а также небольшой степени подверженности конъюнктуры данной отрасли систематическим рискам.

Таблица 2  
**Финансовые показатели компаний с пассивной инновационной стратегией**

Показатели	Баш-нефть	Тат-нефть	Русс-нефть	Слав-нефть	Саратов-нефтегаз	Новатэк	Сургут-нефтегаз
Net Profit, млрд. руб.	101,8	197,5	11,7	11,8	51,6	48,5	827,6
Return on Sales, %	16,9	33,2	17,3	9,1	4,4	28,7	54,1
Gross Margin Return, %	33,7	40,1	24,2	19,6	11,0	45,5	32,2
Return on EBIT, %	18,1	32,0	15,1	38,2	3,0	34,3	66,1

Таблица 3  
**Биржевые показатели компаний с пассивной инновационной стратегией**

Показатели	Баш-нефть	Тат-нефть	Русс-нефть	Слав-нефть	Саратов-нефтегаз	Новатэк	Сургут-нефтегаз
Average Share price, руб.	1623,20	480,10	416,90	350,70	11450,30	958,80	34,00
EPS	519,30	88,30	82,90	8,00	5889,00	81,00	11,30
P/Earnings	3,60	5,80	5,00	2,20	2,80	12,10	3,30
P/Book	0,60	1,50	2,50	0,26	0,40	1,80	0,30
P/Sales	0,30	1,20	0,70	0,70	0,80	3,40	0,80
Market capitalization, млрд. руб.	279,00	1111,00	123,00	45,00	13,40	2909,00	1485,00
Div Yield, %	10,00	20,00	0,00	0,00	0,00	3,00	2,00
B-rate	0,82	1,27	0,27	0,44	0,48	0,88	0,95

Исследованные балансовые показатели свидетельствуют о превалировании доли собственных средств в структуре финансирования организаций нефтяной промышленности, положительно влияющую на финансовую устойчивость. В тоже время, недостаточное использование заемного финансирования ограничивает использование эффекта финансового рычага для максимизации значений рентабельности собственного капитала у ряда ПАО: Татнефть (28,40%), Новатэк (31,10%), Саратовнефтегаз (29,30%) и Сургутнефтегаз (6,90%) [4].

Компании нефтяной промышленности: Газпром Нефть, Лукойл и Роснефть были определены авторами как организации имеющие активную инновационную стратегию. Часть из них было отнесено к данной категории по основному параметру анализа: доле нематериальных активов в основных фондах - Газпром (0,48%), Роснефть (0,60%), а другие по дополнительным: отношению затрат на исследования и разработки к выручке - Лукойл (0,41%), Роснефть (0,30%) [3], а также из-за большого количества подерживаемых патентов [6].

Таблица 4

## Балансовые показатели компаний с пассивной стратегией

Показатели	Баш-нефть	Тат-нефть	Русс-нефть	Слав-нефть	Саратов-нефтегаз	Новатэк	Сургутнефтегаз
Equity, млрд. руб.	314,40	630,30	81,00	128,80	18,10	498,50	3883,60
Total Assets, млрд. руб.	599,10	796,10	251,90	218,50	23,10	693,90	4121,80
Long term debt to assets, %	24,60	5,70	40,80	54,20	11,30	16,90	2,00
Total debt to assets, %	42,40	22,30	68,90	70,00	23,60	24,60	6,20
Debt/Equity, %	73,50	28,40	129,70	238,00	29,30	31,10	6,90
ROA, %	17,50	24,80	5,60	5,00	0,20	23,00	20,00
ROE, %	32,60	31,80	15,50	14,60	0,00	32,00	21,70

Таблица 5

## Показатели инновационного развития компаний с активной инновационной стратегией

Показатели	Газпром Нефть	Лукойл	Роснефть
Intangible assets, млрд. руб	2,40	0,80	0,04
R&D/Sales, %	0,05	0,41	0,30
Number of patents	93	555	264
Intangible assets/ Non current assets, %	0,48	0,05	0,60

В качестве сопоставления масштаба деятельности нефтяных фирм на внутреннем рынке Российской Федерации рассмотрим такой показатель как чистая прибыль. Крупнейшей компанией среди рассмотренных по данному показателю является Роснефть - ее чистый доход превосходит доходы Газпром Нефть и Лукойл в 5 и 2 раза соответственно. При этом, было бы некорректно сравнивать на основании данного показателя эффективность деятельности фирм, так что в этих целях мы воспользуемся относительным показателем Gross Margin Return, по которому лидером является компания Лукойл - 92,60% [5].

Таблица 6

## Финансовые показатели компаний с активной инновационной стратегией

Показатели	Газпром Нефть	Лукойл	Роснефть
Net Profit, млрд. руб.	90,10	219,50	460,80
Return on Sales, %	4,30	83,10	7,80
Gross Margin Return, %	13,60	92,60	31,70
Return on EBIT, %	6,70	99,70	13,80

Биржевые показатели инновационных организаций были оценены авторами как наиболее привлекательные для маржоритарных инвесторов, что объясняется большим значением дивидендных выплат данных ПАО находящихся в диапазоне от 9,00 до 11,00% [5]. Бета-коэффициенты анализируемых компаний имеют значения близкие к единице, что свидетельствует о небольшой степени подверженности конъюнктуры данной отрасли систематическим рискам, а превышения данных значений связаны прежде всего с высоким уровнем финансового левериджа.

Таблица 7

**Биржевые показатели компаний с активной инновационной стратегией**

Показатели	Газпром Нефть	Лукойл	Роснефть
Average Share price, руб.	303,30	4497,50	304,50
EPS	84,40	923,80	66,80
P/Earnings	3,60	4,90	4,60
P/Book	0,70	0,80	0,70
P/Sales	0,60	0,40	0,40
Market capitalization, млрд руб	1436,00	3116,00	3224,00
Div Yield, %	9,00	11,00	10,00
B-rate	0,94	1,11	1,39

Рассматривая балансовые показатели компаний с активной инновационной стратегией, можно отметить факт тенденции к привлечению значительных размеров заемных средств, о чем свидетельствует такой показатель как отношение обязательств к ее активам, который равен для ОАО: Газпром Нефть - 80,00%, Лукойл - 54,80%, Роснефть - 84,10% [3]. Показатель рентабельности активов для всей рассматриваемой тройки компаний является довольно низким, что может быть связано с большей стоимостью и сроками окупаемости приобретаемого оборудования и разрабатываемых технологий, для данной группы компаний он находится в диапазоне от 4,80% до 10,00%.

Таблица 8

**Балансовые показатели компаний с активной стратегией**

Показатели	Газпром Нефть	Лукойл	Роснефть
Equity, млрд. руб.	389,60	1175,30	1855,40
Total Assets, млрд. руб.	1701,60	2133,40	11695,80
Long term debt to assets,%	36,00	13,00	57,00
Total debt to assets,%	80,00	54,80	84,10
Debt/Equity, %	391,00	118,00	507,00
ROA, %	5,70	10,00	4,80
ROE, %	23,50	19,60	25,50

Таким образом, в ходе проведенного анализа, авторы пришли к выводам, что рыночная капитализация инновационных компаний, в среднем больше на 204%, чем у неинновационных компаний нефтегазового сектора, что может быть связано в первую очередь с высокими ожиданиями рынка относительно роста этих компаний за счет внедрения инноваций.

Также, инновационные компании нефтегазовой промышленности финансируются преимущественно за счет заемного капитала, о чем свидетельствуют говорят повышенные показатели D/E,

LTD/A, TD/A. На основе данного факта можно сделать вывод о том, что данным компаниям больше доверяют банки и другие институты заемного финансирования. Однако, из-за повышенной доли заемного капитала, коэффициент бета у инновационных компаний в нефтегазовой отрасли выше на 57%. Это демонстрирует повышенные риски и доходность компаний по сравнению неинновационными компаниями данной отрасли и экономики страны в целом.

Рентабельность активов у инновационных компаний, как правило на 49,7% меньше, чем у неинновационных в данной отрасли, что объясняется повышенным размером и стоимостью специализированных активов. При этом, важно отметить, что уже сейчас показатели рентабельности продаж и валовой маржа у инновационных компаний больше, чем у неинновационных на 36,7% и 55,9% соответственно, что связано с более низкой себестоимостью продаж, полученной в результате внедрения новейших технологий.

### Список литературы

1. Обзор нефтесервисного рынка России 2020 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/ru/Documents/energy-resources/Russian/oil-gas-survey-russia-2020.pdf>
2. Обзор рынка Нефти [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://assets.kpmg/content/dam/kpmg/ru/pdf/2021/03/ru-ru-oil-price-4Q-2020.pdf>
3. Audit-it [Электронный ресурс] Audit-it.ru – 2021 – Режим доступа: URL: <https://www.audit-it.ru/>
4. Smart-lab [Электронный ресурс] Smart-lab – 2021 – Режим доступа: URL: <https://smart-lab.ru/>
5. Investing [Электронный ресурс] Smart-lab – 2021 – Режим доступа: URL: <https://ru.investing.com/about-us/>
6. Yandex Patents [Электронный ресурс] Yandex – 2021 – Режим доступа: URL: <https://yandex.ru/>

# ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ

УДК 332

# КОГДА УДАЕТСЯ ДОБИТЬСЯ ПРИВЛЕЧЕНИЯ РУКОВОДИТЕЛЯ ДОЛЖНИКА К СУБСИДИАРНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ

**АЗИЗОВА ЭЛЬМИРА ФАХМИЕВНА**

студентка

«Липецкий филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ»

*Научный руководитель: Дегоева Олеся Алексеевна**Преподаватель**«Липецкий филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ»*

**Аннотация:** Учредители и участники юридических лиц, как правило, не отвечают по долгам своих компаний, но банкротство – особая ситуация, так как после окончания банкротства должник освобождается от удовлетворения неисполненных требований кредиторов полностью. И все же нормы закона о несостоятельности направлены удовлетворить требования кредиторов. В данной статье рассматривается вопрос о привлечении руководителя должника к субсидиарной ответственности.

**Ключевые слова:** субсидиарная ответственность, должник, руководитель должника, кредитор, банкротство.

## WHEN IT IS SUCCESSFUL TO OBTAIN THE HEAD OF THE DEBTOR TO SUBSIDIARY LIABILITY

**Azizova Elmira Fakhmievna***Scientific adviser: Degoeva Olesya Alekseevna*

**Abstract:** the founders and participants of legal entities, as a rule, are not liable for the debts of their companies, but bankruptcy is a special situation, since after the end of bankruptcy, the debtor is completely exempted from meeting the unfulfilled claims of creditors. And yet, the rules of the insolvency law are aimed at satisfying the claims of creditors. This article discusses the issue of bringing the debtor's manager to subsidiary liability.

**Key words:** subsidiary liability, debtor, debtor's manager, creditor, bankruptcy.

В данной статье рассматривается вопрос о привлечении руководителя должника к субсидиарной ответственности.

Субсидиарная ответственность – взыскание задолженности с третьих лиц компании и иных лиц по долгам компании (корпорации). Можно сказать, что это вид дополнительной материальной ответственности. Следует отметить, что привлекаются к субсидиарной ответственности как руководитель организации, так и другие лица, которые контролируют действия должника[1].

Институт привлечения к субсидиарной ответственности позволяет бороться с правонарушителями. Обычной схемой является ситуация, когда директор заведомо банкротит фирму с большими дол-



гами, отсутствием возможности расплатиться с кредиторами и открывает новую.

Возможны и другие ситуации, но чаще всего привлечение к субсидиарной ответственности руководителя должника связано с банкротством. К примеру, это ответственность за брошенную компанию. Рассмотрим основания для привлечения руководителя к субсидиарной ответственности, в случае если компанию исключили из реестра юридических лиц. Конечно, налоговая инспекция может исключить сведения о компании из ЕГРЮЛ, но руководство не вправе бросить фирму, не оплатив все долги. В таких случаях законодатель предусмотрел, как можно привлечь такого руководителя должника к субсидиарной ответственности.

На практике суды удовлетворяют большую часть заявлений о привлечении к субсидиарной ответственности, при этом расширяют субъектный состав контролируемых лиц.

Рассмотрим основания привлечения к субсидиарной ответственности руководителя должника.

Существует два основания привлечения к субсидиарной ответственности:

- 1) Субсидиарная ответственность в связи с неполным погашением требований кредиторов (ст. 61.11 ФЗ «О несостоятельности «банкротстве»);
- 2) Субсидиарная ответственность за неподачу (несвоевременную подачу) заявления должника (ст. 61.12 ФЗ «О несостоятельности «банкротстве»).

Так же основания привлечения к данной ответственности по ГК РФ регламентирует статья 399, при наличии договора поручительства.

Арбитражные суды отмечают, что в качестве основания привлечения к субсидиарной ответственности может служить:

- 1) принятие ключевых деловых решений с нарушением принципов добросовестности и разумности;
- 2) согласование, одобрение или заключение сделок на заведомо невыгодных условиях или с заведомо неспособным исполнить обязательство лицом. Примером могут служить «фирмы-однодневки»;
- 3) дача указаний на совершение убыточных операций;
- 4) назначение на руководящие должности лиц, результат деятельности которых будет очевидно не соответствовать интересам организации;
- 5) создание и поддержание такой системы управления должником, которая нацелена на систематическое извлечение выгоды третьим лицом во вред должнику и его кредиторам и т.д.

Рассмотрим арбитражную практику на конкретном примере.

Так, кредиторы потребовали привлечения к субсидиарной ответственности директора (он же и основал компанию). Ответчик заключил ряд подозрительных сделок по выводу со счетов около 400 млн руб. Осуществлялось исполнение обязательств третьего лица без встреченного предоставления (лицо оказывало контролирующие действия и влияние на должника) по договорам займа. Подобное, по мнению судов, было бы невозможно без влияния ответчика на руководителя должника. Эти действия свидетельствовали о выполнении руководителем указаний ответчика в ущерб интересам компании. Таким образом, кредитор привел достаточно оснований и доказательств, позволяющие установить влияние ответчика на действия должника (определение ВС РФ от 03.09.2020 № 304-ЭС19-25557 по делу № А46-10739/2017).

Встречается и отрицательная судебная практика о привлечении директора к субсидиарной ответственности (определение ВС РФ от 28.01.2021 № 304-ЭС20-22261 по делу № А75-20157/2019). Так происходит, поскольку трудно доказать, что именно действия контролирующего лица стали причиной негативных последствий. Обосновать требования трудно не только кредиторам, но и управляющему, который имеет доступ к данным о хозяйственной деятельности должника (определение ВС РФ от 15.01.2021 № 304-ЭС20-21143 по делу № А75-14933/2017) [2].

Спорные ситуации возникают, когда речь заходит о муниципальных предприятиях. Например, дело вернулось на новое рассмотрение. Суду предстоит выяснить, есть ли причинно-следственная связь между действиями администрации и банкротством предприятия. Действовал ли ответчик с учетом принципов разумности, заботливости и осмотрительности при ведении хозяйственной деятельности

должника, учитывая его социальную значимость (определение ВС РФ от 12.11.2020 № 305-ЭС20-11625 по делу № А41-17362/2017)[2]. На данный момент дело находится на пересмотре в кассационном порядке судебных актов.

Следует отметить, что судебная практика по данному вопросу находится в процессе изучения и обобщения, поскольку требует более детальной регламентации в вопросе, что относить к недобросовестным и неразумным действиям.

#### Список литературы

1. <https://www.business.ru/article/2430-chto-takoe-subsidiarnaya-otvetstvennost#:~:text=Субсидиарная%20ответственность%20-%20это%20установленная,своего%20имущества%20-%20признана%20банкротом> (дата обращения 03.04.2021 г.);
2. [https://www.arbitr-praktika.ru/article/2428-privlecheniye-rukovoditelya-doljnika-k-subsidiarnoy-otvetstvennosti?from=PW\\_F5\\_View\\_hook\\_138&token=2b6a0e5f-bcaa-11a0-e055-2d0176fc9517&ttl=7776000&ustp=W](https://www.arbitr-praktika.ru/article/2428-privlecheniye-rukovoditelya-doljnika-k-subsidiarnoy-otvetstvennosti?from=PW_F5_View_hook_138&token=2b6a0e5f-bcaa-11a0-e055-2d0176fc9517&ttl=7776000&ustp=W) (дата обращения 03.04.2021 г.).

# АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ

УДК 33

# ВЛИЯНИЕ ПАНДЕМИИ COVID-19 НА ТРАНСПОРТНУЮ СИСТЕМУ АЗЕРБАЙДЖАНА

**ХАСИЕВА ХАЗАР АНАР КЫЗЫ**I курс магистрант  
Географический факультет  
Бакинский Государственный Университет*Научный руководитель: Аллахвердиева Сахила  
доцент  
Бакинский Государственный Университет*

Транспорт будучи одной из инфраструктурных отраслей экономики страны, играет важную роль в достижении -социальных, экономических, внешнеполитических и других приоритетов общества. Транспортная система из-за скорости и диверсификации играет роль вектора распространения пандемии. С декабря 2019 года с распространением коронавируса (COVID-19) транспортные услуги работают контролируемым и ограниченным образом. С тех пор в мире продолжается период пандемии, и с первой недели марта вирус начал распространяться в Азербайджане и в столице Баку.

С 23 марта, с учетом опыта разных стран, в борьбе с пандемией коронавируса (COVID-19) в стране был введен первый строгий карантинный режим для предотвращения распространения коронавирусной инфекции и ее возможных осложнений. В первую очередь, это коснулось общественного транспорта. Ограничен доступ и выезд из Абшеронского района (в том числе и Баку, Сумгаита), приостановлены районные и междугородние пассажирские перевозки по стране. С первой недели сентября были сняты ограничения на въезд и выезд в столицу Баку. Кроме того, по выходным в стране не работает общественный транспорт для предотвращения быстрого распространения вируса. После ужесточения особого карантинного режима количество пассажиров в общественном транспорте, в основном автобусном, сократилось на 40-50%.

Согласно информации, размещенной на сайте Госкомстата Азербайджанской Республики, в 2019 году автобусами перевезено 1741364,5 тысячи пассажиров. А в 2020 году перевезено 1 055 266,9 тыс. пассажиров, что на 39,4% меньше, чем годом ранее (рис. 1).

Автобусным транспортом в Азербайджане в январе-феврале 2020 года перевезено 260 359 200 пассажиров. В этом году в Азербайджане в январе-феврале автобусами перевезено 150 282 800 пассажиров, что на 42,3% меньше, чем годом ранее. Для сохранения социальной дистанции утром и вечером была привлечена дополнительная численность автобусов автобусного маршрута. Ежедневно в Баку работает более 1800 автобусов.

Дистанционное образование, вызванные пандемией, безработица и экономический спад стали возрастающей вероятностью разницы в использовании общественного транспорта, в том числе службы такси. В целом, услугами легкового такси в 2020 году воспользовались 44 933,4 тысяч человек, что в годовом сравнении на 37, 5% меньше. В 2019 году услуги такси использовали 71 893,5 тысяч человек. Однако, в январе-феврале этого года легковым такси 11 658,2 тысяч человек воспользовались, что в годовом сравнении на 16,5% больше. В январе-феврале 2020 года услуги такси 10 008 тысяч человек использовало.

Также, как и наземный транспорт, подземный транспорт играет большую роль в распространении вируса. Метро, как закрытое пространство, создает благоприятные условия распространения. Для обеспечения безопасности здоровья населения в Бакинском Метрополитене с 31 марта остановили движение поездов. На основании данных сайта Государственного Комитета Статистики Республики

Азербайджан на протяжении с января по март 2019 года транспортными услугами метро воспользовалось 55,6 тысяч человек. С января по март 2020 года «Бакинский Метрополитен» перевоз 50,9 тысяч пассажиров, что меньше на 8,6% за аналогичный период. С января по июль месяц 2020 года было перевезено метро 8,4% пассажиров. Метрополитен, даже работая в определенные периоды с 9 мая по 4 июля, с 14 сентября по 19 октября, с возросшим числом зараженных в первой неделе июня снова закрылось.



**Рис. 1. Динамика пассажироперевозок автобусом по данным Государственного Комитета Статистики Азербайджанской Республики**

В условиях распространения пандемии, автомобильный транспорт, как и во все времена, остается актуальным видом транспорта. В Азербайджане в течении 2020 года построены автомобильные дороги длиной 1385,3 км. В 2020 году в Азербайджане в транспортном секторе, в объеме перевозок, в особенности с загруженностью, автомобильным транспортом перевезено 1 100,2 тысяч пассажиров, что означает уменьшение на 39,7 %. В общем, в 2019 году автомобильным транспортом перевезено 1 813,2 тысяч пассажиров.

Другой важной разновидностью автомобильных перевозок является грузоперевозка. В связи с пандемией установленные в пределах страны во время ограничительных мер, как внутренних, так и в международных грузоперевозках, никаких ограничений не было установлено. В 2020 году в Азербайджанской части Европа-Кавказ-Азия транспортного коридора объем перевезенного груза составил 38 491,4 тысяч тонн. 20 656,4 тонн груза отведено на часть автомобильного транспорта.

С условием соблюдения соответствующих карантинных правил, были организованы международные и перевозки внутри страны. В течение года для 58 907 иностранного грузового автомобиля организован транзит по территории Азербайджана. Со стороны национальных грузоперевозчиков, как внутри страны, так и с переходом транзита из других стран, в общем перевезено приблизительно 111 518,3 тысяч тонна груза.

Пандемия, оказывая отрицательное влияние на все виды транспорта, при этом не наблюдаются изменения на число перевозок железнодорожным транспортом (рис. 2). При длинном расстоянии железнодорожный транспорт, использует намного меньше рабочей силы и в отличие от автомобильного транспорта у него меньше карантинных проверок. В итоге, потенциал распространения вируса намного меньше. В 2020 году в Азербайджане железнодорожным транспортом 14 631,5 тысяч тонн груза, 2 124,3 тысяч пассажиров перевезено.



**Рис. 2. Динамика железнодорожных грузоперевозок по данным Государственного Комитета Статистики Азербайджанской Республики**

По сравнению с 2019 годом в грузоперевозках на 3,9%, в пассажироперевозках же на 44,8% наблюдается спад. Были произведены железной дорогой грузоперевозки в течении суток по Северному направлению 13,6 тысяч тонн, по Западному направлению 3,6 тысяч тонн, по Южному направлению 0,8 тысяч тонн.

С началом пандемии многие страны закрыли свои воздушные границы. В 2020 году уменьшилось перевозки пассажиров воздушным транспортом на 75,6%. В 2020 году в Азербайджане воздушным транспортом 577,9 тысяч пассажиров перевезено, в сравнении с прошлым годом на 78,6 меньше. С началом кризиса COVID-19 воздушный транспорт сыграл важную роль в доставке столь необходимых лекарств, медицинского оборудования (включая запасные части / компоненты для ремонта) и в формировании глобальных цепочек поставок. И в Азербайджане этим видом транспорта грузоперевозка, увеличившись в 2,5 раза, составила 458,8 тысяч тонн.

В 2020 году в ЗАО «Бакинский Международный торговый порт» (Бакинский Порт) по всем видам услуг наблюдался значительный рост. Важный Транскаспийский международный транспортный маршрут, общая пропускная способность порта которого составляет 4,8 млн тонн, что на 20% больше, чем в 2019 году. Доля транзитных грузов составляет 87% от общего объема перевозки грузов.

В 2020 году в связи с пандемией COVID-19 установленные на границах ограничения привели к сокращению пассажиропотока и составил 25 609 человек.

Если отметить в общей форме, в 2020 году в Азербайджане транспортным сектором перевезено 1 миллиард 178 миллионов пассажиров. Пассажиров 93,4% автомобильным, 6,3% метро, 0,18% же железнодорожным транспортом. В сравнении же с 2019 годом в перевозке пассажиров наблюдается снижение на 42,7%. Также в этот период в транспортном секторе 189 миллион тонн груза перевезено, что в сравнении с 2019 годом этот показатель на 19,8% меньше.

Продолжение пандемии COVID-19 дает основание сказать, что в транспортном секторе происходящие отставания, как и во всем мире, в стране том числе приводит к социальным, экономическим проблемам.

### Список литературы

1. Аллахвердиева С.А. «География транспорта» Пособие- Баку, Издательство Европа, 2019-284 стр.
2. Сафаров С.Х., Наджафов Э.М., Аллахвердиева С.А. «Экономическая география транспорта» Учебник-Баку, Издательство Гянджлик, 2020.-456 стр.

3. З.С. Маммадов «21 век:Транспортный фактор в экономическом развитии»-Баку, Издательство Азер, 2002.-386 стр.

4. Государственный Комитет Статистики Азербайджанской Республики:  
<https://www.stat.gov.az/source/transport/>

# АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ПОЛИТИКИ



УДК 325

# ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ВНЕШНЕЙ ТРУДОВОЙ МИГРАЦИИ В ГОРОДЕ НУР-СУЛТАН

**МАЛАКШИНОВ ЭЛЬДАР ВИТАЛЬЕВИЧ**

магистрант

РГКП «Академия государственного управления при Президенте Республики Казахстан»

*Научный руководитель: Нуралиев Нурлан Серикович**PhD, доцент**РГКП «Академия государственного управления при Президентне Республики Казахстан»*

**Аннотация:** Данная статья изучает влияние внешней трудовой миграции на внутренний рынок труда принимающей стороны, основываясь на примере города Нур-Султан, а также тенденции внешней трудовой миграции, ее объемы и характеристики. Внимание уделяется изучению нормативно-правового регулирования трудовой миграции, а также объемов международной трудовой миграции. В работе использован количественный метод исследования, основанный на статистических данных, полученных от уполномоченных органов в сфере регулирования внешней трудовой миграции. Проведен анализ трудовой миграции в столице Республики Казахстан в период с 2018 по 2020 гг.

**Ключевые слова:** международная миграция, трудовая иммиграция, иностранная рабочая сила, рынок труда, миграционная политика.

## Введение

Несмотря на многообразие внутреннего рынка труда, одной из основных социально-экономических проблем в Казахстане остается безработица населения. По данным Всемирного банка рост безработицы в мире за последний год составил 1,1%, достигнув рекордных 6,4 %. В Казахстане уровень безработицы, по данным того же источника, составляет 6,1%. [1] Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан указывает значение 4,9%. [2]

Среди многочисленных факторов для изучения было выбрано влияние внешней трудовой миграции на рынок труда.

Основной поток международной трудовой миграции в Республику Казахстан составляют временные мигранты, прибывающие для осуществления трудовой деятельности на основании разрешений, выдаваемых работодателям местными исполнительными органами. Выдача разрешительных документов оформлена в виде государственной услуги, оказываемой работодателям – субъектам предпринимательства и в их же интересах. Данный тип миграции не оказывает какого-либо долгосрочного положительного экономического эффекта, поскольку не отражает реальной миграционной привлекательности Казахстана. Кроме того, отмечается, что разрешительная система, где разрешения выдаются работодателю, ведет к эксплуатации и служит для мигрантов препятствием на пути к механизмам разрешения споров. [3]

Важность изучения влияния международной трудовой миграции заключается в возможности улучшения демографического потенциала страны, повышения конкурентоспособности трудовых ресурсов и рынка в целом.

Особое внимание сегодня уделяется защите внутреннего рынка труда от переизбытка иностранной рабочей силы. На ряду с применением ограничительных мер следует принять меры по стимулированию самостоятельного трудоустройства мигрантами.

### Обзор литературы

Миграция населения – это процесс переселения людей как внутри страны, так и за ее пределы, обозначенные международными границами, который охватывает любые формы перемещения независимо от сроков и мотивов. [4] Это глобальное социально-экономическое явление, которому подвержены практически все страны и государства. Помимо характера миграции, легальной и нелегальной, выделяют также ее типы. В данной статье речь пойдет о легальной трудовой миграции и ее влиянии на внутренний рынок труда принимающей стороны, и проблемах, требующих эффективного государственного регулирования.

Факторами международной трудовой миграции являются: потребность в трудовых ресурсах; экономическое состояние в менее развитых странах и доходы населения; характер международных отношений, обусловленный моральными и культурными ценностями. [3]

Перечисленные факторы относятся к экономической теории иммиграции, описывающей процесс, как поведенческое восприятие, в котором человек принимает решение о переселении с целью улучшения своего психологического состояния, либо повышения доходов. [5] Иными словами, экономическая теория подразумевает выбор индивида в сторону переселения с целью получения более благоприятных условий труда, в частности оплаты и безопасности, обусловленной способностью удовлетворять свои материальные и культурные потребности.

Трудовая миграция способна оказывать как негативное, так и позитивное воздействие на экономику стран исхода и прибытия. Так, М. Л. Лифшиц к позитивным факторам относит омоложение демографического фона принимающей стороны, снижение нагрузки на пенсионную систему, а также увеличение трудовых ресурсов и увеличение человеческого капитала. [6] Из благоприятных факторов внешней трудовой миграции, также можно отметить восполнение пробелов внутреннего рынка труда, как отмечает в своей работе О. Миркина, иностранные работники занимают вакансии, не пользующиеся спросом среди работников из числа местного населения. [7] С другой стороны, отмечается, что возможен негативный эффект, вызванный нагрузкой на социальную сферу. В Обзоре международной миграции ОЭСР за 2019 год говорится, что прямое воздействие трудовой миграции на занятость и заработную плату местного населения является основной из обсуждаемых проблем. [8] Согласно обзору, в 6 из 20 стран ОЭСР, концентрация трудовых мигрантов увеличивает количество занятого население страны пребывания на 2% и выше.

Среди факторов международной трудовой миграции следует уделить внимание миграционной привлекательности страны или региона. Исследование проведенное Сабетовой Т.В., определяет общие аспекты миграционной привлекательности, такие как: экономическая привлекательность работы, условия труда и карьерного продвижения, привлекательность места жительства с точки зрения климата и экологии, социальная инфраструктура и государственные гарантии. В работе автор приходит к выводу, что помимо общих характеристик, привлекательность того или иного региона складывается из неисчисляемых и не связанных с экономикой факторов, среди которых особенности законодательства, условия адаптации и ассимиляции, имидж страны и ее география. [9]

Внешние миграционные потоки в Республику Казахстан берут свое начало с обретения независимости. При том, если в первые годы миграция носила, по большей мере, этнический характер, то со временем, на заре XXI века, с развитием экономики и демографических характеристик страны, стала преобладать трудовая миграция, в первую очередь из стран СНГ: Кыргызстана, Узбекистана и Таджикистана. [10] Согласно отчету по итогам оперативно-служебной деятельности миграционной службы за 2020 год, на территорию Республики Казахстан въехало 2.035 миллиона иностранных граждан, 90% из которых – граждане СНГ. [11] Источник не указывает, являются ли оставшиеся 10% мигрантами из третьих стран, равно как и не указан тип и форма миграции. Это обстоятельство искажает восприятие и объективность данных. В общем потоке миграции из стран СНГ учитываются также трудовые мигранты, прибывшие из стран – участниц ЕАЭС. Последние не включаются в состав иностранной рабочей

силы, что также усложняет ведение учета трудовых мигрантов.

### **Нормативно-правовое регулирование трудовой миграции в Казахстане.**

Трудовая миграция в Казахстане регулируется по трем основным направлениям, в частности -, выдача разрешений трудовым иммигрантам выдача разрешений на привлечение иностранной рабочей силы и выдача справок иностранцам и лицам без гражданства для самостоятельного трудоустройства.

Закон Республики Казахстан «О миграции населения» в качестве трудовых иммигрантов определяет иммигрантов, прибывших в Казахстан для осуществления работ на домашнем хозяйстве у работодателей-физических лиц. Перечень стран-доноров определяется ратифицированными Республикой Казахстан международными договорами о сотрудничестве в области трудовой миграции и социальной защиты трудящихся-мигрантов. [12] К данной категории иммигрантов относятся граждане, прибывающие из Азербайджана, Узбекистана и Таджикистана.

Иностранцы и лица без гражданства, пребывающие из третьих стран, работают на основании разрешений, выдаваемых местными исполнительными органами по заявлению работодателей либо, по справкам о соответствии квалификации для самостоятельного трудоустройства, которые с 2020 года также перешли к компетенции местных исполнительных органов.

Либерализация процедуры выдачи разрешительных документов в 2017 году существенно снизила административные барьеры для работодателей. Так, например, отменено требование по поиску соответствующих кандидатур на внутреннем рынке труда. Кроме того, отменено требование по соблюдению особых условий – профессиональная подготовка, переподготовка, повышение квалификации и создание дополнительных рабочих мест для граждан Казахстана. Последнее не относится к филиалам иностранных юридических лиц, привлекающих иностранную рабочую силу в рамках внутрикорпоративного перевода. [13]

Несмотря на упрощение оказания государственных услуг, на законодательном уровне признается необходимость защиты внутреннего рынка труда, которая обеспечивается путем квотирования иностранной рабочей силы.[14] Планомерное снижение предельного количества иностранной рабочей силы с 5 449 в 2018 году, до 1 843 в 2020 году свидетельствует об усилении мер по защите внутреннего рынка труда. Данная мера также не касается иностранных работников, привлекаемых в рамках внутрикорпоративного перевода.

Наряду с отменой гарантийных взносов, на депозитные счета банков второго уровня, введены ставки налогового сбора для привлечения иностранной рабочей силы, в соответствии с постановлением Правительства Республики Казахстан от 3 апреля 2018 года № 157. Данное новшество также можно расценивать как инструмент защиты внутреннего рынка труда, поскольку чем ниже категория иностранного работника, тем выше налоговый сбор за его привлечение. [15]

Выдача справки иностранцам и лицам без гражданства осуществляется на основе оценки их соответствия квалификационным требованиям и уровню образования для профессий, востребованных в приоритетных отраслях экономики. [16]

С 2021 года данная функция передана в местные исполнительные органы, и реализуется управлениями координации занятости областей, городов республиканского значения и столицы. За 4 месяца 2021 года государственная услуга в городе Нур-Султан не оказывалась.

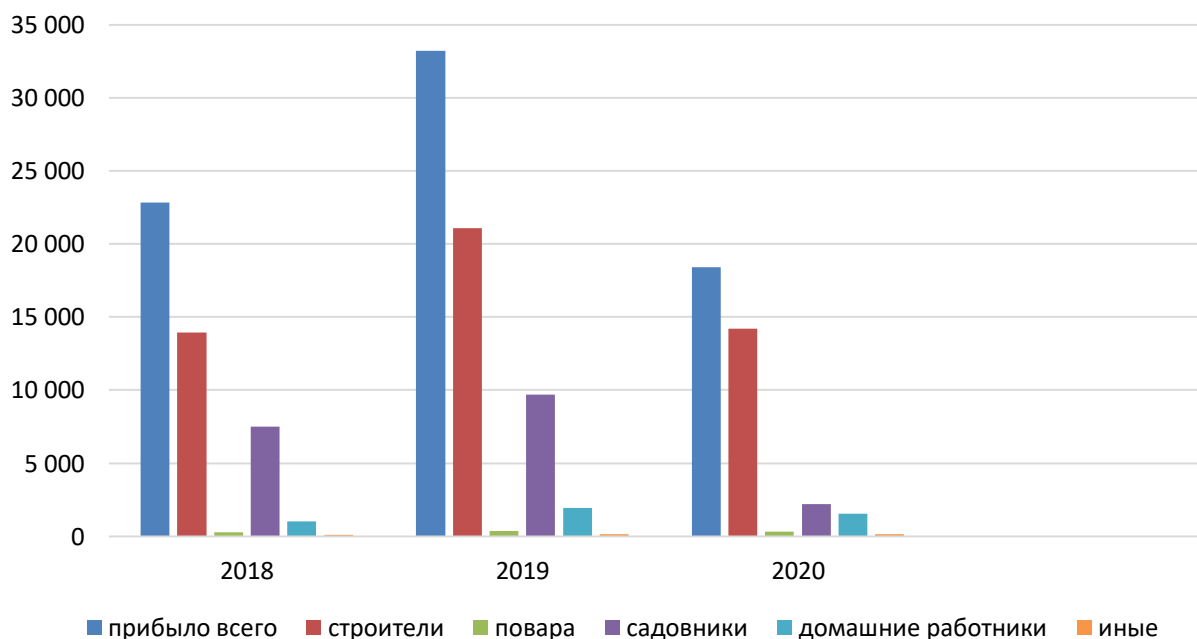
### **Объемы внешней трудовой миграции в городе Нур-Султан.**

Данные, полученные от Управления миграционной службы Департамента полиции города Нур-Султан, свидетельствуют о ежегодном приросте вновь прибывающих трудовых иммигрантов. Исключением является 2020 год, когда из-за пандемии новой коронавирусной инфекции (COVID-19), транспортные сообщения были прекращены на период чрезвычайного положения и действия карантинных мер.

Так, данные автоматизированной информационной системы «Беркут» о пребывании трудовых иммигрантов в город Нур-Султан в динамике с 2018 по 2020 годы показывают, что основной поток трудовых иммигрантов составляют строители, повара, садовники и домработницы.

Количество вновь выданных разрешений трудовым иммигрантам в 2018 году составило 22 813 единицы. В разрезе профессий: строительство – 13 922; повара – 291; садовые работники – 7 486; домашние работники – 1 031; иные - 83. Из числа прибывших 19 281 – мужчины, 3 532 – женщины. Про-

длено 10 149 разрешений для 8 638 мужчин и 1 511 женщин.



**Рис. 1. Количество трудовых иммигрантов, прибывших в город Нур-Султан**

В 2019 году в город Нур-Султан прибыло 33 220 трудовых иммигрантов. Среди которых 27 704 – мужчины, 5 516 – женщины. Продлено 4 814 разрешения, в числе которых 3 935 – мужчины и 879 – женщины. Как и в 2018 году, основную массу работников составляют строители, число которых достигло 21 075 человек. Среди остальных категорий: повара – 368 человек; садовники - 9 690; домашние работники – 1 942. На иные категории приходится 145 трудовых мигрантов.

Представленные цифры показывают, что поток трудовых иммигрантов в 2019 году вырос на 45,6% по сравнению с 2018 годом, при том увеличение коснулось всех категорий.

Снижение количества трудовых иммигрантов в 2020 году по отношению к 2019 году составило 44,5 %. Всего было выдано 18 418 разрешений. Из числа прибывших 14 947 составили мужчины, 3 471 – женщины. Продлено 9 266 разрешений для 7 649 мужчин и 1 617 женщин. Картина по профессиям представлена следующим образом: строители – 14 207 работников; повара – 329; садовники - 2 183; домашние работники – 1 558. Из иных категорий прибыл 141 человек.

Количество иностранных работников, являющихся выходцами из стран-участниц ЕАЭС и въехавших на территорию столицы в 2020 году составляет 3 461 человек, из которых 2 063 – граждане России, 141 - Беларуси, 288 - Армении и 969 – граждане Киргизской Республики.

Данные автоматизированной информационной системы «Иностранная рабочая сила» (АИС ИРС), отражающие количество и состав иностранной рабочей силы, привлекаемой субъектами предпринимательства, показывает следующую динамику.

Максимально допустимое число иностранной рабочей силы в столице в 2018 году составило 5 449 единиц. Управлением занятости и социальной защиты города Нур-Султан выдано 2 568 разрешений, из которых 1 099 выдано для вновь прибывших иностранных специалистов, 1 043 – продленные разрешения для ранее прибывших иностранцев. Качественный состав иностранной рабочей силы представляют специалисты, занимающие высшие руководящие должности и их заместители – 123 единицы, руководители структурных подразделений – 679 единиц, квалифицированные специалисты - 1 289 единиц, квалифицированные рабочие – 3 358 единиц.

В 2019 году квота на привлечение иностранной рабочей силы снизилась на 35% и составила 3 544 разрешения. Количество выданных разрешений сократилось незначительно, всего на 11,7% (2 267) за счет уменьшения продленных разрешений. Между тем, количество вновь выданных разреше-

ний превышает показатели 2018 года и составляет 1 263 единицы. Из общего числа разрешительных документов 213 относятся к высшему руководящему составу предприятий, 351 к руководителям среднего звена, 450 – квалифицированным специалистам, 72 – квалифицированным рабочим. Качественный состав заметно улучшился, однако число привлекаемых специалистов по-прежнему выше, чем количество профессиональных управленцев.

Порог для привлечения иностранной рабочей силы в 2020 году составил 1 843 разрешения, что на 66% ниже показателя 2018 года, и на 48% ниже, чем в 2019 году. Количество выданных разрешений составило 1 310 единиц, из которых 662 – вновь выданные разрешения, 292 – продленные, 357 – переоформленные в связи с заменой работника либо изменением паспортных данных. Лидирующую позицию среди востребованных работников составляют квалифицированные специалисты – 32% (427 разрешений). Доля руководителей предприятий составляет 12%, руководителей структурных подразделений – 19,5%, квалифицированных рабочих – 5,6%.

Наибольшее количество иностранных граждан осуществляют трудовую деятельность в строительной сфере – 55,4 % (97), 16,6% (29) приходится на предоставление прочих видов услуг, транспорт и складирование – 6,3% (11).

На сегодняшний день в городе Нур-Султан по разрешениям работают иностранные работники из 68 стран в количестве 1 934 человек. Основными странами исхода по наибольшему числу являются: Сербия – 610 чел. (30,5%), Албания – 306 чел. (15,3%), Турция – 282 чел. (14,1%), КНР – 141 чел. (7,1%), Украина – 108 чел. (5,4%) и др.

#### **Заключение**

Международная трудовая миграция, несомненно, способна оказывать влияние на внутренний рынок труда. Однако характер влияния, негативного или позитивного, а также его масштаб трудно оценить, поскольку в современных реалиях иностранная рабочая сила – потребность рынка труда, выражаемая работодателями. На современном этапе отсутствуют показатели корреляции снижения количества иностранных работников с увеличением занятости местного населения. Кроме того, не представляется возможным оценить краткосрочный положительный эффект временной трудовой миграции, за исключением пополнения бюджетной части за счет налоговых сборов. Помимо усиления ограничительных мер, как квотирование иностранной рабочей силы, следует предусмотреть механизмы повышения миграционной привлекательности страны, с целью стимулирования притока трудовых мигрантов на долгосрочной основе. Данные меры позволят дополнить демографический фон и потенциал внутреннего рынка труда.

#### **Список литературы**

1. World Bank Unemployment total % [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://data.worldbank.org/indicator/SL.UEM.TOTL.ZS?end=2020&start=1991&view=chart>
2. Динамика основных показателей Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://stat.gov.kz/official/dynamic>
3. Handbook on Establishing Effective Labour Migration Policies in Countries of Origin and Destination, ILO 2006 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: [https://www.ilo.org/global/docs/WCMS\\_203851/lang--en/index.htm](https://www.ilo.org/global/docs/WCMS_203851/lang--en/index.htm)
4. Справочник по терминологии в области миграции (русско-английский), МОМ, 2011 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: [https://publications.iom.int/system/files/pdf/handbook\\_on\\_migration\\_terminology.pdf](https://publications.iom.int/system/files/pdf/handbook_on_migration_terminology.pdf)
5. George J. Borjas *Economic Theory and International Migration* The International Migration Review Vol. 23, No. 3, Special Silver Anniversary Issue: International Migration an Assessment for the 90's (Autumn, 1989), pp. 457-485 (29 pages) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: [https://www.jstor.org/stable/2546424?Search=yes&resultItemClick=true&searchText=Labor+migration+theory&searchUri=%2Faction%2FdoBasicSearch%3FQuery%3DLabor%2Bmigration%2Btheory&ab\\_segments=0%2](https://www.jstor.org/stable/2546424?Search=yes&resultItemClick=true&searchText=Labor+migration+theory&searchUri=%2Faction%2FdoBasicSearch%3FQuery%3DLabor%2Bmigration%2Btheory&ab_segments=0%2)

Fbasic\_search\_gsv2%2Fcontrol&refreqid=fastly-default%3A8d37854a6724dfc6150216b2aefc651&seq=2#metadata\_info\_tab\_contents

6. Лифшиц М. Л. Влияние миграции и естественного воспроизводства трудовых ресурсов на экономический рост в странах мира // Прикладная эконометрика. 2013. №3 (31). [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-migratsii-i-estestvennogo-vosproizvodstva-trudovyh-resursov-na-ekonomicheskij-rost-v-stranah-mira-1> (дата обращения: 24.03.2021).

7. Миркина Ольга Наумовна ТЕНДЕНЦИИ СОВРЕМЕННОЙ МЕЖДУНАРОДНОЙ МИГРАЦИИ РАБОЧЕЙ СИЛЫ // Экономический журнал. 2018. №3 (51). [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tendentsii-sovremennoy-mezhdunarodnoy-migratsii-rabochey-sily> (дата обращения: 24.03.2021).

8. OECD International Migration Outlook 2019 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: [https://www.oecd-ilibrary.org/social-issues-migration-health/international-migration-outlook-2019\\_c3e35eec-en](https://www.oecd-ilibrary.org/social-issues-migration-health/international-migration-outlook-2019_c3e35eec-en)

9. Сабетова Т.В. Факторы миграционной привлекательности стран и регионов // Образование, наука и производство. 2014. №4 (9). [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/factory-migratsionnoy-privlekatelnosti-stran-i-regionov> (дата обращения: 24.03.2021).

10. S.N. Alpysbaeva, M.E. Abylkasimova, D.M. Kalimova, 2015. *Volumes of Labor Migration in the Republic of Kazakhstan*, Studies on Russian Economic Development, 2015, Vol. 26, No. 5, pp. 510–516. Pleiades Publishing, Ltd., 2015 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://search.proquest.com/scholarly-journals/volumes-labor-migration-republic-kazakhstan/docview/1708789345/se-2?accountid=201395>

11. Информация по итогам оперативно-служебной деятельности миграционной службы за 2020 год [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://www.gov.kz/memleket/entities/qriim/documents/details/142572?directionId=53&lang=ru>

12. «О миграции населения» Закон Республики Казахстан от 22 июля 2011 года № 477-IV ст. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <http://adilet.zan.kz/rus/docs/Z1100000477>

13. Об утверждении Правил и условий выдачи и (или) продления разрешений работодателям на привлечение иностранной рабочей силы, а также осуществления внутрикорпоративного перевода. Приказ и.о. Министра здравоохранения и социального развития Республики Казахстан от 27 июня 2016 года № 559 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <http://adilet.zan.kz/rus/docs/V1600014170>

14. Об установлении ставок сбора за выдачу и (или) продление разрешения на привлечение иностранной рабочей силы в Республику Казахстан. Постановление Правительства Республики Казахстан от 3 апреля 2018 года № 157 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <http://adilet.zan.kz/rus/docs/P1800000157>

15. Об утверждении Правил установления квоты на привлечение иностранной рабочей силы в Республику Казахстан, Правил и условий выдачи разрешений иностранному работнику на трудоустройство, а также работодателям на привлечение иностранной рабочей силы и иностранных работников, переводимых в рамках внутрикорпоративного перевода, и о внесении изменения в постановление Правительства Республики Казахстан от 19 июня 2001 года № 836 "О мерах по реализации Закона Республики Казахстан от 23 января 2001 года "О занятости населения". Постановление Правительства Республики Казахстан от 13 января 2012 года № 45 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <http://adilet.zan.kz/rus/docs/P1200000045#z245>

16. Об утверждении Правил установления квоты на привлечение иностранной рабочей силы в Республику Казахстан и ее распределение между регионами Республики Казахстан, определение лиц, для осуществления трудовой деятельности которых не требуется разрешения местных исполнительных органов на привлечение иностранной рабочей силы, и признании утратившими силу некоторых решений Правительства Республики Казахстан. Постановление Правительства Республики Казахстан от 15 декабря 2016 года № 802 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <http://adilet.zan.kz/rus/docs/P1600000802>

**НАУЧНОЕ ИЗДАНИЕ**

**СОВРЕМЕННАЯ ЭКОНОМИКА:**  
**АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ, ДОСТИЖЕНИЯ И ИННОВАЦИИ**

Сборник статей  
Международной научно-практической конференции  
г. Пенза, 25 апреля 2021 г.  
Под общей редакцией  
кандидата экономических наук Г.Ю. Гуляева  
Подписано в печать 26.04.2021.  
Формат 60×84 1/16. Усл. печ. л. 6,7

МЦНС «Наука и Просвещение»  
440062, г. Пенза, Проспект Строителей д. 88, оф. 10  
[www.naukaip.ru](http://www.naukaip.ru)

# Уважаемые коллеги!

Приглашаем Вас принять участие в Международных научно-практических конференциях!

Дата	Название конференции	Услуга	Шифр
5 июня	XIX Международная научно-практическая конференция <b>СОВРЕМЕННЫЕ НАУЧНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ, ДОСТИЖЕНИЯ И ИННОВАЦИИ</b>	90 руб. за 1 стр.	МК-1112
5 июня	IV Международная научно-практическая конференция <b>ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЙ, РЕГИОНОВ, СТРАН: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ И СОВРЕМЕННЫЕ АСПЕКТЫ</b>	90 руб. за 1 стр.	МК-1113
5 июня	IV Международная научно-практическая конференция <b>ИННОВАЦИОННЫЕ МЕТОДЫ ОБУЧЕНИЯ И ВОСПИТАНИЯ</b>	90 руб. за 1 стр.	МК-1114
5 июня	V Международная научно-практическая конференция <b>ЮРИСПРУДЕНЦИЯ, ГОСУДАРСТВО И ПРАВО: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ И СОВРЕМЕННЫЕ АСПЕКТЫ</b>	90 руб. за 1 стр.	МК-1115
7 июня	XXVI Международная научно-практическая конференция <b>EUROPEAN SCIENTIFIC CONFERENCE</b>	90 руб. за 1 стр.	МК-1116
7 июня	VII Всероссийская научно-практическая конференция <b>МОЛОДЫЕ УЧЁНЫЕ РОССИИ</b>	90 руб. за 1 стр.	МК-1117
10 июня	XXXIV Международная научно-практическая конференция <b>НАУКА И ОБРАЗОВАНИЕ: СОХРАНЯЯ ПРОШЛОЕ, СОЗДАЁМ БУДУЩЕЕ</b>	90 руб. за 1 стр.	МК-1118
10 июня	II Международная научно-практическая конференция <b>СТУДЕНЧЕСКАЯ НАУКА: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ, ДОСТИЖЕНИЯ И ИННОВАЦИИ</b>	90 руб. за 1 стр.	МК-1119
10 июня	Международная научно-практическая конференция <b>SCIENCE, EDUCATION, INNOVATION</b>	90 руб. за 1 стр.	МК-1120
12 июня	XXV Международная научно-практическая конференция <b>НАУКА И ИННОВАЦИИ В XXI ВЕКЕ: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ, ОТКРЫТИЯ И ДОСТИЖЕНИЯ</b>	90 руб. за 1 стр.	МК-1121
12 июня	XI Всероссийская научно-практическая конференция <b>ВЫСОКИЕ ТЕХНОЛОГИИ, НАУКА И ОБРАЗОВАНИЕ: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ, ДОСТИЖЕНИЯ И ИННОВАЦИИ</b>	90 руб. за 1 стр.	МК-1122
15 июня	XLVI Международная научно-практическая конференция <b>ФУНДАМЕНТАЛЬНЫЕ И ПРИКЛАДНЫЕ НАУЧНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ, ДОСТИЖЕНИЯ И ИННОВАЦИИ</b>	90 руб. за 1 стр.	МК-1123
15 июня	Международная научно-практическая конференция <b>ФИНАНСЫ И РЕАЛЬНЫЙ СЕКТОР ЭКОНОМИКИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ</b>	90 руб. за 1 стр.	МК-1124
15 июня	Международная научно-практическая конференция <b>УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ ОБРАЗОВАНИЯ: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ, ДОСТИЖЕНИЯ И ИННОВАЦИИ</b>	90 руб. за 1 стр.	МК-1125
15 июня	Международная научно-практическая конференция <b>ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ РАЗВИТИЯ ГРАЖДАНСКОГО ОБЩЕСТВА НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ</b>	90 руб. за 1 стр.	МК-1126
17 июня	III Международная научно-практическая конференция <b>НОВЫЕ НАУЧНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ</b>	90 руб. за 1 стр.	МК-1127
17 июня	II Международная научно-практическая конференция <b>МОЛОДЁЖЬ, НАУКА, ОБРАЗОВАНИЕ: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ, ДОСТИЖЕНИЯ И ИННОВАЦИИ</b>	90 руб. за 1 стр.	МК-1128
20 июня	XI Международная научно-практическая конференция <b>АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ СОВРЕМЕННОЙ НАУКИ И ОБРАЗОВАНИЯ</b>	90 руб. за 1 стр.	МК-1129