

*Данилова К.М., Андриевская А.М., Панкова М.А.,
студенты I курса магистратуры, факультета социологии
Санкт-Петербургский государственный университет,
Россия, Санкт-Петербург*

*Научный руководитель: Васильева Д.А., к. с. н.,
доцент кафедры культурной антропологии
и этнической социологии, факультета социологии
Санкт-Петербургский государственный университет,
Россия, Санкт-Петербург*

Классификация практик посетителей музея в цифровом пространстве

Classification of the practices of museum visitors in the digital space

Аннотация

Контекст современности трансформирует публичные пространства, наполняя их цифровыми технологиями. Ускоренный переход в онлайн произошел благодаря нестабильной ситуации, связанной с пандемией и вынужденной самоизоляцией. Жизнь человека стала меняться. Концепция музейного пространства претерпевает метаморфозы: физическое пространство выступает базисом, в то время как цифровое пространство становится надстройкой, за счет которой музей расширяется и находит свое продолжение в онлайн. Появляются новые повседневные практики. В данной статье при взаимодействии с цифровыми музейными ресурсами выделяются и классифицируются практики посетителей музея. Классификация практик посетителей музей отражает неразрывность физического и цифрового музейного пространства, поскольку некоторые практики реализуемы сугубо в цифровом пространстве, а другие практики являются вспомогательными по отношению к физическому пространству.

Ключевые слова: цифровое пространство, музей, практики посетителей, габитус, повседневность.

Annotation

The context of our time is transforming public spaces, filling them with digital technologies. The accelerated transition to online occurred due to the unstable situation associated with the pandemic and forced self-isolation. Human life began to change. The concept of the museum space is undergoing metamorphosis: the

physical space acts as the basis (as a structure), while the digital space becomes a superstructure, due to which the museum expands and finds its continuation online. New everyday practices are emerging. This article, when interacting with digital museum resources, highlights and categorizes the practices of museum visitors. The classification of the practices of museum visitors reflects the inseparability of the physical and digital museum space, since some practices are realized purely in the digital space, while other practices are auxiliary in relation to the physical space.

Key words: digital space, museum, visitor practices, habitus, everyday life.

Цифровизация, глобализация, пандемия – это наши условия современности. Под влиянием процесса цифровизации реальность наполняется цифровыми технологиями, которые расширяют пространство публичных мест. Ситуация с Covid-19 и последующая вынужденная самоизоляция подтолкнули человека к переходу в онлайн. В связи с этим, стали формироваться новые практики.

Обычай и привычки заложены в основе традиционного социального действия [2, 603]. Практики должны постоянно воспроизводиться в контексте повседневного коммуникационного взаимодействия, и на эти повторения человека подталкивают именно привычки. Следует отметить, что практикам присуща осмысленность.

Пьер Бурдьё использует понятие габитус, определяя его как «систему устойчивых и переносимых диспозиций, структурированные структуры, предрасположенные функционировать как структурирующие структуры, т. е. как принципы, порождающие практики и представления» [1, 102]. Нестабильная ситуация и неопределенность, возникшие вследствие пандемии, трансформировали повседневные практики, и габитус изменился. Предыдущий опыт определяет габитус и его структуры, лежащие в основе восприятия последующего опыта. В музейном пространстве посетители имеют габитус, определяющий культуру поведения внутри музея.

Концепция музея аналогично стала претерпевать изменения, так как физическое пространство, являющееся базисом, приобрела надстройку в виде цифрового пространства. Устоявшиеся офлайн-практики переквалифицировались в онлайн-практики. Чтобы классифицировать онлайн-практики посетителей музея, необходимо понимать «как люди конструируют смыслы в результате взаимодействия с интерфейсом и каким образом их социальный и культурный опыт опосредован программным обеспечением» [3].

Для сбора эмпирического материала был выбран официальный сайт Государственного музея Эрмитаж и сопутствующие цифровые ресурсы. Методами исследования являются насыщенное описание и цифровая автоэтнография.

Результатом анализа цифрового музейного пространства стала классификация практик посетителей музея в цифровом пространстве, в которой были выделены следующие категории: практики взаимодействия с экспонатами и онлайн-коллекциями (категоризация произведений искусства, визуальное восприятие и прочтение информации об экспонате, просмотр каталога онлайн-коллекции); практики взаимодействия с экспозиционным залом (прочтение об информации об экспозиционном зале, визуальное восприятие экспозиционного зала и совокупности находящихся внутри экспонатов, возможность включение в навигационный маршрут); практики навигации (осуществление получения информации относительно навигации по корпусам музея и музейного каталога внутри онлайн-коллекций); практики поиска (осуществление простого поиска и сложного поиска с дополнительными критериями, возможность поиска произведений искусства в каталоге, тематический поиск и поиск по тегам); практики персонализации (создание учетной записи, персональной коллекции, использование функции сортировки и фильтрации); практики коммуникации (возможность поделиться страницей каталога с друзьями в социальных сетях, просмотр персональных коллекций других пользователей); практики фотографии (сохранение изображений на личные устройства, скриншоты, запрос изображение высокого разрешения у музея).

Данная классификация отражает неразрывную связь между физическим и цифровым пространством музея. Некоторые онлайн-практики приобрели вспомогательную функцию для физического пространства. Другая часть практик посетителей является продуктом сугубо цифрового пространства музея, которые реализуемы только в онлайн.

Таким образом, практики цифрового пространства музея являются результатом взаимодействия с цифровыми ресурсами музея. Изначальные практики физического пространства благодаря цифровым технологиям стали новыми практиками. Онлайн-практики посетителей музея – это трансформированные офлайн-практики.

Классификацию, полученную, при анализе официального сайта Эрмитажа и сопутствующих цифровых ресурсов, возможно применить для анализа других музеев в цифровом пространстве. Изучение цифрового музейного пространства поможет наметить векторы стратегического развития и позволит музеям создать новый эффективный инструмент для взаимодействия со своей аудиторией в период нестабильности, связанной с пандемией, которая может создать препятствия деятельности музеев в физической реальности.

Библиографический список:

1. *Бурдые П.* Структуры, habitus, практики / Современная социальная теория: Бурдые, Гидденс, Хабермас. Новосибирск: Издательство Новосибирского университета. 1995.

2. Вебер М. Основные социологические понятия / М: Прогресс. Пер. с нем. М.И. Левиной. 1990.
3. Манович Л. Теории софт-культуры / Новые медиа, изд. Красная ласточка. 2018.