

УДК 004.056

Необходимость защиты информационных активов ООО «Петербургский магазин путешествий»

А. А. Бондалет, студентка группы 18.Б07-НЗ,
Институт наук о Земле, Санкт-петербургский
государственный университет (СПбГУ)

Туризм – одна из отраслей самых чувствительных к угрозам информационной безопасности. Туристические компании обрабатывают конфиденциальную информацию клиентов, использующих платежи через сеть Интернет, а ее информационная безопасность должна быть обеспечена в условиях строгого соблюдения норм в области защиты персональных данных. Одной из важных задач туристических компаний также является безопасная обработка банковских данных и реализация всех требований PCI DSS (стандарта защиты данных в индустрии платежных карт).

Так, например, ООО «Петербургский магазин путешествий» специализируется на продаже и организации различных туров, в том числе и событийных внутренних туров.

В наше время событийный туризм является одним из перспективных и быстроразвивающихся видов туризма [1-5]. В соответствии с актуальной тенденцией получить персонифицированный товар и/или услугу, многие туристы обращают внимание на уникальные туры и предложения. Именно событийный туризм может удовлетворить их спрос. У туристов появляется возможность как приехать в досконально изученные места, так и наоборот, до этого момента в незнакомые им локации. При этом они могут посетить увлекательное мероприятие: ярмарку, фестиваль, театральную постановку или концерт. Также событийный туризм привлекателен малой продолжительностью по времени, туристы могут съездить в тур на выходные (один или два дня) и получить множество аутентичных впечатлений; этим же и обуславливается невысокая стоимость путешествий.

При разработке событийных туров наиболее эффективным способом нахождения информации является поиск в социальных сетях или на сайтах проведения мероприятий. Некоторые организаторы событийных мероприятий активно ведут страницы в социальных сетях: ВКонтакте и Инстаграм, но их количество пока невелико. Один из наиболее удачных примеров – «Средневековые дни в Выборге», группа с 3000 подписчиками в ВКонтакте, активно выкладывает фотографии и видеоролики с прошедших фестивалей, публикует основную информацию о проведении фестиваля, месте и времени, программу, отвечает на вопросы подписчиков, делает опросы и т. д.

Продвижение мероприятий через сеть Интернет в наше время – важная составляющая современной маркетинговой компании. Большинство ищет информацию в сети Интернет, другие пытаются найти номер организатора и разузнать подробности, детали самого мероприятия. Данный способ неудобен для молодежного сегмента и зачастую отбивает само желание посетить данное событийное мероприятие.

Не стоит забывать о людях среднего и пожилого возрастов. Гастрономические туры по Ленобласти пользуются популярностью, потому что это вкусно и доступно физически – не нужно далеко выезжать, сам тур можно адаптировать под возраст путешественников и их финансовые возможности (льготная стоимость тура).

Туроператор ООО «Петербургский магазин путешествий» старается освещать данные виды туров и событий, не только на своем сайте продаж, но и в социальных сетях ВК и Инстаграм, размещая посты для различных социальных групп, рассказывающих о самом туре и событии в целом.

Информационная безопасность ООО «Петербургский магазин путешествий», может быть обеспечена специализированными техническими средствами [2]. Каждый информационный актив в ООО «Петербургский магазин путешествий» очень важен.

В ООО «Петербургский магазин путешествий» можно выделить три важных информационных актива, оценив их по шкале от 0 до 4.

1. Общий сетевой диск, ценность которого зависит от информации, хранящийся на нем (оценка 3).

2. Бухгалтерская и другая документация ООО «Петербургский магазин путешествий» на материальных носителях, так как в ней хранятся данные о счетах и транзакциях (оценка 4).

3. База данных о клиентах ООО «Петербургский магазин путешествий» (оценка 2).

Далее следует выделить в ООО «Петербургский магазин путешествий» следующие уязвимости системы защиты информации (таблица 1). Уязвимостям могут быть подвергнуты все три информационных актива и по разным причинам может быть осуществлена угроза данным ресурсам с определенной долей вероятности наступления неблагоприятного события, например, угрозы: затопления помещения, возникновения колебаний напряжения в электрических сетях, угроза несанкционированного копирования защищаемой информации, угроза несанкционированного доступа к информации и перехвата данных через сеть Интернет. Реализация уязвимостей может нанести серьезный ущерб ООО «Петербургский магазин путешествий».

Далее выявляется ценность активов и частота возникновения угроз.

Активы:

S_1 – общий сетевой диск, ценность которого зависит от информации, хранящийся на нем (оценка 2);

S_2 – бухгалтерская и другая документация ООО «Петербургский магазин путешествий» (оценка 4);

S_3 – база клиентов ООО «Петербургский магазин путешествий» (оценка 3).

Таблица 1 – Определение вероятности реализации угроз для ООО «Петербургский магазин путешествий»

Активы	Вероятность возникновения угроз (частота) ООО «Петербургский магазин путешествий»		
	Угроза затопления помещения (r_1)	Угроза возникновения колебаний напряжения в электрических сетях (r_2)	Угроза несанкционированного доступа к информации и перехвата данных (r_3)
Общий сетевой диск, ценность которого зависит от информации, хранящийся на нем, S_1 (оценка 2)	2	4	3
Бухгалтерская и другая документация ООО «Петербургский магазин путешествий» на материальных носителях, так как в ней хранятся данные о счетах и транзакциях, S_2 (оценка 4)	2	4	3
База клиентов ООО «Петербургский магазин путешествий», S_3 (оценка 3)	2	4	3

Угрозы:

r_1 – угроза затопления помещения (вероятность возникновения угрозы мала, а легкость возникновения угрозы в уязвимых местах невысока, частота будет равна 2);

r_2 – угроза возникновения колебаний напряжения в электрических сетях легкость возникновения угрозы в уязвимых местах имеет среднее значение, и частота будет равна 4);

r_3 – угроза несанкционированного доступа к информации и перехвата данных (легкость возникновения угрозы в уязвимых местах имеет высокое значение, частота будет равна 3).

Оценка рисков проведена по ГОСТ Р ИСО/МЭК ТО 13335-3-2007 «Методы и средства обеспечения безопасности. Часть 3 «Методы менеджмента безопасности информационных технологий» [6].

Для S_1 : $4+5+6=15$; для S_2 : $6+8+7=21$, для S_3 : $5+7+6=18$.

Суммарная оценка рисков достаточно высока и равна $15+21+18=54$ –, нужно снижать ее до минимальной, как только это возможно.

Оценка потерь при возникновении рисков имеет следующие границы:

- незначительные (меньше 1% стоимости компании);
- существенные (от 1% до 10% стоимости компании);
- высокие (свыше 10% стоимости компании).

В результате проведенного исследования были рассмотрены и выявлены риски угроз информационным активам туристического агентства.

Список литературы

1. Игнатьева, И. Ф. Организация туристской деятельности: учебник для вузов. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2020. – 392 с.

2. Севастьянова Е.С. Обеспечение информационной безопасности в туристских организациях [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://nsportal.ru/ap/library/nauchno-tekhnicheskoe-tvorchestvo/2016/02/17/obespechenie-informatsionnoy-bezopasnosti-v> (дата обращения 15.06.2021).

3. Леонидова Е. Г. Событийный туризм как новое направление российского туристского рынка // *Universum: Экономика и юриспруденция*. 2015. № 7 (18).

4. Федеральное агентство по туризму Режим доступа: <https://tourism.gov.ru/> (дата обращения: 04.04.2021).

5. Тимонина О. Событийный туризм как фактор социально-экономического развития региона [Электронный ресурс] Режим доступа: http://dspace.bsu.edu.ru/bitstream/123456789/34264/1/-Timonina_Sobytiynyi_18.pdf (дата обращения: 15.04.2021).

6. ГОСТ Р ИСО/МЭК ТО 13335-3-2007 «Методы и средства обеспечения безопасности. Часть 3 «Методы менеджмента безопасности информационных технологий» Приложение Е. М.: Москва Стандартинформ, 2007 – 55с.