



Санкт-Петербургский  
государственный  
университет

# МАТЕРИАЛЫ

Всероссийской научной конференции

**XV Ковалевские чтения**

**"Социолог: образование  
и профессиональные траектории"**

25 - 27 ноября 2021 года

Санкт-Петербург  
2021

БК 60.5  
УДК 316

Ответственные редакторы:

Н.Г.Скворцов  
Ю.В.Асочаков

Редакционная коллегия:

О.Н.Безрукова  
О.И.Бородкина  
Ю.В. Веселов  
Е.А. Евсеев  
А.Н. Сошнев  
В.И. Дудина  
С.Д. Савин  
В.Н. Келасьев  
В.В. Козловский  
М.С. Куропятник  
Д.В. Иванов  
Н.А. Пруель  
В.Г. Ушакова  
А.А. Флягин

**Социолог: образование и профессиональные траектории:** материалы Всероссийской научной конференции XV Ковалевские чтения 25-27 ноября 2021 года / Отв. редакторы: Н.Г. Скворцов, Ю.В. Асочаков. - СПб.: Скифия-принт, 2021. – 673 с.

ISBN 978-5-00197-018-7

© Н.Г. Скворцов, Ю.В. Асочаков, 2021  
© Коллектив авторов, 2021

---

Издательство «Скифия-принт».  
Санкт-Петербург, ул. Большая Пушкарская, д. 10  
[www.skifia-print.ru](http://www.skifia-print.ru)

# Оглавление

<b>Оглавление .....</b>	<b>3</b>
<b>Секция 1. Роль социологической теории в исследовательской практике ...</b>	<b>32</b>
<b>Агеева Александра Игоревна</b> Опыт исследования актуальных процессов рынка исследований .....	32
<b>Асочаков Юрий Валентинович</b> Социология цифрового общества и цифровая социология .....	33
<b>Бессонова Маргарита Олеговна</b> Роль концепции капиталов П. Бурдье и ценностной теории Ш. Шварца в социологическом анализе читательских интересов современной московской молодежи.....	34
<b>Богомякова Елена Сергеевна</b> Концепция сетевого индивидуализма в интерпретации опыта пациента в условиях цифровизации здравоохранения .....	35
<b>Будникова Наталья Сергеевна</b> Теоретические основы медиатизации общества .....	36
<b>Буканова Анастасия Вадимовна</b> Социологическая теория городских публичных мест: ревизия классических представлений? .....	38
<b>Буланова Марина Борисовна</b> Модель социологического просвещения М.М. Ковалевского .....	39
<b>Быков Владимир Петрович</b> Социальные законы: к вопросу об их сущности и системе .....	40
<b>Вербин Анатолий Александрович</b> Общество псевдореальности .....	44
<b>Вершинина Инна Альфредовна</b> Социологические исследования города и урбанизации: современное состояние и новые тренды .....	45
<b>Владимирова Татьяна Валерьевна</b> Цифровая социология - будущее в изучении общества .....	46
<b>Гвоздиков Денис Сергеевич</b> Аналитический эксперимент в социологии .....	47
<b>Головин Николай Александрович</b> М.М. Ковалевский и Ф. Тённис: дополнение воспоминаний социолога П.А. Сорокина .....	48
<b>Денисов Виктор Григорьевич</b> Создание теоретической социологии .....	49
<b>Добринская Дарья Егоровна</b> Искусственный интеллект в исследованиях цифровых социологов .....	53
<b>Другова Ирина Анатольевна</b> Анализ сообщества футбольных фанатов через призму сетевой теории.....	54
<b>Дудина Виктория Ивановна</b> Переосмысливая роль социологической теории в исследовании и преподавании социологии .....	55
<b>Емельянов Николай Александрович, Новикова Лариса Васильевна</b> Пандемия как объект исследовательского интереса социологической науки .....	56

<b>Тарбеева Ирина Сергеевна, Зерчанинова Татьяна Евгеньевна</b> Негосударственная поддержка молодых соотечественников за рубежом: участие молодежи в патриотических мероприятиях .....	176
<b>Ужовский Владислав Сергеевич</b> Эффективность электронных петиций как фактора политического участия граждан Российской Федерации на примере Санкт-Петербурга (на базе онлайн-платформ «Change.org» и «Местная петиция») за 2015 -2021 гг.....	177
<b>Харсеева Алла Викторовна</b> Значение социологических исследований для противодействия технологиям дестабилизации политической обстановки .....	178
<b>Чуклинов Андрей Евгеньевич</b> Социология политики и ее роль в развитии гражданского образования.....	179
<b>Шевцов Алексей Владимирович</b> «Мы покупаем, или продаём?»: российская электоральная социология и рынок кандидатов .....	180
<b>Шиповалова Диана Дмитриевна</b> Отношение студенческой молодежи к терроризму в России и за рубежом.....	181
<b>Щербина Александра Вениаминовна</b> Идеологическая борьба: новое содержание старой категории политической социологии .....	182

### **Секция 3. Коммуникативная компетентность профессионального социолога .....**

<b>Андреев Юрий Александрович</b> Профессия социолога: поиск себя в современном мире .....	184
<b>Арсланбеков Арслана Али Русланович, Шевченко Ульяна Дмитриевна</b> Коммуникативная компетентность социолога при проведении эмпирических исследований в рамках акторно-сетевой теории .....	185
<b>Бурганова Лариса Агдасовна, Юрьева Оксана Владимировна</b> Онлайн обучение и коммуникативная компетентность преподавателей: социологический анализ.....	186
<b>Василькова Валерия Валентиновна, Легостаева Наталья Игоревна</b> Методики выявления и анализа троллинговых стратегий (на примере COVID-троллинга в социальной сети «ВКонтакте») .....	187
<b>Денисов Иван Игоревич</b> Роль социолога в исследовании коммуникативного пространства Карельского перешейка как туристской дестинации.....	188
<b>Добросоцкая Алёна Вячеславовна</b> Профессиональная реализация социолога в благотворительной организации.....	189
<b>Жданович Дарья Александровна</b> Изучение урбанистического дискурса в городском публичном пространстве: особенности и методологические вызовы.....	190
<b>Каневский Павел Сергеевич</b> «Инфодемия» и онлайн демократия в условиях Covid-19 .....	191
<b>Кириллов Дмитрий Вячеславович, Сергеева Ольга Вячеславовна</b> Опыт изучения кино клубов в социальных и гуманитарных науках .....	192

<b>Леонов Аркадий Константинович, Блохинская Алёна Владимировна, Дудко Анна Николаевна</b> К вопросу о формировании коммуникативного элемента профессионального имиджа студентов-социологов .....	193
<b>Мизиряк Надежда Андреевна</b> Визуальные новеллы: перспективы использования в социологии .....	194
<b>Мочалова Валерия Алексеевна</b> Социология в цифровом обществе.....	195
<b>Поздеева Елена Геннадиевна</b> Структурная ориентация коммуникативного поля социолога в цифровом обществе.....	196
<b>Рашидова Джамила Тофиковна</b> Социальные и лингвистические аспекты использования звукоподражательных слов в межкультурной коммуникации.....	197
<b>Рязанцева Ангелина Вадимовна</b> Интернет-аддикция людей «третьего» возраста: перспективы социологического анализа .....	198
<b>Чудновская Ирина Николаевна</b> Целевая ориентированность исследования и коммуникативная компетентность социолога .....	199
<b>Эскирханова Элита Мусаевна</b> Эмпатия как составляющая коммуникативной компетентности профессионального социолога .....	200

#### **Секция 4. Новая экономическая социологии - зеркало современного общества ..... 202**

<b>Абдулаев Арсен Джапарович</b> К методу дифференциации жителей городских агломераций ..	202
<b>Алексеева Ольга Александровна, Скворцова Елена Евгеньевна</b> Искусственный интеллект как агент экономической деятельности .....	203
<b>Балезина Екатерина Андреевна, Елисеева Софья Юрьевна</b> Профессиональное становление социолога (на примере г.Перми) .....	204
<b>Бельский Александр Михайлович, Залецкий Георгий Сергеевич</b> Long-life learning как современная форма активизма .....	205
<b>Васильева Дарья Игоревна</b> Цифровизация рынка труда как одно из направлений современных исследований экономической социологии. ....	206
<b>Веселов Юрий Витальевич</b> Доверие как предмет исследования новой экономической социологии.....	207
<b>Голубева Ксения Александровна</b> Финансовая культура как объект исследования экономической социологии .....	208
<b>Груздева Мария Андреевна</b> О цифровых разрывах как барьерах диджитализации гражданского участия .....	209

фондах и т. п.), которые оказывают негосударственную поддержку российским соотечественникам, 23,9% затруднились ответить. Только 17,4% респондентов указали, что получали негосударственную поддержку от таких организаций. Среди форм негосударственной поддержки, которые они получали, наши респонденты отметили: участие в праздничных и культурных мероприятиях, материальная и гуманитарная помощь, бесплатная юридическая помощь, содействие в посещении детских соревнований и лагерей. Респонденты ответили, что принимают участие в деятельности таких общественных движений, как «Волонтеры Победы» и «Бессмертный полк». День Победы респонденты упоминают чаще других праздников, говоря о своем участии в мероприятиях для соотечественников, тем не менее, так отвечают только 3,1% респондентов.

Сохранение и популяризация русской культуры среди молодых соотечественников посредством организации и проведения патриотических мероприятий, на наш взгляд, является важной и необходимой формой негосударственной поддержки российской молодежи за рубежом. Однако в настоящее время большая часть молодых соотечественников не принимает участия в подобных мероприятиях.

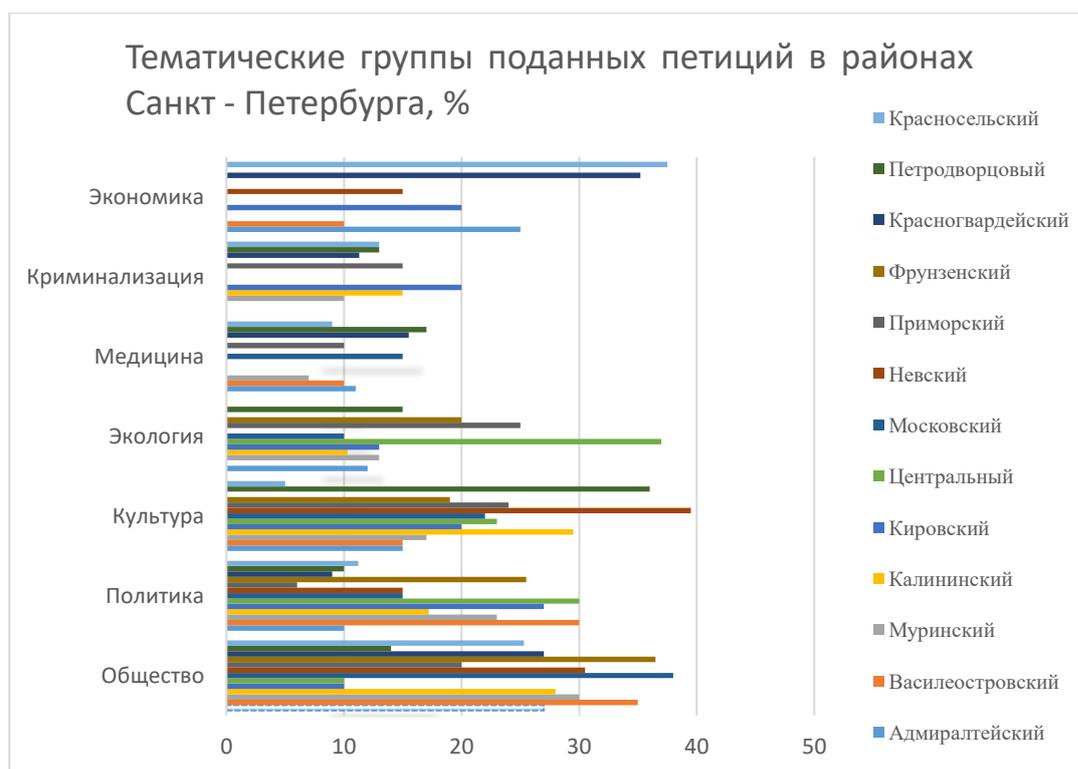
### **ЭФФЕКТИВНОСТЬ ЭЛЕКТРОННЫХ ПЕТИЦИЙ КАК ФАКТОРА ПОЛИТИЧЕСКОГО УЧАСТИЯ ГРАЖДАН РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ НА ПРИМЕРЕ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА (НА БАЗЕ ОНЛАЙН-ПЛАТФОРМ «CHANGE.ORG» И «МЕСТНАЯ ПЕТИЦИЯ») ЗА 2015 -2021 ГГ.**

**Ужовский Владислав Сергеевич**  
*Санкт-Петербургский государственный университет*

Изучение практик подписи электронных петиций как одной из форм гражданской активности позволяет обратить внимание на психологические составляющие политической активности, а именно на мотивацию, а также причины создания и поддержки населением той или иной электронной петиции. Поскольку, согласно определению цифрового политического участия, участие в подписи электронной петиции является добровольной деятельностью, изучение подобной формы гражданского активизма на индивидуальном уровне раскрывает потребности отдельных лиц, а на уровне группы - нерешенные социально-экономические проблемы и политические проблемы сообществ, поддерживающих петиции [1, 28-29].

Исследование предполагает сбор и анализ материалов негосударственных электронных платформ «Местная петиция» и «Change.org», размещенных пользователями в период с января 2015 по сентябрь 2021 гг. С помощью программного обеспечения Python с рассматриваемых нами электронных платформ было выгружено и проанализировано 702 петиции с учетом территориально-географической привязке аккаунта создателя к Санкт-Петербургу. В ходе исследования были проанализированы содержательные аспекты петиций, созданные активистами посредством их распределения по тематическим группам.

По результатам обработки электронных петиций самыми распространенными темами стали темы общества, политики, культуры и экологии. Более подробная картина поданных петиций по проблемным аспектам жизни в отдельных административно-территориальных единицах Санкт-Петербурга, размещена на платформах «Местная петиция», «Change.org» и представлена на рис. 1



*Рисунок 1*

Кластерный анализ позволил сгруппировать районы города на тематические группы. Относительно тематически обособленными оказались Центральный, Московский и Невский районы. Анализ петиций со статусом «исполнено», чье значение от общего числа электронных петиций составляет 3,85% показал, что самыми успешными для подачи петиций являются Центральный, Невский и Приморский районы города.

Наше исследование наглядно доказывает, что онлайн-петиции влияют на механизм принятия политических решений. Петиции, отражающие актуальные потребности граждан в целом, содержат информацию о социальных и политических проблемах города. Тематика поддержанных («выполненных», «победных») электронных петиций значителна наиболее информативной, поскольку является интегративным показателем: во-первых, отражает потребности населения территории, а во-вторых, показывает, какие проблемы населения региональные власти или компании могут решить без значительного общественного давления.

*1. Косых Е.В. 2017. Интернет-петиция как метод гражданского сопротивления в современной России. - Российская наука и образование сегодня: проблемы и перспективы. № 2. С. 28-29.*

## **ЗНАЧЕНИЕ СОЦИОЛОГИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ ДЛЯ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ ТЕХНОЛОГИЯМ ДЕСТАБИЛИЗАЦИИ ПОЛИТИЧЕСКОЙ ОБСТАНОВКИ**

**Харсеева Алла Викторовна**  
*Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова*

В 2015 г. швейцарский политолог и журналист Г.Меттан опубликовал книгу [3], в которой описал эпизоды продолжающейся более тысячи лет информационной войны против России на разных этапах ее существования со стороны иных государств.

В настоящее время данный феномен также продолжает свое существование, реализуясь в программах «soft power», «цветных революциях» и др., направленных на дестабилизацию политической обстановки внутри Российской Федерации, отдельных ее регионов, с целью создания выгодных условий для субъекта использования данных технологий.

Исследования политических процессов в рамках социологии конструирования (в т.ч. на основе контент-анализа и кейс-стади) предлагают оформленные модели исполнения теоретических и практических концепций дестабилизации политических режимов, адаптируемые под конкретные условия государства-объекта [2],[4].

Технологии дестабилизации политической обстановки имеют в своей основе ряд необходимых для исполнения шагов, от успешности которых зависит конечный результат операции [6]. Социологические исследования имеют потенциал к выявлению латентной стадии данного процесса, обнаружения ключевых акторов ее проведения, а также определения критических точек внутри общества, воздействие на которые будет вызывать значительный дестабилизирующий эффект. В частности, в рамках реализации концепции «цветной революции» для создания искусственной политической нестабильности путем наращивания протестной активности социальных групп через формирование в информационном пространстве критических по отношению к государственной власти повесток, основанных на уже имеющихся в конкретном регионе проблем (возможно также создание искусственной повестки, но ресурсные затраты на ее внедрение и развитие, в том числе временные, значительно больше), значение которых в общественном мнении с увеличением информационного воздействия возрастает. Исследования факторов социальной напряженности конкретного региона и их выражение в конкретных показателях, наблюдаемых в динамике, позволяют предупредить их переход к критическим значениям [1].

Таким образом, социологический инструментарий предлагает множество направлений исследования социально-политической реальности, необходимых для определения современного состояния защищенности государства, а также указания потенциальных угроз его существования, в том числе уже за счет выявления сформированного конфликтогенного потенциала внутри общества.

## **СОЦИОЛОГИЯ ПОЛИТИКИ И ЕЕ РОЛЬ В РАЗВИТИИ ГРАЖДАНСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**Чуклинов Андрей Евгеньевич**

*Московский педагогический государственный университет*

Среди комплекса функций социологии политики особо выделяется функция прагматическая, суть которой заключается в том, что в рамках данной предметной плоскости осуществляется не только познание процессов социально-политического взаимодействия, но и разрабатывается методология достижения социального согласия в процессе решения общественно-значимых проблем различного уровня. Таким образом, социология политики как отрасль социологии занимает важное место в системе развития гражданского образования в России.

В условиях развития компетентностного подхода в образовании именно на социологию политики должен быть возложен целый ряд задач по формированию у обучающихся и иных категорий граждан базовых компетенций, необходимых для становления и развития гражданственности как одного из системообразующих принципов российского социума.

Первая компетенция, на утверждение которой должны быть направлены усилия социологии политики, связана с развитием когнитивных способностей аудитории в сфере