

Научно-производственное предприятие «Медпромдеталь»

**Инновационные технологии,
экономика и менеджмент в промышленности**

**Сборник научных статей
по итогам XII международной научной конференции
(23-24 декабря 2021 г.)
Часть 2**

Волгоград 2021

УДК 65+67
ББК 3
П27

Инновационные технологии, экономика и менеджмент в промышленности:
сборник научных статей XI международной научной конференции. 23-24 декабря 2021
г. Часть 2. - Волгоград: ООО «Конверт», - 2021. – 248 с.

ISBN 978-5-6047622-3-3

Редакторы: Бакаева А.В., Лебедев К.Ю., Яхкин М.И.

Ответственный редактор: д.б.н. проф. Соловьев В.Б.

© Коллектив авторов, 2021
© НПП Медпромдеталь, 2021

СОДЕРЖАНИЕ

СЕКЦИЯ 6. ЭКОНОМИКА, УПРАВЛЕНИЕ, ФИНАНСЫ.

БЮДЖЕТИРОВАНИЕ КАК СРЕДСТВО КООРДИНАЦИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВСЕХ СТРУКТУРНЫХ ПОДРАЗДЕЛЕНИЙ ОРГАНИЗАЦИИ	10
Авраменко Д.А., Ильясова М.К.	
СОВРЕМЕННОЕ ПРОГРАММНОЕ ОПЕСПЕЧЕНИЕ ДЛЯ СОСТАВЛЕНИЯ БЮДЖЕТОВ ПРЕДПРИЯТИЯ В ЦЕЛЯХ АВТОМАТИЗАЦИИ	12
Авраменко Д.А., Джаферова С.Э.	
УРОВЕНЬ ВНЕДРЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В БАНКОВСКОЙ СФЕРЕ, НА ПРИМЕРЕ ПАО «СБЕРБАНК РОССИИ»	14
Авраменко Д.А., Таймазова Э.А.	
НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ДЛЯ УСОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ В ПАО «СБЕРБАНК РОССИИ» С ПОМОЩЬЮ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ	16
Авраменко Д.А., Таймазова Э.А.	
АНАЛИЗ АССОРТИМЕНТА СРЕДСТВ ИНДИВИДУАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ ОРГАНОВ ДЫХАНИЯ	18
Алексеев А.А., Котоменкова О.Г.	
ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ РАБОТЫ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИХ КОМПАНИЙ НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ	21
Балакина А.В., Волков И.В.	
МЕХАНИЗМ ТРАНСГРАНИЧНОГО УГЛЕРОДНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ В СВЕТЕ ВТО. КЕЙС ЕВРОПЕЙСКОГО СОЮЗА	24
Башаров Г.Р.	
ВЫЯВЛЕНИЕ ПОТЕНЦИАЛЬНЫХ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ КОМПЛЕКСА УПРАВЛЯЕМОЙ ЛОКАЛЬНОЙ ГИПЕРТЕРМИИ ЛЕЧЕНИЯ ОНКОЛОГИЧЕСКИХ ЗАБОЛЕВАНИЙ «ФЕНИКС-2»	27
Беляев А.В., Крокошева Т.В., Аксенов К.В., Понимасов А.Д., Кернякевич П.С.	
ПРОБЛЕМЫ НАЙМА ПЕРСОНАЛА НА НАЧАЛЬНОМ ЭТАПЕ РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА	29
Болотова Л.П., Раднаева С.Э.	
ФИНАНСОВЫЙ АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОММЕРЧЕСКОГО ПРЕДПРИЯТИЯ	32
Васильева А.С.	

АЛГОРИТМ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЛЕКСА ПРЕДЛОЖЕНИЙ, НАПРАВЛЕННЫХ НА ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ КАПИТАЛА ПРЕДПРИЯТИЙ КОРПОРАЦИИ VINASOMIN	34
Бу Тхи Дуен, Ларионова И.А.	
СОВРЕМЕННЫЕ АСПЕКТЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТАМИ НА ПРИМЕРЕ САХАРНОГО ПРОИЗВОДСТВА	37
Габараев Д.О., Кузнецов Н.В., Мацакова Н.В.	
АНАЛИЗ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ПРЕДПОЧТЕНИЙ НА РЫНКЕ ОДНОРАЗОВОЙ ПОСУДЫ	41
Гергерт А.В., Котоменкова О.Г.	
ВЛИЯНИЕ ПАНДЕМИИ НОВОЙ КОРОНАВИРУСНОЙ ИНФЕКЦИИ COVID-19 НА РАЗВИТИЕ БИЗНЕСА: РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ	44
Горлов А.В.	
ПРОБЛЕМЫ АЛЬТЕРНАТИВНОЙ ЭНЕРГЕТИКИ	47
Грязнов С.А.	
ОБНОВЛЕНИЕ РАМОЧНЫХ СТАНДАРТОВ БЕЗОПАСНОСТИ И УПРОЩЕНИЯ МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ	49
Губин А.В.	
КЛЮЧЕВЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПРИ ВЫБОРЕ СИСТЕМЫ ЭЛЕКТРОННОГО ДОКУМЕНТООБОРОТА В КОНСОЛИДИРОВАННЫХ ГРУППАХ КОМПАНИЙ	51
Гусев Д.А.	
ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ЦЕННОСТИ КАК ЭЛЕМЕНТ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ	53
Густова Д.А., Конкина В.А.	
СОВРЕМЕННОЕ ПОНЯТИЕ СТРАТЕГИИ И ЕЁ РОЛЬ В ПРОДВИЖЕНИИ КОМПАНИИ	57
Дзюба А.О.	
ШОППЕР-МАРКЕТИНГ: ИНТЕРЕСЫ ПОКУПАТЕЛЯ, ПРОИЗВОДИТЕЛЯ, РИТЕЙЛЕРА	60
Ершова Е.Ю.	
ОЦЕНКА ПОКАЗАТЕЛЕЙ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ	62
Ефанов В.А.	
РАЗВИТИЕ ФОРМ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА В ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОМ ХОЗЯЙСТВЕ	67
Иксанова О.Е., Нигматзянова Л.Р.	
АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ МОББИНГА НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ РАБОТЫ ПЕРСОНАЛА	70

Карпова Н.А., Морозова С.А.	
АНАЛИЗ УЧАСТИЯ НАЦИОНАЛЬНЫХ КОМПАНИЙ В ГЛОБАЛЬНЫХ ЦЕПОЧКАХ СОЗДАНИЯ СТОИМОСТИ	72
Кашапова К.Э., Морозова С.А.	
СТРАТЕГИЯ СРАВНИТЕЛЬНОГО АНАЛИЗА	75
Кашапова К.Э., Морозова С.А.	
СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ РОССЫПНОЙ ЗОЛОТОДОБЫЧИ	78
Краденых И.А.	
ЛЕЧЕНИЕ ОНКОЛОГИЧЕСКИХ ЗАБОЛЕВАНИЙ МЕТОДОМ ЛОКАЛЬНОЙ ГИПЕРТЕРМИИ	81
Крокошева Т.В., Беляев А.В., Петрухин К.А., Козик Д.Д., Кернякевич П.С.	
ВИДЫ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ РИСКОВ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ	83
Кулькин А.И., Мурзинов А.И., Мацакова Н.В.	
СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ КАК ОСНОВНОЙ ИНСТРУМЕНТ ТАМОЖЕННОГО АДМИНИСТРИРОВАНИЯ МЕЖДУНАРОДНЫХ ЦЕПЕЙ ПОСТАВОК	86
Зенкина А.В., Рыжова Д.Р., Кусая А.О.	
ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ТАМОЖЕННЫХ ОРГАНОВ: ПОНЯТИЕ И РЕЗУЛЬТАТЫ	89
Батракова В.О., Панченко Д.С., Кусая А.О.	
АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ ПАНДЕМИИ COVID-19 НА БИЗНЕС В САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ	91
Лобанова А.А., Морозова С.А.	
АНАЛИЗ КОНКУРЕНЦИИ КАК ДВИГАТЕЛЯ РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА	93
Лобанова А.А., Морозова С.А.	
АНАЛИЗ ЯРМАРОК И ВЫСТАВОК КАК ИНСТРУМЕНТА МАРКЕТИНГА	95
Лобанова А.А., Морозова С.А.	
ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ УЧЕТА ОБЯЗАТЕЛЬСТВ	97
Ломако Н.А.	
СУЩНОСТЬ И ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ РАЗРАБОТКИ И ВЫВОДА НОВОГО ТОВАРА НА РЫНОК	99
Лукин А.Г., Кузина Е.С., Трошина Е.П.	

ТРАНСФОРМАЦИЯ БИЗНЕС МОДЕЛЕЙ СОВРЕМЕННЫХ КОМПАНИЙ	102
Лукьяненко Я.Н.	
ПРОБЛЕМЫ ИНФЛЯЦИИ В РОССИИ	105
Малахута Д.А., Мамий С.А.	
МЕТОДЫ ОРГАНИЗАЦИИ СТРАТЕГИЧЕСКОГО АНАЛИЗА	109
Мещерякова А.Е.	
УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСОВЫМИ РИСКАМИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ	111
Мещерякова А.Е.	
ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА В РОССИИ: ЕЕ РАЗВИТИЕ И ВЛИЯНИЕ НА ЭКОНОМИКУ СТРАНЫ	113
Мосиенко А.М., Бочкова Т.А.	
УРОВЕНЬ ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ В РОССИИ	117
Мохова Д.Н., Бочкова Т.А.	
РАЗВИТИЕ ПРИЁМОВ И МЕТОДОВ ЗАЩИТЫ ОТ РИСКОВ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ	122
Муругов Д.Е., Фомина А.А.	
СТРАТЕГИИ И ПРОЕКТЫ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ	125
Мусостов З.Р., Манцаев Хож-Ахмед Умалатович, Ильясов Т.Р.	
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО КАК ФАКТОР УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА	129
Мусостова Д.Ш., Мусостов З.Р., Юсупов А.М.	
ПРОЦЕДУРЫ КОНТРОЛЯ И НАДЗОРА В ТОПЛИВНО-ЭНЕРГЕТИЧЕСКОМ КОМПЛЕКСЕ	132
Мусостов З.Р., Манцаев Хож-Ахмед Умалатович, Ильясов Т.Р.	
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО - РЫЧАГ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ АКТИВНОСТИ ЧЕЧЕНСКОЙ РЕСПУБЛИКИ	136
Мусостова Д.Ш., Мусостов З.Р., Манцаев Хож-Ахмед Умалатович	
ИНВЕСТИЦИИ И ИХ РОЛЬ В ЭКОНОМИЧЕСКОМ РОСТЕ	141
Мусостова Д.Ш., Мусостов З.Р., Юсупов А.М.	
МЕНЕДЖМЕНТ ПРЕДПРИЯТИЙ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ COVID-19	144
Мусостова Д.Ш., Мусостов З.Р., Манцаев Хож-Ахмед Умалатович	

БУХГАЛТЕРСКАЯ ЭКСПЕРТИЗА РАСЧЁТОВ С ПОКУПАТЕЛЯМИ И ЗАКАЗЧИКАМИ	151
Мусостов З.Р. Манцаев Хож-Ахмед Умалатович, Ильясов Т.Р.	
ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРЕСТУПЛЕНИЯ И ПУТИ ИХ ПРЕДОТВРАЩЕНИЯ В КРАСНОДАРСКОМ КРАЕ	157
Назаров М.А., Бочкова Т.А.	
НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ПЛАНИРОВАНИЯ ДЕНЕЖНЫХ ПОТОКОВ КОМПАНИИ	160
Наргизян А.К., Соколова А.Э., Степанова А.А.	
ПРИМЕНЕНИЕ КОЭФФИЦИЕНТОВ ТРУДОВОГО УЧАСТИЯ В СИСТЕМАХ ПРЕМИРОВАНИЯ ПЕРСОНАЛА ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ	162
Никифорова Л.Х.	
ПЕРСОНИФИЦИРОВАННОЕ УПРАВЛЕНИЕ УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬЮ ПЕРСОНАЛА	164
Николаев Н.А.	
АКТУАЛЬНОСТЬ ПРОБЛЕМЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ В УСЛОВИЯХ ВЫСОКОЙ КОНКУРЕНЦИИ	168
Николаев Н.А.	
АНАЛИЗ ФИНАНСОВОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТАМОЖЕННЫХ ОРГАНОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	173
Павлова А.В.	
МОШЕННИЧЕСТВО В СЕТИ ИНТЕРНЕТ КАК УГРОЗА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	176
Плотникова Д.Е., Шелупанова П.А.	
РАСПИСАНИЕ КАК ВАЖНЫЙ ЭТАП УПРАВЛЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИМ ПРОЕКТОМ	179
Полякова В.В., Милевский В.В., Афонин Д.В., Мацакова Н.В.	
ОЦЕНКА КАДРОВЫХ УЯЗВИМОСТЕЙ	182
Процких К.Д.	
АНАЛИЗ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ВРЕДА МОНОПОЛИИ	185
Пудиков Н.А., Морозова С.А.	
АНАЛИЗ ПОЗИТИВНЫХ ЭФФЕКТОВ МОНОПОЛИСТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	188
Пудиков Н.А., Морозова С.А.	
МАТРИЧНЫЙ МЕТОД ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ МЕНЕДЖМЕНТА ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ	191

Романенко И.В.	
ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА УСЛУГ ОНЛАЙН-БРОНИРОВАНИЯ	194
Рубежной А.А., Панченко М.Р., Панченко Д.А., Шпитько А.В.	
ПОЛЬЗА КОСМИЧЕСКОЙ ЭКОНОМИКИ	200
Рыбичев А.А., Землина А.С., Дреева Н.А.	
HR-АНАЛИТИКА КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ ИНСТРУМЕНТ МЕНЕДЖМЕНТА В ЭПОХУ ЦИФРОВИЗАЦИИ	202
Садыкова К.Р.	
СОВРЕМЕННЫЕ ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ СПРОС В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ СРЕДЫ	205
Сахбиева А.И.	
ПЛАНИРОВАНИЕ И РАСПРЕДЕЛЕНИЕ РАБОЧЕГО ВРЕМЕНИ РУКОВОДИТЕЛЯ	210
Сеялова Г.С.	
АЛГОРИТМ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ПЛАТЕЖНОЙ ОПЕРАЦИИ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ QR-КОДА	213
Смагина Е.С.	
ВЛИЯНИЕ МЕСТНЫХ ЖИТЕЛЕЙ НА РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА: ЗАРУБЕЖНЫЕ ПРАКТИКИ И ИССЛЕДОВАНИЯ	215
Тищук М.О.	
ОРГАНИЗАЦИОННО-УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ОРГАНИЗАЦИИ ОБУЧЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫМ ПРОГРАММАМ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБУЧЕНИЯ В СЕТЕВОЙ ФОРМЕ В ВЕДОМСТВЕННЫХ ВУЗАХ ФСИН РОССИИ	219
Улендеева Н.И.	
РОЛЬ ЦИФРОФИЗАЦИИ В ПОВЫШЕНИИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА ОРГАНИЗАЦИИ	222
Усманов А.Г., Полюшко Ю.Н.	
ПРОБЛЕМЫ ПРОВЕДЕНИЯ СТРАТЕГИЧЕСКИХ ИЗМЕНЕНИЙ	227
Хашева З.М., Сиренко К.Ю.	
РАБОЧИЕ МЕСТА В НОВОЙ ЭКОНОМИКЕ КАК МАТЕРИАЛЬНАЯ ОСНОВА ВОСПРОИЗВОДСТВА ЧЕЛОВЕЧЕСКИХ РЕСУРСОВ	229
Чжан Тяньхуэй	
НАСТАВНИЧЕСТВО – КАК ВАЖНЕЙШИЙ ВИД АДАПТАЦИИ НОВЫХ СОТРУДНИКОВ	232

Чижикова В.Ю.	
АНАЛИЗ УРОВНЯ БЕЗРАБОТИЦЫ РФ ВО ВРЕМЯ ПАНДЕМИИ	236
Шачина А.С., Морозова С.А.	
АНАЛИЗ ФАКТОРОВ РОСТА ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ В РЕГИОНАХ РОССИИ	239
Шмырёва А.С.	
ГОСУДАРСТВО И ЭКОНОМИКА	242
Швецова Д.В., Бочкова Т.А.	

СЕКЦИЯ 6. ЭКОНОМИКА, УПРАВЛЕНИЕ, ФИНАНСЫ.

БЮДЖЕТИРОВАНИЕ КАК СРЕДСТВО КООРДИНАЦИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВСЕХ СТРУКТУРНЫХ ПОДРАЗДЕЛЕНИЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Авраменко Д.А., Ильясова М.К.

*Крымский инженерно-педагогический университет имени Февзи Якубова,
г. Симферополь*

Бюджетирование играет очень важную роль в жизнедеятельности предприятия, без него не обходится ни один процесс планирования деятельности организации. Современные организации переходят от традиционного планирования к автоматизации мероприятий по формированию бюджета. В данной статье проанализировано понятие бюджетирования, приведена методика формирования системы бюджетирования на предприятии.

Ключевые слова: бюджетирование, центры ответственности, организация, план, координация деятельности, планирование.

Одним из инструментов планирования в краткосрочной перспективе является бюджетирование, как важный компонент по управлению предприятием. Наиболее точное определение понятия «Бюджетирования» дано Дипломированным институтом бухгалтеров по управленческому учету: «Количественный план в денежном выражении, подготовленный и принятый до определенного периода, показывающий планируемую величину дохода, которая должна быть достигнута, и расходы, которые должны быть снижены в течение этого периода, и капитал, который необходимо привлечь для достижения данной цели» [1]. Успех внедрения системы бюджетирования на предприятии зависит от тщательности проработки всех процедур составления и контроля исполнения бюджетов, а также от квалификационного уровня специалистов, ответственных за бюджетирование.

Каждая организация устанавливает самостоятельно свою систему краткосрочного планирования. В современной России происходит отставание развития менеджмента в сравнении с ведущими странами мира. А количество организаций, полноценно ведущих бюджетирование, мало [2]. Следовательно, у руководителей отсутствует четкая информация и надлежащий контроль за движениями финансов. В основном, при внедрении бюджетирования, наибольшее внимание при разработке отводится прогнозированию выручки от реализации и прибыли. Прогноз превращается в план после анализа таких факторов, как объем продаж предшествующего периода, экономические и производственные условия; рентабельность продукции, исследование рынка, политика цен; производственные мощности; долгосрочные тенденции реализации конкретных видов продукции [3].

Процесс формирования бюджетов зависит от особенностей конкретной организации, в данном процессе можно выделить отдельные этапы, которые характерны для большинства организаций.

1 этап. Формируется бюджетный комитет, и назначаются ответственные лица по подготовке бюджета. Бюджетный комитет должен состоять из специалистов, представляющих основные направления деятельности компании. 2 этап. На основании стратегических целей и программ развития организации, определяются краткосрочные задачи на период бюджетирования. Высшее руководство организации должно проинформировать лиц, ответственных за составление отдельных бюджетов, о мероприятиях, которые необходимо предусмотреть в бюджете на текущий период.

3 этап. Определяется главный ограничивающий фактор и формируется бюджет под этот ограничивающий фактор. В качестве ограничивающего фактора могут выступать производственные мощности организации, используемые в производстве материалы или трудовые ресурсы.

4 этап. На этом этапе руководители, отвечающие за выполнение бюджетных показателей, должны составлять бюджет для тех областей деятельности, за которые они несут ответственность, составление операционных бюджетов.

5 этап. Производится взаимоувязка показателей отдельных бюджетов и их последующая корректировка и подготавливаются сводные бюджеты. А также проводится окончательное утверждение бюджетных показателей. Итоговый документ, включающий в себя все разработанные и утвержденные бюджеты, получил название генеральный бюджет.

8 этап. Сравнение фактических результатов деятельности с бюджетными показателями и выявление ежемесячных отклонений. [3].

Таким образом, выглядит методика формирования системы бюджетирования на предприятии.

Список источников

1. Хруцкий В.Е., Сизова Т.В., Гамаюнов Т.В. Внутрифирменное бюджетирование: Настольная книга по постановке финансового планирования. — М.: Финансы и статистика, 2002.

2. Курганская Е.В. Современные подходы к бюджетированию // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. – 2011. – № 5. – С. 45-48.

3. Щиборщ, К.В. Бюджетирование деятельности промышленных предприятий России / К.В. Щиборщ. – М.: «Дело и Сервис», 2001. – 310 с.

Budgeting plays a very important role in the life of an enterprise, no process of planning an organization's activities can do without it. Modern organizations are moving from traditional planning to automation of budget processes. Automation allows you to flexibly change the budget structure in case of unforeseen situations. In this article, the goals and functions of budgeting were defined, the methodology of forming a budgeting system at the enterprise is given.

Keywords: budgeting, responsibility centers, organization, plan, coordination of activities, planning.

СОВРЕМЕННОЕ ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЛЯ СОСТАВЛЕНИЯ БЮДЖЕТОВ ПРЕДПРИЯТИЯ В ЦЕЛЯХ АВТОМАТИЗАЦИИ

Авраменко Д.А., Джаферова С.Э.

*Крымский инженерно-педагогический университет имени Февзи Якубова,
г. Симферополь*

В данной статье приведены проблемы составления бюджетирования на предприятии. Основной проблемой является трудозатратность при корректировке бюджетов в течение года. Для улучшения ситуации требуется внедрение программных продуктов управленческого учета. В статье приведены характеристики программ для составления бюджетирования и его дальнейшего редактирования на предприятиях различного объема производства.

Ключевые слова: бюджетирование, программное обеспечение, автоматизация бюджетных процессов.

Трудности в применении внутреннего финансирования показываются на этапе подготовки и планирования бюджета. Первым вариантом улучшения является автоматизация, способствующая формированию оперативной информации и обработки фактических данных необходимых для бюджетного контроля. Другим вариантом модернизации привычного бюджетирования может быть скользящее бюджетирование. в основе такого метода лежит деление периода планирования на полугодия, кварталы, месяцы, недели, по окончании которых бюджетные планы организации передвигаются на этот же период времени вперед, что позволяет вносить корректировки в плановые показатели.

Для упрощения работы персонала по разработке скользящего бюджетирования многие предприятия внедряют автоматизированную систему построения бюджетов. Единая система ведения финансовой отчетности проводит контроль непроизводительных расходов, а также ошибки работников при выполнении различных процедур, приводящих к дополнительным расходам, и как следствие, к убыткам.

Многие предприятия на начальном этапе внедрения автоматизированных систем построения смет применяют электронные таблицы, такие как MS Excel и платформу программы 1С: Предприятие. При данной системе бюджетирования центры финансовой ответственности заполняют таблицы и отправляют обратно для согласования и утверждения.

Для более крупных предприятий требуется программное обеспечение, со сложной структурой и множеством функций. Для эффективной автоматизации бюджетных процессов приобретаются программы, в рамках которых реализуется управление всеми структурными подразделениями, проводятся необходимые расчеты, появляются широкие возможности для анализа, а также проводится объединение системами бухгалтерского и управленческого учета.

В России можно встретить два типа компьютерных программ, которые можно использовать для внедрения системы бюджетирования:

- программы, предполагающие составление бюджетов по международным стандартам без серьезной их адаптации к нашим условиям (например, «Успех+», «Проджект эксперт», «Альтинвест», Красный директор»);

- различные версии бухгалтерских программ, которые позволяют организовать автоматизацию бюджетирования на базе форм установленной бухгалтерской отчетности (например, «Предприятие 1С», «Галактика»).

Недостатками первого типа будут являться неполнота используемой в них информации, отсутствие необходимой гибкости (адаптация бюджетных форматов под специфику предприятия). А также, невозможность подстраиваться под финансовую структуру предприятия и отсутствие автоматического ввода отчетной информации.

Среди недостатков программ второго типа выделяют невозможность учитывать особенности финансовой структуры организации и неприменимость форм к нуждам финансового менеджмента.

Внедрение системы бюджетирования позволяет практически полностью избавиться от избыточных производственных запасов.

Таким образом, разработка бюджета по-прежнему играет очень важную роль в жизнедеятельности предприятия. Современные организации переходят от привычного планирования к возможностям автоматизации бюджетных процессов, которые позволяют не только быстро реагировать на любые изменения и отклонения по его исполнению, но и оперативно изменять всю структуру бюджетов под организационную структуру предприятия или сменяющиеся условия деятельности.

Список источников

1. Бурлаков, Г.А. Бюджетирование. Финансы под жестким контролем: Бизнес-курс: учебное пособие / Г.А. Бурлаков, - Москва: Изд-во «М», 2014. - 92 с.

2. Бурнов, Г.Н. Бюджетирование: шаг за шагом. / Г.Н. Бурнов, О.И. Кузнецова. - Москва: Изд-во «ЮНИТИ-ДАНА», 2015. - 268 с.

3. Программы для бюджетирования и планирования //wiseadvise-it/ URL: <https://wiseadvise-it.ru/o-kompanii/blog/articles/programmy-dlya-budzhetrovaniya-i-planirovaniya/>.

This article presents the problems of budgeting in the enterprise. The main problem is labor costs when adjusting budgets during the year. To improve the situation, the introduction of management accounting software products is required. The article presents the characteristics of programs for budgeting and its further editing at enterprises of various production volumes.

Keywords: budgeting, software, automation of budget processes.

УРОВЕНЬ ВНЕДРЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В БАНКОВСКОЙ СФЕРЕ, НА ПРИМЕРЕ ПАО «СБЕРБАНК РОССИИ»

Авраменко Д.А., Таймазова Э.А.

*Крымский инженерно-педагогический университет имени Февзи Якубова,
г. Симферополь*

В статье приведена характеристика ПАО «Сбербанк России» с позиции использования информационных технологий. Актуальность данной научной работы состоит в том, что внедрение научных достижений в организацию банковского обслуживания обеспечивает совершенствование банковских продуктов и применяемых технологий обслуживания потребителей.

Ключевые слова: информационные технологии, ПАО «Сбербанк России», технологии, банковская система.

Уровень цифровизации отечественного банковского сектора очень высок. В целом финансы — одна из тех отраслей, в цифровизации которой Россия практически не отстает от наиболее развитых экономик мира. Ключевые тренды банковской информатизации связаны с необходимостью управления данными, развитием интеллектуальных технологий, а также цифровизацией каналов обслуживания клиентов.

ПАО «Сбербанк России» является лидером внедрения цифровых технологий, успешно трансформирует собственную технологическую платформу и создает крупнейшую 32 промышленную ИТ-систему. В период с 2014-2023 ПАО «Сбербанк России» реализует третью по счету Стратегию развития. В ней сделан акцент на усиление использования инновационных технологий в деятельности банка. В банке создано несколько инновационных лабораторий по таким ключевым направлениям, как искусственный интеллект и машинное обучение, виртуальная и дополненная реальность, blockchain, робототехника, роботизация процессов и геймификация [3].

Технологическая трансформация представляет собой изменения с использованием цифровых и информационных технологий. К примеру, электронная торговля, мобильные приложения, финансовые услуги, мессенджеры, онлайн сервисы, образовательные платформы, платежная система Sberpay, виртуальные ассистенты «Салют» и т.д. В сентябре 2020 г. в ПАО «Сбербанк России» были изменены логотип и название, которые разрабатывались с 2017 года. Ребрендинг с банка оценивается в 30 млрд. долларов. В него включены и оплата услуг дизайнерским агентствам, и обновление офисов. С сентября 2020 года банк имеет официальное название «Сбер», и разрабатывает новую концепцию — развитие экосистемы сервисов. Президент компании Герман Греф заявил, что у традиционных банков «нет будущего», а Сбербанк в ближайшие годы преобразуется из такого вот традиционного банка в «диверсифицированную экосистему». Сейчас в экосистему «Сбера» входит около тридцати компаний, многие из них не имеют отношения к финансовому бизнесу. К

примеру, у Сбербанка 55% в Rambler, 51% в компании «Центр речевых технологий», 100% в Rabota.ru. [2].

Банк гибко относится к переменам, ориентируясь на стремительно меняющиеся технологии и предпочтения клиентов. Таким образом, в характеристике деятельности прослеживается, как банк строит честные и доверительные отношения с каждым клиентом, стремясь быть полезной и интегрированной частью их жизни. ПАО «Сбербанк России» работает со всеми сегментами клиентов, от розничных до крупных холдингов и транснациональных компаний [1].

Несмотря на нестабильное состояние экономики и жесткую конкуренцию на банковском рынке, ПАО «Сбербанк России» располагает самой обширной филиальной сетью в России и имеет зарубежную сеть дочерних компаний и филиалов. Одной из основополагающих целей банка является привлечение новых клиентов и сохранение действующих. Во всех данных областях важнейшую роль начинает играть процесс внедрения инноваций. Инновации стали характерной особенностью и сутью современного развития во всех сферах экономики, в том числе и в банковском деле.

Активное использование цифровых технологий обеспечивает ПАО «Сбербанк России» устойчивую конкурентную позицию на рынке не только за счет эффекта масштаба, но и повышения удовлетворения широких потребностей клиентов.

Список источников

1. «Забудем как страшный сон»: как Сбербанк три года превращался в «Сбер» [Электронный ресурс]/ Форбс - Режим доступа - <https://www.forbes.ru/finansy-i-investicii/411417-zabudem-kak-strashnyy-son-kak-sberbank-tri-goda-prevrashchalsya-v-sber> (дата обращения 08.10.2021г.)

2. Обзор: ИТ в банках 2020 [Электронный ресурс].-Режим доступа: https://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Обзор:_ИТ_в_банках_2019 (дата обращения 08.10.2021г.)

3. Раскрытие информации - Сбербанк [Электронный ресурс]/ Сбербанк - Режим доступа - <https://www.sberbank.com/ru/investor-relations/disclosure> (дата обращения 08.10.2021г.)

The article describes the characteristics of PJSC Sberbank of Russia from the point of view of the use of information technologies. The relevance of this scientific work lies in the fact that the introduction of scientific achievements in the organization of banking services ensures the improvement of banking products and applied consumer service technologies.

Keywords: information technologies, Sberbank of Russia PJSC, technologies, banking system.

НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ДЛЯ УСОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ В ПАО «СБЕРБАНК РОССИИ» С ПОМОЩЬЮ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Авраменко Д.А., Таймазова Э.А.

*Крымский инженерно-педагогический университет имени Февзи Якубова,
г. Симферополь*

В статье выделены направления деятельности для усовершенствования банковской системы; приведены предложения для дальнейшего внедрения информационных технологий в банковскую систему ПАО «Сбербанк России». Особая необходимость развития научных исследований по усовершенствованию банковской системы появляется в условиях финансового кризиса, когда ведущие банки испытывают проблемы с ликвидностью и оттоком клиентов, происходят сокращения инвестиционных проектов.

Ключевые слова: информационные технологии, ПАО «Сбербанк России», нововведения, банковская система.

Для совершенствования деятельности ПАО Сбербанк в рамках развития цифровых технологий можно выделить следующие направления:

1. Применение искусственного интеллекта при расчете овердрафта для малого и среднего бизнеса;
2. Покупка и установка банкоматов с функцией кеш-ресайклинг.

Как известно, открытие расчетного счета сопровождается в банковской среде закреплением индивидуального менеджера за владельцем счета. Современные технологии позволяют многие процессы автоматизировать, что значительно повышает производительность труда и ведет к сокращению времени на оформление необходимого пакета документов. Администрирование взаимодействия с клиентами существенно упрощает процесс предложения новых продуктов, заключения согласия на проведение банковских операций и сделок. [1]

В связи с тем, что в ПАО «Сбербанк России» уже активно применяется большое количество программ с искусственным интеллектом, то возможно применение еще одной, связанной с определением суммы овердрафта для предприятий малого и среднего бизнеса. Овердрафт представляет собой кредитование банком расчетного счета клиента для оплаты им расчетных документов при отсутствии или недостаточном количестве денежных средств на расчетном счете клиента [2].

Нужно отметить, что банковское сообщество крайне консервативно относится к кредитованию начинающих предпринимателей по причине непрозрачности их бизнеса, отсутствия залогового имущества и прочее. Задача заключается в создании программы, которая будет в автоматическом режиме осуществлять мониторинг движение денежных средств по расчетным счетам клиентов, производя по заданному алгоритму расчет минимального овердрафта. При достижении заданного параметра на телефон клиента поступает смс-сообщение о предварительном одобренном лимите

овердрафта с указанием суммы и особенностей использования этого продукта. При положительном ответе клиента, робот составляет дополнительное соглашение к договору на расчетно-кассовое обслуживание, которое отправляется на электронную почту клиента, которая уже «привязана» к существующему расчетному счету. Клиент электронной цифровой подписью парафирует это соглашение, тем самым дополнительное соглашение начинает свое действие. Клиент моментально может начать отправку платежных документов через систему Банк-Клиент. Внедрение электронного документооборота по новому кредитному продукту значительно сокращает время, тем самым повышая производительность труда в кредитном отделе. [3]

Банкоматы с функцией кеш-ресайклинг это последнее поколение применяемых сегодня в Японии и Южной Корее банкоматов. Суть нововведения заключается в том, что принимаемые денежные знаки, после проверки аппаратом на подлинность распределяются по лоткам и поступают вновь в обращение.

В заключении хотелось бы отметить, что на первый план, наряду с финансовой надежностью и стабильностью, выходят собственно сервисные качества банка – профессионализм, быстрота обслуживания, разнообразие предоставляемых услуг, обширность рынка, на котором банк способен активно работать. Цифровые информационные технологии способствуют таким качествам банковской системы, поэтому на первый план переместились проблемы качества банковских информационных технологий.

Список источников

1. Стратегия развития Сбербанка 2020 [Электронный ресурс].- Режим доступа: <https://www.sberbank.com/common/img/uploaded/files/sberbankdevelopmentstrategyfor2018-2020.pdf>- (дата обращения 08.10.2021г.)
2. Цифровая трансформация Российских банков [Электронный ресурс]. – Режим доступа - <http://www.tadviser.ru/>- (дата обращения 08.10.2021г.)
3. Обзор: ИТ в банках 2020 [Электронный ресурс].-Режим доступа: https://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Обзор:_ИТ_в_банках_2019 (дата обращения 08.10.2021г.)

The article describes the characteristics of PJSC Sberbank of Russia from the point of view of the use of information technologies. The relevance of this scientific work lies in the fact that the introduction of scientific achievements in the organization of banking services ensures the improvement of banking products and applied consumer service technologies.

Keywords: information technologies, Sberbank of Russia PJSC, technologies, banking system.

АНАЛИЗ АССОРТИМЕНТА СРЕДСТВ ИНДИВИДУАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ ОРГАНОВ ДЫХАНИЯ

Алексеев А.А., Котоменкова О.Г.

*Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого,
г. Санкт-Петербург*

Проведен анализ ассортимента средств индивидуальной защиты органов дыхания, представленных на рынке Санкт-Петербурга, выявлены изделия и товарные группы с наибольшим и наименьшим удельным весом по виду продукции, назначению, стране-изготовителю, по классу защиты, кратности использования и материалу изготовления.

Ключевые слова: средства защиты, средства защиты органов дыхания, индивидуальные средства защиты, ассортимент средств защиты.

Средства индивидуальной защиты органов дыхания – средства, которые используются для защиты органов дыхания от воздействия вредных внешних факторов. [1]

Важность средств защиты в настоящее время в связи с распространением COVID-19 очень высока. Формирование ассортимента средств происходит на основе спроса потенциальных потребителей. [2] В условиях пандемии конкуренция не является основополагающим фактором при формировании ассортимента. При этом ассортимент средств индивидуальной защиты органов дыхания широк и разнообразен, что обуславливает актуальность темы работы.

Цель работы заключалась в анализе структуры ассортимента средств индивидуальной защиты органов дыхания, реализуемых на рынке Санкт-Петербурга.

Структура ассортимента средств защиты органов дыхания по ряду признаков представлена на рисунках 1–6.

На основе анализа рисунков 1–6 можно сделать следующие выводы:

1. Ассортимент средств индивидуальной защиты в торговых точках представлен масками и респираторами (рисунок 1), которые имеют примерно одинаковый удельный вес на рынке (53 % и 47 % соответственно).

2. По назначению средств индивидуальной защиты органов дыхания (рисунок 2) 47 % предназначены для профилактики заболеваний, передающихся воздушно-капельным путем, 45 % – универсальные (от пыли, аэрозолей, бактерий).

3. 89 % средств для индивидуальной защиты органов дыхания произведено в России, остальные (11 %) – в Китае (рисунок 3).

4. Средства индивидуальной защиты органов дыхания на рынке (рисунок 4) представлены тремя классами защиты: FFP1 (48 %), FFP2 (34 %) и FFP3 (18 %). Это свидетельствует о том, что практически половину рынка составляют средства, которые имеют низкую степень защиты и фильтрацию (до 80 %).

5. По кратности использования средства индивидуальной защиты органов дыхания (рисунок 5) представлены в большинстве одноразовыми средствами (58 %), многоразовые составляют 42 %.

6. По материалу изготовления средств индивидуальной защиты органов дыхания (рисунок 6) наибольший удельный вес имеет изделия из спанбонда (32 %) и нетканого фильтрующего материала на основе синтетических материалов (24 %), В целом следует отметить, что для изготовления изделий используются в основном синтетические материалы, на долю натуральных в качестве материалов изготовления (хлопок) приходится только 13 %.



Рисунок 1 – Ассортимент средств по виду продукции

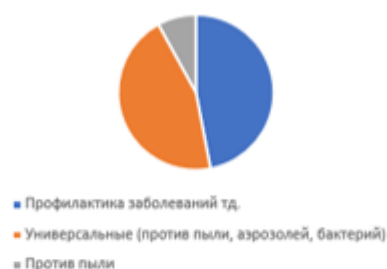


Рисунок 2 – Ассортимент средств по назначению



Рисунок 3 – Ассортимент средств по стране-изготовителю



Рисунок 4 – Ассортимент средств по классу защиты



Рисунок 5 – Ассортимент средств по кратности использования

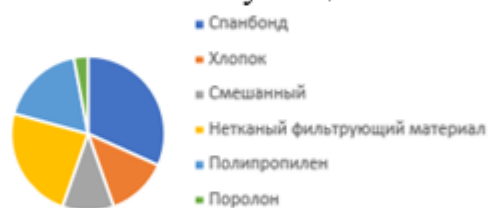


Рисунок 6 – Ассортимент средств по материалу изготовления

Таким образом, проведен анализ ассортимента средств индивидуальной защиты органов дыхания, представленных на рынке Санкт-Петербурга, выявлены изделия и товарные группы с наибольшим и наименьшим удельным весом по виду продукции, назначению, стране-изготовителю, по классу защиты, кратности использования и материалу изготовления.

Список источников

1. Современные средства защиты. [Электронный ресурс]. –Режим доступа: https://revolution.allbest.ru/life/00565442_0.html.
2. Котоменкова О.Г., Виноградова А.В., Нилова Л.П., Малютенкова С.М. Качество и безопасность товаров в условиях технического регулирования. СПб.: ПОЛИТЕХ-ПРЕСС, 2020. 170 с.

The analysis of the range of personal respiratory protection equipment presented on the market of St. Petersburg was carried out, products and product groups with the highest and lowest specific gravity by product type, purpose, country of manufacture, protection class, frequency of use and material of manufacture were identified.

Keywords: protective equipment, respiratory protection, personal protective equipment, range of protective equipment.

ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ РАБОТЫ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИХ КОМПАНИЙ НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

Балакина А.В., Волков И.В.

ГБОУ ВО НГИЭУ, г. Княгинино

В статье рассматривается применение множественного корреляционно-регрессионного анализа для определения степени влияния факторных показателей (производительности и величины затрат на инновационную деятельность) на результативный показатель (объем отгруженных товаров собственного производства) применительно к фармацевтическим компаниям Нижегородской области.

Ключевые слова: инновационная деятельность, множественный корреляционно-регрессионный анализ, фармацевтические компании.

Мир меняется и современные тренды, такие как цифровизация и открытие прорывных технологий, приводят к радикальной трансформации организаций всех отраслей. Все это повышает значимость инновационной деятельностью предприятий.

В обобщенном представлении инновационная деятельность – «деятельность по целенаправленному преобразованию промышленного производства, обновлению его технологической структуры с целью получения прибыли или достижения социального результата» [1, с. 18].

По мнению Иваненко М. Г. «инновационная активность в современных условиях является одним из определяющих факторов конкурентоспособности предприятий» [2, с. 37].

Происходящие в организациях явления и процессы находятся между собой во взаимосвязи и взаимной обусловленности. Одни явления оказывают влияние на другие явления, которые в свою очередь формируются под влиянием третьих.

«Многофакторный (множественный) корреляционно-регрессионный анализ позволяет оценить степень влияния на исследуемый результативный показатель каждого из введенных в модель факторов» [3, с. 244].

Применим метод множественного корреляционно-регрессионного анализа, чтобы определить степень влияния факторных показателей (производительности и величины затрат на инновационную деятельность) на результативный показатель (объем отгруженных товаров собственного производства) применительно к фармацевтическим компаниям Нижегородской области (Таблица 1).

Выбор в качестве результативного показателя Y объема отгруженных товаров собственного производства объясняется тем, что именно объем отгрузки продукции является одним из важнейших показателей эффективности деятельности фармацевтических организаций.

Таблица 1 – Данные для множественного корреляционно-регрессионного анализа в фармацевтических компаниях Нижегородской области (Составлено автором)

Год	Y - Объем отгруженных товаров собственного производства, млн. руб.	X 1 Производительность, млн. руб./чел.	X 2 - Величина затрат на инновационную деятельность, млн. руб.
2014	10373,3	5,78	200,9
2015	11983,1	7,02	195,1
2016	12234,4	5,84	199,6
2017	14828,8	7,41	201,4
2018	15614,6	7,03	205,0
2019	16499,3	8,12	200,2
2020	18269,8	9,36	206,6

По результатам множественного корреляционно-регрессионного анализа в фармацевтических компаниях Нижегородской области уравнение регрессии получилось следующим:

$$Y = -44405,5942 + 1699,0472X_1 + 230,5073X_2$$

Число наблюдений $n = 7$ (период с 2014 по 2020 год).

Коэффициент множественной корреляции составил 0,95. Это говорит о том, что связь между результативным показателем и факторными показателями весьма сильная.

Проведем экономическую интерпретацию параметров модели для определения влияния каждого фактора на результативный показатель. Коэффициенты полученного уравнения регрессии указывают на то, что увеличение X_1 на 1 ед. изм. приводит к увеличению Y в среднем на 1699,047 ед. изм., а увеличение X_2 на 1 ед. изм. приводит к увеличению Y в среднем на 230,507 ед. изм. Отсюда следует вывод, что наибольшее влияние на результативный показатель Y оказывает фактор X_1 , однако влияние фактора X_2 тоже носит заметный характер.

Оценивая статистическую значимость коэффициента детерминации, отметим, что так как фактическое значение критерия Фишера $F > F_{кр}$, коэффициент детерминации является статистически значимым, а уравнение регрессии признано статистически надежным.

Важным моментом является то, что в исследуемой ситуации 89 % общей вариабельности Y объясняется изменением факторов X_1 и X_2 (коэффициент детерминации составил 0,89). Однако более объективной оценкой является скорректированный коэффициент детерминации, который составил 0,84 или 84 %.

Таким образом, рассмотренные нами факторные показатели оказывают сильное влияние на результативный показатель. Увеличение затрат на инновационную деятельность в фармацевтических компаниях Нижегородской области приводит в конечном итоге к повышению эффективности работы данных организаций.

Современное развитие фармацевтического сектора в России характеризуется непрерывным увеличением роли инновационной составляющей, так как инновации,

НИОКР – основные средства повышения эффективности производства данных организаций и улучшения качества производимых лекарственных средств.

Список источников

1. Байкешова М. М. Сущность, содержание и экономическая составляющая инновационной деятельности предприятия // Инновационная наука. 2015. Т. 1. № 4-1. С. 16-19. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=23380352> (дата обращения: 29.11.2021).

2. Иваненко М. Г., Плотников В. А. Влияние организации инновационной деятельности на экономическую эффективность работы предприятия // Научный результат. Экономические исследования. 2018. №3. С. 37-45. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-organizatsii-innovatsionnoy-deyatelnosti-na-ekonomicheskuyu-effektivnost-raboty-predpriyatiya> (дата обращения: 29.11.2021).

3. Медведева К.А. Корреляционно-регрессионный анализ и его значение в экономико-статистических исследованиях // Студенческая наука XXI века. 2016. № 3 (10). С. 243-245. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=26337090> (дата обращения: 29.11.2021).

The article discusses the use of multiple correlation and regression analysis to determine the degree of influence of factor indicators (productivity and the amount of costs for innovative activities) on the effective indicator (the volume of shipped goods of own production) in relation to pharmaceutical companies of the Nizhny Novgorod region.

Keywords: innovation activity, multiple correlation and regression analysis, pharmaceutical companies.

МЕХАНИЗМ ТРАНСГРАНИЧНОГО УГЛЕРОДНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ В СВЕТЕ ВТО. КЕЙС ЕВРОПЕЙСКОГО СОЮЗА

Башаров Г.Р.

СПбГУ, г. Санкт-Петербург

В статье рассматриваются механизм трансграничного углеродного регулирования Европейского союза, его предшественники, прошлые и текущие проблемы как в целом в сфере обложения выбросов углерода, так практического применения. Отдельно уделяется внимание согласованности данного механизма и его принципов с правилами и принципами ВТО.

Ключевые слова: механизм трансграничного углеродного регулирования, система торговли квотами, европейский союз, вто.

По данным Всемирного банка на апрель 2021 года лишь в 45 странах действовали национальные или наднациональные схемы обложения выбросов углерода либо в виде системы торговли квотами (СТК), либо специального налога на выбросы углерода[1]. Одной из таких стран, непосредственно влияющих на экспорт России, является Европейский Союз. СТК Европейского союза, первоначально созданная в 2005 году, действует в 30 странах Европейской экономической зоны (ЕЭЗ) – 27 стран ЕС плюс Исландия, Лихтенштейн и Норвегия[2].

Такие схемы реализуются только в ограниченном числе стран и с различными уровнями цен на углерод между этими странами. И это уже давно обсуждается из-за переноса углеродоемкой деятельности из стран с высокими ценами на выбросы в страны с низкими налогами, что не только нанесет ущерб экономической деятельности в этих странах, но также может увеличить глобальные выбросы. Дабы избежать такого переноса и выровнять условия игры, уже давно утверждается, что странам необходимо расширить свои схемы обложения выбросов углерода на выбросы производителей, расположенных за пределами их границ, но экспортируемых в их юрисдикцию. Однако по сей день только ЕС подошел действительно близко к введению механизма трансграничного углеродного регулирования выбросов (МТУР), который компенсировал бы разницу между внутренней ценой на выбросы углерода и ценой на углерод в странах с более низким или нулевым налогом выбросы.

Это обсуждалось гораздо раньше, но механизм такого рода может быть несовместим с правилами Всемирной торговой организации (ВТО), и также это может быть политически неприемлемо для иностранных торговых партнеров, которые могут принять ответные меры. Это то, что произошло в 2012 году, когда ЕС решил МТУР для авиационного сектора, вызвав политическую реакцию со стороны влиятельных зарубежных стран, что привело к фактическому отмене этой меры ЕС[4].

МТУР ЕС, если будет принят, первоначально будет применяться только к ограниченному числу углеродоемких продуктов: цементу, железу и стали, алюминию, удобрениям и электроэнергии. МТУР будет применяться к импорту по цене на углерод, определяемой системой СТК ЕС посредством аукционов, которая, как ожидается, со

временем будет расти в виде бесплатных надбавок, первоначально только в пяти секторах, перечисленных выше, а затем также в других секторах, конкурирующих с импортом, уже подпадающих под действие СТК ЕС. Правила ВТО в принципе позволяют членам ВТО корректировать свои системы СТК для импорта, как это предлагает сделать МТУР ЕС. Поэтому вопрос о том, соответствует ли МТУР ЕС правилам ВТО или нет, зависит от его фактического применения и, в частности, от того, соответствует ли он двойному критерию недискриминации: недискриминации между отечественными и иностранными поставщиками и недискриминации между иностранными поставщиками из разных стран. ЕС МТУР стремится одинаково относиться к поставщикам из ЕС и иностранным поставщикам, поскольку они оба будут платить одинаковую цену за свои встроенные выбросы углерода за продукцию, продаваемую в ЕС, путем приобретения квот для первых и сертификатов углеродного регулирования для последних.

ЕС поднимает обсуждение с другими членами ВТО о взаимопонимании по механизмам трансграничного углеродного регулирования выбросов, который определил бы некоторые основные принципы.

Текущая система имеет проблему в следующем кейсе схема обложения выбросов углерода в Швейцарии эквивалентна схеме ЕС: так как и в ЕС, в Швейцарии есть СТК, и ее СТК связана с СТК ЕС. Следовательно, они могут без проблем торговать и использовать трансграничное регулирования. Но как насчет стран, в которых также есть СТК, которая не связана с СТК ЕС, но с квотами на углерод, которая такие же или даже выше, чем у ЕС, или другая страна, которая использует налог на выбросы углерода вместо СТК, которая также устанавливает цену на углерод, равную или выше, чем СТК ЕС?

Данный вопрос до сих пор остается нерешенным и подлежит дальнейшее проработке в процессуальном и юридическом плане.

Список источников

1. World Bank's Carbon Pricing Dashboard World Bank's Carbon Pricing Dashboard. — Текст : электронный // World Bank : [сайт]. — URL: <https://carbonpricingdashboard.worldbank.org/> (дата обращения: 24.12.2021).
2. EU Emissions Trading System (EU ETS). — Текст : электронный // European Commission : [сайт]. — URL: https://ec.europa.eu/clima/eu-action/eu-emissions-trading-system-eu-ets_en (дата обращения: 24.12.2021).
3. Carbon Border Adjustment Mechanism: Questions and Answers. — Текст : электронный // European Commission : [сайт]. — URL: https://ec.europa.eu/commission/presscorner/detail/en/qanda_21_3661 (дата обращения: 24.12.2021).
4. Bellora C., Fontagne L. EU in search of a WTO-compatible carbon border adjustment mechanism. — Mimeo. http://www.lionel-fontagne.eu/uploads/9/8/3/3/98330770/cblf_cba_2021.pdf, 2021.

***THE MECHANISM OF CROSS-BORDER CARBON REGULATION IN THE LIGHT
OF THE WTO. THE CASE OF THE EUROPEAN UNION***

Basharov G.R.

St. Petersburg State University, St. Petersburg

The article discusses the mechanism of cross-border carbon regulation of the European Union, its predecessors, past and current problems both in general in the field of carbon taxation and practical application. Special attention is paid to the consistency of this mechanism and its principles with the rules and principles of the WTO.

Keywords: mechanism of cross-border carbon regulation, quota trading system, European Union, WTO.

ВЫЯВЛЕНИЕ ПОТЕНЦИАЛЬНЫХ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ КОМПЛЕКСА УПРАВЛЯЕМОЙ ЛОКАЛЬНОЙ ГИПЕРТЕРМИИ ЛЕЧЕНИЯ ОНКОЛОГИЧЕСКИХ ЗАБОЛЕВАНИЙ «ФЕНИКС-2»

*Беляев А.В., Крокошева Т.В., Аксенов К.В., Понимасов А.Д., Кернякевич П.С.
Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники,
г. Томск*

В статье рассматривается устройство аппаратно-программного комплекса управляемой локальной гипертермии лечения онкологических заболеваний «Феникс-2» и выявляются его потенциальные потребители.

Ключевые слова: комплекс локальной гипертермии (КЛГ) «Феникс-2», потенциальные потребители, онкологические заболевания.

При лечении онкологических опухолей используется метод локальной гипертермии. Суть предлагаемого метода: определение места расположения опухоли с помощью рентгенологических или ультразвуковых исследований, далее производится введение игольчатых нагревателей определенного размера вокруг опухоли по окружности в пределах здоровых тканей, что позволяет выделить локальную область для нагрева ткани. Происходит нагрев ткани до заданного уровня температуры, на нагревательные элементы подается электрический ток, осуществляется поддержка заданной температуры нагревателя в течение всей операции. Прибор способствует ликвидации опухолевых клеток. Это позволяет достичь необходимого терапевтического эффекта при лечении онкологических опухолей.

В состав аппаратно-программного КЛГ (комплекса локальной гипертермии) «Феникс-2» вошли: (МСТ) устройство в виде шести модулей предназначенное для стабилизации температуры; (КМ) устройство калибровки нагревателей в виде калибровочного модуля; (МУВ) устройство в виде модуля ультразвукового введения, предназначенного для введения игольчатых нагревателей; (МСП) система энергоснабжения в виде модуля силового питания.

По данным онкологов за 2019 год НИИ им. Герцена, еще десять лет назад показатель смертности при диагнозе «злокачественное новообразование» был почти в полтора раза выше: умирали 29,1% больных, чем сейчас: 21,7% пациентов умирают в течение года. Ежегодно врачи ставят около 650 тысяч диагнозов, связанных со злокачественными новообразованиями [1]. В связи с этим, применение данного аппаратно-программного комплекса требует широко применения и внедрения.

Выявление потенциальных потребителей аппаратно-программного КЛГ «Феникс-2» является одной из актуальных задач при борьбе с онкологией. Потенциальный потребитель – это юр. или физ. лица, обладающее потенциалом для приобретения товаров и его применения, характеризуются следующими параметрами: они осознают потребность в товаре, располагают финансовыми средствами, обладают полномочиями для принятия решения о покупке. На медицинском рынке имеется большое количество предприятий и организаций, все они объединяются в понятие

«медицинский субъект»: частные практики, центры восстановительного лечения, научно – исследовательские институты и т.д. Рассматриваемый сегмент рынка логически определен, как рынок медицинских учреждений, предоставляющих онкологическое лечение. Потенциальные потребители КЛГ «Феникс-2»: НИИ Онкологии, Онкологические диспансеры, Научные центры онкологии стран СНГ, Частные онкологические клиники.

В ходе поиска потенциальных потребителей была выявлена потребность в аппаратно-программном КЛГ «Феникс-2» в 11 странах: Россия, Украина, Узбекистан, Белоруссия, Казахстан, Армения, Азербайджан, Киргизия, Молдавия, Туркмения, Таджикистан. С помощью сегментирования рынка, были выявлены нуждающиеся в данном продукте учреждения. Результат выявления потенциальных потребителей КЛГ «Феникс-2» среди 11 стран СНГ отображен на рисунке 1:

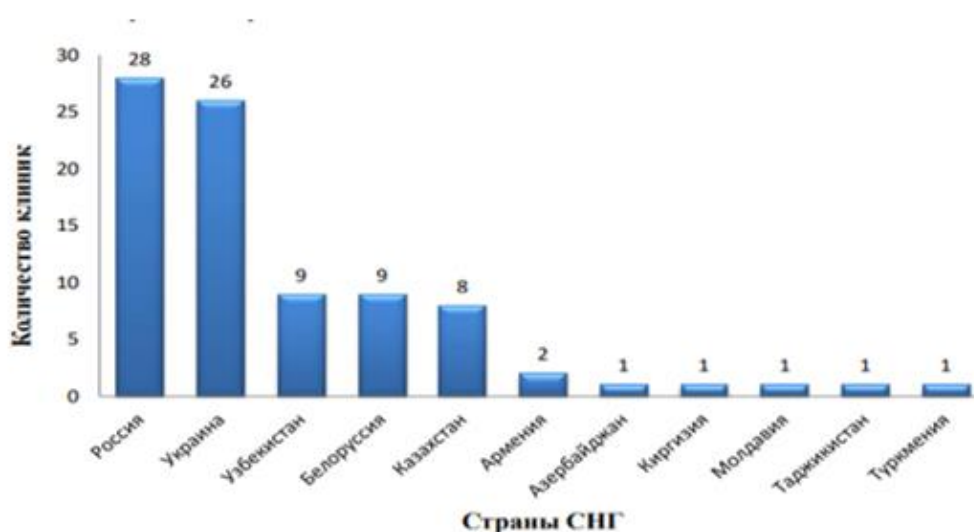


Рисунок 1. Количество потенциальных потребителей «Феникс-2» в странах СНГ

С каждым годом наблюдается рост числа онкологических заболеваний, учитывая это, необходимо максимально оснащать онкологические клиники действенным и эффективным оборудованием.

Список источников

1. «Journal.tinkoff». «Статистика заболеваний». [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://journal.tinkoff.ru/stat-cancer/> (дата обращения: 16.12.2021).

IDENTIFICATION OF POTENTIAL CONSUMERS OF THE COMPLEX OF CONTROLLED LOCAL HYPERTHERMIA FOR THE TREATMENT OF ONCOLOGICAL DISEASES "PHOENIX-2"

Belyaev A.V., Krokosheva T.V., Aksenov K.V., Ponimasov A.D., Kernyakevich P.S.

The article considers the device of the hardware-software complex of controlled local hyperthermia for the treatment of oncological diseases "Phoenix-2" and identifies it's potential consumers.

Keywords: complex of local hyperthermia (CLH) "Phoenix-2", potential consumers, oncological diseases.

ПРОБЛЕМЫ НАЙМА ПЕРСОНАЛА НА НАЧАЛЬНОМ ЭТАПЕ РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА

Болотова Л.П., Раднаева С.Э.

Бурятский государственный университет имени Доржи Банзарова, г. Улан-Удэ

В статье рассматриваются вопросы отбора и найма персонала. Определены роль и значение процедуры отбора и найма персонала в системе управления персоналом. Особое внимание уделено проблемам отбора и найма сотрудников во вновь созданные организации на начальном этапе развития бизнеса.

Ключевые слова: найм персонала, отбор персонала, кадровая политика, управление персоналом, бизнес.

В современных условиях функционирования экономических субъектов принципы отбора и найма персонала являются существенными аспектами формирования кадровой политики организации. Это объясняется тем, что в эффективной деятельности предприятия немаловажная роль отводится системе отбора и развития кадрового состава с целью дальнейшей реализации кадрового потенциала. Наиболее актуальной выглядит проблема найма персонала у собственников и руководителей компаний на начальном этапе развития бизнеса.

Следует отметить, что проблемы отбора и найма персонала в организациях с разной отраслевой принадлежностью и находящихся на различных стадиях развития бизнеса давно привлекают внимание ученых экономистов [1,2,3]. Анализ публикаций, посвященных проблемам найма персонала, позволяет выявить общие подходы к разработке процедуры отбора и найма персонала как важнейшей составляющей системы управления персоналом.

Эффективная организация найма персонала позволяет обеспечить успешное развитие организации даже на начальной стадии развития бизнеса. Следует отметить, что представленные в печати разработки по организации процесса отбора и найма персонала представляют высокий практический интерес и, в большей степени, могут быть использованы в организациях, уровень развития которых можно охарактеризовать как достаточно высокий.

На наш взгляд, разработка мероприятий по отбору и найму персонала для организаций, находящихся на начальной стадии развития бизнеса, требует особого подхода, позволяющего решить проблемы найма персонала на данном этапе. Как известно, вновь созданным организациям, находящимся на начальном этапе развития бизнеса достаточно сложно конкурировать, привлекая сотрудников на рынке труда, с уже развитыми крупными организациями, имеющими отлаженные бизнес-процессы, систему мотивации, предложения по карьерному росту.

В связи с этим, стратегия развития бизнеса на начальной стадии должна быть включать кадровую стратегию, на основе которой будут разработаны регламенты работы с персоналом. В основном, в самом начале осуществления деятельности организации, в части организации взаимоотношений с персоналом, следует уделить

внимание его подбору и развитию, разработке кадровой политики, построению системной организации труда, а также возможному использованию различных приемов воздействия на личность работника [4].

Персонал организации, находящейся на этапе становления, является важнейшим инструментом достижения целей бизнеса и его дальнейшего развития. Это объясняется тем, что грамотно подобранные сотрудники предприятия являются основной производительной силой и ресурсом роста эффективности деятельности организации. Это позволит обеспечить в последующем достижение стратегических и тактических целей организации, повышение финансовых результатов деятельности и способность конкурировать в рыночной среде.

В связи с этим, предлагается при проведении процедуры отбора и найма персонала на начальном этапе развития бизнеса уделить внимание следующим проблемным аспектам. Так, на этапе становления собственникам бизнеса приходится вопросы с совмещением должностей работников и выполнять ими различных виды работ.

В такой ситуации, необходимо четко определить перечень сотрудников, которые нужны организации на данном этапе. Понимание этого позволит сформировать подходы к разработке регламентов бизнес-процессов, должностных инструкций, требований к вакансии, а также инструментария для привлечения внимания большего числа соискателей и их отбора. При этом особое внимание необходимо уделить составлению портрета необходимого кандидата, на основании которого должно быть сформировано соответствующее объявление о вакансии.

Одной из основных проблем, на наш взгляд, является организация процесса быстрой обработки потока кандидатов, т.к. это позволит наиболее оперативно выявить достойных претендентов на должность и пригласить именно их на прохождение следующего этапа отбора. Кроме того, необходимо определить набор основных критериев отбора кандидатов. Как правило, выделяют следующие критерии – личные качества, профессиональные знания и опыт, внутренняя мотивация соискателя и его продуктивность, т.е. способность работать на результат и приносить предприятию пользу.

После завершения процесса отбора кандидатов на соответствующую должность, необходимо, на этапе найма, ввести сотрудника на должность. Информация о целях развития бизнеса, об особенностях функционирования организации, должностные инструкции и регламенты обеспечат понимание у сотрудника основных целей компании и его собственных действий, направленных на ее достижение.

В заключение необходимо отметить, что построение четкой процедуры отбора и найма персонала на этапе развития бизнеса позволит сформировать оптимальное кадровое обеспечение предприятия, что послужит основой для построения эффективной системы управления персоналом, а также избежать потерь времени и других ресурсов.

Список источников

1. Основы управления персоналом организации: Учебник / Государственный Университет Управления; Под ред. А. Я. Кибанова. - 4-е изд., – П. : ИНФА-М, 2014. - С. 159.
2. Базаров Т. Ю. Технология центров оценки персонала: процессы и результаты: практ. пособие / Т. Ю. Базаров. – Москва : КноРус, 2011. - С. 18.
3. Мякушкин Д. Е. Отбор и подбор персонала – Челябинск : Изд-во ЮУрГУ, 2005. – С. 31.
4. Тихомирова Е. В. Человеческие ресурсы, основные понятия / Е. В. Тихомирова // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – №1. – 2010. – С. 72–76.

The article discusses aspects of the selection and recruitment of personnel. The role and significance of the procedure for the selection and recruitment of personnel in the personnel management system has been determined. Particular attention is paid to the problems of selection and recruitment of employees in newly created organizations at the initial stage of business development.

Keywords: personnel selection, personnel policy, personnel management.

ФИНАНСОВЫЙ АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОММЕРЧЕСКОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Васильева А.С.

Сургутский государственный университет, г. Сургут

В статье рассматривается финансовый анализ деятельности предприятия как важнейшая характеристика деятельности предприятия. Определена цель финансового анализа и рассмотрены основные методы его реализации. Рассмотрены основные признаки финансовой стабильности предприятия.

Ключевые слова: финансовый анализ, коммерческое предприятие, финансовая стабильность, методы анализа.

На сегодняшний день одним из основополагающих направлений оценки итогов деятельности компании является анализ его финансового состояния. Современные условия активной трансформации способов управления коммерческой деятельностью и стремительного технологического роста создают значимое влияние на финансовую составляющую предприятия. В связи с этим качественный и регулярный финансовый анализ деятельности предприятия дает возможность составить план совершенствования бизнес-процессов.

Первостепенной целью финансового анализа является исследование финансового положения предприятия на текущий момент и определение потенциальных возможностей и направлений его развития на среднесрочный и долгосрочный периоды [1].

Финансовый анализ базируется на изучении бухгалтерской и финансовой отчетности организации.

Выделяют следующие основные виды классического финансового анализа: вертикальный и горизонтальный анализ, анализ бухгалтерской отчетности, сравнительный анализ, факторный анализ, коэффициентный анализ.

Также для определения финансового состояния предприятия применяется ряд аналитических показателей, среди которых выделяют: платежеспособность, ликвидность, рентабельность, финансовая устойчивость и т.д.

Во многом состояние предприятие зависит от соотношения собственного и заемного капитала. Если доля заемного капитала значительно превышает собственный, предприятию грозит банкротство.

Исходя из этого, основными признаками финансовой стабильности предприятия являются следующие:

1. Достаточный размер ликвидных (свободных) денежных средств;
2. Своевременное и полное погашение заемщиком своих кредитных обязательств [2].

Однако следует отметить, что нередки ситуации, когда заемный капитал составляет значимую часть от общей суммы капитала, однако предприятие все же сохраняет финансовую стабильность. Деятельность таких предприятий зачастую

связана с постоянным спросом на реализуемые продукты и низким уровнем затрат, следовательно, имеет место высокая оборачиваемость активов. Примером может выступать сфера торговли.

Анализ эффективности находится в авангарде принятия решений и действий. Путем анализа реализуется поиск вариантов использования наиболее экономичных ресурсов, возможности снижения себестоимости продукции, а также увеличения прибыли и рентабельности. Укрепляется экономика предприятия. В результате повышается эффективность производства. Роль анализа возрастает с каждым годом и обуславливается это усилением конкуренции, ростом цен на сырье и его дефицитом, так как возникает потребность в повышении эффективности деятельности [3].

Проводя анализ финансовой деятельности, руководитель также может давать объективную оценку успеха компании, следить за работой структурных подразделений и отдельных лиц, то есть проводить внутренний контроль деятельности организации.

Резюмируя вышесказанное, можно сказать, что анализ финансовой деятельности предприятия – важнейшая характеристика финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Именно финансовый анализ позволяет находить пути наиболее эффективного управления финансовыми ресурсами и обуславливает необходимость разработки финансовой стратегии развития предприятия.

Список источников

1. Шишкин К.А. К вопросу о методике проведения анализа финансового состояния предприятия // Вестник Национального института бизнеса. 2019. – 3 с.
2. Алешина А.В. О некоторых ограничениях применимости существующих методов анализа финансового состояния предприятий и организаций // Инновации и инвестиции (ВАК). 2021. – с. 2.
3. Шакиров А.А., Зарипова Р.С. Исследование систем планирования ресурсов предприятия // Наука Красноярья. 2020. – 2 с.

The article presents a financial analysis of the enterprise as the most important characteristic of the enterprise. The purpose of financial analysis is determined and the main methods of its implementation are considered. The main features of the financial stability of the enterprise are considered.

Keywords: financial analysis, commercial enterprise, financial stability, methods of analysis.

АЛГОРИТМ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЛЕКСА ПРЕДЛОЖЕНИЙ, НАПРАВЛЕННЫХ НА ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ КАПИТАЛА ПРЕДПРИЯТИЙ КОРПОРАЦИИ VINACOMIN

*Бу Тхи Дуен, Ларионова И.А.
НИТУ «МИСиС», г. Москва*

В статье рассматриваются вопросы разработки методического подхода к формированию комплекса мероприятий по повышению эффективности процессов мобилизации и использования делового капитала. Целью разработки является создание инструментария, способствующего обеспечению устойчивого развития горнодобывающих предприятий Социалистической Республики Вьетнам.

Ключевые слова: угледобывающая промышленность, деловой капитал, управление капиталом.

Стратегические планы правительства Вьетнам до 2030 года предусматривают ускоренное развитие угольной отрасли, при котором среднегодовой темп прироста добычи угля составит 2,3%. Для достижения запланированных объемов добычи угля предприятиям горнодобывающей отрасли потребуются значительные инвестиции [1].

Необходимо отметить, что по действующему законодательству Вьетнама существуют определенные ограничения на величину собственного капитала для горнодобывающих предприятий, осуществляющих инвестиции. В частности, собственный капитал при реализации инвестиционных проектов в добычу полезных ископаемых должен составлять не менее 30% от общей величины инвестиций, при осуществлении инвестиций в разведку полезных ископаемых эта величина составляет 50% [1,2].

В этих условиях для вьетнамской корпорации VINACOMIN, которая работает в области добычи и реализации угля, чрезвычайно важным становится совершенствование системы управления деловым капиталом, то есть системы управления стоимостью активов, используемых в производственной и предпринимательской деятельности.

На рисунке 1 представлен алгоритм разработанного методического подхода к формированию комплекса мероприятий, направленных на повышение эффективности использования делового капитала угледобывающих предприятий.

Разработанный подход включает комплекс методов, в том числе: анализ и объективная оценка ситуации с использованием капитала, выбор мероприятий, направленных на повышение эффективности использования капитала угольных предприятий VINACOMIN [3] и их оценка.

Разработанный алгоритм может быть использован на предприятиях VINACOMIN при планировании мероприятий по повышению эффективности бизнеса.

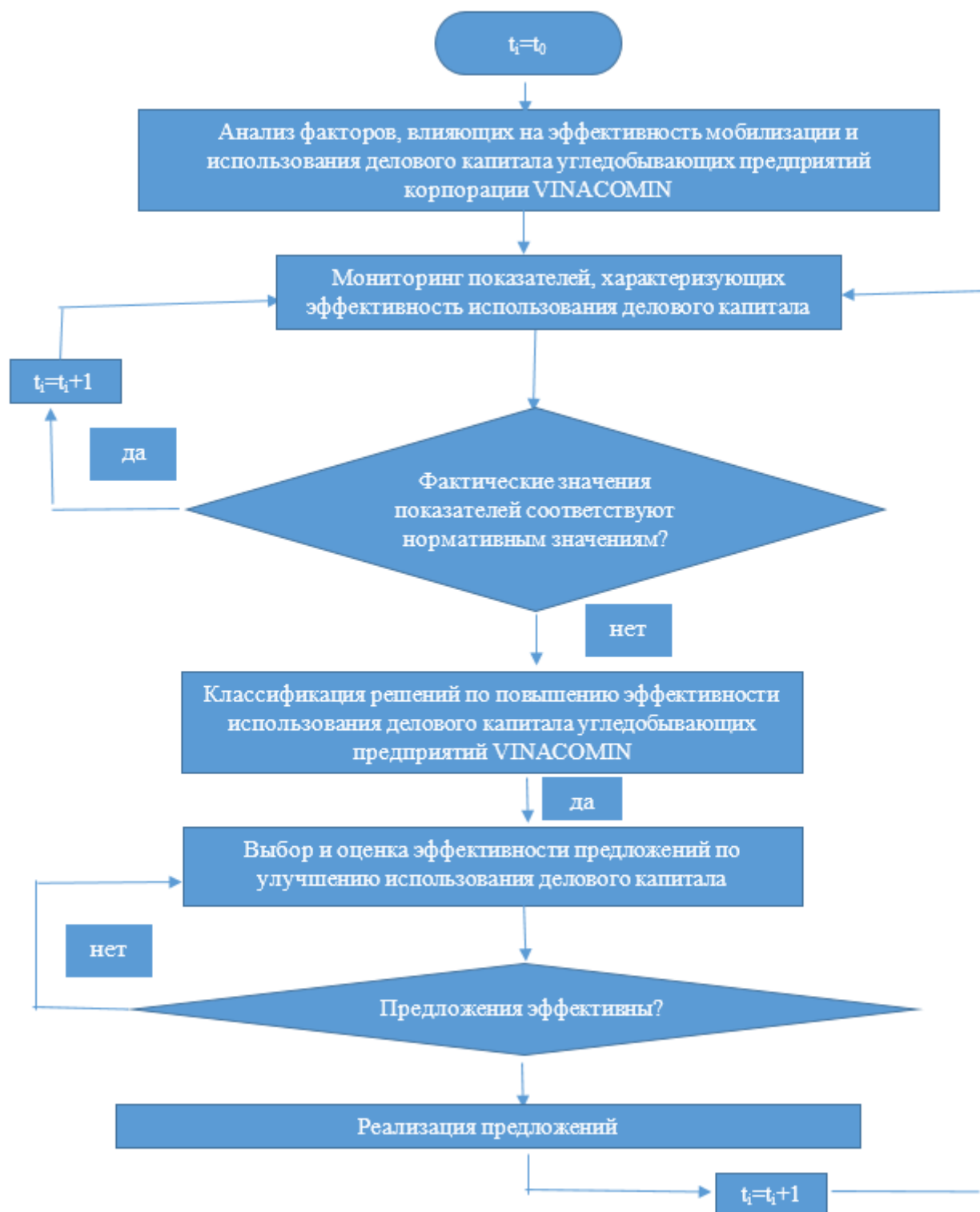


Рисунок 1. Схема разработанного методического подхода к управлению деловым капиталом угледобывающих предприятий VINACOMIN, направленного на улучшение использования капитала.

Список источников

1. Решение № 403/QĐ-TTg правительства Вьетнама. Корректировка плана развития угольной промышленности Вьетнама до 2020 года с перспективой до 2030 года. [Электронный ресурс].

URL:http://vanban.chinhphu.vn/portal/page/portal/chinhphu/hethongvanban?class_id=2&_page=1&mode=detail&document_id=183922. (дата обращения: 23.11.2021).

2. Закон о полезных ископаемых Социалистической Республики Вьетнам (60/2010/QH12). [Электронный ресурс]. URL: http://vanban.chinhphu.vn/portal/page/portal/chinhphu/hethongvanban?class_id=1&_page=1&mode=detail&document_id=98639 (дата обращения: 23.11.2021).

3. Ларионова И. А., Ву Тхи Дуен Анализ факторов, влияющих на эффективность мобилизации и использования делового капитала угледобывающих предприятий корпорации VINACOMIN (Вьетнам) // Креативная экономика. — 2021. — Том 15. — № 3. — С. 971–988. doi: 10.18334/ce.15.3.111880

The article deals with the development of a methodological approach to the formation of a set of measures to increase the efficiency of the processes of mobilizing and using business capital. The purpose of the development is to create tools that contribute to the sustainable development of the mining enterprises of the Socialist Republic of Viet Nam.

Keywords: coal mining industry, business capital, capital management.

СОВРЕМЕННЫЕ АСПЕКТЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТАМИ НА ПРИМЕРЕ САХАРНОГО ПРОИЗВОДСТВА

Габараев Д.О., Кузнецов Н.В., Мацакова Н.В.

Кубанский государственный технологический университет, г.Краснодар

В данной статье рассматриваются вопросы грамотного финансового управления проектами. Управление стоимостью проекта – это процесс оценки, распределения и контроля затрат по проекту. Данный процесс позволяет прогнозировать будущие расходы, чтобы снизить вероятность перерасхода бюджета. Прогнозируемые затраты рассчитываются на этапе планирования проекта и должны быть утверждены до начала реализации проекта.

Ключевые слова: пищевая промышленность, проект, управление стоимостью, бюджет, рентабельность.

Управление стоимостью проекта объединяет такие процессы, которые выполняются в ходе планирования, разработки бюджета и контролирования затрат, обеспечивающие успешное завершение проекта в рамках утвержденного бюджета. Всего можно выделить четыре основных процесса, на которых и строится всё управление стоимостью проекта:

- Планирование управления стоимостью — процесс, определяющий, как стоимость проекта будет оцениваться, включаться в бюджет, управляться, отслеживаться и контролироваться. Примерами ресурсов являются люди (например, сотрудники и подрядчики) и оборудование (например, инфраструктура, крупногабаритные строительные машины и другое специализированное оборудование в ограниченном количестве).

- Оценка стоимости — процесс приближенной оценки денежных ресурсов, необходимых для выполнения работ проекта. Оценка, возможно, является самым сложным из этапов, связанных с управлением затратами, поскольку точность здесь является ключевым фактором. Кроме того, менеджеры проектов должны учитывать такие факторы, как постоянные и переменные затраты, накладные расходы, инфляция и временная стоимость денег.

- Определение бюджета — процесс консолидации оценочных стоимостей отдельных операций или пакетов работ для создания авторизованного базового плана по стоимости.

- Контроль стоимости — процесс мониторинга статуса проекта для актуализации стоимости проекта и управления изменениями базового плана по стоимости. Это непрерывный процесс, осуществляемый на протяжении всего жизненного цикла проекта. Акцент делается как на своевременной и четкой отчетности, так и на измерении [1].

Базовые принципы управления стоимостью проекта:

- эффективность (обеспечение минимально необходимого уровня затрат, обоснование и отбор эффективных стратегических управленческих решений);

- релевантность (обеспечение членов проектной команды необходимой и достаточной информацией о затратах, их расходовании);
- надежность (информация о затратах должна отражать реальный процесс реализации проекта в пространстве и времени);
- экономичность (расходы на функционирование управления стоимостью (времени, ресурсов) необходимо минимизировать). В соответствии с современной мировой практикой проектного

Управление затратами по проектам имеет жизненно важное значение для процесса планирования проектов организации. Управление затратами по проектам имеет жизненно важное значение для процесса планирования проектов организации. Управление затратами на проекты может быть непростым делом. Вот три проблемы, которые часто возникают:

- Нехватка ресурсов: Если бюджет проекта слишком мал, может быть трудно обеспечить необходимую рабочую силу, материалы и т.д. Для успешного завершения проекта.
- Неточная оценка: Плохое прогнозирование может произойти, когда менеджер неопытен или не полностью понимает масштабы проекта. Это может привести к перерасходу средств и повлиять на общую прибыльность.
- Устаревшие технологии: Менеджеры проектов нуждаются в доступе к интуитивно понятным, современным технологиям и инструментам для точного управления затратами.

Руководители проектов отвечают за управление затратами по проектам. В рамках своей роли они должны оценивать общие расходы, планировать бюджет, контролировать расходы и готовиться к потенциальным рискам. Руководитель проекта должен сохранять бдительность на протяжении всего процесса управления затратами, чтобы оставаться в рамках бюджета

Многие инструменты могут помочь в управлении затратами при управлении проектами. Лучший вариант-выбрать универсальную платформу управления проектами с различными инструментами, чтобы вы могли адаптировать программное обеспечение к вашим конкретным потребностям проекта.

Наиболее важные инструменты:

- Бюджетирование: Для эффективного управления проектами по затратам вам нужен точный бюджет. Для этого требуется инструмент составления бюджета для отслеживания затрат с использованием пользовательских почасовых ставок и специальных финансовых полей.
- Программное обеспечение для отслеживания времени: Это особенно полезно при попытке оценить стоимость ресурсов. Когда члены команды регистрируют часы с помощью таймера задач, руководители проектов могут использовать эти данные, чтобы определить, сколько времени занимает определенная задача, и соответствующим образом распределить ресурсы.
- Инструменты отчетности и аналитики: Для получения информации в режиме реального времени о процессе управления затратами руководители проектов

должны создавать еженедельные отчеты с подробными диаграммами и графиками. Аналитические панели мониторинга также могут быть созданы для обзора портфеля проектов.

Такие проекты как строительство целых производств могут стоить десятки и сотни миллионов долларов. Представим примерную структуру капитальных вложений в осуществление инвестиционного проекта.

В зависимости от объемов переработки сырья по технологическому проекту рассчитывается итоговая сумма капитальных вложений. Проводится расчет суммы амортизационных отчислений на восстановление объектов основных средств. Далее рассчитывается годовой объем выпуска продукции с учетом коэффициента использования мощности технологического оборудования. На основании данных материального баланса технологического проекта составляется расчет норм расхода материальных ресурсов на единицу готовой продукции. Далее рассчитывается численность персонала, суммы основной и дополнительной заработной платы по категориям персонала. И на основании этих расчётов проводится анализ, будет ли данный проект рентабельным или нет [2].

Многие проекты могут быть не рентабельными, например, такие как строительство крупных сахарных заводов, аналогичных существующим сегодня. Сахар представляет собой продукт первой необходимости и является важным элементом пищевой промышленности. Сахарная отрасль постоянно совершенствуется и развивается. Сахарные заводы внедряют новую продукцию, меняют технологию и оборудование, чтобы удовлетворить спрос и обеспечить население новой или улучшенной продукцией. Но стоит отметить, что данная отрасль сталкивается с проблемами, связанными с высокой стоимостью оборудования, увеличения цен на сырьё, электроэнергию и водоснабжение, а также высокими налогами [3].

Такие нерентабельные предприятия, производящие продукты первой необходимости должны полностью или наполовину поддерживаться государством. Это облегчит не только закупку современного оборудования, но и облегчит реконструкцию, а также само строительство новых производств. Такая политика окажет существенную помощь в развитии промышленности.

Список источников

1. Project Management Institute // Руководство к своду знаний по управлению проектом – шестое издание.

2. М.П. Бахмет, Н.В. Мацакова, А.Ю. Шаззо. Мониторинг экономической деятельности предприятий пищевой отрасли: методические указания по выполнению курсовой работы для студентов всех форм обучения направления 19.03.02 Продукты питания из растительного сырья. КубГТУ, Каф. технологии зерновых, хлебных, пищевкусковых и субтропических продуктов – Краснодар: Изд. КубГТУ, 2016. – 32

3. Бугаенко И.Ф. Общая технология отрасли: Научные основы технологии сахара: Учебник для студентов вузов - СПб.: Издательство ГИОРД, 2007. – 512 с.

This article discusses the issues of competent financial project management. Project cost management is the process of estimating, allocating and controlling project costs. This process allows you to predict future expenses in order to reduce the likelihood of budget overruns. The projected costs are calculated at the project planning stage and must be approved before the start of the project.

Keywords: food industry, project, cost management, budget, profitability.

АНАЛИЗ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ПРЕДПОЧТЕНИЙ НА РЫНКЕ ОДНОРАЗОВОЙ ПОСУДЫ

Гергерт А.В., Котоменкова О.Г.

*Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого,
г. Санкт-Петербург*

Проведен анализ потребительских предпочтений на рынке одноразовой посуды; выявлена наиболее популярная для покупателей одноразовая посуда по ряду признаков, обуславливающих ее выбор потребителями, в том числе: по виду изделий, по материалу изготовления, по критериям выбора, по потребительским свойствам и другим.

Ключевые слова: одноразовая посуда, потребительские предпочтения, критерии выбора посуды, материалы изготовления посуды, потребительские свойства посуды.

В настоящее время конкурентоспособность продукции на потребительском рынке определяется, прежде всего, ее потребительскими свойствами. [1]

При формировании ассортимента продукции необходимо учитывать предпочтения потребителей при выборе тех или иных товаров [2], в том числе и одноразовой посуды.

Цель работы заключалась в анализе потребительских предпочтений, исследование которых проводилось в сети интернет с использованием Google-форм. В опросе приняли участие 394 совершеннолетних жителя Санкт-Петербурга и Ленинградской области, использующих в быту одноразовую посуду.

Результаты представлены на рисунках 1–7.

На основе рисунков 1–7 можно сделать следующие выводы:

1. Большинство потребителей приобретают одноразовую посуду, чтобы использовать ее для холодных закусок (65,8 %), причем, 23,3 % респондентов не важно, для каких продуктов ее использовать вообще (рисунок 1).

2. Значительная часть потребителей предпочитает биоразлагаемую посуду (74 %) (рисунок 2).

3. Более половины респондентов (50,7 %) предпочитают одноразовую посуду из пластмассы (полистирол, полипропилен, полиэтилен, полиэтилентерефталат), а чуть больше пятой части опрошенных (21,9 %) – из натуральных материалов (тростник, дерево, крахмал) (рисунок 3).

4. 79,5 % опрошенных считают, что одноразовая пластиковая посуда вредна для окружающей среды и здоровья человека (рисунок 4).

5. Только половина респондентов (50,7 %) обращают внимание на маркировку, но не знают ее расшифровку, при этом более четверти опрошенных (28,8 %) не видели маркировку на продукции и не знают об информации, которая должна на ней содержаться (рисунок 5).

6. Для трети респондентов (33,3 %) главным критерием при выборе одноразовой посуды является цена, для 24,7 % – размер, для 18,5 % – материал, а для остальных (3,7 %) – дизайн (рисунок 6).

7. При ответе на вопрос со шкалой важности от 1 до 5 самыми незначительными критериями для респондентов являются дизайн (степень важности в 1 балл 43,8 %), с коэффициентом важности 5 потребители отметили цену (34,2 %) и материал изготовления (28,8 %) (рисунок 7).

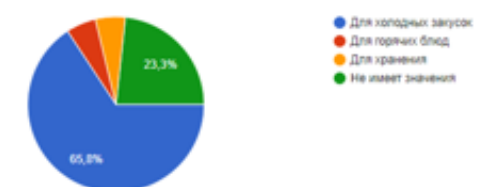


Рисунок 1 – Результаты анкетирования по запросу «Для каких продуктов Вы предпочитаете использовать одноразовую посуду?»

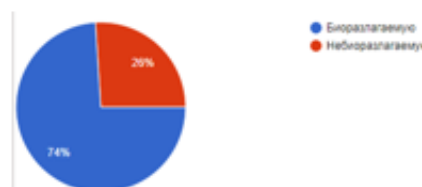


Рисунок 2 – Результаты анкетирования по запросу «Какую одноразовую посуду Вы предпочитаете?»



Рисунок 3 – Результаты анкетирования по запросу «Какому материалу Вы отдаете предпочтение при выборе одноразовой посуды?»

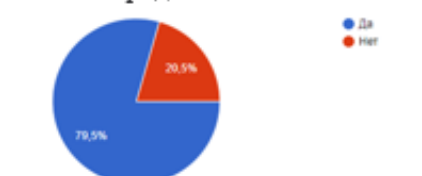


Рисунок 4 – Результаты анкетирования по запросу «Считаете ли вы, что одноразовая посуда вредна для окружающей среды и здоровья человека?»

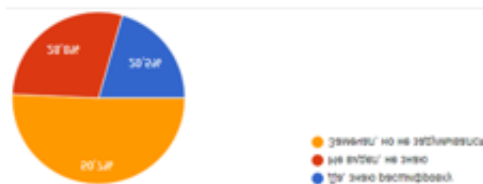


Рисунок 5 – Результаты анкетирования по запросу «Обращаете ли Вы внимание на маркировку при покупке одноразовой посуды?»

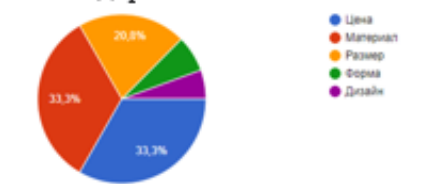


Рисунок 6 – Результаты анкетирования по запросу «Какой критерий для Вас наиболее значимый при выборе одноразовой посуды?»

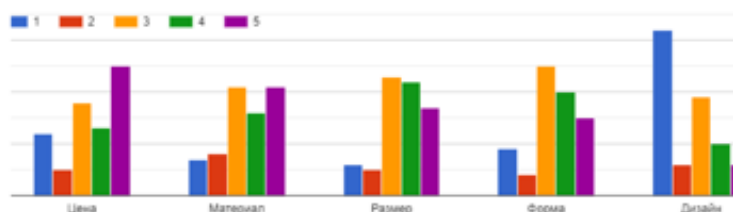


Рисунок 7 – Результаты анкетирования по запросу «Укажите важность каждого свойства от 1 до 5, где 1 – не важно, а 5 – очень важно»

Таким образом, на основе опроса с помощью Google-форм проведен анализ потребительских предпочтений на рынке одноразовой посуды; выявлена наиболее популярная для покупателей одноразовая посуда по ряду признаков, обуславливающих ее выбор потребителями, в том числе: по виду изделий, по материалу изготовления, по критериям выбора, по потребительским свойствам и другим.

Список источников

1. Котоменкова О.Г., Виноградова А.В., Нилова Л.П., Малютенкова С.М. Качество и безопасность товаров в условиях технического регулирования. СПб.: ПОЛИТЕХ-ПРЕСС, 2020. 170 с.

2. Нилова Л.П., Малютенкова С.М., Виноградова А.В., Котоменкова О.Г. Актуальные аспекты товарного консалтинга в управлении качеством // European Social Science Journal. 2018. № 8. С. 9–14.

The analysis of consumer preferences in the disposable tableware market has been carried out; the most popular disposable tableware for buyers has been identified for a number of signs that determine its choice by consumers, including: by the type of products, by the material of manufacture, by the selection criteria, by consumer properties and others.

Keywords: disposable tableware, consumer preferences, criteria for choosing tableware, materials for making tableware, consumer properties of tableware.

ВЛИЯНИЕ ПАНДЕМИИ НОВОЙ КОРОНАВИРУСНОЙ ИНФЕКЦИИ COVID-19 НА РАЗВИТИЕ БИЗНЕСА: РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ

Горлов А.В.

Дальневосточный ГАУ, г. Благовещенск

В статье рассматривается влияние последствий новой коронавирусной инфекции на бизнес среду приграничного региона. Воздействие пандемии определено на основе динамики и отраслевой структуры юридических лиц и индивидуальных предпринимателей в регионе в период действия антиковидных ограничений.

Ключевые слова: предпринимательство, пандемия, эффективность, отрасль экономики.

Распространение новой коронавирусной инфекции уже несколько лет оказывает негативное влияние на мировую экономику. Для борьбы с распространением инфекции многие страны закрыли свои границы и ввели режим самоизоляции. В результате нарушились прежние экономические и хозяйственные связи, произошло массовое закрытие предприятий на период пандемии, увеличилась безработица, снизились финансовые показатели организаций. Для преодоления негативных последствий пандемии правительства по всему миру вынуждены предпринимать меры поддержки экономики, деловой активности и сохранения занятости.

В региональном аспекте от ограничительных мер из-за распространения пандемии COVID-19 особенно пострадали регионы активно развивавшие приграничное сотрудничество. Так, например, Амурская область, имеющая самую протяженную границу с Китаем, составляющую 1247 км, фактически лишилась основных преимуществ, связанных с развитием внешнеэкономической деятельности. В результате сильно пострадали целые отрасли экономики субъекта, такие как: туризм, торговля, строительство и т.д.

Борьба с распространением пандемии новой коронавирусной инфекции в России стартовала в начале 2020 г., ограничительные меры вызвали большие опасения в предпринимательской среде.

Среди субъектов предпринимательской деятельности наиболее пострадали индивидуальные предприниматели, их численность сократилась за первый год пандемии на 10%. Ликвидированы были 4981 индивидуальных предпринимателя, данный показатель превзошел предыдущий период на 28,1%, при этом количество новых зарегистрированных индивидуальных предпринимателей сократилось на 19,3%.

Наибольшее сокращение количества индивидуальных предпринимателей произошло в следующих отраслях: бытовые услуги (на 15,7%; деятельность парикмахерских, салонов красоты, саун), обрабатывающие производства (на 15,0%; производство мебели, одежды), культура и спорт (на 14%; спорт, отдых, искусство, развлечения). Следует отметить, что в условиях пандемии увеличилось количество индивидуальных предпринимателей в отрасли коммунальное хозяйство (на 3,6%; вид экономической деятельности – водоотведение).

Деятельность юридических лиц пострадала в меньшей степени, несмотря на сокращение их количества число ликвидаций и банкротств было меньше чем в 2018-2019 гг.

Таблица 1 – Динамика количества юридических лиц и индивидуальных предпринимателей в Амурской области за 2018-2020 гг.

Показатель	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2019 г. в % к 2018 г.	2020 г. в % к 2019 г.
Юридические лица					
Количество юридических лиц, ед.	14768	13874	13474	93,9	97,1
из них коммерческих организаций	11899	11025	10585	92,7	96,0
Регистрационные действия, всего, ед.	2707	3129	2328	115,6	74,4
в т.ч.:					
банкротство	116	81	50	69,8	61,7
ликвидация	1415	1971	1339	139,3	67,9
регистрация	1176	1077	939	91,6	87,2
Индивидуальные предприниматели					
Количество индивидуальных предпринимателей, ед.	19655	19529	17583	99,4	90,0
Регистрационные действия, всего, ед.	7149	7652	8016	107,0	104,8
в т.ч.:					
ликвидация	3402	3889	4981	114,3	128,1
регистрация	3747	3763	3035	100,4	80,7

Источник: рассчитано автором на основе данных Информационного ресурса СПАРК [1]

Среди ведущих отраслей экономики региона наибольшее сокращение эффективности произошло в обрабатывающих производствах, рентабельность продаж сократилась с 24,0% в 2019 г. до 6,1% в 2020 г. Во многом это связано с ускорением инфляции, а не с пандемией. Инфляционные процессы способствовали повышению эффективности в сырьевом секторе экономики региона.

Таким образом, в условиях распространения пандемии новой коронавирусной инфекции экономика Амурской области понесла ощутимые потери, которые усилились в связи с фактической остановкой внешнеэкономических связей с Китаем. Особенно пострадал малый бизнес, который оказался наиболее уязвим в период усиления антиковидных ограничений, а также потери доступа к дешевым товарным и трудовым ресурсам из Китая [2]. Тем не менее, благодаря развитым добывающему и энергетическому секторам экономики, а также предпринимаемым правительством мерам поддержки, регион сумел избежать острого кризиса. Многие специалисты сходятся во мнении, что пандемия будет иметь продолжительное влияние на

экономику региона, поэтому антикризисные меры будут сохраняться, а бизнес должен трансформироваться с учетом новых возможностей, которые появились в период ограничений и самоизоляции.

Список источников

1. Информационный ресурс СПАРК [Сетевое издание]. URL: <http://www.sparkinterfax.ru/>

2. Малышева, А. Д. Влияние COVID-19 на торгово-экономические отношения России и Китая / А. Д. Малышева // Наука и образование сегодня. – 2020. – № 4(51). – С. 16-19.

The article examines the impact of the consequences of the new coronavirus infection on the business environment of the border region. The impact of the pandemic is determined on the basis of the dynamics and sectoral structure of legal entities and individual entrepreneurs in the region during the period of antiquity restrictions.

Keywords: entrepreneurship, pandemic, efficiency, economic sector.

ПРОБЛЕМЫ АЛЬТЕРНАТИВНОЙ ЭНЕРГЕТИКИ

Грязнов С.А.

Самарский юридический институт ФСИН России, г. Самара

Решение проблемы изменения климата требует полного пересмотра мировых экономик. Достижение этой цели с наименьшими затратами для общества зависит от правильной разработки политики энергетического перехода. В данной статье освещаются предпринятые шаги в области реализации энергетического перехода, в частности, создание набора цифровых инструментов для ускорения декарбонизации городов, так как города должны сыграть решающую роль в гонке за достижение нулевых выбросов к 2050 году.

Ключевые слова: энергетика, энергетический переход, переосмысление парадигмы, практические решения для декарбонизации, новые источники энергии.

Сложность энергетического перехода – фундаментальная проблема общества, имеющая последствия для всех секторов и аспектов жизни. Необходимо переосмыслить парадигму того, как мы потребляем (спрос) и производим энергию (предложение). Нам необходимо учиться по-другому думать о своих отношениях с энергией, переходя от мышления, основанного на изобилии энергии, к мышлению, которое подчеркивает, – что это драгоценный и ограниченный ресурс [1].

Начать можно с простых действий, таких как использование энергосберегающих лампочек – этот шаг может показаться незначительным, но, когда миллионы людей вносят такие изменения, может возникнуть мощный множительный эффект. Действительно, Всемирный экономический форум вместе с консалтинговой компанией Accenture недавно запустил набор инструментов для ускорения декарбонизации городов, который фокусируется на практических решениях, направленных на чистую электрификацию, эффективность и интеллектуальную инфраструктуру [2].

Набор инструментов представляет собой интерактивную цифровую платформу, содержащую более 200 практических решений, которые помогут руководству городов, национальным правительствам и предприятиям оценить и определить оптимальные решения для краткосрочной реализации, что положит начало процессу декарбонизации. Это первый в своем роде набор инструментов, который основан на материалах и тематических исследованиях из более чем 110 городов, предоставляющий возможность максимального охвата передового опыта по преобразованию и декарбонизации. Решения включают модели политики, бизнеса и финансирования, которые приводят к сокращению выбросов и другим ценным результатам, таким как создание рабочих мест и улучшение качества воздуха. Эти решения также адаптированы к конкретным характеристикам городов, включая состояние электросети, плотность местного населения и уровень доходов.

Процесс декарбонизации – от разработки энергоэффективных продуктов до создания совершенно новых топливных систем, таких как водород и связанная с ним

инфраструктура, а также реконфигурация глобального энергетического сектора потребует широкомасштабного сотрудничества. Если мы много говорим о технологиях и инновациях, то это также должно касаться инноваций в бизнес-моделях. Компании должны оставаться коммерчески жизнеспособными и соответствовать требованиям нового времени.

Индекс перехода на новые источники энергии (ETI) отслеживает прогресс в сокращении выбросов парниковых газов за последние 10 лет. Согласно ETI на 10 ведущих стран приходится около 2% населения мира и около 3% выбросов CO₂, связанных с энергетикой. Россия в рейтинге 2021 года заняла 73-е место из 115. Только 13 странам удалось добиться устойчивого продвижения, что подчеркивает крайнюю неравномерность прогресса. Лидерами рейтинга на протяжении нескольких лет являются Швеция, Норвегия, Дания, Швейцария [3].

В следующие 20 лет энергетический переход будет особенно напряженным – дорогостоящим и трудным в реализации. Поэтому эту проблему придется решать сообща всему мировому сообществу.

Список источников

1. Roberto Voca Why the transition to clean energy should be for the many, not for the few [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://www.weforum.org/agenda/2021/06/clean-energy-transitions-must-be-for-the-many-not-the-few/> (дата обращения: 06.12.2021)

2. WEF The World Economic Forum launches a set of tools to accelerate the decarbonization of cities [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://www.weforum.org/press/2021/09/world-economic-forum-launches-toolbox-of-solutions-to-accelerate-decarbonization-in-cities/> (дата обращения: 06.12.2021)

3. Мальгавко С. Рейтинг ВЭФ по переходу к чистой энергетике [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://tass.ru/ekonomika/11201991> (дата обращения: 06.12.2021)

PROBLEMS OF ENERGY TRANSITION

Solving the problem of climate change requires the complete decarbonization of world economies. Achieving this goal at the lowest cost to society depends on the correct development of an energy transition policy. This article highlights the steps taken to implement the energy transition, in particular, the creation of a set of digital tools to accelerate the decarbonization of cities, as cities should play a decisive role in the race to achieve zero emissions by 2050.

Keywords: energy, energy transition, paradigm rethinking, practical solutions for decarbonization, new energy sources.

ОБНОВЛЕНИЕ РАМОЧНЫХ СТАНДАРТОВ БЕЗОПАСНОСТИ И УПРОЩЕНИЯ МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ

Губин А.В.

Российский университет транспорта (МИИТ), г. Москва

В статье рассматривается стратегия повышения безопасности и развития мировой торговли Всемирной таможенной организации. Члены данной организации разработали систему, которая позволит облегчить мировую торговлю и повысить ее безопасность. Это Рамочные стандарты безопасности и упрощения мировой торговли. Они определяют принципы и стандарты и представляют их для принятия в качестве минимальных требований, которые должны выполнять члены Всемирной таможенной организации.

Ключевые слова: Всемирная таможенная организация, Рамочные стандарты, безопасность, упрощение международной торговли.

Таможенные администрации государств-членов Всемирной таможенной организации (далее – ВтамО), обладают значительными полномочиями, которых нет у других государственных структур - правом досматривать грузы и товары, поступающие в страну, проходящие через нее и вывозимые из нее. Кроме того, таможенная служба имеет право запретить такой ввоз или вывоз и полномочия ускорить ввоз. Таможенные администрации требуют информацию об импортируемых, а, в некоторых, случаях и об экспортируемых товарах. При наличии соответствующего законодательства они могут требовать, чтобы такая информация предоставлялась заранее в электронном виде. Благодаря своим уникальным полномочиям и опыту, таможенная служба может и должна сыграть важнейшую роль в повышении безопасности и упрощении мировой торговли. Однако для оптимизации усилий по повышению безопасности международной цепи поставок товаров при постоянном расширении мер по упрощению торговли требуется целостный подход. Поэтому таможенная служба должна стремиться заключать соглашения о сотрудничестве с другими государственными органами.

Досматривать каждую грузовую партию не только неосуществимо и избыточно — это может парализовать мировую торговлю. Поэтому современные таможенные администрации во многих случаях используют автоматизированные системы управления рисками. В существующих условиях таможенные администрации не должны обременять международное торговое сообщество различными наборами требований, направленных на повышение безопасности и упрощение торговли, и должны признавать иные международные стандарты. Необходим единый набор разработанных ВтамО международных таможенных стандартов, которые не дублировали бы другие требования, установленные на межправительственном уровне, и не вступали бы с ними в противоречие.

Глобальная цепь поставок продолжает кардинально меняться под влиянием глобализации, инноваций и технологических изменений. В 2021 году Рамочные

стандарты безопасности и упрощения международной торговли (SAFE) были обновлены в очередной раз для дальнейшего содействия членам ВТамО и другим заинтересованным лицам в создании и укреплении условий для безопасности и упрощения международной торговли.

Версия 2021 года призвана укрепить сотрудничество между таможенной службой и другими государственными органами и продвигать использование «умных» устройств обеспечения безопасности, чтобы оптимизировать таможенный контроль и эффективно отслеживать перемещение товаров в режиме реального времени. Кроме того, она включает в себя основные положения по развитию программ уполномоченных экономических операторов региональных таможенных союзов и внедрению взаимного признания.

Обновленные Рамочные стандарты также способствуют дальнейшему совершенствованию элементов данных за счет гармонизации элементов данных по безопасности воздушных грузов с элементами данных, включенными в Модель данных ВТамО, и объединяют механизмы отчетности по внедрению Рамочных стандартов. Для укрепления устойчивости и восстановления глобальных цепей поставок на фоне пандемии COVID-19 три существующих документа — «Руководство по внедрению УЭО», «Шаблон УЭО» и «Таможенное руководство по валидации УЭО» — были обновлены и на их основе было разработано «Руководство по внедрению и валидации УЭО». Для того, чтобы упростить процесс внедрения УЭО и привести требования к УЭО в соответствие с процессами валидации УЭО таможенной службой, в новое Руководство была включена информация о передовых практиках и извлеченных уроках, предоставленная членами ВТамО. В нем также представлен предлагаемый подход к виртуальной повторной валидации и использованию современных технологий для поддержания непрерывности бизнеса и обеспечения устойчивости программ УЭО в условиях пандемии.

Список источников

1. РАМОЧНЫЕ СТАНДАРТЫ SAFE
50518838DCAD4D4B9600B3E94F37C663.ash (wcoomd.org)

The article discusses the strategy of improving the security and development of world trade of the World Customs Organization. The members of this organization have developed a system that will facilitate world trade and increase its security. These are the Framework Standards for Security and Simplification of World Trade. They define principles and standards and submit them for adoption as minimum requirements to be met by members of the World Customs Organization.

Keywords: World Customs Organization, Framework Standards, security, simplification of international trade.

КЛЮЧЕВЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПРИ ВЫБОРЕ СИСТЕМЫ ЭЛЕКТРОННОГО ДОКУМЕНТООБОРОТА В КОНСОЛИДИРОВАННЫХ ГРУППАХ КОМПАНИЙ

Гусев Д.А.

Финансовая академия РФ, г. Москва

Важным практическим результатом по внедрению и цифровизации процесса электронного документооборота в консолидированных группах компаний, должны быть ожидаемые выгоды для финансовой отрасли в направлении повышения ее производственной эффективности. Следует заметить, что документационное обеспечение управления является одной из важных категорий управленческой деятельности, которые частично поддаются точным оценкам. Многие аспекты документооборота могут иметь качественное влияние на результаты деятельности консолидированных групп компаний, чем обуславливается неопределенность при выборе методов оценки эффективности таких нововведений.

Ключевые слова: решение, выбор, документооборот, система, внедрение, цифровизация, автоматизация, бухгалтерия, финансы.

Одна из ключевых пробел при работе с информационными системами, это проблема прозрачности и контроля управленческой дисциплины. Ежедневно ключевые стейкхолдеры ставят различные задачи, при этом ожидают контроль и выполнения данных задач. Уже сейчас ни одно предприятия не может обойтись без эффективно системы в области автоматизации электронного документооборота. При этом компании сталкиваются с проблемой выбора эффективного решения для автоматизации электронного документооборота. В управленческой практике существует несколько взглядов на проблематику оценки эффективности внедрения и выбора СЭД и ИС.

Сторонники первого взгляда считают, что технологии управления информацией являются самоценным ресурсом. Поэтому современные консолидированные группы компаний должны иметь в своем распоряжении СЭД и ИС, которые в состоянии осуществлять эффективное документационное (информационное) обеспечение ее бизнес-процессов. Собственно, критерий соответствия бизнес-потребностей предприятия в области функциональности того или иного программного решения и является определяющим фактором выбора одного программного обеспечения СЭД среди других. Однако расходы, связанные с приобретением лицензии, внедрением системы и обучением работников, могут рассматриваться как не предусматривающие получения непосредственной прибыли. Поскольку с этими затратами не связаны ожидания коммерческой выгоды, расчет эффективности системы не производится.

Обобщая все вышесказанное, отметим, что внедрение (модернизация) СЭД всегда преследует цель совершенствования информационного обеспечения

управленческих решений, повышение качества документной коммуникации между внутренними и внешними пользователями, повышение качества документальной информации, используемой в процессе оказания транспортно-логистических услуг и управлению консолидированных групп организаций в целом. Эти аспекты внутриорганизационной эффективности тесно связаны с проблематикой эффективности финансово-хозяйственной деятельности предприятия и обеспечения его конкурентоспособности на рынке. Поэтому оценку эффективности СЭД в консолидированных группах организаций следует проводить на основе показателей системы документооборота и отдельных финансово-хозяйственных показателей деятельности.

Список источников

1. Андреев, Н. Ю. Повышение эффективности электронных торгов с использованием системы контроллинга / Н. Ю. Андреев, А. О. Бобровицкий, Н. Б. Рыжова // Контроллинг. – 2019. – № 72. – С. 50-55.
2. Беликова, С. С. Национальная система электронного документооборота как фактор цифровизации экономики / С. С. Беликова, А. В. Беликов // Академический вестник Ростовского филиала Российской таможенной академии. – 2021. – № 2(43). – С. 21-27.
3. Валеев, Д. Х. Электронный документооборот в сфере правосудия в условиях цифровой экономики / Д. Х. Валеев, А. Г. Нуриев // Вестник Пермского университета. Юридические науки. – 2019. – № 45. – С. 467-489. – DOI 10.17072/1995-4190-2019-45-467-489.
4. Ермоленко, В. В. Бережливое производство в условиях экономики знаний в сфере электронного документооборота / В. В. Ермоленко, К. А. Кузнецова, А. В. Ковтун // Вестник Академии знаний. – 2020. – № 6(41). – С. 113-119. – DOI 10.24412/2304-6139-2020-10771.

ANALYTICAL JUSTIFICATION OF THE CHOICE OF SOLUTIONS FOR THE INTRODUCTION OF ELECTRONIC DOCUMENT MANAGEMENT SYSTEMS

An important practical result of the proposed prospective electronic document management system should be the expected benefits for the transport industry in the direction of increasing its production efficiency through the introduction of such a system. It should be noted that the documentation support of management is one of those categories of management activities that are only partially amenable to accurate estimates. Many aspects of document management can have a qualitative impact on the results of the company's activities, which causes uncertainty in the choice of methods for evaluating the effectiveness of such innovations.

Keywords: solution, choice, workflow, system, implementation, digitalization, automation, accounting, finance.

ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ЦЕННОСТИ КАК ЭЛЕМЕНТ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ

Густова Д.А., Конкина В.А.

Южно-Уральский государственный университет (национальный исследовательский университет), г. Челябинск

Системы здравоохранения имеют основополагающее значение для достижения и поддержания здоровья, благосостояния общества и являются ключевыми факторами развития и экономического роста, обеспечения качества окружающей среды и сохранения экологических ценностей.

Ключевые слова: экологические ценности, корпоративная культура, элементы корпоративной культуры, факторы воздействия на окружающую среду.

Главным потребителем природных ресурсов и наиболее мощным фактором воздействия на окружающую среду является человечество. Развитие общества связано с ростом промышленных гигантов, оказывающих негативное влияние на воздух, почву, водные ресурсы планеты [3]. Таким образом, именно рост производства, развитие технологий, рост численности населения могут стать главными угрозами экологическому благополучию Земли.

Прогрессивное человечество обратило пристальное внимание на глобальные проблемы планеты и мирового сообщества. Способствовало этому создание А. Кингом и А. Печчеи в 1968 г. общества, которое получило название «Римский клуб» [6]. Именно данная международная организация впервые определила необходимость применения стратегии ограниченного роста в развитии человечества, определило экологические проблемы как одни из наиболее острых для всех государств.

Понятие «экологические ценности» является относительно новым. Л.Ю. Гладилова пишет, что данное понятие, как научный термин было введено преподавателями Вологодского института развития образования Е.Ю. Ногтевой и И.Д. Лушниковым которые считали, что экологические ценности – это взаимоотношения человека и окружающей среды, способствующие ее сохранению с целью сбережения экологического баланса в природе и обществе [2]. Данное определение предполагает формирование современного и прогрессивного отношения личности к природе. В XX-XXI вв., на фоне индустриализации и глобализации бизнеса, активными участниками данных взаимоотношений становятся различные организации, а хозяйственная деятельность, осуществляемая ими – важнейшим фактором влияния на окружающую среду. Таким образом, становится необходимым рассмотрение понятия экологических ценностей как одного из основополагающих понятий корпоративной культуры.

Ж.А. Мугалова определяет корпоративную культуру как совокупность моделей взаимодействия организации с внутренней и внешней средой. По мнению автора, корпоративная культура содержит политические, экономические, религиозные, этнические и социальные элементы. Экологические ценности автор относит к

социальной сфере корпоративной культуры [4]. Данное определение отражает сложность понятия корпоративной культуры, определяя взаимоотношения организации и окружающей среды как социальную ценность корпоративной культуры. А.В. Шелякина рассматривает корпоративную культуру как комплекс принятых всеми членами коллектива ценностей и норм, которые определяют поведение человека внутри организации и с внешней средой. Автор считает корпоративную культуру нематериальным активом организации, оказывающим влияние на формирование ее имиджа в бизнесе и обществе [5]. Представленные определения косвенно затрагивают наличие экологических ценностей в культуре организации. На наш взгляд, экологические ценности должны пронизывать все сферы жизнедеятельности организации, формируя нравственное отношение сотрудников к природе, обществу и человеку. В настоящем исследовании формирование понятия «экологические ценности» как элементов корпоративной культуры будет основано на формах взаимодействия организации с окружающей средой. Типы экологических ценностей, классифицируемые по формам взаимодействия человека и окружающей среды, представлены на рисунке 1. Согласно рисунку, нами предлагается классифицировать экологические корпоративные ценности по сферам потребления, сохранения и восстановления окружающей среды.

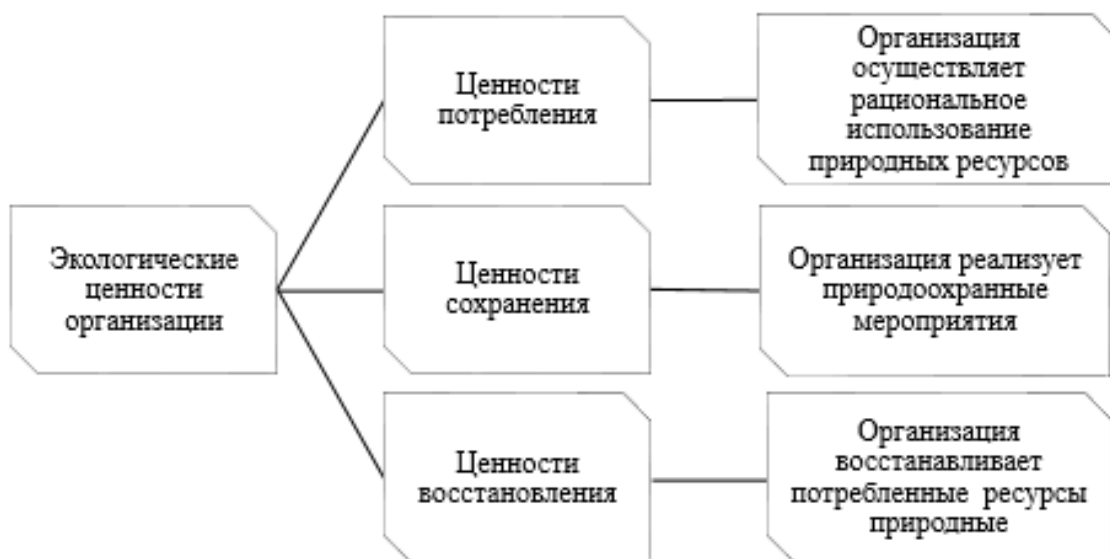


Рисунок 1 – Классификация экологических ценностей организации

Соответственно организации должны осуществлять рациональное природопользование, сохранять и восстанавливать природные ресурсы. Организация в целях формирования собственных экологических ценностей в корпоративной культуре создает собственные стандарты, отражающие особенности ее взаимодействия с окружающей средой. Стандарты организации в сфере взаимодействия с окружающей средой должны восприниматься и исполняться всеми ее сотрудниками.

Одной из важнейших сфер деятельности общества является здравоохранение. Данная область включает работу множества медицинских организаций, которая

направлена на сохранение и восстановления одного из важнейших ресурсов природы и общества – здоровье человека. В данном аспекте экологические ценности как элементы корпоративной культуры медицинских учреждений приобретают особое значение и должны рассматриваться в контексте идеи о том, что наибольшую эффективность сохранение и восстановление может иметь только в благоприятной экологической среде. Для наиболее успешного восстановления и сохранения здоровья человека важен микроклимат помещений медицинского учреждения. Мероприятия по поддержке микроклимата помещений медицинской организации должны учитывать возрастные, психологические и физические особенности потребителей медицинских услуг. Деятельность медицинских организаций по сохранению и восстановлению здоровья человека также является одним из факторов воздействия на окружающую среду. Правила уничтожения лекарственных средств в медицинском учреждении определены ст. 11 Федерального закона «Об обращении лекарственных средств» [1]. В законе определены мероприятия по минимизации и предотвращению негативного воздействия утилизируемых лекарственных средств и медицинских материалов на окружающую среду.

Для создания и поддержки экологических ценностей как элементов корпоративной культуры, каждая медицинская организация должна не только создавать собственные нормативные локальные акты по хранению, обороту и утилизации лекарств и медицинских материалов, но и добиваться от собственных сотрудников понимания данных ценностей, бережного отношения к окружающей среде. Каждый сотрудник медицинского учреждения должен осознавать собственную ответственность за охрану окружающей среды, являться носителем корпоративной экологической культуры.

Наиболее значимой экологической ценностью в медицине является здоровье человека как важнейшего фактора качественной окружающей среды. Через призму сохранения здоровья человека медицину можно рассматривать как деятельность, направленную на поддержку, восстановление и улучшение здоровья людей. Экологическими ценностями в медицине также являются сохранение качества окружающей среды посредством минимизации отрицательного воздействия на нее и создание благоприятных условий для физиологического и психологического здоровья человека.

Таким образом, экологические ценности как элементы корпоративной культуры можно классифицировать по сферам потребления, сохранения и восстановления окружающей среды. Экологические ценности организации должны восприниматься всеми членами корпорации. Деятельность медицинских организаций направлена на сохранение и восстановление здоровья человека как одного из важнейших элементов природной среды. Наиболее эффективным сохранение и восстановление данного ресурса может быть только в благоприятной окружающей среде, поэтому медицинские организации должны поддерживать необходимый микроклимат в собственных помещениях и минимизировать негативное воздействие на окружающую среду при утилизации лекарств и медицинских материалов.

Список источников

1. Об обращении лекарственных средств [Электронный ресурс]. Федеральный закон от 12.04.2010 № 61-ФЗ (ред. от 11.06.2021). – Электрон. дан. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_99350/
2. Гладилова Л.Ю. Экологические ценности [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа: <https://www.sites.google.com/site/ekologia2020/new>.
3. Иванова Т.В. Экологические ценности в человеческом сознании [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа: <https://hr-portal.ru/article/ekologicheskie-cennosti-v-obshchestvennom-soznanii>.
4. Мугалова Ж.А. Корпоративная культура современной организации в условиях меняющегося общества [Текст] / Ж.А. Мунгалова // Вестник Международного института экономики и права. – 2020. – № 3. – С. 80-89.
5. Шелякина А.В. Корпоративная культура организации [Электронный ресурс] / А.В. Шелякина. // Молодой ученый. – 2018. – № 14 (200). – С. 206-209. – Электрон. дан. – Режим доступа <https://moluch.ru/archive/200/49167/>.
6. Римский клуб: цели, проблемы, доклады [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа: <https://adne.info/rimskij-klub/2020/04/12//>.

ENVIRONMENTAL VALUES AS ELEMENTS OF CORPORATE CULTURE

Gustova D.A., Konkina V.A.

South Ural State University (National Research University), Chelyabinsk

Health systems are of fundamental importance for achieving and maintaining the health and well-being of society and are key factors for development and economic growth, ensuring the quality of the environment and preserving environmental values.

Keywords: environmental values, corporate culture, elements of corporate culture, environmental impact factors.

СОВРЕМЕННОЕ ПОНЯТИЕ СТРАТЕГИИ И ЕЁ РОЛЬ В ПРОДВИЖЕНИИ КОМПАНИИ

*Дзюба А.О.
ЮУрГУ (НИУ)*

В статье рассматривается понятие стратегии с точки зрения различных авторов, а также отличительные черты термина «стратегия», функции и основные инструменты продвижения компании. Роль стратегии в продвижении компании заключается в формировании взаимосвязей между методами и инструментами для достижения целей по продвижению предприятия.

Ключевые слова: стратегия, продвижение компании, маркетинг, предприятие, коммерческая деятельность.

Понятие «стратегия» применяется в научном и деловом обороте достаточно долго. Данный термин используется во многих дисциплинах, таких как экономика предприятия, стратегический маркетинг, менеджмент организации. Термин «стратегия» использовался еще в военной науке Древней Греции и предполагал план победы в войне. В 1950-х годах термин «стратегия» получил распространение в связи с тем, что предприятия были вынуждены реагировать на непредсказуемые изменения во внешней среде.

В научном сообществе нет однозначного определения понятия «стратегия», что объясняется перестроением структуры понятия по прошествии времени одновременно с усложнением условий организации и ведения бизнеса.

Термин «стратегия» достаточно многообразен, до сих пор не сформировался единый подход к определению, так как различные авторы определяют его содержание по-разному. Разнообразие сущности термина «стратегия» порождает сложности в практической и научной деятельности. Ввиду этого, актуальной задачей является анализ существующих подходов и конкретизация понятия «стратегия». Проанализируем подходы различных авторов к определению термина «стратегия». Такого рода последовательный анализ понятия «стратегия» позволит лучше понять суть стратегического поведения, вырабатываемого предприятием и даст возможность оценить его структурное содержание.

Проведенный анализ различных трактовок термина «стратегия» позволил нам прийти к выводу, что стратегия — это путь долгосрочного развития предприятия, который делает возможным выполнение миссии, а также достижение целей благодаря рациональному перераспределению ресурсов.

Крайне важным компонентом любой маркетинговой стратегии является удовлетворение запросов потребителя, что способствует повышению лояльности и увеличению базы потенциальных клиентов, что в свою очередь ведет к увеличению дохода предприятия [3].

Ансофф И.	• Стратегия как способ установления целей для корпоративного, функционального или делового уровней [1].
Армстронг М.	• Стратегия как констатация того, какой компания хочет себя видеть, куда она хочет идти и в общих чертах, как она собирается это сделать [2].
Виханский О.С.	• Стратегия как долгосрочное качественно конкретное направление развития предприятия, которое касается сферы, средств, а также форм деятельности, системы взаимоотношений внутри предприятия [4].
Гительман А.Д.	• Стратегия как общее направление, генеральная линия развития организации [5].
Томпсон А.А.	• Стратегия как управленческий план, который направлен на укрепление позиций предприятия, удовлетворение потребностей покупателей, а также достижение определенных результатов деятельности [6].
Эриашвили Н.Д.	• Стратегия как метод определения конкурентных целей предприятия [7].

Рисунок 1 – Многообразие понятия «стратегия»

Так, политика продвижения компании – совокупность принципов, методов и механизмов, а также средств коммуникации фирмы с реальными и потенциальными потребителями товаров и услуг с целью стимулирования спроса и создания необходимого образа компании. Функции продвижения компании представлены на рисунке 2.

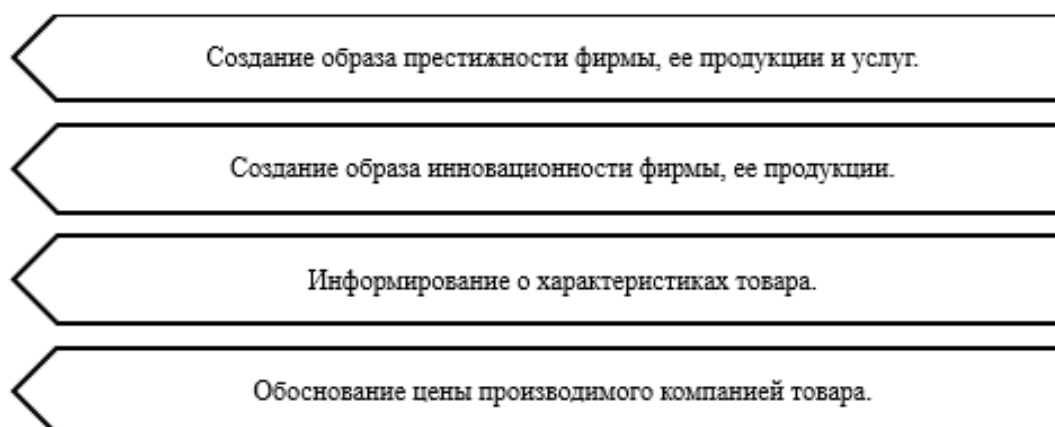


Рисунок 2 – Функции продвижения компании

Продвижение представляет собой комплекс, состоящий из четырех основных инструментов продвижения.

Реклама, т.е. любая платная форма неличного представления и продвижения товаров от имени спонсора	Связи с общественностью - действия, направленные на создание привлекательного представления о товаре или компании
Стимулирование сбыта - действия, цель которых немедленное, краткосрочное, увеличение объемов продаж	Личные продажи - взаимодействие от имени изготовителя с покупателями с целью побуждения их к покупке

Рисунок 3 – Основные инструменты продвижения компании

Перечисленные выше инструменты продвижения компании создают коммуникационную политику предприятия, для достижения эффективности которой предприятию обязательно четко координировать виды продвижения друг с другом.

Таким образом, коммуникативная политика играет основополагающую роль в процессе коммерческой деятельности организации. Существует множество инструментов и методов воздействия на целевую аудиторию фирм. От правильной комбинации этих факторов и выбора стратегии реализации политики продвижения во многом зависит коммерческий успех организации на рынке.

Список источников

1. Ансофф И. Стратегическое управление. М.: Экономика, 2019. 550 с.
2. Армстронг М. Стратегическое управление человеческими ресурсами. СПб.: Питер, 2019. 207 с.
3. Винокуров В.А. Организация стратегического управления на предприятии. М.: Этерна, 2019. 165 с.
4. Виханский О.С. Стратегическое управление: учебное пособие. М.: Гардарики, 2018. 315 с.
5. Гительман А.Д. Менеджмент для консультантов по управлению: учебное пособие. М.: Этерна, 2019. 503 с.
6. Томпсон А.А. Стратегический менеджмент: учебное пособие. М.: Вильямс, 2020. 879 с.
7. Эриашвили Н.Д. Маркетинг. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2020. 128 с.

The article discusses the concept of strategy from the point of view of various authors, as well as the distinctive features of the term "strategy", functions and main tools for promoting the company. The role of strategy in promoting a company is to form relationships between methods and tools to achieve the goals of promoting the company.

Keywords: strategy, company promotion, marketing, enterprise, commercial activity.

ШОППЕР-МАРКЕТИНГ: ИНТЕРЕСЫ ПОКУПАТЕЛЯ, ПРОИЗВОДИТЕЛЯ, РИТЕЙЛЕРА

Ершова Е.Ю.

Смоленский государственный университет, г. Смоленск

В статье рассмотрены особенности шоппер-маркетинга, его отличия от традиционного маркетинга, перспективы и проблемы развития.

Ключевые слова: шоппер-маркетинг, In Store- активности, поведение потребителей, бренд, ритейлер.

Рост объема рекламной информации, информационный шум, снижение интереса потенциального потребителя привело к появлению нового направления в маркетинге - Shopper Marketing, ориентированного на формирование стратегий воздействия на покупателя.

Традиционный трейд-маркетинг ориентирован на стимулирование покупательского спроса через предложение дополнительных выгод или через перенос коммуникации в место реализации. Однако, как показывает практика, сформированная лояльность к бренду через инструменты ATL не всегда достаточно эффективно стимулирует спрос. Зачастую методы трейд-маркетинга излишней информацией усложняют жизнь покупателя и задерживают принятие решения о совершении сделки. Следовательно, при значительной конкуренции на рынке в современной экономической ситуации целесообразно применять новые маркетинговые практики.

Shopper marketing (шоппер маркетинг) предполагает доскональное изучение особенностей покупателя и помощь в решении проблем с учетом интересов и бренда и ритейлера.

Сравним механизм традиционного маркетинга и шоппер-маркетинга. При использовании инструментов традиционного маркетинга целевая аудитория ориентирована на осведомленность о преимуществе бренда. Не всегда можно выявить прямую зависимость от затрат на продвижение бренда на рост объема продаж. Инструменты Shopper marketing применяются к тем покупателям, которые уже находятся в месте реализации товара, следовательно, они более восприимчивы к информации, которая транслируется по традиционным рекламным каналам.

Shopper Marketing является одним из быстрорастущим направлением маркетинга. Производители пересматривают традиционную модель взаимодействия с ритейлером в пользу совместного развития бренда и увеличения продаж. А ритейлеры при взаимодействии с производителями могут применять In Store активности как инструмент увеличения времени нахождения в магазине, усиление лояльности, увеличение среднего чека.

И ритейлеры и производители все более сближаются для взаимовыгодного и эффективного сотрудничества, и в целом, это сближение приносит выгоды покупателю. Таким образом Shopper marketing является стратегическим инструментом маркетинговой деятельности.

Определенные сложности применения Shopper marketing вызываются сложностями обоснования расходов, поскольку отсутствуют стандартизированные оценки.

К инструментам шоппер маркетинга относят собственно продукт (восприятие размера, цвета, упаковки), место реализации (цвет, запах, музыка, освещение), промоматериалы (семплинг, демонстрация, стопперы).

Но шоппер маркетинг является не только совокупностью инструментов воздействия на покупателя, это создание условий маркетинг-микса, и выработка привычки потребления товара бренда.

На актуализацию шоппер маркетинга оказывают влияния следующие обстоятельства:

- увеличение In Store активностей, усиление собственных брендов рителеров, рост осведомлённости потребителей, спрос на новый покупательский опыт, шоппинг для получения ощущений, трансформация привычек потребления.

Эффективное взаимодействие с потребителями так же предусматривает ведение аккаунтов в социальных сетях, электронную рассылку информационных материалов, разработку и распространение печатных рекламных материалов (календарей, каталогов, открыток, буклетов). Все эти действия при поддержке грамотного, активного, дружелюбного персонала магазина приведут к увеличению продаж и росту удовлетворённости клиентов. Таким образом, Shopper marketing объединяет интересы производителя, покупателя, ритейлера.

Список источников

1. Васильев С.В., Ершова Е.Ю. Мегатренды экономики, влияющие на потребительское поведение. International Journal of Advanced Studies. 2018. Т. 8. № 3-2. С. 7-11.

2. Давыдова Т.В. Роль IT-технологий в проектной деятельности. Наука Красноярья. 2019 Т. 8. № 1-3. С. 22-25.

The article discusses the features of shopper marketing, its differences from traditional marketing, prospects and problems of development.

Keywords: shopper marketing, In Store activity, consumer behavior, brand, retailer.

ОЦЕНКА ПОКАЗАТЕЛЕЙ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Ефанов В.А.

Научно-исследовательский институт социальных систем при МГУ

им. М.В. Ломоносова, г. Москва

В статье рассматриваются вопросы влияния цифровых технологий, которые в настоящее время лежат в основе подавляющего большинства общественных, социальных и производственных процессов, на изменение макроэкономических показателей. Проводится оценка взаимосвязи и влияния информационных технологий на темпы экономического роста. Полученные результаты в дальнейшем могут быть использованы при разработке приоритетных направлений трансформации национальной экономики.

Ключевые слова: диаграмма Джиппа, корреляционный анализ, макроэкономика, цифровая экономика, экономический рост.

Информационные и телекоммуникационные технологии оказывают мощное воздействие на все сферы жизнедеятельности современного общества, в том числе и экономическую, формируя новые факторы, условия и драйверы опережающего развития. В этой связи представляется актуальным провести оценку взаимосвязи и влияния информационных технологий на темпы экономического роста (валового внутреннего продукта), в том числе с целью понимания роли информационных технологий и степени их влияния на экономический рост, что является определяющим для оценки эффектов цифровизации, а также поиска путей интенсивного развития производительных сил [2, 6, 8]. Результаты исследований Международного союза электросвязи (англ. International Telecommunication Union) в части формирования индекса развития информационно-коммуникационных технологий (англ. ICT Development Index) находят подтверждение тому, что качество ИТ-инфраструктуры и наличие возможности беспрепятственного доступа к Интернету сегодня является одним из наиболее важных показателей социально-экономического развития любой страны [13]. Таким образом можно утверждать, что на современном этапе экономического, политического и социального развития общества информационные технологии представляют собой стратегически важную роль, а информация становится неотъемлемым предметом и средством труда, материализуясь в продуктах и услугах общественного производства [12].

Проведенный обзор научной литературы и анализ отдельных положений теории пространственного развития, экономики знаний, теории распространения информации, теории массовых коммуникаций позволила эмпирическим путем выделить ИКТ-факторы (X), влияющие на развитие российской экономики [3, 4, 10]:

1. Доля организаций, использовавших ERP-системы, в общем числе обследованных организаций, %.

2. Объем инвестиций в основной капитал, направленных на приобретение информационного, компьютерного и телекоммуникационного (ИКТ) оборудования, млрд. руб.

В настоящей работе автором, на основе официальных данных Федеральной службы государственной статистики за период с 2010 по 2019 года с применением методов корреляционно-регрессионного анализа [5] обоснована взаимосвязь для российской экономики между различными факторами X развития инфокоммуникационных технологий и индикатором Y (валовой внутренний продукт в рыночных ценах на душу населения, тыс. руб.).

1. Информационные системы класса ERP (англ. Enterprise Resource Planning, планирование ресурсов предприятия) позволяют достаточно эффективно управлять бизнесом предприятия, охватывая практически весь операционный цикл производства (документооборот, бюджетирование, планирование ресурсов, бухгалтерские операции, закупочная деятельность, организация продаж и пр.). Не подлежит сомнению, что значимость подобных систем в сфере формирования на предприятии единого информационного пространства, обеспечивающего бесконфликтное восприятие инноваций, необходимое для расширения количества выпускаемых продуктов и услуг с улучшенными качественными потребительскими характеристиками, обеспечивающими повышенную добавленную стоимость [7, 11].

Ниже, на рис. 1 представлена расчетная зависимость (линейная) изменения ВВП на душу населения от числа организаций, использующих в практике своей работы информационные системы класса ERP (коэффициент корреляции $R^2 = 0,94$). В этом случае обоснованным представляется утверждение, что развитие автоматизации и информатизации отечественных предприятий в направлении качественного применения ИТ-приложений (так называемые системы зонтичного типа, позволяющие построить интегрированные ИТ-платформы) позволит достичь темпов роста экономики, необходимых для обеспечения требуемого уровня благосостояния граждан.

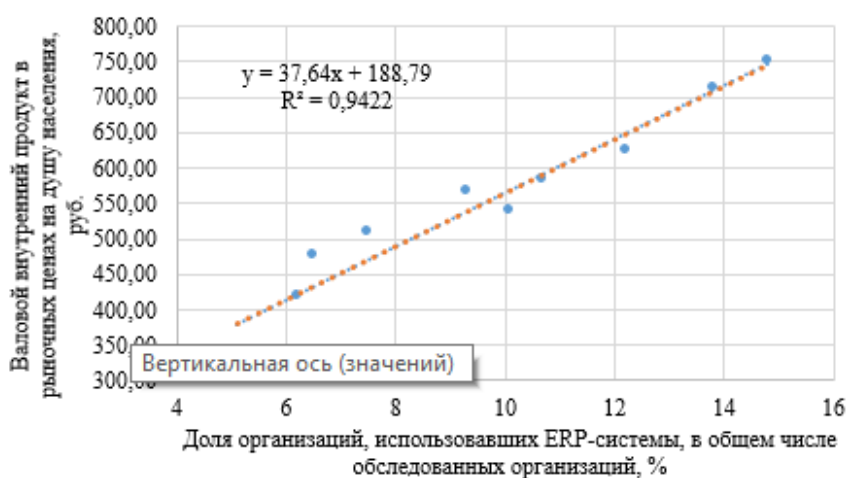


Рис. 1. Эконометрическая модель зависимости ВВП на душу населения от числа используемых ERP-систем

2. Развитие сектора инфокоммуникационных технологий с каждым годом оказывает все более существенное влияние на изменение структуры средств производства, так, наряду с материальными активами (машины, механизмы, оборудование), неотъемлемым элементом капитала становятся нематериальные активы (технологии, программное обеспечение, знания). Таким образом, логичным становится предположение о наличии связи между инвестициями в ИКТ-активы и валовым накоплением, в частности росту ВВП на душу населения.

С целью выявления подобной зависимости был проведен корреляционно-регрессионный, результаты которого представлена на рис. 2. Видно, что построенная эконометрическая модель влияния инвестиций в ИКТ-активы с достаточной степенью точности (коэффициент корреляции $R^2 = 0,88$) описывает взаимосвязь макроэкономических показателей с расходами на ИКТ. То есть, обладая данной информацией, на макроэкономическом уровне возможна обоснованная разработка целевых программ и соответствующих мероприятий. Проведенные расчеты также подтверждают существование в национальной экономике процессов информатизации производства аналогичным общемировым тенденциям [Негтманн 2018], что сохраняет возможность эффективного восприятия появляющихся на рынке новейших технологий и продуктов.

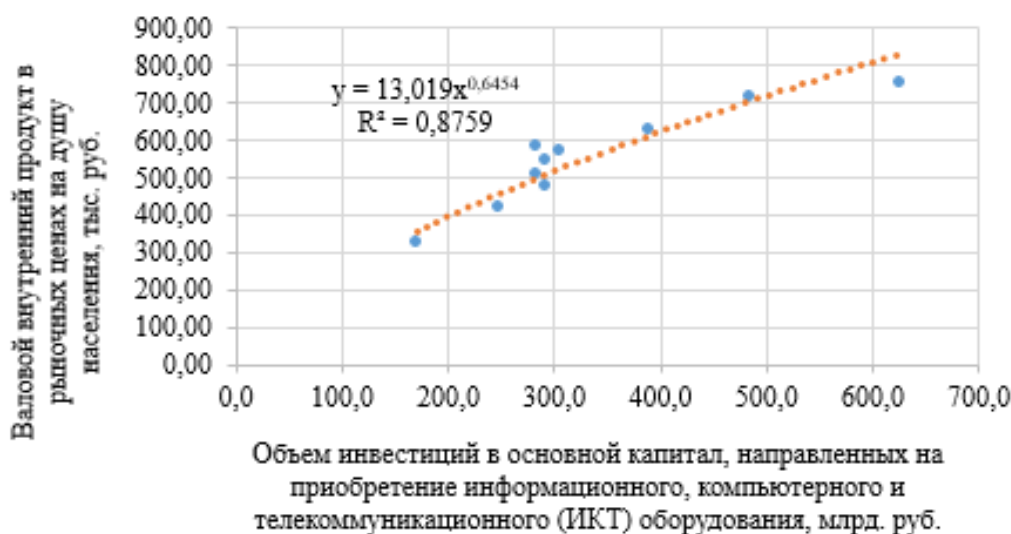


Рис. 2. Эконометрическая модель зависимости ВВП на душу населения от объема инвестиций в основной капитал, направленных на приобретение ИКТ оборудования

В сравнении с ведущими мировыми экономиками, Россия, в части цифровизации промышленного сектора выглядит не самым лучшим образом, поскольку существующее состояние дел показывает лишь отдельные, несистемные попытки внедрения прорывных инноваций [1, 9]. Именно поэтому, в условиях дефицита ресурсов и приобретает особую актуальность значимость правильного процесса стратегирования цифровой трансформации, позволяющего рациональным образом

синхронизировать процессы преобразований и выявить действительно приоритетные направления развития. В этой связи понимание роли информационных технологий и степени их влияния на экономический рост представляется определяющим для оценки возможных эффектов цифровизации, а также для поиска путей интенсивного развития производительных сил. Представляется, что полученные в результате исследования сведения могут быть использованы при разработке приоритетных направлений трансформации национальной экономики.

Список источников

1. Димов Э.М., Маслов О.Н., Скворцов А.Б., Чаадаев В.К. Имитационное моделирование сложных экономических систем // Электросвязь. – 2002. – № 8. С. 44.
2. Журавлев Д.М. Цифровая экономика и рост экономической активности // Современная наука: актуальные проблемы теории и практики. Серия: Экономика и право. – 2018. – № 9. – С. 19-22.
3. Журавлев Д.М. Цифровые технологии в управлении социально-экономическими системами // Современная мировая экономика: проблемы и перспективы в эпоху развития цифровых технологий и биотехнологии: сборник научных статей международной научной конференции, Москва, 29–31 марта 2019 года / Высшая школа МВА IntegraL (Корпоративный университет); Русско-итальянский международный университет. – Москва: Общество с ограниченной ответственностью «КОНВЕРТ», 2019. – С. 155-159.
4. Карышев М.Ю. Статистический анализ информационно-коммуникационных технологий как фактора экономического производства // Вестник СамГУПС. – 2010. – № 2. – С. 25-29.
5. Мариев О.С., Анцыгина А.Л. Прикладная эконометрика для макроэкономики. Екатеринбург: Изд-во Уральского университета, 2014. – 150 с.
6. Методология управления изменениями и инновациями в экономических системах / А.В. Бабкин, Л.П. Бажуткина, А.В. Белоусов [и др.]; Федеральное агентство по образованию; Санкт-Петербургский государственный политехнический университет. – Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный политехнический университет, 2007. – 576 с.
7. Мобильная связь поднимает экономику – Deloitte. URL: https://expert.com.ua/15736-mess2_8247.html (дата обращения: 02.12.2021).
8. Теоретические основы управления инновационным развитием экономики отраслей и предприятий / И.А. Александрова, А.И. Бабкин, Е.А. Ветрова [и др.]; под ред. А.В. Бапкина. – Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный политехнический университет, 2007. – 522 с.
9. Чаадаев В.К. Бизнес-процессы в компаниях связи. – М.: Старт, 2004. – 176 с.
10. Чаадаев В.К., Чаадаева В.В. Информационные ресурсы ЖКХ - создание, использование и эксплуатация // Факторы повышения эффективности российской экономики: материалы Международной научно-практической конференции,

Краснодар, 01 апреля 2014 года. – Краснодар: Краснодарский центр научно-технической информации, 2014. – С. 302-308.

11. GSMA Intelligence. Мобильная экономика. Россия и СНГ. URL: https://www.gsma.com/mobileeconomy/wp-content/uploads/2020/03/GSMA_MobileEconomy2020_RussiaCIS_Rus.pdf (дата обращения: 02.12.2021).

12. Kleibrink A., Niehaves B., Palop P. et al. Regional ICT Innovation in the European Union: Prioritization and Performance (2008-2012) // Journal of the Knowledge Economy. – 2015. – Vol. 6. – Is. 2. – P. 320-333.

13. Measuring digital development: Facts and figures 2020. URL: <https://www.itu.int/en/ITU-D/Statistics/Pages/facts/default.aspx> (дата обращения: 14.10.2021).

The article examines the impact of digital technologies, which currently underlie the overwhelming majority of social, social and industrial processes, on changes in macroeconomic indicators. The assessment of the relationship and the impact of information technology on the rate of economic growth is carried out. The results obtained can be further used in the development of priority directions for the transformation of the national economy. Keywords: Gipp diagram, correlation analysis, macroeconomics, digital economy, economic growth.

РАЗВИТИЕ ФОРМ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА В ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОМ ХОЗЯЙСТВЕ

Иксанова О.Е., Нигматзянова Л.Р.

Казанский государственный энергетический университет, г. Казань

В данной работе рассмотрены проблемы, имеющиеся на сегодняшний день в сфере жилищно-коммунального хозяйства, для решения которых применимы механизмы привлечения инвестиций в рамках взаимовыгодного партнерства между частными инвесторами и государством.

Ключевые слова: концессия, государственно-частное партнерство, экономика, жилищно-коммунальное хозяйство, энергоэффективность.

Современные реалии требуют модернизации жилищно-коммунального хозяйства (ЖКХ), однако монополизм некоторых подотраслей негативно отражается на развитии сектора в целом. В момент трансформации экономики сложное финансовое положение, высокие затраты на оказание услуг, повышение издержек, износ основных фондов, снижение энергоэффективности объектов теплоснабжения, централизованных систем горячего и холодного водоснабжения и водоотведения, отдельных объектов таких систем привела их к тяжелому финансовому положению [1].

В связи с этим для реформирования экономического регулирования сферы ЖКХ необходимо совершенствование методик взаимодействия государства и частного сектора как организационно-экономического элемента управления предприятиями. Такими элементами являются концессионные соглашения и соглашения государственно-частного партнерства (ГЧП), которые представляют собой гражданско-правовые договоры между публично-правовым образованием (Российской Федерацией, субъектом Российской Федерации или муниципальным образованием) и частной стороной на длительный срок.

На сегодняшний день в России ЖКХ является наиболее рискованным из всех направлений ГЧП и из-за этого наименее привлекательным для привлечения частных инвестиций. Однако данная тенденция не распространена в мире и данный вид бизнеса, напротив, является одним из самых надежных.

В нашей же стране привлечение частных партнеров в сферу ЖКХ сопровождается рядом трудностей:

- несовершенное тарифное регулирование;
- нет бюджетных гарантий и залога;
- малая доходность и продолжительные сроки окупаемости соглашений;
- отсутствие единообразия при подготовке инвестиционных проектов и сопроводительных документов;
- во многих субъектах страны не обозначены объекты, передача которых в управление частному инвестору возможна в рамках партнерских соглашений.

Другая проблема – непонимание органами исполнительной и законодательной власти конечного результата от реализации проектов ГЧП. Идет разрыв между

пониманием своих целей и задач и механизмом их исполнения. Власть часто плохо представляет себе экономику ЖКХ, но предлагает, чтобы инвестор самостоятельно зарабатывал в этой сфере [2]. Однако для того, чтобы концессионер вложил деньги и работал со своими кредитными предприятиями – необходимо обеспечить ему возврат инвестиций.

В проектах ГЧП существует большой перекося в распределении рисков. Либо муниципалитеты берут на себя все риски, либо предлагают своим партнерам взять на себя огромные риски, которые никто на себя взять не решает. Данная схема должна быть сбалансирована и интересна каждой из участвующих сторон [3].

В обеспечении системной работы заключения концессионных соглашений в порядке частной концессионной инициативы и совершенствовании механизма заключения концессионных соглашений и соглашений ГЧП систем коммунальной инфраструктуры заинтересованы как органы муниципальной и исполнительной власти, так и частные инвесторы, так как данные виды партнерства направлены на модернизацию отрасли ЖКХ, применение энергосберегающих технологий, снижение потерь и сдерживание тарифов.

Кроме того, качественная проработка механизмов заключения концессионных соглашений оказывает существенное влияние на улучшение позиции регионов в рейтинге Минэкономразвития России по оценке уровня развития государственно-частного партнерства в субъектах Российской Федерации и в Национальном рейтинге регионов АНО «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов».

Распространение лучших практик лидеров данных рейтингов на данный момент является основной формой популяризации применения механизмов ГЧП и концессионных соглашений. Однако специфика каждого региона не позволяет в полной мере использовать практику без существенных корректировок. В связи с этим, федеральным властям необходимо стимулировать субъекты России к реализации партнерских проектов в жилищно-коммунальном комплексе, принимая во внимание все социально-экономические факторы региона.

Список источников

1. Зазерская В.В. Развитие форм государственно-частного партнерства в сетевом хозяйстве / В. В. Зазерская // Экономика и управление (Минск). – 2011. – № 4(28). – С. 97-103.

2. Бажнов А.М. Развитие местного самоуправления как одного из институтов гражданского общества в современной России // Местное самоуправление - механизм реализации конституционности России / А.М.Бажнов. – М.: 2015. Ч. 2. – С. 560.

3. Белькевич Н.Г. Современные проблемы ЖКХ и пути их решения управляющими компаниями муниципальных образований // Молодой ученый. – 2015. - №10. – С. 894-896.

***DEVELOPMENT OF PUBLIC-PRIVATE PARTNERSHIP FORMS IN HOUSING
AND COMMUNAL SERVICES***

Iksanova O.E., Nigmatzyanova L.R.

Kazan State Power Engineering University, Kazan

This paper examines the problems that exist today in the field of housing and communal services, for the solution of which mechanisms for attracting investments are applicable, within the framework of a mutually beneficial partnership between private investors and the state.

Keywords: concession, public-private partnership, economics, housing and communal services, energy efficiency.

АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ МОББИНГА НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ РАБОТЫ ПЕРСОНАЛА

Карнова Н.А., Морозова С.А.

Самарский университет, г. Самара

В данной статье рассматривается сущность моббинга и его влияние на эффективность работы персонала организации, методы и причины возникновения, а также методы его предотвращения.

Ключевые слова: моббинг, социально-психологический климат коллектива, эффективность труда, мотивация персонала.

Моббинг на рабочем месте – это вид индивидуального или группового запугивания сотрудника с целью оказания на него психологического давления[<https://www.elibrary.ru/item.asp?id=36314866>]

Для раскрытия темы рассмотрим причины проявления моббинга в компании:

- Корпоративная культура, в которой не уделяется внимание социально-психологическому климату;
- Неожиданные изменения в бизнесе;
- Неустойчивость и недостаток гарантий занятости;
- Большие требования к сотрудникам;

Исходя из того, что объектом моббинга может стать любой сотрудник, можно рассмотреть формы психологического давления, которое на него наваливается[<https://search.rsl.ru/ru/record/01009951912>].

- Нисходящая - Авторитетное лицо, используя свою власть над подчиненными применяет метод негативного влияния на своих работников или запугивания.
- Восходящая - В этой же форме, все наоборот. Некая группа сотрудников выступает против своего авторитетного лица.
- Внутренняя - Субъектом могут выступать студенты, пациенты, их семьи, клиенты или поставщики. Сотрудник может чувствовать себя беспомощным, поскольку будет под давлением субъектов, демонстрирующих власть над ним.
- Горизонтальная - Противоположными сторонами являются группа сотрудников против одного сотрудника, и которые не имеют власти друг над другом.
- Сэндвич - Сотрудник одновременно подвергается давлению как со стороны коллег, так и со стороны руководителя.

Из-за создания данной неблагоприятной ситуации в коллективе, как моббинг, могут получиться следующие негативные результаты:

- Снижение работоспособности объекта моббинга(сотрудника);
- Увеличение текучести персонала из-за токсичного коллектива;
- Падение репутации организации;
- Недостаток профессионального роста кадров в связи с увольнением перспективных сотрудников;

Для предотвращения моббинга в коллективе рекомендуется проводить обучение для всех сотрудников и менеджеров, чтобы предотвратить подобные психологические воздействия в коллективе. В организации может существовать отдельная горячая анонимная линия для информирования о случаях моббинга или подозрения в нем, где сотрудники отдела кадров могли бы узнать об этом и своевременно принять меры по его предотвращению[<http://journal-discurs.ru/files/arkhiv-zhurnala/4-2018/108-112.pdf>].

Из данной статьи можно сделать вывод, что нужно уделять особое внимание психологической безопасности персонала и поддерживать хороший социально-психологический климат в коллективе, так как это напрямую влияет на деятельность организации и эффективность труда.

Список источников

1. Бабанов, С.А. Моббинг как психологический террор в трудовом коллективе и его профилактика / С.А. Бабанов // Терапевт. — 2018. — № 10. — С. 49-57.
2. Шевараков, А.А. Моббинг в организации / А.А. Шевараков // В сборнике: Юность. Наука. Культура Материалы VI Всероссийской научно-практической конференции. Редколлегия: Г.П. Кулешова [и др.]. — 2019. — С. 61-64.
3. Гуськова, Е.А. Особенности социальной ингибиции в системе современных социально-профессиональных отношений / Е.А. Гуськова, И.В. Шавырина // Социально-гуманитарные знания. — 2019. Т.8. — С. 249-254.

This article examines the essence of mobbing and its impact on the effectiveness of the organization's personnel, methods and stages of its manifestation, causes, as well as methods of its prevention.

Keywords: mobbing, socio-psychological climate of the team, labor efficiency, staff motivation.

АНАЛИЗ УЧАСТИЯ НАЦИОНАЛЬНЫХ КОМПАНИЙ В ГЛОБАЛЬНЫХ ЦЕПОЧКАХ СОЗДАНИЯ СТОИМОСТИ

Кашиanova К.Э., Морозова С.А.

Самарский университет, г. Самара

Формирование глобальных цепочек создания стоимости (ГЦСС) – характерная черта современного этапа глобализации. В развитых экономиках этот процесс начался в основном “снизу”, вне зависимости от национальных границ. Процессы интеграции способствуют ускорению создания региональных цепочек, которые потенциально могут стать глобальными. Участие стран в ГЦСС отражает степень их встроенности в мировую хозяйственную систему.

Ключевые слова. Глобальные цепочки создания добавленной стоимости (ГЦСС); торговля; конкуренция; глобализация; инновации.

Глобальные цепочки создания стоимости (ГЦС), являющиеся элементами производственных сетей, играют все большую роль в динамичном развитии мировой экономики. Сформированы механизмы создания глобального валового продукта, которые генерируют добавленную стоимость на всех этапах производственного процесса. Исследования последних лет показывают, что участие в GVC является двигателем экономического роста в развивающихся странах, поскольку создаются условия для диверсификации и модернизации технологической базы отраслей, открываются новые рынки и ноу-хау. Согласно отчету, совместно подготовленному ОЭСР, ВТО, ЮНКТАД за период 2011-2020 годов доля стран, создающих продукты в рамках GVC, увеличилась в среднем на 9-17 %, при этом доля развивающихся стран увеличилась больше всего. В таких условиях значительно возрастает значимость явления циркулирующей торговли, или, другими словами, реимпорта промежуточных компонентов в составе готовых продуктов, что является основой существования GVC.[1] Этот факт вызывает большое количество недоразумений и трудностей при определении динамики международной торговли, поскольку приводит к двойному счету в процессе перемещения промежуточных компонентов, а также усложняет процесс определения страны происхождения товаров. Увеличение объема товарооборота существенно искажает данные статистики движения товаров и структуру мировой торговли. Результаты исследований подтверждают тот факт, что ускоренный рост мировой торговли обусловлен именно к фрагментации производства, а точнее, к увеличению доли торговли товарами промежуточного потребления для производства товаров, впоследствии экспортируемых. Именно поэтому усилия ученых и специалистов ведущих мировых организаций направлены на выявление и анализ чистых торговых потоков, определение долей валовой добавленной стоимости (ВДС) отечественного и иностранного происхождения в экспорте, а также в общей структуре добавленной стоимости, создаваемой в различных сферах экономической деятельности.

На соотношение внутренней и внешней валовой добавленной стоимости в экспорте влияет ряд факторов, которые напрямую зависят от уровня экономического развития страны. К ним относятся размер и структура экономики страны, структура экспорта. Таким образом, крупные экономики, такие как США, Китай, Германия и Япония в основном специализируются на продукции вторичного и третичного секторов, однако в их структуре преобладает доля внутренней добавленной стоимости. Среднее значение показателя иностранной добавленной стоимости в экспорте в целом по странам мира это около 28 %. Для развитых стран этот показатель составляет 31 %, что несколько выше среднего значения и означает, что наблюдается большая зависимость экспорта этих стран от импортной составляющей. [2] Общий объем экспорта большинства крупных развитых стран, а также стран, экспортирующих природные ресурсы, включает значительную долю внутренней стоимости: Бразилия (87,3%), Япония (87,8%), Россия (98,8%) и другие. Иная ситуация в развивающихся странах, которые являются двигателем увеличения объема торговли в рамках IPN. Так, доля внутренней добавленной стоимости в экспорте Мексики составляет 51,7 %, Тайваня 59, Малайзии 59,5, Таиланда 60,3, Вьетнама 63, Китая 63,6 все остальное – добавленная стоимость иностранного происхождения. Страны с емкими рынками сбыта (США, Япония), и значительными сырьевыми материальными составляющими в экспорте (Россия, Саудовская Аравия) имеют самый низкий показатель добавленной стоимости за рубежом. За счет внутренней добавленной стоимости формируется 82-91 % их экспорта. Даже несмотря на активную внешнеэкономическую деятельность американских ТНК, доля иностранной добавленной стоимости в экспорте США составляет всего 11 %, что отражает значительную роль национальных производителей в экспорте, а также широкие возможности для фрагментации процесса создания стоимости в Соединенных Штатах. Страны с небольшими рынками и глубоким участием в GVC (Гонконг, Сингапур, Бельгия и др.), напротив, имеют наименьшую долю внутренней добавленной стоимости (36-58 %).

Анализ движения добавленной стоимости в составе международных торговых потоков показывает, что быстрый рост экспорта большинства развивающихся стран обусловлен их высокой способностью перерабатывать промежуточные компоненты, которые были импортированы из стран-партнеров и использованы для производства экспортной продукции. Самые короткие цепочки находятся в добывающей промышленности, что объясняется отсутствием необходимости разделения производственного процесса. Увеличение производственных связей и дальнейшая интенсивная фрагментация приводят к увеличению GVC при более дешевом производственном процессе, изменениям в структуре экономики, расширению производства, в результате чего могут возникнуть новые виды экономической деятельности предприятий или измениться структурная организация всей производственной системы.

Список источников

1. Глобальные цепочки создания стоимости. [Электронный ресурс]. – Режим доступа – URL: <https://mgimo.ru/upload/iblock/d4e/sidorova.pdf>

2. Сидорова Е. Мировая экономика и международные отношения / Е. Сидорова //.-2018.

The formation of global value chains (GCSS) is a characteristic feature of the modern stage of globalization. In developed economies, this process began mainly "from below", regardless of national borders. Integration processes contribute to accelerating the creation of regional chains that can potentially become global. The participation of countries in the GCC reflects the degree of their integration into the world economic system.

Keywords: Global value chains (GCSS); trade; competition; globalization; innovation.

СТРАТЕГИЯ СРАВНИТЕЛЬНОГО АНАЛИЗА

Кашиanova К.Э., Морозова С.А.

Самарский университет, г. Самара

Каждый объект является элементом большой системы, где все взаимосвязано между собой. Изменение одной части системы неизбежно влечет за собой соответствующие изменения других ее частей. Поэтому цель анализа состоит не столько в том, чтобы изучить сущность изолированных объектов, сколько в том, чтобы отыскать – насколько это возможно – связи между отдельными объектами. Поэтому при проведении сравнительного анализа какая-либо область рассматривается не узкопредметно, а системно, т.е. во взаимодействии различных объектов системы. На выявлении характера связей, закономерностей взаимодействия объектов между собой и экономическими и культурными явлениями. Ключевые слова. Экономика, сравнительный анализ, клиенты, рентабельность, окупаемость, конкуренты, прибыль.

Сравнительный анализ определяет, реализует и поддерживает объективную внутреннюю оценку, а также внешнее сравнение и анализ. Сравнительный анализ можно определить, как процесс анализа внутренних операций и мероприятий для определения областей снижения затрат и совершенствования процессов. Процесс начинается с анализа существующих операций и видов деятельности, определения области для снижения затрат и улучшения, а затем устанавливается стандарт, по которому можно оценивать деятельность. Цель состоит в том, чтобы улучшить каждый определенный вид деятельности, что-бы он мог быть наилучшим.

Концепция заинтересованных сторон. Процессы сравнительного анализа направлены на постоянное стремление к снижению затрат и улучшению операционной деятельности, совершенству во всех видах деятельности и эффективному использованию передового опыта. [1] Координационным центром в достижении этих целей являются клиенты как внутренние, так и внешние, - которые определяют ожидания от производительности и являются окончательными судьями результирующего качества. Заинтересованная сторона компании определяется как любой, кто заинтересован в текущей деятельности организации, или любой, на кого влияют ее результаты (тип, качество и своевременность). Заинтересованные стороны включают всех тех, от кого зависит выживание организации: клиенты/конечные пользователи; владельцы/акционеры.

Стратегическая концепция. Результаты сравнительного анализа предоставляют компании данные, необходимые для эффективного распределения ресурсов и стратегической направленности для организации. Процесс сравнительного анализа предусматривает эти объективные показатели для определения успеха внутренних целей, задач и детальных планов компании, а также внешних и конкурентных показателей эффективности. [2] Сопоставление результатов деятельности компании с ожиданиями заинтересованных сторон позволяет компании продолжать свою

программу постоянного совершенствования и идти по пути к совершенству. Эффективный анализ охватывает как внутренние, так и внешние потребности. Для того чтобы процесс сравнительного анализа был наиболее успешным, необходимо обеспечить значимый баланс между краткосрочными и долгосрочными целями различных заинтересованных сторон.

Внутренний сравнительный анализ. Внутренний сравнительный анализ включает анализ существующих практик в различных областях деятельности компании - для определения видов деятельности, движущих сил и наилучшей производительности. [3] Значительные улучшения могут быть достигнуты по мере того, как компания задает такие вопросы, как: нужна ли эта деятельность? почему мы это делаем? действительно ли нужна эта должность/материал? можно ли лучше выполнить задание другим способом?

Внешний сравнительный анализ используется для сравнения деятельности компании с деятельностью других организаций, особенно в области снижения затрат и положительной денежной наличности по потоку и включает в себя следующие типы сравнительного анализа:

- конкурентный анализ (со стороны, чтобы определить, как работают другие прямые конкуренты). Конкурентный анализ выявляет сильные и слабые стороны конкурентов компании и помогает определить ее собственную успешную конкурентную стратегию. Это также может помочь определить приоритеты в конкретных областях для улучшения, таких как обслуживание клиентов, эффективность работы, данные о затратах, результаты работы и т.д.;

- отраслевой анализ (выход за рамки типичного индивидуального сравнения конкурентного анализа, отраслевой анализ пытается выявить тенденции, инновации и новые идеи во всей отрасли). Такая идентификация может помочь установить лучшие критерии эффективности, но может не привести к конкурентным прорывам, поскольку другие компании в отрасли могут проходить тот же процесс сравнительного анализа. Лучшим в своем классе является сравнительный анализ. Анализ позволяет просматривать различные отрасли промышленности, чтобы выявить новые, инновационные методы, независимо от их источника. Анализ поддерживает непрерывное совершенствование, повышение уровня производительности и движение к лучшим практикам, а также определяет возможности для улучшения во всех областях деятельности компании.

Список источников

1. Методы сравнительного анализа. [Электронный ресурс]. – Режим доступа – URL: <http://window.edu.ru/resource/707/59707/files/stup418.pdf>
2. Любушин Н. П., Лещева В. Б., Дьякова В. Г. Анализ экономической деятельности предприятия / 2.Любушин Н. П., Лещева В. Б., Дьякова В. Г. // 2017.-С.63
3. Метод сравнения в анализе [Электронный ресурс]. – Режим доступа–URL: https://spravochnick.ru/ekonomicheskij_analiz/metod_sravneniya_v_ekonomicheskom_analize/

Each object is an element of a large system where everything is interconnected. A change in one part of the system inevitably entails corresponding changes in its other parts. Therefore, the purpose of analysis is not so much to study the essence of isolated objects, but rather to find – as far as possible - connections between individual objects. Therefore, when conducting a comparative analysis, any area is considered not narrowly subject-wise, but systemically, i.e. in the interaction of various objects of the system. On the identification of the nature of connections, patterns of interaction of objects with each other and economic and cultural phenomena.

Keywords: Economics, comparative analysis, customers, profitability, payback, competitors, profit.

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ РОССЫПНОЙ ЗОЛОТОДОБЫЧИ

Краденых И.А.

Институт горного дела ДВО РАН, г. Хабаровск

Статья посвящена исследованию основных тенденций развития отечественной россыпной золотодобывающей промышленности, ее роли, потенциала и дальнейших перспектив. Выявлены основные факторы, как положительно, так и отрицательно влияющие на общее состояние россыпной золотодобычи.

Ключевые слова: золотодобывающая отрасль, россыпные месторождения, добывающие предприятия.

Российская Федерация имеет высокоразвитую золотодобывающую промышленность и обладает полным производственным циклом переработки золотосодержащего минерального сырья. Несмотря на то, что главенствующее положение при добыче золота занимают коренные золоторудные месторождения, роль россыпных месторождений по-прежнему остается важной для отрасли. Уникальность России заключается в том, что, в отличие от многих золотодобывающих стран, она сохранила существенную долю россыпного золота в общем объеме добычи драгоценного металла по стране.

Уже достаточно долго россыпную золотодобычу считают отраслью, время которой подходит к концу. Существует мнение, что многолетнее освоение россыпных месторождений и постепенное исчерпание запасов золота со временем приведет к угасанию промышленного производства и добычи данного полезного ископаемого [1, 2].

Для того чтобы убедиться в правоте этих утверждений следует внимательно рассмотреть некоторые факторы, позволяющие оценить реальную ситуацию. Например, динамика добычи россыпного золота, представленная на рисунке 1, показывает, что россыпное золото не сдает свои позиции. Так по сравнению с 2019 годом объем прироста в 2020 году составил 2,62 тонны.

Судя по графику, объемы отечественной добычи за последние годы не снижаются и составляют более 75 тонн россыпного золота ежегодно, что говорит о достаточно стабильном положении добывающей промышленности.

Следующий фактор, который необходимо рассмотреть, это количество компаний, занимающихся золотодобычей. Исследования показывают, что их число небольшими темпами, но увеличивается по всем категориям предприятий, начиная от самых крупных, добывающих тонны золота, до малых и мелких компаний, добывающих сотни и меньше килограммов (таблица 1).



Рис. 1 Динамика добычи россыпного золота, кг [3]

Таблица 1 Количество отечественных золотодобывающих компаний [3]

Предприятия	2017	2018	2019	2020
Крупные (5 - 10 т)	6	7	7	6
Средние (1- 5 т)	19	23	23	28
Малые (1 т - 100 кг)	113	119	118	126
Мелкие (менее 100 кг)	247	337	359	356
Итого	390	491	513	523

Всего к 2020 году количество золотодобывающих компаний с добычей менее 100 кг достигло 356 единиц. Именно компании данной категории занимаются освоением и добычей россыпного золота, и их доля в общем объеме предприятий в отрасли составляет около 4% . Несмотря на столь небольшую цифру, значимость данных предприятий не стоит преуменьшать. Ведь именно они являются «начальной школой» по подготовке профессиональных кадров, в том числе и для более крупных компаний. Именно эта многочисленная категория золотодобывающих предприятий своими усилиями, за счет ведения активной геологоразведочной деятельности обеспечивает и поддерживает транспортную, социальную и производственную инфраструктуру в отдаленных и труднодоступных регионах [4].

Важно отметить, что, например, в Дальневосточном регионе основное количество рабочих мест обеспечивается именно компаниями – россыпниками, а не предприятиями – золотодобывающими гигантами. Годовая отечественная добыча, составляющая более 75 тонн россыпного золота, обеспечивает возможность трудиться в золотодобывающей промышленности 40 тысячам квалифицированных специалистов. Важным фактором также является то, что без золотодобытчиков Россия может окончательно потерять огромные северные территории, на которых осуществлялась традиционная россыпная добыча, что связано с оттоком населения.

В настоящее время, исследования показывают, что у золотороссыпной промышленности есть потенциал к дальнейшему успешному развитию. Несмотря на

высокий уровень освоенности минерально-сырьевой базы в нераспределенном фонде страны находятся 2755 россыпных объекта. Значительная их часть предназначена для открытой отработки и характеризуется более низким содержанием металла, составляющем около 0,69 г /м³ [5]. Эксперты Союза старателей России, настроены позитивно и считают, что текущий уровень россыпной добычи около 70 тонн можно сохранить еще на ближайших 100 лет, если обеспечить содержание добытого золота на уровне 50 мг/м³.

Для устойчивого развития золотороссыпной отрасли необходимо существенное расширение геологоразведочных работ (ГРР) по воспроизводству минерально-сырьевой базы. Важно возобновить государственное финансирование поисковых и геологоразведочных работ на россыпное золото. Одним из приоритетных направлений ГРР следует считать выявление традиционных для российской сырьевой базы месторождений золота на территории Дальнего Востока и Сибири. Немаловажным является развитие направлений, связанных с выявлением в пределах старейших горнопромышленных районов новых, нетрадиционных месторождений золота, а также освоением труднодоступных регионов российской Арктической зоны.

Список источников

1. Краденых И.А., Литвинцев В.С. Перспективы развития среднего и малого бизнеса в золотодобывающей отрасли // Известия высших учебных заведений. Горный журнал. 2016. № 7. С. 34-41.
2. Краденых И.А. Исследование эффективности функционирования золотодобывающих предприятий методом SWOT-анализа // Горный информационно-аналитический бюллетень (научно-технический журнал). 2013. № 54. С. 363-375.
3. Итоги производства золота в России в 2020 году // Золото и технологии. Электронный журнал. Режим доступа: <https://zolteh.ru/results>.
4. Литвинцев В.С., Сокол А.А., Алексеев В.С., Краденых И.А. Программа поиска оптимального расположения обогатительной фабрики при отработке территориально-сближенных месторождений полезных ископаемых // Свидетельство о регистрации программы для ЭВМ 2016619240, 16.08.2016.
5. Государственный доклад о состоянии и использовании минерально-сырьевых ресурсов Российской Федерации в 2019 году // Министерство природных ресурсов и экологии Российской Федерации. Москва. 2020. 494 с.

The article is devoted to the study of the main trends in the development of the domestic placer gold mining industry, its role, potential and future prospects. The main factors both positively and negatively affecting the overall state of placer gold mining have been identified.

Keywords: gold mining industry, placer deposits, mining companies.

ЛЕЧЕНИЕ ОНКОЛОГИЧЕСКИХ ЗАБОЛЕВАНИЙ МЕТОДОМ ЛОКАЛЬНОЙ ГИПЕРТЕРМИИ

Крокошева Т.В., Беляев А.В., Петрухин К.А., Козик Д.Д., Кернякевич П.С.

*Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники,
г. Томск*

В статье рассматриваются лечение онкологических заболеваний с помощью метода локальной гипертермии и программно-аппаратные комплексы, реализующие данный метод.

Ключевые слова: лечение злокачественной опухоли, метод контактной управляемой локальной гипертермии, комплексы локальной гипертермии (КЛГ).

Как в РФ, так и во всем мире ежегодный рост онкологических заболеваний становится более острой проблемой. За 2019 год причиной 16,4% смертей являются онкологические заболевания, при этом ежегодно увеличивается заболеваемость. [1]

В связи с этим актуальным является поиск нового метода воздействия на злокачественную опухоль, при этом влияние побочных действий должно быть минимальным, либо отсутствовать. Такими характеристиками обладает метод – теплолечение. На основе этого метода компания «ПромЭл» создала аппаратно-программный комплекс для осуществления локальной гипертермии и термоабляции при лечении онкологических заболеваний.

Применение данной методики лечения осуществляется после определения места локализации опухоли при помощи рентгенологических или ультразвуковых исследований, а именно, при введении игольчатых нагревателей происходит нагрев опухоли в определенной глубине и в локальной области живой ткани. Электрический ток подается на нагревательные элементы после введения их в организм человека, тем самым реализуя рост температуры до заданного значения, далее совершается период поддержки установленной температуры нагревателей на установленном уровне в течении всей процедуры лечения.

Сильные стороны КЛГ «Феникс-2»: стабилизация температуры с точностью $\pm 0,1$ °С; обеспечение воздействия на опухолевые ткани любой локализации и глубины расположения; имеет систему внутреннего и наружного воздействия; отсутствие надобности в дополнительных температурных датчиках, что обеспечивает уменьшение уровня метастазирования.

Слабые стороны: сложности во взаимодействии с потребителями на дальнем расстоянии при сервисном или гарантийном обслуживании.

Рыночная стоимость КЛГ «Феникс-2» составляет 10 млн. руб.

Метод контактной управляемой локальной гипертермии позволяет отказаться от применения в лечении электромагнитного излучения, и соответственно исключает все недостатки, присущие данному методу.

Существует несколько реализаций данного метода на рынке медицинских услуг. Например, были реализованы и применяются программно-аппаратные комплексы (ПАК):

АО «НПП «Исток» им. Шокина» - установка общей и региональной электромагнитной гипертермии злокачественных новообразований «Яхта-5» позволяет значительно повысить эффективность комплексной методики лечения онкологических больных, имеющих генерализованные формы опухоли с множественными метастазами. Основа работы данного устройства заключается в непосредственном выделении тепла, вызываемое поглощением электромагнитного излучения в организме больного [2]. Стоимость данного оборудования 15 млн. руб.

Система «OncothermEHY-2000 PLUS» осуществляет лечение онкологических заболеваний при помощи метода онкотермии - локальное воздействие переменного высокочастотного электрического поля (13.56 МГц), модулированного фрактальными гармоническими колебаниями, диапазон частот от 0 до 5 кГц, исполняемого посредством емкостного сопряжения и асимметричных электродов. [3] Стоимость данного оборудования 16 млн. руб.

По техническим характеристикам КЛГ «Феникс-2» обладает преимуществами перед конкурентами: по глубине воздействия, по отсутствию отрицательного воздействия на организм, по небольшим габаритам, по отсутствию повреждений опухолевой ткани. А по стоимости устройство КЛГ «Феникс-2» на 50-60 % превосходит ближайших конкурентов, что весьма существенно.

Список источников

1. Под ред. А.Д. Каприна, В.В. Старинского, А.О. Шахзадовой «Злокачественные новообразования в России в 2019 году (заболеваемость и смертность)» – М.: МНИОИ им. П.А. Герцена – филиал ФГБУ «НМИЦ радиологии» Минздрава России, – 2020. – илл. – 252 с. ISBN 978-5-85502-260-5 (дата обращения: 16.12.2021).

2. АО «НПП «Исток» им. Шокина». [Электронный ресурс]. – URL <http://www.promnavigator.ru/c/d1190/p16519/> (дата обращения: 16.12.2021).

3. «OncoTherm». [Электронный ресурс]. – URL https://oncotherm.com/sites/oncotherm/files/2018-03/EHY-2000_user_manual-2.pdf (дата обращения: 16.12.2021).

TREATMENT OF ONCOLOGICAL DISEASES BY THE METHOD OF LOCAL HYPERTHERMIA

Krokosheva T.V., Belyaev A.V., Petrukhin K.A., Kozik D.D., Kernyakevich P.S.

The article discusses the treatment of oncological diseases using the method of local hyperthermia and hardware and software complexes that implement this method.

Keywords: treatment of a malignant tumor, method of contact controlled local hyperthermia, complexes of local hyperthermia (Lh).

ВИДЫ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ РИСКОВ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Кулькин А.И., Мурзинов А.И., Мацакова Н.В.

Кубанский государственный технологический университет, г. Краснодар

В статье приводится описание и исследование различных рисков, которые могут возникнуть на предприятиях пищевой промышленности. Производственный риск – это вероятность убытков или дополнительных издержек, связанных со сбоями или остановкой производственных процессов, нарушением технологии выполнения операций, низким качеством сырья или работы персонала и т.п. Даже такая жизненно необходимая отрасль, как пищевая промышленность имеет комплекс рисков.

Ключевые слова: пищевая промышленность, производственные риски, ХАССП, экономика.

Производственные риски

Экономический риск. В условиях рыночных отношений проблема данного риска приобретает самостоятельное теоретическое и прикладное значение как важная составная часть теории и практики управления. Большинство управленческих решений принимаются в условиях риска, что обусловлено рядом факторов — отсутствием полной информации, наличием противоборствующих тенденций, элементами случайности и др. В этих условиях возникает неясность и неуверенность в получении ожидаемого конечного результата, повышается вероятность появления дополнительных затрат и потерь. Экономический риск включает в себя: коммерческий риск, риск неоптимального распределения денежных ресурсов, финансовый риск, связанный с недостатком финансовых ресурсов и низкой ликвидностью [1].

Для минимизирования экономических рисков необходимо:

- оптимизировать направления вложения инвестиций. В договорах по коммерческим сделкам прогнозирование адекватной компенсации потерям;
- четкое определение приоритетов в распределении денежных ресурсов в зависимости от доходности, видов деятельности и реализуемых товаров и услуг;
- грамотное управление финансами, своевременное принятие мер по обеспечению ликвидности предприятия, увеличение доли работающего капитала, повышение оборачиваемости оборотных средств.

Рыночный риск. В ходе рыночных отношений необходимо постоянно следить за изменением спроса на товары и услуги в отрасли, а также за действиями конкурентов. Для предотвращения данного риска проводятся следующие мероприятия:

- Постоянное прогнозирование спроса. Предусмотрение в планах возможности диверсификации видов деятельности и оказываемых услуг;
- Возможные действия конкурентов необходимо предвидеть на основе систематического анализа их деятельности и учитывать в своих решениях. Необходимо иметь запас финансовой прочности не ниже 30%.

Один из способов борьбы с данным риском – иметь стратегические запасы сырья для производства продукции или альтернативные средства доставки сырья или готовой продукции.

Технологический риск. Самый главный фактор, по которому определяется качество пищевой продукции – это технологический процесс. На технологический процесс влияет как человеческий фактор, так и технический. Недостаточный уровень подготовки персонала и его мотивации сильно отражается на продуктивности работы, а, следовательно, и на объёмах качественной продукции, что приведёт в потери прибыли. На современных предприятиях данная проблема решается крайне эффективно. Проводятся социально-экономические программы для персонала с учетом мотивации на высокие показатели деятельности, тренинги и применение профессиограмм при приеме на работу.

Необходимо тщательно проверять оборудование перед работой и по её окончанию, проводить периодический осмотр и ремонт аппаратов, так же модернизировать оборудование и саму технологию производства. Так поступают ответственные производители, которые желают снизить и вовсе не допустить все риски, влияющие не только на качество продукции, но и на здоровье и безопасность рабочего персонала.

Система НАССР

В настоящее время большинство современных производств пищевой отрасли активно внедряют систему НАССР как наиболее успешную систему менеджмента безопасности.

НАССР (с англ. Hazard Analysis and Critical Control Points) – система анализа рисков и критических контрольных точек. Она включает не только отслеживание рисков, но и управление объектами, что в совокупности создает комплекс мер и инструкций для обеспечения безопасности пищевой продукции на предприятии. Однако она затрагивает далеко не все возможные риски, поэтому должна функционировать совместно с другими системами и мерами контроля, мониторинга и устранения возможных рисков в сопутствующих сферах, таких как экономическая, финансовая, репутационная и других [2].

Имеет смысл создать целую модель управления рисками, которая наглядно демонстрирует связь компонентов функционирования предприятия и системы НАССР. Система НАССР является многофункциональной, за счет оптимизации процессов под определенные условия и задачи, позволяет обеспечить предприятию высокое качество продукта на выходе с наименьшими ресурсными затратами. Модель управления рисками показана на рисунке 1.

Такая модель представляет собой замкнутую систему компонентов, связанных между собой, оказывающих взаимное влияние один на другой. Она служит плацдармом для совершенствования системы управления рисками, способствующая развитию предприятия в долгосрочной перспективе, снижению производственных рисков, а, следовательно, и увеличению прибыли и производительности.

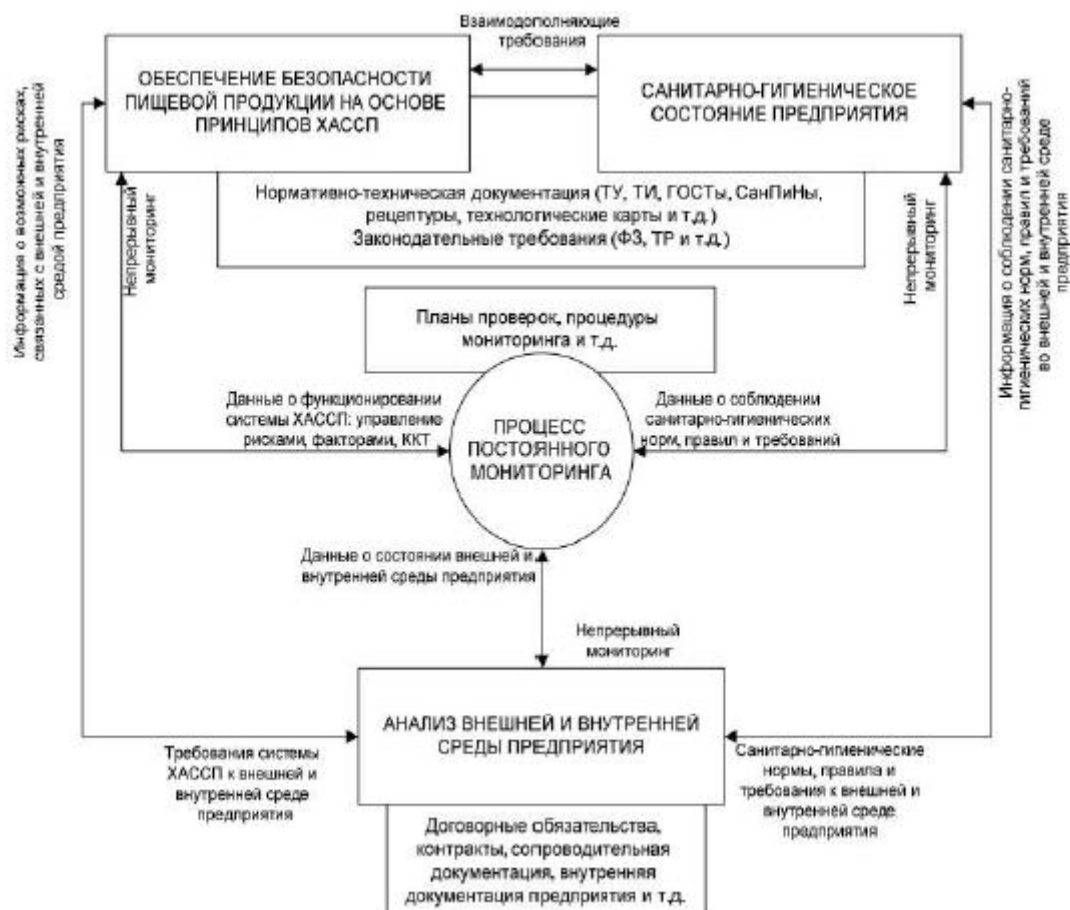


Рисунок 1 – Модель системы управления рисками

Отличительная особенность работы по НАССР от работы по ГОСТам и СанПиНам - это возможность выбрать оптимальный метод в рамках заданных стандартов продукта на выходе из каждого этапа обработки.

Список источников

1. Гранатуров В.М. Экономический Риск: Сущность, Методы измерения, Пути снижения // Учебное пособие, 2002.
2. Международная система качества [Электронный ресурс] // <https://mskstandart.ru/publikatsii/printsipy-sistemy-hassp-haccp-bezopasnostproduktov-pitaniya.html> (дата обращения: 04.12.2021.)

The article provides a description and study of various risks that may arise in the food industry. Production risk is the likelihood of losses or additional costs associated with disruptions or stoppages of production processes, violation of the technology for performing operations, poor quality of raw materials or staff work, etc. Even such a vital industry as the food industry has a complex of risks.

Keywords: food industry, production risks, НАССР, economics.

СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ КАК ОСНОВНОЙ ИНСТРУМЕНТ ТАМОЖЕННОГО АДМИНИСТРИРОВАНИЯ МЕЖДУНАРОДНЫХ ЦЕПЕЙ ПОСТАВОК

Зенкина А.В., Рыжова Д.Р., Кусая А.О.

Ростовский филиал Российской таможенной академии

В статье рассмотрен один из основных инструментов таможенного администрирования – система управления рисками. Дается определение системы управления рисками, раскрывается его роль в деятельности таможенных органов и участие в развитии внешнеэкономической деятельности.

Ключевые слова: Таможенное администрирование, система управления рисками, внешнеэкономическая деятельность, таможенный контроль.

Введение

На сегодняшний день нельзя представить экономическое развитие любой страны, в частности, Российской Федерации без активной внешнеэкономической деятельности (далее – ВЭД), инвестиций, международного обмена товарами, информацией, услугами, интеллектуальной собственностью. Внешнеэкономическая политика Российской Федерации нацелена на вовлеченность в мировую торговлю, предполагая исполнение основных принципов, установленных Киотской конвенцией [1].

Исполнение принципов способствует упрощению процедур торговли, что влияет на увеличение внешнеторгового оборота, ведет к снижению объемов таможенного контроля. Как следствие увеличивается вероятность выпуска товаров недекларированных и недостоверно декларированных

Целью статьи является исследование одного из основных инструментов таможенного администрирования в международных цепях поставок товаров.

Система управления рисками как основной инструмент таможенного администрирования международных цепей поставок

Роль федеральной таможенной службы заключается в контроле за перемещением товаров и тем самым обеспечении интересов государства, поддержании стабильного уровня экономического развития страны. Качественное выполнение задач таможенными органами, обусловлено прежде всего практикой применения таможенного администрирования, где основной идеей является влияние таможенных органов с помощью инструментов организационно-технологического воздействия на среду ВЭД в целях эффективного управления и контроля.

На современном этапе одним из ведущих инструментом, применяемых ФТС России при реализации таможенного администрирования, считается система управления рисками (далее – СУР). Согласно ст. 376 ТК ЕАЭС под СУР понимается – «систематизированная деятельность таможенных органов по минимизации вероятности наступления событий, связанных с несоблюдением международных

договоров и актов в сфере таможенного регулирования и законодательства государств-членов о таможенном регулировании, и возможного ущерба от их наступления» [2].

Задача СУР организация актуальной системы таможенного администрирования, которая гарантировала бы реализацию более совершенного таможенного контроля, основанного на принципе выборочности, при наилучшем распределении ресурсов ФТС России.

Система управления рисками формируется на основополагающих принципах, гарантирующих разрешение вопросов таможенной службы: принцип единства, целостности, информационного единства, законности, единства управления рисками [3].

СУР включает в себя следующие объекты:

1. Поиск и анализ данных о грузах и транспортных средствах, пересекающих таможенную границу РФ.
2. Обнаружение и оценка рисков;
3. Подготовка и внедрение мероприятий по управлению рисками;
4. Подведение итогов примененных мероприятий и разработка рекомендаций.

Объектами анализа риска могут являться: товары, международные транспортные средства; информация, которая отражает сведения внешнеэкономических; документы подтверждающие права владения, пользования, распоряжения товарами; информация, которая содержит сведения о транспортных, коммерческих или таможенных документах; действия декларантов или иных физических и юридических лиц, которые обладают полномочиями относительно товаров, помещенных под таможенный контроль; итоги использования методов таможенного контроля.

В СУР выделяются основные подходы, которые изображены на рис. 1.

Номер стандарта Киотской конвенции	Сущность стандарта Киотской конвенции
6.2	Контроль сводится к минимуму, необходимому для обеспечения соблюдения таможенного законодательства.
6.3	в процессе таможенного контроля сотрудники ФТС используют СУР. После выбора объекта контроля применяются товароведение и экспертиза.
6.4	ФТС прибегает к анализу рисков для определения лиц и товаров, включая транспортные средства, которые должны быть проверены, и степени такой проверки.
6.8	В целях совершенствования контроля сотрудники ФТС стремятся к сотрудничеству с участниками торговой деятельности и заключению меморандума о взаимопонимании.

Рис. 1. Основные подходы в СУР

Данный положения были представлены из стандарта Генерального приложения к Международной конвенции об упрощении и гармонизации таможенных процедур в редакции 1999 г. [4].

Заключение

Подводя итоги, хочется отметить, что система управления рисками стала внедряться в деятельность таможенных органов с 2002 года. За 20 лет функционирования, система претерпела изменения и сейчас мы можем наблюдать адаптированный к современной реальности инструмент таможенного администрирования, который служит одним из основополагающих факторов таможенного контроля.

При реализации СУР важно, чтобы был установлен порядок градации видов риска. Это необходимо для сокращения временного промежутка между выявлением риска и усовершенствования таможенного контроля в отношении товаров или лиц, к которым выявляться степень опасности.

Также необходимо формирование и использование на практике в таможенном деле информации из единого аналитического центра СУР должно играть важную роль в развитии информационных таможенных технологиях. Одним из главных элементов информационных ресурсов СУР обязаны быть базы данных.

Список источников

1. Система управления рисками в таможенном контроле. [Электронный ресурс] // URL: <http://www.brokert.ru/material/216>.
2. Таможенный кодекс Евразийского экономического союза» (приложение N 1 к Договору о Таможенном кодексе Евразийского экономического союза) // СПС «КонсультантПлюс».
3. Приказ ФТС РФ от 26.09.2003 № 1069 «Об утверждении Концепции системы управления рисками в таможенной службе Российской Федерации».
4. Применение системы управления рисками в таможенном деле. [Электронный ресурс] // URL: <https://loukost.su/pravovayapraktika/tamozhennyj-risk-eto.html>.

The article considers one of the main tools of customs administration – the risk management system. The definition of the risk management system is given, its role in the activities of customs authorities and participation in the development of foreign economic activity is revealed.

Keywords: Customs administration, risk management system, foreign economic activity, customs control.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ТАМОЖЕННЫХ ОРГАНОВ: ПОНЯТИЕ И РЕЗУЛЬТАТЫ

Батракова В.О., Панченко Д.С., Кусая А.О.

РФ РТА, г. Ростов-на-Дону

В статье раскрывается сущность экономической деятельности таможенной службы, раскрывается значение экономического анализа в изучении направлений деятельности таможенных органов, а также приводится оценка результативности и эффективности деятельности таможенных органов на примере Главного управления таможенного контроля после выпуска товаров.

Ключевые слова: экономическая деятельность, экономический анализ, таможенная служба, результативность и эффективность таможенных органов, таможенный контроль после выпуска товаров.

Экономический анализ – это система научных методов, направленная на изучение определенных экономических явлений и процессов, с целью выявления тенденций и закономерностей, а также определения факторов, влияющих на эффективность этих процессов и явлений.[1] Отличительной особенностью экономического анализа в государственных и муниципальных учреждениях, в данном случае в таможенных органах, является определение рациональности использования средств государственного бюджета, а также его пополняемость за счет деятельности ФТС, т.к. ФТС является не только ГРБС, но и пополняет федеральный бюджет за счет своей фискальной функции.

Таким образом, объектом экономического анализа таможенного органа являются показатели, отражающие результаты определенного направления деятельности таможенной службы. Предметом выступают причинно-следственные связи, лежащие в основе экономических отношений, формирующихся и действующих на уровне отдельных таможенных органов ходе выполнения ими своих функций. [2]

Анализируя экономическую деятельность таможенных органов, сравнивают данные за определенный период времени, выводят тенденцию положительной или отрицательной динамики, изучают структуру. На примере Главного управления таможенного контроля после выпуска товаров рассмотрим показатели, характеризующие его эффективность и результативность (табл. 1).

В целях организации контроля после выпуска товаров проводят таможенные проверки. Согласно данным результатов контроля после выпуска товаров за 2016-2020 гг. количество проведенных проверок сократилось в 2,5 раза (в 2016 г. – 4 125, в 2020 г. – 1603 шт.). При этом по результатам одной таможенной проверки средняя сумма доначисленных и взысканных таможенных платежей увеличивалась на протяжении всего рассматриваемого периода. Так, средняя сумма доначисленных платежей по результатам одной проверки с 1 млн.руб. выросла до 15 млн.руб., увеличившись на 14 млн.руб., а средняя сумма взысканных платежей с 0,8 млн.руб. увеличилась до 7,4

млн.руб., что свидетельствует об эффективности работы отделов таможенного контроля после выпуска товаров таможенных органов.

Таблица 1. Анализ результатов таможенного контроля после выпуска товаров за период 2016-2020 гг. [3]

Год	2016	2017	2018	2019	2020	Абс. откл. 2020/2016
Количество таможенных проверок, шт.	4 125	3 725	2 717	2 286	1 603	-2 522
Средняя сумма доначисленных платежей по результатам одной таможенной проверки, млн. руб.	1	2,3	4,4	7,5	15	14
Средняя сумма взысканных таможенных платежей по результатам одной таможенной проверки, млн. руб.	0,8	1,4	2,4	4,3	7,4	6,6
Общая сумма доначисленных платежей, млрд.руб	10,5	11,2	11,9	17,2	24	13,5
Общая сумма взысканных платежей, млрд. руб.	4,3	6	6,4	9,9	11,8	7,5

Общая сумма доначисленных и взысканных платежей имеет положительную динамику на протяжении всего периода. Важно обратить внимание на 2019 и 2020 года, когда два года подряд сумма увеличивалась на 5,3 и 6 млрд.руб., соответственно.

Таким образом, как показывает анализ, в условиях современности подразделения контроля после выпуска товаров таможенных органов в России осуществляют свою деятельность на достаточно высоком уровне, ежегодно улучшая результативные показатели, вследствие чего повышается общий уровень качества работы ФТС в этом направлении.

Список источников

1. Геращенко, Г.П. Экономика таможенного дела: учебник и практикум для вузов. М.: Юрайт, 2021. 288 с.
2. Румянцева, Е.Е. Экономический анализ: учебник и практикум для вузов. М.: Юрайт, 2021. 381 с.
3. Ежегодный сборник «Таможенная служба Российской Федерации». [Электронный ресурс] URL: <https://customs.gov.ru/activity/results/ezhegodnyj-sbornik-tamozhennaya-sluzhba-rossijskoj-federaczii>.

The article reveals the essence of the economic activity of the customs service, reveals the importance of economic analysis in the study of the activities of customs authorities, and also provides an assessment of the effectiveness and efficiency of customs authorities on the example of the Main Department of Customs Control after the release of goods.

Keywords: economic activity, economic analysis, customs service, efficiency and effectiveness of customs authorities, customs control after the release of goods.

АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ ПАНДЕМИИ COVID-19 НА БИЗНЕС В САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ

*Лобанова А.А., Морозова С.А.
Самарский университет, г. Самара*

Данная статья является актуальной на сегодняшний день, поскольку коронавирус повлиял на жизнь каждого человека, каждой компании, да и вообще всего мира в целом. Бизнес проживает тяжелые времена сейчас, влияние вируса COVID-19 для некоторых оказывается роковым.

Ключевые слова: COVID-19, меры поддержки бизнеса, бизнес, компания, предприниматель, пандемия.

Всеобщий локдаун и мировая пандемия оставили след на всех отраслях экономики в России, еще долгое время наша страна будет восстанавливаться от этого. Ситуация в Самарской области для бизнеса является благоприятнее, чем во многих других регионах России.

В самом начале 2020 года стало понятно, что наименее безболезненно пандемию переживут те компании и организации, которые смогут подстроиться под нее, найдут новые направления или внесут изменения в свою деятельность. Многие самарские фирмы за это время пережили настоящую трансформацию и начали работать в других направлениях, кто-то ушел в онлайн, сконцентрировались на доставке своих продуктов или услуг, объединились с более крупными компаниями или стали участниками государственных программ. А те компании, которые не смогли адаптироваться под новые условия, сокращали или увольняли работников, уменьшали или вовсе не платили заработную плату, в конечном итоге ликвидировали свой бизнес.[3]

Перспективные направления развития бизнеса во время и после пандемии: онлайн торговля; службы курьерской доставки; заведения общественного питания с активным внедрением IT-технологий; онлайн-образование; бизнес, связанный со здоровым образом жизни; персональные тренеры; развитие внутреннего туризма.

На дистанционный формат перешли многие российские предприятия, в том числе и на территории Самарской области. Были проведены исследования, в которых отметили снижение эффективности сотрудников, переведенных на дистанционную работу (82%). Некоторые руководители говорили о сильном снижении эффективности (4%), другие представители не заметили изменений (14%), но никто не говорил о повышении производительности. Сейчас, спустя время, основная часть сотрудников организаций вернулись в офисы, но остались компании, где сотрудники работают из дома.

Со стороны государства были приняты меры поддержки бизнеса. Составлен перечень отдельных сфер деятельности, которые находятся в зоне риска и в первую очередь претендуют на поддержку.[2] Также это отсрочки по налогам и страховым взносам от трех до шести месяцев и мораторий на проведение проверок налоговыми органами до 1 июня 2020 года. Помимо этого, финансовая помощь – безвозмездное

предоставление по 12 130 рублей на сотрудника, которые работодатель может направить на выплату зарплаты. Существует возможность получить денежные средства на выплату заработной платы работникам под 0% годовых через Сбербанк, «ВТБ», «МСП Банк», «Промсвязьбанк», «Газпромбанк», «Альфа Банк», «Открытие», «Россельхозбанк». И наконец, реструктуризация кредитов для организаций пострадавших отраслей.

На федеральном и региональном уровне принимаются меры поддержки малого и среднего бизнеса на основе анализа ситуаций и потребностей предпринимателей. В частности, 16 октября 2020 Самара стала центром обсуждения вопросов инвестиций, венчурного бизнеса и финансов. Ведущие федеральные и региональные эксперты, инвесторы, представители власти и бизнеса объединились на площадке Volga Investment Summit 2020, чтобы ответить на вопрос: где искать точки роста и как в сложившейся экономической ситуации будут выстраиваться партнерские отношения? Организатором события выступило правительство Самарской области.

На территории Самарской области также действуют региональные меры поддержки бизнеса, которыми могут воспользоваться порядка 80 тыс. организаций. В три раза снижены налоговые ставки при применении упрощенной системы налогообложения для отдельных категорий налогоплательщиков. Воспользоваться льготой могут субъекты МСП из пострадавших отраслей, у которых уровень доходов снизился на 20% и более по отношению к уровню доходов за 2019 год. Также льготным налогообложением могут воспользоваться вновь созданные индивидуальные предприниматели, проживающие или работающие в населенных пунктах с численностью населения до 5 тысяч человек.[1]

Таким образом, пандемия стала частью жизни, она помогла выйти из зоны комфорта. Наступила эпоха перемен, открыты огромные возможности для бизнеса.

Список источников

1. Правительство Самарской области. [Электронный ресурс]. Режим доступа – URL: https://www.samregion.ru/press_center/events/dmitrij-azarov-my-ne-brosaem-biznes-v-etoj-neprostoј-situacziі/
2. Солонина С.В., Брысина Д.А. влияние пандемии covid-19 на работу малого и среднего бизнеса // Фундаментальные исследования. – 2021. – С. 108-114;
3. Сравнительный анализ динамики экономических показателей различных стран в период пандемии covid-19. [Электронный ресурс]. Режим доступа – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=44630815>

This article is relevant today because the coronavirus has affected the life of every person, every company, and indeed the whole world as a whole. Business is living through difficult times now, the impact of the COVID-19 virus is fatal for some.

Keywords: COVID-19, business support measures, business, company, entrepreneur, pandemic.

АНАЛИЗ КОНКУРЕНЦИИ КАК ДВИГАТЕЛЯ РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА

Лобанова А.А., Морозова С.А.

Самарский университет, г. Самара

В статье раскрывается тема конкуренции, которая влияет на бизнес. Конкуренция – это эффективный инструмент регулирования рынка, который позволяет развиваться бизнесу и выходить на новый уровень.

Ключевые слова: конкуренция, бизнес, конкурентоспособность, соперничество, товар и услуги.

Конкуренция существует не только между людьми, фирмами, но и странами. Это хороший инструмент, который помогает расти и развиваться всем.

Конкуренция – это состязательность, соперничество на каком-либо поприще. Закон «О защите конкуренции» определяет конкуренцию как соперничество хозяйствующих субъектов, при котором самостоятельными действиями каждого из них исключается или ограничивается возможность в одностороннем порядке воздействовать на общие условия обращения товаров на соответствующем товарном рынке. В экономике конкуренция – это соперничество, состязательность между юридическими или физическими лицами (конкурентами), заинтересованными в достижении одной и той же цели; между участниками рынка за лучшие условия производства и реализации продукции.[1]

В основе формирования компании лежит цель - получение прибыли. На начальном этапе задачи фирмы довольно небольшие, далее с развитием бизнеса они будут возрастать. Достигнув поставленных целей, кто-то идет вперед, а кому-то достаточно полученного. Чтобы компания развивалась и получала прибыль, она должна быть конкурентоспособной.

Конкурентоспособность определяется факторами:

1. Качество товаров и услуг.
2. Создание новых продуктов.
3. Эффективная рекламная стратегия.
4. Квалифицированный персонал.
5. Модернизированные производственные процессы.
6. Доступное финансирование.

В настоящее время конкуренция в бизнесе огромна. Для того чтобы успешно конкурировать предприятиям необходимо использовать свои преимущества и изучать сильные и слабые стороны конкурентов.

Есть два вида конкуренции: добросовестная и недобросовестная.[3] Добросовестная - здоровое поведение на рынке, когда предприниматели постоянно улучшают бизнес, внедряют новые технологии, развивают сервис, привлекают новых клиентов. Недобросовестная - конкурентная борьба, с применением нечестных методов работы, противоречащих законодательству.

Добросовестная конкуренция:

- повышает качество товаров и услуг;
- расширяет ассортимент;
- влияет на снижение стоимости;
- ограничивает резкий необоснованный рост цен;
- сокращает количество барьеров для выхода компаний на рынок;
- стимулирует экономический рост;
- развивает и внедряет инновации.

В бизнесе от конкуренции не уйдешь, даже хорошо, что она есть, это мотивация для улучшения предприятия. Чтобы компания успешно развивалась необходимо внедрять новые технологии. Новое оборудование позволяет производить больше продукции, чем старые станки. Во время пандемии Covid-19 новшеством стали онлайн-сервисы, заказы через интернет сейчас на передовом уровне. Предпринимателям стоит следить за изменениями, чтобы успевать применить их для своего продукта. Также следует обучать сотрудников и повышать квалификацию. Необходимо, чтобы работники грамотно консультировали по продукту или услуге и использовали технику продаж.

Также развитие бизнеса связано с его масштабированием. Сначала открытие нескольких точек в одном городе, затем в других городах. Кроме того, следует, регулярно следить за конкурентами, анализировать и быстро внедрять фишки других в работу своей компании с пользой для клиентов. К тому же, изучать спрос и думать в перспективе, разбираться в технологиях и трендах актуальных товаров.[2]

Основное правило для успешной борьбы с конкурентами - повышение качества продукта. Если есть хорошее качество, то клиенты выберут товар или услугу. Но недостаточно развивать что-то одно, комплексный подход позволять быть лучше.

Конкуренция положительное влияние оказывает и на предпринимателей и на их клиентов. Она позволяет фирмам развиваться, а потребителям покупать товары и услуги лучшего качества и по доступным ценам.

Список источников

1. Баринов, В.А. Стратегический менеджмент: Учебное пособие / В.А. Баринов, В.Л. Харченко. - М.: ИНФРА-М, 2013. - 285 с.
2. Завьялов Л., Демидов Д.. Формула успеха. Маркетинг: сто вопросов - сто ответов, как действовать на внешнем рынке. М., 2009.
3. Федеральная антимонопольная служба. [Электронный ресурс]. Режим доступа–URL: https://fas.gov.ru/netcat_files/171/152/FAS_book_quest_answers_print_ok.pdf

The article reveals the topic of competition, which affects business. Competition is an effective tool for regulating the market, which allows business to develop and reach a new level.

Keywords: competition, business, competitiveness, rivalry, goods and services.

АНАЛИЗ ЯРМАРОК И ВЫСТАВОК КАК ИНСТРУМЕНТА МАРКЕТИНГА

*Лобанова А.А., Морозова С.А.
Самарский университет, г. Самара*

В статье раскрывается тема ярмарок и выставок, как инструмента маркетинга. Ярмарки и выставки предоставляют возможности демонстрации продукта для установления непосредственного контакта с покупателем и потребителем.

Ключевые слова: маркетинг, ярмарка, выставка, продукт, покупатель.

Выставки и ярмарки являются одним из средств маркетинговых коммуникаций. Маркетинг представляет собой деятельность по удовлетворению потребностей и нужд посредством обмена.

Выставка- публичная демонстрация с ограниченным временем проведения, проходящая в установленные сроки, когда фирмы предоставляют свои товары и услуги.

Ярмарка- это кратковременный и периодически действующий рынок товаров, организуемый в установленных местах.

В настоящее время границы между ярмарками и выставками практически исчезли, но все-таки определенные отличия есть. Главное отличие- это цели с которыми приходят компании на выставочно-ярмарочные мероприятия. Ярмарки нацелены на заключение торговых контрактов, а целью выставки является демонстрация достижений, обмен идеями, заинтересовать потребителя. Также считается, ярмарки носят универсальный характер и большой масштаб, а выставки имеют определенную тематику.[1]

В процессе работы ярмарок и выставок создаются выгодные условия для решения маркетинговых проблем, связанных с товарной и ценовой политикой, распределением и продвижением продукции. Фирма решает необходимость участия в данных мероприятиях сама, ставит задачи, организует подготовку и проводит программу, затем анализирует и использует результаты в своих целях.

Возможности выставок и ярмарок:

- Представить фирму
- Коммуникация потребителей и покупателей
- Налаживание связей между поставщиками и субподрядчиками
- Рыночные тенденции
- Обмен информации со специалистами
- Сформировать имидж фирмы
- Приобрести новые идеи для своей фирмы
- Изучить конкурентов
- Провести рекламу своих товаров и услуг

Никакие другие инструменты маркетинга не могут так представить компанию и ее товар, как возможность личного контакта с клиентами. Ни сайт, ни рассылка с рекламой не дадут полного впечатления о фирме.

Особенно эффективны выставки и ярмарки в сочетании с проведением презентаций, пресс-конференций, раздачи POS-материалов, дегустации и пр. Высокая эффективность этого средства рекламы подтверждается тем, что ежегодно в мире проводят многие тысячи крупных выставочных мероприятий.[2]

Современные выставки являются местом встреч представителей разных стран, для поддержания связей, подписания договоров, новых знакомств, обмена информацией. Они связаны со всеми инструментами маркетинга, поэтому участие в выставке позволяет осуществлять одновременно и коммуникативную, и ценообразовательную, и сбытовую, и товарную политику.[3]

Выставки и ярмарки обеспечивают вступление фирм в тесный контакт со своими рынками. Таким образом, участие в выставочно-ярмарочные мероприятия - отличная форма рекламы для любых видов продукции, товаров и услуг.

Список источников

1. Онищенко Е.Д. Основы выставочно-ярмарочной деятельности: Учебник / Е.Д. Онищенко. - К.: КиТ, 2013. – 255 с.
2. Комаров Л.К. Основы выставочно-ярмарочной деятельности: Учебник / Л.К. Комаров. - Юрайт, 2018. – 191 с.
3. Симонов К.В. Современные технологии управления выставочными проектами // Менеджмент в России и за рубежом. – 2017. - 125-129 с.

The article reveals the theme of fairs and exhibitions as a marketing tool. Fairs and exhibitions provide an opportunity to demonstrate a product to establish direct contact with the buyer and consumer.

Keywords: marketing, fair, exhibition.

ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ УЧЕТА ОБЯЗАТЕЛЬСТВ

Ломако Н.А.

Шадринский финансово-экономический колледж-филиал Финансового университета при Правительстве РФ, г. Шадринск

В статье рассмотрены основные аспекты и действующая практика организации учета расчетных операций. Обоснованно на примере ООО «Технострой», что бухгалтерский учет дебиторской и кредиторской задолженности имеет свои особенности.

Ключевые слова: организация, дебиторская задолженность, кредиторская задолженность, ООО «Технострой».

В процессе хозяйственной деятельности организации ежедневно осуществляют расчетные операции, как с внешними, так и с внутренними контрагентами. Расчётные отношения приводят к возникновению дебиторской или кредиторской задолженности.

Дебиторская задолженность включает в себя задолженность покупателей и заказчиков, подотчетных лиц, поставщиков по истечении срока их оплаты, обязательных платежей, которые вносятся в виде аванса и т.д. Дебиторская задолженность, отвлекая средства из оборота, препятствует их эффективному использованию. Вместе с тем, необходимо отметить, что дебиторская задолженность играет важную роль в сфере предпринимательской деятельности.

Кредиторская задолженность представляет собой задолженность самой организации перед поставщиками, работниками по заработной плате и иным суммам, налоговыми органами, внебюджетными фондами и т.д. Кредиторская задолженность в определенной мере полезна для организации, так как позволяет получить во временное пользование денежные средства принадлежащие другим организациям.

Практические аспекты организации бухгалтерского учета рассмотрены на примере ООО «Технострой», которое находится в Курганской области.

Дебиторская и кредиторская задолженность – неизбежное следствие системы расчетных операций в ООО «Технострой». Отношения, возникающие у Общества с покупателями, а также как у покупателя с поставщиками, например при покупке материальных ценностей, оформляются договором гражданско-правового характера: купли-продажи, поставки, об оказании услуг.

Дебиторская задолженность Общества в большей степени возникает при расчетах с покупателями, но также возникает и при выдаче денежных средств под отчет или ссуд работникам, при перечислении авансов поставщикам.

В ООО «Технострой» в состав кредиторской задолженности входит задолженность: перед персоналом Общества, по налогам и сборам, кредитам и займам, перед внебюджетными фондами, поставщиками, задолженность по авансам полученным.

Наибольший удельный вес в Обществе занимают обороты по счетам: 60 «Расчеты с поставщиками и подрядчиками», 62 «Расчеты с покупателями и

заказчиками». Учет задолженности ведется на счетах, предусмотренных рабочим планом счетов ООО «Технострой».

Общество использует метод начислений, и возникновение дебиторской задолженности в учете отражается бухгалтерской записью: Дебет 62 «Расчеты с покупателями» Кредит 9001 «Продажа» субсчет «Выручка».

При погашении кредиторской задолженности денежные средства списываются с расчетного счета Общества в оплату счетов.

В ООО «Технострой» для сокращения дебиторской задолженности грамотно построен аналитический учет по счету 62 «Расчеты с покупателями». Построение аналитического учета обеспечивает получение данных по покупателям по расчетным документам, срок оплаты которых не наступил; покупателям по неоплаченным в срок расчетным документам; авансам полученным. Благодаря контролю размер дебиторской задолженности за 2021 год сократился на 31870 руб.

Таким образом, проведенный анализ организации дебиторской и кредиторской задолженности в ООО «Технострой» позволяет сделать вывод, что для улучшения качества учетной работы необходимо проводить анализ состава и структуры дебиторской и кредиторской задолженности по конкретным поставщикам и покупателям, по срокам образования задолженности или сроках их возможного погашения. Данная работа позволит своевременно выявлять просроченную задолженность и принимать необходимые меры к ее взысканию. Необходимо также отметить, что постоянный анализ соотношения дебиторской и кредиторской задолженности не допустит значительного преобладания дебиторской задолженности и положительно повлияет на финансовые показатели организации.

Список источников

1. Приказ Минфина РФ от 31 октября 2000 г. N 94н «Об утверждении плана счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организации и инструкции по его применению» (с изм. и доп., вступ. В силу с 15.11.2020) – Текст : электронный.

2. Бухгалтерский учет и анализ. : учебник / Рогуленко Т.М., под ред., Пономарева С.В., Бодяко А.В. и др. — Москва : КноРус, 2019. — 510 с. — (бакалавриат) — Текст : электронный.

3. Бухгалтерский финансовый учет. : учебник / Качкова О.Е., под ред., Алейникова М.Ю., Баранова Е.Н., Демина И.Д. и др. — Москва : КноРус, 2020. — 551 с. — (бакалавриат). — ISBN 978-5-406-07640-8 — Текст : электронный.

The article discusses the main aspects and current practice of accounting for settlement transactions. It is justified by the example of LLC "Technostroy" that the accounting of accounts receivable and accounts payable has its own characteristics.

Keywords: organization, accounts receivable, accounts payable, LLC "Technostroy".

СУЩНОСТЬ И ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ РАЗРАБОТКИ И ВЫВОДА НОВОГО ТОВАРА НА РЫНОК

Лукин А.Г., Кузина Е.С., Трошина Е.П.

СГЭУ, г. Самара

В статье рассматриваются основные подходы к трактовке понятия «новый товар». Определены этапы разработки продукта. Особое внимание уделено маркетинговой стратегии выведения товара на рынок.

Ключевые слова: товар, рынок, маркетинговая стратегия, этапы разработки продукта.

Потребители становятся разборчивы и избирательны в выборе товаров, они ждут новых, более совершенных продуктов. Наиболее успешными становятся те компании, которые постоянно обновляют предложения в условиях меняющихся запросов потребителя и конкуренции.

В современных условиях сложно переоценить роль рынка новых товаров. Динамично изменяющийся мир, и перемены во вкусах потребителей, предпочтениях – все это вынуждает компании функционировать в условиях жесткой конкуренции, при этом находя оптимальные условия для создания товара с равновесием «цена-качество». Именно по этой причине, компании прикладывают все больше усилий для выведения на рынок новых товаров.

На данный момент нет четкой трактовки, что такое новый товар. Можно выделить три основных подхода к данному понятию:

1. Исходя из критерия времени: новый товар – это любой, который был выпущен вновь, то есть в данном промежутке времени. Иначе говоря, товар выпуска июля 2021 года - это новый товар, товар выпуска января 2020 года – условно старый.

2. Исходя из критерия отличия его от аналогов и прототипов. То есть это любой товар, отличающийся прогрессивными изменениями от своего предшественника, имеющий новую функциональность и прочие отличия. В качестве примера можно привести бытовую технику: новые модели выпускают с аналогичными, чуть более совершенными характеристиками: к примеру, использование более качественного пластика, замена алюминиевого провода на медный провод, то есть, использование других материалов, более качественных и технологичных.

3. Исходя из совокупности всех критериев новизны товара:

- появление чего-то абсолютно-нового
- частичное изменение потребительских свойств за счет совершенствования технологических характеристик;
- внешние изменения при соблюдении существующих потребительских свойств;
- полное изменение потребительских свойств.

Рассмотрим подробнее все этапы разработки продукта [1]

1. Всегда создание продукта начинается с формирования идеи о нем. Сами идеи могут быть взяты из результатов опроса потребителей, потенциальных клиентов.

2. После формирования идеи, необходимо отобрать наибольшее количество подходящих для достижения целей компании и убрать из замысла все наименее подходящие.

3. Разработка замысла и проверка.

4. Разработка маркетинговой стратегии.

5. Анализ возможностей производства и сбыта.

6. Разработка товара предполагает проведение конструкторской работы, после которой замысел становится готовым продуктом.

7. Испытание в рыночных условиях.

8. Развертывание коммерческого производства.

Исходя из этапов разработки идеи и замысла продукта, можно выделить три подхода к разработке:

1. Тип «А» – разработка продукта, требующего минимального количества вложений, незначительного изменения существующего товара.

2. Тип «Б» – разработка продукта, требующего значительных изменений в продукте, разработка принципиального нового продукта, значительные изменения в технологии производства.

3. Тип «В» – разработка продукта, ближе к одному из описанных типов, но включающая в себя элементы обоих типов.

Вывод товара на рынок является важной многофункциональной задачей для предприятия, затрагивающей все сферы производства: технологическую, организационную, финансовую, маркетинговую. Особо важной является маркетинговая сторона.

Для реализации вывода нового товара на рынок, компания разрабатывает маркетинговую стратегию. Маркетинговая стратегия – это «совокупность долгосрочных решений относительно способов удовлетворения потребностей существующих и потенциальных клиентов компании за счет использования ее внутренних ресурсов и внешних возможностей» [2].

Маркетинговая стратегия вывода товара на рынок реализуется через два этапа:

1. Разработка и исследование новой услуги на производстве и подготовка ее для внедрения на рынок. Также данный этап обозначают, как «пробный маркетинг». Он позволяет маркетологу организации определить эффективность вывода нового товара на рынок, прежде чем запускать в массовое производство, «обкатать» рекламу, позиционирование, ценообразование и прочее, необходимо также соответствовать меняющимся требованиям потребителей и адаптироваться к меняющейся технологической неопределенности. Успешно пройденный пробный маркетинг позволяет отразить эффективность вывода нового товара на рынок [3].

2. Овладение рынком новым товаром. Этот этап предполагает, что новый продукт из разряда «новое» переходит в раздел «традиционное», то есть продукт используют не только потребители-новаторы, но и потребители-последователи.

Производители должны осознавать, что внедрение нового товара предполагает значительные для любого предприятия затраты, которые должны окупиться лишь в течение длительного времени. Также нужно понимать, что перенасыщение рынка может привести к выпуску убыточного продукта. Выпуск нового товара, даже актуального по всем параметрам, всегда сопряжен с этапом убытков для компании на начальном периоде: расходы будут достаточно существенны, а объемы продаж – низкими. По этой причине, прежде чем выпускать товар на рынок, производители проводят маркетинговые исследования.

Список источников

1. Александрова, А. В. Модели формирования стратегии и тактики выведения на рынок нового товара / А. В. Александрова // Студенческая наука и XXI век. – 2017. – № 15. – С. 411-413.

2. Решетько, Н. И. Особенности маркетинговой стратегии управления выводом новой услуги на рынок / Н. И. Решетько, К. А. Казина // Глобальный научный потенциал. – 2019. – № 8(101). – С. 169-170.

3. M. Amiri, Developing a New Product Development Model Emphasizing on Environmental Considerations and Consumer Participation / M. Amiri¹, T. Hassangholipour², H. Rahmanseresht³, M. Nasiri // Organizational Resources Management Research Vol.10, No.4, Winter 2020 – Режим доступа: <https://ormr.modares.ac.ir/article-28-32641-en.pdf>

***THE ESSENCE AND MAIN STAGES OF THE DEVELOPMENT AND LAUNCH OF
A NEW PRODUCT ON THE MARKET***

Lukin A.G., Kuzina E.S., Troshina E.P.

Samara State University of Economics, Samara

The article discusses the main approaches to the interpretation of the concept of "new product". The stages of product development are defined. Special attention is paid to the marketing strategy of bringing the product to the market.

Keywords: product, market, marketing strategy, stages of product development.

ТРАНСФОРМАЦИЯ БИЗНЕС МОДЕЛЕЙ СОВРЕМЕННЫХ КОМПАНИЙ

Лукьяненко Я.Н.

Сибирский государственный университет путей сообщения, г. Новосибирск

Статья посвящена исследованию бизнес моделей современных компаний. Были продемонстрированы результаты теоретического исследования, а в ходе анализа бизнес-моделей организаций были получены данные, позволяющие сделать ряд предположений и выводов об особенностях бизнес-моделей в деятельности компании. Ключевые слова: бизнес; бизнес-модель; доход; капитал; компания.

Бизнес-модели (БМ) становятся одной из наиболее активно изучаемых проблем в современных исследованиях менеджмента. Несмотря на значительный рост количества исследований по БМ, многие вопросы все еще остаются открытыми. Разрабатываются новые подходы к анализу БМ, чтобы лучше понять БМ компании, а также найти механизмы для его изменения и улучшения. Цель работы - определить важность бизнес-модели в современной компании. Гипотеза исследования: компания без бизнес-модели не может развиваться, расти, быть конкурентоспособной в реалиях настоящего времени. Такие компании хаотичны и непостоянны, обычно это малые предприятия без будущего. Применялись следующие научные методы теоретических исследований, такие как анализ современных научных публикаций и нормативных документов.

Любая бизнес-структура, любая компания работает на основе определенной бизнес-модели. Термин «бизнес-модель» используется для описания уникальной бизнес-идеи компании, того, как эта компания использует свое устойчивое конкурентное преимущество для достижения более высокой эффективности по сравнению с конкурентами, а также способности этой компании получать прибыль сейчас и в будущем [1].

Иногда компании становятся банкротами, несмотря на хорошо продуманную модель, а иногда наоборот. Однако бизнес-модель может принести значительные выгоды как предпринимателю, так и другим заинтересованным сторонам [3].

Основные компоненты бизнес-модели представлены в таблице 1. [2]:

Методом теоретического исследования было решено выяснить, как бизнес-модель компании менялась в прошлом и в настоящем. В качестве примера был взят крупнейший в мире производитель одежды, обуви и спортивного инвентаря Adidas.

На примере adidas было выявлено, как бизнес-модель влияет на развитие компании.

Таблица 1 - Пример компонентов бизнес-модели

Бизнес модель				
Партнеры: Кофе Ресторанов Центр Рекламные компания Социальные сети	Основная деятельность: Информационные, маркетинговые и консультационные услуги	Продукт: Таргетинг рекламы Консультационные аналитические услуги	Отношения с Клиентами: Построение долгосрочных и тесных отношений	Клиентские сегменты: Промышленные компания Рекламные компания Общественные учреждения: кафе, рестораны, торговые центры
	Ключевые Ресурсы: Сайты партнеров		Каналы подключения: Интернет, телефон, личные встречи	
Расходы: Постоянный: размещение, зарплата, обслуживание оборудования Переменные: видеокамеры, рекордеры, компьютеры, сетевое оборудование, работа по контракту Одноразовые: создание ООО, патент, проектные работы, программное обеспечение			Доход: Предоставление услуг по комплексному проведению, поддержке и корректировке маркетинговой политики компании.	

В таблице 2 представлен пример бизнес-модели 2000 года [4].

Таблица 2 - Бизнес-модель Adidas на 2000 г.

Бизнес модель				
Партнеры: ▪ Salamon ▪ Mavic ▪ BSC ▪ Arc'Teryx ▪ Maxfli	Основная деятельность: Производство одежды обуви и спортивного инвентаря	Продукт: Спортивная одежда, обувь и снаряжение	Отношения с Клиентами: Построение долгосрочных и тесных отношений Покупатель в центре всего	Клиентские сегменты: Сосредоточенность на спортсменах
	Ключевые Ресурсы: Дистрибьюторские сделки		Каналы подключения: Личные встречи	
Расходы: Постоянные: аренда, зарплата, обслуживание оборудования Переменные: видеокамеры, рекордеры, компьютеры, сетевое оборудование, работа по контракту Одноразовые: дизайнерские работы, программное обеспечение, рекламные компании			Доход: Продажа товаров, оказание услуг	

В таблице 3 для сравнения представлена бизнес-модель 2020 года [5].

Таблица 3 - Бизнес-модель Adidas на 2020 год

Бизнес модель				
Партнеры: ▪ Prada ▪ Lego ▪ Disney ▪ GirlPower ▪ StreatBeat	Основная деятельность: Производство одежды обуви и спортивного инвентаря	Продукт: Спортивная одежда, обувь и снаряжение	Отношения с Клиентами: Построение долгосрочных и тесных отношений Покупатель в центре всего	Клиентские сегменты: Сотрудник среднего звена 33,2% Индивидуальные предприниматели владельцы бизнеса – 18,4% Менеджеры (административный аппарат) – 12,8%
	Ключевые Ресурсы:		Каналы подключения:	

	Розничные и интернет-магазины		Интернет, телефон, личные встречи	
Расходы: Постоянные: аренда, зарплата, обслуживание оборудования Переменные: видеокамеры, рекордеры, компьютеры, сетевое оборудование, работа по контракту Одноразовые: дизайнерские работы, программное обеспечение, рекламные компании			Доход: Продажа товаров, предоставление услуг, электронная коммерция, сотрудничество с дистрибьюторами и дилерами	

Таким образом, без стабильной и хорошей бизнес-модели компания останется на одном месте и не сможет перейти на следующий уровень. Если компания хочет конкурировать, расти и увеличивать свои доходы, она всегда должна придерживаться определенной бизнес модели.

Список источников

1. URL-адрес аналитика бизнес-модели: <https://businessmodelanalyst.com/> (дата обращения 18 декабря 2021 года)
2. Ключевые компоненты бизнес-модели URL: <https://lektsii.org/12-68327.html> (дата обращения 18 декабря 2021 года)
3. Vuzlit URL: https://vuzlit.ru/1667176/biznes_modeli (дата обращения 18 декабря 2021 года)
4. URL-адрес истории бренда Adidas: <https://street-beat.ru/blog/adidas-history/> (дата обращения 18 декабря 2021 года)
5. Создатель adidas: <https://creatorshub.adidas.ru/login> (дата обращения 18 декабря 2021 года)

The article is devoted to the study of business models of modern companies. The results of a theoretical study were demonstrated, and during the analysis of business models of organizations, data were obtained that allow us to make a number of assumptions and conclusions about the features of business models in the company's activities.

Keywords: business; business model; income; capital; company.

ПРОБЛЕМЫ ИНФЛЯЦИИ В РОССИИ

Малахута Д.А., Мамий С.А.

Кубанский государственный аграрный университет имени И.Т. Трубилина,
г. Краснодар

Актуальность темы заключается в следующем. При инфляции происходит обесценивание денег, снижается покупательная способность населения. Вот почему в современном мире важно знать причины инфляции, чтобы не допустить ее роста. Это поможет сохранить жесткость этого процесса в будущем. Инфляция является актуальной проблемой российской экономики. Многих граждан волнует проблема рост цен в стране. В статье расписаны показатели темпа инфляции и ее критерии. Ключевые слова: Инфляция и ее уровень, цена, устойчивость рубля, дефляция, причины инфляции, последствия.

Проблема инфляции находится на видном месте и в экономической науке, т.к. показатели и социально-экономические последствия инфляции играют значительную роль в оценке экономической безопасности страны в частности и мирового хозяйства в целом. Инфляция имеет сложный, многокритериальный и практически неизбежный характер. Высокие темпы инфляции не только приводят к снижению покупательной способности денег, но и снижают достоверность финансовой отчетности предприятий, делают невозможным хозяйственное регулирование, сводят на нет усилия по проведению структурных преобразований.

Динамичные темпы инфляции характерны на сегодняшний день для всех стран мира, в том числе и самых развитых. Например, в США высокие темпы инфляции стали одной из причин рекордного падения рейтинга президента Джо Байдена. В Турции из-за неудачной смены курса денежной-монетарной политики произошел обвал национальной валюты, что вызвало резкий скачек темпов инфляции.

В современном экономическом мире явление инфляции в той или иной степени встречается в любой экономике - как рыночной, так и переходной. Инфляция - наиболее болезненный и опасный процесс, который негативно сказывается на финансах, денежно-кредитной и экономической системе в целом.

Главным показателем инфляции выступает темп (или уровень) инфляции, который рассчитывается как процентное отношение разницы уровней цен текущего и предыдущего года к уровню цен предыдущего года:

$$\pi = \frac{P_t - P_{t-1}}{P_{t-1}} \cdot 100\% \quad \text{или} \quad \pi = \frac{\Delta P}{P_{t-1}} \cdot 100\% \quad \text{или} \quad \pi = \left(\frac{P_t}{P_{t-1}} - 1 \right) \cdot 100\%$$

где P_t - общий уровень цен (дефлятор ВВП) текущего года, а P_{t-1} - общий уровень цен (дефлятор ВВП) предыдущего года. Таким образом, показатель темпа инфляции характеризует не темп роста общего уровня цен, а темп прироста общего уровня цен.

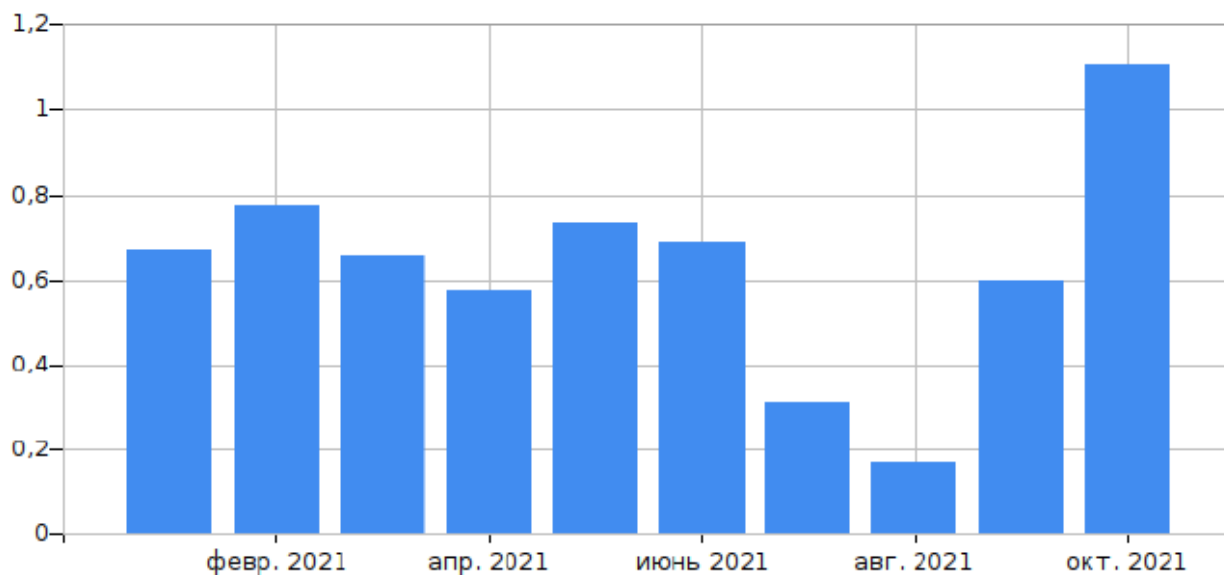


Рисунок 1. Уровень инфляции в России за 2021 год

Приведенный график отражает уровень инфляции за последний год. Если рассмотреть период, то можно заметить рост инфляции, причиной этому послужила динамика курса валюты, которая в свою очередь была связана с изменением цены на нефть.

Рост уровня цен приводит к снижению покупательной способности денег. Под покупательной способностью (ценностью) денег понимают количество товаров и услуг, которое можно купить на одну денежную единицу. Если цены на товары повышаются, то на одну и ту же сумму денег можно купить меньше товаров, чем раньше, поэтому ценность денег падает.

Стабильность рубля - это неизменность его покупательной способности, достигаемая за счет снижения инфляции и поддержания ее на низком уровне, что служит основой для устойчивого долгосрочного экономического роста нашей страны. Темпы роста цен также являются объектом пристального внимания правительства России, критерием принятия инвестиционных решений на отечественных и зарубежных инвесторов, и предмет заботы любого гражданина нашей страны.

Инфляция провоцирует уход с рынка слабых и неконкурентоспособных компаний. Происходит оздоровление экономики. Чаще всего в более выигрышном положении оказываются отечественные предприятия.

Инфляция создает благоприятные условия для инвестиций: понимая, что накопления обесцениваются, люди и компании предпочитают инвестировать капитал, чтобы обеспечить себе доходность. Как результат — компании получают дополнительные средства для расширения производства.

Благодаря инфляционным процессам в России обогатился небольшой круг людей, имевших больше оперативной информации и информации в области экономики, а другие слои населения научились выживать в условиях инфляции.

Экономические последствия инфляции многообразны и проявляются по следующим направлениям:

- увеличивается отток капитала из сферы производства в сферу обращения или за границу, где он быстрее оборачивается и приносит больше прибыли

- происходит быстрая материализация денежного дохода, так как в ожидании дальнейшего роста цен хозяйствующие субъекты стремятся увеличивать запасы, часто приобретая то, что никогда не будет использоваться

Социальные последствия инфляции тоже разнообразны, как и экономические, и проявляются по следующим направлениям:

- происходит перераспределение богатства между разными группами населения: от кредиторов к заемщикам, так как долг возвращается более дешевыми деньгами, а должник получает неожиданную прибыль. Особенно велика прибыль, если заемные деньги вложить, например, в недвижимость. В результате богатые становятся богаче, а бедные - беднее.

- сбережения населения обесцениваются, и не только те, что хранятся в наличных деньгах, но и в банках, так как рост процентов по депозитам всегда отстает от роста инфляции

- реальные доходы населения снижаются, особенно в социальных группах с фиксированным доходом

Одним из самых безопасных (с точки зрения рыночных рисков) финансовых инструментов считаются государственные облигации – ОФЗ и ОФЗ-н. Эксперты считают, что гособлигации хорошо подходят в том числе и начинающим инвесторам. Они не сулят заоблачной прибыли, но как минимум помогают компенсировать действие инфляции и получить небольшой дополнительный доход.

Учитывая мировые и внутренние тенденции, Центробанк России предпринимает ряд действий по снижению темпов инфляции. В частности, одним из инструментов является ужесточение монетарной политики, в рамках которой повышается ключевая ставка. В течение 2021 года этот показатель менялся шесть раз в сторону повышения, совершив на слэнге финансистов «ястребиной рывок». На сегодняшний момент её показатель составляет 7,5%. Ключевая ставка регулирует выдачу кредитных средств и определяет процентный уровень кредитования населения и доходы по депозитам.

ЦБ РФ считает принципиально важным введение таргетирования инфляции, но намерен проводить интервенции чаще, чем другие страны с таким таргетированием режима. Мировой опыт показывает, что инфляция может быть полностью контролируемым и регулируемым процессом путём создания соответствующей функциональной экономической системы, которая формирует механизмы саморегулирования, обеспечивая поддержание баланса вокруг определенных заданных макроэкономических параметров и показателей.

Список источников

1. Мамий С.А., СЕРГЕЕВА А.И. К ВОПРОСУ О ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКЕ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ТОВАРОПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ // Феномен рыночного хозяйства: от истоков до наших дней. III Международная научно-практическая конференция. 2015. С. 520-527.
2. Андреев С.Ю., Бочкова Т.А., Мамий С.А. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ФОРМ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ТЕРРИТОРИИ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ // Новые технологии . 2020. № 1 С. 96-108
3. Мамий С.А. РОЛЬ МАЛОГО БИЗНЕСА В ОБЕСПЕЧЕНИИ СИСТЕМНОГО ЕДИНСТВА РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ // НАУЧНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА. - Сборник статей по материалам 72-й научно-практической конференции преподавателей по итогам НИР за 2016 г.. 2017. С. 471-472.
4. Инфляция и антиинфляционная политика в России / А.Г. Грязнова, Л.И. Абалкин, Т.В. Парамонова и др. – М.: Финансы и статистика, 2000. – 251 с. Сертификат нужен на имя - Малахута Дарья Александровна.

МЕТОДЫ ОРГАНИЗАЦИИ СТРАТЕГИЧЕСКОГО АНАЛИЗА

Мещерякова А.Е.

Самарский национальный исследовательский университет имени академика

С.П. Королева, г. Самара

В статье описывается процесс управления организацией, рассматриваются методы стратегического анализа.

Ключевые слова: проект, проектная деятельность, организация проектной деятельности, стратегический анализ.

Процесс управления организацией тесно связан с процессом оценки и анализа информации. Качество управленческого решения зависит от качества содержания информации, её своевременности и пригодности для обработки.

Стратегическая же информация отличается рядом характеристик, связанных с аспектами процесса принятия управленческих решений:

- ориентация деятельности организации на её место в промежуточной и внешней среде, а не на внутренние параметры её деятельности;
- анализ данных в условиях вероятности;
- субъективное толкование информативных показателей;
- прогнозный характер результатов обработки информации;
- необходимость в информационном обеспечении отдельных бизнес-процессов.

Информационная база стратегического анализа представляет собой постоянно действующую систему взаимосвязей, состоящую из специалистов, концептуальных моделей и оборудования, которые предназначены для сбора, анализа, классификации и оценки информации, что необходима для стратегического управления. Среда служит источником этой информации [1]. По уровню связи элементов среды со стратегическим управлением организации различают некоторые его составляющие, такие как: внешняя среда (макросреда), промежуточная среда (непосредственное окружение) и внутренняя среда.

Стратегический анализ макросреды состоит из изучения определённых элементов: экономики государства, политических процессов, правового регулирования, социальных аспектов в стратегию развития предприятия, природных условий и ресурсов.

Такие элементы внешней среды не имеют прямой связи с предприятием, однако они влияют на формирование атмосферы бизнеса в целом. Непосредственное окружение проходит анализ по следующим основным компонентам: покупатели, конкуренты, рынок рабочей силы, поставщики и другие. Оно включает таких участников рынка, с которыми предприятие имеет прямые отношения или тех, что оказывают непосредственное влияние на его деятельность [2].

Методология стратегического анализа реализуется посредством ряда средств, в том числе:

- ситуационного анализа (включает SNW- подход, SWOT –анализ);
- матричного анализа (состоит из метода SPACE, метода BSC и пр.);
- финансового анализа (осуществляется комплексная оценка фин. позиции).

Анализ внешней среды – первый шаг в процессе разработки стратегии деятельности организации, функционирующей на коммерческой основе [1].

Анализ внешней среды – это оценка состояния и перспектив развития самых важных субъектов и факторов окружающей среды: поставщиков, рынков и совокупности глобальных факторов макроокружения, на которые организация не имеет возможности оказывать непосредственное влияние.

Одним из самых популярных методов исследования изменений, которые происходят во внешней среде, служит PEST-анализ (политический, экономический, социокультурный и технологический). Необходимо также отметить SWOT-анализа, в ходе которого осуществляется оценка основных блоков стратегии: сильных сторон ее деятельности; слабые стороны представляют источник повышенного внимания и требуют корректировки, что делает их важными.

Вместе с методами изучения возможностей, угроз, силы и слабости организации для анализа среды может быть использован метод составления ее профиля. Такой метод удобно применять с целью составления профиля отдельно внешней, промежуточной и внутренней сред.

Выделяют множество факторов среды, влияющих на организацию, несмотря на то, что эффект от их воздействия может не носить явный характер. Организации должны противостоять неопределенности среды, чтобы оставаться прибыльными. Такая неопределенность обстановки повышает риски потерпеть провал стратегии организации, тем самым затрудняя расчет затрат, которые связаны с альтернативными стратегическими направлениями. Управленческие цели традиционного SW-подхода следующие: необходимо сохранить сильные стороны как хороший ресурс предприятия, необходимо использовать возможности дополнительно их усилить, необходимо устранить слабые стороны [2].

Таким образом, чтобы провести стратегический анализ организациями используется много методик, в той или иной степени базирующихся на критериях внешней или внутренней среды предприятия. Таким образом, именно факторы влияния на среду предприятия определяют состав стратегического анализа.

Список источников

1. Грибов В. Д. Основы экономики, менеджмента и маркетинга. Учебное пособие. — М.: КноРус. 2020. 224 с.
2. Дашкова И. А., Ткаченко И. В., Захарченко Н. С. Менеджмент. Методы принятия управленческих решений. — М.: Юрайт. 2020. 276 с.

The article describes the management process of the organization, discusses the methods of strategic analysis.

Keywords: project, project activity, organization of project activity, strategic analysis.

УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСОВЫМИ РИСКАМИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

Мещерякова А.Е.

Самарский национальный исследовательский университет имени академика

С.П. Королева, г. Самара

В статье анализируется такое понятие, как «финансовый риск», приводятся трактовки различных авторов и описываются этапы работ по их минимизации.

Ключевые слова: финансовый риск, управление рисками, лимитирование, минимизация рисков.

Прежде чем приступить к обсуждению этой темы, следует отметить ее актуальность в реалиях российской экономики. На фоне глобального экономического кризиса и пандемии коронавируса проблема риска имеет особое значение в деятельности предприятий. Понятно, что компаниям необходимо задуматься о минимизации рисков в своей деятельности и стараться удержаться на плаву, но сделать это очень не просто. Есть ли какие-то рекомендации по уменьшению финансовых рисков предприятия? Помогут ли они в нынешней экономической ситуации? Какова сущность финансового риска, основные этапы и методы управления им. Попробуем ответить на поставленные вопросы.

Риск - вероятность потери ценностей (финансовых, политических, социальных ресурсов) в результате деятельности, если обстановка и условия проведения деятельности будут меняться в направлении, отличном от предусмотренного планами и расчетами [1]. Предпринимательская деятельность всегда сопряжена с риском, ведь чем больше вы хотите получить, тем больше рисков вам придется взять на себя. Следовательно, управление рисками очень важный элемент в управлении предприятием. Финансовый риск предприятия — это вероятность возникновения неблагоприятных финансовых последствий в форме потери дохода или капитала при неопределённости условий осуществления его финансовой деятельности. Финансовые риски делят на систематические (процентный риск, валютный риск, ценовой риск) и несистематические (риск снижения финансовой устойчивости, риск неплатёжеспособности, инвестиционный риск, кредитный риск, инновационный риск и др.).

Управление финансовыми рисками включает следующие этапы:

- 1) Оценка финансового риска, выбор метода оценки риска (VaR, SPAN, Shorfall);
- 2) Анализ финансовых рисков (анализ чувствительности, сценариев, имитационное моделирование);
- 3) Поиск альтернативных путей снижения финансового риска;
- 4) Выбор наиболее подходящего варианта.

На третьем пункте хочется остановиться подробнее. Риски можно уменьшить, а их последствия в зависимости от обстоятельств смягчить или устранить при помощи

различных методов. Существует пять основных методов управления финансовыми рисками: передача рисков, предотвращение рисков, локализация рисков, распределение рисков, избегание рисков [2].

Передача рисков подразумевает такие способы, как факторинг, страхование, форфейтинг. Хочется отметить, что факторинг применяется обычно на длительный период и не на всех условиях ставка комиссии от факторинга будет ниже ставки банковского кредита, а при страховании важно тщательно выбирать компанию и внимательно смотреть на предлагаемые условия. Предотвращение рисков включает в себя такие способы, как спонтанное финансирование и самострахование. Спонтанное финансирование - это добровольная предоплата покупателями приобретаемого товара в обмен на скидки и другие стимулы. Этот метод можно использовать, когда нужно снизить размер дебиторской задолженности, но важно подобрать величину скидки так, чтобы выгода была и у покупателя, и у продавца. В самостраховании важно подобрать оптимальный объём фонда риска.

Локализация рисков предполагает использовать лимитирование. В предпринимательской деятельности оно применяется чаще всего при продаже товаров в кредит, предоставлении займов, определении сумм вложения капиталов и т.п. В первую очередь это относится к денежным средствам - установление предельных сумм расходов, кредита, инвестиций и т.п. Распределение рисков подразумевает диверсификацию рисков. Но стоит отметить, что диверсификация эффективна только для уменьшения несистемных рисков, то есть риска, связанного с конкретным инструментом.

Опыт предпринимательской деятельности показывает, что сделки с самым высоким уровнем риска часто являются самыми выгодными. Поэтому, в период кризиса нужно разумно подходить к принятию рискованных решений, стремиться превратить его для себя в благоприятную возможность, стараясь обходить стороной опасности. Каждый, кто хочет вести успешную, результативную предпринимательскую деятельность должен учитывать риск. По моему мнению, в нынешней экономической ситуации предпринимателям нужно помнить, что нельзя рисковать больше, чем это может позволить собственный капитал, нельзя рисковать многим ради малого, следует предугадывать последствия риска.

Список источников

1. Антонец В. А., Бедный Б. И. Инновационный менеджмент. Учебник и практикум для СПО. — М.: Юрайт. 2018. 304 с.
2. Блинов А. О., Угрюмова Н. В. Менеджмент. Задания, тесты, кейсы. Учебное пособие. — М.: КноРус. 2020. 208 с.

The article analyzes such a concept as "financial risk", provides interpretations of various authors and describes the stages of work to minimize them.

Keywords: financial risk, risk management, limitation, risk minimization.

ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА В РОССИИ: ЕЕ РАЗВИТИЕ И ВЛИЯНИЕ НА ЭКОНОМИКУ СТРАНЫ

Мосиенко А.М., Бочкова Т.А.

*Кубанский государственный аграрный университет имени И. Т. Трубилина,
г. Краснодар*

Статья посвящена изучению цифровой экономики в России. Особое внимание в работе уделяется анализу вклада цифровой экономики в экономику страны.

Ключевые слова: Цифровая экономика, инфокоммуникации, цифровые технологии, цифровизация.

В Указе Президента России «О стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017-2030 годы» дается определение цифровой экономики. Это хозяйственная деятельность, в которой ключевым фактором производства являются данные в цифровом виде, обработка больших объёмов и использование результатов анализа которых по сравнению с традиционными формами хозяйствования позволяют существенно повысить эффективность различных видов производства, технологий, оборудования, хранения, продажи, доставки товаров и услуг. [3] Главными элементами цифровой экономики называют электронную коммерцию, интернет-банкинг, электронные платежи, интернет-рекламу, интернет-игры и т.д.

Так как Россия занимает 45 место в мире по уровню развития цифровой экономики (в 2017 году) то правительство разработало программу «Цифровая экономика РФ» входящая в стратегию развития информационного общества на 2017-2030 гг. Целями данной программы является:

- Создать «сквозные» цифровые технологии преимущественно на основе отечественных разработок.,
- Внедрить цифровые технологии и платформенные решения в сферы государственного управления и оказания государственных услуг,
- Обеспечить информационную безопасность на основе отечественных разработок при передаче, обработке и хранении данных,
- Обеспечить подготовку высококвалифицированных кадров для цифровой экономики и др. [2]

Реализация данной программы на 2020 г. удручающая так как исполнение расходов за первое полугодие 2020 г. составило 10,5%, недостаточное исполнение бюджета также наблюдалось в 2019 г. Также в феврале 2019 г. Совет при Президенте России по стратегическому развитию и национальным проектам сократил расходы программы «на период 2018-2024 гг.» более чем в два раза, до 1,634 трлн руб.

Для развития цифровой экономики с 2011 года проводится исследование «Экономики Рунета» в будущем переименованное в «Экономика Рунета/Экосистема Цифровой экономики России» исследование реализовано аналитическим отделом

РАЭК и ведущими игроками Рунета (Kaspersky, Yandex, Mail.ru Group, Ozon, Sberbank, Wildberries, hh.ru, Qiwi и др.)

Основные цели исследования – систематизация и обобщение данных о текущем состоянии экономики интернета в России; выявление тенденций и определение перспектив развития российского сегмента Сети; оценка уровня развития российского интернет-рынка на мировом фоне; описание Экосистемы цифровой экономики (по методике Хабов, Срезов и Уровней) и ежегодные измерение ее основных составляющих.

Также в исследовании оценивается вклад экономики Рунета в ВВП России, раскрывается картина динамики ее развития, выделяется структура, тренды, точки роста и сдерживающие факторы. [1]

На основании данных представленных в таблице 1, проанализируем вклад цифровой экономики в экономику России в 2016-2020 гг. [1]

Таблица 1 – Вклад цифровой экономики в экономику России в 2016-2020 гг., млрд руб.

	2016 г.	2017 г.	2018	2019 г.	2020 г.
Интернет-реклама и маркетинг:	191	224,7	262,9	314	349,8
рынок performance рекламы	115,4	140,8	165,4	194,6	218
рынок медийной рекламы	21,5	23,8	26,7	31	32,9
рынок видеорекламы	5,5	7,9	10	19,1	22,7
рынок контент-маркетинга	22,2	24,1	30,5	36,3	40,3
рынок web-разработки и мобильной рекламы	26,5	28,1	30,3	33	36
Электронная коммерция:	1375	2544,4	3078,4	4172,8	5084,4
рынок онлайн-ритейл	706	903,6	1027,8	1295	1968,4
рынок онлайн-трэвел	500	620	670,6	730,3	335,5
рынок услуг в интернете	169	204,5	255	808,7	986,5
рынок электронных платежных услуг	686	816,3	1125	1338,8	1794
Инфраструктура:	77	90,5	106,2	126,8	152,3
рынок SAAS	8,2	10,5	12,8	15,2	17,3
рынок инфраструктуры	59,9	70,1	82,7	100	123,4
рынок хостинга	6,1	6,7	7,4	8,1	8,4
рынок доменов	2,9	3,2	3,3	3,5	3,6
Цифровой контент:	63	70	75	85,7	123,4
рынок онлайн игр	53,2	59	62	69,4	90,2

рынок онлайн-видео	4,6	5,1	5,8	7,8	19,4
рынок онлайн-музыки	2,8	3	3,5	4,2	8,4
рынок электронных книг	2,3	2,9	3,7	4,3	5,4

Исходя из анализа данных таблицы, можно сделать вывод о том, что доход от интернет-рекламы и маркетинга выросли на 158,8 млрд руб., доход от электронной коммерции возросли на 3709,4 млрд руб., а также возросли доходы от инфраструктуры и цифрового контента на 75,3 и 60,4 млрд руб. соответственно. Одной из причин роста дохода является пандемия, из-за которой ускорилась цифровизация внутри компаний, переход рекламодателей в онлайн, а также увеличилось использование цифровых технологий населением.

Рассмотрим теперь динамику цифровой экономики в 2016-2020 гг. которая представлена на рисунке 1.

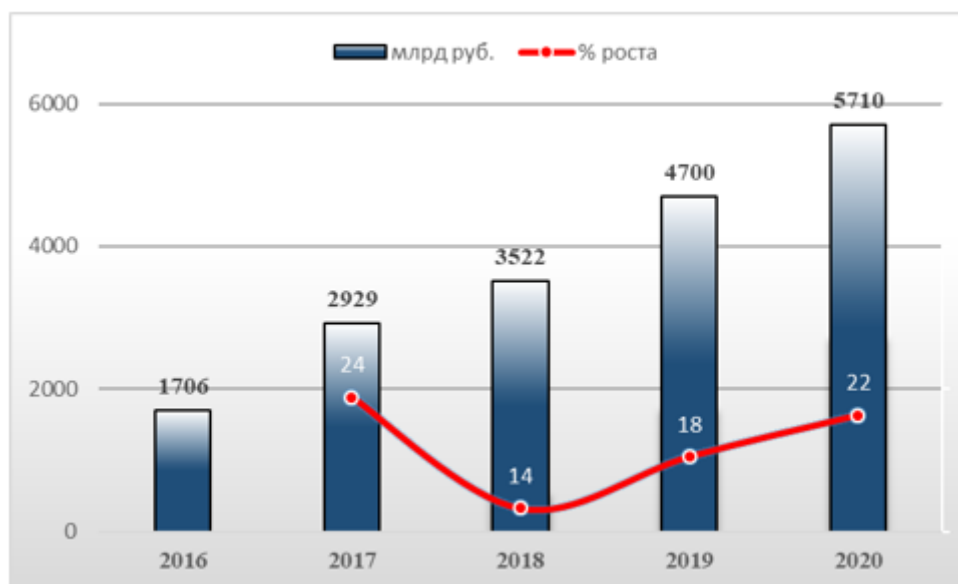


Рисунок 1 – Динамика цифровой экономики в 2016-2020 гг.

Рост доходов в 2017 г. на 24% происходил после Указа Президента России «О стратегии развития информационного общества в РФ на 2017-2030 годы» принятый в 2016 г. Но из-за недостаточного финансирования в 2019-2020 гг. рост доходов замедлился, еще одной причиной замедления роста является пандемия, которая с одной стороны отрицательно повлияла на цифровую экономику, а с другой, ускорила цифровизацию компаний, предприятий и организаций.

Таким образом цифровая экономика в России вышла на новый уровень, но необходимо изменить подход к формированию задач «Цифровая экономика» и контролю ее реализации также необходимо разработать адекватную комплексную систему показателей мониторинга развития цифровой экономики и инфокоммуникаций в нашей стране.

Список источников

1. Российская ассоциация электротехнических компаний (РАЭК) // Электронный ресурс / <https://raec.su/> (дата обращения 05.12.2021).
2. Национальный проект «Цифровая экономика // Электронный ресурс / <http://национальныепроекты.рф/projects/> (дата обращения 05.12.2021).
3. А. Г. Аксакова Основные тренды развития цифровой экономики в финансовой сфере. Правовые аспекты регулирования и практического применения. – М.: Издание Государственной Думы, 2019. – 160 с.
4. Световцева Т.А., Мамий С.А., Бочкова Т.А. РОЛЬ КРИПТОВАЛЮТЫ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ // Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент . 2018. Т. 8. № 2 (27). С 95-102.
5. Бочкова Т.А., Адамян Н.Э., Петрова Я.В. ЗНАЧИМОСТЬ МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ ДЛЯ РАЗВИТИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ // ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ НАУКИ XXI ВЕКА. Сборник статей Международной научно-практической конференции. Ответственный редактор: Сукиасян Асатур Альбертович. 2015. С. 20-23.

The article is devoted to the study of the digital economy in Russia. Particular attention is paid to the analysis of the contribution of the digital economy to the country's economy.
Keywords: Digital economy, infocommunications, digital technologies, digitalization.

УРОВЕНЬ ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ В РОССИИ

Мохова Д.Н., Бочкова Т.А.

*Кубанский государственный аграрный университет имени И.Т. Трубилина,
г. Краснодар*

В настоящее время в России вопросы уровня жизни населения, а также условий, определенным образом влияющих на его динамику, являются очень важными и актуальными. Этот показатель в нашей стране начали изучать в 1920-х г. Предлагаются мероприятия для повышения качества жизни населения страны, а именно: увеличение реальных доходов жителей, сокращение безработицы.

Ключевые слова: уровень жизни, население России, качество жизни, социальные стандарты качества и уровня жизни.

Уровень жизни представляет собой денежную оценку ресурсов, необходимых для обеспечения качества жизни личности, социальных групп и общества в целом. На уровень жизни влияет и положение политических дел в стране, демографическая ситуация, производственные и жилищно-бытовые условия, качество и объем потребительских продуктов и др. Самые значимые факторы, которые влияют на уровень жизни, объединяют в несколько групп:

- экономические факторы;
- политические факторы;
- научно-технический прогресс;
- социальные факторы;
- экологические факторы и др.

Главными компонентами уровня жизни выступают доходы населения и его социальное обеспечение, потребление им материальных благ и услуг, условия жизни, свободное время

Качество жизни представляет собой разнообразие способностей и удовлетворенных потребностей личности, социальных групп и общества в целом, предопределяющее их развитость и благосостояние. Уровень и качество жизни характеризуют ее как целое и определяются экономической оценкой и развитостью личности и общества.

Компонентами качества жизни являются:

- 1) качество общества (личности, населения, отдельных социальных групп и организаций гражданского общества);
- 2) качество трудовой и предпринимательской жизни (качество труда и качество трудовой среды);
- 5) личная безопасность людей (предотвращение насилия и преступлений против личности и собственности);

б) удовлетворенность качеством жизни (субъективные оценки людьми своего экономического и социального положения).

В Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации поставлены целевые ориентиры достижения показателей уровня доходов и качества жизни характерных для развитых экономик [4]. Поэтому важно оценивать место России по важнейшим индикаторам качества и уровня жизни. Это позволяет сопоставлять степень использования в разных странах экономического потенциала для решения задач роста благосостояния населения.

Уровень благосостояния или уровень жизни представляет собой один из важнейших социальных категорий, характеризующих состав потребностей человека и возможности их удовлетворения.

Как правило, выделяют четыре уровня жизни населения:

1. достаток (потребление благ, которые обеспечивают всестороннее развитие человека);

2. нормальный уровень (рациональное потребление благ, научно обоснованное нормами и обеспечивающее человеку воспроизведение его интеллектуальных и физических сил);

3. бедность (пользование благами на уровне сохранения трудоспособности);

4. нищета (минимально допустимый по биологическим нормам набор товаров и услуг, потребление которых дает возможность только поддерживать жизнеспособность человека).

Согласно рейтингу уровня жизни населения России и стран мира в 2021 году, составленный популярным институтом Legatum Institute, на основании которого были определены самые лучшие страны для проживания в 2021 году и страны, где жизнь людей находится на грани выживания, Россия находится на 90 месте среди 142 стран мира [3].

Повышение уровня благосостояния населения создает предпосылки для улучшения качества жизни. Качество жизни - это показатель, который не ограничивается степенью потребления товаров и услуг и является общей характеристикой социально-экономического развития сообщества, он охватывает среднюю продолжительность жизни, заболеваемость, условия и безопасность труда, доступность информации и т.д. В рыночной экономике уровень безопасности населения, свобода выбора, улучшение социальной среды и т.д. также являются важными составляющими уровня жизни.

Для исследования дифференциации населения по уровню доходов употребляются структурные характеристики рядов распределения (среднее квадратическое отклонение, коэффициент вариации и др.). Большое значение имеют такие показатели, как модальный и медианный доходы. Модальный доход - уровень дохода, который встречается наиболее часто среди населения. Медианный доход - уровень дохода, который делит ряд распределения на две равные части: первая половина населения имеет доход меньше медианного значения, а вторая половина - доход больше медианного.

Степень дифференциации населения по размеру среднедушевого дохода оценивается с помощью коэффициентов дифференциации доходов. Различают два показателя дифференциации:

1. коэффициент фондовой дифференциации (Кф) - соотношение между средними значениями доходов сопоставляемых групп населения (как правило, это средние доходы, полученные 10 % населения с самыми высокими и 10 % населения с самыми низкими доходами);

2. децильный коэффициент дифференциации доходов (Kd), который показывает, во сколько раз минимальный доход среди 10 % наиболее обеспеченного населения превышает максимальный доход среди 10% наименее обеспеченного населения.

Инструментом анализа концентрации доходов населения является кривая Лоренца и вычисляемые на ее основе индекс концентрации доходов (коэффициент Джини) и коэффициент фондовой дифференциации. Кривая Лоренца устанавливает соответствие между количеством населения и объемом получаемого суммарного дохода. Для ее построения население разбивают на группы, равные по численности и отличные по уровню среднедушевого дохода.

Уровень доходов населения является один из наиболее важных характеристик уровня жизни. Заработная плата для основной массы населения – главный источник дохода, и поэтому увеличение заработной платы приведет к повышению уровня жизни.

Согласно таблице 1, среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников по полному кругу организаций по видам экономической деятельности (в соответствии с оквэд2) в российской федерации с 2017 года рублей [5].

Таблица 1.

	2017	2018	2019	2020
Всего	39167	43724	47867	513442
сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство	25671	28699	31728	34770
добыча полезных ископаемых	74474	83178	89344	95359
обрабатывающие производства	38502	40722	43855	465102)
обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха	44632	47482	50382	53157
водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений	29097	31586	34518	36347
строительство	33678	38518	42630	44738
торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов	32093	35444	40137	41867
транспортировка и хранение	43967	47474	51160	52939

деятельность в области информации и связи	58811	66590	75898	85648
деятельность финансовая и страховая	84904	91070	103668	112680
деятельность по операциям с недвижимым имуществом	30208	33101	36859	37628
деятельность профессиональная, научная и техническая	57179	66264	75193	80077
деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги	27622	31706	34002	37090
государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное обеспечение	43500	47803	50991	54496
образование	30258	34361	37072	39563
деятельность в области здравоохранения и социальных услуг	31980	40027	43122	49532
деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений	38200	44439	46990	48445

Основываясь на анализе основных показателей уровня жизни можно сделать вывод, все показатели уровня жизни связаны между собой, поэтому изменение одного повлечет за собой изменение и другого. Высокий уровень жизни можно обеспечить, повышая доходы населения. Повышение доходов, в свою очередь, вызовет повышение расходов, а из этого следует, что уровень жизни возрастет. Достойный уровень жизни населения государство сможет обеспечить, решив насущный жилищный вопрос, ведь от качества жилья во многом зависит здоровье людей, их семейное благополучие. Особое значение следует придавать ипотеке. Государство должно выделять достаточно средств на повышение уровня медицинского обслуживания. Важно уделить внимание обеспечению сферы здравоохранения достойными квалифицированными кадрами, постоянному повышению квалификации и переподготовке кадров. Требуется немедленного осуществления поиск путей совершенствования системы образования в России, улучшения качества и повышения уровня образования подготавливаемых специалистов.

Проблеме повышения уровня жизни населения уделяется достаточно много внимания. И это не случайно, ведь именно данный показатель в полной мере отражает степень благосостояния населения государства. В научной литературе исследованы такие методологические и теоретически значимые вопросы, как содержание понятия «уровень жизни» и система его показателей.

Анализируя эти основные показатели, можно сделать вывод, что повышение уровня жизни является одной из главных целей нашего государства. Оно обязано создавать благоприятные условия для безопасной, здоровой и благополучной жизни людей, обеспечивать экономический рост и социальную стабильность в обществе. В современной России наиболее актуальными проблемами повышения уровня жизни являются обеспечение занятости, усиление социальной защиты населения, борьба с бедностью.

Список источников

1. Бочкова Т.А., Каценко К.И., Ларина Н. В. Проблемы развития трудового потенциала России // В сборнике: Тенденции и перспективы развития науки XXI века. Сборник статей Международной научно-практической конференции. Ответственный редактор: Сукиасян Асатур Альбертович. – 2015. – С.597.
2. Кузнецова Т.В., Бочкова Т.А. Развитие малого и среднего бизнеса в России // В сборнике: информационное общество: современное состояние и перспективы развития. сборник материалов VIII международного форума. 2017. С. 388-390.
3. Уровень жизни населения России и стран мира в 2021 году сайт bs-life.ru
4. Концепция долгосрочного социально-экономического развития (КДР) Российской Федерации на период до 2020 года : утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 ноября 2008 г. № 1662-р. Доступ из СПС «КонсультантПлюс».
5. Федеральная служба государственной статистики.

РАЗВИТИЕ ПРИЁМОВ И МЕТОДОВ ЗАЩИТЫ ОТ РИСКОВ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ

Муругов Д.Е., Фомина А.А.

Донской государственной технической университет, г. Ростов-на-Дону

В данной статье детально рассмотрены четыре ключевые объекта воздействия рисков цифровой экономики: люди, технологии, информация, экономика. Также исследованы возможности применения цифровых технологий в области управления рисками. Помимо этого, проанализированы возможности применения традиционных методов защиты от рисков к рискам цифровой экономики.

Ключевые слова: цифровые технологии, экономика, информация, блокчейн, digital-риски.

На пути построения системы управления рисками на производственных предприятиях существует много препятствий. В первую очередь это отрыв от существующих тенденций развития экономики. Одной из ключевых тенденций является цифровизация экономики и управления, что, наряду с широкими перспективами развития, сопровождается и новыми видами рисков, связанных с информацией.

Кроме того, имеет место недостаточная адаптация западных эффективных приемов и методов управления к российским условиям. Этим определяется актуальность представленного исследования.

Рассмотрим возможности применения цифровых технологий для обеспечения экономической безопасности, где при рассмотрении рисков цифровой экономики выделяются как минимум четыре ключевых объекта воздействия рисков [1]:

а) человек. Digital-риски могут оказывать влияние на:

1) место человека в цифровой экономике (от будет потребителем, творцом (генератором) блага, наблюдателем или кем-то еще);

2) место человека в технологическом процессе — насколько будут востребованы умения и навыки человека;

3) идентичность — насколько будет сохранена и ценна индивидуальность человека;

б) технологии. Digital-риски связаны с:

1) управляемостью новых цифровых технологий — способны ли они регулироваться законом или нет (риски киберпреступности), кто будет контролировать появление новых технологий;

2) самопродуцированием технологий — насколько опасно создание технологий самими технологиями или их элементами (роботами, искусственным интеллектом);

в) информация. Digital-риски влияют на:

1) достоверность информации (риски электронной/информационной фальсификации);

2) истинность информации;

3) сохранность информации;

4) скорость передачи информации;

г) экономика, на которую digital-риски влияют в следующих аспектах:

1) изменение издержек по мере развития технологий и цифровой экономики, смена системы перераспределения ресурсов;

2) необходимость разработки компенсаторного механизма при замещении людей техникой.

Прорывным инструментом в области управления рисками экономист Горулев Д.А. называет технологию блокчейна [2]. Особенность этого инструмента в том, что он позволяет обеспечить:

— неизменяемость прошлых записей и соответственно невозможность фальсификации данных;

— децентрализацию хранения, надежность и простоту хранения крупных и важных массивов данных;

— криптографичность. Это обеспечивает защиту от несанкционированного доступа в процессе перемещения и хранения данных.

Рассматривая возможности применения технологии блокчейна в хозяйственной деятельности организации, можно выделить следующие перспективные направления, позволяющие минимизировать риски:

— замена договоров, лицензий (так называемые формальные институты) на новые технологические решения в области неформальных институтов [3];

— формирование разнообразных баз данных с информацией о клиентах, поставщиках и т.п., что позволит минимизировать утечку коммерчески значимой информации;

— изменение финансовых отношений, например, резервирование токенов как обязательств вместо резервирования капитала;

— изменение взаимоотношений между контрагентами благодаря возможности отслеживания подлинности происхождения и движения активов и обязательств;

— снижение рисков кредитования благодаря возможности «взаимных финансов».

Таким образом, риски, связанные с цифровизацией, проникли практически во все функциональные области управления организацией, поэтому возникает потребность их анализа и системного управления ими. Именно поэтому, в данной статье был проведён обзор существующих исследований, которые существенно касаются применения как известных приемов и методов к управлению рисками, связанными с цифровизацией экономики, так и инновационных цифровых технологий управления рисками.

Список источников

1. Горулев Д.А. Экономическая безопасность в условиях цифровой экономики / Д.А. Горулев // Техничко-технологические проблемы сервиса. – 2018. – № 1 (43). – С. 77–84.

2. Черешкин Д.С. Антикризисное управление социально-экономической системой в условиях цифровой экономики / Д.С. Черешкин, В.Н. Цыгичко // Информационное общество. – 2019. – № 4–5. – С. 44–53.

3. Иващенко А.В. Автоматизированная система мониторинга проектов цифровой экономики /А. В. Иващенко [и др.] // Модели, системы, сети в экономике, технике, природе и обществе. – 2019. – № 3. – С. 94–103.

***DEVELOPMENT OF TECHNIQUES AND METHODS OF RISK PROTECTION IN
THE CONDITIONS OF DIGITALIZATION OF THE ECONOMY***

Murugov D.E., Fomina A.A.

This article examines in detail four key objects of exposure to the risks of the digital economy: people, technology, information, economy. The possibilities of using digital technologies in the field of risk management are also investigated. In addition, the possibilities of applying traditional methods of risk protection to the risks of the digital economy are analyzed.

Keywords: digital technologies, economy, information, blockchain, digital risks.

СТРАТЕГИИ И ПРОЕКТЫ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ

Мусостов З.Р., Манцаев Хож-Ахмед Умалатович, Ильясов Т.Р.

Чеченский государственный университет им А.А.Кадырова

В статье рассмотрены новейшие экономические инновационные стратегии и проекты нашего государства. Проведён обзор достигнутых достижений в этой области.

Ключевые слова: Инновация, экономика, экономический прирост, стратегия, проект.

На сегодняшний день первоочередная задача любого государства, стремящегося занимать лидирующие позиции на мировом рынке - это создание конкурентоспособного высокотехнологичного сектора экономики, нацеленного на производство продукции с высокой добавленной стоимостью и возможностью экспорта за пределы страны. Именно поэтому создание и разработка инновационных технологий является одним из приоритетных векторов развития науки и технологий в Российской Федерации. В связи с этим актуальность исследования обусловлена:

- осознанием проблемы достижения уровня конкурентоспособности сопоставимого с мировым в отраслях, связанных с инновационными проектами;
- значимостью высокотехнологичного бизнеса на современном этапе развития общества в целом и в России в частности;
- необходимостью развития высокотехнологичного бизнеса в регионах России в современных условиях ограничений на импорт технологий и оборудования в целях импортозамещения и обеспечения национальной безопасности.

На сегодняшний день теория инновационного предприятия способствует развитию идеи о высокотехнологичном предприятии, характеризующемся способностью использовать так называемые «высокие технологии» с целью разработки более качественных и дешевых продуктов. Высокие технологии играют важную роль в экономическом развитии страны, автоматизируя имеющиеся технологии производства и сервиса во многих отраслях, а также изменяя качество и образ жизни населения. Отметим, что высокие технологии - это еще и мощный инструмент конкурентных преимуществ продукции, как на внутреннем, так и на международных рынках, поскольку создание и использование передовых технологий и различных видов инноваций способствует формированию конкурентной среды как внутри отдельной страны, так и на мировой арене. Масштабы использования высоких технологий и размер наукоемкого сектора экономики определяет научно-технический и экономический потенциал страны. Именно поэтому многие страны мира стремятся выделить высокотехнологичный сектор экономики как отдельный объект и поддерживать его развитие.

Однако отметим, что определить, что такое высокотехнологичный сектор экономики, довольно трудно. Обычно вместо сущностного определения высокотехнологичного бизнеса можно встретить перечисления новых и прогрессивных технологий, а также наукоемких отраслей промышленности. В научной

литературе в качестве синонимов часто используются понятия «наукоемкий», «инновационный» и «высокотехнологичный», относящиеся к компаниям и отраслям.

В настоящее время инновационное развитие выбрано в качестве одного из основных приоритетов экономического развития России. Указ Президента от 7 мая 2018 года «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» определяет необходимость формирования несырьевого конкурентоспособного сектора экономики и развития Российской Федерации в разрезе ее технологического обеспечения. Увеличение доли высокотехнологичных отраслей в валовом внутреннем продукте (ВВП) к 2030 году является основной целью стратегии научно-технологического развития России.

В настоящее время высокотехнологичный сектор экономики привлекает внимание многих институтов, фондов, а также аналитиков и будущих инвесторов. Проблема поиска потенциальных точек роста экономики и недостаток информации о состоянии инновационных процессов в регионах России становится наиболее актуальной.

Под инновационной экономикой подразумеваются экономические знания или другими словами экономика интеллекта, это такой тип экономической системы, в основе которого лежит постоянное технологическое совершенствование производства и экспорта продукции высокого технологического качества, и в свою очередь с высокой добавленной стоимостью этих разработанных технологий. А также следует отметить, что прибыль образуется в основном на основе интеллекта новаторов и научных разработок, информационной сферы, исключая материальное производство и концентрацию финансового капитала.

Неотъемлемой частью высокотехнологичного производства считается использование передовых технологий и инноваций, а также разработка совершенно новых товаров, имеющих высокие затраты на исследования и связанных с деятельностью высококвалифицированного персонала.

Актуальность темы заключается в том, что инновационные технологии очень важны для развития экономики и решения возникающих проблем, таких как, к примеру, неравенство доходной части населения, изменение климата и т.д.

В исследовании были использованы научные труды таких авторов как, а так же Лукьянова О.В., Арсеньев О.С., а так же стратегии и проекты правительства РФ.

До настоящего времени более десяти лет назад, а именно в Стратегии инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года в рамках Концепции социально-экономического развития России до 2020 года, которая была разработана Министерством экономического развития в ноябре 2008 года. [1]

Данным документом ставились такие цели, как достижение благосостояния жителей России, закрепление роли нашего государства в геополитическом масштабе, как одного из лидеров, которые определяют политическую обстановку.

Так же, было отмечено, что вышеуказанное возможно лишь при переходе экономической системы на модель, направленную на инновационное социальное развитие.

В рамках данной Стратегии реализуются проекты, направленные на формирование компетенций инновационной деятельности, эффективности научной деятельности, инфраструктуры инновационной деятельности, развития инновационного бизнеса и развития территорий инноваций. За четыре года реализации Стратегии была создана инфраструктура инновационной системы России. [2, С. 56-60]

Относительно формирования компетенций инновационной деятельности работают программы бакалавриата, которые ориентированы на практические наработки, включая программы индивидуального образования, целью которых является подготовка кадров для производства, учитывая современные стандарты. Кроме того, поддерживаются граждане, обучающиеся в ведущих зарубежных учебных заведениях и т.д.

Что касается формирования эффективности в научной деятельности, реорганизованы государственные академии наук, создано агентство научных организаций федерального масштаба, образованы Российский научный фонд и Фонд перспективных исследований и т.д.

В области формирования инфраструктуры инноваций работают основные государственные программы, влияющие на развитие инновационной системы России и т.д.

Что касается инновационного бизнеса, создано Агентство стратегических инициатив по направлению продвижения создаваемых проектов, а также другие программы в этом направлении.

В области развития территорий инноваций утверждены стратегии инновационного развития и т.д.

В рамках Программы поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в субъектах Российской Федерации поддержано создание организаций инфраструктуры в области инноваций и промышленного производства и т.д. [3, С. 25-30]

В завершении отметим, что выделяют ряд положений влияния инновационной деятельности на экономику страны:

- изменение структуры экономики;
- изменение экономической организации общества;
- решение социальных проблем общества;
- решение части экологических проблем.

Инновации меняют всю структуру экономики. При эффективном применении ресурсов их часть освобождается и направляется в другие сферы деятельности. Инновации способствуют возникновению новых производств, отраслей.

В 1994 году образована некоммерческая организация «Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере» («Фонд содействия инновациям»), способствующая развитию в России конкурентоспособного рынка инновационных разработок, формированию механизмов государственно-частного партнерства в сфере науки. За 27 года деятельности Фонда содействия было

поддержано более 32000 инновационных проектов, создано более 6500 новых предприятий.

Поддержка высокотехнологичного бизнеса - одна из наиболее актуальных задач в регионах России, поскольку выполняет важнейшую роль в импортозамещении, вносит значимый вклад в экономику и обеспечивает национальную безопасность страны.

Наиболее высокая концентрация высокотехнологичного бизнеса наблюдается в Москве, Санкт-Петербурге и Московской области. Почти 60% высокотехнологичной продукции было производится в 10 лидирующих регионах: 30% в Москве и Московской области, 7% в Санкт-Петербурге, 4% в Свердловской области и 3% в Татарстане. В 2018 году инвесторы вложили в российские стартапы более 26,7 млрд рублей, что на 10,4 млрд больше, чем в прошлом году. Высокой активностью появления новых инновационных предприятий обладают: города Москва, Санкт-Петербург и Севастополь, Московская, Новосибирская, Томская, Тюменская, Ярославская и Тюменская области и Республика Татарстан. В этих регионах расположены крупнейшие научные и образовательные организации, создается соответствующая инновационная инфраструктура. Именно эти организации позволяют региону выполнять работы, направленные на получение новых знаний, то есть выполнять научно-исследовательские работы (НИР), а развитая инновационная инфраструктура открывает возможности выполнения опытно-конструкторских (ОКР) и технических работ (ТР).

Следует отметить, что 86% общих затрат России на исследования и разработки приходится на 10 ведущих регионов, особенно тех, где расположены крупные исследовательские центры Российской академии наук, к ним относятся Москва, Санкт-Петербург, Магаданская и Нижегородская области, а также, там, где представлены крупные исследовательские вузы - Воронежская, Нижегородская, Новосибирская, Ростовская, Томская области.

Список источников

1. Стратегия инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года// <https://cluster.hse.ru/mirror/pubs/share/209522123>.
2. Арсеньев О.С. Инновационная экономика России// «Образование». – М. 2020. - №3.
3. Лукьянова О.В. Инновационная деятельность на современном этапе// «Наука и экономика». – М. – 2020. - №4.

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО КАК ФАКТОР УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА

Мусостова Д.Ш., Мусостов З.Р., Юсупов А.М.

Чеченский Государственный Университет им А.А. Кадырова, г. Грозный

В статье рассматриваются вопросы предпринимательства, как фактора устойчивого развития региона, раскрываются принципы предпринимательства, основные категории, которые определяют экономическую сущность предпринимательства.

Ключевые слова: предпринимательство, рыночная экономика, регион, рынок, социально-экономическое развитие.

Компания или фирма — это любая предпринимательская деятельность, имеющий юридический статус и реализующий собственные интересы разработке и продажи товаров либо услуг. Для компании чтобы реализовать свои интересы необходимо оставаться наплаву, а для этого нужно разработать стратегию развития.

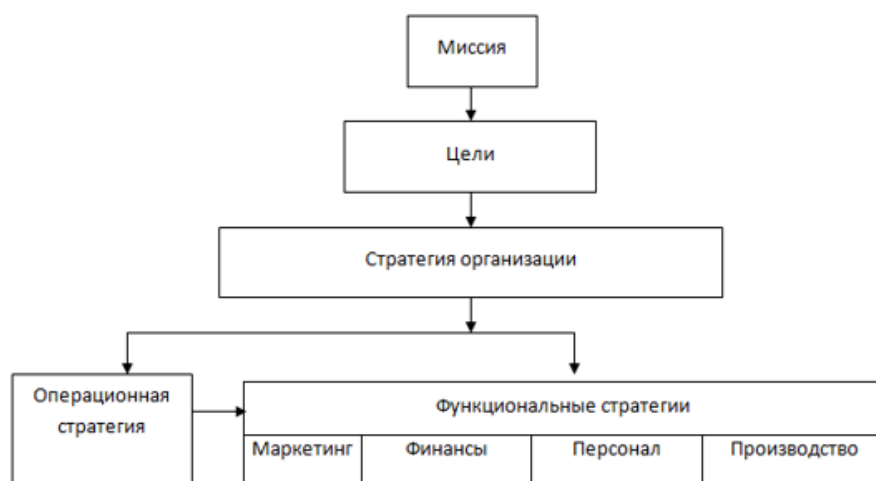


Рисунок №1 Операционная стратегия в организации

Стратегия дает для компании толчок изучению более перспективные направлений. Стратегия показывает, как ведут себя те или иные компании, поэтому решение, которое принимает предприятия являются наиболее сложными потому, что они будут косяться в дальнейшем.

На современном этапе развития нашего государства наблюдается рост проблем в функционировании предприятий. Ухудшение политической и экономической нестабильности только усугубляет уже существующие проблемы. Предприятия страдают от недостатка финансирования со стороны инвесторов, законодательных и экономических ограничений функционирования, созданных нашим государством, все больше и больше возникает случаев, когда банки отказываются кредитовать предприятия в этой сфере, снижается интерес к работе на предприятии профессионально квалифицированного персонала, и тому подобное.

Устойчивое развитие в его современной концепции больше не ограничивается одной стороной, а скорее расширяется, чтобы включать социальные, политические, экономические, культурные и экологические аспекты и его различные виды деятельности, это взаимосвязанный процесс устойчивой деятельности в соответствии с комплексным подходом, основанным на справедливости и участие, поскольку концепция устойчивости возникла вместе с развитием в попытке расширить измерения развития.

К сожалению, не во всех регионах нашей страны данный сектор экономики успешно развивается. Самое большое развитие предпринимательство получило в Москве и Санкт-Петербурге, Калининградской, Новосибирской и Свердловской областях.

Среди предприятий малого и среднего бизнеса на региональном уровне наблюдается неравномерность их распространения. Больше всего распространено индивидуальное предпринимательство, далее-средние предприятия, и затем-малые предприятия и фермерские хозяйства.

Предпринимательство сегодня основывается на таких принципах, как:

- Свободный выбор вида деятельности, разрешенной законодательством РФ;
- Привлечение средств и имущества физических и юридических лиц только на добровольных началах.
- Свободное распоряжение прибылью;
- Самостоятельное определение программы деятельности;
- Осуществление внешнеэкономической деятельности.

Развитие предпринимательства в регионах нашей страны представляет собой сложный социально-экономический феномен, который обусловлен происходящими глубокими трансформациями в социально-культурных отношениях, поскольку их изменение оказывает влияние на все ключевые стороны социальной жизни людей: моральными и этическими нормами, материальными и духовными ценностями, менталитетом, нормами социального поведения.

В России на малое предпринимательство в среднем приходится небольшая доля – 12-15% ВВП. Его преимущество заключается в том, что оно более приспособлено к развитию в кризисные периоды, чем крупные предприятия. Малые предприятия являются неким индикатором общего состояния экономики в стране.

Основные категории, которые определяют экономическую сущность предпринимательства:

- Планирование деятельности, путем разработки проектов и бизнес-планов;
- Материально-техническое, финансовое обеспечение предпринимательского процесса;
- Стимулирование труда работников. [1]

Прежде всего, следует помнить, что функция предпринимательства в основном социальная, то есть снижение социальной напряженности в обществе, повышение занятости населения и повышение уровня жизни. Увеличение производства - не его

главная цель, это задача крупных предприятий, и для этого есть все условия и возможности.

Выделим основные направления развития управления малыми формами:

1. Гибкость и скорость для удовлетворения спроса, снижения затрат на сырье и продукцию и рационального использования ресурсов.

2. При необходимости оперативно реорганизовать деятельность малого бизнеса для нужд головной компании. [5]

3. Активно использовать методы технического прогресса.

4. Если товары, необходимые региону, не могут быть импортированы извне, могут возникнуть большие трудности. Главное значение этого типа предприятий не экономическое, а социальное по своему характеру, которое решает региональные проблемы.

5. Оказывать людям различные услуги. Развитие в этом направлении имеет большое значение для небольших поселков вдали от крупных городов. [4]

Помимо всего прочего, предпринимательство является фундаментом для формирования социального слоя общества, обладая рядом преимуществ, решая такие проблемы, как снижение уровня безработицы, путем вовлечения людей в активную экономическую деятельность, формирование значительного слоя мелких собственников и обеспечение условий для создания среднего класса для экономической и социальной стабильности общества. [3]

На мой взгляд, развитие предпринимательства может стать фактором ускорения регионального социально-экономического развития и оказать важную помощь в решении местных проблем. Кроме того, компании активно используют товарно-валютные отношения, чтобы способствовать быстрому развитию экономики. Они могут устранить нехватку товаров и услуг в регионе за короткий период времени, и они могут создать в экономике факторы для удовлетворения возникающие потребности людей.

Список источников

1. Гагарский М. Д. Среднее предпринимательство как фактор развития региона // Географический вестник, 2012.

2. Минеева В.М., Исмагилова Т.В., Обейд М.Х.О. Способы привлечения иностранных инвестиций в экономику регионов // Экономика и социум. 2014. № 4-3 (13). С. 1277-1281.

3. Петрова А. Д., Блаженкова Н. М., Калимуллина Э. Р. Роль предпринимательства в экономическом развитии региона // Вестник ВГУИТ. 2017. Т. 79. № 1. С. 386–391.

4. Подпругин М. О. Устойчивое развитие региона: понятие, основные подходы и факторы // Российское предпринимательство, № 24 (222) / декабрь 2012.

5. Пчелинцев О.С. Регулирование воспроизводственного потенциала территории как основа региональной политики / О.С. Пчелинцев, В.Я. Любовный, А.Б. Воякина // Проблемы прогнозирования. – 2000. – № 5. – С. 62–68

ПРОЦЕДУРЫ КОНТРОЛЯ И НАДЗОРА В ТОПЛИВНО-ЭНЕРГЕТИЧЕСКОМ КОМПЛЕКСЕ

Мусостов З.Р., Манцаев Хож-Ахмед Умалатович, Ильясов Т.Р.

Чеченский Государственный Университет им А.А.Кадырова, г. Грозный

В статье автором рассмотрены вопросы относительно процедур контроля и надзора в топливно-энергетическом комплексе, освещены основные нормативно-правовые акты, регулирующие данную деятельность, определены полномочия Ростехнадзора как контрольно-надзорного органа в сфере энергетики.

Ключевые слова: контроль и надзор, энергетика, Ростехнадзор, топливно-энергетический комплекс, нормативные акты, энергетический надзор, Энергетическая стратегия.

Прослеживаются неприятные тенденции для экономики в целом и для предприятий в частности. Пандемия коронавирусной инфекции, снижение инвестиционной активности, затянутый санкционный процесс – все это негативно отражается на экономике предприятий.

В таких условиях перед предприятиями остро встают вопросы оценки эффективности деятельности, а также оптимизации издержек и поиска внутренних резервов организации с целью увеличения прибыли. Решение таких задач возможно благодаря грамотному планированию, прогнозированию и, главное, управлению. Принятие правильных управленческих решений возможно только на основании качественных и достоверных данных, которые можно получить, используя преимущественно передовые и совершенные методы анализа. Предприятия энергетического комплекса в большинстве случаев имеют сложную иерархическую структуру и широкое географическое распределение, в связи с чем возникает необходимость в совершенствовании процедур контроля и надзора в топливно-энергетическом комплексе.

Государство заинтересовано в рациональном управлении государственной собственностью в электроэнергетике, соблюдении баланса экономических интересов всех сторон электроэнергетики. Привлечение инвестиций, регулирование тарифов на электрическую энергию, обеспечение благоприятных условий для инвестиций в сфере электроэнергетики – это цели, которые преследует государство. Для достижения своих интересов в сфере электроэнергетики государство применяет определенные методы. К таким методам можно отнести управление государственной собственностью, осуществление государственного регулирования тарифов на определенные виды продукции и услуг (перечень определен федеральными законами), а также регулирование и контроль сфер деятельности субъектов естественных монополий. Помимо прочего, государство, в качестве регулирующего органа, реализует энергетический и экологический надзор в электроэнергетике, осуществляет лицензирование энергосбытовой деятельности.

Так как представить жизнь современного общества без энергетики невозможно, то данная отрасль является важнейшей для жизнедеятельности государства.

Актуальность темы исследования обусловлена необходимостью рассмотрения процедур контроля и надзора в топливно-энергетическом комплексе Российской Федерации. При написании статьи были использованы труды отечественных учёных, это в частности: Е.Е. Леухиной и Л.А. Тихомировой и нормы действующего законодательства России.

Первоочередным документом в энергетической отрасли является принятая Правительством Российской Федерации, Энергетическая стратегия России на период до 2035 года, которая является фундаментальной основой всего энергетического комплекса, что подчёркивает первостепенную важность этой отрасли и необходимость её развития для государства.

Исследуя нормативно-правовые акты, которые устанавливают обязательные требования при осуществлении федерального государственного энергетического надзора, отметим следующие из них:

1. Федеральные законы: «Об особо охраняемых природных территориях», «Об электроэнергетике», «Об энергосбережении и повышенной энергетической эффективности и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации», а также «Технический регламент о безопасности низковольтного оборудования» и «Технический регламент о безопасности зданий и сооружений».

2. Постановления Правительства Российской Федерации: «О мерах по осуществлению государственного контроля (надзора) за соблюдением особых условий использования земельных участков, расположенных в границах охранных зон объектов электросетевого хозяйства» и «О внесении изменений в положение о составе разделов проектной документации и требованиях к их содержанию».

Кроме того в сфере государственного энергетического надзора имеются подзаконные нормативные акты, это приказы, инструкции и положения, при этом следует отметить, что в нашей стране полный перечень нормативно-правовых актов, которые были изданы органами законодательной и исполнительной власти составляет 45 единиц.

Указанное количество с одной стороны свидетельствует о том, что сфера топливно-энергетического комплекса крайне важна для страны, однако можно и констатировать о том, что правовая сторона отрасли не достаточно кодифицирована. С нашей точки зрения это можно объяснить разветвлённостью топливно-энергетической отрасли и деление её на составляющие подотрасли.

Необходимо отметить факт, что государственное управление в сфере энергетики осуществляется значительным количеством государственных органов, которые действуют в соответствии с установленными действующим законодательством полномочиями и согласно принципам государственного регулирования, закреплённым в энергетическом законодательстве. Одним из приоритетных направлений в

энергетической отрасли является энергетическая безопасность, для обеспечения которой создана система специальных надзорных органов. [15, 62]

Так, на федеральную службу Ростехнадзор возлагаются полномочия по осуществлению полномочий в сфере контроля и надзора за топливно-энергетическим комплексом и нормативно-правовому регулированию в установленной сфере деятельности.

Таким образом, кроме контроля и надзора за отраслевой деятельностью энергетиков, важная функция принадлежит Ростехнадзору в сфере подготовки, издания и применения в своей деятельности нормативно-правовых актов на федеральном уровне.

Относительно организация и проведение проверок, которые проводит Ростехнадзор, то данная деятельность осуществляется Управлением государственного энергетического надзора, который действует через сеть филиалов. [13, 77-80]

В настоящее время в рамках реформирования контрольно-надзорной деятельности изменены регламентирующие работу Ростехнадзора законодательные акты, в частности Президентом Российской Федерации 11 июня 2021 г. подписан Федеральный закон № 170 «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в связи с принятием Федерального закона «О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации»».

На основании вышеуказанного федерального закона в части компетенции Ростехнадзора внесены изменения, которые вступают в силу с 1 июля 2021 года. Указанные изменения затрагивают часть федеральных законов и Градостроительный кодекс. Изменениями уточнён предмет и определены особенности осуществления контрольно-надзорных мероприятий и мероприятий по профилактике нарушения обязательных требований при осуществлении указанных видов государственного надзора.

В соответствии с частью 7 статьи 98 Федерального закона № 248 в 2021 году ранее запланированные плановые проверки будут проведены согласно ранее утверждённому ежегодному плану.

Указанные изменения в законодательстве существенно не внесли изменений в полномочия Ростехнадзора и не привели к изменению его регламентов, однако Федеральная служба проводит профилактические мероприятия по энергосбережению с учётом зарубежного опыта, что позволит решить вопрос об их рациональном использовании.

Отметим, что наша страна нуждается в более инновационных технологиях, применение которых позволит провести модернизацию существующих сетей и построении новых, более эффективных.

В этой связи контрольно-надзорная деятельность Ростехнадзора является приоритетной в сфере обеспечения существующих норм и технических регламентов в топливно-энергетической сфере.

Проблема совершенствования процедур контроля и надзора в топливно-энергетическом комплексе на сегодняшний день является актуальной для всех

предприятий топливно-энергетического комплекса, поскольку полученные при таком анализе данные помогают отслеживать эффективность принимаемых управленческих решений, а также позволяют скорректировать управление предприятием с учетом имеющихся проблем и резервов. Несмотря на свою актуальность, данная проблема освещена достаточно слабо. В последние годы исследования касающихся совершенствования процедур контроля и надзора очень мало, однако есть исследования, уделяющие большое внимание проблеме развития методики анализа эффективности топливно-энергетических комплексов в целом.

Список источников

1. Федеральный закон № 35 «Об электроэнергетике» от 26.03.2003;
2. Федеральный закон № 384 «Технический регламент о безопасности зданий и сооружений» от 30.12.2009;
3. Постановление Правительства РФ № 401 «О Федеральной службе по экологическому, технологическому и атомному надзору» от 30.07.2004;
4. Постановление Правительства РФ № 610 «О федеральном государственном энергетическом надзоре» от 20.07.2013;
5. Постановление Правительства Российской Федерации № 103 «О мерах по осуществлению государственного контроля (надзора) за соблюдением особых условий использования земельных участков, расположенных в границах охранных зон объектов электросетевого хозяйства» от 27.02.2010;
6. Постановление Правительства Российской Федерации № 235 «О внесении изменений в положение о составе разделов проектной документации и требованиях к их содержанию» от 12.04.2010;
7. Приказ Министерства энергетики Российской Федерации № 229 «Об утверждении правил технической эксплуатации электрических станций и сетей Российской Федерации» от 19.06.2003;
8. Леухина Е.Е. К вопросу об организации надзора за обеспечением безопасности в сфере электроэнергетики – «Административное право и процесс» – № 5, 2015, стр.77-80;
9. Сайт Министерства энергетики РФ: <https://minenergo.gov.ru/node/15357>
10. Тихомирова Л.А. Технологический надзор в Российской Федерации: проблемы правоприменения – «СПС Консультант-Плюс», 2019, стр.62.

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО - РЫЧАГ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ АКТИВНОСТИ ЧЕЧЕНСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

*Мусостова Д.Ш., Мусостов З.Р., Манцаев Хож-Ахмед Умалатович
Чеченский государственный университет им. А.А. Кадырова, г. Грозный*

Малые и средние предприятия являются важнейшими составляющими в обеспечении устойчивости и развития любой экономики. Правительство Чеченской Республики за прошедшие годы разработало ряд стратегий, направленных на развитие малых и средних предприятий. В прошлом предпринимались усилия по определению роли малых и средних предприятий в развитии экономики ЧР, ее проблем и перспектив, что создало проблему изучения в роли Правительства и других финансовых институтов в развитии малых и средних предприятий ЧР.

Ключевые слова: Предпринимательство, экономика, ЧР, экономическая активность, бизнес.

Малое и среднее предпринимательство является стабилизирующим фактором для экономики – это гибкость и приспособляемость к конъюнктуре рынка, способность быстро изменять структуру производства, оперативно создавать и применять новые технологии и научные разработки.

Развитие малого и среднего предпринимательства способствует решению не только социальных проблем, но и служит основой для экономического развития Чеченской Республики.

Формирование среднего класса общества становится стратегической задачей повышения экономической, политической и социальной стабильности в Чеченской Республике. Решение этой задачи требует создания благоприятных правовых и экономических условий для интенсивного развития малого предпринимательства. [2]

Малое предпринимательство способствует формированию рыночной структуры экономики и конкурентной среды, увеличению налогооблагаемой базы для бюджетов всех уровней. Путем создания новых предприятий и рабочих мест малое предпринимательство снижает остроту безработицы, обеспечивает занятость населения, насыщает рынок разнообразными товарами и услугами.

Необходимо отметить, что за последний год в Чеченской Республике наблюдается тенденция роста числа малых предприятий и предпринимателей без образования юридического лица. Комитетом Правительства по малому бизнесу и предпринимательству проводится большая работа как с начинающими, так и функционирующими предпринимателями по вопросам создания бизнеса. Количество малых предприятий не должно быть ниже 5000 единиц. Оптимальной цифрой является 15000-20000 малых предприятий в Чеченской Республике.

За последний год отраслевая структура малых предприятий претерпела определенные изменения: непромышленная сфера деятельности, прежде всего торговля и общественное питание, стала более привлекательной, чем промышленная.

Предпринимательство важно по целому ряду причин-от содействия социальным изменениям до стимулирования инноваций. Предприниматели часто рассматриваются как национальные активы, которые необходимо развивать, мотивировать и вознаграждать в максимально возможной степени. На самом деле, некоторые из наиболее развитых стран, такие как Соединенные Штаты, являются мировыми лидерами благодаря своим дальновидным инновациям, исследованиям и предприимчивым личностям.

Великие предприниматели способны изменить наш образ жизни и работы на местном и национальном уровнях. В случае успеха их инновации могут повысить уровень жизни, и в дополнение к созданию богатства с помощью предпринимательских предприятий они также создают рабочие места и вносят вклад в растущую экономику. Важность предпринимательства не следует недооценивать.

Предпринимательство можно считать национальным достоянием, и предприниматели являются движущей силой этого достояния для любой страны. Это динамичный процесс, который не только увеличивает богатство, но и может создать ценность, которая приведет к повышению благосостояния.

Предпринимательство играет важную роль в изменении общества, поэтому имеет смысл развивать, мотивировать и вознаграждать этот величайший актив в максимально возможной степени.

В предпринимательстве неиспользованные ресурсы, рабочая сила и капитал используются наиболее эффективно. Предприниматели идут на риск в надежде получить прибыль или, в случае социального предпринимательства, решить проблему, стоящую перед сообществами. Таким образом, значение предпринимателей и роль предпринимательства выходят за рамки делового мира. Важность предпринимательства настолько велика, что довольно сложно объяснить все его аспекты в коротком посте в блоге. Однако я хотел бы пролить некоторый свет на важность и роль предпринимательства в экономическом развитии и обществе.

Предпринимательство ускоряет экономический рост

Предприниматели важны для рыночной экономики, потому что они могут выступать в качестве колес экономического роста страны.

Создавая новые продукты и услуги, они стимулируют новые рабочие места, что в конечном итоге приводит к ускорению экономического развития. Таким образом, государственная политика, поощряющая и поддерживающая предпринимательство, должна считаться важной для экономического роста.

Предпринимательство создает большое количество новых рабочих мест и возможностей. Предпринимательство создает огромное количество рабочих мест начального уровня, которые очень важны для превращения неквалифицированных работников в квалифицированных. Она также готовит и предоставляет опытных работников для крупных отраслей промышленности. Увеличение общей занятости в стране во многом зависит от роста предпринимательства. Таким образом, роль предпринимательства в создании новых рабочих мест огромна.

Внедряя инновации во все аспекты бизнеса, предпринимательские предприятия расширяют производство, используя существующие ресурсы наиболее эффективными способами. Предприниматели осваивают новые рынки, внедряя новые и улучшенные продукты, услуги и технологии. Таким образом, они помогают генерировать новое богатство и увеличивать национальный доход. Таким образом, правительство может предложить гражданам больше национальных льгот.

Предпринимательство способствует инновациям

Благодаря правильной практике исследований и разработок предприниматели привносят новые инновации, которые открывают двери для новых предприятий, рынков, продуктов и технологий. Предпринимателям предстоит сыграть свою роль в решении проблем, которые существующие продукты и технологии еще не решили. Таким образом, производя новые продукты и услуги или привнося инновации в существующие продукты и услуги, предпринимательство имеет потенциал для улучшения жизни людей.

Предпринимательство может способствовать социальным изменениям

Предприниматели изменяют или нарушают традиции или культуру общества и уменьшают зависимость от устаревших методов, систем и технологий. По сути, предприниматели являются пионерами внедрения новых технологий и систем, которые в конечном счете вносят изменения в общество. Эти изменения связаны с улучшением образа жизни, щедрым мышлением, улучшением морального духа и более широким экономическим выбором. Таким образом, социальные изменения постепенно влияют на национальные и глобальные изменения. Поэтому необходимо по достоинству оценить важность социального предпринимательства.

Предпринимательство способствует научным исследованиям и промышленному развитию

Наряду с созданием новых бизнес-идей и нестандартным мышлением предприниматели также продвигают исследования и разработки. Они культивируют свои идеи, придают им новую форму и превращают их в успешную деловую деятельность.

Предприниматели - это особый вид людей, они всегда работают над открытием новых идей и улучшением существующих. Но их влияние распространяется за пределы их собственных компаний и предприятий: когда предприниматель разрабатывает новый продукт, услугу или идею, другие часто следуют его примеру (а иногда и еще больше совершенствуют идеи).

Инновации и промышленность ускоряются благодаря совместным действиям предпринимателей. Они могут мотивировать друг друга, делиться идеями и вдохновением, а также делиться планами по созданию новых отраслей. Изменение существующего промышленного климата одновременно открывает двери и для других. Таким образом, мы видим, что важность предпринимательства для экономики является многофункциональной.

Предпринимательство развивает и совершенствует существующие предприятия

Мы часто думаем, что предприниматели изобретают совершенно новые продукты и идеи, но они также влияют на существующий бизнес. Поскольку предприниматели думают по-другому, они могут придумать инновационные способы расширения и развития существующих предприятий. Например, модернизация производственных процессов, внедрение новых технологий в общие процессы распределения и маркетинга и оказание помощи существующим предприятиям в более эффективном использовании имеющихся ресурсов.

Подводя итог, поддержка и поощрение предпринимательства могут оказать положительное влияние на экономику страны и даже существующие предприятия, а социальное предпринимательство повышает вероятность поиска инновационных решений социальных проблем, с которыми сталкиваются сообщества во всем мире.

Предпринимательство важно по целому ряду причин - от содействия социальным изменениям до стимулирования инноваций. Предприниматели часто рассматриваются как национальные активы, которые необходимо развивать, мотивировать и вознаграждать в максимально возможной степени. На самом деле, некоторые из наиболее развитых стран, такие как Соединенные Штаты, являются мировыми лидерами благодаря своим дальновидным инновациям, исследованиям и предприимчивым личностям.

Великие предприниматели способны изменить наш образ жизни и работы на местном и национальном уровнях. В случае успеха их инновации могут повысить уровень жизни, и в дополнение к созданию богатства с помощью предпринимательских предприятий они также создают рабочие места и вносят вклад в растущую экономику. Важность предпринимательства не следует недооценивать.

Предпринимательство важно, поскольку оно способно повысить уровень жизни и создать богатство не только для предпринимателей, но и для связанных с ними предприятий.

Предприниматели также помогают стимулировать изменения с помощью инноваций, где новые и улучшенные продукты позволяют развивать новые рынки.

Слишком большое предпринимательство (т. е. высокая самозанятость) может нанести ущерб экономическому развитию.

Для политиков и владельцев бизнеса важно понимать взаимосвязь между предпринимательством и экономическим развитием. Понимание преимуществ и недостатков предпринимательства позволяет применять сбалансированный подход к развитию предпринимательства, что может привести к положительным экономическим и социальным последствиям.

Предпринимательство ускоряет экономический рост

Предприниматели важны для рыночной экономики, потому что они могут выступать в качестве колес экономического роста страны.

Создавая новые продукты и услуги, они стимулируют новые рабочие места, что в конечном итоге приводит к ускорению экономического развития. Таким образом, государственная политика, поощряющая и поддерживающая предпринимательство, должна считаться важной для экономического роста.

Предпринимательство создает большое количество новых рабочих мест и возможностей. Предпринимательство создает огромное количество рабочих мест начального уровня, которые очень важны для превращения неквалифицированных работников в квалифицированных. Она также готовит и предоставляет опытных работников для крупных отраслей промышленности. Увеличение общей занятости в стране во многом зависит от роста предпринимательства. Таким образом, роль предпринимательства в создании новых рабочих мест огромна.

Внедряя инновации во все аспекты бизнеса, предпринимательские предприятия расширяют производство, используя существующие ресурсы наиболее эффективными способами. Предприниматели осваивают новые рынки, внедряя новые и улучшенные продукты, услуги и технологии. Таким образом, они помогают генерировать новое богатство и увеличивать национальный доход. Таким образом, правительство может предложить гражданам больше национальных льгот.

Благодаря правильной практике исследований и разработок предприниматели привносят новые инновации, которые открывают двери для новых предприятий, рынков, продуктов и технологий. Предпринимателям предстоит сыграть свою роль в решении проблем, которые существующие продукты и технологии еще не решили. Таким образом, производя новые продукты и услуги или привнося инновации в существующие продукты и услуги, предпринимательство имеет потенциал для улучшения жизни людей.

Предпринимательство может способствовать социальным изменениям

Предприниматели изменяют или нарушают традиции или культуру общества и уменьшают зависимость от устаревших методов, систем и технологий. По сути, предприниматели являются пионерами внедрения новых технологий и систем, которые в конечном счете вносят изменения в общество. Эти изменения связаны с улучшением образа жизни, щедрым мышлением, улучшением морального духа и более широким экономическим выбором. Таким образом, социальные изменения постепенно влияют на национальные и глобальные изменения. Поэтому необходимо по достоинству оценить важность социального предпринимательства.

Список источников

1. Кондраков, Н.П. Основы малого и среднего предпринимательства: Практическое пособие / Н.П. Кондраков, И.Н. Кондраков. - М.: Инфра-М, 2017. - 192 с.
2. Круглова, Н.Ю. Основы бизнеса (предпринимательства): Учебник / Н.Ю. Круглова. - М.: КноРус, 2018. - 77 с.
3. Рубин, Ю.Б. Основы предпринимательства: Учебник / Ю.Б. Рубин. - М.: МФПУ Синергия, 2016. - 464 с.
4. Самарина, В.П. Основы предпринимательства. Учебное пособие / В.П. Самарина. - М.: КноРус, 2018. - 128 с.

ИНВЕСТИЦИИ И ИХ РОЛЬ В ЭКОНОМИЧЕСКОМ РОСТЕ

Мусостова Д.Ш., Мусостов З.Р., Юсупов А.М.

Чеченский государственный университет им. А.А. Кадырова, г. Грозный

В данной статье рассматриваются актуальные вопросы для обеспечения устойчивого экономического роста. Для обеспечения развития экономики необходима поставка задачи в обеспечении высоких темпов экономического роста. Успехом достижения поставленной задачи является вложение в основные фонды, и также человеческий капитал. На сегодняшний день в России инвестиции 2-3 раза меньше минимальной необходимой нормы, а потребности в каждый год растут.

Ключевые слова: Экономический рост, инвестиции, структура инвестиций, основные фонды.

В настоящее время в мире имеют место быть проблемы, без решения которых невозможно представить нормальное развитие человечества по пути экономического прогресса. В 21 веке мировая экономика является фундаментом функционирования современного общества.

Мировая экономика — это совокупность народных хозяйств стран мира и негосударственных структур, а также их экономических взаимоотношений.

Мировая экономика имеет ряд особенностей:

- тесное экономическое взаимодействие всех его составляющих;
- мировая экономика — это своего рода арена конкуренции как внутри стран, так и на международном уровне;
- невозможно развитие мировой экономики без определенного порядка, в основе которого лежат нормы права, регулирующие экономические отношения между государствами.

В современных реалиях важнейшим условием для обеспечения реального экономического роста в стране является структурные сдвиги в народном хозяйстве и прорывы в достижении технического прогресса. Для любого государства успехи в достижении стабильного роста становятся приоритетной задачей так как позволяет обеспечить социально- экономическое развития также благосостояние населения.

Устойчивое развитие в современной концепции больше не ограничивается одной стороной, а скорее расширяется, чтобы включать социальные, политические, экономические, культурные и экологические аспекты и его различные виды деятельности, это взаимосвязанный процесс устойчивой деятельности в соответствии с комплексным подходом, основанным на справедливости. и участие, поскольку концепция устойчивости возникла вместе с развитием в попытке расширить измерения развития.

В зависимости от факторов экономического роста созданы модели для долгосрочного развития экономики. Эндогенные модели предполагают, что методика воплощения технологии и знаний под эффектом влияния новшеств (spillover effect)

становятся общественным благом и порождают производительность по всей экономике.

Новые технологии сегодня проникают во все сферы экономической жизни общества, формируя качественные структурные изменения в экономике. В современном мире меняются технологии и методы ведения бизнеса. Новые технологии и платформы позволяют значительно снизить различные затраты. В результате формируется экономика, основанная на сетевых услугах.

В совершенно новых экономических условиях хозяйствующие субъекты вынуждены адаптироваться к процессам цифровой трансформации, что неизбежно и необходимо для повышения уровня конкурентоспособности и укрепления своих позиций на рынке.

Человеческий капитал представляет из себя возможности человека и способности в области образований и практической деятельности, способность накапливать и умножать доход, врожденные физические и умственные способности. Все это формируется только за счет инвестиций человека в себя также от государство зависит прежде всего повышение уровня жизни.

В последние столетия важнейшую роль экономического роста играют знания человека. На них строится основа для рабочей силы. Не случайно в промышленности создают долю наукоемких отраслей. Процентных соотношениях доля отраслей, где повышенный спрос на знания — это высоко — технологичные отрасли, телекоммуникационной связи и. т. д.

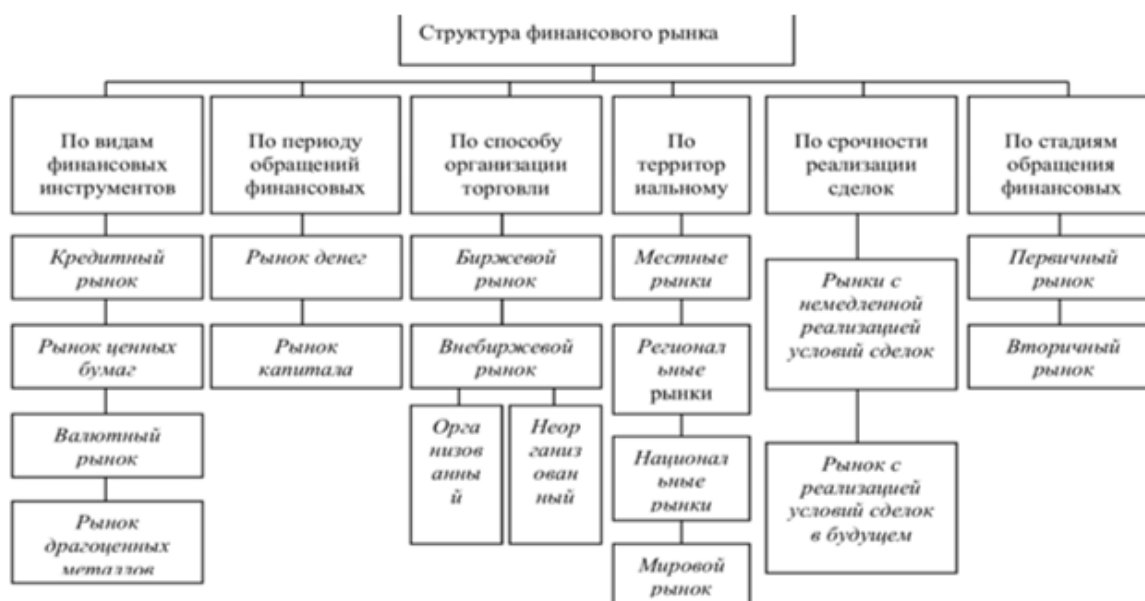


График 1. Динамика инвестиций в основной капитал

Финансовый рынок является неотъемлемым элементом системы любого государства и оказывает большое влияние на уровень и темпы развития социально-экономической сферы.

Финансовые рынки формируют инвестиционную и инновационную поддержку общественного воспроизводства.

В 2005–2008 годах финансовый рынок Российской Федерации быстро развивался, и эксперты высоко оценили перспективы его развития. Это привело к заметному увеличению его доли в экономике России. В 2007 году доля капитализации фондового рынка в Российской Федерации достигла почти 100%, тогда как в 1999 году она составляла 20% ВВП.



Инвестирование во многом зависит от социальных процессов, и от нее все больше зависит качество жизни людей. Ключевым фактором инвестированием в основные фонды является не стабильность в сфере развитии технологий. По сравнению с традиционной экономической формой крупномасштабная обработка и использование результатов может значительно повысить эффективность различных отраслей, а также продажи и поставки товаров и услуг.

Список источников

1. Капранова Л. Д. Цифровая экономика в России: состояние и перспективы развития // Экономика и управление, № 2/2018
2. Обзор финансовой стабильности, Информационно-аналитический материал. Москва 2020
3. Игонина Л.Л. Финансовый кризис и стратегия развития финансового рынка России // Экономическая наука современной России., № 1 (44) 2009.
4. Инновационный путь развития для новой России / отв. ред. В.П. Горегляд; Центр социально-экономических проблем федерализма Института экономики РАН. – М.: Наука, 2005. – 343 с.

МЕНЕДЖМЕНТ ПРЕДПРИЯТИЙ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ COVID-19

*Мусостова Д.Ш., Мусостов З.Р., Манцаев Хож-Ахмед Умалатович
Чеченский государственный университет им. А.А. Кадырова, г. Грозный*

В исследовании сформулированы направления развития менеджмента предприятий под воздействием пандемии COVID-19, которая потребовала не просто принять временные меры по защите личности, семьи, организации, национальной и региональной экономики, но и пересмотреть подходы к целеполаганию в социально-экономической сфере в целом. Тренды цифровизации и необходимость повышения эффективности организационных процессов обусловили появление новых бизнес-моделей, изменили представление о роли персонала и инструментах, обеспечивающих управление людьми.

Ключевые слова: управление персоналом, пандемия, дистанционная работа, гибкая занятость, платформенные решения.

Во время пандемии COVID-19 каждой компании пришлось осознать, насколько ограничены ее способности к быстрому обучению в стремительно меняющейся среде, когда десять дней промедления могут обернуться четырехкратным ростом числа зараженных и усилением дестабилизации бизнеса и общества.

Пандемия COVID-19 продемонстрировала, что системы, созданные прежде всего для поддержания эффективности, оказываются хрупкими в условиях стресса.

Несмотря на то что руководители бизнеса часто говорят об устойчивости, лишь немногие компании разрабатывают и оценивают свои критические системы и управляют ими с учетом этого критерия. Основные характеристики устойчивых систем — избыточность (наличие буферных элементов), многообразие, бережливый подход к ресурсам, адаптивность и встроенность в социум. Чтобы разработать такие системы, компании должны думать о бизнесе по-другому, применяя скорее биологическое, чем механическое мышление. В основе классической бизнес-стратегии лежит вопрос «Насколько хороша моя стратегия (по сравнению с другими компаниями)?». В нашем непредсказуемом, динамичном мире компании должны отвечать и на вопрос «Насколько устойчива моя стратегия, возможно ли ее адаптировать к изменениям и на сколько ее хватит?».

Пандемия коронавируса и меры, которые были приняты для минимизации негативных последствий, уже повлияли на подходы к управлению персоналом. Нарастание времени нахождения в условиях жестких ограничений приводит к тому, что субъекты экономических и трудовых отношений не просто временно приспосабливаются к новым условиям, но меняют свои целевые установки, а также инструменты, которые используются для достижения целей [1]. Сфера управления персоналом уже на текущем уровне адаптации к пандемии и самоизоляции претерпела значительные изменения: дистанционная форма работы стала нормой, онлайн-обучение заняло доминирующую роль в системе образования. Ожидается, что даже после снятия ограничений такие формы работы и обучения останутся значимыми для

компаний. Все стадии оценки персонала, которые ранее требовали очного контакта, теперь проводятся в цифровом формате, а оценка эффективности каждого конкретного сотрудника с последующими кадровыми решениями стала носить тотальный характер в бизнесе. Причем в современный период руководству компаний сложно в полной мере предугадать долгосрочные последствия пандемии. Цель данной статьи – исследовать менеджмент предприятий на основе анализа и оценки трендов трансформации компаний под воздействием пандемии.

В первую очередь отметим, что тренд - это устойчивое изменение каких-либо параметров системы, которое имеет определенную направленность [2, 3]. Анализ и оценка трендов позволяет сделать вывод о текущем состоянии системы (экономики в целом, региона, организации, группы людей или отдельного человека), становится возможным не просто прогнозирование и оперативное реагирование, но и предвосхищение отдельных аспектов трансформации компаний. Как правило, любой тренд рано или поздно заканчивается событием, которое становится точкой перехода, обуславливающей изменение ключевых параметров и принципов работы системы [4, 5]. Проблема изучения трендов стала особенно острой в последние два десятилетия в связи с развитием форсайт-технологий, в российской экономике это связано во многом с деятельностью Агентства стратегических изменений (АСИ), которое успешно ввело подобные практики для оценки развития отдельных сфер общественной жизни [2, 3, 5]. Исследование трендов актуализируется в свете ускорения общественных процессов и развития консалтинговой деятельности. С помощью анализа трендов возможно осуществлять долгосрочное прогнозирование и планирование: компании получают возможность разрабатывать новые товары и услуги, строить долгосрочные отношения со стейкхолдерами. Каждый год консалтинговые компании, используя различные метрики и подходы, публикуют свои прогнозы, рассказывают о самых востребованных направлениях работы, делают красочные отчеты. Однако, как правило, уже через несколько лет бизнес-сообщество забывает о них на фоне новых идей [5]. Поэтому важно понимать, что анализ и оценка долгосрочных трендов требует кропотливой работы, эконометрических и статистических расчетов, позволяющих определить и объяснить природу взаимосвязи между ключевыми показателями.

Еще один болезненный аспект прогнозирования связан с тем, что практика общественной жизни, ее неопределенный характер, который опосредован сложностью социально-экономических процессов приводит к тому, что точное прогнозирование в принципе становится невозможным. Не менее актуальна эта тема для сферы управления персоналом. Если в среднесрочной перспективе тренды технологического развития достаточно прозрачны, то развитие социально-экономических систем не поддается детальному и однозначному прогнозированию [6]. Это обусловлено нелинейным изменением интересов субъектов, работающих в сфере управления персоналом, поэтому интенциональность человеческого поведения в социальных системах обуславливает сложность управления. Однако, руководители компаний продолжают заниматься прогнозированием в данной сфере, в первую очередь это дает возможность не просто сформировать план реакций на изменения, но сформулировать

и зафиксировать видение будущего, подготавливая проактивную, предупредительную позицию компании.

Сфера управления персоналом является междисциплинарной и охватывает огромное количество специалистов, включает в себя десятки разных направлений и функций, которые различаются в разных регионах, организациях и находятся под влиянием стиля лидерства конкретных руководителей. Поэтому, прежде чем перейти к рассмотрению трендов, необходимо обратиться к анализу профессионального фундамента HR-менеджеров. Профессиональный стандарт специалиста по управлению персоналом был принят в 2015 году и с того времени несколько раз дополнялся. Данное направление деятельности включает в себя весь спектр работ от документационного обеспечения работы с персоналом (5 уровень) до стратегического управления персоналом организации (7 уровень) [7]. Из-за того, что система профессиональных квалификаций достаточно сложна, процедуры не отлажены, адаптация профессиональных стандартов происходит медленно и надеяться на их скорую актуализацию не приходится [8, 9]. Зарубежная практика управления персоналом (human resource management, HRM) предполагает немного другую структуру ролей и другие приоритеты (рисунок 1).



Рисунок 1 - Ключевые роли в управлении персоналом на основе анализа зарубежной практики. Составлено автором на основе [10]

Операционное направление HR все больше автоматизируется, процессы, которые не создают ценность оптимизируются и выводятся за пределы компании [11, 12]. Методическое и организационное направления, приобретают все большее значение, т.к. в условиях постоянных изменений и вызовов необходимая слаженная

система оперативных, адекватных изменений, подстройки организации под новые задачи. В этой системе ролей важное значение играет HRBP - Human resources business partner (HR-бизнес-партнер), особая функция, значение которой выкристаллизовалось с осознанием значения человеческого капитала для развития компании, потребности бизнеса в синхронизации задач бизнеса и возможностей людей [13]. Анализируя рассмотренные практики, мы предполагаем, что любые процессы в организации могут быть разделены на два блока: процессы, прямо или косвенно создающие ценность для компании, и обеспечивающие процессы. Первые нужно всеми силами поддерживать и развивать, вкладывать в них ресурсы, вторые по возможности оптимизировать, автоматизировать, передать на сторону, чтобы не отвлекать на них дополнительные ресурсы (рисунок 2).

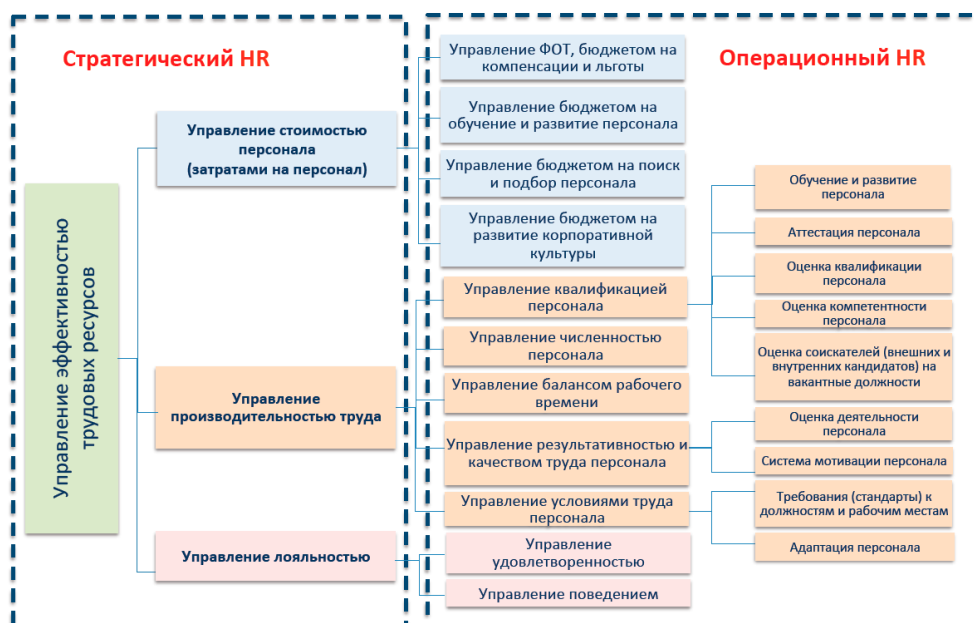


Рисунок 2 - Система управления персоналом через призму повышения эффективности организации. Составлено автором

Необходимо обратить внимание на стратегический блок HR, который напрямую влияет на эффективность организации, в нем выделено три направления: управление стоимостью персонала, управление производительностью труда и управление лояльностью. Если HR-директор способен управлять этими тремя показателями, то может влиять и на результаты деятельности компании. Именно эти показатели позволяют оценивать результативность и эффективность работы по управлению персоналом. В этой установке сосредоточен ключевой тренд в развитии бизнеса, эволюции экономических отношений, стратегических установок стейкхолдеров - повышение эффективности, так как она позволяет максимизировать ресурсы, сосредоточить их на реализации необходимых задач в условиях высокой конкуренции, кризисов и пандемии.

Оценка последствий пандемии на различные сферы общественной жизни только начинается. Аналитические отчеты консалтинговых компаний [14], переписывают

стратегии работы компаний в новых условиях, но большая часть современных исследований в данной сфере направлена на «охват ситуации сверху», через призму изменения экономических отношений, форм взаимодействия людей, работников и работодателей, которые зачастую сводятся к расширению практик использования дистанционных форматов работы. «Взгляда снизу», изнутри организаций, которые вынуждены были начать работать в катастрофически ограниченных условиях, практически нет.

Пандемия вынудила работодателей «заморозить» выплаты премии на легитимной основе, сократить расходы на персонал. Фактически наблюдается повсеместный временный отказ от долгосрочных премий для того, чтобы в условиях пандемии и самоизоляции экономить ресурсы, при этом качественного изменения подходов к стимулированию персоналом не наблюдается. Для повышения результативности труда стимулирование необходимо. Одной из форм компенсации снижения доходов стала возможность работать дистанционно, но этого явно будет недостаточно, при том, что на работодателей накладываются дополнительные обязательства по компенсации расходов на удаленную работу. В среднесрочной перспективе в данной сфере будут внедряться более гибкие подходы, появится возможность выбора форм и показателей, за которые будет осуществляться премирование в зависимости от уровня должности. Любой работодатель в новых условиях будет скрупулезно взвешивать свои расходы, оценивать значимость каждой должности - уходит эпоха «подснежников», сотрудников, которые не участвуют в процессе формирования потребительской ценности. В пандемию компании получили очень мощный стимул к устранению бюрократизированных подразделений, которые выполняют только обеспечивающую функцию. Социальные программы бизнеса будут носить максимально целевой характер: расходы на поддержку будут иметь строго целевой, грантовый характер. Следовательно, следует ожидать встречного усиления консервативных настроений среди населения и органов власти, которые будут пытаться компенсировать социальную напряженность в регионах присутствия.

Очевидно, что сфера классического образования не способна оперативно трансформироваться и актуализировать образовательные программы в условиях ускоренной цифровизации. Поэтому эту роль на себя возьмет онлайн образование, свободное от бюрократии и формальных ограничений, а также профессиональные сообщества, которые уже сейчас обладают экспертизой, позволяющей им развивать человеческие ресурсы и повышать их вовлеченность. Отметим высокую роль платформенных решений, поскольку в условиях пандемии они позволили ряду компаний не только продолжить работу, но и выйти на новые рынки. Процессы легитимизации сферы самозанятости с помощью специализированных сервисов еще только предстоит осознать: за последний год к подобной деятельности были привлечены более 1 млн трудоспособного населения. Эксперты прогнозируют не только появление новых платформенных решений и сервисов, но и консолидации внутри крупнейших из них целых направлений деятельности. Не обойдет стороной этот тренд и сферу управления персоналом, в которой оценка, развитие персонала,

обучение и фиксация трудовых результатов однозначно будет оцифрована и консолидирована внутри глобальных решений.

Специалисты McKinsey&Company в своем аналитическом отчете о готовности бизнеса к пандемии и ее возможных последствиях подчеркнули, что необходимо учитывать 3 момента: насколько глубоким окажется экономический спад, как долго он будет продолжаться, и с какой скоростью экономика будет восстанавливаться. Ответы на эти вопросы на момент публикации отчета были неопределенны [14]. Консультанты McKinsey предложили модель 5R, которая включает в себя пять элементов: resolve (решимость), resilience (стойкость), return (возврат), reimagination (переосмысление), reform (реформу) - это направления, на которых должна последовательно концентрироваться любая компания, ориентируются на:

- решимость в работе с персоналом, быстрое принятие решений в рамках действующих требований трудового законодательства, исходя из финансовых возможностей организации;
- стойкость в минимизации дополнительных расходов на персонал, замена прямых затрат на косвенные;
- проработку механизмов возврата персонала с удаленных каналов работы;
- переосмысление не только технологий работы с персоналом, принятых подходов, но и самой сути взаимодействия работодателей и работников, ценностей, которые лежат в основе совместной деятельности;
- реформу системы управления персоналом через последовательную реорганизацию работы с людьми.

Для этого уже сейчас должна разрабатываться HR-стратегия для новых условий, несмотря на ограничения, должны реализовываться стратегические сессии с руководителями, проводится анализ рынка, оцениваются показатели эффективности деятельности каждого конкретного работника.

Проведенный анализ и оценка трендов в сфере менеджмента предприятий и возможных последствий пандемии коронавируса на управление персоналом показали, что практики менеджмента уже никогда не будут такими, как до COVID-19. Изменения в общественной жизни в свете ускоренной цифровизации сами по себе оказали трансформирующее влияние на практики управления персоналом: пандемия как катализатор потребовала отказа от неэффективных инструментов, заморозила отдельные направления развития, но одновременно ускорила цифровые практики управления персоналом. Предполагаем, что в ближайшие годы может произойти либо частичный возврат к традиционным практикам, которые применялись до пандемии, либо ускоренное развитие новых практик, которым необходимо будет продемонстрировать повышенную эффективность для того, чтобы бизнес переориентировал ресурсы на них. Пандемия в целом продемонстрировала ограниченность рыночных подходов к решению проблем перед лицом глобальных угроз. Выбор пути будет определяться не только топ-менеджментом компаний, но и другими стейкхолдерами, к мнению которых компаниям необходимо прислушиваться - в таких условиях задача директоров по персоналу вместе с их командами

подготовиться к продолжающейся трансформации с технической точки зрения и с точки зрения развития уровня управленческой рефлексии.

Список источников

1. Соколов Л.А. О некоторых трендах развития технологий управления персоналом на государственной гражданской службе Российской Федерации // Вестник МГУУ. - 2016. - №1. - С. 45-49.
2. Одегов Ю.Г., Логинова Е.В. Современные тренды в работе с персоналом: обзор современных практик // Вестник Омского университета. Серия «Экономика». - 2016. - № 4. - С. 101-109.
3. Киселев А.В. Обзор ключевых трендов, меняющих сферу управления персоналом // Управление развитием персонала. - 2017. - № 4. - С. 246-258.
4. Киселев А.В. Будущее HR: фантазии или реальность? // Мотивация и оплата труда. - 2017. - №4. - С. 242-255.
5. Блинов В.Н., Лебедева Е.А. Актуальные российские HR - тренды, компетенции и вызовы // Высшая школа. - 2015. - №1. - С. 45-48.
6. Борисова А.А. Тренды в развитии кадрового менеджмента: результаты международного саммита HR Digital 2017 // Управление персоналом и интеллектуальными ресурсами в России. - 2017. - №5. - С. 5-8.
7. Эсаулова И.А., Нагибина Н.И., Леушина Ж.Л. Новые роли менеджера по персоналу: будущее профессии и образовательный стандарт нового поколения // Вестник Пермского национального исследовательского политехнического университета. Социально-экономические науки. - 2011. - № 11. - С. 106-116.
8. Долженко Р.А. Тренды и будущее профессий в сфере управления персоналом в России // Вестник Омского университета: экономика. - 2018. - № 3. - С. 121-130.
9. Дуракова И.Б. Управление персоналом: особенности тренда интернационального развития // Вестник ВГУ. Серия: Экономика и управление. - 2009. - № 1. - С. 46-52.
10. Lengnick-Hall M.L., Lengnick-Hall C.A., Andrade L.S. Strategic human resource management: The evolution of the field [Text] // Human resource management review. - 2009. - Vol: 19. - № 2. - P. 64-85.
11. Roth P.L., BeVier C.A. Response rates in HRM/OB survey research: Norms and correlates, 1990-1994 // Journal of management. - 1998. - Vol. 24. - № 1. - P. 97-117.
12. Cooke F.L. A decade of transformation of HRM in China: A review of literature and suggestions for future studies // Asia pacific journal of human resources. - 2009. - Vol. 47. - №1. - P. 6-40.
13. Tungli Z., Peiperl M. Expatriate practices in German, Japanese, UK, and US multinational companies: a comparative survey of changes // Human resource management. - 2009. - Vol. 48. - № 1. - P. 153-171.
14. Исследования McKinsey&Company [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.mckinsey.com/ru/our-insights#> Дата обращения 18.12.2021.

БУХГАЛТЕРСКАЯ ЭКСПЕРТИЗА РАСЧЁТОВ С ПОКУПАТЕЛЯМИ И ЗАКАЗЧИКАМИ

Мусостов З.Р. Манцаев Хож-Ахмед Умалатович, Ильясов Т.Р.

Чеченский государственный университет им А.А. Кадырова, г. Грозный

В данной статье рассмотрена сущность бухгалтерской экспертизы расчётов с покупателями и заказчиками. Исследованы её методы проведения. Подробно отражены процедуры проведения бухгалтерской экспертизы расчётов с покупателями и заказчиками. В рамках данной статьи сделан вывод, что главным объектом данной экспертизы является бухгалтерская документация. И что она позволяет не допустить случайные ошибки и преднамеренную фальсификацию учётных документов.

Ключевые слова: Бухгалтерская экспертиза расчётов с покупателями и заказчиками, эксперт, бухгалтерский документ, первичный учёт, финансовая деятельность, покупатель, заказчик.

Основой финансовой деятельности любого предприятия действующего на коммерческой основе является кругооборот финансов, вложенных для расширения производственных мощностей, увеличения сбыта произведённой продукции, работ либо услуг. Выручка, получаемая путём реализации продукции, а также работ либо услуг потребителям есть один из главных источников формирования финансовых потоков платежей. От того как производятся расчёты с покупателями и заказчиками зависит способность платёжеспособности субъекта хозяйственной деятельности, его финансовое состояние и более того инвестиционная привлекательность. [2, 45-60]

Актуальность исследования данной статьи обусловлена тем, что бухгалтерская экспертиза расчётов с покупателями и заказчиками служит обязательным атрибутом эффективности в деятельности организации, подтверждением достоверности бухгалтерской отчётности и законности финансовой деятельности.

В рамках данного исследования были использованы научные труды отечественных авторов, таких как С.В. Демьяненко, Е.С. Арсеньев, К.С. Колосов, а также законодательство, регулирующее правоотношения, возникающие в связи с проведением бухгалтерской экспертизы расчётов с покупателями и заказчиками.

С понятием судебно-бухгалтерской экспертизы наиболее тесно связано понятие финансово-экономической экспертизы.

Если исследуются обстоятельства дела, связанные с распорядительной деятельностью административно-управленческого персонала, то предметом экспертного исследования становится действительное содержание фактически выполненных хозяйственных операций с позиций их экономической целесообразности. Для разрешения этой категории вопросов целесообразно назначать финансово-экономическую экспертизу.

Предмет судебно-бухгалтерской экспертизы определяется ее значением как одного из способов выявления материальной истины и задачами, которые она разрешает по экспертному делу.

Методы (приемы) бухгалтерской экспертизы и документальной ревизии различны и, несмотря на это, практические работники суда и следствия часто смешивают эти две дисциплины. Это, по-видимому, объясняется тем, что для эксперта-бухгалтера, как равно и для ревизора, документы и счетные записи являются главными (но для эксперта-бухгалтера — не единственными) объектами исследования.

В основе различий между судебно-бухгалтерской экспертизой и документальной ревизией лежит их различное процессуальное значение и различное процессуальное положение эксперта-бухгалтера и ревизора.

Судебно-бухгалтерская экспертиза предусмотрена уголовным процессом наравне с экспертизами в других областях знания. В результате ее проведения возникает новый источник доказательств по делу — заключение эксперта-бухгалтера, являющееся самостоятельным, непосредственным (первоначальным) доказательством.

Документальная ревизия является постоянной функцией финансового контроля за деятельностью организации уголовным процессом не предусмотрена. В результате ее проведения возникает акт ревизии, который является производным (вторичным) письменным доказательством.

Эксперт-бухгалтер — процессуальное положение специалиста, наделенного в этом качестве особыми, ему присущими правами, обязанностями и ответственностью.

Ревизор — должностное лицо, пользующееся в уголовном процессе правами и обязанностями и несущее ответственность свидетеля.

Процессуальные различия между экспертизой и ревизией, экспертом-бухгалтером и ревизором определяют и другие методологические различия между судебно-бухгалтерской экспертизой и документальной ревизией.

Цель назначения судебно-бухгалтерской экспертизы — получение нового доказательства — заключения эксперта-бухгалтера по узкому кругу вопросов, разрешение которых требует применения специальных знаний. План работы эксперта-бухгалтера определяется заданием следователя и суда. Объем его работы ограничивается материалами, предъявленными ему следователем и судом.

Цель проведения ревизии — исследование деятельности хозяйства, план ревизии определяется общими нормативными актами, а объем работы ревизора определяется объемом документации ревизуемой организации за ревизуемый период.

Общая методика судебно-бухгалтерской экспертизы основывается на законах и постановлениях правительства, касающихся хозяйственной деятельности предприятий и организаций. В основу частной методики судебно-бухгалтерской экспертизы положены приказы и инструкции министерств и ведомств, регулирующие отдельные вопросы хозяйственной жизни предприятий и организаций, специфические для различных отраслей хозяйства.

Специалист, приглашаемый в качестве эксперта-бухгалтера, должен удовлетворять ряду требований, из которых важнейшие, это — его квалификация,

объективность и незаинтересованность в исходе дела. Эксперт-бухгалтер пользуется правами, выполняет обязанности и несет ответственность в соответствии с нормами УПК. Нормативно-правовые акты конкретизируют его права, обязанности и ответственность и вместе с тем определяют, какие действия не вправе совершать эксперт-бухгалтер.

Эксперт-бухгалтер познает предмет экспертизы через посредство документов, записей в учетных регистрах, актов документальных ревизий, заключений экспертов в других областях знания, показаний обвиняемых и свидетелей и прочих материалов дела. Все эти материалы представляют собой объекты исследования их экспертом-бухгалтером.

При исследовании документов и записей в учетных регистрах эксперт-бухгалтер должен учитывать их служебное значение и вместе с тем, в пределах своей компетенции, определить степень их достоверности.

Экспертом-бухгалтером исследуется правильность составления и оформления документов, их взаимосвязь и взаимозависимость.

Эксперт-бухгалтер дает заключение по документам, признанным следователем в установленном порядке, доказательствами по делу. В качестве доказательств могут быть признаны как подлинные (первые экземпляры), так и копии (последующие экземпляры) документов, в зависимости от отношения их к главному доказываемому факту и от цели их исследования. Значение первых и последующих экземпляров может быть равным или разным для эксперта-бухгалтера, в зависимости от вопросов, поставленных на его разрешение.

В результате проверки документа упомянутыми выше методами (приемами) эксперт-бухгалтер определяет, какие из предъявленных ему документов являются доброкачественными, то есть правильными по форме и по существу отраженных в них операций и какие недоброкачественными. Недоброкачественными по форме могут быть неоформленные (недооформленные) и неправильно оформленные документы. Недоброкачественными, по существу отраженных в них операций — фальсифицированные, то есть содержащие в себе подлог штампа, печати, подписи, а также заведомо ложные сведения, то есть полностью или частично бестоварные и безденежные.

Научная компетенция эксперта-бухгалтера дает ему возможность распознавать все виды недоброкачественных документов, кроме документов фальсифицированных. Фальсификация документа устанавливается криминалистической экспертизой, тогда как эксперт-бухгалтер должен лишь обратить внимание следователя и суда на документы, признаваемые им. подозрительными.

Документы могут содержать в себе ряд внешних признаков недоброкачественности. Однако ее характер может быть установлен экспертом-бухгалтером только в результате анализа операций, оформленных этими документами.

Итак, если предметом является деятельность учетного персонала в части адекватности отражения бухгалтерской информацией хозяйственной деятельности

предприятия и ее результатов, то вопросы, относящиеся к этой деятельности, разрешаются в ходе проведения судебно-бухгалтерской экспертизы.

Бухгалтерская экспертиза расчётов с покупателями и заказчиками подразумевает за собой выявление фактических недостоверных данных финансовых отчётностей, отражающих сбыт продукции, выполнение каких-либо работ либо услуг. А также коммерческого кредитования, задолженности дебиторов, которая обеспечена векселем и др., относящиеся к рассмотрению суда и нуждающихся для их изучения в специальных компетентных знаниях специалиста, а именно в этом случае эксперта – бухгалтера.

Для того чтобы обладать успехом в проведении бухгалтерской экспертизы важно определить её объекты. В силу того, что главным объектом исследуемой экспертизы является бухгалтерская документация, отсюда следует, что её цель заключается в проверке достоверности показателей, которые отражают данные документы.

Исследуемая экспертиза включает в себя следующие процедуры: [3, 65-70]

1. Первичный учёт, подразумевает:

- проверку законности первичной учётной документации. Тем самым учётные документы проверяемого субъекта хозяйственной деятельности должны быть оформлены в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации, в частности с Федеральным законом, регулирующим бухгалтерский учёт;

- проверку точности регистрации документации в учётных регистрах. С целью проведения проверки учёта регистров необходимо определение совершения действий субъекта хозяйственной деятельности перед реализацией продукции и погашения задолженности покупателей за этот товар. Перед экспертом ставится задача проанализировать абсолютно каждую операцию относительно реализации, и только после этого, будет ясно, в каком моменте была допущена ошибка. Ему необходимо проверить, не только расчётные счета проверяемого субъекта хозяйственной деятельности, но и кассу, с целью определения реальной величины поступивших средств от потребителя и заказчика.

- проверочные действия относительно того как отражены все совершенные операции с покупателями и заказчиками на счетах бухгалтерского учёта. Проверяющему эксперту, при совершении данной проверки разрешается использование информационных данных о сформированных комплектах продукции, содержащихся в учётных регистрах предыдущих периодов. Отметим, что при данной проверке особое внимание следует обратить на следующие ошибки, в силу того что, они могут приводить к завышению либо занижению сумм от продаж, это:

- отсутствует информация в учёте осуществлённых сделок;

- осуществлённые сделки отражаются на счетах в учёте недействительных сделок.

- проверку достоверности и полноты. При проверочных действиях достоверности данных регистр учёта продаж является основным документом для проведения проверки.

- проверку наличия и реальной работы графика документного оборота и своевременности учёта продаж. Здесь эксперту необходимо выяснить присутствуют ли различия в сроках регистрации операций хозяйственного характера в учёте и моментом их совершения, включая количество фактов совершения таких несоответствий.

- экспертизу реализации продукции с переносом оплаты на определённый период и договорённостей об особом порядке перехода права собственности. При таком способе оплаты за продукцию необходимо провести анализ возникающей при этом задолженности по срокам её возникновения. Данные действия производятся с целью определения просроченной задолженности и запроса возможности её погашения.

В процессе инвентаризации, важно выявление двух групп задолженностей: [4, 32-36]

- погашающаяся задолженность в последующие периоды;

- задолженность, которая не погасится.

- проверку по факту, имеется ли безопасная система хранения документации и есть ли возможность предоставления доступа к первичной учётной документации в любое время.

2. Организация бухгалтерского и налогового учёта подразумевает:

- проверку расчётов относительно претензий. Претензии могут предъявляться покупателям при отказе от оплаты товаров, когда расходная часть относительно упаковки или доставки уже проведена. Здесь экспертом должны быть проверены факты предъявления иска и соответствие сумм на счёте 76 «Расчёты с разными дебиторами и кредиторами», субсчёт «Расчёты по претензиям» суммам, числящимся в коммерческом акте.

- проверку отражения разниц в курсах. Если среди покупателей организации есть нерезиденты, покупающие товары за иностранную валюту, эксперту необходимо выяснить, каким образом проводился учёт курсовых разниц, и производился ли на отчётную дату пересчёт остатков по счёту 62.

- проверку фактического отражения на счетах дебиторской и кредиторской задолженности. В проведении исследуемой экспертизы данная процедура – одна из самых главных, поскольку дебиторская задолженность занимает большую долю в оборотных активах многих организаций и, именно в рамках осуществления операций с дебиторской задолженностью, её погашением, чаще всего возникают растраты, мошенничества и искажения бухгалтерской отчётности.

В завершение исследования бухгалтерской экспертизы расчётов с покупателями и заказчиками можно сделать вывод, что она предоставляет возможность не допустить случайные ошибки и преднамеренную фальсификацию учётных документов. Более того, применение рассмотренных в исследовании процедур экспертизы комплексно является основой для осуществления своевременных продаж и взаиморасчётов с покупателями и заказчиками.

Список источников

1. Федеральный закон N 402-ФЗ «О бухгалтерском учёте» от 06.12.2011;
2. Арсеньев Е.С. Бухгалтерская экспертиза расчётов с покупателями и заказчиками – «Юрайт». – 2018. - №5. – стр. 45-60;
3. Демьяненко С.В. Особенности учёта расходов в управленческом учёте – «Наука и образование» - 2018. - №9. – стр. 65-70;
4. Колосов К.С. Содержание предмета бухгалтерской экспертизы расчётов с покупателями и заказчиками – «Современное право» – 2017. – № 9. – стр. 32-36.

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРЕСТУПЛЕНИЯ И ПУТИ ИХ ПРЕДОТВРАЩЕНИЯ В КРАСНОДАРСКОМ КРАЕ

Назаров М.А., Бочкова Т.А.

*Кубанский Государственный аграрный университет имени И.Т. Трубилина,
г. Краснодар*

В данной статье рассматриваются пути решения экономических преступлений в Краснодарском крае, а также причины их возникновения.

Ключевые слова: Экономика, преступления, экономическая безопасность, меры предотвращения экономических преступлений.

Эксперты считают, что экономические преступления могут затрагивать не только определенный город или же регион, но и страну в целом.

На сегодняшний день для совершения подобного рода противоправных деяний используются современные технологии, множество сложных схем и данные, которых нет в общем доступе.

Именно поэтому для противодействия необходимо использовать системы мониторинга и постоянно совершенствовать их.

Для наглядности рассмотрим таблицу, в ней находится информация об общем количестве преступлений в сфере экономики с 2017 по 2021 года по всей РФ.

Таблица 1. Статистика экономических преступлений по РФ в период с 2017 по январь-август 2021 годов.

	Всего выявлено	Следствие обязательно
2017 год	105,1 тыс.	91,3 тыс.
2018 год	109,5 тыс.	97,2 тыс.
2019 год	104,9 тыс.	92,8 тыс.
2020 год	105,5 тыс.	93,9 тыс.
2021 год (январь-август)	86,6 тыс.	77,7 тыс.

Проанализировав таблицу можно сделать определенные выводы, что наблюдаются изменения, свидетельствующие о нестабильности ситуации, связанной с нарушениями закона в экономической сфере.

Особое внимание также нужно уделить не только самой статистике преступлений, но и причинам их возникновения. Стоит отметить, что подобного рода противоправные действия чаще всего совершаются лицами, обладающими доступом к определенным ресурсам.

Итак, комплекс причин, по которым совершаются экономические преступления, это довольно спорный вопрос, ибо каждый эксперт придерживается своего мнения.

Чаще всего причины разделяют на экономические, политические, правовые, технические, экологические и некоторые другие. Уровень экономических

преступлений напрямую зависит от уровня жизни граждан и тесно связан с такими явлениями как безработица, минимальный уровень заработной платы и др.

Таблица 2. Экономические преступления по регионам РФ в период с января по август 2021 года.

	Количество преступлений
Москва	8811
Московская область	3030
Краснодарский край	2859
Санкт-Петербург	2550
Самарская область	2461

Основываясь на данных, представленных в этой таблице, можно сделать вывод о том, что Краснодарский край находится в тройке лидеров по количеству экономических преступлений в период с января по август 2021 года.

Общий ущерб от противоправных действий в этой сфере по всей Российской Федерации составил 142 миллиарда рублей.

На основе всей информации, представленной в этой статье, можно сделать вывод о том, что на территории Краснодарского края срочно следует принять ряд мер по борьбе с экономическими преступлениями. К подобным мерам могут относиться: улучшение координации в сфере правоохранительных органов, анализ реальных мотивов совершения экономических преступлений, государство должно четко распределять обязанности, повышать уровень сознательности граждан, бороться с безработицей, инфляцией и т.д.

Стоит учитывать и тот факт, что меры борьбы с экономическими преступлениями должны быть согласованы на территории всей РФ для наиболее эффективного противодействия совершению подобного рода деяний.

Постоянный рост количества экономических преступлений ведет к неизбежному ухудшению экономической ситуации в стране.

Довольно сложно высчитать реальные потери государства от незаконной деятельности, но они поистине огромны.

Противодействие совершению экономических преступлений должно основываться не только на праве (т.е. законах), но и на политическом институте.

Список источников

1 Андреев С.Ю., Бочкова Т.А., Мамий С.А. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ФОРМ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ТЕРРИТОРИИ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ // Новые технологии . 2020. № 1 С. 96-108

2 Богомолов В.А. и др. Экономическая безопасность. – 2-е изд., перераб. и доп. - М.: 2015. – 295 с.

3 Бочкова Т.А. КРИТЕРИИ И ПОКАЗАТЕЛИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРИРОДООХРАННЫХ ЗАТРАТ // ТЕНДЕНЦИИ ФОРМИРОВАНИЯ НАУКИ НОВОГО ВРЕМЕНИ. Сборник статей Международной

научно-практической конференции. Ответственный редактор: Сукиасян А,А., 2015. С. 48-51.

4 Бурковский П. В. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕХАНИЗМА ГОСУДАРСТВЕННОГО СУБСИДИРОВАНИЯ ПЛОДООВОЩНОГО КОМПЛЕКСА И ВИНОГРАДАРСТВА В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета . - 2013. - № 93. - С. 1097-1106

5 Мишин Г.К. Проблема экономической преступности (опыт междисциплинарного изучения). - М.: ВНИИ МВД России, 2014. – 455 с.

This article discusses ways to solve economic crimes in the Krasnodar Territory, as well as the causes of their occurrence.

Keywords: Economy, crimes, economic security, measures to prevent economic crimes.

НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ПЛАНИРОВАНИЯ ДЕНЕЖНЫХ ПОТОКОВ КОМПАНИИ

Наргизян А.К., Соколова А.Э., Степанова А.А.

Санкт-Петербургский государственный университет, г. Санкт-Петербург

В данной статье рассматривается сущность денежных потоков с различных точек зрения, выделяются основные критерии классификации денежных потоков, а также иллюстрируются возможные типичные проблемы при организации планирования денежных потоков и предлагаются пути их решения.

Ключевые слова: денежный поток, планирование денежных потоков, денежные средства, деньги.

Одним из главных элементов функционирования предприятия является своевременное и эффективное планирование денежных потоков в процессе использования капитала хозяйственной организации.

Многие авторы определяют денежный поток исходя из элементов денежного баланса, рассматривая его как единство поступления и расходования денежных ресурсов за определенное время.

В частности, Ю. Бригхем формулирует следующее определение денежного потока – «это фактически чистые денежные средства, которые приходят в фирму (или тратятся ею) на протяжении определенного периода» [1]. И. А. Бланк утверждает, что это «совокупность распределенных по отдельным интервалам рассматриваемого периода времени поступлений и выплат денежных средств, генерируемых его хозяйственной деятельностью, движение которых связано с факторами времени, риска и ликвидности» [2]. В свою очередь, Кириченко Т.В. раскрывает этот процесс как «приток и отток денежных средств и их эквивалентов, получаемых организацией от всех видов деятельности и расходуемых на обеспечение дальнейшей деятельности» [3].

Таким образом, можно сделать вывод, что принятие конкретных мер и решений по планированию денежных потоков организации обеспечивает нормальную работу и существование фирмы. Для понимания процесса планирования денежных потоков выделим их следующую классификацию, которая была предложена А.В. Кеменовым [4]:

1. По масштабности влияния можно рассмотреть: денежные потоки по организации, денежные потоки по отдельным бизнес-структурам и/или их единицам в фирме, денежные потоки по конкретным или укрупнённым хозяйственным операциям;

2. По видам хозяйственной деятельности существуют: денежные потоки по операционной деятельности, денежные потоки по инвестиционной деятельности, денежные потоки по финансовой деятельности;

3. По направленности движения денежных средств выделяют два основных вида денежных потоков: положительный денежный поток, отрицательный денежный поток.

Планирование денежных потоков является неотъемлемой частью «жизни» для любых компаний. При неправильном планировании могут возникнуть серьезные

проблемы для предприятия, а именно, остановка бизнеса или смена руководителя. Можно проиллюстрировать и выстроить цепочку следующих возможных проблем при несвоевременной организации планирования денежных потоков: отсутствует планирование и управление денежными средствами → нехватка средств для оплаты счета поставщика → прекращение отгрузки поставщиком → застой работы компании → несоблюдение условий договора с клиентами → потеря клиентов.

Чтобы избежать данные проблемы, выделим некоторые пути их решения [5]:

1. Воздержаться от преждевременной оплаты;
2. Воздержаться от внесения изменений в проекты;
3. Не открывать избыточное и, зачастую, лишнее количество расчетных счетов в банках;
4. Внедрять систему внутреннего контроля для выявления ошибок при выставлении счетов;
5. Повышать точность прогнозирования продаж;
6. Сокращать излишние закупки, продавать в первую очередь устаревающие и устаревшие запасы;
7. Ужесточить кредит покупателям;
8. Использовать систему планирования производства.

Список источников

1. Кузнецова И.Д. Управление денежными потоками предприятия: учебное пособие под ред. А.Н. Ильченко / Иван. гос. хим.-технол. ун-т. – Иваново, 2018 – 193 с.
2. Бланк И.А. Управление денежными потоками / И.А. Бланк. – М.: НикаЦентр, 2015. – 752 с.;
3. Кириченко Т.В. Финансовый менеджмент: Учебник / Т.В. Кириченко. – М.: Дашков и К, 2016. – 484 с.;
4. Управление денежными потоками: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям экономики и управления/ А. В. Кеменов. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. с. 11-13
5. Мельникова Л.А., Кленовская М.А. «Финансовое планирование потоков денежных средств: практические аспекты».

SOME ASPECTS OF COMPANY'S CASH FLOWS PLANNING

Nargizian A.K., Sokolova A.E., Stepanova A.A.

Saint Petersburg State University, Saint Petersburg

This article examines the essence of cash flows from various points of view. The article highlights the main criteria for classifying cash flows, and also illustrates possible typical problems (and ways for their solutions) in organizing cash flow planning.

Keywords: cash, cash flow, cash flows planning.

ПРИМЕНЕНИЕ КОЭФФИЦИЕНТОВ ТРУДОВОГО УЧАСТИЯ В СИСТЕМАХ ПРЕМИРОВАНИЯ ПЕРСОНАЛА ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Никифорова Л.Х.

*Московский государственный технический университет гражданской авиации,
г. Москва*

Рассмотрена проблема включения коэффициентов трудового участия (КТУ) в систему оплаты труда персонала современного предприятия. Представлен механизм премирования на основе КТУ для производственных работников с учетом условий его эффективного применения.

Ключевые слова: коэффициент трудового участия, ключевой показатель эффективности, мотивация, стимулирование, оплата труда, премирование.

Коэффициенты трудового участия (КТУ) как элемент оплаты труда были распространены в системах управления на производственных предприятиях в СССР (первая такая модель была предложена еще в 60-е гг.) Это объясняется приоритетной в то время политикой коллективного стимулирования труда посредством оценивания суммарного вклада работника в общие результаты производственной группы [2].

В современных условиях КТУ стали чаще заменять ключевыми показателями эффективности (КПИ), хотя методология расчета выплат стимулирующего характера в этих двух подходах различна [4]. В данной статье рассмотрены перспективы применения КТУ в промышленности, приводятся аргументы «за» и «против» использования этой методики.

Принятая за основу исследования классификация персонала производственного предприятия подразумевает деление работников на две группы: производственный и административно-управленческий персонал (АУП). Система премирования АУП (руководителей и специалистов) подразумевает учет, прежде всего, индивидуальных результатов труда работников. В этом случае использование КПИ (в русском варианте КПЭ) является обоснованным, поскольку перечень показателей результатов работы формулируется для конкретной должности с присвоением им «весов». Не исключены ситуации, когда работники на одной должности имеют разные показатели, «веса» и их целевые значения. Это определяется приоритетностью задач, выбираемых для конкретного работника в расчетный период его руководителем. КТУ в такой системе премирования практически не используется, потому что содержание труда работников разных должностей АУП сильно различается между собой.

Иная ситуация складывается при оплате труда производственного персонала. К такому персоналу, чаще всего, относятся основные и вспомогательные рабочие, которые объединяются в производственные группы (участки, бригады, цеха, отделы) по схожести выполняемых оперативных функций. Для таких групп можно рассмотреть использование коллективного стимулирования, так как важен общий (групповой) результат работы производственного подразделения. В этом случае использование

КТУ (или КТВ – коэффициент трудового вклада) представляется не только возможным, но и часто наиболее эффективным способом оплаты труда [1].

В целом механизм премирования на основе КТУ включает в себя [3]:

Этап 1. Определение премиального фонда подразделения (его размер может быть рассчитан как до, так и после окончания расчетного периода).

Этап 2. Определение КТУ работников подразделения.

Этап 3. Распределение премиального фонда в соответствии с КТУ.

К основным условиям применения КТУ в системах премирования производственных работников можно отнести следующие:

1. Труд работников носит оперативный коллективный характер, его конечный результат зависит от совокупного вклада отдельных работников.

2. Показатели КТУ напрямую оценивают количество труда (объем работы, время), его качество, соблюдение правил трудового распорядка и т.д.

3. По каждому показателю КТУ организован объективный учет и сбор данных, что снижает субъективизм в оценке со стороны руководителя.

4. Базовый уровень КТУ – 1,0. Его повышение или понижение осуществляется в конце расчетного периода в соответствии с документально утвержденными показателями трудового участия (или вклада).

5. Система расчета премии по КТУ прозрачна и понятна работникам, при необходимости руководитель дает необходимые разъяснения.

Таким образом, применение КТУ в производственных компаниях может быть по-прежнему актуальным при решении задач материального стимулирования работников производственного предприятия.

Список источников

1. Долинина Т.Н. Коэффициент трудового участия: иллюзии и реальность (опыт региона) / Т.Н.Долинина // Экономика и учет труда. – 2009. – № 2. – С. 23-32.

2. Лукманова Ф.Ф. Применение коэффициента трудового участия в оплате труда / Ф.Ф.Лукманова // Новый университет. Серия: Экономика и право. – 2012. – № 6. – С. 53-55.

3. Никифорова Л.Х. Методологические основы групповой мотивации персонала российских авиапредприятий в условиях становления рыночных отношений: диссерт. на соискание ученой степени к.э.н. – Москва, 1999.

4. Синюк Т.Ю. КРІ И КТУ как базис формирования мотивационной части сотрудников современной организации/ Т.Ю.Синюк, Н.Г.Казимирова// Вестник Академии знаний. – 2020. – № 2(37). – С. 306-309.

The problem of labor participation coefficients inclusion in the salary enterprise system is considered. The mechanism of bonuses based on labor participation coefficients for workers with the conditions of its effective use is presented.

Keywords: labor participation coefficient, key performance indicator, motivation, incentive, remuneration, bonuses.

ПЕРСОНИФИЦИРОВАННОЕ УПРАВЛЕНИЕ УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬЮ ПЕРСОНАЛА

Николаев Н.А.

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

В статье определена структура удовлетворенности работника трудом в организации. Представлен комплекс методов и средств управления удовлетворенностью работников на основе персонифицированного подхода. Представлены результаты оценки удовлетворенности работников на двух предприятиях Свердловской области до и в результате перехода к персонифицированному управлению. В заключении сделан вывод, что переход к персонифицированному подходу закономерно повышает удовлетворенность работников трудом в организации.

Ключевые слова: удовлетворенность персонала, повышение удовлетворенности персонала, персонифицированное управление удовлетворенностью работников.

Несмотря на множество современных работ, посвященных персонифицированному управлению удовлетворенностью работников, представленных в трудах Михайлова С.Ю. [1], Неустровой Я.Р. [2], Пономаревой О.Я. [3], Посажениковой А.В. [4], Тарасенко В.В. [5], Шешериной Г.А. [6] и других в изученных нами работах полноценно не раскрывается комплекс методов управления удовлетворенностью работников. Не представлены эмпирические исследования, посвященные влиянию персонифицированного подхода на удовлетворенность персонала. Это обуславливает научно-практическую актуальность представленных результатов исследования.

Удовлетворенность работника трудом в организации представляет собой эмоционально-оценочное отношение к выполняемой работе, условиям и вознаграждению за ее выполнение.

В структуре удовлетворенности работника трудом в организации мы выделяем следующие элементы:

- удовлетворенность работой (процессом и содержанием трудовой деятельности);
- удовлетворенность условиями труда (совокупностью факторов организационной среды и трудового процесса);
- удовлетворенность вознаграждением (материальными и нематериальными благами предоставляемыми работнику в обмен на трудовую деятельность в организации).

Очевидно, что общая удовлетворенность работника трудом в организации будет складываться из удовлетворенности работой (процессом и содержанием труда), удовлетворенности условиями труда (факторами организационной среды и трудового процесса), удовлетворенности вознаграждением (материальными и нематериальными благами, предоставляемыми работнику).

Применение одних и тех же стимулов, а особенно стимулов основанных на принципе «уравниловки», т.е. равного размера вознаграждения, без учета индивидуального вклада работника в достижение результатов часто приводит не к повышению мотивации работников к труду, а прямо к обратному эффекту – снижению мотивации труда. Необходимость справедливости вознаграждения и соотношения размера вознаграждения с трудовым вкладом работника подробно раскрывается в теории справедливости Д.С. Адамса. Одинаковые подходы к управлению персоналом, без учета индивидуальных ценностей, интересов, профессиональных и психологических качеств часто могут приводить к конфликтам между теми работниками, которые мотивированы на саморазвитие и совершенствование деятельности предприятиями и работниками-конформистами – приспособленцами, пассивно принимающими существующий порядок вещей.

Система методов и средств повышения качества контроля, оценки результатов труда и управления удовлетворенностью работников будет определяться целями, свойствами объекта управления (работников), а также временными и квалификационными возможностями субъекта управления (руководителя). Комплекс методов и средств повышения уровня контроля, оценки результатов труда и управления удовлетворенностью работников представлен в таблице 1.

Таблица 1 – Методы и средства управления удовлетворенностью работников

№	Качественная характеристика	Методы управления	Средства управления
1	Соответствие вознаграждения определяющим интересам и мотивам работника	Персонифицированное согласование целей, задач повышения эффективности деятельности персонала, интересов в отношении целей, ожидаемого вознаграждения, удовлетворенности определяющих интересов и мотивов работника вознаграждением.	Положения о повышении эффективности деятельности персонала, приказы, персональные соглашения о премировании, должностные инструкции руководителей, работников.
2	Удовлетворенность процессом и содержанием труда	Персонифицированное определение интересов, удовлетворенности процессом и содержанием труда работника на занимаемой должности, определение интересов к процессу и содержанию труда по повышению эффективности деятельности, повышение интереса к процессу и содержанию труда путем объяснения преимуществ и интересных сторон профессии.	Положения о повышении эффективности деятельности персонала, опросные листы, анкеты аттестации работников, должностные инструкции руководителей, работников.

3	Удовлетворенность трудом в организации в целом	Персонифицированное определение интересов, удовлетворенности работника трудом в организации в целом, причин снижения удовлетворенности, определение интересов труду в организации в целом, повышению эффективности деятельности, повышение интереса к процессу и содержанию труда путем объяснения преимуществ и интересных сторон трудовой деятельности в организации.	Положения о повышении эффективности деятельности персонала, опросные листы, анкеты аттестации работников, должностные инструкции руководителей, работников, персональные трудовые договора и соглашения с работниками.
---	--	---	--

Повышение уровня контроля, оценки результатов труда и управления удовлетворенностью работников целесообразно осуществлять путем персонифицированного подхода работодателя (руководителя) к работнику, определение несоответствий в действиях, взаимодействии, результатов деятельности персонала требуемым, целевым.

В результате использования комплекса методов совершенствования системы управления на основе персонифицированного подхода в торговой компании «Вагнер», производственной компании «Айсберг» существенно повысилась удовлетворенность работников организаций (см. табл 2).

Таблица 2 – Удовлетворенность работников до и в результате совершенствования системы управления персоналом на основе персонифицированного подхода

Уровень удовлетворенности работников	Доля работников до реализации мероприятий по повышению удовлетворенности, %	Доля работников в процессе реализации мероприятий по повышению удовлетворенности, %
Высокий «Очень удовлетворенный»	10%	50%
Средний «Удовлетворенный»	40,7%	30,0%
Низкий «Неудовлетворенный»	33,3%	13,33%
Очень низкий «Крайне неудовлетворенный»	16%	6,67%

На основании проведенных исследований можно сделать предварительный вывод о том, что переход к персонифицированному подходу к управлению трудом персонала повышает качество управления, в том числе осуществления функций обеспечения удовлетворенности работников трудовой деятельностью в организации. Повышение качества приводит к повышению результативности управления трудовой деятельностью персонала, в том числе и деятельностью направленной на повышение

эффективности. Поэтому персонифицированный подход к управлению является методом способным обеспечить адресное повышение эффективности деятельности работников и предприятия в целом. Для определения характера влияния персонифицированного подхода на качество и результативность управления необходимо проведение более глубоких теоретических и эмпирических исследований.

Список источников

1. Михайлов, С. Ю. Методические рекомендации по управлению индивидуальной карьерой работников / С. Ю. Михайлов, Е. Ю. Левина // Экономика и современный менеджмент: теория и практика. – 2016. – № 9-10(61). – С. 57-60.

2. Неустрова Я.Р. Организация индивидуального планирования развития работников и внедрение принципов КРІ для качественного управления персоналом // В сборнике: Экономическая наука сегодня: теория и практика. Сборник материалов VIII Международной научно-практической конференции. Редколлегия: О.Н. Широков [и др.]. 2017. С. 122-123.

3. Пономарева, О. Я. Управление удовлетворенностью трудом сотрудников посредством гибкой системы стимулирования / О. Я. Пономарева, С. Ф. Зверева, Н. И. Карпова // Интеллект. Инновации. Инвестиции. – 2018. – № 10. – С. 56-63.

4. Посаженникова А.В. К вопросу об управлении индивидуальным развитием сотрудника организации // Экономика и управление в XXI веке: тенденции развития. 2016. № 32. С. 61-66.

5. Тарасенко В.В. Характеристика субъектов управления персонифицированным развитием управленческого персонала образовательной организации // Управление. 2020. Т. 8. № 1. С. 20-26.

6. Шешерина, Г. А. Обеспечение непрерывного личностно-профессионального развития работников системы образования на основе механизмов персонифицированного повышения квалификации / Г. А. Шешерина // Повышение квалификации педагогических кадров в изменяющемся образовании: сборник материалов V Всероссийской интернет-конференции с международным участием, Москва, 20–22 декабря 2016 года. – Москва: Федеральное государственное автономное образовательное учреждение дополнительного профессионального образования Академия повышения квалификации и профессиональной переподготовки работников образования, 2017. – С. 37-45.

The article defines the structure of employee satisfaction with work in the organization. A set of methods and tools for managing employee satisfaction based on a personalized approach is presented. The results of assessing the satisfaction of employees at two enterprises of the Sverdlovsk region before and as a result of the transition to personalized management are presented. In conclusion, it is concluded that the transition to a personalized approach naturally increases employee satisfaction with work in the organization.

Keywords: personnel satisfaction, increasing personnel satisfaction, personalized management of employee satisfaction.

АКТУАЛЬНОСТЬ ПРОБЛЕМЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ В УСЛОВИЯХ ВЫСОКОЙ КОНКУРЕНЦИИ

Николаев Н.А.

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

В статье обосновывается актуальность совершенствования системы управления персоналом для повышения эффективности деятельности персонала и конкурентоспособности организации в условиях растущей конкуренции. Представлено обоснование актуальности перехода к персонифицированному подходу в управлении персоналом для повышения удовлетворенности, мотивации, квалификации и эффективности деятельности работников. В заключении сделаны выводы о необходимости перехода к персонифицированному управлению для повышения мотивации работников к совершенствованию деятельности организации. Ключевые слова: актуальность совершенствования системы управления персоналом, персонифицированный подход к управлению работниками, персонифицированное вовлечение работников в процессы улучшения деятельности организации.

В 2014 году утверждена программа правительства России: «Развитие промышленности и повышение ее конкурентоспособности». Целью этой программы является «создание в Российской Федерации конкурентоспособной, устойчивой, структурно-сбалансированной промышленности, способной к эффективному саморазвитию на основе интеграции в мировую технологическую среду, разработки и применения передовых промышленных технологий, нацеленной на формирование и освоение новых рынков инновационной продукции, эффективно решающей задачи обеспечения экономического развития и обороноспособности страны» [1].

Очевидно, что повышение эффективности использования человеческих ресурсов является необходимым условием повышения конкурентоспособности экономики России. Освоение новых рынков инновационной продукции в условиях глобальной конкуренции невозможно без создания на российских предприятиях системы управления персоналом, обеспечивающей раскрытие и использование креативных способностей работников, творческого потенциала личности, создания условий, которые будут способствовать формированию и развитию целеустремленной, увлеченной деятельности персонала. Одним из наиболее эффективных способов является персонифицированный подход к управлению сотрудниками на основе их ценностей, интересов, трудового потенциала, личностных качеств. Актуальность освоения персонифицированного управления работниками отмечается в классических и современных трудах отечественных и зарубежных авторов: Э. Деминга [3], П. Друкера [4], А.Я. Кибанова [5], Дж. Лайкера [6], Т. Питерса [7], А.В. Посаженниковой [8], Й. Хентце [9] и других.

Современная экономика характеризуется высокой конкуренцией не только на уровне стран, но и между предприятиями внутри страны. В результате опроса, проведенного аналитическим центром при правительстве Российской Федерации

среди 1300 российских предпринимателей малого, среднего и крупного бизнеса в 2019 году, 51% респондентов оценили уровень конкуренции как высокий или очень высокий [2]. Растущий уровень конкуренции является закономерным следствием перехода России от социализма к капитализму, развитию рыночной экономики. Как известно, конкуренция представляет собой непрерывно продолжающуюся борьбу конкурирующих субъектов (предприятий) за свои интересы путем получения конкурентных преимуществ.

Желая выжить в условиях конкурентной борьбы, собственники и менеджмент предприятий вынуждены искать пути повышения конкурентоспособности предприятия за счет снижения себестоимости товаров и услуг, повышения их потребительской ценности, снижения производственных издержек, повышения производительности труда и т.д. Но и конкурирующие предприятия «не стоят на месте», а также вырабатывают и осуществляют планы, направленные на повышение своей конкурентоспособности.

Конкурентная борьба, осуществляемая путем снижения себестоимости товаров и услуг, повышения их потребительской ценности, снижения производственных издержек, повышения производительности труда неизбежно вызывает у собственников предприятий и наемных работников необходимость поиска и освоения инноваций, направленных на получение конкурентных преимуществ.

Требование систематического освоения инноваций вызывает необходимость формирования, сохранения и развития персонала, способного по своим личностным качествам, трудовому потенциалу и уровню мотивации осуществлять систематическую инновационную деятельность, направленную на получение, сохранение и развитие предприятием устойчивых конкурентных преимуществ.

Таким образом, формирование высококвалифицированного, увлеченного трудом, активным освоением инноваций персонала является необходимым условием выживания и долгосрочного развития предприятий в условиях высоко конкурентной инновационной среды.

В ходе организации системы непрерывного совершенствования деятельности предприятия, освоения инноваций, собственники и менеджмент предприятий сталкиваются с проблемами низкой мотивации персонала к осуществлению инноваций, сопротивлению персонала изменениям, которые характеризуются следующими явлениями:

1. Во-первых, скептическое отношение, пассивность, явное или скрытое сопротивление проводимым изменениям.
2. Во-вторых, отсутствие или низкий уровень мотивации персонала к улучшениям деятельности в организации, подразделении, на своем рабочем месте.
3. В-третьих, рассогласованность мнений работников относительно направлений, методов и средств осуществления улучшений.

Таким образом, обостряющаяся конкуренция, стремление повысить темпы приращения капитала, вынуждают собственников капитала, а также менеджмент, который они нанимают, систематически искать пути совершенствования деятельности

предприятия: сокращения себестоимости, издержек, повышения производительности труда, разрабатывать новые продукты и т.д. Сама сущность собственников капитала, заключающаяся в стремлении к увеличению стоимости капитала, а также конкурентная борьба заставляет их заниматься совершенствованием деятельности предприятия. В этом заключаются их основные экономические интересы.

Однако работник, попадая в среду, в которой не учитывают его личных интересов, мотивов труда, не понимая, как он может удовлетворить личные социально-экономические интересы за счет достижения результатов нужных работодателю, не хочет и не будет увлеченно трудиться только ради интересов работодателя.

Результатом использования «общей» для всех сотрудников системы управления персоналом, особенно если она стимулирует работников только к выполнению «своих» трудовых функций, закономерно является стремление работников «выполнять только свои» обязанности и отсутствие мотивации к инновационной деятельности, направленной на развитие предприятия, повышение его конкурентоспособности. Инновационная активность на таких предприятиях является делом немногих энтузиастов, которые по своей инициативе находят интересные для себя задачи, решая которые они получают моральное или творческое удовлетворение от труда.

Так, например эффективность труда сотрудников примерно одного уровня квалификации в рамках одного предприятия может отличаться в 3-5 раз. Количество поданных рационализаторских предложений за один месяц у одного работника в 14 раз больше чем у другого (см. Рис. 1).

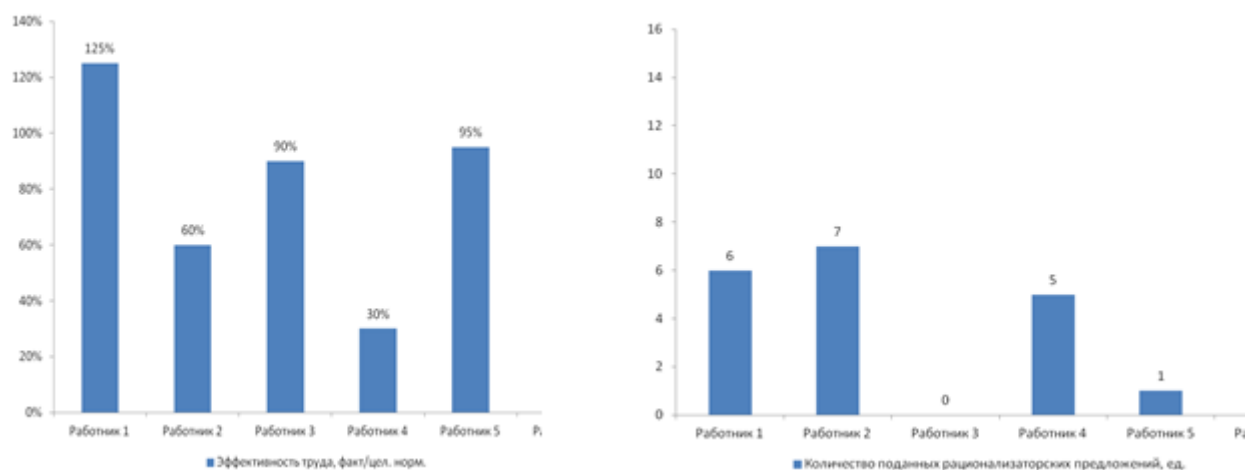


Рисунок 1 – Трудовые показатели работников, находящихся в одинаковых условиях, управление которыми осуществляется общими методами

Для решения задач совершенствования деятельности предприятия в современных условиях собственники и менеджмент многих пытаются вовлекать персонал в улучшение деятельности предприятий следующими способами:

1. Денежное стимулирование рационализаторских предложений и освоения инноваций.

2. Внедрение передовых зарубежных методологий: «бережливое производство», «теория ограничения систем», «шесть сигм», «кайдзен» и других.

3. Изменение систем оплаты труда персонала: внедрение системы KPI, грейдов и др.

4. Проведение сессий стратегического планирования, семинаров для изменения отношения работников к инновациям, формирования и согласования планов изменений.

Однако, как показывает опыт освоения инноваций в условиях российских предприятий, далеко не все работники, в том числе и руководители, специалисты основных подразделений вовлекаются в деятельность по улучшению деятельности, а проявляют пассивность, безразличие, а иногда и активно препятствуют нововведениям.

Причинами этого явления являются не соответствие индивидуальных социально-экономических интересов работников, их предыдущего жизненного опыта, психологических особенностей и личностных качеств предлагаемым, а иногда навязываемым изменениям.

Таким образом, переход к персонифицированному управлению персоналом на основе индивидуальных ценностей, интересов работников, их трудового потенциала и личностных качеств является необходимым условием эффективного вовлечения нужных работников в инновационную деятельность, направленную на совершенствование деятельности предприятия, повышение его конкурентоспособности и достижения целей развития в высоко конкурентной внешней среде.

Список источников

1. Государственная программа Российской Федерации «Развитие промышленности и повышение ее конкурентоспособности». Утверждена постановлением Правительства Российской Федерации от 15 апреля 2014 г. № 328.

2. Оценка состояния конкурентной среды в России (2019). <https://roscongress.org/materials/otsenka-sostoyaniya-konkurentnoy-sredy-v-rossii-2019>.

3. Деминг, Э. Менеджмент нового времени: Простые механизмы, ведущие к росту, инновациям и доминированию на рынке / Э. Деминг. – М.: Альпина Паблишер, 2019 – 182 с.

4. Друкер, П. Задачи менеджмента в XXI веке / П. Друкер. – М. : Манн, Иванов и Фербер, 2009. – 270 с.

5. Кибанов А.Я. Управление персоналом организации: Учебник/Под. ред. А.Я. Кибанова. – 4-е изд., доп. и перераб. – М.: ИНФРА-М, 2014. – 695 с.

6. Лайкер Дж., Хосеус М. Корпоративная культура Toyota / Лайкер Дж., Хосеус М. – М.: Альпина Паблишер, 2020. – 354 с.

7. Питерс, Т. В поисках совершенства: Уроки самых успешных компаний Америки / Т. Питерс, Р. Уотерман-мл. – М. : Альпина Паблишер, 2011. – 536 с.

8. Посаженникова А.В. К вопросу об управлении индивидуальным развитием сотрудника организации // Экономика и управление в XXI веке: тенденции развития. 2016. № 32. С. 61-66.

9. Хентце, Й. Теория управления кадрами в рыночной экономике / Й. Хентце. – М. : Международные отношения, 2007. – 664 с.

АНАЛИЗ ФИНАНСОВОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТАМОЖЕННЫХ ОРГАНОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Павлова А.В.

Юридический институт ФГАОУ ВО РУТ (МИИТ), г. Москва

В статье проведен анализ финансового обеспечения деятельности таможенных органов Российской Федерации.

Ключевые слова: финансовое обеспечение, федеральный бюджет, бюджетные ассигнования, расходы текущего характера, расходы инвестиционного характера, таможенные органы.

Таможенные органы, образующие единую федеральную централизованную систему, как юридические лица являются учреждениями по своей организационно-правовой форме, т.е. организациями некоммерческими. Деятельность таможенных органов финансируется из федерального бюджета.

В соответствии с Федеральным законом «О федеральном бюджете» и сводной бюджетной росписью бюджетные ассигнования ФТС России выделяются на содержание и развитие таможенной системы. В целом бюджетные ассигнования можно разделить на две группы: расходы инвестиционного и текущего характера. За период с 2011-2020 гг., т. е. за 11 лет объем бюджетных ассигнований в целом увеличился на 21,3 млрд. руб. или на 35%, что соответствует в среднем ежегодному темпу прирост 3,2% и не покрывает инфляционные процессы.

При этом расходы текущего характера увеличились за рассматриваемый период на 26 млрд. руб. или на 46,9%, а расходы инвестиционного характера наоборот уменьшились на 4,69 млрд. руб. или в 5,7 раз. Объем выделяемых бюджетных ассигнований ФТС России зависит от возможностей бюджета – уменьшаются в неблагоприятные периоды (например, 2014-2016гг.) и заметно возросли с 2017 г., что в большей степени отражается на расходах текущего характера (рис. 1).

В структуре бюджетных ассигнований, выделяемых на содержание и развитие таможенной системы Российской Федерации, наибольший удельный вес за все периоды занимают расходы текущего характера – более 90% (рис. 2).

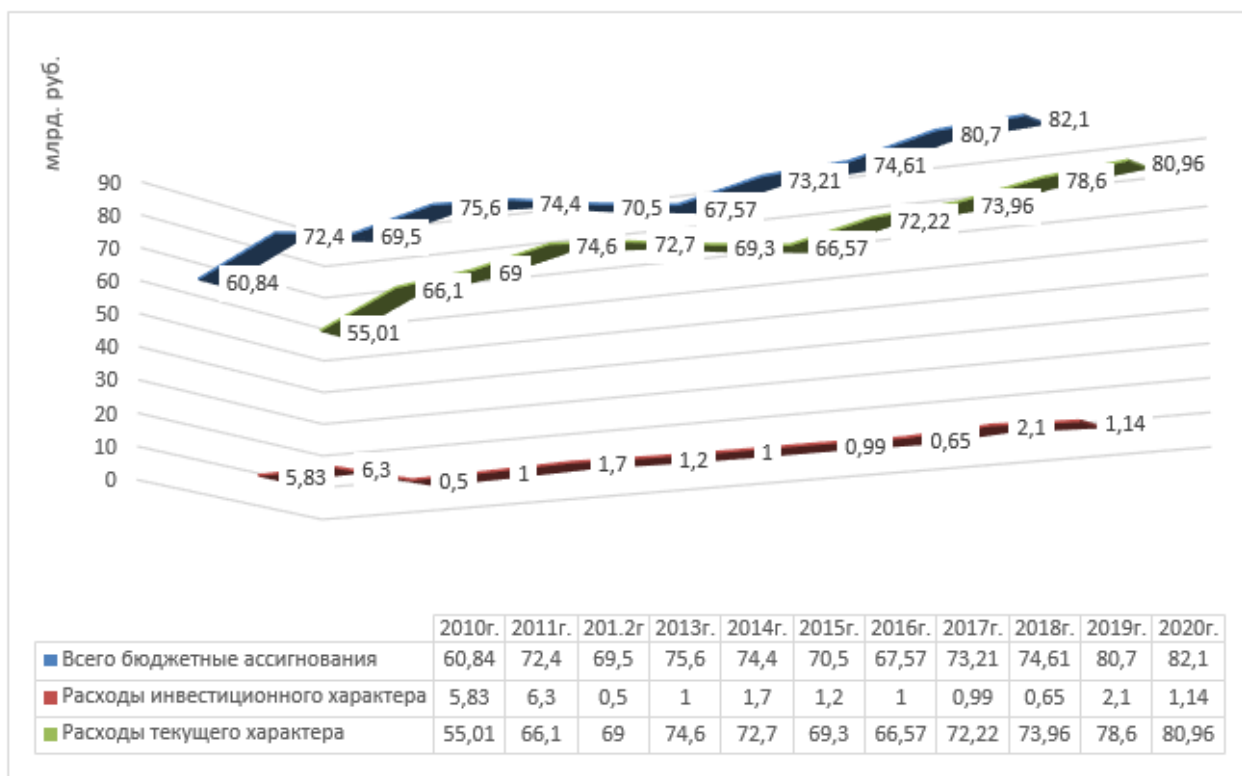


Рис. 1. Бюджетные ассигнования, выделенные на содержание и развитие таможенной системы, млрд. руб. [1]

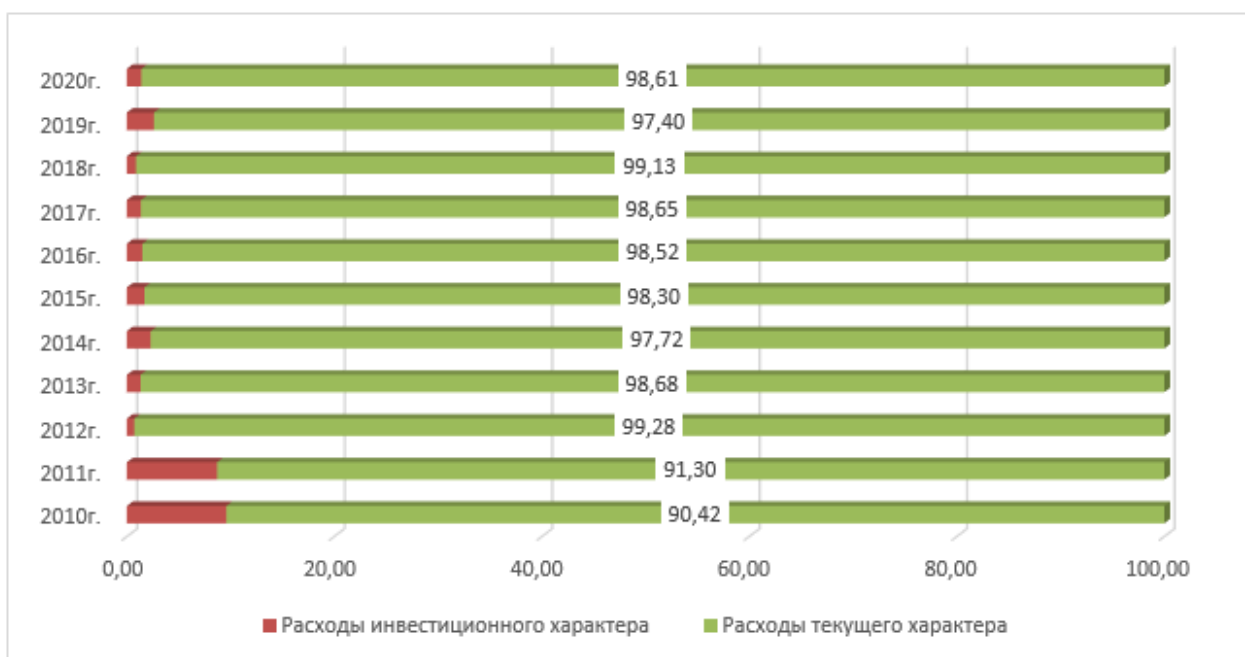


Рис. 2. Структура бюджетные ассигнования, выделенные на содержание и развитие таможенной системы, % [1]

Наименьший удельный вес, причем незначительный, приходится на расходы инвестиционного характера – не более 8-10%. При этом, наблюдается тенденция к

увеличению доли расходов текущего характера и уменьшению доли расходов инвестиционного характера.

В структуре расходов текущего характера наибольший удельный вес приходится на оплату труда – более 50% и текущие расходы около 30%.



Рис. 3. Структура расходов текущего характера, выделенные на содержание и развитие таможенной системы, % [1]

Таким образом, наибольший объем выделяемых денежных средств из федерального бюджета приходится на оплату труда и материальное стимулирование, а также на текущие расходы таможенной службы.

Список источников

1. Ежегодные сборники «Таможенная служба Российской Федерации», 2011-2020гг. <https://customs.gov.ru/activity/results/ezhegodnyj-sbornik-tamozhennaya-sluzhba-rossijskoj-federaczii>.

The article analyzes the financial support of the customs authorities of the Russian Federation.

Keywords: financial support, federal budget, budgetary allocations, current expenditures, investment expenditures, customs authorities.

МОШЕННИЧЕСТВО В СЕТИ ИНТЕРНЕТ КАК УГРОЗА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Плотникова Д.Е., Шелупанова П.А

ТУСУР, г. Томск

В России с каждым годом растет число зарегистрированных случаев Интернет-мошенничества, что представляет реальную угрозу экономической безопасности государства. В статье проведен анализ проблемы мошенничества в сети Интернет, рассмотрены способы совершения мошеннических действий, проанализирована степень нанесенного вреда государству.

Ключевые слова: мошенничество в сети Интернет, экономическая безопасность России, ущерб.

В настоящее время невозможно представить мир без информационных технологий, ведь они всё больше проникают во все сферы общественной и государственной жизни, происходит информатизация общества. Развитие информационных технологий даёт людям множество возможностей и упрощает жизнь, но есть и отрицательные стороны. В качестве одной из них выступает использование информационных технологий в криминальной сфере.

Согласно официальным данным Министерства Внутренних Дел (МВД) РФ за январь-сентябрь 2021 года преступлений, с применением информационно-телекоммуникационных технологий (ИТТ) совершено на 11% больше, чем за аналогичный период прошлого года [1]. В том числе с использованием сети «интернет» – на 29,8%, при помощи компьютерной техники – на 14,6. Опираясь на эти данные, можно отметить рост преступлений совершаемых с применением ИТТ. Ключевым фактором, оказавшим сильнейшее влияние на это, была самоизоляция и перевод сотрудников на удаленный режим работы в связи с пандемией COVID-19.

Вместе с ростом Интернет-мошенничеств растет и размер причиняемого ими ущерба. В таблице 1 представлена общая картина операций без согласия клиента (ОБС) по данным ЦБ РФ [2].

Таблица 1 – Общая картина ОБС клиентов

	Число ОБС, ед.	Объем ОБС, тыс. руб.	Доля возвращенных средств (от объема), %
1 квартал 2020	169 501	1 830 299,50	11,3
1 квартал 2021	237 737	2 873 356,49	7,3

Из таблицы видно, что по сравнению с 1 кварталом 2020 года общий объем ОБС клиента вырос на 57%, количество – на 40%. Доля возвращенных банками средств снизилась с 11,3% до 7,3%. Согласно данным МВД РФ, потери населения в сети

«Интернет» ежегодно составляют порядка 450 миллионов долларов [3]. Такие значимые потери, наносят ощутимые удары по экономической безопасности России.

В настоящее время можно выделить следующие способы совершения мошеннических действий в сети Интернет (рисунок 1):



Рисунок 1 – Способы мошенничества

Данный список не является исчерпывающим, так как количество способов мошеннических действий растет очень быстро, подстраиваясь под современные реалии и адаптируясь к изменяющимся процессам в стране [4].

Мошенничество выступает одной из главнейших угроз экономической безопасности государства, рост зарегистрированных фактов мошенничества свидетельствует о необходимости их своевременного выявления и предотвращения.

Подводя итоги, можно сделать вывод, что контролировать мошеннические действия в сети Интернет становится все сложнее, ведь люди сами размещают в Интернете личную информацию, которой могут воспользоваться мошенники. В связи с этим, необходимо повышать уровень осведомленности граждан о способах мошенничества и мерах защиты, изучить памятку «Интернет-мошенничество» созданную МВД РФ [5]. Ведь при предотвращении угроз для финансового благополучия каждого человека, обеспечивается экономическая безопасность всего общества и государства.

Список источников

1 Статистика. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://мвд.рф/reports/item/26421097/> (дата обращения: 14.12.2021)

2 Отчетность ЦБ РФ. [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://cbr.ru/analytics/ib/review_1q_2021/ (дата обращения: 14.12.2021)

3 Торшхоев С.А., Иванов Ф.К. Кибермошенничество как угроза экономической безопасности в контексте пандемии SARS COV-2 / С.А. Торшхоев, Ф.К. Иванов // Актуальные исследования. – 2021. – №19(46). – С. 51–54.

4 Мошенничество. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/388/85472/> (дата обращения: 16.12.2021)

5 Памятка МВД РФ. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://мвд.рф/document/1910260> (дата обращения: 16.12.2021)

In Russia, the number of registered cases of Internet fraud is growing every year, which poses a real threat to the economic security of the state. The article analyzes the problem of fraud on the Internet, considers the methods of committing fraudulent actions, analyzes the degree of harm done to the state.

Keywords: fraud on the Internet, economic security of Russia, damage.

РАСПИСАНИЕ КАК ВАЖНЫЙ ЭТАП УПРАВЛЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИМ ПРОЕКТОМ

Полякова В.В., Милевский В.В., Афонин Д.В., Мацакова Н.В.

Кубанский государственный технологический университет, г. Краснодар

Современные экономические проекты могут успешно конкурировать на рынке лишь при постоянном развитии и адаптации к новым условиям в экономике. Ускорение современного ритма жизни влияет на нестабильность управления экономическим проектом, что заставляет проводить частые и быстрые изменения на всех этапах экономического проекта и подстраиваться под новые условия. Справляться с этой задачей позволяет управление расписанием экономическим проектом.

Расписание экономического проекта отображается в планах и графиках проекта. Одним из первых действий при планировании расписания экономического проекта это составление структуры работ, путем взаимосвязи работ, их начала и окончания, а также количество задействованных ресурсов, в итоге получается план и график работ.

Ключевые слова: расписание, управление, экономика, проект, экономический проект, метод, структура, график, план.

Исходной информацией для разработки расписания является описание содержания проекта. Управление расписанием экономического проекта включает в себя многие процессы, которые необходимы для успешного управления и своевременным выполнением проекта. Управление расписанием экономического проекта включает в себя следующие процессы: определение операций, определение последовательности операций, оценка длительности операций, разработка расписания и контроль расписания.

Ниже приведено полное описание всех вышеперечисленных процессов.

1. Определение операций – это процесс определения и документирования определенных действий, которые необходимо выполнить для достижения поставленных результатов проекта.

Инструменты и методы: планирование методом набегающей волны, шаблоны, экспертная оценка, декомпозиция.

Результаты: список операций, параметры операций, список контрольных событий.

Декомпозиция помогает: отразить содержание проекта с высокой степенью детализации, а также отслеживать ход выполнения проекта, получить точные оценки затрат и расписания исполнения проекта, успешное формирование проектной команды за счет указания каждому члену команды конкретного объема работ [1].

2. Определение последовательности операций – это процесс определения и документирования связей между операциями проекта.

Инструменты и методы: диаграммы предшествования, задержки и опережения, определение зависимостей.

Результат: сетевая диаграмма (рисунок 1), каждая работа имеет связь с предшествующей, каждая работа имеет связь с последующей, нет циклов связей.

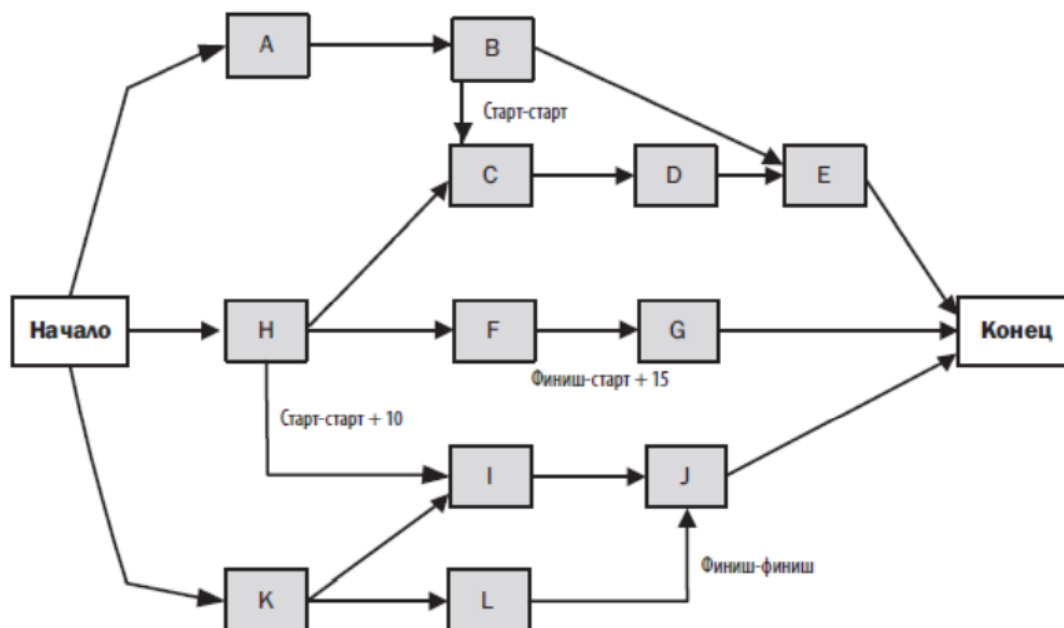


Рис. 1 – Сетевая диаграмма

3. Оценка длительности операций – это процесс оценки количества и длительности рабочих периодов, которые необходимы для завершения определенных операций с учетом оценки ресурсов.

Инструменты и методы: анализ альтернатив, экспертная оценка и оценка «снизу вверх».

Результаты: иерархическая структура ресурсов, требования к ресурсам.

4. Разработка расписания – это процесс анализа последовательностей операций, их длительностей, а также потребностей в ресурсах и ограничений расписания для создания модели расписания проекта в целях успешного выполнения проекта, а также мониторинга и контроля.

Инструменты и методы: критическая цепь, критический путь, выравнивание ресурсов, анализ «Что если?», опережения и задержки, сжатие расписания

5. Контроль расписания – это процесс мониторинга и контроля статуса проекта для актуализации расписания проекта и управления изменениями базового расписания. Контроль расписания как правило отображается в виде таблицы или графика.

Результатом составления расписания проекта является готовый план проекта, который содержит подробные сведения о том, как и когда будет осуществляться поставка продуктов, услуг и результатов проекта, предусмотренных в содержании проекта, а также служит инструментом для коммуникации, управления ожиданиями заинтересованных сторон и основой для подготовки отчетности об исполнении [2].

В небольших проектах определение операций, определение последовательности операций, оценка длительности операций и разработка модели расписания настолько

тесно связаны, что их рассматривают как единый процесс, который может быть выполнен человеком за сравнительно короткий период времени.

Подводя итог можно сказать, что элементом планирования любых экономических проектов является расписание работ. Расписание проекта – это плановые даты для выполнения работ и плановые даты для наступления контрольных событий проекта.

Разработка расписания подразумевает определение дат начала и окончания для работ проекта. Если эти даты не реальны, то маловероятно, что проект будет завершен, как запланировано.

Список источников

1. Разработка расписания проекта. [Электронный ресурс]. Режим доступа <https://intuit.ru/studies/courses/646/502/lecture/11393>. (Дата обращения: 15.12.2021).

2. Управление расписанием проекта. Руководство к своду знаний по управлению проектами (Руководство РМВОК®). Шестое издание. расписания проекта. [Электронный ресурс]. Режим доступа <https://staff.wikireading.ru/72098>. (Дата обращения: 15.12.2021).

Modern economic projects can successfully compete in the market only with constant development and adaptation to new conditions in the economy. The acceleration of the modern rhythm of life affects the instability of economic project management, which makes it necessary to carry out frequent and rapid changes at all stages of the economic project and adapt to new conditions. Managing the schedule of an economic project allows you to cope with this task.

The schedule of the economic project is displayed in the project plans and schedules. One of the first actions when planning the schedule of an economic project is drawing up the structure of the work, through the relationship of the work, their beginning and ending, as well as the number of resources involved, as a result, a plan and schedule of work is obtained. Keywords: schedule, management, economics, project, economic project, method, structure, schedule, plan.

ОЦЕНКА КАДРОВЫХ УЯЗВИМОСТЕЙ

*Процких К.Д.
ТУСУР, г.Томск*

В статье рассматриваются кадровые уязвимости и методы оценки уязвимостей в системе кадровой безопасности.

Ключевые слова: Кадровые уязвимости, кадровая безопасность предприятия, персонал, угрозы, метод.

В системе экономической безопасности предприятия большую роль занимают кадровые уязвимости. С помощью них можно изучить причины возникновения рисков и угроз, а также своевременно принять необходимые меры по устранению кадровых угроз на предприятии. Потребность в изучении уязвимостей в системе кадровой безопасности вызвано тем, что условия рыночной экономики провоцируют возникновение большего количества рисков и угроз, исходящих от персонала и в его адрес, что предопределяет высокие требования к личности работника, его благонадежности [1].

Кадровая защищенность организации заключается в благополучности организации и персонала, которая обеспечивает уменьшение кадровых угроз за счет реализации эффективной системы управления персоналом и проведения активной кадровой политики, приоритетно нацеленных на повышение лояльности и конкурентоспособности наемных работников, установление нормальных социально-трудовых отношений [2]. Кадровые уязвимости тесно связаны с качествами и навыками сотрудников, поэтому важно устранять и бороться с кадровыми уязвимостями для дальнейшего эффективного функционирования предприятия. Актуальность данной темы обусловлена отсутствием оценки, анализа, необходимого управления кадровыми уязвимостями в работе с персоналом на предприятиях. Множество уязвимостей исходят от сотрудников, из-за их личностных качеств или определенной личной выгоды. Необходимо тщательно относиться к подбору и контролю сотрудников, чтобы предостеречь предприятие от уязвимостей.

Основной проблемой кадровой безопасности является отсутствие методов предотвращения уязвимостей на многих предприятиях, связанных с персоналом, которые ведут к действительно серьезным рискам и угрозам, таким как разглашение коммерческой или государственной тайны, распространение персональных данных сотрудников или клиентов, и другое нанесение ущерба организации. Согласно мнению ряда исследователей, системные ограничения в сфере кадровой безопасности (умышленное нанесение ущерба персоналом) могут сокращать на 6–9% прибыль предприятия [3]. Большим преимуществом компании являются сотрудники, их мотивация к достижению поставленных целей, их желание трудиться, их навыки и качества и их готовность к преобразованиям в организации. Все это имеет значение в мире конкуренции, когда важными факторами конкурентоспособности являются квалифицированные человеческие ресурсы [4].

Для анализа появления кадровых уязвимостей необходимо изучить внешние и внутренние уязвимости организации. Большое внимание уделяется уязвимостям со стороны качеств личности, которые сильно влияют на повышение кадровых угроз. А.Р. Алавердов к ним причисляет повышенный меркантилизм (жадность к деньгам, корыстность, расчетливость), излишнюю амбициозность, повышенную коммуникабельность (болтливость, открытость), завышенную и заниженную самооценку, эгоизм, трусливость, завистливость, повышенную внушаемость, неспособность к самоконтролю, неуважение к окружающим, психическую неуравновешенность, обидчивость и злопамятность [5]. Причинами кадровых уязвимостей со стороны сотрудников являются потенциал сотрудника, состоящий из его личностных и профессиональных качеств, отсутствие мотивации со стороны персонала, отсутствие контроля и качественного подбора сотрудников работодателями, отсутствие должного управления кадрами. Это позволило сформулировать предположение о введении увеличения мотивации у сотрудников, путем проведения мероприятий, направленных на создание большей мотивации и стимула у персонала предприятия.

Для решения данной проблемы можно предпринять такие методы, как повышением мотивации у работников за счет организации совместных корпоративных мероприятий, введение доплаты за своевременное выполнение всех поставленных задач, повышение по службе за высокоэффективную, качественную и четкую работу, так же необходимо проводить профессиональные мотивирующие беседы с сотрудниками. Для того, чтобы предостеречь предприятие от появления уязвимостей нужно тщательно проводить беседы с людьми при приеме на работу, уточнять вопросы, связанные со склонностью к зависимостям, например, к азартной зависимости. Так же можно ввести тесты или опросы по оценке личностных качеств и навыков, для выявления уязвимостей со стороны качеств личности. Изучив качества человека, можно сразу выявить безопасен ли сотрудник для организации, как он будет себя проявлять, работая в коллективе или в организации в целом.

Таким образом, можно сделать вывод, что личностные качества и навыки работников, а также контроль над сотрудниками влияют на целостность организации и создают угрозы и уязвимости. Вышеперечисленные методы и мероприятия помогут снизить уровень уязвимостей, это позволит предприятию работать полноценно и эффективно, достигая своих целей вовремя или даже раньше срока, увеличивая прибыль предприятия.

Список источников

1. Кадровые уязвимости безопасности организации. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/kadrovye-uyazvimosti-bezopasnosti-organizatsii/viewer> (дата обращения 22.10.2021).

2. Диагностика кадровой защищенности в системе методов управления персоналом Миляева Л.Г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/diagnostika-kadrovoy-zaschischennosti-v-sisteme-metodov-upravleniya-personalompredpriyatiya/viewer> (дата обращения: 22.10.2021);

3. Эриашвили Н. Д. Экономическая безопасность: Учебник / Н. Д. Эриашвили. – М.: Амедика, 2016. – 295 с.

4. Кадровая безопасность предприятия Вантеева В.В. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/kadrovaya-bezopasnost-predpriyatiya> (дата обращения: 24.10.2021);

5. Алавердов А. Р. Управление кадровой безопасностью организации: Учебник / А. Р. Алавердов. — М. : Маркет ДС, 2010. 176 с.

АНАЛИЗ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ВРЕДА МОНОПОЛИИ

Пудиков Н.А., Морозова С.А.

Самарский университет, г. Самара

В статье рассматривается роль конкуренции в экономике. Выделяются основные признаки монополизации рынка. Рассматриваются негативные последствия деятельности монополистов. Анализируется механизм взаимозамещения и перераспределения выигрышей. Выявляются чистые потери общественного благосостояния.

Ключевые слова: конкуренция, монополия, эффективность экономики, чистые потери благосостояния, производственная неэффективность, динамическая неэффективность.

Главной движущей силой экономического роста является конкуренция. В борьбе за потребителя и желание не отставать от конкурентов, предприятие соперничает за наиболее благоприятные условия производства и место на рынке. Такие признаки монополизации, как ценовая дискриминация или дискриминация потребителя, искусственное ограничение конкуренции или снижение объемов производства, можно проследить и оценить с помощью математических моделей и экономических показателей.

Негативные эффекты могут быть разнообразны в зависимости от типа эффекта, его масштаба, а также субъекта, на которого он распространяется. Данные негативные последствия нельзя оценить обособленно – негативные эффекты одного типа могут быть уравновешены положительными эффектами другого типа, или потери для одних участников экономического процесса могут компенсироваться выигрышами для других. Если же такого взаимозамещения не происходит, то имеют место быть чистые потери общественного благосостояния. Одной из таких потерь являются потери «мертвого груза». Потери «мертвого груза» – это потери общественного благосостояния, возникающие вследствие того, что монополист завышает цены и занижает произведенное количество продукции по сравнению с конкурентным уровнем [2].

Данная ситуация приводит к двум похожим, но отличающимся по своей сути, последствиям. При первом варианте, несмотря на завышение цен на товары продавцом, часть наиболее лояльных и платежеспособных потребителей продолжают покупать данный товар. При развитии второго варианта, вследствие завышения цен на товары, часть потребителей, не обладающие высоким уровнем платёжеспособности, не имеют возможности участвовать в товарообмене, что приводит к неудовлетворенности спроса на данный товар – наблюдаются чистые потери общественного благосостояния, т.е. потери «мертвого груза».

Потери производственной эффективности. Данный вид чистых потерь является одним из наиболее серьезных видов потерь общественного благосостояния, так как именно он обращает на себя особое внимание при формировании государством

антимонопольной политики. Потери производственной эффективности проявляются не в оптимально высоком уровне издержек монополиста при производстве, которые имели бы более низкий уровень, при функционировании данной фирмы в условиях рынка совершенной конкуренции. В условиях рынка совершенной конкуренции производители не могут позволить себе неэффективных решений – такая организация производства оставляет фирму далеко в аутсайдерах. Фирма-монополист же может позволить себе действовать неэффективно, так как в условиях отсутствия конкуренции негативные последствия данного решения незначительны [1].

Другому виду потерь общественного благосостояния способствует динамическая неэффективность, проявляющаяся в снижении стимула фирмы-монополиста в создании инноваций. Динамическая неэффективность схожа с производственной, главное различие между ними заключается во временной характеристике: при потере производственной эффективности фирма неэффективно организует производственный процесс сейчас, при динамической, фирма лишается возможности организовать более оптимальный производственный процесс в будущем.

Вид неэффективности, вызывающий чистые потери общественного благосостояния – затраты на сохранение и поддержание монополистом своего монопольного положения. Фирма, не желая терять своего главенствующего положения на рынке, прибегает к созданию все новых и новых барьеров входа на рынок, ликвидируя потенциальных конкурентов «заранее». Добиваться своих целей монополист может как законными, так и незаконными методами, в любом из вариантов часть ресурсов фирмы теряется и конвертируется в издержки производства.

Таким образом, каждая из представленных выше видов чистых потерь общественного благосостояния формируется в результате деятельности фирм в условиях монополистической рыночной структуры, а как следствие этого – главный экономический вопрос не находит оптимального ответа – постоянно растущие потребности удовлетворяются неэффективно, а общество понесет невозмещаемый ущерб.

Список источников

1. Абатуров И.В. Монополизация рынка и факторы его развития / И.В. Абатуров // Конкурентоспособность территорий. Материалы XX Всероссийского экономического форума молодых ученых и студентов. - Екатеринбург: УГЭУ, 2017. С. 166-167 – Режим доступа – URL: http://science.usue.ru/images/docs/itogi/tom6_2017.pdf
2. Павлова Н. С. Негативные последствия монополистической деятельности. Экономический аспект / Н.С. Павлова // Вестник Университета имени О. Е. Кутафина. 2017. №9 (37). – [Электронный ресурс]. – Режим доступа – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/negativnye-posledstviya-monopolisticheskoy-deyatelnosti-ekonomicheskiiy-aspekt>

The article examines the role of competition in the economy. The main signs of monopolization of the market are highlighted. The negative consequences of monopolists' activity are considered. The mechanism of substitution and redistribution of winnings is analyzed. Net losses of public welfare are revealed.

Keywords: competition, monopoly, economic efficiency, net welfare losses, production inefficiency, dynamic inefficiency.

АНАЛИЗ ПОЗИТИВНЫХ ЭФФЕКТОВ МОНОПОЛИСТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Пудиков Н.А., Морозова С.А.

Самарский университет г. Самара

В статье рассматривается монополистическая деятельность. Анализируются позитивные эффекты деятельности монополистов. Выявляются преимущества фирм-монополистов в сравнении с малым и средним бизнесом. Рассматриваются эффективные направления антимонопольной политики.

Ключевые слова: монополия, монополистическая деятельность, антимонопольная политика, крупномасштабная экономика, государственные корпорации.

Монополистическая деятельность характеризуется действиями органов власти и управления, а также в целом хозяйствующих субъектов, направленными на устранение, ограничение или предотвращение конкуренции, что может повлечь за собой ущерб потребителям.

В экономической теории к факторам, способствующим развитию монополизма, обычно относят: исключительный контроль над ключевыми факторами производства; патенты, предоставляющие исключительны права на пользование инновацией; государственные ограничения в форме привилегий, особых решений или лицензий; целенаправленное продвижение интересов определенной части общества [1].

Монополия обычно рассматривается, как негативное явление в экономике, исключающее конкуренцию. Таким образом, монополия лишает экономическую систему ее главной движущей силы роста, а следовательно, снижает и эффективность функционирования экономической системы. Государство, как субъект, поддерживающий рыночные механизмы в ситуациях, когда они не работают или работают не в пользу общества, проводит антимонопольную политику для поддержания высокого уровня конкурентной активности. Методы и приемы антимонопольной политики направлены на нейтрализацию негативных эффектов монополизма, в результате сниженной конкуренции, вместе с использованием выгоды крупномасштабной экономики [2].

Одно из позитивных последствий функционирования крупномасштабной экономики, заключается в крупных масштабах как производства, так и количества выпускаемой продукции, как самой компании, так и целой структуры, которую она создает вокруг себя. Компания-монополист обладает значительным преимуществом перед малым и средним бизнесом, благодаря своей устойчивости на рынке, вследствие огромной концентрации капитала и больших инвестиций. Данные черты монополий выделяют их среди всего рынка, как надежного партнера для государства – фирма-монополист может выступать в качестве кредитора, надежного заемщика финансовых средств, а также, благодаря налаженной вокруг себя производственной системе может являться надежной и устойчивой компанией-контрагентом для выполнения государственного заказа.

Государство при проведении антимонопольной политики склонно не отказываться от монопольной организации рынков, имеющих для него первостепенную и стратегическую важность. Кроме того, также может быть принято решение о создании государственных корпораций, занимающих монопольное положение на соответствующих рынках. Такие организации выполняют опорную функцию власти как в экономическом, так и политическом аспектах – решают проблемы национальной безопасности, являются социально значимы или же поддерживают отечественного производителя.

Второй положительный эффект деятельности монополии заключается в ее возможности развивать научно-технический прогресс. На рынке совершенной конкуренции прибыль постоянно стремится к нулю, вследствие чего возможностей для инвестирования средств в инновации не возникает, кроме того, инновации для данного типа рыночной структуры являются «дорогими» и неэффективными, так как период получения прибыли от вложенных средств неоправданно большой. Монополии же, концентрируя в своих руках огромное количество капитала, и, располагая рыночной властью, имеют средства и возможности для проведения различных исследований. Результатом чего является появление новаторских технологий.

Пользуясь достижениями технологического прогресса, монополии имеют возможность увеличить скорость производства продукции, что в совокупности с неограниченными рынками сбыта такие фирмы имеют возможность к производству и сбыту огромного количества товаров, формируя таким образом вокруг себя высокий технологический потенциал.

Благодаря своему положению на рынке и высокому уровню устойчивости, монополия может выступать в качестве средства антикризисного регулирования. Как было упомянуто выше, монополия создает вокруг себя хорошо налаженную, контролируемую структуру предприятий, действующих под общим руководством, что, при возникновении кризисной ситуации, способствует стабильности, благодаря чему не дает рынку развиваться стихийно и беспорядочно. Таким образом, государство с помощью монополий производит крупные экономические преобразования.

Список источников

1. Абатуров И.В. Монополизация рынка и факторы его развития / И.В. Абатуров // Конкурентоспособность территорий. Материалы XX Всероссийского экономического форума молодых ученых и студентов. - Екатеринбург: УГЭУ, 2017. С. 166-167 – Режим доступа – URL: http://science.usue.ru/images/docs/itogi/tom6_2017.pdf (дата обращения: 01.12.21)

2. Девяшин А. И. Антимонопольное регулирование и развитие конкуренции / А. И. Девяшин // Конкурентоспособность территорий. Материалы XX Всероссийского экономического форума молодых ученых и студентов. - Екатеринбург: УГЭУ, 2017. С. 173-175 – Режим доступа – URL: http://science.usue.ru/images/docs/itogi/tom6_2017.pdf (дата обращения: 01.12.21)

The article deals with monopolistic activity. The positive effects of monopolists' activity are analyzed. The advantages of monopolistic firms in comparison with small and medium-sized businesses are revealed. Effective directions of antimonopoly policy are considered.

Keywords: monopoly, monopolistic activity, antimonopoly policy, large-scale economy, state corporations.

МАТРИЧНЫЙ МЕТОД ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ МЕНЕДЖМЕНТА ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Романенко И.В.

Международный университет в Москве, г. Москва

В статье рассматривается метод оценки эффективности менеджмента промышленного предприятия, основанный на построении матрицы экономической эффективности. Экономическая компонента может быть дополнена построением матриц социальной и экологической эффективности, а также расчетом интегрального показателя, в целом формирующей систему ключевых показателей эффективности (KPI) менеджмента промышленного предприятия.

Ключевые слова: эффективность менеджмента, матрица Романенко-Румянцева, ключевые показатели эффективности (KPI).

Одним из наиболее простых методов оценки эффективности менеджмента промышленного предприятия в целом и его структурных общепроизводственных подразделений является матричный метод, при котором в качестве аналитического инструмента используется матрица Романенко-Румянцева.

Метод основан на том, что, при прочих равных условиях, экономический рост обеспечивают мероприятия технического и организационного развития, при этом, при любой стратегической альтернативе: темпы роста стоимости основных производственных фондов должны быть выше темпов роста численности промышленно-производственного персонала, но ниже темпа роста себестоимости, который, в свою очередь, должен быть ниже темпа роста объема выпуска продукции [1, с.3, 213-218].

Рассчитанные индексы роста в указанной последовательности (численность – фонды – себестоимость – объема выпуска) вносятся в матрицу – её крайнюю верхнюю строку (делимое) и крайний левый столбец (делитель). После выполнения почленного деления всех индексов получается множество показателей, которые должны возрастать по каждой строке матрицы при движении слева направо и по каждому столбцу при движении снизу вверх. Это – одна из уникальных особенностей матрицы Романенко-Румянцева.

В таблице 1 приведён пример матричной модели, для построения которой были использованы следующие показатели: 1) индекс роста численности $I_1 = 1,04$; 2) индекс роста стоимости основных производственных фондов $I_2 = 1,06$; 3) индекс роста себестоимости $I_3 = 1,08$; 4) индекс роста объема выпуска продукции $I_4 = 1,10$.

Таблица 1 – Матрица Романенко-Румянцева показателей экономической эффективности промышленного предприятия
 Источник: разработано автором.

Делитель	Делимое			
	1) $I_1 = 1,04$	2) $I_2 = 1,06$	3) $I_3 = 1,08$	4) $I_4 = 1,10$
1) $I_1 = 1,04$	Показатель 1.1 $1,04 : 1,04 =$ = 1,0000	Показатель 2.1 $1,06 : 1,04 =$ = 1,0192	Показатель 3.1 $1,08 : 1,04 =$ = 1,0385	Показатель 4.1 $1,10 : 1,04 =$ = 1,0577
2) $I_2 = 1,06$	Показатель 1.2 $1,04 : 1,06 =$ = 0,9811	Показатель 2.2 $1,06 : 1,06 =$ = 1,0000	Показатель 3.2 $1,08 : 1,06 =$ = 1,0189	Показатель 4.2 $1,10 : 1,06 =$ = 1,0377
3) $I_3 = 1,08$	Показатель 1.3 $1,04 : 1,08 =$ = 0,9630	Показатель 2.3 $1,06 : 1,08 =$ = 0,9815	Показатель 3.3 $1,08 : 1,08 =$ = 1,0000	Показатель 4.3 $1,10 : 1,08 =$ = 1,0185
4) $I_4 = 1,10$	Показатель 1.4 $1,04 : 1,10 =$ = 0,9455	Показатель 2.4 $1,06 : 1,10 =$ = 0,9636	Показатель 3.4 $1,08 : 1,10 =$ = 0,9818	Показатель 4.4 $1,10 : 1,10 =$ = 1,0000

Полученные значения свидетельствует об эффективной работе менеджмента данного предприятия, так как:

производительность труда (показатель 4.1) выросла на 5,77 %;

фондоотдача (показатель 4.2) увеличилась на 3,77 %;

затраты на 1 руб. товарной продукции (показатель 3.4) снизились (знак «минус») на $(0,9818 - 1) \times 100 = - 1,82$ % и т.д. - все показатели, расположенные справа от «единичной диагонали», больше 1,00; соответственно обратные им показатели, расположенные слева от «единичной диагонали», меньше 1,00.

На основе показателей 4.1, 4.2 и 4.3 может быть рассчитан показатель экономической эффективности, учитывающий, в частности, характер структурных сдвигов [2, с.15-19]. Кроме того, экономическая компонента может быть дополнена построением матриц социальной и экологической эффективности, а также расчетом интегрального показателя [2, с.19-23; 3, с.72], в целом формирующих систему ключевых показателей эффективности (КПИ) менеджмента промышленного предприятия.

Список источников

1. Романенко И.В. Экономика предприятия. – 5-е изд. – М.: Финансы и статистика, 2011. – 352 с.

2. Румянцев А.А., Романенко И.В. Эффективность НТП: как её измерить на предприятии. – СПб.: ЛО, О-во «Знание» РСФСР, ЛДНТП, 1992. – 28 с.

3. Романенко И.В. Методологические аспекты разработки интегрального показателя эффективности производства // В сб.: Актуальные проблемы развития экономики, управления и высшего профессионального образования: Материалы научно-практической конференции 15 января 2000 года / Под редакцией канд. экон.

наук И.В.Романенко, канд. пед. наук, доц. Ф.Н.Сокова. – СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2000. – 119 с. С.70-73. ISBN 5-7310-1156-7

The article considers a method for evaluating the effectiveness of the management of an industrial enterprise based on the construction of a matrix of economic efficiency. The economic component can be supplemented by the construction of matrices of social and environmental efficiency, as well as the calculation of an integral indicator, which in general form a system of key performance indicators (KPIs) of the management of an industrial enterprise.

Keywords: management efficiency, Romanenko-Rumyantsev matrix, key performance indicators (KPIs).

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА УСЛУГ ОНЛАЙН-БРОНИРОВАНИЯ

Рубежной А.А., Панченко М.Р., Панченко Д.А., Шпилько А.В.

Северо-Кавказский федеральный университет, г. Ставрополь

В статье рассматривается рынок онлайн бронирования, наиболее крупные сервисы, присутствующие на нём, и взаимодействие его субъектов. Приводятся основные показатели рынка интернет-торговли в целом: уровень проникновения интернета, количество интернет-пользователей, объём и рост рынка, скорость его распространения и др., а также указываются стратегии продвижения услуги онлайн-бронирования.

Ключевые слова: рынок интернет-торговли, рынок онлайн-бронирования.

Интернет-торговля в мире в настоящий момент времени, находится на пике своего развития, предпосылкой которого стало расширение доступа к сети Интернет. Так, в 2020 году в сравнении с 2019 годом, уровень проникновения Интернета в России вырос с 78% до 81% (рисунок 1).

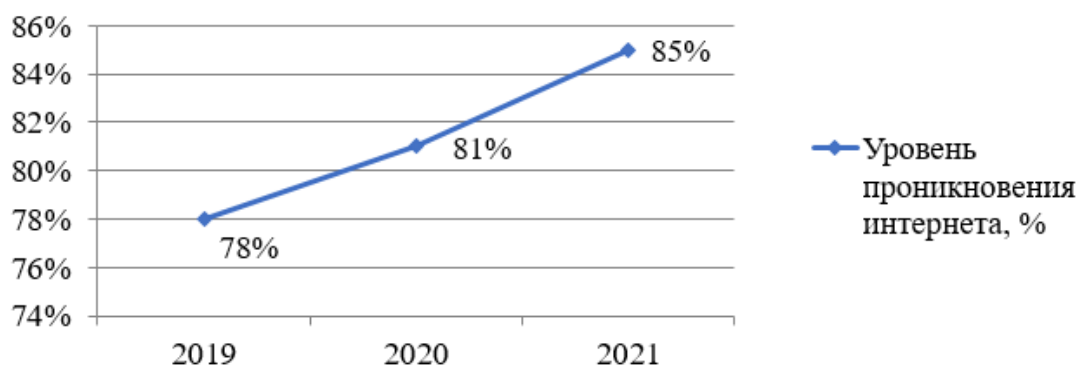


Рисунок 1 – Уровень проникновения интернета в России

В мире к 2020 г. число пользователей достигло 4,66 млрд. чел., что на 7,3% больше уровня 2019 года (рисунок 2).

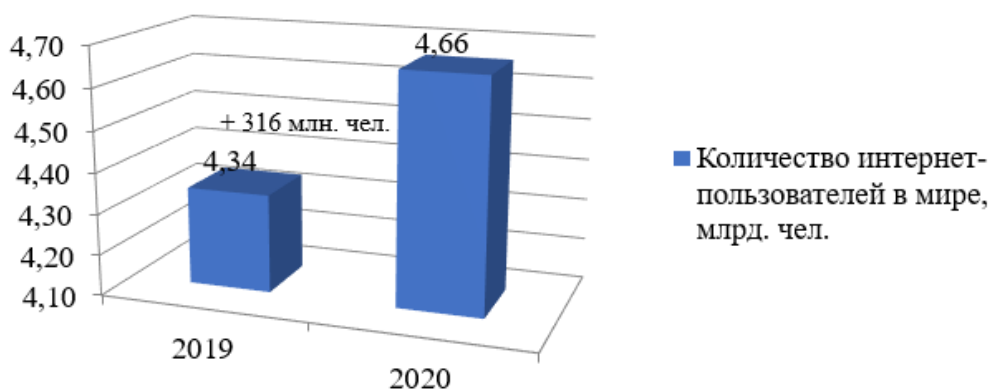


Рисунок 2 – Количество интернет-пользователей в мире

В связи с коренным изменением ситуации в сфере торговли, вызванным последствиями пандемии, особую значимость и ускоренное развитие получила онлайн-торговля. Так, в 2020 году объём рынка в России составил 37 млрд. долл., что превысило уровень 2019 г. на 58%. Это позволило России выйти на 9 место после Китая, США, Японии, Великобритании, Германии, Южной Кореи, Франции и Индии (рисунок 3).



Рисунок 3 – Объём и рост рынка онлайн-торговли в 2020 г.

По прогнозам, к 2024 году скорость распространения интернет-торговли у нас в стране вырастет до 34%, что позволит России выйти на первое место по данному показателю, значительно обогнав показатели Турции, Аргентины, Индонезии, Индии, ЮАР, Бразилии, Китая, Испании и Италии (рисунок 4).

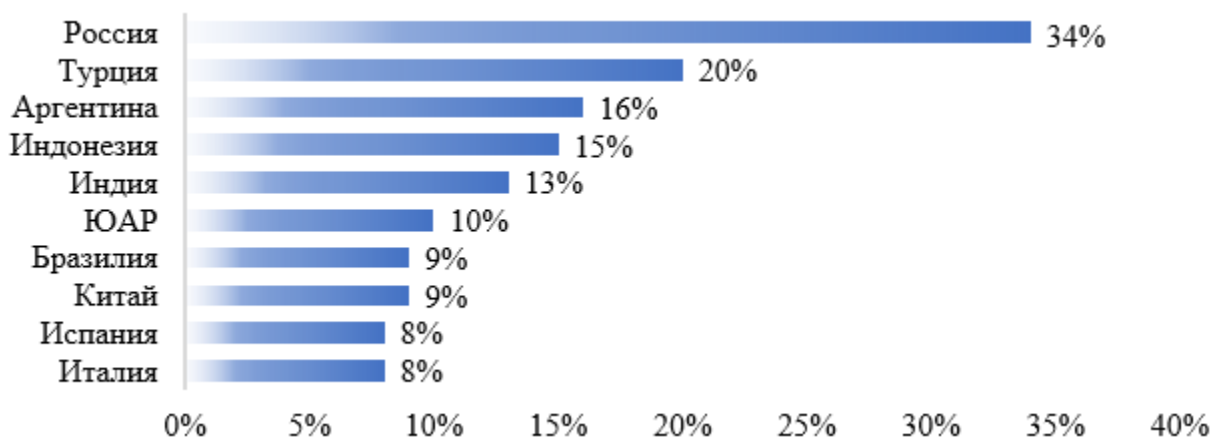


Рисунок 4 – Скорость распространения интернет-торговли

Одним из наиболее перспективных и быстроразвивающихся видов сервисных интернет-услуг является рынок онлайн-бронирования. Уже к 2020 г. число онлайн бронирований превысило количество офлайн, и, по мнению экспертов, онлайн рынок

в ближайшие 5 лет будет иметь устойчивые темпы роста, составляющие 10% (рисунок 5).

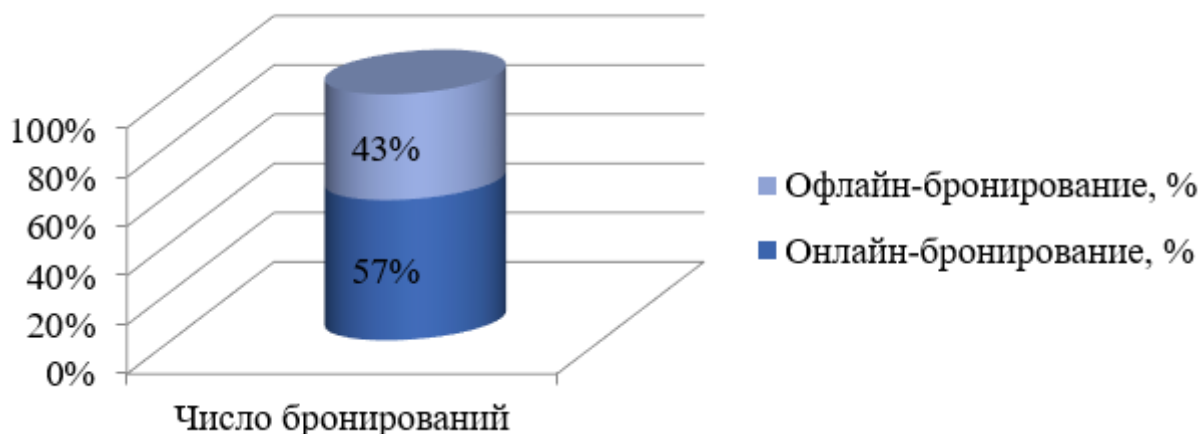


Рисунок 5 – Соотношение офлайн- и онлайн- бронирований

Рынок онлайн бронирований в России начал свое развитие с сервисов для бизнеса в 90-х годах, когда «Академсервис» начал внедрять интернет-технологии. В это же время крупные международные компании обратили внимание на российский рынок, но это были единичные случаи и, как правило, не выходящие за рамки Москвы и Санкт-Петербурга. Ситуация начала меняться в середине 2000-х годов, когда сразу три крупных игрока практически одновременно пришли на российский рынок: HRS, Booking.com и Expedia (рисунок 6). Рынок получил существенное развитие в 2010-х годах, что связано с развитием и проникновением сети Интернет и развитием рынка путешествий.



Рисунок 6 – Сервисы онлайн-бронирования, первыми пришедшие на российский рынок

По своей сути онлайн платформы бронирования являются посредниками между потребителями в странах, где имеется доступ к сети Интернет и функционирует сервис по бронированию, и отелями практически в любой точке мира. Услуга бронирования средств размещения может предоставляться как отдельно конечному потребителю, так и являться частью туристского пакета, включающего в себя также покупку билетов, трансферы, оформление виз и другие услуги. Рынок онлайн бронирования гостиниц включает в себя взаимодействия между получателями услуги и поставщиками конечного продукта посредством онлайн сервисов, в том числе при участии

посредников (рисунок 7). Потребители имеют возможность забронировать желаемый номер непосредственно на сайте гостиницы, либо через посредников – онлайн туристическое агентство (OTA), либо физическое агентство, имеющее доступ к глобальным системам бронирования (GDS).

На российском рынке также представлены локальные игроки, специализирующиеся на определенной географической территории, предоставляющие сервис на определенной территории (например, сервисы Островок, Hotels.ru). При этом, локальные игроки конкурируют с глобальными, но пока им проигрывают.

Как видно, гостиничный бизнес, если он не хочет потерять свои конкурентные преимущества должен активно развивать онлайн сегмент предоставления услуг и продвижения своего бренда в сети Интернет.

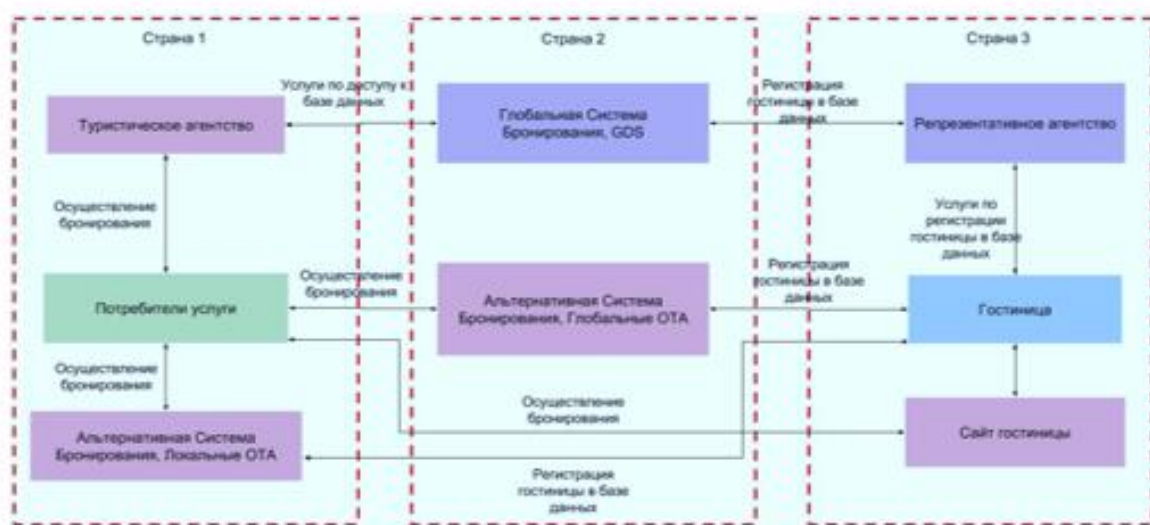


Рисунок 7 – Схема взаимодействия субъектов рынка онлайн-бронирования

Для этого владельцам гостиничных комплексов необходимо разработать стратегии продвижения услуги онлайн-бронирования. Оптимальным вариантом может быть выбор стратегии, ориентированной на следующие аудиторные сегменты: пассивный, средний и активный спрос (рисунок 8).

В каждом случае стратегия предусматривает решение отдельных задач и использование определённого инструментария, в состав которого входят такие методы продвижения, как контекстная реклама, нативная реклама, статьи, брендинг площадок и др.



Рисунок 8 – Стратегии продвижения услуги онлайн-бронирования

Таким, образом, онлайн-торговля – это область, которая со временем будет набирать всё большие обороты в своём развитии, аккумулировать средства интернет-пользователей, поэтому владельцам любого бизнеса, особенно индустрии гостеприимства, целесообразно выводить своё дело, в том числе, и в онлайн-формат. Чем раньше отечественные предприниматели завоюют данный рынок по различным направлениям деятельности, тем больше вероятность того, что Россия будет удерживать первое место по росту и объёму рынка торговли, получать экономические выгоды и позволит стать онлайн сервисам одним из драйверов роста российской экономики.

Список источников

1. Интернет-торговля в России 2020 [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://www.tadviser.ru/images/4/4c/DI_eCommerce2020.pdf (дата обращения: 16.12.2021)
2. Интернет 2020 в России и мире: статистика и тренды [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://vc.ru/future/109699-internet-2020-v-rossii-i-mire-statistika-i-trendy>(дата обращения: 16.12.2021)
3. Российский рынок бронирования: онлайн обошёл офлайн [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://cre.ru/analytics/76550> (дата обращения: 16.12.2021)

The article examines the online booking market, the largest services present on it, and the interaction of its subjects. The main indicators of the e-commerce market as a whole are given: the level of Internet penetration, the number of Internet users, the volume and growth of the market, the speed of its distribution, etc., as well as strategies for promoting online booking services.

Keywords: online trade market, online booking market.

ПОЛЬЗА КОСМИЧЕСКОЙ ЭКОНОМИКИ

Рыбичев А.А., Землина А.С., Дреева Н.А.

*Национальный исследовательский технологический университет «МИСиС»,
г. Москва*

*Московский авиационный институт (национальный исследовательский
университет), г. Москва*

Космическая промышленность - это сложная отрасль с различными ресурсами, процессами и правилами, объединенных для производства конечного продукта. На современном этапе экономика космической отрасли играет все большую роль в технологическом прогрессе общества.

Ключевые слова: космические исследования, космическая экономика, космические инвестиции.

Глобальный космический сектор является передовой областью технологий со сложной экосистемой, поскольку он состоит из государственных учреждений (космических учреждений, космических департаментов оборонных и гражданских учреждений), космических услуг (телерадиовещание, передача данных) и различных других сфер.

Космическая экономика затрагивает все виды ресурсов, способных повысить ценность и эффективность человеческой жизни в процессе исследования космоса.

Таким образом, учитываются все виды государственных и частных субъектов, начиная с исследований и разработок и заканчивая космической инфраструктурой (земные станции, ракеты-носители и спутники) и разработкой, предоставлением и использованием космических продуктов и услуг (навигационные устройства, спутниковые телефоны, метеорологические службы и т.д.). Космическая экономика вышла за рамки самой космической отрасли в той мере, в какой космические продукты, космические услуги усиливают влияние (количественного и качественного) ноу-хау на общество и экономику.

В период с 2012 по 2017 год глобальные инвестиции в космические учреждения составили (10 238,3 миллиона долларов США) в три раза больше, чем инвестиции (3,688,7 миллиона долларов США), сделанные в период с 2000 по 2012 год. Это делает обязательным создание ряда нормативных актов и рыночных конфигураций для поощрения инноваций и конкуренции на рынке, а также для создания возможностей сотрудничества между отраслью и правительствами.

Сегодня мир находится в состоянии конкуренции, ориентируясь на глобальную экономику[1].

В таком мире способность к инновациям и конкуренции стала ключом к экономическому росту и улучшению качества жизни. Космические технологии, которые стали неотъемлемой частью нашей повседневной жизни благодаря своей деятельности в таких областях, как: прогноз погоды, глобальная коммуникация, управление воздушным трафиком, сельское хозяйство, мониторинг изменений климата

и окружающей среды, операции с банковскими картами в дополнение к таким потенциально преобразующим областям, как квантовые вычисления, искусственный интеллект, нанотехнологии, робототехника и водородные топливные элементы).

Космическая экономика - это не только спутниковое телевидение и глобальный транспорт, но и средства персональной навигации, такие как спутники GPS, смартфоны и спутниковый интернет. Для обеспечения устойчивого развития космической экономики и соответствующей инфраструктуры крайне важно использовать материалы и энергетические ресурсы нашей Солнечной системы.

Космический туризм в значительной степени выиграет от космической экономики с точки зрения добычи полезных ископаемых на астероидах и на поверхности Луны, а также строительства крупных объектов на её поверхности. Развитие космической инфраструктуры должно проложить путь для различных научных мероприятий, таких как строительство больших космических телескопов, сложные космические полеты за пределы Солнечной системы (включая пилотируемые полеты), а также строительство научно-исследовательских станций на поверхности Марса и Луны.

В отдаленном будущем важным научным применением хорошо развитой космической инфраструктуры, вероятно, станет строительство межзвездных буровых установок, которые будут способствовать экспедициям к близлежащим звездам и планетам.

Общепризнано, что в некоторых космических исследованиях в будущем будут использоваться ресурсы внеземной гравитации[2]

и использование ресурсов, возможно, где угодно. Например, во время научных исследований, проводимых на поверхности Луны и Марса, местные водные ресурсы будут служить питьевой водой, а также способом поддержания гигиены персонала секторов.

Список источников

1. Bordacchini, G., Burger, E. (2018). Space Policies, Issues and Trends in 2017-2018, European Space Policy Institute, Report 65, October, p.16.
2. Crawford, IAN. A. (2016). The long- term scientific benefits of a space economy, Space Policy, Volume:37, Part 2, pp. 59.

THE BENEFITS OF THE SPACE ECONOMY

Zemlina A.S., Rybichev A.A., Dreeva N.A.

National University of Science and Technology «MISiS», Moscow

Moscow Aviation Institute (National Research University), Moscow

The space industry is a complex industry with various resources, processes and rules combined to produce the final product. At the present stage, the economy of the space industry plays an increasingly important role in the technological progress of society.

Keywords: Space research, space economy, space investments.

HR-АНАЛИТИКА КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ ИНСТРУМЕНТ МЕНЕДЖМЕНТА В ЭПОХУ ЦИФРОВИЗАЦИИ

Садыкова К.Р.

Уфимский государственный нефтяной технический университет, г. Уфа

HR-аналитика – одно из актуальных направлений цифровой трансформации и управления персоналом на современных предприятиях. С каждым годом популярность HR-аналитики продолжает расти. В статье рассмотрены понятие, направления применения, особенности современной HR-аналитики, а также приведен обзор ее основных инструментов.

Ключевые слова: управление персоналом, HR-аналитика, цифровизация.

Глобальная цифровизация и огромные объемы данных ставят перед отделом HR все новые и новые задачи. Самая важная из них – эффективная обработка больших объемов данных и принятие решений на основе полученных результатов. Сегодня многими компаниями используются современные HR-инструменты, призванные повысить эффективность управления персоналом и сократить постоянно появляющиеся риски, затратив при этом как можно меньше ресурсов. Одним из таких инструментов является HR-аналитика.

HR-аналитика – это глубокий системный подход, позволяющий принимать взвешенные управленческие решения в компании на основании объективных данных, собранных, обработанных и проанализированных с использованием современных методов и технологий [4]. Выводы, полученные в результате аналитики, могут быть применены к любой HR-деятельности.

Анализ опыта использования HR-аналитики в сфере управления персоналом показывает, что наиболее часто она применяется в процессах рекрутинга, прогнозирования и планирования численности персонала, управления вознаграждением (рисунок 1).

С учетом цифровых изменений целесообразно выявить особенности современной HR-аналитики, отличающие ее от используемого прежде статистического анализа данных:

- ориентированность HR-аналитики не только на задачи HR-службы, но и в большей степени на решение бизнес-проблем предприятия;
- для анализа, кроме корпоративных баз данных, применяются социальные сети и базы данных государственных органов;
- в процессе анализа информации применяются инновационные инструменты, такие, как искусственный интеллект, математическая лингвистика, статистический анализ, краудсорсинг и другие;
- разрабатываются модели прогнозирования влияния принимаемых решений в сфере управления персоналом на бизнес-показатели организации.



Рисунок 1 – Применение HR-аналитики в управлении персоналом [3]

Одним из универсальных инструментов HR-аналитики является расчет ROI, который помогает оценить финансовую сторону эффективности инвестиций в сотрудников компании [2]. Также широко применяются следующие инструменты:

1. R – отлично подходит для статистического анализа и визуализации больших массивов данных.
2. Python – это еще один язык программирования, который можно использовать взаимозаменяемо с R.
3. Excel – преимуществом является то, что он интуитивно понятен большинству из нас и прост в использовании.
4. Microsoft Power BI – можно легко подключаться к нескольким исходным системам, таким как базы данных SQL с данными о людях, живой канал Twitter или API-интерфейсы машинного обучения.
5. Tableau – очень похож на Power BI в том, что позволяет объединять и визуализировать различные источники данных. Это лучший инструмент бизнес-аналитики (BI-инструмент), когда дело доходит до визуализации.
6. Visier – это сервис по сбору данных, отвечающий на вопросы о рабочей силе. Visier предлагает решение, близкое к готовой аналитике людей, а также имеет функции, которые используют алгоритмы для прогнозирования выходов, продвижения по службе, внутреннего перемещения.
7. Qlik – подобно Visier, Qlik агрегирует данные. Основным отличием является то, что Visier фокусируется на практическом понимании данных о рабочей силе, тогда как Qlik является более общим инструментом агрегирования данных с обширной панелью мониторинга.

8. SPSS – является одним из наиболее часто используемых инструментов HR-аналитики в социальных науках. Благодаря удобному интерфейсу вы можете анализировать данные, не обладая обширными статистическими знаниями [4].

Таким образом, HR-аналитика является одним из самых актуальных HR-трендов в настоящее время. Применение инструментария HR-аналитики позволит оптимизировать многие процессы управления персоналом и сделать их использование более эффективными. Современные компании используют различные эффективные инструменты HR-аналитики, такие, как чет ROI, R, Python, Excel, Microsoft Power BI, Tableau, Visier, Qlik, SPSS.

Список источников

1. Лучшие 9 инструментов HR аналитики [Электронный ресурс]. URL: <https://asu-analitika.ru/luchshie-9-instrumentov-hr-analitiki/> (дата обращения: 28.11.2021).

2. Международная молодежная конференция по HR-аналитике. Выпуск 1 : сборник научных трудов / под науч. ред. В.И. Кабашиной ; сост. К.В. Решетникова; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики», ф-т бизнеса и менеджмента. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 166 с. ISBN 978-5-16-108262-1 (online).

3. Назайкинский С.В., Седова О.Л. Роль HR-аналитики в принятии управленческих решений // Научный журнал «Вестник РГГУ». Серия «Экономика. Управление. Право». Москва : РГГУ, 2017. № 3(9). С. 9–19.

4. Первое исследование SHL Russia по HR-аналитике [Электронный ресурс]. URL: <http://hrelearning.ru/pervoe-issledovanie-shlrussia-po-hr-analitike/> (дата обращения: 26.11.2021).

HR analytics is one of the most relevant areas of digital transformation and personnel management in modern enterprises. Every year the popularity of HR analytics continues to grow. The article discusses the concept, areas of application, features of modern HR analytics, as well as provides an overview of its main tools.

Keywords: personnel management, HR analytics, digitalization.

СОВРЕМЕННЫЕ ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ СПРОС В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ СРЕДЫ

Сахбиева А.И.

Казанский (Приволжский) федеральный университет, г.Казань

В настоящее время можно наблюдать различные факторы, влияющие на потребительский спрос. Так, фактор цифровизации продаж заключается в быстром развитии коммуникационных и информационных технологий, что изменяет подходы к розничной торговле и покупательскому поведению. Электронная коммерция открывает новые возможности для удовлетворения покупательских предпочтений путем применения гибких ценовых стратегий и приемов неценовой рекламы. На покупательское поведение влияет и то, что современный потребитель осведомлен о ценах на товары и услуги в том или ином секторе торговли посредством онлайн поиска, а также о качестве и отзывах других покупателей. Целью данной статьи является рассмотрение современных факторов, влияющих на потребительский спрос в условиях цифровой среды.

Ключевые слова: потребительское поведение, спрос, цифровая экономика, покупательское поведение, пандемия, онлайн покупки, факторы потребительского поведения.

Значительный рост онлайн продаж в период всеобщего кризиса из-за пандемии создал среду для развития этой сферы, развитие которого не останавливается даже при ослаблении или снятии ограничений в торговле. Электронная коммерция – это глобальный тренд, который набрав обороты во время острых периодов пандемии, связанных с локдауном, продолжает увеличивать свою популярность среди населения. Компании, которые успели среагировать и вовремя перестроиться под новые требования потребительской сферы, увеличили свое присутствие на рынке и сохранили свою покупательскую аудиторию. Данное явление можно обобщить таким понятием как фактор цифровизации продаж.

Цена и качество товаров являются следующими двумя значительными факторами, которые влияют на потребительские решения о покупке. Так, повышение цен продуктов при том же их качестве вызывает озабоченность покупателей, особенно в период кризиса и пандемии. Такая ситуация может привести к паническому поведению покупателей и еще больше подстегнуть рост цен. Конечно, на покупательское поведение влияют и такие факторы, как психологические, культурные, социальные, политические и т.д.

Потребителю присуще определять качество товара по его цене, так как предыдущий опыт приобретения товара или услуги по данной цене дает возможность оценить уровень качества. В период пандемии потребители все больше отдают предпочтение качеству товара, гарантиям, отвечающим требованиям безопасности.

Фактор происхождения товара также влияет на восприимчивость покупательских предпочтений. Например, если продукт питания местного производителя, то это вызывает у потребителя больше доверия. [1]

Фактор времени также влияет на потребительские запросы, которые изменяются на протяжении длительного срока, но остаются неизменными на протяжении короткого периода. Фактор времени возникает под воздействием бюджетного ограничения покупателя, так как финансовое положение индивидуума может меняться на протяжении определенного периода времени, а также цены на блага также в течение времени изменяются.

Факторы культурного влияния подразумевают некие базовые ценности потребителя, субъективное восприятие, индивидуальные предпочтения и поведение, наблюдаемое от ближайшего круга лиц (членов семьи, друзей). Культура определяет образ жизни человека и влияет на то, что он приобретает. Фактор культуры имеет отношение к разным странам, где можно сказать про наличие национального менталитета и правил поведения в обществе. Данный фактор особенно важно учитывать при принятии ключевых решений по продвижению товара на рынке, и его характеристиках, когда речь идет о товарах для различной возрастной категории (например, косметические средства). Существует еще и понятие «субкультура», которая определяется как группа людей внутри доминирующей культуры, имеющих отличительные особенности. Например, общие интересы, профессию, этническое происхождение, религиозные взгляды, хобби и т. д. Потребители разных сегментов субкультуры. [2]

Социальный фактор оказывает также влияние на потребителя посредством совокупности суждений и предпочтений близкого окружения человека. Например, если у потребителя есть ребенок или престарелые родители, то вместо того, чтобы тратить весь свой доход на себя, предпочтет приобретать товары и услуги для них. Если индивидуум создает свою собственную семью, то приоритетом в покупках станут недвижимость, предметы обустройства быта и т.д., причем все члены семьи принимают общее решение о том, как распорядиться семейным бюджетом. [3]

Социальный статус влияет покупательское поведение таким образом, что покупки существенно различаются в разные периоды жизни человека: холостяцкой жизни, молодой семьи (молодожены), семьи с детьми, пенсионного возраста. Изменяется также и подход к покупкам, так, например, в период холостой жизни потребитель больше тратит на себя и покупки имеют импульсивный характер, тогда как в период семейной жизни траты более обдуманные и связаны с тем, чтобы обеспечить безопасность и будущее своих детей, а в старости потребление зачастую обусловлено с тратами на поддержание здоровья и покрытием базовых потребностей.

Социальный статус также может определяться получаемым доходом, полученным образованием и родом занятий. Потребители, которые принадлежат к одному и тому же социальному статусу демонстрируют схожее покупательское поведение, например, если уровень доходов намного выше среднего, человек будет склонен к покупкам товаров из люксовой категории, так как его бюджетное

ограничение расширяется и старые потребительские модели поведения заменяются на новые. [4]

Личностные факторы, влияющие на потребительское поведение, представляют собой совокупность уникальных личностных физических и психологических характеристик индивидуума, которые обуславливают реакцию покупателя на тот или иной товар или услугу в определенных социальных условиях. Покупки потребителя почти всегда обусловлены его личностными качествами, в связи с этим производители применяют в продвижении товара на рынок такие приемы в рекламе, которые созвучны с личными характеристиками потенциального потребителя, что может побудить человека к импульсивным покупкам. Производителю важно охватить как можно более широкую целевую аудиторию покупателей, для чего создается широкий ассортимент товара для различных сегментов рынка, учитывая индивидуальные особенности личности.

Фактор новизны восприятия товара заключается в том, что для потребителя новый товар, либо какие-либо новые характеристики привычного товара повышают его ценность, а также побуждают к покупке. Инновационный товар, новая модель, улучшенные свойства товара влияют на потребительское поведение посредством убеждения покупателя в том, что новинка обладает максимально возможной полезностью и способностью удовлетворять потребности. Однако, покупатели различаются по степени готовности экспериментировать и приобретать новый товар, так как не у всех потребителей есть восприимчивость к чему-либо новому и инновационному.

Психологические факторы включают в себя мотивацию, цели, устремления индивидуума, которые он стремится удовлетворить путем приобретения тех или иных товаров и услуг. Данный аспект потребительского поведения сугубо индивидуальный, и наиболее известная теория мотивации человека – это иерархия потребностей Маслоу, которая включает в себя физиологические потребности, потребность в безопасности, социальные потребности, потребности в уважении, потребность в самореализации. К психологическим факторам также можно отнести то, как потребитель воспринимает товар или услугу сквозь призму своих особенностей психики, то есть когнитивно (убеждения/знания), аффективно (чувства/эмоции), либо конативно (поведенческий подход).

Понимание потребительского поведения неразрывно связано с таким понятием как восприятие, которое заключается в том, как покупатель интерпретирует окружающий мир и осмысливает поступающую информацию. Потребитель делает это с помощью стимулов, которые влияют на зрение, слух, обоняние, осязание и вкус.

В современном мире индивидуум получает большой поток информации и рекламы через телевидение, интернет, газеты, радио. В-среднем, потребитель видит до трех тысяч реклам в сутки. Соответственно, информация попадает в мозг и трансформируется там в выборочное действие – принятие решения о покупке того или иного товара. Причем люди делятся на более восприимчивых и менее восприимчивых

к получаемой информации, что обуславливает также степень воздействия рекламы на выборочное внимание, и, как следствие, на потребление товаров и услуг. [5]

После получения информации, либо опыта покупки и использования товара, потребитель может изменить свое поведение, например, не будет покупать товар низкого качества дважды. В этот момент происходит обучение потребителя, он приобретает потребительский опыт не только в отношении того, что он покупает, но и в отношении того, как он покупает. Потребительский выбор человека обусловлен его потребительским опытом, и, в случае отсутствия последнего, индивид ищет отзывы о продукте в интернете, либо спрашивает мнение у своего окружения.

В эпоху цифровизации экономических систем, значимым элементом влияния на потребительское поведение становятся лидеры общественного мнения, блоггеры, инфлюенсеры, чье отношение к тому или иному товару, либо бренду, вызывает отклик у их аудитории, которая прислушивается к ним, спрашивая их мнение прежде, чем принять решение о покупке товара. Трендом современной торговли является коллаборация производителей и известных блоггеров для того, чтобы сформировать лояльность аудитории данного инфлюенсера к товарам фирмы. Эксперт в какой-либо области тоже может стать влиятельным лидером общественного мнения, например, специалист в области информационных технологий или здравоохранения, чье мнение имеет значимость для обывателя и оказывает влияние на его покупательское поведение в выборе товаров и услуг.

Таким образом, различные факторы влияют на потребительское поведение, а изменение реалий современного мира порождают все новые факторы, которые необходимо исследовать с точки зрения науки для пользы общества, а также компаниям для выстраивания более эффективного взаимодействия с потребителем.

Список источников

1. Балагаев А.Ю. Цифровая трансформация экономики России: возможности и риски. Банковское дело. 2018. №7. С.64-67
2. Bulatova E., Aliakberova L., Shakiryanova A., Antonova N., Leto L. Analysis of disparities in investment processes in Russian economy. В сборнике: 5th International Multidisciplinary Scientific Conference on social sciences and arts SGEM 2018. Conference proceedings. 2018. С. 469-476.
3. Махмудова Г.Р., Исмагилова Г.Н., Сафиуллин Л.Н. Становление и развитие теории потребительского поведения в условиях неполной информации. В сборнике: Экономика в меняющемся мире. IV Всероссийский экономический форум: сборник научных трудов. Казань, 2020. С. 139-143.
4. Менциев, А. У. Ильясова К. Х. Анализ эффективности внедрения цифровой экономики и директория дальнейшего развития // Гуманитарные и социально-экономические науки. – 2020. – № 2(111). – С. 153-155
5. Нуреева Р.Р., Сафиуллин Л.Н. Цифровая трансформация в современной России и в мировом опыте. Научные труды Центра перспективных экономических исследований. 2019. №16. С. 161-168.

MODERN FACTORS INFLUENCING CONSUMER DEMAND IN A DIGITAL ENVIRONMENT

Sakhbieva A.I.

Kazan (Volga region) Federal University

Currently, various factors can be observed that influence consumer demand. Thus, the factor of digitalization of sales is in the rapid development of communication and information technologies, which is changing the approach to retail trade and consumer behavior. E-commerce opens up new opportunities to satisfy consumer preferences through flexible pricing strategies and non-price advertising techniques. Buying behavior is also influenced by the fact that the modern consumer is aware of the prices of goods and services in a particular trade sector through online search, as well as the quality and reviews of other buyers. The purpose of this article is to consider modern factors affecting consumer demand in the digital environment.

Keywords: consumer behavior, demand, digital economy, purchasing behavior, pandemic, online shopping, consumer behavior factors.

ПЛАНИРОВАНИЕ И РАСПРЕДЕЛЕНИЕ РАБОЧЕГО ВРЕМЕНИ РУКОВОДИТЕЛЯ

Сеялова Г.С.

УрГЭУ, г. Екатеринбург

В статье приведен перечень основных работ начальника отдела кадров и их примерная трудоемкость, даны рекомендации по планированию рабочего дня руководителя.

Ключевые слова: трудоемкость работ, планирование рабочего времени.

В настоящее время эффективность работы организации во многом определяется эффективностью повседневной работы руководящих работников, а постоянный дефицит времени при возрастающей интенсивности труда - явление, характерное для большинства руководителей [2].

Рассмотрим процедуру планирования и распределения рабочего времени начальника отдела кадров АО «Ткани».

В таблице 1 приведен перечень основных работ начальника отдела кадров, а также их примерная трудоемкость.

Таблица 1. Перечень основных работ начальника отдела кадров и их трудоемкость.

Вид работы	Трудоемкость работ в % к месячному фонду времени	Примечание
Составление программ по подготовке кадров, подготовка приказов, характеристик, составление смет расходов на подготовку кадров	10	в среднем 0,8 ч. в день
Выдача заданий исполнителям, проверка выполненной работы, просмотр текущего материала по найму, увольнению, расстановке кадров; ведение личных дел, трудовых книжек и картотек; ознакомление с приказами по предприятию; оформление найма, увольнения, выдвижения и перемещения кадров; периодическая проверка состояния табельного учета; участие в работе квалификационных комиссий; прием посетителей по вопросам найма, увольнения, перемещения	56,3	в среднем 4,5 ч. в день
Подготовка и составление отчетов, справок, различных	16,8	в среднем 1,34 ч. в день

материалов по кадрам; оформление отпусков, материалов по награждению и привлечению к ответственности		
Согласование материала с руководящими работниками предприятия, общественными организациями	3,1	в среднем 0,25 ч. в день
Проведение инструктажа с работниками предприятия	1,3	в среднем 2 ч. в месяц
Выполнение общественных обязанностей, связанных с работой; участие в работе комиссий по проверке работы с кадрами, расстановки кадров, состояния трудовой дисциплины, присутствие в суде	3,1	в среднем 0,25 ч. в день
Присутствие на совещаниях у руководителей предприятия и общественных организаций	5,2	В среднем 8,8 ч в месяц
Техническая учеба	2,1	в среднем 3,5 ч в месяц
Итого:	97,9	
Личные надобности	2,1	

Главными причинами потерь рабочего времени являются:

- 1) отсутствие четкости в постановке целей и определении приоритетов;
- 2) отсутствие планирования рабочего времени или его слабая организация;
- 3) низкий уровень дисциплины подчиненных.

Планирование рабочего времени является одной из главных задач руководителя [1].

В таблице 2 даны рекомендации по планированию рабочего дня начальника отдела кадров, его рекомендуемый распорядок по часам работы.

Таблица 2 – Рекомендуемый распорядок дня начальника отдела кадров по часам работы

Часы работы	Описание работ
1-2	Выдача заданий исполнителям; проверка выполненной работы; просмотр текущего материала по найму, увольнению, расстановке кадров; периодическая проверка табельного учета
2-3	Участие в комплектовании предприятия кадрами; составление отчетов, смет расходов на подготовку кадров, приказов, характеристик, справок; оформление материала на награждение и на лиц, привлекаемых к ответственности
4-5	Решение вопросов найма, увольнения, подготовки кадров; согласование материалов с руководителями предприятия, с общественными организациями; ознакомление с приказами, с материалами, поступающей почтой

5	Обеденный перерыв
6-8	Решение вопросов найма, увольнения; прием посетителей; присутствие на оперативных совещаниях; участие в работе квалификационных комиссий; выполнение общественных обязанностей, связанных с работой
8-9	Техучеба; изучение постановлений и законодательных актов о труде; проведение инструктивных совещаний с работниками отдела, табельщиками цехов

Таким образом, в данной статье приведен перечень основных работ начальника отдела кадров и их трудоемкость, выявлены основные причины потери рабочего времени руководителя, предложен распорядок дня начальника отдела кадров по часам работы.

Список источников

1. Гершанок А. А. Основы организации труда [Электронный ресурс]: учеб. пособие / А. А. Гершанок; Перм. гос. нац. исслед. ун-т. Электрон. дан. – Пермь, 2019. – 7,7 Мб; 227 с. – Режим доступа: www.psu.ru/files/docs/science/books/uchebnie-posobiya/gershanok-osnovy-organizacii-truda.pdf;

2. Планирование и распределение рабочего времени руководителя. – Режим доступа: <https://www.klerk.ru/boss/articles/441074>

The article contains a list of the main works of the head of the personnel department and their approximate labor intensity, recommendations for planning the working day of the head are given.

Keywords: labor intensity of work, working time planning.

АЛГОРИТМ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ПЛАТЕЖНОЙ ОПЕРАЦИИ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ QR-КОДА

Смагина Е.С.

Уфимский государственный авиационный технический университет, г. Уфа

В статье описывается алгоритм использования qr-кода как способа оплаты. Описываются преимущества и недостатки данного способа платежа, Рассматриваются преимущества перед NFC-технологией.

Ключевые слова: qr-код, платежный инструмент, технология NFC, платежная операция, безналичная оплата.

QR-код (Quick Response) представляет собой хаотично расположенные черные квадраты на белом фоне. Он позволяет любому человеку получать точную информацию, а также совершать денежные операции в течение нескольких секунд. Эта технология распространена в Китае и Японии, а также в Юго-Восточной Азии [2]. Схема осуществления платежа представлена на рисунке 1.

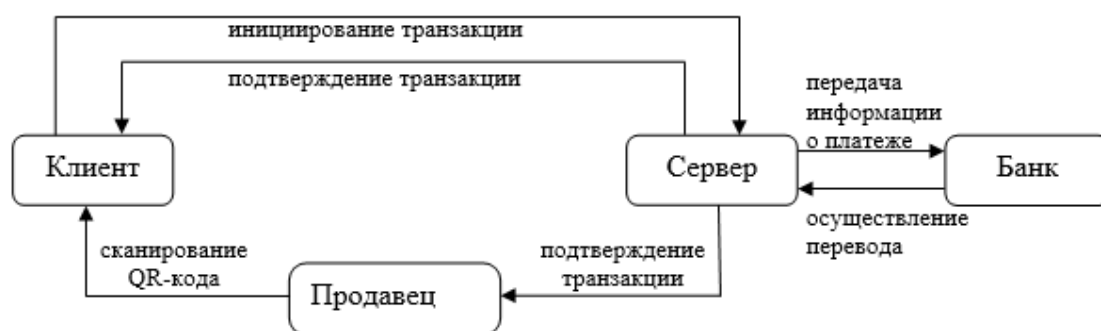


Рисунок 1 – Схема осуществления переводов денежных средств с использованием QR-кодов

Данный платежный инструмент включает следующий алгоритм осуществления платежной операции:

1. Продавец генерирует QR-код и представляет его покупателю.
2. Покупатель сканирует QR-код для осуществления платежа.
3. Клиент проходит аутентификацию (ввод персонального кода, Face ID).
4. Через мобильное приложение отправляется запрос инициации транзакции на сервер.
5. Сервер обрабатывает транзакцию и передает информацию в банк.
6. Банк осуществляет перевод и возвращает подтверждение оплаты на сервер.
7. Сервер информирует продавца и клиента о статусе платежа.

К преимуществам такого способа оплаты можно отнести доступность. Для осуществления транзакции нужны лишь мобильный телефон с камерой и QR-код [1].

Современные смартфоны позволяют сканировать код без загрузки специализированного приложения. При оплате с помощью QR-кода не требуется банковская карта, так как при сканировании деньги списываются непосредственно с банковского счета [4]. Кроме того, не потребуется приобретение оборудования в торговых точках, что свидетельствует о низком уровне издержек при внедрении данного способа оплаты. Еще одним преимуществом является безопасность. У клиента нет необходимости физически взаимодействовать с терминалом и вводить PIN карты [3]. Кроме того, вы можете проверить информацию о транзакции прежде, чем осуществить ее.

Важным преимуществом является скорость. Операция займет столько времени, сколько и открытие камеры телефона для сканирования QR-кода. QR-коды могут выиграть другие способы безналичной оплаты за счет более гибкого функционала. Например, при QR-оплате клиента можно было бы одновременно распознавать как участника бонусной программы, тогда у него не будет необходимости доставать бонусную карту. Технология NFC также является быстрой и простой в использовании, но в отличие от QR-платежей она имеет более высокий уровень затрат на обеспечение торговых точек терминалами и установку программного обеспечения.

Данный инструмент обладает значимыми конкурентными преимуществами по сравнению с NFC и другими технологиями. Он достаточно прост в использовании и его распространение не требует больших затрат.

Список источников

1. Дюдикова Е.И. Теоретические аспекты категории «безналичные расчеты» [Текст] // Экономика и управление. – 2017. – №4. – С. 75-77.
2. Дежина, И.Г. Перспективные рынки и технологии интернета вещей: публичный аналитический доклад [Текст] / И.Г. Дежина, А. Пономарев, Д. Лаконцев // ООО «Лайм». – 2019. – 272 с.
3. Банки проигрывают финтех-компаниям [Электронный ресурс] / Официальный сайт онлайн-банка европейской финансовой группы OTPGroup «TouchBank» – Режим доступа: <https://www.touchbank.com/blog/bankiproigryvayut-fintekh-kompaniyam>
4. Финтех-сервисы и банки – партнеры или конкуренты? [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.forbes.ru/tehnologii/340535-finteh-servisy-i-banki-i-partnery-ili-konkurenty>

ALGORITHM FOR IMPLEMENTING PAYMENT TRANSACTIONS USING QR CODE

The article describes the algorithm for using the QR code as a payment method. The advantages and disadvantages of this payment method are described, the advantages over NFC technology are considered.

Keywords: qr-code, payment instrument, NFC technology, payment operation, cashless payment.

ВЛИЯНИЕ МЕСТНЫХ ЖИТЕЛЕЙ НА РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА: ЗАРУБЕЖНЫЕ ПРАКТИКИ И ИССЛЕДОВАНИЯ

Тищук М.О.

БФУ им. И. Канта г. Калининград

Изучение новых ресурсов развития туристической отрасли в регионах становится достаточно актуальной темой, зарубежные исследователи в качестве важного и действенного фактора развития туризма рассматривают отношение и поведение местных жителей, сделанные ими выводы целесообразно использовать в отечественной практике менеджмента туризма.

Ключевые слова: туризм, поведение туристов, развитие туристкой отрасли, местные жители.

Исследование различных инструментов, методов и механизмов развития туризма достаточно проработанная тема современной экономической литературе, но она не теряет своей актуальности, в том числе в связи с пандемией COVID-19. Текущие условия и влияние пандемии на туристическую отрасль заставляют предпринимателей и управленцев искать новые внутренние ресурсы для развития туризма в регионах. Некоторые зарубежные исследователи в качестве таких ресурсов рассматривают местных жителей и их поведение, что является инновационным подходом в отечественной науке.

Исследователи из Австралии ноябре 2020 года аккумулировали многолетние разрозненные исследования в области отношения местных жителей к туризму и влияниях их поведения на эмоции туристов. Ранние исследования туризма, в основном основанные на экономике туризма, предполагали, что местных жителей можно рассматривать исключительно как благодарных бенефициаров благ, полученных в результате развития туризма в регионе. Пандемия, однако, предоставила беспрецедентную возможность для переоценки и корректировки этих взглядов на положение жителей в развитии местного туризма в сторону их большего потенциала для практического применения. Мобилизации жителей туристской местности как граждан заинтересованных в устойчивом развитии отрасли и дальнейшем стабильном получении благ, включают в себя возложение обязанностей и прав на них, в виде соблюдения общей норма добродетели, соблюдение норм поведение, а также в виде участие в жизни местного сообщества и приверженности социальному порядку и солидарности. Исследователи рассматривают изменение позиционирования участия местных жителей в развитии туристической отрасли как необходимую инновацию для достижения устойчивости в области туризма [1].

Исследователи из Вьетнама в 2017 году в целях изучения отношения и участия местных жителей в туризме, а также факторов, которые влияют на поддержку и участие жителей в туризме в национальном парке Ба Бе провели анкетирование 267 местных жителей из трех деревен (Пак Нгой, Бо Лу и Кок Ток). Результаты факторного анализа воздействия туризма выявили пять факторов: социальная и экологическая выгода,

личная экономическая выгода, местная выгода, негативное социальное и экологическое воздействие и негативное экономическое воздействие. Сила привязанности местных жителей к сообществу существенно влияет на их восприятие положительного воздействия туризма, включая социальные, экологические, личные экономические и местные выгоды.. Проверка гипотез показала, что в сельской местности община зависит от природных ресурсов, соответственно данная связь местных жителей существенно влияет на их восприятие положительного воздействия туризма, и как следствие на участие в развитии туризма в регионе. Меры по развитию туризма в данном ключе, предпринимаемые местными органами управления должны опираться на прогнозирование положительных социальных, экологических и личных выгод местных жителей. Последствия туризма считаются очень важными факторами, влияющими на поддержку и участие местных жителей в туризме. Результаты исследования предлагают стратегии для улучшения поддержки со стороны местного населения дополнительных туристических мероприятий и участия в туризме[2].

В 2012-2017 гг учёными из Вьетнама и США проводились исследования факторов активной поддержки местными жителями туризма и отношения к международным туристам. Исследования показали несколько существенных результатов: во-первых, была подтверждена роль эмоциональной солидарности [3] и удовлетворённости жизнью [4] как двух главных факторов предикторов поддержки туризма местными жителями, во-вторых во всех случаях корреляции были положительными по своим направлениям. Таким образом, более сильное отношение можно рассматривать как следствие более позитивной эмоциональной солидарности с международными туристами, иностранцами и более высокой удовлетворённости жизнью.

Учёные объясняют взаимосвязь уровня удовлетворённости жизнью местных жителей с их участием в развитии туризма теорией социального обмена. Теория социального обмена предполагает, что субъекты туризма (например, местные жители) обмениваются выгодами, затратами друг с другом и с индустрией туризма. Когда участники позитивно оценивают влияние туризма, они демонстрируют более позитивное отношение к туризму и развитию туризма, и наоборот [5]. В случае эмоциональной солидарности местные жители обмениваются эмоциональными выгодами с другими участниками (международными туристами и иностранными резидентами), следовательно, когда они оценивают выгоды больше, чем затраты, они демонстрируют свою поддержку развитию туризма в своём сообществе или стране, что безусловно влияет на туристов, оценку их путешествия и вероятность возвращения [4]. Данные взаимосвязи подчеркивают значимость местных жителей, как важного внутреннего ресурса развития туристкой отрасли региона.

Так же стоит отметить, что сразу несколько исследований показывают , что такие показатели как удовлетворённость уровнем жизни, окружающей среды, общим развитием местности и региона (т.е. факторы восприятия) оказали большее влияние на отношение местных жителей к поддержке туризма, чем функциональные факторы.

Этот результат соответствовал наблюдениям, полученным в исследованиях в туризме [6] [7] [8].

Следовательно, современные и актуальные зарубежные исследования отстаивают психологический подход к менеджменту туризма с упором на изучение и контроль восприятия, отношения и поведения местных жителей. Однако оценки субъектов туризма субъективны и динамичны. Поэтому следует периодически повторять исследовательские работы, чтобы увидеть изменения в их оценках, особенно перед реализацией важных проектов развития. Кроме того, образовательные усилия по повышению уровня знаний и культурных компетенций местных жителей также необходимы для создания и поддержания благоприятной среды для развития туризма в регионе. [9]

Список источников

1. Weaver D.B., Moyle B., McLennan Ch.J. The citizen within: positioning local residents for sustainable tourism/ Weaver D.B., Moyle B., McLennan Ch.J. // [Электронный ресурс].- Режим доступа: <https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/09669582.2021.1903017> (дата обращения 04.12.2021).

2. Ph. M. Huong, J.H. Lee Finding important factors affecting local residents' support for tourism development in Ba Be National Park, Vietnam/ Ph. M. Huong, J.H. Lee // [Электронный ресурс].- Режим доступа: <https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/21580103.2017.1354337> (дата обращения 04.12.2021).

3. Woosnam K. M. Using Emotional Solidarity to Explain Residents' Attitudes about Tourism and Tourism Development / Woosnam K. M. // JOURNAL OF TRAVEL RESEARCH.- 2012.-Volume 51.- Issue 3.- p. 315-327.

4. Woo E. , Kim H. , Uysal M. Life satisfaction and support for tourism development/ Woo E. , Kim H. , Uysal M. // Annals of Tourism Research.- 2015.-Volume 50.- p.84-97

5. Perdue R. R., Long P. T., Kang, Y. S. Resident support for gambling as a tourism development strategy/ Perdue, R. R., Long, P. T., Kang, Y. S. // Journal of Travel Research, - 1995.-Volume 34.- Issue 2.- p.3-11.

6. King B., Pizam A., Milman A. Social impacts of tourism – Host perceptions/ King, B., Pizam, A., Milman A. // Annals of Tourism Research.- 1993.-Volume 20.- Issue 4.- p.650-665.

7. Milman A., Pizam A. Social impacts of tourism on Central Florida/ Milman A., Pizam A. // Annals of Tourism Research.-1998.-Volume 15.- Issue 2.- p.191-204.

8. Sirakaya E., Teye V., Sonmez S. Understanding residents' support for tourism development in the central region of Ghana/ Journal of Travel Research -2002.-Volume 41.- Issue 1.- p.57-67.

9. Nghiêм-Phú B. Perceptual and Functional Antecedents of Local Residents' Support-for-Tourism: Findings of a Study in Hanoi, Vietnam/ Nghiêм-Phú B. // [Электронный ресурс].- Режим доступа:

https://www.researchgate.net/publication/279162992_Perceptual_and_Functional_Antecedents_of_Local_Residents'_Support-for-Tourism_Findings_of_a_Study_in_Hanoi_Vietnam
(дата обращения 04.12.2021).

The study of new resources for the development of the tourism industry in the regions is becoming a rather urgent topic, foreign researchers consider the attitude and behavior of local residents as an important and effective factor in the development of tourism, and it is advisable to use the conclusions made by them in the domestic practice of tourism management.

Keywords: tourism, tourist behavior, development of the tourism industry, local residents.

**ОРГАНИЗАЦИОННО-УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ОРГАНИЗАЦИИ
ОБУЧЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫМ ПРОГРАММАМ
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБУЧЕНИЯ В СЕТЕВОЙ ФОРМЕ В
ВЕДОМСТВЕННЫХ ВУЗАХ ФСИН РОССИИ**

Улендеева Н.И.

Самарский юридический институт ФСИН России, г. Самара

В статье анализируется процесс обучения молодых сотрудников по образовательным программам с применением сетевой формы; выделяются основные проблемы организационно-управленческого характера, которые целесообразно решить для повышения эффективности управленческого решения по использованию ресурсов исправительных учреждений.

Ключевые слова: профессиональное обучение, молодой сотрудник, образовательная организация, условия реализации программы.

Современное направление в теории управления включает в себя новые вызовы по регулированию процесса профессиональной деятельности организаций и учреждений в период предупреждения короновирусной инфекции.

На первое место выходят эффективные административные подходы к организационной деятельности руководителей всех уровней для создания безопасной обстановки, позволяющей успешно развиваться всем направлениям деятельности организаций и учреждений.

Пенитенциарная система как часть общей социальной системы взаимодействия людей также подверглась значительному пересмотру с точки зрения ведения управленческой деятельности.

Рассмотрим на примере организацию профессионального обучения граждан, впервые принятых на службу в УИС.

Процесс обучения сотрудников, которые впервые приступили к выполнению служебных обязанностей, называется начальная профессиональная подготовка. Она позволяет молодым сотрудникам изучить основные процессы будущей профессиональной деятельности, ознакомиться с теоретическими материалами по правовым и организационным основам деятельности учреждений и органов УИС, получить теоретические и практические навыки по стрелковой и физической подготовке, позволяющей сотрудникам сформировать готовность к применению специальных средств и физической силы в условиях разного уровня оперативной обстановки.

Проведение первоначальной подготовки на базе образовательных организаций (ОО) ФСИН России по решению санитарных врачей регионов расположения ОО в большинстве было запрещено, однако прием на службу в УИС нельзя остановить. Тогда отдел профессиональной подготовки управления кадров центрального аппарата ФСИН России разработало управленческое решение, позволяющее организовать профессиональное обучение граждан, впервые принятых на службу в УИС, с

использованием новой формы сетевого взаимодействия. Порядок применения сетевой формы при реализации программ профессионального обучения оформлялся типовым сетевым договором между ОО и территориальным органом (ТО) ФСИН России.

По условия сетевого договора ОО участвовала в качестве основной базовой организации, куда для обучения зачислялись слушатели – сотрудники УИС. Реализации обучения дисциплинам образовательной программы (ОП) профессионального обучения граждан, впервые принятых на службу в УИС, была организована на базе исправительных учреждений ТО. Таким образом, ответственность за прохождение модулей программы и организация условий для прохождения программы согласно сетевому договору обеспечивалась территориальным органом, куда для прохождения службы приступил молодой сотрудник.

Анализ практического опыта реализации рассматриваемой ОП профессионального обучения образовательными организациями ФСИН России позволил выделить основные организационно-управленческие проблемы:

- Как производить учет педагогической нагрузки профессорско-преподавательскому составу по проведению текущего контроля (в процессе текущего контроля прохождения тем дисциплин ОП слушатели направляют в ОО большой объем выполненных заданий в виде видеофайлов для оценки практических умений по огневые и физические подготовки.

- Для организации реализации ОП со стороны ТО назначаются ответственные сотрудники, которые обеспечивают консультации по теоретической подготовке, демонстрацию опыта владения оружием и видами приемов физической и огневой подготовки. Для данных сотрудников эта деятельность является дополнительной и в виду объективных причин не всегда полностью реализовывается из-за выполнения основной нагрузки по должности сотрудника.

- Выбор учреждения территориального органа, в котором происходит обучения по ОП, осуществляется по принципу наиболее полного оснащения учреждения материальными ресурсами: спортивным залом, тиром, спортивной площадкой, кабинетом с возможностью предоставления доступа в видеоконференцсвязь (ВКС). Постоянный процесс проведения учебных занятий с молодыми сотрудниками на базе выделенных учреждений вводит усиление готовности всех сотрудников такого учреждения к несению службы.

- Передача учебных материалов для проверки в ОО носит системный характер, поэтому возникают случаи сбоя и затруднительного доступа в системы программных комплексов, на которых размещаются выполненные задания.

- Вопросы изучения учебных материалов ограниченного доступа также организуются в специальных кабинетах исправительных учреждений, однако присутствие сотрудника, отвечающего за процесс защиты данных не всегда осуществим в силу выполнения основных служебных обязанностей.

- Хранение тетрадей для выполнения заданий по темам, требующим органического доступа или имеющим режим секретности осуществляется в

специальных кабинетах, однако сроки хранения таких тетрадей не определены в ОП и требуют структурированного подхода к условиям уничтожения таких тетрадей.

- Проведение промежуточной аттестации по дисциплинам программы требует систематического внесения изменений в методические материалы по оценке заявленных в ОП компетенций или их частей. Однако процент внесения изменений не регламентирован в условиях реализации рассматриваемого обучения с применением сетевой формы реализации ОП.

- Контроль образовательного процесса по формированию образовательных результатов со стороны руководителей ОП затруднительно в силу возможных случаев сбоя интернет-связи в исправительном учреждении.

Выделение рассматриваемых проблем по реализации ОП профессионального обучения граждан, впервые принятых на службу, позволит приступить к разработке нового управленческого решения, позволяющего структурировать порядок и внести изменения в условия реализации ОП.

Der Artikel analysiert den Prozess der Ausbildung junger Mitarbeiter in Bildungsprogrammen unter Verwendung einer vernetzten Form; Es werden die Hauptprobleme des organisatorischen und Managementcharakters hervorgehoben, die zur Verbesserung der Effizienz der Managementlösung für die Verwendung von Ressourcen von Strafvollzugsanstalten angebracht sind.

Schlüsselwörter: berufliche Ausbildung, junger Mitarbeiter, Bildungsorganisation, Bedingungen für die Durchführung des Programms.

РОЛЬ ЦИФРОФИЗАЦИИ В ПОВЫШЕНИИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА ОРГАНИЗАЦИИ

Усманов А.Г., Полюшко Ю.Н.

Казанский национальный исследовательский технический университет им.

А.Н. Туполева-КАИ, г. Лениногорск

В статье рассмотрено влияние внедрения новых цифровых технологий и их совершенствования на развитие экономики. Автором выявлены основные факторы, способствующие развитию цифровой экономики.

Ключевые слова: цифровая экономика, цифровые финансы, цифровизация, финансы организации.

Цифровая экономика уже не является перспективой развития, а существует вполне реально, оказывая заметное влияние на все сферы жизнедеятельности. Эксперты считают, что использование в коммерческом секторе современных информационных технологий, способствует усилению конкуренции, появлению угроз со стороны транснациональных корпораций, повышению зависимости от иностранных производителей. Кроме того, цифровая трансформация связана с такими социальными рисками, как сокращение рабочих мест, рост социальной напряженности, вызванной невозможностью трудовой и профессиональной самореализации, тотальным контролем поведения [1].

Коммерческие организации вынуждены учитывать тенденции развития рынка и внедрять новые технологии, иначе они рискуют отстать от лидеров, проиграть в конкурентной борьбе и попросту уйти с рынка. Для коммерческих организаций цифровая трансформация также имеет две стороны. С одной стороны, современные технологии способствуют автоматизации рутинных процессов, повышению управляемости и оперативности процессов, прозрачности организационной деятельности. С другой стороны, информационные технологии развиваются очень быстро, требуя постоянных расходов на внедрение, тестирование, обучение персонала, материально-техническое и технологическое обеспечение.

Актуальность изучения и разработки конкретных мероприятий, обеспечивающих управление рисками цифровой трансформации розничной торговой сети, обусловлена необходимостью повышать конкурентоспособность и достигать финансовых целей организации, снижая негативное влияние внешних и внутренних факторов в условиях неопределённости и высокой изменчивости.

Степень проработанности проблемы. Вопросам цифровизации бизнеса уделяется большое внимание. В.Н. Баранов отмечает, что российский бизнес по уровню развития технологий и использования их в коммерческой деятельности пока отстает от зарубежных предприятий, но усиление конкуренции, особенно, в секторе розничной торговли, вынуждает изучать и внедрять мировой опыт. Б.Б.Коваленко считает, что именно возможности цифровой трансформации позволяют создавать устойчивые конкурентные преимущества. Аналогичной позиции придерживаются

Eling Martin, Lehmann Martin в работе «The Impact of Digitalization on the Insurance Value Chain and the Insurability of Risks». Опираясь на результаты более чем 80 исследований, они делают выводы о возрастающей зависимости современных организаций от информационных технологий, что способствует развитию организаций, но в то же время требует значительных ресурсов и кардинальных изменений в работе. Jacobi Robert, Brenner Ellena считают, что эффективное управление рисками, повышение гибкости управления и организации процессов, является обязательным условием развития [2].

Недостаточно проработан такой аспект изучения цифровизации, как оценка и управление рисками. Признается наличие рисков, представлено обозначение рисков, но конкретных методов минимизации негативного влияния рисков цифровизации, в том числе, в розничной торговле, не представлено. Это подтверждает актуальность выбранной темы исследования

Правовые риски цифровизации связаны с использованием личных данных и коммерчески значимой информации. Создавая информационные базы, разработчики должны уделить внимание защите данных, чтобы ограничить несанкционированный доступ и нарушения законодательства о защите информации.

А.А. Кунцман, проанализировав отечественный и зарубежный опыт адаптации к реалиям цифровой экономики, определил перечень методов, позволяющих минимизировать вероятность наступления негативных последствий обновления технологий в современных коммерческих организациях, а именно: [2]

1) метод построения и гибкой настройки архитектуры предприятия с учетом изменяющихся условий внешней среды и внутреннего состояния организации - метод развития архитектуры: ADM, Architecture Development Method – повышает эффективность управления организационными рисками, в том числе, рисками, связанными с действиями и бездействием персонала;

2) методики управления сервисами: SMM - Service Management Methods — SMM, включающие методы мышления, моделирования, работы, управления поддержки: специальные программные продукты, позволяющие автоматизировать рутинные процессы, повысить оперативность обработки информации, точность принятия управленческих решений – способствует минимизации коммерческих, финансовых, организационных рисков;

3) унифицированный метод управления сервисами: USM - Unified Management Service, USM – комплексный подход к системе управления, обеспечивающий взаимосвязь производственных, финансовых, коммерческих процессов и достижение цели организации, повышает устойчивость организации к внешней среде, минимизирует влияние внешних факторов риска;

4) методология инжиниринга бизнес-процессов: позволяет сочетать процессное управление, моделирование, программное управление и управление изменениями, способствует предотвращению рисков факторов, путем стандартизации и гибкой настройки процессов;

5) методология IT-системы: приемы и методы построения информационной системы организации с учетом её специфики, реализуемых процессов, общей стратегии развития, обеспечивает качественные и оперативные внутренние коммуникации, минимизирует риски потери информации, а также финансовые и коммерческие риски, вызванные сбоями в информационной среде предприятия.

Обозначенные тенденции проявляются и в отечественной сфере управления предприятиями [2]. За последние 5 лет показатели использования информационных технологий в деятельности организации, существенно возросли. Так, если в 2016 году только 19,7% организаций использовали внутренние серверы для создания корпоративной информационной системы, то в 2020 году таких организаций стало 50,6%. В то же время, доля организаций, использующих локальные вычислительные сети, снизилась с 73,4% до 61,1%. Возможности локальных вычислительных сетей перестали удовлетворять запросы организации. Более эффективной формой организации информационной сети стало подключение к глобальным информационным сетям.

Зафиксировано снижение такого показателя, как количество персональных компьютеров в организации с 94,0% до 92,1% [4]. Одна из причин снижения данного показателя – это изменение форм организации труда. Если раньше большинство рабочих мест были стационарными, требующими постоянного присутствия сотрудника в офисе, на рабочем месте, оборудованном персональным компьютером и другой оргтехникой, то сейчас получают распространения гибкие формы организации труда – удаленный доступ, работа на ноутбуке или посредством смартфона.

По данным за 2020 год 88,3% организаций использовали электронную почту. Для сравнения, в 2016 году таких организаций было 86,5%. Глобальные информационные сети используют 89,7% организаций, 83,2% имеют широкополосный доступ в Интернет (2020 г.) [4]. Возросло количество организаций, имеющих корпоративный сайт: с 41,3% в 2016 году до 47,4% в 2020 году. Организации используют сайт в качестве средства коммуникации с потенциальной целевой аудиторией, для повышения делового статуса, формирования корпоративной культуры. Также в сфере образования 97% преподавателей общаются со студентами дистанционно.

В большей степени использующие современные информационные и цифровые технологии: обрабатывающие производства, оптовая и розничная торговля, транспортировка и хранение. Представленные данные отражают состояние на начало 2021 г. [3]. Наиболее активно используют цифровые технологии предприятия обрабатывающей отрасли. Так, 95,5% предприятий имеют персональные компьютеры, 74,5% используют серверы для организации совместной работы, 76,2% имеют локальные вычислительные сети, 94,5 – глобальные информационные сети, в том числе, 94,2% - Интернет. 63,8% организаций обрабатывающих производств имеют свой сайт.

Показатели, характеризующие уровень информатизации в отрасли транспортировки и хранения (логистические компании), еще ниже. Только 37,2%

организаций данной отрасли имеют корпоративный сайт, 58,2% - серверы. Доступ в Интернет есть у 84,7% организаций, локальные вычислительные сети – у 73% организаций [4]. Основная причина низкой информатизации предприятий данной отрасли – малые масштабы деятельности, что влияет на потребность в систематизации данных, коммуникации с внутренней и внешней организационной средой. Использование цифровых технологий в организации требует финансовых затрат.

Кроме того, цифровые технологии несут риски технологических ошибок. Это может привести к большим убыткам любое предприятие. В данном случае контролировать процесс управления финансами практически невозможно. Сбои в работе систем, поставляющих в «мозг» алгоритмы информации, которые контролируют правильность передачи на рынок заявки, произведенные стратегии и многое другое исправить моментально обычному управляющему предприятия невозможно.

Таким образом, цифровая трансформация характеризуется применением информационных и цифровых технологий к решению широкого спектра задач. Ключевыми рисками цифровой трансформации являются: риски нарушения законодательства, защищающего личную и конфиденциальную информацию; организационные риски, вызванные сбоями в работе внутренней информационной системы, коммерческие риски, полученные в результате ошибок заведения и обработки данных, рыночные риски, обусловленные изменением покупательского поведения и конкурентной ситуации. По мнению автора, очень важно дополнить программу «Цифровая экономика Российской Федерации» отраслевыми разделами, определяющими продвижение цифровых технологий в базовых отраслях, что станет драйвером экономического роста страны в целом.

Список источников

1. Федеральный закон от 27.07.2006 N 149-ФЗ (ред. от 25.11.2017) "Об информации, информационных технологиях и о защите информации" (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2018)

2. Кунцман А.А. Трансформация внутренней и внешней среды бизнеса в условиях цифровой экономики 2016г URL: <file:///C:/Users/UserPC/Downloads/transformatsiya-vnutrenney-i-vneshney-sredy-biznesa-v-usloviyah-tsifrovooy-ekonomiki.pdf> (Дата обращения 13. 05.2021 г.)

3. Основные направления развития финансовых технологий на период 2018 – 2020 годов (Центральный банк РФ), Москва. [Электронный ресурс]. Режим доступа: [https://www.cbr.ru/Content/Document/File/44185/onfr_2018-20\(project\).pdf](https://www.cbr.ru/Content/Document/File/44185/onfr_2018-20(project).pdf) (Дата обращения 12.05.2021 г.)

4. Доклад о мировом развитии 2016. Цифровые дивиденды. Обзор. Международный банк реконструкции и развития / Мировой банк 2016. Режим доступа: [www. URL: http://www.worldbank.org/external/default/WDSContentServer/WDSP/IB/2016/01/13/090224b08405bbc0/1_0/Rendered/PDF/World0developm0l0dividends0overview.pdf](http://www.worldbank.org/external/default/WDSContentServer/WDSP/IB/2016/01/13/090224b08405bbc0/1_0/Rendered/PDF/World0developm0l0dividends0overview.pdf) (12.05.2021)

References

1. Federal Law No. 149-FZ of 27.07.2006 (as amended on 25.11.2017) "On Information, Information Technologies and Information Protection" (with amendments and additions, intro. in force from 01.01.2018)
2. Kunzman A. A. Transformation of internal and external environment of business in the digital economy 2016 URL: file:///C:/Users/UserPC/Downloads/transformatiya-vnutrenney-i-vneshney-sredy-biznesa-v-usloviyah-tsifrovoy-ekonomiki.pdf (accessed 13.05.2021 G.)
3. Main directions of development of financial technologies for the period 2018-2020 (Central Bank of the Russian Federation), Moscow. [Electronic resource]. Access mode: [https://www.cbr.ru/Content/Document/File/44185/onfr_2018-20_\(project\).pdf](https://www.cbr.ru/Content/Document/File/44185/onfr_2018-20_(project).pdf) (Accessed 12.05.2021)
4. World Development Report 2016. Digital Dividends. Review. International Bank for Reconstruction and Development / World Bank 2016. Access mode: www. URL: http://www.wds.worldbank.org/external/default/WDSContentServer/WDSP/IB/2016/01/13/090224b08405bbc0/1_0/Rendered/PDF/World0developm0l0dividends0overview.pdf (12.05.2021)

THE ROLE OF DIGITALIZATION IN INCREASING THE ECONOMIC POTENTIAL OF AN ORGANIZATION

Usmanov A.G., Polyushko Yu.N.

Kazan National Research Technical University named after A.N. Tupolev-KAI, Leninogorsk

The article considers the impact of the introduction of new digital technologies and their improvement on the development of the financial market. The author identifies the main factors that contribute to the development of the digital economy.

Keywords: digital economy, digital finance, digitalization, organization finance.

ПРОБЛЕМЫ ПРОВЕДЕНИЯ СТРАТЕГИЧЕСКИХ ИЗМЕНЕНИЙ

Хашева З.М., Сиренко К.Ю.

Кубанский государственный технологический университет, г. Краснодар

В статье идет разбор основных проблем проведения стратегических изменений в компании, даются рекомендации по разрешению проблемы стратегического менеджмента в компании.

Ключевые слова: стратегия, персонал, менеджмент, проблемы, эффекты, способы разрешения проблемы, культура.

Стратегические изменения в компании закладывают фундамент будущих успехов фирмы. Происходящий процесс изменений в деятельности компании должен получать полную поддержку со стороны всех аспектов деятельности, особенно в кадровой политике должна отражаться поддержка данных изменений, поскольку именно персонал компании будет реализовывать стратегию

Реализация корпоративных изменений способно привести к тому, что в компании начинается формироваться необходимая для реализации стратегического проекта среда. На данный момент существует пять корпоративных изменений, которые отличаются друг от друга и имеют достаточно устойчивое место.

1. Перестройка компании.

2. Радикальное преобразование компании осуществляется на этапе реализации стратегии только в том случае, когда компания не меняет отрасли, в которой она функционирует, но происходит процесс слияния с другой, аналогичной компанией.

3. Умеренное преобразование компании реализуется, как правило, в тех случаях, когда высший менеджмент компании принял решение о выходе компании на новый рынок, с новым продуктом и предпринимает усилия к привлечению покупателей.

4. Обычные изменения компании, данный вид изменений связан, как правило, с преобразованием в маркетинговой деятельности компании, с целью привлечения большего количества покупателей к выпускаемой продукции.

5. Неизменяемая деятельность компании происходит в тех случаях, когда в рамках компании происходит реализация одной и той же стратегии развития.

Традиционно под стратегическими изменениями компании понималось, как что-то частное, иногда разовое и крупномасштабное. Но в настоящее время сам процесс стратегического изменения компании рассматривается, как постоянный процесс эволюции субъекта хозяйствования.

Стратегические изменения в компании могут охватить большое количество организационных элементов, в том числе технологию, продукты или рынки, но почти всегда необходимо проводить изменения в корпоративной структуре, а также корпоративной культуре.

Сотрудники компаний сопротивляются новым изменениям по следующему ряду причин:

- неопределенность, возникающая, когда сотрудник не в полной мере уверен в возможных последствиях организационных изменений;
- чувство потери. То есть многие сотрудники опасаются, что новые изменения могут повлечь за собой снижение в величине доходов сотрудников;
- убеждения в том, что данные изменения не принесут ожидаемого результата.

Главные методы, которые могут привести к уменьшению или снижению сопротивления сотрудников компании, среди них можно выделить следующее: образование или передача информации; участие сотрудников в принятии управленческих решений; административная поддержка; способы мотивации и стимулирования персонала компании; кооптация; маневрирование; поэтапное преобразование деятельности компании; принуждение.

На корпоративную структуру оказывает большое влияние внутриорганизационная культура, как определенный набор ценностей и ожиданий, которые разделяются сотрудниками организации из поколения в поколение сотрудников.

Культура компании трудно оценить в цифровом формате, однако, она имеет весомое место во всем процессе деятельности организации и реализации стратегии развития компании. Отсутствие или же низкий уровень развития корпоративной культуры может стать основной причиной неудачи стратегии компании.

Культура оказывает существенное влияние манеру ведения менеджмента компании, а также значительно влияет на возможность изменения стратегического курса компании. Отсутствие или низкий уровень развития корпоративной культуры может стать основной причиной провала реализации бизнес-стратегии субъекта хозяйствования.

Список источников

1. Семидоцкий В.А. Механизм и инструменты формирования стратегии развития промышленного предприятия в системе стейкхолдер-менеджмента [Текст] /Семидоцкий В.А., Гарьковенко В.Э. //Экономика и предпринимательство. - 2015. - № 3 (56). - С. 429-431.

2. Семидоцкий В.А., Якименко А.А. Формирование классификационной модели экономического роста для целей акселерации структурного развития промышленного комплекса // Экономика и предпринимательство. 2017. № 4-1 (81-1). С. 963-967.

3. Якименко, А.А. Повышение эффективности государственного регулирования экономических систем за счет выделения приоритетов структурного развития промышленного комплекса [Текст] / А.А. Якименко // Известия высших учебных заведений. Пищевая технология. - 2017. - № 2-3 (356-357). - С. 121-124.

РАБОЧИЕ МЕСТА В НОВОЙ ЭКОНОМИКЕ КАК МАТЕРИАЛЬНАЯ ОСНОВА ВОСПРОИЗВОДСТВА ЧЕЛОВЕЧЕСКИХ РЕСУРСОВ

Чжан Тяньхуэй

Московский педагогический государственный университет, г. Москва

В статье рассматривается роль новых рабочих мест в формировании материальной основы воспроизводства человеческих ресурсов и определяются функции новых рабочих мест в новой экономике.

Ключевые слова: воспроизводство, человеческие ресурсы, рабочие места, новая экономика, инновации, инвестиции.

Воспроизводство человеческих ресурсов охватывает не только формирование определенного качества рабочей силы в процессе ее подготовки (переподготовки), но и, главным образом, одну из важнейших фаз, а, именно, фазу их использования в процессе производства материальных благ и оказания услуг.

В новой экономике, как экономике постиндустриального типа, основанной на новых знаниях, на первый план выходят вопросы соответствия качества человеческих ресурсов и технико-технологических характеристик, создаваемых в результате инвестирования [1]. В этом аспекте новые рабочие места, как результат инноваций в производство, следует рассматривать как материальную основу воспроизводства человеческих ресурсов, обеспечивающую прогрессивный тренд развития общественного производства.

В современной экономике создание новых рабочих мест выполняет следующие важные функции:

- воспроизведение: благодаря коммерциализации и внедрению инновационных продуктов и процессов возможно расширенное воспроизводство производства на качественно новой основе, во-первых, за счет увеличения добавленной стоимости; во-вторых, за счет модернизации или радикального обновления технологий; в-третьих, за счет развития компетенций, обогащение воспроизводства человеческих ресурсов, который участвовал в инновационных процессах;

- инвестирования: рыночный спрос на инновации является весомым индикатором при выборе перспективных направлений инвестирования в инновационной сфере и тем самым направляет приток ресурсов, в том числе человеческих, в инновационные виды деятельности; регулирования: рыночный механизм отделяет жизнеспособные инновации от тех, которые не отвечают спросу, и определяет спрос на инновационную работу;

- экономизации: рынок предполагает сокращение затрат времени, человеческих и материальных ресурсов в результате отвержения неэффективных предложений; социализации: благодаря рынку инноваций возрастает роль инновационных работников в прогрессе общества, распространяются связи между всеми участниками инновационных процессов, развивается инновационная

инфраструктура, сокращаются расходы на доведение инноваций до конечных потребителей;

- стимулирования: прибыль от инновационной деятельности является неременным условием коммерциализации ее результатов, следовательно, рынок стимулирует к повышению инновационной активности работников и предприятий, скорейшей реализации инноваций с наименьшими затратами.

В новой экономике ведущим фактором создания новых рабочих мест является инновационная деятельность предпринимателей как основных субъектов экономики, создающих материальные и нематериальные блага для обеспечения конкурентных преимуществ на выбранной рыночной нише.

Инновационная деятельность по своему содержанию является творческой, интеллектуальной деятельностью человека, включенной в инновационных процессов и направленной на получение качественно нового продукта и положительного социально-экономического эффекта от его внедрения. По сути, под инновационной понимают деятельность, которая участвует в инновационном процессе во всех его стадиях производства благ и воплощается не просто в новых результатах, а в инновациях. Инновационная работа направлена на создание новых продуктов, материальных и духовных благ, создание новых рабочих мест [2]

В новой экономике рынок инновационного труда является специфической формой развития инновационных человеческих ресурсов, имманентным рыночной экономике. Рыночными регуляторами развития инновационных человеческих ресурсов являются спрос, предложение, ценообразование, конкуренция. Однако формирование этих явлений имеет существенные особенности, вытекающие из специфики основных субъектов, объектов рынка инновационного труда и характера их взаимодействия. Предложение на рынке инновационного труда также двух векторное: с одной стороны, оно сформировано предложением инновационных рабочих мест, с другой - предложением услуг инновационной работы.

Конкурентные отношения между работодателями стимулируют введение новых рабочих мест, высокая производительность которых улучшает условия труда, удовлетворять социальные потребности работающих. Конкуренция между работниками является стимулом для повышения квалификации, физического, интеллектуального и духовного развития, то есть достижение высшего уровня собственной конкурентоспособности[3]. В этом контексте инновационный потенциал предприятий предусматривает наличие инновационных ресурсов, необходимых им для выполнения инновационных задач и воплощенных в новые рабочие места.

Прежде всего, в новой экономике предприятия, как основные субъекты экономики, должны быть обеспечены материальными, финансовыми, кадровыми, интеллектуальными, научно-техническими, информационными ресурсами для создания новых рабочих мест. При отсутствии хотя бы одного из них, выполнение поставленных инновационных задач становится невозможным. В определении понятия «инновационный потенциал работников» надо учитывать сущностную характеристику трудового потенциала. Понятие «трудоустройство потенциал» вошло в экономический оборот

в связи с условиями постиндустриального развития и изменениями в системе использования качественных трудовых ресурсов.

Таким образом, создание новых рабочих мест в новой экономике выступает необходимым элементом воспроизводства человеческих ресурсов, определяющим качественные параметры развития современной экономики.

Список источников

1. Чжан Тяньхуэй. Влияние инвестирования на воспроизводство человеческих ресурсов в условиях транзитивной экономики: о направлениях исследования// Вестник Алтайской академии экономики и права. 2020. № 6-1. С. 164-172

2. Платонова Е.Д., Глазкова А.А. Накопление и воспроизводство человеческого потенциала: современный взгляд на теорию и практику: Монография. 2-е издание, переработанное и дополненное. М.: АПКиППРО, 2015. – 187 с.

3. Платонова Е.Д. Инновационная составляющая воспроизводства: еще раз об условиях формирования// Научные механизмы решения проблем инновационного развития: сборник статей Международной научно-практической конференции (1 мая 2016 г., г. Уфа) в 3 ч. Ч.1. Уфа: Аэтерна, 2016. С. 158-164.

The article has examined the role of the new workplaces in the setting up of the material basis for the reproduction of human resources. In addition, the author has determined the functions of the new workplaces in the new economy.

Keywords: reproduction, human resources, jobs, new economy, innovation, investment.

НАСТАВНИЧЕСТВО – КАК ВАЖНЕЙШИЙ ВИД АДАПТАЦИИ НОВЫХ СОТРУДНИКОВ

Чижикова В.Ю.

Российский государственный социальный университет, г. Москва

В данной статье рассматриваются вопросы наиболее эффективной системы адаптации нового персонала в виде наставничества. Также, предлагаются различные техники и методики наставничества в аудиторской организации. В статье описывается эффективность системы наставничества в рамках адаптации новых сотрудников.

Ключевые слова: адаптация, персонал, организация, кадровый персонал, наставничество, метод, эффективность.

Адаптация – это важнейший элемент при трудоустройстве новых сотрудников в компанию. Под адаптацией понимается умение человека приспособиться к новым условиям труда, к новому коллективу и умение адаптироваться под правила организации. Существуют некоторые виды адаптации, например, обучение, коллективные мероприятия или объединение людей в группы. Одним из видов адаптации является наставничество. Наставничество – способ передачи знаний, умений и навыков от более опытных сотрудников, либо же от руководителей, к новому персоналу.

Наставник – это высококвалифицированный специалист, который имеет достаточно опыта работы в компании, в частности, аудиторской, который передает свой опыт другим сотрудникам и помогает решать возникшие трудности в работе. Также, наставник способствует профессиональному росту сотрудников, организовывая максимально быструю и комфортную адаптацию сотрудников.

Зарубежные компании разрабатывают многоуровневую систему адаптации для сотрудников, которая позволяет одновременно вмещать в себя эффективную профессиональную, социальную и психофизиологическую адаптацию, не разделяя адаптацию на длительные и разные этапы. Зарубежный опыт адаптации сотрудников предусматривает такие уровни как:

1. Проведение инструктажа. Инструктажи являются неотъемлемой частью адаптации, поскольку на данном уровне сотрудник узнает о принципах организации, о ее целях и внутреннем корпоративном кодексе. Также, проводится инструктаж по технике безопасности, знакомство с рабочим местом и проводится первичное обучение сотрудников;

2. Применение методики постепенного усложнения заданий. На начальном этапе, когда сотрудник только пришел в компанию, как правило, новому персоналу дают простые задания, с которыми он может справиться самостоятельно. Затем, после успешного выполнения первоначальных задач, руководитель дает более сложные задания для оценивания уровня знаний сотрудника;

3. **Общественные поручения.** Сюда могут относиться как организация корпоративного мероприятия, или помощь в улаживании межличностных конфликтов, организация мероприятий для сплочения коллектива.

Продолжая рассматривать опыт зарубежных стран, стоит отметить наставничество в японских компаниях. Здесь большое внимание уделяется корпоративному духу, коммуникации между сотрудниками. Одной из главных задач в японских компаниях является создание благоприятной атмосферы между новыми сотрудниками и теми, кто уже достаточно давно работает в той или иной организации.

В японских организациях, как правило, существует девиз, гимн, форма рабочей одежды, так как считается, что все это может способствовать сплочению коллектива. В период адаптации новые сотрудники проходят длительное обучение принципам компании, тщательно изучаются корпоративные кодексы. Новый персонал также знакомится с основными задачами, выполнение которых ожидается от сотрудников в кратчайшие сроки. В Японии считается, что благоприятная и дружеская атмосфера внутри коллектива поможет сотруднику быстрее адаптироваться и он качественнее будет выполнять поставленные перед ним задачи, если он будет знать, что его окружают сотрудники, готовые ему помочь.

Рассматривая российский опыт наставничества и адаптации, стоит отметить, что в аудиторских компаниях России и странах СНГ делают значительный упор на профессиональные навыки новых сотрудников, перекладывая ответственность за создание благоприятной атмосферы внутри коллектива на самих сотрудников. Это объясняется тем, что наставничество предполагает более длительный период адаптации, тем самым замедляя рабочие процессы организации. Однако, лишь в некоторых аудиторских компаниях существует система наставничества. Наставничество существует в крупных международных компаниях, где все процессы уже отрегулированы.

В таких компаниях аудиторы делятся на группы и за каждой группой закрепляется определенный менеджер, который при участии более опытных сотрудников проводит тренинги, обучение и помогает влиться в коллектив наиболее благоприятным образом. После обучения, новые сотрудники могут задавать интересующие их вопросы как другим сотрудникам, так и своим менеджерам, чтобы улучшить свои профессиональные навыки. В России же, в отличие от Японии, наставник помогает лишь в профессиональном росте новых сотрудников и их обучении.

Со своей стороны наставник должен всегда наблюдать за новыми сотрудниками, интересоваться их успехами и помогать исправлять ошибки. Наставничество – это двусторонняя работа, как со стороны менеджера, так и со стороны сотрудников. Наставник должен уметь расположить к себе персонал, завоевать их доверие таким образом, чтобы новые сотрудники не боялись задавать вопросы или делать ошибки.

Существуют наиболее востребованные техники наставничества:

- Техника «Сопровождение». Наставник берет на себя ответственность за предоставление новому сотруднику помощи с работой или с принятием в коллективе,

а также помогает его личностному и профессиональному росту. Данная техника подразумевает под собой, что сотрудник может в любой момент обратиться за помощью к менеджеру, либо же сам менеджер может изъявить желание помочь;

- «Посев». Наставник на этапе обучения дает новому персоналу знания, которые на первоначальном этапе ему могут не пригодиться, но будут полезны в будущем;

- «Показ». Данная методика предполагает, что наставник на своем примере показывает новому персоналу принципы выполнения тех или иных задач, и в последствии, новые сотрудники самостоятельно выполняют задачи.

В современной российской методике наставничества существует модель «Расскажи – покажи – сделай». На первом этапе «расскажи» наставник объясняет задачи перед новыми сотрудниками, предварительно разделив задачи на более маленькие шаги. Это сделано для того, чтобы новым сотрудникам было гораздо легче выполнять одну большую задачу, преодолевая постепенные шаги. Наставник задает вопросы новым сотрудникам или дает тестирование, чтобы убедиться, что вся предоставленная информация усвоена.

На втором этапе «покажи» наставник сам показывает, как нужно выполнять задачи. Как правило, этот этап также проходит на этапе обучения. Этап «покажи» сопровождается комментариями наставника, с конкретными объяснениями выполнения каждого шага или задач. При необходимости, наставник может повторно объяснить сотруднику выполнение задач.

Третий этап «сделай» предполагает от сотрудника самостоятельное выполнение задач. Данный этап наступает после теоретического обучения сотрудников и после того, как наставник на своем примере показал выполнение задач. Наставник на этом этапе может попросить сотрудника выполнить одну и ту же задачу несколько раз, если он не удовлетворен качеством выполнения работы.

Таким образом, наставничество – это одна из самых эффективных моделей адаптации новых сотрудников, поскольку у сотрудника есть менеджер, к которому он может обращаться за помощью при возникновении вопросов или трудностей, а также, наставничество способствует сплочению коллектива, так как менеджер закрепляется за определенной группой сотрудников, которые выполняют одну и ту же задачу.

Список источников

1. Наставничество как элемент развития персонала. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.adaptation360.ru/nastavnichestvo-kak-element-razvitiya-personala>

2. Адаптация персонала: наставничество и коучинг. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://blog.iteam.ru/adaptatsiya-personala-nastavnichestvo-i-kouching/>

3. Адаптация персонала как ключевой аспект работы по управлению персоналом. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://earchive.tpu.ru/bitstream/11683/47766/1/TPU540930.pdf>

4. Система наставничества, как инструмент повышения эффективности бизнеса. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://hrtime.ru/material/sistema-nastavnichestvakak-instrument-povysheniia-effektivnosti-biznesa-18652/>
5. Бачин Д.А. Наставничество как метод обучения и развития персонала. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://web.snauka.ru/issues/2014/04/32311>
6. Адаптация персонала в организации. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://kadriuem.ru/adaptacija-personala>
7. Адаптация персонала. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.hrdirector.ru/rubric/56928-adaptatsiya-personala>
8. Семина А.П., Федотова М.А., Тихонов А.И. Обучение персонала в современных компаниях: проблемы и новые направления // Московский экономический журнал. 2016. № 3. С. 33.
9. Краев В.М., Федотова М.А., Тихонов А.И. Управление персоналом аэрокосмической промышленности. Базовый курс. Учебное пособие / Ставрополь, 2018.

АНАЛИЗ УРОВНЯ БЕЗРАБОТИЦЫ РФ ВО ВРЕМЯ ПАНДЕМИИ

Шачина А.С., Морозова С.А.

Самарский университет, г. Самара

В статье рассматривается тема безработицы во время пандемии в Российской Федерации. Анализируются проблемы занятости населения и динамика безработицы в регионах страны. Осуществляется анализ уровня безработицы и меры её предотвращения.

Ключевые слова: безработица, МОТ, уровень безработицы, рынок труда, социальная поддержка.

Пандемия коронавируса и ограничительные меры, принятые для борьбы с ней, значительно повлияли на экономику многих стран. Существенным изменениям подверглись и рынки труда - впервые на показатели занятости оказывало влияние не только общее состояние экономики, но и введенные для ряда отраслей прямые ограничения на способы предоставления услуг.

В 2020 году на состояние рынка труда и структуру безработицы в России повлияло два фактора. Первый - пандемия и ее последствия в виде локдауна и ограничений возможности полноценно работать сразу нескольким отраслям экономики. Второй - изменение правил и порядка получения государственной услуги по содействию занятости населения: на фоне эпидемии подачу заявления перевели в онлайн, снизили объем требующихся от гражданина документов и повысили размер пособия по безработице.

Безработица оказывает прямое воздействие на валовый продукт и национальных доход, а также даёт оценку государственной власти, что делает анализ уровня безработицы РФ ещё актуальнее особенно сейчас, когда продолжается COVID-19. Для анализа безработицы во время пандемии выбран период с 2020 г. и по сегодняшний день [1]. По данным, приведённым в таблице 1, уровень безработицы в субъектах РФ на 2020 год в среднем составляет 7,29% и на 2021 год в среднем составляет 6,17%.

Таблица 1 – Численность и состав рабочей силы в субъектах РФ, 2020/2021 гг.

	Численность рабочей силы, тыс. человек	В том числе		Уровень, в %		
		занятые	безработные	Участия в рабочей силе	занятости	безработицы
Российская Федерация	75173,7/ 75060,2	70401,7/70 993,8	4771,9/40 66,4	62,2/62,1	58,3/ 58,8	6,3/ 5,4
Центральный федеральный округ	21320,0/ 21228,2	20379,1/20 397,4	940,8/ 830,8	64,1/63,8	61,2/ 61,3	4,4/ 3,9
Северо-Западный федеральный округ	7470,5/7426,3	7029,4/ 7103,5	441,2/ 322,9	63,8/63,4	60,0/ 60,7	5,9/ 4,3
Южный федеральный округ	8123,6/8183,0	7601,5/ 7732,3	522,1/ 450,7	59,6/60,0	55,8/ 56,7	6,4/ 5,5

Северо-Кавказский федеральный округ	4568,3/4605,8	3884,5/ 3960,0	683,8/ 645,8	60,0/60,0	51,0/ 51,6	15,0/ 14,0
Приволжский федеральный округ	14777,8/ 14700,3	13950,6/14 016,1	827,2/ 684,3	61,0/60,9	57,6/ 58,1	5,6/ 4,7
Уральский федеральный округ	6272,4/6311,0	5886,4/599 6,0	386,0/ 315,0	63,1/63,4	59,2/ 60,2	6,2/ 5,0
Сибирский федеральный округ	8404,6/8385,4	7710,6/ 7823,2	693,9/ 562,2	60,5/60,6	55,5/ 56,5	8,3/ 6,7
Дальневосточный федеральный округ	4236,4/4220,1	3959,6/ 3965,4	276,8/ 254,7	64,4/64,3	60,2/ 60,4	6,5/ 6,0

Если сравнить с предыдущим годом, то можно сказать, что уровень безработицы вырос 1,9, но в связи с COVID-19 такой высокий уровень ожидаем. Уровень безработицы в сентябре 2020 г. составил 6,3% [1].

Численность рабочей силы в возрасте 15 лет и старше в апреле 2021 г. составила 75,1 млн человек, из них 71,2 млн человек классифицировались как занятые экономической деятельностью и 3,9 млн человек – как безработные, соответствующие критериям МОТ (т.е. не имели работы или доходного занятия, искали работу и были готовы приступить к ней в обследуемую неделю) [2].

С апреля по сентябрь произошёл резкий скачок (Рис.1).

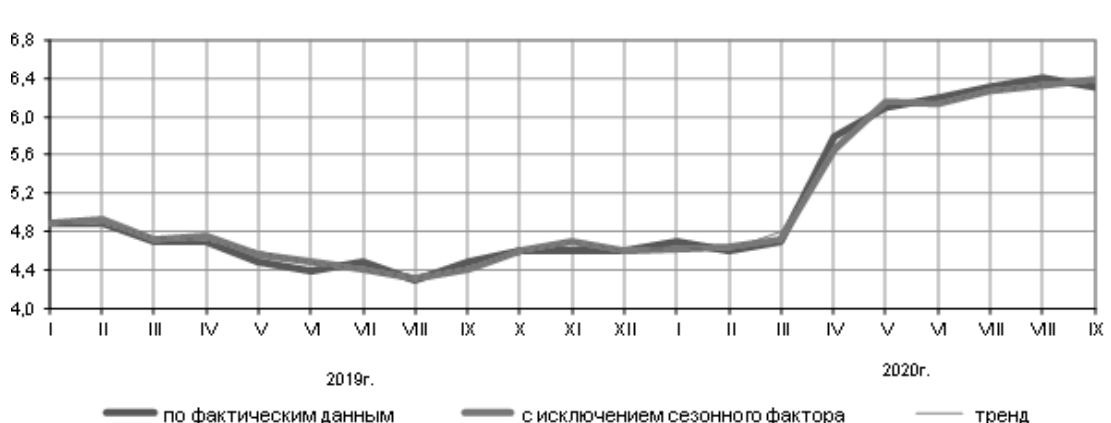


Рис. 1 – Уровень безработицы населения в возрасте 15 лет и старше, 2020 г.,%

Ситуация на рынке труда осложнилась тем, что в начале 2020 года обострилась ситуация, связанная с пандемией. По итогам июня-августа, согласно данным Росстата, численность безработных по методологии МОТ составила 4,71 миллиона человек, что соответствует уровню безработицы 6,3%. При этом число официально зарегистрированных безработных выросло более существенно. В августе 2020 года их численность увеличилась в 5,1 раза по сравнению с соответствующим периодом прошлого года и составила 3,6 миллиона человек (4,8% от численности рабочей силы).

Уровень безработицы (отношение численности безработных к численности рабочей силы) в апреле 2021 г. составил 5,2% (рис. 2) [2].

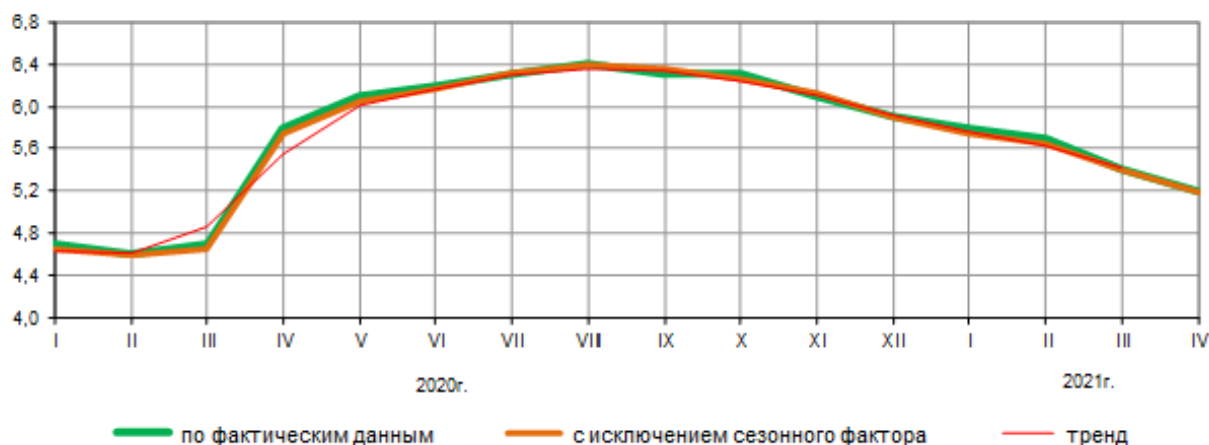


Рис. 2 - Уровень безработицы населения в возрасте 15-72 лет, 2021 г., %

Уровень занятости населения (отношение численности занятого населения к общей численности населения в возрасте 15 лет и старше) в апреле 2021 г. составил 59,0% [2].

В заключении, можно сказать, что на сегодняшний день проблема безработицы требует серьёзного подхода в изучении. Наиболее точный прогноз сегодня дать очень тяжело. Уже сейчас Правительство РФ предпринимает меры для борьбы с коронавирусной инфекцией, чтобы уменьшить социальную напряжённость в стране.

Список источников

1. Федеральная служба государственной статистики. Занятость и безработица в Российской Федерации в сентябре 2020 года/ Федеральная служба государственной статистики//Государственная статистика. – 2020. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа – URL: https://gks.ru/bgd/free/B04_03/IssWWW.exe/Stg/d02/17.htm

2. Федеральная служба государственной статистики. Занятость и безработица в Российской Федерации в сентябре 2021 года/ Федеральная служба государственной статистики//Государственная статистика. – 2021. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа – URL: https://gks.ru/bgd/free/B04_03/IssWWW.exe/Stg/d02/94.htm

The article deals with the topic of unemployment during a pandemic in the Russian Federation. The problems of employment of the population and the dynamics of unemployment in the regions of the country are analyzed. The analysis of the level of unemployment and measures to prevent it is carried out.

Keywords: unemployment, ILO, unemployment rate, labor market, social support.

АНАЛИЗ ФАКТОРОВ РОСТА ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ В РЕГИОНАХ РОССИИ

Шмырёва А.С.

СГТУ им. Гагарина Ю. А., г. Саратов

В статье рассмотрены факторы, влияющие на изменение уровня заработной платы, проведен корреляционно-регрессионный анализ и выявлен наиболее значимый показатель.

Ключевые слова: заработная плата, зарплата населения, ВРП, уравнение регрессии, корреляционно-регрессионный анализ.

Основой заработной платы является цена труда как фактора производства, и чем выше эта цена – тем выше заинтересованность работника в результатах своей деятельности. Однако уровень зарплат по всей РФ очень низкий, что сильно сдерживает потребление и экономический прогресс [1. с. 83].

При рассмотрении данного вопроса с экономической точки зрения следует учитывать, что в России лишь несколько крупных городов, где развитие экономики идет полным ходом – есть и спрос на рабочие руки, и конкуренция и, как следствие, адекватная оплата [2. с. 106]. Многие же регионы, не входящие в данный список, остаются «аутсайдерами» в этом деле, следовательно – проблема актуальна.

Для изучения факторов, влияющих на уровень номинальной оплаты труда, возьмем следующие показатели:

Инвестиции в основной капитал на душу населения (руб.).

Число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тысяч человек населения.

Объем ВРП на душу населения (руб.).

Для выдвижения предположений приведем к сравнению Московскую, Саратовскую, Самарскую, Волгоградскую и Пензенскую области, расположив их в порядке убывания средней номинальной начисленной заработной платы (Таблица 1).

Таблица 1. Социально-экономические показатели регионов РФ за 2019 год [3]

Регионы РФ	Средняя номинальная начисленная заработная плата, руб. (y)	Инвестиции в основной капитал на душу населения, руб. (x ₁)	Число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тысяч человек населения (x ₂)	ВРП на душу населения, руб. (x ₃)
Московская обл.	55 555	142 668	1 174	670 800
Самарская обл.	36 431	92 331	2 495	530 579
Волгоградская обл.	33 371	74 529	1 002	541 319
Пензенская обл.	30 765	68 128	1 591	342 250
Саратовская обл.	30 717	66 679	3 589	333 876

Из таблицы видно, что средняя заработная плата находится в прямой зависимости от инвестиций в основной капитал и ВРП.

Для выборки было взято три федеральных округа: Центральный, Приволжский и Южный (38 областей/краев/республик). На основе их данных проведен корреляционный анализ (Таблица 2).

Таблица 2. Матрица парных коэффициентов корреляции по данным Центрального, Приволжского и Южного федеральных округов РФ за 2019 г.

	y	x ₁	x ₂	x ₃
y	1,000			
x ₁	0,606	1,000		
x ₂	-0,247	-0,189	1,000	
x ₃	0,746	0,528	-0,347	1,000

Очевидно, что наиболее значимое воздействие на уровень заработной платы оказывают ВРП и инвестиции в основной капитал.

Число предприятий оказывает довольно слабое обратное влияние. Это можно объяснить тем, что уровень заработной платы у малых предприятий меньше, но большое количество этих организаций, тем не менее, необходимо для обеспечения занятости населения и для последующего развития экономики.

В результате анализа t-статистик было установлено, что коэффициент числа субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тысяч человек населения и коэффициент инвестиций в основной капитал на душу населения оказался не значим, следовательно, для построения модели следует рассматривать только фактор ВРП. Полученная модель имеет вид:

$$y = 20705,097 + 0,031x$$

При росте ВРП на душу населения на 1 руб. уровень заработной платы в среднем поднимется на 0,031 рублей.

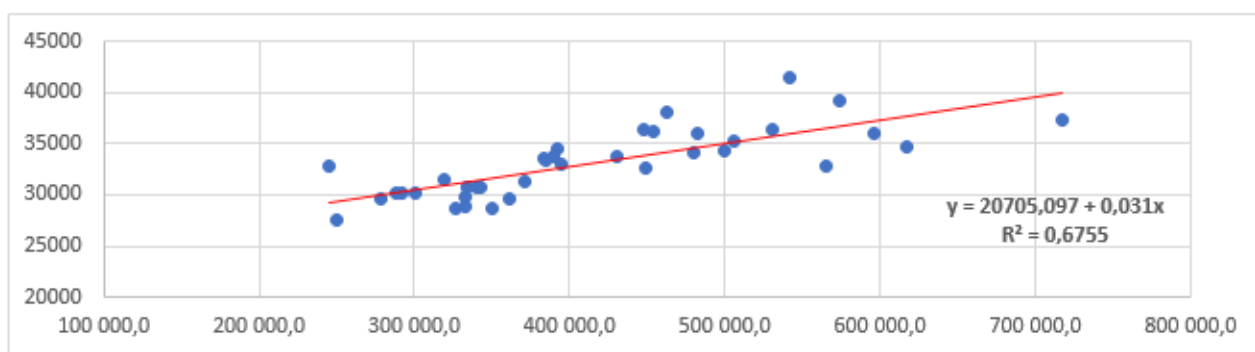


Рис. 1 – Зависимость средней величины номинальной заработной платы от ВРП на душу населения по Центральному, Приволжскому и Южному федеральным округам РФ за 2019 г.

Коэффициент множественной детерминации модели $R^2 = 0,6755$ указывает на высокую на тесную связь фактора с результатом. Вариация размера ВРП на душу населения объясняет вариацию среднего значения заработной платы на 68%.

Расчётные значения заработной платы по областям при подстановке данных по ВРП на душу населения в уравнение регрессии выходят следующими:

	Расчётная з/п, руб.	Фактическая з/п, руб.
Московская область	41 500	55 555
Волгоградская область	37 486	33 371
Самарская область	37 153	36 431
Пензенская область	31 315	30 765
Саратовская область	31 055	30 717

Можно сделать вывод о низкой эффективности влияния данного фактора в Московской и Волгоградской областях.

Если рассматривать территорию конкретно Саратовской области, здесь – по данным Саратовстата за январь-декабрь 2019 года – в четырех районах средняя зарплата составила меньше 25 тысяч рублей.

Самая большая оплата труда традиционно сложилась в областном центре и составила в среднем 42297,8 рублей.

Далее идут Балаковский (36785,5), Александрово-Гайский (32013,3), Татищевский (31303,9), Энгельсский (32989,7), Советский (32946,7) и Ершовский (32034,3) районы.

Меньше всего получали жители Озинского (20973,5), Аркадакского (20915,3), Питерского (20888,5) и Самойловского (20795,9) районов. Замыкают пятерку отстающих Турковский район – 20459,2 рублей.

Список источников

1. Иноземцев Е.С., Каткова М.А., Кочетыгова О.В. Определение локомотивных видов деятельности и драйверов развития региона на основе коэффициентов полных затрат // Экономика строительства и природопользования. – 2018. – № 2 (67). – С. 80–86.

2. Социально-экономическая статистика: учебное пособие /Коллектив авторов. Под общ. ред. В.А. Прокофьева. /СГСЭУ. – Саратов, 2013. – 120 с.

3. Сайт Единой межведомственной информационной статистической системы (ЕМИСС) www.fedstat.ru

ANALYSIS OF WAGE GROWTH FACTORS IN RUSSIAN REGIONS

Shmyreva A.S.

Gagarin State Technical University Yu. A., Saratov

The article considers the factors influencing the change in the level of wages, carried out a correlation and regression analysis and identified the most significant indicator.

Keywords: wages, wages of the population, gross regional product, regression equation, correlation and regression analysis.

ГОСУДАРСТВО И ЭКОНОМИКА

Швецова Д.В., Бочкова Т.А.

*Кубанский государственный аграрный университет имени И.Т. Трубилина,
г. Краснодар*

Представлена роль государства в регулировании современного рынка, а также основные направления деятельности правительства и существующие для этого механизмы. Обозначены функции государственного аппарата, при реализации регуляторной политики, наиболее важные векторы влияния федеральных и муниципальных органов.

Ключевые слова: государство, государственное регулирование, рыночная экономика, механизмы регулирования. фискальная политика.

Отличительной особенностью рыночной экономики является непосредственное влияние на ее структуру независимых решений потребителей, поставщиков ресурсов, частных фирм. Рыночная система опирается на цену, способную удовлетворить интересы продавцов, покупателей и посредников. Предприниматели стремятся реализовать товар и получить выручку, покупатели хотят получить полезность за наиболее выгодную для них цену. Государство заинтересовано в том, чтобы реальный сектор действовал как можно более продуктивно, а потребности покупателей были удовлетворены.

Государственное регулирование экономики представляет собой отдельное самостоятельное направление современной экономической науки. Необходимость его выделения продиктована современными тенденциями развития экономики и экономической политики государств.

Национальное регулирование экономики инициировано зарождением свежих экономических потребностей, с которыми рынок по своей натуре не может справиться. Хотя подобное регулирование в сегодняшней рыночной экономике исполняется в гораздо меньших масштабах, чем в административно-командной системе, тем не менее, экономическая значимость страны тут велика, особенно по сопоставлению с системой свободной конкуренции.

Отправной точкой формирования рыночной экономики является ее освобождение от удушающих оков государства. И долгое время невмешательство государства в сферу частного бизнеса оставалось условием реальности рыночной экономики, как системы свободного предпринимательства. Практика государственного регулирования экономики получила массовое распространение после Великой депрессии 1929-1933 гг. и публикации работ английского экономиста Дж. М. Кейнса, который обосновал необходимость вмешательства государства в экономику через государственные закупки, денежно-кредитную политику (изменение объемов денежной массы и уровня процентных ставок), а также через организацию

государственного предпринимательства. Однако кейнсианский инструмент - "фискальная" (налоговая) политика - оказался неадекватным в природе рыночной экономики, поэтому с 70-х годов сформировался новый подход - монетаризм, который, не отрицая надобности государственного регулирования, пробует найти более "тонкий" регулирования. Одним словом, кейнсианство - это "вмешательство", "хирургия", а монетаризм - это "регулирование", "терапевтическое лечение", "нерыночное происхождение государственных доходов", вся тонкость заключается в том, что природа государственных доходов уникальна — если исключить ограниченную сферу государственного предпринимательства, то государственные доходы возникают в результате неэкономических действий - как следствие перераспределения части доходов субъектов "первичного" рынка (домашних хозяйств и фирм) в пользу государства. Это позволяет квалифицировать государство как "вторичный", "производный" субъект рынка, экономическая мощь которого полностью зависит от поведения бюджетной политики. Такое перераспределение призвано обеспечить проявление внешних негативных эффектов или справедливое перераспределение выгод, полученных от эффектов, которые дали положительные результаты.

Государство осуществляет регулирование экономики следующими методами: правовыми, административными и экономическими.

Правовые методы — деятельность органов государственной власти по установлению правовых обязательных для выполнения требований. К административным методам относятся: санкции (мероприятия государства, направленные на наказание субъектов рынка, не выполняющих установленных правил деятельности). Лицензирование (лицензия — это специальное разрешение, которое субъект экономической деятельности обязан получить, чтобы иметь право на осуществление деятельности в определенной сфере.), установление квот (квота — это ограничение по количеству производимого или распространяемого товара на рынке, которое устанавливает государство.), установление стандартов качества, государственные заказы (относится и к административному, и к экономическому регулированию) и др.

Экономические методы — стимулов влияния на экономические интересы субъектов (налоговая политика, денежно-кредитная политика и т. д.).

Иная классификация методов государственного регулирования экономики:

1. Прямые методы носят распорядительный и обязательный характер. Виды прямых методов регулирования экономики:

- определение стратегических целей развития экономики;
- государственные заказы;
- государственная поддержка программ, заказов и контрактов;
- нормативные требования к.

2. Косвенные методы — государство, используя экономические стимулы, заставляет субъектов экономики подчиняться государственным интересам. Виды косвенных методов регулирования экономики:

- денежно-кредитная политика;
- бюджетно-налоговая политика;
- регулирование экспорта, импорта и валютных курсов.



На схеме видно, инструменты, которые использует государство для регулирования экономики.

К объектам государственного регулирования относятся условия экономического и социального функционирования государства, регионы, отрасли, сферы, в которых это проявляется. К объектам относятся: циклы экономики; региональные хозяйственные структуры и отрасли; уровень занятости населения; платежеспособность государства и внешние связи; цены, их уровень и оправданность; достижения научно-технического прогресса.

У государства есть две основные проблемы. Первая из них связана с тем, что экономика не развивается, вторая — с ростом инфляции. Это обуславливает основные цели экономической политики государства:

1. Развитие производства;
2. Сдерживание инфляции.

Обе цели достигаются преимущественно изменением объема денежной массы в обращении и реализуются методами денежно-кредитной и бюджетно-налоговой политики.

Иная классификация целей государства в экономике:

Цели экономической политики государства		
Общие	Текущие	Перспективные
Постоянные	Важные в данный момент	Направлены на будущее
Ликвидация безработицы, экономический рост и развитие	Необходимость рассчитаться с государственным долгом	Стремление стать страной с социально ориентированной рыночной экономикой

Каждая функция государства имеет предметно-политическую характеристику. Его содержание показывает, что является предметом деятельности государства, какие средства оно использует для достижения той или иной цели.

Особо следует выделить функцию обеспечения занятости. Это одна из наиболее острых проблем в современной рыночной системе. Известно, что рыночная экономика не обеспечивает полной занятости населения. В ней неизбежна вынужденная безработица (естественным считается ее уровень до 6 %). Безработица — не только серьезная социальная проблема, но и недопроизведенные поступления, рост расходов государства на пособия. Поэтому государство стремится обеспечить полную занятость трудоспособного населения, регулирует рынок рабочей силы, для чего создает соответствующие службы занятости, организует новые рабочие места, переподготовку и переквалификацию рабочей силы и т.д.

Государство несет ответственность за создание и обеспечение равенства для предпринимателей и возникновение честной конкуренции, устранение попыток создания монополий. В то же время он контролирует создание социально необходимых товаров и услуг, поскольку рыночный механизм не может в полной разрабатки. Такие аспекты финансирования являются рискованными, требуют больших капиталовложений и не приносят дохода в краткосрочной перспективе. Государству нужно непрерывно следить за рынком труда, привнося определенные коррективы, это снижает безработицу, поскольку право на труд не гарантируется рыночной системой.

В современных условиях ни одна из этих моделей экономической организации в чистом виде не характеризует экономическую жизнь. Являясь автоматическим регулятором экономической жизни, рынок имеет и негативные стороны. Существует большая и часто зависящая не от эффективности хозяйственной деятельности, а от случайных факторов дифференциация доходов. Предоставляя краткосрочные выгоды, рынок не позволяет правильно оценивать долговременные проекты, связанные с социальным обеспечением населения, использованием невозпроизводимых природных ресурсов. Минимизировать неблагоприятные последствия рыночных форм хозяйствования - задача государственного регулирования.

Таким образом, правовое регулирование экономики в период перехода к рынку вовсе не означает возвышения самого государства над обществом, занятия им определенного привилегированного положения по касательству к гражданам страны. В целом государство является гарантом политических и социально-экономических прав и свобод граждан.

Список источников

1. Мамий С.А., Сергеева А.И. К ВОПРОСУ О ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКЕ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ТОВАРОПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ // Феномен рыночного хозяйства: от истоков до наших дней. III Международная научно-практическая конференция. 2015. С. 520-527.
2. Андреев С.Ю., Бочкова Т.А., Мамий С.А. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ФОРМ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ТЕРРИТОРИИ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ // Новые технологии . 2020. № 1 С. 96-108
3. Мамий С.А. КРИТЕРИИ И ПОКАЗАТЕЛИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРИРОДООХРАННЫХ ЗАТРАТ // ТЕНДЕНЦИИ ФОРМИРОВАНИЯ НАУКИ НОВОГО ВРЕМЕНИ. Сборник статей Международной научно-практической конференции. Ответственный редактор: Сукиасян А,А., 2015. С. 48-51.
4. Акимова, Е.Н. Сборник задач и упражнений по курсу «Экономика»: учебное пособие / Е.Н. Акимова, О.В. Шатаева. – М.: Директ - Меди, 2016. – 284 с.
5. Основы экономической теории: учебник и практикум для СПО / С. А. Толкачев; под ред. С. А. Толкачева. – М.: Издательство Юрайт, 2017. – 444с.
6. Лобачева, Е.Н. Основы экономической теории: учебника СПО / Е.Н. Лобачева; под ред. Е.Н. Лобачевой. – 3-е изд., перераб. И доп. – М.: Издательство Юрайт, 2018. – 516 с.
7. Борецкий, Е. А. Роль государства в рыночной экономике / Е. А. Борецкий, М. С. Егорова. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2015. — № 10.4 (90.4). — С. 9-11. — URL: <https://moluch.ru/archive/90/19224/>

Научное издание

Инновационные технологии,
экономика и менеджмент в промышленности

Сборник научных статей
по итогам XII международной научной конференции
(23-24 декабря 2021 г.)
Часть 2

Подписано в печать 31.12.2021 г. Формат 60x1/16.
Бумага офсетная. Гарнитура Times New Roman. Печать офсетная.
Тираж 200 экз. Заказ А211231.
Отпечатано в типографии ООО «Конверт», филиал г. Волгоград